

Pro

К Р А Й

№2 март 2013

СТАВРОПОЛЬ

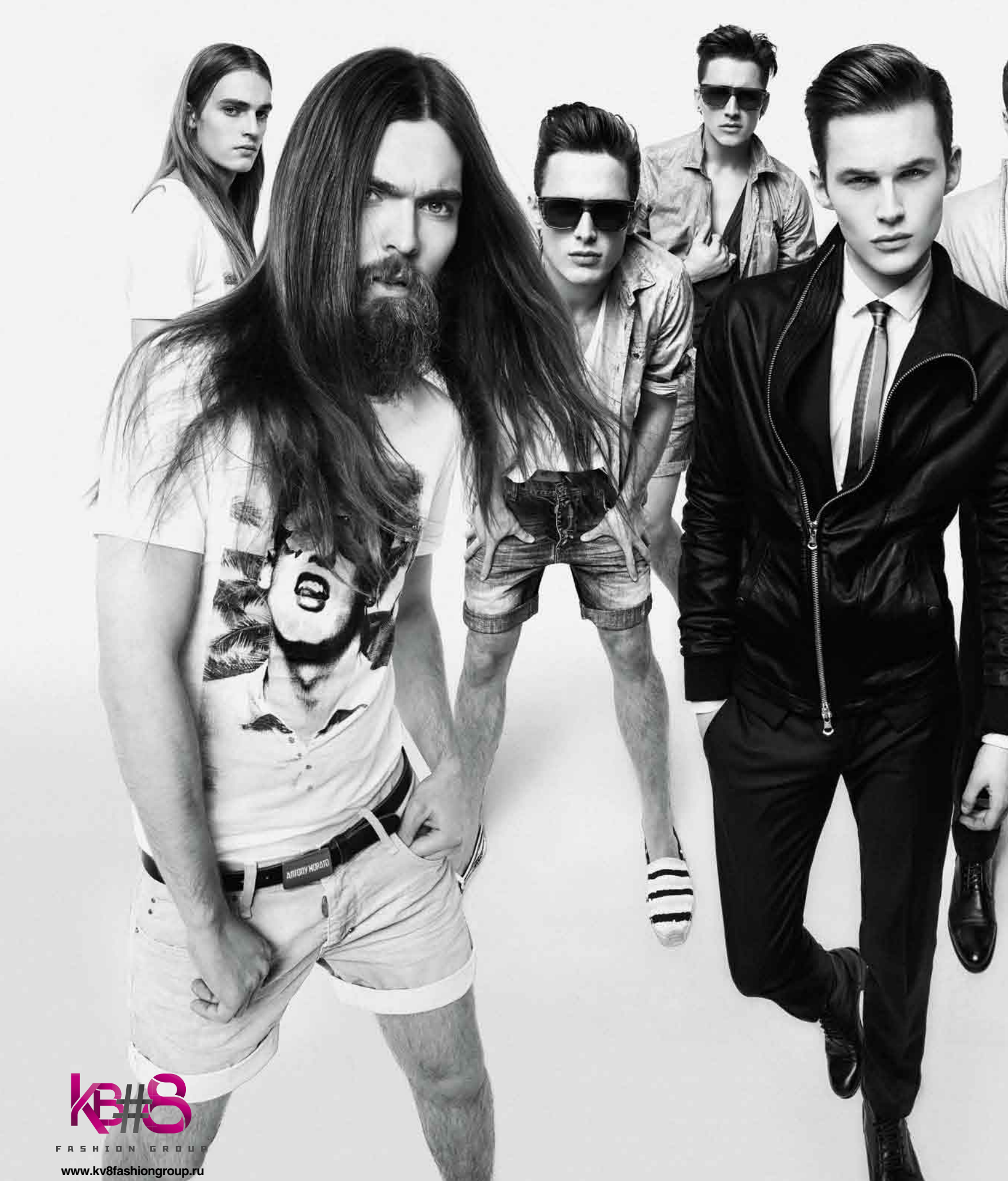
тема номера
КАРЬЕРА



ПЕРСОНА

ПАВЕЛ РАЗУМОВ

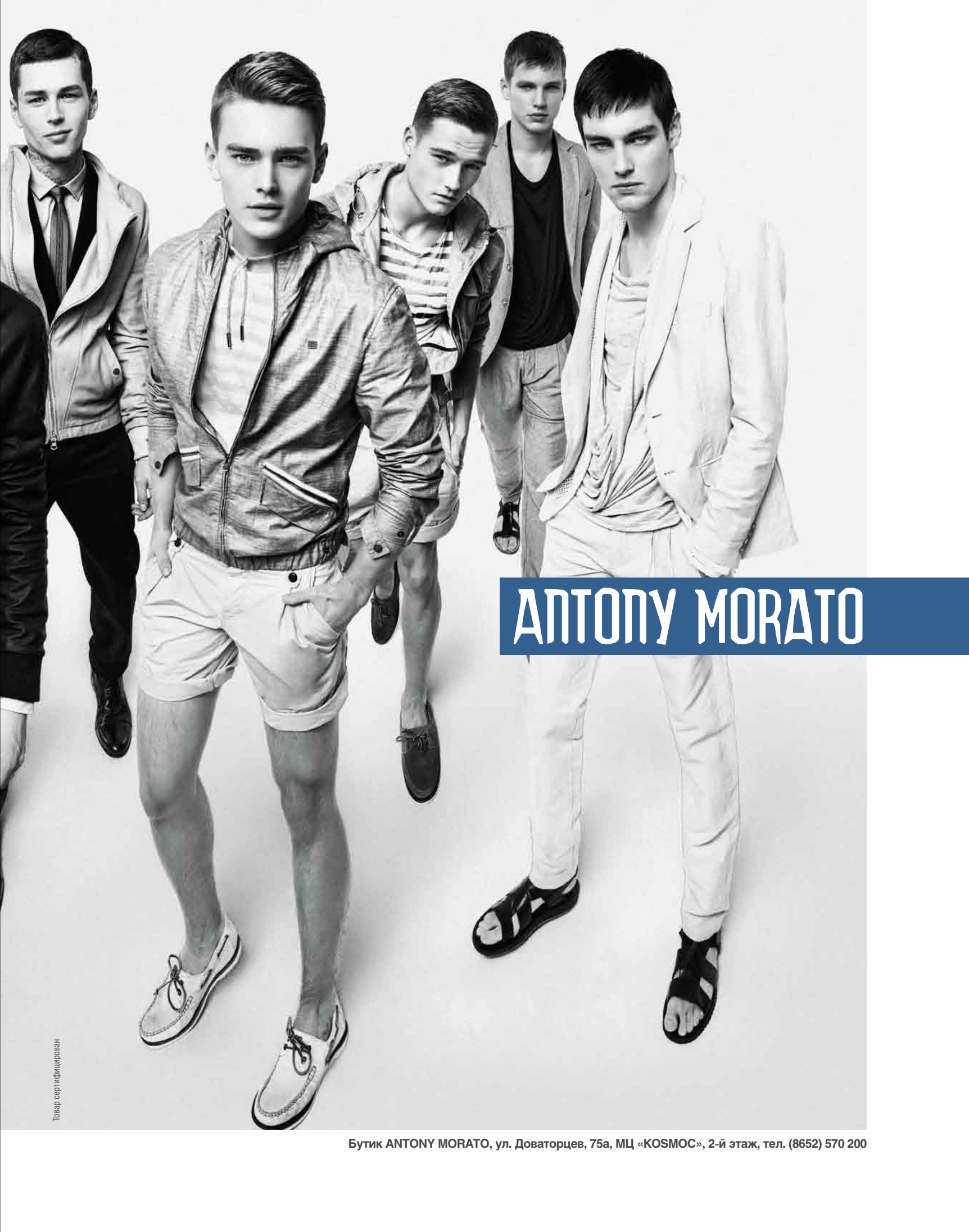




KB#8

FASHION GROUP

www.kv8fashiongroup.ru



ANTONY MORATO

Товар сертифицирован

Бутик ANTONY MORATO, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2-й этаж, тел. (8652) 570 200

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 2 (78) март 2013



На обложке:
Павел Разумов

Фото:
Денис Суворов
(студия «МЫ»)

Директор ▶ **Елена Некристова**
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштойн**
Директор по развитию ▶ **Марина Школьная**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Савоськина**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина, Алексей Марьясов, Анна Стеблянская, Светлана Чистякова Владимир Волков**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин**
Давид Коштойн
Фото ▶ **Алексей Батулин** (креатив-студия «Новый взгляд»); **Андрей Тильчак; Александр Кологривый**
Александра Аникеева (фотостудия Flash)
Эдуард Корниенко; Сергей Гнездилов
Виктор Нестеренко
Иллюстрации ▶ **Марина Киреева**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Мария Иванова, Виктор Дмитриев
Екатерина Григорьянц
Размещение рекламы ▶ **60-64-45, 60-64-24**
8-962-406-63-02

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601
www.mediaipro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Номер подписан в печать 09.03.13 г.
Дата выхода в свет 16.03.13 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск», г. Ставрополь.
Тираж – 9 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.
Информационная продукция для детей, достигших 16 лет

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО





Сделано вручную,
чтобы не оставить Вас равнодушными.

Frederique Constant и Николь Фариа разделяют общее стремление, поддерживая Международный детский сердечный фонд. С каждой проданной часов Double Heart Beat марка перечисляет средства на финансирование томографии сердца - процедуры, спасающей детские жизни.



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Товар сертифицирован



www.frederique-constant.com

СТИЛЬ  ТАЙМ

г. Ставрополь, часовой салон "Стиль Тайм", ул.Дзержинского, 133,
тел.: (8652) 26-03-57, 27-02-27.

2 **Выходные данные**6 **Вопрос номера**8 **Престо**10 **Календарь**

Портреты

18 **Павел Разумов**

О сфере юридических услуг нередко слагают легенды и мифы. Для большинства рядовых обывателей эта область – далекая от их понимания, сталкиваясь с ней они привыкли только в случае острой необходимости. Для предпринимателей, напротив, – это среда постоянного взаимодействия. О том, как грамотно подойти к выбору юриста, о специфике своей деятельности и тонкостях профессии нам рассказал генеральный директор юридической компании «Разумов и Партнеры» Павел Разумов.

26 **Наши «бывшие»**

На сей раз мы не стали приглашать для участия в проекте известных вам людей. Мы решили вспомнить тех, кто, не покладая рук, работал на славу края и продолжает славить его своими добрыми делами за его пределами в Москве, например. Итак, кем они были вчера и кто они сегодня, дорогие наши «бывшие»?



68

← МИШЕЛЬ ОБАМА

«ЧЕЛКА – ЭТО КРИЗИС СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА. Я УЖЕ НЕ МОГУ БЕЗ СТЕСНЕНИЯ СЕСТЬ В СПОРТИВНЫЙ АВТОМОБИЛЬ, ИЛИ БЕЗ СТРАХА ЗАНЯТЬСЯ БАНДЖИ-ДЖАМПИНГОМ, ТАК ЧТО ВМЕСТО ЭТОГО Я ОТПУСТИЛА ЧЕЛКУ»



Деловое предложение

42 **Про финансы**

Практически у каждого взрослого человека есть занятие, которое является основным (нередко – и единственным) источником дохода. Прекрасно, если данное занятие приносит хорошие деньги. Но всегда полезно помнить о том, что жизнь непредсказуема: сегодня источник дохода есть, а завтра его может не стать.

44 **Кто так строит?!**

Помните эту знаменитую фразу из фильма «Чародеи» – гостя с Юга, который бегал по необъятному зданию института «НУИНУ» в поисках выхода? У нас тоже давно назрел такой вопрос к градостроителям. Слишком много в последнее время появилось невостребованной недвижимости: втиснутые в жилые кварталы многоэтажные офисные центры, полупустые небоскребы, ждущие своих «новоселов»... Кто так строит?!

Стиль жизни

66 Амуниция карьериста

Не секрет, что встречают по одежке, особенно в бизнесе. Если у вашего визави может не быть делового чутья, интуиции или элементарной прозорливости, то зрение есть у всех. А первое впечатление, как известно, нельзя произвести дважды. Поэтому посмотрим на мировые примеры образцового делового стиля.

74 В одной упряжке

Чтобы узнать, что такое экзотика, не обязательно отправляться в далекие страны. Ее хватает и у нас. Например, в сибирском городе Тюмени, где популярна такая редкая зимняя забава, как катание на собачьих упряжках.

94 Потанцуем?

В честь 8 марта мы решили порадовать наших читателей и раскрыть некоторые тайны самой привлекательной мужской профессии – стриптизера, или, как они себя сами называют, артистов стриптиза. Впрочем, вы их можете называть, как считаете нужным...

96 Сказано



Как купить квартиру и жить в Шоколаде?

пер. Крупской, 29



Подумайте над этим!

ЖК «Шоколад» стал победителем ежегодной престижной независимой премии «Бренд Ставрополя» 2013 организованной ТПП СК

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

У вас будет квартира, которая создана с мыслью о вас.
В «Шоколаде» ваша жизнь изменится, вы сможете действительно насладиться прелестями современной жизни европейского уровня.
Вы успешны и умны. За последние несколько лет ритм вашей жизни ускорился вдвое.
Вы стоите в пробках, не успеваете вовремя добраться до нужного места и понимаете, что жить в центре – необходимость! Ведь это во многом упростит вашу жизнь.
Вы стали намного практичнее, все чаще задумываетесь о комфорте и безопасности.
Новая концепция жизни город в городе это для вас.
Наверное, вы хотите знать, как купить квартиру, которая будет отвечать самым современным требованиям? Сколько она стоит? И кто решился на строительство такого проекта?

Все очень просто!

Рассрочка без %* www.shokolad-dom.ru

**ЦЕНТР
СТАВРОПОЛЯ** от **28000** руб./м²

Мы работаем 7 дней в неделю

ЗВОНИТЕ
(8652) 300 200

Застройщик ООО «Эвилин – строй». Свид-во о допуске № 0026.04-2009-2635114090-С-077 от 16.01.12.; НП «СРОС СК». Разрешения на строительство: № RU 26309000-«00900-С N RU 26309000 –«00899-С» от 19.11.2012 г.

Проектная декларация на сайте: www.evilin.ru

Договор аренды земли №26-26-01/090/2012-788 от 27.09.12 г.

* Рассрочка предоставляется застройщиком ООО «Эвилин-строй», подробности в отделе продаж.



Арсен Акопян

директор часового салона
«Стиль Тайм»

Каковы основные принципы успешной карьеры?

Маловероятно, что люди, которые желают добиться успеха благодаря наглости, добьются чего-либо, ведь наглость – это трамплин бездарности, и не более! По моему мнению, залог успеха, скрыт в отношении к жизни в целом. Окружающие вас люди воспринимают все слишком серьезно, и это превращает работу в дискомфорт для них самих. На каких бы разных языках мира люди ни говорили, помните главное: все люди смеются и плачут на одном и том же языке, учитесь больше смеяться, и вы покорите любого человека своей простотой и превратите любую работу в удовольствие.



АНТОН Дубровский

депутат
Ставропольской краевой думы

Каковы основные принципы успешной карьеры?

Главный принцип успешной карьеры – четкое понимание того, чего вы в итоге хотите добиться. Расплывчатость целей не позволяет сконцентрироваться на их достижении. Точное же осознание своих желаний позволяет идти по намеченному пути, не сворачивая с него.

У нас есть вопросы



Ирина Редькина

Адвокат, преподаватель, автор книг

Из чего складывается карьерный успех?

Мужской путь к успеху начинается просто: «Нашел на улице яблоко, вымыл, продал за пять рублей, купил два яблока». А вот каждой прекрасной леди приходится прокладывать непростую извилистую тропинку на пик карьеры. Мне кажется, карьерный успех – это сумма трех составляемых. Во-первых, удача. Оказаться в нужном месте в нужное время. Во-вторых, активность и энергия. Я хотела всего достичь, все суметь и тратила на это всю себя, все силы и энергию. В-третьих, надо чем-то жертвовать. Я посвятила себя работе, не думая ни о чем другом.



Галина Маркова

Президент компании TIMOLE

В чем секрет успешной карьеры?

Чем бы ты ни занимался, нужно всегда поднимать свою профессиональную планку и на любом этапе карьеры не позволять себе останавливаться на достигнутом. А еще верить в свои силы. Если мне кто-то скажет: «Это невозможно», я выложусь на миллион процентов, но докажу обратное! Чтобы достичь успеха, у человека должен быть стимул. Для нас таким стимулом являются дети. Видеть благодарные глаза детей – самое лучшее для меня признание и огромный стимул развиваться и совершенствоваться дальше.



НЕ ЦЕЛУЙ ЭТУ СТРАНИЦУ

160
160TH ANNIVERSARY


MARVIN
WATCH C° 1850

WWW.MARVINWATCHES.COM | REF. M119.13.94.67 | SWISS MADE

НОВОЕ ВРЕМЯ, НОВЫЕ ПРАВИЛА.

СТИЛЬ  ТАЙМ

г. Ставрополь, часовой салон "Стиль Тайм", ул. Дзержинского, 131,
тел.: (8652) 26-03-57, 27-02-27.



«ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ»

Когда: С 7 МАРТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Этот фильм является как бы предисловием к книгам Фрэнка Баума о волшебной стране Оз. Ураган забрасывает циркового фокусника Оскара Диггса в волшебную страну Оз. Здесь ему предстоит доказать трем сильным чародейкам Теодоре, Эваноре и Гленде, что он и есть тот самый Великий и Ужасный волшебник, которого тут ждали. «В мире полно хороших людей, я не хочу быть просто хорошим, я хочу стать легендой», – говорил циркач.



ДЕНЬ СЯТОГО ПАТРИКА

Когда: 17 МАРТА

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

По преданию именно Святой Патрик принес христианство в Ирландию и избавил остров от ядовитых змей. День Святого Патрика давно перестал быть только ирландским праздником – его отмечают в Европе, Австралии, Южной и Северной Америке. В этот день люди одеваются в зеленую одежду – традиционный цвет Ирландии, прикалывают на лацкан клевер и отправляются на парад. Яркие костюмы, пронзительные волынки, громкие песни, шумные танцы, вкусная еда и напитки – во всем мире День Святого Патрика отмечают с размахом. Для России праздник долгое время был экзотикой, но несколько лет назад его начали отмечать и у нас. Многие наряжаются в экстравагантные костюмы, рисуют на щеке зеленый листик клевера и отправляются на встречу с друзьями.

МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ЛЕДОВОЕ ШОУ

Когда: С 10 ПО 17 МАРТА

Где: ЛОНДОН, КАНАДА

В этом году Чемпионат мира по фигурному катанию состоится в канадском Лондоне. Традиционно будут разыграны медали в мужском и женском одиночном катании, парном катании и танцах на льду. Чемпионат мира – это не просто зрелищное шоу, но еще и неожиданные победы, неоправданные надежды, досадные падения и новые звезды. Что нас ждет в этом году и будет ли российским фигуристам на канадском льду сопутствовать удача, покажет время.



ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА

Когда: С 11 ПО 17 МАРТА

Где: ПО ВСЕЙ СТРАНЕ



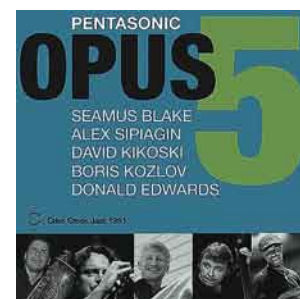
В нашей стране этот древний славянский праздник искренне любят. Люди, уставшие от холода и снега, с нетерпением ждут прихода весны и с размахом провожают зиму: поют, пляшут, ходят друг к другу в гости и, конечно, пекут блины. Какая Масленица без блинов! Ведь они символизируют солнце, которое после долгой зимы разгорается все ярче и греет все теплее. В последний день масленичной недели – Прощеное воскресенье – принято навещать родственников и друзей и просить у них прощения: мало ли, кого мы обидели словом и делом. В этот же день на площадях больших городов и маленьких деревень разворачиваются народные гуляния, которые традиционно заканчиваются сжиганием на костре соломенного чучела Масленицы.

ЗДЕСЬ ИГРАЮТ ДЖАЗ

Когда: 12 МАРТА

Где: СТАВРОПОЛЬ

В Ставропольской государственной филармонии впервые пройдет концерт знаменитого джазового коллектива из США «New York Quintet». Саксофонист Симулс Блейк, трубач Алекс Сипягин, пианист Дэвид Кикоски, контрабасист Борис Козлов, ударник Дональд Эдвардс – участники этого коллектива – известные и влиятельные фигуры в мире джазовой музыки, лауреаты международных конкурсов и премий. Ставропольской публике джазмены представят новый альбом «Opus 5».





*Эффективные решения
для управления финансами*



*Продукты и услуги
транзакционного бизнеса*

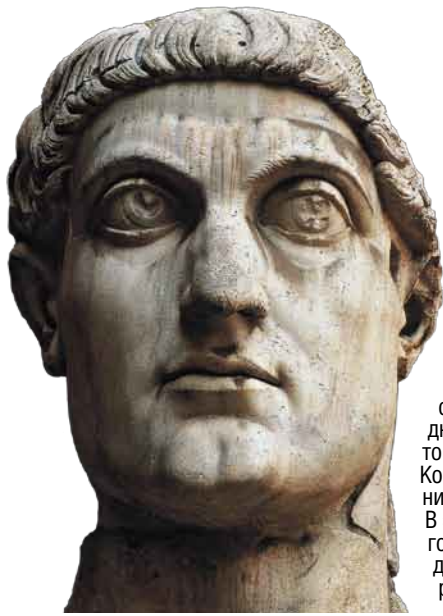
Комплекс банковских продуктов и услуг транзакционного бизнеса — это оптимальное решение для Вашей компании. Продолжительный операционный день, высокая скорость обслуживания, широкий спектр продуктов — все эти преимущества Вы можете использовать в своей работе каждый день.

8 (800) 200-77-99

звонок по России бесплатный

www.vtb.ru

Реклама



КОГДА РАБОТАТЬ – ГРЕХ

Когда: 7 МАРТА 321 Г.

Где: ДРЕВНИЙ РИМ

Именно в этот день римский император Константин I Великий объявил воскресенье официальным выходным днем. Стоит ли говорить о том, что у подданных эдикт Константина не вызвал никакого недовольства? В этот день не работали государственные учреждения и закрывались рынки, а крестьяне могли спокойно заниматься земледелием или просто

отдыхать. Сегодня в большинстве стран мира этот день является официальным выходным, в который верующие ходят в церковь. В государствах, где официальной религией является ислам, а также в Израиле воскресенье – обыкновенный рабочий день.

ЧЕЛОВЕК ВЫХОДИТ В КОСМОС

Когда: 18 МАРТА 1965 Г.

Где: ОРБИТА ЗЕМЛИ

Это был особый день в истории мировой космонавтики. Тогда на околоземную орбиту был выведен космический корабль «Восход-2», перед экипажем которого стояла ответственная задача – выход в открытый космос. Советский космонавт Алексей Леонов выполнил эту почетную миссию – он вышел в открытый космос и в течение десяти минут находился за бортом корабля. СССР не намного, но все-таки опередил США: американским астронавтам удалось повторить этот эксперимент 3 июня того же года.



ВСЕ «ОК»

Когда: 23 МАРТА 1839 Г.

Где: БОСТОН

У выражения «ОК», давно ставшего интернациональным, тоже есть официальный день рождения. Тогда в газете «Morning Post» появилось сокращение неправильно написанного «all correct» – «все правильно». Впрочем, демократы Нью-Йорка утверждают, что это выражение придумали они. Они назвали свой клуб The Democratic OK Club, где «ОК»

было сокращением названия местечка, где родился тогдашний президент США Мартин ван Бюрен – Old Kinderhook. И чтобы уже никто не сомневался в их авторстве, в нью-йоркской газете спустя месяц появилось выражение – «Не считаете ли вы, что все ОК?»

МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

СДЕЛКА ВЕКА

Когда: 30 МАРТА 1867 Г.

Где: ВАШИНГТОН

В этот день был подписан договор о продаже Российской Империей Аляски и Алеутских островов Соединенным Штатам Америки. Официального текста договора на русском языке не существует – он подписан только на «дипломатических языках»: английском и французском. Сумма сделки составила 7,2 миллиона долларов золотом, что сейчас равно примерно 109 миллионам долларов золотом. В Америке многие были против такого дорогого приобретения, считая, что на этой земле, кроме белых медведей и вечных льдов, ничего нет. Но, несмотря на сомнения и возражения, эта огромная территория была приобретена. Позже, когда на Аляске обнаружили золото и полезные ископаемые, сделка была окончательно признана удачной.

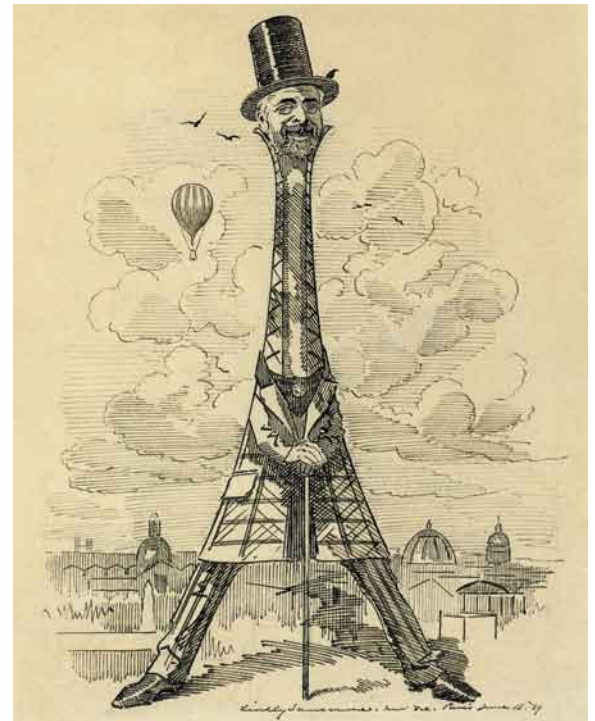


ОТКРЫТИЕ ЭЙФЕЛЕВОЙ БАШНИ

Когда: 31 МАРТА 1889 Г.

Где: ПАРИЖ

В Париже шла подготовка к Всемирной выставке, посвященной столетию Французской революции, и среди архитекторов был объявлен конкурс на проект входной арки. Густав Эйфель представил организаторам чертежи 300-метровой железной башни, давно пылившиеся у него в столе. И после нескольких конкурсных этапов из 104-х предложенных был выбран именно его проект. Узнав о своей победе, Эйфель воскликнул: «Франция будет единственной страной, располагающей 300-метровым флагштоком!» 31 марта архитектор установил на вершине башни французский флаг. Эйфелева башня сначала задумывалась как временное сооружение, которое несколько раз хотели разобрать. Но, к радости туристов, которые только ради нее приезжают в Париж, этого не произошло.



Volkswagen Passat.

Ваше седьмое чувство



Представленные на изображении колесные диски недоступны на российском рынке.

Инновационные решения, воплощенные в Passat седьмого поколения, обеспечивают полное взаимопонимание между водителем и автомобилем*:

- система распознавания усталости водителя,
- биксеноновые фары с динамическим поворотным светом,
- система самопарковки по двум направлениям Park Assist**,
- камера заднего вида,
- сиденья с функцией активной вентиляции,
- приборная панель с цветным многофункциональным дисплеем,
- светодиодные ходовые огни и задние фонари,
- элегантная интерьерная подсветка.

Ваше преимущество до 80 000 руб.*



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50, (962) 400-36-20; www.vw-stavropol.ru

*Часть перечисленных опций не входит в стандартную комплектацию и доступна в качестве дополнительного оборудования за отдельную плату. Срок действия акции до 31 марта 2013 года. Подробности в отделе продаж официального дилера Volkswagen Гедон-Моторс. **Ассистент парковки.

Реклама



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Из князей в грязь

Главные перемены в жизни случаются, когда их совсем не ждешь. Да и масштаб произошедшего подчас можно оценить только по прошествии времени.

Однажды. Как быстро все может перемениться. Буквально все. С ног на голову. Сегодня ты в костюме от Brioni, и прошло всего два часа, как ты покинул своего постоянного парикмахера, и маникюр вполне свеж. Вот ложа Большого театра, царство красного и золотого, – только для тебя одного. Вечер в опере, шикарная премьера, обильный ужин, катание по ночным проспектам, мягкие простыни в номере Radisson Hotel. И даже утро еще не предвещает ничего дурного. Легкий завтрак, ананас и трюфели, чуть измятая сорочка, верхние пуговицы расстегнуты и галстук ослаблен. Седой и солидный швейцар профессионально отдает багаж, такси уже подано, можно ехать. Но вдруг... Вдруг что-то меняется, пока незаметно, но на самом деле – неотвратимо. Как вирус гриппа, который уже внутри, но еще ничего не случилось. В аэропорту очередь на регистрацию движется нестерпимо медленно, чертова рамка звенит и звенит несмотря на то, что из карманов уже извлечены ключи с дорогим брелоком, айфон и даже случайно закатившиеся металлические 10 рублей. И это только начало. Только первый порыв перед надвигающимся ураганом. Время посадки все ближе, но почему-то никто не приглашает к стойке. Вот Boeing должен был уже взлететь, но все пассажиры по-прежнему топят у выхода. В общем, тут наступает, как сейчас говорят? Этот неловкий момент, да. Момент, когда выясня-

ется, что можно куда-то не спешить, потому что рейс отложен, всего на час. И ничего нельзя сделать, даже кредитная карта Visa Gold тут совершенно бессильна.

Ты садишься в жесткое кресло в зале ожидания. Костюм от Brioni уже не кажется таким удобным, а от золотого браслета часов чешется запястье. Айпад помог бы скоротать время, но чертов Wi-Fi в переполненном аэропорту перегружен и не дает подключиться. И тут объявляют, что вылет отложен уже до полуночи, и перспектива провести в железном кресле еще несколько часов становится пугающе реальной.

Ты плетешься в кофейню и выпиваешь горький кофе, который запиваешь пивом и закусываешь пошлой пиццей. Постепенно начинаешь узнавать своих неловких попутчиков, которые так же, как и ты, давятся кофе и время от времени смотрят на часы. Когда пицца съедена, разносится новая весть: вылет перенесен на три часа ночи. А следом уточняют, что и вовсе до шести утра.

Сбившиеся в группу потерпевших крушение пассажиры обсуждают некий туман в пункте назначения, садиться в который решительно нельзя и опасно. Туман – все равно что злой рок, все равно, что Гнев Божий, перед которым одинаково равны и те, кто взял билеты в эконом-класс, и те, кто собирался лететь «бизнесом».

Ты получаешь унижительные талоны на питание в самом дешевом кафе аэропорта. Пиджак давно

помялся, сорочка уже совсем несвежая. Золото и красный бархат Большого театра вспоминаются как давний сон.

Старый автобус везет несчастных коротать остаток ночи в общежитии. После шелковых простыней Radisson Hotel унылая комната для ночлега навевает нестерпимую тоску. Ты снимаешь галстук, бросаешь, как попало, туфли от Silvano Lattanzi и проваливаешься в темноту без сновидений.

Грубый стук в дверь будит тебя, возвращая в реальность, где самолеты не летают по расписанию и нет возможности сменить хотя бы белье. Но ты бежишь на выход, чтобы не опоздать на вчерашний рейс. Вылет откладывают вновь. Сначала на три часа. Потом еще на час. Ты понимаешь, что выглядишь отвратительно и нелепо в измятом дорогом костюме со следами бессонной ночи и щетиной на щеках и подбородке. Да и от кофе болит голова.

И тут объявляют посадку. Внезапно. Ровно через сутки после первоначального времени вылета. Бросая недопитым Саррисипо, ты, чувствуя неожиданный прилив сил, мчишься к стойке с посадочным талоном наизготовку. Возбужденных и радостных пассажиров везут к трапу. Ты видишь, что это совсем не Boeing, но какое это уже имеет значение?

Долгожданное небо принимает тебя. И два часа перелета, наконец, дают возможность успокоиться и осознать, как быстро все может перемениться. Буквально все. С ног на голову. Однажды.

В общем, тут наступает, как сейчас говорят? Этот неловкий момент, да.



TOMMY HILFIGER

магазин
мужской
одежды

РЕАЛУСТ

МЦ «Космос»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75 а
тел.: 570-620, 570-662.



Отец Владимир Волков

Ведущий программы «Ставропольский благовест»

Настоятель храма Святой Троицы в городе Ставрополе

Карьера нужна, но не важна

Карьера (итал. *carriera* – бег, жизненный путь, поприще, от лат. *carrus* – телега, повозка) – продвижение вверх по служебной лестнице.

Карьера – это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Карьера может быть профессиональная, внутриорганизационная, вертикальная, горизонтальная, межорганизационная, специализированная, неспециализированная, ступенчатая, скрытая, центростремительная... Но не это важно.

«И создал Господь Бог человека из праха земного, и вдунул в лице его дыхание жизни, и стал человек душою живою» (Быт.2,7). Человек – это сложное составное существо, это образ Бога, в нем есть и материя, и нечто, «дыхание жизни». В нем можно условно определить дух, душу и тело, но точнее сказать, человек – это душа-тело. После сотворения Бог дарит человеку все необходимое для него, «И взял Господь Бог человека, [которого создал,] и поселил его в саду Едемском,» но зачем? «чтобы возделывать его и хранить его» (Быт.2,15). Неужели Богу нужен был раб в раю? Нет! Ведь «человек создан по

образу Божию» (Быт.9:6), это процесс развития, совершенствования всего того, что дано от Бога, но дано в состоянии потенции, нуждающейся в полном и свободном развитии. Устанавливается процесс душевного и телесного раскрытия, его жизненного вектора: «И благословил их Бог, и сказал им Бог: плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над рыбами морскими [и над зверями], и над птицами небесными, [и над всяким скотом, и над всею землею], и над всяким животным, пресмыкающимся по земле» (Быт.1,28). Это все нужно человеку для познания себя и через это осознание нужды во Христе Спасителе. Бог учит человека планировать, «Ибо кто из вас, желая построить башню, не сядет прежде и не вычислит издержек, имеет ли он, что нужно для совершения ее, дабы, когда положит основание и не сможет совершить, все видящие не стали смеяться над ним, говоря: этот человек начал строить и не мог кончить?»

Или какой царь, идя на войну против другого

царя, не сядет и не посоветуется прежде, силен ли он с десятью тысячами противостать идущему на него с двадцатью тысячами? Иначе, пока тот еще далеко, он пошлет к нему посольство просить о мире» (Лк.14,28).

Развитие тела и души – это хорошо, но это только часть, более важно образу Божьему соответствовать своему Оригину. «Итак будьте совершенны, как совершен Отец ваш Небесный» (Мф.5,48). Это не просто исполнение заповедей и слепое повиновение закону, это ясный и понятный эталон, вершина, куда может и должен стремиться и идти человек. У нас есть хорошая поговорка: «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Ее можно немного переделать, «плох тот человек, который не стремится быть совершенным, как Отец Небесный». Карьера – это инструмент, тренажер, на котором мы можем совершенствовать свое познание о себе, чтобы, узнав свои немощи, прийти ко Христу Спасителю. Карьера нужна, но не важна.

Бог учит человека планировать, «Ибо кто из вас, желая построить башню, не сядет прежде и не вычислит издержек...»



**Лауреат
конкурса
«Бренд
Ставрополя
2013 г.»
в номинации
«Прорыв года»**

www.stylegb.com

Giovanni Botticelli

г. Ставрополь, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131, тел. 8 (8652) 68 60 60



Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незабываемый. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

О несбывшемся

Карьера... Есть в этом слове что-то жесткое, каменное, холодное. Славно выдираешь у жизни по кусочку, по булжничку то, что, казалось бы, и так на тебя должно было свалиться после успешного окончания «Высшего Учебного»...

Ан нет. По-тоскански неприступная карьера-Каррара, как маленький кровожадный божок, почему-то всегда требует жертв. С одних – небольших таких, чисто номинальных, а с других берет, как заправский рэкетир, по полной.

Я своей карьеры так и не сделала. Не заманила меня она, хотя и очень старалась. Поскольку, как сказала одна моя подруга, я – человек из разряда «лошадей» (ну, тех, на которых что ни погрузи – они обязательно «повезут и вывезут»), у меня довольно рано хватило ума понять, что в начальники я никогда не выбьюсь. Да еще и выбор в момент (...эх, как бы это сказать по-русски!...) со-творения, что ли, моей карьеры встал передо мной весьма и весьма не шуточный – в двадцать четыре года я поняла, что наконец стану мамой. А мне, между прочим, год до защиты кандидатской оставался!

Метания мои одним махом прекратила женщина, на которую все свое студенчество я смотрела, как на богиню – еще бы, жесткая, ироничная, умная, на профессорской должности, в общем, рыжеволосая Гера и настоя-

щая «филология». Так вот, именно она сказала мне одну простую фразу: «Все должно быть в свое время. Ты посмотри, сколько их, тех, что с карьерой. А теперь посчитай, сколько среди них матерей. Хватит у тебя совести и сил, чтобы отнять себя у ребенка и отдать карьере? Если хватит, то вперед. А если нет, то тогда сначала роди, сдай в садик, а потом занимайся, чем хочешь, хоть на Луну лети!». В общем, так сложилось, что на Луну я «лечу» до сих пор. Не сказать, конечно, что моя карьера не сложилась совсем – в «узких» кругах я имею довольно «широкую» известность – но своего «свечного заводика» у меня, по всей видимости, никогда не будет. Да я и не переживаю по этому поводу. Ведь мы можем сколько угодно планировать свою жизнь – типа, в двадцать лет я выйду замуж, в двадцать два закончу институт, в двадцать пять получу кандидатскую корочку, стану суперспецем, ну, а лет эдак в тридцать-тридцать пять можно и о ребеночке подумать – на все ваши планы у некоего Того, кто гораздо выше над Всем, всегда найдется хитрое «Минуточку!», сказанное с

улыбкой, после которого вся ваша стройная логика жизни летит в... Ну, в общем, в мрак и пустоту. А вдогонку слышится только насмешливое «А вот не надо веселить меня своими планами!».

Нет, есть, конечно, исключение из правил, когда у женщины двое-трое детей, шикарная семья и обалденная должность. Я перед такими преклоняюсь. Значит, хватило у них сил и наглости бросить жизни вызов, значит, они смогли. Наверное, это и есть тип идеальной женщины, той, которая святая в церкви, повар на кухне, и так далее, по списку, про постель и иже с ней. Но я им не завидую. Просто я так не умею – когда я работаю, то работаю сутками: в квартире – бардак, на завтрак-обед-ужин – пельмени, стиральная машинка аж заикается от количества за-пихнутого в нее скопившегося белья... Но мои домашние уже привыкли, они знают, что через пару дней мама принесет денежку и за два-три часа разгребет весь этот бедлам. В конце концов, ну, не сделала я карьеру – не страшно. Самое главное, что карьера не «сделала» меня.

В общем, так сложилось, что на Луну я «лечу» до сих пор...

New
Collection



RED
VALENTINO



Товар сертифицирован

Italianka
boutique

тел. 670-770

«НОВЫЙ РИМ»
торгово-развлекательный центр



Павел Разумов

О сфере юридических услуг нередко слагают легенды и мифы. Для большинства рядовых обывателей эта область далека от их понимания, сталкиваясь с нею они привыкли только в случае острой необходимости. Для предпринимателей, напротив, это среда постоянного взаимодействия. О том, как грамотно подойти к выбору юриста, о специфике своей деятельности и тонкостях профессии нам рассказал кандидат юридических наук, генеральный директор юридической компании «Разумов и Партнеры», Павел Разумов.

текст Светланы Ландиной, фото Александра Кологривого и из личного архива Павла Разумова

Юридический инструмент точечного действия

Павел Владимирович, как бы вы могли в нескольких словах охарактеризовать вашу компанию?

Мы довольно молодая компания. «Разумов и Партнеры» как единая команда начали работать с мая 2007 года. Но за этот весьма небольшой срок мы смогли заработать авторитет и серьезную деловую репутацию как среди ставропольских клиентов, так и за пределами края, например, в Ростовской области, Краснодарском крае и даже в Москве. Желание постоянно развиваться, самосовершенствование, стремление к открытости и прозрачности своих действий – пожалуй, это ярче всего характеризует нас как профессионалов.

Насколько широкий спектр юридических услуг вы можете предложить своим потенциальным клиентам?

Основная составляющая нашей работы – это услуги по абонентскому обслуживанию корпоративных клиентов, так называемый «юридический аутсорсинг». А поскольку спектр деятельности наших заказчиков очень широк, мы просто обязаны быть специалистами в самых различных сферах, где необходима юридическая поддержка – от разрешения трудовых споров до акционерных войн; от составления и согласования договоров до заключения внешнеэкономических сделок с иностранными контрагентами; от представления в судах общей юрисдикции до разрешения споров в третейских и арбитражных судах. Отдельное направление работы – это охрана интеллектуальной собственности: регистрация товарных знаков и оформление патентной документации. Мы тесно сотрудничаем с «Российским Авторским Обществом» в области контроля над соблюдением авторских и смежных прав при публичном воспроизведении музыкальных произведений и заключаем соответствующие соглашения с местными предприятиями обществен-

ного питания. Кроме того, мы специализируемся на оперативном взыскании долгов.

Кто составляет коллектив компании и насколько высок уровень профессиональной подготовки ваших сотрудников?

В основном, это молодые и амбициозные юристы. Чередую тематику, я распределяю дела между сотрудниками, учитывая их опыт, потенциал и степень занятости. У нас в компании все имеют специальное высшее или два высших образования, есть кандидаты наук и есть те, кто на пути защиты кандидатской степени. Мы дополняем друг друга, поскольку должны работать как слаженная команда.

Компания предоставляет услугу аутсорсинга юристов. Чем она может быть привлекательна для клиентов?

Начнем с того, что это очень удобно и выгодно. Судите сами: руководителям предприятий постоянно приходится решать вопросы, связанные с трудовым, налоговым, гражданским, административным и другими областями права. Следует понимать, ►►

О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ

Хорошее начало – половина дела. Однако не все спешат регистрировать свой товарный знак...

Для любой компании на определенном этапе развития очень важным становится обретение собственного узнаваемого бренда. Выразительный, простой и легко запоминающийся товарный знак призван ассоциироваться у потребителя с конкретной фирмой, качеством предлагаемых ею товаров или оказываемых услуг. Он является одним из главных элементов имиджа фирмы, незаменим как средство рекламы.



что даже самый опытный штатный юрист обычно не может быть высоким профессионалом сразу во всех сферах. Если же речь идет о целом отделе, который может обеспечить надежную защиту интересов работодателя и оперативно справиться с разнообразным потоком правовых вопросов, то затраты на его содержание возрастут в несколько раз. А заключая договор правового абонентского обслуживания, предприятие автоматически получает в свое распоряжение целый штат опытных юристов. Таким образом, работодателю нет необходимости обустраивать штатному юристу рабочее место, платить за него взносы и налоги, устанавливать дорогие справочные системы. Юристы со стороны не заболели и не уйдут в отпуск и в случае необходимости всегда оперативно окажут компетентную юридическую помощь. И, наконец, стоимость юридического обслуживания, как правило, ниже заработной платы штатного специалиста аналогичного профессионального уровня.

Одно из направлений деятельности компании – взыскание долгов. Насколько это трудное занятие в современных условиях?

Скажу откровенно – простых долгов не бывает. Особенно в Северо-Кавказском регионе. Однако нам удается показывать неплохие результаты. В основном взыскание достигает 80-90 %. Остальную часть мы стараемся компенсировать клиенту путем взыскания судебных и комиссионных издержек.

Какие особые достижения компании стоят того, чтобы рассказать о них поподробнее?

По итогам 2012 года мы вошли в топ 50 региональных компаний России в рейтинге «Право.Ру-300» – пожалуй, это главное наше

достижение. Но отдельного упоминания заслуживают и наиболее знаковые дела последнего времени.

Так, нам удалось урегулировать спор между московской компанией, владеющей сетью кофеен «Шоколадница», и ставропольской предпринимательницей, занимающейся производством и продажей кондитерских изделий под одноименным брендом. Итогом стало подписание мирового соглашения, в соответствии с которым все претензии к ставропольскому производителю были сняты.

Совсем недавно мы успешно закончили дело, доказав незаконность действий администрации города Ставрополя по непредставлению земельного участка одному из наших клиентов. А до этого мы помогли ему через суд уменьшить кадастровую стоимость данного участка в 7,5 раза!

Также была урегулирована непростая ситуация с правообладателем товарного знака «Копейка», который требовал закрытия в Ставрополе сети магазинов «Копейкин дом». В итоге мы помогли зарегистрировать местному предпринимателю одноименный знак, и конфликт был исчерпан.

Насколько в современных условиях востребована и актуальна защита интеллектуальной собственности?

О многом может сказать только тот факт, что с каждым годом к нам обращается все больше и больше клиентов с просьбой проверить их логотип на предмет его совпадения с зарегистрированными товарными знаками. Ведь нарушение прав на любой объект интеллектуальной собственности может повлечь предъявление иска на сумму до пяти миллионов рублей. А это, согласитесь, немалые деньги. Поэтому при открытии бизнеса необходимо снача-



ла задуматься над тем, под каким брендом продвигать свой товар или услугу: получить его по франчайзингу, или разработать, или зарегистрировать самостоятельно.

Классическим примером здесь служит оперативное переименование ресторана «Дед Пихто» в «Бабку Тарахто» – московским правообладателям этого бренда не понравилось, что на Ставрополье есть одноименный ресторан. Теперь в России может быть только один единственный ресторан с таким именем. Если, конечно, новый правообладатель не захочет открыть по стране их целую сеть.

Кто в основном обращается за такой помощью? И что в этом направлении может предложить компания?

Для регистрации товарного знака обращаются не только начинающие компании, которые только открывают свой бизнес, но и те, кто вырос до того, чтобы его логотип был узнаваем потребителями и был отличен от товаров конкурентов.

Мы проверяем охраноспособность заявленного обозначения (бу-

дущего товарного знака). Проверяем наличие уже зарегистрированных товарных знаков в базе Роспатента. Если товарный знак «свободен», то мы делаем его описание и подготавливаем заявку в Роспатент. Ведем переписку с Роспатентом на предмет возникших вопросов и устранения противоречий с уже существующими правообладателями.

В итоге заявитель получает свидетельство на товарный знак и может требовать соблюдения его интересов как правообладателя в случае, если кто-то из конкурентов использует для обозначения своих товаров и услуг схожий до степени смешения логотип.

Сегодня фирм, предоставляющих юридические услуги, довольно много, с их количеством могут конкурировать, пожалуй, кабинеты дантистов. Это столь выгодный бизнес?

Если бы клиенты изначально обращались к юристам для получения консультации или перед заключением сделок, то в дальнейшем потребность в юристах была бы не нужна. Так же, ►►



как я думаю, если бы все с детства чистили зубы, то и стоматологических кабинетов было бы намного меньше. Действительно, в Ставрополе десятки юридических компаний, фирм, коллегий адвокатов и сотни юристов-одиночек. Есть, конечно, грамотные и опытные юристы, а есть и фирмы, которые на деле никакие не юридические, а обычные консалтинговые. Такие фирмы охотно берутся за решение любой проблемы часто без изучения сути вопроса и без предоставления гарантий, при этом за хорошее вознаграждение. Закон в данном случае они не нарушают, так как деятельность по оказанию юридических услуг в России не лицензируется и не контролируется.

Как вы оцениваете рынок юридических услуг в нашем крае?

В крае количество юридических фирм постоянно растет. Рост спроса на юридические услуги спровоцирован, во-первых, желанием граждан и юридических лиц вести свою деятельность в правовом поле. Кроме того, достаточно часто обращение в суд становится единственным способом защиты прав юридических и физических лиц. Еще один фактор, позволяющий рынку быстро расти, это низкий порог вхождения: лицензирования деятельности, как я уже говорил выше, не требуется. Тому, кто имеет юридическое образование, достаточно арендовать помещение, купить компьютер, провести телефон, и все – появилась новая юридическая фирма. Сегодня юркомпании начинают выделять в своей структуре специализированные отделы для работы по направлениям. Универсальных юристов не бывает, так же как универсальных спортсменов или врачей. Один специализируется в налоговом праве, другой – в арбитражном процессе, третий – в антимонопольном законодательстве или в интеллектуальной собственности. Поэтому выбирать надо ту фирму, которая оказывает конкретные юридические услуги. Имеет опытных специалистов. Кстати в ближайшей перспективе мы планируем реализовывать социальные проекты – бесплатную юридическую помощь людям, которые в ней действительно нуждаются. ■

УВЛЕЧЕНИЯ

В юридической профессии чаще всего приходится избегать рисков, действовать осторожно и наверняка. Сказывается ли такой характер работы на любимых увлечениях?

Наверное, сказывается, но необычным образом. Потому что я стараюсь выбирать противоположное по характеру хобби, в котором риск – непременная составляющая. При этом гарантией благополучного исхода опасных приключений остается трезвый расчет и умение владеть собой в критических ситуациях. Люблю сноуборд и другие активные виды спорта. На мотоцикле ездить супруга не разрешает, поскольку детей двое, а отец один. Но мотоциклу есть хорошая альтернатива – велосипед и скалистая местность, что обусловило мое увлечение маунтинбайком.



Домостроитель

**17-ЭТАЖНЫЙ ТОРГОВО-ОФИСНЫЙ КОМПЛЕКС
ОФИСЫ - МАГАЗИНЫ - ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ**



ТЕЛЕФОНЫ: 21-01-20 / 21-13-95

Генподрядчик:

ООО СУМС ПСК «Ставропольпромстрой»

Производитель работ: Динека А.В.

Начало строительства: 2012 г.

Окончание строительства: 2014 г.



**ПАСПОРТ ОБЪЕКТА
КАПИТАЛЬНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА**
17-этажный
торгово-офисный комплекс
г. Ставрополь,
ул. 45-я Параллель, 40
Общая площадь: 20.983,83 кв. м
заказчик-застройщик:
ПДС "Домостроитель"
интернет-сайт:
www.sk-domostroitel.ru

Владыка Кирилл в пятничном интерактиве

Мы уже привыкли каждую пятницу приветствовать наших читателей на волнах «Радио 7». Одну из интересных бесед в рамках такого эфира мы решили повторить на наших страницах. Беседует наш бессменный ведущий Антон Дубровский.

— Я не ожидал, что гость, который у нас в студии, согласится прийти к нам в эфир. Мы ждали его довольно давно, с осени прошлого года. В гостях у нас сегодня Преосвященный Кирилл, Митрополит Ставропольский и Невинномысский. Владыка, добрый вечер!

— Добрый вечер!

— Можно без преувеличения сказать, что 2012 год прошел под знаком осмысления роли и места православной церкви в российском обществе. Массовые настроения колебались: от ревностной защиты чувств верующих до радикальной антиклерикальной пропаганды. Сегодня мы хотим поговорить о том, каково же должно быть место православной церкви в нашем непростом (с точки зрения религиозных и национальных настроений) крае. И первый вопрос абсолютно логичен. Совсем недавно произошло событие, которое местные средства массовой информации очень старались подать как межнациональный конфликт. Речь идет о драке, в которой пострадал Максим Спасибов. Получил серьезное ранение. Вопрос у меня к вам такой: какова, по вашему мнению, должна быть позиция Русской Православной Церкви в предотвращении и разрешении межнациональных конфликтов в

нашем крае? Должны ли, на ваш взгляд, общественные, национальные, религиозные или иные негосударственные организации в таких ситуациях возлагать на себя функции правоохранительных органов? (уместны ли, к примеру, казачьи патрули).

— Первое: я считаю, что Русская Православная Церковь должна призывать всех к законопослушанию, к мудрости, к жизни в согласии со всеми, кто окружает нас, ежедневно пытаться воспитывать каждого человека, до которого она может дотянуться. На самом деле, чем более духовными станут люди, тем меньше станет самих преступлений, независимо от того, какой национальности тот или иной человек. И второе: появится нормальная и правильная реакция со стороны другой части общества, которая активно реагирует на такие преступления. Мы же знаем прекрасно, что здесь очевидно желание националистов «поднять это на флаг» и заработать себе очки. Я уверен, в этом конфликте нет никакой межнациональной подоплеки, на самом деле речь здесь идет просто о глупости молодых людей.

— Владыка, я повторю вопрос: уместны ли казачьи патрули. На прошлой неделе казаки в противовес лезгинке стали петь



и плясать на улицах города. Губернатор недавно распорядился вооружить казаков травматическим оружием. Вот вы как считаете, это правильно?

— Я считаю, что казачьи патрули, особенно на улицах южных городов, — это нормально и естественно. Так здесь было с момента прихода Российской Империи на Кавказ. И ничего нового здесь нет. С другой стороны, казачество очень сильно было ослаблено Советским государством. Поэтому надо помогать возрождению казачества. А те здоровые силы, которые уже есть, нужно привлекать для созидания, мира и безопасности. Профессора или врача ведь патрулировать улицы не поставишь. А у казаков это в крови, у них многовековые традиции такого служения, защиты безопасности людей. Вы спрашиваете об оружии: казаки должны быть тоже защищены, они ведь вступают в борьбу с преступниками. У полиции же есть оружие и

другие средства защиты.

Я сторонник возрождения сильного казачества в России, в том числе и здесь, на Кавказе!

— Дай Бог, чтобы через полгода у нас не появились карачаевские или ингушские патрули... Владыка, вот о чем я очень хотел поговорить. Сейчас защитники чувств верующих ведут себя настолько агрессивно (отслеживаются публикации в СМИ и Интернете, пишутся заявления в прокуратуру, составляются коллективные открытые письма и т.п.), что складывается впечатление, будто бы насильно хотят всех обратить в православие. Как вы считаете, нужна ли РПЦ подобная агрессивная защита?

— Я думаю, вы сгущаете краски. Во-первых, церковь — это не один Патриарх, Епископат и духовенство. Духовенство сегодня — это чуть больше 30 тысяч человек. Если крещеных в России — 100 миллионов человек, то регулярно

посещающих храмы — десятки миллионов! И чувства всех этих людей задеваются через какие-то выставки, передачи, произведения так называемого искусства. Например, на выставке, которая прошла недавно в Москве, экспонировались «иконы» с изображением Троицы, Спасителя и Божьей Матери, на которые были надеты маски. Когда люди видят такое кощунство и это оскорбляет их чувства, то они вполне заслуженно и в рамках закона подают такие заявления, чтобы эта вакханалия прекратилась. И, я думаю, сегодня мало таких заявлений. Если бы все те, чьи чувства затронуты, подавали заявления, никакие суды бы не справились. И та малая доля исков и коллективных писем, которые имеются, — показатель того, насколько бездуховно и невоспитанно наше общество. Общество, в котором люди считают, что все позволено! Как раз подобное чувство вседозволенности вызывало на Кавказе войны: когда люди, исповедующие свои традиции, не уважают традиции своего соседа. Когда оскорбленный верующий пытается защитить свои права — это вполне нормально. Другое дело — как это «раскручивается», как становится достоянием гласности. Это уже вопрос к СМИ.

— Владыка, объясните нам, как светским людям, должна ли применяться к служителю РПЦ трезвая система оценок, актуальная в гражданском обществе? Применимы ли для духовного лица понятия репутации и имиджа. Или священник в этом смысле — фигура неприкосновенная?

— Священник как раз трудится для людей, и поэтому у хорошего священника будет уважающая его паства. «Каков поп — таков и приход», — эта поговорка родилась внутри церкви. Поэтому к священнику применимы все те требования, которые применимы к обычному человеку. Мы знаем, насколько эти требования велики, как люди спрашивают со служителей церкви и как порой отзываются о них. Не все, но многие

из этих суждений, к сожалению, справедливы. Поэтому священник, который хочет, чтобы его уважали, обязан иметь авторитет, который зарабатывается порядочностью, открытостью, любовью к людям, состраданием к человеческим проблемам. Имидж... Ну, это уже светский атрибут. Но, и это очень важно, священник не является неприкосновенным. Есть случаи (на самом деле, их немного), когда священники подвергаются уголовной или административной ответственности и несут положенное наказание.

— Я понимаю, что вы представитель Русской Православной Церкви и ее интересы будете отстаивать так или иначе. И, тем не менее, есть в нашем обществе место буддистам, мусульманам, умеренным или воинствующим атеистам, в конце концов, Филиппу Киркорову, выступающему с амвона?

— Есть в нашем обществе место всем. Иногда — к сожалению. Иногда люди ведут себя недостойно, неподобающе, оскорбляют других, пропагандируют безнравственную культуру. Но как же я могу кого-то из этого общества удалить? Не может этого и церковь.

— Но хотелось бы, скажите честно?

— Нет. Это неправильно. Церковь обязана говорить, что хорошо и что плохо. То, что касается соблюдения закона, должно решать государство. Все остальное человек решает по своей совести. Идеальное общество, во-первых, это общество людей, которые уважают мнения и религиозные убеждения друг друга. Второе — это четкое законопослушание. Без него — прямой путь к анархии, к революции (последняя революция нас потрясла и продолжала трясти в течение следующих 80 лет). Сегодня наше общество может наконец вздохнуть. И здесь роль РПЦ — нести спасение тем, кто с церковью, тем, кто на пути к церкви, и даже призывать к исправлению тех, кто находится вдали от церкви.

— Я бы хотел поговорить о Вас. Ваша церковная должность, как бы то ни было, — это должность управленца с весьма четкими административными функциями. Как вам удается совместить мирское и духовное? Приходилось ли идти на компромиссы с собой?

— Насчет компромиссов — они могут быть тогда, когда выбира-

ешь между жестким и мягким решением. Порой даже по церковному закону требуется принять жесткое решение, но есть же и христианская любовь и христианское сочувствие, снисхождение... Вот это, наверное, можно назвать компромиссом. В остальном же я стараюсь поступать по совести и в рамках церковных законов и заповедей. Насколько я лично совмещаю светское и духовное? Конечно, руководство отнимает много времени — я должен выполнять самые обычные обязанности любого управленца — приемы, совещания, финансовые вопросы. Даже монах, который не имеет обязанностей ни эконома, ни благочинного, ни настоятеля, не может круглые сутки молиться. Кто-то плетет корзины, кто-то копает огород, кто-то готовит пищу, убирает территорию. Вот мое послушание церкви — быть руководителем. Главное — с каким чувством и ради чего все это делать. Безусловно, нужно находить в себе силы и время, встав с кресла руководителя, идти в храм и молиться.



НАШИ БЫВШИЕ

идея Светланы Ландиной, текст Светланы Ландиной

На сей раз мы не стали приглашать для участия в проекте известных Вам людей. Мы решили вспомнить тех, кто не покладая рук работал на славу края и продолжает славить его своими добрыми делами за его пределами, в Москве, например. Итак, кем они были вчера и кто они сегодня, дорогие наши бывшие?

хотя по некоторым данным он – Вадим Криворотов. Мы долго искали место рождения известного земляка. Остановимся на данных, которые встречаются наиболее часто. Родился он в Ставрополе и воспитывался в Светлоградском детском доме. В 1982 году сменил имя и фамилию. Год проучился в ставропольском ПТУ на каменщика, а потом отправился покорять суровый Север по комсомольской линии. Через пару лет Разин поступает в Ставропольское культпросветучилище, окончить которое ему помешала армия. А потом

началось: заместитель председателя колхоза в селе Привольном, учредитель и почетный член Международной Ассоциации воспитанников детских домов «Счастливый денек», ректор(!) несуществующего Ставропольского института современных искусств, председатель Правления Ставропольского фонда культуры. И, наконец, депутат краевой думы вначале от коммунистов, потом в четвертом созыве от ЛДПР. Параллельно Андрей Александрович успевал учиться и получил два диплома – юриста и экономиста-менеджера. Он является лауреатом пяти песенных фестивалей, членом Союза художников Республики Беларусь, автором четырех книг, членом Союза концертных деятелей Российской Федерации.

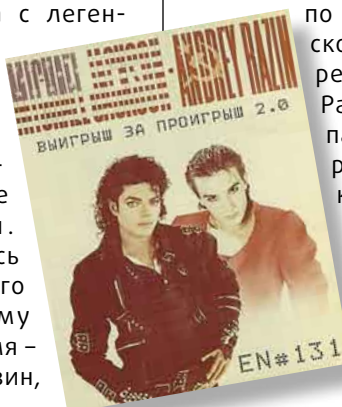
НОВЫЙ ПОВОРОТ

А недавно новый поворот: Разин стал единокоросом! По его словам, он является заместителем руководителя крупной московской строительной компании, и поэтому ему интересны и проблемы ветхого жилья, и строительство коммун для детей-сирот. Ну что тут скажешь? Помогает детям и баста! К слову, ранее Разин собирался вместе с Шатуновым организовать партию «Май», которая должна была поддерживать детей-сирот и инвалидов. Однако потом пришлось отказаться от этой мысли, так как в это время этими вопросами занималась «Единая Россия». Значит, им по пути!

1963
15 сентября
родился
«племянник Дяди Миши»

Он здорово обыграл тему одаренного сиротства и воспользовался славой первого президента Страны Советов Михаила Горбачева, назвавшись его племянником.

Он создал студию «Ласковый май», когда одноименная группа с легендарным Юрой Шатуновым уже была известна стране... Сироты зарабатывали больше Примадонны. Это удавалось благодаря его продюсерскому таланту! Его имя – Андрей Разин,



1996

17 ноября
он становится «за штурвал»
краевой власти

Черногоров – депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Через год он уже губернатор. В общей сложности «за штурвалом краевой власти» он пробыл двенадцать лет. В 2009 наш земляк становится одним

чи читателей! Количество подписчиков у Александра Леонидовича почти превысило число читателей официальной твиттер-ленты партии «Единая Россия». Кроме добрых дел на Ставрополье Черногоров запомнился еще и как великолепный оратор:



Экс-губернатор Ставрополя Александр Черногоров по доброй традиции отмечает каждый свой день рождения, убирая хлеб на родных полях.

С одиннадцати лет Черногоров соблюдает эту достойную уважения традицию. Тогда он в составе ученической производственной бригады трудился в совхозе «Красный Маныч» Туркменского района. После пахал в летних студ-отрядах. Благодаря делам комсомольским Александр Леонидович быстро пошел в гору. В 1995 году

из семи заместителей министра сельского хозяйства России. Летом он обзавелся собственной страничкой в популярном сервисе микроблогов Twitter. Правда, перепечатав там пару сухих пресс-релизов, чиновник из Интернета пропал. А когда появился снова, то за считанные дни у его микроблога набралось почти 23

тыся-



его изречения народ цитирует по сей день. Некоторые мы решили напомнить... «Сколько можно друг другу на одни и те же грабли наступать?» «Мы будем перенимать любой опыт, лишь бы он переводился на русский язык». «Каждая женщина должна рожать, не приходя в сознание!» «Меня критикуют за то, что на дорогах поставили щиты с рекламной края и с моим портретом. А что ж нам рекламировать? Колготки, что ли? Надо себя рекламировать!» «Видел в Москве рекламу Ставропольского края с нашей известной поговоркой «Бог на небе создал рай, а на земле – Ставропольский



край», только на ней почему-то было написано «Краснодарский край».

«Предлагаю поехать в племсегодня-завод «Россия». (На встрече с венгерскими аграриями)

«Бассейн такие цены задрал, что дети не могут свободно в него ходить!!! А надо, чтобы они плавали так, как всё в городе плавают».

«Мой помощник рассказал, что его сибирские родственники продали ребёнка за границу... Может, мне его теперь тоже продать?»

«На границе с Чечней опять расстреляли милиционеров. К счастью, вместе с ними убили и двух добровольных народных дружинников». (Из радиовыступления)

АФОРИЗМЫ

«Маршрутки – это ходячая смерть»!

«Я на один трудный участок правительственной работы поставил Александра Черногорова. Но, слава Богу, не Леонидовича, а Георгиевича – своего почти полного тезку».

«Я связался с бухгалтерией Деда Мороза и попросил на подарки для каждого ребёнка по 500 рублей». (Из предновогодней радиопередачи)

«В московских аэропортах такой бардак царит, что мне как губернатору пришлось самому бегать ночью в холод по лётному полю и искать, на чём бы улететь»!

«АПЧХИ!!! Извиняюсь... Москва выходит»! (После беготни по аэропорту)

Будьте здоровы, Александр Леонидович!

1973

2 января
в городе Чкаловск
республики Таджикистан
родился наш бывший
спикер, а ныне известный
на всю страну пиццевик
Дмитрий Аркадьевич
Еделев –
человек уникальный.



Его биография является образцом научной, административной и политической карьеры. Родился он в 1973 году в Таджикистане в семье военнослужащего. После окончания школы Дмитрий поступил и закончил Читинскую медицинскую академию. В 1998 году семья Еделевых перебирается на Ставрополье: Еделев старший назначен руководителем службы на Кавказских Минеральных водах УФСБ РФ, а с 2001 года становится начальником оперативно-координационного управления ФСБ РФ по Северному Кавказу. Но военная служба не интересует сына Дмитрия. Стремительно Дмитрий

проходит путь от рядового врача до руководителя – заместителя главного врача по лечебной работе объединения «Пятигорсккурорт».



Его увлечение экономическими науками (несмотря на отсутствие профильного образования) позволило ему стать директором-организатором Северо-Кавказского научного центра Института проблем региональной экономики Российской академии наук.

2011

Ба! Знакомые все лица! Это наш ЛДПР-овец, теперь депутат Госдумы шестого созыва Илья Дроздов

Когда по телевизору показывают лидера ЛДПР Владимира Вольфовича в кулуарах Госдумы РФ, ставропольцы с удовольствием узнают некогда краевого депутата Илью Дроздова, который теперь неизменно стоит за левым плечом Жириновского. Вспоминается расхожий



Интересно, боится ли главный либерал-демократ молодого коллегу: а вдруг возьмет, да подсядит?

образ и строчки из старой песни БГ: «Мне так сложно бояться той, что стоит за левым плечом... Перед нею мы все равны». Интересно, боится ли главный либерал-демократ молодого коллегу: а вдруг возьмет, да подсядит?

Время покажет... Перейдем к биографии. Илья Юрьевич родился 11 августа 1972 года в Москве в семье военнослужащего. В 1994 окончил Ставропольское Высшее Военное Авиационное Инженерное училище им. Маршала авиации Судца. В 1996-м в связи с сокращением Вооруженных Сил РФ уволился из армии в звании старшего лейтенанта. Работал помощником депутата Госдумы края, руководителем отдела по работе с молодежью администрации Ставрополя. Пять лет был директором Центра социальных и политических технологий «Премьер». В 2002 году окончил Северо-Кавказскую Академию Государственной службы по специальности «Государственное и муниципальное управление», успешно защитил диссертацию, полу-

чив ученую степень кандидата социологических наук. С 1992 года стал членом ЛДПР. Был первым координатором регионального отделения партии, депутатом ГДСК. Дослужился до заместителя председателя краевой думы, стал руководителем фракции ЛДПР. Кто Илья Юрьевич теперь, мы сказали вначале. А еще он – очень активный блогер: пожалуй, никто из наших земляков не пишет так много в Twitter, как он.

Недавно, а именно в декабре прошлого года, вокруг Ильи Юрьевича разгорелся нешуточный скандал. В своем Твиттере парламентарий грубо оскорбил популярного российского блогера Рустема Адагамова, известного под ником drugoi. Повод для грубости со стороны жириновца дал сам Адагамов, который выложил в микроблог фотографию служебной машины депутата, сопроводив снимок некорректным комментарием... Увидев это, депутат Дроздов не стал молчать и ответил, что таких, как Адагамов возят в автозаках. Парламентарий убежден, что имел полное право на жесткий ответ Адагамову: ведь блогеры, по мнению Дроздова, постоянно оскорбляют депутатов.

2012

17 мая

две вакансии ЦИК передал представителям Ставропольского края. Оказалось, представительницам...

Они обе носят имя «Ольга», у обеих похожие короткие стрижки и обе разделили в мае 2012 года одну судьбу, пересев в кресла депутатов Госдумы России. Дело в том, что в самом конце апреля президент страны наделил избранного за



пять месяцев до этого в ГД РФ Валерия Зеренкова полномочиями губернатора Ставропольского края, а он, в свою очередь, призвал к себе в заместители коллегу по фракции генерала Юрия Эма. В итоге в парламенте высвободилось два места, которые по закону должны занять кандидаты из того же федерального или регионального, как в данном случае, партийного списка. На очереди и оказались наши гламурные активистки от «Единой России» Ольга Казакова и Ольга Тимофеева. Первая теперь работает в думском комитете по вопросам семьи, женщин и детей, а вторая – в комитете по информационной политике, информационным технологиям и связи. В Думе они заседают уже в два раза дольше, чем их предшественники из «первого призыва». Кстати, обе, уже в роли федеральных парламентариев от Ставрополья поучаствовали в ток-шоу Владимира Соловьева на телеканале «Россия»: Казакова отстаивала инициативу краевого министерства образования (не разрешать носить хиджабы в школах), а Тимофеева полемизировала о межнациональных конфликтах в связи с волнениями в Невинномысске. Вот мы и подошли к прошлым заслугам наших героинь.

Ольга Михайловна Казакова родилась 30 мая 1968 года в городе Усолье-Сибирское Иркутской области. В 1990 году окончила Ворошиловградский государственный пе-

дагогический институт. Руководила кружком современного танца Дома офицеров Ворошиловграда (ныне Луганска), в том же украинском городе была воспитателем в детском саду. В 1992-м вместе с мужем-военным переехала в Воркуту, где работала учителем начальных классов. А в 1995-м семья обосновалась на Ставрополье. Поработав немного учителем русского языка и литературы в школах Невинномыска и Ставрополя, Ольга подалась в политику. В 2000 она стала помощником депутата городской думы краевого центра и параллельно работала исполнительным директором Спортивно-оздоровительного центра «Славяновский». Наибольшую общественную известность ей принесла деятельность в должности начальника

ЗЛОПОЛУЧНЫЙ ТВИТТЕР

Приведем несколько цитат из Твиттера Казаковой с сохранением авторской грамматики:

– Плохо, что люди в глубинке... боятся открывать свой бизнес, воплощать инициативы

– надо пожанглировать мячами, что б сменить деятельность, завтра куплю пластиковые бутылки, буду учиться, как на шоу барменов)))

– по мне, так лучше филологический п...с, чем психологический)))

– обычно у тех, кто с харизмой руки..., скажем, не слишком мужественные)но может тебе это и нравиться-ухаженные, аккуратные, не мазолистые)

– если есть кому сливать – это уже нонсенс!

– Посмотрела «Елки2». миленько-сопливенько. парняктеры симпотяги!

– те, кто гробит образование и делает из наших детей моральн уродов и деградатов, они, конечно, не шпионы, они, конечно, герои! аплодисменты!

– уверена, что лучше, если это пример из реального пространства, а не из виртуального)

– Из тех камней, что критики в Вас мечут, сложите манумент-он Вас увековечит!



управления по делам молодежи администрации Ставрополя. По инициативе Казаковой был создан муниципальный Центр военно-патриотического воспитания молодежи. Следующие этапы успешной карьеры – председатель краевого комитета по делам молодежи и Министр культуры Ставропольского края. Будучи на этом посту, Казакова оказалась в центре одного веселого скандала. Достоянием общественности стал ее микроблог в Твиттере, в записях которого обнаружилось столько орфографических и пунктуационных ошибок, что бывшему педагогическому словеснику в пору было ставить «двойку» за русский язык. Злые языки прозвали Ольгу Михайловну «министром мультурь».



У коллеги Тимофеевой послушный список поскромнее. С 1995 года работает на ставропольском телеканале АТВ, в настоящее время «РЕН-ТВ Ставрополь». С 18 лет прошла все профессиональные этапы: тележурналист, ведущая программ, редактор, продюсер. В 2007 г. стала лауреатом Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ регион» в номинации «Интервью». Является академиком Российской академии телевидения. В 2008 г. победила на выборах в Став-

«Пятьдесят раз меня увольняли с работы за правду. Я пережила четырех губернаторов и восемь мэров и до сих пор востребована»

ропольскую городскую думу, возглавляла комитет по информационной политике, взаимодействию с общественными и ветеранскими организациями. В 2011 г. во второй раз подтвердила полномочия депутата, являлась заместителем председателя комитета гордумы по социальной политике. Теперь, будучи федеральным депутатом, она пытается противостоять коррупции и клановости в родном регионе, и, что не свойственно единороссам, критикует чиновников-однопартийцев за непрофессионализм. Кстати,

себя Тимофеева чиновником не считает. Живет и работает она в крае, а в Москву «ездит в командировку». Недавно телеканалу «Дождь» она призналась в интервью: «Пятьдесят раз меня увольняли с работы за правду. Я пережила че-

тырех губернаторов и восемь мэров и до сих пор востребована! А где эти люди сейчас?» Дорогая Ольга, губернаторов в Ставропольском крае за всю историю было трое: А. Черноголов, В. Гаевский и с 2012 года у руля – В. Зеренков. До Черноголова не существовало должности губернатора, были главы администраций. Ошиблись Вы и с мэрами. Их было пять: Пальцев, двое Кузьминых, Тимошенко. Сегодня глава краевого центра Георгий Колягин. А «где все эти люди», всем хорошо известно...

2012

30 октября

наши «Градусы»
подумали «о главном»
в Олимпийском...

Они позитивные негодяи и авантюристы, «страдающие» от излишней креативности и собственного раздолбайства... Их хиты – «Режиссер», «7:00», «Время мое», «Бродяга», «Радио Дождь» и др. сегодня знает вся страна.

Первый концерт группа отыграла под названием



«Градус 100» через полтора месяца активных репетиций – 29 мая 2008 года. Вот они:

Барабанщик Виктор Голованов, окончив Ставропольское краевое училище искусств, поступил в государствен-

ный университет культуры и искусств. Еще во время учебы был ангажирован как джазовые коллек-

тивы, так и в группы эстрадных звезд первой величины, однако бросил это занятие ради возможности реализоваться в собственном проекте – им стала ставропольская группа

па «Саранча», в которой Виктор «зажигал» на пару с бас-гитаристом Дмитрием Бахтиновым. Далее был «Город 312».

Потомственный музыкант Арсен Бегляров. Окончил Ставропольское Краевое училище искусств (эстрадное отделение). Там же работал преподавателем по классу гитары. В Москве сотрудничал с различными коллективами и исполнителями, теперь гитарист в «Градусах».

Роман Пашков, участвовал в различных музыкальных коллективах, был ведущим музыкальной передачи на Ставропольском ТВ. В 2000 году отправился покорять Москву. Продолжал писать песни и заниматься музыкой. В настоящий момент Роман вокалист группы.

И, наконец, Руслан Тагиев (псевдоним Bak\$), окончил музыкальную школу по классу ударных. В 1999 году Руслан из Ставрополя переехал в Москву, где начал работать диджеем, в основном играя R&B и MushUp. В 2003 году он поступает в Государственный институт телевидения и радиовещания им. Литовчина на звукорежиссерский факультет, который окончил в 2009-м. Руслан Тагиев (Dj Baks) – вокалист группы «Градусы».



2003

Команда КВН из Пятигорска вошла в Высшую лигу

Когда в 2003 году в Высшую лигу КВН вошла команда из Пятигорска, это было похоже на долгожданный прорыв старой плотины: наконец-то в КВН появились люди, способные шутить не только на тему шоу-бизнеса и просмотренных по телевизору передач! Да простят нас поклонники КВН, но в ту пору он представлял собой довольно унылое зрелище: гламурные девочки и политкорректные мальчики, до блеска отшлифованные внешне, но пустые по смыслу номера... И вот на фоне этого приторного веселья на сцену вдруг вышли ребята в каких-то синих спецовках (да здравствует анти-гламур!) и начали рассказывать нам о Петре I и доблестных рыцарях, читать стихи и исполнять Богемскую рапсодию («ну ту, которую все знают»), удивлять неожиданными поворотами сюжета и играть со смыслами слов.

К сожалению, даже поклонники «Нашей Раши» часто воспринимают ее поверхностно: не видели ее глубокого социального подтекста, не замечали скрытых смыслов. На-

пример, того, что, оставаясь одни, «тупые» гастарбайтеры Равшан и Джамшут вполне способны обсудить течения современного искусства. Или того, как нелепо выглядит гей-

культура, если пересадить ее с богемной столичной почвы на простую, рабочекрестьянскую.

Сейчас Семен Слепаков уже достиг того уровня, когда

может делать то, что хочет, не оглядываясь на мнение окружающих. Впрочем, он всегда так и делал – и разве не в этом секрет его успеха? Два года назад он захотел сочинять и петь песни – вроде бы просто для себя. Но тут оказалось, что именно таких песен, сочетающих в себе искрометный юмор и острую социальную направленность – как раз и не хватало слушателям! Песни растащили на цитаты (кто сегодня не знает про «акционеров Газпрома» или «милиционера-коррупционера»), и даже те, кто не любит «Comedy Club», включают телевизор в определенное время – только чтобы послушать очередное выступление «барда-десятника». О том, почему «в стране все есть, а народу нефиг есть», как «поддержать отечественного производителя» и почему «в Москве все такие злые». Одним словом, о «Нашей Раше».

АВТОРСКИЙ ВОПРОС

Зрители, уверенные, что на КВН-щиков работает целый штат сценаристов, гадали: кто же пишет для пятигорской команды такие остроумные шутки? Все сомнения в авторстве рассеялись, когда капитан «Сборной Пятигорска» Семен Слепаков занялся «сольной» карьерой и стал сценаристом и продюсером телеканала ТНТ. Новые сериалы посыпались как из рога изобилия: «Наша Раша», «Универ», «Интерны» – что ни проект, то стопроцентное попадание «прямо в яблочко». Да, признаться, не все были в восторге от «Нашей Раши». Зрители старшего поколения, особенно земляки Слепакова – те, кто хорошо знал его родителей, откровенно недоумевали: как мог мальчик из приличной семьи (дедушка Семена Борис Гершкович – Заслуженный деятель наук России, отец – доктор экономических наук, профессор) – и вдруг написать «такое»?





Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина, 406
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



Точка РОСТа

Чем запомнится 23 февраля 2013 года краевой столице, естественно, помимо традиционных гуляний, посвященных Дню защитника Отечества? Безусловно, резким похолоданием после череды теплых зимних дней. Но не это станет главным! 23 февраля в Ставрополе торжественно открылся филиал одного из наиболее динамично развивающихся российских банков. ОАО БАНК «РОСТ» полностью оправдывает свое название для тех, кто пользуется его услугами. Деньги вкладчиков идут в реальный рост, доходы людей, доверивших свои средства банку, приумножаются.

Адрес филиала ОАО банка «РОСТ» в Ставрополе:
ул. Ленина, 351



Италия ждет!

На днях в Торгово-промышленной палате края состоялась церемония открытия представительства Генерального Почетного консульства Итальянской Республики и Итальянского визового центра. По словам почетного консула Итальянской Республики по СКФО и ЮФО Пьерпаоло Лодиджиани, с каждым годом растет товарный оборот между Италией и Ставрополем: «Наша приоритетная задача – создать мост для эффективной кооперации, культурного и туристического обмена. До нового года мы открыли такое же представительство в Минеральных Водах».

Первые клиенты Центра получили долгожданные штампы и уже собираются посетить одну из самых гостеприимных стран Европы. Открыть визу в Италию можно обратившись в ТПП Ставропольского края.



«Водопад жизни»

В Ставрополе открылся новый оздоровительный центр «Водопад жизни», оснащенный современным оборудованием – аппаратом инфракрасного излучения и криосауной. Инфракрасное излучение применяется в косметологии для проведения процедур, связанных с уходом за кожей лица и тела: под действием ИК-лучей улучшается кровообращение, расширяются поры, выводятся токсины. Криосауны – это воздействие на организм азотом при температуре минус 140° С. Использование криосауны позволяет избавиться от многих хронических заболеваний и оказывает омолаживающий эффект на организм. За одну такую процедуру, без утомительных диет и сложных упражнений, вы можете потерять до 1 кг веса и от 1000 до 3000 ккал! Для каждого пациента в центре «Водопад жизни» разрабатывается индивидуальная схема проведения процедур.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 51 Г, 2 этаж • Тел. 23-09-70

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № 2589 на осуществление банковских операций, выдана ЦБ РФ 31.10.2002. ОАО БАНК «РОСТ» - Участник Системы обязательного страхования вкладов. Свидетельство № 681 от 24.02.2005. На правах рекламы. 18+

Облигации Ставрополя в списке ломбардных бумаг Банка России

Теперь государственные облигации Ставропольского края включены в список ломбардных бумаг Банка России. Об этом объявили на пресс-брифинге, который состоялся в краевом Министерстве финансов.

Первое в истории Ставропольского края размещение облигаций на фондовом рынке состоялось в конце прошлого года. Дебютный не только для Ставрополя, но и в целом для региона СКФО опыт уже оценили в Банке России

4 марта заместитель председателя Правительства министр финансов Ставропольского края Лариса Калинченко и управляющий ставропольским филиалом ВТБ Виктор Кузьменко сообщили важную для инвесторов новость - государственные облигации края теперь в списке ломбардных бумаг Банка России.

В ходе совместного пресс-брифинга Виктор Кузьменко отметил: «Банк России, во-первых положительно, во-вторых оперативно отреагировал на инициативу, внесенную на совещании, посвященном вопросам развития банковской системы в СКФО, состоявшемся в феврале под председательством Заместителя Председателя Правительства РФ – полномочного



представителя Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе Александра Хлопонина. Этого шага ЦБ давно ждали как Правительство Ставропольского края, так и банки – портфельные держатели облигаций края, поскольку включение в ломбардный список позволит использовать ценные бумаги в качестве залога по кредитам РЕПО, выдаваемым Центробанком кредитным организациям. Повышение ликвидности облигаций, ведет к снижению их стоимости на вторич-

ном рынке и неизбежно в перспективе приведет к сокращению расходов краевого бюджета на обслуживание внешнего долга по новым выпускам».

Кроме Ставрополя в ломбардном списке Центробанка России присутствуют ценные бумаги еще 33 субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, имеющих более сильные бюджеты и значительный опыт в работе с организацией выпусков ценных бумаг, – на этом особенно акцентировала внимание министр финансов Ставропольского края Лариса Калинченко. А значит, первый шаг в данном направлении, сделанный краевым правительством – правильный! «В этом году планируется также часть заимствований, направляемых на финансирование дефицита бюджета и погашение долговых обязательств осуществить в форме ценных бумаг. Ведется подготовительная работа. 19 марта состоится выплата первого купонного дохода по облигациям 2012 года» – заключила Лариса Калинченко.

БАНК ВТБ ВЫСТУПИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ АГЕНТОМ В СДЕЛКЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НА ФБ ММВБ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ОБЪЕМОМ 5 МЛРД РУБЛЕЙ. СРОК ОБРАЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ СОСТАВЛЯЕТ 5 ЛЕТ. ЗАЙМ БЫЛ РАЗМЕЩЕН В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ



Москва, комплекс "Федерация", президент – председатель совета директоров «Нарзан» Владимир Бородавкин, заместитель президента – председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский, управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко

«Мы работаем с лидерами»

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Банк ВТБ инвестирует средства в развитие и продвижение знаменитого кисловодского «Нарзана».

Заметное и значимое для Ставропольского края событие произошло в одном из московских небоскребов «Башни Федерации», где базируется главный офис Группы ВТБ. Заместитель президента - председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский подписал соглашение о стратегическом сотрудничестве с президентом - председателем совета директоров ОАО «Нарзан» Владимиром Бородавкиным. Подписание соглашения состоялось сразу после одобрения кре-

дитным комитетом ВТБ долгосрочного кредитного лимита в сумме 500 миллионов рублей на развитие гидроминеральной базы кисловодского предприятия и его производственных мощностей.

«НАРЗАН» – БРЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ КАЖДОМУ

После подписания соглашения

состоялась пресс-конференция, в ходе которой журналистам раскрыли ряд существенных подробностей состоявшейся сделки и рассказали о дальнейших планах Банка ВТБ в российских регионах.

Мы начинаем сотрудничество с одним из лидеров российской экономики и представителем наиболее ярких отечественных

брендов, – прокомментировал стратегическое соглашение Михаил Осеевский. – «Нарзан» – это слово, которое знает каждый взрослый житель нашей страны. Я сам после посещения производства убедился, что кисловодский завод – это современное предприятие, которое хорошо и динамично развивается, поэтому мы гото-

ЧИСЛО ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ И КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНЫХ СДЕЛОК С УЧАСТИЕМ БАНКА ВТБ НЕУКЛОННО РАСТЕТ

вы к долгосрочным инвестициям, быть стратегическими партнерами.

По словам Михаила Осеевского, Банк ВТБ планирует помогать «Нарзану» развиваться не только на внутреннем рынке, но и за его пределами. Работа с представителями среднего бизнеса – то есть, с предприятиями, чей годовой оборот превышает 300 миллионов рублей – в настоящее время является основой активности банка в регионах. Причем, в последнее время число выданных кредитов и количество региональных сделок с участием Банка ВТБ неуклонно растет. Каковы же критерии для претендентов, желающих сотрудничать с ВТБ и заручиться его поддержкой?

«ВТБ – глобальный банк, работающий во всех регионах страны, сотрудничающий с представителями различных отраслей и с компаниями самого разного профиля», – отметил в этой связи Михаил Осеевский. – «Но общее – это то, что мы всегда работаем с лидерами, с компаниями, реализующими продуманную маркетинговую политику, вкладывающими средства в инновации и модернизацию производства.

Мы много ездим по регионам России, стараемся все увидеть своими глазами и лично пообщаться с людьми. Безусловно, мой визит в компанию «Нарзан» помог составить объективное представление о будущем партнере. Надеюсь, что в наш следующий визит мы увидим, как «Нарзан» уверенно развивается и движется вперед».

«БАНК ВТБ В КАЧЕСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА – ЭТО ПРЕСТИЖНО»

Как было сказано, компания «Нарзан» привлекает часть средств из одобренного 500 миллионного лимита – для развития своей гидроминеральной базы и производственных мощностей. В настоящее время компания реализует инновационный проект, свя-

занный с прямым розливом минеральной воды. Эта технология – гарантия сохранения естественной природной газации «Нарзана» без искусственного добавления углекислоты. Кроме того, предприятие намерено в скором времени расширить ассортимент выпускаемой продукции и модернизировать производство.

– Иметь Банк ВТБ в качестве стратегического партнера – это очень престижно, – заметил президент-председатель совета директоров ОАО «Нарзан» Владимир Бородавкин. – Как говорится, все происходит вовремя для того, кто умеет ждать. У нашей компании большие планы, и мы рассчитываем на поддержку Группы ВТБ. Кроме того, наша продукция – действительно, очень хороший и конкурентоспособный продукт. Технология прямого розлива – это достижение, которым мы по праву гордимся. На разработку этой технологии ушло много лет, работал научный центр. В результате, сегодня в России, кроме нас, этой технологией не владеет никто. Что касается текущих задач компании – модернизация производства, чтобы сделать наш продукт еще лучше и качественнее, а также расширение линейки продукции. Кстати, ОАО «Нарзан» не так давно увеличило уставный капитал до полумиллиарда рублей, а прогнозируемая выручка текущего года составляет более 3 млрд. руб.

«БУДЕМ ПОДДЕРЖИВАТЬ ТО, ЧЕМ БОГАТЫ»

Стратегическое соглашение между Банком ВТБ и ОАО «Нарзан» прокомментировал управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. В частности, он ответил на вопрос: какие еще отрасли намерен поддерживать в СКФО Банк ВТБ:

– Чем богат наш регион, то и будем поддерживать. Это перерабатывающая и пищевая промышленность, в том числе производство минераль-

БАНК ВТБ УСТАНОВИЛ КРЕДИТНЫЙ ЛИМИТ – 500 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГИДРОМИНЕРАЛЬНОЙ БАЗЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ОАО «НАРЗАН»

Управляющий филиалом
банка ВТБ в СКФО
Виктор Кузьменко



ной воды, аграрный бизнес. Приоритетным направлением нашей деятельности является поддержка инвестиционных инициатив компаний исторически развитых отраслей народного хозяйства региона. Филиал намерен развивать свой бизнес в векторе развития экономики региона в которой мы работаем, нацеливаясь вместе с тем на дальнейшее увеличение своей доли на рынке кредитования крупного и среднего бизнеса Северного Кавказа. За

первые 2 месяца работы рост кредитного портфеля филиала ВТБ в Северо-Кавказском федеральном округе составил 24 процента.

Что касается ОАО «Нарзан», то кисловодское предприятие пользуется целым комплексом банковских услуг Группы ВТБ. В частности, по словам Виктора Кузьменко, дочерний Банк ВТБ 24 уже подписал соглашение о сотрудничестве с «Нарзаном» по зарплатному обслуживанию сотрудников компании.

«На 2013 год перед региональными подразделениями поставлены амбициозные задачи: наши активы и пассивы должны вырасти на 20-30 %, это выше, чем в среднем российский рынок»

Вавилонская евро-башня (продолжение)

Портреты великих европейцев украшали валюты стран необъединенной Европы. Каждой из них хотелось показать «...собственных Платонов и быстрых разумом Невтонов...». И ведь было, что показать.



Ирландский фунт. На пятифунтовой купюре мы видим **Кэтрин Элизабет Маколи** – католическую монахиню, основательницу конгрегации «Сестры Милосердия», деятельность которой направлена на помощь обездоленным и образование малообеспеченных. «Сестры Милосердия» (The Religious Order of the Sisters of Mercy) основана в Дублине 12 декабря 1831 года. Члены конгрегации принимают обеты бедности, послушания и целомудрия. Отличительной чертой конгрегации является принятие характерного только для этой общины особого обета служения и активная общественная деятельность, проявляющаяся

в лоббировании определенных политических программ. В соответствии со своей миссией многие монахини занимаются преподавательской, медицинской и благотворительной деятельностью. Международный Центр Милосердия в Дублине является материнским учреждением Сестер Милосердия во всем мире. В 1978 году папа римский Павел VI признал сестру Кэтрин Элизабет слугой Божьей (официальный титул, который присваивается человеку в период до причисления его к лику блаженных). В 1990 году в ходе рассмотрения пожизненных заслуг монахини папа Иоанн Павел II объявил ее преподобной.

На данный момент женщина рассматривается как кандидат на получение более высокого лика святости.

Испанские песеты образца 1992 года, созданные по случаю 500-летия открытия Америки, были выпущены совместно с Немецкой федеральной типографией. Окончательное осуществление задачи, дизайн и печать новых банкнот были выполнены испанским Национальным Монетным Двором. На купюрах были изображены:

1000 испанских песет – Франсиско Писарро-и-Гонсалес – испанский авантюрист, конкистадор, завоевавший империю инков и основавший город Лима.

Личность довольно неоднозначная. Семнадцатилетним юношей Франсиско отправился солдатом в Италию, где сражался в рядах гран-капитана Гонсало Фернандеса де Кордоба-и-Агилар. Уволенный из войска, он вернулся в Эстремадуру, чтобы сразу же завербоваться в свиту, отправлявшуюся в Индию его земляком монахом Николасом де Овандо. В 1502 году, когда в Испании много говорилось о существовании в Новом Свете сказочно богатых областей, Писарро под начальством Алонсо де Охеды отплыл в Южную Америку. Впоследствии самостоятельно организовал 3 экспедиции в Америку. Во время последней кампании, получив от



Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotarev>

Королей Испании «Требование (Requerimiento)», документ испанского средневекового права, официально разрешавший завоевание новых провинций, был убит сыном бывшего сподвижника Альмагро, казненного по приказу Писарро;

5000 испанских песет – Христофор Колумб – испанский мореплаватель итальянского происхождения, в 1492 году открывший для европейцев Америку.

Колумб первым из достоверно известных путешественников пересек Атлантический океан в субтропической и тропической полосе северного полушария и первым из европейцев ходил в Карибском море. Он положил начало исследованию Южной и Центральной Америки, открыл все Большие Антильские острова – центральную часть

Багамского архипелага, Малые Антильские острова (от Доминики до Виргинских островов включительно), а также ряд мелких островов в Карибском море и остров Тринидад у берегов Южной Америки.

При этом первооткрывателем Америки Колумба можно назвать с оговорками, ведь еще в Средние века на территории Северной Америки бывали европейцы в лице исландских викингов. Поскольку за пределами Скандинавии сведений об этих походах не было, именно экспедиции Колумба впервые сделали сведения о землях на западе всеобщим достоянием и положили начало колонизации Америки европейцами.

Итальянские лиры украшали портреты известнейших художников: ▶▶

«Мученичество св. Лаврентия»
Джованни Лоренцо Бернини



Успей купить! центр Ставрополя

трехкомнатная
квартира = 1765 000 руб.

www.shokolad-dom.ru



жилой комплекс
Шоколад



ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

ЖК «Шоколад» стал победителем ежегодной престижной независимой премии «Бренд Ставрополя» 2013 организованной ТПП СК

Срок действия предложения до 30 апреля 2013 г.
Подобрать в офисе продаж.

Выбери свою
квартиру! **S = 59.2 м²**



ИПОТЕКА**



СБЕРБАНК
Всегда рядом



ВТБ24

ЗВОНИТЕ

(8652)

300 200

Застройщик ООО «Эвилин – строй». Свид-во о допуске № 0026.04-2009-2635114090-С-077 от 16.01.12.; НП «СПОС СК». Разрешения на строительство: № RU 26309000-«00900-С N RU 26309000 – «00899-С» от 19.11.2012 г.

Проектная декларация на сайте: www.evilin.ru

Договор аренды земли №26-26-01/090/2012-788 от 27.09.12 г.

** Банки-партнеры : ЗАО «ВТБ24» ген.лицензия Банка России № 1623 от 13.07.2000 г. ОАО «Сбербанк России» ген.лицензия на осуществление банк.операций № 1481 от 8.08.2012 г.



«Воскрешение Лазаря»
Караваджо



«Сикстинская мадонна»
Рафаэля Санти

ПРЕДАННОСТЬ КАРАВАДЖО РЕАЛИЗМУ ИНОГДА ЗАХОДИЛА ОЧЕНЬ ДАЛЕКО

50 000 итальянских лир — Джованни Лоренцо Бернини — великий итальянский архитектор и скульптор, крупнейший представитель римского и всего итальянского барокко. Его творчество может служить эталоном эстетики барокко: для него характерны «повышенная эмоциональность, театральность, активное противоборство пространства и массы, сочетание религиозной аффектации с подчеркнутой чувственностью». Он — гений. В возрасте 8 лет он сделал набросок головы Святого Петра. Рисунок был настолько идеален, что публика назвала мальчика «вторым Микеланджело». В 16 лет он создал скульптуру «Мученичество св. Лаврентия». Увидев эту скульптуру, кардинал Скопион Боргезе решил сделать Джованни своим

личным скульптором. Несмотря на взлеты и падения, Бернини был примерным христианином и всю жизнь прожил спокойно. Полной его противоположностью был **Микеланджело Мери́зи да Караваджо**, изображенный на **100 000 итальянских лир**. Также итальянский художник, реформатор европейской живописи XVII века, основатель реализма в живописи, один из крупнейших мастеров барокко. Одним из первых применил манеру письма «кьяроскуро» — резкое противопоставление света и тени. Не обнаружено ни одного рисунка или эскиза, художник свои сложные композиции сразу реализовывал на холсте. Создание шедевров у Караваджо сопровождалось разгульной жизнью, стычками и драками,

штрафами и заключениями. Он обвинялся в том, что ранил шпагой человека, плохо отозвавшегося о его картинах, в том, что написал оскорбительные стихи о живописце Бальоне, в избиении нотариуса Пасквалоне, в потасовке в таверне. Каждый раз из тюрьмы его спасали покровители — кардиналы. 29 мая 1606 года спор на площадке для игры в мяч перерос в драку, в ходе которой был убит Рануччио Томассони. В убийстве был обвинен Караваджо. До самой своей смерти художник вынужден был находиться в бегах. Преданность Караваджо реализму иногда заходила очень далеко. Таким крайним случаем является история создания полотна «Воскрешение Лазаря». «Ссылаясь на свидетельства

очевидцев, литератор Сузинно рассказывает, как в отведенное под мастерскую просторное помещение при госпитале братства крестоносцев художник приказал принести выкопанное из могилы тело недавно убитого молодого человека и раздеть его, чтобы добиться большей достоверности при написании Лазаря. Двое нанятых натурщиков наотрез отказались позировать, держа в руках уже начавший разлагаться труп. Тогда, разозлившись, Караваджо выхватил кинжал и принудил их силой подчиниться его воле. В 1997 году на купюре достоинством **500 000 итальянских лир** изображали еще одного художника **Рафаэля Санти**. Самым известным творением Рафаэля стала знаменитая «Сикстинская мадонна». ■

Ищете клад для финансирования бизнеса?

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ КРЕДИТОМ!

Кредиты юридическим лицам

- ✓ Разнообразие кредитных продуктов, учитывающих особенности Вашего бизнеса
- ✓ Оперативность принятия решения
- ✓ Привлекательные процентные ставки



АКБ "Инвестторгбанк" (ОАО). Генеральная лицензия ЦБ РФ №2763

Льготные условия по потребительскому кредитованию в банке «Возрождение»

Получить кредит сейчас не всегда просто: банки требуют обеспечение и целый комплект документов. Есть ли возможность быстро оформить кредит без подтверждения цели его получения? На наши вопросы отвечает управляющий Ставропольским филиалом банка «Возрождение» Надежда Себелева:

Расскажите вкратце о видах кредитов наличными в банке «Возрождение»?

Наша продуктовая линейка дифференцирована в зависимости от возможностей и задач клиентов. Если для заемщика решающим фактором является простота и скорость получения кредита, мы рекомендуем подать заявку на «Необеспеченный кредит», который выдается в форме единовременно предоставляемой суммы без залога и поручителей. Для его оформления достаточно паспорта и документов, подтверждающих доход заемщика. Размер кредита подходит для решения любых текущих задач – от покупки бытовой техники до путешествия или ремонта квартиры, а срок кредитования позволяет комфортно погашать задолженность небольшими платежами.

Следующий вид – кредит под поручительство физического лица. Его максимальная сумма в два раза выше, чем по необеспеченному кредиту, максимальный срок погашения тот же. Поручителем может быть любое физическое лицо, соответствующее требованиям, предъявляемым к заемщикам. Соответственно, комплект необходимых документов включает паспорта и подтверждающие доход документы как заемщика, так и поручителя. Если клиенту требуется крупная сумма, мы рекомендуем воспользоваться продуктом «Кредит залоговый». В качестве залога мы принимаем недвижимость, автотранспорт, вексель банка «Возрождение» или вклад в банке «Возрождение».



По данному кредиту допускается привлечение двоих созаемщиков, которыми могут быть супруг (супруга), совершеннолетние дети, родители, усыновители и усыновленные заемщика, а также в исключительных случаях иные лица, если они проживают совместно с заемщиком, ведут с ним общее хозяйство и несут общие расходы. В комплект необходимых документов помимо паспортов и документов, подтверждающих доходы, входит документ об оценке и праве собственности на предмет залога.

Отдельный продукт, которым мы настоятельно рекомендуем пользоваться, – кредитные карты международных платежных систем Master Card и Visa, позволяющие их владельцам в любой момент иметь при себе определенный резерв денежных средств.

Можно ли при наличии подтвержденного дохода рассчитывать на льготные условия, доступные тем, кто имеет давнюю кредитную историю в банке?

Что касается льготных условий, то для ряда категорий клиентов банк «Возрождение» разработал специальные условия потребительского кредитования и упрощенную систему получения кредита. Воспользоваться льготами могут лица, получающие заработную плату на банковскую карту банка «Возрождение» не менее 3 месяцев или на карту других банков из числа ТОП-50 по размеру уставного капитала согласно рейтингу портала bankir.ru не менее 6 месяцев, сотрудники бюджетных предприятий, имеющие стаж работы не менее 6 месяцев, а также руководители и работники организаций с которыми заключено корпоративное соглашение о кредитовании их сотрудников.

В чем плюсы получения зарплаты на карточку «Возрождения», какие существуют льготы у участников «зарплатного проекта» при пользовании другими услугами банка?

Главное преимущество, которым активно пользуются участники зарплатного проекта банка «Возрождение», – льготные условия кредитования. В первую очередь это ставки: максимальный размер «скидки» составляет 3 процентных пункта. При этом кредитные заявки от наших зарплатников мы рассматриваем намного быстрее при минимальных требованиях к комплекту документов.

Также важное преимущество – развитая сеть офисов и банкоматов.

г. Ставрополь, пр-т К.Маркса, д.3/1А
(8652) 28-22-22



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ



ВЫГОДА
до 100 000 руб.
на модели Actyon и Kyron

Реклама. Товар сертифицирован

Реклама

* Предложение ограничено и действительно на автомобили 2012 года производства.

Хропаль
АВТО

+7 (8652) 380 - 380

г.Ставрополь, пр-т Кулакова 22/2
www.ssangyong-hropal.ru



Как достичь финансовой независимости?

Практически у каждого взрослого человека есть занятие, которое является основным (нередко – и единственным) источником дохода. Это может быть что угодно: собственный бизнес, работа по найму или, допустим, фриланс. Кстати говоря, обычно это отнимает большую часть времени. Прекрасно, если данное занятие приносит хорошие деньги. Но всегда полезно помнить, что жизнь непредсказуема: сегодня источник дохода есть, а завтра его может не стать. Бизнесмены вынуждены оглядываться на конкурентов, держать руку на пульсе обстановки, зависимость от главного регулятора – государства – тоже отменить невозможно. Работающие по найму, в

свою очередь, зависят от руководителей, определяющих размеры зарплат, премий, бонусов и т.п. Фрилансеры «привязаны» к обстановке на том рынке, где они работают: много работы – хорошо, что-то поменялось – и работы становится объективно меньше, доходы падают.

Естественно, разумные люди стараются так или иначе достигнуть финансовой независимости. Идеальное состояние – это иметь столько денег, чтобы вообще никогда о них не задумываться и заниматься только тем, чем хочется, а не тем, что нужно для получения дохода. Полная, абсолютная финансовая свобода. Но в реальном мире это если и получается, то мало

у кого. Тем не менее реальная, а не идеальная финансовая независимость достижима. Рецепт не так сложен, как может показаться на первый взгляд: нужно иметь хотя бы один (но, конечно, лучше несколько) источников пассивного дохода. То есть такого дохода, который не зависит от повседневной активности и генерируется при вашем минимальном вмешательстве или совсем без него.

РЫНОК ДЕНЕГ

Когда заходит речь об источнике пассивного дохода, обычно на ум сразу приходят два наиболее распространенных варианта: положить деньги в банк под процент и сдавать недвижимость.

Понятно, что это изначально предполагает инвестирование сбережений. У данных способов есть как свои достоинства, так и недостатки, но посвящена эта статья не им. У вас уже есть вклад в банке и квартира, приносящая доход в виде арендной платы? Прекрасно. Однако разумный человек понимает, что не стоит складывать все яйца в одну корзину. Поэтому желательно иметь альтернативу привычным видам инвестирования. Да, деньги должны работать, а не лежать мертвым грузом (иначе их постепенно «съедает» инфляция), так почему бы не найти им еще один способ применения? Ведь чем больше у вас источников пассивного до-

хода – тем выше степень вашей финансовой независимости. Площадкой, на которой ваши деньги могут работать с высокой отдачей и приносить неплохой доход, способен стать международный валютный рынок Форекс. Что это за рынок и как он функционирует? Основа Форекса – мировая торговля. Каждый день государства и компании продают и покупают товары и услуги. Германия покупает, например, бразильский кофе, Бразилия – японские станки, а Япония – российскую нефть. Товарооборот в глобальном масштабе порождает постоянные предложение и спрос на основные мировые валюты. Доллары, евро, йены, фунты и еще десятки валют покупаются и продаются круглосуточно, каждый день, кроме субботы и воскресенья. В наш век высоких технологий сделки заключаются в электронном виде, через ин-

тали на разнице курсов. Кстати, получать прибыль возможно и при падении курса валюты. Ведь ее удешевление означает, что другие валюты относительно нее растут. Но принцип прост, а рынок Форекс – сложен. Чтобы стабильно зарабатывать на нем, нужны специальные знания, умение просчитывать риски, квалификация и опыт. Неподготовленный, но везучий новичок может сначала заработать даже больше, чем опытный трейдер (за счет пренебрежения рисками), но в среднесрочной перспективе, скорее всего, прогорит. Значит ли это, что Форекс «закрыт» для непосвященных? Совсем нет.

ИНВЕСТИЦИИ НА ФОРЕКСЕ

Один из ведущих форекс-брокеров Альпари дает возможность инвестировать средства в торговлю валютой тем, кто по каким-то причинам не может

ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТОРА БУДЕТ РАСПРЕДЕЛИТЬ СВОИ ВЛОЖЕНИЯ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ ПАММ-СЧЕТАМИ

тернет и фактически мгновенно. Форекс – самый крупный финансовый рынок в мире, его объем намного превышает размеры других рынков: акций, облигаций, нефти, золота и т.д. Если же добавить, что курсы валют находятся в постоянном движении, а количество вариантов для торговли действительно велико, то становится понятно, почему Форекс считается не только рискован, но и самым потенциально высокодоходным рынком из всех возможных. Достаточно купить дешевле сейчас и продать дороже потом – и вот вы зарабо-

или не хочет заниматься этим самостоятельно. Для этого существует финансовый сервис ПАММ-счет, суть которого в том, что торговлю на Форексе ведет опытный трейдер, а инвесторы «присоединяются» к нему, участвуя деньгами. Результаты торговли делятся пропорционально вкладу каждого участника – просто и понятно. Нет необходимости самому разрабатывать стратегию, просчитывать риски, отслеживать экономические новости и проводить долгие часы у торгового терминала, совершая сделки – всем этим занимается

Компании бренда Альпари:

- работают в 22-х странах мира
- обслуживают более 400 тысяч клиентов из 150 стран
- имеют лицензии 9 регуляторов
- являются членами 4-х бирж

Один из крупнейших MetaTrader-брокеров в мире*.

1-е место в России по числу клиентов и объему торговых операций**.

*по данным авторитетного издания Forex Magnates

**по версии «Интерфакс-ЦЭА»

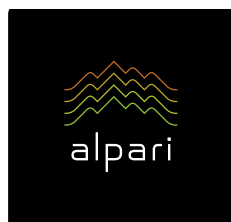
Открыто счетов на текущий момент: *
трейдеров – **422 619**
инвесторов – **285 555**
управляющих ПАММ-счетов – **30 631**

*по данным alpari.ru (27.02.2013)

трейдер (управляющий). Инвесторы же, не принимая непосредственного участия в торговле, решают для себя: когда и в какой ПАММ-счет вложить свои средства, а когда, соответственно, вывести их, конвертировав обратно в деньги на неторговом счете. Стоит подчеркнуть, что управляющий вкладывает в торговлю свои личные средства (это обязательное условие) и не имеет никакого оклада, его заработок – это исключительно результат прибыльных сделок. Таким образом управляющий мотивируется на достижение

наилучшего результата.

Оптимальной стратегией для инвестора будет распределить свои вложения между несколькими ПАММ-счетами, чьи управляющие придерживаются разных торговых стратегий – тем самым можно сбалансировать риски. Всю необходимую информацию о каждом ПАММ-счете (показатели доходности за прошедшее время, загрузка счета, общий объем средств и т.д.) Альпари предоставляет на своем интернет-сайте. Инвесторы имеют все возможности сделать продуманный выбор.



Узнать больше о ПАММ-счетах и торговле на Форексе вы можете на бесплатном бизнес-семинаре в офисе официального партнера Альпари в Ставрополе.

ул. Ленина 219, оф.304
тлф. 504-304

www.alpari.ru

Кто так строит?!

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Помните эту знаменитую фразу из фильма «Чародеи» – гостя с Юга, который бегал по необъятному зданию института «НУИНУ» в поисках выхода? У нас тоже давно назрел такой вопрос к градостроителям. Слишком много в последнее время появилось невостребованной недвижимости: втиснутые в жилые кварталы многоэтажные офисные центры, полупустые небоскребы, ждущие своих «новоселов»... Кто так строит?

Вложения в недвижимость в современной России всегда считались одним из наиболее эффективных способов сохранения и даже приумножения капитала. Исключением стали, пожалуй, кризисные годы, когда в 2008 именно эта сфера испытала на себе наибольшие потрясения, а объекты недвижимости одновременно потеряли значительную часть своей стоимости. Однако строительная отрасль довольно быстро восстановилась после удара, и практически все вер-

нулось на круги своя. И сегодня в Ставрополе мы можем наблюдать привычную картину, когда на фоне устойчивого спроса на доступное жилье и недорогие офисы в приоритетах остается элитное строительство. И это при том, что большинство жителей города никак нельзя назвать состоятельными гражданами, способными на такие приобретения. Интерес застройщиков к масштабным и дорогим проектам, конечно, можно понять. Чем элитнее недвижимость, тем боль-

шую маржу можно заложить в конечную стоимость объекта в надежде получить максимальную прибыль на один квадратный метр. Но дело как всегда упирается в продажу таких объектов. И в итоге – город перенасыщен предложением элитного жилья и офисных помещений, которые чаще всего так и остаются невостребованными. Но этот факт, похоже, не останавливает от реализации новых подобных проектов. Застройщики соревнуются в эксклюзивности, делая упор в своих массивных рекламных компаниях на бесчисленное количество преимуществ, на уникальность своих предложений и на тех необыкновенно возвышенных чувствах, которые должен будет испытать покупатель, приобретая в свою собственность такого рода недвижимость. Но по большей части все это не работает. Давно сданное элитное жилье заполняется, в лучшем случае, на треть, а от объявлений о сдаче офисов в аренду уже пестрит в глазах. Непонятно, на что рассчитывают застройщики, раз за разом берясь за реализацию подобных проектов. Наверняка каждый из них считает, что именно их детище будет пользоваться особым вниманием и станет необычайно востребованным. А возможно, их всех согревает понимание того, что в регионе сосредоточено немало свободных денежных ресурсов, которые рано или поздно будут вложены именно в элитную недвижимость. Как бы то ни было, но процесс продолжается. С завидным упорством возводятся все новые и новые «элитки», стремящиеся затмить своих предшественников изысканностью архитектурных решений и совершенством инженерной мысли. И для большинства горожан они становятся не новой возможностью улучшить свои жилищные условия, а скорее, просто вычурными элементами городского пейзажа.



**ГОРОД ПЕРЕНАСЫЩЕН ПРЕДЛОЖЕНИЕМ
ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ И ОФИСНЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ**

Борьба за право жить и строить

О непростой ситуации с застройкой в краевом центре мы говорим с генеральным директором «Северо-Кавказского юридического агентства» Сергеем Клушиным.



– Сергей Владимирович, с чем, на ваш взгляд, связаны случаи безнаказанной хаотичной точечной застройки, особо характерные для центра Ставрополя? Чем руководствуются чиновники, выдавая разрешения на такое строительство?

– В первую очередь, виной тому политика двойных стандартов, которая давно уже существует в городе, если говорить о строительной сфере.

Порою разрешения на строительство выдаются весьма сомнительным организациям на проекты, очевидно нарушающие существующие нормы. В то время, как добросовестным застройщикам приходится зачастую ждать такого разрешения очень долгое время.

Подобную картину можно наблюдать и на судах, где рассматриваются вопросы незаконной застройки. В одних случаях администрация странным образом закрывает глаза на многочисленные нарушения, позволяя узаконить объект, в других – бьется до последнего, хотя явных оснований для этого нет.

Отсутствие четких правил игры создает благодатную почву для различного рода злоупотреблений, последствия которых мы можем наблюдать своими глазами. Исторический облик центра краевой столицы за последнее время сильно изменился и далеко не в лучшую сторону, вырубаются скверы и парки, бетонные коробки вырастают на месте детских и спортивных площадок.

Нельзя недооценивать и силу общественного мнения в борьбе с незаконной застройкой. Однако в Ставрополе объединить народ

такой идеей удается в редких случаях. Чаще всего такое строительство идет под молчаливое согласие, ну, или робкое возмущение людей. Собственно, поэтому интересы горожан и не воспринимаются руководством города, как главенствующие.

– **Нередки случаи, когда городские власти и муниципальные структуры, давшие добро на строительство дома, по окончании работ затягивают процесс оформления права собственности. Как с этим бороться?**

– Стоит понимать, что в большинстве случаев процесс затягивается не просто так. Это осознанное действие за которым чаще всего стоит элементарная коррупция. Застройщик и добросовестные приобретатели жилья попадают в патовую ситуацию и просто вынуждены как-то договариваться с нечистыми на руку чиновниками.

Конечно, хотелось бы, чтобы и глава городской администрации следил за порядком в подотчетных ему комитетах, и краевые власти не были безучастны к этим проблемам, но на сегодняшний день самый действенный способ борьбы с таким злом – доказывать свою правоту в суде. Надо сказать, что очень часто суды становятся на сторону и застройщиков, и граждан, взыскивая с администрации убытки, связанные с ее бездействием. Я это знаю по личному опыту.

– **Расскажите о конкретных примерах, когда вашему агентству удалось спасти новостройки от сноса. Известно, что на счету агентства немало резонансных дел...**

– Одно из громких дел касалось здания, расположенного в краевом центре на улице

Мира, 330. Нам удалось сохранить здание в неприкосновенности, хотя администрация города настаивала на его сносе, как незаконной, по мнению чиновников, постройке. У собственников возникли проблемы при регистрации права собственности на объект и нами был подан иск в краевой арбитражный суд и в итоге выиграно дело.

Другой случай – администрация города отказывает предпринимателю Чилилову в продлении срока аренды, мотивируя это тем, что он арендовал слишком большой земельный участок. В ходе судебного разбирательства специалисты Северо-Кавказского юридического агентства отстаивали право предпринимателя арендовать именно такой участок, который ему необходим.

И, наконец, пожалуй, самое непростое наше дело. Проведя в судах несколько лет и пройдя множество инстанций мы все-таки доказали право ЗАО «Инстав» на возмещение финансовых потерь, которые оно понесло в результате бюрократической волокиты и последующего расторжения с ним договора на реконструкцию здания бывшего кинотеатра «Экран».

Вообще строительные споры – очень сложная категория дел, здесь очень много подводных камней, связанных с особенностями российского законодательства. Обычному штатному юристу организации порой очень сложно разобраться во всех тонкостях и выстроить грамотную защиту в суде. Поэтому организациям и предпринимателям, столкнувшимся с подобными проблемами, я бы не советовал самонадеянно рассчитывать исключительно на собственные силы. Лучше обратиться в хорошее юридическое агентство, имеющее достаточный опыт в разрешении данной категории дел.



г. Ставрополь
ул. Мира, 264 а
тел./факс: 8 (8652) 296-000
296-999 • моб.: 8-9624-523-502
e-mail: sevkavua@rambler.ru
www.sevkavua.ru

Сервис «Мерседес-Бенц» теперь не только для автомобилей со звездой!

В Мерседес-Бенц Центре Ставрополь состоялась презентация новой услуги, которая совершенно бесплатно доступна владельцам любых иномарок!



Приобрести полис КАСКО в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь можно на любой автомобиль, будь то BMW, Audi, Toyota или что-то еще. Но зачем это владельцу «не-профильной марки»? Сейчас поймете. При наступлении страхового случая, когда вам потребуется восстановить автомобиль (речь идет не только о ДТП, но и о банальной замене стекла или какой-нибудь досадной вмятине), вам нужно будет только приехать в Центр, написать заявление и оставить автомобиль для проведения работ. Его восстановят быстро, качественно, в ремонтном участке Мерседес-Бенц Центра Ставрополь. Главное: вам не придется обращаться куда-либо еще! Даже в страховую компанию! За вас все сделают специалисты нового подразделения – Центра удаленного урегулирования убытков. Согласитесь, это удобно. Причем полис

КАСКО в Мерседес-Бенц Центре будет стоить вам ровно столько же, сколько везде, например, в офисе страховой компании. А сервис совсем другого уровня! Новой услуге была посвящена пресс-конференция, в которой приняли участие сотрудники автохолдинга «Ключавто» и представители страховых компаний-партнеров, поддерживающих проект: «Росгосстрах», «Ренессанс Страхование», «ВСК». Полный список компаний, чьи полисы КАСКО дают право пользоваться услугой, гораздо больше – в нем все крупнейшие страховщики. Перед началом конференции генеральный директор Мерседес-Бенц Центра Ставрополь Игорь Капенкин провел для журналистов экскурсию по ремонтному участку. – У нас большой современный сервис, который каждый день принимает 15-20

автомобилей, – рассказал Игорь Капенкин. – Абсолютно все материалы, которые используются в работе, – это уровень премиум-сегмента, а оборудование позволяет производить ремонт любой сложности.

К приему непрофильных иномарок здесь полностью готовы. Так как в дилерской сети «Ключавто» кроме «Мерседес-Бенц» еще 15 брендов, у специалистов центра есть доступ к оригинальным технологиям и запасным частям. В сложных случаях возможна консультация с представителями марок в России.

Центр работает по принципу «полного цикла» и «одного окна»: клиент общается со своим менеджером, который обладает исчерпывающей информацией о ходе ремонта.

Вернемся к теме восстановления ав-



томобили по КАСКО. Для владельцев «Мерседес-Бенц» услуга удаленного урегулирования убытков действует с прошлого года. На сегодняшний день ее удобство оценили уже более трехсот человек. Теперь усилия специалистов центра сосредоточены на том, чтобы максимально сократить время согласования стоимости ремонта со страховой компанией (пока этот этап в среднем занимает 4-6 дней).

Еще одно важное преимущество – подменный автомобиль, выдаваемый на время ремонта. Игорь Капенкин объяснил смысл услуги так: «Если у вас разбилось стекло и есть КАСКО, вы можете приехать в наш центр, положить ключи на стол мастеру-приемщику, уехать на «Мерседесе», а на следующий день приехать и забрать свой восстановленный автомобиль». Конечно, есть в этом не только проявление внимания и заботы, но и стремление пересадить всех «непрофильных» клиентов на автомобили штуттгартской марки, так как расставаться с «Мерседесом» после такого тест-драйва уже не захочется.

Пока парк небольшой, но в будущем каждый клиент сможет рассчитывать на «подменку».

Дмитрий Цыбин, заместитель директора по партнерским продажам филиала ООО «Росгосстрах» в Ставропольском крае, отметил:



– Здесь все сошлось воедино: наличие качественного оборудования, профессиональный персонал и желание самого центра развивать данную услугу. Вместе с нашими партнерами в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь мы сразу совпали в

главном: эта услуга в первую очередь делается для удобства клиентов, для экономии времени и моральных сил. Сегодня все технические проблемы решены, и Центр удаленного урегулирования убытков работает в полную силу.

КЛЮЧАВТО



Mercedes-Benz

Мерседес-Бенц Центр Ставрополь

тел.: 8-963-389-66-56, 8 (8652) 56-20-20, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 3
www.mercedes-stavropol.ru

РАНЬШЕ



ТЕПЕРЬ



От «легковушки» до самолета

Современный и качественный лизинг – очень востребованная в условиях быстро развивающейся экономики СКФО услуга. Но как выбрать лизингодателя, который станет в перспективе надежным партнером? Об этом мы побеседовали с директором Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николаем Кубликовым.

Какие основные услуги предоставляет Ваша компания? На каких условиях?

«Сбербанк Лизинг» является универсальной компанией и оказывает услуги по предоставлению в лизинг (в т.ч. возвратный) автотранспорта (в т.ч. для обеспечения муниципальных и других пассажирских перевозок, техники для коммунального хозяйства и т.п.), строительной и специальной техники, технологического оборудования, недвижимости, подвижного состава, воздушных, морских и речных судов, а так же финансирует лизинговые проекты во всех хозяйственных отраслях (строительство, медицина, ЖКХ и пр.)

С нашим участием возможна реализация проектов по обновлению основных средств предприятий любых форм собственности (в том числе и муниципальных).

Линейка стандартных предложений компании («Лизинговая фабрика») со сроком рассмотрения заявки не более 2 рабочих дней представлена 18-ю продуктами в сегментах легкового и грузового транспорта, автобусов, а также спецтехники.

Существуют и специальные программы по технике, где мы предлагаем одни из лучших условий на рынке (по среднегодовому удорожанию) вместе с нашими партнерами – ЗАО «Вольво Восток» (грузовые автомобили Volvo), ООО «Ферронордик Машины» (специальная и дорожно-строительная техника Volvo) и «Мерседес Бенц Трак Восток» (грузовые автомобили Mercedes-Benz).

Мы готовы предоставить лизингополучателю нестандартные условия сделки в рамках корпоративных программ. Возможны любые проекты – от приобретения легкового автотранспорта до сложных промышленных комплексов, недвижимости и самолетов.

В целом условия предоставления имущества в лизинг следующие:

- срок лизинга – от 1 года до 10 лет;
- аванс – индивидуально (в зависимости от вида имущества);
- среднее удорожание предмета лизинга составляет 5-10 % в год;
- возможен индивидуальный график лизинговых платежей.

Мы готовы рассматривать сотрудничество с любыми, в т.ч. зарубежными, поставщиками оборудования, которых выбрал наш партнер-лизингополучатель.

Расскажите подробнее о «специальных программах» и иных преимуществах вашей компании.

У нас есть возможность фонтировать лизинговые проекты по комфортным для компании и для клиентов ставкам. Пожалуй, только крупные федеральные игроки могут предложить подобные условия для крупных инвестпроектов. Еще одно преимущество сотрудничества с нами – скидки от 3% до 15% (от рекомендованных розничных цен), предоставляемые многими производителями/импортерами автомобилей (BMW, Volkswagen, Audi, Skoda, Jaguar, Land Rover, Peugeot, Citroen, Renault, Nissan, Mitsubishi, KIA, GAZ и др.)*. Принимая во внимание наличие скидок на технику, предоставленную автодилером, в ряде случаев среднегодовое удорожание предмета лизинга может составить и 0%!

Что касается «специальных программ», то сейчас действуют предложения почти на всю линейку техники VOLVO, которая во всем мире – эталон надежности. Возможен лизинг грузовых автомобилей, экскаваторов, погрузчиков и другой продукции VOLVO.



Кроме этого, действует программа приобретения грузовых транспортных средств марки Mercedes-Benz.

Преимущества специальных программ – это сниженная процентная ставка, минимальное удорожание и минимальный аванс (от 15%).

Ускоренная процедура – срок принятия решения не более двух рабочих дней!

Кроме того, исключительно ЗАО «Сбербанк Лизинг» в партнерстве с ОАО «Сбербанк России» готовы предоставить возможность субсидирования части процентной ставки (в размере учетной ставки Банка России) по сделкам приобретения и последующей передачи в лизинг товаров, произведенных Республикой Беларусь, в рамках межправительственных соглашений (в частности, при приобретении грузовой и специальной техники БелАЗ и МАЗ). Таким образом, приобретая технику через ЗАО «Сбербанк Лизинг», вы не только становитесь партнером одной из самых стабильных и надежных компаний на российском рынке, но и получаете качественный и недорогой продукт!

* Условия предоставления скидок уточняйте у специалистов ЗАО «Сбербанк Лизинг»

 **СБЕРБАНК ЛИЗИНГ**

20 ЛЕТ
УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ

Северо-Кавказский региональный филиал
ЗАО «Сбербанк Лизинг»
г.Ставрополь, ул. Ленина, д.359
Бизнес-центр «Система», оф.101
Тел.: (8652) 350609, 359848 ((факс))

Универсальная электронная карта

текст ИНГИ ОРЛОВОЙ

В ближайшие несколько лет пластиковая карта заменит россиянам паспорт и почти все остальные документы. Прибавит ли это нам проблем или, наоборот, избавит от них?

НОВЫЙ ДОКУМЕНТ

28 января на сайте Минэкономразвития РФ был опубликован законопроект «Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации», в котором сообщалось, что с 1 января 2015 года документом, удостоверяющим личность гражданина России, будет считаться пластиковая карта. Универсальная электронная карта будет выдаваться с 14 лет, и на ней будет храниться не только информация, которая сегодня заносится в обычный паспорт, но и биометрические данные владельца, а также ИНН, номер медицинского полиса, водительского удостоверения и всех остальных документов. Срок действия новой карты составит десять лет.

В пояснительной записке к законопроекту сообщается, что эта карта более практична по сравнению с обычным паспортом и менее подвержена риску порчи. Предполагается, что с появлением универсальной электронной карты снизится документооборот, у мошенников теперь будет меньше возможностей для совершения преступлений с документами и в сфере оказания госуслуг. После вступления закона в силу обычные паспорта также будут действительны, и лишь с 1 января 2025 года они утратят юридическую силу.

Выдача этой карты идет с 1 января 2012 года, и получить добровольно ее может любой совершеннолетний россиянин. А уже с 2014 года ее будут выдавать абсолютно всем с 14-ти лет, кто не напишет заявление об отказе.

«ЗА» И «ПРОТИВ»

Карта выглядит как обычная банковская карта, только на нее нанесены личные данные владельца и наклеена его фотография. Тем, кто привык к традиционным бумажным



документам, будет не так просто перейти на пластиковую карту. Она заменит паспорт, медицинский полис, права, страховое и прочие документы. На нее же будут приходиться зарплаты, пенсии и стипендии. Предполагается, что с ее помощью граждане смогут оплатить более 1000 государственных услуг: налоги, штрафы, пени, ЖКХ, а также покупки во всех магазинах и даже проезд в общественном транспорте. Эта карта станет зачеткой в вузе и дневником в школе. Теперь все данные о вас будут храниться на пластике. Обещают, что карта будет защищена электронной подписью и пин-кодом, а также другими современными способами, известными только разработчикам. С одной стороны, это как будто удобно — нет бюрократии и волокиты, с другой — можно ли настолько доверять электронной системе и отказываться от бумажных документов вообще?

Трудно сказать, как отнесутся к этому в обществе. Старшее поколение, которое и сегодня не доверяет банковским картам, едва ли согласится поменять все свои документы

на пластик. Те, кто младше, вероятно, предпочтут хранить всю информацию на карте, которую можно положить в кошелек и не волноваться о том, что какой-то документ ты забыл прихватить с собой. С одной стороны, это удобно, но с другой — нужно быть готовым к тому, что, потеряв пластиковую карту, вы остаетесь без всех документов сразу. Для приема универсальной электронной карты во всех государственных и частных учреждениях будут установлены специальные терминалы. Трудно точно сказать, сколько времени и денег потребуется на то, чтобы подготовить абсолютно все учреждения в стране для работы с такими картами. Еще больше времени потребуется на то, чтобы научить население ею пользоваться и забыть о старых документах. Притом любая, даже самая надежная система может дать сбой... Во сколько российскому бюджету, а точнее налогоплательщикам, обойдется этот проект, сможет ли наша страна перейти на новый уровень и начать пользоваться единой универсальной картой, покажет время.

**МОЖНО ЛИ НАСТОЛЬКО ДОВЕРЯТЬ
ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЕ И ОТКАЗЫВАТЬСЯ
ОТ БУМАЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ?**

Тренировка бизнеса

текст АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

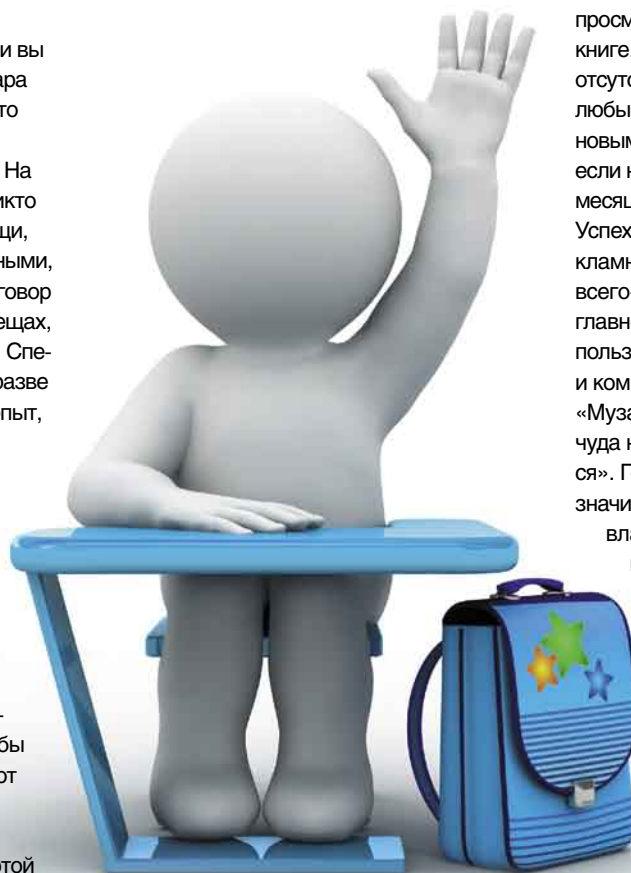
Мне постоянно звонят с предложениями посетить тот или иной бизнес-семинар, который проводит лучший, эпический, успешный (и добавьте сюда еще десяток хвалебных прилагательных) специалист. После посещения этого мероприятия на меня должно снизойти озарение, которое увеличит доходы, общее самочувствие, и вообще я стану молодцом. Я нисколько не против бизнес-образования как такового, но считаю должным изложить собственную позицию.

Начнем с того, что чудес не бывает. Если вы читаете отзывы о том, что после семинара по маркетингу бизнес вырос на 300%, это означает лишь одно — либо бизнесу без году неделя, либо заведует им новичок. На семинаре, который длится пару дней, никто не будет рассказывать про сложные вещи, вроде маркетинга потребителя, со скучными, но полезными формулами. Обычно разговор идет о базовых, вполне человеческих вещах, которые экономят время начинающему. Специалисту такое мероприятие принесет разве что возможность переосмыслить свой опыт, но вряд ли приведет к взрывному росту компании.

Никакое образовательное мероприятие не сможет решить проблем бизнеса, если товар или услуга не соответствуют ожиданиям потребителя. Семинар не научит вас, как продавать дорогие некачественные товары или тому, как спасти бизнес, который был открыт для несуществующего покупателя. Давайте будем уже реалистами, чтобы здраво отделить рекламные обещания от суровой правды жизни.

Не подумайте, что я противник бизнес-тренингов, хотя некоторые персоны из этой сферы переоценены, а реальная эффективность тренингов — завышена. Но даже если посещение такого семинара приведет к росту выручки (а еще лучше, прибыли) хотя бы на два или три процента в год, то можно сказать, что цель достигнута.

В том случае, если вы отправляете кого-то из своих подчиненных для обучения, помните, что формальное посещение любого семинара также не дает никакой пользы — это пустая трата денег. Допустим, есть у вас в компании некий Вася Батарейкин. И вы этого Васю отправили набираться ума на семинар по управлению продажами. Начинание достой-



ное, но задайте себе основной вопрос — для чего? Как контролировать?

Отправлять условного Василия на учебу имеет смысл, если вы хотите избавить себя от неких обязанностей, чтобы делегировать их набравшемуся ума сотруднику. В ином случае учить просто так — это слепая надежда на чудо, сродни заклинанию Буратино

«крэкс, пэкс, фэкс!» над зарытыми в помойке золотыми монетами. Вроде формальности все соблюдены, а плодоносящее денежное дерево не растет.

После обучения вы должны быть готовы контролировать этого сотрудника, необходимо быть уверенным в том, что он не только получил знания, но и использует их постоянно. Давайте по-честному: все мы изучали в школе иностранные языки. Ну, а теперь попробуйте на этом самом иностранном языке составить 3-4 предложения о недавно просмотренном фильме или прочитанной книге. Не выходит? И это естественно, ведь отсутствие постоянной практики уничтожает любые познания. Так и на работе: обучиться новым словоформам бизнес-языка можно, но если не использовать их ежедневно, то через месяц все забудется.

Успех обучения зависит не только от рекламных посулов известного тренера, это всего-лишь 20% его составляющей. Самое главное — это вы сами, ваша готовность использовать полученные знания, менять себя и компанию. Цитируя замечательный фильм «Муза»: «Я лишь дарю вдохновение. Но чуда не будет, сценарий сам не напишется». Готовность что-либо делать и менять значит очень, очень много. Зачастую многие владельцы или управляющие бизнеса надеются на «эффект Буратино», который описан парой абзацев выше: давайте пригласим консультанта, он пропишет, как правильно выстроить бизнес-процессы, расскажет, какую делать рекламу, а потом мы эту папочку положим в стол и будем смотреть, как к нам приходит успех. Конечно, ничего хорошего не происходит, а все неудачи сваливаются на консультанта.

Я обеими руками за бизнес-образование. Учитесь ли вы сами, посещаете ли вы семинары — это замечательно, главное — готовность применять полученную информацию. Я уверен, что есть специальный тренинг «Развитие навыка практического применения знаний», но зачем усложнять себе жизнь? Достаточно встать с дивана и просто начать делать то, что должно. ■

ФОРМАЛЬНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ЛЮБОГО СЕМИНАРА ТАКЖЕ НЕ ДАЕТ НИКАКОЙ ПОЛЬЗЫ — ЭТО ПУСТАЯ ТРАТА ДЕНЕГ

Статья для рейдеров

Современное рейдерство - самостоятельный вид высокодоходной криминальной деятельности. Воевать с ним, очевидно, в нашей стране так и не научились... Обсуждалась даже возможность введения в УК отдельной статьи, призванной бороться с захватчиками бизнеса. Но идея эта поддержки не нашла, наше государство и так успешно борется с рейдерами в рамках существующего правового поля, считают эксперты.

Каким рейдерство было вчера, и как выглядят захваты сегодня?

Об этом мы поговорили с руководителем коллегии адвокатов Ставропольского края «Грушевский и партнеры», Владиславом Грушевским.

— В 90-е рейдерские захваты стали настолько обычным делом, что на экономическом рынке это явление даже стали называть «процессом естественного отбора». Рейдерству, можно сказать, помогало даже законодательство...

— Первичный захват собственности проводился в основном криминальным либо полукриминальным путем. Появившийся в то время Закон «о банкротстве» был просто создан для рейдеров, ведь согласно ему любой захватчик мог начать процедуру банкротства, повесив на предприятие разными способами долги. При этом после начала процедуры банкротства все собственники предприятия отстранялись от его управления.

Арбитражный управляющий и рейдер-кредитор представляли одну сторону в процессе. Договарившись, они «правомерным» путем уничтожали предприятие. Новая редакция закона «О банкротстве» в значительной степени эту проблему решила: число захватов через институт банкротства на порядок сократилось. Но рейдеры не остались без правовой, так скажем, «крыши». Сегодня они активно используют противоречия корпоративного права и положения Гражданского кодекса РФ о «добросовестном приобретателе».

— Еще лет десять назад был подготовлен пакет «антирейдерских» поправок в рос-

сийское законодательство, но пройти смог только первое чтение. Не так давно шли разговоры о принятии специальной статьи по борьбе с рейдерством. Что нужно учесть в разработке такой статьи специалистам на ваш взгляд, чтобы она была эффективной, если ей, конечно, суждено когда-нибудь появиться?

— Для начала требуется дать четкое определение рейдерству. А пока сам бизнес, я думаю, к такой инициативе отнесется настороженно. Главный упор в статье - классификация комплекса действий, которые применяют рейдеры для блокирования деятельности компании. Тогда она будет работать.

— Чем отличается рейдерский захват от корпоративного конфликта?

— Я бы знак равенства между ними не ставил. Рейдерство — особая категория дел. Это криминальное сообщество. В частности, если человек — кредитор какого-то предприятия и попросту хочет забрать долг, это не значит, что он рейдер. Между тем предприятие-должник, предпринимая меры, дабы не отдавать долг, будет на всех углах кричать, что кредитор — рейдер и развернул процедуру захвата.

— Какие компании привлекательны для недружественных поглотителей?

— Сегодня наиболее часто встречаются такие схемы: должник — кредитор, то есть кто-то кому-то не хочет отдавать долг, далее — расположение по соседству с предприятием земельного участка с целью расширения своего производства, либо просто надежная фирма приносит неплохой доход, чего бы ею не завладеть... За помощью в решении



таких вопросов, как правило, обращаются в юридические конторы, которые соглашаются оказывать такие услуги. Юристы тоже «черными» бывают.

— Как распознать, что «конец» близок?

— Захват компании обычно включает этапы сбора информации о компании, планирование стратегии поглощения и, собственно, саму атаку. Основанием для беспокойства может стать покупка кредиторской задолженности общества, участвовавшие запросы акционеров о предоставлении тех или иных документов (от бухгалтерской отчетности до трудового контракта с гендиректором), участвовавшие проверки контролирующих органов, подача различных исков в суд контрагентами, скупка акций и т.д.

— Каковы методы эффективной борьбы с рейдерством?

— Нанять юристов, способных разработать антирейдерские схемы. Точнее, противопоставить рейдерским схемам наиболее эффективные схемы защиты.

— Тоже «черные»?

— Нет, в данном случае речь идет о нестандартном использовании законодательства, интеллектуальных наработках, позволяющих нейтрализовать рейдерские методики.



Ставрополь, ул. Ленина, 392, офис 509
Тел.: 8 (928) 321-01-51 • факс: (8652) 35-04-86

Газобетон или газосиликат? Строим дом правильно!

Современное производство предлагает нам большой выбор строительных материалов – легких, прочных и энергоэффективных. Как выбрать нужный материал для строительства дома? Давайте сравним два наиболее популярных сегодня стройматериала – газобетон и газосиликат – и сделаем правильный выбор!

Сравнительные характеристики стеновых материалов

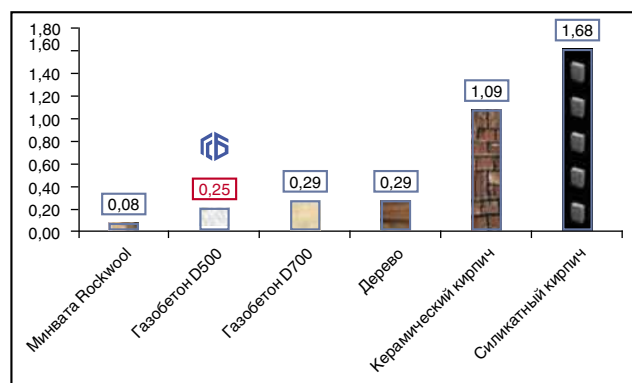
Сравнительные характеристики	Ед. изм.	Пенобетон	Керамзитобетон	Автоклавный газобетон
Плотность	кг/куб. м	600-800	100-1200	500
Теплопроводность (при влажности 0%)	Вт/кв.м*С	0,14-0,25	0,3-0,4	0,12
Морозостойкость	цикл	F25	F15-35	более F50
Толщина наружной стены (Южный и Северо-Кавказский округа)	м	0,29-0,53	0,63-0,84	0,208
Расход раствора на укладку 1 куб. м стены	куб. м	0,11-0,15	0,11	0,11
Трудозатраты на укладку 1 куб. м стены	чел./час	0,15	0,2	0,15
Сравнительные характеристики (продолжение)	Ед. изм.	Дерево	Керамический кирпич	
Плотность	кг/куб. м	500	1400	
Теплопроводность (при влажности 0%)	Вт/кв.м*С	0,14	0,52	
Морозостойкость	цикл	-	F25-50	
Толщина наружной стены (Южный и Северо-Кавказский округа)	м	0,29	1,09	
Расход раствора на укладку 1 куб. м стены	куб. м	-	0,24	
Трудозатраты на укладку 1 куб. м стены	чел./час	0,5	2	

Преимущество ячеистого бетона

Начнем с того, что оба материала – и газобетон, и газосиликат – являются видами ячеистого бетона – камневидного материала с равномерно распределенными мелкими порами, получаемого в результате затвердевания поризованной смеси вяжущего кремнеземистого компонента и воды. Однако уникальная особенность

автоклавнога газобетона заключается в изолированной структуре пор, которую прочность цемента и автоклавная сушка сохраняют без деформаций в течение многих десятилетий. Количество и размер пор на куб.см может быть разным в зависимости от вида материала. Чем больше пор, тем выше тепло- и звукоизоляционные свойства материала, меньше вес

Толщина стен по СНиП* для Южного и Северо-Кавказского округов Российской Федерации



k-теплопроводности автоклавного газобетона D500, Вт/кв. м*С		R req для Южного и Северо-Кавказского округов, k-сопротивления теплопередаче, кв. м*С/Вт		d-толщина стен для Краснодарского края с учетом теплопотери кладки (10%), м	
Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)	Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)	Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)
0,12	0,20	2,10	2,35	0,28	0,52

* Расчеты произведены по формуле коэффициента сопротивления теплопередаче для ограждающих конструкций (стен) согл. СНиП II-3-79 «Строительная теплотехника» – $d=k*R$

постройки. Но при невысокой плотности материал не отличается повышенной прочностью и не подходит для конструктивных элементов. Благодаря ячеистой структуре плотность всех видов ячеистых бетонов находится в пределах 0,35–0,6 т/куб.м и составляет

1/5 от плотности, то есть в пять раз легче товарного бетона или раствора!

Сходство и различия газобетона и газосиликата

Сходство внешнего вида строительных блоков из автоклавного газобетона и автоклавного

Отличительные особенности ячеистых бетонов

Отличительные особенности	Автоклавный газобетон	Неавтоклавный газобетон	Пенобетон
Способ приготовления исходной смеси	авто	авто	ручной
Процесс созревания	автоклавный	естественный	естественный
Плотность, кг/куб. м	D500	D500	D700
Класс прочности на сжатие	B 3,5	B 2	B 2
Морозостойкость, кол-во циклов	более F50	F30	F25
Биологическая стойкость	высокая	высокая	низкая
Отношение к огню	не горит	не горит	не горит
Теплопроводность (при влажности 0%), Вт/м·С	0,12	0,12	0,14
Толщина наружной стены, м (Южный и Северо-Кавказский округа)	0,28	0,25	0,29
Возможность монолитного строительства	нет	да	да
Геометрическая точность размеров	высокая	низкая	низкая

газосиликата ошибочно сформировали представление о полной идентичности этих строительных материалов.

При отсутствии внешних различий данные материалы отличаются по своему составу, что и определяет существенную разницу в технических характеристиках и эксплуатационных свойствах. При планировании строительства дома или сооружения важно понимать разницу в свойствах материала, который должен быть максимально надежным и прочным. Технология производства автоклавного газобетона и автоклавного газосиликата состоит из одинаковых процессов, которые формируют поры в структуре материала путем химической реакции. Автоклавный газобетон и автоклавный газосиликат сохнут при высокой температуре в специальных печах – автоклавах. Автоклавная сушка при высокой температуре, во-первых, ускоряет процесс производства, во-вторых, позволяет материалу сохранить целостность пористой структуры. Главное отличие находится в составе исходной смеси: в про-

изводстве автоклавного газобетона для основы исходной смеси используется цемент (60%), а в производстве газосиликата – силикатная смесь из негашеной извести (24%), остальное составляет молотый кварцевый песок и вода. В состав автоклавного газобетона входит незначительное количество металлического порошка, которое повышает прочностные характеристики готовых блоков и позволяет использовать материал для конструктивных элементов зданий и сооружений.

По прочностным характеристикам известь мягче цемента, поэтому блоки из автоклавного газобетона будут прочнее газосиликатных при одинаковой плотности. Прочность автоклавного газобетона в зависимости от марки цемента находится в пределах 2,5-7,5 Н/кв.мм, что соответствует требованиям российских и европейский строительных правил и норм.

С течением времени известь накапливает в себе атмосферную влагу, поэтому при строительстве жилого дома необходим внешний сайдинг. Сквозная структура пор газосиликата способна впитать

до 30% атмосферной влаги, когда изолированные поры газобетона могут защитить стены от глубокого проникновения влаги и сохранить комфортный уровень влажности.

Газобетон экономит тепло

Цемент в составе газобетонных блоков не задерживает влагу, а просто высыхает через некоторое время, поэтому только автоклавный газобетон позволяет применять вместо кладочного раствора строительный клей, исключая промерзание швов. Кладочный раствор с коэффициентом теплопроводности 1,15 Вт/М0С в 8 раз холоднее ячеистого бетона, – только представьте сколько тепла могло бы остаться в вашем доме! И не забывайте про деньги, которые можно было сэкономить на отоплении дома: через «мостики холода» цементного раствора в кирпичной кладке улетучивается треть тепла в холодное время года! Повышенная теплоизоляция автоклавного газобетона позволяет уменьшить толщину стены согласно нормативам СНиП-II 3-79 «Строительная теплотехника».

Отличительные особенности ячеистых бетонов

Сравнительные характеристики ячеистых бетонов	Автоклавный газобетон	Автоклавный газосиликат
Соответствующая плотность (марка)	до D700	не выше D400
Минимальный класс прочности на сжатие	B 1,5	B 0,35
Основа материала (пропорции исходной смеси)	цемент (20%) + кварцевый песок (70%) + известь (10%)	кварцевый песок (60%) + известь (40%)
Впитывает атмосферную влагу	15%	30%
Назначение материала	конструкционно-теплоизоляционный	теплоизоляционный
Ручная обработка	простая	простая
Внешняя отделка	не обязательна	обязательна
Внутренняя отделка	не обязательна	не обязательна

Внешняя стена дома толщиной 34 см из автоклавного газобетона равнозначна внешней стене в 1,5 метра из керамического кирпича по теплоизоляционным показателям. При строительстве из автоклавного газобетона можно снизить стоимость строительных материалов и получить лучшие эксплуатационные характеристики без дополнительных затрат. Автоклавный газобетон позволяет выдержать точные размеры блоков и повторяемость физических характеристик. За счет высокой точности геометрии автоклавного газобетонного блока и квалификации монтажников можно отказаться от штукатурных работ внутренних стен.



ГлавСтройБлок
www.gsbblock.ru

Производитель газобетонных блоков – завод «Главстрой-Усть-Лабинск»
Официальный представитель завода в СКФО – Эдуард Капых
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
Телефон для заказов:
(8793) 97-59-91, 8 (928) 262-41-99
Подробную информацию можно узнать на сайте завода www.gsbblock.ru

«Тропа Здоровья»: опыт реализации проекта

текст ОЛЕГА ДРОНОВА

Одним из основных проектов 2011 года Ротари Клуб «Ставрополь» стала «Тропа Здоровья» для слепых людей. Остался еще один этап проекта — это дополнительное озеленение территории.

Самое трудное для Клуба, на мой взгляд, это определиться с приоритетным проектом на год или на несколько лет. Основным проектом 2010 года в нашем клубе была покупка инкубатора в реанимационное отделение ставропольской инфекционной больницы для интенсивной терапии новорожденных. Проект 2011 выбирался трудно и долго, в течение 3-х месяцев. Среди альтернатив были: покупка оборудования для диализа при почечной недостаточности, диагностическая лаборатория. Так получилось, что один из членов клуба Сергей Михайлулов был лично знаком с представителями ставропольской краевой библиотеки для слепых — это и предопределило во многом наш выбор. У библиотеки был проект, который они не могли реализовать много лет, — это строительство уникальной тропы для слабовидящих и слепых людей, где возможно проводить специальные занятия, знакомить людей с ограниченными возможностями с представителями растительного мира. Проект был амбициозный, так как на месте будущей тропы находился пустырь со старыми фруктовыми деревьями, а также ярмарочной площадкой, откуда бойко велась торговля в выходные дни. Большим подспорьем для нас было то, что у библиотеки уже имелись

разрешения на спил деревьев и согласованный с департаментом архитектуры города проект «тропы». Нужен был толчок. Организационный и финансовый импульс, чтобы дело сдвинулось с мертвой точки. Проект оказался именно таким воздействием, направленным в точку, где усилия администрации библиотеки и администрации города пребывали в состоянии нерешительного ожидания. Для себя я сделал вывод, насколько важным в проекте является сторона получателя или бенефициара. Большая заинтересованность и вовлеченность в проект руководства библиотеки (директора Анастасии Загребальной и зам. директора Ольги Тодис) дала нам дополнительный ресурс в переговорах с администрацией города и подрядными организациями, а также уверенность, что проект будет жить даже после прекращения воздействия Ротари. Первое, что необходимо сделать, — это обеспечить финансовую состоятельность проекта. Для этого мы по отработанной схеме в первом проекте (покупка инкубатора) развернули сеть боксов в продовольственных магазинах города. Если в первом проекте у нас было порядка 40 боксов, то на этот раз сеть увеличилась до 80. Проблем с установкой боксов не было, так как несколько ротарианцев являются



руководителями/владельцами городских торговых сетей. В шутку мы говорили о том, что Ротари Ставрополь стал владельцем крупнейшей сети боксов на Юге России и уже вполне может начать конкурировать с РПЦ. К нашему удивлению, деньги на строительство аллеи собирались гораздо медленнее, чем на покупку инкубатора для новорожденных. Тема не так цепляла. Для популяризации проекта мы решили организовать несколько

флэшмобов с участием Ротаракта. Суть мероприятия заключалась в том, что ребята из Ротаракта с завязанными глазами находились в крупных торговых центрах, вовлекали посетителей в интерактивные мероприятия (нарисовать рисунок с закрытыми глазами) и параллельно разъясняли актуальность проблемы и суть проекта. Восемьдесят боксов медленно и уверенно делали свое дело, пополняя бюджет проекта со



У БИБЛИОТЕКИ БЫЛ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ОНИ НЕ МОГЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ МНОГО ЛЕТ, – ЭТО СТРОИТЕЛЬСТВО УНИКАЛЬНОЙ ТРОПЫ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ И СЛЕПЫХ

скоростью 30000 рублей в месяц. Параллельно со сбором денег мы приступили к работам по освождению территории от старых фруктовых деревьев и вывозу мусора. Несколько ротарианских субботников – и территория с посадками старых фруктовых деревьев превратилась в большой пустырь. Местное население из близлежащих домов сначала относилось к нашей инициативе с большим недоверием и подозрительностью – «Что, стоянку решили здесь сделать?», «Дом, небось, кто-то себе строит». Пару

раз почти доходило до вызова милиции. Но здесь на помощь приходили сотрудники библиотеки, с большим терпением объясняющие раз за разом причины изменения ландшафта. Ротаракт не остался в стороне, и вдоль проезжей части дороги, примыкающей к тропе, были высажены 100 кустов сирени, а территория освобождена от сорняков и вскопана. Весной нам нужно было начать активную фазу строительства, чтобы успеть с посадкой растений, но планируемый бюджет

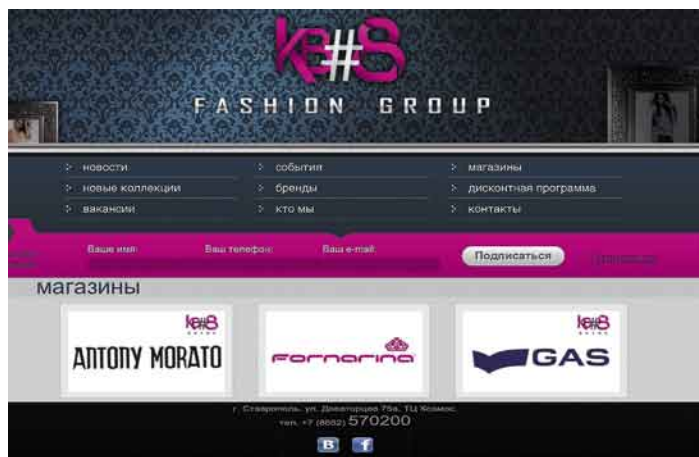
проекта, 600000 рублей, еще был далек от наполнения. Для привлечения внимания горожан к актуальности проблемы мы решили организовать Благотворительный бал. Первый в истории Клуба Благотворительный Бал прошел успешно. Более 100 гостей, широкое освещение в местной прессе и глянцевого журнала. Около 100000 рублей отправилось в бюджет проекта. Также один из кандидатов в члены клуба Евгений Сабельников, владелец нескольких городских специализированных журналов, посвященных строительству, предложил нам безвозмездно рекламную площадь. Осталось найти компанию, которая согласится обменять так необходимый нам строительный материал (аллейную плитку и бордюры) на рекламу в специализированных изданиях. Вскоре такая компания была найдена и мы приступили к реализации основной части проекта. Любая стройка начинается с подготовки территории.

Чтобы выровнять территорию, выкорчевать пни, оставшиеся после спила деревьев, нужна тяжелая техника: тракторы, экскаваторы, машины для вывоза мусора. Здесь на помощь пришел ротарианец (в тот момент еще кандидат в члены Клуба) Роман Романько. С его помощью была найдена строительная компания, бесплатно осуществившая все работы по подготовке территории. Для того, чтобы облагородить территорию, непосредственно примыкающую к аллее – положить асфальт и установить

дорожные бордюры, было решено обратиться за помощью к краевым, а затем и к городским властям. Директор библиотеки Анастасия Загребальная настойчиво и уверенно добивалась аудиенции у тогда действующего губернатора края Валерия Гаевского, а затем и у и.о. главы администрации города Андрея Джатдоева. В результате наш объект был внесен в городскую программу по благоустройству территории. Полтора месяца ушло на монтаж самой тропы из плитки. Было решено использовать желтую и бордовую плитку – цвета, которые различают слабовидящие лучше всего. Также в течение месяца были сделаны первоначальные посадки растений на тропе. С созданием тропы у работников библиотеки появилась еще одна обязанность. Каждое утро они дружно начинали свой рабочий день с прополки сорняков и полива саженцев деревьев и кустов. Отличное начало рабочего дня, если хочешь привести свой мир в порядок! И так, 20 июля 2012 года в день «Смены колес» в Ротари Клуб «Ставрополь» аллея для слепых была торжественно открыта и передана библиотеке для слепых.

Было очень приятно услышать слова благодарности, обращенные к Ротари Клубу «Ставрополь» не только от сотрудников библиотеки, слепых, местных жителей, но и даже от представителей администрации города, которые нашли наш пример благоустройства территории очень показательным. От себя отмечу, что проект никогда не был бы реализован без помощи десятков людей – ротарианцев и неротарианцев, простых жителей города, которые внесли свой посильный вклад. Бо льшого вам спасибо!

P.S. Через 2 недели после открытия Аллеи администрация города выполнила свои обещания, и тропа засияла новыми асфальтированными дорожками и бордюрами.



Kv8FashionGroup в социальных сетях

Kv8FashionGroup – это сеть бутиков в городе Ставрополе, представляющая коллекции таких именитых брендов как FARNARINA, GAS, ANTONY MORATO, MET и EMPORIO ARMANI (EA 7). И мы, как и все вокруг, не стоим на месте – растем и развиваемся. И поэтому для удобства наших клиентов, мы запустили свои страницы и группы во всех значимых сегодня социальных сетях. Вы можете найти нас в Твиттере, ВКонтакте, на Фэйсбуке и Инстаграм! Посетив наши страницы, вы сможете узнать о скидках и акциях в бутиках Kv8FashionGroup, отследить последние модные тенденции, а также задать любой интересующий вопрос по коллекциям и товарам. Помимо этого, вы можете посетить наш официальный сайт kv8fashiongroup.ru, где собрана полная информация о наших брендах и работе нашей сети. Мы рады, что Вы рядом, и готовы сделать все, чтобы ваш шопинг стал еще приятнее!

Адреса в социальных сетях: www.kv8fashiongroup.ru; www.facebook.com/kv8fashiongroup; www.vk.com/kv8_fashiongroup; www.twitter.com/kv8_boutique; [instagram-#kv8fashiongroup](https://www.instagram.com/kv8fashiongroup).
Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ "КОСМОС", 2 этаж, Бутик FARNARINA, GAS, ANTONY MORATO, тел. (8652) 570 200



Итальянская сказка

ITALIANKA радуется модниц открытием нового мультибрендового бутика женской одежды! Один из представленных брендов – RED VALENTINO – это романтическая история, пересказанная на современный лад. Дизайнер каждый сезон создает сказочную коллекцию, умело сочетая современные мотивы и утонченную классику. Стиль бренда – простая роскошь! Девушка, одетая в RED VALENTINO – это или изящная принцесса из любимой сказки, или утонченная светская дама из прошлого столетия. Создайте свой неповторимый образ с RED VALENTINO. Коллекция весна-лето 2013 уже представлена в бутике ITALIANKA. Модная сказка начинается...

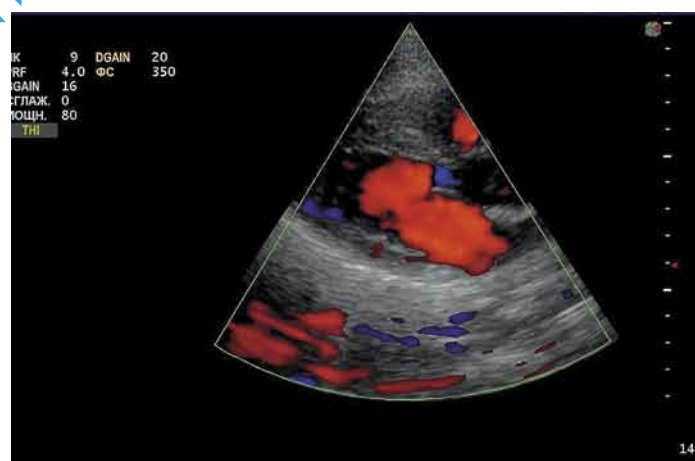
ТРЦ «НОВЫЙ РИМ» • Тел: 670-770



Хорошая новость для ценителей чая

В кофейном уголке Blasercafé, расположенном в ТРЦ «Москва», можно всегда попробовать и приобрести знаменитый швейцарский кофе высокого качества. Компания Blasercafé, используя наработанные десятилетиями технологии обжарки и купажирования, предлагает широчайшую линейку кофейных смесей и ценных моносортов, способных удовлетворить утонченный вкус кофейного гурмана. А недавно в ассортименте магазина появился и элитный чай разных сортов. Здесь представлен высококачественный чай Pure Tea, выращенный в экологически чистых чайных хозяйствах известных чаепроизводителей мира, и эксклюзивный крупнолистовой чай в пирамидах SVAY и Althaus. А скоро вы сможете попробовать редкий элитный французский чай Comptour.

ТРЦ «Москва», 0 этаж • Тел: 917-874, +7 962 401 78 74
www.blasercafe26.ru



УЗИ-диагностика в Ставрополе

В медико-психологической клинике «Преображение», находящейся по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А, начал вести прием специалист по ультразвуковой диагностике. А это значит, что теперь быстро и без очереди вы можете пройти УЗИ-диагностику всех органов и систем на современном оборудовании. Не откладывайте поход к врачу, ведь своевременная диагностика – это залог вашего здоровья.

Мы ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А
Телефоны:
48-57-17

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензировано. Лицензия № ЛО-26-01-001553 от 02.10.2012

MARC CONY

shoes and accessories

Товар сертифицирован

*Обувь и аксессуары
marccony.it

Ставрополь

ул. Доваторцев, 75/А
МЦ «Космос»

Краснодар

ул. Дзержинского, 100
Мегацентр «Красная Площадь»

Новороссийск

ул. Анапское шоссе, 2
Мегацентр «Красная Площадь»

Анапа

ул. Астраханская, 93
ТРК «Красная Площадь»

Сочи

ул. Новая заря, 7
МТРК «МореМолл»



Технологии красоты в SPA-центре «София»

Наступает теплое время года и многие из нас наверняка критично рассматривают себя в зеркале с мыслями: «Хорошо было бы вот здесь немного подтянуть, похудеть хотя бы на один размер, а вот эту морщинку разгладить». Все это возможно! В SPA-центре «София» могут решить многие эстетические проблемы с помощью современного европейского оборудования.

Аппаратная косметология

Для проведения RF-лифтинга здесь используется аппарат So Ur, с помощью которого проводится широкий комплекс процедур для лица и тела. Этот аппарат для тех, кто боится делать «уколы красоты», но хочет прекрасно выглядеть. Проводятся процедуры по коррекции морщин, улучшению цвета лица и структуры кожи, уменьшению локальных жировых отложений, лимфодренаж, снятие мышечного напряжения, релаксирующий массаж, моделированию овала лица и фигуры. У аппарата So Ur есть несколько важных особенностей, которые отличают его от других аппаратов RF-лифтинга: например, выходная мощность RF равна всего 34 Ватт, и это его максимальное значение, используемое в редких случаях. Под воздействием радиоволн происходит равномерный умеренный прогрев глубоких слоев кожи, что способствует усилению кровотока и лимфотока, запускает процессы неоколлагенеза. Очень важно, что данный аппарат биполярен: во время процедуры волна проходит не через все тело, как при использовании монополярного аппарата, а от электрода к электроду в одной манипуле. Совместно с радиоволной проводится хромотерапия – это воздействие основано на свойствах светового потока, который, являясь электромагнитным излучением с определенной длиной волны, проникает в ткани и оказывает на клетки терапевтическое воздействие. На аппарате So Ur также проводится кавитация. Это процедура, в процессе которой ультразвук усиливает проникновение активных ингредиентов косметических средств, расщепляет жировую клетчатку, предотвращает образование микро- и макроуплотнений целлюлита, усиливает процесс лимфодренажа, способствуя естественному выводу продуктов распада. На этом аппарате также проводится вакуумный массаж в трех режимах – постоянном, импульсном и синхронизированном с сердечным ритмом. Благодаря этой процедуре происходит вывод токсинов

и улучшение трофики тканей.

В зависимости от медицинских показаний и пожеланий клиента, за один сеанс на So Ur может быть проведена как одна процедура, так и целый комплекс.

Еще один аппарат, активно применяемый в SPA-центре «София», – Ellipse. С его помощью борются с акне, пигментными и сосудистыми нарушениями, а также проводят фотоэпиляцию. Это дорогостоящий и высокоэффективный аппарат, результаты работы которого приятно удивляют. Свет, излучаемый аппаратом Ellipse, тщательно контролируется специальными фильтрами, в результате чего на кожу воздействуют импульсы именно той длины волны и той мощности, которая необходима для решения конкретной эстетической проблемы. В отличие от лазерных аппаратов, у Ellipse прямоугольная насадка – это его заметное преимущество. Ведь при работе с круглой насадкой приходится воздействовать на непораженные участки или дважды на одно и то же место. У системы Ellipse в отличие от лазера более равномерная и контролируемая обработка, что сводит риск осложнения к минимуму. Благодаря наличию специального конденсатора аппаратом сразу подается энергия заданной температуры.

Контурная пластика

Еще одно направление работы SPA-центра «София» – контурная пластика с использованием инновационных французских гелей Stylage. В состав этих препаратов входит стабилизированная гиалуроновая кислота и натуральный антиоксидант, что позволяет эффективно устранять видимые признаки старения кожи. Гели Stylage легко вводятся, равномерно распределяются в слоях кожи, осуществляя естественное разглаживающее действие, и держатся очень долго. Антиоксидант маннитол замедляет процесс распада кислоты, благодаря чему эффект сохраняется более года. Проведенные исследования показали, что отеки и покраснения, обычно сопровождающие подобные

инъекции, спадают в течение первых 30 минут, а никаких отложенных побочных эффектов выявлено не было. SPA-центр «София» оказывает не только услуги по сохранению естественной красоты, но и является официальным поставщиком косметологического оборудования и препаратов для контурной пластики Stylage в салоны города и края. Проводятся обучающие семинары и круглые столы.



г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15
тел. (8652) 99-03-88, 555-898, 53-89-18
www.sofiacosmo.ru
sofiacosmo@mail.ru

Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-26-01-000747 от 15 июля 2010 г. Выдана Комитетом Ставропольского края по торговле и лицензированию отдельных видов деятельности

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВООКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



sophene

Женская одежда марок
SHENDEL, SOPHENE

Ставрополь, ТРЦ «МОСКВА», 0-этаж
тел. 661-550 • sophene.com.tr



Феномен «DeSheli»

интервью АЛЕКСАНДРА ЭНГЕЛЬГАРДТА, фото ДЕНИСА КОЗЛОВА, благодарим за помощь в проведении съемок ESQUIRE BAR

Удивительное явление в косметологии и профессиональном уходе за собой за два года взорвало рынок нескольких стран, в том числе России. Бурные обсуждения в Интернете, на ведущих телеканалах, в печатных изданиях самого разного уровня при минимуме рекламы. Растерянность и непонимание конкурентов, а следовательно, агрессия и объявленная информационная война со стороны далеко отставших...

Более миллиона преданных клиентов в России, Израиле, Украине, Казахстане, Болгарии, Германии. 158 филиалов, абсолютно новый подход к ответственности перед клиентом. В чем же феномен бренда «DeSheli», я решил узнать напрямую, без окольных путей у директора официального представительства компании в Ставрополе – Дмитрия Сокологорского.

– Дмитрий, давайте прямо. Почему? Как вам это удалось всего за два года?!

– Давайте по порядку. Компания «DeSheli» – официальный дистрибьютор израильского косметического холдинга «Hlavin cosmetics ltd». Лаборатория «Hlavin» находится в Тель-Авиве, существует 40 лет – с 1973 года. Лаборатория была новатором и создателем сотен технологий, которые потом перекупались, а порой, чего уж там, и крались в том числе и мировыми косметическими брендами. В разные годы в лаборатории работали ведущие специалисты микробиологи, врачи, профессора самых разных стран

мира – на сегодняшний день более полутора тысяч сотрудников! В Израиле, как вы знаете, есть все для реализации научного потенциала – лучшие умы, поддержка государства, лучшая медицина. Зиска Хлавин, «родитель» лаборатории, всегда делал ставку на безупречность, в качестве, в безопасности, надежности, максимальной гарантии результата. К слову, завод и лаборатория работают по международной системе стандартизации ISO* – квалифицированному потребителю это скажет о многом. Это как



наши ГОСТы, только стандарты мирового масштаба и уровня.

– А ради чего – «через тернии к звездам»?.. Вы же добровольно сертифицировались в России – это время, средства?

– На секунду – наша космецевтика разрабатывалась 15 лет, прошла тестирование в добровольной группе, а это 2000 человек! Смотрите, сразу пользовались люди – без испытаний на животных. Немногие продукты ставят вопрос изначального качества на первое место, согласны? Обычно всячески экономят производители там, где не надо? На животных дешевле – вдруг что-то опасное есть – лучше пусть животные... Зачем ждать два года (обычно так думают), если можно быстренько оттестировать на животных, подправить и «выкинуть», как они называют, на рынок? Быстренько заработать денег и исчезнуть или заменить продукт на другую «однодневку». Мы обязаны были сразу делать по-человечески, для людей – чтобы не было никаких сомнений. Мы сделали. Но есть и другой подход – наш, когда компания приходит на рынок надолго. «Хлавин» вложил только в разработку более 25 миллионов евро. И знаете, что скажу, это – единственный вариант, если тебе нужен «клиент на всю жизнь» – до-

вольный, преданный, который знает, что его ценят, и платит компании тем же. Все правильно, даже если это не нравится кому-то. И абсолютно логично, что внимание Израиля всегда было направлено в сторону России – именно мы на 6 (шестом) месте в мире по потреблению качественной косметической и медицинской продукции. В России много красивых женщин.

– Хорошо, вот компания зарегистрирована в 2008 году, а первые клиенты появились только в 2010-м. Что произошло?

Почему в 2008 «пришли», а клиенты только в 2010? Это как раз к предыдущему вопросу о добровольной сертификации. Да все просто: 2 года компания готовила документацию – наша продукция полностью проходила тестирование

в Главном центре государственного эпидемиологического надзора Минобороны РФ и ФГУ «РНИИТО им. Р. Р. Вредина» Минздравсоцразвития России. К слову, обязательная сертификация косметической продукции в России отменена – это к вопросу о том, что стоит на полках магазинов, аптек, что предлагают «компания-сетевики»?.. В каждом представительстве компании, в каждом городе есть заверенные копии этой документации – всех протоколов испытаний, разрешений на ввоз в страну, сертификатов и других подтверждающих качество продукции документов. Когда все было готово, первый офис – в Москве – принял первую клиентку.

– Как вы тогда объясните ситуацию, когда «DeSheli» обвиняют в о всех смертных грехах? Интернет пестрит нелицеприятными странными комментариями ваших «клиентов»? Что только не пишут: и «заставили», и даже «загипнотизировали»?

– (смеется). Ну вы сами как думаете – почему пишут? И наши ли клиенты? Вы как себе это представляете: пассы руками, волшебные... Что там волшебное бывает? Кашпировский отдыхает... Наверное, кто-то мечтает четко прицепить «ненавистной» компании ярлык, придушить, так сказать, на корню. Лучше подумать – кто и для чего пишет? Какова цель этих

текстов? Я не сразу узнал о «массовой атаке» в интернете – когда посмотрел даже мне, как человеку далекому от психологических тонкостей, стало понятно, что порой написано «одной рукой» – по заказу. Применил военную хитрость – потратил время, раз вопрос принципа уже пошел. Проверил: позвонил администрации буквально трех сайтов, на которых поливалась грязью компания, вы же знаете, это «желтой прессой» называют? Спросил прямо у владельцев сайтов, сколько стоит разместить информацию о компании-«враге» от имени клиента негативную, чтобы ее не удаляли и чтобы она первая появлялась, когда набираешь название фирмы в интернете? И мне просто ... назвали цену. Им же надо жить, зарабатывать хоть так. О чем тут говорить вообще можно? Охота на ведьм... О какой объективности мнения в интернете, о какой, простите, правде?! Вот миллион красивых довольных женщин – наших клиенток – вот это наша гордость, вот – наша правда.

Есть еще случаи, знаете, если в средневековье не впадать, на «ведьм не охотиться», представьте картину: женщине понравилась наша косметика, наш сервис, условия, а нравится всем. Жизнь реально дала шанс что-то поменять, женщиной себя почувствовать, а не бабой, что на скаку да в избу горящую... Она приобрела, пришла домой. Дома – муж-тиран, или тиранчик, или подружки-завистницы, или дети, а мама, видите ли, посмела начать за собой ухаживать вместо того, чтобы телефон новый купить и шмотку. И начинают женщину долбить и грызть со всех сторон, если не хуже... Что ей остается? Чтобы хоть как-то себя оправдать, а порой обезопасить – начинает все подряд рассказывать и писать... И так бывает, это же не от хорошей жизни наших женщин.

– И что же так нравится, раз более миллиона клиенток всего за два года?

– Во-первых, мы даем возможность нашим клиентам ПОПРОБОВАТЬ нашу продукцию – не какими-то непонятными пробниками, а нормально – прийти к нам в Центр, задать вопросы консультанту. Мы проводим акции, по которым женщина получает бесплатно процедуру SPA на лицо на нашей космецевтике – и решить, нравится или нет. Вы же на тест-драйв поедете, если решите машину купить? Костюм померите, если покупаете? Сапоги? Почему у всех дискриминация клиента – без пробы – сразу – платите и до свидания?



Второе – когда женщина становится нашей клиенткой, она получает замечательный сервис, ежемесячное диагностирование, наблюдение наших диагностов, персональные консультации по уходу за собой, подбор и корректировку программы ухода в течение года – для достижения наилучшего из возможных результатов. И это, обратите внимание, бесплатно.

Наша клиентка ежемесячно проходит диагностику состояния кожи лица, диагностику состояния кожи головы и волос – это входит в сервис.

Мы «ведем» свою женщину – не бросаем просто с косметикой «на авось». К нам ходят семьями, к нашему ведущему специалисту обращаются клиенты с вопросами по поводу ухода за кожей уже для своих детей, например, в переходном возрасте.

Для чего такие затраты? Нам нужны довольные, лояльные клиенты, которые с нами надолго. Клиентам нужна уверенность в своей внешности и, главное, здоровье. Согласны – это главная ценность.

– **Дмитрий, а что – ваши специалисты ходят наугад по домам, предлагают купить «с рук»? Слышала о таком явлении**

в городе. Даже духи с вашим названием есть у коммивояжеров?

– Каждый успешный продукт сталкивается с этой проблемой: подделка и воровство имени компании. Вы уже немного знаете о нас. В больших городах-миллионниках есть возможность пригласить специалиста представительства домой, но это связано с большими расходами. В Ставрополе такого нет. Мы не сетевой маркетинг. И наши клиентки приобретают не тюбики и баночки – клиентка приобретает постоянного помощника в уходе за собой – комплекс – наш Центр, специалистов и косметологию. Поэтому только в Центре и только стационарно. Здесь – все документы о качестве, здесь – диагностирование, консультирование. И косметологию для тела, волос, лица может приобрести наш клиент и только после диагностики – человеку с улицы мы не продадим. Зачем, если он не умеет ей пользоваться? А духи в наши линии не входят. И «коммивояжеров», которые ходят по домам, у меня в штате нет. Будьте аккуратнее – неизвестно, что эти «умельцы» наливают и накладывают в свои баночки. Это опасно.

– **Знаете, я задумался о том, что наши**

женщины творят с собой... Я вот, например, могу к вам маму свою привести – попробовать? Или это сложный процесс?

– Да просто все. Я приглашаю.

– **А если клиент захочет прийти сам?**

– Иногда наши специалисты по акциям приглашают, я уже говорил – просто надо решить, в какое время удобно. А так, просто звонок на ресепшн, и запишут, если будет такая возможность.

– **Спасибо, Дмитрий, за ответы.**

– Ждем Вас.

DēSheli

г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 199, 3-й этаж
тел. (8652) 330-003

— Exclusive в ЗОЛОТОМ... —

Товар сертифицирован



Серьги Династия

Вес: 28.45 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 162 шт. - 1.7 ct
Топаз 9 шт. - 10 ct,
Бирюза 2 шт. - 14.33 ct
Цена: 236 780 рублей
Кольцо Династия
Вес: 13.74 г. Металлы: белое 585°
Вставки: Бирюза 1 шт. - 16.86 ct
Топаз 4 шт. - 3.72 ct,
Сапфир 24 шт. - 0.23 ct
Цена: 82 720 рублей



Серьги Восход

Вес: 14.49 г.
Металлы: желтое + белое 585°
Вставки: Аметрин 2 шт. - 29.24 ct
Бриллианты 58 шт. - 0.505 ct
Цена: 169 790 рублей
Кольцо Восход
Вес: 13.12 г.
Металлы: желтое + белое 585°
Вставки: Аметрин 1 шт. - 22.81 ct
Бриллианты 29 шт. - 0.195 ct
Цена: 113 170 рублей
Подвеска Восход
Вес: 7.02 г.
Металлы: желтое + белое 585°
Вставки: Аметрин 1 шт. - 15.390 ct
Бриллианты 23 шт. - 0.195 ct
Цена: 75 630 рублей



Серьги Княгиня

Вес: 9.64 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Топаз London 2 шт. - 20.94 ct
Бриллианты 16 шт. - 0.194 ct
Цена: 92 580 рублей
Кольцо Княгиня
Вес: 7.08 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Бриллианты 16 шт. - 0.194 ct
Топаз London 1 шт. - 10.55 ct
Цена: 75 020 рублей



Серьги Лесная фея

Вес: 13.50 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Бриллианты 28 шт. - 0.26 ct,
Топаз London 2 шт. - 26.04 ct
Цена: 108 870 рублей
Кольцо Лесная фея
Вес: 8.21 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: топаз London 1 шт. - 13.71 ct
Бриллианты 26 шт. - 0.186 ct
Цена: 68 130 рублей



Серьги Галактика

Вес: 18.8 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 6 шт. - 0.86 ct
Бриллианты 92 шт. - 0.68 ct
Аметист 2 шт. - 27.82 ct
Цена: 165 340 рублей
Кольцо Галактика
Вес: 13.88 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 6 шт. - 0.79 ct
Бриллианты 102 шт. - 0.69 ct
Аметист 1 шт. - 20.25 ct
Цена: 156 200 рублей
Подвеска Галактика
Вес: 8.25 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 3 шт. - 0.26 ct
Цена: 76 986,36 рублей



Кольцо Осень

Вес: 7.08 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 9 шт. - 5.41 ct
Бриллианты 8 шт. - 0.05 ct
Цена: 54 020 рублей
Серьги Осень
Вес: 6.42 г.
Металлы: белое 585°
Вставки: Сапфир 14 шт. - 4.2 ct
Бриллианты 12 шт. - 0.08 ct
Цена: 56 250 рублей



Браслет

Вес: 24.60 г.
Металлы: 585°
Вставки: Сапфир 17 шт. - 28.140 ct 2/2
Бриллианты 204 шт. - 5.634 ct
Цена: 894 790 рублей



Серьги Сирень

Вес: 12.25 г.
Металлы: желтое + белое 585°
Вставки: Бриллианты 30 шт. - 0.45 ct
Розовый кварц 2 шт. - 22.92 ct
Цена: 11 1980 рублей
Кольцо Сирень
Вес: 11.16 г.
Металлы: желтое + белое 585°
Вставки: Бриллианты 28 шт. - 0.25 ct
Розовый кварц 1 шт. - 15.1 ct
Цена: 86 420 рублей



Браслет

Вес: 41.95 г.
Металлы: 585°
Вставки: Топаз London 7 шт. - 136.140 ct
Бриллианты 171 шт. - 1.262 ct
Цена: 490 320 рублей

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

г. Ставрополь, Торговый комплекс «Галерея», 1-й этаж, тел. 29-65-82 / Торговый центр «Триумф», 1-й этаж, тел. 39-70-28 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65 / «Золотой дисконт», ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18
г. Невинномысск, Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

*Цены указаны без учета скидок. Возможен заказ ювелирных изделий по каталогу.

Здоровые дети – здоровая нация

Текст Валерии Решетниковой

В конце февраля в Ставрополе прошел форум, посвященный вопросам введения школьной формы. Одно из самых ярких впечатлений на форуме произвел показ школьной формы компании TIMOLE.



Выбирать школьную форму – процесс ответственный. Поэтому рассмотрению на форуме подлежали абсолютно все аспекты, начиная от качества одежды и заканчивая ценовой политикой. Компании-участники форума, а это десятки текстильных и швейных предприятий края, имели возможность не только продемонстрировать свои модели, но и объяснить, почему именно их продукция достойна носить звание лучшей. Среди многочисленных фирм и компаний особенно выделялась одна, показ которой проходил на фоне огромного баннера с ярко-красным символом бесконечности по центру. Известный российский бренд детской одежды TIMOLE всегда производит фурор. И показ, посвященный школьной форме, также не стал исключением: стройные девочки на пуантах (кстати, выступление на пуантах – один из отличительных знаков всех показов TIMOLE), грациозно ступающие по подиуму в нарядах белых блузках, стильных брючках и модных сарафанах, не смогли никого оставить равнодушными. Компания TIMOLE – родом из города Лермонтова, но она давно признана не только в России, но и в мире. Магазины компании расположены во многих странах СНГ и Европы, а количество поклонников стильной, удобной, и самое главное, качественной одежды (все модели шьются исключительно из натуральных тканей) становится больше с каждым годом. Это неудивительно, ведь уровень работы дизайнеров оценен на самом высоком уровне. Кажется, что уже и нет наград, которые еще не завоевала TIMOLE. Приз Нацио-



нальной академии моды под председательством Вячеслава Зайцева в номинации «Детская школьная коллекция», присвоение «Знака качества», победа на «Fashion House International» в китайском городе Санья в номинациях «Лучший дизайн года» и «Самая стильная школьная коллекция 2011». Кроме того – Диплом за «Лучший Дизайн и Качество школьной коллекции» за участие в конкурсе «ДЕТСКИЙ ФАСОН» в номинации «Промышленная коллекция» на международной выставке «СЖФ- Детская мода-2012.Весна» - список можно продолжать бесконечно. Однако неправильно думать, что успех к бренду пришел легко. Президент компании Галина Ивановна Маркова и ее талантливая команда проделали долгий и кропотливый путь. Верные до конца идее «Здоровые дети – здоровая нация», сотрудники TIMOLE создают и тестируют новые модели тканей в специализированной экспериментальной лаборатории, а новейшее японское оборудование, расположенное на фабриках в Лермонтове и Подмоскovie делает продукцию не похожей ни на одну другую со

всех точек зрения. Цены TIMOLE – еще один значительный плюс. Благодаря объемам собственного производства стоимость одежды намного ниже, чем в ателье или на мелких предприятиях. Особое внимание TIMOLE уделяет школьной форме. По словам Галины Ивановны, в школе у ребенка происходит процесс становления как личности, поэтому хороший вкус необходимо начинать прививать именно с этого возраста. В 2012 году Государственная Дума РФ порекомендовала директорам российских школ одевать детей в

продукцию TIMOLE. Комментарии здесь, кажется, излишни. Высшим признанием компании стало вручение Гран-при за разработку и внедрение новых тканей (секрет их производства TIMOLE хранит вот уже восемь лет!) легендарным французским кутюрье Пьером Карденом, а также показ коллекции в его замке Лакост во Франции. Сейчас TIMOLE готовится к одному из самых важных событий за всю историю бренда. Личное приглашение принца Монако представить свою марку, а также

присутствие на показе живых легенд модной индустрии Доменико Дольче и Стефано Габбана – новая вершина, которую, мы уверены, TIMOLE обязательно покорит!



г. Москва
ул. Южнопортовая, 7, стр. 7, офис 301
тел. (495) 989-10-83
www.timole.ru www.timole.com

Шоу-рум для оптовых покупателей:
г. Лермонтов
Лермонтовский проспект, 7/1
тел. (87935) 3-75-54, 8 (928) 955-75-10





Амунития карьеристов

текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Не секрет, что встречают по одежке, особенно в бизнесе. Если у вашего визави может не быть делового чутья, интуиции или элементарной прозорливости, то зрение есть у всех. А первое впечатление, как известно, нельзя произвести дважды. Поэтому посмотрим на мировые примеры образцового делового стиля.

ПРИНЦЕССА ДИАНА

Леди Ди сделала главное — показала, что деловым женщинам можно быть привлекательными. Свой монарший статус Диана воспринимала как серьезную работу, она не ограничивалась представительскими функциями, а занималась важными для Британии и мира миссиями.

В то же время Диана всегда была частью богемы, любимицей художников, музы-

кантов и прочей «творческой тусовки».

Вращаясь в этих кругах, она должна была выглядеть, что называется, в тренде. И за тем, что на ней надето, следили едва ли не внимательней, чем за ее общественной работой. Совершенно не в духе британских леди Диана открывала плечи и ноги, носила короткую стрижку, еще больше подчеркивая свой «деловой» статус. С ее подачи в деловую моду вошли облегаю-

щие силуэты, подчеркивающие фигуру.

Отдавая предпочтение дизайнерским нарядам, принцесса Уэльская никогда не пользовалась услугами стилистов, всегда доверяя собственному вкусу. И, несмотря на то, что многие исследователи моды критиковали принцессу за явные огрехи и промахи, именно благодаря леди Ди современные бизнес-леди позволяют себе быть женственными. ▶▶



клиника • Преображение •

Психотерапевтическое отделение

Отделение психосоматики

Отделение эндокринологии

Иглорефлексотерапия

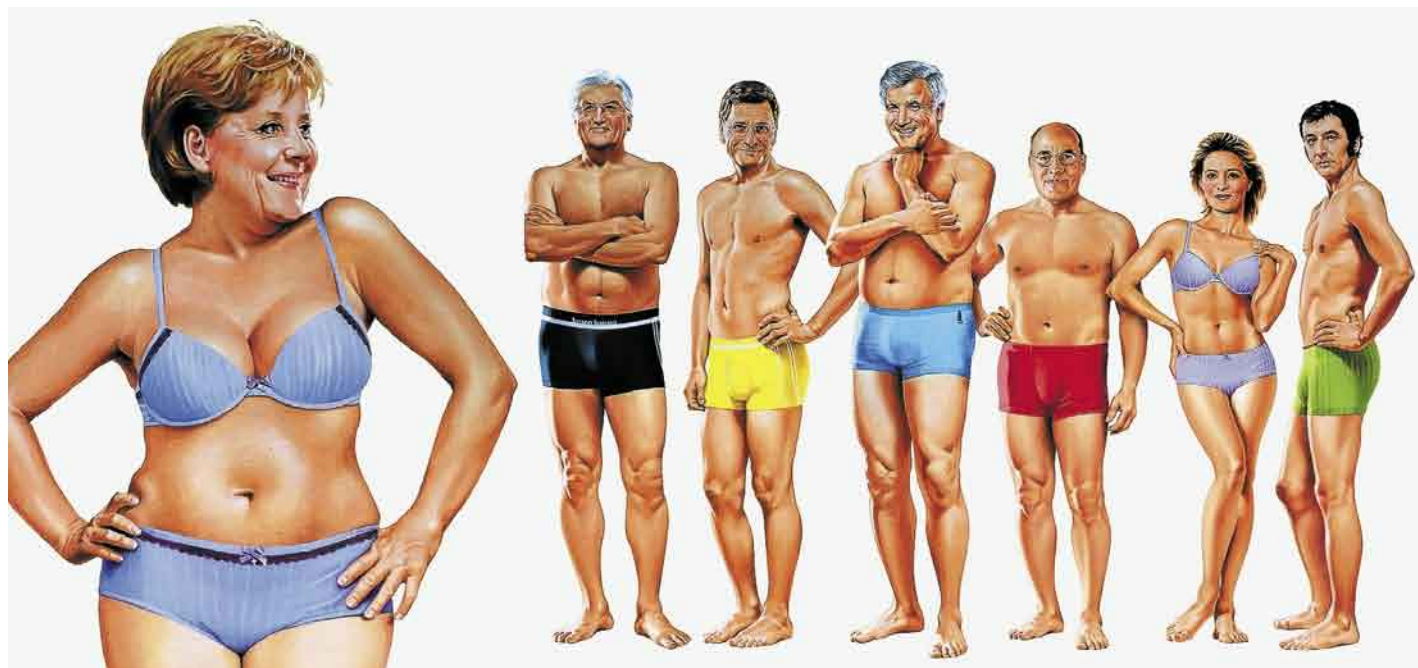
Массажное отделение

Косметологическое отделение

Психологическое сопровождение

Озонотерапия

Плазмотерапия



АНГЕЛА МЕРКЕЛЬ

Образец строжайшего (если не сказать — скучнейшего) делового стиля в Европе — Ангела Меркель. Оттого-то жители Германии, что называется, выпали в осадок, увидев своего канцлера в трусиках и бюстгалтере на рекламных щитах компании «Бруно Банани». Немцев смутило не столько почти обнаженное тело фрейлехерн Меркель, сколько цвет нижнего белья. Канцлер — в сиреновом! — вот, что произвело фурор. Ангелу Меркель много раз ругали за привязанность к «болотной» гамме. Надо заметить, в пресс-службе канцлера инцидент с бельем никак не прокомментировали и даже не потребовали снять рекламу. (Представим, какого бы шуму

КАК ВЫГЛЯДЕТЬ НА МИЛЛИОН ДО ТОГО, КАК ВЫ ЭТОТ МИЛЛИОН ЗАРАБОТАЛИ?

наделали подобные щиты с Валентиной Матвиенко или Людмилой Нарусовой у нас, в России). Кстати, фрейлехерн Меркель начала-таки носить лиловое, этот цвет даже стал одним из любимых в ее гардеробе.

МИШЕЛЬ ОБАМА

Первая леди Америки обладает искусством одеться уместно и со вкусом в любой ситуации. Жители США присудили ей заслуженное звание «иконны стиля» еще в период первого президентского срока ее супруга. Мишель

сразу же появилась на обложке американского Vogue в платье-футляре цвета фуксии. Когда американского президента спрашивают, чем он гордится в жизни, он не упускает возможности сказать про свою супругу, умницу и красавицу. Может быть, поэтому в 2010 году первая леди возглавила рейтинг самых влиятельных женщин мира. Американцы, и без того часто злоупотребляющие заповедью «не сотвори себе кумира», фанатично любят Мишель. Пресса называет ее не иначе как новой Жаклин Кеннеди ▶▶





г. Ставрополь, Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75/а, • г. Ростов-на-Дону, ТРК «Мегацентр Горизонт», галерея REAL, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Ростов-на-Дону, МРПЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • г. Аксай, Семейный торговый центр МЕГА, пр. Аксайский 23 • г. Красный 23 • г. Краснодар, ТРЦ «Галерея», ул. Головатого, 313 • г. Краснодар, Мегацентр «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100 • Адыгея, Семейный торговый центр МЕГА, Тургеневское шоссе, 27 • г. Новороссийск, Мегацентр «Красная Площадь», ул. Анапское шоссе, 2 • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. Анапа, ТРЦ «Красная Площадь», ул. Астраханская, 99.

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



mascotte®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



и принцессой Дианой. Главное, что подкупает тамошнюю общественность – происхождение миссис Обама. В отличие от своего супруга, она – потомок негров-рабов (пресса очень любит повторять, что прапрапрабабушку Мишель некогда продали за 475 долларов), родилась в бедном районе Чикаго. Поступить при такой биографии в Гарвардский университет, да еще и с блеском его окончить, да еще и сделать внушительную карьеру (Мишель работала в мэрии Чикаго), да еще и стать не просто первой леди, а самым главным козырем предвыборной кампании мужа – ну просто классический пример селфмейд! Но, вернемся к стилю... Основная черта стиля Мишель – уместность. Во время официального визита в Великобританию первая леди надела классический костюм нежно-голубого цвета с белой блузкой и розовой накидкой в духе молодой Елизаветы. Для встречи с женами лидеров АТЭС на Гавайях миссис Обама выбрала ярко желтое платье с тропическим принтом. На подписание закона о налоговых льготах Мишель пришла в ярко-алом платье строгого покроя (видимо, решила привлечь дополнительное внимание к проблеме). Вообще яркие насыщенные цвета – ее самый любимый прием. Они вы-

НЕ ЯРЛЫКИ НА ДОРОГИХ ПЛАТЬЯХ ДЕЛАЮТ МИШЕЛЬ ОБАМА РОЛЕВОЙ МОДЕЛЬЮ

годно оттеняют шоколадный цвет кожи и не прибавляют ни года возраста. Даже отмечая, что Мишель Обама не является красавицей, модные критики единогласно хвалят ее за умение подчеркнуть достоинства, выглядеть всегда молодо и привлекательно. Недавно Мишель отпустила челку, и эта новость потеснила войну в Ираке и внешний долг США. Одно из наиболее привлекательных качеств Мишель – умение относиться к себе с неплохой долей юмора. «Челка – это кризис среднего возраста. Я уже не могу без стеснения сесть в спортивный автомобиль или без страха заняться банджи-джампингом, так что вместо этого я отпустила челку», – сказала 49-летняя первая леди в видеообращении к американскому народу. Как бы удачно ни сочетала Мишель цвета и фасоны, не это делает ее любимицей публики. Когда в Америке снова грянул кризис, Мишель повторила подвиг своей предшественницы Элеоноры Рузвельт – разбила в садике Белого Дома небольшой экологически чистый огород. Уже пять лет миссис

Обама возглавляет «народную» борьбу с детским ожирением, всякий раз подчеркивая, что лишний вес – вопрос не красоты, а здоровья. И именно работа и круг интересов первой леди, а не узнаваемые ярлыки на дорогих платьях делают ее ролевой моделью для многих деловых женщин.

РУССКАЯ БИЗНЕСВУМЕН: НАЧАЛО

До появления на публике Раисы Горбачевой советский народ не подозревал, что первая леди может отличаться внешне от потертого мешка, набитого соломой. Да и само словосочетание «первая леди» было в новинку. Раису Максимовну даже ругали за чрезмерную «красоту и нарядность». В стране, мол, непонятно что происходит, на прилавках – дефицит, а она стоит на трибуне рядом с мужем, идеально причесанная, в модных туфельках и шляпке. Именно оттуда «растут ноги» у народной репутации подкаблучника, которая приклеилась к Михаилу Сергеевичу. Тем не менее, Раиса Горбачева ▶▶

It's not wrong to be true.*



г. Ставрополь
ТЦ «Космос»
ул. Доваторцев, 75А
тел. (8652) 57-13-42

г. Краснодар
Мегацентр «Красная Площадь»
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж
тел. (861) 210-42-79

«МЕГА» Адыгея-Кубань
Тургеневское шоссе, 27
тел. (861) 201-01-69

MUSTANG®

True Denim**

заставила, наконец, обратить внимание на облик и стиль деловой женщины как таковой. В начале 90-х Россию накрыла волна легального частного бизнеса и многие русские женщины, остановив коня и войдя в избу, решили зарабатывать деньги. Именно в те годы появляются незабвенные клетчатые костюмы из полиэстера марки «Том Клайм». Источником вдохновения для первой деловой одежды бизнесвумен служили тогда легендарные журналы Burda. Только фасоны были brutальнее, а сочетание цветов – вырви глаз! Вы будете смеяться, одежда «Том Клайм» до сих пор существует.

А ЧТО ТЕПЕРЬ?

Современная российская действительность почти не позволяет провести грань между светской львицей и бизнес-леди. И та и другая часто могут быть ипостасями одной женщины. Но есть и у нас примеры, о которых интересно поговорить.

Достойная с точки зрения карьеры и благосостояния бизнесвумен Елена Батурина верна строжайшему деловому стилю: оливкового цвета костюмы (или это один и тот же костюм?) и сочетание «белый верх, черный низ» – ее любимые варианты. Природа не наградила супругу бывшего московского мэра ни утонченными чертами лица, ни стройной фигурой, но она не комплексует! В стиле Елены Батуриной не читается ни малейшей попытки скрыть недостатки и подчеркнуть редкие достоинства. Даже уколы журналистов Елену Батурину, кажется, не трогают. Но от этого журналисты не перестают издеваться. Из последнего: шутят, что под видом Жерара Депардье в Россию вернулась Елена Батурина.

Даже Александр Васильев (довольно гуманный по отношению к российским женщинам) упорно отказывается назвать положительные примеры делового стиля, все больше указывая на случаи комичные. Например, член Совета Федерации Валентина Петренко своей прической знаменита больше, чем политическими убеждениями. Не один интернет-форум посвящен животрепещущим вопросам: какой каркас вставлен в прическу и есть ли в доме у госпожи Петренко зеркало?



В НАЧАЛЕ 90-Х МНОГИЕ РУССКИЕ ЖЕНЩИНЫ, ОСТАНОВИВ КОНЯ И ВОЙДЯ В ИЗБУ, РЕШИЛИ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ

ДОРОГО ИЛИ СКРОМНО?

Наверное, желание носить вещи ярлыками наружу – это уже не тренд. Даже представители так называемой элиты смирились с тем, что не одежда красит человека. Представление о том, что одежда должна стоить бессовестно дорого – долго было частью нашего кавказского менталитета (и до сих пор еще не совсем ушло в прошлое). Это, так сказать, первый пункт стратегии «пустишь пыль в глаза». Этот принцип толкает людей на неразрешимую дилемму: как выглядеть на миллион до того, как вы этот миллион заработали? Поддельными брендовыми

вещами знатоков моды все равно обмануть невозможно. Все-таки не существует платьев марки «Луи Виттон» или очков «Лабутен». И если ваш собеседник неплохо разбирается в ведущих марках – вы пропали, впечатление о вас составлено навсегда.

Мысль о том, что одежда не отражает уровень дохода, уже никому не кажется парадоксальной, так что будьте проще. В конце концов, любимая модель джинсов Стива Джобса стоит не больше 100 долларов, а гардероб Марка Цукерберга забит одинаковыми дешевыми серыми футболками. Равняйтесь на эксцентричных миллионеров! ■

ЧТО ГОВОРИТ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

В одном из интервью историк моды высказался по поводу стиля российских бизнесвумен довольно жестко. Александр Васильев утверждает, что положительных примеров среди наших женщин почти нет, разве что Ирина Хакамада и Валентина Матвиенко (стиль которой, по мнению эксперта, в точности скопирован со стиля Маргарет Тэтчер). «В гардеробе бизнес-леди обязательно должны быть юбка, жакет и блузка. Деловой женщине нужно носить костюм и не нужно носить брюки. Конечно, если вы уверены в себе, то можете вести переговоры в одежде хоть цвета фуксии, хоть бирюзы. Но повторю: только если вы уверены в себе и хотите добиться своей цели в переговорах. Если же вы в чем-то сомневаетесь, приходите в сереньком». В общем, историк моды не рекомендует женщинам чересчур увлекаться строгими линиями и блеклыми цветами, ведь российские мужчины относятся к бизнесвумен конкурентно, и даже на переговорах лучше быть, прежде всего, женщиной. Образец же делового стиля для Васильева – королева Елизавета II, которой, по его мнению, всегда удается выглядеть модно, стильно, не вызывая, соответственно своему возрасту и статусу.

ИМЕНА ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE BVLGARI
roberto cavalli D&G
DOLCE & GABBANA
MOSCHINO Silhouette®
YVES SAINT LAURENT PRADA

ПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

- УСЛУГИ ВРАЧА-ОФТАЛЬМОЛОГА
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

Лицензия № ЛО-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и лицензированию на осуществление медицинской деятельности



В одной упряжке

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, фото ЭДУАРДА КОРНИЕНКО



Чтобы узнать, что такое экзотика, необязательно отправляться в далекие страны. Ее хватает и у нас. Например, в сибирском городе Тюмени, где популярна такая редкая зимняя забава, как катание на собачьих упряжках.

СЕВЕРНЫЙ ГОРОД И СНЕЖНЫЕ ПСЫ

У Тюмени давняя интересная история. Именно она стала первым русским городом Сибири, основанным в 1586 году. И именно она сегодня является административным центром крупнейшего нефтегазодобывающего региона страны, который по праву называют «нефтегазовой столицей» России. В этом северном краю, где зимой столбик термометра опускается ниже минус 30 градусов, наряду с традиционными коньками, лыжами и санками, популярна такая зимняя забава, как катание на зимних упряжках. И если тюменцы относятся к ней более-менее спокойно, то для туристов из других городов, особенно из южных, это настоящая редкость. Еще бы! Суровый мороз, ослепительно белый снег, нетронутая тайга. Ты вырвался из суеты городских будней сюда, где природа почти сохранена в своем первозданном виде, чтобы глотнуть свежего

воздуха и прокатиться на санях, в которые запряжены чудесные ездовые собаки, сильные и дружелюбные. Став пассажиром такой упряжки, ты вдруг чувствуешь себя смелым путешественником, отправившимся покорять неизвестные земли и вершить великие дела.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Нарты, запряженные ездовыми собаками, стали незаменимым средством передвижения в северных краях еще очень давно. Представьте, самые древние собачьи упряжки были найдены на Новосибирских островах и имеют возраст 7800-8000 лет. С древних времен этот способ передвижения активно использовался на северо-востоке Азии – на территории нынешних Чукотки, Якутии и Камчатки. Собаки, в отличие от оленей и лошадей, бегут до тех пор, пока у них есть силы, а значит, могут преодолевать огромные расстояния. Северные народы

ценили не только великолепные физические качества животных, но и их замечательную способность безошибочно находить дорогу домой даже в полярную ночь и в пургу.

На протяжении долгого времени жители Крайнего Севера передвигались только на собачьих упряжках. В свободное от охоты время соревновались и тренировали своих собак. Гонки стали настолько популярны, что их подумывали включить в программу Олимпийских игр. Ценилось не только мастерство в управлении упряжек, но и выносливость собак.

Сегодня, в век мощных автомобилей и вездеходов, многие относятся к катанию на собачьих упряжках как к развлечению. А раньше ни одна экспедиция в северные края не обходилась без четвероногих друзей. И кто

знает, если бы не лайки и хаски, каков бы был исход некоторых опасных экспедиций? Ведь именно на собаках были покорены оба полюса Земли: Северный в 1909 году – Робертом Пири, и в 1911 году Руалем Амундсеном – Южный. «Дай мне зиму и собачью упряжку, а остальное возьми себе!» – говорил датский этнограф Кнуд Расмуссен, осуществивший грандиозное путешествие от Гудзонова залива до Чукотского полуострова в 18 тысяч километров.

ИХ СИЛА И НРАВ

Официально в международных каталогах отмечено семь-десять пород ездовых собак: самоед, маламут, сибирский и гренландский хаски, эскимосская, серая и черная норвежские ездовые собаки и другие. Представители всех этих пород могут ►►

ДАЛЕКО НЕ КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ СЕВЕРА МОЖЕТ ЗАПРЯЧЬ САНИ

проходить немаленькие расстояния, при условии, что за ними правильно ухаживают и кормят строго в соответствии с режимом. Ездовая собака физически сильна и вынослива, она быстро бежит и легко переносит суровый арктический климат и низкие температуры. Если стоит хорошая погода и каюр не загоняет псов, то упряжка будет бежать быстро и довольно долго. Собаки за сутки проходят 70-80 км, средняя скорость упряжки должна быть 10-12 км в час, и не выше. Ездовые собаки отлично передвигаются как по глубокому снегу, так и по льду. К их невероятным физическим качествам добавьте красивую внешность и покладистый характер. Правда, некоторые ездовые собаки кажутся грозными. Но это обманчиво, на самом деле большинство представителей названных пород дружелюбны, приветливы и не агрессивны. Они не прочь порезвиться даже с мало знакомым человеком, который просто проявил к ним

искренний интерес. Они очень общительны, но авторитет у них всегда остается один — хозяин. Только его команды они и слушают во время поездки. Только ему они верят.

НЕ СТАЯ, А КОЛЛЕКТИВ

Далеко не каждый житель Севера может запрячь сани. Стороннему наблюдателю может показаться, что ничего сложного в этом нет: поставить шесть — восемь собак в пары и отправиться в путешествие на упряжке. На самом деле, умение выбрать правильно ездовую собаку, угадать и понять ее характер — это редкий дар. Ведь ездовые собаки, которые везут вас, — это не свора, а настоящий коллектив. И в нем, как и в любом рабочем коллективе у людей, есть провокаторы, лентяи, оптимисты, паникеры, упрямцы и, конечно, лидер. Задача хозяина — распознать характер каждого из этого коллектива и правильно расставить их в упряжке, а все остальное сдела-

ет вожак. Правильно выбранный вожак — настоящее сокровище. Если вы ошиблись в его выборе, упряжка далеко не уедет. Вожака запрягают впереди, а рядом с ним ставят молодого пса — «стажера». Вожак сам задает темп бега всей упряжки, а еще в пургу и полярную ночь именно он определяет дорогу и ведет всех правильным маршрутом. Вожак для всей стаи — это бесспорный авторитет.

Впрочем, ничего вожак не будет делать без команд каюра. Заметьте, что команды собачьей упряжке подаются только голосом — ни о каких хлыстах, кнутах и вожжах не может быть и речи.

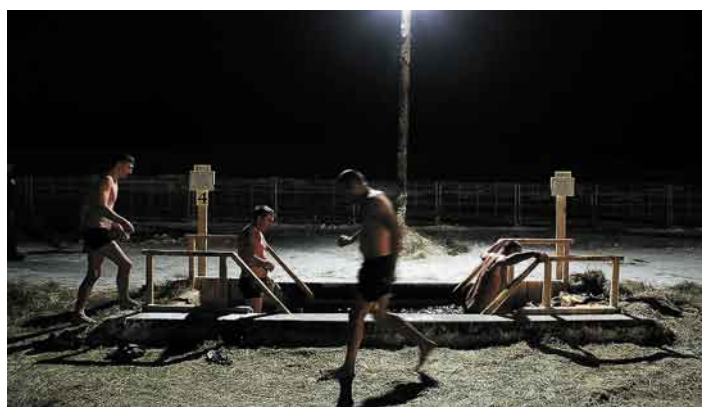
Собаки преданы своему хозяину, и единственная награда за их труд, помимо еды, — это его ласка и доброе слово. Опытные каюры всегда советуют начинающим никогда не забывать хвалить своих собачек. Во время остановок нужно обойти упряжку и каждую собаку похвалить и погладить. И ни в коем случае нельзя оставить без внимания: собаки очень ревнивы, стоит кого-то забыть потрепать по загривку, как в упряжке начинается драка.

КАК ЗАПРЯГАЮТ СОБАК

В собачьей упряжке может быть от шести до семнадцати участников, возрастом старше года. Если собак запрягают веером, во главе упряжки бежит только вожак, а если плугом (попарно), то впереди оказываются вожак и «стажер».

Во время бега собака не должна испытывать какой-либо дискомфорт и неудобства. На нее надевают специальную шлейку, изготовленную из мягкой кожи или ткани. Шлейка крепится в двух местах: на груди животного и на туловище между передними и задними лапами. Благодаря тому, что у ездовых собак густая шерсть и длинный подшерсток, шлейка не натирает даже во время длительных путешествий. Некоторые думают, что ездовым собакам такие переходы в тягость. Но это не так. Эти породы и выведены специально для того, чтобы перевозить грузы и постоянно находиться в движении. Они действительно любят бегать и получают от поездок настоящее удовольствие. И неизвестно, кто с большим нетерпением ждет начало снежного путешествия: турист или ездовые собаки. ■

ГОНКИ СТАЛИ НАСТОЛЬКО ПОПУЛЯРНЫ, ЧТО ИХ ПОДУМЫВАЛИ ВКЛЮЧИТЬ В ПРОГРАММУ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР



Лапландия
кожа мех

*Весна.
Новые открытия...
Нежности Вам и красоты!*

Кожаный плащ.
40 100 руб.
Беспроцентная рассрочка
в банках
• ЗАО «Банк Русский Стандарт»
• НБ «Траст»
• ООО «Русфинанс Банк»



Черная рука и зуб на колесиках

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Этого режиссера на просторах бывшей Страны Советов нежно и уважительно кличут Тарантиным. Потому что считается: чувак реально крут, реально жжет и реально гений. По умолчанию.

Как-то так сложилось еще со времен «Криминального чтива», что тарантино-муви — это некий особый знак качества, недостижимый и ни с чем не сравнимый. И почерк маэстро всегда узнаваем, и эффект неожиданности опять же: что на этот раз замутит хулиган от кинематографа? Ведь никогда не знаешь, чего ожидать от очередного фильма. Точнее, знаешь, что будет много болтовни, стрельбы и ругани, а эпизоды могут перетасоваться карточной колодой, зато сам расклад остается сюрпризом. Правда, в последние годы «человек и пароход» все чаще ударяется в морализаторство: он уже снял кино о белокурой мести в желтых трениках и групповой еврейской справедливости, теперь вот настал черед расквитаться с рабовладельческим строем. Великодушным жестом маэстро опять исполняет чьи-то сокровенные мечты: отомстить обидчикам, разжиться деньжатами или перекрыть мировую историю. А чего мелочиться? Развлекаться — так по полной.

Правда, следует признать, что очередной ребенок мастера получился сильно уж ровненьким и гладеньким, несмотря на сочетание несочетаемого, героического вестерна и антирасистской обли-

чительности. Композиция фильма почти линейна, развитие сюжета близко к классическому, плюс в наличии признаки такого жанра, как роман воспитания. Ну, может, лишь несколько флэшбэков портят ясную картину хронологически последовательной истории. Как-то даже непривычно. Хотя и фирменной эффектности хоть отбавляй: тут вам и картинные избиения кнутом, и ночная скачка полуслепых куклуксклановцев, а также жестокие бои без правил, распиливания черепов, обнаженные тела в цепях и прочие милые сердцу радости. Правда, если вы в курсе, что сотворила авторская фантазия с Гитлером, то похождения Джанго могут показаться вам детскими забавами. Да и стандартный хронометраж не всем по зубам (к слову, обещают еще и режиссерскую версию, аж пятичасовую).

Однако вернемся к нашим героям. Итак, где-то на диком Западе, скованная одной цепью, уныло бредет цепочка рабов. Черные люди с черной судьбой. И жили бы они недолго и несчастливо, кабы не повстречали в темном лесу голубоглазую арийскую бестию с лошадкой Фрицем и веселым зубиком на пружинке. Дантиста вызывали? А он пришел вам вскрытие делать. На живую,

зато бесплатно.

А потом освободил невольника и дал ему в руки оружие, чтобы бледнолицее население страдало выпадением челюстей и выпянутыми от недоуменного любопытства шеями. По улицам слона водили? Нет, всего лишь ниггер на лошади, черная рука правосудия, так сказать. Преступность — она как кариес, удаляется болезненно, но эффективно. Так что отринь оковы, Джанго, ты теперь свободен жить, любить и убивать, сколько душе угодно. Добрый доктор Шульц предлагает прибыльную и интересную работу с людьми, а в качестве награды — спасение любимой супруги из лап злобного эксплуататора. Можете не сомневаться, что все изуверы получают по наглым белым мордам и другим частям тела. Собственно, сюжет здесь важен, прежде всего, с точки зрения новизны. Потому что Квентин наш Тарантино повторяться не

(эх, что сказали бы те критики о наших временах), однако стала культовой и породила множество одноименных продолжений, у которых общего с первоисточником — только название. Здесь почти так же. Из оригинала позаимствованы лишь имя да Франко Неро, сыгравший там главную роль, а тут эпизодическую (да, актер по-прежнему довольно хорош собой, со скидкой на возраст, конечно). Кстати, японец Такаси Миике уже произвел японскую около-версию итальянского фильма, а Тарантино с удовольствием в ней поучаствовал. У Миике бардака на экране было даже побольше, зато его американский коллега оказался ближе к стилистике спагетти-вестерна. Новый «Джанго» начинается с песни о Джанго из старого фильма о Джанго, а натура и постановка кадра мастерски имитируют вестерновую культуру: суровые предгорья и серые камни, длин-

ОБАЯТЕЛЬНО-ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ «СЕЛ» НА ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО КАК ВЛИТОЙ

любит. Криминальная тема в его творчестве, можно сказать, уже изъезжена вдоль и поперек, альтернативная история, военная драма и боевик, стилизованный под азиатский, тоже были. Так что взор естественным образом обратился на неохваченные прежде направления кино. Общеизвестный факт, что Квентин Тарантино, еще в бытность свою Квентином Заступила (или Заступилой, не разберешь эти иностранные фамилии), то есть в далеком детстве, был ярким поклонником кинематографа вообще, и, в частности, тех его жанров, которые считаются несерьезными, а то и вовсе низкими. В их числе и такой известный эксплотейшн, как спагетти-вестерн, широко знакомый по творчеству Серджио Леоне. На этот раз, правда, вдохновителем послужило произведение другого итальянца, Серджио Корбуччи. Его «Джанго» — лента о жестком и непоколебимом герое-одиночке — в свои годы считалась жестокой и излишне кровавой

ные планы и резкие наезды камеры на лицо главного героя. Голос исполнителя настолько открытый и чистый, что с экрана так и веет свободным духом шестидесятых (а заодно и духом прерий), что усиливает впечатление стократ: кажется, еще немного — и из-за склона вот-вот вынырнут индейцы с криками и томогавками. К счастью, обошлось без индейцев — и своей экзотики достаточно. То Джанго в синий камзол с розочкой обрядится, то видение Брумхильды в желтом платье а-ля Наташа Ростова промелькнет, то разнаряженные рабыни начнут качаться на качелях под раскидистыми ивами (образ, весьма далекий от реальности, но зато симпатичный), то появится Большой Папа (герой Дона Джонсона), весь в белом костюме, белой шляпе да верхом на белой лошади. Добавьте к этому капли крови на белоснежном хлопке и замедленные кадры падающих под разными углами белых негодяев — и будет полный комплект красот ▶▶



Три года до Гражданской войны в США, и рабство доживает последние славные дни. Но боевые действия тут ни при чем — просто Джанго встретил Шульца, раб — своего освободителя, Зигфрид — земляка, будущий охотник за головами — охотника настоящего. И понеслось: то преступника на тот свет отправят, то в поход за Брумхильдой отправятся. Но спасти красавицу совсем не просто — злой хозяин Келвин Кэнди заточил ее на плантации, словно дракон сказочную принцессу. Что будет дальше? А Тарантино его знает...

РЕЖИССЕРА МОЖНО НЕ ЛЮБИТЬ, НО НИКАК НЕЛЬЗЯ ОТКАЗАТЬ ЕМУ В ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



ради красот, балансирующих на тонкой грани между художественным преувеличением и шутливым стебом. Тарантино-стиль как он есть. Кстати, обязательными его элементами служат и любимые постановщиком киноцитаты из разных картин, что щедрой рукой разбросаны по всему сценарию — так мистер Квентин объясняется в любви ретро-картинам из собственного списка фаворитов. Однако и знаменитая тарантиновская эклектичность никуда не делась: диалоги, как всегда, многословны, злодеи — комичные неудачники, а ритм действия меняется вместе с очередной дорожкой саундтрека. К примеру, фоном для страданий любимой служат грустные лирические напевы, ну, а кровавые потеки на стенах уже заслуживают нормального пацанского рэпа. Однако шутник Тарантиноч ни на минуту не дает забыть, что все это, в общем-то, понарошку. Людей стреляют — ошметки летят (шикарные такие ошметки, и летят на полметра); улыбаются — так во всю коричневую челюсть (курить вредно, знаем); ниггера поминают — так громко и по много раз (да здравствует торжество неполиткорректности); взрывают — так до основания (хотя исторически динамит даже еще не изобрели). В общем, всего немного слишком. И сама поэтичная легенда о Зигфриде и Брунгильде (немецкая принцесса в переводе на американской внезапно стала Брумхильдой, что даже не удивляет) — это всего лишь славная рамочка, придающая ленте непривычный для режиссера sentimental окрас. А герои такие герои! Эволюционируя из раба в свободного человека, Джанго постепенно обретает главную кошачью походку, особо выпуклую челюсть и тяжелый взгляд, чтобы производить незабываемое впечатление на оставшихся в живых (и неживых) персонажей. Эта его вальяжная

пластика довольно выигрышно смотрится на фоне европейских манер доктора Шульца — приветливого, но несколько серого, в цвет своего костюма. Ведь именно черному рыцарю суждено возглавить миссию по спасению прекрасной принцессы из адского пламени. К слову, заведуют адом здесь неузнаваемый в седине и гриме Сэмюэл Л. Джексон (великолепный получился типаж, без преувеличений) и Леонардо ди Каприо, впервые оказавшийся во «вражеском лагере», то есть до этого отрицательных ролей он не играл. Попытка оказалась успешной: обаятельно-отрицательный образ «сел» на актера как влитой, даже вполне брутальный здесь Джейми Фокс и всегда очаровательный Кристоф Вальц меркнут в тени яростно сверкающего очами Лео. Женские же задачи заключались в основном в умениях мило улыбаться, оглушительно кричать и испуганно вздрагивать, словно нежная лань в объятиях хищника. Все справились. Да и как не справиться, когда вокруг такие великолепные мужчины, а фильм снимает сам Квентин Тарантино, как есть живой классик. Режиссера можно не любить, но никак нельзя отказать ему в индивидуальности и самобытном взгляде на мир. Его кино не дает правдивых версий, оно лишено навязчивого пафоса политкорректной драмы, слащавости предсказуемой мелодрамы или кирпичного глянца среднестатистического боевика. Каждый раз это эксперимент с формой и содержанием, а, главное, — со зрительским вниманием, коим картины творца никогда не бывают обделены. Можно искать в образах модели поведения, восхищаться занимательностью сюжета или просто смеяться над удачной хохмой, а вот стоит ли искать глубинные смыслы — еще вопрос. «Джанго освобожденный» — история о справедливости и правде, о свободе и выборе, о силе и слабости... Но отчего-то не покидает мысль, что в первую очередь это фильм о любви. О такой и так, как увидел ее сам Тарантино. Так обними его покрепче и все будет хорошо, детка. ■

Стел

сеть магазинов обуви



Товар сертифицирован



Новая коллекция | весна-лето 2013

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75/а, МЦ «КОСМОС»
тел. (8652) 57-56-55



Он накормил весь мир

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Никому не известный фармацевт из Швейцарии Генри Нестле, предложив миру доселе невиданные лакомства – сухое детское питание, молочный шоколад, растворимый кофе, сделал свое имя брендом, а фамильный герб – знаком качества.



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



***Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается**

*Акция действует с 1 января по 31 декабря 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru

info@kz-russia.ru

УЛЫБКА ФОРТУНЫ

Генри был одиннадцатым ребенком в семье франкфуртского стекольщика. Семья была огромная, денег на все не хватало, приходилось экономить и во многом себе отказывать. И уже в детстве мальчик понял, что, если ты не хочешь жить впроголодь, нужно работать только на себя. Он мечтал о собственном деле, пусть небольшом, но приносящем стабильный доход. И чтобы в бизнесе дела шли хорошо, вероятно, рассудил Нестле, профессию нужно выбирать по сердцу и душе. От природы у него был талант к химии, ему нравилось экспериментировать, придумывать новые составы, и поэтому, не долго думая, он выбрал профессию фармацевта. Нестле работал в аптеке в городе Вевей в родной Швейцарии. Работа шла успешно, но мысли об открытии собственного дела не давали ему покоя. И когда фармацевту было 28 лет, судьба, наконец, улыбнулась: тетка согласилась занять Нестле немного денег на открытие собственного дела. Фармацевт удачно воспользовался этим, ведь такого второго счастливого случая могло больше и не быть. Генри Нестле открыл небольшое предприятие, на котором что только не производили: уксусы, горчицу, ликеры, а чуть позже — газ для уличных фонарей. Дела шли неплохо, но главное изобретение его жизни было еще впереди.

СМЕСЬ ДЛЯ МЛАДЕНЦЕВ

Генри Нестле прославился на весь мир изобретением смеси для кормления грудных детей.

Если верить легенде, к изобретению его подтолкнула жена Клементина. Так случилось, что бог не дал ей детей, но зато наградила сильным материнским инстинктом: она с радостью и нежностью возилась с чужими детьми, матери которых работали на заводе Нестле. Клементина очень переживала, когда видела голодных детей, и если более-менее взрослым она как-то могла помочь, то младенцам, увы, нет: в те времена многие умирали из-за нехватки грудного молока. И тогда Клементина подала мужу идею создать искусственный аналог натурального грудного молока. В то время существовали какие-то заменители, но они были неэффективны, и многие дети от них отказывались. Эксперимент Нестле удался: фармацевт смешал пшеничную муку, молоко и сахар и получил смесь для кормления грудных детей. Эта смесь спасла недоношенного младенца, организм которого не принимал ни материнского, ни коровьего, ни козьего молока. Что могло лучше прорекламировать продукт, чем чудесная история о спасении младенца, передававшаяся из уст в уста? Смесь была названа *Farine Lactee Henry Nestle* — «Молочная мука Генри Нестле».

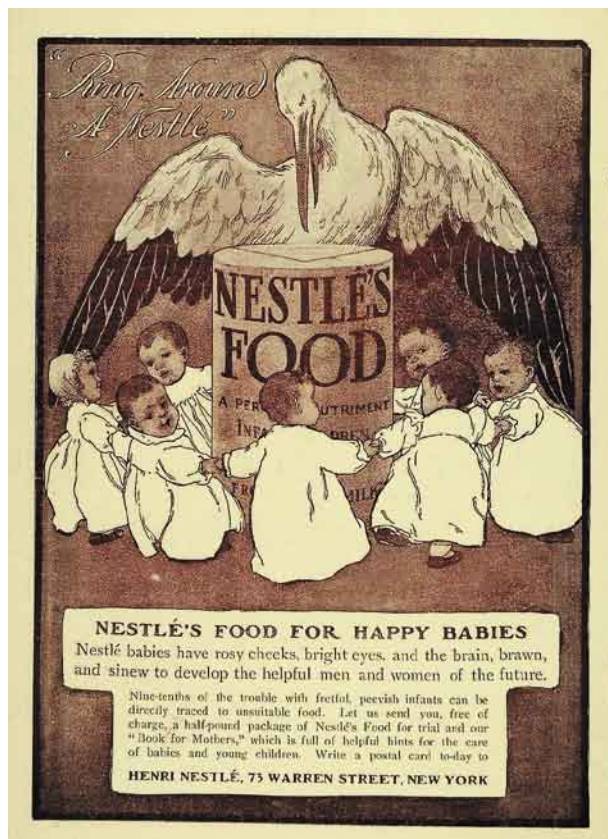
ПРОИЗВОДСТВО НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Новый товар стремительно завоевывал европейский рынок. Но компания Генри

Нестле не останавливалась и представляла потребителям совершенно новые продукты. В 1875 году друг Генри Даниел Питер, соединив какао-порошок и молоко, изобретает молочный шоколад. Немного позже его небольшая компания входит в корпорацию Nestle, и во многом благодаря ей молочный шоколад быстро появился на полках во многих магазинах Европы.

В 1905 году происходит слияние компании с давним конкурентом — производителем сгущенного молока, и теперь она носит название *Nestle and Anglo-Swiss Milk Company*. Компания начинает активно завоевывать международный рынок: уже в начале XX века у нее были фабрики в США, Великобритании, Германии и Испании, а чуть позже в Австралии и Азии. Производство было дешевле открыть на местах, чем везти продукцию из Европы.

Основные производственные мощности компании располагались в Европе, и поэтому Первая мировая война стала серьезным ударом для Nestle. Не хватало сырья, возникали серьезные трудности с распространением продукции. Компанию от кризиса спасало то, что армия делала большие заказы на покупку сгущенки и сухого молока. Чтобы удержаться на плаву, Nestle экстренно приобретает дополнительно фабрики в Соединенных Штатах. Потом стало ясно, что это было стратегически верным вложением: за военные годы производство ▶▶



Ваш ПОДАРОК запомнят надолго!



Реклама. Сертифицировано.

Жизнь – удивительная штука

LEFUTUR магазин
удивительных
вещей
www.lefutur.ru

Ставрополь (1 этаж ТРЦ «Москва»)

+7 905 440 6162



было увеличено почти вдвое. Правда, после окончания войны правительственные заказы перестали поступать, да и людям захотелось натурального молока. Это могло бы сломить кого угодно, но только не Nestle: совсем скоро под маркой известного бренда появился совершенно новый продукт.

НАПИТОК АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ

Для вывода компании из послевоенного кризиса в штат был приглашен банковский эксперт Луи Даплес. Он не только занимался решением финансовых проблем, но и принимал участие в разработке новых продуктов. В 1930 году к нему обратились из Бразильского Института кофе с просьбой помочь найти способ выгодно сбыть излишки кофе. Стало ясно, что нужен принципиально новый кофейный продукт. Исследования и разработки шли восемь лет, и, наконец, в 1938 году был представлен растворимый кофейный порошок Nescafe. Его появление поменяло в обществе отношение к кофе: напиток состоятельных людей стал теперь доступным, и на его приготовление не требовалось много времени. Именно благодаря растворимому кофе компания Nestle не только пережила Вторую мировую, но еще увеличила свою прибыль. Во время войны основное производство продукции велось в США. И когда Штаты вступили в войну, растворимый кофе стал главным напитком американских солдат, воевавших в Европе и Азии. Кофе был вкусным, придавал

бодрости и, что главное для полевых условий, легко заваривался. В период с 1938 по 1945 годы объем продаж компании вырос со 100 до 225 миллионов, и Nestle заняла лидирующие позиции не только в производстве кофе, но и других продуктов.

СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ

В послевоенные годы бренд активно завоевывает позиции на мировом рынке. Руководство компании продолжает практику, начатую еще отцом-основателем Генри: покупает небольшие компании, занимающиеся производством консервов, замороженных продуктов, фруктовых соков. Ею был приобретен Alimentana S.A. — знаменитый производитель приправ и супов Maggi. А в 1974 году Nestle стала крупнейшим акционером компании L'Oreal. Сегодня Nestle имеет в своем арсенале более чем 500 фабрик, находящихся в 70 странах. Компанией завоевываются новые рынки сбыта: ассортимент постоянно расширяется, невыгодные позиции заменяются на

более востребованные. Объем ежегодных продаж составляет более 70 миллиардов швейцарских франков. А ведь начиналось все с желания сына стекольщика открыть свое дело...

УЮТНОЕ ГНЕЗДЫШКО

Логотипом компании стал фамильный герб семьи Нестле: гнездо с птичками. Когда компания приобрела популярность, основателю предложили заменить гнездо на белый крест национального флага. На что Генри Нестле сказал: «Сожалею, но не могу позволить заменить гнездо швейцарским крестом, я не могу иметь различные торговые марки для каждой страны — кто угодно может использовать крест, но никто не может воспользоваться моим фамильным гербом». Кстати, сначала в гнезде была птица и три птенца. Но после ребрендинга 1988 года одного птенца с логотипа убрали. Это решение было продиктовано новой традицией: в конце XX века в подавляющем большинстве европейских семей было двое детей. ■

>>>>>>>>> ФАКТЫ О БРЕНДАХ >>>>>>>>>

С немецкого диалекта, родного для Генри Нестле, «Nestle» переводится как «маленькое гнездо».



«Качество продуктов. Качество жизни» — так звучит слоган компании.



К 1943 году ежегодный объем производства растворимого кофе Nescafe достиг миллиона коробок.



*Много кофе
не бывает!*

Кофе в зернах (пачки 250 г и 1000 г)
Купаж и моносорты
Таблетированный кофе
Кофейные аксессуары
Напитки на основе эспрессо
Доставка кофе в офис

ТРЦ «Москва», 0 этаж
Тел: 917-874, +7 962 401-7874
www.blasercafe26.ru



Город в ожидании любви!

Приход весны ознаменовался презентацией новой коллекции Spring Love в ставропольском бутике Swarovski. Клиенты, которым давно полюбился бренд, с радостью оценили новинки коллекции весна – лето 2013, источником вдохновения для которой стало путешествие по тропическому раю Латинской Америки. Запоминающиеся экзотические формы непривычных нашему глазу цветов и растений, доминирующий насыщенный цвет фуксии – все это послужило музой

для создателей ювелирных шедевров Spring Love. Утонченный дизайн, глубокая проработка деталей, изысканность этих украшений класса «люкс» не смогли оставить равнодушной ни одну женщину.


SWAROVSKI

ПАРТНЕРСКИЙ БУТИК SWAROVSKI
Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12
ТЕЛ. 26-86-54



Сертифицировано.





Охота на волков

В начале января в одном из охотничьих угодий Шпаковского района были замечены волчьи следы. Владимир Бычихин, руководитель лесного хозяйства, организовал срочную экспедицию, бросив все силы на поиски хищников...

Для такой опасной поездки понадобился надежный и проходимый автомобиль. Им стал предоставленный ставропольским дилерским центром «Гедон-Моторс» пикап Volkswagen Amarok. Кстати, название этой модели отлично отразило цель «путешествия», ведь словом Amarok в эскимосской мифологии называли гигантского волка.

Чтобы выйти на след, охотникам пришлось пересечь не одно поле. Серьезным испытанием стал ледяной панцирь низин. Однако участники экспедиции уверенно покорили мерзлоту благодаря восьмиступенчатому «автомату», имеющему не только малое время реакции, но и сверхкороткую переднюю передачу, исключая использование «понижения» при больших нагрузках и на сложном рельефе. Угол продольной проходимости в 23 градуса и прочная подвеска Heavy-Duty, рассчитанная на особо тяжелые условия эксплуатации, помогли форсировать овраги и даже переезжать пни, а Off-road ABS позаботилась о торможении на опасных склонах.

Заметим, что в этот раз охотники отказались от трофеев и, очарованные автомобилем, решили про-

должить экстремальный тест-драйв и насладиться достойными внедорожными качествами Amarok.

О главном

В дилерском центре «Гедон-Моторс» Volkswagen Amarok доступен в комплектациях Trendline, Highline. Цена на автомобиль с полным приводом в базовом оснащении составляет 1 105 000 руб*. Опционально доступны, например, запирающийся задний борт, передние и задние брызговики, алюминиевая облицовка грузового отсека, пластиковый хардтоп, литые диски с шинами 255/55 R19. На автомобиль распространяется гарантия без ограничений сроком на 2 года. Межсервисный интервал составляет 15 000 км.

**Дилерский центр Volkswagen «Гедон-Моторс»
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная 4А;
тел.: (8652)500-500
www.vw-stavropol.ru**

*Подробности о комплектации автомобиля уточняйте в дилерском центре «Гедон-Моторс» Volkswagen



Свершилось! Поздравляем победителя!

1 МАРТА РУКОВОДСТВОМ МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА «СТАВРОПОЛЬСКИЙ»
БЫЛ ПОДВЕДЕН ИТОГ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЕ КЛИЧКИ ДЛЯ ДВУХ СКУЛЬПТУРНЫХ БУРЕНОК,
УСТАНОВЛЕННЫХ НА ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К КОМБИНАТУ ТЕРРИТОРИИ.

**Дорогие участники конкурса, редакция журнала «Рго» и Молочный комбинат «Ставропольский»
благодарны вам за столь активное участие в нашей акции:**

из множества присланных на нашу почту и страничку в facebook вариантов был с трудом выбран один.
Задача оказалась действительно нелегкой и многие клички заслуживали награды, вызвали искренние улыбки...

Но, победила классика, и отныне наших с вами коров зовут по-домашнему просто – Зорька и Ночка.

Обещанный приз – роскошная корзина с любимой молочной продукцией и выпечкой от комбината «МКС»
и планшетник Samsung Galaxy Tab 27.0 GT-P3100 8Gb Silver достались

25-летней ставропольчанке Анжеле БЕЗНИСКО:

– Когда мне сообщили по телефону, что я победитель, эмоциям не было предела!

Мое детство прошло в деревне и у бабушки были коровы, которых так и звали – Зорька и Ночка.

Сама я родом из КЧР и хочу отметить, что у нас в республике такого чудесного, нежного кефира как МКС-овский,
не производят! А еще мне очень нравятся йогурты, да вообще вся продукция комбината!



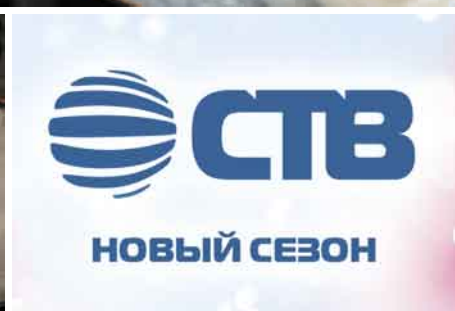


СТВ В НОВОМ формате!

Уже пять лет жители нашего региона узнают самые свежие и актуальные новости Ставрополя из уст ведущих и корреспондентов краевого телеканала СТВ. И вот к своему первому серьезному юбилею канал полностью поменял формат вещания и оформление программ. Поздравить любимый канал с обновлением пришли давние друзья и партнеры. Мы желаем творческому коллективу СТВ новых вдохновляющих идей, профессиональных побед, развития и процветания!

Фото ДМИТРИЯ ЗЕЛЕНСКОГО





Потанцуем?

текст СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ЭДУАРДА КОРНИЕНКО

В честь 8 Марта мы решили порадовать наших читательниц и раскрыть некоторые тайны самой привлекательной мужской профессии – стриптизера или, как они себя сами называют, артистов стриптиза. Впрочем, вы их можете называть, как считаете нужным...



Радовать своими «прелестями» слабый пол мужчины в нашей стране стали недавно, примерно лет 25 назад. А до столицы края волна популярности эротического танца докатилась лишь в 2008 году, когда открылся первый в городе стрипклуб. По сей день там выступают только танцовщицы. Мужчины обнажаются на ставропольских сценах только проездом, когда гастрوليруют. Нет в нашем городе доморощенных стриптизеров. «Зажигают» одни дамы в клубах

на шесте... А между тем профессия эта вполне прибыльная. Так, в соседних городах артисты откровенного танца за пять минут зарабатывают порядка двух тысяч рублей. В клубах чуть поменьше придется отдавать процент честно заработанных администрации, и все же... Есть и минусы. На «пенсию» приват-танцовщики уходят рано, в 35 лет. Поэтому многие из них, работая ночью, днем осваивают другую профессию, которая будет кормить в перспективе.

Бытует мнение, что заниматься стриптизмом профессионально может только красавчик с фигурой Аполлона. Это не совсем так. «Страшненький» – понятие относительное. Часто в стрипклубах трудятся парни с грубыми чертами лица, у них другой образ и свои поклонницы. Главное, чтобы лицо было без явных дефектов, а телосложение – спортивное. Оказывается, в мужском стриптизе нет очень высоких парней. Средний рост сексуального танцора – 170–175 см. А бывает, и 160 сантиметров не помеха... Смотря какой номер и, в конце концов, как и что мужчина будет демонстрировать... Некоторые надевают обувь на пятисантиметровой платформе.

**НА «ПЕНСИЮ» ПРИВАТ-ТАНЦОВЩИКИ
УХОДЯТ РАНО, В 35 ЛЕТ**

В РОССИИ БОЛЬШОЙ УСПЕХ ИМЕЛА АЙСЕДОРА ДУНКАН, У КОТОРОЙ БЫЛО ДВЕ РУССКИХ УЧЕНИЦЫ

Главное, чтобы танцор при маленьком росте не весил пятьдесят кило. Его телосложение должно быть атлетическим. Низкорослые берут своей фактурой. Недавно в одном из ставропольских ночных клубов прошел очередной этап конкурса по мужскому стриптизу. Перед нашими барышнями «музыкально» оголили свои торсы (и не только) горячие парни

начало в конце XIX века, причем с этим у нас было гораздо свободнее, чем в Европе или Америке, где против стриптиза было настроено пуританское большинство. В России большой успех имела Айседора Дункан, у которой было две русских ученицы – Ольга Десмонд и Елена Рабенек. Эти танцовщицы выступали полностью обнаженными, начиная с 1907 года. Ольга,

Дункан превратилась в национального героя. Правда, советская власть недолго терпела непотребство, и вскоре стриптиз в стране был полностью запрещен. До 1992 года жители нашей страны могли слышать о стриптизе только из художественной литературы. В начале 90-х годов женский стриптиз в России расцвел по-новому. В Москве стали открываться стрип-клубы и пип-шоу, причем в огромном количестве. Тем не менее, популярность стриптиза в России так и не достигла такого размаха, как, например, в Соединенных Штатах. Ну, может, оно и к лучшему... ■



из двух соседних городов – Ростова и Краснодара. Девушки ликовали! И стало ясно: хороший мужской стриптиз – это не тогда, когда безмозглый качок, сально улыбаясь, стаскивает брюки. Это зрелищное шоу с прекрасными хореографическими номерами, яркими костюмами и безупречными мужскими телами. Самому известному стриптизеру страны – Тарзану, он же Сергей Глушко – перевалило за сорок. Он до сих пор колесит по стране со своим шоу и очень востребован. Многие мировые звезды начинали свою карьеру в стриптиз-барах. Среди них Леди Гага, Кортни Лав. История стриптиза в России берет свое

хоть и была немкой, завоевала огромную популярность в России. Против нее было возбуждено дело по обвинению в порче нравов, но под давлением общественности Десмонд была полностью оправдана. Вторая танцовщица – Елена Книппер-Рабенек – сумела открыть при МХТ первую танцевальную студию, в концепции которой нагота рассматривалась как важное изобразительное средство. Настоящий расцвет русского стриптиза начался после революции 1917 года. В то время произошел просто настоящий бум наготы, например, московские и харьковские футуристы нагишом ездили в общественном транспорте, а Айседора





Должности меняют людей.
Сергей Лукьяненко

В начале карьеры было слово, которое замолвили где надо.
Борис Крутиер

**Всякая удачная карьера начинается с провала
или чего-нибудь вроде того.**
Клинт Иствуд

**На сценариях, которые я получаю, как правило, уже есть
отпечатки пальцев Брэда Питта и Леонардо Ди Каприо.**
Мэтт Дэймон

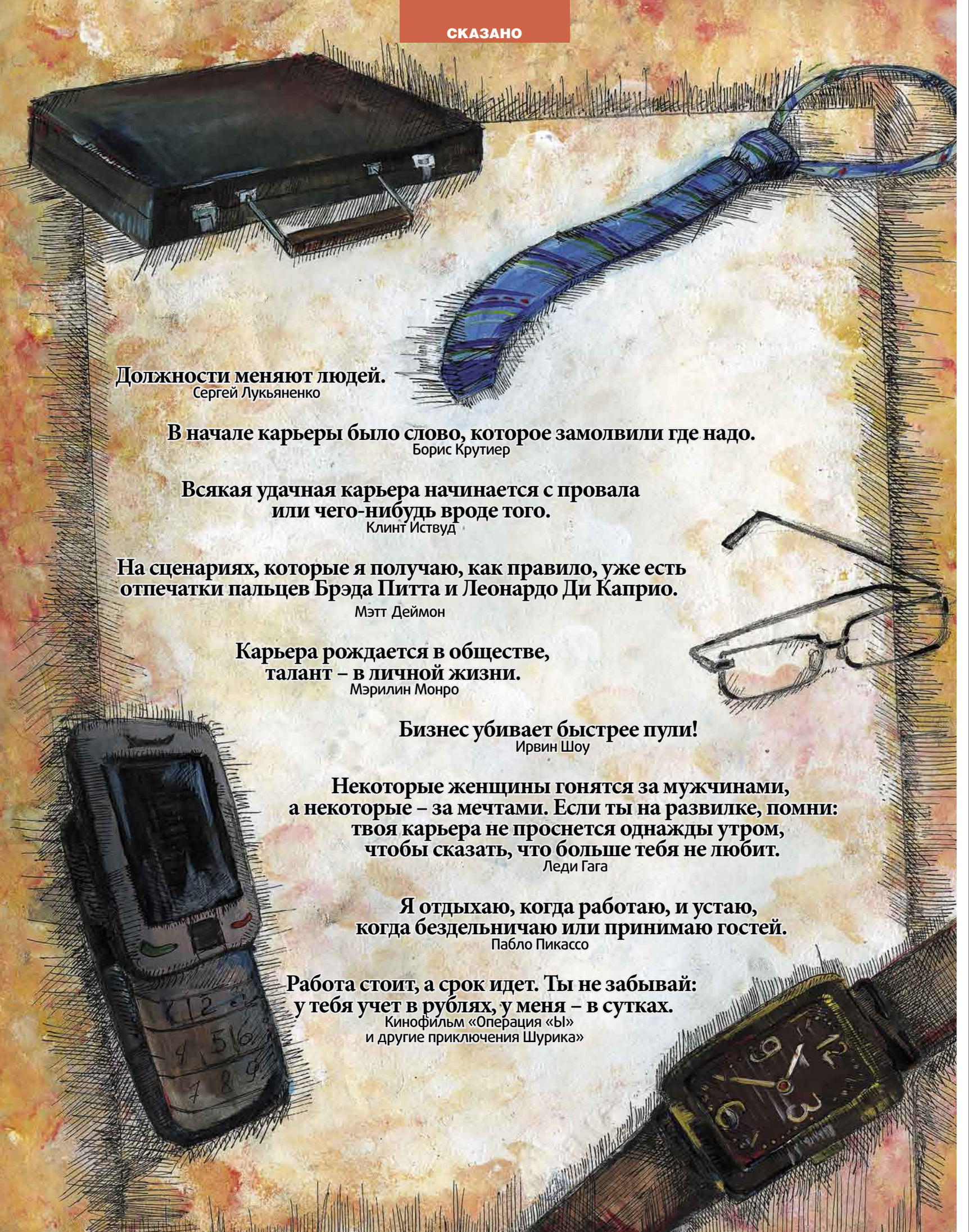
**Карьера рождается в обществе,
талант – в личной жизни.**
Мэрилин Монро

Бизнес убивает быстрее пули!
Ирвин Шоу

**Некоторые женщины гонятся за мужчинами,
а некоторые – за мечтами. Если ты на развилке, помни:
твоя карьера не проснется однажды утром,
чтобы сказать, что больше тебя не любит.**
Леди Гага

**Я отдыхаю, когда работаю, и устаю,
когда бездельничаю или принимаю гостей.**
Пабло Пикассо

**Работа стоит, а срок идет. Ты не забывай:
у тебя учет в рублях, у меня – в сутках.**
Кинофильм «Операция «Ы»
и другие приключения Шурика»



Это навсегда...
— *Exclusive в ЗОЛОТОМ...* —



Товар сертифицирован

ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов

15% на обручальные
кольца

г. Ставрополь: ТОРК «Галерея», ул. М. Жукова, 8 а, 1 этаж / ТЦ «Триумф», ул. Бруснева, 11 6,1 этаж / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ «Славяновский» / пр-т К. Маркса, 56 / «Золотой дисконт», ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

Акция проводится с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.
Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах «Золотой», а также по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

Новое поколение обретает новую форму

Новый CLS Shooting Brake*



* Купе-универсал
www.mercedes-benz.ru



Mercedes-Benz