

Про

К Р А Й

№3 апрель 2017

18+

тема номера
ИСТИНА

ПЕРСОНА

АЛЕКСЕЙ
АБАЗОВ



Нам 15 лет!



VESNA

“ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ВЕСНА”

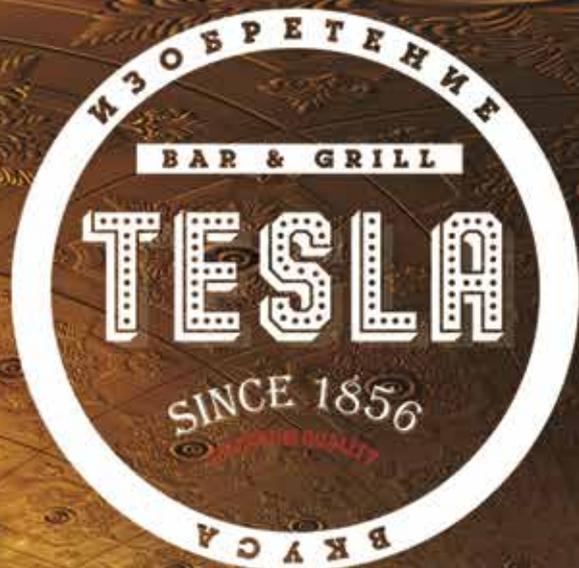
реклама



- КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ НОРЕСА
- ОТ ГОТОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДО РАЗРАБОТКИ СТИЛИЗОВАННОЙ ОДЕЖДЫ И ТЕКСТИЛЯ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТКАНИ
ВЫШИВКА, ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9, тел.: 8(865-2) 28-00-19
e-mail: vesna.26@mail.ru www.куплюформу.рф





Пятигорск, ул. Козлова, 28
8 (962) 428-88-13

 TESLA_BAR_GRILL
TESLA-GRILL.NET

Pro

К Р А Й журнал №3 (119) апрель 2017



18+



На обложке:
Алексей
Абазов

Фото:
Сергей
Гнездилов

Директор ▶ Елена Некристова
Заместитель директора ▶ Наталья
Стрельбицкая
Главный редактор ▶ А.В. Стеблянская
Арт-директор ▶ Давид Коштоян
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶
Галина Калашникова, Алиса Стешина,
Станислав Маслаков, Геннадий Хазанов,
Роман Нутрихин, Яна Погребная

Дизайн, верстка ▶
Давид Коштоян, Ирина Gladkova

Фото ▶ Ирина Gladkova, Сергей Гнездилов,
Виктор Нестеренко, Андрей Козлов

Корректор ▶ Светлана Иванова

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Юлия Медведева,
Татьяна Иониди

Размещение рекламы ▶
941-601, 606-424, 8-928-955-52-22,
8-962-406-63-02, 47-22-61, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶
355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282;
тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24,
47-22-79
E-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
Куприченкова Н.А.
Номер подписан в печать 19.04.17 г.
Дата выхода в свет 25.04.17 г.
За содержание рекламы ответственность
несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала
«Pro край» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании
ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с
точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ООО «ОМЕГА-ПРИНТ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3
Тел. (863) 263-02-15, 263-44-42
Заказ № 103 от 18.04.17.
Тираж – 7 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.



prostavropol



jurnalpro

FLOWER LAB®

Stavropol

Цветочная мастерская Flower Lab представляет новинку – детские коробки для цветочных композиций. Букеты для детей сегодня – совсем не редкость, и это правильно, такие подарки с младых лет прививают маленьким леди и джентльменам чувство прекрасного.



Мир флористики, красочный и эмоциональный, – это эстетическое развитие маленького человечка, его встречи с прекрасным. Порадуйте свое чадо яркими, красочными цветочными шедеврами.



FLOWER LAB – когда чувства можно обнять!

ВНИМАНИЕ! МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!

ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ Flower Lab

г. Ставрополь, ул. Морозова 96, тел.: +7(962) 400-22-27  [labflower_stavropol](https://www.instagram.com/labflower_stavropol)

Региональному
и среднему
бизнесу

Опора для бизнеса.
Уверенность для людей.

Реклама

Эффективные
решения для
управления финансами



8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)

Генеральная лицензия Банка России № 1000

4 **Выходные данные**

8 **Престо**

10 **Календарь**

Портреты:

12 **Эльвира Мирзаева:**

...Сошлюсь на свой личный опыт и мудрость моих родителей. С детства я помню слова своего отца: «Правда у всех своя, а истина – одна. Но ее никто не знает».

16 **Юлия Новикова:**

С одной стороны, тема очень простая: истина - адекватное отображение действительности в сознании. С другой стороны, все очень сложно...



18 **Алексей Абазов:**

13 лет адвокатской практики, 21 год юридической практики, членство в Адвокатской палате Ставропольского края, благодарные клиенты и надежные партнеры - это все можно узнать об Алексее Абазове из открытых источников. А какой он на самом деле? В режиме игры «Правда или вызов» мы вывели Алексея Хашаовича «на чистую воду», обнаружив удивительный дуализм личности.

Деловое предложение:

30 **Автопробег:**

В окрестностях Ставрополя построен и понемногу начинает производство гигантский автомобильный завод. Мы пока к этому не привыкли – ничего самоходного в наших краях отродясь не создавалось. Так

что самое время немного посмаковать появление целой новой отрасли, а заодно и приглядеться к тем маркам, которые будут делать в Ставрополе.

36 **Проспект:**

Ни для кого не секрет, что загадочные орнаменты и знаки на старинных



городских особняках имели не только декоративное, но и куда более глубокое значение. Иногда они изображались на фасадах домов как талисманы, иногда – как свидетельства мистических увлечений тех, кто их строил. Иные дореволюционные здания хранят в себе и вовсе неожиданные тайны...

Стиль жизни:

48 **Модный Базар:**

Неутомимые творцы fashion-индустрии неслучайно завели добрую, а главное - эффектную традицию завершать свой показ торжественным выходом манекенщицы в подвенечном платье. Поэтому именитые кутюрье не скупятся на идеи, каждый год предлагая что-то новенькое, от чего и дух захватывает, и легкая зависть берет. Парад подвенечной моды в этом сезоне выглядит не менее впечатляющим.



64 **История бренда:**

Одно только название бренда Tiffany приводит девушек в восторг. А кольцо с бриллиантом Tiffany Setting остается самым желанным залогом любви и символом неразрывной помолвки. Но, милые дамы, будьте бдительны: став обладательницами первого украшения Tiffany, вы вряд ли променяете этот бренд на что-либо другое. Ведь эта любовь из разряда «один раз и на всю жизнь».



Выход в свет:

72 **Ревизор приехал:**

Оригинальной постановкой недавно порадовала ставропольцев театр-студия «Слово». На сей раз в спектакле наряду с актерами-любителями были задействованы известные в регионе чиновники, депутаты и журналисты.

74 **«Победа» будет за нами!**

Незабываемым вечером в духе истинного патриотизма отметила свое появление в эфире радиостанция «Победа ФМ Ставрополье»!



**Поздравление
Губернатора
В. ВЛАДИМИРОВА
с майскими
праздниками
2017 г.**

**УВАЖАЕМЫЕ
СТАВРОПОЛЬЦЫ!**

*От всей души поздравляю вас с праздником 1 Мая и Днём Победы!
Эти светлые майские дни объединяют все поколения
россиян, символизируют героизм и беззаветную любовь к Родине.
Сегодня День Победы наполняет нас верой в неисчерпаемые силы
нашего народа, вдохновляет на великое дело служения России,
даёт нам нравственные ориентиры и опору для созидания.
Уверен, что добросовестный и ответственный труд
поможет приумножить благосостояние Ставрополя
и его жителей, сделать достойнее нашу жизнь.
От всей души желаю вам крепкого здоровья, благополучия,
счастья и новых достижений на благо нашего
любимого Отечества и родного края!*



*Губернатор Ставропольского края
В. Владимиров*

The Mowing-Devil : Or, Strange NEWS out of Hartford-shire.

Being a True Relation of a Farmer, who Bargaining with a Pious Mower, about the Cutting down Three Hill Stones of Ours, upon the Mower's asking somewhat, the Farmer saith, That the Devil should Mow it, rather than his: And so it fell out, that that very Night, the Crop of Oats there'd as if it had been all of a Piece; but next Morning appear'd to be mow'd by the Devil, so some infernal Spirit, that no Mortal Man was able to do the like. Ah, how the said Oats lay now in the Field, and the Owner has not Power to fetch them away.



Lionel, April 26th. 1678.



ОНИ СРЕДИ НАС!

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: ВПЕРВЫЕ – В 1678 ГОДУ

Говоря о паранормальном и не всегда объяснимом, сложно обойти тему НЛО – она неисчерпаема для всякого рода домыслов. И ведь не вчера возник этот интерес к летающим объектам. Помнится, даже в «Коньке-Горбунке» есть упоминание о примятой пшенице – кто знает, кто там ее потоптал? Ну, а если о самых ранних зафиксированных свидетельствах необычайного – они появились 1678 году в английской брошюре «Дьявол-косарь». Круги на полях навели тогда большую шумиху. Главное – виновника

так и не нашли, скрылся, так сказать, с места преступления. Дальше – больше. В 1980-х годах в Англии было обнаружено около 500 колец, кругов и иных фигур на полях со зрелой пшеницей. Возможно, в борьбе за урожайность британцы изобрели новые комбайны, оставляющие непомерные даже для фантазии следы.

Но себя-то зачем пугать? Ведь даже серьезные средства массовой информации пестрили публикациями о пиктограммах на полях. Те, кто подоверчивее, решили, что это следы посадки НЛО, а другие – что нерасшифрованное послание. Так или иначе, и сегодня доказательств существования инопланетного разума нет. Зато этот сюжет остается одним из кассовых для современного кинематографа.

ПРОСТЫЕ ДВИЖЕНИЯ

Где: ОЗЕРО РЕЙСТРЭК-ПЛАЙЯ, США

Когда: ВПЕРВЫЕ – В 1948 ГОДУ

Выражение «камень на дно» потеряло свое смысловое значение. Если раньше оно обозначало неподъемность и бездвиженность, то после феномена, обнаруженного в Калифорнийской «Долине смерти», стоит еще подумать, прежде чем употреблять эту метафору. В этой местности камни имеют свойство передвигаться: медленно, но верно они движутся по дну высохшего озера, повергая ученых в длительные раздумья. Камни разные по размеру – от голышиков до валунов весом в полтонны, поэтому и следы их передвижения различны. Мирные борозды следов – свидетельство перемещения представителей неживой природы. Ученое сообщество выдвинуло пару версий, основанных на особенностях климатических условий, но многим они показались весьма надуманными. Мало ли где какая погода, камни-то «ходят» только здесь! В общем, чудеса да и только! Главное, чтобы строители не поймали одного такого «живчика» и не начали строить дом, склонный к миграции.



ТЕМА

И
З
О
Б
Р
А
Т
Н
О
Е
Д
В
И
Ж
Е
Н
И
Е

ПИАР-ХОД ИЛИ «ЧЕРТОВЩИНА КАКАЯ-ТО»?

Где: ОКЛЕНД, США

Когда: 1972 ГОД

Не все искусство одинаково полезно. Иное так и вовсе противопоказано. К примеру, печально известная картина Билла Стоунхема породила массу сплетен и слухов, а у некоторых вызвала даже серьезные недомогания. А все как было? Решил как-то Билл Стоунхем написать картину со своей собственной фотографии. Фото – ничего особенного: пятилетний мальчишка стоит рядом с куклой и упрямо смотрит в объектив. Нарисовал – себе понравилось. Решил похвастаться другим. Но отчего-то люди, созерцавшие картину, восторга не разделяли. Им становилось не то чтобы совсем плохо... В общем, нехорошо... Несмотря на это, у картины нашелся покупатель – актер Джон Марли. Долго прожить ему не довелось. Картина, как ни странно, не перешла в наследство к родственникам, а была обнаружена на свалке одними весьма прагматичными особами, которые унесли ее к себе домой. Но и тут картина не прижилась. И вскоре она была выставлена на популярном интернет-аукционе на сайте eBay. Заманухи ли ради или из-за заботы о посетителях, но администрация сайта предупреждала, что картина «со странностями» – мол, смотреть можно, но в случае чего мы ни при чем. Все, конечно, так и послушали. Страницу с картиной посетили порядка 30000 раз. И даже покупатели нашлись! Лот стартовал с цены 199 долларов и был продан за 1025 долларов. Вот такая история.



НЕ ЧЕЛОВЕК – ОГОНЬ!

Где: ШТАТ МЭН, США

Когда: 1980 ГОД

Явления, когда писатели-фантасты придумывали термины, которые потом «вживались» в научный контекст, вполне объяснимы – выдумщики опережают процесс познания. Примерно так произошло со словом «пирокинез» – его придумал Стивен Кинг, и оно так и «примостилось» в словарь науки. Если бы так же легко можно было



объяснить сам процесс пирокинеза, когда люди сами собой вспыхивают, как спички... Случаев таких всего ничего – порядка двадцати, но ведь они есть! И доктора-физиологи честно пытались выяснить причину такого самовозгорания. Одни связывали ее с долгим депрессивным состоянием. Но будь это единственной причиной, современному человеку вместе с антидепрессантами надо покупать огнетушитель. Другие умы выдвигали идею, что это все – побочное действие горячительных напитков – мол, градус зашкалил. Эта версия тоже не утешительна. Остается верить, что истина где-то рядом, и кто-то ее непременно найдет...



ГАЗПРОМБАНК



от **12,25%**

Для новых
приобретений

РЕШЕНИЕ В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
КРЕДИТ**

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Минимальные ставки по кредиту: 12,25% (срок кредита до 1 года вкл.) / 12,5% (срок кредита от 1 года до 3 лет вкл.) / 13,25% (срок кредита от 3 до 5 лет вкл.) / 14,25% (срок кредита от 5 до 7 лет). Процентная ставка увеличивается на 0,5 п. п. для клиентов, у которых отсутствуют зачисления заработной платы на счет, открытый в Банке ГПБ (АО); на 1 п. п. в случае отсутствия обеспечения; на 1 п. п. без личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 50 000 руб. для кредитов до 5 лет вкл. / 300 000 руб. для кредитов от 5 до 7 лет. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн руб. Максимальный срок кредита: 7 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: до 2 млн руб. вкл. — без обеспечения / не менее 1 поручителя; от 2 млн руб. — не менее 1 поручителя. Требования к заемщику: гражданство РФ; возраст от 20 до 60 лет (для женщин) / 65 лет (для мужчин). Заемщик / поручитель должны соответствовать одному или нескольким критериям: получение заработной платы на счет, открытый в Банке ГПБ (АО) в рамках договора между Банком и компанией-работодателем / компания-работодатель включена в программу кредитования Банка или является бюджетным учреждением / наличие положительной кредитной истории. Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел.: 8 (800) 100 07 01.

ОСТРОВ ПАСХИ: МИФИЧЕСКИЕ СУЩЕСТВА

Когда: 5 АПРЕЛЯ 1722 ГОДА
Где: ТЕРРИТОРИЯ ЧИЛИ



В этот день почти триста лет тому назад отчаянный покоритель морской стихии адмирал Якоб Роггевена отправился в дальнюю экспедицию, чтобы наконец вывести истинное

месторасположение Южного материка. На восьмом месяце странствий, благополучно обойдя Южную Америку, экспедиция вышла в Тихий океан. Стрелка компаса указывала на северо-запад, на горизонте – ни облачка. Моряки уже начали было скучать, как вдруг вдали показалась земля. На карте ее присутствие обозначено не было, поэтому моряки с нетерпением приближались к острову, манящему своими красотоми и, конечно, неизведанностью. Ожидания были удовлетворены на все 100%. «Гостей» встречали чернокожие и краснокожие туземцы, а над берегами безмолвно возвышались огромные, высотой под двадцать метров, истуканы. Их называли «моаи». Некоторые из представителей «моаи» были в красных шапках, другие – видимо, «рангом» поменьше – стояли с непокрытой головой. Как гласит легенда, изготавливали их аборигены, а вот «шли» до своих песочных постаментов великаны самостоятельно. Красивая сказка с производственным началом и фантастическим концом. Так как открытие произошло в первый день христианской Пасхи, остров назвали в честь Великого праздника.

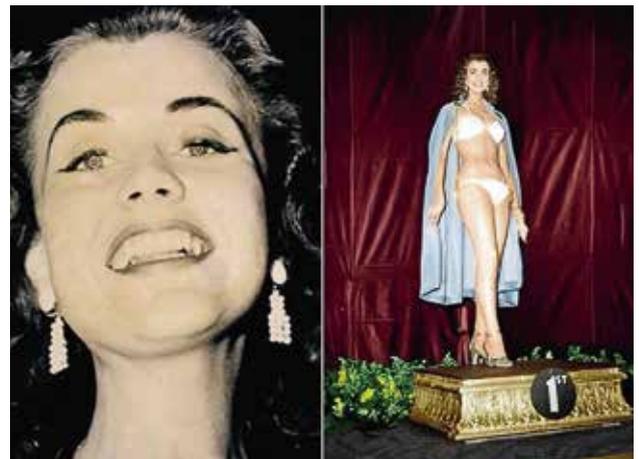
БОЙ ПЛАГИАТУ!

Когда: 10 АПРЕЛЯ 1710 ГОДА
Где: ЛОНДОН, АНГЛИЯ

Первой страной, позаботившейся о том, чтобы плоды творений авторов нельзя было безнаказанно украсть и выдать за свои собственные, была Англия. Закон об авторском праве появился в этой стране 10 апреля 1710 года и получил название «Статут королевы Анны». Согласно ему, сочинитель получал возможность продать право пользования своей рукописью на четырнадцать лет. Срок мог продлеваться либо до конца жизни автора, либо до потери актуальности написанного. В России закон об авторском праве появился лишь 1828 году. Все потому, что продажа книг долгое время оставалась нерентабельной! Но все изменилось к лучшему. Хотя скептики и по этому поводу развернули бы дискуссию.



апрель 2017	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	



КРАСИВО ИДУТ!

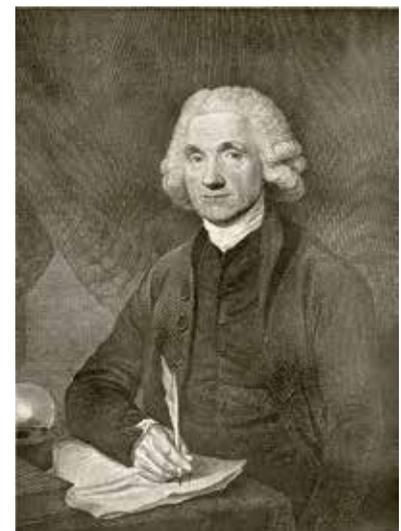
Когда: 15 АПРЕЛЯ 1951 ГОД
Где: ЛОНДОН, АНГЛИЯ

Реклама – двигатель торговли. Но есть у нее и другие «эффекты», иногда приобретающие грандиозные масштабы. Когда Эрика Морли, рекламного агента лондонской фирмы «Мекка», попросили выдать оригинальную идею по поводу того, как «пропиарить» танцевальный зал во время Британского фестиваля. Эрик, недолго думая, предложил провести в нем конкурс красоты. Для пушкого резонанса, с которым распространяются все новости, касающиеся шоу и зрелищ, он предложил провести конкурс мирового уровня. Вот так первый официальный международный конкурс красоты и провели в Англии. Народ там, как известно, чопорный. И только представьте себе реакцию публики, когда тридцать номинанток на громкое звание и лестный статус появились на сцене в «бикини»! Шок, да и только. Но победительнице-то все равно надо было выбирать. Первой «Мисс мира» стала шведка Кики Хааконсон. Ей присудили премию в 1000 фунтов, журналисты таблоидов ходили за девушкой по пятам, а конкурс стал доброй английской традицией. И лишь с начала 90-х годов места его проведения стали меняться.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ШИПУЧКИ»

Когда: 24 АПРЕЛЯ 1833 ГОД
Где: США

Появлением газировки мир обязан британскому химику, между делом – богослову и философу Джозефу Пристли. «Химича» на досуге, он открыл одно из свойств диоксида углерода, с помощью которого и стало возможным появление газированной воды. 24 апреля 1833 год изобретение получило патент. Но наладить массовое производство пришло в голову лишь руководителям легендарной компании «Кока-Кола». «Шипучка» стала настолько популярна, что некоторые из любителей этого напитка потребовали обозначить 24 апреля как День Газированной Воды. А пока календарь не пополнился еще одним внеочередным праздником, мы пьем газировку и мечтаем об отпуске.





**Галерея
красоты** косметологический
центр

*Косметологический центр «Галерея Красоты» поздравляет
Вас с майскими праздниками! Желаем весеннего настроения,
любви и бесконечной молодости!*

ДЕЙСТВУЕТ АКЦИЯ «СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ»*



*Подробности по телефону: **55-09-52**
Акция действует с 01.05.2017 г. по 31.07.2017 г.

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 138-140 Тел.: 55-09-52, 64-68-32

 [gallereyakrasoty_26](https://www.instagram.com/gallereyakrasoty_26) www.gk-26.ru

ИМЕНЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

Лицензия ЛО-26-01-003192 от 16 апреля



О том, чем отличается правда от истины, размышляет эксперт Pro Эльвира Мирзаева, директор сети британских школ Language Link Stavropol.

«Правда живет в сердце, истина – в душе»

– Вопрос довольно философский, поэтому вместо долгих рассуждений я лучше сошлюсь на свой личный опыт и мудрость моих родителей. С детства я помню слова своего отца: «Правда у всех своя, а истина – одна. Но ее никто не знает». Это убеждение очень помогло мне в жизни, потому что оно дает адекватное восприятие того, что у каждого существует свое мнение и даже если оно идет в разрез с моими личными взглядами, я спокойно к этому отношусь. Да, за правду можно бороться, но всякое действие встречает силу сопротивления. Стоит ли это противодействие затраченной энергии, решать каждому. Но я убеждена, что лучшее доказательство собственной позиции – жить так, как это кажется правильным, работать в том направлении, которое лично для меня является верным.

Что касается профессиональной правды, то есть верного курса развития собственного дела, я не раз наблюдала, что вокруг меня собираются люди, с которыми наше отношение ко многим вещам схоже. Выбрав самый высокий стандарт в обучении языкам, могла ли я рассчитывать на то, что найду коллег, готовых работать на этом же уровне, стремиться к лучшему во всем? Оказалось, что да. И я ни с кем не спорила, не говорила, что обучение должно быть именно таким. Нет. Просто постепенно собралась команда единомышленников, которым я могу доверять, как себе. А с собой я редко спорю.

Воспринимать жизнь в таком ключе гораздо легче и в плане межличностного общения. Отсутствие желания навязать свою точку зрения дает возможность непринужденно вести диалог. Свое мнение есть у каждого, но далеко не обязательно отстаивать его до потери пульса или вообще желания общаться с оппонентом. Юношеский максимализм уместен только в определенном возрасте, а мир далек от смены «картинок» из черно-белого кино.

Не думаю, что истина рождается в споре, ведь конфликт интересов может разрешить лишь толерантное отношение друг к другу. Найти точку взаимопонимания сложно, и зачастую она превращается в довольно абстрактное многоточие, но и в такой плоскости строятся взаимоотношения людей с разными убеждениями.

Думаю, то, какую правду находит для себя человек, во что он готов верить, определяют не только обстоятельства его жизни. Есть масса примеров, когда люди остаются выше ситуативных «передряг», и тогда их внутренним убеждениям можно только позавидовать. Возможно, в этом случае правда жизни и становится истиной для конкретного человека, но опять же – только для него одного.

По сути, мы все стремимся быть счастливыми и обогреть этим счастьем самых близких наших людей. Мне кажется, что эта истина может быть самой важной, самой нужной в жизни человека. Но это, конечно, мое личное мнение...



l'entrée

MAX&MOI
PARIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree_kmv](#)



Речь истины проста

Об истинном предназначении в жизни, осознании главных ценностей и ключевых критериях успеха в профессиональной деятельности рассуждает эксперт PRO – директор по развитию агрокомплекса «Весна» Олег Куренной.

– Сила истины – в ее простоте. Именно тогда она становится крепкой и прочной основой, на которой держатся главные ценности жизни. Истина приходит через осознание происходящего и качества жизни. Однако зачастую мы тратим много времени на хождение вокруг истины – она может быть рядом, но скрыта от нас до определенного момента. Приведу пример, в котором многие узнают себя. Порой мы сталкиваемся с тем, что в один период жизни придерживаемся тех или иных ценностей, а через какое-то время оказывается, что мы заблуждались, и меняем свое отношение к различным ситуациям.

Понятия истины и правды тесно переплетены. Но даже если правда у каждого своя, есть общепринятые нормы морали, непреложные истины, которым мы следуем. Свое отношение к бытовым вопросам, свое видение того, что правильно в той или иной ситуации, я склонен отстаивать, только если уверен в пользе этого процесса. Что касается истинного предназначения в профессии, я осознал его не сразу. Даже несмотря на то, что и дед, и отец – профессора сельскохозяйственных наук, изначально я и не думал, что буду работать в этой сфере. Десять лет назад оказалось, что работа в одном из крупнейших агрокомплексов Юга России станет для меня приоритетным направлением деятельности. Сейчас понимаю: заниматься любимым делом – это и есть главный критерий успеха. О вершине карьеры трудно

говорить: движение вперед стало не только девизом предприятия, но и моим личным ориентиром.

Агрокомплекс «Весна» устремлен в будущее, а история его становления служит ярким примером грамотного и эффективного управления. Мы смогли преодолеть сложные экономические трудности и не просто выстоять, а взять верный курс на дальнейшее развитие. Делая ставку на новейшие технологии производства, мы круглый год выращиваем экологически чистую продукцию с гарантией качества. Изначально реализовывая продукцию компании на рынках, оптовых базах, мы стали сотрудничать с крупными торговыми сетями, известными ритейлерами. Конечный потребитель, попробовав наш товар, стал его искать на полках супермаркетов, товар стал востребованным. Именно мнение клиента я считаю истинным показателем успешности нашего предприятия – он всегда прав и голосует рублем.

В работе крупного предприятия важно и то, чтобы оно приносило пользу региону, в котором расположено. Так, мы стали одним из первых товаропроизводителей-участников проекта «Покупай ставропольское!» и гордимся тем, что продвигаем идеи этого знака. Реализовывая продукцию по всей России, мы представляем наш благодатный Ставропольский край. В этом мы видим ответственную миссию нашего агрохолдинга, одно из его истинных предназначений.



van Laack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van_laack26



Трудный поиск ИСТИНЫ

– Еще Шопенгауэр говорил, что «...истина всегда проходит три стадии: сначала над ней смеются, затем ей жестко возражают и только потом истину принимают как очевидную».

С одной стороны, тема очень простая: истина – адекватное отображение действительности в сознании. С другой стороны, все очень сложно...

Для меня истина не является ни философским, ни религиозным понятием, по моему мнению, суть ее – психологическая. ИСТИНА – ПЕРВЫЙ ПРИНЦИП ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ. Мы развиваемся как человеческие существа, открывая новые истины о себе и окружающем мире. Мы постоянно усваиваем какие-то важные уроки. Проверяем и перепроверяем их.

Разве можно решить проблему, если не признать ее существование? Только если признаться себе, что нынешняя работа не подходит или ее результаты не удовлетворяют, можно перестроиться и сделать достойную карьеру. Нельзя наладить отношения, если отказываться признавать, что единственное чувство, которое вас одолевает и подавляет, чувство опустошенности и одиночества. Здоровье не улучшится, если не признать, что нынешние привычки наносят ему вред. Иными словами, высший судья истины – реальность. Если ваши мысли, убеждения и действия не сориентированы на истину, то и результаты будут неважными.

Скажете: «Рассуждать все умеют, а вот ты попробуй сделать!». Да, вы правы, поиск истины – это труд. Сложный, тяжелый и порой долгий.

Генри Миллер говорил: «Единственное, чего требует от нас жизнь, – осознавать ее, а не принимать безоговорочно. Все, на что мы закрываем глаза, все, от чего мы убегаем, все, что мы отрицаем, принижаем или презираем, в конце концов, приводит нас к краху. То, что кажется отвратительным, болезненным, злым, может стать источником красоты, радости и силы, если взглянуть на это без предубеждения. Каждая секунда может стать прекрасной для того, кто способен осознать ее как таковую». Поэтому если хотите улучшить какую-то сферу своей жизни, то обратите на нее внимание!

О том, насколько важно осознавать то, что мы делаем с собственной жизнью, рассуждает эксперт Pro – семейный психолог Юлия Новикова.

Вас не устраивают отношения с партнером? В этом случае лучше начать с вопросов «Что я чувствую в связи с этими отношениями?», «В чем они меня удовлетворяют?», «Что в них нуждается в улучшении?», «Какими я хочу видеть мои отношения?». И то же самое спросите у партнера. Сравнив ответы обеих сторон, вы можете прийти к истинным причинам недопонимания и конфликтов. И разобравшись в ситуации, вы сможете решать, какие изменения следует в нее внести.

ПЕРВЫЙ ШАГ на пути личностного роста – ОСОЗНАНИЕ того, что ваша жизнь в настоящий момент не такая, какой бы вы хотели ее видеть. Но вы и только вы являетесь ее строителем!

«Я есть мои поступки и банк навыков»!

«Я есть мои мысли, эмоции, желания, побуждения»!

«Я есть банк моих переживаний»!

«Я есть наблюдатель моих переживаний, которые суть отражения внешнего мира»!

«Я есть то, к чему стремлюсь, каким хочу быть»!

Один из лучших способов привести больше правды в свою жизнь – произвести самооценку. Пожалуйста, потратьте минутку, чтобы сделать это прямо сейчас.

Оцените каждую сферу своей жизни, используя десятибалльную шкалу. Оценка «1» означает, что данная составляющая вашей жизни ужасна и вряд ли может быть хуже. 10 баллов означают, что эта сфера настолько совершенна, что о большем невозможно и мечтать.

Карьера и работа

Деньги и финансы

Здоровье и занятие спортом

Образованность и уровень знаний

Взаимоотношения и общественная жизнь

Дом и семья

Духовное развитие

Жизненная цель

Ваши ответы должны дать точный «моментальный снимок» того, как идут ваши дела. Как правило, обнаруживается, что некоторые сферы жизни отстают от других, иногда очень сильно. Характерно, что именно в самых слабых областях мы чаще накапливаем ложь и отрицание, поскольку разобраться в них сложнее всего. Но улучшений не произойдет, пока вы не откроете глаза и не примете истину!

Хорошая идея без действий – ничто. Возможности нужно не искать, а создавать!



VAN
CLIFF

**VAN CLIFF
ОДЕВАЕТ
МУЖЧИН**

На фото:
Олег Акишев

депутат
Ставропольской
городской Думы

Ц У М

Ставрополь,
ул. Дзержинского 131, 3 этаж
Тел.: 8 (8652) **91 06 06**

 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /van_cliff_stavropol

Алексей Абазов

13 лет адвокатской практики, 21 год юридической практики, членство в Адвокатской палате Ставропольского края, благодарные клиенты и надежные партнеры – это все можно узнать об Алексее Абазове из открытых источников. А какой он на самом деле? В режиме игры «Правда или вызов» мы вывели Алексея Хашаовича «на чистую воду», обнаружив удивительный дуализм личности. Итак, начали!

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Абазов & Абазов или Две стороны одного адвоката

– Опыт или интуиция?

– Встречный вопрос – курица или яйцо? Очевидно же, что не бывает опыта без интуиции и наоборот. Но, думаю, что опыт, конечно, первичен... Интуиция имеет колоссальное значение в жизни, но без опыта она слаба. Опыт – это сила, каждая его крупинка – шаг на пути к ясности, к знанию, которое делает нас еще сильнее. И самое важное – уметь обуздать эту силу, и вот тут интуиция очень важна! Хотя, если быть до конца откровенным, интуиция – это тоже опыт, помноженный на время. Но не стоит забывать, что бывает и врожденная интуиция, которая подчас посильнее любого опыта...

В нашей семье не было ни одного юриста, я – первый из рода Абазовых. В 1997 году я с отличием окончил юридический факультет Ставропольского государственного университета и... оказался никому не нужен! Естественно – кому нужен вчерашний студент без практики работы! Нет, в аспирантуру меня, конечно, брали и брали с удовольствием, но меня интересовал

НАСТОЯЩИЙ ОПЫТ! Я хотел реальных знаний, к тому же мне не давали покоя юношеский максимализм и амбиции – в общем, на тот момент моей мечтой было стать военным контрразведчиком. Не получилось. А когда не получилось, понял: я потратил время, не достигнув цели. Но получил опыт. Пусть не такой, какой хотел, но все же ценный – я поступил в аспирантуру, окончил ее с отличием и снова столкнулся с проблемой отсутствия нужных знаний. Нет, не теоретических – их я получил с избытком, а самых ценных – практических. Три года я где-то стажировался, при ком-то «состоял», но, поверьте, никто не стремился меня учить и направлять.

На сегодняшний день лично я подготовил 17 грамотных юристов. Я три года мечтаю снять с себя статус адвоката! Но не дают этого сделать ни мои клиенты, ни ученики. Каждый раз видя в ребятах, которые приходят ко мне на стажировку, того себя, каким я был после аспирантуры, понимаю, что теми знаниями, которые они получают, ра-

ботая со мной, с ними больше никто не поделится. Каждый начинающий юрист, выдержавший практику у Абазова, становится юристом высокой пробы. Я знаю, что говорю – ставропольское правосудие очень тяжелое, и быть хорошим адвокатом в нашем регионе – работа нелегкая. Но при этом я настолько уверен в своих учениках, что готов отдать им абсолютно все дела, которые веду. А себе с удовольствием оставить только творческие, которыми мне просто интересно заниматься.

Так что интуиция и опыт – два начала единого знания, назначение которо-

ПРО РАСТЕНИЯ:

«Что посеешь, то и пожнешь. И в работе, и в жизни. Поэтому за все растения дома и в офисе отвечаю я – я их сажал, выращивал, ухаживал за ними. Они отвечают мне за это взаимной симпатией».



го – достичь поставленную цель. И я, наверное, буду всю жизнь этому учиться и учить других.

– Чувство юмора или здравый смысл?

– Смотря когда. Здравый смысл – это основополагающее правило безопасности жизни, а чувство юмора – умение ее проживать. Без него не построишь ни партнерских отношений в бизнесе, ни даже элементарного человеческого общения. Хороший адвокат должен быть отменным психологом, если нужно – даже парапсихологом и психиатром, и нет ничего лучше чувства юмора, чтобы определить, что за человек перед тобой. Иными словами, зайти на его энергетическую территорию и посмотреть, как он будет реагировать: поймет шутку – адекватный человек, не поймет и напряжется – нужно быть с ним настороже. Если хотите, это мой личный «АБА-тест» – я всех так проверяю, тестирую. А что мне остается делать, когда клиенты даже в 12 ночи звонят? Если начну впадать в «трагедию и панику», то потяну за собой тех, кто ждет от меня помощи и реальных действий. Так что порой юмор – своеобразный способ «достучаться» до здравого смысла.

– Человек врёт Вам в лицо, и Вы об этом знаете. Ваши действия?

– Смотря кто врёт и для чего это делает. Во-первых, если человек мне врёт, я знаю это с точностью до 99%, во-вторых, достаточно того, что во-первых. Если мне врёт мой собственный ребенок, значит, я не смог ему объяснить, что ложь, особенно ложь близким и родным людям – отвратительное качество, и это моя ошибка как отца, и мне ее исправлять. А вот если мне врёт клиент, то как я тогда смогу представлять его интересы? С адвокатом, как с врачом: либо правду, либо ничего не выйдет. Так что в таком случае я просто рисую человеку перспективу, в которой намеченная им цель не будет достигнута. Если же

ПРО ПРЕЗИДЕНТСТВО:

«Учу кабардинский. Цель – стать президентом Кабардино-Балкарии. Вне политики и вне религии. Все, что мне нужно потом, – моя команда, служебная квартира и служебный автомобиль с водителем. Коммерческих интересов нет никаких, равно как и псевдоальтруизма: кто нажился за счет моей родины, тот пусть отвечает по закону. Я верю в то, что мне хватит сил поднять республику».

ложь не затрагивает ни правоотношений, ни бизнеса, то пусть себе врёт. Вы себе не представляете, как иногда бывает интересно смотреть этот «театр одного актёра»!

– Вы нашли чемодан с деньгами. Как поступите?

– По закону. Отнесу в полицию или верну владельцу. Счастье и пользу принесут только те деньги, которые заработаны собственным трудом. Только так можно понять их настоящую ценность. А это все... Знаете, Вселенная живет по закону сохранения энергии: если где-то просто так, без причины, прибыло, то обязательно где-то убудет. Но вся фишка в том, что большинство из нас не умеет зарабатывать деньги! Поэтому и возникают у людей мечты о чемоданах с наличностью, валяющихся на улице. Еще одна приоритетная для меня цель – создать образовательный проект для школьников 6-11 классов, который направлен на обучение детей финансовой культуре, тому, как правильно, по закону, зарабатывать деньги. Повторюсь – проект адресован именно детям, ученической аудитории, потому что студентов уже бывает поздно чему-то учить в этом плане. Моя мечта – защитить на эту тему кандидатскую диссертацию! Если мы прямо сию минуту не задумаемся о будущем и благополучии наших детей, вопрос о будущем и благополучии нашей страны будет еще долго открытым. Все знают известную расхожую

ПРО АДЫГОВ:

«Адыги – это кавказские самураи. Путь адыга – это путь воина, путешественника, мореплавателя, высокообразованного и отменно воспитанного мужчины. К сожалению, многие из нас об этом забыли...».

фразу: «Я готов отчитаться за любой миллион, кроме первого!». Поэтому и стоит очень простая задача научить человека легально заработать свой первый миллион, а затем его не потерять и преумножить! Каждый должен понимать, что ценны не сами деньги, а знание алгоритма их быстрого и легального зарабатывания, что дает ощущение спокойствия и стабильности.

– Ваш друг Вас предал, но он нуждается в Вашей помощи. Что Вы сделаете?

– Помогу всеми силами, сделаю все, что требуется, и для него, и для его родных. Но пока человек не осознает своего предательства, руки ему не подам, не говоря уже о том, чтобы снова с ним сблизиться.

– Вор должен сидеть в тюрьме?

– Безусловно, да! Вы же не станете оспаривать правомерность надписи на табличке «На газонах собак



не выгуливать!». Это означает, что нельзя выгуливать и других животных, которые могут испортить газон. Мы, юристы, буквоеды: то, что написано в Законе, подлежит беспрекословному и скрупулезному исполнению. Поэтому вор должен сидеть в тюрьме. Но только если доказано, что он действительно вор. Поэтому если поставить вопрос по-другому – «Все ли виновные лица отбывают наказание в местах лишения свободы?», ответ однозначный: нет, не все! И процент этих «не всех» сегодня остается достаточно высоким!

- Будущее или настоящее?

... Ни то, ни другое по отдельности. Только их взаимосвязь. Наше настоящее превращается через мгновение в прошлое, определяя будущее.

- Вам кто-то усиленно портит репутацию. Вы узнаете, кто. Ваши действия?

ПРО ЧЕЛОВЕКА ЗНАНИЯ:

«Человек Знания – это тот, кто владеет тремя системами знаний: спецификой правоотношений, знает физиологию и психологию человека, способен управлять тонкой энергией. Получается, что это хороший адвокат».

– По алгоритму. Начнем с того, что негатив бывает трех видов: по нашей собственной вине – мы что-то сделали неправильно, где-то упустили что-то важное; черная риторика в целях стеба и троллинга; попытки конкурентов тупо «утопить» успешную компанию.

В соответствии с тем, кто и с какой целью портит репутацию, предпринимаются следующие действия. Если негативная ситуация произошла по нашей вине, что бывает крайне редко, мы предпринимаем все мыслимые и немыслимые меры по ее устранению. Делается все это молниеносно, потому что, еще раз повторяю, все дела, которые ведутся моими сотрудниками, я держу под личным контролем, у нас великолепно отлажена обратная связь с клиентами – я сторонник проактивной, а не реактивной системы управления конфликтными ситуациями, поэтому стараюсь предупреждать их возникновение, а не разгребать последствия.

Если нашу работу и ее результаты троллят, то чаще всего причина одна – мы кому-то отказали. Бывает, что и мне лично приходится отказывать в довольно резкой форме, если человек не понимает мягкой аргументации. В конце концов, я не конфета, чтобы всем нравиться. Мы активно развиваемся, и этот процесс сопровождается как хорошинами, так и плохими мнениями о нас – от этого никуда не деться, это «инь» и «янь» юридической практики. Интенсивно занимаемся SMM-продвижением своих услуг, а это, сами понимаете, чре-

вато язвительными «комментами» и в мой адрес, и в адрес моих партнеров. Обычно это просто выплески обиды и недовольства, на которые даже внимания не стоит обращать. Если репутацию мне портят конкуренты, то вообще ничего не предпринимаю. Зачем? Если так злятся, то мы идем верным путем!

- Риск или безопасность?

– Что касается бизнеса и правоотношений, то риск. О какой безопасности можно говорить, если даже в законе о предпринимательской деятельности сказано, что предприниматель осуществляет свою деятельность на свой страх и РИСК? Адвокатская деятельность, конечно, к предпринимательской не относится, но риска в ней не меньше.

А вот что касается адвоката как Человека Знания, то он должен чувствовать эту грань – настоящий юрист всегда знает точку перехода, когда заканчиваются ваши права и начинаются ваши обязанности, точно так же он знает, когда заканчиваются его права и начинаются его обязанности. Одним словом, хороший адвокат всегда в безопасности.

Есть еще один ответ на ваш вопрос: умный человек не попадет в рисковую

ПРО СМЕРТНУЮ КАЗНЬ:

«Я – ПРОТИВ!».

ситуацию, а мудрый знает, как из нее выбраться без потерь. Так вот: адвокат – это все-таки мудрец. Особенно в делах клиентов. А дальше думайте сами.

- Медленное, но верное развитие или энергичный скачок и «полёт»?

– Я никогда в своей жизни не был банкротом, никогда не откатывался назад. Всегда должен быть резерв, всегда должна работать система сдержек и противовесов. Энергичный скачок и «полет» – результат последовательного накопления знаний, опыта и действий. Это эффект пружины: чем сильнее и тщательнее ее сжимать и скручивать, тем более сильный толчок она произведет. Но если ее сжимать и скручивать грубо и быстро, она сломается.

- Что имеет большую власть над человеком – обстоятельства или принципы?

– А вот на этот вопрос я отвечу однозначно: для меня важнее всего принципы. Может быть, из-за этого у меня очень мало настоящих друзей, потому что многие считают, что у меня тяжелый характер, который трудно выдерживать... Однако, между прочим, это

помогает мне развиваться и в профессиональном, и в личном плане.

- Идеальная женщина - это...?

- Приведу цитату из «Лезвия бритвы» Ивана Ефремова: «В работе - слуга, в разговоре - мудрец, в красоте - Лакшми, в стойкости - как Земля, в заботе - мать, в постели - блудница». Это шесть основных обязанностей жены. На мой взгляд, очень понятно и исчерпывающе.

- Работа или семья?

- Пока что больше работа, а хотелось бы, чтобы семья... Примерно это выгля-

ПРО УМЕНИЕ АНАЛИЗИРОВАТЬ:

«Просто слыша в телефонной трубке голос незнакомого человека, я могу определить его рост, вес, цвет волос, форму его лица, длину его пальцев, ну, и, конечно, область его профессиональной деятельности!».

дит так: 80% - работа, а 20% - семья. Но через пару-тройку лет, думаю, позволю себе роскошь работой заниматься меньше, чем семьей, и соотношение поменяется: будет 20% работы и 80% семьи. Но для меня очень важно сохранение принципа, что счастливый человек - тот, кто утром спешит на работу, а вечером - домой!

- Самое лучшее место для того, чтобы построить дом, вырастить дерево и жить всей семьей?

- Их три, этих места, а не одно: там, где ты родился, на море и в горах.

- Все золото мира за?..

- За здоровье близких... За возможность создать то, что будет ценно, актуально и полезно даже через 1000 лет!

- Чего Вы никогда не сделаете в своей жизни?

- Никогда не попробую наркотики. Я и без «вспомогательных средств» могу видеть жизнь и мир вокруг себя во всем многообразии красок и событий.

- Вселенная не терпит совпадений? В нашей жизни все закономерно, или все же «случайности случаются»?

- Отвечу словами черепашки из мультфильма «Кунг-фу Панда»: случайности не случайны! Вселенная продумала каждую реакцию на ваше действие и подготовила вам множество путей по принципу развитого социализма: «От каждого по способностям, каждому по труду». Если ты все делаешь правильно, то получишь результат. Если у тебя проблемы с бизнесом, то ты совершаешь ошибки. Найди их и исправь. Если тебе не хватает на это знаний, то иди и учись. И делай это столько раз, сколько тебе потребуется, для того чтобы хотя бы научиться понимать, где ты допускаешь ошибки.

- Кино или книга?

- Кино. Я визуалист в плане восприятия информации. Тем более это самая простая возможность «нырнуть» в другой мир и прожить другую, пусть

ПРО ВРЕМЕНА:

«Идут вторые 90-е, но все будет решать не сила и даже не власть, а активность освоения знаний и скорость их внедрения в рабочий процесс. Быстро сделай на «3+», чтобы через недолгое время переделать на «5», иначе останешься за бортом истории».

и маленькую, жизнь или конкретную жизненную ситуацию.

- Самолет или наземный транспорт?

- Зависит от того, куда лететь или ехать. Если быстрее самолетом - значит, полечу. Если удобнее на автомобиле или поезде - значит, поеду. Главное - время! Оно у меня лет с 35 побежало, а с 40 и вовсе полетело... А еще мечтаю о личном вертолете - вообще бы тогда массу времени сэкономил! Кстати, у меня открыты все категории - и на автомобили, и на трактора и на маломерный флот, за исключением парусного. Так что, думаю, пора получать права на управление воздушным судном.

- Судьба дает Вам шанс вернуться в прошлое и прожить какую-то часть Вашей жизни заново. Что бы Вы изменили?

- Я бы в совершенстве овладел родным кабардинским языком, чтобы пожить в нем, наобщаться душевно. ■





Общество
с ограниченной
ответственностью
**«ЭКСПЕРТНО-
ЮРИДИЧЕСКОЕ
АГЕНТСТВО
«АБА-ГРУПП»**

**Юридические услуги • Оценка и экспертиза
Риэлторские услуги • Бухучет
Медиация • Тренинги и обучение**



**355002, г.Ставрополь
ул.Лермонтова, д.193 А, оф.4**

ОГРН 112 265 103 0292, ИНН 263 480 7302, КПП 263 401 001

**8 (9682) 66-11-21
8 (800) 700-68-21
www.aba-group.ru**



[instagram.com/aba_group](https://www.instagram.com/aba_group)



[facebook.com/abagroupp](https://www.facebook.com/abagroupp)



vk.com/aba_group



ok.ru/abagroup



twitter.com/abbagroup1



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

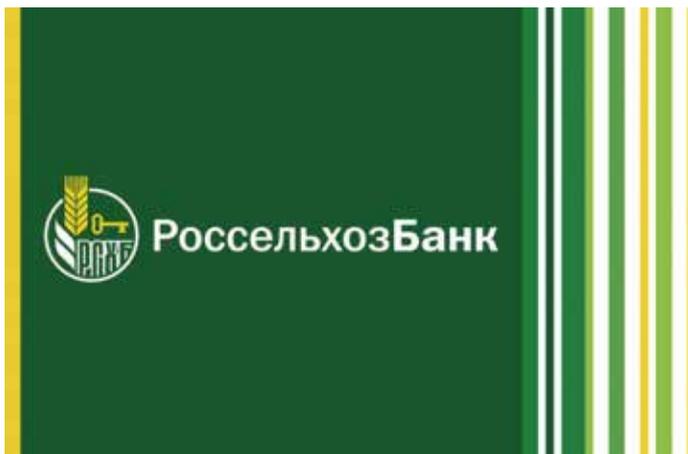
ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Мультимедийная система InControl Touch Pro от Jaguar Land Rover

Премиальной мультимедийной системе InControl Touch Pro, которая предлагается для всех автомобилей модельного ряда Jaguar Land Rover, на совершение любой операции требуются считанные мгновения. В том числе и для построения самого короткого или наиболее оптимального маршрута до выбранного пункта назначения. Система оснащена 10,2-дюймовым сенсорным экраном, который отличается потрясающим быстродействием при высоком качестве графики, мощным четырехъядерным процессором и твердотельным накопителем. Пользовательский интерфейс InControl Touch Pro, действующий на основе сверхбыстрой сети Ethernet, отличается интуитивно понятным управлением, аналогичным большинству современных смартфонов и планшетов. InControl Touch Pro – больше, чем встроенная в автомобиль система. Ее возможности дополняются мобильными приложениями, которые служат везде, где бы ни находился пользователь.

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, тел. (8652) 506-506.



«Россельхозбанк» финансирует ставропольских аграриев

Ставропольский край в числе первых в стране приступил к весенним полевым работам. Финансовую поддержку в подготовке к посевной ставропольским аграриям традиционно оказывает «Россельхозбанк». Всего с начала 2017 года на эти цели Банком направлено порядка 1 млрд рублей. Вопросы финансирования «Россельхозбанком» одного из ведущих аграрных регионов страны, в том числе в рамках нового механизма льготного кредитования, обсуждались на рабочей встрече заместителя Председателя Правления АО «Россельхозбанк» Оксаны Лут с министром сельского хозяйства Ставропольского края Владимиром Ситниковым. Также Оксана Лут приняла участие в круглом столе «Стратегия развития перерабатывающей отрасли в Ставропольском крае», на котором руководители ставропольских предприятий узнали о формах поддержки со стороны Правительства региона и Банка.



Genius Camp в London Express

Genius Camp в London Express – это увлекательный микс учебы, творчества и развлечений для юных гениев! В апреле стартовало раннее бронирование летнего языкового лагеря для детей от 8 до 14 лет со скидками до 10%*. Genius Camp – это до академических часов английского языка (20 академических часов общего английского и 20 академических часов CLIL), творческие мастер-классы, театральные постановки с профессиональными режиссерами, захватывающие экскурсии, кулинарный мастер-класс с американским гостем, пикник с веселыми стартами, вкусные и здоровые обеды, множество сюрпризов и подарков на память.

г. Ставрополь, пр-т Юности, 9а
Тел.: +7 (9682) 67-07-08
www.london-express.ru

* На бронирование с 1 по 30 апреля 2017 г. – скидка 10%, с 1 по 31 мая 2017 г. – скидка 5%.

Лицензия №3963 от 27.04.2015 г.

ТОП 10

лучших специалистов месяца
агентства недвижимости «РБЯ»



**ПОЛИЕВ
АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**
+7-968-266-11-22
andrey-poliev@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок.

**МАРЫН
СЕРГЕЙ РУДОЛЬФОВИЧ**
+7-968-266-52-29
marins-rbr@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок.



**БЕЛЫХ
ПАВЕЛ АНДРЕЕВИЧ**
+7-962-403-23-00
rezident1777@yandex.ru
Квартиры, вторичный
рынок. Консультация по ипотеке.



**СКВОРЦОВ
ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**
+7-968-266-00-99
66-00-99@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.
Консультация по ипотеке.

**МАРКАРЯН
ГАЛИНА ГРИГОРЬЕВНА**
+7-962-454-15-48
galina-rbr@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок.



**ЖИВОТОВСКАЯ
ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**
+7-962-443-52-40
larisa_rbr@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок. Консультация
по ипотеке.

**РЕУТ
ИВАН СЕРГЕЕВИЧ**
+7-962-459-92-56
699256@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок.



**ЭСКЕРОВ
АРСЕН ЭСКЕРОВИЧ**
+7-962-447-14-57
471457@bk.ru
Квартиры, вторичный рынок.
Консультация по ипотеке.

**АНДРЕЮК
СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА**
+7-962-400-17-24
lana.04@mail.ru
Квартиры, вторичный
рынок.



**СКВОРЦОВА
ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**
+7-968-266-00-88
66-00-88@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.



подробности по телефону или на сайте
www.rbr-info.ru

8(8652)72-45-05

ул. Пирогова, 42/1
ул. Ленина, 125

Банк «Возрождение»: финансовые итоги и перспективы

По сообщению кредитной организации, чистая прибыль банка в 2016 году по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) составила 2,1 млрд рублей. «В 2016 году банк вернулся на устойчивый уровень прибыльности бизнеса. В 2017 году мы ждем ее увеличения до 3 млрд рублей и более. Банк планирует нарастить кредитование на 10-12%», – сообщила управляющий Ставропольским филиалом банка Надежда Себелева.



Кредитный портфель банка «Возрождение» до вычета резервов за 2016 год вырос на 10% – до 190 млрд рублей, благодаря расширению розничного кредитования на 21% – до 64 млрд рублей и портфеля кредитов юридическим лицам на 5% – до 126 млрд рублей.

«Драйвером роста розничного портфеля выступила ипотека, – рассказала Надежда Петровна. – Во многом благодаря программе господдержки в 2016 году банк выдал рекордные 19 млрд рублей ипотечных займов, из них порядка 65% пришлось на льготную ипотеку».

Банк ожидает роста совокупного розничного портфеля по итогам 2017 года до 35 млрд рублей. Причем даже в отсутствие льготной программы субсидирования ипотеки «Возрождение» планирует рост ипотечного портфеля до 20 млрд рублей. «Делаем ставку на активную работу с девелоперами, риэлторами и застройщиками в рамках партнерских программ, также планируем снижение ставок», – пояснила Надежда Себелева.

Корпоративный кредитный портфель «Возрождение» планирует сохранить на уровне 2016 года, при этом увеличив вдвое объем кредитов малому и среднему бизнесу.

В Ставропольском крае банк работает более 20 лет. Филиал представлен в регионе сетью дополнительных офисов, три из которых расположены в Ставрополе, четыре – в Пятигорске, Минеральных Водах, Кисловодске и Ессентуках. В прошлом году банк стал участником трехстороннего соглашения, заключенного администрацией Ставропольского края с «Возрождением» и «Промсвязьбанком», входящими в финансовую группу ПСК – Промсвязькапитал.

«Банк продолжает развивать корпоративный бизнес, делая акцент на индивидуальной работе с каждым клиентом, обсуждая взаимовыгодные условия обслуживания при реализации крупных сделок с использованием самых современных банковских технологий и предоставляет предпринимателям сегмента МСБ максимально доступный и качественный сервис – сообщила управляющий Ставропольским филиалом банка Надежда Себелева, – активно развивает розничное кредитование, особенно для клиентов из бюджетной сферы. Кроме того, банк сотрудничает с государственными и муниципальными предприятиями и организациями. Клиентами банка в регионе являются более 50 тысяч физических и порядка 1500 юридических лиц».



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 3/1 А

тел. (8652) 28-22-22



Дорогие друзья и уважаемые коллеги!

*Коллектив «Северо-Кавказского
юридического агентства» поздравляет Вас
с прекрасными праздниками весны —
1 Мая и Великим Днем Победы.*

*Мира и благополучия Вашим семьям,
здоровья, душевного спокойствия Вам!
Майские праздники всегда придавали нам
душевный подъем и жизненную силу,
удивительное единение, веру и надежду
в будущее. Но главным праздником для
нас всех был и остается 9 Мая.*

*И потому мы от всей души говорим
нашим ветеранам спасибо и желаем им
крепкого здоровья и хорошего весеннего
настроения! Мой отец был военным,
я не пошел по его стопам, но
заложенное им воспитание стало
основой моего характера. И за это
ему отдельное спасибо!*

*С уважением,
генеральный директор
«Северо-Кавказского
юридического агентства»
Сергей Клушин.*



Ставрополь, ул. Мира, 264а,
тел./факс: 8 (8652) 296-000, 296-999
www.юрист-ск.рф
e-mail: sevkavua@rambler.ru



Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр ДЫРЕНКО
и Председатель СПК колхоза-племзавода имени В.И. Ленина Анатолий ШТЕЛЬМАХ

ВТБ предоставил льготное финансирование агропредприятию Ставрополья

Корпоративный филиал банка ВТБ в СКФО предоставил льготное финансирование в размере 100 млн рублей сроком на 1 год лидеру Арзгирского района Ставропольского края по производству сельскохозяйственной продукции – СПК колхоз-племзавод имени Ленина. Предоставленные средства направлены на обеспечение текущей деятельности предприятия.

Кредитное соглашение с компанией подписано в рамках совместной реализации с Министерством сельского хозяйства РФ программы льготного кредитования предприятий АПК.

Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «СПК колхоз-племзавод имени Ленина – это новый партнер ВТБ. Сотрудничество с предприятием стало возможным во многом благодаря новому порядку субсидирования кредитования агропредприятий, который позволяет получить заемщику

весьма привлекательные процентные ставки без значительных трудозатрат. Участие в программе поддержки агросектора позволит филиалу увеличить количество новых клиентов сельскохозяйственной отрасли».

Председатель СПК колхоза-племзавода имени Ленина Анатолий Штельмах прокомментировал: «Профессионализм команды ВТБ, оптимальное предложение и оперативное подписание кредитного соглашения – составляющие успешного сотрудничества с корпоративным филиалом ВТБ в СКФО».

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

реклама

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.ru

mosaic
caramelle

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblok.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /

Великое китайское нашествие

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В окрестностях Ставрополя построен и понемногу начинает производство гигантский автомобильный завод. Мы пока к этому не привыкли – ничего самоходного в наших краях отродясь не создавалось. Так что самое время немного посмаковать появление целой новой отрасли, а заодно и приглядеться к тем маркам, которые будут делать в Ставрополе. Все еще может поменяться, но пока говорят, что это будет отверточная сборка китайских внедорожников и итальянских мини-грузовиков с перспективой на расширение модельного ряда и локализации. Процесс пуско-наладки такой махины, как огромный автозавод, – дело долгое, и о том, что в итоге получится, мы наверняка еще поговорим. А пока давайте присмотримся к тем моделям, которые первыми сойдут с конвейера.

GREAT WALL

История этой компании началась в далеком, по меркам современного Китая, 1976 году, когда в городе Баодин, провинция Хэбэй, в ста пятидесяти километрах от Пекина был построен небольшой завод. В 1991 году на нем начали собирать грузовой микро-автобус. Через несколько лет Great Wall стала китайским лидером по этой части, но продолжала развивать другие направления. Уже в 1996 году компания вывела на рынок

один из первых пассажирских автомобилей, получивший впоследствии известность и за пределами Китая – пикап Deer. Прототипом этого автомобиля стала модель Hilux компании Toyota 1989 года.

Среди нас Great Wall знаменита тем, что одной из первых в Поднебесной стала акционерным обществом, начала экспорт продукции, а затем и стала открывать сборочные производства в разных странах мира. 5 лет назад они «обнаглели» на-

столько, что открыли собственный завод в Европе – правда, в Болгарии, но все равно. В России также работает несколько ее сборочных предприятий, так что наш завод тут не уникален. Производить на нем будут наиболее популярную линейку компактных внедорожников Hover. В принципе, эти машины ничем не уникальны. Разве что это одна из первых собственно китайских разработок, а не клонов мировых брендов. И оказалась она



довольно ладной. Неплохие характеристики, приятный дизайн, довольно низкая цена, особенно при локализации производства. И такая скромность стала секретом успеха. Hovet не идет ни в какое сравнение по проходимости и живучести с той же «Нивой», но гораздо красивее. Он уступает японским аналогам по качеству, но стоит едва ли не в разы дешевле. В большинстве рейтингах и тест-драйвах модель получает твердую «четверку».

На данный момент сменилось уже 5 поколений этого автомобиля. Каждое из них – это весьма изящная и не избыточная работа над ошибками предыдущего. Так что собираемые в Ставрополе внедорожники будут вполне себе приятными преимущественно городскими машинами с просторным салоном и вместительным багажником, способными ездить и по грунтовым дорогам при этом нафаршированными множеством приятных вещей, начиная ABS и заканчивая современными сенсорными панелями. Одним словом, не стыдно односельчанам показать. Кстати, они будут называться не Hovet, а Hower.

IVECO

А вот это, как говорится, совсем другая история. Iveco – один из крупнейших в Европе производителей разнокалиберных грузовиков. Компания была образована в 1975 году путем слияния пяти производителей из Италии, Германии и Франции. Штаб-квартира концерна находится в Турине, а представительства – в нескольких десятках стран мира. В год он производит свыше 160 тысяч грузовых автомобилей и почти полмиллиона двигателей (6 и 2 место в мире соответственно), а годовой оборот превышает 9 миллиардов евро. Модельный ряд производи-

мой Iveco техники весьма разнообразен – от совсем компактных грузовичков до огромных тягачей и даже дизельных электростанций. В России уже собирают некоторые из них, а вообще первое представительство концерна в нашей стране было открыто еще в 1991 году. Ставропольский завод сосредоточится на сборке малотоннажных коммерческих автомобилей – аналоге грузовых «ГАЗелей». В принципе, и нижегородские «коробочки» со своими задачами справляются, но малый бизнес в нашем регионе вроде как активно растет, а конкуренция пойдет на пользу всем.

техники в год и при необходимости расширяться, обрести смежными производствами и так далее.

КТО ЕЩЕ?

Совсем недавно стало известно, что на новом заводе будут собирать автомобили еще одного китайского производителя, а именно пикапы Foton Tunland и внедорожники Sauvana.

В отличие от Great Wall, полноприводные рамные Sauvana – уже более брутальная и дорогая техника с мощным двигателем, 17-дюймовыми колесами и ценником под два миллиона рублей. Машины будут комплектоваться по премиальному классу и полны решимости потеснить распространенные в нашем регионе «крупные» внедорожники.

А вот пикапы Tunland планируют фактически создать новый рынок. Автомобилей этого класса у нас куда меньше, чем в других сельскохозяйственных регионах, и китайцы намерены исправить эту диспропорцию.

Если процесс двинется, то есть надежда, что у нас начнут собирать и крупные грузовики, и современные автобусы – благо, спрос на них в нашем регионе хороший. Но это уже добрые пожелания. Многое зависит от продаж техники в первые годы. Завод-то строили не только с размахом, но и с запасом. Он способен производить до 100 тысяч единиц

Вполне вероятно, что к началу серийного производства этот список изменится. Автомобильный рынок и так довольно динамичен, а в случае с китайцами только и успеваешь удивляться. Ну, а мы будем привыкать к новым машинам на наших дорогах и гордиться, что на каждой из них стоит клеймо: «Сделано в Ставрополе». ■



Единый центр предпринимательства: «Надежная опора – стабильный успех»

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО и из личного архива

Создать свое дело с нуля или найти новые идеи для развития уже имеющегося бизнеса стало возможным благодаря ставропольскому Фонду поддержки предпринимательства, учрежденному Министерством экономического развития Ставропольского края. О том, какие мероприятия, нацеленные на бизнес-успех, проводятся в нашем крае и за его пределами, рассказал директор Фонда Александр Орешков.



– Александр Александрович, насколько широк спектр возможностей, предоставляемых Фондом?

– В первую очередь Фонд осуществляет информационно-кон-

сультативные услуги. В прошлом году мы оказали более 15 000, а количество предпринимателей, обратившихся к нам за помощью, превысило три тысячи человек. Фонд расширил границы своего присутствия, и теперь информационно-консультативная поддержка осуществляется специалистами Фонда на базе Налоговой службы, что помогает решать различные вопросы предпринимательской деятельности на месте.

Второй вектор работы Фонда – образовательный. Мы проводим различные мастер-классы, деловые игры, форсайт-сессии. В этом году запланировано провести порядка 157 мероприятий. Только в марте прошло 14 мастер-классов с участием известного тьютора из Санкт-Петербурга Георгия Чижова. И могу сказать, что интерес предпринимателей к такому формату обучения только растет.

Работой в другом направлении – укреплении внешнеэкономических отношений – занимается входящий в структуру Фонда Центр экспорта. Официальные делегации, в составе которых – представители власти и министерств, чаще всего организуются в те страны, с которыми правительство края ведет активный диалог: прежде всего, это Италия, Китай и Иран.

– Расскажите о новых проектах Фонда.

– Идей много, и благодаря поддержке федерального бюджета их большая часть будет реализована. К примеру, в нетрадиционном образовательном направлении стартует два новых проекта. Первый из них – «Фестиваль креативных стартапов» – это платформа, дающая возможность начинающим предпринимателям встретиться с потенциальными инвесторами и экспертами, которые могут дать объективную оценку рентабельности и жизнеспособности бизнес-проектов. Второй – «Ярмарка фран-

шиз» – предлагает «бизнес под ключ» тем лицам, которые хотят развивать свое дело, воспользовавшись уже существующей бизнес-идеей. Франчайзеры из других регионов заинтересованы в подобных мероприятиях, но мы проводим строгий отбор франшиз, с тем чтобы решить наиболее актуальные социальные проблемы и наладить новые производственные линии в крае.

Мы активно используем дистанционные программы обучения. Поэтому с целью обмена знаниями и возможной кооперации в рамках общероссийской системы поддержки предпринимательства планируется проводить вебинары с различными субъектами РФ. Казань, Белгород, Краснодар, Астрахань – первые в этом списке.

Это лишь часть проектов, которые направлены на поддержку предпринимательства. Ведь, как говорят, можно дать человеку рыбу на один день, и он будет счастлив этим моментом, а можно научить его рыбачить, и он будет счастлив всю жизнь. Наша задача – научить предпринимателей выбирать правильную стратегию развития и грамотно вести свой бизнес в условиях реального рынка.

СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ

Внедрение инноваций в производственный цикл – один из актуальных вопросов, ведь от его решения зачастую зависит повышение конкурентоспособности бизнеса. «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края», который также учрежден министерством экономического развития края, готов оказать помощь в реализации проектов, позволяющих модернизировать существующее производство или выявить и усовершенствовать малоэффективные бизнес-процессы. О структуре Фонда и его главных задачах рассказал



его директор Андрей Котов.

– Андрей Егорович, каковы стратегические цели Фонда?

– Фонд стремится занять центральное место в инфраструктуре поддержки произ-

водственных предприятий. Для этого мы выступаем координатором элементов потенциальных кластеров региона и служим эффективным механизмом горизонтальной интеграции отдельных субъектов – таких, как компании, вузы, НИИ, инфраструктурные организации – с целью интенсификации инновационных процессов в местных сообществах.

– Согласно этим целям, какие задачи решаются в данный момент?

– В данный момент идет активная работа по формированию третьего кластера в Ставропольском крае – агропромышленного, образующим предприятием которого является компания «Агрико». Целью создания кластера является выход на международные рынки сбыта, выстраивание взаимодействия с федеральными и региональными институтами развития бизнеса и кластерного взаимодействия, поиск региональных партнеров, а также привлечение субсидий и инвестиций для развития кластерных проектов.

На этапе утверждения у губернатора находится программа ежегодного международного форума «Неделя инноваций-2017». Формированием и наполнением программы 14 специализированных площадок мероприятия занимаются ответственные сотрудники Центра кластерного развития и региональный Центр инжиниринга.

– Каковы промежуточные результаты работы Фонда?

– Посредством Фонда во втором квартале текущего года оказано содействие 8 компаниям по участию в отраслевых российских выставках MosBuild/WorldBuildMoscow 2017 и Агроуниверсал-2017. По запросу от 27 предприятий молочной, мясной и мясоперерабатывающей промышленности края проведены профильные семинары, организованы вебинары для представителей 60 производственных предприятий края.

Несмотря на то, что спрос на услуги Центра кластерного развития и регионального Центра инжиниринга превышает выделенный министерством экономического развития бюджет уже более чем в 2,5 раза, специалистами Фонда ведется работа по выявлению спроса на услуги Фонда среди субъектов МСП с целью выявления проблемных отраслей промышленности и критических точек развития для долгосрочного планирования направлений расходования бюджетных средств на будущие периоды.

Доступный ресурс финансов для надежного бизнеса

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО и из личного архива

В случае недостаточности собственных залоговых активов представители МСП могут рассчитывать на содействие Гарантийного фонда Ставропольского края, созданного по инициативе краевого правительства в 2009 году, учредителем Фонда является Министерство экономического развития Ставропольского края. На каких условиях предоставляет свою поддержку Фонд и каковы реальные результаты его работы, рассказал его директор Владимир Манжура.



– Владимир Юрьевич, если оценивать результативность работы Фонда в цифрах, как будет выглядеть статистика?

– Если говорить о деятельности Фонда за весь период его существования, то нами выдано более семисот поручительств на общую сумму 6,8 млрд рублей, что дало возможность заемщикам получить кредитное финансирование в общем объеме 14,6 млрд рублей.

– Каковы перспективы развития Фонда?

– Стратегия развития Фонда успешно реализуется. После вступившего в силу приказа МЭР РФ, регламентирующего деятельность гарантийных фондов, в 2017 году был проведен отбор банков по новым требованиям, что только оптимизировало нашу работу. Согласно новым стандартам, сегмент поручительств до 25 млн рублей переведен на региональные гарантийные организации, действующие в рамках национальной гарантийной системы. В том случае, если нашего объема поручительства недостаточно, Фонд может выступать по согарантии совместно с банком МСП, а в случае больших объемов финансовых средств – корпорацией МСП.

По завершении первого квартала 2017 года мы надеемся, что в плане динамики развития он будет весьма положительным. Фонд значительно превысил показатели по сравнению с тем же периодом прошлого года. Благодаря поручительствам Фонда, субъектам МСП удалось привлечь в 2,5 раза больше объема кредитных средств, что позволяет с позитивным настроем смотреть в будущее.

ОТ МИКРОЗАЙМА ДО БИЗНЕС-УСПЕХА

Находясь на старте своего бизнес-развития, предприниматели нередко сталкиваются с проблемой недостаточности начального

капитала. Как в этом случае может помочь Фонд микрофинансирования субъектов МСП, который учрежден Министерством Экономического развития СК, рассказала его директор Людмила Брехина.

– Людмила Ивановна, как Вы оцениваете эффективность деятельности Фонда?

– Услугами Фонда воспользовалось порядка 3000 предпринимателей, совокупный объем выданных микрозаймов составил более 2,1 млрд рублей. Востребованность в данном механизме постоянно растет: так, за 2016 год прирост объема выдачи микрозаймов составил более 30%. По мнению наших заемщиков, данная поддержка является наиболее эффективной. К тому же, результат нашей работы отражен не только в количестве предпринимателей, которые при нашей поддержке развивают свой бизнес, но и в количестве рабочих мест, которые благодаря помощи Фонда созданы или сохранены. Такой эффект очень важен для экономики края.

– Имеют ли место в практике Фонда примеры, когда предприниматель, начинавший с микрозайма, стабильно рос в плане финансовой состоятельности?

– Задача Фонда – помогать предпринимателю «встать на ноги», а для этого мы совместно с ним решаем вопросы не только финан-



сирования, но и организации грамотного учета и планирования, определения стратегии развития бизнеса. И существует немало примеров, когда придерживаясь советов специалистов Фонда, только предприниматели стабильно и успешно развиваются.

– Кризис внес свои коррективы в слаженную систему?

– Да, безусловно. Снижение платежеспособности населения, отсутствие конкурентных преимуществ микробизнеса существенно снизили активность предпринимателей в привлечении финансирования. Данную нишу заполнили банковские клиенты в связи с тем, что, с одной стороны, максимальный размер микрозайма был увеличен до 3 млн рублей, с другой – процентные ставки Фонда значительно ниже банковских.



По принципу единого окна функционирует Единый центр предпринимательства в Ставропольском крае, на базе которого функционируют Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, Фонд содействия инновационному развитию, Гарантийный фонд и Фонд микрофинансирования, расположенный по адресу:

г. Ставрополь, ул. Пушкина 25а

Контактные телефоны:

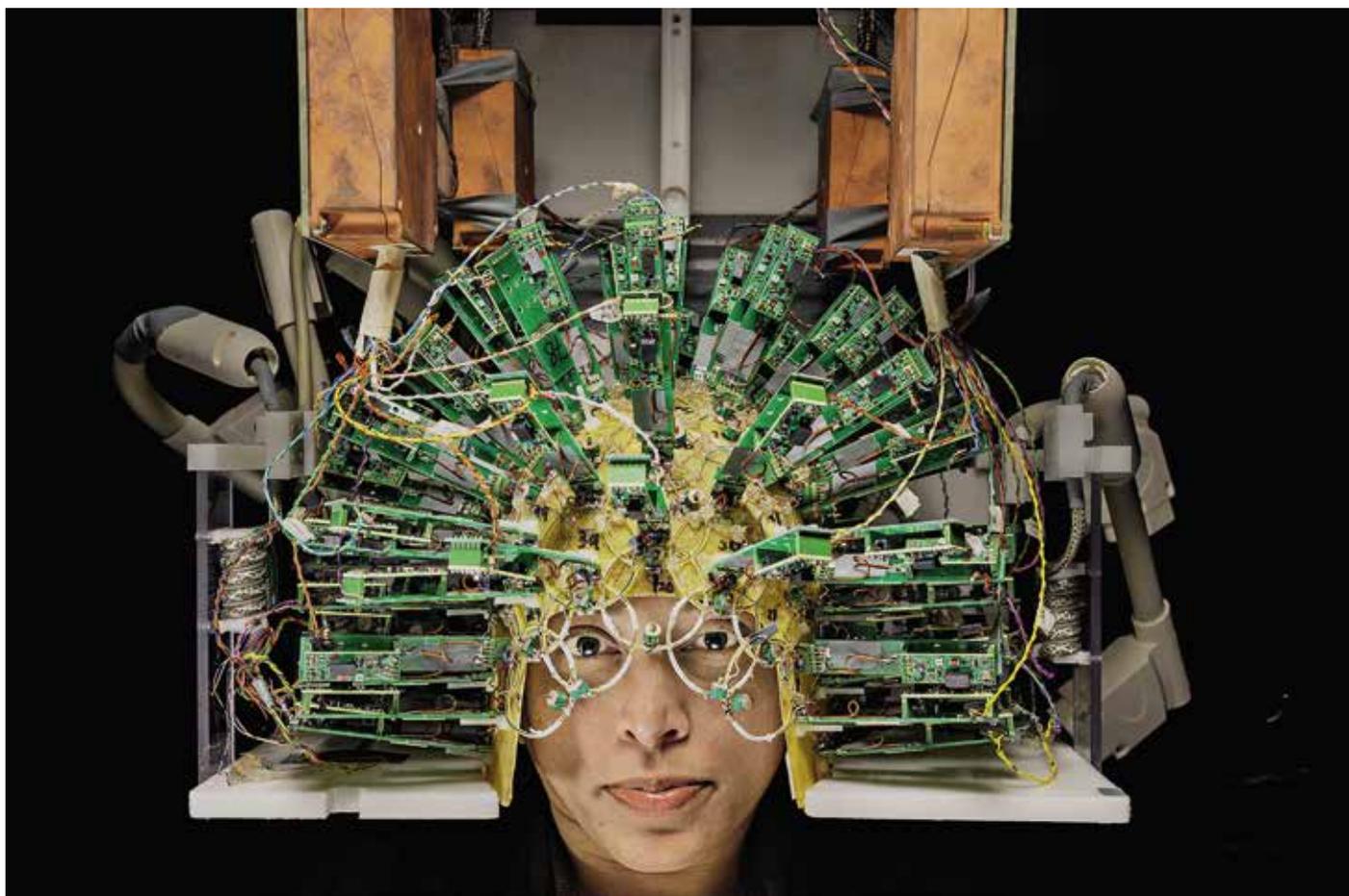
Фонд поддержки предпринимательства -
8 (8652) 23-56-20

Фонд содействия инновационному развитию -
8 (8652) 33-03-40

Гарантийный фонд -
8 (8652) 755-000

Фонд микрофинансирования -
8 (8652) 35-41-65

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



Свобода разума

Главную научно-техническую новость последних месяцев в очередной раз инициировал Илон «Нашевсе» Маск. На недавней пресс-конференции он заявил, что набирает сотрудников в свою новую компанию Neuralink, которая займется разработкой нейроинтерфейса – технологии, позволяющей считывать информацию из головного мозга человека и записывать ее на цифровые носители.



Илон Маск

Звучит любопытно, но эта инициатива могла бы и потеряться на фоне всех прочих громких проектов Маска, счет которым идет уже на десятки, но при этом ни один не получил пока что планетарного распространения и не произвел предсказанной революции. В данном же случае важны два момента. Во-первых, Маск подчеркнул, что речь идет об инвазивных методах – вживлении в мозг электродов, и никакого дистанционного считывания. Во-вторых, чуть ранее он поднял шумиху вокруг проблемы искусственного интеллекта: сказал, что единственный способ сделать его гуманным и неопасным для человечества – это сделать его нашим продолжением. То есть не отдельно стоящий суперкомпьютер, а некий гибрид человека и машины. А так как компьютеры действительно умнеют, а мозг изучается как никогда ранее, то новое увлечение миллиардера пришлось как никогда ко времени. Конечно, это немного дутая сенсация. Во-первых, интерфейс «мозг – компьютер» существует столько же, сколько сами

компьютеры. Просто он пока громоздкий, медлительный и не обеспечивает должного потока информации. Когда я пишу эти строки, мой мозг формирует код, отправляет сигнал рукам, те стучат по клавиатуре, нажимая на нужные символы, а глаза при этом смотрят на экран, в котором компьютер собирает из этих символов слова, затем сигнал из глаз идет в мозг, обрабатывается... В общем, любой уважающий себя инженер захотел бы эту систему упростить и ускорить, избавив от лишних посредников. Тем более, в самом начале и в самом конце этой цепочки находятся довольно похожие по принципу действия вычислительные устройства, просто они пока не умеют взаимодействовать напрямую и понимать друг друга. Для того чтобы исправить это, нужен способ напрямую считывать электрические сигналы в мозге и отправлять их в компьютер, а потом таким же образом получать «ответ». И вот тут Маск тоже ничего нового пока не сказал. Дело в том, что предложенной им технологии нейроинтерфейсов... уже больше века! И придумал ее, как это обычно бывает, непризнанный современниками и незаслуженно забытый русский гений. Еще в 1912 году наш соотечественник Владимир Правдич-Неминский провел первую электроэнцефалографию у собак непосредственно с поверхности мозга. Через 12 лет немец Ганс Бергер сделал то же самое уже с живыми людьми. Долгое время эта технология воспринималась только как способ диагностики и в по-



пьютерную эпоху. Уже на рубеже тысячелетий, в 1998 году ученый Филип Кеннеди создал нейроимплант, благодаря которому полностью парализованный художник Джонни Рей смог рисовать на компьютере, лишь мысленно представляя движение курсора на экране. Затем миру предстал первый «человек-киборг» Мэтью Нэйгл, бывший футболист, получивший ножевую травму спинного мозга и успешно реабилитировавшийся с помощью нейроимплантанта и полноценного нейроинтерфейса. Во всех этих случаях речь идет об инвазивных методах. Но параллельно развиваются и неинвазивные – без сверления черепа и вживления электродов. Стоит

вспомнить хотя бы устройство, благодаря которому полностью парализованный гениальный физик Стивен Хокинг проводит свои исследования, читает лекции и даже написал несколько прекрасных книг! А в случае со считыванием сигналов мозга сейчас широко применяются разного рода резиновые шапочки с кучей электродов. Но при всей привлекательности таких технологий они обладают несколькими недостатками:

они работают опосредованно (например, в случае с Хокингом специальная камера считывает подергивания в определенной зоне на лице ученого, которая не потеряла способность двигаться), они громоздкие и, что хуже всего, они неточные: проходя сквозь череп и волосы, сигналы сильно искажаются и путаются. Опять же, они работают только в одну сторону: никакой

обратной связи не получится. Вот поэтому Илон Маск и решил сосредоточиться на брутальных, но более эффективных методиках соединения живого и искусственного интеллекта в единое целое. И пока проповедники уже оттачивают свои речи на тему «печати Зверя» и прочего апокалипсиса, серьезные ученые обсуждают инициативу американца и то, как она была подана.

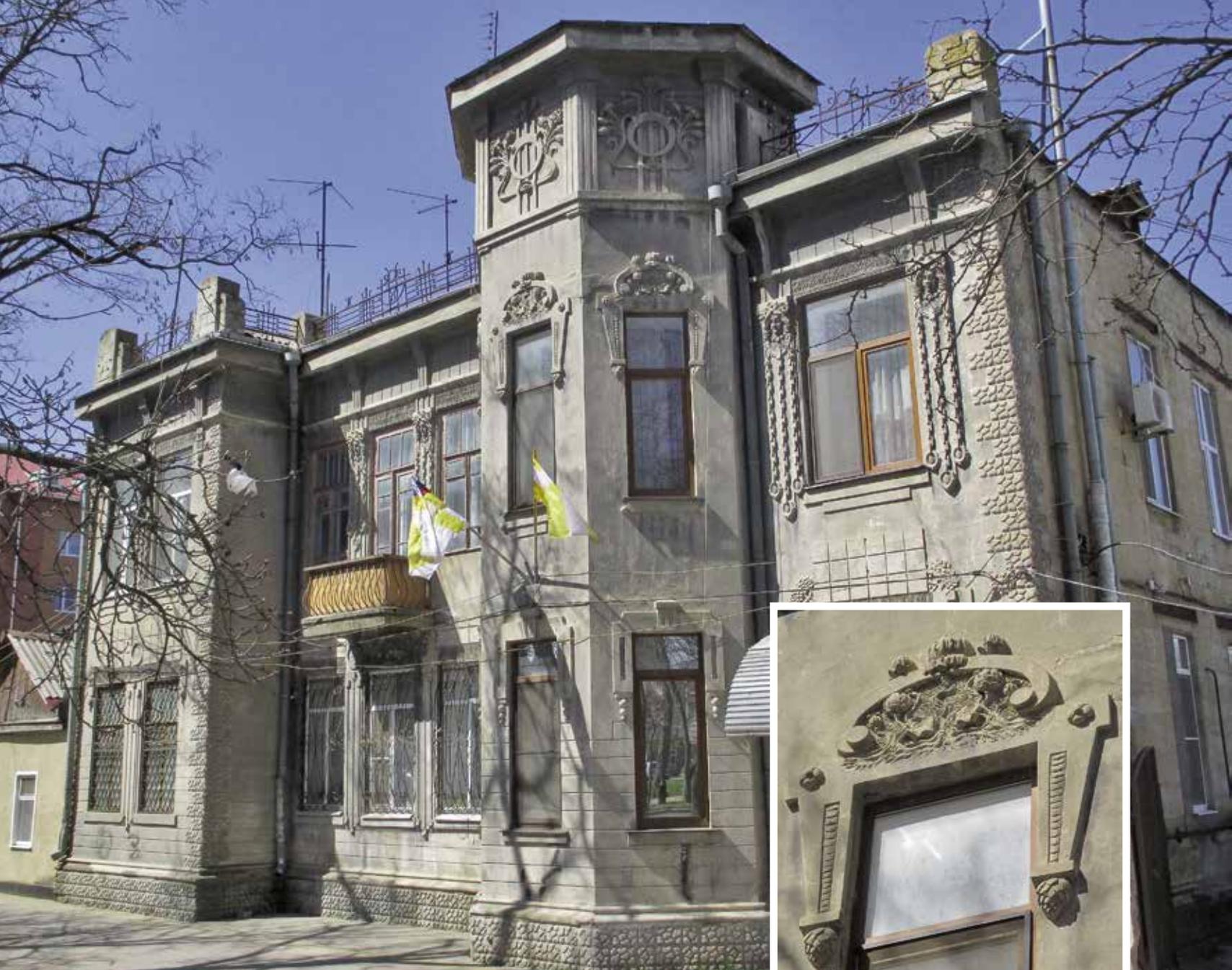
Во-первых, они тоже не видят здесь никакой сенсации. Прогресс идет, работы ведутся. В ближайшие годы никаких особенных прорывов не намечается, и человек с компьютером напрямую не заговорят – попросту потому, что пока к этому не готовы. Во-вторых, вот где команда Маска может себя проявить, так это в медицине. Парализованные люди будут все лучше управлять протезами и инвалидными колясками, а в перспективе – и роботами-аватарами. Параллельно с этим нейроинтерфейсы, несомненно, будут востребованы в технологиях виртуальной и дополненной реальности. А еще они помогут в лечении последствий инсульта и разного рода дегенеративных болезней мозга, встречающихся в пожилом возрасте.

А вот когда все это будет сделано, а технологии искусственного интеллекта поднимутся на должную высоту, тогда уже можно будет говорить о полноценном взаимопонимании человека и машины. Для этого нужно гораздо лучше, чем сейчас, понимать работу мозга и развивать вычислительную технику такими же ударными темпами еще в течение нескольких десятилетий. Но вот когда это случится... Американский меценат и инноватор Брайан Джонсон, которого называют вторым Маском, сказал об этом моменте очень красиво: «Человеческий разум заперт в теле, и это приводит к деградации мозга». В том, что рано или поздно технологии нейроинтерфейсов смогут отпереть эту клетку и предоставят нашему разуму неограниченные возможности для развития, сомнений нет. Но впереди еще очень долгий путь. 📌



тенциале – чтения мыслей. Но полвека спустя, в 1969 году, ученые впервые научили обезьяну управлять «рукой» робота силой мысли.

В 1974 году был совершен новый прорыв: первый кохлеарный имплант, благодаря которому миллионы глухих людей смогли частично вернуть слух. Обратите внимание, что все это делалось еще в доком-



Масонский дом

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

Ни для кого не секрет, что загадочные орнаменты и знаки на старинных городских особняках имели не только декоративное, но и куда более глубокое значение. Иногда они изображались на фасадах домов как талисманы, иногда – как свидетельства мистических увлечений тех, кто их строил. Иные дореволюционные здания хранят в себе и вовсе неожиданные тайны...

МАСТЕРА КАВКАЗСКОЙ КОМ- МЕРЦИИ

Одним из самых интересных в архитектурном отношении на главном проспекте города Ставрополя является особняк, принадлежавший семье Штейнгелей (проспект Карла Маркса, д. 27). Его фасад украшен странной символикой: какие-то лица, цветы, цепи, геометрические орнаменты. Пролить свет на значение этих эмблем нам помогут

сведения о том, кем были владельцы этого шедевра провинциального зодчества. Бароны Штейнгели прославили свой род во Владикавказе, где отец семейства – Рудольф Васильевич, известный инженер – построил Владикавказскую железную дорогу. Там же начали свой путь его сыновья – Владимир и Федор. Владимир Рудольфович, владевший в Ставрополе столь прекрасным домом, был успешным кавказским коммер-

сантом. Недалеко от Армавира ему принадлежало образцовое имение «Хуторок», где на обширных пашнях выращивались злаки и овощи, а на пастбищах – тучные стада крупного и мелкого рогатого скота. В хозяйстве имелись маслобойни, винодельни, спиртовой, сахарный, кирпичный заводы. В 1896 году на Всероссийской промышленной выставке в Новгороде овцеводческая продукция Штейнгеля была удостоена серебря-

ной медали. На Всемирной выставке 1900 года в Париже ферма «Хуторок» получила Большую золотую медаль за образцовое ведение хозяйства. Магазины Штейнгелей были открыты по всему югу России и в обеих столицах.

Бароны строили и покупали великолепные особняки во Владикавказе, Ставрополе и других городах, где они вели свои дела. Некоторые историки считают, что знаменитый замок «Ласточкино гнездо» в Ялте также был построен одним из Штейнгелей. Впрочем, это лишь предположение, так как точных сведений об этом не сохранилось. Одно известно точно – все дома, принадлежавшие Штейнгелям, отличались оригинальной архитектурой и необыкновенным символизмом.

БРАТ ЗА БРАТА

Владимир Рудольфович владел еще блестящим конезаводом, где выращивались скакуны арабской, английской и русских пород. Контора Штейнгеля на Николаевском проспекте в Ставрополе Кавказском как раз и занималась сбытом этого элитного живого товара. Родной брат владельца этого удивительного особняка – Федор Рудольфович Штейнгель – был видным политиком, меценатом, общественным деятелем и... членом нескольких масонских

лож. В частности, Штейнгель возглавлял Ложу «Киевская Заря» и Ложу «Правда», которые существовали в 1909 году в Киеве. В 1912 году Штейнгеля выбрали Великим Мастером Ложы Верховного Совета Велико-Востока народов России в Петербурге. Он был далеко не единственным принятым в масонство представителем этой славной кавказской фамилии. В архивах хранятся сведения как минимум о двух других баронах Штейнгелях, которые родились в конце XIX века во Владикавказе и стали масонами в парижской эмиграции. Но наивысших высот в этом тайном обществе достиг именно Федор Штейнгель, ставший одним из лидеров российского масонства тех лет. Помимо политики и эзотерики барон Штейнгель увлекался историей и даже основал в своем имении частный музей археологических находок, который в 1915 году был перевезен на Кавказ, а после революции – включен в состав музейных фондов Армавира. Получается, что когда Штейнгель стоял у руля русских масонских лож, его брат владел в Ставрополе особняком, на котором красовалась загадочная символика... Этот дом построил здесь знаменитый местный архитектор Адриан Булыгин, который гениально воплощал свои зодческие идеи в стиле модерн. Он же возвел неподалеку блистательную аптеку Байгера, а потом эмигрировал в Америку и спроектировал один из первых небоскребов на Манхэттене. Многие архитектурные творения Булыгина несли на себе отпечаток высокого философского замысла и некоего символического послания потомкам.

ТАИНСТВЕННЫЕ ЗНАКИ

Первое, что бросается в глаза на фасаде ставропольского дома Штейнгелей, – лики бога Диониса, окруженные свисающими цепями. Это так называемая «золотая цепь Гомера», которая в античной мифологии олицетворяла мировую ось. Данный символ крайне важен для масонов, поскольку свой Древний Орден они во все времена называли «братской цепью».

Рядом помещены тесно связанные с Дионисом шишки и индийские лотосы. Узнать бога Диониса в архитектуре вообще довольно просто. Ему почти всегда сопутствует изображение шишки. Не важно, какой – еловой, хмелевой или каким-либо образом стилизованной, – однако она всегда при нем. Дело в том, что атрибутом этого божества был «тирс» – жезл с шишкой на вершине. В оформлении оконных проемов особняка баронов Штейнгелей присутствуют как раз такие шишки, что позволяет уверенно отождествлять изображенные здесь лица с Дионисом.

Но какое же отношение этот бог имел к «вольным каменщикам»? Масонский ученый XIX века Альберт Пайк отмечал: «Дионис, или Вакх, стал прародителем Света, Жизни и Истины». С древности его считают покровителем зодчества. «Дионисийские архитекторы, – пишет Мэнли Холл

об античном периоде существования этого братства, – составляли тайное общество, в принципах и доктринах которого много масонского. Они были организацией строителей, обладающих секретным знанием соотношений между земными и небесными науками архитектоники. Они были использованы царем Соломоном для строительства его храма, хотя не были евреями и не поклонялись еврейскому Богу, будучи последователями Вакха и Диониса. Эти архитекторы возвели многие древние сооружения. Они обладали секретным языком и системой маркировки камней. У них были ежегодные встречи и празднества. Точная природа их доктрин неизвестна». Западное зодчество переняло многое из их традиций. Наследниками «дионисовых зодчих» античных времен позднее считали себя масоны. Поэтому и не удивительно, что образ Диониса часто встречается на их постройках. Тем интереснее тот факт, что лик этого античного божества красуется на многих ставропольских зданиях. Диониса можно увидеть на старом доме, занимаемом ныне Музеем изобразительных искусств, в оформлении особняка меценатов Рощиных по четной стороне проспекта, на каменном замке бывшего Офицерского собрания по улице 8-го Марта и на многих других архитектурных памятниках губернского Ставрополя. Такое обилие загадок в его каменном облике заставляет задуматься: а все ли мы знаем о его истории и о тех влияниях, которые в прошлом определяли судьбу города? ■





Свадебные букеты от «Орхидея»

Салон цветов и флористики «Орхидея» предлагает вам услуги профессионального оформления свадеб.

Многие невесты уверены, что купить свадебный букет не так и просто, как хотелось бы. И даже кажущееся обилие выбора не всегда спасает ситуацию. Существует немало технологий изготовления букетов, однако пусть вас это не смущает! Мастера-флористы всегда готовы помочь вам с выбором. Восхитительные композиции от цветочного салона «Орхидея» гармонично впишутся в ваш стиль, подчеркнут вашу индивидуальность, очарование и женственность. Розы, тюльпаны, орхидеи, лилии и многие другие цветы создадут в руках мастера эффектный тандем, к которому никто не останется равнодушным!

«Орхидея»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61 ОПТЦ Ставрополь, 50 лет ВЛКСМ 16И, ТЦ «Горизонт», павильон №6
(м) 8-903-441-15-50, (м) 8-988-868-81-07

ИП Почечина О.Н.
ОГРН 304237633210019



Новинка Škoda: старт продаж!

Компания Škoda объявила о начале продаж в России NEW Octavia. Автомобиль предлагается клиентам в кузовах «лифтбек» и «универсал». Цены на модель начинаются от 940 000 руб. Всего для покупки доступны три комплектации модели: Ambition, Style и Active. Впервые в России к заказу доступна Octavia в кузове «лифтбек» с системой полного привода. Модель оснащается гидравлической многодисковой муфтой с электрической регулировкой. Обновленная версия автомобиля получила полностью переработанную переднюю часть. Новинка оснащается светодиодной оптикой и решеткой радиатора в стиле Superb и укомплектовывается обновленной информационно-развлекательной системой с 9,2-дюймовым сенсорным дисплеем и поддержкой Apple CarPlay и Android Auto. Кроме того, Octavia получила новые системы безопасности, включая функцию распознавания пешеходов, ассистент парковки и систему помощи при движении с прицепом.

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
тел. (8652) 50-00-26



Отдых с Coral Travel!

Специалисты туристического агентства CORAL TRAVEL готовы организовать тур практически в любую точку мира. Менеджеры компании внимательно изучают рынок и выбирают для сотрудничества только надежных операторов. У CORAL TRAVEL можно заказать тур в любую точку мира, и сотрудники компании подберут готовый тур в соответствии с пожеланиями и возможностями туриста. Кроме того, по запросу клиента менеджеры могут разработать любой индивидуальный тур. Обладая 20-летним профессиональным опытом в сфере выездного туризма, компания CORAL TRAVEL предлагает на российском туристском рынке только высококачественный турпродукт.

г. Ставрополь, ул. 50 лет, 24а
Тел.: 8 (8652) 55-05-35, 55-55-14
www.coral26.ru



Индустрия красоты с Вами!

Парикмахерская контора «Революция» — Ваш помощник в создании эффектного гармоничного образа и поддержании Вашей красоты и молодости. Посетителям салона доступны разнообразные услуги по уходу за лицом и телом, изменению стрижки, уходу за ногтями, волосами. В своей работе мы используем новейшие технологии и материалы, а также учитываем модные тенденции индустрии красоты. Наши специалисты постоянно следят за тенденциями и инновационными технологиями на косметическом рынке. Все работы выполняются с учетом европейских стандартов обслуживания и индивидуального подхода. Мы гарантируем Вам комфортную и доброжелательную обстановку, конкурентоспособные цены и высокое качество обслуживания. Посетив наш салон, Вы непременно будете выглядеть изысканно, элегантно и стильно, что придаст Вам уверенности в себе, и подарит чувство комфорта и счастья. Доверьте свою красоту профессионалам!

Парикмахерская Контора «Революция»
г. Ставрополь, ул. Тельмана, 41, тел. 8 (962) 015-84-84

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

GUCCI TOM FORD ESCADA MISS SIXTY FURLA Silhouette
BVLGARI GIORGIO ARMANI roberto cavalli D&G MARC JACOBS Ray-Ban
GIVENCHY

НОВЫЙ ОБРАЗ С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ОЧКОВ 2017!



ОПРОЗРЕНИЕ
БАЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ <<Космос>>, 1 этаж, тел: (8652) 92-32-45
ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08, ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Лицензия № 10-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию на осуществление мерчандайзинговой деятельности



Revitale: возможности прекрасного

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Самое ценное, что дано нам от рождения, – это здоровье и красота, но начав терять одно, мы неизбежно будем утрачивать и второе. Однако есть в нашем городе люди, которые возвращают нам дарованное природой здоровье, а вместе с ним – молодость и безупречную внешность. Недаром название Клиники эстетической медицины Revitale переводится с благородной латыни как «возрождение», а символом уже целых 10 лет является прекрасный цветок, распустившийся на тонкой сухой ветке вопреки времени, невзгодам и испытаниям.

– **Инна Владимировна, с какими планами входите во вторую декаду?**

– С грандиозными! Мы стремимся быть еще лучше, еще ближе к тем, кому мы так нужны. С открытием обновленной Клиники мы значительно расширяем спектр предоставляемых услуг, увеличиваем количество специалистов и повышаем производительность – одним словом, делаем все возможное, чтобы обеспечить нашим пациентам

удобство и комфорт. Профессиональное кредо Revitale – создать для каждого пациента такую атмосферу и оказать услуги такого уровня, чтобы ему захотелось возвращаться к нам снова и снова. Деликатность, ответственность и профессионализм – вот те три «кита», которые составляют основу нашей работы.

– **Какие новые направления представлены в Клинике?**

– Кроме косметологии и

дерматовенерологии Revitale планирует развивать направления пластической хирургии, диетологии и физиотерапии. Как видите, вся наша деятельность нацелена на улучшение состояния здоровья, самочувствия и внешнего вида человека. При этом, хочу заметить, ни одному нашему пациенту не придется стоять в очереди – мы внедряем компьютерную технологию электронной записи на прием к специалистам, и каждый паци-

ент сам выбирает удобное для него время посещения.

– **Чтобы претворить такие планы в жизнь, нужна мощная команда...**

– Как раз такая команда и работает в Клинике Revitale! Каждый из них – дипломированный медик, настоящий профессионал. С некоторыми своими коллегами я работаю уже почти 17 лет – это так называемый «костяк» нашей Клиники, опытный и высококвал-

лифцированный персонал. Но я как руководитель нахожусь в постоянном поиске – держу связь с учебными учреждениями нашего города, отслеживаю талантливых и одаренных выпускников и приглашаю их на работу в Revitale. Мы обучаем молодежь, прививаем свой стиль работы и получаем высококлассных специалистов. Кстати, по поводу обучения – все сотрудники Клиники проходят курсы повышения квалификации, потому что настоящий врач должен быть в высшей степени ответственным, развиваться, исследовать новые методики и находится в непрерывном поиске самого лучшего и наиболее безопасного для своих пациентов!

– Инна Владимировна, Вы говорите об ответственности и трепетному отношению к своим пациентам. В чем это выражается?

– Во-первых, каждый вид деятельности, представленный в Revitale, абсолютно прозрачен и ведется в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации. У нас есть все необходимые документы и сертификаты, обращение каждого паци-

ента задокументировано. Мы несем полную ответственность за пациента с того момента, как он переступил порог Revitale, и до его полного удовлетворения предоставленными услугами, о чем свидетельствует соответствующая запись в эпикризе. Все препараты, используемые нашими специалистами, лицензированы и закупаются только у крупных фармакологических компаний с безупречной репутацией. «Технопарк» Revitale состоит из современных аппаратов, производители которых являются лидерами рынка высокотехнологичного медицинского оборудования. Во-вторых, все, что мы предлагаем нашим пациентам, мы изначально пробуем на себе самих, поэтому мы точно знаем, какой будет эффект от того или иного препарата, от той или иной процедуры, сколько времени займет реабилитационный период и как долго будет длиться время так называемого «полезного действия». Лично я доверяю свою внешность только специалистам своей Клиники! В-третьих, Revitale ведет очень демократичную политику ценообразования, в Клинике

разработана гибкая система скидок, что делает наши услуги доступными пациентам с разным уровнем дохода. Кроме того, мы никогда не назначаем ненужных процедур или медикаментов, не навязываем лишних услуг. Ситуация, когда человек входит в кабинет с одним преискурantom, а выходит с совсем другим, полностью исключена в Revitale! Пациент ставится в известность о любом, даже самом минимальном изменении стоимости услуги, и происходит оно только с его согласия. Только честность, только открытость и полная прозрачность! Именно поэтому к нам ходят семьями и даже корпоративно. Очень приятно, что наши пациенты рекомендуют нас своим друзьям и близким.

– Поражает своим стилем и атмосферой интерьер обновленной Revitale. Асептически оборудованные кабинеты, роскошный холл, волшебная атмосфера...

– Безусловно, уровень Клиники высок не только для нашей страны, но и по европейским меркам. Могу судить по собственному опыту: часто бывая на меди-

цинских семинарах за границей, я убедилась в том, насколько организация косметологической отрасли за рубежом уступает нашим стандартам. Например, в Европе центры эстетической медицины очень аскетичны и компактны, а стоимость предоставляемых ими услуг в разы превышает принятую у нас. Поэтому в Revitale пациенты едут даже из Италии и Франции, чтобы получить косметологическую услугу более высокого качества по наименьшей цене. Мы делаем доступным обычным людям то, что за границей является привилегией только элиты и высшего света. Ждем Вас в Клинике эстетической медицины Revitale! Знайте, красота и здоровье – это ваш уровень жизни!



КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ

г. Ставрополь
ул. Ленина, 203
тел. +7 (8652) 35-64-74
www.revitale.ru





Преподаватели
Language Link
Башкатова Виктория
и Ефремова Анна,
и студенты Ржевская
Юлиана, Качалова
Дарья, Печурова
Ева, Арутюнян Арам
и Августов Дмитрий

Летний лагерь детской мечты

Текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Предстоящее лето обещает стать незабываемым, особенно для детей. Ведь сеть британских школ Language Link Stavropol уже запланировала невероятно насыщенную программу развлечений, которая не оставит равнодушными даже самых застенчивых мальчишек и девчонок. Море позитива, ярких эмоций и новых знакомств станут отличным фоном для продолжения обучения английскому языку, ведь в такой атмосфере каждый урок становится желанным путешествием в мир увлекательных знаний.

Предыдущий опыт организации летних лагерей для детей, чьи родители стремятся сохранить баланс между хорошим отдыхом и продуктивной учебной, подсказал руководителю и преподавателям школы, что они на верном пути. Ведь блеск в глазах учеников и нетерпение, с которым они ожидают начала работы лагеря, – лучшее тому подтверждение. Предвкушают летние дни, наполненные непринужденным общением, и преподаватели – носители английского языка по доброй традиции и непререкаемым требованиям школы.

В течение трех месяцев, разделенных на пять потоков, для детей будут проходить занятия, не ограниченные только языковыми интересами, ведь в плане образования школа Language Link готова дать гораздо больше, чем просто знание. Исключая скуку и шаблоны воспитания, в направлении спортивного развития Language Link отдает предпочтение танцевальным занятиям: классическим и современным, элегантным и зажигательным – ведь «диалог» на языке тела может быть не менее интересным.

Первую часть дня планируется посвящать обучению, вторую – развлечениям и прогулкам. Посещение «Панда-парка» и «Миниграда», прогулки на лошадях, игры в пейнтбол, покорение скалодрома – лишь первые пункты внушительного списка программы мероприятий.

Поэтому новые открытия и вихрь эмоций не оставят время для скуки и монотонности

Позабывшись о том, чтобы лагерь отвечал самым строгим требованиям родителей, в Language Link и к решению гастрономического вопроса подошли со всей серьезностью. Специально для лагеря ресторан «Маруся» разработал особое меню, включающее оптимальное количество блюд с необходимым комплексом витаминов и килокалорий. Ведь довольные дети отличаются отменным аппетитом, а ресторан «Маруся» умеет приятно удивлять.

Сохраняя некую интригу, руководство школы готовит для юных посетителей настоящий квест. О подробностях – пока ни слова. Но то, что награда будет ждать своих победителей, ни для кого не секрет. Ведь сеть британских школ Language Link Stavropol воспитывает лидеров, способных достойно конкурировать и уверенно идти к победе!

 Language Link
Language Services
& Teacher Training

г. Ставрополь,
ул. Булкина, 11, ул. Достоевского, 75,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 109,
тел.: (8652) 52-55-55, (8652) 50-02-04
www.languagelink.ru



NORTH CAUCASIAN FASHION WEEK

II SEASON

с 16 по 18 мая 2017 года

Заявки на участие и партнерство: info@ncfw.ru
или по тел.: +7 (928) 013-59-20, +7 (928) 3111 306

www.ncfw.ru



 fashiontv



Клиника эстетической медицины доктора Щегельской: красота здесь и сейчас

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Любовь к себе – не нарциссизм, а вполне закономерное условие жизненного успеха. В Европе с этим утверждением вряд ли кто будет спорить, мы же только начинаем привыкать инвестировать в себя и получать от этого настоящее удовольствие. И если уж решаться на первые шаги в этом направлении, то лучше доверять профессионалам. О том, по каким стандартам работает современная эстетическая медицина и с какими проблемами она готова справляться, рассказала врач-дерматокосметолог, руководитель собственной клиники, сертифицированный тренер корпорации «Академия научной красоты» Елена Щегельская.



– Елена, женщины независимо от своего возраста имеют склонность желать всего и сразу. Способна ли Ваша Клиника отвечать таким «запросам»?

– В нашей Клинике создан огромный ресурс для тех, кто готов к переменам. Но лично я придерживаюсь более рационального подхода, ведь моя цель – не

предложить как можно больше услуг, а пошагово воссоздать и сохранить красоту клиента, действуя комплексно. В первую очередь мы смотрим на возраст паци-

№ ПО-26-01-003-773 от 26 сентября 2016 года. Реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ента – это относится не только к представительницам прекрасного пола, но и к мужчинам. Оценив с медицинской и косметологической точки зрения исходные данные, мы вместе ставим приоритеты. Возраст пациента определяет, каким методом будет отдано предпочтение: радикальным, которые «стирают» возрастные изменения, или более лояльным, способным завуалировать следы усталости, к примеру, при помощи коррекции носослезной борозды, или улучшить контур лица при помощи ботулотоксина. Специалисты нашей клиники способны на высшем уровне сделать «апгрейд» всего лица, тела и даже самых интимных его участков.

– Какие процедуры пользуются особой популярностью накануне сезона отпусков?

– Я бы не стала связывать актуальность определенных процедур с конкретным временем года. Ведь красота требует внимания и заботы «non-stop». Постоянно расширяя спектр предложений нашей клиники, мы готовы предложить свой вариант решения проблемы в соответствии с целями пациента. У нас огромное количество комплексов по уходу за кожей. Сравнительно недавно появилась Детокс-программа, которая в условиях современного ритма жизни и негативного влияния окружающей среды – просто спасение для жителей урбанистических городов.

В плане подготовки к пляжному сезону мы используем свой «арсенал», действующий безотказно. С уменьшением объемов тела справляются как высокотехнологичные аппараты, так и липолитические комплексы воздействия – одни из самых модных сегодня в косметологии, которые уже успели оценить не только звезды шоу-биза, но и опытные специалисты мировой практики. Жир можно удалить в любой точке его дислокации – будь то лицо или зона рук, причем, без хирургии и других болезненных вмешательств. Отлично зарекомендовали себя программа T-shock-обертываний, которая убирает до 80 сантиметров объема по всему телу. Это буквально мечта для тех, кто ограничен во времени, но хочет стремительного результата.

– Существует мнение, что время обращаться в клиники наступает, когда возраст перевалил уже «за». Так ли это?

– Ну, тут я готова поспорить. Мой опыт работы в практической медицине – а это уже порядка 18 лет – говорит о том, что чем раньше клиент обращается с какой-то проблемой, тем успешнее она будет решена. На ранней стадии ее проявления будут использоваться более мягкие средства воздействия. Кроме того, не стоит забывать, что эстетическая медицина –

это прежде всего профилактика старения. И если мы видим предрасположенность к появлению каких-то дефектов, то можем остановить их развитие. Не обращать внимания на признаки их появления – значит, в будущем иметь вполне предсказуемые последствия.

– Эстетическая медицина – это меры создания особого имиджа, или в ее компетенции решение более глобальных вопросов?

– Что касается имиджа, то успешный человек в век эстетической косметологии просто не может позволить себе недочетов, которые вполне реально устранить. Но это далеко не все. Существуют ситуации, когда эстетическая медицина – это не просто дань моде, а необходимость, продиктованная конкретными медицинскими показаниями. Нередки случаи, когда к увеличению губ мы прибегаем не с позиции вполне объяснимого желание клиента сделать объем больше, а с точки зрения медицинского прогноза. Очень часто к нам обращаются с такими проблемами, как сосудистые новообразования, плохое состояние волос, гипергидроз. Да, это эстетические дефекты, но они приносят массу негатива. Мы же помогаем избавиться от этой проблемы, возвращая людям уверенность в себе.

– По какому принципу строятся отношения между Клиникой и ее пациентами?

– Прежде всего – индивидуальный подход. Сегодня мы часто слышим это многообещающее сочетание слов, но в нашем случае его смысл полностью оправдан. Наша Клиника имеет все необходимые лицензии, мы соблюдаем все нормы медицинских и законодательных стандартов, принятых в нашей стране. На каждого пациента заводится лечебная карта, со всеми клиентами заключаются договоры, и мы несем полную юридическую ответственность за то, что происходит в стенах Клиники. Отдельно проговариваются моменты конфиденциальности, и мы строго соблюдаем доверительные соглашения, ведь репутация Клиники – залог ее успешного будущего. В этих вопросах компромиссов быть не может! На сегодняшний день эстетическая косметология – это медицина доверия. Вряд ли кто-то из потенциальных клиентов в поиске клиники будет ориентироваться на красивую вывеску. Скорее, он будет искать людей, которые уже успешно решили свои проблемы. Поэтому рекомен-

дации наших клиентов служат лучшим пиаром и живой рекламой в «одном флаконе».

– Не секрет, что количество кабинетов, оказывающих услуги эстетической медицины, несколько превышает число реально зарегистрированных и получивших сертификат. Легко ли было открыть клинику с полной сертификацией услуг?

– На самом деле, это не настолько сложно. Другой вопрос, что иметь свой бизнес в этой сфере – огромная ответственность, что уже непросто. Наша деятельность всегда в центре внимания, и если грянут проверки соответствующих надзорных органов, нашу клинику они в любом случае не обойдут. Поэтому мы всегда «в тонусе». Лично мне «держать марку» помогает мой медицинский опыт, полученный еще во время моей практической деятельности в государственной системе здравоохранения. Сейчас на этом обширном базисе я продолжаю свой профессиональный рост, ведь стоять на месте – это то же самое, что стагнировать. Тенденции в косметологии стремительно меняются, и мы меняемся вместе с ними.

– Эстетическая косметология – дорогое удовольствие?

– Это большое заблуждение. Да, эстетическая медицина стоит денег, но цена и ценность в этом плане не всегда равнозначны. Огромный выбор средств позволяет найти удачный компромисс между поставленной задачей и реальными финансовыми возможностями. Было бы желание, а достойное предложение всегда найдется.

– Вспомните самые приятные моменты Вашей работы.

– Таких моментов очень много... Доверительное общение с клиентом уже несет массу позитива. Но, пожалуй, главное – это осознание того, что твою работу ценят. И не только клиенты. Участие в профессиональных конкурсах дает возможность живой конкуренции и объективной оценки собственных возможностей на достойном уровне. Я не боюсь критики и не только потому, что редко ее получаю. У меня есть твердое убеждение в том, что исполнение наших желаний лежит за чертой сомнений и беспочвенных тревог. Поэтому я – человек действия, и команда врачей, работающих в моей Клинике, обладают тем же потенциалом, дающим необходимый ресурс для Вашего совершенства.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2

тел.: 8 (8652) 44-50-55,

+7 (962) 447-01-65

e-mail: elitestetik@yandex.ru

 dr.schegelskaya

 Клиника Доктора Щерельской

Жизнь в МАХимальном стиле

Внимание, новая интерактивная рубрика! Журнал Pro предлагает Вам готовые стильные образы от наших партнеров-представителей известных модных брендов! Выбирайте самый лучший, по вашему мнению, «лук» и присылайте ваши голоса на prokmv26@mail.ru и mail@stav-pro.ru. Итак, в апреле журнал Pro рекомендует МАХ&Со!

МАХ&Со. – это международный бренд готовой одежды сегмента contemporary, появившийся в Италии. Его основатель – Max Mara Fashion Group с многолетней историей, богатыми дизайнерскими традициями, особенным подходом к выбору материалов и беспрецедентным вниманием к деталям. Трендовые, стильные и многофункциональные коллекции МАХ&Со. предлагают полный гардероб, состоящий из одежды, которая отличается прекрасным дизайном, качественным пошивом, комфортностью и практичностью. Источником вдохновения марки – современная женщина с ее постоянно меняющимся образом жизни. Женщине МАХ&Со. присущи динамизм и шик. Она ТРЕБОВАТЕЛЬНО подходит к выбору одежды, но носит ее ИГРИВО и непринужденно!

В НОВОМ СЕЗОНЕ «ВЕСНА-ЛЕТО 2017»

...Мы мечтаем о Калифорнии, путешествуем в расслабленном стиле casual, характерном для Западного Побережья. Струящиеся силуэты и обязательные солнечные очки создают калифорнийскую атмосферу.

Спортивный шик, ультрамягкое Джерси, женственная и нейтральная цветовая палитра в меланжевом сером и пастельно-розовом тонах.

Легендарная полоска – один из отличительных элементов бренда МАХ&Со. Дизайнеры марки сделали ее основным «мотивом» фирменных коллекций, создавая невероятные комбинации, ломаные линии, формирующие 3D эффект, и сочетая ее с цветочным принтом.

...Мы рассказываем миру о своем настроении тропическими цветочными принтами, а наши образы сияют сдержанной элегантностью люрекса.

...И, конечно, мы не можем без романтики! Винтажные блузки и туники из натурального шелка с кружевом – что может быть нежнее и сказочней?

МАХ&Со. уделяет много внимания аксессуарам. После успешного зимнего дебюта сумки из капсульной коллекции MISS JUNO представлены в новом сезоне в ярких оттенках коралла и шафрана, а также в трендовом белом цвете.

Многофункциональные, ставшие культовыми модели подходят для разных стилей и ситуаций, отличаются лаконичным дизайном. Важнейший элемент летнего гардероба каждой женщины – солнцезащитные очки из **новой коллекции eyewear МАХ&Со.**





ТРЕНДЫ СЕЗОНА:

- круглые, с оправой из металла или ацетата, в стиле хиппи
- новые геометрические формы: шестиугольные оправы или слегка «кошачий» силуэт
- стиль 60-х, оправы и линзы определенно «оверсайз».

Слегка напоминающая **Джеки О** и чуть-чуть – современную **Одри Хелберн**, посланница бренда Оливия Палермо в рекламной кампании коллекции выбирает именно эти, последние, очки в варианте total black.



Свадьба от кутюр

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Неутомимые творцы fashion-индустрии неслучайно завели добрую, а главное — эффектную традицию завершать свой показ торжественным выходом манекенщицы в подвенечном платье. Уйма времени и сил тратится на то, чтобы наряд невесты был головокружительно прекрасен, а лавры дизайнера превратились чуть ли не в нимб. Поэтому именитые кутюрье не спячат на идеи, каждый год предлагая что-то новенькое, от чего и дух захватывает, и легкая зависть берет. Парад подвенечной моды в этом сезоне выглядит не менее впечатляющим.

Из белого облака «циклона» невест все чаще стали выделяться те, кто предпочел традициям насыщенность цвета. И на минувшей Неделе высокой моды, которая, кстати сказать, уместилась всего в три дня, эта тенденция показала себя «во всей красе». Взять хотя бы платье зефирно-розового оттенка, в котором Лили-Роуз Депп закрывала шоу Chanel. Оно покорило очевидцев своей богемной воздушностью. Не уступало ему по своей красоте шитое будто из лепестков гигантской бледной розы платье Francesco Scognamiglio. Но это, как говорится, еще цветочки! Особенно разошелся в буйстве цвета Алексис Мабий. В его показе участвовали сплошь невесты и все в платьях разных цветов — от ультрамарина до рыжего, фуксии и бирюзы. А алый наряд Maison Margiela так и вовсе стал настоящей авангардной драмой. Но классика не дремлет и не дает засыпать другим. Хотя порой, видя творения из очередной коллекции Valentino, кажется, что смотришь сон наяву — так прекрасны и грациозны модели свадебных платьев. На сей раз Пьерпаоло Пиччоло нашел идеал красоты в изысканной простоте. Струящиеся античные платья-тоги из тяжелых тканей всех оттенков слоновой кости, немного вышивки, чуть-чуть цветочных аппликаций... Откровенная прозрачность уходит в загадочный блюз... Что тут скажешь? Восторг, да и только! Для невест бунтарского склада характера дизайнеры Christian Dior приготовили особый «коктейль» — микс стилей, гармонично уживающийся в одном ансамбле. Эффектом

MOSCHINO

LISE CHARMEL

CHANTELLE

Blumarine

MARC & ANDRE



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КУПАЛЬНИКОВ И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ

КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211188



KRUZHEVASHOP



узорами, которые отображаются в вышивке, а кромка декорирована таким образом, что каждый шаг невесты создает золотое мерцание. В этом году дизайнер, которая подарила миру свадебное платье Кэрри Брэдшоу, бунтарка Вивьен Вествуд выпустила целую свадебную коллекцию. Линейку

и галстуки. На пике трендов закрепились ансамбли, сочетающие идеально белый и серый цвета. В этом сезоне дизайнеры стремятся придать серым оттенкам легкость и воздушность, с чем отлично справляется белый цвет. Такое сочетание цветов продемонстрировал модный дом Versace – в комплекте белого плаща и серого костюма. Свое видение тенденции показали модельеры Gieves & Hawkes – белоснежные брюки в сочетании с принтованным серым пиджаком публика оценила по достоинству.



контраста обладают наряды темных цветов, которые представляют естественную женственность, только совсем с другого ракурса. Особенно выделяются из модных предложений Дома свадебное платье, на юбке которого присутствует черная вышивка, а рукава собраны в складки, и отдельный акцент – пиджачные борты, имеющие форму «запах». Вот такой авангард,

она разделила на две части: вполне доступную «прет-а-порте» и престижную до невозможности – «кутюр». Делая заказ на свой вкус и цвет, невеста может выбрать материал из сотни образцов, вышивку, которая будет сделана вручную, как, впрочем, и все изделие, попавшее в руки мастериц лондонского ателье Vivienne Westwood. Все они прекрасны по-своему: асимметричное Malina Dress из крепа цвета слоновой кости и сатина, отливающее серебром или Delicate Drape Corset Dress, сшитое из 40 метров тюля... Великолепие шагает за этим брендом по пятам.

Классический чёрный костюм не покидает авансцену, а изысканность аристократического стиля по-прежнему в цене. Элегантный костюм-тройка сместил прошлогодний тренд – костюм-двойку, дизайнеры добавили в ансамбли классические жилеты. Костюмы выполнены в ретро-стиле. Модельеры Dolce & Gabbana предложили различные вариации костюмов, в коллекции задействованы привлекающие внимание элементы декорирования: оторочка жилета, цепи в викторианском стиле. Классический стиль отражен в модели костюма-тройки Ralph Lauren, сочетающей благородный горчичный оттенок с элегантными линиями.



намекающий жениху, что у его будущей жены тоже есть мужское начало.

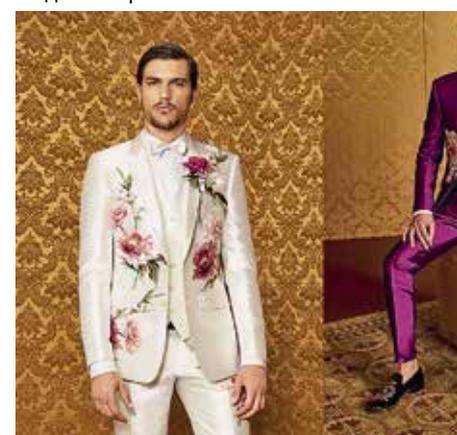
В новой коллекции имеют место и кукольные наряды – с присутствием шикарных ярких бантов, кружева и «игривыми» ажурными элементами. Флористические мотивы по-прежнему актуальны. Модели с большим количеством цветов, сконцентрированных на юбке и корсете, сохранили свой шарм и идиллию живой природы.

В свадебной коллекции Вивьен сплошь и рядом встречаются исторические аллюзии – а по-другому дизайнер просто не умеет. За ней отмечается особая привязанность к эпохе XVII века: корсеты, элегантные рукава из тонкой шелковой сетки, силуэт «песочные часы» – эти тренды не подвластны моде.

Самое интересное, что в свадебную мужскую моды вернулись головные уборы. Дизайнеры предлагают завершать образ будущего новобрачного кепи или шляпы. Среди общих тенденций сохранился минимализм в аксессуарах – уместны только скромные украшения вроде запонок или часов, и не более того. Вот такими – стильными и счастливыми – видят вступающих в брак умы и таланты современной моды. Ведь свадебный тандем должен олицетворять красоту любви не только друг другу. А мировой подиум и ЗАГС объединяет высокая мода и желание молодой пары выглядеть сногшибательно. И не только на свадебных фото. 📌

Модный дом Chanel не перестает удивлять креативными идеями, в которых с Карлом Лагерфельдом мало кто смеет конкурировать. Его коллекция нарядов от «кутюр» наполнена современными платьями, в которых проскальзывают нотки барокко. Ни в одном наряде нет швов, зато юбки имеют форму трапеции. Среди материалов, выбранных для создания свадебных шедевров – неопределенный креп. Его украшают золотые пайетки, бусинки и новаторская разработка модного дома – кусочки цемента Корбюзье. Воротники на платьях отделаны золотыми

А что же до мужской половины человечества? Что предлагают надевать женихам в свой свадебный день гурӯ-дизайнеры? Мужская свадебная мода с каждым годом становится всё более экстравагантной. Ведь модельеры хотят, чтоб на свадебном празднике внимание было приковано не только к невесте, но и к жениху.



Самая важная тенденция текущего года – выражение уникального вкуса, характера и личности жениха. Ведущие мировые дизайнеры предоставляют определенную свободу стили и умело смешивают классические и спортивные направления. Однако тенденция комбинирования фактуры и ткани осталась в прошлом. Сегодня свадебные костюмы шьют из хлопка, атласа и шелка. Только дизайнеры Prada и Kenzo отличились – в их коллекциях представлены костюмы из кожи. Недели моды показали, что в мужской гардероб уверенно вошли «десертные» оттенки: кофейный, винный, розовый и цвет орехового дерева. Основная же палитра представлена в синем оттенке serenity. Дизайнеры применяют умеренную цветовую гамму для создания уверенных, спокойных образов женихов. В коллекциях Canali, Timo Weiland, Michael Kors и Jil Sander царствует цветовая палитра без агрессивных тонов. Дизайнеры не обошли вниманием и цвет хаки – традиционный мужской вариант, своеобразный синоним мужественности. Эти оттенки гармонично воплощены в классические френчи, пиджаки

Выпускной у вашего сына

Костюмы
—
Обувь
—
Аксессуары

СПЕЦИАЛЬНАЯ СКИДКА
ВЫПУСКНИКАМ*

-20%



ПРЕСТИЖ

САЛОНЫ МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ

1999
~

ул. Доваторцев 61, 2-й этаж
+7 (8652) 48-37-37

ул. 50 лет ВЛКСМ, 24а
+7 (8652) 67-50-50

www.men26.ru

*Акция действует с 15 марта по 15 октября 2017 года

ПОРА ЖЕНИТЬСЯ!

ХОЛОДНАЯ ВЕСНА – НЕ ПОМЕХА ДЛЯ ТЕПЛЫХ ЧУВСТВ! И УЖ ТЕМ БОЛЕЕ ДЛЯ ПЫШНЫХ СВАДЕБ! КОГДА ДВА ЛЮБЯЩИХ СЕРДЦА ХОТЯТ БИТЬСЯ В ЕДИНОМ РИТМЕ, ТО КАЖЕТСЯ, ЧТО ВСЕ ВОКРУГ ИМ ПОМОГАЕТ! НЕ ОСТАНЕТСЯ В СТОРОНЕ И PRO: ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЖЕНИХУ И НЕВЕСТЕ ДЛЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНОГО НАЧАЛА СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ – В ОДНОМ ПРОЕКТЕ!



Coraltravel



Свадебное путешествие — это подарок на всю жизнь. В мире есть множество мест, которые как будто созданы для молодоженов. Туристическая компания «Coral Travel» предлагает огромный выбор романтических мест для проведения первого, самого волшебного месяца Вашей семейной жизни. Выберите, и ваш медовый месяц станет поистине незабываемым!

«БРОНИРУЙ СЕЙЧАС – БРОНИРУЙ ВЫГОДНО!»

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24 а, crtravel@ya.ru, тел. 8 (8652) 55-05-35, 55-55-14
www.coral26.ru

Костюм на свадьбу

более
30
образов

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНАЯ СКИДКА
МОЛОДОЖЁНАМ*

-20%



ПРЕСТИЖ

САЛОНЫ МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ

1999



ул. Доваторцев 61, 2-й этаж
+7 (8652) 48-37-37

ул. 50 лет ВЛКСМ, 24а
+7 (8652) 67-50-50

www.men26.ru

*Акция действует с 15 марта по 15 октября 2017 года



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»



Приглашает молодоженов незабываемо провести время в номере «люкс» с особыми предложениями.
Мы сделали все, чтобы пространство Вашего счастья занимали лишь мысли о любви!
Начните медовый месяц в атмосфере романтики и безусловного комфорта,
бронируйте свои апартаменты в «Октябрьском».

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

 @elita_flowers



ОСНОВАНО В 1983

- Свадебная флористика
- Оформление мероприятий
- Декор ручной работы
- Букеты и композиции любой сложности

"Elita flowers"

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
+7(8652) 35 00 00
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)
РЕЖИМ РАБОТЫ: КРУГЛОСУТОЧНО

"Elita flowers"

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, ТЦ "КоСмос"
(у входа с ул. Доваторцев к магазину "Лента")
+ 7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)
РЕЖИМ РАБОТЫ: С 08:00 ДО 24:00

"Элита"

г. Ставрополь, ул. Мира, 345
+7(8652) 24 88 24
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)
РЕЖИМ РАБОТЫ: КРУГЛОСУТОЧНО

ТЕЛЕФОН СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ
+7 962 453 06 31

КТО НА СВЕТЕ ВСЕХ МИЛЕЕ? КОНЕЧНО ЖЕ, НЕВЕСТА!
ГОД НАЗАД САМОЙ КРАСИВОЙ НЕВЕСТОЙ В МИРЕ СТАЛА,
ПО ВЕРСИИ ЗАГРАНИЧНОГО ЖУРНАЛА ENTERTAINMENT TONIGHT,
«ОТЧАЯННАЯ ДОМОХОЗЯЙКА» ЕВА ЛОНГОРИЯ.
КТО ЗНАЕТ, МОЖЕТ БЫТЬ, В ЭТОМ ГОДУ
САМОЙ КРАСИВОЙ СТАНЕТЕ ВЫ?



ПАРИКМАХЕРСКАЯ КОНТОРА
РЕВО✂**ЮЦИЯ**



- маникюр
- педикюр
- коррекция бровей
- парикмахерские услуги
- массаж
- makeur

Для того, чтобы было больше счастливых людей - индустрия красоты с Вами!

Парикмахерская Контора «Революция»
г. Ставрополь, ул. Тельмана, 41, тел. 8 (962) 015-84-84, 8 (962) 447-12-56

МОРЕ СОЛНЦА КРУГЛЫЙ ГОД



ТУРАГЕНТСТВО

anex
tour

РОССИЯ	КИПР	ТУНИС	ТУРЦИЯ	БОЛГАРИЯ
ГРЕЦИЯ	ИТАЛИЯ	ИСПАНИЯ	ЧЕХИЯ	ЧЕРНОГОРИЯ
ОАЭ	ВЬЕТНАМ	КУБА	МАРОККО	МАВРИКИЙ
ТАИЛАНД	ДОМИНИКАНА	ИНДИЯ	МАЛЬДИВЫ	
ИЗРАИЛЬ	КИТАЙ	ПОРТУГАЛИЯ	ШРИ-ЛАНКА	

Скидки и подарки для молодоженов. Подробности можно узнать у наших специалистов

ул. Доваторцев 61А, 3 этаж (рядом с гипермаркетом О'КЕЙ), тел.: (8652) 47-40-77,   +7-9624-47-40-77
www.touranex.com

ПОДПИСЫВАЙСЯ И ПОЛУЧАЙ ГОРЯЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЕЖЕДНЕВНО:

 [anextour_stav](https://www.instagram.com/anextour_stav)  [touranex](https://vk.com/touranex)



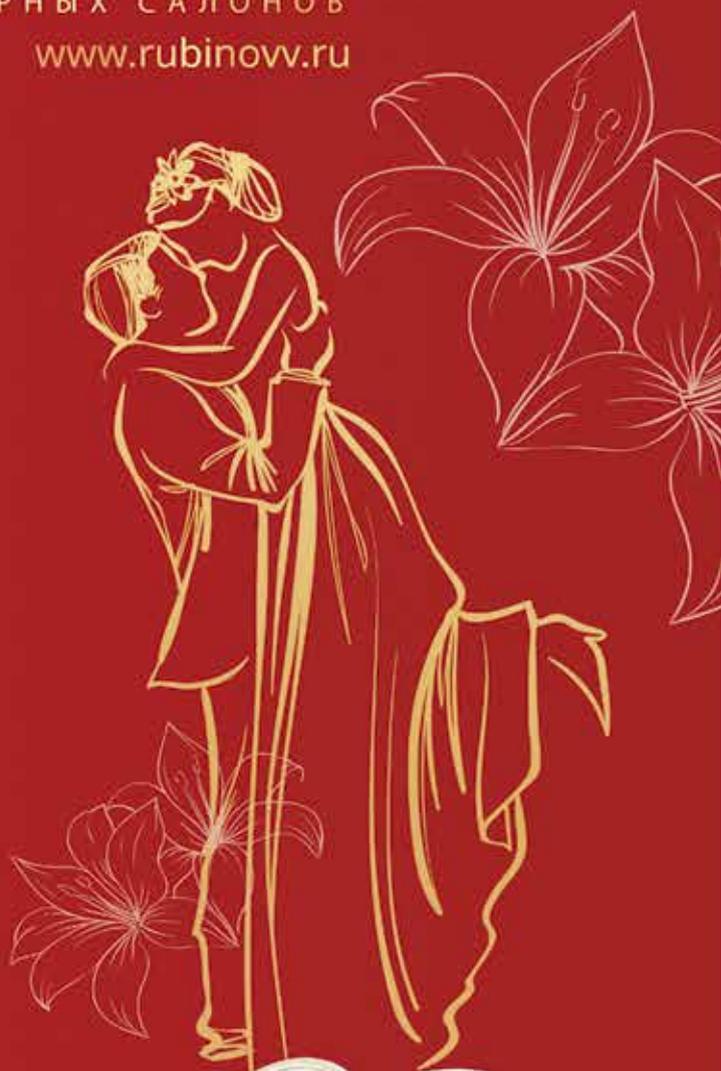
ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinov.ru

Сладкая жизнь

30%

на обручальные кольца



от 22680 руб.



от 36377 руб.



от 40880 руб.



от 21716 руб.



от 32144 руб.



от 44380 руб.



от 36257 руб.



от 21910 руб.



от 42728 руб.



от 12600 руб.



от 16800 руб.



от 27923 руб.



от 25494 руб.



от 30226 руб.



от 24000 руб.



от 24724 руб.



от 35597 руб.



от 34534 руб.



от 33600 руб.



от 26950 руб.



от 29085 руб.



от 17941 руб.



от 28350 руб.

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82 о ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. Маршала Жукова 12, площадь Ленина - **открытие 1 июня 2017 года**

г. Пятигорск: ТЦ «Универмаг», 2 этаж/тел.: (8793) 33-71-89

Срок действия акции с 01.02.2017 по 30.06.2017 года.



КОГДА ЖЕНИХ С НЕВЕСТОЙ ПОСЛЕ СВАДЬБЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ В СВОЕ СЕМЕЙНОЕ ГНЕЗДЫШКО, ТО НОВОБРАЧНЫЙ ДОЛЖЕН НА РУКАХ ПЕРЕНЕСТИ СВОЮ МОЛОДУЮ ЖЕНУ ЧЕРЕЗ ПОРОГ ДОМА. СОБЛЮДЕНИЕ ЭТОЙ ПРИМЕТЫ – ЗАЛОГ ТОГО, ЧТО ВАС, МИЛЫЕ ДАМЫ, БУДУТ НОСИТЬ НА РУКАХ ВСЮ ВАШУ ПОСЛЕДУЮЩУЮ СЕМЕЙНУЮ ЖИЗНЬ. НО, ЧЕСТНО ГОВОРЯ, ЗАЛОГ СОГЛАСИЯ – ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ И ВАША ЧУТКОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ ДРУГ К ДРУГУ. ТАК ЧТО СОВЕТ ВАМ ДА ЛЮБОВЬ!

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ



Хотите жить в красивом интерьере? Дизайн-студия интерьеров M-design разработает для вас индивидуальное дизайнерское решение с учетом вашего вкуса и особенностей. Мы создаем интерьеры, в которых комфортно жить, работать, отдыхать и творить.

Оказываем весь спектр услуг по созданию интерьера, ремонту и строительству:

- дизайн интерьера
- декорирование
- подбор мебели, текстиля и многое другое
- консультации
- сопровождение проекта
- авторский надзор

СОЗДАЕМ КОМФОРТ И УЮТ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ

«Счастливы тот, кто счастлив у себя дома»
Л.Толстой

M
DESIGN

Дизайн-студия интерьеров
г. Ставрополь,
тел.: +7 (8652) 46-21-91,
www.m-designart.ru



Семейная жизнь начинается с комфорта...

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «ЛОЛИТА»

МОЛОДОЖЕНАМ СКИДКА 20%

ДВУСПАЛЬНЫЕ КРОВАТИ НА ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ ОТ 15 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ.
ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ СКИДКИ.



13 000 РУБЛЕЙ



23 000 РУБЛЕЙ



19 500 РУБЛЕЙ

Цены действительны с 20 апреля по 31 мая 2017 года. Акция действует с 20 апреля по 31 мая 2017 года.

г. Ставрополь, ул. Заводская, 30, тел. 8 (962) 447 48 49, 8 (962) 002 21 11



**Организация и проведение
праздников «под ключ»
тел.: 44-22-49**



Ресторанно-гостиничный комплекс «ОНЕГИН» ****



Ресторанно-гостиничный комплекс «Онегин» знает, как сделать Ваши праздники яркими, насыщенными и запоминающимися. Потрясающие мелодии вир-караоке, волшебная атмосфера, гастрономические шедевры от нашего шеф-повара.



ПРИ ЗАКАЗЕ СВАДЕБНОГО БАНКЕТА ОТ 100 000 РУБЛЕЙ – НОМЕР, УКРАШЕННЫЙ ЛЕПЕСТКАМИ РОЗ, ДЛЯ НОВОБРАЧНЫХ В ПОДАРОК!

г. Ставрополь, Михайловское шоссе, д. 28А, тел.: (8652) 33-44-43 onegin-restoran.ru

PLEASE RETURN TO
TIFFANY & CO.
NEW YORK
925

Моя прелесть!

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Одно только название бренда Tiffany приводит девушек в восторг. А кольцо с бриллиантом Tiffany Setting остается самым желанным залогом любви и символом неразрывной помолвки. Но, милые дамы, будьте бдительны: став обладательницами первого украшения Tiffany, вы вряд ли променяете этот бренд на что-либо другое. Ведь эта любовь из разряда «один раз и на всю жизнь».

Путь к женским сердцам Tiffany начал с вполне заурядного магазинчика, который открыли в 1837 году в Нижнем Манхэттене. И продавались в нем далеко не бриллианты, а пусть и стильные, но пока только канцелярские принадлежности. Это сегодня годового оборота компании составляет что-то около миллиарда долларов, а в первый день после

открытия магазин принес лишь пять долларов прибыли. Но его владельцы были настроены серьезно. Да и отступать было некуда: тысячу долларов, которую инвестировал в магазин отец Льюиса Тиффани, надо было вернуть. Долг чести, знаете ли...

Но на продаже «канцелярки» далеко не уедешь. Дела, конечно, шли, но как-то медленно. Молодые люди

хотели изделия из серебра. Захотев отличаться, компаньоны первыми в США стали использовать в производстве наивысшую пробу серебра, оставив для других металлов лишь маленький процент в сплаве.

В общем-то, они могли бы и дальше мастерить из стопроцентного драгметалла, но в таком случае ювелирные изделия из серебра теряют свою прочность, становясь очень мягкими. В те времена из «аргентума» делали посуду, сервизы, украшения, туалетные принадлежности, несессеры и портсигары. А по заказу аристократов изготовляли даже ключи и замки для сундуков и чемоданов. Впоследствии ключ, растиражированный в драгоценных подвесках, стал одним из символов Tiffany.

Шаг за шагом, молодые предприниматели нащупывали правильные стратегические ходы развития и создавали собственный имидж. Так появилась фирменная упаковка Tiffany нежного бирюзового оттенка, которая впоследствии была запатентована, и по сей день компания является единственной обладательницей собственного оттенка цвета – Tiffany Blue. Вожделенная голубая коробочка не теряла своей ценности на протяжении всей истории бренда – целых 180 лет.

Вскоре у ювелирной компании появился собственный каталог, получивший название Blue Book. В так называемой «голубой книге» во всем своем великолепии был представлен роскошный ассортимент изделий, воплощающих мечты самых взыскательных модниц и капризы светских львиц.

В 1853 году Чарльз Льюис становится единовластным владельцем компании, которая стала называться Tiffany & Co. Эти перемены были отмечены не только формально. Над входом в магазин появляется впечатляющих размеров статуя мифического героя Атласа.

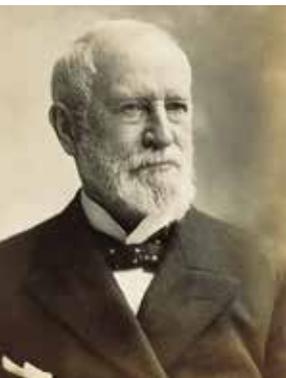
Только вопреки сюжету мифа он поддерживал не Землю, а огромных размеров часы.

Успех стремительно возвысил бренд, и не только в Америке. Вскоре Tiffany & Co вскружила голову и европейской элите. А 1867-й год подарил компании всемирное признание, после того, как на Международной выставке в Париже фирма была удостоена гран-при за несравненную по качественным показателям работу с серебром. Впрочем, не только высочайшее качество обеспечило Tiffany & Co статус лидера. Фантазия дизайнеров рисовала новые эскизы в духе последних веяний моды, а мастера их виртуозно воплощали в маленькие, но до безумия соблазнительные вещицы. Любые сюжеты и мотивы могли быть обыграны по заказу клиента. Это касалось и предметов роскоши размеров XXXL. К примеру, Сара Бернар возжелала серебряную ванну, ведь не с руки же наливать шампанское в обыкновенную «емкость».

А актриса и певица Лириан Расселл захотела себе серебряный велосипед.

Tiffany стал законодателем моды и в ювелирном искусстве. Открытие новых камней, нестандартных огранок, инновационных ювелирных техник – перечень заслуг компании велик и объем. В 1877 году, когда в Южной Африке был обнаружен один из самых крупных в мире желтых алмазов, Чарльз Тиффани решил непременно приобрести необыкновенный солнечный камень весом 287 карат. Именно этот исторический бриллиант с 90 гранями сиял в колье из алмазных лент на шее Холли Голайтли в легендарном фильме «Завтрак у Тиффани».

«Король бриллиантов» – именно так называли Чарльза Тиффани за его любовь к этим немеркнущим созданиям природы. В конце 1880 годов Чарльз приобрел несколько уникальных украшений из собрания



решили испытать судьбу и вложили художественно заработанные деньги в драгоценную «жилу», решив производить, а затем и прода-



Французского Королевского двора, тем самым пополнив впечатляющую коллекцию драгоценных камней ювелирного Дома. Не останавливаясь на достигнутом, в 1886 году ювелиры Tiffany вновь произвел фурор, предложив новый способ закрепки бриллианта – Tiffany Setting. На смену прежней ободковой закрежке, которая по обыкновению кольцом опоясывала камень, был предложен иной вариант – бриллиант крепился к оправе при помощи шести платиновых лапок, которые как бы приподнимали его над кольцом. Это создавало сногшибательный эффект сияния – ведь свет проходил сквозь грани и изумительно переливался всеми цветами радуги.

Почет и слава привлекли к компании лиц государственной важности. Специально для инаугурации Авраама Линкольна Дом Tiffany & Co изготовил церемониальный кувшин, а по личному заказу президента создал ювелирные украшения для первой леди страны Мэри Тод Линкольн – это были парные браслеты и кольцо из мелкого миссисипского жемчуга. Чуть позже дизайнеры Tiffany & Co создали парадные сабли для адмирала Фарагота, а потом и для генералов Шермана и Гранта. Апогеем доверия стал спецзаказ –

браслеты с эмалевыми вставками, броши в виде причудливых обитателей моря и суши носили самые красивые и знаменитые женщины мира – Джеки Кеннеди, Элизабет Тейлор, легендарный редактор журнала Vogue Диана Вриланд, светская дама Бейб Палей. Для кинообраза Одри Хепберн в 1961 году Шлюмберже создал кольцо Ribbon Rosette в виде сплетенных лент с огромным желтым бриллиантом Tiffany Diamond. Позже необыкновенный камень украсил еще одно творение Шлюмберже – брошь Bird on a Rock – «Птица на камне», а к 175-летию Tiffany дизайнеры изготовили фантастическое бриллиантовое кольцо с тем же неизменно великолепным желтым бриллиантом.

Неподражаемая Эльза Перетти – близкая подруга Энди Уорхола и Лайзы Миннелли – также внесла свою лепту в историю бренда. Именно ей принадлежит идея широкого эргономичного браслета Wave, точно повторяющего анатомические изгибы запястья, она придумала обтекаемые футуристические кольца с выпуклыми цветными кабошонами, простые подвески в виде сердец Open Heart, броши природных форм, золотые плетеные кольцо-галстуки, а также длинные цепочки

аметиста, розового кварца, усыпанные синими или розовыми сапфирами. Дебютной коллекцией Паломы стала Graffiti – кольца, подвески из полированного золота с надписью Love в технике граффити. А прославил художницу линия Paloma («Голубка») – подвески с контуром летящего голубя. Одной из последних коллекций в истории бренда Tiffany & Co стала стильная и лаконичная линия Tiffany T, сочиненная новым директором по дизайну Франческа Амфитеатроф – разомкнутые кольца и жесткие браслеты из полированного серебра или золота, на обоих концах имеющие стилизо-



ванную литеру «Т». Франческа выпустила и первую высокую коллекцию драгоценностей Blue Book-2015 – подвески, кольцо, широкие браслеты The Art of Sea, объединенные темой воды.

Дом Tiffany & Co – самое настоящее воплощение американской мечты. Ведь люди верят в успех, только когда видят его реальное подтверждение. Те, кто приходит на угол 5-й авеню и 57-й улицы – именно там расположены главные бутики бренда – находят именно то, о чем грезят сердце и к чему стремятся душа. Кто-то приобретает подарки для самых

близких, кто-то ищет романтического настроения. Есть и такие, кто просто хочет показать свое финансовое благополучие. Но, пожалуй, самыми сентиментальными среди них выглядят те, кто в своем безотчетном стремлении любуется витринами наедине с бриллиантами и своими собственными мечтами. Точь-в-точь, как героиня Одри Хепберн. ❏

компании было поручено обновить дизайн Большой печати США. Сегодня ее отпечаток можно разглядеть на долларовой банкноте. После смерти отца – Чарльза Льюиса – его сын Луис Тиффани стал первым директором по дизайну в Tiffany & Co. Под его руководством в ювелирных коллекциях марки «расцвели» цветы и «поспели» плоды, «запорхали» бабочки и стрекозы из полудрагоценных опалов, жадеитов, аметистов, бирюзы. Луис Тиффани считается гуру не только в сфере ювелирного искусства, он одинаково успешно работал со стеклом и серебром, мозаикой и керамикой, создавая предметы обстановки, панно и витражи в стиле ар-деко. Из изобретенного им фаврильного стекла, переливавшегося всеми цветами радуги, делали даже флаконы для духов. Он на долгие годы определил направление авторского дизайна в ювелирных коллекциях Tiffany & Co. В 1956 году в компанию приходит Жан Шлюмберже – неисправимый щеголь с острым умом и оттого – любимец женщин. Его необычные кольца в цветочной оправе,

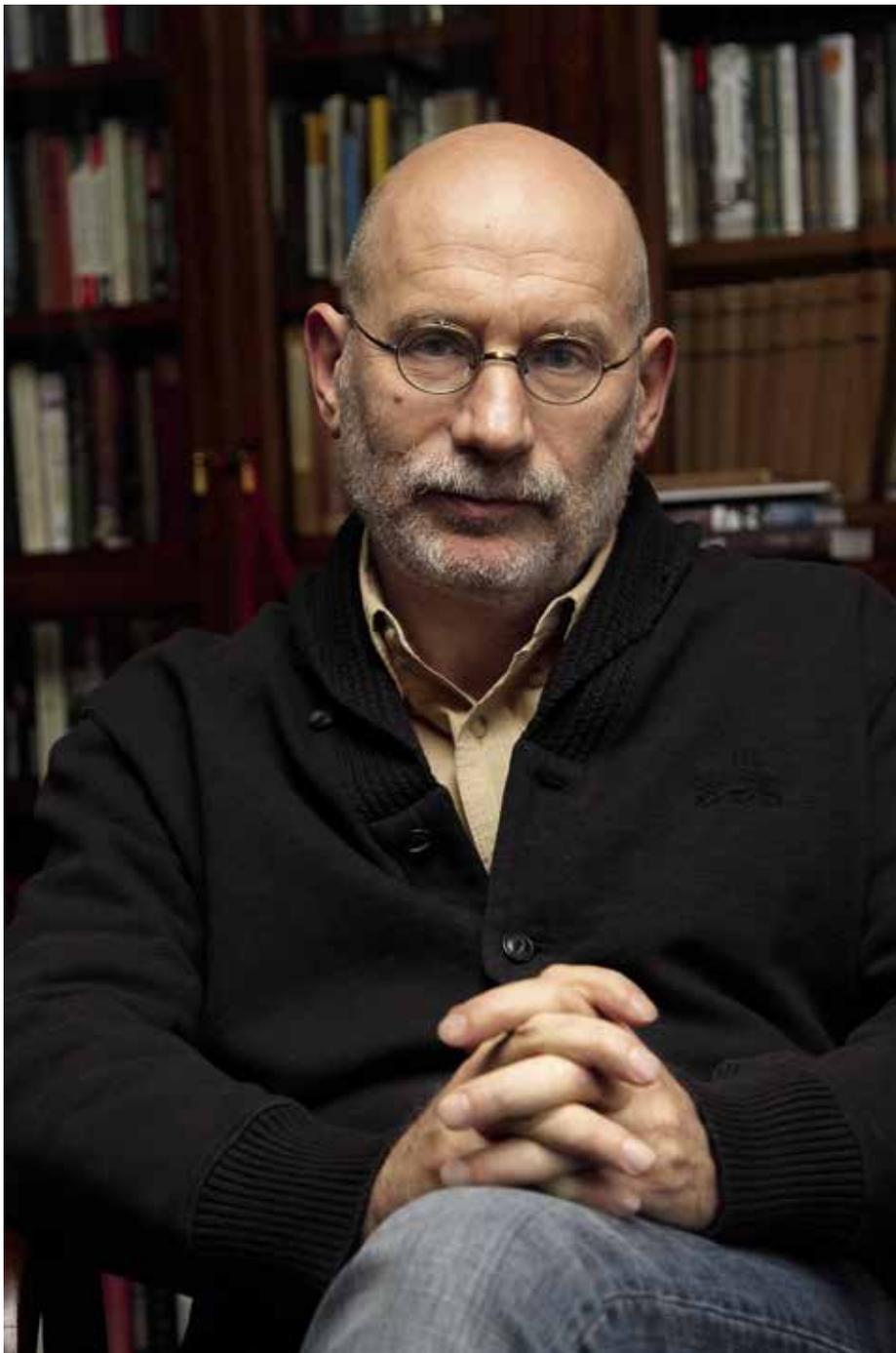
с нанизанными бриллиантами Diamonds by the Yard. Паломы Пикассо тоже не обошла творческими идеями компанию. Дочь знаменитого художника Пабло Пикассо привнесла в коллекции Tiffany яркие краски и романтические формы. В круглых кольцах Olive Leaf листья оливковых деревьев служили оправой для цитрина, топаза, аметиста и других цветных камней, в квадратных Sugar Stacks розовое золото обрамляло «сахарные головы» из



«Герой иного времени» Анатолия Брусникина

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Это роман-парафраз, роман, написанный «по следам» классического русского романа «Герой нашего времени», роман-цитата и роман оригинальный. Все начинается с автора – Анатолия Брусникина, но автором могла быть и Анна Борисова, но на самом деле таких писателей не существует, а есть придумавший и этих вымышленных авторов, и сам роман Борис Акунин. И есть ли герой нашего времени? Может быть, для героя есть только одно время, не наше, а иное? О другом времени и о других героях эта книга Григория Чхартишвили (так на самом деле зовут Акунина).



Место действия, впрочем, то же, что и в лермонтовском романе, только город называется Серноводск. Вот, каким он видится одному из героев – поручику Мангарову: «Городок этот был особенный, каких в России тогда почти не имелось. Он и выглядел как-то не по-русски: весь новенький, чистенький, умно выстроенный и устроенный. Со своими правильными улицами, с бульварами и парками, с классическими зданиями водолечебниц и бань, он скорее напоминал какой-нибудь Бад-Эмс или Карлсбад. Ощущение заграничности возникало еще и из-за подступающих с юга гор, так редких в русском пейзаже...». Тот же город и те же горы ранним утром 11 мая видит из своего окна Печорин: «...Внизу передо мною пестреет чистенький, новенький городок, шумят целебные ключи, шумит разноязычная толпа, – а там, дальше, амфитеатром громоздятся горы все синее и туманнее, а на краю горизонта тянется серебряная цепь снеговых вершин, начинаясь Казбеком и оканчиваясь двуглавым Эльборусом...». Люди лермонтовского поколения считали себя опоздавшими, родившимися поздно: не смогли они снискать славы в сражениях Отечественной войны 1812 года, не смогли выйти на Сенатскую площадь, им досталось иное время, охарактеризованное другим героем романа Акунина – антагонистом Мангарова и Никитина, боевого генерала Фигнера и даже разбойника Галбация – майором Третьего отделения Честноковым так: «Лет двадцать назад по-другому было, даже не сравнивай. Ни тебе Третьего отделения, ни Жандармского корпуса, вспоминать страшно. Во времена прежнего лихого царствования попробуй-ка кого-нибудь из благородных пугнуть или, скажем, к полезному сотрудничеству побудить. По мордасам бы отхлестали государственного человека, и не заступился б никто». Сейчас Честноков чувствует себя человеком эпохи – он влияет на решения самого командующего Кавказской линией генерала Фигнера, он одним

своим присутствием заставляет замолкать и ступшевываться боевых офицеров. При этом он в союзе с беспринципным горцем Эмирханом успешно проворачивает коммерческие операции: его караваны (конечно, он использует подставное лицо – купчиху Маслову) абреки не грабят, контрабандные товары не конфисковывают, а оборотистый Эмирхан вместе с тканями и сигарами Честного переправляет теми же караванами оружие и оружейных мастеров для Шамиля. Знает ли об этом Честного? Вполне возможно, только пользуется услугами бесчестного Эмирхана до тех пор, пока ему это выгодно, а станет невыгодно или опасно – отправит Эмирхана на тот свет (не своими руками, конечно), что, впрочем, он и готов совершить в конце романа.

Может быть, этот беспринципный коммерсант, использующий служебное положение как хорошее прикрытие, и есть герой времени? Время иное и герои иные? Те, о которых в конце романа Л. Андреева «Дневник Сатаны» будет сказано: «А они даже в историю не войдут, такие они маленькие»? Хотя Честного вечно «маленьким» быть не намерен и даже к визиту военного министра графа А.И. Чернышева придумывает несуществующий заговор сосланных на Кавказ декабристов, для того чтобы получить повышение. Может быть, вот этот карьерист и законченный мерзавец и есть герой иного времени? Постепенно мы узнаем, кто истинный герой романа Акунина. Это тот, кто не будет ставить между собой и действительностью ничьи образы, он не будет казаться ни Байроном, ни Наполеоном, ни Печориным, ни даже Лермонтовым. Он всегда будет самим собой, всегда будет выступать только под своим именем.

Собственно, главный герой романа Олег Львович Никитин действительно принадлежит к иному времени: он сражался за свободу греков, он был ранен на войне 1812 года, он был сослан как участник восстания декабристов, хотя прибыл в Петербург в самый день восстания – 14 декабря. Однажды к нему обращаются с вопросом: почему он присоединился к восставшим? Он отвечает быстро и решительно: «Я, видите ли, прибыл в столицу четырнадцатого, услышал о событиях — поспешил на Сенатскую площадь. Походил меж теми и этими, присмотрелся.

Выбор, к кому присоединиться, был нетруден. Порядочные люди, кого я знал, оказались в одном каре, а все знакомые подлецы – в другом».

Притяжение к лермонтовскому роману простирается в произведении дальше цитат и композиционных переключек: герои ведут споры и о самом Лермонтове. В кружке петербургских скучающих байронистов о поэте отзываются свысока, стремясь тем самым замаскировать собственное ничтожество: «Маленький злюка, одержимый всевозможными амбициями. Желал признания, любви красавиц, всеобщего обожания иль, на худой конец, ненависти. И ужасно бесился, что ничего этого не имеет. Лермонтов был ходячий желчный пузырек (petite poche-de-fiel)», – говорит о поэте Стольников, знавший Лермонтова лично. Друзья Никитина спорят о лермонтовской дуэли. Капитан Иноземцев «стоял на позиции пушкинского Моцарта, что гений со злодейством несовместны, и логически развивал эту позицию, говоря: «Кому более дано, с того более и спросится. Как мог Лермонтов опускаться до мелкого разврата, склок и сплетничества, ежели он – гений? Тем самым он оскорблял и унижал свой Дар!». Никитин судит иначе: «Один крадет у человечества, другой дает. И чем больше дает, тем выше ему цена. А кто одаряет человечество больше, нежели личность, наделенная Даром и щедро его расходующая? Почему же я должен с человека, так много для меня сделавшего, спрашивать строже, чем с какого-нибудь Мартынова? Наоборот, я буду к гению снисходителен и извиню все его слабости — из благодарности». Никитин стремится жить именно так: отдавать свой талант, свои умения людям, помогать им, делать их счастливее.

Ответ на вопрос, каков герой времени, каким главным качеством он должен обладать, дает сам Никитин, когда безошибочно узнает среди дам на веранде приехавшую к нему Алину – она одна была «настоящей».

И в романе Акунина самое значимое и настоящее – это не цитаты и парафразы из лермонтовского романа, а события, происходящие с героями в их реальных, а не литературных судьбах. Увы, новое время не сулит героям счастья: хитрый Честного придумывает, как возвыситься по службе, обвинив Никитина. И здесь проблема героя времени получает новый смысловой нюанс, самый важный и значимый – какие герои нужны России, с какими людьми возможно для страны будущее? Честного мечтает, что когда-нибудь люди, подобные Никитину, честные и принципиальные, исчезнут, и тогда никто не помешает ему и таким же, как он, вершить свои закулисные делишки, прикрываясь разговорами о преданности Отечеству.

Когда Мангаров говорит, что служит на Кавказе из любви к Родине, Честного только иронически улыбается: он-то служит только своей выгоде. Для Честного Россия – это ее правитель, который держит в руках всю полноту власти, но при этом и несет



всю полноту ответственности за народные судьбы. Он рассуждает так: «Можем ли мы с ними любить некую абстракцию, которая существует только на географической карте? Другое дело — любовь к государю. Вот это штука ясная и нисколько не абстрактная. Человека полюбить очень даже возможно. Нам, дорогой Григорий Федорыч, без самодержавия прожить никак нельзя. Оно наш стержень или, выражаясь по-кавказски, шампур, на коем всё наше мясо держится. Вот в чем состоит российский патриотизм: любить государя, верь в него, как в святую Троицу, а если грех какой, так то его царская печаль – ему за всех нас перед Богом отвечать». А вот формула патриотизма, предлагаемая Никитиным: «Зато мы выносливей, разносторонней, а в час испытаний – и самоотверженней, что многократно доказывала наша история. Так давайте ж крепко держаться за то, в чем мы лучше, догоняя другие народы в тех качествах, которых нам недостает. Вот вам вся формула патриотизма». А на вопрос, где Никитин видел таких русских людей, самоотверженных в час испытаний, тот отвечает, дополняя свою формулу патриотизма: «В Сибири и на Дальнем Востоке. Именно там сегодня поселился настоящий русский человек. Лучшие качества его натуры проявляются там, где нет помещиков и полиции. Русский человек создан для вольной жизни. Тогда он становится широк, отважен, предприимчив. Когда он встает в полный рост и распрямляет плечи, ему ничем любые преграды». В понимании Никитина патриотизм неотделим от свободы, от ответственности человека за свои поступки перед людьми и перед законом, в понимании Честного – это слепая преданность трону, снимающая с человека всякую личную ответственность. Никитин погиб, спасая свою любовь, погибла и мужественная и верная Алина. Но погибли они, потому что были преданы. Душа и ум, верность и великодушие, передающееся в любви к женщине, к людям, к Отечеству – вот что делает героя настоящим героем времени, не только нашего, не только иного, но и любого, всякого времени... ❧





ВЫИГРАЙ ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Беспроигрышная лотерея от кафе «Чай»

Все гости кафе «Чай», сделавшие заказ на 2000 рублей в период с 20 апреля 2017 года по 10 июня 2017 года, примут участие в розыгрыше главного приза – сертификата номиналом 10 000 рублей на путешествие, предоставленного нашим партнером – туристическим агентством «5 звезд».

Сделай себе подарок сам! Удача в твоих руках! Главный приз и другие подарки от наших партнеров будут разыгрываться 17 июня 2017 года.

Наши партнеры:

5 Звезд ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
Рубин сеть новинных магазинов

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 22/2 тел. 89283281828
☑ kafechai 130702163 📷 /kafechay/



Flower Lab, с новосельем!

Цветочная мастерская Flower Lab – одно из самых необычных мест в Ставрополе, теперь ждет своих клиентов по новому адресу: г. Ставрополь, ул. Морозова, 96. Специалисты Flower Lab всегда готовы обеспечить качество и высокий уровень сервиса и ценят время своих клиентов. Flower Lab: когда чувства можно обнять!

г. Ставрополь, ул. Морозова, 96
тел. +7(962) 400-22-27

Instagram: labflower_stavropol

ИП Клименко О.Н.
ОГРН: 30725356342007



Empire of summer теперь и в Пятигорске!

В Пятигорске открылся шоу-рум модных, известных во всем мире купальников от российского Luxury бренда Empire of summer by Elena Vystritskaya. В нашем шоу-руме всегда в наличии огромный выбор самых топовых дизайнерских моделей купальников и пляжной одежды из высококачественных материалов лучших мировых производителей.

Принимаем заказы на изготовление мини-копий в стиле Family Look для маленьких модниц.

Примерка по предварительному звонку:

☑ +7 928 325 77 77, 📷 @empire_of_summer_pyatigorsk.



Новый вкус настоящего пива

ООО «Пятигорский Пивоваренный Завод» представляет три новых вкуса пива: «Классическое», «Янтарное» и «Премиум», – сваренного по классическим технологиям пивоварения.

«Классическое» – чистый солодовый вкус с легкой горечью и хмелевым ароматом.

«Янтарное» – это светлое пиво изумительного янтарного цвета.

«Премиум» – элитный сорт, нежный и ароматный, настоящий аристократ среди легких сортов пенного напитка.

Пиво «Пятигорское» можно приобрести как на розлив, так и в бутылках в магазинах, кафе и барах Северо-Кавказского федерального округа.

Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Колхозная, 144.
Тел.: 8 (8793) 31-76-20. www.ppzkmv.ru, 📷 @kmv_pivo.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Специальное предложение для молодоженов 2017



Акция действует с 25.03.2017 г. по 15.05.2017 г.

Ведущий Сергей Меленчук и
фотограф Сергей Гнездилов
на вашу свадьбу за
50000р.

реклама

А в честь 7-милетия творческого сотрудничества первым 7-ми парам, заказавшим этот пакет, подарки на

- Диджей
- Фотозона
- Студийная пробная фотосессия
- Инстаграм ролик
- Мультимедиа
- Оперативная печать
и многое другое...

50000р



Подробности смотри в Инстаграм
[@gnezdilov](#)

[@melenchuk_sergey](#)

или по телефонам:

8(8652)45 45 13, 44 55 32



Успей выгодно заказать!

Двойники, близнецы и просто похожие

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Аргентинский писатель Борхес изобрел новый жанр — рецензии на несуществующие книги. Идею подхватил Станислав Лем. Не пытайтесь состязаться с великими, приобщился к изготовлению симулякров и я.

Книгу Сидора Сидорова под претенциозным названием «Сон золотой. Грезы на пути к пропасти» выпустило в свет издательство «Маргинал» (М-Л. 2017г). Автор, похоже, возомнил себя еще одним из учителей человечества: Заратустра, Будда, Магомет, Христос и Сидоров. Уже вступление, озаглавленное: «Двойники, близнецы и просто похожие» позволяет оценить масштаб мании величия, которой обуян наш критик. Он заявляет: «Речь пойдет не о вечной теме — появлении другого, очень похожего на тебя, который норовит занять твоё место в жизни, а тебя отправить на свалку. В переносном, а чаще в прямом смысле слова... Угнетать читателя длинным перечнем философов, которые ломали головы своим читателям размышлениями над сущностью Другого, не стану. Во-первых, лень гуглить, во-вторых, речь все равно пойдет не об этом...». Если даже не брать во внимание развязность стиля, нужно отметить нелогичность изложения. К чему затрагивать сложнейшую тему двойничества в культуре, если намереваешься говорить всего-навсего о кино?

Толчок к потоку мысли нашего автора дала Анна Закревская. На kinopoisk.ru она разместила интересные размышления «Фильмы-двойники: Почему на экраны одновременно попадают одинаковые фильмы». Это добросовестное перечисление действительно поражающих совпадений в кинопроизводстве, однако за направление, какое принимают рассуждения г-на Сидорова, ответственности этот добросовестный исследователь нести не может. В самом деле, когда чуть ли не день в день выходят картины о Стиве Джобсе, это понять еще можно. Заработать

на интересе публики к великому человеку, пока еще имя «на слуху», хотят многие. Скажете, цинично? Когда-то Оскар Уайльд выразился примерно так: циник — это человек, который знает, что почем на рынке. А что наша жизнь? Базар! Теперь вопрос: с чего Голливуд «выстрелил» сразу две ленты об Оскаре Уайльде? Ни за что не поверю, будто вся «фабрика грез» поголовно цитирует парадоксы великого эстета. Но даже если так, почему сто с лишним лет о нем не вспоминали и вдруг синхронно запустили «байопики» сразу две студии, умом понять невозможно.

Вся история американского кино пестрит «дублями»: гангстерские саги, военные драмы, катастрофы ходят парами. Не говоря уже об ужасах. Здесь выбора вообще нет, вот и маршируют толпы оживших мертвецов, вампиров, маньяков и кусачих тварей всех размеров и классов.

Оттолкнувшись от вполне корректного наблюдения Закревской, г-н Сидоров пускается в собственные спекуляции: «Объяснений можно придумать несколько. Конспирологическое: шпионы воруют идеи, к примеру, у Warner Brothers, чтобы продать их Metro-Goldwyn-Mayer. Или наоборот. Бред, конечно. По здравому рассуждению, нужно знать, что запускают конкуренты, чтобы случайно не повторить ту же тему. А дублировать чужие проекты могут только центральные каналы нашего телевидения. Но у них другие соревнования: кто сделает более шикарное зрелище на деньги из госбюджета.

Мистическое объяснение — по каким-то загробным причинам дух великого человека в какой-то миг становится пассионар-





прямых и косвенных подтверждений: мы, человечество, глупее прямо на глазах. Правомерно ли делать такие сильные выводы на основе поверхностного анализа такой не определяющей вектор развития истории вещи, как кино? «Судите сами – критики на полном серьезе обсуждают художественные особенности саг о Человеке-пауке, Человеке-летучей мыши, Человеке-еще какой-то скотине. Обратите внимание на логику сюжетов: пока герой оставался обычным обывателем, от его талантов не зависело ничего: ни размер зарплаты, ни внимание понравившейся девушки. О каких-то глобальных

материалах типа политики государственных мужей и говорить смешно. Как только он преображался в некое существо, положение кардинально менялось. При этом авторы не оставляют бедному зрителю времени, чтобы задуматься, почему для приобретения возможности на что-либо влиять в этом мире, «хомо сапиенсу» нужно превратиться в мышь или в таракана. С точки зрения коллективного бессознательного, вопрос, конечно, интересный. Найдется сильно ученый, который вспомнит о тотемистическом мышлении, об анимизме и протянет корни всеобщего интереса к помеси заурядного клерка с грызуном или насекомым во времена былинно-мифические. Только оправдывать поголовное владение в мир детских сказок сложными антропофилософскими материями – занятие нелепое. Для мудреца из предыдущей фразы выразусь по-умному: такой подход не соответствует принципу «бритвы Оккама». Или проще: не хрен под дурь подводить высокоинтеллектуальный фундамент». Даже ссылки Сидорова – мол, кино отражает некие процессы в коллективном бессознательном – не убеждают. Тем паче, что за основу взята не классическая модель Юнга, а понимание некоего Кракауэра (?). Нельзя на шаткой основе делать столь категоричные выводы. Еще сомнительнее следующие аргументы: «Появилась (и не прогорает!) студия, которая специализируется на превращении комиксов в сверхдорогие блокбастеры. Сограждане, рисованные истории интересны только до тех пор, пока индивид не научится бегло читать. Пузыри-«баблы» со словами персонажа с увлечением разбирают те, кто текст воспринимает по слогам. Далее, неплохие актеры вживаются в образ Россомачи и его коллег по фантастической четверке. В свое время Леонид Ярмольник вкусил славы, представив зрителям бессмертный образ цыпленка-табака. Но делать это магистральным направлением искусства – все-таки перебор. Вы спросите, причем здесь фильмы-двойники? Найдите три отличия между «Женщиной-кошкой» и «Человеком-муравьем». Первое: женщина и человек. Второе: мурлыка и формика. А кино почти одинаковое. Не говоря уже о том, что многие ленты о «кентаврах» идут с продолжениями». Финальный вывод нашего доморожденного мыслителя, естественно, оказывается более чем спорным. «Какие причины заставляют делать повторения старых картин? Неспособность придумать что-либо новое. Мечта вернуть то «старое время», которое было еще и добрым. Но если главные ценности общества у него позади, как двигаться в будущее, если взор устремлен в прошлое?» Ну, кого из нормальных людей не оскорбляет сегодня отрицание вечных принципов существования – семьи, духовности, морали и призывающего к ее сохранению искусства так называемым либерализмом, который увлекает человечество на ложный и опасный путь. Вот и товарищ Сидоров в невяной для читателя форме пытается противопоставить гуманизм и сохранение традиционных ценностей. Надо заявить прямо: это ложная антиномия. Ибо истинное человеколюбие требует создания цивилизации, основанной на обязательных для каждого святынях началах. ❏

ним – проще говоря, активизируется и начинает являться разным потомкам. Тогда Спилберг одновременно с Бекмамбетовым бросаются «крутить кино» про президента Линкольна. Естественно, мера уважения к историческому персонажу американского и казахского режиссеров не совпадают. Но в духовном пространстве XXI века некое имя реанимируется. Вариант этой гипотезы может звучать так: в коллективном бессознательном человечества появляются некие желания или страхи, которые кристаллизуются в образе того или иного персонажа. и самые чуткие – художники – воплощая потаенные желания масс, выгаскивают из нафталина прочно забытого деятеля. Поверить в такую наукообразную чушь мешает трезвое понимание того, что большинство населения Земли в силу особенностей образования по Болонской системе не смогут вспомнить не то, что Уайльда, но и Линкольна просто потому, что никогда ни о первом, ни о втором не слышали. Так что реально возможным остается одно лишь объяснение загадки фильмов-двойников. Оно звучит печально, но имеет массу

материалов типа политики государственных мужей и говорить смешно. Как только он преображался в некое существо, положение кардинально менялось. При этом авторы не оставляют бедному зрителю времени, чтобы задуматься, почему для приобретения возможности на что-либо влиять в этом мире, «хомо сапиенсу» нужно превратиться в мышь или в таракана. С точки зрения коллективного бессознательного, вопрос, конечно, интересный. Найдется сильно ученый, который вспомнит о тотемистическом мышлении, об анимизме и протянет корни всеобщего интереса к помеси заурядного клерка с грызуном или насекомым во времена былинно-мифические. Только оправдывать поголовное владение в мир детских сказок сложными антропофилософскими материями – занятие нелепое. Для мудреца из предыдущей фразы выразусь по-умному: такой подход не соответствует принципу «бритвы Оккама». Или проще: не хрен под дурь подводить высокоинтеллектуальный фундамент». Даже ссылки Сидорова – мол, кино отражает некие процессы в коллективном бессоз-

Н.В.ГОГОЛЬ

РЕВИЗОР



Ревизор приехал...

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО АНДРЕЯ КОЗЛОВА

Оригинальной постановкой недавно порадовала ставропольцев театр-студия «Слово». На сей раз в спектакле наряду с актерами-любителями были задействованы известные в регионе чиновники, депутаты и журналисты.

Премьера «Ревизора» по бессмертной комедии Гоголя состоялась в Ставропольском Дворце детского творчества. Медийные личности в главных ролях – не единственная особенность этой постановки. Действие разворачивается в санаторно-курортном комплексе «Классная Поляна», где ожидают приезд столичной зинспекции и принимают за ревизора случайного товарища, кото-

рый, так скажем, просто проходил мимо... Почему был поставлен именно «Ревизор» да еще в такой интерпретации? По словам художественного руководителя «Слова» Евгения Пересыпкина, он давно хотел поставить именно эту комедию, но все никак не мог найти форму воплощения идеи, которая была бы интересна ставропольской публике. По мнению режиссера, спектакль в





Ставропольский Дворец Детского Творчества
Театр-студия «СЛОВО»
им. заслуж. артиста России Владимира ГУРЬЕВА

13 апреля ПРЕМЬЕРА 18.30

Реви *зор*
Режиссёр: Евгений Пересыпкин
@revizor_slovo

Василий Балдицын
Татьяна Середа
Вячеслав Коршун
Сергей Лещев
Илья Захаров
Юлия Пересыпкина

Вячеслав Савин
Алевтина Бороденкова
Николай Новопашин
Екатерина Перова
Егор Басович
Лариса Козлова

Иван Височинский
Илья Юришин
Ольга Метелькина
Алексей Буужин
Викториса Богданова
Юрий Фудда



классическом варианте будет привлекать только узкий круг ценителей театрального искусства, а потому было решено перенести действие в наши дни. Ну, и, конечно, сам ход «чиновник являет чиновника» тоже весьма необычен. Придумав такую подачу, худрук Евгений принял обзванивать своих знакомых из власти и СМИ.

Так роль Сквозника-Дмухановского, который из Городничего превратился в директора «Классной Поляны», сыграл главный редактор газеты «Ставропольская правда» Василий Балдицын: – Когда Евгений обратился с таким неожиданным предложением, я сразу согласился. Я тоже занимал высокие государственные посты, но никогда не брал взятку. И разных аферистов с авантурными рискованными прожеками повидал на своем веку много. В общем, эта роль далась мне легко.

Также в спектакле заняты Татьяна Середа, заместитель главы

администрации Ставрополя, сыгравшая супругу Городничего, депутат краевой думы Николай Новопашин, руководитель комитета культуры и молодежной политики городской администрации Вячеслав Коршун, шоумены Геннадий Натъе и Егор Басович, телевизионщики Екатерина Перова и Илья Захаров. И, конечно, актеры театра-студии «Слово»: Юлия Пересыпкина, Вячеслав Савин, Игорь Кофанов. В следующий раз постановку дадут в сентябре, в дни празднования 240-летия краевого центра. По словам режиссера спектакля, будущий показ будет именно премьерным, а тот, что мы наблюдали сейчас был предпремьерным. Так что мы еще сможем насладиться этим зрелищем не раз! К слову, в планах у режиссера Пересыпкина, замахнуться на Бертольта, понимаете ли, нашего Брехта с его знаменитой «Мамашей Кураж». Что ж, посмотрим, что из этого выйдет... Как говорится, все в его руках. И даже Брехт.



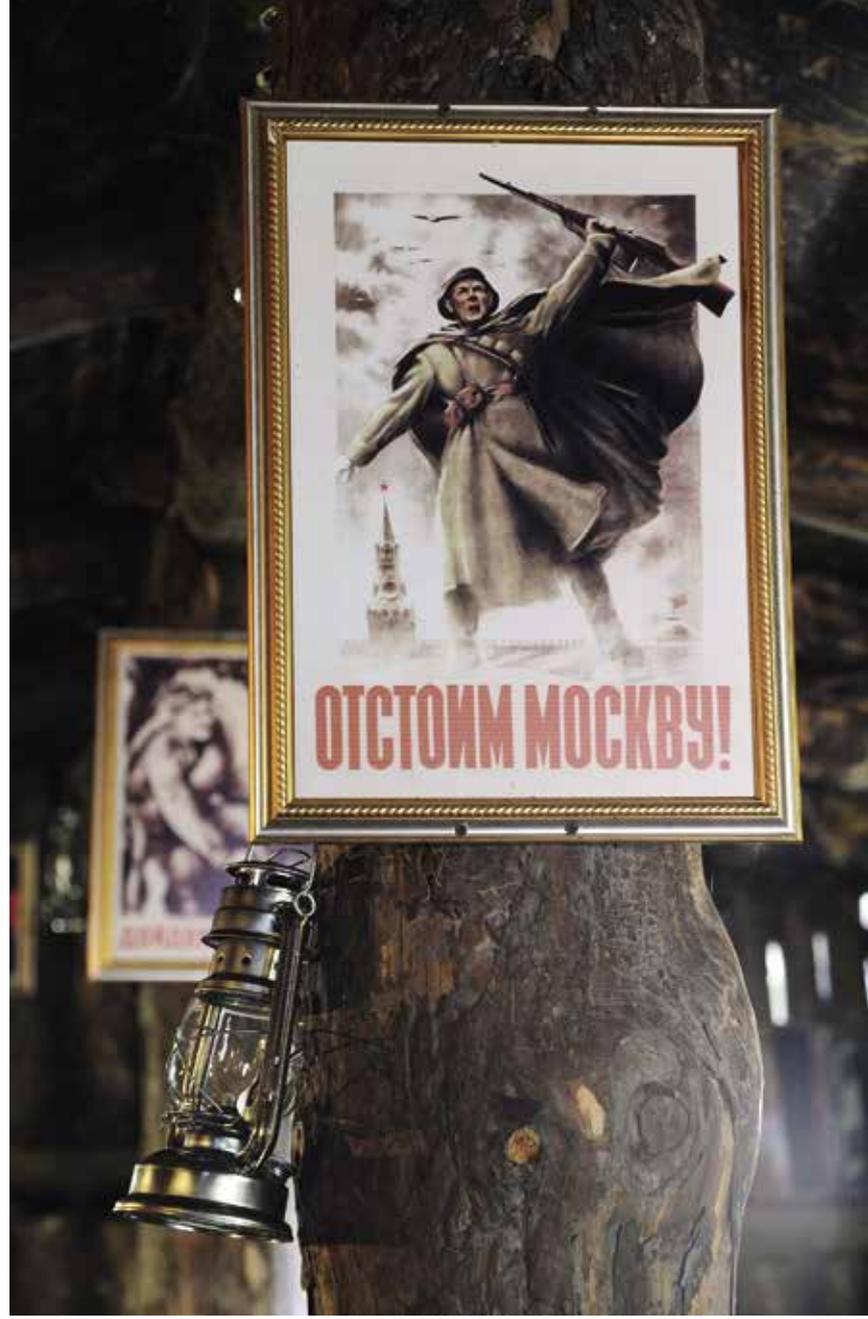
ПОБЕДА 95.0
СТАВРОПОЛЬЕ
Движение вперед!



«Победа» будет за нами!

Незабываемым вечером в духе истинного патриотизма отметила свое появление в эфире радиостанция «Победа ФМ Ставрополье»! Антураж военных лет, песни, знакомые с детства, и ароматы полевой кухни создавали эффект присутствия не на современной базе отдыха, где собственно, и разворачивались события, а в военном штабе. Только вот цели собравшихся были исключительно мирные – обсудить новые программы, грандиозные планы и интереснейшие проекты, которые обещают привлечь к радио «Победа ФМ Ставрополье» слушателей разных поколений и интересов, но объединенных одним общим чувством – любовью к своей Родине, к ее прошлому, настоящему и будущему. Поздравить редакцию нового радио пришли все те, кто верит в успех «Победы». Теперь на частоте 95,0 FM неравнодушный и думающий слушатель может услышать не только компетентные мнения по поводу наболевших вопросов, но и качественную музыку. Слушаем и вдохновляемся!







Блистательная жизнь вместе с «РубиновВВ»





Самые невероятные мечты и желания клиентов сети ювелирных салонов «РубиновВВ» имеют приятное свойство сбываться! И даже больше – «РубиновВВ» готов удивлять и восхищать роскошных женщин и уважаемых мужчин своими сюрпризами!

Долгожданный приход весны «РубиновВВ» отметил двумя знаковыми событиями. В середине марта состоялся второй в этом году розыгрыш ценных и весьма приятных призов, самый желанный из которых – автомобиль Volkswagen Polo – достался обворожительной Ольге Жибровой. А спустя несколько дней – очередной сюрприз! «РубиновВВ»

выступил генеральным партнером концертной программы Лолиты Милявской в Ставрополе! Как истинная женщина, знающая толк в драгоценностях, Лолита оценила изделия, представленные в салонах «РубиновВВ». Ведь противостоять красоте, созданной в лучших традициях ювелирного искусства, не в силах даже звезды!

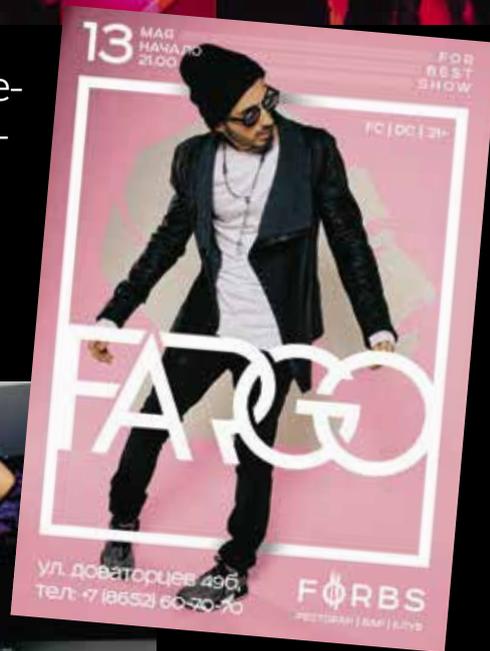




FORBS

FORBESTSHOW
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

1 апреля в FORBS прошел День счастливых людей – всех тех, кто отмечает этот праздник улыбок, веселья и смеха! Мы радовали гостей подарками от нашего партнера - магазина Apple Stavropol – и крутым развлекательным шоу. Самые искренние улыбки и эмоции ищите на страницах журнала Pro!





29 АПРЕЛЯ
НАЧАЛО
21:00

FC | DC | 21+

IK
INTEGRITY
KITCHEN

FRANCE

**ZAK
WILSON**



ул. доворцовев 49б,
тел: +7 (8652) 60-70-70

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

Истина и свобода тем замечательны, что все,
что делают для них и против них,
в равной степени им служат.

В. Гюго

Истина редко бывает чистой и никогда —
однозначной.

О. Уайльд

Истина рождается как ересь, а умирает
как предрассудок.

И. Гете

Оскорбительная истина несколько
не выше оскорбительной лжи.

Марк Твен

Для истины достаточный триумф, когда ее принимают немногие,
но достойные: быть угодной всем — не ее удел.

Д. Дидро

Величайшие истины — самые простые.

Л. Толстой

Именно самые простые истины человек постигает
позже всего.

Л. Фейербах

Три стадии признания научной истины: первая —
«это абсурд», вторая — «в этом что то есть»,
третья — «это общеизвестно».

Э. Резерфорд

НОВАЯ ŠKODA OCTAVIA

ЭТО БОЛЬШЕ
ЧЕМ ЛЮБОВЬ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



На протяжении многих десятилетий OCTAVIA является сердцем марки, любимым автомобилем миллионов владельцев и воплощением лучших традиций ŠKODA.

Создавая Новую ŠKODA Octavia, мы стремились предугадать все желания водителей и пассажиров: использовали современные технологические решения, разработали уникальный дизайн, позаботились о непревзойденной вместительности и безопасности.

И мы не просто довольны результатом, мы влюблены в Новую ŠKODA Octavia!



FULL-LED ПЕРЕДНЯЯ ОПТИКА



СИСТЕМА КОНТРОЛЯ СЛЕПЫХ ЗОН
С АССИСТЕНТОМ ВЫЕЗДА
С ПАРКОВКИ ЗАДНИМ ХОДОМ



НЕВЕРОЯТНО ПРОСТОРНЫЙ САЛОН
И САМЫЙ БОЛЬШОЙ БАГАЖНИК
В КЛАССЕ (568 ЛИТРОВ)



ДВИГАТЕЛЬ МОЩНОСТЬЮ 180 Л. С.
В СОЧЕТАНИИ С ПОЛНЫМ ПРИВОДОМ

АРТА-М ЮГ

Официальный дилер ŠKODA

УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 204

www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Full-LED — полностью светодиодная. Полный привод доступен для Octavia 1,8 TSI 180 л. с. в комплектациях «Амбишн» и «Стайл». По данным измерений с официальных сайтов производителей в РФ, по состоянию на 1 марта 2017 года. Границы класса установлены производителем по собственной методике и могут отличаться от классификации других производителей. Указанные опции доступны за дополнительную плату и могут быть недоступны для отдельных комплектаций. Реклама.

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

RANGE ROVER С УДЛИНЕННОЙ КОЛЕСНОЙ БАЗОЙ

РОСКОШЬ ОТ ПОРОГА ДО ПОРОГА



ABOVE & BEYOND*



Расположитесь на заднем сиденье и насладитесь непревзойденным комфортом. Мягкая натуральная кожа, увеличенное на 186 мм пространство для ног и безупречная отделка салона погружают вас в атмосферу изысканной роскоши. А новейшая система мультимедиа InControl Touch Pro² с двумя регулируемым по наклону 10-дюймовыми HD³ экранами⁴ и Wi-Fi⁴ сделает вашу поездку еще более приятной.

Range Rover с удлиненной колесной базой открывает для вас новое измерение роскоши. Путешествуйте за гранью обыденного!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

landrover-modus.ru



На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения. Полные условия на сайте: landrover.ru. 2. Тач про. 3. Экраны высокого разрешения. 4. Предлагается в качестве опции.