

Pro

СТАВРОПОЛЬ

ТЕМА НОМЕРА

ТАНДЕМ

№7

2021

16+



ГАСАН И ГУСЕЙН
МАГОМЕДОВЫ

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ — ЭТО ЗАЛОГ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ!

«РИВЕР ПАРК»



С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.ibholding.ru

Новый загородный комплекс «Ривер Парк» – это современный коттеджный поселок, в котором с использованием передовых достижений науки и инновационных технических решений осуществляется проектирование и строительство домов с экономным отоплением, эффективным водоснабжением, канализацией и кондиционированием.



Комплекс «Ривер Парк» имеет удобный выезд на федеральную трассу Минеральные Воды-Кисловодск, что дает возможность быстрого выезда в сторону аэропорта или курортов КМВ, что позволяет жить в поселке постоянно, работая при этом в одном из городов курортного региона. В любой день недели, в любое время суток и в любое время года Вы доедете до своего дома без пробок.



На территории самого «Ривер Парка» проектом предусмотрено строительство школы, детского сада, магазинов шаговой доступности, благоустройство и озеленение всей площади комплекса. Для людей, которым близок спорт, в коттеджном поселке планируется строительство универсальной спортивной площадки (баскетбол, волейбол, мини-футбол, большой теннис) и детской площадки.

Безопасность «Ривер Парка» будет обеспечена двухуровневой охраной:

- контрольно-пропускным пунктом;
- шлагбаумами;
- системой видеонаблюдения.

Здесь продумано все, для того чтобы жители загородного комплекса «Ривер Парк» чувствовали себя комфортно и уютно.



IB HOLDING

www.ibholding.ru

ibgroupinfo26@gmail.com

[ibholding](https://www.instagram.com/ibholding)

ОТДЕЛ ПРОДАЖ: г. Ессентуки, тупик Крутой, 9;
ул. Октябрьская, 8; ул. Шмидта, 100.

8 (928) 222-07-08



IBHOLDING

ВЕРШИНА PLAZA

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

реклама

MANGO DIRK BIKKEMBERGS

TRUSSARDI JEANS

ARMANI

ALEX
FITNESS



GEOX
RESPIRA

COLLEZIONI



SWAROVSKI

Just Couture



СВЯЗНОЙ

PANDORA

Pepe Jeans

LONDON



ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА
ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ

LOVE REPUBLIC

Respect
Обувь и аксессуары
YOURSELF

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ
АДОРА

Columb
watches

proffline
магазины профессиональной косметики

Этуаль
ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРЫ

T
TOM TAILOR

SAVAGE

Bottega Milano

Детский мир
detmir.ru



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

VITACCI

ОШИ



YAMAGUCHI
Japan

РЕБУС
СЕТЬ МАГАЗИНОВ РАЗВЛЕКАЮЩИХ ИГРУШЕК

American Spirit
WESTLAND
1930

ПЯТИГОРСК,
ул. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

НОВЫЕ ОСЕННИЕ КОЛЛЕКЦИИ

реклама



VERSHPINAPLAZA
trcvershina.ru



Ессентуки,
ул. Анджиевского, 15



+7-928-367-14-69
+7 (87934) 5-20-64



restoran_negoriui

Знаменитый ресторан грузинской кухни «Не горюй!» - уголок солнечной Грузии в самом сердце города-курорта Ессентуки, где более 18 лет чтят лучшие традиции вкуса и кавказского гостеприимства!





- Атмосфера уюта и радушия, национальный колорит в каждой детали, живой вокал, саксофон и скрипка, танцевальные программы, индивидуальный подход к желаниям каждого гостя.
- Профессиональные грузинские повара готовят лучшие хачапури и хинкали в городе. В меню «Не горюй!» – изысканные блюда грузинской и европейской кухни.
- Вместительный зал на 70 мест, закрытые кабинки для небольших компаний из 4 и 8 человек и летняя веранда – в «Не горюй!» есть все для романтических встреч и ярких торжеств.
- В ресторане действует развитая система доставки блюд «до двери», включая партнерские сервисы «Яндекс.Еда» и пр.

Гамарджоба, генацвале!
с 11.00 до 00.00; без выходных

Ешьте! Пейте! Не горюйте!
С нами пойте и танцуйте!



ИНВЕСТИРУЙТЕ В СВОЁ БУДУЩЕЕ!

”

Покупка квартиры в
«Ермоловском» – престижное
вложение средств!

Многоквартирные и частные
дома бизнес-класса
от ООО «РиМ» – все, что нужно
для тех, кто может позволить себе
быть успешным.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛИНСКИЙ»

- Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.
- Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.
- Для отдыха – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой.
- В шаговой доступности детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.
- Эксклюзивная планировка и оформление квартир.
- Современные технологические возможности: по желанию клиента можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.
- Автовладельцев порадуют уютные паркинги.

**Добро пожаловать в жилые комплексы
и коттеджные поселки от ООО «РиМ»!**

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

- 🏠 г. Ессентуки, ул. Ермолова, 98
- ☎ тел.: +7 (928) 222-32-38; +7 (928) 324-25-54
- ✉ e-mail: n1-kmv@mail.ru

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №7 (161) 2021

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
Учредитель **Л.В. Комнатная**
Издатель **Л.В. Комнатная**
Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Артема, д.2.
Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 28/б, оф.2.
тел.: +7-918-765-37-11
e-mail: mail@stav-pro.ru; maket@pro100.pro
www.mediapro26.ru
Тираж 5000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №7 (141) 2021

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00764 от 16 сентября 2021 г.
Учредитель **Л.В. Комнатная**
Издатель **Л.В. Комнатная**
Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Артема, д.2.
Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36
тел.: +7-918-765-37-11
e-mail: prokmv26@mail.ru; maket@pro100.pro
www.mediapro26.ru
Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Полина Лисицына, Екатерина Алферова, Анастасия Захарова, Евгения Корепанова, Екатерина Гриднева, Елизавета Кучерова, Элина Тонян, Анастасия Михайловская, Людмила Сухотченко**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Валерия Гайдидеева, Ирина Гладкова**

Фото ▶ **Елена Ермакова, Эрик Бурмейстер, Татьяна Фокс, Татьяна Оболевич, Игорь Михеев, Ирина Гладкова**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Лариса Князева**

Дата выхода в свет 27.10.21 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 906

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



pro.glyantsevyzhurnal

[f Pro Kmv Journal](#) [vk journal_pro_kmv_stav](#)



ŠKODA KAROQ

ОСОБЕННЫЙ ПУТЬ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Искать и открывать новое — хотя есть знакомое, комфортное.
Это особенно легко с самыми близкими и с полным приводом ŠKODA KAROQ.

Вместе радоваться мелочам, но всегда мечтать о чём-то большем под любимую музыку в новой радиосистеме BOLERO*.

Каждый раз смотреть на мир под другим углом, но не упускать из виду самое важное — с виртуальной приборной панелью и камерой заднего вида.

ŠKODA KAROQ. Особенный путь.
Приходите на тест-драйв всей семьёй в салоны официальных дилеров ŠKODA.



Радиосистема BOLERO



Полный привод 4x4



Виртуальная приборная панель



Камера заднего вида

Ставрополь АвтоЮг, Доваторцев 62

(8652) 257-000

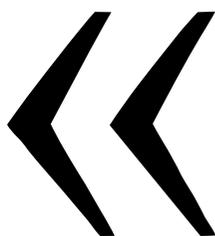
* Болеро.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Реклама



СЛОВО редактора



Осень богата на события. Разгар делового сезона дарит нам знаковые мероприятия, полеты в космос, праздники и оригинальные проекты. Октябрь – период обновления, и мы готовим для вас сюрпризы. Но об этом чуть позже, а пока творим новый визуал, уходим в цифру, коллаборируем с лучшими и движемся вперед.

Почему «ГАНДЕМ»? Тема номера отражает происходящее в бэкстейдже: журнал Pro и радиостанция «Серебряный Дождь» становятся новым грандиозным тандемом, который будет существовать под эгидой медиаплатформы «Студия-42».

Ну и, конечно же, без вас, наши любимые читатели, партнеры и друзья, никогда и ничего не состоялось бы. Поэтому вы и Pro – тоже тандем. Яркий. Мощный. Эффективный.

Главный редактор журнала Pro
Екатерина Алферова





Премьера! Сервис в рассрочку

8 (8652) 257 111



LADA

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Официальный дилер
КавВАЗинтерСервис

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 62
kavvaz.lada.ru

*VESTA CROSS - ВЕСТА КРОСС. СКИДКИ ПО ДАННЫМ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯМ И ТЕКУЩИМ АКЦИЯМ В ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРАХ LADA НЕ СУММИРУЮТСЯ. ОДОБРЕНИЕ ПРОИСХОДИТ НА УСМОТРЕНИЕ БАНКОВ — ПАРТНЕРОВ ПРОГРАММЫ (ПАО «СОВКОМБАНК», ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №963; ПАО «СБЕРБАНК», ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ НА ПОКУПКУ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ, ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ №1418 ОТ 11.08.2015) В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ БАНКОВ. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ: С 01.01.2021Г. ПО 31.12.2021Г. ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ВСЕ УКАЗАННЫЕ ЦЕНЫ И СКИДКИ НОСЯТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР, ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ДАННОЙ ПРОГРАММЕ УТОЧНЯЙТЕ У ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ LADA. ООО «КАВВАЗИНТЕРСЕРВИС», ЮР. АДРЕС: 355042, ГОРОД СТАВРОПОЛЬ, УЛИЦА ДОВАТОРЦЕВ, ДОМ 61, ПОМ.528. ОГРН 1212600004870.

10 **Слово редактора**14 **Календарь**16 **Эксперт Pro**26 **Персона****Деловое предложение**

28 **Про финансы**
Женщины платят больше

34 **Профи**

Цифровизация и ЖКХ: перспективы и возможности

36 **Автопробег****Стиль жизни**42 **Здоровье**

«Симфония улыбки»: учим думать о будущем

48 **Советы доктора**52 **Модный базар**

Осенний шик, или Как побороть скуку

Рo ▶ 7 2021 ▶ www.stav-pro.ru

54 Про дизайн

«Мрамор и Мастер»: о нас расскажут наши работы



56 Про тренды

Для нежных и сильных: осенний парфгид для леди и джентльменов

72 Кинопрокат

Старый друг лучше новых двух. Так ли ужасны ремейки?



58 Фотопроект



74 Про еду

Гастрономический джаз: осенняя композиция



Выход в свет

64 Проект «Премия года-2021»



70 Про чтение

Классика вечна! Или все-таки нет?

76 Гороскоп на ноябрь

78 Ргостранство



80 Сказано

ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДЕВУШЕК, НО НЕ БРИЛЛИАНТЫ

Когда: 24 ОКТЯБРЯ 1862 ГОДА

Где: ГЕОРГИЕНТАЛЬ, АВСТРО-ВЕНГЕРСКАЯ ИМПЕРИЯ

...Если не бриллианты, то что? Конечно же, кристаллы Swarovski! Впрочем, по стоимости они скоро догонят драгоценности. Но когда-то давно хрустальные камни Даниэля Сваровски, родившегося далекой осенью 1862-го года в маленькой горной деревушке на севере Богемии, дали шанс блистать даже тем, у кого не было возможности приобрести ограненные алмазы.

Сваровски, уже в 20 с небольшим лет ставший талантливым инженером и конструктором, создал машину для автоматической высокоточной огранки кристаллов в огромных, промышленных масштабах. Перебравшись из Богемии в Тироль, он открывает завод по производству изделий из хрусталя высочайшей прозрачности и степени блеска. Технологический состав исходного материала – коммерческая тайна компании Swarovski и по сей день.



О ЕЛКЕ И АРБУЗАХ

Когда: 27 ОКТЯБРЯ
1855 ГОДА

Где: РЯЗАНСКАЯ ГУБЕРНИЯ, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ

Именно в этот осенний день 166 лет назад родился человек, благодаря которому в селекции растений произошла самая настоящая революция, а в отечественном фоль-

клоре появились анекдоты про елку, укроп и арбузы. Абсолютно верно: это Иван Владимирович Мичурин. Он появился на свет в поместье Вершина, через 4 года потерял маму и воспитывался отцом, который был увлечен своим поместьем, домом, садом и пасекой, и уже в 8 лет маленький Ваня в совершенстве владел приемами завязного садовода.

Мичурин был известен не только в России, но и далеко за ее пределами, особенно в Канаде и Америке, где под его селекционные сорта выделялись десятки гектаров земли. Департамент земледелия США даже сделал Ивану Владимировичу заманчивое предложение: переехать на ПМЖ в Штаты или хотя бы продать им свою коллекцию растений. Ученый отказался и остаток своих дней прожил в городе Козлове Тамбовской области, который еще при жизни русского селекционера был переименован в Мичуринск.



ОКТАБРЬ
2021

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



РОЖДЕННЫЙ ЛЕТАТЬ

Когда: 1 ОКТЯБРЯ
1881 ГОДА

Где: ДЕТРОЙТ, США

В октябре исполняется 140 лет со дня рождения Уильяма Эдварда Боинга – изобретателя и создателя всемирно известной самолетостроительной корпорации Boeing Airplane Company. Боинг «заболел» небом в 27 лет, когда по-

пал в Лос-Анджелес на первый съезд американских авиаторов. Там он познакомился с бывшим военным моряком Джорджем Конрадом Вестервельтом, который закончил курсы аэронавтики при Массачусетском технологическом институте, и вместе с ним занялся усовершенствованием уже известных конструкций аэропланов и созданием новых. Свой первый самолет Боинг поднял в воздух сам в 1916-м и в этом же году зарегистрировал компанию Pacific Aero Products, которая через год стала знаменитой Boeing Airplane Company.

LET IT BE

Когда: 9 ОКТЯБРЯ 1940 ГОДА

Где: ЛИВЕРПУЛЬ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Еще в апреле свет должна была увидеть документальная кинокартина Питера Джексона, получившего три «Оскара» за «Властелин колец», о записи альбома Let It Be группы The Beatles. И довольно символично, что премьера фильма состоится осенью, потому что именно в это время года родился один из основателей группы – Джон Уинстон Леннон. Бунтарь, ненавидевший любые правила, человек с очень сложным характером, Леннон стал человеком-эпохой во всемирной истории музыки.





Одно из крупнейших и влиятельнейших американских изданий. Деловая газета, выходит шесть раз в неделю. Издается в городе Нью-Йорк (штат Нью-Йорк) компанией Dow Jones & Company с 1889.

РОБОТЫ В ТОСКАНЕ

На тосканских виноградниках для сбора урожая используют роботов. По словам управляющего тосканским кооперативным винным заводом Cantina Sociale Colli Fiorentini Ритано Баральи, ситуация с поиском рабочих ухудшалась постепенно, но прошлым год стал худшим за те полвека, что он работает на винодельне, – пишет The Wall Street Journal. И в качестве доказательства ссылается на хозяина другой винодельни в Тоскане – Мирко Капелли. Оба руководителя решили использовать автоматических сборщиков винограда в ущерб своей репутации и оба остались довольны результатом. По словам господина Баральи, в прошлом году доля машин на сборе винограда в виноградниках кооператива выросла на 20%. А господин Капелли отметил, что его работники с помощью машин управались со сбором всего урожая за 10 дней вместо обычных 18, тратя на каждый ряд порядка трех минут. Филипп Астуан, директор французского бренда Pellenc, выпускающего в том числе виноградоуборочные машины, констатировал, что спрос на них в последние годы рос на 5–10%, но в 2020-м увеличился сразу на 20%, – сообщает The Wall Street Journal.

10.10.2021



Bloomberg Businessweek

Одна из двух ведущих компаний-поставщиков информации для профессиональных участников финансовых рынков. Основана Майклом Блумбергом в 1981 году. Является частной: в июле 2008 года Блумберг выкупил 20% акций компании у Merrill Lynch, и сейчас основателем принадлежит 88% акций. В настоящее время главный офис находится в здании Bloomberg Tower в Нью-Йорке.

НЕ ДОЛЛАРОМ ЕДИНЫМ...

Bloomberg сообщает, что рубль – единственная из валют развивающихся рынков, которая завершила сентябрь в плюсе, и объясняет это ростом цен на нефть и газ, которые не сработали без грамотной финансовой политики. «Он [рост цен], скорее всего, продолжится до конца года, а без разговоров о новых санкциях рубль должен стать еще выше», – говорит главный инвестиционный стратег ITI Capital Искандер Луцко, рассчитывающий, что в октябре российская валюта укрепится до отметки 71 рубля за доллар.

08.10.2021

УМНЫЙ, ОЧЕНЬ УМНЫЙ iPhone

Apple планирует научить iPhone управлять различными бортовыми системами в автомобилях, – со ссылкой на источники сообщает Bloomberg. iPhone сможет регулировать положение сидений, климатические настройки, подогрев стекол, будет сообщать о температуре за бортом и в салоне, настраивать акустическую систему и просматривать показания бортовых приборов. Проект с кодовым названием IgonHeart находится на ранней стадии разработки, а для его претворения в жизнь требуется взаимодействие с производителями автомобилей, – уточняет Bloomberg.

10.10.2021



Британская ежедневная газета, охарактеризованная в научных работах как влиятельная, престижная и качественная, одна из самых уважаемых на планете.

ЭТОТ УДИВИТЕЛЬНО-НЕРЕАЛЬНЫЙ МИР!

The Guardian поделилась цифровыми картинами Джима Нотена, на которых художник изобразил вымышленную фауну. В своих работах Нотен соединяет фотографию и живопись. Он называет этот вид искусства цифровыми картинами. Художник использует программы цифрового усиления, создавая миры, которые кажутся одновременно знакомыми и немного странными. Его орангутаны прыгают по ветвям фантастических лесов, а олени бродят по насыщенным красками ущельям. Нотен исследует саму идею мира природы как далекой художественной фантазии. Одновременно предупреждает о стремительном исчезновении видов и об усиливающемся отдалении человека от природы.

09.10.2021





ОСЕННИЙ САД: НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Осень – удивительное время... Меняются краски, запахи и в целом атмосфера в лесах, парках и, конечно же, наших садах и на клумбах. На каких растениях и формах сделать акцент, чтобы даже в этот капризный период участок радовал своей красотой и ухоженностью, рассказывает эксперт Pro, дизайнер ландшафтного бюро «Золотая Крона» Екатерина Шевченко.

– Наша задача – создать сад, который будет эстетичен и актуален практически круглый год. И современные тенденции ландшафтного дизайна только способствуют этой идее. Ведь главные тренды последнего времени – это природные сады с естественной, как будто не тронутой рукой садовника красотой.

Идеальны для создания и поддержания таких садов злаковые растения, которые интересны в любой сезон, – овсяница сизая, сетария итальянская, гривастый ячмень и пампасная трава. Они выглядят нежно, изящно, не требуют кропотливого ухода. Отлично подходят для климата нашего региона и неприхотливые хвойные растения, которые радуют своим ароматом и видом в период затяжных межсезоний. Ну и, конечно же, плодовые мини-сады – ряд грушевых, яблочных или абрикосовых деревьев, растущих под окнами дома, напоминает о щедрости и гостеприимстве южного региона.

Кроме растений, эстетику участка создает и сам ландшафт: неровности, спуски, овраги, холмы и природные камни делают его более интересным и разнообразным. Очень актуально, а главное, живописно смотрятся насыпные дорожки из гравия, щебня и керамзита. К тому же, они весьма практичны и позволяют влаге свободно уходить в грунт.

За последние несколько лет в ландшафтном дизайне произошло некоторое переосмысление и самой идеи участка. Вместо бассейнов и прудиков к нам пришли открытая кухня и очаг. Причем речь идет не о мангалах, а именно о настоящих каминах из кирпича или камня. Их размещают на верандах и открытых площадках, предусматривая защиту от дождя и вечернее освещение, а вокруг организуют пространство для отдыха в теплой компании родных и близких.

В бешеном ритме современной жизни все стремится проводить время на свежем воздухе, вынося на участок функциональные зоны жилого пространства – кухни, гостиные и даже свои рабочие места. Люди хотят быть ближе к природе, окружать себя ею, а мы рады прийти им на помощь, создавая комфорт, уют и красоту сада в любое время года!



г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 30/5

+7 (962) 499-98-67

+7 (865) 299-08-99

katya_trava, landscape.bureau26

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»:

6 лет с теплом и любовью к каждому клиенту!

ДЛЯ КОГО-ТО – СТИЛЬНЫЙ И ДЕЛОВОЙ, ДЛЯ КОГО-ТО – УЮТНЫЙ И РОМАНТИЧНЫЙ, НО ВСЕГДА НЕИЗМЕННО КОМФОРТНЫЙ И ВНИМАТЕЛЬНЫЙ К КАЖДОМУ ГОСТЮ – ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ» ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ОТМЕЧАЕТ СВОЙ 6-Й ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

РАЗВИВАЯСЬ И СТАНОВЯСЬ ЕЩЕ ЛУЧШЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ, «ОКТЯБРЬСКИЙ» СЕГОДНЯ – ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЛЮБОГО ЗНАЧИМОГО СОБЫТИЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ: ОТ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ ДО НЕЗАБЫВАЕМОГО СВИДАНИЯ СО ВТОРОЙ ПОЛОВИНКОЙ.

- 87 комфортабельных номеров;
- завтраки, ужины в формате «шведский стол», а также апартаменты с личной кухней;
- удобные парковочные места, трансфер к услугам гостей – седан бизнес-класса и минивэн на 7 человек;
- красивый интерьер и внимательный персонал;
- приятные цены и комфорт в каждой детали

ВОТ ЗА ЧТО ТАК ЛЮБЯТ И ЦЕНЯТ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ» ЕГО ГОСТИ ИЗ РАЗНЫХ УГОЛКОВ РОССИИ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ!

ГК «Октябрьский»: мы оставляем только хорошие впечатления!



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел.: 8(8652) 22-16-16, +7(928) 321-35-00

e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



За большими достижениями любого бизнеса всегда стоит его руководитель, обладающий самыми важными лидерскими качествами, среди которых – компетентность, трудолюбие, харизматичность и ответственность... Этот перечень можно продолжать сколь угодно долго, но что касается успеха СК «Крепость», можно сказать одно: он связан с любовью к своему делу. А учитывая ее постоянный прогресс и тот факт, что у компании не один, а два руководителя, триумф «Крепости» был просто неизбежен. О жизненных принципах, мотивации и секретах развития бизнеса и личности честно рассказывают герои главной рубрики журнала – руководители строительной компании «Крепость» Гасан и Гусейн Магомедовы.

Гасан и Гусейн Магомедовы: семейные ценности – это залог успеха в бизнесе!

текст Екатерины Алферовой, фото Игоря Михеева

– Как появилась сама идея создания «Крепости»? Почему вы решили связать свою жизнь именно со сферой строительства?

Гусейн Магомедов: Началось все с юности и желания иметь в кармане собственноручно заработанные деньги. К счастью, возможность подработать нам долго искать не пришлось: в то время трое наших старших братьев трудились в строительной сфере, где подработка нашлась и для нас.

ПРО ДЕНЬГИ:

«Деньги не имеют собственной ценности, но дают свободу и возможность жить так, как хочется».

Откровенно говоря, за время, проведенное на стройке, мы многому научились, но самое главное – поняли, что работать нужно в первую очередь не руками, а головой, и решили для начала получить высшее образование.

Как только я поступил в университет, меня сразу же заинтересовала сфера продаж, в то время как Гасан больше вникал именно в процессы строительства. Мы с братом учились, профессионально занимались вольной борьбой, но к своим 20-ти годам решили перевестись на заочную форму обучения и прекратить тренировки. На тот момент наш старший брат уже был самостоятельным застройщиком, и мы устроились к нему в компанию: я – менеджером по продаже недвижимости, а Гасан – прорабом.

За 4 года успешной риелтерской деятельности и плотного взаимодействия с братьями, крупными и малыми застройщиками, покупателями я досконально изучил весь рынок недвижимости изнутри. Наблюдая, как крупные застройщики разорялись, а малые – расширялись, я постоянно анализировал чужие ошибки и просчеты. А на основании этого анализа выработал собственную стратегию ведения бизнеса, все эти годы помогавшую нам развиваться и добиваться тех результатов, которые мы сегодня с вами видим. Объединившись с Гасаном, который тогда уже имел достаточно управленческого опыта и свободно руководил двумя десятками строительных площадок, мы рискнули создать свою компанию. И победили!

Гасан Магомедов: Первый дом под заказ мы построили в 2016-м году. Проект был сложным, но полученный опыт был бесценен. Строили преимущественно ▶▶



в Михайловске, дома пользовались спросом и всегда выкупались на стадии строительства. В январе 2019-го года мы официально открыли офис «Крепости» в Ставрополе. На сегодняшний день мы, не ограничиваясь краевым центром, строим дома по всему Ставропольскому краю и в соседних республиках и не собираемся останавливаться на достигнутом.

– Каковы основные направления деятельности компании? Жилье какого класса предлагает «Крепость» своим клиентам?

Гасан Магомедов: Главное наше направление – это строительство домов под заказ и на продажу. Объекты преимущественно сдаем в предчистовой отделке. Дома строим абсолютно разные: от эконом- (40 м²) до элит-класса (свыше 500 м²). В этом году мы запустили цех по изготовлению металлических изделий любой сложности и проведению всех видов сварочных работ @krepost_metal. Теперь помимо строительства дома у нас можно заказать забор, навес, входные двери, мебель в стиле лофт. Мы решили не останавливаться на этом и буквально пару месяцев назад открыли еще один цех, но теперь уже по изготовлению мебели из массивов дерева и эпоксидной смолы @krepostepoxywood.

Да, это дополнительные, если можно так сказать, неосновные виды деятельности «Крепости», но они тоже очень важны, потому что дают нам возможность предоставлять нашим клиентам широкий спектр услуг от постройки дома до благоустройства территории и создания интерьерных решений. Мы пошли на это, заботясь об удобстве и комфорте клиентов. С такой же целью постоянно развиваем и политику лояльности компании, разрабатывая инте-

ПРО МОТИВАЦИЮ:

«Мы любим жизнь, а хорошо жить сейчас дорого. Это мотивирует к действиям».

ресные комплексные предложения и выстраивая прогрессивную систему скидок.

– Немного статистики. Сколько возведенных объектов на счету «Крепости»? Какие проекты наиболее популярны у покупателей?

ПРО КРИТИКУ:

«Необоснованная критика не заслуживает внимания».

ПРО БУДУЩЕЕ:

«У нас большие планы на жизнь, но мы не знаем, какие у жизни планы на нас. Надеемся, еще большие, чем у нас».

Гусейн Магомедов: За несколько лет работы компанией «Крепость» построено более сотни домов различной планировки как по нашим типовым/индивидуальным проектам, так и по проектам наших заказчиков. Также специалистами нашей компании было разработано более трехсот эксклюзивных проектов по всей России и за ее пределами.

В приоритете у клиентов однозначно остаются одноэтажные дома до 100-130 м², но, что самое интересное, среди них практически нет одинаковых: в соответствии с запросами и пожеланиями заказчика изменения вносятся даже в типовую проект, и это сразу делает его индивидуальным.

Чувствуется, как с каждым годом растут запросы наших клиентов, что не может не радовать нас, а мы в свою очередь повышаем качество строительства.

Все большим спросом пользуются двухэтажные дома. Возможно, это связано с резким повышением цен на землю: люди покупают участки меньшей площади и увеличивают размер дома за счет количества этажей. А может, это связано с уменьшением процентной ставки по банковским кредитам и различными льготными условиями, предоставляемыми финансовыми организациями... У каждого свое мнение на этот счет, но лично я искренне надеюсь, что это обусловлено только повышением уровня жизни людей.

– Сталкивались ли с недовольством заказчиков?

Гасан Магомедов: Всегда есть люди, которых что-то не устраивает. Бывают задержки, форс-мажоры, но не было ни одного заказчика, с которым мы не пришли бы к компромиссу. Конечно, иногда возникают мелкие несоответствия, но мы всегда идем навстречу клиенту. Бизнес – это прежде всего про человеческие отношения, а не

ПРО МЧТЫ:

«Мечтать мало. Еще нужно думать и делать».

про деньги. «Крепость» – открытая и честная компания с прозрачными условиями сотрудничества.

– Как еще, помимо личных встреч, взаимодействуете с потенциальными покупателями?

Гусейн Магомедов: Хотел бы обратить особенное внимание на то, что мы – первая строительная компания в регионе, которая так громко заявила о себе в социальных сетях. Изначально такую пиар-идею не все восприняли всерьез, но вскоре все поменялось, и даже крупные застройщики обратили внимание на тему своего онлайн-присутствия в цифровом пространстве.

Именно «Инстаграм» дал нам серьезный толчок в продвижении рекламы и повышении количества продаж. Сейчас наш аккаунт @kpost26 насчитывает более 100 000 подписчиков. Это одна из площадок взаимодействия с нашей компанией, где потенциальные клиенты могут получить ответы на интересующие их вопросы, лично пообщаться со мной, посмотреть образцы домов, отследить процесс строительства в режиме реального времени. Всю информацию о нашей компании можно получить на нашем официальном сайте, а видеобзоры и прямые эфиры всегда доступны в «Инстаграм». Сейчас мы активно занимаемся развитием ютуб-канала и аккаунта в «ТикТок».

– В больших блогах всегда присутствуют хейтеры. В ваш инстаграм-аккаунт тоже такие приходят?

Гусейн Магомедов: Бывает. И неприятные вещи пишут, и на личности переходят... Много необоснованной критики, как правило, от людей, не имеющих отношения ни к строительству, ни к нам. Этот профиль создан для тех, кому нравится наша тематика. А иначе зачем тогда на нас подписываться? Мы стремимся стать лучшими, совершенствуемся во всем и остаемся верны своему делу, не обращая внимания на тех, кто пытается обесценить наши усилия. К самой критике мы относимся нормально, только если она адекватная и обоснованная, такая критика идет только во благо и позволяет повышать уровень наших услуг и качество нашей работы.

– Какие тенденции развития намечены на ближайшее время?

Гасан Магомедов: У нас есть признание и узнаваемость – мы входим в число лучших компаний региона. Расширяем границы и охватываем регион, но есть большое желание строить по всей России и за ее пределами. В планах – строительство собственного микрорайона. Не исключено, что речь пойдет и о франшизе «Крепость».

– Предоставляет ли компания «Крепость» индивидуальные скидки или бонусы своим клиентам, проводит ли акции?

Гусейн Магомедов: При строительстве мы включаем в пакет услуг полный проект дома и юридическое сопровождение сделки, чтобы избавить заказчика от лишних затрат. Скидок как таковых мы не делаем, цены у нас обоснованные. Как правило, делая скидку, компании закладывают эту сумму в стоимость другого сегмента, заранее повышая цену.

– Расскажите о гарантиях, ключевых принципах сотрудничества.

Гасан Магомедов: При подписании договора стоимость фиксируется, это важно. Заказчик всегда может посмотреть готовые дома, где уже более года живут люди, получить отзывы реальных клиентов, для которых мы строили жилье. Если со временем в процессе эксплуатации возникают какие-то вопросы, мы всегда на связи и готовы устранить недочеты бесплатно, но они бывают крайне редко. Гарантия на дом, которую мы даем, – 5 лет с момента сдачи объекта.

– Тема этого номера Pro – «Тандем». Есть мнение, что с родными и друзьями работать непросто. Как распределены полномочия в вашей компании?

Гасан Магомедов: Когда заходит речь о компании «Крепость», возникает четкая ассоциация с двумя руководителями: все знают, что «Крепостью» управляют братья. На первом этапе до подписания договора клиенты сотрудничают с Гусейном, а после – со мной. Я занимаюсь строительной частью, но связь с клиентами мы оба держим постоянно и вместе несем ответственность перед заказчиком. ▶▶



Гусейн Магомедов: У нас никогда не было конфликтов, разделения. Не возникает недопонимания в денежных вопросах, поскольку есть абсолютное доверие. Компания построена на семейных ценностях, и нет никаких сомнений друг в друге. У нас равный уровень влияния, но разные функции в компании: строительство и продажи. Каждый должен заниматься своим делом. Сейчас перед нами стоит задача автоматизировать процесс и делегировать полномочия профессионалам, поскольку компания развивается, расширяется – есть необходимость контролировать все большее количество объектов.

– СК «Крепость» поддерживает молодежный спорт. Расскажите об этом подробнее.

Гусейн Магомедов: Мы стараемся уделять внимание общественной и спортивной сфере. Недавно в качестве спонсоров принимали участие в юношеском чемпионате по вольной борьбе. Есть цель и дальше поддерживать спорт, заниматься благотворительностью. Для нас с братом эта тема много значит: Гасан имеет звание мастера спорта по вольной борьбе, а я – кандидат в мастера по этому виду спорта. Спортивная культура всегда присутствовала в нашей семье: мы с юности занимались борьбой, пауэрлифтингом, легкой и тяжелой атлетикой. Спорт дает энергию и волю к победе.

– В чем заключается мотивация для развития бизнеса, и какие ценности в его основе?

Гасан Магомедов: Наша семья всегда жила в достатке, но несмотря на это, я и Гусейн учились с детства зарабатывать собственные деньги. В 4-м классе мы организовали маленький бизнес по продаже и обмену игровых фишек, которые были так популярны в то время. Очень неплохо получалось. А в 16 лет родители поверили в наш коммерческий талант и дали нам машину арбузов на продажу. Мы вернули родительские деньги, немного заработали сверху, остальное раздали. Но это классный опыт – умение брать на себя ответственность. Вообще, огромное значение имеет правильное воспитание, за которое мы очень благодарны родителям.

Гусейн Магомедов: Всеми нами движет желание что-то значить в жизни, нести миру пользу. Важно заниматься любимым делом, сохранять достоинство, ценить опыт, состояться как личность, как мужчина. Для мужчины необходимо быть нужным – на работе, в семье, в дружбе. Чтобы помогать своим близким, приходится хорошо зарабатывать. Хочется радовать родных, иметь возможность дать им самое лучшее. Мы хорошо делаем свое дело, поэтому растет доход. Но и потребности со временем тоже растут – в этом и есть мотивация.

– В чем секрет успеха компании «Крепость»?

Гусейн Магомедов: Кроме выбора правильной мотивации, необходимо уметь адаптироваться к новой эпохе. Основатель и президент Всемирного эконо-

ПРО СУДЬБУ:

«Никого не надо слушать, никто, кроме тебя, не знает твоего предназначения, просто иди вперед».

мического форума в Давосе Клаус Шваб по этому поводу высказался так: «Раньше большая рыба ела маленькую, а сейчас быстрая рыба ест медленную». Мы делаем все то же самое, что и другие, но делаем это быстрее: внедряем новые идеи, заимствуем актуальное из других сфер, привносим свое. А еще очень важно принимать решения с холодной головой.

– Где берете энергию, как отдыхаете?

Гасан Магомедов: Я не устаю. Деятельность «Крепости» построена грамотно, все процессы отрегулированы, в компании работают сотрудники, которым можно доверять, – часть из них наши близкие друзья. Да и работа в удовольствие, если занимаешься тем, что действительно нравится.

Гусейн Магомедов: Я люблю рано вставать: весь день впереди, успеваешь сделать много дел и быть на шаг дальше других. Если есть проблемы, мы их решаем. Если проблеме нельзя решить сейчас, я не переживаю, не несу негатив домой и помню, что главные ценности – это наши родные, близкие и друзья. Работа – это работа. ❏

Главное в доме – не его цена, а ценность, которую он для Вас представляет.



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 52в,
корп. 1 (2 этаж).
Тел. основной:
+7 (962) 012-99-99;
юр. отдел: +7 (961) 450-40-10.

ПРО НАСТРОЙ:

«Всегда должна быть самодисциплина и порядок в голове».





Осеннее обновление от ŠKODA KODIAQ

Расширенный список оснащения автомобиля предлагает Škoda для своих клиентов. Комплектация Active с передним приводом, механической коробкой передач, турбомотором объемом 1,4 литра и мощностью 125 лошадиных сил – настоящая находка для автовладельца. В дизайне экстерьера сочетаются приподнятый рельефный капот, фирменная решетка радиатора и легкосплавные колесные диски диаметром до 20 дюймов. Элегантность и утонченность автомобилю придают заузненные линии фар и задних фонарей. И еще одна особенность – инновационные полностью светодиодные матричные фары. Подобная дополнительная опция представлена у Škoda впервые. Приобрести новинку можно у официального дилера – компании Ставрополь АвтоЮг. Стоимость – от 1 961 000 рублей. Все подробности в офисе компании в дилерском центре АвтоЮг в Ставрополе по ул. Доваторцев, 62 или по телефону 8 (8652) 257-000, а еще на сайте skoda-autoug.ru.



0 гендере и мире

Microsoft, Adidas, Danone, Unilever, Clarins – авторитетные бренды и компании, давно завоевавшие признание. В конце сентября в Москве на первом международном форуме Forbes Woman Day собрались бизнесвумен, депутаты, руководители, общественные деятели. Главная цель – объединить на одной площадке успешных женщин и дать возможность поделиться своим опытом. Бизнес, политика, общество, наука, спорт – вопросы равных прав затрагивают каждый аспект жизни. Когда наступит гендерное равенство, и что препятствует женщинам-ученым строить карьеру, а также как уйти от сексизма в литературе и искусстве: среди спикеров, обсуждавших эти острые вопросы, – государственный деятель Сардана Авксентьева, старший вице-президент Сбербанка Юлия Чупина, заместитель министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадырова.



Фильм, ты просто космос!

Первый в мире художественный фильм, снятый в космосе, привлек немало внимания еще до начала съемок. Актриса Юлия Пересильд, режиссер Клим Шипенко и космонавт Олег Новицкий находились на МКС целых двенадцать дней. Набрали материал для сорока минут кинокартины «Вызов». Вернувшись на землю, они пройдут курс реабилитации. Но, конечно, главной интригой съемочного процесса был выбор актрисы, которой предстояло побывать на Международной космической станции: Юлия Пересильд стала лучшей из трех тысяч претенденток. А подготовка к полету длилась четыре месяца.



Аренда премиум-класса

Взять в аренду автомобиль премиум-класса от Audi на короткий срок от 1 до 30 дней теперь возможно с новым сервисом Audi Rent. Он создан на базе платформы RentRide и доступен только в Москве, причем водителям от 25 лет со стажем не менее 3 лет. Пока что представлены лишь новые модели: Audi Q7, Q5, A5 Sportback и электрический E-tron. Но в компании заверяют, что в ближайшее время список будет расширяться. Стоимость аренды, например, Audi A5 Sportback начинается от 6700 рублей в день. Дополнительный бонус: в услугу также включены ОСАГО, КАСКО, техническое обслуживание, замена шин в зависимости от сезона, помощь на дороге и при ДТП.



**Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!**

www.beshtau-water.ru

☎ 8 (800) 550-77-33

Работа с риелтором: добиваемся цели выгодно

текст **Элины Тонян**

Продавая или приобретая недвижимость, мы все подчас испытываем затруднения: длительные сроки оформления, юридические тонкости и значительные суммы на кону... Неудивительно, что в этом деле нам хотелось бы заручиться поддержкой опытного и компетентного специалиста. И такой специалист есть: это риелтор. Только как быть уверенным в том, что риелтор отстаивает в первую очередь именно ваши интересы, а не интересы противоположной стороны? Кто является его клиентом – продавец, покупатель или обе стороны одновременно? Ответы на эти непростые вопросы дает директор агентства недвижимости «РБР» Николай Чивиджев.



реклама

– Обращаясь за помощью к риелтору, важно заранее понимать принцип сотрудничества, чтобы избежать лишних сомнений, недопонимания и совершить действительно выгодную сделку.

К сожалению, на сегодняшний день в Ставрополе зачастую получается так: продавец разместил в Интернете объявление о продаже недвижимости, ему позвонил риелтор с предложением привести своего покупателя, для которого ищет объект. Если продавец соглашается заплатить риелтору или прибавить свою комиссию к стоимости сделки, то он приходит с покупателем и осуществляет сделку. Тут возникают сомнения: на кого работает риелтор, чьи интересы он представляет и, главное, кто получит выгоду при таком построении работы?

Многие подумают: раз риелтор делает подбор для покупателя, то, значит, на него он и работает. Но в этом случае возникает закономерный вопрос: а почему за услугу для покупателя платит продавец? Ведь каждый покупатель стремится купить как можно дешевле, и возникает ситуация, в которой риелтору придется торговаться с продавцом, рискуя потерять свою комиссию.

А если продавец откажется платить риелтору, но его квартира будет лучшей на

рынке, покажет ли ее риелтор своему клиенту-покупателю? Практика показывает, что нет!

Тогда выходит, что клиентом является продавец, он же платит деньги. Но стоп, он же сам продает свой объект, сам рекламирует. Больше похоже на навязывание услуги или даже на шантаж. Каждый продавец хочет продать как можно дороже. И как риелтор поможет ему это сделать, если агент сам создал конкуренцию из множества объектов и подстраивается под покупателя? Что сделал риелтор для продажи именно этого объекта? Риелтор делает все, чтобы повысить интерес покупателей к одной конкретной квартире, или, наоборот, его цель – собрать наиболее «вкусные» объекты недвижимости и показать их все одному покупателю, чтобы он выбрал себе подходящий?

А может, он где-то «посередине» и помогает всем вокруг? Вот это уж точно нет, так как невозможно в рамках общей сделки одной стороне помочь купить дешевле, а другой – продать дороже, ибо это уже прямое посредничество и лицемерие. Так как же все-таки должен работать настоящий профессионал?

Риелтор – это эксперт рынка недвижимости, действующий в интересах своего

заказчика, которым может быть как продавец, так и покупатель. Представьте себе заседание суда: есть истец, есть ответчик и есть адвокат, который не может быть где-то «между» ними. Он представляет интересы той стороны, которая его наняла и готова оплатить его услуги. Так же и у агента по недвижимости: работу риелтора оплачивает заказчик. Если заказчиком является покупатель, то риелтор без страха потерять свои комиссионные показывает абсолютно все подходящие объекты и торгуется в интересах покупателя. Если риелтора нанимает продавец, то агент делает все, чтобы об этой квартире узнало как можно больше покупателей, и ее купили дороже.

Таким образом, если у вас намечается сделка с недвижимостью, не пускайте это дело на самотек. Заранее позаботьтесь о выборе грамотного риелтора, который возьмет на себя основные хлопоты и рутинные задачи и, как адвокат, защитит все ваши интересы!



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, 42/1, офис 23
@nikolayrbr
www.rbr-info.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ «БЕРКУТ»



реклама

Сосредоточьтесь на главном —
о безопасности позаботимся мы!

ЧАСТНАЯ ОХРАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ,
ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ
ЗАЩИТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ, ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ:

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 28/6.
Тел.: 8 (8652) 23-01-43, 8 (938) 305-55-65
info@berkut.vip direct@berkut.vip
berkut26@list.ru
berkut.vip



Женщины платят больше

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

В начале 90-х годов ушедшего столетия общество «вдруг» обнаружило, что женщинам блага экономики и цивилизации обходятся гораздо дороже, чем мужчинам. Вскрылся сей факт совершенно случайно, после публикации отчета исследовательского бюро Ассамблеи Калифорнии, которое «прошло» по всем химчисткам пяти крупных городов штата и выяснило, что постирать и вывести пятна на женской блузке стоит намного выше, чем сделать то же самое с мужской рубашкой – в среднем на 351 доллар за год. Возмущенные дамы по всему миру всерьез заговорили о так называемом «розовом налоге» – pink tax.



Оказалось, что услуги отдельно взятых американских прачечных – это еще «вершина айсберга», и женщины платят больше мужчин в буквальном смысле за все, к чему прикасаются в магазинах. В двух словах ситуацию можно описать примерно так: «Хотите футболку? Пожалуйста: вот, у нас есть специально для девочек. Правда, она чуть дороже, но зато ведь для девочек! Нужен станок для бритвы/футляр для очков/джинсы/пуховик/ремень/туфли? Сколько угодно! Почему у мужских стоимость ниже? Ну так зато для вас, для женщин, производители все делают ярче и красивее, поэтому и затрат на это «все» получается больше!».

Оправдание, конечно, так себе, но его сразу же подхватили крупные бренды. Например, всегда демократичная компания Old Navy, бюджетная «младшая сестра» законодателя американской джинсовой моды – марки Gap, заявила, что их дизайнеры тратят много времени и сил, чтобы сконструировать идеальные женские джинсы: и ткань на них идет другая, и разных вытачек-защипов больше, чем на мужских, и выглядят они гораздо эстетичнее. К Old Navy радостно присоединились и представители Saint Laurent со словами «Мы очень старались уравнивать цены на мужскую и женскую одежду, но у нас не получилось...». Почему? Правильно, потому что аргументы те же – женское шить сложнее, дороже и – вниманье! – ответственнее.

А теперь давайте разбираться, так ли это на самом деле и в чем настоящая причина маркетингового сексизма. Первое и самое простое объяснение – в планетарном соотношении женщин до недавнего времени было гораздо больше, чем мужчин: сказывались кровопролитные войны. Плюс ко всему, дамы более склонны к спонтанным покупкам, нежели представители сильного пола. Известный российский маркетолог Михаил Дымшиц, комментируя для статьи ВВС феномен pink tax, отметил, что у чуть более высоких цен на «женские товары» есть как экономические, так и чисто психологические причины. Если с первыми мы разобрались, то вторые, якобы, обусловлены самой психологией: оказывается,

женщины склонны что-то покупать для себя дороже, чем то же самое для своей семьи или мужчины. Маркетологи рассудили, что если дамы в целом готовы тратить на себе чуточку больше, то и цены на товары для них можно спокойно повышать без ущерба для спроса.

Второе и весьма субъективное объяснение – то, что женщины априори предрасположены окружать себя красивыми вещами, даже если за них приходится переплачивать. Может быть, с точки зрения психологии рекламы этот «покупательский рычаг» и срабатывает, но, опять же, у тех женщин, кто «в курсе» такой своей особенности, то есть им успели навязать стереотип о том, что «принцессы должны окружать себя всем самым лучшим». Но что же тогда делать со статистическими данными, полученными американскими социологами и вполне однозначно показывающими, что, например, при оформлении ипотеки женщины платят на 0,4% больше, чем мужчины, а скидку на покупку авто мужчине получить гораздо легче, чем женщине?

Некоторые российские эксперты, такие как, например, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин, считают, что «розовый налог» на экономических просторах нашей страны – это результат прихода на постсоветское пространство «западного рынка со своими законами», а в Советском Союзе цены зависели от госплана, а не от гендерной принадлежности покупателя. Видимо, поэтому из одного и того же ситца абсолютно спокойно шились и наволочки, и платья, и мужские рубашки – кому

что надо, тот то и купит.

На вопрос, что делать с «розовым налогом», борцы за права женщин и гендерное равенство советуют не поддаваться на маркетинговые уловки. Только, сдается, тут они уже слегка припоздали: за последние несколько лет наметилась тенденция к преобладанию на планете мужского населения, и сейчас соотношение женщин и мужчин можно представить как приблизительно 50,5% и 49,5% – то есть мужчин уже на полпроцента больше! Такими темпами скоро появится новый налог, а pink tax канет в Лету как неактуальный. 🗑️



Построим бизнес вместе с «СИТИЛИНК»

текст Элины Тонян



Открытие и работа магазинов и точек выдачи «СИТИЛИНК» на Ставрополье и в близлежащих регионах дало людям возможность делать покупки легко, удобно и выгодно. Не надо тратить время на поиск товаров различного назначения, ведь буквально все они теперь собраны на сайте интернет-магазина «СИТИЛИНК» – его общей витрине и в магазинах-складах. О том, какие возможности открывает компания для своих клиентов и партнеров, – в интервью с руководителем корпоративных продаж Даниилом Павловичем Жердевым.

– В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА С «СИТИЛИНК»?

– Мы приглашаем к сотрудничеству организации любой формы собственности и всех желающих работать с нами. Не секрет, что уже 13 лет компания не сдает свои позиции на рынке и заслужила доверие более двухсот тысяч клиентов-партнеров. Мы надежны, у нас низкие цены за счет прямых поставок товаров от мировых производителей и собственной логистической системы, широкий ассортимент продукции и развитая сеть магазинов. «СИТИЛИНК» всегда готов поддержать вас и помочь найти именно то, что вам необходимо. Со своими партнерами мы в буквальном смысле живем одной жизнью, максимально погружаясь в их потребности, планы и рабочие процессы.

– НАСКОЛЬКО РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ПОСПОСОБСТВОВАЛО РАЗВИТИЮ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ «СИТИЛИНК»?



– Одна из основных задач «СИТИЛИНК» – это удобство. Согласитесь, удобно ведь, когда целый ассортимент товаров можно заказать всего лишь у одного поставщика, и не нужно тратить время и деньги на поиск и закупку отдельных групп продукции. У нас представлен широкий спектр мебели и офисной техники; автомобилей, начиная от автоэлектроники и заканчивая маслами и автохимией; товаров для дома и дачи, спорта и отдыха, красоты и здоровья, строительства и ремонта, не говоря уже об электронике и бытовой технике. Человеку не нужно искать автомагазин, чтобы купить ту же свечу зажигания, он может с легкостью приобрести ее в «СИТИЛИНК»; не нужно разыскивать торговые точки, специализирующиеся, например, на торговле профессиональным инвентарем – в каталоге товаров «СИТИЛИНК» есть и снегоуборочные машины. На просторах нашей торговой площадки можно купить даже подгузники и товары для малышей, и это наряду с товарами для геймеров или с продукцией для систем безопасности. За счет огромного ассортимента «СИТИЛИНК» закрывает любые потребности своих клиентов.

– ПРИНЦИП УДОБСТВА – ОСНОВНОЙ ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ. КАКИЕ ЕЩЕ «УДОБНЫЕ» ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫВАЕТ «СИТИЛИНК» ДЛЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ?

– Например, возможность наличия у каждого клиента персонального менеджера. Это особенно важно для клиентов-юридических лиц, которым он даст все необходимые консультации, а также поможет в подборе товарных позиций, оформлении и контроле статуса заказа. К тому же, на сайте компании действует специальный раздел «СИТИЛИНК БИЗНЕС», в котором представлена актуальная программа лояльности – текущие акции, бонусы, привилегии. Вся информация, начиная от условий партнерства и заканчивая контактами конкретных менеджеров, подана настолько подробно и структурированно, что разобраться в ней не составит особого труда. А если у вас все же возникнут вопросы, то наши сотрудники всегда готовы прийти на помощь.

– КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ НОВОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА «СИТИЛИНК»?

– Зарегистрироваться можно как при обращении в отдел продаж в мага-



зине, так и на сайте через личный кабинет. Достаточно будет воспользоваться и предложенным QR-кодом, система сама проведет вас по нужной ссылке. Вновь зарегистрированные партнеры получают 1000 рублей на свою бонусную карту*. Даже в такое непростое время мы продолжаем расширять свои границы и помогать развиваться другим.

– КАКИЕ ПЛАНЫ У «СИТИЛИНК» НА БЛИЖАЙШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ?

– Мы планируем максимально расширять зону присутствия компании и открывать точки выдачи в удаленных населенных пунктах. Активно развиваем свою сеть в соседних регионах

на территории Северного Кавказа и собираемся продвигаться в республики, которые пока еще не охвачены. Мы всегда рады новым знакомствам, новому сотрудничеству и всегда готовы оказать рядом в нужный день и час!



СИТИЛИНК 

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

www.citilink.ru

*Сроки проведения акции с 15.09.2021 г. по 31.12.2021 г.

Дом, в котором хочется жить



текст **ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ**, фото **ЕЛЕНЫ ЕРМАКОВОЙ**

Первый шаг к мечте – желание. Первый шаг к собственному дому – проект. И от того, насколько грамотным и гармоничным он будет, зависит то, сколько лет прослужит вам ваш дом и как долго будет радовать своей красотой, прочностью и качеством. За таким проектом нужно идти к истинному профи – тому, для кого архитектура не просто работа, а призвание. Как для Ильяса Чагарова, ставропольского архитектора, сделавшего десятки людей счастливыми обладателями эксклюзивных домовладений. Об архитектурных трендах, клиентских предпочтениях и преимуществах сотрудничества с настоящими профессионалами – в нашем эксклюзивном интервью.

– **Ильяс, какие дома сегодня в тренде?**

– Если говорить о нашем регионе, то сегодня особенной популярностью пользуются дома из кирпича ручной формовки, с кровлей из натуральной черепицы, и дома в классическом стиле из полированного ракушечника. Однако в последнее время появляется все больше запросов на дома с комбинацией камня и планкена – деревянного бруса.

Что касается России в целом, то тут потихоньку входят в тренд дома с плоской кровлей. Но у нас пока встречаются лишь единичные проекты. Думаю, причина здесь в том, что на Кавказе люди придерживаются более традиционных взглядов на архитектуру. И это абсолютно нормально, ведь все мы разные!

– **Где берете идеи?**

– Интересный вопрос... И значимый, особенно для проектировщика. Красота окружает нас везде и всегда, нужно лишь уметь видеть ее. Поэтому для архитектора, да и вообще для любого человека, важна насмотренность. А для того чтобы формировать ее, нужно много путешествовать – бывать в других городах, странах, менять привычную картинку и взгляд на вещи, общаться с людьми. Например, за последние полгода я прошел обучение с десятком талантливыми архитекторами из разных уголков нашей страны, так что география нашего творческого пространства – почти вся Россия, от Кавказа до Приморья. Мы старались встречаться каждый раз в новом городе, обменивались опытом друг с другом и с нашим наставником, находили новые решения, генерировали идеи. Я многое почерпнул из этого образовательного проекта и посмотрел на то, как работают другие архитекторы, какие дома они создают.

– **Ваша работа эксклюзивна, или вы делаете и типовые проекты?**

– Хороший дом всегда наполнен душой хозяина, он отражает характер того, кто в нем будет жить. Если хотите, архитектора можно

сравнить с отменным портным, занимающимся индивидуальным пошивом. Поэтому я никогда не публикую планировки созданных мною проектов, потому что это та самая приватная часть дома, которая разрабатывалась именно под и для конкретных людей. К тому же, думаю, вам вряд ли понравится ситуация, когда у вашего соседа будет такой же дом, как у вас, но вы уже заплатили за свой проект архитектору, а сосед просто скопировал чертежи в Интернете, причем совершенно бесплатно. Естественно, что вы, как минимум, почувствуете себя обманутым!

Безусловно, я могу позволить себе использовать какие-то единые принципы размещения комнат в разных проектных решениях, но размеры домов и исходные данные участков будут отличаться, соответственно, и результаты реализации таких проектов будут уникальными.

– **Что нужно сделать клиенту, чтобы получить дом от архитектора Ильяса Чагарова?**

– Для начала захотеть. А потом познакомиться с моими работами в «Инстаграм» и понять, подходит ли ему то, что я делаю. Затем встретиться со мной и обсудить нюансы – рассказать о своих желаниях, стилевых предпочтениях. И мы вместе примем решение о планировке посадки дома на участок, соберем референсы (изображения домов, которые нравятся заказчику), наметим направления работы. Современные технологии позволяют значительно ускорить и упростить этот процесс: если заказчик находится где-то далеко за пределами города или из-за эпидемиологической ситуации предпочитает избегать личных встреч, то мы можем отлично сотрудничать и удаленно, через коммуникацию в рабочих группах в мессенджерах, по видеосвязи и просто по телефону. На качество результата это никак не влияет – он неизменно получается эксклюзивным!

Тел. +7 929 858-92-22

 chagar_architect

Pro-online

 **journal_pro_**



Цифровизация и ЖКХ: перспективы и возможности



ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

У социума сформировался запрос на решение бытовых проблем посредством новых технологий. И сегодня нахождение в онлайн позволяет администрирующим организациям становиться ближе к людям. Прозрачность, скорость и отлаженность работы управляющей компании – ключевые понятия, которые непосредственно влияют на качество жизни собственников жилья. Об интеграции цифровых технологий и сферы ЖКХ говорили с инженером управляющей компании «Южный округ» Андреем Демьяновым.

– Андрей, расскажите об истории создания УК.

– Компания создана в 2009 году, но изначально она называлась «Уют». Нам пришлось провести ребрендинг в связи с тем, что стало появляться большое количество одноименных организаций. Сегодня на балансе «Южного округа» 43 дома в Ставрополе и Невинномысске.

– Каковы приоритеты и вектор развития компании?

– Мы меняем устаревшие, малоэффективные шаблоны управления, активно интегрируем инновационные методы. Сейчас ведутся работы по внедрению автоматизированной системы контроля и коммуникации, благодаря которой собственник жилья сможет подать заявку, отследить ход и срок ее исполнения, увидеть, за кем она закреплена. Планируем автоматизировать максимум процессов: учет потребления, начисления, распределение ресурсов и многое другое.

– Расскажите о команде «Южного округа».

Каждый день они обеспечивают коммунальный комфорт жильцов, доверивших нам управление своими домами. «Южный округ» работает круглосуточно: диспетчеры принимают обращения в любое время. За день поступает более 700 звонков, рабочий процесс не останавливается ни на минуту.

– Как решаете вопрос коммуникации с собственниками?

– У нас есть сайт, инстаграм-аккаунт, нам можно написать в WhatsApp, на электронную почту, позвонить по телефону, прийти в офис – мы используем все доступные возможности и площадки.

– Как цифровизация упрощает жизнь жильцов?

– Новая система позволит выявлять и устранять аварийные и предаварийные ситуации гораздо быстрее. Кроме того, в цифровом формате можно подавать данные счетчиков, заявки, обращения по любым вопросам. Для этого нужно зайти на сайт, зарегистрироваться, вой-

ти в личный кабинет и оставить заявку. Обращению присваивается номер, и оно принимается в обработку.

– Сегодня довольно острым является вопрос безопасности персональных данных. Как его решаете в УК?

– У нас есть оператор персональных данных, мы действуем в соответствии с законодательством Российской Федерации, и все персональные данные собственников остаются в сохранности: их обработка ограничена конкретными целями, а их использование происходит только с согласия и в интересах жильцов.

– В чем, по-вашему, состоит профессиональный подход в современной сфере ЖКХ?

– В осознанном управлении, в контакте с каждым жильцом; в том, чтобы каждый человек был удовлетворен нашей работой, чтобы его жизнь становилась комфортнее и лучше с каждым днем. А мы будем еще больше повышать качество сервиса, чтобы оправдать доверие собственников жилья, находящегося в ведении управляющей компании «Южный округ».

Ставрополь,
ул. Буйнакского, д. 23, оф. 88.
Тел. 8 (8652) 588-310.
uyt26@inbox.ru
yk_yg_okrug



Производитель
ООО «Серебряное
Наследие»
Ставропольский край
Петровский р-н
с. Сухая Буйвола,
+7 (86547) 4-18-60
www.silver-heritage.ru

**РЕВОЛЮЦИЯ
В МИРЕ
ВОДЫ**

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В ARDA!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО СТАВРОПОЛЬ – ЭТО ГОРОД, В КОТОРОМ ВСЕГО ЗА ТРИ ГОДА ВЫРОСЛО ПРОИЗВОДСТВО ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА? ЧТО В НЕБОЛЬШОМ, ПО РОССИЙСКИМ МЕРКАМ, РЕГИОНЕ ЗАРОДИЛСЯ И АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ БИЗНЕС АБСОЛЮТНО ЕВРОПЕЙСКОЙ ФОРМАЦИИ? ТЕПЕРЬ БУДЕТЕ ЗНАТЬ! ВСТРЕЧАЙТЕ: ARDA CAR WASH EQUIPMENT, КОМПАНИЯ, С КОТОРОЙ ВАШЕ ДЕЛО БУДЕТ УСПЕШНЫМ УЖЕ НА САМОМ СТАРТЕ.

Когда в 2018-м году с одного робкого, осторожного шага началось огромное путешествие маленького цеха в мир крупных промышленных концернов, мало кто верил, что оно будет удачным и результативным. Но только не те, кто решился на этот дерзкий стартап! Они-то как раз четко уловили тренд рынка и оценили быстрый рост сегмента автомоек самообслуживания. Вопрос был только в выборе грамотной стратегии развития и наличии здоровых амбиций. Сегодняшний день показывает, что даже на самом первом этапе у ARDA не было проблем ни с первым, ни со вторым – четкая аналитика экономических реалий, желание и возможности расти и развиваться отлично дополнились потенциально победным принципом «Вижу цель, не вижу препятствий». И всего за три года небольшая фирма превратилась в одно из самых крупных в России производств оборудования для автомоек самообслуживания!

Что сейчас собой представляет ARDA car wash equipment? В первую очередь, это люди, которые целиком и полностью отдаются своему делу, это новые рабочие места с перспективой профессионального и карьерного роста, это новый статус Ставрополя как центра передовых промышленных технологий. И, наконец, это команда классных профессионалов, обладающая уникальным управленческим и производственным опытом, новым взглядом на бизнес-процессы и партнерские отношения. Сегодня коллектив ARDA насчитывает более сотни человек, каждый из которых – квалифицированный специалист самого высокого уровня. В штате компании – инженеры, занимающиеся разработкой и проектированием высокотехнологичного оборудования; логисты, обеспечивающие доставку грузов любых габаритов в оптимальные сроки и на любые расстояния; персональные менеджеры, которые сопровождают клиентов и парт-





ДОСТАВКА И МОНТАЖ ПО ВСЕЙ
РОССИИ И СНГ



ARDA-TECH.RU



8 800 600 00 85



INFO@ARDA-TECH.RU



@ARDA_CAR_WASH_EQUIPMENT

неров компании 24/7 на всех этапах сотрудничества от создания проекта до его ввода в эксплуатацию; опытные слесари, сварщики и операторы, руками которых создается надежное и эргономичное оборудование для автомоек.

ARDA – это собственные интеллектуальные и производственные мощности, которые интенсивно наращиваются, чтобы удовлетворить растущий спрос на продукцию ставропольского завода. Площадь заводских цехов увеличилась со 100 до 2 500 м² – это территория инновационных технологий и премиальной точности. В технопарке компании – лазерные станки, которые гарантируют идеальную резку металлических деталей любой геометрии и совершенство конструкции производимых аппаратов на любом этапе сборки. Комплексный подход и производство закрытого цикла – одно из важнейших преимуществ ARDA, которое позволяет компании предлагать своим

клиентам и партнерам лучшие бизнес-решения. В мае этого года компания провела в Уфе форум «ARDA-2021: прогресс и технологии», посвященный перспективам, которые открываются перед бизнесом благодаря промышленным инновациям. А в августе ARDA стала участником крупнейшего экспо-события года – Международной выставки «ИНТЕРАВТО 2021», на которой заняла достойную нишу среди четырехсот передовых технобрендов из двадцати стран мира и представила новую линейку своей продукции ARDA LINE.

Предприятие активно расширяет географию своего присутствия. Чтобы еще оперативнее реагировать на запросы и потребности своих партнеров, ARDA приняла решение открыть представительства и в других регионах нашей огромной страны: в данный момент филиалы компании успешно работают уже в 9 городах России.

ARDA: будущее начинается здесь!



ARDA[®]
CAR WASH EQUIPMENT

Новый купе-кроссовер Audi Q5 Sportback – стильное и эффектное сочетание динамики и мощи купе с комфортом автомобиля на каждый день.



Audi Q5 Sportback:

эффектный способ заявить о себе



Audi Q5 Sportback никого не оставит равнодушным благодаря харизматичной внешности, характерной для семейства моделей Q от Audi. Каждая поездка на нем — способ заявить о себе: благодаря стильным дизайнерским решениям Audi Q5 Sportback выглядит динамично, уверенно, броско.

По бокам от восьмиугольной решетки радиатора Singleframe располагаются большие воздухозаборники. Фары с выразительным рисунком дневных ходовых огней, рельефные выштамповки на порогах, наклоненное заднее стекло и приподнятый бампер делают Audi Q5 Sportback дерзким и ярким.

Отлично сбалансированная ходовая часть – сильная сторона нового Audi Q5 Sportback. Клиентам доступно четыре варианта подвески на выбор: стандартная подвеска, спортивная подвеска, подвеска с электронным управлением жесткостью амортизаторов и адаптивная пневматическая подвеска, которая обеспечивает оптимальный баланс между комфортными и спортивными настройками благодаря непрерывному регулированию демпфирования. Технологии MHEV и quattro ultra для двигателя 45 TFSI (2.0 л, 249 л. с.); постоянный полный привод quattro с опциональным спортивным дифференциалом для двигателя 45 TDI (3.0 л, 249 л. с.) дарят непередаваемые ощущения от вождения. Система выбора режима движения

Audi drive select позволяет выбирать до пяти режимов движения, включая режим погрузки в багажник, при активации которого задняя часть автомобиля опускается на 55 мм.

В качестве опции Audi предлагает задние фонари на основе инновационной цифровой технологии с органическими светодиодами (OLED). Для новой модели предлагаются три вида задних фонарей с разным световым рисунком. В каждом из них предусмотрены сценарии динамичной анимированной подсветки, которые активируются при возвращении домой и отъезде из дома. При выборе режима dynamic в системе Audi drive select отображается дополнительная спортивная световая графика. В стандартном оснащении прогрессивный купе-кроссовер Audi Q5 Sportback предлагает широчайший набор оборудования, среди которого:

- 19-дюймовые легкосплавные диски дизайна «5 спиц V»;
- СИСТЕМА AUDI DRIVE SELECT;
- СВЕТОДИОДНЫЕ ФАРЫ И ЗАДНИЕ ФОНАРИ;
- ВНЕШНИЕ ЗЕРКАЛА ЗАДНЕГО ВИДА С ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ РЕГУЛИРОВКОЙ И ОБОГРЕВОМ;
- КОМБИНИРОВАННАЯ ОБИВКА СИДЕНИЙ КОЖЕЙ/ИСКУССТВЕННОЙ КОЖЕЙ MONO.PUR 550;
- ОБОГРЕВ ПЕРЕДНИХ СИДЕНИЙ (ТРИ РЕЖИМА);
- ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ РЕГУЛИРОВКА ПЕРЕДНИХ СИДЕНИЙ;
- СЕРЕБРИСТЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ MICROMETALLIC-ВСТАВКИ;
- ДЕКОРАТИВНЫЕ МАТОВЫЕ НАКЛАДКИ Контрастного Черного цвета;

- МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОЖАНЫЙ РУЛЬ ДИЗАЙНА «3 СПИЦЫ»;
- КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ С ИНДИВИДУАЛЬНОЙ НАСТРОЙКОЙ ДЛЯ ТРЕХ ЗОН САЛОНА;
- MMI RADIO PLUS;
- AUDI SOUND SYSTEM С 10-Ю ДИНАМИКАМИ;
- ПАРКОВЫЙ АССИСТЕНТ С ДАТЧИКАМИ СПЕРЕДИ И СЗАДИ;
- КАМЕРА ЗАДНЕГО ВИДА;
- КРУИЗ-КОНТРОЛЬ;
- ЭЛЕКТРОПРИВОД КРЫШКИ БАГАЖНИКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

Для модели также предлагается широкий выбор опционального оснащения: светодиодные фары Audi Matrix, задние фонари OLED с органическими светодиодами и особым росчерком задних габаритных огней, панорамная крыша, спортивные передние сиденья, MMI Navigation plus с MMI touch, аудиосистема Bang & Olufsen Sound System, Audi virtual cockpit plus, система автоматической парковки, пакеты ассистирующих систем «Парковка», «Город» и «Путешествие», пакет контурного освещения салона и многое другое.



АЦ Ставрополь

г. Ставрополь,
1-я Промышленная, 4А
тел./факс: +7 (8652) 301-101
www.audi-stavropol.ru



СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ

СТАВРОПОЛЬ

УМНОЕ
РАДИО

Ставрополь, ул. Доваторцев, 75 А.

Тел.: 8 (8652) 41-00-61

 8 (928) 322-63-92

silverstav.ru

 [silverrainradiostav](https://www.instagram.com/silverrainradiostav)



«Симфония улыбки»: гармония здоровья

В клинике Ирины Анатольевны Горской действуют комплексные программы, направленные на восстановление и улучшение состояния здоровья. В нашем новом мире с его новыми болезнями и их последствиями как никогда важны меры реабилитации после травм и инфекционных заболеваний. Все пациенты «Симфонии улыбки» могут пройти в клинике необходимую функциональную диагностику, курс массажа, получить консультацию специалистов по подбору витаминов и нутрицевтиков. Для занятий лечебной физкультурой работает спортзал. «Симфония улыбки» сотрудничает также с ведущими лабораториями России. Особенное внимание в клинике уделяют и антиэйдж-медицине: когда тело молчит о возрасте, тогда и стареть не страшно!
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а. Тел. +7 (962) 450-60-61.
симфония-улыбки.пф ■ smile_symphony_clinic ■ smile_symphony_stom



Парфюм для выхода с удаленки

Как быстрее влиться в рабочую атмосферу после удаленной работы и «хоум-офиса»? Образовательная платформа Geek Brains и магазин «Библиотека ароматов», представляющий бренд Demetr, знают ответ: попробовать 5 парфюмов из лимитированной IT-коллекции – «Тапочки в офисе», «Выгорание», «Дедлайн: вчера», «Ситуативочка» и «Учусь кодить». У каждого своя неповторимая композиция запахов и ассоциаций, воплощенная в удобной упаковке. Раз, и ты переносишься в суету будней «белого воротничка», что удобно расположился у себя в кабинете, и вдыхаешь утренний кофе и нежную ваниль. Кстати, главный аромат прошлого года, по мнению создателей, – «Выгорание». В нем немного дыма и древесных ароматов.



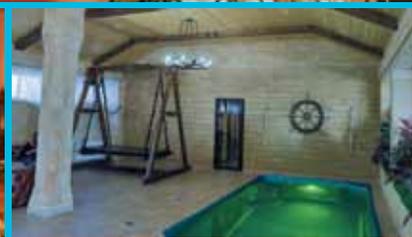
У Рустена юбилей!

Оливье Рустен принимает поздравления: первый темнокожий дизайнер у руля парижского дома моды уже 10 лет как креативный директор Balmain! Рустен знаменит своими незабываемыми рекламными кампаниями и громкими коллаборациями. В первой части шоу, посвященного этому грандиозному событию, модельер представил переосмысленные и доработанные образы из своих предыдущих коллекций. А во второй – вечерние образы. В дефиле участвовали сплошные знаменитости: Наоми Кэмпбелл, Наталья Водянова, Карла Бруни, Наташа Поли, Лара Стоун и Мила Йовович.



День рождения легенды

Кто не слышал о предметах роскоши Луи Виттона? В этом году исполняется 200 лет со дня рождения основателя бренда, и у его поклонников есть все возможности погрузиться в мир творчества своего кумира. Например, поиграть в видеоигру, основанную на биографии модельера, посмотреть документальный фильм и прочесть книгу о его жизни. Тем, кто предпочитает новинки, предлагается оценить 200 версий сундука Louis Vuitton от современных художников и дизайнеров, которые переосмыслили оригинал и придумали свое решение аксессуара. Или открыть бутылочку игристого из коллекции, выпущенной специально к юбилею, и увидеть картину, созданную в честь знаменитого мастера.



5 СОВЕТОВ ДЛЯ КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ И БОДРОГО ДУХА

Капризная осень – традиционный сезон простуд и тревожных мыслей. Они-то и ослабляют наш иммунитет в сопротивлении болезни. Но мы знаем, как взбодриться, оздоровиться и наполниться энергией, даже когда за окном дожди и ветер.

Банный комплекс «Посейдон» предлагает 5 простых, безопасных и проверенных веками советов для укрепления иммунитета и хорошего настроения.

1. Понезьтесь в хаммаме, его мягкое тепло плавно прогреет все тело.
2. Взбодритесь в парной с дубовыми или березовыми вениками, чтобы вывести из организма все шлаки и токсины.
3. Окунитесь в прохладный бассейн. Как известно, контраст температур оказывает целебное воздействие – разгоняет кровь и запускает работу нашего иммунитета.
4. Побалуйте себя массажем и релакс-процедурами, ведь хорошее настроение и позитивный настрой – наше главное оружие против любой болезни!
5. Пейте полезный фиточай с натуральным травяным медом – отличное лекарство и природная профилактика!

Эти советы такие простые и приятные, что так и хочется поскорее проверить их на себе.

Мы с радостью ждем вас в нашем банном комплексе «Посейдон». Приезжайте всей семьей, чтобы отдохнуть и оздоровиться!



г. Михайловск, ул. Логачевская, 82
 тел.: +7 (938) 3 555 777
www.poseidon26.com, [Instagram 26poseidon](https://www.instagram.com/26poseidon)

ЕЖЕДНЕВНО с 11:00 до 24:00,
 СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ – женские дни
 ПЯТНИЦА с 14:00 до 24:00

«Симфония улыбки»: учим думать о будущем

ТЕКСТ ЭЛИНЫ ТОНЯН, ФОТО ТАТЬЯНЫ ФОКС

Сегодня общество как никогда нуждается в грамотном информировании в вопросах сохранения здоровья, реабилитации после серьезных болезней, травм и стрессовых нагрузок. Специальную рубрику «Про здоровье» открывает эксклюзивное интервью с директором медицинского центра «Симфония улыбки» врачом стоматологом-ортопедом Ириной Горской. В свой юбилей Ирина Анатольевна рассказывает, насколько наше здоровье важно для наших потомков и что нужно делать, чтобы не быть постоянным заложником неминуемых сезонных вирусов.



– Ирина Анатольевна, расскажите о концепции «Симфонии улыбки».

– Работа нашего медицинского центра ориентирована на охрану семейного здоровья. А семья, как известно, целиком и полностью держится на женщине: по статистике, именно она – жена и мама – приводит лечиться своего мужа, детей, да и всех близких ей людей. Поэтому так важно сохранить здоровье представительниц прекрасной половины человечества!



Мне часто задают вопрос: «Когда надо начинать заниматься подготовкой к беременности?». И я отвечаю, что в идеале еще ваша бабушка, которая носила под сердцем вашу маму, должна была в высшей степени ответственно и бережно относиться к себе, чтобы у ее будущих внуков были здоровые дети. Ведь не секрет, что «дефицитная» мама рождает «дефицитного» ребенка. Поэтому трепетное отношению к своему здоровью – это гарантия здоровья следующих поколений.

– Выходит, о том, чтобы быть здоровым завтра, нужно было задумываться вчера?

– Безусловно! И формировать понимание этого у своих детей. А также делать уже сейчас все возможное, для того чтобы продлить этап своего расцвета и встретить старость в полноте сил и энергии, а не в саркопническом состоянии с тем же остеопорозом. Все-таки свое время! Но что мы видим сегодня? Пора расцвета мужчины, например, сократилась, а возраст «доживания» крайне помолодел и у кого-то начинается с 25-30 лет.

– Насколько в плане информированности важна классическая консультация у врача в эпоху гаджетов и «интернет-докторов»?

– Залог правильного лечения – личный контакт со специалистом. Человека лечит человек! И только контактируя с пациентом «в живую» можно понять его проблемы. Достаточно лишь проанализировать то, как человек выглядит, ходит, садится, как пахнет, какие у него руки и даже состояние волос. Для врача чрезвычайно важно видеть пациента, слышать его и разговаривать с ним.

– Многие отказываются проходить комплексное обследование организма, считая это пустой тратой времени и средств – мол, если ничего не беспокоит, то не надо «туда» и лезть. Как часто вы сталкиваетесь с историями пациентов, у которых «болезнь пришла откуда не ждали»?

– Очень часто. Бывают случаи, когда за симптомами одной болезни кроется другая. Иногда просто необходима так называемая гипердиагностика, которая помогает выявить и вылечить заболевание еще на той стадии, когда у пациента вроде ничего

не болит и не подает тревожных сигналов. Безусловно, внушительный список анализов и медицинских манипуляций порой пугает человека и кажется ненужной суетой, но практика показывает, что врач, тот врач, которому человек доверяет, в чьей компетенции он уверен и готов выполнять все его назначения, видит картину гораздо шире и стремится помочь максимально эффективно.

– «Симфония улыбки» плавно переросла из стоматологической клиники в реабилитационный центр. Расскажите о его главных направлениях.

– Мы работаем со взрослыми пациентами и детьми по таким направлениям, как эндокринология и гормональный баланс у детей, женщин и мужчин, неврология и нейровосстановительная терапия, лечебная физкультура и массаж, косметология. В стенах нашей клиники проводится реабилитация после ковида, различных травм и стрессовых нагрузок, профилактика и лечение возрастных изменений у мужчин и менопаузальных изменений у женщин.

– Наступает сезон частых простуд и вирусных заболеваний. У вас есть какой-то личный рецепт укрепления иммунитета?

– Конечно. Прежде всего это ликвидация различных дефицитных состояний. «Квартет здоровья» – это витамины D и C, железо, половые гормоны и антиоксиданты. Как только мы нормализуем содержание в организме всех этих компонентов, то никакие холода и межсезонье нам будут не страшны. И, повторюсь, ответственность за здоровье всей семьи лежит на хрупких плечах прекрасных женщин. Поэтому, милые женщины, именно в ваших руках будущее ваших родных, берегите себя и своих близких!

**Симфония
улыбки**
ГАРМОНИЧНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а.
Тел. +7-962-450-60-61.
симфония-улыбки.рф
smile_symphony_clinic
smile_symphony_stom



studio__42__

МЕДИАПЛАТФОРМА «СТУДИЯ_42».

ПЛОЩАДКА ДЛЯ БИЗНЕСА И ЭКСПЕРТОВ.

ПРОЦЕДУРЫ КРАСОТЫ В COMILFO: КОГДА ПОЛЕЗНОЕ ПРИЯТНО!

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото из архива Центра эстетической медицины Comilfo



– **Виктория, расскажите, с какими проблемами кожи можно бороться с помощью аппаратной косметологии?**

– Аппаратная косметология идет вперед семимильными шагами и сегодня позволяет справляться практически со всеми видами эстетических несовершенств, начиная с постакне, рубцов, пигментации, сосудистых звездочек, расширенных пор и заканчивая выраженными возрастными изменениями, такими как гравитационный птоз, искажение овала лица, потеря тургора кожи, нависшие веки, появление глубоких морщин.

Не менее популярны и действенны аппаратные методы коррекции фигуры и локальных жировых отложений, которые подбираются доктором с учетом индивидуальных особенностей пациента и на основе полноценного разбора анализов, данных биоимпедансметрии, оценки гормонального фона и наличия дефицитных состояний.

– **Какие аппаратные методики представлены в Comilfo?**

– У нас довольно обширный технопарк. Но особенно хочется отметить итальянский аппарат Deka Motus AY, на котором

Осень, наступившая и в наших южных широтах, – прекрасная пора, для того чтобы возобновить уход за кожей, используя процедуры, которые летом были под запретом из-за активного солнца. И главная помощница в этом деле – аппаратная косметология, развитие которой продвинулось настолько, чтобы все, кто заботится о своей красоте и молодости, могли это делать безопасно и максимально комфортно. Об инновационных аппаратных методиках говорим с главным врачом Центра эстетической медицины Comilfo Викторией Никурадзе.

Область применения CO₂-лазера Deka Smartxide Punto:

- фракционное абляционное омоложение кожи;
- устранение морщин;
- удаление новообразований;
- устранение пигментных пятен;
- лечение рубцов, шрамов, постакне, растяжек;
- восстановление тургора и эластичности кожи;
- лазерная блефаропластика;
- омоложение кожи лица, шеи, декольте, кистей рук и тела (дряблость, растяжки).

проводятся процедуры фотоомоложения. С помощью Deka Motus AY устраняются многие дефекты кожи, улучшаются ее качественные характеристики, такие как тургор и цвет, выравнивается рельеф, значительно уменьшается глубина морщин и их количество, формируется подтянутый, молодой овал лица. Это многофункциональный аппарат с александритовым лазером и технологией MOVEO, поэтому процедуры лазерной эпиляции, которые проводятся на Deka Motus, будут эффективными и максимально безболезненными для пациентов любых фототипов кожи.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Pro ▶ 7 2021 ▶ www.stav-pro.ru

– А лазерная шлифовка в вашем арсенале имеется?

– Разумеется! Мы делаем лазерное омоложение на итальянском аппарате Deka SmartXide Punto. Он обладает высокой клинической эффективностью, точностью и дает короткий реабилитационный период. Этот аппарат предлагает более двух миллионов различных комбинаций настроек и параметров, что позволяет доктору разрабатывать индивидуальные протоколы для каждого пациента, без применения шаблонов.

Сканер HiScan DOT настолько точно распределяет энергию лазера, что даже самый сложный рельеф для него – не проблема. В зависимости от потребностей пациента мы выполняем персонализированные омолаживающие процедуры на любом участке тела или лица с неизменным успехом и без побочных эффектов.

Самое важное в выполнении программ anti-age-терапии – это возможность безболезненно работать по подвижному краю век, прямо до ресничного края. SmartXide – один из самых прогрессивных лазерных аппаратов. Технологии Deka позволяют эффективно управлять временем реабилитации. Например, на реабилитацию после процедуры лазерного пилинга CoolPeel потребуется всего несколько часов.

– А можно подробнее, что такое CoolPeel?

– Женщины веками мечтали о «волшебной кисти», которая быстро, безболезненно и без побочных эффектов возвращала бы коже молодость. Сегодня такая



Виктория Никурадзе – врач-дерматолог, косметолог, дерматоонколог, трихолог, хирург, член Европейской академии дерматовенерологов (EADV), спикер заседаний Московского общества дерматологов и косметологов им. А.И. Пospelова (МОДВ), автор научных статей российских и зарубежных изданий, аспирант кафедры кожных и венерических болезней ПМГМУ им. И.М. Сеченова.

Тайский массаж – прекрасная возможность восстановить тонус и кровоснабжение мышц, избавиться от болезненных мышечных триггерных зон, улучшить эластичность связок и подвижность суставов, а также вернуть красоту коже и восполнить внутреннюю энергию.

«кисть» – это луч лазера Deka SmartXide Punto. Без боли и прочих неприятных ощущений буквально за несколько минут мы получаем отличный косметический эффект: подтягиваем кожу, улучшаем ее тон и текстуру, сужаем поры и разглаживаем мелкие морщинки. Теперь мечты о мгновенной молодости кожи стали реальностью. И если раньше женщины «достигали» желаемого эффекта при помощи фильтров в Инстаграм и фотошопа, то сегодня вернуть лицу свежесть и юность можно всего за одну процедуру CoolPeel.

– Виктория, сейчас в Comilfo действует интересное предложение. Расскажите о нем подробнее.

– Да, у нас появилась новая процедура – «Тайский массаж без утомительного перелета и сдачи ПЦР!» Холода уже не за горами, а ввиду известных причин далеко не все смогут посетить теплые страны.

Конечно, мы не в силах организовать настоящий морской бриз. Но можем позволить вам прикоснуться к атмосфере вечно лета благодаря тайскому и балийскому массажам, специалист по которым прилетела к нам прямо с острова Бали. Это огромное преимущество, так как секреты этих видов массажа передаются веками из поколения в поколение. И ни один зарубежный специалист не сможет сделать тайский или балийский массаж так, как те, кто знает все их тонкости уже просто по праву рождения.

Но эти виды массажа популярны не столько из-за своей красивой истории, сколько благодаря терапевтическим свойствам: их особая техника позволяет ввести человека в состояние максимального релакса, во время которого улучшается кровообращение, расслабляется нервная система, налаживается работа пищеварительного тракта. А самое главное – увеличивается приток крови к коже, что весьма благотворно сказывается на процессах ее регенерации.

Тайский и балийский массажи в спокойной и уютной атмосфере помогут вам отвлечься от тяжелых рабочих будней, промозглых холодов, суеты и проблем. Это ваше время для умиротворения и мысленного путешествия в теплые края! Тайский массаж более интенсивный, с элементами растяжки и йоги, балийский – более расслабляющий, проводит-



ся с маслом. Также мы можем предложить нашим пациентам тайский микс, который объединяет эти две методики. Цель работы центра эстетической медицины Comilfo – дарить пациентам красоту лица, тела, уверенность в себе и прекрасное настроение. У нас есть для этого все – и высококлассные профессионалы, и качественное оборудование, безопасность и эффективность которого подтверждена всеми необходимыми сертификатами.

Comilfo
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Центр эстетической медицины Comilfo
г. Пятигорск, ул. Московская, 103
тел.: (8793) 97-01-33,
8 (928) 341-79-68, 8 (800) 222-07-26
www.komilfo-kmv.ru centr_comilfo
dr-nikuradze.ru dr.nikuradze



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Озонотерапия VS COVID-19

текст Элины Тонян

Озонотерапия - далеко не новый вид физиолечения, но именно сегодня он стал востребованным как никогда. В чем его особенности и почему озон все чаще используют в медицинских целях – в нашем интервью с Еленой Щербаковой, врачом-дерматологом, подологом, педиатром, учредителем ООО «ПОДОЭСТЕТИК» и директором ООО «Клиника Доктор Кит».

– Елена Александровна, при каких заболеваниях применяют лечение озоном?

– Начнем с того, что озонотерапия – это немедикаментозный метод альтернативного лечения, в котором используется озонкислородная смесь, оказывающая активное оздоравливающее действие на организм человека и обладающая свойствами антисептика. Озонотерапия широко применяется в хирургии, гинекологии, неврологии, эндокринологии (например, при сахарном диабете), дерматовенерологии (для лечения псориаза, экземы, герпеса); помогает избавиться от выраженного целлюлита и других эстетических несовершенств. Применение озона при лор-патологиях дает позитивный эффект в комплексной терапии воспалительных заболеваний носоглотки и уха.

Принцип действия озона на органы и системы человека довольно прост и основан на химических свойствах молекул этого вещества, позволяющих очищать нашу кровь, восстанавливать иммунитет, ускорять заживление тканей, но при этом полностью выводиться из нашего организма.

– Расскажите о вашем опыте применения озонотерапии в лечении коронавирусной инфекции.

– Озонотерапия является дополнительным, адъювантным методом лечения ковид-больных. Мы провели почти 1300 озонотерапевтических процедур



процедур тремстам пациентам и выявили, что наиболее эффективным является метод системной озонотерапии, при котором озонированный физраствор вводится внутривенно. Курс лечения включает от 6 до 10 процедур по 15-20 минут каждая.

– Есть ли противопоказания к проведению озонотерапии при заболевании ковидом?

– Целый ряд. Среди них и любые кровотечения, и обострение каких-либо психических заболеваний, и выраженный гипертиреотоксикоз. При этом отмечу, что у этого метода нет возрастных ограничений: мы применяем озонотерапию и при заболевании внутриутробной пневмонией у новорожденных. Наш самый молодой пациент, поборовший ковид, – 17-летний

юноша, а самому пожилому на момент заболевания был 101 год.

– Озонотерапия применяется и в программе реабилитации после перенесенной коронавирусной инфекции. Что она дает?

– Сегодня большое количество санаториев уже используют этот метод. Озон помогает даже пациентам с анемией, не имеющих других жалоб, так как обладает выраженными антигипоксантами свойствами, способствует повышению уровня гемоглобина и сы-



вороточного железа. Таким образом, он способствует восстановлению организма после столь сильных стрессов. Кроме того, помимо своих основных свойств, медицин-

ский озон обладает выраженным омолаживающим эффектом, чем активно пользуются клиники косметологии и пластической хирургии.

Заботьтесь о себе! Не занимайтесь самолечением! Лучше вовремя обратиться к специалистам, которые разработают и назначат вам индивидуальный план лечения и поддержания здоровья.

Запись на прием по тел.: +7 (968) 268-01-45

[@dr.shcherbakova.e](https://www.instagram.com/dr.shcherbakova.e)

«Клиника «Семейная»,
г.Ставрополь, ул. Серова, 252

ЛО-26-01-004939 от 23.04.2019 г.

РЕКЛАМА
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЩЕДРАЯ ОСЕНЬ

В «ИЗБЕ»



Пролетело лето красное
в забавах да гуляниях, и на
пороге стучится золотая осень –
благодатное время урожая да
теплых длинных вечеров.

А мы ждем друзей в нашем
щедром ресторанном
подворье «Изда», чтоб по
старорусским обычаям
вкусно накормить да
душевно обогреть.

Собрав урожай в
собственном хозяйстве,
мы рады потчевать вас
искусными блюдами –
сытными, полезными, с
любовью приготовленными
нашими поварами по русским
рецептам, что хранили еще
прабабушки наши.

И удивить забавами, что
бодрили и омолаживали
еще прадедов наших, –
знатная русская банька
с веничком и целебной
студеной купелью на травах
ароматных.

За резными столами, под
светлыми сводами залов
наших, с изысканными
блюдами и душевными
разговорами нет места
хандре и унынию.

Встречаем осень бодро,
весело со всем размахом
души, как традиционно
встречаем мы дорогих
гостей на нашем радушном
ресторанном подворье!



Ставрополь,
ул. 3-я Промышленная, 1
тел. 8 (8652) 56-00-02
@restaurant_izba • stavizba.ru



Совет доктора Косаревой

Эллина Робертовна Косарева, врач акушер-гинеколог, эстетический гинеколог, хирург, член Российской и Европейской ассоциаций по менопаузе:

– Регулярно слышу от пациенток стандартную фразу: «Мне гинеколог сказал, что это нормально, и я здорова». Для начала определимся, что значит сам термин «здоровье»: по определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это сочетание отсутствия болезней с состоянием полного физического, психического и социального благополучия. Как часто мы видим и воспринимаем себя иначе, чем нас видят окружающие! Неуверенность в себе может возникать как из-за трансформации нашего тела после беременности и родов, так и вследствие

возрастных изменений. Не стесняйтесь говорить вашему врачу о том, что вас не устраивает, какой бы вы хотели себя видеть и ощущать, ведь ощущение себя прекрасной дает уверенность не только в интимной жизни, но и в реализации себя в социуме. Чтобы помочь своим пациенткам, я выбираю комплексный и индивидуальный подход в терапии и хирургии. Не теряйте возможность жить лучшей жизнью сейчас.

Врачебная клиника «Облик»
Ставрополь,
ул. Тельмана, 244.
📱 [intim_aesthetic](#)

Совет доктора Харченко

Дина Петровна Харченко, врач-ревматолог:

– Еще вчера пациент бегал, играл в теннис, сидел с близкими за столом, полным напитков и вкуسنостей, ложился спать вполне здоровым и в прекрасном настроении, а ночью вдруг проснулся от дикой боли. И обнаружил, что сустав увеличился в 2-3 раза, кожа вокруг него стала напряженной, плотной, горячей и лоснящейся, и к ней не то что прикоснуться, дунуть на нее нельзя – до такой степени больно! Знакомьтесь: состояние это называется «синдром простыни», а болезнь – подагрический артрит, артрит одного сустава. Самый интересный. Самый внезапный. И самый злой! Это, конечно, плохая новость. Но есть и хорошая: подагру можно контролировать и лечить. Главное – не терпеть, не ждать, а сразу идти к врачу, потому что чем раньше вы начнете лечение, тем быстрее и лучше будет результат. И если раньше пациента с подагрическим артритом ждала жизнь, полная ограничений, особенно в плане пищевых пристрастий, то сегодня даже диета при подагре стала значительно проще, и нужно

лишь соблюдать рекомендации доктора. Например, исключить из рациона сладкие газированные и крепкие спиртные напитки (я, как и мои американские коллеги, сторонница того, что при подагре нужно совсем отказаться от любого спиртного, в том числе и от пива), существенно сократить употребление мясных и морепродуктов, желательнее забыть про инжир, какао, шоколад и зеленый чай. А вот кофе в разумных количествах (4-5 чашек в день) разрешен. Можно и даже нужно ввести в свое меню нежирные молочные продукты и блюда из них, а также обязательно пить простую чистую воду. Да, и регулярные физические нагрузки – куда же без них! Они помогают быстрее выводить из организма мочевую кислоту, снижать уровень липидов в крови и поддерживать массу вашего тела в норме. Будьте грамотны, подготовлены и, конечно же, здоровы!

Тел. 8 (8652) 71-07-07
📱 [doctor_harchenko](#)





Samaia: одежда для самых-самых!

Смелым и стильным быть легко. Главное – выбрать правильный образ, подчеркивающий внутренний мир – образ, выделяющий вас из толпы. Мультибрендовый бутик Samaia – это дерзкий стиль, необычные формы, концептуальные марки и особое настроение. Секреты эксклюзивного лука раскрывает руководитель магазина Samaia Сима Атабекян.



– Сима, что такое Samaia?

– Название магазина читается как «Самая» и значит, что наши клиенты – самые яркие, самые красивые и самые креативные. Они достойны всего самого лучшего! Бутик существует 4 года, но я 20 лет до его основания занималась торговлей. В трудные времена приходилось вязать вещи на заказ. По образованию я медик, работала косметологом. Мне всегда хотелось дарить людям

красоту в том или ином виде, но fashion-индустрия оказалась ближе.

– Каков стилиевой концепт бутика?

– Samaia – это городской, повседневный стиль. Главная особенность представленных коллекций – четкость линий, элегантный минимализм и эстетичность, подчеркнутые выбором фактур и тканей. Бутик является мультибрендовым, и у нас есть эксклюзивное для нашего региона право продажи определенных марок среднего и люксового ценового сегмента.

– Для кого одежда в Samaia?

– Изначально она предназначалась для музыкантов, певцов, художников – одним словом, творческих людей, чей внешний образ должен соответствовать неординарному состоянию души. Затем мы расширили стилиевые границы до классики в эксклюзивном исполнении, и нам удалось заинтересовать врачей, преподавателей, судей и других представителей «серьезных» профессий. Мы удовлетворяем запросы клиентов самых разных возрастных категорий: у нас одеваются и подростки, и женщины 70+ – все зависит только от состояния души. Представлена отдельная линия для мужчин.

– Бутик Samaia – не просто магазин женской одежды, это особая атмосфера, которая притягивает. Расскажите о ней.

– Мы стремимся показать женщинам и мужчинам что-то особенное, иное, раскрывая потенциал их красоты. Искренность наших намерений невозможно не заметить. Покупатели становятся нашими друзьями, которые приходят в гости не просто за очередной вещью, но и за теплыми чаепитиями, неповторимым настроением и позитивными изменениями.

– Как часто обновляете коллекцию?

– Мы всегда ищем что-то новое, путешествуя по миру и вдохновляясь эсте-

тикой Европы, Азии и Востока. Каждую ее частичку мы пытаемся сохранить и довести до наших покупателей. У нас получается коллаборировать лучшее, создавая новые, неповторимые сочетания для каждого клиента индивидуально, исходя из его запроса и приправляя своим видением.

Весь наш разнообразный ассортимент мы представляем на нашей странице в Инстаграм – именно там мы проводим прямые эфиры, в которых демонстрируем последние находки, и предлагаем онлайн-покупки, которые затем отправляем нашим клиентам не только по России, но и в другие страны. Четкая система логистики позволяет нам это делать максимально быстро и удобно.

– Бывают ли в бутике скидки и акции?

– Наш клуб лояльности работает исправно, и нам не нужен особый повод для акций – мы привыкли радовать и удивлять своих покупателей, поэтому выгодные предложения есть всегда. Например, 6 и 7 ноября действует особая акция* – в честь своего дня рождения я дарю клиентам скидку 30%. А также у нас есть подарочные сертификаты на любую сумму.

– Каким видите свой fashion-бизнес через несколько лет?

– Samaia – семейное дело, и я занимаюсь им со своей дочерью, которая отлично разбирается в трендах современной моды. Сейчас мы вместе работаем над одним грандиозным проектом: надеюсь, в скором времени вы станете свидетелями его успеха, а подробности мы с дочерью расскажем в следующий раз.

г. Ставрополь,
МЦ «Космос»,
ул. Доваторцев 75, 3 этаж
@samaia_stv
W/A 8(961)475-88-77



реклама

*акция действует 6 и 7 ноября 2021 года.



Négligé: как носить, чтобы потом не было мучительно стыдно?

ТЕКСТ ЛЮДМИЛЫ СУХОТЧЕНКО

Многие неверно полагают, что под формулировку «неглиже» попадают все вещи-вещички из разряда «интимное», «исподнее», ассоциируя феномен неглиже исключительно с нижним бельем. И да, и нет, леди и джентльмены.



Немного этимологии и променад в историю. Négligé в переводе с французского – это небрежность в чем либо. Небрежная игра на инструментах, небрежное фото, небрежный кивок приветствия, небрежная пробежка вдоль берега океана, то есть в пол силы или не придавая особого значения... В XIX-м, викторианском веке под négligé подразумевали домашнюю одежду для утренних визитов. По сравнению с обычной, она была действительно небрежной. Нет, дамы не спускались к гостям в пеньюарах – поверх них надевали простое платье без корсета и других пуританских штучек вроде верхних блузок, юбок и накидок. Без всего этого туалет утренней дамы был négligé... И не только дамы. Джентльмен тоже

принимал друзей в халате. А в пижаме добропорядочный хозяин мог с чистой совестью проводить гостя до калитки. Négligé! Поговорим об этикете négligé в современных реалиях. Большинство, не разобравшись, «шипят» в сторону старлеток, разгуливающих по онлайн- и офлайн-просторам в откровенном нижнем белье: дефилируют, дескать, в одном négligé. Но, простите, это не неглиже, а действительно нижнее белье! Négligé, в простой белой футболке, общалась с народом через Zoom герцогиня Сассекская Меган. Для публичной личности со статусом подобный внешний вид слегка небрежен, хотя актуален и очень мил. Надеемся, идея ясна, и вы с легкостью отличите неглиже от исподнего. ✕

Осенний шик или Как побороть скуку

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Прошлый год прошел для модников под знаком грустного пандемийного сарказма и уныния: даже на подиумах в тренде были «три сестры» – Умеренность, Комфорт и Простота. Но постоянно хандрить, похоже, надоело даже моде, и «откутюрные» бэкстейджи потихоньку начали взрываться бунтарскими всполохами цветов, форм и фактур. Конечно, о тенденциях сезона Осень-Зима-21-22 было известно еще с весенних недель моды в Нью-Йорке и Милане, но тогда на это жизнерадостное буйство красок и фантазии многие посматривали с осторожностью и некоторым скепсисом: а будет ли все это носиться? Будет. Еще как будет. Так сказать, уже!



«ЛАВАНДА, ГОРНАЯ ЛАВАНДА»

Не ожидали? А между прочим, лавандовое настроение – именно то, что сейчас, в период дождей и чайного запаха листьев, нам больше всего нужно: продлеваем лето, прогоняем осеннюю хандру. Ну, а если серьезно, то лиловые оттенки давно занимают воображение модельеров, поэтому это когда-нибудь должно было случиться. И случилось: лавандовый цвет короновиали. Сделали это быстро, охотно и с превеликим удовольствием, поскольку сдержанные и скучные бежевые тона всем порядком наскучили.

Если у вас появился вопрос, с чем сочетать вещи благородного лавандового цвета, то Pantone вам в помощь. Команда компании разработала целую палитру Fashion Color Trend Report, которая будет актуальна все осенне-зимние полгода не только в прет-а-порте, но и в дизайне интерьеров, аксессуаров и украшений.

Итак, лавандовый – оттенок с претензией, но из-за своей нежности и спокойствия не капризничает в выборе «партнеров». И Pantone предлагает ему целый ряд компаньонов, среди которых – оттенки синего «Миконос», «Родонит», «Весеннее озеро» и «Чистое небо»; флуоресцентный солнечный желтый; фуксия, два деликатно-трепетных розовых оттенка, цвет молочной карамели «Адоб», красный «Огненный вихрь» и зеленый «Лепрекон». Есть еще почти белый «Кокосовый крем», интимно-мягкая «Соя», хрупкий «Абсолютно серый» и ненавязчивый базовый «Оливковый Бранч». Но с этими четырьмя все понятно: они элегантно составляют любую базу и словно специально предназначены для тех «носителей», кто не хочет ломать голову над сложными цветовыми композициями в одежде. А вот фуксия, солнечный и зелень «Лепрекона» дают в сочетании с лавандовым очень интересные, хотя и замысловатые комбинации. Но ведь нам это и нужно, правильно? Надо ведь как-то спасать серый осенне-зимний пейзаж!



ДЖИНС! ДЖИНС! ДЖИНС!

Деним в этом сезоне все так же популярен: рубашки, брюки, комбинезоны, юбки, платья и даже костюмы. Главное, чтобы джинсовая ткань была правильного темного оттенка, тогда вещи из нее можно будет не только легко комбинировать с другой одеждой-компаньоном, но и соединять в тотал-лук. Что касается объемов и форм, то в фэшн-тренды неожиданно ворвалась ностальгическая волна 70-х годов прошлого века, принеся хиповский драйв и клеш от колена. Одно обидно: расклешенные джинсы очень неоднозначно смотрятся на людях невысокого роста, но современная мода – дама весьма демократичная и сговорчивая, поэтому джинсы предлагаются самого разного кроя – от скинни до широченных штанов.

«УЗЕЛОК ЗАВЯЖЕТСЯ, УЗЕЛОК РАЗВЯЖЕТСЯ»

Еще один тренд, вышедший в топ хит-парада осенней моды, – вязаная одежда. Объемные «бабушкины жилетки», свитера крупной вязки с высокой горловиной, горловиной-хомутом, асимметричными подолами, широченными рукавами... Да какие угодно, лишь бы они состояли из сотен узелков, затейливо стянутых спицами или большой вязальной машиной.

Особенно приветствуются всякие орнаменты и фактурные штуки: выразительные резинки, косы, крупные петли. Если ваш свитер или жилет выглядят так, как будто они – дело рук вашей любимой

бабушки, то это именно то, что надо! Не сдает своих позиций и «младший брат» вязаного полотна – трикотаж. Мягкий и тянущийся, комфортный и демократичный, он, тем не менее, в этом сезоне сделал очень амбициозную заявку на статус светской одежды, претендуя на право быть надетым на рауты, приемы и торжества, а не только в эжюал-обстановку. Трикотажные кардиганы, юбки-плиссе, свитшоты, брюки и даже шорты предлагается комбинировать в самых разнообразных вариациях. Особенно актуально сочетание трикотажного бра, открывающего полоску голого тела над брюками или юбкой, и брутально-квадратного пиджака или куртки.

КСТАТИ, О БРУТАЛЬНОСТИ

Нарочитая грубость даже в женских одежных коллекциях тоже пока не собирается сдавать своих лидерских позиций. И если каких-нибудь пару десятков сезонов назад милитари, панк и гранж были прерогативой только бунтующих подростков, то сегодня эти стили прекрасно себя чувствуют и в гардеробе взрослых и солидных дам. Спасибо за это нужно сказать кутюрье модных домов Вествуд и Маккуин – это их хулиганский дизайн с черепами, цепями и рваными краями рукавов и подолов до такой степени взорвал подиум, что тенденция, так сказать, перелилась через края и «затопила города».

Маленькое дополнение: обувь в этом сезоне тоже лучше выбирать брутальную, но особенное внимание нужно обращать на подошву. «Тракторные протекторы» уже ушли на задворки стиля, и правильная подошва должна быть толстой, литой, но абсолютно гладкой «по всем фронтам».

«ЛЮДИ В ЧЕРНОМ»

Ну никак черный не хочет уступать место на Олимпе моды своим ярким собратьям! Вот и в этом сезоне он бесцеремонно захватил базу, внедрившись в гардеробные жакетно-брючной парой. Одно не вызывает сомнения: черный костюм универсален всегда и везде, и с помощью его сочетания с другими актуальными вещами можно создать огромное количество модных тотал-луков как лаконичных и строгих, так и элегантных, но непринужденных.

А вот тренд на черные лакированные плащи, доставшийся нам еще от прошедшей весны, немного шокирует своей непрактичностью. Конечно, лакированная кожа не промокает и достаточно прочна, но вот что касается комфорта, то в этом «футляре» вам будет удобно только стоять, ибо при любом движении его складки, образовавшиеся под крупным ремнем, с которым модные дизайнеры рекомендуют носить лакированные плащи свободного кроя, будут впиваться

вам в ребра. Однако в качестве акцентной детали блестящий черный плащ, небрежно накинутый на плечи, очень даже ничего. Единственное, нужно грамотно дополнить его аксессуарами: если ботинки или сумка, то только матовой фактуры, если шарфы или платки, то желательно твид или шерсть с нейтрально мелким или тартановым принтом (тартан – это клетка-шотландка). Шелк или крупная вязка в ансамбле с черным лаком будут казаться перебором.



ЭКОЛОГИЧНЫЕ «ЧЕБУРАШКИ»

...Или, как их еще называют, шубки-тедди. Тренд на шубки из искусственного меха зародился лет пять назад, но тогда не вызвал особого восторга у любителей фэшна. Тем не менее, сегодня модно не только быть на стиле, но еще и заботиться об окружающей среде, поэтому норки, соболя и шиншиллы могут вздохнуть спокойно: их спасли умные дяди и тети, придумавшие, что плюш и лохматый текстиль гораздо интереснее скальпов ни в чем не повинных животных. Плюс искусственную шубу гораздо легче выкрасить в любой цвет, да и стоит она несравнимо меньше натуральной – надоест, так можно купить другую.

В целом можно сказать вот что: современная мода демократична настолько, что совершенно спокойно терпит в пределах одной коллекции и лаконичную классическую базу, и легкомысленное кружево, и кричащий многоцветный индивидуализм. Главное, чтобы во всем этом вы чувствовали себя неотразимыми и стильными. Да, и удобство тоже никто не отменял! ■

«Мрамор и мастер»: о нас расскажут наши работы

ТЕКСТ ЭЛИНЫ ТОНЯН

Любая компания, которая работает с природными материалами, делает ставку прежде всего на человека, ведь именно ему под силу раскрыть весь потенциал натурального сырья и превратить его в произведение искусства. Для шедевра, как известно, необходимы три составляющие: муза, талант и материя. Такой позиции придерживается и «Мрамор и мастер», который ставит в один ряд качество продукта и умелые руки своих специалистов, понимая, что камню без талантливого человека не стать изысканным предметом восхищения.



Каков же он, камень? В чем его сила, и почему он покори́л мир? Испокон веков ему поклонялись, искренне считая подарком богов. Он защищал, вдохновлял и поражал. Как только человек приручил его, цивилизация шагнула вперед. И что самое удивительное, именно камень стал проводником в прошлое, подарив человечеству одну из возможностей познать свою историю. Чего только стоят древние письмена, высеченные на каменных табличках, наскальная живопись или произведения архитектурного искус-

ства, говорящие о культуре и традициях прошлых поколений! Подумать только, они сохранились спустя много веков...

Камень поистине предстает своеобразным зеркалом мироздания, запечатлевшим и сохранившим образы пространства и времени. Он невидимой нитью связал разные человеческие эпохи. Но есть у него и другие, не такие пафосные, более утилитарные, но от этого не менее важные свойства – бытовые.

Мрамор, например, устойчив к повреждениям, воздействию высоких температур, он имеет низкий уровень поглощения влаги, и потому на нем не образуется плесень, он от природы обладает антисептическими свойствами, не позволяет образовываться среде, благоприятной для развития различных микроорганизмов, и, соответственно, требует минимальной обработки и ухода. Вспомним убранство тех же турецких хаммамов. На протяжении многих веков их изнутри отделяют именно мрамором, что стало показателем невероятных особенностей этой породы. Мрамор и придает хаммаму роскошный вид, и создает неповторимую атмосферу релакса и спокойствия. Этот экологический чистый камень словно излучает умиротворяющую силу. Ведь все, что создано природой, может приносить лишь благо.

По законам Великой Гармонии, все во Вселенной взаимодействует и дополняет друг друга: каждый листик, каждый камушек и каждое живое существо. «Мрамор – душа дома» – такие красивые слова сказал в одном из интервью руководитель холдинга «Мрамор и мастер» Александр Власянц. Его компания работает с натуральным камнем, из которого создает настоящие шедевры. Мастерам «М&М» под силу и внутренняя и внешняя отделка помещений, и садово-парковые и лестничные группы, и элементы декора, и предметы мебели и интерьера – столешницы, подоконники, панно и даже полы. Каждая их работа уникальна, как уникальны рисунки камня и предпочтения заказчиков.

У камня очень впечатляющая география. Его цвет, порода и фактура напрямую зависят от того, где он «родился». В Азии, Китае и Индии, например, много месторождений гранита. Европа славится добычей разных пород мрамора, а Армения известна своим базальтом, фельзитом, травертином и туфом. Огром-



Pro ▶ 7 2021 ▶ www.stav-pro.ru

ная цветовая палитра позволяет изделиям влиться в любой интерьер. Богатство цвета того же мрамора действительно впечатляет: голубой, черный, зеленый, серый, коричневый, бежевый, красный, розовый и даже желтый (золотой)! «Мрамор и мастер» – производство полного цикла. В его цехах функционирует суперсовременное оборудование, на котором можно осуществлять любые задумки, создавать каменные шедевры любой сложности. Грамотные консультан-

пересечении улиц Ленина и Пушкина, в новом здании Пенсионного фонда, офисе «Билайн» на улице Ленина и во многих других объектах. Одним словом, настоящему мастеру не нужно говорить, о нем расскажут его работы.



ты помогут выбрать нужную породу камня для интерьерных решений, наружной отделки и экстерьерного дизайна.

Как уже было отмечено, мрамор долговечен, он не выходит из моды тысячами и даже стареет красиво. Время придает ему особенный шарм и изысканность. Но если вскоре может показаться, что изделия из него наскучили или выглядят не очень свежо, то всегда можно их отреставрировать и подарить им новую жизнь. Компания предлагает и такого рода услуги.

Доверие строится на времени и положительном опыте сотрудничества. На протяжении более десятка лет «Мрамор и мастер» показывал свое ответственное отношение к любому заказу, выполнял их точно в срок при любых объемах и масштабах и никогда не бросал своих клиентов, не действовал по излюбленному многими принципу «После нас хоть потоп».

В профессиональной «копилке» компании много грандиозных проектов, одним из которых является новый корпус Краевого диагностического центра (СКККДЦ). С работой «Мрамора и мастера» можно также познакомиться в новом корпусе и общежитии Аграрного университета, который находится на



г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 9624 00 56 72
www.mramorimaster.com

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс





Для нежных и сильных: осенний парфгид для леди и джентльменов

текст Евгении Корепановой

Жара ушла, воздух стал холоднее, чище, прозрачнее, а значит, самое время доставать любимый чувственный парфюм и наслаждаться сентябрем, октябрем и даже ноябрем, которые совершенно по-другому воспринимаются в интересных ароматических ассоциациях. А тем, кто решил обновить свою парфюмерную коллекцию, предлагаем посмотреть, чем нас решили удивить модные бренды.



ЛЕДИ:

Omnia by Mary Katrantzou, Bvlgari

Для Bvlgari осень началась с новинки: новая «Омния» – результат коллаборации компании, у создателя которой имеются такие греческие корни, с еще одной талантливой дочерью Эллады – дизайнером и художницей по текстилю Мэри Катранзу. Над ароматом, который, как оказалось, станет очередной «лимиткой» бренда, работал сам Альберто Морильяс – испанский парфюмер, известный ароманьякам по таким громким композициям, как CK One от Calvin Klein, Acqua di Giò от Giorgio Armani, Daisy от Marc Jacobs и Bright Crystal от Versace.

«Омния» от Мэри Катранзу – отличная аромаодежда на легкую осеннюю прохладу. Парфюм ярко стартует с нот мандарина и листьев инжира, рассыпается белыми цветами гардении и апельсина и постепенно усаживается в шлейф из мускусных и светло-древесных аккордов. Композиция достаточно проста, в меру свежа, но тем она и хороша: пряность деревяшек и сладковатый дурман гардении отлично ведут себя на осеннем холодке, а сочная зелень и цитрусовая кислинка никого не удрушат в офисе.

Духи можно было бы назвать проходными, если бы не ежедневная необходимость в таком аромате – не нужно думать, переживать и выбирать: пару пшиков, и вы всегда уместны, всегда элегантно и уж точно незабываемы. С такой «Омнией» нельзя переборщить: она настолько хорошо «воспитана», что ни при каких обстоятельствах не станет навязчивой. При номинальной стойкости 5-6 часов, она «уходит, но не прощается», оставляя о себе легкие нотки ольфакторных воспоминаний.

Black Opium Extreme, YSL Beauty

Вот и дождалась поклонники старого-доброго Black Opium его очередного фланкера. Парфюмеры модного дома «Ив Сен-Лоран» Натали Лорсон, Мари Саламань, Оливье Кресп и Онорин Блан абсолютно уверены, что «Экстрим» вызывает привыкание, а Зои Кравиц в отблесках душно-красной ночи как бы подчеркивает бунтарский характер нового «Черного Опиума».

Честно говоря, парфюм на любителя, так как для этой композиции должно быть определенное место, время и случай. Но, собственно, чего вы ожидали от восточной гурманики? Она всегда была «дамой с претензиями», и укрощать такие духи нужно уметь. Отнесенные к семейству древесных, они, тем не менее, выдают такое кофейное соло, что о груше, мандарине, вишне и лимоне, заявленных на верхних строчках ольфакторной пирамиды, даже не вспоминаешь! А вот дуэт пачули и ванили пробивается отчетливыми спиртовыми нотками, что весьма хорошо осенью, да еще и в дождь, да еще и ночью, да еще и в очень непринужденной обстановке.

В целом впечатление остается шоколадное: много, много горького шоколада, тонущего в крепком горячем эспрессо, слегка пробивается сливочная сладость какао, в которой захлебывается

жасмин и апельсиновая цитрусность. Однако справедливости ради нужно сказать, что Black Opium Extreme не такой приторно-сахарный, как его предшественник – классический Black Opium, и в целом парфюм можно охарактеризовать тремя «ультра»: ультрачерный, ультрабархатный, ультраэкстремальный.

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ:

Gentleman Eau de Toilette Intense, Givenchy

Это парфюм для хороших, очень хороших мальчиков – спокойных, уважаемых, элегантно-элегантных и с манерами. Не зря в рекламной кампании использовали образ самого Юбера де Живанши: да, такой аромат достоин носить только истинный аристократ.

В пирамиде Gentleman Eau de Toilette Intense сделана ставка на свежесть, пудровость, древесные ноты и восточные специи. Тонкая сладость чистейшего голубого ириса сдерживается бальзамичностью кумарина, статусность сквозит нотами базилика, бергамота и кардамона. Хотя они и заявлены как верхние, звучат дольше и настойчивее кипариса и кедра. После затеста у нового фланкера от Живанши, исправившего ошибки Gentleman Eau de Toilette 2017-го года, появилась масса обиженных хейтеров: мол, чего это бренд так старается для клерков и совсем не обращает внимания на тех, кому адреналина всегда мало? Однако поклонники парфюма, которых гораздо больше, отвечают, что не надо выпендриваться – больше всего в мужчине ценится стабильность, выдержка и умение достойно вести себя в обществе.

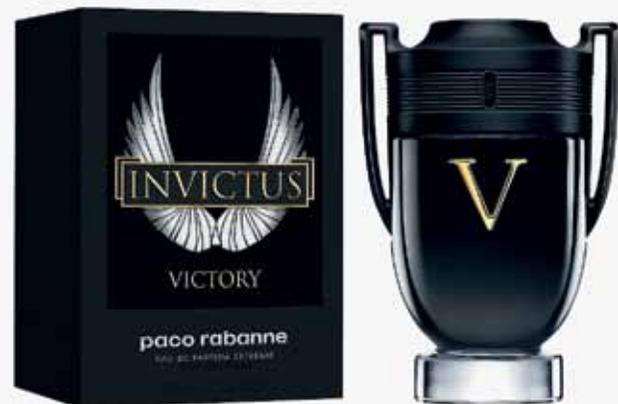
Парфюм очень стойкий, но шлейф благородный, легкий и очень красивый.

Invictus Victory, Paco Rabanne

А это обращение к адреналиновым маньякам из предыдущего абзаца: хотели? Получите! Новый фланкер «Инвиктуса» – «Инвиктус Виктори» – как раз для тех, кто не раз пробовал успех на вкус и знает цену победы. Для таких поражение – вообще не вариант! Если надо, они сломают устои, расширят границы и перевернут Вселенную. Но... Как всегда, есть одно большое «но». Этот аромат – как заклинание: если ты только пытаешься казаться успешным и сильным, а на самом деле за твоей спиной нет ни одной покоренной вершины, то лучше не рискуй, иначе парфюм будет сам по себе, а ты – сам по себе. До него в буквальном смысле слова нужно dorasti: на молодых людях Invictus Victory воспринимается странно и очень неорганично. Его возрастная аудитория – мужчины 35+.

И тогда он словно электризует атмосферу вокруг своего носителя беспрестанной борьбой свежести лимона и розового перца и чувственности олибанума и дымных бобов тонка. Сильный, соблазняющий, мужчина в Invictus Victory подпустит к себе только избранную,

которая и почувствует близко сидящие к коже нотки ванили, лаванды и теплой амбры. Осень – самое время для новых ароматов: открывайте для себя мир, открывайтесь миру сами. ❖



СТАРОШАРА ПЕЛЕТЦЫН
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
988



PROJECT
@IT.WAS.WOW

+



perkrama







реклама

МОДЕЛИ:
Алисочка
Саррочка
Эмилия
Устяша
Муслима
Екатерина (руководитель)



СТИЛИСТ
@tatev_hair_stylist2e



VOSKRESENSKAYA NATALY

СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

реклама



МОДЕЛИ:

Ника
Софа
Лиза
Кристина
Ника



Визажист:
@makeupartist_ptg.126
@anfella



С днем рождения, «Октябрьский»!

7 сентября свой день рождения отметил гостиничный комплекс «Октябрьский»!

6 лет неизменной заботы о комфорте своих клиентов сделали его любимым местом отдыха, работы, романтических свиданий для гостей из самых разных регионов России и ближнего зарубежья, а также самого Ставрополя.

Каким бы ни был повод остановиться здесь, «Октябрьский» станет достойным фоном для любого значимого события вашей жизни, оставив только приятные впечатления!

Мы от всей души поздравляем тебя, любимый «Октябрьский»! Процветай и оставайся таким же особенным – особенно красивым и уютным, деловым, внимательным к своим гостям и комфортным в каждой детали!

Г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1

Тел. +7 (8652) 22-16-16  stavhotel



Казачьи и ЮНЕСКО

Видеосюжет казачьего ансамбля «От души» из станицы Боргустанской получил наивысшую оценку жюри конкурса Tell me a story. Он проходил по инициативе организации International Action Art и ЮНЕСКО. Участники из Ставропольского края показали церемонию традиционного сватовства. Съемки проходили на территории уникального самобытного этнографического центра «Казачье подворье». Популярность и убедительную победу творческому коллективу принесли историческая достоверность и внимание к деталям. Еще бы! Кому, как не коренным казакам, знать, как в былые времена проходили торжества и как правильно провести старинные обряды.



Звезды «Мишлен» зажглись и для нас

Ессентучанин Владимир Мухин, шеф-повар московского ресторана White Rabbit Family, стал обладателем трех звезд самого авторитетного и известного гида в области кулинарного искусства «Мишлен». Рекомендации получили три ресторана, которые работают под его руководством – White Rabbit, Selfie и «Сахалин». Наш земляк – признанный гастроэксперт и повар в пятом поколении! Напомним, что «Красный гид «Мишлен» впервые отметил российские рестораны. До этого года ни одно заведение нашей страны не было удостоено столь высокой награды.



Поиграем в кальмара?

Кто не слышал про мегапопулярный сериал «Игра в кальмара»? Разговоры о нем не утихают уже месяц с того момента, как он появился на платформе Netflix. 89,1 миллиона долларов – именно в такую сумму стриминговый сервис оценил прибыль сериала. За 23 дня «Игру в кальмара» посмотрели 132 миллиона человек, и он сразу выбился вперед, оставив позади «Бриджертонов», набравших 82 миллиона просмотров за месяц. Символика «Игры...» буквально повсюду, а образ игрока обещает стать самым востребованным для вечеринки на Хэллоуин.



Park City



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram](#) park_city_resto



Даже в самые трудные времена есть люди, сила и энергия которых обеспечивает прогресс, активное развитие социальных и бизнес-проектов, да и просто нормальную жизнь, в которой есть место комфорту, успеху и личным радостям. Эта миссия особенно важна сегодня, в период коронавирусного кризиса, и ставшая уже традиционной Премия года от маркетингового агентства «Прима Медиа» помогает в таком формате выразить по-настоящему народную благодарность тем компаниям и организациям, которые не только сами выстояли под ударами сложившихся обстоятельств, но и поддержали своих клиентов и партнеров, в очередной раз доказав свою надежность, стабильность и способность быстро адаптироваться к любым, даже самым тяжелым и непредсказуемым условиям.

24 сентября в Пятигорске, в ресторане DAKI, при поддержке Пятигорской торгово-промышленной палаты состоялось торжественное награждение номинантов Премии года-2021. Встречайте победителей!



ФАКТИЧЕСКИЕ ПОБЕДЫ Ольги ШМИТЬКО

Обладателем Премии года-2021 «Лучший именной бренд в сфере юридических услуг СКФО» стала Ольга Шмитько, возглавляющая юридическое партнерство «Факт». Помимо этого, Ольга Сергеевна является членом Ассоциации юристов России, Ассоциации коллекторского бизнеса России, председателем Ставропольского регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей СКФО, победителем всероссийского конкурса «Миссис Королева России-2020». Как добиться абсолютного успеха, оставаясь при этом высококлассным юристом, человеком с чувством юмора, яркой женщиной и любящей мамой? Узнаем у нашей победительницы.



– Ольга Сергеевна, у вас сотни наград и премий, какие из них наиболее значимы для вас? Какой ценой они достаются?

– За любыми наградами и премиями стоит колоссальный труд, знания, опыт, постоянное преодоление трудностей, смелость быть первой, умение адаптироваться и рисковать. Я благодарна за каждую из них – всегда приятно, когда твой труд оценен по достоинству. Обозначу самые важные: в 2017-м году я была награждена медалью «Птица успеха», завоевала титул «Лучшая деловая женщина в области консалтинговых и юридических услуг России». В 2018-м году получила несколько званий: «Лучшая бизнес-леди Ставрополя», «Достояние Ставропольского края», «Деловая женщина года города Ставрополя», «Лучший руководитель края», победила в конкурсах «Мама – бизнес-политик России»,

«Бренд-персона Ставрополя». В 2019-м году меня наградили именной медалью федерального значения «Женщина-директор года». Обо мне сняли несколько авторских фильмов, я неоднократно принимала участие в федеральных телепроектах, часто публикуюсь в федеральных изданиях.

Мой невероятный опыт – участие в конкурсе «Миссис Королева России – 2020», который прошел в 2020 году в Москве. Помимо Ставропольского края я представляла шесть республик Северо-Кавказского федерального округа: Чечню, Ингушетию, Дагестан, Кабардино-Балкарию, Карачаево-Черкессию и Северную Осетию. Это был не просто конкурс красоты, а интеллектуальные соревнования успешных, состоявшихся в жизни женщин, имеющих высокие достижения в профессиональной и общественной деятельности. Победа стала для меня неожиданностью, однако могу сказать, что отстояла СКФО с достоинством и с большой радостью привезла в наш регион награду такого уровня.

Хочу отметить, что уже сейчас готовится к публикации федеральное издание «Лучшие деловые женщины России 2021», на страницах которого буду и я. Это большая честь, ведь в эту книгу вошли самые известные и успешные женщины Российской Федерации, в том числе и Валентина Ивановна Матвиенко – Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. А теперь прибавилась еще одна награда – «Лучший бренд в юридической сфере СКФО», за что особо благодарна организаторам Премии года – 2021.

– Расскажите о юридическом партнерстве «Факт». Как название связано с вашим личным брендом?

– Никаких домыслов – доверять можно только фактам! Это неизменное правило юриста. Именно фактами руководствует-

ся суд при вынесении решения или приговора. Я всегда категорична в вопросах закона и правды, отстаиваю позицию до конца. Наверное, поэтому в СКФО, да и во всей России меня знают как Ольгу Факт. В юриспруденции я уже 22 года. У меня несколько красных дипломов и дополнительное образование: юриспруденция (специализация «международное право»), психология, юридический английский, квалификация в сфере управления, финансов, бизнеса. Я написала более 400 статей, а также развиваю личный проект «Правовая грамотность населения и бизнеса», в котором учу граждан правовой грамотности.

– Что главное для вас в профессии и жизни?

– Честно скажу, награды – это хорошо, но главное не это, а возможность помочь человеку, который оказался в трудной ситуации. Я готова и помогать юридически, и поддерживать психологически. Мы с клиентами остаемся близкими людьми: вместе проходим через трудности, а потом можем просто встречаться за чашкой чая и говорить о жизни. Важно не просто быть юристом, коллектором или предпринимателем... Важно оставаться человеком!



Юридическое партнерство «Факт»

г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова 2, офис 15
тел.: +7 (927) 280-71-47
тел.: +7 (905) 442-09-31
e-mail: shmitko@list.ru



Люди, строящие для людей

... Именно так можно сказать о сотрудниках СК «Решение», одержавшей победу в номинации «Лучшая компания в сфере малоэтажного строительства в СКФО» Премии года-2021. Почему корпоративная культура и ответственность – главные составляющие успеха, говорим с генеральным директором «Решения» Максимом Старичихиным.



– Максим Сергеевич, оглядываясь назад, как бы вы оценили результаты компании за 20 лет?

– У «СтройРешение» богатая история. В своей семье я представитель уже четвертого поколения строителей: еще мои прадедушка, бабушка и дедушка работали в этой сфере, а бабушка с дедушкой даже познакомились на стройке. Мой отец основал свой бизнес в 2001-м году, а в 2015-м мы с Алексеем создали в Эссен-

туках собственную компанию, а затем объединили компании. Естественно, когда наступило время определяться с выбором жизненного пути, я, абсолютно не колеблясь, выбрал строительство, потому что это уже семейное дело, традиция, которую я хочу продолжать.

За два десятилетия «СтройРешение» возвела больше пятисот объектов, причем только за последние шесть лет мы воплотили в жизнь более двухсот проектов.

Лучше красивых слов, за нас говорят факты и цифры: география строительства – 7 городов, в эксплуатацию введено более 46 080 м² жилья, сотни семей стали счастливыми обладателями собственных домов.

– Каковы принципы работы компании? Что за идеи продвигаете?

– Я считаю, что люди – это самое ценное, что вообще есть на свете. И наша цель – обеспечить человеку высокое качество жизни. Безусловно, мы работаем в одной связке с клиентом, но это не значит, что заказчику придется стать прорабом. Наоборот, мы всю нашу работу выстраиваем так, чтобы ему не пришлось ни о чем беспокоиться: ему не нужно вникать в бюрократические тонкости и все строительные процессы, он просто доверяет возведение своего дома профессионалам. А мы в свою очередь обеспечиваем полную прозрачность на всех этапах, сопровождение, помощь и возможность обратной связи по самым разным вопросам. В моем кабинете специально одни из стен стеклянная, чтобы быть ближе к клиентам и сотрудникам, и они могли обращаться ко мне в любой момент.

– Насколько для вас как для руководителя важна ваша команда?

– На 100%! «СтройРешение» – это не техника, не здание и не имущество. Это люди. И если однажды в понедельник они не выйдут

на работу, то компании не станет. Корпоративная культура – наше все. У нас нет иерархии, мы все равны и подчиняемся единым правилам. Каждый знает и чувствует, что он – часть большой и дружной семьи, что он на своем месте и его ценят, поэтому работает искренне, от всего сердца, а не для галочки.

– У вас действует политика фиксированной цены. В чем ее преимущество для клиента?

– Есть такое выражение: «Ваши поступки кричат так громко, что я совсем не слышу, что вы говорите». Так вот: рассказывать можно все что угодно, но если ваши дела не соответствуют вашим словам, то вам перестанут доверять.

Мы берем ответственность за все этапы строительства. И понимаем, что люди на нас рассчитывают. Поэтому в договоре прописываем, что цена всегда фиксированная, и говорим, что не изменим ее даже при росте курса валют или повышении цен на строительные материалы. К примеру, за этот год стоимость материалов повысилась в среднем в два раза, но это не повод увеличивать стоимость объекта. Единственное исключение, если заказчик сам что-то меняет в проекте. Достигаем мы этого, самостоятельно закупаям наперед все необходимое, за собственные деньги и храним на своих складах.

Еще один важный для клиента момент – сроки. Их нарушение повлечет за собой штрафные санкции, что тоже зафиксировано в договоре. Сумма штрафа, которую должна будет оплатить компания, зависит от стоимости всего дома и срока опоздания сдачи дома.

– Как осуществляете контроль качества?

– У нас в приоритете соблюдение всех строительных норм СП, СНиП, СанПин, ГОСТ. Для этого в компании действует двухуровневый авторский технадзор, который выезжает до 90 раз на каждый объект, чтобы искать наличие недочетов на объекте и осуществляет одобрение каждого следующего этапа работ. Так же, мы осуществляем фото и видеофиксацию всех скрытых работ и высылаем их нашим заказчикам. Мы дорожим своей репутацией и даем гарантию до 30 лет гарантии на свои дома.



– Какие объекты вам особенно запомнились?

– Все наши дома уникальны. А как иначе, ведь каждый из них соответствует своему единственному и неповторимому хозяину. Мне запомнился один проект, заказчики которого хотели завести короткошерстную собаку, но не могли держать ее в доме. И на улице питомца нельзя было оставить – он бы замерз зимой... Но мы придумали решение! Под лестничной площадкой устроили место, куда вывели чугунные батареи (теплый пол, пластиковые трубы и алюминиевые радиаторы нельзя было ставить из соображений безопасности животного), и получилась такая отапливаемая будка-комнатка. Казалось бы, такая мелочь! Но вот возникла проблема, и нам было интересно решать ее.

– Какие особенности строительства домов есть на Кавказских Минеральных Водах?

– С учетом сейсмоопасности региона здесь действуют определенные строительные нормы. Мы знаем их и никогда от них не отступаем. Например, в Лермонтове нельзя строить дома с цокольными этажами из-за накопления радона. А в остальном наш мягкий климат позволяет строить хоть круглый год. Удобные грунты, и практически нет пучинистости...

– Есть планы, которыми хотелось бы поделиться?

– В перспективе мы хотим выйти на федеральный строительный ры-

нок. А дальше уже международный. В наших планах – повлиять на всю индустрию строительства, превратить ее в современную высокотехнологичную отрасль, изменить вектор ее развития в сторону экологичности, безопасности и доступности для клиентов.

Недавно разработали и теперь тестируем мобильное приложение для заказчиков: в котором будут фото- и видеоотчеты об этапах строительства, вся необходимая документация – функционально, практично и, конечно, бесплатно. На подходе еще одно приложение, но уже для прорабов. В нем они будут ежедневно отчитываться о ходе проведения работ и качестве, что позволит иметь максимально оперативную информацию о сроках и эффективности каждого специалиста. У нас вообще смелые мечты и идеи!

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

**СТРОЙ
РЕШЕНИЕ**

Пятигорск, Черкесское шоссе, 15.
Тел. +7 (8793) 31-77-10

E-mail: info@stroy-reshenie.ru
 [stroy_reshenie](https://www.instagram.com/stroy_reshenie)
stroy-reshenie.ru



Миссия – дарить радость!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Светлана Шамрай – молодая мама двух мальчиков и успешный предприниматель.

Именно материнство подтолкнуло ее к открытию собственного бизнеса. По версии Премии года-2021 «Студия дизайна и печати Светланы Шамрай» в регионе признана лучшей в своей сфере. О том, как хобби стало делом всей жизни и зачем сегодня нужна печатная продукция, читайте в нашем интервью.



– Светлана, ваша студия дизайна и печати существует почти 10 лет. С чего все начиналось?

– Еще в школе меня заинтересовала компьютерная графика, я посещала специальные курсы. После даже окончила училище дизайна. Но в один момент жизнь развела меня с творчеством. Я получила высшее образование по специальности «экономика и управление на предприятии». Тогда я каждый день задавала себе вопрос: а действительно ли это то, чем я хочу заниматься? И толчком к возобновлению творческой деятельности стал мой первый декретный отпуск: начала шить и вязать, а позже – изготавливать для своих изделий бирки и визитки. Но сейчас от идеи печатания визиток я отошла, так как для меня в первую очередь важны эмоции клиентов. Разве вы порадуете своего близкого человека визиткой? А вот картинкой на холсте с портретом или милой подушкой – очень даже!

– Актуальна ли сегодня подарочная полиграфия?

– Кроме печати фотографий на бумаге, существуют и более креативные способы порадовать родных – печать на холсте, футболках, кружках. А так как совсем скоро Новый год, особенно актуальны подарки в виде елочных шариков и календари с фото всех членов семьи. Я уверена, что печатная продукция никуда от нас не уйдет. Сохранять воспоминания в «Инстаграм», конечно, хорошо. Но традиционные, бумажные фото и сувениры приносят гораздо больше радости и тепла.

– Чем студия Светланы Шамрай отличается от других?

– Мы работаем быстро: стараемся изготавливать печатную продукцию любой сложности, в том числе и с разработкой макета с нуля, в течение одного рабочего дня.

– Кто ваши клиенты? Работаете ли вы с юридическими лицами?

– Большая часть наших клиентов – это простые люди, которые хотят сделать подарок кому-то из родных или друзей. Но сейчас мы начинаем активно двигаться в сторону работы с крупными предприятиями, ведь мы занимаемся не только печатью фотографий – мы разрабатываем макеты, оформляем блокноты, этикетки, магниты, кепки, ленты с логотипом, толстовки, сумки. У нас уже заказывали корпоративную продукцию радиостанции и крупные эйчар-компании.

– Вы стали победителем Премии года-2021 в номинации «Лучшая

студия дизайна и печати». Какие эмоции испытываете?

– В первую очередь, благодарность организаторам. Участие и победа в таком значимом конкурсе – это возможность еще громче заявить о себе. А в нашем случае – подарить радость еще большему количеству людей. Для нас это очень важный шаг и ответственность – быть лучшей студией дизайна и печати.

– Традиционный вопрос о планах: их у вас много?

– Сейчас наша самая масштабная цель – выход на оптовые продажи. Мы уже заказали новое оборудование, которое позволит нам увеличить объем и качество производимой продукции. Для нас открыта вся Россия: заказы поступают даже с Сахалина и из Москвы, мы вообще можем отправить их в любую точку на карте! Наша миссия – дарить радость. Поэтому мы приложим все усилия, чтобы донести добро как можно большему количеству людей!



Ессентуки, пер. Котовского, 44Г

+7 (928) 339-94-39

Instagram: shamrai_svetlana

shamrai.ru



«Центр Слуха КМВ»: если работать, то с гарантией!

«Центр Слуха КМВ» по результатам Премии года-2021 признан лучшей в СКФО компанией по слухопротезированию. Первая номинация, и сразу такой высокий результат! Почему им доверяют самое важное, и как со временем изменился рынок медицинских услуг – в нашем интервью с директором Центра Николаем Плаксиным.



– Николай Петрович, какие специфические услуги вы оказываете?

– Во-первых, мы – одна из немногих организаций, которая именно здесь, в Пятигорске, проводит авторизованное и сертифицированное техническое обслуживание, и ремонт слуховых аппаратов: быстро, качественно и, главное, бесплатно в течение всего гарантийного срока. Во-вторых, мы проводим сушку аппаратов, в которые в процессе эксплуатации попадает влага, конденсат. Всего за 4 часа с помощью специальной вакуумной установки мы возвращаем аппарат к жизни и таким образом продлеваем его срок службы.

– В-третьих, проводим слухопротезирование на дому. Понимаем, что людям с ограниченными возможностями здоровья невероятно сложно, а порой и невозможно лично посетить Центр, поэтому оказываем услугу в удобном для них формате.

– Есть ли у вас возможность создавать индивидуальные аксессуары к слуховым аппаратам?

– Да, конечно. Наша вторая организация «Центр слуха 26», расположенная в Ставрополе, совсем

недавно выиграла тендер Фонда социального страхования на изготовление для инвалидов индивидуальных ушных вкладышей. Эта услуга очень важна для слухопротезирования, поскольку повышает качество звучания аппарата. Еще одна наша особенность и гордость – высокие технологии: мы постоянно мониторим инновации в отрасли и внедряем их в своей деятельности. Например, швейцарская фирма Phonak разработала слуховые аппараты Marvel, способные подключаться к смартфонам и другим электронным гаджетам по Bluetooth, давая возможность людям, пользующимся этими аппаратами, производить их настройку через свой телефон, без дополнительных устройств; отвечать на звонки, наслаждаться музыкой и аудиокнигами. Теперь Marvel доступны и клиентам «Центра слуха на КМВ»: мы принимаем заказы на изготовление ушных вкладышей, делаем слепки ушных раковин и отправляем их в Москву, где находится лаборатория.

– Расскажите, как проводится диагностика и подбор цифровых слуховых аппаратов?

– Все начинается с записи на прием. Администратор предложит пациенту удобное для посещения нашего офиса время. Затем врач-сурдолог проведет аудиологическое обследование слуха пациента, по результатам которого при отсутствии медицинских противопоказаний на ношение слухового аппарата и наличии медицинских показаний к слухопротезированию отправит пациента к сурдоакустику – специалисту, который подбирает и настраивает слуховые аппараты. Руководствуясь данными аудиометрии, он подберет и настроит аппарат в соответствии с индивидуальными параметрами пациента. В Центре работают профессиональные сурдологи и аудиометристы.

Наши специалисты регулярно повышают квалификацию и следят за инновациями в диагностике и лечении нарушений слуха. Проводим онлайн-консультации с коллегами из России и зарубежных стран, анализируем опыт работы других предприятий сферы слухопротезирования.

– На что хотели бы особенно обратить внимание пациентов?

– Многие думают, что слуховой аппарат можно приобрести самостоятельно в салоне медтехники. Это категорически неправильно! Нужно понимать, что, выбирая аппарат, нужно обязательно консультироваться со специалистом, чтобы не ухудшить состояние слуха и здоровья. Ведь доверять свое здоровье стоит только проверенным компаниям. В свою очередь, «Центр слуха КМВ» гарантирует пациентам внимание и поддержку на всех этапах сотрудничества.

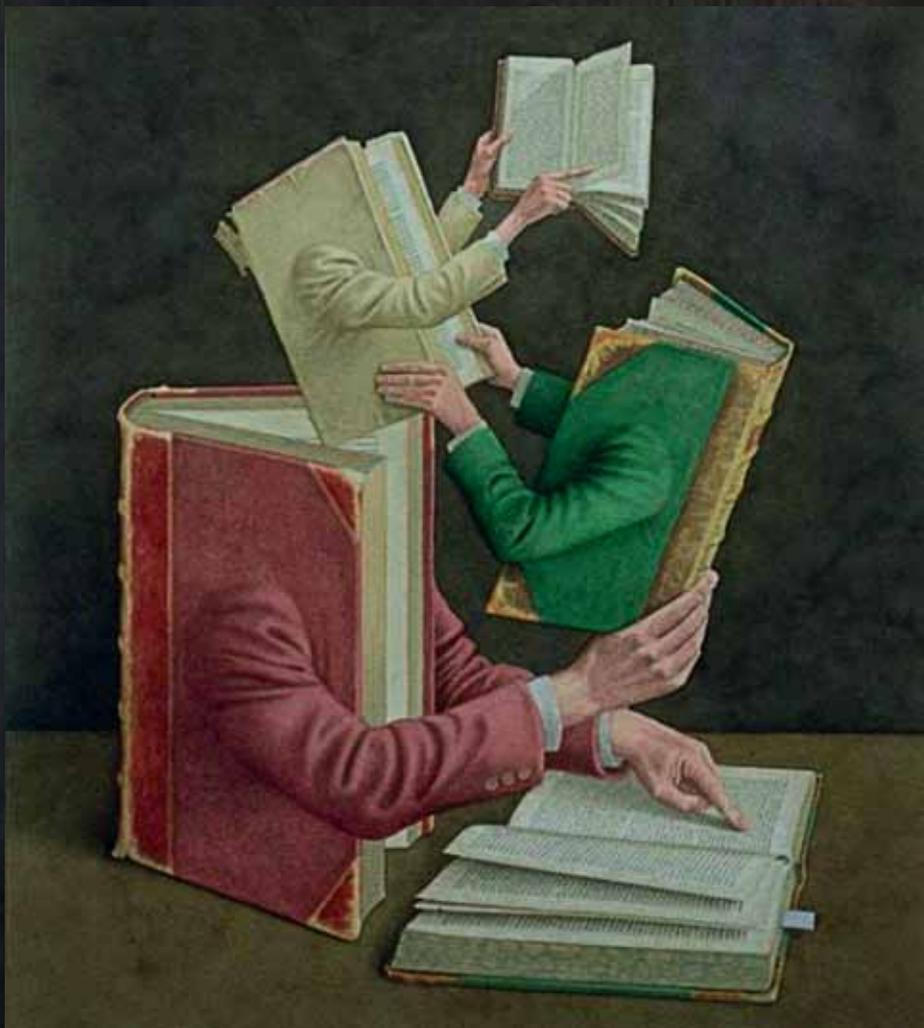
**ЦЕНТР СЛУХА
КМВ**

«Центр слуха КМВ»:
Пятигорск, пр-т Калинина, 20,
пересечение с ул. Кучуры;
тел.: +7 (8793) 32-38-52,
+7 (928) 377-37-40,
+7 (961) 475-01-10 (WhatsApp).

«Центр слуха 26»:
Ставрополь,
ул. Дзержинского, 205А;
тел.: +7 (8652) 58-97-58;
+7 928 635 30 00; +7 (928) 811-45-45.
E-mail: centrsluhakmv@yandex.ru
Сайт: центрслуха26.рф;
 centrsluhaz6.

Классика вечна! Или все-таки нет?

текст ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ



...Это и многое другое можно сейчас услышать в спорах об уместности классической литературы в той же школьной программе. И прежде всего стоит признать, что такие мысли полностью справедливы. Да, этого нельзя отрицать. Метания лишнего человека и боль маленького человека, споры разночинцев и дворян, сердечный трепет перед первым балом, лучи света в темном царстве – все это настолько далеко от жизни, насколько можно себе представить. То, что шокировало двести лет назад, не может вызвать такой же реакции сегодня. Революционная мысль осталась революционной в своем времени. Дерзкий вызов теперь выглядит

озвучиванием очевидного. Идея, за которую автор ссылался на каторгу, воспринимается как любопытный исторический факт, не более того. Это всего лишь время, и оно неумолимо. Стирает детали, рушит контекст, меняет смысл. Превращает проблемы и жизненные катастрофы тех людей в смехотворную театральную постановку. Кого в наши дни может всерьез потрясти история Анны Карениной? В условиях тогдашних норм – безусловно, скандально, но сейчас женщина, уходящая из семьи, чтобы создать новую, не в силах вызвать особенно сильных эмоций. Да и нормы того времени, сейчас выглядят и трактуются как дикость. Студент,

Классическая литература слишком далека от наших реалий, чтобы современный человек (особенно молодой) мог не то что проникнуться идеей, но хотя бы просто воспринять ее. Слишком много устаревших слов, которых уже давно нет в обиходе. Слишком много ситуаций, которые вызовут недоуменное пожатие плечами, но никак не сострадание...

убивший старушку? Его многостраничная рефлексия на эту тему способна убить желание брать за книги вообще. Перелистывая страницу за страницей «Героя нашего времени», или «Аси», или «Мертвых душ», можно невольно поймать себя на мысли: неужели даже тогда это и впрямь кого-то заинтересовало? Неужели нашелся кто-то, кроме автора и издателя, кто прочел это до конца?

Не добавляет привлекательности и громоздкий, местами откровенно трудноперевариваемый язык, искаженный давностью эпохи. Чтобы преодолеть предложение, нужно совершить над собой небольшое усилие. Чтобы понять его смысл – еще одно. Чтобы одолеть страницу, потребуется серьезное волевое напряжение. Стоит добавить, что происходящее на этой странице вызывает много вопросов, но, увы, ни капли интереса. Страниц предостаточно. Чаще всего, это целый том.

Примерно так выглядит чтение классической литературы среднестатистическим человеком. Обычно



это происходит в юном возрасте. Обычно никогда не продолжается в старшем. Человек не туп, не ограничен (по крайней мере, не критично), не чурается культурных ценностей. Просто у него есть свои дела и проблемы. Которые бесконечно далеки от тех, что живописует «Война и мир».

При всем этом классика необходима. Да, именно так: необходима. И особенно молодым людям! Потому что за ней осталась единственная функция – та, с которой может справиться она и только она. Вы поняли правильно: братья Карамазовы, Акакий Акакиевич, Обломов, Дубровский и Раскольников, бесчисленные тургеневские барышни несут в себе неопределимую важную миссию.

Именно благодаря им взрослеющий человек обретает связь со своими корнями и чувствует собственную

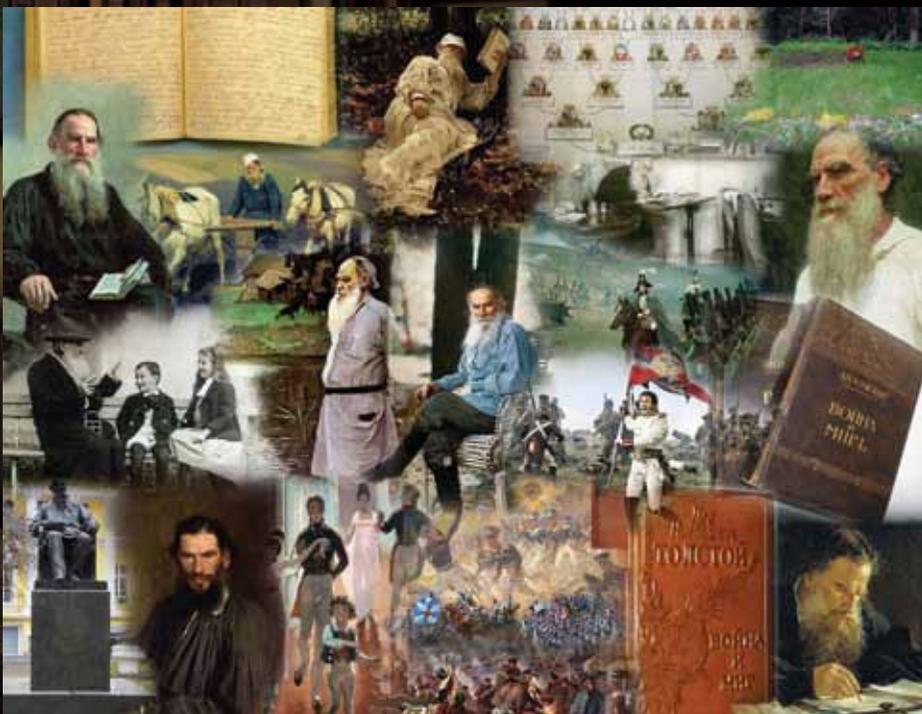
идентичность. Понимает: как бы он ни был одинок, несчастен и брошен (реально или надуманно), он не один, бывает все и похуже, а раз справлялись с «похуже» еще двести лет назад, то сейчас это в разы проще. Тогда вокруг героев царили дикие нравы, давили кажущиеся сейчас невероятно отсталыми общественные нормы, но, тем не менее, всем удавалось найти выход. Вообще литература как бы поясняет жизнь. Думаящему человеку не составит труда извлечь подсказку из того, что писали люди одаренные, анализирующие и тонко чувствующие. Думаящих сейчас много. На самом деле много. Что бы там ни говорило общественное мнение.

Углубляться в психологические изыски того же Достоевского или приниматься за изучение философии Толстого (другого, не того,

что с «Петром Первым») необязательно. В конце концов, эти люди вместе с коллегами по цеху и в страшном сне не могли увидеть, что их произведения будут подсовывать школьникам. Кто-то боролся со своими демонами, кто-то изливал свое безумие на бумагу, кто-то отчаянно стремился заработать на жизнь. Конечно, принять всерьез переживания Печорина сегодня невозможно. Но даже если читать, не проникаясь идеей, можно быть в выигрыше. Например, поднатореть в умении выражать свои мысли устно и письменно. Это же бесценный навык, зачастую открывающий многие двери в жизни. Речь не идет о том, чтобы писать цветистые описания. Суть в богатейшем словарном запасе, который демонстрируют проза и поэзия. Еще одно – лучшее понимание истории. Да, людей, которым интересна история, предостаточно. Классическая литература помогает соотносить личность с историей и видеть личность через историю. Согласитесь, изложение жизни Петра Первого в учебнике и у Толстого – две совершенно разные вещи.

И, конечно, что классика дает в избытке, так это средства понимать и выражать свои чувства. Увеличивать свой эмоциональный диапазон, чтобы он был все же шире, чем у зубочистки. Чего-чего, а эмоциональных бурь, метаний, накручиваний и истерик там предостаточно. Прямо рай для энергетического вампира, будь действующие лица реальными людьми.

Словом, провести собственный апгрейд с помощью классиков вполне возможно. И именно потому стоит читать классическую литературу, изучать ее, пробираться сквозь неясные места и даже изредка сверяться со словарями. Она поможет понять себя, а ради этого можно и потерпеть. ✕



Старый друг лучше новых двух

Так ли ужасны ремейки?

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Конец 2010-х давно и прочно обзавелся в мире кино статусом эпохи ремейков, ежегодно выдающей зрителям очередное переложение старой истории на новый лад. В этом есть своя справедливость: снятые «с нуля» картины проходят по большей части незамеченными, в то время как ремейки удостоиваются бурных обсуждений. Одни считают, что переделки не имеют права на существование, другие с любопытством ждут, на что еще можно поглазеть во всем известном сюжете. Традиционно ремейки получают невысокий зрительский рейтинг, сдержанные отзывы критиков и смехотворные сборы. Однако так ли однозначно плохи переосмысления? Попробуем в этом разобраться на примере известных картин.

«Хэллоуин» VS новый «Хэллоуин»

С 1978 года, когда Джон Карпентер рассказал миру о маньяке Майкле Майерсе, утекло много воды. Одно оставалось неизменным: культовый статус истории о мальчике, который ночью на Хэллоуин зарезал своих родных. Оригинал очень быстро оброс продолжениями разной степени провальности, но первого заметного ремейка удостоился почти 30 лет спустя. За «перезапуск» «Хэллоуина» взялся Роб Зомби, и главным, что он подарил новому Майерсу, стала психология. Если у Карпентера Майкл был бессловесного машинистом для убийств, то здесь открывается возможность увидеть задел на будущее в становлении маньяка: неблагополучное детство с пьющим отчимом и социально порицаемой матерью-стриптизершей, издевательства одноклассников, живодерством и только затем – кульминацией в виде кровавой хэллоуинской ночи. В свете показанного становится понятна и своеобразная нежность, которую Майкл испытывал к младшей сестре, и расцвет его психического расстройства. В остальном фильм Зомби мало примечателен, не может похвастаться неожиданными сюжетными открытиями или какими-то другими «фишками». Однозначно не худший ремейк в истории, но и на что-то значительное совсем не тянет.





«Охотники

за привидениями»-1984 VS

«Охотники за привидениями»-2016

Нашумевшая и вызвавшая в свое время шквал возмущения переделка забавного хита из 80-х. Нельзя сказать, чтобы оригинал стал настоящим шедевром кинематографа: его популярность была вызвана, скорее, новизной идеи и духом тех лет, когда наука выдавала обывателям одно чудо за другим. В 2016-м году основной удар разозленной общественности приняли на себя три главные героини, сменившие в новой картине протагонистов-мужчин. В этом случае

ремейк выполнил другую свою функцию: не стал добавлять новые детали в историю, но избавился от устаревших культурных установок. Если во времена старых «Охотников» главным двигателем истории практически всегда были только мужчины, тогда как женский состав играл роль приложения к ним, то новые «Охотники» полностью перевернули ситуацию. Многим это пришлось не по вкусу, однако если отбросить

возмущение сменой пола персонажей, то придется признать, что картина получилась достаточно неплохой комедией, а женский состав справился с юмористической нагрузкой во многом лучше своих предшественников. Несмотря на то, что фильм получил тонны негатива от фанатов франшизы, ему удалось внести важный вклад в развитие одного из постулатов этики нового времени: женщина может точно так же вершить свою или чужую судьбу, как и мужчина.



«Король-лев»-1994 VS «Король-лев»-2019

Чего весь мир уж точно ждал с величайшим скептицизмом, так это компьютеризированную версию одного из лучших творений студии Диснея. В сердцах сотен миллионов людей именно история Симбы занимает особое место, именно от нее наворачиваются слезы, именно она ассоциируется с детством. Поэтому создатели ремейка вязались в опасную авантюру: их творение априори не могло пройти незамеченным. В оригинале прекрасным было все – анимация, музыка, сюжет. Чтобы повторить это на таком же уровне, требуется недюжинное мастерство и талант, а уж если хочется превзойти... Львиную долю работы в львиной картине взяли на себя компьютерные технологии. Отторжение вызывал даже трейлер, который очень напоминал британскую поделку «Прайд» 2004-го года: те же цифровые цари зверей, только более реалистичные. Первые же кадры показали, какой колоссальный прогресс совершили технологии, в какую передовую эпоху мы живем, какие потрясающие технические перспективы ждут нас в будущем. Только все это не имело никакого отношения к «Королю-льву». Цифровые Симба, Муфаса и прочие персонажи смотрелись невероятно чужеродно, песни не шли ни в какое сравнение с оригинальными, и даже новый трек Элтона Джона не смог спасти ситуацию. Возможно, стоило бы оставить от нового фильма легендарную открывающую сцену и показать всему миру, до чего дошел прогресс, просто выложив ее на YouTube?



«Человек-Паук» Сэма Рейми VS «Человек-Паук. Возращение домой» Marvel

Хотя эмблема слова «комикс», наш дружелюбный сосед Человек-Паук, отметивший в этом году 59-летие (с ума сойти!), удоставался мульти- и киноплощадкам бесчисленное множество раз. Большинство из них безвозвратно канули в Лету, о некоторых и вовсе знают только самые преданные фанаты. Из каждой версии своих экранных приключений Паучок неизменно приносил в другую три вечных столпа: «чем больше сила, тем больше и ответственность», смерть дяди Бена и любовь к Мэри Джейн. Ах да, еще фотокамеру. С этим набором мистер Паркер был, бесспорно, очень мил, но в какой-то момент надоел хуже горькой редьки. И, будем откровенны, случилось это задолго до того, как Сэм Рейми представил миру свое видение истории укушенного радиоактивным пауком старшеклассника. Сэм шел строго по канону: паук, дядя Бен, Мэри Джейн, фотоаппарат, победа над злодеем. Потом снял еще две серии. Его Питер, занудный и печальный, в каждом фильме много рефлексировал, страдал, ходил на похороны и даже в паучьем костюме выглядел каким-то поникшим. После третьей картины режиссер, к счастью, решил больше его не мучить.

Ремейк же от Marvel впервые за долгое время показал, каков Паркер на самом деле: умный и прилежный, он, однако, не чужд эксцентричности и духа авантюризма. Смерть дяди остается за кадром, как и обретение парнем суперспособностей (мы и так уже все знаем), зато можно с интересом проследить за тем, как из обычного школьника Питер перерождается в героя. Не благодаря сверхтехнологичному костюму или тем самым паучьим способностям, заметим, но душевным и волевым усилиям. Пусть в новой версии Паркер находится, скорее, на подхвате у команды Мстителей, он полон обаяния и действия. Ему некогда грустить и предаваться переживаниям: испытания следуют одно за другим, и каждое становится настоящей проверкой на прочность. Вот уж, действительно, возвращение домой: перейдя под крыло Marvel, Паучок снова оказался в родной стихии!

Как видно, не всегда ремейк означает абсолютный провал фильма. Если создатели проникаются концепцией старой истории и, самое главное, знают, как с ней обращаться, шансы на успех остаются довольно высокими. В конце концов, еще Шекспир писал в своем сонете: «Одно и то же солнце всходит надо мной, но и оно не блещет новизной». 🍷

Гастрономический джаз: осенняя композиция

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Осень – это не только три месяца холодов, пока еще робко пробующих нас на прочность, длинные дождливые вечера и стеклянное ночное небо, на котором даже звезды поеживаются от сырости. Это еще и ослепительное короткое солнышко, блестящие паутинки бабьего лета и разноцветный фьюжн овощей, фруктов и ягод. Организму нужны витамины! Поэтому берем плодовоовощной микс, добавляем в него ноты полезных продуктов животного происхождения и импровизируем.



«ВО САДУ ЛИ, В ОГОРОДЕ»

Совершенно естественно, что с наступлением холодов организм начинает готовиться к зиме и постоянно требует чего-нибудь вкусненького. А чтобы не отрастить себе бока, это вкусненькое должно быть питательным, насыщенным микроэлементами, но не угрожать фигуре. Лучше всего перечисленным критериям соответствуют сезонные фрукты, ягоды и овощи, которые выросли на вашем собственном огороде. Ну или не дальше двухсот километров от места вашего проживания.

Почему наиболее хороши именно осенние плоды природы? Потому что они прошли весь свой естественный цикл созревания, сконцентрировали в себе все витаминные богатства и роскошества. Вот, например, облепиха: ученые говорят, что эта ягода – единственная, в которой разом присутствуют три самых важных антиоксиданта – витамины А, С и Е. Причем А в облепихе столько же, сколько и в моркови,



Е – ничуть не меньше, чем в пророщенных пшеничных зернах, а С – даже больше, чем в лимонах, апельсинах и мандаринах. Про минералы и микроэлементы вообще молчим – их в этой солнечной ягоде столько, что организму хватит и зиму пережить, и ресурсы свои восстановить.

В каком виде употреблять? В любом! Хоть в виде варенья, хоть в виде морса, хоть пюре, хоть в натуральном, сразу с куста в рот. Например, чай с облепихой особенно хорош с ложечкой меда и щепоткой корицы.

Королева осеннего меню – конечно же, тыква. Во-первых, это по-настоящему универсальный плод, из которого можно приготовить что угодно, а во-вторых, она почти единственное дитя растительной природы, в котором содержится карнитин – витамин Т. Нашему организму он нужен, для того чтобы усваивать жиры и белки из других продуктов питания. Плюс, конечно же, витамины С, А и Е, поддерживающие иммунитет и затормаживающие процессы старения, витамины группы В, прогоняющие депрессию и бессонницу, а еще витамин К, который очень-очень важен для кроветворения.

Что делать с тыквой на кухне? Все зависит от того, чего вам в данный момент

Pro ▶ 7 2021 ▶ www.stav-pro.ru

хочется. Полноценный обед из первого-второго-третьего? Пожалуйста: из тыквы и говядины получается чудесный супчик с маком. Говорят, этот рецепт давным-давно придумали немецкие бургеры. Они кормили им своих детей, чтобы те росли здоровыми и умными. Кстати, в Интернете вы с легкостью найдете его по названию «Умный суп» или «Суп мудрости».

На второе можно приготовить тыквенное пюре, которое будет гораздо вкуснее, а главное – полезнее и питательнее, картофельного и отлично дополнит куриные котлетки или рыбное филе.

На третье предлагается тыквенный сок, который можно сделать даже без соковыжималки. Добавьте в него ложечку меда, капельку лимонного или апельсинового «собрата», и вуаля! Кстати, не забывайте, что чем меньше вы подвергаете тыкву термической обработке, тем больше пользы она вам принесет. Поэтому не стесняйтесь добавлять ее в салаты: просто натертая на терку или нашинкованная тонкими слайсами, сладкая тыква украсит любой стол и удивит даже самого капризного гурмана.

НА СУШЕ И В ВОДЕ

Да-да, вы абсолютно верно подумали! Речь пойдет о мясе, рыбе, яйцах и молочных продуктах, ибо животный белок очень важен для нормальной работы организма и его способности преодолевать всякие инфекции и вирусы. А про пользу молока и его «производных» знают, пожалуй, все, поэтому добавим лишь, что этот продукт делает нас не только здоровее, но и веселее, поскольку стимулирует выработку серотонина.

Что касается рыбы, то в ней содержится такое количество витамина D, что никаких искусственных добавок не понадобится! А



витамин D, как мы помним, – это здоровые мышцы, кости, сердце и сосуды. Не забываем и об омега-3 жирных кислотах, которые невероятно важны для нашего тела и мозга! К тому же, рыба – отличный способ пополнить запас белков и микроэлементов в организме без вреда для талии. Правда, при условии, что употребляете вы будете слабосоленую, запеченную, вареную или паровую рыбку.

А сейчас мы поговорим о еще одном продукте, который составляет неотъемлемую часть здорового суточного рациона. Это яйца. Одно время их незаслуженно покрыли порицанием за высокое содержание холестерина. Однако при этом забыли, что без этого вещества в природе не существует ни одной животной клетки, и от регулярного употребления разумного количества яиц (оптимально 1 яйцо 2-3 в неделю) человеку будет только польза. Кстати, яйца относятся к категории диетических продуктов и являются незаменимым источником белка, витаминов А, Е, D, В, лецитина, жизненно необходимого мозгу для нормальной работы, и других микроэлементов. Диетологи советуют отдавать предпочтение яйцам, сваренным вкрутую, так как это питательный и быстро усваивающийся продукт, и рекомендуют съедать одно яйцо на поздний ужин, чтобы не ложиться спать на голодный желудок, так как это очень вредно.

Впрочем, спешим реабилитировать несправедливо обиженную теми же диетологами яичницу – мол, и термической обработки мало (а вкрутую сальмонеллез!), и веществ никаких питательных не остается. Что касается сальмонеллеза, то, во-первых, тщательно выбирайте яйца

для омлета или яичницы – следите, чтобы на них не было микротрещин и повреждения скорлупы, а во-вторых, помните: если яйцо целое, то «страшный микроб» может находиться только снаружи, но никак не внутри! И прекрасно удаляется с этой «наружи» теплой водой с мылом. Пропитательные вещества вообще неправда: в яичнице они были, есть и будут. Главное, не жарить ее на литре масла и дополнять овощами.



ЗАВТРАКАЕМ ПО-ОСЕННЕМУ

Чтобы вам сразу стало тепло, сытно и легко, предлагаем холодное осеннее утро начать с яичницы из перепелиных яиц с брокколи и сыром чечил. Если завтракать вы собираетесь в одиночестве, то возьмите 6 перепелиных яиц, если нет, то умножьте количество исходных ингредиентов на число едоков. Сразу аккуратно, чтобы не повредить желток, разбейте предварительно вымытые с мылом яйца в мисочку, отставьте ее и займитесь приготовлением «подушки» из брокколи.

Эту нежную родственницу цветной капусты не нужно долго мучить высокими температурами. Поэтому разбираем брокколи на мелкие-мелкие соцветия, слегка обжариваем на сливочном масле, добавляем маленький зубок чеснока, тертый на терке (да не бойтесь! – чеснока совсем чуть-чуть, к тому же он ферментируется в процессе жарки и пахнуть совсем не будет), щепотку сушеного имбиря, прованских травок и молотый мускатный орех на кончике ножа и укручиваем огонь до среднего. Как только все мелодии ароматов сложились в единую композицию, вспоминаем о нашей мисочке с перепелиными яйцами: осторожно выливаем их к капусте и на минуту оставляем в покое. Этого времени как раз хватит, чтобы нарезать тонкие слайсы чечила и пару веточек упругой осенней петрушки. Укладываем сыр на яичницу, посыпаем зеленью и буквально на минутку накрываем все это великолепие крышкой – главное, чтобы не сильно загустели желтки, и можно было макать хрустящую хлебную корочку в яичный крем.

Приятного аппетита и уютной осени! ▣



ГОРОСКОП



ОВЕН

Вам катастрофически не хватает внимания противоположного пола. Вы чувствуете себя одинокими и никому не нужными, а потому согласны довольствоваться малым. Однако в ноябре ситуация стабилизируется. У вас будет больше шансов найти нестандартные и радикальные решения многих проблем. Вам сейчас как никогда необходим отдых. Но никаких шумных гулянок и вечеринок! Только спокойная домашняя обстановка, которая поможет восполнить энергию, потерянную за прошлые недели. У вас появятся шансы улучшить свои отношения с близкими, любовными партнерами, друзьями. Проявите лучшие качества своего характера и действуйте!



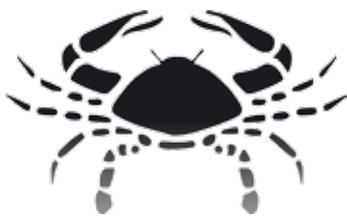
ТЕЛЕЦ

В следующем месяце вы наладите общение с партнерами. Поспешных решений сейчас принимать не следует, ноябрь для этого не подходит. Продолжайте придерживаться ранее разработанной стратегии. В рамках подготовки к предстоящим новогодним праздникам уделите внимание интерьеру своего дома. Сможете уладить любые разногласия. Это благоприятное время для вступления в брак. В начале месяца вы можете улучшить свое благосостояние.



БЛИЗНЕЦЫ

В ноябре вы можете встретить необычных и неординарных людей, которые наполнят вашу жизнь новыми смыслами. В начале месяца у вас эмоциональная стабильность. Это прекрасный период для контактов, встреч, обсуждений планов, путешествий. Настало время проявлять инициативу, расширять круг общения, обзаводиться полезными знакомствами. Юпитер сейчас в соединении с покровительствующей вам планетой Меркурий, а это означает, что у вас появится возможность многого достичь и воплотить в жизнь намеченные планы. Но минус этого планетарного союза в том, что вы можете переоценить свои возможности и пообещать больше, чем можете сделать.



РАК

Вы чувствуете себя отлично и в этом месяце справитесь с большей частью поставленных задач. Расположение звезд сулит вам приятные открытия на работе и в личной жизни. Для представителей данного знака, которые одиноки, возможно, начнется маленькая интрижка, но в длительные отношения она не перерастет. А тем, кто в отношениях, стоит ожидать изменение чувств вашего партнера в худшую сторону по отношению к вам. Следует пересмотреть свое поведение, осознать ошибки и постараться изменить себя. В этом месяце вы сможете заложить фундамент своего процветания на будущий год. Однако для этого вам нужно будет выполнить все свои обязательства и обещания, а также вернуть долги, если у вас таковые имеются.



ЛЕВ

Вы инициативны, энергичны и всех вокруг наполняете своей энергетикой. Ваши усилия, затраченные на выполнение рискованных заданий, не останутся незамеченными. Только действуйте без спешки, она будет некстати. Да и продвижение по карьерной лестнице сейчас не предвидится. Максимально серьезно относитесь к своим профессиональным делам, дабы полностью оправдать доверие своего руководства. Звезды будут вдохновлять вас на эксперименты, вы можете захотеть поменять что-либо во внешности. Это время любовных приключений и отношений. Так что проявляйте максимальную активность и смело идите к успеху.



ДЕВА

Не исключены приятные перемены в семье, а также переезды, радикальные преобразования в доме. Однако все ваши мысли в начале этой недели будут сосредоточены на финансовых делах. Если вы забудете обо всем в пользу напряженной работы с финансами, то не только закончите свои недоделки, но и начнете развивать новый перспективный проект. Отношения с партнерами как по браку, так и по бизнесу будут напряженными. Некоторых представителей этого знака ждут романтические встречи, других – увлекательные творческие проекты. В конце месяца вы станете более организованными, дисциплинированными, трудолюбивыми, что поможет вам достигнуть немалых успехов. Так что все в ваших руках!



НА НОЯБРЬ



ВЕСЫ

Поздравляем, вы выдержали сложный период! Вам вызовутся помогать Венера, Сатурн, хладнокровный Меркурий, и все неприятности отступят. Кстати, именно Меркурий подтолкнет вас к поискам новых путей, ведущих к материальным успехам. Он изобретателен и умен, а значит, вам стоит слепо следовать всем полученным от него подсказкам и знакам. Вы сможете наконец-то разобраться в отношениях с близкими, избавиться от эмоционального балласта, который долгое время мешал вам развиваться и просто быть собой. Однако с 17 по 19 ноября вы окажетесь под мощным влиянием Сатурна, что спровоцирует забывчивость и невнимательность. Гороскоп советует вам не начинать в это время дел, требующих предельной концентрации внимания.



СКОРПИОН

Ноябрь – время работы над ошибками. С 19 по 21 ноября резко возрастает влияние Урана, в результате чего вам станет сложнее управлять с рабочими обязанностями. Чтобы работа не превратилась в бессмысленную гонку, составьте для себя четкий график и придерживайтесь его. Не отвлекайтесь на посторонние дела и не позволяйте коллегам перекладывать их обязанности на ваши плечи! Несмотря на повышенную эмоциональность, вам следует сдерживать себя в проявлении эмоций, чтобы избежать недоброжелательного отношения со стороны окружающих. Ваше упорство, трудолюбие, терпение дадут возможность улучшить любые отношения. В целом для вас это положительный и успешный период, в том числе и в материальном плане.



СТРЕЛЕЦ

Удача на вашей стороне. Ситуация станет еще лучше, чем в октябре. У вас разовьется интуиция. Благодаря этому вы сможете сделать шаги к улучшению служебного положения. Возможно, даже сумеете продвинуться по карьерной лестнице. Действуйте по обстоятельствам, доверяйте внутреннему голосу. Вы станете более открытым, доброжелательным, креативным и вместе с тем практичным и даже рассудительным. Благоприятное расположение на небосводе Юпитера и Меркурия к Сатурну позволит обрести удачу в карьере и бизнесе, увеличить ваши доходы. Период хорош для личных отношений. Достичь удачи в делах вам помогут влиятельные знакомства. Представьте себя в лучшем свете перед руководством, чтобы получить вакантное место.



КОЗЕРОГ

У вас время позитивных преобразований. Положительные шансы есть, но пока рисковать не стоит. Сейчас не стоит подписывать или заключать серьезные договоры. В семейных отношениях уступите позиции лидера второй половине. В личной жизни это хороший и спокойный период. Одинокие представители этого знака могут встретить настоящую любовь. У вас будет наблюдаться всплеск романтических чувств, наступит гармонизация отношений в семье. Однако вы испытаете непреодолимое внутреннее сопротивление, когда возникнет необходимость начать что-то новое в жизни.



ВОДОЛЕЙ

Влияние планет станет более позитивным. В ноябре у вас расширится дружеское окружение, вы обретете связи с людьми, которые могут стать вашими наставниками. В любых отношениях будут важны честность и открытость, но вы не откажетесь и от возможности получить выгоду. Вы сможете привести в порядок все ваши дела, решить материальные проблемы. С 10 по 23 ноября вам рекомендуется заняться своей внешностью. Это означает, что пришло время сбросить лишние килограммы, устранить отечность, сходить к стилисту и подобрать для себя новый образ к праздникам. Звезды подарят вам шанс серьезно улучшить отношения с партнерами или гармонизировать их. Воспользуйтесь этим подарком.



РЫБЫ

В начале месяца возникнут ситуации, когда вам нужно будет отстоять свои позиции. Появится шанс прийти к компромиссу с деловыми партнерами, наладить отношения в семье. Ваша мечтательность или некоторая несобранность приведут к неспособности анализировать ситуацию и быстро реагировать на происходящее. Сейчас самое время заложить фундамент вашего успеха на 2022 год. Вас ждут интересные встречи, участие в творческих проектах, удивительные открытия. Одним словом, будет немало прекрасных возможностей, которые надо использовать. Постарайтесь изгнать из своей жизни рутину и скуку! Все рабочие дела и незавершенные проекты гороскоп рекомендует доделать до 25 ноября.



ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2, бутик «Подрум»
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4

Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина, 2
Ресторан «Кинза», пр. Калинина, 2
Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
Санаторий «Лесная поляна», Лермонтовский разъезд
Салон «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, 6
Центр Холодовой, ул. Аллея строителей, 4а
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
Browbarhat, ул. Московская, 68
Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109
Салон красоты «Мирца», ул. Московская, 99
Центр эстетической медицины Comifol, ул. Московская, 103
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
Отель «Бештау», 1-я Бульварная, 17
Дом Детской Моды, ул. Калинина, 32
Турагентство Discovery, ул. Калинина 67, оф. 101
«Финам», пр. Калинина, 74а
HELLEN PRO, пр. 40 лет Октября, 83
Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет Октября, 12
Эстетический центр «Форма», пр. 40 лет Октября, 21
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28
Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60б
Европейская косметологическая клиника, ул. Козлова, 27
Baklava Tatli, ул. Леваневского, 3 (Кухни Мира)
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова, 24
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39; ул. 295 Стрелковой дивизии, 17
Доктор Гриль, ул. Кирова, 94
Салон оптики «ОптАрт», пр. Кирова, 78
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», пр. Кирова, 65
Ювелирный дом «Сим-сим», пр. Кирова, 43
Арт-кафе «Ностальжи», пр. Кирова, 56
Кафе «1001 ночь», пр. Кирова
Кафе «Печорин», пр. Кирова, 25а
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
Ресторан «Колхида», ул. Университетская, 1
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ, 3-й этаж, офис 312-313
Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31а
Ортодонт центр, ул. Пушкинская, 1
Салон «Эскаль де Боте», ул. Кузнечная, 26
Центр эстетической медицины Elosmed Premium, ул. Оранжевая, 22, корп. 2
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевая, 22а
Спортклуб «Бульдозер», ул. Оранжевая, 22 а
Стоматология «ДантистЪ», ул. Неждова, д. 21/1
Рестораны IL Patio и «Шикари», ул. Мира, 44 а
Фитнес-клуб Fitness City, ул. Коллективная, 3
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1
Отель «Бристоль», ул. Соборная, 19
Салон красоты «Я», ул. Красноармейская, 5
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса

Санаторий им. М.Ю.Лермонтова, ул. Лермонтова, 9
Санаторий «Родник», бульвар Гагарина, 21
Санаторий «Пятигорский нарзан», бульвар Гагарина, 1а, стр. 5
Санаторий «Галерея Палас», бульвар Гагарина, 1
Винотека «Мцыри», пр. Кирова, 1
Шашлычный дворик, ул. Теплосерная
пансионат «Искра», ул. Карла Маркса, 7
Санаторий им. Кирова, бульвар Гагарина, 39
Клиника ФМБА России, бульвар Гагарина, 13
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157а
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул. Р. Люксембург, 42
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Эссентукская, 32а
Барбершоп «Площадка», ул. Украинская, 47
Кофейня Merci, ул. Адмиральского, 86
Пивоварня, ул. Розы Люксембург, 72а
Салон красоты 3D, ул. Адмиральского, 6а
Фитнес-центр «Атмосфера», ул. Адмиральского, 8, корп. 1
Фитнес-центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74
Volkswagen Автоберг, Бештаугорское шоссе, 19
Клиника «Селин», ул. Широкая, 110
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
Творческая школа «Сцена», ул. Эссентукская, 27ж
Интерьерный салон «Особняк», ул. Беговая, 48
«Метр» интерьерный салон, ул. Ермолова, 6, стр. 1
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова, 28/4
ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе, 20
Салон Kerama Marazzi, Кисловодское шоссе, 35
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе, 36
Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2
Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2
Салон Kerama Marazzi, Черкесское шоссе, д. 2



ЭССЕНТУКИ

Клиника косметологии Promolitalia, ул. Советская, 11
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская, 1

Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская, 129
Фабрика меха и кожи Melich, ул. Пятигорская, 169
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг
Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
«4 руки» салон красоты, ул. Интернациональная, 10а
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18
Территория «Артур», ул. Интернациональная, 28
Пансионат Эссентуки PLAZA, ул. Интернациональная, 16
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная, 3
Отель De Luxe, ул. Кисловодская, 192а
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8
Мини-отель «Крокус SPA», ул. Разумовского
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина, 146
«Красотель» Resort&SPA, ул. Ленина, 16

Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
Санаторий им. Сеченова, ул. Ленина, 25
Санаторий «Металлург», ул. Ленина, 30
Санаторий «Источник», ул. Семашко, 6-8
Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского, 25а
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского, 25а
Эстетический центр «Л Леди», ул. Кисловодская, 31
ГРК «Рио», ул. Энгельса
Центр красоты и здоровья Royal de Lux, ул. Комарова, 29
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская, 5а
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
Ресторан «Караван-Сарай», Автодорога Минеральные Воды-Кисловодск, 38 км
Туристическое агентство «Миоста», ул. Октябрьская 337, оф. 2/2
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103
Санаторий им. Анджиевского, ул. Разумовского, 5
Санаторий «Виктория», ул. Пушкина, 22
Санаторий «Надежда», ул. Баталинская, 11А
Санаторий «Шахтер», ул. Баталинская, 9
МЦДК, ул. Фрунзе, 54
Санаторий «Целебный ключ», ул. Семашко, 14



КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
Клиника «Импладент», ул. Новая, 7
SPA-салон «Восточная сказка», пр. Победы, 147
Гостиница «ПАН Интер», Курортный

бульвар, 2а
Отель «Венеция», Курортный бульвар, 2д
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар, 1
Кафе «Огонек», Курортный бульвар, 13а
ГК «Гранд Отель», Курортный бульвар, 14
Ресторан «Соседи на курорте», Курортный бульвар, 136
Магазин MEDICCI, Курортный бульвар, 15
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Шаляпина, 12
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107,
Milan, Курортный бульвар, 19
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
Санаторий «Ариика», ул. Ленина, 18
Санаторий «Плаза», пр. Ленина, 26
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
Санаторий «Москва», пр. Дзержинского, 50
Санаторий «Нарзан», Курортный бульвар, 19
Санаторий им. Г. Димитрова, пр. Ленина, 30
Санаторий им. С. М. Кирова, пр. Ленина, 23
Санаторий «Пикет», гора Пикет
Санаторий «Сосновая Роща», ул. Володарского, 14
Грязелечебница, ул. Вокзальная, 2
Green resort hotel&spa, ул. Шаумяна, 31/33
Санаторий «Смена», ул. Дзержинского, 18
Клиника ФМБА России, ул. Ярошенко, 5



МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
ООО «Ростек-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
Садовый центр «Элит парк», трасса М29
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
Салон «Серебро», пр. 22 партсъезда, 76а

Отель City&Business, пр. 22 партсъезда, 3
Гостиница «Версаль», пр. 22 партсъезда 64
Магазин Must Have, пр. 22 партсъезда, 94/1
Магазин «Мажор», пр. 22 партсъезда, 135а
Салон «Проброви», пр. Карла Маркса, 78
ГПК «Облака», ул. Железноводская, 50
Стоматология «Вест», ул. Пушкина, 54
Audi Сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги
P-217 Кавказ
FORD Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги
P-217 Кавказ
Автосалон «Стрела Авто» ŠKODA Центр Минеральные
Воды, 347 км автодороги P-217 Кавказ
Автоцентр «Гермес» Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь
ул. Автомобильная, 19а
Минводэкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
Rogschе Центр, трасса Кавказ 345 км
GEELY «Гермес» автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомо-
бильная, 19



ЖЕЛЕЗНОВОДСК

Администрация, ул. Калинина, 2
Апарт-отель «Славянский исток»,
угол Мироненко-Калинина
Клиника ФМБА, ул. Калинина, 16
Пансионат «Альянс», ул. Ленина, 9
Санаторий «Буковая роща», ул. Ленина, 11
Спа-отель «Рафаэль», ул. Ленина, 8а
Санаторий «Салют», ул. Ленина, 4
Санаторий им. 30-летия Победы, ул. Ленина, 2а
Санаторий им. Тельмана, ул. Лермонтова, 2а
Санаторий «Эльбрус», ул. Парковая, 15
Санаторий «Дубрава», ул. Чапаева, 9
Санаторий им. С. М. Кирова, ул. Лермонтова, 12
Санаторий «Здоровье», ул. Семашко, 7
Бальнеогрязелечебница, ул. Ленина, 9

ИНОЗЕМЦЕВО

Ресторан «Никос Пэлас», ул. Гагарина, 16
ГПК «Город Солнца», ул. Николаевская, 2
Отель «Маск», пер. Промышленный 5
Ресторан «Урарту», ул. Пролетарская, 2
Санаторий «Машук Аква-Терм», ул. Родниковая,
22
АМК Кинезио клиник, ул. Родниковая, 24а



СТАВРОПОЛЬ

«АМК», ул. Мира, 248
Ставропольпромстройбанк, ул.
Краснофлотская, 88а
Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлот-
ская, 91 (ТЦ «Ниагара»)
English House, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниага-
ра»)
Дюссельдорф, ул. Краснофлотская, д. 101а
Patricia свадебный салон, ул. Мира, 242
«Лидер», ул. Мира, 319, деловой центр «НИКА»
Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
Patrikman, ул. Мира, 331
Jazzve, ул. Мира, 331
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Мира, 343
Patio Carleone, ул. Мира, 355
Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355
Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37
Банк «Открытие», ул. Мира, 437
Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460
Банк «Возрождение», пр. К. Маркса, 3/1А
Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартака, 2
Jazzve, пр. Карла Маркса, 104

«Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7
Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1
Royal place, ул. Советская, 4
Paradiso, ул. Советская, 4
Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16
«Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1
ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8
«Золотой», ул. Маршала Жукова, 8
Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8
Бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12
«Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23
Ставропольский центр Медицинской Академии, ул.
Пушкина, 8
Промсвязьбанк, ул. Пушкина д. 25а
Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
«Марусся» ресторан, ул. Булкина, 11
Клуб «Профит», ул. Булкина, 6
Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1
Галерея Паршина, бульвар Генерала Ермолова, 1
Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1
ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114
«Отражение» салон, деловой центр «Континент»
ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
Бутик «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж
ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а
Магазин «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1
Магазин Papilon, ул. Дзержинского, 131а
Магазин «Императрица», ул. Дзержинского, 131а
Магазин часов Elesi, ул. Дзержинского, 131а
«Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140
Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк,
ул. Дзержинского, 102а
Кафе Peregoni, ул. Дзержинского, 162
FRESH фитнес-центр, ул. Дзержинского, 160 а
Банк ВТБ, ул. Ленина, 219
Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2
БКС, ул. Ленина, 251
«Виктория», магазин женской одежды, ул. Ленина,
284, магазин MAX MARA
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул.
Ленина, 289
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308
Центр красоты Mishel Nuar, ул. Ленина, 328, корп. 7
ВТБ, ул. Ленина, 359
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул.
Ленина, 365а
DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380
«Ангел Концерт», ул. Ленина, 440б
Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484
Стоматология Diamond, ул. Партизанская, 2/2
Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
«Афалин» бассейн, пр-д Черняховского, 2
Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
«Профит-Спорт», пер. Крупской 29/1
Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
Кафе «Л ПАТИО», ул. Кулакова, 6г
Кафе «Ставкафе», 1 этаж ТЦ «Космос»
Ресторан «Бабка Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ»
Ресторан «Бублик», ТРЦ «Москва», ул. Тухачевского
«Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
Центр Натальи Болдурчиди, ул. 50 лет ВЛКСМ, 42а
Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
Мерседес Бенц Центр, пр. Кулакова, 3
Автосалон Audi, ул. 1-я Промышленная 4
Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1А
X-Fit, ул. Васильева, 2
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61

Магазин штор «Модница», ул. Доваторцев, 61а
Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61
Пекарня, ул. Партизанская, 2
Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала
Жукова, 42
Кафе «Изба», ул. 3-я Промышленная, 1
VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
Клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
Центр VeBrain, ул. Шпаковская, 76а/1
«Азбука Фарфора», Универсам, ул. Ленина, 474+ ТЦ
«Космос», 3 этаж
DV fashion group, ТЦ «Космос», 1-й этаж
«Финам», ул. Мира, 277
Салон красоты Make Me Bright, КД «Барин», ул. Спар-
така, д. 2
ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249\1
Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ 7/2
Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачев-
ского, 30/5
Клиника «Сана», ул. Доваторцев, 149
Туристическое агентство «Империя Туризма», ул.
50 лет ВЛКСМ, 35в
Баннный комплекс «Посейдон», ул. Логачевская, 82
SIRENA, ул. Советская, 4
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75а, МЦ Космос
Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
«Санмастер», ул. Вокзальная, 2
Компания «Мрамор и Мастер», ул. Объездная, 18а
ЖК «Гармония» ГК, Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирого-
ва, 95
Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4\1
Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
Детское кафе «Прага Кидс», Михайловск, ул. Лени-
на, 92
«АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2
Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос»
Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 26
Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
Bestway, сеть учебных центров, ул. Мира, 236
Центр дерматологии, косметологии и трихологии
«Арт-Клиник», ул. Пржевальского, 2
Ресторан «Домик лесника», ДНТ «Лесовод» 5, дом 6
«Центр независимых судебных экспертиз, кримина-
листики и права», ул. Лермонтова, 189/1
Академия перманентного макияжа IDEAL BROWS,
ул. 45 параллель, 5/3
Стоматологическая клиника Dentario, ул. Макарова, 2
Барбершоп TOPGUN, ул. Булкина, 11а
Ресторан «FRIEND ZONE ГВОЗДЬ», пр. Кулакова, 29д
Медицинский центр «Старт», ул. Мира, 212
Магазин массажного оборудования YAMAGUCHI, ТЦ
ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а
Магазин массажного оборудования YAMAGUCHI, МЦ
«Космос», ул. Доваторцев, 75а
Ресторан «Лаваш», ул. Мира, 285
Ресторан «Морской», ул. Мира, 271
Ресторан MOLINARI, ул. Дзержинского, 114
Ставропольская Коллегия адвокатов
«Дзалаев и Партнеры», ул. Ленина, 127
Кафе «Ацтек», ул. Макарова, 2
Компания MAXPOL, пр. Кулакова, 66
Персона, медицинский центр, ул. Серова, 470/4
Ресторан Pellegreen, ул. Западный обход, 56.

Разговор с командой был очень простым. Я говорил: «При каждом удобном случае пасуйте мяч Джорджу».

Мэтт Басби, шотландский футболист

...Никогда не упускай возможности участвовать в совместной игре... Это сделает твоё исполнение полным жизни, осмысленным.

Роберт Шуман

Там, где воспитатели не соединены в коллектив и коллектив не имеет единого плана работы, единого тона, единого точного подхода, там не может быть никакого воспитательного процесса.

Антон Макаренко

Хорошая пара: укротительница и ветеринар. Она выступает со львами на арене, а я их потом лечу от переутомления.

Из фильма «Три плюс два»

В бизнесе, танго и в жизни главное – партнер.

Саша Крамар

Плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество строится на взаимном уважении и доверии друг к другу.

Андерс Фог Расмуссен

В моем понимании тандем – это когда двое педали крутят. А вот если второй едет пассажиром, при этом постоянно тормозит и сыплет смешными репризами, это называется цирк.

(автор неизвестен)



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КИСЛОВОДСКИЙ
ФАРФОР РУЧНОЙ РАБОТЫ

ПРОИЗВОДСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПОДАРКОВ

Красота и совершенство для вас и ваших близких!

Ждем вас в будни с 9.00 до 17.00 (без перерыва),
в субботу - с 9.00 до 16.00, в воскресенье - с 10.00 до 15.00

Производство и выставочный зал:
Кисловодск, ул. Гайдара, 32 (проезд автобусами № 4, 13)

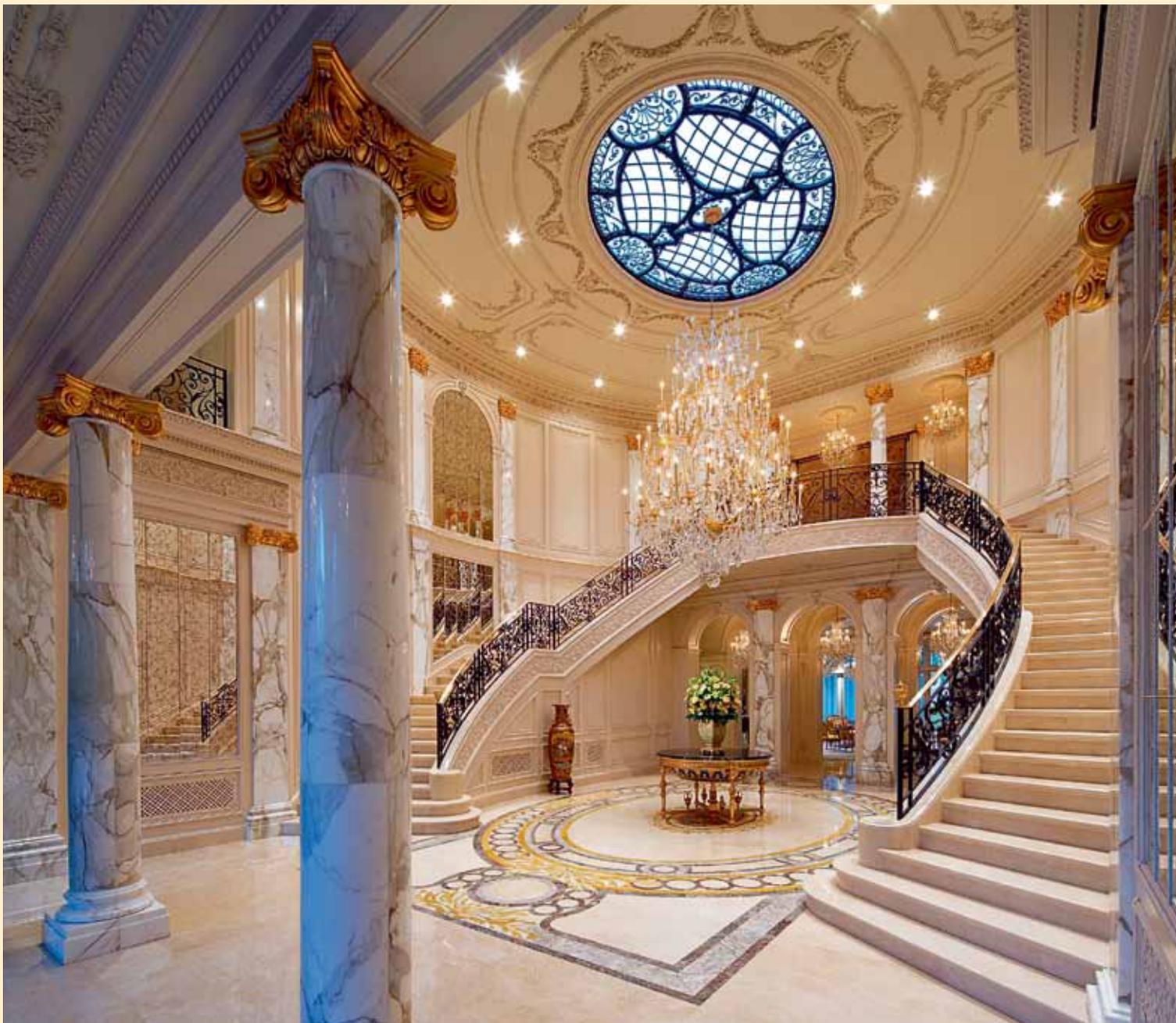
тел.: 8 (87937) 6-79-36, 6-65-36, +7 (928) 349-05-00
e-mail: admin@delta-x
www.delta-x.ru



instagram: delta_x.ru

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ

РЕКЛАМА



мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



ММ
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы
реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com