

Pr

К Р А Й

№9 ноябрь 2010

тема номера
ОТНОШЕНИЯ

ПЕРСОНА

ВИКТОР
ТАМБОВЦЕВ



BOGNER



boutique
Elegance

г. Сливница, пл. Липина, 3, тел. 44-40-17



BOGNER



boutique
Elegance

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел. 44-40-17

ГОРОД В ГОРОДЕ САМЫЙ БОЛЬШОЙ СОВРЕМЕННЫЙ торгово-развлекательный центр на юге России!



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ВЕРШИНА»



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРЕНДАТОРОВ

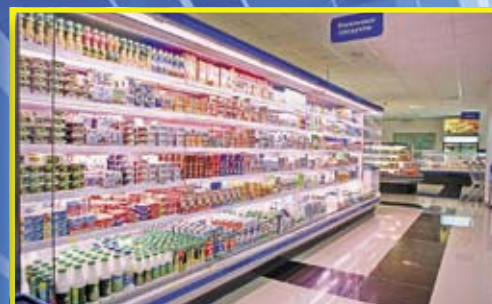
- супермаркет
- 26 000 кв.м торговых площадей
- каток – 355 кв.м
- 2 кинотеатра
- боулинг на 12 дорожек
- салоны красоты
- 16 кафе
- ночной клуб
- большой детский развлекательный центр

ВЕРШИНА

г. Минеральные Воды
пересечение улиц XXII Партсъезда и Советской
тел.: (87922) 5-38-21, 8-928-360-10-30



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ВЕРШИНА»



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРЕНДАТОРОВ



ЖЕМЧУЖИНА ЯПОНИИ

МАГАЗИН ЭКСКЛЮЗИВНОЙ НАТУРАЛЬНОЙ ЯПОНСКОЙ КОСМЕТИКИ

КРАСОТА - ЭТО НАСЛАЖДЕНИЕ



**НАСТОЯЩЕЕ ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
САМА ПРИРОДА ЗАБОТИТСЯ О ВАС**



**УХОД ЗА СОБОЙ – ЭТО РИТУАЛ,
ОКУНИТЕСЬ В МИР ИЗЫСКАННОЙ
НЕЖНОСТИ, МОЛОДОСТИ И ЧИСТОТЫ**



Товар сертифицирован

**Косметика, средства гигиены и бытовая химия:
Shiseido-Kanebo-Sana-Meishoku-
Naris-Krasie-Lion-Nissan**



г. Ставрополь

ТД «Даис», ул. Лермонтова, 193, 1-й этаж, тел. +7 (988) 711-53-93
ТЦ «Москва», ул. Тухачевского, 14/2, цокольный этаж.

Pro®

К Р А Й журнал № 9 (55) ноябрь 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель

ООО «Издательский дом «Медиа Про»

Главный редактор ▶ **Галина Белозерцева**

Директор ▶ **Виктория Арканникова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштойн**

Ответственный редактор ▶ **Людмила Николаева**

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Теслицкая**

Анна Стеблянская, Алексей Марьясов

Александр Золоторев, Алла Макодзеба

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштойн**

Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко

Фото ▶ **Ксения Мельник, Андрей Фоменко**

Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Владислав Воробьев**

Коммерческий отдел ▶ **Дина Атамас**

Ольга Белозерцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**

Административный отдел ▶ **Елена Свиридова**

Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 15.11.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601**

**www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru**



На обложке:

Виктор Тамбовцев – директор регионального отделения Кавказского филиала ОАО «МегаФон» по Ставропольскому краю и республикам Северного Кавказа.

Фото: Андрея Гребенюка

Правка Вид История Закладки Окно Справка

Издательский дом «MediaPro»

<http://www.mediapro26.ru/>

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

АРБАТ ПЛАЗА



**БИЗНЕС-ЦЕНТР
ЕВРОПЕЙСКОГО
УРОВНЯ**

**ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ
И ОФИСЫ В АРЕНДУ**



**БИЛЬЯРДНАЯ
ОТКРЫТИЕ 15 НОЯБРЯ!**

**ОХРАНЯЕМАЯ
ПАРКОВКА**



**АРЕНДА ОФИСОВ тел. 8-962-000-59-06
г.Ставрополь, ул. Доваторцев, 44ж, тел.: 55-00-60**



8	ПРЕСТО Встреча с идеалом
10	ПРОЗА ЖИЗНИ Жидкие люди
12	МОНОЛОГ Записки из подполья
14	«Как я тебе?»
16	ПЕРСОНА Будущее зависит от каждого
22	ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ Мы живем на Кавказе
	ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
30	ПАНОРАМА Все для успеха
32	ПРО ДЕНЬГИ Одна на всех
	СРЕДА ОБИТАНИЯ
38	ПАНОРАМА Желания сбудутся
40	МЭТРЫ Я хочу изменить мир
42	ФОТО НА ПАМЯТЬ Гимназист. Ставрополь. 1907 год
	ПРОПАГАНДА СТИЛЯ
44	ПАНОРАМА Сила в красоте
52	МОДНЫЙ FLASHBACK Мода в перспективе
56	ФОТОПРОЕКТ Фантазии в интерпретациях
	РАДОСТИ ЖИЗНИ
62	ПАНОРАМА Счастье – в настоящем
64	ПРОЕЗДОМ Маленькая страна
72	ГОТОВИМ ВМЕСТЕ Хинкали для гурманов
78	Книги с Галиной Туз
80	Сказано

Вкусное всегда быстро заканчивается!



Вклады
застрахованы



11%
В ГОД

Вклад «Ренессанс Доходный»

- Высокий доход по вкладу
- Специальные условия досрочного расторжения
- Широкий диапазон сроков размещения вкладов

(8652) 95-15-95

ул. Мира, д. 331

www.rencredit.ru



Ренессанс Кредит



Деловые встречи лучше проводить **в неформальных условиях**, ведь подчас переговоры в кабинетах оказываются в этом смысле гораздо менее эффективными. Благодаря смене обстановки партнеры могут отвлечься от текущих проблем и сосредоточиться на конкретном вопросе, не говоря уже о свободной и раскрепощенной психологической атмосфере.



Не стоит забывать о **различиях светского этикета и этикета делового**. На деловой встрече мужчина и женщина одного ранга могут общаться на равных, и женщина не должна требовать дополнительных знаков внимания. То же самое относится и к людям разного возраста.



Чтобы показать себя в выгодном свете на деловой встрече, необходимо помнить, что здесь **непозволительно** опоздания, звонки по мобильному телефону, чрезмерное потребление алкогольных напитков, курение и несоблюдение элементарных правил поведения за столом.



Не зря Сервантес сказал, что «одежда облачает и разоблачает». По нашему внешнему виду люди судят о серьезности наших намерений и о нашем профессионализме. Поэтому, собираясь на важную встречу, лучше всего **одеться в консервативном классическом стиле**. Он неизменно свидетельствует о вашей солидности, респектабельности и хорошем вкусе.

ВСТРЕЧА С ИДЕАЛОМ

Секреты успешных свиданий, и не важно, деловые они или нет, необходимо знать всем. Несколько правил идеального романтического вечера или деловой встречи помогут вам добиться желаемого, чего бы вы ни желали.



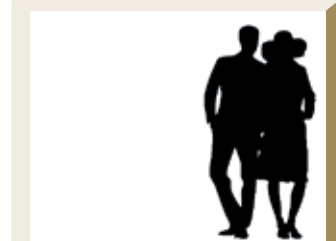
Что касается свидания личного, то забудьте о таких, безусловно, удобных, но банальных до зубовного скрежета местах встреч, как ресторан или кино-театр. **Проявите оригинальность** и придумайте такую программу на вечер, чтобы он остался в памяти ярким приключением или, по крайней мере, занимательным времяпрепровождением.



Чтобы общение было интересным, о себе **говорите в общем плане**. Расскажите о своей работе, интересах, но не раскрывайте на первом свидании интимные подробности вашей жизни. Чтобы ненароком не оскорбить убеждения своего собеседника, будьте тактичными в своих высказываниях.



Человек вам может очень сильно нравиться, но **не нужно обременять** его частыми телефонными звонками и просьбами о ежедневных встречах. Как говорит один из известных шоуменов: «Они всегда должны хотеть больше». Ведь никто не любит, когда его преследуют.



И самое важное правило идеального свидания: **будьте самим собой**. То, как человек рядом с вами будет себя чувствовать, прямо пропорционально тому, как в этот момент вы чувствуете себя сами. Не пытайтесь казаться идеалом, вам все равно никто не поверит, просто расслабьтесь и проживайте встречу с удовольствием.

Жилой комплекс «Гарден Сити»



Экологически чистый район
парковая зона

Центр города
район площади 200-летия

Охраняемая территория
современные системы безопасности

Бассейн и детский городок

Спортивные площадки
волейбол, баскетбол, теннис, скалолазание



Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию № RU 26309000-«211-Э» от 31.12.2008 г.
выдано Комитетом градостроительства Администрации города Ставрополя.

МЭТР 2010

ЛАУРЕАТ
П Р Е М И И



**ТОЛЬКО 5 КВАРТИР
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ!**

Подробности в отделе продаж

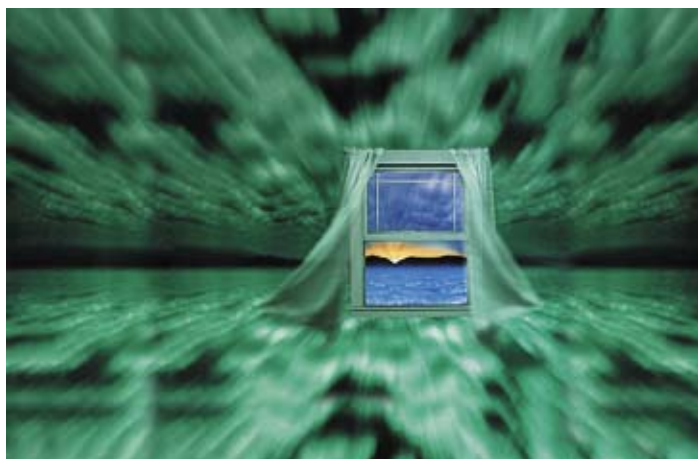
ООО "Пэра", г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 365.
www.gardencitystav.ru
E-mail: info@gardencitystav.ru

56-20-05

Жидкие люди

Текст Галины Туз

«Не нравится мне этот дядя. Он какой-то жидкий» — я обернулась вслед мальчику, отъезжающему на руках у папы, и поискала глазами «жидкого дядю». Он был ничего, вполне себе упитанный и румяный, не сказать, чтоб твердый или там газообразный, но уж и не жидкий точно.



«Не нравится мне этот дядя. Он какой-то жидкий» — я обернулась вслед мальчику, отъезжающему на руках у папы, и поискала глазами «жидкого дядю». Он был ничего, вполне себе упитанный и румяный, не сказать, чтоб твердый или там газообразный, но уж и не жидкий точно. Дядя был мне знаком, он служил в одной из контор, в которой и я работала какое-то время, кстати, время неважное — начало 90-х. Все в конторе ходили подавленные, со дня на день ожидая аннигиляции нашего места работы. Но дядя в уныние не впадал. Он поднимал себе настроение оригинальным способом: выспрашивал всех насчет их долгов. «А ты кому должен? — спрашивал дядя. — А сколько?» В ответ называлась, как правило, кругленькая сумма (все мы тогда жили в долг, брали до лучших времен у друзей и родственников, у тех, кто ухитрился не сложить лапки, а заварить собственное дело), и дядя начинал от удовольствия ухаться, как филин. Отухавшись, переходил к следующему доношу настроения: «Ну а ты сколько? Да ты шо?» — и все начина-

лось по новой.

Я мысленно поблагодарила мальчика за точный термин: надо же, интуитивист маленький, как метко высказался, и пошла, вспоминая 15-летней давности противные ухання жидкого дяди. И не то чтобы он был каким-то особо подлым или злобным. Он был жидкий, и этим все сказано.

...Жидкие люди принимают форму сосуда, в который их наливают. То есть жидким людям форма именно что нужна, без нее они расплываются по поверхности в лужу, и тогда их собрать уже нет никакой возможности. С ними не стоит заводить отношения: на них нельзя положиться, потому что на жидкость не опереться — расплывешься и провалишься, а там — с головкой. Запретите себе их слова принимать всерьез — особенно о любви и преданности, жидкие люди вас обтекают, заливаются в душу, вы тонете, захлебываетесь... Продадут, продадут, а при этом еще и обставят все так, что будешь стоять с раскрытым ртом, а они тебе: «А в чем, собственно, дело?» — и прошлепают мимо.

И самое главное — с ними вообще нельзя, как с людьми. Жидкие люди — это не люди в обычном понимании, хотя и сказал поэт, что «в человеческом организме девяносто процентов воды...». Но у жидких людей нет остова, у них, как у паукообразных, только внешний скелет, то есть панцирь, и внутри этого панциря-сосуда плещется не поддающаяся анализу жидкость.

Жидким людям нельзя предлагать свободу, для них это отсутствие формы, а значит, растекшееся состояние. Жидких людей не поймать на творчество и на собственную их пользу, даже выгоду. Они будут стойко ждать, кто им предложит сосуд более удобной формы, и тогда уже располагаются в нем, занимая все внутренние закоулки и впадинки.

Я думаю, жидких людей много. Их гораздо больше, чем кажется на первый взгляд. И их надо научиться распознавать. Во избежание... сами понимаете — чего. А то лозунг «Вливайся!» стал как-то особенно популярным в последнее время.

Но это я теперь такая мудрая, прям как черепаха Тортилла, и жидкого человека от нежидкого отличу без труда. Но по молодости лет... Вот в свое время донимала меня одна дамочка, звала к себе на работу. Такие высоты и глубины, в смысле, перспективы открывала, такие планы перед моим мысленным взором разворачивала... А я упиралась всеми четырьмя лапами и на работу к ней не шла, не хотела. Ну не нравилась она мне, как жидкий дядя мальчику, а объяснить эту антипатию я себе не могла, потому испытывала пе-

ред дамочкой какое-то чувство вины: ну ничего ведь плохого она мне не сделала, на работу вот зовет... Может, ее сладкий голос казался мне переслащенным, может, искусственность каменноугольной прически (как сказал один художник: «Женщин с такой прической до культуры за три километра допускать нельзя»). Но черт ее знает почему — не нравилась мне тетя, и все. И вот когда давление этой стихии (как оказалось, водной) на меня стало совсем уж непереносимым («Я уже тебе и столик в своем кабинете поставила, и с директором договорилась — день назначила, когда он нас примет»), я решила: «А, ладно! Раз уж человеку так хочется... А мне, собственно, все равно кому труд своих белых рук и умной головы продавать!» И согласилась. Являюсь в назначенный день. Тетя проходит мимо по коридору не здороваясь и даже голову в мою сторону не поворачивает. Только углом рта шипит, даже скрежещет, а не шипит: «Никого принимать не будем!» — и гордо удаляется, подрагивая своей залакированной башней на голове. Я так и сползла по стеночке от истерического хохота. Вот это да, вот это класс! А я и уши развесила. Вернее, если и уши, то уши души. Все эти годы я недоумевала: и зачем моей благотельнице все это было надо? И только теперь меня осенило: жидкие люди, они же волна за волной точат тех, кто кажется им субстанцией неправильной, подозрительной и пытаются растворить в себе то, что растворению активно сопротивляется... ■



vihod-v-svet.ru

информационно - развлекательный портал



Представляем Вам новый, динамично развивающийся информационно-развлекательный интернет-портал "выход в свет Ставрополь".

Цель создания портала - объединить все лучшие заведения города Ставрополя, связанные с культурой, отдыхом, здоровьем и красотой в один, постоянно обновляемый интернет-каталог и помочь всем жителям и гостям нашего города:

быть в курсе интересных новостей и в центре важных событий;

быстро найти необходимую информацию о кинотеатрах, театрах, музеях, гостиницах, ресторанах, кафе, клубах, салонах красоты, магазинах модной одежды, местах отдыха и предприятиях сферы услуг;

познакомиться с графиком их работы, интерьером, шоу-программой, меню, ценами на вход и предлагаемые услуги.

Постоянно обновляемая информация позволит посетителям портала узнать о событиях, происходящих в лучших заведениях города, много нового и интересного.

vihod-v-svet.ru - это портал, который экономит Ваше время и деньги.

vihod-v-svet.ru - Ваш надежный попутчик в поиске лучшего.

vihod-v-svet.ru - это место, где встречаются спрос и предложение.

vihod-v-svet.ru - здесь Вы найдете все самое необходимое, когда захочется хорошо провести время !!!

Внимание!

Разделы постоянно обновляются.

**Если Вы хотите разместить подробную информацию о Вашем заведении - добро пожаловать!
До конца 2010 года действует льготная программа участия.**

vihod-v-svet.ru - это подробная информация о лучших заведениях города Ставрополя.

vihod-v-svet.ru - это свежие новости и подробная афиша.

vihod-v-svet.ru - это освещение различных проводимых в Ставрополе мероприятий.

vihod-v-svet.ru - это интересные материалы о культурной жизни города.

vihod-v-svet.ru - это анонсы вечеринок, концертов, развлекательных мероприятий.

vihod-v-svet.ru - это множество тематических фотографий и видео.

vihod-v-svet.ru - это коллектив единомышленников, объединенных идеей развития культурной жизни города.

vihod-v-svet.ru - работает для Вас 24 часа в сутки 7 дней в неделю без перерывов и выходных.

Будь в курсе!

Алексей Марьясов

Записки из подполья (рассказ)

Фото Ксении Мельник

Каждый писатель на самом деле когда-то хотел быть рок-звездой. И, наверное, каждая рок-звезда хоть однажды, но подумывала стать писателем. И я решил завести роман со звездой, поискать, так сказать, точки соприкосновения.

Собственно, я так и не стал ни тем, ни другим. По правде говоря, я вообще так никем и не стал, несмотря на то, что пару дней назад мне исполнилось 30. В 22 или 23 гением может быть каждый, а когда дело идет к 30 или, не дай бог, к 40, для этого надо потрудиться.

Может быть, теперь у меня будет настоящий роман. С настоящей звездой. Может быть, это моя последняя попытка найти что-нибудь важнее своих сомнений, отчаяния и разочарований.

Вообще-то, у меня немало причин, чтобы чувствовать себя несчастным. Во-первых, я алкоголик. Почти. Если все время есть йогурты, то, получается, нечего и рассказать знакомым. Совсем другое дело, когда ты пьешь пиво. Так что, наверное, я алкоголик. Во-вторых, я импотент. То есть почти. С женщинами у меня ничего не получается, да я и перестал пытаться.

Теперь, надеюсь, у меня будет роман, для которого не нужен секс. Порой мне кажется, что секс мне уже вообще не нужен. Просто слишком много об этом все вокруг говорят.

Я решил раздобыть аську Земфиры и написать ей письмо. ICQ для этого, пожалуй, подойдет лучше всего. Больших писем я писать не умею, а для знакомства сгодятся и сообщения в пару-другую сотен знаков.

Я достал свой наладонник за 900 долларов, выпил бутылку пива и изложил безумную просьбу знакомому администратору корпоративной сети. Потом выпил еще одну бутылку.

По правде говоря, у меня много денег. У меня хорошая квартира и много дорогой одежды. Я даже сам иногда удивляюсь, откуда у меня столько денег. Удивляюсь, потому что мне кажется, что я их не заслужил. Когда-то я пытался понять их смысл и думал, что деньги – это свобода. Но вот теперь деньги у меня есть, а что такое свобода, я до сих пор не понял. И уже не пытаюсь.

Я лег на софу за две тысячи долларов и терпеливо ждал, пока судьба не подарит мне ICQ Земфиры. Недаром каждый писатель хотел бы быть рок-звездой. И пока я лежал, я выпил еще одну бутылку пива. А потом, немного поспучав, еще одну.

В поисковике пять Земфир. И каждая может быть обетованным счастьем, и каждая может быть моей долгожданной развязкой. Я долго ждал, пока все кончится, я и сейчас жду. Собственно, я и не надеюсь больше ни на что иное. Но пять – это, пожалуй, слишком.

Я выпил еще одну бутылку. Просто для того, чтобы подумать: о ее нерусских глазах, о ее волшебном голосе и ее имени. Мне нужно на что-то решиться, хотя бы в качестве исключения. Я выбираю номер 327-918-011, просто пытаюсь попасть в терпеливое небо своим толстым, неуклюжим пальцем.

О чем же написать ей? Верите ли вы в женскую дружбу? Считаете ли себя патриотом? Думаете ли вы о смерти? Один дурак с нужным номером может задать тысячу подобных вопросов.

Я включил аську и долго смотрел на мерцающий курсор. Неужели это действительно конец? Я очень долго и очень многое откладывал на потом, и вот потом наступило. И ничего не произошло.

«Привет, Земфира...» – напечатал я. – Дело в том, что каждый писатель когда-то хотел быть рок-звездой...»

Я выпил еще одну бутылку. Я понял, о чем напишу ей. У меня не осталось мотивации, может быть, в этом все дело? Дайте же мне мотивацию, хотя бы намекиньте, и я справлюсь. Я уже отлюбил и отстрадал и ищу острых ощущений. Я буду теперь любить звезду.

И эта уютная мысль постепенно вытесняет из моей головы все остальные. Окончательно захмелев, я засыпаю. И на моем глупом лице блуждает никчемная улыбка. Нелепое счастье. Дурацкая радость. ■

Теперь, надеюсь, у меня будет роман, для которого не нужен секс.

FW
2010
2011

РЕКЛАМА



mascotte
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

www.mascotte.ru

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «КОСМОС»
г. Краснодар, ул. Головатого, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»
Адыгея, ТЦ «МЕГА»
ул. Дзержинского, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. Ростов, Ворошиловский р-н, ул. Омская, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL
г. Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, ТЦ «МЕГА»


 Анна Стеблянская

«Как я тебе?»

Фото Ксении Мельник

Существует множество разных способов выяснения отношений. Можно долго и деликатно выпытывать интересующую вас сторону на предмет степени и качества тех чувств, которые она, по идее, должна к вам питать...

Можно прямо в лоб спросить: «Как ты ко мне относишься?» Действует, правда, слабо, иногда вообще не действует, но, в принципе, если очень хочется... Можно для «сбора информации» привлечь окружающих. А можно и мокрой простыней по морде – мол, получай, гад (или гадина)! А не догадаешься, за что, получишь еще! Ассортимент большой – весь перечислять места не хватит. Один только вопрос: оно вам надо? Ну вот ни за что не поверю, что, живя рядом с человеком, с которым у вас происходят так называемые «отношения», вы не чувствуете, когда кривая уже не выводит. Родители и дети, близкие друзья, супруги – мы же все за всю свою жизнь опутываем себя кучей нитей, которые протягиваем к тем, кто нам дорог и необходим. И как паук в паутине чувствует, что где-то на «линии» повреждение, так и каждый из нас ощущает, если эти связи в какой-то момент начинают обрываться.

В это время главное – не начать себя обманывать, что «это все показалось» или «ой, да ладно, пройдет!», иначе в один прекрасный день можно остаться болтающимся на одной паутинке.

Иногда случается так, что выяснение отношений человеку нужно для собственного самоутверждения. Ну уж очень нравится нам, когда «совершенно случайно» мы узнаем, что нас уважают, обожают и считают светом в темном окошке жизненных неурядиц и передрыг! Конечно, обольстительно... Но многие ли из «узнавших» собираются и дальше соответствовать образу «светоча»? Идеализируя себя, к окружающим мы предъявляем абсолютно другие требо-

вания, поэтому, однажды наплевав на свой «ясный и светлый лик» в силу жизненной усталости или крайней степени расслабленности, мы с удивлением видим, что «оппонент» ушел на поиски другого «идеала»! А еще с большим удивлением обнаруживаем, что сие обстоятельство нас практически и не расстроило, а если и расстроило, то самую малость... «Подумаешь, не понравилась я ему! Да я себе в тыщу раз!» Какого? Не такого болтливого найду? Или какого? Не приходит ли в вашу светлую голову мысль, что для некоторых людей думать – это одно, а говорить – несколько другое? И так бывает, что, говоря о чем-то важном, ощущение важности этого самого «важного» ты словно безвозвратно источаешь в воздух. Сами посудите: стоит ли верить человеку, если он бесконечно признается в любви, высшей степени уважения и преданности, сулит вечную поддержку и помощь? Ага... Прямо сейчас! Мол, «мы вас очень любим... в глубине души, где-то очень-очень глубоко...» Так что, получается, отношения – такая штука, о которой узнают не по словам, а по поступкам? Получается, что так. Только все-таки кажется, что выяснять их смысла нет никакого. Если возникает потребность отношения выяснить, то, значит, их, по всей видимости, уже и не существует. А если и существуют, то совершенно не те... Иногда настолько «не те», что словами и не поможешь. Есть способ вернее – просто начните относиться к человеку так, как хотели бы, чтобы он относился к вам. Проверено – это работает! ■

Если возникает потребность отношения выяснить, то, значит, их, по всей видимости, уже и не существует.

АЙКРАФТ

О П Т И К А

**ВТОРЫЕ
ОЧКИ**

В ПОДАРОК

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ - БЕСПЛАТНО!
(БОЛЬШОЙ ВЫБОР КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ)**

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!

ул. Пушкина, д. 14, тел.: (8652) 24-12-97

Информацию о количестве и порядке получения подарков, месте и порядке проведения акции спрашивайте по телефону, акция продлится до 31 марта 2011 года.
ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТА



Персона ноябрьского
номера Pro
Виктор Тамбовцев –
директор
регионального
отделения
Кавказского
филиала ОАО
«МегаФон»
по Ставропольскому
краю и республикам
Северного Кавказа.

БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ КАЖДОГО

Фото Андрея Гребенюка



ОАО «МегаФон» – общероссийский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. МегаФон стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. МегаФон первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G, он – российский лидер по предоставлению мобильного Интернета. Компания занимает второе место в России по количеству активных абонентов. Кавказский филиал ОАО «МегаФон» представляет интересы общероссийского оператора «МегаФон» на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, Ставропольского края, Ростовской области, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Кабардино-Балкарской Республики, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики, Республики Ингушетия, Воронежской, Липецкой, Тамбовской и Белгородской областей. Число абонентов в сети Кавказского филиала ОАО «МегаФон» составляет более 8,8 миллиона человек.

Разумный баланс

Pro: Виктор Васильевич, сколько лет ставропольский МегаФон работает под вашим руководством?

Виктор Тамбовцев: В должности директора регионального отделения Кавказского МегаФона я работаю уже третий год. Вообще же пришел в МегаФон (до 2009 года ЗАО «Мобиком-Кавказ») в 2003 году на должность заместителя директора регионального отделения.

Pro: Как складывалась ваша карьера до того, как вы стали руководителем регионального филиала ОАО «МегаФон»?

Виктор Тамбовцев: После окончания Таганрогского радиотехнического института я находился на действительной военной службе в подразделениях правительственной связи. Служил вплоть до 2003 года, службу оставил в звании полковника.

Pro: Почему вы выбрали для себя именно сферу связи?

Виктор Тамбовцев: Собственно, со сферой деятельности определился еще в школе. И в институт поступил именно на специальность «радиотехника». Мне уже тогда казалось, что эти знания дадут возможность реализовать себя в интересной профессии и весьма перспективной отрасли. И вот видите, как получается – мобильная связь и инфокоммуникации сегодня выступают мощными драйверами развития общества, независимо от того, будь то экономика, политика или социальная сфера. ►



Pro: Часто ли приходится преодолевать трудности в работе?

Виктор Тамбовцев: Не чаще ожидаемого. В пределах нормы. И в основном это организационные вопросы. С сотрудниками, например, проблем нет, я найду общий язык с любым человеком.

Pro: Насколько жестко вы

контролируете свой коллектив?

Виктор Тамбовцев: Все зависит от ситуации. Ограничивать свободу деятельности сотрудников я начинаю тогда, когда вижу, что от нее нет нужного результата. Если он есть – контроль неуместен, я предоставляю возможность действовать самостоятельно. Но если уж оплошал – могу

принять и жесткие меры. И о принятом решении никогда не жалею. Радует то, что коллектив у нас в МегаФоне высокопрофессиональный, где каждый ориентирован на достижение общих целей. А когда людей объединяет профессионализм и ответственность – руководителю нет повода быть жестким, достаточно грамотной корректировки работ.

Pro: Какие требования вы предъявляете вашим подчиненным?

Виктор Тамбовцев: Профессионализм, порядочность, уважительность в общении. Ведь МегаФон – это компания, которая работает с людьми. Вообще-то, конечно, у любого человека есть слабости или оплошности, которые можно простить. Лишь бы его оплошности не влияли на конечный результат дела. Важно не то, чтобы без пяти минут девять ты был уже на рабочем месте. Важно, чтобы в своей работе ты мог решать поставленные задачи, а мотивация одна – лидерское самосознание. Девиз МегаФона – «Будущее зависит от тебя!». И вот для сотрудников важно именно понимание, что будущее зависит от них. Смотрите, ведь вся история МегаФона

начиналась с того, что люди решили построить с нуля новую компанию, и получилось это именно потому, что они поверили – будущее в их руках и зависит от каждого.

Pro: Каким руководителем вы себя считаете по отношению к коллективу?

Виктор Тамбовцев: Я достаточно лояльный человек, но, как уже говорил, в случае необходимости могу довольно жестко повести управление. Я за разумный баланс.

Pro: У вас есть определенная стратегия как у руководителя?

Виктор Тамбовцев: Я всегда открыт к диалогу, поскольку не из той породы руководителей, которые предпочитают общаться с подчиненными путем циркуляров, приказов или через своих заместителей. Со вниманием прислушиваюсь к другому мнению, ведь именно информационная открытость повышает эффективность взаимодействия между людьми. Это и мой личный принцип, и принцип работы всей компании. Ведь МегаФон всегда идет на диалог с абонентами. Например, мы регулярно проводим интернет-конференции со своими пользователями, где наши топ-менеджеры отвечают на любые вопросы, часто организуем пресс-конференции и брифинги, где журналисты – проводники общественного мнения – могут напрямую спросить у первых лиц компании все, что их интересует. Думаю, что открытость и готовность к диалогу – фундамент и залог успешного руководства.

Pro: С чего начинается ваш рабочий день?

Виктор Тамбовцев: С зарядки. Встаю я рано, так что успеваю и на велосипеде дистанцию проехать, и побегать. На работу прихожу к восьми часам. Компьютер включен, чашка кофе готова – и начинаю разбор информации. К девяти ноль-ноль у меня уже все сведения о текущем состоянии дел.

Pro: Что для вас в работе неприемлемо?

Виктор Тамбовцев: Когда кто-то врет, юлит, заваливает дело. Любых проявлений не порядочности не терплю.

Я найду
общий
язык
с любым
человеком

МегаФон интересует ТОЛЬКО место чемпиона

Место чемпиона

Pro: Какой период работы компании, на ваш взгляд, самый удачный и плодотворный?

Виктор Тамбовцев: В этой связи вспоминается период с 2004 по 2008 годы. Это как раз период массового строительства сети МегаФона на Кавказе, нашего рывка по расширению зоны покрытия. Мы заходили в северокавказские республики, проводили связь даже в такие места, где после военных действий еще и электричества не было! Напряженный, динамичный, интересный и, главное, очень успешный период. Мы именно в те годы обеспечили МегаФону на Кавказе лидерские позиции, которые теперь день ото дня продолжаем усиливать.

Pro: А сейчас какие достижения МегаФона можно отметить?

Виктор Тамбовцев: Всех не перечислить даже. Отмечу несколько. Мы первыми запустили на Кавказе сеть третьего поколения мобильной связи. Мы стали генеральными партнерами зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. А что касается, например, Ставропольского края – буквально на днях подключили к нашей сети миллионного абонента. Так что на условном «пьедестале почета» МегаФон интересует только место чемпиона. Мы рассчитываем быть

не только лучшими, но первыми!

Pro: Существуют ли существенные различия в работе Кавказского филиала и других региональных филиалов?

Виктор Тамбовцев: Безусловно, существуют. Регион у нас полиэтничный. У каждой территории – свои особенности: ментальные, культурные, деловые. И в этом многообразии приходится искать различные пути к достижению одной цели. Очень многие нюансы надо учитывать, ведь Кавказ – дело тонкое.

Pro: Есть ли такие районы, в которых работает МегаФон и где не работают другие операторы сотовой связи? Ведь, как известно, именно компания «МегаФон» первая предложила свои услуги абонентам северокавказских республик.

Виктор Тамбовцев: Таких районов хватает. В основном, это труднодоступные высокогорные районы. Вообще, за МегаФоном, по объективным причинам, давно закрепилась репутация высокогорного оператора связи – у нас лучшее горное покрытие во многих кавказских республиках. Нас часто называют также «оператором спасения», поскольку мобильная связь ежегодно помогает спасать десятки, а то и сотни человеческих жизней в горах – туристов, ►





экстремальных альпинистов. МегаФон активно сотрудничает с Южным региональным центром МЧС РФ, а наши технологии часто содействуют успешному проведению сложнейших спасательных операций. И мы, конечно же, прилагаем макси-

мальные усилия, чтобы обеспечить своих абонентов качественной связью и мобильным доступом в Интернет даже на самых экстремальных высотах, ведь для многих туристов, посещающих популярные маршруты и горнолыжные курорты Кавказа,

устойчивая мобильная связь – это как гарантия собственной безопасности и спокойствия близких людей.

Pro: А какова ситуация с сетью третьего поколения связи 3G в северокавказском регионе?

Виктор Тамбовцев: В 2008 году мы запустили сеть 3G в Дагестане. Это был второй регион в России, который стал использовать мобильную сеть третьего поколения. Дальше – больше: запустили сеть в Чеченской Республике, в Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону. В Ставропольском крае практически все крупные города уже обеспечены 3G-покрытием, а к концу этого года мы планируем запустить сеть 3G во всех регионах нашего филиала.

Pro: Какие планы у компании «МегаФон» на 2011 год?

Виктор Тамбовцев: Амбициозные! В будущем году мы отметим наше 10-летие. Всех секретов не раскрою, скажу только, что в связи с этой датой наших абонентов ждет множество приятных сюрпризов.

Я четко
осознаю, что
семья – это
моя опора,
это мое
второе «Я»

Дела семейные

Pro: Расскажите о своей семье.

Виктор Тамбовцев: Я женат, у меня двое детей. Они уже взрослые, состоявшиеся люди. Моя супруга Светлана служит в управлении спецсвязи. Да, связь – это у нас семейное. Мы со Светланой заканчивали один институт, там же и познакомились – на студенческой дискотеке. И сын по нашим стопам пошел – тоже работает в этой же сфере. А дочь окончила Московский университет по специальности «экономика». Я очень люблю их, и каждый раз, испытывая ощущение, что нахожусь в центре всего этого семейного мира, я четко осознаю, что семья – это моя опора, это мое второе «Я».

Pro: Как вы любите отдыхать?

Виктор Тамбовцев: В теннис люблю поиграть с друзьями. На природу поеду с удовольствием. На море отправлюсь с радостью. Я вообще любитель путешествий, да вот пока что не могу весь свой потенциал путешественника в полной мере реализовать – много других важных дел. Был в разных странах, но особенно хочу побывать на Кубе.

Pro: У вас много друзей?

Виктор Тамбовцев: Довольно много. Самый старый друг – школьный, еще с первого класса. Есть и со студенческих времен друзья, и с военной службы. Видеться бы только нам почаще...

Pro: Какие качества вы больше всего цените в людях?

Виктор Тамбовцев: Порядочность. Целеустремленность. Поощряю новаторское мышление.

Pro: Считаете ли вы себя счастливым человеком?

Виктор Тамбовцев: Да. Счастье зависит не столько от обстоятельств нашей жизни или от того, что вокруг нас, сколько от того, что внутри нас. От нашего осознания, что мы можем самостоятельно построить свое счастливое будущее. ■



TO BE ONE OF A KIND

Сертифицировано. Лицензировано.

Studio A.V.

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 91
тел. (8652) 37 18 66

Brioni

MILAN NEW YORK PARIS BRIONI.COM

Мы живем на Кавказе

Текст Людмилы Николаевой, фото Ксении Мельник

Северный Кавказ на слуху практически у каждого гражданина России. К сожалению, наш регион в основном связывают с терактами, боевиками, спецоперациями и угрозой обществу. Однако мы, люди разных национальностей и вероисповеданий, так же, как и все другие люди нашей страны, хотим работать на благо своей семьи и всего общества, растить детей, радоваться жизни и гордиться своей родиной. Поэтому сегодня речь пойдет о том, как мы живем здесь все вместе, и о том, как нам жить дальше. Что нас объединяет? И что мы, жители Северного Кавказа, можем сделать для того, чтобы каждый человек чувствовал бы себя здесь спокойным и счастливым?

Обсудить проблемы национальной политики на Северном Кавказе и ответить на вопросы журнала «Pro» за круглым столом собрались вместе с представителем администрации города Ставрополя представители диаспор и этнокультурных общественных организаций Ставропольского края.

Итак, в нашей беседе принима-

ют участие: **Казбек Райзудинович Агаларов** – председатель национально-культурной автономии народов Дагестана; **Анзор Мусаевич Семенов** – председатель Ставропольской краевой общественной организации «Карачаевский культурный центр «Алан», заместитель полномочного представителя президента Карачаево-Черкесской

Республики в Ставропольском крае; **Батрадз Майрамович Татаров** – председатель общественной организации Ставропольского края «Культурно-просветительное общество «Амонд» Республики Северная Осетия – Алания; **Борис Теватросович Ованесов** – член совета Ставропольской армянской автономии «Наири», ведущий специалист гражданского и военно-патриотического воспитания; **Артур Александрович Круталевич** – председатель ставропольского городского отделения Славянского союза Ставрополя и **Валерий Павлович Новиков** – руководитель отдела по вопросам

национально-этнических отношений, связям с общественными, религиозными организациями и казачеством администрации города Ставрополя.

Pro: Как вы относитесь к объединению северокавказских республик и Ставропольского края в Северо-Кавказский федеральный округ? Считали ли вы это объединение необходимо-стью? Насколько это было важно для северокавказских республик?

И какое это имело значение для Ставропольского края?

Анзор Семенов: К тому, что республики Северного Кавказа объединились во главе со Став-

Выбор места
для центра СКФО
(Ставропольский край)
вполне обоснован



Батрадз Майрамович Татаров



Казбек Райзудинович Агаларов



Анзор Мусаевич Семенов



Артур Александрович Круталевич

ропольским краем, я лично отношусь положительно. Насколько это было необходимым – наверху все-таки виднее, чем нам здесь. Нужно смотреть правде в глаза – республики всегда были на порядок слабее в экономическом развитии, чем Ставрополье. Им не сравниться ни с Краснодарским краем, ни с Ростовской областью, поэтому мы только за объединение.

Валерий Новиков: Я абсолютно согласен с Анзором Мусаевичем. Во-первых, что такое СКФО? Это не административно-территориальная единица, это некая управленческая структура, которая обязана решать задачи экономического развития конкретно и оперативно. Во-вторых, абсолютно не ново то, что существовал разрыв в экономическом развитии регионов, ведь даже Ставропольский край по сравнению с Краснодарским краем и Ростовской областью значительно отставал. Наш край принял очень большую волну миграции в 90-е годы, что, безусловно, сказалось на его экономическом положении. Об этом много говорилось. Таким образом, получилось, что одни регионы развиваются динамично, а другие, в том числе Ставропольский край, несколько медленнее. Чтобы выровнять эту ситуацию, как раз и было принято решение о создании специальной структуры, которая по управленческим возможностям могла бы стать более мощной.

Борис Ованесов: Если этот вопрос рассматривать в историческом аспекте: Ставрополь был основан в 1777 году, стал центром Кавказской области, а с 1847 года – Ставропольской губернией. Сам Ставрополь был военно-стратегическим центром. Он располагается в центре Северного Кавказа, и его руководящая роль заключалась и заключается в том, чтобы выстроить экономические и политические отношения между соседними краями и республиками. И еще одно обстоятельство...

В Ставрополе до развала Советского Союза не было каких-либо межнациональных конфликтов,



И не случайно столицей выбрали Пятигорск

существовали только небольшие конфликты хозяйственного значения, и поэтому, я считаю, что выбор места для центра СКФО (Ставропольский край) вполне обоснован.

Казбек Агаларов: Объединение в СКФО со столицей в Пятигорске действительно вполне обосновано, ведь Ставропольский край граничит со всеми северокавказскими республиками, что создает наиболее оптимальные условия для развития региона.

Артур Круталевич: Я считаю, создание восьмого федерального округа имеет неоднозначное значение. Нас поставили перед фактом, несмотря на это, со своей стороны мы ведем работу по сглаживанию «углов» и развитию положительных моментов данного объединения.

Могу привести пример. В этом году в качестве эксперимента молодежь СКОО «Славянский союз Ставрополя» принимала участие в работе лагеря «Машук-2010» (город Пятигорск) – это аналог «Селигера» («Селигер»

– ежегодный лагерь, куда съезжаются лидеры, победители и просто талантливая молодежь со всей России). Там были ребята всех национальностей, со всего Северного Кавказа, таким образом создание СКФО дало возможность создать аналог «Селигера».

Батрадз Татаров: В Осетии все это одобряют. И в других республиках также. Я недавно был у себя дома, и разговор шел именно о создании СКФО – большинство

людей положительно к этому относится.

И не случайно столицей выбрали Пятигорск, ведь если бы сделали столицей или Владикавказ, или Махачкалу, это уже было бы совсем другое, возникли бы другие вопросы.

Про: Сейчас много говорится о положении русских на Северном Кавказе, которые при создании СКФО оказались в меньшинстве по отношению к другим национальностям. Как вы считаете, действительно ли надо поднимать этот вопрос, ведь многие граждане опасаются, что со временем русских здесь вообще не останется?»



Борис Тевартсович Ованесов



Валерий Павлович Новиков



Многие политики говорили, что от благополучия именно русского народа многое зависит

Валерий Новиков: При создании Северо-Кавказского федерального округа в общественном мнении возник такой момент, что СКФО – чуть ли не какая-то самостоятельная территориальная едини-

ца, что от России или от мест компактного проживания русских оторвали один край. Люди забеспокоились: что здесь будет с русскими, как будут выстраиваться межнациональные отношения?

Такая проблема есть, и об этом говорят не только русские. Полномочный представитель Дагестана одним из первых поднял этот вопрос в СМИ. Конечно, это будоражит и волнует народ, ведь впервые русские оказались в этническом меньшинстве в новом федеральном округе. Отсюда вытекает и проблема этнокультурного развития русских, украинцев, белорусов на Северном Кавказе. Сейчас пересматривается и история русских здесь. Она по-разному трактуется. Хочу сказать, что не-

которые спекулируют на историческом вопросе, рассказывают чуть ли не о том, что славяне построили египетские пирамиды, что под Пятигорском была Атлантида. А ведь все эти из пальца высосанные басни используются для того, чтобы подогревать нездоровые, экстремистские настроения людей. Эта проблема серьезная, и на нее надо обратить внимание. Не зря многие политики говорили, что от благополучия именно русского народа многое зависит. Кроме того, наш общий язык – русский. К примеру: День города, руководитель этнокультурной организации Дагестана с трибуны должен поздравить ставропольских дагестанцев на своем родном языке. На каком языке ему их поздравить? Руководитель говорит: «Я буду поздравлять на русском – это мой родной язык!»

Казбек Агаларов: Правильно, потому что в Дагестане язык общения между народами – русский. Весь Кавказ говорит на русском языке. Если не будет русских, то на каком языке будут говорить дагестанцы? Есть определенная статистика: пятое место по численности населения в Дагестане занимают русские, четвертое место среди молодежи занимают русские, мэры городов, главы районов тоже русские. Мы считаем, что у нас есть свои русские – это коренное население Дагестана. Они живут у нас так, как и все народы Дагестана.

Валерий Новиков: Если продолжать говорить о проблеме русских на Северном Кавказе – это проблема не столько отношений славянских и горских народов, сколько проблема самоидентификации русского народа. Чем меньше мы становимся русскими, чем больше теряем свою культуру, самобытность, веру, тем меньше мы становимся понятными людям других национальностей. Ведь раньше никогда не было конфликтов между теми, кто воспитывался в христианской культуре и культуре Ислама. Мы одинаково понимаем добро и зло, хорошее и плохое. Получается, нам нечего делить. Но чем сильнее размывается русское население, тем мы быстрее теряем свои корни. Вот еще один житейский пример: допустим,



парень приехал из того же Дагестана, из аула, и видит на улицах города девушек, которые, в лучшем случае, сами не сквернословят, но с ними идут парни с бутылками пива и ругаются матом. Как дагестанец может относиться к таким девушкам?

Артур Круталевич: На самом деле, когда создавался СКФО, параллельно должна была проводиться огромная работа с общественностью...

Pro: Во избежание конфликтов в студенческой среде, в среде молодых, что принимается вами в работе с молодежью?

Валерий Новиков: По идее, в первую очередь с молодыми людьми должны заниматься их семьи, но не всегда так получается. Что-то должно делать и государство, и общественные организации. Безусловно, должны быть государственные реальные программы, какие-то площадки, на которых молодежь сможет общаться, ведь мы разошлись сейчас по разным национальным квартирам. На мой взгляд, молодежная политика нуждается в более конкретном приложении сил – все работают с какой-то молодежью, непонятно с какой. А вот с русскими детьми из неблагополучных семей работает Славянский союз Ставрополя. Там есть люди, которые берут ребят с улицы и, как отцы, воспитывают их, отдают в институты, платят, выводят в люди.

Казбек Агаларов: Буквально недавно мы организовали Союз молодежи народов Дагестана в Ставрополе. Я нашим ребятам всегда задаю такие вопросы: «Ты сегодня студент четвертого курса, что ты сделал для того, чтобы о тебе, как о дагестанце, осталось хорошее мнение? Ты сюда приехал учиться, ты отсюда уедешь. Что ты привез хорошего в этот город и что хорошего ты отсюда заберешь?»

И каждый задумывается над этим. Такие вопросы нужно задавать не только дагестанцам, ведь мы живем на Кавказе...

Батрадз Тагаров: Вот недавно я был в летном училище. В этом году туда призвали 100 человек из Осетии. В прошлом году у наших курсантов были неприятности,



кое-кто неправильно себя повел, и я в профилактических целях приехал поговорить с ребятами. Вообще, трудно проследить за всеми приезжими. Человек может приехать на два-три дня и создать здесь проблемы. Но на тех, кто здесь живет, мы можем воздействовать или сами, или через старейшин.

Артур Круталевич: Есть случаи преднамеренной «подставы», люди прибывают сюда заведомо похулиганить, специально совершают свои деяния, приезжая на автомобилях с номерами или с символикой соседних регионов, после чего спокойно уезжают к себе домой, а крайними остаются их соплеменники, живущие и работающие здесь. Это делается для расшатывания добрососедских отношений, которые налаживаются десятилетиями. Для быстрой оперативной работы по решению и профилактике межнациональных конфликтов с молодежью ведутся беседы, организуются лекции, мероприятия и проводятся круглые столы, где можно решить любые споры и устранить разногласия.

Борис Ованесов: Хотел бы добавить, что общественные национальные организации играют не последнюю роль в разрешении таких конфликтных ситуаций. Но основную профилактическую и разъяснительную работу с молодежью должны проводить правоо-

хранительные органы в рамках конституции страны.

Валерий Новиков: Безусловно, огромное значение имеют правоохранительные органы, но как показывает анализ ситуации, мониторинги, которые мы проводим, – конфликтность зарождается не только в вузах, в молодежной среде, она зарождается в семье, в близком кругу общения и выплескивается на улицу. Нужно отдать должное нашей милиции.

Я знаю, что они много делают для профилактики и регулирования отношений между молодежью. Они организуют фестивали дружбы в вузах, это они, милиция, а не мы, чиновники. Нельзя нашу молодежь отдавать под ду宾ки.

Вот еще пример: я Казбека вижу, наверное, пятый раз в своей жизни. Мы мало знакомы, между нами нет близких дружеских или бизнес-отношений. Может ли ▶

Чем сильнее размывается русское население, тем мы быстрее теряем свои корни





произошли так, что мы с ним разругаемся на почве того, что он лезгин, а я русский? Вы можете поверить, что я рассорюсь с другими участниками сегодняшнего круглого стола из-за их национальности? Нет, для нашего поколения это невозможно. Есть в природе какие-то механизмы, которые регулируют эти отношения. Так давайте же их искать, давайте прививать нашей молодежи хорошее отношение друг к другу. Это как раз то, чем мы стараемся заниматься.

К сожалению, нам противостоят люди другой формации, которые

Конфликтность зарождается в семье, в близком кругу общения и выплескивается на улицу

на межнациональных конфликтах пытаются заработать какие-то деньги, какие-то политические дивиденды, которые из своих маленьких, корыстных интересов «подставляют» молодежь. Мы сталкиваемся с такими людьми и знаем, что не всем интересен мир

и диалог. Но мы, в свою очередь, делаем так: садимся и разговариваем, стараемся решить проблемы, мы всегда находим общий язык и выход из самых сложных ситуаций.

Вот, к примеру, о трагедии перед выступлением чеченского танце-

вального ансамбля «Вайнах» 26 мая. Взрыв. Погибли люди. Сразу после теракта все здесь присутствующие, и не только они, собрались ночью. Первый вопрос, который обсуждался: что делать, чтобы конфликт не разросся? Мы нашли выход. Мы не допустили никаких слухов, никаких происков, мы были сплочены, мы стояли плечом к плечу. Решили на этом совещании, что славянская организация первой должна идти сдавать кровь. Ребята утром пришли на станцию переливания крови, а там уже полно народу: и армяне, и осетины, и многие другие.

Казбек Агаларов: А сколько национальностей было среди погибших!.. Все мы ходим под одним богом. Мы жители одного государства, одного региона. Не надо ни-

кого разделять ни по вере, ни по расе, ни по национальности. Нас объединяет один герб, гимн, флаг.

Анзор Семенов: Мы ни к чему не придем, пока будем придерживаться позиции: русский – не русский. Я прошу своих ребят никогда никого не обижать. И всегда говорить каждому: «Ты россиянин».

Про: Считаете ли вы правильным такое утверждение, что кто бы ты ни был по национальности, если ты живешь на территории Российской Федерации, то должен жить по российским законам?

Артур Круталевич: Миссия Славянского союза Ставрополя – оплот и укрепление российской государственности на Северном Кавказе, а теперь и в Северо-Кавказском федеральном округе. Задача – воспитание молодежи в духе патриотизма и гражданского самосознания, создание идеологического заслона для национальной нетерпимости и религиозного экстремизма, организация комфортных условий для проживания славян, а также содействие сближению людей, для которых слова «честь» и «совесть» не являются пустыми. Мы за равенство перед законом независимо от национальной принадлежности и вероисповедания.

Валерий Новиков: Подход и к российским законам, и к национальной политике должен быть везде одинаковым, во всех республиках Северного Кавказа.



Борис Ованесов: Ну, тогда стоит говорить и о государственной политике. Отток некоренного населения из республик негативно сказался на общественной структуре. Политика центра не всегда была правильной. Это зависит от того, кто возглавляет государство.

Рго: **Каждый народ, живущий на территории Северного Кавказа, по-своему колоритен. Существует ли культурный обмен между представителями разных национальностей?**

Батрадз Татаров: Каждый месяц диаспоры обязательно проводят какие-нибудь мероприятия, приглашают представителей других национальных автономий и общественных организаций. Между собой мы взаимодействуем очень хорошо. Все, наверное, знают про конфликт между Северной Осетией и Ингушетией. Но, несмотря на это, и осетины, и ингуши в Ставрополе встречаются. Не мы организовывали этот конфликт. Здесь мы живем единой семьей и решаем общие проблемы.

Валерий Новиков: Не так давно Славянский союз Ставрополя проводил вечер чествования российских матерей. Ведь для всех национальностей мать – это святое.

Борис Ованесов: Все коренные народы Северного Кавказа имеют свою культуру. Они вносят свой вклад в общую культурную ситуацию, и поэтому создаются какие-то новые взаимоотношения в обществе, и наша задача заключается в том, чтобы этнокультурные связи сблизить на основе дружбы народов. Необходимо гармонизировать общество на основе взаимного уважения. В этом отношении Государственной думой 22 мая 1996 года принят закон «О национально-культурной автономии», одобренный Советом Федерации 5 июня 1996 года и подписанный Президентом России. Этот закон, на мой взгляд, является основополагающим в деятельности наших общин, государственных структур и правоохранительных органов.

Валерий Новиков: Как же мы можем из нашей культуры выбросить Мариэтту Шагинян, Расула Гамзатова, Муслима Магомаева,



Не надо никого разделять ни по вере, ни по расе, ни по национальности

того же Иосифа Кобзона да и еще массу людей? Кто больше них сделал для российской культуры? Как нам забыть песни, которые люди других наций писали о Руси? От этого не откажешься. Живя здесь или где-то в другой стране, нужно помнить свое, беречь свое, гордиться этим – вот этому надо учиться.

Казбек Агаларов: Нашим народам действительно нечего делить. Русские, украинцы, бело-

русы, осетины, карачаевцы и так далее – мы все говорим на одном языке, мы сохраняем государственность, мы богаты тем, что мы многонациональное государство. Благодаря великому русскому народу в каждом малом народе сохранена своя сущность. Мы изучали русские культурные обычаи, язык и преумножали свои ценности. Народ, который теряет свои обычаи и обряды, теряет все. А сегодня, если вели-

кий русский народ потеряет свое, то мы тоже однозначно потеряем свое. Потому что во всем мире нас всех знают, как один народ.

Валерий Новиков: В заключение хочу посоветовать каждому гражданину нашей страны проехать по России. В любом селе стоят памятники погибшим в Великой Отечественной войне – это наша общая история, общая боль, общая гордость. Если мы своих детей будем чаще подводить к этим памятникам, то тогда многие проблемы сами собой отпадут. ■

Благодарим Карена Дмитриевича Чувашьяна в содействии организации и проведения данного мероприятия. Благодарим кафе «Шоколад» за гостеприимство



Банк «Возрождение»: «Факторинг или кредит?»

Фото Ксении Мельник

Для развития корпоративного кредитования сейчас банки предлагают различные кредитные продукты. В настоящее время получает распространение такой инструмент, как факторинг.

О том, что такое факторинг, и как он работает, рассказывает заместитель управляющего Ставропольским филиалом Банка «Возрождение» (ОАО) Евгений Иванович Гринев.



заместитель
управляющего
Ставрополь-
ским филиа-
лом Банка
«Возрожде-
ние» (ОАО)
Евгений
Иванович
Гринев.

Про: Евгений Иванович, расскажите о факторинге, и как он работает в вашем банке.

Евгений Гринев: В нашем банке факторинг появился в 2005 году. В последнее время он зарекомендовал себя как очень востребованный финансовый продукт.

Схема факторингового обслуживания в банке проста. Организация заключает с банком (фактором) соглашение о факторинге, в котором определяется список контрагентов, задолженность которых банк будет финансировать, и передает банку договоры по этим сделкам. Затем сообщает контрагентам о том, что требования к ним по оплате товаров переуступлено банку. Для этого направляет им уведомление об уступке долга по форме банка. В нем указаны договоры, требования по которым уступлены банку, и банковские реквизиты, по которым покупатель теперь должен перечислять оплату. Далее проис-

ходит поставка товара покупателю, и передаются отгрузочные документы в банк. Банк выплачивает до 90 % от стоимости товара. При наступлении срока платежа покупатель выплачивает банку сумму, равную 100 % стоимости товара.

И банк перечисляет организации оставшуюся часть средств, за вычетом своей комиссии.

Про: Для развития бизнеса у нас принято, прежде всего, брать кредит в банке. Расскажите, пожалуйста, чем факторинг отличается от кредита?

Евгений Гринев: Главное отличие – не требуется никакого залога. Отсутствие таких расходов как:

1. Проценты за пользование кредитом.
2. Расходы по оформлению кредита, включающие регистрацию и страхование залога, оценку и т. д..
3. Расходы на мобилизацию денежных средств, при наступлении

срока погашения кредита или выплаты процентов.

Также факторинг обладает рядом преимуществ по сравнению с обычным кредитованием:

1. Вам не надо возвращать полученное финансирование, оно не создает кредиторской задолженности, так как вычитается из платежей дебиторов, стало быть, эти средства остаются в вашем обороте, а поток их увеличивается по мере увеличения объема продаж.
2. Размеры и скорость получения денег управляются вами, а не банком. Чем больше ваш объем продаж, тем больше денег вы получаете, а ставки только падают.
3. Возможность четко распланировать поступления денежных средств и погашение собственной задолженности.

Про: В каком объеме финансируются поставки, и на какой срок вы предлагаете финансирование или, иначе говоря, на какую отсрочку может рассчитывать продавец?

Евгений Гринев: В банке проводится экспресс-анализ клиента в течение одного рабочего дня, по результатам которого рассчитываются все лимиты и комиссии. Размер финансирования может составлять до 90% от суммы поставки. Срок финансирования может достигать 180 дней, в зависимости от условий в ваших контрактах с должниками, которые, в свою очередь, зависят от специфики товара, сезонности в продажах и т. д.

Про: Во что клиенту обходятся услуги по факторингу?

Евгений Гринев: Наши гибкие тарифные планы максимально приспособлены для производителей, имеющих собственный

сбыт и оптовых торговых компаний, стремящихся увеличить объемы своих продаж. Все комиссии включают НДС и могут полностью относиться на себестоимость. В Банке «Возрождение» (ОАО) факторинг стоит не намного дороже кредита. Тарифы рассчитываются индивидуально при предоставлении минимального пакета документов для экспресс-анализа.

В заключение хочется отметить, что 26 октября 2010 года рейтинговая служба Standard & Poor's повысила прогноз по долгосрочному кредитному рейтингу банка «Возрождение» (ОАО) со «Стабильного» на «Позитивный». Рейтинги банка были подтверждены на уровне «В+» – по международной шкале и «ruA+» – по российской шкале рейтингов. Краткосрочный рейтинг банка подтвержден на уровне «В». Подробную информацию об условиях кредитных программ банка можно получить по телефону 8 (8652) 56-49-07 или на сайте банка www.vbank.ru.



г. Ставрополь
пр-т Карла Маркса, 3/1а
тел. (8652) 28-28-69;
ул. 50 лет ВЛКСМ, 186
тел. (8652) 55-10-54;
ул. Ленина, 464
тел. (8652) 56-43-20;
пр-т Юности, 26а
тел. (8652) 38-58-04



деловое
предложение

Все для успеха

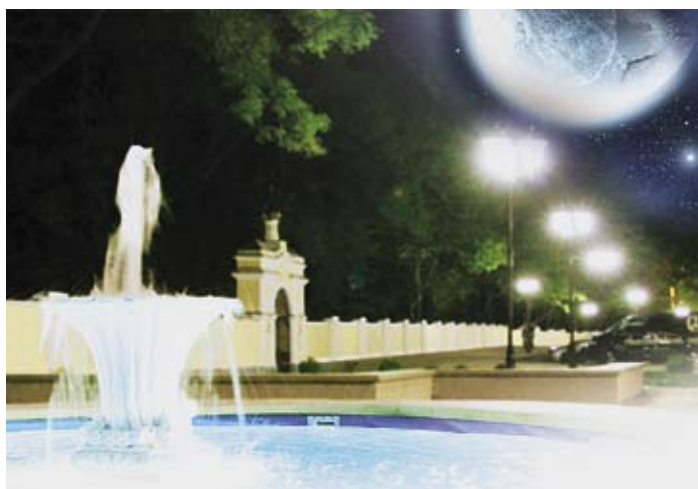
Успех в жизни, в работе, в отношениях делает нас по-настоящему счастливыми



СТАРТАП - единая дисконтная система «Радуга Бонус»

Вот уже два месяца, как Единая дисконтная система «Радуга Бонус» успешно работает на рынке Ставрополя. На данный момент возможности системы по достоинству оценили жители города и более сотни ставропольских компаний, воспользовавшихся скидками «Радуги Бонус». Общая сумма экономии держателей карт перешагнула порог 200 тыс. руб. при неуклонном увеличении прибыли компаний партнеров. И это не парадокс, а использование в развитии бизнеса современных маркетинговых и информационных инструментов!

Сайт: www.rb26.ru Тел.: (8652) 40-60-90, 75-03-66



Праздник от «Эвилин»

12 ноября состоялась торжественная сдача 1 пускового комплекса 2-й очереди жилого комплекса «Александровский парк». По давней традиции «Эвилин» отмечает это событие со своими дольщиками и партнерами. «Гвоздем» праздника стал приезд московского мюзикла «Ромео и Джульетта». Выбор пал именно на театральное представление не случайно – это желание возродить традиции проведения домашних спектаклей в духе дворянства XIX – начала XX веков, тем более «Александровский парк» предоставляет такую возможность своим жильцам. Подробный отчет о празднике читайте в следующем номере.



«Телефонная карта» Visa БАНКА УРАЛСИБ

Кредитная «Телефонная карта» Visa БАНКА УРАЛСИБ обладает всеми преимуществами современных карт. Это уникальный для российского рынка продукт. Он позволит клиенту, активно использующему безналичный способ оплаты покупок, существенно экономить на мобильной связи. И очень важно то, что карта «работает» с любыми операторами сотовой связи – при оформлении карты надо лишь указать номер, на который будут зачисляться бонусы. Оформить заявку и получить более подробную информацию о карте можно в отделениях Банка, на сайте Банка на странице «Телефонная карта» Visa сайте www.uralsib-telekarta.ru, по телефону 8 (800) 500-00-00.



Внимание! Постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет проведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек.

Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства.

Тел. (8652) 65-15-15.



г. Ставрополь,
ул. Партизанская, 2



жилой комплекс класса „Премиум”



www.apark.evillin.ru

- Рядом дубовая роща.
- Закрытая охраняемая территория.
- Многоуровневый и подземный паркинг.
- Прогулочный бульвар с розарием и фонтанами.
- Детские городки.
- Профессиональная управляющая компания.
- Готовность здания 90%.

Широкий выбор квартир:

- 1-комнатные: от 28,8 до 62,14 м²
- 2-комнатные: от 48 до 77,89 м²
- 3-комнатные: от 80 до 103,34 м²
- 4-5-комнатные: от 145,3 до 147,3 м²

- § Подбор удобной схемы расчетов.
- § Программа «Ипотечный +» от Сбербанка России.
- § Квартиры-студии «Smart» - новый формат квартир.



*Сдача уже этой осенью!
Успеть купить!*

*тел.: 244-000,
56-36-36*





Одна на всех

Текст **Александра Золоторева**

Глобализация – процесс всемирного экономического, политического и культурного объединения и унификации. Рано или поздно его следствием может стать введение единой мировой валюты. Какими деньгами мы будем пользоваться через 20–30 лет – неизвестно. Опыт введения единой валюты есть только у Европы. Но было бы желание...

Евро

Евро – официальная валюта в 16 странах еврозоны (Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, Кипра, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции). Она также используется еще в девяти государствах, семь из которых – европейские. Таким образом, евро – это единая валюта для более чем 320 миллионов

европейцев. В декабре 2006 года в наличном обращении было 610 миллиардов евро, что делало его обладателем самой высокой суммарной стоимости наличных, циркулирующих во всем мире. Евро опередил по этому показателю доллар США.

Мировым финансовым рынкам евро представили в качестве расчетной валюты в 1999 году, а 1 января 2002 года были введены в наличное обращение банкноты и монеты.

Евро заменил в соотношении 1:1 валютную единицу (ЭКЮ), которая использовалась в европейской валютной системе с 1979 по 1998 год.

Все страны – члены Европейского союза имеют право войти в еврозону, если они удовлетворяют определенным требованиям к кредитно-денежной политике, а для всех новых членов обязательство рано или поздно перейти на евро – неременное условие вступления в союз.

Амеро

Идея создания Североамериканского союза (NAU) на основе Североамериканского соглашения о свободной торговле с целью формирования некоего межрегионального политического и экономического альянса США, Мексики и Канады стала главным итогом саммита президентов Буша, Фокса и премьер-министра Мартина, состоявшегося еще в марте 2005 года в Техасе. Бывший президент Мексики Винсенте Фокс подтвердил в одном из интервью, что президент США Джордж Буш вынашивал планы создания единой региональной валюты на американских континентах. Фокс заявил, что введение амеро – часть соглашения о свободной торговле на территории обеих Америк. Правда, он отметил, что это вопрос долгосрочной перспективы.

Халиджи

Халиджи (араб. «заливный», то есть относящийся к Персидскому заливу) – планирующаяся к вводу не ранее 2015 года единая валюта четырех арабских государств Персидского залива: Саудовской Аравии, Кувейта, Катара и Бахрейна. Штаб-квартира Центрального банка валютного союза будет находиться в саудовской столице Эр-Рияде. Изначально планировалось, что все шесть стран-членов ССАГПЗ (Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива) введут единую валюту в 2010 году, но в 2006 году от единой валюты отказался Оман, в 2009 – ОАЭ. Из-за недостаточной гармонизации национальных финансовых систем и нескоординированных антикризисных мер, принятых членами будущего валютного союза, дату ввода единой валюты пришлось отложить сначала до 2013, а потом до 2015 года.

Многие эксперты сравнивают ССАГПЗ с Европейским союзом. Тот, конечно, появился намного раньше, но в развитии обеих организаций есть немало общего. Это сейчас Евросоюз насчитывает 27 государств-членов, но началось все с объединения нескольких стран.

Афро

Афро – по аналогии с евро и амеро – планируемая валюта Африканского союза. Решение о

введении афро было принято в Абудже – столице Нигерии – во время подписания договора о едином экономическом пространстве в Африке. На данный момент введение афро планируется на 2028 год, но перспективы этого довольно туманны, поскольку многие страны собираются присоединиться к другим валютным союзам, так, например, Кабо-Верде планирует войти в еврозону.

На данный момент в Африке действует несколько валютных союзов – Западноафриканский экономический и валютный союз и Центральноеафриканское валютно-экономическое сообщество используют франк КФА, Экономическое сообщество стран Западной Африки намеревалось в 2009 году ввести общую валюту. На юге Африки также возможен валютный союз на основе южноафриканского ранда.

Киловатт-час

Осознав всю практическую значимость энергии, ее универсальность и делимость, мировое экономическое сообщество может перейти к новой глобальной расчетной системе, где ключевой единицей станет киловатт-час. Ведь уже сегодня электричество может обладать почти всеми функциями и свойствами денег: – служить системой расчетов из-за своей всеобщности;



– являться обеспечением чего-либо;
– служить мерой накопления (уже в наши дни существует ряд технологий энергонакопления, которые могли бы быть использованы: аккумулирование энергии в сжатом виде в подземных пещерах, готовые к работе стационарные аккумуляторные батареи и пр.).
С функцией меры стоимости вопрос сложнее. У разных государств – разные трудозатраты по производству электроэнергии. Неясна ситуация с паритетом покупательной способности. Но все эти проблемы вполне решаемы. Таким образом, в настоящий момент созданы практически все предпосылки для того, чтобы киловатт-час стал новой мировой валютой. При этом на начальном этапе энергия может быть лишь обеспечением какой-либо валюты (как во времена «золотого стандарта»). ■

Лизинг легковых автомобилей, грузового и коммерческого транспорта, спецтехники

Решения для развития Вашего бизнеса



Более 10 лет решаем задачи по развитию Вашего бизнеса. Разговариваем с Вами на одном языке, понимаем Ваш бизнес, и наше сотрудничество всегда взаимовыгодно.

Предметный разговор о финансировании



УРАЛСИБ | ЛИЗИНГ

Выгодный лизинг

«Лизинговая компания УРАЛСИБ» предлагает Вам 5 специальных лизинговых программ финансирования.

- Минимальное удорожание
- Минимальный аванс
- Стандарт
- Максимальный срок
- «Свои люди» для постоянных клиентов



г. Пятигорск, проспект Калинина, д. 119
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, д. 187

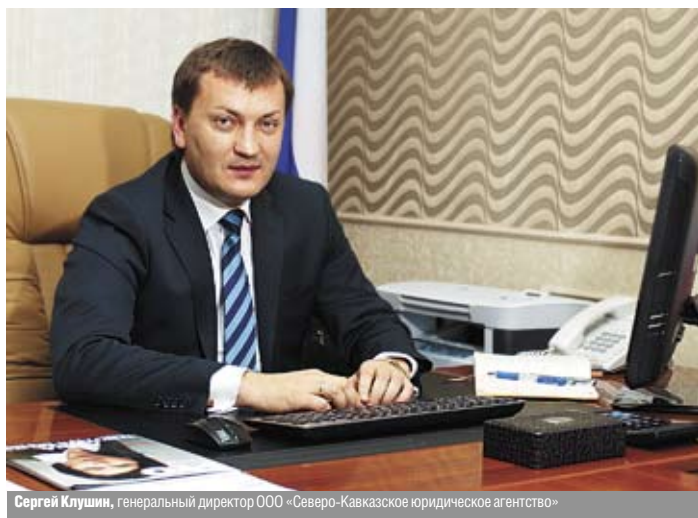
(8793) 39-04-00, (8793) 39-39-26
(8652) 26-39-28, (8652) 26-49-97

www.leasing.uralsib.ru
8 800 5555-321

Качество, а не количество

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Число юридических фирм постоянно растет, как и спрос на предоставляемые ими услуги. За несколько лет количество людей, обращающихся к юристам, выросло в 1,5–2 раза. Поэтому компании уделяют больше всего внимания улучшению эффективности своей работы.



Сергей Клушин, генеральный директор ООО «Северо-Кавказское юридическое агентство»

Генеральный директор ООО «Северо-Кавказское юридическое агентство» Сергей Клушин рассказал, что, в частности, его фирма ориентирована не на количество клиентов и рассматри-

ваемых дел, а на качество обслуживания и эффективность работы. «Мы можем позволить поступиться своими интересами ради выгоды клиента. Для нашей компании первостепенная задача

– оказать все возможные услуги, чтобы минимизировать риск и потери клиента, даже если дело заведомо проигрышное», – говорит Сергей Владимирович. «Северо-Кавказское юридическое агентство» специализируется на оказании услуг бизнесу, разрешении различных экономических споров. «Юристы нашего агентства могут представлять интересы клиентов по уголовным делам экономической направленности в арбитражных судах, правоохранительных органах и судах общей юрисдикции. Так как в нашем аграрном крае большое количество сельхозпредприятий, мы специализируемся на оказании им таких услуг, как оформление земли, приведение в соответствие документов, налоговое планирование, юридические консультации, проведение собра-

ний пайщиков земли, собраний членов СПК (сельскохозяйственная производственная компания).

Каждый юрист нашей компании – дипломированный, высококвалифицированный работник, с солидным стажем работы. На данном этапе развития нашей фирмы появилась потребность в воспитании новых кадров, так что можно сказать, что учим юристов для себя. Постепенно вводим новичков юриспруденции в курс дела, ставим перед ними пока не сложные задачи, чтобы затем давать возможность развиваться и позволить работать с серьезными делами», – рассказал нам Сергей Владимирович. Но чтобы составить достойную конкуренцию уже существующим фирмам, необходимо учитывать не только профессионализм штата компании, но серьезно подходить к грамотности планирования, продуманности экономической стратегии, четкости поставленной задачи. Каждый из этих аспектов влияет на эффективность как работы самой компании в целом, так и на работу каждого отдельно взятого юриста.

По словам Сергея Клушина, несмотря на молодость агентства, спрос на оказываемые им услуги оказался неожиданно велик. Поэтому можно со всей ответственностью заявить, что «Северо-Кавказское юридическое агентство» благодаря своему профессиональному коллективу, грамотному руководству и качественно предоставляемым услугам в ближайшем будущем наберет уверенные темпы развития.



СК

СЕВЕРО-КАВКАЗСКОЕ
ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

ЮА

Проблемы стратегирования на региональном уровне

18–19 октября 2010 года в Санкт-Петербурге прошел IX Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», посвященный теме «Стратегии модернизации и модернизация стратегий», в котором приняла участие директор ставропольской компании ООО «Бизнес-Константа» Наталья Николаевна Яковенко.



Форум проводится ежегодно с 2002 года и является одной из эффективных форм поддержки и продвижения территориального стратегического планирования. В его рамках обсуждаются наиболее важные и значимые вопросы социально – экономического развития городов и регионов. Основным организатором выступает МЦСЭИ «Леонтьевский центр», при непосредственном участии Министерства регионального развития, Министерства экономического развития РФ и Государственной Думы РФ.

Открытие Форума началось с объявления победителей Общероссийского ежегодного конкурса региональных стратегий и программ социально – экономического развития среди субъектов РФ в

2010 году «Регионы России: от кризиса к развитию», старт которому был дан 7 июня этого года. Всего на конкурсе были представлены проекты 33-ех регионов и 16-ти муниципальных образований России. Победителей и лауреатов конкурса определяли по совокупности всех аспектов стратегии и отдельно по восьми номинациям.

Первое место по совокупности всех аспектов получила стратегия Томской области, второе – Республики Татарстан, третье место – стратегия Тюменской области. Участниками круглых столов были обсуждены проблемы текущего периода стратегического планирования на уровне регионов. Причем комплекс обсуждаемых вопросов разделился на два бло-

ка: первый – вопросы, связанные с процессом разработки и взаимосвязки стратегий различного уровня, второй – вопросы реализации и текущей модернизации разработанных стратегий в ходе их выполнения.

Одна из основных тем, обсуждаемых на Форуме, была о том, каковы критерии реализуемости стратегии: комплекс показателей, их абсолютный уровень или динамика, улучшение качества жизни населения или начавшийся приток населения из других регионов. Особенно это важно в период кризисных явлений в экономике.

Так же упор был сделан на обсуждении реализации уже разработанных стратегий, механизм которых гораздо сложнее, чем сам процесс разработки стратегии.

Стратегия – это всего лишь вектор движения, который должен быть дополнен планами ее реализации. Стратегия – не догма, не документ – это система управления, система выстроенных взаимосвязей между административными органами, общественностью и бизнесом. И если в ходе разработки стратегии не произошло налаживание этого взаимодействия, то разработанная стратегия – груда бумаги, а если это взаимодействие получилось, то есть кому модернизировать, адаптировать к изменившимся условиям, а главное выполнять стратегию. Для реального достижения стратегических целей в стратегии ре-

гиона должны быть выделены приоритеты первого, второго и т. д. уровней. И если наступают трудные времена (период кризиса), то, в первую очередь, надо отказываться от приоритетов третьего уровня, затем второго... И при этом реализовывать намеченную стратегию. Бюджет региона надо делить на две части: бюджет жизнеобеспечения и бюджет развития. В этом случае легко модернизировать стратегию, как в условиях кризиса, так и в периоды подъема.

В целом состоявшийся на Форуме диалог и обмен информацией между ведущими участниками процесса стратегического планирования: федеральными и региональными властями, местным самоуправлением, инфраструктурными компаниями, институтами развития, бизнес-сообществом, экспертами позволил сделать еще один шаг на пути развития системы стратегического управления страной и отдельными ее регионами.



Бизнес-планирование
Оценка собственности
Разработка стратегии
Проведение тренингов

г.Ставрополь,
ул.Р.Люксембург, 1, оф.4
тел. (8652) 26 27 49
www.business-constanta.ru



среда
обитания

Желания сбудутся

Трудно себе представить жизнь без желаний



День автомобилиста в «ДВАРИСе»

День автомобилиста не остался незамеченным для автомобильной компании «ДВАРИС» и всех ее сотрудников. Автомобилисты, в душе и по профессии, подошли к организации мероприятия творчески. Было объявлено 5 номинаций, в каждой мог принять участие любой сотрудник автосалонов «ДВАРИС». В самой, наверное, сложной номинации – «Авторепортер» победила Екатерина Прозоровская, менеджер по персоналу «Дварис Моторс». Она написала прекрасный очерк о самом главном: о работе, о семье и о любви.

Дизайн интерьеров

Полная чертежная документация

Авторский надзор

Комплексный ремонт

Подбор отделочных материалов

PREMIUM

HOME

СТУДИЯ ДИЗАЙНА

тел.: 216-627, 648-678, 234-888

Premium Home

Для вас работает офис компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.

Обращаться по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 282/2, тел. 234-888.



Отдых вашей мечты

Поздравляем! Вы можете воспользоваться нашей экстраординарной акцией для организации своего отдыха! Компания «Санмастер» совместно с компанией RAVAK рада предложить вам замечательный подарок – неделю отдыха в одной из стран на ваш выбор: Италия, Латвия, Нидерланды, Германия, Эстония, Египет, ОАЭ, Сейшелы. Сделайте покупку в магазине «Санмастер» изделий для ванной комнаты RAVAK на сумму от 55 000 и мы подарим Вам отдых вашей мечты! Акция действует с 1 октября по 31 декабря 2010 года.



Автокомплекс «Корвет» заботится о своих клиентах

Осень – самое время для того, чтобы «переобуть» свою машину! Автокомплекс «Корвет» спешит предложить вам свои услуги по уходу за автомобилем: широкий спектр шиномонтажных работ, автомойка и химчистка салона. Всем клиентам автомойки – в подарок полировка воском и чернение шин! Мы рады видеть вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Пригородная, 249 А. Тел. 500-382



товар сертифицирован

Не знаете как
решить вопрос
с ванной
комнатой?

с 1 октября
по 31 декабря
покупай RAVAK
на 55 000 руб.,
отпуск на двоих
в подарок!

RAVAK

Если ванная комната, то Ravak

САНМАСТЕР
магазин сантехники

г. Ставрополь,
ул Вокзальная, 2

28-48-98

*отпуск в страны: Италия, Латвия, Нидерланды, Германия, Эстония, Египет, ОАЭ, Сейшелы

www.sanmaster26.ru

Я хочу изменить мир

Он создает свой уникальный и яркий мир, наслаждаясь процессом, он известен всему миру, у него даже есть свои заповеди. И нет, это не бог! Это наш современник, дизайнер, знаменитый Карим Рашид.



Карим Рашид берется за любую дизайнерскую работу, интересуется всем и редко отклоняет заказы, считая, что для дизайнера нет недостойных объектов, не зря одна из его заповедей: «Не ограничивай своих возможностей узкой специализацией – специализируйся в целом на жизни». Он создает дизайн предметов, которых великое множество – от губной помады до посуды, оформляет рестораны и бутики, демонстрируя интерес не только к «организации» отдельных вещей или пространств, но и среды обитания в самом широком смысле.

Самый продаваемый

Провозгласив своим девизом фразу «Я хочу изменить мир», которая стала названием его книги-манифеста, вышедшей в 2001 году, он не отступает от своих главных принципов – простоты, рациональности, удобства, красоты и уверенности, что изменить мир в лучшую сторону можно лишь тогда, когда люди отказываются от ностальгии по прошлому. Наполовину англичанин – наполовину египтянин, рожденный в 1960 году и выросший в Канаде, Карим получил степень бакалавра промышленного дизайна в Университете Карлтон в Оттаве. Продолжил учебу в Неаполе, а затем на год переехал в Милан, где стажировался в студии Родольфо Бонетто. В 1993 году открыл свою мастерскую в Нью-Йорке, где работал с такими именитыми клиентами, как Prada, Yahoo, Estee Lauder, Tommy Hilfiger, Giorgio Armani, Sony, Edra, Foscarini и другими. Сейчас Карим Рашид – самый модный и продаваемый дизайнер мира. Только за последние 10 лет получил около 30 наград в области промышленного дизайна. Более 70 его произведений – в постоянных экспозициях двух десятков музеев дизайна и современного искусства.

Чувственный минимализм

В портфолио Карима – около двух тысяч работ. Он запустил в производство около трех тысяч проектов, включая дизайн мебели, посуды, модных аксессуаров, упаковки, фурнитуры, осветительных приборов, а также интерьеры, инсталляции и так далее, и тому подобное. Ежедневно в двух университетах проходят его лекции, и как минимум в одном издании каждые три дня появляются заметки о нем или интервью с ним (мы тоже решили не оставаться в стороне от такого хорошего дела).

Забывать о стиле, думать об удобстве – в этом ключ к пониманию сути творчества и мировосприятия Карима Рашида. Веселый настрой чистых и ярких цветов, гладкие глянцевые поверхности, простые и мягкие очертания предметов позволили Кариму изобрести новое направление в архитектуре, которое он назвал «чувственным минимализмом». С реальностью и современностью в его интерьерах сочетается футуристичность и сказочность. По мнению Карима, сейчас человечество живет все больше в виртуальном пространстве, и от этого физический мир приобретает иное значение. Поэтому предметы обстановки делаются все больше технологичными, и, по мнению дизайнера, отрицать хай-тек – значит отрицать сегодняшний образ жизни.

Рашид предпочитает работать с современными материалами на синтетической основе, а не с традиционными натуральными. Благодаря новейшим технологиям каждый предмет можно сделать практичным, удобным, дешевым. Карим убежден, что человек, однажды проживший в его интерьере, не сможет не оценить, что такие простые и прагматичные вещи, как окно с правильно падающим светом, или особая высота потолка, или многофункциональная



мебель, жизненно необходимы. А оценив, уже никогда не сможет вернуться в прежнюю обстановку.

Как правило, Карим Рашид не бывает доволен результатом своей работы, не даром одна из его заповедей: «Никогда не довольствуйся тем, что сделал». Дизайнер нуждается в постоянном движении и переменах. Все вещи, которые он создает, сначала проходят апробацию на его территории, поэтому домашняя обстановка у Карима все время меняется. Чуть ли не каждую неделю передвигается мебель, добавляются и убираются вещи. Если в доме появляется новый предмет, значит, одновременно с этим что-нибудь другое исчезает. Так всегда остается неизменное количество предметов и никогда не накапливается лишнее. Это красота Равновесия по Рашиду Кариму.

Вечный двигатель

Дизайнер хочет создавать вещи, влияющие «на наше самочувствие: автомобили, самолеты, одежду, дома, роботов», то, что поможет сделать мир лучше, красивее, удобнее. Однако Карим не прочь усовершенствовать и человеческое тело: поместить в глазу микрочип, с которым можно видеть и днем, и ночью одинаково хорошо, или вживить в организм голосовой чип-переводчик, чтобы говорить на всех языках мира. Карим Рашид не возражает поменять что-нибудь и в себе. Он хочет стать более способным, быстрым и сильным. Жить вдохновенно, быть частью мира, работать в каждой стране, затронуть душу каждого человека. Дизайнер хочет сделать собственное телешоу, сочинять музыку, спроектировать небольшой музей.

Интересны его идеи насчет клонирования человека. Отвечая на вопрос одного корреспондента: «Кого бы вы хотели клонировать?» – он говорит: «Очень много народу – самых лучших и худших, я хотел бы создать что-то вроде заповедника человеческих противоположностей».

Своим вдохновением и активностью он обязан природе – по его словам, она никогда не бывает статична, она всегда творит. Так и Карим Рашид – он обещает никогда не останавливаться. Его работы уже повлияли на развитие современного индустриального дизайна. Остается только гадать, как же Карим дальше будет менять окружающий мир. ■





Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

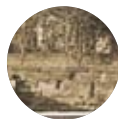
Гимназист. Ставрополь. 1907 год

Текст Аллы Макадзоба



1. УЛИЦА ГИМНАЗИЧЕСКАЯ

На этой тихой улице, начинавшейся от Базарной площади, строили свои уютные семейные «гнездышки» ставропольские купцы и мещане. По фамилии одного из первых домовладельцев улица когда-то называлась 2-й Воробьевской. Но это изменилось после того, как в 1868 году на южной стороне площади возвели здание Ставропольской мужской классической гимназии. Здесь получали достойное образование сотни мальчиков со всего Северного Кавказа. Улица логично стала именоваться Гимназической и жила с этим названием чуть больше полувека. После революции в советской стране гимназии были упразднены, появились школы и школьники. Ставропольскую гимназию тоже закрыли. Название Гимназической улицы перестало соответствовать политическим реалиям. С 1930-х годов улица продолжила свою жизнь под именем Кагановича, а еще спустя некоторое время ей дали имя погибшего большевика Михаила Морозова.



2. КАМЕНЬ-РАКУШЕЧНИК

Не зря называли Ставрополь белокаменным городом. Дома и заборы здесь издавна возводили из местного камня — известняка-ракушечника, цветовая гамма которого отличается мягкими светло-желтыми оттенками. Если близко присмотреться к этому строительному материалу, то отчетливо виден спрессованный песок и морские ракушки. Таким было дно древнего моря, которое плескалось здесь 15 миллионов лет назад. Можно сказать, жителям Ставрополя повезло,

потому что камень этот не надо было привозить издалека, он находился буквально под ногами. Его добывали в черте города — даже в самом центре, на нынешней площади Ленина, до 1950-х годов были каменоломни. В этом месте на поверхность земли выходит огромный пласт известняка. Историки города отмечали: «Крепко строили этот город. Закладывали глубокие фундаменты. Неторопливо тесали пористый известняк-ракушечник, удобнейший строительный материал, и возводили стены такой хозяйственной добротности, что дома из поколения в поколение переходили по нотариальным записям без всяких изъянов, выражая в полной мере понятие «недвижимое имущество».



3. АНДРЕЕВСКИЙ ХРАМ

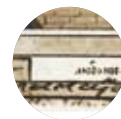
На дальнем плане фотографии возвышаются купола Андреевского собора и Владимирской церкви с колокольной. Прежде на этом месте Воробьевского предместья (ныне улица Дзержинского) в течение 50 лет стояла старая Андреевская церковь, меньшего размера и деревянная. Было решено ее перестроить и увеличить, чтобы молиться здесь могли полторы тысячи прихожан одновременно. Проект каменного Андреевского храма разрабатывал известный ставропольский архитектор Григорий Иванович Кусков, построивший десятки православных храмов в нашей губернии. Возведенный во имя Святого Андрея Первозванного, новый храм был освящен епископом Агафодором в декабре 1897 года. Тогда казалось, ничто не предвещало беды. Но вскоре наступили тяжелые времена — войны, револю-

ционные перевороты. При власти белых в 1919 году в Андреевском храме молился Антон Иванович Деникин. При власти красных в соборе разместили архивное хранилище. Церковные службы возобновились здесь в дни фашистской оккупации. Здание Андреевского собора в годы лихолетья не пострадало, а вот звонница Владимирской церкви была полностью разобрана — ее начали восстанавливать совсем недавно.



4. ГИМНАЗИСТ.

Все-таки было неплохо, что в начале XIX века в российских гимназиях указом Николая I ввели форменную одежду. Она походила на военные образцы и была призвана дисциплинировать гимназистов. По форме, которую они носили не только во время учебных занятий, но и после уроков, в свободное время, их всегда узнавали издалека. Вот, к примеру, сразу видно, что мальчишка на фотографии, взгромоздившийся на ствол старого спиленного дерева, не лоботряс какой-то, а гимназист из приличной семьи. На нем суконная форма серого цвета: брюки, гимнастерка с посеребренными пуговицами, подпоясанная кожаным ремнем, черные ботинки. На голове — гордость гимназиста — фуражка с кокардой. На ней, как и на пряжке ремня, помещали краткую информацию о гимназии, в которой учился владелец формы: сокращенное название города, номер учебного заведения и букву «Г». Окончившие гимназию имели право продолжить учебу в российских университетах.



5. ФОТОГРАФ-ЛЮБИТЕЛЬ

Нам известен автор этого снимка. Штампик «Любитель-фотограф» принадлежал купцу Георгию Иосифовичу Третьякову (1875 года рождения). Похоже, он гордился званием фотолюбителя — ведь Георгий Иосифович одним из первых в Ставрополе увлекся фотоделом в домашних условиях. Смысленный Третьяков сумел свое юношеское «хобби» превратить в престижное и прибыльное дело. Научившись сам фотографировать, он открыл в Ставрополе собственный «Склад фотографических принадлежностей» и магазин при нем. Очень важно было то, что хозяин мог грамотно давать необходимые рекомендации покупателям. В музее сохранились два небольших альбомчика с уникальными любительскими фотоснимками, запечатлевшими быт ставропольской купеческой семьи Третьяковых в начале XX века. Любовное отношение фотографа к своему домашнему очагу, к родным, да и к городу в целом нашли отражение в фотографиях, сделанных Григорием Третьяковым. Восхищает его поистине профессиональный подход к делу: каждую фотографию он снабжал информативной подписью, кто или что изображено, каким объективом была произведена съемка и с какой выдержкой. ■



пропаганда
стиля

Сила в красоте

Ваша красота – это частица рая, которую вы приносите в мир.
Поделитесь ею.



Йога для души и тела

Йога-клуб «Шанти» предлагает различные виды занятий по йоге: индийский, арабский, африканский, испанский, а также занятия по методике Пилатеса, А. Лапы, В. Бойко. Занятия йогой для детей и беременных проводятся под наблюдением опытных специалистов. Внимание! 18-19 декабря 2010 г. приглашаем всех желающих посетить семинар «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХАТХА-ЙОГИ. АСАНЫ, ПРАНАЯМА, ОБЩЕНИЕ С ОГНЕМ», который проведет Андрей Верба. 355000, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.20Б., тел.: +7 (962) 444-77-45. сайт: www.shantiom.ru



Чем выше, тем лучше

Последнее время известные женщины все чаще стали появляться на красных дорожках в обуви на очень высоком каблуке. Эта новая тенденция быстро становится весьма популярной. Тренд поддерживают и многие популярные модельеры. Пожалуй, единственная звезда шоу-бизнеса, которая остается верной туфлям на высоком каблуке не только на красных дорожках, но и в повседневной жизни – это Виктория Бекхэм.



Женщинам полезно бездельничать

Итальянские медики предупреждают, что женщины-трудоголики серьезно рискуют красотой и здоровьем. Не выдерживая переработок и служебных авралов, дамы начинают отчаянно нервничать, страдать бессонницей и в результате – много курить, пить крепкий кофе и чай в огромном количестве, неумеренно увлекаться фаст-фудом. Все это плохо влияет на работу сердца, сосудов, желудка, снижает иммунитет.



Звезда снова заблестала

Знаменитая российская актриса Светлана Светличная стала лицом рекламной кампании коллекции GabiLo сезона весна-лето 2011 «Камень. Часть 1». Кампания нестандартна и минималистична, но уже сейчас можно говорить о том, что у бренда GabiLo и в этом есть свой узнаваемый стиль. Специально для коллекции созданы лукбук и промо-фильмы, которые увидят посетители Aurora Fashion Week в Санкт-Петербурге.

NEW COLLECTION 10-11

МехаГрадЪ

ЦЕНТР МЕХОВОЙ И КОЖАНОЙ МОДЫ

г. Ставрополь, ул. Артема/Мира, 331, тел. (8652) 99-02-52

Мир прекрасного

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Любая женщина знает, насколько важны для ее образа аксессуары. С помощью бус, сережек, браслета, кольца или заколки можно дополнить любой наряд, придать ему игривости, деловой строгости или изысканной шикарности. Также каждой известно, как сложно найти магазин с превосходным обслуживанием, доступными ценами, качественным товаром, где помогут подобрать необходимую бижутерию для того, чтобы удовлетворить самый взыскательный вкус.



Радуйтесь, модницы всех возрастов и поклонницы всех стилей! В торговом центре «Москва» открылся первый в Ставрополе и четвертый в СКФО магазин бижутерии «Принцесса». Блеск украшений, кристаллов, разнообразие цветов и текстур уже несколько дней привлекали посетительниц, которые в нетерпении пытались зайти в магазин, еще до его

открытия. И вот двери в мир прекрасного распахнулись для каждой! В «Принцессе» старательно собраны аксессуары со всего мира: Индии, Филиппин, Италии, Франции и Гонконга из самых разных материалов. Все изделия покрыты родием и палладием, а это, как известно, металлы группы платиновых, которые отличаются

особой твердостью, не подвержены окислению, коррозии и не вызывают аллергической реакции. Благодаря этому ваши любимые кольца не будут терять вид по прошествии времени, а любимые серьги не станут ассоциироваться с болью в мочках ушей. Широкий ассортимент украшений, декорированных кристаллами Swarovski, непременно привлекут ваше вни-

мание своим изысканным блеском и изящностью исполнения. Особого внимания достойна этническая коллекция бижутерии, выполненная полностью из экологически чистых природных материалов. Огромный выбор аксессуаров, заколок и ободков придется по вкусу каждой моднице, ведь магазин ориентирован для покупательниц любого возраста и уровня достатка. Благодаря доступным ценам вы сможете подобрать подарок для себя любимой или сделать приятное своим близким.

Кроме того, в ассортименте магазина есть изящные клатчи и сумки, платки, шарфы и палантины, мимо которых пройти не так то просто, из-за стильности и высокого качества исполнения. Несколько раз в месяц выбор аксессуаров пополняется новыми коллекциями, так что не упускайте шанс поднять себе настроение приятным приобретением или выбрать подарок к ближайшим праздникам. Кстати, во всех магазинах «Принцесса» проводится акция, благодаря которой при покупке от 350 руб. вам вручается подарок!

Нельзя не отметить высокий уровень обслуживания. Персонал подбирался очень тщательно, все консультанты прошли несколько этапов собеседования и последующее обучение. Приветливая встреча и индивидуальный подход обеспечены каждому клиенту, не зря кредо консультантов магазина – самое внимательное и деликатное обслуживание. «Главная задача наших продавцов – улавливать сиюминутные желания покупательниц, чтобы каждая





выходила из нашего магазина довольной, с приподнятым настроением и улыбкой на лице. Посетив наш магазин, человек тратит несколько минут своей жизни, которые больше никогда не повторятся, и для нас очень важно создать минуты, о которых будет приятно вспомнить», – рассказал владелец магазина Владислав Израелян, с которым мы беседовали о его отношении к женской красоте и причинах, побудивших открыть магазин бижутерии.

Pro: Владислав Вараздатович, почему вы решили заняться именно этим бизнесом?

Владислав: Настроение женщины часто во многом зависит от того, как она выглядит, от мелочей, которые порой не всем заметны с первого взгляда, но придают ей уверенности и благодаря

этому делают еще привлекательнее. Аксессуары – это те мелочи, которыми женщина может себя побаловать, и, думаю, очень правильно, что таким бизнесом занимается именно мужчина, ведь радовать женщин наша главная задача.

Pro: Почему для своего магазина вы выбрали именно этот торговый центр?

Владислав: ТЦ «Москва» мы выбрали с расчетом на то, что это молодой и развивающийся центр, набирающий обороты. Я думаю, это обеспечит нашему магазину популярность, а удобное расположение сэкономит время и силы наших покупательниц.

Pro: А что вы думаете о только что открывшемся магазине?

Владислав: Мне в нем все нравится. Он отвечает всем необхо-

димым требованиям для успешного развития, и особо радует тот факт, что покупатели появились еще до открытия и уже сегодня нашли в нашем магазине то, что им понравилось и захотелось приобрести.

Pro: А на какие аксессуары вы сами обращаете внимание при встрече с женщиной?

Владислав: Я не могу этого сказать, потому что никогда не уделяю внимания аксессуарам больше, чем самой женщине. Для меня женщина – это весь образ в целом, в котором самое важное – обаяние. Аксессуары – это лишь дополнение, маленький штрих, способный подчеркнуть красоту и стиль. Для меня не бывает некрасивых женщин, ведь в любой можно найти привлекательность, черты лица или манеры, от которых трудно отвести взгляд. Для меня

радостно то, что с помощью нашего магазина теперь каждая сможет получить радость от покупки желанного украшения и позволить себе выглядеть еще прекраснее!



Ставрополь
ТРК «Москва»
ул. Тухачевского 14/2
0-й этаж
Пятигорск
ул. Панагюриште
ТЦ «Вершина»
ул. Адмиральского 10б
Ессентуки
Октябрьская, 339
ТРК «Вершина»



Модная классика

Фото Ксении Мельник

Все модницы уже знают, что в этом сезоне в качестве верхней одежды признается исключительно пальто. По этому поводу всех терзают два главных вопроса: каким же оно должно быть и где приобрести трендовую вещьцу.



Однозначных рецептов покупки идеального пальто на сезон осень-зима 2010-11 гг. дизайнеры нам не дают. Можно носить то, что по душе. Выбрать пальто вашей мечты, в котором вы будете сногшибательно выглядеть даже в самый ненастный день, вы сможете благодаря французской марке женской одежды прет-а-порте BGN. Это помощник каждой женщины в выражении своего индивидуального стиля, доступный для широкого круга почитателей стиля easy-chic. Вот уже 10 лет BGN радует истинных любителей моды и изысканного вкуса.

В данный момент главным творцом коллекций является Дэвид Занола, который в свое время работал с мэтрами мировой высокой моды, такими, как Christian Lacroix, Dice Kayek, Xuly Bet. Хочется отметить, что BGN искусно сохраняет во всем тончайший баланс, и это одна из главных изюминок марки, которая отличает бренд от других. В этом сезоне магазины BGN предлагают пальто самых актуальных тенденций. Так, любительницы элегантной простоты и женственности стиля easy-chic найдут здесь модели, которые обязательно придутся по вкусу.

Для тех, кто любит меняться, приглянутся двусторонние пальто таких эффектных комбинаций, как зеленоватый цвет нефрита и черный, травяной зеленый и лаванда, цвет жареных кофейных зерен и фиолетовый. Шикарно смотрятся пальто с рукавом «летучая мышь». Из-за разнообразия цветов, которые предлагают дизайнеры BGN, вам предстоит поистине сложный выбор, ведь здесь множество оттенков серого: от серебристого до антрацита, и бежевый цвет облаков, травяной и земляной коричневый. Ткани, из которых выполнены

пальто, порадуют тех, кто любит нежные прикосновения – кашемир, ангора, хлопок и шерсть, на которые сделан акцент, мягко лягут на плечи и согреют в любой холод.

В BGN вы найдете и роскошные длинные модели свободного или прямого кроя, и практичные короткие пальто-трапеции и плотные накидки-пончо, также актуальные, и отлично сочетающиеся с по-прежнему модными облегающими брюками и сапогами-ботфортами. А модели из кашемира или хорошего твида, можно будет смело носить несколько сезонов, ведь плюс таких пальто в том, что они отлично сочетаются с разными видами обуви, почти любыми юбками и брюками и не выходят из моды.

Для тех, кто стремится создать или подчеркнуть свой стиль, кто ценит качественные материалы, и старается успевать за модными тенденциями магазинов BGN станут настоящей находкой.

BGN
P A R I S

г. Ставрополь
ТОРК «Галерея»
ул. Маршала Жукова, 8
Мегацентр «Космос»
ул. Доваторцев, 75а





УНИКАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ «БАРСЕЛОНА»

- Стойкое выпрямление вьющихся волос
- Все виды наращивания волос
- Элюминирование волос
- Афропрически
- Опасные и безопасные дреды

Сертифицировано

САЛОН КРАСОТЫ: г. Ставрополь, ул. Тухачевского 5/1, тел. 944-829
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН: г. Ставрополь, пр-т Кулакова 296, тел. 38-56-83
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 296, тел.: 38-56-78, 38-56-11

Идеальный макияж

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Визажист магазина ИЛЬ ДЕ БОТЭ Раиса Пилипенко наглядно продемонстрировала, каким должен быть профессиональный дневной и вечерний макияж, подчеркивающий достоинства лица и скрывающий его недостатки. С таким оружием возможно взять любую крепость.



Дневной макияж

Дневной макияж требует особого внимания и деликатности: важно и не переборщить с яркими красками, и сделать его достаточно выразительным.

Как объяснила визажист, начинать любой макияж лучше с глаз: при нанесении тени могут осыпаться, и удалить следы, не повредив тональную основу, может быть не просто. Для стойкости теней наносим база Hydro-Powder Eye Shadow, Shiseido: оттенок H2 – под бровь, а H1 – на подвижное веко. Далее выделяем внешний уголок глаза карандашом Phyto-Khol Star, Sparking Bronze, Sisley. Затем на внешний уголок века наносятся одноцветные тени с блеском Ombre Eclat 1 Shade, № 181, Guerlain. А чтобы подчеркнуть выразительность взгляда, поверх растушевываем цвета пятицветной палитры 5 Couleurs Incognito, № 030, Dior: самый светлый оттенок палетки – на внутренний уголок глаза, в середине подвижного века – цвет потемнее и самый насыщенный оттенок наносим на внешний угол. Скрыть покраснения и зрительно увеличить глаза поможет карандаш для внутренней подводки глаз Magic Khol №02 White, Givenchy.

Далее на очищенную и увлажненную кожу лица наносится база под макияж – прозрачный универсальный оттенок № 001 тонального крема Diorskin Icone Voile Lissant Fin Poudre, Dior. Для визуальной кор-

рекции припухлости век подойдет разглаживающий корректор Issima Illum, № 10 Beige Claire, Guerlain. Следом для фиксации макияжа и подсвечивания лица используем рассыпчатую пудру Les Voilettes Mineral, Guerlain: оттенок № 02 – под глаза, № 04 – как основной. Скулы подчеркиваем румянами Phyto-Blush Eclat, № 1, Duo Peach, Sisley, а линию бровей подчеркиваем карандашом для бровей The Eyebrow Show Shades, № 01 Brunette Show, Givenchy. Контур губ обозначаем при помощи карандаша Phyto-Levres Perfect, Nude №01, Sisley – это уберет блеск от возможного растекания. И покрываем губы блеском Phyto-Lip Star, №7, Sisley. Завершающий штрих – новая тушь для ресниц Lash Queen Sexy Blacks, Helena Rubinstein.

Использованные продукты:

1. Тени Hydro-Powder Eye Shadow, H2 и H1, Shiseido.
2. Карандаш Phyto-Khol Star, Sparking Bronze, Sisley.
3. Тени Ombre Eclat 1 Shade, № 181, Guerlain.
4. Палетка теней 5 Couleurs Incognito, № 030, Dior.
5. Карандаш Magic Khol, №02, White, Givenchy.



Сертифицировано



6. Тональный крем Diorskin Icone Voile Lissant Fin Poudre, № 001, Dior.
7. Корректор Issima Illum, № 10 Beige Claire, Guerlain.
8. Пудра Les Voilettes Mineral, № 02 и 04, Guerlain.
9. Фиторумяна Phyto-Blush Eclat, № 1, Duo Peach Sisley.
10. Карандаш для бровей The Eyebrow Show Shades, № 01, Givenchy.
11. Карандаш Phyto-Lèvres Perfect, Nude №01, Sisley.
12. Блеск Phyto-Lip Star, №7, Sisley.
13. Тушь Lash Queen Sexy Blacks, Helena Rubinstein.

Вечерний макияж

В вечернем макияже возможно множество сочетания и красок, которые помогут обратить на себя внимание. И это тоже целая наука.

Сначала, в качестве базы, наносим сияющие двухфазные тени Ombre D'Eau Source, № 40, Chanel. Карандашом Phyto-Khol Star, № 07, Sisley подчеркиваем внешний уголок глаза, а тени из палетки 5 Couleurs Stylish Move, № 970, Dior наносим на все подвижное веко и растушевываем их к вискам. Во внутренний уголок глаза наносим одноцветные тени 1 Couleur, Crystal White, № 006, Dior. Чтобы добавить взгляду сияния, накладываем под бровь тени-мусс Hydro-Powder Eye Shadow, № H2, Shiseido. Карандашом для подводки глаз Magic Khol №02 White, Givenchy, подводим внутреннюю часть века и прокрашиваем ресницы тушью Diorshow Extase, № 090, Dior, для максимального объема и удлинения.

Предварительно очищенному и увлажненному лицу придаем идеальный цвет тональным кремом Lingerie De Peau, № 03, Guerlain. Под глаза наносим корректор Skinflash, № 002, Dior и слегка припудриваем лицо рассыпчатой пудрой Poudre Transparente, № 1, Sisley.

Подчеркиваем овал лица румянами Powder Blush, № 54 Rose Dust, Chanel. Цвет и четкость бровям добавляем при помощи карандаша Sourcils Poudre Black, № 553, Dior.

На губы наносим карандаш Phyto-Lèvres Perfect, №03, Rose, Sisley, и блеск Phyto-Lip



Star Brilliance Extreme, № 8, Sisley.

Использованные продукты:

14. Тени Ombre D'Eau, Source, № 40, Chanel.
15. Карандаш Phyto-Khol Star, № 07, Sisley.
16. Палетка теней 5 Couleurs Stylish Move, № 970, Dior.
17. Тени 1 Couleur, Crystal White, № 006, Dior
18. Тени-мусс Hydro-Powder Eye Shadow, № H2, Shiseido.
19. Тональный крем Lingerie De Peau, № 03, Guerlain.
20. Пудра Poudre Transparente, № 1, Sisley.
21. Румяна Powder Blush, № 54 Rose Dust, Chanel.
22. Карандаш Sourcils Poudre Black, № 553, Dior.
23. Карандаш Phyto-Lèvres Perfect, №03 Rose, Sisley.
24. Блеск Phyto-Lip Star Brilliance Extreme, № 8, Sisley.
25. Карандаш Magic Khol №02 White, Givenchy.
26. Тушь Diorshow Extase, № 090, Dior.
27. Корректор Skinflash, № 002, Dior.

Итог: Ольга Шаталова, директор ООО «Строй-оптима», с готовностью согласившаяся стать



нашей сегодняшней моделью, сеансом профессионального мейк-апа осталась довольна. И, несомненно, такой эксперимент оказался для нее и интересен, и полезен во всех смыслах. Кстати, по ее словам, многими из вышеупомянутых средств она уже пользуется, а некоторые собирается приобрести в ближайшее время.



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 12
тел. (8652) 27-09-65
телефон Горячей линии
8-800-2001-700
www.etoYa.ru



Мода в перспективе

Текст **Анны Стеблянской**

«Не паркам и не грациям мы молимся, а моде: она у нас полновластно прядет, и ткет, и кроит. Главная обезьяна в Париже натягивает на себя новую шляпу, и обезьяны всего мира делают то же самое».

Г. Торо



Вот так вот моду поливают грязью великие... А между тем мало кто из них повернет голову вслед женщине, одетой в неподходящую ни ко времени, ни к месту одежду. Мало кто воспоет ее в своих «нетленных виршах» и посвятит ей лучшие годы своей жизни. Что это? Ложь себе? Обида на красоту, которой недостаточно у самого, или месть прекрасной незнакомке, отдав-

шей предпочтение элегантному пустому денди, а не неряшливому гению? Сие есть тайна, покрытая мраком комплексов и рефлексии.

Три «грации»

Как ни крути, а мода – девушка с характером. Вечная и нестареющая, сочетающая в себе Персефону и Пандору – Нетленную

Молодость и Разорительную Роскошь. Напрасно упомянутый выше господин Торо (а еще философ-романтик!) уподобил ее изысканный перформанс поведению обитателей всякого уважающего себя зоопарка – сам-то, небось, в старье не ходил. Да и, согласитесь, неприлично сегодня носить то, что перестали шить еще позавчера: давайте же тогда сбросим легкий трикотаж и эластик и заново облачимся в кюлоты с гульфиком и в триста тридцать три парчовые юбки! А еще в штiblеты на пуговичках... Еще в лапти можно... Ну или там гэта какие-нибудь... А зимой вместо веселых вязаных беретов и шапок наденем тяжеленные меховые капоры и по Кузнецкому в валенках пройдем! Круто? Круто, но уже даже не смешно.

Не надо недооценивать моду, не надо ее бездумно хулить. Она никогда не заставляет, она лишь предлагает, спрашивая: «Вы полагаете, все это будет носиться?» – на что народ отвечает готовностью пробовать и экспериментировать, по пути отправляя в мусорную корзину все, что неприятно или неудобно. Так детища «очень легкой промышленности» и проходят свой путь из «от кутюр» в «прет-а-порте» – одни дальше подиумов ни ногой, а другие «застревают» в общественных гардеробах на годы, если не на века.

А вот скажите, что общего между маленьким итальянским мальчиком, бегущим с родителями от послевоенного голода, сыном нормандского химического магната и юным алжирским французом, сшившим одежду для кукол из новеньких шелковых простыней? Стремление к красивому, новому, легкому и беззаботному. Жажда радости и интерес к тому, что выдумывают наполненные невероятными фантазиями головы (в том числе собственные) и тут же исполняют послушные зыбким образам руки. Маленький итальянец перебрался из Вене-

ции в Париж, стал на французский манер называться Пьером и подарил миру образ тех «Битлз», которые носили пиджаки без воротников, узкие галстуки и кажущиеся на пару размеров меньше брюки. Сын гран-вилльского промышленника покусился на славу самой Шанель, отхватил-таки от этой славы приличный ломоть и создал свой образ женщины, которая выглядит и пахнет, как цветок. А кукольные платьица из постельного белья превратились в прозрачные шифоновые блузки, в которых женщины казались еще более обнаженными, нежели вообще без оных. Фамилия первого из мальчиков – Карден, второй – Кристиан Диор, а автором «игрушечной модной коллекции» был Ив Сен-Лоран.

«Народный» Карден

Это сейчас, для того чтобы представить маме будущую жену в наилучшем свете, благовоспитанные европейские (да и не только европейские) мальчики преподносят своим избранницам туалеты от Диора и Лорана. А осторожные чопорные невесты для первых семейных смотрин выбирают для женихов костюмы от Кардена, отдавая предпочтение его спокойной буржуазности перед офисной холодностью Живанши или холостяцким лоском Валентино. Но ведь так было не всегда! И этой «классической» троице пришлось пережить все те «прелести», которые им вдоволь обеспечила репутация «хулиганов с ножницами» и «ренегатов с портняжными иглами».

Так, воодушевившись успехами Коко Шанель в области экспериментов с длиной подола, Пьер Карден настолько «задрал планку» нижней границы платьев, сарафанов и



юбок, что последние стали напоминать длинные блузы и широкие пояса, едва прикрывающие нежные части дамского филея. Даже когда в 70-х годах не так давно минувшего XX столетия девушки упорно отвоевывали свое право на макси, Карден не поступился «любовью всей своей жизни», сохранив при этом в целости и сохранности весь сонм своих прелестных обожательниц. Хитрый Пьер просто удлинил модели воздушным кружевом и вуальным шифоном: эффект превзошел все ожидания. Хотите макси? Вот вам макси. Но вид-то все равно как в мини – и юбки длинные, и ноги голы! И ка-

кие ноги! Именно с легкой руки Кардена в гардероб тогдашних модниц вошли нейлоновые колготки и высокие сапоги-ботфорты. Именно в его итало-французскую голову пришла безумная идея снять женщину с высокого каблука, одеть ее в удобные облегающие брюки и мягкие пуловеры с вызывающим вырезом на спине. Все это выглядело настолько доступно и симпатично, что ушло «в народ» моментально и без остатка. Карден частенько злил «модный ареопаг» такими своими «хождениями в народ», за что и бывал бит: однажды Парижский синдикат высокой моды исключил Кардена из своих блистательных рядов на целых 10 лет! Мол, нечего тут простой люд в порфиру облачать – что дозволено Юпитеру, не дозволено быку!

«Лукавый» Диор

Путь к звездному Олимпу моды для Диора тоже не был усыпан розами без шипов. Диоровская «женщина-цветок» творилась для того, чтобы соблазнять, разделять и властвовать, а не для того, чтобы создавать, холить и лелеять. Главный девиз Диора: «Платье должно делать женщину счастливой!». Тонкая талия, высокая грудь и крутые бедра – предел мечтаний любого сластолюбца. Нет талии? Сделаем побольше грудь и попу. Маленькая грудь? Откроем плечики и добавим объема. Легкомысленные «па-стушки», «стрекозки» и «бабочки», балансируя на высоченной тонкой шпильке, носили на себе от четырех до 30 килограммов тафты, органзы, шелка и атласа. Все это до одури напоминало роскошную бархатную розу на хрупком стебле и до ужаса бесило Ша ▶





нель и Баленсиагу: ну как же, это же женщина должна украшать платье, а не платье женщину! Это же Она – ценный и яркий бриллиант, который нуждается только в простой и благородной оправе! А что делает Диор? Он увеличивает там, где природа не добавила объема, и уменьшает там, где этого объема уж «чересчур» и «слишком». «Диор? А, это тот, который не одевает женщин, а набивает их...» – шипела Коко. «Ну как же так можно? Зачем столько ткани – что же она (ткань) сможет сказать?» – взволнованно восклицал обычно сдержанный Баленсиага. И вправду, какой ужас! Диор в открытую заявил о том, о чем молчали до него «модные» мэтры: да, мода – лгунья! Но как она мило это делает, как невинно и трогательно водит за нос покусившихся на аппетитные формы самцов! Хорошо, что ни Ша-

нель, ни Баленсиага не имели возможности дожить до наших дней: их бы просто привело в ужас то количество «пуш-апов», которое предлагается сейчас счастливой обладательнице бюста в любом магазинчике женского нижнего белья...

«Вечный» Лоран

Да уж... Сегодня мода четко поделилась на ту, которая несет стиль «в массы», и ту, которая дальше языка подиума никуда и никогда не уйдет. У какой из этих двух мод перспектив больше? Ответ, конечно же, очевиден: «Ив Сен-Лоран, шей мне сарафан!» И он шил! И еще как шил! В один ряд с герцогиней Виндзорской, Паломой Пикассо, Грейс Келли, Кристиной Онассис, Нэнси Киссинджер и Катрин Денев смело становились «белые воротнички», «отчаянные домохо-

зйки» и просто любительницы всегда хорошо выглядеть второй половины XX века.

У каждой подрастающей любительницы потусить обязательно были незабвенные шифоновые блузки с кокетливым галстучком на пуговицах; майки-платья, похожие на огромные носки; длинные – до середины бедра – пиджаки-блейзеры, которые клево смотрелись с супер-мини или брюками-гамашами. Самый писк, конечно, это пиджак-блейзер без «никто» – просто в ансамбле с сапогами-чулками, черными колготками и вызывающе сексуальным нижним бельем. И что? Хотите сказать, что сейчас это неактуально?

К сожалению, чаще всего разглядеть перспективу в новой моде можно лишь только тогда, когда перспектива уже превращается в тенденцию... ■



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЧАСТЬ I

Путь к красоте...

Как быстро
привести себя
в порядок перед
Новым годом?!

СТАРТ

куда же пойти... ага...
«Галерея красоты»
НАШЛА!!! :)))

- Лазерная биоревитализация
- RF-лифтинг кожи лица
- Пиллинги
- Диспорт
- Контурная пластика

**ПРОДОЛЖЕНИЕ В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ !!!**

- LPG
- RF-липолиз-
безоперационная
липосакция
- Ультразвуковая
терапия

**ГАЛЕРЕЯ
КРАСОТЫ**

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в,
тел.: (8652) 55-09-52 55-06-67

отражение в зеркале уже
радует меня...))

Мгновенный лифтинг
от Sothys
и новые обертывания
от Alina Zanskar

Суперплатье
нашло, теперь
надо подумать
о маникюре
и прическе...
это еще не финал...

свежевыжатый сок по
утрам... почему бы и нет?

ФАНТАЗИИ В ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ

В этом номере отважным добровольцам было предложено придумать и нарисовать любое несуществующее животное, а психологам – интерпретировать рисунки и раскрыть тайны личности испытуемых.



Екатерина Харламова
директор автокомплекса
«Корвет»

ЗЕЛЕНАЯ ГУБКА ИЛИ ЗЕЛЕНЫЙ ПОКЕМОН

Фантазия: Зеленая губка - существо не любящееся ушами, а проявляющее свою любовь словами.

Если Вы хотите подружиться с этой очаровательной губкой, расскажите ей красивую историю. Но будьте аккуратны, если ей ваша история не понравится, она это обязательно озвучит. Красные улыбающиеся губы говорят о доброжелательности, чувственности и даже эротизме, которые, к сожалению, скрываются внутри.



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

Высокая самооценка как недовольство своим положением в социуме, недостаточностью признания со стороны окружающих как претензия на утверждение, признание, на самоутверждение в обществе.

Заинтересованность и потребность в информации, значимость мнения окружающих о себе.

Рисунок свидетельствует о широте охвата разных областей человеческой деятельности, уверенности в себе, «самораспространении» с неделикатным и неразборчивым притеснением окружающих либо символизирует любознательность, желание соучаствовать как можно в большем числе дел окружающих, стремление завоевать себе место под солнцем, увлеченность своей деятельностью, смелость предприятий.



Александр Золотов
директор операционного офиса «Юго-Западный»
Банка «ВТБ 24»

«ЧЕЛОВЕК «РЫБА-ПТИЦА»

Фантазия: Он приспособлен ко всему. Если необходимо погружение в рабочую пучину, в ход идут хвосты, что на пятках. Фини позволяет ловко и энергично ориентироваться в обстановке и принимать быстрые и верные решения. Иногда хочется полетать, он расправляет крылья и лобует на мир с высоты птичьего полета. Но ничто человеческое ему не чуждо, потому в основе его несуществующего животного – человек.



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

Сконструированное из частей животное говорит о рационалистическом, нетворческом подходе к задаче. Человекоподобие может говорить о неудовлетворенности в общении. Крылья – признак мечтательности, романтичности, склонности к компенсаторному фантазированию.

ГРИФОН

Фантазия:

Грифон - крылатое существо с львиным туловищем и головой орла, страж золота. В частности, известно, что охраняют сокровища Риннейских гор. В славянской мифологии грифоны стерегут все подходы к Врийскому саду, Алатырский горе и яблони с золотыми яблоками.

Нани грифон видит нарушителя границы издали, а крылья позволяют быстро преодолевать большое пространство. Мощные когти и клыки призваны защитить сокровища. А большие уши говорят о том, что все будет услышано. У грифона есть также хвост с шипами. Он защищает спину, но может служить и как дополнительное средство для атаки. Большие размеры мифического животного говорят о тревоге за свои сокровища. Такая защитная позиция и тревога может негативно сказаться на здоровье и межличностном общении.



Александр Соколов
директор
ЗАО «Объединение «Ставропольское»



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

Устойчивая тенденция к деятельности, почти все, что планируется осуществляется. Человек, нарисовавший рисунок, активно переходит к реализации своих планов, намерений и наклонностей (об этом говорит поворот головы).

Рисунок говорит о тенденции к агрессивному поведению, которое может быть направлено как на достижение поставленных целей, так и носить защитный характер.

Хвост направлен вверх и влево – отношение к своим мыслям, решениям. Это отношение носит положительный характер, но наличие шипов придает ему категоричный тон.

Большие уши свидетельствуют о заинтересованности и потребности в информации от других людей.

Зрачки – признак тревожности.

Сильная прорисовка говорит о внутреннем напряжении, тревоге.

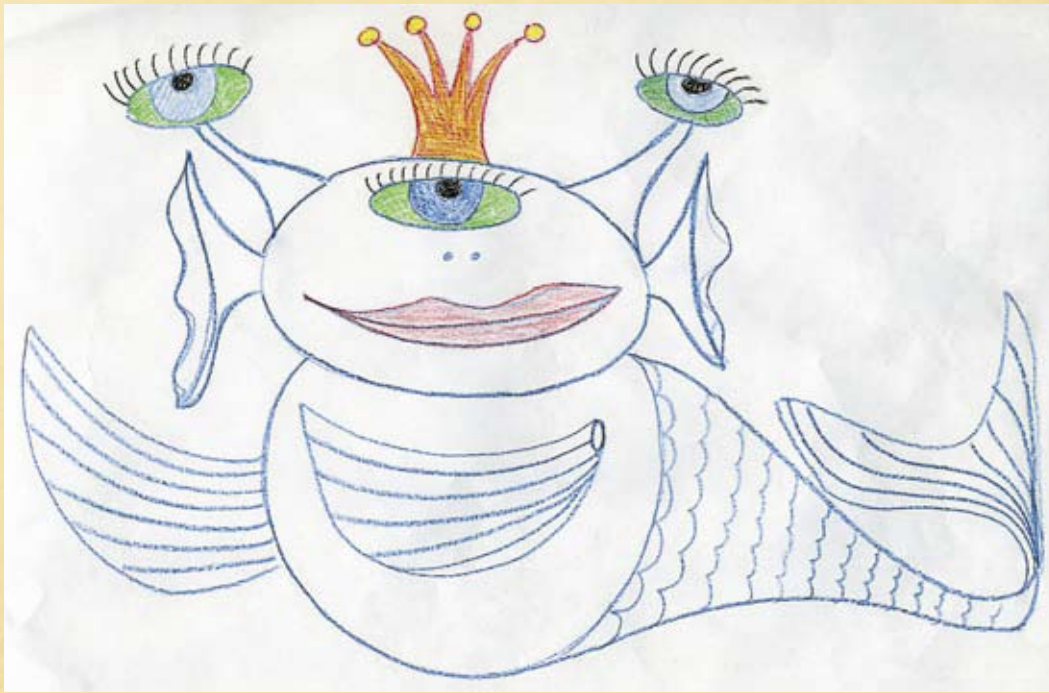
По-видимому, человек нарисовавший рисунок, занимает активную жизненную позицию и быстрыми шагами движется к поставленным целям, которые для него очень важны. Такое поведение забирает много сил и энергии, что вызывает внутреннее напряжение. В окружении он часто видит конкурентов, которые могут помешать ему, поэтому сильна защитная агрессия и тревога.

ПРИНЦЕССА РУСАЛКА



Ирина Балаля,
генеральный директор
ООО АН «Коллизей»

Фантазия: Несуществующее животное, похожее на русалку. А русалки обитают в озерах, реках и водоемах. Вода – их стихия. Они зачаровывают своим прекрасным пением путников и заманивают их в воду. У нашей русалки есть три глаза, два из них находятся выше головы. Это позволяет ей видеть то, что происходит на суше, не выходя из своего местонахождения. А большие уши слышат то, что не заметят глаза. Иначе, правда, что наша русалка не хочет вылезать из воды, ведь путники не видят, что для них поет принцесса...



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

Большие зачерненные глаза – страх.
Большие уши – тревожность, подозрительность, настороженность.
Большие губы – высокая значимость сексуальной сферы.
Корона – демонстративность.
Увеличенные размеры – тревога как состояние на момент обследования.

Дамы и господа, любите свой Ставрополь! Проведите Новый год за границей!

Фото Ксении Мельник

Коллектив туристического агентства «Шелковый путь» от всей души поздравляет жителей нашего города с наступающими новогодними праздниками. Подарите себе любимым праздник! Отдохните от серых будней и офисных войн! Забудьте о проблемах хоть на несколько дней!



г. Ставрополь
ул. Мира, 460/3, офис №1
тел: 37-14-60
пр-т Карла Маркса, 93
4-й этаж, офис 3а
тел.: (8652) 94-08-09
94-14-58
silk-way@26.ru

Турагентство «Шелковый путь» предлагает весь спектр новогоднего отдыха! Ареал путешествий – от Лапландии до Ботсваны! От гейзеров до айсбергов! От круизов на речных кораблях до кругосветок на океанских лайнерах! От горнолыжных курортов до песчаных пляжей (а кому-то

уже представились белые пески Мальдив...). Ребята! Подарите себе и своим близким самые незабываемые праздники. Помните о том, что уже сейчас необходимо бронировать туры, которых с каждым днем все меньше. Желающие отметить Новый год на берегу

океана, наслаждаясь свежим бризом и шелестом волн, уже отправляются в такие страны, как Таиланд, Гоа, Египет, ОАЭ. Для тех же, кто любит и умеет кататься на лыжах или просто ценит очарование потрясающих видов заснеженных, сияющих вершин, Турагентство «Шелковый путь» орга-

низует поездки на горнолыжные курорты во Францию, в Австрию или в Италию. Какими бы ни были ваши предпочтения и возможности, Турагентство «Шелковый путь» подберет для вас такой новогодний тур, который запомнится вам навсегда.

Сертифицировано



ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Прямые рейсы из Ростова в Таиланд, ОАЭ,
горнолыжные курорты (Австрия, Франция, Италия).
Из Минеральных Вод в Египет, Шарм-эль-Шейх.
Из Краснодара на Гоа и в ОАЭ.



тел. 94-08-09, 941-458, 941-492



радости
ЖИЗНИ

Счастье – в настоящем

Ловите счастливые моменты, ведь все - в ваших руках.



Новая услуга от «Сервис - 12 вольт»

Внимание клиентов мастерской автоэлектроники «Сервис - 12 вольт»! У нас появилась новая услуга для владельцев авто, пригнанных из Америки. Теперь у вас есть возможность перевода показаний приборов автомобиля в европейские единицы измерения (мили в километры, Фаренгейты в Цельсии).

Мы рады видеть вас по адресу:

г.Ставрополь, ул.Вокзальная, 6. Тел.: 8-918-877-07-77



Таиланд. Теперь ближе и удобнее

«Сеть Магазинов Горящих Путёвок» рада сообщить читателям PRO, что с октября 2010 г. осуществляются прямые беспосадочные рейсы из Ростова-на-Дону в столицу Таиланда – Бангкок. От страны улыбок и солнца вас отделяют лишь девять часов перелета на комфортабельных самолетах Boeing авиакомпаний «UTair» и «Nord Wind». Приглашаем вас в незабываемое двухнедельное путешествие. Развлечения Паттайи, сказочные пляжи островов Пхукет, Самуи, Краби, загадочные храмы Бангкока и лето круглый год – все это ждет вас в Таиланде. Подробности и заказ туров по единому телефону в г. Ставрополе 511-511.

**увеличение мощности
двигателя**

ЧИП ТЮНИНГ ИЗ ГЕРМАНИИ

**подключение DVD, TV к штатным
системам BMW, MERSEDES, AUDI,
RANGE ROVER, HONDA, LEXUS**

8 918 877 0777

■ элитные автосигнализации ■ противоугонные замки на руль и АКПП ■

НОВЫЙ РИМ

празднуйте жизнь здесь!

*Одно из Ваших
новогодних желаний
уже сбывается...*

*Ведь Вы собираетесь
в НОВЫЙ РИМ...*

Предновогодний корпоративный вечер
от 1200 рублей

Ресторан, диско-бар, кофейня, караоке, бильярдная, гостиница

73-77-77

428-428

73-93-00

г.Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5

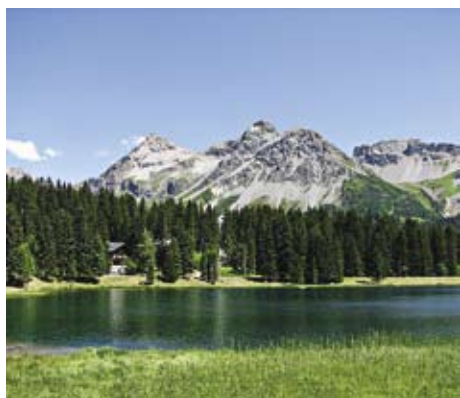


Маленькая страна

Текст Дарьи Теслицкой

Швейцария – миниатюрная по нашим меркам страна, где снежные вершины гор сияют, отражая солнце, где радуют глаз чистенькие города и деревушки с островерхими церквушками, где наравне с красотами природы сосредоточены и выдающиеся творения человеческого труда: от романских и готических памятников до построек в стиле ренессанса и барокко.

В Швейцарии, в трех часах езды от вечных снегов немецкоязычного севера, раскинулись чуть ли не субтропики. Горнолыжные курорты Швейцарии, которых здесь около 150 и треть из которых считается лучшими в мире, заслуженно пользуются высокой популярностью у лыжников всего мира. По-настоящему впечатляют высокогорные трассы, самые сложные в Альпах, обширные лыжные зоны среднего уровня сложности и системы подъемников с высокой производительностью, которые позволяют избежать очередей. Но считать Швейцарию страной, предназначенной только для горнолыжного спорта, просто кощунство! Здесь царит полный простор для любых спор-





тивных занятий: равнинных лыж, катания с гор на сани, альпинизма, фигурного и бегового катания на коньках, верховой езды, хоккея, гольфа, яхт-спорта, конного поло на льду или «керлинга» и так далее.

Гурманы здесь тоже найдут, чем себя порадовать. Швейцарская кухня сложилась в результате непростого, длительного и противоречивого развития под влиянием многих народов, проживающих в стране. Особенно это касается французской, итальянской и немецкой кулинарных традиций. Отличительная особенность местной кухни – обилие сыра и кисломолочных продуктов, а также мяса с разнообразными приправами.

Швейцария – это не только во всех смыслах пятизвездочная страна, но и государство четырех европейских культур, четырех государственных языков. Недаром на швейцарских франках, которые в цивилизованных странах любят больше, чем доллары США, – надписи на немецком, французском, итальянском

и ретороманском языках. Здесь можно выйти из французской булочной, перейти дорогу и оказаться в немецком баре. Колорит такого смешения не под силу забыть даже самому бывалому путешественнику.

Бог поселил швейцарцев в благодатных местах. Но жителей этой страны невозможно назвать неблагодарными. Здесь царит предельная чистота, и нравы швейцарцев устойчивы и не терпят преждевременных инноваций. Собственно, это-то и сохранило ручьи, реки и озера такими кристально чистыми, и леса не опустели от наполняющей их живности – косуль, фазанов, кабанов, зайцев. Швейцарцы, которые, кстати, вовсе не занудные бюргеры, а удивительно радушные люди, скрупулезно заботятся о своей стране.

Потому-то путешественники всех возрастов и общественных статусов и едут сюда со всего мира – чтобы увидеть эту идеальную страну собственными глазами. А потом вернуться сюда снова. ■



СЕТЬ МАГАЗИНОВ
Горящих
Товарный знак используется по лицензии
www.MGP.ru
путёвок

**Единый номер в городе
Ставрополе: 511-511**

г. Ставрополь

**Офис 1: ул. Мира, 282, оф. 6,
тел.: 233-933, 490-790**

**Офис 2: ул. Тухачевского, 12А,
тел.: 738-111, 738-110**

**Офис 3: Бруснева 11Б, 3 этаж,
тел.: 511-512**

г. Невинномысск

**ул. Революционная,
д. 57А, офис 313,
тел.: 8 (86554) 5-80-72**

**ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД
И РОЖДЕСТВО**

**Вам позавидуют
попутчики!**

Новый Volkswagen Amarok

Проверено на Дакаре.

Новый Amarok ворвался в наш непростой мир, сразу оказавшись на самом крутом в мире ралли-рейде – ралли Дакар. На Дакаре-2010, проходившем в январе в Аргентине и Чили, несколько Amarok в качестве официальных автомобилей организаторов ралли и в качестве автомобилей поддержки команды Volkswagen Motorsport проехали всю трассу гонки без единой серьезной поломки! Новые, только что изготовленные машины прошли все 9000 километров по горам, где высота достигала 4500 метров, по пустыням, где температура достигала 50 градусов, продемонстрировав впечатляющую надежность! Volkswagen с гордостью и уверенностью представляет новую модель – новый Volkswagen Amarok!

В автосалоне Гедон-Моторс автомобиль будет представлен 27–28 ноября 2010 г. Жизнь ставит много задач...

Вы готовы преодолеть все препятствия? Там, где другие не могут преодолеть границы собственных возможностей, Amarok продолжает двигаться без компромиссов. Как ни один другой пикап, он объединил в себе про-

ходимость с универсальностью и комфортом. Пробиться через все трудности помогают полный привод 4MOTION, который обеспечивает тягу на каждом колесе, самая широкая в классе грузовая платформа, позволяющая ставить европалеты поперечно, мощный турбодизель biTDI с двумя турбонагнетателями демонстрирует впечатляющую приемистость в нижнем диапазоне оборотов и уверенную тягу в верхнем диапазоне, и не в последнюю очередь жесткая несущая рама, которая является основой прочности автомобиля.

Но даже по обычным дорогам Amarok движется совершенно по новому: добротность, размер его салона и отличные ходовые качества меняют наши обычные представления о комфорте и динамике пикапов.

Полный привод 4MOTION, который поровну распределяет крутящий момент по осям.

Имеющаяся в распоряжении понижающая передача раздвигает границы возможного.

Грузоподъемность более 1 тонны.

В определенной конфигурации Amarok достигает впечатляющей грузоподъемности в

1137 кг. С таким крепким шасси Amarok с подвеской «Heavy Duty» позволяет без опаски двигаться по бездорожью. Грузовая платформа обладает самой большой в классе шириной между колесными арками – 1222 мм, что позволяет перевозить европалету самым оптимальным образом – поперек. Это не может ни один другой пикап.

Эффективный и экономичный мотор.

Под капотом Amarok находится настоящая революция – мощный, но чрезвычайно экономичный дизельный двигатель biTDI, один из самых эффективных на сегодняшний день.

Два турбонагнетателя обеспечивают впечатляющую приемистость в нижнем диапазоне оборотов и больше мощности в верхнем диапазоне. Максимальная мощность 120 кВт (163 л.с.) при крутящем моменте 400 Нм позволит быстро решить задачи, к тому же без больших денежных затрат.

Просторный салон и качественная отделка.

По этому параметру Amarok устанавливает новый эталон. Как полагается любому Volkswagen, внутренняя эргономика просто совершенна. Удобные сиденья, выверенное расположение органов управления, низкий уровень шума – все это доказывает высокое качество автомобиля.

Партнер, на которого можно положиться.

Безопасность является той областью, где Volkswagen никогда не допускает компромиссов. Уже в базовой комплектации Amarok превосходит многих своих соперников в этой части. Многочисленные электронные системы и помощники объединены в единый комплекс. Фронтальные подушки безопасности могут быть дополнены комбинированными боковыми высокими подушками. Прочная и безопасная конструкция кабины и рамы – это само собой разумеется.

Защита окружающей среды является для Volkswagen приоритетом. Все вновь выпускаемые автомобили отвечают строгим требованиям Евро-4 – жесткого экологического стандарта, который будет введен в России только в 2012 году.





Реклама

Volkswagen Golf. Куплю с первого взгляда!

Одного взгляда достаточно, чтобы влюбиться.

Дерзкий, яркий и харизматичный – такой, как ты хочешь:

- с мощным двигателем TSI,
- с 7-ступенчатой коробкой передач DSG,
- с великолепной шумоизоляцией салона,
- с материалами отделки высочайшего качества.
- **по новой, привлекательной цене. Теперь от 543 000 рублей!**

Приходи на тест-драйв: одна поездка – и ты захочешь назвать его своим!

от 543 000 руб.

TSI

DSG

Мощный и экономичный двигатель TSI
Инновационная коробка передач DSG

Некоторые опции изображенного автомобиля Volkswagen Golf
не представлены для продажи в России.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru



Ничего себе «Жара»!

Осенью, когда каждый день чуть ли не холоднее предыдущего, так хочется согреться и забыть про то, что на улице промозглость, ветер и сырость. А где может быть теплее, чем в бане? Благо, в нашем любимом Ставрополе совсем недавно открылась первая общественная баня класса люкс – «Жара».



Ну что сказать? Пожалуй, стоит начать с плюсов, коих великое множество. Первое и самое важное в такого типа заведениях – это абсолютная чистота. Ни пылинки, ни соринки, красивый уютный дизайн, сияющие большие зеркала, чистая, прозрачная вода в бассейнах, проходящая особую систему фильтрации, включающая обработку озоном, натертые до блеска скамейки, столы, стены и пол не могут не расположить как профессионалов банного дела,

так и новичков, только постигающих таинства процесса принятия бани со всеми ее атрибутами. К слову, вам тут предложат и венники, и травяной чай, чтобы попариться с умом и пользой, сытно и вкусно накормят, если вам этого захочется. Второе – это доступность цен. Можно позволить себе и с семьей отдохнуть, и в теплой дружеской компании забыть о тяжелых суматошных буднях, и футбол посмотреть, обмотавшись пушистым

махровым полотенцем, и уж точно не разориться при этом. Кстати, о футболе... В баре вы найдете широкий выбор разнообразных напитков, в том числе и живого пива, которое в «Жару» поставляет «Пивоварня купца Алафузова». Стоит упомянуть, что понедельник в «Жаре» – женский день, со вторника по пятницу – мужские, суббота и воскресенье – совместные, клубные дни. Третье – это две парные, русская и хамам, где работает настоящий хамамщик, два массажных кабинета и два оборудованных бассейна с теплой и холодной водой. А теплый бассейн оснащен еще и гидромассажем, так что даже не самые отъявленные любители банных процедур найдут для себя удовольствие в купании в голубой и пузырящейся воде. Два уютных зала в этнических стилях – русском и восточном, в которых можно просто посидеть, поговорить и отведать блюда местной кухни. А благодаря высокому уровню сервиса сделать и получить свой заказ возможно, нажав на кнопки, рас-

полагающиеся у дверей залов. Четвертый плюс – возможность порадовать свою душу и тело spa-процедурами и массажем, желанными для каждой женщины, которая знает о пользе, к примеру, обертываний или медового массажа, для кожи и здоровья в целом. Пятое – это возможность проведения в бане «Жара» праздничных и корпоративных мероприятий. Думается, что особо приятно здесь будет отмечать новогодние праздники, вдыхая ароматы дерева, лечебных трав, нежась в тепле, пока на улице метет и лютует стужа. Кстати, если вам захотелось поднять бокалы в бой курантов именно в этом месте, стоит потопиться и уже сейчас позаботиться об этом. Ведь поверьте, захотелось этого не только вам. А шестое и безусловное преимущество бани «Жара» в том, что она есть. То есть заведение, где можно порадовать и побаловать свое тело и душу, где тепло и уютно, где вам всегда уделит свое внимание персонал, где вам всегда будут рады. Один только минус есть у этого заведения... В нем нельзя остаться жить. А в остальном, милости просим, наслаждайтесь!

Время работы: ежедневно с 11:00 до 24:00. Понедельник – «Женский день», суббота и воскресенье – «День купальников и плавок».



ул. Лермонтова, 116 б
тел. (8652) 49-22-22



САЛЮТЫ ФЕЙЕРВЕРКИ



оптовая и розничная
продажа фейерверков
и аксессуаров
для яркой встречи
Нового года

*скидки, подарки
дисконтные карты*

заказ по телефонам:
8(8652)-29-29-52
8(87822)-5-14-54

«Оранжевое небо»
г. Черкесск, ул. Кирова 3
тел: 7 (8782)-26-23-23
7 (8782)-25-14-54

«Русский фейерверк»
г. Ставрополь, ул. Мира, 102б
тел. 29-29-42

«Пирокком»
г. Ессентуки, Пятигорское шоссе
Район жилых домов, 96-98
тел. 8-928-372-08-33

*Не плати
лишнего!*





Счастье – есть!

Армянская кухня одна из самых древних в мире, она и в наши дни сохраняет вековые традиции армянского народа, заслуженно считаясь одной из самых самобытных кулинарных традиций планеты.

Недавно открывшийся ресторан кавказской кухни «Реро» продолжает лучшие традиции приготовления блюд и обладает тремя важнейшими критериями качества армянской кухни. Один из них – это использование

исключительно натуральных продуктов, экологически чистых овощей и фруктов. Второй важнейший критерий – знание многовековой армянской традиции повара высокой квалификации, который проработал в одном из луч-

ших ресторанов Еревана. И третий критерий – любители армянской кухни, гурманы, хорошо разбирающиеся в еде и способные оценить достоинства приготовленных блюд. Кстати, ресторан «Реро», несмотря на свою молодость, уже

обзавелся постоянными клиентами, которые рады полакомиться творениями его шеф-повара утром и вечером. Так, к примеру, встреченные нами сутра посетители рассказали, что после пробуждения им захотелось позавтракать настоящей, вкусной яичницей с помидорами, и осуществлять свое гастрономическое желание они устремились именно сюда, ведь, по их мнению, ресторан «Реро» – одно из очень немногих мест, где можно поесть домашней еды. Кавказская кухня любима многими, ведь она славится подбором не только вкусных, но и чрезвычайно полезных, благотворно влияющих на организм продуктов. Немалую роль в армянской кухне играют овощи и зелень, которую в ресторан специально привозят из Армении. Как и всюду в Закавказье, их употребляют сырыми, сушеными, квашеными и маринованными. Поэтому в «Реро» вам предложат широкий выбор вкусных соленьев, домашнего приготовления, овощи на ваш вкус, которые вам непременно принесут целыми, чтобы не возникло сомнений в их качестве и свежести – персонал ресторана слишком дорожит своими клиентами, чтобы пренебрегать их здоровьем и доверием. Достаточно только посмотреть на меню, как глаза разбегаются, и хочется попробовать, если уж не все, то большую часть предложенных блюд. Экзотичные названия как нельзя лучше располагают к вкусовым экспериментам, а фотографии блюд заставляют теряться в сомнениях, что же попробовать первым, кюфту, аريس, авелук, можожу, гавурму или тжвжик. А если вы так и не можете решить, что же вам выбрать, приветливые официанты расскажут, что кюфта – это гордость армянской кухни, традиционно готовилась из лучшего говяжьего мяса, которое долго отбивалось деревянными молотками на камне. После превращения мяса в тягучую однородную массу, его скатывали в шар и отваривали. Так и сегодня традиционная отварная кюфта –



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



это шар из взбитой отборной говядины, который подается на лаваше с маринованными огурчиками, зеленью, топленным или оливковым маслом, а тжвжик – блюдо из печени, сердца и легкого, тушеное со специями и луком. А если вы еще не готовы экспериментировать или погружаться в нюансы кавказской кухни, вам будет предложен всеми любимый, мастерски приготовленный шашлык. Нельзя не упомянуть об одном из фирменных блюд – хинкали. За недолгое время, со дня открытия, ресторан «Реро» уже снискал себе славу заведения, где готовят совершенно особенные хинкали, и за которыми посетители съезжаются со всего города. Думается, что скоро за ними будет очередь, ведь полакомиться горячими и сочными кавказскими пельменями захочется многим. Кроме всего прочего ресторан «Реро» декорирован стильно и неброско, чтобы любому посетителю было уютно, как дома. А тем, кто истосковался по своей родине, наверняка будет приятно обратить внимание на милые сердцу детали, из которых складывается интерьер ресторана. Тут и специально привезенный для декора камень вулканической

породы – туф, и глиняные солонки и перечницы причудливой формы, изготовленные и доставленные из Армении, и красивый стилизованный пейзажный барельеф улиц Еревана, выполненный на стене одного из залов. Все здесь говорит о том, что вы проведете здесь незабываемые часы, наполненные настоящим кавказским гостеприимством. А для желающих отметить какой-либо праздник в уютной, располагающей к неформальному общению обста-

новке, ресторан «Реро» предоставляет возможность проведения банкетов на 30-40 персон и бар, изобилующий разнообразными напитками. Отдельного упоминания стоит ценовая политика ресторана. Чего бы из меню не пожелали ваша душа и желудок, трапеза обойдется вам в вполне умеренную сумму. Поэтому можно без напряжения, с удовольствием радоваться жизни и наслаждаться вкусной едой, благо выбрать есть

из чего. От лопатки ягненка, до цыпленка табака, от спага до супа с перепелкой, от хачапури до яичницы с гавурмой, от люля-кебаб, до блюда с загадочным названием «бычья душа». В общем, наслаждайтесь и сами себе завидуйте! И приятного вам аппетита.

г. Ставрополь
ул.Добролюбова, 18
тел.: 29-00-99





Хинкали для гурманов

Кухня любой страны может поразить гостя своими традициями и особенностями, даже если блюда этой кухни знакомы большинству гастрономов. В этом месяце повар ресторана «Реро» Роза Лаврентьева открыла нам секрет приготовления настоящих грузинских хинкали.

Это блюдо примечательно прежде всего тем, что его обожают не только гурманы, хорошо знакомые с кавказской кухней, но и вообще все любители вкусно поесть. Кроме того, процесс готовки хинкали вобрал в себя несколько характерных особенностей грузинской кулинарии: тщательность манипуляций; то, что разные части блюда готовятся отдельно друг

от друга, а потом объединяются; добавление в пищу специй и зелени, совершенствующих вкусовую гамму. Пока на стол выкладываются уже готовые тесто и фарш, повар рассказывает нам, какие ингредиенты нужны для идеальных хинкали. **Роза:** Для фарша используем говядину, сливочное масло, лук, кинзу, петрушку, соль и черный перец –

прокручиваем все в мясорубке. Делаем тесто – смешиваем муку, яйца и соль.

Pro: И все? Никаких секретных ингредиентов? Все продукты можно купить в любом магазине?

Роза: Да. В том-то и весь секрет, что ингредиенты, вроде бы, простые и знакомые, да и способ приготовления не сложен, а хинкали у

каждой хозяйки получаются разные. Чтобы вышло настоящее кавказское блюдо, важны пропорции и лепка, сноровка и опытные руки повара.

Pro: А как давно вы это кушанье готовите?

Роза: С 17 лет, как мама научила этому семейному рецепту.

Pro: А что скажете о спорах относительно того, нужна



ли зелень в хинкали или нет?

Роза: Без зелени хинкали готовились в горах, поскольку ее там просто не было. Также не было и мясорубок. Потому мясо для хинкали нарубалось кинжалами мелко-мелко. К тому же, так можно лучше почувствовать вкус мяса. По моему мнению, каждый волен добавлять в блюдо все, что ему нравится, рецепт может полностью соответствовать традициям или соединять в себе разные методы приготовления. Все-таки разумная эклектика в любой сфере способна давать потрясающие результаты. Повар проворно делает из теста колбаску, нарезает ее и раскатывает каждый кусочек отдельно. – Раскатать тесто надо тонко – это

одна из особенностей блюда, – поясняет нам Роза. – Затем на раскатанные кружочки выкладывается фарш. Теперь нужно слепить хинкали. Собираем тесто в складочки и соединяем в мешочек. Считается, что чем больше складочек, тем лучше мастерица, слепившая хинкали. Теперь приподнимаем мешочек и слегка встряхиваем, он немного растянется под тяжестью фарша. После того, как все хинкали слеплены, они отправляются в кипящую, подсоленную воду. Лучше всего бросать их «хвостиками» вниз. После того, как они поднимутся, варим еще семь-восемь минут. Затем хинкали можно доставать и, посыпав перцем, подавать к столу. Они хороши, как горя-

чие, так и остывшие, но предпочтительней все-таки съедать их с пылу с жару. Хотя вам вряд ли понадобится этот совет, ведь хинкали – такое блюдо, которое сметается со стола, не успев остыть.

Pro: Роза, а как правильно их есть?

Роза: Самое большое лакомство в хинкали – это бульон внутри них, поэтому, чтобы не лишиться себя удовольствия почувствовать всю полноту вкуса, не стоит пользоваться вилкой – надо брать за верхушку хинкали и аккуратно есть.

Команда Pro не смогла удержаться от искушения и попробовала приготовить профессионалом блюдо. Хотите отзыв? Было очень вкусно!

Рецепт

Фарш: 300 граммов говядины, 100 граммов сливочного масла, три луковицы, немного кинзы и петрушки, соль, черный перец.

Все ингредиенты пропустить через мясорубку и перемешать. Тесто: 500 граммов муки, 120 миллилитров воды, одно яйцо и половина чайной ложки соли.

Смешиваем воду с яйцом и солью. Делаем из теста колбаску, нарезаем на небольшие кусочки и тонко их раскатываем. Кладем фарш на тесто, лепим хинкали. Затем бросаем в кипящую подсоленную воду. Варим семь-восемь минут. ■





METROPOL
HALL



Превосходство роскоши

Более изысканное заведение, чем ставропольский зал торжеств «Метрополь холл», в нашем городе трудно отыскать. Это архитектурный шедевр из хрусталя и мрамора, который заслуживает аплодисментов. Задуманный дизайнерами роскошный интерьер напоминает интерьеры дворцов Монте-Карло или Монако. Для тех, кого впечатляет подобная дворцовая архитектура, зал торжеств «Метрополь холл» общей площадью 2000 квадратных метров станет настоящим открытием – это средоточие шика и роскоши.

«Метрополь Холл» находится в центральной части нашего города – к нему ведет подъездная аллея с улицы Ленина.

В оформлении ресторана использованы только самые качественные и дорогостоящие материалы: позолота, хрусталь, мрамор, тканевый декор. Классический интерьер с золотом, лепниной и дорогой мебелью удивит даже самого взыскательного посетителя.

Меню ресторана «Метрополь Холл» славится невероятным разнообразием: здесь можно найти блюда на любой вкус, которые приготовят с учетом индивидуальных пожеланий гостя.

Все начинается с фуршетного зала, где гости встречают виновников торжества. Потом все чинно поднимаются по парадной лестнице, ведущей в зал.

В центре зала висит огромная хрустальная люстра (3,5 метра в диаметре). Выложенное красивым орнаментом расписное подкупольное пространство украшает лепнина.

Огромные витражные окна дают необыкновенный свет.

Особое внимание уделено сцене, на которой должны выступать звезды. Она сделана по самым последним стандартам, и это предмет гордости архитекторов.

Как только вы переступите порог зала торжеств «МХ», все органы ваших чувств будут покорены тем, что вы увидите, услышите и попробуете.





*Приглашаем вас
отметить
самые значимые события
вашей жизни
в атмосфере уютных
и изысканных интерьеров
банкетного зала «М.Х»*



СИМВОЛ МЯГКОСТИ ДЛЯ ПРИЯТНЫХ ПОВОДОВ

ЧЕРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



КНИГИ с Галиной Туз



Валерий Попов. Избранные. Рассказы и повести.
Зебра Е. Москва. 2006

«Уважаемый товарищ! Если у вас есть совесть или хотя бы жалость – перестаньте присылать нам ваши отвратительные рассказы! У двух сотрудников нашего журнала началась после прочтения их нервная горячка, трое уволились, остальные находятся в глубочайшей депрессии». Если у вас тяжело на душе, если неудачи не обходят вас стороной, если несправедливости вашей судьбы окончательно вас задолбали – откройте книгу питерского писателя Валерия Попова, и вы будете улыбаться, а то и хохотать на протяжении всего чтения! И все ваши мелкие неприятности покажутся вам сущей ерундой, потому что жизнь, на самом деле, это такой кайф! Однако не думайте, Попов – вовсе не юморист, просто наша ужасная и прекрасная действительность заставляет писателя так мастерски укладывать весь ее абсурд в точные и до умопомрачения смешные фразы, что закрыв последнюю страницу, повторяешь за автором, другом Бродского и Довлатова: «Нормальный ход!»

Валерий Попов – лауреат премии имени Сергея Довлатова за 1994 год и премии «Северная Пальмира» за 1998 год.



Уильям Голдинг. Зримая тьма. Бумажные людишки.
Двойной язык. Издательство АСТ. Люкс. Москва. 2004

«В бескрайних пространствах детства время было для него единственным измерением. Взрослым, пытавшимся наладить с ним связь, никогда не удавалось сделать это при помощи слов. Он вбирал услышанные слова, надолго задумывался, иногда отвечал – совершенно невпопад. Для контакта с ним надо было отказаться от рассудочного метода». Это странная книга. Нет, формально она вовсе не сложная, изысков и выпендрей разочаровавшейся в реализме нынешней западной литературы в ней нет и в помине, про-

сто... Британский писатель сэр Уильям Голдинг – это такой автор, который в своих книгах множит смыслы, а мы уже выбираем из всего этого богатства то, к чему мы готовы: воспринять, осмыслить, переложить своими словами для тех, кто готов слушать. Ну и в конечном итоге, от произведений сэра Голдинга человек умнеет не по дням, а по часам. Начиная с легендарного «Повелителя мух», я трепетная поклонница великого мастера. А в этой книге – последние его произведения.

Уильям Голдинг – лауреат Букеровской премии 1980 года и Нобелевской премии по литературе 1983 года.



Юлий Крелин. Извивы памяти.
Врачебное свидетельство. Захаров. Москва. 2003

«...Отсутствие личностей, в конечном итоге, приводит победившую толпу к разрушению и смерти, ибо без личностей нет и прогресса. Вот и выбирай: дружеские большие посиделки или малые общения избранных друг другом». Его называли Московский чудаков. Ну вот бывают такие люди – от общения с ними (или от чтения их книг) тебе становится так хорошо, что ты прощаешь человечеству все его пошлые и будущие ошибки разом. Крелин был

врачом, хирургом, а еще писателем и очень хорошим человеком. Вы наверняка читали его роман «Хирург», а если нет – смотрели фильм «Дни хирурга Мишкина» с Олегом Ефремовым в главной роли. Эта же книга Крелина – мемуарная. Сам он так сказал о ней: «...Написанное... либо обратится все в тлен и прах, либо сойдет к кому-то в будущем, кто почему-то задумается над нашей жизнью...» Как жаль, что доктора Крелина больше нет с нами. Но писатель Крелин с нами остался навсегда. Писатели ведь не умирают.



Яна Розова. Импровизация на тему убийства.
Роман. Издательство Центрполиграф. Москва. 2010
«Неожиданно проснулась первая эмоция – удивление – и вскоре приняла форму вопроса: что же произошло в квартире Игоря?».

Читатель детективов ищет в литературном море тот остров, на котором ему легко будет отдохнуть душой. Обожаю детективы! Ведь их главные герои, как правило, благородны и симпатичны, а во-вторых, там, в отличие от жизни, зло бывает всегда наказано. И, слава богу, попадают еще авторы, которые могут порадовать: известно ведь, если

писатель способен создать свой мир, значит, это литература. Нет – значит, нет. Яна Розова мир создает – с персонажами живыми и действующими, а город, где проживают эти люди, как-то подозрительно похож на наш Ставрополь. Жуткая ситуация, в которую попадает героиня романа «Импровизация на тему убийства», в конце концов разрешается волне благополучно. Но вот кто скрывается под псевдонимом Яна Розова? Уверю вас, разгадать эту загадку – задача не менее увлекательная, чем понять, кто же убийца! Маска, я тебя знаю! А вы?

Благодарим магазин «Книжный дом» за предоставленные книги.

СИЛЬНЫЙ И СВОБОДНЫЙ

SSANGYONG
КОРЕЙСКИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ



С корейскими внедорожниками SsangYong (СанЙонг) для Вас не существует преград. Мощные двигатели, рамная конструкция, современные системы полного привода. Сила и свобода – теперь это не просто слова.

Выберите свой внедорожник SsangYong:

- Респектабельный Rexton
- Семейный Kyrion
- Функциональный Actyon Sports

Хропаль
Авто

г. Ставрополь, пр. Кулакова 22/2
тел. (8652) 380 - 380, 38-48-48



ACTYON SPORTS

от **649 000** руб.



KYRION

от **799 000** руб.



REXTON

от **1 049 000** руб.

Реклама

**Самые сложные отношения — это
отношения с самим собой!**

К/Ф «Секс в большом городе»

**Если хочешь хорошо относиться к людям,
не требуй, чтобы они хорошо относились
к тебе.**

Михаил Задорнов

**Отличный способ испортить с человеком
отношения — сказать: "Нет, вы не так
рассказываете этот анекдот". Потом
рассказать по своему.**

Марк Твен

**Нам дарует радость не то, что нас окружает,
а наше отношение к окружающему,
и мы бываем счастливы, обладая тем,
что любим, а не тем, что другие считают
достойным любви.**

Франсуа Ларошфуко

**Относись к другим так, как тебе хотелось
бы, чтобы они относились к тебе, — вот
самый верный способ нравиться людям.**

Филипп Честерфилд

**В семье нет места любви и страсти...
отношения должны строиться на основе
взаимного уважения, пожалуй,
именно это — главное.**

Андрей Малахов

Друзья
навсегда



Victoria

ул. Ленина, 284

8 8652 26 55 53

Studio A.V.

ул. Краснофлотская, 91

8 8652 37 18 66

Boutique A.V.

ул. Ленина, 284

8 8652 75 06 44

Бoutique

*Новые
коллекции*

*осень / зима
2010 / 2011*

выход в свет Ставрополь

Найти



vihod-v-svet.ru
информационно-развлекательный портал

будь в курсе ►