

тема номера
ВРЕМЯ

Про

К Р А Й

№4 май 2015

18+

ПЕРСОНА

ВАЛЕРИЙ ЗЕРЕНКОВ



КРЫША НА ЛЮБОЙ ВКУС!



Шелте



ИНЖИНИРИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ



ПРОИЗВОДСТВО
ПРОФИЛЯ



Мегастрой СК

СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНАЯ
КОМПАНИЯ

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 8 Б
Тел.: (8652) 512-222, 956-630,
561-951, 564-385
www.shelte.ru

proff/*line*
магазины профессиональной косметики



СОЗДАЙ СВОЙ
ВЕСЕННИЙ ОБРАЗ...

 <https://vk.com/proffline.shops>

 <https://instagram.com/proffline>



Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, 566
г. Пятигорск, ТРЦ «Вершина PLAZA»
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432а
г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 30
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123

г. Минводы, ул. 50 лет Октября, 43а
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59а
г. Ставрополь, ул. Ленина, 245
г. Армавир, ул. Карла Маркса, 51

Горячая линия: +7 (961) 444-111-4 +7 (961) 444-666-4

Встречаем лето красиво!

Вы уже выбрали новый аромат к наступающему лету? Сеть парфюмерно-косметических магазинов «Севиль» приготовила для Вас парфюмерные новинки от Ваших любимых брендов. Подчеркните свою индивидуальность, выбрав один из новых летних ароматов в «Севиль». И неважно, какой наряд Вы выберете, лишь капля роскошного аромата станет завершающей ноткой в Вашем летнем образе!

Свежий и игривый **Marc Jacobs Daisy Eau So Fresh Sorbet** пробудит самые счастливые воспоминания, окутывая сладким цветочно-фруктовым ароматом. Композиция **Daisy Eau So Fresh Sorbet** искрится игристыми нотами сочного мандарина и яблони, свежим звучанием магнолии и фиалки и сливочно-древесным шлейфом.



Marc Jacobs Daisy Sorbet открывается нотами розового грейпфрута, груши и маракуйи. Его сердце включает цветочные аккорды глицинии, жасмина и ландыша. В базе – фиалковое дерево, кедр и мускус. Аромат **Daisy Sorbet** это сочный коктейль чистых цветочных нот с насыщенным, игривым и свежим фруктовым привкусом.

Halloween Fleur от **Jesus Del Pozo** – это искрящийся, чистый и свежий парфюм с древесно-цветочным звучанием, который понравится как взрослым дамам, так и юным девушкам. Композиция, олицетворяющая собой нежность и деликатность, заключена в полупрозрачный изящный флакон цвета шампанского, увенчанный ленточкой с розой. В верхних нотах **Halloween Fleur** господствуют груша, мандарин и листья фиалки. Ноты сердца: орхидея, жасмин, сирень. Базовые теплые ноты: мускус, амбра, сандаловое дерево.



Jimmy Choo Blossom – цветочно-фруктовая композиция, которая открывается нотами цитрусовых, красных ягод и малины. Нежное цветочное сердце аромата включает аккорды душистого горошка и розы, а его база представлена сочетанием сандала и белого мускуса.

Аромат **Escada Turquoise Summer** вдохновлен безмятежной атмосферой лета, яркими садами и бабочками. Appetитная фруктово-цветочная композиция **Turquoise Summer** открывается нотами ананаса, клубники и Тутти Фрутти, за которыми следует цветочное сердце и база из черной смородины и ванили.



Далеко не последнюю роль в Вашем летнем образе сыграет легкий и красивый макияж. Он обязательно должен сочетаться с платьем, оттенком кожи, цветом волос и глаз. Каким бы ни был Ваш образ, выберите любую из новых летних коллекций макияжа от Dior или Chanel в сети парфюмерно-косметических магазинов «Севиль» и наслаждайтесь своей естественной красотой!

В летней коллекции макияжа **Dior Tie Dye Collection** традиционно представлены горячие летние оттенки, которые выгодно подчеркнут Ваш загар. На создание коллекции экспертов марки вдохновили золотой песок, морские пейзажи, а еще техника окрашивания тканей, которые используют в коллекциях одежды Дома – **Tie Dye**.



В коллекцию мейк-ап новинок бренда вошли:

- Бронзер-румяна **Diorskin Nude Tan Tie Dye**
- ВВ-крем **Diorskin Nude BB Cream**
- Палетка для век **Dior Eye Reviver Illuminating Neutrals Eye Palette**
- Пятицветные тени для век **Dior Tie Dye 5 Couleurs Palette**
- Водостойкая подкручивающая тушь для ресниц **Diorshow Iconic Tie Dye Overcurl Waterproof**
- Водостойкий карандаш-кайял для глаз **Dior Tie Dye Diorshow Khôl**
- Помада **Dior Addict Tie Dye Lipstick**
- Жидкая помада-блеск для губ **Dior Addict Tie Dye Fluid Stick**
- Максимайзер для губ **Dior Addict Tie Dye Lip Maximizer**
- Лак для ногтей **Dior Vernis**
- Верхнее покрытие для ногтей **Dior Tie Dye Top Coat**

В каждой коллекции **Chanel** звучит особенная история. В летней коллекции макияжа **Méditerranée**, которая посвящена любимому месту отдыха Коко Шанель – Французской Ривьере, есть все для долгожданного морского круиза.



В коллекции представлены:

- Бронзер с золотыми блестками **Lumière d'Été Bronzing Powder**
- Водостойкий карандаш для глаз **Stylo Yeux Waterproof Longlasting Eyeliner**
- Пять кремовых теней в стике
- Четыре лимитированных оттенка помады **Rouge Coco Shine Hydrating Sheer Lipshine**
- Два блеска для губ и бальзам **Coco Baume Hydrating Conditioning Lip Balm**
- Четыре лака для ногтей ярких цветов

*Уже в наших магазинах! * С любовью, Ваша «Севиль»!*



г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 53, ТРЦ «Европейский»
 г. Пятигорск, ул. Эссентукская, 29г, ТРЦ «Вершина Plaza»
 г. Эссентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
 г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 /
 ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»
 г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина»

Pro

К Р А Й журнал №4 (100) май 2015



18+



На обложке:
Валерий
Зеренков

Фото:
из личного
архива
В.Г. Зеренкова

Директор ▶ **Елена Некристова**
Главный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**

Над номером работали ▶ **Татьяна Иониди, Полина Лисицына, Людмила Богословская, Геннадий Хазанов, Устинья Ковалева, Александр Золоторев, Галина Калашникова, Станислав Маслаков, Юлия Золотых, Андрей Козлов**

Дизайн, верстка ▶
Виталий Маньшин, Давид Коштоян, Ирина Гладкова

Фото ▶ **Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Андрей Тыльчак, Сергей Гнездилов, Алексей Заморкин, Евгения Егорова, Николай Рыбалкин**
Иллюстрации ▶ **Анастасия Кисличенко**
Корректор ▶ **Светлана Иванова**

Коммерческий директор ▶
Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая, Юлия Медведева**

Размещение рекламы ▶
941-601, 606-424, 8-928-955-52-22
8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶
355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
Тел./факс **(8652) 941-601,**
60-64-24, 47-22-79
e-mail: **mail@stav-pro.ru**
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
Куприченкова Н. А.
Номер подписан в печать 15.05.15 г.
Дата выхода в свет 21.05.15 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

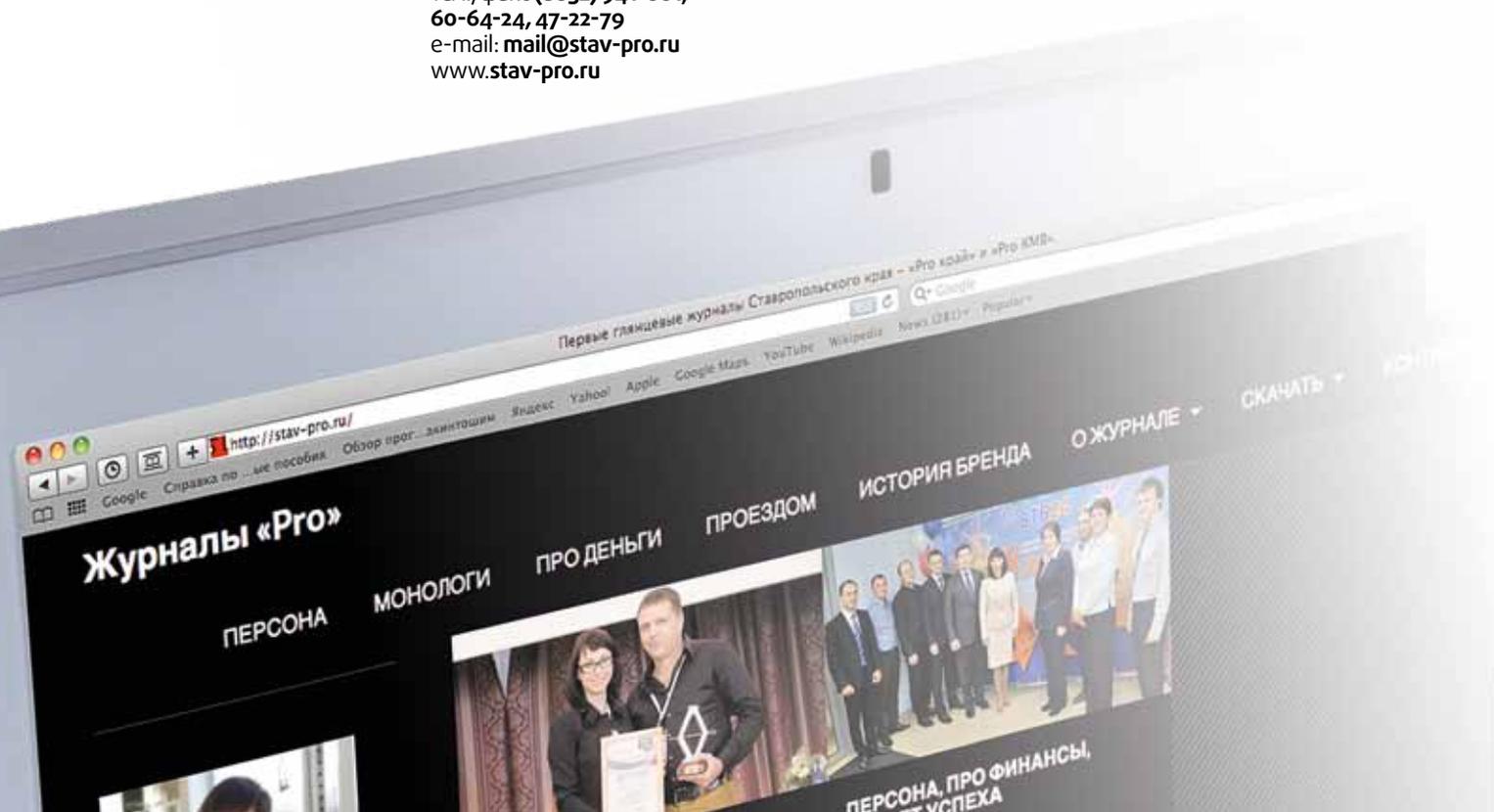
Перепечатка материалов журнала «Pro край» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край» обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ООО «Омега-Принт», г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 3. Тел (863) 244-44-42.
Заказ №140 от 15.05.15. Тираж – 9 000 экз.

Общий тираж изданий Pro край и Pro КМВ – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.





1974

Iceberg
Downtown Gallery

40 years of creative
dialogues

Donald Cumming,
musician & Georgia
Ford, actress
New York City

photo Olivier Zahm



2015

ICEBERG

6 Выходные данные

10 Вопрос номера

12 Престо

14 Календарь

Портреты

16 Устинья Ковалева:

Время... Оно тянется, бежит, торопится... Нам так кажется. Мы так говорим. На самом деле, отсчитывая секунды, минуты, годы, оно равномерно отстукивает наш путь на земле. Умеем ли мы дорожить своим временем, беречь его, не расходуя на бессмысленные разговоры, на ссоры, на обиды?

18 Геннадий Хазанов:

Время для обычного человека - это промежуток между появлением на свет и исчезновением во тьме. За этот отрезок бытия каждый из нас проживает несколько совершенно различных эпох. Тех, кто пытается найти какую-то логику или вычислить закономерность их смены, называют мыслителями, историками, художниками...



20 Валерий Зеренков:

Имя Валерия Зеренкова неизменно ассоциируется с позитивными реформами и преобразованиями, известно не только в Ставропольском крае, но и далеко за его пределами, а многие энциклопедические издания уже «обзавелись» биографией Валерия Георгиевича. Это немудрено: Зеренков - человек дела, а не слова.



Деловое предложение

34 Про деньги

К случаю, который я хочу описать, как нельзя кстати подходит пословица: «Не все то золото, что блестит». История трёх российских юбилейных монет из недргоценных металлов 2010 года - «Чеченской республики», «Ямало-Ненецкого автономного округа» и «Пермского края», объединяемых нумизматами аббревиатурой «ЧЯП», стала уникальным событием в мире коллекционеров.



42 Техпрогресс

Вторая мировая война была не только ужасным, но и удивительным временем. Она начиналась кавалерийскими атаками и примитивными винтовками, а заканчивалась современными автоматами, реактивной авиацией и ядерным оружием. Тогда же появились и первые «боевые» компьютеры, ставшие прообразом всей современной вычислительной техники. О многострадальной судьбе Алана Тьюринга, равно как и о достижениях Великобритании и США в области создания первых компьютеров, слышали многие. А что происходило в это время по другую сторону Атлантики? Сегодня мы вспомним о вычислительных «первопроходцах» двух главных участников войны - Германии и СССР.

Стиль жизни

72 Проездом

На «дно» Парижа... Именно туда на сей раз занесло нашего друга, ставропольского фотохудожника Алексея Заморкина. Он спустился в «преисподнюю» главного города Франции (не все ж любоваться красотами). Говорит, очень впечатляет...

76 Кинопрокат

На «противоположных полюсах» экрана, который должен представить войну в канун 70-летия Победы, оказались «Битва за Севастополь» и «Номер 44». Такое противостояние стало очень показательным: оно отражает дух «нашего непростого времени».



Выход в свет

88 Готовим вместе:

Превратить обычную закуску в деликатес, а привычное блюдо - в произведение кулинарного искусства способны только виртуозы поварского дела. Никакой хитрости, только опыт, мастерство и немного фантазии. Но не пытайтесь повторить этот «фокус» самостоятельно - все равно не выйдет. По крайней мере, так эффектно, как это получается у шеф-повара семейной пивницы «ФРАНТИШЕК И ЯНЕК».

92 Выход в свет

Гордый джигит на лихом коне... Такая «неразлучная пара» является, пожалуй, одним из самых ярких символов Кавказа. С помощью лошадей горцы и казаки возделывали землю в мирное время и сражались с врагом в лихие годы войны. Ну, а чтобы продемонстрировать друг другу, чья лошадь быстрее и выносливей, устраивались скачки. Один из традиционных конноспортивных турниров проходит на майских праздниках в ауле Хабез в Карачаево-Черкесии. В этом году они посвящены 70-летию Великой Победы.

94 С Днем Рождения, Resttime!

Ярким событием в светской жизни Ставрополя стало торжество, посвященное Дню Рождения ресторана Resttime. Праздник ресторан отметил со свойственным ему размахом - устроил шикарный банкет, феерическую развлекательную программу с подарками и сюрпризами, а главное, в качестве почетного гостя пригласил знаменитую певицу - Юлию Савичеву.

AJ

ARMANI JEANS



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
НА ТЕРРИТОРИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

KV#8 FASHION GROUP

Г. ПЯТИГОРСК, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»,
УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А, ТЕЛ. (8793) 200-800

Г. СТАВРОПОЛЬ, БУТИК «КВ#8», МЦ «KOSMOC»,
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75 А, ТЕЛ. (8652) 570-200



Елена Орехова

Директор ООО «Баттерфляй»

– Хотели ли бы Вы хоть раз в жизни остановить ход времени?

– Нет, не хотела бы. Потому что каждый день, каждая минута, каждая секунда приносит в нашу жизнь что-то новое. Мы вправе делать любой выбор каждое мгновение, и только наши мысли, слова и поступки меняют все в жизни. Допустим, если бы время стояло, мы не могли бы исправить уже совершённых ошибок, но поскольку всё меняется – и время, и мы – возможно принять правильное решение и изменить ситуацию в лучшую или худшую сторону. Просто мы можем жить.



Ирина Бубликова

Руководитель ювелирного салона Rich

– Хотели ли бы Вы хоть раз в жизни остановить ход времени?

– Конечно, хотела бы, ибо в современной жизни так мало счастливых мгновений. Время – это реальное богатство, которым обладает каждый из нас. Давно замечено, что неотвратимый ход времени никогда не бывает постоянным. Именно время последовательно решает многие вопросы и задачи, и в этот процесс жёстко не вмешиваться, не рушить и не ломать планов времени. Революция – не мой метод, я предпочитаю эволюцию во временном пространстве. Всегда нужно небывалое терпение, и в такие мгновения мне вспоминается фраза Марлен Дитрих: «Хочешь увидеть радугу, сумей попасть и под дождь!».

У нас есть вопросы



Александр Симонов

психолог, ресторатор

– Хотели бы вы хоть раз в жизни остановить ход времени?

– На этот вопрос мне хочется ответить стихами:

Пусть длится дольше тот момент, где счастья ощущение!
Бывает это у меня в моменты наслаждения.
Душа от радости поет, глаза мои сияют.
Осознаю: достиг того, о чем давно мечтаю.
И понимает разум мой на пике настроения –
на паузу тут не нажать,
Чтобы подольше ощущать прекрасные мгновения!



Галина Спесивцева

психолог, руководитель женского центра «Мир Женщин», г. Минеральные Воды

– Хотели бы вы хоть раз в жизни остановить ход времени?

– Этот вопрос заставляет задуматься... Я думаю, его можно остановить только внутри себя, научившись жить здесь и сейчас. Бывают в жизни моменты, когда стоит остановиться, задуматься и исправить ошибки. А приятными минутами нужно наслаждаться, «записывая» их в душе и памяти. Фотографии как раз отражают ход времени и на минуту останавливают его, когда мы их рассматриваем. Часы тикают, время идет дальше – значит, мы живем!

Безграничные возможности

Финансовые услуги в 20 странах мира



Мир без преград. Группа ВТБ



8 (8652) 26-17-54
www.vtb.ru



ЯХТЕННАЯ РЕГАТА

Когда: С 1 ПО 10 МАЯ
Где: ПОРТОФИНО, ИТАЛИЯ

Яхтенная регата Zegna Trophy – одно из самых гламурных спортивных событий в мире. Вот уже более 30 лет в прелестную крохотную бухту Портофино приплывают белоснежные красавицы, чьи владельцы горят желанием показать себя и ревниво посмотреть на других. В рамках регаты вручается Приз Беппе Кроче (Verre Croce Award) самому талантливому и подающему надежды новичку. Также есть награда с поэтичным названием «Жизнь под парусом» (Una vita per la vela). Ее присуждают за выдающиеся достижения в парусном спорте.



«ВРЕМЯ ЦВЕТОВ»

Когда: С 9 ПО 17 МАЯ
Где: ЖИРОНА, ИСПАНИЯ

На ласковом побережье Коста Бравы, в городе с многовековой историей и изобилием средневековых памятников проводится крупнейший в Каталонии фестиваль цветов. С присущим горячим испанцам размахом восемь дней жиронычествуют недолговечную красоту ярких цветочных лепестков. По курортным улочкам распространяются пьянящие цветочные ароматы, на площадях и во двориках выставляются цветочные скульптуры и просто живописные охапки живых цветов. Под эгидой фестиваля проводится множество конкурсов и различных культурных мероприятий.

«ЗОНТИЧНАЯ УЛИЦА»

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Когда: С 15 МАЯ ПО 15 ИЮНЯ

В городе на Неве появится «Улица парящих зонтиков». Целый месяц питерцев будет радовать маленькое «небо в зонтиках», устроенное по примеру жителей португальского города Агеда. Легкие, разноцветные, большие и не очень зонты раскроют свои купола над одной из петербургских улиц, превращая прохладную весну и порой дождливое начало питерского лета в карнавал ярких красок и хорошего настроения. Между прочим, этот небольшой, но такой милый праздник уже внесен в ежегодный список официальных мероприятий Центрального района Северной столицы нашей страны.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

«ИДЕАЛЬНЫЙ ГОЛОС-2»

Когда: С 7 МАЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

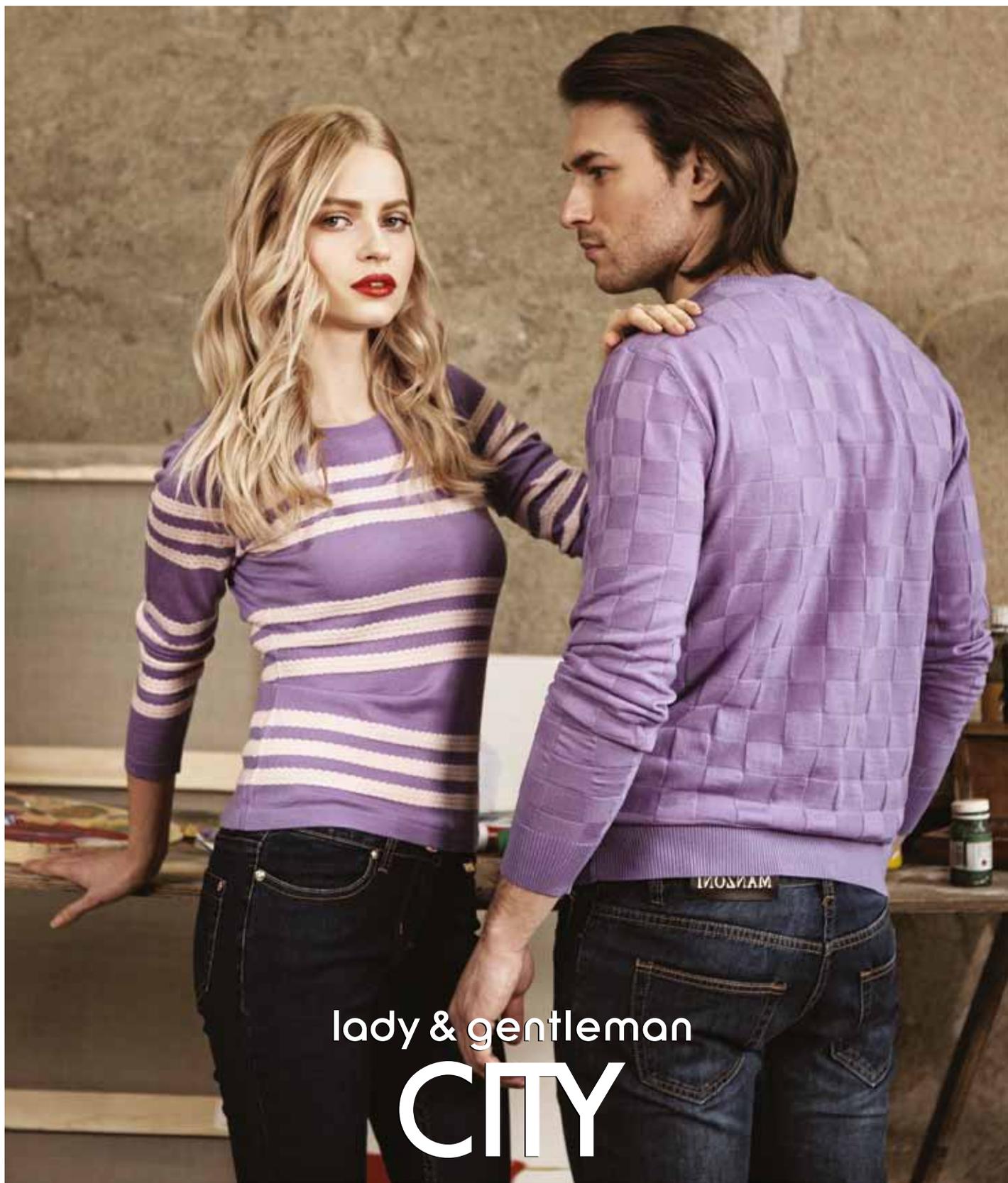
Самые крутые девчонки возвращаются! Теперь у них все по-взрослому: ремиксы моднее, каблуки выше, юбки короче. Но идеальный голос всегда в наличии. Шоу талантов заполонило мир – все хотят попасть на телеэкраны и стать известными. Не исключение и группа «Беллаз», ролики которой сразу приобрели огромную популярность. Команда молодых талантливых девушек имеет амбициозную цель – победить в международной музыкальной мегабитве. Они такие разные, но их объединяет безумная любовь к пению и желание победы. Итак, впереди репетиции «на выживание», бурные романтические свидания, козни соперников и настоящая девичья дружба!

«БАЛ ВО ИМЯ ЖИЗНИ»

Когда: 18 МАЯ
Где: ВЕНА, АВСТРИЯ

Life Ball – это дискотека в Ратуше Вены. На входе действует особый дресс-код: чем необычнее костюм, тем лучше. Организаторы фестиваля просят любителей латекса и перьев соблюдать лишь минимум приличий. Попасть на бал не просто, количество билетов всего 3780. В электронную очередь за ними встает почти 60 тысяч человек. Те, кому не хватило билета, собираются на площади перед Ратушей и танцуют там. В качестве приглашенных гостей на бал приезжают звезды кино, топ-модели, знаменитые дизайнеры. Для них дресс-код не обязателен.





lady & gentleman
CITY

УНИВЕРМАГ

МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

г. Ставрополь, ЦУМ, ул. Дзержинского, 131 (2 этаж)

Тел: 8 (8652) 33-35-05 www.ladygentleman.com



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ФОЛИ-БЕРЖЕ»

Когда: 1 МАЯ, 1869 Г.

Где: ПАРИЖ

В этот день в Париже был открыт музыкальный театр «Фоли-Берже». Он являлся первым мюзик-холлом французской столицы и был одним из наиболее посещаемых заведений Монматра. Наибольшей популярностью театр пользовался в конце XIX и начале XX века. Кабаре и поныне принимает посетителей, но не в последнюю очередь

благодаря гениальному Мане,

увекочившему его в своей одноименной картине, которую художник писал два года. Сооружение в стиле оперного здания было возведено Плюмером – известным французским архитектором тех времен. Ценители изысканного шоколада «Toblerone» могут сказать спасибо кабаре «Фоли-Берже», ведь именно после посещения мюзик-холла Теодор Тоблер и создал уникальный рецепт, а вдохновили его на это очаровательные танцовщицы в ярких костюмах, цвета которых используются в упаковке лакомства.

«ВЕСТИ»: 14 ЛЕТ В ЭФИРЕ

Когда: 14 МАЯ, 1991 Г.

Где: МОСКВА, ОСТАНКИНО

Впервые вышла в эфир на втором канале информационная программа «Вести». Чтобы сделать лишь один выпуск «Вестей», в среднем нужно 182 кассеты, 26 телекамер, 22 машины, 4 космических спутника, 389 телефонных звонков и всего... 3 часа. Правда, при этом постоянно трудятся порядка 500 человек. И все это – огромный, точный, как часы, механизм со своими «приводными ремнями», эмоциями, скандалами, борьбой и ежедневной победой. Новая информационная программа сразу же стала сверхпопулярной. Сегодня «Вести» выходят в каждом субъекте Российской Федерации.

«ГРЭММИ»

Когда: 28 МАЯ, 1957 Г.

Где: США

В этот день в США была основана Национальная академия грамзаписи, которая вручает самую престижную награду в мире музыки – премию «Грэмми». Идея ее создания родилась в 1957 году в Лос-Анджелесе у профессиональных музыкантов, когда отмечался 80-летний юбилей изобретения граммофона Томасом Эдисоном. Отсюда и название, и форма призовой статуэтки (позолоченный граммофончик). Первое вручение премии состоялось в 1958 году. Церемонию открывал Фрэнк Синатра. Число номинаций «Грэмми» поначалу составляло 26, сейчас же их более 100, а всего на каждой церемонии представлено более 1000 претендентов. В номинациях отражены практически все основные музыкальные стили – от рок- и рэп-музыки до классики и кантри.



МАЙ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ПЕРВАЯ ЖЕНЩИНА-ЖОКЕЙ

Когда: 5 МАЯ, 1970 Г.

Где: США

Женщины-жокеи много лет мечтали потеснить мужчин на престижных соревнованиях. Так, в американском городе Луисвилль, штат Кентукки, прошли самые значимые скачки США – «Кентукки-дерби». Дайана Крамп стала первой женщиной-жокеем, принявшей участие в Кентуккийских скачках. Выступая на жеребце по кличке Фантом, она заняла двенадцатое место. Это почетная победа Дайаны Крамп открыла новую страницу в мировой истории конного спорта.



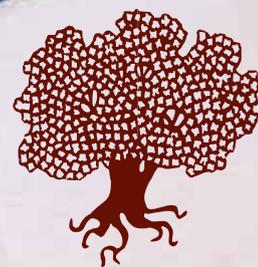
«МИРОВАЯ СТОЛИЦА КАЗИНО»

Когда: 15 МАЯ, 1905 Г.

Где: США

В этот день основан Лас-Вегас, ставший после Второй мировой войны столицей казино. Первыми на месте будущей столицы игорного бизнеса в 1855 году появились мормоны из Юты, привлеченные обнаруженными артезианскими источниками в безводной долине, через которую проходила старая дорога испанских первооткрывателей. Отсюда и испанское имя места, означющее «луга». Вскоре мормоны ушли, а на месте их поселения в 1864 году армия США воздвигла форт Бейкер. После прокладки железной дороги «Солт-Лейк-Сити – Лос-Анджелес» в 1905 году в Лас-Вегасе появилась железнодорожная станция, и он стал городом. Его расцвет как места отдыха и развлечений начался в послевоенные сороковые годы.





VAN
CLIFF



г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 131,
ЦУМ, 3 этаж,
(8652) 91-06-06



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой

Мы во времени

Время... Оно тянется, бежит, торопится... Нам так кажется. Мы так говорим.

На самом деле, отсчитывая секунды, минуты, годы, оно равномерно отступает наш путь на земле. Умеем ли мы дорожить своим временем, беречь его, не расходуя на бессмысленные разговоры, на ссоры, на обиды?

Помните сказку о потерянном времени? Однажды мне показалось, что я похожа на этих детей, которые растратили своё время зря. Как же страшно было! И я стала навёрстывать упущенное.

Как? Каждый из вас знает, каким образом это делается.

Аврал на работе – итог того, что тот отрезок времени, который отпущен на труд, мы использовали не по назначению. Опоздания – это тоже результат того, что мы нерационально тратим своё время, оставляя его большую часть на то, что потом заставляет нас на ходу глотать бутерброды, надевать не то, что задумано заранее, бежать, спотыкаясь на ровном месте, и проклинать всё на свете.

Я научилась беречь время. И странное дело, у меня теперь времени стало много. Нет, не излишек. Просто много!

Я успеваю сделать дела, которые запланировала, у меня нормальная обстановка на работе, я нахожу время для своей семьи, чтения, музыки, встречи с друзьями.

Что же случилось?

Я вырвалась из плена шварцевской сказки и не трачу впустую этот драгоценный дар природы – время. Жалею об одном, что нельзя повернуть его вспять. И совсем не для того, чтобы быть моложе. Нет. У молодости тоже есть своё время, свои достоинства и свои недостатки: молодость пролетает так быстро, что дух захватывает!

Я жалею о том, что нельзя вернуть те минуты, когда рядом были любимые люди, ушедшие в иной мир.

Там, наверное, время идёт по-другому, как на мягких часах Сальвадора Дали, перетекая из одного измерения в другое. И они могут познать то, что недоступно нам, живущим на земле.

Жалею, что нельзя вернуть время, в котором я сказала кому-то обидные слова. Хотела бы исправить – ан нет!

И слово, как тот воробей... Отзывается

болью в сердце, страданиями, но наматывать назад, как нитки на клубок, уже не получается. Ну что же... Значит, так должно было случиться.

Жалею, что чего-то вовремя не разглядела, а потом долго страдала. Жалею, что, разочаровавшись в человеке, не могла простить его слабости...

А впрочем, это время уже прошло. И наступило другое, которое, как по витку спирали, своей неудержимой силой закрутило, заставило по-иному взглянуть на события и людей, не жалеть о сделанном, провести переоценку своих и чужих поступков. А главное – обрести себя, другую, нынешнюю.

Моё время – сегодня. Это – моя семья, мои друзья, моя работа, мои увлечения, мои радости и печали, моя любовь...

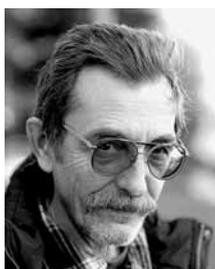
Моё время даёт мне возможность, шанс быть любимой, быть услышанной, быть собой и не затеряться в огромном мире. И я ему, своему времени, благодарна.

Боюсь только одного: быть потерянной временем. ■

Я вырвалась из плена шварцевской сказки и не трачу впустую этот драгоценный дар природы – время.

*Юридическое агентство «СРВ»
поздравляет всех коллег
и партнеров с 70-летием
Великой Победы!*





Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Зачем нам Сид?

Время для обычного человека – это промежуток между появлением на свет и исчезновением во тьме. За этот отрезок бытия каждый из нас проживает несколько совершенно различных эпох. Тех, кто пытается найти какую-то логику или вычислить закономерность их смены, называют мыслителями, историками, художниками...

Эти индивидуумы предлагают собственные стройные и продуманные теории. И уже следующий этап движения человечества по необъяснимой кривой, ведущей неведомо куда, опровергает любую, даже самую доказательную гипотезу.

Представляю, как загрустил ты, читатель. Вместо легкого стеба во первых строках моего письма ты получил псевдо- (то есть «как бы») философскую жвачку, трудно усвояемую и малопитательную. Прости, больше я так не буду. И извините за амикошонство, что обратился на «ты», – виноват-с, не повторится-с.

Я, собственно, хотел только обратить Ваше просвещенное внимание на интересный факт: в конце XVII – XIX веках умами правила литература, еще раньше – театр: Мольер, Шекспир, не говоря уж о титанах поменьше, таких как Кристофер Марло. Еще раньше головы прекрасных, хотя и редко бывавших под душем дам и их увешанных отточенным железом кавалеров кружила поэзия. Кургуазные или в стиле непристойных шванков, но стихи, поставленные в ряд и снабженные рифмой, чтобы лучше запоминались... Слова...

К началу прошлого столетия, пожав руку

Чехову и Толстому, в «вожди» вышло зрелище, организованное на сцене разными, но равно талантливыми мужами – от Станиславского до Мейерхольтца. Но театр уже покусьвал за пятки, дрожа от нетерпения, молодой щенок – кинематограф. И начался век «важнейшего из всех искусств». В героев экрана играли дети, им подражали взрослые мужчины (детям или героям – в данном случае все равно). Провинциальные красотки от Лиона до станицы Старо-Нижне-Стеблиевской Красноармейского района Краснодарского края (поди проверь, есть такая или я ее только что выдумал) учились томно глядеть на кавалера, вздымать грудь взволнованным дыханием и тУпить глазки у «элегантнейших стерв мира». Это не я, это Илья Ильф так выразился. Правда, большинство учениц скорее тупило, но и аудитория не из Дугласов Фербенксов и Аленов Делонов состояла, так что вполне прокатывало. Когда малыши играли в мушкетеров, они незаметно усваивали девиз: «Один за всех, и все за одного». А Чапаев незаметно приводил к страстному желанию воевать за победу красных. И еще немало добрых, благородных или хотя бы политически ори-

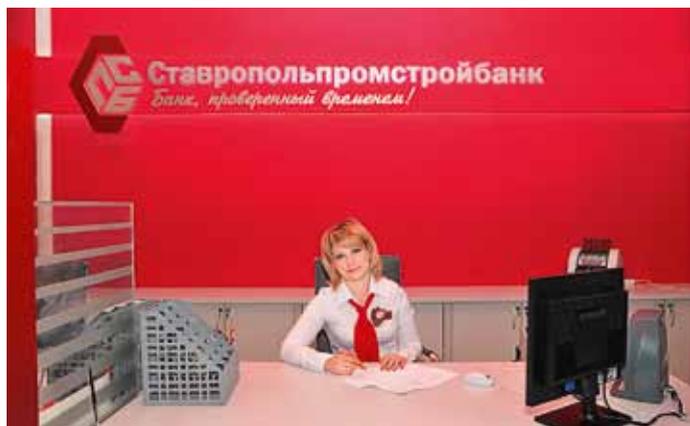
ентированных чувств и мыслей порождало изобретение братьев Люмьер.

Эту способность быстро подметили те, для кого жизненно важно было, чтобы в мозгах подрастающего поколения на полюсе добра были зафиксированы их лица и фамилии. Образцы стали создавать искусственно, выращивать в пробирке госзаказа, как гомункулюсов. Но, как выразился поэт, любить таких – тяжелый крест. Страна столько лет приказывала быть героями, что любой уже давно возмечтал просто пожить по-человечески, без истерического подъема.

Но пришел час счастья, и Свобода, сверкая фиксами, нас встретила у входа и первым делом всех раздела донага. И выяснилось, что капитализм – рай для немногих избранных – всенародно или на сходняке. А для остальных тяжелое вкалывание и связанное с ним (извините великодушно за неприличное в современном обществе словечко) отчуждение.

Многих такое положение дел вполне устраивало. Чем больше эти отчужденные думают, кого куда лобзать, тем легче их заставить целовать вполне определенных личностей и в точно указанное место. ■

Образцы стали создавать искусственно, выращивать в пробирке госзаказа, как гомункулюсов.



Новоселье Ставропольпромстройбанк – ОАО в Пятигорске

8 мая 2015 года на улице 40 лет Октября, 60 Б в Пятигорске распахнул двери дополнительный офис «Центр» Филиала Ставропольпромстройбанк – ОАО. Теперь дополнительный офис расположен на одной из основных городских магистралей – ул. 40 лет Октября – ключевой для г. Пятигорска, что сделает этот офис обслуживания максимально доступным для клиентов Банка.

«Открытие дополнительного офиса в центре города связано с нашим стремлением предоставить клиентам максимум комфорта при работе с нами, - пояснила Марина Таланова, исполнительный директор Филиала Ставропольпромстройбанк – ОАО в г. Пятигорске. У нас весьма амбициозные планы в отношении этого офиса. Через год работы офиса мы планируем как значительное увеличение операционных объемов, так и прирост клиентской базы».

В своей приветственной речи начальник операционного управления, член Правления Ставропольпромстройбанк – ОАО Наталья Герасимова сказала: «Сегодня мы стали ещё ближе к нашим клиентам. Это событие – наш большой шаг вперед в развитии, который приведет к более взаимовыгодному и тесному сотрудничеству, а также обеспечит максимально комфортные условия для клиентов. В дальнейшем мы продолжим придерживаться выбранной стратегии развития и надеемся, что каждое посещение наших офисов,

благодаря привлекательным условиям по банковским продуктам вместе с клиентоориентированным сервисом, будет доставлять нашим клиентам только самые положительные эмоции».

Офис Банка будет предоставлять полный комплекс банковских услуг корпоративным и частным клиентам.

Крупным предприятиям и компаниям малого и среднего бизнеса дополнительный офис «Центр» в Пятигорске предложит расчетно-кассовое обслуживание, зарплатные проекты, корпоративные банковские карты, депозиты, дистанционное банковское обслуживание, овердрафты и кредиты.

Частные клиенты смогут оформить потребительский кредит, кредитную или расчетную банковскую карту, воспользоваться кредитом на приобретение жилья, открыть вклад.

Дополнительный офис Ставропольпромстройбанк - ОАО в Пятигорске отличается комфортным интерьером и современным оборудованием.

Головной офис: 355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а



8 (8652) 30-60-90, 8-800-100-26-88

Подробности на сайте

www.psbst.ru



Валерий Зеренков

Имя Валерия Зеренкова неизменно ассоциируется с позитивными реформами и преобразованиями, известно не только в Ставропольском крае, но и далеко за его пределами, а многие энциклопедические издания уже «обзавелись» биографией Валерия Георгиевича. Это немудрено: Зеренков – человек дела, а не слова.

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото из личного архива В.Г.ЗЕРЕНКОВА

Качество – это ЖИЗНЬ!

– Валерий Георгиевич, а что бы Вы сами хотели о себе рассказать?

– В одной из местных газет не очень давно иронично отреагировали на мои слова о том, что я – коренной ставрополец, казак в пятом колене. А я не устану говорить о том, что живу и работаю на своей родной земле, что моя мама, уроженка хутора Беляева Изобильненского района, – потомственная казачка из того самого рода хоперских казаков Беляевых, что пришли на Ставрополье, чтобы верой и правдой служить своему Отечеству. Отец – из крестьянской семьи Зеренковых, что веками проживали на Смоленщине, офицер, прошедший всю войну от первого до последнего дня, награжденный орденом Красной Звезды за подвиг, совершенный

им при освобождении Венгрии, многочисленными медалями.

Я окончил школу, служил в армии... Затем был Ставропольский сельскохозяйственный институт, где я получил специальность инженера-механика. Потом, уже в достаточно зрелом возрасте, – Московский государственный социальный университет и второе высшее образование – юрист. Заслуженный работник транспорта Российской Федерации. Кандидат социологических наук. Работаю в городе Ставрополе более 50 лет и горжусь тем, что мой трудовой путь – это целая эпоха: ученик автоэлектрика, мастер цеха, начальник производства, главный инженер, руководитель крупнейшего пассажирского автотранспортного предприятия, ►►

ПРО ЗАКОН

«Сегодня в своей деятельности мы руководствуемся законом «О техническом регулировании», который ставит во главу угла безопасность продукции. В нем нет даже упоминания о качестве продукции. А ведь качество – это главное! И достижению его высокого уровня способствует только стандартизация как «более универсальный инструмент». Так говорит Руководитель Росстандарта А.В. Абрамов, занимающий очень твердую позицию в вопросах стандартизации и качества».



Отец – Георгий Петрович Зеренков



С родителями – Анной Ивановной и Георгием Петровичем



С женой Верой Степановной, дочерью Анной, внуками: Евгенией, Владиславом и Ильёй

ПРО ВАЖНОЕ

«Когда я пришел в 1998 году в Ставропольский ЦСМ, здесь было 56 курильщиков. Я предложил внести в коллективный договор положение о том, что сотрудникам, которые не курят и на протяжении года не имеют больничных листов, будет выплачиваться премия. Меня поддержали. Курить бросили практически все. Выплаты за рождение ребенка «подстегнули» нашу молодежь. И если в 1998 году не родилось ни одного ребенка, то в последующие годы – от пяти до десяти ежегодно! Всего на сегодняшний день 104 ребенка».

председатель Октябрьского районного исполнительного комитета, первый председатель Государственной Думы Ставропольского края, член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Губернатор Ставропольского края... А теперь я возвратился в Ставропольский ЦСМ, в котором работал с марта месяца 1998 года по декабрь 2011 года, вплоть до избрания депутатом Государственной Думы Российской Федерации 6 созыва.

У меня, как Вы знаете, большая семья: двое детей, семеро внуков. С женой Верой в этом году мы отметили 45-летие совместной жизни. Семья – главная ценность жизни.

– Валерий Георгиевич, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ставропольском крае», или, как мы все привыкли его называть, Ставропольский ЦСМ – один из старейших в системе Росстандарта? Что Вы можете сказать о Центре в преддверии Вашего профессионального праздника – Всемирного дня метрологии?

– Нашему Центру – 87 лет. Мы ведем свою историю от 12 июня 1928 года, когда в селе Петровском, географическом центре Ставропольского округа, было открыто временное отделение (временное бюро) Донской поверочной палаты, которое и обслуживало Ставропольский округ. Вскоре после этого Управляющий Донской поверочной палатой поставил вопрос перед Палатой мер и весов РСФСР о целесообразности открытия в Ставрополе отделения для обслуживания Ставропольского округа, которое и было создано.

Сегодня ФБУ «Ставропольский ЦСМ» – современное учреждение, которое выполняет функции, делегированные Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом), в вопросах обеспечения един-

ства измерений, испытаний продукции, стандартизации, оказания информационных услуг в области технического регулирования, стандартизации и метрологии. Мы защищаем права и интересы населения, общества и государства от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений. Возможно, что людям, которые далеки от метрологии, не все понятно из того, что я говорю. Но специалисты понимают всю важность работы нашего Центра, который аккредитован на техническую компетентность в области поверки средств измерений и право проведения калибровочных работ. Область аккредитации составляет около 400 наименований приборов по 12 видам измерений. В составе поверочных лабораторий эксплуатируется около 1000 единиц эталонов. Для удобства заказчиков по краю созданы Буденновский филиал, Невинномысский, Нефтекумский, Новоалександровский и Кисловодский отделы, что сокращает расходы предприятий по доставке средств измерений к месту поверки. При выработке инвестиционной политики Центра, направленной на приобретение новых эталонов, в первую очередь учитываются приоритетные направления инвестиционной деятельности на территории Ставрополя, определенные Министерством энергетики, промышленности и связи Ставропольского края. Сегодня деятельность центра нацелена и на поддержку nanoиндустрии в области измерений и оценки соответствия. Точность измерений в сфере нанотехнологий является сегодня определяющим фактором nanoиндустрии.

Считая одной из важнейших задач повышение качества и конкурентоспособности продукции ставропольских предприятий, Центр усилил работу по проведению оценок состояния измерений в производственных лабораториях предприятий и организаций края.

Специалисты Центра оказывают практическую помощь в аттестации оборудования этих лабораторий, обеспечении необходимой нормативной документацией, оказании методической помощи в вопросах метрологического обеспечения и стандартизации. Что касается технического оснащения Центра, то могу сказать, что на приобретение эталонов и оборудования расходуется более 10 млн. рублей ежегодно. За последние 5 лет нами освоено 60 новых видов поверки средств измерений.

– В сентябре 2015 года Вы будете отмечать еще один профессиональный праздник – 90-летие российской стандартизации...

– Да, это большое событие не только для системы Росстандарта, но и для всей страны. Ведь стандарты – это и есть качество. Качество продуктов, которые мы употребляем в пищу, качество одежды,

которую мы носим, качество всей продукции и услуг, с которыми мы сталкиваемся ежедневно, ежечасно, – это все составляющие части качества жизни человека. А от него зависит и рождаемость, и здоровье, и продолжительность жизни, и многое другое. Мы очень ждем принятия Закона «О стандартизации в Российской Федерации». Как говорит Руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Алексей Владимирович Абрамов, «этот закон призван усилить роль стандартизации в техническом переоснащении и модернизации производства и направлен на внедрение инновационных технологий в промышленности...». А сейчас, как вы знаете, Президентом России В.В. Путиным поставлена задача перевести промышленность и все стратегически важные для страны направления экономики на импортозамещение. Над этим работает и Губернатор, и Правительство Ставропольского края, а наша святая обязанность как регионального центра метрологии и стан-

дартизации – не только помогать в этих вопросах, но и быть на переднем крае.

– Валерий Георгиевич, в теперь уже далеком 1998 году Ставропольский ЦСМ стал инициатором проведения конкурса Правительства Ставропольского края по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции среди предприятий Ставропольского края. Работаете ли Вы сейчас в этом направлении?

– Да, в 1988 году мы начинали с 53-х предприятий, а в восьмом конкурсе участвовали уже более 700. В бюджет Ставропольского края закладывались средства для победителей конкурса, которые направлялись ими на разработку и развитие систем качества на предприятиях. Сегодня при поддержке Губернатора Ставропольского края В.В. Владимировича проводится краевой конкурс по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции среди организаций Ставропольского края. Я вхожу в состав комиссии по под-



С Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым

ведению итогов конкурса. Возглавляет комиссию заместитель председателя Правительства Ставропольского края Р.Я. Петрашов, заместителем является министр энергетики, промышленности и связи Ставропольского края В.П. Ходченко.

Наш Центр активно работает с предприятиями Ставропольского края по привлечению их к участию во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России». Ставропольский край входит в



С Патриархом Всея Руси Кириллом

пятерку лидеров среди регионов Российской Федерации по количеству видов продукции и услуг, представленных на конкурс. Ставропольские предприятия участвуют и в Конкурсе Премии Правительства Российской Федерации в области качества. Среди победителей разных лет – санатории «Джинал», «Долина нарзанов», Ставропольская краевая больница, Ставропольский государственный аграрный университет. Организационно-методическое сопровождение предприятий от первого до заключительного этапа осуществляет ФБУ «Ставропольский ЦСМ».

– Ваш центр – пионер социальной политики на Ставрополье. Здоровый образ жизни, занятия спортом, охрана труда, демографическая политика и труд женщин, как и многие другие социальные вопросы, не всегда воспринимались однозначно. Как Вы к этому относитесь?

– Центр предоставляет хорошую социальную программу для сотрудников. ►►



Со своей учительницей Анной Матвеевной



С сотрудниками БУ «Ставропольский ЦСМ» (8 мая 2015 г.)



Знамя Победы в Берлине, 2015 г.

А они у нас уникальные! Это инженеры, химики, физики, экономисты... Все они талантливые люди, умеющие работать и отдающие свое умение, способности, свою душу предприятию, где проходит большая часть их жизни.

Помните высказывание Юрия Никулина: «Человек с хорошим настроением должен идти на работу и с хорошим настроением возвращаться домой»? Отдача от сотрудника только тогда будет полноценной, когда у него будут решены все его социальные проблемы.

– Валерий Георгиевич, в прошлом году Вы возглавили Ставропольское региональное отделение Всероссийской общественной организации Героев социалистического труда, лауреатов Государственных премий «Трудовая доблесть России».

– Не скрою, для меня это предложение стало полной неожиданностью. Это большая честь и огромная ответственность. Организация призвана возродить славу человека-труженика, уважение к людям, которые своим трудом прославили нашу страну, и содействовать воспитанию под-

растающего поколения на примерах трудового героизма. Возглавляет Центральное правление ВОО «Трудовая доблесть России» Герой Социалистического Труда Лёвин Алексей Гаврилович, патриот нашей страны, человек с неуёмной жизненной энергией. Работа ВОО «Трудовая доблесть России» очень актуальна, потому что не хватает сегодня молодых трудовых ресурсов рабочих специальностей, не хватает инженеров.

В марте этого года делегация Централь-

ПРО ЛЮДЕЙ

«Самое главное – это человек. Понимать его, помогать, когда это необходимо, поддерживать полезные инициативы, поощрять за хорошую работу – вот главные критерии, которыми я руководствуюсь. Людей надо любить, тогда у тебя будут единомышленники, соратники, друзья. Как я отношусь к своим оппонентам? Нормально. Сколько людей – столько мнений».



Слева направо: Герои социалистического труда: Суровцев А.М., Мороз В.А., Лёвин А.Г. – председатель Центрального правления ВОО «Трудовая доблесть России», Зеренков В.Г., дважды Герой социалистического труда Ярыгин В.М., Герой социалистического труда Баштанюк Г.С.

ного правления, во главе с Лёвиным А.Г., посетила Ставропольский край, встретилась с Губернатором В.В. Владимировым, приняла участие в форуме «Диалог поколений».

– Валерий Георгиевич, вся страна в этом году отмечает 70-летие Победы. Как Центр подготовился к этой великой дате?

– У нас в Центре очень хорошие, порядочные и увлеченные люди, которые создавали традиции. Этим традициям следует и молодежь. Все они – патриоты своего Центра, города, края, России. Мы ухаживаем на Даниловском кладбище за двумя могилами воинов, которые погибли при освобождении Ставрополя. Участвуем во всех мероприятиях, которые проводят администрации Промышленного района, города Ставрополя, Правительство Ставропольского края. Поддерживаем талантливую молодежь, помогаем ветеранам Центра. К сожалению, у нас осталось всего два бывших сотрудника-участника Великой Отечественной войны. И мы никогда не оставляем их без заботы и внимания. Теперь о том, что касается празднования Дня Победы. К 65-летию мы открыли спортивный зал, заложили капсулу с посланием к тем, кто будет встречать в стенах нашего центра 100-летие окончания Великой Отечественной войны, издали книгу «Победа наших отцов».

А к 70-летию Великой Победы открыли музей, в котором собраны очень интересные экспонаты, выпустили продолжение книги о родственниках сотрудников центра, которые сражались за нашу мирную жизнь. Все создается теми, кто работает в центре, кто ушел на заслуженный отдых – одним словом, энтузиастами. Это очень здорово!

– Что Вы пожелаете нашим читателям?

– Поздравляю всех своих коллег, всех, с кем сотрудничает наш Центр, всех читателей журнала «Pro край» с Всемирным днем метрологии! И желаю всего, что можно пожелать близким людям: здоровья, счастья, процветания, успехов и, конечно же, любви! 🇷🇺



Открытие музея ФБУ «Ставропольский ЦСМ» 8 мая 2015 г.



А вода в Беляевском колодце все такая же чистая...

текст ЛЮДМИЛЫ БОГОСЛОВСКОЙ

В 1770 году Екатерина Вторая решила укрепить позиции на Кавказе и построить десять крепостей. Одной из них стала крепость Московская. История ее возникновения такова: казаки, которые шли в Ставропольскую крепость с Дона, Поволжья и верховий Хопра, набрали на ключи чистой и вкусной воды да там и остановились. Это место – нынешнее село Московское.



На фото № 1 :
В первом ряду
справа – Василий
Алексеевич Беляев,
в третьем ряду тре-
тий справа – Аким
Алексеевич Беляев.

На фото № 2:
Иван Иванович Бе-
ляев, 1924 – 1944 гг.

Крепость росла, и наиболее отличившимся казакам нарезались участки земли в ее живописных окрестностях. Так возникли хутора, которые стали носить имена своих основателей: Смыков, Найденов, Беляев... Основателями хутора Беляева стали братья Беляевы – Филарет и Иван. Здесь они обзавелись семьями, растили детей. Сын Филарета – Касьян – вырыл колодец, который до сегодняшнего дня зовут Беляевским, и он поит своей чистой водой жителей хутора.

Великая Отечественная война не обошла стороной хутор Беляев. На фронт уходили – кто раньше, кто позже – внуки и правнуки хоперских казаков Беляевых... На скромном обелиске хуторянам, павшим на фронтах Великой Отечественной, – имена 12 воинов Беляевых:

Беляев Василий Иванович, Беляев Александр Иванович, Беляев Александр Михайлович, Беляев Антон Алексеевич, Беляев Антон Федорович, Беляев Григорий Иванович, Беляев Иван Алексеевич, Беляев Иван Васильевич, Беляев Иван Иванович, Беляев Иван Михайлович, Беляев Петр

Иванович, Беляев Яков Яковлевич.

Не у всех указаны даты рождения и гибели, и сокрушаются жители, что на момент установки памятника ничего не знали о судьбе Акима Алексеевича Беляева, и его имени нет на памятнике. Пропал без вести...

Надеялись, что вернется. Шли годы, и из открытых сегодня источников информации стало известно, что Беляев Аким Алексеевич, 1908 года рождения, пропал без вести в июне 1943 года. А младший брат Акима – Василий – прошел войну, прожил долгую жизнь, вырастил детей, внуков. Человек с отменным здоровьем, умеющий делать все своими руками, исходивший с ружьем все окрестные леса и поля, он часто шутил: «Вот доживу до ста лет, а потом подумаю». Чуть-чуть не дотянул...

Память о Василии Алексеевиче бережно хранят его дети, внуки и правнуки – Беляевы, Зеренковы, Майданюк. Работая с архивными материалами, я нашла сведения еще о 27 представителях рода Беляевых – выходцах из села Московского, которые сложили свои головы на фронтах Великой Отечественной. И, навер-

ное, этот список не окончательный.

Подумалось: если собрать все ордена и медали, которыми награждены за свои подвиги в Великой Отечественной войне Беляевы, наверное, их блеск будет подобен блеску куполов Московской церкви, построенной их предками, хоперскими казаками, пришедшими на ставропольскую землю с чистой душой и светлыми помыслами в те далекие годы, чтобы стоять на страже рубежей своей Родины-матушки.

В народе говорят, что много воды утекло с тех давних лет. А я не верю: вода здесь, в Беляевском колодце, такая же чистая, прозрачная и необыкновенно вкусная, как и много лет назад, когда сделал первый глоток этой колодезной воды основатель хутора Филарет Михайлович Беляев...

Свои поиски я продолжаю: судьбы Беляевых – часть истории Изобильненского района, часть истории семьи Валерия Георгиевича Зеренкова, генерального директора ФБУ «Ставропольский ЦСМ», Почетного гражданина Изобильненского района и города Ставрополя. ❖



Юридический кабинет Алексея Гречко

Обратившись в Юридический кабинет Алексея Гречко, Вы получите гарантию защиты своих прав и интересов при различных видах споров: гражданских, семейных, административных, арбитражных, о защите прав потребителей, по выплатам ОСАГО и КАСКО и прочих. Основными направлениями деятельности является представительство в судах, досудебное урегулирование споров, составление правовых документов и сопровождение сделок с недвижимостью. Опыт работы в подразделениях по борьбе с экономическими правонарушениями правоохранительных органов позволяет успешно защищать бизнес при проверках и на стадии привлечения к ответственности.

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 12 Б (БЦ «Айсберг»), офис 307.
Тел.: +7 (9682) 66-55-01
Сайт: pravoz26.ru



Здесь работают профессионалы!

Купля – Продажа:
/ Элитное жилье /
/ коммерческая недвижимость /
/ земельные участки / дома /

Мы будем рады видеть Вас в наших офисах по адресам:
г. Ставрополь, ул. Булкина, 6, 3 этаж, офис 1, тел./факс: 26-38-50
ул. Доваторцев, 44 Ж, «Арбат плаза», 2 этаж, тел./факс: 72-35-84

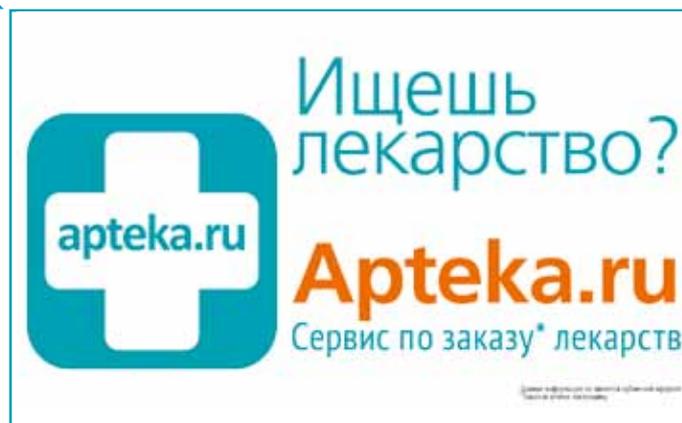


Жилье в Испании от Mi casa Invest

Уже на протяжении многих лет профиль компании Mi casa Invest – это продажа и аренда недвижимости различных категорий и разного предназначения по всей территории Испании. Сегодня компания Mi casa Invest предлагает Вашему вниманию полный комплекс своих риэлторских услуг в Ставрополе. Вам гарантируется высокое качество обслуживания, полное сопровождение сделок по приобретению или аренде недвижимости на испанском побережье, индивидуальный подход и решение задач любой сложности в кратчайшие сроки. Только в мае всем читателям журнала «Pro Край» скидка на аренду жилья 15%.*

*Срок проведения акции с 1.05.2015 по 30.05.2015.

Viber : (8962) 412-10-25, + (34) 630-50-59-41



Apteka.ru

Apteka.ru – это федеральный сервис по поиску и заказу* аптечных товаров через Интернет в аптеках города. Найти список нужных лекарств, да еще и за приемлемую цену – задача не из легких. Решить ее поможет Apteka.ru. «Общаться» с сайтом просто: зарегистрироваться, найти лекарство, оформить заказ, выбрать ближайшую аптеку, в которую будет доставлено лекарство, а потом забежать за ним, купив в аптеке, или заехать. Удобство и экономия времени – не единственный козырь сайта apteka.ru. Заказывать лекарства таким способом безопасно! Вы покупаете препараты в аптеке, у которой есть лицензия и гарантия соблюдения всех требований по хранению и транспортировке лекарств. Обслуживание интернет-заказа для аптеки обходится дешевле, а значит, и цены ниже среднерыночных. На текущий момент в партнерской сети более 10 000 аптек по всей России.

* Под «заказом» на сайте www.apteka.ru и(или) в настоящей статье понимается формирование пользователем указанного сайта заявки в адрес АО НПК «Катрен» от аптечной организации на поставку выбранного товара в соответствии с заключенным между последними договором поставки. Не является публичной офертой.

«Мы за здоровый рынок, за игру по правилам!»

Сегодня пристальное внимание общественности приковано к страховой отрасли. Проблемы финансовой устойчивости и надежности страховщиков, вопрос о финансовых гарантиях туроператоров, проект закона о страховании жилья, изменение лимитов и тарифов ОСАГО – эти и другие темы волнуют и предпринимателей, и рядовых граждан. Об актуальных вопросах рынка поговорим с Сергеем Цикалюком, основателем и Председателем Совета директоров одной из крупнейших российских страховых компаний – САО «ВСК».



Председатель Совета директоров САО «ВСК» Сергей ЦИКАЛЮК

– Сергей Алексеевич, мы видим проблемы и в экономике, и на банковском рынке. Однако страховой рынок не прекращает свое развитие, несмотря на всю сложность происходящего. Можете ли Вы выделить какие-то позитивные моменты?

– Страховая отрасль напрямую зависит от экономической ситуации в России. И когда внутренний валовой продукт рос на 5–7% в год, ряд лидирующих компаний могли показывать 20–30% роста. Сейчас, оборачиваясь назад, мы видим, что 2008 год был самым удачным с точки зрения развития отрасли.

С другой стороны, те добросовестные страховщики, у которых нормально сформированы резервы, высокий уровень достаточности капитала, словом, бизнес выстроен, сохраняют темпы развития и в 2015–2016 годах, несмотря на падение курса рубля и переоценку инвестиций.

Что касается развития страхования, есть определенные сложности по ряду направлений: где все-таки заметно действие санкций, где тем или иным образом ограничено пере-

страхование рисков. Ну и, конечно, внутренние проблемы индустрии, ограничивающие конкуренцию и снижающие ее эффективность, – низкий уровень прозрачности, агрессивная политика демпинга и низкие стандарты деятельности ряда игроков рынка, рост доли кэптивных компаний. И в первую очередь от всего этого страдает потребитель.

Какого-то готового рецепта, чтобы ликвидировать эти сложности, нет. Центральный банк идет нам навстречу и обещает, что если проблемы действительно возникнут, он будет их решать вместе с нами. Это стало возможно в силу того, что страховая отрасль за последние 20 лет развития показала свою состоятельность.

– На этот год Вы прогнозируете рост рынка или впервые за много лет падение?

– У крупных страховщиков на 2015 год заложен рост в среднем 10%. Эти ожидания, конечно, привязаны к новому росту тарифов ОСАГО. Как мы видим из принятых изменений, пересмотр территориальных коэффициентов может дать рост страховщикам, чьи сети развернуты по всей стране, а тарифный коридор обеспечит благоприятные условия для конкуренции. При этом, когда говорят, что страховые тарифы существенно увеличились, никто из ораторов-критиков не упоминает, что в разы увеличились и объемы выплат по страховым событиям. Таким образом, данные изменения направлены как на повышение степени защищенности клиентов, так и на улучшение качества работы страховых компаний.

– Страховщики уже более года находятся под контролем ЦБ. Как Вы можете оценить результаты этой работы?

– Для меня это событие с большим плюсом. У нас впервые появился диалог с властью на столь высоком и качественном уровне – и на уровне

куратора компании, и на уровне главы Центрального банка. Это именно диалог: нас не просто слушают, к нам прислушиваются. Люди не только говорят, но и делают, причем в заявленные сроки. Раньше такого не было.

– ЦБ занял более активную позицию, чем прежний регулятор – ФСФР?

– На мой взгляд, да. Во всяком случае, мы больше не видим примеров, когда люди, обанкротившие одну компанию, через месяц оказываются у руля другой. Сейчас мы надеемся, что ЦБ продолжит принимать жесткие решения и выдержит взятый темп, опираясь на страховое сообщество, на Всероссийский союз страховщиков и другие отраслевые объединения, потому что мы – за здоровый рынок, за игру по правилам.

– Ранее обсуждалась идея официального ограничения комиссий. Как Вы к ней относитесь?

– Думаю, этот вопрос нужно решать иначе – через более жесткие требования к финансовой устойчивости компаний и надзор над ними. Пока мы знаем, что на рынке есть страховщики, за обязательствами которых нет активов, отсутствуют сформированные резервы, не выполняются требования регулятора. И пока это не будут жестко контролировать, никакое ограничение комиссий не поможет. Компания попросту не сможет платить по своим обязательствам, чем дискредитирует всю отрасль в целом.

– По оценке ЦБ, лишь около половины из 400 страховщиков ведут реальный бизнес. А ведь всего несколько лет назад было более 1000 компаний. По Вашему мнению, какое число оптимально?

– Знаете, я 23 года в страховании и ранее сам неоднократно выступал за

поддержку региональных компаний, но, к сожалению, вследствие стремительного развития рынка практически никому из них не удалось обеспечить свою финансовую устойчивость. Многие из небольших компаний, тех, что работают по двум-трем видам страхования, более зависимы от внешних факторов, состояния экономики, и кризисы на них влияют гораздо сильнее. Крупнейшие федеральные страховщики выигрывают за счет масштаба.

Я считаю, что целесообразно определять оптимальное число игроков, опираясь на показатели их финансовой устойчивости, а не на какое-то их конкретное количество.

Думаю, основные проблемы с компаниями, не соответствующими требованиям регулятора, проявятся не сейчас, а в 2017 году. К этому сроку большинство неустойчивых страховщиков, которые работают по модели «утром собрали деньги, вечером из них выплатили возмещения», столкнутся с проблемами недостатка резервов. Но на моей памяти не было примеров, когда рушились бы компании, которые страховали государственные интересы или крупные корпоративные рынки.

– В прошлый кризис первое, что начали сокращать работодатели, были расходы на ДМС. Как сейчас себя чувствует рынок медицинского страхования?

– Думаю, в нынешней ситуации рынок добровольного медицинского страхования продолжит расти по нескольким причинам. Продолжающаяся реформа здравоохранения ведет к сокращению количества лечебных учреждений. Кроме того, если посмотреть, как работают сейчас медики и страховщики, можно сказать, что мы достигли точки комфортного сотрудничества.

В рамках ДМС страховщики разрабатывают сервисные программы, которые будут доступны и по цене, и по качеству услуг. Ярким примером таких программ можно назвать «ме-

дицинский пульт», на который люди круглосуточно могут обратиться за помощью или оставить отзыв о качестве оказанных медицинских услуг. Что касается корпоративного страхования, могу сказать, что мы приняли решение не сокращать программу ДМС для своих сотрудников как в центральном офисе, так и в регионах. ДМС работает на перспективу, и нацеленные на будущее ответственные работодатели сохраняют социальный пакет, понимая, что здоровые сотрудники – это основа успешного бизнеса.

Отдельно стоит отметить запуск медицинского страхования мигрантов. Это большая работа, проделанная и страховщиками, и Центральным банком, по формированию цивилизованных условий работы в стране и обеспечения гарантий всем трудящимся вне зависимости от гражданства. Правда, и тут есть проблема: кто-то предлагает полис по рыночной цене, а кто-то продает за копейки, вероятно, изначально предполагая, что платить по нему не собирается. Изменить это поможет единый подход к регулированию данного вида страхования, который будет определен в ближайшее время.

– В 2000-е у потребителя сформировался весьма негативный имидж страховой отрасли, и отчасти этому способствовали компании, не стремившиеся к выплатам. Возможно ли изменить это отношение?

– Да, согласен. Отсутствие в прошлом принципиальной позиции отраслевых союзов и жесткого контроля со стороны регулятора позволяло ряду недобросовестных страховщиков пользоваться ситуацией. Непрофессиональный подход таких компаний к работе негативно отразился на имидже страховой индустрии в целом. На сегодняшний день у регулятора есть понимание, что на рынке должны остаться финансово устойчивые профессиональные компании, и он проводит целенаправленную

политику в отношении оздоровления рынка.

Важно отметить, что укреплению имиджа страхового рынка, стабильности отрасли также способствует внедрение отчетности по международным стандартам. Для ВСК строгое соответствие принятым стандартам – это дополнительный и очень весомый показатель финансовой устойчивости компании, одно из наших преимуществ. Аудит финансовой отчетности ВСК проводит крупнейшая аудиторская и консалтинговая фирма PricewaterhouseCoopers (PwC), которая 30 апреля дала заключение по итогам проведенной проверки, подтверждающее достоверность отчетности компании по МСФО за 2014 год.

– Не секрет, что многие не понимают важности страхования или попросту надеются на русский авось. Как Вы думаете, возможно ли повышение уровня страховой культуры в стране?

– Наше общество по-прежнему возлагает повышенные надежды на государство, а социальная ответственность и постоянная помощь со стороны властей, в свою очередь, способствуют развитию иждивенческой позиции части населения. Зачастую она приводит к непониманию и обидам в отношении объемов реальной помощи. Посмотрите, что происходит в районах, подверженных стихийным бедствиям. В 2013 году на Дальнем Востоке произошло сильнейшее наводнение, в результате которого многие люди лишились жилья. Местные и федеральные власти помогли пострадавшим в этой непростой ситуации – предоставили жилье, произвели социальные выплаты. Это огромные бюджетные расходы. Но выводы из трагедий прошлых лет не сделаны. В этом году Хакасию и Восточную Сибирь охватили страшные пожары, а из числа пострадавших в огне объектов были застрахованы от силы 10%, и все надежды – снова на госпомощь.

Сегодня государство, не справляясь с такой огромной нагрузкой на бюджет, начинает задумываться о системном решении проблем компенсаций ущерба, и страхование – это один из самых цивилизованных методов. Уже есть проект закона о страховании жилья, который находится на рассмотрении в Госдуме. Однако и он недостаточен в том виде, в котором существует сейчас, и требует серьезного анализа специалистов страховой области и регулятора, чтобы стать реальным инструментом помощи.

Страхованию подлежат не менее 40 млн квартир и 20 млн частных домовладений (без учета жилого фонда Москвы). Необходимо детально проработать механизм реализации данного закона, степень и порядок участия субъектов РФ в его продвижении, оценить нагрузку на бюджеты субъектов федерации, обеспечить достаточность страховых сумм для возмещения реального ущерба, а также достаточность тарифов.

– Замечаете ли Вы снижение деловой активности в стране в связи с кризисом?

– Скорее, наоборот. В этом году я уже посетил более 10 субъектов РФ, встречался с представителями разных компаний и предпринимателями. В стране много активных людей, которые в сегодняшних условиях работают не покладая рук. Я бы даже отметил, что сейчас средний бизнес стал гораздо более активным, чем ранее. Я вижу, что большинство наших клиентов, среди которых есть как крупные корпорации, так и средний сегмент, прилагают все усилия, чтобы не останавливать работу и не снижать темпы.

– На что будут делать ставку страховщики в 2015 году, какие продукты стоит ожидать?

– Думаю, что мы увидим резкий всплеск продаж страховых автопродуктов с франшизой. В условиях,

когда растут цены на запчасти, а многие ездят на иностранных автомобилях, стоимость полиса КАСКО действительно для ряда клиентов становится неподъемной. Введение франшизы позволяет оставить цену на приемлемом уровне, а кроме того, стимулирует более адекватное отношение автолюбителей к своему имуществу. Разделение ответственности со страховщиком приводит

и к бережному отношению к собственному авто, и к разумному поведению на дороге. Безусловно, одним из драйверов страхового рынка станут «коробочные», самые простые продукты с наиболее доступной ценой. Они предназначены для людей с невысокими доходами и призваны помочь уберечь себя, своих близких и свое имущество от наиболее

распространенных рисков: пожара, аварий, несчастных случаев. Через ежедневную работу, наши продукты и качественный сервис мы демонстрируем реальный инструмент повышения финансовой защиты бизнеса и населения. Мы стремимся изменить отношение к страхованию, давая людям уверенность и сохраняя их привычный мир.



СПРАВКА О КОМПАНИИ

САО «ВСК» работает с 1992 года и является одним из признанных лидеров на рынке страховых услуг России. Под защитой ВСК находятся свыше 10 млн россиян и более 130 тыс. предприятий. Региональная сеть компании насчитывает более 500 филиалов и отделений во всех субъектах РФ. ВСК ежегодно подтверждает высший национальный рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности» по версии рейтингового агентства «Эксперт РА». Высокий уровень работы компании дважды отмечен благодарностью Президента России за большой вклад в развитие страхового дела. В 2013 году ВСК стала лауреатом Национального конкурса «Компания года».

СПРАВКА О ФИЛИАЛЕ

Ставропольский филиал САО «ВСК» образован 08 апреля 1993 года. На страховом рынке Северо-Кавказского округа компания занимает 3-е место с долей рынка 5,15%. Объем сборов за 2014 год составил 407 млн руб., выплаты 210 млн руб. В структуре страхового портфеля представлены все основные виды добровольного и обязательного страхования: автострахование, страхование имущества и ответственности, страхование авиационных рисков, страхование грузов и строительно-монтажных рисков, ДМС и страхование от несчастных случаев, страхование выезжающих за рубеж, личное страхование.

ОФИСЫ ВСК:

Ставропольский филиал

г. Ставрополь, ул. Маяковского, 15
тел.: (8652) 26-80-35, 26-80-74

Карачаево-Черкесский филиал

г. Черкесск, ул. Советская, д. 72
тел. (87822) 5-58-37

Кабардино-Балкарский филиал

г. Нальчик, ул. Шортанова, д. 40, кв. 1, 2
тел. (8662) 40-93-76

Буденновское отделение

г. Буденновск, ул. Ленинская, д. 68
тел. (86559) 2-05-25

Минераловодское отделение

г. Минеральные Воды, ул. 22 Партсъезда, д. 79
тел. (87922) 6-05-24

Северо-Кавказский филиал

г. Пятигорск, ул. Московская, д. 63, строение 1
тел. (8793) 32-87-47

САО «ВСК», Москва, Островная, 4, лиц. ФССН С №0621 77



Феномен «ЧЯПа»

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

К случаю, который я хочу описать, как нельзя кстати подходит пословица: «Не все то золото, что блестит». История трёх российских юбилейных монет из недрагоценных металлов 2010 года – «Чеченской Республики», «Ямало-Ненецкого автономного округа» и «Пермского края», объединяемых нумизматами аббревиатурой «ЧЯП», стала уникальным событием в мире коллекционеров.

Стоимость редких монет зачастую высока, причём чем меньше тираж (в отличие от обычного либо планируемого ранее), тем выше будет цена. В мире таких монет много, хотя их количество мало по сравнению с общей монетной массой. Говоря о редких монетах России, можно назвать такие монеты, как Константиновский рубль (кстати, это самая редкая монета России), комплекты монет 1947 и 1958 годов, «Красная книга» (серия юбилейных монет, посвящённая редким животным и выпущенная ограниченным тиражом), 50 копеек, 1 и 2 рубля 2001 года, а также 1, 2 и 5 рублей 2003 года. Эти монеты на слуху, о них часто говорят в нумизматических кругах. Константиновских рублей в мире – вообще по пальцам пересчитать, монеты 47-го и 58-го годов – экспериментальные, пробных выпусков которых и не должно было быть в природе вовсе, Красная книга вышла маленьким тиражом, а монеты 2001 и 2003 годов так же, как и монеты 47-го и 58-го, вышли в



Константиновский рубль



количестве нескольких десятков пробными партиями.

С этими монетами всё понятно. Но в 2010 году появились ещё три монеты, которые буквально взбудоражили нумизматический мир, хотя они не отличаются особо маленьким тиражом, необычным браком или чем-то ещё. Это так называемый «ЧЯП» – монеты «Чеченская Республика», «Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО)» и «Пермский край» из серии юбилейных десятирублёвых монет «Российская Федерация». Цены на них в разы больше, чем на остальные монеты этой же

серии. Сейчас мы разберёмся, почему.

Их тираж – по 100 тысяч штук у «Чечни» и «ЯНАО» и 200 тысяч у «Пермского края». Хотя изначально в 2009 году нумизматов, собирающих российские юбилейные монеты, Центробанк обрадовал сообщением, что в следующем году выйдут несколько биметаллических десятирублёвок. При этом тиражи, объявленные изначально, должны быть десятиллионными. Оставалось дожидаться богатого на нумизматический «урожай» лета, чтобы пополнить коллекции новыми экземплярами.

Но не тут-то было: к цифре 10 000 000 было приписано слово «до», что означало абсолютно любую цифру тиража до десяти миллионов и настрожило коллекционеров. Так и случилось, и цены на раритеты, конечно же, подскочили. К привычным 50 – 60 рублям за монету тут же добавился ещё один ноль. За такую цену монеты сбывались слабо, но оставлять дыры в альбомах коллекционеры тоже не хотели. Приходилось «поскрести по сусекам» и набрать необходимые на «ЧЯП» деньги. Тогда ещё нумизматы не понимали, что им ещё повезло,

что они купили «ЧЯП» так... дёшево.

В течение трёх лет (в период с лета 2010 по лето 2013) цена «ЧЯПа» постоянно росла, когда медленно, а когда резкими скачками, не оставлявшими шансов приобрести «ЧЯП» тем, кто не успел (или не решился) купить сразу. Были периоды (преимущественно конец весны – начало лета каждого года), когда стоимость монет переставала возрастать и даже немного снижалась, но через пару дней вновь продолжала бить все рекорды по юбилейным десятирублёвым монетам. Максимум в 15 тысяч рублей цена «ЧЯПа» достигла летом 2013 года.

Нужно сказать, что за эти деньги можно приобрести неплохие раритеты времён Российской Империи и тот же комплект «Красной книги».

Цены росли ещё и на слухах о том, что монеты с Чечней в полном объёме выкупили представители руководителя Республики, ямало-ненецкие богатые газовики и нефтяники.

Но на цену повлияло другое. Это паника. По-моему, она становится новой российской традицией. В монетах «ЧЯПа» нет абсолютно ничего необычного. Это просто юбилейные монеты, такие же, как и предыдущие из серии «Российская Федерация». Но удачно запущенный слух, поддерживаемый ростом цен, вывел их в Топ-10 нумизматических редкостей.

И стоит сказать, что у нас все так: и доллары мы готовы по 100 рублей покупать, и квадратные метры дороже, чем в Европе, и за бытовой техникой в очередях душить. Может, пора прекратить поддаваться эмоциям и начать жить думая?! ❖



Банк ВТБ24: особые привилегии для статусных клиентов

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Одним из стратегических направлений деятельности банка ВТБ24 остается работа с состоятельными клиентами. Продолжая совершенствовать условия сервиса и систему банковских услуг, ВТБ24 представляет улучшенные предложения и новые возможности для приоритетного сегмента. О преимуществах пакета услуг «Привилегия» нам рассказала управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» ВТБ24 Елена Винокурова.

– Елена Викторовна, как формировалось банковское предложение «Привилегия»?

– Банк ВТБ24 уже более двух лет развивает направление работы с состоятельными клиентами. Все это время мы учились на собственном опыте, смотрели на то, как функционирует рынок, что он предлагает и, напитавшись лучшими практиками банковской системы в России, почерпнули все самое полезное и интересное для наших клиентов, представив это в едином банковском предложении.

На данный момент пакет услуг «Привилегия» значительно расширился и «перестроился». Без изменений остался тот набор сервисов, который, как показало время и опыт, является эффективным банковским наполнением, соответствующим запросам наших клиентов. Сохранились персональные менеджеры, закрепленные за каждым клиентом привилегированного сегмента. Персональный менеджер является индивидуальным «путеводителем» клиента на территории банка ВТБ24, помогающим решать все текущие вопросы. У нас по-прежнему работает клиентская поддержка «Консьерж-сервис», которая дает возможность клиенту в минимальные сроки получить квалифицированную консультацию и необходимую информацию по тому или иному вопросу. Это личный ассистент, который находится рядом с клиентом 24 часа в сутки 365 дней в году. По-прежнему для статусного сегмента действуют выделенная телефонная линия и дистанционный канал.

Спектр услуг и предложений, который уже осуществляется какое-то время, мы лишь дополнили и доработали. У нас есть ряд показательных примеров использования возможностей пакета услуг «Привилегия» руководителями нашего края и города, которые чувствуют, понимают, живут в этих «системах» и настолько привыкли к ним, что все текущие перемены являются лишь дополнительными бонусами к сервисной составляющей работы банка.

– Какие дополнительные преимущества обеспечивает пакет услуг «Привилегия»?

– Для владельцев пакета «Привилегия» представлены специальные предложения по банковским продуктам: повышенные ставки по депозитам, особые условия по кредитным продуктам, специальные тарифы на инвестиционные услуги, сейфовые ячейки, льготная конверсия, бесплатное обслуживание в «Телебанке» и смс-информирование.

Неотъемлемой частью пакета «Привилегия» является статусная карта Visa Signature или Master Card Black Edition с большим кредитным лимитом и низкой процентной ставкой, служащая пропуском к персональному обслуживанию в любом отделении ВТБ24 и ко всем сервисам, входящим в состав пакета.

Владельцу статусной карты также доступны такие сервисы, как: cash back 5% – возвращение процента затраченных денежных средств на карту клиента; программа путешественников Travel – накопление бонусных миль, которые можно обменять на билет любой авиакомпании, представленной на сайте travel.vtb24.ru; бонусная программа



«Коллекция» – приятная возможность получить подарок от Банка, совершая покупки по безналичному расчету и накапливая премиальные баллы. Перечень программ клиент может самостоятельно изменить, выбрав из них в итоге самую подходящую. Совместно с компаниями-партнерами Банка специально для владельцев платиновых карт «Привилегия» разработана партнерская программа, которая позволяет совершать покупки с постоянным дисконтом во многих магазинах премиального уровня. Для тех, кто часто путешествует, действует программа Priority Pass. Она предоставляет неограниченный доступ в бизнес-залы более 600 аэропортов по всему миру.

– Как стать привилегированным клиентом вашего банка?

– Стать владельцем пакета довольно просто. Для этого нужно обратиться за консультацией в любой офис ВТБ24. Кроме того, у жителей нашего региона есть прекрасная возможность почувствовать себя в новом статусе, поучаствовав в специальном проекте банка «Распробуйте привилегии». Для участия в нем необходимо зарегистрировать код с купона, который можно найти на страницах изданий «Аэрофлота» и журнала «Саквояж СВ». Первые пятьсот участников получают возможность протестировать пакет «Привилегия» в течение 3 месяцев.

– Какие еще перемены ожидают статусных клиентов банка ВТБ24 в ближайшее время?

– Мы сейчас работаем над тем, чтобы на территории центрального офиса сформировать выделенную конфиденциальную зону для работы с привилегированными клиентами. Она будет организована в соответствии с новыми стандартами оформления. В Пятигорске ведутся ремонтные работы в здании нового офиса, весь второй этаж которого будет также выделен для обслуживания владельцев пакетов «Привилегия». Это необходимые меры, ведь портфель наших состоятельных клиентов стремительно растет и становится все более интересным и востребованным.



Привилегия

*Уровень, на котором
приходит многое.
Заслуженно.*



VTB24

Привилегия

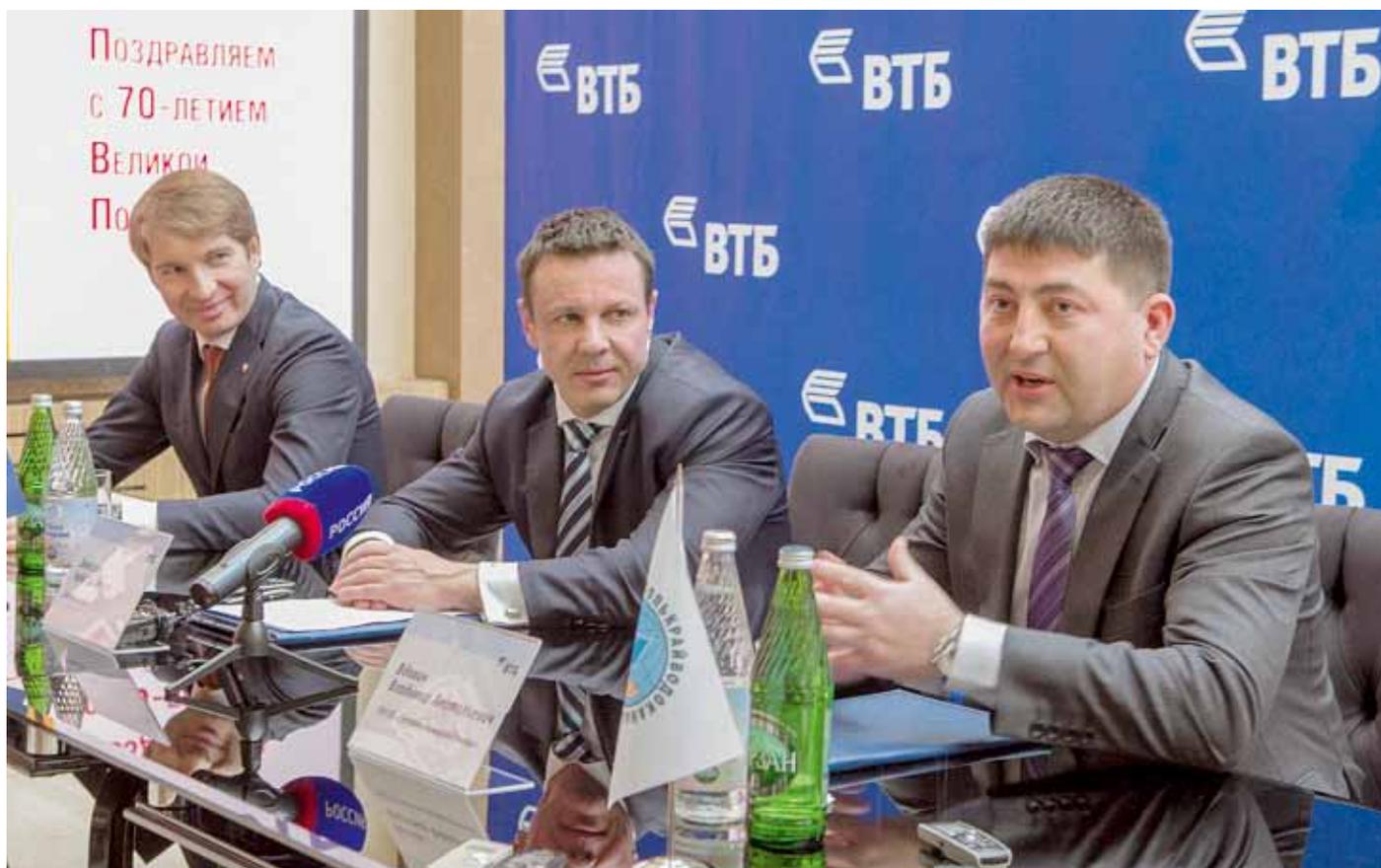
*Персональный менеджер
Особые условия по продуктам банка
Статусная карта*

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359
8 (800) 500-24-24
(звонок по России бесплатный)
www.vtb24.ru 

Условия действительны на 15.03.2015 г.
Банк ВТБ 24 (публичное акционерное общество).
Генеральная лицензия Банка России № 1623.
РЕКЛАМА.

ВТБ в СКФО финансирует ГУП СК «Ставрополькрайводоканал»

Банк ВТБ в СКФО подписал соглашение о стратегическом сотрудничестве с одним из крупнейших государственных унитарных предприятий Ставропольского края – «Ставрополькрайводоканалом». Со стороны банка ВТБ свою подпись под соглашением поставил член правления банка ВТБ Чаба Зентаи, со стороны «Ставрополькрайводоканала» – генеральный директор ГУПа Владимир Вдовин.

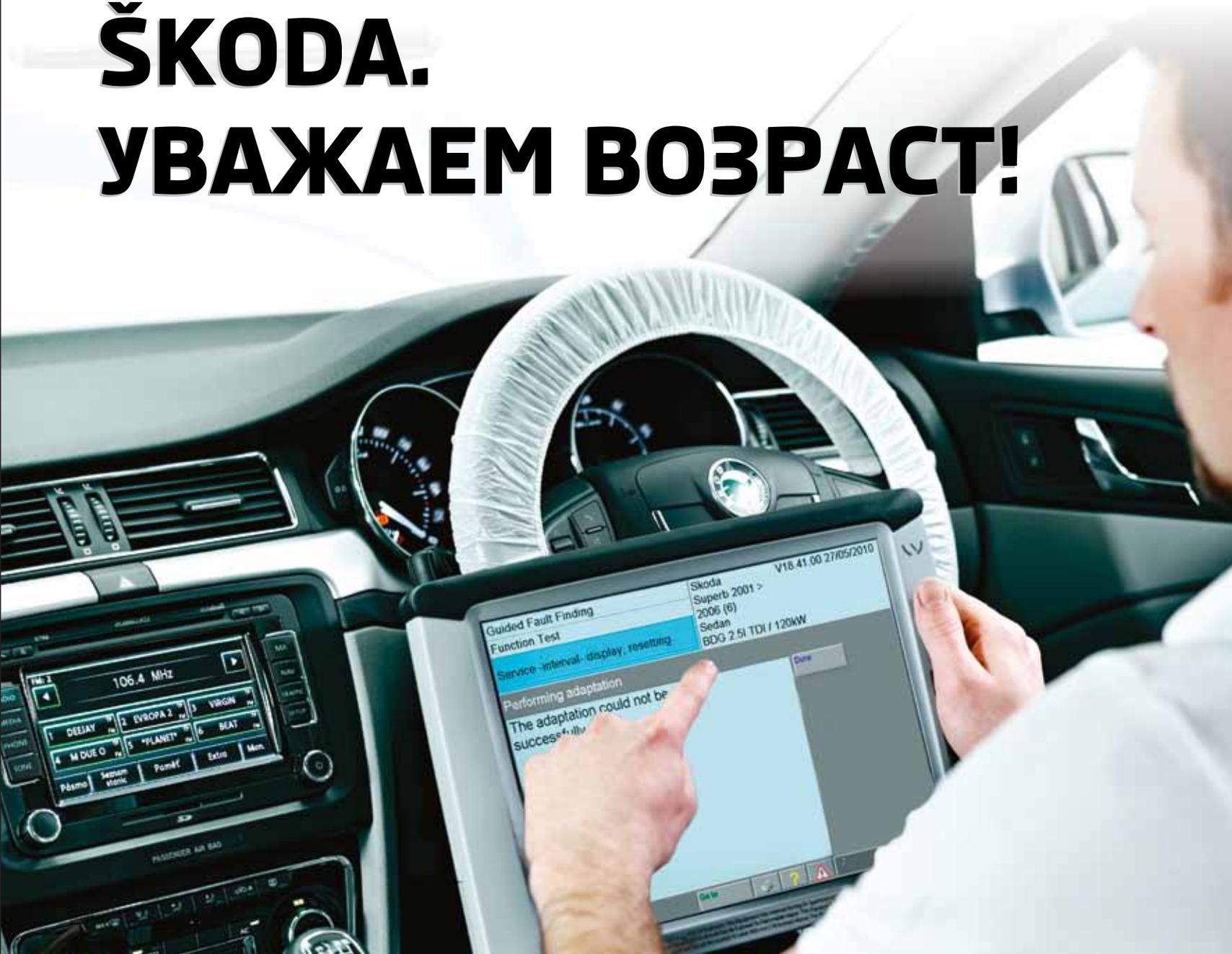


В марте 2015 года банк установил первый кредитный лимит для ГУП «Ставрополькрайводоканал» на сумму 250 млн рублей сроком до 3 лет для пополнения оборотного капитала компании и модернизации парка специализированной техники. Кроме того, представители ВТБ и «Ставрополькрайводоканала» обсудили на встрече инвестирование в уникальный комплекс очистных сооружений особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказских Минеральных Вод. После подписания соглашения член правления ВТБ Чаба Зентаи отметил: «Степень развития региона во многом зависит от того, насколько развита его инфраструктура. Одним из важнейших ее элементов является жилищно-коммунальное хозяйство, задача которого – создание благоприятных условий для жизнедеятельности людей. Поэтому ВТБ уделя-

ет особое внимание кредитованию значимых инфраструктурных предприятий в Ставропольском крае, Северо-Кавказском федеральном округе и в масштабах всей страны». Генеральный директор ГУП СК «Ставрополькрайводоканал» Владимир Вдовин прокомментировал: «Банк ВТБ давно известен как надежный партнер, что и послужило веским основанием при выборе банка. Мы не ошиблись. ВТБ в кратчайшие сроки обеспечил открытие кредитной линии для нашего предприятия. При этом на лучших условиях по сравнению с конкурирующими банками. Благодаря оперативному взаимодействию наше предприятие обеспечило выполнение своих обязательств перед поставщиками. Надеемся, что подписание соглашения станет хорошим началом для плодотворного сотрудничества».



ŠKODA. УВАЖАЕМ ВОЗРАСТ!



Возраст – Ваша привилегия! Только в мае мы дарим бесплатную компьютерную диагностику двигателя и проверку ходовой части для автомобилей марки **ŠKODA** старше 4-х лет!*

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

*Акция действует с 1 по 31 мая 2015 года для автомобилей старше 4-х лет. По результатам проведенной диагностики выдается сертификат, выгода от применения которого для оплаты услуг по сервисному обслуживанию составит до 35%. Подробности акции уточняйте у мастеров-консультантов.

Весенние полевые кредиты

В Ставропольском крае полным ходом идут полевые работы. Эффективность весенней кампании, и, как следствие, достойный урожай осенью напрямую зависят от слаженной работы сельхозпроизводителей, региональной власти, предоставляющей аграриям господдержку, а также «Россельхозбанка», обеспечивающего кредитование посевной.

Финансирование сезонных работ для «Россельхозбанка» как основного кредитора агропромышленного комплекса страны является одним из ключевых направлений деятельности. Из 3,1 трлн. рублей, направленных Банком с момента его образования на поддержку АПК, 1,2 трлн. рублей составляют кредиты на проведение СПР.

Несмотря на дефицит недорогого фондирования на финансовых рынках, «Россельхозбанк» предпринимает все возможные усилия для обеспечения доступности кредитования на цели СПР в текущем году. Банк регулярно пересматривает ставки по кредитам на сезонные полевые работы в сторону снижения. С учетом субсидирования конечная ставка для заемщиков сопоставима с уровнем прошлого года и ниже текущего показателя инфляции.

Помимо снижения ставок Банк принял целый ряд мер, повышающих оперативность кредитования. Так, опираясь на успешную практику прошлых лет, в головном офисе Банка действует специальный штаб, который на регулярной основе получает обратную связь о ситуации с кредитованием из всех регионов страны и быстро реагирует на ситуацию. Весной для аграриев дорог каждый час, и работа штаба позволяет держать под контролем сроки принятия

решений и эффективность работы филиальной сети Банка по данному направлению, а также оперативно решать проблемы на местах.

Несмотря на высокие риски по залогам, в «Россельхозбанке» было вынесено важное решение – принимать в качестве обеспечения по кредитам на СПР продукцию будущего урожая, а также обремененное правом залога Банка имущество и участки из категории земель сельхозназначения. При этом Банк готов индивидуально подходить к рассмотрению заявок даже при наличии у заемщика пролонгации по действующим кредитам.

Вместе с тем, в условиях сохраняющегося дефицита доступных для кредитных организаций ресурсов Банк уделяет особое внимание качеству поступающих заявок, целевому использованию кредитных средств заемщиками и платежной дисциплине.

Сегодня аграрии могут получить в «Россельхозбанке» кредит фактически на любые «сезонные» нужды: покупку удобрений, семян, кормов, горюче-смазочных материалов, средств защиты растений и других материально-технических ресурсов. Средства также можно направить на уплату взносов при страховании сельхозпродукции, на покупку запчастей и

материалов для ремонта сельхозтехники, оборудования, грузовых автомобилей и тракторов. Одним словом, Банк предусмотрел все потребности своих клиентов, связанные с весенними полевыми работами.

По прогнозам, в 2015 году платежеспособный спрос клиентов ОАО «Россельхозбанк» на кредиты для проведения весенне-полевых работ составит порядка 80 млрд. рублей. В настоящее время Банк полностью удовлетворяет текущий спрос и своевременно обеспечивает аграриев заемными ресурсами. По состоянию на 01 апреля 2015 года общий объем кредитной поддержки Банком сезонных полевых работ с начала года составил порядка 70 млрд. рублей, в том числе корпоративным заемщикам выдано кредитов на сумму 35 млрд. рублей, пролонгировано – более 31 млрд. рублей.

Ставропольским филиалом с начала года на кредитование сезонных работ направлено уже более 540 млн. рублей. До конца мая в крае планируется выдать кредиты еще как минимум на 260 млн. рублей.

«Россельхозбанк» продолжает оказывать сельхозпроизводителям финансовое содействие и позднее, когда придет пора убирать урожай.

Несмотря на непростые внешние обстоятельства, Банк всегда старается идти навстречу своим клиентам: ведь устойчивое финансовое состояние заемщиков – это основа их дальнейшего развития. Индивидуальный подход даже при решении самых сложных вопросов давно стал визитной карточкой Банка в регионе. В 2015 году Ставропольский филиал ОАО «Россельхозбанк» сохранит позиции лидера в финансировании АПК Ставропольского края и предоставит аграриям необходимый объем доступных кредитных ресурсов на все текущие и инвестиционные цели.

ОАО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков. В собственности государства находятся 100% акций банка. ОАО «Россельхозбанк» обладает второй в России филиальной сетью по всей территории страны, объединяющей свыше 1500 точек продаж. Ставропольский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк» начал работу в 2001 году, сегодня в структуре филиала 18 дополнительных подразделений.



Директор Ставропольского
регионального филиала
ОАО «Россельхозбанк»
Алексей Сенокосов



РоссельхозБанк



Кредиты малому бизнесу

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах ОАО «Россельхозбанк».
Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.

Как посчитать Победу?

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



Первый в мире компьютер Z1

Вторая мировая война была не только ужасным, но и удивительным временем. Она начиналась кавалерийскими атаками и примитивными винтовками, а заканчивалась современными автоматами, реактивной авиацией и ядерным оружием. Тогда же появились и первые «боевые» компьютеры, ставшие прообразом всей современной вычислительной техники. О многострадальной судьбе Алана Тьюринга, равно как и о достижениях Великобритании и США в области создания первых компьютеров слышали многие. А что происходило в это время по другую сторону Атлантики? Сегодня мы вспомним о вычислительных «первопроходцах» двух главных участников войны – Германии и СССР.

НА СЛУЖБЕ РЕЙХА

Первым прообразом немецкого компьютера стала разработка, представленная в 1934 году студентом Высшей технической школы Берлина Конрадом Цузе. Идея юного немецкого гения базировалась на нескольких принципах, ставших впоследствии основой для всей современной компьютерной индустрии: программное управление; двоичная система счисления; арифметика с плавающей точкой; полностью автоматические арифметические вычисления; память большой емкости; элементы, действующие по принципу «да/нет». А ещё он придумал разделить блок управления, процессор и па-

мять. И это всё на бумаге, не имея никакой технической возможности проверить свою правоту.

Получив диплом, Цузе отправился работать в авиастроительную компанию «Хеншель», где занимался аэродинамическими расчётами. Делать это приходилось посредством примитивных и медлительных механических арифмометров. Занимаясь этим неблагодарным трудом, он попутно прорабатывал и развивал свой проект электронного вычислителя, но так как совмещать эти два дела становилось всё труднее, в 1936 году Цузе покинул компанию и всецело посвятил себя созданию компьютера. Вскоре он запатенто-

вал механическое запоминающее устройство, основанное на двоичных элементах (подвижных металлических планках). Тогда же в небольшой комнате квартиры своих родителей он начал строить свой первый компьютер V-1 (Versuchsmodell-1, что означает «опытная модель»), позже переименованный в Z1 в честь своего изобретателя. Два года титанических усилий, и первый в мире компьютер был готов. Информацию он получал посредством перфокарт. В качестве таковых Цузе использовал обычную киноплёнку. А результаты своих нехитрых вычислений компьютер показывал при помощи системы электролампочек.

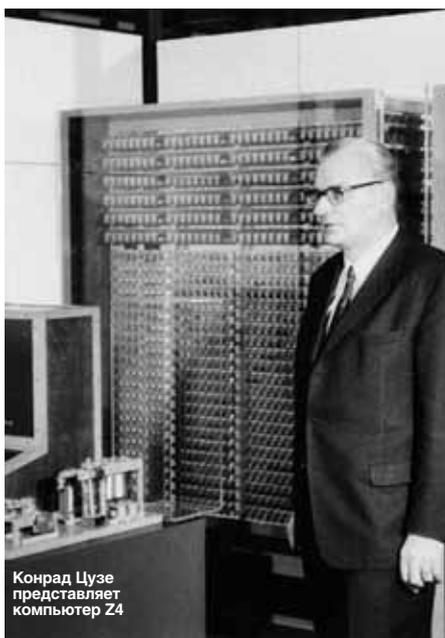
Несмотря на техническое несовершенство и внешнее уродство, Z1 стал настоящей революцией своего времени. Его изобретатель вскоре получил должность в Германском авиационно-исследовательском институте и финансирование дальнейших разработок. К 1939 году был готов компьютер Z2, работающий на телефонных электромеханических реле, купленных у одной из компаний. Начавшаяся Вторая мировая война заставила Конрада Цузе прервать свои исследования: его призвали в армию. Но, отслужив год, он вернулся в Берлин и решил собрать по-настоящему серьёзную машину. 5 декабря 1941 года, в момент перелома Битвы за Москву и за два дня до нападения японцев на Пёрл Харбор, он явил миру первый универсальный свободно программируемый цифровой компьютер с идеологией, которая исползуется поныне. Назывался он, как и следовало ожидать, Z3. Тактовая частота процессора составляла примерно 5,3 Гц (и это первый случай, когда её вообще можно было замерить). Память состояла из 1800, а процессор – из 600 электромеханических реле. Устройство ввода представляло собой четырёхкнопочную клавиатуру, а результаты вычисления показывались при помощи всё тех же электроламп. Различные части компьютера связывались между собой шинами из проводов, а программа вводилась в память при помощи всё той же сделанной из киноплёнки перфоленки.

Z3 мог складывать, вычитать, делить, умножать и выводить квадратный корень. При этом в секунду он мог сложить 3-4 числа, а вот на одну операцию по умножению требовалось около 4-5 секунд. А ещё он потреблял всего 4 киловатта электроэнергии и весил одну тонну – значительно меньше своих примитивных конкурентов из Англии и США.

Но всего этого оказалось недостаточно для того, чтобы решать действительно сложные задачи – например, рассчитывать траектории ракет. Конрад Цузе начал разрабатывать принципиально более мощный компьютер Z4 с памятью в 1024 бита, системой считывания 6 перфоленки и печатающим устройством. Но нацистское правительство не спешило выделять ему деньги. Более того, Z3 был разрушен в ходе одной из бомбардировок. Однако упорство немецкого гения не знало границ, и 28 февраля 1945 года, за 2 дня до самоубийства Гитлера и менее чем за две недели до окончания войны, Z4 был готов. Изобретатель продемонстрировал его в бункере, спрятанном в альпийских горах, ведущим германским аэродинамиком. Но Вермахт не успел воспользоваться новым устройством. Лишь чудом и стараниями Вернера фон Брауна компьютер не был захвачен американцами. 5 лет спустя он был установлен в Высшей технической школе в Цюрихе, где многие годы служил верой и правдой, работая над сложными вычислениями. И сегодня этого «монстра» можно лицезреть в Мюнхенском Deutsche Museum.



Операторы ENIAC с различными частями своей ЭВМ



Конрад Цузе представляет компьютер Z4



Академик Лебедев за работой

ЦИФРЫ СОВЕТОВ

Надо честно признать: нам в те годы было не до компьютеров. Несмотря на то, что первые кафедры и лаборатории были созданы ещё в тридцатых, войну мы выиграли не благодаря новейшим на тот момент технологиям, а исключительно мужеством солдат и мудростью командиров. Тем не менее сразу после окончания Великой Отечественной наше руководство осознало всю опасность ситуации и включило режим «догоним и перегоним».

Правда, в таком подходе есть свои преимущества: нет нужды повторять ошибки предшественников. Поэтому созданная в 1945 году будущим академиком Сергеем Лебедевым аналоговая вычислительная машина сразу же была весьма мощным по тем временам и востребованным компьютером. Она решала задачи в области

энергетики. А в 1947 году тот же учёный построил машину «ЭДА», которая могла решать дифференциальные уравнения 20-го порядка.

Однако наше отставание от бывших союзников ещё сохранялось в течение нескольких лет. Лишь в 1948 году начали разрабатывать, а в конце 1951 запустили в эксплуатацию «Малую электронную счётную машину». Её первой задачей стало вычисление функций распределения вероятностей: за 2,5 часа было выполнено 250 тысяч операций и получено 585 значений с точностью до пятого знака. В то время это был самый мощный компьютер в континентальной Европе. А потом уже была «Большая машина», первые советские суперкомпьютеры и все те чудеса, которыми удивил мир академик Глушков. Но это уже, как говорится, совсем другая история. ■



Гарантия НЕЗАВИСИМОСТИ

Некоммерческое партнерство «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права»

Нередко в ходе исследования доказательств в судебных процессах по гражданским, уголовным, административным или арбитражным делам, при производстве предварительного расследования по уголовным делам или в ходе осуществления выездных налоговых проверок по налоговым спорам возникают вопросы, ответы на которые могут дать только профессионалы, обладающие специальными познаниями в конкретной области. Именно поэтому заключения экспертов становятся одними из важнейших доказательств, которые используются в разрешении самых сложных ситуаций.

Более того, независимая экспертиза часто становится единственным возможным способом получения доказательств, что говорит о ее особой значимости для принятия законного, обоснованного, а значит справедливого решения.

Однако сегодня остро стоит вопрос о качестве проводимых судебных экспертиз и экспертных исследований, соответствия их требованиям Закона, а также специальным методикам их производства. Проблемными часто являются и вопросы компетентности специалистов-экспертов, и разумность сроков производства самих экспертиз.

Некоммерческое партнерство «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права» является негосударственным независимым судебно-экспертным учреждением, чья деятельность основывается не только на серьезном практическом опыте, но и на собственной научно-исследовательской базе.

Центр осуществляет деятельность в сфере судебной экспертизы и судебных экспертных исследований, состоящую из проведения исследований и дачи заключений по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства, ремесла и которые поставлены перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем или прокурором, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу.

Центр обеспечивает осуществление профессиональной деятельности в области судебной экспертизы, направленное на развитие и совершенствование судебной экспертной деятельности в Российской Федерации, и ставит основной целью содействие укреплению законности, соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина, прав юридических лиц, независимости экспертов, объективности, всесторонности и полноты исследований.

Одним из приоритетных направлений Центра сегодня также является обобщение передового опыта и знаний в области судебной экспертизы, организация собственной

научной работы, содействие совершенствованию системы подготовки, повышения квалификации, консультационного и информационного обеспечения судебных экспертов.

Центр обеспечивает высокие стандарты профессиональной деятельности в области судебной экспертизы, профессиональной этики судебных экспертов, иных форм регулирования деятельности, а также процедур осуществления контроля за их соблюдением.

Таким образом, Центр обеспечивает и гарантирует высокий контроль качества экспертиз, которые проводятся в максимально короткие сроки, а также их строгое соответствие действующему российскому законодательству и методике их производства.

Центр в своей деятельности руководствуется Приказом Минюста России от 27.12.2012 № 237 «Об утверждении перечня родов (видов) судебных экспертиз...», что позволяет обеспечить единство научно-методического подхода к производству судебных экспертиз, а также повысить оперативность реагирования на потребности современного судопроизводства в использовании специальных знаний.

НП «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права» также проводит подготовку (переподготовку) специалистов по целому ряду экспертных специальностей, что позволяет использовать специальные познания для проведения качественных экспертных исследований в рамках Федерального закона от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», а также действующего процессуального законодательства.

Таким образом, возможности НП «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права» помогут Вам добиться успехов в деле обеспечения законности, соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, прав юридических лиц, объективности, всесторонности и полноты исследований.

Некоммерческое Партнерство «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права» проводит следующие виды судебных экспертиз и экспертных исследований:

- Автороведческая экспертиза
- Бухгалтерская экспертиза
- Землеустроительная экспертиза
- Интеллектуальной собственности
- Строительно-техническая экспертиза
- Лингвистическая экспертиза
- Оценочная экспертиза
- Патентоведческая экспертиза
- Почерковедческая экспертиза
- Компьютерно-техническая экспертиза
- Техническая экспертиза документов
- Товароведческая экспертиза
- Финансово-экономическая экспертиза
- Фоноскопическая экспертиза
- Культурологическая экспертиза
- Экологическая экспертиза

355002, Российская Федерация,
Ставропольский край, город Ставрополь,
улица Лермонтова, 189/1, 2 этаж
Телефоны: 8 (8652) 64-70-55, 62-70-55
Факс: 8 (8652) 23-54-78
E-mail: info@stavlegist.ru
www.stavlegist.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № 70-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. в/дана Комитетом Ставропольского края по лицензиям и переоборудованию торговых и лицензионных медицинских устройств

GUCCI
BVLGARI

TOM FORD
GIORGIO ARMANI

ESCADA
roberto cavalli

GIVENCHY
MARC JACOBS

Blumarine
LANVIN

А ВЫ ПОДГОТОВИЛИСЬ К ЛЕТУ ?



г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Auto di lusso*

*«Роскошные автомобили»

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Есть вещи, которые у итальянцев традиционно получаются хорошо: вино, пицца, макароны, кино и любовь. А есть то, в чём им ну никак не везёт: борьба с коррупцией, военные действия, упорядоченность в жизни... Но есть одна сфера, в которой от расслабленных и плохо организованных жителей полуострова ничего путного не ожидаешь, а они едва ли не впереди планеты всей! Речь идёт, конечно же, об автомобилестроении. Здесь нам известно много славных имён, но поговорим мы об одной марке, которая стала синонимом понятий «очень круто» и «очень дорого» применительно к легковому автомобилю.



Ферруччо Ламборгини

ОЧЕНЬ ИТАЛЬЯНСКАЯ ИСТОРИЯ

Жил на свете человек – Ферруччо Ламборгини. Он родился в 1916 году, в разгар Первой мировой, в семье виноградарей. Но к «напитку богов» тяги не имел, а вот технику обожал. Поэтому уже во Вторую мировую войну слыл неплохим механиком. Это его, возможно, и спасло: пока другие гибли на фронте во славу Дуче, он чинил себе танки и прочие машины на безопасном расстоянии от пуля и снарядов.

Потом война закончилась, а Ферруччо продолжил заниматься любимым делом. Теперь он приспособливал ставшую ненужной военную технику под гражданские нужды. Посредством нескольких изящных операций он превращал танк, БМП или самоходку в трактор или комбайн. Страна вставала из руин, сельское хозяйство было на подъёме, так что Ламборгини без дела не оставался. Со временем даже основал фирму Lamborghini Trattori S.p.A.

Бизнес рос, потребности итальянских фермеров тоже. А вот запасы оставшихся с войны танков со временем таяли. Поэтому уже в 1949 году Ламборгини представил первый трактор собственной разработки. На нём уже красовался знаменитый логотип с быком, ставший со временем одним из наиболее узнаваемых брендов в мире (никакой мистики, просто по гороскопу Ферруччо был тельцом). В 1960 году предприимчивый итальянец решил освоить новую сферу и основал свою вторую компанию Lamborghini Bruciatori по производству промышленного

охлаждающего оборудования и кондиционеров.

Не вдаваясь в подробности, отметим лишь, что заводы Ламборгини быстро выросли в промышленных монстров, а сам он стал одним из очень богатых и влиятельных людей. И как любой уважающий себя олигарх, стал коллекционировать дорогие автомобили. На тот момент самыми престижными суперкарами считались те, что были выпущены под торговой маркой другого богатого и успешного итальянца – Энцо Феррари. Все восхищались их невероятной крутизной и изяществом, считали эталоном качества... Только вот Ферруччо Ламборгини ну очень хорошо разбирался в технике. И, покопавшись в недрах очередной дорогой игрушки Ferrari 250 GT, он пришёл к неутешительному выводу, что многое там стоило бы доработать. Особенно это касалось системы сцепления, которая, по словам Ламборгини, была даже на его тракторах в сто раз лучше. Легенда гласит, что все эти претензии он высказал лично Феррари, на что тот ответил, мол, негоже производителю тракторов пенять на суперкары. И ещё много непереводаемой местной лексики. Наш герой, разумеется, обиделся и решил доказать свою правоту истинно итальянским способом: собрал деньги и открыл собственный завод легковых автомобилей Automobili Ferruccio Lamborghini S.p.A. Расположил он его в деревне Санта-Агата (Sant'Agata, Болонья), практически напротив фабрики Феррари. Да ещё и переманил бывших инженеров Феррари – Джанпаоло Даллара и Боба Уоллеса.

МНОГО НЕ БЫВАЕТ

«Первенцем» компании стал прототип Lamborghini 350 GTV, который был явлен общественности на автошоу в Турине в октябре 1963 года. Машина представляла собой двухместное купе классической компоновки с 12-цилиндровым двигателем V12 объёмом 3,5 л и мощностью 347 л.с. Максимальная скорость суперкара составляла 280 км/ч, причем для разгона до 100 км/ч требовалось всего 6,7 с. В марте 1964 года был показан первый серийный автомобиль Lamborghini 350 GT. Стартовали продажи, и они оказались на удивление успешными. Вскоре появилась 400-я модель с 4-литровым двигателем, средств от продажи которой хватило на выпуск первой подлинной легенды – Lamborghini Miura.





Lamborghini Miura Roadster

С его созданием связана одна забавная история. Дело в том, что Ферруччо Ламборгини считал автомобильные гонки дурацким занятием и принципиально не производил предназначенные для них машины. А вот конструкторы, которых он переманил у Феррари, как раз были от гонок без ума. Поэтому в какой-то момент они сговорились и втайне разработали прототип именно гоночного суперкара.

Увидев сие «предательство», Ферруччо пожурил своих подопечных, но машина была столь хороша, что отказываться от её дальнейшего внедрения было бы просто преступлением. Поэтому в ноябре 1965 года прототип (ещё только шасси, даже без корпуса) Lamborghini Miura был впервые явлен миру на автошоу в Турине, а уже в марте 1966 на автомобильной выставке в Женеве была представлена рабочая версия. Miura имела большой успех – только за 1967 год было продано 111 автомобилей, и компания получила известность по всему миру. Для тех, кто привык мерить успех автомобильного производства сотнями тысяч экземпляров, напомним, что речь идёт всё же о штучном товаре ультракласса. Всего было собрано около 800 экземпляров, и до сих пор считается, что из крутых великихми Lamborghini стали благодаря Miura.

ПРОЩАНИЕ С «КРЕСТНЫМ» ОТЦОМ

С тех пор фирма радовала новыми моделями почти ежегодно, продажи росли. В 1971 году на Женевском автосалоне был представлен революционный концепт-кар Lamborghini Countach. Автомобиль, оснащенный 365-сильным мотором с рабочим объемом 4 л, развивал скорость до 300 км/ч. Прототип был оборудован вертикально открывающимися дверьми и задними воздухозаборниками. С 1974 по 1990 год было выпущено целых 2042 автомобиля этой марки.

Тем не менее в 1972 году Lamborghini потряс кризис, от которого фирма до конца так и не оклемалась. Всё началось с того, что был отозван крупный контракт на поставку тракторов в Южную Америку. Чтобы рас-

платиться с долгами, Ферруччо продал часть своей доли тракторного производства компании Fiat, а затем пришлось расстаться и с остальным. Сегодня тракторы под брендом «Ламборгини» производит Same Deutz-Fahr Group.

Через год Ферруччо Ламборгини продал свою долю Automobili Lamborghini S.p.A. Рене Леймеру и навсегда ушёл из автомобильного бизнеса.

Он умер 20 февраля 1993 года в Перудже в возрасте 76 лет, а его сын стал дизайнером одежды и аксессуаров.

«ДА ЗДРАВСТВУЕТ КОРОЛЬ!»

Дальнейшая история фирмы полна побед и поражений. После долгого кризиса она в 1978 году объявила себя банкротом. Итальянский суд после долгих процедур продал её братьям Мимрам из Швейцарии. Те хоть и попытались вернуть былую славу, в итоге перепродали «Ламборгини» Крайслеру. И вот когда уже никто не ожидал от некогда великих итальянцев ничего хорошего, мир содрогнулся от новой сенсации – Lamborghini Diablo! Она была названа в честь легендарного быка, погибшего на Корриде ещё в XIX веке, и оказалась просто дьявольски хороша. Двигатель мощностью 492 л.с. размещался за пассажирским салоном. Скорость достигала отметки 325 км/ч, причем разгон до 100 км набирался за 4,1 с. Корпус из новейших материалов изготовил великий Марчелло Гандини... Если Ламборгини и продала душу дьяволу, то оно того стоило. Модель выпускалась с 1990 по 2001 год и до сих пор считается непревзойдённой. Ну а сегодня Lamborghini принадлежит ещё одному автогиганту – Audi. И, несмотря на перманентный кризис, разрабатывает и внедряет всё новые суперкары. Сегодня одновременно продаётся 4 модели, каждая из которых радует своих владельцев по-своему. Ну а нам остаётся только завидовать им. Ведь «Ламборгини» – это не только очень круто, но и запредельно дорого. ■



Lamborghini Diablo



Интерьер Lamborghini Countach



Lamborghini Countach



Будь в тренде с Mr. Doors!

Многообразие мебельных коллекций, от классики до ультрасовременного модерна, Вы можете найти, посетив «Ателье мебели Mr. Doors» в Ставрополе. Mr.Doors работает на российском мебельном рынке с 1996 года. Сегодня компания является одним из лидеров отечественного рынка индивидуальной корпусной и встроенной мебели, изготавливаемой на заказ. Вся мебель Mr.Doors производится исключительно в соответствии с Вашими индивидуальными пожеланиями. Любой мебельный проект, от самого простого изделия до сложных композиций различных жилых зон, профессионально разрабатывается специально для Вас дизайнерами компании.

Mr. Doors, г. Ставрополь, ул. Мира, 285
Тел.: (8652) 33-51-01, 33-51-02



Хит продаж от Turkish Airlines!

Turkish Airlines снижает цены! Вылеты из Ставрополя. Города Турции: Стамбул – от 129 евро, Анталия – от 164 евро, Измир – от 164 евро, столицы Европы и Израиля – от 237 евро по акции с 01.04.2015 по 01.06.2015 г. Спешите, количество билетов ограничено! Напоминаем, что регулярные рейсы АК Turkish Airlines ТК483/484 «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» выполняются по понедельникам, средам и пятницам. Путешествуйте из Ставрополя в Стамбул с одной из лучших авиакомпаний Европы!



Твое счастливое платье

Коллекции свадебных платьев 2015 года удивляют разнообразием моделей. Свадебная мода в этом году предполагает изысканную отделку платьев с использованием изящного кружева и вышивки на тонкой сетке с созданием эффекта полупрозрачности. Модели с рукавами и роскошными шлейфами, выгодно подчеркивающие изгибы фигуры силуэтные платья, пышные свадебные платья с отделкой жемчугом и кристаллами Swarovski, невероятно элегантные А-силуэтные модели, являющиеся классикой свадебной моды, – профессиональные консультанты салона «Патриция» помогут выбрать идеальное платье для самого важного дня в жизни любой девушки! Приглашаем невест оценить шедевры мировой свадебной моды от именитых дизайнеров!

Салон свадебной и вечерней моды «Патриция»
г. Ставрополь, ул. Мира, 242. Тел.: (8652) 230-130



Выиграй уик-энд в Милане!

Мечтаешь о шопинге в лучших бутиках Италии? КВ#8 Fashion Group дарит путевку на две персоны в удивительный Милан! Проведи незабываемые выходные в мировой столице моды! Только с 1 мая по 15 июня 2015 года при покупке на сумму от 30 тысяч рублей в ARMANI JEANS, ICEBERG, DIRK BIKKEMBERGS, RED VALENTINO, EA7 EMPORIO ARMANI в городе Пятигорске Вы можете выиграть поездку на уик-энд в Милан! Время проведения розыгрыша – 17 июня 2015 года в 18.00. Подробности узнавайте у продавцов-консультантов КВ#8 Fashion Group в Пятигорске!

КВ#8 Fashion Group, г. Пятигорск
Бутик КВ#8, ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Ессентукская, 31а.
Тел.: (8793)-200-800
Бутик EA7 EMPORIO ARMANI, ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Ессентукская, 31а.
Тел.: (8793)-200-700



- г. Ставрополь, ул. Мира, 331, тел. 248-000, • ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 5 тел. 733-000, 912-900**
- пр-т Карла Маркса-Октябрьской революции, 104/4, тел. 333-323
 - г. Невинномысск, ул. Ленина, 36, тел. 8 (86554) 6-17-47
 - г. Пятигорск, пр-т Кирова, 67, стр. 2, тел. 8 (8793) 973-377
 - г. Краснодар, ул. Красноармейская, 58, тел. 8 (861) 262-43-86

www.jazzve.com

 @jazzve_coffee

**Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, Д. 5
ТЕЛ. 733-000, 912-900**





г. Ставрополь, ул. Мира, 331, тел. 248-000, • ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 5 тел. 733-000, 912-900

• пр-т Карла Маркса-Октябрьской революции, 104/4, тел. 333-323

• г. Невинномысск, ул. Ленина, 36, тел. 8 (86554) 6-17-47

• г. Пятигорск, пр-т Кирова, 67, стр. 2, тел. 8 (8793) 973-377

• г. Краснодар, ул. Красноармейская, 58, тел. 8 (861) 262-43-86

www.jazzve.com

 [@jazzve_coffee](https://www.instagram.com/jazzve_coffee)

**Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, Д. 5
ТЕЛ. 733-000, 912-900**



Профит спорт | БОКС

БОКС

ТАЙСКИЙ БОКС

ШИНКИОКУШИНКАЙ КАРАТЭ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ



ДЕТСКИЕ И ВЗРОСЛЫЕ ГРУППЫ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Реклама

УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2 ЖК "АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК"

 225-075

Пухлые губки

Губы – это часть лица, которая всегда привлекает взгляд собеседника и вызывает живой интерес у окружающих.

Еще Аристотель полагал, что губы и форма рта человека является своеобразным индикатором состояния его души. Полные губки правильной формы во все времена являлись свидетельством повышенной сексуальности и чувственности. Но, к сожалению, не всем людям природа дарует приятную форму и полноту губ, а чаще наоборот – тонкий и асимметричный рот, форма которого особенно усугубляется с возрастом.

О том, что же сейчас может предложить для решения этой проблемы косметология, нам рассказала главный врач клиники «Соло», кандидат медицинских наук Ольга Петровна Сербина.

Увеличение губ обычно проводится при помощи контурной пластики, основанной на введении различных препаратов гиалуроновой кислоты для выравнивания рельефа слизистой, подчеркивания или изменения формы и объема губ. Использование гиалуроновой кислоты совершенно безопасно, так как это естественный структурный компонент нашей кожи.

Неоспоримыми достоинствами инъекционной коррекции губ является то, что она выполняется в амбулаторных условиях, исключает возможность осложнений и, что самое главное, гарантирует достижение желаемого результата!

Для контурной пластики периоральной области в клинике «Соло» применяются разные препараты на основе гиалуроновой кислоты. Это только самые качественные и безопасные продукты: «Рестилайн» (Швеция), «Ювидерм» (Франция), Теосиаль (Швей-



цария), «Белотеро» (Германия), «Глайтон» (Франция). Данные филлеры имеют разрешительные документы, отлично зарекомендовали себя на рынке и дают ожидаемый результат на 1 – 1,5 года.

С марта 2015 года в нашем арсенале появился еще один новый прием, который наверняка понравится Вам! Это нитевая подтяжка губ Восо! Восо – это современный продукт, производимый компанией «PROMOTALIA» и уже на протяжении 20 лет являющийся синонимом успеха в области эстетической хирургии.

Восо поможет придать губам желаемую форму, объем, приподнимет уголки рта и разгладит «кисетные» морщины. Целью этой манипуляции является восстановление симметрии, красоты и гармонии Вашего лица. В результате губы становятся более выразительными, чувственными, а эффект сохраняется до 3 лет.

Восо отлично подходит для:

- тех, у кого очень узкие губы, увеличение которых филлерами не только не обеспечит достаточного объема, но и придаст им искусственный, «накачанный» вид;

- тех, кто хочет лишь слегка увеличить губы, оставив их абсолютно естественными;
- тех, кто уже устал от постоянного увеличения губ филлерами, но не готов к хирургической коррекции и сопутствующих ей длительному реабилитационному периоду и неизбежному наличию шрамов;
- тех, кому хирургическое вмешательство противопоказано;
- тех, кто страдает парезами и параличами лицевого нерва;
- тех, у кого врожденная асимметрия лица;
- тех, кто желает избавиться от «морщин курильщика»;
- тех, кто хочет предупредить появление кисетных морщин;
- тех, кто желает подчеркнуть, придать четкость или исправить форму губ.

И если Вы хотите иметь молодые, чувственные и естественные губы, ждем Вас в клинике «Соло» на консультацию. Наши специалисты помогут Вам определиться с выбором, исходя из анатомических особенностей ваших губ и желаемого результата. Мы с удовольствием ответим на все Ваши вопросы, касающиеся этой манипуляции.

Увеличение и профилактика старения губ – это отличный подарок себе, но его обязательно оценит и Ваш любимый человек!

9 из 10 женщин, изменивших состояние, объем или форму своих губ, отмечают улучшение качества своей жизни! Сделайте это и Вы!

Получить ответы на все Ваши вопросы и записаться на процедуру Вы можете по телефону: (8652) 25-02-05.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

***Идеальные губки
от клиники «Соло»!
Новые технологии!***

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № ЛО-22-01-001361 от 15 февраля 2012 г.

клубная ЖИЗНЬ

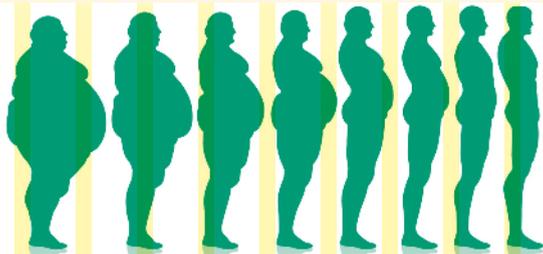
ПРОЕКТ ТРАНСФОРМАЦИЯ

<p>Валерия талия 83 см живот 65 см бедра 91 см</p> <p>выбрать подходящую позу, скручивание тела, сбалансировать мышцы, подтянуть животик</p>	<p>Валерия талия 50 см живот 93 см бедра 107 см</p> <p>проработать 12 м. мышц и сделать их красивыми и крепкими животик</p>	<p>Игорь талия 111 см живот 115 см бедра 114 см</p> <p>сбросить 25 кг</p>
--	---	---

<p>Ольга талия 84 см живот 75 см бедра 93 см</p> <p>сесть на живот! Подтянуть мышцы живота</p>	<p>Начни заниматься СЕГОДНЯ!</p>	<p>Ольга талия 75 см</p>
--	----------------------------------	------------------------------

<p>Светлана талия 73,5 см живот 55 см бедра 92 см</p> <p>подтянуть живот, талию, животик, бедра на 10 см</p>	<p>Марина талия 76,7 см живот 92,5 см бедра 103 см</p> <p>подтянуть живот талию, животик, бедра на 5 см</p>	<p>Софья талия 80 см живот 90 см бедра 97,5 см</p> <p>подтянуть живот талию, животик, бедра на 10 см</p>
--	---	--

НАШИ ПАРТНЕРЫ: ЦЕНТР НОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ Дирекция «Ставропольский государственный университет»



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 160 А
(бизнес-центр «Европарк»)
21-89-95, 20-55-54, <http://f-fitness.ru>



ул. Ленина, 244/2 (ЖК «Наследие»)
(заезд с ул. Мира)
59-69-22, 20-55-51, <http://f-fitness.ru>



**ЛЕТНИЕ
ТРЕНИРОВКИ
НА СВЕЖЕМ
ВОЗДУХЕ**



**СОРЕВНОВАНИЯ
В БАССЕЙНЕ**



**СПОРТИВНО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
WEEKEND**



fresh

fitness

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



ВЕЧЕРИНКИ КЛУБА



2012 год:

Артём Пяри: 1 место по бодибилдингу на Чемпионате Ставропольского края, 1 место в «Кубке Дона» в Ростове.

2013 год:

Артём Пяри: 3 место, Чемпионат Европы по парному бодибилдингу в Испании; 3 место по классическому бодибилдингу на «Арнольд-Классик Егоре» в Испании; 1 место на Чемпионате Москвы.

Оксана Пяри: 1 место по бодифитнесу на Чемпионате Ставропольского края.

Наталья Крикунова: 1 место по пауэрлифтингу на Чемпионате России.

Алексей Подзолко: 2 место по бодибилдингу на Чемпионате Ростовской области; финалист Чемпионата Москвы по классическому бодибилдингу.

2014 год:

Артём Пяри: 1 место на Чемпионате Мира по классическому бодибилдингу, Испания; 2 место на Чемпионате России

в Екатеринбурге.

Оксана Пяри: 3 место на Чемпионате Европы по бодибилдингу в Испании.

Наталья Крикунова: абсолютная чемпионка кубка Евразии, 1 место в жиме штанги лёжа на Чемпионате мира, 1 место в становой тяге на Чемпионате мира.

Анна Симовская: 3 место по фитнес-бикини на Чемпионате Ставропольского края, 2 место в турнире «Прима Дона» в Ростове.

Любовь Серикова: 4 место по бодифитнесу на Чемпионате в Ростове, 7 место на Чемпионате России.

Денис Пугач: 2 место по бодибилдингу на «Кубке Дона» в Ростове.

Алексей Подзолко: 3 место по бодибилдингу на Чемпионате Ростовской области.

Алексей Резников: воспитал 7 чемпионов края по тазквондо ITF, 2 абсолютных чемпиона СКФО, 10 спортсменов выполнили 1 взрослый разряд.

2015 год:

Анна Симовская: 1 место по фитнес-бикини на Чемпионате в Новочеркасске, 1 место на Чемпионате Ростовской области, 2 место в Турнире «Прима Дона» в Ростове, 3 место по фитнес-бикини на Чемпионате Ставропольского края;

Любовь Серикова: 2 место по бодифитнесу на Чемпионате Ставропольского края, 4 место на «Кубке Дона» в Ростове, 4 место на Кубке России в Краснодаре;

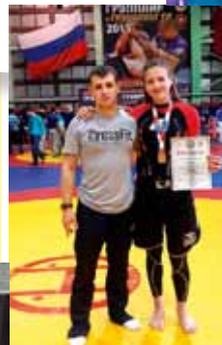
Денис Пугач: 1 место по бодибилдингу в Новочеркасске, 2 место в «Кубке Дона» в Ростове; 7 место на Кубке России в Краснодаре.

Алексей Резников: воспитал 3 чемпионов ЮФО по грэпплингу, 1 призёра России, 2 спортсмена выполнили норматив кандидата в мастера спорта.



ПОБЕДИТЕЛИ ФОТОКОНКУРСА ОТ FRESH FITNESS

СОРЕВНОВАНИЯ ТРЕНЕРСКОГО СОСТАВА



«Девичий стан, шелками схваченный...»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Окутывая соблазнительные формы тончайшей дымкой шелка, очаровательные прелестницы и не задумываются, насколько дорога эта изысканная материя. И дело тут даже не в цене, а в богатейшей истории шелка. Вряд ли можно найти другую ткань, о которой было сложено столько мифов и легенд, шепотом было передано столько тайн...



История шелка, которая исчисляется (только представьте себе!) более чем пятью тысячами лет, началась в Китае. Началась красиво: в один из погожих деньков совсем молоденькая Лэй Цзу, жена далеко не юного, но зато правителя Китая (в народе именуемого «Желтым императором») устроила

чаепитие в прекрасном саду близ дворца. Любуясь изумрудными листочками тутовых деревьев, императрица случайно обратила внимание на необычный плод, который оказался и не плодом вовсе, а коконом тутового шелкопряда. Она взяла в руки диковинную находку, чтобы рассмотреть поближе, но та случайным образом упала, и не куда-нибудь, а прямо в фарфоровую чашечку с горячим чаем. Каково же было удивление Лэй Цзу и ее спутниц, когда «спировавшийся» в чай кокон под действием высокой температуры стал разворачиваться! Молодую императрицу настолько поразила красота и прочность чудной нити, что она велела собрать сотни коконов и соткать из их волокон наряд императору. Довольный муж оценил обновку и, недолго думая, повелел поставить «изобретение» своей любопытной и находчивой жены «на поток»,

тем самым положив начало разведению шелкопрядов и производству шелка. Саму Лэй Цзу древние китайцы возвели в ранг богини-покровительницы шелководства. По сей день в провинции Чжэцзян в начале апреля китайцы празднуют Великий Шелковый День имени богини Лэй.

Право носить одежду из шелка поначалу принадлежало только членам императорской семьи. Считается, что внутри дворца они облачались в белые наряды, а «на выход» носили желтые. В скором времени шелк стал доступен двору, а потом и знати попроще. Крестьян эта привилегия благополучно миновала вплоть до семнадцатого века. Так в Китае появился настоящий культ шелка – его использовали в убранстве богатых домов, в качестве желанных подарков и даже как денежный эквивалент. «Золотое полотно» фактически стало валютой, использовавшейся при расчетах с другими странами.

Постепенно благодаря торговле шелк проник далеко за пределы Китая. Спрос на эту экзотическую ткань привел к созданию прибыльного торгового маршрута, известного теперь как Великий Шелковый Путь, соединивший две историко-географические «половинки» – Западную и Восточную цивилизации.

Китайцы рьяно оберегали секрет изготовления «тканого золота». Любой, кто пытался перевезти за границу личинки или коконы шелкопряда, был неминуемо казнен. Но соблазн раскрыть тайну изготовления шелка был велик, а заграничные лазутчики смелы и смекалисты. Неудивительно, что сперва Корея, а затем и Япония все-таки стали об-





ладателями желанного «рецепта». По легенде, в Индии шелк появился благодаря хитрости одного местного царя. Ему во что бы то ни стало хотелось заполучить исходные данные и способ изготовления вожделенного материала. И он избрал недурной способ – посватался к китайской принцессе. Когда предложение было принято, посланец индийского правителя шепнул своей суженой, что вот, мол, на родине ее супруга много превосходного нефрита, а изысканного шелка нет. И если она хочет носить такую же красивую одежду, как и до свадьбы, ей следует привезти яйца шелковичных червей и семена тутового дерева в Индию. Куда деваться «бедной» девушке? Не в лохмотьях же ходить! Невеста спрятала яйца шелкопряда в замысловатой прическе, а семена – между мешочков с травами и

снадобьями. Думая на перспективу, она захватила с собой в Индию специалистов по разведению шелкопряда, тутовых садовников и «шелкоткачей» – всех под видом домашней прислуги – и была такова. Видимо, за небольшую взятку, но в очень крупных размерах, «шелковый секрет» узнали и византийцы. Несмотря на тщательный досмотр всех выезжающих из Китая иностранцев, византийские монахи, изловчившись, спрятали в своих полых посохах несколько коконов и личинок. И вскоре вся Западная Европа производила собственный натуральный шелк.

Струющаяся и нежная на ощупь шелковая одежда ценилась не только за красоту, но и за другое, не менее важное качество – в ней не заводились насекомые, в ту пору бравшие измором даже знатных особ, не грешивших излишней чистоплотностью. Есть еще один прелюбопытнейший факт: как правило, любовное ложе застилалось исключительно шелковыми простынями – считалось, что это приумножает силу страсти.

Индустриализация девятнадцатого века нанесла большой урон шелковому производству. Появившиеся искусственные волокна, например, нейлон, начали постепенно вытеснять традиционные шелковые изделия из натурального волокна. А две мировые войны и вовсе приостановили работу шелковой промышленности. Но ненадолго. Вскоре производство восстановилось, и на сей раз Япония стала мировым «шелковым» лидером.

Однако не зря говорится: «Все возвращается на круги своя». И в наши дни пальма первенства производства шелка принадлежит Китаю. Как и тысячи лет назад, сегодня

вне всякой конкуренции. Приблизительно 125 000 тонн шелка, произведенного в мире, приходится на Китай, а это почти 70% от общемирового объема. Изделия из шелка не теряют своей популярности не только среди прекрасной половины человечества – редкий мужчина откажет себе в особом удовольствии носить одежду из натуральной, воздушной, чувственной и легкой, как июньское облако, ткани? Кроме того, шелк всегда смотрится богато и роскошно и уже сам по себе является эффектным украшением для элегантных дам и эксцентричных господ. ❏



Покажите мне хоть одну пару, которая совершенно спокойно шла бы под венец! Ну, нет таких. Все волнуются, переживают... Всем хочется, чтобы их свадьба стала самой-самой лучшей, а семейная жизнь - самой-самой счастливой. Вот и напридумывал брачующийся народ за многие века всяких разных примет, чтобы быть уверенными в своем безоблачном совместном будущем. В принципе, верить или нет в приметы - дело добровольное, и плохого в этом ничего нет. Хочется только, чтобы и жених, и невеста понимали, что если, как в песне, «...есть любовь, значит, жизнь светла» и все приметы - добрые!

текст
Полины Лисициной



«... А ДТО =
ДУВРАЯ ПОРМОЗТА!»

СЕКРЕТЫ ОЧАРОВАНИЯ ОТ SPA-ЦЕНТРА «СОФИЯ»

Сияющий образ невесты сложно представить без красивой, излучающей здоровье кожи. Да и макияж на ухоженном лице смотрится в разы лучше. Для того чтобы сделать невесту неотразимой, SPA-центр «София» предлагает множество современных способов.

Конечно, заботиться о собственной красоте лучше начать заблаговременно, но и в короткие сроки реально добиться хороших результатов. При этом бюджет на приятные расходы может быть как умеренно скромным, так и внушительно основательным.

Начинать предсвадебный «комплекс мероприятий» лучше с глубокого очищения кожи лица. Для этой цели в «Софии» используется ультразвук низкой и высокой частотности, который сначала деликатно подготавливает кожу – раскрывает поры, а затем удаляет омертвевшие клетки эпидермиса и избыток секрета сальных желез. В завершение на лицо наносится специальная успокаивающая маска. Все это очень популярно у дам, ведь неприятное шелушение и наличие красных пятен после сеансов исключены.

Центр «София» идет навстречу своим клиентам и дарит на ультразвуковую «чистку» лица 20% скидку!*

Как известно, любви все возрасты покорны, а значит, не важно, сколько невесте лет по паспорту. Каждой женщине хочется не только чувствовать себя юной девушкой, но и выглядеть соответственно. Повысить тонус кожи, улучшить контур овала лица, устранить даже малейшие «намеки» на второй подбородок возможно при помощи воздействия радиоволн в комбинации с позитивным влиянием красного цвета.

В SPA-центре «София» вы можете воспользоваться и другим способом омоложения без хирургического вмешательства – избавиться от морщинок вам поможет гиалуроновая кислота и натуральный антиоксидант.

Это далеко не все возможности SPA-центра «София», который и в будни, и в праздники дарит своим клиентам приятную привилегию – быть всегда красивыми и безгранично очаровательными.

*Сроки проведения акции с 15 мая 2015 г. по 30 июня 2015 г.



г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15
тел.: (8652) 555-898, 99-03-88, 48-64-38
www.sofiaclinic.ru и sofiacosmo.ru



ПРИМЕТА ПЕРВАЯ: «ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА - МЫ ПРОСТО УКРАСОЧКИ»

Начнем с того, что кольцо уже само по себе - вещь сакральная, поскольку своей формой символизирует отношения, завязанные навечно. Поэтому не давайте ни в коем случае его никому мерить! И пускай на вас обидятся подружки, но если они действительно желают вам счастья, то поймут, что ваше обручальное колечко принадлежит только вам.

А вот когда дело уже сделано, и ваш счастливый суженый с чувством глубокой нежности «окольцует» вас при всех родственниках и свидетелях, можно вспомнить и о незамужних подругах: быстренько спихните все «околообручальные» аксессуары (коробочку, тарелочку) желающей поскорей выскочить замуж особе женского пола - и вам хорошо (ни жениху, ни невесте нельзя брать в руки все, что прилагалось к обручальным кольцам), и подружке радость, потому как, заполучив все эти «артефакты», она наверняка в скором времени встретит свою судьбу.

Обратите внимание, дорогие молодожены: как бы вам ни хотелось каких-либо вычурных украшений, помните, что чем ровнее и глаже ваше колечки, тем спокойнее и счастливее будет ваша супружеская пара. Но это не значит, что обручальное кольцо должно быть совсем уж скучным - драгоценные камни могут не только его украсить, но и усилить магию вашей любви. Говорят, что те влюбленные, которые обменялись у алтаря кольцами с аметистом, никогда не солгут друг другу, а если на обручальных кольцах сияет красной капелькой гранат, то их обладатели будут верны своим «половинкам» вечно.

Только не вздумайте обручаться кольцами с жемчугом - хоть это и «семейный» камень, но на свадьбе он лишний, иначе молодая женушка будет много плакать замужем.





садовый центр
**ПЛАНЕТА
ЛЕТА**

Исполним любую Вашу мечту!

Садовый Центр «Планета Лета» – это:

- высокое качество товаров и услуг;
- реализация самых сложных задач;
- свадебная флористика;
- интерьерные композиции;
- доступные цены.



г.Ставрополь, пр-т Кулакова, 19 В тел./факс: +7 (8652) 230-230
www.planeta-leta.com



ПРИМЕТА ВТОРАЯ: «ГЛЯЖУСЬ В ТЕБЯ, КАК В ЗЕРКАЛО»

О том, что жениху строго-настрого запрещено видеть свою невесту в подвенечном платье, знают даже дети. А вот о том, что самой невесте не следует глядеть на себя в зеркало «при полном параде» до регистрации, мало кто знает. Все дело в фате. Ведь ее издавна считали самым сильным оберегом и трепетно хранили всю жизнь. У наших прабабушек была традиция - класть свадебный венец и фату в красный угол под икону Божьей Матери, где они и оставались, чтобы супружеская пара жила в любви и согласии. Но если в семье заболел малыш, то мама могла достать свою фату и накрыть ею ребенка, чтобы он быстрее поправился. Вот вам и просто «невестин покров»... Теперь понятно, почему не стоит вертеться в фате перед зеркалом?

Посмотреть на себя в зеркало, конечно, можно, но только не прыгать, извиваясь и заглядывая в зеркальце в пудренице, а спокойно и степенно снять с себя фату и перчатки и разглядеть себя до мелочей в большом зеркале. А вот уже когда вернетесь с любимым из ЗАГСа, то встанете рядышком у семейного зеркала в тяжелой старинной раме и полюбуетесь на себя, чтобы так и идти по жизни - рука об руку и голова к голове. И вообще, дамы, какая вам разница, как вы смотрите в свадебном наряде? Невеста всегда прекрасна, а если сомневаетесь, то лучше загляните в глаза своему будущему мужу, они, конечно, не зеркало, но они не солгут!



Флора Энтези

СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ И ДЕКОРА



г. Ставрополь, ул. Мира, 274, тел. (8652) 51-00-51

[instagram.com/flora_fantasy](https://www.instagram.com/flora_fantasy)

vk.com/flora_fantasy

florafantasy.ru



ПРИМЕТА ТРЕТЬЯ: «ВЕЛОНА ПЛАТЬЕ, ВЕЛАЯ ФАТА»

...А кроме них - еще много всяких разных штук. Например, перчатки. Вот вы знаете, какими они должны быть? Народная молва утверждает, что перчатки должны быть настолько длинными, чтобы закрывать локти невесты, чтобы она потом себя за эти самые локотки не кусала. Есть примета и по поводу длины подола: даже если у вас самые сногшибательные ножки в мире, не обязательно идти под венец в экстравагантном мини, иначе и супружество ваше окажется такой же «продолжительности», какой была невестина юбка. Про туфли-то мы совсем забыли! Не вздумайте покупать обувь на свадьбу только потому, что она «обалденная», «модельная», «супермодная» и в «этих черевичках я кажусь выше». Намучаетесь потом! Согласно народной примете, подвенечные туфельки должны быть:

- а) с закрытой пяткой и носком, чтобы в них не попал камешек, символизирующий разлучницу, и не утекло через обувные «дырочки» семейное счастье;
- б) ненювые, поскольку считается, что ношенная обувь принесет невесте удачу. Только не надо тут же бежать в комиссионку и покупать туфли, которые непонятно кто до вас носил. Просто обзаведитесь свадебной обувью недельки за две до заветного дня и пофланируйте в них по квартире. И с туфлями «познакомитесь» поближе, и ноги потом не набьете;
- в) на невысоком каблучке, потому что если невеста сломает каблук и кособоко проковыляет всю собственную свадьбу, то и замужняя жизнь потом «хромать» будет. Да и в самом-то деле, легко ли будет главной виновнице торжества проскакать целый день на десятисантиметровых шпильках?

А про жениха-то мы и забыли совсем! Ему народная молва предлагает положить в правый ботинок под пятку монетку, тогда в семье всегда будет достаток. Только главное будущему мужу не переусердствовать - достаточно просто маленькой тоненькой копеечки, иначе примета о «хромой» семейной жизни и на него распространится.



Реклама



Скиф

Ресторан «Скиф» – отличное место для проведения свадебных торжеств и праздничных банкетов.



Для пышного застолья с большим количеством приглашенных прекрасно подойдет роскошный ресторанный зал, вмещающий до 180 гостей. Для камерного праздника в окружении самых близких и родных предназначен уютный банкетный зал, рассчитанный на 12 персон.

На территории ресторана расположена обустроенная летняя площадка с красивым фонтаном. Здесь Вы можете провести выездную регистрацию брака и свадебный «пикник» или же просто приятно отдохнуть в дружной компании. К Вашим услугам летний домик, рассчитанный на 25 человек, и аккуратные беседки для небольших компаний. Вас ждет двойное удовольствие – вкусная еда и релакс в окружении цветущей зелени под чарующее пение птиц.

В меню «Скифа» – любимые всеми блюда кавказской и европейской кухни. Живая музыка и профессиональные ведущие всегда поддержат хорошее настроение. А индивидуальный подход к организации каждого торжества позволит сделать Вашу свадьбу незабываемой.



г. Ставрополь, ул. Васильева, 1А.
Контактный тел: 39-74-65





ПРИМЕТА СЯЧАЯ: «ГОРЬКО!»

Прежде чем поставить закрепить свое взаимное согласие быть друг другу мужем и женой, жених и невеста должны вместе съесть что-нибудь сладенькое, например, шоколадку, тогда и жизнь у них будет сладкая-пресладкая. В этой примете есть свой смысл: дело в том, что по русской свадебной традиции жениху и невесте на свадебном пиру вообще есть не полагалось, они должны были только принимать подарки и благодарить гостей. А когда подарки у гостей заканчивались, то молодых провожали из-за стола и продолжали гулять без них. Считалось, что новоиспеченные супруги отправлялись готовиться к первой брачной ночи. Но какая-токая любовь-то на голодный желудок? Вот и придумали жених с невестой подкрепляться перед венчанием чем-то таким, богатым углеводами. А еще принято было встречать повенчанных караваем, и тот из новобрачных, который откусит больший кусок от хлебушка, и будет в доме верховодить. Ну, тут уж, как говорится, у кого какой рот! А если серьезно, триста раз подумайте, сможете ли вы быстро прожевать и проглотить откушенный вами ломоть? Или будете стоять перед гостями, как два хомяка? Чтобы между молодыми не было мелких ссор и крупных скандалов, за стол их нужно сажать не на стулья, а на скамью, накрытую покрывалом или шубой. Лучше, конечно, шубой - она тоже богатство символизирует. И упаси бог посадить кого-нибудь из молодых на угол стола! И никого из гостей тоже туда сажать не следует, если не хотите человека обидеть - на это самое непочетное место всегда сажали бедных родственниц или приживалок, словом, тех, кого в семье терпели из жалости и никак не могли выдать замуж ввиду отсутствия приданого. В общем, удачной вам свадьбы и будущего семейного благополучия!



Ресторан балканской кухни
Мариуссия

*Красивая свадьба
в красивом месте*

Ресторан

В ресторане балканской кухни Мариуссия уже все готово для незабываемого торжества: изысканный интерьер, уютная атмосфера и восхитительная кухня

В подарок от Мариуссия: украшение столов, комплименты для гостей, оформление стола молодоженов, стилизация списка гостей, горка из шампанского или свадебный букет.

Зал для гостей вмещает от 60 до 110 человек.

Отдельный зал для выездной регистрации и отдыха гостей.

г. Ставрополь ул. Булкина, 11
телефон: 8 (8652) 22-64-44

Стоимость банкета на человека: от 2 500 руб.



maryssia.ru

Наша победа

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото из личного архива семьи ПОДЕЛЯКИНЫХ

Каждого из нас в нежном возрасте родители обязательно отдавали в какую-нибудь спортивную секцию или технический кружок. Главное, чтобы ребенок был чем-то занят, развивался, познавал что-то новое. Иногда приходилось посещать сразу две школы помимо общеобразовательной: музыкальную и художественную. Так нам «омрачали» детство...

На первом этаже Детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва по художественной гимнастике суетно: слово мотыльки порхают девочки. Все в ярких костюмах с невесомыми обручами в руках. Они побежали на очередное занятие, каждая группа к своему тренеру – маленькие звездочки, и, возможно, кто-то из них станет гордостью большой страны. Среди них и наша героиня – неоднократная чемпионка Сонечка Поделякина, ей всего десять, а она уже завоевала очередную золотую медаль на недавних соревнованиях в Швейцарии. Юной спортсменке мы задали несколько вопросов, но прежде пообщались с ее тренером, мастером спорта международного класса Ольгой Михальской.

– На тренерской работе я уже 14 лет, – рассказывает Ольга Викторовна. – Родом из Красноярска. Там и началась моя спортивная карьера. Первым моим тренером была немка, и когда она уехала в Германию, меня отправили оттачивать мастерство в Ставропольское училище олимпийского резерва.

– У победы много разных слагаемых и одно из них – талант спортсмена. Когда становится ясно, что из этого ребенка может вырасти чемпион?

– Предугадать сложно. Это зависит от многих качеств ребенка: его фактуры, физических данных. И, конечно, желания заниматься, отдаваться этому делу полностью. Бывают дети, которые физически просто созданы для художественной гимнастики, но в процессе занятий они, к сожалению, никак себя не проявляют. А случается наоборот. Должно пройти не менее пяти лет с момента начала занятий, чтобы увидеть, получится из воспитанника спортсмен или нет. В какой-то момент наиболее способных детей мы передаем в Москву. На российский уровень я вывела три поколения деток.

– Насколько сложно работать с детьми? Вы хороший психолог?

– Думаю, им стала. С детьми нужно общаться на равных, по-дружески, пытаться посмотреть на вещи их глазами. Это первое. А родителям, в свою очередь, хорошо бы не командовать своим ребенком, а научиться его слышать.

– Кстати, о родителях. От них многое зависит в воспитании маленького спортсмена?

– Начнем с того, что не сам ребенок к нам приходит, его приводят родители. Многое зависит от того, как они корректируют его отношение к спорту: сегодня он хочет идти на тренировку, а



завтра нет. У детей ведь часто меняется настроение. Как правило, на занятиях многие из них утомляются, начинают отвлекаться, и это понятно, ведь иной раз приходится одно движение повторять помногу. Это кропотливый труд и малышам он дается особенно тяжело. А еще необходимо вывозить детей на выступления, без этого нет смысла в тренировках. Пока ребенку не исполнилось 12 лет – это уже взрослый разряд, – все поездки оплачивают родители. Если воспитанник дает хороший результат, становится кандидатом или мастером спорта,

школа берет эти расходы на себя. Конечно, далеко не из каждого вырастет профессионал, но разве плохо, если ребенок с малых лет благодаря упорным занятиям, чуткому тренеру правильно формируется, получает развитие и не только физическое. Здесь он становится более выдержанным, терпеливым и понимает, что такое труд. Но если нет способностей и нет желания или малыш хочет заниматься чем-то другим, не лишайте его такой возможности. Детство не вернуть.

– Пару слов о недавнем турнире, который прошел в Швейцарии.

– Конкуренция в этой детской категории была высокая – 42 спортсменки. Соня Поделякина завоевала 1 место, и это не первая ее медаль. Вместе с ней выступало еще четверо моих подопечных. Конечно, ее победа – наша удача. Бывают довольно сильные соперники. На сей раз Соня спокойно могла конкурировать и проявить себя.

В шумном зале, где одновременно тренировалось море детворы, мы отыскали Соню. Она оказалась на редкость скромной и очень стеснительной, совсем непохожей на титулованную спортсменку.

– Я начала заниматься, когда мне было пять лет, а настоял на этом виде спорта мой папа – большой поклонник художественной гимнастики. Приходится его не разочаровывать, – рассказывает наша героиня.

– Что ты чувствовала, когда судьи сообщили о твоих высших баллах?

– Сразу позвонила маме, а мама – в слезы. Говорит, от счастья. А в школе о моей поездке никто не знал. Когда я вернулась, спросили, почему отсутствовала? Я объяснила и ругать меня не стали. Наоборот, поздравили.

– Молодец, так держать!

РЕКЛАМА

BEN SHERMAN®

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ TIME & TECHNOLOGIES. ТЕЛ.: +7 (495) 988 0030, +7 (495) 987 1109; WWW.TIME.TES.RU



355000 г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 1 этаж, тел.: 417-917, 934-500
www.elesi.su



Железное кружево

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Изыски клиентов, искушенных в вопросах интерьера «от» и «до», дизайнерам все сложнее удовлетворять. Вот тут-то для создания нового приходит слегка позабытое старое. Речь идет о художественной ковке и о том, как предметы кузнечного искусства способны «вжиться» в современный интерьер, облагородив его своим присутствием.

Испокон веков железо являлось символом власти и победы. Оно и не мудрено – надежность доспехов и военной атрибутики ну и все такое. Но не только на поле брани железо нашло свое применение. Дома аристократов, великолепные дворцы и усадьбы привилегированных особ сплошь украшали предметы, созданные народными умельцами. Времена доблестных рыцарей канули в Лету, а вот кузнечное дело и сегодня находит применение в воплощении самых впечатляющих дизайнерских замыслов. Удивительно то, что художественная ковка в интерьере нравится практически всем: от самых романтичных натур до неисправимых прагматиков. Вероятно, все дело в некой противоречивости металлических изделий. В руках мастера тяжелое и грубое железо становится легким кружевом, способным оплести несущие конструкции гибкой ланой, бесформенный кусок металла может преобразиться в ажурно-воздушную мебель, которая при всей своей красоте и изяществе еще и долговечна. В благородных семьях кованые изделия передаются из поколения в поколение, становясь своеобразными семейными реликвиями. Но чтобы не быть голословными, давайте рассмотрим варианты дизайнерских фантазий

на тему применения кузнечного дела в интерьере. Если вы придерживаетесь принципа «Мой дом – моя крепость», кованая дверь вам придется как нельзя кстати. Украшенная изящными элементами художественнойковки она превратится в настоящее произведение искусства и станет визитной карточкой вашего дома. Деревянную дверь также можно дополнить коваными элементами. К примеру, мощной щеколдой и «завитушками» уголков из металла. Они довольно гармонично смотрятся на массивной дубовой двери. Не оставим без внимания и еще один важный акцент во внешнем облике вашего жилища, офиса или дачи – решетчатые конструкции на окнах, лестницах и балконах. В идеале решетки должны быть выполнены в стиле самого здания. Но возможны и некоторые отклонения от правил. Вполне приемлемо сочетание нескольких стилей: готического, воплощенного в растительном орнаменте, окрашенном яркими цветами или же позолотой; барокко с его непредсказуемым чередованием узоров, превращающих решетку в запутанные заросли диких растений, ампира и классицизма, приветствующих украшения в виде штампованных или литых элементов, бюстов и фигур. Подобное



ДЛЯ ТЕХ, КТО
ЛЮБИТ СВОЙ ДОМ 



Реклама

Mr. DOORS

КОМБИНИРОВАННЫЕ МЕБЕЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЖИЛЫХ ЗОН

www.mebel.ru
8-800-500-22-11

Ставрополь, Мира 285 (8652) 33-51-01, 33-51-02



декорирование «превратит» здание в средневековый замок и предаст ему таинственно-величественный вид.

Перейдя от внешнего благоустройства дома к внутреннему, стоит отметить, что и здесь вы не прогадаете, воспользовавшись мастерством художников по металлу. Уникальные авторские изделия, выполненные путем художественной ковальной работы, гнутые и литые предметы декора – не только гарант эксклюзивности, но и признак высокого статуса и хорошего вкуса их владельцев.

Кованая мебель может быть выполнена как под старину, так и в современной стилистике. Она гармонично существует в альянсе с другими фактурами – деревом, стеклом, камнем, кожей и даже фарфором. Начать преобразование ваших апартаментов можно прямо с прихожей – заменить привычный мебельный гарнитур на замысловатую кованую вешалку для одежды, калошницу, которая, несмотря на свое обывательское название, в руках кузнеца превращается в элегантную вещицу: консоли для тысячи мелочей, зонтичницы и экстравагантные этажер-

ки. Подобный антураж создает некоторую интригу для впервые попавших в ваш дом гостей – чем же еще ваш дом отличается от других?

Эффектным украшением гостиной станет изысканный столик в стиле модерн с овальной столешницей, «оживленной» витражной росписью «сочных» цветов или же одним дивным бутонном розы. Кованые ножки, изогнутые, как упругие стебли, довершат флористический замысел. Созерцая это великолепие, можно безмерно наслаждаться ощущениями благородства и эстетического удовольствия.

Ажурная окантовка кресел или банкетки способна воссоздать стиль классических гостиных прошлых столетий. Вероятно, именно в такой чарующей обстановке происходили традиционные вечерние чаепития и обсуждения последних новостей, вычитанных в местной прессе. А вот еще один предмет восхищения – высокий камин с замысловатым решетчатым переплетением. Игра огненной стихии за цепкими железными прутьями – зрелище, никого не оставляющее равнодушным. Практичны-





ми аксессуарами к домашнему очагу послужат «вылепленные» под стать ему кочерга, совочек для золы и аккуратная дровница. Приверженцы нестареющей классики оценят по достоинству сочетание ковки с деревом. Например, стулья, выполненные из березы и металлического «кружева». Поклонникам современных дизайнерских течений, например стиля хайтек, придется по вкусу стулья с коваными спинками, в которые вкраплены элементы из муран-

ского стекла или фарфора. Один предмет художественной ковки вряд ли создаст необходимый колорит интерьера, поэтому лучше использовать несколько вещей с общей орнаментальной тематикой. Кованые элементы в интерьере – проверенный временем способ сделать дом уютнее и респектабельнее. Сохраняя свой первозданный смысл и вид, художественная ковка станет хранителем атмосферы стабильности и лучших традиций вашего дома.

Фитостены Ставрополь

Впустите природу в Ваш интерьер!!!



*Для дома, квартиры,
офиса, ресторана,
торгового центра и ...*

*Живые растения, автополив,
любые размеры, минимальный уход,
не портят стен, в готовый интерьер.*

На «дно» Парижа...

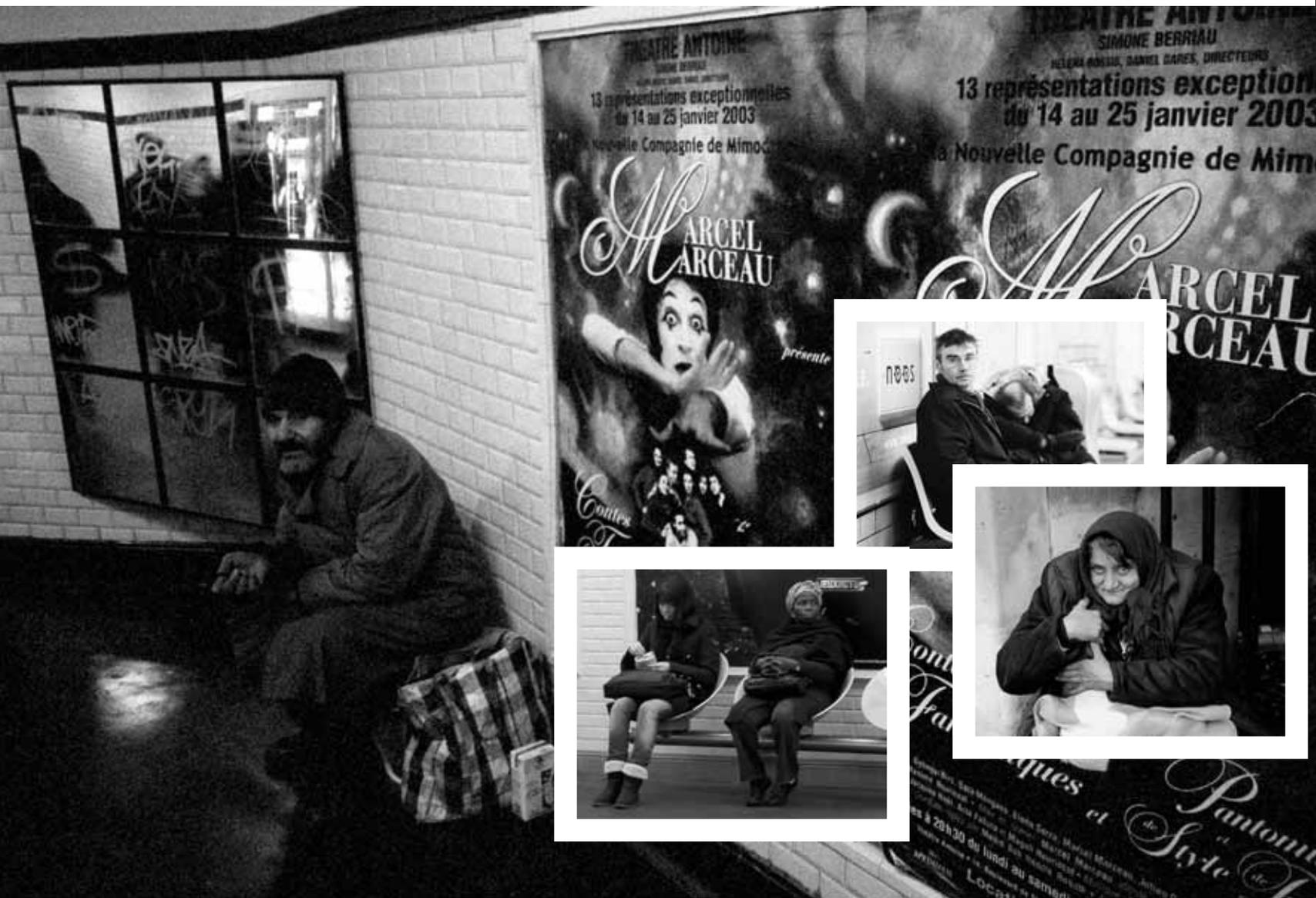
ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА

Именно туда на сей раз занесло нашего друга, ставропольского фотохудожника Алексея Заморкина. Он спустился в «преисподнюю» главного города Франции (не все ж любоваться красотами), чтобы пофоткать там падших женщин, выпить на брудершафт с бомжем Витей и послушать тамошних менестрелей. Говорит, очень впечатляет...

У Алексея Борисыча сложилась давняя традиция: отмечать день рождения в Париже. Так что сразу после Нового года – он туда. Совершая променады от Эйфелевой башни до статуи Свободы, потягивая красненькое в одиночестве и закусывая не без удовольствия это дело пармезаном (ай, молодец!), он подумал: а не спуститься ли в знаменитую на весь мир подземку? И спустился. – Интересовало не только само метро, но и окраины прославленного города, куда я без труда добрался. До этого путешествия мне на глаза попала статья в местной газете, где говорилось о том, что мэр Парижа распорядился переселить живущих на улице

личностей в ночлежки. В свою очередь, профсоюз бомжей (!) подал на градоначальника в суд за то, что он ущемляет права и свободу независимых граждан. Собственно, эта история и подстегнула меня посмотреть, как и где обитает «свободолюбивый» народ. Вышел я на одной из конечных станций, это был азиатский квартал. Поел пекинской утки и пошел дальше. Смотрю, девчонки в коротеньких юбочках сидят. Начал было их фотографировать, и тут ко мне какой-то шпендик подлетает, ручонками своими машет, кричит, возмущается, пытается допрыгнуть до моей камеры. Оказалось, сутенер. Несмотря на все его

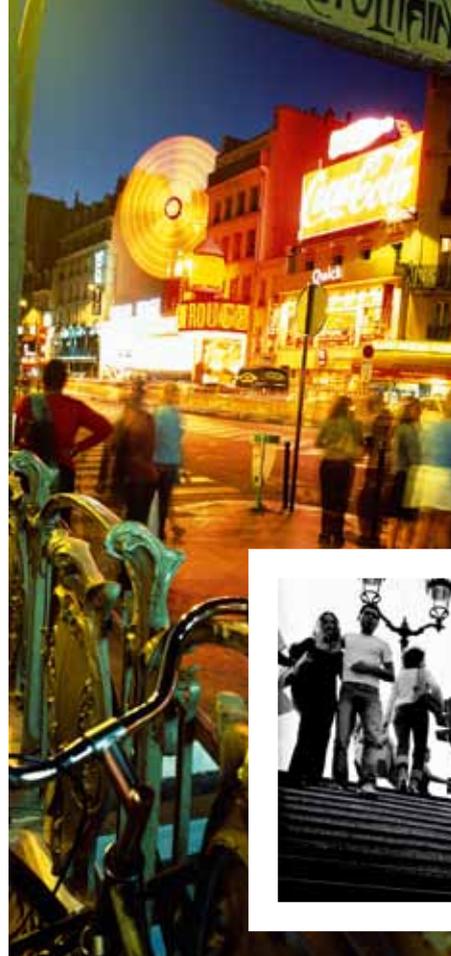
усилия запретить мне снимать он не смог, я все-таки их снял – в смысле, сделал пару кадров. На память. Теперь о самом метро, схема которого в отличие от нашего очень запутана. Здесь станции – это платформы по краям, а поезда – в центре зала. Если говорить о старых станциях, то все они, как правило, выглядят так: полукруглый свод, облицованный кафельной плиткой, на стенах керамические рамы, внутри которых наклеены рекламные афиши 30-х годов. Станции последнего поколения отделаны алюминием, там тусклый, непонятно откуда исходящий свет, а поезда от платформ отделяют прозрачные стены. Здесь есть



стеклянный поезд, который управляется автоматически – без машиниста, плюс ко всему он передвигается на резиновых колесах, издавая при движении только свист. Кстати, он пока единственный в мире такой (а может, уже и не единственный...). Двери в нем открываются нажатием на кнопку. А в других поездах – с помощью специальной ручки. Парижане так любят свою подземку, что создали ассоциацию ее поклонников, которая возит по ночам туристов, демонстрируя именно старые, уже недействующие станции, в том числе станции-призраки. Нормальный маркетинговый ход. Все должно приносить прибыль. Кстати, вход в метро с улицы приезшему найти непросто: идешь-идешь, бац – интересный кованый навес, а вниз – ступеньки. Вспомнишь про метро – вот и оно! Жизнь парижского «андеграунда» – это выставки на станции «Сент-Огюстен», это стены «Сорбонны», расписанные автографами знаменитостей, это имитация лазурного неба и золотого пляжа на станции «Круа Руж»... И все это под песни Эдит Piaф и Шарля Азнавура. Иногда слышны звуки шарманки (без Баскова). В подземке мало эскалаторов, зато много лестниц. Каждая станция, как мне показалось, имеет свой запах. Где-то пахнет мышами и жженым пластиком, иногда мочой (для нашего брата это не шок), а иногда и духами – случилось наваждение. Вентиляция в метрополитене работает слабо, метро-то старенькое. Но даже не всегда приятные запахи подземки народ путешествующий, собственно, как и я, списывает на некий шарм этого особого города. Контингент в метро в основном «черный». Если встречается человек со светлой кожей, то это турист. Наверху, в центре города, гуляют в основном приезжие. Под землей в вагонах метро ездят афро-французы. Что еще прикольного я там увидел? На станции метро «Мадлен» есть витраж от московского метрополитена, картина под названием «Курочка Ряба». А еще есть станции, которые названы в честь российских событий: например, станция «Сталинград» и станция «Севастополь».

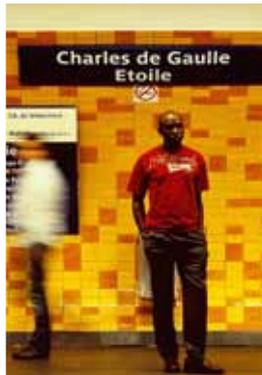
«ЭТО Я, ВИТЕЧКА!»

Когда в Париже минус пять, люди, живущие на улицах, спускаются в метро, стелют на пол картонные коробки и спят. С одним из таких граждан познакомился наш герой. – Я тогда был в компании художницы из Пятигорска Светланы Муханиной. Поскольку было холодно, мы прихватили с собой «беленькую». Кроме прочего, русский напиток был необходим, чтобы запить им живых мидий, которых мы ели в кафе. Было ощущение, что они в нас шевелятся. Короче, идем мы, видим – божж сидит, а рядом с ним собачонка. Оказалось, товарища зовут Витя, он наш земляк, приехал из Воронежа. Предложили мы ему выпить, он, ясное дело, не отказался и даже закуску отыскал: батон и красную икру! В Париж сантехник Витя приехал по туристической визе. Приехал да и остался. Надоело ему, говорит, в родном городе с унитазами и кранами возиться. А здесь он пригрелся и неплохо себя чувствует. Шарманкой обзавелся – так собачонку зовут. Не жизнь, а малина! В день Витюха тридцать евро зарабатывает, сидя с протянутой рукой. Если перевести на рубли, то его средний месячный заработок составляет 60 тысяч. Во Франции бомжи – это не те, которым есть нечего. Это люди, которые просто не хотят работать, их устраивает такая жизнь и, что интересно, на все хватает. Напоследок я спросил нового друга: «Домой не хочешь?». А он мне: – Куда? В Воронеж?.. В тот же день мы встретили еще одного нашего соотечественника – Магомеда. Этот сбегал во Францию из солнечного Дагестана, где занимался боевыми искусствами. Мага обосновался в Монако на местной стройке. А в Париже был проездом. По его словам, французы очень ленивые. А так как Магомед план постоянно перевыполняет, то и получает, соответственно, больше других. Поэтому на стройке его не любят. Кроме строительства, Мага участвует в боях без правил. Нелегально. Зато деньги платят хорошие. Их ему хватает, чтобы снимать квартиру, в планах покупка авто.



«ИМПЕРИЯ СМЕРТИ»

– Подземный Париж – это не только свыше двухсот километров линий метро. Кроме него под городом существуют еще интересные объекты: катакомбы и городская канализационная сеть, – продолжает рассказывать Алексей. – Страшное дело – бродить по «тоннелям смерти», но любители поглазеть на стены, состоящие из костей с черепами, находятся. Самым показательным и безопасным выбран участок, вход в который расположен около станции метро Данфер-Рошро. Кстати, рядом с павильоном, обозначающим вход в подземелье, есть небольшой музей, соединенный с сувенирной лавкой. Не знаю, чем там торгуют, не подходил. В доступной части жутких лабиринтов есть плакат с надписью: «Стойте! Здесь начинается империя смерти!». Дело в том, что во времена Французской Революции кладбища Парижа перестали справляться с нагрузкой, и городские власти решили перенести часть захоронений под землю. Из шести миллионов скелетов и выстроены эти катакомбы. Если вам не хватает жуткой романтики в жизни, идите в катакомбы... А еще можно сесть в лодку и отправиться вдоль по сточной системе. По протяженности она сопоставима с парижским метро. Там даже есть пешеходные асфальтовые дорожки, а под потолком тянутся водопроводные трубы и телекоммуникационные провода. Канализационные тоннели соответствуют улицам, там даже есть указатели с их названиями. В общем, не заблудишься. До Средних веков забор воды происходил из Сены, туда же сливались и отходы. Короче пахуч был в свое время Париж. Париж благоухал непередаваемыми ароматами... ❧



Заманчивые предложения от культурно-делового центра «Апогей»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Пора отпусков не за горами. В предвкушении долгожданного отдыха вопрос: «Куда именно поехать, чтобы не забывая проведи время?» – особенно популярен. Культурно-деловой центр «Апогей» предлагает не ломать голову по этому поводу, а просто воспользоваться услугами профессионалов туристического агентства «Модем Тур». Приветливые сотрудники во всех красках распишут Вам возможные «сценарии» путешествий и расскажут о самых выгодных предложениях сезона. А чтобы на летнем курорте Вы оказались в центре всеобщего внимания, авторская мастерская Jet Tattoo преобразит Вашу внешность, сделав ее еще более притягательной и оригинальной.



ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «МОДЕМ ТУР»

Агентство «Модем Тур» на рынке туристических услуг уже более 15 лет. Более 5 лет мы являемся представителями всемирно известного оператора TEZ TUR в Ставрополе. Компания TEZ TUR – одна из ведущих туристических компаний в России, лидер по отправке российских туристов за рубеж.

Наши клиенты могут выбрать любое из четырнадцати направлений: Турцию, Тайланд, Египет, Испанию, Кубу и Доминикану, Мальдивы и Шри-Ланку, Грецию, Австрию и Андорру, Бразилию и Мексику. Во всех странах наших клиентов обслуживают собственные

принимающие офисы TEZ TUR. Их работа строится по одному принципу – служба бронирования подтверждает места в отелях, операционный отдел обеспечивает трансферы и экскурсионное обслуживание, а сотрудники отдела guest relation помогают клиентам везде чувствовать себя как дома. Это позволяет TEZ TUR делать отдых туристов качественным и комфортным. Наш профиль – массовый туризм. Профессионально работая с большим потоком туристов и хорошо разбираясь в ситуации на



туристическом рынке, мы выбираем надежные авиакомпании и лучшие отели. Мы способны предложить широкие возможности для отдыха туристов, организовать выезд на семинар или конференцию, детский отдых, VIP-туры.

TEZ TUR уделяет особое внимание контролю качества предоставляемых услуг на всех этапах. Мы тщательно отслеживаем каждую заявку с момента ее поступления и до возвращения клиента домой.

Каждое направление компании непрерывно развивается, и в этот процесс включены все наши партнеры. Так что результатами работы мы постоянно подтверждаем слоган своей компании – «Высокие Технологии Туризма».

АВТОРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖЕТ ТАТОО

Авторская мастерская Jet Tattoo известна многим не только благодаря опыту работающих в ней профессионалов. Любители всего неординарного и креативного знают наверняка – любую художественную



идею или даже смутное представление о ней мы сумеем воплотить в реальность. У нашего салона свой особенный стиль. Те, кто приходит к нам, – это наши гости и друзья. Устроившись поудобнее на уютном диване, Вы можете полистать каталоги и пообщаться с нашими мастерами. Любой мастер бесплатно проконсультирует Вас, подробно расскажет все тонкости работы, обсудит Вашу идею или предложит свои оригинальные задумки, будь то новая татуировка или исправление старых рисунков. Но каким бы ни было Ваше желание, его

реализация будет единственной в своём роде, потому что нет одинаковых рисунков, как и нет одинаковых клиентов.

Татуировка – это не стандартная копия, «отштампованная» машинкой с краской и иглой. Татуировка – это результат союза мастерства и опыта художника, который подходит к каждому моменту творчески и с вдохновением. У нас работают профессионалы, которые оценивают не только сам рисунок, но и особенности анатомии, расположения, продумывают формальную композицию, предугадывают, как рисунок поведёт себя в динамике, и многое-многое другое.

Салон также предлагает услугу по удалению татуировки. Неудачные работы, ошибки безрассудной юности, просто надоевшие рисунки теперь можно практически безболезненно удалить с тела, не оставив даже рубцов. И прошлое в буквальном смысле останется в прошлом.

В авторской мастерской Jet Tattoo Вы можете преобразить свое лицо при помощи современного перманентного макияжа: создать яркие губы, сделав их более объемными и соблазнительными, преобразить контур бровей, дополнив эффектным изгибом, и даже визуально изменить разрез



глаз, подчеркнув их выразительность. В спектр наших услуг входит разработка дизайна рекламных проектов, сувениров, подарков, 3D-моделинг и другие творческие направления.

Красота в художественном исполнении – это тот самый элемент, который привнесет гармонию в Ваш образ!



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

*Продаём по
ценам 2014 года!*

ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

2 по цене 1

Акция действует на весь ассортимент*

**ТОЛЬКО
30 ДНЕЙ!**

г. Ставрополь:

ТОРК "Галерея", 1 этаж, тел. 29-65-82/ТЦ "Триумф", 1 этаж, тел. 39-70-28/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03/ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54

ул. 45 Параллель, 3Б, тел. 22-51-31 /

пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65/ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18 /пр. Юности, 12, тел. 39-02-13

г. Невинномысск:

ул. Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532/ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

*В период с 10 апреля по 31 мая 2015 года для всех клиентов, при покупке любого изделия, представленного в ювелирных салонах «Золотой», за исключением часов, второе изделие - бесплатно.

Обязательным условием является продажа изделий в одном чеке, где: Первое (основное) изделие должно быть более дорогим и продаётся без скидок; Второе изделие не должно превышать стоимость первого (быть равным по стоимости или дешевле) и продается со скидкой 100%. Предложение по акции не суммируется с другими действующими акциями и предложениями, а так же со скидками по дисконтным картам. Покупатель может отказаться от участия в акции и приобрести изделие по другим действующим скидкам и предложениям. Сеть ювелирных салонов "Золотой" оставляет за собой право менять условия акции и сроки её проведения.

Более подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте компании www.zolotoy.net

Наш киноэкран – нашей Победе?

текст ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

На «противоположных полюсах» экрана, который должен представить войну в канун 70-летия Победы, оказались «Битва за Севастополь» и «Номер 44». Такое противостояние стало очень показательным: оно отражает дух «нашего непростого времени».

Судя по аннотации, американский криминальный фильм третьего эшелона и, соответственно, третьего же сорта про охоту на маньяка-убийцу в 1953 году в России не имеет никакого отношения к Великой Отечественной войне. Оставим в стороне вопрос, насколько такой сюжет был злободневным для СССР в год смерти Сталина. Голливудские «деятели искусств», возможно,

полагают, что таки да, хотя, скорее всего, о таких мелочах создатели ленты просто не задумывались.

Вопрос в другом: откуда выросли ноги у этого «кина», чтобы его отметил лично министр культуры. Он вам не товарищ Сталин, он человек занятой, все кинокартины перед выходом на экран не просматривает. И вдруг... При этом обратил взор не на «блок-»

какой-либо «бастер», а... Или он специально тематически выбирает себе репертуар? Для контроля, естественно, и во исполнение нормы закона, запрещающего цензуру? Дистрибьютор (как на современном русском языке называют те, кого еще двадцать лет назад называли просто «прокатчик») – российская фирма с кондово-отечественным названием «Централ Партнершип». Компания





не возражала против незаконного решения убрать с экранов зрелище, за которое они заплатили свои непосильным трудом заработанные доллары (если «Номер 44» американцы продали за рубли, даже спрашивать цену не буду, пойму Рубена Дишдишяна). Наоборот, бизнесмены сами предложили: «Отдаем свои доходы просто так, из чистого патриотизма. Мол, и сами чувствовали, что как-то нехорошо, но до решения не додумались. Спасибо за подсказку».

Наконец, после скандалчика, вялого, потому что заурядное штатовское кино никому не интересно, г-н Мединский пообещал, что злополучный «Номер 44» будет помещен на сайте министерства культуры. Чтобы каждый мог убедиться, насколько это плохой и вредный для России фильм. Таков «полюс зла» предпраздничного киноэкрана. Отряхнем его прах с наших ног и припустимся рысью к «полюсу добра».

Вал телерекламы «Битвы за Севастополь» бушевал вполне умеренно. На уровне средней премьеры заурядного фильма «Горько-2» или чего-то вроде. Интересно, что призывали посмотреть эту картину федеральные каналы. Местные кинотеатры проявили меньшую активность, что объяснимо. Провинция всегда была более консервативна, а традиции последних двух десятилетий требуют акцента на иные бренды, те, что made in...

Политически выход на экраны российско-украинской ленты о том, как братские народы плечом к плечу отстаивали независимость общей страны, безусловно, важное событие. С такой точки зрения можно при-



нять и то, что рассказ о жизни и подвиге легендарной женщины-снайпера Людмилы Павличенко в устах жены легендарного ФДР – президента Рузвельта – Элеоноры. Будем считать этот сценарный ход напоминанием американцам о том, что великими стали те вожди нации, которые сотрудничали с Россией и вместе уничтожали

фашизм.

Главный акцент сделан на вполне гуманной идее: любая война противоестественна, она разрушает душу. Спасти ее и сохранить может только любовь. К человеку, к своему народу, к человечеству вообще. Опыт создания великих произведений искусства, где для этой мысли найдены потрясающие зрители любой страны сюжеты, накоплен советским кинематографом от «Баллады о солдате» и «Отца солдата» до «Освобождения». Но прошли годы и произошли события. Изменились, может быть, незаметно для самих авторов, подходы к принципам создания характеров, к отображению истории.

Взаимоотношения героини с отцом, как они показаны на экране, слишком явно выдают привычный для кино США упрощенный фрейдизм. Полузнаек – любителей «клубнички» – должен предупредить сразу: засуньте свой «эдипов комплекс» обратно в толстый том комментариев к трудам австрийского психиатра. Здесь речь совсем не об этом. Голливудские сценаристы, чтобы не мучиться, объясняя особенности характера героя, действуют по схеме: детская травма предопределяет всю будущую жизнь. Нередко она же становится и символом общества, где живет персонаж.

Я не собираюсь никого ни в чем обвинять. Можно использовать и такие приемы раскрытия недр сознания и подсознания. Просто отечественная традиция всегда была другой. Отсюда же и изображение СССР в предвоенные годы. Современному зрителю хочется посоветовать: поглядите наши ленты тех лет и задайте себе отнюдь не простой вопрос: как совместить ужасы Большого Террора и бодрое и оптимистичное настроение «Трактористов»? И если вы проделаете это, непременно обратите к самому себе фразу Николая Крючкова: «А ты и растерялась!».

Если как-то суммировать впечатления от главного идеологического

блокбастера сезона, придется сказать, что «Битва за Севастополь» оставляет впечатление, будто наша российская кинолента о Великой Отечественной войне рассказана с легким иностранным акцентом. И это – симптом, который должен вызвать тревогу у «нового Луначарского». И не у него одного. Наше киноискусство незаметно теряет свою самобытность. Одна из причин – разрушение кинопроцесса, положения, когда и авторы, и зрители имеют возможность знакомиться со всем (или почти со всем), что делается в профессии. В диалоге выковыриваются ценности и способы их художественного воплощения – для экономии места поговорим штампами. Сегодня наши экраны полно отражают процесс развития американского кинематографа. Отсюда и легкий пока акцент в отечественном фильме даже патриотической направленности. Стиль как бы не совсем соответствует теме. Но министр, как известный мавр, сделал свое дело – показал, как бдителен он сам и как лояльны бизнесмены. Союз кинематографистов активно борется с заокеанскими влияниями в кулинарной сфере, занимается вопросами экрана ему некогда. И отражение 70-летия Победы в отечественном кино для внимательного слуха звучит как юбилей of victory, а у мемориалов павшим защитникам племя младое из лучших побуждений глянет тверк и искренне не понимает, что плохого они сделали. ❏



ВСЕ ВМЕСТЕ В ОДНОМ МЕСТЕ!

Такой слоган красовался до недавнего времени на рекламном щите в центре Ставрополя на пересечении улиц Ленина и Доваторцев. Так одна из строительных компаний завлекла народ покупать жилье в новом строительном комплексе. Говорят, продажи шли на ура!

проект СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТРЕНКО, АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА



А потом эту рекламу демонтировали. Видно, кто-то узрел в ней «сакральный» смысл... Впрочем, порадовать она успела многих. Как и другой «многоговорящий» щит с надписью: «Утро начинается не с кофе»... Кто ж спорит? Это убеждение крепко подтверждает монументальное изображение «короля» сантехники. Подобный креатив – «детище» сети салонов, торгующих по всей нашей родине сантехизделиями. Короче, мы создали свой рейтинг приколов. Смотрите, наслаждайтесь.



Итак, первое место! Как правило, ценители отечественной «Приоры» – люди стильные и модные, предпочитают яркие замшевые мокасины. Теперь есть альтернатива, притом достойная, заметьте.



МАКАСИНОВИК



Второе почетное место занял «Баран». Скоро его открытие. Очевидно, со столь говорящим названием будет кафе. Пока только вывеска. Поживем, увидим, поедем...



Вообще, названия кафешек в нашей стране заслуживают отдельной темы.



Место третье. На центральной улице краевого центра имени Карла Маркса красуется вывеска. Другими словами – сел, поехал и... «приехал». Три в одном. На деле все просто: направо скутеры с великами продают, налево – памятники мастерят.



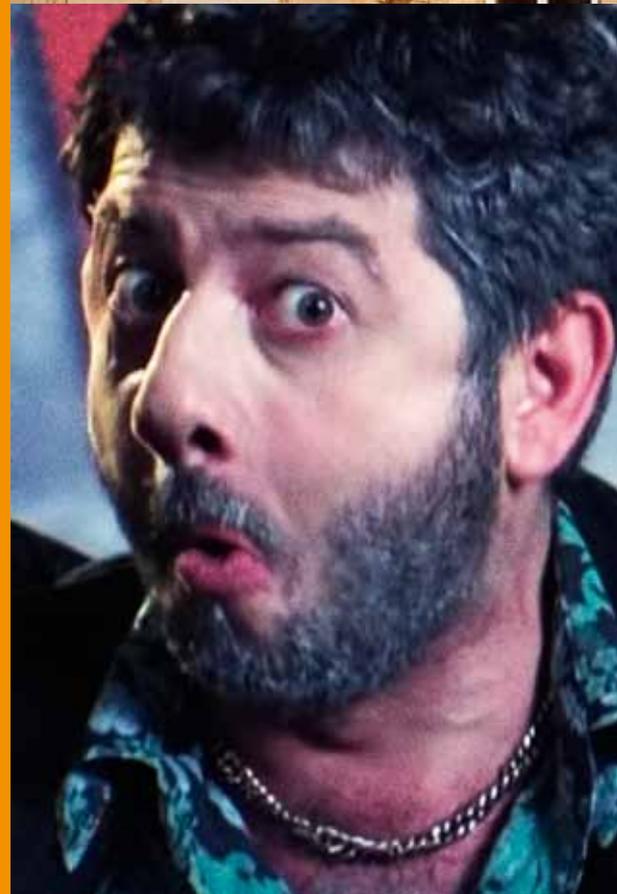
В хуторе Эмануэлевском Труновского района достопримечательностей местных хватает, но мы не об этом. Придорожное кафе «Пицца», где собирается местная молодежь, пользуется особой популярностью. Оно здесь единственное и, пожалуй, такое на всю Россию. Четвертое место.





Вас приветствует станция Григорополисская, в которой есть свой «Париж». Так называется местный ресторанчик. Очевидно, для любителей французской кухни, кои, по всей видимости, избрали Григорополисскую местом своей постоянной дислокации. Даже кошки сюда заходят – а ну-ка, какое имя-то громкое! Пятое место.

А это славный город Пятигорск – столица Северного Кавказа! Он славится своими минеральными источниками, и каждый здесь знает, что такое шашлык-машлык! Всем знаком канал «Севкав ТВ», где Жорик Вартанов вещает на все КМВ! В современном Пятигорске, как и в любом другом городе нашей Родины, широко представлена кухня народов мира. «Суши-Муши» на проспекте «Калинина-Малинина» предлагает симпатичное кафе. Сразу на ум приходит колоритный образ дяди Вартана, продающего в хорошую погоду зелень-мелень, баклажан-макладжан и шаурму-маурму. Шестое место.





Пакет Hockey Edition от «Арта-М Юг»

Компания «Арта-М Юг» представляет пакет Hockey Edition, доступный при покупке моделей Octavia и Rapid в комплектации Ambition. Новое предложение разработано специально для российских клиентов в преддверии чемпионата мира по хоккею, официальным спонсором которого вновь выступает чешская марка. Выгода при приобретении эксклюзивных пакетов составит 69% и 63% соответственно. Пакет Hockey Edition отличается элегантными спортивными сиденьями, привлекательным набором опций и запоминающимся брендингом.

Ждем Вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
Тел.: (8652) 50-00-26



Велофестиваль ждет гостей!

С 27 июня по 4 июля г. Пятигорск превратится в велосипедную столицу. Недельный Велофестиваль КМВ 2015 обещает стать самым ярким велосипедным событием Юга России! Участников ждет насыщенная программа: соревнования по триатлону, велоэкскурсия по Пятигорску, велофлешмоб, фестиваль велокино, встреча со знаменитым велосипедистом, велослет на г. Юца, велопикник на г. Бештау, велоконференция, фотовеловыставка и красочный Веломаскарад с концертно-развлекательной программой. Не пропусти самое лучшее велособытие лета!

Официальный сайт: velokmbv.ru
Хэштег: #велокмв_фест



Первый год с «Профит Спорт Бокс»

Студия бокса «Профит Спорт Бокс» отмечает свой первый день рождения! Мы продолжаем расти и принимать в свои ряды всех желающих вести здоровый образ жизни. Сотрудники студии бокса «Профит Спорт Бокс» гордятся тем, что клуб поддерживает безупречную репутацию. Первоклассный тренерский состав обеспечивает высокий уровень спортивных тренировок, качества и разнообразия тренировочных программ. Уже сегодня мы можем предложить Вам, помимо классического бокса, несколько новых направлений: тайский бокс, шинкиокушинкай каратэ, функциональный тренинг. Кроме того, Вы можете подобрать для себя тренировочный курс индивидуальных занятий. А Ваши дети теперь могут тренироваться рядом с Вами! Для них созданы специальные детские группы.

г. Ставрополь,
ул. Партизанская, 2
тел.: (8652) 225-075



«Черный хищник» бизнес-класса

Компания Jaguar Land Rover с гордостью и удовольствием информирует об эксклюзивном выпуске Jaguar XF особой серии BlackJag. В этой серии благородных «черных хищников» бизнес-класса ограничено количество «особей», и каждый экземпляр поистине великолепен. Основой для ограниченной серии стал элегантный Jaguar XF с 2-литровым бензиновым двигателем GTDi мощностью 240 л.с. Среди особых черт автомобиля – окраска кузова в черный цвет металлик Ultimate Black, пакет опций внешней отделки Black Pack и задний спойлер, придающий облику автомобиля ощущение потрясающей динамики. Эксклюзивный характер модели подчеркивают специально разработанный шильд Black Jag на задней части кузова и безупречная черная лаковая отделка салона Piano Black.

Официальный дилер Jaguar Land Rover «Модус Премиум Авто»
г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
Тел. (8652) 506-506



Хотите свадьбу экономно и шикарно?

КАФЕ-КАРАОКЕ BEL CANTO ПРИГЛАШАЕТ ОТМЕТИТЬ СВАДЕБНОЕ ТОРЖЕСТВО ВМЕСТЕ С НАМИ!
 Воспользовавшись нашим предложением и заказав свадебный банкет, Вы получите в подарок*:
 бесплатную аренду зала • один час бесплатного проката лимузина • бесплатное праздничное оформление • бесплатное украшение свадебного стола • бесплатное шоколадное фондю ** •
 бесплатную профессиональную фотосъемку в стенах нашего заведения • бесплатную насыщенную шоу-программу • бесплатных опытных ведущих • бесплатное красивое музыкальное сопровождение

Мы сделаем Вашу свадьбу неповторимой!

г. Ставрополь, пр-т Кулакова 10в
 тел. (8652) 56 30 30
www.cafebelcanto.ru / e-mail: cafe.belcanto@mail.ru



* - акция действует с 1 июня 2015 г. по 1 сентября 2015 г., при заказе банкета на количество гостей от 30 человек;

** - клиент оплачивает только продукты, оформление блюда за счет заведения.



bel canto.26 /



Bell Canto /



BEL CANTO 6 лет, Ставрополь, Россия /



Bel Canto



В меню сегодня – эпатаж

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

В ресторанном деле, как в современном искусстве: чем креативнее идея, тем горячее интерес. Сказав свое веское «нет» стандартам и традиционности, самые смелые рестораторы завоевывают публику провокационными названиями и экстравагантностью оформления блюд.



Как вы отнесетесь к тому, если вместо привычного «первого-второго-третьего и десерта» официант вдруг предложит вам отведать борщ «А-ля Порошенко» или «Тепленького Обаму с печенкой Меркель»? Или же «случайно» заметит, что сегодня «Памела Андерсон фаршированная» у повара особенно удалась? Лично нас подобные гастрономические «приглашения» заинтриговали. Такое неожиданное меню нам предложили в кафе-караоке Bel Santo – популярном и стильном месте для приятных встреч и доставляющих не меньшее удовольствие трапез. Здесь среди интерьерного лоска и под бдительной опекой официантов гости проводят незабываемые минуты отдыха и общения. «Перчинка» или, если хотите, «изюминка» заведения состоит в том, что его самые необычные блюда созданы, образно выражаясь, «на злобу дня». Кто сказал, что гастрономия далека от политики, кино и шоу-бизнеса? Считайте, что мы этого не слышали. Зато попробовали и салат «50 оттенков серого», и «Яценюка на американской подушке». Повар кафе Bel Santo Владимир Кайков

согласился приоткрыть нам завесу тайны приготовления этих, к слову сказать, самых востребованных блюд:

– Салат «50 оттенков серого» обычно заказывают на романтический ужин, – рассказывает повар. – Ведь как раз влюбленные парочки как нельзя лучше могут оценить настоящее искушение. Ингредиенты этого блюда подобраны так, что салат повторяет содержание фильма – в нем есть и острота, и сладость, и пикантные сочетания, и игривая фривольность. В общем, тот же соблазн, только на тарелке.

Блюдо готовится в считанные минуты. Мы крошим лист салата, шинкуем болгарский перец, нарезаем мелкой соломкой слабо-соленую семгу, кладем тигровые креветки, предварительно замаринованные в соевом соусе, добавляем тонко нарезанный лайм.

Доверяют вкусовую композицию медово-горчичный соус и жареный пармезан в виде тонких решеточек. Вместе с салатом подается фужер с благородным напитком.

– Блюдо «Яценюк на американской подушке» – конечно же, своеобразная карикатура, ведь в России это персона нон грата. Поэтому с особым удовольствием наши клиенты «его» режут ножом и протыкают вилкой.

– **То есть агрессия усиливает аппетит?**

– Можно и так сказать. Зато, наевшись вдоволь, человек уже не так нервничает. Еда снимает стресс.

– **Ну, это психологическая составляющая. А что насчет ингредиентов?**

– Блюдо состоит из каре ягненка и гарнира – «подушки», в которую входят тушеные овощи: цукини, болгарский перец, баклажаны и лук. Все готовим на гриле: сначала обжариваем до хрустящей корочки и отправляем «доходить» в духовку баранину, затем готовим таким же способом овощи.

– **А какой политики придерживаются на Вашей кухне?**

– У нас царит полная демократия. Ну и, конечно, патриотизм. Мы все болеем за будущее России.

– **Почему Вы решили дополнить меню такими необычными блюдами?**

– Мы хотели произвести маленький фурор. Чтобы человек, заглянувший в меню, нашел блюдо не только по вкусовым интересам и предпочтениям.

– **И избрали довольно провокационный путь для привлечения клиентов...**



– А как иначе? Клиенты ждут чего-то интересного. Не зря говорят: «Народ требует хлеба и зрелищ». Вот вам, пожалуйста, сочетание и первого, и второго.

Наконец настало время пробовать. Для дегустации нам как особо важным гостям сервировали стол в vip-зале. В торжественной обстановке и с легким волнением в груди (не «оливье» же ешь и даже не «Наполеон»!) от слов мы перешли к действию.

Каких бы политических взглядов вы ни придерживались и как бы ни относились к новинкам киноиндустрии, эти блюда стоит попробовать! Хотя бы потому, что они божественно вкусны.

«Громкая» предыстория, конечно, добавляет своей пикантности.

Но, главное, повар кафе Bel Canto отлично знает свое дело.

А находчивые управляющие умело презентуют гастрономические изыски.





«Великий Май... Победный Май!»

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**ВПЕРВЫЕ
В СТАВРОПОЛЕ
С 22 МАЯ 2015
ПО 6 ИЮНЯ 2015**



МАЙ БЕЕР

**100
ПОДАРКОВ**

КАЖДЫЙ ДЕНЬ! *

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в • 8 (8652) 42 08 08

* Гарантировано за каждые 2000 руб. в счете. Регионал.



Вкус на все сто

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Превратить обычную закуску в деликатес, а привычное блюдо – в произведение кулинарного искусства способны только виртуозы поварского дела. Никакой хитрости, только опыт, мастерство и немного фантазии. Но не пытайтесь повторить этот «фокус» самостоятельно – все равно не выйдет. По крайней мере, так эффектно, как это получается у шеф-повара семейной пивницы «ФРАНТИШЕК И ЯНЕК».

Как, оказывается, просто в одну секунду «переключиться» от суеты повседневности на размеренность и непринужденность – достаточно переступить порог недавно открывшейся пивницы «ФРАНТИШЕК И ЯНЕК», и вы уже на другой «волне». То ли дизайнеры особо постарались, продумав интерьер до каждой детали, то ли атмосфера успела накопить «заряд» позитива гостей, но невольно ловишь себя на ощущении, что ты пришел не в новое

заведение, а в гости, чтобы поболтать о всякой всячине и просто отдохнуть душой за приятной трапезой и бокалом хорошего пива. Так уж повелось, что пивницы обычно ассоциируются с мужиками «навеселе», бокалом «хмельного да пенного» и до хруста засушенной рыбой. Но здесь эти ассоциации не к месту. «ФРАНТИШЕК И ЯНЕК» ничем не уступает самому изысканному ресторану, просто формат у него несколько другого направления – свободного и демократичного.

Клиенты, пришедшие в пивницу всей семьей, могут спокойно оставить детей в игровой комнате. Она оборудована так, что скучать дочкам и сыночкам не придется. Особо интересна для юных непосед игровая интерактивная система нового поколения. Развлечения для взрослых в заведении тоже имеются: шашки, шахматы и нарды – немного азарта в промежутке от заказа блюда до его готовности только улучшает аппетит.

Не делать из закуски еду здесь очень сложно – уж очень все вкусно. Поэтому для полноценной трапезы в меню представлена целая «палитра» всевозможных блюд чешской, японской, немецкой, русской и итальянской кухни. Выбор пива тоже впечатляет: немецкое, чешское, красное ирландское и крепкое темное



ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

www.frantisek-janek.ru

*Шегебры
лета*



г. Ставрополь,
ул. Шеболдаева, 4«А»
Тел.: 408-508

Франтишек и Янек

с 12:00 до 24:00 **Пивницă**

бархатное поставляется из частной кисловодской пивоварни Mark & Zdenek. В пивной карте также представлены марки импортных производителей. Ассортимент пива подобран так, что даже самый взыскательный ценитель хмельного напитка находит для себя сорт по вкусу и даже по настроению.

Такой предстала перед нами семейная пивница «ФРАТИШЕК И ЯНЕК». Первые впечатления дополнились еще более приятными после общения с ее шеф-поваром Радмиром Ахмеджановым.

Радмир, который, кстати сказать, является членом национальной гильдии шеф-поваров, решил «подогреть» в нас аппетит и рассказал о тех блюдах, которые нам предстояло оценить:

– Сегодня вы попробуете четыре блюда: каре ягненка с обжаренными овощами, шашлык из седла ягненка, «Большой мясной бум» и «Шоколадный фондан».



мясо уже готово, мы обмазываем его горчицей и панируем в измельченной зелени, перемешанной с сухарями. Это придает ему изумительный вкус.



тимьяна. Все это заворачивается в плотный рулет и режется на порционные медальончики, которые обжариваются на решетке-гриль. Получается необычно и невероятно вкусно.



– Каре ягненка готовят во многих заведениях. Чем Ваше блюдо отличается от других?

– Подачей и вкусом. Готовится оно везде примерно одинаково, но получается-то по-разному. В нашем случае оригинальность заключается в том, что каре ягненка мы делаем в зеленой панировке. Когда

– А каковы особенности шашлыка из седла ягненка?

– Этот шашлык сделан в виде рулета. При разделке от седла ягненка мы оставляем тонкий пласт, который фаршируется миксом орехов с добавлением специй, свежего розмарина и

– Самыми популярными блюдами в пивнице, скорее всего, являются закуски. «Большой мясной бум» как раз из их числа?

– Да. Сегодня вы оцените настоящий вкус классических пивных

закусок – свиной рульки и чешских колбасок нашего изготовления.

Блюдо подается в большой сковороде с тремя различными соусами.

– Вам не кажется, что женщин называют слабым полом только потому, что мы не в силах отказаться от лакомого десерта? Чем Вы обычно «соблазните» своих клиентов?

– У нас большой выбор десертов. «Шоколадный фондан» – один из самых популярных. Он имеет французское происхождение и является ближайшим «родственником» кекса. Только его сердцевина имеет жидкую консистенцию. Из-за небольшого количества муки он обладает насыщенным шоколадным вкусом. Подают фондан теплым, вместе с шариком ванильного мороженого. К десерту мы добавляем свежие ягоды.

В семейной пивнице «ФРАТИШЕК И ЯНЕК» помимо двух залов и «апартаментов» для проведения банкетов есть роскошная летняя площадка. Это отличное место для тех, кто предпочитает смотреть трансляции спортивных матчей на большом экране с увесистой кружкой пива в руках и в окружении таких же рьяных болельщиков. Здесь же гости могут покачаться в уютном гамаке, а малышня – поиграть на детской площадке, покормить кроликов и горворливых канареек.

Мы решили отужинать на свежем воздухе и расположились под светлым «балдахин» тенистой беседки. Настроение у нас было отличное, и мы с воодушевлением приступили к трапезе. Шеф-повар украсил блюда

так, что жаль было нарушать эту гармоничную «идиллию». Но что делать? Хотят и выглядят блюда как произведения искусства, но это все-таки еда. И оказалась она невероятно вкусной – авторские идеи Радмира сделали свое дело. Не верите? Тогда попробуйте сами. В семейной пивнице «ФРАТИШЕК И ЯНЕК» всегда рады гостям и встречают их как старых друзей и хороших знакомых.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

SPA PARK

BADEN · BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф

«По коням!»

Гордый джигит на лихом коне... Такая «неразлучная пара» является, пожалуй, одним из самых ярких символов Кавказа. С помощью лошадей горцы и казаки возделывали землю в мирное время и сражались с врагом в лихие годы войны. Ну а чтобы продемонстрировать друг другу, чья лошадь быстрее и выносливее, устраивались скачки. Один из традиционных конноспортивных турниров проходит на майских праздниках в ауле Хабез в Карачаево-Черкесии. В этом году они посвящены 70-летию Великой Победы.

– Скачки мы поддерживаем с целью укрепления этнокультурных традиций и межнациональных отношений между народами Карачаево-Черкесии и всего Северного Кавказа, – подчеркнул глава администрации Хабезского муниципального района Рауф Арашук. – В канун 70-летия Победы это еще и повод отдать дань уважения подвигу советских людей, которые героически защищали Родину в годы Великой Отечественной войны.



Крупные конезаводы и частные заводчики со всего СКФО привезли на соревнования 76 лошадей двух скаковых пород – чистокровной верховой и кабардинской. Скакуны первой породы (от трех лет и старше) участвовали в спринтерских забегах на дистанциях 1000, 1400, 1600, 1800 и 2000 метров, а второй – в самой престижной гонке на 3600 метров. На трибунах за скачками наблюдало несколько тысяч восторженных зрителей.



– От имени советника генерального директора ООО «Газпром межрегионгаз» Рауля Арашукова, от многотысячного коллектива газовиков региона поздравляю всех с праздником Победы, – приветствовал гостей и участников мероприятия генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь» и ОАО «Газпром газораспределение Ставрополь» Николай Романов. – Наши компании давно поддерживают конные состязания и многие другие виды спорта, чтобы укрепить здоровый дух молодёжи. Мы уверены, что подобные мероприятия, несомненно, способствуют укреплению сплоченности и взаимопонимания между народами и развитию чувства патриотизма!



Главными героями праздника стали убежденные сединами аксакалы.

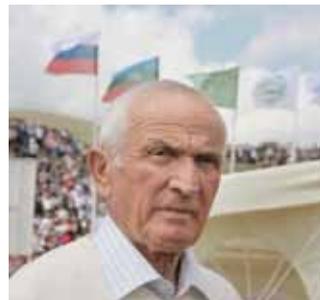
– Здесь, на склонах могучих гор, шла битва за Кавказ. Я горд тем, что эти соревнования проходят под мирным небом! – сказал на торжественном открытии председатель Совета ветеранов Хабезского района Назар Туаршев.



Многие зрители принесли на ипподром фотографии своих родных и близких, воевавших на фронтах Великой Отечественной. Девушки в военной форме 40-х годов раздавали георгиевские ленточки и открытки с поздравлениями. Праздничной символикой украсили и главные призы – шесть автомобилей Lifan и Geely, выпускающихся в Черкесске на автозаводе «Дервейс».

Торжественное настроение сменилось спортивным азартом: стоило раздаться удару стартового колокола, как красивые и гордые лошади, поднимая клубы пыли, стремительно рванули с места. С первых же секунд стало понятно: борьба за скаковое первенство будет жаркой!

В заезде на дистанцию 1000 метров победил жеребец по кличке Вольг. Владелец скакуна Азамат Камов рассказал, что этим коням нет конкурентов по резвости, их нормой считается галоп со скоростью один километр в минуту. Во втором заезде первым к финишу пришел Херсон. В третьем победил фаворит скачек – гнедой жеребец Спартанец, принадлежащий коннозаводчику из Абазинского района КЧР Умару Калмыкову. Четвертый заезд выиграл жеребец Дикси Дил, а пятый – Чоколай Дроп КИД. В шестом заезде среди лошадей кабардинской породы на самой длинной дистанции 3600 метров бесспорным лидером стал конь по кличке Буян (владелец – Хазраил Кундохов).



– Кабардинские лошади приспособлены для предгорной и горной зоны, – рассказал об уникальной кавказской породе заместитель главного судьи хабезских скачек Назир Хакунов. – Они невысокого роста, очень выносливые, у них сильные ноги и крепкие копыта. В горы они могут подниматься даже без подков, а по скалам скачут не хуже коз. Их использовали не только местные жители, но и военнослужащие для охраны границ и для разведки. А казаки во время Первой мировой войны ездили на них в дальние походы. Праздничную атмосферу скачек поддержал и концерт с участием местных творческих коллективов и звезд Северного Кавказа: Патимат Кагировой, Рината Каримова и Анжелики Начесовой.

С Днем Рождения, Resttime!

Ярким событием в светской жизни Ставрополя стало торжество, посвященное Дню Рождения ресторанный комплекса Resttime. Праздник ресторан отметил со свойственным ему размахом – устроил шикарный банкет, феерическую развлекательную программу с подарками и сюрпризами, а главное, в качестве почетного гостя пригласил знаменитую певицу – Юлию Савичеву.





В этом году ресторанному комплексу исполнилось семь лет. К знаменательной дате Resttime подготовился основательно и предстал перед своими посетителями в новом облике. Его интерьер стал еще роскошней, а обновленное кафе, выполненное в изысканном стиле арт-деко, воплотило в себе самые смелые дизайнерские решения, удачно гармонирующие с главной идеей заведения – превращать каждое посещение ресторана в настоящий праздник.

Перемены коснулись и меню. Теперь своим посетителям Resttime предлагает авторские блюда, способные приятно удивить самого взыскательного гурмана.

Перед приездом Юлии Савичевой новый бренд-шеф ресторанного комплекса Наталья Юркова открыла некоторые секреты местной кухни. Теперь для приготовления блюд ресторан использует преимущественно продукты, произведенные в своих подсобных хозяйствах и теплицах, а также те, которые предлагают Resttime надежные и проверенные временем и опытом поставщики нашего края, что делает блюда не только изумительно вкусными, но и натуральными по своему составу. Наталья рассказала, что некоторые из рецептов, представленных в новом меню, были привезены ею из стран, где она работала. Есть и техническое преимущество: чтобы мясо, рыба и овощи получали идеальную прожарку и при этом оставались сочными, повара используют гриль нового поколения – хоспер. Именно в нем бренд-шеф приготовила одно из блюд для Юлии Савичевой – запеченного сибаса. Гарниром к рыбе стало пюре из молодой свеклы.

У директора сети кафе и ресторанов Светланы Зеленской своя формула успеха:

– Надо просто много работать. Любить свое дело и прино-

сить людям удовольствие. Наши учредители предоставили прекрасное заведение, мы же делаем все возможное, чтобы наши гости получили полное удовлетворение от посещения ресторанного комплекса Resttime.

Приезд Юлии Савичевой символизировал новый этап в жизни ресторанного комплекса. В беседе с журналистами певица поделилась своими впечатлениями:

– Мне очень понравился внешний вид ресторана – невероятно красиво и стильно. Находясь здесь, чувствуешь себя очень комфортно. Не терпится попробовать блюда, которые готовят в Resttime.

Юлия предпочитает итальянскую кухню. Но публичный статус поп-звезды обязывает постоянно следить за фигурой и соблюдать диету. Однако блюда, приготовленные бренд-шефом, звездная гостья с удовольствием попробовала.

Праздничный банкет собрал самых близких друзей ресторана, поэтому торжество проходило в особой атмосфере.

Вопреки законам жанра, на этом Дне Рождения именинник подготовил подарки для своих гостей. Победители развлекательных викторин и лотереи получили ценные призы от Resttime. Но самым эффектным и долгожданным подарком стал, конечно же, концерт Юлии Савичевой. Певица буквально «зажгла» публику, исполнив свои лучшие хиты.

Закончила свое выступление Юлия песней «Оставайся сама собой», что, на наш взгляд, очень символично. Присоединяясь к бесчисленным поздравлениям, мы желаем ресторану быть таким же роскошным и душевным, богатым на творческие идеи и кулинарные замыслы. В общем - оставаться самим собой – ведь именно таким его любят ставропольцы и гости нашего города.

Resttime

Ресторанный комплекс

Ставрополь, ул. Пирогова, 15/1
тел. (8652)66-24-24

«Физрук»: еще больше спортивных достижений

15 мая состоялась торжественная презентация обновленного спортивного клуба «Физрук». Его территория увеличилась на 1000 квадратных метров, а оборудование пополнилось функциональными новинками. Теперь занятия спортом станут еще разнообразнее и эффективнее, ведь компания «ЮгСтройИнвест» задает новый ритм жизни, расширяя границы возможного.



За несколько месяцев работы «Физрук» по праву заслужил репутацию оборудованного по последнему слову фитнес-техники спортивного клуба. Его посетители уже успели не только усовершенствовать свою физическую форму, но и поставить для себя новые спортивные цели в полной уверенности, что под чутким руководством квалифицированного тренерского состава они будут достигнуты. На праздничную презентацию гости пришли с осознанием того, что любимый клуб приготовил для них что-то особенное, выбрав лучшее и лучшее. «Физрук», как всегда, оправдал ожи-

дания своих клиентов. Приятным сюрпризом для гостей праздника стал приезд из столицы заслуженных фитнес-спортсменов: абсолютной чемпионки мира, «Мисс Олимпиады» Людмилы Никитиной и про-атлета, победителя конкурса «Арнольд Классик 2013» Алексея Лесукова. Звезды фитнеса были приглашены не только для того, чтобы оценить новое оснащение спорт-клуба с профессиональной точки зрения, но и провести мастер классы для клиентов «Физрука». После символического перерезания красной ленты собравшихся ждала экскурсия по территории новых залов.

Игорь Игнатов, директор спортивного клуба «Физрук», рассказал о преимуществах приобретенного оборудования. - Мы собрали все новинки фитнес-индустрии, которые только возможны, и представили их у нас: усовершенствованные тренажеры для проработки пресса; гравитоны для тех, кто пока не может подтягиваться и отжиматься, но при помощи этого тренажера быстро научится; тренажер Concept 2 Ski Erg, который отлично подходит для кардио-нагрузок и делает тренировку интересней благодаря расширенному функционалу своих возможностей. Зона свободных весов тоже



дополнилась: гантельный ряд, штанги, грифы – это оборудование позволяет заниматься на разных уровнях спортивной подготовки, в том числе профессионалам.

В свою очередь, Алексей Лесуков отметил, что в клубе все очень упорядоченно: зона кросс-фита отделена от зоны с кардиотренажерами и от тренажеров силового ряда.

– Главный плюс тренажеров в том, что они выдерживают большой вес – это очень важно для профессионального бодибилдинга, – подчеркнул Алексей.

– В Ставрополе пока есть только любительский бодибилдинг, но я уверен,

что скоро в вашем городе будет много профессионалов этого направления.

На последовавшей за экскурсией пресс-конференции Алексей признался, что был приятно удивлен, увидев в «Физруке» тренажер СКАЭР, который до этого встречался ему лишь на выставке спортивного оборудования в Германии. Спортсмену понравилось наличие в «Физруке» криосауны и фитнес-тест, которые, по его словам, являются передовой инновацией, благотворно влияющей на физическое состояние.

Людмила Никитина тоже по достоинству оценила оснащения клуба, обра-

тив особое внимание на зону кросс-фита и новую зону для растяжек, ведь стрейчинг, по ее мнению, – немаловажная составляющих комплексной тренировки. Особенно ей понравилась атмосфера хорошего настроения, царящая в клубе, и максимальный комфорт пребывания в нем.

«Физрук» не останавливается на достигнутом и делает все для удобства своих клиентов. Теперь молодые мамы, желающие восстановить физическую форму, могут взять малыша с собой и оставить его в детской комнате под присмотром профессиональных воспитателей.

НОВЫЙ DISCOVERY SPORT СОЗДАН ДЛЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ



ABOVE & BEYOND*



Представляем совершенно новый Discovery Sport – самый универсальный компактный внедорожник от Land Rover. Одна из лучших в классе система адаптации к дорожным условиям Terrain Response® наделяет его невероятными возможностями. Новейшие технологии превращают поездку в настоящее удовольствие. А просторный 5+2-местный салон и 1698 литров багажного пространства предоставляют полную свободу для жизни в активном стиле.

Закажите тест-драйв прямо сейчас!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru



[facebook.com/LandRoverLife](https://www.facebook.com/LandRoverLife)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ * За гранью обыденного.

