

Pro

К Р А Й

№5 июнь 2014

СТАВРОПОЛЬ



18+

тема номера
ЗОЛОТЫЕ СЛОВА

ПЕРСОНА

ЮРИЙ ИВАНОВ

Роскошная коллекция



БУТИК
Ангел

для достойных...



г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: 75-54-53, www.angel-concept.ru



Instagram
angelconcept

госсертифицирован

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ДЕЙСТВУЮЩИЙ «РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС», общ. пл. 3350 кв. м, на земельном участке (**собственность**) 0,25 га, расположенный В ЦЕНТРЕ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ, пр-т Первомайский, г. Кисловодск. Имеется фундамент с проектом под строительство гостиницы вместительностью на 36 номеров, возможно увеличение до 100 номеров.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЗДАНИЕ, общ. пл. 1800 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ 0,83 га, ул. Ермолова, г. Пятигорск, с возможным использованием под ПРОИЗВОДСТВО, ТОРГОВУЮ БАЗУ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны. ул. Урицкого /пр. Ленина. г. Кисловодск.

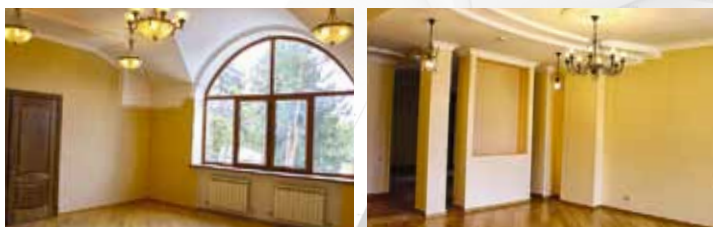
REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7- квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**), 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**), 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



г. Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал №5(91) июнь 2014



На обложке:
Юрий Иванов

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Полина Лисицына, Станислав Маслаков, Юлия Золотых**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**
Фото ▶ **Андрей Фоменко, Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Валерия Дроздова, Ирина Гладкова, Ксения Мельник, Алексей Батурин, Андрей Тылчак, Александр Кологривый, Андрей Селютин**
Иллюстрации ▶ **Ева Архангельская**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Татьяна Иониди, Галина Калашникова
Размещение рекламы ▶ **941-601, 943-763, 60-64-24, 8-962-406-63-02, 47-22-79, 47-22-03**
Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Ленина, 282**
тел./факс (8652) **941-601, 60-64-45, 47-22-65**
e-mail: **mail@stav-pro.ru**
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель ООО «Издательский дом «Медиа Про». Номер подписан в печать 10.06.14 г. Дата выхода в свет 15.06.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии «Астериск», г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а. Тираж – 9 000 экз. Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

18+

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**



Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



Реклама

ПЕРВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН НА КМВ

г. Пятигорск, ТРЦ «Галерея», пр-т Кирова, 65
www.gallery-kmv.ru

ecco[®]
ecco-shoes.ru

4 Выходные данные**10 Вопрос номера****12 Престо****13 Календарь****14 Про смысл**

В ходе эксперимента над коллегами, родственниками и друзьями было получено несколько десятков альтернативных трактовок выражения «золотые слова»

Портреты

16 Геннадий Хазанов:

Алхимия в представлении масс – искусство превращения неблагородных металлов в золото. Сами мастера «великого делания» говорили и писали о философском камне, об эликсире бессмертия. Но спонсоры научных (или псевдонаучных) исследований и народы слышали только одно – «рыжё» и побольше, побольше...

**18 Алексей Марьясов:**

Каждый день мы произносим около десяти тысяч слов. О чём? Зачем? Что хотим сказать и почему всякий раз не говорим о самом главном?

20 Юлия Белоусова:

Говорят, что слово не воробей. А иногда это, скорее, пестрый попугайчик, порхающий с ветки на ветку в информационных джунглях. И поймать его за красивый хвост невозможно, хотя и очень хочется...

22 Юрий Иванов:

«ЮгСтройИнвест» – один из наиболее узнаваемых строительных брендов на Ставрополье. И это не удивительно. Искусство за предельно короткие сроки создавать удобные для жизни кварталы и целые микрорайоны в такой степени пока еще не покорилось ни одному другому застройщику в регионе. Поэтому по числу положительных отзывов, благодарностей от счастливых новоселов и, конечно, рекомендаций друзьям (фирменный слоган «ЮСИ» давно у всех на слуху) компания – безусловный лидер.



Деловое предложение

44 Про финансы:

Егор Тимурович Гайдар – легендарное имя истории постперестроечной России. Дух неукротимого радикализма и реформаторства заключается в самой фамилии. Кто же он на самом деле? Человек, окончательно разрушивший советскую экономику в начале 90-х? Или «серый кардинал», спасший Россию от голода и гражданской войны на рубеже эпохи перемен?

48 Техпрогресс:

Мы продолжаем серию обзоров наиболее выдающихся гаджетов, представленных на витринах специализированных магазинов Ставрополя. Сегодня мы обратим внимание на устройства, которые, отличаясь весьма малыми размерами, предоставляют своим обладателям весьма большие возможности.



УНИВЕРМАГ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
lady & gentleman
СПУ

ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «Новый Рим», 2 эт.
Тел: +7 (8652) 511-999 www.ladygentleman.com

Стиль жизни

56 Прославившиеся

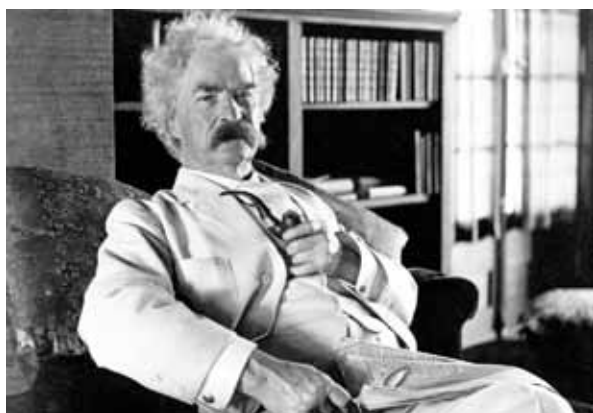
Он грезил о том, чтобы побратались народы и открылись границы, чтобы никто никого не обижал за национальную принадлежность, за нетрадиционные пристрастия, чтобы все жили красиво, объединенные принципами гламурного взгляда на жизнь. С учетом недавно отгремевшей Второй Мировой войны, идеи были весьма актуальны...

66 Проект

Ну, наконец-то мы дождались яркого летнего солнца, шелеста зеленой листвы и блаженных бархатных вечеров, наполненных птичьим щебетом и запахом цветущей липы. Смело утверждаем: по всем приметам – лето в городе!

80 Танцуй, куда бы ты ни пошел

В наше время появляется все больше новых танцевальных стилей, однако популярность hip-hop остается неизменной многие годы. Знакомьтесь: Анастасия Сизова – хрупкая и очаровательная девушка, совсем не похожая на «прародителей» этого танцевального стиля из далекого Бронкса, уже год руководит основанной ею студией современного танца Just Dance в «СДК и С».



Выход в свет

86 Грязь, квадроциклы и «непристойное «Евровидение»

Да, соревнования по квадроскроссу как ничто другое иллюстрируют старую шутку о том, что взрослые мужчины отличаются от мальчиков только стоимостью игрушек. Когда у тебя работа, семья, и в целом жизнь удалась, лучший способ добавить в неё ярких красок и ощущений – таким вот образом ненадолго вернуться в детство. Но – обо всём по порядку.

92 Бизнес-встреча в праздничном формате

23 мая впервые за всю историю развития деловой индустрии в Ставропольском крае предприниматели и главы ведущих общественных организаций региона встретились на одной площадке. Поводом послужило грандиозное событие – Торжественный Прием Бизнес-объединений Ставрополья.



РАЗНИЦА МЕЖДУ ПРАВИЛЬНЫМ И ПОЧТИ ПРАВИЛЬНЫМ СЛОВОМ ТАКАЯ ЖЕ, КАК МЕЖДУ МОЛНИЕЙ И МЕРЦАНИЕМ СВЕТЛЯЧКА.

Как получить приглашение?

Заходи на сайт:
[южныйпричал.рф](http://yuzhnyiprichal.rf)



ресторан



пляж



мероприятия



спорт



отдых



Ставропольский край, Изобильненский район, Новотроицкое водохранилище
Клуб «Южный причал» • 8 (961) 48-11111 • Сайт: [южныйпричал.рф](http://yuzhnyiprichal.rf)



Оксана Симонян

Генеральный директор ставропольского филиала
агентства недвижимости «Mi casa Invest»

Какие слова Вы говорите себе в трудную минуту?

Жизнь не состоит из одних праздников, неприятности случаются со всеми. Я глубоко верующий человек, поэтому в трудные моменты всегда говорю себе: «Все должно быть так, как должно быть. Все, что ни делается, все к лучшему».



Оксана Ткаченко

Генеральный директор
сети клубов «Профит»

Самый главный совет в Вашей жизни?

Самый важный совет, который мне когда-то дали и который я сама теперь даю, – имейте терпение. Терпение – это когда ты относишься с пониманием к жизненным обстоятельствам, к другим людям, их делам и поступкам. Особенно терпеливым нужно быть с близкими людьми, которые ждут от тебя понимания и прощения. Уверена, это сделает чуточку добрее вас и тех, кто рядом, а на душе станет спокойнее и светлее!

У нас есть вопросы



Фатима Вазагова

К.Э.Н. проректор,
руководитель бизнес-инкубатора ИнЭУ

Самый главный совет в Вашей жизни?

Для многих советы мудрых наших старших являются даже «кодексом жизни». Для меня это «кодекс» моего отца: «Сеять на своем жизненном пути ценности разумные, добрые, вечные, которые никогда никто не отменит. Учись и учи своих потомков во имя выживания, обновления и ради будущего».



Максим Шилов

Руководитель компании
«Антибанкир», Кавминводы

Какие слова Вы говорите себе в трудную минуту?

Слова о том, что я рожден в России – самой большой стране мира, и раз тут трудности НЕмаленькие, то и радость от их преодоления обещает быть поистине ВЕЛИКОЙ.

О том, что я рожден МУЖ-ЧИ-НОЙ, (а не Кон-чи-той), и преодоление трудных минут – моя профессия (если я не собираюсь побеждать на «Евровидении»).

О том, что мои «трудненькие 10-минутки» по сравнению с тем, что за 2 миллиона минут (5 лет войны) пережил мой дед, полковник Даниил Максимович Огин, – просто ерунда.

О том, что мне, внуку красного полковника, запали в душу фильмы о белой армии, в одном из которых офицер в трудный час отчеканил подчиненному:

«Ты делай, что должен, и... будь что будет!».

ВТБ – Титульный спонсор Единой Лиги ВТБ

Реклама



ВТБ

Мир без преград
Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ.
Генеральная лицензия Банка России № 1000



«ГРАНЬ БУДУЩЕГО»

КОГДА: С 5 ИЮНЯ

ГДЕ: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Сюжет одной из самых ожидаемых премьер этого лета строится по принципу фильма «День Сурка», где герой был вынужден постоянно проживать одни и те же 24 часа своей жизни. Правда, в этом случае нас ждут экшн и фантастические декорации. История разворачивается в недалеком будущем, когда инопланетяне, названные мимиками, совершают нападение на Землю, уничтожив миллионы жизней. Армии Земли объединяют силы и вступают в неравный бой. Подполковник Билл Кейдж, роль которого исполняет Том Круз, погибает в одном из сражений, но успевает смертельно ранить инопланетного противника. И дальше происходит невозможное: из-за нарушенного баланса временной петли он вновь просыпается живым в начале того же адского дня, снова сражается и снова умирает. Но с каждым возвращением Том Круз становится более жестоким и умным в битве с мимиками, и все вероятнее для него становится возможность спастись.

«ВРАГ»

КОГДА: С 26 ИЮНЯ

ГДЕ: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Детективный триллер с промо-слоганом «Опасайся встречи с самим собой...» только ленивый не сравнивал с работами Дэвида Линча, мастера сюрреалистичного кино. Понять здесь все до конца едва ли представится возможным, ведь даже актерский состав подписал соглашение о конфиденциальности, которое запрещает им объяснять прессе символику фильма. Тем не менее, картина захватывает своими тайнами, неожиданными поворотами и атмосферой. По сюжету в руках главного героя, обычного учителя истории, оказывается видеокассета. Во время просмотра он обнаруживает на пленке себя самого, точнее, человека, похожего как две капли воды. Герой решает во что бы то ни стало найти своего двойника, но он еще не представляет, каким наваждением обернутся эти поиски... Режиссер картины Дени Вельнев уже знаком зрителям по двум успешным фильмам — классическим драмам «Пожары» и «Пленницы», которые считаются одними из лучших триллеров последних лет.



ИЮНЬ
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

ФЕСТИВАЛЬ «СОНАР»

КОГДА: С 12 ПО 14 ИЮНЯ

ГДЕ: ИСПАНИЯ

Крупнейший и самый знаменитый фестиваль прогрессивной музыки и мультимедийного искусства ежегодно проходит на открытых и закрытых площадках Барселоны. Тысячи фанатов «Сонара», которых обычно несложно узнать по здоровенным солнцезащитным очкам и модным шлепанцам, собираются вместе, чтобы оценить последние достижения музыки, кино и прочих мультимедийных жанров искусства. Посетив барселонский фестиваль, можно на год забыть о концертах и клубах: все новое и интересное будет вами уже услышано — всего-то за три дня!



ДЕНЬ СОЛНЦЕСТОЯНИЯ

КОГДА: 21 ИЮНЯ

ГДЕ: ГРАФСТВО УИЛШИР, АНГЛИЯ

В день летнего солнцестояния тысячи туристов и местных жителей съезжаются к загадочному Стоунхенджу — огромным каменным глыбам посреди Солсберийской равнины, которые, как гласит легенда, друиды использовали для своих праздничных ритуалов. Поклонники «друидической культуры» стремятся повторить древние обряды и собираются на рассвете, чтобы вместе встретить самый длинный день в году и восславить Солнце. Согласно другим версиям, появление Стоунхенджа — это дело рук жителей Атлантиды, инопланетян или, возможно, гигантов. Не зря англичане называют Стоунхендж «Пляской великанов»: камни, расставленные по кругу, напоминают хоровод огромных исполинов, взявшихся за руки.



УИМБЛДОН-2014

КОГДА: С 23 ИЮНЯ ПО 6 ИЮЛЯ

ГДЕ: АНГЛИЯ

Ежегодно уютный пригород Лондона Уимблдон превращается на две недели в мировую столицу тенниса. Уимблдонский теннисный турнир — самое престижное соревнование из четверки турниров серии Большого Шлема и единственный турнир подобного масштаба, в котором играют не на грунтовых кортах, а на травяных. Мяч отскакивает от травяной поверхности намного быстрее, и хотя на грунте (например, на Открытом чемпионате Франции) мяч находится в игре дольше, теннис на траве требует от игроков большей реакции и выносливости. Благодаря его популярности все билеты на турнир уже распроданы, но если вы приедете пораньше, то сможете достать билетик-другой и в день соревнования.

ПЕРВЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ

Когда: 8 ИЮНЯ 1909 Г.

Где: РОССИЯ

В этот день из ворот рижского Русско-Балтийского завода выехал первый серийный автомобиль российского производства. Наши первые отечественные автомобили были сконструированы и продемонстрированы широкой публике изобретателями Яковлевым и Фрезе. «Руссо-Балты», как их называли, представляли собой весьма элегантные двухместные машины с 4-цилиндровым двигателем мощностью в 24 лошадиные силы. Изготавливала их бельгийско-русская

команда под руководством молодого бельгийского конструктора Жюльена Поттера. Они заслужили репутацию надежных и выносливых машин, и даже в царском гараже в скором времени появились два новеньких блестящих «Руссо-Балта». Впоследствии на том же Рижском заводе стали производить грузовики, несколько различных автобусов, тягачи для артиллерии, пожарные автомобили и шасси для бронеавтомобилей.



ЛИТЕРАТУРА НЕ ДЛЯ ВСЕХ

Когда: 13 ИЮНЯ 1966 Г.

Где: ВАТИКАН

Ватиканом принято решение отменить списки публикаций, которые ранее были запрещены к чтению Римской Католической Церковью под угрозой отлучения (книги, имеющие индекс Librorum Prohibitorum – «запрещенные»). В разное время в список входили сочинения таких авторов, как Эразм Роттердамский, Лоренс Стерн, Вольтер, Даниэль Дефо, Коперник, Оноре де Бальзак, Сартр, почти всех известных западных философов – Декарта, Канта, Беркли и многих других писателей. Официальной целью составления индекса было ограждение веры и нравственности от посягательств и богословских ошибок.



ИЮНЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

«1984»

Когда: 8 ИЮНЯ 1949 Г.

Где: АНГЛИЯ

В Лондоне тиражом 25 000 экземпляров вышел в свет роман-антиутопия Джорджа Оруэлла «Тысяча девятьсот восемьдесят четвёртый». Название романа, его терминология и даже имя автора впоследствии стали нарицательными и употребляются для обозначения общественного уклада, напоминающего описанный в «1984» тоталитарный режим. Произведение бесчисленное количество раз становилось жертвой цензуры в социалистических странах и объектом критики со стороны левых кругов на Западе. Почти каждая строчка романа стала культовой, чего только стоит знаменитая цитата «Свобода – это возможность сказать, что дважды два – четыре».



ГЕНИЙ ХОЛСТА

Когда: 24 ИЮНЯ 1909 Г.

Где: ФРАНЦИЯ

В Париже прошла первая выставка 19-летнего живописца из Барселоны Пабло Руиса Пикассо, на которой он представил 64 работы – яркую экспозицию, посвященную импрессионизму. С самого рождения призвание Пикассо было очевидным. Первым словом, которое произнес мальчик, было piz – сокращение от lapiz («карандаш» по-испански). Свою первую картину художник нарисовал в девятилетнем возрасте, а в 15 лет создал свой первый настоящий шедевр – картину, изображавшую его родных, собравшихся у алтаря. Пикассо был необычайно богат – только недвижимости после него осталось на полтора миллиарда долларов, а стоимость его картин оценивается в сотни миллионов долларов.

Личное золото

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

В ходе эксперимента над коллегами, родственниками и друзьями было получено несколько десятков альтернативных трактовок выражения «золотые слова»

УСЛОВИЯ ЗАДАЧИ

Давно убедилась: какими словами окружаешь себя, таким образом и живешь. Классическую философскую дилемму «сознание определяет бытие или бытие определяет сознание» решаю для себя в пользу сознания.

Как написано в Книге Книг, «Благословением праведных возвышается город, а устами нечестивых разрушается» (Притчи 11:11).

Кажется, что смысл фразеологизма «золотые слова» понятен каждому из нас и в своем общем виде приближается к словарному толкованию: «об умных, дельных высказываниях, полезных советах». (Фразеологический словарь, 2008 г.).

Однако, проведя стихийный соц-опрос, понимаю, что все не так просто с нашими «золотыми словами». И так, интервьюируемые отвечали на вопрос «Что для вас значит выражение «золотые слова?»».

ХОД ЭКСПЕРИМЕНТА

Валентина, 32

года: «Максимально точная (хорошо, если еще и красивая) формулировка умной мысли».

Ирина, 21 год: «Золотые слова — это слова, сказанные от души, от всего сердца, наполненные теплом и светом. Это слова, которые поднимут настроение в самый грустный день. И необязательно, чтобы они содержали какой-то ценный совет или мудрость».

Виктория, 22 года: «Это связано с магией слова. Из «тысячи тонн словесной руды» выбрать те слова, которые заставят человека задуматься, что-то сделать или изменить (в себе или рядом с собой и т.п.)

и которые потом он будет вспоминать как знаковые, переломные».

Анна, 32 года: «Слова, со смыслом и сутью которых я полностью согласна. Которые соответствуют моим представлениям в том или ином вопросе, особенно, если приходилось в жизни это проверить, так сказать, на собственном примере».

это, безусловно, золотые слова!»

Елена, 29 лет: «Высказывание, примиряющее и гармонизирующее внешний и внутренний мир, универсальное и актуальное».

Татьяна, 21 год: «Золотые слова — слова, в которых заключена народная мудрость. Эти слова неоднократно подтверждают-

ся человеческим опытом. Они неизменны с течением времени, не зависят от исторических сдвигов, реформ и других политических процессов. Человек осознает важность таких слов, когда они становятся не просто словами, а подтверждением, жизненными фактами: когда человек кого-то обидел и понес с течением времени наказание за это, он обязательно вспомнит фразу: «Не плюй в колодец, пригодится воды напиться» — золотые слова!».

Диана, 21 год: «Слова, сказанные вовремя и имеющие определенный смысловой вес для данной ситуации».

БЛАГАЯ ВЕСТЬ

Выражение «золо-

тые слова» этимологически связано с текстом Библии, с Евангелием (слово «Евангелие» в переводе — «благая весть»). Поэтому позволюте закончить статью цитатой из Евангелия:

«Ибо от избытка сердца говорят уста. Добрый человек из доброго сокровища выносит доброе, а злой человек из злого сокровища выносит злое. Говорю же вам, что за всякое праздное слово, какое скажут люди, дадут они ответ в день суда: ибо от слов своих оправдаешься, и от слов своих осудишься» (От Матфея 12:34-37).



Сергей, 21 год: «Мудрые слова, приносящие облегчение».

Людмила, 25 лет: «Золотые слова — это и не прописная истина, и не нравоучение, это что-то сказанное к месту, вовремя. Контекст: «Золотые твои слова».

Иван, 31 год: «Золотые слова — это мудрая мысль, выраженная ёмко и вовремя».

Яна, 45 лет: «Мудрое и гуманистическое суждение по острой и почти не разрешимой проблеме».

Мариам, 21 год: «Мне вот буквально несколько минут назад написали сообщение: «Сохрани тебя Бог» — и для меня

SPRING
SUMMER
2014
collection

Y-Free
бутик

НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

KOSMOS
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, 2 этаж
8(8652) 21-92-94

ANTONIO  BIAGGI®

www.antoniobiaggi.com

СКИДКИ
15% 30% 50%

* коллекция весна-лето 2014

** срок действия акции с 15.06.2014 г. по 15.08.2014 г.



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Политэкономия слова

Алхимия в представлении масс – искусство превращения неблагородных металлов в золото. Сами мастера «великого делания» говорили и писали о философском камне, об эликсире бессмертия. Но спонсоры научных (или псевдонаучных) исследований и народы слышали только одно – «рыжѐ» и побольше, побольше.

Настоящие ученые тщетно доказывали, что превратить, скажем, мусор в конфетку невозможно в принципе. Фундаментальные законы природы не позволяют. Но что какие-то там законы людям, которые привыкли к мысли, будто правила устанавливают они. Проголосовали в третьем чтении – и будьте любезны выполнять. Так было в просвещенной Европе. На других континентах, к примеру, в еще не открытой тогда Америке, касик не то ацтеков, не то тольтеков, не то еще каких-то ... меков в случае войны вступал в бой, стоя на золотой колеснице и метал в неприятелей тяжеленные слитки. Догадались, из чего? Дикие народы ценили «товар товаров» только за то, что и небольшим снарядом, из него отлитым, можно было набить огромную шишку на голове врага. Потом приплыли продвинутые испанцы. Их не удивила совершенная организация государства, строжайший учет и контроль в стране, где не было письменности, где за умение читать полагалась смертная казнь. Не впечатлили идеальные дороги и безукоризненно работающая почта. Скорее всего, конкистадоры просто не увидели этого всего или не поняли. Но то, что аборигены

буквально разбрасывают золото, сорят им, пришельцы заметили. И сделали единственно возможный вывод: эти народцы-инородцы просто недоумки. А значит, их можно и нужно уничтожить. Не достойны жить те, кто недооценивает желтый металл. Вы спросите, с чего это мы ударились в проблемы металловедения и завоевания Америки, когда тема – золотые слова. Те самые, которые были в начале всего сущего, были у Бога и богом были сами? Все просто: золотые глаголы существуют в том же мире, что и самые что ни на есть материальные предметы. И распространяются на них те же правила, что и на любой иной товар. Что-то возмут из-за потребительской стоимости, то есть реальной полезности. А у другого, возможно, совершенно не нужного, к потребительской стоимости еще и приплюсуется то, что может повысить цену. Если то, что продают, приближает к власти, оно стоит дороже. Автомобиль, точно такой, как тот в котором ездит Главный. Костюм «в ноль», как у Самого. Словосочетания, какие только что запустили «верхние люди». Помните, был временной период, когда все щеголяли словом «отнюдь»? Сейчас я уже выбрал

синоним «совсем». Ушло словцо вместе с его щекастым носителем. От наречия «однозначно» его создатель-популяризатор неоднократно публично отрекался, не успевал пропеть петух. А его все равно употребляют, причем во всех смыслах понятия «употреблять». Но это – обороты, как бы спущенные «сверху». Так формулирую свои гениальные мысли те, кто нами управляет. Со всеми последствиями и слова, и дела. Самые золотые слова сегодня те, что обнаруживают наш «патриотизм» и «уважение» к родному говору: креативность, толерантность. Они похожи на лейбл «куловой» фирмы на заднице рязанских джинсов-самострочей. Я не обезумевший пурист и не требую, чтобы вместо галош мы напяливали в дождь мокроступы. Приятно слышать, как официальные лица, даже, страшно сказать, депутаты призывают хранить русскую речь, даже грозят наказаниями за использование иностранщины там, где можно употребить отечественные существительные и глаголы. Ведь наш великий и могучий язык объединяет мультикультурный и поликонфессиональный континуум огромного государства. ■

Золотые глаголы существуют в том же мире, что и самые что ни на есть материальные предметы



MEXX

покупай онлайн на texx.ru



СТАВРОПОЛЬ, МЦ КОСМОС, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75А, Т. 57-08-32



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Простые слова

Каждый день мы произносим около десяти тысяч слов. О чём? Зачем? Что хотим сказать и почему всякий раз не говорим о самом главном?

Помню, в 2010 году случилось мне целый месяц жить и работать в одной уральской деревне. Деревня не чета нашим южным с кирпичными домами, ровными заборами, гниющими абрикосами и колосащимся благополучием за околлицей. Там, за Уралом, всё не так. Домики деревянные, ограды покосившиеся, яблоки мелкие, собаки злые, комары – звери.

Но люди местные мне понравились. От добра добра не ищут и от зла не бегут. В целом, дружелюбные, и, главное, любят поговорить. Даже с незнакомым человеком. А может, особенно с незнакомым. Тем более не местным, приезжим южанином. Мне, во всяком случае, казалось, что загоревшие лицо и руки по локоть как-то обозначали края, откуда я приехал. И вот мне очень понравилось там, в деревеньке этой. И людей тех я навсегда запомнил, и мне было хорошо среди них. Как-то вот прям почти физически хорошо. Я стал там приходить в себя (мне было тридцать три года) от оплеух молодости, то ли ею мне, то ли мною ей нанесённых. Будто что-то выправляться внутри стало, или расправляться, или, как ещё говорят, оттаивать.

Ну, да ладно, речь не о том. Мне нравилось слушать разговоры этих людей, просто

звучи их речи, мне нравилось говорить с ними, проникаясь их системой понятий и образов, приноравливаясь к их опыту, насколько это было возможно. В общем, я вовсю паразитировал на древе народной жизни и, как всякий паразит, напивался его соками.

О чём они говорили? На самом деле, о жизни. Исключительно о жизни, причём настоящей. Которую можно пощупать, о которую можно споткнуться, а можно, наоборот, ухватиться покрепче и вверх карабкаться. И в разговорах этих фигурировали живые люди и реально происходившие с этими людьми события.

Я даже курить с деревенскими снова начал. И так хорошо курилось мне по вечерам, даже заставлять себя не приходилось. Куришь и разговариваешь. Здорово! Наконец, я вернулся в Ставрополь, в родную информационную редакцию местного телеканала. Помню, в деревне меня спрашивали: кем работаешь? А я с гордостью: журналистом! Впрочем, гордость гордостью, а там, в глуши уральской, будто почему-то стеснялся своей профессии. Всякий раз пояснял, что труд мой несложный. Да ещё и практически полное отсутствие карьерного роста.

И на самом деле, я не журналист, а писа-

тель, просто не очень известный.

В общем, вернулся я в свою редакцию, сел на стул. Открыл глаза и сижу, слушаю.

О чём говорят мои коллеги, приятели и приятельницы. И не понимаю их. Знаете, это когда все слова понятны, но непонятен смысл происходящего. Непонятен настолько, что я не могу включиться в беседу, улыбаюсь и молчу. День улыбаюсь, два... Хотя точно помню, что раньше с удовольствием в таких беседах участвовал. Этакий переброс шуточками, ассоциациями и прочим постмодернизмом.

Один что-то сказал, другой перековеркал, отпасовал назад. Первый перевернул, возвратил. Второй добавил... И с таким интересом они это делают, с таким азартом!.. А больше не говорят вообще. Никак. Даже о делах – только в виде перепасовки шуточек. Мне тогда показалось это бессмысленным. И очень скучным. Знаете, когда человек чего-то не понимает, ему скучно, он даже начинает зевать.

Вот и я подумал, что мои коллеги, наверное, дураки...

Ну, и плюс ещё много мыслей, которые вы тоже сейчас подумали.

Впрочем, через месяц я уже был в форме. И снова бодро и весело говорил со всеми ни о чём. ■

Когда все слова понятны,
но непонятен смысл происходящего.



Юлия Белоусова

«Молодая кровь» журнала Pro, поклонница метафизики и отсутствия псевдонимов. Любимая книга – «Колыбель для кошки» Курта Воннегута, любимая песня – «Love is Blindness» Джека Уайта, любимая материя – текст.

Слагая легенды

Говорят, что слово не воробей. А иногда это, скорее, пестрый попугайчик, порхающий с ветки на ветку в информационных джунглях. И поймать его за красивый хвост невозможно, хотя и очень хочется...

Информационная революция щекочет наши рецепторы со всех сторон – каждый день пред нами разворачивается настоящий перформанс из образов и идей, ставший таким привычным, что порой мы его даже не замечаем. Мы привыкли не просто обрабатывать информационный код, а щелкать его, как орешки, и идти дальше. Но среди безграничного контента нашей родной Вселенной есть совершенно особенный жанр информации, который западает в душу и остается на века. Я не имею в виду избранные золотые цитаты от великих мыслителей, которые так часто постят и репостят посетители соцсетей. Я имею в виду рекламные слоганы, которые, пожалуй, можно смело отнести к отдельной смысловой единице, цементирующей нашу действительность. Чтобы создать рекламный слоган, нужно уметь проникать в суть вещей. Без этого никак. По этой причине рекламщиков относят к современным философам. Чтобы стать сочинителем слоганов, необходимо также обладать недюжинным литературным талантом – подумайте сами, ведь в паре-тройку слов необходимо втиснуть целую картину мира или рассказать с их помощью какую-то особенную историю. А еще лучше,

если ваша аудитория сама расскажет себе эту историю под влиянием ваших нескольких (но зато каких!) слов. Не лишним в этом деле будет и «прокачанный» навык обращения с рифмой (если в слогане срифмовать начало и конец, он непременно зазвучит, как магическая мантра). Кстати, в 20-е годы в СССР рекламные лозунги придумывали известные пролетарские поэты, в том числе Владимир Маяковский. Его коммерческие творения могли бы и сейчас украсить любое информационное пространство: «Товарищи люди! Будьте культурны! На пол не плюйте, а плюйте в урны!», «Гигиенические подтяжки имени Семашки», «Печенье не черствеет! Питательнее, выгоднее булки! Продает «Моссельпром». Отделения в любом переулке». Не так давно был составлен рейтинг самых эффектных слоганов за всю многострадальную историю рекламной индустрии. Помимо всем набившим оскомину «мотивациям» вроде «Just do it», туда вошли довольно интересные «изречения». Первое из них – от лица известной газировки: «Шшшш, знаете что?», другой слоган, представляющий некий «говяжий бренд», вопрошает у нас: «Где же говядина?», и еще один похожий слоган, ре-

кламирующий молочную продукцию звучит так: «Есть молоко?». Конечно, если сравнивать их с творчеством Маяковского, они выглядят несколько блекло. Даже сложно представить, что кто-то тщательно разрабатывал подобную концепцию и месяцами утверждал ее. Но поверьте, это обманчивая простота. В конце концов, совершенство – это когда нет ничего лишнего. Эти чудо-слоганы разят прямо в цель, потому что действуют по принципу «Думайте о чем и о ком угодно, только не думайте о белой обезьяне» (или не думайте о нашей говядине, если не хотите... Кстати, где же она?) Получив такой посыл, сложно взять себя в руки и перестать его «прокручивать» в мозгах. В голове то и дело мелькает картинка сочных антрекотов. «Слагая легенды и увековечивая наши заветные мечты», рекламные слоганы не просто ассоциируются с продуктами и брендами, они выхватывают из нашей повседневности яркие вспышки особенного смысла. Все-таки наша жизнь соткана из приятных мелочей – все эти шампуни и йогурты с новым вкусом, отбеливающая зубная паста, комфортные авиалинии и прочее, и прочее – стоит иногда сделать «рекламную паузу», оторваться от дел и побаловать себя чем-нибудь таким. ■

... Есть совершенно особенный жанр информации, который западает в душу и остается на века



Ставрополь

ТРЦ «МОСКВА»
3 этаж

телефон 661-550

sophene.com.tr



Юрий Иванов

«ЮгСтройИнвест» – один из наиболее узнаваемых строительных брендов на Ставрополье. И это не удивительно. Искусство за предельно короткие сроки создавать удобные для жизни кварталы и целые микрорайоны в такой степени пока еще не покорило ни одному другому застройщику в регионе. Поэтому по числу положительных отзывов, благодарностей от счастливых новоселов и, конечно, рекомендаций друзьям (фирменный слоган ЮСИ давно у всех на слуху) компания – безусловный лидер.

текст СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото из личного архива

Строительство как искусство

Юрий Иванов, генеральный директор Группы компаний «ЮгСтройИнвест», любит подчеркнуть, что этот результат – в равной мере заслуга всего коллектива, плод труда сотен профессионалов, полностью отдающихся любимому делу. Но, конечно, отдавая дань сдержанности Юрия Ивановича, нельзя не признать особую роль руководителя в успехе холдинга.

Почетный строитель России, он сумел завоевать немалый авторитет не только у себя на родине, но и в Краснодарском крае. Причем, за какие-то три года работы в южной столице. Показательно и то, что сегодня Юрий Иванов входит в состав Совета СРО «Региональное объединение строителей Кубани».

Впрочем, любого человека характеризуют не только достижения на профессиональном поприще. Юрий Иванович хорошо известен как меценат, реализующий собственные благотворительные программы и регулярно спонсирующий социальные городские и краевые проекты. Получение медали «За заслуги перед Ставропольским краем» – одна из значимых вех его биографии.

Друзья знают его как отличного семьянина и очень приятного собеседника. И если яркое подтверждение первого – его дети и внуки, то во втором мы смогли убедиться сами.

– Юрий Иванович, многие знают Вас как руководителя одного из наиболее успешных строительных холдингов на Ставрополье. Расскажите, как Вам удалось добиться таких результатов?

– В таком большом и серьезном деле, как строительство многоэтажного жилья, один в поле не воин. Каким бы высококлассным специалистом ты ни был, без серьезной команды тут не обойтись. И нам удалось собрать такую команду, которая постоянно подтверждает свой высокий профессионализм. Каждый из сотрудников действительно вкладывает все свои силы, знания и душу, потому что верит в наше общее дело. Мы стараемся строить каждый дом как для себя. И как показывает время, такой подход себя оправдывает. Иначе результаты нашего труда вряд ли были бы так востребованы.

– Какие ключевые решения, повлиявшие на итоговый результат, были приняты на пути развития?

– Пожалуй, в первую очередь стоит отметить решение заниматься именно комплексной застройкой. Это правильно и честно по отношению к горожанам и будущим новоселам. Ведь при точеч-

ном строительстве невозможно выдержать в едином стиле все пространство, в разы труднее достичь гармонии, а самое главное – обеспечить жилье всей необходимой современному человеку инфраструктурой.

А наше жилье призвано быть не только современным, удобным, доступным, но и благоустроенным. Разумеется, это более масштабные проекты, требующие большего внимания и профессионализма. И именно такие неординарные задачи интересны мне и моей команде.

ПРО ЦИФРЫ:

За 11 лет работы компанией «ЮгСтройИнвест» было возведено 80 объектов общей площадью 1 398 339 квадратных метров. Столь значительные результаты не только вызывают уважение, но и позволяют компании уверенно занимать передовые позиции в строительной сфере Юга России.

– Но такие проекты на порядок сложнее и затратнее. Не пугают такие трудности?

– Отнюдь. По мере роста микрорайонов – «Перспективного» в Ставрополе и «Панорамы» в Краснодаре – нам приходится постоянно решать новые задачи, и зачастую те, с которыми до этого мы еще не сталкивались. Но все это – опыт, который в нашем деле бесценен. Сегодня я понимаю, что построить большой микрорайон равносильно возведению целого города. Мы не только строим дома, мы прокладываем дороги, устанавливаем светофоры, разбиваем скверы, создаем спортивные зоны и зоны отдыха, устанавливаем стелы, строим коммерческие и развлекательные помещения. Социальная инфраструктура – неотъемлемая часть любого города, а в нашем случае – микрорайона. Поэтому ее развитию мы уделяем особое внимание.

Могу с уверенностью сказать, что наши жилые комплексы обеспечены всем необходимым для комфортной жизни, а их жители уже привыкли покидать свой район разве что для поездок на работу или в гости. Судите сами: станция скорой медицинской помощи, опорный пункт полиции, отделения почты – все это мы предусматриваем еще на стадии проектирования. А когда наши ►►

ПРО СПОРТ:

– Я сам человек спортивный, да и в нашей команде немало тех, кто действительно увлечен идеями здорового образа жизни. А проведение внутрикорпоративных чемпионатов по различным видам спорта уже стало ежегодной традицией.

И, как показала практика, жители наших микрорайонов разделяют это увлечение. Установленные возле возведенных домов спортплощадки, тренажерные залы, стадионы для футбола и волейбола, теннисные корты, антивандальные тренажеры и в Ставрополе, и в Краснодаре пользуются очень большой популярностью.

Не забыты и велосипедисты, которых с каждым годом становится все больше. Скоро и в «Перспективном», и в «Панораме» будет проложена велосипедная дорожка и оборудованы парковки для этого двухколесного вида транспорта.

микрорайоны разрастаются, возникает потребность в новых, более значимых объектах, например, в детских садах. И в Краснодаре, и в Ставрополе в таких случаях мы делаем ставку на совместную работу с городскими и краевыми властями. Результат – два красивых современных детских сада «Юсишка» и «Карандаш».

– Насколько ваши новостройки соответствуют ожиданиям?

– За тенденциями строительства мы следим постоянно и очень внимательно. Все полученные знания оперативно внедряем в работу, стараемся быстро реагировать на возникающие у наших новоселов потребности. Например, сейчас люди стали более требовательны к деталям комфорта квартир и придомовой территории, и мы в ответ предложили теплые полы, панорамное остекление, подземные парковки, необычные зоны отдыха, ландшафтный дизайн. Надо сказать, все это было воспринято «на ура». А довольные клиенты – один из тех основных результатов нашего бизнеса, к которым мы стремимся и успешно достигаем.

– Богатый опыт работы в строительстве заставляет Вас по-особенному смотреть на одну из острейших проблем современности – доступность жилья для всех категорий населения. В чем Вы видите ее решение?

– Эта проблема на настоящий момент действительно очень актуальна для многих. Решить ее можно с помощью доброй воли самих строителей – нужно предлагать людям доступное жилье в собственном регионе, чтобы квартиру могла купить семья со средним достатком, и ей не пришлось бы десятилетиями отказывать себе во всем. Именно поэтому сегодня ценовая политика нашей компании принимает в расчет возможности очень широкого круга потенциальных клиентов. Мы стараемся делать жилье максимально доступным, но при этом не в ущерб его качеству. Подтверждение тому – неизменный спрос на квартиры в наших новостройках. Ну, и, конечно, «ЮгСтройИнвест» использует все возможные способы упрощения покупки квартиры. У нас налажено сотрудничество с крупнейшими банками по вопросу ипотеки, и люди охотно пользуются выгодными кредитными продуктами, есть возможность использовать материнский капитал, кроме этого мы предоставляем беспроцентную рассрочку – статистика показывает, что это удобная возможность для наших клиентов.

– Особое признание Вы получили от молодых семей с детьми. Доступное по стоимости и качественное жилье, собственные детские сады – это очень серьезное подспорье для начала новой самостоятельной жизни. Чем мотивирована такая политика жилищного строительства?

– Тут нет никакого особого секрета. Мы просто ориентируемся на потребителя. А самая основная часть населения, особо нуждающаяся в жилплощади или ее расширении, – это именно молодые семьи и семьи с детьми. Наше государство значительно облегчило молодежи возможность приобрести квартиру стартом федеральных программ – ипотекой и материнским капиталом. Такая политика, с одной стороны, снимает для многих извечный квартирный вопрос, а с другой – стимулирует строительство.

В выигрыше оказываются все: и государство, и строители, и те, кто нуждается в жилье. Иными словами, получается, что о достижении более глобальной цели – будущем нашей страны, которое предстоит формировать детям, – строители и государство заботятся сообща.

– «ЮСИ» – крупнейший строительный холдинг не только по региональным меркам. Вы давно «перешагнули» границы Ставрополя. Есть ли силы и желания покорять новые горизонты?

– Собственно, шаг в соседний регион мы сделали три года назад, когда начали строительство микрорайона «Панорама» в Красно-





даре. Сейчас уже завершилась первая очередь строительства, в активной стадии вторая и третья – возведение жилых комплексов «Севастопольского» и «Смоленского». Есть и более глобальные планы, но пока говорить о них рано.

– Компаниями, входящими в группу «ЮСИ», возведено огромное количество жилых и коммерческих зданий. А какие объекты стали любимыми?

– Каждый объект любим по-своему, потому что каждый из них уникален в своем роде. Все, чем я и моя команда занимаемся, идет от души, а значит, с любовью. Конечно, больше внимания всегда уделяется новым проектам. Например, сейчас в центре внимания жилой комплекс «Севастопольский», который возводится в микрорайоне «Перспективный». Вскоре появятся «Новороссийский» и «Керченский» – над этими проектами сейчас работают архитекторы. В Краснодаре в микрорайоне «Панорама» одновременно строятся дома жилых комплексов «Смоленского» и «Севастопольского». Уверен, с Божьей помощью нам удастся успешно реализовать все задуманное.

– У Ваших новых жилых комплексов такие интересные и очень патристичные названия. Почему?

– Сейчас вопрос патристизма актуален как никогда. Именно поэтому наши новые жилые комплексы мы назвали в честь городов-героев России. Эти названия – часть нашей истории, нашего наследия. Мой отец воевал в годы Великой Отечественной войны, заслужил множество наград, среди которых и орден Красной звезды. Таких героев в России много. Нам хочется, чтобы память об их подвиге жила как можно дольше, чтобы наши дети и внуки помнили и чтли историю нашей великой Родины.

– Как бы Вы в нескольких словах охарактеризовали себя как руководителя?

– Этот вопрос стоило бы задать моему коллективу. Им, конечно, виднее. А вообще я считаю, что лучше всего человека характеризуют его дела. Так что судите сами (улыбается).

– Сложно ли Вам находить общий язык с людьми, доверять им, строить совместные планы и реализовывать их?

– Без доверия не будет сильного бизнеса – в этом я твердо уверен.

Именно умение доверять друг другу формирует сильную команду «ЮгСтройИнвест». Ведь нас объединяет не просто работа, а общее дело, общие принципы, взгляд на мир и общие цели.

– Мы знаем, что вместе с Вами в строительном бизнесе трудятся и ваши дети. Не сложно совмещать обязанности отца и руководителя?

– Признаться, порой это непросто, но Господь подарил мне замечательных детей. Они, начав в компании с самых азов, (дочь Татьяна – рядовым бухгалтером, сын Алексей – строителем) за эти годы сильно выросли в профессиональном плане и сегодня являются моими заместителями. Именно им я могу доверять как никому, но и спрос с них, соответственно, вдвойне. Как от отца, так и от руководителя (улыбается).

– Понятно, что работа – это главное. А для себя оставляете немного времени? Есть возможность, например, выбираться на отдых всей семьей? >>>





– Семья – это то, что дает мне силы и вдохновение. Каждую свободную минутку я стараюсь проводить с близкими людьми. А особое удовольствие доставляет общение с моими внуками – Евой и Ариной. Для них я просто дедушка, и здесь своя субординация. Тут не я, а они мной командуют. И у них это хорошо получается – видимо, гены берут свое (улыбается). Конечно, мне было бы сложно добиться всего без крепкого и надежного «тыла» – моей супруги Людмилы. Она в любую пору жизни рядом, всегда понимает и принимает, дает сил двигаться дальше и мне, и нашим детям. Такая поддержка семьи дорогого стоит.

Для себя лично я оставляю немного времени для занятий спортом – без этого не проходит ни один мой день. В общем, стараюсь вести активный образ жизни во всех его проявлениях, держать себя в хорошей форме.

– Есть ли какие-то золотые слова, которые стали своеобразным девизом всей Вашей жизни?

– Я считаю, что только вера помогает строить будущее и достойно жить в настоящем. Но благие намерения ничто, если они не превращаются в добрые дела. ■

ПРО СТАВРОПОЛЬ:

– Ставрополь – моя Родина. Одним этим уже все сказано. Я не могу не любить ее и не делать все от меня зависящее для ее благополучия. И, конечно же, мне хочется, чтобы Ставрополь становился все краше, чтобы в нем было комфортнее жить. Делать это мне помогает моя профессия, ставшая делом всей жизни. И именно так – возводя современные жилые кварталы, я участвую в развитии родного города – для меня это одновременно и призвание, и большая честь.



NEVER HIDE



CUTS LIKE STEEL

Ray-Ban

GENUINE SINCE 1937

РЕКЛАМА, ТОВАР СЕРТИФІКОВАНИЙ



салон оптики

► ул. Пушкина 14 ◀

☎ 24-12-97

«Говорили мне родители...»

ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ НАС НАСТУПАЕТ ПЕРИОД, КОГДА МЫ, УЖЕ ВОСПИТЫВАЯ СВОИХ ДЕТЕЙ, ЯСНО ВСПОМИНАЕМ ВСЕ ТЕ СЛОВА, КОТОРЫЕ ГОВОРИЛИ НАМ САМЫЕ БЛИЗКИЕ И РОДНЫЕ ЛЮДИ. ВСПОМИНАЕМ И ПОНИМАЕМ, НАСКОЛЬКО ПРАВЫ БЫЛИ НАШИ МАТЕРИ И ОТЦЫ, КОГДА ПЫТАЛИСЬ ХОТЯ БЫ СОВЕТОМ ОБЛЕГЧИТЬ НАШУ БУДУЩУЮ ВЗРОСЛУЮ ЖИЗНЬ. В ЮНОСТИ НИКОМУ ИЗ НАС НЕ ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ, ЧТО ОПЫТ – САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО МОГУТ ДАТЬ НАМ НАШИ РОДИТЕЛИ, И ПРЕДПОЧИТАЕМ УЧИТЬСЯ ЖИТЬ, СОВЕРШАЯ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ОШИБКИ. И ТОЛЬКО ДОСТИГАЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСПЕХОВ, МЫ ОСОЗНАЕМ, НАСКОЛЬКО ВСЕ БЫЛО БЫ СЛОЖНЕЕ, ЕСЛИ БЫ КОГДА-ТО НАШИ МАМЫ И ПАПЫ НЕ СКАЗАЛИ НАМ ТЕХ САМЫХ ЗОЛОТЫХ СЛОВ.



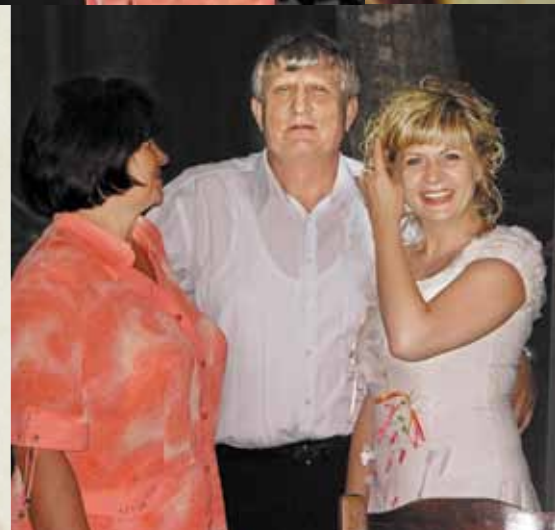
Борис ОБОЛЕНЕЦ
президент Торгово-промышленной палаты
Ставропольского края:

«В детстве мне мама часто говорила: «Учись, сынок! За плечами не носить». И ведь она была права - выучив однажды, сможешь применить это в будущем на практике. Впитывал знания не только из учебников. Даже научился играть на баяне. Сама мама – сельская труженица с 4 классами образования – очень любила писать письма в такой особой повествовательной манере: на листе бумаги не оставалось свободного места. Ругала меня за скупые строчки. Маме была присуща та мудрость, которая не зависит ни от возраста, ни от образования. Мы, представители послевоенного поколения, с детства приучены к труду, к тому, что всего надо добиваться самостоятельно благодаря своим деловым и личным качествам. Искренне признателен маме за всё. Сегодня я понимаю, что не достиг бы определенных успехов без её помощи, участия, без её ласково-назидательного: «Учись, сынок!»».



Светлана САСИНА
генеральный директор
оценочной компании ООО «ТАИС»

«Не проходит ни дня, чтобы я не вспоминала слов, сказанных мне когда-то папой или мамой по разным житейским поводам. Но самое главное, чему научили меня мои родители даже не словами, а, скорее, тем, как они сами это делали - с любовью и радостью относиться ко всему, что дышит и чувствует, к каждой минутке, каждому мгновению, каждому человеку, которого встречаешь на своем Пути. В нашем доме всегда звучала музыка, и об этом знали все наши друзья. Удивительно устроена наша жизнь: оказывается, для каждого человека у нее есть своя песня, которая как бы является его постоянным кредо, ведет его по жизни. Такая вот песня и досталась мне «по наследству» от мамы и папы, и сейчас мое отношение к миру можно выразить так: «Мы желаем счастья вам!». Я повторяю эти слова и стараюсь вкладывать в них тот смысл, который вкладывали в них мои родители: жить надо так же, как и петь - честно, открыто, с душой и по-настоящему!».



Екатерина ЛАПИНА
создатель бутика
изысканных
десертов LeVille:

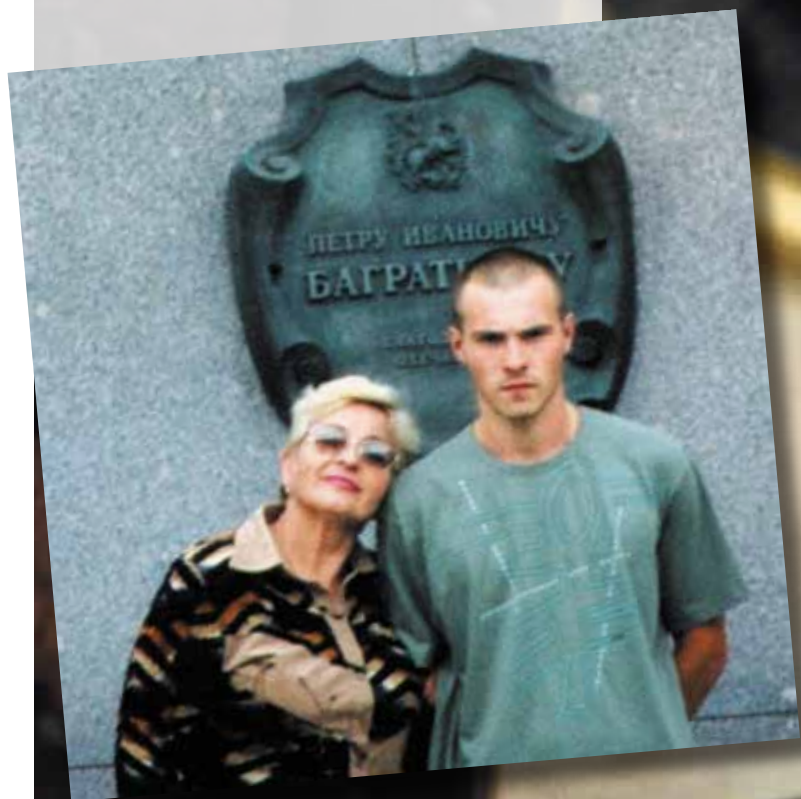
«Родители для каждого из нас – самые важные и ценные люди в жизни. Мы можем с ними не соглашаться, а можем, наоборот, прислушиваться к каждому их слову, но мы всегда ценим их мнение и советы и принимаем их, пусть даже не сразу. Мои родители не пытались сделать из меня свой «проект», напротив, они своим примером, своим отношением друг к другу и к окружающим давали мне ценнейший жизненный опыт. Главное, на мой взгляд, что мама и папа всегда меня поддерживали и давали понять, что все получится. Именно такую поддержку я сейчас стараюсь дать и своему сыну, ведь самое важное – верить в себя и с надеждой смотреть в будущее. Надеюсь, для всех – светлое!»



Максим ИВЧЕНКО
директор магазинов VAN CLIFF
и Giovanni Botticelli в Ставрополе:

«В юности мы не всегда прислушиваемся к словам самых дорогих для нас на свете людей, и только время и опыт, не всегда приятный, но всегда необходимый, показывают нам, насколько ценным и значимым было все, сказанное родителями, сколько любви и желания предупредить своего сына обо всех трудностях жизненного пути было даже в простых советах... Все чаще вспоминаю мамины слова:

«В 20 – на пороге, в 25 – на полпути, в 30 надо подвести итоги, если есть, что подвести...». Вспоминаю и понимаю, как же она оказалась права».





Недвижимость и ипотека «в одном кресле»

Агентство недвижимости «РБР» представляет в Ставрополе новые опции – услуги профессионального ипотечного брокера, который поможет в кратчайшие сроки подобрать оптимальный вариант ипотечного кредита и сделает его более комфортным и выгодным. Задача ипотечного брокера – это полное юридическое сопровождение клиента и работа в комплексе – от подачи заявки до покупки недвижимости. Клиенты агентства «РБР» могут воспользоваться специальными ипотечными программами, получить скидку от процентной ставки, подобрать варианты жилья и оформить заявку сразу в несколько банков*. Подходя к каждому клиенту индивидуально, агентство «РБР» создает комфортные условия для совершения удачных сделок, исключая даже минимальные риски.

ул. Пирогова 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел: 8(8652) 94-01-21



Новый проспект

ВРИО Губернатора Ставрополья Владимир Владимиров в ходе рабочей поездки по Ставрополю обсудил с сити-менеджером города Андреем Джатдоевым благоустройство пешеходного проспекта между Александровской площадью и проспектом Карла Маркса. Владимир Владимиров одобрил концепцию благоустройства и подчеркнул, что прежде всего необходимо создать комфортабельную пешеходную зону и продумать размещение автопарковок.



Антитабачный закон

С 1 июня 2014 года вступили в силу дополнительные ограничения для курильщиков. Год назад им запретили курить на свежем воздухе на территориях школ и ВУзов, больниц и санаториев, спортивных и детских площадках, пассажирских вокзалов, портах и метро или ближе 15 метров от входа в них, пляжах и музеях. Сегодня нельзя курить в помещениях любых государственных учреждений, рабочих кабинетах и цехах, лифтах и на лестничных пролетах жилых домов.



Расходы на образование на Ставрополье увеличатся на 1 млрд. рублей

В Ставропольском крае в рамках государственной программы «Развитие образования» предлагается увеличить расходы на сумму более одного миллиарда рублей. Такие данные прозвучали 4 июня на заседании комитета Думы края по образованию и науке. В частности, за счет средств федерального бюджета предлагается 784 миллиона рублей дополнительно направить на модернизацию региональных систем дошкольного образования, что также предполагает строительство новых детских садов.

* Официальными партнерами АН «РБР» являются крупнейшие банки страны: «Сбербанк», «ВТБ 24», «Юникредитбанк», «Банк Москвы», «Совинбанк», «Газпромбанк».



Ставропольпромстройбанк - ОАО

Банк, проверенный временем!



**Ставропольпромстройбанк –
ОАО предоставляет
возможность заключить
договор присоединения к
системе Интернет-Банк для
физических лиц, позволяющей
совершать множество
банковских операций не
выходя из дома, а именно:**

24 Интернет · банк

- контролировать текущие остатки по банковским картам;
- получать выписки по счетам;
- просматривать историю совершенных операций;
- осуществлять перевод денежных средств между своими счетами;
- выполнять переводы денежных средств в другие кредитные учреждения;
- оплачивать штрафы, налоги, пошлины;
- совершать платежи за услуги сотовой связи, интернет, телефонии и т.д.

Список поставщиков услуг будет постоянно расширяться.

**Вы можете загрузить версии для мобильных
устройств на базе iOS и Android.**

Подробное описание системы доступно на сайте psbst.ru.

Лицензия на осуществление банковских операций ЦБ РФ № 1288 от 30.08.2004г.

**Головной офис: 355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а
тел. (8652) 30-60-30, факс (8652) 94-52-30**

www.psbst.ru

Те, кто меняет жизнь в лучшую сторону

У российского предпринимательства есть свой праздник, который уже 27 лет отмечается 26 мая. Именно в этот день люди, которые отважились открыть свое дело и развивать его на благо того региона и той страны, в которой живут, подводят позитивные итоги своего труда и чествуют самых успешных в своей сфере.

В этом году предпринимателей поздравляли с особой торжественностью: Министерством экономического развития Ставропольского края при поддержке Правительства Ставропольского края было организовано официальное мероприятие, посвященное Дню российского предпринимательства, на котором перед представителями малого и среднего бизнеса с приветственными словами выступил временно исполняющий обязанности Губернатора Ставропольского края В.В. Владимиров, вручивший медали «За доблестный труд» III степени субъектам малого и среднего предпринимательства региона в строительной, перерабатывающей, промышленной и торговой отраслях.

Заместитель председателя Правительства Ставропольского края А.Ю. Мурга поздравил победителей и лауреатов краевого конкурса «Предприниматель года», который уже шестой год проводится в рамках профессионального праздника и определяет лучших из лучших в наиболее приоритетных областях экономики края.

Тех, кто развивает экономику и меняет жизнь Ставрополя в лучшую сторону, поздравили и уполномоченный при Губернаторе Ставропольского края по защите прав предпринимателей Н.И. Сасин, и Президент Торгово-промышленной палаты Ставропольского края Б.А. Оболенец, и Сопредседатель Ставропольского краевого отделения

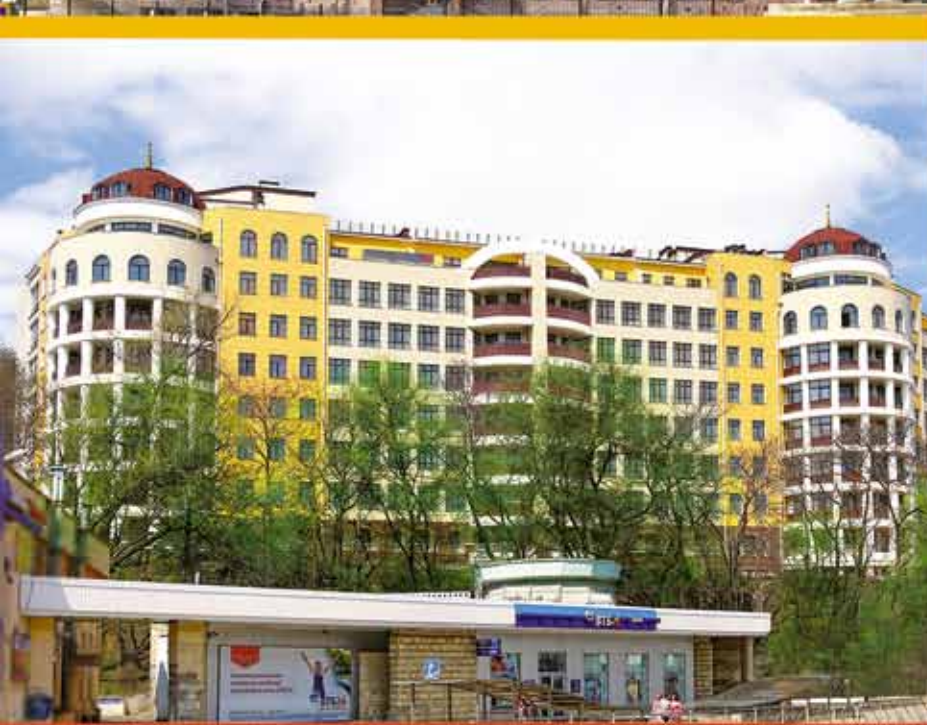
общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» П.П. Мрвалевич, и Председатель Ставропольского краевого отделения общероссийской Общественной организации «Деловая Россия» А.И. Крикунов, в который раз подтвердив девиз Министерства экономического развития «Вы развиваете наш край, а мы работаем, чтобы развивались вы!».

В списке имен победителей и ООО «Издательский дом «Медиа Про», директор которого Е.А. Некристова заняла первое место в номинации «Женщина-руководитель» как самая преуспевающая представительница прекрасного пола в сфере бизнеса.





**ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖЕМЧУЖИНЕ
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД -
ГОРОДЕ-КУРОРТЕ КИСЛОВОДСКЕ!**



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС
БИЗНЕС-КЛАССА
В ЦЕНТРЕ КИСЛОВОДСКА.
ПРОДАЖА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА.**

**+7 928 262-70-70
+7 928 267-85-85
+7 963 689-25-99**

БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!

www.hunt-holding.ru

Золотой стандарт

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА

Ровно десять лет назад в России впервые начали отмечать Всемирный День метрологии. Удивительно, правда? День науки, древнее которой, пожалуй, только философия, празднуется в нашей стране лишь десятый раз.



О том, какую роль метрология сегодня играет в нашей жизни и как отмечают свой профессиональный праздник ставропольские метрологи, журналу Pro рассказал генеральный директор ФБУ «Ставропольский ЦСМ» Валерий Георгиевич Зеренков.

– Валерий Георгиевич, оказывается, в нашей жизни без метрологии – никуда?

– Как бы ни высокопарно это прозвучало, но все,

действительно, так: человек рождается с метрологией, он живет с ней. Появился на свет ребенок – его измерили и взвесили, собираетесь выйти на улицу – смотрите на термометр за окном, заболела у вас голова, ухудшилось самочувствие – вы измеряете себе давление. Представьте, что было бы, если бы рядом с нами не было всех этих приборов-помощников? А как бы смогли развиваться произ-

водство и промышленность, если бы не было возможности осуществлять точные измерения и расчеты? Поэтому значение метрологии трудно переоценить.

– Всемирный день метрологии отмечается 20 мая, а у вас торжество намечено на 23 число...

– Совершенно верно, мы решили перенести все торжественные мероприятия на пятницу. И этому есть свои причины: в течение недели все сотрудники ФБУ «Ставропольский ЦСМ» заняты – плотный рабочий график, командировки по краю и за его пределы... Центр находится на полной самокупаемости, мы не берем ни копейки из бюджетных средств, поэтому рабочее время у нас на особом счету. Кроме того, конец трудовой недели – самое удобное время, чтобы поздравить и наградить победителей и участников 2-го конкурса «Лучшая метрологическая служба Ставропольского края» и победителей

Всероссийского конкурса «Инженер года-2013», а еще мы будем вручать нашим сотрудникам награды «Росстандарта» и чествовать своих спортсменов, которые принимали участие в эстафете, посвященной Дню Победы.

Хочу особо остановиться на конкурсе «Лучшая метрологическая служба Ставропольского края». В таком формате мы проводим его только второй год. В 1998 году Ставропольский ЦСМ стал инициатором проведения конкурса Правительства Ставропольского края по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции. Он был востребованным более 10 лет. Но времена менялись. Конкурсы стали приобретать больше отраслевую направленность – выбирались лучшие из лучших в молочной промышленности, в овощном производстве, мясоперерабатывающей отрасли. Сегодня мы стараемся объединить всех руководителей региональных предприятий, наладить их взаимодействие друг с другом, что, безусловно, должно вывести экономику не только края, но и региона в целом на принципиально новый уровень развития. Мне кажется, что конкурс «Лучшая метрологическая служба Ставропольского края» – прекрасный повод для встречи! Сейчас ведь у руководителей предприятий так мало возможностей для профессионального общения. Собираются больше главы администраций, представители различных министерств и ведомств, а вот практика встреч так





называемого «директорского корпуса», к сожалению, незаслуженно забывается. Поэтому мы существенно расширили круг участников конкурса, включив в него и медицинские учреждения нашего края, и представителей малого и среднего бизнеса, да и вообще все те предприятия, на которых держится наше Ставрополье. Хотелось отметить, что все достижения Центра, которыми мы сегодня гордимся, не были бы возможны без тех людей, которые работают в ФБУ «Ставропольский ЦСМ». 47 лет работает в центре ведущий инженер по метрологии Евгений Михайловна Жирова, а у некоторых сотрудников запись в трудовой книжке не меняется уже почти сорок лет – это и заместитель генерального директора по метрологии Владимир Петрович Касторнов, и начальник отдела поверки электротехнических средств измерений Татьяна Васильевна Сонгурова, и другие, кто посвятил свою жизнь метрологии. Безусловно, они главные герои сегодняшнего праздника! В актовом зале Центра в торжественной обстановке Валерий Георгиевич Зеренков лично вручил почетные дипломы и ценные подарки номинантам объявленных конкурсов: среди дипломантов и победителей были руководители и главные метрологи таких предприятий, как пятигорский филиал «Ставропольэнерго» ОАО «Межрегиональной распределительной сетевой компании Северного Кав-

каза», ОАО «НК Роснефть Ставрополь», ставропольский завод ОАО «Электроавтоматика», Ставропольская краевая клиническая больница, Ставропольская краевая психиатрическая больница и еще целый ряд других организаций. В церемонии награждения победителей принимали участие и заместители председателя Правительства Ставропольского края Ю.А. Скворцов, и первый заместитель министра энергетики, промышленности и связи Ставропольского края И.В. Демчак, и заместитель председателя Ставропольской городской Думы В.В. Надеин, и заместитель главы администрации города Ставрополя А.И. Фирсов. Несмотря на то, что повод у праздника был более чем серьезный, никто не чувствовал себя, как на скучном официальном приеме с длинными речами и «тяжеловесными» отчетами – в почти семейной атмосфере улыбками и добрыми словами встречали каждого гостя, а сотрудники Ставропольского ЦСМ подготовили настоящий концерт, в котором показали, что метрологи сильны не только своими профессиональными навыками, но и талантами.



355035, г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 7-а
ФБУ «Ставропольский ЦСМ»
тел. (8652) 35-21-77

Новый взгляд на перспективы края

Журнал «Pro» совместно с телеканалом АТВ и радиостанцией «Русское радио-Ставрополь» представляет новый проект, в рамках которого в прямом эфире юристы, депутаты, политики и предприниматели не только расскажут об аспектах своей профессиональной деятельности, но и приоткроют завесу личной жизни. Самые острые, самые пикантные и самые горячие моменты эфира будут отражены у нас, на страницах журнала «Pro».



И первой гостьей в студии стала министр экономического развития Ставропольского края Юлия Косарева, которая, несмотря на свой довольно молодой возраст (ей 29 лет), прекрасно справляется с возложенной на нее ответственностью.

– Юлия Николаевна, прошло полгода, как Вы приехали на Ставрополье. Сложно ли было освоиться здесь, влиться в рабочий ритм?

– Я привыкла быстро адаптироваться к новым условиям. Конечно, переезд – это всегда непросто. И несмотря на то, что Ставрополье сильно отличается от Москвы, я успела его искренне полюбить. Поэтому работа приносит в основном положительные эмоции.

– Что стало самым большим откровением, связанным с краем?

– Край принято считать аграрным регионом. Но он, как оказалось, может по праву считаться и промышленным, а также туристическим центром Северного Кавказа. Все это в комплексе – его огромное конкурентное преимущество. Но чтобы в полной мере это реализовать, необходимо приложить немало усилий.

– Наверное, сложно работать сразу по трем направлениям?

– Непросто. Но, безусловно, интересно. Особенно нашего внимания требует туристическая сфера. С той специализацией, которую она имеет, у нее поистине огромный потенциал. Уникальная природа, бальнеологические и климати-

ческие факторы способствуют не только прекрасному отдыху, но и комплексному лечению многих заболеваний. Города-курорты КМВ по-прежнему пользуются популярностью у жителей России. Но уровень развития инфраструктуры и сервис, к сожалению, пока не на должном уровне.

– Что планируется сделать в этом направлении?

– Города КМВ – это наши «точки роста». Причем, каждый из них имеет свои неповторимые особенности. И мы будем работать с муниципальными властями, с городскими архитекторами над тем, чтобы сохранить и подчеркнуть уникальный стиль каждого из городов-курортов. Очень большое значение имеет благоустройство территории. Мы убеждены – среда создает человека. Поэтому приведение в порядок территории парков, реконструкция фонтанов, создание досуговых зон – это одни из первоочередных задач.

– Первый вопрос, который возникает в связи с этим: откуда взять на это средства?

– Это масштабная целевая программа предусматривает привлечение в том числе и федеральных ресурсов. Но во многом мы будем рассчитывать на собственные силы. И не последнюю роль тут играет поддержка наших начинаний со стороны бизнеса.

– А сам бизнес ощущает поддержку с вашей стороны? И в чем она выражается?

– Прежде всего, это информационно-консультативная, бухгалтерская, методическая поддержка. Но не только. Фонд микрофинансирования готов предоставить займы для поддержания оборота, диверсификации производства, гарантийный фонд упрощает работу с банками, центр поддержки экспорта помогает успешно выходить на международные рынки. Предприниматели могут рассчитывать на получение субсидии на лизинг, на оплату процентных ставок по кредитам. И, наконец, наше новое направление работы – поддержка социального предпринимательства. Тех, кто строит свой бизнес в социальной сфере, например, планирует открыть частный детский сад.

– И какие плоды, на ваш взгляд, может принести такой подход?

– В ближайшем будущем мы хотим увеличить долю малого и среднего бизнеса в структуре валового регионального продукта до 35%. В итоге мы сможем получить куда более устойчивую структуру экономики края. А это того стоит.

– Как бы Вы сформулировали свою главную задачу на посту министра?

– Пожалуй, самое главное на сегодняшний день – формирование бренда Ставрополя – туристического, инвестиционного. Это очень действенный инструмент для всестороннего развития региона. А вообще, работы очень много по самым различным направлениям. Но я уверена, мы справимся, ведь нет ничего невозможного.

JL JACQUES LEMANS

реклама

ARQUEONAUTAS Winter Collection 2014, Photo Mayk Azzato



LIVERPOOL
Alarm-GMT
1-1653C

Kevin Costner
Partner of JACQUES LEMANS



ТЦ "ЦУМ", ул. Дзержинского, д. 131, тел.: +7(8652) 934-500
ТРК "CITI PARK", ул. Пушкина, д. 9, тел.: +7(8652) 417-917

www.jacques-lemans.com www.jacques-lemans.ru

Volvo есть Volvo

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Надежность – один из тех критериев, по которым мы выбираем партнера, какой бы сферы нашей жизни это не касалось. Надежность на дороге – не только гарант безопасности, но и необходимая составляющая бизнеса, особо важная в мире грузоперевозок.

Разговор о российских дорогах, дальних рейсах и сложностях перевозки тяжелых грузов, а также о том, что помогает эти трудности преодолевать, состоялся у нас с Карэном Амаяковичем Осиповым, владельцем транспортно-экспедиционной компании OKcarGO.

– Карэн Амаякович, как давно Вы работаете с компанией Volvo?

– Мы сотрудничаем с компанией с марта 2013 года. Решив развить свой бизнес в сегменте грузоперевозок, мы стали подбирать надежную технику. Так как наша компания занимается перевозками на дальние расстояния, требования к технике предъявлялись соответствующие – она должна отличаться мощностью и основательностью. Мы вели переговоры с несколькими компаниями, но выбор был сделан в пользу Volvo. И мы о своем решении ни разу не пожалели.

– Что привлекает Вас в грузовиках Volvo?

– Надежность, что особенно важно на «разбитых» дорогах и в тяжелых климатических условиях. Кроме того, большое значение для нас имеют современные опции безопасности, которые действительно облегчают водителю жизнь в пути.

Есть еще один значимый фактор. Все наши грузовики оборудованы специальной системой Dynafleet, с помощью которой производится мониторинг эксплуатации транспорта, в том числе контроль за его местонахождением и расходом топлива, что очень удобно для владельца грузовой машины, ведь он всегда может отследить возможные нарушения. Более того, все тягачи, используемые нами в работе, отвечают экологическим нормам стандарта «ЕВРО 5».

– Как сегодня развивается Ваш бизнес?

– Прогресс налицо. Круг наших клиентов расширяется. Одним из условий сотрудничества с ними является профессионализм работников транспортно-экспедиционной компании OKcarGO и использование нами высококлассной грузовой техники.

О нас уже многие знают, доверяют нам. Мы обеспечиваем бесперебойную и своевременную доставку груза в любую точку страны в любое время года.

Хочется отметить, что в Ставропольском крае действуют программы поддержки малого бизнеса государством, и это радует. Мы также воспользовались ею, полу-

чили субсидию в 2013 году, что было хорошим подспорьем при организации нового бизнеса в сфере грузоперевозок.

В этом году мы приобрели тягач Volvo FH Supernova – «новую звезду на магистральном горизонте», как о нем говорят в самой компании. Кстати, машина этой модели – одна из немногих, которая эксплуатируется в Ставропольском крае.

В феврале этого года, выполняя рейс из Челябинска в Ноябрьск на этом тягаче, в районе Когалыма наш водитель зафиксировал температуру воздуха ниже –53° С. При этом техника вела себя безотказно. Ведь Volvo есть Volvo!

– Какие грузы Вы возите и куда?

– География наших маршрутов довольно разнообразна. К примеру, в прошлом году мы совершали перевозки на Олимпийские объекты. Ездили в Казахстан и на Дальний Восток. Но в основном машины ходят в Сибирь и на Урал – это наш конёк. Не секрет, что трассы в некоторых регионах оставляют желать лучшего. Да и погодные условия порой являются препятствием как для водителя, так и для машины. Но техника Volvo выдерживает все сложности и испытания.

Кроме того, из всех поставщиков транспорта именно ЗАО «Вольво Восток» предоставило нам полный пакет услуг – техническое обслуживание на всей территории России, СНГ и Европы. На международный уровень мы пока не выходим, но от Москвы до Тихого океана, до Балтийского и Черного морей, во всех крупных городах, на всех федеральных трассах мы спокойны, потому что знаем: случись что – Volvo повсюду имеет свои технические центры, и сотрудники компании окажут максимальную, а главное – оперативную помощь.

А перевозим мы, в общем-то, все: начиная от труб большого диаметра и металлоконструкций до продуктов питания и товаров народного потребления. Для этого мы используем шторные бортовые полуприцепы таких производителей, как KRONE и SCHMITZ, которые мы также приобретаем через компанию ЗАО «Вольво Восток».

Весь наш транспорт застрахован – это предусмотрено контрактами.

Кстати, ЗАО «Вольво Восток» своим партнерам предлагает специальную программу TRADE-IN, по которой через несколько лет эксплуатации тягача его возможно обменять на новую технику с учетом доплаты разницы в стоимости.

Хочется отметить и еще один важный момент. Все мы знаем, что чем крупнее становится компания, тем она менее «поворотлива». Но с уверенностью могу сказать, что к Volvo это не относится. Неоднократно убеждались, что деятельность её сотрудников всегда направлена на решение поставленных задач, на поиск индивидуального подхода к каждому клиенту. В конце нашего разговора Карэн Амаякович подчеркнул, что транспорт – это живая артерия, механизм движения в государстве. Если движения нет, начинается застой. А для постоянной динамики необходимы машины нового поколения: «Нас в Volvo всё устраивает – и сам автомобиль, и то, как он ведет себя в эксплуатации!».

OKcarGO
Осипов & К. Грузовые перевозки

г. Ставрополь, ул. Мира, 278 Д
(ДЦ "Офисы Мира", 4 этаж) • тел. (8652) 297 505
e-mail: info@okcargo.su • www.okcargo.su





Летний сезон в Испании в самом разгаре!

Агентство недвижимости **Mi casa Invest** дарит **5% скидку*** своим любимым клиентам.
Участниками акции могут стать **все читатели журнала «PRO край»**.

* Срок действия акции с 01.06.2014 по 01.10.2014 г.



DIRECCION: CALLE CABALLERO DE RODAS 38, B2, 2
TORREVIEJA, ALICANTE, SPAIN, 03181
CONTACT: 0034 630 505 941 0034 630 505 941
E-MAIL: MICASAINVEST@MAIL.RU

ИСПАНИЯ

MI CASA INVEST\ Caballero De Rodas 38,
B2, Torrevieja, Alicante, Spain 03181
TEL DE CONTACTO +34 630 505 941
Office Phone: +34 965 067 778
C\ Caballero De Rodas 38, B2,
Skype: MICASAINVEST
e-mail: MICASAINVEST@mail.ru

РОССИЯ

г. Ставрополь
MI CASA INVEST
Тел: (8962) 412-10-25, (8652) 59-62-43

Bienvenido a Espana!

Точно в цель!

«Риэлтор Быстрого Реагирования»:
о том, как приобрести недвижимость надежно, эффективно и без потери времени

БАЗА НЕДВИЖИМОСТИ

С увеличением динамики жизни и стремительным развитием прогресса специалистам в сфере оказания риэлторских услуг просто необходимо быть намного мобильнее и оперативнее коллег из конкурирующих компаний.

База недвижимости «РБР» – беспрецедентное явление в сегменте недвижимости, ломающее традиционное представление о решении жилищного вопроса. Операторы агентства неукоснительно следят за актуальностью базы, поддерживают контакт с собственниками жилья, при необходимости внося в нее коррективы. Уникальная база АН «РБР», не знающая аналогов на российском рынке, создана специально для мобильных устройств (планшетов и смартфонов). Она позволяет агентам «РБР» быстрее других отреагировать на поступившую заявку о покупке или продаже любого объекта недвижимости в кратчайшие сроки. Сотрудник «РБР» имеет возможность оказать качественную услугу по подбору недвижимости, даже не находясь в офисе за компьютером. Достаточно достать мобильное устройство и предоставить клиенту перечень подходящих квартир, домов или участков. Пока агенты других компаний делают подборку объектов недвижимости, специалисты «РБР» уже их показывают.

САЙТ

Поскольку одним из девизов компании является «Работать честно и открыто», специалисты компании проводят колоссальную работу по оптимизации базы и сайта «РБР» (www.rbr-info.ru).

Политика компании разительно отличается от привычных концепций оказания услуг на рынке недвижимости: клиенту предлагают самому сделать выбор, а не навязывают к просмотру целый список квартир.

«Мы ценим каждого клиента и даем ему возможность лично принять решение, какую именно квартиру ему хочется посмотреть», – говорят специалисты «РБР». 86% объектов недвижимости, представленных на сайте «РБР», имеют подробное описание инфраструктуры самого объекта и, главное, подкреплены реальными фотографиями, сделанными собственноручно агентами «РБР».

Потенциальным покупателям «РБР» предоставляется уникальная возможность

дистанционно сделать подборку тех квартир и домов, которые подходят под искомые параметры, просмотрев фотографии актуальных предложений на сайте. Клиент может интерактивно оформить заявку о просмотре понравившихся объектов одним нажатием кнопки. Агенту остается лишь согласовать время, удобное для покупателя.

СПЕЦИАЛИСТЫ

Как известно, театр начинается с вешалки. Риэлторское агентство – пожалуй, со специалистов, которые оказывают услуги по продаже или покупке объектов недвижимости. Коллектив АН «РБР» состоит из грамотных, квалифицированных сотрудников, опыт работы которых в сфере недвижимости исчисляется годами и сотнями качественно отработанных сделок. Подтверждение тому – отзывы довольных клиентов, рекомендации и повторные обращения, что, несомненно, характеризует довольно молодое агентство как динамично развивающееся в правильном направлении.

Технологии продаж имеют практически одинаковую основу, и неважно, продается ли автомобиль, кухонная мебель или квартира. Однако специфика рынка недвижимости в том, что ее приобретение или продажа не всегда связаны с положительными эмоциями, чаще всего это стресс.

Специалисты АН «РБР», учитывая все факторы, находят к каждому клиенту индивидуальный подход, прикладывая к этому максимум профессиональных навыков и усилий. Зачастую им приходится быть тонкими психологами.

Обращаясь в АН «РБР», вы можете быть уверенными, что, помимо подбора оптимального варианта, мониторинга рынка недвижимости, консультаций по профессиональным вопросам о купле-продаже недвижимости, вы получите высококвалифицированное юридическое сопровождение на протяжении всей сделки.

АГЕНТ ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

Несколько лет назад новомодное и не совсем понятное слово «ипотека» пугало и вызывало сомнения у клиентов-продавцов. На сегодняшний день это привычный, а главное – доступный банковский продукт. Подтвердив свою платежеспособность, клиент может стать обладате-

лем уютной квартиры уже сейчас, оформив ипотечный кредит, а не ждать, когда возникнет возможность накопить нужную сумму. Само по себе решение о приобретении и подбору жилья – вопрос не самый простой. А когда потенциальный клиент намерен приобрести квартиру за кредитные средства, то он сталкивается с двойной проблемой.

АН «РБР» предлагает и адаптирует совершенно новую услугу на рынке недвижимости – ипотечное кредитование. Теперь нет необходимости метаться по городу от банка к банку в попытках получить консультацию кредитного специалиста по вопросам кредитования. Достаточно посетить один из офисов «РБР», и штатный ипотечный брокер проконсультирует вас по требованиям и перечню необходимых документов, подберет оптимальную ипотечную программу в одном или нескольких нужных банках, поможет подать заявки и заполнить анкеты. В настоящее время официальными партнерами АН «РБР» являются крупнейшие банки страны: «Сбербанк», «ВТБ 24», «ЮниКредитБанк», «Банк Москвы», «СобинБанк», «ГазпромБанк», предоставляющие клиентам «РБР» возможность получить дополнительную скидку по процентным ставкам или другие приятные бонусы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

АН «РБР» зарекомендовало себя в качестве честного и надежного партнера. Агенты, принятые на работу, проходят тщательное собеседование, установлен обязательный испытательный срок. Объединяя профессионалов, компания заботится о своих клиентах и репутации на рынке недвижимости. Поэтому в агентстве оказывают все виды услуг качественно и, что самое важное, честно. Твердость принципов и гибкость решений – вот, что является визитной карточкой АН «РБР». С благодарностью за доверие, команда «РБР»



«Риэлтор Быстрого Реагирования»

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1, тел: (8652) 72-45-05
ул. Ленина, 125, тел: (8652) 94-01-21
www.rbr-info.ru



НАДЕЖНО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО

О компании

База недвижимости

Агенты

Вакансии

Контакты



КВАРТИРЫ

Подходя к каждому Клиенту индивидуально, мы создаем комфортные условия для совершения удачных сделок.

- ОДНОКОМНАТНЫЕ

- ДВУХКОМНАТНЫЕ

- ТРЕХКОМНАТНЫЕ

- ЧЕТЫРЕХКОМНАТНЫЕ И БОЛЕЕ



ДОМА

Стратегия «РБР» – из множества предлагаемых вариантов мы найдем то, что оптимально подойдет именно Вам.

- ИЖС

- ДАЧИ



ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Доверяя нам, Вы полностью защищаете себя и свою недвижимость от каких-либо рисков.

- СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

- ОФОРМЛЕНИЕ ИПОТЕКИ

- УЗАКОНИВАНИЕ ПЕРЕПЛАНИРОВОК

- ПЕРЕВОД ПОМЕЩЕНИЙ

- АНАЛИЗ РЫНКА И ОЦЕНКА ВСЕХ ВИДОВ НЕДВИЖИМОСТИ
- ПРОДАЖА ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- ПРОДАЖА И ПОКУПКА ЭКСКЛЮЗИВНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР ГОРОДСКОЙ И ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛОК
 - ПОДБОР ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА*
 - БЫСТРЫЙ ВЫКУП НЕДВИЖИМОСТИ

Риэлтор Быстрого Реагирования

г. СТАВРОПОЛЬ

ул. Пирогова, 42/1
тел: (8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел: (8652) 94-01-21

www.rbr-info.ru

Гайдар и его команда

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Егор Тимурович Гайдар – легендарное имя истории постперестроечной России. Дух неукротимого радикализма и реформаторства заключается в самой фамилии. Кто же он на самом деле? Человек, окончательно разрушивший советскую экономику в начале 90-х? Или «серый кардинал», спасший Россию от голода и гражданской войны на рубеже эпохи перемен?



«КУДА ЕХАТЬ?»

Что означает выдуманная Аркадием Голиковым фамилия «Гайдар», однозначного ответа нет. Советская пропаганда учила: дескать, «Гайдар» значит «идущий впереди» или «вперёд смотрящий». Это было в духе революционного ореола, всегда светившегося над дедом знаменитого реформатора ельцинской России.

Между тем с украинского языка слово «Гайдар» переводится как «овечий пастух». По другой версии, «Гайдар» – зашифрованное словосочетание «Голиков Аркадий Д'АРзамас».

А писатель Владимир Солоухин в книге «Солёное озеро» приводит рассказ, согласно которому псевдоним «Гайдар» связан с деятельностью Аркадия Голикова в должности начальника 2-го боевого батальона в Хакасии в начале 1920-х годов. По-хакасски это слово звучит не «Гайдар», а «Хайдар», и означает просто «куда». Прилепилось же к нему это прозвище, потому что он у всех спрашивал: «хайдар?». То есть «куда ехать?»



НА «ОБИТАЕМОМ ОСТРОВЕ»

Егор Гайдар родился в Москве 19 марта 1956 года в семье военного корреспондента газеты «Правда», контр-адмирала Тимура Гайдара. Он был внуком двух известных советских писателей – Аркадия Гайдара и

Павла Бажова, а его прабабка (мать Аркадия Гайдара) происходила из костромского дворянского рода Сальковых, дальних родственников Лермонтова.

В детстве Гайдар жил с родителями на Кубе. Говорят, в их доме бывали Рауль Кастро и Эрнесто Че Гевара. С 1966 года Егор Гайдар часть времени проводил с родителями в Югославии, где, как считается, впервые заинтересовался экономическими проблемами реформ. Сам он утверждает, что на формирование его мировоззрения большое

влияние оказали книги братьев Стругацких. В частности, повесть «Обитаемый остров». Другим стимулом к изучению общественных наук стало впечатление от ввода советских войск в Чехословакию в 1968 году.

Затем было увлечение классиками марксизма – Марксом, Энгельсом и Плехановым. Им на смену пришли сочинения Адама Смита и учебники экономики Пола Самуэльсона. Позднее, во время учёбы в Московском университете, были прочитаны современные классики экономики – от Рикардо до Фридмана.

В конце концов, привычное для рождённого в СССР Гайдара экономическое мировоззрение марксизма рухнуло. Ему стало очевидно, что социализм, даже рыночный, не может быть по-настоящему эффективным.

ОТ ПЕРЕСТРОЙКИ ДО ПУТЧА

В 1973 году Егор Гайдар окончил школу с золотой медалью и поступил на экономический факультет МГУ. Его интерес к плановой экономике определил университетскую специализацию по кафедре экономики промышленности.



Получив в итоге красный диплом, Гайдар поступил в аспирантуру. Он обучался под руководством академика Станислава Шаталина, который сегодня считается не только его учителем, но и идейным единомышленником. В восьмидесятых годах Егор Гайдар работал во Всесоюзном НИИ системных исследований. Затем был ведущим научным сотрудником Института экономики и прогнозирования научно-технического прогресса, где трудился под руководством академика Льва Абалкина, ставшего впоследствии заместителем союзного премьера Николая Рыжкова.

Гайдар и его коллеги разрабатывали проекты экономических преобразований в стране. На этой почве он познакомился и сошёлся с Анатолием Чубайсом (впоследствии главным идеологом приватизации), экономистом из

Ленинграда, также желавшим реформировать экономику СССР. Однако проектам Гайдара в тот период не суждено было осуществиться. Построение рыночной экономики в условиях социализма не вписывалось в рамки существовавших реалий. В 1990 году Гайдар создал Институт экономической политики, перешёл на работу в газету «Правда» и защитил докторскую диссертацию. Примерно в это же время ситуация в стране стала стремительно меняться. Так, в августе 1991-го произошёл путч ГКЧП. Во время путча Гайдар объявил о своем выходе из КПСС и присоединился к защитникам Белого дома. Во время августовских событий он познакомился с госсекретарём РФ Геннадием Бурбулисом. Уже в сентябре



Гайдар возглавил рабочую группу экономистов, созданную Бурбулисом и Алексеем Головковым при Госсовете Российской Федерации. А на V Съезде народных депутатов России будущий президент страны Борис Ельцин выступил с программной речью, экономическая часть которой была разработана группой Гайдара.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ

После определённых дискуссий в ноябре 1991 года Егор Гайдар был назначен вице-премьером по экономической политике, а ещё через несколько дней — главой объединённого министерства экономики и финансов РСФСР.

Он занял этот пост в период развала Советского Союза, когда законы перестали действовать, указания — исполняться, силовые структуры — функционировать. Названия должностей Гайдара до конца 1992 года менялись, некоторое время он даже был и.о. председателя правительства. Но суть его миссии оставалась прежней — руководитель кабинета реформ.

С именем Гайдара оказались связаны такие события российской истории, как знаменитая «шоковая терапия» и либерализация цен. В тот момент в стране существовала реальная угроза голода и гражданской войны, по сути, отсутствовала правовая база рыночной экономики, а тогдашний президент не обладал нужными экономическими знаниями. При всём этом, за первый и единственный год руководства Гайдара кабинетом реформ

ему удалось куда больше, чем можно было ожидать. Он запустил важнейшие рыночные механизмы, в частности, свободу торговли, уничтожил дефицит, ввёл приватизацию жилья, реализовал валютную реформу, начал легальную приватизацию. Наконец, в стране удалось избежать и серьёзных кровопролитий. Именно при активном участии Егора Гайдара в мирной форме был разрешён осетино-ингушский конфликт. Тем не менее, в отношении реформ Гайдара накапливалось всё большее раздражение. В декабре 1992 года Верховный Совет РСФСР отправил его в отставку. Однако Гайдар остался в команде как авторитетный эксперт и разработчик ключевых реформ, сохранив пост главы своего Института и должность советника президента по вопросам экономической политики.

«ЖЕЛЕЗНЫЙ ВИННИ ПУХ»

Желая обеспечить реформам политическую поддержку, в 1993 году Егор Гайдар возглавил предвыборный блок «Выбор России». На выборах в Государственную Думу блок занял второе место по партийным спискам, а вместе с депутатами, победившими в одномандатных округах, стал крупнейшей фракцией в Думе.

Вскоре Гайдар ненадолго стал министром экономики и начал политику по снижению темпов инфляции, но в знак несогласия с линией премьера Виктора Черномырдина подал в отставку. После отставки Гайдар стал председателем партии «Демократический выбор России», которой на выборах 1995 года не удалось преодолеть пятипроцентный барьер. Тем не менее, лидером партии Гайдар оставался до 2001 года. Однопартийцы даже дали ему шутиливую кличку — «Железный Винни Пух» — за характерную внешность, негнбимый характер и повышенную работоспособность.

Параллельно с этим в 1998 году российские либерал-демократы объединились в общественный блок «Правое дело», в руководство которого вошли Гайдар, Чубайс, Немцов, Фёдоров и Хакамада. На его основе появился «Союз правых сил», и на парламентских выборах 1999 года Гайдар по списку «СПС» вошёл в состав Государственной Думы третьего созыва.

Какое-то время Егор Гайдар был в составе сопредседателей «СПС», но после поражения партии на выборах в декабре 2003 года покинул руководство, и в новый состав президиума политсовета «СПС» уже не был включён.

ЗАГАДОЧНАЯ СМЕРТЬ

В последние годы жизни Гайдар в основном писал книги и статьи по экономическим проблемам. Его литературно-экономическое наследие насчитывает не один десяток монографий и публикаций. Выступал Гайдар и против дела «ЮКОСа», считая, что правительство, расправившись с компанией, наносит экономический вред стране. А в

2007 году пытался отговорить официальные структуры США от размещения системы ПРО в Европе.

Гром грянул в 2006 году. Будучи в Дублине на международной конференции, Гайдар внезапно был госпитализирован из-за тяжёлого отравления. Сам он считал, что за этим явно стоят люди, желающие дискредитировать российскую власть. Журналисты также обратили внимание, что инцидент произошёл на следующий день после того, как в одной из лондонских больниц от отравления полинием скончался бывший сотрудник ФСБ, острый критик политики Кремля Александр Литвиненко. В этой истории и по сей день многое остаётся неясным. Очевидно лишь то, что последствия отравления ускорили уход из жизни.

В день своей смерти Гайдар встречался с Чубайсом и Ясиным, обсуждал с ними вопросы развития передовых технологий в стране. Затем допоздна работал над своей книгой. В 9 часов утра 16 декабря 2009 года в селе Успенском Московской области врачи констатировали смерть реформатора от сердечного приступа. По сообщению СМИ, причиной смерти стал оторвавшийся тромб. На следующий день дочь Гайдара рассказала, что он умер от отёка лёгких, вызванного ишемией миокарда.

Спустя три месяца после смерти Гайдара, основанному им институту было возвращено название «Институт экономической политики» и присвоено его имя. А Президент России Дмитрий Медведев подписал указ об увековечении памяти Егора Гайдара. Именем бывшего премьера были названы его фонд и одна из московских школ, а также учреждена стипендия имени Гайдара для студентов экономических вузов.

В народе отношение к Гайдару и его реформам осталось противоречивым. Кто-то считает, что он создал основы для будущего роста экономики. Другие же обвиняют его в том, что именно он «забил последний гвоздь» в «гроб» некогда великой империи под названием СССР. ■



Чемпионские дни с Volkswagen

В преддверии мирового футбольного первенства специально для поклонников футбола марка Volkswagen представляет тематическую серию CUP. Для заказа, модели доступны уже сейчас.



Компактный кроссовер Volkswagen Tiguan в специальной версии CUP доступен с бензиновым 2-литровым двигателем TSI мощностью 170 л.с. или дизельным 2-литровым мотором TDI мощностью 140 л.с. Внешне Tiguan специальной серии отличают 17-дюймовые легкосплавные диски Fortaleza, шильдик CUP на передних крыльях, а также накладки на пороги спереди с надписью CUP. В список стандартного оборудования новинки уже включены круиз-контроль, электропривод складывания зеркал, биксеноновые адаптивные фары, а также светодиодные дневные ходовые огни и подсветка номерного знака.

Опционально для модели Tiguan CUP можно заказать пакет CUP Plus, в котором особое внимание уделено безопасности и комфорту водителя и пассажиров. Пакет CUP Plus включает в себя систему бесключевого доступа и запуска двигателя KESSY, систему контроля давления воздуха в шинах, систему автоматической парковки Park Pilot.

В специальном исполнении CUP также представлен один из самых популярных автомобилей марки – Volkswagen Golf. В основе Golf CUP лежит комплектация Comfortline. Среди предлагаемых для модели двигателей – бензиновый силовой агрегат объемом 1,6 л мощностью 110 л.с. в сочетании с механической или автоматической трансмиссией на выбор, мотор 1.4 TSI (122 л.с.) с 6-МКП или 7-DSG, а также двигатель 1.4 TSI (140 л.с.), оснащенный 7-ступенчатой DSG. В числе интерьерных и экстерьерных особенностей автомобиля – 4-дверный кузов, 16-дюймовые легкосплавные диски Fortaleza, шильдик CUP на передних крыльях, светодиодные задние фонари и тонировка задних стекол, отделка сидений тканью с рисунком Tubular, декоративные вставки цвета «серебристый титан» на передней панели и в обшивке дверей, накладки на пороги спереди с надписью CUP, черная лакированная отделка центральной части передней панели. Для модели Golf CUP уже в базовой версии доступны датчики света и

дождя, электропривод складывания боковых зеркал, круиз-контроль, аудиосистема с полным набором мультимедийных возможностей, включая Aux, USB, SD, Bluetooth, и multifunctionальное рулевое колесо. Для комфортного вождения модель оснащена двухзонным климат-контролем, датчиками парковки спереди и сзади и противотуманными фарами.

Выпуск специальной версии CUP приурочен к Чемпионату мира по футболу в Бразилии, который пройдет с 12 июня по 13 июля 2014 года. Уже на протяжении 5 лет марка Volkswagen является Официальным партнером сборной России по футболу, поддерживая национальную команду и предоставляя автомобили для передвижения тренерского состава и игроков.

Официальный дилер Volkswagen
«Гедон-Моторс»
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А
тел. (8652) 500-500
www.vw-stavropol.ru

VOLKSWAGEN TIGUAN

СЕРЬЁЗНЫЙ ОБЛИК, ГОРЯЧИЙ НРАВ



**Удерживаем
цены 2013 года!¹**

Больше никаких компромиссов. Теперь самые популярные базовые комплектации Volkswagen Tiguan доступны с расширенным пакетом стандартного оборудования. Вас приятно удивит современное оснащение этого автомобиля²: трансформируемый салон, система автоматической парковки Park Assist³, система бесключевого доступа KESSEY⁴, система динамического управления дальним светом Dynamic Light Assist⁵, полный привод 4MOTION. Ещё больше оборудования, ещё больше возможностей. Выбирайте одну из четырёх версий автомобиля, которые максимально отвечают вашим потребностям и ожиданиям.



**Volkswagen⁶ – Официальный
спонсор сборной России по футболу**

¹Подробности уточняйте в отделе продаж «Гедон-Моторс» Ставрополь. ²Срок действия акции до 30.06.2014 г., количество автомобилей ограничено.

Перечисленное оборудование доступно не для всех комплектаций. Информацию можно получить в отделе продаж «Гедон-Моторс» Ставрополь.

³Парк Ассист. ⁴Кесси. ⁵Динамик Лайт Ассист. ⁶ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Реклама

Размер имеет значение

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В рамках рубрики «Технический прогресс» мы продолжаем серию обзоров наиболее выдающихся гаджетов, представленных на витринах специализированных магазинов Ставрополя. Сегодня мы обратим внимание на устройства, которые, отличаясь весьма малыми размерами, предоставляют своим обладателям весьма большие возможности.

СМАРТОГРАФ SONY CYBER-SHOT DSC-QX10 WHITE

Что бы ни говорили производители смартфонов, а делать по-настоящему качественные снимки их гаджеты не могут, как бы ни старались. Всё попросту упирается в размер: какой бы качественной ни была оптика и сколько бы мегапикселей ни засунули в матрицу, они не могут дать чёткости и глубины цветопередачи даже самой посредственной «зеркалки». В истории «гаджетостроения» было много попыток совместить несовместимое, но наиболее удачной можно назвать смартограф Sony Cyber-shot DSC-QX10 white. Устройство внешне похоже на сменный объектив. Правда, в нём прячется и матрица, и батарейка на 600 мА*ч, и даже разъём под карту памяти. У него только нет собственного дисплея, потому что перед нами всё же не самостоятельный гаджет, а «насадка» на смартфон. Изобретение простое, как и всё гениальное. DSC-QX10 совместим с любым современным смартфоном (за исключением самых больших «лопат» — на них попросту не «налезет» крепление), превращая его в весьма неплохой фотоаппарат.

Сопряжение устройств примитивно, как дважды два, особенно если смартфон поддерживает NFC. Если нет, то поможет встроенный Wi-Fi-модуль. Одним касанием вас отправят в Google Play, где надо будет скачать приложение Sony Playmobile с весьма доходчивым интерфейсом.

В итоге мы получаем смартфон с камерой, характеристики которой не уступают характеристикам полупрофессиональной фотокамеры. Светосила у объектива невысока, но в условиях нормального освещения он даст весьма неплохую цветопередачу и отсутствие «зерна». Самое ошутимое достоинство DSC-QX10 — десятикратный трансфокатор, покрывающий фокусное расстояние 25-250 мм в 35-мм эквиваленте. Камера способна снимать как фото, так и видео, программа позволяет выбрать несколько режимов съёмки в каждом случае.

К слову, DSC-QX10 даже не обязательно прикреплять к смартфону. Вы вполне можете взять его в руку и сделать автопортрет на

фоне любимого ковра — всё, как при обычном «селфи», только в хорошем качестве. А если вам нужно качество, близкое к профессиональному, то у модели уже появился «старший брат» — DSC-QX100. Но о нём — в другой раз.



ЧАСЫ SONY SMARTWATCH SW2

Умные часы — это, конечно, не сенсация последних дней. Свою нишу они занимают давно и прочно. Было время, когда многие считали, что с развитием мобильной индустрии наручные часы уйдут в небытие, но, как всегда в таких ситуациях, скептики ошиблись. Весьма широкая прослойка населения не готова отказаться от модного аксессуара на запястье. Для тех из них, кто всё же хочет идти в ногу со временем и страстно желает, чтобы красота дополнялась функциональностью, как раз и созданы SmartWatch SW2 от Sony.

Как следует из названия, это уже второе поколение модели — одним словом, издание

исправленное, улучшенное и дополненное. Главное нововведение — способ связи с гаджетами при помощи NFC. Плюс переработанный дизайн, новые ремешки и более высокий уровень защиты от воды и пыли. Теперь с этими часами можно даже смело плавать, используя их в паре со смартфоном или планшетом. Устройство совместимо со всеми гаджетами, поддерживающими Android 4 и выше.

Дисплей с диагональю 1,6 дюйма имеет разрешение 220 x 176 точек. Этого хватает для весьма неплохого выполнения основных функций гаджета (управление смартфоном или планшетом, просмотр различных уведомлений и, конечно, полу-

чение данных о времени), но кино на таком не посмотришь. Одного заряда устройству хватает на 3-4 дня при средней интенсивности использования, а в режиме только часов оно протянет и неделю. Заряжаются SW2, как и любой смартфон — посредством microUSB-разъёма.

В отличие от ближайших конкурентов SW2 стоят недорого, их дизайн и функционал довольно минималистичны, но вполне достаточны. Впрочем, любители гаджета в один голос утверждают, что он по-настоящему интересен именно в качестве дополнения к смартфону. В противном случае мы имеем лишь красивые часы с будильником и фонариком. ►►





СТЕРЕОДИНАМИКИ JAMBOX BIG И MINI

Jambox – это серия беспроводных мобильных гарнитур от компании Aliph (ранее AliphCom). Линейка уже имеет неплохую историю, перспективы у неё тоже самые радостные. Любителей присовокупить к своему смартфону хорошие динамики – в зависимости от ситуации большие или маленькие – хватает. Итак, начнём с Mini. Небольшой и лёгкий параллелепипед в алюминиевом корпусе весит всего 255 граммов и помещается не только в сумку, но и в карман. Колонка даёт великолепное качество звука. Плюс сделанный «по уму» спикерфон, интересные возможности кастомизации, длительное время работы, толково организованное «сотрудничество» с двумя гаджетами, и это далеко не все.

В плане дизайна создатели Jambox верны себе. Выбор поистине велик: есть Mini серебристого, красного, синего, фиолетового, ярко-зеленого, желтого и других цветов – всего девять версий. Вместе с цветом меняется и узор, перфорация на торцах может образовывать круги или же иные геометрические фигуры. Чёрная и серебристая версии идеально подходят для устройств Apple аналогичного цвета. На торце находятся разъемы microUSB 3,5 мм, а также аудиокабель, который поставляется в комплекте. Управление сделано тоже в стиле Apple – лаконично и функционально.

Заявленное время работы составляет около 8 часов, что для столь миниатюрного устройства очень даже неплохо. Время зарядки от USB – около двух с половиной часов, с блоком питания от iPhone все происходит быстрее. К тому же есть возможность работы от внешнего аккумулятора.

Помимо основного динамика, колонка оснащена микрофоном, и здесь реализованы все фирменные «фишки» насчет шумоподавления и улучшения качества передачи



речи. Но основная функция устройства – всё же воспроизводить музыку. И здесь ему нет равных: при крошечных размерах и

небольшой для такого класса цене качество у Jambox Mini просто потрясающее.

Что до большой версии – Jambox Big, – то тут всё ещё серьезнее. Недаром гаджет имеет название «Большой Тусовый ящик».

Цветовых решений здесь всего три: красное, белое и серое. Сверху – огромные кнопки управления в соответствии со статусом «Большого брата». Снизу добавлены прорезиненные «ножки» – смахнуть динамик даже с гладкой поверхности будет непросто.

По данным производителя, заряда хватает почти на 15 часов, сигнал принимается на расстоянии до 10 метров. При этом динамик сам напомнит, что энергия аккумулятора подходит к концу и надо бы подзарядиться. Звук

Jambox Big, как и в «младшей» модели, базируется на оригинальной технологии LiveAudio от компании Aliph, которая позволяет насладиться трехмерными бинауральными записями без использования наушников. ■

Все эти гаджеты, несомненно, сделают жизнь любого продвинутого пользователя интереснее, а тем, кто с ними еще не знаком, – вообще откроют новый мир. Найти все это очень легко – просто зайдите в «Цифроград».

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ

Делись впечатлениями со смартфонами Samsung

SAMSUNG



При покупке
смартфона или планшета SAMSUNG* сертификат
Л'Этуаль или Спортмастер номиналом до 1500 руб. в подарок!

Samsung
GALAXY Note 3

Акция действительна по 30 июня 2014 года

Подробности у продавцов-консультантов

+7-988-111-88-88 | www.mobilmir.ru

Цифроград

ЦЕНТРЫ
МОБИЛЬНОЙ
ЭЛЕКТРОНИКИ

*Участвующие в акции: Galaxy Grand 2 Duos, Galaxy S III mini, Galaxy Core, Galaxy Grand Neo, Galaxy S 4 mini, Galaxy S 4 mini Duos, Galaxy S 4 mini LTE Black Edition, Galaxy S III, Galaxy S 4, Galaxy Note 3 Neo LTE, Galaxy Note 3, Galaxy Note 3 LTE, Galaxy Star Plus, S7270 Galaxy Ace 3, Galaxy Trend, Galaxy Tab Pro 8" LTE, Galaxy Tab Pro 10.1" LTE, Galaxy Note 10.1" 2014 Edition, Galaxy Tab 3 Lite 7"



Добро пожаловать в Верону!

В июле в Ставрополе на ул. Доваторцев откроется новый итальянский ресторан Patio Verona. Меню Patio Verona - классические блюда Северной Италии в авторском исполнении **шеф-повара САЛЬВАТОРЕ ГАЛЬЯНО**. В ресторане Patio Verona атмосфера и вкус северной Италии навсегда сплелись с гостеприимством и щедростью России. Объявляем Вам о запуске нового проекта от сети ресторанов Patiorest.



Фотошкола Сергея Гнездилова

Фотошкола работает на базе фотостудии Сергея Гнездилова и является первой и самой успешной в Ставрополе. Фотостудии уже более 10 лет – за это время сложилась сильная команда из 5 лучших преподавателей с огромным опытом и знаниями в фотоискусстве. Программа фотошколы включает 7 основных курсов, рассчитанных как для новичков, так и для профессионалов. Для всех желающих в июне и июле начинается набор на следующие курсы:

- «Основы»
- «Композиция – основа фотографии»
- «Художественная обработка фотографии»
- курс «Продвинутый»

Тел.: 8-8652-64-15-34

летом

английский
японский
испанский
французский
итальянский

50% скидка

37 33 37
ihstavropol.com

Летний «интенсив» с International House

Этим летом в ИН вас ждут уникальные интенсивные программы английского, итальянского, французского, испанского и японского для взрослых и детей! Благодаря иностранным преподавателям уже с первых дней вы сможете погрузиться в реальную языковую среду, а интенсивность занятий позволит быстро овладеть всеми необходимыми для общения навыками. Итальянский язык в ИН преподает Джоэле Сольдавини из Милана, занятия японским языком ведет Коикэ Макио, преподаватель из Токио. Английским языком вы можете заниматься с Мелвином Саломоном.

Пробное занятие и тестирование – бесплатно!

Международный образовательный центр International House
Ставрополь, ул. Ленина, 370
Тел: 8-8652-37-33-37



«Музей занимательных наук Эйнштейна»

На площади в 600 квадратных метров представлены 100 увлекательных экспонатов, которые демонстрируют различные законы физики, природные явления и оптические иллюзии. Все механизмы можно увидеть в действии и даже попробовать самим сотворить настоящее научно обоснованное чудо. В «Музее занимательных наук» посетители смогут «прикоснуться» к молнии, побывать внутри мыльного пузыря, собрать мост без единого гвоздя, заставить «закипеть» холодную воду и увидеть еще много-много интересного. Хотя музей создан для детей, чтобы они с интересом постигали сложные, но увлекательные законы природы, взрослые также получают незабываемые впечатления.

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

Более 200 моделей обручальных колец от 1690* руб. за 1 грамм 585°



-15%^{**}

на обручальные кольца

+ подарочный сертификат на 1000 рублей^{***}

Это навсегда...

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б/пр-т К. Маркса, 5б/ "Золотой дисконт", ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585° указана с учётом 15% скидки.

** Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 15% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

*** Подарочный сертификат на 1000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец, в период с 01.04. 2014 г. по 31.10.2014 г.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8 652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net



Коса до пояса: МИССИЯ ВЫПОЛНИМА!

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО КСЕНИИ МЕЛЬНИК

Именно здоровые красивые волосы делают женщину настоящей королевой. Кто из мужчин не сворачивал шею, глядя вслед шикарной, словно только что сошедшей с обложки журнала мод леди? Густые, ухоженные, сияющие на солнце локоны – настоящее богатство прекрасной половины человечества, поэтому можно представить себе весь ужас владелицы такого богатства, когда его количество начинает стремительно уменьшаться...

Совершенно естественно, что каждый оказавшийся в таком положении, попадает во власть вопросов: «Куда бежать?» и «Что делать?», опрометчиво оставляя без внимания весьма интересную «сюжетную линию» всей этой истории: «Кто виноват?». А поинтересоваться стоило бы... Например, многие мужчины считают оголившийся с годами череп некой «печатью» сексуальности, свидетельствующей о переизбытке мужского полового гормона – тестостерона, и отчасти они где-то правы. А вот каково столкнуться с этой проблемой женщине, для которой волосы – главная драгоценность?

К сожалению, или, может быть, к счастью, природой задумано так, что человек с точки зрения физиологии – огромная реторта с постоянно бурлящими в ней химическими реакциями. И от того, с какой долей погрешности они протекают, напрямую зависит и наше настроение, и наше здоровье, и, конечно, наш внешний вид. Чтобы стало понятно, кто или, вернее, что виновато в том, что большинство мужчин за тридцать обзаво-

дится таким спорным в своей нужности «аксессуаром», как лысина, а пробор на голове некоторых дам явственно редее, слегка окунемся в науку.

Как показывает внушительное количество научных «разысканий», посвященных попыткам вернуть «убегающую» шевелюру на свое законное место, проблема эта заботит и изводит человечество давно. За все время выяснения «причин и обстоятельств» виды алопеции (а попросту – облысения) было решено поделить ее на три типа: андрогенетическую, диффузную (симптоматическую) и очаговую. С последней все понятно. Вернее, не понятно ничего – это аутоиммунное заболевание с неясной этиологией, при котором организм начинает воспринимать волосы как нечто чужеродное и полностью «изгоняет» их с поверхностей тела. Очаговая алопеция – сугубо врачебная «вотчина», и любой уважающий себя трихолог передаст пациента с такой проблемой прямо в руки врача-иммунолога. А вот андрогенетическая и диффузная алопеция – как раз те случаи, с которыми

можно и нужно бороться.

Но кто чаще всего обнаруживает возникновение проблем с «прической»? Неужели мы сами? А вот и нет. Пока пышность и шелковистость наших локонов не сойдет на критическое «нет», мы можем даже не заметить активного «падежа» волос – ну, подумаешь, расческа стала «пушистее», чем обычно! Бить тревогу чаще всего начинают парикмахеры. Именно они буквально на ощупь определяют, что с нашими «косами» творится что-то неладное. А вот с этого момента и начинается самое интересное, и от того, насколько высока квалификация и профессионализм парикмахера, напрямую зависит, останетесь ли вы привлекательной личностью с львиной гривой или вас ждет судьба «бильярдного шара»: если вдруг ваш мастер посоветовал вам «простимулировать» уснувшие волосные «зародыши» аптечным перцовым лосьоном или повтирать луковый сок – лучше бегите из этой «цирюльни» подальше и желательно в «Ангел-Эстетик». Основным принцип, по которому выстра-



ивается вся работа Центра «Ангел-Эстетик», – это принцип ответственности за здоровье своего клиента. Сильнейший тандем косметологов и fashion-стилистов обеспечивает быстрое и эффективное решение физиологических проблем, негативно влияющих на нашу внешность. Специалисты, отвечающие в Центре за это направление, имеют высочайшую квалификацию: врачом-дерматовенерологом «Ангел-Эстетик» Дианой за годы ординатуры в краевом кожно-венерологическом диспансере наработана серьезная практика помощи людям, страдающим дерматологическими заболеваниями. Поэтому естественно, что когда к парикмахерам Центра стали обращаться все новые и новые клиентки с жалобами на то, что с некогда пышной прической происходят весьма неприятные вещи, и с просьбами сделать «хоть что-нибудь», чтобы вернуть «ускользающую красоту», генеральным директором «Ангел-Эстетик» Еленой Деминой было принято решение о том, чтобы отправить в Санкт-Петербург молодого и талантливого доктора Диану приобретать специальность трихолога.

К счастью, наука не стоит на месте. И теперь уже для того, чтобы обучить своих специалистов и парикмахеров новым премудростям трихологии, в Центре был организован специальный семинар «Трихология или решение проблем выпадения волос», вести который «Ангел-Эстетик» пригласил Наталью Пушкину – врача-дерматовенеролога-трихолога первой категории из нашей Северной Столицы, являющегося членом Санкт-Петербургского общества трихологов и Евразийской ассоциации трихологов. Много лет возвращая людям

удовольствие от осознания собственной привлекательности, Наталья учила правилам «жесткой войны» с алопецией парикмахеров Центра, пошагово объясняя им весь перечень действий при «встрече с врагом»:

– **во-первых**, важно «поймать» начальную стадию облысения;

– **во-вторых**, если налицо андрогенетическая алопеция, то представительница прекрасного пола необходимо сначала отправлять на консультацию к эндокринологу и анализы гормонов, а вот с мужчинами этот «номер» не проходит – у них гормональный фон всегда одинаков;

– **в-третьих**, прежде чем с чем-то бороться, надо выяснить, откуда это «что-то» взялось, и если облысение носит реактивный характер, то сначала нужно найти причину, а не пытаться безуспешно устранять следствие;

– и, наконец, **в-четвертых**, взявшись помогать клиенту, специалист должен понимать, что теперь он обязан приложить максимум усилий и потратить максимум времени для того, чтобы достичь положительного результата. Благо, современная наука предоставляет для этого массу возможностей: разработаны эффективные технологии подсчета и анализа волос в стадии телогена (состояния, когда волос не растет) и анагеновых волос (тех, которые активно растут и развиваются), придуманы сложнейшие оптические электронные устройства, которые способны выдавать изображение волос и кожи головы в 60-80-кратном увеличении и с помощью специальной компьютерной программы анализировать соотношение «телогена» и «анагена», а также густоту и толщину волос.

К слову, все самое прогрессивное трихо-

логическое оборудование и технологии, а теперь – и высокотехнологичные специалисты по борьбе с облысением есть только в «Ангел-Эстетик». Здесь оптимально, а главное, эффективно помогут справиться с проблемой. И пусть ненавистная 5-альфа-редуктаза – фермент, в который превращается тестостерон и у дам, и у джентльменов – пытается погубить здоровую растительность на голове, поверьте – в «Ангел-Эстетик» знают, чем и как ее «усмирить»: все виды анализов, полный мониторинг состояния волос с момента обращения до полного устранения проблемы, новейшие уходовые и терапевтические средства – в Вашем распоряжении весь «арсенал».

А еще к открытию своего нового проекта «Ангел-Эстетик» готовит Ставрополью мегасюрприз: те, кто ценит свои волосы, такого еще просто не видели!

Ангел
Эстетик

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

г. Ставрополь
ул. Ленина, 379

тел.: **29 5555**
71 5555

История с бородой, или «Призрак бродит по Европе». Призрак Глобализма

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

А ведь при жизни был очень симпатичный мальчик... Он грезил о том, чтобы побратались народы и открылись границы, чтобы никто никого не обижал за национальную принадлежность, за нетрадиционные пристрастия, чтобы все жили красиво, объединенные принципами гламурного взгляда на жизнь. С учетом недавно отгремевшей Второй мировой войны идеи были весьма актуальны...

И ведь не только мечтал. Надеясь, что жизнь станет, как песня, решил объединить Европу вокалом. В 1956 году он руками Европейского вещательного союза породил на основе фестиваля Сан-Ремо новый конкурс – Евровидение. Правда, итальянцы закрывать свой праздник не согласились. В полном соответствии с принципами свободы, равенства и гламура никто не стал затыкать рты соотечественникам Марио Ланца.

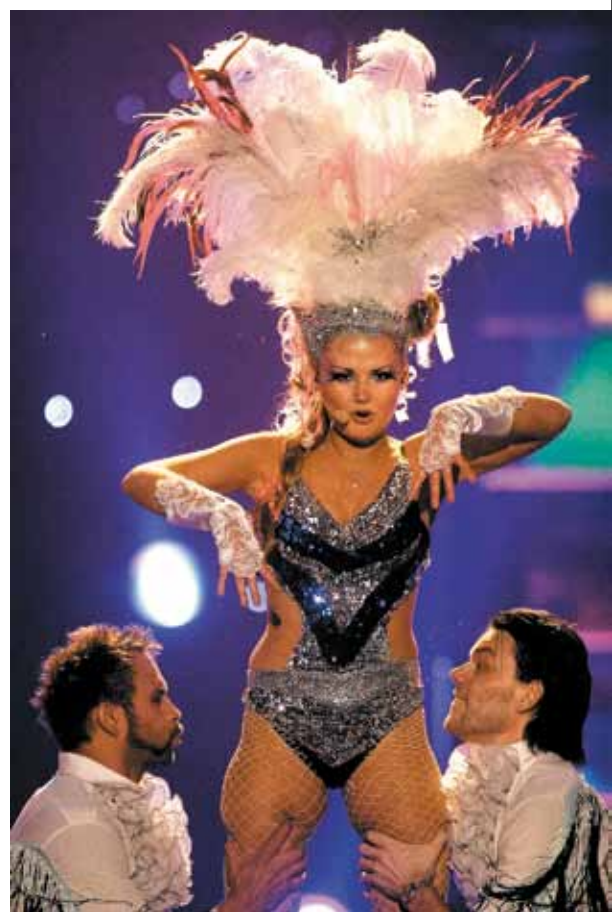
Правда, принцип, что и при абсолютном равенстве всегда кто-то будет равнее других подтвердился, хоть ежегодно перед конкурсом и проходит процедура предварительного отбора, которая помогает определиться со списком стран-участниц. Исполнители из стран большой четверки ЕВС – Германии, Великобритании, Испании, Франции – попадают на конкурс автоматически. Зато ни национальность исполнителя, ни стиль и жанр музыки не ограничиваются. Песня может звучать на любом языке. Запрещено было использовать только нецензурные выражения, политические призывы, оскорбления в текстах, а участникам запрещено появляться на сцене и в обществе Евродома в непристойном виде и совершать действия провокационного характера.

Идеи господина Глобализма оказались слишком хороши для нашего несовершенного мира. Исландская леди Сильвия Найт пыталась материться со сцены, что твой «Ленинград» в полном составе. Когда израильтянин Изхар Коэн победил в Париже, телевидение

Иордании вообще прервало трансляцию якобы по техническим причинам, а на следующий день объявило, будто первое место отдано представителю Бельгии. Он на самом деле стал вторым, но с тех пор верит только средствам массовой информации этой страны. А Португалия вообще использовала выступление своего артиста как сигнал для начала «революции гвоздик» – военного переворота. В результате диктаторский режим Салазара свергли, причем бескровно, но с точки зрения политических принципов Евровидения это было совершенно недопустимо.

Открытие границ привело к тому, что из самых захолустных мест в сытые и культурные столицы хлынули нежелающие ни учиться, ни работать. И потребовали, чтобы им платили как высококвалифицированным парижанам, чтобы в Лютеции они могли жить, как привыкли на родине, только при этом ничего не делая, но получая больше профессора Сорбонны. Фраза получилась не гладкая, но действительность, которую она описывает, еще корявее. Ведь в качестве единственного аргумента гости принялись крушить витрины и жечь автомобили хозяев.

Словом, воплощение в жизнь принципов свободы, равенства и гламура привело совсем не к тем результатам, на которые господин Глобализм надеялся. И только в одной сфере поначалу все радовало душу – в сексуальной. Нетрадиционные сообщества перестали преследовать. Они получили свободу делать, что хотят и как хотят. Могли ли они



не запеть от радости? Среди прочих подмостков – и на «Евровидении». В 1998 году в конкурсе победила израильская участница Дана Интернэшнл, которая в итоге оказалась бывшим мужчиной, добровольно подвергшим себя операции по перемене пола. Решение отборочной комиссии Израиля отправить на «Евровидение» изменившую пол певицу Дану Интернэшнл вызвало протесты ортодоксальных евреев, заявивших, что она «хуже Содомы», и грозивших добиться роспуска правительства. В 2002 году Словения представлена на конкурсе группой Sestre, состоящей из 3 трансвеститов с первой в истории «Евровидения» песней о «каминг-ауте» ▶▶



КУХНИ С ИТАЛЬЯНСКИМ ХАРАКТЕРОМ

г. Ставрополь, ул. 2-я Промышленная, 2
тел. 8 (8652) 22-10-22
www.ug-mebel.ru



Samo Ljubezen («каминг-аут» от англ. Coming Out of the closet – «выход из чулана») – процесс или акт публичного признания своей «непохожести».

России на этом конкурсе не везло хронически. Первая участница, правда, вошла в десятку лучших, что было довольно почетно, но многих тогда смутило, что святую Русь представила Мария Кац да еще под псевдонимом Юдифь. А потом с треском провалилась сама Алла Пугачева. Для Европы она оказалась совсем не «Прима-донной», а только «15-донной». Филипп Киркоров показал себя истинным рыцарем: чтобы не огорчать супругу, благородно напел на 17 место. Худшего результат пока еще никто не продемонстрировал. Из-за малого количества баллов, собранных предшественниками, Татьяну Овсиенко вообще не допустили исполнить перед международным сообществом «Солнце мое». А то бы нашу страну еще лет пять не пускали, как Дуньку из пьесы К. Тренева, в Европу.

А побеждать очень хотелось. Что там какой-то Букер – мы окромя глянцевого журнала уже четверть века ничего не читаем! Что Пальмовая ветвь Каннского кинофестиваля – все эти заумности блекнут перед проникновенным «Насильника!» в исполнении Галустяна. Нам подай первые места на «Евровидении».

И поехали. «А это кто в короткой маечке?» А это, Владимир Семенович, Дима Билан. Обратите внимание, не Дмитрий, вечный Дима. Не знаю, совершил ли «каминг-аут» бывший Андрей Данилко, но потрясающая популярность Верки Сердючки и тот факт, что «дива» представляла перед миром Россию, до сих пор вызывает у нормальных людей полный «бэтхёрт»!

Как национальную победу, трактовали полупроход группы «Серебро», которую тогда еще не знали, а теперь почти забыли. От полной безвестности дам спасает только то, что их клипы нет-нет, да и мелькнут на порносайтах. Страна даже бросила в бой свою «тяжелую

артиллерию». Нет, не Тамару Гвердцители, решили бить «Евровидение» его же оружием и заявили группу «Та Ту». По мнению продюсера и создателя дуэта, правильно писать его название следует именно так. Единственно, чего еще не испробовали, послать на конкурс Александра Пескова. Того, который Валерьянович и народный любимец. Пусть хоть раз в жизни попытается спеть.

Победа на «Евровидении-2014» Кончиты Вурст – явление закономерное. Идеи Глобализма развились до полной противоположности тому, что задумывалось. И сам он истаял до призрака, во всяком случае, та его часть, что могла претендовать на нечто разумное, доброе, вечное. Получите результат: в Австрии выпустили бородатую колбасу. Англичане заявили, что Кончита сыграет очередную девушку Бонда. Все претенденты на роль сверхмужественного «007», узнав об этом, поменяли профессию.

В России возник дефицит ножниц и опасных бритв – Кончита Вурст добилась того, что не удалось даже Петру I – бородачи бреются, чтобы никак не ассоциироваться. Глюкоза и Виктория Дайнеко пребывают в шоке. Им есть от чего – Кончита в отличие от них умеет петь. Это подтвердили и Филипп Киркоров, и Леонид Агутин. В Интернете спорят, к какому полу отнести диву. Кто-то, вспомнив старый анекдот «Что это такое: не он, не она и не оно», предложил назвать Тома Нойвирта «Уну». Глобализм наложил вето – так звали правителя, кажется, Бирмы. Вдруг кто из тамошних аксакалов вспомнит и обидится.

Россия одной ногой стоит на платформе защиты традиционных ценностей. Не самые образованные люди требуют запретить Набокова, срывают спектакли в театрах, пытаются цензурировать живопись. Другой ногой страна машет, приветствуя идеи глобализма – смотри изложенную выше историю борьбы за триумф на «Евровидении». Очень не удобная поза, доложу я вам.

В 1897 году на Нижегородской ярмарке среди прочих «кунштоф» – так в России называли всякие чудеса и извращения с легкой руки Петра I, показывали и бородатую женщину. Она сидела в бочке, раздетая, чтобы сверху было видно, что – дама, а не какой-либо раскормленный тогдашним фаст-фудом – расстегавший со свининкой – мужик. А самый срам все же прикрывали дубовые клепчины. (Так называют доски, из которых делают боковины бочек).

Этот факт подтвердил надежный очевидец – молодой репортер местной газеты Алексей Пешков, позже прославившийся под псевдонимом Максим Горький.

Народ валом валил смотреть на ошибку природы. Заходили даже священнослужители. Возвращались из палатки, крестясь и отплевываясь, но придать сколько-нибудь серьезное значение этому заурядному факту никому в голову не пришло. Как вы думаете, почему? 🇷🇺





ARCA
СТУДИЯ ГОТОВОГО ИНТЕРЬЕРА

МЫ СОЗДАЕМ ИНТЕРЬЕРЫ



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Шпаковская 100 www.Arca-studio.ru



<http://www.facebook.com>



[http:// vk.com/ARCA_STUDIO](http://vk.com/ARCA_STUDIO)

тел./факс 8(8652) 724-432

тел. моб. 8 9624- 512-007

тел. моб. 8 9624-422-252



КРАСОТА СПАСЕТ МИР...

Шопинг

в PROFFline - это
приятно и просто!
Каждый может найти
что-то особенное
для себя или своих
любимых!

На нашем сайте всегда представлена актуальная информация
о новинках рынка косметики в России и за рубежом. Здесь ты найдешь
профессиональные средства, которые идут в ногу со временем!

www.proffline.net www.shop.proffline.net



proff/line

магазины профессиональной косметики

СЛЕДИШЬ
ЗА КРАСОТОЙ
И МОДНЫМИ
ТЕНДЕНЦИЯМИ

Значит магазин
профессиональной
КОСМЕТИКИ

PROFFline
создан для тебя!



Наши
консультанты -
грамотные эксперты
в области красоты.
Каждому клиенту они
помогут подобрать
косметику
индивидуально.

Адреса магазинов:

г. Пятигорск,
ул. 40 лет Октября, 56 б
г. Ессентуки,
ул. Октябрьская, 432 а
г. Георгиевск,
ул. Калинина, 123
г. Кисловодск,
ул. Горького, 14
г. Минеральные Воды,
ул. 50 лет Октября, 43 а
г. Ставрополь,
ул. Карла Маркса, 80
г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 24 б
г. Невинномысск,
ул. Гагарина, 51

КОМПАНИЯ ВСЕГДА РАДА СВОИМ КЛИЕНТАМ!

Мы предлагаем качественные товары,
дисконтные программы, подарочные
сертификаты, яркие акции, приятные
сюрпризы и бонусы для постоянных
покупателей.



Тел. горячей линии:
+7 (961) 444-111-4



Мечта? Реальность!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

Лето... Солнце... Его игривые лучи золотят пышную копну волос на голове элегантной красавицы. И эта красавица – Вы!

Или нет? Посмотрите на себя в зеркало: элегантности – хоть отбавляй, уже тронутая загаром упругая кожа, выразительные глаза. Что не так? Да то, что, к сожалению, с копной волос, которую должны золотить лучи, проблемы и проблемы серьезные! Ну, не получается она из тех «трех перьев», в которые превращается часа через два даже тщательно уложенная прическа. Можно, конечно, успокоить себя словами Людмилы Прокофьевны из «Служебного романа»: «Ну и слава богу, я считаю. Куда лучше так... живенько, правда? А то как дом на голове...». А можно вернуть себе гордость своей шевелюрой, обратившись к профессиональному опытному мастеру. Что мы, собственно, и сделали, придя за разъяснениями и помощью к Роману Горлову, стилисту салона «Контора Красоты».

– Роман, что делать тем, кого природа не наградила «завидными косами»?

– В первую очередь, не заниматься самодетельностью и не покушаться на

дешевые рекламные трюки типа «Помойте голову нашим великолепным шампунем, и объем вашей прически сохранится до 24 часов!». Все это весьма сомнительно, в чем вы сами убеждаетесь, когда вымытые утром волосы приобретают печальный обвислый вид уже к обеду. Естественно, что многие барышни, столкнувшись с такой «бедой», идут на радикальные меры и начинают уничтожать свою бедную «гриву» бесконечными укладками, завивками, пенками и лаками, еще больше истончая пряди и превращая мечту о пышной прическе в несбыточные грезы.

– Но как тогда добиться объемной прически? Неужели нужно просто смириться?

– Ни в коем случае! В «Конторе Красоты» вам помогут справиться даже с такими сложностями. Теперь всем нашим клиентам доступна эксклюзивная технология долговременного увеличения объема волос «Буст Ап!». Ее автор – Елена Глинка, питерский стилист, владелица авторского салона

красоты. Сама Елена – бизнес-леди, ведущая активный образ жизни, высокопрофессиональный fashion-мастер и просто творческий человек – прекрасно понимала, что нужно женщинам, с какими проблемами они сталкиваются, ежедневно проводя перед зеркалом массу времени в попытках «привести в порядок» голову. Размышления о том, как помочь прекрасной половине человечества справиться с этими «неприятностями» и привели Елену к созданию процедуры, которая не только создаёт желаемый объем даже на тонких и редких волосах, но и сохраняет его, несмотря ни на какие внешние воздействия. Состав средств долгое время совершенствовался автором: Елена изучала возможности процедуры, накапливала опыт ее применения, добивалась минимального воздействия состава на кожу, а затем обучила этой технологии мастеров своей студии и внедрила ее в повседневную работу.

– Чем же так хороша эта процедура?



– Я не буду сейчас рассыпаться хвалебными отзывами и восторженными описаниями. Скажу лишь одно – тот, кто попробовал однажды, оценит по достоинству и поймет, что это – лучшее, что на сегодняшний день предлагает fashion-индустрия для ваших волос.

Получаемый после «Буст Ап!» результат превзошел все, даже самые смелые ожидания, а бешеная популярность «Буст Ап!» у клиентов поставила ее создателя перед необходимостью организации специальных семинаров, на которых не только российских, но и иностранных парикмахеров и стилистов обучали всем премудростям новой методики.

Так с 2013 года Елена стала проводить семинары «Буст Ап!» в Петербурге. В январе 2014 года первый семинар состоялся в Москве. Сейчас лично она проводит занятия в Петербурге и Москве, и на одном из таких семинаров в конце апреля побывал и я, получив право работать по методике «Буст Ап!» и проводить обучение технологии ее применения в нашем городе и крае.

Мы ждем в «Конторе Красоты» всех, кто мечтает о роскошном объеме своих волос и приглашаем на обучение процедуре «Буст Ап!» парикмахеров и мастеров.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЦЕДУРЫ «БУСТ АП!»:

- Процедура создает объем волос на 6 месяцев
- Вы можете сделать салонную укладку, просто высушив волосы феном
- Объем сохранится, даже если вы попали под дождь или носили головной убор
- Специальной техникой можно создать дополнительную густоту волос
- Решает проблему жирности волос у корней
- Состав «Буст Ап!» не содержит агрессивных компонентов
- Процедура создана на основе активных натуральных компонентов, реструктурирующих волосы, не повреждая их и не делая пористыми, не раздражает кожу головы.



Запись на процедуру «Буст Ап!» производится по телефону **48-05-35**

Запись на официальное обучение процедуре «Буст Ап!» по авторской технологии Елены Глинка – по телефону **8-962-449-65-26**.

«Мы превращаем в реальность мечты!»

КОНТОРА  КРАСОТЫ

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 19/1
Тел.: 8(9624) 480-535
WWW. KONTORAKRASOTY.RU

Палитра домашнего уюта

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Спокойные холодные цвета и насыщенные теплые, яркие и приглушенные, контрастные и гармоничные... Шоколадная спальня? Ванильная гостиная? Терракотовая кухня? На такие насущные вопросы дизайна можно ответить, пожалуй, только встречным вопросом: «А почему бы и нет?».



Несколько правил

Цветовые тенденции в дизайне помещений постоянно меняются, но основные правила остаются неизменными. Согласно классическим законам сочетания цветов, существует три беспроигрышных варианта. Первый из них – использовать оттенки в пределах одного цвета или одного тона. То есть, если вы выбрали синий для своего кабинета, то поставьте на сапфирового цвета столик чуть менее синюю вазу, а на пол постелите голубой ковер. В таких случаях может подойти и техника «омбре» – мягкий постепенный переход от одного оттенка к другому, который вначале применялся в окрашивании волос, а теперь эффектно смотрится в пространстве любого интерьера.

Но если использование одних и тех же цветов кажется вам скучным, существует второй беспроигрышный прием – добро пожаловать в мир контрастов! Забудьте о

цветовой гармонии, теперь нас интересуют только оттенки, которые являются антиподами друг друга. Например, у оранжевого цвета – это бирюзовый или цвет морской волны, у красного – зеленый цвет, у желтого – синий, у цвета лайма – фиолетовый, у салатового – розовый, а у светло-желтого – сиреневый. Главный секрет здесь – не брать оба цвета в равных долях. Пара контрастных «мазков» преобразит любой наскучивший интерьер, но наилучшего эффекта можно добиться, если использовать их не для стен, а в текстиле, обивке мебели, декоре или сделать яркие акценты на нейтральном фоне. К примеру, классическое сочетание черного и белого уже несколько лет волнует умы дизайнеров. Соприкасаясь, эти два цвета нейтрализуют друг друга и прекрасно смотрятся практически в любом стиле и на любой поверхности, выводя на первый план детали, пред-

меты и подчеркивая форму. Однако черно-белая «простота» обманчива. У этих цветов огромное количество оттенков, которые, вопреки своему имиджу «гармоничного инь-янь», могут не сочетаться между собой, так что будьте бдительны.

Третий беспроигрышный прием – обыграть «температуру» цветов. Все они делятся на холодные и теплые. К теплым, к примеру, относятся желтый, оранжевый, красный, терракотовый, а к холодным – все оттенки зеленого и синего цвета. «Климатические» условия в помещении можно регулировать совершенно по-разному. Теплые цвета делают интерьер комфортным и уютным, они повышают жизненный тонус, холодные цвета создают успокаивающее и ободряющее настроение и в то же время помогают сосредоточиться. В одном помещении можно использовать как холодные, так и теплые оттенки. Главное – выбрать

одну доминирующую гамму, к примеру, холодную, и добавить для выделения акцентов теплые тона.

Палитра-2014

Фавориты 2014 года – это, безусловно, теплые изысканные сочетания всевозможных оттенков желтого и коричневого. Горчичный, желтый и ваниль на фоне мокко и шоколада станут, по мнению дизайнеров, самым модным спектром для любого помещения – спальни, гостиной, кабинета или детской комнаты. Умиротворяющий бежевый цвет также сочетается с коричневыми оттенками. Он выглядит благородно и солидно рядом с насыщенными кофейными тонами и очень нежно и романтично – с молочными. Такая согревающая атмосфера станет еще лучистее, если добавить несколько желтых акцентов. Подойдет даже тарелка с желтыми фруктами на столе. Фиолетовый цвет остается на пике популярности во





всем своим великолепием – от роскошных «дворцовых» оттенков до естественных лавандовых и воздушных сиреневых. В сочетании с серым фоном сиреневые оттенки популярны в романтическом винтажном интерьере, где традиционно используются неяркие, словно немного выгоревшие, цвета. Очень актуальны бирюза и мягкая зелень. Бирюза используется на сером фоне,

а зелень – со спокойными оттенками желтого, голубого и сиреневого. Ощущение атмосферной свежести и отдыха на природе, которое создается этими сочетаниями, прекрасно подойдет для экостиля или просто маленького уголка в вашем доме, где вы планируете заниматься йогой или читать. Цвета от нежно-голубого до темно-синего, характерные для помещений в морском



стиле, по-прежнему выступают в тандеме с чистым белым и разнообразными аксессуарами, выполненными из дерева. Для более ярких интерьеров используются оранжевый и все варианты красного. Они как нельзя лучше подчеркивают этнику, столь популярную в 2014 году. Добавьте к ним золотистый, бежевый или коричневый – и вот уже перед нами несколько идей для

гостиной в восточном стиле. Не знаете, что выбрать? Тогда продолжайте экспериментировать с небольшими акцентами в интерьере. Разбросайте в зоне отдыха подушки разного цвета – может, именно та из них, на которой вы будете чаще всего уютно располагаться с чашечкой кофе, и подскажет ваш любимый оттенок. А дальше лишь останется подчинить ему свой дом.

Профессиональный дизайн-проект помещений любого назначения



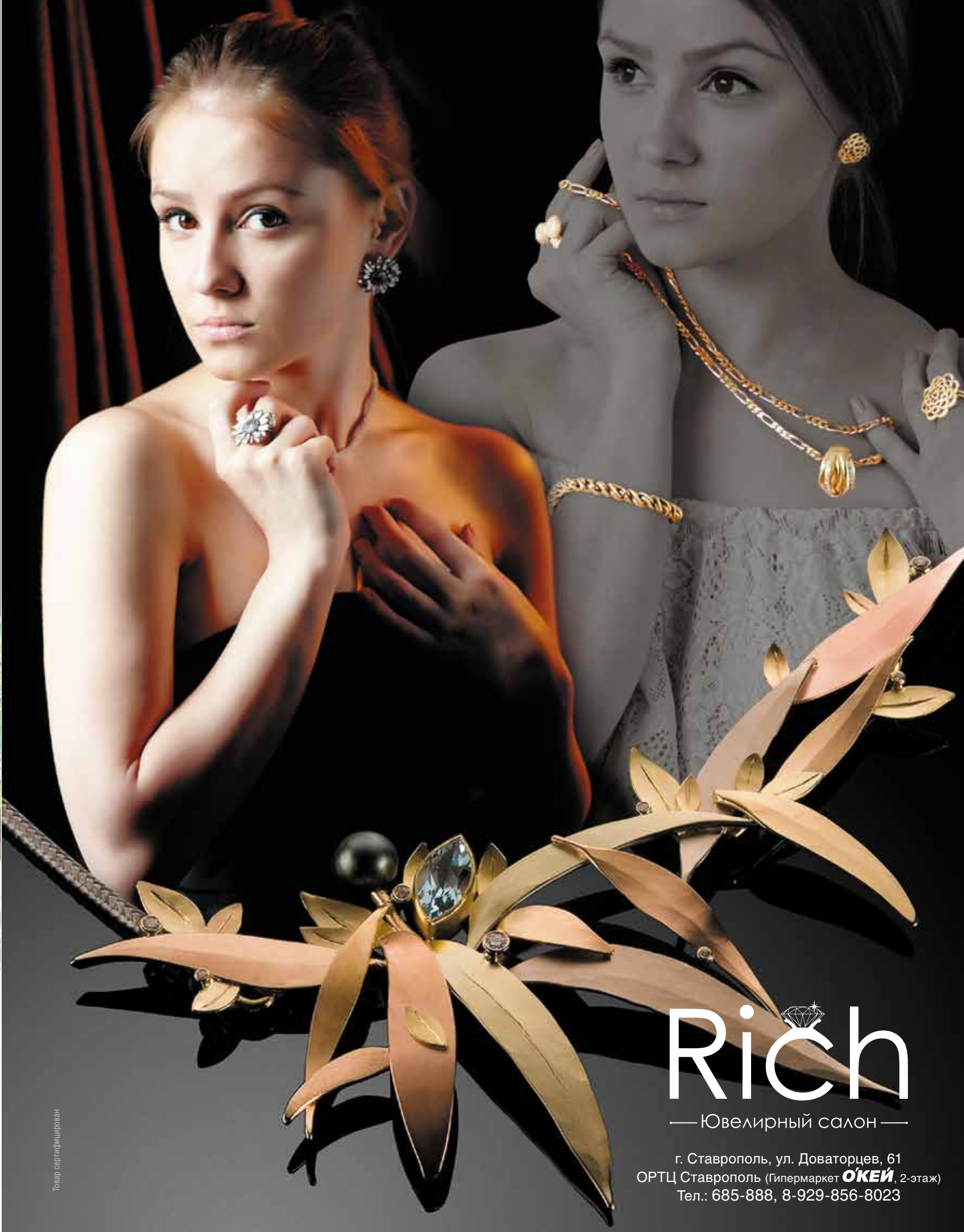
Vip Арт
Дизайн студия



приметы лета

Ну, наконец-то мы дождались
яркого летнего солнца,
теплота зеленой листвы и
блаженных бархатных вечеров,
наполненных птичьим щебетом
и запахом цветущей липы.
Смело утверждаем: по всем
приметам — лето в городе!





Товар сертифицирован

Rich

— Ювелирный салон —

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ Ставрополь (Гипермаркет **ОКЕЙ**, 2-этаж)
Тел.: 685-888, 8-929-856-8023

ПРИМЕТА ПЕРВАЯ

Можно, даже не глядя на календарь, определить – июнь вступил в свои права. Повсюду «распустились» зонтики и «маркизы» летних кафе и ресторанов, предоставляя возможность горожанам, утомленным ожиданием отпуска и необходимостью сидеть в душных офисах вместо того, чтобы валяться в мягкой луговой траве или греться на морском песочке, хотя бы на часок-другой забыться в сладкой неге в обеденные часы сиесты или мягких июньских сумерек

Рестораны повсю предлагают кушанья и напитки, назначение которых – не накормить до отвала и взбодрить, прогоняя вечный межсезонный недосып, а утолить легкий голод и освежить. Даже десерты потеряли свою обычную калорийную «тяжеловесность» благодаря своему активному ягодному «действию веществу». Конечно, здесь не обошлось без клубники! Куда же без нее... Дурманный аромат «царицы июня» недвусмысленно намекает: гудбай, работа и забота, привет, легкомысленная романтика!

ИСКРИСТАЯ ЯРКОСТЬ ВКУСА

Уютный интерьер ресторана «Казанова» сразу погружает посетителей в атмосферу путешествия. В окружении коллекционных антикварных сувениров, которые были специально собраны по всему миру, хочется непременно попробовать что-нибудь новое и необычное.

Ресторан «Казанова» представляет как традиционные блюда, так и новое прочтение любимых рецептов в авторском исполнении от шеф-повара Виталия Митранова и уникальную барную карту от Александра Ефимова.

На прохладной веранде ресторана «Казанова» в самом сердце города можно отдохнуть от дел и попробовать освежающий фруктовый мохито, холодный кофе фраппучино со свежими ягодами или огуречный лимонад (необычный легкий напиток, который уже стал популярным среди постоянных посетителей), молочный коктейль или густой смузи с кусочками фруктов.



Смузи, сиропы, чайные сборы, ягодные лимонады и мороженое готовятся в самом ресторане, и поэтому их вкус такой насыщенный. Это основной принцип «Казановы» – натуральное производство и отборные свежие ингредиенты только от местных производителей.

В новом летнем меню для нас приготовили огромное количество напитков и блюд из свежайшей клубники с эксклюзивными испанскими специями и особенные романтические десерты – «тающий» шоколадный фондан и «Frozen Heart» из нежного мороженого. Эти роскошные лакомства никого не оставят равнодушными и соблазнят любого гурмана.



г. Ставрополь, ул. Ленина, 308
Тел. 24-74-38

РЕСТОРАН
КАЗАНОВА
ЛЮБОВЬ & ВКУС

ПРИМЕТА ВТОРАЯ

Какой же июнь без длинноногих красавиц в воздушных цветастых платьях! Еще одна главная примета лета – это симпатичные девушки, появившиеся в огромном количестве на улицах города. Вопрос: где они были зимой? Наверное, грелись в плотных коконах пальто и шуб, чтобы, как бабочки, расправив свои яркие воздушные крылья, выпорхнуть под рыжее солнце и небо цвета незабудок.



По бульварам и проспектам рекой льется солнечное золото, запутываясь в мудреных локонах девичьих причесок и повисая жгучими каплями на прелестных ушках и пальчиках, разбивается в осколки о витрины магазинов, плещется в городских фонтанах и оседает на открытых плечах прохожих. Полуденная жара плавит его, превращая в тончайший ювелирный ажур, который, как сетка, опутывает все вокруг.





Новое меню в Patio Corleone

Еще в начале мая ресторан Patio Corleone обновил интерьер. Здесь каждый гость окунется в неповторимую атмосферу Сицилии, где все располагает к неспешному отдыху...

Идеальную картину дополняет разработка нового меню в авторском исполнении **шеф-повара САЛЬВАТОРЕ ГАЛЬЯНО**, город Палермо. Морепродукты, паста, традиционные десерты отлично вписываются в летнюю тематику, ведь в жаркое время хочется чего-то легкого, сочного, холодного. Для наших маленьких гостей Patio Corleone подготовило открытие «Мастерской юного художника», где ежедневно всех желающих ждут уроки с опытным преподавателем.



ул. Мира, 355
(8652) 372-333
www.patiorrest.ru



PATIOREST

• since 2001 •

ПРИМЕТА ПРЕТЯ

Во всех спортивных клубах города началось летнее обострение – скоро пляж! Поскольку зимой необходимость в купальниках резко отпадает, обладательницы роскошных форм несколько теряют бдительность и позволяют формам стать еще роскошнее. Пляжный сезон наступает, как всегда, неожиданно, вызывая переполох в рядах любящих пощеголять соблазнительным загорелым телом мореманов и мореманок, которые за считанные недели до отпуска атакуют фитнес-клубы в твердом намерении согнать со своих боков накопленные за зиму «припасы».

С бешеной скоростью раскупаются шляпы, солнцезащитные очки, крема для и от загара, надувные матрасы и пляжные зонтики, а слово «море», как единый пароль, можно за день услышать сотни раз в самых неожиданных местах. Лето – безумный и бесшабашный диктатор удовольствий и тотального релакса – вступает в свои права! И наша с вами обязанность – беспрекословно подчиняться всем законам июньско-августовской эпохи.

Fresh fitness «Наследие»

Вас ждёт 1500 м² идеального фитнеса!

До 30 июня действует уникальное предложение!!!*



Позвоните сейчас 21-89-95



ОТКРЫТИЕ ЛЕТНЕЙ ПЛОЩАДКИ в ресторанном комплексе «Resttime»



Summertime – это прохладное уютное место, наполненное ярким солнечным светом и музыкой. Сюда приходят, чтобы вкусно поесть и обсудить последние новости. Гостей ожидают выгодные предложения для особых

позиций меню и безлимитный Wi-Fi. Эксклюзивная барная карта включает редкие коктейли и лимонады. В меню – классические и традиционные блюда европейской и итальянской кухни, пицца, паста, ризотто. Каждый

гость может попробовать разнообразие вкуснейших предложений от шеф-повара – от закусок до десертов. Непринужденная атмосфера летнего кафе позволит насладиться изысканными блюдами за неспешной беседой.



Resttime



РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС
“РЕСТТАЙМ”

Адрес: г. Ставрополь, ул. Пирогова 15/1, тел.: (8652) 66-24-24



Татьяна Федорова,
ведущая



Сергей Горло,
ведущий



Юлия Форсикова,
автор идеи

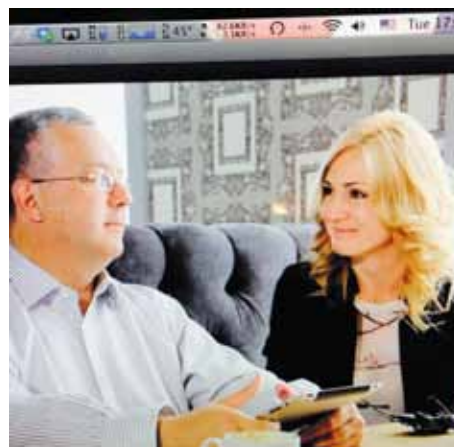


Алексей Форсиков,
идейный вдохновитель

#Этоличное интеллигентное ТВ для тех, кто испытывает интеллектуальный голод

С января нового года из эфира краевого канала ушел весьма востребованный телезрителями проект. Но лишь для того, чтобы возродиться в новом, еще более открытом и совершенном формате проекта «#Этоличное» на площадке информационного портала DailyStavropol.ru. Уже в мае пользователи Интернета, соскучившиеся по действительно интеллигентному ТВ, получили возможность стать участниками беседы с по-настоящему интересными людьми. Каждую неделю в студии «#Этоличное» – гость, который говорит на актуальные темы, отвечая на вопросы ведущих – Татьяны Федоровой и Сергея Горло.

Новый эпизод проекта «#Этоличное» – каждую пятницу на портале DailyStavropol.ru



ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

-50%
на всё!

ИНН 304263516100116

г. Ставрополь:

ул. 45 Параллель, 3«Б», напротив МЦ «Космос», тел. 22-51-31
ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65

г. Невинномысск:

ул. Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-523
ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

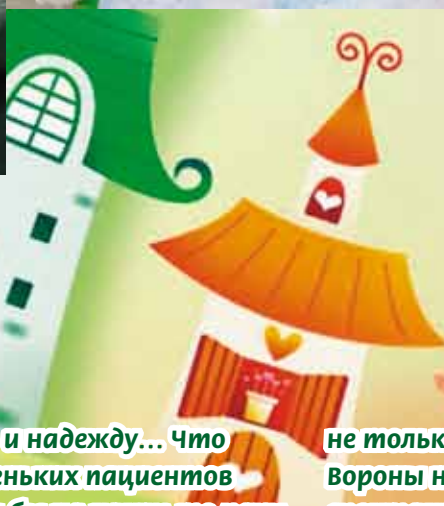
Срок действия акции с 01.05.2014 по 31.07.2014.

*Дисконтные карты и иные акционные предложения на ассортимент
с 50-процентной скидкой не распространяются.*

Товар сертифицирован

маленькие радости большого назначения

В конце мая семейный театр кукол «Добрый жук» совместно с журналом Pro провел благотворительную акцию в отделении гематологии и детской онкологии Краевой детской клинической больницы. «Добрый жук» подарил маленьким зрителям смешной и трогательный спектакль «Спящая Кар-савица»



Подарить ребенку радость и надежду... Что может быть важнее для маленьких пациентов детской крайбольницы? Хотя бы на каких-то пару часов «доброжуковцы» «выдернули» малышей и их родителей из бесконечной череды процедур и осмотров и вернули их в сказочный мир беззаботного детства: хохотали и радостно хлопали в ладоши

не только ребята, но и взрослые зрители – история Вороны никого не оставила равнодушным. После спектакля артисты театра сделали с ребятами мимирующих кукол и показали, как ими управлять. Зрители расходились, весело «каркая» своими новыми игрушками – настоящими театральными куклами.

Все спектакли театра кукол «Добрый жук» так или иначе говорят о том, что семья всегда занимает одно из важнейших мест среди ценностей человеческой жизни. Они учат понимать, ценить и любить друг друга.

Двери театра всегда открыты для желающих поработать в совместных проектах, а сердца артистов открыты для жаждущих сотрудничать.



Спонсорам и меценатам просьба беспокоить!!!
Пишите, э-э-э-звоните, приходите!!!
Всего доброго, Ваш «Добрый жук».

г. Ставрополь, ул. Васильева, 9, телефон: 66-66-16,



«Танцуй, куда бы ты ни пошел»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

В наше время появляется все больше новых танцевальных стилей, однако популярность hip-hop остается неизменной многие годы. Знакомьтесь: Анастасия Сизова – хрупкая и очаровательная девушка, совсем не похожая на «прародителей» этого танцевального стиля из далекого Бронкса, уже год руководит основанной ею студией современного танца Just Dance в СДКиС.

В большой и светлой аудитории Дворца тренировались юные танцовщики, выполняя всевозможные прыжки, падения, трюки и слаженно двигаясь под ритмичную музыку. Здесь обучают таким популярным направлениям, как hip-hop, house, la и break-dance. В перерыве мы смогли пообщаться с тренером этой команды.

Анастасии всего 22 года, восемь из которых она танцует именно hip-hop. А вообще танцует наша героиня с ранних лет: мама маленькую Настю отвела сюда же, в ДК, в кружок эстрадных танцев «За-

ряночка». Потом была художественная гимнастика, к ней добавились занятия балльной хореографией. В общем, все детство прошло в движении. В какой-то момент руководитель кружка балльных танцев открыла свою школу hip-hop, о чем Анастасия узнала и решила себя в этом попробовать. С этого момента все и закружилось. К слову, тренерский стаж Анастасии шесть лет. Именно тренерский, потому что недавно это направление танца отнесли к спорту. Несмотря на то, что команде Just Dance пошел второй год, они успешно выступают на город-

ских и краевых мероприятиях, выезжают на соревнования всероссийского и международного уровня. Уже в июле эти ребята отправятся на чемпионат Европы по hip-hop в Италию. А в прошлом году они побывали в Амстердаме, в итоге Настя стала вице-чемпионкой Европы. Понятно, что всю жизнь не протанцуешь, поэтому Анастасия Сизова получила еще одну специальность – в этом году она заканчивает СКФУ и станет менеджером-экономистом нефтегазовой отрасли. Обучение в вузе Настя сумела совместить с занятиями в Училище

олимпийского резерва. Теперь она физрук. И когда все успевает? Вспоминается крылатая фраза товарища Саахова: «Это студентка, комсомолка, спортсменка. Наконец, она просто красавица!» Кстати, Анастасия из семьи спортсменов: мама, папа и бабушка профессионально занимались фехтованием. Дедушка занимался греко-римской борьбой. А она решила танцевать. И правильно. Сегодня в организованной ею студии современного танца успешно занимаются 74 человека. Возрастная категория – от четырех с половиной лет. Группы разные: младшие, подростковые. В планах у руководителя Just Dance набрать группу «хобби» для более старшего поколения. Дело в том, что родители, наблюдая за тренировками своих детей, часто изъявляют желание «приобщиться». Но это вопрос перспектив.

– Кого же принимают в студию?

– В основном у нас занимаются дети и подростки, – говорит Анастасия. – Каждый год 1 июня на площади перед Дворцом мы проводим показательное выступление, ребята сами к нам подходят, знакомятся и записываются на занятия. А вообще мы рады видеть всех желающих до 35 лет, и для этого необязатель-



Вице-чемпионы России в номинации Street Show (Кармен) Джатдоева Дарья и Уклеев Даниил. Москва, Всемирная танцевальная олимпиада, 2014.

но иметь какую-то специальную подготовку, спортивные данные и так далее. Вы хотите танцевать, вам близок этот стиль? Приходите и танцуйте вместе с нами!

В программе обучения два раза в неделю физическая подготовка, всевозможные упражнения на растяжку, а еще здесь развивают слух и чувство ритма. Часто родители отмечают, как на глазах меняются дети: закомплексованный подросток превращается в подтянутого и уверенного в себе человека, которому есть что сказать миру.

Just Dance wherever you go – «Танцуй, куда бы ты ни пошел» – девиз этого коллектива. В течение года они ездили на соревнования по стране, набирая необходимое количество баллов, следующий этап – сборная СКФО, затем – чемпионат России, на котором ребята показали отличный результат, по итогам которого попали на чемпионат Европы. Такая вот система. И большой труд.

Каждый раз, когда в Ставрополь приезжает балет Аллы Духовой, Настя как

профессионал вместе с основным составом своей команды ходит на представление. Лично со звездой она не общалась, но кое-какие моменты для себя отметила: – Они всегда приезжали с одной и той же программой, но каждый раз это шоу смотреть интересно. Оно и понятно – все сделано профессионально, ярко, захватывающе. Столичный уровень, одним словом. Недавно они стали вводить в свою программу и hip-hop. Мне интересно было посмотреть, как мэтр эстрадного танца это видит, и, если честно, мне показалось, что это не совсем их направление. Быть может, оно для них слишком ново. Я часто выезжала на разные мастер-классы, в том числе за рубеж. И я видела, как танцуют основатели этого направления, как они двигаются, буквально живут в этом. Поэтому мне есть с чем сравнивать...

На наш вопрос, не хотела бы Анастасия уехать покорять Москву, как это делают многие ее амбициозные сверстники, она ответила: «Пока не вижу в этом смысла. Я на своем месте и занимаюсь любимым на сегодняшний день делом. А поездок нам и так хватает в нашей спортивно-танцевальной жизни, и она, поверьте, очень насыщена. Если раньше, когда я приезжала в ту же Москву и говорила, что из Ставрополя, у меня спрашивали: «А, это небольшой городок на Украине?..», то сегодня ситуация изменилась, и наш город знают везде, куда бы мы ни отправились. А потом, Ставрополь – тоже столица. Единственное, куда хотелось бы просто съездить, это Нью-Йорк, прогуляться по знаменитому Бронксу... Все-таки родина hip-hop!»



Праздник радостного детства

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Тысячами улыбок, герцами смеха и восторженного крика, а еще – неугомонным любопытством и неугомонным энтузиазмом встретили в Ставрополе День защиты детей.



Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко и Настя Хирьянова

Развлекательная программа в этом году была особенно обширной и разнообразной: дети бесплатно посещали зоопарк, ходили на концерты, благотворительные кинопоказы, театрализованные представления, участвовали в конкурсах рисунков, смотрели шоу мыльных пузырей – в общем, веселились по полной программе.

Но самым зрелищным событием стал впервые организованный в Ставрополе карнавал «Мы – будущее великой России», прошедший на центральной площади города. Более 500 дошколят и 1500 учеников школ участвовали в театральном шествии. Несколько тысяч зрителей увидели ярчайшее карнавальное дефиле, танцевальный

флеш-моб – своеобразный микс танцев народа России, прямо-таки зажегший публику, умножив вдвое праздничное настроение присутствующих. Незабываемое впечатление оставил и масштабный гала-концерт, в котором юные дарования во всей красе раскрыли свои таланты.

«Хочется, чтобы каждый день, когда дети улыбаются, длился дольше», – отметил временно исполняющий обязанности губернатора Владимир Владимиров, присутствовавший на празднике вместе со своей семьей. Глава края поздравил школьников с началом летних каникул, пожелав им, чтобы они прошли весело, полезно и безопасно.

Вовсю резвящаяся детвора находи-

ла все новые и новые развлечения. Приятным сюрпризом для нее стало появление на площади аэростата «Банк ВТБ». Летательный аппарат был специально привезен к празднику из подмосковного Жуковского. Маленьких ставропольчан и гостей краевой столицы также порадовали памятные подарки от ВТБ – плюшевые мишки и миниатюрные копии воздушного шара.

Внимание банка ВТБ к детскому празднику неслучайно: уже давно при его содействии ведется активная помощь медицинским учреждениям региона. Так, прошлой весной с его помощью в онкогематологическое отделение краевой детской клинической больницы имени Семашко было приобретено дорогостоящее оборудование для лечения тяжелых заболеваний. Оно уже облегчило жизнь многим маленьким пациентам, среди которых пятилетняя Настя Хирьянова из Изобильного, пришедшая на праздник вместе со своими родителями.

– Для нас очень важно и знаково, что маленькая Настя смогла принять участие в сегодняшнем детском празднике. Мы видим, что усилия, которые предпринимает банк для поддержки детского здравоохранения, дают результат, – отметил управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. – ВТБ ратует за благополучие, счастье и, главное, здоровье детей. Мы рады организовать эту праздничную акцию в нашем родном городе.



SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф



Долгожданное открытие

16 мая состоялось открытие элитного бильярдного клуба «ПРАЙД». В Новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и любителям и тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций. В ближайшее время для всех желающих в клубе пройдут корпоративные турниры.

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35
Тел. 333-443



Форум искусств «Золотой Витязь»

С 8 по 12 июня на 35 культурных площадках Ставрополя – в краевом центре, Пятигорске, Невинномысске, Михайловске, Изобильном и Светлограде прошли мероприятия V Славянского форума искусств «Золотой Витязь». В рамках форума состоялись творческие встречи с популярными артистами театра и кино. По традиции, мероприятие привлекло внимание любителей всех видов современного искусства. В регион привезли около трех десятков новых фильмов, книг, театральных постановок и полотен признанных художников.



«Мой Афон»

С 9 июня по 6 июля в Ставропольском краевом музее Изобразительных искусств пройдет авторская фотовыставка, которая стала результатом многолетней творческой деятельности фотохудожника Костаса Асимиса (Греция), снимавшего на протяжении 30 лет монастыри и храмы Святой горы Афон, а также повседневную жизнь насельников Афона, посещения паломников, визиты именитых гостей и, конечно же, необыкновенную красоту святогорской природы. Более тысячи лет на территорию этой «монашеской республики» не ступала нога ни одной женщины, а любая фото- и видеосъемка была сведена к минимуму, отчего каждый снимок, представленный на выставке, становится настоящей исторической и духовной ценностью.



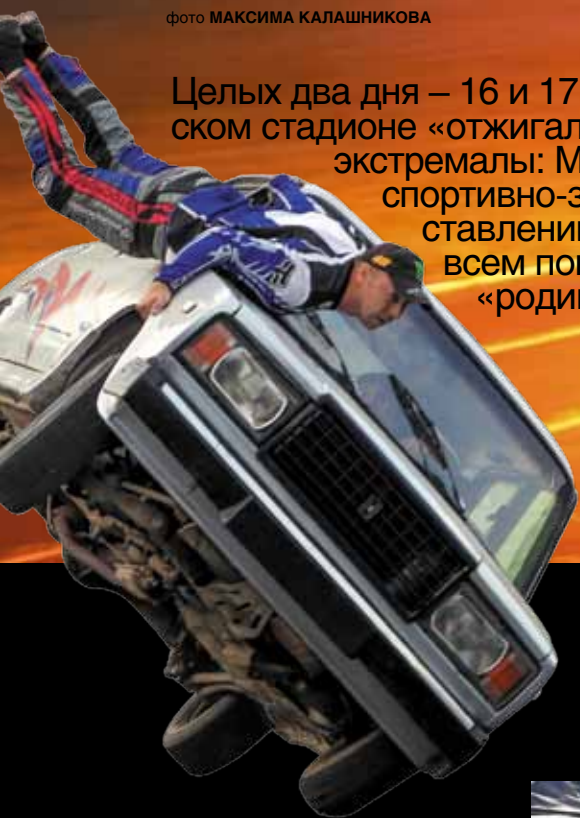
Благотворительный проект

В Ставрополе, в выставочном центре «Прогресс» прошёл благотворительный концерт-выставка «Лучший друг». Средства, которые удалось собрать благодаря аукциону, продаже украшений ручной работы и доброте ставропольцев, пойдут на покупку земли для строительства нового приюта для четвероногих питомцев. Каждый из них мог обрести хозяина тут же – очень милых зверушек с радостью отдавали в хорошие руки. На сцене центра абсолютно бесплатно выступили музыкальные и танцевальные коллективы, чья судьба тесно переплетена с жизнью нашего города. Среди них – группа «Винил», студия «Эдельвейс» и Димосс Саранча, исполнивший свои самые популярные песни.

Адреналин non-stop

фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

Целых два дня – 16 и 17 мая – на городском стадионе «отжигали» столичные экстремалы: Московский театр спортивно-зрелищных представлений «Каскадер» всем показал, как надо «родину любить».

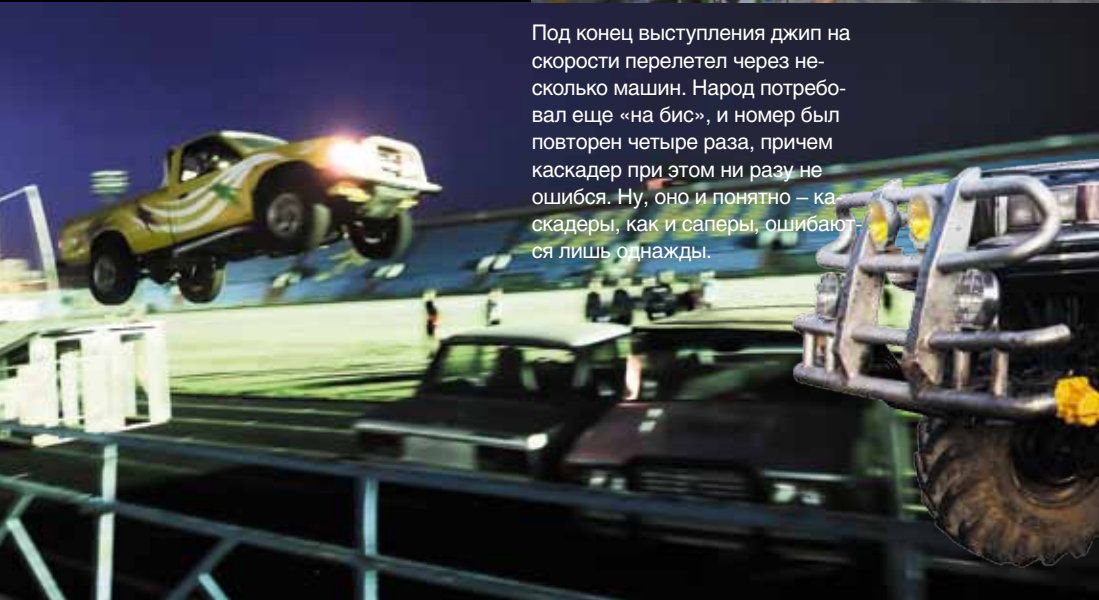
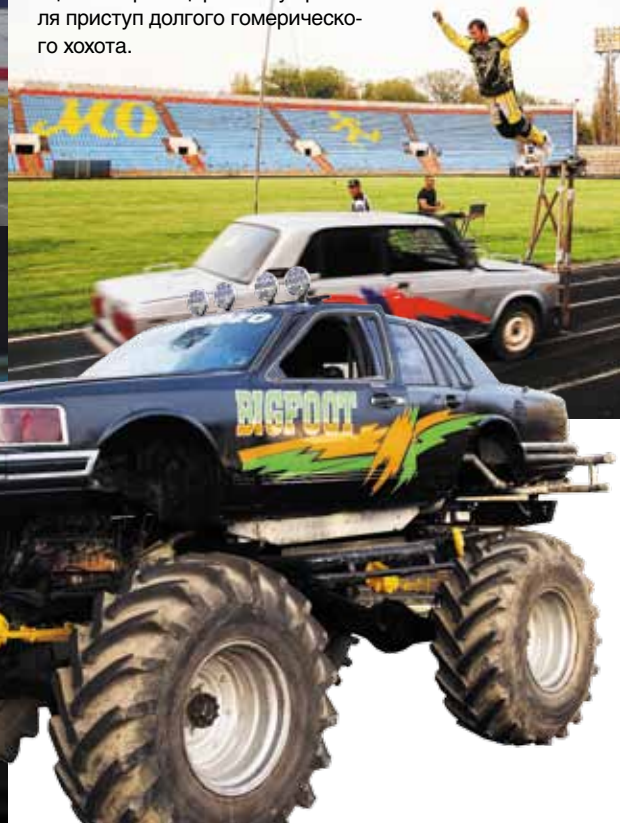


Рев покрышек, сжигающих под собой землю, и рев возбужденной толпы сливались в единый гул, доводивший степень драйва до нужного «градуса» даже у тех, кто просто прогуливался мимо ворот «Динамо» этими обманчиво спокойными майскими вечерами.



Под конец выступления джип на скорости перелетел через несколько машин. Народ потребовал еще «на бис», и номер был повторен четыре раза, причем каскадер при этом ни разу не ошибся. Ну, оно и понятно – каскадеры, как и саперы, ошибаются лишь однажды.

А счастливицы, занявшие свои места на трибунах, с нескрываемым восторгом наблюдали за «балетом» классической ВАЗ 2107 с выполняющим на ее «борту» умопомрачительные акробатические этюды каскадером. Было не только страшно, интересно и страшно интересно, но и весело: несколько постановочных, почти драматургических сценок спровоцировали у зрителя приступ долгого гомерического хохота.



Грязь, квадроциклы и «непристойное «Евровидение»

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА, фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

Лето. Жара. Солнце. Дети валяются в грязи... Продолжить этот смысловой ряд нетрудно: впереди неприятная процедура принудительного купания, воспитательная беседа, а то и порка. А теперь – всё то же самое, только заменим детей на взрослых мужчин и добавим кучу дорогой техники. И вот купание в грязи превращается в захватывающее шоу, восторженные зрители ликуют, а родные и близкие участников из всех сил болеют за своих героев.

Да, соревнования по кватрокрессу как ничто другое иллюстрируют старую шутку о том, что взрослые мужчины отличаются от мальчиков только стоимостью игрушек. Когда у тебя работа, семья, и в целом жизнь удалась, лучший способ добавить в неё ярких красок и ощущений – таким вот образом ненадолго вернуться в детство. Но обо всём по порядку.

ЗАЧЕМ ТЕБЕ ЧЕТЫРЕ КОЛЕСА?

Ставропольский край весьма быстро выбился в федеральные лидеры кватро-движения. Оно и понятно: достаточно благополучная экономика в сочетании с бесконечно красивыми просторами живописного бездорожья и огромным количеством любителей острых ощущений обеспечили всё необходимое. Компактные вездеходы полюбили ставропольцам, и вскоре это увлечение стало по-настоящему массовым. Поначалу кватроциклы были уделом одиночек, потом появились небольшие неформальные объединения, а теперь у нас есть полномасштабная Ассоциация

экстремальных видов спорта. Эта организация при поддержке коммуникационной компании MILLENIUM GROUP, журнала PRO и других СМИ провела 18 мая первую Открытую кватрокрессию СКФО.

Кажется, организаторы сами не ожидали, насколько мощно у них всё получится. Для соревнований был создан полигон возле посёлка Солнечный, что в Грачёвском районе.

– Трассу мы готовили порядка двух месяцев, – рассказывает один из организаторов кватрокрессии Эдуард Белкин. – Нам помогало министерство спорта Ставропольского края, мотоциклетная федерация... Конечно, Ассоциация экстремальных видов спорта до этого проводила различные

мероприятия, но на такой масштаб вышла впервые. В кватрокрессии приняли участие 30 спортсменов, представляющих весь СКФО, а посмотреть на состязания приехали более тысячи зрителей. А сама трасса впечатлила даже опытных гонщиков: тут тебе и земляные валы, и небольшие болота, и целые полосы препятствий, построенные будто для тренировки спецназа.

Собственно, на этой кватрокрессии всё было brutally донельзя: палящее солнце, неожиданно трудные и зрелищные заезды. Не зря вдохновлённый ведущий кричал: «Это вам не какое-нибудь «Евровидение» отвратительного характера!»

ПОТ И ГРЯЗЬ

Соревнования проходили в три этапа. Первый – гонки кватроциклов с объёмом двигателя до 650 кубических сантиметров. В теории они должны быть самыми лёгкими во всех смыслах, да не тут-то было. Уже в первом заезде один из участников застрял в исполинской грязевой луже, а на втором круге к нему присоединился и лидер. Пришлось их вытаскивать на буксире, но и это оказалось непросто: жирный ставропольский чернозём очень полюбил заморскую технику. «Двойки» спортсменов вязли в нём, кватроциклы закапывались всё глубже, а их водители вылетали в грязь из своих сёдел.

Среди зрителей прошёл слух,





что, дескать, машины оказались легковаты для трассы. В конечном итоге в категории ATV до 650 см³ первое место завоевал Дмитрий Куцеконь, второе – Олег Шамрайчук, а третье не досталось никому: остальные участники так и не добрались до финиша. Но всё не так просто оказалось и у тяжеловесов. Развощенная трасса преподносила всё новые сюрпризы, а потому новички не столь сильно уступали опытным спортсменам – в грязь летели и те, и другие. Но всё же навык (а некоторые шутили, что и вес) у участников в категории свыше 650 см³ был «покруче», поэтому успешно преодолели трассу многие. Впрочем, и в плане зрелищности эта категория не имела себе равных. Огромные машины, практически «бигфуты», разбрасывали вокруг себя тонны грязи. Водители – тоже не «дюдюмочки», с изысканием морских млекопитающих шлёпались в лужу, которая к тому моменту достигла поистине исполинских масштабов. Вместе с веером брызг на них обрушивался и шквал зрительских оваций, который перекрывал громкую музыку.

После завершения парных заездов стыковые решили не проводить, а победителей определить по меньшему времени прохождения трёх кругов. Ими оказались Алексей Якименко, Олег Мешалкин и Алексей Третьяков. Но впереди был третий этап – та самая «полоса препятствий», а по-научному – категория «триал». Для нее была подготовлена отдельная трасса. Здесь не было ставшей знаменитой грязевой лужи, зато были специально вырытые ямы, качели, мосты и «рампы» из

брёвен. «Гвоздём программы» был постамент, на который надо было заехать, оторвать руку от руля квадроцикла, дотянуться до колокола и позвонить в него. Здесь победу одержал лидер второго этапа Алексей Якименко, вторым пришёл Дмитрий Куцеконь, а третьим стал Роман Семёнов.

ВСЁ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

Конечно, во фразе «Главное не победа, главное – участие» есть доля фальши. Ничто не сравнится с удовольствием быть первым. Но прошедшая в Солнечном квадросессия была как раз из тех случаев, когда радости хватило всем «с горкой». Надо отдать должное

организаторам – во многом это их заслуга. Вообще соревнования их стараниями преподнесли много сюрпризов. Порадовали здесь и прессу – среди представителей СМИ устроили отдельный заезд. И несмотря на то, что трасса здесь была полегче, журналисты схватили свою порцию настоящего драйва. И уж точно, зрители не обделены. Главное, что осталось у всех нас, – это не только уйма впечатлений, но и сама трасса. Строили-то её не на один раз. Вторые открытые соревнования по квадросессии не за горами. Уже 12 июля ставропольцы смогут вновь насладиться этим захватывающим зрелищем. Скучать не придётся: у организаторов уже масса новых идей.



ОРГАНИЗАТОРЫ:

MILLENNIUM GROUP
реклама и коммуникации

АССОЦИАЦИЯ
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

mitsubishi motors
Официальный дилер «М-Авто»

Билайн®
Бизнес

ПАРТНЕРЫ:

MUSTANG
JEANS

Спорт
СТИЛЬ

САУМАРТ
MUTTER GRAND

TAMADA

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Европа
plus

КУЛЬТ
личности
СТАВРОПОЛЬ
СЕГОДНЯ

Pro

Весёлые эстафеты с «Профит Спорт»

1 июня в спортивно-оздоровительном центре «Профит Спорт» состоялся детский праздник, посвященный Дню защиты детей. Юным участникам спортивного праздника была предоставлена возможность познакомиться с миром фитнеса, где каждый ребенок смог найти себе занятие по душе, весело и с пользой провести время. Тренеры подготовили для ребят

эстафеты – спортивные игровые соревнования. Все задания были выполнены «на отлично». Благодаря веселым конкурсам ни один из маленьких гостей не останется без внимания. Всем участникам праздника вручили подарки и грамоты. Отличное настроение, радостный хохот и незабываемые впечатления – Детский День в «Профит Спорт» удался на славу.





Пр^офит
спорт

ФИТНЕС для тебя!

www.profit-sport.ru

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ
ИГРОВОЙ ЗАЛ
ГРУППОВЫЕ ПРОГРАММЫ
YOGA
ТАНЦЫ
CYCLE
И МНОГОЕ ДРУГОЕ!



г. Ставрополь ул. Матросова 65/1 (8652)250-555

ИМЕЮЩАЯ ДОПУСК К ВОДИТЕЛЬСКИМ ПРАВАМ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«Игры благородных львов»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА

Накануне Дня края уважаемой публике довелось побывать на торжественном открытии элитного бильярдного клуба «Прайд». В знойный пятничный вечер новый клуб, расположенный в центре Ставрополя, ждал своих гостей.



Как известно, в переводе с английского слово *pride* означает «клан львов». Название это вполне оправданно, ведь случайных людей здесь не встретишь. Среди привилегированных гостей церемонии открытия значился и журнал PRO край.

Первое, что приятно поразило – это шик и роскошь, которые выгодно отличают бильярдный клуб «Прайд» от

всех заведений подобного рода. Благородная классика интерьера, изысканные находки одаренного дизайнерского трио, колдовавшего над оформлением, подчеркивают заявленный клубом статус «для избранных», создавая особо торжественное настроение. Но не это главное. Гордостью владельца и, собственно, немаловажным фактором для истинных ценителей и знатоков бильяр-

да является высокопрофессиональное оснащение клуба – двенадцатифутовые игровые столы, изготовленные по индивидуальному заказу исключительно из твердых пород дерева, бельгийское сукно, кии ручной работы известного мастера Бориса Григорьева. Приятным дополнением ко всему этому великолепию служит бар с изысканными американскими напитками.

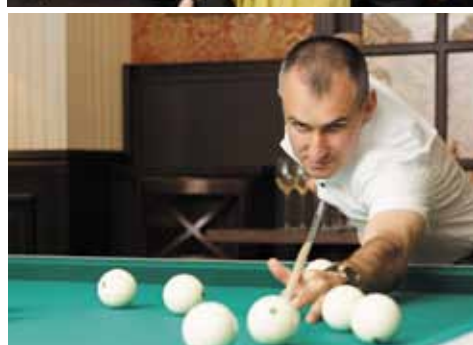
В честь знаменательного события была организована короткая развлекательная программа, которую с присущим ему несравненным обаянием и энтузиазмом блистательно вел Александр Энгельгардт. Были проведены мини-соревнования, вручены призовые сертификаты на посещение центра красоты «Мишель Нуар» и небольшие, но не менее приятные презенты.

Пока дамы и господа входили в бильярдный раж, мило беседовали и просто настраивались на предстоящий уикенд, мы попросили гостей поделиться своими впечатлениями. Мужская половина собравшихся с нескрываемой прагматичностью отметила масштаб капиталовложений, желая владельцу скорейшей окупаемости затрат. Женщины же восхищались красотой и изяществом деталей интерьера, сравнивая его с музейными ценностями. Неравнодушными остались и гости из Ростова, которым, в общем-то, есть с чем сравнивать. Но и они отметили небывалый размах творческой идеи и качество игрового оборудования.

По словам директора бильярдного клуба «Прайд» Антона Дегтярева, воплощение задуманного проекта в жизнь было достаточно долгим и трудоемким, но результат предвосхитил все ожидания – наконец-то и профессиональные игроки, и просто азартные любители могут отлично провести время в шикарной обстановке за партией-другой в бильярд.

Ведь, что ни говори, приятно после насыщенного трудового дня позволить себе изысканный отдых в стенах клуба для настоящих светских львов.





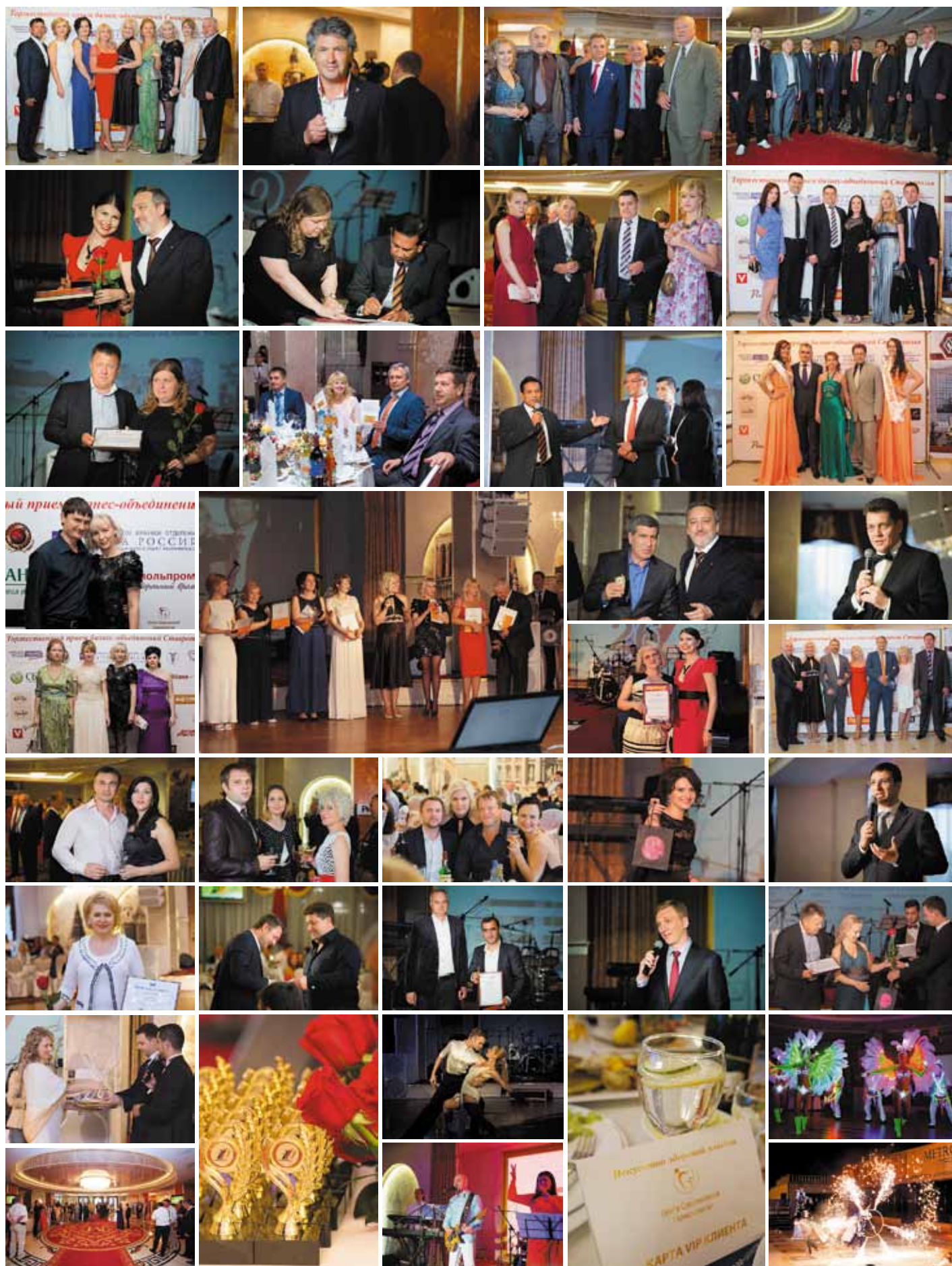
«День предпринимателя»: бизнес-встреча в праздничном формате

23 мая впервые за всю историю развития деловой индустрии в Ставропольском крае предприниматели и главы ведущих общественных организаций региона встретились на одной площадке. Поводом послужило грандиозное событие – Торжественный Прием Бизнес-объединений Ставрополя.



Организаторами праздника выступили региональные отделения «Опоры России», «Деловой России», Некоммерческое партнерство выпускников президентской программы «Ставропольский союз менеджеров», «Южная гильдия пекарей, кондитеров, индустрии гостеприимства», Торгово-промышленная палата Пятигорска. Генеральный гранд-партнер приема - Северо-Кавказский банк Сбербанка России. Генеральным партнером праздника стал «Ставропольпромстройбанк-ОАО». Весь вечер на сцене проходил розыгрыш подарков и призов от партнеров и спонсоров мероприятия: «БинБанк», банк «Авангард», «Магазин горящих путевок», Центр Современной Стоматологии, «Цифроград», ООО «МихайловскОптТорг», ООО «ЛуРус-Алко», ЗАО «Ипатовский пивоваренный завод», ТД «Чизберри», ООО «Кубань Сладсть», ООО «Баркад», ООО «Казачий хлеб», PauligGroup, «Пивоварня купца Алафузова», ресторан «КофеТун Юг», студия дизайна одежды Insight, Era Minerals, AQuaVitalis, фотостудия Сергея Гнездилова и многих других успешных компаний нашего региона. Все участники праздника сошлись во мнении, что торжественный прием должен стать традиционным, и выразили надежду на то, что с каждым годом на этой замечательной площадке будет все больше представителей динамично развивающихся компаний и фирм, а предпринимателей Ставрополя будет сопровождать успех в делах и общественной жизни края!







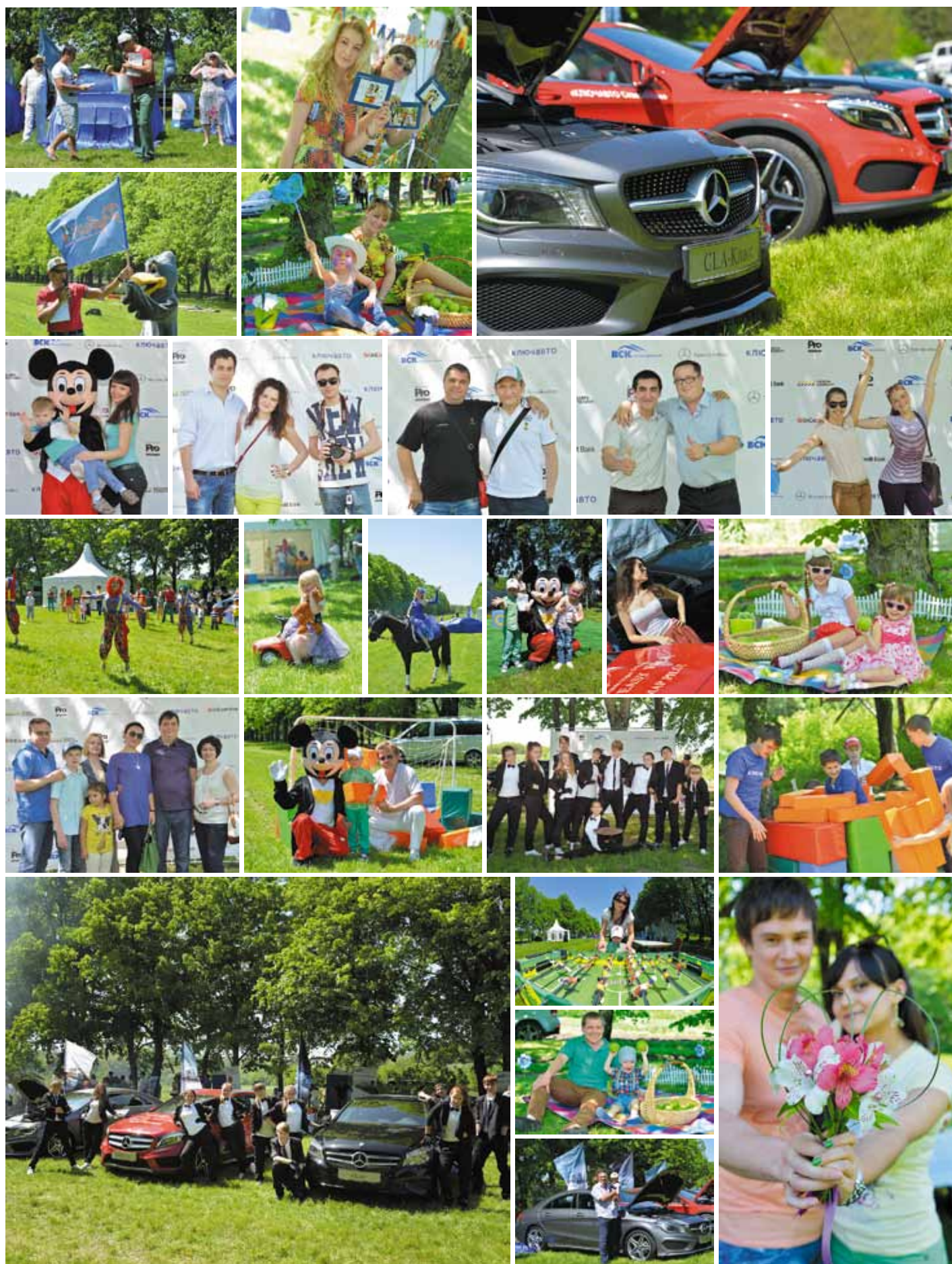
Weekend с «КЛЮЧАВТО»

17 мая официальный дилер «Мерседес-Бенц» «КЛЮЧАВТО Ставрополь» собрал своих корпоративных клиентов в Ботаническом саду. В очередной раз клиентам были представлены модели «Мерседес-Бенц» Новый С-Класс и Новый GLA.



Все желающие могли пройти тест-драйв на презентационных моделях, а затем насладиться атмосферой праздника под звуки саксофона и композиции группы «Dіrsy», выступавшей «вживую». У дам была великолепная возможность принять участие в мастер-классах по бисероплетению, приготовлению блюд и флористике, а детвора вдоволь повеселилась на игровой площадке, где в их полном распоряжении были аниматоры, пони, сладкая вата, попкорн и мороженое. Семейный weekend с «КЛЮЧАВТО» порадовал всех пришедших. Официальными спонсорами мероприятия выступили: ЗАО «Цезарь Сателлит», «Страховой Дом ВСК», ЮниКредит Банк, салон ювелирной сети «Рубин».







Вечеринка в стиле Великого Гэтсби

Прошедший уикенд в Ставрополе прогремел грандиозным праздником в ТРК «Новый Рим». 31 мая торгово-развлекательный центр перенесся в 20-е годы прошлого столетия на «золотое побережье» Лонг-Айленда, во времена Великого Гэтсби. Герой романа Фицджеральда вернулся и в свойственной ему манере устроил королевскую вечеринку. В этот день в ТРК «Новый Рим» было все: море напитков, блеск бриллиантов, ослепительной красоты наряды, нестареющий джаз и, конечно, безудержное веселье.



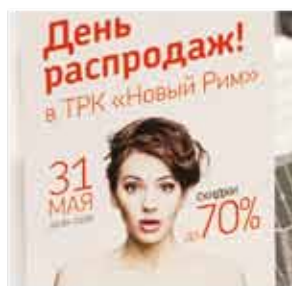
И вот начало

Переступив порог торгового центра, посетители мгновенно погрузились в атмосферу «ревуших, сумасшедших двадцатых», именно такое название получило десятилетие, пришедшее на смену долгому периоду «великих испытаний». Гостей встречали обворожительные спутницы Великого Гэтсби, одетые по моде того времени: фетровые шляпки, платья из струящихся тканей, отделанные вышивкой и кружевом, с открытыми вырезами на спине, длинные перчатки, туфли на большом каблуке. Всем посетителям предлагались:

- Фотосессия с моделями, на фоне «Пресс-вол». Оригиналы фотографий можно посмотреть в официальной группе «ВКонтакте» vk.com/newrome26

- Памятные магниты с фотографией и логотипом ТРК «Новый Рим».
- Воздушные шары, бенгальские огни, цветы, подарки и сувениры.

Чтобы гости были одеты по моде той эпохи, им подарили соответствующие стилю Гэтсби веера, боа, перья, а джентльменам — галстуки-бабочки и шляпы.





Дальше — самое интересное

Посетителям торгового центра некогда было скучать. Для гостей было организовано музыкальное представление. Гимн «Вечеринки у Великого Гэтсби» в стиле Тимати-GQ был исполнен специально приглашенным диджеем. После чего ТРК «Новый Рим» наполнил джаз, звучащий в современной обработке.

Но и это далеко не все! Гостей ожидали:

- Незабываемые впечатления от ледяных скульптур, изготовленных непосредственно в галерее торгового центра. Одна из них в виде логотипа ТРК «Новый Рим» поразила всех присутствующих четкостью линий, грацией, ювелирной точностью исполнения. Ее размеры соответствовали размаху праздника — полтора метра шириной и почти метр высотой.
- Барная стойка, где посетителей угощали смузи в коктейльных рюмках.
- Выездной мобильный бар, предлагающий огромный ассортимент напитков.
- Фуршет, легкие закуски и канапе.



Рекордные цены

Вечеринку Великолепного Гэтсби не смогли пропустить и самые известные мировые бренды. Гостям ТРК «Новый Рим» были представлены новые коллекции ZILLI, Angelo Galasso, Lady & Gentleman CITY, BOGNER, RED VALENTINO, CHARUEL, WAGGON Paris, Serginnetti и других марок.

31 мая посетители могли приобрести модную одежду, обувь, парфюмерию, аксессуары по рекордно низким ценам. В последний день весны во всех магазинах торгово-развлекательного центра покупателям предлагалась скидка 70%!

Это был удивительный, ни с чем несравнимый шопинг! Под звуки джаза гости неспешно выбирали модные наряды от именитых кутюрье. Огромные скидки позволяли не сдерживать себя и покупать понравившиеся вещи. Ведь это уникальная возможность пощеголять в костюмах и платьях, пошитых в итальянском или французском Доме Моды.



Яркий финал

По окончании основного мероприятия все гости ТРК «Новый Рим» были приглашены в JAZZVE COFFE. В этом уютном ресторанчике посетителям предложили отведать изысканные десерты и насладиться чашечкой ароматного кофе. В знак признательности повара подготовили специальные подарки — вкуснейшие комплименты.

Праздник запечатлен профессиональными фотографиями, проводившими съемку самых интересных и увлекательных моментов. Подробности «Вечеринки у Великого Гэтсби» в официальной группе «ВКонтакте» vk.com/newrome26





JAGUAR XF SO ALIVE,* ИСКУШЕННЫЙ В ТЕХНОЛОГИЯХ

Чтобы всегда преуспевать, Вы должны мгновенно ориентироваться в ситуации и быстро адаптироваться к переменам. Именно так, как это делает Jaguar XF. Он сочетает в себе новейшие интуитивные технологии, которые обеспечивают исключительную плавность езды и отличную динамику и управляемость в любых обстоятельствах.

Jaguar XF — технологии Вашего успеха.

HOW ALIVE ARE YOU?**



* Такой живой.

** Живешь ли ты по-настоящему?



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506

JAGUAR-MODUS.RU