

Рк

СТАВРОПОЛЬ

№9 ноябрь 2019

16+

тема номера
ЭВОЛЮЦИЯ

ПЕРСОНА

Екатерина ДЕМШИНА

НОВЫЙ DISCOVERY SPORT

ВРЕМЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ



Теперь ваши открытия станут еще ярче. Новый Discovery Sport предлагает обновленный уровень дизайна, комфорта и функциональности. 24 варианта компоновки салона позволят вам без труда перевезти до 1794 литров груза. Экран в зеркале заднего вида ClearSight¹ поможет взглянуть назад сквозь багаж, а система «Прозрачный капот» позволит видеть всё, что происходит под передними колесами. Мультимедийная система Touch Pro² обеспечит контакт со всем миром, а беспроводное зарядное устройство и USB-порты для всех трех рядов сидений гарантируют, что в дороге никому не будет скучно. А благодаря полному приводу с системой адаптации к дорожным условиям Terrain Response 2 новый Discovery Sport доставит вас туда, где сможет пройти только Land Rover!

ГЕРМЕС

Минераловодский р-он, х. Красный пахарь, ул. Автомобильная, д. 19
+7 (879-22) 232-22

landrover-hermes.ru



ABOVE & BEYOND*



На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. ClearSight (КлиарСайт). 2. Touch Pro (Тач Про). 3. Care (Забота). Услуга платная. Подробности на landrover.ru.

ПОСЕЙДОН

БАННЫЙ КОМПЛЕКС

реклама



В комплексе есть прекрасное общее отделение и индивидуальные номера с традиционной русской парной и хаммам.

Услуги пармейстера, спа-процедуры и сеансы релаксации.

Прекрасные зоны отдыха.

Мы рады предложить гостям услуги традиционного бара и фитобара.

Транспортная доступность комплекса, вместительная парковка.

Банный комплекс «Посейдон» – умелое высокотехнологичное сочетание многолетних традиций русской, византийской бань и современных банных тенденций. Помещения банного комплекса оборудованы въездным пандусом и санузлом для гостей с ограниченными физическими возможностями.



БАННЫЙ СПА-КОМПЛЕКС В МИХАЙЛОВСКЕ

реклама



ЕЖЕДНЕВНО
с 11:00 до 24:00

ПЯТНИЦА
с 14:00 до 24:00

СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ –
женские дни



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82
тел.: +7 - 9383 - 555 - 777

 26 Poseidon
www.poseidon26.com





КОННОСПОРТИВНЫЙ КЛУБ **ДЕРЖАВА**

- ПРОКАТ ЛОШАДЕЙ
- ИППОТЕРАПИЯ
- ФОТОСЕССИИ
- ПРОГУЛКИ В ПОЛЯХ
- ПРОДАЖА

Железноводск
пос. Капельница

+7 962 018-75-22

+7 962 018-75-00

+7 905 445 31 33

 [kskderzhava](https://www.instagram.com/kskderzhava)





ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ



8 (928) 222-32-38

8 (928) 070-70-72

...ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

www.stroi-26.ru



ЖИЗНЬ СЛИШКОМ КОРОТКА,
ЧТОБЫ ПРОЖИТЬ ЕЕ НЕ В ТОМ МЕСТЕ

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал № 9 (146) ноябрь 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
Учредитель и издатель Е.А. Некрестова.
тел. 8(962) 450-64-45.
Адрес редакции: ▶ 355000 г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
тел. 8(962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru, www.mediaproz6.ru
Тираж 7000 экземпляров.

PRO KMB Журнал № 9 (126) ноябрь 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.
Учредитель и издатель Е.А. Некрестова.
тел. 8(962) 450-64-45.
Адрес редакции: ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,
ТЦ «Планета», офис №36
тел. 8(962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru, www.mediaproz6.ru
Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ Елена Александровна Некрестова
Литературный редактор ▶ Анна Стеблянская
Директор редакции Pro KMB ▶ Людмила Капыш
Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева
Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Арт-директор ▶ Давид Коштоян

Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Алена Степина, Анна Стеблянская, Юлия Небышинец, Мария Николаева, Галина Журавлева, Екатерина Гриндева, Полина Лисицына, Галина Калашникова, Александр Золоторев.
Дизайн, верстка ▶ Ирина Гладкова, Константин Стародуб, Светлана Постникова, Давид Коштоян

Фото на обложке PRO KMB Эрика Бурмейстера.

Фото на обложке PRO Ставрополь из личного архива Персоны.

Фото ▶ Ирина Гладкова, Дмитрий Ахмадуллин, Елена Остапенко, Людмила Миронова, Елена Коновалова, Татьяна Оболевич, Александр Ковылин, Эрик Бурмейстер, Константин Кордонский, Антон Калашников, Валерий Шилов.

Корректоры: Светлана Иванова, Анна Белоусова.
Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова, Наталья Петухова.

Номер подписан в печать 11.11.19 г.
Дата выхода в свет 18.11.19 г.

Отпечатано: ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59

Заказ №1383

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



Раннее бронирование туров
на 2020 год

РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС БОЛЕЕ

10 лет!

Мы дарим удовольствие!

г. Ставрополь,
переулок Рылеева, 7, офис 205,
(за гостиницей «Интурист»)

www.бон-вояж26.рф

тел.: +7(8652) 62-82-82

bonvoyageexpress

реклама



Творческий вечер

Михаила Звездинского

поэта и исполнителя таких известных песен: «Поручик
Голицын», «Сгорая, плачут свечи», «Волки», «Увяли розы»

23/11

ВХОД СВОБОДНЫЙ

для проживающих в санатории «Арника»



8 800 777 31 70



www.arnika.vip



sales@arnika.vip

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА, ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

На правах рекламы ООО «РегистрСК». Лицензия на медицинскую деятельность №10-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.

8 Выходные данные**12 Календарь****14 Престо****16 Эксперт PRO****Деловое предложение:****34 Про бизнес:**

О порядке таможенного оформления импортно-экспортных операций рассказывает директор ООО «РОСТЭК-Кавказ», региональный директор ООО «ВЭД Юг», директор Представительства Ассоциации деловых партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности в Северо-Кавказском Федеральном округе Глеб Дьяченко.

44 Про деньги:

Возможно, кого-то удивит тот факт, что истинное богатство человеку обеспечивают только созданные им источники пассивного дохода. Как их создавать и как они меняются во времени – разберем на примерах.

50 Событие:

24 октября 2019 года в рамках благотворительной

программы «Мир без слёз» Ставропольская краевая детская клиническая больница получила от банка ВТБ денежный сертификат на сумму 3 млн рублей. На что пойдут эти средства – читайте в нашей рубрике.

Стиль жизни:**60 Красота:**

О том, как качественно и эффективно ухаживать за собой, оставаться всегда в прекрасной форме и настроении, рассказывает дерматокосметолог, трихолог, дерматоонколог, главный врач центра эстетической медицины Comilfo Виктория Никурадзе.

64 Здоровье:

О специфике современных приемов диагностики – в интервью с врачом-рентгенологом высшей категории, заведующим кабинетом магнитно-резонансной диагностики клиники «Сана» Андреем Вартиком.

Выход в свет:**94 Событие:**

30 октября состоялось событие, знаковое не только для Минеральных Вод, но и всего Северо-Кавказского региона в целом: к нам снова вернулся великий Porsche!

СОВСЕМ СКОРО ВАС ЖДЁТ ОТКРЫТИЕ НОВОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ДЕТСКОГО КАФЕ PRAGA KIDS В МИХАЙЛОВСКЕ

ВАС ЖДЕТ САМАЯ
НЕОБЫЧНАЯ
ПОДАЧА БЛЮД
И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.
НО ЭТО ПОКА 🤔!



✓ НЕОБЫЧАЙНО
ИНТЕРЕСНО
И ВЗРОСЛЫМ,
И ДЕТЯМ!

✓ УДИВИТЕЛЬНО
ВКУСНО!

ОСТАЛЬНОЕ УВИДИТЕ САМИ! 🤔



ЗА НОВОСТЯМИ СЛЕДИТЕ В ЖУРНАЛЕ PRO.

г. Михайловск, ул. Ленина, 92

praga_kids26



WEBELEMENT
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

все ваши задачи
РЕШАЮТ МОЗГИ
одной команды

Создание
сайтов



Реклама
в интернете



Внедрение
CRM-
системы



Фотографии
и видеоролики

Продвижение
в социальных
сетях



SEO-
продвижение
сайта



Возьмем на себя решение всех задач вашего интернет-маркетинга.
Работайте с профессиональной командой WEBELEMENT — зарабатывайте больше!

8 (905) 410-45-55

 [webelement.ru](https://www.instagram.com/webelement.ru)

 [webelement.ru](https://www.webelement.ru)



«ВЕЧНЫЙ СЮЖЕТ РОДЕНОВСКИЙ»

Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Когда: 12 НОЯБРЯ 1840 ГОДА

Многие, слыша эти слова из популярной песни, представляют себе растражированный образ роденовского «Мыслителя». Но на самом деле смысл, вложенный в эту знаковую скульптуру, в данном случае совсем ни при чем, как и она сама: речь в ставшей афористичной строчке идет о другом вечном сюжете, превратившемся в лейтмотив гениального скульптора,

— теме вечной весны, ускользающей любви, страстного мимолетного поцелуя.

Франсуа Огюст Роден появился на свет поздней парижской осенью в семье мелкого чиновника. То, что юноша был изначально одарен великим талантом, видно было уже по его дебютным работам. Но, как это часто бывает, мастера не признали, а его манера была практически разгромлена критикой старших «собратьев по цеху». Роден не сдался и стал знаменитым: после его шедевра «Поцелуя» Огюсту даже выделили персональный павильон на исторически известной Всемирной выставке в Париже 1900 года.

«МАЛЕНЬКИЙ ДОБРОВОЛЕЦ»

Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Когда: 21 НОЯБРЯ 1694 ГОДА

Le petit volontaire — именно это детское прозвище человека, получившего при рождении имя Франсуа-Мари Аруэ, стало, по версии некоторых исследователей и биографов, основой для громкого и дерзкого Voltaire, ставшего известным на весь мир. Нет-нет, да и встретишь где-нибудь раздраженное «Вольтерьянец!», адресованное вольнодумному и несговорчивому молодому человеку. А что же сам великий «хозяин» имени, давшего название целой эпохе в литературе и философии? О, Вольтер знатно попортил кровь не любившим его современникам: его беспощадная критика клерикалов и непримиримая вражда к служителям католической церкви привела к тому, что архиепископ Франции Кристоф де Бомон даже отказал ему в христианском погребении; его мнение о том, что в обществе должны быть те, кто «образован и богат», и те, «кто им прислуживает и развлекает, потому что беден и ничего не имеет», плохо соотносится с

его постулатами о свободе, равенстве и ценности каждой человеческой жизни. Он дружил с императорскими особами, состоял в переписке с Екатериной II, оставил миру богатейшее литературное и философское наследие и сам остался в исторической памяти как великий смутьян и гениальный писатель.



ноябрь
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

«СТРАНА ЛУНЫ»

Где: АЛЛАХАБАД, ИНДИЯ

Когда: 19 ноября 1917 года

Именно так переводится имя Индира, которым назвал свою дочь Джавахарлал Неру — политик, борец за национальную независимость, которого в его родной Индии до сих пор почитают как духовного лидера и символ страны. Когда он в первый раз взял на руки свою маленькую девочку, родившуюся в конце ноября, то и представить себе не мог, какая судьба ее ждет... Но Индира навсегда запомнил слова, которые часто повторял ее отец: «Политик — это воля и характер». И того, и другого ей было не занимать. Бесстрашная, бескомпромиссная, твердая и принципиальная, она стала единственной женщиной-премьер-министром страны, где до сих пор сильны кастовые различия и предрассудки, возглавила ее в самый трудный для Индии момент. Брахманка по рождению, она выбрала себе «неправильного» мужа, который даже индусом не был. Зато по удивительной случайности был однофамильцем другого индийского политического деятеля — Махатмы Ганди. К сожалению, жизнь ее окончилась трагически. Злой рок преследовал всех членов ее семьи, и говорили даже о проклятии фамилии Ганди, которое, конечно же, имело совершенно тривиальные корни и абсолютно земных «авторов».



ЧЕЛОВЕК С БОЛЬШОЙ БУКВЫ «Ч»

Где: ОКСФОРДШИР, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Когда: 30 НОЯБРЯ 1874 ГОДА

Почему? Потому что с нее начинается известная всему миру фамилия Черчилль. Да-да, именно в этот день юная супруга Рэндольфа Черчилля очаровательная американка Джени произвела на свет семимесячного малыша прямо в гардеробной родового поместья Бленхейм, где за пару часов до этого она слишком усердно отплясывала на балу. Тем не менее, пухлый рыжеволосый крепыш никак не производил впечатление недоношенного, что сразу же дало повод для сплетен: молодая герцогиня Мальборо вышла замуж, уже будучи «пирожком с начинкой». Как бы там ни было, а Уинстон — так назвали новорожденного — «попал» в нужное время и нужную семью: мама с папой его обожали, здоровье у него было отменным, внешность — приятной, денег и привилегий — выше крыши, да еще и талантов море. В историю Уинстон Черчилль вошел как человек, который однажды, может быть, спас мир. По крайней мере, в самый трудный период Второй мировой он был одним из немногих, кто верил в победу над фашизмом.



РОСКОШНЫЕ
ТКАНИ
ДЛЯ ОДЕЖДЫ
И ИНТЕРЬЕРА

НОВОЕ
ПОСТУПЛЕНИЕ
МОДНЫХ
ТКАНЕЙ
ИТАЛИИ

ШТОРЫ

 **Модница**
Мир моды и стиля!

Индивидуальные скидки
постоянным клиентам


SWAROVSKI

ул. Маршала Жукова, 23, тел.: (8652) 24-92-94, 24-87-82
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», тел. (8652) 55-41-38
modnika@gmail.com, www.modnitca.ru



shtory_modnitca



tkani_modnitca

КТО ПЕРВЫЙ?

Где: СРЕДНЕВЕКОВАЯ ЕВРОПА

Когда: XVIII ВЕК

Если вы думаете, что впервые слово «эволюция» прозвучало из уст Чарльза Дарвина в момент создания «Происхождения видов», то вы глубоко заблуждаетесь. Еще в Средние века европейские биологи обозначали этим термином рост и развитие зародыша. А позаимствовали эволюцию они из латыни: *evolutio* обозначало разворачивание книжного свитка в процессе его чтения. В привычном же нам современном смысле слово «эволюция» впервые употребил швейцарский натуралист Шарль Бонне, который утверждал, что «Бог при создании зачатков жизни вложил в них способность к развитию». И только со второй половины XIX века термин прочно связали с дарвинизмом, хотя в самом первом издании «Происхождения видов» его и в помине не было.

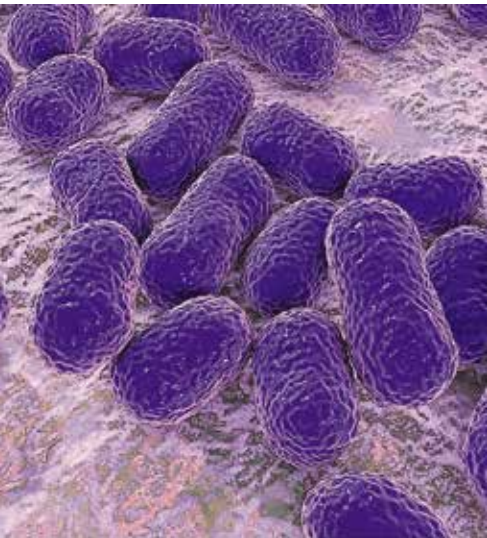


ЛИШЬ БЫ ЖИЛИ ДРУЖНО

Где: БИОСФЕРА

Когда: ВСЕГДА

Знаете, что является одним из самых мощных двигателей эволюции? Симбиоз! Говоря просто, но по-научному, симбиоз – это особая форма очень тесных отношений между организмами разных видов, при которых хотя бы один из них получает выгоду и пользу. Один из самых ярких примеров – мы и полезные бактерии внутри нас, которые позволяют нам переваривать еду и получать из нее необходимые для нормальной жизни вещества. Когда-то очень-очень давно колонии этих бактерий были совсем нехорошими и, селясь в организм наших предков, просто сжигали их со свету. «Поразмыслив», бактерии «поняли», что вместе с человеком всяко легче: и им хорошо, и ему неплохо, и эволюционировали до симбионтов, которые теперь дружно сосуществуют с человеческим организмом.



ТЕМА

И

И

Г

Я

С

О

М

М

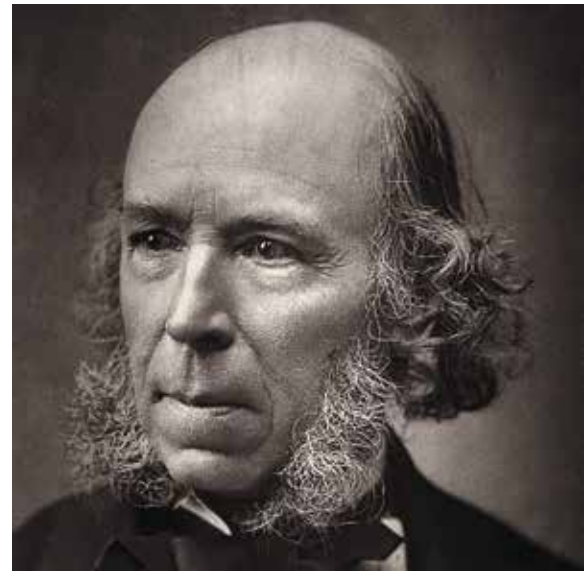
Я

С

О

С

П



НЕ ДАРВИНОМ ЕДИНЫМ...

Где: ОБЩЕСТВО

Когда: XIX ВЕК

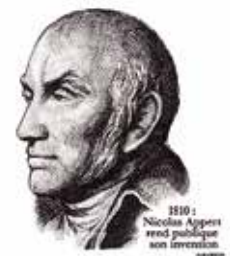
Между прочим, эволюция происходит не только в био-, но и в социальной сфере. Даже термин такой есть: социальная эволюция. И основы ее теории были заложены Спенсером задолго до Дарвина с его общей теорией биологической эволюции. Герберт Спенсер – английский философ и социолог, последователь Сен-Симона и Конта, он утверждал, что в социуме действуют те же основные законы, что и в биологической среде, и главным фактором эволюции называл естественный отбор. По его мнению, в обществе тоже выживают наиболее приспособленные к его условиям. Они же потом эти условия и изменяют, трансформируя весь социум в целом.

ЕСТЬ, ЧТОБЫ ЖИТЬ

Где: ВСЕЬ МИР

Когда: ВСЕГДА

Вместе с человеком эволюционировала и его еда. Распробав на заре своей юности жареное мясо, человечество уже не собиралось отказываться от животного белка. Следующим шагом была чечевичная похлебка: люди освоили земледелие, научились сеять и выращивать, а потом и готовить то, что вырастили. Потом наступила пора гурманов: первыми из них считают античных греков, которые не просто ели, а уже делали это в удовольствие и часто «за компанию» – под неспешную беседу, развлечения и даже от скуки. В Средние века уже наелись так, что стали искать лечебные свойства еды. И нашли! Так, например, обнаружилось, что ячменная настойка помогает от лихорадки, а цитрусовые – от холеры. Новое время в еду пришло под знаком Аппера и Пастера: первый научил Европу делать консервы, а второй – кипятить молоко. Но к чему же мы пришли сегодня? О... К разному. Но только все чаще это «разное» оказывается в одинаковых стаканах и разводится одинаковой водой до одинакового состояния питательной массы. Так сказать, досьята и без греха...



СОВРЕМЕННЫЕ КОМПАКТНЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Умные устройства обеспечения безопасности помогут сделать Вашу жизнь более комфортной, безопасной и счастливой! Многие товары в нашем магазине могут стать хорошими и полезными бизнес-подарками. Мы готовы предложить Вам самые технологичные новинки этого года:

Профессиональный диктофон Edic-mini Weeny A113

Диктофон с экстремально малым размером (37x15x4.5 мм) и весом 4 грамма обладает чувствительностью до 15 метров и большой встроенной памятью. Это самый маленький диктофон в мире, способный вести непрерывную аудиозапись от встроенного аккумулятора до 20 часов. Теперь никто не сможет отказаться от своих слов!



Детектор «жучков» и видеоканер iProtect 1206

Уходит информация? Обследуйте помещения и автомобиль с целью обнаружения прослушивающих устройств, беспроводных микрокамер и трекеров слежения. Обнаружитель также эффективно работает в сторожевом режиме и сигнализирует о появлении новых «жучков». Отбросьте сомнения, проверьте свое помещение!



Акустический сейф «Ладья DM»

Купить акустический сейф – один из лучших способов обезопасить для себя использование сотовой связи. Так как сотовая связь на сегодняшний день является не только способом быстрого обмена информацией между двумя лицами, но и методом прослушивания и кражи конфиденциальной информации, приобретение такого устройства для вас просто необходимо.



Подавитель диктофонов и «жучков» UltraSonic Шайба-50-GSM

Важная встреча или совещание? Сделайте свой разговор конфиденциальным. Подавитель защитит Вас от подслушивающих устройств – «жучков», запиши на диктофон и мобильный телефон, при этом ваш оппонент может даже и не подозревать об этом, так как устройство работает бесшумно. Управление устройством осуществляется с помощью пульта ДУ. Защитите свой бизнес от конкурентов!



Малогабаритная IP Wi-Fi видеоканера Ezviz Mini Plus

Вы предпочитаете контролировать все сами, но не можете находиться в нескольких местах одновременно? С помощью такой видеоканеры на своем смартфоне вы будете видеть и няню, которая заботится о ребенке, и присматривать за пожилыми родителями, и наблюдать за работой в офисе. Где бы вы ни находились, все будет под вашим контролем!



Комплект беспроводной охранной сигнализации Falcon Eye FE Advance

Никогда еще охранные системы не были такими умными, как сейчас. В случае проникновения в охраняемую зону или пожара прибор оповестит о тревоге звонком или СМС-сообщением, а также выдаст сообщение по Wi-Fi о тревоге на Ваш смартфон. Простая установка без проводов доступна каждому непрофессионалу!



Защищенный USB-флэш-накопитель GuardDo Touche

Устройство является самым безопасным, простым в использовании и доступным в мире USB-флэш-накопителем, защищенным кодовой клавиатурой и 256-битным аппаратным шифрованием. Алюминиевый корпус накопителя устойчив и к механическому взлому. Теперь информация на флэшке доступна только Вам!



Поисковый маяк FindMe F3

Представитель третьего поколения поисковых маяков FindMe. Самый компактный GPS-маяк в линейке FindMe, поэтому он используется не только в автомобилях, но и в садовой технике, мотоциклах и велосипедах. Маяк также отлично подходит для защиты имущества от кражи во время сезонного хранения. Срок автономной работы – до 2-х лет!



Продажа и техническая поддержка:
г. Ставрополь, ул. Мира, 475, тел. 99-20-30
www.909192.ru

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
QR-КОДА – СКИДКА*



ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ. СОХРАНЯТЬ ЗДОРОВЬЕ

Чтобы идти в ногу со временем и запросами своих пациентов, стоматология стремительно эволюционировала, впусив в арсенал своих методов понятие цифровизации. О сути и преимуществах цифровой стоматологии рассказывает эксперт Pro – главный врач клиники «Айвазовский» стоматолог-терапевт, хирург Наринэ Арсеновна Оганесян.



– Жизнь современного человека стала очень мобильной и зависимой от высоких технологий. Поэтому совершенно очевидно, что от любой сферы услуг он ожидает того же – скорости, инновационности, точности и высокого качества в предельно сжатые сроки. И предпочтения отдаются тем компаниям и организациям, которые всем этим ожиданиям соответствуют. Стоматологические клиники – не исключение. Цифровая стоматология – это новое, современное направление, которое минимизирует ручной труд и позволяет выполнять медицинские манипуляции точно и в короткие сроки.

«Айвазовский» можно смело назвать клиникой цифровых технологий. В своей ежедневной практике врачи Клиники используют современное оборудование, такое как, например, аппарат CEREC, ортопантомограф и радиовизиограф. Коротко расскажу о каждом из них.

CEREC – это целая система, основанная на единстве цифрового моделирования (CAD) и высокоточного оборудования фрезеровки и шлифовки (CAM). Она позволяет очень оперативно из современных керамических материалов, имеющих практически неограниченный срок службы, создать коронку, винир с учетом мельчайших особенностей полости рта, прикуса и даже артикуляции. С CEREC безопасные и удобные виниры и коронки за один визит к стоматологу стали реальностью! Вы экономите свое время, получаете идеальный протез, сохраняете здоровье десен и зубов благодаря высокому качеству изготовления и идеально точной подгонке виниров.

Выявлять стоматологические проблемы помогает ортопантомография – цифровая рентгеноскопия, дающая точный панорамный снимок верхней и нижней челюсти. Кроме того, доза облучения у ортопантомографа очень низкая, и его использование предусмотрено международными стандартами лечения.

Еще один инновационный способ диагностики – визиография. Он позволяет делать снимки зубов на специальный датчик, который сразу же передает изображение на компьютер и до предела минимизирует уровень радиационного облучения пациента. Лечение под контролем визиографа и ортопантомографа практически полностью исключает дефекты пломбирования каналов зубов. Мы живем в золотой век цифровых технологий, и было бы по меньшей мере неразумным не пользоваться всеми теми преимуществами, которые они дают. Для всех специалистов клиники «Айвазовский» крайне важно идти в ногу с прогрессом, чтобы и дальше оказывать нашим пациентам стоматологические услуги самого высокого качества. А тех, кто у нас еще не был, приглашаем в гости.



КЛИНИКА «АЙВАЗОВСКИЙ»

г. Ставрополь
ул. Рогожникова, 3

Сайт: aiv26.ru

Instagram Clinica_aivazovski

Электронная почта: aiva126@ya.ru

Тел. (8652) 74-89-47, 8-938-341-70-17, 8(8652) 74-89-44

НОВОГОДНИЕ СКИДКИ* В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН»!
ОДЕЖДА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



GERRY WEBER



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский

* С 15 ноября по 31 декабря 2019 г.

БОЛЬШАЯ СТОМАТОЛОГИЯ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ

Детская стоматология уже оформилась в отдельное направление, главной отличительной чертой которого является особенный подход к личности маленького пациента. Ведь дети в любом возрасте более ранимы и уязвимы, чем взрослые, поэтому и отношение к ним должно быть другим. О том, как развивается детская стоматология сегодня, рассказывает наш эксперт – детский стоматолог клиники «Айвазовский» Маринэ Арсеновна Оганесян.

– Ведущие стоматологические клиники относительно недавно стали предлагать лечение зубов у детей как услугу отдельного медицинского сегмента. В клинике «Айвазовский» огромное внимание при работе с маленькими пациентами уделяется не только использованию современных технологий, но и необходимой психологической адаптации малыша. Ведь основная сложность детской стоматологии в том и заключается, что ребенок не знает, не понимает, как себя нужно вести во время осмотра и процедур, что, конечно, затрудняет сам процесс лечения. Я сама трижды мама, и для меня как для родителя и как для врача важно, чтобы малыш не боялся специалиста и выходил из его кабинета с улыбкой. Именно поэтому детский стоматолог должен быть настоящим профессионалом, умеющим найти подход к каждому ребенку:



в игровой форме установить с ним контакт, объяснить, что с ним будут делать и для чего.

Правильный настрой – хорошее начало знакомства доктора и ребенка, но только этим всех лечебных задач не решить. И здесь на помощь стоматологу приходят современные медицинские приемы диагностирования, лечения и реставрации зубов, которые на сегодняшний день не мыслимы без цифровых технологий и позволяют буквально заглянуть внутрь зуба.

Вместо крошечных зеркал в клинике «Айвазовский» используют «особые» зеркала, позволяющие в мельчайших подробностях рассмотреть поверхность зуба.

Новые стоматологические материалы последнего поколения позволяют минимально инвазивно препарировать кариозные полости у детей. Фотополимеризуемые жидкотекучие материалы дают возможность ставить пломбы даже в узких и труднодоступных местах. А процедура фторирования, укрепляющая эмаль молочных зубов и защищающая их от агрессивного воздействия бактерий и повреждений, вообще пользуется особой популярностью у родителей.

Стоматологические кабинеты заметно отличаются от тех, которых мы так боялись в детстве, – с устаревшей техникой, неприветливых и мрачных... Сегодня это уютные медицинские комнаты с мягкими, «как диванчики дома», креслами. Турбинные наконечники для препарирования кариозных полостей стали практически бесшумными.

Но, конечно же, самый приятный для малышей бонус – то, что весь процесс лечения сопровождается просмотром любимых мультфильмов, а по его окончании каждый маленький герой уходит от нас с подарком от «зубной феи».

Детская стоматология сегодня стала максимально комфортной, что существенно облегчает жизнь и детям, и родителям, которые заботятся о здоровье своих малышей и с болью переживают их слезы. Дело остается за малым: родители должны помочь малышу в решении и предупреждении возникновения всех стоматологических проблем, и тогда многие болезни просто будут обходить его стороной!

Приглашаем всех родителей и детей в клинику «Айвазовский»! Мы с удовольствием наглядно продемонстрируем Вам практический результат применения технических новинок. Приходите к нам лечиться с максимальным комфортом и выгодой для бюджета вашей семьи!

В рамках социальной поддержки многодетных семей в клинике «Айвазовский» действует постоянная скидка 15% на лечение детей до 18 лет при предъявлении документов, подтверждающих многодетность*.



КЛИНИКА «АЙВАЗОВСКИЙ»

г. Ставрополь, ул. Рогожникова, 3

Сайт: aiv26.ru Instagram: Clinica_aivazovski

Электронная почта: aiva126@ya.ru

Тел. (8652) 74-89-47, 8 (938) 341-70-17,

8 (8652) 74-89-44

* Срок действия акции – до 31 декабря 2020 года.

Лицензия № ЛО-26-01-004287 от 4 декабря 2017 года



РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»



Тот, кто хоть раз побывал в «Усадьбе», обязательно возвращается сюда снова!
В преддверии Нового года мы дарим нашим гостям феерическую развлекательную программу, которая оставит самые яркие воспоминания!
Финалисты телевизионного проекта «Минута славы» – знаменитые иллюзионисты «Джаглер» с эксклюзивными новыми трюками, представленными в Москве, в «Крокус-Сити-холле»!!!
Единственный в крае профессиональный театр цыганской песни и танца «Шатрица»

- КРЕАТИВНЫЕ ВЕДУЩИЕ •
- НУ И, КОНЕЧНО, КРАСАВЕЦ ДЕД МОРОЗ И ПРЕКРАСНАЯ СНЕГУРОЧКА! •
- НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ! •
- ЖИВАЯ МУЗЫКА ДЛЯ ВАС В КАЖДОМ ЗАЛЕ •
- САМЫМ АКТИВНЫМ ГОСТЯМ – ПРИЯТНЫЕ ПОДАРКИ ОТ РЕСТОРАНА! •
- ВСТРЕЧАЙТЕ СВОЙ УСПЕШНЫЙ ГОД В «УСАДЬБЕ»! •
- 31 ДЕКАБРЯ – НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ •

Г. Ставрополь, ул. Васильева, 4а
Тел: +7 (8652) 38-70-24

РЕЖИМ РАБОТЫ:
Пн-Вс: с 11.00–24.00



restaurant-usadba.ru



usadba_stavropol

ТЕОРИЯ ЭВОЛЮЦИИ: ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ БЕЗ РАЗВИТИЯ?

Успех и покой – вещи несовместимые. В этом уверен директор ООО «РОСТЭК-КАВКАЗ», региональный директор ООО «ВЭД Юг», директор Представительства Ассоциации деловых партнеров в СКФО Глеб Дьяченко. Постоянное развитие, стремление к росту помогли достичь ему в своем деле определенных высот, которые покоряются далеко не всем. Наш эксперт по личному опыту знает, что упорный труд важнее вдохновения.



– Развитие нужно во всем, чем бы ты ни занимался. Если что-то не прогрессирует, со временем оно превращается в болото. Это применимо и к природе, и к людям, и, естественно, к компаниям. Нужно постоянно ставить себе новые цели и планомерно их достигать, расширяя сферу деятельности. Я возглавил наш коллектив в 2007 году. Сначала мы занимались исключительно таможенным оформлением, потом

пришлось столкнуться с предконтрактной подготовкой и защитой интересов клиентов. Так у нас появилось новое направление: предоставление юридических услуг, непосредственно связанных с таможенным делом.

Следующий шаг – помощь бухгалтера на удаленной основе, которую сегодня мы можем предложить предпринимателям. Это удобно и не так затратно, как введение финансиста в штат организации.

У непрерывающегося развития есть еще один плюс, неочевидный: это люди. По мере движения компания обрастает специалистами, они накапливают опыт и повышают собственный профессионализм. Поэтому я много времени, средств и собственных сил вкладываю в обучение своих специалистов и советую делать то же самое коллегам. От этого многое зависит, и в первую очередь – репутация предприятия.

Постоянным клиентам, например, удобнее решать вопросы с одним и тем же специалистом. Когда человек в курсе дел компании, он быстро ориентируется в ситуации и может оперативно оказать необходимую поддержку, проконсультировать по тому или иному вопросу. К тому же, опытные сотрудники, как правило, не делают ошибок. Поэтому я держусь за людей. Хороший коллектив, я считаю, строится на достойных условиях труда, возможностях карьерного роста и взаимоуважении.

Раньше нам приходилось арендовать помещения, теперь у нас есть свой просторный офис, каждое рабочее место оснащено всем необходимым. Здесь удобно, светло и уютно. Мы стараемся поддерживать достойный уровень заработной платы. Когда есть стимул, каждый будет стараться работать хорошо. Это важно.

Так что наш двигатель прогресса – наша команда. От ее развития напрямую зависит эволюция фирмы. Конечно, нужно все время держать руку на пульсе. У нас есть специализированные программы, благодаря которым мы узнаем об изменениях законодательства и других нововведениях. Мы должны быть в курсе всех новостей, которые касаются таможенного дела.

Наши сотрудники проходят дополнительное профессиональное обучение. Я и сам как руководитель стараюсь повышать свою квалификацию. Лидер должен быть примером. Несмотря на большой опыт, не могу просто сидеть на месте. С каждым годом что-то меняется, и мне нравится во все это вникать, чтобы оказывать свои услуги качественно и быть надежным партнером для клиентов.

Так как основное направление нашей деятельности – услуги, наше имя – по сути, наше лучшее вложение и гарант постоянного притока клиентов. Поэтому все в нашей компании – от внешнего вида сотрудников, манеры их общения с клиентом до качества предоставляемых услуг – должно соответствовать высокой планке, которую нам устанавливают положительные отзывы наших клиентов. Наша компания – результат упорного, каждодневного труда, который спустя годы помог создать нам имя, теперь работающее на нас. Вот почему движение вперед независимо от окружающей обстановки должно быть основным направлением в Вашем бизнесе.

ИЗМЕНЯТЬСЯ, НО НЕ ИЗМЕНЯТЬ СЕБЕ

Человечеству свойственно стремиться к лучшему, искать то, что будет еще полезнее, еще эстетичнее, еще безопаснее. Именно в этом залог постоянного развития и эволюционных изменений. И сфера красоты в этом плане не исключение. О том, как меняются бьюти-тенденции и что сегодня в тренде, рассказывает наш эксперт – директор «Студии перманентного макияжа» Анна Крутина.

– Современный перманентный макияж значительно отличается от всего того, что делали раньше. Можно сказать, что он переживает второе рождение: ушли в прошлое резкие линии, броские, кричащие оттенки, плотные прокрасы. Сегодня грамотные специалисты и эстетисты отдают предпочтение натуральным оттенкам в пигментах, имеющим гипоаллергенный состав, не пересушивающим кожу и в целом более бережно влияющим на нее.

Атравматичное нанесение, исключаящее глубокое введение красителя в ткани, позволяет не только минимизировать повреждение кожи, что уже само по себе хорошо, потому что значительно сокращается процесс заживления, но еще и дает возможность легкой коррекции и смены имиджа. Ведь нам, девушкам, свойственно меняться: сегодня мы блондинки, завтра – брюнетки, а послезавтра – вообще рыженькие, поэтому важно, чтобы наш образ всегда был гармоничным и отражал наш внутренний настрой.

Изменились не только техники и материалы, но и само отношение к перманенту: это не просто экономия времени и средств, это способ деликатно и элегантно подчеркнуть свою природную красоту и яркость, всегда оставаться стильной и ухоженной. В тренде легкие и нежные тона, которые, скорее, создают основу под макияж, а не заменяют его полностью. Широкая палитра пигментов передает тончайшие цветовые сочетания, максимально адаптируется под ваш типаж. Вы не только можете сделать пухлее и сексуальнее свои губы, выразительнее и симметричнее брови, придать своему лицу молодой и свежий вид, но и скрыть маленькие эстетические недостатки, такие как небольшие шрамы или дефекты кожи. Главное – ваше желание быть по-настоящему неотразимой и высокий профессионализм вашего мастера. Просто обновляйте свой перманентный макияж раз в год или в три года в зависимости от эффекта, который хотите получить, а все остальное время наслаждайтесь собой – прекрасной, идеальной и вообще самой-самой!



ANNAKRUTINA
permanent make-up

С любовью, Анна Крутина
 Anna_krutina_pm
 Annakrutina_studio





реклама



г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а
Тел. +7 8793 200-205 vplaza@kavkaztorg.ru

г. Георгиевск, ул. Калинина 125а, ТЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, проспект 22 Партсъезда, 102
ТРЦ «Вершина». Тел. +7 87922 6-03-37

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Лермонтов, просп. Лермонтова, 15, ТРЦ «Вершина»



Екатерина Дёмина

За окнами поезда мелькали посеребренные вечным дождем пейзажи: пышно растущая зелень и необозримые луга, непривычно зеленый в это время ландшафт... «Ты точно этого хочешь? Ведь ты останешься здесь совсем одна, без семьи, без бабушки», – в который раз спросила мама и отступила назад, встретившись с упрямым взглядом девочки-подростка. «Да, я хочу этого больше всего на свете. Я уже люблю здесь каждое деревце!» – твердо сказала она.

ПОЛИТИКА УСПЕХА ЕКАТЕРИНЫ ДЁМИНОЙ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото из личного архива

После такого оставалось только отступить, предоставив дочери самой вершить свою судьбу. Прижавшаяся щекой к оконному стеклу, Катя еще не знала, что ожидает ее впереди. Брайтон встретил свинцовым небом, дождем и холодным серым зданием колледжа для младших. За три дня восьмиметровая комнатка в общези-тии была отдраена, на окнах появились занавески, на кровати – гора мягких игрушек, а на стене – плакат с белой медведицей и медвежонком. Вердикт строгих преподавателей прозвучал сурово: они настоятельно рекомендовали маме ехать домой. Ведь чем быстрее она покинет Англию, тем легче девочке будет втянуться. А это оказалось не так-то просто....

С таких проникновенных строк обычно начинаются романы с завидной перспективой бестселлера. Но сейчас речь пойдет не о выдуманном сюжете, а о совершенно реальной истории – интереснейшей судьбе генерального директора Центра «Ангел Concept» Екатерины Дёминой.

– Екатерина, что было самым сложным в эти первые дни в Брайтоне?

– То, что всё было абсолютно другим. Разговорная речь сильно отличалась от классического английского. Несовершеннолетних учащихся каждый вечер проверяли супервайзеры, зачастую заходившие без стука. В магазинах, на кассе, на автобусных остановках надо было стоять в очереди на расстоянии полуметра друг от друга... Всё было чужим и сильно отличалось от привычной обстановки.

Но здесь же появились и первые друзья, ставшие надежными и родными. Уезжая из Брайтона, я подарила подружке-китаянке русский платок и кучу кухонной утвари, которая не поместилась в грузовое такси. Первый этап был закончен. За окном оставались вечно недовольный супервайзер Томас и машущие вслед друзья – Мишель в русском платке и другие. ►►

ПРО ЛЮДЕЙ:

«Быть добрым вопреки предательствам и разочарованию в людях – роскошь, которую может позволить только сильная личность».





Вручение премии «Что Где Есть в Ставропольском крае»



Интервью «АТВ-Ставрополь» во время trunk-show Александра Куземина

– Но это был только первый этап?

– Да. Впереди открывался студенческий Кембридж с заветным колледжем CATS. Приехав заранее, я с интересом рассматривала старинные мостовые, перекинутые через речку мостики, огромные здания колледжей, где снимались сцены фильма «Гарри Поттер». Именно здесь я ощутила вкус английской студенческой жизни и особую романтику этой атмосферы. Все студенты отличались друг от друга толстовками с надписями колледжей, имеющих свой собственный герб и флаг, а вечно спешащие по улице люди в развевающихся мантиях были многоуважаемыми профессорами университетского сообщества.

Невольно ты начинаешь испытывать чувство особой гордости и принадлежности к чему-то большему, вековому. Здесь престижно просиживать в библиотеке до двенадцати ночи, посещать дебатный клуб Cambridge Union, а на досуге болеть за команду сверстников-регбистов.

Все русскоговорящие шли на бизнес-менеджмент – там был ниже проходной балл и меньше терминологии. Я же выбрала для себя психологию, хотя этот выбор предусматривал более сложную для прохождения программу A-levels. К концу второго года обучения в нашей группе из 27 человек нас осталось трое.

ПРО ЦЕЛЬ:

«Стремление развиваться – это главный инструмент моих достижений. Если ты «плаваешь» в каком-то вопросе, прояви уважение прежде всего к себе: не прекращай учиться и никогда не останавливайся на достигнутом».

Для всех остальных этот предмет оказался слишком сложным. Именно в этом решении еще раз проявилась черта моего характера – доводить все начатое до конца. А каникулы были непростыми, но интересными. Я начала осваивать профессию байера.

– То есть Вы смогли объединить британское образование с тем, что впитывали с детства? Ведь Вы росли в атмосфере стиля и эстетики – Ваша мама создала свою империю красоты и моды...

– На заказы в Милан я ездила с 13 лет. Это занятие увлекательное, но сложное. Оно требует собранности, умения быстро ориентироваться, держать в голове массу информации, о чем я, конечно, даже не подозревала, когда впервые приехала с мамой в Италию. Первый день прошел «на ура», второй оставил чувство усталости, а на третий предстоял просмотр коллекции Джанфранко Ферре, которую я мечтала увидеть. Мы тогда остановились у маминой подруги в пригороде Милана. Вставали в шесть утра уже третьи сутки, для того чтобы добраться в шоу-рум к назначенному времени. Мне хотелось остаться дома, да и мамина подруга была не против. Но мама была непреклонна: «Хотела стать байером? Учись быть профессионалом! Как бы ты ни устала, всегда будь на встречах вовремя, в позитивном настрое и с улыбкой». И вот передо мной уже лежали ворохи одежды и тяжеленный ноутбук того времени. Я должна была успевать фотографировать модели одежды, заносить информацию в Excel и сверяться с распечатками остатков из бутика. Кроме того, нужно было держать в голове весь ассортимент, заказанный накануне. Но привычка работать мне тогда сильно пригодилась. Скоро я уже самостоятельно отправилась в Париж и курсировала по его улицам с ноутбуком и неизменным стаканчиком кофе. Появились новые знакомства. Безупречное знание английского здорово помогало в налаживании контактов, а многочисленные связи иностранцев-сокурсников делали свое дело.

Вот и область исследования для своей диссертации я выбрала психологию fashion-бизнеса и маркетинга, отвечая на вопрос о том, есть ли взаимосвязь между психотипом индивидуума и его предпочтениями в выборе того или иного бренда одежды. Но чего мне это стоило! Бесконечный анализ предыдущих исследований в данной сфере, корпение над анкетами участников исследования, заседания с советом по цензуре... Но я добились своего и успешно трансформировала собранные данные в статистику. Вознаграждением за упорный труд стала публикация в научном журнале The Psychologist, принадлежащем Британской Ассоциации Психологов.

– Легко предположить, что успешное окончание университета и уникальность темы диссертации стали поводом для хороших предложений по трудоустройству. А чего хотелось Вам?

– Конечно, предложения были. Я даже рассматривала возможность переезда в Мюнхен, где мне предложили хорошую управляющую позицию в одном из крупнейших department stores. Но обстоятельства сложились иначе: в 2015 году у мамы произошел тяжелый перелом, и она полгода не могла ходить. Пришлось взять на себя все заботы о бизнесе. Никакие перспективы роста не могут заменить простой человеческой любви и заботы. Я вернулась домой и стала ►►



Дизайнер
Александр КУЗЕМИН

Руководитель креативного бюро «МедиаТОР»
Галина КАЛАШНИКОВА

ПРО ЧУВСТВА:

«Люди ценят искренность, будь то близкий человек, клиент или сотрудник. Не скупись на улыбку, комплимент, добрые слова поддержки. В мире, где все друг другу «должны», проявление сердечных эмоций на вес золота».

реализовывать все свои замыслы в «Ангел Консерт».

– Как Вас принял коллектив? Готов был к резким переменам?

– Знание психологии дает огромное преимущество в работе с сотрудниками. Знаете, в университете Regent's University London среди студентов часто проводили дебаты – это когда оппоненты выбирают спорную тему и отстаивают свою точку зрения. К дискуссии подготавливаются месяцами, находят опорные факты. Твоя цель – так донести информацию, чтобы не просто развенчать оппонента, а заставить себя услышать. Это работает и с сотрудниками, и с клиентами. Дебаты дают возможность «вести» любую аудиторию. Даже в рамках транк-шоу. Буквально на днях из Москвы приезжает мой друг Роман Горюнов, с которым мы вместе учились в университете. Мероприятие посвящено стилистике, формат такого мастер-класса для нашего города – новшество. Однако в скором будущем я планирую развивать данную область лектория на базе «Ангел Консерт». Моя цель – помочь клиенту совершать осознанную покупку, получая максимум удовольствия и пользы от шопинга.

– Действительно, «Ангел» выгодно отличается своей креативностью. Он стал центром самых модных событий и притяжения внимания...

– Мы над этим плотно работаем. Изменилось многое, фундаментальным осталось одно – добрая атмосфера и открытость к общению. Проводится большое количество мероприятий – они расписаны на год вперед. Практически каждую неделю к нам приезжают тренеры из Москвы. В салоне проходят дни марок, презентации новых аппаратов и бьюти-новинок. Не так давно в бутике наряду с громкими транк-шоу мы нача-

ли использовать формат garage sale, став еще более открытыми для модной молодой публики.

– Львиную долю работы выполняете именно Вы, занимая должность генерального директора. Не тяжелая ноша для хрупких девичьих плеч?

– Нет, без всяких сомнений. У каждой задачи свое решение, а я по натуре стратег. Еженедельные планерки – они же разбор полетов и проработка функционала – давно стали частью рабочего графика. И для сотрудников это не «обязаловка», а аналитический процесс, общий брейнсторм. Руководитель не способен сам по себе двигаться вперед в том темпе, в котором движемся мы – целостная и сплоченная команда. Я горжусь своим коллективом и ценю ребят за то, что они разделяют мои ценности.

– Кстати, о стратегии. Финансовый кризис изменил привычки покупателей. Многие игроки фэшн-индустрии решили отступить. Но не Вы...

– Мы нашли альтернативу, дав возможность российским дизайнерам конкурировать с именитыми брендами. Я не хочу никого задеть, но многие российские бренды сейчас создают вещи, которые просто не могут оставаться в тени. Они не уступают заграничным коллекциям по качеству, создают такой же ажиотаж среди ценителей. Не стану скромничать – они великолепны! И при этом вполне доступны по цене. Я сейчас говорю как человек, который ежегодно ездит на показы мод и многое повидал. Мне есть с чем сравнивать.

– Когда у Вас что-то не получается с первой попытки, что Вы делаете?

– Ищу нужную информацию, пробую снова.

Недавно была такая ситуация: я чувствовала, что хочу глубже разобраться в персональном стайлинге, ведь я часто работаю в зале и отвечаю за создание образов для наших клиентов. Это большая ответственность, требующая определенного уровня знаний, поэтому я записалась на онлайн-курс в Лондонский университет UAL.

– Если бы не мир красоты и моды, то где бы Вы нашли свое призвание?

– Возможно, в политике. У меня низкий уровень цинизма и высокий уровень творчества. Мне есть что отстаивать, что дать обществу, в чем себя проявить. Но пока я в этом направлении не двигаюсь. Пока мой путь – политика успеха «Ангел Консерт». Есть планы по расширению его географии присутствия. Для меня это вызов, новый уровень роста. Ведь в каждом регионе клиент другой, со своими особенностями и пожеланиями. Но в этом и есть смысл – стремиться вперед, смещая фокус внимания на новую цель. ■



Премия «ТОП26 самых знаменитых людей Ставропольского края», приз в категории «Мода»

ПРО ВОЛЮ К ПОБЕДЕ:

«Я не считаю, что всегда надо побеждать, но чувствовать себя проигравшей не люблю».



ЮниКредит Банку 30 лет!

19 октября 2019 года ЮниКредит Банк отметил 30-летний юбилей успешной работы. За это время он неоднократно занимал высокие места в различных профессиональных рейтингах и получал престижные награды. Например, в этот юбилейный год, по данным рейтинга Forbes, стал первым среди надежных банков России! Но, как сказал Михаил Алексеев, Председатель Правления АО ЮниКредит Банка, самой главной наградой является доверие клиентов, многие из которых работают с Банком десятилетиями! Сегодня ЮниКредит Банк – крупнейший российский банк с иностранным участием, который занимает 9-е место в рейтинге ИНТЕР-ФАКС-100 по объему активов (по результатам 2-го квартала 2019 г.). Он обслуживает клиентов в 100 офисах по России, а также принимает активное участие в жизни социума нашей страны.



Проекты ФСС: помощь в реабилитации после производственных травм

17 октября Фонд социального страхования провел круглый стол, где обсуждались такие темы, как трудовая реабилитация пострадавших на производстве и сокращение травматизма на работе. Дискуссия шла в трех направлениях: госуслуги, которые оказывает Фонд, специфика трудовой реабилитации после производственных несчастных случаев и передовые подходы профилактики производственного травматизма. Спикеры во главе с управляющим Ставропольским региональным отделением ФСС А.А.Писаренко подробно рассказали о деятельности Фонда и привели реальные примеры восстановительной помощи, оказанной организацией.



Адвокат
Ханым Хамзатовна Урусова
Запись на консультацию по
тел. 8 (928) 32-92-550
г. Железноводск
ул. Ленина, 67
advokat_urusova

Обращение к адвокату выгоднее, чем Вам кажется

Если вы столкнулись с правовыми проблемами, то помочь вам сможет настоящий профессионал, обладающий не только теоретической базой, но и практическим опытом. Адвокат с 20-летним стажем оказывает квалифицированную юридическую помощь в процессах по уголовным и гражданским делам, в том числе семейным спорам, наследственным делам, снижению кадастровой стоимости объектов недвижимости и налогам, взысканию ущерба при ДТП; сопровождение сделок. Принципы работы: порядочность, оперативность, конфиденциальность. Передайте решение Вашей проблемы адвокату – это сэкономит ваши ценности: время, здоровье и деньги!

Регистрационный номер 26/914



На пути к лучшему

30 ноября в 13.00 компания Life is Good проведет в Ставрополе презентацию проекта ЖК «Бест Вей» и его социально-ориентированной программы приобретения недвижимости на выгодных условиях «Переезд»! На мероприятии вы узнаете, почему люди выбирают именно этот способ приобретения жилья, а также о порядке и условиях вступления в программу; о ее гарантиях и преимуществах; о возможности защиты и создания капитала; о быстрой и выгодной продаже и покупке недвижимости; об использовании материнского капитала, жилищных субсидий и рефинансировании ипотеки.

Количество мест ограничено!

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,
ОРТЦ «Ставрополь», 6-й этаж, конференц-зал.

Необходима предварительная регистрация
на мероприятие по QR-коду:



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»



реклама

Целых четыре года «Октябрьский» сохраняет свой статус одного из самых комфортных отелей не только в городе, но и в регионе. Это не просто слова – они подтверждены отзывами и рекомендациями наших гостей из разных уголков России и даже ближнего зарубежья. Удобное расположение, высокий уровень сервиса, индивидуальный подход и уважение к каждому из наших клиентов – все это «Октябрьский», визитная карточка которого – комфорт во всем.

**С наступающим Вас Новым Годом и Рождеством!
Пусть забота о Вас станет приятным бонусом
в ожидании самых ценных подарков!**



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7(928) 321-35-00
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Кредитный портфель ВТБ в СКФО превысил 70 млрд рублей



Кредитный портфель ВТБ на Ставрополье, в Кабардино-Балкарской Республике и Республике Дагестан по итогам девяти месяцев 2019 года увеличился на 17,5% и на 1 октября составил 73,4 млрд рублей. Портфель привлеченных средств вырос на 11%, до 54,6 млрд рублей.

Розничный кредитный портфель банка с начала текущего года увеличился на 13%, до 36,5 млрд рублей. Кредиты наличными занимают его основную долю – 19,4 млрд рублей (+17%). На ипотечный портфель приходится 13,1 млрд рублей (+11%). Объем кредитных карт – 1,6 млрд рублей (+8%). Портфель автокредитов составил 2,3 млрд рублей.

За девять месяцев банк выдал населению региона заемных средств на сумму порядка 12 млрд рублей. Продажи кредитов наличными составили 7,6 млрд рублей, что на 5% больше по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года. На улучшение жилищных условий, по итогам трех кварталов, ВТБ предоставил 3,5 млрд рублей. На покупку автомобилей – 890 млн рублей.

Наряду со спросом на кредитные услуги большим интересом у жителей СКФО пользовались сберегательные продукты банка. Портфель привлеченных средств физических лиц за девять месяцев текущего года вырос на 20% – до 36,3 млрд рублей, при этом объем срочных депозитов в нем составил 23,8 млрд рублей.

Корпоративный кредитный портфель, основу которого составляют предприятия среднего и малого бизнеса, с января по сентябрь увеличился на 22% – до 36,9 млрд рублей. Гарантийный портфель представителей СМБ с начала года увеличился на 75% – до 3,2 млрд рублей. Объем пассивов в корпоративном портфеле составил 18,4 млрд рублей.

Александр Дыренко, управляющий ВТБ в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Кабардино-Балкарской Республике, прокомментировал: «В своей работе ВТБ использует комплексный подход для удовлетворения клиентских потребностей, а также максимальную персонализацию финансовых предложений – это стратегические направления банка. Мы видим, что заемные ресурсы остаются востребованными инструментами для решения существующих задач как у населения, так и бизнес-сообщества региона. Это подтверждает устойчивый рост кредитного портфеля ВТБ в СКФО за отчетный период».

28-29
НОЯБРЯ
СТАВРОПОЛЬ

БИЗНЕС-ФОРУМ ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

Центр 26 ЛЕТ
Поддержки
Предприятий

ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА. СИСТЕМА = РЕЗУЛЬТАТ



**Александр
Белгороков**

Автор и ведущий 1000+ тренингов
за последние 9 лет

**Инструменты
маркетинга без бюджета**



**Евгений
Котов**

Владелец компании
"Practicum-group"

**Отдел продаж
на 100% мощности**



**Илья
Балахнин**

Один из самых востребованных
профессионалов отрасли

**Карты точек
контакта с клиентом**



**Константин
Харский**

Автор концепции «Ценностное
управление»

**Как влюбить клиента
в свою компанию**



**Владислав
Бермуда**

Входит в топ 10 самых
востребованных спикеров

**Кросс-маркетинг
для взрывных продаж**



**Вадим
Дозорцев**

Признанный эксперт и спикер в
области управления продажами

**8 инструментов
системных продаж**

Поставим акцент на системных действиях, которые приводят к результату, то есть к великолепным продажам и сервису. Каждый эксперт раскроет элементы системы, которая позволяет эффективно привлекать и удерживать клиентов. Вы узнаете как правильно:

- Создать свою собственную карту точек контакта с клиентом;
- Определять проблемные зоны в бизнес-процессах продаж;
- Создать клиентократию и влюбить клиента в свою компанию;
- Использовать безбюджетные инструменты маркетинга, чтобы приводить клиента;
- Получить мощный поток клиентов и увеличить средний чек за счет кросс-маркетинга;
- Подбирать, мотивировать и обучать продавцов.

ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ

текст ЮЛИИ НЕБЫШИНЕЦ, фото ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

Импорт прочно вошел в нашу жизнь. Мы уже не можем обойтись без зарубежных товаров. Особенно если учесть, что многие из них в России вообще не производят. Например, кофе у нас не растет, смартфоны не собирают, а ассортимент отечественной бытовой техники и косметики не так широк, как хотелось бы. О порядке таможенного оформления импортно-экспортных операций рассказывает директор ООО «РОСТЭК-Кавказ», региональный директор ООО «ВЭД Юг», директор Представительства Ассоциации деловых партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности в Северо-Кавказском Федеральном округе Глеб Дьяченко.



– Глеб Иванович, в чем заключается ваша работа?

– Ввоз товаров из-за границы всегда требует прохождения таможенных процедур, проще говоря, «растаможки». А что если Вам надо ввезти из-за рубежа целый завод, или тепличный комплекс на несколько десятков гектар, или, например, части для постройки олимпийского огня? Когда перед людьми возникает такой вопрос, то они обращаются к нам – специалистам по таможенному оформлению. Наша работа заключается

в том, чтобы обеспечить клиентам возможность легко и без лишних проблем ввезти интересующий их товар, избежать простоя, дополнительных издержек и штрафов.

Наша работа начинается в тот момент, когда приходит клиент с идеей привезти какой-либо товар из-за границы. Подготовка контракта, предварительный просчет расходов, таможенных пошлин и сборов, проверка необходимости получения разрешающей документации и прочее, чтобы уже в начальной стадии человек мог понять, выгодно ему везти товар или нет. Наша основная задача – к моменту прибытия товара в таможню иметь полный проверенный пакет документов для его оформления. В таком случае прохождение таможенных процедур для бизнеса будет осуществляться безболезненно и просто.

– То есть вы занимаетесь заполнением необходимой документации?

– Не только. Мы помогаем клиентам все рассчитать и оптимизировать расходы. Самое главное – вовремя обратиться, вовремя проконсультироваться, узнать все требования и подстроиться под них. Таможенный контроль – сложный, многоэтапный процесс, где нужно все учесть до мелочей.

В последние два года структура ввоза поменялась, в настоящее время по большей части ввозится производственное оборудование. Его поставляют, как правило, в разобранном виде. В ходе таможенного оформления таможня проверяет, действительно ли этот комплект частей является заявленным оборудованием. Естественно, чтобы избежать проблем, мы должны заранее документально все это доказать. Поэтому львиная доля работы связана непосред-

ственно с правильной подготовкой технической и коммерческой документации. Для таких поставок предусмотрена специальная процедура: получение предварительных классификационных решений. Если оборудование поставляется сложное, многозадачное, то мы еще до поставки предоставляем в таможенные органы пакет документов, разъясняем, из чего оно состоит, на какие части будет разобрано и в каком виде будет поставляться. И этот процесс проверки первоначально проходит по документам. В специальных подразделениях таможенных управлений их проверяют, при необходимости запрашивают дополнительную информацию и выносят предварительное решение о классификации товара. И когда товар приходит, мы предоставляем в таможню это решение с документами, которые подавались ранее. Таможне остается только проверить фактически пришедший товар. То есть она только сверяет сведения с указанными ранее, и если все сходится, груз оформляется быстро, без каких-либо дополнительных проверок. Но, естественно, такой процедурой можно воспользоваться, только если заранее заняться решением этого вопроса.

– Что нужно учесть вашим партнерам, чтобы все прошло без срывов и не обернулось убытками?

– Мы не устаем повторять, что самое важное – проконсультироваться заблаговременно. Идеальный вариант – когда мы начинаем сопровождение сделки еще до подписания контракта. Только когда мы знаем всю картину, мы можем подсказать, как и где избежать дополнительных расходов. Часто клиенты приходят уже по факту: «Машина на таможне, меня не отпускают, что делать? По-

можете и срочно, потому что за склад я платить не хочу». Важно вовремя и правильно подготовить пакет документов. Таможня может назначить как проверку стоимости, так и проверку классификации товара, и тогда потребуются дополнительные денежные средства на залог, документы от иностранной таможни, подтверждения из банка, техническая документация. Перечень документов в запросе таможни может быть очень широким, важно понимать это и, как разъяснил Пленум Верховного Суда РФ, «проявить должную предусмотрительность...». Если проверка покажет, что с поставкой действительно что-то не так, деньги пойдут на оплату таможенных платежей, а если все в порядке, деньги вернут предпринимателю. Мы обычно заранее понимаем, в каком случае понадобится этот расширенный пакет документов, и помогаем клиенту его собрать, верно все оформить, чтобы у таможни не осталось вопросов, и дополнительные денежные средства либо благополучно вернулись обратно, либо вообще не понадобились.

Самое сложное в таких дополнительных проверках – как раз доказать таможенную стоимость. И, по факту, это то, на чем недобросовестные предприниматели пытаются сэкономить. У таможни есть своя база данных цен товаров, по которым они ввозятся из той или иной страны. Если таможня уличит клиента в обмане, то ответственность полностью ложится на плечи предпринимателя. В случае если он на самом деле занизил цену, ему придется отвечать по всей строгости Закона.

Несмотря на то, что в разных регионах нашей страны подход к таможенному оформлению со стороны таможни отличается своими особенностями, мы можем работать с любым таможенным постом удаленно: прямо сейчас из Минеральных Вод мы обслуживаем клиентов в Челябинске, Воронеже, Новороссийске, Астрахани, Санкт-Петербурге, Москве.

– А можно как-то оформить груз самостоятельно, без помощи таможенного представителя, если, например, у меня одна поставка, или груз вообще прислали по почте?

– В таможенном оформлении есть свои требования. Сейчас товар оформляется не на местах прибытия, а в специальных электронных таможенных постах – ЦЭ-Дах (Центр Электронного Декларирования). Чтобы взаимодействовать с ними, нужно установить на компьютер специализированную программу и научиться в ней работать. Делать это ради одной, двух или даже десяти поставок неразумно. Кроме того, необходимо обладать обширными знаниями в таможенном деле, уметь правильно классифициро-



вать товар, разбираться в спорных вопросах. На все это нужно время, деньги и усилия. Участники рынка не всегда успевают оперативно отслеживать все изменения в таможенном законодательстве. Конечно, если поставок много, можно взять такого сотрудника в штат. Но, как показывает практика, в большинстве случаев все же выгоднее обратиться к квалифицированным специалистам, которые целиком и полностью занимаются только этим делом.

– Что вы считаете своим преимуществом? Какие у вас есть достижения?

– Наше главное достоинство – профессионализм и индивидуальный подход к клиенту. Квалификация нашей команды позволяет нам освоить любой объем работы. У нас трудятся опытные юристы и специалисты по таможенному оформлению. Они постоянно повышают свой профессиональный уровень. Но лучший учитель, я считаю, – опыт. Никакой институт его не заменит.

В нашем коллективе есть сотрудники, которые работают в этой области более 10 лет и помогают молодым коллегам разобраться во всех нюансах.

Мы ведем клиентов от начала и до конца. Если возникает нестандартная ситуация, наши специалисты могут быстро и качественно решить любую проблему. Мы готовы в любой момент защитить интересы наших клиентов. На таможне может случиться что угодно. Недавно, например, из-за погрешности весового оборудования задержали груз одного из предпринимателей. Нам удалось отстоять его интересы и доказать, что вины клиента в этом нет.

Мы представляем на Северном Кавказе Ассоциацию Деловых партнеров в сфере ВЭД – это некоммерческое объединение, первоочередная цель которого – выве-

сти на новый, удобный и понятный уровень взаимодействие обычных участников внешнеэкономической деятельности с органами исполнительной и законодательной государственной власти. За годы работы наш коллектив не раз завоевывал престижные профессиональные награды. Мы занимались таможенным оформлением частей факела Олимпиады в Сочи в 2014 года, строительных материалов для мечети имени Аймани Кадыровой и международного выставочного центра «Минводвы ЭКСПО», тепличных комплексов, построенных в Ставропольском крае, Чеченской Республике и Республике Ингушетия, а также многих других крупных проектов, реализованных на территории Юга России. Наша основная цель – создание благоприятных условий для участников рынка. Компания развивается, мы расширили нашу сферу деятельности и сегодня помимо основного направления можем предложить еще и юридические и бухгалтерские услуги. За это нас и ценят наши клиенты. Они знают, что у нас им всегда помогут.

Центральный офис:

г. Минеральные Воды
пр. Карла Маркса, 51
Тел.: 8 (879) 222-77-00
8 (928) 293-92-34

ООО «РОСТЭК-Кавказ»
(юридические и бухгалтерские услуги)

сайт: rostek-kavkaz.ru
e-mail: info@rostek-kavkaz.ru
ООО «ВЭД Юг»

(таможенный представитель)
e-mail: ved-kavkaz@mail.ru
АДП ВЭД
сайт: adpved.ru
e-mail: info@adpved.ru



Банк «Открытие»: новый формат комфорта и качества

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ, ФОТО ДМИТРИЯ АХМАДУЛЛИНА

1 ноября в Ставрополе состоялось торжественное открытие обновленного флагманского офиса банка «Открытие» на улице Мира, 437. Что такое офис нового формата? Это комфорт во всех его проявлениях: высокотехнологичное оснащение, приятный светлый дизайн интерьера, индивидуальный подход и живая забота о каждом клиенте.

Обновленный центр оборудован бесплатным wi-fi и зарядными устройствами для мобильных телефонов посетителей. Особенная гордость – электронное табло, где можно получить информацию обо всех услугах, которые оказывает банк, посмотреть нормативные документы, найти местоположение банкомата или отделения банка в любом городе.

В офисе появились круглые столы для обслуживания физических лиц, удобная мягкая мебель для ожидания, зеленая зона с живыми растениями и прекрасный детский уголок. Само помещение оформлено в современном фирменном стиле с применением натуральных отделочных материалов, благодаря чему здесь стало так просторно, тепло и уютно!

Наверное, поэтому и саму церемонию открытия трудно назвать официальной. Это, скорее, семейный праздник, на котором собрались родные и близкие – друзья, партнеры и клиенты. В числе гостей – генеральный директор государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Ставропольскомунэлектро» Валерий Хабаров, директор Ставропольского филиала компании РОСГОССТРАХ Георгий Невфетиди, заместитель министра эконо-

мического развития Ставропольского края Сузанна Дамир, генеральный директор агрокомбината «Южный» Умар Узденов.

Самым волнительным моментом праздника стало торжественное перерезание ленты. Вместе с управляющим региональным операционным офисом «Ставропольский» банка «Открытие» Владимиром Лукьяновым этой чести удостоились Валерий Хабаров и Сузанна Дамир. Щелкнули ножницы, и под громкие аплодисменты было положено начало новым свершениям – новым успехам и, конечно же, новым продуктам и услугам, которые разработал банк для своих клиентов. Это сейфовые ячейки, биометрические данные и кредитная карта с честным льготным периодом 120 дней.

В обновленном офисе для жителей Ставрополя теперь стал доступен весь спектр банковских розничных, страховых и инвестиционных услуг. Юридические лица смогут подключить здесь расчетно-кассовое обслуживание, интернет- и мобильное приложение для бизнеса, оформить кредит, открыть депозит, заключить соглашение о зарплатном проекте и эквайринге.

«И это только начало реконструкции

наших офисов, – поделился Владимир Лукьянов. – Уникальный опыт модернизации офиса без его закрытия теперь будет распространен на всю сеть. Изменения затронут точки в Невинномыске, Буденновске и Пятигорске». Флагманский офис нового формата, в котором сегодня так тепло и комфортно, только доказывает, что перед командой профессионалов банка нет непреодолимых преград! А значит, впереди нас ждет еще много приятных открытий!

Режим работы офиса:
Обслуживание физических лиц:
с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 часов,
суббота и воскресенье – выходные дни.

Обслуживание юридических лиц:
с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 часов,
суббота и воскресенье – выходные дни.



Региональный операционный
офис «Ставропольский»
ул. Мира, 437
тел. (8652) 75-00-38
www.open.ru





МЕДИАТОР

КРЕАТИВНОЕ БЮРО



реклама

ПОРТФЕЛЬ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА:



ФОТО



ВИДЕО



ТЕКСТ



ИМИДЖЕВЫЕ УСЛУГИ

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса 17, оф. 302

☎ 8 928 361 71 58

Открыть ИИС – значит быть в тренде современных финансовых решений

Если в вашем финансовом «арсенале» до сих пор только валюта и банковские вклады, значит, пришло время пересмотреть свою финансовую стратегию и пополнить ее новыми эффективными инструментами, уверен генеральный директор официального представителя¹ АО «Открытие Брокер» в Ставропольском крае Андрей Газизов.



– Андрей, почему вы считаете, что традиционные инструменты сбережения теряют эффективность?

– Инфляция в стране замедляется, и Банк России планомерно снижает ключевую ставку: если в начале года она составляла

7,75%, то сейчас она на уровне 6,5%. Вслед за ключевой ставкой снижаются и ставки по банковским депозитам. Так, средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам физических лиц до 1 года, включая вклады «до

востребования» по 30 крупнейшим банкам, по данным Банка России, снизились с 6,05% в январе 2019 года до 5,13% в августе 2019 года¹. Падение доходности банковского депозита, который для многих был основным, если не единственным финансовым инструментом, – веская причина искать более эффективные инструменты, своего рода альтернативу.

– И чем же можно «переворужить» свой финансовый «арсенал»?

– Для России сейчас таким инструментом «переворужения», по моему глубокому убеждению, является индивидуальный инвестиционный счет или, для краткости, ИИС. Сухая статистика: по сообщению Мосбиржи, на конец 2018 года насчитывалось всего 597 тысяч открытых ИИС, но по состоянию на сегодняшний день, то есть меньше чем за год, более миллиона россиян открыли себе эти счета. Можно сказать, что открыть ИИС – значит быть в тренде современных финансовых решений.

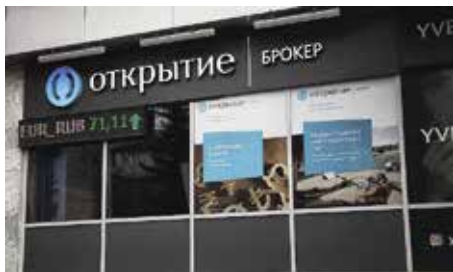
ИИС в силу своих свойств, безусловно, может претендовать пусть не на роль «убийцы депозита»², но на роль эффективнейшего финансового инструмента для самой широкой публики.

Более того, я полагаю, что популярность ИИС будет расти лавинообразно: Банк России не исключает дальнейшего снижения ключевой ставки, а значит, и процентная ставка по депозиту будет еще ниже, и еще больше людей выберут ИИС в качестве если не альтернативы, то эффективного дополнения к банковскому вкладу.

Есть еще один момент, который, на мой взгляд, способствует популярности ИИС – открыть его чуть ли не проще, чем вклад в банке, причем не выходя из дома. Как пример, открыть ИИС можно дистанционно на сайте «Открытие Брокер»³.

– С чем же связана эффективность ИИС?

– В ИИС, прежде всего, привлекает возможность использовать налоговый вычет, как своего рода источник пассивного дохода. Напомню, что сейчас существует два типа налоговых вычетов в размере 13%: либо вычет на внесенные на счет денежные средства,



но с суммы не более 400 тысяч рублей в год, либо освобождение от налогов прибыли по счету¹. Если второй вариант больше подходит для активных трейдеров, тех, кто умеет работать с ценными бумагами и рассчитывает на прибыль от своих операций, то первый вариант как раз рассчитан на самую широкую аудиторию. Вносим средства каждый год, на следующий год получаем вычет на внесенную сумму, и по истечении трех лет с момента открытия ИИС общая сумма налоговых вычетов составит 156 тысяч рублей (при условии ежегодного пополнения ИИС на сумму 400 тысяч рублей) – вот самая простая стратегия работы с ИИС, которая даже не требует никаких операций с ценными бумагами. Но, разумеется, покупка ценных бумаг позволит в перспективе резко увеличить как доходность, так и риски инвестиций. Таким образом, ИИС – инструмент чрезвычайно гибкий, который можно использовать с различными целями. Если мы ставим перед собой цель, например, накопить на крупную покупку, то можно воспользоваться таким подходом – купить на внесенные на счет средства облигации федерального займа (ОФЗ). Эти бумаги выпущены Минфином России, то есть заемщиком выступает государство, и должно случиться что-то экстраординарное, чтобы оно не выполнило свои обязательства. По ОФЗ регулярно выплачивается купонный доход, который не облагается налогом, их в любой момент можно продать. Таким образом, купив ОФЗ, владелец ИИС может рассчитывать и на налоговый вычет, и на необлагаемый налогом купонный доход, потенциальная доходность такой стратегии может достигать почти 19% в год при относительно высокой надежности вложений². Кроме того, сейчас самое удачное время открыть ИИС. До конца года осталось всего 2 месяца. А значит, пополнив счет сейчас, вы сможете получить 13% от суммы уже в начале следующего года. И, конечно, я не советую откладывать этот вопрос. В декабре стандартно у брокерских компаний вы-

строится очередь из желающих открыть и пополнить ИИС.

– Как происходит процесс открытия счета, вы уже рассказали. А как покупать активы?

– Современные технологии позволили до предела упростить процедуру приобретения активов, и это, пожалуй, еще одна причина популярности ИИС. Как пример, клиентам нашей компании даже не обязательно устанавливать специальный торговый терминал, осваивать тонкости работы с ним и даже не обязательно иметь компьютер – достаточно установить мобильную версию личного кабинета. Смотреть котировки, совершать сделки, читать аналитику, заводить и выводить средства на счет – все это можно сделать с экрана смартфона или планшета. Причем совершать сделки можно не только с инструментами Московской биржи, но и с иностранными ценными бумагами, которые торгуются на Санкт-Петербургской бирже.

– Имеет ли значение выбор брокерской компании?

– Конечно. Чем крупнее брокер, тем он надежнее, тем «вкуснее» он сможет предложить условия. Если говорить про «Открытие Брокер», то мы входим в финансовую группу, которая является одним из ведущих участников рынка финансовых услуг. Мы первыми среди российских брокеров стали предлагать своим клиентам участие в O.InveStore! – программе лояльности, в рамках которой возвращаем часть брокерской комиссии в форме бонусных баллов. Бонусными баллами можно оплатить любые из 10 000 товаров, представленных на витрине O.InveStore! в личном кабинете.

Ну, кроме того, мы всегда открыты новым клиентам – приходите к нам в офисы по адресам: г. Пятигорск, проспект 40 лет Октября в ТД «Русь», либо звоните по тел.: +7 (8793) 32-61-07 и г. Ставрополь, пер. Крупской, 24, тел. +7 (8652) 22-52-92, и наши сотрудники проконсультируют вас по любым вопросам инвестирования.

¹ Официальными представителями АО «Открытие Брокер» (Брокер) являются партнеры, которые на основании заключенного с Брокером договора осуществляют поиск и привлечение потенциальных клиентов, консультирование клиентов об услугах Брокера, обеспечение документооборота клиентов с Брокером и иные полномочия, предусмотренные договором. Такой договор предоставляется для ознакомления партнером клиенту Брокера по его требованию.

² Денежные средства на индивидуальном инвестиционном счете не застрахованы в соответствии с ФЗ «О страховании

вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177-ФЗ от 23.12.2003.

³ Для дистанционного заключения договора необходима подтвержденная учетная запись на портале «Госуслуги» или идентификация в системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

⁴ http://www.cbr.ru/statistics/pdtko/int_rat/

⁵ Выплаты осуществляются при условии соблюдения требований, содержащихся в статье 219.1. «Инвестиционные налоговые вычеты» НК РФ. Максимальный размер вычета на взнос – 52 000 рублей за календарный год, вычет на доход – от НДФЛ освобождается прибыль по ИИС.

АО «Открытие Брокер». Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045-06097-100000, выдана ФКЦБ России 28.06.2002 (без ограничения срока действия).

Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) может открыть только физическое лицо (налоговый резидент РФ). Физическое лицо может иметь только один ИИС. Индивидуальный инвестиционный счет дает право на получение ежегодно до 52 000 руб., исходя из внесенных за календарный год денежных средств на ИИС, но не более суммы уплаченного НДФЛ по ставке 13 % за соответствующий период, либо налогом на доходы физических лиц не облагается доход, полученный от операций с ценными бумагами и ПФИ на ИИС по истечении не менее 3 лет с даты подписания договора.

В случае вывода денежных средств с ИИС до истечения трехлетнего периода сумма налога подлежит восстановлению и уплате в бюджет. Подавать документы в Федеральную налоговую службу на получение вычета владелец ИИС должен самостоятельно.

Условия инвестирования денежных средств на индивидуальных инвестиционных счетах приведены справочно на момент публикации материала, подробнее актуальную информацию можно узнать у консультантов АО «Открытие Брокер».

⁶ 6,71 % годовых составляет доходность к погашению облигаций федерального займа с постоянным купонным доходом (облигации документарные именные, выпуск 26230; данные госрегистрации:

№26230RMFS от 03.06.2019, Минфин России; ISIN код: RU000A100EF5) по цене последней сделки, совершенной 23.10.2019 на торгах Московской биржи. https://www.rusbonds.ru/ank_obl.asp?tool=153478

Выплаты купона осуществляются два раза в год. Индивидуальный инвестиционный счет дает право на получение 13% от суммы вносимых денежных средств на счет за каждый календарный год, но не более суммы уплаченного НДФЛ за соответствующий период и не более 52 000 руб. в год. Не является офертой.



Официальный представитель
АО «Открытие Брокер» в г. Пятигорске
Тел. +7 (8793) 32-61-07. Моб. +7 (905) 443-02-36
Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 23
(Торговый дом «Русь»)
e-mail: pyatigorsk@open.ru
сайт: www.open-broker.ru
skype: open_kmv

Официальный представитель
АО «Открытие Брокер» в Ставрополе:
Тел.: 8 (8652) 22-52-92. Моб.: +7 (918) 757-70-99
Ставрополь, пер. Крупской, 24
e-mail: vlasov.av@OPEN.RU сайт: www.open-broker.ru
skype: open_stv
Сайты раскрытия информации:
www.disclosure.ru e-disclosure.azipi.ru

Биржа или банк: сравниваем возможности по обмену валюты

Большинству граждан России иностранная валюта не требуется постоянно. Но иногда появляется необходимость купить или продать ее. А вот юридические лица, ведущие внешнеэкономическую деятельность, сталкиваются с валютнообменными операциями регулярно, это основа бизнеса. Где выгоднее купить валюту? Разобраться в этом вопросе нам поможет Любовь Буталий, руководитель офиса Представителя АО «ФИНАМ» – ООО «Финам-Ставрополь».

– Любовь, где выгоднее покупать доллары – на бирже или в банке?

– Ответ на этот вопрос зависит от нескольких факторов. Если фигурирующие суммы составляют несколько тысяч долларов или евро и операции обмена валюты нужно совершать с определенной регулярностью, то обменники и кассы банков становятся не самым выгодным вариантом. Причина в том, что в обменных пунктах высокие спреды, то есть разница курсов покупки и продажи валюты, и курс может значительно отклоняться от официально установленного Центробанком. Все это приводит к существенным потерям денег при операциях обмена. Но существует и другой способ – покупка валюты на Московской бирже. Тут спред составляет всего несколько копеек, и курс обмена справедливый. Обменники не могут позволить себе рыночный курс: они зарабатывают на спредах. К тому же обменники работают с наличными, а это дополнительные расходы. Чтобы не остаться в минусе, они делают спреды примерно на 10% хуже рыночной цены. Во время кризисов или просто значительного колебания курса банки вообще ставят спред 30-40%. Особенно часто банки пользуются этим в отдаленных или небольших городах, где нет конкуренции.

– Выгода очевидна. Любовь, дайте нашим читателям подробное руководство, как покупать валюту на бирже.

– Тем, кто прежде не имел дела с биржевым рынком, в первую очередь нужно открыть брокерский счет с доступом на валютную секцию Московской биржи. Сделать это можно в офисе компании ООО «Финам-Ставрополь», у вас

должен быть с собой паспорт или уставные документы юридического лица, занимающегося внешнеэкономической деятельностью. Доступ к торгам открывается уже на следующий день, но для начала работы нужно перевести деньги на брокерский счет.

конвертации валюты через биржу не ограничиваются. Брокеры за зачисление средств на счет денег не берут, но другое дело, когда речь идет о выводе средств. Если клиент захочет получить валюту после конвертации на счет в банке, брокер возьмет с него

контракту, покупает на бирже валюту, например, по цене 64,0775 рубля (цена доллара на Московской бирже 17.10.2019, в 10:09:47). «ОПТ» оплачивает брокеру комиссию за покупку в сумме 7 921,90 рубля, бирже – 749,70 рубля, комиссию за вывод валюты – 100 долларов. Далее нехитрые расчеты позволяют нам установить, что в данном случае расходы организации на покупку валюты составили чуть менее 2 копеек на 1 доллар. Для такой сделки это очень выгодное предложение.

– В примере речь идет об очень серьезных суммах. А какова минимальная рекомендуемая сумма для обмена валюты на бирже?

– Клиенты, являющиеся физическими лицами, как правило, оперируют меньшими суммами. С учетом тарифов компании АО «ФИНАМ» рационально совершать покупку валюты на бирже от 5 000 долларов, продажу – от 1 000 долларов. Как видите, фондовый рынок очень доступен.



Минимальный лот на бирже равен 1000 долларов или 1000 евро. Когда деньги поступят на брокерский счет, можно подавать заявку на покупку или продажу валюты через торговый терминал (QUIK, мобильное приложение FinamTrade) либо по короткому телефону *1945.

За свои услуги АО «ФИНАМ» берет небольшую комиссию. Она зависит от суммы сделки и составляет максимум 0,03682% от этой суммы. Комиссия взимается в рублях, поэтому клиент должен иметь на брокерском счете некую сумму в рублях. Комиссия биржи – всего 0,0015% от суммы сделки, но не менее 50 рублей (НДС не облагается). Этим накладные расходы при

дополнительно 0,07 % от выводимой суммы, но не менее 20 и не более 100 условных единиц. За вывод рублей со счета комиссия не взимается.

– Любовь, чтобы наша аудитория лучше понимала порядок цен, давайте разберем конкретный пример покупки валюты на бирже в цифрах.

– С удовольствием. Например, ООО «ОПТ» регулярно покупает в Китае комплектующие для своего производства за доллары. В текущем месяце ООО «ОПТ», согласно контракту, должно отправить поставщикам 780 000 долл. Для этого компания пополняет свой брокерский счет рублями на сумму, равную



Финам

Инвестиционная компания

Представитель
АО «Финам»
в г. Ставрополе:
ул. Мира, 277
тел. +7 8652 333 370,
+7 928 005 27 57

FinamStavropol
 finamstavropol



Как полюбить зиму, или комфорт и безопасность нового Volkswagen Tiguan Winter Edition

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Что согреет в сильные морозы? Конечно же, забота. Производители Volkswagen позаботились об автолюбителях, представив свой новый Tiguan Winter Edition с большим набором теплых опций для самых суровых зим. Не важно, какая погода за окном – в Volkswagen Tiguan Winter Edition вы будете чувствовать себя комфортно, уверенно и безопасно на любой дороге. Уже в базовой комплектации он оснащен множеством функций помощи водителю. Здесь мы расскажем вам о главных из них. Ведь описать все возможности Tiguan в одной статье просто невозможно!

БЕЗОПАСНОСТЬ

Управлять Volkswagen Tiguan Winter Edition настолько просто, что водителю остается только расслабиться и получать удовольствие. Система контроля дистанции спереди Front Assist не только предупредит о приближающихся препятствиях, но и начнет торможение благодаря встроенной автоматической функции City.

Легко справиться с парковкой даже в узком пространстве вам поможет Park Pilot. Визуальные и звуковые сигналы позволят точно ориентироваться при маневрировании назад и вперед, а система Brake Assist сама остановит автомобиль при опасном сближении. В полном приводе Volkswagen Tiguan Winter Edition также оснащается ассистентом движения на спуске.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Модель представлена с двумя бензиновыми двигателями на выбор: 125 л.с. с 6-ступенчатой механической коробкой и передним приводом или 150 л.с. с 6-ступенчатой коробкой автомат и передним/полным приводом. Специально для полного привода существует адаптивная система 4MOTION Active Control с различными профилями движения, которая подарит комфорт и легкость поездки. А экономичные светодиодные фары ближнего и дальнего света обеспечат

прекрасную освещенность трассы даже во время дождя или снегопада. При этом они оснащены омывателями высокого давления, которые легко справятся с загрязнением в холодное время года. Несмотря на мороз за окном, в автомобиле вам будет тепло буквально с первых минут: умный подогрев руля и передних сидений со ступенчатой регулировкой интенсивности позволят вам забыть о зимней стуже.

МУЛЬТИМЕДИА

Аудиосистема Composition Media с цветным сенсорным экраном порадует вас приятным звучанием любимой музыки, а беспроводной интерфейс для мобильного телефона с Bluetooth и 2 USB-порта позволят вам оставаться на связи, не отвлекаясь от дороги.

КОМФОРТ

Больше не нужно мерзнуть, сидя с автомобиля лед перед поездкой. Электрообогрев лобового стекла сделает это за вас, быстро и эффективно! А вы в это время сможете настроить нужную температуру для каждого пассажира внутри салона с помощью трехзонного климат-контроля Air Care Climatronic с антиаллергенным фильтром.

ОПЦИИ

Пакет опций Comfort Plus позволит

вам сделать поездку на новом Tiguan еще приятнее. В него включены:

система бесключевого доступа и запуска двигателя KESSY с замками Safelock; противоугонная система; электропривод двери багажного отделения с функцией отложенного закрывания Easy Close; камера заднего вида с омывателем. Volkswagen Tiguan Winter Edition – отличный спутник для семейных путешествий. Опции Travel позволят вам чувствовать себя как дома даже во время длительных поездок. Регулируемые подголовники и поясничные подпоры передних сидений обеспечат анатомический комфорт для тела. А для пассажиров заднего сиденья предусмотрен центральный подлокотник, складные столики в спинках передних кресел и ящики для хранения нужных мелочей под ними.

Красивый и просторный, мощный и безопасный! Закажите Volkswagen Tiguan Winter Edition у Официального дилера Volkswagen «Гедон-Моторс» по выгодной цене и наслаждайтесь приятными впечатлениями от ваших зимних путешествий!

Официальный дилер

Volkswagen «Гедон-Моторс»

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70

тел/факс: +7 (8652) 500-500

www.vw-stavropol.ru



Коттеджный поселок «Вилладж»: 5 достоинств вашего будущего участка

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Построить дом, посадить дерево и растить детей... Наслаждаться природой, тишиной и свежим воздухом, не выпадая из активной городской жизни. Теперь это стало возможным в коттеджном поселке «Вилладж»!



Мечтаете о собственном доме, но пугают «подводные камни» покупки участка и строительства? 5 ключевых преимуществ поселка «Вилладж» раз и навсегда развеют ваши сомнения!

1. УНИКАЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ

Коттеджный поселок «Вилладж» расположился в живописном и экологически чистом районе Ставрополя, на территории СНТ «Радонеж». От оживленного центра города его отделяют всего 20 минут езды. Однако здесь не бывает шума и суеты. С трех сторон поселок окружен лесом, поэтому жители поселка могут наслаждаться свежим воздухом и красотой первозданной природы.

2. БЕЗОПАСНОСТЬ

Поселок находится на закрытой территории с постоянным контролем допуска, куда даже такси не попадет без предварительного разрешения жильцов.

3. РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В «Вилладж» предусмотрено все для комфортной жизни современного человека. В поселке отведено более 12 га под свой детский сад, школу и поликлинику. Запланировано строительство двух торгово-офисных центров. Недалеко от поселка находится гипермаркет «Лента», где можно купить все необходимые продукты и товары. В любое время года вы сможете без проблем добраться до города, так как большая часть дорог в поселке уже построена. На данный момент центральный проспект заасфальтирован до пункта охраны, и в этом году планируется заасфальтировать его до середины поселка. Остановки общественного транспорта будут перенесены до самого поста охраны.

4. ПЛАНИРОВКА, ДОКУМЕНТЫ, КОММУНИКАЦИИ

Важной особенностью поселка является правильная планировка его участков. Что это значит? А значит это то, что в дальнейшем у вас не возникнет никаких проблем с проектом вашего

будущего жилища. Размер 20х40 м дает вам возможность построить большой и красивый дом в соответствии с современными земельными нормами.

Не возникнет проблем и с оформлением документов, так как все участки находятся в собственности, с разрешенным видом использования: для возведения жилых домов, с правом регистрации и проживания в них.

К каждому участку уже подведены коммуникации – газ, электричество, водопровод. На территории поселка организован регулярный вывоз мусора, освещение и уборка дорог.

5. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЦЕНА

Еще одно несомненное достоинство участков «Вилладж» – доступная цена для осуществления вашей мечты! Прелесть загородной жизни в черте Ставрополя сейчас стоит всего 60 000 рублей за сотку с возможностью рассрочки и ипотеки*. Красивые, ровные участки будущих подворий от 6 до 50 соток, с большой придомовой территорией, где вы сможете обустроить сад, бассейн, зону барбекю или детскую площадку и каждый день наслаждаться комфортом вдали от шума и пыли города – чего еще желать в этой жизни? Тем не менее, будущих землевладельцев ждет еще один приятный бонус: готовый проект дома в подарок! Чтобы вы не откладывали строительство в долгий ящик, для вас уже разработали несколько типовых проектов одно- и двухэтажных домов с предварительной сметой расходов и сроков постройки.

Но и это еще не все! Самое главное – это возможность после насыщенного событиями городского дня возвращаться в свой личный уголок покоя и умиротворения. Более 40 семей уже успели переехать и оценить все достоинства жизни в коттеджном поселке. Не отказывайтесь от своей мечты и вы! Заходите на наш сайт village26.ru и выбирайте свой участок в «Вилладж» – землю, на которой хочется жить...



адрес отдела продаж:
г. Ставрополь,
ул. Доваторцев 59в, 3 этаж,
оф. 7АН Welcome

✉ info@village26.ru

СНТ «Радонеж», пр.Покровский 1,
(въезд с ул. Колосовцева
г. Ставрополь)

☎ 44-55-00, 8-8652-44-55-00

📷 www.instagram.com/village26

Volkswagen Touareg

Восхищает возможностями



Матричные
светодиодные
фары IQ.Light¹



Сиденья
ErgoComfort²
с функцией
массажа



Система
ночного видения
Night Vision³



Кокпит Innovision⁴
с двумя цифровыми
дисплеями 12" и 15"

4 года гарантии⁵

¹ Айкью Лайт. ² Эргокомфорт. ³ Найт Вижн. ⁴ Инновижн. ⁵ На автомобили модели Volkswagen Touareg производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается. Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный автомобиль, а также указанные опции не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату.



VOLKSWAGEN — ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама



Эволюция пассивного дохода

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТЕРЕВА

Возможно, кого-то удивит тот факт, что истинное богатство человеку обеспечивают только созданные им источники пассивного дохода. Главным преимуществом такого подхода к собственной финансовой независимости является то, что таких источников может быть какое угодно количество. Как их создавать и как они меняются во времени – разберем на примерах.

Давно понятный, и так манящий многих россиян источник – доход от сдачи недвижимости в аренду. Не самый доходный в настоящее время, но практически беспроигрышный для многих по ряду показателей – спор ведется только о предмете вложений – жилая или коммерческая недвижимость. Существует большое число примеров того, как инвестор вкладывал деньги в приобретение коммерческой недвижимости для получения дохода, позволяющего уже себе арендовать квартиру и обеспечивать свои каждодневные потребности. Есть возможность получать и спекулятивный доход с недвижимости. Приобретение строящегося объекта с последующей его продажей – актуальный, но довольно рискованный способ. Разница в цене квартиры на стадии фундамента и при вводе в эксплуатацию может составить до 30%. Это вариант непостоянного, но ощутимого пассивного дохода. Только не оплошайте и выберите надежного застройщика, чтобы не остаться без денег и в статусе обманутого дольщика.

Другой известный способ – банковские депозиты: это один из самых простых и понятных для населения возможностей сохранения денег и зарабатывания пассивного дохода. Все просто: вы отдаете банку

свои деньги на определенный срок, за что банк начисляет вам процент. Доходность по вкладам, как правило, невысокая (на начало осени 2019 года – в среднем 6,6% годовых) и зачастую не покрывает реальную инфляцию, поэтому такой способ заработка подходит только для краткосрочных стратегий.

Его логическим продолжением с точки зрения надежности в последнее время выступают облигационные займы. Облигации – это ценная бумага, по сути же – долговая расписка. Компания или государство выпускают облигации, чтобы взять в долг у инвесторов определенную сумму денег. Тот, кто выпустил облигацию, называется эмитентом. Цена размещения облигации – это номинал. В России он чаще всего составляет 1000 рублей.

За право пользоваться деньгами эмитенты платят процентные платежи – купоны. Вот эта ставка купона и является доходностью облигации. Правда, она актуальна для тех, кто купил облигации в первый день их обращения.

Для тех же, кто сделал это позже, важен другой параметр – доходность к погашению. Он показывает, сколько получит кредитор, если продержит бумагу от текущего дня до момента погашения облигации.

Приобрести облигации можно, открыв счёт в брокерской компании или банке.

Что касается доходности гособлигаций, то, по данным Центробанка, на середину сентября 2019 года она составляет 6,67-7,99% годовых в зависимости от срока погашения. Однако есть приятные исключения: так, среди некоторых дебютных размещений можно встретить ставку в 13-14% годовых, что уже существенно заметнее. Облигации могут приносить больше денег, если купить их на индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС) и получить налоговые вычеты.

Тем, кому вышеперечисленные виды пассивного дохода кажутся не слишком прибыльными, рекомендую опробовать вложение в ПИФ. Смысл паевого инвестиционного фонда в том, что инвестор доверяет специалистам компании свои деньги, а те делают всё возможное, чтобы увеличить вложения. При этом доходность по ПИФам, как и по большинству финансовых инструментов, не гарантирована. Поэтому важно выбрать хороший фонд, для чего стоит изучить рейтинги, прочитать правила входа и выхода из него и уточнить все нюансы.

Для начала расскажу, что же такое ПИФ. В принципе, это своеобразный «общий котел» для всех инвесторов. Деньги собираются в единую массу, и на них покупаются



различные активы (акции, облигации) в определенной пропорции. Каждый вкладчик или пайщик имеет определенную долю или пай, пропорциональный вложенным средствам.

Главные плюсы ПИФов – простота, доступность и широкая диверсификация. Если проще, то для инвестирования в паевые фонды нужно заключить договор с управляющей компанией (УК) и внести деньги. Все.

Можно, конечно, проделать все это самостоятельно. Любой человек может заключить договор с брокером и купить акции интересных компаний. Но для этого нужны деньги. Много денег. Очень много денег. И время. А это уже точно не пассивное получение дохода.

В ПИФах все сделают за вас. Купили паи – получили пакет из нужных вам акций. Доходность от вложений в ПИФы заметнее доходности от облигаций или банковских вкладов. Но – и это главное – она не гарантирована. Вы можете получить за год 40-50%, а можете и уйти в минус вслед за рынком ценных бумаг.

Есть и еще один, подчас не декларируемый минус: на доходность фонда влияют три основных фактора – законодательство, комиссии, стратегия управления (об

этом я расскажу в отдельной статье).

На данный момент на вершине идей получения пассивного дохода находится доход от интеллектуальной собственности – самый сложный и благородный способ. Понятие «интеллектуальная собственность» относится к произведениям умственного труда в их связи с юридическими правами: например, это материал, который может охраняться авторским правом, иметь торговую марку или быть запатентованным – книги, статьи, музыка, фильмы, скульптуры, фотографии, комиксы, программное обеспечение, логотипы и так далее. Не признаются интеллектуальной собственностью идеи. Зато их конкретное воплощение охраняется законом. Вы не можете объявить идею поэзии своей интеллектуальной собственностью, но можете защитить авторским правом новое стихотворение, которое написали, что дает вам определенные исключительные права на него.

Поскольку объекты интеллектуальной собственности, как правило, просто и недорого размножить, особенно в цифровом виде, это отличная возможность для создания источников пассивного дохода. Вы можете предоставлять людям ценность, просто копируя информацию и делаясь ею,

и этот процесс можно автоматизировать или делегировать.

Создание объекта интеллектуальной собственности может потребовать большой работы, но эту работу нужно сделать только однажды. Потенциально у вас есть возможность и через 50 лет получать доход с объекта интеллектуальной собственности, который вы создаете сегодня.

Например, вы можете один раз написать книгу и потом получать доход от прямых продаж или авторский гонорар от издательства. Также вы можете зарабатывать доход, продавая фильм, снятый по этой книге, или права на нее. В общем, неплохой способ, но, опять же, «какие ваши гарантии»? А вот тут уже срабатывает ваш талант и попадание в так называемую «целевую аудиторию»: если сотворенный вами «объект авторского права» о «наущном», то разбогатеете быстро, но не надолго, а вот если о «разумном, добром, вечном», то придется подождать, пока творчество не оценится потомками и не станет нержавеющей классикой. И тогда доход из пассивного превратится в очень и очень активный. Но уже, к сожалению, не для вас.

Так что думаем, размышляем, учимся – деньги сами себя не заработают!

ИДЕАЛЬНЫЙ портрет легенды



21 октября этого года исполняется 60 лет самому легендарному из «Ягуаров» – неповторимому Mk 2. В честь этого значимого события «именинник» удостоился персональной фотосессии от известного на весь мир фэшн-фотохудожника Джона Ранкина Уоддела.



Стиль, креативность, выдающаяся индивидуальность – все эти качества, которые всегда были присущи самым почитаемым спорткарам семейства Jaguar, стали основой для уникального совместного проекта Rooms by Rankin бренда Jaguar Land Rover и фотографа, известного своими портретами таких знаменитостей, как Тони Блэр, Мик Джаггер, Леонардо Ди Каприо и десятков других «красивых и сильных» нашей планеты.

Фотосет из трех частей называется «Историческая драма» и иллюстрирует эволюцию спортивных авто «Ягуар» через «личности» трех знако-

вых моделей – XF, XE и Mk 2, которому целиком посвящена третья и финальная инсталляция проекта: автомобиль в белом пространстве, «прошитом» черными точками разного размера. «Я хотел создать что-то, что сможет подчеркнуть красоту и правильные пропорции Jaguar Mk 2, его историчность, раритетность, но в то же время неразрывную связь с современностью», – рассказывает Джон Ранкин.

Главный дизайнер Jaguar Джулиан Томсон убежден, что Ранкину удалось создать по-настоящему выдающийся арт-объект, в котором есть все – и элегантность, и безукоризненный

шарм, и та самая мощь и неповторимое обаяние, которые присущи всем без исключения моделям Jaguar. «Безусловно, красавец Mk 2 вызывает ностальгию по ушедшей эпохе. Но в то же время он максимально актуален

сегодня, как истинная классика, которая бессмертна и никогда не выходит из моды», – делится своими впечатлениями Томсон.

Jaguar Mk 2 – действительно настоящий герой. И не только своего времени. Впервые представленный на автосалоне в Лондоне в 1959 году, он сразу же стал сенсацией: смелый дизайн, грациозные изгибы, линейка мощных шестицилиндровых «движков», 3,8-литровый двигатель мощностью 220 л.с., способный развивать скорость в 200 км/ч, ручная коробка передач, выполненная в благородном цвете Dark Blue и «позаимствован-

ная» из коллекции Jaguar Classic... Mk 2 стал не только легендой дорог, но и повелителем гоночных трекков – седан одержал множество побед под управлением легендарных пилотов Роя Сальвадори и Грэма Хилла.

Увидеть Jaguar Mk 2 «живую» можно на экспо в Ковентри, где на Classic Works действует постоянная выставка. Предприятие продает, обслуживает и реставрирует такую классику, чтобы сохранить эти шедевры автомобильного дизайна для будущих поколений, потому что история Jaguar – это уникальная часть истории мира авто.



O JAGUAR LAND ROVER

Jaguar Land Rover – крупнейший британский автопроизводитель, объединяющий два культовых бренда – премиальные внедорожники с полным приводом Land Rover и роскошные спортивные седаны, спорткары и SUV Jaguar.

Все сотрудники Jaguar Land Rover объединены одной целью – дарить людям эмоции, которые они запомнят на всю жизнь. Продукты компании неизменно пользуются спросом по всему миру. Так, в 2018 году было реализовано 592 708 автомобилей Jaguar и Land Rover в 128 странах. С 2020 года клиенты компании получат возможность установки электрических моторов на все новые модели Jaguar Land Rover. В ближайшее время компания планирует представить версии текущих автомобилей с электрическими, гибридными силовыми установками и в версии мягкого гибрида, а также продолжить выпуск автомобилей с передовыми бензиновыми и дизельными двигателями.



Официальный дилер
Jaguar Land Rover
Компания «ГЕРМЕС»

Ставропольский край
Минераловодский район
х. Красный Пахарь
ул. Автомобильная, 19А
тел. (87922) 23-222

jaguar-hermes.ru/landover-hermes.ru

Энциклопедия грамотного сервиса

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Не каждый специалист готов вот так просто взять и выложить секреты своего мастерства, да еще и в подробностях рассказать, что, как и когда нужно предпринять, чтобы превратиться в настоящего профи коучинга и наставничества. Тем ценнее долгожданный бестселлер от Галины Анохиной – эксперта, бизнес-тренера в сфере HoReCa, основателя, генерального директора и ведущего специалиста компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной». В ее книге «Искусство быть тренером» даны практически готовые кейсы для тех, кто решил посвятить себя созданию по-настоящему гостеориентированного сервиса. Подробности – в нашем эксклюзивном интервью с автором.

– Галина, в чем особенность «Искусства...»? Для кого оно станет настольной книгой?

– «Искусство быть тренером» – не просто книга, это своего рода рабочий журнал, где кроме важной и нужной информации о специфике сервис-тренингов в отелях и ресторанах присутствуют практические материалы, даются креативные идеи и эффективные инструменты, которые уже зарекомендовали себя и прошли, так сказать, «проверку боем». Все это – результат моего многолетнего опыта обучения персонала, не просто советы из серии «А попробуйте так», а конкретное руководство к действию, используя которое, вы шаг за шагом раскроете свой потенциал, определите стратегию и наметите план работы.

Удобный журнальный формат издания позволяет грамотно систематизировать свои действия и цели, разрабатывать



свои тренинги и занятия. Пометки и записи можно сразу делать в соответствующих разделах книги, которая точно поможет вам стать хорошим тренером.

– А хороший тренер – он какой?

– В первую очередь, это лидер, способный разглядеть в людях потенциал, готовый инициировать и поддерживать различные процессы, создающий пространство для развития и роста. Это наставник, тот, кто сам является вкла-



дом в людей, кто несет в себе все то, чем щедро делится на своих программах, и после его тренингов ты знаешь даже то, что не знаешь, что уже знаешь. Он любит свою работу и тех, кого обучает. Он способен зажечь в человеке «искру», инициировать самостоятельное развитие и личностный рост своих учеников. И еще много-много всего другого...

– Кому конкретно будет полезна эта книга?

– Руководителям служб и подразделений, которые готовы и могут делиться своим наработанным опытом; корпоративным тренерам, желающим нового профессионального опыта или задумывающимся о своей собственной практике; менеджерам по персоналу, HR-специалистам – одним словом, всем тем, кто заинтересован в росте и развитии себя и своей команды.

Но и это еще не все!!! Если вы стремитесь жить так, как вам хочется, хотите эффективно работать, но при этом больше времени посвящать себе, своим близким и друзьям, быть свободным и счастливым, но при этом заниматься тем, что приносит вам не только удовольствие, но и хороший доход, то «Искусство быть тренером» – именно то, что вам нужно! Потому что эта книга посвящается всем, кто хочет изменить свою жизнь.

Прочитав ее, вы узнаете, как, например, заинтересовать группу, мотивировать её на выполнение стандартов обслуживания; как дать каждому работнику возможность раскрыть свой потенциал; как распознать сопротивление и помочь участникам группы его преодолеть; как сделать тренинг действительно хорошим тренингом, а не просто информационной лекцией. И самое главное, без чего не работает ни одно обучение, – это правильное посттренинговое сопровождение, которое позволит вам понять, просто ли вас слушали или все же услышали, добились ли вы взаимодействия с аудиторией или же она осталась глуха к тому, что вы пытались до нее донести.

«Искусство быть тренером» – это новый формат знаний, который поможет вам стать увереннее в себе и своих силах. Это мой успех, которым я делюсь с вами и вашим бизнесом!



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73



Как попасть в цель? Скучая

Эволюция привела к появлению человека разумного. И, как следствие, к человеческой лени. Лень в свою очередь сподвигнула человечество к великим технологическим прорывам и прогрессу. А теперь, на мой взгляд, настало время тотальной скуки. И это... хорошо! Скука – это хороший созерцательный процесс, который рождает новые идеи и дает время на передышку, позволяет сконцентрироваться, увидеть цель.

Но ведь у человечества прогресс и эволюция, а скука считается бесполезным занятием. И мы избавляемся от нее, всячески стараясь не скучать. И с самого раннего детства музыкальные развивалки, нажималки и мигалки, круглосуточные мультканалы и гаджеты... Бесконечная информационная нагрузка на улице – реклама, таблички, надписи. Добавляем сюда сообщения в мессенджеры... Итог всего вышесказанного – мы не умеем концентрировать внимание. Дефицит внимания – основа плохой учебы, плохой работы, плохого качества жизни. И это просто факт. Ведь так?

Кто может быть максимально сконцентрированным на чем-то больше 20 минут, тем более в неидеальной, шумной обстановке?

ДОЙТИ ДО ТОЧКИ

Попробуйте тест. Прямо сейчас смотрите на эту точку 10 минут, не отвлекаясь ни на что, даже если вас очень попросят. Более того, попробуйте не думать ни о чем, кроме этой точки в середине квадрата. Размышляйте примерно так: «Эта точка, она круглая, она на листе бумаги» и так далее. Если в голову приходит мысль, и вы это фиксируете, постарайтесь ее убрать и продолжить концентрировать внимание на точке. Это упражнение рекомендуется делать каждый день перед сном. Сначала 2 минуты, а



затем каждый раз добавлять еще по 2, пока не дойдете до 20 минут максимальной концентрации.

ЕЖЕДНЕВНАЯ ТРЕНИРОВКА

А вот еще одно упражнение для улучшения концентрации внимания, которое можно выполнять всегда, без специальной подготовки и дополнительных материалов. Попробуйте делать его по дороге на работу или домой.

Выберите число и начните обратный отсчет. Для начала подойдет число 100. Ваша цель – вести обратный отсчет до 0, не отвлекаясь в процессе на посторонние мысли. Это очень важно! Отвлеклись? Начинайте сначала!

После того, как вам начнет легко удаваться выполнение этого за-

дания, усложните его. Выберите любое трехзначное число, лучше всего, если оно будет неокругленным. Например, 146 или 231.

ГРАНИЦЫ

Что придаст вашим тренировкам по концентрации ценность и сделает вас «достигателем»?

Два простых скучных слова: дедлайн и цель.

Вы хотите сделать что-то за два часа. Вы ставите цель! Тренируйтесь на простых упражнениях по концентрации. Заводите таймер. Выключайте все возможные источники отвлечения (фоновый шум лучше оставлять – работать в кафе или у открытого окна) – и делайте работу в точно установленный срок.

ДЛЯ ЧЕГО «НАРАЩИВАТЬ МЫШЦЫ» КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ?

Ученые установили, что если вы не отвлекаетесь и работаете над одной задачей, то эффективность вырастает в 4 раза. То есть, отвлекаясь, сделать отчет можно за 8 часов, а при сконцентрированном подходе к делу – за 2 часа!

Быть внимательным и сконцентрированным – это желание любого здравомыслящего человека. Но еще интереснее то, что именно концентрация (своего рода однозадачность и скука «в одном флаконе») помогает добиваться целей в короткие сроки. А цели – это и есть наша желаемая реальность. Ведь человек находится там, где находятся его мысли, поэтому нужно стараться, чтобы ваши мысли находились там, где вы хотите быть...

**ТРЕНИНГИ ПО РАЗВИТИЮ ВНИМАНИЯ И ПАМЯТИ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ (ГРУППЫ И ИНДИВИДУАЛЬНО)
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
ПО САМОРАЗВИТИЮ
Тел.+7-962-452-80-23**

[psiholog_liliya_bogutskaya](#)

ПРОГРАММА «МИР БЕЗ СЛЁЗ» В СТАВРОПОЛЕ

24 октября 2019 года в рамках благотворительной программы «Мир без слёз» Ставропольская краевая детская клиническая больница получила от банка ВТБ денежный сертификат на сумму 3 млн рублей. На эти средства медучреждение оснастит рабочее место оториноларинголога, которое даст возможность проводить качественную диагностику и лечение всех ЛОР-органов.

«Мир без слёз» – собственная благотворительная программа банка ВТБ, которая создана для поддержки учреждений детского здравоохранения и повышения качества медицинской помощи детям. В 2019 году запланировано 25 акций: 4 в Московских больницах и 21 мероприятие в регионах. За 16 лет действия программы «Мир без слёз» помощь получили сотни детских больниц по всей России. В 2019 году банк ВТБ выделил более 75 млн рублей на оказание финансовой помощи детским медицинским учреждениям, что почти в 2 раза больше, чем в 2018 году. На благотворительные средства, полученные в рамках программы «Мир без слёз», ставропольская больница оснастит рабочее место оториноларинголога, которое даст возможность проводить качественную диагностику и лечение всех ЛОР-органов. Получая из рук представителя ВТБ сертификат на 3 миллиона рублей, главный врач Ставропольской краевой детской клинической больницы Игорь Анисимов выразил благодарность за участие в программе и рассказал про оборудование, которое появилось в учреждении благодаря прошлым акциям: «С банком ВТБ нас связывает многолетнее сотрудничество. В 2013 году на выделенные банком средства отделение онкогематологии получило 15 инфузионных насосов и 1 размораживатель плазмы. С помощью инфузоматов более 400 паци-



ентам в год осуществляется введение медицинских препаратов, а с использованием размораживателя плазмы проведено более 120 процедур трансфузионной терапии. У челюстно-лицевых хирургов в тот же год появился физиодиспенсер, благодаря которому ежегодно выполняется более 280 операций. В 2017 году с помощью программы «Мир без слёз» в нашей больнице, в отделении лучевой диагностики, появился палатный рентгенографический аппарат. Он позволяет осуществлять диагностику заболеваний у нетранспортабельных пациентов реанимационного и травматологического отделения. На настоящий момент обследовано более 3,5 тысячи пациентов. Я хочу выразить благодарность от лица всех детишек, которые вылечены в нашей больнице, еще лечатся и будут лечиться». Представитель больницы отдельно поблагодарил организаторов за праздничную часть мероприятия, которая прошла для маленьких пациентов.

Популярные герои мультсериала «Маша и Медведь» разыграли настоящий спектакль для детей, создав атмосферу добра и улыбок. Каждый ребенок получил памятный подарок – сундучок с набором для рисования. В пресс-конференции принял участие министр здравоохранения Ставропольского края Виктор Мажаков: «Банк ВТБ уже не первый раз проводит такую прекрасную акцию. Благодаря ей лечебные детские учреждения нашего края имеют возможность приобрести новое медицинское оборудование, которое так необходимо больницам и маленьким пациентам. Я очень благодарен за внимание и поддержку, которые оказываются здравоохранению Ставропольского края, и могу сказать, что то оборудование, которое было ранее приобретено благодаря банку, эффективно используется». Вице-президент банка ВТБ Александр Ерофеев рассказал об основных результатах программы: «Приятно слышать, что оборудование, подаренное ранее в рамках акции «Мир без слез», работает и эффективно выполняет свои функции. В этом году было принято решение об увеличении финансовой поддержки региональным больницам до 3 млн рублей. Это дает возможность медицинским учреждениям приобрести более современное высокотехнологичное оборудование, которое позволит с еще большей продуктивностью оказывать медицинскую помощь детям».





ПРОБЛЕМА настоящих вещей, или сколько нервов стоит хороший дом построить?!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

«При серийном производстве вещи без конца становятся симулякрами друг друга, а вместе с ними и люди, которые их производят». Ж. Бодрийяр, французский социолог, культуролог и философ-постмодернист.

Почему сегодня практически невозможно обрести настоящий дом, такой, о котором мечтаешь? Меня зовут Иван, мне 36 лет, и я никак не могу привыкнуть к тому, что меня заставляют покупать одноразовые вещи. И я не имею в виду «то самое» или памперсы. Речь идет о том, что вещи, которые раньше брались «на века», теперь служат гораздо меньше. Стиральные машины, автомобили, телефоны и ...недвижимость. Последнее печалит больше всего.

ГОТОВЫЙ ДОМ БЕЗ ВСЯКИХ «НО» – МИССИЯ НЕВЫПОЛНИМА
Имея возможность приобрестиличный дом (6-7 миллионов), я окунулся в поиски и общение с риелторами, продавцами, частными застройщиками. Результат нулевой. Ничего, что устраивало бы меня и мою семью.

Где есть место – нет жизни от соседей и машин. Где место оставляет желать лучшего – есть дом, построенный вроде бы понятно из чего, но не понятно

зачем он из этого построен, и почему, если он из этого построен, его стоимость не отражает этого. Так и хочется сейчас пожать плечами и усмехнуться. Ощущение легкого мошенничества неминуемо витает в воздухе при подобных сделках. То есть коммуникации, то их нет. То есть документы, то их нет. Вроде бы очевидный выход напрашивается сам: есть деньги, есть желание – выбирай себе место и строй сам!

... Ага, конечно.

ДОМ СВОИМИ РУКАМИ – ПРАВДИВАЯ СМЕСЬ БЮДЖЕТА И НЕРВОВ

Изучив форумы, видео формата «Сделай сам» и пообщавшись со знакомыми прорабами, я понимаю, что, во-первых, строительство дома – это заработок прораба, и потому о дефектах и косяках я узнаю потом, после постройки. Они все равно будут! Это природа нашего подхода.

Во-вторых, внутренняя жаба, которая во мне живет, все равно меня придушит, и я начну экономить там, где этого делать не стоит. Погнавшись за сиюминутным счастьем скидок, я познаю всю горечь «ущененного» качества в момент эксплуатации. Потому что зажмусь на кирпич для внутренних стен, потому что сэкономяю на кровле!

А еще я буду подгонять прораба и требовать быстрого окончания работ! Я буду скакать вокруг стройки с высунутым языком и слушать сложные строительные подробности, прикрывающие суть лени. А «по правде» каменщики (а я имею в виду хороших опытных мастеров) сразу говорят, что они могут либо быстро, либо качественно. И я от них откажусь, возьму тех, кто дешевле, кто мне пообещает и быстро, и ровно, и качественно. Но это утопия, а я в нее буду верить.

Но только пока не придут штукатурки. И тут выяснится, что у меня перерасход штукатурки, так как «каменщикам надо руки поотбивать». И я не возьму ту, дорогую, хорошую штукатурку, которую хотел, а возьму подешевле, потому что объемы выросли и потому что у прораба «скидка». В общем, опять не по плану... И так до самого конца!

Результат очевиден. Напоминает тюнинг нашего автопрома – смотрится неплохо, а внутри... Ну, сами знаете, что внутри у нашего автопрома.

То есть моя некомпетентность, помноженная на желание сэкономить, и культура советского строительства беспощадно сожрет мой бюджет и подбросит «троянского коня»: внутри моего дома будет сидеть куча проблем, которые я, сэкономяв однажды, буду оплачивать всю оставшуюся жизнь. И когда я захочу продать дом и таким образом вернуть свои деньги, то, пообщавшись с риелторами, с ужасом узнаю, что «дом столько не стоит» и т.п. Все. Приплыли. Ан нет, я забыл упомянуть то невыразимо прекрасное время, которое я потрачу на закупку, контроль и подвоз материалов. Те волшебные субботние утра, что я буду вынужден проводить в магазинах и на стройке...

СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ КОМФОРТА

Вы знаете, сколько нужно времени, чтобы построить дом? Года три, в среднем! Три года жизни визуализируем, воплощаем, нервничаем, ругаемся, и, прошу заметить, все это «безудержное веселье» за собственный счет! Как мило! НЕ ХОЧУ И НЕ БУДУ! Я ХОЧУ КАЧЕСТВЕННОЕ, ДОРОГОЕ И ГОТОВОЕ!

Чтобы стены из кирпича, чтобы крыша из черепицы и чтобы участок не шесть советских соток, а три или четыре. Да, я НЕ БУДУ сажать картошку и листья подметать во дворе не хочу! Я не хочу сто миллионов квадратов или школу и детский сад забором, откуда будут доноситься визги и лететь футбольные мячи... Кроме того, в ту школу, куда я хочу отправить своих детей, все равно придется ездить на машине!

Мой дом – это место, где я буду счастлив с семьей, где я смогу жить своей жизнью и дарить любовь тем, кто мне дорог!

И где же мне взять то самое «КАЧЕСТВЕННОЕ, ДОРОГОЕ И ГОТОВОЕ»?



Узнайте подробности акции «Новогоднее предложение» прямо в мессенджере ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-кода:
→ Возьмите мобильный телефон с камерой,
→ Запустите программу для сканирования кода,
→ Наведите объектив камеры на код,
→ Получите информацию!

НОВОГОДНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ от коттеджного посёлка «Новая Орловка»

При покупке дома в КП «Новая Орловка» с 15.11.2019 по 20.12.2019 дарим:



НОВОГОДНЮЮ скидку
до 700 000 руб.* на дом



скидку до 700 000 руб.
на Audi Q8



скидку 20% на часы
от магазина Стиль-Тайм

= ВЫГОДА ДО 1 500 000 РУБЛЕЙ!



Volkswagen Teramont - сочетание интеллекта, безопасности и красоты

Внедорожник внушительных размеров – воплощение мощности, отличных ходовых качеств, комфорта и безопасности. Под капотом – 220-сильный мотор, разгон до 100 км/ч за 8,6 секунды.

■ Система контроля фронтальной дистанции + круговой обзор, контроль слепых зон, помощь при парковке. ■ Прочная рама усилена дополнительными ребрами жесткости. ■ ESP – электронная система курсовой устойчивости. ■ ABS – антиблокировочная тормозная система и ассистент торможения. ■ EDL электро-блокировка дифференциала. ■ ASR – антипробуксовочная система. ■ EDTC – регулировка тягового момента двигателя. ■ ICRS – интеллектуальная система аварийного реагирования. ■ Automatic Post-Collision Braking – автоматическая система торможения после столкновения. Система остановит автомобиль. Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500



«Валенсии» 15 лет

10 октября в гостиничном комплексе Park Hotel, в ресторане PARADISE, состоялась церемония вручения дизайнерского «Оскара», посвященная юбилейному 15-му сезону салона-магазина керамической плитки «ВАЛЕНСИЯ». Красная ковровая дорожка, тысячи вспышек фотокамер, раут светских львов, обворожительные платья, элегантные костюмы, звезды Голливуда – участников торжества ожидал невероятный коктейль из эмоций, драйва и специальный гость. Вечер получился еще круче, чем сейшн знаменитой Киноакадемии!



Корпоративный фитнес – это выгодно!

Мы предлагаем Вам и Вашим коллегам в рамках корпоративного договора воспользоваться специальным эксклюзивным предложением. Оформите безлимитную клубную карту на три клуба сроком 12 месяцев по цене 16500 рублей. При единовременном приобретении десяти карт 11-ю карту организатор группы получает в подарок. Вы получаете в три раза больше услуг! Вы не привязаны территориально! В каждом клубе разная атмосфера – выбирай под свое настроение сегодня! В три раза больше эмоций!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 160 А, тел. 21-89-95

г. Ставрополь, ул. Ленина, 244/2, тел. 935-735

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 62 В, тел. 21-50-90

www.f-fitness.ru

fresh__fitness



Мини-отель «Марфуга» – восточная сказка в самом сердце Железноводска

г. Железноводск, ул. Ленина, 60

8 (903) 440-09-75

8 (800) 201-42-26

www.marfuga.ru

info@marfuga.ru

mini_hotel_marfuga



АВТОМОЙКА «СТАТУС»

- Современная
- Технологичная
- Ваша

ЧИСТОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

Ставрополь, ул. Лермонтова, 82





Европейская
Косметологическая
Клиника

реклама

Волшебные мгновения отдыха в спа:

Массаж

Пилинг

Обёртывание

Кедровая бочка

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



г.Пятигорск, ул.Козлова, 27
тел.: 8 (8793) 39-20-95,
8 (962) 499-49-05
www.europa-clinic.ru

Процедуры, сохраняющие молодость:

Лазерное омоложение

Нитевой лифтинг

RF-лифтинг

Французские уходы Sothys

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



Ценности важнее целей

«Не ставьте себе целью успех – чем больше вы будете стремиться к нему, тем вернее вы его упустите. За успехом, как за счастьем, нельзя гнаться; он должен получиться – и получается как неожиданный побочный эффект личной преданности большому делу».

Виктор Франкл

Отвечая на вопрос, как создать клинику будущего, которая помогает людям уже сегодня обрести здоровое завтра, руководитель стоматологии следующего поколения ZELEVEL Яна Коробкеева рассказала, на что она опиралась и какие ресурсы использовала. Наше эксклюзивное интервью может стать руководством к действию для любого предпринимателя.

- Создать свое дело – смелый шаг. Он означает, что человек раз и навсегда покидает зону комфорта. Каким был Ваш путь до открытия ZELEVEL?

- В течение многих лет я совершенствовала свои профессиональные навыки. Это постоянный, планомерный труд, который продолжается более двадцати лет в профессии врача-ортодонта. Сегодня это динамично развивающаяся специальность, требующая навыков работы с высокими технологиями. Невозможно соответствовать стандартам следующего поколения, если у вас нет для этого технических возможностей. В начале своего пути я работала в большой государственной медицинской организации. Я очень благодарна своим учителям, коллегам – всем, кто помогал мне. В определенный момент я поняла, что материально-техническая база учреждения не позволяет мне шагать в ногу со временем, осваивать новые методы работы. И я ушла в коммерческую медицинскую структуру. Мы относились к делу как к собственному, то есть искренне, с душой. Это был чудесный опыт и замечательный период в моей жизни. Это было время, когда мы щедро делились идеями и уже тогда понимали преимущества пациентоориентированного медицинского сервиса. В определенный момент пришло понимание того, что в моей жизни должен наступить новый этап. У меня даже появлялись мысли о том, чтобы уйти из профессии.

- И что Вам помогло определиться?

- Выбор способов развиваться огромен, но каждый должен найти свой путь. Я проделала большую работу по личностному росту. Самым трудным для меня было преодолеть собственные страхи, поверить в себя и идти к цели в соответствии со своими жизненными ценностями.

И тут жизнь представила мне уникальную возможность стать слушателем Президентской Программы подготовки управленческих кадров. Я подумала: это то, что мне сейчас надо! Знакомство с новыми людьми всегда ведет к переменам. Именно в ту пору возникло первое ощущение того, что я могу быть эффективным руководителем. Зачисление в Программу проводилось на конкурсной основе, где нужно было представить собственный проект, который и стал прототипом нашей стоматологии следующего поколения ZELEVEL. Никаких гарантий, что инвестиции найдутся, и проект будет реализован, не было, но его философию я четко сформулировала уже тогда.

- То есть качественно продуманные мечты сбываются?

- Все, что с нами происходит, не случайно. Мы впускаем в свою жизнь именно то, что для нас ценно. Обучение стало хорошим пусковым механизмом. Я читала специальную литературу, искала наиболее эффективные и действенные способы воплотить задуманное. И тогда пришло четкое понимание того, что

для создания собственного дела нужна профессиональная команда, план развития и строгое распределение обязанностей и ответственности.

- Делегирование? А как Вы создавали штат?

- К моменту открытия у нас уже сложился небольшой коллектив. Но этого было недостаточно. На одном из семинаров я услышала такую фразу: крупные корпорации ни во что так не вкладываются, как в эмоциональный интеллект своих сотрудников. Очевидно, что должна быть финансовая стабильность и социальные гарантии, но для меня также очевидно, что должен быть здоровый климат взаимоотношений. Чтобы на работу хотелось приходить каждый день, в клинике должна быть создана правильная атмосфера – та, которая похожа на атмосферу дома. Наша клиника создавалась по тем принципам, следуя которым в ней было бы комфортно работать не только руководителю, но и каждому специалисту. Люди должны быть друг другу приятны, ведь вместе мы проводим времени больше, чем даже со своими родными. Специалист с большой буквы, но без душевных качеств, не представляет большой ценности в плане командной работы. Конечно, если он не готов работать над собой.

- Но существует мнение, что руководитель не может быть хорошим для всех. Так ли это?

ZELEVEL®

стоматология
следующего поколения



- Да, это так. В моей жизни было много ситуаций, когда я загоралась энтузиазмом. Мне казалось, что если я получу заветный шанс, то сверну горы. Но не всегда реализация идей зависела только от меня. Поэтому я решила, что в нашей компании я буду прислушиваться к коллегам. Я всегда спрашиваю у специалистов: «Что бы вам хотелось привнести в нашу совместную работу?», потому что считаю, что задача руководителя — понять зону интересов сотрудников и найти каждому лучшее применение. Приведу простой пример: наша клиника оснащена высокотехнологичным оборудованием. Что-то подобное есть и в других местах, но не всегда используется во всей полноте своих возможностей. У ZELEVEL есть IT-куратор — врач, владеющий современными технологиями и обеспечивающий максимальную эффективность использования всего оборудования, которое появляется в нашей клинике. Его задачей также является обучение нескольких специалистов, которые, в свою очередь, передают свои знания остальным. Таким образом, у нас сформирована своеобразная самообучающаяся система. Подобная система

действует среди администраторов и врачей.

Не так давно я прочла книгу Фредерика Лалу «Открывая организации будущего». Своего рода практическое руководство по созданию организаций нового поколения, организаций, которые объединяют творческих людей, имеющих жизненные ценности и работающих ради их исполнения. Автор называет такие структуры «бирюзовыми». По его мнению, «бирюзовая организация» — та, в которой действует самообучающаяся система, способствующая динамичному совершенствованию через энтузиазм сотрудников. По моему мнению, это и является залогом нашего успешного развития в условиях непростого, совершенно непредсказуемого по конкуренции рынка стоматологии. Все, кто работает в ZELEVEL, одинаково понимают нашу общую миссию, и это помогает нам успешно двигаться вперед.

Мне очень нравятся слова Генри Форда: «Собратся — это начало, остаться вместе — это прогресс, а работать вместе — это успех». Я очень горжусь нашей командой. Главная награда для меня — это горящие энтузиазмом глаза каждо-

го из них! Довольно часто к нам приезжают специалисты стоматологических клиник Ставрополя и других городов. Не было еще человека, который бы не сказал нам добрых слов: «Как у вас хорошо!», «Какие вы дружные!», «Мы хотим, чтобы и у нас было так же!» — говорили они, прощаясь с нами.

Начиная каждый свой день, я мысленно желаю всем здоровья и добра! И думаю о том, чтобы как можно больше людей в нашем мире имели возможность найти для себя место, в котором будет уютно и комфортно, где захочется совершенствоваться и расти, где можно заботиться о людях СЕГОДНЯ, каждый день создавая ЗДОРОВОЕ ЗАВТРА!

ZELEVEL®
стоматология
следующего поколения

г. Ставрополь, ул. Спартака, д.2
(клубный дом "Барин"),
info@zelevel.com
тел.: +7(8652) 66-44-44
zelevel.com

Красота рукотворна

Для современной косметологии мало невозможного. Число способов совершенствования внешности растет с каждым годом. Но чем их больше, тем важнее доверять свое лицо и тело настоящим профессионалам, которые подберут для каждого собственный путь преображения и, возможно, даже отговорят от радикальных манипуляций.

О том, как качественно и эффективно ухаживать за собой, оставаться всегда в прекрасной форме и настроении, мы поговорили с дерматокосметологом, трихологом, дерматоонкологом, главным врачом центра эстетической медицины Comilfo Викторией Никурадзе.



– **Виктория Олеговна, как часто женщине стоит приходить к косметологу?**

– Если речь идет об уходовой косметологии, то несколько раз в месяц, если о врачебной дерматокосметологии, то идеально посещать специалиста хотя бы раз в три месяца. Од-

нако универсального рецепта нет, все индивидуально. Девиз нашего центра – «Ухаживайте за собой, не меняя себя!». Мы с удовольствием его придерживаемся. Помогаем подчеркнуть естественную красоту, правильно расставив акценты.

– **С чего начинается работа с пациентами центра Comilfo?**

– Основа правильной тактики любого лечения – консультация. В этом деле очень важен психологический аспект – доверие к врачу. Если оно налажено, результат гарантирован. Очень важна первичная консультация, в ходе которой доктор собирает анамнез, оформляет медицинскую карту, определяет тип и состояние кожи при помощи специального аппарата, уточняет, имеются ли аллергические реакции, хронические заболевания, проводились ли ранее какие-либо процедуры. По результатам беседы рекомендует, какие именно несовершенства скорректировать, на чем сделать акцент.

– **Если все же говорить о кардинальных переменах, какие инъекционные процедуры вы считаете наиболее эффективными?**

– Современные инъекционные методы позволяют стирать биомаркеры возраста и восстанавливать биомаркеры молодости. Самыми популярными способами омоложения остаются нити Aptos, векторный лифтинг аппаратом Radiesse, пролонгированное увлажнение кожи препаратом Profilho, пилинг-ревитализант BioRePeelCl, ботулинотерапия препаратом Dysport, аппаратные методики и многое другое.

– **Косметология – динамичная область: постоянно по-**

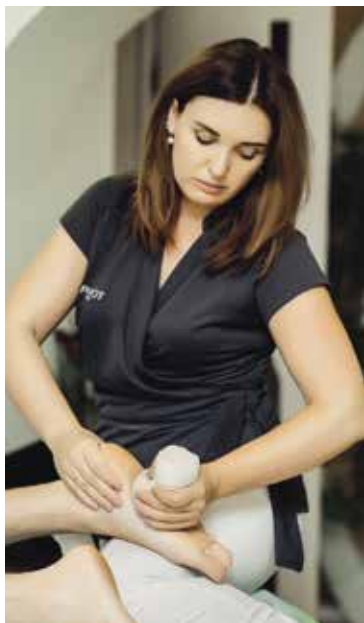


Лучший подарок для любимого человека или коллеги – сертификат на фиксированную сумму или определенную услугу центра эстетической медицины Comilfo.

являются новые средства и методы лечения. Где и чему Вы в последнее время обучались?

– Недавно я принимала участие в 29-м Конгрессе Европейской академии дерматовенерологов (EADV) в Мадриде, членом которого являюсь уже много лет. Коллеги со всего мира обсуждали косметологические новинки, новые и наиболее эффективные протоколы лечения дерматологических нозологий. Что касается собственного образования, с сентября я, помимо текущей аспирантуры, обучаюсь в клинической ординатуре по направлению «Хирургия». Это весьма важный опыт, так как я продолжаю ассистировать в операциях по пересадке волос профессору Акакию Цилосани.

– **Операции проводятся здесь, на Кавминводах?**



– Да. В нашем центре эстетической медицины Comilfo, куда доктор периодически приезжает, а также в Москве, Тбилиси, Дубае. В основе его работы со сложными случаями алопеции лежит авторский запатентованный метод аутотрансплантации. Возможна пересадка сразу длинных волос, период восстановления сведен к минимуму. Профессор дает на свою работу пожизненную гарантию.

– Как Вы уже упомянули, красота – состояние внутреннее. Чтобы хорошо выглядеть, нужно качественно

и полноценно отдыхать, расслабляться. Расскажите об антистрессовых и спа-программах Вашего центра. – В Comilfo есть спа-зона, где можно провести время с пользой для здоровья всей семьей, с любимым человеком или организовать досуг с друзьями. В спа-пространстве работает бассейн, сауна, обустроена комфортная комната для отдыха. Мы разработали комплексные спа-программы для гармонизации души и тела. Такие ритуалы помогают снять стресс, делают кожу более упругой, а фигуру подтянутой.

Качественно и глубоко расслабиться, восстановить силы за короткое время помогает массаж. В нашем центре проводят оздоровительный, ароматический, медовый, лимфодренажный, антицеллюлитный, стоун-терапию, хиромассаж, индийский, нейроседативный и др. Также наши специалисты подберут комплексные программы коррекции фигуры, основанные на аппаратных и ручных методиках.

Преображение не нужно откладывать! Любые процедуры центра Comilfo теперь можно оплатить в рассрочку* в течение 6, 10, 12 месяцев.

Только для читателей журнала Pro до конца ноября действует скидка 10% на все услуги центра Comilfo!

– Какие еще услуги оказывает центр Comilfo?

– Высокопрофессиональные косметологи с медицинским образованием помогут в улучшении качественных характеристик кожи. Эта работа более кропотливая и продолжительная, чем восполнение утраченных объемов и коррекция мимических морщин, но весьма важная. Специалисты центра также справятся с акне, эритематозной стадией розacea, индивидуально подберут комплексный курс уходовых процедур. Над стилем и внешней привлекательностью наших пациентов работают парикмахеры-стилисты, мастера ногтевого сервиса, визажисты, специалисты по наращиванию ресниц, перманентному макияжу, шугарингу.



Comilfo
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Центр Эстетической Медицины Comilfo
г. Пятигорск
ул. Московская, 103
Тел.: (8793) 97-01-33
8 928 341-79-88
Centr_comilfo
Dr_nikuradze
Www.komilfo-kmv.ru
Www.Dr-nikuradze.ru

*Рассрочка предоставляется ООО КБ «Ренессанс Кредит», г. Москва. Лицензия №3354 от 26.04.2013 г.

С пожеланиями здоровья!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Быть мамой – самое настоящее счастье. Но априори это счастье не исключает проблем. И если малыш болен, мы обращаемся к тому, кому доверяем – хорошему врачу, чья медицинская помощь всегда адекватна. Наше сегодняшнее интервью с Людмилой Хапсироковой, отоларингологом 1-й квалификационной категории, директором медицинской клиники Vitae, – маленький подарок для мам, ведь в нем содержатся ответы на актуальные вопросы межсезонья.



- Как укрепить иммунитет? Какие средства оптимальны?

- На самом деле, все очень просто: здоровый образ жизни – стойкий иммунитет. Обязательно соблюдение режима сна: для взрослых это от шести до восьми часов, а для ребенка – не менее девяти часов. Прогулка на свежем воздухе, можно всей семьей. Это и польза, и удовольствие. Свежие фрукты и овощи всегда должны присутствовать в рационе. Крайне важно психологическое состояние ребенка и родителей: не пускайте в свой дом негативную информацию. Дети считывают нас, и если мама будет спокойна, то и ребенок будет

уверен в себе, развиваясь в комфортной психологической атмосфере. Это и есть составляющие отличного иммунитета. Простые истины, но действуют всегда. А вот «волшебных таблеток от всего» не бывает. Все дети болеют, этого не избежать. Но именно в этих болезнях на раннем этапе жизни формируется иммунитет, просто этот период надо пережить – его невозможно «перепрыгнуть».

- Но многим мамам хочется избежать простуд детей, помазать им в носу и отправить в сад или школу. Это действует?

- Действует, но со знаком минус. Подобные манипуляции «цементируют» слизистую, не дают выполнять ей свои защитные функции.

Слизистая оболочка полости носа покрыта мерцательным эпителием, что является защитным механизмом, то есть при попадании аггессора выводит его наружу. Самый простой пример – чихание. Вроде бы простой рефлекс, но природа все продумала гениально. А если на слизистой есть какое-то медикаментозное средство, этот процесс затруднен. Кроме того, микробы просто будут налипать на вязкое вещество. Легко представить, сколько за целый день на нем скопится вредоносных бактерий. Теперь вы мне ответьте: в чем же тут профилактика? Единственной профилактикой может быть то, что, придя из общественного места, стоит промыть слизистые любым физиологическим раствором (изотонические растворы морской воды, минеральная вода).

- А если малыш «засопатил»?

- Та же самая санация. Не помогает? Тогда к врачу. Сосудосуживающими препаратами увлекаться не стоит. Самостоятельное лечение я не рекомендую никогда. Иногда оно приводит к последствиям, о которых и говорить не хочется. Только бдительность и квалифицированная медицинская помощь!

- А народные средства? Они ведь проверены временем, и некоторые рецепты передаются из поколения в поколение...

- И тем не менее... По наитию мы людей давно не лечим. Любые показания врача основаны на знании, как то или иное средство влияет на работу организма. Самолечение – занятие глупое. И рекомендации продавцов лекарств в аптеках (провизорами я их назвать не могу) – тоже рискованная затея. Адекватное лечение назначает доктор. И то только после личного осмотра.

- Мороженое малышам можно позволять есть только летом?

- Это странное утверждение. Нужно закалять детей, и когда я вижу, как в кафе родители целенаправленно согревают мороженое, превращая его в непонятную жижу, искренне удивляюсь: как же так? Свое количество болезней ребенок все равно должен пережить, пройти через них рука об руку с мамой. Что подлаешь – безоблачного счастья не бывает. Но зато во взрослой жизни он будет меньше болеть.

- Впереди День матери. Чего Вы хотите пожелать мамам и их малышам?

- Жить в гармонии с миром и самими собой. Любить детей безусловной любовью, но не забывать, что мера должна быть во всем. Невозможно уберечь от всех неприятностей. Иногда достаточно просто предупредить ребенка о последствиях того или иного поступка. Пусть этой мудрости хватит каждой из нас, и счастье будет бесконечным!

Vitae

МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА
ПОР - служба Гинекология Наркология
УЗИ Диагностика ожирения 300 Терапия

Медицинская клиника «Вита»
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
тел: 8 (8652) 72-24-98
@med_klinika_26

Номер лицензии: ПО-26-01-003857 от 30 ноября 2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



**СОВСЕМ СКОРО!
ПОЛНАЯ ЗАМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ!**

**БУДЬТЕ ПЕРВЫМИ НА НОВЫХ
ТРЕНАЖЕРАХ!**

**ФИТНЕС-КЛУБ SPORT
GYM PREMIUM –**

**СОВРЕМЕННЫЕ КАРДИО- И
• СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ
ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

**БОКСЕРСКАЯ ЗОНА
• ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РИНГ
ЗАЛ АЭРОБИКИ**

• СПОРТИВНЫЙ БАР

**• КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ
ИНСТРУКТОРЫ**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР
• ПРОГРАММ ТРЕНИРОВОК,
НАГРУЗОК И ДИЕТЫ**

ИНСТИНКТ БЫТЬ В ФОРМЕ!

ПЯТИГОРСК, БЕШТАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 74

8 928 344-66-43, 8 905 448-09-17

WWW.GYMPREMIUM.RU

GYM_SPORT_PREMIUM

Сделать тайное явным, или как обнаружить болезнь

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Болезнь – штука коварная, и иногда она не проявляет себя ничем до тех пор, пока лечить ее становится поздно и бессмысленно. Но, спасибо прогрессу, сегодня у каждого из нас есть возможность регулярно и вовремя проходить обследование на высокотехнологичных аппаратах, чтобы получить полные сведения о состоянии своего здоровья. Главное – правильно выбрать специалиста-диагноста, который не только увидит, какая часть вашего организма нуждается в немедленной помощи, но и будет знать, как эту помощь оказать. О специфике современных приемов диагностики – в интервью с врачом-рентгенологом высшей категории, заведующим кабинетом магнитно-резонансной диагностики клиники «Сана» Андреем Вартиком.



– Андрей Владимирович, Ваш главный рабочий «инструмент» – магнитно-резонансный томограф. Насколько широк профиль МРТ-диагностики и в чем принцип работы самого аппарата?

– Магнитно-резонансная томография по сей день остается прорывным методом в диагностическом аспекте медицины благодаря своей уникальной чувствительности. Она позволяет получать высокоточные и высококонтрастные послойные анатомические изображения органа или системы без вмешательства в тело человека за счет регистрации сложного физического процесса – взаимодействия и поведения электронов и протонов тканей человека в магнитном поле.

Это нелучевой и практически безвредный метод диагностики: МРТ-исследования при необходимости назначаются беременным женщинам и даже плоду.

– Насколько информативными будут данные, полученные с помощью магнитно-резонансной томографии?

– За счет контрастности тканей и сочетания МРТ-программ точность исследования составляет более 90%. Это обуславливает постоянное расширение области применения МРТ. А непрерывная научная и технологическая эволюция обеспечивает этот способ диагностики дополнительными программными разработками, обладающими высокой аналитической способностью. Так, например, томограф, который используется в клинике «Сана», также снабжен программой DWI – так называемым диффузионно взвешенным изображением. Она способна оценить скорость движения молекул в объеме тканей любого органа и на основе этого выявить мельчайшие очаги патологии и самые ранние стадии заболеваний. С помощью DWI диагностируются инсульты

разной величины и стадии – от микро– до обширных, от острых до хронических. Что касается обширных, то в этом случае МРТ оперативно оценивает масштабы поражения, пока пациент не вышел за пределы так называемого «терапевтического окна», и изменения не стали необратимыми.

Эта же программа прекрасно справляется с диагностикой микроопухолей и микрометастазов размером от 5 мм, когда речь идет об онкологической патологии и ее рецидивах в органах малого таза и брюшной полости.

– С какими еще задачами справляется магнитно-резонансная томография?

– В исследовании центральной нервной системы использование МРТ вообще является «золотым стандартом». Головной и спинной мозг, позвоночник и его «содержимое» – диски, сосуды, корешки и клетчатка вокруг них – это все «сфера интересов» МРТ. Например, она дает возможность «поймать» туберкулез позвоночника еще на стадии воспаления диска и отека паравerteбральных тканей, в фазе начального спондилита, а не тогда, когда человек уже утратил подвижность. Также томограф точно визуализирует опухоли, грыжи, пороки развития, острое нарушение спинального кровообращения и стенозы позвоночного канала.

В исследованиях системы кровоснабжения головного мозга магнитно-резонансный томограф позволяет не использовать контрастное

вещество: благодаря применению метода бегущей «черной» крови, основанного на «выпадении» сигнала от быстро движущейся ткани, на выходе получается очень четкий рисунок сосудистой сети, где очерчены даже периферийные сосуды. По нему диагност может определить наличие или отсутствие аневризм, сосудистых аномалий, атеросклеротическое и воспалительное поражение (вазкулиты).

Как видите, область применения магнитно-резонансного томографа очень широка. Я рассказал только о самой малой ее части, не затрагивая ревматологию, ортопедию, гинекологию, а ведь и здесь МРТ-специалист – главный помощник лечащего врача! В клинике «Сана» сделают все, чтобы помочь вам сохранить свое здоровье. Но и вы, дорогие пациенты, будьте внимательнее к себе. Не откладывайте визит к доктору, потому что самая большая катастрофа для врача – это упущенное время, а вместе с ним – и возможность вернуть вам хорошее самочувствие.



Ежедневно
с 08:00 до 23:00

г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 149
+7(8652) 57-09-05,
211-799, 422-411



В «Зубную фею» верят все!

Фейерверком эмоций и солнечного настроения Ставрополь встретил открытие филиала детской и семейной стоматологии «Зубная фея», который расположился в центре города. 20 октября малыши и их родители были приглашены на праздник, который больше напоминал сказку, полную приключений и чудес. Торжество посетили четыре диснеевские принцессы. Не обошлось и без супергероев. Мультяшные персонажи устроили незабываемое представление. Малышам смело разрешили лакомиться сладкой ватой – с «Зубной феей» кариес и другие неприятности не страшны.

Пока младший контингент пациентов развлекался от души, взрослые смогли по достоинству оценить все преимущества оснащения кабинетов. Шагая в ногу со временем, руководство клиники не пожалело ни средств, ни сил на приобретение инновационных аппаратов, потому что лечение без боли – тот главный плюс, ко-



реклама



торый привлекает в клинику всех от мала до велика.

Чудесная атмосфера клиники вызвала восторг. О том, что здесь проводят лечение, свидетельствует разве что стерильная чистота и порядок. Все остальное продумано так, чтобы пришедший чувствовал себя желанным гостем, которого выслушают и помогут.

Поэтому в «Зубную фею» – пусть не из сказки, но такую же заботливую и добрую – поверили все. Ведь мастерство профессионалов действительно похоже на волшебство.



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, дом 5/1
тел: 8 (9624) 985-986

ул. Мира, 285
www.zubfay.ru
[zubnayafeya_26](https://www.instagram.com/zubnayafeya_26)



16 лет безупречной работы

Любую болезнь лучше предотвратить, чем лечить. Но и эффективность лечения напрямую зависит от того, насколько вовремя выявлена проблема. Поэтому в цивилизованном обществе принято посещать врачей, даже если ничего не беспокоит, для профилактики. Однако и наличие заболеваний не должно снижать качество жизни. А для этого необходимо выбрать действительно высококласных специалистов и клинику с современным оборудованием.

Солидный опыт

Больше 15 лет назад, в 2006 году, в Ставрополе на улице Ломоносова, 5а, открылся «Центр новых медицинских технологий». С первых дней он начал пользоваться популярностью у жителей и гостей города. Ведь сюда можно не только прийти на консультацию к врачу, но и оформить справку на права, на оружие, для поступления в институт или на госслужбу, медкнижку и прочее. Однако в Центре не стали останавливаться на достигнутом. Сегодня у организации восемь филиалов с разным функционалом практически во всех районах Ставрополя. Но всех их объединяет то, что в клиниках ценят время

и берегут нервы пациентов. Поэтому стараются работать по четкому расписанию, чтобы человек мог попасть в кабинет врача в заранее оговоренное время. А главное, делают возможным получение максимального количества медслуг в одном учреждении.

От консультаций до операций

Если говорить об уже упомянутом Центре Новых Медицинских Технологий, то он давно завоевал репутацию серьезной и ответственной организации, специалисты которой внимательно и бережно относятся к своим посетителям. Сейчас у Центра четыре филиала, и пациентам легко выбрать наиболее удобный для

них. Современные технологии и новейшая аппаратура позволяют назначать качественно лечение на основе высокоточной диагностики. Центр собрал великолепных специалистов Ставрополя: врачей высшей категории, кандидатов и докторов медицинских наук.

А еще теперь не нужно тратить драгоценное время и немалые суммы в разных клиниках города. Комплексы услуг – от консультации врача до хирургических операций, включая все необходимые исследования – доступны в одном месте!

Также в Центре оформляют и продлевают личные медицинские книжки, выдают психиатрические и наркологические



ООО «Развитие ДНК» - Лиц. №10-26-01-004846 от 19.02.2019г. КОМ по ППТЛ

заклучения, проводят предрейсовые и послерейсовые осмотры.

Для маленьких пациентов

На Дзержинского, 160А располагается «Детский лечебно-консультативный центр». Это частная детская клиника с широким диапазоном услуг, талантливым коллективом опытных специалистов и современным медицинским оборудованием.

Здесь есть аппараты от признанных мировых производителей, которые имеются далеко не в каждом медицинском учреждении. Специально для детей разных возрастов разработаны индивидуальные программы наблюдения от рождения до 18 лет. Не секрет, что порой ребятишек так трудно уговорить на визит к врачу. Специалисты центра могут найти подход к даже самому капризному пациенту.



Попасть на прием к врачам может каждый желающий без потери времени в очередях. Нужно лишь позвонить по контактному номеру и записаться на



нужные день и час. А еще здесь предусмотрена возможность вызова врача на дом, что удобно, если у ребенка температура или тяжелое состояние, не подходящее для похода в медучреждение. И еще: хотя Центр ориентирован в первую очередь на детей, сдать анализы, посетить УЗИ-кабинет и пройти другие обследования могут и взрослые.

Больше 1500 видов исследований

Лаборатория «Развитие ДНК» известна услугами в сфере традиционно востребованных направлений клинической лабораторной диагностики: гинекологии и урологии, дерматовенерологии и иммунологии. Но важно отметить, что здесь оказывается и полный комплекс медицинских услуг по лечению и профилактике заболеваний в других областях медицины, таких, как терапия, педиатрия, эндокринология, проктология, офтальмология и оториноларингология.

Лаборатория оснащена новейшим оборудованием, позволяющим выполнять более 1 500 видов исследований (в том числе редких), применяя как фундамен-



тальные, так и современные методы лабораторной диагностики с использованием технологий и реагентов ведущих отечественных и зарубежных производителей.

Нельзя не упомянуть и 45-ю поликлинику по адресу: ул. 45 Параллель, 3Б. Это семейная клиника, в которой принимают разные специалисты и где можно пройти практически тотальное обследование организма. Ее концепция подразумевает наблюдение за пациентом до его полного выздоровления и использование современных методик лечения.

Так что у жителей и гостей Ставрополя сегодня есть все возможности проверить состояние организма и улучшить здоровье. А значит, повысить качество жизни!



ООО «Развитие ДНК»

Адрес ближайшего филиала
узнайте по тел. (8652) 333-005



Реконструктивно-пластическая офтальмохирургия: то, что нужно людям

ТЕКСТ ЮЛИИ НЕБЫШИНЕЦ, ФОТО АНТОНА КАЛАШНИКОВА

Глазной клинике «ЛЕНАР» имени академика С.Н. Федорова исполнилось 22 года. По традиции каждый день рождения клиники руководство отмечает важными событиями. И этот год не стал исключением: в клинике открылось новое направление – реконструктивно-пластическая офтальмохирургия.

О его особенностях и преимуществах на большой пресс-конференции журналистам Кавминвод рассказали: генеральный директор клиники Римма Канкулова, главный врач учреждения, кандидат медицинских наук, врач-офтальмолог Лариса Карданова и микрохирург-офтальмолог Гасан Рамазанов.

Новая методика представляет собой достаточно обширный комплекс лечебных и эстетических процедур, направленных на устранение таких частых патологий, как заворот, выворот и опущение века, доброкачественные и злокачественные новообразования конъюнктивы, кисты, нарушение проходимости слезных путей и другие.

Гасан Газибекович Рамазанов прошел подготовку в Московском ФГБУ «НМИЦ глазных болезней имени Гельмгольца» Минздрава России. На конференции он подчеркнул, что микрохирург, работающий в данном направлении, имеет определенные преимущества перед пластическим хирургом, ведь в своей работе он учитывает строение органа зрения в целом.

Важно отметить и то, что долго пациенту находиться в клинике после операции не придется. Благодаря использованию малоинвазивных технологий срок послеоперационного периода значительно сокращается. 98% всех реконструктивно-пластических манипуляций проводятся под местной анестезией в амбулаторных условиях, практически сразу после операции врач отпускает пациента домой. В



отдельных случаях пациент может остаться в клинике под наблюдением медиков на несколько дней. В рамках встречи с журналистами главный врач клиники «ЛЕНАР» Лариса Карданова подробно осветила аспекты лечения новообразований. Она отметила, что к паци-

ентам с такими заболеваниями нужен особый подход, он заключается в обязательном проведении гистологического исследования тканей, взятых на биопсии, а лечение пациента всегда осуществляется совместно с врачом-онкологом. На сегодняшний день вос-

пользоваться новыми возможностями клиники могут взрослые пациенты, это связано с ужесточением стандартов оказания хирургической помощи детям. Тем не менее, в перспективе руководством клиники «ЛЕНАР» рассматривается вопрос о комплексном лечении и несовершеннолетних пациентов.

Клиника имеет успешный опыт работы в сфере обязательного медицинского страхования. Возможно, что уже в следующем году некоторые виды операций по реконструктивно-пластической хирургии будут проводиться по полису ОМС.

На данный момент получить медицинскую помощь могут не только жители Кавминвод, но и республик Северного Кавказа, ведь отбор пациентов на операции осуществляется во всех пяти подразделениях клиники: Нальчике, Пятигорске, Назрани, Владикавказе и Грозном.

Прийти на прием к Гасану Газибековичу можно как по направлению, так и самостоятельно.



ГЛАЗНАЯ КЛИНИКА ИМ. АКАДЕМИКА С. Н. ФЕДОРОВА

Записаться на прием можно на официальном сайте «ЛЕНАР» www.lenarclinic.com или по телефону горячей линии: 8 (800) 500 70-27 (бесплатный звонок по РФ).

г. Пятигорск
ул. Широкая, 113

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

ТЫ ДОЛЖЕН ЭТО УВИДЕТЬ!

TESLA

BAR & GRILL

SINCE 2015

#NEW_TESLA

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28, тел. 8 (800) 55-05-126

 tesla_bar_grill  Tesla-grill.net

реклама ООО «ФудСити» - 357500, Ставропольский край, с. Пятигорск, ул. Козлова, д. 28, ИНН 2832027608 ОГРН 283201001 ОГРН 1182651003917 тел. 8(800) 55-05-126



КАК ПОДРУЖИТЬСЯ С ЛОШАДЬЮ

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ, ФОТО ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

ВЕРХОВАЯ ЕЗДА – БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ. ЭТО УМЕНИЕ ЧУВСТВОВАТЬ И ПОНИМАТЬ ЛОШАДЬ, ТАКОЕ ЕДИНЕНИЕ, КОГДА ЭНЕРГИЯ И ИМПУЛЬСЫ НА ДВОИХ. ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ НАУЧИТЬСЯ ДЕРЖАТЬСЯ В СЕДЛЕ, НО ЧТОБЫ СТАТЬ УМЕЛЫМ НАЕЗДНИКОМ, НУЖНО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЛЮБИТЬ ЛОШАДЕЙ. О ТОМ, КАК ОВЛАДЕТЬ ИСКУССТВОМ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ, МЫ ПОГОВОРИЛИ С ТРЕНЕРОМ КОННОСПОРТИВНОГО КЛУБА «ДЕРЖАВА» АНДРЕЕМ ЩЕЦОВЫМ.

– Андрей, сколько лет существует ваш клуб? Как он образовался?

– На этом месте очень давно была конюшня, которую со временем перестроили в современный комплекс. Клуб в том виде, в котором он есть сейчас, образовался шесть лет назад.

– Расскажите об инструкторах верховой езды, работающих у вас.

– У нас работают квалифицированные инструкторы – тренеры конкура, выездки, троеборья. Мы занимаемся как с начинающими наездниками, детьми, так и с профессионалами.

– Сколько лошадей в клубе?

– Всего у нас 32 лошади. Среди них частные скакуны, прокатные и спортивные, которые выступают на соревнованиях. На последних, конечно, ездят более опытные всадники.

– Многие родители задумываются о занятиях конным спортом для своих детей. В каком возрасте лучше начинать? Как часто и сколько по времени заниматься?

– К нам приходят дети разного возраста. Можно привезти к нам и трехлетку. Но малышей мы просто катаем. Полноценно заниматься начинаем с детьми пяти лет при условии, если у ребенка рост чуть выше среднего для его лет. К соревнованиям готовим ребят с семи-восьми лет. Что касается продолжительности тренировки, стандартное занятие длится час. Этого вполне достаточно. Периодичность не ограничена.

Лучше всего заниматься ежедневно, но на это родителям порой сложно выделить время. Поэтому обычно ученики приезжают к нам 2-3 раза в неделю. При такой регулярности уже довольно скоро становится заметен прогресс в навыках езды.

– Через сколько занятий в среднем ребенок будет уверенно сидеть в седле?

– 10-15 занятий обычно достаточно для того, чтобы держаться верхом, управлять лошадью. А вот уверенность зависит в том числе и от способностей, начальных физических данных.

– А сколько лет самым старшим клиентам клуба? Есть ограничения для занятий конным спортом по возрасту, состоянию здоровья?

Анастасия Поминова (13 лет) – победитель краевых соревнований по конкуру. Настя занимается конным спортом с шести лет. В будущем мечтает стать профессиональным наездником.

«Для спортсмена очень важно терпение, смирение и понимание, что без контакта с лошастью ничего не выйдет. Нужно искренне полюбить свою лошадку, чтобы она доверилась тебе и ответила взаимностью. Иногда приходится терпеть ее выходки, быть дружелюбным, а порой и проявлять строгость. Выходя на поле, ты должен быть единым целым с лошастью, забыть волнение и неуверенность, просто чувствовать своего друга. Когда находишь контакт с лошастью и можешь уверенно прыгать, чувствуешь словно за спиной появились крылья. Моя лошадь Агата помогает мне взлетать.

За свои навыки и достижения я очень благодарна тренеру Андрею Щецову! Если что-то не выходит и опускаются руки, он всегда терпеливо помогает и подсказывает, как добиться нужного результата».

– У нас занимаются наездники 50-60-летнего возраста. Для занятий конным спортом практически нет препятствий. Однако при очевидных проблемах со здоровьем мы допускаем к тренировкам только после консультации с лечащим врачом.

– Вы практикуете иппотерапию?

– Да, безусловно. Это одно из очень важных направлений нашей работы, прекрасная возможность помочь людям с какими-либо ограничениями по здоровью. В нашем конноспортивном клубе есть профессиональный тренер по иппотерапии, специально обученная лошадка и все необходимые для подобных занятий приспособления.

– С лошастью нельзя по-настоящему подружиться просто во время верховой езды. Иногда в клубах наезднику позволяют почесать лошадь, подкормить. Есть ли такая практика у вас?

– Мы стараемся всегда приводить деток в денник к лошади, показываем, как ее чистить, седлать, после тренировки заводим обратно. Обязательно учим строго соблюдать технику безопасности: не подходить к лошади сзади и прочее. С удовольствием передаем накопленный годами опыт общения с лошадьми, обучаем всем тонкостям. У меня есть девиз: с каждым пришедшим в клуб ребенком или взрослым заниматься так, как будто это будущий спортсмен.

– Можно ли содержать у вас собственную лошадь? Это дорого?

– Постой лошади в нашем клубе стоит 15 тысяч рублей в месяц. У нее здесь полный пансион – ее кормят, за ней ухаживают. А хозяин приезжает в любое время на ней кататься.

– В вашем клубе можно обучиться профессиональной верховой езде? Готовите учеников для участия в соревнованиях?

– Порой к нам приходят ученики, которые просто хотят уверенно держаться в седле и кататься в свое удовольствие. А есть наездники, постоянно стремящиеся овладеть новыми навыками, – прыжками, разными стилями езды. Особенно это бывает важно взрослым. В детстве, возможно, они не добивались таких успехов в спорте, а здесь могут пережить волнение перед соревнованиями и радость



победы. Выходя на старт, почувствовать ответственность, адресованную, которых не испытывали никогда прежде. Мы стараемся ориентировать на выступления и взрослых, и детей.

– А что Вы как тренер считаете своим самым большим достижением?

– Если начать перечислять награды всех моих учеников, не хватит и часа. Сейчас, к примеру, я тренирую всю сборную России по пятиборью – 25 человек: взрослых, юношей, juniоров. У меня есть ученица, которая завоевала звание чемпиона мира. Но главной заслугой я считаю то, что мы дарим детям радость. В теплое время они у нас в клубе, как в летнем лагере: целыми днями возятся с лошадьми, купаются в бассейне. Мы относимся друг к другу как члены одной большой семьи. Если вам больше пяти лет и вы хотите по-настоящему подружиться с лошадью, приглашаем на тренировки в конноспортивный клуб «Держава».



Конноспортивный клуб «Держава»
ищет нового владельца.

Подробная информация по телефонам:
+7 962 018-75-22, +7 962 018-75-00, +7 905 445-31-33

Железноводск, пос. Капельница

 **kskderzhava**

ВОСПИТАТЬ ЧЕМПИОНОВ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ ЖУРАВЛЕВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

В октябре этого года в испанском городе Марина д'Ор прошло первенство Европы по тхэквондо. В нем принимали участие сильнейшие спортсмены из 45 стран континента, в том числе и российская команда. В копилке нашей сборной есть и золотая медаль, завоеванная четырнадцатилетней ессентучанкой Ариной Лебедевой, которую в ессентукской Спортивной школе олимпийского резерва тренирует Виктор Брониславович Ким.



Виктор КИМ

Как вырастить чемпиона Европы, и почему в тхэквондо так успешны девушки? Ответы на эти вопросы у тренера Виктора Кима находятся сразу: воспитаннику следует быть целеустремленным, работать на результат, слушать и слышать тренера. На первый взгляд, известные истины. Но главный секрет в другом: в совместном труде, взаимном доверии и в самом пути к успеху, который начинающий спортсмен и его тренер проходят вместе шаг за шагом, пока не достигнут вершин мастерства. Сейчас Арина Лебедева знаменитость в

школе: европейскую «звездочку» после октябрьских соревнований здесь встретили горячо и радостно и педагоги, и воспитанники. Еще бы: настоящая чемпионка тренируется рядом – есть на кого равняться и кем восхищаться! Арина занимается в СШОР с 6 лет, постепенно шла вперед, участвовала в разных соревнованиях. В 2016 году с несколькими спортсменами и первым тренером Татьяной Комаровской ездила в Корею, где очень развит этот вид спорта. После корейского турне стала заниматься

еще усерднее. Потенциал начинающей спортсменки оценили тренеры юношеской сборной России и с 2017 года начали приглашать на сборы. С 2018-го у Арины новый тренер – Виктор Брониславович Ким, который считает ее очень перспективной. В феврале этого года девочка выступила в Турции на Кубке президента и получила лицензию на участие в первенстве Европы, где и стала чемпионкой, добавив этот громкий титул к остальным своим званиям: Арина еще и трехкратная победительница первенства СКФО, а



Константин ЛЕБЕДЕВ



Максим ПОПОВ

также победитель и призер всероссийских соревнований.

В ближайшее время Арина отправляется в Хорватию и оттуда – во Францию на рейтинговые соревнования, позволяющие набирать очки влияющие на отбор на юношеские Олимпийские игры в 2022 году. Родители всячески ее поддерживают. Папа, Константин Сергеевич, является президентом краевой общественной организации «Союз тхэквондо Ставрополья». Он отмечает, что для обеспечения участия дочери и других спортсменов в соревнованиях различного уровня привлекается помощь общественных организаций, муниципалитета и спонсоров. Константин Сергеевич рассказал, что помимо значимых достижений в тхэквондо у Арины есть и другие увлечения: она является сертифицированным дайвером, любит горные лыжи и сноуборд.

Директор спортшколы Максим Попов отметил еще одну воспитанницу – тхэквондистку Лизу Романченко, победительницу Первенства России 2019 года среди юношей, участвовавшую в Первенстве мира. Сейчас в ессентукской СШОР занимаются около 500 детей. Отделение тхэквондо самое многочисленное, еще есть секции бокса и дзюдо, работают 18 квалифицированных тренеров. У школы большой потенциал, очень хорошая материально-техническая база и грандиозные планы на будущее: когда достроят Физкультурно-оздоровительный комплекс (а он готов уже на 90%), проводить в Ессентуках соревнования краевого и всероссийского уровня, чтобы сюда приезжали сильнейшие спортсмены. «Спорт – это эмоции, и чем больше будет эмоций, тем больше придет в Ессентуки желающих посмотреть соревнования, – резюмировал Максим Попов. – Нужно делиться опытом, закаляться».



Руководство ессентукской СШОР надеется, что в скором времени тхэквондо станет в крае базовым видом спорта, и тогда будет финансироваться уже из краевого бюджета, что позволит воспитанникам и тренерам еще лучше развиваться и достигать новых вершин. Следует добавить, что Ставропольский край и Российскую Федерацию на первенстве Европы также представляла спортсменка из Ставрополя Нелли Григорян, которая в упорной борьбе завоевала серебряную медаль. ❖





ХОРОШО СИДИМ ИЛИ «ОСЕННИЙ МАРАФОН»

идея СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ
фото АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА

МЫ ЧАСТО ВСПОМИНАЕМ СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ, И, НЕСМОТРИ НА ЧТО, ВОСПОМИНАНИЯ ЭТИ ЧАЩЕ ДОБРЫЕ, ЧЕМ НЕПРИЯТНЫЕ. ЧЕРЕЗ ЭТОТ ФОТОПРОЕКТ МЫ РЕШИЛИ ПОНОСТАЛЬГИРОВАТЬ ВМЕСТЕ С ВАМИ, НАШИ ЧИТАТЕЛИ, И КАК ХОД ВЫБРАЛИ ЛИРИЧЕСКУЮ КОМЕДИЮ, ПОПУЛЯРНЫЙ ФИЛЬМ ТЕХ ЛЕТ «ОСЕННИЙ МАРАФОН». И ХОТЯ НАША ВЕРСИЯ ПРОСТА В СВОЕМ ИСПОЛНЕНИИ, НАДЕЕМСЯ, ОНА ТОЖЕ СМОЖЕТ ПОРАДОВАТЬ ГЛАЗ И ПОДАРИТЬ МИНУТЫ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ. ВЕДЬ МЫ ПОСТАРАЛИСЬ ЗАДЕЙСТВОВАТЬ В КЛЮЧЕВЫХ РОЛЯХ ЛЮДЕЙ, В КРАЕ ИЗВЕСТНЫХ. НУ, СОБСТВЕННО, ВОТ, ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО...

Вопрос депутату Ставропольской городской Думы Виктору Лозовому:

- Виктор Иванович, Ваш герой – переводчик Андрей Бузыкин – по сюжету фильма человек мягкотелый, по этой причине безотказный, при всем при этом ведущий двойную жизнь... Но не все же так плохо в характере этого героя. Есть черты характера, которые Вам в нем близки?

- Мне, как и Бузыкину, приходилось сидеть на кухне в разношерстной компании. Не за стаканом кефира, конечно... И пусть это в прошлом, сейчас не до посиделок, времени на это просто нет. Те, кто меня знают, мягкотелым назовут вряд ли... А вот что касается пробежек и вообще моего отношения к спорту, это да. Пожалуй, единственное, что меня объединяет с товарищем Бузыкиным. Зная, что вы готовите этот проект, мы специально из Москвы заказали спортивные костюмы «а-ля» той эпохи. И даже нашли граненые стаканы. В общем, попытались окунуться, что называется, в те годы... Вроде получилось.





МЫ ОТОШЛИ ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ СЦЕНЫ В ДОМЕ ПЕРЕВОДЧИКА БУЗЫКИНА, КОГДА ПО ИНИЦИАТИВЕ СОСЕДА СЛЕСАРЯ ХАРИТОНОВА РАСПИВАЛСЯ РУССКИЙ ГОРЯЧИТЕЛЬНЫЙ НАПИТОК. ПОТОМУ НАША ТРОИЦА УДАРИЛА ПО ДРУГОМУ НЕ МЕНЕЕ ПОПУЛЯРНОМУ НАПИТКУ – КЕФИРУ!

- Надо отметить знакомство.

Бузыкин (Депутат думы СК Виктор Лозовой):
- Мы пас, у нас работа.

Харитонов:
- Это работе не помешает. Кефир! Всего по 150. Чистая формальность. Тостуемый пьет до дна.

Бузыкин:
- Нет, все народы мира должны с ним пить!

Харитонов:
- Тостующий пьет до дна.

Хансен, профессор из Дании (академик Паршин):
- Хорошо сидим!

Вопрос заместителю председателя Ставропольской городской Думы Владимиру Панчилову:

- Владимир, вы, скорее, человек 90-х, по крайней мере, в те лихие годы прошло ваше детство. И все же, какое мнение у вас о Стране Советов?
- Для многих, наверное, 91 год был целой трагедией – рухнула огромная страна. Тогда я был совсем мальчишкой. Для миллионов этот строй был идеален. Признаюсь честно, «Осенний марафон» помню плохо. Недавно с удовольствием его посмотрел. Надо же было сравнить образ, получившийся в проекте, с леоновским, со слесарем из фильма... Люди советской эпохи – мечтатели и творцы, созидатели и патриоты. Нам есть чему у них поучиться, о чем вспомнить. В том числе о «тихой охоте». Пройдет лет 30, как знать, и я начну захаживать к соседям и ходить с ними по грибы... Хорошее занятие...



Променад по-нашему

КОГДА МЫ С ГЕРОЯМИ ПРОЕКТА ПОДЪЕХАЛИ К ОБОЧИНЕ ЛЕСА И СТАЛИ ДОСТАВАТЬ ИЗ БАГАЖНИКОВ МАШИН КОРЗИНКИ ДЛЯ ГРИБОВ, КАКАЯ-ТО ЖЕНЩИНА, ЗАВИДЕВ НАШУ ДРУЖНУЮ КОМАНДУ, ПРОКРИЧАЛА: «НА МАШИНАХ ПОНАЕХАЛИ, ХАНУРИКИ, ВСЕ ГРИБЫ ПОДМЕЛИ!». ПО ИРОНИИ СУДЬБЫ ТО ЖЕ САМОЕ ОТМЕТИЛ СЛЕСАРЬ ХАРИТОНОВ, КОГДА ВСЕ ТРОЕ ОТПРАВИЛИСЬ В ЛЕС...



Бузыкин:

- Я же сказал, что не хочу собирать грибы. А вы даже не реагируете. Как будто меня здесь нет.

Харитонов:

- Ты в компании пришел? В компании и уйдешь.



Билли Хансен:

- Андрей, я алкаю? Дом, где я спал, как называется? Трезвователь? Там было много новых слов... Хиппи лохматый!

Вопрос Сергею Паршину, академику Российской академии художеств:

- Сергей Николаевич, была ли в Вашей жизни ситуация, когда Вам было неловко после весело проведенного вечера, что называется, «не хотелось бы вспоминать»...

- Ну, все мы живые люди... Хотя я всегда старался сохранять лицо. Между прочим, я и сам занимаюсь «авторским» виноделием. Это мое хобби. Если вернуться к обсуждаемой

нами сегодня картине, все герои бесспорно обаятельны в своем несовершенстве. И даже иностранец Хансен. Вообще-то, время было по-своему симпатичным. Один рубль чего стоил... Это и полноценный обед в столовой, и 33 стакана лимонада, 5 литров молока и 6 килограммов арбузов. И, наконец, 5 походов в баню. Вот они, рублевые радости советского гражданина!



Чуть-чуть «не добежали»... до «Оскара»

МАЛО КТО ЗНАЕТ, ЧТО «ОСЕННИЙ МАРАФОН» ВОШЕЛ В СПИСОК КАРТИН, КОТОРЫЕ ПРЕТЕНДОВАЛИ НА «ОСКАР» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ», НО ИЗ-ЗА ВВОДА СОВЕТСКИХ ВОЙСК В АФГАНИСТАН ШАНСОВ НА ПОБЕДУ НЕ БЫЛО.

Кстати, сценарий фильма основан на реальных событиях. В нем автор описал свою жизнь со всеми радостями и горестями.

Журналист и экс-прыгун в длину Норберт Кухинке, в фильме профессор из Дании, после выхода картины стал настоящей звездой. Правда, за ним тут же установили пристальное наблюдение наши и немецкие спецслужбы. Не обошлось в любимом кино и без курьезов: первой сценой для Кухинке была сцена в лесу. Съемочная группа приехала под Павловск. День был пасмурный, и оператор попросил, чтобы снимать начали с крупных планов. Герой Кухинке должен был сказать: «Очень быстро – плохо понял».

Раздалась команда – «Мотор!».

– Оченьбыстроплохопонял, – скороговоркой произнес Кухинке...

– Стоп! Господин Кухинке, вот послушайте, говорим: «Очень быстро», потом – пауза, считаем: раз, два, а потом уже говорим: «Плохо понял».

– Спасибо. Теперь понял.

– Мотор!

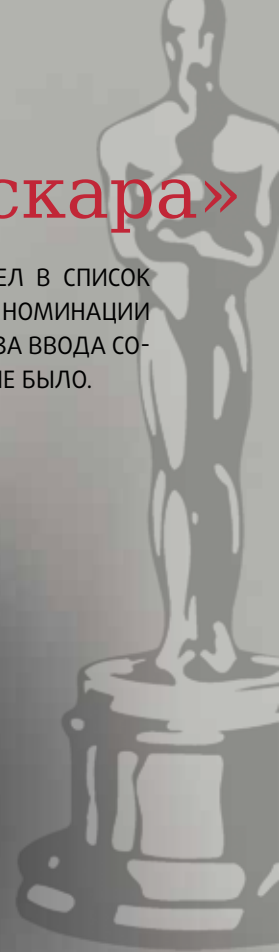
– Оченьбыстрораздваплохопонял!

А помните незабываемую прощальную коду фильма, когда главный герой после долгого трудового дня приходит домой, в окно бьют лучи яркого солнца, и в этот момент появляется друг Хансен:

– Монинг! Андрей, ви готов?

И они оба совершают свой марафон в ночи...

В нашем памятном фотопроекте тоже без курьезов не обошлось... Аккурат перед его отработкой наш «Хансен» – академик Сергей Паршин – сломал ногу... Пришлось герою бегать с гипсом. Надо было назвать проект «Бриллиантовая нога». Но это уже совсем другая история...





ИГРАЕМ ПО-КРУПНОМУ: новые тренды и тенденции в керамике

Делегация «Строймаркета» на Международной выставке керамической плитки, аксессуаров и оборудования для ванных комнат Cersaie год от года все представительнее. В этот раз в сентябрьскую Болонью отправились уже вдесятером: специалисты компании, дружественные дизайнеры, победители конкурса «Строймаркет-Дизайн 2019» и его краснодарской версии «CeramicClub Design 2019».

Надо сказать, 37-я выставка Cersaie впечатляюще выглядела даже в цифрах: почти девять сотен стендов, демонстрирующих последние достижения четырех с половиной сотен производителей керамической плитки из сорока стран мира. И 112 тысяч посетителей, с неистощаемым любопытством исследующих это керамическое изобилие.

Наши делегаты каждый день преодолевали по десять километров выставочных пространств, чтобы из

ного ставропольского заказчика?

Первой своими впечатлениями от Cersaie поделилась победительница конкурса «Строймаркет-Дизайн 2019» Ольга Гринева, получившая путешествие в Италию в качестве главного приза. Вот несколько выводов из ее выступления.

Размер как никогда имеет значение. Налицо адаптация рынка отделочных материалов к макропространству. Крупноформатный керамогранит действительно крупноформатный: длина плиты может достигать трех метров. При этом толщина ее составляет порой всего 5-6 миллиметров.

На крупном формате совсем по-другому смотрятся привычные лофтовые темы: натуральный камень, дерево, железо, цемент. И особое место в этом ряду занимает мрамор. Ему производители дружно спели оду. Вдохновляясь существующими в природе красками, многие пошли дальше и создали фантазийные мраморы с невообразимыми сочетаниями, например, темно-синего фона с золотыми паутинками «вен». Глянцевая поверхность усиливает умопомрачительный эффект.

«Каждый производитель старался преподнести свою продукцию

наиболее выигрышным способом, и самые красивые образцы поражают наше воображение», – признается Ольга.

В моду уверенно входит декор с «эффектом бабочки», то есть с зеркальным отражением рисунка на соседней плите. Симметричные мраморные разводы на крупноформатных плитах способны стать главным акцентом в интерьере.

Обратим внимание и на модное «траццо» – принт с эффектом мраморных или цветных стеклянных осколков, скрепленных в единое полотно цементом. Кроме того, по планете шагает веселый пэчворк и стильная ботаника. Листья разнообразных растений – особенно полюбили дизайнерам монстеры и пальмы – отлично смотрятся на широкоформатном керамограните.

На волне популярности росписи спиртовыми чернилами изготовители



многообразия предложений суметь заметить и запомнить лучшее. А теперь им предстояло поделиться эмоциями и впечатлениями с дизайнерским сообществом Юга России. Какой наряд из мира высокой керамической моды можно «надеть» квартире или ресторану практич-





керамогранита скопировали в своих принтах и этот тренд. Яркие, сочные цветовые пятна, разлитые в причудливых узорах, превратят любую ванную в арт-пространство.

Успешно «сведя с ума» глаза посетителей выставки, производители керамики теперь активно работают над обманом наших тактильных ощущений. Как известно, керамогранит по долговечности и износостойкости, по простоте в уходе и обслуживании значительно выигрывает у натурального камня, не говоря уже о дереве. Но уютный интерьер без дерева представить сложно. Современный керамогранит «под дерево» даже на ощупь сложно отличить от натурального материала: на нем будут максимально естественные цветовые переходы, сучки и прожилки. Интересно сочетание дерева со вставками из мрамора, преобразующее даже банальную раскладку «елочкой».

И, конечно, не спадающий тренд – 3D-текстура. Рельеф, усиленный цифровой печатью, помогает произвести нужное впечатление, но не мучиться впоследствии с уходом. В 3D исполняют волны, полосы, отпечатки листьев, кожу питона, цветочные орнаменты, кирпичи и многое другое.



Дизайнер Елена Меркулова подвела итог: «В этом году Cersaie, наконец, был не пессимистический, а вдохновляющий».

Пришел черед узнать, что именно из последних достижений современной керамической индустрии будет ждать нас в шоу-румах «Строймаркета». Причем из первых рук. Давний друг компании Сильвер Бризиготти поведал о новинках крупнейшего итальянского производителя керамики Imola Ceramica. «Они мощные, революционные, технологические, с любовью относятся к покупателям», – так представила эту фабрику коммерческий директор «Строймаркета» Наталья Лебедева.

Гордостью Imola Ceramica в этом году стал керамогранит, окрашенный по всей массе. Большинство керамогранитов на рынке – это слой керамики, покрытый глазурью с нанесенным на нее цифровой печатью принтом. Если в ходе активной эксплуатации на нем образуются заметные царапины и сколы, выход один – менять плитку. Окрашенный в массу керамогранит со стопроцентной гарантией производителя можно смело использовать в зонах повышенной проходимости: в аэропортах, на вокзалах, в магазинах. А если образовались дефекты, достаточно, как у натурального мрамора, просто отполировать поверхность специальной машинкой, и он опять как новый.

Евгений Антошук представил пять новых коллекций фабрики «Атлас Конкорд», вдохновленных миром моды и брутальным обаянием старинных особняков. Евгений Авилов представил новый бренд компании Estima – Ametis, не уступающий по качеству Италии, но российский по цене.

Ольга Середа поделилась эмоциями от посещения крупнейшей всемирной выставки индустрии HoReCa–Host

в Милане, которую также посетили и победители конкурса «Строймаркет-Дизайн» и «CeramicClub Design». Увиденные новаторства и идеи были оценены искушенными дизайнерами по достоинству. А готовые концептуальные решения ресторанов и уличных кафе не могли оставить никого равнодушными.

Особое волнение среди участников встречи вызвали две новости. Во-первых, организаторы анонсировали новый конкурс интерьерных решений «CeramicClub Design 2020». Старт приему работ будет дан совсем скоро – в январе. Во-вторых, компания «Строймаркет» проводит ребрендинг, и спустя короткое время уже все магазины сети будут носить единое имя – CeramicClub.

Осмыслить все услышанное и увиденное, а также обменяться впечатлениями гости смогли на фуршете от Patio Rest, прошедшем в теплой обстановке в преобразившемся по случаю праздника шоу-руме «Строймаркета».

CeramiClub

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,
0 этаж ОРТЦ «Ставрополь»
тел.: (8652) 55-41-28, (8652) 55-41-29

г. Краснодар,
ул. Кубанская набережная, 45
тел. (861) 238 62 27

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309-Б
тел. (8782) 27-31-71

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14,
ТЦ Palazzo
тел.: (8793) 31-76-10, 8 (800) 555-54-77

stroymarketdesign

stroymarketdesign



ТОRIME CAKE: ПОПРОБУЙ ФРАНЦИЮ НА ВКУС!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Говорят, есть плохое мороженое – грех... Не грешно есть сухой хлеб, так как он может спасти вас от голода. Но никто не нуждается в мороженом. Это чистое удовольствие. А там, где есть выбор – довольствоваться нужно только лучшим! Вдумайтесь, насколько справедлива эта мысль. Мы действительно просто обязаны если уж и баловать себя чем-то, то только лучшим – качественным, натуральным, вкусным. Беда лишь в том, что порой мы и не знаем, насколько соответствует идеалу то мороженое, которое мы чаще всего едим...



В этой статье мы расскажем вам о молодой кондитерской студии Torime Cake и ее удивительных десертах, которые не сравнимы с привычными нам сладостями. Они настолько легкие, что тают во рту, настолько вкусные, что съедаются до последней крошки, на-

столько совершенные, что этого не описать словами – только попробовать лично! Но давайте обо всем по порядку. Есть люди, до глубины души влюбленные в свое хобби. Их увлеченность и талант не дают им стоять на месте: они стремятся познавать, творить и вдохновлять всех вокруг своим пристрастием. Именно такой человек – Наталия Афанасьева, влюбленная в кондитерское искусство.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ – ЦЕННЫЙ ОПЫТ

Увлечаться выпечкой Наталия начала еще в детстве, когда на прилавках редко можно было найти что-нибудь по-настоящему вкусное. Потом баловала сладостями своих детей. А когда ее мастерство достигло «потолка», решила, что пора выходить на новый уровень.

В поисках новых знаний Наталия попала в интернациональную школу House-Pastry Lab.by Maria Selyanina в Барселоне и окончила двухмесячный базовый курс кондитерского искусства. «Я увидела, как можно и нужно профессионально работать с разными составляющими десертов, со вкусами и текстурами, добиваясь идеального баланса и гармонии», – рассказывает Наталия.

Проникшись утонченной культурой еды французов и испанцев, познав драгоценнейший опыт и современные тенденции великих европейских кондитеров, Наталия вернулась на родину с главной целью: показать своим соотечественникам, каким, оказывается, должен быть настоящий десерт!

МАЛЕНЬКОЕ СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО БОЛЬШОГО МАСШТАБА

Продолжая обучение уже по онлайн-мастер-классам, Наталия оттачивала свое умение: творила по рецептам европейских кондитеров и разрабатывала свои собственные. И уже совсем скоро результаты ее стараний были высоко оценены друзьями и знакомыми, которые просили приготовить десерты





специально для их праздников. Так родилась идея создания кондитерской студии.

Torime Cake – семейное дело. Ее основателем стала Анастасия Афанасьева, невестка Наталии. А сама Наталия взяла на себя роль преподавателя – она обучает кондитеров молодой студии.

Свое начинание девушки сразу поставили на высокий профессиональный уровень, создав настоящий кондитерский цех со специальным оборудованием – морозилки, шокоморозилки, холодильники, пароконвектоматы, духовки, без которых просто невозможно было бы создавать истинные шедевры. Вся продукция сразу же прошла стандартизацию и получила декларации соответствия ТУ.

«НАШ ПРИОРИТЕТ – КАЧЕСТВО»

Продукция Torime Cake полностью натуральная. В ней вообще нет «химии», только качественные фрукты и ягоды, французские фруктовые пюре, бельгийский шоколад... Вслед за европейскими кондитерами мастера этой студии выбирают исключительно природные красители, а вместо маргарина используют только качественное масло и сливки строгой процентовки. Иначе и быть не может!

Сейчас часто можно встретить домохозяйек, которые от скуки решают печь тортики на заказ на той же самой кухне, где готовят борщ с котлетами. Заявляют о натуральности, покупая дешевые ингредиенты и растительные сливки, которые заправляют огромным количеством желатина, чтобы придать им хоть какую-то форму. Однако оценить степень «резиновости» такого десерта сможет только тот, кто знает истинный вкус. «Людам нужно дать возможность попробовать действительно натуральный продукт, чтобы ощутить разницу. Поэтому помимо нашей онлайн-кондитерской @torime_cake в «Инстаграм» мы стали выставлять наши десерты на реализацию в городе. Так, в магазине натуральных сыров «Вкус южной природы» @ferma_26 на улице Мира, 455, люди могут приобрести и попробовать нашу продукцию, не делая заказа. А с декабря наши изделия появятся еще и в магазине «Кондитер-PROFI» на улице Доваторцев, 46 г», – делится планами Наталия.

«ДЕЛО В ТОМ, ЧТО НАШ ПРОДУКТ УНИКАЛЕН»

Визитная карточка Torime Cake – муссовые десерты европейского стиля по рецептам французских, испанских и австралийских кондитеров. Это тортики и пирожные, которые замораживаются и могут храниться в морозилке до 6 месяцев без потери качества и вкуса! Несколько часов в холодильнике – и вас ждет свежий, ароматный и неповторимо вкусный десерт. А летом его можно вообще не размораживать и есть как торт-мороженое. Нежная воздушная текстура хороша в любом виде!

А еще в студии готовят кексы и булочки; ароматные круассаны и настоящие французские бриоши, которые тают во рту; зефир,

маршмеллоу и конфеты ручной работы; вкусные и полезные РАВ-десерты без молока, яиц и глютена для аллергиков, вегетарианцев и тех, кто придерживается диеты.

Но вот чего здесь не найдешь, так это мастичных тортов!

«Мастика – это, безусловно, красиво. Ведь десертом нужно не просто любоваться! Я считаю, что торт должен съедаться полностью, а «деревянную» и невкусную мастику чаще всего убирают с десерта. Но и под ней, как правило, вкусного нет – там лежат сухие и толстые коржи, которые способны вынести тяжесть своей «сахарной упаковки», – говорит Наталия. – Вместо мастики десерты Torime Cake покрываются особой глазурью или шоколадным велюром, благодаря чему они становятся изысканными, красивыми, а внутри сохраняют свою нежность и влажность».

«КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО – ЭТО ИСКУССТВО»

Уход от мастики и химии никак не ограничивает фантазию мастеров-кондитеров. Несмотря на то, что в Европе в почете классика и минимализм, мы, в России, все еще хотим видеть на праздничных тортах целые композиции из цветов и фигурок.

На этот случай отличным решением в Torime Cake стал пластичный шоколад. Безвредный и очень вкусный, он позволяет художнику создавать яркие и неповторимые дизайны свадебных тортов и детских десертов, в восторг от которых приходят не только малыши! А из тонкого темперированного шоколада рождаются восхитительные сладкие букеты. Изготовить каждый лепесток, красиво установить его на торте – это ювелирная работа. Ведь надо, чтобы десерт не только радовал эстетически, но и был съеден до последнего кусочка. Но и на этот счет у Наталии есть свое мнение: «Все стремятся сделать быстро. А у нас индивидуальный подход к каждому десерту. Полностью ручная работа. И только поэтому это так вкусно!».

НАСТОЯЩЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Десерт – это удовольствие, его не надо есть «просто так». Хочется сладкого – поешь лучше сахара. Но истинный десерт обязан быть вкусным! Когда ты берешь восхитительно красивое пирожное, в котором сочетается нежный мусс из натуральных сливок, клубника и несколько сортов бельгийского шоколада, ты получаешь наслаждение...

Барбара Стрейзанд как-то сказала: «Жизнь слишком коротка, поэтому начинайте с десерта». А чтобы не тратить время на поиски истинного вкуса, начинайте сразу с Torime Cake!

@torime_cake



+7 962 448 16 82





«Зубной Феи» три года!

Три года – срок совсем не маленький, если за это время удастся пройти путь от только что открывшейся стоматологической клиники до одного из самых авторитетных лечебных заведений края. А именно такой рывок сделан детской и семейной стоматологией «Зубная Фея» за три года успешной работы. Мы поздравляем руководителя клиники Кристину Демину с тем, что она сумела достигнуть своей цели и желаем неисчерпаемой энергии, которая делает возможным все на свете. Мы адресуем свои поздравления и коллективу клиники, который поддерживает атмосферу сказки и дарит свое волшебство – лечение бес слез.

г. Ставрополь, ул. Пирогова, 5/1,

8 (9624) 985-986

Instagram: zubnayafeya_z6



Внедорожники Volkswagen вызывают привыкание

Наши внедорожники – это свобода, уверенность, сила, безопасность в каждом движении. Оказавшись за рулем такого автомобиля один раз, вы больше никогда не захотите его менять.

Наслаждайтесь каждой минутой за рулем внедорожников Volkswagen!

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500



Театральный «Олимп»

Пятигорская школа № 31 открылась совсем недавно и воспитывает юных спортсменов, которые защищают честь города, края и страны на соревнованиях различного уровня. Но самое главное, что ученики школы развиваются не только физически, но и интеллектуально, духовно и вообще всесторонне: в учебном заведении действует развитая сеть дополнительного образования – кружки, секции, хореографические и вокальные клубы, творческие мастерские; проходят мастер-классы, читательские и арт-вечера. Второй год радует своими премьерами школьная театр-студия «Олимп». В прошлом году она представляла на региональном конкурсе свою постановку «Федорино горе», а сейчас ставит пьесу «Снежный цветок» по мотивам сказки Сергея Козлова. По-настоящему талантливые и творческие педагоги, которые руководят «Олимпом», вовлекают в театральный процесс не только детей, но и их родителей, поэтому на премьерах «Олимпа» всегда аншлаг!



Новый год с Papillon!

Самые желанные подарки на Новый Год для детей в магазине Papillon:

- игрушки,
- аксессуары
- одежда для детей

«За подарками – в Papillon», – нам подсказал Дед Мороз!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131

ТЦ «ЦУМ», 3 этаж



Как подарить вкусные эмоции

За окном сияет обманчивое октябрьское солнышко, но это не повод забывать, что до Нового года на самом деле осталось совсем немного времени: еще какая-то пара месяцев, и вопрос о том, что подарить близким, коллегам и партнерам на Самый Главный Праздник лишит вас покоя и сна.

Чтобы сделать по-настоящему качественный и запоминающийся подарок, нужно подойти к этому делу серьезно и, самое главное, с душой. Ведь если мы действительно хотим продемонстрировать человеку свое особенное отношение, то проходные, тривиальные варианты презентов здесь точно не помогут. Но одно дело, когда знаешь, что одаряемый любит, в курсе, чего ему хочется, и совсем другое, когда речь идет о солидном корпоративном или бизнес-подарке: здесь нужно соблюдать все предписанные правила этикета, но при этом не нарушить основное «подарочное» правило – доставить радость. В последнее время с этим проблем все меньше – спасибо современным трендам на съедобные подарки. Однако не торопитесь покупать дежурную коробку конфет и банку кофе! Иначе рискуете создать у адресата впечатление, что таким образом вы просто отдариваетесь, схватив первое, что попало в руки в магазине. Как же быть? В первую очередь, научиться дарить эмоции, впечатления, которые будут помниться долго. И съедобный подарок в этом плане весьма



хорош, только нужно тщательно продумать, что и кому вы собираетесь дарить. Например, не все люди любят сладости, поэтому модные сегодня букеты из леденцов и шоколада будут просто передарены. Еще сложнее ситуация с алкоголем: не зная вкусов того, кому вы собираетесь сделать приятное, можно попасть в курьезную ситуацию и с выбором марки, и с типом напитка. А вот сыр любят все!

Разница лишь в том, какому сорту человек отдает большее предпочтение. Если у вас нет такой информации, то отличным подарком станет сет из нескольких разных видов этого полезного и вкусного продукта. Небольшая сырная корзинка порадует и истинного гурмана, и любителя новых вкусовых приключений. Сыры можно комбиниро-



вать с сопутствующими продуктами, такими, как мед, фрукты, ягоды, или специальными аксессуарами – сырными ножами, красивой посудой или сервировочными досками. Самое важное – обращайте внимание на качество деликатеса, который вы собираетесь подарить. А для этого лучше всего не заниматься самодеятельностью и довериться специалистам. И тогда ваш подарок точно будет самым-самым – самым вкусным, самым приятным и, конечно же, от души!

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

Светлана МАСАЛОВА, основатель сырной лавки «Вкус южной природы»

@ferma_26:

– Продуктовые бизнес-подарки – это вкусно, интересно и небанально, особенно в преддверии Года Крысы. Такой презент точно придется по душе адресату, а не будет пылиться где-нибудь в углу на полке. В наших лавках мы

предлагаем два подарочных формата: продукты Северного Кавказа и сырные наборы. Первый формат – это комплект из того, чем особенно славится наш регион: горный или степной мед, орешки, знаменитый кавказский травяной чай и разные виды джемов. Все красиво складывается в деревянные коробки ручной работы или в крафтовые картонные упаковки и по желанию заказчика брендируется логотипами организации. Вто-

рой формат – сырные наборы: комплекты из разных видов сыров или «сырные тарелки» – нарезанные по предзаказу сыры, упакованные в менажницу с крышкой. «Компанию» сыру может составить мед, джем или чай – все зависит от ваших пожеланий и бюджета. Торопитесь! Чтобы порадовать своих друзей и партнеров отличным подарком к Новому году, предзаказ нужно делать уже сегодня!





PARK CITY: начало большой ресторанной истории

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ, КОНСТАНТИНА КОРДОНСКОГО

У каждого из нас есть на примете заведение, где мы обедаем с коллегами и назначаем деловые встречи, куда отправляемся с ноутбуком работать в безмятежной обстановке, где бронируем столик с красивым видом на город или хотим отметить праздник большой компанией. Счастливый случай, когда все это можно сделать в одном и том же месте в любое время года. Готовы прийти в ресторан и влюбиться с первого взгляда? PARK CITY ответит взаимностью!



НОВЫЙ. УЮТНЫЙ. ВАШ
Ресторан еще не успел открыть свои двери для гостей, а о нем стали говорить как о новом явлении в ресторанной истории города. Ожидания и надежды оправдались сполна: ничего общего с заведением, которое располагалось в этом здании ранее! Совершенно новая команда, кухня и общая концеп-

ция: все создано для того, чтобы дорогой гость остался доволен и вернулся снова. Прежде всего, ресторан PARK CITY оправдал свое название, расположившись у входа в Курортный парк – на Театральной площади. Что может быть приятнее для жителей и гостей курорта, чем любимое место встреч в самом центре города? Удачная локация – далеко не все, чем удивил но-

вый центр притяжения для гурманов. PRO расскажет, за что посетители уже успели полюбить этот ресторан. Но сначала о том, какой подарок авторы проекта готовят к приходу весны: открытие большой панорамной веранды с видом на главную площадь города! Только представьте, как приятно будет пить кофе в этом прекрасном месте, глядя на фонтан и слушая легкую музыку... Интересно, как дополнит это пространство бар и фотозона. Кстати, даже зимой здесь будет тепло и уютно, ведь веранда будет застекленной.

ЭСТЕТИКА – В ДЕТАЛЯХ

Особую атмосферу ресторана PARK CITY создает стиль лофт и гармонично дополняющие интерьер растения. Равнодушных к композициям из мха и зелени, пожалуй, нет: особенно, когда хочется спастись в этом райском саду от

ноябрьской серости. Зелень радует глаз по всему периметру зала: на стене у дубового стола поместился бык из восстановленного мха, а венчики экзотических цветов смотрят вниз, словно бокалы над барной стойкой. Такое оформление расширяет границы привычного для нас ресторанного пространства, а старания дизайнеров с лихвой окупаются восторженными отзывами гостей. Заслуживает внимания и уместная эклектичность в выборе мебели и предметов интерьера. Так и хочется рассмотреть содержимое всех полочек, посидеть на разных диванах, а еще – забрать с собой баночку с соленьями из ресторанного погреба. Что и говорить – красивая фотосессия в такой обстановке обеспечена!

ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ

Цените комфорт и деловую обстановку? Многие наши гости предпочитают





VIP-зону, когда встречаются с партнерами по бизнесу или беседуют с клиентами. Удобные кожаные диваны, спокойная музыка и сдержанная сервировка подчеркивают статус встречи. Обо всем остальном заботится команда ресторана: качественный сервис и изысканные блюда настраивают на успешный исход переговоров. Вам гарантировано приятное послевкусие – в прямом и переносном смысле слова.

«Нам не нужен особый повод, чтобы накрыть для вас и ваших гостей большой, красивый и щедрый стол», – так в PARK CITY говорят о проведении банкетов. В ресторане есть три зала, в которых вы сможете отпраздновать любое мероприятие, на котором соберутся от 20 до 250 гостей. Увидев эти светлые банкетные зоны, вы с нетерпением будете ждать ближайшей праздничной даты, чтобы отметить ее именно здесь.

ЗВЕЗДНЫЕ ГОСТИ

Настоящим праздником для всего региона Кавминвод этим летом стал кинофестиваль «Хрустальный источникЪ», который собрал в Ессентуках около ста популярных кино- и театральных актеров, видных деятелей искусств. В их числе – Алла Демидова, Ирина Муравьева, Светлана Немоляева, Нонна Гришаева, Рустам Ибрагимбеков, Лариса Гузеева, Александр Балуюв,

Лариса Удовиченко, Светлана Тома, Сергей Гармаш и многие другие. Все они как почетные гости вошли и в историю PARK CITY, посетив ресторан во время банкетных мероприятий в рамках открытия и закрытия кинофестиваля. Среди них был и сам Пьер Ришар – легенда мирового уровня! Какие еще рестораны за свою недолгую историю могут похвастаться такими звездными клиентами?





MEAT • FISH • GRILL

Конечно, гости любого заведения судят о нем в первую очередь по его кухне. В случае с PARK CITY – это главное, за что благодарят и почему советуют своим знакомым. Даже самый взыскательный гурман найдет в меню интересные позиции, каждая из которых доведена до идеала. Истинные ценители, кстати, уже на входе оценят наглядную демонстрацию сухого вызревания мяса –

стейки на любой вкус доходят до разной степени готовности в специальных условиях.

Европейская кухня, мангал, хоспер, паста, пицца, оригинальные коктейли, богатая винная карта – что бы вы ни выбрали, подача блюд здесь такая, что просто невозможно удержаться и не выложить от фото в «Инстаграм». Поданные на посуде ручной работы, они становятся настоящими произ-

ведениями кулинарного искусства!

Дополняется меню и для тех, кто следит за правильным питанием и считает калории. А если можете себе позволить немного больше прямо сейчас – обратите внимание на тематические блюда: еще можете успеть на тыквенный Halloween.

Любителям шашлыка и кавказской кухни – специальный привет от создателя Kebab City! Наверняка вы

не понаслышке знаете, как вкусно там готовят. Оба эти заведения развиваются под единым началом, поэтому в PARK CITY продолжают знаменитые «мясные» традиции.

г. Ессентуки
ул. Интернациональная, 18
Ежедневно
с 10.00 до 00.00
Тел. 8 (928) 252-00-00
 park_city_resto





В ГОСТИ К ДЕДУШКЕ МОРОЗУ!

Приближается самое невероятное время в году – время исполнения заветных желаний. Под звон колокольчиков Дедушка Мороз на своих волшебных санях спешит в каждый дом, чтобы оставить под елкой подарки. Каждый ребенок хочет взглянуть на него хотя бы одним глазком... А побывать в его доме – настоящая мечта всех!

Где бы ни жил самый добрый на свете волшебник: на Северном полюсе, в далекой Лапландии или Великом Устюге – это место овеяно легендами и сказками, там творятся чудеса! Дети представляют его большим деревянным срубом с множеством новогодних огней и мастерской, в которой лесные зверушки помогают собирать подарки.

В этом году мечта более 3000 ребят сбудется – они побывают в резиденции настоящего Деда Мороза, расположившейся в городе Железноводске (Капельница).

Совершенно неважно, сколько вам лет. Нужно просто открыть свое сердце для новогоднего чуда и лично попросить у Деда Мороза исполнения своего желания. Встреча с добрым волшебником – это ожившая сказка, которая запомнится на всю жизнь! На память о ней вы получите от Дедушки волшебный сувенир.

Какой же праздник без новогодних игр и забав? Волшебные помощники Деда Мороза научат вас росписи новогоднего пряника, покажут, как смастерить уникальную игрушку и открытки для самых близких.

Ваш ждет незабываемое катание: под звон колокольчиков вы промчитесь по резиденции на волшебных санях Деда Мороза! А также сможете приобрести сувениры и угощения на новогодней ярмарке, сделать семейные снимки в фотозонах.

Организаторы – помощники Деда Мороза на КМВ – Автономная некоммерческая организация «Центр проектных инициатив «ДАНКО».



Откройте для себя...



Новогодние корпоративы

от
1200
руб.

8 928 363 54 45

Железноводск, жилрайон Капельница

 club-chateau



КАК ПОЕТ ЭОЛОВА АРФА?

ТЕКСТ ЮЛИИ НЕБЫШИНЕЦ, ФОТО ВАЛЕРИЯ ШИЛОВА

МАСТЕРА АКАДЕМИЧЕСКОГО ВОКАЛА И СТУДЕНТЫ КОНСЕРВАТОРИЙ И ИНСТИТУТОВ КУЛЬТУРЫ РОССИИ, А ТАКЖЕ БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ, МОЛДОВЫ, МОНГОЛИИ И ДАЖЕ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ – ВСЕ ОНИ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ СТАЛИ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОГО ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА. СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕАТР ОПЕРЕТТЫ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ И СТАНОВЛЕНИЮ ЛИЧНОСТИ И АНО «МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ» СНОВА ПОДАРИЛИ МОЛОДЫМ ИСПОЛНИТЕЛЯМ ШАНС ПОБОРОТЬСЯ ЗА ЗВАНИЕ ЛУЧШЕГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ГОЛОСА. И, КАК ГОВОРЯТ САМИ УЧАСТНИКИ, ДЛЯ НИХ ЭТО НЕ ПРОСТО КОНКУРС. ДЛЯ ОПЫТНЫХ АРТИСТОВ ОН КАК ГЛОТОК СВЕЖЕГО ВОЗДУХА, А ДЛЯ ПОДАЮЩИХ НАДЕЖДЫ НОВИЧКОВ – ПРОХОДНОЙ БИЛЕТ В МИР БОЛЬШОГО ИСКУССТВА.



II-й Международный театрально-музыкальный фестиваль «Эолова арфа» проходил в Пятигорске с 26 по 30 октября при финансовой поддержке министерства культуры страны и края. Перед открытием организаторы провели пресс-конференцию и рассказали журналистам о концепции мероприятия.

В частности, речь шла о его особенностях. «Эолова арфа» выделяется на фоне других музыкальных конкурсов прежде всего тем, что его участники – артисты театров. При отборе лучших исполнителей эксперты оценивали как их вокальные данные, так и умение вживаться в образ, сливаться со своим героем и передавать его настроение публике.

«Таких фестивалей не хватает молодым дарованиям. Именно поэтому мы возлагаем на него большие надежды и планируем его поддерживать и в дальнейшем», – отметила начальник отдела музыкальных учреждений Союза театральных деятелей России Ольга Кораблина.

Фестиваль «Эолова арфа» – один из немногих, где конкурсантам ничего не нужно платить. Взносы за участие не предусмотрены, и все расходы на питание и проживание организаторы взяли на себя. Даже те, кто не прошел во второй тур, могли остаться в Пятигорске до гала-концерта и церемонии награждения лауреатов, чтобы напитаться эмоциями, которые вдохновят на профессиональный рост и будущие победы.

Еще одна «фишка» – редкая для современных конкурсов номинация. Жанр оперетты, по словам мэтров, в последние годы был незаслуженно забыт создателями фестивалей. Но «Эолова арфа» подарила участникам возможность показать свое мастерство в этом виде вокально-сценического искусства.

«Мы хотим открыть для себя исполнителей, которые могут работать в таком сложном и интересном жанре», – отметила главный



редактор «Музыкального журнала» Елена Езерская. Организаторы фестиваля заметно расширили рамки. Дело в том, что почти все молодежные творческие конкурсы сегодня имеют возрастное ограничение до 35 лет. Но «Эолова арфа» и в этом отношении уникальна: здесь верхнюю планку подняли до 40 лет.

«Бывает, что человек приходит в профессию позже других и не успевает раскрыться, получить признание театрального сообщества, принять участие в значимых профессиональных конкурсах. Мы даем такую возможность», – пояснила исполнительный директор фестиваля, директор и художественный руководитель Ставропольского государственного театра оперетты Светлана Калининская.

За время фестиваля участникам удалось не только продемонстрировать свои таланты, но и поучиться на мастер-классах от мэтров – солиста Большого театра Владимира Маторина, который, кстати, возглавил жюри вокального конкурса, и главного редактора «Музыкального журнала» Елены Езерской. Дополнили программу спектакли пятигорского театра – постановка оперетты Кальмана «Графиня Марица» и мюзикл «Труффальдино из Бергамо».

В прошлом году у жюри не было возможности отметить кого-то из начинающих ар-

тистов, поскольку в первом туре профессионалы просто «задавили» их своим опытом. В этот раз, чтобы уравнять шансы звезд театра и студентов, было принято решение прослушать молодежь отдельно от потенциальных победителей.

С этого испытания и началась конкурсная программа. По результатам просмотров лучшими среди студентов стали четверо вокалистов. Лауреатами 3 премии были признаны Милана Аванесян из краевой столицы и Аслан Диданов из Ростова-на-Дону. Второе место также занял ростовчанин – студент Ростовской государственной консерватории имени С.В. Рахманинова Александр Линник. А победу одержала Дарья Соколенко из Луганска.

Что касается основного конкурса, в номинации «Академический вокал» лучшими вокалистами стали Екатерина Богачева (Сочи) и Энхбат Тувшинжаргал (Монголия). В номинации «Оперетта» первой премии были удостоены солистка Ставропольского государственного театра оперетты Елена Басова и Сергей Спрут из Минска.

Звание лауреата 2 степени по направлению «Академический вокал» завоевали Надежда Сорокина (Самара), Дарья Лобова (Луганск) и Андрей Формазов (Новокуйбышевск).

Второе место в «Оперетте» заняли пятигорчанин Владимир Басов, Алексей

Капралов из Нижнего Новгорода и Валентина Лазарь из Московской области.

Лауреатами 3 премии в номинации «Академический вокал» стали Максим Галенков (Иваново), Амирхан Умаев (Грозный) Ксения Казачевская (Молдова) и Арпине Агджоян (Армения). В номинации «Оперетта» третье место разделили пятигорские артисты Дмитрий Патров, Анастасия Попова и Артур Мухаметдинов (Энгельс).

Жюри и партнеры фестиваля также учредили специальные награды.

Один из самых молодых участников Никита Деркач из Молдовы за любовь к русскому романсу удостоился приза «Восхождение». Награду «За артистизм и обаяние» вручили Зухре Габуевой из Нальчика. Кроме того, два специальных приза получили Зинаида Громоздина (Москва) и Харинду-Сафи Султанова (Махачкала).

Уделили организаторы внимание и тем, кто помогал молодым исполнителям раскрыть все грани их таланта. Среди концертмейстеров не было равных Нине Громовой из Луганска.

А артистка Ставропольского государственного театра оперетты, почетный деятель искусств Ольга Шиманская завоевала спецприз как лучший партнер. В качестве премии ей подарили творческую командировку в столицу России. ■



«Оскарноносная» компания отметила 15-й сезон!

10 октября в гостиничном комплексе Park Hotel, в пространстве роскоши ресторана Paradise, состоялась незабываемая церемония вручения дизайнерского «Оскара». Мероприятие было посвящено 15-му сезону успешной работы салона-магазина керамической плитки «Валенсия» в партнерстве с талантливыми дизайнерами. Именно «Валенсия» стала инициатором торжества, которое превзошло все ожидания гостей и участников церемонии. Красная ковровая дорожка, игривые декольте, хрусталь бокалов и блеск драгоценных камней стали лишь аперитивом к зажигательной программе. В этот вечер краевую столицу посетил «брат-близнец» Джонни Деппа, покоров публику не только своей харизмой, но и вокальными данными. Кавер-группа «Витамины» зажгла в этот вечер сердца новыми оттенками любви к музыке.

Руководителям компании предстояло сыграть главную роль – вручить награды самым-самым. Добрые слова и овации не смолкали. Развлекательную программу продолжил изысканный фуршет и танцы. Ведь праздник там, где искренность чувств идет рука об руку с профессиональным партнерством. «Валенсия» в очередной раз это подтвердила.





ВАЛЕНСИЯ
САЛОН-МАГАЗИН КИРАМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Салон-магазин «Валенсия»,
г. Ставрополь, ул. Войтика 4/1
тел.: (8652) 29-81-41

Салон-магазин «Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, д. 33
тел.: 8(8793) 97-55-44





ВРЕМЯ PORSCHE

30 октября состоялось событие, знаковое не только для Минеральных Вод, но и всего Северо-Кавказского региона в целом: к нам снова вернулся великий Porsche!

Просторный шоу-рум, сервисная зона, экспозиция топовых моделей марки, высококлассное профессиональное обслуживание, специализированная мойка и склад аутентичных запчастей – вот, что умещается на более чем двух тысячах квадратов единственного в Ставропольском крае и самого крупного на Юге России официального дилерского Порше Центра Минеральные Воды. Здесь, в элегантном лофте, стилистика которого передает всю современность, энергию и неукротимость легендарного немецкого автомобиля, скоро закипит жизнь большой семьи клиентов и поклонников Porsche.

А пока на торжество, посвященное началу большого присутствия бренда на Кавказе, собрались все те, чье сердце начинает биться чаще при сладких звуках мощного мотора Porsche. Мероприятие, организованное в лучших светских традициях, открыли генеральный директор ООО «ПОРШЕ РУСЛАНД» Томас Штэрцель и исполнительный директор Порше Центр Минеральные Воды Руслан Гожев.

Отвечая на вопросы прессы, д-р Штэрцель отметил важность Северного Кавказа как точки интересов Porsche, универсальность локации Центра, расположенного на ключевой транспортной развязке края – в непосредственной близости от аэропорта и в высокой степени доступности для городов-курортов, а также обратил внимание на отличное качество дорог, на которых управлять знаменитым автомобилем – одно удовольствие.

Выразив благодарность ООО «Альянс» за проделанную огромную работу по созданию Центра, Томас Штэрцель с удовольствием констатировал, что Порше Центр Минеральные Воды полностью соответствует духу Porsche и олицетворяет собой ту преемственность традиций, которая характерна для сообщества марки по всему миру. А еще рассказал о том, какие модели представлены в шоу-руме и чем отличаются клиенты бренда в нашем регионе по сравнению с другими странами. Так, по мнению, д-ра Томаса, владельцы роскошных автомобилей Porsche в России моложе, чем в Европе, но при этом ценят успех, индивидуальность и стиль, которые в полной мере выражают автомобили Porsche. «Посмотрите, какая палитра красок представлена в линейке таких бестселлеров, как спорткары 911 и 718, Macan и Cayenne и, конечно же, Panamera. Вы не встретите такой яркости в Германии, но здесь сама природа располагает к тому, чтобы путешествовать по красивейшим местам этой русской Швейцарии на статусном автомобиле».

«Мы с большим воодушевлением и огромным желанием шли к открытию Центра, впитывая и поддерживая дух Porsche на всех этапах его создания», – рассказал исполнительный директор Порше Центр Минеральные Воды Руслан Гожев. – Мы пришли в регион всерьез и надолго: наша задача – создать всем владельцам Porsche самые комфортные условия для эксплуатации и технического сопровождения леген-

дарных автомобилей; у нас есть высококлассные специалисты не только по продажам, но и по обслуживанию Porsche. Раньше поклонникам марки приходилось ездить в другие дилерские центры, ближайшие из которых расположены в Ростове и Краснодаре, теперь же мы предоставляем весь спектр сервисных услуг и в самое короткое время собираемся расширить географию своего присутствия на сопредельные республики, чтобы в полной мере соответствовать духу международной семьи Porsche».

Праздник завершился изысканным фуршетом и шоу-программой, главным и самым запоминающимся моментом которой стал розыгрыш лотереи, победители которой стали обладателями суперпризов от дилера. И это, представьте себе, только начало! Время Porsche настало!



Порше Центр Минеральные Воды
357203, Минеральные Воды
автодорога «КАВКАЗ», 345 км +740 м

+7 (87922) 99 911

porsche_kmv



**Эволюция не может завершиться иначе,
как осуществлением величайшего совершенства
и полнейшего счастья.**

Герберт Спенсер

**Бедность воображения обнаружит тот,
кто эволюцию личности будет представлять себе всегда
в условиях времени и пространства.**

Николай Гумилев

**Развитие населения нашей планеты следует рассматривать
как эволюцию самоорганизующейся системы,
исходя из идей синергетики.**

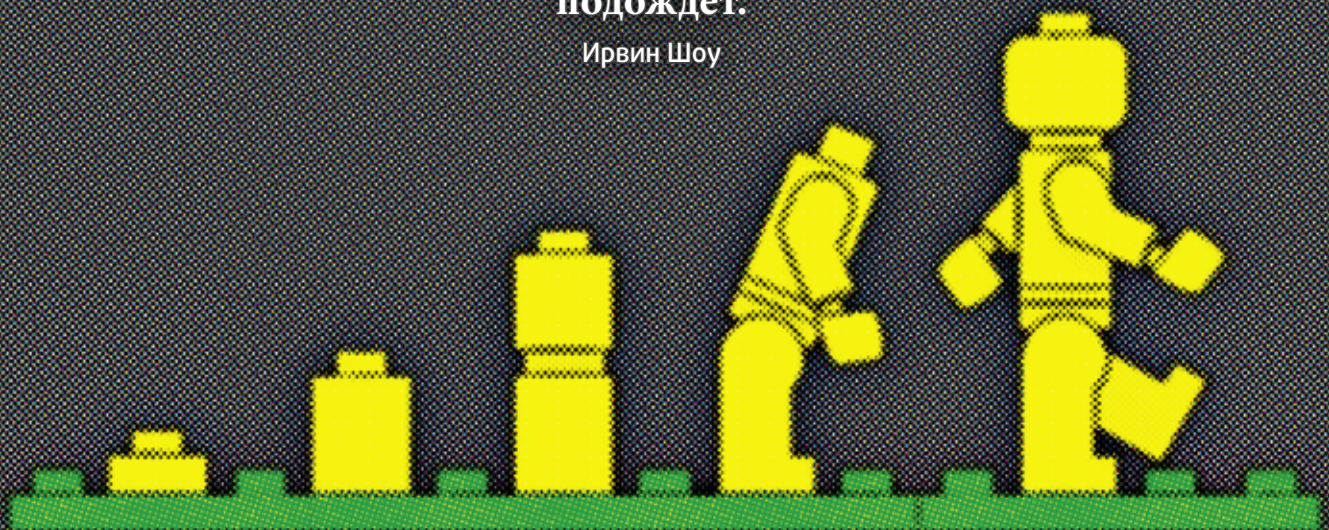
Сергей Капица

**Эволюция смысла
в некотором смысле является эволюцией бессмыслицы.**

Владимир Набоков

**Перед цивилизацией прошлое
пождет.**

Ирвин Шоу





www.beshtau-water.ru

реклама



Вода «БЕШТАУ» –

ежедневная забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ

реклама



мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



ММ
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы
реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. **8 (8652) 90 56 72**, www.mramorimaster.com