

Р

К Р А Й

тема номера
ЭНЕРГИЯ

№9 ноябрь 2017

18+

ПЕРСОНА

КОНСТАНТИН
ГЛАДСКИХ





ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinovv.ru

НОВОГОДНИЕ ИДЕИ ПОДАРКОВ

— *Для неё* —



Арт. 2_А0902



Арт. 1_А0902



Арт. 2_01675



Арт. 1_01675



Арт. 1_01181



Арт. 2_01181



Арт. 1_02098



Арт. 05-0123



Арт. К0115



Арт. С0115



Арт. 04.01803



Арт. 02.01803



Арт. 2_02254



Арт. 1_02172



Арт. СП155



Арт. 2959



Арт. 2959



Арт. 2_02011



Арт. БКВ967



Арт. БШ097-66



Арт. К1016К



Арт. 02.00171

Для него



Арт. ЛС3166-3



Арт. ЛС3166-3



Арт. А07-56



Арт. 981636-2



Арт. 50350



Арт. 34055Р



Арт. ЛС1-3030-3



Арт. КР3084



Арт. 8114

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. Маршала Жукова, 12, «Дом книги»/тел.: (8652) 31-55-91



FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

резерв столов
60-70-70

31
декабря

Happy
New Year
2018

МАША
МАЛИНОВСКАЯ

DJ SET

N'JoyDJ, S-87, MC ALEX MARTYNOV / ROMAN BULGAKOV

WWW.FORBS26.ru
ул. догаторцев 49Б

FC
DC
21+



Apple-Stavropol

12 января

начало 21:00 FC DC 21+

СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД



ЖИВОЙ ЗВУК

N'JoyDJ, S-87, MC ALEX MARTYNOV / ROMAN BULGAKOV

Марсель

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

резерв столов

60-70-70

ул. доваторцев 49Б

 FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

WWW.FORBS26.ru

РАВНАЯ ТЫСЯЧЕ СОЛНЦ

Внутри каждого из нас – источник энергии и силы, достаточной, чтобы озарить Вселенную и свернуть даже самые высокие горы. Единственное, что может обеднить этот источник, – неверие в себя. Безусловно, мир каждую секунду требует от нас отдачи, но взамен он предлагает огромное количество возможностей, уникальных шансов и путей, которые ведут нас к успеху. Мы лишь должны не поддаваться лени и унынию, чтобы не упустить момент этого глобального энергетического контакта.

Герои ноябрьского номера Pro – яркий и правдивый пример того, насколько сильной и благодатной может быть внутренняя энергия человека, когда она направлена на созидание и развитие.

Это тонкая и светлая материя, которая подпитывается радостью, любовью, счастьем и творчеством. Энергия каждого, сливаясь в один бездонный океан, дает жизнь самым невероятным и сказочным мечтам и идеям, меняет к лучшему нас и все, что нас окружает. Главное – верить в свои силы и знать, что даже одна свеча, зажженная в темноте, рассеивает мрак ночи.



Главный редактор журнала Pro
Анна Стеблянская

КАРЛИ КЛОСС
НАОМИ КЭМПБЕЛЛ

Реклама



*#GiveBrilliant**

СИЯНИЕ ДЛЯ ВСЕХ С НОВОГОДНЕЙ
КОЛЛЕКЦИЕЙ SWAROVSKI

*ДАРИТЕ СИЯНИЕ



ПАРТНЕРСКИЙ МАГАЗИН SWAROVSKI
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 75 А,
МЦ "КОСМОС", +7 918-781-81-86
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА 12,
+7 962-451-99-28
Г. ПЯТИГОРСК УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ 31А,
ТРЦ "ВЕРШИНА PLAZZA", +7 928-821-92-32

Pro

К Р А Й журнал №9 (125) ноябрь 2017



18+



На обложке:
**Константин
Гладских**

Фото:
**Сергей
Гнездилов**

Директор ▶ **Елена Некристова**
Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**

Над номером работали ▶
**Галина Калашникова, Станислав Маслаков,
Евгения Корепанова, Юлия Новикова, Алена
Степина, Полина Лисицына, Алиса Стешина**

Дизайн, верстка ▶
Давид Коштоян, Ирина Гладкова

Фото ▶ **Андрей Тыльчак, Сергей Гнездилов,
Максим Калашников, Ирина Гладкова**

Корректор ▶ **Светлана Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Юлия Медведева,
Татьяна Иониди**

Размещение рекламы ▶
**941-601, 606-424, 8-928-955-52-22,
8-962-406-63-02, 47-22-61, 47-22-79**

Адрес редакции и издателя ▶
**355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282;
тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24,
47-22-79**
E-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
Куприченкова Н.А.
Номер подписан в печать 20.11.17 г.
Дата выхода в свет 25.11.17 г.
За содержание рекламы ответственность
несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала
«Pro край» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании
ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с
точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д.25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 1271
Тираж – 7 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.



prostavropol

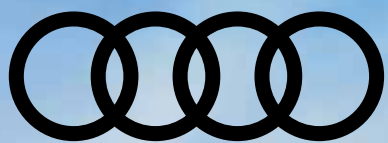


jurnalpro



Ставрополь. Территория quattro

Любая дорога идеальна с Audi Q3 S line competition



› Цена от 2 294 000 рублей

› Процентная ставка – 7,3%



Audi Vorsprung durch Technik

АЦ Ставрополь

Старомарьевское шоссе, д. 3, +7 (8652) 301-101, www.audi-stavropol.ru

4 года
гарантии

Предложение ограничено и действует до 31 декабря 2017 года. Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее Банк) в рамках специальной акции Audi Credit Comfort* для приобретения нового Q3, Q5: валюта кредита – рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей при предоставлении полного пакета документов и до 1,2 млн. рублей при предоставлении двух документов. Процентная ставка (полный пакет документов): при сроке 12, 18, 24, 30 или 36 месяцев – 9% годовых при первоначальном взносе (далее ПВ) от 15% (включительно), при сроке 12 месяцев – 7,3% при ПВ от 40% (включительно). Процентная ставка (два документа): при сроке 12, 18, 24, 30 или 36 месяцев – 11,9% годовых при ПВ от 40% (включительно). Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена на оплату страхования КАСКО и/или иных программ страхования, при этом сумма страховой премии зависит от перечня рисков, выбранной программы и суммы кредита. Кредит предоставляется на подержанные автомобили Audi, возраст которых не превышает 5 лет на момент предоставления кредита и 10 лет на момент окончания срока кредита, находившиеся в собственности максимум у 2 физических лиц. Условия кредита действительны с 01.11.2017 по 31.12.2017 и могут быть изменены Банком. Подробности: 8-800-700-75-57 (звонок по России бесплатный), лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 1. www.vwbank.ru. * Ауди Кредит Комфорт. На автомобили марки Audi производителем предоставляется гарантия качества на срок 2 года, а также на дополнительные 2 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается. Реклама

6 **Выходные данные**12 **Престо**14 **Календарь**

Портреты:



16 **Рустам Баймуратов:**

С законами сохранения энергии мы знакомы еще со школьной скамьи. Физика как научная дисциплина дала нам четкое понимание того, как циркулирует энергия, во что преобразуется и каковы законы ее сохранения.

Но в нашей жизни, если брать ее самое широкое понимание, все действует не так, как написано в учебниках.



18 **Евгения Онуфриева:**

Энергия - это потенциал внутренней силы, которым обладает каждый человек. Безусловно, самый большой заряд энергии мне дарят мои близкие люди, которым я доверяю и на которых полагаюсь.

20 **Юлия Новикова:**

Утро. На часах 6.00. Нет сил подняться с кровати. Слабость. Нет настроения. В голове всплывает ежедневник и задачи, мероприятия, клиенты на сегодняшний день. И когда это все выполнить. И где взять столько сил?

22 **Константин Гладских:**

Сюда не приходят по пустякам или с радостью, сюда идут с проблемами и с надеждой на лучшее, потому что знают – здесь работают настоящие профессионалы своего дела! Высококвалифицированные юристы,



специализирующиеся в разных областях права и имеющие большой опыт работы в государственных и частных компаниях, грамотные специалисты и просто хорошие люди, которые всегда войдут в ваше положение и помогут даже в самой сложной правовой ситуации. Спокойно, четко, эффективно – вот те самые три критерия, которые характеризуют работу Юридического агентства «СоветникЪ».

Деловое предложение:

32 **Про финансы:**

Первая ассоциация, которая возникает у рядового обывателя при слове «биржа», – огромный «ангар» с кучей трейдеров, брокеров, компьютеров и жутким шумом. Ан нет! И думается, вы очень удивитесь, окажись вы на настоящей бирже прямо перед ее сотрудником,



который, стоя в красном пиджаке перед доской, маркером пишет на ней котировки акций. Но и это еще не все! Как говаривал великий Шекспир, «есть многое на свете, друг Горацио...». И биржи тоже есть всякие – и странные, и страшные, и совсем уж экзотические.



**«АЛЬЯНС КМВ» – только лучшая
недвижимость на Кавказских
Минеральных Водах!!!**

г. Пятигорск ☎ 8 (928) 355-43-35

Квартиры в ЖК «Энергетик Сити»

~~38 000~~
руб./м²
26 300
руб./м²



г. Кисловодск ☎ 8 (928) 370-14-65

Квартиры и коммерческие помещения
для Вашего бизнеса в Кисловодске по
ул. Жуковского, 29а.

Элитный дом в районе сан.
«Москва». Свободная планировка.
Индивидуальное отопление.



~~45 000~~
руб./м²
33 000
руб./м²



КОЛИЧЕСТВО ОГРАНИЧЕНО!

40 Техпрогресс:

Уже через пять лет подключиться к Интернету сможет каждый житель Земли. Похоже, в 2017 году все же случилась новая революция. Вернее сказать, она



была анонсирована. Если все пойдет по задуманному, через пять лет мы с вами будем жить в совершенно другом мире, – где каждый житель нашей планеты всегда будет иметь доступ к Интернету, а разного рода великие файерволы и прочие запретительные системы государств попросту потеряют смысл.

Стиль жизни:**54 Модный базар:**

Кисло-солнечный лимонный, золотистая шампань, шафранные отблески елочных игрушек, прохладная желтизна весенних первоцветов, крепко спящих под снегом, – все это ее оттенки, цвета величественной и праздничной зимы...

72 Кинопрокат:

Кино, как известно, важнейшее из искусств! И даже



несмотря на то, что автор оригинального высказывания по этому поводу сделал небольшую ремарку, влияние кинообразов на зрителей уже много лет с полным правом можно называть колоссальным. Особенно если эти образы – головокружительно красивые и очень умные дамы в погонах. Тем более что ноябрь в этом году – самый праздничный месяц для нашей доблестной полиции: как-никак 100-летний юбилей!

Выход в свет:**82 Готовим вместе:**

Существуют места, о которых слагаются легенды. Они заряжены особой энергией, а их атмосфера буквально поглощает в себя, настраивая на особую



волну удовольствия. Вы забываете о проблемах, ритм музыки манит вас к другим «берегам», а прекрасное настроение находит новую точку опоры. Вы еще не догадались, о каком месте идет речь? Конечно же, это караоке-бар ETRA – мир отдыха в стихии luxury, покоряющий всех, кто здесь когда-то побывал.

86 Проездом:

Есть еще на нашей планете места, где тайна поселилась на ПМЖ и даже в век высоких технологий продолжает будоражить фантазию. А все потому, что эти заповедники вселенной скорее умалчивают, чем рассказывают о том, что же было на самом деле. Легенды тех мест лишь добавляют сладковатый вкус интриги, которую так хочется разгадать не только очевидцам, но и господам ученым.



ИП Масропян Гарик Станиславич, юридический адрес: г. Ставрополь, ул. Коллективная, д. 102, ОГРН 307263514400019, ИНН 263602765052

Локация – теплицы "Elita flowers" г. Ставрополь, фотограф – Марина Миронова



КОГДА НУЖНЫ
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
+7(8652) 35 00 00
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, ТЦ «КоСмос»
(у входа с ул. Доваторцев к магазину «Лента»)
+ 7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: с 08:00 до 24:00

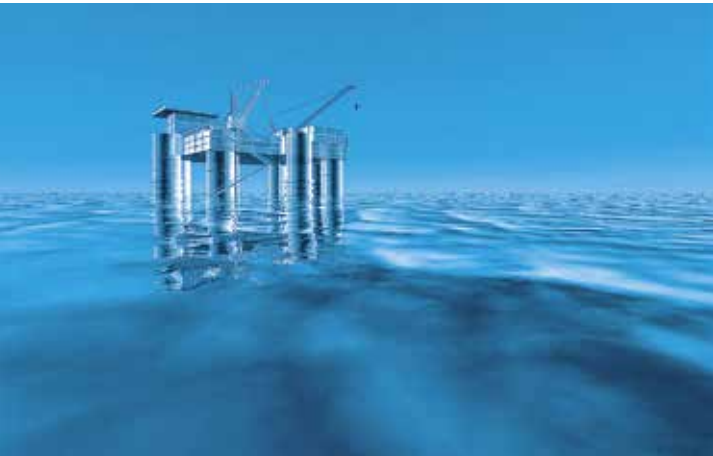
г. Ставрополь, ул. Мира, 345
+7(8652) 24 88 24
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

Телефон службы доставки +7 962 453 06 31   @elita_flowers

ГДЕ ИСКАТЬ АЛЬТЕРНАТИВУ?

Где: КИТАЙ

Когда: НАШЕ ВРЕМЯ



Научные «прорицатели» не перестают грозить нам дефицитом энергии, а их собратья-практики ищут альтернативные источники «движущей силы». Вот и получается, что в каждой стране свой гений-изобретатель чешет в затылке и размышляет на тему: «Из чего же выжать энергию?». Продуманные китайцы, к примеру, уже несколько десятилетий используют технологию, которая позволяет вырабатывать энергию, основываясь на разнице температур между поверхностью океана и градусом его глубин. ОТЕС-электростанция работает на китайцев весьма плодотворно. Поэтому не далек тот день, когда у южных берегов Китая появится еще одна, теперь уже самая большая в мире электростанция, работающая по тому же принципу. За ее создание берется компания Lockheed Martin, известная по изобретению солнечного дирижабля, которому суждено заменить некоторые виды спутников. Как видно, поиск альтернатив сегодня в тренде.

ЖИТЬ, КАК НА ВУЛКАНЕ

Где: КИТАЙ

Когда: НАШЕ ВРЕМЯ

Вообще поразительно, как китайцы изощраются в борьбе альтернатив. В 2013 году в рамках конкурса eVolo самая рискованная группа китайских архитекторов представила проект небоскреба VolcanElectric Mask, расположив его аккуратно на склоне вулкана. Задумка такова: энергию для функционирования построенное здание будет получать из раскаленной магмы, подступающей к поверхности земли. По сути, это будет электростанция нового типа, вырабатывающая «зеленую» энергию. В самом здании планируется создать многофункциональный центр, объединяющий в себе научные, промышленные и туристические задачи. Одним словом — все включено. Но, конечно, для тех, кто не боится «характера» вулкана.



ТЕМА

—

и

о

и

л

д

о

и

т

д

о

и

и

и

и

д

т

и

СИЛА ТРЕНИЯ СПАСАЕТ

Где: ЯПОНИЯ

Когда: НАШЕ ВРЕМЯ

В Стране Восходящего Солнца в плане изобретательности тоже не отстают. Японская компания East Japan Railway Company, которая считается одним из лидеров пассажирских перевозок, додумалась до того, чтобы извлекать энергию из турникетов прямо в общественном транспорте. Каждый турникет оснащен генератором электроэнергии. Так что пассажиры, проходящие через них, сами того не подозревая, станут энергетическим ресурсом для выработки электричества. Любопытно будет познакомиться со статистикой — кто из человеческих особей несет в себе самый мощный заряд: мужчины или женщины, меланхолики или флегматы... В общем, тем для обсуждения предостoit великое множество. А сила трения, возможно, спасет многих от обесточивания.



ДА БУДЕТ СВЕТ!

Где: ГОЛЛАНДИЯ

Когда: НАШЕ ВРЕМЯ

Эксплуатация человеком человека только набирает обороты. Взять, к примеру, качели Giraffe Street Lamp, катаясь на которых человек «подзаряжает» лампу близстоящего фонаря. Такая разновидность генератора электричества довольно любопытна и пользуется спросом. Ведь многие из нас желают сделать этот мир немного светлее. Главное — не прерывать процесс и посылнее отталкиваться ногами!



ФУТБОЛИСТЫ ЗАЖИГАЮТ!

Где: НЬЮ-ЙОРК, США

Когда: НАШЕ ВРЕМЯ

Приятное с полезным сочетает и компания Uncharted Play. Она создала футбольный мяч Soccer, который во время удара превращается в мобильную электростанцию. Несколько часов интенсивной игры, и заряд светодиодной лампы обеспечен на целый вечер. В мегаполисе, конечно, одной лампой не обойдешься, а вот для сельской местности сойдет. К примеру, в развивающихся странах Африки и Азии такой вариант вполне будет приемлем.





ГАЗПРОМБАНК



9,5%

рефинансируйте
кредит другого банка
на привлекательных
условиях

ГРОМОЗДКАЯ ИПОТЕКА? ДА БРОСЬТЕ!

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ
ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | Услуга доступна абонентам МТС, Билайн, Мегафон, TELE2 и МОТИВ
Звонок на территории РФ бесплатный

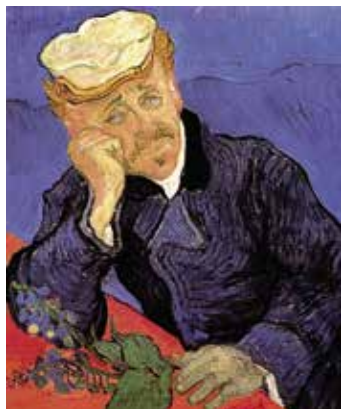
Специальная акция по рефинансированию ипотечных кредитов, выданных другими кредитными организациями на приобретение квартиры. Ставка по кредиту 9,5%. Акция действует по заявкам, поданным до 30 декабря 2017 года. Ставка действует при условии оформления личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 60 млн руб. при приобретении объекта в г. Москве и г. Санкт-Петербурге; 45 млн руб. в остальных субъектах РФ, но не более 85% от стоимости недвижимости. Максимальный срок кредита: 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: последующий залог квартиры, на которую оформлено право собственности. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет, стаж работы на последнем месте не менее 6 месяцев (общий — не менее 1 года). Подробная информация об акции, условиях и сроках проведения на www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 25.08.2017 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

КУПИТЕ ВЕЧНОСТЬ

Когда: 11 НОЯБРЯ 1987 ГОДА.

Где: НЬЮ-ЙОРК, АУКЦИОН SOTHEBY'S.

Джекпот успеха срывают только везунчики. Ну, или те, кто умеет сублимировать так, что других задевает за живое, и они готовы изрядно раскошелиться... Около 5 миллионов долларов выложил один весьма обеспеченный человек за картину Ван Гога «Ирисы» 11 ноября 1987 года. Правда, к тому времени Ван Гог уже покинул грешную землю, и, как это часто бывает, признание в денежном эквиваленте не досталось очередному гению. Но на тот момент эта цифра была рекордной. Цены на произведения художника продолжили расти.



В 1990 году полотно «Портрет доктора Гаше» купили за 82 миллиона долларов. Любопытно, что владельцы работ Ван Гога не спешат расставаться с бесценными творениями. За последние годы только три картины и один рисунок мастера поменяли коллекционеров.

КРЫЛАТЫЙ ПОЧТАЛЫОН

Когда: 18 НОЯБРЯ, 1870 ГОД.

Где: ПАРИЖ.

Ничто ностальгическое человеку не чуждо... И когда пылкое послание теряется где-нибудь на пути к своему адресату, в сердцах думаешь, что голуби – и те справились бы куда быстрее. Шутки шутками, а ведь эти птицы довольно долго избавляли человека от почтовых расходов и были надежными доставщиками писем. Эти пернатые отлично находили путь домой, и сбить их с толку могла разве что рогатка меткого мальчугана или голодный сокол. Это случалось крайне редко, но все-таки имело место быть. А в целом «живая почта» зарекомендовала себя на высоте. Описано много случаев, когда благодаря своей пространственной памяти и летным способностям голуби пролетали тысячи киломе-

тров и возвращались в свою голубятню. Официальными разносчиками писем голуби были признаны 18 ноября 1870 года, во время осады Парижа. Сообщения для голубино-го «почтамта» фотографировали с большим уменьшением, пленку помещали в кусочек полого гусиного пера, заклеивали воском и привязывали к птице. Одна особь уносила до 20 таких пленок. Теперь понятно, почему первый памятник голубю был поставлен именно в Париже, на площади Мэйо.



НОЯБРЬ
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



С МЕТЛЫ НА КОРАБЛЬ

Когда: 23 НОЯБРЯ 1869 ГОДА.

Где: ШОТЛАНДИЯ.

Моряки – люди суеверные. Чего не скажешь о тех, кто с легкой подачи собственной фантазии рискует назвать роскошный парусник в честь детали женского гардероба. 23 ноября 1869 года был впервые спущен на воду классический чайный клипер «Катти Сарк», именованный в честь короткой рубашки ведьмы Ненни из стихов местного фольклора. Ростра клипера изображала героиню народных сказаний Нэнси, которая имела обыкновение гулять с оторванным конским хвостом в руке. Поэтому нос парусника украсила женская фигура, сжимающая в пальцах пучок конских волос, а ниспадающая складками довольно длинная одежда красотки переходила в волнорез на форштевне. Случайность это или мистика, но именно этот легендарный парусник сохранился до наших дней, и сейчас его можно увидеть в сухом доке в Гринвиче. Корабль стал музеем.

ВСЕ НА ШОПИНГ!

Когда: 27 НОЯБРЯ 1888 ГОДА.

Где: МОСКВА, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ.

Когда синдром шопполика хоть и не был обнародован, но уже вступил в свою силу, московская верхушка задумалась о том, что надо бы создать хорошую площадку для торговли. Нет, торговые ряды, конечно, были, но работали они не с тем размахом. Хотелось чего-то большего. Поэтому 27 ноября 1888 года власти объявили конкурс на лучший проект здания, которое сегодня известно нам как ГУМ. Через год комиссии было представлено множество вариантов универсального магазина. Победил проект профессора архитектуры Петербургской академии художеств А. Померанцева, так как был более рационален и тяготел к экономичности, что достопочтенное жюри высоко оценило. Приступили к строительству в мае 1890 года, а в декабре 93-го самый большой в Москве торговый комплекс был освящен и открыт под бурные овации присутствующих. Вся торговая площадь была поделена на салоны. Они поражали шиком и роскошью, но самым фешенебельным отводилась почетная дислокация – третий этаж. Тогда здание называлось Верхними торговыми рядами. Сегодня ГУМ – один из крупнейших центров продаж в Европе, а еще – памятник архитектуры федерального значения.





ГАЗПРОМБАНК



9,5%

Мы снизили ставку
по ипотеке

САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ВАЖНОГО ШАГА

ИПОТЕКА ПО АКЦИИ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | Услуга доступна абонентам МТС, Билайн, Мегафон, TELE2 и МОТИВ
Звонок на территории РФ бесплатный

Ипотечная акция с 11.08.2017 по 30.12.2017. Целевое назначение: приобретение квартиры в строящемся жилом доме. Ставка по кредиту: 9,5 %. Ставка действует при оформлении полиса / договора личного страхования заемщика (в добровольном порядке). Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 60 млн руб. – при приобретении объекта в г. Москве и г. Санкт-Петербурге; 45 млн руб. – в остальных субъектах РФ. Срок кредита: до 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: залог имущественных прав (до оформления в собственность) / залог (ипотека) приобретенной с использованием кредитных средств недвижимости (после оформления в собственность). Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет. Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 11.08.2017 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.



Энергия ЖИЗНИ

О том, как энергия креатива создает пространство для жизни, размышляет эксперт Pro – руководитель Центра современного строительства «РИМ» Рустам Баймуратов.

– С законами сохранения энергии мы знакомы еще со школьной скамьи. Физика как научная дисциплина дала нам четкое понимание того, как циркулирует энергия, во что преобразуется и каковы законы ее сохранения. Но в нашей жизни, если брать ее самое широкое понимание, все действует не так, как написано в учебниках.

Энергия – это сила действия, которую человек направляет на то, чтобы реализовать свои цели. Она не должна циркулировать по замкнутой системе, и мы стремимся направить ее в нужное русло, желательно с целью созидания.

Центр современного строительства «РИМ» создает жилище изнутри. Построить дом или, в современной интерпретации смыслов жизни, купить квартиру – это еще не все. Нужно создать уют. И мы отлично понимаем, что от наших усилий зависит особая атмосфера дома, а значит, и то, как комфорт жилища будет влиять на жизнь человека и его семьи. Ведь не секрет, что некоторые дома буквально притягивают к себе с порога. В них всегда слышится смех, в окнах горит мягкий свет. Такая идиллия, несомненно, отражает внутренний мир владельцев дома, а мы делаем все, чтобы они получили желаемое.

Довольно часто нас просят создать нечто неординарное,

то, чего ни у кого в квартире не встретишь. И мы только рады такому проявлению индивидуальности. Да, по шаблону работать легче, но ведь только создав нечто неординарное, понимаешь ценность собственных усилий и их значимость для другого человека.

Нет никаких тайн и секретов в том, как нам удастся соответствовать ожиданиям наших клиентов – мы просто знакомимся с образом их жизни, ходом мыслей и даже темпераментом, и от всего этого зависит то, какой дизайн будет им предложен, какая перепланировка подойдет.

А дальше действует профессионализм и та самая энергия созидания, о которой всегда умалчивают физики, но говорят философы. Да, мы творим, креативим, создаем – кому как больше нравится, и все для того, чтобы наши клиенты были довольны и счастливы. В этот момент энергия креатива просто зашкаливает.

Всегда говорю о том, что человек, работающий по призванию, способен своротить горы... В нашем случае – преобразовать пространство в единый концепт жизненной философии хозяина дома. Мы не боимся затратить больше сил на реализацию проекта, предложить больше идей и личной энергии – для нас это вклад, который всегда окупается благодарностью клиента.

СОЗДАЁМ
НАСТРОЕНИЕ
ПРАЗДНИКА

СКИДКИ ДО
30%*



Дюссельдорф
ОДЕЖДА ИЗ ГЕРМАНИИ

• КРАСНОФЛОТСКАЯ, 101 А • DYUSSELDORF.RU
(8652) 75-00-09

* Максимальный размер скидки. Размер скидок варьируется от 10% до 30% на различные товары.

Скидки действительны с 15 декабря 2017 года по 15 января 2018 года.

О том, где взять энергию, размышляет эксперт Pro – директор Central Language Studio Евгения Онуфриева.



Больше энергии – больше успехов

– Энергия – это потенциал внутренней силы, которым обладает каждый человек. Безусловно, самый большой заряд энергии мне дарят мои близкие люди, которым я доверяю и на которых полагаюсь. На самом деле, энергия любви и дружбы очень важна, ведь от нее зависит настроение, продуктивность, светлая голова и, соответственно, результат реализации замыслов и проектов.

Еще мне кажется, что внутренняя энергия подпитывается от наших действий. Спорт, благотворительность, семинары, общение с людьми (пусть даже посторонними), которые готовы поделиться своими знаниями и зарядить нас своей энергетикой, – все это работает в комплексе. Но, конечно, работа – главный драйвер энергетического заряда. Я никогда не думала, что когда-нибудь смогу испытывать такое эмоциональное наполнение от всех тех, кто ходит заниматься к нам в Central Language Studio. Начиная от чистейшей энергии детей, я плавно перехожу в режим взаимообмена информации со взрослыми, состоявшимися, стремящимися и достигшими

успеха людьми. Это невероятно мотивирует и в это никогда не жалко вкладываться, ведь отдача просто невероятная! Когда я наполнена энергией, мне кажется, что я могу свернуть горы. Поэтому я всегда веду несколько проектов параллельно.

Если подумать, то все люди, которые меня сейчас окружают, стремительные и энергичные. Вкладывать свои усилия и двигаться к цели рука об руку с профессионалами – это потрясающее чувство. Всегда ощущается поддержка и готовность бросится в бой. Я думаю, что именно эти отношения и создали у нас в студии такую атмосферу, которая вызывает у людей желание выбирать именно нас.

В сентябре нам исполнился год, и, оглядываясь назад, я вижу труды, силы, время и энергию, которые мы вложили в наше дело. Я благодарна всем, кто меня поддержал и находится рядом со мной. Кто делился и не отворачивался. Кто выбирает именно нас и советует нас другим. За этот год многое было сделано, но планы на будущее гораздо более масштабные, и я уверена – их реализация не заставят себя ждать.

реклама

ТАК ПРОСТО
РАДОВАТЬ
ЛЮБИМЫХ

СКИДКИ ДО
30%*



ПРЕСТИЖ

САЛОНЫ МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ

Доваторцев 61,
ОРТЦ Ставрополь 2 этаж
50 лет ВЛКСМ, 24а

(8652) 67-50-50
www.men26.ru

* Максимальный размер скидки. Размер скидок
варьируется от 10% до 30% на различные товары.

Скидки действительны
с 15 декабря 2017 года по 15 января 2018 года.



Да пребудет с вами сила!

– Утро. На часах 6.00. Нет сил подняться с кровати. Слабость. Нет настроения. В голове всплывает ежедневник и задачи, мероприятия, клиенты на сегодняшний день. И когда это все выполнить? И где взять столько сил?

Как часто нам приходится видеть различия в поведении людей: у одних получается успешно делать множество дел и даже оставить память о себе в веках, другие же безуспешны и доверительно сообщают: «Я ничего не успеваю!». И отличает их количество жизненной силы – энергии или ресурсов человека. Какого человека можно назвать энергичным? Того, который много делает, который готов делать еще многое и дальше. Активного, подвижного, эмоционального. А какого человека можно назвать бессильным? Пассивного, безынициативного, напряженного (или уже с опущенными руками), зависшего в каком-то одном бездейственном состоянии. Ресурсы личности – это все те жизненные опоры, которые находятся в распоряжении человека и позволяют ему обеспечивать свои основные потребности. Важно выявить собственные эффективные ресурсы пополнения жизненной энергии, будь то пробежка в сквере, чтение книги или миндальный круассан. Главное, чтобы они стали ресурсом в нужный момент и дали возможность двигаться дальше. Я очень люблю писать сидя в маленьком кафе в центре города. За огромными витражными окнами люди, машины, движение. Внутри тепло, любимая ретро-музыка, запах ванильного кофе, мягкий свет. И все это успокаивает, и легко пишутся статьи, и можно без спешки отвечать на вопросы в чатах.

8 лет назад я открыла для себя телесно-ориентированную терапию – направление в психотерапии, направленное на снятие

Я верю в то, что внутри каждого из нас живет Сила, способная с любовью указать нам путь к прекрасному здоровью, идеальным взаимоотношениям, блестящей карьере и процветанию в любой сфере жизни.

Луиза Хей

О том, откуда берется жизненная энергия, рассуждает эксперт Pro психолог Юлия Новикова.

мышечных зажимов и приобретение устойчивости. И ДВИЖЕНИЕ СТАЛО МОИМ РЕСУРСОМ. Утренние пробежки ускоряют кровообращение, и уровень обменных процессов повышается, что очень усиливает мой волевой компонент. И самое большое удовольствие в этот момент получаю от простого «Доброе утро!» незнакомому человеку, который встречается на моем пути. Йога позволяет мне поймать состояние гармонии и баланса, а осознанные «обнимашки» поднимают уровень моей нежности и любви.

ДЕНЬГИ – очень энергетичный ресурс. Их нужное количество дает и возможности удовлетворить мои потребности и чувство стабильности.

В ЧЕМ ВАША СИЛА? НА ЧТО В МОМЕНТ СТРЕССА ВЫ МОЖЕТЕ ОПЕРЕТЬСЯ?

Выберите для себя спокойное, удобное место. Возьмите лист бумаги и нарисуйте пирамиду или торт с тремя ярусами. Первый ярус – это наши базовые ресурсы: движение (спорт, танцы, прогулки, езда на машине), еда (любимые блюда), деньги, место, где очень безопасно.

Второй ярус – вовлеченность в социум. Настоящий друг – это не только ценность, но и верный ресурс. Тот, кто способен помочь в достижении цели и выслушать в момент разочарования и бессилия. Новые знания, книги, фильмы.

Третий ярус – это мечты. О чем вы мечтаете?

Нельзя однажды накопить ресурсы и навсегда приобрести силу. Ресурсы требуют постоянного взаимодействия со средой, постоянного развития и обновления и осознанности. **БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ К СЕБЕ.**

Купи шубу – получи пуховик в подарок*



*Акция действует с 01.11.2017 г. по 31.12.2017 г. при покупке товара, на который не распространяется сезонная скидка. Подарок может отличаться от изображения. Подробности уточняйте у консультантов или по телефону.


меховой салон
Императрица

**меховой салон
«Императрица»**

ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 2 этаж
тел. 315-011

пр-т Карла-Маркса, 53
ТЦ «Европейский», 2 этаж
тел. 330-126

меховой салон
Диана

**меховой салон
«Диана»**

ул. Дзержинского, 131А
ТЦ «Нестеров», 2 этаж
тел. 334-007



Константин Гладских

Сюда не приходят по пустякам или с радостью, сюда идут с проблемами и с надеждой на лучшее, потому что знают – здесь работают настоящие профессионалы своего дела! Высококвалифицированные юристы, специализирующиеся в разных областях права и имеющие большой опыт работы в государственных и частных компаниях, грамотные специалисты и просто хорошие люди, которые всегда войдут в ваше положение и помогут даже в самой сложной правовой ситуации. Спокойно, четко, эффективно – вот те самые три критерия, которые характеризуют работу Юридического агентства «Советникъ» и его руководителя Константина Гладских.

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Грамотный «Советникъ» нужен каждому!

– Константин Викторович, чем обусловлен Ваш выбор профессии юриста?

– Я люблю свое дело, стараюсь познать все тонкости законодательства и разобратся в них, поэтому юриспруденция и стала моей судьбой.

Сегодня у многих сложилось неправильное мнение о том, что юристами становятся, потому что это модно и востребовано. Так вот: если человек, выбирая эту профессию, руководствуется подобными критериями, то из него никогда не получится хорошего специалиста.

После окончания школы передо мной не стоял вопрос в выборе профессии, поскольку в моей семье уже было два юриста – моя мама и старший брат, которые часто между собой обсуждали различные темы в области права.

Так что я, можно сказать, развивался и рос в окружении всяческих правовых премудростей и коллизий, меня все это настолько интересовало и увлекало, что выбор мой был предопределен.

Согласитесь, было бы странно, если бы я выбрал иную профессию. Так что к поступлению на юридический факультет я готовился сознательно.

Мне не было еще шестнадцати лет, когда я поступил в Ставропольский государственный университет (нынешний СКФУ) на очное отделение юридического факультета. На третьем курсе я поступил на

заочное отделение экономического факультета Ставропольского государственного университета.

– А какая необходимость была в получении диплома экономиста?

– Юридическая и экономическая сферы тесно взаимосвязаны. И если ты берешься что-то делать, то должен делать это безукоризненно. А как юрист, не имея специальных знаний, может представлять интересы своего клиента в делах, связанных с экономическими правонарушениями и в области корпоративного права? Поэтому я целенаправленно и осознанно получал то образование, которое мне теперь помогает качественно делать свою работу.

Кстати, по специальности начал работать, когда учился на четвертом курсе юридического факультета – я был штатным юрисконсультom крупной организации, занимающейся оптовыми и розничными продажами, большая часть дел была связана с законом «О защите прав потребителей». Начинать пришлось с самых азов – анализа пакета учредительных документов организации, переделки клиентских и партнерских договоров...

Изучив весь процесс до мелочей, выстроил работу фирмы так, что даже годы спустя мои бывшие работодатели

ПРО ГАРАНТИИ:

«Когда потенциальный клиент спрашивает: «А какие вы мне даете гарантии?», я отвечаю, что услуги юриста – это не бытовая техника, на которую можно дать гарантию год, два, три... Даже если дело на первый взгляд кажется выигрышным, обещать клиенту стопроцентный результат неразумно. Единственная гарантия, которую может дать юрист своему доверителю – это то, что он в согласованные сроки добросовестно и качественно выполнит объем работы, направленной на достижение определенной доверителем цели».

благодарят меня за правильно и своевременно оказанное юридическое сопровождение, которое и по сей день обеспечивает беспроблемную деятельность их бизнеса.

После окончания университета служил в армии, в воздушно-десантных войсках. Когда демобилизовался, был принят на работу в ИФНС по Ленинскому району Ставрополя, в юридический отдел.

С 2011 по 2014 год работал в ►►

ПРО КОНКУРЕНТОВ:

«Я не думаю, что открою большой секрет, если скажу, что юридические компании также борются за клиентов, как и любые другие поставщики услуг. Закон один для всех, но каждый специалист в области права работает по своей разработанной схеме, опирается на индивидуальный наработанный опыт. Я за здоровую конкуренцию в рамках правового поля, это должно стать нормой нашей жизни».

ООО «Газпром Межрегионгаз Ставрополь» в правовом отделе.

Безусловно, я получил хороший опыт в определенных областях права, за что благодарен своим бывшим коллегам, но монотонная и однотипная работа – это не то, к чему я всегда стремился.

Решение о том, что буду заниматься частной практикой, я принял самостоятельно. Моя семья не поняла, как можно оставить стабильную, налаженную работу и уйти в свободное плавание, где не все зависит только от тебя при наличии различных факторов, которые трудно представить и предугадать в нашей жизни при всей ее нестабильности.

– Насколько трудным был путь становления?

– Все начиналось нелегко. Но довольно успешно: я нашел одного очень крупного клиента, которому была необходима юридическая помощь, чтобы отбить рейдерский захват его предприятия.

Это было мое первое крупное дело, благодаря которому я приобрел почти в каждой области права поистине бесценный опыт, весьма пригодившийся мне впоследствии...

Сегодня наше агентство оказывает услуги юридическим и физическим лицам по многим направлениям права: трудовые, налоговые и страховые споры, административное и земельное право, регистрация и ликвидация бизнеса, защита прав потребителей и взыскание долгов.

Но это сегодня... А четыре года назад я прекрасно понимал, что моих знаний недостаточно для успешного старта. Помимо теории, которую можно почерпнуть из учебной литературы, норм права, нужен практический и жизненный опыт, чего еще не было у меня, я принял решение совместно работать со знакомым юристом. Мой партнер уже имел довольно обширный опыт практической работы на службе, в частной практике, круг клиентов, и первое время все обращения в фирму «замыкались» на нем. Однако проработав какое-то время вместе, мы пришли к пониманию того, что нам лучше работать самостоятельно с учетом

определенной специализации каждого из нас, оставаясь при этом добрыми партнерами, сохраняя тесное сотрудничество, чтобы при необходимости иметь возможность обратиться друг к другу за советом, выслушать точку зрения друг друга по тому или иному вопросу и, что очень важно, сохранить просто человеческие взаимоотношения.

Имея на своем балансе минимум финансовых средств, пришлось начинать все заново самому. Снимать офис, изучать маркетинг, рынок услуг и наработывать клиентуру от самых маленьких проблемных дел до сложных категорий споров в различных областях права.

Я разработал новый логотип агентства, даже изучил и прибегнул к технике «холодных» продаж: звонил потенциальным клиентам и предлагал им свои услуги по юридическому сопровождению бизнеса и представлению их интересов. Как известно, упорство и труд все перетрут, и у меня стали появляться клиенты, которые быстро оценили качество оказанных мною услуг, и уже они советовали обратиться ко мне своим знакомым. Так у меня появилась своя клиентская база, которая день ото дня становится все больше.

«СоветникЪ» нацелен на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с теми, кто к нам обращается, наша репутация подкреплена высокой профессиональной квалификацией и абсолютной честностью в отношениях с клиентами, и они, в свою очередь, ценят это!

На данный момент система личных рекомендаций, или, как говорят, «сарафанное радио», уже приносит свои плоды – с июня этого года я практически не занимаюсь маркетингом и рекламой ввиду высокой рабочей загруженности «Советника», поскольку стабильный приток клиентов имеется.

Я намерен посвятить юриспруденции всю свою жизнь и заниматься этим делом здесь, в Ставрополе, в городе, в котором я родился, учился и теперь уже работаю. Ставрополь – небольшой город, все друг друга знают, поэтому вопрос профессионализма и репутации – это вопрос моей собственной чести и достоинства!

– Как Вы формировали кадровую команду агентства? По каким критериям производился подбор специалистов?

– В агентстве «СоветникЪ» работают компетентные специалисты, профессионализма которых с лихвой хватает для обеспечения защиты интересов всех наших клиентов. На данный момент у нас слагенный коллектив, как раз такой, какой нужен, для того чтобы заниматься серьезным делом, от которого зависит благополучие и судьба других людей. Мне не нужно контролировать своих сотрудников, перепроверять выполненную ими работу, поскольку они априори

обладают высокой мерой ответственности. Вообще, я считаю, что профессиональные взаимоотношения в нашей сфере должны выстраиваться только на обоюдной честности и доверии. Если этого нет, то нет перспектив дальнейшего развития и сотрудничества. Я не имею права ставить под удар репутацию и профессионализм своего агентства.

– Каковы приоритетные направления деятельности Вашего агентства?

– Одно из основных направлений – корпоративное право. Я без ложной скромности могу назвать себя специалистом по данному вопросу, поскольку до мельчайших нюансов изучил область корпоративного права.

В сложившейся экономической ситуации оно приобретает все большую актуальность, поскольку представители бизнеса постепенно понимают, что юридически грамотное оформление открытия предприятия, заключение партнерских и агентских договоров, сделок – это залог того, что в результате будет лишь взаимовыгодное сотрудничество и прибыль, а не судебные иски и разбирательства из-за того, что, например, сделка была проведена только посредством рукопожатия и партнерского доверия, без должной правовой и финансовой проверки контрагента, а не с полным документальным сопровождением и учетом всех, даже самых незначительных деталей, которые могут повлечь серьезные правовые последствия.

В качестве иллюстрации приведу одно дело: крупная сделка на предприятии с несколькими учредителями была проведена без их письменного согласия. Это послужило основанием для признания данной сделки недействительной в судебном порядке, к чему «СоветникЪ» приложил все свои профессиональные знания, наработанный опыт, что помогло выиграть процесс.

– Как бы Вы прокомментировали современную ситуацию, сложившуюся на рынке юридических услуг?

– Работы для юристов много. Безусловно, сегодня наиболее востребованным является арбитраж.

В рамках развития экономики страны люди активно начинают заниматься предпринимательской деятельностью, но по незнанию юридических формальностей, которые неизменно сопровождают создание юридического лица или регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, и осуществляя бизнес в целом без знания правовых основ, они зачастую сталкиваются с возникающими из-за этого проблемами, которые потом неизменно приходится решать в арбитражном суде.

Кстати, «СоветникЪ» по вполне демократичной стоимости оказывает юри-

ПРО ЭНЕРГИЮ:

«Мне нравится фраза: «Мы работаем, чтобы жить, а не живем, чтобы работать». Для мужчины работа может являться главной целью лишь какое-то время, и ему это будет даже на благо. Наверное, было бы неправильным сказать, что в моей жизни работа определяет все. Я люблю путешествовать, меня вдохновляет природа, друзья, моя семья – вот то, что дает мне энергию, это мир, в котором я живу, где я могу любить, быть самим собой, быть счастливым оттого, что все это у меня есть. И пусть так будет всегда...».

дическую помощь в оформлении индивидуального предпринимательства, созданию общества с ограниченной ответственностью и оказанию юридической помощи в целом по защите и восстановлению нарушенного права.

– Константин Викторович, Вы упомянули о незнании нашими гражданами правовых основ. Складывается впечатление, что отсутствие юридической грамотности – это корень всех проблем российских граждан. Как «СоветникЪ» противостоит сложившейся ситуации?

– К сожалению, низкий уровень правовой культуры, отсутствие юридической грамотности – пока что не самая позитивная сторона нашего общества. Анализируя рассматриваемую проблематику, наше агентство принимает участие в развитии правовой культуры граждан. Так, в популярной социальной сети «Инстаграм» у «Советника» есть свой аккаунт – www.instagram.com/sovetsnik26.ru, где наши специалисты ведут блог, в котором описывают различные жизненные ситуации, требующие правовой поддержки, и дают юридические рекомендации простым и понятным языком. Кроме того, скоро стартует проект правового ликбеза, в рамках которого раз в неделю, по четвергам, все желающие смогут в онлайн-режиме задать нашим специалистам все интересующие вопросы и оперативно получить на них ответы. С декабря планируется запуск еще одного проекта – Pro bono. Его цель – безвозмездное оказание юридической помощи и представление интересов в суде по одному определенному делу. По какому именно – будут раз в квартал определять все пользователи нашего аккаунта путем голосования. Здесь же, на нашей страничке в социальной сети мы будем публиковать информацию о наших победах, достижениях и делах,

которые ведет «СоветникЪ».

– С какими сложностями Вам приходится сталкиваться в своей работе?

– Самая главная сложность – отключить эмоции, включиться в работу, помогая в решении сложившейся иногда непростой ситуации. Ведь люди приходят к нам не с радостью, а с проблемой, которую нужно выслушать, изучить пакет документов, имеющийся в наличии, запросить и получить необходимые дополнительные документы, принять меры по досудебному урегулированию спора, подготовить иск и представлять инте-

ресы доверителя в суде. При этом приходится непосредственно участвовать в сложных личностных взаимоотношениях сторон, которые, как им кажется, исчерпали все возможности договориться миром и зачастую готовы идти до конца без всяких компромиссов, что усложняет и затягивает процесс.

Работая с документами, сопереживая, объясняя, помогая и решая те или иные вопросы и проблемы, мы осуществляем юридическое сопровождение клиента до получения им судебного акта, не исключая при этом возможность урегулирования спора путем заключения ►►



ПРО ПЛАНЫ

- 1 – Делать
- 2 – Все
- 3 – Для победы
- 4 – Своего
- 5 – Клиента!

мирового соглашения в его интересах. Нужно работать, и мы будем работать несмотря ни на объем работы, ни на занятость, ни на возможную территориальную удаленность клиента, лишь бы все это было на пользу нашим доверителям. Первая консультация в «Советнике» аб-

солютно бесплатна для любой категории клиентов, но мы никогда не станем консультировать человека, обратившегося по телефону, – только после того, как потенциальный клиент при личной встрече предоставит нашим специалистам всю имеющуюся у него вербальную и документальную информацию, мы принимаем решение о каких-либо последующих действиях.

– «СоветникЪ» – одна из немногих юридических компаний, которая занимается аутсорсингом. В чем преимущества удаленного юридического обслуживания?

– Все штатные сотрудники «Советника»

обладают определенной отраслевой правовой компетенцией, что позволяет нашему агентству осуществлять абонентское юридическое обслуживание предприятий, что весьма выгодно как для малого среднего, так и для крупного бизнеса. На мой взгляд, у юридического аутсорсинга перспективное будущее. Судите сами: предприятию гораздо выгоднее находиться на абонентском юридическом обслуживании по контракту у организации, коллектив которой состоит из специалистов в самых разных областях права, чем держать юриста в штате, платить ему зарплату, отпускные, больничные и налоги в пенсионный фонд. И не факт, что работа штатного юриста будет неизменно эффективной «по всем фронтам» – один человек не может быть сведущ сразу во всех правовых отраслях. Следует отметить, что аутсорсинг очень выгоден для клиента, поскольку часто появляются правовые вопросы, решение которых не прописано в контракте, но в силу своих обязательств перед клиентом юридический аутсорсер занимается и ими.

– Константин Викторович, каковы, на Ваш взгляд, перспективы дальнейшего развития юридического агентства «СоветникЪ»?

– Поживем – увидим! Я могу вам рассказать о прошлом, настоящем агентства, но о будущем стараюсь не распространяться. Просто ставлю перед собой цели и задачи, которые достигаю. Наше агентство очень дорожит своей репутацией, что говорит о том, что мы настроены на долгое и продуктивное существование. Не секрет, что у настоящего профессионала всегда имеется возможность для карьерного роста. Юристы высоко ценятся практически во всех областях, и их охотно берут на управленческие должности. У нас в стране юридическое образование для тех или иных должностей госсектора является даже предпочтительным. ■



СоветникЪ
ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 38«д», 6 эт., оф. 17
www.sovetnik26.ru
тел. 8-961-4444-324
sovetnik26.ru





ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
www.rubinovv.ru

Главные скидки года!

*Розыгрыш 3 путешествий
на двоих в отель*

RIXOS

KRASNAYA POLYANA
SOCHI

и ценных призов!

Подарки каждому покупателю!

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308/тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343/тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. Маршала Жукова, 12, «Дом книги»/тел.: (8652) 31-55-91

Срок действия акции с 1/12/2017 года по 31/01/ 2018 года. Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте компании www.rubinovv.ru





Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru



«Успех» по-японски звучит красиво!

Какие бы цели Вы ни преследовали – прочитать книгу нобелевского лауреата Кадзуо Исигуры в первоисточнике или получить работу в Стране Восходящего Солнца – курс японского языка в британской школе Language Link вам обязательно поможет. Насыщенная программа международного стандарта, доступность материала благодаря пошаговому разбору тем и компетентность преподавателя позволят довольно скоро получить первый результат. И тогда Ваша мотивация только окрепнет.

Открывайте новый мир знаний вместе с Language Link.
г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, ул. Достоевского, 75
тел.: (8652) 52-55-55, (8652) 50-02-04
ул. 50 лет ВЛКСМ, 109, тел.: 52-55-59



Современные технологии для спорта

Новый современный Дворец спорта, открывшийся в столице Ингушетии и способный одновременно вместить около пяти тысяч человек, является самым большим в республике. Но это не единственное его достоинство: при строительстве Дворца были использованы самые современные технологии. В том числе и системы отопления, укомплектованные высокотехнологичными материалами шведской компании Urolog, а вентиляционное оборудование, установленное на эксплуатируемой кровле, смонтировано по голландским технологиям компании Walraven.

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
8 (918) 888-42-11 / 8 (909) 761-87-99 / 8 (8793) 38-26-30
e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / oligino9@mail.ru



СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Банк, проверенный временем!

реклама

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ



13% **ГODOVЫХ**
без комиссии
без страховки

8-800-100-26-88

www.psbst.ru

*Акция действует с 25.09.2017 г. по 31.12.2017 г.

Клиенты, подлежащие кредитованию должны относиться к группе AAA, Перспектива или Розница. Погашение кредита осуществляется аннуитетными платежами. Сумма кредита от 25 000 рублей до 240 000 рублей.

Срок от 3-х месяцев до 5 лет.

Уточнить принадлежность клиента к группе и получить подробную информацию можно в офисах Банка, по телефону или на сайте Банка.

Не является публичной офертой.

Лицензия ЦБРФ № 1288 от 25.09.2015 г. ПАО СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Ставропольцы спешат за кредитами

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ



Очевидно, что розничное кредитование продолжает набирать обороты: ставропольцы, в частности, в этом году спешат за ипотечными займами и кредитами наличными, отмечает управляющий розничного бизнеса ВТБ на Ставрополье Елена Винокурова. По итогам девяти месяцев портфель кредитов физлицам достиг уже 25 миллиардов рублей.

На долю ипотеки здесь приходится 9,5 миллиарда. За январь-сентябрь этого года ВТБ помог улучшить жилищные условия более чем 1,6 тысячи ставропольцев – в общей сложности предоставил на эти цели около 2 миллиардов рублей. Это на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года. По прогнозам, оживление на рынке в ближайшее время будет только нарастать, что объясняется и возможным понижением процентных ставок.

Впрочем, цифры по кредитам наличными еще более впечатляющие. С начала года таких займов было выдано на общую сумму в 4,9 миллиарда рублей, что на 41% выше, чем годом ранее. Портфель кредитов наличными с начала года вырос на 10% – до 11,7 миллиарда рублей.

Управляющий розничного бизнеса ВТБ на Ставрополье подчеркнула, что уверенными темпами в регионе продолжает расти автокредитование: за три квартала 2017 года банк выдал 1,7 тысячи автокредитов на сумму около 1 миллиарда рублей. Объем портфеля автокредитов ВТБ с начала года в

крае «потяжелел» на 6,5%, увеличившись до 2,1 миллиарда рублей. «Высокий спрос на розничные продукты банка ВТБ и конкурентоспособность на региональном рынке кредитования обеспечены оперативностью принимаемых решений, упрощением многих процедур и индивидуальным подходом к заемщикам. При этом банк продолжает динамично совершенствовать ценовую политику и актуализировать ассортимент предложений для постоянных и новых клиентов», – рассказала Елена Винокурова на встрече со ставропольскими журналистами.

По итогам трех кварталов 2017 года розничный бизнес ВТБ на Ставрополье увеличил портфель привлеченных средств физлиц на 20%, доведя его до уровня в 18,2 миллиарда рублей. Помимо рыночной конъюнктуры и очевидного повышения уровня доверия населения к банкам с государственным участием, по словам Елены Винокуровой, на финансовый результат существенно повлияли интересные продуктовые решения. В частности, сохраняется повышенный

интерес населения к накопительному счету, прообразом которого можно назвать вклад до востребования. С него клиенты могут снимать средства в любой момент, но при этом ставки остаются на высоком уровне.

Встреча не обошлась без вопросов о присоединении ВТБ24 к ВТБ. Под единым брендом банки начнут работать уже с января 2018 года. Объединение позволит совместить лучшие практики в работе обоих банков и объединит в одну команду их сильнейших представителей, а также значительно оптимизирует расходы и снизит риски. В результате клиентам будут доступны все преимущества работы с универсальным банком при сохранении высокого уровня сервиса.

«Региональные подразделения ВТБ24 продолжают работать по своим адресам, в том же графике и с тем же персоналом, но уже под брендом ВТБ. Все продукты и услуги будут доступны клиентам в полном объеме. Условия по действующим договорам для клиентов обоих банков, включая процентную ставку, не изменятся», – заверила Елена Винокурова.

Ипотека

*Каждый метр
считается*



[ИПОТЕКА] – 0,5% = КВАРТИРА + $X_{м^2}$



ВТБ24

Большое преимущество

8 (800) 100-24-24

(Звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru

Процентная ставка по кредиту снижена по программе «Ипотека. Готовое жилье» на 0,5% и составляет 9,5% в рамках специального предложения «Больше метров — меньше ставка» в случае покупки квартиры по договору купли-продажи, в том числе у застройщика, общей площадью 65 м² и более. Базовые условия по программе «Ипотека. Готовое жилье»: сумма кредита — от 600 тыс. до 60 млн. рублей; валюта кредита — рубли; срок кредитования — от 1 года до 30 лет; первоначальный взнос — от 20%; базовая процентная ставка в случае оформления комплексного страхования — 10%. Страхование осуществляется в соответствии с тарифами страховой компании. ВТБ 24 (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Условия действительны на 25.10.2017 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.



И поторгуем, и поторгуемся

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Первая ассоциация, которая возникает у рядового обывателя при слове «биржа», – огромный «ангар» с кучей трейдеров, брокеров, компьютеров и жутким шумом. Ан нет! И думается, вы очень удивитесь, окажись вы на настоящей бирже прямо перед ее сотрудником, который, стоя в красном пиджаке перед доской, маркером пишет на ней котировки акций. Но и это еще не все! Как говаривал великий Шекспир, «есть многое на свете, друг Горацио...». И биржи тоже есть всякие – и странные, и страшные, и совсем уж экзотические.



РАЗМЕР – НЕ ГЛАВНОЕ!

Три-четыре бумаги в торгах, одна-две акции, ежедневный оборот в триста тысяч баксов... Казалось бы, ни о чем. Но, тем не менее, маленькие биржи, можно сказать, биржечки, тоже имеют право на существование. Место локации – азиатские и островные тихоокеанские государства. Вообще улет (и да простят читатели излишнюю эмоциональность) – биржа королевства Камбоджи Cambodia Securities Exchange. Здесь торгуется всего две акции, что уже прогресс, потому что раньше одну торговали. Действует эта биржечка в Пномпене, и на ней с 2012 года доступны акции одной-единственной столичной компании, заведующей пномпенским водопроводом. Назревает вопрос: чего же не растут активы? А вот и ответ: ну, не хотят они расширять свою базу, нет у них на это времени и сил.



Еще одна «малышка» есть в Лаосе – это Lao Securities Exchange, на которой торгуют акциями целых четырех компаний. Да-да, именно «целых», потому что до недавнего времени их было всего две. В числе «счастливиц» – Banque Pour Le Commerce Extérieur Lao, EDL-Generation Co., Lao World и Petroleum Trading Lao PCL, которые дают бирже дневной оборот аж 265 тысяч долларов.

Третий «номинант» в конкурсе «Лучше меньше, да лучше!» – фиджийская биржа South Pacific Stock Exchange. В пол-одиннадцатого утра приходит гендиректор, затем – ведущий торгов, секретарь, и понеслась! Торгуют аж 16 акций, ордера пишут фломастером прямо на стенке – компьютеров-то нет. Все сделки – только на бумаге. Худо-бедно, а свои полтора миллиона долларов в год имеют!

«В компанию» к самым маленьким добавим и самую необычную биржу. Действует она в Новой Зеландии, и торгуют на ней «белой нефтью» – молоком, которое является для новозеландцев самым главным экспортным богатством. Все фермеры островов объединились в

молочный кооператив Fonterra и контролируют на бирже своими «молочными» фьючерсами риски на волатильном рынке молпродуктов. Только здесь можно столкнуться с деривативами на сухое цельное молоко, на сухое обезжиренное молоко и фьючерсами на топленое масло.

ВСЕ ЦВЕТЫ МИРА

Самым нежным и ароматным товаром торгуют на цветочной бирже в городе Алсmeer – крупнейшем в мире цветочном аукционе. 60% всей букетной зелени, которая производится на планете, продают именно здесь. И, надо сказать, неплохо продают – годовой оборот алсmeerской цветочной биржи составляет 4 миллиарда евро. Торговать лоты начинают с... самой максимальной стоимости, постепенно снижая ее на один-два пункта. Высший брокерский пилотаж – успеть в один клик купить цветы по самой минимальной цене. Потом купленные сразу же упаковывают и отправляют «в адрес» – или по магазинам, или в аэропорт, откуда они уже в буквальном смысле разлетаются по всему миру. Утром – биржа, вечером – витрина цветочного магазина. Каждый день через Алсmeer проходит почти 21 миллион свежесрезанных цветов. Бывают и горшечные растения.

«НЕ ПРЯЧЬТЕ ВАШИ ДЕНЕЖКИ!»

На «сладенькое» самая страшная биржа в мире. Это фондовая биржа сомалийских пиратов. Да, не удивляйтесь, есть и



такая. Как говорил гениальный Леонид Филатов, «Если шансы на нуле, ищут злата и в золе». Только в данном случае это не зола, а незаконные методы добычи и оборота денежных средств. Пираты создали в Сомали свою биржу еще в 2009 году, и все ее участники имеют право на свою долю от награбленного. Между прочим, биржа – хороший способ поддержки, которую оказывают пиратам сами местные жители. «А что делать? – разводят они руками. – Здешнему правительству мы не нужны, а в пиратском бизнесе может участвовать каждый



желающий сомалиец: хочешь – в море выходи, хочешь – на суше сиди да патроны с провиантом подтаскивай...». Дело зашло настолько далеко, что вся местная община состоит из пиратов и их поделников.

Для пиратской биржи нет никаких правил – работает она круглосуточно, акции размещают все, кто специализируется на морском разбое, покупается и продается все не только за деньги, но и за «натурпродукт», под которым понимается оружие, снабжение и оборудование, одним словом, есть бартер. Замглавы городских служб Мохамед Адам оправдывается: «Пиратские вылазки в нашем районе – это единственный источник существования, и местные жители целиком и полностью от них зависят. Город получает долю от каждого выкупа, и деньги идут на развитие инфраструктуры, школы и

больницы в том числе». Но что же делать тем, кто оказался в статусе ограбленного? Утешаться, что он виноват лишь в том, что кто-то хочет кушать? На этот вопрос нет ответа ни у сомалийских пиратов, ни у сомалийских биржевиков. Хотя, как вы понимаете, разобравшись, кто есть кто, не представляется возможным.

Мир финансов не такой уж скучный, как может показаться на первый взгляд... Он продолжает удивлять нас, непосвященных, пусть и не всегда приятно. 📧



Павел Айтов: «В жизни действует закон бумеранга»

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Борис Павлович Айтов известен на Кавминводах не только благодаря успешному бизнесу – группе компаний под эгидой холдинга «АБП». Основатель организации и его сын Павел, разделивший с отцом управление семейным бизнесом, – одной из главных своих задач считают работу на благо региона и помощь его жителям.

Мы побеседовали с Павлом Борисовичем Айтовым о деловых планах и благотворительных проектах его семьи.

– Павел Борисович, холдинг «АБП» постоянно расширяется, укрепляет позиции. А когда появилась и как развивалась компания?

– Компания образовалась в конце 90-х годов. Первое предприятие нынешнего холдинга – ресторан «Легенда» в Курортном парке. Позже было запущено производство металлопластиковых окон, ПВХ панелей, профнастила, которое постепенно «выросло» в «Регионально-производственную строительную компанию». Сегодня на счету организации – более 150 тысяч квадратных метров жилья на КМВ, а также множество объектов коммерческой недвижимости и промышленных зданий.

В 2000-х мы занялись сельским хозяйством. Отец восстанавливал полуразрушенные колхозы, возрождал заброшенные угодья. Этот труд принес большие плоды: на сегодняшний день мы разрабатываем около 10 тысяч



гектаров земли, владеем животноводческой фермой на более чем 400 голов крупного рогатого скота.

– **Когда начал работу завод розлива минеральной воды «Аква-Вайт»?**

– Один из самых успешных проектов холдинга был запущен в 2004 году. «Аква-Вайт» – единственное в России предприятие, которое соответствует всем требованиям экспертов Европейского Центра Сертификации и имеет в наличии евросертификат на минеральную воду «Ессентуки № 4» и «Ессентуки № 17». Данным сертификатом подтверждается тот факт, что воды подаются по минералопроводу от места добычи до розлива без контакта с воздухом. «Аква-Вайт» занимает третье место в России по объему продаж минеральной воды и первое место по объему ее экспорта. Продукция завода поставляется во все страны СНГ, практически во все страны Европы, а также в Австралию и Канаду. В 2017 году компания получила сертификат, позволяющий реализовать продукцию в странах Персидского залива, и в ближайшее время наша минеральная вода будет представлена на рынке ОАЭ. Также в октябре текущего года мы получили свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «НАРЗАН». Скоро новый продукт завода можно будет увидеть на полках магазинов всех городов страны.

Еще один наш большой проект – вино-коньячный завод «Кавказ» в Ессентуках. Планируется, что в 2018 году он уже начнет работать.

В августе 2017 в холдинг вошло новое предприятие ООО «Автомагистраль СК» (Ессентукский асфальтный завод), которое является одним из лидеров по асфальтобетонному производству в регионе КМВ. Его проектные мощности позволяют строить крупные объекты транспортной инфраструктуры практически во всех городах Кавказских Минеральных Вод.

– **Помимо завода минеральной воды планируете осваивать курортное направление?**

– Да. Главная задача на ближайшие несколько лет – инвестиционный проект, предполагающий реставрацию фасадов региональных объектов культурного наследия. Они расположены в историческом центре города-курорта Ессентуки на пересечении трех улиц – Красноармейской, Кисловодской и Интернациональной, рядом с Театральной площадью.

Концепция проекта еще дорабатывается. Она предусматривает строительство гостиницы «Метрополь», торгово-развлекательного комплекса

«Метрополис», современного конференц-зала и наземной многоуровневой парковки. Это стало возможным благодаря активной позиции руководства Ессентуков.

– **Ваш бизнес, имеющий столько разных направлений, – семейный?**

– Да. У нас нет партнеров, только наша семья.

– **Расскажите о его основателе – Борисе Павловиче Айтове.**

– Мой отец из простой крестьянской семьи, в которой росли одиннадцать детей. Родился в селе Гуниакала Цалкинского района Грузии. С детства много и упорно работал. С 12 лет он наравне со взрослыми пас скот, а с 16 – отправлялся со строительными бригадами на целину. В 1990 году он переехал в Ессентуки. Начал развивать бизнес, закладывал первые «кирпичики» своей компании.

– **Коммерцией в то время занимались многие, но далеко не все добились в этом успеха...**

– Конечно, важную роль в развитии семейного дела сыграли личностные качества отца. Он очень харизматичный человек, трудоголик, настоящий лидер, который способен повести людей за собой.

– **Как складывался Ваш профессиональный путь?**

– Я получил две специальности в Московской юридической академии имени О.Е. Кутафина (МГЮА): юрист и переводчик в сфере профессиональной

коммуникации. На четвертом курсе работал помощником юриста по международному частному праву. А на пятом стал помощником председателя Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству Государственной Думы Российской Федерации. Фактически комитет охватывал в своей работе почти 30% от всего объема деятельности Госдумы.

– **Вы долго жили в Москве?**

– Десять лет: с момента поступления в университет и до текущего года.

– **Почему вернулись домой?**

– Это связано с окончанием работы Государственной Думы VI созыва и прекращением моих полномочий как помощника председателя Комитета. Я получил немало предложений по трудоустройству, но на данном отрезке своей жизни решил уделить внимание семейному бизнесу.

– **Ваш отец, педагоги, руководители – кто на разных отрезках жизненного и профессионального пути оказал на Вас влияние?**

– Мама, отец и мой руководитель в Думе. Только эти люди каждый в свое время оказали на меня существенное влияние. Мама помимо основ традиционного воспитания дала мне еще и религиозное. Благодаря наставлениям отца я понял, что значит дисциплина, ответственность, и твердо усвоил самое важное знание: в жизни всегда работает закон бумеранга. Даже главная книга христианства – Библия – учит





человека поступать с людьми так, как хотелось бы, чтобы поступили с тобой. Мой прежний руководитель – профессионал с большой буквы. Могу взять на себя ответственность и сказать, что таких специалистов своего дела в стране

единицы. Именно его наставления помогли мне получить различные знаки отличия в работе, в частности: Благодарности Председателя Государственной Думы, руководителя Аппарата Государственной Думы, нагрудный знак «За содействие МВД России» Министерства внутренних дел Российской Федерации и другие. Он научил меня многому, но самое главное, как мне ви-

теранам, инвалидам, тяжелобольным, сиротам – всем, кто в этом нуждается. По его инициативе идет строительство храмов на Кавминводах. Расскажите об этом подробнее.

– В 2013 состоялось освящение храма Святой Великомученицы Екатерины в станице Ессентукской. Отец построил его в память о маленькой сельской Екатерининской церкви, куда водили его родители. Именно там он обрел православную веру. А теперь посчитал делом своей жизни построить храм здесь. На данный момент отец является его ктитorem (попечителем).

Храм стоит на высоком холме – со двора открывается великолепный вид на города Кавминвод, вершины Кавказских гор. Расписан в старорусском стиле, имеет звонницу из 8 колоколов и даже электронный звонарь. Храм передан в дар Пятигорской и Черкесской епархии. Благодаря Архиепископу Пятигорскому и Черкесскому Феофилакту на его территории образован скит Успенского Второфонского Бештаугорского мужского монастыря. Также в настоящий момент мы ведем строительство часовни Святой Матроны Московской в поселке Горный Предгорного района, возводим 25-метровый крест при въезде в населенный пункт. Когда приобрели там сельхозпредприятие, выяснилось, что в поселке на несколько тысяч человек нет церкви.

– Павел Борисович, Вы также поддерживаете проект Пятигорской и Черкесской епархии, в рамках которого дети с ограниченными возможностями здоровья посещают сеансы иппотерапии в новом центре «Целебный Ессентуки».

– Это некоммерческий конноспортив-



дится, – мыслить масштабно или, как говорят англичане, think globally, act locally – «мысли глобально, действуй локально».

– С момента основания бизнеса и по сей день Ваш отец постоянно занимается общественной деятельностью, благотворительностью. Помогает ве-

ный клуб, созданный по инициативе епархии. Его руководитель, человек, отдающий этому делу всю душу – отец Сергей, настоятель Екатерининского храма. Сейчас в центре занимаются 53 ребенка с диагнозом ДЦП. Хотя их количество еще будет расти, как и потребность в помощи. Дети совершают верховые поездки на лошадях терской породы. Всего в лечебном центре 25 терцев. Но для терапии подходят только взрослые – в возрасте 8-9 лет. Несколько лошадей воспитывают специально для иппотерапии, и спустя несколько лет они начнут работать с ребятами. В перспективе на базе «Целебный Эссентуки» будут готовить спортсменов-параолимпийцев. Дети проходят предварительный врачебный осмотр, потом их состояние также отслеживают врачи. И улучшения отмечаются практически у всех! Лечебный центр стал местом, где ребята с ограниченными возможностями и их родители могут общаться между собой, поддерживать друг друга.

– Планируете юридически оформить благотворительную деятельность?

– Как раз сейчас мы создаем благотворительный фонд имени Бориса Павловича Айтова, чтобы продолжать помогать нуждающимся. В конце ноября планируем завершить процесс регистрации в Министерстве Юстиции.

– Павел Борисович, Вы производите впечатление человека, который постоянно работает над собой. Чем сейчас занимаетесь, что читаете?

– Хочу, наконец, завершить работу над кандидатской диссертацией и за-

щитить ее. Уже понятно, что в рабочем ритме сделать это не получается. Нужно уехать куда-нибудь на пару недель, закрыться и собрать воедино все результаты трехлетней работы. Тема моей диссертации выбрана исходя из специфики деятельности в комитете Думы. Практических знаний достаточно, как и теории. Я даже был соавтором несколько учебных пособий для студентов юридического факультета. Надеюсь завершить работу к будущему году.

– Часто бываете за границей?

– Да. Например, в этом году я побывал в Китае, Гонконге, ОАЭ, Швейцарии и Италии. И по России благодаря работе немало путешествую.



– Как на фоне других городов нашей страны выглядят Эссентуки? Оцените потенциал курорта.

– У городов Кавминвод он очень высокий во всех аспектах: от сельского хозяйства до туристического кластера.

Я приезжаю в Баден-Баден и Карловы Вары и понимаю, что природа наших курортов намного богаче. Нужно только «подтянуть» уровень обслуживания, туристическую инфраструктуру. Мне даже обидно, что люди тратят десятки тысяч евро ради комфорта. А здесь можно получить реальный оздоровительный эффект. Кавминводы – перспективный регион для инвестиций в разного рода деятельность.



Когда подарок бесценен...

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Всегда надо помнить о тех, кто был, дарить тепло тем, кто есть, и думать о тех, кто будет!

Люди, живущие в бешеном ритме современности, удивительным образом сохранили желание помнить о своих предках, знать историю семьи, потребность передавать эту память своим потомкам. Именно поэтому составление генеалогического древа и создание родословных книг становится в наше время все популярнее. История рода, собранная воедино, будет передаваться из поколения в поколение, поэтому такой подарок для близких и родственников бесценен. Как составляется генеалогическое древо семьи и создаются семейные летописи, рассказала руководитель студии эксклюзивных подарков «Древо Жизни Рода» Наталия Рулева.



– **Ваша сфера деятельности – довольно редкое явление. Как Вы в нее пришли?**

– Сначала мне просто захотелось сделать подарок старшему поколению своей семьи, которое ценит семейственность превыше всего. Я планировала издать «Мемуары семьи». Но в процессе сбора информации и изучения темы мемуаров мне захотелось несколько шире воплотить свою идею в жизнь. Так возникло желание выпустить «Семейную летопись». К слову, работа над «Мемуарами семьи» тоже почти завершена – книга появится уже в декабре.

– **Какие ощущения вызывала работа с архивами?**

– К моменту возникновения интереса к своим предкам у меня была лишь общая информация о них. Что-то хранилось в памяти, что-то рассказывали родственники. В процессе создания летописи у меня начала выстраиваться стройная схема жизни моего рода: я уточнила даты, профессии, заслуги, судьбы и достижения людей, чья кровь течет в моих венах. Во мне вызвала трепет каждая деталь. Оказалось, что даже имена, записанные в метриках, порой не совпадали с теми, которые мы использовали в быту. Было интересно во всем разобраться. А фотографии... Это вообще отдельная история. Не могу похвалиться тем, что они были в идеальном порядке, но пересматривая и перебирая их, раскладывая по годам и событиям, я будто погружалась в атмосферу прошлых лет. Я незримо общалась со своими любимыми, но уже ушедшими бабушками и дедушками, тетями и дядями, прабабушками и прадедушками. Поскольку не все фотографии были подписаны, я столкнулась с некоторыми сложностями. Но приглядываясь, стала узнавать своих родственников предыдущих поколений и «прослеживать» их жизнь. Меня приятно поразили фотокарточки моих родных в детском возрасте и в молодые годы: все жизнерадостные, активные, счастливые.

– **Что изумило больше всего?**

– История любви моих бабушки и дедушки, которую я воссоздала с момента их первого знакомства до последнего дня совместной жизни. Перечитывая письма, разбирая каллиграфию на фотографиях, я была буквально воодушевлена. Не могу сказать, что я не знала, как трогательно они относились друг к другу. Но когда бабушка с дедушкой были еще живы, я воспринимала их как уже пожилых людей. И только сейчас открылась история молодости, зарождения этого самого трогательного и глубокого чувства.

И это только малая часть моих открытий, тех историй, которые я никогда бы не узнала, если бы не увлеклась историей рода! К тому же после того, как я при-

вела в порядок свой семейный архив и выпустила альбом «Семейная летопись», у меня возникло потрясающее чувство – я отдала дань памяти предкам!

– **Поэтому Вы решили подарить такую возможность другим людям?**

– Именно так.

– **Как часто к Вам обращаются с просьбой составить генеалогическое древо семьи?**

– Интерес к этому виду эксклюзивных подарков высок. Мы получаем несколько заявок в месяц несмотря на то, что «Семейная летопись» – недешевый и трудоемкий продукт. Часто родственники соображают такой подарок на юбилей, свадьбу или рождение ребенка. Что касается генеалогического древа отдельно, то мы составляем его за очень умеренную плату в виде подарка нашим потенциальным заказчикам.

– **Какие данные нужно предоставить заказчику для составления семейной летописи?**

– Наша работа всегда начинается с договоренностей. Сначала мы с заказчиком выбираем вариант наполнения альбома и договариваемся о сотрудничестве с одним из членов семьи, который помогает нам в организации работы с семейным архивом. В зависимости от содержания строим план действий, куда входят беседы, интервью, фотосессии, согласование обработанных материалов. Альбом «Семейная летопись» составляется по уже известным или собранным сведениям, документам, фотографиям, которыми располагает заказчик. Если есть желание или необходимость более глубоко исследовать ветви своего родового древа, мы всегда можем обратиться к нашим партнерам за проведением необходимых исследований. Но нужно иметь в виду, что это не входит в изначальную стоимость нашей работы, и такие исследования могут быть достаточно долговременными и дорогими.

– **Из каких этапов состоит Ваша работа?**

– На начальном этапе это, конечно, сбор материалов: мы просматриваем документы, фотографии и все то, что заказчик хочет видеть у себя в альбоме. На основе интервью профессиональный журналист пишет биографии членов семьи. Следующим этапом идет систематизация полученных сведений и компоновка фотоматериалов. Далее – верстка макета. А уже после утверждения заказчиком – полиграфический выпуск альбома.

– **Сколько времени занимает создание генеалогического древа рода?**

– Чтобы создать древо, нужно знать несколько поколений предков, а это явля-

ется самым сложным на сегодняшний день. Ведь раньше было не принято составлять родословные, если вы не из знатного рода. Поэтому многие семьи воссоздают свою историю по крупицам: это могут быть документы, оставленные дедушками и бабушками, рассказы очевидцев, старые фотографии. Собрав все сведения, можно приступить и к древу. В среднем, составление, печать и оформление занимают 7 дней.

– **Каковы важные нюансы Вашей работы?**

– Над нашим проектом работает команда настоящих профессионалов, которые трепетно относятся к истории, к людям и к семейным ценностям. Ведь отношение к тому, что ты делаешь – самое главное. Поскольку каждая семья представляет собой отдельный, свой мир, наша задача – осторожно, не нарушив его, максимально помочь в воплощении задуманного, будь то составление генеалогического древа или родословной книги. В издании мемуаров действует тот же принцип.

– **Были ситуации, когда семейные корни Ваших заказчиков переплетались с судьбами семей значимых для истории России личностей?**

– Пока нет. Но встречались персоны, чья судьба была значимой для истории нашего края.

– **Наверное, люди, воссоздающие по крупицам историю конкретной семьи, чувствуют себя настоящими летописцами...**

– Очень правильно подмечено. Ведь каждая фамилия началась от какого-то конкретного человека, предка, прародителя и продолжается сейчас. Вряд ли нам бы хотелось, чтобы наши правнуки забыли о нас, о тех, кто дал им жизнь... Поэтому очень важно иметь свое генеалогическое древо – настоящую летопись своего рода. Ведь недаром говорят: знание прошлого – это залог счастливого будущего.



тел.: 8 (961) 474-99-94 / 8 (961) 474-99-95

 vk.com/drevoroda_stv

e-mail: drevoroda.stv@gmail.com

Небесный провайдер

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Уже через пять лет подключиться к Интернету сможет каждый житель Земли. Похоже, в 2017 году все же случилась новая революция. Вернее сказать, она была анонсирована. Если все пойдет по задуманному, через пять лет мы с вами будем жить в совершенно другом мире, — где каждый житель нашей планеты всегда будет иметь доступ к Интернету, а разного рода великие файерволлы и прочие запретительные системы государств попросту потеряют смысл.

А все началось еще год назад. Практически незамеченной прошла новость, что частная аэрокосмическая компания Space Exploration Holdings, LLC, более известная как SpaceX, обратилась к правительству США со «скромной» просьбой: разрешить развертывание собственной сети спутниковой связи. Детище Илона Маска как всегда отличилось «скромностью» своих планов: для реализации задумки они собрались в течение нескольких лет запустить на орбиту Земли 4425 спутников. Для справки — это примерно в три раза больше, чем общее количество работающих в данный момент космических аппаратов. Все они должны сформировать сеть, которая обеспечит высокоскоростной доступ в Интернет на частотах Ku (10,7–18 ГГц) и Ka (26,5–40 ГГц). Правда, потом товарищ Маск что-то пересчитал и понял, что с количеством аппаратов немного ошибся. В марте этого года в заявке сделали поправку и увеличили их число до 12 тысяч спутников! Все это можно было бы назвать прожектёрством (как многие и сделали), но помимо

SpaceX аналогичные заявки подали еще четыре компании: OneWeb, Telesat, O3b Networks и Theia Holdings. Когда американские власти поняли, что дело принимает серьезный оборот, они попросили SpaceX и OneWeb рассказать в Конгрессе США о своих дальнейших планах. Те отозвались и прислали своих представителей. По их словам, компании реализуют совершенно независимые и, более того, конкурирующие проекты. Обе намерены запустить первые спутники уже в начале 2018 года. Их количество будет разным, как и орбиты. Наибольшие перспективы тут, конечно, у SpaceX. Это единственная компания, способная не только разработать общую концепцию или даже собирать спутники самостоятельно, но и обладающая собственными технологиями космических запусков. То есть детище Маска может реализовать весь проект самостоятельно. Для начала они намерены запустить несколько прототипов, на которых обкатают все технологии, а сам космический Интер-

нет они смогут раздавать уже в 2019 году. Изначально для этого потребуется 800 аппаратов. Этого достаточно, чтобы, к примеру, с территории США было одновременно видно около 80 спутников. Затем в течение нескольких лет это количество вырастет до 4425 единиц, а там, если потребуется, будут и все 12 тысяч.



Как и предполагалось, SpaceX намерена запускать спутники при помощи собственных ракет-носителей. Связь аппаратов друг с другом будет осуществляться при помощи лазерных лучей, которые позволят им точно координировать свое местоположение в пространстве.

Что касается наземного оборудования, которое позволит абонентам принимать сигнал со спутников, то тут пока все держится в секрете. В SpaceX обещают лишь, что оно будет недорогим и простым в использовании, то есть доступным большинству людей на планете.

Конкуренты Маска из OneWeb также намерены запустить первые 10 спутников связи в ближайшие два месяца. Причем это будут не прототипы, а реально работающие аппараты. Уже к концу 2019 года их количество на орбите должно вырасти до 900 единиц. По словам главы компании Грегга Вайлера, всего планируется три этапа развертывания системы. Первый обеспечит земным абонентам скорость до 500 Мбит/с. С ростом орбитальной группировки она возрастет до 2,5 Гбит/с. К 2025 году компания вложит в реализацию проекта 30 миллиардов долларов и рассчитывает получить около 1 миллиарда абонентов. Еще через два года стадия роста будет завершена. Общая пропускная способность сети на первом этапе составит 7 терабит, на втором – 120 терабит и по итогам третьего – 1000 терабит.

А вот собственной инфраструктуры для запусков у компании нет, поэтому они готовы делать это при помощи ракет «Союз», Launcher One (Virgin Orbit), а также New Glenn (Blue Origin).

Что интересно, во время доклада представителей этих компаний американских конгрессменов больше всего интересовали не технические или политические аспекты, а вопрос космического мусора. Все мы помним фильм «Гравитация» и понимаем, к чему может привести столкновение двух спутников, скорость которых составляет 8 километров в секунду!

На этот счет SpaceX и OneWeb разработали в целом аналогичные концепции, в рамках которых спутники будут летать не в одной плоскости, а на немного разных, не пересекающихся орбитах.

— Каждая наша система будет находиться на собственной высоте, чтобы мы были уверены, что спутники не смогут находиться в одном и том же месте в одно и то же время, — рассказал конгрессмену Грег Вайлер.

Помимо этого в обеих компаниях планируют разработать в сотрудничестве с космическими агентствами системы безопасной и эффективной ликвидации космического мусора.

Если хотя бы одна из компаний, заявивших о планах создания орбитального Интернета, доступного всем жителям Земли, достигнет

успеха (а ничего невозможного в этих проектах нет), то возникнет весьма интересный казус. Закрытые страны вроде Северной Кореи и «полузакрытые» — такие, как Китай и Россия, ограничивают своим жителям доступ к тем или иным интернет-ресурсам. Технологий тут множество — от «великого китайского файервола» до механизмов, которые применяет наш Роскомнадзор. Проблема лишь в том, что все они работают до тех пор, пока существуют национальные интернет-провайдеры, на которые могут как-то влиять государственные органы. А если Интернет будет в буквальном смысле «падать с неба», и для подключения к нему потребуется только электричество и недорогое устройство, то никакие местные власти уже ничего не смогут поделать. Разве что станут запрещать устанавливать это оборудование или попытаются запустить «глушилки» в лучших традициях холодной войны. Но оба эти варианта для приличного государства проходят по категории «из ряда вон». Так что в лучшем случае придется национальным правительствам идти на поклон к тому же товарищу Маску и просить что-нибудь удалить.

В любом случае после того, как хотя бы одна система орбитального Интернета заработает в полную силу, мы с вами будем жить в другом мире: всегда на связи, в зоне доступа и без какого-либо контроля «большого брата». Добро пожаловать в будущее! ■



ОДИН ДЕНЬ

с Сергеем КЛУШИНЫМ

Этот человек в представлении, как это принято говорить, не нуждается. За время своей карьеры он стал по-настоящему известным в крае юристом. «Северо-Кавказское юридическое агентство», которое он создал и успешно руководит им, скоро будет отмечать свое восьмилетие. Но мы не станем перечислять громкие победы нашего героя, у нас другая идея – провести один день рядом с успешным человеком. Один рядовой понедельник вместе.



текст Светланы Ландиной, фото Сергея Гнездилова, Ирины Гладковой

**РАННЕЕ УТРО ПОЗДНЕЙ ОСЕНЬЮ ТАКОЕ
ЖЕ ТЕМНОЕ И ХОЛОДНОЕ, КАК И ВЕЧЕР.
МЫ СВОРАЧИВАЕМ НА ПЕРЕУЛОК
СУХУМСКИЙ. ЗДЕСЬ, ВДАЛИ ОТ
ГОРОДСКОГО ШУМА, В ТИШИНЕ, ЗА
ВЫСОКИМ ЗАБОРОМ НАХОДИТСЯ
РОСКОШНЫЙ ДОМ НАШЕГО ГЕРОЯ.**

8:00

Вместо завтрака – крепкий-крепкий кофе. Он помогает настроиться на дела. Короткий разговор по телефону, и все – пора ехать. Нас клонит в сон, а Сергей Владимирович вполне себе бодр:

– Позавчера из Праги вернулся. Пришлось отдохнуть по настоянию супруги. Поначалу ехать не хотел, дел много. Но она заставила. Теперь понимаю: иногда к жене стоит прислушаться.

8:30

Подъехали к офису на улице Мира, 264а. В просторной приемной пахнет кофе. В кабинетах горит свет, уже идет работа.

– Сегодня пять дел в апелляции, два дела в Краевом суде, одно промежуточное в первой инстанции, – просматривает график судебных заседаний Сергей Владимирович. – Планируется командировка. ООО «Газпром Межрегионгаз Махачкала» судится с «Махачкалатеплоэнерго». По этому делу нас привлекли на стадии кассационного обжалования в Краснодар. Как обычно, представители газовой компании ведут себя с позиции силы, выставляя непомерные счета энергетикам.

После небольшой планерки, на которой каждый из сотрудников получил свои «ЦУ», Сергей Клушин приступил к собеседованию с кандидатами на должность юрисконсульта.

Мы поинтересовались, что для него как руководителя в данном случае будет предпочтительней: несомненный опыт в работе плюс женская логика или холодный мужской ум и трезвый подход к делу?

По признанию авторитетного работодателя, на эту должность предпочтителен все же мужчина. Хотя у женщин свои плюсы тоже имеются – например, женщина более дисциплинирована.

Звонки, переговоры, люди... Жизнь этого офиса – хорошо отлаженный механизм. Каждый на своем месте, каждый занят своим делом. Своего шефа юристы постоянно информируют о ходе судебных заседаний. Держа в голове массу рассматриваемых дел со всеми их нюансами, Клушин практически каждый день встречается с клиентами. И эти встречи не всегда проходят в офисе агентства – иногда на нейтральной территории, иногда в конторе клиента, а иногда и в другом городе.

**9:45**

По пути в арбитражный суд:

– Скажите, а есть у Вас какое-то свое, выработанное опытом воздействие на ум судейский?

– Для начала надо определить, с каким умом имеешь дело (смеется). В большинстве своем судьи – вполне грамотные и приличные люди, и единственное, чем ты можешь завоевать уважение суда, – это твой профессионализм.



– А когда Вы поняли, что Вы профессионал?

Что состоялись?

– Когда выиграл первый миллион. Кажется, это был 2001 год. Мне тогда было чуть больше двадцати, и я занимался очень сложным налоговым делом. Признаться, я даже не надеялся его выиграть, но мне это удалось. На что потратил деньги? Квартиру купил. Сделал ремонт и начал жить своей самостоятельной жизнью. Это был мой первый крупный успех, до этого я не видел больших гонораров, звезд с неба не хватал. Довольно много работал – обслуживал сразу пять компаний. Но это был отличный опыт.

– А какое дело сегодня находится на рассмотрении в краевом Арбитражном суде?

– Довольно интересное – наш клиент обратился за помощью, чтобы разобраться в деле, где на стороне ответчика выступает ООО ПМК «Русская». Рядовое и, на первый взгляд, простое взыскание долга по договорам поставки и договорам подряда вылилось в долгую тяжбу.

Причина в том, что вся первичная документация – товарно-транспортные накладные, акты и другие документы – была похищена юристом, который ранее представлял интересы нашего клиента. Сейчас в отношении этого юриста идет проверка, по результатам которой должно быть возбуждено уголовное дело. А в это время компания, которая надлежащим образом исполнила свои обязательства, столкнулась с трудностями доказывания своей позиции из-за неблагоданежного изменщика-юриста. Такие ситуации довольно редки, потому что уважающий себя юрист, дорожающий наработанной годами репутацией, не станет ввязываться в аферы. Но как видно, мошенников в юридической сфере все-таки хватает.

13:00

Сергей Клушин выходит из здания суда.

– Куда мы сейчас путь держим?

– На одну незапланированную встречу.

В этот день, впрочем, как и в другие, Сергей Клушин не обедал. Когда-то это просто не получалось, а потом и вовсе отвык. Как он шутит по этому поводу: «Дела не пускают за стол». Удастся полноценно поесть только за ужином дома, зато именно тогда вся семья собирается вместе. А пока он встретился с двумя клиентами в одном из крупных бизнес-центров. Их недолгий разговор был для нас «за закрытыми дверями».

14:00

И снова в суд. А мы продолжаем интересоваться:

– Сергей Владимирович, оказывается, Вы хорошо знакомы с новым вице-спикером государственной Думы Ольгой Тимофеевой?

– Да. Она молодец, далеко пошла. Мы с ней проучились пять лет в одной группе на юрфаке в СГУ. Вот так бывает – видишь человека каждый день, и в голову не приходит, кем он может стать...

– Как у Булгакова: «Сегодня ты лицо неофициальное, а завтра, глядишь, и официальное. И это бывает и, ой, как бывает...» Особенно в нашей стране. Наверное, это правильно. А Вы не планировали политическую карьеру?

– Нет. Каждый должен заниматься своим делом. Я наблюдаю за политикой со своей точки зрения, как юрист.

– Это как?

– Каждый раз перед выборами происходят серьезные изменения. Вспомните слияние судов, например. И сейчас Верховный суд анонсировал изменения, которые будут затрагивать, выражаясь юридическим языком, представления интересов, касающихся представителя только с высшим юридическим образованием при наличии диплома государственного образца. Другими словами, если раньше сосед мог представлять интересы соседки в суде и как простой гражданин, то теперь это может делать только дипломированный юрист. Видимо, общение на одном языке облегчит работу судей.

16:35

Когда окончилось заседание, уже темнело. Сергей Владимирович отправился в офис. Там он пробыл до семи вечера. Опять разговоры с коллегами. Мини-совещания подытожили день.



19:15

Все бегут встречать главу дома. Супруга уже накрыла на стол. Долгожданный ужин в кругу семьи готов. После сытной трапезы отец с сыном отправились поиграть на бильярде. Это не традиция, просто иногда, под настроение. Почему нет?

21:45

Время побыть одному. В любимой кружке дымитесь светлым паром ароматный чай. Рядом на столе – ворох сегодняшней прессы. После просмотра того, «о чем пишут», пора уделить внимание младшей дочке Еве. Просит почитать сказку. Ну, разве откажешь...



Открытие в феврале 2018 г.

ПРЕДПРОДАЖА

до 20 декабря

Год фитнеса

12 500* Р

Фитнес + СПА

fresh
fitness and spa

21-89-95
59-69-22

*Предложение действительно до 20 декабря 2017 г.
Подробности акции узнавайте по тел.:

ул. Доваторцев, 62/8



Орхидея Свадебные букеты от цветочного салона «Орхидея»

Салон цветов и флористики «Орхидея» предлагает вам услуги профессионального оформления свадеб. Многие невесты уверены, что купить свадебный букет не так и просто, как хотелось бы. И даже кажущееся обилие выбора не всегда спасает ситуацию. Существует немало технологий изготовления букетов, однако пусть Вас это не смущает! Мастера-флористы всегда готовы помочь вам с выбором. Восхитительные композиции от цветочного салона «Орхидея», гармонично впишутся в Ваш стиль, подчеркнут Вашу индивидуальность, очарование и женственность.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ Ставрополь, 50 лет ВЛКСМ 161,
ТЦ «Горизонт», павильон №6
(М) 8-903-441-15-50, (М) 8-988-868-81-07

+79888688107
+79034411550
@orhideia_shop
orhidea-shop@mail.ru

ИП Печенина О.Н. ОГРН 304237633210019



Эксклюзивная формула High Definition Brows: из Европы в Центр «Ангел Concept»

Внеочередной презент красоты сделал своим клиентам Центр «Ангел Concept». Теперь архитектура бровей в Центре создается по новым канонам, выведенным непрекращаемым авторитетом в мировой бровь-индустрии – академией бренда High Definition Brows. Такое право предоставляется лишь избранным, тем, кто прошел серьезную подготовку и сдал строгий экзамен по международным критериям. Но мастера Центра, как всегда, доказали свой профессионализм, и у Вас есть прекрасная возможность оценить эффект тонкого искусства преображения.

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 440 В



Мы выбираем O'Rio Brazil shop! А Вы?

Эксклюзивное нижнее белье ручной работы от Wild Orchid, удобная и стильная одежда для фитнеса известного бразильского бренда Labellmafia, о также огромный выбор роскошных купальников и пляжных аксессуаров от O'Rio, Empire of Summer, PilyQ, Nuria Ferrer, Blue Man, Lua Morena и многих других. Кроме того, в наличии и под заказ уникальные шляпы из соломы toquilla и листьев пальмы от Ramos Hats из Эквадора.

Особое предложение – подарочные сертификаты на 3000, 5000 и 10000 рублей. Лучший подарок к Новому году для самых любимых и дорогих Вы найдете именно у нас!

Пятигорск, ТЦ «Весна» ул. Октябрьская, 3. Тел. +7-928-325-77-77
@empire_of_summer_pyatigorsk, @ohriostore

ОТ ЛУЧШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОСОБНЯК

i N T E R I O R H O M E



ОБОИ • ЛЕПНИНА • ТКАНИ • СВЕТ • ДВЕРИ
САНТЕХНИКА • НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ
КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА • КРАСКИ

Пятигорск, ул. Ермолова, 14/8

Тел. 8 (800) 100-77-76

www.osobnyaktd.ru

Вернуть молодость

Наверное, вам неоднократно приходилось слышать такую фразу: «Молодость – это состояние души!». Возможно, доля правды в этих словах есть, но согласитесь: хочется и внешне выглядеть привлекательно и красиво. А главное – хочется нравиться себе в зеркале... Что же происходит с нашим лицом с возрастом?

Как доказали исследования, процесс старения проявляется в основных пяти направлениях. Изменяется качество кожи — ее упругость, эластичность, цвет, увлажненность, толщина. Происходит перемещение подкожного жира из области щек в нижнюю треть лица. Перераспределяется активность мышц — мышцы лба и нижней части лица излишне напрягаются. Ослабевают поддерживающие связки, и кожа становится более уязвимой для гравитации. Изменяются конфигурации лицевых костных структур.

Из перечисленных механизмов старения, косметология не может изменить, пожалуй, только форму костей, но вот проработать остальные 4 направления, а также скорректировать последствия костных изменений возможно. Для этого была разработана программа «Бьютификация» или, другими словами, 3D-подход в косметологии. Об этой новой методике нам рассказала кандидат медицинских наук, главный врач клиники «Соло» Ольга Петровна Сербина.

– Бьютификация – это современное косметологическое направление, целью которого является моделирование максимально привлекательного лица. Знаете, чем лицо молодое отличается от лица «возрастного»? Дело не только в морщинах, но и в очертаниях: с течением лет уменьшается объем скул, опускаются уголки рта, западают и отвисают щеки, образуются «брыли», расплывается подбородок. Ранее косметологи работали в двухмерном пространстве – корректировали морщины, проводили другие процедуры, но это не приводило к общему омоложению лица. Сегодня основное внимание сфокусировано на так называемой волюметрической коррекции – формировании высоких и четко очерченных скул, устранении носослезной борозды и носогубных складок, коррекции овала



лица и воссоздании объема тканей. Это позволяет пациентам с выраженными возрастными изменениями добиваться значительного омоложения, а молодым пациентам – получить идеальные пропорции лица на долгое время.

Такие результаты без хирургического вмешательства до недавнего времени были невозможны. Появление филлеров нового поколения и разработка специальных техник их глубокого введения позволяют получать эффекты, сопоставимые с результатами пластических операций. Теперь всего за один визит к врачу-косметологу вы реально омолодите себя на 10-15 лет.

Первым компонентом программы «Бьютификация» является введение ботулотоксина, позволяющее устранить морщины в области лба, переносицы, вокруг глаз, сохраняя естественную мимику.

Затем идет объемное моделирование препаратом на основе гидроксилапатита кальция, которое включает в себя

формирование красивого овала лица, контура скул и выпуклости лба, височной области за счет добавления объема. Существенными плюсами такой манипуляции являются минимальный травматизм и короткий срок реабилитации. Этот способ позволяет не только добиться значительного улучшения внешности, но и практически полностью восстановить структурный объем кожи, свойственный молодости. После проведения этой манипуляции заметно улучшается общий внешний вид лица: носогубные складки разглаживаются, уголки глаз и рта поднимаются, провисание щек устраняется, контур лица становится более четким. С лица пациента будто сходит усталость, он обретает «молодые» высокие скулы, открытый взгляд. В завершение проводится восстановление объема губ, собственного молодости, и коррекция отдельных оставшихся морщин препаратами гиалуроновой кислоты.

Таким образом, «Бьютификация» является прекрасной иллюстрацией возможностей современной косметологии и по результатам сопоставима с хирургическими методами эстетической медицины, но с мгновенным эффектом и практически без реабилитационного периода. Учитывая индивидуальные особенности каждого, «Бьютификация» призвана подчеркнуть естественную красоту именно вашего лица. В результате этих процедур вы не только сохраните свою индивидуальность, но будете выглядеть моложе на 10-15 лет долгое время!

Стоимость программы «Бьютификация» фиксированная. Она на 30% ниже, чем стоили бы эти методики по отдельности. Запланируйте дни красоты в своем ежедневнике! Тем паче, что уже скоро новогодние вечеринки!

Запись в клинику «Соло»
по тел.: 8 (8652) 215-225

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама.

*В новый год
с новым лицом!*



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

Всего 1 визит.
Без реабилитации. Без наркоза.
Отличная экономия финансов.
Надолго.

Звоните и записывайтесь по телефону:

8 (8652) **215-225, 250-205**

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, www.klinikasolo.ru

Век инноваций в стоматологии или Чему нас раньше не учили?

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ТЫЛЬЧАКА

Борьба со стереотипами и прежними установками – дело нелегкое. Поэтому скорость прогресса зависит от тех, кто не боится применять инновации и доходчиво объяснять, почему этот выбор сделан в пользу будущего. О современных подходах в стоматологии рассказывает Магомед Сетсаломович Арчаков, руководитель стоматологической клиники DIAMOND.



– Почему сфера стоматологии в России долгое время не развивалась?

– Если ориентироваться на мировые стандарты, то активные преобразования в российской стоматологии начали происходить с 2000 года. До того момента специалистам просто не хватало информации. С развитием Интернета, переводом специализированных книг западных коллег появилась возможность узнавать о новых методиках. К нам стали приезжать зарубежные специалисты, делиться опытом, учить нас тому, что у них уже практикуется давно.

– И все стали учиться?

– Нет. Далеко не все. Многие и сейчас не хотят – работают по советской школе. В медицинском университете нас тоже учили по учебникам 60-х годов. В каком-то плане это неплохо – всегда важно знать первоосновы, но ведь наука не стоит на месте. Особенно медицина. Мы имеем дело со здоровьем людей, и если есть возможность предложить лучший вариант лечения, необходимо его использовать.

– Где Вы искали эти «варианты»?

– После окончания университета получаешь не только диплом, но и осознание того, что это только начало профессионального роста. Поначалу я ездил на семинары в Москву и в Санкт-Петербург, слушал лекции передовых иностранных лекторов и коллег из России. То, что они рассказывали и показывали, кардинально отличалось от университетской про-

граммы. И когда я твердо решил освоить современную стоматологию, обучение продолжилось, но уже за рубежом.

– Как Вы думаете, почему стереотипность так устойчива?

– Я задавался этим вопросом и даже произносил его вслух. На что мне отвечали: «Мы годами так работаем, значит, это эффективно». На самом деле, это не показатель. Ведь необходимо наблюдать пациента после определенного лечения хотя бы раз в полгода для отслеживания динамики. А делают это немногие. И сам пациент, не видя внешних причин для обращения к доктору, не приходит на профилактические осмотры. А они важны, я бы даже сказал, принципиально значимы.

– С той позиции, что легче предотвратить проблему, чем мучиться с ее решением?

– Именно так. Создавая свою клинику, я ориентировался именно на этот приоритет. И наша задача заключается в том, чтобы не допустить возникновения стоматологических проблем у пациентов. Мы проводим диагностику и каждый нюанс обсуждаем с пациентом. Для нас пациент – это, прежде всего, партнер, с которым у нас взаимовыгодное соглашение. Мы

работаем не с зубами, мы работаем с людьми.

– В круговороте медицинских терминов и услуг очень часто теряешься – что выбрать? И как быть?

– Зачастую громкие названия – это всего лишь маркетинговый инструмент для привлечения пациентов. К примеру, виниры – специальные керамические тонкие накладки, которые фиксируются на зубе, имеют столько псевдоназваний, что даже стоматологи порой вдумываются – а в чем же разница? На самом деле, ее нет. Способы и материалы изготовления одни и те же. Просто кому-то хочется изобрести велосипед и «прокатиться» на неосведомленности людей. Выдающийся доктор Галип Гюрель даже посвятил этому целую книгу «Керамические виниры. Искусство и наука». Но когда он прилетал в Россию в 2013 году, я ему задал вопрос: «В чем отличие виниров от люминиров?». Он подтвердил, что это одно и то же.

– Вероятно, есть и другие мифы?

– Их немало. К примеру, миф о том, что имплантаты лучше не ставить. Обосновывается это тем, что процедура болезненна, что сам процесс эмоционально неприятен, а их устойчивость сомнительна. Но ведь имплантацией мы занимаемся не

первый год, а в мире эту операцию провели миллионам людей. Съемные протезы канули в лету. Современные технологии направлены на то, чтобы человек чувствовал себя комфортно и естественно.

– Если информация так противоречива, на что ориентироваться при выборе стоматологической клиники?

– Точно не на рекламу. И уж тем более не стоит доверять «аргументам» скидок. Как врач может гарантировать качество услуги, если вчера он продавал свое время, опыт и здоровье за одну сумму, а сегодня оценил их чуть дешевле? По-моему, явный диссонанс ценностей. Вы готовы обратиться к такому врачу?

– Но это привлекает внимание клиентов... Вы не готовы использовать такой ход?

– Нет. Наша клиника настроена не на поток пациентов. Врач не должен быть ограничен во времени. Рано или поздно он сделает ошибку, а пострадает от нее пациент. Мы исключаем такое развитие событий. Последовательность и концентрация внимания на одном пациенте позволяет «от» и «до» выполнить свою работу на отлично. И тогда эта оценка полностью соответствует ценности.



Le Rêve: теперь у красоты нет секретов!

Каждый из нас желал бы иметь здоровую, безупречную, гладкую кожу и привлекательную внешность. Но как это сделать вопреки природе и времени? Ответ на вопрос знает Екатерина Воргулева – врач-косметолог, специалист по инъекционным и нитевым методикам, мезотерапевт, специалист по фототерапии и лазерным методам лечения, действующий член Национального Общества Мезотерапии (National Society on Mesotherapy) и главный профессионал Центра Медицинской Косметологии Le Rêve.

– С тем, что мы становимся заложниками собственной внешности, которая заглушает наш яркий внутренний мир или юношеский дух, трудно спорить... Процесс старения часто проявляется до тридцати лет, задолго до настоящего расцвета жизни!

Красота очень субъективна. Каждый человек индивидуален. Большое влияние на восприятие красоты имеют веяния моды, меняющиеся с каждым годом, телевидение, Интернет, журналы. В современном мире впечатление о человеке на 55% сформировано его внешностью. Одно остается неизменным – красота заключена в молодости! Тут каждый делает свой выбор. Кто-то скажет: «Ну, и что, старение – это естественно, я принимаю старость», и такой выбор нельзя осуждать. Или наоборот: «НЕТ! Я хочу оставаться молодой как можно дольше! С такой же кожей, с такими же привлекательными чертами лица!», и это тоже вполне законное желание!

Специалисты Le Rêve с уважением относятся к любому Вашему выбору, но тем, кто выбрал молодость, мы предлагаем помощь на всех этапах пути к красоте. Мы живем в то время, когда современные технологии сделали возможным все, что еще 10 лет назад считалось невероятным. Медицинские достижения и технологические прорывы позволяют нам надолго и без побочных эффектов избавляться от лишнего волос, лечить пигментные нарушения без уколов и болезненных шлифовок; убирать непривлекательные сосудистые сетки на ногах без боли и ношения компрессионного белья. Появились более совершенные и безопасные препараты и оборудование, более эффективные техники проведения процедур, эффект от которых сопоставим с эффектом от пластической операции, что позволяет все чаще делать альтернативный выбор в пользу нехирургических методов.



Центр Le Rêve был создан, для того чтобы доказать, что косметология должна быть безопасной, эффективной, комфортной, конфиденциальной и доступной для каждого, у кого есть цель изменить себя и свою жизнь к лучшему. В нашем арсенале – современные технологии и знания, которые мы используем для лечения кожи, коррекции формы лица и контуров тела. Наши сотрудники ориентированы на предоставление высокого уровня личного внимания и заботы. Мы работаем вместе с Вами для восстановления или создания желаемого внешнего вида. Высококвалифицированный сертифицированный врач-косметолог и средний медицинский персонал нашего Центра профессионально подходят к решению эстетических проблем своих клиентов, сочетая медицинские и технические знания и личный опыт. Многие наши гости ищут конкретных из-

менений: кто-то просто желает выглядеть моложе, кто-то приходит с назначением от другого врача, а кто-то приезжает в Центр самостоятельно, зная, что приоритетом Le Rêve является, прежде всего, качество и безопасность оказываемых медицинских услуг, направленных только на достижение результата. Специалисты Центра прошли обучение и сертификацию в Санкт-Петербурге, в Северо-Западном государственном медицинском университете имени Мечникова, а также обучение аппаратным и инъекционным методикам в Дании и на Кипре.

В преддверии новогодних и рождественских праздников можно сделать своим близким и дорогим людям весьма приятный сюрприз и преподнести красоту в подарок – Le Rêve позаботился о своих клиентах и предусмотрел даже такую возможность: теперь каждый желающий может приобрести в Центре сертификаты различного номинала, которыми можно оплатить любой комплекс процедур, включенный в индивидуально подобранную для каждого нашего гостя программу преображения.

Мы стремимся занять особое место в сердцах и умах наших пациентов и работаем, для того чтобы делать Вас молодыми и красивыми!

Центр Медицинской
Косметологии Le Rêve
355032 г.Ставрополь,
ул. Тухачевского, 28/1
Микрорайон «Перспективный»
Тел. 8 (8652) 76-22-66
8 (988) 863-58-83
LeReveCosmetology@hotmail.com
www.LeReve-Clinic.ru



Le Rêve


ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ



- Предотвращение старения. Профилактика возрастных изменений. Поддержание и продление молодости кожи лица и тела.
- Медицинское омоложение. Коррекция уже сформировавшихся изменений. Восстановление форм и контуров. Восполнение утраченных объемов. Безоперационная подтяжка и гармонизация черт лица.
- Поддержание достигнутого эффекта от пластической хирургии.

С Наступающим Новым Годом!

Мы подберем эффективную программу индивидуально для ВАС!

355032 г.Ставрополь, ул. Тухачевского, 28/1, Микрорайон «Перспективный», тел. : 8 (8652) 76–22–66; 8 (988) 863–58–83
LeReveCosmetology@hotmail.com www.LeReve-Clinic.ru  le_reve_clinic

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С СПЕЦИАЛИСТАМИ

Реклама.

Желтое сердце зимы

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Кисло-солнечный лимонный, золотистая шампань, шафранные отблески елочных игрушек, прохладная желтизна весенних первоцветов, крепко спящих под снегом, — все это ее оттенки, цвета величественной и праздничной зимы...



Как странно, подумаете вы, ведь цвет зимы — белый. Отнюдь. По заверениям дизайнеров, бал зимней моды правит именно желтый! Вот уже пятый сезон подряд он, переливаясь и играя, остается главным цветовым спектром мировых подиумов. И наступающий Новый год во всех отношениях принадлежит желтому — цвету солнца и любви, богатства и радости. Так решила «хозяйка» 2018-го — Желтая Земляная Собака. Так решили все, кто своей красотой и жизненной энергией освещает весь мир вокруг себя. Желтый цвет сложный. Со своей историей и своими тайнами. Путь, который он прошел от янтарной античной тоги до канареечной кофты Маяковского, был нелегким и ярким. Разбиваясь и дробясь сквозь сито предубеждений и суеверий, он богател и прирастал оттенками. Став

однажды священным на заре разумного человечества, желтый настолько покорила сердца и души, что, видимо, пробудил ревность высших сил, сделавших его символом разлуки и печали. Но мало кто мог устоять перед энергией желтого, и в XVI веке швейцарский Базель словно окунулся в солнечный свет — базельские светские дамы так истово полюбили желтый, что вскоре по тихим, степенным улочкам потекли настоящие потоки золота атласных платьев, танжерина соломенных шляпок, лимонных лент и свежего шартреза кружев. Швейцарские модницы так умело ввели желтый цвет в свой гардероб, сочетая его с другими оттенками, что вскоре вся Европа была в плену у этого энергетически сильного и волшебного яркого великолепия. В британских архивах до сих пор хранится список

платьев, которые английская королева Мария Тюдор милостиво пожаловала особо отличившимся придворным дамам. В этом списке – шесть платьев из желтого атласа, отделанных зеленым бархатом и серебристыми кружевами.

Вслед за Англией желтый покорила Франция. Анна Тернер – очаровательная молодая вдова с соломенно-золотыми кудрями – придумала совершенно необычную формулу крахмала, который окрашивал кружево воротников и манжет в сочную медовую желтизну. И скоро не было никого, кто смог бы устоять перед нежной и яркой дерзостью таких аксессуаров. В чопорном Туманном Альбионе назревал скандал: декан Вестминстерского аббатства даже собирался издать циркуляр, который бы запрещал лондонским щеголям и их желтым кружевам появляться в церкви – мол, о грехах своих надо думать, а не о радостях жизни! Однако «номер» не прошел, и яркие «букеты» желтого кружева цвели на фоне серого камня мостовых и замков эпохи Возрождения.

20-е годы XIX века стали настоящим прорывом для желтого цвета. В Эльзасе изобрели искусственный краситель, который преобразовывал шелк, хлопок и шерсть в нечто чудесное всех оттенков желтого – от нежного сливочного до огненно-оранжевого. Не остались в стороне модники и модницы Российской Империи. В одном из «гламурных» журналов 1826 года была даже своеобразная



«инструкция по применению» желтого цвета в целостном образе выходного костюма: «Для полунарядных шляпок желтый цвет, всех оттенков, ныне самый употребительный: для атласных – светло-жонкилевый или лимонный; для шляпок из креп-крепе – желто-шафранный, из морелевых материй – соломенный; первые бывают совершенно одного цвета, вторые подбиты лиловым, и ленты на них лиловые и желтые; последние подбиты розовым, и ленты на них желтые и розовые». Что же удивительного в том, что желтый никогда не выходит из моды? С такой историей и поистине магическим действием он до сих пор остается фаворитом дизайнеров модных домов с мировым именем. Fashion-сезоны «Зима-2017» и «Весна-2018» просто искрятся от изобилия желтого: очаровательная нежная «желтая примула» соперничает со статусной и резкой «ниагарой», «золотой лайм» прекрасно уравнивает каменно-серые тона и подчеркивает глубину спокойной синевы паву, «лимонный карри» чудесно сочетается с фисташковым, горчичным и цветом горького шоколада – мода как никогда жизнерадостна и позитивна. Из колор-блокинга выпал цвет цыплячьего пуха, два года подряд занимавший лидирующие позиции дизайнера haute couture, но и без него солнечная палитра роскошных шифоновых платьев Dolce&Gabbana и платьев-футляров от Dior не стала однообразной или бедной. Представленный на последней Неделе моды в Нью-Йорке оттенок meadowlark – «желтый жаворонок» произвел настоящий фурор: пальто от Max&Co и жакеты от Louis Vuitton выглядят не слишком ярко и нежно. Но желтый цвет – цвет с характером. При всей кажущейся легкости сочетания он может неожиданно «выплеснуться» из общей гармоничной цветовой гаммы костюма. Для того чтобы научиться дружить с ним, почаще обращайтесь внимание на лукбуки известных брендов. Например, в новой сезонной коллекции Max&Co



горчичная теплота водолазок и блуз прекрасно сочетается со строгим хромом черных кожаных корсетных сарафанов и юбок-карандашей, приглушенный лимонно-лаймовый – с графитовыми брюками или фисташковыми юбками-солнце. Песочного цвета платья и жакеты из фактурной ткани мило и стильно смотрятся с

белоснежными аксессуарами и лазуритом бижутерии и изысканной фурнитуры. Зная все эти премудрости, вы сделаете желтый цвет настоящим королем гардероба, а свою жизнь – насыщенной и яркой, полной радости и света. Ведь в желтом сердце наступающей зимы целое море любви и тепла. ►



Для друга ничего не жалко!

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Подарок – прекрасный способ выразить свою любовь к близким и дорогим людям. Хотя стоп! Почему сразу к людям? Вот, например, Дженифер Энистон подарила своему корги квартиру за 5 миллионов евро. Тайваньский ювелир Ривин Джирapolсек нарядил свою болонку в диадему из бриллиантов и изумрудов.

Кстати, Ривин подумал, что за верность и преданность Каньуне – так зовут его любимицу – одной диадемы будет маловато, и изготовил болонке драгоценную заколку.



Можно, конечно, все это послушать и покрутить пальцем у виска. А с другой стороны, почему вся ваша семья получает подарки к празднику, а самые любящие и ласковые ее члены – нет? Что за дискриминация?

На самом деле, в нашей стране как-то не принято баловать своих домашних животных. А вот за рубежом это стало уже вполне привычным делом. 68% американцев призналось в том, что на Рождество дарят подарки своим питомцам. Англичане считают, что их четвероногие друзья достойны не менее дорогих презентов, чем другие члены семьи. Поэтому британский Санта Клаус положит под елочку не копейные собачьи галеты или бумажный бантик для кошки, а действительно дорогую и качественную вещь. В этом году хозяева собираются потратить на подарки своим питомцам более 20 миллионов фунтов стерлингов. Почему бы и нет? Ведь счастье за деньги не купишь, а вот сделать приятное тому, кто каждый день дарит вам радость и делает вашу жизнь

прекраснее, можно и нужно! И это нормально!

Своих домашних питомцев можно и нужно баловать. Ведь это вы можете позволить себе все, что угодно. А у них есть только то, что им позволяете вы. Разве это справедливо? Конечно, нет. Поэтому вам срочно нужно в зоомагазин «Ле'Муррр», где от ассортимента просто кружится голова. Только представьте: Новый год, вся семья за столом, который ломится от вкусностей и напитков. А что мешает вам накрыть праздничный стол и для своего питомца? В «Ле'Муррр» есть прекрасное пиво для собак. Оно сделано из бульона и абсолютно безопасно для вашего любимца. Добавьте к пиву специальное печенье или набор снежков, а на десерт – собачий шоколад или гематоген.

Кожкам к новогоднему столу можно предложить вкуснейшие мясные лакомства, кошачий мармелад и развлекательную программу с мыльными пузырями, содержащими кошачью мяту. В общем, идей масса, и любая осуществима. Консультанты-профессионалы «Ле'Муррр» помогут вам собрать для своего питомца множество наборов из лакомств, средств по уходу, игрушек и всяческих «гаджетов». Все это не только облегчит вам заботу о вашем четвероногом друге, но и принесет ему массу радости и удовольствия. Если ваш кот – большой выдумщик и весельчак, то подарите ему автономную лазерную игрушку, и он часами будет носиться за лучом, упражняясь в ловкости и акробатике. Пушистый мурлыка – лежебока и сибарит? Тогда он будет в восторге от массажного комплекса. Гамаки для перевозки, гамаки на батарею, домики и лежанки, массажные рукавицы – все, что нужно для кошачьего комфорта, красоты

и здоровья. Если вам нужно уехать или ваш питомец нуждается в строгом режиме питания, то автоматическая кормушка сама отмеряет порцию корма, выдает его по расписанию и даже зовет домашнего любимца вашим голосом.

Кстати, о красоте. Все аксессуары, которые есть в «Ле'Муррр», не только красивы, но и высокофункциональны. Милые заколки для болонок, которые не сломаются на первой же прогулке, ошейники из прочных полимеров или телячьей кожи, стильные и строгие или гламурные и яркие, светящиеся в темноте – все, что пожелает душа вашего питомца. Ну, и ваша тоже. Особое внимание стоит обратить на так называемые адресники. Это медальон на ошейник с указанием всей необходимой информации. Изготавливается он из дерева, кожи, металла или сверхпрочного пластика по индивидуальному заказу. Дизайнеры «Ле'Муррр» делают адресники с изображением соответствующей породы вашего питомца и наносят его на медальон с помощью гравировки или тиснения.

В «Ле'Муррр» есть подарки для всех! Деревянные кровати и меховые лежанки для хомячков и кроликов, интерактивные игрушки для птиц, домики-лабиринты для хорьков. Словом перечислять можно бесконечно.

Дарить подарки гораздо приятнее, чем их получать. А если у вас еще нет домашнего питомца или вы хотите сделать кому-то статусный и необычный новогодний презент, то в «Ле'Муррр» своих хозяев ждут великолепные экзотические птицы – интеллектуалы жако, забавные какаду и яркие ара. Самое время для того, чтобы у вас появился новый друг!



Ле'Муррр
сеть зоомагазинов

ОТПРАЗДНУЕМ ВМЕСТЕ?



*Напиток не содержит алкоголя. Реклама

г. Ставрополь, **LE MURR** ЗООМАРКЕТ,
ул. Доваторцев, 61А, рядом с ТМ «О'КЕЙ»

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 16Б,
ТЦ «Городской рынок»

г. Ставрополь, р-н Нижний рынок,
пр-т К. Маркса, 47, ТЦ «Европейский»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А,
МЦ «Космос»

☎ 425-505

г. Ставрополь, р-н Верхний рынок,
ул. Артема, 49, ТЦ «Европейский»

lemurr26

lemurr26

lemurr26

lemurr26

«ЧТО ТЕБЕ ПОДАРИТЬ?»

ЗА ОКНОМ – КАПРИЗНАЯ ЮЖНАЯ ОСЕНЬ, А КАЛЕНДАРЬ НЕДВУСМЫСЛЕННО НАМЕКАЕТ НА ТО, ЧТО ДО САМОГО ДОЛГОЖДАННОГО ПРАЗДНИКА ОСТАЛОСЬ ЧУТЬ БОЛЬШЕ МЕСЯЦА... ПУСТЬ ВАС НЕ ВВОДИТ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ НАШ МЯГКИЙ КЛИМАТ – ЕЩЕ ЧУТЬ-ЧУТЬ, И ЗАКРУЖАТСЯ В ВОЗДУХЕ СНЕЖИНКИ, ЗАПАХНЕТ ЕЛКАМИ И ЗАСИЯЮТ НОВОГОДНИЕ ГИРЛЯНДЫ. ГЛАВНОЕ – УСПЕТЬ ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЭТОМУ ЧУДЕСНОМУ ВРЕМЕНИ ИСПОЛНЕНИЯ ЖЕЛАНИЙ И ПОМОЧЬ ДЕДУ МОРОЗУ С ПОДАРКАМИ. НОВОГОДНИЙ МАРАФОН-ЗАБЕГ ПО МАГАЗИНАМ, БУТИКАМ И САЛОНАМ В ПОИСКАХ ВСЯКИХ «ПРИЯТНОСТЕЙ» И «ПОЛЕЗНОСТЕЙ» ДЛЯ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ – ЛЮБИМОЕ ПРЕДНОВОГОДНЕЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ ВО ВСЕХ СТРАНАХ НАШЕЙ БОЛЬШОЙ ПЛАНЕТЫ. ТРОГАТЕЛЬНОГО НОВОГОДНЕГО И РОЖДЕСТВЕНСКОГО ВОЛШЕБСТВА С ЗАМИРАНИЕМ СЕРДЦА ЖДУТ ВСЕ – И ДОВЕРЧИВЫЕ МАЛЫШИ, И ДЕЛОВИТЫЕ ПОДРОСТКИ, И СТРОГИЕ ВЗРОСЛЫЕ. КАКИЕ ЖЕ ПОДАРКИ КЛАДУТ ПОД ЕЛОЧКУ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА?

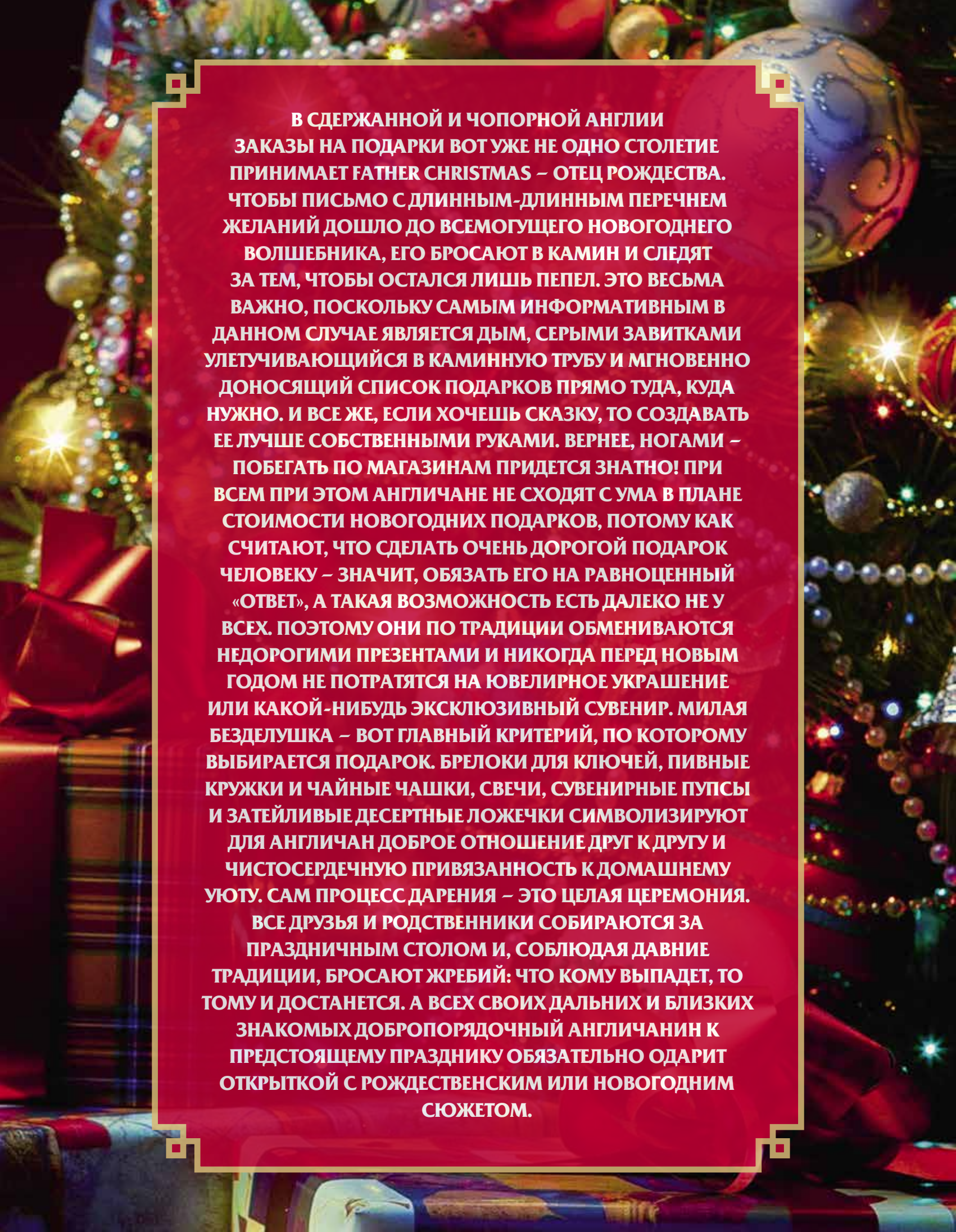




SHISHI®

Home of Beauty

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 8
ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1-Й ЭТАЖ. ТЕЛ. (8652) 26-65-00



В СДЕРЖАННОЙ И ЧОПОРНОЙ АНГЛИИ ЗАКАЗЫ НА ПОДАРКИ ВОТ УЖЕ НЕ ОДНО СТОЛЕТИЕ ПРИНИМАЕТ FATHER CHRISTMAS – ОТЕЦ РОЖДЕСТВА. ЧТОБЫ ПИСЬМО С ДЛИННЫМ-ДЛИННЫМ ПЕРЕЧНЕМ ЖЕЛАНИЙ ДОШЛО ДО ВСЕМОГУЩЕГО НОВОГОДНЕГО ВОЛШЕБНИКА, ЕГО БРОСАЮТ В КАМИН И СЛЕДЯТ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ОСТАЛСЯ ЛИШЬ ПЕПЕЛ. ЭТО ВЕСЬМА ВАЖНО, ПОСКОЛЬКУ САМЫМ ИНФОРМАТИВНЫМ В ДАННОМ СЛУЧАЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДЫМ, СЕРЫМИ ЗАВИТКАМИ УЛЕТУЧИВАЮЩИЙСЯ В КАМИННУЮ ТРУБУ И МГНОВЕННО ДОНОСЯЩИЙ СПИСОК ПОДАРКОВ ПРЯМО ТУДА, КУДА НУЖНО. И ВСЕ ЖЕ, ЕСЛИ ХОЧЕШЬ СКАЗКУ, ТО СОЗДАВАТЬ ЕЕ ЛУЧШЕ СОБСТВЕННЫМИ РУКАМИ. ВЕРНЕЕ, НОГАМИ – ПОБЕГАТЬ ПО МАГАЗИНАМ ПРИДЕТСЯ ЗНАТНО! ПРИ ВСЕМ ПРИ ЭТОМ АНГЛИЧАНЕ НЕ СХОДЯТ С УМА В ПЛАНЕ СТОИМОСТИ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ, ПОТОМУ КАК СЧИТАЮТ, ЧТО СДЕЛАТЬ ОЧЕНЬ ДОРОГОЙ ПОДАРОК ЧЕЛОВЕКУ – ЗНАЧИТ, ОБЯЗАТЬ ЕГО НА РАВНОЦЕННЫЙ «ОТВЕТ», А ТАКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЕСТЬ ДАЛЕКО НЕ У ВСЕХ. ПОЭТОМУ ОНИ ПО ТРАДИЦИИ ОБМЕНИВАЮТСЯ НЕДОРОГИМИ ПРЕЗЕНТАМИ И НИКОГДА ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ НЕ ПОТРАТЯТСЯ НА ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ ИЛИ КАКОЙ-НИБУДЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СУВЕНИР. МИЛАЯ БЕЗДЕЛУШКА – ВОТ ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ, ПО КОТОРОМУ ВЫБИРАЕТСЯ ПОДАРОК. БРЕЛОКИ ДЛЯ КЛЮЧЕЙ, ПИВНЫЕ КРУЖКИ И ЧАЙНЫЕ ЧАШКИ, СВЕЧИ, СУВЕНИРНЫЕ ПУПСЫ И ЗАТЕЙЛИВЫЕ ДЕСЕРТНЫЕ ЛОЖЕЧКИ СИМВОЛИЗИРУЮТ ДЛЯ АНГЛИЧАН ДОБРОЕ ОТНОШЕНИЕ ДРУГ К ДРУГУ И ЧИСТОСЕРДЕЧНУЮ ПРИВЯЗАННОСТЬ К ДОМАШНЕМУ УЮТУ. САМ ПРОЦЕСС ДАРЕНИЯ – ЭТО ЦЕЛАЯ ЦЕРЕМОНИЯ. ВСЕ ДРУЗЬЯ И РОДСТВЕННИКИ СОБИРАЮТСЯ ЗА ПРАЗДНИЧНЫМ СТОЛОМ И, СОБЛЮДАЯ ДАВНИЕ ТРАДИЦИИ, БРОСАЮТ ЖРЕБИЙ: ЧТО КОМУ ВЫПАДЕТ, ТО ТОМУ И ДОСТАНЕТСЯ. А ВСЕХ СВОИХ ДАЛЬНИХ И БЛИЗКИХ ЗНАКОМЫХ ДОБРОПОРЯДОЧНЫЙ АНГЛИЧАНИН К ПРЕДСТОЯЩЕМУ ПРАЗДНИКУ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОДАРИТ ОТКРЫТКОЙ С РОЖДЕСТВЕНСКИМ ИЛИ НОВОГОДНИМ СЮЖЕТОМ.

ПАРИКМАХЕРСКАЯ КОНТОРА
РЕВОЮЦИЯ



- маникюр
- педикюр
- коррекция бровей
- парикмахерские услуги
- массаж
- makeup
- перманентный макияж

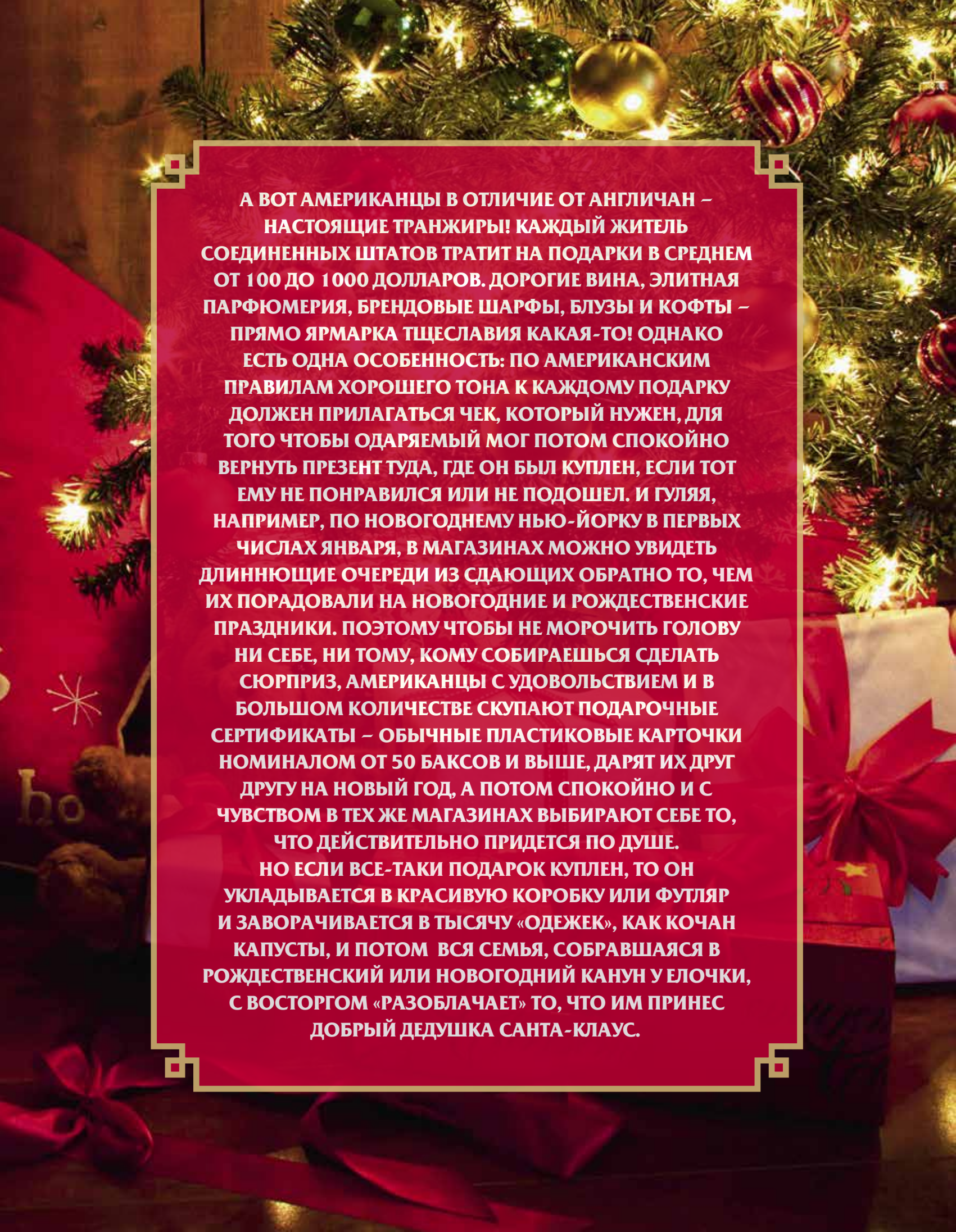
Встречайте Новый Год красивыми!

ПОЛНЫМ ХОДОМ ВЕДЕТСЯ ЗАПИСЬ НА ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЕ И НОВОГОДНИЕ ДНИ.



Для того, чтобы было больше счастливых людей – индустрия красоты с Вами!

г. Ставрополь, ул. Тельмана, 41, тел. 8 (962) 015-84-84



А ВОТ АМЕРИКАНЦЫ В ОТЛИЧИЕ ОТ АНГЛИЧАН – НАСТОЯЩИЕ ТРАНЖИРЫ! КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ ТРАТИТ НА ПОДАРКИ В СРЕДНЕМ ОТ 100 ДО 1000 ДОЛЛАРОВ. ДОРОГИЕ ВИНА, ЭЛИТНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ, БРЕНДОВЫЕ ШАРФЫ, БЛУЗЫ И КОФТЫ – ПРЯМО ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ КАКАЯ-ТО! ОДНАКО ЕСТЬ ОДНА ОСОБЕННОСТЬ: ПО АМЕРИКАНСКИМ ПРАВИЛАМ ХОРОШЕГО ТОНА К КАЖДОМУ ПОДАРКУ ДОЛЖЕН ПРИЛАГАТЬСЯ ЧЕК, КОТОРЫЙ НУЖЕН, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОДАРЕЯЕМЫЙ МОГ ПОТОМ СПОКОЙНО ВЕРНУТЬ ПРЕЗЕНТ ТУДА, ГДЕ ОН БЫЛ КУПЛЕН, ЕСЛИ ТОТ ЕМУ НЕ ПОНРАВИЛСЯ ИЛИ НЕ ПОДОШЕЛ. И ГУЛЯЯ, НАПРИМЕР, ПО НОВОГОДНЕМУ НЬЮ-ЙОРКУ В ПЕРВЫХ ЧИСЛАХ ЯНВАРЯ, В МАГАЗИНАХ МОЖНО УВИДЕТЬ ДЛИННЮЩИЕ ОЧЕРЕДИ ИЗ СДАЮЩИХ ОБРАТНО ТО, ЧЕМ ИХ ПОРАДОВАЛИ НА НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ. ПОЭТОМУ ЧТОБЫ НЕ МОРОЧИТЬ ГОЛОВУ НИ СЕБЕ, НИ ТОМУ, КОМУ СОБИРАЕШЬСЯ СДЕЛАТЬ СЮРПРИЗ, АМЕРИКАНЦЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ И В БОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ СКУПАЮТ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ – ОБЫЧНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ НОМИНАЛОМ ОТ 50 БАКСОВ И ВЫШЕ, ДАРЯТ ИХ ДРУГ ДРУГУ НА НОВЫЙ ГОД, А ПОТОМ СПОКОЙНО И С ЧУВСТВОМ В ТЕХ ЖЕ МАГАЗИНАХ ВЫБИРАЮТ СЕБЕ ТО, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРИДЕТСЯ ПО ДУШЕ.

НО ЕСЛИ ВСЕ-ТАКИ ПОДАРОК КУПЛЕН, ТО ОН УКЛАДЫВАЕТСЯ В КРАСИВУЮ КОРОБКУ ИЛИ ФУТЛЯР И ЗАВОРАЧИВАЕТСЯ В ТЫСЯЧУ «ОДЕЖЕК», КАК КОЧАН КАПУСТЫ, И ПОТОМ ВСЯ СЕМЬЯ, СОБРАВШАЯСЯ В РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ИЛИ НОВОГОДНИЙ КАНУН У ЕЛОЧКИ, С ВОСТОРГОМ «РАЗОБЛАЧАЕТ» ТО, ЧТО ИМ ПРИНЕС ДОБРЫЙ ДЕДУШКА САНТА-КЛАУС.

ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Островок!



Реклама.



"Островок" счастья для Ваших детей

В преддверии самого долгожданного события зимы мы приглашаем Вас и Ваших детей на Новогоднюю елку*! 23-24 декабря Вас ждет настоящая сказка и маленькие чудеса, которые для Вашего ребенка станут желанным подарком.

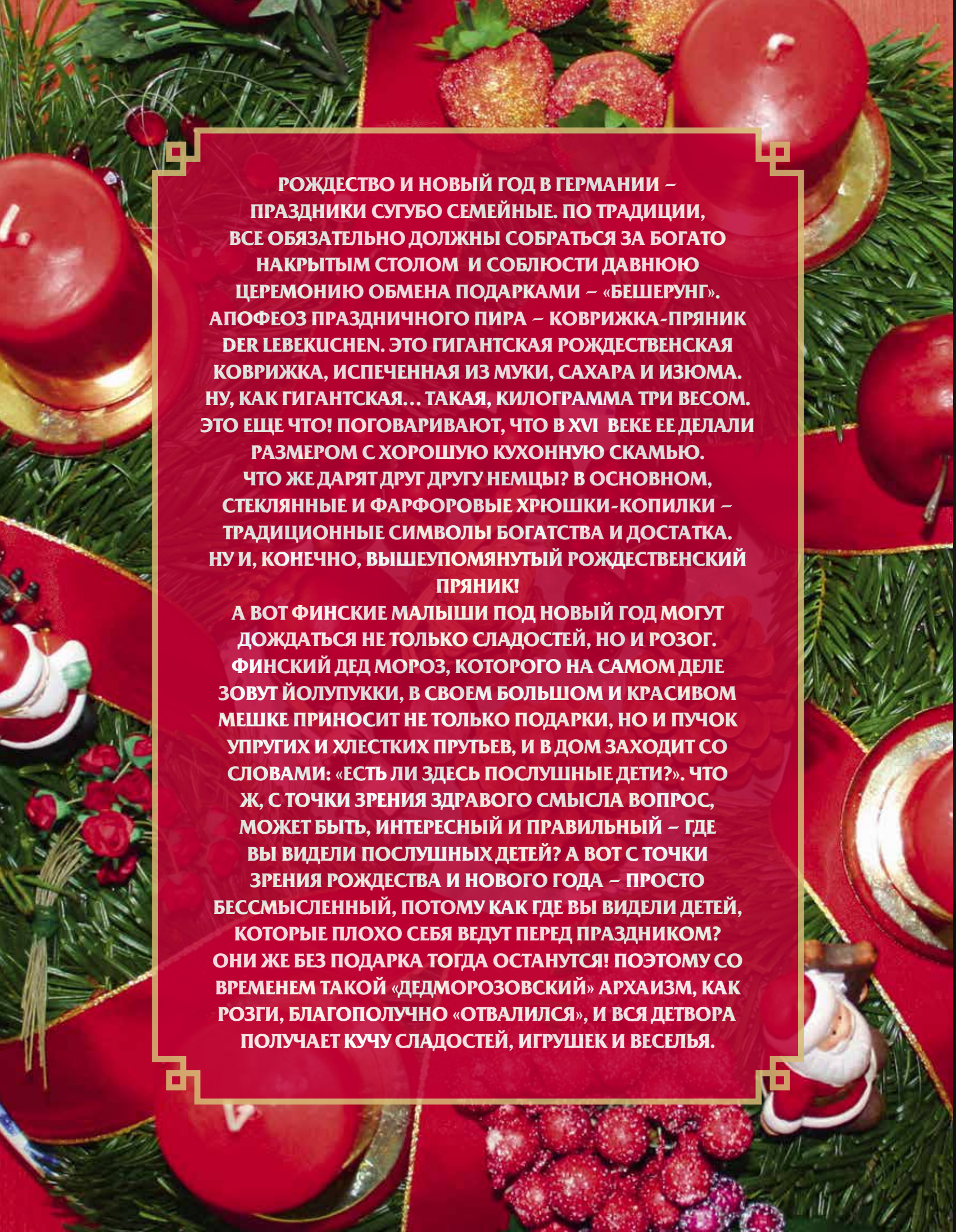
Ждем Вас с нетерпением!



г. Ставрополь, ул. Мира, 148

☎ 29-30-30

*Билеты от 500 рублей



РОЖДЕСТВО И НОВЫЙ ГОД В ГЕРМАНИИ – ПРАЗДНИКИ СУГУБО СЕМЕЙНЫЕ. ПО ТРАДИЦИИ, ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ СОБРАТЬСЯ ЗА БОГАТО НАКРЫТЫМ СТОЛОМ И СОБЛЮСТИ ДАВНЮЮ ЦЕРЕМОНИЮ ОБМЕНА ПОДАРКАМИ – «БЕШЕРУНГ». АПОФЕОЗ ПРАЗДНИЧНОГО ПИРА – КОВРИЖКА-ПРЯНИК DER LEBEKUCHEN. ЭТО ГИГАНТСКАЯ РОЖДЕСТВЕНСКАЯ КОВРИЖКА, ИСПЕЧЕННАЯ ИЗ МУКИ, САХАРА И ИЗЮМА. НУ, КАК ГИГАНТСКАЯ... ТАКАЯ, КИЛОГРАММА ТРИ ВЕСОМ. ЭТО ЕЩЕ ЧТО! ПОГОВАРИВАЮТ, ЧТО В XVI ВЕКЕ ЕЕ ДЕЛАЛИ РАЗМЕРОМ С ХОРОШУЮ КУХОННУЮ СКАМЬЮ. ЧТО ЖЕ ДАРЯТ ДРУГ ДРУГУ НЕМЦЫ? В ОСНОВНОМ, СТЕКЛЯННЫЕ И ФАРФОРОВЫЕ ХРЮШКИ-КОПИЛКИ – ТРАДИЦИОННЫЕ СИМВОЛЫ БОГАТСТВА И ДОСТАТКА. НУ И, КОНЕЧНО, ВЫШЕУПОМЯНУТЫЙ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПРЯНИК!

А ВОТ ФИНСКИЕ МАЛЫШИ ПОД НОВЫЙ ГОД МОГУТ ДОЖДАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО СЛАДОСТЕЙ, НО И РОЗОГ. ФИНСКИЙ ДЕД МОРОЗ, КОТОРОГО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗОВУТ ЙОЛУПУККИ, В СВОЕМ БОЛЬШОМ И КРАСИВОМ МЕШКЕ ПРИНОСИТ НЕ ТОЛЬКО ПОДАРКИ, НО И ПУЧОК УПРУГИХ И ХЛЕСТКИХ ПРУТЬЕВ, И В ДОМ ЗАХОДИТ СО СЛОВАМИ: «ЕСТЬ ЛИ ЗДЕСЬ ПОСЛУШНЫЕ ДЕТИ?». ЧТО Ж, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА ВОПРОС, МОЖЕТ БЫТЬ, ИНТЕРЕСНЫЙ И ПРАВИЛЬНЫЙ – ГДЕ ВЫ ВИДЕЛИ ПОСЛУШНЫХ ДЕТЕЙ? А ВОТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОЖДЕСТВА И НОВОГО ГОДА – ПРОСТО БЕССМЫСЛЕННЫЙ, ПОТОМУ КАК ГДЕ ВЫ ВИДЕЛИ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ПЛОХО СЕБЯ ВЕДУТ ПЕРЕД ПРАЗДНИКОМ? ОНИ ЖЕ БЕЗ ПОДАРКА ТОГДА ОСТАНУТСЯ! ПОЭТОМУ СО ВРЕМЕНЕМ ТАКОЙ «ДЕДМОРОЗОВСКИЙ» АРХАИЗМ, КАК РОЗГИ, БЛАГОПОЛУЧНО «ОТВАЛИЛСЯ», И ВСЯ ДЕТВОРА ПОЛУЧАЕТ КУЧУ СЛАДОСТЕЙ, ИГРУШЕК И ВЕСЕЛЬЯ.



На Артеме: джинсы и куртка MEK;
джерсер Choupette;



На Даниэле: платье с пайетками
Choupette.

Papillon

ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ

В магазине детской одежды PAPILLON для детей от 0 до 10 лет представлены следующие марки одежды: BRUMS, MEK, STEFANIA, De Salitto, PINETTI, CHOUPETTE.

Мы ориентируемся на покупателей, которые ценят красоту и модное начало, требовательны к практичности и качеству товара, на покупателей, которые не заинтересованы в массовом продукте, а хотят показать индивидуальность своих малышей.

У нас отличное соотношение цены и качества, приобрести красивую и качественную одежду для своего малыша от 800 рублей может каждый родитель.

В магазине PAPILLON широко представлена не только стильная детская одежда для мальчиков и девочек до 10 лет, но и товары для новорожденных: с появлением на свет каждый малыш должен чувствовать себя уютно и комфортно, именно поэтому мы предлагаем Вам роскошные конверты, комбинезоны, пледы, боди и кружевные платья для выписки из роддома, которые выполнены из высококачественных и гипоаллергенных материалов.

РАСТИТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!



На Артуре: джинсы и свитер Brums.




На Еве: платье Stefania.
На Виктории: футболка De Salitto;
джинсы со стразами MEK (MChic).


В магазине детской одежды PAPILLON для детей от 0 до 10 лет представлены следующие марки одежды: BRUMS, MEK, STEFANIA, De Salitto, PINETTI, CHOUPETTE.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ, что в день рождения Вы всегда получаете 10% скидку на любую покупку.

Предложение действует 7 дней до и после Праздника Варенья.

Также мы предлагаем подарочные карты номиналом 1000, 2000 и 3000 рублей:
подарочная карта – это отличная возможность сделать практичный подарок!

ЖДЕМ ВАС ЕЖЕДНЕВНО С 10:00 до 21:00 в ТЦ «ЦУМ», 3 этаж.  [papillon.kids](https://www.instagram.com/papillon.kids)



КОНЕЧНО, САМЫЙ ГЛАВНЫЙ «ИНГРЕДИЕНТ» НОВОГОДНЕГО ВОЛШЕБСТВА – ЭТО ДЕТСКИЕ БЕЗЗАБОТНОСТЬ И ВЕСЕЛЬЕ. НО ЕСТЬ ПОДОЗРЕНИЯ, ЧТО ДЕД МОРОЗ ВСЕ-ТАКИ НА СТОРОНЕ ВЗРОСЛЫХ. ИНАЧЕ ПОЧЕМУ ОН ТОГДА ИМ ПОМОГАЕТ, ЗАСТАВЛЯЯ НЕПОСЕДЛИВУЮ РЕБЯТНЮ ВЕСЬ ДЕКАБРЬ «СИДЕТЬ НА СТУЛЕ РОВНО» ПОД УГРОЗОЙ ЛИШЕНИЯ ЗАКОННОГО ЕЖЕГОДНОГО И, ЧТО САМОЕ ВАЖНОЕ, ДОЛГОЖДАННОГО ПОДАРКА? НО, К СОЖАЛЕНИЮ, ДЕВАТЬСЯ НЕКУДА, ПОЭТОМУ В ИСЛАНДИИ ВСЯ МАЛЫШНЯ ВЕДЕТ СЕБЯ ИДЕАЛЬНО НА ПРОТЯЖЕНИИ ЦЕЛОГО РОЖДЕСТВЕНСКОГО МЕСЯЦА – С 1-ГО ПО 24-Е ЧИСЛО, ВЕДЬ ДЕД МОРОЗ – СТАРИЧОК ХИТРЫЙ И МОЖЕТ НЕОЖИДАННО НАГРЯНУТЬ В САМЫЙ НЕПОДХОДЯЩИЙ МОМЕНТ. ЕСЛИ ВДРУГ КАКАЯ ШКОДА ИЛИ ПРОКАЗА, ТО ВМЕСТО ВОЖДЕЛЕННЫХ КОНФЕТ И ИГРУШЕК МОЖНО ПОЛУЧИТЬ... СЫРУЮ КАРТОФЕЛИНУ.

ГОРАЗДО ЛОЯЛЬНЕЕ К ДЕТВОРЕ ОТНОСИТСЯ ИТАЛЬЯНСКИЙ ДЕД МОРОЗ. ПРАВДА, ЭТО НЕ СОВСЕМ ДЕД. ДАЖЕ СОВСЕМ НЕ ДЕД – ЭТО МИЛАЯ, НО СПРАВЕДЛИВАЯ ВРЕДИНА ВЕДЬМОЧКА ЛА БЕФАНА. МАЛЫШНЕ ОНА ПРИНОСИТ ТОЛЬКО РАДОСТЬ И МОРЕ ВСЯКИХ ВКУСНОСТЕЙ, А ВОТ ВЗРОСЛЫХ ПОДНАЧИВАЕТ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ВСЯКОГО СТАРЬЯ И ХЛАМА. ПОЭТОМУ НЕ УДИВЛЯЙТЕСЬ, ЕСЛИ, ГУЛЯЯ ПО РОЖДЕСТВЕНСКОМУ МИЛАНУ, СТАНЕТЕ СВИДЕТЕЛЕМ ТОГО, КАК ИЗ РАСПАХНУТЫХ ОКОН ПРАКТИЧЕСКИ ВАМ НА ГОЛОВУ ЛЕЯТ СТУЛЬЯ, ТРЯПКИ И КОРОБКИ. А ЕСЛИ СЕРЬЕЗНО, САМЫМ ЗАБАВНЫМ МОЖНО НАЗВАТЬ ИТАЛЬЯНСКИЙ ОБЫЧАЙ ДАРИТЬ ДРУГ ДРУГУ НА НОВЫЙ ГОД КРАСНОЕ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ КАК СИМВОЛ ОБНОВЛЕНИЯ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ. ВЗРОСЛЫЕ ДЯДИ И ТЕТИ ОБМЕНИВАЮТСЯ ТАКИМИ ПИКАНТНЫМИ ПОДАРКАМИ И ПРИ ЭТОМ РАДУЮТСЯ, КАК ДЕТИ.



Leilieve

LISE CHARMEL

Chantelle

EMPORIO ARMANI

LINGADORE

ma
MARC & ANDRÉ

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ БЕЛЬЯ,
ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДОМА И ОТДЫХА

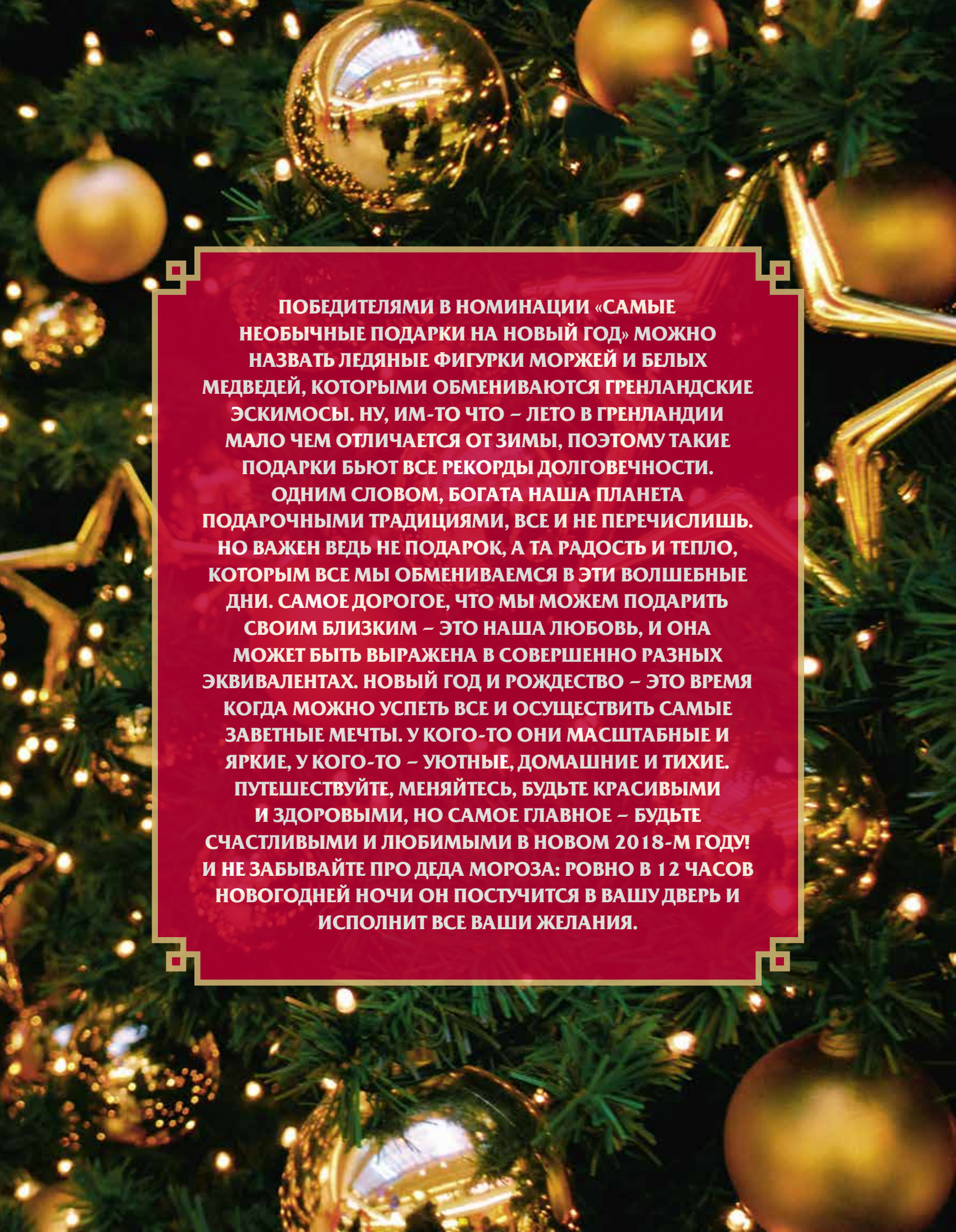
КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211188



KRUZHEVASHOP



ПОБЕДИТЕЛЯМИ В НОМИНАЦИИ «САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ПОДАРКИ НА НОВЫЙ ГОД» МОЖНО НАЗВАТЬ ЛЕДЯНЫЕ ФИГУРКИ МОРЖЕЙ И БЕЛЫХ МЕДВЕДЕЙ, КОТОРЫМИ ОБМЕНИВАЮТСЯ ГРЕНЛАНДСКИЕ ЭСКИМОСЫ. НУ, ИМ-ТО ЧТО – ЛЕТО В ГРЕНЛАНДИИ МАЛО ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ЗИМЫ, ПОЭТОМУ ТАКИЕ ПОДАРКИ БЬЮТ ВСЕ РЕКОРДЫ ДОЛГОВЕЧНОСТИ.

ОДНИМ СЛОВОМ, БОГАТА НАША ПЛАНЕТА ПОДАРОЧНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ, ВСЕ И НЕ ПЕРЕЧИСЛИШЬ. НО ВАЖЕН ВЕДЬ НЕ ПОДАРОК, А ТА РАДОСТЬ И ТЕПЛО, КОТОРЫМ ВСЕ МЫ ОБМЕНИВАЕМСЯ В ЭТИ ВОЛШЕБНЫЕ ДНИ. САМОЕ ДОРОГОЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ ПОДАРИТЬ СВОИМ БЛИЗКИМ – ЭТО НАША ЛЮБОВЬ, И ОНА МОЖЕТ БЫТЬ ВЫРАЖЕНА В СОВЕРШЕННО РАЗНЫХ ЭКВИВАЛЕНТАХ. НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО – ЭТО ВРЕМЯ КОГДА МОЖНО УСПЕТЬ ВСЕ И ОСУЩЕСТВИТЬ САМЫЕ ЗАВЕТНЫЕ МЕЧТЫ. У КОГО-ТО ОНИ МАСШТАБНЫЕ И ЯРКИЕ, У КОГО-ТО – УЮТНЫЕ, ДОМАШНИЕ И ТИХИЕ. ПУТЕШЕСТВУЙТЕ, МЕНЯЙТЕСЬ, БУДЬТЕ КРАСИВЫМИ И ЗДОРОВЫМИ, НО САМОЕ ГЛАВНОЕ – БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫМИ И ЛЮБИМЫМИ В НОВОМ 2018-М ГОДУ! И НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ДЕДА МОРОЗА: РОВНО В 12 ЧАСОВ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ ОН ПОСТУЧИТСЯ В ВАШУ ДВЕРЬ И ИСПОЛНИТ ВСЕ ВАШИ ЖЕЛАНИЯ.



***Новый год уже совсем близко!
Желаете незабываемо провести
долгожданные праздники? Уже есть
компания, но никак не определитесь с местом?***

***Гостиничный комплекс «Октябрьский» готов
предоставить комфортные апартаменты и
волшебный сервис. Изумительная кухня от
местного шеф-повара, доброжелательный
персонал и вдохновение праздника – все это
ждет тех, кто успеет забронировать номер.***

***С наступающим Вас Новым годом
и Рождеством! Пусть забота о Вас станет
приятным бонусом в ожидании самых
ценных подарков!***



«Хочешь стать фотографом? Давай к нам!»

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Если Ваш интерес к фотографии становится реальным увлечением, а сделанные фото пока не претендуют на успех, Вы можете в корне изменить ситуацию. Ведь креативный взгляд на мир открывается иногда, как второе дыхание. Главное, чтобы учителя были профи, такие, как в фотошколе Сергея Гнездилова. Как построен процесс обучения и почему большинство учеников продолжают намеченный путь, рассказала директор школы Анна Медяник.

– Анна, как давно существует фотошкола Сергея Гнездилова?

– Мы работаем с 2010 года. Наша цель – научить людей мастерству фотографии, показать, как на языке фотохудожников можно выразить свое видение мира и сделать его немного ярче и интересней. Имена наших учеников у всех на слуху, и мы гордимся тем, что первые профессиональные шаги они сделали именно в нашей фотошколе.

– Сколько длится период обучения?

– Система обучения в нашей школе поделена на несколько этапов. Первый курс – «Основы фотографии» – для новичков, так сказать, «с нуля». Он состоит всего из шести занятий. Но этого времени вполне достаточно, для того чтобы почувствовать технику и «поймать фокус». Теория каждого занятия подкрепляется домашним заданием. Его выполнение обязательно. Ведь чтобы перейти на следующий этап, нужно хорошенько освоить предыдущий. Контакт с преподавателем поддерживается через социальные сети, и когда возникают вопросы, – а так бывает часто – мы всегда готовы дать на них ответ.

Следующий этап – курс «Продвину-

тый» – состоит из 12 занятий, большая часть из которых – практика. Это и студийные съемки, и тематические занятия на улице, и, конечно же, работа с моделями. Это очень увлекательный курс, который помогает фотографу определиться с дальнейшим направлением его творчества. А в финале – курсовая работа и оценка преподавателей. Если человек хочет продолжить обучение, мы предоставляем ему такую возможность. Курсы «Композиция», «Студийный портрет», «Художественная обработка фотографии» – акценты делаются именно на то направление, в котором фотограф хочет полностью себя реализовать.

И завершающий этап – стажировка. Она необходима, чтобы фотограф полностью влился в профессию, увидел на деле, как строятся отношения между исполнителем и заказчиком, как происходит диалог на съемках и многое другое...

Есть и еще один вариант – индивидуальные занятия. Они проходят в удобное для ученика время, и вся программа осваивается в более сжатые сроки. В любом случае, ученики получают полный объем знаний и творческих заданий.

– Какой фотоаппарат нужен для занятий?

– Это самый частый вопрос, который нам задают ученики. Никто из преподавателей не посоветует сразу приобретать дорогую технику. Есть общедоступные линейки фотоаппаратов, которые вполне справляются со своей задачей. Дело ведь не в цене. Главное то, как человек видит «картинку». Если он делает это с креативным подходом, его фото будут обсуждать тысячи людей. Мы помогаем как раз в этом, даем возможность понять, как выстроить тонкую композицию и игру деталей.

– Кто чаще всего приходит учиться?

– К нам приходят люди разных профессий. Иногда бывает так, что ученики хотят что-то изменить в своей жизни, и привлекает их именно фотоискусство. Удивительно, но мы часто наблюдаем, как благодаря обучению происходит переворот сознания, и жизнь людей действительно меняется.

Что касается возрастной категории, то она практически не ограничена. В наших группах интересно всем, потому что у всех одна цель – научиться делать первоклассные фото. Да, кто-то хочет фотографировать детей, кто-то – собак,





кто-то нацелен на карьеру фотографа. Но это лишь делает атмосферу уроков более живой, и мы работаем на одной волне.

– Люди, которые хотят стать профессиональными фотографами, прекрасно осознают масштаб конкуренции, с которой им придется столкнуться...

– Осознают. Но это не должно останавливать. В любой сфере существует борьба за клиента. Мы со своей стороны делаем все, чтобы наши выпускники стали успешными в своей новой профессии. Самые яркие снимки выкладываются в нашей группе «ВКонтакте», где их видят и оценивают тысячи наших подписчиков. Ученики получают заказы и начинают зарабатывать клиентуру.

Кроме того, общение с нашими выпускниками продолжается и после завершение курсов. Мы постоянно устраиваем мастер-классы, помогаем осваивать что-то новое. Например, не так давно мы проводили фотосъемку в конном клубе «Батыр». В нем детки с ограниченными возможностями катаются на лошадях в оздоровительных целях. Мы думали, что будет очень сложно, но, увидев искренние улыбки и радость родителей, поняли, что эта фотосессия была одной из самых эмоциональных и трогательных.

– Что получает выпускник Вашей школы?

– Сертификат и отличный профессиональный старт. Ведь если человек действительно попадает в свою стихию, готов учиться и развиваться, то этот процесс уже не остановить. Получив первые удачные снимки, заряжаешься такой энергией, которая дает тебе силы постоянно креативить и искать новые способы самовыражения через фотографию.

СЕРГЕЙ ГНЕЗДИЛОВ, преподаватель курсов «Основы фотографии», «Продвинутый», «Студийный портрет», «Свадебный»

Опыт и профессиональный путь: начал снимать еще в школе. Первую студию открыл в 2000 году. В 2005 году закончил Академию фотографии в Москве. Оттачивал мастерство на курсах Ноздрина, Титяева, Карасева, Франтова, Сахарова. В 2010 открыл свою собственную фотошколу.

• Награды и заслуги: победитель «Фотобитвы» 2014 года, проведенной среди фотостудий Ставрополя. Лауреат портала «Горько» в номинации «Свадебный фотограф» в 2014, в 2015 и в 2016 годах. В разное время сотрудничал с журналами Pro, «Ваша Свадьба», LOL, «Искусство потребления». Сделанные им фотографии для обложек остаются главным «гвоздем программы» ведущего глянца.

• Ученики, которыми гордится: Алена Заветная, Лейла Герисханова, Асмик, профи из фотостудии «Оригами» и «Лофт».

АЛЕКСЕЙ ТИШИН, преподаватель курсов «Основы фотографии», «Продвинутый», «Композиция»

Опыт и профессиональный путь: занимается фотографией на протяжении двадцати лет. В школе преподает с 2012 года.

• Награды и заслуги: главной заслугой считает форсированное развитие своих постоянных заказчиков. Его работы можно увидеть в проектах «Дом и Дизайн», «Меценаты детям», на телеканалах «АТВ» и «REN-Ставрополь».

• Ученики, которыми гордится: Борис Борисович Константинов.

МАРИНА АСТАНИНА, преподаватель курса «Художественная обработка фотографии»

Опыт и профессиональный путь: основная профессия – графический дизайнер – удачно «вплеталась» в увлечение фотографией. Окончила курсы фотографии в фотошколе Сергея Гнездилова.

Преподавательский опыт небольшой, но емкий. Работала в группах с детьми, в индивидуальном порядке помогала осваивать такие программы как Corel Draw, Photoshop, Illustrator и другие.

• Награды и заслуги: принимала участие в различных конкурсах и выставках по дизайну и фотографии: в Международном фестивале дизайна «ФЕРОДИЗ», во Всероссийском конкурсе знаков и логотипов «Знак», в конкурсе «Бумажная пластика», в различных фотовыставках.

АНАСТАСИЯ ЧЕРЕВИЧЕНКО, преподаватель курса «Композиция».

Опыт и профессиональный путь: «И швец, и жнец, и на дуде игрец» – так характеризуют способности Анастасии ее коллеги «по цеху» мастера фотографии. Она закончила СКФУ, освоив профессию графического дизайнера, и сегодня успешно сочетает преподавательскую деятельность в фотошколе с работой педагога по направлению «Прикладное искусство».

• Ученики, которыми гордится: «любимчиков» не выделяет. К талантам и самолюбию своих учеников относится очень бережно.

• Награды и заслуги: первый победитель конкурса фотографии «Наедине со всеми», ТО NIT1.

АНДРЕЙ ОХОНЬКО, преподаватель курса «Композиция»

Опыт и профессиональный путь: окончил Московский государственный университет печати, Ставропольский государственный педагогический институт. По профессии – графический дизайнер. Преподает в Ставропольском краевом художественном училище. В школе фотографии Сергея Гнездилова работает 6 лет. С неисчерпаемым желанием «делится интересным с теми, кому интересно».

• Ученики, которыми гордится: их довольно много. Талант раскрывается в тех, кто ищет самовыражение.

Награды и заслуги: реализовывал дизайн-проекты в России, Израиле, Латвии, Испании, и Швеции.



Образы следствия



ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ



Кино, как известно, важнейшее из искусств! И даже несмотря на то, что автор оригинального высказывания по этому поводу сделал небольшую ремарку, влияние кинообразов на зрителей уже много лет с полным правом можно называть колоссальным. Особенно если эти образы – головокружительно красивые и очень умные дамы в погонах. Тем более что ноябрь в этом году – самый праздничный месяц для нашей доблестной полиции: как-никак 100-летний юбилей!

**ДОЗНАВАТЕЛЬ АБДУЛОВА**

Популярность «Улиц разбитых фонарей» – сериала о буднях и праздниках 85-го отделения милиции города Санкт-Петербурга – держится на уровне прайм-тайм уже без малого два десятка лет. Ну и что, что старший лейтенант Анастасия Абдулова прослужила в этом отделении всего до пятого сезона! Зато как она это сделала! Сама исполнительница этой роли Анастасия Мельникова рассказывала, что ее киногероиня настолько «срослась» с ней самой, что порой дело даже доходило до курьезов. Как-то друзья Мельниковой отдыхали в деревне, и их там все с тревогой спрашивали: как, мол, Настя на такой рискованной работе трудится, у нее же дочка совсем маленькая! Образ дознавателя Абдуловой актриса не выдумала. Мельникова как-то поделилась с журналистами сайта Woman's day, что знакома с одной вполне себе конкретной и абсолютно настоящей женщиной-следователем: «При первой же встрече мы разговорились и обсудили все – от моды и мужчин до рецептов консервирования. Оказалось, что она невероятно добрый человек, прекрасная хозяйка, но когда разговор зашел о ее работе, сразу изменилась – стала серьезной, жесткой. Складывалось впечатление, что передо мной два абсолютно разных человека». Чертами этой женщины Мельникова и постаралась наделить свою Настю Абдулову, и получилась непередаваемо обаятельная дама в погонах! Кстати, на все заявления о том, что таких полицейских не бывает, актриса со знанием дела отвечает: «Неправда! Бывает!».

МАЙОР КАМЕНСКАЯ

Вопреки своей фамилии героиня Елены Яковлевой Анастасия – мягкая, добрая и сочувствующая. Но не всем. И не всегда. Красивая и хрупкая, она может «пару

ласковых» сказать так, что оппонент сразу и безошибочно поймет, куда ему идти и что делать. Потрясающий аналитик, жесткая и принципиальная с теми, кто преступил закон – будь то высокопоставленный чиновник или крупный бизнесмен, она абсолютно не приспособлена к жизни. Но для снятия этого «когнитивного диссонанса» у майора Каменской есть чудесный муж, математик по профессии, который заботится о своей жене, как о ребенке.

Образ Каменской удивительно точен и психологически рассчитан – в ней всего строго «по рецепту»: профессионализма и психологизма ровно столько, чтобы быть идеальной сыщицей, не превращаясь при этом в бездушный «синий чулок», слабости и кокетства – столько, чтобы быть истинной леди, нежной и беззащитной, не «переливаясь» в состояние «хочу платье и плакать». Единственное, чего в ней с избытком, – это юмора и ума. Но, как известно, если первое и второе – отменного качества, то лишними они никогда не будут.

Еще одна определяющая черта Насти Ка-



менской – «трудный характер», который помогает ей добиться своего любыми путями. И кажется, что эта черта – чисто женская, но в данном случае, скажем по секрету, по мнению зрителей-мужчин, использованная в «сугубо мирных целях»: еще бы – не сыщица, а просто женщина-мечта получилась! И защитить ее хочется, и пожалеть, и помочь, и послушаться, и тут же сделать все, что она не прикажет! В чем же секрет?

Дело в том, что литературная «мама» майора Каменской – Марина Алексеева, широкой публике известная как Александра Маринина. Именно по ее романам и был создан сериал о Насте Каменской. Сегодня уже подполковник в отставке, Марина Анатольевна имеет степень кандидата наук, полученную после защиты диссертации на тему «Личность осужденного за насильственные преступления и предупреждение специального рецидива», а до этого занималась изучением личности преступника с аномалиями психики. Так что «мозговед» Маринина знатный – знает, что к чему и что откуда. И муж у нее, кстати, тоже при погонах: полковник милиции в отставке Сергей Заточный. Следовательно, обо всех «прелестях» службы в милиции (а сегодня – полиции) автор популярных детективов знает по собственному опыту. Но написать сценарий – это полдела, вторая половина – найти ту, которая сделает литературный персонаж «живым и теплым».

Режиссер сериала Юрий Мороз сказал сразу: «Без Лены Яковлевой Каменской не будет!». Актриса согласилась без раздумий несмотря на то, что спектакли, в которых она была занята, никто ради съемок отменять не собирался. Но вся съемочная группа пошла навстречу «кормилице», как ласково называл Яковлеву Сергей Никоненко – исполнитель роли полковника Гордеева, и сериал «выстрелил»!

СЛЕДОВАТЕЛЬ ШВЕЦОВА

Еще один обаятельный и привлекательный следователь – Мария Сергеевна Швецова, которую в сериале «Тайны следствия» сыграла актриса Анна Ковальчук. В два счета распутывающая сложнейшие дела, смелая и решительная Маша Швецова за шестнадцать сезонов дослужилась до подполковника юстиции.

Между прочим, прототипом образа Швецовой стал автор сценария сериала Елена Топильская. Она проработала в прокуратуре целых 17 лет и по поводу вечного спора о том, женское или не женское дело – служить в полиции, имеет свое веское мнение. Например, женщина обладает самыми нужными для следователя качествами – вдумчивостью, усидчивостью и скрупулезностью, а по поводу невеликой от природы физической силы женщин-полицейских Елена Валентиновна заметила, что вообще-то следователь не должен самолично бегать за преступником и руки ему заламывать. А что касается всяких там не особо приятных женскому глазу зрелищ, так медсестры и врачи в больницах и не такое видят. Ну, тут уж с товарищем Топильской не поспоришь, да и сложно это – спорить со следователем по особо важным делам при петербургской прокуратуре, который к тому же раскрывал дело известного садиста-маньяка Иртышова.

Между прочим, «Тайны следствия» настолько размашистым шагом ушли «в народ», что 21 ноября 2016 года медиахолдинг ВГТРК выпустил одноименный мобильный квест по мотивам сериала.

Это были только три, да и то киношные дамы-полицейские, а сколько их в жизни – красивых, смелых и умных – на целую кинолетопись хватит!





JAGUAR XF

Эксклюзивный сервисный пакет. Пять лет технического обслуживания на уникальных условиях. Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения.

Более подробную информацию вы сможете узнать у официального дилера «Jaguar & Land Rover» в Ставрополе.

«Модус Премиум Авто»

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

8 (8652) 506-506



Интересное предложение от ŠKODA

ŠKODA AUTO Россия с радостью сообщает о новом интересном предложении для корпоративных клиентов бренда, в том числе для таксопарков. По государственной программе льготного лизинга стоимость транспортного средства, приобретенного по договору финансовой аренды, может быть уменьшена на 10% на уплату авансового платежа. Предприятия малого и среднего бизнеса могут получить выгоду в размере 12,5% на уплату авансового платежа. Программа ŠKODA Leasing разработана компанией «Фольксваген Групп Финанц» (ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС»).

Более подробную информацию вы сможете узнать у официального дилера «ŠKODA»

«АРТА – М Юг»

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

тел. (8652) 50-00-26



С днем рождения, «Зубная фея»!

Детской и семейной стоматологии «Зубная фея» исполнился ровно год. Доктора клиники во главе с ее директором и основателем Кристиной Деминой принимали поздравления и слова благодарности. Всех, кто в этот день решил присоединиться к празднику, ждали развлечения и сладкие сюрпризы. Ведь с «Зубной феей» можно позволить себе любой десерт, не опасаясь за сохранность красивой улыбки!

г. Ставрополь, ул. Пирогова 5/1

тел.: 8 (9624) 965-986

www.zubfay.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Ищите своего стилиста в Пятигорске? Профессиональная команда Елены Кондратенко приглашает на стильные стрижки, колорирования, сложные окрашивания, стайлинг, визаж.

Пятигорск, проспект Советской армии, 127

Тел. для записи: 8 (905) 418-06-57

www.maxiprofi.ru

МамаеРка Macarons
BOGOLI[®]

WWW.BOGOLI.RU



РЕКЛАМА
ИП Кулупуцкий Ю.В., г. Ставрополь, ул. Шлаковская, 115, 5/2. ОГРНИП 315265100066844
Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**



Подарок роскоши и эксклюзива

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Салон часов и аксессуаров ELESИ известен ценителям стиля и европейского качества уже давно. Постоянные клиенты полюбили его за богатый выбор часов и исключительно высокий сервис. Поэтому отличной новостью для тех, кто готов сделать новогодний подарок себе и своим близким, стало открытие нового салона HORIS в мегацентре «Kосмос».

во на реализацию особо ценных часовых брендов в Ставрополе. В честь открытия HORIS не скупился на подарки – каждая покупка сопровождалась вручением стильных часов, сертификатов и дополнительной скидкой. Своей лояльностью и новым ассортиментом HORIS планирует радовать как постоянных, так и новых своих покупателей всегда. А перед Новогодними праздниками – особенно.

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 75А,
МЦ Kосмос, 2 эт.
@elesi.su



Созвездие часовых брендов, чье мастерство давно покорило весь мир, представлено здесь в элегантном антураже, наполненном богемной атмосферой. AVIATOR, Raymod Well, RODANIA, SWISS MILITARY, HUGO BOSS, VERSACE, ARMANI, GANT – выбор брендов настолько воодушевляет, что невозможно уйти без ценного приобретения. Тем более что HORIS имеет эксклюзивное пра-



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама



WOOD

ЭФФЕКТ ПЯТНИЦЫ СКОРО НА КМВ

МЫ ОТКРЫВАЕМ КОНЦЕПТУАЛЬНО НОВЫЙ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БАР В ПЯТИГОРСКЕ

- БОЛЕЕ 15 СОРТОВ ПИВА САМОЙ
ТОПОВОЙ КАТЕГОРИИ
- КОНТАКТНЫЙ БАР
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ИНТЕРЬЕР
- ПРЕВОСХОДНОЕ МЕНЮ

НОВАЯ ЛОКАЦИЯ, НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА, НОВЫЕ
ВКУСЫ И КАЖДЫЙ ДЕНЬ НОВАЯ ПЯТНИЦА

EAT.DRINK.FRIDAY #SOON

📍 WOODBAR26 ПЯТИГОРСК, УЛ. 40 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 60 Б



НОВЫЙ ПРОЕКТ СЕТИ РЕСТОРАНОВ NEAPOLITANO





«Зубная фея»: праздник начинается с улыбки!



Детской и семейной стоматологии «Зубная фея» исполнился ровно год. Доктора клиники во главе с ее директором и основателем Кристиной Деминой принимали поздравления и слова благодарности. Всех, кто в этот день решил присоединиться к празднику, ждали развлечения и сладкие сюрпризы. Ведь с «Зубной феей» можно позволить себе любой десерт, не опасаясь за сохранность красивой улыбки!



А ВЫ ВЕРИТЕ В «ЗУБНУЮ ФЕЮ»?

Прошел год с момента открытия детской и семейной стоматологии «Зубная фея». Сотни довольных клиентов, изменивших свое отношение к стоматологии, стали счастливыми обладателями роскошных улыбок. Мы присоединяемся к поздравлениям и желаем клинике и дальше соответствовать высоким стандартам особого отношения к каждому клиенту.



- Взрослая и детская стоматологическая терапия
- Протезирование
- Ортодонтия

- Эстетическое протезирование
- Имплантология
- Отбеливание

Улыбайтесь чаще, а мы позаботимся, чтобы Ваша улыбка выглядела на миллион!



Салон SoNice: добро пожаловать в обитель красоты!

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Одним из самых ожидаемых событий уходящей осени стало фееричное открытие салона SoNice, собравшее в роскошных апартаментах истинных ценителей мастерства салонного искусства. Ведь SoNice действительно обещает стать центром притяжения самых взыскательных клиентов, привыкших брать от жизни все самое лучшее.



листами самого высокого уровня, которые привыкли дарить своим клиентам ожидаемый результат.

Роскошные линейки брендов, подобранные с заботой о каждом клиенте, раскрыли всю гамму возможностей для создания потрясающего образа за довольно короткий срок. Среди популярнейших брендов – L' Oreal и Z.One Concept, обещающие сделать волосы клиенток гладкими, словно шелк.



Настроение, которое можно описать лишь в палитре превосходной степени сравнения, не покидало гостей мероприятия ни на секунду. Их глаза буквально светились радостью во время знакомства с новым

храмом преображения, объединившим в себе широчайший спектр услуг. Сферы парикмахерского искусства, ногтевого сервиса, аппаратной косметологии, массажа, профессионального визажа были представлены специа-





Пример экспресс-преобразования был продемонстрирован тут же. Пока гостей мероприятия развлекал неподражаемый ведущий, мастера создавали прическу и новый стиль одной из клиенток. WOW-эффект потряс всех! Запись к стилистам была обеспечена на недели вперед. В непринужденной беседе гости делились своими впечатлениями и участвовали в фотосессии на фоне эксклюзивного баннера, предоставленного компа-

нией «Эверест». Еще одно приятное знакомство ожидало всех во время фуршета. Партнеры мероприятия – группа компаний «Генри и К», магазин фермерских продуктов «Вкус природы», мастерская семейных праздников «Хомяк» и семейная мастерская сувенирных сладостей Оксаны Лошковой «Ясенины затей» – представили свою продукцию, которую можно оценить лишь по самой высокой шкале качества и вкуса.

Развлекательная программа мероприятия обеспечила всех гостей интересными конкурсами и динамичным музыкальным сопровождением. В атмосфере дружеского веселья мероприятие подходило к своей кульминации – розыгрышу подарочных сертификатов и лотереи. Довольны остались все, ведь новый салон, вероятно, станет для многих любимым и единственным.

г. Ставрополь
ул. Ленина, 427, ЖК "Крона"





Праздник на высоте

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Существуют места, о которых слагаются легенды. Они заряжены особой энергией, а их атмосфера буквально поглощает в себя, настраивая на особую волну удовольствия. Вы забываете о проблемах, ритм музыки манит вас к другим «берегам», а прекрасное настроение находит новую точку опоры. Вы еще не догадались, о каком месте идет речь? Конечно же, это караоке-бар ETRA – мир отдыха в стихии luxury, покоряющий всех, кто здесь когда-то побывал.



Тайна волшебства, а если более прагматично – секрет успеха ETRA BAR раскрывается в его непохожести на другие заведения. Все начинается с дизайна бара, который буквально погружает Вас в сказку, где богатство обстановки и радушие хозяев обещают незабываемые часы отдыха. И это обещание исполняется на все 100%. Удивлять клиентов и предвосхищать их ожидания – кредо, которому неотступно следует весь штат сотрудников. Профессиональные бармены, которые два раза в год привозят новые «формулы» коктейлей с заграничных стажировок, шеф-повар, создавший меню из самых соблазнительных блюд мировой кухни, неутомимые ди-джеи и, конечно же, доброжелательные официанты – все они работают, для того чтобы создать ваш праздник. Бекстейдж с подготовки к одному



грандиозному мероприятию подтвердил все те лестные отзывы, которые оставляют постоянные посетители ETRA BAR. Нам удалось пообщаться с теми, кто привык дарить радость вкуса и настроение гостям бара каждый день. Не раскрывая секретов кухни, мы все-таки выведали у шеф-повара, чем именно он будет

удивлять людей, решивших отметить праздники и корпоративы в ETRA BAR, и были весьма заинтригованы. Шедевры кулинарии, которые украсят богатое застолье предстоящих праздников, действительно поражают.

Два блюда, к которым невозможно остаться равнодушным, – медальоны из телятины и кекс Брауни – шеф-повар приготовил под нашим чутким наблюдением. Их рецепты хранятся под грифом «Совершенно секретно», но даже если узнать алгоритм действий, воссоздать вкусовой эффект вряд ли возможно. Ведь кулинария – это мастерство, которому можно подражать, но в идеале оно присуще лишь выдающемуся повару. Appetit приходит во время еды, а предвкушение праздников создает отличное настроение. И если Ваша фантазия рисует вам картинки незабываемого отдыха, наполненного увлекательным общением и мелодиями любимых песен, то вам именно сюда. Здесь, на седьмом этаже, откуда открывается удивительный вид на город, действительно чувствуешь себя, как птица в полете, – свободно и в «своей» атмосфере радости и позитива.



Реклама.

ЭТРА
KARAOKE BAR

**Праздничные корпоративы
и новогодняя ночь
в изысканной роскоши!**

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 38 Д, тел.: 627-007

📍 etrabar_karaoke 📱 @etrabar_karaoke

Родной «Ставрополь»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Ресторан, который имеет символичное для жителей нашего города название, на протяжении долгих лет встречает своих гостей грациозной торжественностью. Оставаясь верным своим традициям, он сохраняет особую атмосферу праздника и торжества, ведь сотни ставропольчан именно здесь в кругу друзей или близких родственников отмечали знаковые события своей жизни. Такое место, где пересекались судьбы и интересы, невозможно обойти стороной. Мы тоже не устояли.



Элегантный стиль всегда актуальной классики выделяет этот ресторан из десятков других. Ведь то, что проверенно временем, всегда заслуживает уважение. Просторный зал, рассчитанный на 300 персон, поделен на несколько зон, сохраняя при этом единое стилисти-

ческое направление. В каждой детали интерьера прослеживается тонкий вкус и стремление создать гармоничное пространство для встреч и общения. И владельцам ресторана это действительно удалось.

Универсальность ресторана «Ставрополь» позволяет проводить здесь не только корпоративы и свадьбы, но и бизнес-ланчи и роскошные фуршеты. Здесь предусмотрена система «шведский стол», хотя основной формат обслуживания базируется на меню, в котором представлены одни из самых популярных блюд Европы и Кавказа. Все блюда готовятся под чутким руководством Самвела Мартиросова – шеф-повара и гения кулинарии, чье мастерство доказано не раз и уже давно не требует подтверждения. Затаив дыхание, мы наблюдали, как он готовит свое коронное блюдо – «Саджи из баранины», ведь такой мастер-класс – боль-



шая редкость, а наш визави с большим желанием делится опытом. С не меньшей энергией он вкладывает в каждое блюдо не только профессионализм, но и всегда превосходное настроение. Вероятно, поэтому блюда, приготовленные Самвелом, всегда изумительны.



«Саджи из баранины», которое еще называют «Блюдо на компанию», не стало исключением из правил. Превосходный аромат нежного мяса с пикантными специями заворочит даже гурмана, а вкусовая палитра свежих овощей лишь удачно оттеняет эту композицию.

Это всего один из вариантов тех кулинарных искушений, которые раскрывают перед посетителями ресторана «Ставрополь» новые грани вкуса. И если вы еще не пробовали блюда из обновленного меню, у вас есть замечательная возможность быть первыми.



Гостинично-ресторанный комплекс
★ ★ ★ STAVROPOL ★ ★ ★

**Предлагаем провести
новогодние корпоративы
от 1800 рублей*
и отдохнуть
в комфортабельных
номерах гостинично-
ресторанного комплекса
«Ставрополь»!**



ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС «СТАВРОПОЛЬ»
ул. Ленина, 273
тел. ресепшн: 959-959; тел. ресторана: 959-777

*Цена указана за одного человека. Срок действия акции с 15.12.2017г. по 31.12.2017г. Подробности уточняйте по указанному телефону.



Прямой путь к легенде

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Есть еще на нашей планете места, где тайна поселилась на ПМЖ и даже в век высоких технологий продолжает будоражить фантазию. А все потому, что эти заповедники вселенной скорее умалчивают, чем рассказывают о том, что же было на самом деле. Легенды тех мест лишь добавляют сладковатый вкус интриги, которую так хочется разгадать не только очевидцам, но и господам ученым.

ТРОПА ГИГАНТОВ, ИРЛАНДИЯ

Эмоциональная охота за реликтами многих туристов приводит в Северную Ирландию. Одно из самых таинственных мест — Тропа Гигантов — завораживает видом ландшафтов и «природной» архитектуры. Кажется, будто неведомый скульптор трудился веками без выходных, воздвигая дорогу из каменных колонн, которые ведут напрямик в неизвестность истории. Примерно так оно и было — гласит местная легенда. Она рассказывает, что в незапамятные времена населяли эти суровые земли великаны. Однажды исполинский воин Финн Мак Кумало решил помериться силами с одноглазым гигантом, жившим за морем. Расстояние не смутило Финна, и он решил построить мост, да так, чтоб

тот выдержал. Он высек дорогу из камней мечом и притомился. Пока отдыхал, враг сам пришел «тропой» войны. Завидев его издали, задира как-то растерялся. Пришлось его жене спасать ситуацию. Она запеленала мужа, как младенца, и позвала «гостя» к столу. Пришедший повоевать, увидев, как лже-сын соперника уплетает железо за обе щеки, решил не связываться с папашей, представив, что тот в разы сильнее. Улепетывая, заморский гигант разрушил мост. Его остатками по сей день любуются туристы, представляя картину бегства в деталях...

ОСТРОВ ЧИНДО, ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Невероятно, но факт. В Южной Корее неподалеку от острова Чиндо дважды

в год море расступается, прямо как по библейскому сюжету про Моисея, и открывает дорогу протяженностью почти в три километра. У очевидцев захватывает дух. Правда, не все такие впечатлительные. Те, кто побойчее, пользуется моментом и собирает со дна всякую всячину, в надежде привести домой что-нибудь этакое. Ведь такого сувенира не купишь ни в одной лавке. А для тех, кто привык искать объяснение, экскурсоводы предоставляют версию ученых — мол, такое разделение морских вод происходит вследствие разницы отливов и приливов, на которые влияют циклы Луны. Звучит правдоподобно, но как-то по-книжному. Куда приятнее созерцать природный коридор и чувствовать в себе божественную искру.

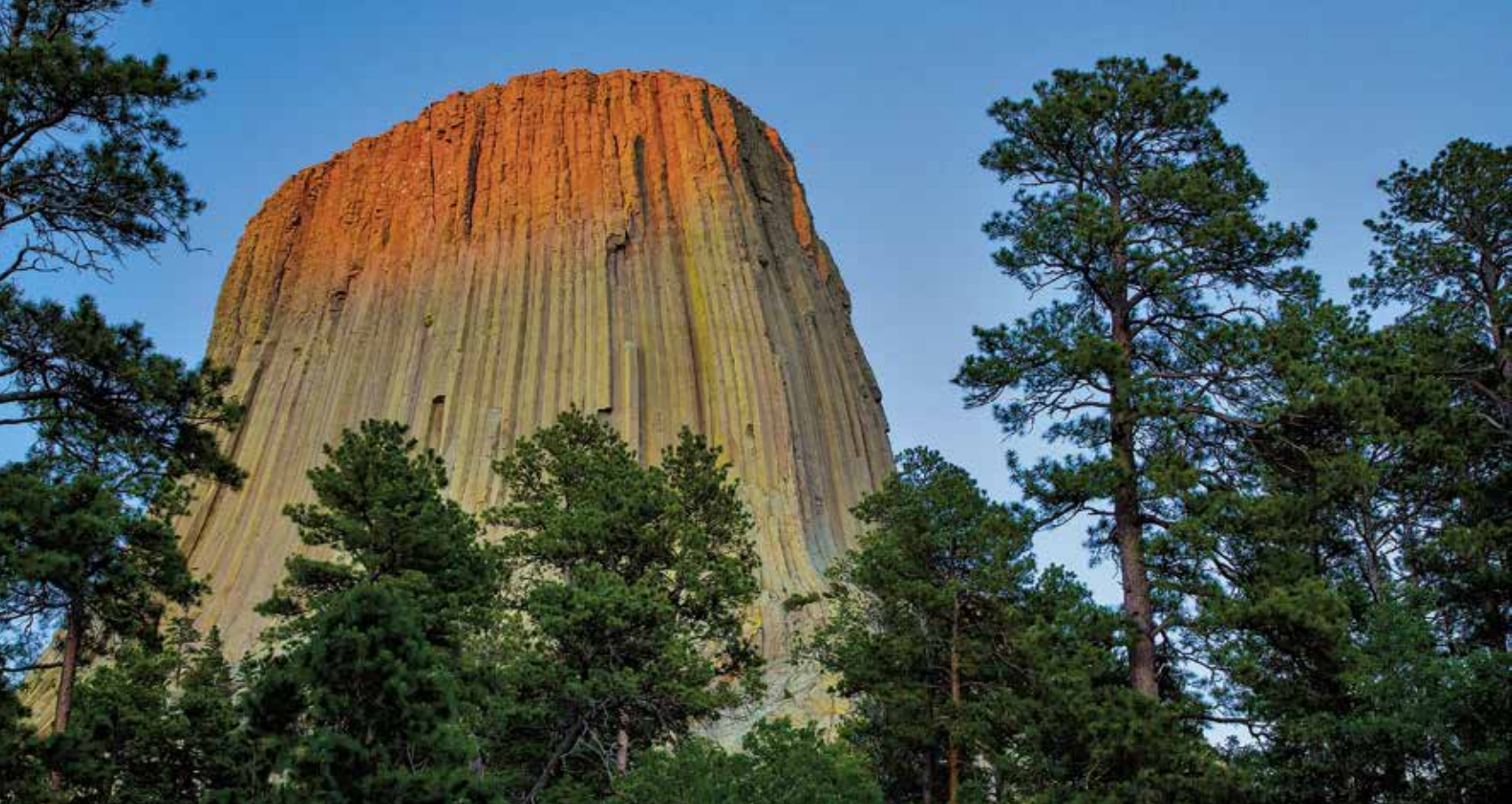
ЛОЩИНА ЧЕРНОГО БАМБУКА, КИТАЙ

Помните начало пионерской страшилки «В темном-темном лесу...». Примерно так все выглядит в Лощине черного бамбука. Да, атмосфера там та еще, но туристам как будто этого и надо. Тысячами они приезжают в провинцию Сычуань, чтобы прогуляться до злополучной рощицы. И ничего ведь не останавливает любителей острых ощущений – ни рассказы о внезапно спускающемся «молоке» тумана, ни о том, что почва в тех местах буквально проседает под ногами. Здесь пропадали не только люди, но и самолеты. Похоже на то, что вся роща – это неразгаданный черный ящик. Хотя ученые и пытаются давать путанные объяснения, люди не очень-то в них верят. А местные жители под дулом пистолета не пойдут за бамбуком в том направлении.

БАШНЯ ДЬЯВОЛА, ШТАТ ВАЙОМИНГ

Вид загадочного монумента в самом сердце Великих Равнин США тоже учащает сердцебиение. Каждый год Башню Дьявола посещает 400 000 туристов. Естественно, что у самых дотошных возникает вопрос – зачем дьяволу башня, когда он сам, вероятно, безбашенный? Вполне логичный вопрос, на который даже ответ имеется. На языке племени Лакота этот монумент называется Mato Tipila, что значит Дом Медведя или Медвежья берлога. А современное название Башня Дьявола получено из-за





ошибки перевода. В 1875 году, во время экспедиции, возглавляемой полковником Ричардом Доджем, переводчик был слегка не в себе и выдал неправильный «транслейт». В результате монумент получил сначала название Дома Плохого Бога, а впоследствии – Башня Дьявола. Индейцы как-то предложили вернуть истинное название, но их не послушали. А вот их версия происхождения Башни заслужила гораздо больше внимания. Согласно легенде, семь девочек гуляли в лесу, и на них набросились огромные злые медведи. Подружки долго бежали от разъяренных

животных, но косолапые не отставали. Дети из последних сил взобрались на небольшой камень и стали молить Великого духа о спасении. Тот смиловался и камень начал стремительно расти. Таким образом девочки начали удаляться от медведей. В ярости звери попытались взобраться на скалу, однако, им это не удалось. А на скале на веки остались следы их огромных когтей. А гора все росла и росла вверх, пока девочки не смогли перешагнуть на небо, где и превратились в звезды Плеяды. Так мифология пересеклась с астрологией...

ЧАВИНДА, МЕКСИКА

Стремительно разбогатеть поможет только найденный клад или неожиданное наследство. Поэтому туристы, изрядно потратившиеся на путевки, так внимательно смотрят себе под ноги, гуляя по небольшому мексиканскому городку Чавинда. По преданию, здесь действительно спрятаны несметные богатства. Только вот с кладоискателями происходят необъяснимые вещи. Они словно теряются в пространстве и во времени. Один из прецедентов произошел в 90-е годы. Лихие мексиканцы приехали сюда за легкой наживой, но получили «от ворот поворот». От кого? От мистического всадника на коне, который пожурил воришек, предупредив, что их затея не выгорит. Те, конечно, не поверили, хотя вид у стража был весьма странный. Мексиканцы просто решили сменить место дислокации. Но во время пути их машины все время ломались, и, в конце концов, один из грузовиков просто протаранил другой. Водитель оправдывался тем, что впереди ехавшая машина просто превратилась в невидимку. Действительно, это, должно быть, довольно странное чувство: врезаться в препятствие, которого ты попросту не видишь. Похожие казусы происходили до конца поисков. Мексиканцы ушли ни с чем и прославились только благодаря интервью, опубликованному в местной прессе. Сотни неразгаданных тайн ждут путешественников по всему миру. И пусть это не несет в себе материальной ценности, зато в духовном плане обогащает несомненно. Ведь как изрек однажды Святой Августин «Мир – это книга, и тот, кто не путешествует, читает лишь одну ее страницу». Позвольте себе изучить «внушительный томик». ■



LUXE Travel:

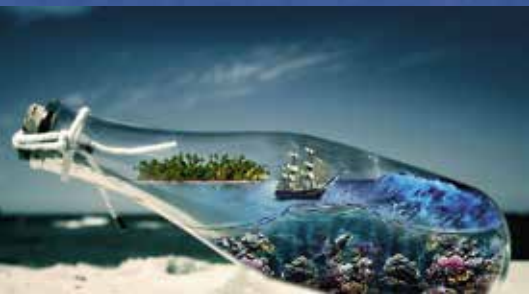
нам доверяют свои мечты

Как всегда, мы полны энтузиазма и желания работать, и работать для того, чтобы каждое Ваше путешествие было незабываемым.

Перед началом зимнего сезона мы расширяем свои границы! Теперь наши двери открылись для жителей Москвы и области.

С годами наши туры, как вино, только лучше и вкуснее. И в грядущем сезоне "Зима – Весна 2018" специально для наших туристов только самые интересные и сочные события:

Реклама



«ЗИМНЯЯ СКАЗКА»
29.12.2017-5.01.2018 –
Новый Год на Красной Поляне

«НЕ ОПЯТЬ, А СНОВА...»
8.12.2017-10.12.2017 –
экскурсионный тур в Тбилиси.

22.02.2018-25.02.2018
и 07.03.2018-11.03.2018 –
праздничные туры в Гудаури.

Музыкально-познавательный тур
в Баку
15-12.2017-17.12.2017



Опытный водитель, собственный комфортабельный автобус и «зеленый коридор» на таможне!!!

Туры выходного дня для Вас и Вашей компании: Архыз, Домбай, Приэльбрусье, Лаго-Наки с ночевкой или без, как пожелаете.

Стоимость однодневного тура – от 1 200 рублей с человека, двухдневного – от 2 300 рублей с человека.

В самом разгаре раннее бронирование на зимний сезон со скидкой до 40%*: Доминикана, Куба, Вьетнам, Таиланд, ОАЭ, Индия, Мальдивы, Индонезия и множество других направлений не только пляжного отдыха, а любителям горных лыж поможем осуществить мечту, покорив Альпы! На самых лучших курортах: Куршевель, Шамони-Монблан, Валь Гардена, Мадонна-ди-Кампальо и др.

Корпоративным клиентам предлагаем организацию и проведение на высоком уровне конференций, семинаров и любых праздничных мероприятий.

«Люкс Тревел»

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2 «Б», (Александровский парк)

тел.: 74-84-74, 74-84-84; +7 (918) 770-94-48, +7 (928) 007-04-77

www.luxetravel26.ru

e-mail: innaluxe@mail.ru

 [luxe_travel_stavropol](https://www.instagram.com/luxe_travel_stavropol)



*Акция действует с 01.11.2017 г. по 31.12.2017 г.

14 ДЕКАБРЯ 2017



CANNES LIONS

INTERNATIONAL FESTIVAL
OF CREATIVITY*

 RUSSIA 2017

*международный фестиваль креативности

18+

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ГЛАВНОГО
РЕКЛАМНОГО ФЕСТИВАЛЯ
ПЛАНЕТЫ –
КАННСКИЕ ЛЬВЫ!

ВСЕ САМОЕ СМЕШНОЕ, ТАЛАНТЛИВОЕ
И КРЕАТИВНОЕ В РЕКЛАМЕ

КРАСНАЯ
ДОРОЖКА

COCKTAIL
DRESS-CODE

ОСОБАЯ
АТМОСФЕРА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ БРОНИРОВАНИЕ И ПОКУПКА БИЛЕТОВ:

E-MAIL: INFO@CANNES-LIONS.RU

ТЕЛ. +7 (8652) 94-55-65

★ WWW.CANNES-LIONS.RU

★ Организаторы и партнеры мероприятия:



25
ноября

начало
21:00

FC
DC
21+

saturday party

special guest

GINEES

РЕЗИДЕНТ Галя Гуляй и Дочь Вишни

N'JoyDJ, S-87, MC ALEX MARTYNOV / ROMAN BULGAKOV

резерв столов 60-70-70

FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ул. доваторцев 49Б

WWW.FORBS26.RU

WWW.FORBS26.RU

FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

FC/DC/21+

ДАМЫ И
ГОСПОДА!

приглашаем вас, провести
новогодние корпоративы и
празднование нового 2018 года
в рестобаре «FORBS»

новогодняя шоу-программа
с выступлением артистов!
поздравление от
деда мороза и снегурочки

ул. доваторцев 49Б тел. +7 (8652) 60-70-70

FORBS

РЕСТОРАН | БАР

9

декабря
начало
21:00

10 лет
альбому
«ГОРОД
ДОРОГ»

ZM
NATION

FC
DC
21+

GUE

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ: MR.NĚMA & BUG
ул. доваторцев 49Б резерв столов 60-70-70

NEW YEAR WEEKEND
NON-STOP PARTY
1-7 ЯНВАРЯ

N'JoyDJ, S-87, MC ALEX MARTYNOV / ROMAN BULGAKOV

FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ
WWW.FORBS26.RU

резерв столов
60-70-70

ул. доваторцев 49Б



АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБ- СЛУЖИВАНИЯ

Мерседес Бенц
Центр Ставрополь,
пр. Кулакова, 3
Автосалон Land
Rover ул. Октябрь-
ская, 204

Автосалон Audi Ста-
ромарьевское шоссе, 3

Автосалон Ford, ул. Октябрьская, 204

Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204

Автосервис «Гараж», ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б; 5-я
Промышленная, 7

Автоцентр «ГАЗ Дварис», ул. Южный обход, 9

Автосалон «Volkswagen» ул. Западный обход, 70



ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

Строительная компания «Эвилин», ул. 2-я Промышленная, 7

Строительная компания «ЮгСтройИнвест», Андреевская, 4

«Loft Home» ул. Морозова, 20

Shi-Shi, (ТОРК «Галерея»)

Мебельный салон «KORYNA», ул. Ломоносова, 23

Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61 (ОПТЦ «Ставро-
поль»)

Интерьерный салон Decore, Лермонтова, 210,

Магазин сантехники «САНМАСТЕР», ул. Вокзальная, 2

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «Мельница», ул. 50 лет ВЛКСМ, 34/2

РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28

«Maxipizza» ул. Ленина, 415 Е, пр-т Октябрьской революции, 4

Ресторан «Бублик» (ТРЦ «Москва»)

Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1А

«Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В

Кафе Patio Corleone ул. Мира, 355

Ресторан Sapore Italiano ул. Доваторцев, 40А

Ресторан Resttime ул. Пирогова, 15/1

Кафе Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1

Бар «Vilkinson» ул. 50 лет ВЛКСМ, 28 б



Рестобар «FORBS»

ул. Доваторцев, 49 б

Кофейня CoffeClub

ул. Краснофлотская, 91

(ТЦ «Ниагара»)

Кафе «IL ПАТИО», ул.

Кулакова, 6 г

Patio Verona, ул. Космо-
навтов, 2

Ресторан «Вена», ул. Пи-
рогова, 11 а

Esquire bar, ул. Мира, 319

Jazzve ул. Мира, 331

Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355

Ресторан «Барбарис», ул. Ломоносова, 37

Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16

Ресторан «Maryssa», ул. Булкина, 11

Ресторан «Орегано», Бульвар Генерала Ермолова, 1

Кафе «Молилари» ул. Дзержинского, 114а

Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484

Ресторан «Peregoni» ул. Дзержинского, 162 а

Бар «Этра» ул. Доваторцев, 38д

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ТОРК «Галерея»

ул. Маршала Жукова, 8

МЦ «Космос»

ул. Доваторцев, 75 А

ТЦ «Нестеров»

ул. Дзержинского, 131 А

ОПТЦ «Ставрополь»,

ул. Доваторцев, 61

ТРЦ «Москва»

ул. Тухачевского, 14/2

ТЦ «Изумруд» ул. Апанасенков-
ская, 4



МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ

«Клиника доктора Савенко» ул. Тухачевского, 19/3

«DENTAL CLINIC» ул. Ленина, 380

«Де-Ко-Рум» ул. Маршала Жукова, 23

Стоматологический центр «Дентолайф»

ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6

Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67



Центр эстетической медицины «Галерея красоты» Дзержинского,
138-140

Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1

Стоматологический центр «Зубная фея» ул. Пирогова, 5/1

Стоматологический центр «Art Curatio» ул. Ломоносова, 55

Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289,

ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5

«Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2

Центр красоты «Mishel Nuar» ул. Ленина, 328/7

Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
 Ставропольский центр Медицинской Академии «21 век»,
 ул. Пушкина, 8
 Ангел Консепт, ул. Ленина, 440 В
 «Стрекоза», (маникюрный сервис), ул. Доваторцев, 61 (ОПТЦ
 «Ставрополь»)
 SPA-центр «София», ул. Пирогова, 15
 «Профит-Спорт», ул. Матросова, 65/1
 «Восьмой элемент», ул. Лермонтова, 117
 «Профэстетика», ул. Мира, 242
 Fresh Fitness, ул. Дзержинского, дом 160А, ул. Мира
 Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
 X-Fit, ул. Васильева, 2
 Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2

БУТИКИ

«Кружева», (ТЦ «Нестеров»)
 «Van Cliff», (ТЦ «ЦУМ»)
 «Butterfly», ул. 50 лет ВЛКСМ, 16 / ул. Ленина, 380
 «Elesi», ул. Дзержинского, 131 А
 «PRIMIGI», ул. Ломоносова, 2
 «Дюссельдорф», пр-т К. Маркса, 98
 «Lakbi», ул. Дзержинского, 131 А
 «Y-Free», (МЦ «Kosmos»)
 «Mustang», (МЦ «Kosmos»)
 «ViCOLO northland», (МЦ «Kosmos»)
 «Night Milano», (МЦ «Kosmos»)
 «Виктория», магазин женской одежды ул. Ленина, 284
 «Miss Chic», (ТОРК «Галерея»)
 «Luce Bianco», (ТОРК «Галерея»)
 «Модняшка», (ТОРК «Галерея»)
 «Mini Moda», (ТОРК «Галерея»)
 «Incanto», (МЦ «Kosmos»)
 Ювелирный салон, «Рубинов» ул. Ленина, / ул. Мира, /
 МЦ «Kosmos»
 «Престиж», ул. 50 лет ВЛКСМ, 24 а
 Часовой салон, «Стиль тайм», ул. Маршала Жукова, 1
 Ювелирный салон «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)
 Партнерский бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12
 GARCIA, ул. Мира, 331
 Свадебный салон Patricia, ул. Мира, 242
 «Gratud», (МЦ «Kosmos»)
 Бутик «AV», ул. Лермонтова, 341

БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ, НЕДВИЖИМОСТЬ

«English Hous», ул. Краснофлотская, 91
 ЦДО «Лидер», (ТЦ «Милан»)
 «БКС Премьер», ул. Ленина, 251
 «Цифроград», ул. 2-я Промышленная, 27
 ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
 Агентство недвижимости РБР, ул. Пирогова, 42/ ул. Ленина, 125
 «Бинбанк», ул. Ленина, 221
 «ВТБ», площадь Ленина



«London Express», пр-т Юности, 9 А
 «Билайн», ул. Ленина, 244
 Бутик юридических услуг «СтатусПро», ул. Доваторцев, 40 А
 Компания «Бизнес Профиль», ул. Ленина, 328/7
 Фирма «Вектор», пр. Юности, 9 А 2 этаж
 ЮниКредит банк, ул. Доваторцев, 38 а
 «Разумов и партнеры», ул. Доваторцев, 46 Г
 Ставропольпромстройбанк, ул. Краснофлотская, 88 а каб.106
 Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
 Банк «Возраждение», ул. К. Маркса, 3/1А
 Промсвязьбанк, ул. Пушкина, 25 А
 «Банк Москвы», ул. Ленина, 219
 ВТБ 24, ул. Ленина, 359
 Юридический центр «Триумф» ул. Доваторцев, 44 ж
 Туристическое агентство «Coral Trevel», ул. 50 лет ВЛКСМ, 24
 Отель «Азимут» ул. Маршала Жукова, 1
 Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
 Туроператор TUI, ул. Ленина, 125
 Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264 А
 ГК «Континент» ул. Дзержинского, 114
 Агентство недвижимости «Колизей», ул. Мира, 284/1
 Международный аэропорт «Ставрополь»
 Торгово-промышленная палата Ставропольского края,
 ул. Доваторцев, 55 А
 Туристическое агентство
 «Апекс Tour», ул. Доваторцев, 61 а
 Центр независимых судебных
 экспертиз,
 ул. Лермонтова, 189/1
 АБА-групп,
 ул. Лермонтова, 19 а
 Банк «Открытие»
 ул. Мира, 437



Мечтая, мы приводим в действие могущественную энергию и уже не можем скрыть от самих себя истинный смысл нашей жизни. Мечтая, мы, кроме того, выбираем, какую цену заплатить.

Паоло Коэльо

Самое правильное – сочетать житейский опыт старости с энергией молодости.

Джордж Бернارد Шоу

Энергия – вот вечное наслаждение.

Уильям Блейк

Самый великий источник энергии – человеческая мысль. Электромагнитные колебания, которые возникают в клеточках человеческого мозга – это сила, которая владеет миром.

Александр Беляев

Любовь может дать счастье, а может и не дать; но она всегда высвобождает скрытую в нас энергию.

Джулиан Барнс

Всякий процесс есть энергетический феномен, а энергия может порождаться лишь напряженным единством противоположностей.

Карл Густав Юнг

ОБНОВЛЕННЫЙ ŠKODA RAPID



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



← УМНИК

ВОЗЬМИ И НАЗОВИ!

Узнав ŠKODA RAPID поближе, ты получишь массу поводов дать ему особенное имя.

Система синхронизации со смартфоном Smartlink вдохновит тебя назвать его УМНИК, а биксеноновые фары — ЯСТРЕБ. За практические решения Simply Clever обновленный ŠKODA RAPID по праву сможет получить имя ГЕНИЙ. Ты можешь смело назвать его ДВИЖ, почувствовав его динамичный характер.

Имен много, а автомобиль один. Как назовешь его ты?
Обновленный ŠKODA RAPID уже в нашем салоне.



Биксеноновые фары с автоматическим управлением дальним светом



Smartlink — отображение функционала смартфона



Динамичный характер



Зонт под сиденьем

АРТА-М ЮГ

Официальный дилер ŠKODA

Smartlink — Смартлинк. Указанные опции доступны за дополнительную плату и могут быть недоступны для отдельных комплектаций.
Реклама.

УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 204

www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

НОВЫЙ RANGE ROVER VELAR

БЕЗ ЛИШНИХ СЛОВ



ABOVE & BEYOND*



Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

landrover-modus.ru

На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. Land Rover Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Имеются ограничения. Полные условия на сайте: landrover.ru.