

# Pro®

К Р А Й

№2 март 2014

СТАВРОПОЛЬ



тема номера  
**ЦЕЛИ**

ПЕРСОНЫ

ДЕНИС  
ЛИМАНСКИЙ

&

АЛЕКСЕЙ  
ПАЩЕНКО

*Bellucci*

СТУДИЯ КРАСОТЫ



cop. **copine**<sup>®</sup>  
PARIS

lady & gentleman

**CITY**



**BOGNER**

*Charuel*

одежда • обувь • аксессуары



**BOUTIQUE MOD**

*Могная варна*

*Амса*  
детская обувь

BOUTIQUE  
**PALAZZO**

 **GRASSE**  
парфюмерный бутик

**ZARA**

*Italianka*  
boutique

**RED**  
**VALENTINO**



**WAGON**

модная одежда для детей  
**МОДНЯШКА**



**TUI**



**SOVA**

**de rossi**  
M I L A N O

  
ANGELO GALASSO

**CO** салон  
ОЧКИ



**CHARMANTE**



» **НОВЫЙ РИМ** <  
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

г.Ставрополь, ул.50 лет ВЛКСМ, 5



➤ **НОВЫЙ РИМ** ◀  
**ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС**

.....  
➤➤ **МЫ ОТКРЫЛИ** ◀◀  
.....

**2-Й ЭТАЖ**

.....  
АРЕНДА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ +7 962 450 76 03

г.Ставрополь, ул.50 лет ВЛКСМ, 5

*A.C.P. Milan*

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



**АРЕНДА**

**ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

**66-35-06**

**22-50-80**

# Шоппинг с удовольствием!



ул. 50 лет ВЛКСМ, 28А

**Пышечка**  
СТИЛЬНАЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ 46-72

**Хорошок**  
ПОСЛЕДНИЙ НАД АЖУРНЫМ ТКАНИМ

**Belle**  
БУТИК ВЕЩЕЙ МОДЫ

**Garderob**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

**DIADECOR**

студия мебели  
**Аристократ**

**Маминя Радость**  
ДЕТСКОЕ ОДЕЖДА

**Меланж**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

**Dolce Vita**  
МУЖСКОЕ ЖЕНСКОЕ ОДЕЖДА

**PEGAS**  
ТАБАКЕТКИ

**Оранжевый**

Эксклюзивная мода 925  
**СЕРЕБРО**

**Women Style**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

**SALVATINI**  
Salvatini

**Аристократ**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

**VAN CLIFF**

**Diva**  
ЖЕНСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОДЕЖДА

**SOGO**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

**Романтизм**  
ЖЕНСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОДЕЖДА

ПОДПИСКА БУКА  
**Лето**  
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА



**ДНИ РОЖДЕНИЯ, БАНКЕТЫ (+БЕСПЛАТНАЯ ФОТОСЕССИЯ)\***  
**МЫ РАДЫ ВАС ВИДЕТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ С 9:00 ДО 2:00**  
 г. Ставрополь, ул. Л. Толстого, 57 / 8 марта, 63  
 тел. 71-09-09 / [www.cafein-cafe.ru](http://www.cafein-cafe.ru)  
 \* от 20 человек



# Pro®

К Р А Й  
СТАВРОПОЛЬ

журнал №2(88) март 2014



**На обложке:**  
Денис Лиманский  
и Алексей Пашенко

**Фото:**  
Андрей Фоменко

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**  
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Директор по развитию ▶ **Галина Калашникова**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Полина Лисицына, Татьяна Ионида, Александр Золоторев, Станислав Маслаков, Юлия Золотых, Игорь Кравцов, Галина Калашникова, Дарья Шевцова, Ашхен Галстян**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**  
Фото ▶ **Андрей Тильчак, Анастасия Духина, Денис Суворов, Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Андрей Фоменко, Валерия Дроздова, Алексей Батулин**  
Иллюстрации ▶ **Ева Архангельская**  
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**  
**Ева Аракелян, Галина Калашникова**  
Размещение рекламы ▶ **941-601, 943-763, 60-64-24, 8-962-406-63-02, 47-22-03**  
Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Ленина, 282**  
тел./факс (8652) **941-601, 60-64-45, 47-22-65**  
e-mail: **mail@stav-pro.ru**  
**www.stav-pro.ru**

Учредитель и издатель ООО «Издательский дом «Медиа Pro». Номер подписан в печать 14.03.14 г.  
Дата выхода в свет 20.03.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии «Астериск», г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а. Тираж – 9 000 экз.  
Общий тираж изданий Pro край и Pro КМВ – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

**18+**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ  
БЕСПЛАТНО**



Издательский дом "MediaPro"

**MediaPro**  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



ANGELO GALASSO

скоро...



### **32 Фотопроект**

Волшебное время года! Все возможно и все по плечу. Каждый глоток свежего воздуха наполняет нас новыми силами. Надеемся, что герои нашего специального проекта вдохновят и вас этой весной изменить свою жизнь к лучшему. Просыпайтесь!

## **Деловое предложение**

### **40 Про деньги**

30 октября 2013 года - за 100 дней до Олимпиады в Сочи - в России впервые была введена в обращение памятная купюра номиналом 100 рублей. Купюра интересна и своим внешним видом (так как вобрала передовые достижения в области производства денежных знаков), и самой историей своего создания, и теми перспективами, которые в ней скрыты.

### **6 Выходные данные**

### **12 Вопрос номера**

### **14 Престо**

### **16 Календарь**

### **18 Про смысл:**

Трансерфинг – это способ выбирать свою судьбу, буквально, как товар в супермаркете.

## **Портреты**

### **20 Дарья Шевцова:**

Я была фанатом постановки целей. Это было такое хобби. Я писала списки дел на день, на неделю, на месяц. Все эти лайфхаки тайм-менеджмента – «отделите важное от срочного», «1-5-9 дел в день», «цель должна вас зажигать», «переформулируйте в совершенном виде без частицы «не» - это все мы проходили, и не раз...

### **22 Геннадий Хазанов:**

Что бы кто ни говорил, Россия всегда жила по призыву «Догоним и перегоним Америку!». И рванули

всей державой. Не догнали, зато кто-то нагрелся. А если другой кто-то кое-где у нас порой пытался уклониться от призыва, так на то были просто компетентные и еще более компетентные органы.

### **24 Алексей Марьясов:**

Если группа людей с оружием собралась и сказала: «Мы считаем, что всё должно быть так-то и так-то», это называется «революционная целесообразность». Но до каких пределов она должна распространяться?

### **26 Алексей Пашенко**

### **и Денис Лиманский:**

Наши персоны далеки от публичности. Но зато все знают их «детище» – городской сайт 1777.ru, который, кажется, был у Ставрополя всегда. Яркий оранжевый логотип, легко узнаваемый в списке Интернет-ресурсов на страничке поисковика, и сайт, в «имени» которого дата основания краевой столицы – «дело рук» друзей детства...



### **50 Техпрогресс**

Самый знаменитый перебежчик XXI века Эдвард Сноуден временами придумывает способ снова попасть на первые полосы газет. Вроде бы, он уже обвинил американские спецслужбы во всех смертных грехах, но, как оказалось, Большой Брат ещё коварнее, чем мы могли представить. И да, у них нет ничего святого.

### **56 Профессия**

Есть такая профессия – возвращать людям утерянное здоровье. И те, кто ежедневно дарит каждому из нас надежду на жизнь, – поистине бесценны. Вот такой уникальный человек Наталия Валерьевна Звягинцева, заместитель главного врача по организационно-методической работе Ставропольской Краевой клинической больницы.

SPRING  
SUMMER  
2014  
collection

*Y-Free*  
БУТИК

НОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

**KOSMOS**  
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, 2 этаж  
8(8652) 21-92-94

ANTONIO  BIAGGI®

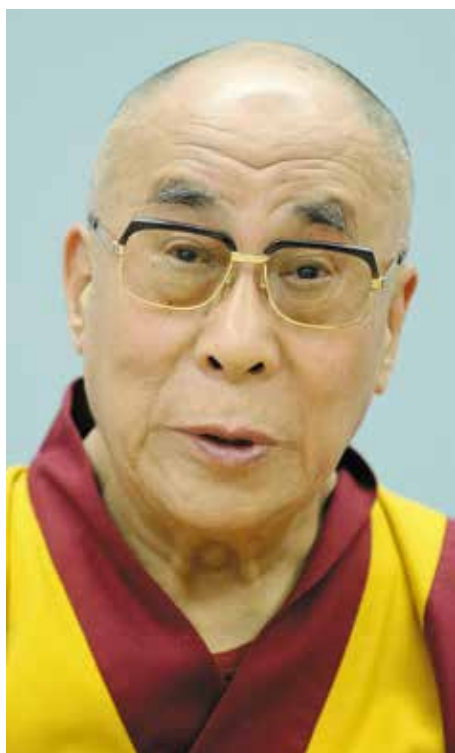
[www.antoniobiaggi.com](http://www.antoniobiaggi.com)

\* коллекция весна-лето 2014

## Стиль жизни

### 68 Модный базар

Мир мужской моды диктует свои, особые правила. Ему практически не свойственна сиюминутность порывов, излишняя надуманность и мимолетная слабость. Уверенность в себе, удобство и презентабельность - вот главные требования, который современный мужчина предъявляет к своей одежде. В дополнение ко всему, он не прочь тонко подчеркнуть свой статус и состоятельность. Все эти качества с легкостью воплощает в себе одежда класса «люкс», созданная для МОГУчей половины человечества знаменитым Домом мод ZILLI.



### 72 Проспект

На Юге Российской Империи появилась новая крепость со старым названием – Ставрополь. Но до превращения Ставрополя из уездного города Кавказской области в губернский центр еще ох как далеко...



### 76 Кинопрокат

В начале 2014 года на экранах царил «Вий». Фильм не снимали с проката в течение более двух недель. Это вообще редкость для последних десятилетий. А уж чтобы такую победу одержала отечественная лента, или хотя бы с упоминанием о Руси в титрах (среди стран - соучастниц Германия, Великобритания, Чехия, Украина, Россия / Rospofilm, Step by Step Film Production), вообще невероятно...



# 96

ДАЛАЙ-ЛАМА XIV

«БУДЬ ГОТОВ  
ИЗМЕНИТЬ  
СВОИ ЦЕЛИ,  
НО НИКОГДА  
НЕ ИЗМЕНЯЙ  
СВОИ  
ЦЕННОСТИ»

### 80 Проездом

«Дубай» по-арабски когда-то означало «рынок, место встречи», и это точно отражает характер города. Он не похож на тихую гавань, где хочется бросить якорь, устав от житейских бурь. Здесь встречаются люди со всего света – с разными корнями, с разными целями. Одни приезжают работать, другие – развлекаться, третьи – в поиске новых впечатлений... Здесь никогда не бывает скучно.

### 96 Сказано

# *ВТБ – Генеральный партнер Мариинского театра*



# ВТБ

Мир без преград  
Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

ОАО Банк ВТБ  
Генеральная лицензия Банка России № 1000



## Павел Разумов

Генеральный директор юридической компании «Разумов и партнеры», кандидат юридических наук

### *Когда цель оправдывает средства?*

Цель – жизнь, а деньги – это средства. Разве деньги важнее жизни и они оправдывают ее существование?! Ничуть... Люди часто оправдывают применяемые ими средства якобы чистотой поставленной цели. Но они обманывают себя. Низменными поступками не достигнешь благих результатов. Если тебе придется «идти по головам», то лучше поставь себе другую цель, при достижении которой ты не нарушишь прав и свобод других лиц. Всех денег не заработаешь, а чтобы прожить счастливую жизнь, много денег не нужно.



## Снежана Леденева

Директор центра эстетической медицины «Профэстетика»

### *Когда цель оправдывает средства?*

Без цели нет деятельности, без интересов нет цели, а без деятельности нет жизни, поэтому, учитывая специфику нашей работы, цель всегда оправдывает средства. В своей повседневной работе мы пытаемся достигнуть, казалось бы, невозможного – повернуть время вспять! Наши пациенты видят этот поворот времени, глядя в зеркало на свое отражение. Для них это казалось невыполнимым, а для нас это – работа.

# У нас есть вопросы



## Елизавета Тищенко

Заместитель директора ТК «Квадрат»

### *Когда цель оправдывает средства?*

Цель всегда должна оправдывать средства, потому что если это не так, то для чего тогда вообще нужна цель? Зачем поставлена? Для достижения цели человек может использовать любые средства, которые не перечат его нравственным качествам. У каждого человека есть свои ценности, и по-моему мнению, никто не жертвует своей высшей ценностью для достижения низшей цели.

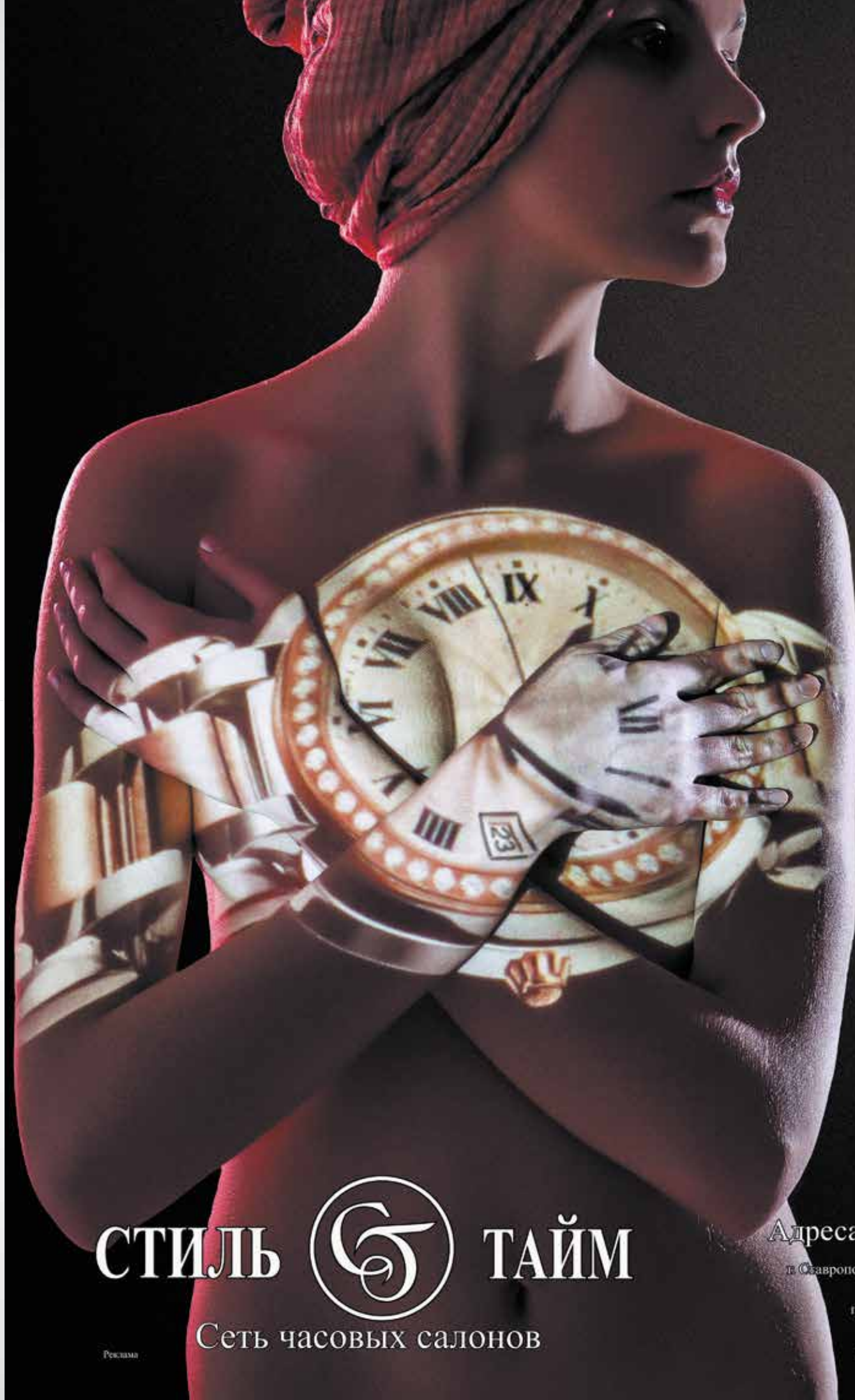


## Маргарита Кулакова

Управляющая ресторанами пансионата «PLAZA Essentuki»

### *Когда цель оправдывает средства?*

На такой вопрос сложно ответить однозначно. Порой в достижении цели люди начинают использовать любые средства, можно сказать «идут по головам» ради желаемого. Существует ли благая цель, во имя которой преступаются нравственные нормы? Ценность таковой весьма сомнительна. Обдумывая возможные пути и средства для достижения цели, будь то карьерный рост, финансовое благополучие или поиск своей любви, нельзя преступать законы морали и пренебрегать интересами других людей. И здесь очень хочется вспомнить принцип бумеранга: «Все, сделанное человеком, к нему же и возвращается»...



# СТИЛЬ ТАЙМ

Сеть часовых салонов

Реклама

Адреса наших салонов

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, ЦУМ  
тел.: (8652) 334-114

г. Ставрополь, ул. Советская, 16/1  
тел.: (8652) 26-03-57

E-mail: [styletime@inbox.ru](mailto:styletime@inbox.ru)

## «300 СПАРТАНЦЕВ: РАСЦВЕТ ИМПЕРИИ»

Когда: С 6 МАРТА

Где: в КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Если вас мучает вопрос, почему продолжение легендарного комикса Фрэнка Миллера поручили малоизвестному комедиймейкеру из Израиля Ноаму Мурро, то ответ очевиден – этот режиссер настоящий чемпион по количеству наград в области рекламы! Как и Зак Снайдер (постановщик предыдущего фильма), он успел заслужить репутацию мегAPERспективного визионера, а значит пародией в его «Расцвете империи» и не пахнет. Это высокотехнологичный блокбастер со всеми «спартанскими аттракционами» в виде красивых мужских торсов, ставших «визиткой» первого проекта, плюс еще одно актуальное нововведение: «смертельное оружие» в лице восхитительной злодейки, которую сыграла Ева Грин.



## НОВЫЙ ГОД

Когда: КОНЕЦ МАРТА

Где: ОСТРОВ БАЛИ

На индонезийском острове Бали принят свой календарь «Цака», часть которого соответствует индийскому, а часть основывается на местных верованиях и традициях. Новый год или «Ньепи» всегда приходится на «следующий день после новолуния, которым заканчивается девятый месяц», примерно в конце марта. Балийский Новый год, наверное, самый непростительный праздник в мире. Дело в том, что по индуистским верованиям в мироздании господствует цикличность, а поскольку вселенная начинается с «абсолютного Ничто», день начала нового года должен в точности этому соответствовать. Поэтому жизнерадостные и подвижные жители Бали в этот день сдерживают себя во всем. Ньепи – день глубокой медитации и строгого самоконтроля. Зато самому празднику предшествует множество зрелищных ритуалов.



МАРТ  
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

## ПРАЗДНИК У ДЕВЧАТ

Когда: 3 МАРТА

Где: ЯПОНИЯ

Каждый год Япония отмечает праздник девочек – «хи-на-мацури». Традиционным подарком по этому случаю являются японские куклы хина, давшие название празднику. В этот день девочки выставляют всех своих кукол и соревнуются, у кого они красивее. В современной Японии это один из немногих дней, когда официально чествуют женщину. Первый такой праздник в жизни девочки имеет особое название – хацу-дзекку. Первые в жизни куклы девочка получает в подарок от бабушки и дедушки. Обычно это набор из дорогих традиционных японских кукол – на специальной подставке с семью ступеньками помещается до 15 кукол. На верхнюю ступеньку ставят куклу, изображающую императора с императрицей. Девочкам в этот день дарят также миниатюрную мебель и светильники: женщина должна быть хорошей хозяйкой.



## ВОЙНА КРАСОК

Когда: С 17 ПО 18 МАРТА

Где: ИНДИЯ

Хотя «Холи» – общенациональный праздник (обычно в начале марта), наиболее шумно он отмечается на севере страны. К этому дню надо успеть выкрасить стены домов в яркие и радостные цвета, расставить букеты и украшения из цветов, а также запастись цветным порошком, красителями для воды и брызгалками. В былые времена краски получали из цветов, а брызгалки делали из бамбуковых трубок; сейчас и то и другое продается в магазинах.



## «КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ»

Когда: С 27 МАРТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

История мадам де Вильев о юной девушке, аленьком цветочке и жестокосердном чудовище впервые была интерпретирована еще в 1946-м знаменитым Жаном Кокто. Сегодня ее новейшую версию представляет другой знаменитый француз – мастер экшена Кристоф Ганс («Плачущий убийца», «Братство волка»). По его словам, фильм станет «метафорой сегодняшней жизни», так что без будоражающих кровавых сцен обойтись не получилось. Будем надеяться, что верх все же возьмет романтическая линия сказки, представленная главным характерным «Чудовищем» Франции Венсаном Касселем и обладательницей «Золотой пальмовой ветви» Канн-2013 красавицей Леа Сейду.

# ROAMER

OF SWITZERLAND

Superior \*



реклама

СТИЛЬ  ТАЙМ

Часовой салон „Стиль Тайм“ в ТЦ ЦУМ,  
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131  
Тел: 8(8652)33 41 14; 8(8652)26 03 57

[WWW.ROAMER.CH](http://WWW.ROAMER.CH)

Официальный дистрибьютор в России компания «Авента ДК» (495)912-2541

\* Коллекция „Супериор“



### КОВАРНЫЙ ВИРУС

**Когда:** 6 МАРТА 1992 Г.

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ

В день рождения итальянского художника Микеланджело тысячи компьютеров по всему миру поразил вирус, названный впоследствии в его честь. Он заслуженно вошел в историю как один из самых безжалостных вирусов. В этот день «счастливчики», получившие «Микеланджело» на свой компьютер, обнаруживали, что все данные с жесткого диска стерты. Вирус буквально лютовал. Зато он сильно «сыграл на руку» компаниям, производящим антивирусные программы. Пользуясь случаем, бизнесмены раздули историю до невиданных масштабов, в то время как на деле от него пострадали всего около 10000 машин.



### ВОКЗАЛ ИЗ ПЕСНИ

**Когда:** 21 МАРТА 1922 Г.

**Где:** АНГЛИЯ

В Лондоне, чуть южнее Темзы, в районе Ламберт, открылся вокзал Ватерлоо. С тех самых пор он стал одним из самых загруженных вокзалов во всей Великобритании. Здесь проходит очень бурное движение. Количество пассажиров этого вокзала ежегодно измеряется десяткам тысяч человек. Скольким вокзалам посвящены песни? Наверное, немногим. Однако Ватерлоо удостоился такой чести. Интересно, что песня группы The Kinks, посвященная вокзалу, стала самой известной из всех композиций этой рок-команды. Эта песня была написана в 60-х годах и называется Waterloo Sunset.

МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

### ПЕРВАЯ СКЛАДНАЯ УДОЧКА

**Когда:** 8 МАРТА 1887 Г.

**Где:** США

Эверетт Хортон, житель американского городка Бристоль, первым сделал удочку, трубки которой вставлялись друг в друга по типу подзорной трубы. Город, где жил Эверетт, был слишком консервативным и не позволял своим горожанам практически никаких развлечений, к коим приписывалась даже рыбалка. Не желая отказывать себе в удовольствии порыбачить, простой машинист Хортон изобрел удище из трубок, сделанных из металла, которые в собранном виде напоминали обыкновенную не приметную палку. Это давало возможность американцу довольно удобно транспортировать удище через весь город. Вскоре о его «детелище» узнали все соседи в округе, и Эверетт Хортон был вынужден запатентовать свое изобретение.

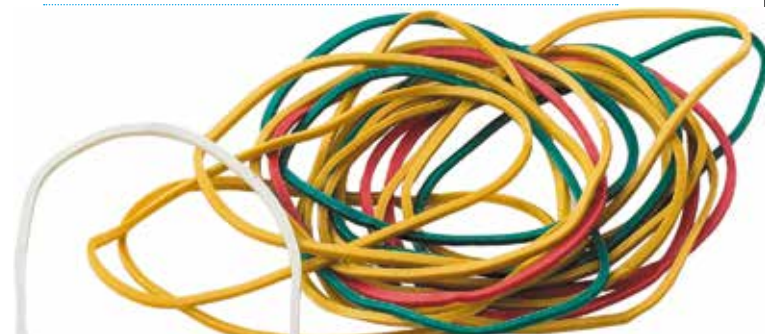


### ЛЕГЕНДА ФУТБОЛА

**Когда:** 14 МАРТА 1905 Г.

**Где:** АНГЛИЯ

В этот день был основан английский футбольный клуб «Челси». Клуб выступает в английской Премьер-лиге и провёл большую часть своей истории в высшем дивизионе английского футбола. «Челси» четыре раза становился чемпионом Англии, семь раз выигрывал Кубок Футбольной ассоциации и четыре раза Кубок Футбольной лиги. Также клуб добился успеха на европейской арене, выиграв Лигу чемпионов УЕФА, а также дважды выиграв Кубок обладателей кубков УЕФА, Лигу Европы УЕФА и Суперкубок УЕФА.



### ВСЕ ГЕНИАЛЬНОЕ - ПРОСТО

**Когда:** 17 МАРТА 1845

**Где:** США

Американский изобретатель Чарльз Гудйир придумал резиновые ленточки (резинки для денег). Он долгое время искал способ сделать каучук нечувствительным к изменениям температуры. Многократные опыты требовали денег, и в итоге исследователь оказался в долговой тюрьме. Именно там, продолжая опыты, он обнаружил, что липкость исчезает, если посыпать каучук серой и высушить его. Уже выйдя из тюрьмы, Гудйир, опять же, по рассеянности положил кусочек каучука с серой не на стол, а на горячую плиту. Ошибка оказалась открытием, потому что на плите Гудйир обнаружил не липкую смесь, а уже сухой мягкий упругий кусок... резины.

Реклама Официальный дистрибьютор: ООО "Свотч Груп (РУС)", юридический адрес: 121099, Москва, Новинский бульвар, д.3 стр.1, тел. +7 495 580 98 45

часы

calvinklein.com

СТИЛЬ  ТАЙМ

г. Ставрополь ТЦ "ЦУМ" ул. Дзержинского, 131  
Часовой салон "Стиль Тайм"  
тел. 8(8652) 334-114; 8(8652) 260-357

Calvin Klein  
swiss made

# Поле чудес в стране дураков

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

«Трансерфинг – это способ выбирать свою судьбу, буквально, как товар в супермаркете».

Вадим ЗЕЛАНД

## О НЕКОТОРЫХ

В толковом словаре слово «цель» имеет значения:

1. Объект для попадания при стрельбе или метании.
2. Заранее намеченный пункт следования.
3. То, к чему стремятся, чего хотят достичь; главная задача, основной замысел.
4. Намерение, желание.

Цель – как пойманная за хвост мечта. Это как «хочу быть богатым» и «буду богатым» – разный уровень абстракции.

Цели бывают разными – мнимыми и истинными, практическими и духовными.

Но вот если постараться найти сверхцель – общую для всех, то на ум приходит лишь одна. Чего хотят все люди? Счастья. И к этому счастью они пробиваются тропинками, дорогами, дебрями...

А некоторые к счастью летят по скоростной и качественной автотрассе, достигая желаемого, как будто за пазухой у них волшебная палочка.

## ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНЬЮ

Во времена далекие и темные человек жил в мире с богами и духами, феями и нимфами.

И все то у него, у этого первобытного человека, получалось: нужен дождь – поговори с соответствующим богом, исполни ритуал, принеси жертву, и вот уже падают на высохшую землю вождеденные капли влаги. Главное – верить, что дождь действительно пойдет. Мифологическое сознание в действии.

Человечество с тех пор пережило немало НТР и... вновь вернулось к мифологическому сознанию.

Все началось в конце 19 века. Переворот начался мгновенно, как будто на разных



уголках Земли разом забыли традиционные правила – физические и духовные. И вот уже Нильс Бор провозглашает принцип корпускулярно-волнового дуализма, когда объект микромира ведет себя в одних случаях как частица, а в других как волна – в зависимости от того, что ученый хочет увидеть. Альберт Эйнштейн дарит теорию относительности. Фридрих Ницше провозглашает «Смерть Бога» и мечтает о новом сверхчеловеке. А Зигмунд Фрейд открывает безграничное бессознательное. Мир перевернулся. Теперь каждый решает для себя, что хорошо, а что плохо. Многие говорят, что XX век открыл нам человеческую индивидуальность, подарил нам свободу выбора. Но я не люблю его именно за дар безграничной свободы. В этой вариативности трудно разглядеть, где белое, а где черное. Потеряна единая система координат, а без нее всякие цели могут стать мнимыми.

Человек в XXI веке окружил себя множеством теорий и концепций, которые, подобно мифологическим богам и феям, готовы исполнить любое его желание.

## ВРЕМЯ ВЕЛИКИХ ИНСТРУКЦИЙ

Вадим Зеланд в своем бестселлере «Трансерфинг реальности» так и пишет: «Многовариантность нашего мира является его первейшим фундаментальным свойством».

О чем, бишь, автор: живем в хаосе, поэтому все возможно, только настройся на «волну удачи».

Трансерфинг – реально действующая метода, так же, как и приемы приручения реальности в «Секрете» Ронды Берн.

Здесь как раз и включается магический принцип мифологического сознания: главное – верить.

Мечта и цель сливаются в

едином порыве, и теперь не надо прилагать усилий к тому, чтобы цель была достигнута. Главное – внутренний настрой, шаманский экстаз в предвкушении счастья.

Как по мановению волшебной палочки, вы становитесь богатым, знаменитым и востребованным.

Стоит только действовать согласно инструкциям авторов, и вы достигните того, чего захотите.

## ДАЖЕ НЕ ОДНОФАМИЛЬЦЫ

Этимологически «цель» в русском языке связана со словами «целый», «цельный». В истории языка «цель» и «целый» остались лишь в омонимическом ряду, то есть общего значения не имеют.

Но все-таки как хочется ставить такие цели перед собой, которые смогли бы сделать тебя цельным, а твою жизнь – гармоничной и целостной. Цели эти, как утверждают русские классики, – за границами личного интереса. Счастье, которое вымученное и, по Зеланду, неестественное, скрывается в радости другого человека. Не в поглощении, а в дарении. ■

**SOLARIS**

Hyundai Solaris – современный, стильный, динамичный. Автомобиль, созданный специально для России. Многочисленные опции подобраны таким образом, чтобы максимально удовлетворить потребности российских автомобилистов.

**SOLARIS**



**HYUNDAI**

NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

Автомобили в наличии с ПТС.  
Подробности в автосалоне +7 (8652) 28-28-35



## Дарья Шевцова

Основатель фан-клуба Павла Шевцова  
и большой любитель душещипательных фильмов  
О ЖИВОТНЫХ

# Цель vs процесс

У меня ушло много времени на то, чтобы отучить себя ставить цели. Не повторяйте чужих ошибок.

Я была фанатом постановки целей. Это было такое хобби. Я писала списки дел на день, на неделю, на месяц. Все эти лайфхаки тайм-менеджмента – «отделите важное от срочно-го», «1-5-9 дел в день», «цель должна вас за-жигать», «переформулируйте в совершенном виде без частицы «не» – это все мы проходили, и не раз. Но со мной это не работает. Перебираю свои старые файлы с выверенными, хорошо поставленными, полезными для здоровья целями и смеюсь в душе. Цели – это, конечно, очень интимно, почти как сны, ведь они многое могут сказать о человеке. Но, пожалуй, поделюсь несколькими, чтобы можно было представить масштаб бедствия. Из глобального:

- Сдать TOEFL
- Сменить работу
- Защитить диссертацию
- Выучить часовую программу (имелся в виду концерт на пианино)
- Научиться водить машину на механике
- Написать книгу
- Освоить фотошоп
- Сделать фигуру, как у Лены Миро
- Стать блоггером-тысячником...

Надо ли говорить, что всего две из них достигнуты? Причин можно найти много – нехватка времени, желания, способностей или мотивации. От персонально важных целей все время отвлекают срочные будничные вопросы, не терпящие отлагательства. Успеть на совещание в конкретный момент времени, оказыва-ется, гораздо важнее, чем написать еще одну главу в свою будущую книгу. Из графика тренировок тебя может на месяц «выбросить» элементарная простуда, и, глядя в зеркало в установленный срок, понимаешь, где ты, а где пляжный сезон.

Цели – это стресс, который всегда с тобой. Результат приходит нечасто, радует недолго, выглядит менее желанным, чем казался в списке. А если в твоём перечне есть еще такая цель, в которую бьешься лбом на протяжении многих лет... Вместо упорядоченной целеустремленной жизни, в которой месяц за месяцем берешь новые вершины, ты полу-чаешь вечный цейтнот и табличку «лузер», горящую красными буквами. Я отказалась от целей, и теперь все иначе. Вме-сто целей у меня есть две вещи, которые делают существование осмысленным и приятным.

Во-первых, это визуализированная мечта, с которой я периодически сверяю вектор при-ложения максимальных усилий. Моя мечта выглядит пока так: туманное осеннее утро в большой квартире с видом на Финский за-лив... Муж варит кофе, дети спят, я дописываю свой новый бестселлер.

Во-вторых, и эту великую тайну открыла не я, а предприниматель Джеймс Клир, вместо целей нужно сосредоточиться на процессе. Процесс – это система регулярной работы в выбранном направлении. И если процесс при-носит удовольствие, то рано или поздно цель будет достигнута. А если вы начинаете путь с постановки цели, то мы с Джеймсом даем 90% гарантии, что вы «сдуетесь» на полпути. Если уж никак без цели, то нужно выбрать тот путь к ней, который сам по себе приносит удовольствие. Кому-то не нравится трена-жерный зал, но он идет через силу, и пыхтит, и мучается. Выбери фигурное катание, если хочется, – и результат придет сам собой. Может быть, не так быстро, но зато наверняка и надолго. Занятие не будет подвигом, но и пропуск не станет трагедией. Гибкая система – основа основ. ■

Цели – это стресс, который всегда с тобой. Результат приходит нечасто, радует недолго, выглядит менее желанным, чем казался в списке.

# Меховой салон – ателье **Алевтина**

Индивидуальный пошив изделий из любого вида меха, любой сложности.



**Мы воплотим в жизнь все ваши пушистые мечты!**

Открыты для работы оптом.

г. Лермонтов, ул. Матвиевко, д. 2 | тел. +7 903 413-7777, +7 928 322-61-09  
e-mail:alevtinafurs@yandex.ru



## Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

# Цель, слово и дело

Что бы кто ни говорил, Россия всегда жила по призыву «Догоним и перегоним Америку!». И рванули всей державой. Не догнали, зато кто-то нагрелся. А если другой кто-то кое-где у нас порой пытался уклониться от призыва, так на то были просто компетентные и еще более компетентные органы.

Интересно бы описать историю страны в прошлом веке как процесс смены лозунгов. Их вбивали в мозги так же, как сегодня впрессовывают рекламные слоганы: «Партия – ум, честь и совесть», «МИГ – и голова уже не болит, атрофировалась». Смысл понятен: тем, кто вбрасывал, как теперь выражаются, мотивирующие фразы, нужно было выработать условный рефлекс, чтобы слово превратилось в руководство к действию, минуя разум.

Проблема возникла тогда, когда выяснилось, что призывы имеют свойство объединяться в подсознании, образуя непредсказуемые, как бы это поосторожнее выразиться, контаминации.

Когда подопытная собачка И. П. Павлова слышала звонок, она принималась истекать слюной. Ведь для чистоты эксперимента зверюгу не кормили. Советский человек, столкнувшись со словом «цель», также рефлексивно вспоминал две вроде бы разных формулировки: «Наши цели ясны, задачи определены, за работу, товарищи!» и «Цель оправдывает средства!». Одна принадлежит Никите Хрущеву, другая – Игнатию Лойоле, кто не знает, создателю ордена иезуитов. При этом не важно, в какой последовательности всплывают эти мудрые мысли,

главное, чтобы они были вместе. Тогда они объединяются в императив, определяющий поведение ненаскормленных подопытных. До определенного момента вторая половина «критической массы» подавлялась, но в подсознании она жила, ожидая своего времени. И пробил час. Заказчики лозунгов решили поменять устройство жизни. Точнее, насыпать груды новых понятий, чтобы прикрыть факт, что цель осталась та же, когда-то записанная неоновыми буквами на вечеряющем небе страны: КОММУНИЗМ. Только не в масштабах государства, а в их отдельных квартирах, точнее, особняках. И эта цель оправдывает любые средства, потому что принесет их, средств, еще больше. Она ясна и определена, чтобы ее достичь, нужно усердно трудиться в банках и офисах (не в поле же и не за станком, эти, самые достойные граждане, уже вышли из народа). Наглая клевета, будто четверть века назад они сменили ориентацию. Заказчики «музыки» не учли, что контаминированные призывы станут определять не только их действия, но и усилия широких полубразованных масс, которые принялись так за работу, выбирая самые эффективные средства. Школьники до полусмерти бьют подругу: а чего она учится, мы на ее

фоне дуры. Подчиненный пишет «закладную» на начальника; кандидат обвинит в воровстве соперника, а тот вывалит на экраны ТВ всё грязное белье обидчика. Бизнесмен выстроит схему воровства миллиардов из бюджета, а чиновник с удовольствием войдет в дело, ведь за это его допустят дуваниль хабар. У академика отберут НИИ за неэффективное управление имуществом и заодно более целесообразно используют финансы, которые выделены на исследования, – направят их в собственный карман. Все рвутся вверх, мечтают о социальных лифтах, которые привезут прямо к возможностям.

В результате страна дуреет и дичает. И не рывкнешь: «Вы что, вконец оборзели?». Ведь действуют в соответствии с предначертаниями, которые ты сам и это... предначертал. Интересно, что собачка, если ее накормить от пуза, почти перестает реагировать на условный раздражитель. Более совершенное животное – наоборот, чем больше сожрет, тем жаднее смотрит по сторонам и тем больше норовит укунить всякого, кто неосторожно приблизится к его охраняемой территории. Может, чтобы не пропасть, нужны новые слово и дело? ■

Призывы имеют свойство объединяться в подсознании, образуя непредсказуемые контаминации.

SPRING/SUMMER

2014



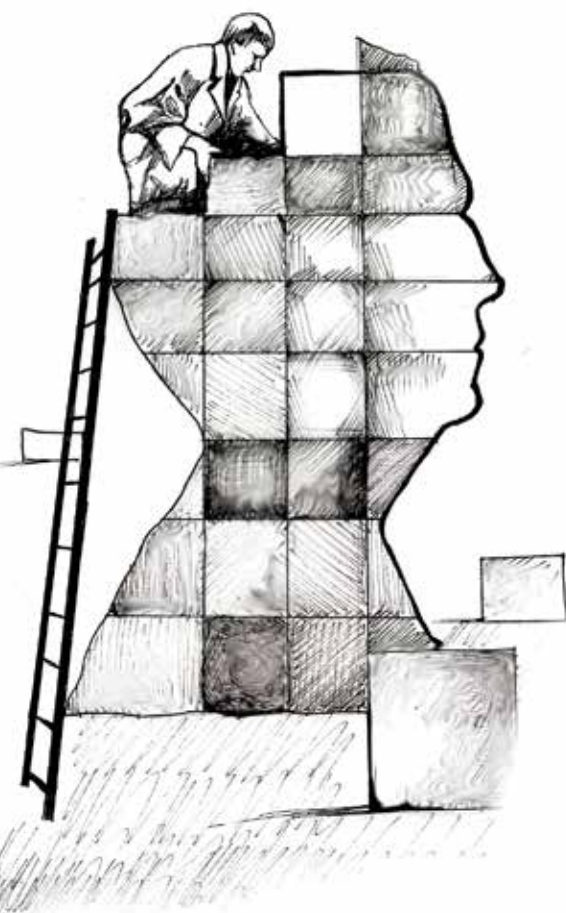
roberto cavalli

junior

*Franceska*

бутик детской одежды

г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, 2 этаж  
+7 928 321 7090 • [FRANCESKABUTIK@MAIL.RU](mailto:FRANCESKABUTIK@MAIL.RU)



## Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

# Наша Родина – революция!

Если группа людей с оружием собралась и сказала: «Мы считаем, что всё должно быть так-то и так-то», это называется «революционная целесообразность». Но до каких пределов она должна распространяться?

Однажды, как это иногда случается, я проснулся за пять минут до сигнала будильника. Было ещё темно. Начинался понедельник. Предстоял обычный ненормированный восьмичасовой рабочий день.

У здания N-ской администрации, где я работал, пахло дымом, и над крышей колыхались тревожные отблески, будто где-то полыхал пожар. Полиции на посту не было, зато дежурили какие-то незнакомые люди в камуфляже и хоккейных касках.

– Пропуск! – сказал один. Я полез за служебным удостоверением. Мне дали пройти, но зачем-то указали на боковую лестницу. Откуда-то сверху доносились не то крики, не то стоны. Стало страшно и непонятно.

Я бегом влетел на третий этаж. Коллеги по кабинету уже были на местах. Они сидели перед выключенными компьютерами и явно вздрогнули, когда я резко открыл дверь.

– В нашем крыле свет отключили, – сказал мне советник государственной службы третьего класса, – и телефоны тоже не работают. Тут вроде... переворота у нас.

– Мировой пожар в крови... Господи, благослови, – прошептала референт.

– Западное крыло здания объявило о суверенитете и выразило недоверие центральному корпусу. Требуют подписать соглашение об ассоциации с муниципалитетом. Иначе отказываются покидать рабочие места после

18.00, – продолжал рассказывать советник. Я не верил своим ушам. Хотя, в сущности, в его словах не было ничего невероятного. Слухи о таком исходе уже бродили давно. Даже в первой приёмной об этом шептались.

– А что это горит? – поинтересовался я, вспомнив о зареве над администрацией.

– Водители секретариата казначейства покрывки во внутреннем дворе жгут, – благоговейно прошептала референт, – они отказываются подчиниться руководителю аппарата и выражают свой протест.

Тут в коридоре что-то грохнуло, и кто-то заматерился. Я бросил шинель на стул и выбежал из кабинета. Сотрудники правового управления баррикадировали выход на лестницу канцелярскими столами. Из дальнего конца коридора по красной дорожке бежал начальник хозяйственного комплекса.

– По четвёртому этажу блокпосты уже расставлены, – кричал он, – сейчас здесь проход перекроем и выставим гражданский патруль!

Я остановил его, схватив за рукав пиджака. Несмотря на ранний час, от чиновника сильно пахло водкой.

– Иван Сергеевич, что вообще происходит? – спросил я его, понизив голос. – Жертвы есть? Сколько людей сейчас в западном крыле?

– Центристы назначили на полдень пресс-конференцию, обещают объявить по зданию чрезвычайное положение, до тех пор просили не поддаваться на провокации.

– А если муниципалы до этого вмешаются в конфликт?

– Тсс! – Иван Сергеевич испуганно завращал глазами, – лично мне кажется, нас тут бросили... Совсем... Будем сами себя защищать.

– Наверх, наверх его ставь! – закричал он двум юрисконсультам, тащившим к баррикаде сейф. Открытая дверца лязгала, бумаги сыпались на пол.

Тут что-то громко щелкнуло над нашими головами, заработала доселе молчавшая радиотрансляционная сеть. Неожиданно, точно песню включили наобум, с произвольного места, Муслим Магомаев громко запел: «Наша Родина – рrrреволюция! Ей единственной мы верныыыы!».

Юрисконсульты, наконец, водрузили сейф на стол и принялись клеить на него какой-то плакат. Я подошёл ближе. Неровными красными, как кровь, буквами на ватмане было выведено: «Стоп тоталитарный режим!».

Я проснулся с тяжёлым чувством. День обещал быть отвратительным. То ли потому, что на самом деле неизбежно наступал понедельник. То ли потому, что настоящая революционная действительность была ещё хуже. ■

Мировой пожар в крови – Господи, благослови!



**GARCIA'**

весна- лето 2014 - ул. Мира 331



## Алексей Пащенко и Денис Лиманский

Наши персоны далеки от публичности. Но зато все знают их «детище» – городской сайт 1777.ru, который, кажется, был у Ставрополя всегда. Яркий оранжевый логотип, легко узнаваемый в списке и интернет-ресурсов на страничке поисковика, и сайт, в «имени» которого дата основания краевой столицы – «дело рук» друзей детства Алексея Пащенко и Дениса Лиманского, учредителей и руководителей ООО «РосИнновация».

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО, из личного архива

# Реальные люди виртуального мира

**– Алексей Александрович – строитель по профессии, Денис Александрович – инженер-электрик. Откуда возникла идея создания именно такого бизнеса, как коммерческий сайт?**

**Денис:** – Я, наверное, начну, а Алексей продолжит. Дело в том, что первоначально не было идеи создать именно городской сайт. Первым нашим сайтом была информационно-справочная система Stavprice.ru. Но, поверьте, до ее создания я был весьма далек от программирования и работал на одном из местных заводов, пока Алексей не задумал начать нечто новое, к чему привлек меня, а также еще одного нашего друга, Антона Ухова, в качестве инвестора.

**Алексей:** – Одна из основных причин возникновения подобной идеи – это ясное видение перспектив роста эффективности Интернета и всех рынков, которые с ним связаны. Плюс ко всему, полное осознание того, что это не сиюминутный тренд, что он будет актуален как минимум ближайшее десятилетие. Вторая причина – низкий порог входа на рынок: по-хорошему, достаточно было лишь специальных знаний, и можно было уже начинать работу. А почему начали именно со Stavprice.ru? Ответ достаточно прост. Мы изучали московские прайсовые системы, которые в тот момент были лидерами по рентабельности в интернет-бизнесе, и понимали, что ставропольский рынок, пусть и с небольшим отставанием, но будет «следовать» за столичным. Поэтому нам в голову пришла мысль о создании местного аналога электронного бизнес-справочника.

**– Это сейчас никого не надо убеждать, что будущее – за электронными технологиями, а тогда в использование Интернета в коммерческих целях мало кто верил. Не было страшно начинать первыми?**

**Денис:** – Как раз нет. Нам нечего было бояться. Мы прекрасно понимали, что рано или поздно в Интернете окажутся все и всё. Да и к тому же у нас практически не было конкурентов. Конечно, как и у любых людей, начинающих какое-нибудь новое дело, некоторые сомнения присутствовали, но мы пошли на определенные риски, что, на мой взгляд, абсолютно нормально, ведь бизнес есть бизнес!

**Алексей:** – Были сомнения, больше связанные не с тем, что дело не пойдет, не будет развиваться в принципе, а с тем, что мы, может быть, слишком рано для Ставрополя начинаем, что рынок будет не готов. Хотя на проверку оказалось совсем наоборот.

**– Бизнес сразу пошел «в гору», или пришлось столкнуться с проблемами?**

**Денис:** – Естественно, проблемы были! Я уволился с завода, а поскольку у нас не было возможности платить кому-то деньги за то, чтобы нам создали и запустили сайт, мне пришлось самому заниматься всеми техническими вопросами. Пока Алексей продвигал наше дело, я «с нуля» постигал программирование. Конечно, первое время ощущалось некое недоверие к тому, что мы делаем, и особо больших денег наш бизнес нам не приносил. Но спустя какое-то время мы стали себя оккупать.

**Алексей:** – Я бы не стал говорить о проблемах. Скорее, это были всего лишь задачи разного уровня сложности, которые надо было грамотно решать по мере их возникновения. Каких-то особенно критичных моментов все-таки не было.

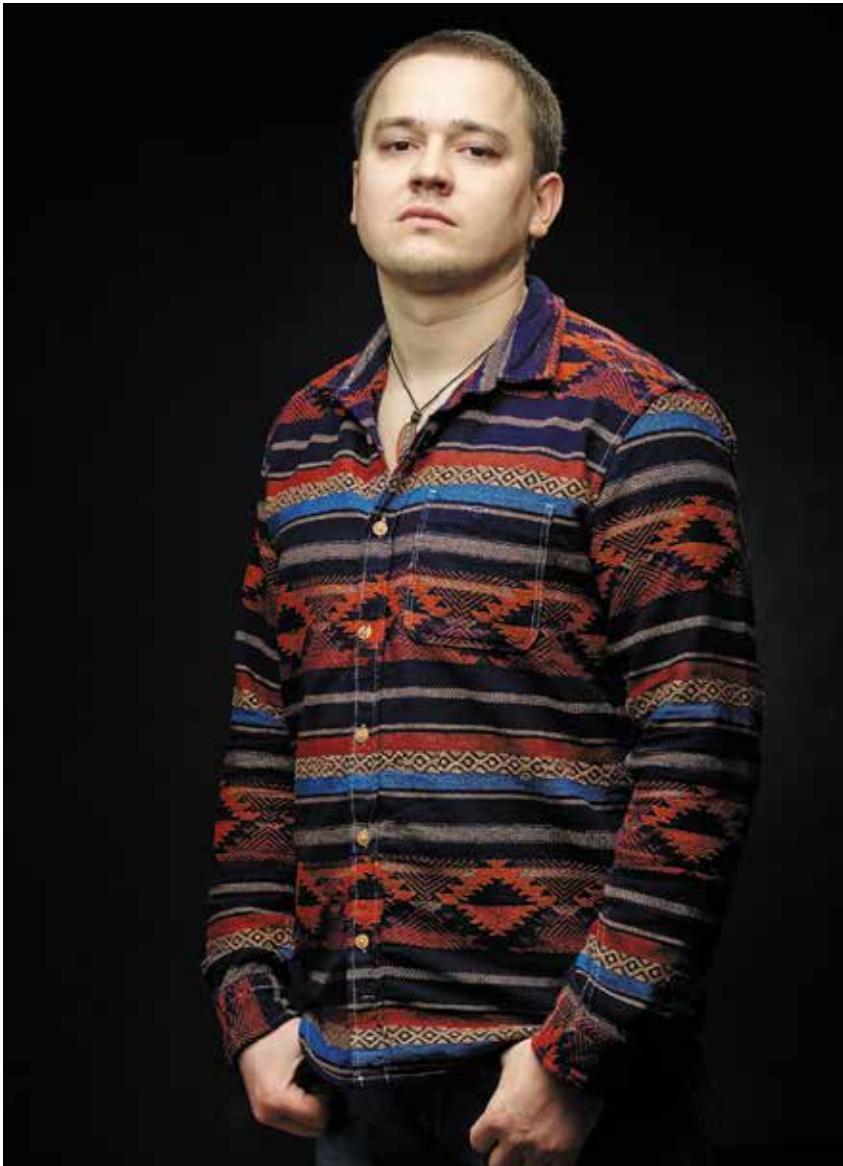
### ПРО ИНТЕРНЕТ

#### Алексей Пащенко:

«А кто вам вообще сказал, что Интернет – это нечто эфемерное? Все дело строится на чистейшем анализе, своевременном определении приоритетов нашей деятельности. Допустим, если мы понимаем, что у нас «не все ладно» с базами данных, то покупаем специальные учебники и «вгрызаемся» в это все. Или, например, чувствуем, что отстает направление продвижения сайта – снова учимся! И так все время, в зависимости от возникающих потребностей».

**– Как разрабатывалась концепция сайта 1777.ru?**

**Денис:** – Подумывать о новом проекте мы стали, когда Stavprice.ru уже приносил нам неплохую прибыль. ►►



С одной стороны, хотелось идти дальше, потому что появилось свободное время, свободные деньги и интересные возможности, а с другой стороны, на тот момент у нас было рекламное

интернет-агентство «9x.ru» – второе направление, в котором развивался наш бизнес.

**Алексей:** – В рамках деятельности нашего рекламного агентства к нам обратился представитель одного из сотовых операторов так называемой Большой Тройки с просьбой подготовить ему список местных площадок для пиара. И вдруг мы обнаружили, что в ставропольском электронном про-

странстве ниша городских порталов абсолютно свободна. И нам самим захотелось создать сайт, который стал бы своеобразным информационным и коммуникационным «центром» Ставрополя. Ведь к тому времени подобные сайты были уже во многих городах. Так чем мы хуже?

**– Не было желания все это в один прекрасный день бросить и заняться чем-то более «земным»?**

**Денис:** – С моей точки зрения, вся прелесть нашей работы в разнообразии! Например, я занимаюсь не только техническим обеспечением «воплощения в жизнь» всех наших задумок, разработкой интерфейсов, но и в то же время мы постоянно находимся в поиске чего-то необычного, неординарного. Так что предостаточно всего – и чисто «земного», прикладного, так сказать, труда, и творческого полета фантазии. Поэтому нельзя сказать, что я начисто оторван от реального мира. Наш бизнес весьма разнообразен, и я бы не хотел заниматься чем-либо другим. По крайней мере, пока. Если чему-то можно научиться при помощи учебников, то мы идем и покупаем учебники. А уж если требуется какой-либо анализ, то тут уж приходится доходить до всего своим умом.

**Алексей:** – Ведь в чем преимущество технического образования? Оно учит учиться, учит обрабатывать большие объемы данных, анализировать их и делать определенные выводы, которые помогают нам в решении каких-то повседневных задач.

**– Существует легенда, основанная на реальных фактах, что сотрудники корпорации Google могут приводить на работу своих домашних питомцев, передвигаться по офису в домашних тапочках и вообще всячески создавать себе условия «повышенного комфорта» на работе. А как работаете Вы и Ваши сотрудники? На работе должна быть работа или процесс не важен, важен результат?**

**Денис:** – Уверю вас, это не легенда. Насколько мне известно, подобные нововведения у себя внедряет и корпорация Yandex. Что плохого в том, чтобы создать максимально комфортные условия для своих работников?

**Алексей:** – Высокотехнологичные компании типа Google и Yandex тем и отличаются от, как вы их назвали ранее, «земных» компаний, что один сотрудник, например, того же Google приносит в год несколько миллионов долларов чистой прибыли. И понимая такую ценность каждой своей «рабочей единицы», корпорация может себе позволить вкладывать деньги в комфорт человека, который на нее работает, и считает это экономически целесообразным. К примеру, сотрудник в хорошем настроении выполнит на 10% больше работы, и это принесет доход в несколько сотен тысяч долларов. Мы пока не можем похвастаться такими доходами, но прилагаем максимум усилий, чтобы нашему коллективу работалось комфортно. Например, некоторым коллегам иногда удобнее ходить по офису без обуви. Мы им этого не запрещаем, если так удобно, то почему бы и нет?

**– Как подбираете коллектив и партнеров? Сколько у Вас сотрудников?**

**Алексей:** – Основные критерии – это компетентность и умение работать в команде. Сейчас в коллективе 19 человек, включая внештатников. Мы очень благодарны нашим коллегам за энтузиазм в работе. Без их участия наши проекты не были бы реализованы на существующем уровне.

**– А кого больше – мужчин или женщин?**

**Денис:** – Примерно поровну.

## ПРО РАБОТУ

**Денис Лиманский:** «Если человек не заинтересован в результатах своего труда и появляется необходимость в постоянном давлении со стороны руководства, то, скорее всего, ему стоит поискать более подходящее место работы. Приятно работать с людьми, которые с удовольствием занимаются своим делом, а мы, в свою очередь, обеспечиваем всем членам нашего коллектива комфортные условия сотрудничества и достойную заработную плату. Конечно, качелей и каруселей у нас в офисе нет, но все абсолютно свободно себя чувствуют, нет никакого «начальственного надзора».



**– Ваш сайт большинство людей воспринимает как информационный портал, где можно посмотреть прогноз погоды или дать объявление. А что такое 1777. ru на самом деле?**

**Денис:** – Как я уже и говорил, наш сайт – это единое городское информационное пространство. Иными словами, меня как ставропольчанина интересуют какие-то городские события, места, куда стоит сходить, достопримечательности, на которые стоит посмотреть, узнать новости, поделиться информацией на форуме. И важно, чтобы каждый из жителей нашего города знал, что на нашем сайте он может найти практически любые интересующие его сведения о Ставрополе, его деловой жизни и досуге. Поэтому мы и пытаемся структурировать информацию, необходимую именно нашим горожанам, ведь Интернет огромный, а объять необъятное невозможно.

**Алексей:** – 1777.ru сегодня – это прежде всего наша аудитория, которая составляет более 400 000 посетителей в месяц (данные за январь 2014 года). Чтобы понять, какая именно региональная информация наиболее востребована этой аудиторией, мы анализируем статистику запросов к поисковым системам. Например, чаще всего предметом поиска становится работа или недвижимость в Ставрополе. Соответственно, разделы, содержащие информацию по этим запросам, у нас должны быть обязательно. В последнее время все чаще запрашивают стоимость авиа-

билетов на рейсы из ставропольского аэропорта, поэтому мы разместили на своем портале систему онлайн-бронирования авиабилетов.

**– Нет желания развернуть свой бизнес до глобальных масштабов, например, создать новую социальную сеть или новую поисковую систему?**

**Алексей:** – Мы в принципе находимся в состоянии перманентного поиска каких-то идей, которые могли бы быть использованы для реализации в глобальном масштабе. Но могу заявить однозначно – это не будет ни поисковая система, ни социальная сеть, потому что эти идеи уже исчерпаны. Необходимо что-то новое. При этом важно соблюсти разумный баланс между поддержанием на должном уровне существующих проектов и попытками «поймать» того «журавля», который еще пока что «в небе».

**– Почему Вы репостите новости с сайтов других ставропольских СМИ, а не создаете свою службу новостей?**

**Алексей:** – Мнение о том, что мы репостим все новости с сайтов других СМИ, ошибочно: репосты составляют не более десятой части от общего количества новостей, опубликованных на сайте. Нас репостят значительно чаще, при этом не всегда ссылаясь на нас как на первоисточник.

**Денис:** – Я хотел бы добавить, что, в отличие от других ►►

## ПРО СЧАСТЬЕ

**Алексей Пашенко:**

«Счастье – это краткие моменты после достижения сильно желаемого. Я таких моментов добиваюсь часто».

**Денис Лиманский:**

«Я согласен, что счастье – это момент. Для меня иногда этот момент складывается из огромного количества составляющих, а иногда, напротив, это отсутствие чего-либо... Это миг ощущения полноценности своего существования. Да, конечно, я счастлив».

Ставропольских СМИ, редакция 1777.ru использует в новостных материалах исключительно фактологический подход, отказываясь от оценочных суждений.

**– Самая популярная рубрика на 1777.ru – объявления о вакансиях. Много ли людей нашло работу через Ваш сайт?**

**Алексей:** – Как минимум те, которых мы сами наняли на работу (смеется). Но говоря серьезно, таких людей немало и среди наших родственников, и среди знакомых.

**– Можно с уверенностью сказать, что Вы оба не публичные личности. Почему не пиаритесь?**

**Денис:** – Хотелось бы, чтобы нашей главной рекламой была наша работа.

**Алексей:** – Ну вот, мы к вам пришли!

**– На что тратите свое свободное время и есть ли оно у Вас вообще?**

**Денис:** – Не так давно у нас его вообще не было. Как бы пафосно это не звучало, но мы действительно работали практически без выходных. Мы как-то посчитали, что за семь лет в общей сложности мы отдыхали всего две-три недели. Сейчас-то, конечно, можно себе иногда позволить расслабиться.

**– Вы коренные ставропольчане. Никогда не возникало желания уехать из родного города «в столицы»?**

**Алексей:** – Пока я нахожу возможности для самореализации в родном городе, смысла уезжать куда-то нет. Но если я почувствую, что в Ставрополе мне становится тесно, если он станет мне «мал», тогда, возможно, я поеду туда, где у меня будет больше возможностей «развернуться».

**Денис:** – Подписываюсь под каждым словом!

**– Говорят, что тот, кто живет без цели, напрасно тратит свое земное время. Как у Вас обстоят дела с целями?**

**Алексей:** – Путь жизни, полный гармонии, достижений и ярких



Алексей Пашенко на сноуборде в Домбае

впечатлений, разделенный с близкими людьми, и есть цель. Главное – не останавливаться.

**– Алексей Александрович, Вы заядлый сноубордист и серфингист, да еще и любитель «дикого» туризма. Откуда такая тяга к экстриму? Это попытка уйти от рутины или своеобразный способ не утратить ощущения свободы?**

**Алексей:** – Ни то, ни другое. Экстремальный спорт и путешествия обостряют вкус жизни, со временем они стали одной из важнейших ее составляющих. Две другие – семья и бизнес. Серфинг идеально сочетается с путешествиями, потому что охота за океанскими волнами проходит в самых красивых уголках нашей планеты. Зов прибой приводил меня в Португалию, Индонезию, на Канарские острова, и, надеюсь, заманит еще ко многим чудесным берегам. Увлечение сноубордом разделяет вся моя семья. С женой Татьяной мы вместе со студенческих лет. У нас уже взрослый сын Тимофей, которому 13 лет. Мы вместе путешествуем, занимаемся сноубордингом, ныряем с аквалангом.

**– А вот Вы, Денис Александрович, напротив, больше времени посвящаете кино и книгам. Ищете рациональное объяснение смыслу человеческого существования?**

**Денис:** – Да нет, мне просто нравится, как люди складывают слова, ноты или картинки в эмоции. Алексей получает свой адреналин от спорта, а я, видимо, от произведений искусства. А свой и рациональный, и иррациональный смысл я нашел почти 15 лет назад – это моя семья, жена Ольга и сын Игорь.

**– Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети повторили Вашу судьбу?**

**Алексей:** – У детей своя судьба, зачем им повторять нашу. Единственное, чего хотелось бы, так это того, чтобы они были так же счастливы, как и мы. ■



Алексей Пашенко с серфом в руках (Канарские острова)

# RODANIA

SWISS MADE SINCE 1930

## (R)E)TAKE TIME\*

РЕКЛАМА

\*МЕНЯЙ СВОЕ ВРЕМЯ



ELIOS SILK · RODANIA · SWISS CHIC COLLECTION · Ref: 2505735

Ronda 751 Swiss Quartz · стальной корпус с IP Rose Gold покрытием · d 28 мм · бриллиант на отметке «12»  
сапфировое стекло · водозащита 5 ATM · РРЦ 22 120 руб.



### ELESI

г. Ставрополь: ул. Дзержинского, 131, ТЦ «ЦУМ», тел. 934-500;  
ул. Краснофлотская, 91, ТЦ «ПЛАЗА», тел.: 417-917.

ВОЛШЕБНОЕ ВРЕМЯ  
ГОДА! ВСЕ ВОЗМОЖНО  
И ВСЕ ПО ПЛЕЧУ.  
КАЖДЫЙ ГЛОТОК  
СВЕЖЕГО ВОЗДУХА  
НАПОЛНЯЕТ НАС  
НОВЫМИ СИЛАМИ.  
НАДЕЕМСЯ, ЧТО  
ГЕРОИ НАШЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА ВДОХНОВЯТ  
И ВАС ЭТОЙ ВЕСНОЙ  
ИЗМЕНИТЬ СВОЮ  
ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ.  
ПРОСЫПАЙТЕСЬ!

# 10 целей на весну

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕВЦОВОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ФОМЕНКО,  
АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

## АЛЕКСАНДРА БУДЯК

директор гимназии №24 г. Ставрополя

- 1 Сделать капитальный ремонт спортивного зала гимназии.
- 2 Высадить на территории гимназии аллею роз.
- 3 Провести праздничные майские дни в кругу семьи, друзей.
- 4 Больше уделять внимания своей семье, тем, кого люблю.
- 5 Быть полезной любимому городу, Ставропольскому краю.
- 6 Найти нужные слова, чтобы объясниться с братом.
- 7 Быть здоровой.
- 8 Быть независимой.
- 9 Быть лучшей в своей профессии.
- 10 Дарить улыбки людям, вселяя в них позитив и уверенность!

A portrait of a man with dark hair and a light beard, wearing a dark blue t-shirt. He is holding a small, textured, cylindrical object in his hands. The background is a plain, light-colored wall. On the left side, there is a vertical string of small, white, star-shaped lights and a red flower with green leaves.

## АНДРЕЙ САМАРИН

художник, создатель первой частной студии живописи  
в Ставрополе

- 1 Написать портрет жены.
- 2 Запустить сайт о своей студии.
- 3 Написать статью в журнал.
- 4 Переехать поближе к центру города.
- 5 Возобновить посещение спортзала.
- 6 Улучшить режим сна.
- 7 Написать картину для кадетской школы на патриотическую тему.
- 8 Оформить все свои работы.
- 9 Провести ряд алхимических экспериментов.
- 10 В мае отправиться в путешествие с семьёй.

## ЭДУАРД ГАЗАРЯН

ресторатор

- 1 Открыть новое модное заведение.
- 2 Похудеть на 8 килограммов.
- 3 Получить американскую визу.
- 4 Научиться делать новые асаны йоги.
- 5 Съездить на регату в Мармарис.
- 6 Сняться с новым блюдом в кулинарном проекте «Больше Вкуса».
- 7 Съездить с друзьями в Ереван и Стамбул.
- 8 Научится готовить новые малокалорийные десерты.
- 9 Прыгнуть с парашютом.
- 10 Сняться в музыкальном клипе или в рекламном ролике.



## АЛЕВТИНА БОРОВИК

директор мехового салона-ателье «Алевтина»

- 1 Представить нашу новую детскую коллекцию эксклюзивных шуб на мартовском показе в Москве.
- 2 Воплотить в жизнь идею детской коллекции из элитных мехов с использованием полудрагоценных камней, натурального шелка и тончайшего итальянского и французского кружева.
- 3 Запустить новую женскую линию верхней одежды «кожа-текстиль».
- 4 Провести на высшем уровне показ нашей коллекции в Сан-Ремо и Ницце этим летом.
- 5 Реализовать придуманный мною дизайн в новой квартире и отметить новоселье.
- 6 Найти время для велопрогулок, пикника на природе.
- 7 Разработать коллекцию дорогих мехов на сезон «Осень-зима-2014-2015»
- 8 Составить с мужем компанию нашему сыну Платону в его путешествии в Барселону, в парк развлечений Порт Авентура.
- 9 Добиться из ряда вон выходящих результатов!
- 10 Обрести финансовую независимость за счет невероятных успехов в моей любимой работе.





## Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 406  
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17  
[www.olimp-realty.ru](http://www.olimp-realty.ru)



## Уикенд рекордных предложений

21, 22 и 23 февраля дилерский центр «Модус Премиум Авто», представляющий бренды Jaguar и Land Rover, провел Дни открытых дверей. Все желающие имели возможность познакомиться с автомобилями всего модельного ряда легендарных британских брендов, включая спорткар Jaguar F-Type и новый полностью алюминиевый внедорожник Range Rover Sport. Именно в эти дни действовали уникальные предложения при покупке автомобилей Jaguar и Land Rover. При прохождении тест-драйва гости получали фирменный сувенир. Дни открытых дверей прошли в теплой «семейной» атмосфере, где каждый мог почувствовать себя частью большой семьи Jaguar Land Rover.

Тест-драйв автомобилей Jaguar и Land Rover в любой день с 9:00 до 21:00 в дилерском центре «Модус Премиум Авто» в Ставрополе по ул. Октябрьской, 204, тел. +7(8652) 506-506



## КЛЮЧАВТО – новый партнер Audi в Ставрополе

Новым партнером Audi в Ставрополь становится ГК «КЛЮЧАВТО», открывшая в декабре 2013 года дилерское предприятие в столице Олимпийских игр – Сочи. Дилерское предприятие АЦ Ставрополь располагается по адресу: ул. Старомарьевское шоссе, д.3. Ранее это здание принадлежало ООО «Мега-Авто» – компании, с которой Представительство Audi в России расторгло контракт в декабре 2013 года. Таким образом, компания «КЛЮЧАВТО» стала единственным официальным дилером Audi в городе Ставрополе. В шоуруме дилерского центра представлен весь модельный ряд новых автомобилей Audi. Отдел запасных частей и аксессуаров АЦ Ставрополь рад предложить клиентам целый спектр аксессуаров и сувенирной продукции от quattro GmbH.



## Выставка недвижимости в Каннах

Делегация Ставропольского края принимает участие в 25-й Международной выставке коммерческой недвижимости «МИ-ПИМ-2014», которая проходит в Каннах. Она считается одним из крупнейших и представительных экспозиционных форумов в Европе, где встречаются профессиональные инвесторы, девелоперы и другие представители бизнеса. Правительством Ставропольского края сформирован пакет из восьми инвестиционных предложений общей стоимостью почти 386 млрд. рублей. В частности, одно из них предполагает реализацию на территории Минераловодского района Ставрополя масштабного инвестиционного проекта в санаторно-курортной сфере «Город здоровья».



## Бизнес-мероприятие в ЕвроОтель Ставрополь

Позвоните профессионалам, мы все сделаем за Вас!

- 5 многофункциональных конференц-залов в центре города
- Широкий выбор меню кофе-пауз/фуршетов
- Персональный менеджер, сопровождающий Ваше мероприятие



- Специальные цены на проживание для участников конференций
- Бесплатный WI FI на всей территории Отеля
- Удобная парковка у Отеля



г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 1

тел.: +7 (8652) 711-711

[www.eurootel.ru](http://www.eurootel.ru)

# ВТБ24 работает индивидуально с каждым клиентом

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ, фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА

По итогам прошлого года объем кредитного портфеля ВТБ24 по сегменту малого и среднего бизнеса показал прирост в 47%. Как это повлияло на формирование стратегии дальнейшей работы в этом направлении, расскажет управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24 Елена Винокурова.

– Какие услуги сегодня предлагает ВТБ24 для малого и среднего бизнеса?

– К началу 2014 года банк ВТБ24 подошел со значительными изменениями. Во-первых, увеличилась линейка продуктов, во-вторых, расширился сам клиентский сегмент, и, в-третьих, что самое главное, наша работа стала понятнее: мы стали больше рассказывать о себе, о своих промоакциях и комплексных услугах ВТБ24 для малого бизнеса. С нами стали работать новые клиенты по таким направлениям, как предоставление тендерных гарантий и гарантий по контракту. Совсем недавно банк заключил свою первую крупную сделку с представителем среднего бизнеса. И это только «первая ласточка»! Банк переориентировал свою работу в сторону именно таких клиентов, для этого мы выстроили своеобразный целевой ориентир: из 100% кредитных договоров 70% должны быть заключены с новыми клиентами – приоритетным сегментом малого и среднего бизнеса с годовой прибылью от 20 до 300 млн рублей. Первое, с чего мы начали, это предоставление расчетно-кассового обслуживания, открытие расчетных счетов в рублях и валюте, осуществление валютного контроля для физических и юридических лиц. Далее мы сформировали для своих клиентов предложения по осуществлению зарплатных проектов, для торговых организаций у нас появился эквайринг. Для клиентов, пользующихся комплексным обслуживанием в банке ВТБ24, предлагается бонусная система снижения процентных ставок или отсрочка платежей по кредитам, если, например, приобретается инвестиционный банковский продукт или у клиента сезонный бизнес. Еще одно направление – это предоставление особых условий по размещению депозитов для юридических лиц. Мы предлагаем услугу по начислению процента на неснижаемый остаток на счете. Таким образом, средства не просто



Управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24 Елена ВИНУКUROBA

лежат «мертвым грузом», а приносят доход их владельцу. Надо сказать, что переориентация банка на обслуживание упомянутой выше категории клиентов стимулирует и нас на дальнейшее развитие: мы повысили эффективность работы подразделения, которое непосредственно занимается обслуживанием представителей малого и среднего бизнеса, четко обозначили свои цели и улучшили профессиональную квалификацию своих сотрудников.

– Каковы основные преимущества банковских продуктов, разработанных ВТБ 24 для представителей малого и среднего бизнеса?

– Если говорить о преимуществе какого-либо продукта как о степени его популярности у представителей

премиального сегмента малого и среднего бизнеса, то нельзя не упомянуть об экспресс-кредитовании и дистанционном обслуживании. Последнее очень удобно для тех, кто контролирует все операции, проводимые по счету: приходы, расходы, остатки – отчеты о совершаемых действиях приходят практически мгновенно, что позволяет избежать всевозможных ошибок и сбоев при зачислении, например, заработной платы. За прошлый год нами была значительно доработана и усовершенствована система «Банк-клиент онлайн», что на сегодняшний день сделало практически невозможным хищение средств со счета. К тому же еще одно преимущество дистанционного обслуживания – это не только экономия времени, но и оптимизация документооборота. Для обслуживания юридических лиц в офисах ВТБ24 работают персональные менеджеры, что исключает задержки и очереди. Подытожу: обслуживание в банке ВТБ24 – это и удобный формат и высокое качество сервиса, и ощутимая капитализация доходов, получаемых нашими клиентами.

– Чем объясняется заинтересованность банка в таком роде клиентах?

– Финансовые потребности наших клиентов растут как с их развитием, так и с развитием рынка. Продукты, предлагаемые ВТБ24 малому и среднему бизнесу Ставрополья, на сегодняшний день очень востребованы. Здесь срабатывает принцип «Спрос рождает предложение». Специфика региона предполагает, что основными игроками на местном рынке у нас выступают именно представители малого и среднего бизнеса, именно они двигают вперед экономику нашего края. Мы, в свою очередь, работаем индивидуально с каждым и заинтересованы в повышении благосостояния наших клиентов, поскольку именно это является залогом долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

Кредиты  
бизнесу

# Наполним бизнес новой энергией



- персональный менеджер
- индивидуальный подход к оценке бизнеса и залога
- отсрочка погашения основного долга

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359

**8 800 707-24-24**

(звонок по России бесплатный)

[www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru)



# ВТБ24

Большое **преимущество**

Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество).  
Генеральная лицензия Банка России № 1623.  
РЕКЛАМА.

# Олимпийская сотня

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

30 октября 2013 года – за 100 дней до Олимпиады в Сочи – в России впервые была введена в обращение памятная купюра номиналом 100 рублей. Купюра интересна и своим внешним видом (так как вобрала передовые достижения в области производства денежных знаков), и самой историей своего создания, и теми перспективами, которые в ней скрыты.

Ни в Советском Союзе, ни в нынешней России ранее не выпускались бумажные памятные денежные знаки. Примером нам послужил в первую очередь Китай, где существует традиция выпускать банкноты ко всяким знаменательным датам. И в 2008 году событием, удостоившимся чести быть запечатленным на купюре в 10 юаней, стала Пекинская Олимпиада. Другие наши восточные соседи, казахи, в 2011 году выпустили банкноту номиналом 2000 тенге, посвященную Седьмым Зимним Азиатским играм. Центральному Банку России данный тренд показался интересным, и было принято решение о выпуске российской олимпийской сотни.

Первоначально номинал купюры планировали установить в 50 рублей, однако позже было принято решение о выпуске «в свет» сторублевой банкноты за 100 дней до открытия олимпийских игр.

Разработка новых денег велась в атмосфере абсолютной секретности. До их официальной презентации 12 марта 2013 года невозможно было получить какую-либо конкретную



информацию. В официальных источниках сообщалось лишь о том, что номинал купюры определен, проект выбран из 12 предложенных эскизных вариантов, разработка эскизов велась в Санкт-Петербургском государственном академическом институте живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина, входящем в структуру Российской академии художеств. Но и даже после презентации

появившиеся в сети изображения не давали детального понимания. Такая конспирация понятна, ведь речь идет о денежных знаках, а зная уровень спекуляций на тему появления новых денег в нашей стране, логично было закрыть любой доступ.

Имя автора дизайна стало известно лишь в момент официального представления новой купюры. Тогда студент института имени И.Е. Репина Павел Бушуев в своем интервью заявил, что хотел создать «что-то новое, современное и молодежное». Я рассматривал разные варианты – фигурист, конькобежец, биатлонист. Мне показалось, что это неправильно – изображать на сторублевой банкноте человека с ружьем, то есть биатлониста. Кроме того, мне хотелось новизны. Я просмотрел марки и купюры, которые выпускались в разных странах к Олимпийским играм. Сноубордиста нигде не было. Это, собственно, и неудивительно: сноуборд – относительно молодой вид спорта».

Однако буквально на следующий день российские блогеры выступили с обвинениями в плагиате в адрес талантливого студента. Они утверждали, что фотография с таким же, как и на купюре, сноубордистом размещена на некоторых сайтах с бесплатными изображениями. Её оригинал, датированный 2005 годом, можно найти в бесплатном хранилище фото StockExchange. Говорят, что эту картинку еще



использовали и в рекламе сверхпрочного смартфона RugGear.

Злопыхателями были отмечены следующие совпадения: идентичная поза спортсмена, детали его одежды: застёжка перчатки, расположение карманов, складки на рукаве куртки и на штанах.

Еще днем позже обвинения с Бушуева были сняты, Павел продемонстрировал свой эскиз купюры, и стало понятно, что ему принадлежит только основная идея, доводкой купюры занимались специалисты Гознака.

Бушуеву за победу в конкурсе заплатили 30 тыс. руб., но вот экземпляра памятной банкноты ему не вручили. Приглашения на Олимпиаду он также не дождался.

Появление новых денег в России – событие отнюдь не рядовое. Дизайн казначейских билетов опирается не только (и не столько) на их утилитарные функции и защитные технологии, сколько на мощнейшее идеологическое, политическое и имиджевое значение национальной валюты. Это прежде всего государственная визитка, символ, олицетворяющий единство исторических, политических, экономических и культурных ценностей. Олимпийские 100 рублей разительно отличаются от существующей с 1997 года «городской» серии денежных знаков России. Необычность новой банкноты заключается не только в вертикальной ориентации аверса – такие банкноты у нас уже были (5 и 10 руб. 1898 г., 3, 5 и 10 руб. 1905-1909 гг., 1 руб. 1947 года). Необычны в первую очередь символика и дизайн.

Дело в том, что образ российского рубля находится под гнетом образа рубля советского. Вспомните: с 1961 года его внешний вид не менялся на протяжении тридцати лет, что на долгое время обеспечило его устойчивое восприятие. Но не стоит забывать, что дизайн рубля Страны Советов разрабатывался на основе лучших образцов имперских денег. В итоге мы имеем стилистически консервативную, помпезную и неэмоциональную денежную единицу, а любой отход от этой парадигмы воспринимается уже как целое событие. Попытки «освежить» рубль предпринимались неоднократно: еще в далеком советском 1977 году Гознак рассматривал возможность покупки более современного печатного оборудования швейцарской компании De la Rue Giori, для демонстрации возможностей которого известным швейцарским дизайнером и графиком Роже Пфюндом был создан эскиз советских 10 рублей на тему «Пиковой дамы» с изображением Александра Сергеевича Пушкина на фоне панорамы Петербурга. Для



СССР эскиз Роже Пфюнда был действительно революционным, впрочем, эстетически и семантически «Русский билет» контрастирует не только с советской денежной эстетикой, он смотрится более современным даже по сравнению с нынешними деньгами России. Как видим, из этой идеи ничего не вышло, и мы продолжали пользоваться купюрами с Владимиром Ильичом Лениным, причем не с «живым» его портретом, а с изображением барельефа.

Что весьма странно.

Очередные предложения по изменению облика российского рубля были сформулированы в 1996 году в проекте Леонида Парфенова, Марата Гельмана и Елены Китаевой «Новые деньги», которые настоятельно рекомендо-

вали поместить на рубль портреты великих россиян: Гагарина, Чайковского, Менделеева, опять же, Пушкина и других. И этот проект остался всего лишь проектом.

В 2005 году в дипломном проекте Максима Родина, выпускника Московской государственной художественно-промышленной



академии имени С. Г. Строганова, была представлена новая концепция федеральных округов (авторская публикация этого диплома даже послужила в 2008 году поводом слухов о деноминации). Но эти работы так и не получили развития, что, в принципе, уже симптоматично.

Складывается ощущение, что ввиду отсутствия яркой и четкой государственной идеологии мы имеем то, что имеем — почти советскую серию «от Москвы до самых до окраин», статичную и официозную. Поэтому купюра Павла Бушуева, хоть и не лишенная некоторых недостатков, является в своем роде прорывной. За долгое время реализован альтернативный проект в одной из самых регламентированных отраслей — в деньгопечатании.

Олимпийская сторублевка дала понять, что стилистика и символика современной национальной валюты не соответствует современному образу России и ее амбициям.

В конце прошлого года российский рубль обрел графический символ, причем произошло это впервые в результате всенародного голосования на сайте Центрального Банка России. Возможно, и впредь, принимая решения о внешнем облике рубля, будут учитываться и наши предпочтения. ■



# Промсвязьбанк: преимущества для корпоративных клиентов

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕВЦОВОЙ, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

У вас есть бизнес? Тогда вы знаете, как важно не упустить выгоды. Промсвязьбанк делает своим корпоративным клиентам несколько особенных предложений. Подробности – из первых рук, от управляющего Ставропольским филиалом банка Натальи Формины.

– Наталья Гаральдовна, не секрет, что корпоративные клиенты для любого банка – самые желанные. Что им может предложить Промсвязьбанк?

– Для корпоративных клиентов у нас есть два локомотивных продукта: международное финансирование и факторинг. Первый продукт представлен долгосрочным финансированием, которое используется для приобретения объектов капитальных вложений иностранного производства (например, оборудования, транспорта), а также торговым финансированием, то есть срочными сделками до трех лет по импортным и экспортным операциям. У торгового финансирования есть несколько важных преимуществ перед кредитами: во-первых, более низкая цена – при правильно подобранном структурированном продукте она может быть ниже стоимости кредита на 1-2% годовых в валюте. Во-вторых, это безопасность для клиента банка, так как при любом развитии ситуации российская компания останется в выигрыше: если поставщик товара все делает в срок, то она получит

продукцию, а если поставщик товара обанкротится или допустит просрочку в поставке товара, то российская компания-получатель не рискует заплатить свои деньги «в никуда». Благодаря таким особым условиям банк активно обслуживал и финансировал российских импортеров и экспортеров в течение всего 2013 года и продолжает добиваться успехов в 2014-м. Но это не все наши преимущества в вопросах международного финансирования. В 2013 году Промсвязьбанк запустил новую услугу в рамках внешнеэкономической деятельности – финансирование экспортных поставок под страховое покрытие Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР). Это огромная помощь и поддержка для наших экспортеров. Экспортеры, застраховавшие риски в агентстве, получают от банка более выгодные условия финансирования. Корпоративным клиентам мы предлагаем индивидуальные тарифы на расчетно-кассовое обслуживание и проведение валютных операций



Управляющая  
Ставропольским филиалом  
ОАО «Промсвязьбанк»  
ФОРМИНА  
Наталья Гаральдовна

по внешнеэкономической деятельности. Поэтому с нами с удовольствием работают крупные предприятия химической, энергетической, пищевой отрасли, множество предприятий, обслуживающих аграрный сектор, дорожное хозяйство. – Что касается другого продукта – локомотива, факторинга, чем он может быть

интересен корпоративному клиенту?

– В двух словах, факторинг превращает дебиторскую задолженность в живые деньги. Продукт был запущен в нашем банке еще в 2002 году, и с тех пор его простоту и удобство оценили многие клиенты. Поначалу факторинг считали некой альтернативой овердрафту

или кредиту на пополнение оборотных средств, сейчас же для многих предпринимателей факторинг — это единственный доступный источник краткосрочного беззалогового финансирования по приемлемым ставкам. Теперь они не мыслят свой бизнес без этого финансового инструмента.

Размер финансирования по факторингу практически не ограничен. Погашение суммы проходит не в зафиксированный день, как при кредите, а в день фактической оплаты, плюс дополнительные услуги по управлению дебиторской задолженностью, покрытие рисков и консалтинг. Важно, что деньги, которые получает клиент посредством факторингового финансирования, не являются целевыми, как, например, по кредитованию, и клиент может ими пользоваться по своему усмотрению.

Стоит отметить и упрощенную процедуру, действующую для сделок по факторингу и овердрафту. Она подразумевает меньший комплект документов и более высокую скорость принятия решений. Так, в рамках факторинга для корпоративных клиентов-поставщиков федеральных сетей и клиентов,



Слева направо: главный менеджер по работе с корпоративными клиентами БЕСПАЛОВ Александр Сергеевич, заместитель управляющего — начальник отдела корпоративного бизнеса Ставропольского филиала ЛУКЪЯНОВ Владимир Евгеньевич; начальник отдела корпоративного кредитования ПАВЛОВА Елена Леонтьевна; главный менеджер по работе с корпоративными клиентами ШПИГЕРЬ Александр Валерьевич; руководитель по развитию факторинга КОЛЕСНИКОВ Алексей Анатольевич

работающих по контрактам с топовыми предприятиями России (Топ-400 по версии РБК), лимиты финансирования устанавливаются в течение одного рабочего дня.

— **Насколько я знаю, в лизинге ваших клиентов тоже ждет своя спецуслуга — предодобренные лимиты. Расскажите об этом.**

— Любая компания должна

время от времени проводить модернизацию, обновление своих транспортных средств, недвижимости, оборудования. Поэтому наш банк, заботясь о своих действующих клиентах, открыл для них предодобренные лимиты лизинга. Это значительно сокращает сроки реализации лизинговых сделок. Решение фактически принято, и дело остается только за желанием

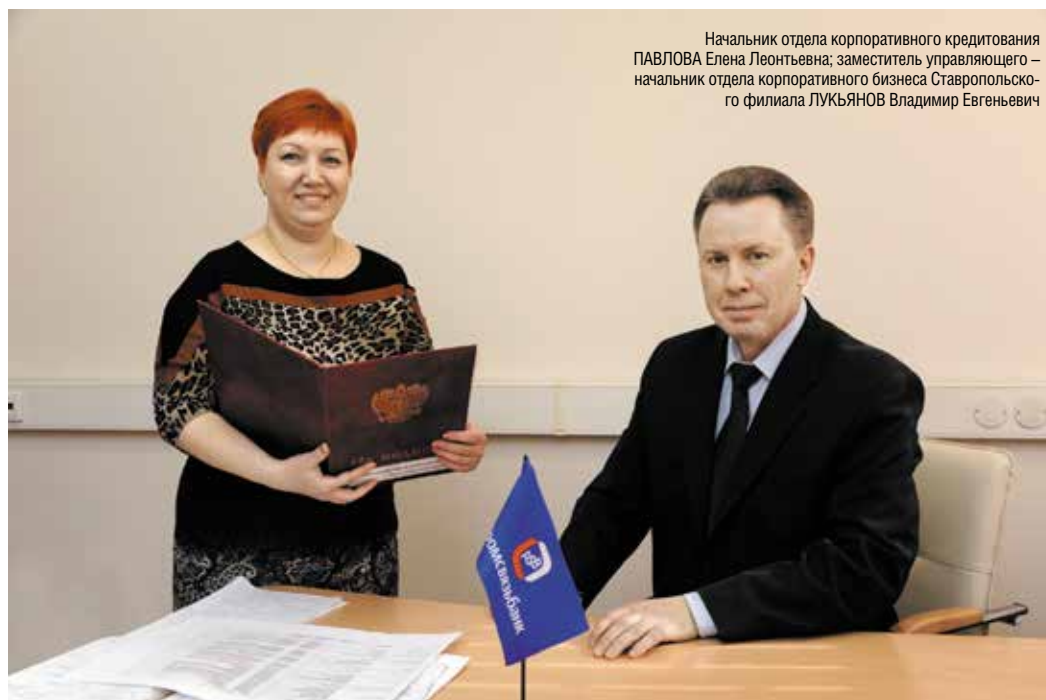
клиента — когда ему прийти и забрать, например, свой новый автомобиль.

— **И все же главная цель любого банка — как можно более активное привлечение финансовых средств на свои счета. Это обеспечивает стабильность и надежность банка. Что вы предлагаете своим вкладчикам?**

— Как и другие банки, мы привлекаем свободные средства юридических лиц на срочные депозиты. Но наше специальное предложение — это начисление процентов на остатки на расчетных счетах. Начисление производится на ежедневной основе на индивидуально установленных для каждого корпоративного клиента условиях.

— **Стоит признать — интересных предложений у вас действительно много!**

— Мы стремимся предусмотреть все потребности, которые могут возникнуть у человека, в наше непростое время ведущего собственный бизнес. И я приглашаю всех ставропольских предпринимателей прийти и проконсультироваться у наших специалистов о том, какой продукт будет оптимален в каждом конкретном случае.



Начальник отдела корпоративного кредитования ПАВЛОВА Елена Леонтьевна; заместитель управляющего — начальник отдела корпоративного бизнеса Ставропольского филиала ЛУКЪЯНОВ Владимир Евгеньевич

# Территория респектабельности и успеха

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Третья очередь жилого комплекса «Александровский парк» от компании «Эвилин» как воплощение аристократического духа в центре современного города.



подходящий под определение «идеальное место для жизни». Несмотря на то, что «Александровский парк» появился на карте Ставрополя относительно недавно, в самом начале XXI века, он сразу вписался в архитектурный ландшафт исторической части города. Возведенный в стилистике неоампира, этот элитный комплекс стал олицетворением изысканного вкуса, престижа и респектабельности.

Благодаря тому, что поблизости нет высотных зданий, он буквально купается в лучах солнечного света и виден отовсюду. Место для постройки «Александровского парка» выбрано тихое, практически камерное, создающее ощущение уединенности. Рядом замечательная дубовая роща и Спасо-Преображенский храм, один из старейших в городе. Неудивительно, что популярность и востребованность жилья в «Александровском парке» со временем только растет. И закономерное следствие этого растущего спроса – начало строительства и старт продаж квартир третьей очереди жилого комплекса.

Пожалуй, еще ни одна новостройка в краевой столице не притягивала к себе столько внимания и не получала столь лестных отзывов за свою недолгую

историю существования, как «Александровский парк». И, действительно, сложно представить себе другой жилой комплекс в нашем городе, настолько

Обитель гармонии и спокойствия. Есть у этого места и своя историческая ценность. Оно сыграло важнейшую роль в судьбе города. Согласно пре-



**Анна МАРЬЕВА:**

– Несмотря на то, что в краевом центре наблюдается строительный бум, и жилье можно выбрать на любой вкус и кошелек, мы остановили свой выбор именно на ЖК «Александровский парк». В первую очередь мы ориентировались на инфраструктуру, экологию, да и просто на окружающие покой и красоту! Магазины, автомойки, охрана, недавно открылись два фитнес клуба, в общем, за пределы комплекса можно не выезжать – здесь все есть для достойной и комфортной жизни! Это поистине жилье класса люкс! И мы им очень довольны. Кстати, интересовались у наших друзей, которые приобрели квартиру в одной из ставропольских элиток, так вот они платят за обслуживание дома в несколько раз больше. Так что нам и здесь повезло. Рекомендуем.



#### Алексей Проскурено:

– Подходил к выбору квартиры исходя из многих факторов. «Александровский парк» сочетает в себе все, что делает жизнь по-настоящему удобной. Это и близость к центру, и в то же время покой и тишина. Это развитая внутренняя инфраструктура и безопасность. Это утренние пробежки по изумительным аллеям на территории комплекса – эстетика и удобство во всем. И, знаете, не стоит на таких вещах экономить: жизнь одна, и надо прожить ее достойно. А лучше места не найти, спросите любого жильца комплекса. Это правда. По этой причине планирую покупку еще одной квартиры в третьей очереди «Александровского парка».

даниям, во времена императора Николая I вода из источника «Карабин», поданная уставшему после дальней дороги государю, спасла наш город от участи забвения и сохранила его статус. Вы почувствуете эту ауру, которая несет в себе отпечаток минувших столетий.

Но каких-то пятнадцать минут пешей прогулки – и вы уже в другом мире, в сосредоточении культурных, исторических, административных и образовательных центров города. И как же приятно возвращаться из этой городской суеты в средоточие тишины и спокойствия, где каждая деталь подчеркивает элитарный характер вашего места жительства. Это ощущение поистине бесценно.

Впрочем, здесь об остальном городе Вы можете забыть очень надолго. Инфраструктура комплекса во многом самодостаточна и включает в себя частный детский сад, спортивный зал, теннисный корт, а также многие другие объекты, призванные сделать Вашу жизнь в «Александровском парке» максимально комфортной.

Но по-настоящему уникальным жилой комплекс делает территория общей площадью более 8,5 гектара. Старая улица города здесь превратилась в бульвар, восстановленный в стиле парковой архитектуры XIX века – с фонтанами, тенистыми аллеями, зонами отдыха, каскадными водопадами, розарием и альпийской горкой. Это настоящий оазис спокойствия и гармонии,

где так легко отрешиться от городского шума, обрести внутреннее равновесие и насладиться единением с природой. А что бы Вы отдали за такую возможность?

#### Технологическое совершенство

Что особенно важно, вся эта идиллия не входит в противоречие с удобством, комфортом и безопасностью. Огромный подземный паркинг занимает все пространство под территорией комплекса, там же расположена моечная станция, а скоростные лифты позволяют подниматься из паркинга непосредственно на свой этаж. За соблюдением высочайших стандартов с точки зрения экологичности и санитарных норм следит профессиональная служба эксплуатации. А круглосуточная охрана, системы видеонаблюдения, охранной сигнализации и контроля доступа обеспечивают безопасность жителей.

Не может не вызывать восхищение и архитектурное решение третьей очереди «Александровского парка». Специалисты компании сумели придать зданию новый, современный вид, и в то же время воплотить в нем черты, присущие архитектуре старого города. Таким образом, оно отлично гармонизирует с существующим ансамблем «Александровского парка» и сложившейся исторической застройкой по улице Черняховского.

Отточенные до совершенства технологии жилищного строительства, ко-

торые «Эвилин» сегодня применяет в реализации всех своих проектов, позволяют говорить о максимальной надежности зданий, высочайшей эргономике пространства и необычайном уровне комфорта для будущих жильцов.

Монолитно-безригельная технология строительства позволяет с легкостью менять планировку квартир, реализуя самые смелые дизайнерские проекты. Но и готовые проекторочные решения многим наверняка придутся по вкусу.

Проекторочные решения не только обеспечивают функциональность планировок квартир и грамотное зонирование внутреннего пространства, но и раскрывают в очень выигрышном свете все естественные преимущества расположения жилого комплекса. Потрясающий вид на город из панорамных окон или зеленый массив как неотъемлемая часть эко-пространства комплекса – наглядные примеры такого подхода. И главное, все это великолепие предназначено для узкого круга избранных.

Не просто выгодные инвестиции  
Квартира в «Александровском парке» – это не просто успех и достаток, конвертированные в квадратные метры. Это гарантия финансового благополучия и спокойствия. Вложения в элитную недвижимость – наилучший способ сберечь и преумножить свои накопления в условиях беспокойного рынка. ►►



#### Дарья Сидорова:

– У строительной компании «Эвилин» достойная репутация. В строительстве применяются самые современные технологии. Повезло с соседями – приятные интеллигентные люди. Ну, с моей точки зрения, «Александровский парк» – это уже не только элитный клубный дом, так скажем, это, пожалуй, местная достопримечательность, которой ставропольцы могут гордиться.



### Игорь Коровко:

– Около двух лет назад я приобрел квартиру во второй очереди «Александровского парка». Живу на двенадцатом этаже и каждый раз в ясную погоду люблюсь завораживающим видом Эльбруса. Но не только красивая панорама убедила меня купить эту квартиру. Сам комплекс «Александровский парк» – воплощенное благородство! Все работы застройщиком выполнены на совесть: отделка внутренних помещений, коммуникации, да что там говорить – даже входные двери отличного качества. Удобная развязка, близость к центру города и внутренняя инфраструктура – неоспоримые достоинства этого уникального комплекса.

И чтобы максимально упростить этот процесс, «Эвилин» по традиции предлагает самые выгодные условия приобретения квартир в рассрочку. При оплате сразу 50% стоимости квартиры оставшуюся половину средств можно выплачивать равными долями до окончания строительства. При этом цена на квартиру фиксируется и больше не зависит от конъюнктуры рынка. 70% единовременной оплаты позволяют забыть о регулярных платежах и выплатить остаток непосредственно за квартал до сдачи дома в эксплуатацию. А 100%-я оплата гарантирует скидку в 1000 рублей на каждый квадратный метр. Не стеснены в возможностях и те, кто

рассчитывает на заемные средства при приобретении квартиры. К их услугам полный спектр удобных ипотечных продуктов на выгодных условиях от банков-партнеров.

Стоит понимать, что результат этих финансовых усилий – не просто удачные инвестиции. Это шаг к тому, чтобы стать частью уникального социума, где тебя окружают люди, близкие по статусу, мироощущению и жизненной философии. Как наши мысли определяют поступки, так и место жительства во многом определяет нашу общность с той или иной социальной группой, являясь фактором самоидентификации. Таким образом, квартира в «Алек-

сандровском Парке» – это показатель успеха, символ респектабельности и признак принадлежности к элите общества, современной аристократии.



**ОТДЕЛ ПРОДАЖ:**  
г. Ставрополь  
ул. Партизанская, 2  
тел.: (8652) 244-000



## Профессиональный диктофон Edic-mini A31 – неподкупный свидетель

Высокотехнологичное устройство, которое удивляет качеством записи, миниатюрными размерами, длительностью автономной работы и обилием современных функций (включение записи по звуку или по таймеру). Диктофон поможет вам обезопасить бизнес и внести в отношения с партнерами однозначность и уверенность. Запись всегда поможет однозначно рассудить, на чьей стороне правда.



## Видеорекордер mAVR-H.264x4 – для мобильной записи видео со звуком

Достоинство рекордера – это компактный размер, встроенная видеокамера, длительность записи и работы от аккумулятора. Возможно проведение записи с выносной видеокамеры. Благодаря функциональным возможностям, его можно использовать не только в качестве персонального устройства; для видеозаписи, но и в качестве самостоятельной системы видеонаблюдения.



## Адаптер ICON TR1 – для записи телефонных переговоров

При осуществлении контроля работы персонала и качества обслуживания возникает необходимость проведения регистрации и записи телефонных переговоров. Это даст возможность оперативного получения необходимых данных о заказах и их исполнении в случае возникновения непредвиденной или спорной ситуации. Телефонные регистраторы ICON – надежное и недорогое решение проблемы.



## GSM-сигнализация Страж 3G Light – для удаленного видеоконтроля объектов

Устройство является портативной 3G-видеокамерой, которая в случае тревоги выдает изображение на экран Вашего мобильного телефона в прямом эфире. Для получения картинки с охраняемого объекта достаточно сделать видеозвонок на камеру с мобильного телефона. Встроенный микрофон и динамик позволяют осуществлять двустороннюю связь с людьми, которые находятся недалеко от камеры.



## Маяк GPS FindMe – для поиска похищенного транспортного средства

С каждым днем вопрос сохранности и возврата материальных ценностей становится все более актуальным. Сигнализации и механические защиты не всегда обеспечивают ожидаемый результат. Оптимальным вариантом решения задачи станет спутниковый поисковый маяк. Обладая маленьким размером и длительным временем автономной работы, маяк сообщит Вам о местонахождении охраняемого объекта.



## Quadro-VISION Street – беспроводной комплект из 4 видеокамер

Когда дело касается безопасности своих близких и сохранности имущества, необходимо приложить максимум усилий для решения вопроса. Используя систему Quadro-Vision, появилась возможность быстро и легко установить систему видеонаблюдения без прокладки многочисленных проводов. Теперь оборудовать любой объект профессиональной системой видеонаблюдения сможет каждый.



## Портативная радиостанция Аргут А54 – для связи на больших расстояниях

Максимально информативная, мощная и надежная радиостанция идеально подходит для профессионального использования. Благодаря ударопрочному и водонепроницаемому корпусу эта модель спокойно переживет все невзгоды. Безупречные характеристики гарантируют надежную и качественную связь в любых условиях и на большом расстоянии.



## Видеоэндоскоп Maxivideo MV101 – для осмотра труднодоступных мест

Является наиболее экономичным и безопасным решением для проверки оборудования, объектов и внутренних объектов без разбора корпуса. Он позволит не только исследовать труднодоступные места, обычно скрытые от глаз, но и предоставит все данные в удобном для анализа виде. При помощи такого устройства Вы сможете своевременно обозначить и решить проблемы более легко и точно.



# Группа ВТБ и госкорпорация «Ростех» становятся акционерами банка Banco Privado Atlantico

В результате сделки дочерний банк ВТБ VTB Africa объединится с Banco Privado Atlantico. Инвестиционное подразделение группы, «ВТБ Капитал», получит акционерную долю в объединенном банке путем обмена и покупки акций, а «РТ - Глобальные ресурсы», дочерняя компания корпорации «Ростех», путем приобретения акций.



Президент-председатель  
правления ВТБ  
Андрей КОСТИН

Кредитная организация, которая будет работать под брендом Banco Privado Atlantico, будет развивать весь спектр услуг, которые в настоящее время предлагают Banco Privado Atlantico и VTB Africa, в том числе корпоративные, розничные, инвестиционно-банковские продукты. Ожидается, что окончательно

но сделка будет закрыта в середине 2014 года в случае одобрения Наблюдательным советом ВТБ. Данная сделка предусматривает подписание группой ВТБ, корпорацией «Ростех» и Banco Privado Atlantico соглашения о сотрудничестве и совместном развитии различных видов бизнеса, включая

инвестиционно-банковский, в Анголе и других странах Африки. Эта сделка подчеркивает стратегическую важность экономики Анголы и потенциал роста банковского и добывающего секторов этой страны. Соглашение усилит позиции группы ВТБ и корпорации «Ростех» в Анголе и создаст предпосылки для дальнейшего развития бизнеса в регионе, расположенном южнее Сахары. Синергия от участия в сделке группы ВТБ, имеющей опыт глобальной экспертизы и большие финансовые ресурсы, корпорации «Ростех», которая исторически занимает сильные позиции на рынке Африки, и банка Atlantico, обладающего знанием местного рынка и уникальной клиентской базой, должна привести к созданию новых возможностей для бизнеса всех участников сделки и их клиентов.

Президент-председатель правления ВТБ Андрей Костин отметил: «Много лет группа ВТБ активно и успешно развивает свой бизнес в Африке. Сейчас данный регион привлекает все большее внимание международных и российских компаний. Уверен, что объединенный банк, в случае одобрения сделки нашими акционерами, сумеет продемонстрировать инвестиционную привлекательность юга Африки и позво-

лит всем участникам сделки существенно нарастить свой бизнес в Анголе и соседних странах».

Генеральный директор госкорпорации «Ростех» Сергей Чемезов заявил: «Это соглашение является чрезвычайно важным шагом в продвижении интересов российской экономики за рубежом. Это создает необходимые предпосылки для усиления нашего взаимовыгодного сотрудничества с Анголой. Мы видим синергию от знания местного рынка нашими партнерами и использования возможностей «Ростеха» в различных секторах местной экономики».

Председатель правления и CEO Banco Privado Atlantico Карлос Сильва заявил: «Banco Privado Atlantico и его клиенты выиграют от слияния нашего банка с VTB Africa и партнерства с группой ВТБ и корпорацией «Ростех» не только благодаря расширению глобального сотрудничества с ангольскими клиентами, но и за счет того, что мы сможем предложить наши услуги широкому кругу международных инвесторов. Сегодня в современном мире, где экономики стран тесно связаны друг с другом, это соглашение позволяет Banco Privado Atlantico, группе ВТБ и корпорации «Ростех» существенно укрепить связи между Африкой и странами БРИК».

Большой выбор обручальных колец, от классических до ультрасовременных  
Более 200 моделей! От 1690 руб.\* за 1 грамм 585<sup>0</sup>

Товар сертифицирован



золото 585, белое,  
3 бр. кр. 57-0,046 5/5 А  
**от 6171 руб.\***



золото 585, красное  
**от 3010 руб.\***



золото 585, белое  
**от 4144 руб.\***



золото 585, белое, красное, 1 бр.  
кр. 57-0,068 4/5 А  
**от 8270,5 руб.\***



Золото 585, лимонное, 1 бр. кр. 57-0,051 4/5А  
**от 14 748 руб.\***  
Золото 585, красное, чернение  
1 бр. кр. 57-0,051 4/5А  
**от 15 827 руб.\***



Золото 585, красное, белая эмаль  
**от 15 087 руб.\***  
Золото 585, красное, чёрная эмаль  
**от 15 087 руб.\***



Золото 585, лимонное  
9 бр. кр. 57-0,44 4/5А  
**от 18 487 руб.\***



Золото 585, белое  
80 бр. кр. 57-0,295 3/5А  
**от 36 686 руб.\***



золото 585, белое,  
5 бр. кр. 57-0,105 4/5 А  
**от 12677 руб.\***



Золото 585, белое  
118 бр. кр. 57-0,57 3/5А  
**от 68 221 руб.\***



Золото 585, белое  
110 бр. кр. 57-0,465 3/5А  
**от 55 634 руб.\***

**ЗОЛОТОЙ**  
сеть ювелирных салонов  
**15%** на обручальные кольца

г. Ставрополь: ТОРК «Галерея», ул. М. Жукова, 8 а, 1 этаж / ТЦ «Триумф», ул. Бруснева, 11 6,1 этаж / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ «Славяновский» / пр-т К. Маркса, 56 «Золотой дисконт», / ул. Семашко, 2 / г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а / ул. Гагарина, 7

\* Стоимость изделия зависит от размерности, цена указана с учетом 15% скидки.  
\*\* Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.  
Под подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах «Золотой», а также по телефону 29-65-82 и на сайте [www.zolotoy.net](http://www.zolotoy.net)  
\*\*\* Возможен заказ обручальных колец по каталогу.

# Зачем Большому Брату ваши «Птички»?

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Самый знаменитый перебежчик XXI века Эдвард Сноуден временами придумывает способ снова попасть на первые полосы газет. Вроде бы он уже обвинил американские спецслужбы во всех смертных грехах, но, как оказалось, Большой Брат ещё коварнее, чем мы могли представить. И да, у них нет ничего святого.

## «КАКОЕ НИЗКОЕ КОВАРСТВО...»

Итак, в конце января Сноуден посредством The New York Times поведал миру, что спецслужбы США используют для слежки за людьми самые разные мобильные приложения, в том числе игру Angry Birds. Для этого американское Агентство национальной безопасности при помощи британских коллег взломали эти программы и получили доступ к личным данным пользователей. Это случилось ещё в 2007 году. И с тех пор коварные шпионы имели все сведения о местоположении, маршрутах движения, поле, возрасте, списках контактов в телефоне, а также, что характерно, политических предпочтениях и сексуальной ориентации

практически любого обладателя современного смартфона на планете. Разумеется, вся переписка, просмотренные страницы в соцсетях и поисковые запросы тоже. Сама по себе игрушка про птичек и свинок служила своеобразным «тройным конём», благодаря которому воровались данные. Пользователю достаточно запустить приложение на своём любимом айфончике, чтобы активировалась программа-шпион, которая передает на сторонний сервер все доступные личные данные, хранящиеся на устройстве. Сколько всего приложений было таким образом взломано, пока неясно, но, по данным Сноудена, таковых не меньше сотни. Работали шпионские программы тихо, быстро и



Предположительно, слайд из презентации NSA (Агентство Национальной безопасности США)

TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

**Golden Nugget!**

Perfect Scenario – Target uploading photo to a social media site taken with a mobile device.

What can we get?



TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

Совершенно секретно

**Золотой самородок!**

Лучший сценарий – Объект загружает фотографию на сайт социальной сети при помощи мобильного устройства.

Что мы получаем?



Совершенно секретно

Официальный  
представитель  
Белого дома  
Джей Карни



даже, можно сказать, изящно.

К примеру, один из слайдов в презентации Агентства национальной безопасности с грифом «Для служебного пользования» (и благополучно украденной Сноуденом) называется Golden Nugget, то бишь «Золотой самородок». Он учит, как узнать очень многое о человеке при помощи загруженных в социальные сети фотографий. Общий принцип таков. Большинство крупных социальных сетей, таких, как Facebook и Twitter, стирают перед публикацией метаданные (так называемый EXIF) фотографий: авторство, географические координаты места, где сделан снимок, и тому подобную информацию. Шпионские программы АНБ позволяют успеть скопировать эти данные во время процесса загрузки, до того, как они будут стёрты.

Впрочем, чаще всего зверь сам шёл на ловца. Guardian пишет, что многие приложения при регистрации предлагали пользователю ответить на несколько вопросов. Помимо пола и возраста иногда можно было рассказать о своей сексуальной ориентации, политических убеждениях или религиозных взглядах. Разумеется, всё это прямым ходом шло в досье объекта слежки.

Ну и простую слежку никто не отменял. Спецслужбы, благодаря системам глобального позиционирования, могли с точностью до метра узнать, где находится их «клиент» в любой момент времени, кому он звонит, что пишет, что читает. Одним словом, человек весь как на ладони.

#### ПО ЗАКОНУ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

С одной стороны, оставить такое обвинение без ответа американские спецслужбы не могли. С другой — им особо и «крыть» нечем. Поэтому была использована любимая, универсальная и, по сути, единственная с 2001 года отмазка: угроза терроризма. Официальный представитель Белого дома Джей Карни так и сказал:

— Мы не собираем информацию об обычных американцах. Я не могу обсуждать специфические детали сбора данных, но Агентство

национальной безопасности занимается только теми людьми, для слежки за которыми есть веские причины. Всё бы хорошо, но давайте вспомним, что террорист для нас с вами и для американских властей — это не совсем одно и то же. И не всегда это страшный дядька с бородой и автоматом или тётка в парандже и поясе шахида. Стоит ли говорить, что для самой демократической страны в мире террористом может оказаться

любой, кто ей чем-нибудь не понравится. Ну а раз уж речь зашла о «веских причинах», то они могут найтись на каждого жителя нашей как никогда маленькой планеты. Мы, конечно, очень рады за американцев (хотя и тут мистер Карни наверняка покривил душой), но что делать всем остальным? Только представьте. Включает главный в нашей стране любитель продукции Apple свой новый Айпад, запускает Angry Birds — и всё, он как на ладони у американской разведки. А он ведь, между прочим, второе лицо в государстве. Да и нам, простым смертным мира сего, меньше всего хочется быть под колпаком у Большого брата. Который к тому же за это не платит.



#### ГНЕВНЫЕ... ВСЕ

Разумеется, возмущилась вся многомиллионная армия владельцев смартфонов и планшетов. А производители тех самых приложений, которые взломали и самым бессовестным образом использовали спецслужбы, и вовсе возопили: мы ни при чём!

В частности, разработчик той самой игры Angry Birds — финская компания Rovio — сразу же сообщила, что не знает ни о какой глобальной электронной слежке и уж точно ей не содействует. Пресс-служба Rovio распространила письмо, в котором говорится, что компании не известно о каких-либо программах АНБ или британских спецслужб, использующих её приложения. Представитель фирмы по маркетингу и коммуникациям Саара Бергстрем в ответ на обвинения в со-трудничестве со спецслужбами заявил:

— Rovio не в курсе дела, мы не были осведомлены о такой деятельности. Мы также не имеем никакой связи с организациями, которые вы упомянули.

Наверняка всё так и есть. Во всяком случае, если мы будем видеть шпионский глаз в каждом новом приложении или на странице в какой-нибудь социальной сети, то очень скоро заработаем паранойю. К тому же под давлением общественности за пресловутое Агентство национальной безопасности взялись и сами американские власти. Страшно сказать, на слежку за телефонами по всему миру АНБ потратило свыше миллиарда долларов!

Поэтому, не дожидаясь очередного разоблачения от Сноудена, специальная комиссия при администрации президента США пришла к выводу, что АНБ нужно приструнить и радикально реформировать. Правда, комиссия решила, что антитеррористические программы по сбору данных о телефонных соединениях и активности пользователей Интернета будут продолжаться. Но теперь их должны строить так, чтобы не сильно ущемлять частную жизнь американцев и (внимание!) иностранных граждан. Также эксперты призвали существенно ограничить полномочия агентства.

Трудно сказать, насколько американцы были искренними в этот раз. Да и не в этом дело. Мы сами ведём свои странички в социальных сетях, пишем твитты, совершаем покупки в интернет-магазинах, выкладываем фотографии — одним словом, мы давно уже сами упростили работу всем разведчикам планеты. Мы живём нараспашку в глобальной деревне, где все про всех знают столько, сколько захотят.

Так что, и пёс с ним, этим Большим братом! В конце концов, хорошему человеку скрывать нечего. А если начнут слишком уж докучать, то придумаем свой, как обычно несимметричный ответ. А пока — новых рекордов в компьютерных играх, красивых фотографий и интересных твиттов всем вам! Пусть смотрят и завидуют. ■

# Известные люди Юга России

текст Алексея Марьясова

Популярный медиапортал, в прошлом называвшийся «Известные люди Ставрополья», сохранил интернет-адрес [www.vipstav.ru](http://www.vipstav.ru), но сменил бренд и концепцию. Расширив географию в тринадцать раз, портал охватывает весь юг страны в пределах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

## БОЛЬШЕ, ЧЕМ САЙТ

Созданный по инициативе генерального директора юридического агентства «СРВ» Романа Савичева, этот сайт буквально перерос свои рамки. Сегодня «Известные люди Юга России», пожалуй, наиболее полная база данных популярных политиков, бизнесменов, руководителей, общественных деятелей и представителей культуры из 13 субъектов федерации.

– С самого начала к нашему медиапорталу был большой пользовательский интерес. Причём сайт посещали не только жители Ставропольского края, но и соседних регионов. Поэтому со временем мы расширили географию, и, как оказалось вскоре, решение было абсолютно верным. Востребованность «Известных людей Юга России» выросла на порядок, – объясняет автор идеи проекта Роман Савичев.

Теперь в базе данных медиапортала насчитывается уже 928 фамилий. Однако на момент выхода журнала и эта цифра уже успеет устареть. Ежедневно к модераторам сайта поступает от 20 до 30 заявок из регионов с просьбой разместить новую информацию о том или ином известном человеке. Все они оперативно рассматриваются, и список фамилий продолжается.

Увеличилось и количество посещений. Ежедневно на сайт заходят до 15 тысяч человек. Большой частью, жители республик, краев и областей Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Однако интерес к «Известным людям Юга России» проявляют и москви-

чи – более 36 тысяч человек за всё время существования сайта. Есть среди посетителей медиапортала и жители стран СНГ и дальнего зарубежья, а также США, Канады, Израиля, Ирана, Германии, Италии, Австралии и многих других. Буквально все континенты мира. Не удивительно, что общее количество просмотров страниц портала каждый день достигает 25 тысяч.

– Всего медиапортал посетили свыше 900 тысяч человек с момента создания сайта. Напомню, это было 11 июня 2013 года, день 15-летия Юридического агентства «СРВ», – рассказывает Роман Савичев. – За этот период осуществлено свыше 3 миллионов просмотров. Разумеется, с расширением географии эти цифры стали стремительно расти.

Принципиально изменился и формат сайта. Дизайн главной страницы стал насыщеннее и ярче, теперь на ней отображается не двенадцать персоналий, а тридцать две. Столько же человек включено в список лидеров рейтинга медиапортала. Хотя сам подход к формированию рейтинга не изменился. В его основе по-прежнему количество просмотров и оценки пользователей по 10-балльной шкале. Причём лидерами голосования и пользовательского интереса в большинстве случаев являются руководители субъектов федерации, охватываемых информационным пространством медиапортала. На первом месте – временно исполняющий обязанности Губернатора Ставропольского края Владимир Владимиров.

Ещё одно важное новшество –

коммерциализация проекта, теперь стремящегося к самоокупаемости, а в перспективе – и к прибыли. Так, бизнесмены Юга России, ищущие большей популярности, могут обратиться с заявкой и разместить информацию о себе в базе данных медиапортала за небольшую плату. Кроме того, ресурсы сайта должны заинтересовать и потенциальных рекламодателей. Портал предоставляет возможности размещения модульной рекламы.

Однако и на этом создатели сайта останавливаться не намерены. Во второй половине 2014 года на базе медиапортала будет создан гляцевый журнал «Известные люди Юга», сохраняющий первоначальную концепцию проекта. Ответствующая подготовительная работа уже ведётся. Журнал станет выходить по меньшей мере четы-

**Сегодня «Известные люди Юга России», пожалуй, наиболее полная база данных популярных политиков, бизнесменов, руководителей, общественных деятелей и представителей культуры из 13 субъектов федерации.**



ГЛАВНАЯ

НОВОСТИ

РЕЙТИНГИ

ВСЕ ЛЮДИ

ПУБЛИКАЦИИ

НОВЫЕ ЛЮДИ

Регистрация

Войти

Последние комментарии

Рейтинг пользователей

Наши контакты

Поиск...



ПРЕССА О НАС

Всего просмотров биографий: 581606

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

14 марта 2014

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ

Читайте нас:

## Последние новости

Стали известны имена россиян из «черного списка» ЕС

Сегодня, 12:50

В Донецке не понимают, «чем они хуже Крыма»

Сегодня, 12:03

Сезон по американскому футболу стартует в Ставрополе

Сегодня, 12:00

Аварийно-спасательные группы края прошли комплексную проверку

Сегодня, 11:59

На Ставрополье завершается подготовка сельхозтехники к весенне-полевым работам

Сегодня, 11:56

Ингушетия отправила в Крым колбасу, книги и компьютеры

Сегодня, 11:52

Российских журналистов не пустили на встречу Обамы и Яценюка

Сегодня, 11:48

Балтийский бизнес теперь процветает в Крыму

Сегодня, 11:45

Готовые к бою вооруженные силы Латвии «прильнули к прищелкам»

Сегодня, 11:25

Пятигорские казаки отправились в Крым

Сегодня, 09:54

Кубанские депутаты понаблюдают за референдумом в Крыму

Сегодня, 09:29

Яценюк: Украина готова усилить полномочия Крыма в парламенте

Сегодня, 09:25

США отказались вооружать новые власти Украины

Сегодня, 09:22

Россия не хочет войны с Украиной

Сегодня, 09:19

Вчера, 16:26

Итоги референдума в Крыму планируют объявить 17 марта

Вчера, 15:43

Турчинову и Яценюку запретят въезд в Крым

Вчера, 15:37

Побег Януковича из Украины готовился заранее

Вчера, 15:36

Отделение Пенсионного фонда РФ по Ставропольскому краю проводит телефонный информационный марафон «Вопрос дня»

Вчера, 15:32



Голубев  
Василий Юрьевич  
Ростовская область



Абаулатипов  
Рамазан  
Галимурадович  
Республика Дагестан



Казикова  
Ольга Михайловна  
Ставропольский край



Жигунов  
Сергей  
Викторович  
Ростовская область



Калыров  
Рамазан Азматович  
Республика Чечня



Жилкин  
Александр  
Александрович  
Астраханская область



Савичев  
Роман Валерьевич  
Ставропольский край



Боженков  
Сергей  
Анатолиевич  
Волгоградская область



Хлопов  
Александр  
Геннадиевич  
Ставропольский край



Тячев  
Александр  
Николаевич  
Краснодарский край



Владимиров  
Владимир  
Владимирович  
Ставропольский край



Евкуров  
Юнус-Бек  
Баматгиревич  
Республика Ингушетия



Албегов  
Руслан  
Владимирович  
Республика Северная Осетия-Алания



Ткачушкин  
Аслан Китович  
Республика Адыгея



Орлов  
Алексей  
Маратович  
Республика Калмыкия



Сильнов  
Андрей  
Александрович  
Ростовская область

## БЛИЖАЙШИЕ ИМЕНИННИКИ:



Аргашов  
Валентин  
Габбидович  
14-03-1950



Горно  
Сергей Алексеевич  
14-03-1969



Игрупполо  
Константин  
Валерьевич  
14-03-1985



Темрезов  
Рашид  
Борисштевич  
14-03-1976

## Статьи известных людей

Ставропольцам безразлична судьба Крыма

13-03-2014, 23:30

Ставрополье продолжает сбор благотворительных средств для Крыма

13-03-2014, 23:25

Муфтий Ставрополя призвал крымских татар принять участие в референдуме

13-03-2014, 17:30

Правительство Ставрополя и краевая прокуратура продолжают сотрудничество

13-03-2014, 12:43

Вопрос о досрочном прекращении Валерием Калугиным полномочий рассмотрят в Думе

13-03-2014, 12:42

Крым, Ставрополье с тобой!

12-03-2014, 22:58

Главный полицейский края Александр Олдак проведёт приём граждан

12-03-2014, 22:48

Ставрополье нашло новых инвестпартнёров на выставке в Каннах

12-03-2014, 22:43

Крымские татары написали благодарственное письмо Рамзану Кадирову

12-03-2014, 17:34

Владимир Владимиров потребовал завершить строительства корпуса больницы в Ипатово уже в марте

12-03-2014, 11:05

«Когда определится тема любого года, это становится посылком для общества, акцентом, который мы ставим на сегодняшний день»

11-03-2014, 17:07

Ставропольские депутаты отправились в Крым для поддержки местных жителей. Как мужчины Ставрополя поздравляют женщин с 8 Марта

10-03-2014, 22:49

Ставропольские казаки поддержали жителей Крыма

09-03-2014, 23:37

Александр Жилкин выступил на заседании коллегии Следственного комитета

09-03-2014, 23:26

Николай Новопашин: Снижается ли уровень наркомании в России?

09-03-2014, 23:19

Сайд Амиров обжаловал продление срока заключения под стражу

09-03-2014, 23:17



ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ  
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

г. Ставрополь, ул. Мира 319, т.: 8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

АДВОКАТЫ  
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

Другие проекты [asrv.ru](http://asrv.ru) [vestnikxp.ru](http://vestnikxp.ru)

© «Известные люди Ставрополя» Обратная связь



[Главная](#)
[Новости](#)
[Рейтинги](#)
[Все люди](#)
[Публикации](#)
[Новые люди](#)

[Регистрация](#)
[Войти](#)
[Помощь пользователям](#)
[Рейтинг пользователей](#)
[Настройки](#)

Пресса о нас

Всего просмотров биографий: 552041

Реклама на сайте

14 марта 2014

Читайте нас:

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЮЯ

Политики | Спортсмены | Бизнесмены | Деятели культуры и искусства | Общественные деятели

Сортировать статьи по: - дате | рейтингу | просмотрам | комментариям | алфавиту

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 29

| Фото | № п/п | ФИО                                                                      | Просмотры | Рейтинг | Комментарии |
|------|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-------------|
|      | 1     | Власов Владимир Владимирович<br>Полковник, Ставропольский край           | 10387     | 5.06    | 51          |
|      | 2     | Лавренко Андрей Яковлевич<br>Полковник, Ставропольский край              | 14568     | 5.33    | 33          |
|      | 3     | Савицкий Роман Валерьевич<br>Полковник, Ставропольский край              | 12096     | 6.17    | 14          |
|      | 4     | Козлова Ольга Михайловна<br>Полковник, Ставропольский край               | 11904     | 6.65    | 18          |
|      | 5     | Новиков Николай Сергеевич<br>Полковник, Ставропольский край              | 11704     | 6.9     | 13          |
|      | 6     | Казаров Рамзон Александрович<br>Полковник, Республика Чечня              | 11480     | 5.47    | 15          |
|      | 7     | Васильев Игорь Александрович<br>Полковник, Ставропольский край           | 10377     | 6.18    | 23          |
|      | 8     | Ткачев Александр Николаевич<br>Полковник, Краснодарский край             | 9048      | 7.08    | 28          |
|      | 9     | Зерков Валерий Георгиевич<br>Полковник, Ставропольский край              | 9036      | 5.83    | 43          |
|      | 10    | Николаев Игорь Олегович<br>Полковник, Ставропольский край                | 8981      | 8.36    | 7           |
|      | 11    | Ткачева Галина Валентиновна<br>Полковник, Ставропольский край            | 7437      | 6.14    | 11          |
|      | 12    | Абдурахимов Рамзон Газизович<br>Полковник, Республика Дagestani          | 6176      | 5.38    | 7           |
|      | 13    | Белый Юрий Васильевич<br>Полковник, Ставропольский край                  | 6118      | 2.9     | 9           |
|      | 14    | Губов Виктор Петрович<br>Полковник, Ставропольский край                  | 6007      | 5.24    | 6           |
|      | 15    | Гухоб Юрий Юрьевич<br>Полковник, Республика Ингушетия                    | 5790      | 5.85    | 7           |
|      | 16    | Церетов Рамзон Борисович<br>Полковник, РД                                | 5693      | 5.48    | 4           |
|      | 17    | Евтухов Константин Викторович<br>Полковник, Республика Дагестан          | 5594      | 5.42    | 9           |
|      | 18    | Бекенов Сергей Александрович<br>Полковник, Волгоградская область         | 5180      | 5.74    | 5           |
|      | 19    | Мамуров Таймураз Львович<br>Полковник, Республика Северная Осетия-Алания | 5119      | 5.59    | 7           |
|      | 20    | Жуков Александр Александрович<br>Полковник, Астраханская область         | 5075      | 5.61    | 6           |
|      | 21    | Козлов Юрий Александрович<br>Полковник, РД                               | 4996      | 5.39    | 5           |
|      | 22    | Харпов Геннадий Геннадьевич<br>Полковник, Ставропольский край            | 4987      | 6.19    | 9           |
|      | 23    | Орлов Алексей Маратович<br>Полковник, Республика Калмыкия                | 4976      | 5.13    | 6           |
|      | 24    | Тимофеева Ольга Викторовна<br>Полковник, Ставропольский край             | 4780      | 3.05    | 32          |
|      | 25    | Чисногоров Александр Яковлевич<br>Полковник, Ставропольский край         | 4388      | 4.67    | 22          |
|      | 26    | Гухобов Аслан Юсупович<br>Полковник, Республика Ингушетия                | 4379      | 5.58    | 2           |
|      | 27    | Левороский Антон Геннадьевич<br>Полковник, Ставропольский край           | 3834      | 5.59    | 24          |
|      | 28    | Бончаренко Елена Викторовна<br>Полковник, Ставропольский край            | 3831      | 2.6     | 2           |
|      | 29    | Мургалов Андрей Юрьевич<br>Полковник, Ставропольский край                | 3698      | 2.47    | 4           |
|      | 30    | Капутин Валерий Владимирович<br>Полковник, Ставропольский край           | 3337      | 5.8     | 8           |
|      | 31    | Кичко Александр Павлович<br>Общественный деятель, Ставропольский край    | 3231      | 4.77    | 4           |
|      | 32    | Ковалев Иван Иванович<br>Полковник, Ставропольский край                  | 3119      | 4.2     | 2           |

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 29

[Главная](#)
[Новости](#)
[Рейтинги](#)
[Все люди](#)
[Публикации](#)
[Новые люди](#)

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ  
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
г. Ставрополь, ул. Мира 319, т.: 8 (8632) 35-04-08, 24-47-47

АДВОКАТЫ  
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ  
8 (8632) 35-04-08, 24-47-47

Другие проекты: [astv.ru](#) [vestniksp.ru](#)

ре раза в год тиражом 10 тысяч экземпляров и распространяться по адресной рассылке – всем известным людям, находящимся в базе данных портала. Кроме того, журнал «Известные люди Юга», будет доступен и на специальных раскладках преимущественно в столицах субъектов федерации ЮФО и СКФО.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА ПОРТАЛА

Медиапортал «Известные люди Юга России» не ограничивается предоставлением одной лишь информации о популярных и публичных персонах. Его задачи значительно шире, а функционал – богаче.

Прежде всего, портал – это ещё и мощный новостной агрегатор, успешно соперничающий с популярными электронными СМИ Ставропольского края. Новости на сайте обновляются едва ли не круглосуточно и ежеминутно.

– По посещаемости мы значительно опережаем многие новостные сайты или Интернет-версии известных газет, – считает модератор медиапортала Александр Степаненко. – Наполнение портала информацией и её обновление – одна из моих главных обязанностей. И здесь мы всегда стремимся быть первыми.

– Наши технические возможности позволяют срочно поставить ту или иную новость на сайт, даже не находясь на рабочем месте. Например, в выходной день, – продолжает второй модератор Александр Иванов. – Причём, если прежде мы в основном размещали новости по Ставропольскому краю, то теперь информационное поле стало значительно шире. Кроме того, мы внимательно следим за ситуацией в Крыму и информируем об этом наших читателей. Ещё одна важная тема – Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи. Все успехи наших спортсменов обязательно находили отражение на нашем сайте.

Модераторы справедливо отмечают, что среднее время пребывания посетителей на сайте растёт и составляет порядка 5-7 минут, что в Интернет-среде считается весьма неплохим показателем. Поэтому команда, отвечающая за работу медиапортала, не только стремится сохранить стабильно большую аудиторию, но и сделать сайт ещё более интересным для пользователей.

Например, на главной странице



**Во второй половине 2014 года на базе медиапортала будет создан гляцевый журнал «Известные люди Юга», сохраняющий первоначальную концепцию проекта.**

«Известных людей Юга России» теперь отображаются ближайшие именники. Это очень удобно, прежде всего, для специалистов, профессионально работающих в сфере связей с общественностью и в многочисленных пресс-службах. Появились и новые разделы, которых не было на прежней версии сайта.

– Мы отслеживаем, какая именно информация медиапортала интересует пользователей, и стремимся, чтобы они оставались на сайте как можно больше времени, – говорит главный редактор портала Филипп Лемешко. – Например, особой популярностью пользуется раздел «Новые люди». В нём представлены персоналии, информация о которых добавлена в базу данных недавно. Также появился раздел «Пресса о нас». По мере роста популярности сайта стали появляться публикации, рассказывающие о нашей работе. Так что и эта статья после публикации пополнит данный раздел. В перспективе мы хотим сделать сортировку информации на портале по регионам. Учитывая нынешнюю географию, это очень актуально и сделает пользование медиапорталом ещё более удобным.

На сайте действует и обратная связь. В любой момент пользователи могут обратиться к персоналу портала с предложением или просьбой, задать вопрос или поделиться новостями. Кроме того, система пользовательских комментариев также сохранена в новой версии сайта. Они модерируются на предмет нецензурной лексики, возможного спама или рекламных объявлений. Возможность оставлять комментарии предоставляется после регистрации, которая сама по себе проста и, как правило, не вызывает у посетителей никаких затруднений.

В целом, команда портала «Известные люди Юга России» нацелена на дальнейшее совершенствование его работы. Это значит, что со временем и без того популярный сайт должен будет стать ещё удобнее, интереснее и полезнее для пользователей по всему миру.

# Грация в белом халате

ТЕКСТ ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Есть такая профессия – возвращать людям утраченное здоровье. И те, кто ежедневно дарит каждому из нас надежду на жизнь, – поистине бесценны. Вот такой уникальный человек Наталия Валерьевна Звягинцева, заместитель главного врача по организационно-методической работе Ставропольской краевой клинической больницы.

– Наталия Валерьевна, Вы красавица, умница, мама двоих детей, да еще и занимаете высокий пост в ведущей клинике Ставропольского края. Как такой хрупкой женщине удастся все совмещать?

– Когда чувствуешь себя востребованным человеком, тогда все всегда получается! Мне придает силы уважение коллег, друзей, поддержка близких мне людей... Конечно, я бы могла достичь гораздо большего в плане карьеры, но меня всегда сдерживало понимание того, что чем выше поднимаешься по карьерной лестнице, тем сильнее отдаляешься от близких, а я не могу этого себе позволить, для меня семья – самое главное, что есть в жизни женщины. К тому же мой младший сын еще совсем маленький.

– Вы неоднократно участвовали во Всероссийских конференциях и семинарах, посвященных перспективам российского здравоохранения. Как Вы думаете, куда движется российская медицина? Какой она будет в нашей стране, да и вообще в мире в ближайшее время?

– Основные тенденции в медицине – переход на передовые технологии, интенсификация работы оборудования, быстрое внедрение инноваций в широкую клиническую практику – давно известны и являются чертами современного бешеного ритма нашей жизни. Российская медицина является частью этих мировых процессов. Мы все больше погружаемся в международные взаимоотношения, стараемся разговаривать с окружающим медицинским миром на одном языке, имя которому – медицина, основанная на доказательствах с персонализированным подходом. Ставропольская краевая клиническая больница занимает очень достойное место и в ЮФО и в СКФО. В 2013 году, в свой столетний юбилей, Ставропольская Краевая клиническая больница вернула себе прежнее название.

– Вопрос к Вам как к депутату городской думы города Михайловска: расскажите о своей политической деятельности.



– В 2011 году я была избрана депутатом думы Михайловска по участку, где расположена районная больница, в которой на тот момент я занимала должность заместителя главврача. К сожалению, сегодня в городе Михайловске не совсем «здоровая» обстановка. В течение года неоднократно менялись главы как районной, так и городской администрации. В городе накопилось много проблем. Я всегда занимала принципиальную позицию в интересах моих избирателей, которая не всегда устраивала руководство города. Надеюсь, что все-таки будут перемены к лучшему.

– Чего заместитель главного врача ведущей больницы региона ждет от 2014 года – для краевой медицины, для нашей клиники, для себя лично?

– Самые большие и перспективные планы на 2014 год – это строительство нового корпуса!

Второй год наш главный врач Владимир Иванович Кошель занимается этим вопросом. У нас катастрофически не хватает мощности! Больница остро нуждается в расширении и модернизации площадей и отделений. Краевая клиническая больница – это многопрофильное учреждение, поэтому нам не хватает 40 реанимационных коек, должно быть около 50-60, а у нас их 36, не хватает отделений! Мы планируем открывать реабилитационное, челюстно-лицевой хирургии, эндокринной хирургии и нейрохирургическое отделения. Это серьезная работа, которая положит начало новому этапу в истории клиники. Хочу поблагодарить краевой депутатский корпус, который помог нам приобрести в нейрохирургическое отделение микроскоп, который стоит около 20 миллионов рублей и есть во всех ведущих клиниках мира.

Для себя лично жду от 2014 года простых женских радостей: больше внимания уделять своим детям, немножко больше отдыхать и находить время для семьи.

– Как Вы выстраиваете отношения с подчиненными?

– Я, наверное, не жесткий руководитель, иногда себя за это ругаю. Стараюсь, чтобы с подчиненными у меня были дружеские, но не панибратские отношения.

– Что бы Вы, доктор, могли сказать и пожелать нынешним и потенциальным пациентам краевой больницы?

– Ответственно заверяю всех жителей Ставропольского края, что самой главной задачей врачей краевой больницы и вообще всех медицинских работников является каждодневная битва за возвращение здоровья нашим горожанам и жителям края. Именно на это нас нацеливали наши великие учителя, и именно это является смыслом нашей жизни. Возможности медиков Ставрополя сейчас велики как никогда. Однако как бы ни совершенствовалась медицина, потенциальным пациентам хочу пожелать, чтобы они так и оставались потенциальными, жили дольше, а болели реже!



# Спешите делать добро!

На Ставрополье создан Фонд Маши Задорожной. Он действует в рамках краевого отделения Российского детского фонда. Эта информация для тех, кто желает помочь детям, попавшим в беду. Надеемся, что равнодушных людей станет больше...

Несколько слов о рождении фонда. В семье Задорожных случилась трагедия – рак погубил трехлетнюю дочь Машу. Операцию, облучение и еще много того, что должно было способствовать выздоровлению, эта кроха пережила героически. Российские врачи оказались бессильны. Помочь взялись в Хьюстонской клинике за большие деньги. На лечение требовалось пять миллионов рублей. И эту сумму удалось собрать. Помощь приходила отовсюду. Но переправить ребенка в Америку не успели... И тогда родители Маши приняли простое и важное

решение: собранные деньги должны спасти других детей. Так 7 мая 2013 года был учрежден денежный «Фонд имени Маши Задорожной». Более 30 детей на сегодня получили помощь благодаря фонду, на общую сумму 1 966 000 рублей. Всю информацию о работе фонда можно увидеть на сайте: [masha-zadoroznaya.jimdo.com](http://masha-zadoroznaya.jimdo.com)

Осенью в прошлом году краевым отделением Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд» был устроен праздник – цикл благотворительных мероприятий в память о Машеньке.

Буквально за несколько дней удалось собрать ни много ни мало 338 тысяч 770 рублей. Все пожертвования поступили в «Фонд Маши Задорожной». Помощь остро нуждающимся в лечении детям стартовала.

Как известно, чужого горя не бывает и те, кто это понимает, могут поучаствовать в судьбе других попавших в беду детей. На деле все просто: есть счет, на который можно перечислить деньги, и есть специально установленные копилки для пожертвований.

Все средства, которые будут перечислены, пойдут на помощь больным детям.



## РЕКВИЗИТЫ, ПО КОТОРЫМ МОЖНО ПЕРЕЧИСЛИТЬ СРЕДСТВА В «ФОНД МАШИ ЗАДОРОЖНОЙ»:

ИНН 2636002134, р/с 40703810200000000132,

Банк «Ставропольпромстрой банк» ОАО, БИК 040702760,

к/с 30101810500000000760, КПП 263601001

СКО ООБФ «РДФ» – фонд Маши Задорожной

## СПИСОК УСТАНОВЛЕННЫХ КОПИЛОК В СТАВРОПОЛЕ:

Коллегия адвокатов СКц «Грушевский и партнеры» ул. Ленина, 392, оф. 506 / Сеть магазинов «Блокпост», ул. Старомарьевское шоссе, 9 Н / ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 / Сеть магазинов кондитерских изделий «Любимая Шоколадница»

**БЛАГОДАРНОСТЬ И ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ЗА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ И ПОДДЕРЖКУ ФОНДА:** Министерству образования края, Детской игровой комнате «Веселенок», КЦРТДиО им. Ю. А. Гагарина, руководству концертного зала «Ангел» ресторанного комплекса «Ангелина», рекламному агентству «Жираф», Ставропольскому краевому отделению ВОО «Союз художников России», Детской художественной школе г. Ставрополя, полиграфической фирме «Тираж», коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры», ИП Деренговская Е.В. «Шоколадница», Арт студии «Мистер праздник», хореографическому коллективу «Вверх»

**И ЛИЧНО:** Исполняющему обязанности Губернатора Ставропольского края Владимиру Владимирову, Галине Зубенко, Наталье Гиль, Илье Захарову, Ирине Севастьяновой, Ангелине Аксютиной, Ольге Калашниковой, Евгению Трусову, Юрию Баранникову, Антону Курашенко, Елене Коробченко, Юлии Черышевой.

# Все стороны банкротства. Взгляд профессионала

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Понятие «банкротство», как правило, несет в себе негативную окраску. Но не все так однозначно. Есть здесь и свои позитивные моменты, и, конечно, подводные камни. Мы рассмотрели различные случаи, связанные с процедурой банкротства и попросили прокомментировать их Сергея Клушина, генерального директора Северо-Кавказского юридического агентства.

## ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ

Само банкротство не всегда является губительной процедурой. При нормальном подходе оно, напротив, может вести к оздоровлению предприятия, давая ему возможность под началом внешнего управляющего оптимизировать бизнес-процессы, в итоге расплатиться с долгами и стать прибыльным. Таких примеров немало. Но главное в этом вопросе, конечно, погашение долгов перед кредиторами. А среди них могут оказаться как юридические, так и физические лица.

– Возьмем пример кредитных кооперативов, – говорит Сергей Клушин. – Подобные организации фактически финансово ничем не обеспечены, и не дают своим вкладчикам никаких гарантий выплат в случае возникновения проблем (в отличие от тех же банков, вклады в которых на семьсот тысяч рублей обеспечены государственным агентством по страхованию вкладов). Поэтому в таких случаях вкладчикам необходимо обращаться с заявлением о ведении процедуры банкротства и уже на этой стадии стараться как-то компенсировать свои потери.

## УЛИЧИТЬ МОШЕННИКОВ

Но порою банкротства связаны с тем, что юридические лица как раз хотят уйти от своих обязательств перед кредиторами. В последнее время нередки случаи, когда предприятия берут огромные кредиты и с помощью хитроумных схем выводят все деньги на подконтрольные лица. Таким образом, само предприятие банкротят за непомерные долги, а определенный круг людей – как правило, его руководство – срывает куш и зачастую остается безнаказанным. Между тем в законе есть механизмы, позволяющие вернуть, по сути, украденные денежные средства. Но сделать это по силам лишь очень опытным и сведущим в этой области юристам.

По словам Сергея Клушина, с введением процедуры банкротства, кредитор устанавливает свои требования, и выдвигает их в суде, затем суд выносит определение, вносит в реестр кредитора эти требования и, как правило, работа юриста на этом заканчивается. Дальше дело пускается на самотек, и все зависит от добросовестности арбитражного управляющего, который может вернуть какие-то деньги, а может и не вернуть. Не многие пользуются прописанными в законе возможностями влиять на деятельность арбитражного управляющего, и в случае необходимости оспорить его незаконные действия или бездействия. В итоге, можно обязать его обжаловать те или иные сделки и, таким образом, вернуть хотя бы часть положенных средств.

## ОСТАНОВИТЬ РЕЙДЕРОВ

И, наконец, нередко банкротство используют в качестве инструмента для рейдерского захвата того или иного предприятия. В современной истории России очень много подобных примеров насильственной смены собственников, и противостоять такой практике чрезвычайно сложно. Но возможно при должном уровне юридической квалификации.

– У нас было очень интересное и запутанное дело, касающееся банкротства московской компании, которая была перерегистрирована в Ставрополе, – рассказывает Сергей Клушин. – Мы представляли интересы основного кредитора, имеющего контрольный пакет голосов. Но была и другая часть кредиторов с меньшим числом голосов, которая всеми силами пыталась обанкротить предприятие. Действуя в паре с арбитражным управляющим она пыталась нейтрализовать основного кредитора. В ход шли все приемы, характерные для таких случаев: нелегитимное собрание акционеров,

фиктивные голоса, назначение своего директора. Таким образом, наши оппоненты хотели ввести процедуру конкурсного производства, которое подразумевает быструю распродажу имущества для погашения требований кредиторов и соответственно ликвидацию предприятия. Мы смогли убедить суд, что имеем дело с рейдерским захватом, и он признал незаконность их собрания. Кроме того, нам удалось добиться введения внешнего управления, так как налицо были признаки того, что предприятие может выздороветь и выправить свое финансовое положение. В результате этой победы в суде нам удалось восстановить справедливость и спасти предприятие от, казалось бы, неминуемой горькой участи.



Скоро!

Держи  
пас!



355004, Россия,  
г. Ставрополь,  
ул. Мира, 264 а.

Тел./факс: +7(8652)  
296-000, 296-999.

E-mail:

sevkavua@rambler.ru,  
mail@sevkavua.ru.



## Фотошкола Сергея Гнездилова

Фотошкола работает на базе фотостудии Сергея Гнездилова и является первой и самой успешной в Ставрополе. Фотостудии уже более 10 лет - за это время сложилась сильная команда из 5 лучших преподавателей с огромным опытом и знаниями в фотоискусстве. Программа фотошколы включает 7 основных курсов, рассчитанных как для новичков, так и для профессионалов. Для всех желающих в апреле и мае начинается набор на следующие курсы:

- «Основы»
- «Композиция - основа фотографии»
- «Художественная обработка фотографии»
- курс «Продвинутый»

Тел.: 8-8652-64-15-34



## Жить как в кино!

Любимая классика - «Аббатство Даунтон», «Шерлок Холмс» и «Великий Гэтсби» - погружает нас в интерьеры великолепного викторианского стиля, таких блестяще элегантных и одновременно уютных. Цветочный принт на обоях, обилие сказочных птиц и волшебных садов... Этим и вдохновилась шведская обойная марка Boråstapeter и представила поклонникам уютной классики коллекцию Graceful Living («Изящный стиль жизни») - элегантную серию обоев, которые позволяют создать дома исключительно оригинальную и при этом очень теплую и комфортную атмосферу.

Магазин «Обойкин»,  
г. Ставрополь, пр. Кулакова, 4а  
Тел.: 8-8652-50-22-05



## Долгожданное открытие

В скором времени состоится открытие элитного бильярдного клуба «ПРАЙД». В новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и любителям и тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций.

г. Ставрополь,  
ул. Ломоносова, 35



## Барбершоп Chop-Chop

Когда-то в Британии придумали такое заведение, как барбершоп, где мужчины делают мужчинам стрижки и бреют бороды. Это абсолютно классическая концепция, поэтому мы защищены от того, что подобное выйдет из моды. Понятно, что мода на прически так или иначе меняется, но классика остается классикой. Поэтому концепция не изменится. Уже в апреле в Ставрополе откроется истинно мужское заведение - барбершоп «Chop-Chop», где стригут, бреют и доводят до совершенства мужчин.

Площадь Ленина, 3 (Дзержинского/Артема)  
Тел.: 8-928-3-21-04-98  
chopchop.me



Доктор медицинских наук, профессор  
Виктор Алексеевич АКСЕНЕНКО

# «Доктор Кит»

высокоспециализированная клиника

**ВСЕ ВИДЫ ГИНЕКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ  
ОТ ДИАГНОСТИКИ ДО ОПЕРАТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ОПЕРАТИВНЫЕ ДОСТУПЫ:**

- ГИСТЕРОСКОПИЯ
- ГИСТЕРОРЕЗЕКТОСКОПИЯ
- ЛАПАРОСКОПИЯ
- ВЛАГАЛИЩНАЯ И МИНИЛАПАРОТОМНАЯ ХИРУРГИЯ
- РЕКОНСТРУКТИВНО-ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ
- КОМБИНИРОВАННЫЙ ВЛАГАЛИЩНЫЙ ДОСТУП С ЛАПАРОСКОПИЧЕСКИМИ ЭТАПАМИ

**КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕБЫВАНИЯ**

ДВУХМЕСТНЫЕ ПАЛАТЫ VIP-КЛАССА / БЕСПРОВОДНОЙ ИНТЕРНЕТ, ТВ  
ПИТАНИЕ, РАЗРАБОТАННОЕ ДИЕТОЛОГАМИ / ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ ПАЦИЕНТУ

*Мы заботимся  
о вас круглые  
сутки*



г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 53 б  
тел.: (8652) 77-66-14, 77-66-54  
[www.3Dkit.ru](http://www.3Dkit.ru)



# Угри сводят вас с ума?

Бывает так, что в доме не остается ни одного зеркала... Зачем? Ведь то, что можно там увидеть, портит настроение на целый день. Воспаленная кожа, некрасивые прыщи, «цветущие» на лбу, щеках и подбородке – классическая картина угревой болезни.

О том, что нужно знать о лечении угрей, мы поинтересовались у *врача-дерматолога, косметолога, кандидата медицинских наук Ольги Петровны Сербиной*.

– Успешная борьба с проявлениями угревой болезни (акне) возможна, если вы будете понимать несколько простых истин.

Категорически неправильный подход к проблеме – заниматься самолечением, лечением по совету знакомых или рекламы! Акне, впрочем, как и другие болезни, должно лечиться только под контролем врача. Абсолютно неверно приходить в аптеку и обращаться с просьбой: «Дайте мне что-нибудь от угрей!» Из того, что фармакологи знают химический состав препарата, совершенно не следует, что данный препарат подойдет именно вам. Только дерматолог сможет распознать, являются ли угри самостоятельным заболеванием или симптомом какой-то внутренней болезни. И тем более неправильно самостоятельно себе назначать рекламируемые по телевизору лекарственные и косметические препараты «для всех», обещающие излечение за считанные часы. Отсюда следует вывод: за лечением обязательно обращайтесь к врачу!!!

Вторым важным моментом в борьбе с угрями будет понимание того факта, что акне – это заболевание многопричинное, имеющее сложные механизмы развития и



требующее комплексного и, главное, длительного лечения. Обязательно нужно уяснить, что при данном заболевании не существует какой-то одной волшебной таблетки или крема, способной сразу и навсегда помочь. Зачастую требуется назначение нескольких препаратов, воздействующих на разные звенья болезни. Третий постулат – только тяжесть заболевания является критерием назначения той или иной терапии. Каждо-

му должно быть понятно, что единичные угри в области лба требуют гораздо меньших усилий в лечении, чем распространенные высыпания в области лица и туловища. И отнюдь не всегда угри поддаются только медикаментозному лечению. Очень часто дерматологам приходится прибегать к назначению вспомогательных косметологических процедур, таких как пилинги, чистки, мезотерапия, себостатические

и противовоспалительные уходы. Данные процедуры в комплексе с лекарственными средствами ускоряют наступление ремиссии.

Крайне важно набраться терпения. Нужно понимать, что акне никогда не вылечиваются за неделю и даже месяц – это длительное заболевание. Поэтому не существует так называемого курсового лечения. Интенсивная терапия после достижения определенных улучшений плавно переходит в поддерживающее лечение на неопределенный по длительности срок. И, главное, что все это должно сопровождаться постоянным наблюдением врача.

Следующее важное замечание – нельзя полагаться только на назначенное лечение. Никто не в силах будет помочь, если вы не будете соблюдать здоровую диету и продолжать без меры потреблять сладости, гамбургеры, кока-колу и другие «блага цивилизации». Выполнение особых правил гигиены является неотъемлемой частью терапии.

И последнее: нельзя смотреть на проблему «сквозь пальцы». Угри могут оставлять после себя рубцы, пигментацию, застойные синюшные пятна, которые надолго могут испортить жизнь уже после прекращения высыпаний. Психологический дискомфорт от постакне испытывает каждый второй пациент. Поэтому если перед вами стоит философский вопрос «лечить или не лечить» – выберите первое.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



[www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru)



*Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!*

***Скажите угрям - НЕТ!***

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05  
[www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru)

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста

# ОДЕЖДА ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ, фото ДЕНИСА СУВОРОВА

22 февраля в нашем городе состоялась презентация нового концепта магазина знаменитого голландского бренда мужской одежды VAN CLIFF. Теперь у респектабельной мужской классики станет еще больше поклонников.

Как должен выглядеть настоящий мужчина? Стильно, элегантно, представительно. Как этого добиться? Поиском ответа на этот вопрос и занимался продолжатель династии портных-виртуозов Альфред Ван Клифф, когда колесил по всей Европе, собирая архив мерок с разнообразных мужских фигур. Казалось бы, зачем ему это? Ведь у владельца маленькой амстелвенской мастерской по пошиву мужского костюма, обладавшего отличным вкусом и чувством стиля, и без того было достаточно преданных клиентов, навсегда покоренных идеальными лекалами и безукоризненной посадкой пиджачных пар, «выходивших» из-под его иглы. Однако мастер хотел в корне поменять представление о том, что элегантная и комфортная одежда – товар штучный и доступный лишь избранным. Именно в это время, в первой половине двадцатого века, основатель известной во всем мире голландской марки одежды, ставшей классическим символом мужской уверенности и респектабельности, сформировал главный принцип бренда VAN CLIFF – индивидуальный подход при массовом производстве. Россию известная марка покорила больше двадцати лет назад, в 1992 году. Практически сразу же VAN CLIFF открыл в нашей стране и свои производственные линии, чтобы обеспечивать высокий уровень продукции, выпускаемой под всемирно известным брендом. Кстати, VAN CLIFF очень трепетно относится к качеству костюм-

ных тканей: внук гениального портного, достойно продолжающий дело своего знаменитого деда, основал лабораторию, в которой текстильные полотна тщательно изучаются и анализируются, прежде чем уйти в работу. Поэтому эксклюзивное право на производство одежды для сильной половины человечества предоставляется только тем производителям, которые обладают серьезными техническими и технологическими возможностями, способными соответствовать «высочайшей пробе» VAN CLIFF, ведь у костюмов этого бренда должно быть много удивительных свойств: они должны сохранять свою форму, практически не мяться, отлично сидеть и быть максимально комфортными. О том, как развивался VAN CLIFF в Ставрополе, нам рассказал официальный ставропольский торговый представитель марки Максим Ивченко.

- Мы с 2000 года работаем с



этой маркой и одеваем ставропольских мужчин в костюмы от VAN CLIFF. Понимание того, что политика бренда направлена на постоянное обновление и соответствие духу времени, делало необходимым изменение самого концепта бутика. Долгое время по разным причинам мы не могли этого сделать, однако сегодня мы рады представить вам на том же месте в ЦУМе преобразенный магазин VAN CLIFF, даже дизайн которого соответствует понятию о строгой мужской элегантности. Интерьер выдержан в благородном фирменном стиле

бренда: мебель цвета спелой вишни прекрасно гармонирует с песочным оттенком стен и выгодно подчеркивает цветовую палитру костюмных коллекций. А тот, привычный многим VAN CLIFF, который был в ЦУМе, для удобства своих покупателей мы перенесли в недавно открывшийся в Юго-Западном районе торговый центр «Милан», и теперь некоторым нашим клиентам не надо будет тратить время на поездки за любимой одеждой в центр города. Мы расширили коллекционный ассортимент, который теперь представлен тремя торговыми

марками в трех ценовых сегментах. Так, например, сегмент PREMIUM представлен торговой маркой FORREMANN, которую легко узнать по коричневому ярлыку, нашитому на левом рукаве пиджака. Костюмы этого торгового знака изготавливаются только из натуральных тканей – шерсти и шерсти с шелком, которые поставляются ведущими текстильными компаниями Италии и Германии FORREMANN – одежда для мужчин, ставящих высокое качество, элегантность и практичность превыше всего. В сегмент MIDDLE входит одежда линии VAN CLIFF exclusive.



Костюмы этой марки можно отличить по бордовому маркировочному ярлыку. Для производства VAN CLIFF exclusive также используются шерстяные ткани. Их основной плюс – максимум практичности при оптимальном качестве, отвечающем всем мировым стандартам. При этом по вполне приемлемой цене вы неизменно получите эксклюзивный костюм, который прекрасно сядет по вашей фигуре, подчеркнет вашу мужественность и хороший вкус. Но не надо думать, что костюмы VAN CLIFF – это представительская роскошь, доступная лишь избранным. Линия VAN CLIFF collection способна удовлетворить любого мужчину, обладаю-

щего чувством стиля и хорошими манерами, независимо от его возраста и социальной принадлежности. Будь вы молодой человек 20 лет или солидный руководитель фирмы, в магазине VAN CLIFF есть то, что нужно именно вам. Грамотные консультанты со знанием дела подберут для вас идеальный костюм. Еще бы! Есть из чего выбрать: 5 ростов и размерный ряд – с 46 по 64. А если вы обладатель нестандартной фигуры, то и это не проблема, ведь некоторые линии одежды VAN CLIFF позволяют компоновать костюм, отдельно подбирая под ваши параметры брюки и пиджак. Кроме того, к костюму вам предложат и элегантную классическую мужскую сорочку, и фирменный галстук, и аксессуары – запонки, зажимы для галстука, ремни. Оценить то, что получилось, вы можете в комфортабельной примерочной, выйдя из которой поймете, что незачем желать чего-то другого, если есть VAN CLIFF.



– Мы серьезно подготовились к открытию: нашим покупателям – и тем, кому мы знакомы по магазину Giovanni Botticelli, и нашим новым друзьям – предлагаем накопительные карты и очень хорошую систему бонусов и скидок, которые действуют и в магазинах VAN CLIFF, и в бутике Giovanni Botticelli, – говорит Максим Ивченко. – Надеюсь, приятным сюрпризом для наших клиентов станет и возможность приобретения подарочных сертификатов, которые, на мой взгляд, очень удобны: тому, кто

дарит, не надо будет ломать голову над идеей подарка и бояться ошибиться с размером, а тому, кому предназначается сертификат, будет приятно без хлопот выбрать для себя действительно качественную вещь. Ближе к началу учебного года мы планируем презентацию коллекции одежды для детей, подростков и юношей VAN CLIFF junior. В костюмах от VAN CLIFF мужчина в любом возрасте будет выглядеть элегантно, стильно и утонченно. VAN CLIFF – это выбор успешных людей!

г. Ставрополь, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131  
ТРЦ «Милан», 50 лет ВЛКСМ, 28 А  
Тел. 8 (8652) 91 06 06



# «Ты видишь Персону...»

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ТЫЛЬЧАКА

Эти слова – кредо всех мастеров знаменитой лаборатории имиджа «Персона». Именно Персоной чувствуют себя те, кто попадает в поистине волшебные руки стилистов экстра-класса, работающих по принципу «Творить Красоту Любовью».

## НАЧАЛО НАЧАЛ

Такое популярное сегодня, но не всем понятное слово «имидж» означает целенаправленно формируемый образ личности. Это «визитная карточка» любого из нас, и от ее безупречности зависит наша успешность и положение в обществе. Но если имидж превращается в маску и диссонирует с вашей настоящей сущностью, то дело плохо – вы утратили главный «ингредиент» своей персоны – гармонию.

Именно об этом думал Игорь Стоянов, когда 20 лет назад начал свой проект, превратившийся в крупнейшую федеральную сеть имидж-лабораторий, которая сегодня включает в себя имидж-агентство, школу стилистов и три брендовых имидж-студии – «Персона Lab», «Персона Family» и «Персона Club», цель работы которых – создавать гармоничный образ тех, кто действительно считает себя индивидуальностью. Профессионалы «Персоны» точно знают, что имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует внутренним качествам человека, его характеру и темпераменту. В безупречно созданном имидже важно все до мелочей: стиль одежды, причёска, аксессуары, украшения и даже голос и манера поведения. Недаром ни одно масштабное светское событие не обходится без специалистов «Персоны»: Russian Fashion Week, конкурс «Новая волна», дефиле «Дикая орхидея», вручение премии «Серебряная калоша» радиостанции «Серебряный дождь» – их участники блистали только благодаря «Персоне»!

## ВАШ ШАНС!

Теперь возможность стать настоящей Персоной есть у каждого из нас: в феврале одна из брендовых имидж-студий «Персо-

на Lab» начала работу в Ставрополе. Высококласные мастера своего дела, прошедшие кастинг-аттестацию у московских топ-стилистов уровня уверенно и с любовью поведут вас по пути Гармонии. Грамотные косметологи-эстетисты сделают вашу кожу безукоризненной, а парикмахеры-стилисты создадут идеально подходящую вам причёску, используя профессиональные стайлинговые средства от англо-американского бренда «TIGI». И в довершение идеального образа визажисты не только сделают подходящий вам make up, но и научат вас премудростям макияжа. Важна любая деталь – брови, ресницы, цвет волос и даже оттенок румян. Ваш имидж – это вы целиком, до кончиков ногтей, которые превратят в произведение beauty-искусства специалисты маникюра, педикюра. За чашечкой ароматного кофе шопинг-консультанты научат вас тому, как правильно выбирать и покупать одежду, украшения, духи, а потом вы все это с удовольствием самостоятельно закрепите на практике и поймете, что совершенный имидж – это гармония важных деталей.

Помните: не мода формирует нас, а мы формируем моду. В сотрудничестве с «Персоной» вы создадите такой образ себя, который покажет всему миру вашу истинную прекрасную натуру, которую нельзя не любить и которой нельзя не восхищаться!



г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 160  
Бизнес-центр «ЕвроПарк»  
тел. 913-913  
e-mail: personastav@mail.ru  
www.persona.ru



SPA PARK

# BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.  
Подробности на сайте:  
**[www.спапарк.рф](http://www.спапарк.рф)**

# Мужской характер в мире моды

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Мир мужской моды диктует свои, особые правила. Ему практически не свойственна сиюминутность порывов, излишняя надуманность и мимолетная слабость. Уверенность в себе, удобство и презентабельность вот главные требования, которые современный мужчина предъявляет к своей одежде. В дополнение ко всему, он не прочь тонко подчеркнуть свой статус и состоятельность. Все эти качества с легкостью воплощает в себе одежда класса «люкс», созданная для МОГУчей половины человечества знаменитым Домом мод ZILLI.

История этого бренда началась сравнительно недавно. Почти полвека назад искусный и трудолюбивый портной Теофило открыл в живописном и динамичном французском городе Лионе небольшое ателье, «наименовав» его своей фамилией – ZILLI. В течение пяти последующих лет он исправно шил на заказ верхнюю одежду из натурального меха и кожи – как известно, излюбленных материалов элиты еще с древних времен. Дела в мастерской шли хорошо, и вскоре Теофило стал пользоваться большим признанием среди своих заказчиков. Прослышав о его успехе, молодой итальянский предприниматель Алан Шимель, который с детства проникся интересом к пошиву

модной, качественной одежды (его родители в то время уже довольно преуспели в «одежном» бизнесе) и знал в этом толк, решил тоже посетить ателье, чтобы самому оценить работу портного. Увиденное превзошло все его ожидания. Теофило Зилли был неподражаем в своем мастерстве. Для него не существовало мелочей – каждый шов был вымерен и отглажен, шелковая подкладка идеально скроена и вручную пришита, материал для будущих изделий выбирался с глубочайшим знанием текстильного дела. Кроме того, скрупулезный «швей» самостоятельно занимался отделкой кожи. Немудрено, что Алан Шимель предложил Зилли скооперироваться и вывести производство на иной, более солидный уровень. Так, в 1970 году был создан тандем бизнесмена Алана Шимеля и перспективного портного Теофило Зилли, принесший им обоим мировое признание. Не теряя времени, Алан выкупил мастерскую Теофило, которая в скором будущем с легкой руки Зилли и расчетливой подачи Шимеля получила статус модного бренда элитной мужской одежды. Название у производства осталось прежним. В 1980 году, наконец, были открыты для покупателей двери первого бутика одежды ZILLI. Это произошло в Лондоне, на улице New Bond Street. Доподлинно неизвестно, почему основателями компании был выбран именно этот город. Вероятно, по этому поводу у них были свои соображения. Но, так или иначе, у в меру сдержанных и чопорных британцев представленная коллекция плащей, курток и пальто стала пользоваться вполне ожидаемым спросом. Они по достоинству оценили все плюсы респектабельной одежды. Еще бы! Ведь шита она была из

благороднейших тканей: тончайшей замши, нежнейшего шелка и кашемира; кожи редких и экзотических животных с использованием элитного и дорогого меха соболей, куниц, горностаев, шиншиллы, редких сортов норки.

Через десять лет монобрендовый бутик открывается и в Париже, на знаменитой улице Фобур Сент-Оноре, по соседству с Елисейским дворцом и резиденцией президента Франции. Однако вскоре магазин «переселяется» на улицу Франсуа, в здание фамильного четырехэтажного особняка, когда-то принадлежащего мадам Панкук, которая родом из известной французской семьи энциклопедистов и издателей. Ранее здесь организовывались литературные салоны, а теперь «выходили в свет» шедевры иного искусства – портновского. Теперь это здание является главным бутиком Дома моды. Именно здесь происходят яркие презентации роскошных коллекций империи ZILLI. В нашей стране шик мужского изыщества был представлен в 1993 году. Магазин мирового бренда находился на Кузнецком мосту. Приятно, что открытие бутика именно в России считается компанией первым шагом в освоении Восточного рынка. 1996 вышел в свет новые коллекции, называемые ready-to-wear. Теперь в продукцию ZILLI мужчинам можно было одеться буквально «с головы до пят»: на этот раз компания предложила своим поклонникам практически все элементы мужского гардероба: костюмы, рубашки, галстуки, обувь и даже аксессуары. Все это, как прежде, выполнено с неизменным требованием высочайшего качества, которое и сегодня ничем не уступает стандарту моделей, сделанных вручную в 70–80 годах прошлого века.

Алан Шимель





Со временем ZILLI получает не только международное признание в мире моды. Основатель бренда Алан Шимель в 2007 году был удостоен самой престижной награды Франции – ордена Почетного легиона (некогда учрежденного Наполеоном Бонапартом). Видимо, к этому знаменательному событию была запущена в продажу первая коллекция фирменных запонок. Через несколько лет Шимель получает еще и орден «За заслуги перед Францией».

В 2005 начинает свою работу новый бутик в Риме, находящийся совсем близко от Виллы Медичи по адресу Виа Венето, а в 2009 году в отеле «4 сезона» на 57-й авеню в Нью-Йорке произошло открытие еще одного бутика.

Отличительной чертой в производстве обуви и одежды ZILLI является то, что дизайнеры компании не боятся экспериментировать, создавая свои шедевры из материалов, с которыми другие фирмы никогда бы не работали. Особой гордостью главы компании Алана Шимеля являются мужские жакеты, изготовленные из кожи белой свиньи, ведь ZILLI – единственный бренд, занимающийся пошивом одежды из этого редкого сорта кожи.

Большинство преуспевающих мужчин ведут активный образ жизни. Исходя из этого, дизайнеры ZILLI под руководством Роберты Фиоччи разрабатывают новые стили, соответствующие духу времени. Так, наряду с традиционными деловыми костюмами в

коллекциях компании присутствует и современная спортивная одежда. Если же клиенту захочется приобрести костюм в стиле «ретро», стилисты и в этом случае пойдут ему навстречу. Тем более что все лекала остаются сохраненными в глубинах модельного архива. Эксклюзивный пошив может также решить проблему «неформата» фигуры, если обычный размерный ряд «не подходит» индивидуальным пропорциям. Не осталась в стороне от внимания дизайнеров и стилистов и недавно прошедшая Олимпиада. Перед открытием 22 Олимпийских игр ZILLY совместно с другим французским производителем Degre разработал линию одежды для горнолыжного спорта. Вот как все это выглядит: блузон ►►



Хотелось бы развеять сложившиеся стереотипы о стилистике бренда, так как многие думают, что ZILLI – это одежда консервативного стиля, которую предпочитают только мужчины за 40.



Увидев новую коллекцию-2015, представленную в шоу-руме в Италии, хотелось бы подчеркнуть, что ZILLI – это не только бренд, который славится своим отличным качеством и серьезным подходом, но также это вещи, которые раскрывают уникальность каждого их обладателя.

Коллекция-2015 отличается своей многогранностью. Она предлагает не только строгие костюмы и сорочки непревзойденной ручной работы из материалов высочайшего качества. Она представляет одежду более легкую, нескудную, усовершенствованную, не отстающую от модных тенденций.

Конечно же, одежда и аксессуары марки ZILLI, которую мы представляем в крае, доступны далеко не каждому, однако этот факт еще более подчеркивает статус их обладателей, т.к. ZILLI – это роскошь, доступная только уверенным и успешным мужчинам, знающим цену себе и своим достижениям.

Одежда бренда ZILLI представлена в фирменных магазинах в г. Ставрополе, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «Новый Рим» и в г. Пятигорске, ул. Октябрьская, 8.

**Анна Даниелян,**  
генеральный директор бутика  
«MONTE NAPOLEONE»

из гортекса би-стрейч с инкрустациями из кожи крокодила «матовый карбон» на плечах, отделанный шелковыми нитями с меняющимся оттенком, плюс лыжные брюки из черного шоллера с водо- и ветронепроницаемым эффектом. А также лыжные перчатки из кожи гортекс. Кроме того, всемирно известный Дом Lacroix разработал для ZILLI особые лыжи с золотой гравировкой на титановой основе из карбона и кевлара. Образ завершают горнолыжные очки с титановой оправой и инфракрасными фильтрами. Эта коллекция представлена эксклюзивно в бутиках ZILLI в Куршевеле и, конечно, Сочи. Совсем недавно Модный дом решил все-таки не пренебрегать и женскими интересами, начав создавать одежду и аксессуары для «скромной» половины человечества. Теперь и дамы могут пощеголять в дорогих шубках, изысканных пальто, кокетливых манти и жакетах, сшитых все так же из элитных мехов: черной норки, баргузинского соболя, шиншиллы. Эффектным дополнением к этому может послужить сумка из аллигаторовой кожи. Вопреки устоявшемуся убеждению, работа и семья – вещи вполне совместимые. Компания ZILLI – это семейный бизнес. Возглавляет ее, как и прежде, Алан Шимель. Его жена Алена Роберта Фиоччи и дочь Микелла являются ведущими дизайнерами бренда.

Производство ZILLI сконцентрировано в двух странах: солнечной Италии и любвеобильной Франции. Материалы для своих шедевров мастера этого бренда закупают по всему миру.

Модный дом является владельцем почти ста пятидесяти фирменных магазинов в разных странах. И везде этот бренд ассоциируется с роскошью и престижностью. Не зря он стоит в одном ряду с Louis Vuitton, Chanel и другими яркими лидерами современной моды. Ценителей одежды и обуви ZILLI можно встретить и среди известных личностей, среди которых Билл Клинтон и Николя Саркози. Поговаривают, что и Владимир Путин отдает должное одежде этого бренда.

В одном из интервью Алану Шимелю задали вопрос: «Как Вам удалось найти формулу «правильной» коллекции?». Вот что он на это ответил:

– Я отыскал её в своей душе. ZILLI – это компания, обладающая собственным духом и особой чувственностью. В нашей компании работают талантливые дизайнеры и стилисты, но для нас важно душевное единение. И его можно увидеть в результатах нашей работы – в наших коллекциях. Сорок лет нашего присутствия на рынке и невероятная популярность бренда среди покупателей доказывает, что мы отыскали верную формулу. ■



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

GUCCI  
BVLGARI  
*Silhouette*<sup>®</sup>  
FURLA  
**MISS SIXTY**<sup>®</sup>

TOM FORD  
GIORGIO ARMANI  
GIVENCHY  
MARC JACOBS  
**D&G**  
DOUCE, GABBANA

ESCADA  
roberto cavalli  
*Blumarine*  
LANVIN  
*Ray-Ban*<sup>®</sup>



**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Лицензия № ЛО-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию на осуществление медицинской деятельности



# Уездный город

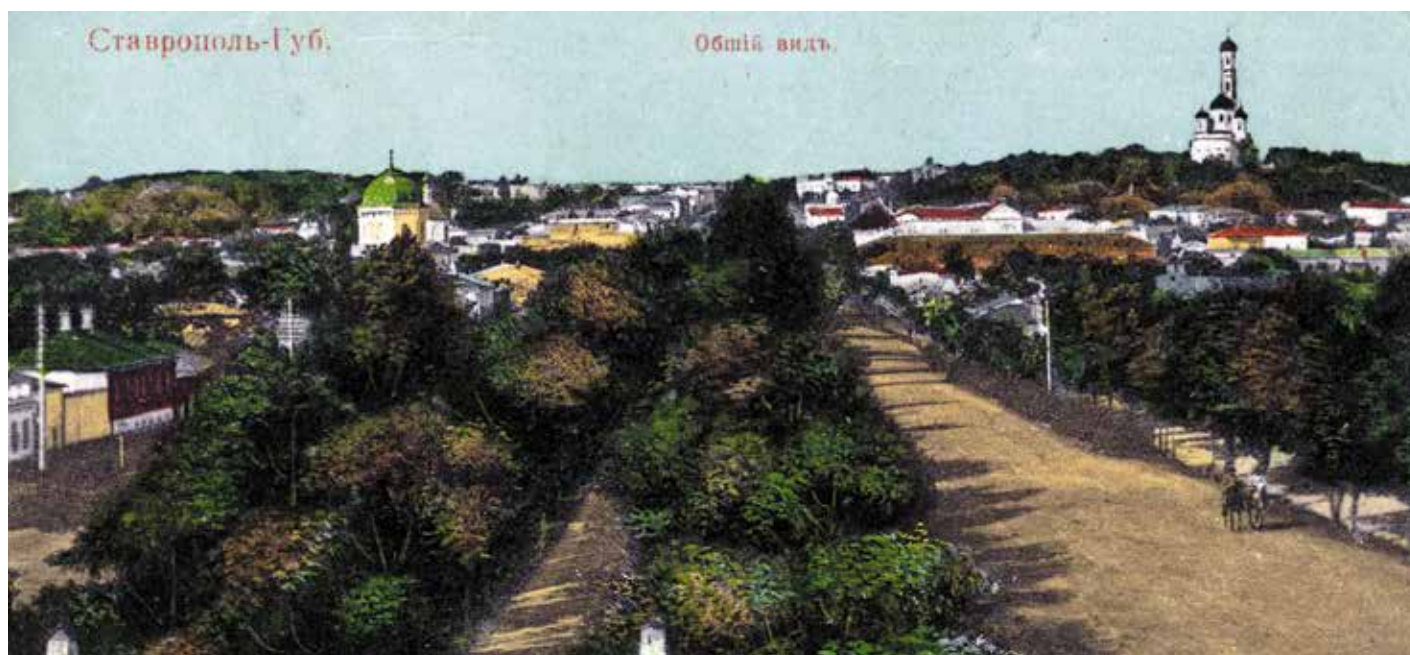
текст **ИГОРЯ КРАВЦОВА**, фото из архивов Ставропольского краеведческого музея им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве.

Итак, на Юге Российской Империи появилась новая крепость со старым названием – Ставрополь. Но до превращения Ставрополя из уездного города Кавказской области в губернский центр еще ох как далеко...

В первой половине XIX века внимание властей переключается с крепости на гражданское строительство, что во многом связано с преобразованием Ставрополя в област-

ной город в 1822 году. Вновь назначенному областному начальнику было предписано составить проект на постройку необходимых там помещений для присутственных

мест. Однако город не был готов к принятию нового назначения: в 1822 году в нем насчитывалось всего 3-4 каменных дома и не более 5000 человек. Поэтому мест-





ное начальство еще на два года оставило Ставрополь уездным, а в самом городе началось поспешное возведение новых зданий. В рапорте 1823 года Ставропольской городской полиции о количестве домовладений предоставляются следующие сведения: «В городе ...каменных домов – 10, деревянных – 469. В Казачьей станице ... деревянных – 268». С перенесением в город в 1824 году областных присутственных мест Ставрополь стал застраиваться капитальными каменными домами. Необходимо было создать репрезентативный центр. Развитию каменной застройки способствовал тот факт, что с конца 1820-х «ни один из граждан не мог на-

чинать ни одной постройки без совета архитектора». Судя по всему, именно к этому времени относится учреждение в Ставрополе Областной Строительной Комиссии, о которой упоминает генерал-лейтенант Головин в письме графу Строганову «относительно проекта положения об устройстве города Ставрополя». Из этого же документа мы узнаем, что к 1839 году еще не была введена десятилетняя льгота, но в то же время строительство ведется активно: «В нынешнем лете строится 17 домов, в том числе: 5 каменных, 5 с каменными нижними этажами, 7 деревянных на каменном фундаменте». Тут же дается объяснение: «В теперешнее время дом в Ставрополе с

ограниченными удобствами представляет верные, значительные доходы. Все присутственные места, поштам и другие военные и гражданские учреждения помещаются в обывательских домах по найму».

В первой четверти XIX века Ставропольская крепость постепенно утратила свое военное значение, так как пограничные кордонные линии передвигались в южном направлении, и там создавались новые укрепления. Ближе к месту военных действий были переведены казаки Хоперского полка с семьями, о переселении которых ходатайствовал первый начальник Кавказской области генерал П. Д. Горчаков, сдавший управление в 1826 году генералу Эмануэлю. К 1828 году казачья станица прекратила свое существование, что благотворно сказалось на экономическом развитии города.

В 1831 году командование войсками и управление Кавказской областью принял генерал-лейтенант Вельяминов. По его просьбе Государем был назначен гражданский губернатор. Однако первые губернаторы – сначала статский советник Семенов, а затем генерал-майор Таубе – не сыграли в жизни города решающей роли, на большую часть своих распоряжений испрашивая разрешения у Вельяминова. До конца 1830-х годов город переживал не лучшие времена. Во многом это объяснялось тем, что жители были обременены тяжелой квартирной повинностью. Город обязан был предоставлять жилье не только армейским частям и рекрутским партиям, проходившим в Закавказье ►►





и на пограничную линию, но и гражданским чиновникам. Лишь в 1838 году началось строительство казарм в Ставрополе вне крепости, о чем есть запись в Журналах Кавказского областного строительного совета: «Господин Главноуправляющий Закавказским краем, Генерал от Инфантерии Головин при посещении города Ставрополя в марте месяце 1838 года изволил лично удостовериться, что жители сего города, в особенности бедные, крайне стесняются воинскими постоями и находят полезным устроить особые казармы... предлагал изыскать к тому средства».

Огромное значение имело постановление об отмене постоя в частных домах, если они достаточно велики и добротны. И, наконец, наличие в окрестностях города огромных залежей строительного камня-ракушечника значительно облегчило проблему строительных материалов. Вводятся первые нормативы: например, запрещается крыть дома на главной улице соломой, крупные здания располагаются по красной линии и т.д.

Развитию города способствовало посещение Ставрополя императором в 1837 году. И хотя к его приезду была вымощена главная улица, город в целом произвел на Николая I не самое благоприятное впечатление. «Вскоре по отъезде Государя Императора граждане на общественных сходках повели речь о том, что пора заняться им устройством города и перестать скрывать свои капиталы в неизвестности».

И, действительно, в скором времени город стал преобразовываться. Главная улица застраивалась добротными каменными домами, часто в два этажа. Особенно украсил центральную часть Ставрополя бульвар, разбитый в 1840-х годах под руководством полковника Масловского.

Город растет очень интенсивно, что под-

тверждает хотя бы «Отчет о состоянии города Ставрополя по экономическим экспедициям за 1841 год», в котором приводятся следующие цифры:

«В городе находится:

а) мостов: каменных — 3, деревянных — 2;

б) улиц и переулков — 38; из них: мощенных камнем — 5, немощенных — 33; в) площадей — 3 (немощенных).

Церквей: соборных 1, приходских 2, армянских 1. Домов каменных 153, деревянных — 1 123, вообще 1 496».

Еще более впечатляют эти цифры в сравнении, например, с данными 1823 года — «10 каменных, 469 деревянных домов».

Причем население увеличилось с 5 000 лишь до 7 635 человек.

Положение Ставрополя на Северном Кавказе с каждым годом укреплялось, и в 1842 году последовало Высочайшее повеление об учреждении Кавказской и Черноморской епархии с центром в Ставрополе. На следующий год прибыл первый Епископ Кавказский и Черноморский, Преосвященный Иеремия. Таким образом,

город обрел еще одну роль — управление делами православной церкви на всем Северном Кавказе.

Несмотря на то, что планомерной градостроительной работы в то время не ведется, структура Ставрополя приобретает черты регулярности, что обусловлено в том числе и типичной для конца XVIII века «екатерининской» планировкой русских городов. Судя по немногим хранящимся в архивах фотографиям фасадов частных домов, широко использовались типовые проекты. Наверняка в областной Строительной Комиссии имелись «Собрания фасадов, Его Императорским Величеством высочайше апробированные для строений в городах Российской Империи», изданные в 1809-1812 годах. Зданий, выстроенных на казенный счет, не считая военных построек в крепости и за ее пределами, в городе не было. Если городу необходимо было построить здание общественного назначения, вопрос выносился на заседание Градской Думы, затем устраивались торги, и так избирался подрядчик. ■



# ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов  
www.zolotoy.net

Более 200 моделей обручальных колец от 1690\* руб. за 1 грамм 585°



-15%

на обручальные кольца

+ подарочный сертификат на 1000 рублей\*\*\*

*Это навсегда...*

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б/пр-т К. Маркса, 56/ "Золотой дисконт", ул. Семашко, 2  
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

\* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585 указана с учётом 15% скидки.

\*\* Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 15% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

\*\*\* Подарочный сертификат на 1000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец, в период с 01.04. 2014 г. по 31.10.2014 года.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а так же по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте [www.zolotoy.net](http://www.zolotoy.net)

# «Вий»

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

В начале 2014 года на экранах царил «Вий». Фильм не снимали с проката в течение более двух недель. Это вообще редкость для последних десятилетий. А уж чтобы такую победу одержала отечественная лента или хотя бы с упоминанием о Руси в титрах (среди стран-соучастниц Германия, Великобритания, Чехия, Украина, Россия / Rospofilm, Step by Step Film Production), вообще невероятно...



Напомним, что картины, на которые надеялись как на идеологических Атлантов, — «Сталинград», «Утомленные солнцем — 2 и — 3» — скромно пятились за кулисы зрительского интереса после первых же дней демонстрации. Кое-какую конкуренцию американцам составляли многочисленные «Ёлки», «Морковки» и другие побочные продукты КВН.

Хотелось бы со сдержанным оптимизмом заявить, что зрителей привлекла возможность прикоснуться к отечественной классике, которая собирает важнейшие ценности национальной культуры, формирует дух (а не менталитет) народа. Увы, оснований для

такого сильного утверждения нет. Недавняя экранизация «Тараса Бульбы» прошла куда как скромнее. Не стоит полагать, будто современная молодежь ринулась к экранам, чтобы познать особенности мифопоэтических воззрений славянских народов, задуматься о собственных культурных корнях. Тем более, вряд ли можно надеяться, будто кто-либо оценит удивительный русский язык оригинала: «съел почти один довольно старого поросенка» или «один из сидевших, с лицом гладким, чрезвычайно похожим на лопату». И 3D не для передачи словесных изысков изобретали. И Гоголь, как увидим дальше, пришел на экран, будучи уже переведенным с

английского. Да и ориентированная на баллы ЕГЭ «школота» (замечательное, сугубо сегодняшнее словцо) скорее почирикает в «Твиттере», чем приоткроет крышку... (не угадали), переплетая книги классика.

Признаем честно, что в намерения создателей киноверсии «Вия» освещение сложных материй не входило. Не Ильенко снимал. Будь постановщик хоть самим Параджановым, восставшим из мертвых, кто бы дал ему «бабло» хоть на «Тени забытых предков», хоть на что другое?

Так что приходится принимать более правдоподобные объяснения успеха, например, жанровую принадлежность фильма.

Из всех жанров современного кино для нас и остального мира важнейшим становятся «ужастики». У населения развитых стран они исполняют важную терапевтическую функцию: посмотрит европеец очередной вариант резни бензопилой по-техасски и подумает: да не так и страшна та Греция, по-любому, лучше терпеть их растраты, чем получить стальными зубьями по чему ни попадя. В государствах недоразвитых те же страшилки позволяют отвлечься от настоящего кошмара — размышлений, как победить «чудище обло, озорно, огромно, стозебно и лаяй» под названием ЖКХ. Кроме того, надоели томные красотки-вампиры современно-либерального толка, которые даже кровушки толком попить из девушки не могут. Они уже даже третьеклассникам разонравились. Девчонки переключаются на «Интернов» — там такой





Охлобыстин, что и красные кровяные шарики вместе с белыми и с плазмой высосет, и в рекламной паузе подскажет, какой смартфон у родителей потребовать.

И тут появляется натуральный, безо всякой химии выращенный отечественный «чудовищ» (согласитесь, словосочетание «отечественный монстр» как-то не звучит). У него даже имя наше – из трех букв. Ежели его еще изобразить в 3D!.. Опять-таки, мистика в современной России, стране Сколково, пропагандируется чуть ли не всеми федеральными телеканалами.

Когда-то была высказана мысль, что фильмы смотрят нас. В смысле, скажи, какое кино выстраивает массы в очередь к кассам, специалист не только напишет маслом портрет населения (зрители – это не народ, во всяком случае, потребители массовых зрелищ), он еще и даст краткосрочный про-

гноз судьбы породившего эту историческую общность социума. Почему исследователь не справится с более распространенным во времени предсказанием? Да потому, что не прожить долго нации, где на работу в Следственный комитет приглашают победителя «Битвы экстрасенсов»; где человек с книжкой в руке – либо студент перед экзаменом, либо сумасшедший; где самый популярный афоризм «Если ты такой умный, почему ты такой бедный?»; где самое страшное оскорбление – из трех букв, не «Вий» и не то, что вы подумали, а ЛОХ.

Поэтому Хома Брут не может стать положительным героем. Не в том беда, что он грызет гранит познания. Нынче все студенты, хороший родитель свое чадо в ПТУ не отдаст – зачем? Такое же образование ребенок может получить и в университете. Опять же, профессию парубок выбрал

вовне перспективную, не в МФТИ учится, а в духовной семинарии, с голодухи всяко не помрет. Главная печалька: Хома лох. Ему бы действовать как все, по инструкции. Жениться на панночке. Что из того, что она на нем верхом ездил? Привык бы, не запалился бы и не облез. Зато сам бы в паны выбился и жил за спиной тестя не хуже, чем зять депутата. Нет, у него разум возмущенный закипел, как радиатор отечественного автомобиля.

Но самое современное в «Вии» то, что философ Брут вовсе не главный герой истории. В центр сюжета ставят интересного персонажа. Британец Джонатан Грин создает карту часовых поясов, которая позволит всему миру ориентироваться на среднее время по Гринвичу, то есть создаст единое пространство цивилизованного мира. Знаете, как объяснили необходимость поставить в центр экранизации Гоголя сына Альбиона русские авторы фильма? Это дает надежду, что фильмом заинтересуются западные прокатчики. Конечно, при таком подходе славяне, к которым попадет мистер Грин, окажутся дикими. Запущенный хутор, этаким провал из нормального времени в никуда. Духовный лидер аборигенов отец Паисий (специально для «школоты» – у Гоголя такого персонажа не было и быть не могло) требует гнать всех, кто несет свет знаний. Уважение русских создателей фильма к собственному народу, русской культуре, наконец, к собственной стране, как говорится, не может не радовать.

На этом фоне особо выразительны претензии, которые были высказаны к «Вию» официальными инстанциями страны. Думаете, кого-либо оскорбило презрительное отношение к России? Вовсе нет. ►►►





в силу того, что оно никому не интересно, было заменено на привлекающие внимание мирового сообщества «лейблы». Однако тенденция.

Давайте забудем о политкорректности и назовем всё своими именами. Отечественная система показа кинофильмов не только экономически бездарна — она перемалывает фильмы, не оставляя возможности вернуться к тому, что понравилось, и тем провоцирует обращение к «пиратам». Она устроена таким образом, что достойной отечественной ленте прорваться к отечественному же зрителю почти невозможно. Зато, как очевидно на примере «Вия», если в производстве Россия показана одичавшей, не достойной внимания окраины прекрасного

цивилизованного мира, тогда совсем другое дело. Зрителю так часто внушают мысль о ничтожности его страны, что она уже воспринимается как самоочевидная банальность. Тем более, если такое... кино, да еще в 3D делали сами русские.

Не могу не привести слова 14-летнего зрителя после «Вия»: «3D – это когда тебе в морду всякая дрянь летит». Например, гроб с панночкой.

Такой вот у нас кассовый успех, господа-товарищи. Мы обратились к своим корням, к высокой классике, которую корежат и ломают так же, как и нас, и теперь захотим понять, почему же такое возможно, взмолимся всем народом: «Поднимите мне, наконец, веки!». ☒



## **ИНТЕРЕСНО**

Вий – в восточнославянской мифологии персонаж из приподобия, чей взгляд убивает. Мотив страшного взгляда в украинской традиции связан с образом св. Касьяна – в одном из полтавских поверий он поднимает ресницы! 29 февраля – и тогда «на что он тогда взглянет, всё погибает». Согласно белорусской легенде, Касьян сидит в пещере и не видит «божьего света» из-за ресниц, которые достигают его колен.



В произведении Гоголя Вий приземистый, косоплечий; с жилистыми, как крепкие корни руками и ногами, весь в черной земле; с железными пальцами и лицом, длинными веками, отпущенными до земли. Его появление предвещает волчий вой. Он не убивает владью, а скорее обмывает действие всех сил при взгляде на него. Он является как бы проводником, а не самим убийцей. И главный герой повести Хома умирает не от влады, а от собственного страха.

Идея первой экранизации «Вий» в 1967 году принадлежала известному советскому режиссёру, на тот момент директору киноманевры Мосфильма, Ивану Пырьеву. Но по причине острой нехватки времени он предложил снять картину Георгию Кропачёву и Константину Ершову. Фильм снимался в Богородчанском районе Ивано-Франковской области (ныне Украина). Однако отснятый на натуре материал разочаровал руководство Мосфильма, оказавшись «слишком реалистическим». Поэтому к работе было решено привлечь известного режиссёра киносагочника Александра Птушко.



4, 5, 6  
**АПРЕЛЯ**  
**2014**  
**ВД "Ставрополье"**  
ул. Артема, 49

# Праздник начинается здесь!

**8 (8652) 21-77-04**

Программа мероприятий на сайте:

**ГородМастеровПраздника.рф**

**gorod.masterov.prazdnika@gmail.com**



## Партнеры выставки





# По Дубаю без гида

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

## ГОРОД В ПУСТЫНЕ

«Дубай — это Диснейленд для взрослых. Увлекательно, как игра в «Монополию», — но только в реальной жизни», — зеленые глаза руководителя ландшафтного бюро «Золотая Крона» Евгении Груздевой сверкают, когда она рассказывает о своей поездке. — В первый раз я услышала об этой замечательной стране еще во времена Советского Союза из авторской программы журналиста-международника Фариды Сейфуль-Мулюкова «Сегодня в Мире». С тех пор я просто «заболела» Арабскими Эмиратами, и первая моя поездка состоялась в 1994 году.

«Такого еще не было!» — словно кричит ультрасовременная архитектура Дубая. И это правда, таких дорогих зданий не возводят нигде в мире. Крохотный эмират — площадь чуть меньше 4000 кв. км, население около 1,5 млн жителей — сам решает, каким ему быть, и наслаждается переменами. Это



понимаешь, еще только подлетая к нему на самолете.

Поражающие воображение, словно перенесенные в пустыню со страниц фантастических романов небоскребы (330 строятся буквально на глазах, 250 в проекте) — это еще не все. Как вам новое чудо света — Пальма-Джумейра, рукотворный остров в форме пальмы? Чтобы его насыпать, понадобилось 100 млн кубометров земли.

Остров вместил 4000 апартаментов, многоквартирных и частных домов с выходом на пляж. Туризм — один из важных и быстро развивающихся рынков, а недвижимость здесь расходуется почти с такой же скоростью, как сумочки Prada и костюмы Armani. Ступив, наконец, на землю, приходишь в еще большее смятение: Дубай превосходит все, что я до сих пор видела. Если Нью-Йорк для европейца — другое измерение, то Дубай — это другая планета. В лучах утреннего солнца город сверкает, как огромный зеркальный шар на дискотеке. Это воплощенная в бетоне, алюминии и стекле фантазия на тему «Как заглянуть в грядущее». Небоскреб в форме мобильного телефона? Горнолыжный курорт в раскаленной пустыне? Почему бы и нет?

## ЗДЕСЬ ВСЕ ВОЗМОЖНО

Сам город поделен на две части. Дейра — старая часть города, расположенная к вос-





току от залива Дубай и Бар-Дубая. Дейра и Бар-Дубай – два абсолютно разных района. Бар-Дубай – сверхсовременный, с высотными зданиями и крупными торговыми центрами. Дейра же состоит из узких улиц, заполненных бесчисленными мелкими магазинами.

Самое высокое здание мира «Бурдж-Халиф». «At the Top» – так называется смотровая площадка на 124 этаже самого высокого в мире небоскрёба, которая с некоторых пор является главным аттракционом Эмиратов. С момента, когда был построен небоскрёб и открылась для посещения его смотровая площадка, стало принято считать: не поднялся на «At the Top» – не был в Дубае.

Бурдж Халиф, 828-метровый небоскрёб, сразу после открытия был назван новой

Вавилонской башней. Ночной Дубай предстает в новом, совершенно ином виде, захватывая воображение и погружая в экзотический, но в то же время вполне дружелюбный и лишенный какого-либо дискомфорта мир.

В первые минуты в городе обращает на себя внимание роскошная, построенная в египетском стиле египетским же архитектором мечеть в районе Джумейра. В окружении зелени пальм и огненных цветов гибискуса она смотрится картинкой из «Тысячи и одной ночи». Подъехав ближе, видишь, что она – «с иголочки», новая (как, впрочем, почти все в Дубае), а на газонах замечаешь пластиковые шланги, дающие всему растущему на некогда безжизненном грунте самое дорогое, что есть в этой стране...

## МЕККА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ АВАНТЮРИСТОВ

«Спайс сук» – рынок специй – это часть Старого рынка Дейры. Тут можно найти все что угодно. Даже то, чего нет в гигантских дубайских моллах, где в основном протекает жизнь современных охотников за роскошью. Дубай во все времена был идеальным местом встречи покупателей и продавцов: бедуины-кочевники и рыбаки, ловцы жемчуга и коммерсанты, богачи, желающие потратить, и бедняки, стремящиеся сэкономить, всегда находили здесь то, что искали. Добираться до рынка удобнее всего на такси. Японские машины цвета слоновой кости в Дубае почти общественный транспорт. Поездка из одного конца города в другой будет стоить не больше 30 ▶▶



дирхамов (то есть около 10\$). «Королем специй» на рынке является шафран. Настоящий шафран на рынке специй в Дубае продают в красивых букетах. В странах Персидского залива с шафраном готовят молочные запеканки, мороженое, а также зерде – ароматный рисовый пудинг, который традиционно подают на свадьбах. Шафран считают афродизиаком; он прогоняет меланхолию и сбивает температуру. По легенде, Клеопатре шафран помогал сохранить сияющий цвет лица. Торговцы Старого рынка угощают финиками и с удовольствием рассказывают, как заваривать чай с лавандой и готовить ливанский «белый кофе» с добавлением розовой воды. Жители Дубая – космополиты. Больше половины населения – это иностранцы, приехавшие сюда работать. В местной кухне легко угадываются влияния индийских, британских, ливанских, сирийских, американских, итальянских традиций. Впервые в жизни я увидела и узнала об удивительных свойствах популярного на Ближнем Востоке корня орхидеи. Его используют вместо желатина в десертах и для приготовления горячего сладкого напитка салепа на основе молока.

## РОМАШКА В ПУСТЫНЕ

В этом году наша поездка с дочерью Катей в Дубай была именно профессиональной, – рассказывает Евгений Груздева. – Мы посетили международную цветочно-садовую выставку в самом большом мире парке цветов – **Dubai Miracle Garden**. Парк был открыт в Дубае 14 февраля 2013 года. Общая площадь парка более 72 000 кв. м с пешеходными дорожками протяженностью 4 километра. Парк находится в районе Dubai Land, недалеко от автодрома. Поездка на такси от



«пальмы» Джумейра, где мы проживали, заняла у нас где-то 15-20 минут. Грубо говоря, парк находится в пустыне. В парке собраны более 45 миллионов цветов различных видов, многие из которых впервые завезены в регион Персидского залива. Парк уже получил неофициальное название «Многоцветный оазис», поскольку на его территории представлены цветы 60 разнообразных оттенков. Главной достопримечательностью парка является башня «Бурдж-Халиф», созданная из металлического каркаса и цветов, а также стена из цветов протяженностью 800 метров и высотой 3 метра, окружающая парк. «Соло» в этом цветочном «оркестре», собранном специалистами по вертикальному и горизонтальному ландшафту, играет петунья. «Вторые скрипки» играют герань, календула, бархатцы, лобелия, колеусы и многие другие декоративно-лиственные и цветущие растения 45 видов. Парк может войти в Книгу рекордов Гиннеса благодаря самым большим в мире цветочным часам и пирамиде из цветов высотой 10 м. При входе в парк сразу ощущается цветочный запах. А от медового аромата алисума просто кружится голова. Парк обустроен по кругу, и если ты устал, то можешь поехать на электромобиле. Планировка парка про-

думана до мелочей: находясь в любой его части, ты можешь быстро добраться до центра. Я считаю, что этот цветник понравится абсолютно всем. И мужчинам, и женщинам, и детям. Много кафе и совсем нет очередей! Еще удивила галерея, где крышей-навесом служат обычные уличные зонтики. Следует сказать о том, что за весь день, проведенный в «цветочном раю», мы не увидели ни одного завядшего растения! Особенно покорили ромашки, которые выглядели совсем как наши родные, полевые. Вот это

действительно настоящее чудо – ромашка в пустыне! Также удивили машины, обсаженные цветами, и арки в виде цветочных сердец и, конечно же, парк бабочек. Местные жители и туристы называют парк «чудом в пустыне» и «частью рая». Учредители чудо-сада не забыли и об экономии ресурсов. Технологии полива с помощью системы подземного капельного орошения, когда вода и удобрения поступают по направлению к корням растений, помогают сэкономить около 75% воды и электроэнергии. Для полива используется сточная вода. У парка два входа: один для VIP-персон, второй для обычных туристов. Вход для VIP оформлен вертикальной цветочной стеной с надписью «Happy B\*irthday», английская гласная во втором слове пропущена, и любой из гостей парка может встать на ее место и стать оригинальным «поздравлением» с днем рождения. Парк **Dubai Miracle Garden** не работает в летние месяцы, когда в ОАЭ очень жарко. Начиная с сентября здесь всегда много путешественников, любующихся поразительными пейзажами, созданными людьми. Находясь здесь, на месте когда-то безжизненной пустыни, понимаешь, что нет ничего невозможного в воплощении своей мечты в жизнь. Надеюсь, что когда-нибудь такой парк появится и в Ставрополе! 🌸



# Свадьба в Доминикане, Мексике и на Кубе

Стоимость: 28 000 руб.\*



\* Стоимость свадебной церемонии в Доминикане.

ст. Ессентукская, пер. Раевского, 3  
8 (800) 250-94-44 + 1008

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, оф. 9  
8 (800) 250-94-44 + 1000

г. Ессентуки, ул. Долина Роз, 2  
8 (800) 250-94-44 + 1004

г. Ставрополь, ул. Мира, 278, стр. Г, 34  
8 (800) 250-94-44 + 1006

г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, 30а  
8 (800) 250-94-44 + 1007

г. Кисловодск, ул. Куйбышева, 62, оф. 1  
8 (800) 250-94-44 + 1005

г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр. 4  
8 (800) 250-94-44 + 1001

г. Краснодар, пр-т Чекистов, 37  
8 (800) 250-94-44 + 1003

г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60а, 507  
8 (800) 250-94-44 + 1012

г. Ростов-на-Дону, ул. Волкова, 7/2  
8 (800) 250-94-44 + 1002

СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ



**8 (800) 250-9444**

Звонок по России бесплатный

**www.miosta.ru**



## Гармония духа и красоты

В музее-заповеднике имени Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве с 13 по 31 марта пройдет выставка работ, написанных столичными, нижегородскими и ставропольскими художниками, работающими в традициях реалистической школы. Один из разделов выставки составляют акварели Сергея Алдушкина. В настоящее время он является самым ярким и талантливым мастером акварельной живописи в России.



## Самые яркие женщины

В краевой научной библиотеке имени М.Ю. Лермонтова открылась книжно-иллюстративная выставка «Лабиринты судеб: яркие женщины – яркие судьбы», посвященная известным женщинам разных периодов российской истории. В рамках выставки прошла презентация коллекции редких книг о Екатерине Дашковой, Евдокии Ростопчиной, Вере Холодной, Александре Коллонтай, Екатерине Фурцевой, Валентине Терешковой, Ирине Антоновой и многих других. Раздел выставки «Женщина и мужчина: лабиринты судеб» наглядно подтверждает верность высказывания, что за каждым великим мужчиной обязательно стоит незаурядная женщина.

# РЕСТОРАН "ТРЮМ"

- \* НЕМЕЦКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ.
- \* БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ НА 100 И 40 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ.
- \* БОЛЬШАЯ ПАРКОВКА.

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЧАПАЕВА 20. ТЕЛ. 36-79-48

# CINNABON®

WORLD FAMOUS CINNAMON ROLLS



## Сладкое искушение

В то утро, проведенное в международном аэропорту Дубая, меня ожидал неприятный сюрприз: мой рейс задержали. Я наблюдал за взлетами и посадками, провожая взглядом более удачливых пассажиров, как вдруг в этой суете меня постигло настоящее искушение — приблизительно 8 сантиметров в высоту и 10 сантиметров в диаметре, политое карамелью и пропитанное сливочным сыром, манящее меня тонким ароматом корицы. . .

Меня поманило уютное кафе в зале ожидания и кружащий голову аромат классического «Cinnabon». Я тут же позабыл и о своем отложенном рейсе, и о прочих «мирских» заботах. Сложно объяснить, но каким-то образом эти всемирно известные булочки «Cinnabon» воздействуют сразу на несколько органов чувств: вначале вы слышите, как хрустит поджаристая корочка, затем смотрите, как нежная глазурь тает по краям этого печеного «соблазна», а потом словно таете сами, откусив первый кусочек «синнабончика» с пряной корицей. . .

Бренд «Cinnabon» напомнил мне традиционные сцены из американских фильмов, где главные герои весело болтают в кафе за молочным коктейлем и уплетают глазированные булочки — этот прием всегда настраивал меня как зрителя на душевный лад. Я погрузился в негу приятных ассоциаций и находился в своих мыслях уже очень далеко от повседневной рутины. Впоследствии меня ожидало много деловых поездок, и в каждом городе, где мне попадалась вывеска «Cinnabon», я не упускал возможности попробовать полюбившийся деликатес. Традиционный вкус этих булочек ни с чем не спутаешь, по всему миру в кафе «Cinnabon» используется запатентованный рецепт с ароматной корицей из Индонезии, которая называется макара, и восхитительный сыр из США.



Cinnabon — это всемирно известная сеть кафе-пекарен, где основным блюдом являются капкейки и булочки с корицей и сливочным сыром. Она имеет более 1100 кафе-пекарен по всему миру и представлена в более чем 60 странах. Первая пекарня Cinnabon была открыта в 1985 году в городе Сизтле, штат Вашингтон, США. Корица сорта макара вырабатывается специально для Cinnabon в горах Индонезии.

Признаюсь, я, что называется, пристрастился и перепробовал, наверное, все: классические роллы «Синнабон», «Пеканбон», посыпанный поджаренными орешками пекан, «Шокобон» с шоколадной начинкой, ванильные капкейки и фирменные коктейли со взбитыми сливками. Недавно, вернувшись в Ставрополь, я неожиданно испытал что-то вроде укола ревности: я увидел в «Инстаграме» знакомую, которая сфотографировалась в кафе на фоне моих любимых булочек!

Оказывается, «Cinnabon» открылся и в Ставрополе! Узнав эту отличную новость, я дождался выходных и отправился на «дегустацию». К моему счастью, меню было таким же, как и в других городах, а вкус выпечки — традиционно нежным и насыщенным.

В новой кафе-пекарне «Cinnabon» можно попробовать еще и настоящую итальянскую пиццу «Trento» с многочисленными вариациями начинки на тонком корже с румяными краями, оригинальный рецепт которой полностью отвечает главной концепции итальянской кухни — стремлению к натуральности и естественности. Красивая и вкусная еда — это мои главные слабости, и, надеюсь, мне теперь не скоро придется снова уезжать, потому что я, наконец, нашел то место, где кормят идеально!

Trento Pizza — название происходит от итальянского городка. Сеть пиццерий, в основе которой большая доля личного опыта, приправленная семейными рецептами и итальянской самобытностью. Оригинальные старинные рецепты не адаптируются под российский рынок и поэтому можно с уверенностью сказать, что каждый кусочек пиццы — это «Fetta di Italia» — «кусочек Италии».



\* CINNABON. Всемирно известные булочки с корицей.

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3  
тел. (8652) 445-000



# Танцуем с «Газелью»

ТЕКСТ УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Как и обещали, мы продолжаем знакомить читателей Pro с преподавателями и воспитанниками творческих коллективов Ставропольского Дворца культуры и спорта.

На очереди – народный ансамбль эстрадно-спортивного танца «Газель». Для одних воспитанниц ансамбль стал профессиональной школой танца, а некоторым помог даже достичь звездных вершин.

На встречу к Ольге Громовой, мастеру спорта по художественной гимнастике, мы пришли прямо в класс, где она уже 25 лет учит девочек самому главному – держать осанку, быть по-женски грациозными и уметь красиво двигаться. Все это – важные составляющие яркого будущего, что-

бы потом блистать не только на сцене, но и в жизни...

Распахнулась дверь класса, и, словно мотыльки, выпорхнула малышня в разноцветных костюмах – маленькие повара, следом в роскошных испанских платьях грациозно проплыли юные танцовщицы «Газели». Сегодня у коллектива фотосессия для на-



шего журнала. Скромное событие для звездочек дворца. Создатель этого уникального коллектива Ольга Громова, как и ее воспитанницы, с детства занималась художественной гимнастикой у прославленного ставропольского тренера Эммы Овсянниковой. А потом был Ленинградский институт физической культуры. И кроме как в роли тренера, признается Ольга, она себя не видела. Во время работы в спортивной школе в Ленинградской области она стала готовить со своими ученицами показательные и даже концертные номера, где помимо сложных спортивных элементов был сюжет, образ, яркий костюм... Преподавательскую деятельность прервала семейная жизнь, но ненадолго. Спустя несколько лет Ольга вернулась на свою малую родину – в Ставрополь, где устроилась работать в недавно открывшийся ДКиС профсоюзов в гимнастическую секцию. Но и здесь одной гимнастикой дело не ограничилось. Так, в 1988-м появился собственный коллектив, с которым Ольга Михайловна уже готовила массовые красочные номера на «стыке» спорта и хореографии. Ольгу Громову по праву считают одной из немногих, работающих в направлении эстрадно-спортивного танца, где есть место для гимнастических и акробатических этюдов. Она сама автор номеров, а великолепие ее постановок всегда вызывает восторженные аплодисменты, привлекая все больше желающих стать грациозными, овладеть мастерством танца... Правда большинство зрителей в зале – родные и близкие юных артистов. Но ведь это только пока так...

За четверть века ансамбль «Газель» воспитал тысячи юных ставропольчанок. Сегодня в нем более 120 участниц в возрасте от 4 до 23 лет. И пусть далеко не все из них становятся солистками или танцуют на сцене в первых линиях. В любом случае, занятия сложной спортивной хореографией укрепляют здоровье, избавляя от таких часто встречающихся у современных детей дефектов, как косолапость и искривление позвоночника. То есть, даже для профилактики здоровья занятие спортивными танцами бесспорно полезно. Ну, а если есть талант, стремление и терпение, то с годами можно стать не только примой, но и тренером и постановщиком номеров. Бывшие солистки ансамбля, Валерия Белашова и Дарья Илюхо, окончив вузы, вернулись в родной ансамбль в качестве руководителя и балетмейстера разных возрастных групп, и сами, кстати, до сих пор выходят на сцену вместе со своими подопечными. Валерия Белашова – правая рука Громовой, тонкий, душевный человек и просто красавица,



которую любят дети и уважают их родители, уже не первый год вывозит своих учениц на конкурсы хореографии.

А еще в истории «Газели» есть звезда столичного масштаба.

– У нас занималась великолепная солистка Татьяна Петроченко, – вспоминает Ольга Громова. – Несколько лет назад Таня поступила в Московский университет и параллельно была принята в знаменитый балет Аллы Духовой «Тодес». Ей сразу предложили танцевать в основном составе. И дело тут не только в ее хороших данных, но и в подготовке. Сейчас Таня успешно работает в Москве в открытой ею школе танцев.

В продолжение темы стоит отметить, что «Газель» сегодня котируется на федеральном уровне и не уступает по числу заслуг многим именитым региональным и столичным ансамблям. Ставропольский коллектив – лауреат многочисленных всероссийских и международных фестивалей и конкурсов, среди которых «Открытая Европа» (Москва, 2005), «Мы вместе» (Минск, 2010), «Ручкой до солнца» (Киев, 2013), «Хрустальная Ника» (Анапа, 2013), и еще множество разных турниров в Петербурге, Сочи, Ростове, Волгограде, Саратове... Личных побед на них неоднократно добивались солистки Инна Токбаева, Лана Мамедова, Татьяна Копытова и другие. Активно гастрوليруют маленькие и взрослые «газельки» и по родному Ставрополю. А летом нынешнего года собираются поехать на фестиваль в Болгарию. Есть много грамот и дипломов у руководителя Ольги Громовой, а в 2013 году, когда праздновался 25-летний юбилей ансамбля, указом губернатора края она была награждена региональной медалью «За трудовую доблесть» III степени. И все это достигнуто на полном энтузиазме, ведь, несмотря на всестороннюю поддержку со стороны СДКиС, много приходится делать самим тренерам при посильной помощи родителей. Большинство материальных средств уходит на создание ярких костюмов и поездки. А средств педагогических, моральных и эмоциональных Громовой и ее коллегам не занимать. На наш вопрос о том, приходилось ли отказывать родителям из-за того, что ребенок в принципе не обучаем танцу, она ответила:

– Я думаю, что нет таких детей, которых невозможно научить танцевать. Да, у каждого разные способности от природы, и в нашем танцевальном деле важны такие качества, как слух и чувство ритма. Но главное – само желание, и если оно есть, то ребенок научится и слушать, и двигаться, и все у него получится, поверьте. А подход мы обязательно найдем!



# Италия в весеннем стиле

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, ФОТО ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

Что получится, если в итальянское блюдо добавить немного французских и японских нюансов? Мы застали Дениса, шеф-повара ресторана «Вена», за разработкой нового меню – в самый поворотный и важный момент его творческого поиска. И несмотря на то, что оторвать увлеченного творца от любимого дела практически невозможно, нам все же удалось разузнать о нескольких сюрпризах, которые готовит для нас ресторан «Вена» уже в конце марта...

В ресторанной сфере Денис работает более 20 лет, 10 из которых он успешно справляется с миссией шеф-повара. Профессиональная деятельность Дениса началась в Москве, его родном городе. Долгое время он проработал бок о бок с иностранными кулинарными «гуру» – поварами из Туниса, Франции, Канады и Германии. Концепцию блюд для «Вены» Денис продумывает самостоятельно, и нам удалось стать свидетелями этого любопытного процесса.

– Денис, в ресторане «Вена» представлено очень много кулинарных направлений – австрийское, средиземноморское, итальянское, американское. Чем удивите на этот раз?

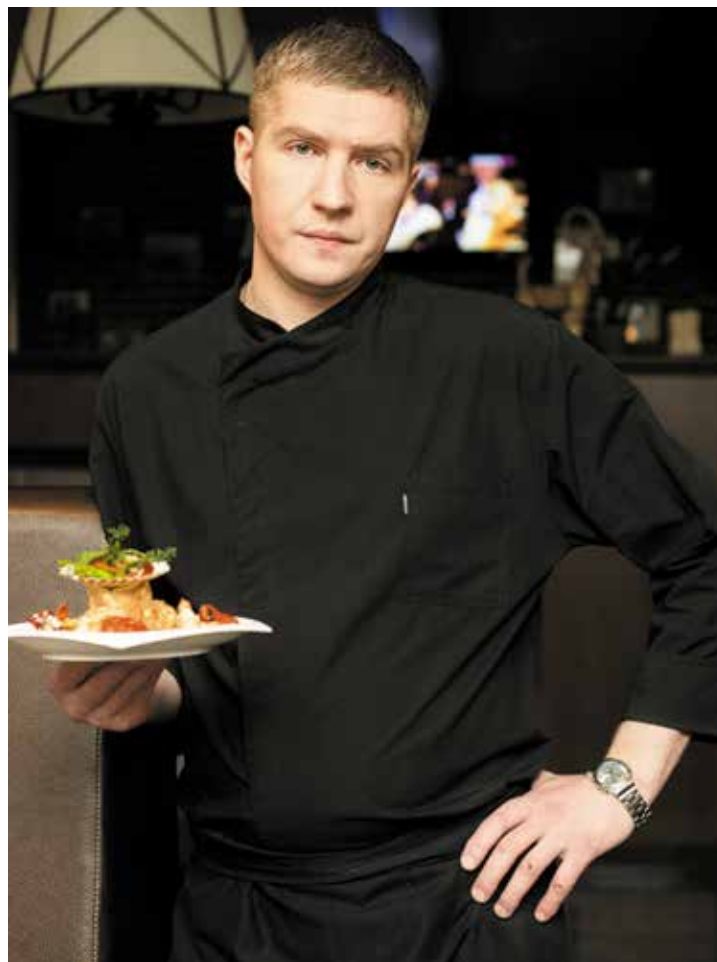
– Мы хотим расширить наше средиземноморское и итальянское меню. У нас имеются более 10 видов устриц, в том числе популярные устрицы «Белый жемчуг», «Жиральдо», «Фин де Клер», «Розовая ракушка», «Морской гребешок». Традиционно мы подаем устрицы сырыми или запекаем со специальным голландским соусом. У нас большой выбор морских деликатесов: лобстеры, камчатский краб, живые мидии, осьминог. Сейчас я готовлю нечто новенькое из итальянского меню – лазанью с морепродуктами, соусом из козьего сыра и шпинатом, в которую, по моей задумке, входят креветки, морской гребешок, сливки, тимьян, базилик и вяленые томаты.

Денис показывает нам, как правильно готовить тесто для лазаньи – нужно, чтобы оно получилось мягким и максимально тонким. Важный ингредиент для теста – пюре из шпината, которое окрасит его в зеленый цвет. Для получения других цветов можно использовать шафран или томаты. Денис бланширует 150 граммов шпината в кипящей подсоленной воде (достаточно 30 секунд), затем опускает его в ледяную воду, чтобы сохранить сочный цвет. Для одной порции смешиваем в кухонном комбай-

не 60-80 граммов шпинатного пюре, 4 яйца и 600гр. муки твердых сортов, оливковое масло, добавляем 15 граммов соли. Получившуюся массу заворачиваем в пищевую пленку и оставляем на час в холодильнике. Когда тесто для лазаньи будет готово, его раскатывают как можно тоньше, нарезают на несколько квадратов и варят 8-10 минут.

– У Вас очень богатый опыт и отточенный стиль работы. А есть ли у шеф-повара свой профессиональный кодекс, который его направляет?

– Для меня самое непреложное правило – это качество продуктов. Я работаю только с проверенными поставщиками, которым полностью доверяю. Продукты проходят настоящий кастинг, прежде чем попасть к нам на кухню. Второе правило – это отдача в работе на все 100 процентов и любовь к самому процессу готовки. Мне нравится много работать, потому что я буквально живу кулинарным искусством, которым увлекаюсь с 14 лет.



Конечно, шеф-повару необходим и сильный характер, и стрессоустойчивость – для этого я занимаюсь спортом, чтобы всегда быть бодрым и в отличном настроении. Денис действительно в хорошей форме: пока мы разговариваем, он с ловкостью буквально «летает» по кухне, чтобы собрать все необходимые ингредиенты ▶▶



**АВСТРИЙСКОЕ КАЧЕСТВО С РУССКОЙ ДУШОЙ!**

г. Ставрополь. ул. Пирогова, 11А  
(8652) тел. 90- 90-99 / [www.vena26.ru](http://www.vena26.ru)



для соуса: белое вино, сливки, козий сыр «Шевр», рыбный бульон, базилик и пюре из свежего шпината. Вначале даем вину хорошо покипеть, чтобы испарился алкоголь, добавляем сливки и рыбный бульон и снова выпариваем несколько минут на медленном огне, затем смешиваем остальные ингредиенты. Теперь нам нужно обжарить креветки и морские гребешки. Денис советует обязательно добавить мелко нарезанный лук «Шалот» и вяленые томаты, которые придадут интересный привкус любым мясным и рыбным блюдам. Их очень легко приготовить. Томаты разрезают на несколько частей и маринуют в оливковом масле с добавлением тимьяна, молотого белого перца и сухого базилика. Затем заворачивают в пергамент и оставляют на сутки в

— Советов, конечно, можно дать много, но мой главный «рецепт» - постоянно совершенствоваться, находить что-то новое. Читайте кулинарные журналы, посещайте разные рестораны. Как можно больше экспериментируйте и не бойтесь отходить от привычных рецептов вслед за вашей фантазией. Например, в лазанью с морепродуктами мы добавили немного французских и японских «мотивов» и получили очень удачный фьюжн вкусов и ароматов. Так что, главное, ничего не бойтесь и доверяйте своему вкусу!

Работая на кухне, Денис с легкостью справляется с приготовлением нескольких блюд всего за 20 минут! Мы не успели перевести дух, а он уже с увлечением приступил к следующей импровизации —



Мы, как никогда были причастны к настоящему кулинарному волшебству, впервые заглянув не только на кухню, «святая святых», скрытую от посторонних глаз, но и в «закулисы» творческого процесса. Нам очень понравился «фьюжн» этого вечера: и сочетание вкусов, и то, как гармонично Денис складывает воедино новое и традиционное, рациональное и необычное. ■

теплом месте. Для лазаньи мы используем еще один деликатесный продукт - японские древесные грибы шиитаке, что-то среднее между белым грибом и шампиньонами - обжариваем их вместе с креветками, гребешком и томатами. Наше блюдо готово, осталось только добавить тимьян, немного лимона и выложить лазанью слоями, чередуя кусочки теста с обжаренными морепродуктами. Аккуратно поливаем лазанью соусом и посыпаем сыром. Денис использует соломку из пармезана и моцареллы. — У Вас получилось настоящее произведение искусства! Что вдохновляет Вас на такие шедевры? И с чего стоит начать свой кулинарный путь тем, кто только начинает изучать средиземноморскую кухню?

«дуэту» осьминога и лобстера. Идея этого блюда родилась буквально на наших глазах. Кремообразное риззото со шпинатом Денис поместил в картофельную формочку, поджарил кусочки осьминога и лобстера, добавил немного пармезана и стебельки вареной спаржи. В качестве пьедестала «дуэту» послужила морская раковина.



**В КОНЦЕ МАРТА РЕСТОРАН «ВЕНА» ПРЕДСТАВИТ ОБНОВЛЕННОЕ МЕНЮ СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ КУХНИ И ПОПУЛЯРНЫЕ ВЕНСКИЕ БЛЮДА: АВСТРИЙСКИЕ КОЛБАСКИ, ВЕНСКИЙ ШТРУДЕЛЬ, ГУЛЯШ, ПЕЧЕНЬ ЯГНЕНКА С БРУСНИЧНЫМ СОУСОМ И ЕЩЕ МНОГО УДИВИТЕЛЬНЫХ И ВКУСНЫХ БЛЮД!**



# Новый формат Универмага



7 марта в ТРК «Новый Рим» прошло открытие первого универмага премиум-сегмента «lady & gentleman CITY», представившего новые коллекции одежды от ведущих европейских марок.

Крупнейшая федеральная сеть «lady & gentleman CITY» представляет идею возрождения универмагов и в то же время придает им совершенно новый статус. За 22 года успешной работы универмаги сети «lady & gentleman CITY» завоевали репутацию настоящего эксперта европейской моды, как среди покупателей, так и в профессиональных кругах. Сегодня сеть насчитывает более 77 универмагов во всех городах и областных центрах России. Мультибрендовая концепция позволяет тщательно отслеживать интересы покупателей и всегда соответствовать самым высоким требованиям. В нашем городе универмаг открывается впервые, и как подчеркнули представители компании «lady & gentleman CITY», для них это еще один символ успеха. Имя «lady & gentleman CITY» уже давно на слуху, его неизменно ассоциируют с такими известными брендами как Lagerfeld, Ritter, Alessandro Manzoni, Steffen Schraut, Armani Jeans, Emporio Armani, 6PM, Eterna, ORSA и многие другие. Универмаг состоит из нескольких отделов, каждый из которых имеет свою тематику.

Главная часть торгового зала посвящена мужской одежде. Здесь вы найдете классические костюмы, пиджаки, брюки и сорочки



на любую фигуру, рост и полноту. Если вы любитель стиля smart casual, то вам предложат широкий выбор джинсовых изделий, трикотажных джемперов, свитеров, кардиганов и, конечно же, аксессуаров: от носков и ремней до чемоданов для путешествия.

Женский отдел обрадует вас выбором шелковых, шерстяных и кашемировых платьев, юбок, пиджаков и брюк, коллекции которых обновляются несколько раз в сезон и соответствуют самым последним тенденциям моды.

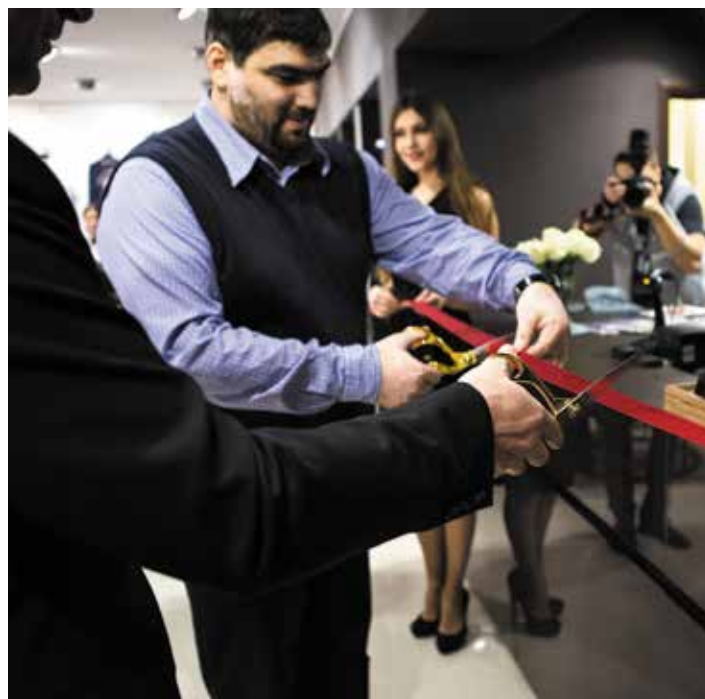


## Мультибрендовая весна

Весенне-летняя коллекция «lady & gentleman CITY» представляет в первую очередь дух классической итальянской моды и немецкую практичность. Одним из модных хедлайнеров является итальянский бренд «ORSA orange», последователь концепции «Swarp», когда предметы одежды могут взаимодействовать между собой и трансформироваться в зависимости от вашего настроения. «ORSA» привлекает женственностью, чистыми линиями и элементами ретро в духе 50-60-х годов.

В универсаме «lady & gentleman CITY» традиционно представлена линия «ALESSANDRO MANZONI»: пиджаки, платья и костюмы. Коллекция выглядит женственно и элегантно благодаря эргономичному крою, оригинальным деталям и дорогим волокнам, таким, например, как кашемир, тонкая шерсть с эффектом «лаке», альпака или меринос.

Спортивная линия «EA7» от Emporio Armani станет незаменимой как для тренировок в спортзале, так и для активного отдыха, – это эргономичный дизайн, а также «дышащие» и водонепроницаемые материалы, созданные на основе натуральных волокон и суперлегких тканей. Различные стили позволяют найти компромисс между облегающей формой и комфортом при занятии спортом. Еще один хедлайнер «lady & gentleman CITY» – бренд RITTER, проверенный временем и ни одним поколением мужчин, знающих себе цену. Для удобства клиентов, в каждой коллекции отдельно производятся пиджаки и классические брюки, что



позволяет сформировать костюм самостоятельно с учетом всех особенностей фигуры. RITTER выпускают все необходимые дополнения к мужскому костюму, от сорочки и джемпера, галстука и ремня до верхней одежды и головных уборов.

Следуя традициям мультибрендовой сети, универсам «lady & gentleman CITY» планирует постоянно дополнять «портфель» брендов лучшими европейскими коллекциями!



# «Сбербанк» сделал подарок хоккейным болельщикам

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ, ФОТО АНАСТАСИИ ДУХИНОЙ



**В** день самого «мужественного» праздника, 23 февраля, генеральный партнер Зимних олимпийских игр в Сочи ОАО «Сбербанк России» устроил настоящий Вечер Хоккея для своих самых крупных клиентов и клиентов сегмента VIP.



**40** болельщиков, среди которых были руководители и сотрудники Банка, в ресторане-пивоварне «Петрович» на Михайловском шоссе дружно переживали за участников олимпийского хоккейного финала.



**В**озможности поскучать у гостей не было даже в перерывах между периодами – интерактивные конкурсы от веселого ведущего и спортивные танцы в исполнении настоящих профессионалов держали всех приглашенных в тонусе.

**117997, Россия,  
Москва, ул. Вавилова, 19  
[www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)**

*Свадьбы высокого класса в «России»  
доступны для всех!*



*С открытым сердцем для ваших событий в жизни!*

**СВАДЕБНЫЙ БАНКЕТ  
ОТ 1299 РУБЛЕЙ\***



**КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ  
РОССИЯ**

**ПЯТИГОРСК, ИППОДРОМНАЯ, 2 Б  
8 (8793) 31-82-96, +7 905 411-11-14**

\*Акция действует с 01.03.14 г. по 31.10.14 г./1299 рублей персона. Подробности по тел.: 8 (8793) 31-82-96.

# НОВЫЙ DISCOVERY ДЛЯ ГРАНДИОЗНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Великолепный Discovery 2014. Солидная роскошь для особых случаев. Инновационные функции и динамика для ежедневных поездок. Комфорт и простор для семейных маршрутов. Надежность и проходимость для грандиозных путешествий. Сколько автомобилей заменит один Discovery? Узнайте на собственном опыте – запишитесь на тест-драйв!



ABOVE AND BEYOND

## Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, [www.landrover-modus.ru](http://www.landrover-modus.ru)



[facebook.com/LandRoverLife](https://facebook.com/LandRoverLife)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ  
\* За гранью обычного.

**Естественно, до сих пор она не осознавала этого: цель, которую человек преследует, всегда скрыта. Девушка, мечтающая о замужестве, грезит о чем-то совершенно для нее неведомом. Молодой человек, жаждущий славы, не знает, что такое слава. То, что дает смысл нашим поступкам, всегда для нас нечто тотально неведомое.**

Милан Кундера

**Самые нелепые и безрассудные устремления иногда приводят к чрезвычайному успеху.**

Вовнарг

**Мы должны быть не просто хорошими, мы должны быть хорошими для чего-то.**

Генри Дэвид Торо

**– Я от бабушки ушёл, — говорю тихонько. – И от дедушки ушёл. Я от зайца ушёл и от волка ушёл... От кого там ещё положено уходить? Ушёл! И куда пришёл? А вот непонятно. И, в общем, не важно, потому что и отсюда скоро придётся уходить.**

Макс Фрай

**Чем легче достижима цель, тем слабее стремление к ней.**

Плиний Младший

**Владейте собой, а не людьми, и сможете покорить весь мир.**

Владимир Борисов

**Человек — это канат, натянутый между животным и сверхчеловеком, — канат над пропастью. Опасно прохождение, опасно быть в пути, опасен взор, обращенный назад, опасны страх и остановка. В человеке важно то, что он мост, а не цель.**

Фридрих Ницше

**Добро и зло — понятия относительные, и люди просто приспособливают их к своим целям.**

Сомерсет Моэм

**Будь готов изменить свои цели, но никогда не изменяй свои ценности.**

Далай-лама XIV

**Кто везде, тот нигде.**

Сенека

