

Рк

СТАВРОПОЛЬ

№3 апрель 2019

16+

тема номера
ВОЗМОЖНОСТИ

ПЕРСОНА

Максим
ЗОЛОТАРЁВ



**РИМСКИЙ
МАСТЕР**

Помните, как у Н.С.Лескова: «Англичане из стали блоху сделали, а наши ... кузнецы ее подковали...»? Вот на таких народных умельцах, настоящих виртуозах своего дела держалась земля русская. Да и сейчас держится. В «Римском мастере» - новом проекте СГ «Третий Рим» - много умельцев работает. Наша компания реализует изделия из металла и дерева, строительные материалы.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Наши изделия покупают без посредников и по ценам производителя. Предлагаем большой выбор строительных материалов отличного качества, различного назначения, многообразных цветов и оттенков, мы делаем все, чтобы мир вокруг стал прекраснее.

МЕТАЛЛ

Инновационные технологии художественной плазморезки позволяют создавать настоящие произведения искусства из обычного металла. Ассортимент изделий огромен – от сувенирной продукции до фасадов зданий.





ДЕРЕВО

Художественная резьба по дереву – один из старинных способов обработки древесины. Перенимая бесценный опыт и лучшие традиции резного дела, используя новейшие технологии, создаются поистине нерукотворные шедевры из массива ценных пород дерева. Удивительные картины, оригинальные лестницы, эксклюзивные предметы интерьера, - всё, что создает атмосферу роскоши и комфорта в любом помещении.



КОНТАКТЫ:

Ставропольский край
г. Михайловск, ул. Яблонева, 41

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
+7 (8652) 99-20-40 RMBRICK.RU

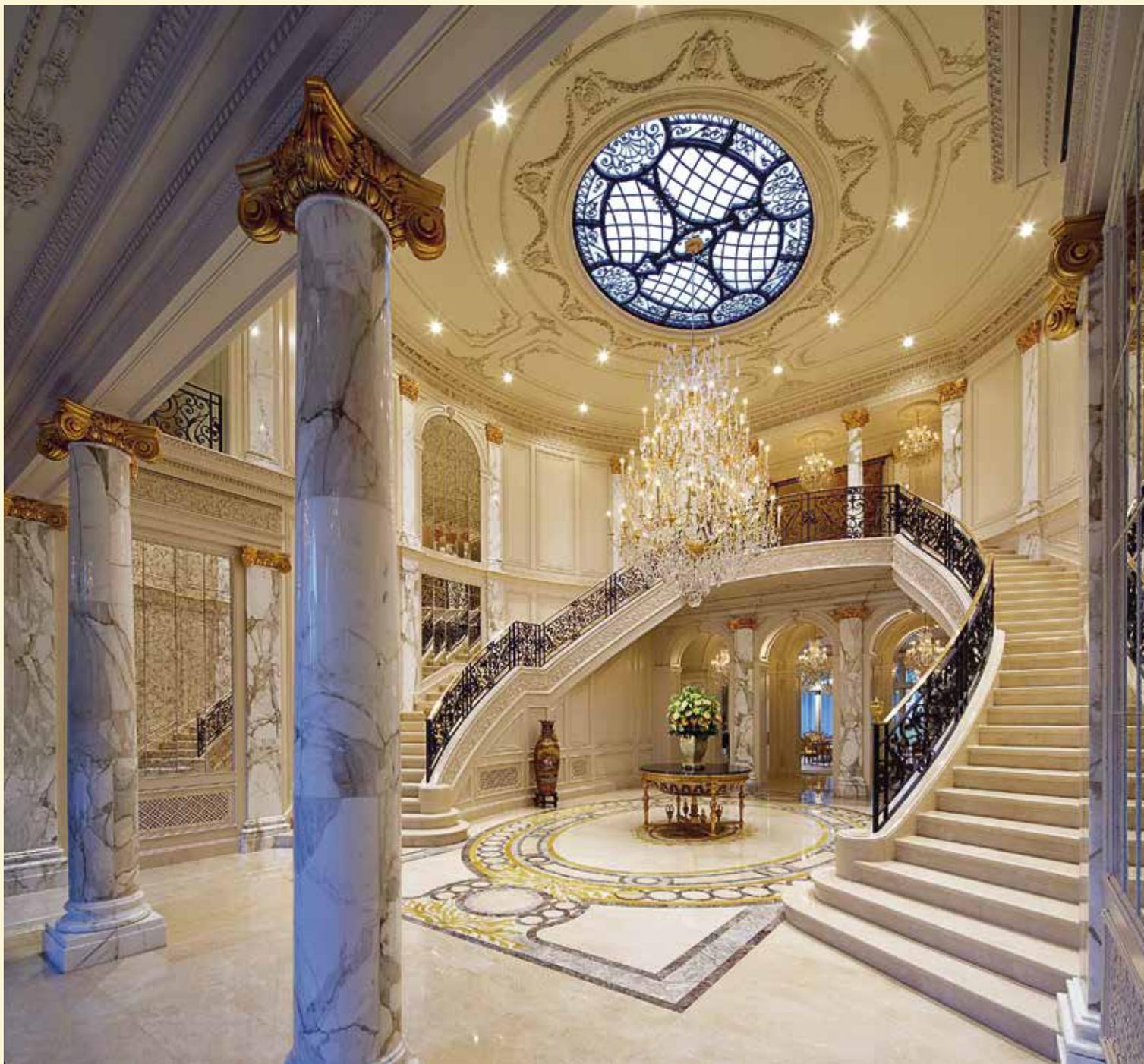
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
+7 (8652) 99-22-64 RMWOOD.RU

ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕТАЛЛА
+7 (8652) 99-22-63 RMMETAL.RU

Продукция не подлежит обязательной сертификации.

ВСЁ
ВОЗМОЖНО!

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ



РОКСИМА

мрамор | гранит | базальт



ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ

РЕКЛАМА

мы создаем истинную красоту



МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня

стены • полы • колонны • лестницы
камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы

**реставрация и восстановление
мраморных, гранитных
полов**

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. **8 (8652) 90 56 72**
www.mramorimaster.ru

фельзит | травертин | оникс



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛОВСКИЙ»

РЕКЛАМА

**ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИЗНИ В КУРОРТНОМ ГОРОДЕ СРЕДИ
НАСТОЯЩЕГО ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА.**

**СВЕЖЕСТЬ МАССИВА ГОЛУБЫХ ЕЛЕЙ, ЖИВОПИСНЫЕ ПЕЙЗАЖИ,
ПРЕКРАСНАЯ ЭКОЛОГИЯ, ВИД НА ЭЛЬБРУС И БЕШТАУ.**

**ДЛЯ ОТДЫХА – БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ДВОРИК
С УЮТНОЙ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКОЙ.**

**В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ – ДЕТСКИЕ САДЫ, МАГАЗИНЫ, СУПЕРМАРКЕТЫ,
КИНОТЕАТР, ШКОЛА И ДРУГАЯ ВАЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.**

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПЛАНИРОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ КВАРТИР.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА
МОЖНО ОБЪЕДИНИТЬ НЕСКОЛЬКО КВАРТИР В ЦЕЛЫЕ АПАРТАМЕНТЫ.**

АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ ПОРАДУЮТ УЮТНЫЕ ПАРКИНГИ.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ.

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В «ЕРМОЛОВСКОМ» – ПРЕСТИЖНОЕ ВЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ!



ООО «РИМ»

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛОВСКИЙ»!

Г. ЕССЕНТУКИ, УЛ. ЕРМОЛОВА, 98

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 8 (928) 222-32-38, 8 (928) 070-70-72

E-MAIL: NI-KMV@MAIL.RU WWW.STROI-26.RU

МЫ ОБЪЯВЛЯЕМ ФИНАЛ ПРОДАЖ!

ПОСЛЕДНИЙ ШАНС ПРИОБРЕСТИ ЖИЛЬЕ
КЛАССА «ЛЮКС»!



**ИНВЕСТИРУЙТЕ
В СВОЕ БУДУЩЕЕ!**



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinovv.ru

РЕКЛАМА

Сладкая жизнь

30%

на обручальные кольца



Арт. GG 2002



Арт. GG 2001



Арт. СТА 425



Арт. 3355



Арт. Т 1895

Авторские обручальные кольца



Love for Life



Арт.: EC6(б)



Арт.: 4SZ(ч)



Арт.: 4SZ(б)



Арт.: EC3(ч)/Арт.: EC3(б)



Арт.: AJ3(ч)/Арт.: FII(б)



Арт.: 4SVO(ч)/Арт.: 4SVO(б)



Арт.: ес5(ч)/Арт.: ес5(б)



Арт.: EC7(ч)/Арт.: EC7(б)

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66 **NEW! Центр обручальной моды**

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка»/тел.: (8652) 31-55-91

г. Невинномысск:

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/тел.: (8652) 31-55-90

*Любовь для жизни

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №3 (140) апрель 2019
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018г.
 Учредитель и издатель Е.А. Некристова.
 Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 тел.: 8 (962) 450-64-45
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №3 (120) апрель 2019
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.
 Учредитель и издатель Е.А. Некристова.
 Адрес редакции и издателя ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,
 ТЦ «Планета», оф. 36
 тел.: 8 (962) 450-64-45
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ Анна Михайловна Учаева
 Литературный редактор ▶ А. Стеблянская
 Заместитель директора ▶ Наталья Стрельбицкая
 Директор редакции Pro KMB ▶ Л.В. Капыш
 Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева
 Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
 Арт-директор ▶ Давид Коштоян
 Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Галина Калашникова, Арина Шаронова, Ева Сетежева, Полина Лисицына, Артем Тарасов, Алена Степина, Дарья Шерстюкова, Анастасия Захарова

Дизайн, верстка ▶ Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Давид Коштоян, Светлана Постникова

Фото ▶ Ирина Gladkova, Андрей Фоменко, Сергей Гнездилов, Антон Воронков, Владимир Сысун, Елена Коновалова.

Корректоры ▶ Светлана Иванова, Анна Белоусова
 Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Ольга Любимова, Анастасия Захарова, Диана Айрапетян, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 20.04.19 г.
 Дата выхода в свет 25.04.19 г.
 Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 567

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



Papillon

одежда для детей от 0 до 12 лет
 комплекты для новорожденных
 развивающие игрушки

DeSalitto

Choupette

Brums



**ORIGINAL
 MARINES**

italiandesign



Ставрополь
 ТЦ ЦУМ, 3 этаж

[papillon.kids](https://www.instagram.com/papillon.kids)

реклама

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 429 300** ₺*



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

А ЧЕГО ХОТИТЕ ВЫ?



«Кто хочет — ищет возможности, кто не хочет — ищет причины». Это высказывание сегодня цитируют все, кому не лень. Ведь нынешняя философия успеха убеждает нас, что в мире есть масса способов преуспеть. Нужно только действовать. Но попробуем посмотреть с другой стороны. На мой взгляд, ключевой момент здесь «хочет – не хочет». Бывало ли у вас такое, что вы долго и упорно добивались чего-то, а добившись, почувствовали разочарование? Одна из причин этого – понимание, что цель, на которую потрачено столько усилий, не ваша. Например, человек построил карьеру в модной и востребованной отрасли, но ни высокий доход, ни восхищение окружающих его не радуют. И действует он вроде правильно, но через «не хочу», а потом нервы начинают шалить и появляются мысли все бросить и стать дауншифтером. Вполне вероятно, что цель выбрана потому, что она одобряема обществом, а нашему герою интересно совершенно другое. Но он искал возможности, переступая через свои мечты и желания. А шел бы по «своему» пути, то точно также достиг бы успеха, но такой успех заряжал бы энергией, а не забирал последние силы. Поэтому прежде чем искать возможности, сделайте паузу и подумайте: а чего хотите именно вы?

Главный редактор журнала Pro

Анна УЧАЕВА

НОВЫЙ Volkswagen Touareg

Восхищает возможностями



Выгода до 250 000 ₺ по trade-in*



Матричные светодиодные фары IQ.Light¹



Сиденья ErgoComfort² с функцией массажа



Система ночного видения Night Vision³



Кокпит Innovision⁴ с двумя цифровыми дисплеями 12" и 15"

¹ Айкью Лайт. ² Эргокомфорт. ³ Найт Вижн. ⁴ Инновижн.

Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный автомобиль, а также указанные опции не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату

* Преимущество достигается при покупке автомобиля НОВЫЙ Volkswagen Touareg по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый).



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама

8 **Выходные данные**

16 **Престо**

18 **Календарь**

20 **Эксперт PRO**

Деловое предложение

34 **Про финансы**

При поддержке ВТБ открылся новый завод «Арнест МеталлПак»



36 **Судебная защита как искусство**

38 **Про закон**

Дробление бизнеса: как избежать необоснованного доначисления налогов

44 **Автопробег**

Время приключений: собираемся в поездку с детьми на машине



Среда обитания

52 **ERMITAGE: живи в своем мире**



Стиль жизни

65 **Body&beauty**

82 **История бренда**

Голландский бренд с итальянским именем



Выход в свет

90 **Бьюти-девичник для самых женственных**



БИЗНЕС-ПАРК
Александровский

В ЦЕНТРЕ ДЕЛОВОГО СТАВРОПОЛЯ

 бп-александровский.рф



УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

- конференц-зал на 300 мест
- современное оборудование
- культурно-исторический центр города
- собственная парковка на 100 а/м
- возможность аренды площадей



 +7 (962) 024 32 63  пр-д Черняховского, 2

 **ЭВИЛИН**
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ



МАКСИМ ЗОЛОТАРЁВ:

Успешные люди не обязательно нуждаются во внимании и шумихе вокруг себя. А скромность тоже может быть добродетелью. Как говорят японцы, ценится то, что «имеет глубинную, а не поверхностную ясность». Максим Васильевич Золотарёв – первый заместитель генерального директора Группы компаний «СРВ», член правления ОАО «Юридическое агентство «СРВ» – к успеху тоже относится философски. Главное, говорит, чтобы дети гордились и старались брать с него пример. Но счет выигранных дел с его участием уже идет на сотни, притом что большинство из них многие юристы сочли бы безнадежными. О том, как служилось на границе и работалось в Новогоднюю ночь, почему надо не бояться начинать все с самого начала и не стоит стремиться получить все и сразу, о парадоксах судебной системы и успешных стратегиях современной юриспруденции – в интервью с Максимом Васильевичем Золотарёвым (стр. 25).



ЮРИЙ КОВАЛЕВ:

Так сложилось, что с руководителем Юридического центра «ТРИУМФ» Юрием Ковалевым мы всегда встречаемся только по приятным поводам. Не стал исключением и этот раз: Юрий Сергеевич поделился очередной победой в Арбитражном суде Кабардино-Балкарской Республики в процессе, который длился без малого четыре года (стр. 36).



ЮЛИЯ ДОРОХОВА:

Хотите зарядиться позитивом, привести в порядок кожу после холодов и вообще похорошеть и получать комплименты? Тогда идите...в баню! А директор банного комплекса «Посейдон» Юлия Дорохова расскажет нашим читателям, как посещение бани принесет максимальную пользу (стр. 76).



ЕВГЕНИЯ МАРКОВА:

Женщин, которые не стремятся быть красивыми, можно пересчитать по пальцам одной руки. Но иногда в погоне за прекрасным образом из поля зрения ускользает самое главное – здоровье. О том, какой должна быть действительно красивая женщина, рассказала врач-гинеколог высшей категории клиники «Центр женского здоровья» Евгения Маркова (стр. 78).



9 мая

С Днём
Победы!



8 8652 26 17 54

vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО).
Генеральная лицензия
Банка России № 1000.



МОЗГ ТОЖЕ ЛЮБИТ ТРЕНИРОВКИ

О чем: О ВОЗМОЖНОСТЯХ
Чего: МОЗГА

Этот орган занимает лишь 2% от общей массы тела, однако он потребляет около 20% всего поступающего в организм кислорода. С момента рождения и до смерти мозг никогда не прекращает своей деятельности. Ученые считают, что он способен запомнить в 5 раз больше информации, чем содержится в Британской энциклопедии. Кстати, нередко мозг так быстро функционирует, что механика мышц за ним не успевает. Есть мнение, что плохой почерк может говорить о том, что у человека мозг работает куда быстрее рук. При этом большинство экспертов уверены, что в повседневной жизни мы используем возможности мозга лишь на 5-7%, а остальные пока очень мало изучены. И хорошая новость: мозг можно тренировать. Ему полезны обучение, правильное питание, здоровый сон, прогулки на свежем воздухе. Также он любит посещение новых мест и спорт. А интеллектуальная деятельность способствует появлению новых нейронных клеток.



И КТО ТУТ МУРЛЫЧЕТ?

О чем: О ВОЗМОЖНОСТЯХ
Кого: КОШЕК

Многие владельцы кошек уверены, что их питомцы снимают стресс, улучшают настроение. А в Государственном университете Нью-Йорка был поставлен эксперимент, в результате которого ученые пришли к выводам, что кошки способствуют снижению артериального давления у их владельцев. Это вообще уникальные животные! Например, кошачьи усы благодаря системе нервных окончаний могут даже фиксировать изменения атмосферного давления! Они чувствительны к малейшему движению воздуха, что позволяет котикам передвигаться даже в крошечной темноте. А во время охоты домашние и дикие кошки используют усы в качестве своеобразного прицела. И, конечно, они – индикатор кошачьего настроения. Например, у агрессивно настроенного животного усы загибаются назад, как бы облегая мордочку.



И
М
Я
Т
О
О
И
Ж
О
М
Э
О
В
О
Л
О
Л
О
Д
Ж
Е
У
Т

ПОМНИТЬ ВСЕ

О чем: О ВОЗМОЖНОСТЯХ
Чего: ПАМЯТИ

Вы сможете запомнить несколько сотен слов за 15 минут? Возможности человеческого мозга с 1991 года регулярно демонстрируют участники чемпионата мира по памяти. Они соревнуются в запоминании большого количества лиц и имен, цифр, слов и так далее, и все это за ограниченное время. Например, одно из заданий – запомнить последовательность абстрактных картинок, сменяющихся в течение 15 минут. А как насчет воспроизведения часовой смены случайных цифр? Один из участников Алекс Маллен запомнил 3238 цифр! Большинство чемпионов добиваются успеха различными тренировками, но есть и так называемые мнемонисты, кому такой дар дан с рождения. И им даже не нужно участие в соревнованиях. Южноафриканский политик Ян Христиан Смэтс в преклонном возрасте выучил наизусть 5000 книг, а бирманец Виситтабм Вумса в 1974 году прочел наизусть 6000 страниц буддийских канонических текстов.



НЕ ПРОСТО КРАСИВО!

О чем: О ВОЗМОЖНОСТЯХ
Чего: КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ

Драгоценные камни и металлы служат не только для украшения. Например, серебро обладает антибактериальным действием, оно способно подавлять размножение ряда микроорганизмов и грибов, устранять неприятный запах. В стоматологии составы с серебром применяются в качестве дезинфицирующего и антисептического средства. А вот сапфир может «впитывать» инфракрасные лучи. Металлы и ткани, покрытые специальным раствором с сапфиром, будет невозможно увидеть в инфракрасных очках или через камеры. А на Востоке один из самых почитаемых камней – жемчуг. В азиатских странах его в порошкообразном виде используют в медицинских целях. Кстати, из измельченного жемчуга производят некоторые препараты кальция.



*Роскошные
ткани
для одежды
и интерьера*

*Новое
поступление!*

**для выпускников
скидка 30% на ткани
с 20 апреля по 31 мая 2019 года**

 **Модница**
Мир моды и стиля!

Индивидуальные скидки
постоянным клиентам

ул. Маршала Жукова, 23, тел.: (8652) 24-92-94, 24-87-82
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», тел. (8652) 55-41-38
modnika@gmail.com, www.modnitca.ru

 shtory_modnitca  tkani_modnitca


SWAROVSKI



НОВАЯ «ЖИЗНЬ» ПОМПЕИ

Когда: 1 АПРЕЛЯ 1748 ГОДА

Где: В ИТАЛИИ

В этот день испанский военный инженер Роке Хоакин де Алькубьерре с дюжиной рабочих приступил к раскопкам Помпеев – древнеримского города, ставшего жертвой извержения вулкана Везувий в 79 году нашей эры. Первым развалины обнаружил архитектор Доменико Фонтана еще в 1599 году по время прокладки подземного водопровода. А в 1710 году один крестьянин решил углубить свой колодец и случайно открыл другой античный город у подножия Везувия – Геркуланум. Неаполитанский король Карл VII поручил продолжить поиск ценностей Геркуланума, и основные работы проходили именно там. В Помпеях же раскопали только три не связанных друг с другом участка. С 1863 года раскопками руководил Джузеппе Фиорелли, и лишь тогда они стали систематическими. С 1961 года в городе ведутся лишь реставрационные работы. Кстати, до сих пор около четверти территории Помпеев не раскопано.

И ЧТО ВЫ ТАМ НАПЕЧАТАЛИ?

Когда: 14 АПРЕЛЯ 1848 ГОДА

Где: В РОССИИ



Тогда был учрежден секретный цензурный комитет для наблюдения за печатью. До этого Николай I распорядился: «Составить комитет, чтобы рассмотреть, правильно ли действует цензура, и издаваемые журналы соблюдают ли данные каждому программы».

«Комитет для высшего надзора за духом и направлением печатаемых в России произведений» прозвали «бутурлинским» по имени его председателя – графа Д.П. Бутурлина. Отметим, что просуществовал он лишь до конца 1855 года и за все время одобрил только такие издания, как «Северная пчела», «Библиотека для чтения» и «Москвитянин». А вот «Отечественные записки», «Современник» и другие прогрессивные издания получали строжайшие предупреждения. Бутурлин даже в Евангелии умудрился усмотреть демократический характер. Впрочем, несмотря на то, что до сегодняшнего дня сменилось много надзорных органов, приходится констатировать, что цензура имеет место быть и сейчас.

апрель
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

НУ ЧТО, ПО КОФЕЙКУ?

Когда: 1 АПРЕЛЯ 1938 ГОДА

Где: В ШВЕЙЦАРИИ

В этот день состоялась первая широкая презентация растворимого кофе. Результат семилетних трудов химика-технолога Nestle Макса Моргенталера сейчас один из самых распространенных напитков в мире. К слову, сначала такой кофе потребители приняли прохладно. Да что там – сам ученый тоже предпочитал натуральный сваренный кофе. Собственно, и первопроходцем был не он. Растворимый кофе появился на свет в 1901 году в Японии. Сатори Като, создатель растворимого чая, адаптировал изобретенную им технологию и для напитка из ароматных зерен. И именно Като получил заказ от американской компании. Причем во время Второй мировой войны растворимый кофе входил в рацион американских войск. Продукт стал популярным именно в США, откуда и начал свое масштабное шествие по всему миру.



ВОЛШЕБНЫЕ ПУЗЫРЬКИ

Когда: 24 АПРЕЛЯ 1833 ГОДА

Где: В США

В этот день была запатентована газированная вода. Ее автором считается британский химик, богослов и философ Джозеф Пристли, открывший за полвека до официального патентования одно из свойств диоксида углерода. Вообще ученый занимался исследованиями в области химии и электричества. А вот результаты открытия Пристли мы видим ежедневно. Причем газировка настолько популярна во всем мире, что некоторые предлагали объявить 24 апреля Днем газированной воды. Первой компанией, догадавшейся использовать изобретение в коммерческих целях, стала Coca-Cola. И лишь позже появилось огромное количество торговых марок, выпускающих газировку как в чистом виде, так и со всевозможными добавками.



НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В МАГАЗИНАХ МЮНХЕН!



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.



АКТИВИЗИРУЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

Наверняка многие из нас замечали: болезни липнут, когда мы устали или морально опустошены. И не даром ученые уверены, что уровень нашего иммунитета часто зависит от нашего эмоционального состояния. О том, как получить заряд бодрости, позитива и пробудить скрытые возможности организма, рассказывает эксперт Pro – пармейстер банного комплекса «Посейдон» Василий Лядухин.

– Не секрет, что большинство людей обращают внимание на состояние своего здоровья, когда уже появились явные симптомы недомогания. А ведь с давних пор считается: ливниному долгу проблем способна решить профилактика, и она лучше устранения последствий. Посудите сами: чем лучше иммунитет у человека, тем активнее организм сопротивляется негативным воздействиям. И одна из возможностей его укрепить – регулярно посещать баню. Именно забота о здоровье и то, что в моей семье из поколения в поколение уделяли внимание банным традициям, стали причиной выбора нынешней работы. Здесь я ощущаю себя, как говорится, на своем месте. Я уверен, что работа в «Посейдоне» открывает новые возможности как для меня, так и для наших гостей. Да-да, именно гостей. Меня привлекло и то, что у нас посетители – не обезличенные клиенты, а желанные гости.

Но вернемся к бане. Бытует мнение, что ее следует посещать лишь зимой, но я с ним категорически не согласен. В любое время года, при любом климате баня – универсальный способ расслабиться, снять стресс с пользой для здоровья. И летом она даже не нагрузка, как иногда думают, а своего рода тренировка. Во время парения мы потеем особенно интенсивно. И в результате организм активно избавляется от шлаков, токсинов, очищаются поры. А значит, жара станет переноситься легче. Но, конечно, нужно учесть все факторы, в том числе и наличие противопоказаний. Работа пармейстера как раз и направлена на то, чтобы посещение бани принесло максимальную пользу, не навредив. Для кого-то оптимально парение при высокой температуре, кому-то основное внимание стоит уделить ингаляциям, ведь в наши парные и хамам подается натуральный эвкалиптовый пар. Среди наших проверенных «помощников» – самые разнообразные скрабы, бальзамы и массажные техники. Для каждого гостя комплекс процедур подбирается индивидуально. Но в любом случае человек получит тренировку сердечнососудистой системы, опорно-двигательного аппарата, избавится от стресса и «зажимов». В наше непростое время релакс особенно важен. Есть фраза «В здоровом теле здоровый дух», но ее можно понять и наоборот: хорошее душевное самочувствие способно пробудить скрытые резервы организма. А после нескольких часов в бане появляются силы, проясняется голова, и мы снова готовы к новым свершениям и открыты новым возможностям.



АРНИКА

САНАТОРИЙ

*новая программа
оздоровления!*

Detox Premium

*Позвольте себе удовольствие
в заботе о здоровье и силе духа!*

со сроками и подробностями акции
вы можете ознакомиться на сайте:

DETOX-ARNIKA.VIP

или по телефону:

8 800 777 31 70

г.Кисловодск

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

ПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

О потенциале возможностей и вере в собственные силы рассказывает эксперт Pro – семейный фотограф, дизайнер Ирина Гладкова.

– Возможности – это тот ресурс, который дается каждому человеку. Вопрос в том, хотим ли мы их реализовать, вкладывая свои силы, время и энергию. Но если цель ясна, то мы используем любую возможность.

Мне трудно поверить в оправдание обстоятельств, поэтому я не люблю оборотов «если бы». Разве человек не сам вершит свою судьбу? Ведь право выбора всегда за ним – он хозяин своих мыслей и поступков.

Меня всегда привлекала фотография. Представляете, как это круто – останавливать мгновения, в которых человек счастлив, и дарить ему их снова и снова. И каждый раз, просматривая свои фото, он будет возвращаться в тот самый момент. Я обожаю эту возможность.

Я часто снимаю свадьбы и наблюдаю за счастьем молодоженов. Кто-то считает, что им просто повезло, и они родились под нужной звездой, унаследовали хорошую карму, или свадьбу вообще устроили родственники. Может, конечно, в этом и есть доля правды. Но через несколько лет та же самая семейная пара приглашает меня на крестины своих детей, потом на их дни рождения, и так из года в год. Я вижу, как счастливая семейная жизнь делает из будней праздники. А это возможно только в условиях взаимной любви и уважения.

Возможность личного роста, пожалуй, самая замечательная. Выйти за привычные рамки, обойти стороной страхи, вырваться далеко вперед... В нашем журнале часто публикуются истории успеха людей, которые смогли это сделать. Пообщавшись с героями этих публикаций, заряжаешься такой энергетикой! Ведь большинство тех, кто преуспел, добились всего с нуля. Они верили в свои собственные возможности, а иногда и в то, что другим казалось невозможным.

Я сторонница здорового образа жизни и стремлюсь сохранить возможность оставаться молодой и красивой как можно дольше. Вы обращали внимание на тех людей, которые выходят на пробежки в парки и на стадионы? Так вот: многие из них давно уже на пенсии. А их спортивный дух так и рвется наружу, обгоняя мотивацию молодых. Эти люди пережили смену эпох... Им пришлось в корне менять свое мировоззрение... Но они нашли возможность идти в ногу со временем.

И, наконец, бесценная возможность наблюдать, как растет мой сын, учить его не упускать время и реализовывать собственные стремления: ведь удивительно, как меняется внутренний мир женщины, когда она обретает свое материнское счастье. Это любовь навсегда, маленькая Вселенная собственных чувств и эмоций. Наверное, вы чувствуете то же самое? Правда же, это приятная возможность?





*Новые
весенние
коллекции
2019*



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



Максим Золотарёв

Успешные люди не обязательно нуждаются во внимании и шумихе вокруг себя. А скромность тоже может быть добродетелью. Как говорят японцы, ценится то, что «имеет глубинную тень, а не поверхностную ясность».

Максим Золотарёв: «Порой, чтобы выиграть, сначала нужно проиграть»

ТЕКСТ АРТЕМА ТАРАСОВА, ФОТО АНДРЕЯ ФОМЕНКО

Максим Васильевич Золотарёв – первый заместитель генерального директора Группы компаний «СРВ», член правления ОАО «Юридическое агентство «СРВ» – к успеху тоже относится философски. Главное, говорит, чтобы дети гордились и старались брать с него пример. Но счет выигранных дел с его участием уже идет на сотни, притом что большинство из них многие юристы сочли бы безнадежными.

О том, как служилось на границе и работалось в Новогоднюю ночь, почему надо не бояться начинать все с самого начала и не стоит стремиться получить все и сразу, о парадоксах судебной системы и успешных стратегиях современной юриспруденции – в интервью с Максимом Васильевичем Золотарёвым.

– Фамилия Золотарёв в крае достаточно распространена. Вот и в правительстве региона есть зампред по фамилии Золотарёв – это не Ваш родственник?

– Нет, не родственник. Но я действительно коренной ставропольчанин. И мои родители тоже родились в крае: мама Людмила Анатольевна – в Ипатовском районе, а отец Василий Васильевич – в Ставрополе. Отец работает водителем, мама – кладовщиком, так что я из рабочей семьи, юристов в роду не было. Но родители стремились, чтобы дети получили высшее образование, и подсказывали, какую профессию выбрать.

– А если бы Вы не стали юристом, то кем могли бы или хотели быть?

– Я вообще еще со школы хотел быть военным. Не обязательно летчиком или танкистом, но к военной службе стремился. Однако, учась в восьмом классе, проходя практику в школе по системе УПК учебно-производственный комбинат, узнал о профессии юриста, причем ее тогда очень привлекательно мне представили. В Став-

ропольском институте имени Чурсина, где проходило наше профессиональное обучение, были юридические курсы, на которые я записался. Это и было мое первое соприкосновение с юриспруденцией. Она меня заинтересовала, тем более что преподавали бывшие сотрудники правоохранительных органов, интересно рассказывали о случаях из своей следственной практики.

– Поэтому выбрали в вузе юридическую специальность?

– Сначала я учился на юриста не в вузе, а в среднем специальном образо- ▶▶

ПРО СКРОМНОСТЬ:

«Никогда специально себя не выпячивал. Знаете, есть поговорка «Вспотел – покажись начальству»? Так я себя никогда не вел».

вательном учреждении. Это был региональный многопрофильный колледж, в который я поступил после окончания с отличием 9 классов средней общеобразовательной школы №41 города Ставрополя.

Пока я отдыхал на каникулах у бабушки, мама подала в колледж мои документы. На 2 курсе колледжа я пошел на подготовительные курсы Северо-Кавказского государственного технического университета, но сразу поступить не получилось, и я пошел учиться в Ставропольский кооперативный техникум, где получил специальность «Менеджер-юрист», уж не знаю, как это сочеталось. А уже потом получил высшее образование в СевКавГТУ по специальности «Менеджмент организации». После окончания университета был призван в Пограничную службу ФСБ РФ в Ахтынский пограничный отряд. После демобилизации из армии получил уже второе высшее образование в Северо-Кавказском государственном техническом университете по специальности «Юриспруденция». Учиться было легко, так как фактически юриспруденцию я изучал с 8 класса. Вот такой у меня был непростой путь в профессию.

– В армию пошли с легким сердцем? Мыслей «откосить» не было?

– Нет, «откосить» я не стремился, в нашей семье так было не принято, долг Родине нужно было отдать. Более того, когда проходил медкомиссию, попросил везде написать «здоров», чтобы не было никаких ограничений, и я мог попасть в хорошие войска.

Когда меня забирали в армию, мама хлопотала, чтобы меня определили в пограничные войска, так как они являются более подготовленными, и служба была бы интереснее и полезнее. Они, конечно, разбросаны по всей стране, но есть и в нашем крае. Так что была возможность либо остаться служить на малой родине – в Ипатово, в Буденновске, в Изобильном, либо отправиться на другой конец нашей страны. Получив повестку, в апреле я явился с вещами в военкомат. Моих друзей, с которыми мы одновременно проходили медкомиссию, забрали в армию, но мне выдали другую повестку, наказав прийти уже в мае. А в итоге я был призван и вовсе в начале июня. И местом службы оказался совсем не Ставропольский край. Звоню маме и говорю: ну все, меня забирают. А куда? В Дагестан. На том конце провода повисло молчание.

Это как раз были беспокойные годы в той республике, но на нашу долю серьезных инцидентов не выпало. Я служил на границе с Азербайджаном, в комендантской роте, которая обеспечивала безопасность пограничного отряда. Почти всю службу я провел в карауле, и мне даже пришлось охранять двух боевиков, которые были задержаны на границе и содержались в камерах на территории отряда.

После армии мое мнение на этот счет не изменилось. Каждый мужчина, конечно, в зависимости от состояния здоровья, должен «отдать долг Родине». Ну, а государство должно создать условия, при которых служба в армии пойдет человеку на пользу.

– Вы начинали свой путь в профессию как судебный пристав. Многие к этому стремятся, а Вы в конечном счете отказались от такой карьеры. Почему?

– Во-первых, не такая уж там большая зарплата, как принято думать, а у меня на тот момент уже был ребенок, которого надо было обеспечивать самым необходимым. Во-вторых, большое количество исполнительных производств, которыми я занимался, практически не оставляло времени для саморазвития, а мне хотелось профессионально расти. К тому же я думал о будущем, в котором представлял себя профессиональным юристом. Для этого необходим был практический опыт, участие в судебных заседаниях, а в ФССП фактически все ограничивалось одним законом об исполнительном производстве. Наконец, одной из капель, переполнивших чашу терпения, стала встреча Нового 2010 года, который я провел на работе.

– Как так случилось?

– Помните историю с ночным клубом «Хромая лошадь», где произошел крупный пожар? После этого инцидента суд Ставрополя вынес решение о закрытии четырех ночных клубов в нашем городе в связи с нарушением требований пожарной безопасности. Производство по одному из них досталось мне. И он единственный работал в новогоднюю ночь. Клуб назывался «Мажор».

Руководители клуба были заблаговременно уведомлены о запрете осуществления деятельности и о том, что праздник устраивать они не могут; предупреждены об ответственности, которая наступает в случае неисполнения решения суда. Помещение клуба было опечатано. Несмотря на все запреты, «Мажор» был открыт в новогоднюю ночь: организаторы, наверное, надеялись, что приставы будут тоже праздновать и не смогут им помешать.

Но я, получив разрешение старшего судебного пристава на совершение исполнительных действий, вместе со спецназом судебных приставов и группой быстрого реагирования оказался «незванным гостем» на этом празднике. Клуб был закрыт и заново опечатан, до четырех часов утра 1 января мы находились возле входа, чтобы

никто не мог зайти внутрь, так как клуб представлял угрозу жизни и здоровью с точки зрения противопожарной безопасности.

– Переход в юридическое агентство «СРВ» – желание начать профессиональный путь заново, так сказать, с чистого листа? Или Вы считали, что делаете шаг вперед?

– Конечно же, это был шаг вперед. Еще работая судебным приставом, я встречался в арбитражном суде с Романом Валерьевичем Савичевым. Он очень харизматичный человек, а его Юридическое агентство «СРВ» было окружено ореолом успеха. Словом, я был наслышан и о нем, как о руководителе, и о его компании. А потом увидел объявление в газете, что на работу в юрагентство требуются сотрудники. Я позвонил, меня попросили направить резюме и пообщаться со мной связаться. Прошло какое-то время. Был конец рабочей недели, вечер пятницы, я ехал с семьей на отдых, когда раздался телефонный звонок. И я тут же узнал по голосу, что звонит сам Роман Валерьевич. Он предложил немедленно прийти на собеседование, что в тот момент я, понятня, сделать уже не мог. Явился в другой день вместе с еще четырьмя соискателями. Мы отвечали на самые разные вопросы, начиная со школьной программы и заканчивая непосредственно юриспруденцией. В итоге Роман Валерьевич из всех соискателей выбрал меня. Но поскольку опыта работы у меня тогда не было никакого, я был принят на самую низкую должность. И я согласился – надо же с чего-то начинать.

– В чем секрет Вашего карьерного роста от рядового помощника юрисконсульта до первого заместителя генерального директора группы компаний?

– Я прошел практически все ступени и старался на каждой должности работать на совесть. Появились первые успехи, руководство их заметило и оценило. Я докладывал о выполненной работе как положено, буднично. Возможно, научился не выделяться особенным образом, еще когда изучал менеджмент... Или просто такой склад характера. В общем, для меня подъем по карьерной лестнице – не главное. Намного важнее, по моему мнению, быть профессионалом, побеждать в сложных судебных процессах, грамотно ►►

ПРО ПАРАДОКСЫ:

«Иногда для того чтобы выиграть дело, его нужно проиграть. В нашей работе бывают и такие парадоксы».





отстаивать интересы клиентов. Вот и получилось, что карьера просто следовала за профессиональным ростом.

– Назовите самые интересные дела, сделки, переговоры, над которыми Вы работали?

– Буквально в прошлом году в Кабардино-Балкарском арбитражном суде с нашим участием рассматривался спор, из-за которого мы проводили в республике по три-четыре дня в неделю. Дело касалось банкротства группы компаний в КБР – сельхоз-производителей, построивших масштабный комплекс по хранению и переработке овощей с использованием кредитных средств крупнейшего банка России. В один момент компания не смогла выплачивать долг по кредиту. Переговоры с банком о реструктуризации долга ни к чему не привели. И по заявлению кредитора было возбуждено дело о банкротстве.

Заказчиком была поставлена задача – не допустить банкротства предприятий, входящих в группу и являвшихся поручителями по кредитным договорам. Были подготовлены и направлены в суд иски о признании недействительными кредитных договоров, договоров поручительства, а в деле о банкротстве было за-

явлено ходатайство о приостановлении производства по делу, которое было удовлетворено судом.

В течение полугода дело о банкротстве было приостановлено. Впоследствии благодаря нашим ходатайствам суд также откладывал введение процедуры на-

ПРО НАДЕЖДУ:

«С простыми делами к нам не приходят, а обращаются уже после того, как все проиграют. Хватаются за нас как за последнюю надежду».

ПРО ПРАКТИКУ:

«У нас почему-то получается так, что страна одна, а судебная практика во всех регионах разная».

блюдения, что явилось основанием для переговоров между банком и компанией. И в конечном итоге банк согласился переуступить долг третьим лицам. Таким образом, благодаря нашему участию в споре клиент сохранил свой бизнес, организация продолжила свою хозяйственную деятельность, люди сохранили рабочие места, а спор по урегулированию ситуации был переведен в мирное русло. Это был долгий, сложный, но интересный процесс, в котором я не только участвовал лично, но и непосредственно отвечал за реализацию этого проекта.

– А бывало так, что результаты Вашей работы становились прецедентом в хозяйственном правосудии? И какое-то рассмотренное дело становилось образцом, по которому потом рассматривалось аналогичное?

– Откровенно говоря, до Верховного Суда доходит относительно небольшой процент рассматриваемых дел. Но все же бывает и такое. Например, в прошлом году мы участвовали в судебном заседании в Верховном Суде РФ.

– Каким был самый трудный судебный процесс за время Вашей работы?

– Мы работали в Самаре по очередному делу о банкротстве. Обанкротился должник нашего клиента, и мы пытались бороться с конкурсным управляющим, который был не на стороне кредиторов, а всячески помогал должнику. Нам удалось оспорить некоторые сделки должника, мы писали жалобы на конкурсного управляющего и еще много всего. На первый взгляд, ситуация была совершенно безнадежной. Но мы добились того, что люди, стоявшие за банкротством, в итоге заключили с нашим клиентом договор цессии, выкупили его задолженность, чтобы мы им не мешали проводить дальнейшую процедуру банкротства.

На самом деле, таких историй в практике много. И почти все дела, за которые мы беремся, можно отнести к категории трудных.

– Вы упомянули Самару, Кабардино-Балкарию... Часто приходится ездить в командировки?

– Да, часто, поскольку у нашей группы компаний сейчас есть филиалы практически во всех крупнейших городах России. Только в прошлом году я побывал

в Екатеринбурге, Калининграде, Ульяновске. В Москву, считай, наши сотрудники летают каждую неделю, это воспринимается уже как само собой разумеющееся. Сейчас в географии полетов добавился еще и Татарстан. Мы занимаемся взысканием задолженности с управляющих компаний по договорам теплоснабжения. Еще там рассматривается крупный спор – мы оспариваем решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан.

– Сейчас «золотое время» для хозяйственного правосудия, не так ли? Экономический кризис не оставляет Россию уже с 2015 года. Несмотря на разные оценки, кто-то все-таки видит экономический рост, кто-то считает, что это иллюзия. Как изменилась структура рассматриваемых дел за это время?

– Дел о банкротстве становится больше, значительно вырос объем по этой категории. При этом стало меньше земельных споров, волна которых пришла на 2015-2016 годы.

– А как изменились запросы Ваших клиентов за этот период?

– У клиентов уменьшилась платежеспособность. Многие стараются искать юридические услуги подешевле, забывая старую истину: скупой платит дважды. И уже на стадии апелляции или кассации обращаются к нам: «Помогите, сделайте что-нибудь». Ну, а мы готовим грамотную апелляционную жалобу, стараемся представить в суд дополнительные документы, дать пояснения, убеждающие в правоте нашего клиента. Конечно, это непросто, но чаще всего мы так или иначе добиваемся положительного результата.

– Каково Ваше мнение по поводу тенденций развития рынка юридических услуг?

– Я думаю, что в связи с экономическим кризисом увеличится количество дел о банкротстве не только предприятий, но и физических лиц, объем которых в судах значительно вырос. В числе хозяйственных споров по-прежнему будут превалировать дела по договорам поставок, по договорам купли-продажи. Все равно в условиях кризиса у многих будут возникать сложности с оплатой, а значит, и споры на этой почве.

Кроме того, все больше будет споров и по интеллектуальной собственности. Например, мы занимаемся делом о якобы контрафактной минеральной воде, выпускаемой под брендом «Ессентуки». Первая судебная инстанция вынесла решение в пользу нашего клиента, апелляционная инстанция его отменила, но мы уже добились приостановки исполнительного производства по этому делу и подготовили кассационную жалобу. Будем идти дальше и ставить в этой истории точку. А может, и запятуя, если потребуются отстаивать интересы клиента и в дальнейшем.

– Считается, что мы постепенно движемся в сторону западных правовых институтов. Долго ли нам еще к этому идти?

– Еще долго, но все равно надо создавать правовое поле, единое для всех субъектов федерации. А то по одним и тем же спорам в разных субъектах РФ суд выносит противоположные судебные акты. Во многих регионах я сталкивался с тем, что там есть своя практика, на которую опираются при вынесении решений. И зачастую это диаметрально противоположно практике, сложившейся, скажем, у нас на Северном Кавказе. Как же получается, что страна одна, а судебная практика разная? Здесь важна роль Верховного Суда, разъясняющего нижестоящим инстанциям какие-то неоднозначные позиции, и только благодаря этим разъяснениям создается единоеобразие.

– Считаете ли Вы профессию юриста творческой?

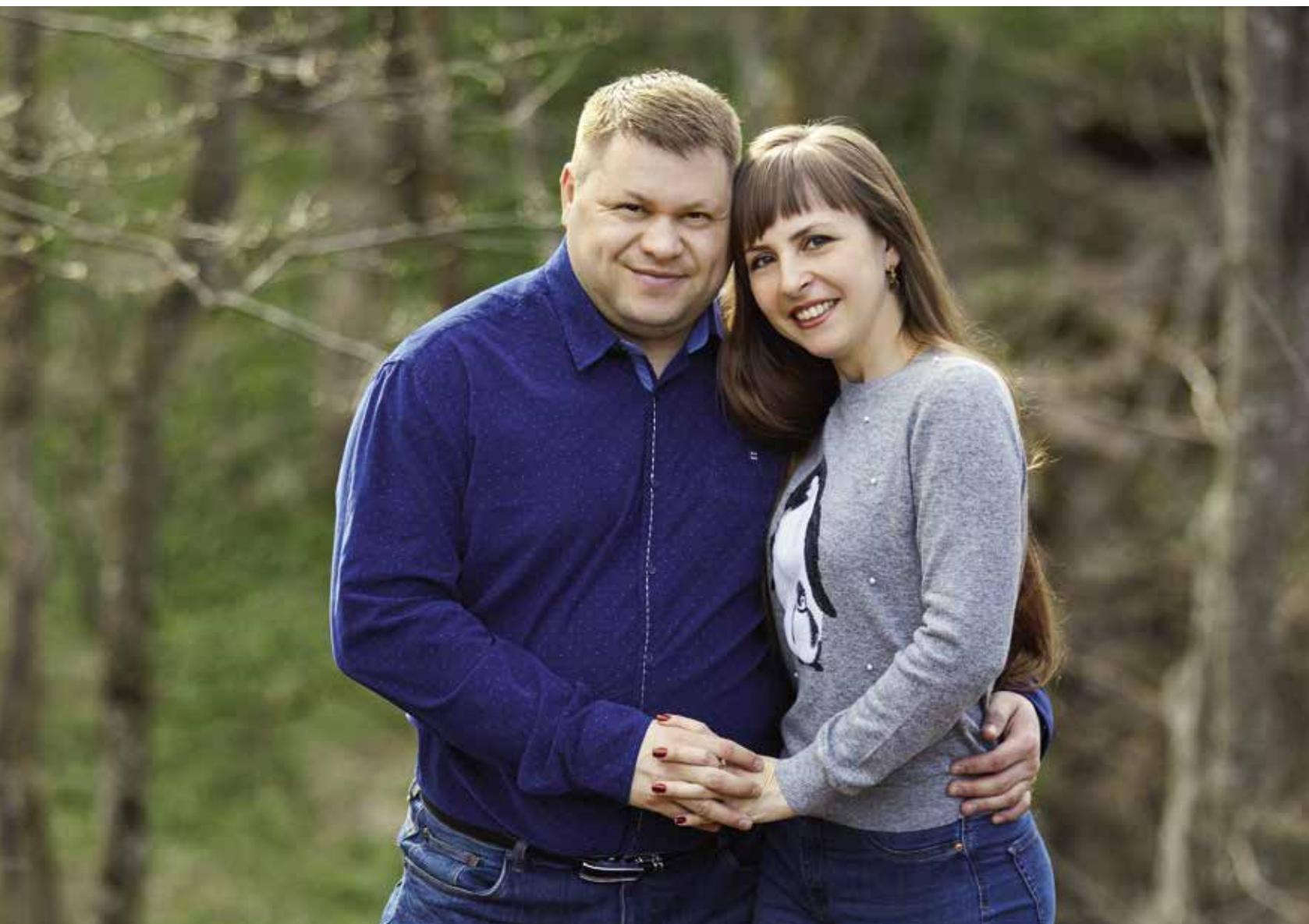
– Конечно, это творческая профессия. Ведь творчество – это не обязательно искусство вроде музыки или живописи. Многие судебные дела тоже требуют хорошего воображения, новаторства, нестандартных подходов. А работа по шаблону такого эффекта не даст.

– Как Вы относитесь к нашей судебной системе? Какой бы хотели ее видеть?

– Прежде всего, объективной. И в этом смысле я положительно отношусь к произошедшей реформе судебной системы, разделившей апелляционные и кассационные суды по экстерриториальному признаку. Они должны быть полностью независимыми друг от друга. Теперь же в том регионе, где был суд первой инстанции, апелляционные и кассационные жалобы больше не рассматриваются.

А в целом наша арбитражная судебная система очень профессиональна и квалифицирована. Меня как юриста она устраивает. Суды общей юрисдикции производят куда более тягостное впечатление.

– Кто Вы по своим политическим взглядам? Центрист? Либерал? Сочувствуете левым? ▶▶▶



– Я к вопросам политики отношусь нейтрально, но за новостями слежу. Читать бодрые релижи, что у нас в стране все хорошо, не очень приятно. А открытость и честность политиков, наоборот, импонирует. В этом смысле нравится «Инстаграм» мэра Ставрополя, где люди пишут ему о том, что нужно сделать в городе, отправляют фотографии ям на дорогах, каких-то неблагоустроенных мест. И он это замечает и реагирует, старается исправлять недочеты. Я считаю, что такая обратная связь – это большой шаг вперед в работе современных управленцев.

Наш нынешний губернатор тоже производит впечатление очень открытого человека. Те, кто были до него, не появлялись на людях без охраны и большого числа сопровождающих чиновников. Захочешь подойти и не приблизишься. А Владимиров мы часто встречаем просто гуляющим с семьей в парке, на разных мероприятиях. С ним можно запросто сфотографироваться, и он никогда не отказывает в такой просьбе. В общем, не кичится ни своим положением, ни властью. И также откликается в «Инстаграм» на просьбы решить людские проблемы. Я думаю, это правильная позиция.

– Какое место в Вашей жизни занимает работа? Есть ли что-то еще, кроме нее? Какие-то увлечения?

– Работа занимает большую часть моей жизни. А свободное время я просто стараюсь проводить с семьей. Не сидим дома на выходных, организовываем себе какой-то общий досуг. Дети растут, и родительский пример для них очень важен. Поэтому всегда стремлюсь для них таким примером быть. Еще в моей жизни есть место спорту, играю в футбол, иногда летом отправляюсь на природу, чтобы порыбачить или поохотиться. Хотя такая возможность выпадает не часто.

– Вы болельщик?

– Да, болею за «Спартак».

– Если бы Вы внезапно перестали быть юристом, смогли бы заниматься чем-то еще?

– Я бы старался в любой профессии достигнуть какого-то результата. Не люблю сидеть без дела. Возможно, попытался бы повысить уровень своего образования, например, окончить курсы МБА или пройти обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров.

ПРО СУДЕБНУЮ РЕФОРМУ:

«Нельзя, чтобы в одном суде, образно говоря, на разных этажах одного здания рассматривалась и апелляция, и кассация. Это неправильно».



– Существуют ли обстоятельства, при которых Вам бы могла понадобиться юридическая помощь? Или Вы «все сам, все сам»?

– Просто есть вопросы, на которые я, честно говоря, не хочу тратить время. Допустим, если мне понадобится помощь автоюриста в случае ДТП, я не буду вникать в это сам, а займусь более существенными и важными для себя делами. Хотя, теоретически, справился бы и самостоятельно. И договор о купле-продаже недвижимости тоже могу составить, но вряд ли буду это делать по той же самой причине, о которой уже сказал. Кроме того, зачем мне забирать у других юристов их хлеб? Я считаю, каждый должен заниматься своим делом и зарабатывать на этом.

– Бывают случаи, когда можно нарушить закон?

– Если есть какая-то угроза жизни и здоровью моих родных людей.

– Что Вас вдохновляет?

– На подвиги? Семья, конечно. Хочется, чтобы у них все было, чтобы мои дети ни в чем не нуждались, чтобы они гордились своим отцом. Это серьезная мотивация.

– Своих детей в будущем тоже видите юристами? Или они мечтают о чем-то другом?

– У нас с женой сын и дочь. Старшему будет двенадцать, младшей – семь. Сын моей профессией не интересуется, разве что переживает, когда я много времени провожу на работе или уезжаю в командировки. Он любит изобретать и мастерить, интересуется компьютером, поэтому я надеюсь, что он будет инженером. Но если в будущем его интересы изменятся, и он захочет учиться юриспруденции, я бы хотел, чтобы он работал в правоохранительных органах.

Дочь в будущем вижу врачом. Но пока она к медицине не предрасположена, так как боится вида крови. Кстати, супруга по образованию и складу ума тоже моя противоположность. Она технарь, занимается архитектурой, проектирует дома, делает чертежи. Я же гуманитарий, и для меня черчение в школе было большой проблемой. Вообще, все больше замечаю, что современные дети теперь не торопятся сами определяться с профессией. Они или следуют советам родителей или хотят быть блогерами на YouTube.

– А Вы не ведете блог? Скажем, блог юриста-практика с полезными советами?

– Блога у меня нет. Я и в социальных сетях стараюсь избегать общения на профессиональные темы. В жизни должна быть какая-то отдушина, и выход в Интернет для меня – своего рода отдых. ■



Больше денег, времени и удовольствия

28 мая в Пятигорске состоится 8-часовой мастер-класс в «Продажи в условиях жесткой конкуренции» бизнес-тренера №1 Владимира Якубы. Мероприятие пройдет в реалии-формате. На тренинге вы научитесь преодолевать телефонные барьеры, вести диалог с сотрудниками любого уровня, создавать «дожимающие» тексты после телефонного разговора или встречи, продавать больше, быстрее, дороже. Вас научат совершать звонки и проводить встречи, которые приводят к продаже по щелчку пальцев, как это происходит на Wall Street. Мероприятие организует компания «Бизнес-Тренинг»

28 мая в 10:00, гостиница «Бештау»
8 (928) 379-87-87
yakuba.btrening.biz



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24 | ул. Ленина, 125
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05 | тел.: 8 (8652) 94-01-21



Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает бизнес-ланч и ужин по системе «Шведский стол». В нашем уютном кафе на нулевом этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте, чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками. Стоимость бизнес-ланча 250 рублей. Провести вечер или бизнес-встречу Вы можете в нашей атмосферной кофейне за чашечкой свеже сваренного ароматного кофе.



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru

НУЖЕН КРЕДИТ? МОЖЕМ ПОРУЧИТЬСЯ!

реклама

мой
бизнес



ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД
Ставропольского края

+7 (8652) 755-000 +7 800-100-80-26

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ
до 50 000 000 рублей и до 70% от обязательств
СТОИМОСТЬ: 0,5-2,5% ОТ СУММЫ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА

ВЫГОДНО

ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА ВОЗМОЖНО ПРИ ОТСУТСТВИИ
У ЗАЕМЩИКА СОБСТВЕННОГО ДОСТАТОЧНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЭКОНОМИЯ НА ОЦЕНКЕ, СТРАХОВАНИИ, ОФОРМЛЕНИИ
ЗАЛОГА

УДОБНО

ПРОСТОТА СБОРА ПАКЕТА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ФОНДА

ОБШИРНЫЙ СПИСОК ФИНАНСОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ

НАДЕЖНО

ФОНД ЯВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ
ГАРАНТИЙНОГО ПОКРЫТИЯ



ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД
Ставропольского края

Государственное унитарное
предприятие Ставропольского края
«Гарантийный фонд поддержки
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Ставропольского края»
(ГУП СК «Гарантийный фонд
Ставропольского края»)

+7 (8652) 755-000 +7 800-100-80-26

✉ garantfond26@yandex.ru <http://stavgarant26.ru>



При поддержке ВТБ открылся новый завод «Арнест МеталлПак»

При финансовой поддержке ВТБ в особой экономической зоне ППТ «Узловая» (Тульская область, г. Узловая) открылся новый завод по производству жестяных баллонов для средств бытовой химии и косметики ООО «Арнест МеталлПак» (входит в ГК «Арнест»).

Банк предоставил компании на строительство завода кредит на общую сумму 400 млн рублей сроком до пяти лет. Данный инвестиционный проект компания реализует в рамках правительственной программы импортозамещения. Мощность площадки – порядка 200 млн баллонов в год. Готовая продукция применяется в качестве упаковки для аэрозольной продукции. В перспективе предприятие также планирует выпускать косметические изделия и товары бытовой химии. На производстве создано более 120 новых рабочих мест.

Александр Дыренко, управляющий банком ВТБ в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Кабардино-Балкарской Республике, подчеркнул: «Группа «Арнест» является одним из стратегических партнеров ВТБ на Северном Кавказе. Открытие еще одного производства – пример успешного проекта по развитию и расширению своего бизнеса. Для нас важно, что столь масштабная инициатива реализована с нашим участием».

Алексей Сагал, президент ГК «Арнест», прокомментировал: «Мы рады, что очередной глобальный проект мы запуска-

ем с нашим давним и проверенным финансовым партнером – банком ВТБ».

Для справки:

Группа компаний «Арнест» – лидер российской парфюмерно-косметической отрасли. В России на предприятиях группы ежегодно производится более 50% всех местных продуктов в металлической аэрозольной упаковке. Группа выступает одним из основных контрактных производителей продукции в аэрозольной упаковке для транснациональных компаний.



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»



У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор – гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Судебная защита как искусство

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Так сложилось, что с руководителем Юридического центра «ТРИУМФ» Юрием Ковалевым мы всегда встречаемся только по приятным поводам. Не стал исключением и этот раз: Юрий Сергеевич поделился очередной победой в Арбитражном суде Кабардино-Балкарской Республики в процессе, который длился без малого четыре года.

– Юрий Сергеевич, чью репутацию, время и деньги Вы спасли на этот раз? Или это секрет?

– Конечно, секрет, поскольку мы строго соблюдаем конфиденциальность в отношении дел клиентов, но в общих чертах скажу: в этот раз нашим доверителем был постоянный корпоративный клиент – крупная группа компаний, развивающаяся на рынке покраски и продажи алюминия. История нашего сотрудничества начиналась два года назад, когда в Арбитражном суде КБР нашего клиента привлекли как третье лицо в целях последующего регрессного требования о взыскании убытков по иску, сумма которого в 22 раза превышала стоимость его контракта. Такая судебная стратегия направлена на создание преюдиции, когда на основании вступившего в силу решения суда доказывать обстоятельства в другом споре нет необходимости. И это почти удалось оппонентам, поскольку только Арбитражный суд Северо-Кавказского федерального округа отправил дело на новое рассмотрение обратно, в Арбитражный суд КБР, где уже «вдогонку» была назначена судебная экспертиза, по сути, усугубившая дело для нашего клиента, увеличив сумму потенциальных убытков для взыскания. Конечно, в таких условиях любой руководитель стремится найти надежного партнера и сильную защиту в судебном процессе. Вот такого партнера он и нашел в лице Юридического центра «ТРИУМФ».

Сразу уточню: необходимость вступления в такой очень сложный процесс не стала для нас неожиданностью или каким-то нестандартным случаем. Один из основных профилей Центра – абонентное обслуживание и юридическое сопровождение крупных корпораций, малого и среднего бизнеса, что предполагает постоянную загрузку сложными делами.

– Но Вы вошли в дело, когда уже все взыскали «по полной». Как удалось изменить ход «сражения»?

– Во-первых, сложные судебные споры – это наша главная специализация, и опыта в таких делах нам не занимать. Во-вторых, на той стадии, когда мы включились в процесс, нашей первоочередной задачей было отменить результаты проведенной экспертизы и сломать устоявшееся мнение суда об обстоятельствах спора, которые были приняты на формальных заявлениях истца и ответчика, объединившихся в позиции против третьего лица – нашего клиента. Как вы понимаете, сделать это было практически нереально... Но мы смогли!

Благодаря стратегически верному подходу мы нашли достаточно оснований для назначения дополнительной экспертизы. Эксперт не привел каких-либо доводов на множественные замечания к судебной экспертизе, в результате чего у суда не осталось иного выбора, как удовлетворить наше заранее подготовленное ходатайство о назначении повторной экспертизы. Мы, как правило, всегда готовим к заседанию несколько комплектов документов в зависимости от возможных



вариантов развития событий в судебном процессе.

Результаты экспертизы были хоть и предсказуемыми, но достаточно приятными, поскольку эксперт дал ответ на самый важный вопрос: лицо, которое осуществляло виды работ, ставшие предметом данного спора, установить невозможно, что исключило возможное последующее предъявление требований к нашему клиенту. Вторым важным фактором стало снижение судебным экспертом суммы убытков в 12 раз, что выступило запасным вариантом, также удовлетворяющим нашего клиента. Таким образом, мы установили объективные обстоятельства дела и кардинально переломили ход процесса в свою пользу.

Однако и на этом мы не остановились. В целях укрепления достигнутого результата по нашему ходатайству была назначена

еще одна судебная экспертиза, показавшая, что одно из доказательств, единственное, которое связывало нашего клиента с делом, было составлено только в период судебного процесса. Конечно, в итоге такое доказательство было исключено, а мы усилили свое положение.

И вот тут началось самое интересное...

Когда наши оппоненты поняли, что мы камня на камне не оставили от их претензий, они попытались заключить мировое соглашение, чего мы, конечно же, не допустили, как и не позволили ответчику признать иск. В конце концов, на последнем судебном заседании ответчик стал на нашу сторону, а истец вообще не явился. Итог – полный отказ в исковых требованиях и восстановление честного имени нашего клиента!

– У «ТРИУМФА» снова триумф?

– Да, это была красивая победа... Но когда у меня спрашивают: «А судиться – это дорого?», я отвечаю: «Да, дорого». Потому что профессионально и эффективно вести судебный процесс – это не просто правильно и вовремя составлять разного рода запросы, требования и апелляции. Это настоящее искусство, основанное на идеально выверенной и логически безупречной стратегии и умении ломать устоявшийся опыт суда и оппонентов. Сегодня отмечается тенденция уверенного преобладания разумного поведения клиентов, когда выбор отличного юриста по стоимости услуг выступает наименьшим фактором по отношению к результату, который клиент в итоге получает, защитив настоящее и будущее собственного бизнеса.

Юридический центр «ТРИУМФ» не дает обещаний, он просто делает все возможное для своих клиентов. Нас никогда не пугали трудности, потому что мы знаем, как их преодолевать.



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, д. 44ж, 2 этаж, офис 24
(бизнес-центр «Арбат Плаза»)
yatriumf@bk.ru, www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688

22-23 МАЯ

СТАВРОПОЛЬ

БИЗНЕС-ФОРУМ
ПО ЛИДЕРСТВУ И УПРАВЛЕНИЮ

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА.
ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

реклама



Центр 20 ЛЕТ
Поддержки
Предприятий

Организатор
форума



Аркадий Цукер

Бизнес-тренер и консультант по стратегическому маркетингу



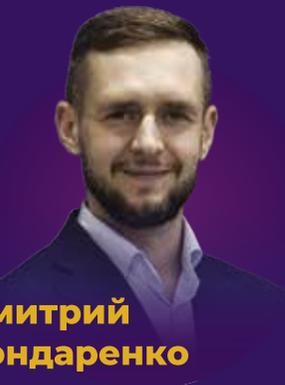
Радислав Гандапас

Самый известный в России специалист по лидерству



Михаил Дашкиев

Сооснователь компании «Бизнес Молодость»



Дмитрий Бондаренко

Совладелец и руководитель Группы Компаний "Декор" и «СИАЛ-Кубань»



Сергей Галетов

Генеральный директор группы компаний «БлокПОСТ»



Михаил Грачев

Сооснователь, генеральный директор и идейный вдохновитель компании ГраСС



Александр Резников

Основатель и генеральный директор ГК «Цифроград»

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА



2 ДНЯ



500 УЧАСТНИКОВ

- Мы собрали кейсы региональных компаний, которым удалось в своей нише выйти на новый уровень. Это компании с оборотом более 1 млрд рублей в год. Их отличительной чертой является бурный рост во время кризиса. Топ менеджеры и собственники компаний поделятся с Вами своим видением, ценностями, технологиями, которые помогают добиваться результатов.
- Получите реальные примеры решений, которые помогут вывести ваш бизнес на новый уровень в области:
 - разработки стратегии
 - маркетинга и продаж
 - управления персоналом
 - оптимизации затрат
- Услышите 5 историй реальных предпринимателей: как им удалось обеспечить рост своего бизнеса даже в кризис.
- Пройдете 3 мастер класса от признанных экспертов с набором инструментов как масштабировать свой бизнес и как использовать харизму для достижения своих целей в жизни и бизнесе.



Неправильная арифметика

текст АННЫ УЧАЕВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

«Дробление бизнеса: как избежать необоснованного доначисления налогов» – эта актуальная проблема стала темой бизнес-завтрака, организованного генеральным директором «Юридического центра «Статус-Кво» Алексеем Слюсаревым совместно с уполномоченным по правам предпринимателей в Ставропольском крае Кириллом Кузьминым. Мероприятие собрало десятки предпринимателей и стало площадкой для оживленных дискуссий.

Разделение бизнеса на несколько мелких фирм, где каждая может применять упрощенную систему налогообложения или другие льготные спецрежимы – по сути, один из способов незаконной минимизации налогов. И поверьте, проверяющие структуры отнюдь не рассматривают такие действия как оптимизацию расходов. Отметим, что признаки применения схемы не являются секретом, они общедоступны и размещены даже на официальном сайте ФНС России, уже не говоря о других ресурсах.

С 2007 года ООО «Юридический центр «Статус-Кво» сопровождает своих клиентов по всем вопросам, возникающим в процессе бизнес-деятельности. Защищает их интересы в органах государственной власти, во всех инстанциях арбитражного суда и судов общей юрисдикции.

ЗВОНЧКИ, НАБАТЫ

У подобных фирм, как правило, один учредитель, право подписи принадлежит одному человеку, в компаниях фигурируют одни и те

же сотрудники, поставщики продукции общие. Прибыль, полученная по всем организациям группы, обычно направляется на одинаковые цели: например, на выплату дивидендов учредителю. Все компании нередко создаются в короткий промежуток времени либо по мере развития сети в регионах. Подозрительным сигналом для налоговиков может служить и то, что дробление происходит непосредственно перед приближением к верхней планке доходов при упрощенной системе налогообложения или к максимальной численности работников при ЕНВД. Есть еще порядка двух десятков других, менее масштабных признаков. Среди них, например, формальный перевод сотрудников из «дружественных» фирм, а не набор в штат новых. Или общество несет затраты на содержание организаций, осуществляющих розничную торговлю, а также имеет возможность распоряжаться их имуществом. Допустим, зарегистрированы на одной площади ООО и ИП. Однако аренду, коммуналку оплачивает ООО, а ИП просто

существует на непонятных условиях. Хотя, будем откровенны, условия как раз понятны... «Сдать» истинное положение дел могут и современные технологии. Единый сайт в Интернете у нескольких организаций, с общим телефоном справочной службы, единая система заказов, идентичный IP всех компаний – это уже не звоночек для проверяющих, а набат.

ПРАВО НА СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА

«Однако необходимо исключить предъявление необоснованных претензий к разделению бизнеса, не направленному на злоупотребления. Поскольку выбор и изменение бизнес-структуры – исключительное право хозяйствующего субъекта, – констатирует Алексей Слюсарев. – И ни для кого не секрет, что и надзорные органы нередко превышают свои полномочия. Самый простой пример: сделка вызвала у налоговиков сомнения, и у вас требуют предъявить все документы за последние годы. Однако закон говорит о том, что в рамках проверки определенной сделки





в требованиях должны быть указаны именно ее реквизиты, и запросить у вас могут только документы, касающиеся конкретной сделки». Еще один момент. Никто не отменяет человеческий фактор. Часто сбор материала строится на свидетельских показаниях. Но где гарантия, что этим не воспользуется когда-то уволенный и затаивший злобу сотрудник? Или, наоборот, вполне довольного работника так запутают, что он готов будет рассказать что угодно, лишь бы покинуть кабинет инспектора. Здесь уже сложно обойтись без помощи опытных юристов.

Знания и опыт команды юристов ООО «Юридический центр «Статус-Кво», профессиональный рост которых проходил в налоговых органах, позволяют находить оптимальные правовые способы минимизации налогообложения, учитывая специфические особенности работы «бюрократической машины».

СПЛОШНОЙ УЩЕРБ

К профессионалам рекомендует обращаться и Уполномоченный по делам предпринимателей в Ставропольском крае Кирилл Кузьмин. Он, пожалуй, единственный в регионе человек, который имеет право представлять интересы абсолютно всех бизнесменов во всех структурах. «В инстанции, которые занимаются проверками, я регулярно направляю запросы, для того чтобы проанализировать информацию: сколько всего инициировано контрольно-надзорных мероприятий и где действительно стандарты и требования были нарушены, – говорит Кирилл Кузьмин. – И достаточно часто действия госорганов оказываются обоснованными».



Но ведь они – прямая нагрузка на бизнес. Предприниматель отвлекается от своей основной деятельности, так как вынужден взаимодействовать с проверяющими структурами, он тратит время. Я уже не говорю о случаях, когда работа компании вообще приостанавливается. В итоге не только организация теряет прибыль, но из-за простоя уменьшаются поступления в бюджеты». Кирилл Кузьмин напомнил о том, что ст. 299 УК РФ предусматривает серьезные санкции за незаконное возбуждение уголовного дела. Так, в части 3 прямо сказано: «Незаконное возбуждение уголовного дела, если это деяние совершено в целях воспрепятствования предпринимательской деятельности либо из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло прекращение предпринимательской деятельности либо причинение крупного ущерба, наказывается лишением свободы на срок от пяти до десяти лет». И, кстати, случаи привлечения к ответственности несознательных представителей правоохранительных структур уже есть.

БЕЗ ОПАСЕНИЙ

Присутствовавшие на бизнес-завтраке отметили тот факт, что, к сожалению, правовая грамотность бизнеса оставляет желать лучшего. Предприниматели предпочитают выплачивать не всегда обоснованные штрафы, чем выдвигать контраргументы, пытаться защитить свои права. Мотивируют тем, что не хотят ссориться с властными структурами. Но подождите, о какой ссоре идет речь, если все действия должны строго регулироваться законом?



На мероприятии гости поделились историями из своей практики, когда взаимодействие с контрольно-надзорными органами закончилось печально для бизнеса. И ведь оказалось, что в ряде случаев нужно было просто вовремя привлечь юриста.

«Думаю, что каждый здравомыслящий человек будет только рад развитию экономики, которое даст возможности развития и для него. Но следование нормам закона должно быть всесторонним, в том числе и со стороны госструктур, – резюмирует Алексей Слюсарев. – И еще раз напомню: когда вы не уверены в своей правоте, в своих силах, обратитесь за помощью к профессионалам, не оставайтесь один на один с проблемой. Так вы ее не решите, а только усугубите ситуацию».

Основная специализация ООО «Юридический центр «Статус-Кво» на налоговых спорах не исключает из перечня успешно оказываемых юридических услуг предоставление правовой поддержки в иных отраслях права.



СТАТУС-КВО
ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ООО «Юридический центр
«Статус-Кво»
355029, г. Ставрополь,
ул. Ленина, д. 417
Тел: (8652) 33-44-00
+7(961)443-44-00
e-mail: info@status-quo-center.ru
www.status-quo-center.ru



Почему вам нужна реклама в Интернете?

Вы можете посчитать, сколько заработали благодаря рекламе? Если нет, но очень хотите, то вам нужна интернет-реклама. Именно она позволяет понять эффективность каждого вложенного рубля.

Почему интернет-реклама приводит больше реальных клиентов, мы спросили у специалистов из интернет-маркетингового агентства WEBELEMENT. Понятно и без сложных терминов о том, зачем делать ставку именно на продвижение в Интернете и откуда реклама знает о нас так много, нам рассказали специалисты из отдела рекламы Галина Иволгина, Ангелина Потеряхина и Кристина Самохина.



ВЫ САМИ ВЫБИРАЕТЕ ТЕХ, КТО УВИДИТ ВАШУ РЕКЛАМУ

Показывать рекламу определенным людям – это главный козырь интернет-рекламы. Например, если вы продаете спортивные товары, то найдете людей, которые недавно искали в Интернете то, что вы продаете, и именно им покажете рекламу. При этом вы предложите конкретный велосипед со скидкой или акцию на спортивные кроссовки. То, что и было нужно.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ЛЕГКО ИЗМЕРИТЬ

Вкладывая деньги в интернет-рекламу, вы покупаете внимание людей, поэтому легко сможете подсчитать, была ли выгодна реклама в Интернете для вашего бизнеса. Вы платите, только когда человек увидел вашу рекламу или кликнул по ней.

ПОКАЗЫВАЙТЕ РЕКЛАМУ СВОЕЙ АУДИТОРИИ

Ретаргетинг – это показ рекламы только тем пользователям,

которые были на вашем сайте или интересовались вашим продуктом. Например, вы продаете мебель. Клиент зашел на ваш сайт, чтобы выбрать диван, просмотрел несколько, что-то даже положил в корзину, но не купил. Но когда он зайдет в YouTube, социальные сети, поисковик или на сайты с похожей продукцией, он увидит рекламу того самого дивана, который он присмотрел у вас, вспомнит, где его уже видел и вернется. Информация о клиентах –

ваш главный капитал. Реклама в Интернете собирает для вас эти данные постоянно. Например, если у вас есть номера телефонов всех ваших клиентов, и вы можете регулярно напоминать о себе. При этом вы не отправляете всем однотипные смс-рассылки, которые удаляют не глядя, а готовите специальные предложения, привлекательные акции и полезные рассылки в мессенджеры для каждой категории вашей клиентской аудитории. Чем больше сведений вы накопите, тем эффективнее сможете выстроить маркетинг вашего бизнеса. А еще можно показывать рекламу тем пользователям сети, которые похожи на ваших клиентов: система сама найдет людей со схожими интересами и поведением в Интернете и покажет им рекламу.

Вы, конечно, можете настроить интернет-рекламу сами, но вам потребуются несколько месяцев на изучение инструментов и много денег, потому что первые попытки запустить рекламу самостоятельно затратные и не всегда успешные. Поэтому лучше обратиться к профессионалам, которые точно знают, как сделать вашу рекламу в Интернете максимально выгодной.



WEBELEMENT
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ УЖЕ ЗАВТРА!



Google • Яндекс • ВКонтакте • Instagram • Youtube • Facebook

 8 (905) 410-45-55

 [webelement.ru](https://www.instagram.com/webelement.ru)

 webelement.ru



Автопарк под ключ

Многие предприниматели по мере роста их бизнеса приходят к выводу, что наличие своего автопарка – это большой плюс. Но они могут не решаться на одновременную массовую закупку авто, поскольку не готовы на большие траты. Однако сегодня на рынке достаточно инструментов, которые могут снизить финансовую нагрузку на бюджет предприятия. Один из таких инструментов – лизинг.

Лизинг автотранспорта в нашей стране развивается стремительно: по данным RAEX, объем нового бизнеса рынка в этом сегменте по итогам 2018 года составил 204,1 млрд рублей (плюс 34% к уровню 2017 года), что составляет 16% от совокупного объема нового бизнеса топ-100 лизинговых компаний России. В число лидеров по сделкам с автотранспортом входит компания «Балтийский лизинг», в портфеле которой доля этих договоров превышает 63%. Такие объемы достигаются за счет активного продвижения специальных программ от поставщиков. С некоторыми из них предлагаем ознакомиться в нашей статье.

Из пункта А в пункт Б

Людам бизнеса нужно быть мобильными – это неоспоримое утверждение! Иначе как успеть на десяток встреч в большом городе, если у тебя нет авто? Специалисты «Балтийского лизинга» готовы профинансировать своим клиентам любую машину из огромного списка моделей мировых автомобилестроительных брендов.

В сегменте легкового транспорта компания на сегодня предлагает несколько программ сразу. Наиболее масштабным можно назвать спецпредложение «Невесомое удорожание – весомый аргумент», объединившее ключевых автопроизводителей, которые представляют Японию (Nissan), Германию (Audi, Mercedes-Benz, BMW и др.), Швецию (Volvo), Францию (Renault), Америку (Ford), Россию («УАЗ», «КамАЗ») и других. Авто этих брендов клиенты компании могут купить с удорожанием от 0%.

Логистика для малого бизнеса? Легко!

В России есть масса небольших компаний, которые начинают расти и предлагать свою продукцию все большему количеству потребителей. Логично, что для этого зачастую требуется парк собственных авто, практичных, вместительных и простых в обслуживании. Как правило, в этих целях предприниматели покупают легкий коммерческий транспорт. «Балтийский лизинг» в этом году работает с несколькими поставщиками, которые предлагают значимую выгоду при оформлении договора на финансовую аренду авто этой категории, например, Iveco Daily (выгода до 317 тысяч рублей) и Ford Transit (выгода до 220 тысяч рублей).

Также клиентам доступны специальные программы финансирования по маркам Fiat и «УАЗ».

Условиями не загрузим

Грузовики в портфеле «Балтийского лизинга» показывают стабильный рост. По результатам 2018 года, объем нового бизнеса компании в сегменте грузовых авто вырос на 18% по сравнению с итогами 2017 года. Последние несколько месяцев компания делает акцент на продвижении отечественных брендов. Наиболее востребовано среди клиентов спецпредложение по марке «КамАЗ», в рамках которого предоставляется субсидия от производителя. К тому же, для лизингополучателей, приобретающих «КамАЗы», максимально упрощены условия покупки грузовиков: требуется всего два документа – анкета и паспорт руководителя.

Пакет сервисных услуг

Также отметим, что рынок лизинга движется в сторону сервисного подхода к работе с клиентами. То есть предприниматель получает не только машину, но и ряд услуг: например, страховку, установку телематики, шинный сервис, возможность стать участником льготных топливных программ. Эти опции, как правило, доступны в рамках нового для российского рынка продукта – оперативного лизинга. В нашей стране он активно используется в сегментах железнодорожной и авиатехники, а также уже несколько лет внедряется в рынок автотранспорта. В частности, «Балтийский лизинг» предлагает своим клиентам эту форму сделок по легковым авто и легкому коммерческому транспорту.

P.S.

Помимо спецпредложений по автотранспорту компания располагает весьма комфортными базовыми условиями*. Во-первых, это небольшой первоначальный платеж: для легковых актуален аванс от 5% от стоимости, для грузовых и легких коммерческих машин – от 10%; во-вторых, предварительное решение по договору принимается в день обращения; в-третьих, клиент может сам выбрать удобный для него график платежей: аннуитетный, равномерный или ускоренный; в-четвертых, это возможность досрочного выкупа авто.

Подробную информацию можно получить у специалистов филиала ООО «Балтийский лизинг» в Ставрополе: просп. Карла Маркса, д. 93, оф. 30
тел.: 8 800 222 0 555, +7 (8652) 20-71-57
www.baltlease.ru



*При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. Данное предложение не является офертой.

ПУСТЬ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ БУДЕТ МЕНЬШЕ НЕРЕШЕННЫХ ВОПРОСОВ



СПК «РАДИУС»

Программный комплекс «Радиус» решает задачу автоматизации постановки на миграционный учет, а также снятия с миграционного учета граждан России, иностранцев и лиц без гражданства в гостиницах, хостелах и санаториях.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ Автоматическая передача сведений в МВД о ваших гостях
- ✓ Электронный обмен информацией с МВД без бумажной волокиты и курьеров
- ✓ Получение ответа от МВД по результатам обработки данных в режиме онлайн
- ✓ Импорт данных из любой гостиничной системы
- ✓ Экономия времени, а значит, повышение эффективности работы вашего персонала
- ✓ Подготовка документов для уплаты Курортного сбора
- ✓ Своевременная техническая поддержка и регулярные обновления системы



Свяжитесь с нами, и мы подготовим для Вас персональное предложение



+7 8652 99-25-05
+7 8652 99-05-64



sales@orintex.ru
www.orintex.ru



ул. Ленина, д.282, оф.154
г. Ставрополь, 355035



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Подберем электронно цифровую подпись под ваши задачи. Для доступа на госуслуги, работы на электронных торговых площадках и отправки налоговых отчетов. Электронная подпись фактически заменяет собой паспорт при заключении сделок.

ПОЛУЧАЙТЕ УСЛУГИ ОНЛАЙН

- ✓ Работа на едином портале государственных услуг и других информационных системах
- ✓ Оформление загранпаспорта или водительского удостоверения
- ✓ Подача декларации ЗНДФЛ и регистрация ИП или юридического лица
- ✓ Получение финансовых услуг и подача заявлений в ПФР
- ✓ Отправка документов для поступления в ВУЗ в электронной форме

ЭЦП ДЛЯ МЕДРАБОТНИКОВ

- ✓ Оформить электронные листы нетрудоспособности в системе ФСС
- ✓ Подписать медицинские карты, истории болезни, результаты анализов и т.д.



ВРЕМЯ ПРИКЛЮЧЕНИЙ: собираемся в поездку с детьми на машине

Отправляетесь в путешествие с детьми? Тогда вы в курсе, что в дороге может понадобиться очень много всего разного. И как часто нужно именно то, что вы собирались взять с собой, но в последний момент забыли. Чтобы этого не произошло, мы вместе со ŠKODA составили список предметов, которые пригодятся в поездке всей семьей.

С нашими советами ваше путешествие будет действительно комфортным.

ДЕТСКОЕ АВТОКРЕСЛО

Одна из основных задач водителя – обеспечить безопасность пассажиров. Поэтому на всякий случай напоминаем, что дети младше 7 лет должны путешествовать в автомобиле только в специальном кресле. А если машина оборудована простой и надежной системой крепления Isofix, как ŠKODA RAPID, то вы избежите ошибок при установке автокресла. Когда такая система отсутствует, воспользуйтесь штатным ремнем безопасности.

ПОДБОРКА АУДИОСКАЗОК И ДЕТСКИХ ПЕСЕН

Не секрет, что малыши, да и более взрослые детки тоже, любят капризничать. Чтобы не отвлекаться от дороги, скачайте на телефон приложение, с помощью которого можно слушать аудиосказки или детские аудиоспектакли. Пользоваться им просто: подсоедините гаджет по Bluetooth. Высокое качество звука и захватывающие приключения любимых героев надолго привлекут внимание маленьких непосед.

ДЕТСКИЕ КНИЖКИ

Впрочем, надоесть могут даже мультики. Тогда стоит вспомнить, что уже много поколений на помощь при-

ходят старые добрые книги. Бойтесь, что они навредят зрению ребенка? Не стоит, специальные лампы позволят изучать книжки без вреда для глаз даже в темное время суток.

ЗДОРОВЫЙ ПЕРЕКУС

В долгой дороге и взрослые люди захотят перекусить, что уже говорить о детях! Не хотите, чтобы заднее сиденье превратилось в помойку? Есть простой выход: сразу покажите детям, где находится корзина для мусора – в RAPID она крепится прямо на дверь. А вода или сок в маленьких упаковках отлично поместятся в подстаканники, которые находятся в центральном подлокотнике.

ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ:

ЧТОБЫ КОНТРОЛИРОВАТЬ ПРОИСХОДЯЩЕЕ НА ЗАДНЕМ СИДЕНЬЕ ВО ВРЕМЯ ДВИЖЕНИЯ, ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ДЕТСКИМ ЗЕРКАЛОМ. ПОЛЕЗНЫЙ ДЕВАЙС КРЕПИТСЯ НА ВЕТРОВОЕ СТЕКЛО И БЛАГОДАРЯ ШИРОКОМУ УГЛУ ОБЗОРА ПОЗВОЛЯЕТ УВИДЕТЬ ВСЕ ЗАДНЕЕ СИДЕНЬЕ ЦЕЛИКОМ ВМЕСТЕ С ЕГО ХУЛИГАНЯЩИМИ Пассажирами.

НОВЫЕ (ИЛИ ХОРОШО ЗАБЫТЫЕ СТАРЫЕ) ИГРУШКИ

Поделемся полезным родительским секретом: если за 2-3 недели до поездки на время спрятать некоторые игрушки, то не придется покупать новые. Как показывает практика, хорошо забытые старые машинки и куклы принесут столько же радости, как и только что подаренные.

ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ:

ДАЖЕ ЕСЛИ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЗАДНИХ ПассажиРОВ, КАК В RAPID, ДОВОЛЬНО МНОГО, РЕКОМЕНДУЕМ РАЗ В 2-3 ЧАСА ДЕЛАТЬ НЕБОЛЬШИЕ ОСТАНОВКИ. ВЫЙТИ ИЗ МАШИНЫ, РАЗМЯТЬ МЫШЦЫ И ПОДЫШАТЬ СВЕЖИМ ВОЗДУХОМ ПОЛЕЗНО ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.

АПТЕЧКА

О том, что должно быть в составе классической аптечки, вы наверняка знаете. Но на всякий случай напомним. Это жаропонижающие и болеутоляющие средства в сиропе или порошке, спрей с морской водой для промывания носа, капли в нос, уши и глаза, спрей от боли в горле, средства от боли в животе. Не забудьте про средства для восстановления водно-солевого баланса (при отрав-

лении), антигистаминные и противоукачивающие препараты, средства от ожогов, дезинфицирующий раствор, градусник, пластырь и перевязочные средства. Аптечка должна располагаться так, чтобы ее удобно было достать вам, но не маленькому пассажиру.

САМОКАТ

Собираетесь много гулять с малышом? Тогда возьмите с собой его самокат или беговел. Сложно выбрать что-то одно? Не проблема: в огромный багажник RAPID поместится и то, и другое.

ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ:

ИСПОЛЬЗУЙТЕ В ПОЕЗДКЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕТКИ ДЛЯ БАГАЖНИКА. ОНИ ПОМОГУТ НЕ ПЕРЕПУТАТЬ, ГДЕ ЧТО ЛЕЖИТ. А ЕЩЕ УДЕРЖАТ ПРЕДМЕТЫ НА СВОИХ МЕСТАХ И ПОЗВОЛЯТ БЫСТРО НАЙТИ ВСЕ НУЖНОЕ.

Но, конечно, главное, что вам просто необходимо в поездке – это отличное настроение и предвкушение праздника и отдыха! Ведь про водительские права и документы на автомобиль вы и так помните. А на ŠKODA RAPID ваше путешествие будет легким, приятным и комфортным.

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

реклама

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ

(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

dokSal

**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**



ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ

(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты,
фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор,
декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.ru

**mosaic
caramelle**

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/ (керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ

(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО

(плиты, рулоны)

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ

ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства,
инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 252-30-56 / +7 (928) 360-85-77

www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / 79282523056@yandex.ru



Азбука автодилера

Новый дилерский центр Jaguar Land Rover компании «ГЕРМЕС» на Кавказских Минеральных Водах представил модельный ряд двух культовых брендов крупнейшего британского Автопроизводителя. Здесь продумано все до мелочей, от А до Я.

Современный автосалон – нечто большее, чем просто «хранилище» модельного ряда производителя. Дизайн, атмосфера и комфорт – весьма немаловажные составляющие, которые собрались воедино в данном случае. Безошибочную узнаваемость дилерского центра Jaguar Land Rover обеспечивает архитектурная концепция ARCH, которая подразумевает оформление фасада в виде двух торжественных арок. Особенность организации пространства внутри салона – выделение функциональных зон в единый «клиентский коридор» с кафе, детской комнатой, отделом продажи аксессуаров, digital-конфигуратором и клиентской зоной.

Просторный шоу-рум свободно разместил внедорожники премиум-класса с полным приводом Land Rover и спортивные седаны, спорткары и SUV Jaguar. В наличии представлены автомобили с бензиновыми и дизельными двигателями, гибридные и полностью электрические. Главным экспонатом и недавняя премьера компании – электрический динамичный кроссовер Jaguar I-PACE.



Автоцентр «ГЕРМЕС» располагается в дилерской деревне Минераловодского района – хуторе Красный Пахарь



Один из немногих центров России, удостоивший права продавать и обслуживать автомобили SV0*

Неоспоримое преимущество автоцентра – удобное местоположение: по дороге к международному аэропорту имени Михаила Юрьевича Лермонтова в Минеральных Водах. Клиенты получают уникальную возможность оставить свою машину в дилерском сервисе непосредственно по пути в аэропорт и насладиться тщательно отлаженным автомобилем по прилете.

«ГЕРМЕС» – новый игрок на рынке автодилеров в Ставропольском крае. Кроме

Jaguar Land Rover уже открыл двери крупнейший в регионе дилерский центр **Mitsubishi Motors** в Ставрополе, а в текущем году нас ожидает еще три громких открытия.

Автоцентр «ГЕРМЕС»

**Минераловодский район
х. Красный Пахарь
ул. Автомобильная, 19а**

тел. (87922) 23-222

**сайт jaguar-hermes.ru
landover-hermes.ru 📍**

Первый и единственный

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

28 марта в Пятигорске дилерский центр Volkswagen «АвтоБерг» начал работу в формате Digital. В связи с этим важным событием была проведена масштабная пресс-конференция, в которой в качестве ньюсмейкеров приняли участие руководитель отдела развития бизнеса и дилерской сети ООО «Фольксваген Груп РУС» Петр Зайчек и генеральный директор управляющей компании ООО «Альянс» Денис Гуров.



ЧТО ТАКОЕ DIGITAL И С ЧЕМ ЕГО «ЕДЯТ»?

Данная концепция предполагает полное погружение клиента в технологичный мир Volkswagen. Новый процесс покупки автомобиля расширяет возможности выбора и предоставляет клиентам более гибкие возможности.

Несмотря на то, что открытие салонов цифрового формата постепенно становится трендом, «АвтоБерг» стал первопроходцем в нашем регионе на данном этапе является единственным шоу-румом с заветной «приставкой» digital.

В шоу-руме дилерского центра Volkswagen «АвтоБерг»

цифровая техника и мягкие кожаные кресла вытеснили привычные столы переговоров. В центре внимания новой концепции находится зона конфигуратора автомобиля, оснащенная современной видеостеной HD-формата. С ее помощью подбор автомобиля, его цвета, комплектации и опций становится более ярким и доступным, так как изображение в хорошем качестве выводится на большой экран и позволяет детально рассмотреть автомобиль.

Управление процессом осуществляется либо продавцом, либо совместно с клиентом с помощью планшета с установленным на нем мо-

бильным приложением, которое постоянно совершенствуется и становится все более понятным. Оно дает возможность оперативно определить основные пожелания клиента, сконфигурировать его в желаемой версии.

В ходе пресс-конференции руководитель отдела развития дилерской сети Volkswagen Петр Зайчек неоднократно подчеркивал, что электронный шоу-рум не заменит привычные для нас салоны, так как цифровые технологии – это дополнительная услуга и приятный бонус для клиентов Volkswagen. Более того, дистанционное знакомство

с автомобилем не заменит полноценного «живого» тест-драйва. Чтобы совершить покупку автомобиля, необходим комплексный подход, поэтому для принятия окончательного решения необходимо лично «познакомиться» с авто и всеми его характеристиками. А делать это в обновленном шоу-руме вдвойне приятно!

Пятигорск
Бештаугорское шоссе, 19
+7 (8793) 97-03-03
+7 (8793) 97-04-04
www.vw-kmw.ru
vw_autoberg



**МАСТЕР
КЛИМАТ**

Системы вентиляции
и кондиционирования
любой сложности

**ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ
КОМФОРТНОЙ!**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8-962-444-15-05

www.masterklimat26.ru



@masterklimat26



Это тренд!

Эксперты определили главные интерьерные тренды 2019 года. Так, снова в моде натуральный мрамор. Пользуются спросом консольные и барные столики. Более ярким помещение сделают анималистские принты: леопард, зебра. Популярность набирает зеркальная отделка мебели, элементов декора, а также стен, колонн, потолка, встроенной мебели и даже мелких шкапулок. Китайские живописные мотивы используются на обоях, текстиле, панно. Если раньше «в золоте» изготавливались классические люстры и канделябры, то теперь сверкают даже светильники в стиле лофт. Не теряет поклонников и бархат: он снова царствует в обивке мягкой мебели, шторах и даже на стенах.



Хочешь побыть дизайнером?

В Москве в выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 25-я международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild. Впечатляющий ассортимент представили более 1200 российских и зарубежных производителей и поставщиков. Свыше 160 спикеров рассказали об актуальных вопросах архитектуры, дизайна и строительства. Также гостей удивили рядом спецпроектов. Например, виртуальным домом, в котором каждый посетитель смог попробовать себя в роли дизайнера. Для создания идеального интерьера из отделочных материалов, представленных на выставке, достаточно было надеть VR-шлем.



Наша городская среда

Ставрополье в 2019 году направит около миллиарда рублей по нацпроекту «Городская среда». Планируется благоустроить 49 общественных и 76 дворовых территорий. Причем, объекты выбирают сами жители городов по итогам рейтинговых голосований. В краевой столице преобразился центр города, бульвары и скверы. А в крае отремонтированы Комсомольский парк в Пятигорске, аллея Лермонтова в Георгиевске, «Парк Дружбы» парк в Донском, Центральный парк в Михайловске, Аллея Карла Маркса в Минеральных Водах и еще много всего. К 2024 году планируется благоустроить более 1 170 общественных пространств.



Лунная архитектура

Архитекторская фирма Skidmore, Owings & Merrill LLP объединилась с Европейским космическим агентством (ESA) и Массачусетским технологическим институтом (MIT) для разработки постоянного человеческого поселения на Луне. Деревня состоит из надувных контейнеров под давлением. В них планируется разместить рабочие места, жилые помещения, системы контроля окружающей среды и жизнеобеспечения. Модули заключены в защитные оболочки, что делает их устойчивыми к экстремальным температурам, пыли и солнечному излучению. Авторы предлагают расположить деревню около кратера Шеклтона, рядом с Южным полюсом спутника, где солнечный свет поступает постоянно.

*Ermitage**

***МОЕ УЕДИНЕНИЕ**

В переводе с французского это слово, известное всему миру благодаря петербургской сокровищнице искусства и культуры, означает «мое уединение». Так мы назвали наш апрельский проект, который объединяет тех, кто создает для нас это самое уединение – атмосферное пространство, в котором все сделано для нас и под нас. Открывает «Эрмитаж» дизайнер Ольга Гринева и ее проект нескучной классики.

Когда перед художником встает задача создать интерьер, неподвластный сиюминутной моде, выбор часто останавливается именно на классическом стиле. С каким «характером» он будет, зависит только от видения заказчика. Интерьер этого частного домовладения в Ставрополе Ольга Гринева разрабатывала для семейной пары с двумя детьми.

Пространство нужно было сделать спокойным, традиционным, но не безликим. Оно должно выражать индивидуальность хозяев, их вкусы, увлечения и образ жизни.

В изначальной планировке уже была заложена правильная фактура: большие окна заполняют внутреннее пространство солнечным светом, а из столовой был предусмотрен выход на летнюю террасу. Правильная форма больших спальных комнат создала прекрасную платформу для воплощения всех пожеланий заказчика.

Задача определила выбор отделки и цветовой гаммы интерьера: натуральные материалы в натуральной цветовой гамме. Первый этаж занимает гостиная, столовая и холл. Для удобства зонирования было принято решение: отделить гостиную с удобными большими диванами и камином от зоны столовой легкой раздвижной системой дверей с классической стеклянной разбивкой.

Испанский керамогранит с резным орнаментом подчеркивает расположение обеденной группы и входной зоны в холле, его глубина и блеск придадут пространству легкость и респектабельность.

Стены украшены молдингами и тканевыми обоями спокойного бежевого оттенка.

Детские комнаты олицетворяют увлечения их хозяев. Комната старшего сына оформлена декоративным кирпичом и вставками из металлизированных обоев с клепками, а младшему сыну пришлось по вкусу эко-стиль с использованием деревянного бруса и фрески с яркими зелеными листьями.



Ольга Гринева

студия дизайна

66-22-77

**ОЛЬГА
ГРИНЕВА**



Ольга ГРИНЕВА: «Моя задача как дизайнера заключается в том, чтобы профессионально адаптировать идеи и предпочтения хозяев. При этом все мои интерьеры объединяют общие черты: это прежде всего очень уютные пространства для жизни, в которых невероятно важную роль играет индивидуальный подход к деталям».

НАЧАЛЬНИК ПОРЯДКА

ДИОНИС
АСЛАНОВ



СТРОГИЙ, ЧЕСТНЫЙ, ОПЫТНЫЙ

Знакомьтесь: это Дионис Асланов, постоянный и надежный партнер дизайнера, настоящего виртуоза интерьерного дизайна Ольги Гриневой. Назвать его прорабом язык не поворачивается. Потому что все в нашей стране привыкли к тому, что прорабы – это те люди, которые стараются договориться с клиентом о ремонте подороже, а работы выполнить подешевле. А в процессе пару раз наведаться на объект, походить, засунув руки в карманы, и посмотреть, что бы «назначить» неучтенкой и экспроприировать. Дионис в этот «прорабский» образ не вписывается абсолютно. Обо всех нюансах договаривается с клиентом «на берегу», составляет смету, в которой все максимально прозрачно, и ни на шаг от нее не отступает. А еще он лично контролирует все сложные этапы, а на финише принимает непосредственное участие в работе.

Главные профессиональные черты Диониса – строгость, пунктуальность и порядочность. Состав его бригады не меняется уже 6 лет: он сотрудничает с мастерами, в квалификации которых уверен на все 100% и за качество работы которых отвечает головой и своим честным именем. Если ваш объект сопровождает Дионис Асланов и его команда, то будьте уверены: будут

соблюдены все сроки, технические нормативы и дизайнерские задумки!

ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ...

...Отказаться от такого начальника порядка? Думаете, вы сможете лично проконтролировать весь ход ремонта? Надеетесь, что сэкономите на услугах авторского сопровождения дизайн-проектов? Ну что ж... Потом не удивляйтесь, что ремонт в лучшем случае не совсем соответствует тому, что вы видели на дизайнерских эскизах, а в худшем – у вас в доме, например, уже на «финишной прямой», когда уже практически завтра нужно будет заезжать и устраивать новоселье, вдруг вывалится кусок стены. Или «поплывет» паркетная доска, потому что работники, которых вы так хорошо контролировали сами, положили ее на непросохшую стяжку. А теперь посчитайте: много ли вы сэкономили на услугах настоящего профессионала, если теперь вам предстоит закупать новые материалы, демонтировать весь этот строительный позор и заново затевать ремонт?

Так что лучше не надо! Доверьте все хлопоты Дионису и будьте уверены в том, что все будет сделано добросовестно, с соблюдением нормативов и технических требований, финансы по-настоящему сэкономлены и вложены с умом, а вы станете обладателем роскошного

дизайнерского интерьера, который прослужит вам не одно десятилетие! И на полу у вас будет лежать именно та плитка, которая предусмотрена проектом, на стенах будут наклеены именно те обои, которые вы выбрали с дизайнером.

«ТОТАЛ КОНТРОЛ»

У Диониса Асланова не бывает отпусков и перерывов в работе: те, кто хотя бы раз воспользовался его услугами, рекомендуют его своим друзьям и знакомым. Потому что знают: если он взялся за дело, то можно быть абсолютно спокойным за результат. Вам не придется пинать неповоротливых ремонтников, которых вы набрали неизвестно по какому случаю, в сердцах доказывать горе-мастерам, что вы вообще хотели «не то» и думали, что получится «не так», умолять, чтобы все было переделано, как положено. Там, где порядок контролирует Дионис Асланов, интересы заказчика всегда на первом месте. Все материалы будут закуплены по самой выгодной цене, артикулы будут до единой цифры соответствовать тем, которые прописаны в дизайн-проекте, а последовательность работ будет выстроена, что называется, по уму.

И в душе у вас будет мир и гармония, потому что вы получите именно то, чего хотели всю свою жизнь – свой идеальный дом!

8 928 936 1175
8 906 498 4752



dionisaslanidis

Ремонт, как говорят в народе, сродни трем потопам и одному пожару. Но это если подходить к делу с незнанием и не с той стороны. А кто знает, как и с какой? Конечно же, он – начальник порядка!

МОЙ КАБИНЕТ – МОЯ КРЕПОСТЬ

текст АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

УДОБСТВО ВАЖНЕЕ

Начнем с функциональности. Решите, какая аппаратура вам необходима: компьютер или ноутбук, принтеры, сканеры или все вместе и сразу. Если предпочтение отдается компьютеру, то конструкция стола должна предусматривать снизу полку или передвижной столик на колесах для системного блока. Самыми удобными считаются столы с изогнутой столешницей, которая словно обтекает сидящего человека. Особое внимание нужно уделить креслу: здесь как раз тот случай, когда удобство важнее красоты. Ведь правильная посадка сохранит здоровье позвоночника. Выбирайте кресло с высокой регулируемой спинкой и опорой для поясницы.

До сих пор не выходит из моды расстановка мебели по правилам фэн-шуй. Например, специалисты не советуют ставить стол около двери или садиться спиной к дверному проходу. Вы должны видеть вход в кабинет. Окна могут стать раздражающим или отвлекающим фактором, так что есть смысл завесить их шторами или жалюзи. Впрочем, последний совет не универсален, для кого-то, наоборот, пейзаж в окне стимулирует работу ума. А вот сидеть лицом к стене все-таки нежелательно, она создает так называемое препятствие для взгляда и, как следствие, трудности с генерированием новых идей.

И, конечно, продумайте расположение мебели и оргтехники. Вам же не понравится постоянно вставать, чтобы дотянуться до нужного документа, спотыкаться о ящики или биться головой о висящие над вами полки! Не забудьте о чайнике или кофеварке, хотя можете поставить кофемашину у секретаря.



Большинство людей часть жизни проводит на работе. Касается это и простых сотрудников, и руководителей. А значит, нужно, чтобы в офисе было комфортно. Как лучше обустроить кабинет, чтобы в него хотелось возвращаться?



Креатив Мебель26

Решение найдем!

Безграничные возможности!

Креатив Мебель26



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 20
тел. +7 (928) 320-41-15

Instagram: [kreativmebel26](#) www.kreativmebel26.ru
Email: kreativmebel26@mail.ru

Создадим оригинальный дизайн и воплотим в жизнь самые смелые идеи!

Мебель в любом стиле: классика, лофт, прованс, шебби-шик, арт-деко. Вам достаточно лишь рассказать, как должна выглядеть ваша идеальная мебель, а мы сделаем ваши фантазии реальностью.

Даже по фото из Интернета!

Сотрудничаем с дизайнерами



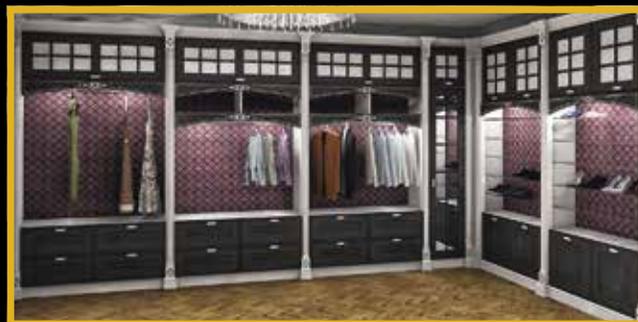
Мебель любого размера из дерева!

Мебель по размерам многие готовы делать только из ЛДСП или МДФ, а из дерева делают только по стандартным размерам. Мы не ограничиваем Вас стандартами в размерах и материалах при изготовлении мебели.



100% внимания к деталям!

Придумаем для Вас идеальную обстановку, которая прекрасно впишется в самое необычное по форме и размеру помещение, не создавая ощущения переполненности пространства.



Ассортимент без границ!

Салон-шоурум материалов, фурнитуры, комплектующих и готовых предметов обстановки.

Мы будем рады помочь в осуществлении Вашей мечты!

Работаем по России.

МОЙ КАБИНЕТ – МОЯ КРЕПОСТЬ

НАЙДИТЕ «СВОЙ» ЦВЕТ

Очень большую роль играет цветовая гамма. Считается, что все оттенки красного стимулируют нервную систему. Однако он способен снизить работоспособность, так как нередко ассоциируется с агрессией, тревогой. Поэтому если вас и так сложно назвать образцом спокойствия, не рискуйте. К тому же, алый повышает аппетит, незря его любят оформители ресторанов и кафе. Вряд ли на работе вы захотите постоянно думать о еде. А вот «родственный» красному оранжевый цвет символизирует тепло, приветливость, позитив, но его используют и как предупреждение об опасности, например, на дороге. Так что оранжевого не должно быть слишком много, и лучше выбрать «мягкий» апельсиновый, а не вырвиглазный оттенок.

«Мягкости» стоит отдать предпочтение и в случае с желтым цветом. Да, он навеивает воспоминания о солнце, отпуске, но ряд офтальмологов считают, что переизбыток желтого негативно сказывается на зрении.

Стойкую ассоциацию с деньгами и богатством вызывают разные оттенки зелени. Наверное, за это его и любят дизайнеры и психологи. Зеленый успокаивает нервы, способствует снижению стресса и даже положительно влияет на физическое самочувствие. Поэтому если у вас нервная работа (а у руководителей другой и не бывает), рассмотрите зеленые варианты.

Нередко в оформлении офисов используют синюю гамму. Исследователи считают, что она повышает производительность труда, снижает усталость и дарит вдохновение людям творческим. А еще снижает аппетит, что тоже немаловажно. Кстати, похожее влияние оказывают сиреневый и лавандовый оттенки. Более того, они еще символизируют успех и богатство.

Не выходит из моды и бирюза. Но есть подводные камни: ее переизбыток рассеивает внимание. А вот в небольшом количестве бирюзовые аксессуары помогут сосредоточиться.

Белый — это свежесть и чистота, иллюзия простора. Но если он отлично подойдет для маленького помещения, то в большом может вызвать нездоровые ассоциации с больничной палатой, особенно в сочетании с холодным освещением.

Бесприкрытым дизайнеры считают «деревянный» коричневый цвет, напоминающий о прочном доме, стабильности. Но, как и всегда, главное – не переборщить.

Неоднозначная ситуация с серым цветом. Если меланхоликам он противопоказан так же, как и серые осенние тучи, то для эмоционального гиперактивного человека придется в самый раз.

Но, конечно, все эти советы носят рекомендательный характер. Ведь, возможно, вы – тот уникал, которого алый цвет успокаивает, а зеленый вгоняет в хандру.

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

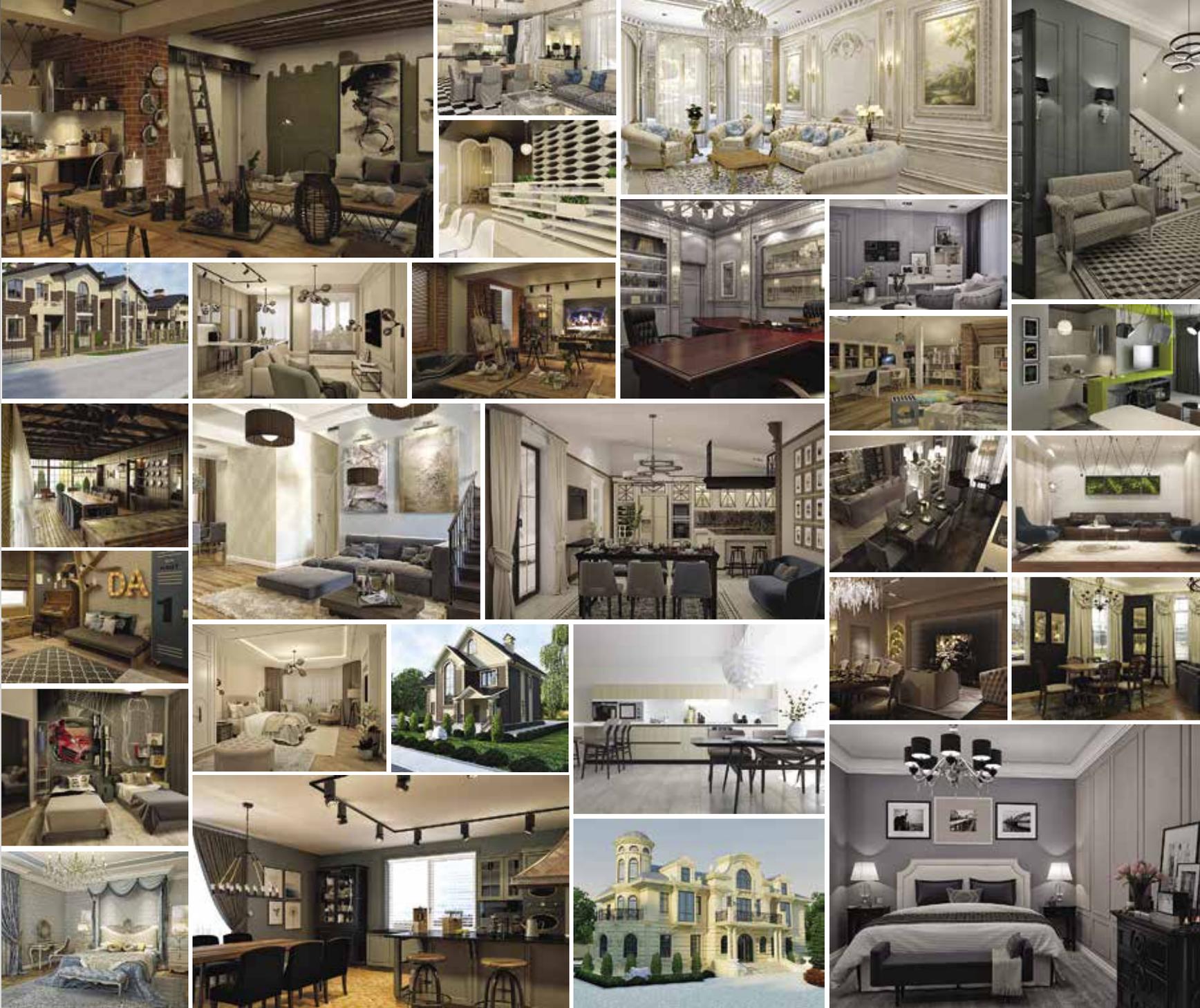
Можно выкрасить кабинет в идеальные с точки зрения психологии цвета, расставить по фэн-шуй мебель, но в нем все равно будет чего-то не хватать. А именно – индивидуальности, складывающейся из деталей. Дома вы можете развернуться, как душе угодно, но вот в офисе желательно, чтобы кабинет отражал и сферу деятельности компании. Вы организуете детские праздники? Тогда коллекция игрушек будет смотреться довольно мило. А вот стадо пушистиков в кабинете директора энергетической компании поймут не все клиенты. Впрочем, решайте сами. Если вы увлекаетесь охотой или рыбалкой, не возбраняется разместить на стенах трофеи или фотографии с добычей. Но не забывайте, что на переговоры может прийти ярый противник такого времяпрепровождения. Многие руководители привозят из поездок симпатичные сувениры, способные оживить интерьер. Все ограничивается только фантазией и возможностями.

Картина – универсальный аксессуар, будь то пейзаж, портрет, постер и так далее. Лучше всего разместить ее на нейтральном фоне, чтобы акцентировать внимание. При наличии творческой фантазии и таланта вы даже можете создать ее сами. А при их отсутствии лучше не рискуйте, благо выбор картин всех видов и стилей сейчас просто огромен.

Психологи не рекомендуют переизбыток расслабляющей мебели. Кресло-качалку, мягкий диван, мебель с выдвигающей подставкой для ног лучше разместить в обособленных зонах отдыха, а не во всеобщем доступе. Да, кстати, кожаная мебель настраивает на деловой лад.



Возможностей дизайна слишком много и вы в них запутались? Обратитесь к специалистам по оформлению интерьеров, и возможно, они подскажут вам интересные и неожиданные решения.



реклама

профессиональный дизайн
 фотореалистичная визуализация
 плитка
 обои
 мебель
 свет
 подбор по каталогам
 прямые поставки из Италии

КвадратД

Интерьеры от Татьяны и Дениса Докиных

г. Ставрополь,
 ул. Михаила Морозова, 20
 тел.: 8 (8652) 33-03-01, 33-03-02

Искусство в контексте времени

фото из личного архива

«Каждый большой архитектор – обязательно большой поэт. Он должен быть оригинальным интерпретатором своего времени», – так говорил Фрэнк Ллойд Райт. Нам повезло, что у нас в регионе есть такие люди, настоящие профессионалы своего дела. Знакомьтесь: Александр и Наталия Сурцовы.

Архитектор и дизайнер Александр Сурцов и архитектор Наталия Сурцова: окончили архитектурный факультет СПбГАСУ в 1993 году. Архитектурным и интерьерным проектированием занимаются с 1994 года. За это время реализовали около 100 проектов на Кавминводах, в Москве и в Санкт-Петербурге. Состоят в Союзе архитекторов РФ с 2000 года. Сфера деятельности в настоящий момент – архитектурное, интерьерное и ландшафтное проектирование. Общий стаж в профессии – 25 лет. Являются обладателями диплома смотря-конкурса Южного общества Союза Архитекторов РФ «Архитавр-2002» в номинации «Лучшая работа в области интерьера»; диплома II степени смотря-конкурса «Прометей-2006» в номинации работ в области интерьера (завершенные объекты); диплома III степени Северо-Кавказского смотря архитектурных работ 2013 года в Нальчике. Лауреаты поощрительной премии в конкурсе на применение потолков фирмы Inlook (Финляндия).

– Александр, что Вы считаете лейтмотивом вашего творчества?

– Мы рассматриваем архитектурное, интерьерное и ландшафтное проектирование как органично связанные процессы, хоть и разнесенные по времени, но не существующие друг без друга. Большая удача, если на одном объекте автор решает все эти задачи в едином ключе.

– Скажите, в чем состоит главная задача архитектора или дизайнера, ведущего проектирование здания или его интерьера?

– Во-первых, нужно четко понимать то задание, с которым к тебе обратились. Если заказчик точно сформулировал свою идею, это означает, что он все взвесил, хорошо представляет задачу и то, что хочет получить в итоге. Бывает, что все формулируется расплывчато, приходится прикладывать усилия для конкретизации задания.

Мы любим многие стили от классики до хайтека. Главное, чтобы их выбор был оправдан. Например, классику с ее пропорциями и строгими законами построения не применить в любом помещении. В своей работе стараемся не навязывать своего видения, оставляя выбор за клиентом. И только если с его стороны прозвучит такая просьба, то тогда советуем свой вариант стиливого решения.

– Наталия, каковы принципы планировки Ваших проектов?

– В архитектурном проектировании основное значение имеет генеральный план

участка и функция объекта. Дальше принципы организации пространства зависят от многих факторов: требования норм, конструктивная схема, выбранные материалы, технологии, стиль, экономика. Любим «перетекающие» пространства, введенные в обиход Фрэнком Ллойдом Райтом. Хорошо, если удается организовать целый планировочный сценарий объекта. В этом вопросе нужно периодически анализировать наследие больших мастеров, как они организовывали пространство. Выбор материалов также зависит от функции и стиля, но тут закон один – чем добротнее, тем лучше.

– Александр, Вам больше приходится иметь дело с дизайном интерьеров. Какой интерьер, по-Вашему, можно считать идеальным?

– В помещении с идеальным интерьером хочется находиться как можно дольше, в



него хочется возвращаться вновь и вновь, такой интерьер настраивает на работу, отдых или творчество.

– Расскажите, пожалуйста, о своих объектах.

– Мы самостоятельно проектируем квартиры, дома, торговые центры, отдельно стоящие магазины, офисы, гостиницы, рестораны. Эти работы в основном велись на Кавминводах, несколько в Санкт-Петербурге и в Москве. Почему я говорю о самостоятельных работах? Полтора десятка лет мы работали в Санкт-Петербурге в частных фирмах: мне довелось работать в знаменитой «Студии 44» Никиты Явейна и фирме «А-Лен» Сергея Орешкина, Наталия была сотрудником фирмы «ВМПпроект», это серьезные организации Петербурга, где работы ведутся в больших проектных группах. Взять и назвать, предположим, реконструкцию Московского вокзала только своей работой я не могу, потому что проект такого масштаба делается в соавторстве. А дизайн-проекты, представленные на сайте, в печати, на выставках и даже немного в этой статье – это индивидуальные разработки: проекты коттеджей, реконструкции зданий, предложения по дизайну фасадов.

Один из примеров ландшафтного проектирования – это партер с фонтанами и колоннадами возле входа в Курортный парк Эссентуков со стороны Грязелечебницы. Мы надеемся, что этот объект станет еще одной достопримечательностью курорта.



surtsov.ru architect@surtsov.ru
+7 (938) 301-04-40, +7 (938) 305-51-43



ЛЕГКАЯ ЛЕПНИНА ВМЕСТО ТЯЖЕЛЫХ КАРНИЗОВ НАД ГОЛОВОЙ

«Скупой платит дважды!», «Красивая и надежная отделка не может быть дешевой!»... Вот уже несколько лет мы разрушаем стереотипы клиентов о дороговизне потолочной лепнины.

Началось все в 2014 году. Именно тогда с введением санкций интерес к дорогой импортной лепнине по понятным причинам стал падать. Партнеры в сфере отделки все чаще жаловались, что заказчики теперь экономят. Что они готовы перевернуть Интернет вверх дном, чтобы найти товар «подешевле», но «такой же шикарный». Известно, что они там находили – кустарщину китайского происхождения. В результате стремление сократить бюджет ремонта приводило к разошедшимся стыкам на потолочных плинтусах, бессмысленным переживаниям и дополнительным расходам. И тогда у нас возникла идея: заменить весь потолочный декор в проектах на легкую и плотную лепнину из полистирола. Совместно с партнерами мы создали продукты, которые смотрятся даже лучше дорогих изделий из полиуретана или гипса. К тому же, исчезли риски расхождения стыков, а монтаж упростился в разы. Повысилась и безопасность – теперь над головой не висят десятки килограммов гипсовых карнизов. А ведь известны случаи их обрушения... Конечно, чтобы подкрепить эти утверждения, был построен выставочный зал, где каждый продукт можно оценить «в деле». Возникла забавная ситуация: клиенты часто не верят, что, например, «вот такой» потолочный плинтус может стоить 250 рублей за 2 метра, или потолочная розета шириной в метр – меньше тысячи. Почти ежедневная «проблема» продавцов – объяснять, почему такой классный продукт стоит небольших денег.

реклама



**РОМАН
ЧУПРОВ**

руководитель центра отделки «Интерия Юг»

Фишка хорошего выставочного зала в том, что продукт можно увидеть в деле, именно таким, каким он будет в вашем доме, а не на полке магазина.

Я наблюдаю за удивленными покупателями с гордостью. Приятно осознавать, что твой продукт поддерживает стремление людей менять жизнь к лучшему независимо от курсов валют, санкций или экономической ситуации в целом. Я уверен, что каждая проданная коробка легкой лепнины – это будущее восхищение полученным результатом, ведь этот эффект проверен на себе. Проверьте и Вы – это просто и недорого!

ЦЕНТР ОТДЕЛКИ «ИНТЕРИЯ ЮГ»

Все для дизайна вашего дома
10000 видов в наличии

Видеоконсультации и чат:    +7 (938) 30-00-849

Пятигорск, Георгиевское шоссе, 5-й км.

8 (800) 222-00-84

E-mail: info@interia-yug.ru interia-yug.ru  [interiyayug](https://www.instagram.com/interiyayug)



Весна в «Бомонд Керамика»

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ, фото ЕЛЕНЫ КОНОВАЛОВОЙ

Наступило самое долгожданное время года – настоящий сезон креатива и успеха. Вокруг все цветет и распускается, и людей творческих это не может не вдохновлять. Вот и в салоне «Бомонд Керамика» воспользовались этим прекрасным моментом и пригласили лучших дизайнеров региона на очередную презентацию эксклюзивных новинок в сфере интерьера.



Как и анонсировалось, весной в «Бомонде» зацвели даже елки! Пышные красавицы, благоухающие живыми тюльпанами и фрезиями, встречали гостей прямо у входа. А красочные тематические фотозоны погрузили всех присутствующих в настоящую весеннюю атмосферу, от которой на память остались яркие снимки.

После знакомства с широчайшим ассортиментом магазина дизайнеров ждала вторая, образовательная часть программы. Единственный в нашем регионе представитель испанской фабрики Noken Porcelanosa Bathrooms Павел Горшколов рассказал об уникальных коллекциях бренда и ответил на вопросы гостей. Прекрасно

дополнял презентацию электронный стенд с абсолютными новинками компании. Интерес представляла и основа стенда из уникального сверхпрочного материала «Криона». О том, как все было, можно судить по фотографиям. Ну, а в «Бомонд Керамика» пообещали, что подобные творческие встречи будут проводиться в салоне регулярно.

**САЛОН-МАГАЗИН
КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ
«БОМОНД КЕРАМИКА»**

г. Пятигорск, ул. Беговая, 33
Тел.: 8 (8793) 97-55-44
8 (8793) 97-55-45

📍 bomond_kmv
bomondceramica.ru

• ПЛИТКА

• САНТЕХНИКА

• ОБОИ

реклама

Салон - магазин «Валенсия»
г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1
тел. (8652) 29-81-41



ВАЛЕНСИЯ

САЛОН-МАГАЗИН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Салон-магазин «Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, д. 33
тел.: 8 (8793) 97-55-44

БОМОНД

К Е Р А М И К А

Дни высокой абстракции

Поклонники абстракционизма и искусства в целом получили уникальную возможность увидеть работы авторов из Франции, Грузии и России в рамках выставки «Арт-Высвобождение», которая проходила 21, 22 и 23 марта на площадке современного коммуникационного комплекса «Симпэкс».



Когда линии судьбы пересекаются, у деловых и творческих людей получается высокопробный продукт. Так и в этот раз: идея организовать художественную экспозицию посетила мецената, президента некоммерческой международной организации «Клуб дэ Шанс» Татьяну Бальдюк, а реализовала ее на должном уровне команда медиахолдинга «Симпэкс» во главе с его директором Андреем Обуховым.

Открытие посетил все высокое общество Кавказских Минеральных вод – от краевых депутатов до бизнес-элиты. Последующие три дня выставка была открыта для всех, желающих прикоснуться к прекрасному, сравнить, как видят этот мир через абстрактную призму художники из разных уголков мира. Звездой вечера, бесспорно, стал художник Лоран Бисмют. Его одиннадцать работ вдохновляли и от-

крывали для зрителей новое стилистическое ответвление в написании картин – эмоциональный реализм. Не уступили в степени произведенного фурора и российские авторы. Эссенчуанка Анна Пустоветова стала дебютанткой, но многие отметили особый стиль и притягательность ее работ. Несмотря на то, что вся выставка «Арт-Высвобождение» была выдержана в общей концепции

абстракционизма, любой из художников – Лоран Бисмют, Леван Мосиашвили, Анастасия Лангурова, Лира Рамазанова, Зельфира Рамазанова, Анна Пустоветова, Ринат Рафиков, Лана Невреева – покорила своей уникальностью, ведь каждый из них наносит мазки только в свойственной ему манере и только для своего зрителя, оставаясь в сознании воспринимающего особой амплитудой эмоций. 📌



ВСЁ
ВОЗМОЖНО!

РИМСКИЙ МАСТЕР

В Михайловске в торжественной обстановке открылся торгово-выставочный комплекс «Римский мастер».



Это первый подобный объект на территории Ставропольского края. Его уникальность заключается в том, что на огромной площади представлены образцы художественных изделий из дерева и металла, строительные и отделочные материалы, арт-объекты.

Арт-объекты в жилом районе «Гармония» успели стать известными на Ставрополье и за его пределами. В их числе копия знаменитой башни, железный трон, молот Тора и многое другое. Большинство объектов установлены на аллее Ласточек, длина которой составляет почти три километра.



В новом торговом комплексе, который находится неподалеку от жилого района «Гармония», можно приобрести тротуарную плитку, брусчатку, кирпич, бордюрный камень, ворота, беседки, мангалы, малые архитектурные формы, декоративные изделия из металла и дерева.

Большая часть представленных на территории комплекса работ может смело украсить интерьеры владельцев с самым взыскательным вкусом.



Торгово-выставочный комплекс находится по адресу:

г. Михайловск,
ул. Яблоневая, 41

Телефон для справок:
8 (8652) 99-20-40



Летние языковые курсы в Language Link

Период каникул и отпусков дает нам время для того, чтобы не только набраться сил и энергии, но и как следует пополнить багаж собственных знаний. И сеть британских школ Language Link предоставляет такую возможность. Летние языковые курсы позволят подтянуть знания языка в ускоренном темпе, а весомые скидки приятно удивят. Уникальная программа, высокие стандарты обучения, занятия с носителями языка – все это станет отличным ресурсом для нового шага вперед! Ведь говорить на языке успеха хочет каждый. А Language Link открывает самые светлые перспективы!

г.Ставрополь, ул. Булкина, 11,
ул. Достоевского, 75
тел.: (8652) 52-55-55, 52-55-72,
www.language-link.ru  [language-link_stavropol](https://www.instagram.com/language-link_stavropol)



Когда летать охота

Новые возможности появятся у любителей путешествовать. Из аэропорта в Минводах открылись чартерные рейсы на регулярной основе в Ларнаку. Кроме того, чаще станут летать самолеты в Стамбул, Тель-Авив и Ереван. Также запланирована ежегодная чартерная программа рейсов в Монастир и Салоники. Летом появятся и новые межрегиональные рейсы. Среди них Оренбург, Саранск и Челябинск. Увеличится количество полетов в Калугу, Курск, Ростов-на-Дону, Сочи, Нижнекамск и Брянск. Вырастет число полетов в столицу нашей страны из ставропольского аэропорта. А вот рейсы в Ереван будут приостановлены до начала осенне-зимнего периода.



Top-sale от Pavia!

В первый весенний месяц для прекрасных женщин действует очень интересная акция! С 1 апреля до 15 мая 2019 г. можно приобрести всю косметику ТМ Pavia со скидкой в 20%! Более того, уходовые средства для тела с такой же скидкой будут доступны не только мастерам, но и абсолютно всем желающим!

И еще: вы сможете сделать подарок своим любимым женщинам – сертификат на уходовую косметику Pavia!



Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.09.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7-9383-555-777

*Body
&
Beauty**

*ТЕЛО И КРАСОТА



Лечение как отдых

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Немногие здравницы на протяжении почти 60 лет не только остаются любимыми и востребованными, но и постоянно совершенствуются, идут в ногу со временем. Однако такие есть. Мы посетили санаторий имени И.М. Сеченова и увидели, как можно максимально эффективно сочетать традиции прошлого и требования современности.



Современный номерной фонд, высокие стандарты сервиса и услуг, уникальное медицинское оборудование и высокопрофессиональные врачи – все это о санатории имени Сеченова, расположившемся в самом сердце Ессентуков. Сотни тысяч россиян получили здесь заряд бодрости, поправили здоровье и просто замечательно отдохнули. Потому и неудивительно, что те, кто побывал в санатории, потом активно рекомендуют его друзьям.

ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Лечебно-диагностическая база здравницы соответствует самым высоким стандартам. В санатории функционируют отделения водолечения, грязелечения, урологии-андрологии, физиотерапии, эндоскопический и рентгенологический кабинеты, кабинет функциональ-

ной диагностики, орошения десен и лица, лаборатория, ингаляторий, левавторий, отделение психологической реабилитации. Что особенно важно, курсы лечебно-оздоровительных процедур созданы с учётом природных факторов Кавказских Минеральных Вод и подбираются лечащим врачом индивидуально для каждого отдыхающего. Все лечебные программы разработаны на основе стандартов, утверждённых Министерством здравоохранения Российской Федерации. Их эффективность регулярно подтверждается постоянно проводимым мониторингом результатов лечения. Но и это еще не предел, постоянно появляется что-то новое. Например, программы «Детокс» и «Мужская сила». Гости полюбили также отделение релаксации с музыко- и цветотерапией.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМ АКСОНУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Но, конечно, главное – возможности грязе- и водолечения. В отделениях установлено оборудование от ведущих мировых производителей, внедрены новые физиотерапевтические технологии, предлагается 14 видов ванн, несколько вариантов лечебных душей, гидромассаж, кабинет пароуглекислых ванн, кабинет лимфодренажа, солевая шахта.

ГРАМОТНОЕ РУКОВОДСТВО

Высокие стандарты качества работы санатория обеспечивает постоянный контроль его директора. Заслуженный работник здравоохранения РФ, кандидат социологических наук, Герой труда Ставрополя, почетный гражданин города Ессентуков Владимир Алексеевич Архангельский в отрасли более сорока лет. Коллеги давно считают его эталоном специалиста высочайшей квалификации и огромной любви к работе. Владимир Архангельский всегда подчеркивает, что для того чтобы двигаться вперед, необходимо хоть изредка оглядываться назад, помнить своих учителей. Это дисциплинирует, помогает выбрать правильный жизненный вектор, не свернуть с пути. Причастность к развитию и укреплению традиций, заложенных десятилетия назад, и по сей день требует особой ответственности и максимальной самоотдачи. Но, как мы уже говорили, важно учитывать и все требования современных реалий. И команде санатория во главе с его руководителем удалось добиться идеального баланса.

КОЛЛЕКТИВ – ЭТО ВАЖНО

«Наш коллектив состоит исключительно из грамотных специалистов, преданных

своему делу, многие из них имеют высшую категорию и звание «Отличник здравоохранения», – рассказывает Владимир Архангельский. – Особенно отмечаю, что с профессионалами работать легко. Причем, речь идет не только о медицинском персонале. У нас прекрасно взаимодействуют юридический, экономический отделы, службы диетического питания. Кстати, при разработке меню диетолог использует 15 основных диет, обращая особое внимание на качественный состав, калорийность блюд, наличие витаминов, микроэлементов, экологическую чистоту исходных продуктов».

КРАСИВО И НЕСКУЧНО

Большое внимание в санатории уделяется и культурно-развлекательным мероприятиям: регулярно проводятся концерты, тематические встречи, шоу-программы, танцевальные вечера. Любители активного отдыха оценят занятия в фитнес-клубе и зале ЛФК. А еще в санатории просто красиво и уютно. Каждый новый сезон отдыхающих радует неповторимая палитра ярких цветов, выращенных в собственной оранжерее. Для любителей уединиться работает библиотека с огромным фондом классической и популярной литературы, газет и журналов. А в шаговой доступности находится Курортный парк, располагающий к неспешным романтическим прогулкам. Желающих увидеть как можно больше достопримечательностей ждут многочисленные экскурсии.

КОМФОРТ И УЮТ

Для удобства отдыхающих в санатории предусмотрены различные категории

номеров: от стандартных с продуманным дизайном до люксов повышенной комфортности. Разумеется, все они с удобствами, современной мебелью, мини-холодильниками и ЖК-телевизорами. В номерах установлены энергосберегающие пластиковые окна. Предоставляется бесплатный доступ к Интернету по Wi-Fi. Собственная котельная исключает любые проблемы с горячей водой и отоплением.

P.S.

«Свою основную задачу мы видим в создании всех необходимых условий для комфортного отдыха и эффективного лечения, – подчеркивает Владимир Архангельский. – Нам важно, чтобы лечение было как отдых и наоборот. Даже за небольшой срок пребывания в нашей здравнице люди смогут полностью проверить работу своего организма. В санатории есть собственные биохимическая и клиническая лаборатории, диагностическое оборудование, поэтому не придется тратить время на обследования в других местах. А различные программы помогут потом поддерживать здоровье, как минимум, в течение года. В июне страна будет праздновать День медицинского работника. Я хочу искренне поздравить коллег пожелать им и их близким счастья, здоровья и воплощения в жизнь всех планов!»

г. Ессентуки, ул. Ленина, 25

Тел.: +7 (87934) 6-44-78

+7 (87934) 6-40-03

mail@sechenova.com

www.sechenova.com

Арника «расцветает» в Кисловодске

В последнее десятилетие особое внимание со стороны власти, бизнеса и финансовых структур уделяется туристической отрасли. Она по праву считается локомотивом экономического развития нашего региона. Один из самых успешных проектов на КМВ – 4-х-звездочный санаторий «Арника» – всего за семь месяцев со дня открытия принял около 3000 отдыхающих. Причины успеха новой здравницы обсуждали в ходе пресс-конференции с участием генерального директора санатория Юрия Клешни, министра туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края Александра Трухачева и регионального директора фокусной территории Пятигорск Сбербанка Евгения Смирнова.



ТУРИСТЫ ВЫБИРАЮТ КОМФОРТ

Сегодня отдыхающих вряд ли удастся привлечь лишь уникальными природными ресурсами региона. Искушенные современные туристы выбирают максимально комфортные условия.

Уровень сервиса в «Арнике» отвечает самым высоким требованиям гостей. Девятиэтажный санаторий европейского типа – это и «бутик-отель», и медицинский центр (клиника) с новейшим оборудованием, часть которого предназначена не только для оздоровления и лечения, но и диагностики заболеваний. Рассчитанный на 160 постояльцев с 79-ю комфортными номерами, от компактных до просторных с мини-кухнями, санаторий имеет выгодное местоположение. Здание находится всего в 150 метрах от Национального кисловодского курортного парка и в ста метрах от Каскадной лестницы. На территории «Арники» есть бьюет с минеральными водами, большой бассейн, открытый солярий и единственное в городе кафе с панорамным видом на красоты Кисловодска.

СЕКРЕТ УСПЕХА «АРНИКИ»

В ходе конференции спикеры рассказали

журналистам из Ставропольского, Краснодарского края и Ростовской области о том, что проект был реализован благодаря совместной работе региональной и муниципальной власти и, безусловно, грамотному управлению объектом.

Объем полученной компанией «Арника» господдержки составил порядка 100 млн рублей. Этот проект вошел в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». В частности, за счет бюджетных средств была построена инфраструктура. Благодаря инвестиционному соглашению с правительством Ставропольского края предприятие на протяжении пяти лет освобождено от уплаты налога на имущество, а налог на прибыль снижен на 4%. Часть средств в рамках проектного финансирования была выдана в кредит Ставропольским отделением Сбербанка.

То, насколько серьезной может оказаться поддержка со стороны государства, подтвердил Юрий Клешня. «Мы не смогли бы реализовать проект без помощи правительства, губернатора Ставропольского края и Сбербанка», – подчеркнул гендиректор «Арники».

В НАЧАЛЕ БОЛЬШОГО ПУТИ

Результат продуктивной работы налицо: за семь месяцев с момента открытия санатория в нем отдохнуло около 3000 человек. Средняя загрузка на сегодня, еще до наступления высокого курортного сезона, превышает 70%. «Арника» аттестована по новым международным требованиям сертификации, получила ряд высоких оценок от авторитетных экспертных организаций. Санаторий по праву считается одним из лучших в Кисловодске и на Кавказских Минеральных Водах в целом.

Подтверждение тому тот факт, за небольшой период работы многие гости успели вернуться в «Арнику» на повторное оздоровление и лечение.

Однако руководство санатория не останавливается на достигнутом. В ближайшее время работа коллектива высококлассных специалистов будет направлена на внедрение новых лечебных программ: в частности, набирающей популярность очищения организма «Детокс-премиум». Дальнейшее развитие на базе санатория получат программы по диагностике и лечению уроandroлогических заболеваний и бесплодия.



АРНИКА

САНАТОРИЙ

Бесплатный звонок по России:
8 (800) 777-31-70, +7 (87937) 9-70-50
+7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18
www.arnika.vip sales@arnika.vip

f sanatoryarnika Instagram sanatoriarnika

VK sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



салон оптики

Видеть – главное!

- Изготовление очков любой сложности в короткие сроки
- Большой выбор оправ
- Солнцезащитные очки
- Контактные линзы и средства ухода

Проверка зрения бесплатно!

Ждем Вас по адресу:

Пятигорск, ул. Фучика, 9. Тел.: 8 (8793) 32-10-02, 8 (905) 465-12-62
Пятигорск, проспект Кирова, 72. Тел.: 8 (8793) 367-357 и 8 (928) 302-69-97

 [eyeqoptica.pyatigorsk](https://www.instagram.com/eyeqoptica.pyatigorsk) www.eyeqoptica.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

НАДОЕЛО КРАСИТЬ ГУБЫ? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

ТЕКСТ ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ

Немногие счастливицы обладают яркими и сочными от природы губами. И даже убежденным модницам может надоесть постоянно зависеть от помады. А если у человека размытый контур губ или ярко выраженная асимметрия? Неужели без макияжа никуда? А ведь так хочется быть совершенной 24 часа в сутки 7 дней в неделю! Стоп! Есть отличное решение – перманентный макияж.



Казалось бы, на косметологическом рынке этой услугой уже никого не удивишь. Однако если вы хотите идеальный результат без боли и долгого заживления, то надо тщательно подходить к выбору салона и специалиста. В салоне красоты MALINA beauty club помогут создать как четкий контур с насыщенным цветом, так и лёгкую акварельную растушёвку пастельными натуральными оттенками. И все благодаря профессионализму мастеров и работе с продукцией компании Long-Time-Liner – немецкого лидера в области микропигментирования. Результаты деятельности компании Long-Time-Liner были многократно сертифицированы, а также удостоены

многочисленных наград. Ведь такая технология решает проблемы болезненных ощущений, отеков, исключает риск инфицирования. Но обо всем по порядку. Есть мнение, что перманентный макияж – это больно, и придется долго ждать, пока сойдут отек и корочки. Забудьте о нем! Микропигментация – щадящий и безопасный метод. Кожа обрабатывается микроскопическими тонкими иглами, а использование уникальной аппаратуры позволяет вводить пигмент только до второго слоя эпидермиса, в котором нет кровеносных сосудов и нервных окончаний. Поэтому процедура нетравматична и бескровна. И, соответственно, почти не доставляет не-

приятных ощущений. Некоторые клиенты даже умудряются выспаться во время нее. Нет отеков и корок. Растительный пигмент приживается дня три, и на четвертые сутки готовы великолепные губки. Такую технику ещё называют возвращением губам молодости, так как с годами они выцветают и теряют и цвет, и контур. А в нашем случае возможны как восстановление натурального цвета, так и помадный эффект или лёгкий акварельный оттенок. Игла из хирургической стали для проведения процедур находится в стерильной индивидуальной упаковке и предназначена для одноразового использования. Так что инфекций тоже опасаться не нужно.

Кстати, контурный макияж Long-Time-Liner используется и для камуфлирования рубцовых изменений, шрамов, исправления некачественного перманентного макияжа. Это становится возможным за счет специально разработанной палитры максимально натуральных оттенков пигментов и сверхточного немецкого оборудования. Все пигменты имеют благородные оттенки, которые не требуют смешивания, чтобы добиться хорошего результата. К тому же, что немаловажно, под кожей они не «текут». Компоненты, входящие в состав пигментов, нетоксичны и гипоаллергенны, так как состоят из неорганических красок минерального происхождения. Микропигментация открывает новые возможности для аллергиков, людей с сахарным диабетом и многих других. Ведь побочные эффекты сведены к минимуму. Конечно, оттенок подбирается индивидуально в зависимости от тона кожи, цвета волос и общего стиля. И держится от 3 до 5 лет. Представляет несколько лет подряд ежедневно просыпаться уже неотразимой и «накрашенной»!

В салоне красоты MALINA beauty club вам помогут при помощи контурного макияжа подчеркнуть натуральную красоту и скорректировать эстетические недостатки внешности, если они имеются. Будьте яркой и эффектной всегда!



Пятигорск
Адмиральского, 49
Тел. +7 (962) 448-56-29
+7 (8793) 33-07-70
+7 (8793) 98-08-07
malina_beauty_club

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



МЕДИАТОР
КРЕАТИВНОЕ БЮРО



«МедиаТОР» - партнерство идей и творческих решений.

ГОТОВИМ ВКУСНЫЙ КОНТЕНТ:

фото • видео • тексты

ПОДАЕМ КРАСИВО:

образы • имидж • PR

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 15, офис 302, тел. 8 (928) 361 71 58

БУДУЩЕЕ ВОЗМОЖНО УЖЕ СЕЙЧАС

На заре зарождения косметологических услуг в нашем регионе, когда выбор специалистов и препаратов был невысок, достижение даже самых незначительных улучшений воспринималось как счастье, а вероятные побочные эффекты – как неизбежность. Но ситуация изменилась к лучшему – возросла степень разборчивости как среди пациентов – они уже не хотят несертифицированных препаратов, нелегализованных клиник, неаккредитованных специалистов, так и среди врачей – они все более ответственно подходят к вопросам своего обучения, выбора методик и протоколов, поднимая уровень своей работы. Врачи-косметологи уже не ходят получать документы «для галочки», они хотят профессионального роста, понимая, что только с ним придет успех.

Долгие годы работы по повышению качества образовательных и лечебно-профилактических услуг, которую вели администрация Ставропольского государственного медицинского университета и сотрудники кафедры дерматовенерологии и косметологии, принесли свои плоды: коллектив смог подготовить полноценную базу, которая совместила в себе передовой многопрофильный медицинский центр и самую мощную на Северном Кавказе базу по подготовке специалистов – врачей-косметологов и медицинских сестер по профилю «Косметология».

Академия Медицинской Косметологии предлагает образовательные услуги с выдачей действительных сертификатов государственного образца, прохождение клинической ординатуры по дерматовенерологии с последующей профессиональной подготовкой по косметологии, повышение квалификации для врачей и медицинских сестер, подготовку к прохождению аккредитации, а также тематические усовершенствования по отдельным направлениям косметологии.

Специалисты многопрофильного центра, на высоком современном уровне оказывающие консультативно-диагностическую и лечебно-профилактическую помощь по дерматовенерологии, косметологии, гинекологии, ультразвуковой и лабораторной диагностике, аллергологии, иммунологии и другим направлениям, используют передовое оборудование известных производителей. Ведется экспертиза оказания качества медицинской помощи.

В основе работы центра – современные протоколы оказания услуг и высокая квалификация специалистов.

Врачи и преподаватели клиники АМК обобщили передовой мировой опыт и научные достижения в области эстетической медицины и, придерживаясь индивидуального подхода, помогут своим пациентам сохранить здоровье и красоту на долгие годы.

Это новый уровень. И коллектив центра уверен, что по-другому уже не будет. Давайте расти вместе!

Запись на обучение и подробная информация:



г. Ставрополь
ул. Мира, 310
postmaster@stgmu.ru

Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО
г. Ставрополь, ул. Мира, 248
тел. 8 962 439 01 17, 8 (8652) 22-54-54

Современный человек предъявляет высокие требования ко всему, что его окружает – он не хочет довольствоваться некрасивыми и неудобными вещами, хочет с комфортом отдыхать и с удовольствием работать и, несомненно, максимально ответственно относиться к своему здоровью и внешнему виду.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

КАФЕДРА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОСЛЕВУЗОВСКОЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

КАФЕДРА ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ

- Разбор реальных клинических случаев
- Высокий уровень технического оснащения кафедры
- Диагностическое и лечебное оборудование
- Дистанционные образовательные технологии

Кафедра включена в систему непрерывного медицинского образования (НМО), предлагая краткосрочные курсы (36 часов)

Ректор Ставропольского государственного медицинского университета, д.м.н., профессор Владимир Иванович Кошель



Главный внештатный дерматовенеролог и косметолог Министерства здравоохранения Ставропольского края, главный дерматовенеролог и косметолог Ставропольского края и СКФО Михаил Алексеевич Земцов



576
часов

профессиональная переподготовка
• Косметология

144
часа

повышение квалификации (сертификационные циклы)
• Дерматовенерология
• Косметология

Доцент кафедры дерматовенерологии и косметологии Ставропольского государственного медицинского университета, кандидат медицинских наук Марина Владимировна Кошель

72
часа

тематическое усовершенствование
• Дерматоонкология
и дерматоскопия



Для вас, богини «Инстаграма»!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Ой, девочки... Весна прямо льется в окна птичьими трелями и теплым солнышком, а у меня беда! Гляну на себя в зеркало – вроде симпатичная. Только телефон в руки возьму, чтоб «остановить мгновенье», а на фото ужас ужасный: под глазами круги, кожа серая, носогубные складки, как заломы на старых башмаках... Кто там у нас сегодня идеал? Анджелина Джоли? Ну, это все. Пиши пропало. И даже фотофильтры на гаджете и в соцсетях не спасают. Буду звать на помощь.

Вариант с макияжем отпал сразу: чтобы скрыть все это безобразие, нужны не килограммы, а тонны косметики. Так что выход один: улучшать, так сказать, качество «исходного материала». А это под силу только волшебнику. Или волшебнице, кем, собственно, и работает в «Соло» Гаянэ Муравьева – врач-косметолог, дерматолог и трихолог с восьмилетним (!) стажем, владеющий всеми известными инъекционными и аппаратными методиками. Знаете, почему я поставила восклицательный знак рядом с «восьмилетним»? Да потому что, глядя на эту юную и цветущую девушку, с большей вероятностью веришь в то, что она только вчера со студенческой скамьи, чем в то, что это опытный доктор с большой практикой и внушительным списком довольных пациентов. В общем, хочу быть такой же – красивой, молодой, сияющей и милой!

– Гаянэ Викторовна, хочу красивые скулы, острый подбородок, тонкий нос, большие глаза и пухлые губы! Но чтобы никто даже подумать не мог, что это «приобретенное», а не «врожденное». Читайте заклинание!

– Зачем нам заклинание? Мы пойдем безопасным путем: уходных наук и бьюти-процедур! У нас есть все, чтобы сделать вас настоящей королевой. И не только «Инстаграма», а вообще – с титулами и званиями «самой-самой».

– **Хочу убрать щеки, которые делают меня похожей на хмячка!**

– Не только вас. Даже некоторые



голливудские дивы хитрят и, чтобы выглядеть на фото худее, прикусывают щеки изнутри. Мы не будем рекомендовать такие глупости и просто пройдемся по жировым «закромам» нашего лица «Мезоскальптом» – это инъекционный препарат, который по своей сути является липолитиком, но не простым, а защищенным: там, где необходимо, он мягко и безопасно убирает жировую прослойку, одновре-

менно подтягивая кожу, которая теперь красиво облегает костные и мускульные ткани и делает овал лица четким, скульптурным, словно прорисованным. Наш профиль и фас становится более худым за счет появившихся правильных акцентов: контурированных высоких скул и удлинившегося подбородка.

– **А мешки под глазами? С ними что делать?**

– Не мешки, а жировые пакеты. От них тоже нужно избавляться, потому что адипоцит (жировая клетка) очень любит влагу и тянет ее отовсюду, создавая вокруг себя отек. Нежное действие «Мезоскальпта» отлично справляется с этой проблемой, причем в самом деликатном месте – периорбитальной области, где кожа очень тонкая. Убрать эффект панды, которая не спала сто лет, поможет биорепарант – «младший брат» «Мезоскальпта», препарат из этой же линейки «Мезоай». Он насытит ткани пептидами, укрепит сосуды и нормализует обмен веществ, увлажнит и весьма улучшит качество кожи, которая сразу же посветлеет и посвежеет.

– **А усталый взгляд, в котором сосредоточена вся мировая скорбь? С ним как бороться?**

– Поднимать себе настроение, радоваться жизни и избавляться от гравитационного птоза. Ничего не попишешь – законы земного притяжения никто не отменял, и ткани нашего лица, с возрастом утрачивающие свой родной качественный коллаген и эластин, тоже съезжают «этажом ниже». Но мы совершенно спокойно «переселим» их назад. Есть несколько способов это сделать. Первый и самый люксовый – альтеротерапия. Она дает отличный лифтинг, хорошо сокращает кожный лоскут верхнего века, «усаживает» ткани на те места, где им положено находиться. Процедура очень эффективная и, к тому же, «долгоиграющая». А еще она отлично подтягивает среднюю и нижнюю треть лица и

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

шею, расправляясь с брылями и вторым подбородком. Еще одна отличная аппаратная процедура – RF-лифтинг. О, у него масса возможностей, а с новым аппаратом VENUS открываются все новые и новые! Теперь волны добираются до самых глубоких «слоев обитания» наших обленившихся коллагена и эластина, преобразуют их, разрушая старые волокна, и стимулируют выработку новых. Начните с 5 процедур по одной в неделю, а потом раз в месяц делайте контрольный «RF-выстрел», и тогда, вполне возможно, даже филеров не понадобится.

Третий способ – инъекции препаратов ботулотоксина. Очень мягко и действенно работает «Ксеомин»: буквально три инъекции расслабляют мышцы, разглаживают мимические морщины, приподнимают бровный угол, открывая взгляд. Это вид безвредной и очень аккуратной коррекции, и если результат вам не понравится, то через 3 месяца можно все переделать, ведь натуральные компоненты «Ксеомина» перерабатываются и выводятся организмом без остатка. Хороший визуальный эффект дает и приподнятая с помощью гиалуронового филлера бровь, а если нет собственной ярко выраженной надбровной дуги, то ее можно смоделировать с помощью ювелирно сформированного гиалуронового валика.

– А если мне не нравится мой нос картошкой? Мой толстый и короткий нос... Делать ринопластику?

– Зачем? Эстетического улучшения можно добиться и малоинвазивными методами! Короткий и пухлый нос? Визуально удлиним и приподнимем его с помощью того же гиалуронового филлера, аккуратно выложенного по всей длине спинки носа. Да, и носогубные складки тоже можно корректировать филлерами. Но я советую сначала сделать RF-лифтинг, а уж потом только, если понадобится, усилить эффект инъекциями. Это позволит избежать вида «заколонного» лица, когда оно выглядит ненатурально. Но нам же этого не нужно, правильно? Мы же за «врожденную» красоту.

– Альтеротерапия, RF-лифтинг, филлеры... Это все я сделаю обязательно. Но я хочу быть



неотразимой прямо сейчас, немедленно!

– Каприз, конечно, понятен. Но дело в том, что если кожа неухоженная и ненапитанная витаминами, пептидами и микроэлементами, можно натягивать и усаживать ее сколько угодно – толку все равно будет мало. Но есть у меня один секрет, которым я, так и быть, с вами поделюсь. Если хотите быстро, эффективно и максимально безболезненно улучшить состояние кожи и общий абрис лица, то попробуйте современный препарат последнего поколения «Профайло». Он состоит из гиалуроновой кислоты 2-х типов – высокомолекулярной и низкомолекулярной. Без боли, синяков и отеков его вводят в 5 биоэстетических точек лица, расположенных на обеих его сторонах. И вуаля! Низкомолекулярный гиалурон увлажняет кожу, армирует ее, а высокомолекулярный – улучшает кровообращение, стимулирует выработку собственного коллагена и обеспечивает лифтинг. И ваше личико сияет не только на фото!

Мы с вами говорили о нужных и ненужных объемах. Так вот:

«Профайло» восстанавливает подкожно-жировую слой там, где необходимо, и из-за этого исчезают морщины, «повислости» и складки а-ля «шарпей». Всего 10 уколов, и на год вы свободны. Но это в том случае, если предварительно вы ухаживали за кожей, баловали ее мезокотейлями и всякими аппаратными штучками, исправно профилактировали морщинки и преждевременное старение.

– А как добиться эффекта, когда кожа словно светится изнутри? «Загрунтовать» ее хайлайтерами?

– Вы хотите все испортить? Мы с вами ее очищали, питывали, увлажняли, а теперь вы законопатите поры тяжелой косметической артиллерией и снова перекроете своей коже кислород! Для улучшения цвета лица в «Соло» есть профессиональный японский уход с косметикой класса люкс от BB Laboratories. Рисовая пудра в составе пилинга этого бренда заметно высветляет кожу, делает ее здоровой и ухоженной не только на вид, но и по факту.

– Ну, все! Теперь губки бантиком, срочно селфи и в «Инсту»!

– Нет, не все! Вы собираетесь все время делать губки, как вы сказали, бантиком? А может, тоже поухаживать за ними? Вернуть им объем и сочность «как в молодости», добавить «зацелованной» припухлости и осветлить контур? Конечно же, лучше пусть ваши губы действительно будут бесподобными, а не просто кажутся такими на фото. Для этого необходима очень тонкая и кропотливая работа, но для косметологов «Соло» это не проблема: мы с удовольствием и умением повернем время вспять и заставим вашу красоту и молодость остаться с вами навсегда! А не только на фото в «Инстаграме»!



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
тел. 8 (8652) 215-225, 250-205
www.klinikasolo.ru



Клетку во всеоружии

директор банного комплекса «Посейдон»
Юлия Дорохова

Хотите зарядиться позитивом, привести в порядок кожу после холодов и вообще похорошеть и получать комплименты? Тогда идите... в баню! Ведь именно там вы сможете качественно и, главное, с удовольствием подготовиться к долгожданному лету. А директор банного комплекса «Посейдон» Юлия Дорохова расскажет нашим читателям, как посещение бани принесет максимальную пользу.

Одна из важных составляющих успеха – хорошее настроение! В «Посейдоне» вам его обеспечат уютная атмосфера, приветливый персонал и безусловное внимание к любым мелочам! И мы же помним, что баня помогает бороться со стрессом, усталостью, успокаивает нервы. Так что позитивный настрой вам обеспечен!

Посещение парной поможет организму избавиться от токсинов и шлаков через кожные покровы. Ведь поры под воздействием пара раскрываются, кожа очищается и начинает «дышать». Для большего эффекта рекомендуется сначала выпить теплый фиточай и принять теплый душ (для постепенного прогрева).

Настоящее обновление подарит парение с вениками. Ведь это, по сути, легкий фитомассаж, который поможет уменьшить лишний вес, устранить застой лимфы, снять мышечное напряжение, ускорить кровообращение и обмен веществ. В «Посейдоне» несколько видов парения. И, скорее всего, вам так понравится, что вы захотите попробовать в разные посещения все! А потом стоит окунуться в бассейн или облиться холодной водой. Такой контраст способен разбудить скрытые резервы организма

Посещение хамама можно совместить с парной, а можно попробовать отдельно. Ваша кожа оценит повышенную влажность и более «мягкое» тепло. Ведь в «Посейдоне» в хамам через парогенератор подается эвкалиптовый пар. Да-да, отвар из эвкалипта здесь делают сами. И о его полезных свойствах можно говорить бесконечно!

А теперь самое время приступить к скрабированию. Вам предложат богатый выбор разных скрабов. Это и турецкий - пенный, и горчичный, и медовый... Все и не перечислишь. Скрабирование идеально подходит для подготовки кожи к отпуску и солнцу. С его помощью снимается ороговевший слой клеток, а значит, загар будет ложиться ровно, красиво и продержится дольше.

Заключительный этап – массаж. Во время него активизируется обмен веществ, недаром длительные курсы массажа даже применяют для похудения. К тому же, он может улучшить и состояние мышечной системы усилить кровообращение. И, несомненно, массаж – универсальный способ расслабиться, забыть о стрессе.

P.S. В перерывах важно пить фиточай или чистую воду (только не холодную!). А когда проснется аппетит, в «Посейдоне» вас порадует приятный ассортимент вкусной еды собственного приготовления.



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82
тел.: +7 (938) 3 555 777
www.poseidon26.com
 26poseidon

Здоровье – залог женской красоты

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Женщин, которые не стремятся быть красивыми, можно пересчитать по пальцам одной руки. Каждая из нас выбирает свой эталон красоты и делает все возможное, чтобы ему соответствовать. Но это лишь внешний лоск. В погоне за прекрасным образом из поля зрения ускользает самое главное – здоровье. О том, какой должна быть действительно красивая женщина, нам рассказала врач-гинеколог высшей категории клиники «Центр женского здоровья» Евгения Маркова.



– **Евгения Викторовна, расскажите о том, какие услуги оказываются в клинике.**

– Несмотря на своеобразную камерность нашего Центра, спектр его услуг достаточно большой. Мы проводим плановые обследования, лабораторные анализы, диагностируем заболевания и подготавливаем к беременности. При этом все делается в соответствии с самыми высокими критериями качества, которое является основным приоритетом в развитии Центра. Клиника оснащена самым современным оборудованием: в арсенале нашего «технопарка» – аппарат УЗИ последнего поколения и кольпоскоп; наши специалисты пользуются одноразовым инструментарием. И, разумеется, мы соблюдаем все правила асептики и антисептики.

– **Какие тенденции характерны для вашей отрасли?**

– Приоритетное направление клиники – эстетическая гинекология, на сегодняшний

день совершенно новое явление в медицине, которое еще не сильно развито на КМВ. Это действительно технологии будущего, и в большей степени мы специализируемся именно на них, регулярно повышая свою квалификацию на обучающих семинарах, специализированных медицинских курсах и мастер-классах.

– **В регионе достаточно много частных гинекологических клиник. Более того, выбор врача-гинеколога – очень интимное дело. Почему стоит отдать предпочтение именно вам? Какими конкурентными преимуществами обладает «Центр женского здоровья»?**

– При выборе гинеколога, да и любого другого доктора, основное значение имеет опыт врача. Мой стаж работы в гинекологии, в том числе оперативной, более 15 лет. А благодарные пациентки – лучший показатель эффективности моей работы.

Еще одно немаловажное преимущество Центра – гибкий график и возможность предварительной записи. Мы подстраиваемся под наших пациентов и работаем и в выходные, и в вечернее время.

– **Правда ли, что красота женщины напрямую зависит от состояния ее здоровья?**

– Абсолютно верно. Говорят, что современная женщина должна иметь личного косметолога. Но я скажу по-другому: мудрая и уважающая себя женщина в первую очередь должна иметь своего личного гинеколога. Тогда ее красота действительно будет в надежных руках.

– **Насколько часто необходимо посещать гинекологический кабинет?**

– К этому вопросу нужно подходить ответственно и посещать врача регулярно, а не по острой необходимости. Лучше ведь предупредить

появление проблемы, чем потом решать ее с переменным успехом. Ведь модно же сегодня заниматься спортом и правильно питаться! А моя задача сделать модным соблюдение режима посещения гинеколога. Некоторым дамам сложно преодолеть психологический барьер, связанный с визитами к «женскому доктору». Но в нашем Центре мы максимально обходительны с пациентами, которые в итоге остаются довольны и спектром оказываемых услуг, и их качеством.

– **По Вашему мнению, какая она – счастливая женщина?**

– Здоровая и уверенная в себе. Ведь женщина живет для того, чтобы быть счастливой, а мы с радостью поможем ей в этом!

ЦЕНТР ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Современные методы лечения
Широкий спектр диагностических исследований
Индивидуальный подход

- Эстетическая гинекология
- Лечение воспалительных заболеваний
- Решение проблем бесплодия
- Подготовка к беременности
- Коррекция гормональных нарушений и менопаузальных расстройств
- Ультразвуковая диагностика

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 75

тел.: +7 (928) 983-43-09

+7 (938) 309-76-09

e-mail: CentrWH@mail.ru

• doktormarkova



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ФИТНЕС-КЛУБ SPORT GYM PREMIUM –

СОВРЕМЕННЫЕ КАРДИО- И СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ

БОКСЕРСКАЯ ЗОНА
• ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РИНГ
ЗАЛ АЭРОБИКИ

• НАБОР ГРУПП ДЗЮДО

• СПОРТИВНЫЙ БАР

• КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ИНСТРУКТОРЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР
• ПРОГРАММ ТРЕНИРОВОК,
НАГРУЗОК И ДИЕТЫ

Идет набор в секцию групповых тренировок по боксу. Занятия проводят Эдгар Айрапетян и Давид Айрапетян – заслуженный мастер спорта, многократный чемпион России, бронзовый призер летних Олимпийских игр 2012 года.

В Gym ведет прием сертифицированный массажист и мануальный терапевт Роман Эппс.

ИНСТИНКТ БЫТЬ В ФОРМЕ!

ПЯТИГОРСК, БЕШТАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 74

8 928 344-66-43, 8 905 448-09-17

WWW.GYMPREMIUM.RU

GYM_SPORT_PREMIUM

Восстановление волос: инновации на КМВ

Каждый человек, будь то мужчина или женщина, очень болезненно воспринимает потерю волос. Этот неприятный процесс обусловлен множеством причин. И если консервативная терапия неэффективна, можно прибегнуть к аутотрансплантации волос. По приглашению главного врача центра эстетической медицины Comilfo Виктории Никурадзе профессор Акакий Цилосани будет проводить эту процедуру на Кавминводах. Подробности – в нашем эксклюзивном интервью.



– У Вас за плечами более 10 тысяч успешных операций. Все они проведены в Москве? **Акакий Цилосани:** Не только. Я также работаю в Тбилиси, Дубае, обучаю специалистов во многих европейских странах. Ко мне в клинику приезжают пациенты из самых разных уголков земного шара.

talizi
HAIR TRANSPLANTATION CENTER



На КМВ меня пригласила талантливая врач-дерматолог, трихолог, руководитель центра Comilfo Виктория Никурадзе. Она будет консультировать пациентов и ассистировать во время операций.

– Расскажите об основных показаниях для пересадки волос. **Акакий Цилосани:** Показаниями для трансплантации являются андрогенная, рубцовая алопеция, залысины на лбу, висках, врожденная высокая линия роста волос, необходимость коррекции в области бороды, бровей, ресниц, усов и прочее.

Виктория Никурадзе: Я как трихолог уже сейчас консультирую пациентов в нашем центре,

Акакий Цилосани – опытный хирург, ученый, доктор медицинских наук, член Международного Общества Восстановительной Хирургии Волос (ISHRS), Азиатской Ассоциации Восстановительной Хирургии Волос (AAHRS), Почетный член Украинского Общества Исследования Волос, Грузинского Общества Пластической, Реконструктивной и Эстетической Хирургии (GeoPRAS), Профессор Американской Академии Эстетической Медицины (AAAM), автор более 25 научных трудов. Профессор имеет 6 запатентованных изобретений в области трансплантации волос. С 1998 года – главный врач клиники по пересадке волос Talizi.

знакомлю с методиками восстановления волос. Мы говорим о пересадке только в тех случаях, когда консервативная терапия неэффективна.

– Вы пересаживаете собственные или донорские волосы?

Акакий Цилосани: За основу берется собственный материал человека. Обычно мы переносим волосные графты с затылка или других частей тела в проблемную зону. Таким способом мы пересадили одному из пациентов 9688 волосных графтов, что стало мировым рекордом. Также хотелось бы отметить, что я владею методикой пересадки сразу длинных волосы. Нет необходимости сбривать волосы и

ждать результата. А с помощью моих запатентованных мало-травматичных способов трансплантации почти полностью исключается реабилитация. После пересадки даже личный парикмахер не найдет шва на коже головы своего клиента. К тому же, существуют и абсолютно бесшовные методики.

Виктория Никурадзе: Подход профессора Цилосани действительно уникален, результаты впечатляют и вдохновляют! Во всем мире пересадку длинных волос проводят лишь единицы. Поэтому приезд доктора с его командой настоящих профессионалов – огромная честь не только для Центра Comilfo, но и для всего региона.

– Какова гарантия, что пересаженные волосы приживутся?

Акакий Цилосани: Я занимаюсь трансплантацией волос больше 20 лет, на результат своей работы даю пожизненную гарантию. С каждым пациентом заключается контракт международного образца с полной юридической и финансовой ответственностью за результат.

Comilfo
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Центр Эстетической Медицины Comilfo
г. Пятигорск
ул. Московская, 103
тел.: (8793) 97-01-33
8 (928) 341-79-68
e-mail: komilfo.k@yandex.ru
www.komilfo-kmv.ru
@centr_comilfo
www.talizi.ge

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
СТИЛЬ



Модели: Милана, София, Кирилл,
Валерия, Анастасия, Мария

В
РИММА ВОДОЛАЗКИНА
MAKE UP & HAIRSTYLIST
@vodolazkina.rimma +7 988 097 80 58

**ДОМ
ФОТОГРАФА**
@dom_photograf +7 928 653 05 88

Inna Martynova
Photography
@inna_martynova
+7 918 781 39 88

Prémaman
@pre_maman
+7 961 499 30 30



 Language Link

ВСЕГДА ГОТОВЫ... К ВОСХИТИТЕЛЬНЫМ КАНИКУЛАМ!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

С приближением лета назревает очень актуальный вопрос: чем занять детей на целых три месяца? Ведь хочется, чтобы время прошло не только весело, но и с пользой. Ответ довольно простой, но весьма аргументированный: в летнем языковом лагере Language Link каждый день продуман так, чтобы багаж знаний пополнялся, а настроение при этом всегда было на высоте! Ведь юные исследователи-языковеды открыты всему новому, главное – в каком формате им это предложить!

Каждый год сеть британских школ Language Link придумывает насыщенную программу развлечений, не забывая об обучении. О нет! Это не скучные уроки с зубрежкой и конспектами, это живое общение с носителями языка и своими друзьями по лагерю. Просто и непринужденно – вот в чем секрет. А чтобы создать располагающую атмосферу, пространство школы каждый раз преобразуется в соответствии с выбранной тематикой. Это лето в Language Link пройдет в духе настоящего пионерского лагеря. Дети часто спрашивают о том, как их родители проводили лето. А почему бы им самим не совершить увлекательное путешествие, поняв все прелести жизни пионерского детства? Возможно, это не только станет пре-

красным времяпровождением, но и сблизит семью, тем более что для этого придуманы свои «изюминки» и «фишки». Например? Совместная зарядка на «раз-два-три» под музыку тех лет. Глубокий вдох, и вас ждет возвращение в ваше собственное детство! В этом году летний лагерь превратится в центр мировых шлягеров 80-х в исполнении детей. А какая ваша любимая песня? Возможно, именно ее исполнит ваш ребенок на финальном концерте.

А еще лагерь заботится о том, чтобы питание детей соответствовало всем критериям ЗОЖ, было сытным и разнообразным. Ресторан «Маруся» предоставляет полный ассортимент блюд, который придется по вкусу и маленьким гурманам, и взрослым ценителям.

Каждый день детворе ждут экскурсии, посещение парков, аттракционов, выезды на природу, мастер-классы, квесты, конкурсы. Один поток длится две недели, которые расписаны по минутам. Опытные пионервожатые, они же педагоги, проследят за тем, чтобы никто не скучал, а режим веселья non-stop приносил только пользу!

г.Ставрополь,
ул. Булкина, 11,
ул. Достоевского, 75
тел.:(8652) 52-55-55, 52-55-72,
www.language-link.ru
 [language-link_stavropol](https://www.instagram.com/language-link_stavropol)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Нам 2 года!



ДЕТСКИЕ БАССЕЙНЫ
СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА
СПА-ЗОНА:
ДУШ ШАРКО
ПОДВОДНЫЙ ДУШ-МАССАЖ
АРОМА-САУНА
РУЧНОЙ И АППАРАТНЫЙ
МАССАЖИ
ДЕТСКИЙ МАССАЖ
СПА-УХОДЫ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА
www.afalin26.ru



г. Ставрополь, пр-д Чернышевского, 2, тел.: +7 (8652) 25-75-25

Голландский бренд с итальянским именем

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ



История этой торговой марки началась в Гамбурге и была «рассказана» мужчинам и женщинам во всем мире. И хотя с тех пор прошло уже 30 лет, одежда бренда Claudio и Lisa Campione до сих пор пользуется огромным успехом.

ЯХТЕННЫЙ СТИЛЬ

В 1989 году бизнесмен голландского происхождения Ганс Дэвидс основал в Гамбурге компанию Textil-Vertriebs GmbH. Он хотел создавать элегантную одежду высочайшего качества, которая объединяла бы повседневный стиль со спортивным. Уже спустя несколько лет стало ясно, что Дэвидсу удалось потрясающе реализовать свою идею.

Любопытно, что название для нового бренда связано с историей итальянского курорта Campione del Garda. Городок в Ломбардии славится не только морскими и горными пейзажами. Это место, куда с удовольствием приезжают яхтсмены и где регулярно проходят регаты. Сам Ганс Дэвидс – горячий поклонник этого вида спорта – сделал свое увлечение основной идеей новой марки. И дизайн одежды разрабатывался исходя из концепции так называемого яхтенного стиля.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ, ДЕЛОВОЙ, ДЕМОКРАТИЧНЫЙ

Очевидно, что мужчины не любят уделять много времени выбору предметов гардероба. Любой представитель сильного пола превыше всего ценит универсальность, экономит время, деньги и энергию. Однако деловому человеку, как правило, приходится покупать вещи, подходящие для каждого случая. Во время переговоров, к примеру, вольность в одежде недопустима. Хотя и костюмы с галстуками уже давно стали признаком консерватизма. Неформальные же встречи требуют демократичного, но не менее элегантного внешнего вида. Именно такую идею и реализуют дизайнеры Claudio Campione. Они сочетают комфортный крой с классическим дизайном, помогают поклонникам бренда всегда выглядеть уместно и ярко выражать собственную индивидуальность.

Стиль Claudio Campione – деловой и вместе с тем демократичный – отлично удовлетворяет потребность современного мужчины в универсальной, удобной и в то же время элегантной одежде.

Также Claudio Campione предлагает мужчинам стильные аксессуары. В коллекциях есть все необходимое, начиная от ремней и заканчивая головными уборами и другими модными деталями.



четыре тематические линии. Основная – всегда Yachting. Судходные мотивы в ней весьма оригинальны. Ежегодно к этой линейке добавляются новые детали, благодаря которым одежда становится еще более интересной. В огромном ассортименте товаров для мужчин и женщин можно найти как джинсы с пуловерами, так и теплую верхнюю одежду.

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ УСПЕХА

Производственные фабрики компании расположены на территории Турции и Италии. Специалисты уделяют особое внимание логистике, делают товары более доступными и не экономят при этом на их качестве. Каждый из этапов производства тщательно контролируется, поэтому продукция бренда получается первоклассной вне зависимости от того, где она была произведена.

В настоящее время одежда Campione успешно продается в Германии, Канаде, США, Дании, Нидерландах, Словении, Бельгии, Польше, Ирландии, Австралии, Швейцарии, Финляндии, Ирландии, Ливане, Австрии, странах бывшего СНГ и Балтии.

Не случайно имя бренда переводится как «чемпион». За 30 лет существования он получил международную известность. И в какой бы стране мира ни появлялись магазины этой марки, одежда Campione везде имеет огромный успех. На Кавминводах одежду бренда Campione можно приобрести в магазине «Мюнхен» в Пятигорске. ■

ЖЕНСКАЯ ЛИНИЯ

Первая коллекция одежды для женщин Lisa Campione была выпущена в 1993 году и сразу покорила сердца представительниц прекрасного пола, благодаря безупречному качеству тканей и стильному дизайну. Дизайнеры линии Lisa Campione видят женщину активной, деловой, но в то же время очень изящной. Они уделяют большое внимание безупречному качеству кроя и стильным деталям. Вещи даже из разных коллекций отлично сочетаются между собой. Каждое платье, блуза, пуловер или юбка имеют «индивидуальный почерк» и делают их обладательницу неповторимой, яркой и современной.

Безусловно, в женских коллекциях просматривается и основная идея бренда. Для прекрасных дам создана премиальная линия Golf and Yachting worlds of LISA. Эти спортивные вещи изысканны и женственны, органично отсылают к миру гольфа и парусного спорта.

Компания регулярно выпускает экстренные флэш-коллекции, чтобы быстрее донести женщинам новые тенденции моды и разнообразить основные линейки.

БЕЗУПРЕЧНОСТЬ ВО ВСЕМ

С момента создания первой коллекции и до сегодняшнего дня бренд Campione занимает премиальный сегмент. Стоимость одежды не низкая, однако благодаря превосходному качеству тканей и универсальному дизайну любая вещь этой торговой марки прослужит много лет. Это знает любой, кто хотя бы раз купил одежду Claudio & Lisa Campione. Дизайнеры бренда предлагают составить повседневный гардероб из минимума вещей, которые тщательно продуманы и прекрасно сочетаются между собой. Каждый год специалисты компании представляют две коллекции, которые разделены, как минимум, на



«Место, где тебя выбирают»

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ



Нью-Йорк, вечер, 5-я авеню, «Бергдорф Гудман», и вдруг... Зачем вы обернулись? Зачем посмотрели на это? Теперь волшебный мир, который хлынул на вас через призрачное стекло витрин, станет вашим самым сладким сном, вашей самой заветной мечтой и самой смелой фантазией...



не объясняют. Почему в одном случае место становится историей, а история – местом, а в другом от торгового центра остается только гламурное название и дешевые фудкорты? Наверное, все дело в магии...

А иначе чем объяснить судьбу магазина? Слово-то какое – «магазин». Все равно что назвать Олимп просто горой... Но ведь все великое когда-то начиналось с пустяка. Так и «Бергдорф Гудман» когда-то начался с небольшого ателье, в котором работали два эмигранта: Герман Бергдорф из Эльзаса и Эдвин Гудман из Локпорта. Вернее, Гудман работал на Бергдорфа, а потом, сколотив небольшой капиталец, выкупил у своего тогда уже партнера его долю, и понеслось...

Эдвин не стал менять название «Бергдорф Гудман», которое магазин носил с 1901 года. Зато поменял место дислокации – переехал в роскошный особняк Вандербильтов – самый «лакшери» из 10 семейных особняков 5-й авеню: 130 комнат, императорские интерьеры, музейные редкости... В 20-х годах прошлого века «Бергдорф Гудман» уверенно конкурировал с «Плазой» и «Савоєм», легко оборачивая продажи на пять миллионов долларов в год. О, пусть вас не смущает эта цифра: в пересчете на сегодняшние деньги это гораздо, гораздо больше! Но Эдвину хотелось взлететь еще выше. И он решил... перестроить магазин! Цена вопроса его не волновала, и дворец с башнями по краям быстро перекочевал

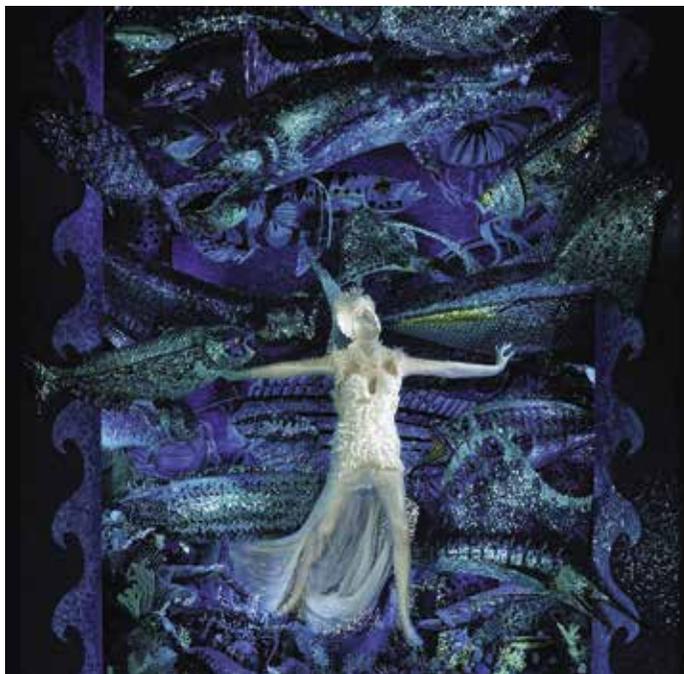
Как только ни короновал еженедельный нью-йоркский «Тайм» нашего «героя»: и «роскошный дворец моды», и «фантастический магазин стиля», и «место, где тебя выбирают»... О да, это средоточие люксового фэшна, ставшее одной из визитных карточек известной на весь мир «Мили миллионеров» (разве вы не знали? Именно так называют Fifth Avenue!), трудно назвать просто торговым центром. Если заглянуть с аксиологической «изнанки», то, в принципе, феномен популярности торговых центров вполне объясним ценностями бодрийаровского общества потребления. Но ни философы, ни экономисты, ни социологи (а уж историки моды и искусства – и подавно!) никак не обосновывают, почему одни мегаполы становятся Меккой для шопоголиков, а другие растворяются в Лете вместе с памятью о себе. Да-да-да, я прямо слышу, как со всех сторон доносятся аргументы в пользу успеха или провала, но ведь даже они всего

с бумажного проекта на «Миллионеров».

Великая Депрессия, две войны, кризисы и смена поколений – «Бергдорф Гудман» оставался неизменно безупречным и в высшей степени эксклюзивным. С франко-немецко-американской невозмутимой наглостью боролся с конкурентами. Ну, как боролся – делал вид, что их просто нет. А на самом деле, эта маленькая и со всех сторон фешенебельная вражда имела весьма ощутимые проявления: дизайнерам, которых «Бергдорф Гудман» находил и возвращал пачками, их неосторожность сходить «на сторону» от великого «БГ» могла стоить карьеры. Особенно это касалось тех, кто опрометчиво поддавался на сладкие посулы Saks – еще одного фэшн-гиганта и по совместительству соседа «Бергдорфа» по 5-й авеню. Конечно, Saks слегка возмущало такое соседство, ведь это же они на целых 4 года «старше и монарше», а тут вдруг такая бурная деятельность да еще очень и очень успешная. Сегодня стороны сохраняют, что называется, лицо, но все-то все понятно: даже документалка о «БГ» начинается с того, что Карлу Лагерфельду задают вопрос: «Знаете, что этот фильм будет о «Бергдорф Гудман»?», на что великий маэстро «хот кутюр» язвительно отвечает: «Нет, я

с вами тут пришел о Saks разговаривать!». Смех смехом, а условия «кто первый» часто служили «Бергдорфу» хорошей службой. Как-то «Бергдорф» заказал каталог косметики в то время еще никому не известной девушке-визажисту Бобби Браун. Она сделала его, но получила отказ от президента «БГ» Доун Мелло, которая оправдалась тем, что «столько работы, столько работы! Не до твоего каталога!». «Ок, – сказала Бобби. – Ноу, как говорится, проблем! Я отдам свой каталог

Saks». Доун тут же сообразила, чем это все чревато, и нашлась такая время и на каталог, и на саму Бобби. И вуаля: весь мир знает косметику от Бобби Браун и то, что дебют марки состоялся именно в «Бергдорф Гудман». Маноло Бланик, Майкл Корс, Марк Джейкобс, Александр Маккуин, Оскар де ла Рента, Джорджио Армани – это только те, кто покорила мир. Но и сами они были покорены «Бергдорф и Гудман». Джейкобс вообще сказал, что «БГ» – это единственное место, где он хотел бы



видеть свои вещи, а Корс заявил, что здесь самая изысканная клиентура в мире. С Александром Маккуином у «Бергдорф» сложились особые отношения. Великий дизайнер стал частью души этого места. Его платья красовались в витринном театре, где застыли сцены из придуманного старшим директором «БГ» Дэвидом Хои мистик-аквариума, а коллекция, произведшая эффект разорвавшейся бомбы на Неделе моды в Линкольн-центре, перекочевала на пмж в «Бергдорф Гудман» на правах музейной драгоценности. Попастъ сюда все равно что попастъ в историю. С «Бергдорф» связаны такие имена, как Джеки О и Джон Кеннеди, Мишель Обама и Джон Леннон, Лиз Тейлор и Шер. О Барбаре Стейзанд вообще молчу – она просто превратилась в символ «БГ» со своей песенкой Second



Hand Rose, спетой в окружении бергдорфовской роскоши. Магия, магия, магия... Кругом сплошная магия. Где-то незримо витает дух Энди Гудмана, сына основателя «Бергдорф Гудман», и стены сияющего хрусталем и зеркалами центра помнят его слова о том, что нельзя судить о человеке по одежке, которые он сказал после того, как продал соболью шубу за 10 тысяч долларов даме «с улицы», одетой в драные джинсы и футболку. Здесь до сих пор работает фея-крестная всех современных «Золушек» Бетти Холбрейх, которая «всегда знает лучше, что вам пойдет, а что нет». Каждый из нас, кстати, может в этом убедиться, пересмотрев «Секс в большом городе» или «Дьявол носит Prada», для героинь которых Бетти подбирала наряды. Здесь вам дают то, чего вы хотите, а не объясняют вам, почему вам это нужно. Здесь сбываются все мечты. Фильм о «Бергдорф Гудман» в русском переводе назвали «Больше века на вершине модного Олимпа». На самом деле, оригинал звучит так: «Развейте мой прах в «Бергдорф». Что это значит? Примерно то же, что «Увидеть Париж и умереть». Если ты ничего не знаешь о «Бергдорф Гудман», то ты ничего не знаешь о роскоши и высокой моде. Но к нам с вами это уже не отнесится. ■



PyroFivePeak в Ессентуках

Ставропольский край готовится крупному Международному фестивалю пиротехнического искусства PyroFivePeak. Он пройдет с 24 по 26 мая 2019 года в городе-курорте Ессентуках. Восемь топовых команд мира будут представлять свои программы продолжительностью до 15 минут.

Более 60 тысяч зрителей смогут оценить искусство и технику каждого из участников, а лучшие пиротехники получат награды по шести номинациям.

Фестиваль откроют три команды из России. Шоу команд будут сопровождать показательными выступлениями тепловых аэростатов, сотрудников Росгвардии, МЧС и спортсменов, концертами и выставками. Будут работать спортивные, гастрономические и детские площадки.



В «КиноВершине» – «Золотая маска-2019»

Кинотеатр «КиноВершина» в Пятигорске показывает новый сезон «Золотой маски в кино». Культурный проект популяризирует театральное искусство и знакомит кинозрителей с актуальными постановками.

30 апреля в 19:00 проект стартует с вечера балета и современного танца «Экман/Гёке/Нахарин» в исполнении артистов Музыкального театра им. К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко.

14 мая в 19:00 – спектакль «Вишневый сад» Малого драматического театра – Театра Европы представит нехрестоматийное, ошеломляющее прочтение пьесы Чехова в режиссуре Льва Додина.

11 июня в 19:00 программа завершится спектаклем «Гамлет|Коллаж» Театра Наций, ставший результатом сотворчества выдающегося режиссера Робера Лепажя и артиста Евгения Миронова.



Mazda6: Эталон бизнес-класса

Новая Mazda6 – это очередной большой и смелый шаг к недостижимому идеалу автомобиля. Оснащенная двигателем SKYACTIV-G 2.5T с турбонаддувом она показывает еще больше динамики, но при этом обладает великолепной топливной эффективностью.

Теперь это воплощенный в металле баланс. Между неуправляемой мощностью и полной покорностью водителю. Между премиальной элегантностью и спортивной дерзостью. Между комфортом высочайшего класса и возможностью дать выход авантюренному духу. В новой Mazda6 есть все... Кроме компромиссов.

Узнать подробнее Вы можете в автосалоне Mazda компании «Модус». г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, и по тел.: 8 (8652) 51-21-21



ŠKODA для Вашего личного мира

Этот мир меняется, растет, трансформируется и развивается. Семья – тоже мир, который всегда в движении. Именно поэтому для марки ŠKODA семья является неиссякаемым источником вдохновения. Разнообразие семей и их образов жизни находит свое отражение в модельном ряду бренда, линейке оригинальных аксессуаров и SIMPLY CLEVER решениях. В автомобилях ŠKODA, созданных с заботой обо всех членах Вашей семьи, даже четвероногих, Вы почувствуете продуманность до мельчайших деталей, ощутите простор, насладитесь функциональностью и технологичностью.

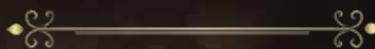
Узнайте подробнее об автомобилях ŠKODA у официального дилера «Модус-Ставрополь» по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, и по тел. 8 (8652) 50 00 26

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»

реклама



Роскошный ресторан города Ставрополя с прекрасной европейской, кавказской и домашней кухней. Теперь нет необходимости самостоятельно придумывать кулинарные изыски и часами стоять за плитой. Достаточно совершить один звонок и сделать заказ на нужную дату. Все наши блюда приготовлены из самых свежих, качественных продуктов. Индивидуальный подход, выполнение пожеланий гостей – это основная задача обслуживающего персонала и администрации.



**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»
ПРЕДЛАГАЕТ ПРОВЕСТИ СВАДЬБУ, ЮБИЛЕЙ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, КОРПОРАТИВ, БАНКЕТ**



*Гостиница состоит из 7 номеров.
Молодоженам при заказе банкета номер в подарок!*

Г. Ставрополь, ул. Васильева, 4а
Тел: +7 (8652) 38-70-24

РЕЖИМ РАБОТЫ:
Пн-Вс: с 11.00-24.00



restaurant-usadba.ru



usadba-stavropol



Бордынюк Алёна

Панкова Людмила



Бьюти-девичник

для самых

женственных



текст ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Красота и стиль, польза и веселье. А также новые знакомства, фуршет, розыгрыш призов и сияющая атмосфера женственности. Все это было на бьюти-девичнике в формате дамских посиделок «Женственная Я». Он доказал, что люди, любящие ТМ Pavia, могут не только работать, но и зажигательно отдыхать. Подробности в нашем фоторепортаже.

Праздник, волшебство, чудо. Именно такими были ожидания от вечеринки. И они полностью оправдались. С наступлением весны особенно хочется стать самой ослепительной и нежной! А кто в этом поможет лучше, чем профессионал в сфере красоты. О новых продуктах итальянской ТМ PaviaSpaCosmetics, которые подарят коже настоящее наслаждение, рассказала официальный

представитель марки в Ставропольском крае и СКФО Людмила Панкова. На девичнике разыграли и шикарный косметический набор Pavia. Ведь в ассортименте этого бренда не только то, что нужно для ухода за кожей до, во время и после шугаринга, но и много других полезных штучек – гидролаты, муссы, кремы, гели, которые так и хочется попробовать на себе!





Черкасова Евгения



Липчанская Яна



@tortevishenkina

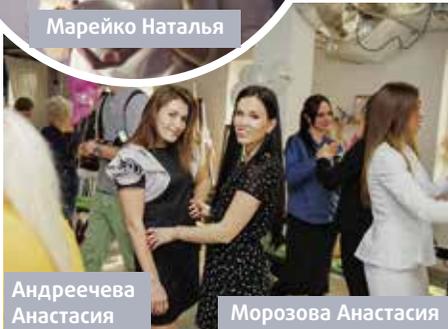
Булахова Юлия



Марейко Наталья



Калиниченко Эмма



Андреечева Анастасия

Морозова Анастасия



Салон «Сафари-стиль»
@safaristile433



«Я очень, очень рада встрече с коллегами – представителями других брендов и, конечно же, своими учениками, которые растут и развиваются с Pavia. Всех перечислить просто невозможно, – сказала Людмила. – А еще я хочу поблагодарить салон «Сафари» и его руководителя Наталью Марейко за помощь в создании неповторимых образов для фотосессий и мероприятий. Его прекрасные сотрудницы Светлана Трибрат, Елена Юзеева и Анастасия Пелих – настоящие волшебницы! И просто замечательно, что они были на мероприятии вместе с нами». Pavia объединяет не только мастеров шугаринга и косметологов, но и всех творческих людей! Например, роскошный торт и десерты для мероприятия нам приготовила кондитер Юлия Булахова. Она училась у лучших специалистов, и ее восхитительные торты и пирожные полюбили уже многим. А теперь их по достоинству оценили и все те, кто посетил вечеринку. Гости было много. Именно гостей, а не конку-

рентов, и практически все они пришли, чтобы окунуться в атмосферу праздника вместе с Людмилой.

А вообще на девичнике было много интересного. В том числе мэйкап-мастер-класс от визажиста. Ведь макияж искусство, которому хочется учиться снова и снова.

Все знают, как важна уверенность в себе! Актриса и директор творческого пространства Оксана Винникова говорила гостям о снятии внутреннего зажима и показала несколько упражнений на эту тему. Отдельная благодарность ведущей – актрисе, стилисту-имиджмейкеру Марии Черкасовой.

Но, конечно, в первую очередь бьюти-вечеринка стала поводом для общения и веселья. А этому помогало все: модное лофт-пространство, вместившее столько гостей, яркая фотозона, сладкие вкусности! Ведь с Pavia никогда не бывает скучно!



Чадаева Екатерина



Вшивцева Светлана



«Дизайн-дефиле» от «Валенсии»: там, где рождаются новые тренды

В конце марта салон-магазин «Валенсия» собрал профессиональных ставропольских дизайнеров на стильную презентацию фабрики Noken – высокотехнологичного законодателя моды для всех тех, кто хочет иметь по-настоящему крутую, красивую, а главное – функциональную ванную комнату.



В креативной и очень приятной атмосфере представитель Noken Павел Горшколепов познакомил гостей с экспозицией самых ярких продуктов этого бренда, входящего в концерн Porcelanosa Grupo, эксклюзивным представителем которого в нашем городе является «Валенсия». В салоне-магазине даже оборудована специальная бренд-зона Noken, где не только дизайнеры, но и покупатели могут лично увидеть, изучить и потрогать коллекции смесителей и душевых систем этого знаменитого испанского производителя.

Но это еще не все! В ассортименте фабрики – все виды керамики, какие только можно себе представить: раковины, унитазы, биде; а также ванны, аксессуары и мебель для ванных комнат. Масштаб коллекций просто потрясающий! Он способен удовлетворить любой запрос, начиная от широких потребительских вкусов и заканчивая эксклюзивными дизайнерскими предпочтениями.

Презентация превратилась в настоящий дизайнерский праздник, где все располагало к появлению творческих идей и проектов, а хорошее настроение и непринужденное общение в формате изысканного фуршета способствовало зарождению новых деловых контактов и эффективного профессионального партнерства.



Салон – магазин
«Валенсия»
г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1
тел. 8 (8652) 29-81-41

БОМОНД
К Е Р А М И К А

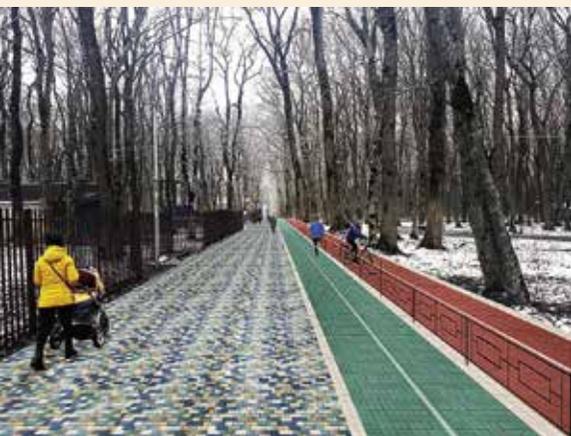
Салон – магазин
«Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, д. 33
тел.: 8 (8793) 97-55-44



Великое преобразование

Именно так можно назвать то, что готовят Ставропольские парки культуры и отдыха для своих многочисленных посетителей в новом весенне-летнем сезоне, который традиционно стартует 1 мая.

В первую очередь, гостей парков удивят обновлённые экстерьеры. В Парке Победы завершается реконструкция входной группы, откуда уже убраны все ларьки и павильоны. На площади перед входом на главную аллею со стороны улицы Шпаковской уложена тротуарная плитка с красивым рисунком, а в центре установлена огромная двухъярусная свадебная карусель итальянского производства. Подобные карусели являются визитной карточкой многих ведущих парков мира, и наш теперь – не исключение. Новой плиткой будут вымощены и все аллеи парка Центрального.



Что касается новых аттракционов, то они в обязательном порядке появятся в обоих парках как к началу сезона, так и немного позже. А кроме того, откроется несколько спортивно-оздоровительных объектов. В Парке Победы оборудована баскетбольная площадка с трибуной для зрителей. Размечены новые беговые и велосипедные дорожки. А в тихой лесной зоне продолжают удлинять тропинки терренкура, на которых любители ходьбы смогут не только приятно прогуляться, но и узнать, сколько они прошли, при помощи информационных щитов, где отмечено не только расстояние до данной точки, но и уровни перепада высот. Расширяется территория аквапарка для установки новых бассейнов.

Это то, что увидят отдыхающие уже в нынешнем сезоне. А в дальнейших планах – оборудование футбольного поля и крытого конно-спортивного манежа, прокладка новых оздоровительных троп. А также создание ярмарочной зоны на главной аллее, венчать которую



со стороны входа с улицы Лермонтова будет новое колесо обозрения высотой 65 метров, что около полутора раз выше каждого из имеющихся колёс в обоих парках.

– Всего программа реконструкции рассчитана на пять лет, из которых осталось три года, – говорит председатель совета союза ПО «Ставропольские парки культуры и отдыха» Виктор Бондаренко. – Средства вложены колоссальные, но я хочу подчеркнуть, что все эти деньги мы заработали сами, ничего не



привлекая из бюджета. Наоборот, мы отчисляем в бюджет большие налоги, которые идут на благоустройство других зон отдыха в городе. Также спонсируем многие социальные программы. В частности, каждый четверг у нас – социальный день, когда все аттракционы работают с большими скидками.

А ещё Парк Победы, постоянно подтверждающий на разных российских и международных конкурсах звание одного из лучших ПККО, стал туристической площадкой, куда привозят экскурсии со всего нашего края и из соседних регионов, не имеющих таких масштабных центров развлечения. Всё это значит, что у Ставропольских парков – огромный потенциал и большое будущее.

Но вернёмся к открытию весенне-летнего сезона. 1 мая в Парке Победы пройдёт большое праздничное шоу, кульминацией которого станет концерт поп-звезды Татьяны Овсиенко. Грандиозные программы запланированы на День Победы, День защиты детей и далее на все праздники... В общем, парк традициям не изменяет!





фото Ксении Пугачевой

ПРЫЖОК К СЕБЕ,

ИЛИ КАК ФОТОГРАФИЯ СТАНОВИТСЯ СЕМЕЙНЫМ ДЕЛОМ

Весна вдохновляет на перемены. Так и хочется стряхнуть пыль повседневности и отправиться в творческий полет. Но привычный образ жизни мешает многим найти свой истинный путь. Как быть? Найти пример того, как происходит трансформация собственной судьбы на пути к успеху и любви. Наша сегодняшняя история – о выпускниках школы фотографии Сергея Гнездилова, которых объединили не только семейные узы, но и общая профессия – лучшая, по их мнению.

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Ксения Пугачева: Три года назад я ушла в декретный отпуск. Но по натуре я человек деятельный, поэтому просто сидеть дома не могу. Счастье материнства дает столько энергии, что вполне можно совмещать семейные хлопоты и какое-нибудь хобби. Особенно когда оно еще и приносит ощутимый доход. Мой муж – свадебный фотограф. Его азарт и мастерство, конечно, вызывали у меня интерес к этой профессии.

Но все-таки я хотела выбрать свое направление фотографии, но тоже связанное с темой семьи. И решение пришло само собой – снимать новорожденных младенцев. Я окончила школу фотографии Сергея Гнездилова – хотелось узнать все с азов и действовать поступательно. А потом отучилась в Краснодаре на специальных курсах. Техника в доме у нас была, осталось дело за малым – сшить крохотные костюмчики, научиться создавать уютные гамачки и продумать малейшие детали. В этом мне помогло старое увлечение – я очень люблю моделировать и шить одежду. Пока я создавала гардероб из вещичек крошечных размеров, нашелся первый заказчик на фотосессию. И понеслось! Съемки, общение с семьями малышей, эти ангелочки в кадре... Меня не покидает ощущение того, что я дарю радость людям. Теперь это моя профессия. Да-да, возвращаться к прежней работе желания нет. И все это благодаря Школе Сергея Гнездилова, преподаватели которой умеют настроить на успех. Мне кажется, что с таким подходом к обучению, как у них, у учеников вообще не остается шансов на промахи. Главное – сделать первый шаг и действовать. Поддержка всегда найдется.

Александр Левченко: У Ксении действительно был стремительный путь. Она училась всему на лету. Педагоги Школы

Сергея Гнездилова давали знания по максимуму, я лишь иногда подсказывал отдельные моменты из личного опыта. Я ведь сам прошел то же обучение, только это было десять лет назад – я стал одним из первых выпускников Школы фотографии. Именно она помогла мне свершить свою мечту – стать свадебным фотографом. Мне приятно, что мы с женой учились практически у одних и тех же преподавателей. Только мой сертификат об обучении нумерован цифрой 6, а у Ксении это число уже перевалило за тысячу. Представляете, скольким людям Школа помогла найти себя в творчестве и даже обрести профессию? Я думаю, что это действительно круто – давать людям возможность реализовать себя и увидеть новые перспективы.

Сергей Гнездилов: Случаи, когда выпускники нашей Школы приводят к нам на обучение своих родственников, не редкость. Видимо, так происходит, потому что люди готовы делиться тем, что им приносит радость. А фотодело действительно меняет человека. И я столько раз наблюдал за этими переменами...



Конечно, успехи наших выпускников не только радуют, они дают понимание того, что мы движемся в верном направлении. Александр Левченко, выпускник нашей Школы, давно стал профессионалом. Я видел, как он становился мастером, начав с нуля, с самого простого. Творческий азарт Александра передался и его жене Ксении. Профессия фотографа приносит им признание и возможность идти по жизни легко – с искрой в глазах и вдохновением в сердце.

г. Ставрополь, тел. 64-15-34

vk.com/fs445532, тел. 8 962 454 1534 vk.com/foto26

**Инициатива – это ключ,
который открывает дверь возможностям.**

Наполеон Хилл

**На свете нет ничего невозможного –
дело только в том, хватит ли у тебя храбрости.**

Джоан Роулинг

**Большинство людей упускают появившуюся возможность.
Потому что она бывает одета в комбинезон и с виду напоминает работу.**

Томас Эдисон

Я всегда старался превратить каждое бедствие в возможность.

Джон Дэвисон Рокфеллер

Возможно все, на невозможное просто требуется больше времени.

Дэн Браун

**Мы судим других по поступкам, а хотим,
чтобы нас судили по возможностям.**

Хорхе Луис Борхес

ŠKODA KODIAQ

ВЕРНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ЦЕНА
от 1 454 000 ₽*

Изо дня в день — важные дела, заботы, серьезные планы.

В современном ритме жизни бывает так тяжело найти время, чтобы просто собрать всех близких вместе. Но внедорожник **ŠKODA KODIAQ** легко справится с этим, он объединяет семью, чтобы вы могли наслаждаться общением друг с другом чаще. Интеллектуальный полный привод подарит удовольствие от вождения даже в долгой дороге, трехзонный климат-контроль обеспечит комфорт всем членам семьи, а с высокотехнологичными ассистентами помощи водителю вы легко справитесь с любой ситуацией на дороге.

ŠKODA KODIAQ по цене от **1 454 000 рублей** уже ждет вас!

Пройдите тест-драйв всей семьей в нашем салоне.



Интеллектуальный
полный привод



Трехзонный
климат-контроль



Цифровая приборная
панель



Высокотехнологичные
ассистенты помощи водителю

Модус-Ставрополь
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.skoda-modus.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26



www.beshtau-water.ru

Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!

☎ 8 (800) 550-77-33