

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№6 август 2019

16+

тема номера

ЗОЖ

ПЕРСОНА

Евгений
КОВТУН



ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ

Гостиничный комплекс

МЫ РАБОТАЕМ КРУГЛЫЙ ГОД!

ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА

9 ГЕКТАРОВ
ОХРАНЯЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ
КРАСОТЫ И РЕЛАКСА

УЮТНЫЕ
НОМЕРА ЕВРОПЕЙСКОГО
КЛАССА

СИСТЕМА
«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»



- 100 комфортабельных номеров различной категории
- 3-разовое питание по системе «шведский стол» в ресторане «Ласточкино гнездо», большой выбор блюд домашней кухни
- Широкий спектр развлечений и шоу-программ для взрослых и детей
- Аквапарк «Нептун»: комплекс водных аттракционов площадью более 1000 м²: водные горки, бассейны с гейзером, водопадом и гидромассажем
- Контактный зоопарк «Лошадкино»
- Детские игровые комнаты,

творческие студии, детский городок, профессиональные аниматоры

- Конные прогулки на фазтоне или верхом самостоятельно (возможно обучение верховой езде)
- Баня из соснового бруса
- Бассейны под открытым небом
- Фантастическая рыбалка с уловом в любую погоду
- пляжный волейбол, водное поло, футбол на настоящем полноразмерном футбольном поле, где в любую погоду можно побороться за звание чемпиона
- Аэрохоккей, настольный футбол, настольный теннис и многое другое

► Бильярдный зал с профессиональными столами и роскошной мебелью

- Тренажеры на открытом воздухе
- Романтические прогулки на катамаране и лодке
- Прокат катеров, гидроциклов, водных лыж, квадроциклов, катание на «банане» и «таблетке»
- Вечерние программы: танцы, интерактивы, караоке, живая музыка
- Море подарков и призов
- Помимо ресторана на территории комплекса имеются 3 бара, в том числе гриль-бар «Три уголька» со знаменитым вкуснейшим кавказским шашлыком

ОТЛИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

Организация деловых мероприятий ЛЮБОГО МАСШТАБА на высоком экспертном уровне

ПРОВЕДЕНИЕ СОВЕЩАНИЙ, ФОРУМОВ, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ТРЕНИНГОВ

■ Многофункциональные залы разной вместимости с хорошей акустикой и грамотным зонированием

■ Современная система кондиционирования и вентиляции – свежим идеям нужен свежий воздух!

■ Широкоформатный экран и мультимедийный проектор

■ Звуковое оборудование премиум-класса, которое донесет до аудитории каждое сказанное вами слово

■ Флипчарт и радиомикрофоны

■ Легкие фуршеты, сытные кофе-брейки, изысканные деловые обеды и ужины

■ Проживание на полном пансионе позволит вам

думать только о работе и не отвлекаться на бытовые мелочи

■ Бесплатная охраняемая автостоянка

■ Мощный Wi-Fi для бесперебойной связи со всем миром

■ Индивидуальный подход к каждому клиенту

НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ПРАЗДНИКИ И ТОРЖЕСТВА, КОРПОРАТИВЫ И БАНКЕТЫ, ДНИ РОЖДЕНИЯ И СВАДЬБЫ

- Роскошное праздничное меню, авторская кухня
- Эксклюзивное обслуживание
- Стильно оформленные залы
- Профессиональные ведущие и лучшие вокалисты края

- Выездные свадебные регистрации на берегу красивейшего водохранилища Волчьих Ворота



- В день свадьбы номер категории «Люкс» молодоженам в подарок, а для гостей проживание со скидкой* в номерах любой категории

Ставропольский край, Новоселицкий район, с. Новоселицкое, озеро Волчьих Ворота

Тел.: +7-800-770-01-92, +7-9624-001-191

www.golden-sands26.ru



goldensands26,



goldensands26,



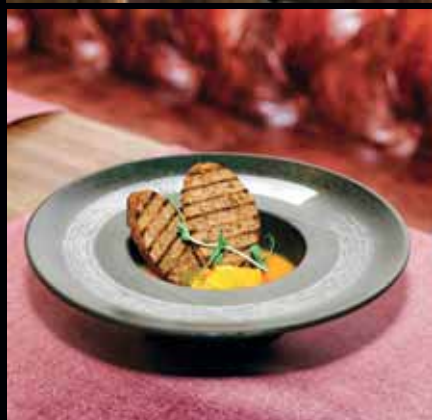
ok.ru/profile/564613492599





НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР. НОВАЯ КУХНЯ. НОВЫЙ ВЗГЛЯД.

Нет ничего прекраснее прохладительного напитка и самого вкусного блюда из летнего меню во время жары. Ресторан Park City находится в центре города Ессентуки, и его двери всегда открыты для вас! Уютная атмосфера располагает к тому, чтобы приятно провести время в компании близких людей или деловых партнеров, наслаждаясь изысканной кухней. Свежайшее мясо, стейки, рыба и морепродукты... Да им уже не терпится оказаться на вашей тарелке!



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18
Ежедневно с 10.00 до 00.00
Тел. 8 (928) 252-00-00
 park_city_resto

Park City



ЧАЙ
ВОЗМУ
ОТКРЫТКИ
SHAKE

WI-FI
кофе
открытки
кри

СПРЕССО
ДУМНО
ТЕАТРА
ТАККО
СПРЕССО

реклама

BRUSNIKA

BRUSNIKA
MAX&Co. (MaxMaraFashionGroup)

Итальянская одежда
одежда. Ателье и пошив, 31а, 000 «Ателье и пошив», 1 этаж.
телефон. 8 (905) 496-74-21.
 unsogno_pyatigorsk  unsogno_outlet

Федеральный сервис по поиску и заказу товаров аптечного ассортимента.



Apteka.ru

В нашем ассортименте:

Медикаменты

Ведущие производители

Товары для детей



Косметика и средства гигиены



БАД



Контактные линзы



Мед. техника



С 10 августа по 15 сентября

на весь ассортимент действует **СКИДКА 5%**

При оформлении заказа введите промокод **«ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА»**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

Как сделать заказ?

Большой выбор,
доступные цены,
простота и удобство,
сайт и мобильное
приложение



Зарегистрироваться

Кликните в верхнем правом углу сайта на кнопку «Вход». Введите номер телефона и получите разовый пароль по SMS, кликнув на соответствующее поле чуть правее. Выберите город или регион.



Выбрать товары и заказать*

В строку поиска введите наименование товара, производителя, активное вещество или симптом. После выбора нажмите «Оформить». Завершите оформление в корзине, не забыв **применить промокод**.



Купить в удобной** аптеке

Выберите удобную** аптеку из списка. Кликните «Отправить заказ в обработку».

8-800-700-88-88

(круглосуточно, звонки по России бесплатны)

*Под «заказом» на сайте www.apteka.ru понимается формирование пользователем указанного сайта заявки в адрес АО НПК "Катрен" от аптечной организации на поставку выбранного товара в соответствии с заключенным между последними договором поставки. **Удобная аптека - одна из 14 тысяч аптек-партнёров, в которой пользователь может купить товар.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №6 (143) август 2019
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
Учредитель и издатель **Е.А. Некристов**.
Адрес издателя ▶ **357600, г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85**
тел.: 8 (962) 450-64-45.
Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
тел.: 8 (962) 450-64-45.
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Елена Александровна Некристов**
Литературный редактор ▶ **А.В.Стеблянская**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Полина Лисицына, Александр Золоторев, Евгения Корепанова, Галина Калашникова, Алиса Стешина, Станислав Маслаков, Роман Нутрихин, Алена Степина, Анастасия Захарова, Дарья Шерстюкова, Юлия Головина**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Гладкова, Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Ирина Гладкова, Сергей Гнездилов, Елена Остапенко, Елена Коновалова, Владимир Сысун, Александр Ковылин, Татьяна Оболевич, Константин Кордонский, Натали Воскресенская**

Корректор ▶ **Светлана Иванова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова, Наталья Петухова**

Номер подписан в печать 05.08.19 г.
Дата выхода в свет 10.08.19 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 919-AC

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



papillon.kids

г. Ставрополь, ЦУМ (3 ЭТАЖ), ул. Дзержинского 131

реклама

Новая программа DETOX Premium в санатории Арника



Ее действие
направлено на очищение
и оздоровление организма,
избавление от стресса.

Программа DETOX Premium от санатория «Арника» разработана медицинскими экспертами на основе использования природных ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод. Detox Premium – это диагностика организма с применением современного медицинского оборудования, специальная программа лечения и оздоровления, включающая нарзанные ванны, грязи озера Тамбукан, скандинавскую ходьбу, различные нормированные физические нагрузки, специально разработанное особое питание и релаксационные SPA-сеансы.

Программа предусматривает более 100 индивидуально подобранных процедур, а каждый выезжающий гость получит рекомендации для закрепления лечебного эффекта на длительный период.



8 (800) 777 31 70

Ставропольский край,
г. Кисловодск, пр. Ленина, 18.

+7 928 335 01 44

www.arnika.vip

sales@arnika.vip

* Подробности акции уточняйте на сайте www.arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.

- 12 **Престо**
- 14 **Календарь**
- 16 **Эксперт PRO**
- 18 **Персона**

Деловое предложение

- 30 **Про бизнес**
Национальные чемпионы, или о чем написано в диссертации Путина
- 32 **Автопробег**
Успех на гиперскорости: топ-5 фактов о новом F-Pase SVR
- 36 **Про бизнес**
Как маркетинговая стратегия помогает развиваться бизнесу
- 38 **История личности**
Гений ставропольского интендантства

Стиль жизни

- 44 **Дискуссионный клуб**
30Ж для зубов, или другая стоматология
- 54 **Техпрогресс**
Наколи мне, кольщик, техпрогресс!
- 58 **История бренда**
Да они наши!

- 62 **Прославившиеся**
Когда жизнь – всего лишь образ

Выход в свет

- 72 **Событие**
В Ставрополе отметили 24 года ФГ БКС
- 76 **Событие**
Ессентуки. Кинофестиваль. Успех
- 78 **Событие**
День рождения «Стиля»



Руководитель студии
АНАСТАСИЯ КАРПОВА –
профессиональный колорист,
эксперт в окрашивании

студия красоты SE7EN STYLE

- СЛОЖНОЕ ОКРАШИВАНИЕ •
- ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ •
- ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС •
- KEUNE & MATRIX •

 **se7en_style**

тел. 8-961-469-99-13



Таверна ЛИМАНИ

Попробуй Грецию на вкус!

ресторана

- Традиционная греческая и средиземноморская кухня
- Европейская кухня
- Детское меню
- Детская комната
- Банкеты
- Беседки у озера
- Пикники
- Рыбалка



Вкусные комплименты от шеф-повара и дисконтная система для постоянных клиентов. Особая атмосфера, неповторимое настроение и незабываемые эмоции круглый год!



@taverna_limani

г. Пятигорск, 11-й км Георгиевского шоссе
Ежедневно с 12.00



8 (962) 023-44-08



ЗОЖ ДЛЯ ЗЕМЛИ

Кто: ГРЕТА ТУНБЕРГ

Где: ШВЕЦИЯ, 2019 ГОД

Грета – 16-летняя шведская школьница. Сказать, что она обычный ребенок, нельзя: ничего привычного нам в ее образе жизни нет. Во-первых, у Греты синдром Аспергера – форма аутизма, при которой человеку трудно выстраивать социальные коммуникации, обсессивно-компульсивное расстройство и селективный мутизм – та еще «бляка», сопровождающаяся повышенной тревожностью. Во-вторых, Грета даже такой «букет» умудряется использовать на благо общества и свое состояние тревоги направляет в нужное русло, выступая с требованием незамедлительной борьбы с изменением климата. Год назад девочка вышла к шведскому парламенту с плакатом «Школьная забастовка за климат», считая, что таким образом выражает обеспокоенность всех школьников мира тем, какое будущее их ждет и в каком состоянии будет Земля. Ну, и в-третьих, Грету уже номинировали на Нобелевскую премию и считают одной из самых влиятельных девочек на планете.



МОЙТЕ РУКИ!

Кто: ИГНАЦ ЗЕММЕЛЬВЕЙС

Где: БУДАПЕШТ, СЕРЕДИНА XIX ВЕКА

Мало кто упускал случай похихикать над популярным советским плакатом 1920-х годов: «Умыл руки – сделал правильно!». Несмотря на двусмысленность восприятия этого лозунга, его прямой посыл, простой и верный, когда-то не просто спас тысячи жизней, но и произвел революцию в медицине. Дело в том, что пока акушер и ученый Игнац Земмельвейс не стал требовать от врачей не просто мыть, а дезинфицировать руки перед тем, как подходить к роженицам, «родильная горячка», или попросту сепсис, уносила 18% жизней. Тем не менее, к Земмельвейсу поначалу не просто не прислушались – его подняли на смех. Доказало правоту врача лишь открытие Луи Пастера, увидевшего «сквозь волшебный прибор Левенгука» виновников инфекций микробов.

ÒÀÌÀ

...

í

í

ç

à

ø

à

í

ó

í

à

í

é

é

à

ó

ó

«ВО ВСЕМ НУЖНА СНОРОВКА, ЗАКАЛКА, ТРЕНИРОВКА!»

Кто: ФРЕНСИС ЛАУНДС, ФРИДРИХ ЛЮДВИГ ЯН, ГУСТАВ ЦАНДЕР

Где: ЕВРОПА И ЕССЕНТУКИ, XVIII-XIX ВЕКА

Если сравнивать, сколько человечеству приходилось двигаться хотя бы лет 500 назад и сейчас, то вывод получается неутешительный:

у нас катастрофически мало физической активности! Вот и бежим в спортзалы, где занятиями на всяких тренажерах имитируем погони, скачки и вообще борьбу за существование. Впрочем, понятие «гиподинамия» не сегодня появилось. И даже не 100 лет назад. О том, что малоподвижный образ жизни влечет за собой рост не только филея, но и болячек, переживали и в XVIII веке. В чаяниях о здоровье окружающих немножко филантроп и немножко инженер Френсис Лаундс изобретает первый спортивный тренажер, который чем-то напоминал велосипед и назывался «Гимнастикон». Эффект ЗОЖа усилил Фридрих Людвиг Ян – немецкий военный деятель, педагог и политик: он придумал комплекс упражнений и спортивных снарядов, заложивших основу элементарной физкультуры. А шведский врач Густав Цандер сделал спорт доступным тем, кто стремился во что бы то ни стало одолеть свои недуги, и избрал массу механизмов и приспособлений, которые объединил в особый, первый тренажерный зал – Институт Цандера. Между прочим, известный Институт механотерапии в Ессентуках – один из 202 филиалов Института Цандера, разбросанных по всему миру.



«СКАЖИТЕ НА МИЛОСТЬ! ЖЕЛТЫЙ БЕГЕМОТ!»

Кто: ВЛАДИМИР СУТЕЕВ, ЛЕОНИД АМАЛЬРИК

Где: СССР, 1966 ГОД

Битва между «прививочниками» и «антипрививочниками» сегодня приобрела масштабы, далеко выходящие за границы элементарного здравого смысла. Но мы не станем давать никаких оценок происходящему, напомним лишь, что именно и только благодаря вакцинации были побеждены многие опасные инфекционные болезни. А вспомнить хотелось бы вот о чем: в этом году исполняется 53 года чудесному мультфильму про бегемота, который боялся прививок, снятому Леонидом Амальриком по сценарию Владимира Сутеева. «Прообраз» сценария – сказка чешского писателя Милоша Мацуорека. Мультфильм получился милым, добрым и поучительным. За последнее качество на Втором международном фестивале детских фильмов в Тегеране в 1967 году он даже получил приз Министерства просвещения Ирана.





реклама



МЦЫРИ

1838.

+7 909 761 40 53

Кафе «Мцыри»
г. Пятигорск, просп. Кирова, 1
Академическая галерея
instagram: @academic_gallery

**РИМ ВСЁ!****Когда:** 6 АВГУСТА 1806 ГОДА**Где:** ЕВРОПА

Священная Римская империя, основанная (хоть и формально) аж в 800-м году, приказала долго жить аж в начале девятнадцатого века... Конечно, спору нет – было в ее истории немало «напряженных» моментов, в которые уже тогда можно было вздохнуть, развести руками и сказать, что «Рим всё» – например, период «полураспада» с 800-й по 962-й годы, пока германский король Оттон I не собрал

под черно-желтым гербом в добровольно-принудительном порядке итальянские, немецкие, балканские, франкские и западнославянские государства и народы. Только насильно мил не будешь, и постепенно Империя начала распадаться на отдельные княжества, а потом и вовсе на государства. Вялотекущий геополитический развод закончился после лихой наполеоновской перекройки европейских границ, и будущий тесть Бонапарта и по совместительству последний монарх Священной Римской империи австрийский император Франц II сложил с себя этот глобальный титул, отказавшись от короны, чем окончил агонию дышащего на ладан «наследника» античного Рима.

«ОНА НЕМНОЖКО ПАДАЕТ»**Когда:** 9 АВГУСТА 1173 ГОДА**Где:** ПИЗА

Именно в этот день некий Боннано, скульптор из Пизы, положил последний камень в основание мраморной башни, которая сегодня известна всему миру из-за своего «шаткого положения». Вы, наверное, уже догадались, что речь о Пизанской башне, но вы точно даже не предполагаете, кто виноват в том, что она падает-падает, да все никак не упадет. А всему причиной «косяк» в расчетах злосчастного Боннано, который заметил свою промашку только тогда, когда выгнал 11 метров первого башенного этажа – на тот момент башня уже накренилась на 4 сантиметра. Горескульптор не придумал ничего лучше, как быстренько собраться и по-тихому смыться. Вообще. Из города и даже, поговаривают, из страны. А башню потом достраивали в общей сложности 164 года, и к концу возведения она дала крен почти на метр. По последним данным, сейчас она отклонена от своей оси больше чем на 5 метров.


 àâãäåö÷ø
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

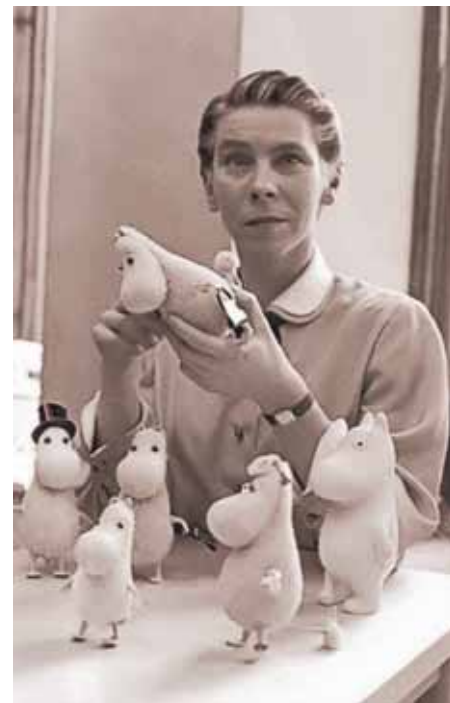
29

30

31

«МУМИ-МАМА»**Когда:** 9 АВГУСТА 1914 ГОДА**Где:** ХЕЛЬСИНКИ, ФИНЛЯНДИЯ

В этот летний день ровно 105 лет назад в семье художницы и скульптора родилась Туве Марика Янссон – замечательная сказочница и настоящая волшебница, создавшая удивительный милый и уютный мирок потешных муми-троллей, по доброте и детской прелести которого в глубине души тоскует, наверное, каждый из нас. «Мне кажется, детские писатели сочиняют сказки ради собственного удовольствия», – говорила Туве и так любила своих маленьких мумиков, что те зажили своей тайной, но самой настоящей жизнью – в наших фантазиях и мечтах. Кстати, Янссон была не только талантливой писательницей, но и потрясающей художницей, иллюстрировавшей не только собственные книги, но и произведения Андерсена, Кэрролла и Толкиена.

**«ЗАТО МЫ ДЕЛАЕМ РАКЕТЫ И ПЕРЕКРЫЛИ ЕНИСЕЙ»****Когда:** 14 АВГУСТА 1986 ГОДА**Где:** СССР

В этот день ЦК КПСС и Совет Министров СССР наконец-то внял здравому смыслу и постановил прекратить все работы по переброске части стока северных и сибирских рек в Среднюю Азию. Активно «поворачивать реки вспять» готовились еще при Никите Сергеевиче, фактически калечить природу стали при «дорогом Леониде Ильиче» и довели бы начатое до плачевных последствий, если бы не Перестройка. Ею воспользовались экологи и при поддержке писателя Сергея Залыгина прекратили это издевательство над окружающей средой. Впрочем, до непреложного соблюдения элементарных экологических норм и правил человечеству все еще очень далеко.



РАСПРОДАЖА ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ

МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ

СКИДКИ ДО 70 %*



реклама

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

munchen_pyatigorsk мужской _munchen_pyatigorsk_ женский munchen_pyatigorsk_ обувь

* Акция действует с 1 августа по 30 сентября 2019 года

ВСЕГЕНИАЛЬНОЕ ПРОСТО! НО ПОЧЕМУ ТОГДА ТАК СЛОЖНО?

Порой, беседуя со знакомыми и незнакомыми людьми, видишь, как человек стесняется своей улыбки. Почему так? Ведь сегодня существует целое море возможностей ухаживать за собой, соблюдая нехитрые ритуалы, которые занимают совсем немного времени. О том, как следить за здоровьем зубов и почему для некоторых из нас легче лечить, чем не допускать болезнь, рассказывает эксперт Pro – руководитель и главный врач клиники «Симфония улыбки» стоматолог-ортопед Ирина Анатольевна Горская.

– Однажды в фитнес-зале я услышала разговор двух подружек о том, кто и где лечит зубы и как доктор пригрозил снять страховку, если пациент не будет соблюдать рекомендации и не станет использовать индивидуально подобранные методы и средства гигиены. Резкими, жесткими движениями, словно обороняясь, одна из девушек показывала, как доктор научил ее чистить зубы. Смотреть на это безобразие безучастно я не могла – я ведь врач! Дождалась конца тирады, тронула девушку за плечо и предложила послушать мой рассказ о том, как все-таки правильно, а главное, с удовольствием чистить зубы. Подруги заинтересовались. Беседа получилась содержательная – девушки воодушевились и обещали не только попробовать все это лично, но и обучить этим хитростям своих мужчин.

А я вспомнила, как мы обустроивали кабинет гигиены и парадонтологии в нашей клинике «Симфония улыбки». Как подбирали щетки разных форм и размеров, пасты с разными запахами. Устанавливали крутое стоматологическое кресло с антистрессовым матрасом и системой «Анти-СПИД» и «Анти-Гепатит»... Делали все для того, чтобы наши пациенты получали максимум приятных эмоций и минимум дискомфорта. Но вот что удивительно: каждая вторая девушка знает, что такое ботокс и фотошоп, но не знает, какой жесткости зубная щетка ей подходит, какими движениями чистить зубы, чтобы удалить налет, но при этом не разрушить эмаль. А о специальных щетках для брекетов, флоссах, ершиках и, как минимум, двух видах зубной пасты, которые должны быть в ванной комнате каждого человека, большинство народа и вовсе не подозревает!

А между тем, несложные базовые правила доступны всем. И поверьте, в том, чтобы противиться прогрессу, утверждая «Я просто чищу, как все!», нет никакой доблести!

Был у меня пациент: очень активный, брутальный мужчина, он жаловался на повышенную чувствительность зубов. Договорились, что он принесет мне свою щетку. И что вы думаете? Принес какой-то лохматый «помазок»! Я прямо представила, сколько эмоций и сил он вкладывает в эту щетку при чистке. От такого мощного воздействия зубная эмаль просто стерлась, и зубы стали чересчур чувствительными.

«Скорая помощь» была комплексной: профессиональная щадящая обработка, замена ершиков и подбор зубных паст, знакомство пациента с ирригатором и рассказ о том, какие насадки лучше использовать для очищения зубов, языка и щек. А ведь нехитрый лайфхак с добавлением пары капель ополаскивателя в воду, которой заправляется ирригатор, дает мощное ощущение свежести и огромное удовольствие. И никаких «травматических клапанов»!

Ритуалы красоты и здоровья зубов можно дополнить использованием ультразвуковых, вибромассажных или электриче-



ских щеток – это совсем не те вещи, на которых стоит экономить. Кроме здоровых зубов, десен, щек, губ, языка, горла, комфорта при разговоре, улыбке, приеме пищи вы получите отличный бонус: то самое, особенное, время, которое вы посвящаете только себе любимому или любимой. И тогда несмотря на вечную занятость и суету у вас появится «законная» пауза, для того чтобы побыть наедине с собой. Попробуйте! Вам понравится!



Стоматологическая клиника «Симфония улыбки»

Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а

тел.: 8 (8652) 60-60-61, 8-962-450-60-61

www.симфония-улыбки.рф

vk smile_symphony_stom, instagram smile_symphony_stom

f smilesymphonystom

Лицензия № ЛО-26-01-003926



БИЗНЕС
ТРЕНИНГ

Пятигорск,
гостиница «Бештау»,
10 сентября
в 10.00

Элита Смайл

Эксперт по корпоративным финансам

Бронь:

 8 (928) 379-87-87

 **b_training**

**«Управление бизнесом через цифры –
главное конкурентное преимущество сегодня.
Финансовые инструменты и дорожная карта
для принятия управленческих решений на
высокой скорости»**



Евгений Ковтун

В этом году «Ставропольской строительной компании» исполнилось 20 лет. К своему юбилею она подошла с весьма внушительным активом того, чем можно и нужно гордиться: десятки сданных объектов, тысячи довольных клиентов, прогрессивная команда, инновационные технологии... И новый генеральный директор – молодой, но уже с большим строительным опытом. Он пришел в «ССК» на очень интересном этапе – строительстве 26-этажного жилого комплекса «Александрия», который уже называют самым высоким многоэтажным зданием в Ставрополе. О том, каким оно будет, чем живет и для кого строит сегодня компания, в интервью с Персоной номера – генеральным директором «ССК» Евгением Ковтуном.

ЕВГЕНИЙ КОВТУН: «СТРОИТЕЛЬ – НЕ ПРОФЕССИЯ. СТРОИТЕЛЬ – МИССИЯ»

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

– Евгений Александрович, как Вам на новом месте? С чем пришли в компанию?

– С новыми идеями и накопленным опытом в сфере строительного бизнеса. За годы моей строительной практики мне доводилось возводить здания различного назначения – как жилые, так и коммерческие. Один из последних проектов, в который было вложено немало сил, – жилой комплекс «Добролюбово». Хотя, знаете, значимость объекта не зависит от его размеров – каждый по-своему важен, и иногда даже небольшой дом требует большого внимания.

Что касается вопроса о том, как мне работает на новом месте, то могу сказать только одно: отлично! «ССК» всегда была компанией, нацеленной на развитие. Вот и мой приход стал завершающим этапом очередного процесса совершенствования.

Безусловно, со мной пришли в команду и новые люди, однако речь не идет о каких-либо кардинальных перестановках или «кадровых чистках». Просто за два десятка лет коллектив не может не меняться – кто-то уходит на заслуженный отдых, кто-то решает попробовать себя в собственном бизнесе. Но это и неплохо: таким образом организация обновляется, становится более динамичной и соответствующей духу времени. А время требует от нас одного: не отставать от ритма жизни и оперативно отвечать всем запросам наших покупателей.

Конечно, у каждого руководителя свои правила, но, как оказалось, большинство сотрудников на одной волне со мной, и нам легко и приятно работать вместе.

– Расскажите подробнее об «Александрии»: дом только строится, возведено 17 этажей из 26, но он уже стал городской достопримечательностью.

– Это вполне объяснимо, так как монолитный каркас здания уже величественно возвышается над окружающими постройками. Начнем с того, что это очередной проект ▶▶

ПРО ХАРАКТЕР:

«Я по натуре интроверт: стараюсь меньше говорить и больше делать, потому что о человеке судят по его поступкам».



жилья высокого класса от «ССК», возводимый в центральной части нашего города. Сравнительно недавно был введен в эксплуатацию жилой комплекс «Империя» по улице Комсомольской, который уже полностью обрел своих покупателей. Он строился с учетом всех современных трендов и тенденций городской жизни и в соответствии с покупательскими предпочтениями – экологически чистый район, развитая инфраструктура и высокая транспортная доступность, близость всех социально значимых объектов – детских садов, школ, поликлиник, банков, магазинов, высших учебных заведений. Дом оборудован подземным паркингом, скоростными бесшумными лифтами, в каждой квартире – индивидуальное отопление. Жителей и гостей в подъездах встречают роскошные входные группы, а закрытая придомовая территория, на которой есть и спортивная, и детская площадки, делает комплекс не просто комфортным, а наиболее подходящим, для того чтобы жить в нем семьей и растить детей.

Я привел вам в пример «Империю», для того чтобы заявить: уровень жилья в

«Александрии» будет еще выше! Его проектирование проходило с учетом всех даже, казалось бы, малозначительных нюансов. «ССК» с огромной ответственностью подошло к строительству, потому что здесь важна не только репутационная составляющая компании, но и высокая степень комфорта и безопасности для будущих жителей комплекса.

Давайте обо всем по порядку. Во-первых, место, где возводится «Александрия», по соседству с Тифлисскими воротами, уникально уже само по себе. Это исторический центр города со своей особенной атмосферой, которую создают памятники культуры и архитектуры, экологически чистый район с большим зеленым массивом, бульварами и скверами для прогулок,

ПРО ПРОФЕССИЮ:

«Мне с детства нравилось создавать что-то своими руками. Сначала это были дома из кубиков и конструктора, теперь настоящие... Радость от того, что ты смог сделать что-то красивое, важное и нужное, не передать никакими словами».



в десяти минутах ходьбы – Центральный парк. Идеальная транспортная доступность и близость остановок городского транспорта позволяет без труда и пробок добраться в любую локацию Ставрополя и пригорода. Совсем рядом школа, лицей и два детских сада. Поликлиники, кафе, рестораны, магазины и финансовые учреждения, офисы и торговые центры – одним словом, все, что только может понадобиться современному горожанину, ведущему активный и насыщенный образ жизни. А какие пейзажи откроются из панорамных окон «Александрии»! Чего только стоит вид купола старейшей в городе Успенской церкви, сияющего в лучах солнца посреди океана зелени. Во-вторых, дом возводится с использованием самых современных архитектурных и инженерно-строительных технологий. И в качестве строительства любой потенциальный покупатель может убедиться уже сейчас, пока конструкция еще не «защита» фасадом. Я прекрасно понимаю, что у клиентов могут возникнуть вопросы относительно сейсмостойкости здания такой высоты – все-таки Ставрополь периодически хоть не сильно, но потряхивает. Этот фактор был учтен еще на стадии проектирования комплекса. Конструкция «Александрии» полностью монолитная – бетон, усиленный арматурой,

и незначительные элементы из газоблоков. У нее высочайший уровень прочности и защиты от перепада температур. Кроме того, она обладает высокой степенью эргономичности и экологичности.

– Вы упомянули фасад. Расскажите, как будет выглядеть «Александрия»?

– В высшей степени эстетично и органично на фоне городского ландшафта. В отделке фасада мы используем новый высокотехнологичный материал – композитные панели. Одно из его неоспоримых преимуществ – абсолютная устойчивость к агрессивному воздействию окружающей среды. Проще говоря, он вечный. Если кирпичный фасад или фасад, сделанный с использованием любого вида штукатурки, требует постоянного дорогостоящего обслуживания, без которого быстро потеряет свой вид и функции под натиском капризной ставропольской погоды, то с нашими фасадными панелями – нет, потому что алюминий, использованный в них, не подвержен коррозии. Если посмотреть на фасад в разрезе, то можно ▶▶



увидеть, что он состоит из слоя металла, воздушной прослойки и каменной ваты – натурального экологически чистого и огнеупорного утеплителя, который не препятствует воздухо- и влагообмену и позволяет квартирам «дышать», но при этом обеспечивает защиту от шума, жары и холода.

Уже на стадии проектирования фасада были предусмотрены места для установки кондиционеров, задуманные так, чтобы не портить экстерьер здания и позволять ему оставаться безупречным и через 5, и через 10, и через 20 лет. А выбранное цветовое решение фасадных панелей и остекления сделает «Александрию» даже внешне теплым и уютным жилым домом, а не холодным, бездушным небоскребом.

– О том, каким будет жилой комплекс снаружи, Вы рассказали. А каким он будет внутри?

– Полностью отвечающим всем критериям элитного жилья. Одно-, двух- и трехкомнатные квартиры современной планировки, витражное остекление, металлопластиковые multifunctional окна класса А. В каждой квартире – теплые полы. Индивидуальное отопление позволяет нашим жильцам зависеть только от своего настроения и самочувствия, а не от городских коммунальных служб и климатических условий. За «погоду в доме» будут отвечать газовые котлы компании BAXI – одни из самых качественных на рынке. Сдавать квартиры собственникам мы будем в предчистовой отделке: это существенно сократит их расходы на ремонт. К сдаче комплекса в эксплуатацию будут подведены все телекоммуникации – оптоволокно для Интернета и телевидения, а также домофония.

Особенно хочу отметить дизайнерское решение общественных мест. Во-первых, входная группа «Александрии» с роскошной рекреационной зоной и ресепшном

ПРО РАБОТУ:

«На объекте я бываю по несколько раз в день. Сейчас выведены уже 17 этажей комплекса, и раз в неделю я обязательно поднимаюсь на 17-й этаж. Своих правил менять не собираюсь – буду подниматься и на 26-й этаж тоже. Это моя ответственность. Это моя работа».

сделает честь даже вестибюлям пятизвездочных отелей. Предусмотрено и место для консьерж-службы, которая будет оберегать приватность и спокойствие жильцов. Общие коридоры и площадки запланированы в едином стилевом и цветовом концепте. В него отлично вписаны квартирные двери с высокой степенью защиты, сейфовыми замками и антивандальным покрытием. В дальнейшем управляющая компания будет следить за соблюдением внешнего облика общественных помещений. Но, думаю, вряд ли кто-то из жильцов захочет менять красивые дорогие брендовые двери на что-либо иное.

Доставлять жильцов на этажи будут три скоростных бесшумных лифта с индивидуальным дизайном – 2 пассажирских и грузовой. Они изготовлены одним из мировых лидеров лифтостроения.

– Такому дому нужен соответствующий двор...

– Есть уже готовый проект благоустройства придомовой территории, разработанный на основе тех требований и предпочтений, которые клиенты предъявляют к комфортной жилой среде. Во-первых, мы уделяем большое внимание озеленению: при строительстве сохранены абсолютно все существующие деревья и будут посажены новые. Во-вторых, запланировано создание клумб, прогулочных зон, зон для спокойного отдыха и активного отдыха и даже фонтан! Будет установлена закрытая волейбольная площадка со специальным покрытием. Для детворы тоже предусмотрено свое, особенное пространство, защищенное от машин и снабженное всем необходимым для безопасного и веселого времяпрепровождения.

Кстати, безопасность – еще один критерий, который мы стараемся максимально соблюдать. По всему периметру закрытой территории жилого комплекса будет установлено видеонаблюдение, что избавит наших жильцов от любых неприятных сюрпризов.

– А как же насущная проблема парковки?





ПРО ЖК «АЛЕКСАНДРИЯ»

«Это действительно жилой комплекс самого премиального уровня. Компания поставила себе высокую планку качества и продолжает поднимать ее».

– В ЖК «Александрия» ее не будет. В проект уже заложено строительство двухуровневого паркинга и оборудование уличных гостевых парковочных мест.

– **Евгений Александрович, Вы редко сидите в кабинете и большую часть времени проводите на объекте. Разве нельзя делегировать какие-то полномочия подчиненным?**

– Есть моменты, которые я должен контролировать лично. Безусловно, я доверяю своим коллегам и подрядчикам, с которыми сотрудничает «ССК», так как они давно зарекомендовали себя на строительном рынке как высококвалифицированные специалисты и настоящие профессионалы своего дела. Но все-таки тщательно слежу за процессом, потому что конечный результат должен в первую очередь удовлетворять меня самого. Ведь когда что-то делаешь для других, должен

осознавать: сделал бы ты то же самое для себя, для своих близких? Если да, значит, твоя работа выполнена на совесть. Так вот: в «Александрии» я с удовольствием жил бы сам и поселил бы сюда всю свою семью.

– **Вы обмолвились о своей семье. Это Ваш источник вдохновения?**

– Это все в моей жизни. Я очень люблю свою семью и все, что делаю, посвящаю им.

– **А в таком ритме жизни есть место отдыху?**

– Конечно! Люблю путешествовать с родными, уделяю много внимания спорту.

– **Строитель – тяжелая профессия?**

– Это не профессия, это миссия. И огромная ответственность, потому что от тебя, без преувеличения, зависит счастье и судьба людей. У меня два высших образования – экономическое и строительное. Без такого тандема в нашем деле никак, потому что настоящий строитель должен разбираться не только в проектных тонкостях, чертежах, материалах, но и в экономике. Если же человек, посвятивший себя этой профессии, далек от цифр, и у него только ничем не подкрепленные идеи, то это может обернуться крахом во всех смыслах. Я четко знаю, сколько стоит та или иная работа, конструкция, поэтому могу контролировать процесс на любой стадии. И если увижу малейшее несоответствие проекту или недоделку, заставлю все исправлять.

Меня затягивает сам процесс созидания. Только представьте: недавно был пустырь или ветхие развалины, и вот уже на этом месте появляется котлован, затем фундамент, затем вырастают первые этажи... Потом ты видишь красавец-дом, счастливых новоселов... А сколько радости и позитивных эмоций получаешь от людей, когда из рук в руки передаешь им ключи от новеньких квартир! Эти ощущения дорогого стоят! 🏡



г. Ставрополь, ул. Войтика, 10/1, офис 1

Тел.: +7(8652) 94-11-01



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ MAZDA3

Новая Mazda3 — это начало новой эры Mazda. Сохранив свой легкий и активный характер, Mazda3 нового поколения предстает в абсолютно новом облике — утонченном, динамичном и инновационном. Ориентированный на водителя дизайн интерьера способствует комфортному и интуитивному управлению всеми системами автомобиля. Ощутите сами тот прогресс, которого добилась Mazda во всех областях, начиная от нового подхода к дизайну, новых материалов отделки салона и заканчивая последними достижениями технологий Skyactiv, которые превращают автомобиль в полнофункциональный гаджет.

Познакомиться с автомобилем Mazda3 вы можете уже сейчас в автосалоне Mazda компании «Модус»: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, тел. 8 (8652) 51-21-21.



«От сердца к сердцу»

Социально-благотворительный проект «От сердца к сердцу» не первый год работает в разных направлениях, обучая, помогая людям и заботясь о них. 2 года назад было начато строительство часовни Космы и Дамиана в поселке Иноземцево, рядом с поликлиникой по ул. 8 Марта. За полгода возвели сруб, и для завершения строительства необходимы средства на теплые полы, плитку, алтарь и внутреннее убранство. В рамках проекта «От сердца к сердцу» реализуется программа «Живи в согласии с природой», под эгидой которой проводятся экологические акции. Одна из них прошла недалеко от села Гофицкого. Рядом с селом находится родник, вода из которого, по словам местных жителей, «может храниться более 2-х недель». Добровольцы проекта, казаки Минераловодского округа и настоятель местного храма облагоустроили родник и установили поклонный крест. По вопросам помощи и содействия проекту можете обращаться по телефону: 8 (928) 369-36-55, Анна — руководитель проекта «От сердца к сердцу» (www.otserdza-k-serdzu.ru)



Если свобода, то свобода во всем!

Владельцы Volkswagen Teramont вправе сами выбирать информацию, которая будет всегда под рукой. Цифровая приборная панель ActiveInfoDisplay способна полностью подстроиться под ваше представление о важном. Расход топлива и маршрут навигатора? Не вопрос! На экране с диагональю 12,3 дюйма легко разместится большое количество информации.

Узнать подробнее о Volkswagen Teramont Вы сможете у Официального дилера Volkswagen Гедон-Моторс Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500



Volkswagen передал автомобили Российскому футбольному союзу

В рамках 4-летнего сотрудничества марки Volkswagen Легковые автомобили и Volkswagen Коммерческие автомобили передали Российскому футбольному союзу парк самых популярных в России моделей. Церемония вручения состоялась на территории легендарного московского стадиона «Лужники».

Российскому футбольному союзу было передано в пользование 10 автомобилей, среди которых Touareg, Tiguan, Polo, Caravelle и Multivan.

Теперь у национальной федерации появилась возможность пользоваться новейшими автомобильными технологиями. Например, в Touareg R-Line установлены матричные светодиодные фары IQ.Light, система помощи при перестроениях SideAssist и система удержания в полосе LaneAssist, адаптивный круиз-контроль, а также система превентивной безопасности PreCrash.

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Сиденья
ergoComfort¹
с электроприводом



Car-Net App
Connect, USB²
и навигация



8-ступенчатая
автоматическая
коробка передач



Дополнительный
подогреватель
двигателя



Высокий дорожный
просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



**Коммерческие
автомобили**

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

«НАСЛЕДИЕ XXI»: ЗА НАМИ БУДУЩЕЕ!

12 ПАТЕНТОВ В СФЕРЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРИЗНАНИЕ ВИДНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ, ИСКУССТВА, ПОЛИТИКИ И БИЗНЕСА, УНИКАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ И ШКОЛЬНИКОВ, 7000 ВЫПУСКНИКОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ И ОКОЛО 100 В СТАВРОПОЛЕ – ЭТО ЛИШЬ НЕМНОГИЕ ФАКТЫ О «НАСЛЕДИИ XXI», ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ ЧАСТНЫХ СТАРТАП-ШКОЛ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ В РОССИИ И СНГ, ПРОЕКТЕ, КОТОРЫЙ В СКОРОМ ВРЕМЕНИ ИЗМЕНИТ НАШ МИР.



Руководитель «Наследие XXI» г. Ставрополь
Юлия КАЛАШНИКОВА

КАК ОН ЭТО СДЕЛАЕТ? ВОСПИТАВ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ, ТЕХ, КТО СДЕЛАЕТ НАШЕ ГОСУДАРСТВО ЛИДЕРОМ ПЛАНЕТАРНОГО МАСШТАБА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ. ЭТО БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ ВЕРШИТСЯ УЖЕ СЕГОДНЯ. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ПРОЕКТ «НАСЛЕДИЕ XXI» УСПЕШНО РАБОТАЕТ В БОЛЕЕ ЧЕМ ПЯТИДЕСЯТИ ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. СТАВРОПОЛЬ – ОДИН ИЗ НИХ. ЭТИМ ЛЕТОМ СОСТОЯЛИСЬ ПЕРВЫЕ ЗАЩИТЫ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ СТАВРОПОЛЬСКИХ УЧЕНИКОВ «НАСЛЕДИЯ» – ЮНЫХ, НО ОЧЕНЬ ТАЛАНТЛИВЫХ ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. И ПУСТЬ НИКОГДА НЕ СМУЩАЕТ ИХ ВОЗРАСТ – ОТ 13 ДО 18 ЛЕТ, ПОТОМУ ЧТО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, НАД КОТОРОЙ КОМАНДА ПРОЕКТА РАБОТАЛА ЦЕЛЫХ 8 ЛЕТ, УЖЕ ИМЕЕТ ОШЕЛОМИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: МНОГИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ ПЫТАЮТСЯ ЕЕ КОПИРОВАТЬ, А ПРОЕКТАМИ ВЫПУСКНИКОВ «НАСЛЕДИЯ» ИНТЕРЕСУЮТСЯ КРУПНЕЙШИЕ ЧАСТНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВНОЙ ПОСЫЛ ПРОЕКТА – УВЕРЕННОСТЬ В ТОМ, ЧТО КАЖДЫЙ РЕБЕНОК ГЕНИАЛЕН. НУЖНО ЛИШЬ СУМЕТЬ РАСКРЫТЬ ЕГО, ДАТЬ ЕМУ НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РОСТА, НАУЧИТЬ ГРАМОТНО И ТОЧНО ФОРМУЛИРОВАТЬ ЦЕЛИ И УСПЕШНО ДОСТИГАТЬ ИХ. ОФИЦИАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУТИ РАБОТЫ «НАСЛЕДИЯ» ЗВУЧИТ ТАК: «ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ МОЛОДЕЖИ ПУТЕМ СОЧЕТАНИЯ МАССОВОЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОСТОЙ СИСТЕМНОЙ МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ И МОНЕТИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ». ПРОЩЕ ГОВОРЯ, ПРОЕКТ УЧИТ

ТОМУ, КАК СТАТЬ НАСТОЯЩИМ ЛИДЕРОМ, КАК СОЗДАТЬ С НУЛЯ ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.

В ТЕЧЕНИЕ 7 МЕСЯЦЕВ УЧЕНИКИ ПРОХОДЯТ ВЕСЬ ПУТЬ ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ИДЕИ ДО ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОТОТИПОВ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОРУМАХ. ДВА ГОДА НАЗАД ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ СЕЗОН «ШОУ НАСЛЕДИЕ XXI», В КОТОРОМ НЕСКОЛЬКО ГРУПП ШКОЛЬНИКОВ ИЗ КАЗАНИ И КРАС-

НОЯРСКА НЕ ПРОСТО ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ СВОИ РАБОТЫ, А ДАЖЕ УЖЕ ПОЛУЧИЛИ НА НИХ ПРЕДЗАКАЗЫ ОТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ПАРТНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ. ЕЩЕ БЫ! ТОЛЬКО ПОСМОТРИТЕ, ЧТО ПРИДУМАЛИ ЮНЫЕ ИЗОБРЕТАТЕЛИ: ДОМАШНИЕ ГИДРОПОННЫЕ УСТАНОВКИ AVI, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ СМАРТФОНА PINPROD, ЗАДВИЖКА ДЛЯ ФРОНТАЛЬНОЙ КАМЕРЫ СМАРТФОНОВ И НОУТБУКОВ SNOWDEN И МНОГОЕ ДРУГОЕ. И ВСЕ ЭТО – НЕ РАЗРАБОТКИ КАКИХ-ТО ЗНАМЕНИТЫХ КРУПНЫХ КОНСТРУКТОРСКИХ БЮРО И ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, А ТВОРЧЕСКИЕ ИДЕИ ДЕТЕЙ «НАСЛЕДИЯ»!

В СЕНТЯБРЕ ФИЛИАЛ ПРОЕКТА СТАРТАП-ШКОЛЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ «НАСЛЕДИЕ XXI» ОТКРОЕТСЯ И В МИХАЙЛОВСКЕ. БУДУЩИХ ГЕНИЕВ ЖДУТ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО АКТЕРСКОМУ МАСТЕРСТВУ, ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПРОГРЕССИВНЫЕ ПЕДАГОГИ, КОТОРЫЕ НАУЧАТ ВСЕМУ САМОМУ НОВОМУ, ВАЖНОМУ И НУЖНОМУ, ЧТО ТОЛЬКО ЕСТЬ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В НАУКЕ, ИСКУССТВЕ И БИЗНЕСЕ.

«НАСЛЕДИЕ XXI»: ЗА НАМИ БУДУЩЕЕ!



Руководитель «Наследие XXI» г. Михайловск
Екатерина ГРЯДСКИХ

Руководитель в Ставрополе – Юлия Калашникова
тел. 8-962-454-69-44

nasledie21.stavropol, nasledie21_rf,
 nasledie21_stavropol- группа Ставрополя



www.наследие21.pdf

Руководитель в Михайловске – Екатерина Грядских
тел. 8-918-758-58-08

nasledie21.mikhailovsk
 nasledie21_mikhailovsk

Volkswagen Teramont

Мощный размер

4 ГОДА¹
ПОЛНОЙ
ГАРАНТИИ
ГАРАНТИЯ
Volkswagen



Выгода до 450 000 ₽ по trade-in*



Система выбора
профиля движения
4MOTION Active
Control²



Цифровая
приборная панель



Транформируемый
салон и 3 ряда
сидений



Система кругового
обзора

* Преимущество достигается при покупке автомобиля Teramont с двигателем VR 6 FSI 280 л.с. по программе trade in (обмен старого автомобиля на новый) и за счет предоставления Дилером специальной цены до 31.08.2019.

¹ На автомобилях модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до года пробег не ограничивается и не учитывается. ² Эктив Контрол. Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте www.volkswagen.ru



UEFA
EURO2020



VOLKSWAGEN - ОФИЦИАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама

Образ жизни – «ФИНАМ»

фото ЕЛЕНА ОСТАПЕНКО

Об энергетике денег, пользе финансовой грамотности и секретах успеха компании «ФИНАМ» и ее клиентов – в интервью с Любовью Буталий, настоящей бизнес-леди на очень мужской должности.

– Любовь Михайловна, как-то не женски звучит Ваша должность – директор! Сразу представляешь себе солидного мужчину с солидным портфелем в одной руке и не менее солидным сотовым телефоном в другой. А передо мной сидит хрупкая очаровательная женщина без портфеля, без солидности...

– Если солидность заключается в портфеле и мобильнике, то у меня они в наличии. Если «солидность» руководителя зависит от внешности — что ж, значит, не удалось мне соответствовать. А если серьезно, то значимость того или иного руководителя определяется в первую очередь эффективностью его работы. Я все делаю, для того чтобы зарабатывали не только наши клиенты, но и сотрудники компании, которые при этом еще и получали бы удовлетворение от работы.

– Как Вы вообще относитесь к деньгам? Согласны ли Вы с мнением, что женщины разбираются в вопросах сбережений лучше, чем мужчины?

– Не согласна. Деньги несут мужскую энергетику. Большинство наших кли-

ентов – это мужчины. Женщины относятся к деньгам либо слишком уж осторожно либо легкомысленно.

– Как Вы оцениваете финансовую грамотность жителей Ставрополя по сравнению с Краснодаром, в котором Вы прожили всю свою жизнь?

– Общаясь с потенциальными клиентами, я пришла к выводу, что жители Ставрополя вообще не используют какие-либо финансовые инструменты для накопления и сохранения капитала. Крайне редко кто-то откладывает деньги в банковские депозиты. Но я вижу у населения острую потребность в информации на финансовую тематику, особенно в части получения налоговых вычетов.

– Что считаете своим самым большим достижением в личном и профессиональном плане?

– Самым серьезным своим достижением считаю рост и развитие сотрудников, которые составляют дружную команду компании «ФИНАМ» в Ставрополе. Их успехам я радуюсь, как собственным.

– Как должна выглядеть и одеваться женщина-директор инвестиционной компании?

– Инвестиционная компания – это серьезное экономическое предприятие, где обязательно есть свой кодекс поведения, в том числе правила дресс-кода, которому следуют все сотрудники, особенно те специалисты, которые работают непосредственно с клиентами. Другое дело, что каждая женщина носит классический костюм по-своему! Так что исключать индивидуальность все равно нельзя.

– Какой уникальный продукт вашей компании Вы предлагаете в первую

очередь жителям Ставрополя? Сколько на нем они смогут заработать?

– Большой популярностью у наших клиентов пользуются индивидуальные инвестиционные счета: этот инструмент дает возможность получать налоговый вычет в размере 13% от суммы внесенных средств – до 52 тыс. руб. Самая простая стратегия приобретения на внесенные средства надежных ценных бумаг, например, государственных облигаций, плюс налоговые вычеты потенциально могут принести двукратную сумму доходности!

ГРУППА КОМПАНИЙ «ФИНАМ» РАБОТАЕТ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ С 1994 Г., ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ УЧАСТНИКОМ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ ПО ОБОРОТАМ И ЧИСЛУ АКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.

В ГРУППУ ВХОДЯТ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «ФИНАМ», УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, БАНК, УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР И ДРУГИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ. УЧАСТНИК ВЕДУЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ БИРЖ, «ФИНАМ» ПРЕДСТАВЛЕН БОЛЕЕ ЧЕМ В 20 СТРАНАХ МИРА И ОБЛАДАЕТ ШИРОКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЬЮ В РОССИИ — ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100 ГОРОДАХ СТРАНЫ.

КОМПАНИИ ГРУППЫ «ФИНАМ» ЯВЛЯЮТСЯ НЕОДНОКРАТНЫМИ ЛАУРЕАТАМИ ПРЕСТИЖНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЙ «ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП», «ФИНАНСОВАЯ ЭЛИТА РОССИИ», «ЭЛИТА ФОНДОВОГО РЫНКА» И ДРУГИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАГРАД.



Финам

Инвестиционная компания

Представитель

АО «Финам» в г. Ставрополе:

г. Ставрополь, ул. Мира, 277

тел. +7 8652 333 370, +7 928 005 27 57

FinamStavropol

finamstavropol

ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА БУТАЛИЙ – С 2019 Г. ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЯ «ФИНАМ» В СТАВРОПОЛЕ. РАНЕЕ РАБОТАЛА В ПРЕДСТАВИТЕЛЕ АО «ФИНАМ» В КРАСНОДАРЕ С 2006 ГОДА.

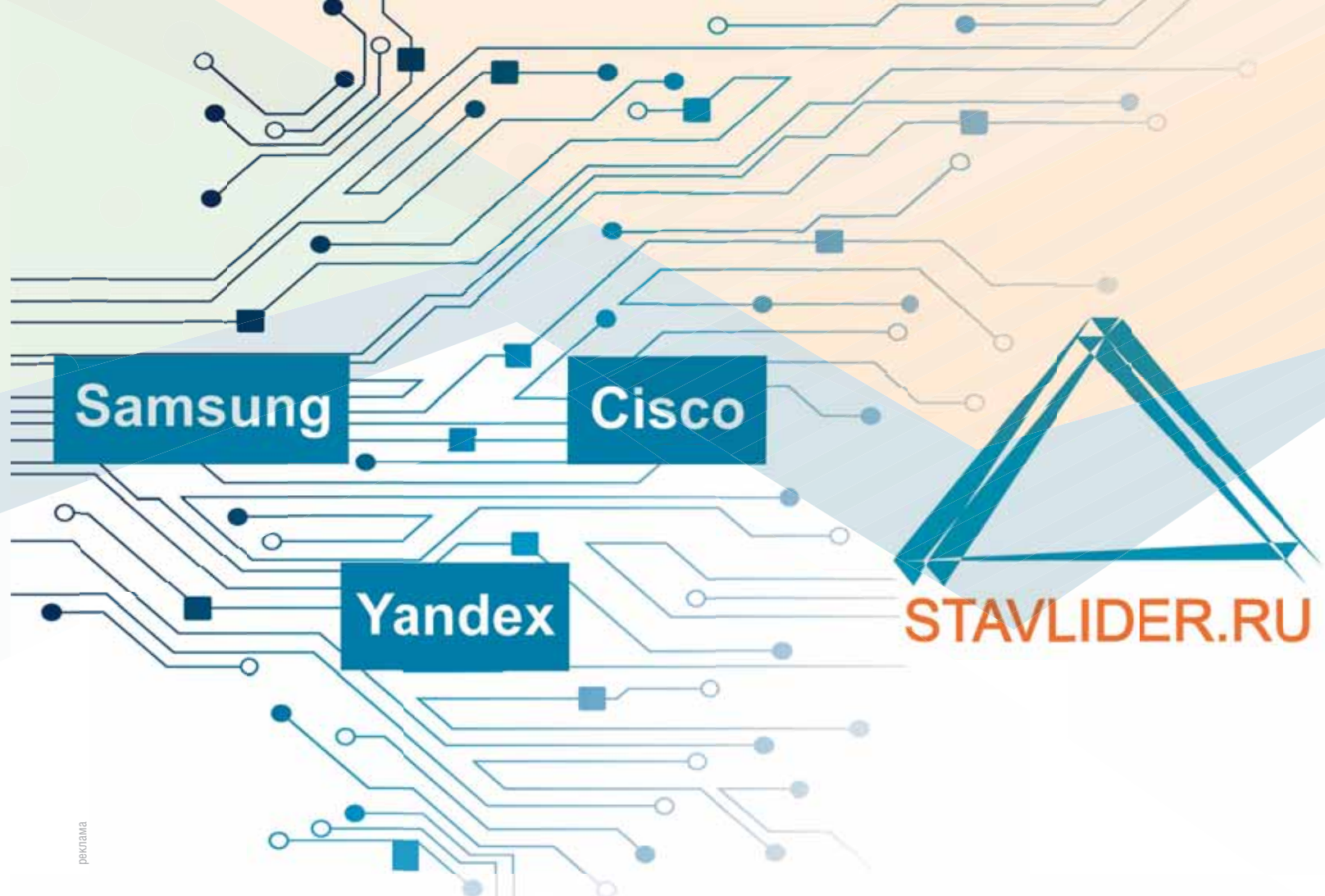
ВОЗРАСТ: 36 ЛЕТ.

ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫСШЕЕ, ОКОНЧИЛА С КРАСНЫМ ДИПЛОМОМ КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ.

ЛЮБИМАЯ КНИГА: НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНИ СВОЯ.

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ: МАМА 15-ЛЕТНЕЙ ДОЧЕРИ.

ЖИЗНЕННЫЙ ДЕВИЗ: «НЕ БЕСПОКОЙСЯ, ЧТО У ТЕБЯ НЕТ ДОЛЖНОСТИ, А БЕСПОКОЙСЯ, КАКИМ ОБРАЗОМ УСТОЯТЬ НА НЕЙ. НЕ БЕСПОКОЙСЯ, ЧТО ЛЮДИ НЕ ЗНАЮТ ТЕБЯ, А СТАРАЙСЯ ПОСТУПАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ТЕБЯ МОГЛИ ЗНАТЬ» (КОНФУЦИЙ).



реклама

ЦЕНТР «ЛИДЕР» - СИЛА ЗНАНИЙ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Будущее наших детей мы формируем уже сегодня. И от того, какое образование мы готовы им дать, напрямую зависит их желание учиться. Предложите своему ребенку то, от чего он вряд ли откажется – полное погружение в цифровое пространство, возможность узнавать новое быстрее других, изучать технологии, которые на шаг опережают время. Правда, звучит многообещающе? На практике это действует еще круче!

НЕ ЗУБРЕЖКА, А ИНТЕРЕС

Новые знания ваш ребенок сможет применять с первых уроков. Ведь мы сделали так, чтобы наука и практика эффективно дополняли друг друга.

ИНСТРУМЕНТ УСПЕХА

Новейшие компетенции 21 века (digital skills, hard skills, soft skills, future skills) позволят быть конкурентными в любой среде.

НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Наши преподаватели умеют найти подход к ученикам и делятся с ними лучшим. Гармоничное сочетание субординации и демократии дает детям возможности для творчества.

Возраст наших учеников – с 7 до 18 лет.

Более 400 ставропольчан ежегодно обучаются в IT-лицее.

Миллион возможностей использовать свой опыт в будущем – как в повседневной жизни, так и в профессиональной среде.

STAVLIDER.RU



99-18-18

A portrait of Vladimir Putin in a military uniform, wearing a peaked cap with a star emblem. The image is rendered in a high-contrast, orange-toned style with a halftone dot pattern.

Национальные чемпионы, или о чем написано в диссертации Путина

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Наверняка немногие из вас читали хотя бы автореферат диссертации нашего президента. А между тем, еще в 1997 году можно было понять его стиль развития экономики – В.В. Путин сделал концепцию «национальных чемпионов» центральным аспектом собственной политики. Шарль де Голль в свое время отстаивал схожие идеи, когда был президентом Франции в 1950–1960-х годах, и это позволило стране достичь определенных успехов.

В характере упомянутой научной работы нам поможет разобраться следующая цитата: «Процесс реструктуризации национальной экономики должен иметь цель в создании наиболее эффективных и конкурентоспособных компаний на внутреннем и мировом рынке». А немногим позже в статье 1999 года Путин предположил, что власти субъектов страны должны строго регулировать и развивать сектор природных ресурсов через создание компаний с тесными связями с вертикалью власти, через создание фирм, достаточно больших для конкуренции с западными мультинациональными корпорациями. Эти фирмы должны стать «национальными чемпионами», представляющими интересы субъектов в международной торговле. Уловили мысль? Еще раз: «...развивать... через создание компаний с тесными связями с вертикалью власти...».

Кто-то готов оспорить приоритетность этого направления, а я попытаюсь доказать ее право на существование в современной России.

Итак, «национальный чемпион» — политическая концепция, согласно которой большие корпорации в стратегических секторах экономики должны не только стремиться к получению прибыли, но и отстаивать интересы нации. Такая политика была популярна и практиковалась многими странами. Наибольшего расцвета она, скорее всего, достигла во Франции в середине сороковых годов XX века, после Второй мировой войны, как часть дирижизма — политики активного вмешательства в управление экономикой со стороны государства. В результате этой политики, основанной на принципах индикативного (рекомендательного) государственного планирования в привилегированных точках экономики, теорию о которых сформулировал французский экономист Ф. Перру, в стране был создан большой сектор государственной экономики, включающий в себя ряд отраслей промышленности и кредитно-финансовых учреждений.

Дирижисты существовали в экономиках других стран XX века, среди которых Индия, Турция, Индонезия, Пакистан и, конечно, Россия. Принцип дирижизма противоположен невмешательству (*laissez-faire* в переводе с французского — «позвольте-делать»), то есть экономическому либерализму и минимизации государственного регулирования.

Постепенно, по мере восстановления и развития национальных экономик, опора властей на данную политику уменьшалась (особенно это было заметно в 1970-е). В качестве примеров можно привести формирование наиболее заметных компаний (расположу их в исторической ретроспективе).

Британская компания-монополист по производству стали British Steel Corporation была образована в 1967 году путем слияния 14 компаний. Сформирована из активов бывших частных сталелитейных предприятий, которые были национализированы лейбористским правительством Гарольда Уилсона (1964-1970 годы).

В 1988 году British Steel Corporation была приватизирована правительством консерваторов во главе с Маргарет Тэтчер. Позднее компания слилась с голландской Koninklijke Hoogovens, сформировав Corus Group, начавшую операционную деятельность 6 октября 1999 года. Corus, в свою очередь, был приобретен индийской компанией Tata Steel.

В мае 2019 г. British Steel потерпела неудачу в переговорах о привлечении правительственного займа: лондонский суд принял решение о ее принудительной ликвидации.

Другой пример — слияние E.ON с Ruhrgas, поддержанное немецким правительством в 2000 году. Общая стоимость сделки — 10,2 млрд евро. Акции монополии, которая контролирует подавляющий объем импорта природного газа в Германию,



а также обладает самыми крупными в мире газовыми запасами, размещены на фондовом рынке.

Третий пример — объединение частной французской компании Suez и госконцерна Gaz de France, поддержанное французским правительством в 2008 году. В результате этого новая компания стала четвертой в мире в своей отрасли.

Таким образом, создание национальных чемпионов — концепция, полностью соответствующая наблюдаемым процессам укрупнения компаний и слияния частного и государственного капитала, протекающим во всем мире.

Политика «национальных чемпионов» обрела новую жизнь в России XXI века в качестве одной из основных идей. Проект с одноименным названием стартовал в 2016 году. Сейчас в нем участвуют 84 компании. Минэкономразвития помогает им разрабатывать стратегии опережающего роста и максимально широко использовать существующие меры, содействует в преодолении административных барьеров, помогает

в режиме консерджер-сервиса взаимодействовать с органами власти, институтами развития и финансовыми организациями. Участникам проекта оказываются консалтинговые услуги и поддержка при выходе на зарубежные рынки.

От Ставрополя в списке мы можем найти только одного участника — Группу компаний «Монокристалл», специализирующуюся на производстве сверхбольших кристаллов сапфира, производстве сверхчистых пластин для светодиодов и являющуюся частью АО «Концерн Энергомера».

Крайне мало для нашего богатого на ресурсы края...

При этом статус «национального чемпиона» дает его носителю множество возможностей. Отобранным компаниям в рамках проекта предоставляется поддержка в виде организационного содействия получения доступа к существующим механизмам государственной поддержки, в числе которых и выход на внешние рынки, и содействие по встраиванию бизнесов в систему закупок государственных компаний и организаций бюджетного сектора, и помощь в формировании и реализации корпоративной стратегии быстрого роста, расширения географии рынков сбыта и увеличения масштабов компании. Кроме этого, с учетом предложений будущих «национальных чемпионов» инициируются изменения в нормативном регулировании, направленные на устранение административных барьеров, и осуществляется актуализация набора инструментов поддержки инновационной деятельности.

Очень хотелось бы, чтобы у этого проекта появилась и региональная адаптация. Применение его целей и подходов к местному уровню — скажем, «региональные чемпионы» в пределах Ставропольского края — помогло бы выявить ключевые для Ставрополья компании и отрасли. В свою очередь, их тесные связи с вертикалью власти обеспечили бы выработку более четких подходов развития экономики субъекта. ■



Успех на гиперскорости: топ-5 фактов о новом F-Pace SVR



Англичане, как всегда, верны своим традициям – если они за что-то берутся, то делают это в качестве, повышающемся по экспоненте. Так и в этот раз: новый эффектный и быстрый Jaguar F-Pace SVR буквально влетел на российский рынок в конце июля.

Первый выход в свет апгрейд-версии кроссовера F-Pace, самого популярного из семейства Jaguar у российских поклонников марки, состоялся в 2018-м на автосалоне в Нью-Йорке.

Наши же дороги почти на год замерли в предвкушении появления благородного «сына» графства Уорикшир, где собираются все спецсерии и эксклюзивные модели, имеющие в «имени»

приставку SVR. И вот свершилось! Мощный и яркий F-Pace SVR наконец-то в России! Познакомимся с ним поближе.





1. САМОЕ ГЛАВНОЕ – ПОД КАПОТОМ

...Именно там основное отличие SVR от других моделей Jaguar F-Pace. Как известно, сердце автомобиля – это его мотор, и если раньше самым мощным сердцем F-Pace был трехлитровый 380-сильный V6, то в SVR пульсирует уже пятилитровый V8 мощностью 550 «лошадок». Вместе с системой полного привода и восьмиступенчатой коробкой передач V8 за 4,3 секунды разгоняет кроссовер до 100 км/ч. Скоростной максимум модели – 283 км/ч, что весьма достойно для почти двухтонного автомобиля. Обуздать такую мощь способны лишь установленные на F-Pace SVR усиленные тормоза Brembo с двухкомпонентными дисками.

2. ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ЭКСТЕРЬЕР

Кроме ошеломительной «начинки» F-Pace SVR отличается и яркой «внешностью»: оригинальная решетка радиатора, широкие воздухозаборники на переднем бампере, прорези вентиляции в капоте и крыльях – все во имя улучшения аэродинамики стремительного кроссовера. Есть у автомобиля и свой «голос» – глубокий, с особым тембром, который обеспечивает непростая система из видоизмененного заднего бампера с прорезями, ребристого диффузора и четырехпатрубного выхлопного комплекса. Последний также усиливает динамику за счет интенсивного выброса выхлопных газов. Особенный шик – расширенные

колесные арки и дополнительные молдинги на порогах: с ними F-Pace SVR смотрится еще элегантнее.

3. РОСКОШНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Автомобиль прекрасен не только снаружи, но и внутри. Сочетание комфорта и стиля – вот основные принципы премиального интерьера F-Pace SVR. Спортивные передние сиденья с развитой боковой поддержкой и интегрированными подголовниками, селектор коробки передач вместо поворотной шайбы, рулевое колесо с алюминиевыми лепестками переключения передач, кожаная отделка дверей, приборной панели и части консоли – все это намекает на резкий спортивный характер, присущий Jaguar, но предупреждает, что страсть здесь в высшей степени сочетается с рассудительностью. Об этом говорят и возможные цветовые решения – вы можете пожелать абсолютно черный салон или его двуцветные варианты: черно-красный, черно-белый или черно-коричневый.

4. СКОРОСТЬ ПЛЮС НАДЕЖНОСТЬ

Jaguar F-Pace SVR стремителен и быстр, но при этом он перестает быть кроссовером. Система полного привода с технологией Intelligent Driveline Dynamics, отвечающая за мгновенное перераспределение тяги между осями, внедорожный круиз-контроль All Surface Progress Control и система подстройки устойчивости под любой тип

дорожного покрытия Adaptive Surface Response делают F-Pace SVR королем даже там, где кончается асфальт.

5. ОН ТОГО СТОИТ!

Если цена на F-Pace с трехлитровым мотором стартует с 5,2 млн рублей, то за Jaguar F-Pace SVR в комплектации «оптимум» выставлен ценник в 6 980 000 рублей. Хотя психологическая отметка в 7 млн и не преодолена, она может остаться «далеко позади» при добавлении важных и нужных вам опций. Что ж, Jaguar F-Pace SVR того стоит, ведь это автомобиль с вашим характером!



Официальный дилер
Jaguar Land Rover
Компания «ГЕРМЕС»

Ставропольский край, Минераловодский район
х. Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 19А
тел. (87922) 23-222
jaguar-hermes.ru / landrover-hermes.ru



Летнее предложение от ŠKODA: сервисные работы с выгодой до 40%

В период летних отпусков и дальних путешествий на автомобиле «ŠKODA AUTO Россия» предлагает клиентам выгодные условия на проведение сервисных работ. Владельцы автомобилей ŠKODA могут воспользоваться этой весьма привлекательной возможностью и пройти сервисное обслуживание с выгодой до 40%. Акция распространяется на все модели ŠKODA старше четырех лет в любой комплектации и действует в период с 1 июня до 31 августа 2019 г.

Особые условия распространяются на плановое техническое обслуживание, диагностику, а также кузовной или слесарный ремонт автомобиля при условии приобретения оригинальных деталей и работ, связанных с

› заменой отдельных компонентов или всего комплекта сцепления;

› заменой комплекта ГРМ и водяного насоса;

› заменой компонентов передней и задней подвесок;

› заменой компонентов тормозной системы.

Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте www.service.skoda-avto.ru.

После регистрации будет сгенерирован промокод, дающий право на получение одноразовой выгоды, размер которой зависит от общей суммы затрат клиента:

› при сумме чека от 5 000 до 14 999 руб. – 2 000 руб.;

› при сумме чека от 15 000 до 24 999 руб. – 4 000 руб.;

› при сумме чека более 25 000 руб. – 8 000 руб.

Подробности акции можно уточнить на сайте <http://service.skoda-avto.ru>.

Официальный дилер ŠKODA «Модус Ставрополь», ул. Октябрьская, 204, www.skoda-modus.ru
Группа компаний «Модус», тел.: (8652)-50-00-26

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com



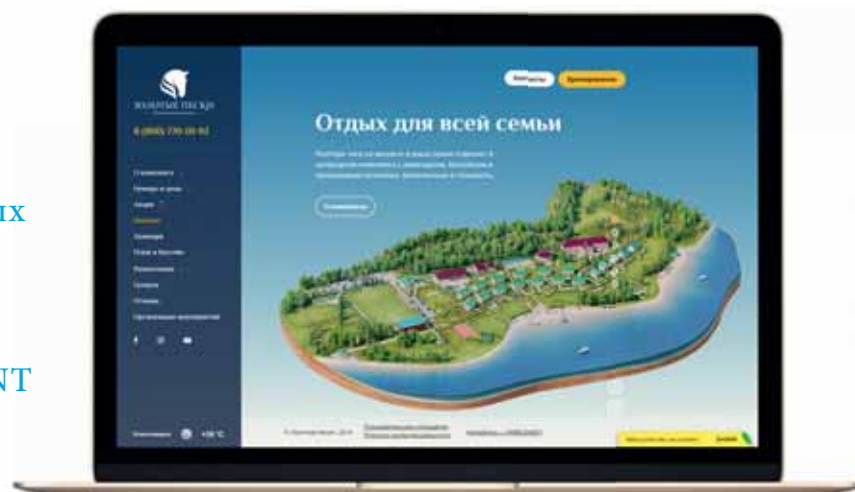
г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7 (928) 321-35-00
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Как маркетинговая стратегия помогает развиваться бизнесу

«Золотые пески» – это гостиничный комплекс для семейного отдыха. По уровню комфорта им трудно найти конкуренцию в крае.

Потенциал комплекса позволяет увеличивать количество отдыхающих каждый сезон, заполнять комплекс в межсезонье и привлекать корпоративных клиентов. С этой задачей руководство «Золотых песков» обратилось в WEBELEMENT.

Мы спросили руководителя маркетингового агентства WEBELEMENT Виктора Жукова, как они решили эту задачу, и в ответ получили подробный кейс о том, как был выстроен интернет-маркетинг для гостиничного комплекса.



Перед WEBELEMENT поставили задачу: в 2 раза увеличить количество отдыхающих в сезон, заполнить комплекс в межсезонье и привлечь корпоративных клиентов. На тот момент комплекс работал уже два года, имел своих постоянных клиентов и активно развивался. Из рекламы были только аккаунт в «Инстаграме» и сайт, которые не передавали всю красоту и возможности комплекса.

ВСЕ ДЕЛО В СТРАТЕГИИ

Первое, с чего мы начинаем, – это разработка маркетинговой стратегии.

А первый пункт в стратегии – это анализ текущей ситуации и проведение исследований: опросы и анкетирование отдыхающих, глубинные интервью и выявление факторов выбора. В ходе этой работы нам удалось выявить несколько основных идей/инсайтов:

1. Позиционировать комплекс надо как отель для отдыха с детьми.
2. 96% отдохнувших в «Золотых песках» оценивают отдых на 10 из 10 и рекомендуют друзьям, а значит, сарафанное радио сработает лучшего всего, и надо всего лишь немного этому помочь.

3. «Золотые пески» – это новая альтернатива базам отдыха и гостиницам в горах, а наличие аквапарка является одним из главных конкурентных преимуществ.

Мы выявили основные факторы выбора, которые отмечают люди, приезжая в «Золотые пески», и на основе этого разработали позиционирование и уникальное торговое предложение (УТП).

Проанализировав собранные данные, мы разработали стратегию продвижения комплекса и определили для себя, каким должен быть новый сайт и как изменить аккаунт в «Инстаграме».

САЙТ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ

Мы сделали сайт таким, чтобы он с первой же страницы вызывал желание приехать на отдых в «Золотые пески»:

1. Для главной страницы сайта мы нарисовали 3D-карту комплекса, чтобы посетители видели масштабы и инфраструктуру.

2. На слайдере – несколько эмоциональных видеороликов, которые проигрываются даже с мобильного, чтобы сразу погрузить посетителей в атмосферу отдыха.

Мы показываем посетителю





аквапарк, в котором хочется скатиться с горки, шведский стол, с которого хочется взять кусочек сладкой дыни, номер с большой кроватью, на которую хочется упасть с разбега. Все это передает атмосферу беззаботного семейного отдыха в отличном месте, и для этого не нужно лететь в другую страну или долго ехать к морю. Весь видеоконтент мы тща-

тельно отсняли и проработали в соответствии с целями, которые поставили в маркетинговой стратегии. Человек заходит на сайт в поисках отдыха для своей семьи, видит атмосферу праздника и вечного лета, у него появляется желание забронировать номер.

БЫТЬ ТАМ, ГДЕ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди любят делиться впечатлениями, поэтому мы сделали упор на социальные сети. У «Золотых песков» было несколько аккаунтов в соцсетях, но наше исследование подтвердило, что наиболее эффективным для продвижения будет «Инстаграм». Мы взяли за аккаунт и сделали его живой точкой контакта с аудиторией.

1. Удалили весь неактуальный контент из ленты.
2. Разработали рубрики для публикаций, подготовили контент-план. Публикации стали выходить регулярно. При этом каждый пост знакомит подписчиков с комплексом и отвечает на какие-то вопросы. Регулярно мониторим публикации наших гостей по

упоминаниям аккаунта, хештегам и геотегу. Отвечаем на все комментарии и отзывы, лучшие репостим в ленту и сторис.

Кроме того, мы занимаемся постоянным продвижением страницы.

Разрабатываем и запускаем конкурсы. Победитель получает от «Золотых песков» бесплатное проживание, посещение аквапарка или скидку. С каждым конкурсом активность пользователей только растет, и все больше людей хотят побывать в «Золотых песках». В недавнем конкурсе участвовали 2 300 человек.

Настраиваем таргетированную рекламу. Благодаря грамотным настройкам на сегменты целевой аудитории она приводит большое количество новых подписчиков и генерирует еще большее количество обращений в директ с вопросами об условиях бронирования.

Сотрудничаем с известными блогерами. Мы тщательно подбираем лидеров мнений с подходящей комплексу целевой аудиторией, чтобы они побывали в «Золотых песках» и сделали максимально честную и нативную рекламу в своем аккаунте.

Об эффективности нашей работы говорят реальные цифры:

Март 2018	Июнь 2019 года
4 600 подписчиков	22 500 подписчиков
2 000 охваченных пользователей в неделю	76 000 охваченных пользователей в неделю
10 целевых обращений в неделю	530 целевых обращений в неделю
5 звонков в неделю	100 звонков в неделю
20 переходов из аккаунта на сайт в неделю	2 000 переходов из аккаунта на сайт в неделю

На данный момент большая часть новых обращений приходится с сайта и «Инстаграма».

 goldensands26
<https://golden-sands26.ru/>



Пятигорск
ул. Бунимовича, 7а
третий этаж, офис 302
Тел.: 8 (8793) 38-94-25
8 (905) 410-45-55
 info@webelement.ru
 webelement.ru



Комментарий Виктора Жукова, директора WEBELEMENT:

Работать с «Золотыми песками» было приятно и интересно. Когда продукт привлекательный и качественный, продвигать его – одно удовольствие. У нас все получилось, потому что мы правильно выстроили работу и основывались на том, что ищут и чего хотят люди. Мы провели множество опросов и десяток глубоких интервью с целью выявления основных факторов выбора, по которым люди выбирают себе гостиничный комплекс или базу отдыха, и только после этого приступили к работе. В результате у нас получилась продуманная связка сайта и аккаунта в «Инстаграме», которая стимулирует желание провести выходные с семьей именно в «Золотых песках».

Это подтверждает и отзыв директора «Золотых песков», Алены Николаевны Цивенко:



Даже если у вас уникальный бизнес, который интересен людям и пользуется спросом, не значит, что ему не требуется продвижение. Мы всегда стремимся к безупречному качеству, поэтому и обратились к профессионалам. Команда WEBELEMENT отработала на «отлично». Территориально мы находимся далеко от студии. Дистанционно объяснить нюансы нашей работы сложно. Несмотря на это мы быстро достигли взаимопонимания по всем вопросам. Результат получился таким, как мы хотели. Даже с учетом того, что пока создавался сайт, у нас менялись, да и сейчас меняются, условия, такие, как варианты размещения, меню, объекты и так далее. Сотрудники WEBELEMENT относились с пониманием, оперативно вносили изменения. Дизайн сайта интересный, полностью соответствует нашей тематике. Функционал именно тот, который нужен. У нас еще много нереализованных идей, поэтому продолжаем сотрудничество.

Сейчас WEBELEMENT занимается продвижением нашего аккаунта в «Инстаграме», и мы видим, как реальных подписчиков становится все больше, а люди с удовольствием делятся с нами своими впечатлениями и присылают свои фотографии, которые мы с радостью публикуем в аккаунте. Мы слышали, что WEBELEMENT – одно из лучших маркетинговых агентств в крае, а теперь убедились в этом на личном опыте и приобрели надежных партнеров.

ГЕНИЙ СТАВРОПОЛЬСКОГО ИНТЕНДАНТСТВА

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

Ровно год прошел с тех пор, как горожан взбудоражила новость о том, что во время реконструкции сквера на Крепостной горе рабочие наткнулись на остатки построек Ставропольской крепости и Интендантства. Было решено сохранить дорогие для города руины, сделав их музеем под открытым небом. Появление новой исторической достопримечательности — прекрасный повод вспомнить о прошлом этого места и о связанном с ним замечательном человеке, имя которого, увы, сегодня почти забыто.

СЫН ВЕЛИКОГО СКУЛЬПТОРА

Ставропольская крепость уже через несколько десятилетий после своего основания оказалась в глубоком тылу Кавказской войны. Она быстро превратилась в склад оружия, амуниции и запасов для нужд армии. Однако и в интендантском Ставрополе было место героям, проявившим себя не менее ярко, чем в военное время. Обширным хозяйством бывшей крепости в первой половине XIX века ведала Ставропольская комиссариатская комиссия, которая занималась снабжением войск. Советская эпоха ничего не оставила от величе-



ственных интендантских строений на Крепостной горе. До нас дошло лишь административное здание комиссариата, где теперь находится детская музыкальная школа.

В 1837 году комиссариатскую комиссию в Ставрополе возглавил необыкновенный человек — Алексей Мартос. Он был сыном прославленного ваятеля, академика Ивана Мартоса, самое знаменитое творение которого — памятник Минину и Пожарскому на Красной площади в Москве. Однако Мартос-младший вошел в историю не из-за своего великого отца, а благодаря собственным заслугам. Он был не только участником Отечественной войны 1812 года, но и блистательным мемуаристом, писателем, историком, переводчиком памятников античной словесности.

«Сын знаменитого скульптора Ивана Мартоса, — сказано о нем в одном биографическом очерке, — он родился в Санкт-Петербурге в 1790 году, скончался на Кавказе, в городе Ставрополе». Шестнадцати лет от роду Алексей Мартос поступил в Инженерный корпус. Потом служил в Петербурге и Киеве. В качестве военного инженера участвовал в укреплении пещер Киево-Печерской лавры. В 1810 году сражался на полях Русско-турецкой войны, а затем в походах против Наполеона. Был произведен в штабс-капитаны с формулировкой «За храбрость».

Алексей Иванович поведал о своих военных приключениях в «Записках инженерного офицера», где не ограничился лишь описанием батальных сцен. В его книге много ценных исторических сведений о тех местах, в которых ему пришлось побывать. Книга богата его философскими размышлениями и личными переживаниями, делающими эти мемуары на удивление живыми и увлекательными.

ВОЙНА И МИР

Прочувствовав все «ужасы войны во всем ее блеске», Мартос навсегда проникся стремлением к торжеству гуманизма. Самые ошеломляющие страницы его «Записок» посвящены делу у реки Березины. «Здесь, — писал он, — началась сцена ужаса, ознаменовавшая отступление французов. Солдаты их вдруг умирали от голоду не десятками, а сотнями; вся дорога была усеяна мерзлыми трупами и

представляла ужасное зрелище непрерывного поля сражения. Кто не был очевидцем сих страшных происшествий, с трудом поверит описаниям, которые о том деланы будут... Сыщите мне в истории всех веков подобные черты отчаяния расвирепевшего человечества». Все это способствовало кардинальному перевороту в душе молодого офицера, перенаправив его brave порывы в философское русло. Мартос стал больше ценить простые христианские добродетели и особенно любовь к ближнему – ценности, всю хрупкость и непреложное значение которых ему открыла та страшная бойня.

По окончании Отечественной войны Алексей Иванович больше не принимал активного участия в войнах. В 1816 году он стал адъютантом графа Аракчеева – всеильного фаворита Александра I. К этому времени относится один из самых загадочных эпизодов его биографии. Следуя примеру своего знаменитого отца и некоторых других влиятельных родственников, Мартос-младший стал масоном. Его посвятили в петербургской Ложу Избранного Михаила, которую он посещал нечасто, так как находился в постоянных разъездах по разным поручениям Аракчеева. В частности, Алексей Иванович занимался организацией военных поселений в Новгородской губернии.

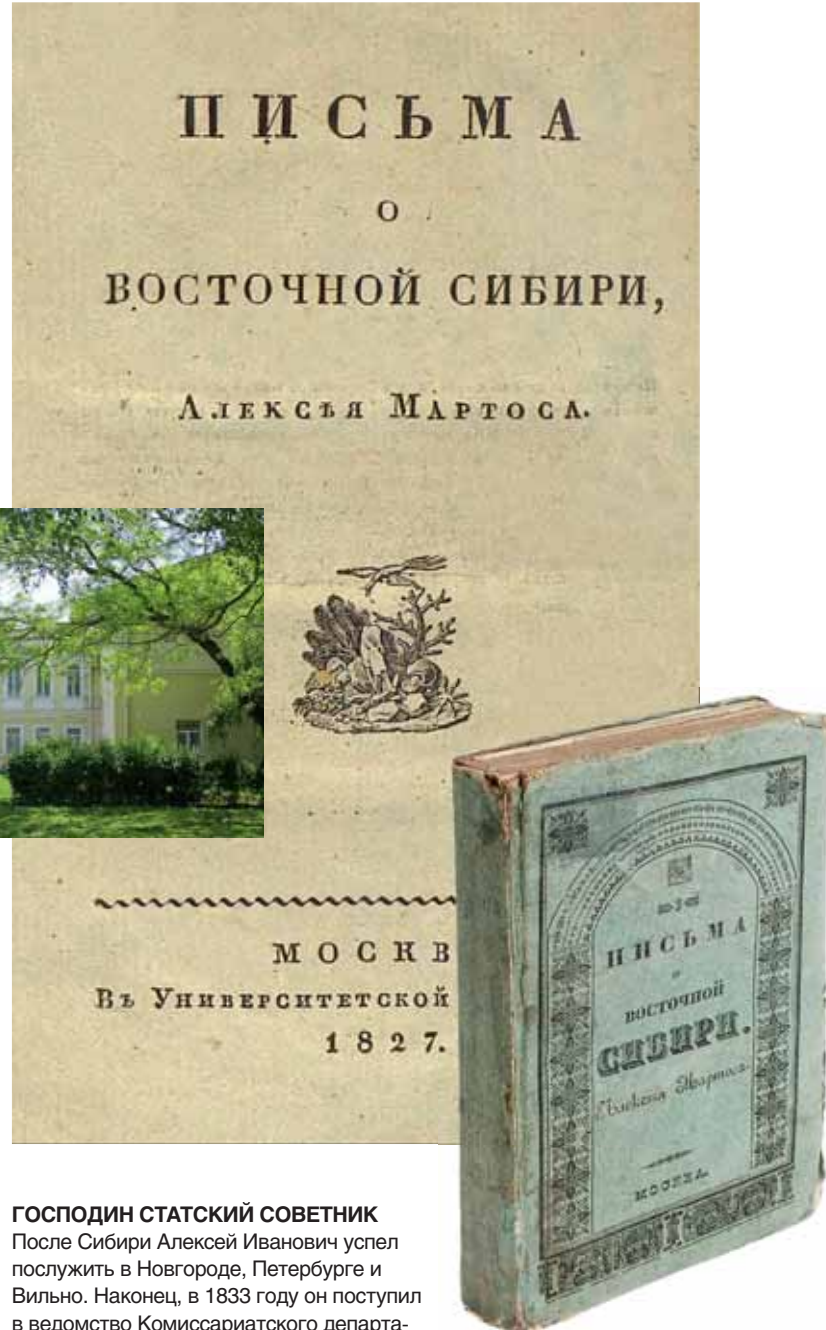
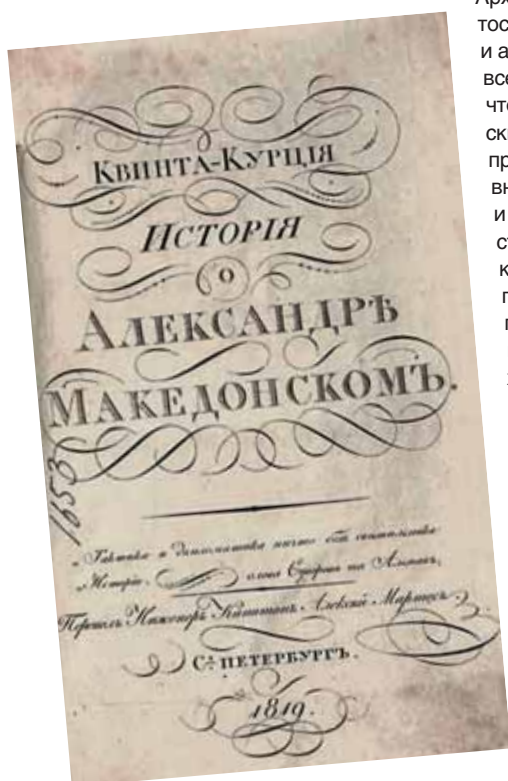


СЛУЖБА И ТВОРЧЕСТВО

В 1821 году Мартос покидает высокий пост при Аракчееве и едет в Красноярск, где Высочайшим повелением назначается председателем Енисейского губернского суда. Как неподкупный и милостивый судья Алексей Мартос оставил там по себе самую добрую память. За ревностное служение закону он удостоился ордена Святой Анны 2-й степени. Когда он вышел в отставку, бывшие подчиненные со слезами поднесли ему незатейливую оду собственного сочинения, которая начиналась словами: «Страж правосудия! Фемиды мудрый жрец! Ты, Мартос, нас уж оставляешь...»

Богатые впечатления от службы в Красноярске Алексей Иванович описал в популярной тогда книге «Письма о Восточной Сибири». Ее запоем читали, например, ссыльные декабристы. Известны и другие труды Мартоса. Его первым крупным переводом с латинского стала «История Александра Македонского» римского хрониста Квинта Курция Руфа. Он перевел с немецкого «Историю Семилетней войны»

Архенгольца. Кроме того, Мартос написал статьи о Суворове и античных историках. «Я всегда думал, – отмечал он, – что знание древних классических авторов, которые своими прекрасными уроками внушая любовь к Отечеству и просвещению, дух мужества и высокое стремление к добродетели, составляет главную потребность воспитания. Они суть те маяки, которые на бурном океане жизни отводят человека от нравственного крушения». Написал он и «Историю Малороссии», которую цензура не допустила к печати. В журнале «Северный архив» появилось лишь несколько фрагментов этой книги. В 1821 году Мартоса, который был еще и приятелем Гоголя, избрали членом Вольного общества любителей словесности, наук и художеств.



ГОСПОДИН СТАТСКИЙ СОВЕТНИК

После Сибири Алексей Иванович успел послужить в Новгороде, Петербурге и Вильно. Наконец, в 1833 году он поступил в ведомство Комиссариатского департамента, что через несколько лет привело его в город Ставрополь. 7-го апреля 1837 года он был назначен управляющим Ставропольской комиссариатской комиссией. Уже осенью того же года его ожидало серьезное испытание. В город прибыл Николай I, пожелавший посетить «вещевой магазин» местного комиссариата. Судя по всему, высочайший визит прошел на «ура». Алексей Мартос смог достойно принять государя и с лучшей стороны показать ему интендантский быт бывшей крепости. В память сего знаменательного события он украсил здание Комиссариатской комиссии в Ставрополе чугунной доской с соответствующей надписью. Дореволюционный биограф Мартоса писал о высокой оценке его работы: «Неся службу ревностно и неутомимо, Алексей Иванович в 1837 году, в звании управляющего, удостоился получить две награды: 16-го июля – орден Святого Станислава 2-й степени за отлично-усердную и ревностную службу и неутомимые труды, засвидетельствованные Военным Министром и Комитетом Министров одобренные; и 6-го сентября – чин статского советника. И до самой смерти своей, постигшей его 13-го августа 1842 года, он продолжал служить на Кавказе, в городе Ставрополе, удостоившись в последнее пятилетие получить в награду орден Святой Анны 2-й степени, украшенный короною; знак отличия за 25 лет беспорочной службы; чин действительного статского советника. Кроме всех поименованных отличий, он получил еще награды за литературные труды». Ставрополью он отдал последние пять лет своей недолгой, но плодотворной жизни. После него здесь остались его вдова и двое сыновей. Место погребения Алексея Мартоса в нашем губернском городе было, к сожалению, всеми забыто, а жаль... Такие люди заслуживают того, чтобы о них помнили.



Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает бизнес-ланч и ужин по системе «Шведский стол». В нашем уютном кафе на нулевом этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте, чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками. Стоимость бизнес-ланча 250 рублей. Провести вечер или бизнес-встречу Вы можете в нашей атмосферной кофейне за чашечкой свежезаваренного ароматного кофе.



Красивая улыбка – залог Вашего успеха!

Ни для кого не секрет, что виниры и люминиры – это один из самых быстрых и эффективных способов сделать Вашу улыбку безупречной. К тому же, с их помощью можно навсегда распрощаться со многими проблемами полости рта. Для некоторых пациентов это оптимальный способ получить идеальные белоснежные зубы, не прибегая к коронкам, брекет-системам и регулярному лазерному отбеливанию зубов. Если Вы до сих пор не являетесь обладателем ослепительной улыбки, то Центр Стоматологии «ДАНТИСТЪ» предоставляет читателям журнала PRO специальную скидку в 15%* на протезирование зубов винирами/люминирами.

*Срок действия акции: 05.08.2019-05.09.2019. Подробности на сайте: www.dantist26.ru



Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.09.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7 (9383) 555-777



Новинки от PAVIA!

PAVIA SPA COSMETICS представляет новинки – энзимную пудру для глубокого очищения кожи и энзимный активатор. Работают в дуэте! Сначала наносится активатор. Средство равномерно распределяется по коже в наиболее проблемных участках легкими массирующими движениями. Затем наносим небольшое количество пудры. В результате улучшается микроциркуляция, происходит глубокое очищение кожи от загрязнений и омертвевших клеток без ее травмирования, входящие в состав натуральные ингредиенты оказывают на ткани увлажняющее, регенерирующее, седативное и противовоспалительное действие. С 01.07. по 01.09.2019 г. можно приобрести всю косметику ТМ Pavia со скидкой в 25% при заказе от 5000 рублей.



london-express.ru

ОТКРЫТ НАБОР НА НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД!

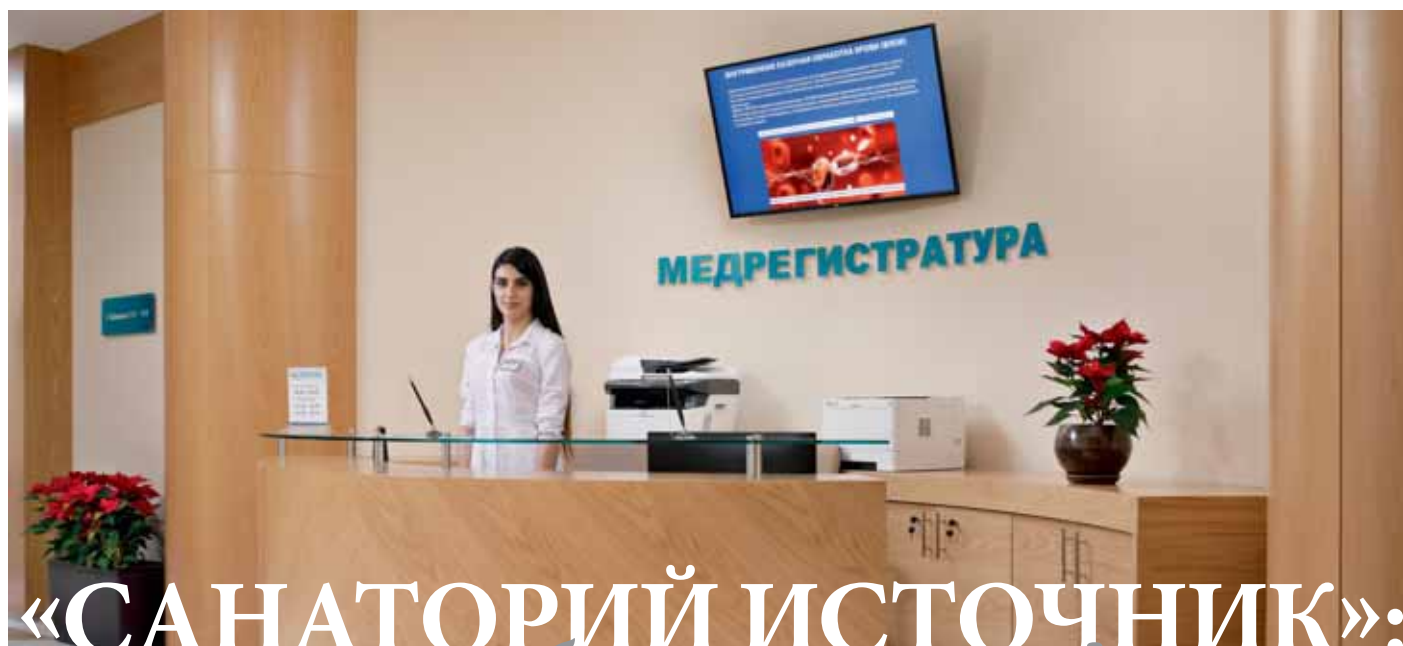
ТОЛЬКО В АВГУСТЕ:

- Скидка на курсы **15%**
- Первоклассникам **20%**
- Фирменный набор студента London Express **в подарок!**



г. Пятигорск, ул. Московская, 109
г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 365
г. Лермонтов, ул. Волкова, 4/2

8 (928) 340 46 17
8 (928) 302 82 37
8 (928) 363 55 34
8 (928) 824 04 73



«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»: ваше будущее здесь!

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Те, кто всерьез заботится о своем здоровье, предъявляют высокие требования и к докторам, и к методам, и к самому процессу лечения. Именно с такими искушенными пациентами и работает «Санаторий Источник», специалисты которого своей квалификацией, особым отношением и использованием инновационных разработок современной медицины определяют новый тренд – высокий уровень культуры предоставления оздоровительных и медуслуг. А качество сервиса дает возможность, что называется, «почувствовать разницу»: постоянными клиентами «Санатория ИСТОЧНИК» становятся даже те, кто раньше предпочитал заграничные курорты.

В чем же секрет «ИСТОЧНИКА»? В постоянном поиске и развитии. В стремлении стать еще лучше, еще эффективнее, еще современнее. И для этого у санатория есть все необходимое: прекрасное месторасположение среди вековой зелени курортного парка, целебные минеральные ресурсы, оборудование и препараты

экспертного класса и самое главное – мастерство профессионалов, которые, меняя основу привычных подходов курортологии, уже сегодня создают медицину будущего.

Курортное лечение – мощнейшее средство реабилитации и общего оздоровления. Оно дает удивительный по своей силе и результатам эффект даже там, где обычная медицина не справляется. Это уникальная возможность воздействия не только на тело, но и на эмоции человека, ведь он в буквальном смысле становится счастливым, когда у него ничего не болит, когда он спокоен, бодр и красив, когда качество его жизни поднимается на столь высокий уровень, о кото-

ром он даже не помышлял. Для этого нужно всего лишь сделать первый шаг на пути к здоровью и долголетию. В уникальном цикле лечебного воздействия, учитывающем все проблемы и потребности каждого из гостей, максимально использованы природные ресурсы региона – минеральная вода, грязи, бишофит, спелеотерапия, кислородо- и озонотерапия, фитотерапия, гидропатия и многое другое. Во взаимодействии с физиотерапевтическими программами и диетическим функциональным питанием эффект от лечения усиливается, наступает быстрее и закрепляется на длительное время, ведь инвестиции в собственное здоровье – самые выгодные и важные.

Но главная особенность и достоинство «Санатория ИСТОЧНИК» – это использование новейших медицинских технологий и методов. Один из них – карбокситерапия, или, говоря обычным, немедицинским языком, газозонотерапия. В его основу положено лечебное воздействие углекислого газа на позвоночник, суставы и кожу. Точечное введение углекислого газа



Pro ▶ 6 2019 ▶ www.stav-pro.ru



в проблемные зоны с помощью специального аппарата заставляет организм усиленно работать, мобилизуя собственные ресурсы на борьбу с участками гипоксии. В мозг поступает сигнал о том, что где-то катастрофически не хватает кислорода, а значит, и питательных веществ, жизненно необходимых для важных биологических процессов, поэтому экстренно запускается механизм регенерации: расширяются капилляры, увеличивается приток крови и ускоряется обмен веществ. Через 5 минут углекислый газ выводится легкими и почками, а кислород остается и продолжает «трудиться».

Эффект от курса, который в зависимости от индивидуальных особенностей и целей пациента составляет от 3 до 12 процедур, длится целый год. Внушительный практический опыт показывает, что карбокситерапия не дает осложнений, побочных эффектов, подходит для любого возраста, типа кожи и может применяться независимо от времени года.

Метод уже зарекомендовал себя благодаря своей безопасности и эффективности в лечении таких заболеваний, как остеохондроз, артрит, межпозвоночные грыжи; заболеваний сердца и сосудов, головных болей и тяжелых мигреней, хронических болей разной этиологии, нарушений работы желудочно-кишечного тракта, диабетической ангиопатии. Карбокситерапия отлично устраняет болевой синдром при дегенеративных изменениях в позвоночнике и суставах, увеличивает их подвижность, снимает мышечно-сосудистые спазмы, ликвидирует венозный застой и заметно улучшает общее самочувствие.

Помимо терапевтических существуют и эстетические показания к газовым инъекциям. Они помогают справиться с такими проблемами, как дряблость кожи, морщины, темные круги под глазами, прыщи и сосудистые звездочки, сухость и выпадение волос, алопеция, растяжки и целлюлит, потеря упругости тканей и отеки. Процедура инъекционной карбокситерапии, единственное противопоказание к которой – непереносимость газовых инъекций, активно используется в ведущих клиниках Европы, а акупунктурная карбокситерапия наравне с лечением минеральными водами обоснованно популярна в Карловых Варах. Но вам не нужно ехать за границу за последними медицинскими инновациями, потому что в «Санатории ИСТОЧНИК» этот метод абсолютно доступен всем желающим пациентам, нужно лишь получить назначение от своего лечащего врача и

отправиться в кабинет карбокситерапевта. А потом наслаждаться приятным и полезным отдыхом и заботой, которой вас обязательно окружают в «Санатории ИСТОЧНИК», потому что все здесь – для вас и вашего здоровья!



ООО «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»

г. Ессентуки, ул. Семашко, 6-8

тел.: +7 (87934) 6-41-41,

8 800 200 99 00

www.istochnik-essentuki.ru





ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЭНЕРГИЧНО ШАГАЕТ ПО ПЛАНЕТЕ, ВОВЛЕКАЯ В СВОИ СТРОЙНЫЕ РЯДЫ ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ. ФИТНЕС, ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, ОТКАЗ ОТ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК – СЕГОДНЯ ЭТО МОДНО. НО ВСЕ ЛИ ЗНАЮТ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ ЗУБОВ? ЕДВА ЛИ. А ВЕДЬ ЭТО, КАК ГОВОРЯТСЯ, ОСНОВА ОСНОВ, ОТ КОТОРОЙ ПОРОЙ ЗАВИСИТ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ВСЕГО ОРГАНИЗМА. ОБ ЭТОМ И МНОГОМ ДРУГОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ В РАМКАХ ТРАДИЦИОННОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА С ЭКСПЕРТАМИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЛЬТЕРНАТИВА». ГОЛОВНОЙ ОФИС НАХОДИТСЯ В НАЛЬЧИКЕ, ТАМ УЧРЕЖДЕНИЕ РАБОТАЕТ КРУГЛОСУТОЧНО. В ИЮЛЕ ЭТОГО ГОДА КОЛЛЕКТИВ КЛИНИКИ ОТМЕТИЛ 10-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. А НЕДАВНО ЕЕ ФИЛИАЛ ОТКРЫЛСЯ И В ПЯТИГОРСКЕ. ИТАК, ЗНАКОМЬТЕСЬ: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ, СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД, СТОМАТОЛОГ-ОРТОДОНТ ДЖАМИЛЯ БАЛОВА, СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ, ЭНДОДОНТИСТ ВАРВАРА АНАНИЕВА, ХИРУРГ-ИМПЛАНТОЛОГ, ВРАЧ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНИ КВАЛИФИКАЦИИ АЛИМ ЧЕЧЕНОВ, ГИГИЕНИСТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ, ГЛАВНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА ЛИАНА ВОСКАНЯН.

ЗОЖ для... зубов, или Другая стоматология

текст ДАРЬИ АЛЕКСЕЕВОЙ, фото ЕЛЕНЬ КОНОВАЛОВОЙ

– Тема нашего номера – «ЗОЖ». Скажите, а существует здоровый образ жизни для зубов?

Джамиля Балова: Безусловно! И начинать приучать к нему необходимо с раннего возраста, когда у ребенка только прорезываются первые зубки. Ведь, как известно, профилактика заболеваний лучше и безболезненнее, чем любое лечение. Да, к тому же, и дешевле. У нас принято считать, что визит к стоматологу – это ужасно дорого. Это так, если вы запустили проблему, которую быстро, легко и бюджетно можно было устранить

в самом начале, если бы вы вовремя обратились к специалисту.

Варвара Ананиева: Огромное значение имеет гигиена. Большинство населения нашей страны чистит зубы неправильно: жесткими или, что еще хуже, распушившимися щетками, резкими небрежными движениями влево-вправо и уделяет гигиене не более одной минуты. Такие действия в лучшем случае освежат дыхание. Но вот зубам, скорее, навредят. Необходимо чистить зубы мягкими или супермягкими щетками с ровными щетинками, круговыми движениями как бы

выметая бактерии от десны к краю зуба. Делать это надо без нажима, бережно и не спеша в течение минимум трех минут. Следует также чистить язык и щеки.

Лиана Восканян: Помимо этого необходимо пользоваться дополнительными средствами по уходу за полостью рта. Межзубные поверхности для гигиены являются самыми сложными так как не очищаются зубной щеткой. Налет, который остается незамеченным, является причиной образования кариеса, гингивита и пародонтита. Самым безопасным и эффективным методом очищения

Pro ▶ 6 2019 ▶ www.stav-pro.ru

межзубных промежутков является использование межзубных нитей, ершиков (которые подбираются индивидуально) и ирригатора, специального устройства для проведения гигиенических процедур в домашних условиях.

И, конечно, не стоит забывать, про профессиональную гигиену полости рта. Данную процедуру необходимо проходить как взрослому, так и ребенку дважды в год, а тем, кто носит брекеты, – раз в три месяца.

Врач-гигиенист определит, в каком состоянии находятся ваши зубы и даст индивидуальные рекомендации по уходу за полостью рта.

– Как убедить ребенка не бояться стоматолога? Ведь даже мы, взрослые, вспоминая свои детские ощущения, что скрывать, испытываем страх при одном этом слове.



ДЖАМИЛЯ БАЛОВА
генеральный директор стоматологии «АльтернативА»,
стоматолог-терапевт, стоматолог-ортопед, стоматолог-ортодонт

Джамиля Балова: Для наших маленьких пациентов у нас выработана особая система лечения. Если ситуация не экстренная, то в первый прием мы практически не проводим никаких «серьезных» манипуляций. Тут важно установить психологический контакт. Мы знакомимся с малышом, проводим осмотр, общаемся с ним, обо всем рассказываем. Можем и маму осмотреть, чтобы ребенок видел, что это безопасно. В конце обязательно вручаем подарок. В следующий раз ребенок придет уже с большим доверием и без страха.

Варвара Ананиева: Вы правильно сказали – «...вспоминая свои детские ощущения». Сегодня стоматология совершенно другая. Мы, например, используем только новейшее оборудование, применяем современные технологии, позволяющие не только качественно пролечить зубы, но и максимально безболезненно прове-



ВАРВАРА АНАНИЕВА
Специализация: стоматолог-терапевт, эндодонтист

сти процедуры. У нас пациенты лежат в удобном положении, и прежде чем вколоть анестетик, мы наносим на десну специальный гель, чтобы укол не чувствовался вообще, а больной зуб мы полностью изолируем – так, чтобы человек не испытывал дискомфорта.

– Современное оборудование, бесспорно, высокотехнологично. Но насколько оно безопасно для человека?

Алим Чеченов: Мы работаем только с высокопрофессиональным оборудованием мировых брендов. Во-первых, благодаря нашему дентальному рентген-аппарату мы можем правильно провести диагностику заболеваний полости рта, изучить анатомические особенности челюстно-лицевой области, определить состояние костной ткани, корневых каналов, а также провести контроль результатов лечения. Во-вторых, мы используем современное оборудование последнего поколения, у которого самая минимальная доза облучения, что явля-



АЛИМ ЧЕЧЕНОВ
хирург-имплантолог, врач высокой степени
квалификации, является лектором известной
имплантологической компании, является соучредителем
Кабардино-Балкарского стоматологического
дискуссионного клуба

ется абсолютно безопасным для здоровья и позволяет специалисту поставить правильный диагноз.

Лиана Восканян: В клинике «АльтернативА» самым современным оборудованием оснащены не только рабочие кабинеты, но и стерилизационные. У нас установлены 4 автоклава – это оборудование для стерилизации инструментария. Безопасность для нас на первом месте! При лечении на каждом приеме используется стерильный индивидуальный наконечник. Мы придерживаемся принципа «Не навреди!», ведь самое главное – не инфицировать пациента.

– Расскажите о новейших системах имплантации. Раньше эта услуга считалась чуть ли не элитарной. Как сегодня обстоят дела?

Алим Чеченов: Мы работаем с ведущими мировыми производителями имплан-



ЛИАНА ВОСКАНЯН
Гигиенист стоматологический,
главная медицинская сестра

тационных систем. Имплантаты различаются между собой по типам титана, из которого они изготовлены. Всего их четыре. В Клинике используется четвертый тип, у которого наиболее инертная поверхность, а значит, и лучшая приживаемость к тканям нашего организма. Что касается доступности услуги, то сегодня это стоит практически так же, как поставить мост. Но преимуществ у имплантата гораздо больше. Лучше ухаживайте за своими зубами и вовремя обращайтесь к стоматологу. Тогда ваша безупречная улыбка будет радовать вас и окружающих долгие годы!

г. Пятигорск
ул. Пушкинская, 31, корп. 4
8 (8793) 32-21-85
8 (800) 222-03-83

alternativclinic.ru
[alternativapyatigorsk](https://www.instagram.com/alternativapyatigorsk)

Лицензия ЛО-26-01-004771 от 24.12.2018 г.

ZELEVEL: УЛЫБКА ПОКОЛЕНИЯ «Z»

ЗДОРОВАЯ УЛЫБКА СТАЛА ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИЗНАКОВ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА. С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ОНА ЯВЛЯЕТСЯ ЗАЛОГОМ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ВНЕШНИМ МИРОМ, А С ДРУГОЙ – ОТ НЕЕ ЗАВИСИТ ПОЛНОЦЕННАЯ РАБОТА ВСЕХ СИСТЕМ ОРГАНИЗМА. ЭТО ДОКАЗАНО ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ И ПЕРЕПРОВЕРЕНО ЖИЗНЬЮ. ТОЛЬКО ВОТ ВОПРОС: КАКИЕ ФАКТОРЫ МЕШАЮТ НАМ ОБРЕСТИ ТО, ЧТО НЕСЕТ В СЕБЕ ЯВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ ДОСТОИНСТВА ЗОЖ? СМЕЕМ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ТОЛЬКО СТРАХИ И СОМНЕНИЯ. НО ЭТО ВСЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ В ПРОШЛОМ, КОГДА ВЫ СТАНОВИТЕСЬ ПАЦИЕНТОМ СТОМАТОЛОГИИ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ТАКОЙ, КАК ZELEVEL.



В самом названии стоматологии заложена ее главная характеристика – здесь все на уровень выше привычного взгляду и сознанию. С той минуты, как пациент перешагивает порог клиники, его не покидает ощущение того, что он находится в гостях – в уважаемом доме с хорошей хозяйкой. По сути, это восприятие верное: за идеальным порядком, продуманным интерьером, слаженной работой команды и миллионом мелочей стоит ежесекундный труд и забота руководителя ZELEVEL Яны Коробкеевой – кандидата медицинских наук, врача-ортодонта с многолетним опытом работы, ставшим фундаментом для создания клиники.

Вот почему каждый стоматологический кабинет ZELEVEL оснащен оборудованием, позволяющим в кратчайший срок распознать проблему пациента, наглядно продемонстрировать ему этот дефект, корректно рассказать о последствиях и комплексно – заметить, с четким распределением задач между врачами узких специальностей, – разработать план лечения.

Говоря без лишней скромности, в плане диагностики ZELEVEL лидирует по многим позициям. И если бы не особые пункты в Законе о рекламе, мы бы рассказали о преимуще-

ствах оборудования. Но вы можете все сами увидеть и оценить на первом же консультационном приеме. Это будет приятный опыт, похожий на маленькое путешествие вглубь самого себя, позволяющее лучше понимать свои проблемы со здоровьем и относиться к нему еще бережнее.

Любопытно, что в плане доверия клиника преуспела и при общении с детьми: подумать только – им тут нравится! А почему бы, собственно, и нет? Отдельная комната стилизована в мульт-направлении – несложно предположить, что для просмотра мультфильмов она и была создана. Но каких мультфильмов! Обучающих, дающих знания без назиданий! Такой универсальный подход действует как по волшебству. Малыши и школьники узнают что-то новое и так этим увлекаются, что даже учат потом взрослых.

Одним из захватывающих процессов для маленьких пациентов становится обучение правильному очищению полости рта на специальных пособиях – искусственных челюстях. Врачи чутко и внимательно приобщают будущее поколение «Z» к правильной гигиене зубов и десен – одной из составляющих здорового образа жизни в целом.

В случае серьезных ортодонтических на-

рушений, а они, к сожалению, встречаются все чаще, детям и взрослым обеспечивают полноценную коррекцию. Своевременная коррекция в детском возрасте – шанс на 90% исправить дефект, а значит, обеспечить полное функционирование дыхательного, глотательного и артикуляционного аппаратов. Шаг за шагом, в плотном сотрудничестве с докторами эта цель достигается с минимальным дискомфортом. Очень часто – в процессе игры с детьми и дружеских отношений со взрослыми.

– Общение с пациентами не заменить передовыми технологиями, – делится опытом Яна Коробкеева, руководитель клиники ZELEVEL.

– Поэтому в первую очередь мы внимательно прислушиваемся к жалобам и пожеланиям наших пациентов на всем пути лечения. Вместе с ними решаем, какой вектор выбрать для достижения желаемого, никогда не скрываем подводных камней. Абсолютно все процедуры рассматриваются через призму целесообразности и полезности. Если мы считаем, что они не подходят в конкретном случае, то никогда не будем их рекомендовать, даже если это нам очень выгодно. Для нас важно доверие. Ведь наша цель – помочь людям, улучшить качество их жизни, возможно, даже поменять судьбу. И такие случаи в нашей практике не редкость. Ведь счастливые люди со здоровой улыбкой способны творить чудеса!



ZELEVEL

г. Ставрополь, ул. Спартака, д.2
(клубный дом "Барин"),
info@zelevel.com
тел.: +7(8652) 66-44-44
zelevel.com

GUCCI
BVLGARI

TOM FORD
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY

ESCADA
roberto cavalli
Blumarine

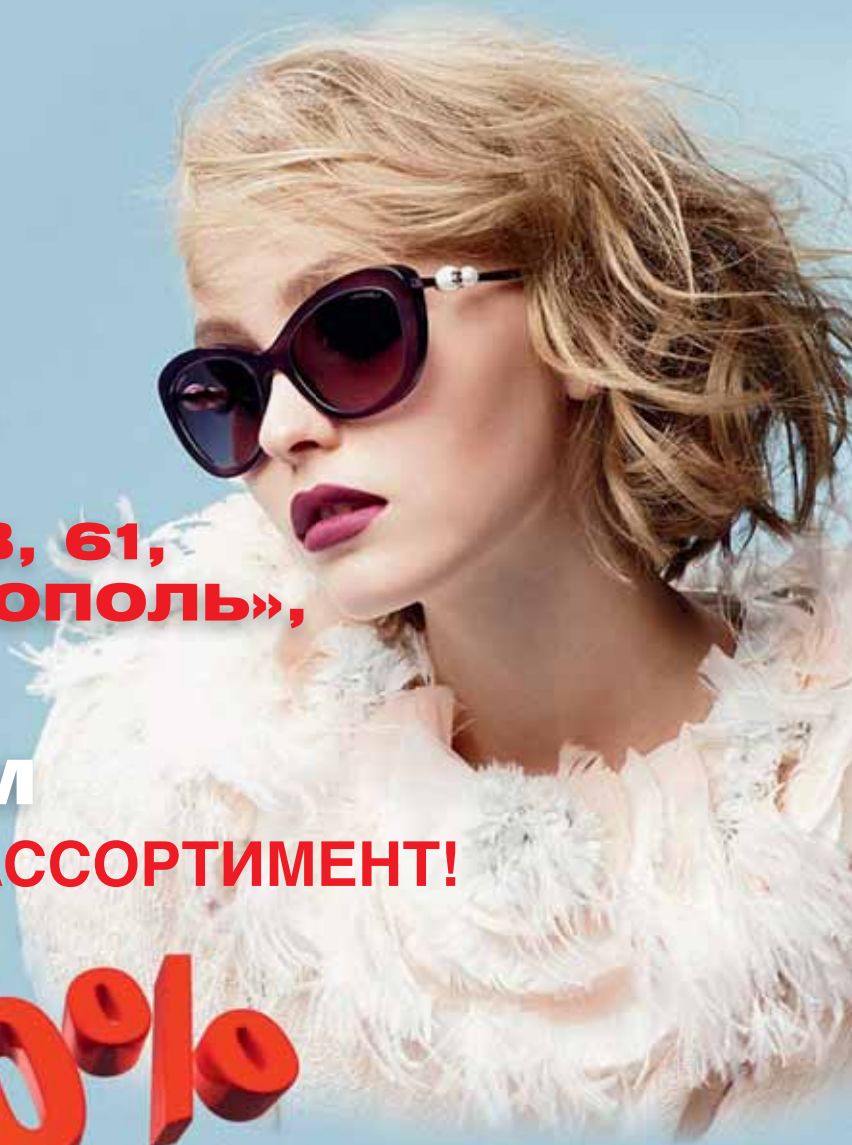
MISS SIXTY
D&G

FURLA
MARC JACOBS
LANVIN

Silhouette
Ray-Ban

**В НОВОМ
САЛОНЕ
ОПТИКИ
«ПРОЗРЕНИЕ»
ПО АДРЕСУ:**

**УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 61,
ТЦ «ОРТЦ СТАВРОПОЛЬ»,
1 ЭТАЖ
НАШИМ
ПОКУПАТЕЛЯМ
СКИДКИ НА ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ!**



-20% -10% -30%

ПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Подробности и условия акции уточняйте у консультантов салона.
Акция действует до 30.09.2019 г.

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 75а,
МЦ «Космос», 1 этаж,
тел. (8652) 92-32-45;

ул. Ленина, 289,
тел. (8652) 35-07-08;

ул. Ленина, 365а,
тел. (9624) 49-38-45;

ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5,
тел. (9624) 45-07-48

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

Лицензия № 00-01-00-15-39 от 24.12.2012г. выдана Комитетом Ставропольского края по печати и полиграфии на осуществление издательской деятельности

Эвелина Бледанс: «Я погрузилась в атмосферу здоровья и красоты»

Кисловодский санаторий «Арника» не устает баловать жителей Кавминвод возможностями встретить на улицах города известных персон. В июле здесь остановилась Эвелина Бледанс. Она поделилась с Pro впечатлениями от активного отдыха и оздоровления.



– В Вашем «Инстаграме» появилось несколько фотографий йога-практики в Кисловодском парке. Вы приехали сюда заниматься?

– Прежде всего, я хотела отдохнуть. О санатории «Арника» и чудесной поездке в Кисловодск мне рассказала подруга – Катя Лель, которая недавно здесь останавливалась. Сначала мне подумалось, что это совсем немодный ретрокурорт, от которого веет стариной. Но когда я приехала сюда, поняла, что эта атмосфера завораживает. Я прошлась по восхитительным улочкам, любовалась старинной архитектурой. А гуляя по парку, просто сходила с ума от счастья. Долина роз, Каскадная

лестница, фонтаны, восхитительные аллеи, обилие зелени – все это просто прелестно.

Одновременно со мной в «Арнику» приехала Елена Санжаровская. И участие в ее марафоне стало для меня приятным бонусом. Я безумно рада, что удалось позаниматься йогой с ее дочерью Яной, инструктором международного класса. Это был незабываемый опыт!

– Поделитесь впечатлениями от местного климата, пейзажей?

– У вас чистейших воздух, которым, кажется, невозможно надышаться! А заниматься в парке, когда вокруг такая невероятная красота, одно удоволь-

ствие. О чудесных днях в Кисловодске мне будет напоминать роза, которая теперь растет в моем саду и радует своим ароматом. Я очень бережно везла ее домой, даже несколько раз поранилась о шипы.

– Вам комфортно отдыхать в «Арнике»?

– Безусловно. Здесь я погрузилась в атмосферу здоровья и красоты! Кажется, что в санатории все «пропитано» нарзаном: его пьешь, им дышишь, принимаешь ванны из него и оздоравливаешься. В дополнение к этому в «Арнике» немало водных процедур, которые я обожаю: душ Шарко, подво-



дный душ-массаж, циркулярный душ, различные ванны. Основы лечения, которые я помню еще из детства, сочетаются в санатории с новыми технологиями, современным оборудованием, множеством сеансов красоты. К тому же, в «Арнике» можно пройти полное обследование организма и за короткое время ощутимо поправить здоровье. Все это возможно благодаря докторам санатория – настоящим профессионалам.

– Вы придерживались диетического питания?

– Я не представляла, что оно может быть таким вкусным! Отдельного комплимента заслуживает работа шеф-повара «Арники». Его блюда я буду помнить еще очень долго. Я с удовольствием прошла детокс-программу.

– Уже ощущаете результаты оздоровления? Улучшилось ли Ваше самочувствие и настроение?

– Я провела полную диагностику, узнала о таких особенностях своего организма, на которые раньше просто не обращала внимания. Мое питание скорректировали диетологи, доктора дали рекомендации относительно образа жизни. После лечения я чувствую себя великолепно! Изначально планировала побыть здесь несколько дней, а в результате устроила себе полноценный отдых. Более того, я уверена, что еще не раз вернусь в санаторий «Арника».

– Эвелина, Вы всегда потрясающе выглядите. Поделитесь секретами своей красоты.

– Нет никаких секретов... Просто большинство людей ходят в спортивный

клуб только весной, чтобы быть в хорошей форме к лету, а я стараюсь поддерживать ее всегда. Многие считают, что в определенном возрасте, например, нельзя открывать руки или ходить без колготок, а я думаю, что самое главное – это комфорт и самоощущение, а не правила. Я вообще люблю нарушать правила, хотя одного все же стараюсь придерживаться: три раза в неделю посещаю спортивный зал. Даже если у меня нет времени или же я нахожусь на гастролях, то все равно стараюсь поплавать в бассейне, побывать в бане или на массаже.

Так что дам совет: если нет возможности пойти в спортивный зал, просто ходите несколько раз вокруг дома. Это никогда не будет лишним. Что же касается косметологических процедур, я их, конечно, делаю. Но сейчас есть много очень хороших и доступных уходовых средств, которые можно использовать и дома, если нет возможности посещать косметолога.

– В каких творческих проектах Вы сейчас заняты? Расскажите о театральной деятельности, участии в телешоу?

– Играю в новом спектакле «Женитьба Бальзаминова». Еще один очень интересный спектакль – «Любовь до гроба». 15 лет назад я посмотрела его с участием Сергея Безрукова и Любови Полищук и влюбилась в него! Через некоторое время мне предложили попробоваться на роль Полищук в этой самой пьесе, но я отказалась, потому что не чувствовала в себе уверенности играть роль, исполненную актрисой, которую считаю недосягаемо великой. Долго отказывалась. Но все-таки эта

роль меня нашла, и вот я уже три года играю в этом спектакле, который у нас называется «Любовь по-итальянски». Кстати, Первый канал пригласил меня на передачу, посвященную памяти Любови Полищук.



АРНИКА

САНАТОРИЙ

Бесплатный звонок по России:

8 (800) 777-31-70, +7 (87937) 9-70-50

+7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

www.arnika.vip sales@arnika.vip



sanatoryarnika



sanatoriarnika



sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.





PAVIA: удовольствие быть красивой



Забота, нежность и любовь – вот что транслирует Pavia миру, который так ценит ЗОЖ и особенно ухоженность. Ведь каждое средство этого косметического бренда из Италии – квинтэссенция новейших технологий и рецептов красоты, подсказанных самой природой. А теперь представьте, что все это великолепие стало доступным и у нас, в Ставропольском крае, благодаря Людмиле Панковой, официальному представителю бренда Pavia. Эта девушка, уникальная во всем, не только излучает позитив и очарование, но и делится секретами быти-бестселлеров этого сезона.

Гидролаты

Уход за кожей плюс ароматерапия – вот что обещают нам гидролаты от Pavia. И знаете, полностью выполняют свое обещание! Эти природные косметические лосьоны чудесно справляются с функцией увлажнения. Их можно распылять на кожу лица и тела, и эффект будет ощутимым весь день. Благодаря целебным веществам они заряжают кожу молодостью. А эфирные масла и водорастворимые экстракты растений обеспечивают королевский уход. В палитре средств Pavia фаворитами считаются...

почувствуете их на коже, а вот эффект не заставит себя ждать. Никакой магии – только новейшие технологии! Ну и, конечно, немного любви к прекрасному от создателей линии. С особым удовольствием готовы вам предложить гели-флюиды... Они могут стать пятым элементом вашей красоты. И еще один спа-ритуал – пилинг. Известен он давно и, можно сказать, стал классикой жанра в поэме красоты каждой дивы. Но Pavia решила создать свой рецепт удовольствия – добавила игривые нотки ароматов десертов и фруктовых фрешей. Хотите

продегустировать шоколадный брауни без вреда и даже с пользой для фигуры? Его аромат содержится в одноименном скрабе. Средство помогает выводить лишнюю жидкость, снимая отеки, уменьшая видимые проявления целлюлита. А это уже вдвойне приятная история. Богатство выбора средств Pavia огромно. В одной статье обо всех не рассказать. Но это дает гарантию того, что в щедром предложении косметического бренда вы обязательно найдете что-то свое. Свяжитесь с нашим представителем и получите подробную консультацию.

Сахарная паста

Пока диетологи ищут все минусы сахара и воспитывают последователей «полезной жизни без сладкого», косметологи находят в нем свои преимущества. Конечно, по элементному составу это не совсем привычный нам сахар, но в психологическом плане на наши эмоции действует так же хорошо. И шугаринг становится действительно сладкой процедурой. Потому что после нее поцелуи в самые трепетные места особенно приятны. У ваших ног, милые дамы и нетерпеливые львицы, все те, кто ценит шелковистость кожи. Кому сказать спасибо? Конечно, мастеру по депиляции Людмиле Панковой и палитре средств Cristally liquidi.

Спа-уход

Очищающие гели для тела – подарок вашей коже и необходимость для души. Ведь ничто так не расслабляет, как спа-процедуры, даже выполненные в домашних условиях. Специально для того, чтобы вы могли насладиться ощущением заботы и полностью погрузиться в релакс, Pavia разработала линейку легендарных средств. Один из ее фаворитов – очищающий гель для тела с экстрактом вишни и миндаля. Легкая текстура впитывается кожей, как нектар, а чудесный аромат поднимает настроение и притягивает внимание противоположного пола.

Гели-флюиды – стопроцентный хит. В чем их звездность? В особой консистенции. Вы не



www.pavia126.ru

@lp_shugaring_pavia_stavropol



Мы работаем – Вы улыбаетесь!



- имплантация и все виды протезирования зубов
- лечение кариеса зубов
- удаление зубов
- протезирование
- виниры, люминиры (без обтачивания)
- лечение десен, пародонтоза, плазмолифтинг
- отбеливание зубной эмали
- ортодонтия
- детская стоматология

НАС РЕКОМЕНДУЮТ СВОИМ БЛИЗКИМ, ПОТОМУ ЧТО:

Специалисты высокого уровня

Работают профессионалы, имеющие опыт работы более 10 лет с дипломами и сертификатами международного класса.

Беремся за самые сложные случаи

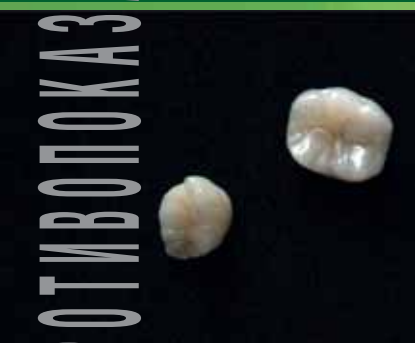
Лечим пациентов с самыми сложными диагнозами. Успешно провели более 2 000 уникальных операций

Проверенные поставщики материалов

Мы работаем только с проверенными поставщиками материалов, в качестве которых не приходится сомневаться.

Гарантируем качество

По окончании лечения клиентам вручается гарантийный сертификат.



Офис №1:

г. Пятигорск пр-т 40 лет Октября, дом 12
График работы: пн-сб с 8.00 до 20.00
8 (905) 499-21-33, 8 (8793) 32-90-82

Офис №2:

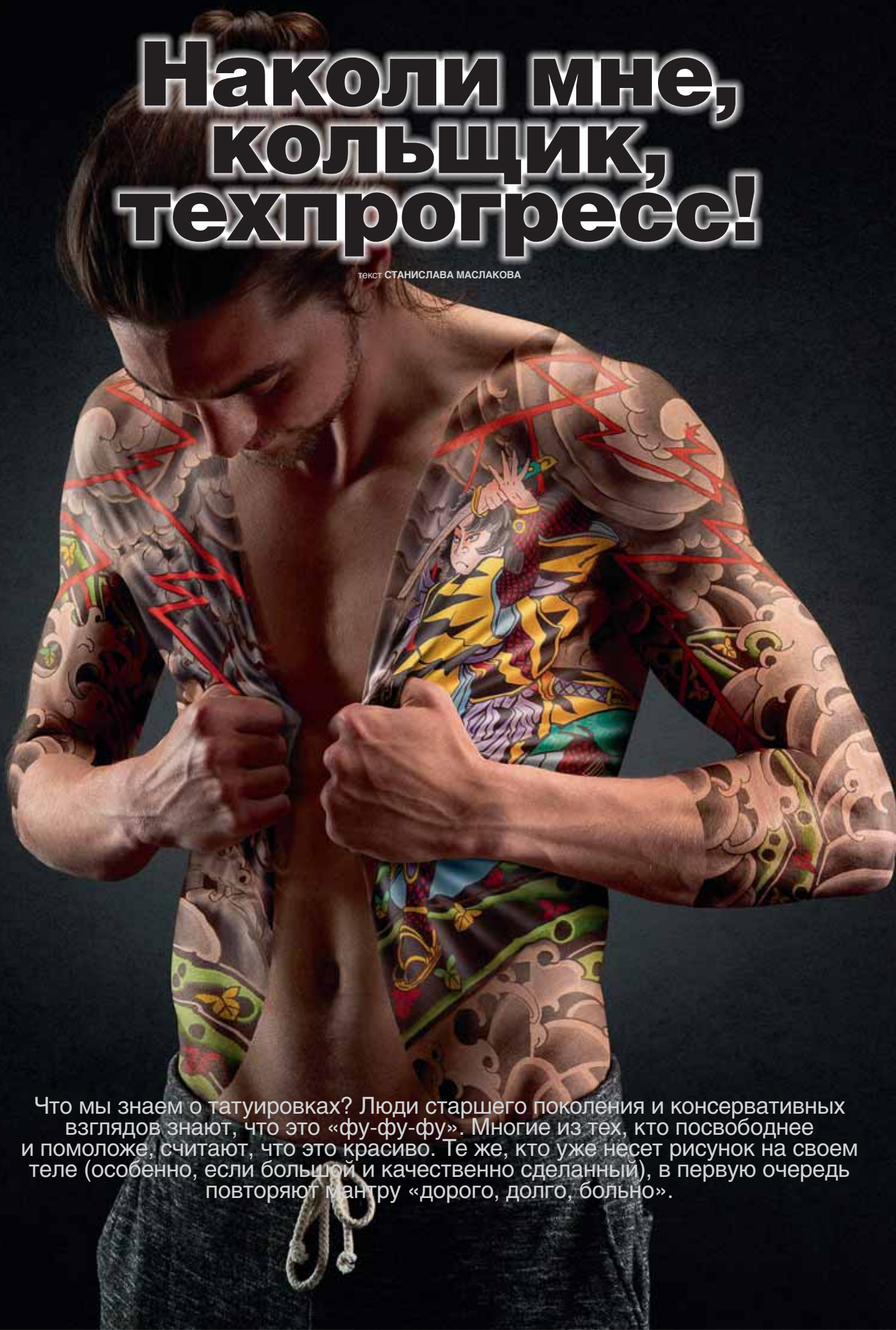
г. Пятигорск, ул. Нежная, дом 21 корп. 1
График работы: пн-сб с 8.00 до 20.00
8 (905) 447-90-88, 8 (8793) 97-90-88

www.dantist26.ru

Лицензия № ЛО-26-01-001517 от 30 августа 2012

Наколи мне, кольщик, техпрогресс!

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



Что мы знаем о татуировках? Люди старшего поколения и консервативных взглядов знают, что это «фу-фу-фу». Многие из тех, кто посвободнее и помоложе, считают, что это красиво. Те же, кто уже несет рисунок на своем теле (особенно, если большой и качественно сделанный), в первую очередь повторяют мантру «дорого, долго, больно».

А вот ученые утверждают, что вскоре наше отношение к тату сильно изменится, а из формы изобразительного искусства разной степени качества оно превратится в полезнейший инструмент, который мы сможем применять во множестве областей. И да, вскоре тату-салоны появятся в поликлиниках.

РАК ПЯТИТСЯ НАЗАД

Весной этого года появились сразу две разработки, которые позволяют использовать специальные татуировки для диагностики рака и диабета на ранних стадиях. Швейцарские ученые опубликовали в журнале Science Translational Medicine статью, где описали свою новую технологию. Она заключается в том, что человеку делают татуировку специальной краской, меняющей цвет при изменении количества кальция в организме. Дело в том, что примерно треть всех онкологических заболеваний вызывает резкий рост этого вещества в организме на самых ранних стадиях. Человек еще многие месяцы будет чувствовать себя нормально, а деление мутировавших клеток уже идет полным ходом.

Между тем при раке груди, если он был обнаружен сразу, лечение проходит довольно легко и быстро, а выживают почти все. А вот когда его находят поздно, шансы пациенток становятся куда хуже. Если же у пациента будет специальная татуировка, он заметит, как она поменяла цвет и своевременно обратится к врачам. Самое приятное в этой технологии, что она универсальна. В зависимости от того, на что будет реагировать краска, можно выявлять множество самых разных заболеваний. «Этот феномен можно привязать к любому типу биомаркера. Такая татуировка может быть связана с любым медленно развивающимся показателем, например с нейродегенеративной болезнью вроде болезни Паркинсона», — рассказал соавтор исследования Мартин Фуссенеггер, профессор биоинженерии из Федерального технологического института в Цюрихе. Так что в скором будущем появится целое направление в татуировочном искусстве. Представьте, например, бабочку с красивыми однотонными крыльями, на которые нанесены невидимые краски, реагирующие на различные биомаркеры. В зависимости от того, где на рисунке появится пятно, человек сразу поймет, к какому специалисту ему обратиться. А можно и проще поступить: сделать несколько надписей с соответствующей краской. В случае чего на коже появится предупреждение: «Сходи к онкологу» или, например, «Проверь сосуды».

БЕЗ КРОВИ И УКОЛОВ

Еще одна разработка посвящена другому массовому заболеванию — сахарному диабету. Американские ученые из Калифорнийского университета нашли способ избавить диабетиков от необходимости прокалывать пальцы.

«Это будет как временная детская татушка: вы накладываете ее на руку, смачиваете водой и удаляете бумагу. При печати нашей «татуировки» использованы два электрода, которые дают небольшое количество электрического тока. Благодаря этому, молекулы глюкозы, находящиеся под

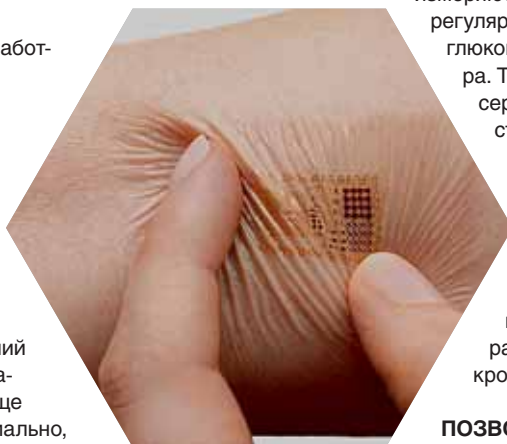
кожей, выходят наружу, что позволяет судить об уровне сахара в крови. Это безопасно и практически неощутимо», — рассказывает о новом методе мониторинга соавтор исследования Патрик Мерсье, директор Центра носимых сенсоров при Университете Калифорнии. По словам ученого, большинство людей, страдающих диабетом,

измеряют уровень глюкозы недостаточно часто и регулярно. Да и самая обычная проверка домашним глюкометром — достаточно неприятная процедура. Теперь же, после клинических испытаний и серийного производства новых сенсоров, достаточно будет купить себе пачку таких «переводилок» и всегда носить их с собой.

Стоимость таких полезных «татуировок» будет сопоставима с ценой тест-полосков, используемых в настоящее время в глюкометрах. Сейчас новое устройство позволяет измерять уровень глюкозы только один раз, но в будущем ученые планируют разработать наклейку, контролирующую сахар крови в течение всего дня.

ПОЗВОНИ МНЕ НА ТАТУ

Но, как говорится, не медициной единой. Временные, а со временем и перманентные татуировки позволяют нам в скором будущем управлять смартфонами и прочей техникой, а также осваивать глубины виртуальной реальности. Группа ученых из Универ-



ситета Саара (Германия) в сотрудничестве с компанией Google разработали так называемые «умные татуировки» или, проще говоря, SkinMarks. С их помощью можно, к примеру, позвонить нужному абоненту или открыть интернет-браузер.

Пока что это, как и в случае с диагностикой диабета, тонкие электроды, наносимые на кожу как обычная детская «переводилка». Чтобы заставить их работать, достаточно легкого прикосновения или сжатия. Форма и рисунок таких татуировок зависит от назначения. К примеру, это может быть маленькое «сердечко»: нажав на него, можно позвонить любимому человеку. Или тонкая полоска на указательном пальце, при помощи которой вы сможете управлять музыкальным плеером. А еще это могут быть логотипы известных социальных сетей и мессенджеров, покрытые специальной краской. Когда вам приходит сообщение, она светится.

Еще одна такая татуировка называется CaptureMark и напоминает шар для улавливания виртуальных объектов в играх с дополненной реальностью, таких как PokemonGo. Достаточно нажать на нее в нужный момент и чуть подержать — и Пикачу ваш!

По словам разработчиков, до массового внедрения этой технологии осталось меньше 10 лет. За это время они разберутся с проблемой питания электродов и сделают татуировки более функциональными. В перспективе они позволят людям вести себя в дополненной и совсем уж виртуальной реальности как рыба в воде. ■




MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ

NAFA
FURS BEYOND EXPECTATION



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ЭПОХУ ПОТРЕБЛЕНИЯ

текст ЮЛИИ ГОЛОВИНОЙ

Современный потребитель – зачастую излишне искушенный, не по своей воле избалованный и, очевидно, жадный до новых впечатлений и эмоций – беспрестанно держит производителя «в тонусе», заставляя соответствовать, а теперь даже и предугадывать его предпочтения и желания.

Согласно одному из подходов, в подобных условиях потребительского рынка продукт (будь то материализованный товар или неосязаемая услуга) может быть приобретен и повторно востребован только в том случае, если по своей сути он отвечает одному или нескольким из следующих товарных концептов: 1) соответствует или, что еще лучше, повышает качество жизни потребителя; 2) фактически или иллюзорно повышает стоимость жизни клиента; 3) вписывается в избранный потребителем стиль жизни; 4) и, наконец, соответствует ритму жизни, а точнее – понятию «время жизни» конкретного потребителя.

В обозначенном ряду «качество жизни» неслучайно занимает главенствующее место – данный концепт можно назвать наиболее емким, дискуссионным и персонализированным. В попытках соответствовать и повышать его уровень производитель вынужден заботиться о столь широком спектре факторов, что далеко не каждый, особенно в сегменте масс-маркета, остается верен данному концепту, предпочитая вкладывать в продукт гораздо более простые значения и смыслы.

Важно понимать, что любые составляющие качества жизни «живут» в координатах места и времени с поправкой на персональное восприятие тех или иных вещей. Кроме того, каждый из показателей может быть для каждого конкретного человека оценен по определенной шкале: от простого обладания фактором до его бесконечного совершенствования (аналогично подходу отца-основателя пирамиды потребностей А. Маслоу).

Очевидно, что основополагающим фактором качества жизни является сама жизнь как таковая и состояние здоровья: для одного ее качество определяется возможностью увидеть свет или сделать самостоятельный вдох, в то время как для другого – количеством подходов в спортзале или отсутствием глютен в еде. На здоровье «игра-

ют» производители, предлагая нам ежесекундно чувствовать себя бодрее, веселее, худее, сильнее, в тоне или же полнейшем релаксе с помощью лекарств, добавок, косметических средств, спортивных клубов, продуктов питания и напитков...

Отдельного внимания заслуживает как раз еда: для кого-то жизненно важным является просто факт ее наличия безотносительно вида и качества, в диаметрально противоположном случае качество жизни определяется свежестью редких продуктов или количеством звезд Мишлен у ресторана, где запланирована трапеза... В последнее время особую актуальность приобрела вода: являясь тысячелетиями главным фактором существования всего живого, именно сейчас вода, предлагаемая премиальными брендами, становится в один ряд с нефтью из расчета стоимости на литр исчерпаемого ресурса, доказывая зависимость уникальности молекулы H_2O от стоимости бутылки живой влаги. Тотальное помешательство на режиме и качестве питья несомненно становится козырем для производителей, проявляющих особую «заботу» о качестве жизни своих клиентов.

А еще есть окружение, определяющее качество жизни: безусловное (качество воздуха, особенности ландшафта, климата...) и сознательно избираемое и приобретаемое с опытом за деньги или без (семья, друзья, работа, определяющие уровень комфорта, гармонии, стресса или его отсутствия, удовлетворенности и желания расти и совершенствоваться, а еще окружение такими атрибутами жизни, как дом и интерьер, транспорт и сопутствующие атрибуты, и, наконец, то, без чего не мыслим человек разумный и потребляющий – одежда и аксессуары). В категории сознательно избираемых факторов качества жизни одежда занимает особую роль, а ее рынок является наиболее стремительным в аспектах изменчивости и оборачиваемости: стиль, мода, материалы – привычное в последнее



время непостоянство стиля и определенная цикличность трендов с одной стороны позволяют разнообразить жизнь, делая ее качественно более интересной и насыщенной, а с другой – создают определенный уровень стресс, ставя перед постоянным мучительным выбором между «дорого/дешево», «долговечно/на сезон», «стильно/модно» и т.д. Возможно ли соединить лучшие характеристики продукта и при этом оставаться доступными не только для избранных, повышая качество жизни через осознание красоты, стиля, качества материалов и избавляя от излишнего

стресса? Думается, что да, особенно если во главе угла бизнеса стоит потребитель, каким бы искушенным и избалованным он ни был...



г. Ессентуки,
ул. Пятигорская, 169
Тел.: +7 (928) 265-63-33
8 (800) 700-3-700
E-mail: fabrika@melichfurs.ru
melichfurs.ru
 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

CARLO PAZOLINI

LOVE REPUBLIC



BORK

Да они **НАШИ!**

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Вот заходишь в торговый центр или магазин, и глаза разбегаются! Бренды, бренды, бренды... И руки сами тянутся к тому, что звучит и выглядит по-заграничному. Ну что поделаешь – так уж мы устроены, и кажется нам, что у иностранного «соседа» все получается лучше, вкуснее, качественнее. А на самом-то деле многие марки наши, родные!



«ПАРЛАРЕ ИТАЛЬЯНО»

Мамма миа!
В гардеробе Пэрис Хилтон есть пара туфель от Carlo Pazolini! Почему вы не удивляетесь? Наверное, думаете, что нет ничего странного в том, что светская львица захотела носить брендовую итальянскую обувь. Брендовую – да, итальянскую – нет.

А на самом деле, звучный и певучий Carlo Pazolini придумал в 1991 году инженер-автомобилестроитель Илья Резник и стал продавать под ним импортную обувь с Апеннинского полуострова. Потом Резнику стало интересно делать собственные туфли, и он запустил в подмосковном Тучкове обувной заводик. Заводик работал до 2005 года, пока экономическая ситуация не вынудила бизнесмена в целях сокращения затрат перевести производство в Китай. ►►

Реклама

*Подробности акции уточняйте у продавцов-консультантов магазинов



о "Šhcnpqj,
eqqemŠrjqj`", 31=

ГРАНДИОЗНЫЕ
СЕЗОННЫЕ
СКИДКИ
ДО 70%*

qnŠmh | hpnb{u apemd nb
j`te hpeqŠnp`m{
ank|xni deŠqjhi
p`gbkej`Šek|m{ i OemŠp
jhm nŠe`Šp
t hŠmeq-jkra



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



«РЕСПУБЛИКА ЛЮБВИ», НО ПО-АНГЛИЙСКИ

Помните чудесный плейсмент платьев LOVE REPUBLIC в брачных шоу? И обещание, что в этой «униформе любви» любой девушке обязательно повезет стать невестой? И сочные тропические виды, и океанские просторы в кадре? И орхидеи в волосах страстных красавиц? И Аллесандру Амбросио, и Наоми Кэмпбел, и Ирину Шейк, вышагивающих в «любовно-республиканских» нарядах по подиуму? Конечно, такая реклама создавала бренду абсолютно «иностранный» имидж.

А на самом деле, LOVE REPUBLIC тоже абсолютно наша, родная марка и принадлежит она питерской компании «Мэлон Фэшн Групп». Как позиционируют себя сами «республиканцы», они – бренд для самых-самых: самых женственных, самых чувственных, самых любящих, ну и далее по списку.

О, O'STIN!

«Это влюблять и влюбляться!», «Это не пальто, это ты в радость одета!» – ай, какая красота! Милые парочки, с ног до головы облаченные в «юрбан шик», городские пейзажи, на первый взгляд похожие на старую добрую Европу, сдержанные и элегантные тотал-луки, в которых «и в пир, и в мир, и в добры люди»... Неужели и этот бренд не иностранный?

А на самом деле, оказывается, что да!



И марка начала историю в 2003 году в Екатеринбурге – там совладельцы «Спортмастера» открыли первый «остинский» бутичок. И надо же – попали прямо в сердце своим потенциальным клиентам. За 16 лет бренд открыл аж 700 магазинов аж в 5 странах. И это еще не считая FUN DAY, которые представляют собой более демократичную и более масс-маркетную версию O'STIN.

ТРАНЗИТ «КИТАЙ-ГЕРМАНИЯ-РОССИЯ»

Мощный маркетинг, брутальный дизайн, неплохие отзывы и... надпись Germany на коробке. Собственно, последнее и принесло бренду бытовой техники BORK неприятности. А так все хорошо начиналось: слоган «Покупай немецкое», яркая реклама по телевизору. Никто же даже не сомневался в том, что это иностранная продукция, предназначенная только тем, кто разбирается, так сказать, в качестве.

А на самом деле, BORK – это бренд «Техносилы», которая решила рискнуть и создать что-то свое. Риск – дело благородное, к тому же, в данном конкретном случае борковские соковыжималки, фены, кофеварки и «иже с ними» были, что называется, весьма и весьма. Но вот только немецкого в них – только название да место «прописки» бренда по учредительным документам, а все «остальное» – преимущественно китайское. Спрашивается, зачем? Зачем было наводить «тень на плетень», если маркетинг все равно уйдет, и останется только качество. Оно, кстати, у BORK достаточно приличное.



ЕЩЕ ОДИН «ПСЕВДОНЕМЕЦ»

ПЕРЕФРАЗИРУЯ известную пословицу и абсолютно перевернув ее смысл, скажем: что немцу хорошо, то русскому тем более. Ну, а как еще объяснить такое количество якобы немецких компаний на нашем торговом рынке? Вот, пожалуйста, еще одна – Erich Krause, которая «Важна каждая мелочь», «Работа, приятная на ощупь» и «немецкое качество» по разумной цене. И все же ведутся!

А на самом деле, Erich Krause – это «дитя» компании «Офис премьер», созданной выпускником физфака МГУ Дмитрием Белоглазовым. И хотя продукция Erich Krause сегодня продается в более чем сорока странах планеты, делается она в Азии, а весь маркетинг, дизайн и бизнес-стратегии разрабатываются в московском офисе.

Вот так и получается – не все то заграничное, что не по-русски называется. Хотя... ✉



Выиграй iPhone XS и ещё более 10 ювелирных украшений с бриллиантами!

Реклама



с 1 июня по 22 сентября 2019 года:



Соверши покупку на сумму от 5000 рублей



Зарегистрируй чеки в день совершения покупки в ювелирном салоне



Торжественное вручение призов 22 сентября 2019 г. по адресу: г. Пятигорск, ул. Бунимовича 7 ТРЦ «Планета» (р-он Автовокзала)

г. Пятигорск
ул. Ессентукская, д. 31-А ТРЦ «Вершина PLAZA»
ул. Бунимовича 7 ТЦ «Планета»

г. Минеральные Воды
ул. Советская 28 ТРЦ «Вершина»
ул. Ставропольская д. 17

г. Ессентуки
ул. Октябрьская 339 ТРЦ «Вершина»
ул. Интернациональная д. 3

г. Кисловодск
пр. Победы 6 ТЦ «Сити Центр»
Курортный Бульвар 13-А

Организатор акции: ИП Коцарь Борис Николаевич.
Юридический адрес: 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Текучева, дом 112, кв. 58.
Организатор оставляет за собой право изменить сроки и условия акции. Подробности об условиях
и сроках акции узнавайте у продавцов-консультантов в салонах "ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА".



КАК ВЫРАСТИТЬ ЭМОЦИИ



Наше настроение зависит от нашего самочувствия, а самочувствие – от тех эмоций, которые мы получаем извне. Если вокруг красота, то и жизнь кажется прекраснее, и дыхание становится легче. Конечно, главный источник энергии и здоровья – это наша уникальная ставропольская природа. Но ведь вы не станете спорить, что каждый раз сбегать в ближайший лесок, чтобы порелаксировать, контрпродуктивно по всем параметрам. Зато создать себе свой, личный, оазис зелени и ароматов вполне реально. О том, что такое Сад пяти чувств, в интервью с нашим «зеленым экспертом» Екатериной Шевченко – дизайнером ландшафтного бюро «Золотая Крона».

– Всех нас порой непреодолимо влечет в далекие луга, где головокружительные ароматы цветов и трав настраивают на мечтательный лад и уносят в воспоминаниях в беззаботное детство. Но живем и работаем мы в городе – среди камня, асфальта и шума машин. Какой уж тут здоровый образ жизни, когда человек постоянно находится в напряжении и готовности все время торопиться, чтобы успеть. Однако есть способ создать себе удивительное, волшебное пространство, куда можно время от времени сбегать от суеты. Я расскажу вам о саде, которому не нужно много места и который может быть не только эстетичным и приятным во всех отношениях, но еще и весьма полезным с чисто утилитарной точки зрения.

Вообще изначально концепция такого сада заключалась в сугубо обонятельном наслаждении: выбирали 5 растений с приятными сильными ароматами, которые ощущались в разное время суток. Сады, благоухающие померанцами, были популярны у российских царственных особ, а индийские сады специй до сих пор привлекают к себе туристов со всего мира.

Я же предлагаю слегка расширить назначение сада и сделать его не просто источником пяти приятных запахов, но и настоящей услугой для пяти наших чувств.

Потрясающим релакс-эффектом обладают садовые звуки – щебет птиц, жужжание пчел, журчание воды и шелест листьев. Листья и птиц нам «обеспечат» боярышник, рябина, сосна, калина и барбарис – они прекрасно себя чувствуют в нашем климате, а их плоды – настоящее лакомство для пернатых. Что касается пчел, то тут нам в помощь растения-медоносы – резеда, эхинацея, фацелия, астры и настурции. Маленький рукотворный ручеек тоже понравится и птицам, и пчелам.

Не забываем о популярных в этом ландшафтном сезоне запахах: их приятный шелест при малейшем ветерке действует

успокаивающе и убаюкивающе.

Конечно же, в саду должно быть, на что посмотреть! Зеленый цвет вообще полезен для глаз, а яркие цветочные пятна или лоснящийся бок помидорки на личной грядке – отрадное зрелище для любого хозяйского взора.

Мы не зря заговорили о грядках и овощах. Еще одно чувство, которое приносит нам море удовольствия, – вкус. И то, что растет в нашем саду, может быть не только привлекательным на вид, но и полезным по своей сути. Компактный огорожок с аптечными травами (шалфеем, мятой, базиликом, анисом) или пряностями (тимьяном, розмарином, базиликом), крохотные жгучие перцы и томаты черри – все это отлично живет в тесном соседстве друг с другом, не занимает много места и может стать украшением не только приусадебного участка, но и небольшой террасы, балкона и даже подоконника.

Возвращаясь к ароматам, обращаю ваше внимание на то, что, сочетая растения по запахам, соблюдайте своеобразный баланс: они не должны «перекрывать» друг друга – каждому благоуханию свое время, иначе вместо обонятельной симфонии вы рискуете получить обонятельную неразбериху. Например, ночь – время алиссума и душистого табака, ранним утром благоухают травы и покрытый росой левкой, солнечный полдень напоен миндальным ароматом гелиотропа, после полудня начинают пульсировать своим неповторимым теплым запахом розы, а вечер опьяняет нежными ароматическими волнами геспериса.

Пятое чувство, которое радует наш сад, – осязание. Сочетание объектов с разной фактурой – камня, дерева, глины, металла – и растений разной формы и размера позволяют не просто посмотреть-послушать, но и потрогать красоту, которая может быть разнообразной, как весь мир. А мы поместили его всего лишь в небольшом саду.



Дорогие строители!

Вы занимаетесь важным и благородным делом: превращаете хаос в порядок, пустоту и заброшенность — в уют и красоту, дарите людям возможность жить в своих домах и квартирах, гулять по благоустроенным улицам и дворам. Ваша работа — для человека и во имя него.

С праздником вас!
С Днем строителя!

ЗОЛОТАЯ КРОНА
Бюро ландшафтного дизайна

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 30/5, тел. ф: 230-155

Завтрак у Зайцева

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото КОНСТАНТИНА КОРДОНСКОГО

Каждая советская женщина чувствовала себя королевой красоты, надевая павлопосадский платок, который с легкой подачи Вячеслава Зайцева стал модным трендом не только на территории СССР, но и в европейских странах.

Конечно же, всем нам мэтр отечественной моды известен, как минимум, в качестве экс-ведущего передачи «Модный Приговор». Его называют Красным Диором, советским Пьером Карденом... Его коллекции одежды пропитаны русским духом и не оставляют равнодушными ни россиянок, ни парижанок. Журналу PRO удалось пообщаться с этим поистине выдающимся человеком в рамках пресс-конференции, состоявшейся 21 июля 2019 года в санатории «Арника».



Спокойная фоновая музыка, торжественная атмосфера... В небольшом, но уютном конференц-зале гости и партнеры мероприятия с нетерпением ждут встречи с великим кутюрье Вячеславом Зайцевым.

Момент действительно волнительный, даже напряженный. Но радостные аплодисменты и дружелюбная улыбка мэтра моды быстро растопили лед и сделали эту встречу по-настоящему дружеской.

На экране сменяли друг друга кадры модных показов «Тайная гармония» Театра Моды Славы Зайцева 1998 года и осенне-зимней коллекции, представленной на Mercedes-Benz Fashion Week в 2018 году. Кто бы мог подумать, что модели одежды, актуальные 20 лет назад, будут на пике стиля и сегодня!

«Мужчина должен быть эстетически восхищен женщиной. Мои коллекции одежды – гимн женской и мужской красоте, апофеоз которой – свадьба», – прокомментировал презентацию кутюрье.

А еще у гостей мероприятия была возможность познакомиться с художественным творчеством Вячеслава Михайловича. Сегодня авангардную живопись модельера можно увидеть в недавно открытой галерее в Доме Моды Славы Зайцева.

После небольшого «стильного ликбеза» гости вновь переместились в welcome-зону, но в этот раз для того, чтобы познакомиться с легендарной мировой модой поближе и даже сделать уникальные фото с Красным Диором. 📸





Реклама

фото Арман Гогян

ПРЫЖОК К СЕБЕ, ИЛИ КАК ФОТОГРАФИЯ СТАНОВИТСЯ СЕМЕЙНЫМ ДЕЛОМ

«Дайте мне точку опоры, и я поверну Землю». Помните такое выражение? Физика, класс 8-й. Теперь мы стали взрослее и отменили половину знаний. Но вот это, про точку опоры, действует и сейчас. Ведь чтобы изменить свою жизнь, нужно сделать прыжок, а для этого основательно оттолкнуться. Школа фотографии Сергея Гнездилова - это рычаг, если не поворачивающий мир, то уж мировоззрение изменяющий точно. Сегодня мы расскажем о ее выпускнике Армане Гогяне.

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Арман Гогян:

– Сколько себя помню, если кого-то надо сфотографировать, то это делаю я. Но мысли о том, что фотодело можно сделать своей профессией, не было. И в Школу фотографии я пошел, для того чтобы просто научиться красиво снимать природу. Тогда у меня не было ни фотоаппарата, ни ноутбука. Только желание фотографировать. Поэтому все появилось очень быстро. В том числе и первые клиенты, после того как я завершил обучение. Это была свадьба. И все с самого начала пошло не так. Да, сейчас вспоминается с улыбкой, а тогда... Фотосессия должна была проходить на улице, но лил дождь... Пришлось молниеносно найти студию. А это уже совсем другие правила съемки. Но тем и ценно обучение в Школе фотографии Сергея Гнездилова, что

оно дает знания в разных направлениях. И эти процесс усвоения этих знаний корректируется преподавателями – проверкой домашнего задания, другими практическими работами. Я считаю, Школа дает классные инструменты профессионального роста. Сейчас у меня две профессии – я повар и фотограф. Но, чувствую, что готовить скоро буду лишь для близких людей.



Сергей Гнездилов:

– Желание находить время для своего личного и профессионального роста играет главную роль для тех, кто хочет изменить свою жизнь в лучшую сторону. В Армане оно есть. Он схватывал все на лету, задавал глубокие по содержанию вопросы. Это важно, если хочешь чего-то достичь. Инерция не может быть дорогой к успеху.



Когда жизнь – всего лишь образ

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

«Ведьма Уолл-стрит», «Главная скупердяйка Америки», «самый скупой человек в мире» (это, между прочим, официальный «титул» из Книги рекордов Гиннеса!) – как только не называли Гетти Грин современники и даже некоторые невежественные потомки... Какой же она была, Генриетта Хоулэнд Робинсон, баснословно богатая американка, мать двоих детей и совершенно одинокий и непонятый человек?

21 ноября 1834 у богатой квакерской четы из Нью-Бедфорда родилась дочь Генриетта. Маме с папой некогда было заботиться о малышке: они предавались главной квакерской радости – накоплению – и всецело отдавали себя заботе о своем китобойном бизнесе. Крошка Гетти была передана на воспитание дедуш-

ке, который тоже больше любил цифры, чем свою маленькую внучку. Но ведь ребенку надо же было чем-то развлекать себя посреди всей этой финансовой сухости и чопорности! И Гетти нашла выход – она рано научилась читать. Только до волшебных сказок и рыцарских романов дело не дошло, потому что глава семейства стал стремительно терять зрение и заставлял шестилетнюю Генриетту читать ему вслух газетные сводки биржевых новостей.

Естественно, девочка хотела знать, о чем она каждый день читает своему отцу, поэтому стала задавать вопросы о котировках, индексах, биржах и акциях. Но занятому папе, как обычно, некогда было заниматься такими «глупостями», как общение с собственным дитя. Зато у дедушки времени было хоть отбавляй, и он с удовольствием проводил финансовый ликбез для Гетти. «Ну, хоть так», – решила будущая богачка и всерьез взялась за изучение бухгалтерских премудростей. До такой степени всерьез, что в 13 лет ее торжественно назначили семейным бухгалтером. Эта «трудотерапия», которая, казалось, доставляла Гетти больше удовольствия, чем проблем, длилась целых семь лет. Видимо, таким манером ребенок пытался хоть как-то быть нужным своим родителям. Когда повзрослевшей и похорошевшей Генриетте стукнуло 20, заботливый отец накупил ей самых дорогих и модных платьев, дабы привлечь в семью еще более крупную «рыбу» в виде состоятельного и знаменитого зятя.

Pro ▶ 6 2019 ▶ www.stav-pro.ru

Какая любовь? О чем вы? Человек в дочери видел лишь инструмент для инвестиций, а вы о любви...

Знаете, что сделала строптивая дочь? Она продала весь этот презентационный гардероб, а на выручку купила пакет государственных облигаций. Хотели? Получите и распишитесь! С этого момента богатство ради богатства стало смыслом всей ее жизни. Умирает папа, оставив Гетти в наследство 7,5 миллионов долларов, — Гетти, цыкнув на родных, все вкладывает в облигации военных займов Гражданской войны в США. Преставляется тетушка, завещавшая 2 миллиона своих кровных на благотворительность, — Гетти бежит в суд, размахивая фальшивым «более ранним» завещанием, по которому миллионы отходят ей, «любимой племяннице». С судом, кстати, не выгорело — это стало первым «сучком и задоринкой» на пути к большим деньгам.

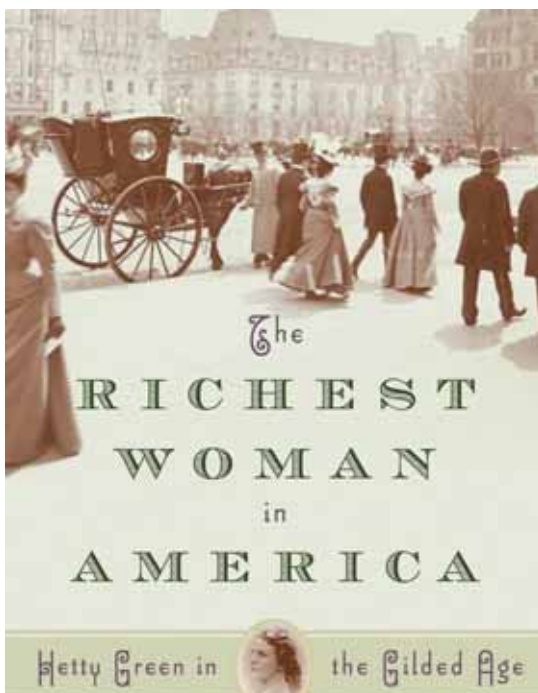
В 33 Генриетта решает, что пора бы и мужем обзавестись. Только чисто женские «хотелки» — кухня, дети, сильное плечо — тут совсем ни при чем: ее, такую богатую-разбогатую, любой бы в жены взял, и этих любых вокруг было, как мошек над гнилыми помидорами. Нет, она хотела выйти замуж за человека еще богаче себя. Такой нашелся: вермонт-

человека лично, интереснее же шептаться за спиной и скабрёзно хихикать, псевдоинтеллигентно прикрывая рот ладошкой... Разве кто-то знал о том, что, после развода со своим непутевым мужем-кутилой, она ринулась к нему, едва узнав, что тот тяжело болен, и долгие годы содержала его, оплачивая весь быт, докторов и лекарства. Кому же интересно, как «скупая

ведьма» заботилась о дряхлом бухгалтере Бенджамине Лоутоне, начинавшем счетоводом еще у ее отца? Гетти приняла его на работу в свою контору, в которую старик каждый день приходил и большую часть времени просто дремал. Повзрослевший Нэд хотел рассчитать дедулю, но Гетти встала на защиту Лоутона, возразив, что увольнение просто добьет старого бухгалтера, и платила ему жалование до самой его смерти. Или кто из тех, кому Генриетта была обязана своими прозвищами, поверил бы в то, что Грин часто жертвовала крупные суммы в 500, 1000 и 10 000 долларов людям, которые по-настоящему оказывались в беде? А между тем, по словам Нэда, у матери был целый список из 30 семей, которым она помогала.

И ведь она ни кричала об этом на каждом шагу, не кичилась своим благородством...

Так что помните: прежде чем судить кого-то и о ком-то, подумайте — а вдруг известный вам образ жизни этого человека — это всего лишь образ, и ничего больше? ■



ский мультимиллионер Эдвард Генри Грин. Брак состоялся, как и брачный контракт. Вскоре у пары появились сын Нэд и дочь Сильвия. Но музыка играла недолго: Эдвард обанкротился, неумело спекулируя на ценных бумагах, и Гетти, забрав детей и свою долю богатства, хлопнула дверью, оставив мужа с его долгами. С этого момента

американцы, словно взбесившись, стали пристально следить за каждым шагом чудаковатой, по их мнению, миллионерши. Гетти годами носит одно и то же платье и экономит на нательном белье? Фу, скряга! Покупала в местной лавке только сломанное печенье и торговалась за каждый цент? Ха-ха, скупердяйка! Не повезла Нэда в больницу для богатых, когда тот сломал ногу, и мальчик остался калекой? Боже, да она чудовище, а не мать! Переезжала из одной трущобы в другую? А-а-а, от налогов скрывалась и от воров свои денежки прятала! Только ленивый не ткнул в Генриетту Грин пальцем, а О. Генри вообще сделал ее одной из героинь рассказа «Волшебный профиль». Ну, конечно! Общество вообще любит верить сплетням и желтой прессе — это же гораздо легче, чем что-то спросить у





Лето в «Огоньке»

Новая летняя терраса кафе «Огонек» ждет Вас в гости!

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 13а
8 (800) 700-34-54
ogonek_kislovodsk

ООО «Огонек»
ОГРН 1172651025690
357700 г. Кисловодск, Курортный бульвар, 13А



ŠKODA для Вашего личного мира

Этот мир меняется, растет, трансформируется и развивается. Семья – тоже мир, который всегда в движении. Именно поэтому для марки ŠKODA семья является неиссякаемым источником вдохновения. Разнообразие семей и их образов жизни находит свое отражение в модельном ряду бренда, линейке оригинальных аксессуаров и SIMPLY CLEVER решениях. В автомобилях ŠKODA, созданных с заботой обо всех членах Вашей семьи, даже четвероногих, Вы почувствуете продуманность до мельчайших деталей, ощутите простор, насладитесь функциональностью и технологичностью.

Узнайте подробнее об автомобилях ŠKODA у официального дилера «Модус-Ставрополь» по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, и по тел. 8 (8652) 50 00 26



JELLY SHOTS

КОКТЕЙЛЬ, КОТОРЫЙ ТЫ НЕ ПРОЛЬЁШЬ!

Ярко! Вкусно! С градусом!

Абсолютная новинка в event индустрии.

Наконец, это свершилось! Теперь и в нашем городе изумительные десерты с необычной начинкой внутри становятся фаворитами вечеринок. И все это Jelly Shots – десерты с особым настроением.

☕ *Натуральные ягоды* ☕ *Элитные напитки* ☕ *Оригинальная подача*
🎁 *Уникальная welcome зона* 🎁 *Подарочные наборы*

Незабываемый на вкус, неподражаемый в исполнении.

Jelly Shots сближает тех, кто готов насладиться им без остатка.

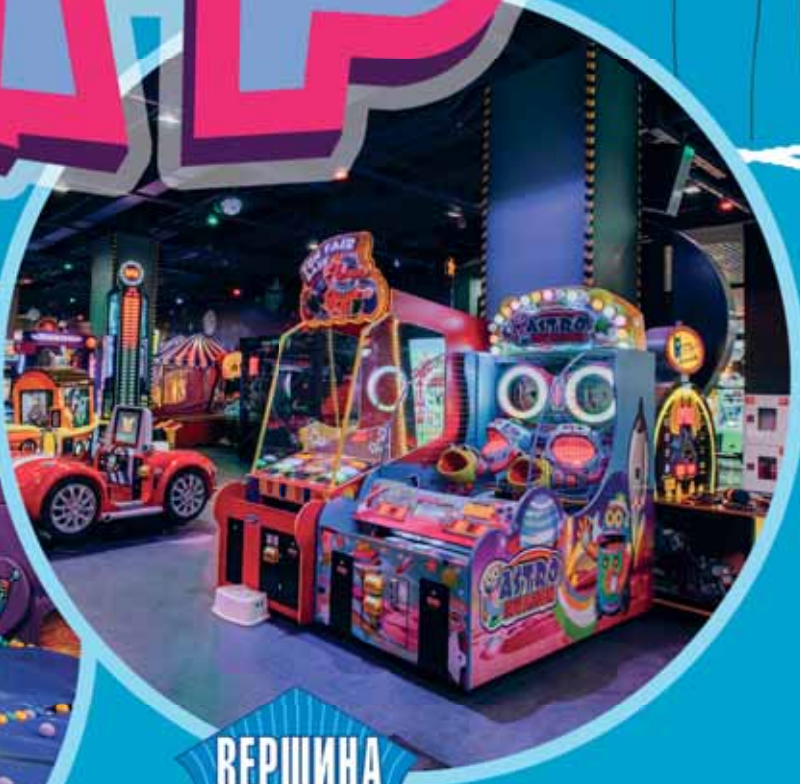
☎ +7 (905) 440-30-40 📷 jellyshots_stav



ПЛАНЕТА ШОП



ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



ВЕРШИНА

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

г. Минеральные Воды, пр. XXII Партсъезда, 102, тел. 8 (879) 226-03-37
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, тел. 8 (879) 342-04-12
г. Лермонтов, пр. Лермонтова, 15, тел. 8 (928) 346-38-94
г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А, тел. 8 (905) 445-33-74

Изысканно. Полезно. Вкусно

Людей нельзя поделить на тех, кто любит и кто не любит сыр. Потому что его невозможно не любить! А если вы решили с нами поспорить, то, скорее всего, во всем многообразии сортов, типов и видов сыра еще просто не нашли тот самый – один-единственный.

Давным-давно, еще в 1936 году, виноторговец и гурман Андре Симон написал свой легендарный «Катехизис о сырах», известным российским мастерам гастрономии как трактат «О сырном деле». Симон писал его целых 17 лет, делал это с большой нежностью и «знанием предмета». Видимо, из-за этого Андре прослыл сыроделом – еще бы, иначе как он смог насчитать 839 сортов этого божественного продукта? Оказывается, дело не в количестве – сыровары изобретают все новые и новые сорта едва ли не каждую неделю, дело в качестве этого «главного героя» по-настоящему праздничного меню или ЗОЖ-рациона. Бри, камамбер, горгонзола, эмменталь, рикотта, моцарелла, маскарпоне, пармезан... Сколько наслаждения в этих названиях! А сколько пользы! Однако у «милого и доброго» сыра есть собственные правила, и если к ним относится с почтением, то он



раскроет для вас всю глубину и прелесть своего вкуса. Например, к трапезе в любое время суток, а также к чаю и кофе принято подавать твердые крупные сыры наподобие швейцарского: у них очень тонкий аромат, сладковатый ореховый привкус. Они не-

отлично оттеняют любое блюдо или напиток. Твердые мелкие сыры уже сами могут быть в некотором роде правой: из-за ощутимой остроты и более сильного запаха их добавляют к сравнительно пресным продуктам – макаронам или овощам. Мягкие белые сыры с благородной плесенью идеально гармонируют с молодыми сухими винами и, как ни странно, сладковатыми джигестивами. Например, камамбер с его бархатной белоснежной корочкой и плотной кремовой серединкой отлично «дружит» с минеральными фруктовыми и винными нотами. Впрочем, выбор сочетаний всегда остается за вами, главное, чтобы они приносили вам настоящее удовольствие. Сыр можно не только съесть самому,

но и преподнести в качестве нетривиального и весьма достойного подарка. Кстати, традиция дарить сыры имеет давнюю историю, самый заметный «эпизод» которой – огромная головка чеддера весом почти в полтонны, которую подарили на свадьбу английской королеве Виктории. Поверьте,

никто не откажется от кусочка выдержанного пармезана. В Италии он вообще используется в качестве кредитного залога: банки выдают сыроделам деньги, а взамен забирают головку этого сыра, который созревает 2-3 года. И если заемщик просрочил выплаты, то кредиторы просто продают пармезан по хорошей цене и покрывают свои потери.

Так что сыр не так прост и обычен, как мы привыкли думать, а его правильный подбор и подача обеспечат успех и званому обеду, и высокому светскому приему.



МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

Светлана МАСАЛОВА, основатель сырной лавки «Вкус южной природы» @ferma_26: – Если вы собрались купить по-настоящему вкусный и полезный сыр в подарок или просто для себя, то обязательно обращайте внимание на 4 важных вещи:

1. МЕСТО. Там, где продают хорошие сыры, должно быть оборудование для хранения и демонстрации продукта. А продавец должен разбираться во всех «сырных тонкостях» и уметь дать правильный совет насчет гастрономической сочетаемости и вкусовых нюансов.

2. ЦЕНА. Запомните: хороший сыр дешевым не бывает!

3. СОСТАВ. Только натуральные ингредиенты!

4. СРОК ГОДНОСТИ. Сыр – продукт капризный: разные виды сыров «зреют» разное количество времени. Чем тверже сыр, тем дольше он «зреет» и тем выше его цена и качество.

Захотелось попробовать новый сорт сыра?

Покупайте понемногу, чтобы не переводить продукт, в случае если он не придется вам по вкусу.



«ПОСЕЙДОН»: КОГДА ПРИЯТНОЕ ПОЛЕЗНО!



Вести здоровый образ жизни нужно правильно – вкусно, весело и с удовольствием.
Если вы согласны с этим, то добро пожаловать в банный комплекс «Посейдон»!



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС



РОСКОШНЫЕ СПА-ПРОЦЕДУРЫ И СЕАНСЫ АБСОЛЮТНОГО РЕЛАКСА ДЛЯ ГАРМОНИИ ДУШИ И ТЕЛА
ЦАРСКАЯ АТМОСФЕРА РУССКОЙ БАНИ С ЖАРКОЙ ПАРНОЙ И ВЕНИКАМИ
БЛАЖЕНСТВО ХАМАМА С ПЕННЫМ МАССАЖЕМ
ВАННА КЛЕОПАТРЫ С НАТУРАЛЬНЫМ МОЛОКОМ, МЕДОМ И ЛЕПЕСТКАМИ РОЗ,
ТРАВЯНАЯ КУПЕЛЬ И БУРЛЯЩИЙ ДЖАКУЗИ
БАССЕЙН С КРИСТАЛЬНО ЧИСТОЙ ВОДОЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ
БАР И ФИТОБАР С ВКУСНЫМ ВЫБОРОМ ПОЛЕЗНЫХ И ПОТЯСАЮЩЕ ВКУСНЫХ НАПИТКОВ
СВОЯ КУХНЯ С ЗОЖ-МЕНЮ, МЕД С СОБСТВЕННОЙ ПАСЕКИ «ПОСЕЙДОНА»
ВМЕСТИТЕЛЬНАЯ ПАРКОВКА ДЛЯ ГОСТЕЙ



ЕЖЕДНЕВНО
с 11:00 до 24:00

СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ ПЯТНИЦА
женские дни с 14:00 до 24:00

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82,
тел.: +7 (938) 3 555 777

www.poseidon26.com
 **26poseidon**



Сеть уютных кафе Echte Doner завоевала свое место на гастрономической карте Ставрополя уже давно. Мало кто не соблазнился этим заманчивым предложением – поесть вкусно, полезно и, самое главное, быстро. Для тех, кто ценит свое время и силы, это просто превосходный вариант. С чего начиналась история компании и как она будет развиваться дальше, расскажет сооснователь Echte Doner Тимур Баскаев.

НЕТИПИЧНЫЙ ФАСТФУД ПО ОРИГИНАЛЬНЫМ РЕЦЕПТАМ

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ



– Это сегодня Echte Doner – целая сеть кафе. А что было вначале? Как Вам вообще пришла в голову мысль начать кормить людей в городских масштабах?

– Идея зародилась в то время, когда я учился в Германии. Там Doner мегапопулярен. И я прекрасно понимал, почему: за минимально короткое время из максимально свежих продуктов клиенту делали его обед, ужин или даже завтрак... Да все равно, что. Главное, что его трапеза получалась сытной и вкусной. Вышколенный персонал доводил все свои действия до автоматизма, но при этом видно было, что он работает с душой. Мне захотелось создать что-то подобное у нас, в России. Вернувшись на Кавказ, я поделился этими планами со своим другом. У него уже был опыт работы в гастрономии. И знаете, он меня поддержал. Первый Doner в Ставрополе открылся в 2012 году на улице Лермонтова. Кафе успешно работает и по сей день.

– Но трудности все-таки были? Или пошло как по маслу?

– Скажем так: появлялись задачи, которые нам нужно было оперативно решать, и мы с этим успешно справлялись. Да, идея была хороша, но требовала доработки. Ведь



в России клиент особенный. Здесь любят сытно поесть, предпочитают ароматные соусы, ценят сочные начинки. И нам пришлось продумывать рецептуру и технологию приготовления с нуля. Зато как все отлично получилось! Люди приходят к нам с большим аппетитом, а уходят сытые и довольные. А вы уже обедали в наших кафе?

– Да. Там очень уютно и комфортно. Для встречи с друзьями самое то...

– Вот! Этой атмосферы мы и добивались, когда продумывали интерьер, систему обслуживания и даже цветовую гамму упаковки. Адресная доставка Döner – еще один элемент сервиса, который действует без перебоев. Я думаю, что в пищевой отрасли, как ни в какой другой, должно чувство-



– Это «Таше». Название блюда мы запатентовали. В него входят три вида соуса, в том числе наш фирменный, мясо, овощи. Оно невероятно сытное и имеет изумительный аромат и вкус. Сколько лет мы его готовим, а актуальности оно не теряет. Что касается новинок, то, учитывая тенденции здорового образа жизни, мы создали новое предложение. Это лайт-версии популярных блюд, которые стали менее калорийными благодаря замене некоторых ингредиентов. К примеру, вместо соуса добавляется белый йогурт, греческая горчица, используется другое тесто для питы, отсутствует картофель.

– Ассортимент кулинарных предложений расширяется. А как растет бренд? Как меняется его территориальное присутствие?

– Наши кафе можно встретить по всему Ставрополью и не только: бренд уже представлен во многих городах России. Это масштабирование произошло благодаря франчайзингу. Люди из других регионов захотели открыть нечто подобное, и мы продали им франшизу, зная, что Echte Doner имеет прекрасные перспективы роста. Для потенциальных партнеров мы предоставим всю необходимую информацию.



ваться участие хозяина, его присутствие. Мы контролируем все – от ежедневной доставки продуктов от проверенных поставщиков до чистоты и порядка. Кстати, мясо мы маринуем в нашем же цеху, поэтому всегда уверены в его вкусовых качествах и свежести.

– Кто чаще приходит в Echte Doner?

– Изначально мы думали, что в основном это будет молодежь. Но на практике вышло не так. Нет четких возрастных рамок, есть желание вкусно поесть. Поэтому среди клиентов можно встретить и людей солидного возраста, которые любят приходить к нам с внуками, и представителей бизнеса, и многих других. А почему нет? Ведь при тебе готовят все, что ты будешь есть буквально через минуту. Людям нравится такой подход. Он прост до гениальности.

– На вкус и цвет товарищей нет, и все-таки хочется узнать о фаворите вашего меню. Кто лидирует в рейтинге популярности? Что чаще заказывают?

 **echtedoner_stav**





В СТАВРОПОЛЕ ОТМЕТИЛИ 24 ГОДА ФГ БКС

НА ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ГАЛА-УЖИН КОМПАНИЯ СОБРАЛА ВСЮ СВОЮ БОЛЬШУЮ И ДРУЖНУЮ «СЕМЬЮ» - САМЫХ БЛИЗКИХ ДРУЗЕЙ, ПАРТНЕРОВ И VIP-КЛИЕНТОВ. МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИЛО В ЛУЧШИХ СВЕТСКИХ ТРАДИЦИЯХ И ПОДАРИЛО МАССУ ПОЗИТИВНЫХ И ЯРКИХ ЭМОЦИЙ НЕ ТОЛЬКО ЕГО УЧАСТНИКАМ.

Гостей встречала атмосфера изысканного раута, которую создавала премиальная кавер-группа ЮФО Seven Band, а настоящей вокальной сенсацией вечера стал великолепный итальянский тенор Лука Латтанцио.

Особенными презентами стали гастрономический ужин от шеф-повара The Rouce и модное дефиле, устроенное партнером «Премьер БКС» бутиком вечерних платьев мировых люксовых брендов.

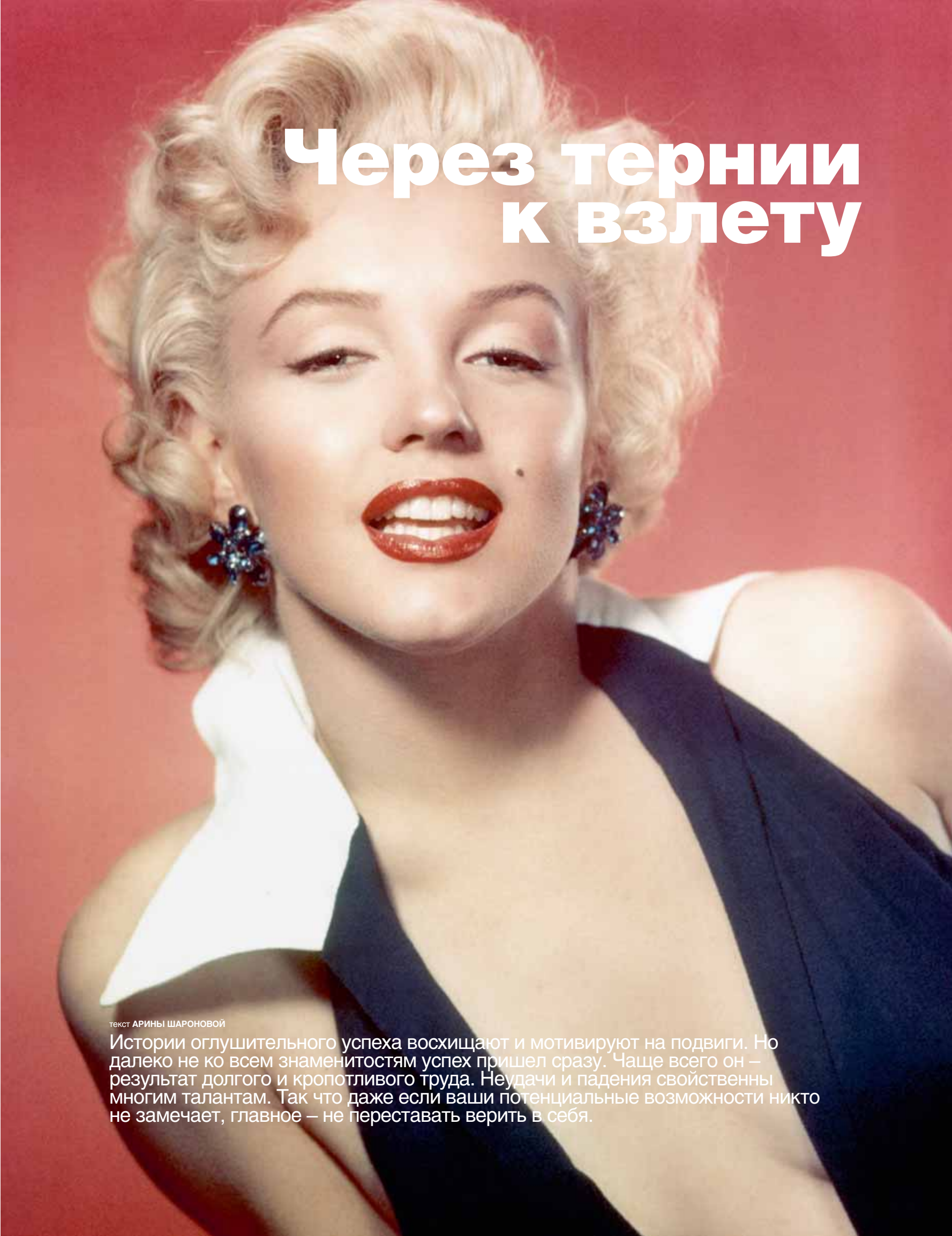
На день рождения принято дарить подарки. И «Премьер БКС» не стал нарушать сложившиеся правила и сам сделал себе лучший подарок, организовав благотворительный аукцион в пользу слепых и слабовидящих детей-спортсменов.

В качестве лота было выставлено интерьерное панно ручной работы от молодого талантливого ставропольского дизайнера, и все собранные средства – больше 60 000 рублей – были переданы общественной организации «Жизнь Без Границ» на покупку специальных тренажеров для ребят.

Мы благодарим всех наших партнеров, которые помогли организовать этот особенный вечер: компанию «КЛЮЧАВТО», официального дилера Mercedes-Benz в Ставрополе, алкогольную компанию BELUGA GROUP, Пятизвездочный Отель Hyatt Regency Sochi, премиальный бутик вечерних платьев мировых брендов LUXURIOUS и цветочного партнера FLORA FANTASY.







Через тернии к взлету

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Истории оглушительного успеха восхищают и мотивируют на подвиги. Но далеко не ко всем знаменитостям успех пришел сразу. Чаще всего он — результат долгого и кропотливого труда. Неудачи и падения свойственны многим талантам. Так что даже если ваши потенциальные возможности никто не замечает, главное — не переставать верить в себя.



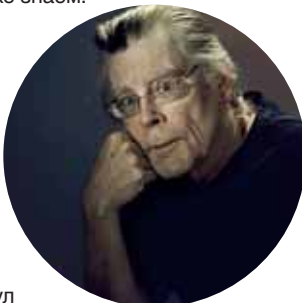
«ВЫ НАМ НЕ ПОДХОДИТЕ!»

Стивена Спилберга, одного из самых популярных режиссеров современности, подарившего человечеству такие киношедевры, как «Парк Юрского Периода», «Список Шиндлера» и серию с Индианой Джонсом, сложно представить неудачником. Однако его карьера началась отнюдь не с взлетов. Когда

Стивен пытался поступить в Школу кинематографических искусств при Университете Южной Калифорнии, он не прошёл отбор из-за низкого среднего балла. Попробовал снова — с тем же результатом. Подал документы на другой факультет — и опять отказ. Кто-то другой, скорее всего, вообще забыл бы о кино, но не Спилберг. Он поступил в технический колледж, а в свободное от учёбы время снял короткометражный фильм, который заметили на студии Universal Pictures... Чем все закончилось, мы уже знаем.

А НАЧИНАЛОСЬ ТОЖЕ УЖАСНО...

Имя Стивена Кинга давно стало синонимом жанра хоррор в литературе. Его романы «Мизери», «Сияние», «Противостояние» считаются шедеврами, а самого автора называют королем ужасов. Но первую опубликованную книгу «Кэрри» издатели «заворачивали» целых 30 раз! После тридцатого отказа Кинг просто выкинул рукопись в мусорное ведро. Но её нашла жена писателя и уговорила мужа не сдаваться. Стивен, особо ни на что не рассчитывая, снова отправил «Кэрри» в одно из издательств. И внезапно ее приняли! Более того, роман получил оглушительный успех у читателей. А ведь не прояви супруга бдительность, мир мог потерять гениального автора.



НИ ТАЛАНТА, НИ ВНЕШНОСТИ?!

У секс-символа нескольких поколений Мэрилин Монро путь к славе был долгим и тернистым. В детстве Норма Джин Мортенсон (таково настоящее имя актрисы) из-за того, что ее мать совсем не заботилась о ней, скиталась по интернатам, детским домам и приёмным семьям. Чтобы не очутиться в очередном приюте, Норма выскочила замуж в 16 лет. В 20 лет она снялась в массовке одного из фильмов студии 20th Century Fox, который не имел особого успеха. Но именно тогда появился псевдоним Мэрилин Монро. В 1948-м юная актриса подписала контракт с Columbia Pictures, но вскоре студия его расторгла. Сотрудники решили, что у девушки нет ни таланта, ни внешних данных. Но Мэрилин не сдалась и упорно снималась в эпизодах. Что же, в итоге потом двадцать кинокартин с участием Монро принесли в прокате свыше 200 млн долларов. В их числе уже ставшие классикой «Ниагара», «Джентльмены предпочитают блондинок», «Зуд седьмого года» и так далее. За исполнение главной роли в фильме «В джазе только девушки» Монро была удостоена премии «Золотой глобус» в номинации «Лучшая женская роль — комедия или мюзикл». Увы, все знают, что внесъемочную жизнь звезды сложно назвать счастливой, но, по крайней мере, ошеломительного успеха в кино она добилась.

ВОЗРАСТ НЕ ПРОБЛЕМА

Звезда сериала «Секс в большом городе» Ким Кэтрролл хоть и не достигла уровня популярности Мэрилин Монро, но может стать хорошей иллюстрацией того, что в 40 лет жизнь только начинается. Актриса была замечена зрителями в конце 80-х, но без главных ролей Ким попросту забыли. Продюсеры «Секса в большом городе» утвердили ее на роль Саманты Джонс, когда Ким исполнилось 40 лет. Причем остальные актрисы оказались лет на 10 моложе сериальной подруги. Впрочем, по сюжету Саманта тоже была старше приятельниц, но тщательно



этот факт скрывала. «Секс в большом городе» принес всем четверым исполнительницам мировую известность. Однако образ Саманты 61-летней Ким успел надоесть до колик. Актриса вложила много сил в многосерийный проект «Нежная кожа», где выступила исполнительным продюсером и сыграла главную роль. Ее героиня — женщина за 50, столкнувшаяся с кризисом зрелого возраста. Ким подчеркивает, что она старается осветить острые психологические аспекты. А журналисты, вспоминая в интервью с Кэтрролл съемки в сериале, рискуют нарваться на нешуточный скандал.



ПОПЫТКА №3

Революционер в сфере автомобилестроения Генри Форд был первооткрывателем и в других отраслях промышленности. Именно благодаря ему появился первый в истории массовый автомобиль Ford T. Такое авто могли приобрести не только богачи, но и люди со средним достатком. Однако Генри пришлось пережить и неприятные моменты. Первая основанная им компания Detroit Automobile Company закрылась через полтора года по инициативе инвестора — предпринимателя Уильяма Х. Мёрфи. Продажи были мизерными из-за непривлекательного облика автомобилей. Но Форд уговорил Мёрфи выделить еще средств для основания другой компании — Henry Ford Company. Но и тут продажи «не пошли». Так что сотрудничество Мерфи и Форда не задалось. Но упорный Генри нашел нового инвестора — торговца углём Александра Малкомсона. Тот поверил в амбициозные идеи протеза, который улучшил дизайн автомобилей, и они, наконец, начали приносить прибыль. А потом и сверхприбыль. И в итоге компания Ford Motor Company стала одним из мировых лидеров автопрома.



СНАЧАЛА БЫЛ НЕ MICROSOFT

Билл Гейтс... Кто сейчас не знает этого компьютерного гения, регулярно попадающего в десятку богатейших людей мира! Но его первым детищем была фирма Traf-O-Data. Билл вместе с друзьями создал ее, еще учась в колледже. Ребята разрабатывали счетчики дорожного трафика для городских властей. Однако пробная версия одного из продуктов провалила испытания, значительно испортив репутацию Гейтса. Другие бы постарались больше не «отсвечивать», но Билл с товарищами продолжали упорно трудиться, и основанная ими компания Microsoft стала самым крупным в мире производителем программного обеспечения для персональных компьютеров.

«ВЫ НАПУГАЕТЕ ЖЕНЩИН!»

Сегодня сложно представить мультипликационный мир без Уолта Диснея. Микки Маус, Дональд Дак и Гуфи любимы многими поколениями зрителей. Но мало кому известно, что когда-то Диснея уволили из газеты «Канзас-Сити» за то, что он «недостаточно творческий». Его идея с Микки Маусом была отвергнута студией MGM Studios по совершенно невообразимой причине. Сотрудники решили, что мышь отпугнет женскую аудиторию. Также не нашли понимания «Три поросёнка», так как всего четыре действующих лица считалось маловато для мультфильма. Но Уолт проигнорировал критиков и правильно сделал. Он лично снял 111 фильмов и был продюсером ещё 576. Выдающиеся заслуги Диснея в области киноискусства отмечены 26 статуэтками «Оскар» и премией имени Ирвинга Тальберга, а также другими многочисленными наградами и премиями. Так что прежде чем бросить любимое дело из-за критиков и злопыхателей, триста раз подумайте: а вдруг вас впереди ждет огромный успех и всеобщее признание? ■



Ессентуки. Кинофестиваль. Успех

текст АННЫ БЕЛОУСОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

Больше 100 тысяч зрителей просмотрели 50 киносеансов за неделю кинофестиваля «Хрустальный источник», прошедшего на Кавминводах с 20 по 27 июля. Самая длинная красная ковровая дорожка длиной в 555 метров была расстелена в Ессентуках. На открытие «Источника» приехали известные кинорежиссеры, деятели искусства, артисты, продюсеры, музыканты. Церемонию посетил даже французский актер – мировая знаменитость Пьер Ришар. В рамках кинофестиваля прошли бесплатные кинопоказы, творческие вечера. Проект обещает стать традиционным, и новая история кино уже пишется у нас в регионе, в Ессентуках. 🎬



Pro ▶ 6 2019 ▶ www.stav-pro.ru



ФОТО АЛЕКСАНДРА НЕФЕДОВА, ВЛАДИМИРА КАРТАВЕНКО, ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА, АНДРАНИКА ХАЧАТУРЯНА, ВИКТОРИИ ЗОТОВОЙ, БОРИСА КИЛИНА, АЛЕКСАНДРА ЕЛЬЦОВА



Pro ▶ 6 2019 ▶ www.stav-pro.ru



В здоровом теле — здоровый дух.

Децим Юний Ювенал

Умеренно и своевременно занимающийся физическими упражнениями человек не нуждается ни в каком лечении, направленном на устранение болезни.

Авиценна

Красота телесных форм всегда совпадает с понятием о здоровой силе, о деятельной жизненной энергии.

Лев Толстой

Болезни излечивает природа, врач только помогает ей.

Гиппократ

Мудрец будет скорее избегать болезней, чем выбирать средства против них.

Томас Мор

Единственная красота, которую я знаю, — это здоровье.

Генрих Гейне

ДРУЖБА, ПРОВЕРЕННАЯ СЕРВИСОМ

ЛЕТНИЙ СЕРВИС
С ВЫГОДОЙ ДО 40 %*



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Какому сервису доверить свой автомобиль? Только такому, где есть высококлассные специалисты, готовые дать гарантию на выполненные работы. Это возможно в сервисах официальных дилеров ŠKODA, ведь мы понимаем важность качества обслуживания вашего автомобиля. Предлагаем летний сервис на дружеских условиях — воспользуйтесь выгодой до 40 %!

Акция действует с 1 июня по 31 августа 2019 года.

* Выгода распространяется на некоторые виды оригинальных деталей и работы по их установке. Подробности — на www.skoda-modus.ru.

Модус-Ставрополь
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.skoda-modus.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

Реклама.

ÂÑÅ ÐÀÁ Î Ò Û Î Î ÊÀ Ì Í Ð

реклама



*Компания «Мрамор и Мастер»
поздравляет всех строителей
с их профессиональным
праздником!*

ì ð à ì î ð | ã ð à í è ò | á à ç à è ü ò | ô å è ü ç è ò | ò ð à â å ð ò è í | î í è ê ñ



ММ
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



ñ ò å í û • î î ë û • ê î ë î í í û • ë ã ñ ò í è ö û • ê à ì è í û • ô à ñ à ä û • ñ ê ó è ü ï ò ó ð û
î î ä î ê î í í è è • ô î í ò à í û • ñ ò î ë å ø í è ö û
ð å ñ ò à ä ð à ö è ÿ è â î ñ ñ ò à í î â ë å í è å ì ð à ì î ð í û ð, ã ð à í è ò í û ð î î ë î â

а. Ñ ò à â ð î î î ë ü, ó. Î á ú å ç ä í à ÿ, 18 à
ò å. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com