

Тема номера
ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Россия
Край

№6 июль-август 2012

СТАВРОПОЛЬ

ПЕРСОНА

АБДУРАХМАН
ИСАЕВ



- бассейны
- оборудование
- аксессуары
- средства по уходу за водой

центральный офис:
г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9
тел. (8652) 94-72-13, 94-04-27

магазин г. Ставрополь:
пр-т Кулакова 4/4 Т/Ц «Северный»
тел. (8652) 56-34-37

магазин г. Пятигорск:
Кисловодское шоссе, 30
тел. (8793) 399-870



МАРКОПУЛ
www.markopool.ru
markopool-stavropol@mail.ru



YVES SAINT LAURENT

VALENTINO

Gianfranco FERRE'

г. Ставрополь, ул. Ленина, 245
тел. (8652) 37-24-37



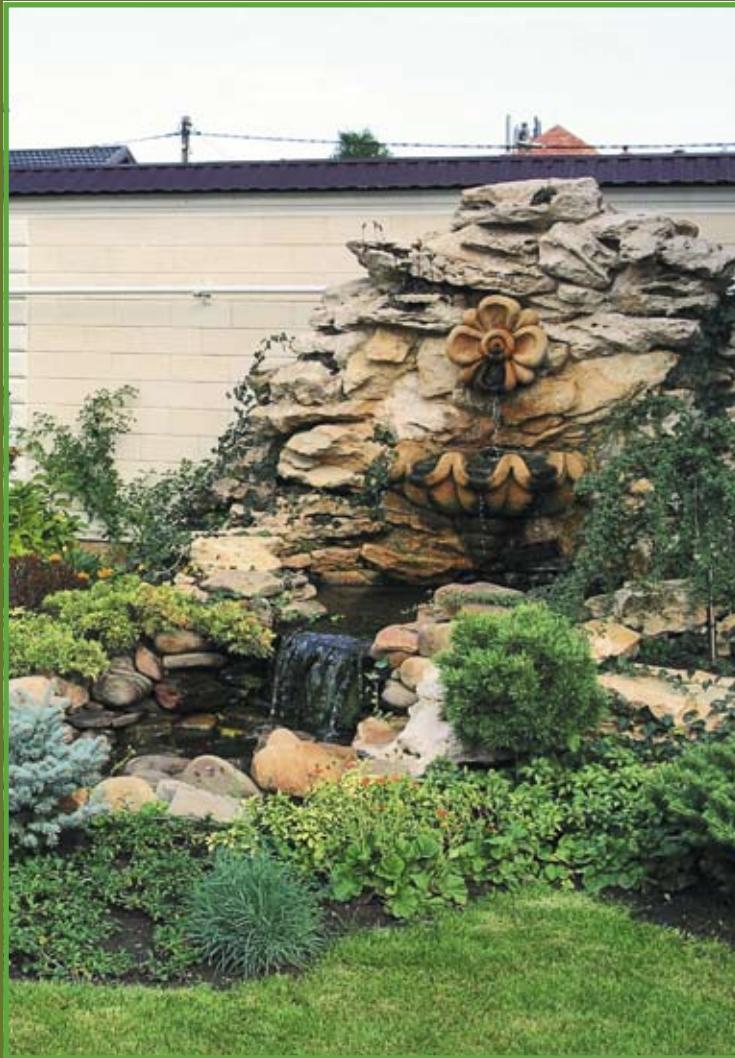
CORNELIANI
Corneliani

БУТИК
КОНТИНЕНТ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 245
тел. (8652) 37-19-37



LAND Design
Золотая Кроня



Сертифицировано.

Ландшафтный дизайн – это целый мир, красивый и многообразный. У каждого, кто в него попадает, появляется удивительная возможность творить и создавать что-то новое, украшать и по-своему организовывать окружающее пространство, воплощать в жизнь самые смелые идеи, соединяя в очередном проекте каждый раз по-новому красоту растений и пластику рельефа и воздуха в единое целое. Ландшафтное бюро

«Золотая корона» на протяжении уже более десяти лет профессионально и с вдохновением делает наш мир более красивым и уютным. Дорогие заказчики! Всей нашей командой благодарим вас за плодотворное сотрудничество и ждем дальнейших интересных предложений и встреч!

С уважением,
Евгения Груздева
и Екатерина Шевченко



Ставрополь
ул. Морозова, 90а
8 (8652) 75-12-42
+7 (962) 449-90-59
+7 (962) 499-98-67
krona@list.ru
золотая-корона.рф

Pro

КРАЙ
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 6 (72) июль-август 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и мас-совых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Pro»
Номер подписан в печать 12.07.12 г.
Дата выхода в свет 16.07.12 г.

Директор ► Елена Некристова
Главный редактор ► Юлия Форсикова
Арт-директор ► Давид Коштоян
Бренд-редактор ► Светлана Ландина
Литературный редактор ► Лия Фокина

Над номером работали ► Юлия Савосыкина, Лия
Фокина, Анна Стеблянская, Алексей Марьинов, Ульяна
Невеличко, Геннадий Хазанов, Виктория Фоменко

Дизайн, верстка ► Виталий Маньшин,
Давид Коштоян
Фото ► Алексей Батурин, Анна Бучко (креатив-студия
«Новый взгляд»); Андрей Тыльчак; Александр
Кологривый (фотостудия Flash); Дмитрий Зеленский,
Алексей Заморкин, Алексей Форсиков; Полина
Сидоркина; Лада Дубинина
Корректор ► Галина Сергиенко

Коммерческий директор ► Елена Свиридова
Коммерческий отдел ► Наталья Стрельбицкая,
Светлана Невечера
Размещение рекламы ► 8-962-450-64-24

Административный отдел ► Сергей Щипилов

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край
Ставрополь» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании ссылка на
журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения
авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ► 355041, г. Ставрополь,
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru, e-mail: mail@prg26.ru



На обложке:
Абдурахман Исаев
генеральный директор
компании «Наш Дом»

Фото:
Алексей Батурин
(креатив-студия
«Новый взгляд»)



ГРАН-ПРИ:
3 автомобиля
Honda Civic

44 000

гарантированных призов
Ежемесячные розыгрыши

Регистрируй коды на сайте:

www.continent-free.ru

Пришли смс* с кодом
на номер: 1132

Street Racing



ОСКАНИРУЙ МЕНЯ



Уличные гонки. Средняя стоимость sms* – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте www.continent-free.ru

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

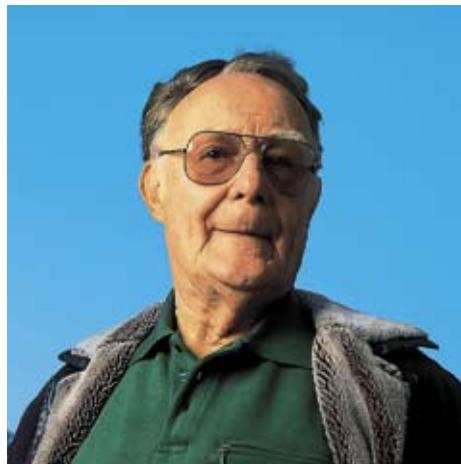
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

6 Выходные данные**10 Вопрос номера****11 Календарь****12 Престо****Портреты****13 Алексей Марьясов**

«Вредные привычки для сильного человека – все равно, что внешний враг для сильного государства. В трудные времена для борьбы с ними изыскиваются все внутренние резервы».

Деловое предложение**28 Про деньги**

Руководитель корпоративного блока АКБ «Инвестторгбанк» Сергей Серов рассуждает о современных услугах для корпоративного бизнеса



«ВТРОЕМ РУКОВОДИТЬ КОНЦЕРНОМ НЕЛЬЗЯ. ОТДАВ ЖЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ОДНОМУ, Я ПОГУБЛЮ СВОЕ ДЕТИЩЕ МЕЖДОУСОБНОЙ БОРЬБОЙ СЫНОВЕЙ».

Стиль жизни**36 Модный базар**

Хотя мы уже давно научились есть палочками роллы и даже катать их на своей российской кухне, Япония не стала ближе. Страна многим кажется таинственной, ее философия – непостижимой, а один из ее главных символов – гейши – чем-то запретным и неприличным.

40 Проездом

Алексей Заморкин, побывав между жизнью и смертью, поделился своими впечатлениями с нашим корреспондентом.

44 В поисках любви

На полпути из села Донского в село Безопасное лежит небольшой хутор с непривычным для наших мест названием Эммануэлевский. Мы решили разузнать, откуда у хутора такое «игривое» имя и как живется его обитателям

30
ИНГВАР КАМПРАД

**46 Бульвар**

Мы решили запечатлеть красивые здания краевого центра и рассказать их историю. Открывает серию истории здания Кавказской областной гимназии.

57 Территория PRO**59 Проект**

Жених и невеста понимают: их свадьба должна быть особенной и незабываемой. Журнал PRO представляет проект, который поможет вам как следует подготовиться к этому важному событию и избежать свадебного переполоха.



FLASH WEDDING

Мы делаем фотографии, которые не стыдно будет показать вашим будущим внукам.

Закажите свадьбу с 1 июля по 1 октября,
и мы сделаем в подарок свадебный сайт!*

фотостудия Flash
Ставрополь, ул. Мира 331
www.flash26.ru
(8652) 244-844



Роман Дубовой

руководитель «Медицинского центра» СГМА, заведующий кафедрой диетологии и нутрициологии СГМА, доктор медицинских наук

Какие из вечных ценностей для вас наиболее важны и значимы?

На первом месте для меня стоит семья. **Это то, ради чего нужно работать и добиваться поставленных целей.** На втором месте – здоровье, мое и моих близких. На третьем – дружба и друзья. **Ведь очень важно, чтобы рядом были люди, на которых всегда можно положиться.**



Максим Стечов

руководитель Управления по делам молодежи администрации города Ставрополя

Как научить нынешнюю молодежь ценить то же, что было ценно для старших поколений?

Нынешняя молодежь не такая уж плохая, как многие думают. И как-то особо доносить до нее смысл вечных ценностей не нужно. **Для молодежи так же,** как и для старшего поколения, ценные семья, дружба, любовь, карьера. **Разве что карьера стоит на первом месте:** молодое поколение понимает, что если не будет высокооплачиваемой и востребованной работы, не будет и всего остального в их жизни. **Понимают и надеются только на себя.**

У нас есть вопросы



Наталья Абалдуева

председатель Совета женщин города Пятигорска

Самые главные ценности в жизни – это семья и дети. А **если в семье царят любовь, понимание и уважение, то это ценно вдвойне.** Очень многое в семье держится на женщине. **И хотя мы и говорим,** что глава семьи – мужчина, но именно от женщины зависит, какая погода будет в доме. **Счастлива та семья, где есть умная, любящая жена и заботливая мама.**



Виталий Будакян

генеральный директор ювелирного дома «Воје» города Пятигорска

Часто можно услышать, как ювелирные изделия называют вечными ценностями. **Может быть, они и вечные,** но не истинные. **Для меня истинные ценности – это** когда наши дети вырастают и становятся лучше нас. **Когда мы получаем удовольствие** от своей работы, от того, что мы делаем. **Когда человек живет не зря** и оставляет после себя добрую славу.



ПЕРВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

когда: 1 ИЮЛЯ 1751 ГОДА

где: ПАРИЖ

В этот день вышел первый том первой в мире энциклопедии. Проект «Энциклопедия, или толковый словарь наук, искусств и ремесел» начали разрабатывать еще в 1747 году. Тогда книгоиздателю Луи Бретон предложил знаменитому писателю-просветителю Дени Дидро участвовать в этом уникальном проекте. Дидро согласился сразу и... потратил на выпуск энциклопедии 25 лет жизни. Основное издание первой в мире энциклопедии составило 35 томов, 11 из которых содержали только гравюры – иллюстрации к тексту.

«ИЗОБРЕТЕНИЕ» ТУРИЗМА

когда: 5 ИЮЛЯ 1841 ГОДА

где: АНГЛИЯ

Именно в этот день Томас Кук организовал первую в мире туристическую поездку. Он был активным борцом с повальнym пьянством и решил устроить для 570 рабочих «безалкогольное» путешествие по живописным местам английского графства Лестершир. Путешествие проходило в открытых железнодорожных вагонах компании Midland Counties Railway. Позже она стала предоставлять Куку скидки на такие поездки, и путешествия в открытых вагонах стали не только популярны, но еще и доступны. Желающих прокатиться на поезде были даже не сотни, а тысячи. В 50-х годах XIX века Кук организовывал поездки по всей Европе, а в 1865-м начал возить туристов в Новый Свет. Чуть позже было открыто агентство «Томас Кук и сыновья» – первая в мире туристическая контора.



ВЫЛИТ КОЛОКОЛ...

когда: 26 ИЮЛЯ 1730 ГОДА

где: МОСКВА

Российская императрица Анна Иоанновна подписала указ об отливке Успенского большого колокола, известного нам как «Царь-колокол». Его высота с ушками – 6,24 м, диаметр – 6,6 м, а масса – около 200 тонн. Металл для гигантского колокола плавили 36 часов, а отливали его 1 час 12 минут.

ИЮЛЬ

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ДОЛЛАРА

когда: 6 ИЮЛЯ 1785 ГОДА

где: США

Получившие независимость Соединенные Штаты не могли себе позволить пользоваться английской валютой – им нужна была своя. И в этот день по предложению Томаса Джефферсона Конти-нентальный Конгресс Соединенных Штатов провозгласил, что основной денежной единицей страны отныне является доллар. А в 1792 году был создан Филадельфийский монетный двор, где и чеканили первые американские деньги.



НАДПИСЬ НА ГОРЕ

когда: 13 ИЮЛЯ 1923 ГОДА

где: ЛОС-АНДЖЕЛЕС

Появилась знаменитая надпись Hollywood на горе Маунт-Ли над калифорнийскими холмами. Причем сначала она не имела никакого отношения к Фабрике Грэз: там было написано Hollywoodland, что являлось рекламой одного из жилых районов города. А в 1949 году последние четыре буквы демонтировали, и надпись стала официальным символом кинофабрики и всего Лос-Анджелеса. Длина каждой буквы – 15 метров и ширина – 12 метров. Надпись отчетливо видна с 40-километрового расстояния.

НАЧАЛО ФУТБОЛА

когда: 13 ИЮЛЯ 1930 ГОДА

где: МОНТЕВИДЕО

В столице Уругвая начался первый в истории Чемпионат мира по футболу. Страну-хозяйку турнира выбрали неслучайно: сборная Уругвая в 1924 году победила на VIII Олимпийских играх в Париже и в 1928 году на IX Олимпийских играх в Амстердаме. В первом Чемпионате мира участвовали команды из США, Бельгии, Югославии, Франции, Румынии, Перу, Боливии, Аргентины, Чили, Бразилии, Мексики, Уругвая и Парагвая – всего 13 стран. Победила в турнире сборная Уругвая, выиграв у Аргентины со счетом 4:2.





«ЗОЛОТОЙ ГОЛОС» БРИТАНИИ

когда: 25 ИЮЛЯ ←

где: МОСКВА

Свершилось: бес-смертные хиты Стинга российские меломаны услышат вживую. В России Стинга ждут уже давно, и, если ничего не изменится, то «золотой голос» Британии 25 июля выступит в столице, а 27 – в Петербурге. Обладатель звезды на Аллее славы в Голливуде начинал свою карьеру учителем музыки, а потом просто решил попробовать заняться роком. Впрочем, Стинг знают не только как легендарного исполнителя, но и еще как ярого защитника природы: вместе с женой он учредил «Фонд защиты тропических лесов».

ИЮЛЬ
2012

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

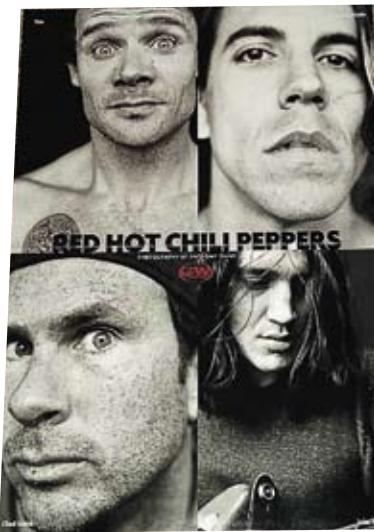
RED HOT CHILI PEPPERS В РОССИИ

→ когда: 22 ИЮЛЯ

где: МОСКВА,

БСА «ЛУЖНИКИ»

Это лето обещает быть действительно жарким для российских поклонников настоящего рока – в столице дает концерт легендарная американская группа Red Hot Chili Peppers. «Перцы» выйдут на сцену «Лужников» и исполнят давно известные хиты, а также песни с новой пластинки «I'm With You». С недавних пор Red Hot Chili Peppers можно официально называть легендой – 14 апреля 2012 года группа была «зачислена» в Зал славы рок-н-ролла (Кливленд, Огайо, США).



ЖЕЧЬ РЕЗИНУ

→ когда: 22 ИЮЛЯ

где: ГЕРМАНИЯ, ГОНОЧНАЯ ТРАССА NURBURGRING

Здесь пройдет Гран-При Германии – один из этапов чемпионата Мира по автогонкам в классе Формула 1. Он проходит на легендарной «Северной петле» автодрома Nurburgring – это 37 километров опаснейших поворотов. Прозванная Джеки Стоартом «Зеленый ад», эта часть автодрома считается самой сложной кольцевой трассой в мире.

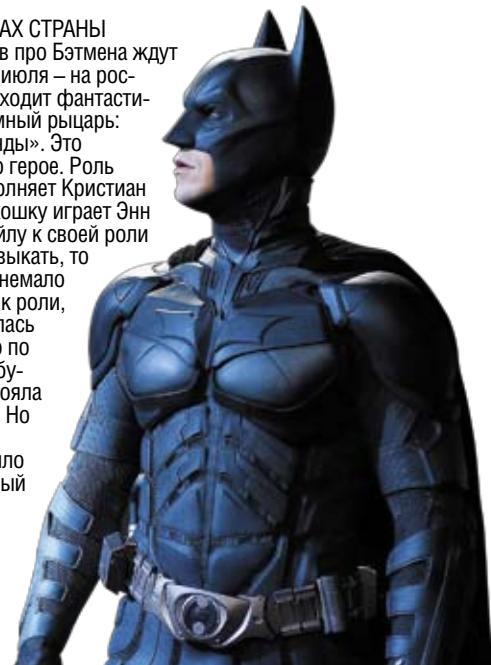


БЭТМЕН ВОЗВРАЩАЕТСЯ

когда: 26 ИЮЛЯ

где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Любители комиксов про Бэтмена ждут не дождутся конца июля – на российские экраны выходит фантастический боевик «Темный рыцарь: Возрождение легенды». Это еще одна история о герое. Роль Бэтмена снова исполняет Кристиан Бэйл, а Женщину-кошку играет Энн Хэтэуэй. И если Бэйлу к своей роли было особо не привыкать, то Хэтэуэй пришлось немало попотеть. Готовясь к роли, актриса тренировалась пять дней в неделю по несколько часов, обучалась трюкам и стояла у балетного станка. Но сложнее всего, как она призналась, было влезать в фирменный кожаный костюм.



ОЛИМПИЙСКОЕ ЛЕТО

когда: 27 ИЮЛЯ ←

где: ЛОНДОН

В британской столице состоится открытие тридцатых летних Олимпийских игр. Лондон – это единственный город в мире, который принимает игры в третий раз (до этого они здесь проходили в 1908 и 1948 годах). Талисманами игр стали причудливые персонажи – одноглазые стальные капли Венлок и Мандевиль, на которых надеты велосипедные шлемы с эмблемой Игр. Эмблема этого олимпийского лета – четыре неправильных многоугольника, символизирующих цифры «2», «0», «1», «2». На одном из многоугольников написано «London», а на другом изображены олимпийские кольца.



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Вредные привычки

Вредные привычки для сильного человека – все равно, что внешний враг для сильного государства. В трудные времена для борьбы с ними изыскиваются все внутренние резервы.

Вредные привычки – точка опоры для архимедова рычага. «Против кого дружим?» – спрашивает левое полушиарие правое, а черт на одном плече – ангела на другом. Не будь вредных привычек, мы бы, страшно сказать, были идеальными, засахарились и окаменели. Но, к счастью, не идеален никто. Жизнь – борьба и единство противоречий. И мы побеждаем одни вредные привычки, чтобы вскоре обзавестись новыми.

Есть здесь, однако, как мне представляется, некий подвох. И кроется он в том, какие привычки считать вредными, а какие полезными? И те, и другие – всего лишь стремление к комфорту и постоянству. Откуда мы знаем, что лучше, что хуже?

Вот, скажем, привычка вставать в шесть утра – хороша она или нет? С одной стороны, народная мудрость учит: кто, мол, рано встает, тому Бог подает. С другой, не эту ли особенность организма мы проклинаем больше всего, когда без будильника открываем глаза на рассвете и обнаруживаем... что сегодня воскресенье?

Всегда говорить правду – привычка, воспетая в стихах и прозе. Мы и сами на людях частенько бравируем умением рубить правду-матку и

блескиваем кристальной честностью, а потом наедине с собой сокрушаемся и задаемся вечным вопросом: ну, кто тебя за язык тянул?! Видите, как легко обмануться относительно своих достоинств и недостатков. Кстати, о недостатках. Курение – хуже привычки и не бывает, а между тем, что еще поможет сделать такую многозначительную паузу в разговоре? Как еще вызвать троллейбус на остановке, если не закурить? Найдется ли другой такой повод начать новую жизнь с понедельника, если не принято решение с новой недели бросить эту ужасную, привычку? Вредные привычки на самом деле полезные, вот в чем секрет самодовольного счастья. Есть на ночь – прекрасное занятие, приятная тяжесть так и тянет в сон. Грызть ногти – стыдно и грязно – но так успокаивает... особенно, если нет сигарет. Пить пиво с консервированной дрянью из пакетика, пахнущего глутаматом натрия, чудесная вещь, ведь удовольствие продлевает жизнь ровно настолько, насколько алкоголь стремится ее сократить.

Всегда откладывать дела на завтра, придумывая тысячу оправданий; бросать одежду на диван вместо того, чтобы убирать ее в

шкаф; есть острое и соленое вместо вареного и овощного; исступленно ковырять в носу, когда никто не видит; проезжать на желтый свет, который еще почти зеленый; регулярно опаздывать, рассчитывая, что другие тебя подождут; жариться на южном солнце, рискуя здоровьем; играть на деньги, оправдываясь азартом и небольшими ставками; сплетничать о других, искренне оскорбляясь разговорами за спиной; сидеть в Интернете до рассвета, пренебрегая сном; закрывать входной замок на два оборота вместо положенных трёх; завязывать презерватив узелком и бросать его под кровать после секса, вызывая праведный женский гнев; пить кофе по вечерам, чтобы потом, пренебрегая сном, сидеть в Интернете до рассвета.

Да мало ли еще чудачеств, маскирующихся под вредные привычки? Пусть другие думают, что они вредные, а мы извлечем из лимона лимонад и будем принимать горькие таблетки такими, какие они есть. Правда, от одной привычки все же стоит избавиться... Да-да, от той самой, что вы подумали, – привычки сидеть в Интернете. Купите себе планшетник. И отныне вы будете в Интернете только лежать. ☐

Вредные привычки на самом деле полезные, вот в чем секрет самодовольного счастья



Абдурахман Сурхаевич Исаев
и Елена Николаевна Панова

Абдурахман Исаев

Не секрет, что многие мечтают о собственном доме, но полагают, что это недостижимо, потому что очень дорого. С одной стороны, это так, но с другой – на сегодняшний день есть большое количество технологий, разработанных европейскими и мировыми лидерами в области домостроения, позволяющие возводить жилые дома, сравнимые по цене с городскими квартирами, в кратчайшие сроки. И в Ставрополе есть компания, которая владеет такими технологиями.

текст УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО, фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА

Добро пожаловать в компанию «Наш Дом»

«Наш Дом» – группа компаний которая, работает в разных сферах бизнеса – строительстве, производстве стройматериалов, сельском хозяйстве.

Два года назад начал свою работу новый завод по производству SIP-панелей и сэндвич-панелей.

SIP-панели используются для строительства домов, загородных коттеджей. А сэндвич-панели идут преимущественно на возведение коммерческих и производственных зданий (складов, ангаров, магазинов, автозаправочных станций, автосервисов, автомоек, кафе, овощных баз), а также временных строений (вахтовые поселки, строительные и военные городки).

– Мы начинали с сельского хозяйства, – рассказывает основатель и руководитель компании «Наш дом» Абдурахман Исаев. – Выращивали сами и помогали другим с уборкой зерна. К сожалению, этот бизнес сезонный и он не позволяет использовать свои трудовые и финансовые ресурсы в полной мере. Также мне хотелось, чтобы те люди, которые доверяют мне и работают со мной, были обеспечены работой на протяжении всего года.

Абдурахман Сурхаевич всегда мечтал строить дома, но Ставропольский рынок недвижимости и без того был переполнен как частными строителями-предпринимателями, так и крупными компаниями. На одном из бизнес-форумов в Москве он заинтересовался перспективным направлением в области строительства – строительство домов по канадской технологии. Как выяснилось, эти технологии в крае до него еще никто не осваивал. Компания стала инноватором в этой области в Ставропольском крае. Данные дома имеют массу преимуществ:

высокотехнологичность, простота монтажа, негорючесть материала, шумоизоляция, соответствие всем технологическим и санитарным нормативам.

Планы начали реализовываться: было завезено дорогостоящее оборудование, построен и запущен завод. Именно так Ставропольский край получил собственное высокотехнологичное производство SIP и сэндвич-панелей. Производительность линии – 50 кв.м в час.

– В нашем регионе пока мало знакомы с SIP-панелями и сэндвич-панелями, поэтому, чтобы популяризировать свою продукцию, показать все преимущества этих материалов, мы сами начали строить по

канадской технологии, – заявляет генеральный директор группы компаний «Наш Дом», – и результат нашей работы за короткий срок вы можете наблюдать на территориях Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской и Московской областей.

ЖЕЛАНИЕ

Абдурахман Сурхаевич хотел бы строить дома для детей-сирот. Он занимается благотворительностью, помогает детским домам и справедливо считает, что эти дети, покидая по достижению совершеннолетия приюты, должны получать от государства пусть недорогое, но современное комфортное, достойное жилье, где они могли бы нормально жить, создавать семьи, обзаводиться своим потомством. И это могла бы строить компания «Наш дом».

Очень простая технология

В России строительство каркасных домов по канадской технологии набирает обороты, однако нам еще далеко ►►



Слева – направо: региональный менеджер сектора по работе с партнерами Отделения по г. Ставрополю **Ваган Айрапетян**, учредители ДНП и Управляющей компании «Радонеж» **Андрей Корнушенко** и **Сергей Гатин**, руководитель компании «Наш дом» **Абдурахман Исаев**.

Как отметил региональный менеджер сектора по работе с партнерами Отделения по г. Ставрополю Ваган Айрапетян, банк всегда проявляет интерес к такого рода крупным и перспективным проектам. Как известно, в Сбербанке довольно широкая линейка юридических кредитов, и на днях была подана и уже одобрена первая заявка на приобретение жилья в строящемся экопоселке с возможностью использования материнского капитала. Сбербанк оценил перспективность возведения поселка, ведь малоэтажное строительство как нельзя лучше соответствует нацпроекту «До-

ступное жилье». Как неоднократно замечал премьер-министр Дмитрий Медведев, нашей стране необходимо строительство частных домов, переходя таким образом на европейские стандарты семейного проживания.

Встал вопрос с выбором места для строительства. Нашелся соинвестор в лице Дачного некоммерческого партнерства «Радонеж», на землях которого сейчас и возводится одноименный современный поселок.

– Нам понравилась сама идея возведения домов такого типа, – отмечает председатель правления ДНП и Управляющей компании

«Радонеж» Андрей Корнушенко. – Это новое перспективное направление, которое еще не было освоено. Люди хотят жить в своем доме, но вот позволить себе это может далеко не каждый. Возвведение домов по канадской технологии – это своего рода воплощение мечты для многих ставропольцев, проще говоря, уютный теплый дом практически по цене квартиры. И еще немаловажно – скорость и простота возведения. Дома построенные по данной технологии не требуют больших энергозатрат с учетом постоянно растущих энерготарифов.

до западных стран, где именно каркасные дома служат основным видом малоэтажного жилья. Граждане США, Канады, Германии, Финляндии, Швеции, Дании, Норвегии и многих других стран давно поняли преимущество каркасных технологий и уже несколько десятков лет строят комфортные, теплые, надежные, недорогие и быстровозводимые дома. Только в США и Канаде ежегодно строится до полутора миллиона новых каркасных домов, как жилых, так и коммерческого назначения. В США около 70% частных домов построены с применением каркасных технологий. В более холодной Канаде – свыше 80%. Родоначальником технологии строительства каркасных домов традиционно считается Канада, где она успешно прошла испытания суровым климатом. Хотя на самом деле такое строительство было впервые освоено в США. Канадцы значительно усовершенствовали технологию, благодаря которой жилье удается строить очень быстро и в разы дешевле, чем обычно.

И при этом эксплуатационные качества каркасных домов не уступают, а порою и превосходят аналогичные показатели для привычных нам домов из кирпича и бетона. Гарантийный срок эксплуатации домов из панелей – не менее 50 лет. Минимальная стоимость каркасного дома «под ключ», с внутренней чистовой и внешней отделкой, а также прокладкой внутренних инженерных сетей составляет 16 тысяч рублей за один квадратный метр. Это намного дешевле квадратного метра в квартире многоэтажки или в частном доме из кирпича, камня или дерева.

– Технология возведения панельно-каркасного дома проста настолько, что с ней может справиться любой человек, – рассказывает начальник производства Хабибулла Абдулаев. – Дом собирается, условно говоря, как конструктор. Можно заказать готовый объект «под ключ», а можно купить домокомплект, и под контролем наших специалистов самостоятельно возвести



любое здание. Наш мастер контролирует все этапы строительства, шеф-монтаж мы предоставляем бесплатно, а также следим за строительными работами, поскольку некачественное их выполнение может поставить под сомнение и технологию, и репутацию компании.

Чтобы разработать индивидуальный проект будущего дома, изготовить каркасные конструкции и транспортировать их на строительную площадку, специалистам компании необходимо от 5 до 10 дней. А монтажники-профессионалы в максимально сжатые сроки (30 – 90 дней) произведут сборку дома. Заказчик получит жилье «под ключ».

Пора в «Радонеж»

Близ столицы Ставрополья «Наш дом» ведет строительство коттеджного экопоселка «Радонеж». Он расположен в пригороде краевого центра, в живописнейшем уголке. Наличие вблизи лесного массива, черноземная почва, отличная экологическая обстановка, легкая транспортная доступность по проспекту Кулакова делает местность очень привлекательной как для отдыха, так и для постоянного проживания.

По словам Абдурахмана Исаева, в концепцию проекта застройки экопоселка заложены европейские стандарты качества, отвечающие за жизненный комфорт и удобство проживания будущих новоселов. Современные архитектурные решения зданий, удобные функциональные планировки в лучших европейских традициях с адаптацией под местные условия были спроектированы ставропольским архитектурным бюро. На

участке 350 гектаров будут созданы все условия для комфортного загородного проживания.

«Радонеж» оснащен всеми современными инженерными системами. В поселении будут газ, собственная водонапорная башня, канализация, генератор для бесперебойной подачи электричества. Инфраструктура населенного пункта включает в себя огороженную территорию, КПП с круглосуточной охраной, более того, на каждой улице расположен дистанционный шлагбаум. На территории экопоселка запроектировано строительство школы, детского сада, церкви, многофункционального центра торгово-бытового обслуживания населения, в котором также разместятся общественно-административные службы поселка. Эксплуатацией домов, зданий и инженерных сооружений будет заниматься собственная профессиональная управляющая компания застройщика.

Площадь озеленения на территории поселка составит 8 гектаров, две уже построенные улицы планируется облагородить русскими березками.

Благодаря своему месторасположению и хорошей транспортной доступности, жители поселка в любое время года будут иметь доступ ко всем элементам инфраструктуры краевого центра. На удалении 5-10 минут автотранспортом находится все, что может пожелать житель «Радонежа»: супермаркеты, рестораны и кафе, развлекательные и спортивные комплексы, медучреждения, предприятия бытового обслуживания. Словом то, чем привык пользоваться современный потребитель. В «Радонеже» запроектировано строительство трех тысяч отдельно стоящих ►►



Начальник производства
Хабибулла Абдулаев



домовладений. Покупателям предлагается на выбор огромное количество планировочных решений домов площадью от 80 до 240 кв.м. с земельными участками от 5 соток. Приобретая дом в поселке, покупатель обретает право собственности и на жилое строение, и на землю под ним. До 1 сентября 2012 года действует акция: при покупке дома в подарок мансарда площадью 80 кв.м. Предложение это огра-

ниченно. Первая очередь будет готова к сдаче уже в июле. В компании «Наш дом» готовы рассматривать все применяемые сегодня схемы покупки жилья – ипотека, материнский капитал, военные сертификаты. Можно с доплатой обменять имеющуюся городскую квартиру на дом в экопоселке. Две улицы поселка уже распределены, новые будут закладываться 1 августа.

«МЫ – КОМАНДА»

Залог успешной работы компании «Наш дом» – это не только передовые зарубежные технологии, но и сплоченный слаженный коллектив.

– Мы команда, – говорит о своих коллегах Абдурахман Исаев. – И это касается всех – и сотрудников головного офиса в Ставрополе и тех, кто работает на производстве.

Сегодня в коллективе трудится около ста человек.

Подчиненных Абдурахмана Сурхаевича отмечают демократизм гендиректора, его бережное отношение к людям. Рассказывают, что он никогда никого не увольняет. Воспитывает, обучает, но не увольняет. Конечно, если человек готов трудиться, действительно проявляет интерес к их общему делу.

Кстати, к портрету руководителя... Абдурахман Исаев не приехал в наш регион откуда-то издалека, как кто-то может подумать. Он коренной житель края. Родился и вырос в селе Николо-Александровском Левокумского района. И до сих пор там прописан.

«Правая рука» Абдурахмана Исаева – главный бухгалтер Елена Николаевна Панова. У нее тридцатилетний стаж работы в различных организациях, крупных и малых. Елена Николаевна собиралась уйти на заслуженный отдых, но к ней по рекомендации знакомых обратился Абдурахман Сурхаевич. Он увлек ее своей идеей, вместе они создали бизнес-план по производству панелей.

– Наш генеральный директор – стратег во всех отношениях, – говорит Елена Николаевна. – Какое-то внутреннее чутье помогает ему принимать правильные решения в бизнесе, в формировании команды, – отмечает она.

Только вперед

У Абдурахмана Исаева много планов и задумок. Но не все сразу можно реализовать. Например, предпринимателю хотелось бы, чтобы его компания, которая способна строить быстро, недорого и качественно, участвовала в государственной Программе замены ветхого и аварийного жилья. От этого бы выиграли все: и государство, и граждане – собственники аварийных жилых строений, и предприятие.

Ласточкино гнездо

Наш редакционный коллектив побывал в селе Кочубеевском на заводе по изготовлению SIP- и сэндвич-панелей. В конце экскурсии Хабибулла – начальник производства – предложил нам заглянуть в помещение КПП (возведенное из SIP-панелей). Там под самой крышей ласточка свила гнездо.

– Вот вам лучшее доказательство экологичности нашего строительного материала. К тому же, говорят, это хорошая примета и, похоже, она работает! ☐

8-800-555-55-50
(Звонки по России – бесплатно)
www.sberbank.ru

ОАО «Сбербанк России», Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 30.08.2010 г. Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8-800-555-5550 (звонки по России – бесплатно). Реклама. Июль-Август 2012 г.



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Антураж

Создайте УНИКАЛЬНЫЙ Интерьер

Правильные решения для интерьера помогут вам найти в магазине «Антураж», который недавно открылся в Ставрополе. Здесь готовы предложить уникальные декоративные штукатурки и краски итальянской фабрики Adicolor и других известных производителей отделочных материалов. Фабрика Adicolor появилась 25 лет назад и за это время успела стать популярной не только в Италии, но и еще в двадцати странах мира. Помимо разнообразных линеек декоративных красок и штукатурок, фабрика предлагает материалы для внутренней и внешней отделки помещений. С помощью продукции Adicolor можно создать уникальный интерьер в любом стиле.

Магазин «Антураж» предлагает огромный ассортимент декоративных покрытий высокого качества по разумным ценам. Здесь вы можете посмотреть образцы продукции и получить консультацию специалистов. В нашей компании знают, как правильно выбирать отделочные материалы, и всегда готовы подробно рассказать вам об этом. Мы уделяем большое внимание качеству консультаций. В магазине действуют специальные предложения для дизайнеров и архитекторов. «Антураж» всегда рад новым клиентам и готов к сотрудничеству с дилерами.

Региональный представитель компании «Антураж»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 60, корп. 2, 2 этаж, офис №9, №11

т. 8(8652) 77-65-66, моб. +7-962-459-28-87

e-mail: anturazh2012@mail.ru

сайт: [адиколор.рф](http://adicolor.ru)





Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт-залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина, 40б
Тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



Разыскиваются инвесторы!

Эксклюзивное предложение от собственника:
нужны инвесторы для строительства объекта недвижимости

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

- Красная линия, рядом ОРТЦ «Ставрополь» (супермаркет «О'кей»)
- Земельный участок: площадь – 1354,00 кв.м
- Объект торговли: общая площадь – 3262,06 кв.м, строительный объем – 13 393,00 кв.м
- 5 этажей
- Правоустанавливающие документы:
 - Договор аренды земельного участка
 - Согласованный проект (коммуникации, экспертиза)
 - Разрешение на строительство

**Предложение для инвесторов!
тел: 8 (9283) 21-66-27**



Ярким людям – яркие автомобили!!!

Специально для тех, кто предпочитает яркие и нестандартные решения – новый ŠKODA Yeti с дизайном-пакетом Avenue Style! Истинные урбанисты и любители загородной романтики оценят уникальный пакет в комплектации Ambition с двигателем 1,2 TSI (105 л.с.) в паре с 6-ступенчатой механической или 7-ступенчатой автоматической коробкой переключения передач DSG. Благодаря дизайн-пакету Avenue Yeti приобрел еще более выразительный облик: легкосплавные диски 17" Annapurna, сидения с новой тканевой обивкой Style, декоративные вставки AVENUE на приборной панели, накладки на порогах дверей с логотипом STYLE, пластиковые расширители колесных арок черного цвета, декоративная надпись STYLE на переднем крыле.

«Арта-М Юг», дилерский центр SKODA
г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204 • Тел.: (8652) 50-00-26



Заседание Топ-клуба

Третье заседание Клуба топ-менеджеров Ростова-на-Дону в этом году состоялось 22 июня. Бизнесмены рассуждали об эффективном использовании основных ресурсов руководителя: власти, денег и признания. Полная тема третьего заседания ведущего делового клуба южной столицы звучала как «Основные составляющие современного образа руководителя в разрезе трех социальных ресурсов: власти, денег, признания». Более двадцати руководителей - участников Топ-Клуба из таких компаний, как «зМ Россия», Южный филиал ЗАО «Райффайзенбанк», Росбанк, ООО «Первая страховая компания», УК «Элита Сервис», ТК «Рейна-Тур Люфтганза Сити Центр», ростовский филиал HeadHunter и др., посетили заседание клуба.

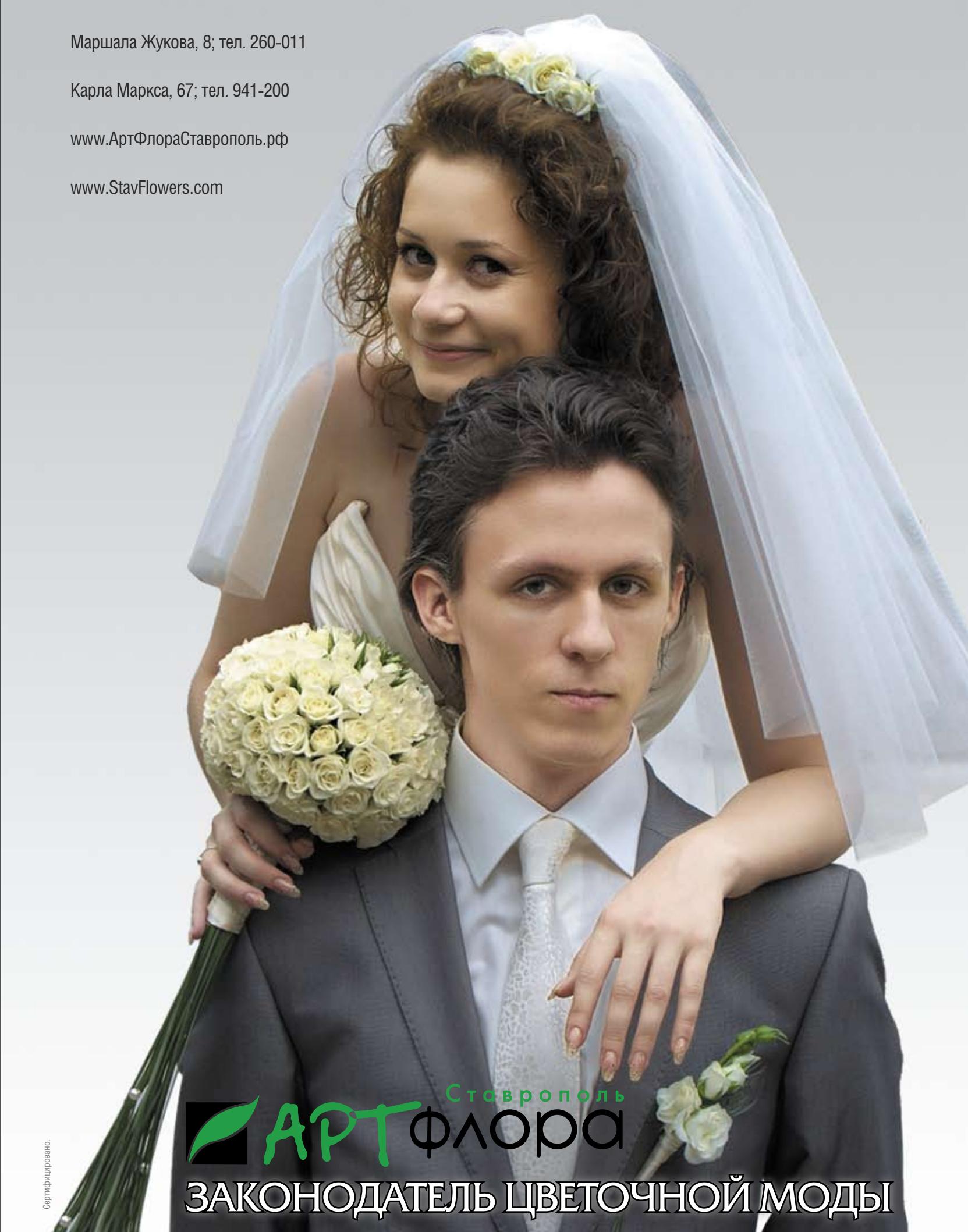
К составу Топ-Клуба присоединились и новые члены: Евгения Власова, управляющая Ростовским региональным офисом «ВТБ24», Денис Орлов, генеральный директор ОАО «Ростовский порт».

Маршала Жукова, 8; тел. 260-011

Карла Маркса, 67; тел. 941-200

www.АртФлораСтаврополь.рф

www.StavFlowers.com



АРТфлора Ставрополь
ЗАКОНОДАТЕЛЬ ЦВЕТОЧНОЙ МОДЫ

Инновационные продукты от ставропольских производителей

текст Юлии Савосыкиной, фото Алексея Батурина

В нашем обществе все еще существует стереотип: все самое лучшее производится за рубежом, поэтому и стоит дорого. Этому ошибочному убеждению по многим историческим причинам мы остаемся верны и не подозреваем, что в нашей стране существует целый ряд предприятий, способных производить продукты питания, уступающие по цене импортным и часто превосходящие их по качеству.

Выгодное партнерство

Шесть лет назад в крае было создано научно-производственное предприятие «Здоровое питание», которое сначала занималось разработкой рецептур функциональных мясопродуктов и исключительных по своему составу молочных белковоуглеводных препаратов, содержащих пребиотики, а потом начало реализовы-

вать эту продукцию. «Здоровое питание» стало первым предприятием, созданным учеными университета, которое не только предложило научную разработку, но и апробировало ее и начало продавать готовый продукт. Сегодня молочные препараты и колбасные изделия предприятия «Здоровое питание» известны и востребованы не только в нашем крае,

но и в других регионах. Потребители оценили их вкусовые характеристики, а также ценовое преимущество перед аналогичной зарубежной продукцией. На базе кафедры «Технология мяса и консервирования» тогда еще СевКавГТУ, а сегодня – СКФУ постоянно ведется научно-исследовательская работа и создаются инновационные продукты, производство и реализация которых может быть выгодна и ученым, и университету, и потребителям.

Недавно компания «Здоровое питание» помимо выпуска продукции начала сотрудничать с целым рядом фирм, созданных с участием ученых Северо-Кавказского федерального университета. Ведь для сегодняшних разработчиков большая проблема состоит в проведении аprobации продукта. И «Здоровое питание» предоставляет возможность малым инновационным предприятиям апробировать продукцию и помогает ее внедрять и реализовывать. Ведь часто удачные разработки не выходят за пределы университетских кафедр – ученые не могут реализовать свою продукцию из-за нехватки времени или незнания потребительского рынка.

«Эпоха инноваций»

ООО «Эпоха инноваций» изначально создавалось для производства слабога-





зированных безалкогольных напитков антиоксидантного действия. В «Эпохе инноваций» под руководством директора Вероники Кокоевой в производстве начали использовать лекарственные травы, которыми богат Северный Кавказ. Так появилась новая линейка напитков с экстрактами лекарственных трав кавказского региона: напитки с шалфеем, с настоем астрагала, мятой и других растений кавказского региона. Очевидно, что употребление этих напитков полезно – человек не только утоляет жажду, но еще и восполняет недостаток микроэлементов в организме.

Если начнется массовое производство этой продукции, то отечественный производитель создаст серьезную конкуренцию зарубежным, в крае создадут дополнительные рабочие места, а главное – у потребителей появится возможность покупать полезный продукт по доступной цене.

На прилавках ставропольских магазинов в ближайшее время появится уникальный по своим свойствам напиток «FunTASTYk» из ягод годжи, разработанный выпускницей СКФУ Екатериной Богоровской. Идея создания такого напитка пришла к разработчикам после посещения выставки инноваций в Китае.

«Виктория+»

В ООО НПФ «Виктория+» работают ученые с мировым именем – директор Александр Владимирович Серов, зав. кафедрой химии СКФУ и научный консультант Владимир Александрович Оробец, профессор СтГАУ.

Учеными фирмы «Виктория+» была разработана и запатентована кормовая профилактическая добавка «Экстраселен+Е»,

содержащая в своем составе помимо прочего дефицитный для нашего региона микроэлемент селен и витамин Е. Этот препарат предназначен для повышения продуктивности животных и птиц, профилактики и терапии заболеваний, развивающихся на фоне недостаточности селена и витамина Е, обогащения продукции животноводства и птицеводства селеном в биодоступной среде.

Установлено, что жители Ставропольского края страдают от нехватки таких микроэлементов, как марганец, цинк, селен, хром, железо. Дефицит селена в организме человека снижает работоспособность, приводит к развитию сердечнососудистых и онкологических заболеваний, сахарному диабету, болезни суставов, мужскому бесплодию, к накоплению тяжелых металлов и преждевременному старению. Чтобы решить эту проблему, можно принимать медицинские препараты, а лучше употреблять пищу, обогащенную селеном. Компания «Виктория+» предлагает препарат, который вводится в корм животных, благодаря чему к нам на стол попадает мясо, обогащенное селеном.

Введение этого препарата в корм живот-

ных выгодно не только для штатного потребителя, но и для фермера. После того, как препарат включают в рацион кур, их мышечная масса и яйценоскость увеличиваются, а также повышается убойный выход. Этот препарат уже продается и начинает пользоваться спросом у фермеров. Так, фермерское хозяйство станицы Филимоновской, занимающееся выращиванием перепелок, готово апробировать и начать закупку «Экстраселен+Е». (По вопросам приобретения препарата обращаться в ООО «Регион-Новые технологии-Ставрополь», тел. 28-33-15; 29-84-09).

В свое время компании ООО «Эпоха инноваций» и ООО НПФ «Виктория+» выиграли грант от Минэкономразвития Ставропольского края. Выделенных средств хватило на закупку необходимого оборудования и запуск производства. Обе компании имеют декларации соответствия, что дает возможность реализовывать продукцию.

«Стратегия»

Сегодня во всем мире производители стараются предложить покупателю продукт, требующий минимального времени приготовления в домашних условиях. Такими продуктами в России традиционно являются мясные полуфабрикаты: котлеты, биточки, шашлычные колбаски, пельмени. Руководитель фирмы ООО НПО «Стратегия» Людмила Барыбина главным направлением научной деятельности предприятия называет разработку новых оригинальных рецептур и совершенствование традиционных технологий производства мясных полуфабрикатов. В рецептурах используются функциональные ингредиенты – натуральные компоненты, повышающие биологическую ценность ►►

**У потребителей
появится
возможность
покупать
полезный продукт
по доступной цене**



продукции и проявляющие антимикробное и антиокислительное действие. Это позволяет произвести не только качественный продукт, но и обеспечить его сохранность и высокие характеристики в течение всего срока годности. Научные сотрудники предприятия «Стратегия» постоянно совершенствуют технологии производства мясных полуфабрикатов, разрабатывают такой компонентный состав и пищевые композиции, которые могут гарантировать сохранение высокого качества на протяжении всего срока годности, а главное – исключить из рецептур консервирующие добавки.

Современному потребителю важно получить питательный, полезный и максимально приближенный к домашней кухне продукт, не содержащий консервантов и способный храниться на протяжении долгого времени.

Перспективы развития

Все компании, с которыми ведет разработки «Здоровое питание», готовы документально подтвердить качество и пользу своей продукции. Может быть, эти компании еще не преуспели в вопросах реализации – они самостоятельно не могут найти выход на потребительский рынок, но наверняка преуспели в качестве своих разработок. Их объединяет одно – они предлагают коммерциализуемые разработки. Причем эти разработки могут быть полезны не

Все компании, с которыми ведет разработки «Здоровое питание», готовы документально подтвердить качество и пользу своей продукции

только для конкретного потребителя, но и для края в целом.

Директор предприятия «Здоровое питание» Наталья Обутурова не отказывается от идеи в будущем открыть магазин инновационных продуктов. Наталья, являясь доцентом кафедры «Технологии мяса и консервирования» СКФУ, хочет в будущем создать на базе университета научно-внедренческий центр, где могли бы вести разработки все малые предприятия, которые сейчас выживают своими силами. Этот центр работал не только на благо университета, но и всего региона. Сейчас на базе фирмы «Здоровое питание» будет образовываться единый холдинг, в который войдут многие малые предприятия. В результате такого инновационного партнерства удастся объединить теоретический и практический опыт и начать создавать продукцию качественную, полезную и доступную по цене. ■

ВСЕ ПРОДУКТЫ ВЫПУСКАЮТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.



г. Ставрополь
ул. Ленина, 384, офис 31
тел.: (8652) 26-68-86
8 (961) 470-07-78
факс 35-87-50

ACTYON

для каждого тебя



от 745 000 рублей*

Хропаль - Авто

г. Ставрополь, Кулакова, 22/2
(8652) 380 380, 38 48 48

*Стоимость автомобилей в базовой комплектации. Количество автомобилей ограничено.



SsangYong
www.symotor.ru

TSI от Volkswagen: «Двигатель года – 2012»

Концерн Volkswagen в седьмой раз подряд получает международную премию «Двигатель года» в категории от 1.0 до 1.4 л за мотор 1.4 TSI.

Бензиновый двигатель с дополнительным турбонагнетателем отработавших газов и механическим компрессором признан наиболее мощным и эффективным.

Престижная премия за создание мотора 1.4 TSI была вручена руководителю отдела разработки бензиновых двигателей концерна Volkswagen доктору Герману Миддендорфу (Dr. Hermann Middendorf) в Штутгарте. Жюри дало этому силовому агрегату следующую оценку: «Этот двигатель прекрасно сочетает в себе динамику и экономичность. Достаточная мощность и низкий расход топлива демонстрируют высокую технологичность двигателя 1.4 TSI в сегменте малых автомобилей». Мотор TSI с двойным турбонаддувом предлагается в нескольких мощностных вариациях: 103 кВт / 140 л.с., 110 кВт / 150 л.с., 118 кВт / 160 л.с., 125 кВт / 170 л.с. и 132 кВт / 180 л.с., доступных для множества моделей — от Polo до Sharan.



Международная премия «International Engine of the Year Award» является одной из самых престижных наград в автомобильной отрасли. Она вручается ежегодно с 1999 года. В этом году двигатели по таким критериям, как работоспособность, уровень шума и вибраций, а также экономичность, предварительно протестирували 76 журналистов из 36 стран. С момента выхода на рынок в 2006 году двигатель Volkswagen 1.4 TSI уже в седьмой раз подряд становится лауреатом этой премии. В 2009 и 2010 году он также получил титул «Двигатель года», а в 2009 — премию «Зеленый» двигатель года».



Дилерский центр Volkswagen
«Гедон-Моторс»
ул. 1-я Промышленная, 4 А
Тел.: 8 (8652) 56-66-10 – (50, 60)
www.vw-stavropol.ru

Будь в тренде!

Volkswagen Polo Trendy* от 590 000 рублей**



Если ты чувствуешь тренд, значит, обгоняешь моду. Привлекательная цена, яркое исполнение, особое внимание к деталям – это специальная серия Volkswagen Polo Trendy:

- яркие черты: черная отделка потолка и металлические накладки на педали ***;
- приятные мелочи: зеркала с подсветкой, кожаная отделка органов управления, хромированная отделка интерьера;
- выразительная внешность: противотуманные фары, 15-дюймовые колеса, ручки дверей и корпуса зеркал в цвет кузова;
- незаурядные способности: омыватель фар, электрообогрев зеркал и передних сидений, кондиционер.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: 56-66-60, 90-36-20; www.vw-stavropol.ru

*Тренды **Подробное описание комплектации уточняйте в салоне официального дилера. Указана рекомендованная розничная цена автомобиля в базовой комплектации.

***При заказе автомобиля в цвете белый Candy

Реклама



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ТОРГОВЫЙ БАНК

Современные услуги для корпоративного бизнеса

Руководителем корпоративного блока АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) назначен заместитель Председателя Правления Сергей Серов. В своем интервью он рассказал о стратегии дальнейшего развития корпоративного бизнеса Банка.

Инвестторгбанк недавно отметил 18-летие с момента основания. Какую роль он играет сегодня на российском финансовом рынке?

Сергей Серов: Инвестиционный торговый банк сегодня – это банк федерального масштаба с крупной и достаточно разветвленной филиальной сетью, насчитывающей 21 филиал и свыше 80 дополнительных офисов в восьми федеральных округах России. Этот факт не только обязывает нас предоставлять клиентам полный комплекс банковских услуг, но также тестируя и применять новые принципы работы, присущие ведущим федеральным финансовым институтам.

Сейчас наши усилия сосредоточены на активизации крупных корпоративных продаж, а также улучшении качества кредитного портфеля с использованием ведущих методик в области риск-менеджмента, позволяющих на практике принимать более грамотные и взвешенные решения, оптимизировать трудозатраты. Учитывая, что филиалы Инвестторгбанка представляют собой полноценные бизнес-единицы с профессиональным штатом сотрудников корпоративного блока и достаточными полномочиями для принятия оперативных решений по кредитованию бизнеса, одной из важных задач для нас является постоянное развитие персонала на местах в соответствии требованиями сегодняшнего дня. Это позволит нам и в дальнейшем сохранять оперативность в принятии решений, что крайне важно в условиях высокой конкуренции на рынке банковских услуг.

На что ориентирована дальнейшая политика развития корпоративного блока Инвестторгбанка?

Сергей Серов: Мы позиционируем Инвестторгбанк в качестве удобной кредитующей площадки реального сектора экономики для всех сегментов корпоративной клиентуры за исключением лишь крупнейших компаний, так как наши возможности по капиталу позволяют удовлетворять интересы клиентов с потребностью в кредитовании до 3 млрд. рублей. Сегодня примерно 20% кредитного портфеля Банка сформировано крупными корпоративными клиентами и 80% – компаниями среднего и малого бизнеса. В отраслевом разрезе мы также универсальны, в нашем кредитном портфеле представлены торговые и производственные предприятия, строительные и сельскохозяйственные компании. Отдельной строкой хотелось бы отметить сотрудничество

с предприятиями оборонно-промышленного комплекса. Несмотря на то, что достаточно сложно конкурировать с крупнейшими федеральными банками в обслуживании Гособоронзаказа, мы находим «своего» клиента среди предприятий ОПК, для которых Инвестторгбанк привлекателен, прежде всего, качеством сервиса и скоростью принятия решений при сопоставимых с конкурентами процентных ставках.

Особо отмечу удобную линейку кредитных продуктов для предприятий малого и среднего бизнеса, удовлетворяющую потребностям различных категорий клиентов данного сегмента. Мы предоставляем как микрокредиты небольшим компаниям от 300 тысяч рублей, так и кредиты на развитие бизнеса до 30 млн. рублей крупным представителям малого предпринимательства. В мае текущего года стартовал новый кредитный продукт для предпринимателей – владельцев доходной недвижимости, в рамках которого мы предлагаем десятилетние сроки кредитования. С целью развития данного направления Банк активно использует инструменты государственной поддержки малого бизнеса, такие как поручительства Фондов поддержки малого бизнеса, субсидии для возмещения процентов по кредитам в московском регионе, инвестирование в рамках программы финансовой поддержки МСП-Банка.

Какие еще банковские продукты могут быть интересны вашим клиентам?

Сергей Серов: Предоставляя весь спектр банковских услуг корпоративным клиентам, помимо кредитных продуктов мы имеем в своем арсенале интересные депозитные программы, позволяющие выгодно разместить временно свободные средства компаний, учитывающие индивидуальные особенности бизнеса. В начале этого года в Банке создана новая линейка срочных депозитных продуктов, позволяющая компаниям эффективно управлять своими ресурсами как на коротких сроках – от трех рабочих дней, так и осуществлять вложения



на срок до 3-х лет. В настоящее время в Банке проходит специальная акция, в течение трех месяцев мы предлагаем повышенные процентные ставки по депозитам юридических лиц. В заключение беседы мне хотелось бы отметить, что наряду с развитием продуктов и технологий ключевым элементом в успешном развитии бизнеса является компетентный, клиентский менеджер, умеющий не только профессионально привлекать клиентов, но и грамотно сопровождать сделки, ведь чаще всего удержать хорошего клиента намного сложнее, чем привлечь нового. Огромный потенциал лежит в дальнейшем развитии доверительных отношений с клиентами, лояльными для нас – на этот аспект также будет направлено особое внимание. Инвестторгбанк продолжит системно подходить к работе с клиентской базой, ставя перед собой достаточно амбициозные планы по дальнейшему развитию корпоративного бизнеса и расширению конкурентоспособной продуктовой линейки.

Адрес филиала в г. Ставрополе:
ул. Маршала Жукова, 23
Тел. 24-25-97.

Сейчас наши усилия сосредоточены на активизации крупных корпоративных продаж

Сегодня примерно 20% кредитного портфеля Банка сформировано крупными корпоративными клиентами



«ПАПА ИНГВАР» И ЕГО ИДЕИ

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

ИНГВАР КАМПРАД – ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ IKEA – ПРЕДЛОЖИЛ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ В ТО ВРЕМЯ МНОГИМ ПОКАЗАЛСЯ РЕВОЛЮЦИОННЫМ, А СЕГОДНЯ СТАЛ ЕДВА ЛИ НЕ ПРИМЕРОМ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ. СВОЮ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЮ ОН РАЗРАБАТЫВАЛ САМ, БЕЗ КНИЖЕК И УЧИТЕЛЕЙ. ДЕЙСТВОВАЛ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПО НАИТИЮ: УЧИТЬСЯ БЫЛО НЕКОГДА – С РАННИХ ЛЕТ ИНГВАР БЫЛ ЗАНЯТ ЗАРАБАТЫВАНИЕМ ДЕНЕГ.



ВОПРЕКИ ПРОГНОЗАМ СКЕПТИКОВ ДЕШЕВАЯ МЕБЕЛЬ ОБРЕЛА НЕВЕРОЯТНУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ

КОРОБКА СПИЧЕК

Именно с нее, с коробки обычных спичек, в 1931 году началась история IKEA. Тогда основателю ныне всемирно известной компании Ингвару Кампраду было всего пять лет, но уже тогда он знал, что хочет иметь свой бизнес. Надо было с чего-то начинать, и пятилетний мальчик начал продавать спички на улицах деревушки Агуннарюд, неподалеку от которой располагалась отцовская ферма. Он покупал спички оптом в Стокгольме и продавал их в родной деревне: цену сильно не накручивал, однако прибыль была ощутимой. Учась в школе, мальчишка быстро смекнул, что его одноклассникам, которые втайне от родителей балуются сигаретами, носить в кармане коробок со спичками слишком опасно и начал продавать им спички поштучно. Стратегия оказалась верной: спички стоили ничтожно мало и расходились «на ура». На этом до ужаса простом бизнесе Кампрад сколотил свое первое состояние. Шло время, торговля набирала обороты: мальчик помимо спичек продавал елочные украшения, открытки, семена, а еще рыбу, на которую были щедры озера Швеции. Немного позже он открыл небольшой магазин, полки в котором ломились от нужных, а главное дешевых товаров. Эта торговля и стала для Кампрада той самой школой бизнеса: он, не боясь трудностей и проблем, старался научиться понимать своих покупателей.

РЕГИСТРАЦИЯ МАРКИ

В 1943 году была основана компания IKEA. Один из поставщиков для магазина Кампрада – французский производитель шариковых ручек – был согласен работать

только с официально зарегистрированной компанией. Тогда Ингвару было только 17 лет, и торговую марку он зарегистрировал на имя отца. Над названием долго не думал: IKEA расшифровывается как «Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd». Первые два слова – имя и фамилия самого создателя. Эльмтарюд – так называлась ферма его отца. А Агуннарюд носил название церковный приход, в котором состоял Ингвар.

НИЖЕ НЕКУДА

В конце 40-х годов Кампрад начал продавать в своем магазине простую и дешевую мебель. Это был нонсенс для Швеции, где мебель всегда считалась предметом роскоши: на нее копили годами и выбирали диван или буфет несколько месяцев. Но вопреки прогнозам скептиков дешевая мебель обрела невероятную популярность в Швеции. В 1951 году Кампрад купил маленький завод, где наладил производство еще более дешевой мебели. Естественно, конкуренты были не в восторге от появления компании, которая претендовала «откусить» большой кусок давно уже поделенного пирога. Многие производители, входившие в национальную ассоциацию продавцов мебели, начали давить на местные магазины, в результате чего многие из них перестали продавать мебель IKEA.

Но уже тогда молодой предприниматель любую проблему рассматривал как новую возможность. Он начал закупать детали для своей мебели в Польше – это так снизило цены на товар, что конкурентам оставалось только развести руками. Немного позже в одном из своих интервью основатель IKEA рассказал, как в его компании рас-

считывают цены: просто цену конкурента на идентичный товар делят на два – это и есть верхняя ценовая граница. Каким бы функциональным ни был товар, его не начнут производить, пока он не впишется в установленную ценовую границу. Многие проекты часто отменяются еще на стадии разработки, так как их цена может оказаться слишком высокой для покупателей IKEA. Создавать дорогие вещи просто, а вот производить функциональные предметы интерьера, которые будут стоить дешево, гораздо сложнее. В компании создан специальный исследовательский центр, в котором определяют, сколько обычная европейская семья готова потратить на тот или иной товар.

ВПЕРЕДИ ОСТАЛЬНЫХ

Компания Ингвара Кампрада во многом стала первой. В IKEA отказались от доставки товаров на дом, за которую нужно было платить или самой компании, или клиенту. Здесь начали продавать мебель в разобранном виде, упакованную в плоские коробки. Покупатель сам привозил домой стеллаж, шкаф или стол и по инструкции легко собирал его. В 1951 году IKEA одной из первых компаний выпустила каталог своей продукции, который спустя немного времени лежал чуть ли не в каждом почтовом ящике Швеции. Ингвар уже тогда установил правило: цены, указанные в каталоге, действительны в течение всего года и на деле не могут быть выше. С появлением каталога торговля стала масштабнее. Еще одно нововведение компании – размещение магазинов в пригороде, где земля, по сравнению с центром, гораздо дешевле. До этого магазины за черту города выносили только в США, и после приезда из Нового света Кампрад решил так сделать и в родной Швеции. ►►



ОТЕЦ-ОСНОВАТЕЛЬ

Многие говорят, что своим успехом компания обязана исключительно личности своего создателя и преданности ее работников.

Кампрада называют «папа Ингвар», а он сам всех сотрудников зовет не иначе как «семья IKEA». Он давно отошел от дел, но, тем не менее, всегда остается в курсе того, что происходит в компании. Кампрад до сих пор присутствует на презентациях новых товаров и часто приезжает с инспекцией в магазины, разбросанные по всему миру. За год он инспектирует до двадцати супермаркетов. Причем работники магазинов его приезда ждут скорее с радостью, чем со страхом. «Папа Ингвар» часто спускается в торговый зал, разговаривает с сотрудниками, спрашивая об их зарплате и условиях работы, а еще иногда прямо здесь, стоя у какого-нибудь стеллажа с пледами, начинает читать лекцию, которую многие слушают, затаив дыхание.

Ингвар Кампрад никого из трех своих сыновей не допустил к управлению компанией. Да, их ждет приличное наследство, но к руководству IKEA ни сейчас, ни потом никто из них не будет иметь никакого отношения. «Втроем руководить концерном нельзя, — говорит он. — Отдав же предпочтение одному, я погублю свое детище междуусобной борьбой сыновей». И это правильно, гибели такого гиганта любители удобных, функциональных, а главное, доступных вещей, просто не переживут. ■

ЕЩЕ ОДНО НОВОВЕДЕНИЕ IKEA – РАЗМЕЩЕНИЕ МАГАЗИНОВ В ПРИГОРОДЕ

Огромная площадь позволила ему открыть супермаркет, по размерам не уступающий самолетному ангару. Ведь в большом магазине, избежав очередей и толчей, можно было обслужить сразу огромное число покупателей. Кампрад поставил цель – собрать под одной крышей все, что нужно для создания интерьера. И ему это удалось: в магазинах

IKEA десятки тысяч простых, функциональных, а главное, доступных товаров для дома. Сразу стало понятно, что продавать только мебель – это выгодно, но вот предлагать детали для создания законченного интерьера – выгодно вдвое. Так и появились фотографии, свечи, посуда, шторы, пледы и тысячи других мелочей.



>>>>> ФАКТЫ О БРЕНДЕ >>>>>

ПРОСТИЕ ИМЕНА

Для каждого товара Ингвар придумывал имя: ему было сложно запоминать длинные, бессмысленные артикулы. А у вещи с именем сразу появлялся характер, а, может, даже и душа.

ПЕРВЫЙ МАГАЗИН

В 1958 году в шведском городе Эльмхульт открылся первый магазин IKEA площадью 6700 квадратных метров. Тогда это был самый крупный выставочный зал по продаже мебели в Скандинавии.

ЭКСПАНСИЯ

В 1963 году IKEA выходит за пределы родной страны – в Осло открывается первый магазин за пределами Швеции. И только в 2000 году бренд, наконец, появляется в России.

Искусство гостеприимства

текст ИРИНЫ МИРОШНИЧЕНКО

1 сентября в 12.00 в конференц-зале гостиницы «Интурист» (Пятигорск) и 9 сентября в 12.00 в ресторане «Resttime» (Ставрополь) состоится открытие центров дополнительного профессионального образования по направлению «Менеджмент на предприятиях ресторально-гостиничного бизнеса и туризма».



Ольга Гаценко,
генеральный
директор ООО
«Злато
Скифов»,
заведующая
кафедрой
менеджмента

Этот авторский курс был создан на основе лучших международных программ обучения. Программа включает в себя изучение важнейших принципов и концепций, которые базируются на результатах многочисленных исследований экономистов, ученых и практиков гостинично-ресторанного бизнеса и туризма.
– Программа ориентирована на руководителей санаториев, гостиниц, ресторанов, туристических фирм, баз отдыха и т.п., – рассказывает автор программы, доктор экономических наук, профессор кафедры гостинично-ресторанного бизнеса и туризма, бизнес-консультант Ольга Гаценко. – Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы принимает слушателей с законченным и незаконченным высшим и среднеспециальным образованием, вне зависимости от специализации.

У слушателей, работающих в индустрии гостеприимства, появилась возможность получить престижное дополнительное профессиональное образование. По окончании программы слушателю выдается диплом государственного образца.

Программа имеет ярко выраженную практическую направленность на управление маркетингом и стратегическим менеджментом. Весь изучаемый материал преподносится в виде презентаций и обучающих фильмов, в виде игровых бизнес-тренингов. В конце занятия слушатель получит

всю необходимую информацию в электронном виде, так что писать лекции под диктовку не придется.

В ходе обучения слушатели получат навыки работы в гостинично-ресторанном бизнесе и туризме. Вы будете знать, как составить бизнес-план и бюджет, как и какие дополнительные услуги предлагать гостям, как правильно подбирать, контролировать и поощрять персонал. Ознакомившись с авторским курсом повышения квалификации, вы сможете организовать работу компании, связанной с индустрией гостеприимства, владеть новой технологией в работе всех подразделений предприятия, самостоятельно разрабатывать бизнес-планы, разрабатывать маркетинговый подход и делать финансовые прогнозы. Вы так же получите навыки английского языка для делового общения в ресторально-гостиничном бизнесе и туризме. Притом, уровень вашего нынешнего английского значения не имеет.

Помимо прочего, слушателям предоставляется возможность международных стажировок в лучших европейских отелях международных сетей Италии, Германии, Чехии, Объединенных Арабских Эмиратов, Греции, Турции, Словении и Австрии.

Авторская программа повышения квалификации – это приглашение в мир экономики завтрашнего дня. В мир международных партнеров, новых рынков и новых перспектив.

Добро пожаловать в мир гостеприимства!

Форма образования – воскресенье с 10.00 до 17.00, гостиница «Интурист» (Пятигорск), санаторий «Целебный нарзан» (Кисловодск), ресторан «Resttime» (Ставрополь).

В дни открытия центров дополнительного профессионального образования для всех участников конференции будут проведены бесплатные мастер-классы по гостинично-ресторанному бизнесу и туризму. По всем вопросам обращаться к старшему

преподавателю Бервиненко Ирине:
по телефону (918) 746-05-45
e-mail: hotelschool2012@yandex.ru.



НОУ ВПО

**МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПРЕДПРИНEMАТЕЛЬСТВА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ**
Ростовский-на-Дону филиал

ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ «ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ»

Дополнительное профессиональное
образование по направлению
«Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

**АВТОРСКИЙ КУРС
ПО ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМУ
БИЗНЕСУ И ТУРИЗМУ,
СОЗДАННЫЙ НА ОСНОВЕ ЛУЧШИХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ**



сертифицировано

Факультет дистанционного образования:
тел. (918) 746-05-45
e-mail: hotelschool2012@yandex.ru



Похудение без запретов!

Объявлен набор в июльскую «Школу стройности»! Новая методика похудения без запретов поможет вам расстаться с лишними килограммами. Вы научитесь правильно питаться, узнаете, чем голод отличается от аппетита, и обретете новые ресурсы на пути к стройному телу. Первое занятие пройдет 23 июля. Торопитесь получить скидки и подарки! Предъявителю журнала – предварительная консультация бесплатно *

Запишитесь на консультацию по телефону:

48-57-17

Мы ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А

* Акция проходит с 15 по 30 июля 2012 года, подробные условия акции уточняйте по телефону (8652) 48-57-17

** Метод психологический



Львиное пополнение

Семья львов, обитающая в Ставропольском зоопарке, снова порадовала горожан прибавлением. Здесь в конце июня на свет появились две маленькие львицы – сейчас они с матерью содержатся в отдельном вольере. По выходным детенышам выносят к зрителям и разрешают с ними фотографироваться. Руководство зоопарка уже договорилось обменять маленьких хищников на пятнистого оленя. Пока львят еще не отняли от матери, как только они подрастут и окрепнут – поедут в московский зоопарк – покорять своим обаянием тамошних посетителей.

**PHOTOSCHOOL
Flash**

школа фотографии

курс «Азы фотографии»
начало занятий 1 августа

после курса вы будете знать:

- как правильно работать с фотоаппаратом
- основы экспонометрии, понятие экспозиции, свет в фотографии, цветовая температура и т.д.
- основы фотокомпозиции, принципы съемки на природе, в студии, предметная и пейзажная фотография
- основы обработки и подготовки фотографий к печати

Запечатлите лето на красивых фотографиях!

Flash

Запись по телефону: (8652) 244-844
г.Ставрополь, ул. Мира 331. www.flash26.ru



Вишневый поцелуй в стиле Kiss

Не важно, каким будет лето – жарким или дождливым, с сигаретами Kiss оно обязательно запомнится яркими событиями и неожиданными знакомствами. И одна из первых приятных новостей – это недавняя премьера вишневых сигарет Kiss Cherries в формате mini.

Kiss Cherries Mini – главные сигареты этого лета. Никогда еще прежде вишневый вкус в сигаретах не был столь тонок и оригинален. В его нотках чувствуется сладость вишневого фреша и свежесть фруктовых садов. Новые Kiss уместны и на пляже, и в тени городского парка, дома и на даче, ими так приятно угостить и удивить друзей и подруг.

Новый вишневый Kiss Mini упакован в оригинальную мини-пачку – с ней всегда комфортно, даже если это прогулка на велосипеде или утренний отдых на пляже.

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Лариса Ситникова

Психотерапевт, юнгианский психоаналитик, генеральный директор центра снижения веса «Доктор Борменталь» в Ставрополе.

Стройные академики

Бывает, что наши клиенты, однажды похудевшие по методу «Доктор Борменталь», завершив работу в программе, вновь набирают вес. Если так случилось – не стоит отчаиваться и разочаровываться в методе. Все поправимо!

Повторный набор веса происходит, потому что человек, несмотря на пройденный курс похудения, не всегда способен самостоятельно справляться со стрессами и вновь начинает их «заедать». С пищевой зависимостью бороться очень сложно, особенно в одиночку. Так как же возобновить полученный уже однажды результат?

Первое, чего не стоит делать – отчаяваться! Ведь компульсивное (или бихеворальное) переедание – это психологическая особенность организма, с проявлением которой может справиться только специалист. Чтобы хоть как-то успокоиться, избавиться от тревоги и стресса, зависимый человек ест больше, чем нужно его организму. И если вы однажды сумели справиться с причиной переедания, нет гарантии, что не произойдет какой-либо стрессовой ситуации, которая вновь вынудит вас много и бесконтрольно есть. Людям, склонным к такому перееданию, необходимо постоянное консультирование не только диетологов, но еще у психологов и психотерапевтов. В клинике «Доктор Борменталь» после окончания курса не бросают своих клиентов, а, наоборот, предлагают постоянное профессиональное сопровождение, помогая сохранять однажды полученный результат. Да, ваше пищевое поведение меняется, и это – здорово! И новая модель пищевого поведения нуждается в постоянной поддержке и коррекции.

АКАДЕМИЯ СТРОЙНОСТИ

В методе «Доктор Борменталь» разработана программа «Академия стройности», которая позволяет более глубоко проработать психологические проблемы, связанные с перееданием, и избавиться от пищевой зависимости. Клиенты в течение четырех

месяцев находятся под постоянным наблюдением и регулярно участвуют в групповых тренингах. За это время происходит не просто медленное снижение веса: клиент учится любить себя таким, какой он есть,правляться с непростыми жизненными ситуациями и искать способы решения проблем, работает над повышением собственной самооценки и начинает понимать: в жизни есть масса других удовольствий помимо еды.

Также «Академия стройности» – отличное решение для тех, кто не страдает проблемой лишнего веса, хочет получить навыки правильного питания и сохранить свою стройное подтянутое тело на всю жизнь.

СЕМЕЙНАЯ ДИНАМИКА

Наиболее эффективный способ похудения – похудение всей семьи: когда не только мама, но еще папа и дети приходят в центр и учатся правильно питаться. Культура питания человека формируется уже с рождения и укрепляется в семье. Именно поэтому, если вы хотите не только худеть сами, но также научить своих детей правильно питаться и избавить их в будущем от проблем с лишним весом, приходите в клинику «Доктор Борменталь» всей семьей. К тому же, худеть всей семьи легче – одна система питания на всех, одни и те же правила и принципы, да еще и взаимная поддержка.

МУЖСКАЯ ФОРМА

В клинике «Доктор Борменталь» особое внимание уделяют мужскому похудению. По медицинской статистике в России 20% мужчин страдают ожирением. На самом деле эта цифра занижена – мужчины (увы!) редко обращаются за медицин-

ской помощью. «Женский» и «мужской» лишний вес имеют разную физиологию. Например, у тучных мужчин гораздо выше риск заболеть инсулиновозависимым диабетом, чем у полных женщин. Мужчины больше подвержены сердечно-сосудистым заболеваниям. Еще одно следствие мужской полноты – высокий риск бесплодия: излишний жир снижает уровень тестостерона. Поэтому похудение мужчины – в первую очередь вопрос возвращения ему здоровья, и только потом уже решение эстетической проблемы. Мужчине труднее обратиться за помощью и начать худеть, его вообще пугает само слово «похудение». Но есть и хорошая новость: представители сильной половины человечества сбрасывают вес быстрее, чем женщины. А с методом «Доктор Борменталь» – это легко, эффективно, доступно, комплексно и надолго!

**СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ
ШАГ ПРОСТО!**



Запишитесь на консультацию
по телефону

(8652) 48-57-17

Кимоно дороже золота

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Хотя мы уже давно научились есть палочками роллы и даже катать их на своей российской кухне, Япония не стала ближе. Страна многим кажется таинственной, ее философия – непостижимой, а один из ее главных символов – гейши – чем-то запретным и неприличным.



КТО ОНИ ТАКИЕ?

Пожалуй, сколько в Японии живут гейши – более 250 лет – столько во всем мире по незнанию многие их называют «жрицами любви», готовыми продемонстрировать высокое сексуальное искусство за большие деньги. Япония слишком мала и находится очень далеко, чтобы суметь развеять этот до-садный миф: гейши – барышни целомудренные, которые сами выбирают мужчин, а не которых выбирают мужчины. И мужчины нужно сколотить огромное состояние, заработать себе высокий чин, чтобы иметь право хотя бы надеяться на то, что гейша однажды окажется за его столиком, заведет непринужденную беседу и нальет ему саке. А вы

говорите, «любовь за деньги»... В переводе с японского «гэйся» или, как больше привычно для нашего уха, «гейша» означает «человек искусства». Это девушка, которая присутствует на банкетах разного уровня и развлекает своих клиентов танцами, пением, легкими разговорами, а еще в совершенстве знает искусство ведения чайной церемонии. По правилам, принятым в японском обществе, жена не должны была присутствовать на банкете, куда был приглашен муж и его коллеги по работе. И на такие банкеты, согласно традициям, приходили гейши, которые не давали собравшимся скучать. Гейша, стоило ей только войти в зал, по праву становилась хозяйкой вечера.



Когда девочке исполняется 9-10 лет, она становится на путь гейши – учится играть на музыкальных инструментах, танцевать, петь, проводить чайную церемонию, вести беседу, правильно одеваться и краситься – занятия делятся ежедневно 12-13 часов. Гейша не платит за свое обучение – она заключает контракт с матушкой окия (места, где живут ученицы и гейши), согласно которому все ее последующие заработка пойдут в счет школы. Гейше запрещено выходить замуж – она только может иметь детей от своего покровителя. У гейш нет фамилий – имя им переходит по наследству от гейш, которые раньше жили и учились в этой школе. Гейши называют друг друга «старшая сестра» и «младшая сестра». Причем старшинство определяется не по возрасту, а по тому, сколько гейша находится в профессии: кто дольше, та и считается старшей. Гейши живут в специальных районах ханамати – «цветочных улицах».

Насколько искусна гейша, определяют по тому, как она наливает саке своему клиенту. На банкетах гейши никогда не едят, по правилам этикета она может только пить саке или делать вид,

что пьет. За свои услуги гейша берет фиксированную почасовую оплату. Причем подсчет времени ведется с помощью ароматических палочек, а не часов со стрелками. Сколько палочек сгорело, пока гейша развлекала гостей, за столько

некоторые «чертвы» стиля гейш переняли и красавицы Старого Света.

Лицо гейши покрыто белой густой пастой – цвет символизирует чистоту и непорочность. Губы накрашены ярко-красным, глаза аккуратно подведены

разрешается носить простой гребень и небольшую шпильку, а вот женщины легкого поведения вкалывали в волосы бесчисленное количество ярких заколок. Одежду гейши называют кимоно-ансамблем: он весит 6-7 килограмм и состоит из трех кимоно, двух поясов и семи завязок. Отличительная особенность кимоно гейши, которое правильно называется хикицури – укороченные рукава. Обычное кимоно сшито из ткани нежного цвета, украшенной разнообразными природными мотивами.

А на торжественные банкеты гейша облачается в кимоно черного цвета, украшенное пятью фамильными гербами-монами: по два на рукавах и один на спине. Из-под кимоно виден белый гладкий воротничок – признак зрелости и статусности «гейши». «Смена воротничка» – от красного, расшитого золотом, ученицы до кипельно-белого зрелой женщины – важный этап в жизни любой гейши. Настоящее кимоно представляет собой цельный кусок шелковой ткани, не сшитый и не скроенный. И стоит оно безумных денег – примерно столько же, сколько хороший японский автомобиль. Кимоно раскраивается ►►

НЕМАЛО ПАРАШЮТИСТОВ РАЗБИЛОСЬ, РАССМАТРИВАЯ КУПОЛА СВОИХ ПАРАШЮТОВ, СШИХИХ ИЗ НИЖНИХ КИМОНО ГЕЙШ

часов и должна заплатить притащающая сторона. Гейша еще может получить чаевые – «цветочные деньги».

ТАИНСТВО ПРЕВРАЩЕНИЯ

Гейши с момента своего появления стали законодательницами моды всей Японии. Нет, обычные девушки не белили себе лица, но при возможности поглядывали на гейш, мечтая хоть в чем-то походить на них. За долгое время существования традиции прически, макияжа и одежды гейш почти не изменились. Кстати, когда японская культура стала особенно популярной в Европе,

черными и красными красками. Как будто это лицо принадлежит вовсе не человеку, а изящной хрупкой фарфоровой кукле. На Востоке миниатюрные женщины, похожие на таких куколок, всегда пользовались сумасшедшей популярностью и считались эталоном красоты. Прическа гейши представляла собой три огромных пучка, уложенных с помощью воска. У опытных мастеров на такую укладку уходило от семи до двенадцати часов. Чтобы не испортить прическу, гейше приходилось спать только на спине, подложив под затылок твердый валек. В прическе гейшам



таким образом, чтобы мужчина мог видеть самые соблазнительные части тела – верхнюю часть спины и шею. Чем изящнее гейша, чем тоньше ее талия, тем меньше выдаются ее формы, тем больше у нее поклонников, тем чаще на нее смотрят мужчины. Кимоно, кстати, надевается на голое тело.

У каждой гейши есть возможность заказать кимоно за счет окия, в котором она живет. Для каждой гейши кимоно – это неприкосновенная собственность, и забрать чужое кимоно – значит

тривая купола своих парашютов, сшитых из нижних кимоно гейш. Еще один аксессуар наряда гейши – парчовый пояс – оби, на котором нет замысловатых орнаментов и лишних декоративных деталей. Этот пояс завязывают на спине сложнейшим узлом тайко, который еще часто называют «барабанчик». И чем ниже на бедра спущен оби, тем более шикарной и изысканной гейша считается. Завязать этот пояс самостоятельно, без посторонней помощи невозможно. Кстати, проститутки в Японии

ОДЕЖДУ ГЕЙШИ НАЗЫВАЮТ КИМОНО-АНСАМБЛЕМ: ОН ВЕСИТ 6-7 КИЛОГРАММ

посыгнуть на личную неприкосновенность. Впрочем, старшая сестра всегда может передать свое кимоно младшей. А иногда, в целях экономии, одним кимоно пользуются сразу несколько гейш.

Во время русско-японской войны 1904-1905-х годов была создана Национальная конфедерация домов гейш. «Цветочные дамы» были готовы пожертвовать ради победы самим дорогим – нижним кимоно, начав носить только два. Во время Второй Мировой войны гейши ради фронта делают это снова – сэкономленный шелк шел на производство парашютов. В Японии по этому поводу шутят, что немало парашютистов разбилось, рассма-

трационно завязывали свой пояс спереди на простой узел – это давало им возможность развязывать его столько раз, сколько вздумается. Узел на кимоно гейши умеют завязывать только специальные люди – откоси, они на протяжении долгих лет учатся этому искусству. И еще один неотъемлемый атрибут костюма гейши – тяжелые деревянные сандалии-дзори на высокой танкетке, надетые исключительно на белые носочки. Иногда на таких сандалиях крепятся колокольчики, чтобы сделать походку мелодичной. Благодаря обуви сложной конструкции гейша ходит мелкими склоненными шагами, легко и изящно, словно кошка. ■

ФАКТЫ >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>

КАМЕНЬ, НОЖНИЦЫ, БУМАГА

Часто на банкетах гейши проводят для своих клиентов игру «камень, ножницы, бумага». Тот, кто проиграл, выпивает рюмку саке.

ПОКРОВИТЕЛЬ

Многие мужчины в японском обществе мечтали стать покровителями гейш. Ведь покровитель получал высокий статус в обществе и как бы демонстрировал, что он очень богат, раз способен оплачивать все капризы гейши.

КИМОНО НА ВЫБОР

Клиент может отправиться с гейшей на банкет, в театр или ресторан. Причем мужчина имеет право выбрать, как должна быть одета гейша: в традиционный костюм, простое в кимоно или в европейскую одежду.



Больше, чем стриптиз...



Cats

Театр
Эротики

662-552

ул. Дзержинского, 114
ГК "КОНТИНЕНТ", 2 этаж

www.strip-cats.ru



Алексей Заморкин: между жизнью и смертью...

записала СВЕТЛАНА ЛАНДИНА, фото АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА

Он искал Будду в Непале и ходил по стопам «мексиканского» Кастанеды в Перу. Медитация наполнила смыслом его существование... После посещения Тибета он похудел на 26 килограмм! «Да, - признается наш герой, - познание себя дается непросто!»

ОМ МА НИ ПАД МЕ ХУМ

Эту магическую мантру, состоящую из шести самостоятельных слогов, Алексей Борисыч выучил, как «Отче наш».

— Ее произносят, перебирая четки, буддисты всех национальностей. Камни (мани), на которых она написана, встречаются повсюду от Непала до Южной Сибири. Буддийские легенды связывают ее появление с проповедями самого Будды, — пояснил фото-гуру Алексей Заморкин.

О Тибете можно говорить часами. Алексей Борисыч там пробыл полтора месяца и приехал ну очень одухотворенный! «Все дело в Коре», — признался он.

— Я никак не мог поверить, что еду по земле священного Тибета. Убедился, когда увидел ползущих вдоль дороги людей. Так они передвигались вокруг горы, словно гусеницы... На паломниках были специальные деревянные штуковины типа наколенников и налокотников. На скалах почтаемого места нарисованы яркие картины, изображающие Будду и тибетских божеств.

Лхаса — историческая столица Тибета, — в настоящее время административный центр

щенные реликвии.

И пусть сейчас это музей. И пусть напротив него болтается китайский флаг. Все равно ты чувствуешь ту атмосферу, которая царила, когда Тибет был закрытой самобытной страной.

По крутым лестницам храма карабкаются паломники. Горожане в современной одежде, кочевники в тулупах и войлочных сапогах. При этом — 30 градусов жары! Они несут пакеты с маслом яка. Подходят к медным жертвенным чашам и подкладывают ложками его туда. В чаши горят фитили. Воздух пропитан пряным запахом. Стены Поталы расписаны многокилометровыми фресками: внушительны боги-охранители с выпученными глазами и выразительной мимикой.

Тибет знаменит своими многочисленными монастырями. До 1959 года в них проживало около тридцати процентов тибетского населения. Они представляли собой целые города, подобно нашим современным университетским городкам, где обучались как монахи, так и те, кто со временем опять возвращался к мирской жизни. В период китайской культурной революции большинство

ВМЕСТЕ С БОГАМИ В ГОРОДЕ ЛХАСА ЖИВЕТ ЕЩЕ ДВЕСТИ ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

Тибетского Автономного района Китайской народной республики. Здесь в единственной пятизвездочной гостинице за пять долларов в сутки остановился наш герой. Город является также традиционной резиденцией Далай-ламы. Буквально в переводе с тибетского «лхаса» означает «место богов». Вместе с богами здесь живет еще двести тысяч человек. Сам Лхаса, по признанию странника Алексея, напоминает захолустный провинциальный городок, который пешком можно пройти минут за сорок. Над ним возвышается знаменитая Потала — дворец Далай-лам. До захвата Тибета китайцами в Лхасе жили крестьяне, которые обслуживали дворец.

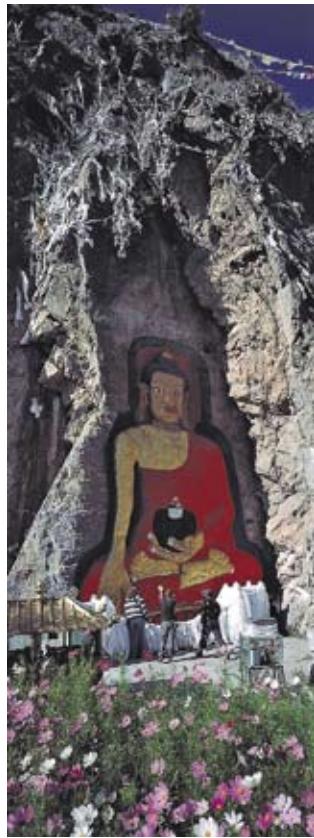
— Стоит переступить порог Поталы, как мощная энергетика буквально накрывает тебя, — отмечает наш герой. — Потала построен таким образом, что в случае необходимости может служить крепостью. Во дворце около тысячи комнат. Верхняя часть монастыря — это сам дворец Далай-ламы — «Красный дворец», цвета одежд лам. В средней части находятся ступы с останками всех Далай-лам, начиная с пятого. Говорят, что на нее ушло все золото, которое хранилось тогда в казначействе тибетского правительства — больше трех килограмм. В «Белом дворце» хранятся буддийские тексты, статуи и свя-

из них было разрушено, многим монахам пришлось покинуть свое жилье.

КОРА

Земля совершает круг вокруг солнца. Тибетские паломники — вокруг горы Кайлас. Кора протяженностью 53 километра длится обычно три дня. Тибетцы чаще всего спят под открытым небом, накрывшись одеялом или ячейкой шкурой. Туристы, как правило, остаются в приютах, что-то вроде барака, где матрасы кладутся прямо на каменный пол. Начинается Кора в поселке Дарчен. Здесь совершают поклонение белоснежной вершине горы. С этого начинается Кора. Считается, что на вершине Кайласа находится обитель Шивы или Будды, и там же расположен вход в таинственную Шамбалу. Если обойти гору по определенному маршруту, можно получить отпущение всех грехов, если 13 раз — не попадешь в Ад в течение пятисот последующих перерождений и получаешь право обойти Кайлас по другому маршруту... Сделав это 108 раз, вырвешься из круга перерождений и достигнешь просветления Будды. Но есть один важный нюанс: если делать все это для удовлетворения собственных амбиций, толку не будет и гора станет мстить. Но Алексея Борисыча, человека, давно просвещенного и знающего толк ►►

ПО КРУТЫМ ЛЕСТНИЦАМ ХРАМА КАРАБКАЮТСЯ ПАЛОМНИКИ – ГОРОЖАНЕ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ, КОЧЕВНИКИ В ТУЛУПАХ И ВОЙЛОЧНЫХ САПОГАХ.



в буддизме, эти легенды мало интересовали. Он отправился в Тибет, чтобы найти высшее знание Шамбылы, как в свое время председатель ВЧК Феликс Дзержинский и советский разведчик чекист Яков Блюмкин. Правда, ребята из ЧК хотели усовершенствовать каким-то неведомым образом через тайную страну социализм... И, как, мы знаем, у них ничего не вышло. И Шамбала здесь не причем. При этом они организовали экспедицию Периха в загадочную страну, которую он таки «видел». Ладно, шутки в сторону. По сути, весь обряд Коры – это как крестный ход в православии. На своих двоих паломники за три дня обходят, читая мантры, гору Кайлас. По признанию гуру Заморкина, дело это очень трудное. Сам перееzd от городка Лхаса до горы занял три недели. Это время необходимо, чтобы организм адаптировался, в противном случае горной болезни не избежать. Хотя сам путь можно проделать и за три дня, если ехать по прямой. Такой экстремальный проезд грозит в итоге отеком легких.

– Я видел людей, которые в начале пути падали в обморок. Неведомая сила не пускала их к горе. Перед нами была группа, и все вернулись назад. Откуда ни возьмись начался снегопад. Когда пришла наша очередь, выглянуло солнце. Я посчитал это добрым знаком. От нехватки кислорода кружилась голова. Ночевали мы при монастырях. Спали прямо на полу. В таких спартанских условиях проходит Кора. Это не развлечение. Это серьезный обряд, позволяющий познать себя. «Продолжая спуск вдоль восточной стороны горы Кайлас, мы возвращаемся в Дарчен. Здесь заканчивается наша Кора, мы прощаемся с яками, которые перевозили наши вещи и питье, и едем до перевала Маюм Ла и далее до поселка Жонгба. Ночь в отеле (без душа)», – запись в дневнике Алексея Заморкина.

У подножия священной Кайлас у нашего героя спросили, обрел ли он просвещение, за которым шел. «Наверное, да», – неуверенно ответил он, пройдя 53 километра вокруг тибетской святыни. ■



Встреча у моря

Знатоки вин и женщин французы утверждают, что на свидании для молодых женщин хорошо именно Алиготе! В рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы попробуем понять, почему же это свежее молодое вино рекомендуют влюбленным...



НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА

семье, выпускница
московской школы
«Энотрия»,
управляющая ресторанным
комплексом «Resttime».

«Из сорта винограда Алиготе делают исключительно белое вино, которое принято пить молодым, так как это вино не умеет стареть. Максимальная выдержка - три года. Родина Алиготе – Бургундия. Но наши виноделы еще с советских времен научились производить отличные сортовые вина из этого винограда. Виноград Алиготе, прорастающий на землях винодельческого

имениния «Фанагория», дает вину «Алиготе Фанагории. Номерной резерв» помимо ароматов цитрусовых нотки цветов акации. Чувствуется аромат белой смородины, вернее, ее листа, слегка растертого в руке, а еще ощущаются минеральные нотки. Налейте немного вина в бокал, поверните. Дайте ему подышать, и оно о многом сможет рассказать вам. Не торопитесь его пробовать, пусть раскроется... Превосходное вино с ярким характером, одето в тончайшее платье с золотистым оттенком. Структура вина корректна, рот в целом приятен, а в finale появляется горчинка. Картина была бы не полной без рассмотрения гастрономической сочетаемости фанагорийских вин «Алиготе». Думаю, что «Алиготе Фанагории. Номерной резерв» – прекрасный аперитив. Вместе с тем свежесть и тонкие ароматы позволяют этому вину сопровождать очень многие блюда. Например, мы немножко изменили рецептуру «Морского коктейля», добавив в сливочный соус этого деликатеса именно «Алиготе Фанагории. Номерной резерв», и какая игра получилась! Вообще дары моря и «Алиготе» прекрасно дополняют друг друга. Их «познакомили» сто лет назад. Устрицы, сардины на гриле, моллюски из холодных морей со сливочным или чесночным соусом – добрые друзья Алиготе. К этому заманчивому перечню можно добавить различные жирные паштеты из копченой рыбы – скумбрии, лосося и форели. И, конечно, сыры!».

АЛИМА ДАНАЕВА

Директор аптек «Пеона» и «Юнона»

«Очень хорошие впечатления: цветочность, минеральность, не напрягающая кислотность, так необходимая некоторым морепродуктам. Сочетание с предложенным морским коктейлем мне кажется идеальным. Я делаю глоток и представляю... Жаркий день позади. Милая кафешка на берегу моря. Уютный плеск воды. Где-то играет музыка. А вот и оно – холодное «Алиготе»... Немудрено, что французы его считают вином свиданий, коль каждый глоток расслабляет и создает легкое романтическое настроение. Настроение для разговоров на берегу».



«АЛИГОТЕ ФАНАГОРИИ.
НОМЕРНОЙ РЕЗЕРВ».

Вино географического наименования:
сухое белое.

Место происхождения: Таманский полуостров.

Сорт винограда: Алиготе 100%.

Год посадки: 1983

Сбор винограда: ручной.

Переработка винограда осуществлялась на французском оборудовании «Васлин Бушер» (Vaslin Bucher).



ФАНАГОРИЯ

www.fanagoria.ru

В поисках любви...

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ДМИТРИЯ ЗЕЛЕНСКОГО

Заместителя главы муниципального образования Безопасненского сельсовета Всеволода Лукьянченко мы встретили в самом центре хутора Эммануэлевский, под зонтиком местного кафе «Диана». Хутор – территориальная единица образования.

– Григорьевич, – представился он нам и поведал историю родных мест.

Эммануэлевским хутор стал в 1837 году и назван так в честь прославленного российского военачальника-генерала Георгия Арсеньевича Эммануэля, так что ничего общего с не менее «прославленным» эротическим кино не имеет. Генерал Эммануэль был словаком по происхождению и свою военную службу начал в австрийской армии, а в 1797 году перешел в русскую. Он был сподвижником Багратиона

в войне 1812 года и отличился в Шевардинском сражении, которое произошло за день до Бородина. В 1826 году военная судьба привела генерала на Северный Кавказ. Здесь как воинский начальник он осуществлял охранные функции южных границ России. За особые заслуги генерал был награжден наделом земли в 2159 десятин, который впоследствии был нарезан на месте теперешнего хутора. Отсюда, вероятно, и его название – Эммануэлевский. Сохранился здесь с тех времен постоянный двор для царственных особ, вельмож, которые останавливались в нем проездом в курортные города.

Сегодня на хуторе проживает около трехсот человек. Коренные русские мирно уживаются с армянами и изидами. Последние – беженцы из Нагорного Карабаха, покинули родину во время войны.

Интересный факт: за свою историю хутор не раз менял название. Был он и Царевым, и Поповским, и – во времена Советов – Чередниченко, в честь главного колхозника. А потом снова стал Эммануэлевским. Такая вот судьба.

Те, кто живет на хуторе, в основном выращивают лук. Держат огороды. Кто-то работает в селе Безопасном.

На территории хутора три кладбища:

■ РУССКИХ СЕМЕЙ НА ХУТОРЕ ВСЕГО ПЯТЬ. ВСЕ МОЛОДЫЕ, ЛЕТ ПОД ШЕСТЬДЕСЯТ





русское, мусульманское и изидское. На каждом изидском памятнике изображено солнце.

— Очевидно, они ему поклоняются, — предположил заместитель главы.

С ОСОБЫЙ ЛЮБОВЬЮ

В селе Безопасном, как и любом другом, имеется дом культуры. Большое здание в три этажа, отделано мрамором и мозаикой — особая гордость селян. На втором этаже усилиями сотрудников ДК создан музей. Точнее, уголок истории, как они его называют. Здесь ютятся дорогие селянам экспонаты.

На одной из витрин подарок четы Санжаровых — известных ставропольских скульпторов: голова юноши. Мы ее запечатлели для читателей. Статуэтки, старинные костюмы, грамоты, утварь... Чего здесь только нет! Имеются даже награды участника войны 1812 года.

Дом культуры находится рядом с церковью.

— Эта самая старая церковь в крае, — отмечает Григорьевич. — Заложена в 1820 году. Возле нее мы встретили Татьяну Жигальцову — жительницу Эммануэлевского. В этом году у Татьяны с мужем коралловая свадьба — 35 лет вместе. Она работает счетоводом в колхозе имени Ворошилова, он подался на «олимпийскую» стройку в Сочи. Когда мы готовили репортаж, супруг оказался в отпуске. Жигальцовых рассказали нам историю своей любви.

Познакомились наши герои в городе Изобильном на заводе «Атлант». Николай там работал электромонтером. На первое свидание он преподнес Татьяне канн — высокий красный цветок. Как сам признается,

решил соригинальничать. С тех пор он выращивает канны в палисаднике и называет их символом любви. Когда-то они хотели уехать жить в краевой центр, но так и остались в Эммануэлевском.

— Русских семей на хуторе всего пять. Все молодые, лет под шестьдесят, — шутит Николай.

На весь Эммануэлевский всего один продуктовый магазин, здесь же кафе и шиномонтажка. За всем остальным местные жители ездят в Безопасное или Донское. Арман и Сузанна — молодые жители хутора. Их свидания проходят в кафе «Диана». Больше молодым тут податься некуда. Но уезжать из хутора они пока не хотят. Наверное, любят малую родину. ■

НА ВЕСЬ ЭММАНУЭЛЕВСКИЙ ВСЕГО ОДИН ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН, ЗДЕСЬ ЖЕ КАФЕ И ШИНОМОНТАЖКА

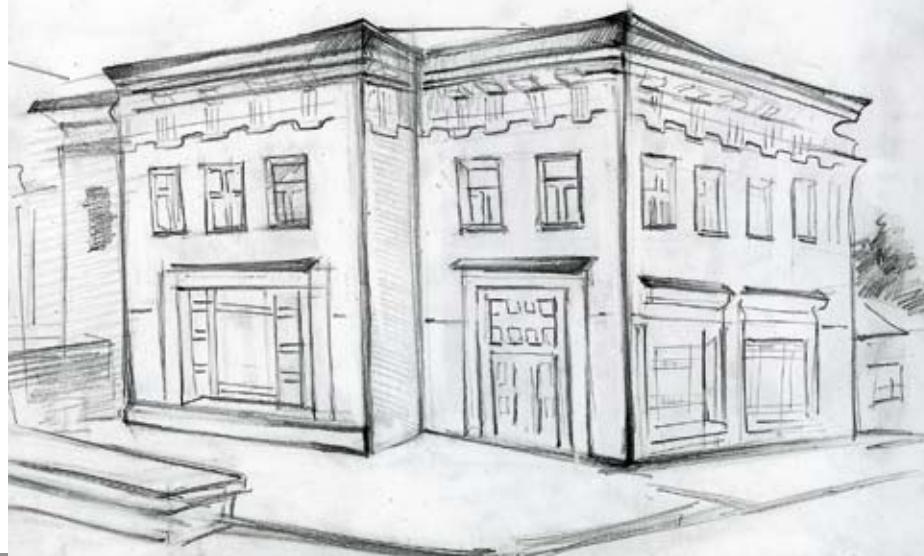


Кавказская областная гимназия

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ЭДУАРДА КЕМПИНСКОГО, фото ЛАДЫ ДУБИНИНОЙ, иллюстрации АЛЕКСАНДРЫ АКСЕНОВОЙ

«Pro» решил запечатлеть красивейшие здания краевого центра и рассказать их историю, ведь мало кто знает, что в здании ФСБ когда-то была городская поликлиника, в особняке, в котором ныне трудятся судмедэксперты, ранее был публичный дом, а в угловом здании на проспекте Карла Маркса, где кафе «Карамель», располагался первый на Кавказе центр формирования чиновников. С него мы и начнем. А поможет нам Эдуард Вячеславович Кемпинский, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России СГУ, академик Академии информатизации.

По личному указанию Николая I 25 июля 1837 года Сенат учредил в Ставрополе Кавказскую областную гимназию с финансированием 12 тысяч рублей в год. Основу гимназистов составляли учащиеся Ставропольского уездного училища. Император высказал желание открыть школу лично в начале нового учебного года. На и.о. директора училищ Кавказской области М.Ф. Беляева легла высокая ответственность в кратчайшее время найти и подготовить здание для открытия гимназии, «где бы не стыдно было принять высокого гостя». Между тем, рынок недвижимости при малочисленности каменных строений в городе был ограничен. Внимание привлек дом жены чиновника Марфы Серовой, построенный





в 1836 году, с прилегающей усадьбой. В трехэтажном здании было три передних, двадцать комнат, галереи на втором и третьем этажах и обширное подвальное помещение. В усадьбе также имелись сад, баня, конюшня, ледник с погребом и сарай. По обоснованному убеждению директора училищ Беляева и гражданского губернатора барона М.М. Таубе, «лучше и удобнее» дома в Ставрополе не было. Марфа Серова понимала безвыходное положение администрации и диктовала свои жесткие условия. 28 августа она согласилась сдать усадьбу за восемь тысяч в год! 18 октября 1837 году в 11 часов государь со свитой и начальником Кавказской области А.А. Вельяминовым прибыл к зданию гимназии. У

парадного крыльца их встретил Михаил Федорович Беляев. Император направился осматривать помещение. Поднимаясь по лестнице, Николай I спросил: «Каково число учащихся вообще и в гимназии особо? И сколько имеется в виду учеников?». Со стороны Беляева последовал незамедлительный ответ: «Всех учащихся 483, в гимназии налицо 53, не прибывших из городов – 12, имеется в идее более 20 человек». «Следовательно, до 100 человек, - округлил император в пользу новой гимназии, и, обращаясь в Вельяминову, добавил, - на первый раз достаточно». Гости вошли в класс.

– Здравствуйте, дети! – произнес император.
– Здравия желаем Вашему Императорскому Величеству!
– Поздравляю вас, дети, с открытием гимназии.
– Покорнейше благодарим, Ваше Императорское Величество.
– Желаю, чтобы плоды занятий вы употребили с пользой и сделались достойными чиновниками!
– Будем стараться!

Увидев слезы на глазах
большей части

ребят, Николай тихо произнес: «*lolis enfantes*» (милье детки). В целом Николай I выразил удовлетворение состоянием гимназии: «Хорошо. Я доволен». Посему гости покинули здание. В течение последующих двух лет аренды неоднократно возникали конфликты учебного начальства с домовладелицей Марфой Серовой. Ремонты, производимые ею, должного улучшения не приносили. Она требовала повышения арендной платы, возвращения ей сада. Пристройка к зданию не разрешалась. В итоге, в 1840 году гимназия перебралась в другое здание. В конце концов, ее духовным преемником как центра формирования гуманистической элиты в регионе стал старейший на Ставрополье вуз, основанный в 1930 году – ныне действующий Ставропольский государственный университет. А «Дом Серовой» и в последующем выполнял важные функции в социальной сфере города. Здесь размещалась женская гимназия, затем военный госпиталь, позже гостиница «Европа» и кинотеатр «ПАТЭ». В советский период верхний этаж перепланировали под коммунальные квартиры с отдельным входом, а в нижних этажах расположились магазины. ■



Кислородный коктейль

Чтобы интерьер стал функциональным, в него вводятся не только красивые детали, необычный декор и модные аксессуары, но и практические и технически служащие элементы.



Холл



Виктория Фоменко

Директор дизайн-студии «Арбат»

Задач у проекта ставилось немало. Основными из них были: создать цельный дизайн интерьера из большого количества маленьких кабинетов, зрительно расширить пространство холла, коридоров, комнат, лишенных окон и, следовательно, дневного освещения. Большое внимание уделять разработке потолков с учетом балок, систем вентиляции и электрической проводки. Очень важно было правильно совместить красоту и техническую сторону проекта, потому что каждое помещение оснащалось специальным оборудованием, для которого требуются особые условия. Было необходимо создать легкую и практическую среду обитания из нестандартной планировки.

РЕСЕПШН

При входе в салон нас встречает прекрасная стойка-рессепшн. Она выполнена с применением витражей «Тиффани» с подсветкой, что придает конструкции легкость. Зона рессепшна подчеркнута формой потолка и свето-



Массажный кабинет



Соляная комната



Рессепшн

вым панно. Световой круг на стене сделан не случайно. Для этого пришлось нарастить 10 см стены по всей ее длине, в определенном месте прорезать дугообразные углубления и вставить в них подсветку. Стена теперь кажется не глухой, а воздушной и изящной. Ко всему прочему, в центре внимания посетителей оказался логотип.

КОРИДОР

Коридор заказчики попросили «как-нибудь украсить и развеселить» и предложили поставить аквариум. Но узкий коридор не хотелось делать еще более вытянутым. Да и уход за таким предметом интерьера нелегкий. Поэтому в ход пошла фантазия. Распечатали фотографии экзотических рыб, оформили в рамки. Нарисовали на стене морские водоросли и в уже существующую среду «пустили рыб». В этом аквариуме не придется менять воду! Для рисунка на стене потребовалось всего два цвета акриловых красок.



Дизайн интерьера выполнен студией «Арабат»

МАССАЖНЫЙ КАБИНЕТ

Идею массажного кабинета подсказала сама природа. Было необходимо скрыть колонну и превратить ее в арт-объект – ее продолжением на потолке и стенах стала декоративная корона из гипсокартона, выкрашенная в цвет зелени. Сам ствол покрыт штукатуркой с эффектом коры. На потолке фотопечать с изображением неба.

Для проведения процедуры нужно всего лишь расслабиться и представить, что вы находитесь на природе.

КОМНАТА ОТДЫХА

Неотъемлемыми атрибутами восточного стиля являются цвет и орнамент. В этой комнате отдыха, созданной около хамама, вся мебель выполнена на заказ, для того чтобы сохранить пространство. Цвет каждой подушки тщательно подбирали. В помещении нет окон, и декоративные фрески успешно исполняют эту роль. Стены абсолютно ровные,

однако из-за разности текстур появляется зрительный объем, и мы видим, будто арки выступают, а сюжеты пейзажа ожидают. Разные зоны помещения отделены витражной аркой с классическим восточным орнаментом. И конечно же, теплый пол, выложенный керамической плиткой смотрится ковром, да и чувствуется также!

СОЛЯНАЯ КОМНАТА

Соляная комната – это точно полезный дизайн! Здесь чувствуешь себя, будто в сказке. Свет разных цветов плавно перетекает по рельефам. Под ногами и на стенах экологически чистый материал – соль. При помощи современного оборудования соль мелкими частицами распыляется в воздух. Пребывание в такой комнате – это лечение и профилактика аллергических заболеваний, иммунной системы и многое другое. Для создания этого интерьера стоило помнить, что красота не должна мешать человеку быть в этом пространстве.

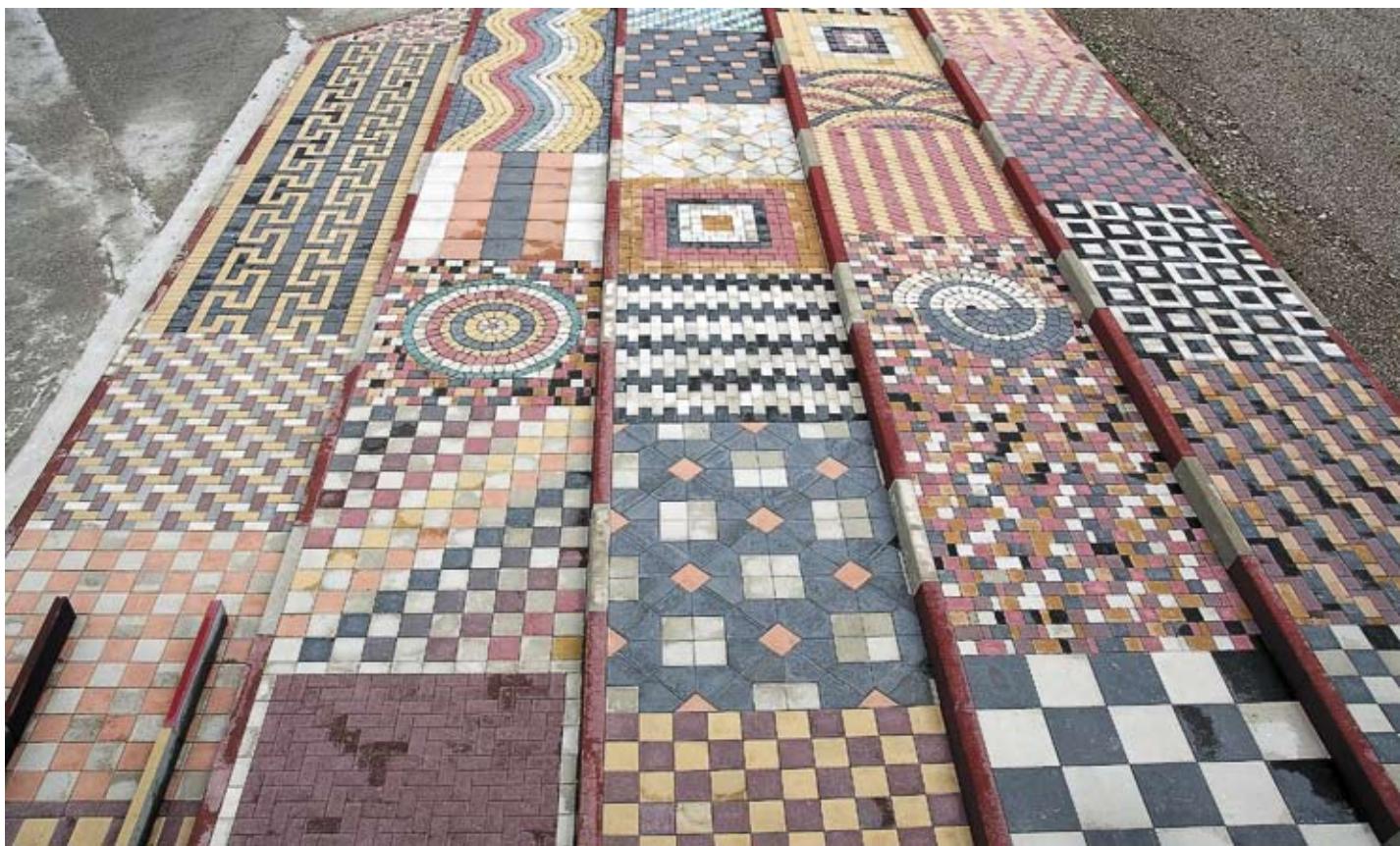
Рецепт дизайнера

- Подготавливаем стену. Наносим на нее декоративную штукатурку или краску. Твердым карандашем рисуем очертания водорослей.
- Закрашиваем светло-зеленым цветом акриловых красок весь карандашный рисунок.
- Поверх светло-зеленої краски наносим темно-зеленые полосы.

Ваши растения могут быть разными – для этого нужно взять любые другие два оттенка цвета, например красного или желтого.

Успехов!





Тротуарная плитка от А до Я

В чем секрет производства качественных тротуарных покрытий? Сколько лет и зим должна выдерживать тротуарная плитка? Ответы на эти вопросы – в «Азбуке потребителя» от Пятигорского производственного комбината по благоустройству.

АССОРТИМЕНТ

Решение о строительстве комбината по производству тротуарной плитки было принято в Пятигорске в 2007 году – сразу после утверждения муниципальной программы обустройства города. А уже в июне 2010 года МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» выпустил свою первую продукцию. Сегодня ассортимент комбината включает в себя тротуарную плитку, бортовые камни (дорожные тротуарные бордюры) и способен обеспечить основные нужды города по благоустройству. Пятигорский производственный комбинат предлагает высококачественные элементы благоустройства, которые удовлетворяют самым взыскательным требованиям современного заказчика!

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Благодаря собственному производственному комбинату Пятигорск заметно преобразился за последние пару лет – появились новые бордюры, красавая тротуарная плитка украсила площадь в центре города. Продукция комбината пользуется большим спросом и в частном секторе – люди поняли, что лучше потратиться, но благоустроить свои жилища и участки качественной плиткой и бордюрами, которые прослужат долго. Кстати, при необходимости уложенную плитку легко снять, а потом снова положить, то есть ее можно использовать многократно. И в целом, работать с ней достаточно удобно: одна фирма даже выложила плиткой свой логотип перед офисным зданием.

ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

– Мы гордимся качеством нашей продукции, – говорит заместитель директора МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» Сергей Максимов. – В прошлом году мы прошли добровольную сертификацию. Показатели просто великолепные: прочность, морозостойкость и стираемость у нас на порядок выше, чем требуется по ГОСТу. Уверен, что наша плитка прослужит не одно десятилетие, при этом надолго сохранит хороший внешний вид. Наши плитка и бордюры обладают наибольшей возможной на сегодняшний день прочностью и долговечностью, выдерживают более 200 циклов по морозоустойчивости и будут служить в самых

неблагоприятных климатических условиях не менее 20 лет!

ГЕОГРАФИЯ

Продукцию МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» знают не только в Пятигорске. Ее с удовольствием приобретают все города Ставропольского края, Кабардино-Балкарии, Осетии, Чечни, Дагестана. Спрос на продукцию Пятигорского комбината есть и в Сочи. В связи с этим, руководство предприятия решает сегодня, как наиболее эффективно осуществлять доставку продукции в соседний регион.

МОЩНОСТЬ

МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» обладает высокой производственной мощностью. Ежесуточно на его базе можно выпускать 2500 квадратных метров тротуарной плитки любой геометрии и расцветки, 7000 поребриков и около 3 километров дорожных бордюров. При этом развитие не останавливается, заказываются новые формы, расширяется ассортимент, производственный процесс совершенствуется с каждым годом.

ОБОРУДОВАНИЕ

Все использованное на комбинате в технологическом процессе оборудование – импортное, тщательно подобранное, очень высокого качества. На пятигорском заводе установлена полнокомплектная автоматизированная линия австрийской фирмы AME, бетоносмесительный узел от немецкой фирмы Wiggert+Co и сушильное отделение немецкой фирмы Rotto.

Автоматическая линия по производству мелкоштучных бетонных изделий методом полусухого гипервиропрессования позволяет выпускать продукцию изумительного качества, которым могут похвастаться далеко не все конкурирующие производители. Бетоносмесительное отделение оснащено специальными датчиками влажности, которые позволяют в зависимости от изменений влажности сырья просчитывать и автоматически регулировать оптимально точное количество воды и красителя, необходимых для замеса бетонных смесей на основную и лицевую части плитки.

Большую роль в изготовлении продукции завода играет грамотная просушка, которую обеспечивает специальная стеллажная система фирмы Rotto.

ПЕРСОНАЛ

– У нас трудятся опытные профессиональные специалисты, для которых мы стараемся обеспечить наилучшие условия. В конце про-



Директор комбината

Ян Вячеслав Борисович



шлого года мы начали возводить бытовой корпус, строительство которого завершится через несколько месяцев, – рассказал директор предприятия Вячеслав Ян. – В новом корпусе будут оборудованы бытовые помещения, душевые, комнаты психологической разгрузки – тот минимум, который необходим в XXI веке.

РОБОТЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

На производственной линии комбината без отдыха трудится очень симпатичный и технологичный робот-манипулятор, который ставит готовую продукцию на европоддоны, а те в свою очередь отправляются на автоматическую установку упаковки изделий. Там проводится обмотка полипропиленовой лентой, а потом стрейдж-пленкой, после чего продукция ожидает покупателей. Очень важно, что весь технологический процесс от загрузки сырья до выхода готового продукта настолько автоматизирован, что человеческий фактор практически исключен. За производственным процессом следят всего три оператора, еще несколько человек стоят на выборке.

СЫРЬЕ

МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» выдвигает очень высокие требования к сырью для производства плитки. Здесь используются только мытые инертные материалы с содержанием глинистых не более 1%. И на сегодняшний

день только один поставщик на 100% отвечает требованиям комбината.

ТЕХНИКА

На комбинате имеется хорошо оснащенный автомобильный парк. Пятигорский производственный комбинат по благоустройству полностью оснащен всей необходимой техникой – цементовозом, самосвалами, новенькими погрузчиками Mitsubishi.

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ

МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству» не стоит на месте и готов воплощать в жизнь новые яркие решения. Так, в конце прошлого года предприятием была приобретена установка «Колормикс» для изготовления многоцветной плитки, пользующейся большой популярностью у заказчиков. А недавно инженеры предприятия разработали технологию производства плитки с кварцевым форзацем, с кварцевым текстурным слоем, благодаря которому плитка красиво переливается на солнце!

МУП «Пятигорский производственный комбинат по благоустройству»

г. Пятигорск, Скачки

Суворовский проезд, 16

тел. /факс: (8793) 39-98-29, 39-98-79

e-mail: mup-ppkb@mail.ru

www.mupkb.ru



Праздник студенческой дружбы

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА, ПОЛИНЫ СИДОРКИНОЙ

27 июня в Ставрополе отметили День молодежи. По уже сложившей традиции праздник получился зрелищным, ярким и массовым. И это не удивительно, ведь Ставрополь давно и по праву называют «городом студенческим».

В течение всего дня в разных районах города работали праздничные площадки. В Парке Победы студенты и трудовые коллективы ставропольских предприятий играли в пляжный футбол. Главные гуляния развернулись в парке «Центральный» – здесь проходил фестиваль студенческой дружбы «Создаем историю вместе», в котором приняло участие 180 студентов ставропольских вузов. Тема была выбрана не случайно: 2012 назван годом российской истории. Студентов разбили по

командам и предложили поучаствовать в увлекательных состязаниях: лепить глиняные горшки, фехтовать на резиновых мечах, стрелять из лука, разрисовывать друг друга под гжель и хохлому, отвечать на вопросы по истории родного города. Все участники фестиваля получили подарки от спонсоров и заряд хорошего настроения.

В парке работал «Арт-Арбат», созданный по аналогии со столичным Старым Арбатом – здесь демонстрировали свои

таланты художники, музыканты, танцоры, скейтеры, велосипедисты, артисты оригинальных жанров. К слову сказать, несмотря на будний день на «Арт-Арбате» собралось немало слушателей и зрителей. Кульминацией праздника стал концерт в Зеленом театре «Твой день молодежи», в котором приняли участие известные краевые исполнители, а также любимцы ставропольской публики – Димосс Саранча и Карина Карибы. Праздник завершился грандиозным розыгрышем призов.







День рождения «Ресттайм»

В конце мая ресторанный комплекс «Ресттайм» отметил свое четырехлетие. Праздник удался на славу: вкусные блюда, забавные конкурсы, розыгрыш призов от спонсоров вечера и главный сюрприз – вы-

ступление группы «Градусы». Когда они вышли на сцену, уже никто не мог усидеть на месте – гости весь вечер танцевали и пели любимым хиты.



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, 15/1
тел.: (8652) 55-02-87,
66-24-24



ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- «Меркурий» - алкогольная компания, неизменный главный партнер ресторана
- Суперпремиальная водка «Белуга»
- Компания «Фанагория» - лучшее винодельческое предприятие России
- Сеть алкомарктов «Тамада» представляет водку «Кремлин»

- Алкомаркет «Градус»
- «Модус» - официальный дилер автомобильной марки «Форд» в Ставрополе.
- «Римский карнавал» - агентство развлечений. Праздник, которого Вы достойны!
- Турагентство «Шелковый путь» - ветер перемен в Вашей жизни. Увлекательные путешествия.
- Туристическое агентство «Натали-Вояж». Отпуск Ваш - с «Натали-Вояж»!!!
- Сеть ювелирных партнеров «Золотая артель»

ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ТУРНИР ПО БОЛЬШОМУ

ТЕННИСУ

ИКСИ



В Ставрополе состоялось знаменательное событие для любителей большого тенниса. Впервые в городе прошел открытый турнир по большому теннису на призы ОАО «ЮГРоспродукт», призовой фонд которого составил сто тысяч рублей. В турнире приняло участие 102 теннисиста из Ставрополя, Сочи, Краснодара, Невинномысска, Георгиевска, Солнечнодольска, Черкесска, Кисловодска и других городов.

Турнир состоял из двух категорий: любители и профессионалы. Любой же-

лающий и умеющий играть в теннис мог принять участие в соревнованиях. Отличительная особенность этого турнира – отсутствие вступительного взноса. Соревнования обслуживала судейская бригада в количестве семи человек, а также два болльбоя. Директор состоявшегося турнира – Алексей Яшкунов, главный судья соревнований – Олег Юрьев.

Организатор турнира ОАО «ЮГРоспродукт» планирует проводить соревнования два раза в год.

ТУРНИР ПО БОЛЬШОМУ ТЕННИСУ НА ПРИЗЫ КОМПАНИИ «ЮГРОСПРОДУКТ»

ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ ТЕННИС
И ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ,
ЗВОНИТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8-928-373-52-50



Автосалон **Citroen** Южный обход, 57

Автосалон **Skoda** ул.Октябрьская, 204

Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18Б; 5-я Промышленная, 7

АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ

Мерседес Бенц Центр Ставрополь

пр. Кулакова, 3

Автосалон **Volkswagen** «Гедон Моторс»

ул. 1-я Промышленная, 4А

Автосалон **BMW** пр. Кулакова, 33 А

Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347

Автосалон **Land Rover** ул. Октябрьская, 204

Автосалон **Audi** Старомарьевское шоссе, 3

Автосалон **SsangYong** пр. Кулакова, 22/2

Автосалон **Ford** ул. Октябрьская, 204

Автосалон **Mazda** ул. Доваторцев, 54Д

Автосалон **Honda** Южный обход, 27



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ТОРК «Галерея»

ул. Маршала Жукова, 8

МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А

ТЦ «Несторов» ул. Дзержинского, 131 А

ОРТЦ «Ставрополь»

ул. Доваторцев, 61

ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2

Торговый дом «Анастасия» пр. Октябрьской революции, 11 А



МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ

Клуб «Профит» ул. Буликина, 6

Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67

Психологическое агентство «Анимма» ул. Ленина, 394, оф.3

Центр снижения веса «Доктор Борменталь»

ул. Доваторцев, 3А

Центр эстетической медицины «Галерея красоты»

ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В

Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1

«Академия красоты» ул. Доваторцев, 67 А

Салон Новейших Технологий «Айзоn» ул. Тухачевского, 7/1

Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289

ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5

«Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2

Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12

Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2

«Персона-вип» пр. Карла Маркса, 63

«Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379

Креатив-студия «Новый взгляд» пр. Октябрьской революции, 7



БУТИКИ

Иль де ботэ ул. Маршала Жукова, 12

MEXX ул. Маршала Жукова, 12;

ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)

Benetton ул. Маршала Жукова, 12

«Дресс-код» ул. Дзержинского, 133

Часовой салон «Стиль тайм»

ул. Дзержинского, 133

Ювелирный салон «Золотой»

ул. Маршала Жукова, 8

(ТОРК «Галерея»)

Ювелирный салон «Адора» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)

Ювелирный салон Rich ул. Ленина, 289

Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12

Магазин джинсовой одежды Motor ул. Мира, 331

InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91

Магазин Alba ул. Мира, 331

Магазин «Фин Флаэр» ул. Мира, 331

Магазин InterSport ул. Мира, 331

Бутик «Ангел» ул. Ленина, 379

Магазин мужской одежды Studio AV ул. Краснофлотская, 91

Магазин «Робинзон» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)

Магазин «Мечта рыбака» пр. Кулакова, 18 И



БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ

Отель «Азимут»

ул. Маршала Жукова, 1

Удостоверяющий центр «Аском»

ул. Ленина, 293

Языковой центр Language link

ул. Буликина, 11

Туроператор TUI

ул. Ленина, 125

Северо-Кавказское юридическое

агентство ул. Мира, 264 А

Teletrade ул. Маршала Жукова, 8, оф.511

Инвестторгбанк ул. Маршала Жукова, д.23

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94

Международный аэропорт «Ставрополь»

Торгово-промышленная палата Ставропольского края

ул. Доваторцев, 55 А

Магазин сантехники «САНМАСТЕР» ул. Вокзальная, 2

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1

Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А

Развлекательный комплекс «Новый Рим»

ул. 50 лет ВЛКСМ, 5

Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1

Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26;

Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15;

ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А

Ресторан «Восвояси» ул. Доваторцев, 35 Б;

пр. Карла Маркса, 76

Ресторан «Вкус Токио» пр. Карла Маркса, 72

Кофеиня CoffeClub ул.Краснофлотская, 91 (ТОЦ «Ниагара»)

«Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В

Ресторан «Хмель и солод» ул. Доваторцев, 41А

Ресторан восточной кухни «Васаби» ул. Мира, 355

Kafe Patio Corleone ул. Мира, 355

Кафе «Эль грано» ул. Мира, 355/38

Ирландский бар & стейк-хаус «KELT» пер. Макарова, 20 А

Lounge cafe «PARKCAFE» ул. Дзержинского, 100Б

Ресторан «Шинок» ул. Дзержинского, 100Б

Ресторан Sapore Italiano ул. Доваторцев, 40А

Арт-кафе «Шавинъоль» ул. 45-я Параллель, 7А

Кафе «Барберини» пр. Карла Маркса, 70

Ресторан Restimey ул. Пирогова, 15/1

Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2

Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111

Kafe Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1

Ночного клуб Barduck ул. 50 лет ВЛКСМ, 109

Ресторан «Такеши» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109

Суши-бар «БРОДВЕЙ» пр. К.Маркса, 92

Бар Rock & Beer 50 лет ВЛКСМ, 93

Ресторан «Ориент-хаус» ул. Тельмана, 234/1

Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1

Ирландский паб «Теплый Хиль» пр. Карла Маркса, 74

Кафе «Белые ночи» пр. Октябрьской революции, 7

Ресторан «Херсон» ул. Промышленная, 3

Пивное заведение «Гвоздь» пр. Кулакова, 29Д

Кондитерский бутик «Даханаго»

пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282

Стриптиз-бар «Зажигалка» пр. Кулакова, 29Д

Кафеиня «Белые ночи» ул. Мира, 345Б



Свадебный чревоточ

Близится самая жаркая пора года – свадебная. Она начинается в середине лета и длится до глубокой осени. Молодожены с головой уходят в предсвадебные хлопоты: ищут платье и костюм, выбирают кольца, подписывают пригласительные, составляют праздничное меню... Жених и невеста понимают: их свадьба должна быть особенной и незабываемой. Журнал PRO представляет проект, который поможет вам как следует подготовиться к этому важному событию и избежать свадебного переполоха.



АЛКОМАРКЕТЫ

СТРИЖАМЕНТ



**Ассортимент - более 2000 наименований
популярных брендов**

Торговля по оптовым ценам

Специальное предложение!

Подробности на сайте: www.mercuryalko.ru

10%
СКИДКА

АЛКОМАРКЕТЫ
Стрижамент

г. Ставрополь: ул. Ленина, 484
ул. Бруснева, 2/4
пр-т. Кулакова, 146
ул. Мира, 278
ул. Лермонтова, 212
ул. Морозова, 45
Старомарьевское ш., 15а
ул. Гагарина, 25

г. Пятигорск: Старомарьевское ш., 15
г. Изобильный: Черкесское ш., 35
Семыкина, 37

ЛІЦЕНЗИРОВАНО. ТОВАР СЕРТИФІЦИРОВАН
Спок лейтстваюло 31.12.12.

HOMO

10%
СКИДКА

АЛКОМАРКЕТЪ
Стрижамент

г. Ставрополь: ул. Ленина, 484
ул. Бруснева, 2/4
пр-т. Кулакова, 146
ул. Мира, 278
ул. Лермонтова, 212
ул. Морозова, 45
Старомарьевское ш., 15,
Черкесское ш., 35

г. Пятигорск: Семёнина, 37
г. Изобильный:

ЛИЦЕНЗИРОВАНО. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

HOW

**10%
СКИДКА**

АЛКОМАРКЕТЫ
Стрижамент

г. Ставрополь: ул. Ленина, 484
ул. Брусланова, 2/4
пр-т. Кулакова, 146
ул. Мира, 278
ул. Лермонтова, 212
ул. Морозова, 45
Старомарьевское ш., 15

г. Пятигорск: Черкесское ш., 35

г. Изобильный: Семыкина, 37





**ПОДАРОК!!!
СВАДЕБНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ***

Ессентуки,

ст. Ессентукская, ул. 6 Коммунаров, 80
район «Леман», 2 этаж, тел. (928) 353-11-80

Пятигорск,

пр. Калинина 98, район Автовокзала, 3 этаж, тел. (928) 335-17-20
ул. Почтовая, 56, ТЦ «Грис», район рынка «Лира», 3 этаж,
тел. (928) 813-01-70

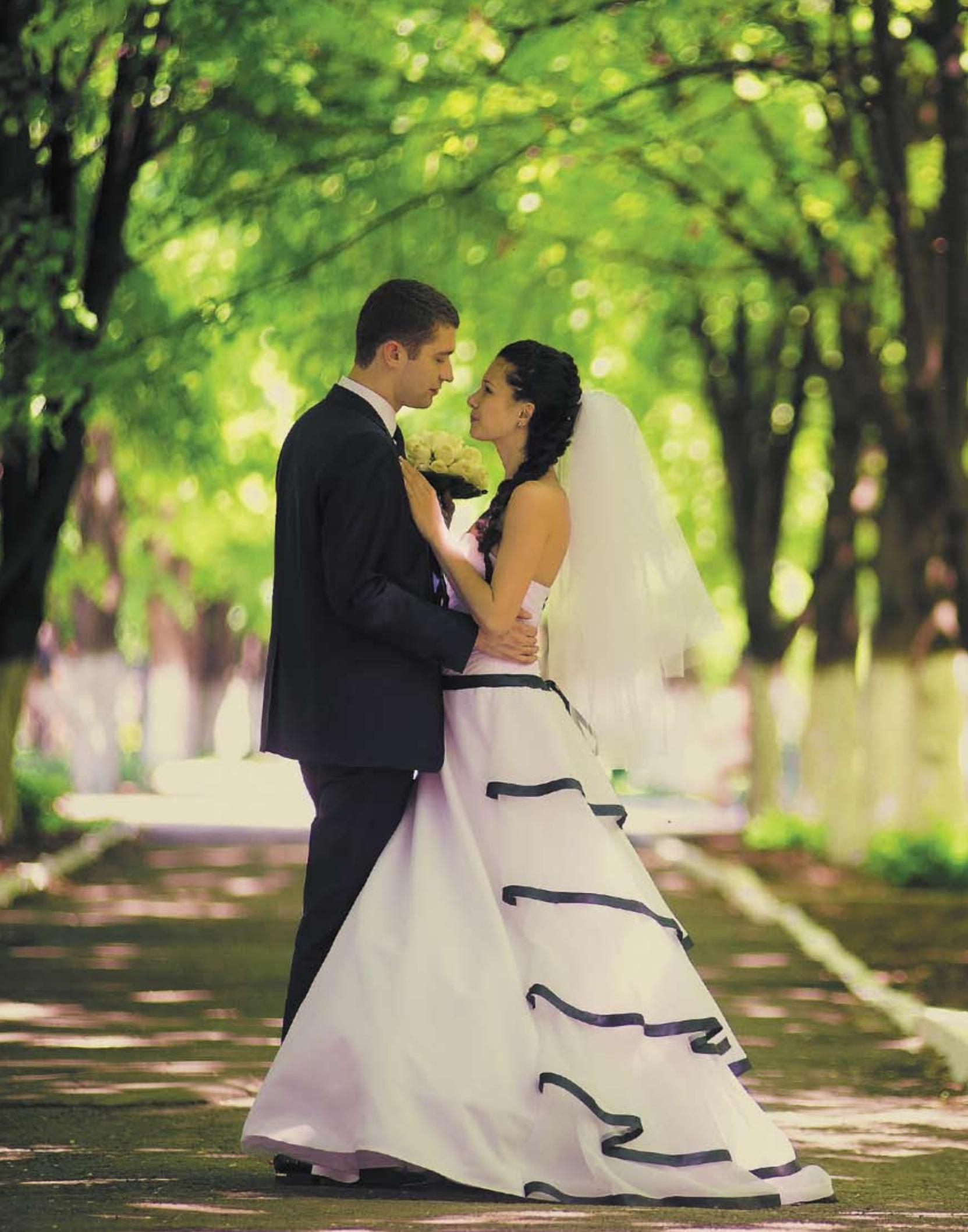
Владикавказ,

ул. Кесаева 2-А, ТРЦ «Столица», 2 этаж, тел. (909) 473-71-51

Воронеж,

ул. Плехановская, 6, тел. (951) 548-42-34

www.salon-samo-sovershenstvo.ru





*...И жили они
дальше и счастливо*

(•) НОВЫЙ ВЗГЛЯД
фотостудия

900-925
907-925



CRISTALL

ГАЛЕРЕЯ СВАДЕБНОГО СТИЛЯ

Товар сертифицирован

ул. Маршала Жукова, 8. ТОРК "Галерея" 3 этаж, т. 8(9624) 48-54-54

Жених >>>>>>>>>>>>



В этом сезоне белый и бежевые костюмы уже не в моде. Ушли в прошлое и перламутровые галстуки и шейные платки. Осень-2012 возвращает свадебную моду в семидесятые. Особенно в тренде будут мужские костюмы с зауженной талией и широкими лацканами. Мировые кутюрье предлагают оригинальную отделку пиджака – например, вставки из питоновой кожи или ткани с пышным орнаментом. Из аксессуаров снова в моде подтяжки. Особенно смелые женихи рискуют сочетать их с кепкой, на манер формы профессиональных гольфистов. Галстук-бабочка – один из традиционных атрибутов жениха. В этом сезоне можно удивить гостей бабочкой нетрадиционных цветов – например, красной или ярко-желтой. Также один из трендов – «жених в неформальном стиле». Модельеры предлагают мужчинам облачаться в костюм, надетый поверх свободной рубашки или майки, без галстука, бабочки или шейного платка. Главное, чтобы наряды молодых друг с другом смотрелись гармонично.



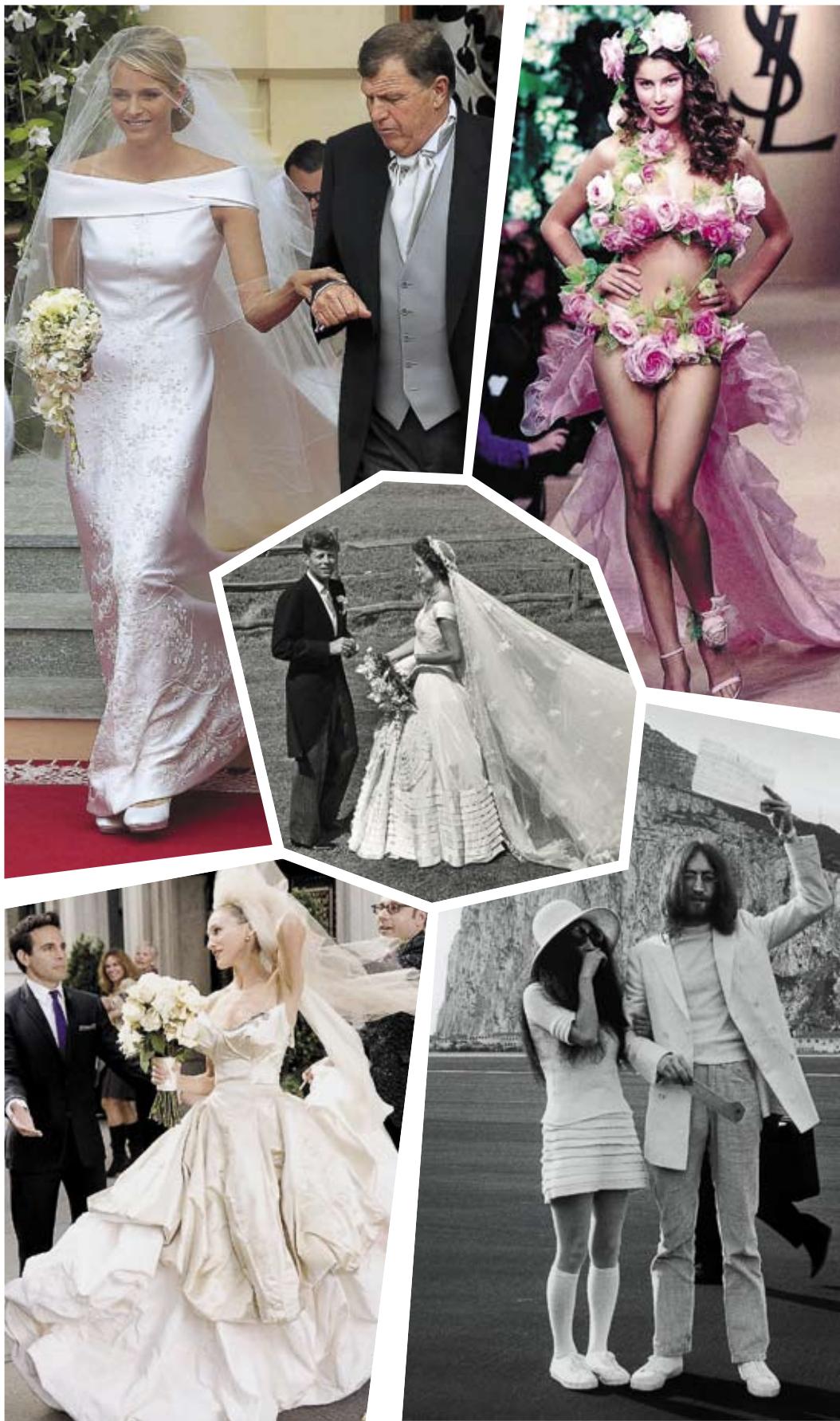
Мы знаем секрет идеальной свадьбы

- Уютный Отель в центре города
- Шикарный номер, украшенный лепестками роз
- Шампанское и сладости для влюбленных
- Романтический завтрак в постель или завтрак «шведский стол»
- Поздний выезд из Отеля (до 18.00)

Приобретайте подарочные сертификаты на проведение романтических выходных в АЗИМУТ Отель Ставрополь

Всего 4000 рублей на двоих

Знаменитые платья >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



1. Шарлин Уитсток

Невеста князя Монако хотела оригинальное платье, совершенно в ином стиле, чем знаменитый подвенечный наряд ее свекрови – Грейс Келли. Белоснежное шелковое платье Армани с открытыми плечами и сдержаным прямым силуэтом произвело фурор. Для того, чтобы украсить платье принцессы Шарлин, потребовалось 30 000 золотых жемчужин, 20 000 кристаллов Swarovski и 20 000 капель из натурального перламутра.

2. Сара Джессика Паркер

Платье Вивьен Вествуд цвета слоновой кости, в котором неудачно выходила замуж героиня Кэри Бредшоу, запомнилось поклонникам «Сексуальной эпопеи» надолго. Стилист сериала и обоих полнометражных фильмов Патрисия Филд решила разнообразить платье ультрамариновым пером, надетым на голову Кэри. Это перо наделало больше шума, чем платье из тафты, расшитое золотой нитью.

3. Йоко Оно

Авангардная художница Йоко Оно в 1969 году стала женой рок-иконы Джона Леннона. Выбирая свадебные наряды, пара не стала противоречить своим нестандартным вкусам. Йоко надела белое платье-мини, гольфы, широкополую шляпу и огромные солнцезащитные очки.

4. Жаклин Кеннеди

Невеста будущего президента США нарядилась в классическое платье нью-йоркского дизайнера Анны Лоу. Платье Джекки воплощало американские свадебные традиции того времени. Приспущеные плечи, расклешенную юбку, украшенную простой плиссировкой, дополняли кружевная фата и укороченные перчатки.

5. Летиция Каста

В 1999 году топ-модель продемонстрировала на подиуме свадебное бикини из шелковых роз. Автором необычного наряда был Ив Сен-Лоран. Кутюрье «оснастил» бикини шлейфом с крупными рюшами, в качестве аксессуаров прилагались венок и подвязка. После эффектного выступления Летиции французские цветочники решили посвятить Сен Лорану сорт чайно-гибридной розы. Этот сорт назвали Пари д'Ив Сен-Лоран

Свадебный салон «Николь»

*Свадебные и вечерние
платья от классики
до авангарда,
бижутерия,
аксессуары
и все, что нужно
для свадьбы,
а также
детские платья.*

Товар сертифицирован



Официальный представитель марки «TO BE BRIDE»

*г. Ставрополь, пр-кт К. Маркса, 63 ПГЦ «Аврора» 3 эт.
тел. 65-31-78*

Знаменитые платья >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



6. Одри Хепберн

Несостоявшееся свадебное платье, в котором Одри должна была впервые в жизни выходить замуж за промышленника Джеймса Хенсона, сшили сестры Фонтана. Жених и невеста рассорились прямо перед церемонией и свадьбу отменили. «Не пропадать же роскошному платью», – решила актриса. Одри распорядилась подарить платье самой бедной и красивой итальянской девушке, которой оно придется впору. Вскоре в этом платье вышла замуж 20-летняя Амабиль Альтобелле, ее брак оказался счастливым.

7. Кейт Миддлтон

Самое обсуждаемое платье прошлого года. Будущая герцогиня Кейт похудела на 15 килограммов, чтобы выглядеть на церемонии венчания хрупкой и утонченной. Кейт решила поддержать отечественного производителя и выбрала платье британского дизайнера Сары Бартон. Сама мисс Миддлтон очень активно участвовала в создании шелкового платья с рукавами из английского и французского кружева. По сложившейся уже традиции невестам из королевской семьи шьют два абсолютно идентичных платья, на всякий случай. После церемонии дублер платья Кейт отправился в лондонское отделение музея Мадам Тюссо, в него нарядили восковую копию принцессы.

8. Элизабет Херли

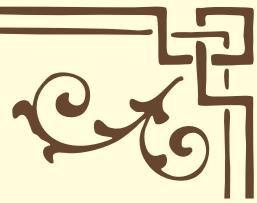
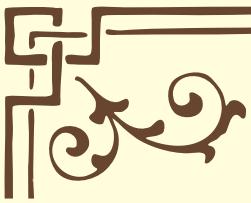
Чтобы выйти замуж за индийского миллиардера, британская актриса облачилась в традиционное алое сари. Тончайший шифон, из которого выполнено платье, украшала вышивка серебряной нитью.

9. Джекиун Пема

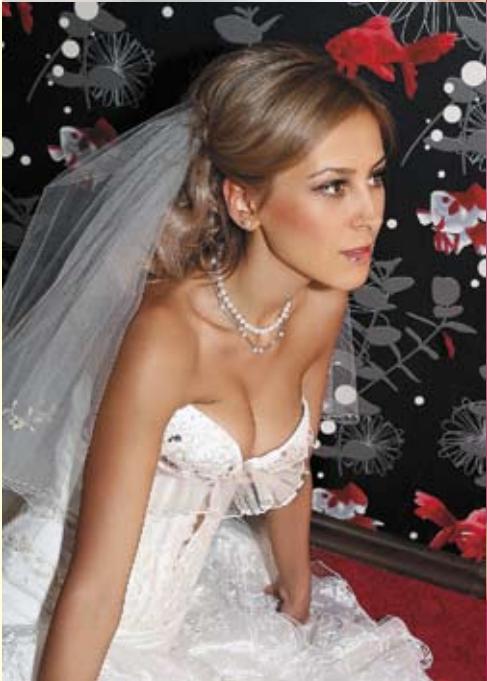
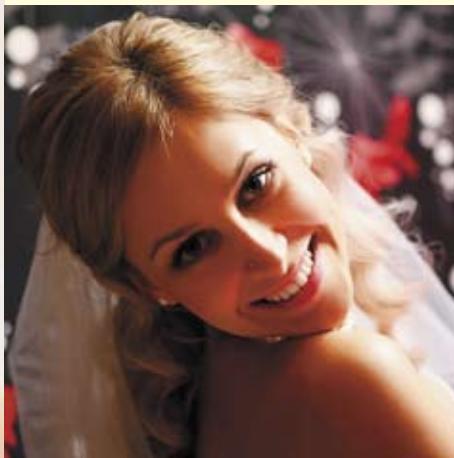
Избранница самого молодого монарха мира, короля Бутана, 21-летняя красавица вышла замуж в традиционном свадебном наряде. Золотой шелк расширили буддистскими орнаментами желтой, малиновой и зелено-желтой ниткой.

10. «Обнаженная» невеста

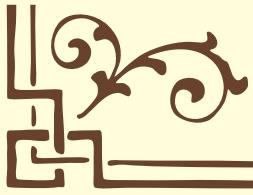
Почти голую невесту презентовали дизайнеры молодого немецкого бренда Kavir Gauche. Прозрачная фата, надетая поверх белоснежного белья, закрывает невесту до пят. Такой наряд демонстрирует, что называется «товар лицом» и жениху, и всем гостям на свадьбе.



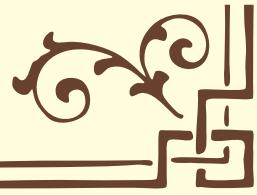
ИМПЕРИЯ
КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



Лицензировано.



«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»
ул. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)
ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Обручальное кольцо >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



1. Запрет на ношение

В Великобритании врачам и медсестрам в целях безопасности больных запрещается на работе носить обручальные кольца. Кожа под кольцом не дезинфицируется, а снимать и надевать это украшение каждый раз во время мытья рук очень неудобно.

2. Магия букв

Обручальное кольцо Владимира Маяковского вошло в историю и литературы, и ювелирного дела. По заказу поэта было изготовлено кольцо с инициалами его любимой женщины Л.Ю.Б. – Лилии Юрьевны Брик. А если это кольцо немного повернуть, то становились видны еще две буквы, которые вместе с инициалами складывались в слово «люблю». После революции в России было не принято носить ювелирные украшения. И как-то Маяковскому на одном из выступлений прислали записку: «Тов. Маяковский! Кольцо Вам не к лицу». На это поэт ответил: он знает, что не к лицу, и поэтому носит его на пальце, а не в ноздре.

3. Обручились первыми

Первыми в истории человечества обручальные кольца начали носить древние египтяне. Они, кстати, уже тогда обменивались ими во время свадебной церемонии. Кольца изготавливали из полоски золота, которую накаляли и замыкали в круг – символ вечной любви и верности. Правда, египтяне носили обручальное кольцо на среднем пальце левой руки.

4. Напоминание о жене

До начала Второй мировой войны многие мужчины в странах Западной Европы не носили обручальные кольца – это было просто не принято. Новую моду ввели ювелирные компании – они начали пропагандировать: обручальное кольцо – это лучшее напоминание для солдата, воюющего в чужой стране, о любимой жене, которая ждет его дома.

5. Самое-самое

Сегодня самым дорогим в истории кольцом считается обручальное кольцо, которое в 2004 году испанский певец Энрике Иглесиас подарил российской теннисистке Анне Курниковой. Оно украшено розовым бриллиантом весом в 11 карат. Официальную цену украшения, конечно, никто не называл, но эксперты оценили это кольцо в 6 млн. долларов.

Колье
белое золото
бриллианты

Колье
белое золото
бриллианты

Колье
красное золото
топазы



Кольца
красное/ белое золото



Кольца
красное золото



Кольца
красное/ белое золото
циркон



Кольца
красное/ белое золото
бриллианты



Кольца
белое золото



Зажим для галстука
желтое золото
цирконы



Запонки
красное/ белое золото
фианиты



Часы
красное золото



ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



При покупке
пары обручальных колец
скидка 12%*

Обручальное кольцо >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



6. Средневековая мода

В Средние века были популярны вычурные обручальные кольца, представляющие собой сплетенные руки с сердцем, пронзенным стрелой Амура. Еще на кольца наносили магические цифры, символы и обязательно надпись: «Любовь до гроба» или «Пока люблю – надеюсь». А на популярных тогда кольцах-половинках при соединении складывалась фраза: «Соединенное Богом человек не разрушит».

7. Цена вопроса

По негласным правилам, установленным в США, общая цена обручальных колец должна составлять примерно 2 тыс. долларов – 10% от общих расходов на свадьбу. По статистике каждый год в США на выплавку обручальных колец расходуется 17 тонн золота.

8. Солнце и Луна

На Руси у жениха и невесты были разные кольца. Жених дарил невесте золотое кольцо, которое олицетворяло Солнце. А невеста своему избраннику вручала серебряное кольцо – оно символизировало Луну, отражающую блеск дневного светила.

9. След в истории

Кольцо жены немецкого физика Вильгельма Рентгена вошло в историю мировой науки. 28 декабря 1895 году ученый отправил в Физико-медицинское общество университета статью «О новом роде лучей» и первый в мире рентгеновский снимок руки его супруги, на котором отчетливо было видно ее обручальное кольцо.

10. Кольцо для Марии

Официально самым маленьким обручальным кольцом признано кольцо, изготовленное в 1544 году для Марии Стюарт. Королева получила его, когда ей было всего два года.

11. Дорогой подарок

Французский химик Мери в XIX веке сделал сенсационное открытие – он обнаружил железо в крови. Он задумал подарить любимой девушке обручальное кольцо, сделанное из железа, добывшего из собственной крови. Сделать подарок ему так и не удалось: химик погиб от кровопотери.

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

Это навсегда...



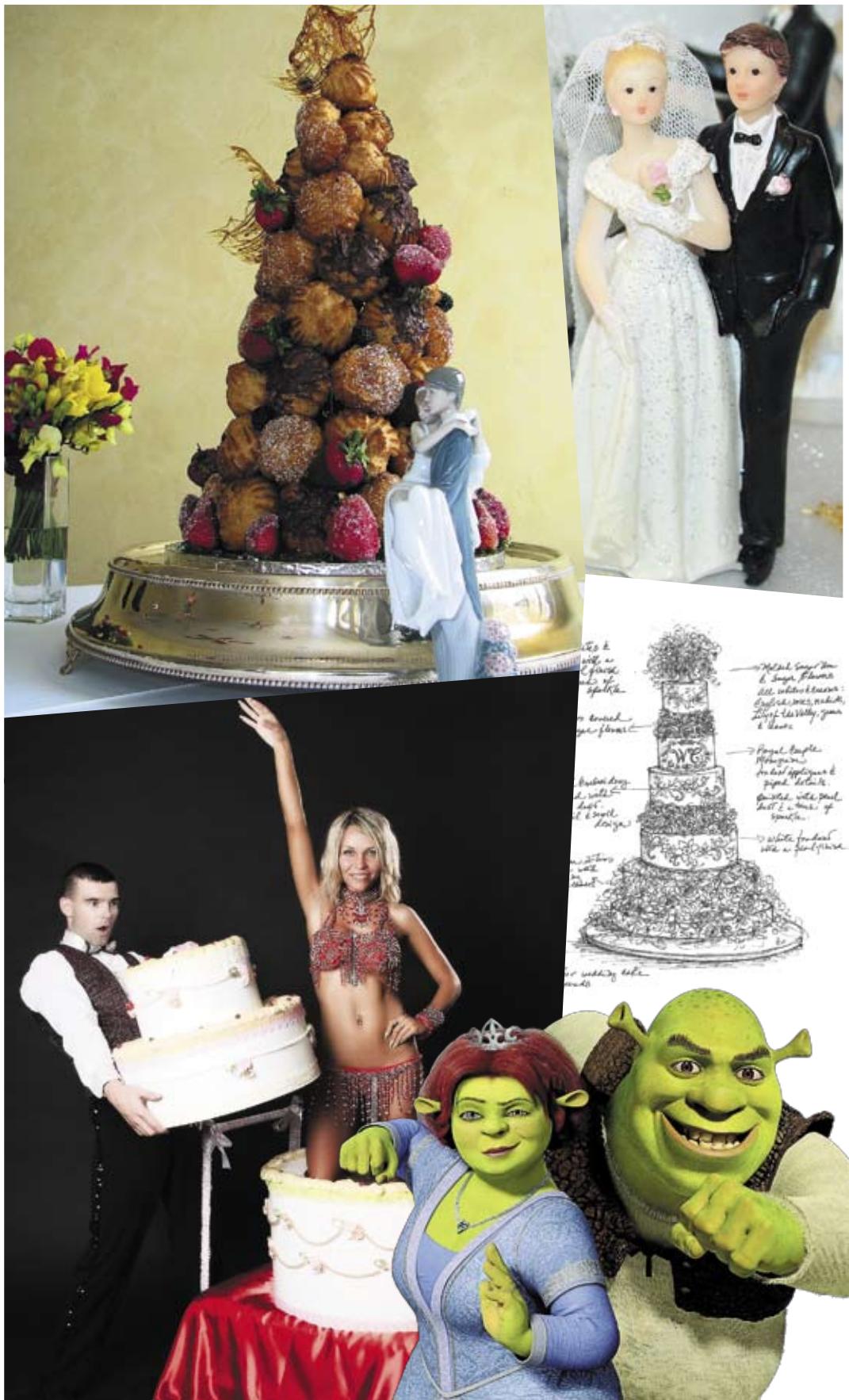
15%

+ПОДАРОЧНЫЙ
СЕРТИФИКАТ
1 000 руб
в подарок

на обручальные кольца

Акция проводится с 16.04.2012 г. по 30.09.2012 г.. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.
«Подарочный сертификат» выдается только при покупке двух обручальных колец. «Подарочный сертификат» суммируется со скидками по дисконтным картам. Оплата подарочным сертификатом не может превышать 30% от стоимости совершаемой покупки. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах у продавцов-консультантов «Золотой», по телефону 29-65-82, так же на сайте www.zolotoy.net

Свадебный торт >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



1. Фигурки на торте

По легенде, фигурки придумал польский пекарь, который выдавал свою dochь замуж и хотел порадовать ее ни на что не похожим тортом. В большинстве своем фигурки изготавливаются из пластика, но есть возможность сделать их съедобными. Однако, не каждые молодожены решаются съесть уменьшенные копии самих себя. Как правило, пары оставляют «съедобных клонов» на память, всю жизнь храня их в холодильнике.

2. Торт-великан

Самый большой свадебный торт испекли в Орландо в честь мультипликационных персонажей Шрека и принцессы Фиона вскоре после премьеры первой части мультика. Пятиэтажный торт весил почти две с половиной тонны и был «костром» с двухэтажный дом. Вершину торта венчали фигурки новобрачных.

3. Изобретение кондитера

До XVII века законодателем европейской и колониальной моды в плане свадебного угощения была Англия. Поэтому почти во всем мире на свадьбах гостям подавали обычный ореховый кекс или сложенные горой сладкие пироги. Такое «безобразие» продолжалось, пока не возмутились французские кондитеры. Они и придумали классический торт-крекембуш – кремовые шарики, выложенные пирамидой. Так постепенно сложилась традиция печь на свадьбу пышные кремовые многоярусные торты.

4. «М» и «Ж»

В XVIII веке на европейских свадьбах была традиция подавать два торта – мужской и женский. Торт жениха был строже по дизайну, но больше по размерам. В торт невесты, который пышно украшали, вкладывалось стеклянное колечко. Считалось, что молодая девушка, в чьем кусочке попадется колечко, выйдет замуж следующей.

5. Интересная начинка

Традиция прятать в торте по случаю мальчишника стриптизершу взяла свое начало, как ни парадоксально, из детских праздников. В начале XX века в Европе и Америке было принято прятать в торте клоуна. В кульминационный момент праздника клоун выскакивал из торта к радости детей. Устроители торжеств решили, что этот сюжетный ход неплохо бы использовать и на мальчишниках.



Только уникальные торжества!



+7 (8652) 90-82-77

+7 (962) 400-82-77

www.davaypogenimsya.ru

Тематическая свадьба >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



1. Сицилийская мафия

Представьте, что вы играете настоящую итальянскую свадьбу. Невесту одеть в шикарное платье золотого и ярко-алого цвета, а жениха – в классический темный костюм. Рубашка на нем должна быть без галстука, пара верхних пуговиц расстегнута – чтобы все видели массивную золотую цепь, на ногах – легкие мокасины, а на глазах – темные очки. Это дорогая свадьба: кортеж из шикарных авто, на столе только хрусталь, столовое серебро и фарфор, а в меню – настоящая итальянская кухня. Забудьте о водке, караоке и голубцах – сегодня вы итальянцы, и у вас на столах пицца, вино, ризotto.

2. Восточная сказка

Сыграйте свадьбу в восточном стиле: пусть на женихе будет строгий белый костюм, на невесте красивое закрытое платье, а гости оденутся исключительно в яркие ткани. Принимайте гостей на улице, под сводами огромного шатра, приготовьте для них низкие столики, а вместо стульев – подушки и ковры. Не забудьте подать восточное сладости и пригласить музыкантов, играющих на восточных инструментах и красавиц, исполняющих танцы живота.

3. Как в кино

Наверняка, у жениха и невесты есть любимый фильм. Свадьба, сделанная в стиле любимой картины, действительно станет незабываемой. «Звездные войны», «Властелин колец», «В джазе только девушки», «Аватар», истории про Гарри Поттера – это может быть все, что угодно. Главное, чтобы гости не поленились нарядиться в персонажей вашего любимого фильма.

4. Япония рядом

Конечно, провести свадьбу исключительно в японских традициях, вряд ли кто-то решится. Но сегодня некоторые пары идут под венец в «праздничных» кимоно. А свадьбу заказывают в настоящих японских ресторанчиках, где гости раззываются при входе, рассаживаются на циновках, угощаются сякэ и оригинальными японскими блюдами. Сделать такую свадьбу веселой и запоминающейся – целое искусство.

5. Ретро-свадьба

Свадьбу можно устроить в стиле 30-х, 50-, 60-х, 70-х и 80-х и еще каких угодно годов. Здесь от организаторов вечера требуется подобрать музыкальное сопровождение и меню, соответствующее настроению выбранной эпохи, а гостям – одеться в стиле того времени.



Банкетный зал
ресторана «Петровичъ»

г. Ставрополь, ул. Макарова, 26,
тел. (8652) 39-52-52



Отличный сервис для незабываемых событий!



— со вкусом по жизни —

Организация выездных
свадеб, банкетов, фуршетов,
праздников.



- Аренда шатров
- Аренда мебели
- Аренда оборудования
- Аренда посуды

Свадебные аксессуары



1. Диадема

В этом сезоне остается популярной диадема, украшенная жемчугом, россыпью страз или драгоценных камней. Диадема, изогнутая полумесяцем, будет одинаково стильно смотреться как в распущеных, завитых в локонь волосах, так и в высокой прическе. В таком изящном украшении невеста почтует себя настоящей королевой.

2. Подвязка

Подвязка – важная деталь гардероба невесты. Мода на подвязки сначала появилась в Европе, а в начале 90-х – и в нашей стране. По традиции подвязку в конце вечера женихи демонстративно снимает с ноги невесты и кидает неженатым гостям: кто поймал, того в ближайшем будущем ждет счастливый брак. А вообще, если полностью следовать традициям, то у невесты должно быть две подвязки, надетые одна над другой. Первую жених снимает перед гостями, а вторую – дома, с возлюбленной наедине.

3. Фата

Надевать фату в 2012 году, в отличие от прошлых сезонов, вновь стало модно. Дизайнеры назвали ее одним из главных составляющих наряда невесты. Фата должна быть с длинным шлейфом, декорированной по краям кружевом, а главное – невесомой.

4. Бутоньерка

Обязательный атрибут костюма жениха – бутоньерка. Никаких особых требований к ней свадебная мода не выдвигает. Главное, чтобы бутоньерка была выполнена в одном стиле и цветовой гамме с букетом невесты. Не забудьте заказать бутоньерку и для почетного свидетеля, но она ни в коем случае не должна копировать «петличный букетик» жениха.

5. Галстук

Галстук подбирается не только под расцветку костюма и рубашки, но еще и под цвет глаз жениха. На свадьбу лучше не надевать галстук с ярким и крупным рисунком. Кстати, иногда особо ревнивые женихи вместо подвязки невесты кидают холостым гостям свой галстук.



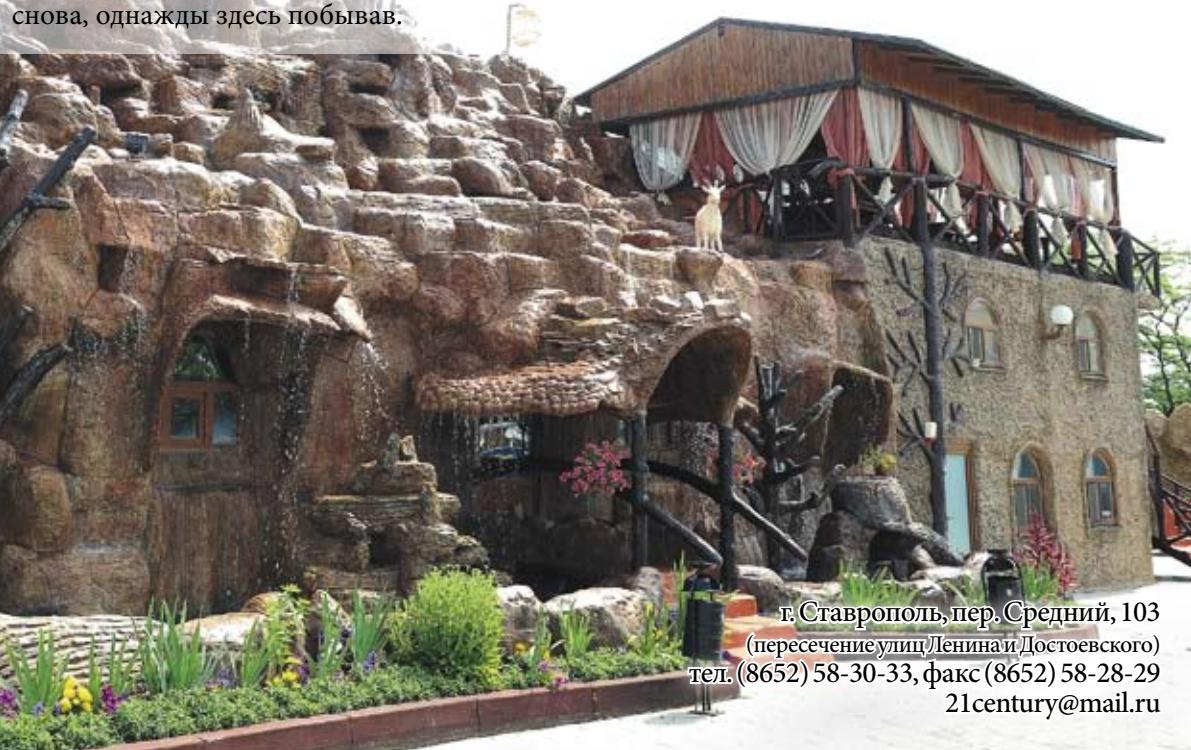
- Изысканные блюда европейской и кавказской кухни
- Охраняемая бесплатная парковка
- Уютные VIP-кабинки
- Банкетные залы на 50 и 100 человек
- Открытая веранда с видом на водопад
- Живая музыка
- Неповторимый интерьер

Кафе-бар «21 век»

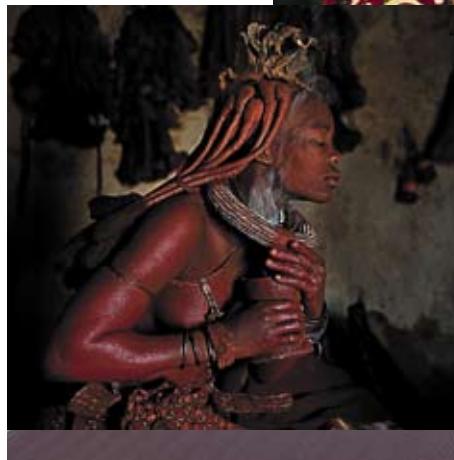
– это маленький островок, соединяющий красоту дикой природы и комфорт современного города, где вы можете отдохнуть под шум воды, забыв обо всех проблемах и делах. Величие и красота водопада, который давно стал знаменитой достоинством Ставрополя, привлекает горожан на фотосессию. В банкетных залах вы можете отметить любое торжественное мероприятие, а в уютных VIP-кабинках – спрятаться от городской суеты и провести время в небольшой компании.

В кафе-баре «21 век» любой вечер получится волшебным и незабываемым: уютный интерьер, живая музыка, ароматы изысканных блюд европейской и кавказской кухни. Работа шеф-повара высшего класса и его кулинарное мастерство поражает и восхищает гостей.

«21 век» – это то место, куда хочется вернуться снова, однажды здесь побывав.



Свадебные традиции >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>



1. Мужчины отдыхают

Свадебное торжество на острове Бали вас может сильно удивить. За свадебными столами присутствуют одни женщины. Возникает вопрос – а где же мужчины? А они отдыхают. Устали после приготовления всех тех вкусностей, что с удовольствием поедают их женщины.

2. Все дело в голове

В Намибии у невесты специальный головной убор вместо фаты. Называется он «Экори» и изготовлен из козьей кожи, которую натирают жиром, смолой и красной охрой.

3. Платье для жениха

В Кении целый месяц после свадьба мужчина обязан носить женское платье. Это делается для того, чтобы муж, прочувствовав всю тяжесть женской доли, ценил, уважал и берег свою избранницу.

4. Ночь любви

В Самоа, паре, решившей пожениться, устраивают серьезную проверку – заставляют провести «ночь любви» в родительской хижине, полной родственников и домашнего скота. Ночь должна пройти в полной тишине. Но если молодые ведут себя громко и кто-то из спящих просыпается, свадьбу отменяют. Несостоявшегося жениха избивают и с позором выгоняют из хижины.

5. Тринадцать золотых

В Испании в самом начале церемонии жених дарит своей возлюбленной тринадцать золотых монет – в знак того, что он готов заботиться о ней всю жизнь и его жена ни в чем не будет нуждаться. Невеста во время всей церемонии не расстается с подарком, демонстрируя, что она очень мудрая и экономная хозяйка.



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

Акция действует с 1 января по 31 декабря 2012 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru



ТРЕТИЙ РИМ
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

СЧАСТЬЕ БЫТЬ ДОМА

(8652) 99-10-10
www.trety-rim.ru