

РК

К Р А Й

№7 сентябрь 2014



18+

тема номера
ГОЛОС

ПЕРСОНА

РУСЛАН БОЛДЫРЕВ



Горячая линия: +7 (961) 444-111-4

www.proffline.net

Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а

г. Кисловодск, ул. Горького, 14

г. Георгиевск, ул. Калинина, 123

г. Минеральные воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51

г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78

г. Ставрополь, ул. Макарова, 28

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а

г. Армавир, ул. Карла Маркса, 51/ул. Ленина, 99

ВОЛШЕБСТВО ОСЕНИ В PROFFline



proff/line
магазины профессиональной косметики

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ



Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны, ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY **ПУЛЬСАР** GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**) 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY **ПУЛЬСАР** GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

RON BAR EL COMANDANTE

КУБИНСКИЙ РЕСТОРАН



Кубинский ресторан в самом сердце Кисловодска порадует гостей города, а также местных жителей своим стилем, кухней, огромным выбором элитных алкогольных напитков из разных уголков нашей планеты, а также потрясающей атмосферой! Выступления музыкальных коллективов, шоу-программы, DJ's, караоке все это **Ron Bar El Comandante!** Куба ближе, чем ты думаешь. Остров свободы в самом сердце Кисловодска! Ron Bar El Comandante! Улица Вокзальная, 14.

тел. для заказа столиков:
8 (938) 650-72-40, 8 (87937) 2-41-37
время работы с 12:00 и до...



www.OTELKMOV.ru

ПРЕДЛАГАЕМ НОМЕРА ДЛЯ ОТДЫХА

г. Кисловодск, пр-т Мира, 22



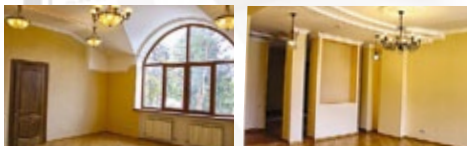
тел. 8 (87937) 33-202
+7 928 355-24-55, +7 928 341-39-39
e-mail: otelkmv@mail.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7-квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**) 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

Pro®

К Р А Й журнал №7 (93) сентябрь 2014



На обложке:
Руслан
Болдырев

Фото:
Сергей
Гнездилов

Директор ▶ Елена Некристова
Главный редактор ▶ Анна Стеблянская
Арт-директор ▶ Давид Коштойн
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶ Алексей Марьясов, Полина
Лисицына, Геннадий Хазанов, Галина Калашникова,
Станислав Маслаков, Устинья Ковалева, Юлия
Золотых, Дарья Шевцова, Наталья Сегада

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин, Давид Коштойн
Ирина Гладкова
Фото ▶ Виктор Нестеренко, Максим Калашников,
Валерия Дроздова, Андрей Тильчак, Сергей
Гнездилов, Ксения Мельник, Алексей Батурин
Иллюстрации ▶ Анастасия Кисличенко
Корректор ▶ Светлана Каленик

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Наталья Стрельбицкая
Татьяна Ионида, Юлия Медведева
Размещение рекламы ▶ 941-601, 943-763, 60-64-24,
8-962-406-63-02, 47-22-79
Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь
ул. Ленина, 282
тел./факс (8652) 941-601, 60-64-45, 60-64-24, 47-22-79
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель Куприченкова Н. А.
Номер подписан в печать 09.09.14 г.
Дата выхода в свет 19.09.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодатель. Перепечатка материалов журнала
«Pro край» невозможна без письменного разрешения
редакции. При цитировании ссылка на журнал
«Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения
авторов.

Отпечатано в ООО «Аполлон плюс»,
г. Краснодар, ул. Свободы 15/1, 12 • Тел. (861) 215-55-35
Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций. Управление по Ставро-
польскому краю. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

18+

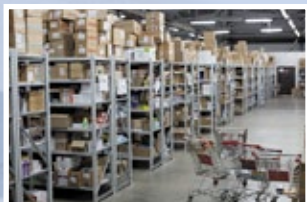
**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**

Пространство для успешного бизнеса

Если Ваш бизнес связан с хранением или продажей товаров, то покупка базы станет выходом из любой ситуации.

Предлагается на продажу база под хранение и отгрузку медикаментов и офисное здание общей площадью 3100 м².

Условия хранения товаров в складских помещениях подразумевают современную систему кондиционирования для поддержа-
ния нужного температурного режима, имеется система видеонаблюдения. Офисное здание из кирпича
и металлопрофиля состоит из 2-х этажей, площадь участка – 1 га. По участку проходят все центральные городские коммуника-
ции. Участок полностью асфальтирован, огорожен и освещен. Крытая парковка рассчитана на 16 автомобильных мест.



За более подробной информацией обращаться по адресу:
Ставропольский край, г. Михайловск, ул. Войкова, 553
Тел.: 8 (86553) 6-13-48, 6-13-47



MEXX

ПОКУПАЙ ОНЛАЙН НА MEXX.RU

4 Выходные данные**8 Вопрос номера****10 Престо****12 Календарь****14 Про смысл****Портреты****16 Геннадий Хазанов:**

Свой первый фильм по мотивам «Реки Потудани» и еще нескольких произведений А. Платонова Сокуров назвал «Одинокий голос человека».

18 Дарья Шевцова

Хуже нет, чем спорить со своим внутренним голосом. Во-первых, не всегда понятно, кто говорит. Это может быть интуиция. Это может быть совесть. Но может быть и проявление страха, банальной лени, слабости духа. Или вообще... начинающаяся шизофрения.

20 Устинья Ковалева

Много лет назад со мной произошёл случай. Я ошиблась номером телефона, извинилась. Через несколько минут мне позвонил мужчина и сказал, что ему понравился мой голос.

28 Руслан Болдырев

Первое впечатление молодости и неопытности, которое производит Руслан Болдырев, управляющий партнер юридической компании «Болдырев и партнеры», на поверку оказывается весьма обманчивым: на личном счету двадцатипятилетнего юриста не одно выигранное серьезное дело и богатая адвокатская практика.

Деловое предложение**52 Про деньги**

Пока многие россияне пребывают в эйфории по поводу зарубежных санкций и наших ответных мер, плодят шутки по этому поводу, которые точно никогда не будут услышаны адресатами, некоторые, не особо заряженные

необоснованным оптимизмом, не дожидаясь окончания поры летних отпусков, повсюду консультируются по вопросам сохранения своих денежных средств.

60 Техпрогресс

Нынешний выпуск нашей рубрики целиком и полностью посвящён акустическим системам. Разумеется, предназначенных не для огромных концертных залов, а для домашнего прослушивания. Но, впрочем, способных в той или иной степени компенсировать разницу между вашим уютным жилищем и Grand Opera.

Стиль жизни**78 Модный базар**

Экспертом сентябрьского выхода рубрики «Модный базар» стал барон Джанлука Сальваторум Винчентиум Первый Ирачи, генеральный директор мировой сети модных бутиков, лично знакомый с такими звездами мира высокой моды, как Донателла Версачи, Роберто Кавалли и Джорджио Армани. Эксклюзивно для Pro Джанлука провел настоящий экскурс в историю появления и развития стиля «Городской шик» и рассказал, что носят в «Просвещенных Европах» те, кто «в тренде».

90 Кинопрокат

Платье из крыс, или историческая миссия Ренаты Литвиновой

92 Про дизайн: «Палаты лорда»

Власть и роскошь – сочетание необыкновенно приятное. Ну, кто не хочет почувствовать себя особой благородных кровей? И если амбиции и статус уже имеются, остается лишь создать соответствующий интерьер – облагородить дом дизайнерскими изысками, создав себе любимому собственные «палаты лорда».

Выход в свет**100 Очарование «Казачьих на-****певов»**

Трогающие душу мелодии, напевы, которые у многих из нас в крови и жизнь которых исчисляется поколениями наших предков – все это казачьи песни.

102 Готовим вместе: Балканские «мотивы»

Говорят, о вкусах не спорят. Так и не надо! Вкусом лучше наслаждаться! Что мы и сделали, посетив ресторан «Маруся» – уютное заведение, предлагающее своим посетителям балканскую кухню. В сентябре «Маруся» представляет обновленное меню, в котором к уже полюбившимся блюдам добавились новые, еще более вкусные и сытные.



СОГЛАСНО ЛЕГЕНДЕ, КОГДА ВЫ НЕ МОЖЕТЕ УСНУТЬ, ВЫ ЖИВЕТЕ В ЧЬИХ-ТО СНАХ ЖИВИ МЕЧТОЙ!

togas

HOUSE OF TEXTILES
ДОМ ТЕКСТИЛЯ

Одеяла, подушки и пледы, постельное белье, шторы и покрывала,
изделия для ванной и душа, изделия для кухни.

Ставрополь, ТРЦ "Новый Рим", 50 лет ВЛКСМ ул., 5. Тел.: +7 (8652) 60-93-49

www.togas.ru

8 800 555 87 88

www.togasinterior.ru





Людмила Буценко

Генеральный директор Дома текстиля «Togas»

Для чего человеку дан голос?

– Голос даже одного человека имеет значение... Жизнь может изменить свой путь в мире, который постоянно двигается под нашими ногами, единственное, что мы можем знать наверняка, слушая свой внутренний голос, – это то, что мы чувствуем: любовь, которую мы имеем, страх, который мы тщательно скрываем, боль, которую мы преодолеваем, высоты, которые мы покоряем... В награду получаем душевное спокойствие, семейные ценности и такую мудрость, как умение слушать голос собственной души и возможность быть услышанным...



Никита Оганов

Директор консалтингового агентства NRJ marketing

Можем ли мы обойтись без голоса?

– Обойтись можем, но жить будем в полусчастье, в полгоря, в полжизни. Ведь как дать знать близкому человеку, что он для тебя – самое дорогое, что только может быть, как утешить в трудную минуту, дать ему совет? Хорошо, когда все родные тебе люди рядом, но когда нас разделяют сотни километров, голос – это единственное, что создает хотя бы иллюзию присутствия.

У нас есть вопросы



Алевтина Боровик

Директор мехового ателье «Алевтина»

Можем ли мы обойтись без голоса?

Голос – это возможность нести в мир красоту! Голос – это то, с чем человек приходит в мир – первый крик ребенка, голосом он заявляет о себе с первых минут жизни!!! Голос – это целая жизнь, стихия, песня, любовь, нежность! Голос – это средство для созидания, творчества и красоты!!!



Артур Арустамов

Руководитель PR службы клуба красоты «Бэнни Идмэн», инструктор по йоге

Для чего человеку дан голос?

Голос человека творит мир вокруг него. Это своеобразный инструмент индивидуальности, который как нельзя лучше отражает внутренний мир. Голос – это выражение души, открытие сердца.

По мнению индийских йогов, в районе шеи находится чакра «Вишуддха», отвечающая не только за тембр голоса, его окрас, но и за мыслеобразование. Так вот, у человека с хорошо поставленной речью, сильным голосом и мыслительный процесс поставлен на высоком уровне. Еще очень важна роль голоса как фактора, создающего имидж.

Одним словом, голос для человека – это его визитная карточка.



lady & gentleman
СITY



г. Ставрополь, ЦУМ, ул. Дзержинского, 131 (2 этаж)
www.ladygentleman.com

«ВИНОВАТЫ ЗВЕЗДЫ»

Когда: С 4 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

«Виноваты звезды» – фильм о двух подростках, больных раком, которым удается максимально украсить жизнь друг друга. И, несмотря на изначально кажущееся клише, режиссер этого фильма старается быть максимально оригинальным, оставляя лишь общий взгляд и напоминание о том, что герои действительно больны и совсем скоро их ждет смерть. То есть зритель как бы понимает, что поведение героев обосновано их положением, но это сделано так, чтобы не акцентировать сверхбольшое внимание именно на болезнь. Удивителен тот факт, что, несмотря на возраст, герои поступают по-взрослому, и это делает фильм не простой «слезовыжималкой».



BIJORHCA PARIS-2014

Когда: 5-8 СЕНТЯБРЯ

Где: ПАРИЖ

Bijorhca Paris – мировое событие, посвященное миру украшений. Это салон, где формируются тенденции, проводятся встречи и конкретизируются сделки. В течение 4-х дней владельцы розничных сетей и универмагов смогут встретить более 500 авторов фантазийных и высокохудожественных драгоценностей со всего мира. Два раза в год этот салон становится уникальной площадкой в центре Парижа – столицы моды, дружеского и теплого общения между покупателями и творцами. Bijorhca Paris проводится в одно время с другими салонами моды, аксессуаров и декора. Экспозиция выставки будет расположена по-новому, что позволит визитерам лучше ориентироваться и быстрее находить то, что им нужно. Никуда не денется и традиционный стенд украшений от Элизабет Лериш с краткосрочными трендами на предстоящий сезон.



«БРАЧНЫЙ РОГАЗМ»

Когда: С 18 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Три месяца длились мучения героя, влюбленного без памяти в очаровательную девушку. Он мечтал о близости с ней, но она намерена прежде выйти замуж. Молодой человек соглашается на свадьбу, полагая, что его невеста невинна. И вот подготовка к свадьбе завершена, все приветствуют молодоженов, и как только завершится банкет, они, наконец, смогут уединиться в специально арендованном шикарном гостиничном номере. Но когда жених уже практически оказывается у цели, он видит что его супружеское ложе уже занято, причем его невеста на месте, а вот вместо него тут оказался тот, кого он меньше всего рассчитывал увидеть в собственной постели. Фильм впечатляет мощным актерским составом: мы увидим Еву Лонгорию, Сару Джессику Паркер, Веронику Феррес и Брэндана Фрезера.

сентябрь

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

ВЕНЕЦИАНСКАЯ РЕГАТА

Когда: 7 СЕНТЯБРЯ

Где: ВЕНЕЦИЯ

Тем, кто окажется на севере Италии, непременно стоит заехать в Венецию. В первое воскресенье сентября здесь проводится Историческая регата, корни которой уходят в далекое прошлое, когда венецианцы любили посоревноваться в гребле. Фестиваль проводится на Большом канале и состоит непосредственно из спортивного соревнования и исторического парада. В соревновании принимают участие разные категории спортсменов в зависимости от пола, возраста и типа лодок. Судна стартуют от залива Сан-Марко и двигаются по направлению к Ка` Фоскари, где заседает жюри. Исторический парад представляет собой воспроизведение торжественного приёма королевы Кипра Катерины Корнаро, которая отказалась от трона в пользу Венеции. Костюмы участников исторической регаты воспроизводят наряды той далекой эпохи, а среди лодок можно увидеть и биссоны (парадные гондолы), которые используют только по большим праздникам.



«БЕГУЩИЙ В ЛАБИРИНТЕ»

Когда: С 18 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Главный герой – тинейджер Томас, который просыпается в лифте, но ничего не помнит, кроме своего имени. Он оказывается среди 60 подростков, научившихся выживать в замкнутом пространстве. Раз в 30 дней прибывает новый мальчик. Группа ребят проживает в «Приюте» уже два года. Они кормятся тем, что удастся вырастить на земле, и пытаются найти выход из лабиринта, окружающего их место жительства. И когда герои уже начинают терять всякую надежду, появляется девушка, которая может изменить весь ход событий.





Интернет на всё

Оплачивайте интернет только
на смартфоне, а используйте
на разных устройствах!

beeline.ru | 888 ☎

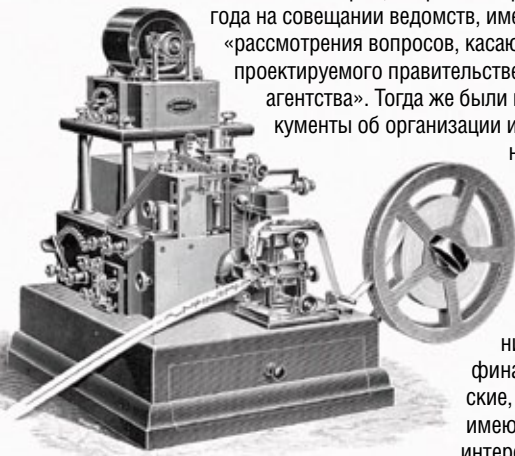


Билайн®

Предложение для физических лиц — абонентов «Билайн» предоплатной системы расчетов. Интернет-трафик оплачивается со счета основного номера (телефона), к которому за абонентскую плату можно подключить до двух доп. номеров. Подключение бесплатно; абонентская плата за каждое доп. устройство — 3 руб./сутки. Подробнее о предложении, условиях подключения и использования — на www.beeline.ru и по номеру 888.

«ПРАДЕДУШКА» ИТАР-ТАСС**Когда:** 1 сентября 1904 г.**Где:** Российская Империя

Историческим предшественником ИТАР-ТАСС стало Санкт-Петербургское телеграфное агентство, создание которого, подумав, инициировали Министерство финансов, Министерство внутренних дел и Министерство иностранных дел Российской империи, собравшись разом в июле 1904 года на совещании ведомств, имеющих полномочия «рассмотрения вопросов, касающихся постановки проектируемого правительственного телеграфного агентства». Тогда же были приняты основные документы об организации и принципах деятельности крупнейшего информангента империи, предполагающего своим назначением «сообщать внутри империи и за границей политические, финансовые, экономические, торговые и другие имеющие общественный интерес сведения».

**«МЫЛО В ЛОТЕРЕЮ»****Когда:** 17 сентября 1997 г.**Где:** Великобритания

Королева Великобритании Елизавета II выиграла в школьную лотерею два куска мыла и масло для ванны. Организаторы сначала подумали, что все это — чья-то шутка. Однако позже оказалось, что лотерейный билет подлинный. Королева приобрела его у одного придворного, дети которого учатся в школе, где и разыгрывались призы. Интересно, конечно, использовала ли монархиня свой выигрыш по назначению, однако история об этом деликатно умалчивает.

**«ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ»****Когда:** 27 сентября 2007 г.**Где:** США

Две женщины, переодетые в ниндзя, совершили вооруженное ограбление заправочной станции в городе Ричленд штата Пенсильвания. Нападавшие были одеты в черную одежду и белые перчатки, вооружены самурайским мечом и кинжалом. Женщины связали кассира и скрылись, забрав с собой наличные, лотерейные билеты и сигареты. Что это было, так никто и не понял, потому что налетчицы весьма лихо провернули всю операцию за каких-то пару минут.

сентябрь
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

«ДЯДЯ СЭМ»**Когда:** 10 сентября 1812 г.**Где:** США

Употребление выражения «Дядя Сэм» изначально связано с правительством США. В период Второй англо-американской войны, начавшейся в 1812 году, поставщиком мяса для американской армии был Сэмюэл Уилсон (1766-1854гг.) из города Трой (штат Нью-Йорк). Мясо поставлялось в бочках, на которых с помощью трафарета выводились большие буквы US (United States). Сторож-ирландец считал, что эта надпись обозначает поставщика, и читал ее как «Uncle Sam Wilson», то есть «дядюшка Сэм Уилсон». Вряд ли можно утверждать, что именно заблуждение сторожа стало причиной появления этого исторического персонажа, но 15 сентября 1961 года Конгресс США вынес постановление считать дядюшку Сэма Уилсона прародителем национального символа Америки Дяди Сэма.

**ПЕРВЫЙ В МИРЕ ЛОМБАРД****Когда:** 28 сентября 1618 г.**Где:** Бельгия

Первый в мире ломбард в том виде, в котором существует и работает по сегодняшний день, открылся в бельгийском городе Брюсселе под маркой Дома Ломбарди, который вскоре стал владельцем сети ссудно-закладных учреждений по всей Европе, а его клиентами были даже королевские семейства. Родоначальниками в этом направлении являются Англия и Бельгия, где выходцами из итальянской провинции Ломбардии был основан Дом Ломбарди, отсюда и произошло слово «ломбард». Из-за трудностей в экономике и проблем банковской системы данная финансовая практика получила широкое распространение в европейских странах. Символ Дома Ломбарди — три золотых шара. Это изображение и по сей день является универсальной торговой маркой ломбардов по всему миру.





Право голоса под лоскутным одеялом классики

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

Два голоса боролись во мне. Один, который хотел быть хорошим и храбрым, и другой, который советовал хорошему и храброму заткнуться.

Стефани Майер «Затмение»

О ШУМОВЫХ ЭФФЕКТАХ

Голоса... В последнее время их стало слишком много. Их яростное гудение (будь то голос из сотового, по телевизору или радио) наполняет нашу жизнь постоянным шумом.

Кстати, слово «голос», как и слово «глагол», образовалось от корня «голк» («шум»). Да и синонимы к «голосу» вполне вписываются в сегодняшнюю гегемонию звуков: визг, гик, звук, крик.

Один «глас» (тоже синоним «голоса»), спокойный, ровный и успокаивающий, как-то примеряет с нынешней действительностью. Стоит ли с ней, с этой действительностью, спорить? Поступим по примеру Анны Ахматовой, королевы поэтического слова, гласившей в 1917 году:

*Но равнодушно и спокойно
Руками я замкнула слух,
Чтоб этой речью недостойной
Не осквернился скорбный дух.*

О ЛЮБИ К ГОЛОСУ

Как-то давным-давно, когда люди еще пользовались домашними телефонами и телефонными будками на улице, случались удивительные вещи: романы по телефону.

Помню, в советские времена был даже такой радио спектакль — «Телефонный роман» (автор — Ася Гусева). Главная героиня — школьница, красавица и умница — влюбилась в своего одноклассника — карлика, сидевшего с ней за одной партой. Она влюбилась в его голос по телефону, даже и не догадываясь, кому этот голос принадлежит.

А русалочка? Разве не в

ее голос влюбился спасенный принц? Ирония судьбы — русалочка лишилась именно того, что так запало в душу ее избраннику.

О ТРИЕДИНСТВЕ ЦВЕТАЕВОЙ

Мой голос чуть низковат, и я люблю играть с его тональностью. Знаю, когда он может быть звенящим или праздничным, знаю, когда он слишком тих, как шелест осенних листьев, когда недостаточно силен, чтобы его услышали другие.

Иногда хочется насочинять себе какой-то другой голос и представить, как бы сложилась жизнь, если бы он, голос, был высоким или излишне скрипучим, звонким или, наоборот, глухим, как будто опрокинутым в пропасть. И представляется как-то не очень, ведь было бы все иначе. Или, наоборот, все так же?

М. Цветаева в свое время выдвигала триединство (голос, глаза, походка). Возможно, это триединство справедливо. Как бы мы восприняли, к примеру, парня с поступью былинного богатыря и голосом Георгия Вицина?

О ДВУХ ЖЕНСКИХ ГОЛОСАХ НА БУМАГЕ

Как же передать звучание голоса на бумаге? В «Великом Гэтсби» Фицджеральда есть такое описание женского голоса: «В голосе было многое, чего не могли потом забыть любившие ее мужчины, — певучая властность, негромкий призыв «услышь», отзвук веселья и радостей, только что миновавших, и веселья и радостей, ожидающих впереди». Как можно услышать отзвук ожидающих впереди веселья и радостей? Но мы слышим.

А вот уже «Амулет Самарканда» Дж.

Стауда: «Ее голос напомнил битое стекло в ведерке со льдом — неожиданно острый и очень холодный». И тоже понятно, что за голос. Как бы вы описали свой голос?

О ВНУТРЕННЕМ ГОЛОСЕ

Послушаем Плутарха: «Порядочная женщина даже разговоры не должна выставлять напоказ, и подавать голос при посторонних должно быть ей так же стыдно, как раздеваться при них, ибо голос выдает и нрав говорящей, и свойства ее души, и настроение».

И вот после Плутарха в голову приходят совсем крамольные мысли: хочется сразу еще раз услышать, к примеру, голос твоего непосредственного начальника (в данном случае — литературного редактора), дабы разгадать ее свойства души. Однако умные люди, такие, как Стив Джобс, подсказывают: не отвлекайся, слушай себя. «Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И самое важное, имейте храбрость следовать своему сердцу и интуиции. Они каким-то образом уже знают то, кем вы хотите стать на самом деле. Всё остальное вторично».



Настоящий оригинал

Контрафактная деталь изменит не только облик автомобиля,
но и уровень его безопасности

Реклама



Mercedes-Benz



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Одинокий голос человека

Свой первый фильм по мотивам «Реки Потудани» и еще нескольких произведений А. Платонова Сокуров назвал «Одинокий голос человека».

Исследователи много писали про удивительный язык Платонова. Он искорежен много-тонным давлением государства, общества. Он пытается выразить мир, но для этого нужно отодвинуть глыбы неверных смыслов и значений, придавившие слова, считать налипшую тяжелой глиной на каждую фонему пошлость расхожего смысла. Тогда только сумеет зазвучать истина, которая не по силам массе, но которая дается одинокому голосу человека.

Потерпите, сейчас я быстренько и, по возможности, без особого занудства подведу мощный философский фундамент под собственную хлипкую мысль. Почти три тысячи лет люди были уверены, что мир и человек созданы по единому закону. Поэтому можно изучить основы существования мира – и верти им как заборорассудится. Вопрос только в том, чтобы мыслить в соответствии с правилами жизни вселенной, т.е. думать правильно. В XIX веке С. Кьеркегор задал вопрос: «Вы научите меня выстраивать умозаключения как положено. Но это значит, что я стану размышлять как все, а не по-своему. Вы убьете меня, неповторимого, чтобы получить еще одну стандартную «единицу общества». Оно того стоит?».

С этого момента начался XX век. Представление, что общезначимы только предрассудки и заблуждения, а истина индивидуальна, что ценность имеют своеобразие и уникальность, а не штамповка, создало цивилизацию и культуру Европы, в которой, хотим мы того или этому сопротивляемся, мы обитаем. (Америка живет в поле этой же культуры, но она пока заканчивает приготовительные классы). Отсюда же проистекает и принцип, требующий прислушиваться к голосу каждого человека, слышать и уважать мнение одиночки. Демократия – не подчинение меньшинства толпе, а понимание, что мысли Платона не родят и не заменят вопли миллионов Видоплясовых.

Ежели народовластие не принимает во внимание голос одиночки, оно тут же обрывается охлократией, правлением худших. (В школьные годы мы обзывали балбесов-одноклассников «охломонами», и в голову не приходило, что это не ругательство, а политический термин греческого полиса). Вы спросите: какой смысл во всех вышеприведенных «размышлизмах»? Кому и чем они могут помочь на практике?

Увы, это – бесполезное знание. Вы никогда не сумеете убедить политика любого уровня,

будто следует прислушиваться не к цифрам рейтинга, а к одиноким голосам. Даже не важно, звучащим в поддержку или с критикой. Он общественный деятель, умный, он знает, что массовый «одобрямс» конвертируется в моральные и – особенно – в материальные бонусы.

А когда обрушится империя, погребая под обломками и массы, и практичных политиков, никто не вспомнит одинокий голос Карла Ясперса. Он брякнул когда-то жуткую чушь, мол, государство существует лишь до тех пор, пока хоть кто-нибудь думает, что оно должно существовать. Мы пожимали плечами – что взять с философа-идеалиста. И только после того, как распался без видимых причин великий могучий Советский Союз, немногие принялись вспоминать, кому та новая историческая общность была потребна. И убедились: был миг, когда заинтересованных не оказалось. Тогда все и рухнуло. Позже стали жалеть, но это уже совсем другая история. А ту, протекшую, не обратить вспять. Ладно, Ясперс, нам же Алла Пугачева уши прожужжала: «Жизнь невозможно повернуть назад». Опять не обратили внимания на одинокий голос человека, хоть и лился он изо всех репродукторов страны. ■

...Отсюда же проистекает и принцип, требующий прислушиваться к голосу каждого человека, слышать и уважать мнение одиночки...

ВТБ – Партнер Московского театра «Мастерская Петра Фоменко»

Реклама



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000



Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

Прочь из моей головы!

«- Это, конечно, хорошо, но чувствуется какой-то подвох...
- Зато заживешь как человек, в своей квартире!
- Но все-таки кредит на тридцать лет под двадцать процентов...».

Хуже нет, чем спорить со своим внутренним голосом. Во-первых, не всегда понятно, кто говорит. Это может быть интуиция. Это может быть совесть. Но может быть и проявление страха, банальной лени, слабости духа. Или вообще... начинающаяся шизофрения. Как в этом хоре отличить «фальшивых подпевал» от «честных артистов»?

Вот стою я на остановке и размышляю: ехать ли сегодня в библиотеку? Вроде бы нужно. Не вечно же в аспирантах ходить. Но тут подключается голосочек: «Так жарко... Еще тепловой удар по дороге получишь! Да и голова что-то разболелась. Иди-ка лучше домой, от греха!». Что это? Это, друзья, обычная слабость, и бороться с ней можно и нужно. Собрать волю в кулак и топтать по делам. И в 99% случаев такие сомнения и размышления порождает как раз темная, разбалованная и трусливая сторона натуры, имеющая очень сильный, настойчивый и убедительный голос. Но на каждый тезис есть контраргументы. И это сотни историй, как человек, по-винаясь необъяснимому чувству, про-

пустил свою остановку, отложил поездку, пошел другим маршрутом и в результате избежал чего-то ужасного. Не купила сумку – на следующий день увидела такую же у коллеги. Не поехали на море этим летом – узнали, что Туапсе затопило аж до федеральных новостей. Мой знакомый однажды отказался ехать с подвыпившим мотоциклистом, а тот, кто согласился, в результате сломал челюсть... Интуиция, понимаешь, не подвела! Правда, чтобы слепо верить своему шестому чувству, экстрасенсы советуют его тренировать и проверять, начиная с безопасных методов вроде «Кто победит? Кто звонит? Что в конверте лежит?».

Некоторые решения принимать мучительно трудно. Это когда выбираешь между синицей и журавлем. Рассчитывать на житейскую мудрость бессмысленно, услужливая память подсунет тебе как осторожное «Береженого Бог бережет», так и воодушевляющее «Волков бояться – в лес не ходить!». Авантюрная твоя половина шепчет: «Кто не рискует, тот не пьет шампанского!», а робкая отвечает: «Всех денег не зарабо-

таешь...». Устное народное творчество успешно лечит выскочек фразой «От добра добра не ищут», а увальней стимулирует изречением «Под лежащий камень вода не течет». А «Всему свое время» – вообще штука универсальная. В общем, если внутренний голос вдруг принялся вещать пословицами, это плохой признак... Берешь тогда себя нежно, но твердо в дрожащие руки, делаешь пару глубоких вздохов. И ясно говоришь внутреннему голосу: «Эй ты, а слышал такое: лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть?». У моего обычно нет ответных аргументов. На том и стоим.

Ну, и последнее. Техника безопасности при общении с внутренним голосом могла бы выглядеть так: «Пункт первый и самый важный. Никогда не беседуй с внутренним голосом в состоянии алкогольного опьянения. Пункт второй, не менее важный. Если внутренний голос согласен с мнением жены, ему можно доверять. Пункт третий. Если жены нет, а внутренний голос что-то говорит, сначала проверь промилле». ■

В 99% случаев сомнения и размышления порождает как раз темная, разбалованная и трусливая сторона натуры...



RINASCIMENTO

MADE IN ITALY

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ **ОСЕНЬ-2014**

У-Free
БУТИК



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случилось гораздо больше, чем в первой.

Голос души

«Слышу голос из прекрасного далёка,
Голос утренний в серебряной росе,
Слышу голос, и манящая дорога
Кружит голову, как в детстве карусель».

Много лет назад со мной произошёл случай. Я ошиблась номером телефона, извинилась. Через несколько минут мне позвонил мужчина и сказал, что ему понравился мой голос. Я приняла это за шутку, но вскоре совершенно случайно прочитала о том, что голос имеет очень интересные свойства, в том числе – воздействие на людей. Так что же это за такое удивительное явление – голос? Почему, слушая кого-то, я отмечаю, что голос мне нравится, или, наоборот, вызывает раздражение? Почему я с нетерпением жду звонка любимого человека, желая снова и снова услышать его голос? Почему одного певца или диктора я слушаю с удовольствием, а от звуков голоса другого хочется поскорее переключить программу? Много разных «почему», как и тембров голоса, как и интонаций, как и самих «владельцев» яркой полифонии... Моя прабабушка часто рассказывала мне о том, как в годы войны люди слушали сводки «Совинформбюро», которые всегда ассоциировались только с голосом Левитана. Она научила меня различать голоса Лемешева и Козловского. Я с упоением слушала Шаля-

пина, от голоса которого по спине бежали мурашки. А от голоса Зыкиной текли слёзы... В детстве я любила петь и очень хотела, когда вырасту, иметь голос, как у Обуховой: низкий, бархатный, имеющий какую-то волшебную силу, подчиняющую себе слушателей...

По утрам я слышу пение соловья, который откуда-то прилетает в мой сад. У меня поднимается настроение, хочется жить, любить, дарить радость людям. И не задумываясь, откуда у этой маленькой неприметной птички, спрятавшейся в зелёной кроне дерева, такой необыкновенно проникновенный голос.

А ночами часто воет соседская собака, и мне становится страшно от протяжных звуков, тающих в себе какую-то безысходность...

Прислушайтесь: где-то в траве трещит цикада, над цветами жужжат пчёлы, ветер шуршит листьями деревьев, звонят церковные колокола, рассыпаясь в небе тысячами переливов, сигналист машина, смеётся ребёнок... Раскалённый летний воздух наполнен неисчислимым количеством самых разных звуков, которые, сливаясь в один огромный

хор, дают возможность услышать один голос – голос родного города. Как-то после ангины у меня внезапно пропал голос. Невыносимо, жутко, когда не можешь произнести ни звука! Из жизни уходят все краски, она становится бесцветной. Врагу не пожелаешь... А ещё я поняла, что каждому человеку очень важно услышать свой внутренний голос, голос своей души. Почему иногда мы ощущаем тревогу или говорим, что предчувствуем какие-то перемены? Да потому, что наша интуиция пытается подсказать, предупредить. Может, я не права, может, излишне сентиментальна... Но стихи пишу только тогда, когда слышу себя, когда слышу голос своей души. А это значит, что меня услышат те, к кому я обращаюсь и для кого пишу. Сегодня большой популярностью пользуется телепроект «Голос». Многим нравится. А вот я почему-то не люблю смотреть это шоу. Не впечатляет. Может, потому, что нас заставляют подчиняться мнению компетентного жюри, с которым моё мнение не всегда совпадает? Вы можете мне возразить, но это – совсем другая история... ■

Миллиарды звуков, сливаясь в огромный хор, дают возможность услышать один голос – голос родного города.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



Профит клуб

ПОЧУВСТВУЙТЕ КОМФОРТ И СЕРВИС ПЯТИЗВЕЗДОЧНОГО ОТЕЛЯ!

НАЧНИТЕ ОТДЫХАТЬ Сегодня!

- САЛОН
- КОСМЕТОЛОГИЯ
- УХОД ЗА ТЕЛОМ
- ФИТНЕС



Медицинская лицензия № ЛО-26-01-001751 от 14 марта 2013 г.

г. Ставрополь, ул. Булкина, 6
www.profit-club.ru

 (8652) 95-52-62



инструмент

проект ДАРЬИ ШЕВЦОВОЙ фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

ГАЛИНА КРЖЕЧКОВСКАЯ,
ЗАВЕДУЮЩАЯ КРАЕВЫМ
ЦЕНТРОМ СУРДОЛОГИИ,
СЛУХОПРОТЕЗИРОВАНИЯ И
ФОНИАТРИИ ГБУЗ СК СКББ,
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ
НАУК, ЗАСЛУЖЕННЫЙ ВРАЧ
РФ.

**38 ПРОЦЕНТОВ. ИМЕННО
СТОЛЬКО, ПО ЗАВЕРЕНИЯМ
ДОТОННЫХ ПСИХОЛОГОВ,
ПРИХОДИТСЯ НА ТЕМБР
ГОЛОСА В ДОЛЕ ОБЩЕГО
ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ОТ ЧЕЛОВЕКА
(ЕЩЕ 55 ПРОЦЕНТОВ –
НА ЯЗЫК ТЕЛА,
И ВСЕГО 7 ПРОЦЕНТОВ –
НА СМЫСЛ СЛОВ).
НЕ КАЖДЫЙ СОЗНАЕТ,
КАКИМ МОЩНЫМ
ИНСТРУМЕНТОМ
НАДЕЛИЛА НАС ПРИРОДА.
НО ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
ДУМАЮТ О ГОЛОСЕ ЧАЩЕ
И БОЛЬШЕ ДРУГИХ**

– В основном, наши пациенты – это представители голосо-речевых профессий. Не только вокалисты, дикторы, педагоги, но и врачи, юристы, даже военные (ведь командира без голоса не бывает!). Есть и другие случаи, например, на приеме часто бывают трактористы с хроническим ларингитом. Они ведь целыми днями в шуме, пыли... Казалось бы, профессия не речевая, а голос страдает! Никто не застрахован.

Есть понятие «гигиена голоса». Самое главное правило: не перегружать голос. Громко не говорить в шуме улицы. При заболевании, даже ОРВИ, снизить речевую нагрузку. Ни в коем случае не курить! После трех часов разговора делать часовой перерыв. Избегать длительных разговоров по телефону: 20 минут с трубкой – это час обычного общения, так как, не видя собеседника, вы эмоционально «выкладываетесь» больше. Исключить громкие возгласы.

Слизистая оболочка такая нежная, что может сразу дать реакцию, и это может накапливаться. Представьте: вы несли тяжелую корзинку, бросили ее и посмотрели на свою руку. Хочется руку помыть, расслабить, чтобы кровь притекла и пальчики заработали. То же и с голосом!

Чтобы голос хорошо звучал во время публичного выступления, нужно накануне помолчать. Поставьте рядом стакан с водой – лучше «Ессентуки 17» или «4», чтобы во время длительной речи не появились сухость, першение. Если вы часто выступаете, проконсультируйтесь с врачом-фономатром, который даст вам больше рекомендаций для увлажнения слизистой оболочки горла.

Голос – это индикатор состояния здоровья. Он должен быть свежим, полетным, звонким, эмоциональным, энергичным... Вот сколько эпитетов, характеризующих норму голоса! При любых его изменениях есть смысл обратиться к ЛОР-врачу, ЛОР-фономатру.

Что касается тембра, он у каждого индивидуален, но над ним можно поработать. При упорном труде пациента под контролем фономатра-фонопеда звучность голоса может измениться в лучшую сторону. Человеческий организм способен на многое!

- Придя на радио, я много работала над дикцией, произношением, но никогда специально не занималась тембром голоса, хотя со временем он тоже изменился. Раньше у меня был присущий многим девочкам школьно-студенческого возраста немного «писклявый» голосок, но чем дольше я работала в эфире, тем ниже становился голос. Мне нравятся эти перемены, хотя вообще я не люблю себя слушать и в записи себе не нравлюсь.

Я всегда жду, когда растает мороженое, в магазинах прошу, чтобы мне не доставали воду из холодильника. Стоит немного простыть, и голос страдает первым. Я знаю, что голосу вредят семечки, кофе, острая пища, но кофе все равно пью в небольших количествах. Правда, когда у меня возникли действительно серьезные проблемы, я соблюдала все эти запреты. Голос тогда пропал на целый месяц – скорее всего, от большой нагрузки. По незнанию, когда голос стал садиться, я продолжала работать, вела утреннюю программу на ТВ – а это два часа почти непрерывного громкого разговора – и потом еще радиоэфир. Спустя какое-то время услышала себя в записи и испытала ужас. Радио – это моя большая любовь на всю жизнь, и мне было страшно до слез от того, что все, чего я так долго и упорно добивалась, может рухнуть... Тогда мне потребовалось долгое лечение медикаментами и упражнениями.

Я себя считаю аудиалом, людей оцениваю на слух. Приятный голос меня завораживает. Описать это сложно. К нам приходит много желающих работать на радио, и во время проб я слежу, чтобы человек не «квакал», не «выплевывал» слова. Голос должен располагать слушателя к чему-то хорошему. Часто сталкиваюсь с тем, что у человека очень приятный голос в разговоре, а в эфире – в стрессовой ситуации – он им пользоваться не умеет. Забывает все правила, путает интонацию, и от этого звучит некрасиво.

Голос – это моя жизнь, моя работа, мое все! Я не считаю свой голос образцово-показательным, но, наверное, что-то в нем есть, раз я так долго в этой сфере.



ЛЕЙЛА ЛАЙПАНОВА,
ДИРЕКТОР
ПО РАДИОВЕЩАНИЮ
В МЕДИАХОЛДИНГЕ
«АТВ»



СЕРГЕЙ КЛУШИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР СЕВЕРО-
КАВКАЗСКОГО
ЮРИДИЧЕСКОГО
АГЕНТСТВА:

- Голос очень важен в нашей профессии. Если он дан человеку от природы – хорошо, если нет, то нужно над ним работать. У юриста обязательно должна быть четкая, грамотная речь без изъяснов, ошибок, с правильной интонацией. Это залог победы.

Не думаю, что мой голос какой-то особенный. Но он меня редко подводит, хотя я не делаю специальных процедур и, по сути, никак о нем не забочусь. Когда болею – как все люди, пью чай с медом, вот, пожалуй, и всё. В общении с коллегами и клиентами стараюсь никогда не повышать голос, разговаривать тихо, спокойно. И могу сказать из практики, это намного эффективнее, чем крик. Да и вообще, повышение голоса человек может воспринять как личное оскорбление, что недопустимо.

Что касается выступлений в зале суда, то для того, чтобы к тебе прислушались, конечно, нужно говорить громче, чем при обычном общении. Иногда нужно постараться, чтобы довести свою мысль до всех участников процесса, уметь сделать ударение голосом на важных доказательствах, чтобы на них обратили внимание.

Я никогда не испытывал сложностей перед публичными выступлениями. Необходимость произнести речь – это для меня не стрессовая ситуация. И сейчас, благодаря опыту, я могу практически не готовить текст выступления. Я не пишу речь, не составляю план, обычно все происходит спонтанно. Причем это касается не только рабочих моментов, но и по жизни я всегда импровизирую. Конечно, бывают дни, когда все удается легко, бывает наоборот, но для успешного выступления самое главное – хороший настрой.

Голос – это одна из важнейших составляющих в выигрыше дела. И если ты умеешь владеть этим инструментом, то уже можешь рассчитывать на успех.



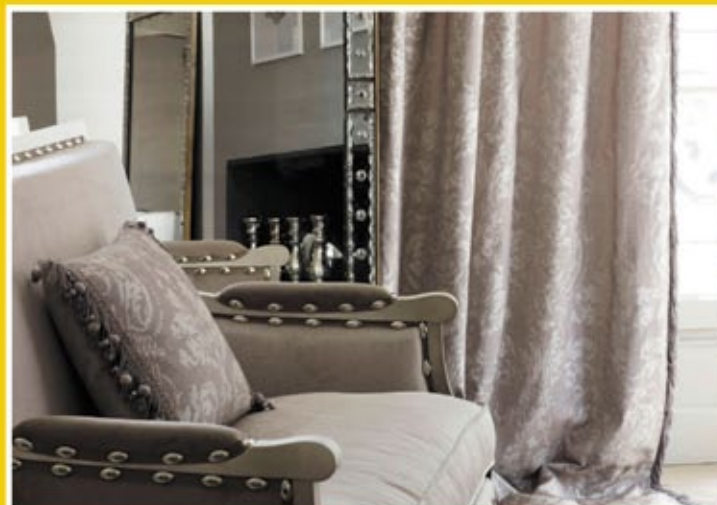
ОБОИ



МЕБЕЛЬ



ШТОРЫ



ЛЕПНИНА



ДЕКОР



КОВРЫ



г.Ставрополь, ул. Шпаковская 100
http://vk.com/caro_stv
www.facebook.com/CaroStv

тел./факс 8(8652)724-528
тел. 8(8652)724-532
e-mail: S-Caro@mail.ru

Когда мы, педагоги, работающие с глухими детьми, слышим «глухонемой» — для нас как нож в сердце. Мы говорим «неслышащий ребенок», «глухой» или «слабослышащий». У нас в школе нет детей, которые бы не говорили. 78-82% — это дети с приобретённой глухотой. А речь напрямую зависит от состояния слуха. Вызвать голос непросто. Работа начинается с упражнений по ритмике. Мы проговариваем «ау», голосом изображаем животных. В помощь для постановки голоса применяем специальную аппаратуру, чтобы ребёнок услышал голос своим телом: вибрирующая мембрана прикладывается к телу ребенка, я говорю в микрофон, а он через вибрацию «слышит» мой и свой голос.

Когда голос вызван, начинается период постановки звуков. И потом только доходим до слов, словосочетаний, предложений. Сроки очень индивидуальные: от первого звука до первого слова может пройти от одного дня до нескольких месяцев. Затем предстоит долгая работа над ритмической структурой речи, над интонацией. Мы учим детей управлять своим голосовым аппаратом: у голоса должна быть правильная сила, тембр, высота. При отсутствии слухового самоконтроля это очень сложная задача.

Не нужно пугаться голоса глухого человека. Бывает, мама ведет ребенка за руку, он начинает говорить, и все прохожие оборачиваются. Люди слышат необычный голос — он может быть низкий, сдавленный, грубый, гнусавый, а речь с грамматическими ошибками. У совсем маленьких детей вместо слов мычание. Но это такие же дети, такие же люди, как мы с вами. Просто у них есть особенность — отсутствие слуха, но к ней тоже можно приспособиться. Можно жить, работать, быть успешным и счастливым.

Организовать общение наших воспитанников и людей с нормальным слухом — это самая большая сложность, ведь у нас здесь нет детей слышащих. А неслышащему ребенку обязательно нужно общаться с обычными детьми.

Голос — это жизнь. С голосом мы рождаемся, а всё остальное, в том числе и речь, приобретаем.

ОКСАНА ТИТАРЕНКО,
УЧИТЕЛЬ-ДЕФЕКТОЛОГ
СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ОБЩЕ-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ШКОЛЫ-
ИНТЕРНАТА № 36
СТАВРОПОЛЯ.



КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2014 – BGN



BGN

P A R I S

г. Ставрополь
Мегацентр «Космос»
ул. Доваторцев, 75а
тел. 570 661



Руслан Болдырев:

Первое впечатление молодости и неопытности, которое производит Руслан Болдырев, управляющий партнер юридической компании «Болдырев и партнеры», на поверку оказывается весьма обманчивым: на личном счету двадцатипятилетнего юриста не одно выигранное серьезное дело и богатая адвокатская практика.

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Руслан Болдырев: «Юристом нужно родиться»

– Руслан, профессия юриста – предел Ваших мечтаний или в юношеские годы Вы хотели стать кем-то другим?

– Я с детства мечтал, что у меня будет свое дело, своя юридическая компания... У родителей, конечно, было свое мнение на этот счет: они хотели, чтобы я работал в органах. Я поступил на юрфак в Ставропольский госуниверситет, и уже на третьем курсе декан факультета отправил меня работать общественным помощником в краевую прокуратуру. Два года я учился и работал, а потом, когда окончил университет, получил предложение остаться работать в прокуратуре на постоянной основе. Естественно, я согласился: мне нравилось то, чем я занимался, но через полгода пришло осознание полного отсутствия свободы выбора, поэтому с должностью общественного помощника пришлось покончить. Мне хотелось профессионального роста, и я был уверен в собственных знаниях настолько, что понимал – в моих силах этот процесс ускорить. Конечно, на меня смотрели, как на сумасшедшего: кто по доброй воле оставил бы такое место работы с перспективой пусть медленного, но уверенного продвижения по карьерной лестнице?

Новое место работы долго не пришлось искать – буквально через месяц после того, как я ушел из прокуратуры, меня приняли на должность юриста в ставропольский филиал «Регионгаза». А еще через три месяца я стал штатным юристом и в «Горгазе». Я не представляю, как удавалось все успевать – мой рабочий день начинался в восемь утра и заканчивался в девять вечера... Не думайте – это не преувеличение, это был мой официальный распорядок дня! Домой я приходил только спать, а все остальное время проводил на работе. Плюс ко всему я еще и учился – получал второе и третье высшее образование: нефтегазовое и экономическое, поскольку этого требовала специфика моей профессии. Через некоторое время пришлось признать, что долго я так не выдержу, да и к тому же не хотелось оставлять

мечты о собственной юридической компании – я четко представлял, как сделать так, чтобы то, что ты умеешь практически в совершенстве, приносило тебе не только удовольствие, но еще и деньги, и моральное удовлетворение.

К сожалению, в отличие от меня мои осторожные близкие стремлений моих не разделяли. Их тоже можно было понять – солидная организация, стабильно и высокооплачиваемая должность... Тогда они были уверены, что за мое будущее можно не переживать. Ну, я и не стал их расстраивать – взял и с приходом нового руководства просто уволился в тайне от них. Когда все открылось, скандал был грандиозный!

– С чего начиналась компания «Болдырев и партнеры»?

– В первую очередь, с огромного желания работать в этой сфере. Мне кажется, юристом надо родиться. Для того чтобы достичь успеха в чем-то, нужно настолько этим болеть и любить свое дело, что понимать и видеть все, даже мельчайшие нюансы! Свое первое исковое заявление я составил, когда еще ►►

ПРО ГЛАВНОЕ

Юридическая компания «Болдырев и партнеры» работает по самым разным направлениям, среди которых одним из ключевых является абонентское обслуживание юридических лиц, заключающееся в сопровождении деятельности предприятия на всех этапах и во всех сферах юриспруденции: налоговое, земельное, трудовое, гражданское право и арбитраж. Кроме того, мы предоставляем услуги по аттестации рабочих мест на крупных предприятиях.

был студентом-второкурсником. Это был и мой первый успех как адвоката, и мои первые заработанные деньги. Я понял, что только имея определенные качества, необходимые для частнопрактикующего юриста, такие, как коммуникабельность, хорошее образование, скрупулезность, высокий уровень ответственности и определенную свободу действий, можно стать лучшим в своей сфере.

После ухода из «Регионгаза» мой знакомый предложил мне заняться юридическим сопровождением тендеров. Вначале мы брали дела по тендерам на аутсорсинг, а затем, видя, что все продвигается достаточно успешно, мы решили создать новый проект: юридическую компанию «Болдырев и партнеры», основная спецификация которой с 2012 года и по сегодняшний день – именно тендеры. Сейчас мы оказываем услуги такого рода восьми крупным организациям в самых разнообразных видах бизнеса – это и поставки продуктов, и реклама, и строительство, и еще много всего.

Кроме того, доверие к юридической компании как к структуре гораздо выше, нежели к одному человеку, пусть даже он супер-профи в своем деле. Это вполне объяснимо: люди прекрасно понимают, что слаженная, отлично подобранная команда действует гораздо более эффективно, чем один или два юриста, потому что каждый в этой команде отвечает за определенное направление деятельности компании, но при этом не теряет своей универсальности и способности, если надо мобильно переключиться с одного направления на другое для обеспечения непрерывности и высокого качества процесса. Сейчас я настолько уверен в профессионализме людей, с которыми работаю, что могу себе позволить лишь периодически осуществлять контроль. Сам же занимаюсь только особенно интересными и порою даже безнадежными делами. В моей практике был случай, когда удалось разрешить в пользу клиента ситуацию, с которой никто не мог справиться более 20 лет.

– Как подбирали команду?

– В основном, по знакомству. Я приглашал на работу только тех, в высокой квалификации которых был уверен, кого хорошо знаю. Да, сначала и кастинги устраивал, но быстро убедился в том, что среди людей «с улицы» трудно найти поистине хорошего работника. Например, приходит человек, он кандидат юридических наук с внушительным преподавательским стажем, но он теоретик и понятия не имеет о настоящей адвокатской практике, не следит за непрерывными обновлениями и изменениями законодательства. С каким делом он может справиться?

– Легко было конкурировать с уже заявившими о себе юридическими компаниями и как обстоят дела с борьбой за клиента сегодня? Чем Вы лучше своих «соперников по цеху»?

– Конкуренции как таковой не было, потому что у каждого адвоката, у каждой юридической компании свои клиенты. К тому же наше главное преимущество (если хотите, можете назвать его конкурентным) – это наша репутация. Мы просто хорошо делаем свое дело, и у нас нет времени на то, чтобы порочить или «топить» своих «коллег по цеху» – мы не переманиваем и не отбираем клиентов, обещая им «небесные кренделя» и подкрепляя это поручительными письмами на гербовой бумаге с золотыми вензелями, а просто планомерно и кропотливо

ПРО ЗАЩИТУ

В сфере нашей компетенции уголовные дела любой сложности: мы осуществляем представление интересов подозреваемых, обвиняемых и потерпевших.

во работаем на благо своих клиентов. Во-первых, мы никогда не возьмем стопроцентный гонорар, не будучи уверены в положительном исходе тяжбы для нашего клиента; во-вторых, если судебное разбирательство обещает быть долгим, вторую часть вознаграждения мы получаем лишь по его завершении. Могу вам сказать, что перебоя с клиентурой нет – «сарафанное радио» работает отлично.

– Что главное для адвоката, юриста в его профессиональной деятельности? Что всегда влияет на успешный исход дела?

– Нужно постоянно быть «в теме», следить за изменениями законодательства, общаться с людьми. Основное кредо настоящего адвоката – ответственность и нестандартный подход к делу. Безвыходных ситуаций не бывает, нужно лишь изменить угол взгляда на проблему. Небольшая доля креатива еще никогда и никому не навредила. Можно, конечно, и традиционным путем идти, когда в ситуации «на «нет» и суда нет» многие просто перестают бороться, а можно в буквальном смысле свернуть горы и отстоять права своего клиента твердо, грамотно и по закону.

– Вы достаточно молодой юрист... Приходилось ли в глазах своих клиентов читать сомнение в Вашей опытности и профессионализме?

– О да, приходилось с таким сталкиваться, и не раз. В основном так на мой возраст реагируют пожилые люди старой закалки, считающие, что молодость исключает опытность. А бывает и наоборот – после эфира на радио «Комсомольская правда», в котором наша компания выступала в качестве юридического консультанта, ко мне обратилась одна из слушательниц весьма преклонного возраста. Я, помня о том, какое мнение обо мне складывалось у старшего поколения, перепоручил ее своему более взрослому коллеге, на что бабушка потребовала, чтобы ее делом занимался исключительно я.

Что же касается нашей основной клиентуры – ставропольских бизнесменов, предпринимателей, – то они больше предпочитают сотрудничать именно с молодыми адвокатами и юристами, потому что знают – мы расшибемся, но сделаем, добьемся необходимого результата, поскольку на кону наша репутация, наш профессиональный статус и доброе имя.

– Вы можете позволить себе отказаться от дела в силу каких-то личных обстоятельств или интересы клиента превыше всего?

– Да, могу, и порой это делаю. Например, тогда, когда дело противоречит моим профессиональным и просто человеческим принципам. Я отказал в юридической помощи женщине, которая пыталась отобрать квартиру у собственного отца, объявив его сумасшедшим. Я считаю, что участие в подобных делах несовместимо с понятием об адвокатской этике.

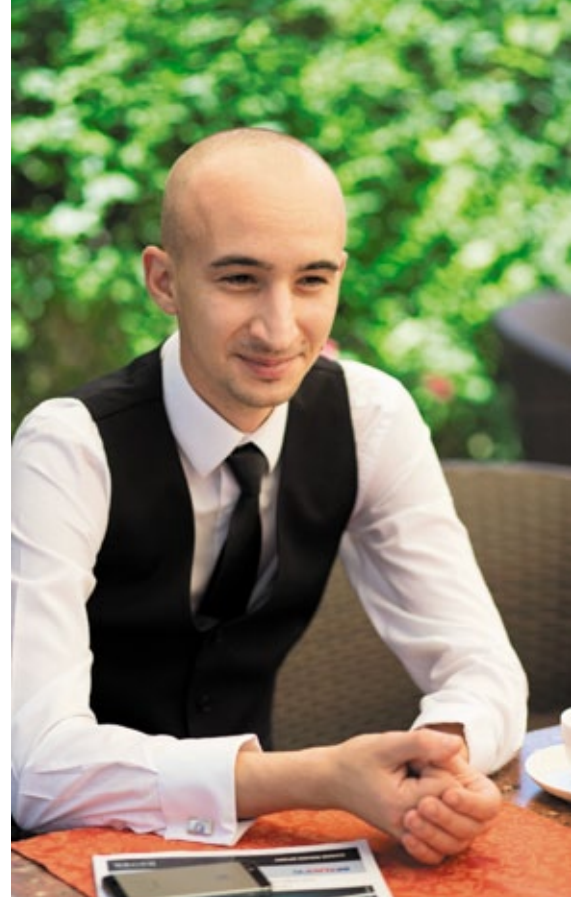
– Если не секрет, из чего складывается стоимость услуг, оказываемых Вашей компанией?

– Есть особые расценки адвокатской палаты. Они являются для нас своеобразным ценовым пределом – мы не имеем права брать меньше. Однако есть такие дела, за которые мы беремся бесплатно или за практически символическое вознаграждение. Если в целом говорить о формировании гонорара сотрудника юридической компании, то необходимо учитывать массу нюансов, таких, как оплата независимых экспертиз, работа с ►►

ПРО ТЕНДЕРЫ

Основное направление деятельности юридической компании «Болдырев и партнеры» – сопровождение проведения тендеров, торгов и госзакупок – от получения электронных ключей до полного ведения документации. Обслуживание всего 5 000 рублей, прибыль – миллионы.





материалами судебного дела и еще много всего. Но мы никогда не выгадываем на этом, поскольку стараемся выстраивать с клиентом партнерские отношения – нам важно помочь ему добиться успеха, а не ободраť его как липку.

– *Согласны ли Вы с тем, что ради торжества справедливости можно пойти на любые меры?*

– На мой взгляд, в этом случае хороши любые средства и методы. В рамках закона, конечно. Ведь бывает так, что, на первый взгляд, с точки зрения законности сделка или судебное решение безупречны, но не справедливы, как, например, в случае с рейдерскими захватами или оспариванием тендеров. В практике юридической компании «Болдырев и партнеры» имеют место прецеденты, когда нам удавалось добиться справедливости даже в самых безнадежных ситуациях.

– *Откуда Вы родом?*

– Ой, у моей биографии очень богатая география. Я родом из Азербайджана. Когда там началась война, мы с родителями вначале перебрались в Невинномысск, затем переехали в Пятигорск, а сейчас вот живем в Ставрополе. Были мысли покорить Краснодарский край, но пока что и здесь не все поле деятельности освоено.

– *Как Вы отвлекаетесь от забот и, вообще, удается ли Вам отдохнуть?*

– Отдыхать? От чего? От любимого дела? Я пока еще не достиг всех поставленных самим собой целей, для того чтобы позволить себе пусть и временно, но отвлекаться на лежание на диване или на пляже. Мой рабочий день – 24 часа, а иначе мне как адвокату, как юристу не подняться до определенного уровня. Может быть, когда-нибудь, когда я буду уверен в том,

ПРО ЗЕМЛЮ

В нашей юрисдикции также земельные споры и все, что с ними связано: геодезические, кадастровые, оценочные, экспертные услуги.

что моя компания способна существовать автономно, без моего непосредственного сопровождения, я и позволю себе слегка расслабиться, но сейчас я должен работать на свое доброе имя и на доброе имя своей организации.

– *Но ведь есть же у Вас любимые занятия?..*

– Ну, конечно, как у любого живого человека, у меня есть какие-то интересы и увлечения. Но и они отданы «на откуп работе». Я раньше профессионально занимался восточными единоборствами, а до этого 15 лет занимался боксом и даже был спортивным судьей. Однако в какой-то период времени я понял, что профессионального спортсмена из меня не выйдет, и перестал, как говорится, заниматься ерундой. Потому что если что-то делать, то надо делать это досконально, отдавать этому всего себя. Если я снова захочу вернуться в спорт, то сделаю это лишь при условии, что все-таки добьюсь чемпионского титула. А иначе зачем? Для меня полумер не существует.

– *Каким Вы видите для себя идеальное будущее?*

– Реализация еще более крупных проектов, выход на федеральный и международный уровень, так как наши клиенты занимаются импортом и экспортом товаров. И еще я надеюсь на то, что никогда не потеряю интереса к делу всей своей жизни. ■

ПРО БАНКРОТСТВО

Юридическая компания «Болдырев и партнеры» оказывает помощь в ведении дел, связанных с банкротством.

юридическая компания

«Болдырев & Партнеры»

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 158
(ДЦ «ЕвроПарк») 7 этаж
тел. 8 (8652) 62-70-10

JL
JACQUES LEMANS

Kevin Costner

Kevin Costner
Partner of JACQUES LEMANS

реклама

ARQUEONAUTAS Winter Collection 2014, Photo Mayk Azzato



LIVERPOOL
1-1117AN

ELESI
www.elesi.su

ТЦ "ЦУМ", ул. Дзержинского, д. 131, тел.: +7(8652) 934-500
ТРК "CITI PARK", ул. Пушкина, д. 9, тел.: +7(8652) 417-917

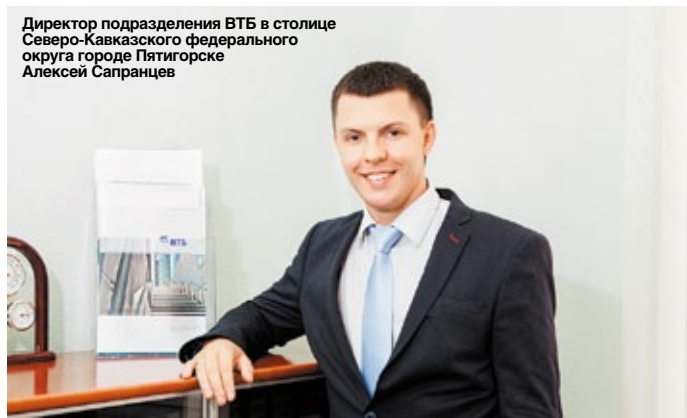
www.jacques-lemans.com www.jacques-lemans.ru



Юридическая компания «Астрея»

Юридическая компания «Астрея» является динамично развивающейся юридической фирмой, предлагает своим клиентам все виды юридических услуг, в том числе и юридические услуги профессиональных адвокатов-партнеров агентства. Высококвалифицированная и сплоченная команда опытных специалистов оказывает юридическую поддержку как в сфере бизнеса, так и в решении частных проблем независимо от масштабов деятельности и характера вопроса клиента. Приоритетными направлениями деятельности компании являются представительство в судах, юридическое сопровождение бизнеса, споры по недвижимому имуществу. Обеспечение высокого уровня услуг, конфиденциальность информации, индивидуальный подход к проблеме каждого клиента являются основными принципами работы компании.

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 187, к. 307
тел./факс (8652) 26-52-47,
тел.: 8-962-025-19-25, 8-988-104-51-32
Сайт: 26ak.ru



Директор подразделения ВТБ в столице Северо-Кавказского федерального округа городе Пятигорске
Алексей Сапранцев

Назначен руководитель Банка ВТБ в столице СКФО

Директором подразделения ВТБ в столице Северо-Кавказского федерального округа городе Пятигорске назначен Алексей Сапранцев. Нового руководителя ключевым клиентам и коллективу офиса представил управляющий филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. Офис ВТБ в Пятигорске является структурным подразделением филиала банка в СКФО и обслуживает корпоративных клиентов во всех городах региона Кавказских Минеральных Вод: Ессентуках, Минеральных Водах, Кисловодске, Железноводске, Лермонтове. По словам Виктора Кузьменко, этот регион является для ВТБ стратегически важным: на КМВ приходится 25% от общего кредитного портфеля банка в Северо-Кавказском федеральном округе, офис в Пятигорске обслуживает порядка 300 корпоративных клиентов, остатки на счетах которых на сегодня превышают 2 млрд рублей.



Яркий smart осени

Пришла осень, а значит, день ото дня городская суета и привычные пробки будут всё сильнее наступать на пятки. И только за рулём яркого smart вы будете вне стереотипов и рамок, а город преобразится новыми красками и драйвом! 18 октября состоится тест-драйв smart в г. Ставрополе. Подробности Вы можете уточнить у официального дилера smart КЛЮЧАВТО.

Ставрополь, Кулакова, д.3
Тел. (8652) 56-20-20



Доступное жилье

«Жилье сервис» – компания, специализирующаяся на малоэтажном строительстве. На сегодняшний день уже полностью готовы 6 домов в районе 204-го квартала Ставрополя. Компания «Жилье Сервис» представляет собой опытную команду профессиональных проектировщиков и строителей с огромным опытом в области строительства жилья по собственным или индивидуальным проектам. «Жилье Сервис» строит доступное жильё за считанные месяцы с вручением ключей счастливым заказчикам. Для клиентов это самый радостный день в жизни. Они получают качественные дома в предельно короткие сроки. У Вас нет собственного дома? Вы мечтаете об уютном, теплом и недорогом жилище? Позвоните нам, и мы позаботимся, чтобы Ваши мечты стали реальностью.

Тел.: (8652) 21-66-27, (8652) 21-15-29



Ставропольпромстройбанк - ОАО

Банк, проверенный временем!

Виды предоставляемых банковских гарантий:

- Тендерная гарантия;
- Платежная гарантия;
- Гарантия исполнения обязательств по контракту;
- Гарантия возврата авансового платежа;
- Прочие виды банковских гарантий, предусмотренных действующим законодательством.



Ставропольпромстройбанк - ОАО - единственный региональный банк в Ставропольском крае, включенный в перечень банков, отвечающих требованиям статьи 74.1 Налогового кодекса РФ для принятия банковских гарантий в целях налогообложения.
Банк, дающий возможности!

Лицензия на осуществление банковских операций ЦБ РФ № 1288 от 30.08.2004 г.

БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а

Тел. (8652) **30-60-60, 35-66-97**

www.psbst.ru

Промсвязьбанк: лизинг и его перспективы

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

21 августа Промсвязьбанк провел встречу с представителями крупного и среднего бизнеса Ставропольского края. В рамках делового завтрака были обсуждены темы лизингового финансирования и возможностей банка в модернизации основных фондов предприятий совместно с партнерами. После мероприятия Алексей Бужбецкий, руководитель по развитию партнерских проектов Промсвязьбанка, и Владимир Лукьянов, заместитель управляющего Ставропольским филиалом Промсвязьбанка, дали эксклюзивное интервью журналу PRO.



– Алексей, как Вы оцениваете состояние рынка лизинговых услуг в 2014 году?

– В целом, ситуация непростая. Но это касается не только рынка лизинга, но и общей экономической ситуации: инвестиционный климат не самый благоприятный во многих отраслях. Уже в 2013 году прирост на рынке лизинга замедлился, а объем нового бизнеса составил порядка 1 300 млрд рублей, что соответствует уровню 2012 года. В 2014 году мы ожидаем спад как минимум на 20-30% ввиду последних событий в Украине и в мире

в целом. Компании с осторожностью инвестируют средства в обновление и модернизацию основных фондов. Если говорить о долгосрочных прогнозах, то можно сказать, что лизинг как инструмент финансирования будет востребован рынком, его доля в объеме инвестиций в основные средства будет расти.

– Насколько лизинг в настоящее время актуален для российских компаний? Компании каких отраслей наиболее часто его используют?

– Лизинг как инструмент финансирования в России появился сравнительно недавно – в начале двухтысячных. На сегодняшний день он является не настолько популярным, как тот же кредит, но по отдельным видам имущества, в частности, по оборудованию, доля сделок с использованием лизинга составляет до 15-20%.

Важно отметить, что в мире лизинг является одним из инструментов государственной поддержки внедрения инноваций и модернизации. Через налоговое стимулирование лизинга государство предоставляет бизнесу легальные возможности оптимизации налогообложения. Компания приобретает новое оборудование в лизинг, получает налоговые льготы, в частности, по ускоренной амортизации имущества, по снижению налогооблагаемой базы. Новое оборудование позволяет компании выпускать высокотехнологичную и конкурентоспособную продукцию, что, в свою очередь, способствует развитию экономики в целом.

– Какие потребности бизнеса закрывает лизинг?

– Лизинг, по своей сути, является аналогом кредита на приобретение имущества. Соответственно, он закрывает потребности именно в приобретении автотранспорта, оборудования, техники, спецтехники и т.д.

– В каких случаях целесообразно использовать лизинг, если сравнивать с обычным кредитом?

– Лизинг целесообразно использовать, если предприятие находится на стандартной системе налогообложения. Лизинг не выгоден для индивидуальных предпринимателей,

а также предприятий на упрощенной системе налогообложения. Во всех остальных случаях его использование целесообразно и зачастую выгоднее, чем кредит. Здесь важно отметить, что если кредит и лизинг сравнивать по стоимости, то последний будет дороже кредита. Однако если суммировать сэкономленные средства и те преимущества, которые заложены в продукте, то для многих компаний лизинг является более выгодным инструментом.

– Какие преференции в рамках лизинга Промсвязьбанк готов предоставлять своим клиентам?

– В рамках совместных с поставщиками программ мы готовы предоставлять специальные условия в приобретении техники. Мы предлагаем дополнительные скидки от производителей и поставщиков. Помимо этого, сотрудничая с «Агентством Банковских Гарантий», мы предоставляем предприятиям в случае недостатка обеспечения государственную банковскую гарантию, причем как в кредит, так и в лизинг.

– Что, по Вашему мнению, станет основным драйвером роста рынка лизинга в 2015 году?

– В России назрела острая необходимость качественного развития промышленного производства. Очевидно, что в ситуации международного кризиса в сегменте среднего и крупного бизнеса драйвером станут сделки с предприятиями с госучастием или с предприятиями, имеющими стабильные государственные контракты. В сегменте малого и среднего бизнеса драйвером будут государственные программы поддержки через институты развития, в частности «МСП-Банк», Агентство кредитных гарантий, региональные гарантийные фонды.

Как известно, кризис – это время возможностей, и хочется верить, что в сложившихся условиях российские предприятия смогут максимально использовать возможности рынка для наращивания объемов производства.

О работе Ставропольского филиала Промсвязьбанка и его успехах рассказал Владимир Лукьянов.

– Владимир, каких результатов развития корпоративного бизнеса Ставропольский филиал ПСБ достиг в первом полугодии 2014 года? Есть чем гордиться?

– В целом Промсвязьбанк хорошо завершил первое полугодие 2014 года: чистая прибыль за второй квартал составила 2,6 млрд рублей, активы банка по состоянию на 30 июня увеличились на 6% по сравнению с началом года и

составили 783 млрд рублей, согласно данным МСФО. Что касается развития крупного бизнеса, то в первом полугодии мы наблюдали существенный приток средств крупных корпоративных клиентов в депозиты. Благодаря кредитованию высококлассных заемщиков и заемщиков с хорошим кредитным качеством, корпоративный кредитный портфель увеличился на 13% и составил 450 млрд рублей. Мы довольны достигнутыми результатами. Что касается развития корпоративного бизнеса в разрезе Ставропольского филиала ПСБ, то по активам выполнение плана у нас составило 105%, по пассивам – 233%.

– Какие факторы позволяют Вам добиваться поставленных целей?

– В своей стратегии мы придерживаемся позиции укрепления отношений с действующими клиентами путем своевременного предоставления качественных банковских услуг. Любая потребность, любой запрос наших клиентов незамедлительно отрабатывается на должном уровне. У нас нет цели навязать свой сервис – мы анализируем бизнес клиента, его отрасль, контрагентов и предоставляем наиболее удобный ему вариант финансирования или управления средствами. Клиенты видят стремление банка помочь им в достижении бизнес-результата и доверяют нам.

– Как Вы оцениваете состояние корпораций в целом по краю? Какое настроение у ставропольского бизнеса?

– Состоянию корпоративного бизнеса края можно с уверенностью дать положительную оценку. Компании активно привлекают кредитные ресурсы как на цели текущего оборотного финансирования, так и на реализацию проектов по переоснащению основных производственных мощностей. Следует отметить требовательность корпоративных клиентов к предоставляемым банковским услугам. Корпоративный бизнес хочет получить не просто кредит, а комплексное финансовое решение с использованием современных высокоэффективных и технологичных продуктов. В своей работе ПСБ всегда ориентируется на интересы клиентов и на долгосрочное сотрудничество. Это наше важное рыночное преимущество в работе со ставропольским бизнесом.

– Изменились ли в 2014 году потребности и запросы Ваших клиентов по сравнению с 2013 годом?

– По сути, нет. Любому бизнесу постоянно необходимо пополнять оборотный капитал, рассчитываться с контрагентами за поставки сырья

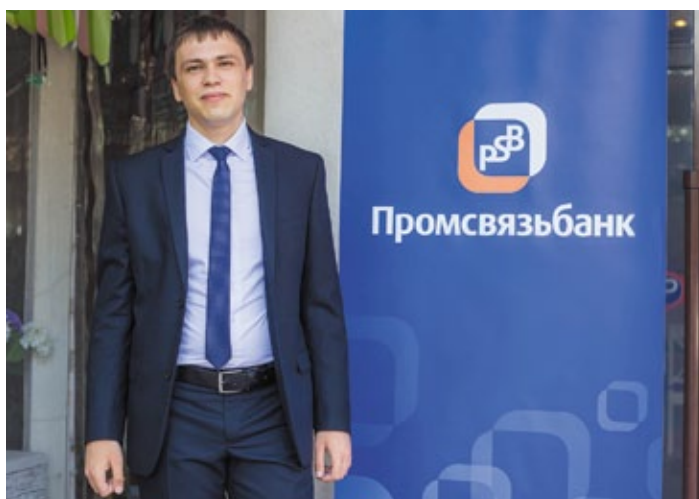


и материалов, размещать средства на депозитах. Другое дело, что в силу не особо благоприятных экономических условий компании боятся увеличивать кредитную нагрузку. Поэтому финансирование на короткий срок сегодня наиболее востребовано.

– Какие тенденции в банковском бизнесе Вы могли бы отметить на текущий момент?

– Можно уже с уверенностью сказать, что развитие банковского сектора России в 2014 году полностью отражает состояние российской экономики в целом. Если говорить конкретно, то изменение экономических факторов привело к незамедлительному ►►





изменению отдельных процессов в банковском секторе. К примеру, рост стоимости фондирования вследствие повышения ставки ЦБ РФ (в марте с 5,5 до 7%, в апреле на 0,5% и в июле еще на 0,5%), рост инфляции в стране (в январе инфляция была 6,1%, а уже в июне 7,8%). Эти события привели, к сожалению, к повышению ставок для юридических лиц по кредитам. На весеннее повышение ключевой ставки на 2% ставки по краткосрочным кредитам среагировали ростом на 1,5% в целом по банковской системе РФ.

– Уже можно сделать какие-то прогнозы на будущее?

– Все мы ждем улучшения рыночной конъюнктуры кредитования, а именно открытия внешних площадок для заимствования дешевых средств. Что касается Промсвязьбанка, то банк продолжает поддерживать достаточный объем ликвидных активов. Их доля —

14% от всех активов по состоянию на 30 июня 2014 года — покрывает 21% депозитов клиентов и является комфортной при реализации стрессового сценария.

– Можно говорить, что для российских банков западное инвестирование стало несбыточной мечтой?

– Скорее да, чем нет. ПСБ как первый частный системно значимый банк страны по-прежнему выглядит довольно привлекательным для западных инвесторов.

Так, например, в середине июля банк успешно разместил субординированные еврооблигации на сумму 300 млн долларов США со сроком обозрения 7 лет. А уже в конце июля ПСБ завершил сделку по выпуску новых еврооблигаций и обмену части находящихся в обращении еврооблигаций серии 3 (погашение в 2015 году) и серии 4 (погашение в 2016 году) на бумаги нового

выпуска. Все это положительно сказалось на банке в условиях нестабильности на международных рынках.

– С какой целью было проведено сегодняшнее мероприятие?

– Цель проведения проста – познакомиться бизнес с наиболее выгодными решениями финансирования в текущих реалиях. Именно лизинг позволяет оптимизировать налоговую базу предприятия, т.к. лизинговые платежи в полном объеме относятся к себестоимости (за исключением НДС). Также за счет ускоренной амортизации можно сэкономить на налоге на прибыль. Эти и другие преимущества лизинга мы постарались довести до сведения ставропольского бизнеса. Кроме того, наше мероприятие посетили и партнеры банка – ведущие продавцы техники и оборудования в России.

– Как Вы оцениваете конкуренцию на рынке банковских услуг? Что выделяет ПСБ на фоне других банков, в том числе государственных?

Вы знаете, конкуренция, можно сказать, жесткая. Но это даже хорошо, поскольку в выигрыше остаются только клиенты. Банки разрабатывают новые продукты, новые сервисы и акции, позиционируют качественный индивидуальный подход. Что касается Промсвязьбанка, то с уверенностью могу сказать: мы банк федерального уровня. Сегодня очень важно много вкладывать в технологии, постоянно обновлять бизнес и кредитные процессы. Исторически у Промсвязьбанка сильные позиции по факторингу, международному финансированию и транзакционному бизнесу. Наш интернет-банк для крупных корпоративных клиентов PSB On-Line занял первое место в рейтинге Business Internet Banking Rank 2014. Поэтому с уверенностью могу сказать, что конкуренция рынку нужна, но мы ее не боимся. ■





НОВЫЙ ŠKODA RAPID. ПРИНИМАЙТЕ УМНЫЕ РЕШЕНИЯ.



Сентябрь — 30 бонусных дней!

от 479 000 рублей

Новый ŠKODA Rapid — яркий городской автомобиль с просторным салоном и вместительным багажником. Мощный двигатель гарантирует отличную динамику и экономный расход топлива. Этот автомобиль стоит вашего внимания. Принимайте умные решения и с гордостью делитесь ими!

Ждем вас на тест-драйв в нашем дилерском центре!



Высшая степень
безопасности
EURO NCAP в 2012 году



Современный дизайн



Ксеноновые фары



Кузов лифтбэк
и вместительный
багажник



6-ступенчатая АКПП.
Двигатели мощностью
до 122 л.с.

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний
Модус
(8652) 50 00 26

* Rapid. Цена указана для ŠKODA Rapid 1.2/75 л.с. в комплектации Эктив. Автомобиль, изображенный в данной рекламе, может отличаться от автомобиля, предлагаемого в рамках указанной цены. Ксеноновые фары и омыватели фар являются дополнительными опциями и не входят в стандартную комплектацию. 6-ступенчатая АКПП доступна в модификации 1.6/105 л.с. Сроки акции — с 1 по 30 сентября 2014 г. Количество автомобилей ограничено. Подробности в отделе продаж.

Известных людей становится больше

Медиапортал Vipstav.ru, посвящённый известным людям Юга России, продолжает «прирастать» новыми регионами. За время существования портала произошло много событий, изменивших мировой геополитический ландшафт. На карте нашей страны появились новые субъекты федерации. А в число известных персон российского Юга теперь вошли представители Республики Крым и города Севастополя.

Крым – наш!

Медиапортал, созданный больше года назад по инициативе генерального директора юридического агентства «СРВ» Романа Савичева, сегодня успешно конкурирует по посещаемости с популярными сетевыми СМИ.

«Известные люди Юга России» – это наиболее полная база данных по vip-персонам из 15 регионов трёх федеральных округов, самые свежие новости со всего мира, актуальные статьи и публикации. Помножьте это на удобный пользовательский интерфейс, азартную систему рейтингов, возможность оставлять комментарии, и вы получите действительно удобный инструмент для тех, кто хочет быть в курсе последних событий и желает знать больше о популярных ньюсмейкерах Юга нашей страны. Пожалуй, самые главные перемены, произошедшие с медиапорталом «Известные люди Юга России», – это значительное расширение базы данных в связи с появлением нового Крымского федерального округа. Изменился и облик главной страницы сайта.

Появились новые разделы и рубрики. Регулярно пополняют портал свежие публикации, связанные с персоналиями, а также их интервью и выступления.

– На момент нашего интервью в базе медиапортала есть информация по 1347 персонам, однако эти цифры меняются каждый день, – говорит Роман Савичев. – Чтобы работать с таким массивом информации было удобнее, мы изменили структуру сортировки данных об известных людях. Теперь можно выбрать один из 15 представленных регионов и осуществлять поиск нужных сведений в его рамках. Новый дизайн медиапортала наглядно представляет эту структуру в виде ярких флагов каждого субъекта федерации. Если же картина нужна, что называется, целиком, то после «клика» на символический флаг Российской Федерации база данных Юга России будет представлена в обобщённом виде. Биографии известных людей имеют уже около 1,4 миллиона просмотров. А всего посещений сайта –кратно больше. Причём интерес к portalу буквально не знает границ.

В основном, посетители сайта – это жители республик, краёв и областей Южного, Северо-Кавказского и Крымского федеральных округов. Но заходят на сайт и москвичи, и жители стран СНГ и дальнего зарубежья, а также США, Канады, Израиля, Ирана, Германии, Италии, Австралии и многих других. Буквально все континенты мира. Для удобства пользователей в расширенной версии медиапортала появился дополнительный раздел ►►

«ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ ЮГА РОССИИ» – ЭТО НАИБОЛЕЕ ПОЛНАЯ БАЗА ДАННЫХ ПО VIP-ПЕРСОНАМ ИЗ 15 РЕГИОНОВ ТРЁХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ, САМЫЕ СВЕЖИЕ НОВОСТИ СО ВСЕГО МИРА, АКТУАЛЬНЫЕ СТАТЬИ И ПУБЛИКАЦИИ.



26 августа 2014

Последние новости

Война делает Порошенко еще богаче
Сегодня, 10:58

Ход конём в газовом вопросе
Сегодня, 10:02

Порошенко принял решение о росте русско-украинской разрыве Украины
Сегодня, 09:16

Лавров: число беженцев от войны на Украине превысило 775 тысяч человек
Сегодня, 09:14

Как изменится жизнь россиян с 1 сентября
Сегодня, 09:12

СМИ сообщили об упавшей на Донецк баллистической ракете «Точка-У»
Вчера, 16:49

Кремль назвал повестку возможной встречи Путина с Порошенко
Вчера, 15:36

Глава МВД России прокомментировал «парад» пленных украинцев, силовиков
Вчера, 15:25

Американский эксперт: Война на Украине закончится через две недели
Вчера, 15:21

Войну - вспять
Вчера, 14:45

Россия планирует отправить на Украину еще один гуманитарный конвой в ближайшие дни
Вчера, 14:32

Сергей Лавров: Похоже, кроме России, все потеряли интерес к расследованию крушения Boeing на Украине
Вчера, 14:31

Япония выразила сожаление в связи с введением РФ ответными санкциями
Вчера, 12:46

Москва направит на Украину новый гуманитарный конвой
Вчера, 12:42

Командир батальона «Донбасс» объявил о создании партизанского движения
Вчера, 12:32

Россия не пошла на предстоящий саммит НАТО
Вчера, 10:58

Ангела Меркель уверяет, что место не собирается приглашать Украину в НАТО
Вчера, 10:55

Сотрудники ГИБДД вышли на дороги Петлигорска ночью
Вчера, 09:45

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЮЯ

 Кадиров Рамзан Ахматович Республика Чечня	 Савитов Роман Валерьевич Ставропольский край	 Колесов Юрий Александрович КБР	 Алексеев Сергей Валерьевич Республика Крым
 Тычев Александр Николаевич Краснодарский край	 Хлопов Николай Геннадиевич Ставропольский край	 Большакова Светлана Анатольевна Ростовская область	 Жигунов Сергей Викторович Ростовская область
 Торгов Роман Борисович КЧР	 Чаев Алексей Михайлович Севастополь	 Абдулов Рамзан Гадимурович Республика Дагестан	 Константинов Владимир Андреевич Республика Крым
 Казакова Ольга Михайловна Ставропольский край	 Голубев Василий Юрьевич Ростовская область	 Ткаченко Ася Кирилловна Республика Адыгея	 Евкurov Юрий-Бек Багатуревич Республика Ингушетия
 Мамуров Таймураз Давидович Республика Северная Осетия-Алания	 Владимиров Владимир Владимирович Ставропольский край	 Жуков Александр Александрович Астраханская область	 Орлов Алексей Маратович Республика Кабардино-Балкарская

Читайте нас:

Статьи известных людей

Р. Кадиров включен в состав мотоклуба «Ночные волки»
25-08-2014, 15:55

Руководство МВД по ЧР почтало память А. Кадирова
25-08-2014, 15:33

Глава Дагестана принял участие в августовской конференции педагогов республики
25-08-2014, 15:33

Малачалинский аэропорт будет способен принимать крупногабаритные самолеты
25-08-2014, 15:31

Мэр Красnodара объяснил, почему на Красной срубил платаны
25-08-2014, 15:29

Глава ЧР провел заседание оргкомитета по подготовке к празднованию дня рождения первого Президента Чеченской Республики
24-08-2014, 15:21

Р. Кадиров представил нового и.о. главы Курчаловского района
24-08-2014, 15:21

В Курчалое состоялось открытие многофункционального центра предоставления государственных муниципальных услуг
24-08-2014, 15:10

Р. Кадиров встретился с активистами МОПД «Ахмат»
24-08-2014, 15:08

Рамзан Кадиров встретился с президентом ОАО «АвтоВАЗ» Бу Андерсоном
24-08-2014, 15:08

Глава республики Дагестан встретился с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в РД
23-08-2014, 15:32

Юрий Коков провел рабочую встречу с судьей Конституционного суда Кабардино-Балкарской республики
23-08-2014, 15:31

Жители Ставрополя поддерживают Владимиров Владимировичей
23-08-2014, 15:30

Глава Ставрополя «избрал» ответственных за ремонт дорог
23-08-2014, 15:29

Мэр Красnodара ответил на вопросы горожан в программе «От первого лица»
23-08-2014, 15:28

Табарин Кадиров стал хэппиом
22-08-2014, 15:20

**ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**
г. Ставрополь, ул. Мира 319, т.: 8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

**АДВОКАТЫ
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ**
8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

[ГЛАВНАЯ](#)[НОВОСТИ](#)[РЕЙТИНГИ](#)[ВСЕ ЛЮДИ](#)[ПУБЛИКАЦИИ](#)[НОВЫЕ ЛЮДИ](#)[Привет, admin_alxandret!](#)[Выход](#)[Последние комментарии](#)[Рейтинг пользователей](#)[Наши контакты](#)[ЮГ РОССИИ](#)[Ставропольский край](#)[Республика Чувашия](#)[Ростовская область](#)[Волгоградская область](#)[Республика Кабардино-Балкария](#)[Республика Дагестан](#)[Республика Ингушетия](#)[Республика Чечня](#)[Северная Осетия-Алания](#)[Республика Карачаево-Черкесия](#)[Республика Татарстан](#)[Республика Адыгея](#)[Республика Калмыкия](#)[Республика Алтай](#)[Ханты-Мансийский автономный округ](#)[Ненецкий автономный округ](#)[Чукотский автономный округ](#)[Ямало-Ненецкий автономный округ](#)[Магданская область](#)[Камчатский край](#)[Хабаровский край](#)[Дальний Восток](#)[ПРЕССА О НАС](#)

Всего просмотров биографий: 1599114

[РЕКЛАМА НА САЙТЕ](#)

26 августа 2014

Читайте нас:

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я

[Политики](#) | [Спортсмены](#) | [Бизнесмены](#) | [Деятели культуры и искусства](#) | [Общественные деятели](#)Сортировать статьи по: [дате](#) | [рейтингу](#) | [просмотрам](#) | [коментариям](#) | [alfavitu](#)Рейтинг по региону:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 44

Фото	№ п/п	ФИО	Просмотры	Рейтинг	Комментарии
	1	Владимир Владимирович Владимиров Депутат, Ставропольский край	67943	6.62	57
	2	Кадиров Рамзан Акматович Депутат, Республика Чечня	53252	6.33	21
	3	Васильев Игорь Алексеевич Депутат, Ставропольский край	49989	7.44	26
	4	Давтянов Александр Алексеевич Депутат, Ставропольский край	47186	5.89	35
	5	Казанова Ольга Михайловна Депутат, Ставропольский край	25522	6.4	19
	6	Кучук-Кучук-Бек Байматович Кучук-Бек Депутат, Республика Ингушетия	24175	5.43	9
	7	Савицкий Роман Валерьевич Депутат, Ставропольский край	23995	5.65	15
	8	Тяжеев Александр Николаевич Депутат, Краснодарский край	20211	7.22	31
	9	Новоселов Николай Олегович Депутат, Ставропольский край	18508	6.79	13
	10	Гаджиев Рамзан Гатаевич Депутат, Республика Дагестан	14016	5.72	8
	11	Голубев Василий Васильевич Депутат, Ростовская область	13321	5.63	7
	12	Железов Валерий Георгиевич Депутат, Ставропольский край	12277	5.36	44
	13	Николов Игорь Олегович Депутат, Ставропольский край	11984	8.24	7
	14	Тяжеева Галина Валентиновна Депутат, Ставропольский край	11041	6.31	13
	15	Васильев Юрий Васильевич Депутат, Ставропольский край	10552	2.82	9

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 44

[Главная](#)[Новости](#)[Рейтинги](#)[Все люди](#)[Публикации](#)[Новые люди](#)**ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

г. Ставрополь, ул. Мира 319, т.: 8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

**АДВОКАТЫ
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ**

8 (8652) 35-04-08, 24-47-47

Другие проекты: [asiv.ru](#) [vestniksp.ru](#)© «Известные люди Юга России» [Обратная связь](#)

«Новые люди». В нём отображаются персоны, добавленные в базу данных за последнюю неделю. Наряду с фотографией и именами, по каждой персоне «Известных людей Юга России» отображается и принадлежность к тому или иному региону.

Что осталось прежним, так это подход к формированию рейтинга. В его основе, как и раньше, количество просмотров и оценки посетителей по 10-балльной шкале. В числе лидеров голосования и пользовательского интереса временно исполняющий обязанности Губернатора Ставропольского края Владимир Владимиров; глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров; глава администрации Ставрополя Андрей Джатдоев; министр дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края Игорь Васильев; депутат Государственной Думы России от Ставрополя Ольга Казакова и глава Республики Ингушетия Юнус-Бек Евкуров.

Справедливости ради отметим, что у ставропольцев всё же было больше времени заручиться пользовательскими симпатиями и интересом, нежели у представителей других регионов, пополнивших списки только в начале этого года. А Крым и Севастополь и вовсе стали полноправными участниками проекта лишь в последние месяцы.

Однако исправить ситуацию – в руках посетителей. Главное, стать полноправным пользователем медиапортала, пройдя несложную регистрацию. После этого появляется возможность голосовать и оставлять комментарии. Кстати, для наиболее активных пользователей на сайте создан свой отдельный рейтинг, который формируется на основе подсчёта сообщений. Надо полагать, что творческая команда медиапортала на описанных нововведениях не остановится. Работа по совершенствованию сайта продолжается, и со временем он

будет становиться ещё удобнее и информационно насыщеннее.

На коммерческие рельсы

Проект «Известные люди Юга России» адресован самому широкому кругу пользователей. По сути, он предназначен для всех, кому интересна история Ставропольского края и небезразличен его сегодняшний день. Это могут быть учащиеся, школьники и студенты, журналисты и политики, социологи и юристы, словом, совершенно разные социальные группы. Своего рода энциклопедичностью представленной на портале информации во многом и обусловлена его высокая популярность.

Неудивительно, что столь раскрученный веб-ресурс вызывает всё больший интерес со стороны рекламодателей, стремящихся расширить охват потенциальной аудитории в сети. Кроме того, «Известные люди Юга России» могут быть полезны политтехнологам, так как народное голосование наглядно выделяет лидеров общественного мнения, а обширная база данных даёт представление о каждом из них.

– Изначально стартовавший как некоммерческий проект, наш медиапортал постепенно становится рентабельным. Сайт был запущен в июне 2013 года, в день рождения компании «СРВ». Прошло немногим более года, и портал начал приносить прибыль, – говорит Роман Савичев.

Особую привлекательность проект «Известные люди Юга России» в настоящее время представляет для руководителей крупных компаний. Технические возможности медиапортала позволяют бизнесменам, желающим дополнительной известности, открывать в его рамках свои персональные страницы. На них может быть размещена информация о компании и её преимуществах, коммерческие предложения и контакты.

Этот потенциал сайта также востребован. Уже более тридцати компаний заключили договоры по публикации на портале своих рекламных статей и ссылок. Кроме того, портал предоставляет возможности размещения рекламных баннеров на своей главной странице.

В перспективе проект может и вовсе перешагнуть рамки интернет-пространства, превратившись в параллельно выпускаемый одноимённый гляцевый журнал. Сохранив изначальную концепцию проекта, журнал «Известные люди Юга России» планируется распространять на территории 15 субъектов федерации.

Таким образом, получивший широкую известность медиапроект убедительно доказывает, что самый ценный капитал – человеческий. Всё-таки, главное богатство любой территории – это её люди. Лучшие из них и составляют сегодня основу портала www.vipstav.ru. Этот неисчерпаемый ресурс находится от вас буквально на расстоянии одного «клика». Попробуйте и убедитесь!

Телефоны для размещения рекламы
на медиапортале

«Известные люди Ставрополя»

www.vipstav.ru

(8652) 35-04-08

(8652) 24-47-47

(8652) 37-19-19

(8652) 37-22-44

**ОСОБУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ПРОЕКТ «ИЗВЕСТНЫЕ
ЛЮДИ ЮГА РОССИИ»
В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДЛЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КРУПНЫХ КОМПАНИЙ.**

Жилищный «невопрос»

ТЕКСТ ЮЛИИ РОГАЧЕВОЙ

Многие привыкли считать, что ипотека – это практически кредитное рабство на десятилетия. Однако Россельхозбанк уверенно опровергает это расхожее мнение, предлагая доступные ипотечные программы. О их сути рассказал директор Ставропольского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк» Алексей Николаевич Сенокосов.

– Алексей Николаевич, активная рекламная кампания Россельхозбанка в области ипотечного кредитования не могла остаться незамеченной нами. Скажите, Ставропольский филиал делает особую ставку на этот продукт?

– В соответствии со Стратегией корпоративного развития и Программой развития региональной сети Ставропольский филиал планирует опережающими темпами развивать региональную сеть в крупных городах и агломерациях, сохраняя при этом лидирующие позиции в целевом сегменте – агропромышленном комплексе и смежных отраслях.

Ипотечное кредитование является банковским продуктом, в значительной мере востребованным со стороны населения городов и районных центров, поэтому оно стало одним из наших локомотивных продуктов.

– Какими преимуществами обладают программы ипотечного кредитования от Россельхозбанка?

– В первую очередь нужно сказать, что это комплекс преимуществ. Начну с территориальной доступности: Россельхозбанк представлен в Ставропольском крае 23 полнофункциональными подразделениями. В сентябре планируется открытие еще одной точки в г. Невинномыске. К тому же в настоящее время запущен проект приведения действующих точек продаж к новым стандартам Банка с одновременным повышением эффективности их работы. Планируется использование различных форматов присутствия Банка в регионе, в частности, активное применение формата «мобильный офис» и внедрение офисов самообслуживания, а также расширение дистанционных сервисов.

Что касается ценового фактора, то, думаю, будет достаточно привести следующие факты. С августа этого года Россельхозбанк запустил новую акцию «12/12/12». В рамках ее действия до 1 ноября 2014 года клиенты Банка могут оформить ипотеку в рублях сроком до 12 лет под 12% годовых при первоначальном взносе от

12%. Минимальная сумма кредита – 100 тыс рублей, а максимальная сумма займа может составить 20 млн рублей. При оформлении ипотеки заключается договор страхования объекта недвижимости, а также жизни и здоровья заемщика. Кредитные средства, выданные в рамках акции, можно использовать для приобретения квартиры на вторичном рынке недвижимости.



Директор Ставропольского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк»
Алексей Николаевич Сенокосов

Россельхозбанк снизил процентные ставки и по ипотеке для работников предприятий, являющихся участниками зарплатного проекта. Теперь такие клиенты Банка могут оформить ипотеку в рублях под 10% годовых сроком до 25 лет. В этом случае минимальная сумма кредита также составляет 100 тыс рублей, а максимальная – 20 млн рублей, и также обязательно заключается договор страхования объекта недвижимости и договор добровольного страхования его жизни и здоровья. Размер первоначального взноса – от 15%.

Вы можете выбрать для себя удобный способ расчета процентов: дифференцированный или аннуитетный.

– Алексей Николаевич, расскажите подробнее по поводу способов расчета процентов. В чем суть и основные отличия этих способов?

– Выбирая кредитную программу, потенциальные заемщики, как правило, ориентируются на процентную ставку по кредиту. Но не только ставка влияет на сумму выплачиваемых процентов, от способов начисления зависит вся сумма Вашего ежемесячного платежа. При аннуитетном способе производится расчёт равных платежей на весь срок погашения кредита. При этом в первой половине срока погашения задолженность по кредиту практически не гасится – выплачиваются в большей части проценты. Эта особенность делает платежи относительно небольшими, но увеличивает общую сумму начисляемых процентов. Дифференцированный способ характерен тем, что задолженность по кредиту погашается равномерно, начиная с самых первых выплат, а проценты начисляются по фактическому остатку. Таким образом, каждый последующий платеж меньше предыдущего. А досрочное частичное погашение позволяет существенно сэкономить на выплачиваемых процентах. Россельхозбанк сегодня готов Вам предложить любой из этих способов.

– А если я еще окончательно не решила, брать мне ипотечный кредит или не брать, могут ли мне сделать предварительный расчет?

– Конечно! А лучше всего произвести несколько таких расчетов исходя из разных сроков, объемов и способов начисления процентов. Наши специалисты во время консультации могут предложить несколько вариантов решения Вашего вопроса, и, уверен, Вы найдете для себя оптимальный.

Хочу Вам еще посоветовать рассмотреть и наши условия по вкладам, ведь с помощью вклада можно быстрее накопить сумму для первоначального взноса за ипотеку. ■



РоссельхозБанк

от **12%** годовых
в рублях

Ипотека «12/12/12»

Акция «12/12/12» действует с 06.08.2014 до 01.11.2014. Ипотечный кредит предоставляется физическим лицам в рублях РФ сроком не более 12 лет, от 12% годовых, при первоначальном взносе не менее 12% от стоимости приобретаемой квартиры. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 20 млн рублей. Ставка действует при условии оформления договора страхования жизни и здоровья. В случае отказа от страхования жизни и здоровья, а также при несоблюдении принятого на себя обязательства по обеспечению непрерывного страхования жизни и здоровья в течение всего срока действия кредитного договора, ставка увеличивается на 3,5% годовых.

Подробности по телефону 8 800 200-02-90,
на официальном сайте www.rshb.ru и в офисах ОАО «Россельхозбанк».

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru | ОАО «Россельхозбанк»

Генеральная лицензия Банка России № 3349 (бессрочная). Реклама

Руководитель, эрудит и оптимист

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

В конце августа у журнала Pro состоялась интересная встреча с директором Ставропольского филиала ОАО «ВымпелКом» Анатолием Загорулько.



– Вы начали работать в ОАО «ВымпелКом» в 2004 году, пройдя профессиональный путь от внештатного сотрудника до директора Ставропольского филиала. Руководствуясь какими принципами Вы построили свою карьеру? – Самое главное в работе – верить, знать и быть убежденным, что там, где ты работаешь – самый важный участок деятельности компании. В правильности этого принципа я убедился на своей первой руководящей должности начальника отдела закрытого обслуживания клиентов. Наша задача заключалась в том, чтобы отвечать на самые сложные вопросы клиентов. Навыки делового письма пришлось мне как нельзя кстати. Ведь посредством письменного ответа вселить в клиента уверенность в том, что его проблема будет решена, не так-то просто. Но у нас получалось. И мне тогда казалось, что никто, кроме нашего отдела, не работает (смеется). Кроме того, продвигаясь дальше по карьерной лестнице, я всегда старался сохранить все то хорошее, что уже наработано до меня, преумножить его и никогда не останавливаться на достигнутом. Ведь фигурально выражаясь, в нашем деле оста-

новка подобна смерти и ведет к упадку.
– Что в работе является для Вас приоритетным? – Из опыта, приобретенного на каждой позиции, где я работал, где я продвигался по карьерной лестнице (в том числе и в «горизонтальном направлении»), я подчеркнул для себя, что главное – это создание единой команды профессионалов. Ведь каким бы человек ни был целеустремленным, настойчивым, талантливым, без хорошей команды ему не обойтись. Даже народная поговорка гласит: «Один в поле не воин». Эта мудрость находит свое подтверждение и в жизни. Люди в команде могут быть разные, но объединенные стремлением к успеху, понимающие друг друга с полуслова, они обязательно будут добиваться поставленных целей. В нашей команде нет ни одного «ненужного» человека. Каждый на своем месте, делает общее дело – и кладовщики, и сотрудники ЦПК, и руководители отделов, то есть все. «Не важных» должностей у нас вообще нет! Именно благодаря слаженной работе дружной и профессиональной команды абоненты «Билайн» имеют качественную надежную связь, отвечающую всем совре-

менным требованиям.

– Для Вас успех в карьере – это награда за труды или стимул к дальнейшим достижениям?

– Я думаю, это нечто среднее. Конечно, я хочу продолжить свой рост в компании. И для этого у меня есть все возможности. Но на данном жизненном этапе я хочу оставаться в Ставрополе. И не только потому, что это мой родной город и здесь живет моя семья – прежде всего, потому, что наш филиал – один из крупнейших в России. И задачи перед нами стоят очень амбициозные! Недавно к Ставропольскому филиалу присоединился Черкесский, и мы стали еще крупнее.

– А Вы строгий директор?

Чего Вы не приемлите в своих подчиненных?

– По моему мнению, не очень строгий. Я всегда даю шанс человеку достичь соответствия моим требованиям. Когда я менял свои позиции – становился директором «В2В» Юга, Сочинского, Ставропольского филиалов – я никогда, придя на новое место, не начинал работу с повального увольнения и не создавал команду «с нуля». А не приемлю я пассивности и непрофессионализма. Если коротко – сотрудник не должен быть просто исполнителем. Особенно в нашей компании. Если ты не хочешь стремиться улучшить что-то и не думаешь, как сделать работу еще лучше, еще эффективнее – то тебе не место в нашей компании однозначно. С такими людьми я стараюсь расстаться максимально быстро.

– Вы занимаете активную гражданскую позицию, постоянно участвуя в жизни города. По Вашей инициативе в июле этого года на площади Ленина были установлены новые часы. Как Вам пришла эта идея и кто вас поддержал в осуществлении задуманного?

– Что касается гражданской позиции, мне просто инте-

ресно жить и быть активным. И я считаю, что нам не стоит надеяться на других, намного приятнее (и действеннее) взять и сделать что-то самому. А идея установить новые часы пришла ко мне, когда мы с семьей гуляли по площади Ленина. Я тогда задумался: «Почему в Ставрополе такие старые, местами с потухшими лампочками, еле идущие часы?». Своим наблюдением я поделился в мэрии и нашел активную поддержку со стороны Андрея Хасановича Джатдоева, который не только одобрил идею новых часов, но и всячески содействовал ее осуществлению. Было очень много «заморочек», мало кто верил, что мы справимся, но, тем не менее, часы установили. Наша компания вообще очень дружна с городом и краем. Эта дружба проявляется не только в сфере культуры. С приходом нового главы Ставрополя и его команды многие проекты стало гораздо легче реализовывать. Раньше было большое количество сдерживающих факторов для инвестиций. А ведь инвестиции нашей компании измеряются миллиардами, и ежегодно мы платим более четверти миллиарда налогов в краевой бюджет. А сколько мы предоставляем высокооплачиваемых рабочих мест! Компания дает возможность развиваться, в том числе и молодежи, она учит, и учит всему инновационному! В каждого сотрудника вкладываются большие деньги, и он становится высококлассным специалистом, работая в нашей компании. Я уверен в профессионализме тех, с кем работаю, а иначе нельзя: телекоммуникации – неотъемлемая составляющая нашей жизни, за ними наше будущее, и от того, кто это будущее формирует сегодня, напрямую зависит, будем ли мы спокойно и счастливо жить завтра. ■



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Кредиты для бизнеса от 300 000 до 50 000 000 рублей



Узнайте подробности: 8 800 777 0 888 // www.vbank.ru

Продукт «ОБОРОТ». Сумма от 300 тыс. руб. до 50 млн. руб. Процентные ставки указаны в годовых и зависят от суммы и срока кредита: от 300 тыс. руб. до 4 млн. руб. включительно сроком на 3-12 мес. включительно – 15,00%, 12-36 мес. – 16,00%. На сумму от 4 млн. до 50 млн. руб. сроком на 3-12 мес. включительно – 14,50%, 12-36 мес. – 15,50%. Погашение: аннуитетные платежи или гибкий график. Обеспечение: поручительство юридических и физических лиц, залог, поручительство гарантийных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства. В случае, если доля твердого залога <100% необходимой залоговой стоимости, то +1,00% к процентной ставке. При выдаче кредита после получения расписки о сдаче документов для регистрации залога недвижимости в Регистрирующем органе (до государственной регистрации залога) +1,0% к процентной ставке на весь срок кредита. Досрочное погашение кредита предусмотрено. Частичное досрочное погашение допустимо в сумме не менее суммы очередного платежа. Рассмотрение заявления Заемщика о внесении изменений в кредитный договор осуществляется за вознаграждение. С тарифами банка можно ознакомиться на сайте www.vbank.ru. Банк «Возрождение» [ОАО].

Клуб Клиентов для бизнеса



Альфа-Банк



«Клуб клиентов» Альфа-банка существует чуть больше года, но уже успел объединить по всей России более ста тысяч индивидуальных предпринимателей и небольших компаний. Недавно проект был отмечен всероссийской премией в области поддержки предпринимательства «Основа роста». Подробнее о «Клубе», участниками которого автоматически становятся все предприниматели, открывшие расчетный счет в банке, рассказывает директор по продажам и дистрибуции блока «Массовый бизнес» Альфа-банка Денис Осин.

– Как появилась идея создания партнерского клуба?

– Первый подобный клуб «открылся» в Калининграде в конце 2011 года по инициативе одного из наших сотрудников, сумевшего договориться с местными компаниями о предоставлении скидки клиентам банка. Опыт оказался настолько удачным, что уже в следующем году мы взяли эту яркую и хорошую находку на «всеобщее вооружение», и как результат – сегодня «Клуб клиентов» действует во всех 50 городах присутствия Альфа-банка, включая и Ставрополь.

– Какие преимущества дает членство в «Клубе Клиентов»?

– Поскольку нашими клиентами являются более сотни тысяч компаний, для



нас важно, чтобы все они могли получать взаимную выгоду от работы друг с другом. В первую очередь – это скидки на товары и услуги, необходимые для поддержания и развития бизнеса, которые предоставляют партнеры банка. На текущий момент в Ставрополе у Альфа-банка 18 партнеров, представлены как крупные российские компании, так и региональные.

В частности, это «Мое дело», «Яндекс», «Горбуновъ», НПО «Инженерные системы», бухгалтерские и консалтинговые услуги представляют компании «Тензор» и «Лазо».

Величина «клубной скидки» при этом может составлять от 5 до 25%. Для примера скажу, что ежемесячно наши клиенты в целом по стране экономят в рамках программы почти 5 млн рублей, и обороты по «Клубу» растут с каждым

месяцем. Мы говорим нашим клиентам, что экономия на услугах для бизнеса может полностью окупить стоимость годового обслуживания в банке.

– А что получают партнеры взамен?

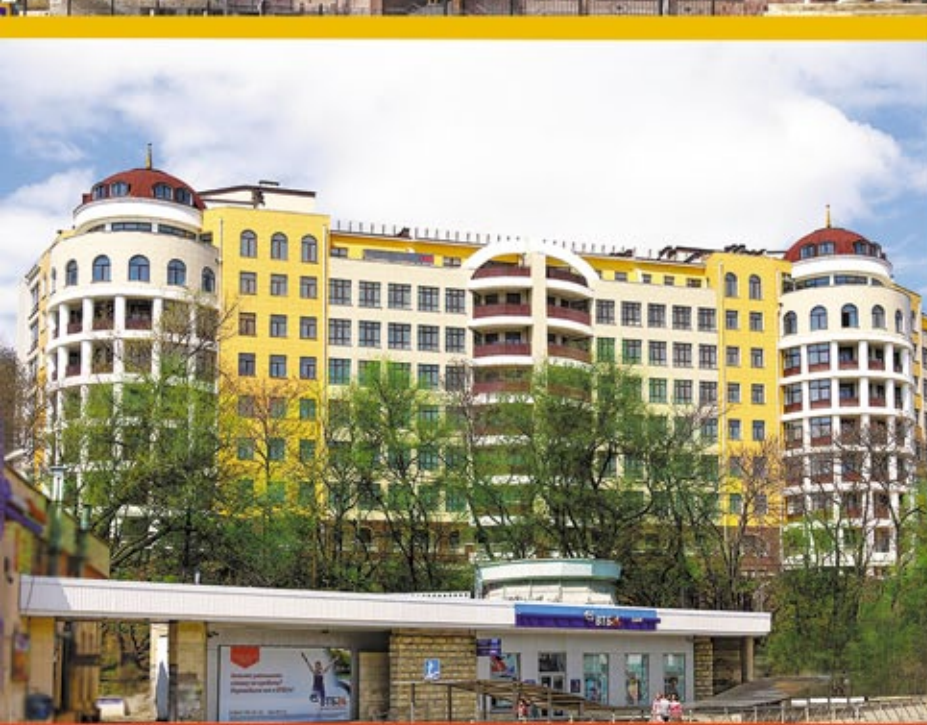
– В первую очередь – дополнительный поток клиентов. Второй момент – не менее важный – имиджевый: информация о компаниях со всеми координатами размещается на нашем сайте. Тем самым они могут повысить свою узнаваемость, получить дополнительную цитируемость, позиционировать свой бренд вместе с брендом одного из крупнейших банков страны. Ведь в активном продвижении этого сервиса заинтересован и банк.



г. Ставрополь, ул. Ленина, 299
тел. (8652) 371 446



**ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖЕМЧУЖИНЕ
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД -
ГОРОДЕ-КУРОРТЕ КИСЛОВОДСКЕ!**



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС
БИЗНЕС-КЛАССА
В ЦЕНТРЕ КИСЛОВОДСКА.
ПРОДАЖА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА.**

**+7 928 262-70-70
+7 928 267-85-85
+7 963 689-25-99**

БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!

www.hunt-holding.ru

ВТБ24: вперед и только вперед!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Итоги первого банковского полугодия 2014 года были озвучены руководителями ВТБ 24 на состоявшейся 9 июля пресс-конференции. Управляющий директор Департамента сети ВТБ24 Роман Сорокин и управляющий региональным офисом «Ставропольский» ВТБ24 Елена Винокурова рассказали о проделанной работе и ответили на вопросы журналистов.



Мероприятие открыл Роман Сорокин, напомнив журналистам о долгосрочных планах, намеченных ранее руководством банка, и рассказав об их успешной реализации.

– После объединения ВТБ24 с ТрансКредитБанком были проведены соответствующие инфраструктурные преобразования, осуществлена внутренняя трансформация. Большая работа проделана по техническому объединению банкоматов

сети. На Ставрополье бывшие филиалы ТрансКредит-Банка работают в формате ВТБ24 с 1 июля.

Успешно продолжается реализация стратегии, направленной на работу банка ВТБ24 с VIP-сегментом: значительно увеличено количество персональных менеджеров, открыты новые отделения в усовершенствованном формате, еще более улучшена модель обслуживания клиентов этого сегмента. Помимо ряда

привилегий, предоставленных таким вкладчикам, банк ВТБ24 по-прежнему гарантирует срочность, оперативность и премиум-качество решения финансовых вопросов на высоком уровне.

Несмотря на нестабильную ситуацию, складывающуюся сегодня в мире финансов, тенденция роста спроса на кредиты не сбавляет свой темп. Об этом свидетельствуют впечатляющие цифры.

– Основными драйверами роста кредитного портфеля в 2014 году выступили

ипотека и кредиты наличными. В частности, объем ипотечного портфеля ВТБ24 в Ставропольском крае достиг 4 млрд. рублей. Объем выдач превысил 1,1 млрд. рублей, что на 80% превышает показатели аналогичного периода 2013 года, – рассказал Роман Сорокин. Надо отметить, что на долю потребительских кредитов приходится четверть от всего совокупного кредитного портфеля ВТБ24 в регионе, размер которого в первом полугодии 2014 превысил 18,5 млрд. рублей.

– До конца года мы рассчитываем выдать жителям Ставрополья кредитов более чем на 11, 7 млрд. рублей, – отметила Елена Винокурова. – При этом мы не планируем открывать в регионе новые офисы банка.

В целом, розничный бизнес ВТБ24 в Ставропольском крае с начала года нарастил объем кредитного портфеля физических лиц до 15 млрд. рублей и до 8,6 млрд. рублей – розничного привлечения. Портфель кредитов малого бизнеса достиг 3,4 млрд. рублей – уже в 2014 году выдан 651 кредит на сумму 874 млн. рублей.

Необходимо отметить и тот факт, что по кредитам наличными Ставропольский филиал ВТБ24 занимает лидирующие позиции среди других городов, в том числе городов-миллиоников. Банк ВТБ24 не перестает развивать новые направления, расширять продуктовые предложения. Например, банком осуществляется продажа льготных продуктов для клиентов, которые уже получили в ВТБ24 ипотеку. Для этой категории снижены процентные ставки, что дает возможность людям, которые приобрели жилье, улучшить

его по своему желанию. Подобного рода поддержка своих клиентов в их начинаниях – практически эксклюзивное предложение на рынке банковских услуг. Для крупных федеральных структур, таких, как МВД и МЧС, работает индивидуальная промо-акция со своими градациями и процентными ставками. И это лишь несколько вариантов так называемых льготных пакетов услуг, предоставляемых банком.

За первые два квартала 2014 года ВТБ24 в Ставропольском крае выдал более 9 тысяч пластиковых карт, в том числе более 5 тысяч зарплатных карт, что больше аналогичного периода 2013 года на 25%. Кредитный портфель по пластиковым картам составил 1,1 млрд. рублей, прирост с начала года 181 млн. рублей.

ВТБ24 продолжает увеличивать зону своего присутствия. В настоящее время сеть банка на Ставрополье насчитывает 13 операционных офисов, в числе которых – пять переформатированных точек продаж ТКБ в Георгиевске, Минеральных Водах, Невинномыске, Пятигорске и Ставрополе. Операционные офисы ВТБ24 есть и в КБР, Северной Осетии, Дагестане. Помимо своей основной деятельности, банк ВТБ24 продолжает финансировать различные благотворительные акции, оказывая спонсорскую помощь и активно участвуя в жизни Ставропольского края.

– Мы четко движемся в тех направлениях, которые были нами намечены, и получаем запланированные результаты. Озвученные цифры это полностью подтверждают, – подытожила Елена Винокурова.





Некоммерческая организация Межрегиональная ассоциация
«Центр дополнительного образования «ЛИДЕР»
Лидер интеллектуального развития детей Ставропольского края

Приглашаем на обучение детей от 1,5 до 7 лет, школьников и студентов. Широкий выбор развивающих и общеобразовательных программ. Высокие академические результаты. Современные образовательные ресурсы и технологии.



ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 28а, ТРЦ «Милан» (ост. «29-я школа»)
тел.: (8652) 52-20-20, 520-510 stavliders.ru



Доллар, гудбай!

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Пока многие россияне пребывают в эйфории по поводу зарубежных санкций и наших ответных мер, плодят шутки по этому поводу, которые точно никогда не будут услышаны адресатами, некоторые, не особо заряженные необоснованным оптимизмом, не дожидаясь окончания поры летних отпусков, всю консультируются по вопросам сохранения своих денежных средств.

Так уж сложилось, что доллар (да и другие иностранные валюты), как мифологический герой без особых подвигов, опираясь только на свой раздутый статус, захватил наше травмированное постсоветское сознание. Все помним в девяностые: сначала торговцы зарубежным ширпотребом, а потом и обычные граждане, никоим образом не причастные к торговле, стали с фанатичным пристрастием конвертировать российские рубли в доллары и марки (да, кстати, евро тогда еще не было). Первых понять еще можно — они в своих расчетах использовали иностранные валюты и фактически страховались от перепадов валютных курсов.

Вторые же пусть неосознанно, но крайне надежно толкали страну под наднациональную валютную систему. Результат потрясающий: «кровь» национальной финансовой системы — деньги — в мгновение ока если не заменили полностью, то очень сильно разбавили чужой «кровью» со всеми ее болезнями и дурной наследственностью. Организм юной России, не успев выработать антитела против «заразы», стал умирать, не успев начать жить. Десятки лет американский доллар доминировал не только в России или в странах с переходной экономикой, он «правил бал» в международной торговле и особенно на

нефтяных рынках. Такая его роль привела к огромному спросу на доллары, и этот спрос на него на мировом рынке является огромной частью общей оценки доллара. Мало того, что его статус резервной валюты добавил ему стоимости, такое положение также привело почти к нескончаемому спросу на американские долговые облигации, когда страны мира стали откладывать «про запас» свои «нефтедоллары». Доступность такого кредитования, деноминированного в долларах и обеспечивающегося всей глобальной торговлей, позволила американскому правительству занимать без ограничений и тратить без оглядки. ►►

НА СТРАЖЕ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ, СУДАХ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ, ТРЕТЕЙСКИХ СУДАХ •
СЕК
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОЕ
ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
ЮА
КОМПЛЕКСНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

355004, г. Ставрополь, ул. Мира 264а • Тел. (8652) 296-000, 296-999
sevkavua@rambler.ru • юрист-ск.рф

Доминирование доллара дало США невероятную власть и влияние по всему миру... Но времена меняются. По мере того, как развивающиеся экономики начинают приобретать всё большее значение, США теряют свои позиции сверхдержавы. Многие из длинного списка стран, которым не нравится Америка, размышляют над способами того, как уменьшить её влияние на их дела. Уход от доллара был бы хорошим началом!

Вообще-то, они не только лишь размышляют. На протяжении последних лет Китай и другие растущие державы (например, Россия) втихомолку подписывали соглашения, направленные на уход от доллара в международной торговле. Несколько крупных нефтедобывающих стран начали продавать нефть в отличных от доллара валютах. И как ООН, так и МВФ выпустили доклады с доводами в пользу необходимости создания новой мировой резервной валюты, независимой от доллара.

Россия и Китай возглавляют эти перемены. В 2012-2013 году две страны договорились уйти от доллара и использовать рубли и юани для торговли друг с другом. Этому примеру последовали вторая по величине экономика мира – Китай и третья экономика

мира – Япония, заключив соответствующие соглашения относительно использования во взаимной торговле своих валют. Этот договор позволит фирмам конвертировать китайскую и японскую валюты непосредственно одну в другую, вместо того, чтобы использовать доллар в качестве посредника.

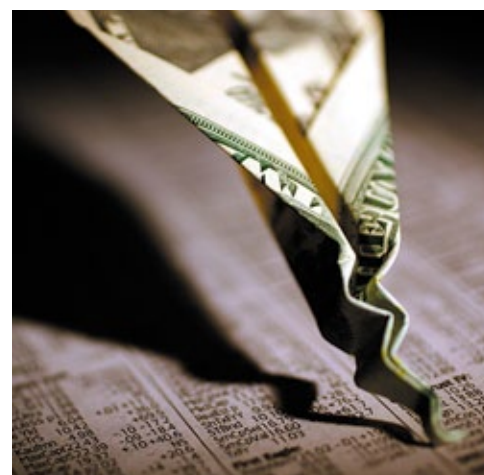
Кроме того, новое соглашение между странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) продвигает использование во взаимной торговле своих национальных валют.

И потом, есть ещё целый африканский континент. Ещё в 2009 году Китай стал крупнейшим торговым партнёром Африки, затмив Соединённые Штаты, и в настоящее время работает над расширением использования китайской валюты вместо доллара США. Крупнейшая финансовая организация Африки Standard Bank прогнозирует, что 100-миллиардная ежегодная торговля между Китаем и Африкой к 2015 году будет происходить в юанях.

Идея ухода от доллара также находит поддержку у многих коммерческих предприятий. Так, например, в конце июля этого года «Мегафон» конвертировал около 40% депозитов, хранившихся в долларах США

и евро, в гонконгские доллары и перевел их на счета в крупных китайских банках. Остальные 60% наличных «Мегафон» по-прежнему держит в рублях. Аналогичным образом поступил «Норникель»: он также конвертировал часть свободных денежных средств в гонконгские доллары. Стоимость доллара США основывается на его роли в мировой торговле. Если эта роль исчезнет, большая часть стоимости доллара улетучится. Огромная инфляция, высокие процентные ставки, а также существенное увеличение расходов на питание, одежду и бензин сделают спад 2008 года похожим лишь на досадную дорожную кочку. Правительство больше не сможет обслуживать свой долг. Карточный домик, построенный на предположении о том, что мир всегда будет полагаться на доллар, превратится в руины.

Опираясь на ряд неоспоримых фактов, количество которых постоянно увеличивается, хочу порекомендовать читателю переложить часть своих денежных средств в металлы (обезличенные металлические счета – золото, платину), а часть – в родные рубли и выбрать для них в качестве кошелька вклад в крупном российском банке, желательно с государственной долей. ■



Журнал «Pro» открывает рубрику «Разговор с юристом»

Владислав Грушевский – известный в крае адвокат и президент коллегии адвокатов Ставропольского края «Грушевский и партнеры» согласился быть ведущим консультантом нашей новой рубрики, в рамках которой мы будем не только обсуждать плюсы и минусы новых законов, но и отвечать на наиболее интересные вопросы читателей, которые можно задать по телефонам редакции 941-601, 47-22-63. Итак, будем считать, что презентация новой рубрики состоялась. Ждем ваших звонков и предложений!

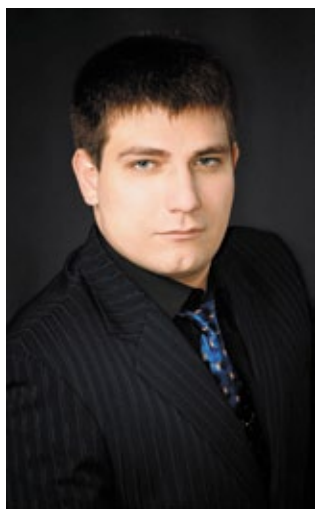


«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 1092600000041

355003 г. Ставрополь, ул. Ленина, 392, офисы 508, 509, 510

тел. **21-01-51**



По обе стороны мошенничества

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Тема экономических преступлений наверняка интересна многим нашим читателям, особенно тем из них, кто занимается предпринимательской деятельностью. На наиболее острые вопросы, с нею связанные, нам помог найти ответы Вадим Владимирович Афанасьев, адвокат адвокатской палаты Ставропольского края.

– Много опасений среди предпринимателей вызывают перемены в правовом поле, связанные с введением в Уголовный кодекс статьи 159.4 УК РФ. Они касаются нового состава мошенничества, к которому теперь причисляют преднамеренное неисполнение договорных обязательств. В чем их суть?

– Например, одна из сторон, участвующая в совершении сделки, не выполнила условия договора поставки. Раньше данный вопрос разрешался исключительно в арбитраже и районных судах. А сейчас многие пытаются использовать правоохранительную систему для решения своих финансовых проблем. Стоит сказать, что желание перевести такие дела из гражданско-правовой в уголовную плоскость порой играет злую шутку с предприимчивыми дельцами. Переходя эту грань, истцы зачастую лишаются возможности вообще взыскать свои денежные средства. А иногда приобретают статус обвиняемых за заведомо ложный донос.

– Что делать, если человеку предъявят обвинение в таком мошенничестве?

– Состав мошенничества очевиден лишь в том случае, если лицо, которое не исполнило свои договорные обязательства, преднамеренно планировало так поступить. Например, получив денежные средства от заказчика продукции на свой расчетный счет, потратило их на нецелевые нужды, а впоследствии поставка продукции не была совершена. Подобное деяние и будет являться мошенничеством. А если условия сделки не соблюдены по иным причинам, на деле сотрудникам поли-

ции очень сложно будет доказать вину поставщика. Поэтому в первую очередь надо быть точным в формулировках во время беседы со следователями. И, конечно, сразу необходимо обратиться к компетентному адвокату, если возникла такая ситуация.

– Неужели полиции так сложно разобраться, был ли факт мошенничества или нет?

– К сожалению, не всегда сотрудники полиции адекватно воспринимают деятельность людей в сфере бизнеса. Там, где просто есть спор между двумя хозяйствующими субъектами, они могут усмотреть преступление. Это самая большая проблема, с которой приходится сталкиваться.

– А случаются ли обратные ситуации, когда приходится доказывать именно преступный умысел, избличать мошенников?

– Конечно, мошенники сегодня «практикуют» в самых различных отраслях предпринимательской деятельности. Но, зачастую, возбудить уголовное дело против таких лиц бывает довольно сложно, даже когда есть состав преступления. И наоборот, когда состава преступления нет, такое дело заводится в момент.

– И в чем причина?

– Зачастую сказывается внешнее давление со стороны влиятельных структур и людей, разные «весовые» категории участников сделки, наличие «палочной системы» в работе сотрудников полиции. Хотя нельзя не отметить, что в последнее время ситуация все-таки меняется к лучшему.

– Так как обезопасить себя от настоящих мошенников?

– Самый простой путь – обращаться к специалистам до заключения крупной сделки, а не когда возникнет проблема. Сопровождение сделок адвокатом – это хорошая европейская практика, которая постепенно приживается и у нас.

– Можете привести пример, когда обращение к адвокату в подобных случаях уберегло предпринимателя от проблем?

– Да, один из моих постоянных клиентов не так давно обратился с просьбой сопроводить сделку на десять миллионов. И когда я стал проверять организацию, с которой планировалось заключить договор, выяснилось, что это мошенники. Хотя человек, который ее представлял, ссылаясь на знакомства с известными людьми, выглядел очень солидно и внушал доверие.

– В каких сферах бизнеса чаще всего сталкиваетесь с подобными экономическими преступлениями?

– В первую очередь, это сельское хозяйство. Причина в том, что тут хозяйствующие субъекты не всегда готовы проводить средства через банки. Очень часто они расплачиваются друг с другом наличными, что порою создает для них очень большие проблемы. При возникновении спорных ситуаций становится сложно проследить движение денежных средств и доказать вину нечистых на руку предпринимателей. Сказывается и общий уровень правовой безграмотности. Ведь люди, особенно старой закалки, привыкли доверять слову, и «ударить по рукам» для многих до сих пор важнее грамотно составленного договора. К сожалению, это питательная среда для мошенников.



АК «Афанасьев и партнеры» • Ставрополь, ул. Дзержинского, 158 офис 704
Телефон 67-79-59

7 советов по выживанию в условиях падающего рынка от Александра Левитаса

Эксперт № 1 по «партизанскому» маркетингу. Его клиенты уже удвоили, утроили или даже увеличили в четыре и более раза чистую прибыль от своего бизнеса. Советы Левитаса просты и понятны, а главное – практичны. Примените и убедитесь.



НЕ РЕЖЬТЕ КУРИЦУ, НЕСУЩУЮ ЗОЛОТЫЕ ЯЙЦА

Первым советом будет такой – не поддавайтесь искушению урезать расходы на маркетинг

и рекламу. В дни кризиса многие бизнесмены начинают спешно сокращать расходы и очень часто первым делом урезают рекламный бюджет.



Хорошо это или плохо?

С одной стороны, даже если Вы прекратите рекламироваться, какое-то время Ваши старые клиенты будут покупать Ваш товар просто по привычке. Однако обратная сторона этих манипуляций с бюджетом такова, что когда Вы увидите, что продажи покатились под откос, восстановить их до прежнего уровня одним махом уже не удастся. Именно поэтому в рекламе, как и в езде на велосипеде, важно не останавливаться, а продолжать все время «крутить педали». Кроме того, как показывает практика, когда большинство бизнесменов начинают в случае кризиса сокращать расходы на рекламу, конкуренция падает, и в результате те, кто продолжил рекламировать себя, зачастую становятся «королями» рынка.

«ПОЛОВИНА РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА ИДЕТ КОТУ ПОД ХВОСТ...»

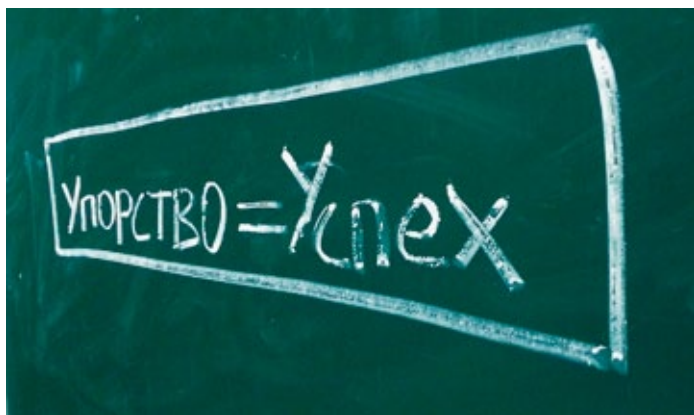
Второй совет может показаться Вам противоречащим первому, но я советую урезать расходы на те рекламные акции и каналы, которые не эффективны для Вас. Однако тут есть один подвох. Чтобы урезать неэффективные рекламные расходы, Вам придется научиться отличать их от эффективных. То есть наладить учет эффективности рекламы и отдачи от каждой рекламной кампании и акции. Существует множество способов отслеживать эффективность той или иной рекламы – от использования разных телефонных номеров в разных объявлениях до «подставных должностей».

СТАРЫЙ ДРУГ ЛУЧШЕ НОВЫХ ДВУХ

Третий совет – держаться двумя руками за своих постоянных клиентов. Разумеется, нельзя прекращать попытки привлечь новых покупателей, но даже в обычные времена продажа старому клиенту обходится в несколько раз дешевле, чем привлечение нового покупателя, который оставит в Вашей кассе ту же сумму. Что уж говорить о периодах спада на рынке. Кроме того, особо позаботьтесь о двух вещах. Во-первых, о качестве Вашего товара или услуги. И, во-вторых, о доброжелательности и обходительности Вашего персонала. Согласно статистике, около 85% клиентов, которых Вы теряете, расстаются с Вами из-за того, что не удовлетворены либо качеством, либо сервисом, и всего лишь 15% приходится на все остальные причины – от агрессивных действий конкурента до закрытия бизнеса покупателя.

РАЗБУДИТЕ «СПЯЩУЮ КРАСАВИЦУ»

Четвертый совет – разбудите «спящих» клиентов. Многие клиенты, которые ранее совершали у Вас покупки, но давно прекратили это делать, Вы числите в «бывших». Сами же они при этом считают себя Вашими постоянными клиентами, а не покупают, потому что руки не доходят. В общем, напомним им о себе – и многие с радостью вернутся к Вам! Несмотря на свою простоту, эта стратегия входит в число самых мощных стратегий увеличения прибыли для малого и среднего бизнеса.



«СТУЧИТЕ, И ОТВОРЯТ ВАМ!»

Пятый совет адресован тем бизнесменам, которые привлекают клиентов благодаря активным продажам, работе торговых представителей и т.п. Совет очень простой – будьте настойчивее. Исследования, проводившиеся в США, показывают, что более чем три четверти крупных сделок заключаются после пятого, а то и шестого-седьмого визита агента по продажам, но в то же время едва ли один из десяти агентов достаточно настойчив, чтобы посетить потенциального клиента больше трех раз. Банальная инструкция для Ваших менеджеров по продажам, требующая делать на две-три попытки больше, чем было принято до сих пор.

Кроме того, уместным будет повышение квалификации Ваших продавцов. Разница между результативностью обученного и необученного продавца даже в обычное время колоссальна, что уж говорить о периодах спада.

«ЛЕТАЕМ» ЭКОНОМКЛАССОМ

Шестой совет – расширить свой ассортимент, чтобы удовлетворить изменившиеся потребности клиентов. Если для значительного числа Ваших покупателей цена станет основополагающим фактором при выборе, уместно будет расширить свой ассортимент в сторону товаров и услуг экономкласса. Разумеется, этот совет не адресован тем, кто торгует в сегменте luxury, где именно высокая цена товара привлекает клиентов. Зато в других ценовых сегментах этот подход вполне оправды-

вает себя, помогая удержаться и тех, которые все ту же «затягивают пояс».

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОСТАВЩИК

Седьмой совет – станьте для Ваших клиентов более, чем поставщиком. Продемонстрируйте, что, сотрудничая с Вами, они получают не только качественный товар по божеской цене, но и что-то еще, чего не дадут Ваши конкуренты. Например, можете выступить для своих клиентов в роли эксперта, советующего, какой товар лучше приобрести и как наиболее эффективно его использовать. Или же помогите клиенту приобрести товары и услуги, сопутствующие проданному Вами товару, чтобы клиент получил как можно больше, потратив как можно меньше. И так далее. Если же Ваши клиенты – другие бизнес-структуры, выше всего они оценят помощь в увеличении их продаж. Тут Вы можете помочь и советом, и связями, и рекламой (либо промо-материалами), и обучением персонала, и присланной статьей или подаренной книгой...

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ЖДАТЬ КРИЗИСА

А теперь открою Вам один секрет, уважаемый читатель. Хотя эти советы проходят по категории «антикризисных», нет никакой причины не использовать их и в обычное время (за исключением, быть может, совета №6). В случае спада на рынке все это поможет удержаться на плаву, когда конкуренты пойдут ко дну. Ну, а если кризиса не случится, ровно те же советы помогут Вам увеличить объемы продаж. ■

Звезды бизнеса мировой величины В ПЯТИГОРСКЕ



24 октября

Линн Айронс (США) –
международный консультант по
управлению с 40-летним опытом –
дает мастер-класс

«Секреты успешного управления или Как
повысить доход компании в условиях
ограниченных ресурсов»



25 октября

Александр Левитас –
независимый бизнес-тренер и
консультант из Израиля, рядом с чьим
именем нередко ставят слова «гуру
партизанского маркетинга» с абсолютно
новой программой

«Стратегия увеличения прибыли 2.0 или
Как делать рекламу без денег»

Тренинг-центр «БИЗНЕС-КЛАСС»
тел. (8793) 36-36-20, (928) 354-10-51



Бумбокс в кармане

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Нынешний выпуск нашей рубрики целиком и полностью посвящён акустическим системам. Разумеется, предназначенных не для огромных концертных залов, а для домашнего прослушивания. Но, впрочем, способных в той или иной степени компенсировать разницу между вашим уютным жилищем и Grand Opera.

АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА B&W ZEPPELIN AIR LCM WITH LIGHTNING

Первое, о чём хочется рассказать, — это обновлённая версия хорошо известного Zeppelin Air. Как часто бывает, система оказалась столь хороша в ранних версиях, что производителю остаётся лишь вовремя оснащать её современными «ништяками», чтобы сохранять лидерство. Zeppelin Air LCM сохранил главное — свой неповторимый дизайн. Правда, мало кто знает, что оригинальную форму устройство получило не столько ради внешнего вида, сколько потому, что она позволяет добиться замечательных акустических характеристик практически в любом помещении. Главным новшеством модели стало появление док-разъёма Lightning, благодаря которому Zeppelin Air теперь совместим со всей линейкой iPhone, iPad и iPod. В

Zeppelin Air LCM установлен 24-разрядный цифро-аналоговый преобразователь, который и позволяет добиться достойного качества звучания. Частотный диапазон хорош, но рекордами не удивляет: 51Гц — 36кГц ± 3 дБ, на референсной оси — 6дБ на 36Гц и 42кГц. Максимальная выходная мощность динамиков — 25 Вт, у сабвуфера — вдвое больше.

Традиционная фишка B&W — динамики из кевлара — разумеется, наличествует. Твитеры с нагрузочными трубами позволяют

гасить излучение от тыльной стороны купола, гарантируя исключительно чистые высокие частоты.

В целом, по отзывам пользователей, модель даёт достойный, хоть и не профессиональный звук. А торговая марка B&W уже давно не нуждается в дополнительных рекомендациях.



АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА B&W Z2 ДЛЯ IPHONE

Собственно, поэтому опишем здесь ещё одну аудиосистему этого производителя – B&W Z2, специально созданную для iPhone. Это прямой наследник Zeppelin Mini со всеми необходимыми доработками. По отзывам, это одна из лучших акустических систем для техники Apple – здесь есть док с Lightning, AirPlay, разъем AUX, пульт ДУ удобен, настройки не представляют сложности, качество звука потрясающее.

Корпус выпускается в традиционных для устройств Apple цветовых решениях, что вполне логично. Bowers & Wilkins Z2 создана таким образом, чтобы легко вписываться в интерьер – об этом говорят простые формы и строгое соблюдение соответствующего базового цвета. Примечательно, в

Z2 используется только матовый пластик, благодаря чему колонку не нужно протирать после каждого прикосновения, чтобы сохранить презентабельный вид.

Как уже говорилось выше, устройство «заточено» под iPhone и последние модели iPod. Тем не менее, благодаря беспроводному протоколу Airplay (раньше он назывался AirTunes), оно сопрягается с любыми гаджетами от Apple. При этом процесс переключения между ними прост и интуитивен. К примеру, вам необязательно доставать iPhone из док-станции, чтобы использовать Z2 в качестве внешней колонки своего MacBook. Естественное звучание и полнодиапазонный звук в Bowers & Wilkins Z2 достигается за счёт применения специальных динамиков и технологии Mini Theatre M-1. Динамики работают на частотах 42 Гц – 22

кГц, -6 дБ, выходная мощность усилителей – 20 Вт. На практике этих характеристик хватает с запасом. Колонка очень громкая. И если, по некоторым отзывам, на максимальной громкости качество звучания динамиков несколько снижается, то проверить это на практике вам вряд ли удастся. Даже на половине своих возможностей устройство способно заполнить звуком весьма большое пространство. При этом чистота и «натуральность» будут на уровне более дорогих аудиосистем. Система Apple AirPlay позволяет принимать потоковую музыку с Вашего iPhone/iPad/iPod Touch непосредственно на B&W Z2 или воспроизводить музыку с iTunes на сетевом Mac/ПК/MP3. С учётом невысокой стоимости, Bowers&Wilkins Z2 вполне можно назвать лучшей Airplay-акустикой по соотношению цена/качество. ►►



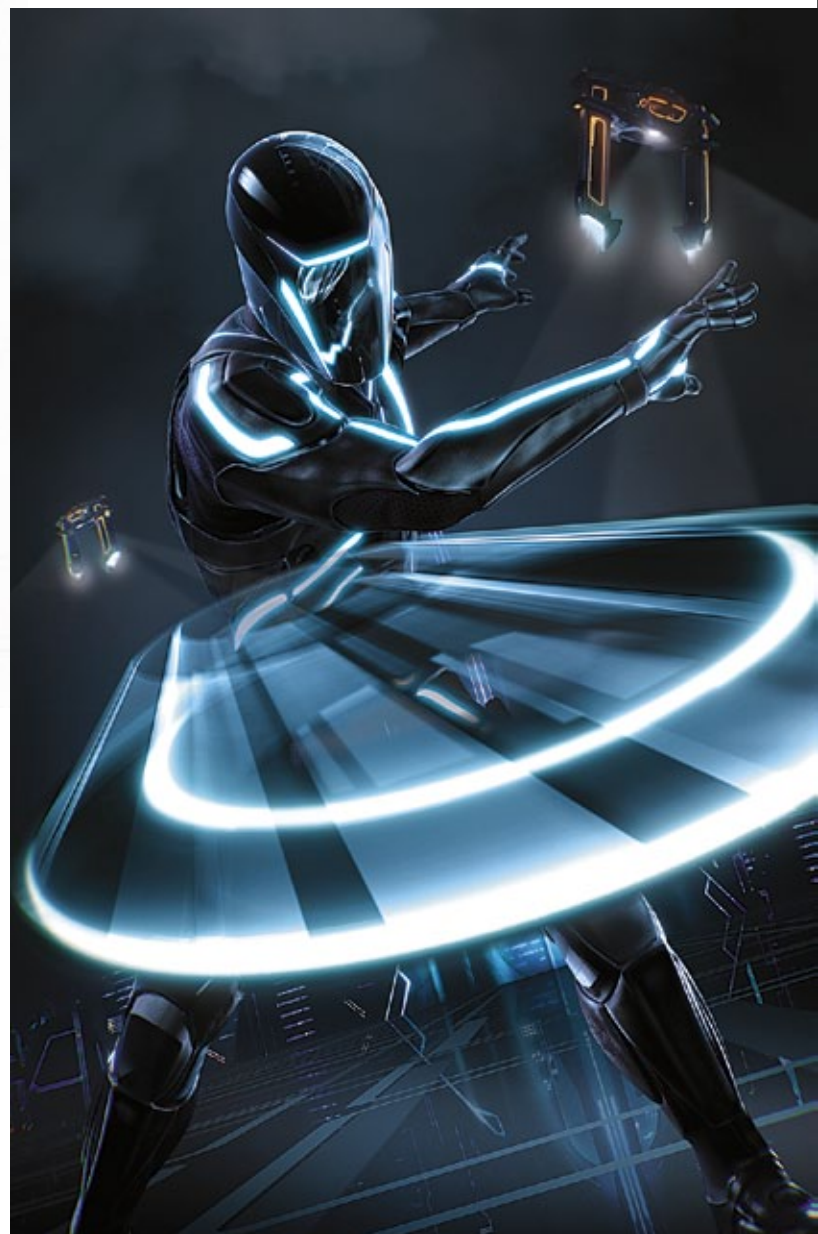


АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА MONSTER TRON LIGHT DISC

И ещё одно устройство, при помощи которого способен запеть ваш любимый «Айфон». На этот раз более оригинальная (и потому – менее универсальная) аудиосистема MoNster TRON Light Disc. Главная фишка раскрывается в названии: дизайн системы взят из хорошо известного диснеевского фильма Tron, посвящённого приключениям человека в виртуальном мире. В своё время это была первая картина, где широко использовалась компьютерная графика (между прочим, 1982 год!), а снятое недавно продолжение порадовало яркими обтягивающими костюмами, световыми дисками и смелостью интерьеров. Так что, если вы любитель киберпанка, смелых форм

и ярких цветов, то вам TRON Light Disc подойдёт как нельзя лучше. А вот поклонников всего мягкого, приглушённого и нейтрального он может напугать. Благодаря тому, что создатель устройства Monster Cable плотно сотрудничал с Disney, ему удалось воспроизвести дизайн фильма Tron не только в формах устройства, но и в фирменном приложении. По краям идёт яркая светящаяся полоса Light Drive System, состоящая из 80 светодиодов с поддержкой светомузыки Monster Visualizer. Она даёт весьма плотный свет и вполне способна заменить ночник в вашей комнате. Отключить её нельзя – видимо, для того, чтобы не терялась главная дизайнерская фишка. Но раздражать она не будет – особенно если устройство будет воспроизводить подходящую по стилисти-

ке музыку. К тому же световая полоска немного «подыгрывает» музыке, создавая дополнительный эффект присутствия. Качество звучания (что, впрочем, вполне предсказуемо) на весьма высоком уровне. Его обеспечивают 4 высокочувствительных динамика диаметром 1,5 дюйма и 3,5-дюймовый сабвуфер. Диапазон тоже вполне достойный: от 20 до 20000 Гц. Суммарная мощность на выходе – 30 Вт. Сопряжение с устройствами Apple традиционно быстрое и интуитивное. Таким образом, если вам нравится стилистика фильма Tron и яркий дизайн, то Light Disc наверняка вам подойдёт. Впрочем, проживем – увидим, что будет дальше. А потом расскажем об этом на страницах нашего журнала и сможем купить это все в «Цифрограде». ■



Все эти гаджеты, несомненно, сделают жизнь любого продвинутого пользователя интереснее, а тем, кто с ними еще не знаком, – вообще откроют новый мир. Найти все это очень легко – просто зайдите в «Цифроград».

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ

Zeppelin Air



Акустика Bowers & Wilkins

САЛОН "ЦИФРОГРАД",
Г. СТАВРОПОЛЬ, ТЦ ЦУМ, 1 ЭТАЖ,
ТЕЛ.: (8652) 26-77-88

Одеколон ведрами

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Ох, уж эти налоги!.. Как ни крути, понять нежелание отдавать свои кровно заработанные в госказну, конечно, можно, а вот простить – нет...



Так что актуальное в начале 2000-х «Заплати налоги и спи спокойно» – отнюдь не новшество не так давно минувших дней, а крик души отчаянных мытарей, ставший их девизом еще во времена оны. Для тех, кто не знает истинного значения этого слова, напоминаю: мытарь – это библейский сборщик налогов, базовый, так сказать, вариант современного налогового пристава. Работы им хватало во все времена, поскольку мало кто из бизнесменов вдруг ни с того, ни с сего начинал пылать огнем альтруизма и вящей заботы о проблемах и потребностях социума.

Надо сказать, что и наш город попал в «черные списки» «отличившихся» налоговыми недоимками, причем так «прославился» он благодаря одному из, как всегда считалось, приличнейших и достойнейших людей не только Града Креста, но и всей Ставропольской губернии – Георгию Алафузову. Вот так, оказывается... Есть в биографии Георгия Ивановича и такие «черные дыры», прикрытые «белыми пятнами».

А ведь как красиво-то все записано о купеческой семье, почетных гражданах Ставрополя господах Алафузовых: и глава семейства – Иван Антонович Алафузов,

знатный купец, владелец двух заводов, мельниц, каменных домов, коллекционер и меценат; и детки его – все пятеро умные да смышленные... Оказалось, настолько, что один из деток додумался сэкономить на патентах и акцизах на производимое спиртное. Спору нет, акцизное управление за сии документы драло с предпринимателей втридорога, однако право на это имело, поскольку санкции получало «сверху», непосредственно от своего вышестоящего начальства, а ему, как говорить, виднее! Честно говоря, ситуация тут выходила неоднозначная. Некоторым непосвященным со стороны может

показаться, что весь этот фарс похож на известное присловье, когда «вор у вора украл», поскольку в глазах «винно-водочного» купечества акцизное управление выглядело и вовсе грабителем с большой

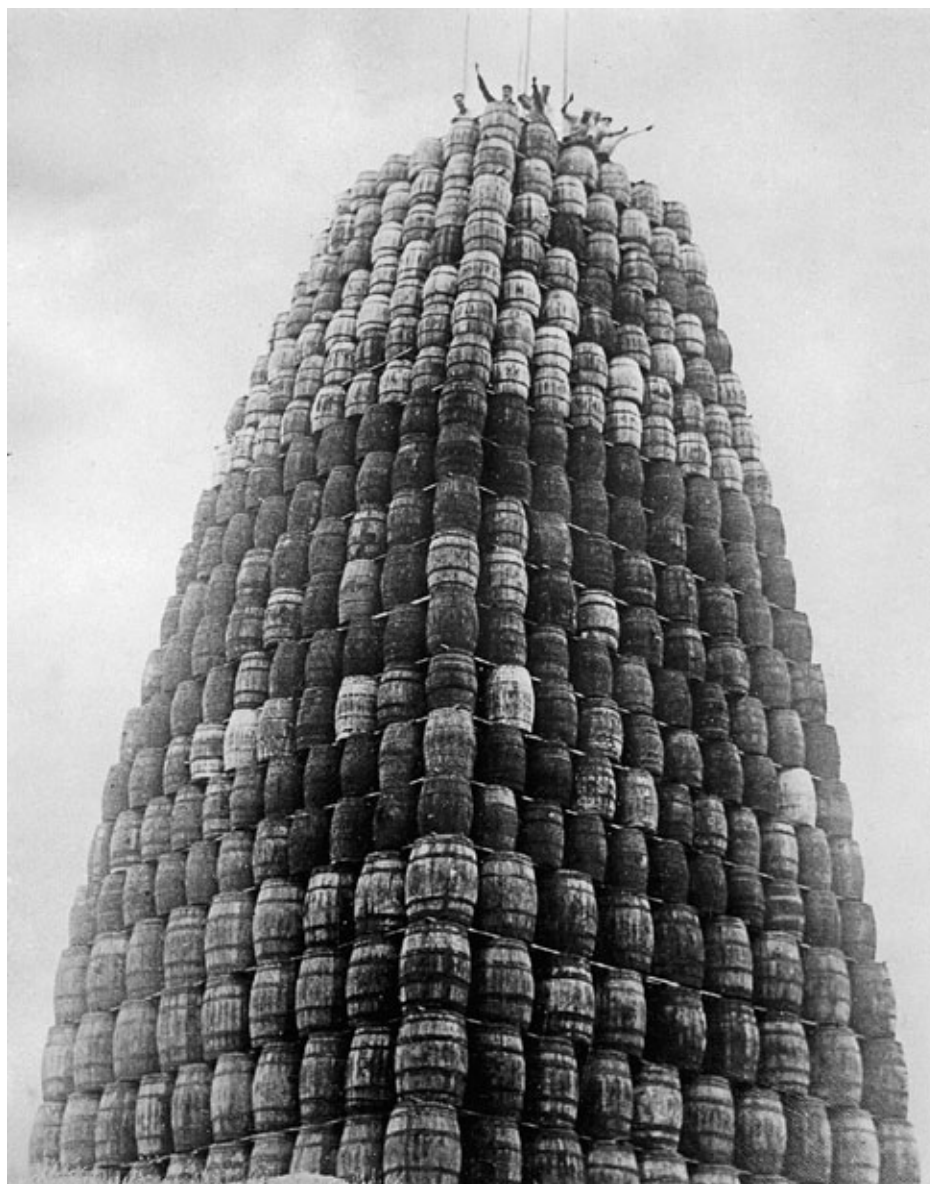




дороги, а хитроумные купцы для акцизных были все равно что мошенники, поскольку всячески пытались последних обвести вокруг пальца. Но как они это делали!

Для того, чтобы не платить лишнего, все производимое на своих заводах спиртное ставропольские купцы проводили по приходным книгам как... одеколон и в наглую продавали этот «самопал» довольному населению по приемлемой цене! Наталья Шеховцова, сотрудница краеведческого музея имени Г.Н. Прозрителева-Г.Н. Праве, которую, по всей видимости, тоже поразила изворотливость ставропольских бизнесменов девятнадцатого века, в своей статье «Почетные граждане города уклоняются от налогов» пишет: «...Первопроходцем в «одеколонном» бизнесе стал почетный гражданин города Георгий Алафузов. В 1884 году старший помощник акцизного управления составил акт, в котором говорилось, что на заводе промышленника «с мая по ноябрь указанного года изготавливался одеколон, средняя крепость которого составила —57,5 градуса».

Дальше пошло самое интересное! Нет бы Алафузову повиниться, уладить по-свойски конфликт с акцизными — мол, понимаю вас, на «горяченьком» поймали, «признаю свою вину, меру, степень, глубину», «впредь не повториться...», так он еще и с ними лаяться начал, причем, в протокольном порядке. Смысл ответа именитого купца на вопрос акцизного надзирателя о том, как возможно такое, что с алафузовских заводов «одеколон» отпускался двенадцатилитровыми ведрами по цене от 5 рублей до четвертака, заключался примерно в следующем, что он, Алафузов Георгий Иванович, лишь удовлетворяет возросшую потребность населения в этой незаменимой туалетной принадлежности. А на



резонное замечание инспектора о том, что народец-то не для санитарно-уходовых нужд данный продукт покупает, поскольку «понятия о роскоши не имеет», Алафузов ответил, что про то, кто и для чего его «изделие» покупает, ему не ведомо, поскольку следить он ни за кем не нанимался. Его дело продать, а уж пить там они его будут или на голову лить, это уж пусть они сами, малахольные, решают.

В общем, держался Георгий Иванович с налоговиками, как сейчас сказали бы, борзо. По историческим сплетням, дошедшим окольными путями до ушей наших с вами современников, известно, что Алафузов-младший водил дружбу с властью, придерживаясь губернского Ставрополя и состоял у них в немалом почете — сказывались, однако, и папины заслуги, и то, что Георгий мог в любое время суток обеспечить к «высокопоставленному» застолью шкалик, полуштоф, а то и штоф отменнейшей «беленькой». Поговаривали, что и не ее одной. Современный ставропольский писатель Николай Туз, переводя воспо-

минания одного заезжего гостя, видимо, неплохо знакомого с нравами Ставрополя XIX века, обнаружил очень интересные факты: господин N писал в своих мемуарах о том, что Алафузов-сын заведовал и некими увеселительными услугами. Как только появлялась очередная партия «фей-ночи», желающих за определенную плату скрасить досуг скучающим мужчинам, Георгий Иванович давал об этом знать всем почитателям такого изысканного «товара», размещая в своих фирменных магазинах объявления примерно следующего содержания: «Уважаемые господа! В продаже появились свежие сенгилеевские раки».

Уж что поделывать, из песни, как говорится, слов не выкинешь. Сошли снега истории, вот и открылось, кто, где и чем... Но отчего-то мне этот дерзкий Алафузов-младший симпатичен. Может быть, оттого, что этот «байопик» делает его по-настоящему живым и когда-то бывшим человеком, а не просто строчкой в архиве и музейных документах? ■

По бездорожью «Великой степи»

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



Ехать по трассе 120 км/ч – лихачество, лететь по бездорожью с такой скоростью – безумие. Но четыре дня в шкуре участника ралли-рейда «Великая степь», и границы дозволенного расширяются... А главное, понимаешь несколько простых вещей: когда на тебя мчится гоночный автомобиль, лучше смотреть на него через объектив – не так страшно. И стоять нужно с подветренной стороны: пыль из-под колес накрывает плотным облаком. Не угадал с местоположением – и вмиг покрываешься слоем песка. И обувь должна быть закрытой, потому что барханы прогреваются так сильно, что впрямь жарить яичницу.

КОНЦЕПЦИЯ АВТОМОБИЛЯ

Первый день гонки. Торжественное открытие. Пока еще целые и чистые спортивные автомобили в боевом порядке выстроились на главной площади Элисты. Впереди больше тысячи километров. Сначала бескрайняя степь Калмыкии, затем коварные пески Астраханской области. О чем думают участники гонки в этот момент? Сложно сказать. Все храбрятся, ведут непринужденную беседу с напарником по экипажу, соперником по гонке, знакомыми. За завесой праздника

чувствуется собранность и напряженность. Каждый осматривает другие автомобили: не любопытства ради – оставим его для зрителей. Чего ожидать от соперника – вот что нужно знать. Первый квалификационный заезд сразу после чествования. Небольшой, всего 3,47 километра. Экипаж показал лучшее время – значит, завтра стартует первым. Пришел последним – начнет с конца. – Первый короткий участок нужен, чтобы снять напряжение. В прошлом году на «Шел-

ковом пути» нам пришлось «вваливать» сразу 350 километров в первый день. Это очень тяжело, – рассказывает о первом заезде капитан команды «ГАЗ – За Рулем – Спорт» Вячеслав Субботин. – Я всегда занимался борьбой. Для меня было важно провести первую схватку. Если ты ее выдерживал, то уже не нервничал. Так и здесь. Разогрелся, и следующие этапы будут идти гораздо легче. Команда «ГАЗ – За Рулем – Спорт» в этом году самая многочисленная. Пять спортивных «снарядов». Две «ГАЗели-Next» и один



«Соболь-Бизнес» участвуют в классе «Рейд-Спорт». А два грузовика «Садко» составили конкуренцию маститым «КАМАЗ-мастер» и «МАЗ-спортавто». К слову, один из них, «Садко-NEXT 4X4», еще не поступил в продажу, а только недавно был представлен на выставке «СТТ-2014» в Москве. Главная концепция команды – максимум серийных деталей. Чтобы убедиться в этом, Вячеслав советует заглянуть под капот раллийного «болида» и обычного полноприводного «Соболя». Одинаковые двигатели, мосты, кабина.

— Наша задача – сделать спортивный автомобиль из серийного, с тем, чтобы показать, что детали надежны, долговечны и хороши по характеристикам. И автоспорт в этом смысле может быть доступен. Когда ты «заточил» машину на серийных узлах, то можешь конкурировать с мировыми грантами, которые едут в Дакар. Ничего страшного в этом нет, и мы это показываем.

СТЕПЬ И ПЕСКИ

Легкая трехкилометровая разминка – это еще не гонка. Настоящее испытание – первый спецучасток длиной 273 километра. Философия трассы, по словам ее организаторов, – динамика, потому что неровности, какие присутствуют в Калмыкии, для машин ралли-рейда несущественны. Но не все пилоты так думают.

— Дорога местами была очень жесткой, – делится впечатлениями в конце дня Вячеслав Субботин, – я думал, что степь будет помягче. Ничего подобного! Особенно в оврагах, балках, промоинах она просто каменная! Хоть мы и прижаты ремнями, периодически нам приходилось упираться ногами в площадку. И это несмотря на то, что машина превосходно справлялась с трассой. Отдельная тема – передвижение группы поддержки и болельщиков вслед за участниками гонки. Попасть на участок трассы нам нужно было до старта. Поэтому выезжали рано и ехали быстро сначала по асфальту, а потом по бездорожью. Полноприводные «Соболи», на которых мы передвигались, продемонстрировали чудеса живучести и проходимости, а местами не уступали и участникам гоночных баталлий. Жесткое подключение переднего моста, блокировка дифференциала заднего, и автомобиль словно крюками цеплялся за грунт. Там, где на первый взгляд казалось, что проехать

не получится, отечественный внедорожник ревел 120-сильным дизельным двигателем Cummins ISF 2,8 и уверенно проходил сложный участок. При этом водителям удавалось поддерживать достаточно высокую скорость. Главное – пристегнуться и держаться крепче. Третий день гонки протяженностью 407 километров стал самым изматывающим.

На пути появились первые барханы, трасса стала трехмерной. Некоторые «боевые» автомобили не выдержали нагрузок. Машины перегревались и вязли в раскаленном песке. Многим приходилось откапываться, в том числе и тем, кто сунулся на барханы поглазеть на гонку, а при случае и сделать удачный кадр. Но наши «Соболи 4x4» стойко вынесли все невзгоды и не подвели. В конце дня стало известно, что пять гоночных болидов из тридцати трех вышли из гонки.

— Третий день был очень тяжелый. Я так никогда не ездил. Первые двести километров – жесткая степь, потом вязкие пески, – вспоминает Вячеслав – мы там закопались в одном месте. Вокруг стемнело, взошла луна. Темно, ничего не видно. Там в степи реально воют волки. Если засидеться, то их можно

за экипажем. Протяженность последнего участка была меньше предыдущего – 239 километров. Однако финишировать смогли лишь 20 машин из 33.

ПОБЕДА – ЭТО ОПЫТ

Четыре дня гонки. Больше тысячи километров бездорожья. Палящее солнце и бескрайние просторы. Твердый, как камень, грунт сменяется зыбкими песками. В ралли-рейдах ценится, когда экипаж борется до конца. Не важно, первым ты пришел или последним, главное – финишировать. И пусть автомобиль разбит, не работает задний привод, а двигатель стучит и рвется наружу. Главное – выжить, прорваться и с честью завершить гонку, считает Вячеслав.

— Когда мы создавали команду, мы ставили перед собой цель – ехать Дакар, причем не статистами. По силам российской команде составить конкуренцию всем мировым грандам. Нет ничего сложного в том, чтобы построить такой же автомобиль, как у BMW Mini, Toyota, Peugeot, Citroen.

Один из экипажей команды «ГАЗ – За рулем – Спорт» под управлением Александра Кострукова и штурмана Евгения Павлова, пилотировавший «Соболь», взял первое место в классе «Рейд-Спорт». Победителем же в «абсолюте» стали Владимир Васильев и Константин Жильцов на BMW X3, команда «Nart Time».



услышать. Рамиль, штурман, мне говорит: «Если ты не хочешь, чтобы нас съели, то давай быстрее откапываться, подкладывать треки и сматываться отсюда». Последний день гонки преподнес новые сюрпризы. Песчаные дороги и четыре бархана, из которых два – известные «Африка» и «Большой брат», существенно замедлили гонку. Контрольные точки, через которые нужно пройти участникам ралли-рейда, организаторы установили на вершинах песчаных препятствий. Не отметился на точке – получаешь штрафное время. Ошибся и застрял в песках, взбираясь на вершину, – теряешь драгоценные секунды и откапываешь автомобиль. Выбор оставался

И что в итоге? Во-первых, песок везде – на одежде, фотоаппарате, в рюкзаке. Если его собрать, то наверняка хватит на маленькое корытце раствора. Во-вторых, безграничное уважение к «Соболю 4x4». Раньше он выпускался с постоянным полным приводом, который теперь можно выключать на трассе. Высокий клиренс и пониженная передача придают «Соболю» высокую проходимость и выносливость. И самое важное: когда совсем рядом спортивный болид пронесится по усеянному колдобинами грунту или «вгрызается» в бархан, главное – смотреть на него через объектив фотоаппарата. Тогда не так страшно. ■

«ГАЗель» не любит стоять на месте

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В Ставрополе прошёл ряд праздничных мероприятий под общим названием «ГАЗ Days», посвящённых 20-летию культового коммерческого автомобиля «ГАЗель» и 22 дню рождения автомобильной компании «Дварис».



Трудно поверить, но знаменитой «ГАЗели» стукнуло 20 лет. Вернее, трудно представить, как мы без неё обходились до этого. Неприязнательный автомобиль, в разных модификациях способный быть микроавтобусом и мини-грузовиком, как-то очень быстро оказался незаменимым. Как бы потом на них ни грешили, в самые трудные годы «ГАЗели» спасли и малый бизнес, и пассажирский транспорт, и российский автопром. А сейчас Горьковский автомобильный завод производит куда более совершенные модели, которые способны конкурировать уже и на мировом уровне. Об этом говорит хотя бы тот факт, что в 2014 году ГАЗ получил Единое европейское одобрение типа транспортного средства, которое позволяет продавать автомобили «ГАЗель NEXT» в странах Европейского союза. Кстати, уже сейчас по планете колесит свыше двух миллионов «ГАЗелей».

20-летний юбилей как выход на новые рубежи – пожалуй, именно так можно сформулировать главную мысль праздника, прошедшего в

Автоцентре «ГАЗ Дварис», расположенном в Ставрополе. Организаторы показали гостям юмористический ролик о том, каким бы стал наш город без «ГАЗелей», но всё же в центре внимания были не прошлые заслуги, а новейшие разработки компании. Главная среди них – линейка «ГАЗель Next», в которой с трудом можно узнать знакомые очертания «газелек». Это по-настоящему современная техника, способная качественно изменить внутренний рынок и уверенно заявляющая о себе и на международной арене. Так, на мероприятии были представлены выставочные экземпляры «ГАЗелей», побывавших на международной выставке спецавтомобилей в Германии RETTmobil-2014. На базе единой платформы Next создано множество модификаций: грузовики и минивэны, спецавтотехника для «Скорой помощи», пожарной службы и МЧС. И, возможно, самая долгожданная новинка – полноценный каркасный автобус с высоким потолком и удобными сиденьями. Продажи ГАЗель Next стартовали лишь в про-

шлом году, но за это время автомобиль оброс внушительным списком наград и премий. В частности, он стал «Лучшим малотоннажным грузовиком года» в конкурсе «Коммерческий автомобиль года в России», победил во второй ежегодной Национальной премии экспертов автомобильного бизнеса «ТОП-5 АВТО» в номинации «Легкий коммерческий автомобиль» и получил премию имени И.П. Кулибина («Патент года») как «Лучший промышленный образец». Эту устремлённость в будущее продемонстрировала и компания «Дварис», официальный дилер ГАЗ в Ставрополе. Выставка на Крепостной горе, спортивные соревнования, социальная акция в Детском доме №9, день открытых дверей и как кульминация – большой приём в дилерском центре «ГАЗ Дварис». Всё было предельно живо и по-молодёжному. КВНщики острили про отечественный автопром, дети из одноимённого танцевального ансамбля «Газель» радовали грацией, а представители Горьковского автозавода и автомобильной компании «Дварис», как и положено старым друзьям, вспоминали, как когда-то начиналась их совместная работа. К слову, история сотрудничества у партнёров ещё более давняя, чем у автомобилей «ГАЗель». 22 года назад компания Дварис начала продавать в Ставрополе легендарную «Волгу». С тех пор деловые отношения переросли в настоящую дружбу, и ставропольский дилер ставит себе очень высокую планку. Вот лишь несколько примеров. В 2013 году Автоцентр «ГАЗ Дварис» стал победителем в номинации «Надёжный партнёр», которая приравнивается к статусу лучшего

дилера по всем основным направлениям: продажа автомобилей, послепродажное обслуживание, уровень удовлетворённости клиентов. В том же году сотрудник центра Святослав Дроботов стал победителем конкурса «Лучший менеджер по продажам», а руководитель службы маркетинга Виктория Попова получила приз за «Лучшее оформление дилерского центра». Конкурсы проводились среди всех дилеров ГАЗ, а их более 125 по России. Сам дилерский центр тоже идёт в ногу со временем. Сегодня это масштабный комплекс с просторным шоу-румом и всеми условиями для оформления сделок. Здесь же расположен авторизованный сервисный центр, оснащённый по последнему слову техники. Такие масштабы – в чём-то вынужденная мера. Ведь «ГАЗель» – это коммерческий автомобиль №1 как в целом по стране, где ГАЗ контролирует больше половины всего рынка, так и в нашем регионе. Разумеется, были на празднике и гости – давние и надёжные партнёры автосалона. Среди них – лизинговая компания «Элемент Лизинг», банк ВТБ24 и радиостанция «Авторадио-Ставрополь». Они и помогли сделать «ГАЗ Days» в Ставрополе по-настоящему яркими и запоминающимися. Тем не менее, праздники остались позади, да и не тот это бизнес, где есть возможность долго отдыхать и почитать на лаврах. Потребности рынка растут, а конкуренция всегда держит в тонусе. Поэтому, как бы сильно ни изменили «ГАЗели» нашу жизнь за прошедшие 20 лет, впереди нас ждут куда более масштабные перемены. Ведь «Газель», как известно, не любит стоять на месте. ■



КРАСОТА
НЕЖНОСТЬ
УДОВОЛЬСТВИЕ
СЕРДЦЕ
СЧАСТЬЕ
НАСТРОЕНИЕ
ЧУВСТВА
СЮЗ
СИМПАТИЯ
ЛЮБОВЬ
УДОВОЛЬСТВИЕ
БЛАГОДАРНОСТЬ
ПРИРОДА
РОМАНТИКА
ЖЕЛАНИЕ
РОЖДЕНИЕ
ВСТРЕЧА
ПРОЩАНИЕ
БЛАГОДАРНОСТЬ
РАДОСТЬ
ПОЦЕЛУИ
НАДЕЖДА
ВЕСНА
ДУША
ЖИЗНЬ
ПОДАРОК
УЛЫБКА
ПРЕДААННОСТЬ
ПРЕДВКУШЕНИЕ
ПРОЩЕНИЕ
ИСКУССТВО
ДУША
СЕРДЦЕ
ПРИЗНАНИЕ
ВОСХИЩЕНИЕ
ЛЮБОВАНИЕ
СОЛНЦЕ

15 лет

...больше, чем просто цветы!

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 67

Тел. (8652) 941-200

www.АртФлораСтаврополь.рф



И в городе, и в поле

14 и 15 августа 2014 года в поселке СНИИСХ Шпаковского района состоялась ежегодная выставка сельскохозяйственной техники и оборудования «День поля Ставропольского края». В торжественном открытии принял участие временно исполняющий обязанности Губернатора Ставропольского края Владимир Владимиров

Солнце, поле и запах свежескошенной травы. На стенде «Гедон-Моторс» был представлен неповторимый Volkswagen Amarok в весьма необычном декоре: огромные тюки сена, сложенные в пирамиду, мешки картофеля и сельскохозяйственная атрибутика. Все это продемонстрировало хорошую вместимость автомобиля, делающую

его незаменимым как для семейного отдыха, так и грузоперевозок.

Как отметили председатели и главы КФХ, Volkswagen Amarok – универсальный автомобиль, который подходит и для городского жителя, и для труженика сельского хозяйства.

На протяжении двух дней работы выставки гостей помимо ярких экспози-

ций ждал увлекательный тест-драйв Volkswagen Amarok по бездорожью и, конечно, призы и подарки от Официального дилера Volkswagen «Гедон-Моторс».

Если Вы желаете стать обладателем Volkswagen Amarok, добро пожаловать в автоцентр «Гедон Моторс» по адресу: ул. 1-я Промышленная, 4а.

Получить консультацию менеджера можно по телефону: (8652) 500 500



VOLKSWAGEN TIGUAN

СЕРЬЁЗНЫЙ ОБЛИК, ГОРЯЧИЙ НРАВ



Приглашаем
на тест-драйв¹

Больше никаких компромиссов. Теперь самые популярные базовые комплектации Volkswagen Tiguan доступны с расширенным пакетом стандартного оборудования. Вас приятно удивит современное оснащение этого автомобиля²: трансформируемый салон, система автоматической парковки Park Assist³, система бесключевого доступа KESSEY⁴, система динамического управления дальним светом Dynamic Light Assist⁵, полный привод 4MOTION. Ещё больше оборудования, ещё больше возможностей. Выбирайте одну из четырёх версий автомобиля, которые максимально отвечают вашим потребностям и ожиданиям.



Volkswagen⁶ – Официальный
спонсор сборной России по футболу

¹Подробности уточняйте в отделе продаж «Гедон-Моторс» Ставрополь. ²Срок действия акции до 31.10.2014 г., количество автомобилей ограничено.

Перечисленное оборудование доступно не для всех комплектаций. Информацию можно получить в отделе продаж «Гедон-Моторс» Ставрополь.

³Парк Ассист. ⁴Кесси. ⁵Динамик Лайт Ассист. ⁶ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Реклама



Новые программы и преподаватели

Программы нового учебного года в International House позволят подобрать курс для каждого с учетом возраста, уровня владения языком и целей обучения.

К команде преподавателей – носителей английского языка в этом году присоединились Грэг О'Флаерти (Англия), Роберт Макдоналд (Шотландия) а также Хорхе Варгас Ривас (Португалия) – преподаватель английского и португальского языков. Продолжают работать группы испанского языка с Пабло Клабериа (Мадрид), итальянского с Джоэле Сольдавини (Милан), японского с Макио Коикэ (Токио). Открываются группы французского языка с Димитри Пакко (Швейцария). Приглашаем на бесплатное пробное занятие!

Международный образовательный центр International House
Ставрополь, ул. Ленина, 370
Тел.: 8-8652-37-33 37 • ihstavropol.com



Бархатный сезон с Mi casa Invest

Уже на протяжении многих лет профиль компании «Mi casaInvest» – это продажа и аренда недвижимости различных категорий и предназначения по всей территории Испании. Сегодня компания «Mi casa Invest» предлагает Вашему вниманию полный комплекс своих риэлторских услуг в Ставрополе. Покупая квартиры, апартаменты, таунхаусы или виллы на побережье Испании, Вы обеспечите себе прекрасную возможность провести бархатный сезон в собственном жилье или предоставить его в аренду во время Вашего отсутствия. Вам гарантируется высокое качество обслуживания, полное сопровождение сделок по приобретению или аренде недвижимости на испанском побережье, индивидуальный подход и решение задач любой сложности в кратчайшие сроки.

Тел.: (8962) 412-10-25, (8652) 59-62-43



Интернет-магазин от Elesi в Ставрополе

В последний месяц лета сеть часовых магазинов ELESИ завершила разработку нового проекта – интернет-магазина www.elesi.ru. Теперь нашим покупателям стало еще удобнее сделать выбор – со всем ассортиментом можно ознакомиться, не выходя из дома или офиса. Доставку по Ставрополю осуществит курьер, который не просто привезет Вам часы, а ответит на вопросы и сможет при необходимости отрегулировать часовой браслет по руке. Доставка по краю «Почтой России». Вы сможете выбрать удобную форму оплаты: наличными курьеру или предоплата на сайте. Скидки и акции на сайте сделают покупки более выгодными и приятными.



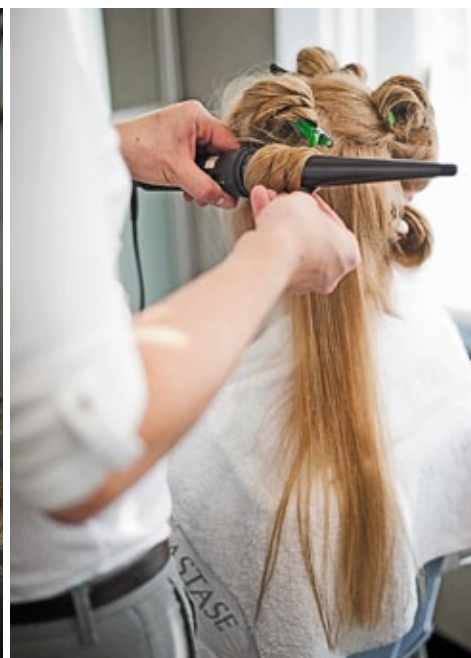
Расширяя горизонты

Авиакомпания Turkish Airlines рада сообщить всем читателям журнала PRO край, что с 26 октября 2014 года рейсы TK483/484 Ставрополь-Стамбул будут выполняться из аэропорта Атаатюрк. Теперь у жителей Ставрополя есть практически безграничные возможности транзитных перелетов через Стамбул в любую точку мира с удобными стыковками и оптимальными ценами на билеты. А для туристов, посещающих Стамбул, это означает многократное сокращение времени и стоимости пути до центра города. Билеты на весну-лето 2015 уже в продаже от 7100 рублей в оба конца. Частота рейсов остается прежней – 3 раза в неделю по вторникам, пятницам и воскресеньям.



Francesca
бутик детской одежды

г. Ставрополь, МЦ «Космос», 3 этаж • Тел. 8 (8652) 46-09-46



Искушение совершенством

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ, ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

Кто из нас, милые дамы, не мечтал выглядеть, как «девушка с обложки»? Кто хоть раз не смотрел с трудно скрываемой завистью на изысканные и стильные прически голливудских кинодив? Хватит мечтать! Для fashion-стилистов «Ангел-Эстетик» даже невозможное возможно.

Часто в салонах вам приходится слышать: «Ах, у вас такие сложные волосы!». Все это ерунда: так говорят только непрофессионалы. Хотите идеально гладкое и блестящее каре-«геометрию», как у Умы Турман в «Криминальном чтиве»? А может, вам больше по душе плавные волны в стиле 20-х годов, как у Рене Зеллвегер в «Чикаго» или вы представляете себя с элегантными пышными локонами, как у «эльфийки» Лив Тайлер? Да пожалуйста! Со стилистами Центра вы можете менять прически и образы хоть каждый день не только без всякого вреда, но еще и с пользой для ваших волос. Да-да, вы абсолютно правы – это настоящая сенсация, по-другому серию мастер-классов, которые проходили в «Ангел-Эстетик», назвать трудно.

СУПЕРСТАЙЛИНГ

В июле по приглашению владель-

цы Центра «Ангел-Эстетик» Елены Деминой с тренингом по созданию укладок инновационными инструментами в Ставрополь приехала ведущий тренер по направлению «Цвет» всемирно известных брендов Kudra и CLOUD NINE Анастасия Миляева. Таким образом, клиенты Центра оказались в одном ряду с моделями и кинозвездами, потому что на счету Анастасии участие в таких мероприятиях, как недели моды Paris Fashion Week-2013, Bosco Fashion Week и дефиле Midsummer Night. Она знакомила специалистов центра со стайлерами всемирно известной фирмы CLOUD NINE, позволяющими создавать сногшибательные укладки максимально быстро и бережно. Основатель марки – культовая фигура в индустрии красоты и стиля Роберт Поулс совершил настоящий переворот, придумав самый первый «утюжок» для выпрямления волос, чем несказанно угодил всем

кудрявым красавицам, мечтающим о гладких, как шелк, волосах. Однако заметив, что его революционное приспособление нуждается в существенной доработке, чтобы создавая красоту, сохранять здоровье, он разработал нечто необычное, назвав это «нечто» «Девятым Небом» – именно так звучит в переводе с английского название CLOUD NINE и обозначает оно наивысший уровень счастья.

И действительно, удовольствие, которое вы получите от своего совершенного образа, созданного стайлерами CLOUD NINE, а ваш стилист – от работы с этими инструментами, мало с чем сравнимо: абсолютно ровные, блестящие и послушные пряди с Cloud Nine Irons, волшебные кудри с Cloud Nine Wand, головокругительный объем с TheO by Cloud Nine. И все это – максимально быстро и безопасно: идеально гладкое покрытие рабочих поверхностей стайлеров специальным



составом «серицит» существенно снижает время воздействия на волосы и позволяет создавать любые текстуры причесок при низких температурах, добиваясь эффекта «холодной» укладки даже на самых жестких и непослушных волосах. Недаром девизом бренда является «Ниже температура – больше возможностей!».

– **Успех любой укладки на 70% зависит от того инструмента, который вы применяете,** – говорит Анастасия Миляева. – В CLOUD NINE есть так называемое готовое «меню услуг»: клиенту достаточно показать пальцем на любую прическу в каталоге или журнале мод, и вы уже будете точно знать, как ее сделать, какой инструмент для этого нужно использовать – круглый или плоский – и в какой последовательности совершать все действия. С этими стайлерами ни клиента, ни мастера не ожидают никакие «сюрпризы» – каждый раз укладка будет стабильно превосходна и безукоризненна.

«ДЕЛИКАТЕСЫ» И «ЛАКОМСТВА»
Вторая серия мастер-классов была посвящена волшебным «деликатесам» и «лакомствам» для волос. Вячеслав Рябконов, тренер-консультант по направлению «Уход», стилист международного класса, сопровождавший конкурс «Мисс Вселенная» и масштабный международный проект VOGUE Fashion's Night Out, познакомил «Ангел-Эстетик» с суперсекрет-

ным «оружием» против непослушных и своенравных волос – уходовыми и стайлинговыми средствами американской марки Alterna. Оказывается, для того, чтобы ваши волосы покорились вашей воле, их просто-напросто нужно... баловать! Сделайте им приятное – подарите питание и уход с превосходной косметикой от Alterna, разработанной для самых взыскательных и требовательных красавиц, и они отблагодарят вас ослепительным сиянием и безупречной покорностью. Еще бы, ведь все средства это бренда относятся к премиальному сегменту и имеют классификацию «люкс», а то, что шампунями, сыворотками, масками и пастами Alterna пользуются Том Круз, Ким Бессинджер, Джордж Клуни, Николь Кидман и другие звезды Голливуда, говорит о качестве и свойствах этой косметики круче любой рекламы. Лишь у клиентов «Ангел-Эстетик» теперь есть возможность порадовать свои волосы стопроцентно натуральными средствами ухода, в состав которых входят такие компоненты, как экстракт бамбука, белый трюфель, каспийская черная икра, морской шелк и экстракты растений из Индии и Перу, богатые витаминами, минералами и аминокислотами. Придавая волосам удивительную гибкость и прочность, эти элитные средства предохраняют волосы от вредного воздействия окружающей среды, защищают их от преждевременного старения, придают зеркальный блеск и ухаживают за

кожей головы. Абсолютно натуральные, продукты Alterna не содержат ни грамма искусственных красителей, сульфатов, парафинов, минеральных масел, хлоридов натрия, вазелинов и фталатов. В них входят ингредиенты, которые действительно подарят вашим волосам силу, здоровье и молодость, что подтверждено сертификатом Ecoscert – организацией, которая первой разработала стандарты для натуральной и органической косметики. *Безусловно, все это – настоящая роскошь, но вы ведь этого достойны, леди! Поддайтесь искушению и позвольте себе быть еще прекрасней – все это богатство ждет вас только в «Ангел-Эстетик».*

**Ангел
Эстетик**

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

г. Ставрополь
ул. Ленина, 379

тел.: **29 5555**
71 5555

На кончике иглы

Ни для кого не секрет, что примерно с 25 лет на лице появляются первые признаки старения, кожа теряет свою эластичность и становится более сухой. Но если в этом возрасте эти недостатки легко скрываются использованием косметических средств, то в 35 сделать это будет уже проблематично.

Как же поступить в такой ситуации? Крема не помогают, а инъекции — больно и страшно. За консультацией по этому вопросу мы обратились к кандидату медицинских наук, врачу-дерматологу, косметологу Клиники «Соло» Ольге Петровне Сербиной.

Один из законов, по которым живет наша кожа, гласит: «Разумное повреждение ведет к усиленному восстановлению». Именно этот принцип лежит в основе микронидлинга или микроиглочной терапии — методики обработки кожи персональным косметологическим прибором — мезороллером, который быстро и безболезненно наносит на кожу лица тысячу уколов своими титановыми или позолоченными наноиглами. Воздействие игл мезороллера очень похоже на воздействие луча лазера при фракционном фототермолизе — также, в режиме «швейной машинки» нарушается целостность кожи, только отсутствует термическое воздействие.

Таким образом, микронидлинг и наносит то самое «разумное повреждение», которое заставляет все слои кожи усиленно обновляться и омолаживаться. Проколы неглубокие: нет крови, нет боли, и глазом заметить места уколов на коже невозможно. Но в эти микроканалы легко проникают омолаживающие, увлажняющие, питательные, депигментирующие, стимулирующие вещества из активного мезотерапевтического коктейля, наносимого на по-



врежденную кожу во время процедуры. И благодаря этому решаются многие поставленные задачи: с помощью процедуры микронидлинга и подбора специального лечебного концентрата можно сузить поры, ликвидировать постакне, восстановить трофику тканей после неудачно выполненного срединного пилинга, восстановить структуру кожи и придать ей лифтинг-эффект, улучшить микроциркуляцию, повысить тонус кожи, разгладить морщины.

Но не только суперпитывание обеспечивает эффективность микронидлинга. Каждый укол дает нервным рецепторам в коже сигнал, что пора активизировать рост новых коллагеновых и эластино-

вых волокон. И в диаметре 1-2 мм от каждого укола все клетки начинают усиленно обновляться и расти. А таких уколов — тысячи! Другими словами, благодаря мезороллеру кожа получает усиленную стимуляцию естественного обновления.

Обрабатывать мезороллером можно не только стареющую и увядающую кожу лица. Микроиглочная терапия также эффективна для уменьшения целлюлита, шрамов, рубцов и растяжек после родов, травм и операций. Метод применим для коррекции морщин вокруг губ. А если обрабатывать мезороллером кожу головы, то улучшается рост волос, они становятся гуще, менее ломкими, прекращается облысение. Для отличного результата требуется провести несколько

процедур. Их количество полностью зависит от тяжести устраняемой проблемы.

Более подробную информацию о показаниях, противопоказаниях, результатах эффективности микронидлинга Вы можете посмотреть на сайте нашей Клиники www.klinikasolo.ru

Весь сентябрь в Клинике «Соло» действует 15%-я скидка на микроиглочную терапию! Запись по телефону (8652)25-02-05. Ждем Вас! Микронидлинг — это спасение для тех, кто не может перенести процедуры мезотерапии и контурной пластики из-за страха перед шприцем!

-15%
В
сентябре!



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

Суперомоложение без боли - микроигольчатая терапия (микронидлинг)

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.



Город зовет: URBAN CHIC STYLE

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Экспертом сентябрьского выхода рубрики «Модный базар» стал барон Джанлука Сальваторум Винчентиум Первый Ирачи, генеральный директор мировой сети модных бутиков, лично знакомый с такими звездами мира высокой моды, как Донателла Версаче, Роберто Кавалли и Джорджио Армани. Эксклюзивно для Pro Джанлука провел настоящий экскурс в историю появления и развития стиля «Городской шик» и рассказал, что носят в «Просвещенных Европах» те, кто «в тренде».

Коротко рассказать о стиле «urban chic» совсем не просто... Уже много лет он «правит бал» не только на всех модных показах, но и в гардеробах самых стильных знаменитостей. Некоторые думают, что проще «urban chic» стилей вообще не существует: чего доброго – надел джинсы, джемпер и лоферы, и вперед... Неправда! На самом деле трудно представить себе что-то более сложное и многообразное. Но обо все по порядку.

Начнем, собственно, с того, что дословно обозначает название самого популярного у городских аборигенов стиля. Тут все достаточно понятно: «urban» в переводе с английского и есть «городской», а вот «chic» – это уже утонченная Франция, которая так называет все утонченное, изящное и элегантное. В целом «urban chic» как термин используется для обозначения стилевых тенденций в одежде и жизни таких больших городов, как Милан, Париж, Лондон, Нью-Йорк и, конечно, Москва. Так о чем же все-таки идет речь? Дело в том, что еще совсем недавно, выходя «в свет», городские жители стремились нарядиться во все самое лучшее и дорогое, чтобы показать свой достаток и положение в обществе. Однако наступило время, когда уже никому ничего не надо было доказывать и уж тем более показывать, и «показуха» закончилась! Как-то вдруг «пух и прах» потеряли свою имиджеобразующую функцию, а стильная, со вкусом подобранная и – самое главное! – удобная одежда стала неизменным атрибутом имиджа успешных и образованных людей. Тех мужчин и женщин, чей день в большом городе насыщен деловыми встречами, которые обязывают их быть мобильными и собранными, но при этом совсем не оставляют времени для бессмысленного созерцания гардеробной в мыслительных конвульсиях по поводу того, что же все-таки надеть. Вот для таких горожан минималистичный, легко комбинируемый и трансформиру-

емый даже небольшими акцентами «urban chic» – настоящая находка. Нужно только научиться правильно играть с цветом, формой и деталями-аксессуарами – и мир у ваших ног!

Условно стиль «большого города» можно разделить на три направления: Street, Glam и Boho. Поподробнее остановимся на каждом из них и посоветуем модникам и модницам несколько must-have-вещей, или, иными словами, вещей, которые обязательно должны быть в вашем шкафу.

Начнем со Street. Я думаю, не надо быть виртуозом-переводчиком, чтобы понять, что Street в переводе с английского – это «уличный». Кредо этого направления – удобство, удобство и еще раз удобство. Брюки-чино, шорты «томбой» до колени, рваные джинсы, подвернутые внизу. Можно и не рваные, но обязательно с небрежным подворотом и обязательно спокойного, неагрессивного цвета. В этом сезоне очень популярны леггинсы с принтом и, конечно же, гетры и гольфы, которые не сходят со страниц модных журналов уже лет пять. Очень актуальны также кашемировые пуловеры, которые можно надевать прямо на голое тело, куртки на пару-тройку размеров больше, чем нужно, и обязательно шапка. Выбор обуви под та-

кой «лук» весьма разнообразен – для дам будут хороши как

балетки, лоферы и сникерсы, так и туфли на каблуках, а мужественные денди неплохо будут смотреться в кроссовках или мокасинах.



В отличие от Street, стиль Glam более затейливый – важно не только, удобно ли тебе в том, что на тебе надето, но и то, из чего это пошито. Тон-



чайшие и качественные ткани, легкий шифон, добротная шерсть, чопорный твид и натуральный шелк – в общем, шик, доведенный практически до предела, но в рамках повседневности. Очень большое внимание уделяется деталям – пастьельные цвета нарядов, разнообразные шарфы, крупная, но изящная фурнитура... Одна яркая штучка способна до неузнаваемости изменить привычный образ бизнес-леди или городского пижона в хорошем смысле этого слова. И да – никаких леггинсов и джинсов!

А вот и провокационный Boho! Наверное, самый обманчивый и самый дорогостоящий стиль Большого Города. «Бохо», «Бохемиан»... Как только не называют этот причудливый «лук», хитрый и бесконечно креативный. Свое название он получил от французского названия цыган – bohmiens.



Изначально этим словом называли не только цыган, но и просто всех путешественников. Стиль Boho – это плиссированные цветастые юбки-разлетайки, вышитые сорочки и туники, шляпы «а ля цыганский барон», ковбойские сапоги и даже иногда авоська в качестве аксессуара. Одним словом, стопроцентный антигламур, который при этом обожаем такими звездами, как Джонни Депп, Миша Бартон и Вивьен Вествуд. Кстати, поговаривают, что одним из первых почитателей стиля Boho был сам Уинстон Черчилль, спровоцировавший своим внешним видом настоящий скандал во время визита в Канаду в 1943 году.



Но еще больше изумления и удивления вызывает экстремальный Bobo-chic. Название этого стиля – это жуткий «кентавр» двух французских слов: *bourge* – «бродяга» и *bohémien*. Концепт

уже знакомый нам Bobo-chic настолько революционен, что этот стиль существует даже не в рамках направлений стиля «большого города», а, скорее, вопреки им. Кто предпочитает Bobo-chic? Те, кто имеет все, а также имеет кучу денег, чтобы это все купить. У них масса времени для похода по магазинам и недюжинные эстетические запросы. Результатом их «революции в мозгах» и стал этот бунт против общепринятых правил моды: поиск чего-то нового, антагонизм «Быть» и «Казаться», попытка обнажить истинно человеческое, бросив вызов наносной и пафосной публичной эстетике.

Итак, подведем небольшой итог и составим список must-have. Тенденции модного сезона «Осень-зима – 2015» – кожа и пастельные тона.

MUST-HAVE №1: кожаная рубашка от TODS с лазерной перфорацией и гладкая кожаная юбка в тон рубашке. Обязательно обзаведитесь лаковыми туфлями на низком каблучке. Неплохо смотрится и образ от

GUCCI – зеленая сорочка «в компании» с коричневой юбкой. Все из тончай-

шей замши «наппа», по виду несколько напоминает стиль 60-х. Прохладную осень вы можете также встретить в выходящей черной рубашке с накладными карманами, дополненной длинной шерстяной юбкой-«солнцем» от ANTEPRIMA.

MUST-HAVE №2:

одно-тонные дамские костюмы в сочетании с удобными слик-сакетками, которым отведи завидное место в своих коллекциях Richard Niccol, Cristian Dior и Stella McCartney.



MUST-HAVE №3:

настоящий хит сезона – шерстяные колготки без «лапок», которые носят с напуском на обувь. Шерсть и пух сейчас вообще «правят бал» на подиумах: мягкие кашемировые туники ассиметричного кроя и теплые брюки-кюлоты от Christophe Lemaire – это истинный urban chic!



MUST-HAVE №4:

и снова шерсть, но теперь уже богато усыпанная стразами. Возьмите за пример коллекцию от модного дома N21 и его главного дизайнера Alessandro Dell'acqua.



MUST-HAVE №5:



каждая женщина этой осенью просто обязана обзавестись тренчком – лучшей одеждой для межсезонья и еще не придумал никто. Можете побаловать себя таким плащом из мягкой наппы от Lanvin или принтованным плащом от Burberry Prorsum. А еще очень актуальны

тренкоты с анималистическими мотивами, такие, как у Vanessa Bruno.

MUST-HAVE №6:

«косуха»! Простая русская «косуха»! Ну, это я шучу, конечно, но эта куртка просто покорила умы модельеров. Даже Yves Saint Laurent и Kenzo не смогли устоять перед этой одиозной вещью.



MUST-HAVE №7:

если вы хотите быть настоящим «бохо», обратите внимание на цыганские коллекции «от кутюр». Да, и не забудьте о ботинках: они должны быть бомжеватыми и очень дорогими!



MUST-HAVE №8:

последний «писк» – сапоги и ботильоны! Неважно, какие это будут сапоги – до колена, выше или полусапожки, но в этом сезоне они должны быть в гардеробе каждой женщины!



MUST-HAVE №9:

60-е наступают – очки-авиаторы снова в моде! Элегантный кожаный шарфик, и вы – богиня.



MUST-HAVE №10:

меха! Но какие? Норка и соболь сегодня есть у каждой второй, а вот о бобре незаслуженно забыли. А зря – он теплый и ноский. Например, GUCCI об этом знает.



А ТЕПЕРЬ – ТО, ЧТО Я УВИДЕЛ ЛИЧНО НА НЕДЕЛЕ МОДЫ В МИЛАНЕ,
КОГДА ВЕЛИКИЕ МОДЕЛЬЕРЫ ПРЕДСТАВЛЯЛИ ПОЧТЕННОЙ ПУБЛИКЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ СЕЗОНА «ОСЕНЬ-ЗИМА-2015»



KATY PERRY, JEREMY SCOTT & ANNA DELLO RUSSO – MOSCHINO



VIC MATIE



CONSUELO CASTIGLIONI
MARNI



PHILIPP PLEIN & RITA ORA
за кулисами
приветствуют
меня перед
показом



DEAN & DAN – сразу после показа



ETRO



GUCCI



GUCCI



JUST CAVALLI



MARINA RINALDI
AfterParty



MARNI



HILLARY SWANK на показе FERRAGAMO



COSTUME NACIONAL «IN-STALLAZIONE UMANA»



DONATELLA VERSACE



MILA SCHON



HALABY



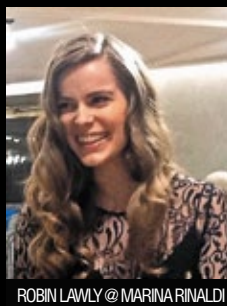
JUST CAVALLI



FENDI



JOHN RICHMOND



ROBIN LAWLY @ MARINA RINALDI



CHICCA LUALDI



BLUMARINE



N21



сумки APOLOGIE



RENE CAOILLA



JIMMY CHOO



сумки VITUSSI



модели туфель



эскиз KARL LAGERFELD для FENDI



CASADEI



BRUNO MAGLI

«У ЖЕНЩИН ТОЧКА
«G»
НАХОДИТСЯ
В КОНЦЕ СЛОВА
SHOPPING».

Коко Шанель

BOUTIQUE
smart fashion

г. Ставрополь | ул. Морозова, 22 | тел. +7-918-792-55-94



facebook.com/smart-fashion.eu

ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net



*Эксклюзивно
в Золотом*

-50%

на обручальные кольца



Золото 585,
лимонное, белое
от 7315 руб.*



Золото 585,
лимонное, белое
от 6146,8 руб.*



Золото 585, лимонное, белое
от 23699 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 18032 руб.*



Золото 585, лимонное, белое
от 25212,5 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 22282,4 руб.*



Золото 585, белое, лимонное, чернение
от 11624,2 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
чернение, фианит
от 7921,1 руб.*

Более 200 моделей обручальных колец от 1690 руб. за 1 грамм 585°



Золото 585, красное, белое
от 15417,5 руб.*
Золото 585, красное, белое
от 15621 руб.*



Золото 585, белое, красное
от 19899,5 руб.*
Золото 585, белое, красное,
фианит
от 20672,4 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 21219,8 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 20067 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 22067 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 21219,8 руб.*



Золото 585, красное, белое,
лимонное, чернение
от 17774,4 руб.*
Золото 585, красное, белое,
лимонное, чернение, фианит
от 15327,2 руб.*



Золото 585, красное
от 11673 руб.*
Золото 585, красное, фианит
от 9575,8 руб.*



Золото 585, красное, чернение
от 16293,2 руб.*
Золото 585, красное, чернение,
фианит
от 16486,4 руб.*



Золото 585, красное
от 22352 руб.*
Золото 585, красное, фианит
от 16738,6 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 21058,8 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 15488,2 руб.*



Золото 585, лимонное,
белое, чернение
от 17645,6 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 45724 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 32103,3 руб.*



Золото 585, красное, белое
от 7899,4 руб.*

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 116, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б, напротив МЦ «Космос»/пр-т К. Маркса, 56/ ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585° указана с учётом 50% скидки.

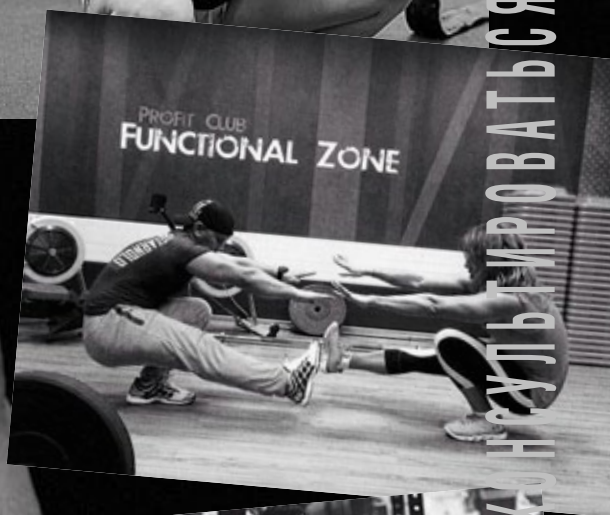
** Акция проводится с 01.09.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 50% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а так же по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

CrossFit – фитнес будущего!

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

Спорт активно внедряется в массы и сознание. Спортсменами занимаются кандидаты и депутаты, тренеры и чемпионы. Создатели популярной фитнес-системы CrossFit утверждают, что цели, назначение, методология, реализация и адаптация системы CrossFit и в целом, и в частности уникальны и определяют успех применения CrossFit-программы у самых разных людей.



ИММУННОСТЬ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЛЕДА ПРОЖИВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЦЕЛИ

С самого начала целью CrossFit являлось достижение широкой, общей и всеобъемлющей подготовленности. Создатели CF говорят, что старались разработать программу, которая бы наилучшим образом подготовила тренируемых к любой физической деятельности – как говорится, не только к неизвестному, но и к еще непознанному. Оценивая все виды спорта и физической деятельности в целом, они задались вопросом, какие навыки и способы адаптации наиболее универсальны в достижении физических преимуществ. Система **не имеет возрастных ограничений**. Поэтому можете заниматься сами и привлекать своих пап, мам, бабушек, дедушек или маленького сына или дочь.

РЕЦЕПТ

Рецепт CrossFit – постоянно варьируемые, высокоинтенсивные, функциональные движения. В совокупности эти три «атрибута» (вес, дистанция и скорость) определяют способность вырабатывать высокую мощность функциональных движений. Это всеобъемлющее увеличение работоспособности соответствует нашим изначально заявленным целям построения программы широкой, целостной и всеобъемлющей физической подготовки. CrossFit против достижения улучшений в любом из физических параметров в ущерб работоспособности.

РЕЗУЛЬТАТЫ

CrossFit объединяет в себе тяжелую атлетику, гиревой спорт, бег, гимнастику, упражнения с собственным весом, плавание, чем дает спортсмену широкий выбор тренировок на каждый день. Разнообразие в тренировочном процессе делает CrossFit, который можно назвать системой общей физической подготовки (ОФП) или функциональным тренингом одним из самых популярных сегодня видом фитнеса по всему миру. Разработчики CrossFit утверждают, что создали систему, которая вызывает максимально широкую адаптационную реакцию организма, дающую человеку равномерное и полноценное физическое развитие. Не менее важно, чем увеличение силы, и то, что гимнастика развивает координацию, баланс, ловкость, точность и гибкость. Общими остаются принципы разнообразия тренировок и наличие в их программе всех типов нагрузок (лифтинг, гимнастика, кардионагрузки).



Профит клуб

Клуб «Профит»

г. Ставрополь
ул. Булкина, 6

тел: (8652) 95-52-62

profit-club.ru

profit-club@yandex.ru

Профит спорт

«Профит Спорт»

г. Ставрополь
ул. Матросова 65/1

тел: (8652) 250-555

www.profit-sport.ru

profitsport2011@yandex.ru



ALEX FITNESS

ВПУСТИ СПОРТ В СВОЮ ЖИЗНЬ

Что мы вкладываем в понятие «современный фитнес-клуб»? Спорт, здоровый образ жизни, общество единомышленников, комфортные условия для тренировок. Но реально ли это? К сожалению, найти фитнес-зал, соответствующий данным условиям зачастую сложно или цена за абонемент не оставит желающему приобщиться к спорту никаких шансов... Как быть в сложившейся ситуации? На этот вопрос с радостью ответит самый яркий фитнес города – ALEX FITNESS.

ALEX FITNESS – это современные фитнес-клубы, доступные всем любителям здорового образа жизни. В Ставрополе ALEX FITNESS представлен клубом, расположенном в здании торгового центра «Красная Линия» на улице Ленина, дом 381. К услугам клиентов самых ярких клубов предлагаются более 40 форматов групповых программ, инновационные направления, а также просторный тренажерный зал и кардио-зона, оснащенная современным оборудованием. Среди инновационных направлений особого внимания заслуживают функциональные тренировки с собственным весом при помощи петель TRX для построения силы гибкости, выносливости и баланса, а также популярная во всем мире Zumba –

эффективная и зажигательная танцевальная фитнес-вечеринка с легкими для разучивания и сжигающими калории движениями в латиноамериканском стиле.

Помимо указанных программ, включенных в стоимость абонементов, посетители клуба имеют возможность воспользоваться дополнительными платными услугами: спортивные секции и персональные тренировки, детский фитнес, солярий и фитнес-бар. Занятия в клубе проводят высококвалифицированные инструкторы, среди которых мастера спорта, участники и призеры международных соревнований. Добро пожаловать в ALEX FITNESS!



ТЦ «Красная Линия»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 381
тел. 56 85 45
www.alexfitness.ru
Redline@alexfitness.ru



Царство праздников

8 (928) 012-20-20

Платье из крыс, или историческая миссия Ренаты Литвиновой

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

На премьеру своего фильма «Последняя сказка Риты» Рената Литвинова пришла в платье из серых тушек зверьков, которых большинство людей почему-то не любит. Драматургиня, актриса и кинорежиссер объяснила, что одежда была создана для съемок ленты, но при окончательном монтаже сцена в «оригинальном прикиде» выпала. А костюм — истинное произведение искусства, выбросить жалко. Вот и нашлось для него применение.

Мне кажется (могу, конечно, ошибаться) будто наряд имеет некий символический смысл. Нужно быть законченным эстетом и совсем не брезгливым человеком, чтобы, во-первых, увидеть уникальную красоту этого «прет-а-порте» (термин значит «совсем не высокая мода»). А во-вторых, облепить свое тело стаей весьма прожорливых всеядных. Даже, или тем более, дохлых. Представления автора о прекрасном имеют самое непосредственное отношение к его творению, не так ли? Поэтому перейдем к фильму. Его героиня не просто Рита, полное имя — Маргарита Готьё. Для жертв ЕГЭ — люди более

образованные вспомнят роман Александра Дюма-фиса «Дама с камелиями» и оперу «Травиата». Сюжет о красавице, умирающей от туберкулеза, трактовался и как бо-ольшое искусство, и как кич. Последнее, на мой взгляд, ближе к истине. Но высший пилотаж эстетизма — восторгаться не «Моной Лизой», а ее репродукцией Энди Уорхола в поп-арте. Предшествовала этой работе в карьере маэстро точно воспроизведенная фотография консервных банок с супом «Кэмпбел». Сказать совсем грубо, тенденция выдавать дешевку за предельный уровень творчества обрела свое завершение ▶▶



Товар сертифицирован.



ONDA 36

*Скрытые регулируемые петли.
Единая плоскость полотна
и наличника.*

в западном искусстве и в произведениях самых продвинутых в эту сторону наших гениев. Сюжет кинокартины прост и сказочен: бедная Рита через две недели должна уйти в мир иной. Любимый и подруга бессильны. А ведет бедняжку к вратам вечности сотрудница морга, она же

Чтобы завершить первую половину этого текста (выйдет или нет из него статья – бог весть), давайте от намеков перейдем к речи точной и нагой, как и призывал классик. Рената Литвинова стала олицетворением «чистого искусства» – свою «Сказку Риты» она так и



по совместительству всесильный Ангел Смерти. Вопрос на засыпку: какую роль приготовила для себя демиургичная автор(ша)? Раньше она была Богиней в собственной ленте. Теперь она Азраил в юбке. Кинолента, снятая для экономии на фотоаппарат, сплетается из двух изобразительных начал: реальность, неприкрашенная и часто безобразная, и романтика – красивые портреты страдающих действующих лиц, скромные чудеса, творимые сверхъестественным персонажем – Ренатой Литвиновой. Один назовет такое решение эклектикой, другой увидит здесь особый художественный прием. Кто-то посчитает картину глубоким размышлением над вечными темами: любовь, смерть, жизнь и воскликнет: «Эта штука посильнее, чем «Фауст», хоть Гете, хоть Сокурова». А кто-то вообще не врубится, зачем это все и про что.

«Последняя сказка Риты» точно-точно похожа на саму Ренату Литвинову. Одни обожают ее утонченность – между прочим, такие безусловно талантливые люди, как Кира Муратова или Дмитрий Быков. Другие называют фальшивой ломакой. А Балабанов снял ее в роли официантки в недорогой забегаловке. И получилось.

охарактеризовала: «Чистый арт, без хауса». Но когда творчество полностью теряет связь с реальностью, оно становится вымученным и худосочным. А дальше его обязательно повлекут (скажем красиво) волны моды. И принесут сей утлый кораблик в обжитые порты кича, то есть дурновкусия и пошлятины.

Чтобы закольцевать «сюжет»: платье из серых тушек не рифмуется у вас в голове с «мясным» туалетом Леди Гаги? Это что, крайности сошлись?

Прошлый век стал временем приобщения огромных количеств людей к культуре. Сотни миллионов научились читать и писать, увидели на скверных репродукциях «Мону Лизу» и узнали, что эти сма-

занные картинки – высшее достижение человеческого гения и культуры вообще. В результате массового распространения эстетических познаний появилось искусство графоманов для недообразованных – масскульт. Психологию новых аристократов духа точно обрисовал Высоцкий: «Здесь стоит культурный парк по-над речкою, в нем гуляю и плюю только в урны я. Но ты, конечно, не поймешь там за печкою, потому – ты темнота некультурная».

Уверенность в собственной интеллектуальности и непогрешимости, в праве судить всех, кого не понимаешь, или с кем не согласен – худший из результатов полуобразованности. Этот комплекс породил новый тип дискуссии – ругань. Почитайте обсуждение «Последней сказки Риты» в Интернете. Правописание во всех случаях сохранено авторское:

«Ну если есть желание прослыть натурой не от мира сего с псевдо-глубоким философским мировосприятием и жадной эгоцентричной самолюбования этой своей псевдо эмоциональной и философской глубиной то конечно этот фильм для вас. но лично для меня факт похода на фильм Литвиновой уже клеймо. я вообще не люблю современное искусство где пытаются напыжиться придавать себе глубину а размазыванию фикалий по фарфоровой тарелке под музыку сакральный смысл».

«Красиво, эстетично – да....я бы не советовала искать смысла в фильме...есть набор определенных идей – все остальное дофантазируете сами»

«Рената Литвинова героиня нашего времени. Тупых трусливых людишек она будет бесить всегда. Поражает ее сме-

лость и умение видеть красоту в нашей скуке и тоске. Про фильм высказаться трудно, но я думаю о нем, он не одноразовая жевачка. На этом кино не напихиваются попкорном и не стоит запах пива – уже прогресс. Фильмы ее жду и буду поддерживать всегда, это наше».

«Побольше таких фильмов. Думаю каждый должен посмотреть, т.к. в наше время-ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СОБЫТИЕ! Такое же событие как олимпийские игры, я думаю каждый должен присутствовать на таких событиях, чтобы поднять свой моральный уровень»

Рената Литвинова создала собственный имидж, а тот, в свою очередь, стал истинным автором сценариев и фильмов, которые одних приводят в восторг, других раздражают до полного и неосмысленного бешенства. Кто прав, кто еще правее – даже не интересно. Гораздо важнее, что феномен Литвиновой стал своеобразным «пробным камнем». На нем одни проверяют и подтверждают свою принадлежность к «высоколобым», иные же «ярятся, как Калибан (не путайте с Талибаном), не увидевший своего отражения в зеркале» (О. Уайльд). Собственно, в этом и состоит историческая миссия Ренаты, «такого же важного и поднимающего моральный уровень события, как Олимпийские игры». Эта женщина умудрилась стать точкой отсчета интеллектуальности России XXI века. Думаете, этого мало?

Самая пора задать автору любимый вопрос Паниковского: «А ты кто такой? Литвинова для тебя что Леди Гага – кич. Неприемлющие ее – недоучки. Сам-то из каких будешь?»

С гордостью готов заявить: считаю себя полуинтеллигентом. Мне посчастливилось в жизни встречаться с истинно образованными людьми – В.Я. Бахмутским, П.Д. Волковым, М.К. Мамардашвили. Ставить себя на один уровень с ними никакой наглости не хватит, так что и не пытаюсь.

Однако они научили, что снобизм и показная утонченность смешны. Потому я люблю настоящих мастеров: и Тарковского с Феллини, и Джеки Чана. А кино Ренаты Литвиновой, каюсь, не принимаю. ■





Международный союз молодежи
The International Union of Youth

www.msmstudy.com

г. Ставрополь, ул. Мира 278Г, оф.34



Откройте для себя Швейцарское качество образования

ОБУЧЕНИЕ ПО-ШВЕЙЦАРСКИ

Ежегодно в швейцарских школах отельного и туристического менеджмента обучаются более 5000 студентов из разных стран мира. Главные черты такого образования – качество, основательность и, как следствие, высокая профессиональная репутация их выпускников. В швейцарском ВУЗе помимо профессиональных навыков и знаний будущие специалисты развивают такие личностные качества, как дисциплина, лидерство, профессиональное отношение к работе, поэтому по окончании учебы они широко востребованы работодателями из разных стран мира.

ЛУЧШИЕ ШКОЛЫ ОТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Швейцарская образовательная группа Swiss Education Group является альянсом пяти ведущих швейцарских школ отельного менеджмента. Созданная в 1985 году, за прошедшие годы она стала крупнейшей ассоциацией школ отельного менеджмента в Швейцарии. В нее входят Швейцарская школа отельного менеджмента SHMS, имеющая кампусы в Ко (пригород Монтре) и в

международном горнолыжном курорте Лейзан; Институт отельного менеджмента HIM, расположенный на берегу прекрасного Женевского озера в курортном городе Монтре, Школа отельного менеджмента INTTI, находящаяся в самом сердце университетского города Невшател, и Ceser Ritz Colleges, находящиеся в городах Бриг и Бувере и Culinary Arts Academy Switzerland в городе Люцерн и Бувере.

Все эти школы предлагают комфортную международную среду. Здесь в течение года учатся студенты из более чем 60 стран мира. Этот уникальный культурный микс позволяет получить бесценный опыт общения и работы с людьми разных национальностей.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Студентам школ Швейцарской образовательной группы гарантировано высокое швейцарское качество обучения наряду с неповторимым швейцарским стилем, известным во всем мире. Входящие в состав SEG школы предлагают ряд высококлассных образовательных программ мирового уровня на базе среднего и высшего образования по таким специальностям как:

менеджмент в индустрии гостеприимства, туристический менеджмент, событийный менеджмент, бизнес-менеджмент, отельное дело. Все уроки проходят только на английском языке и сочетают практические занятия с теоретическим курсом.

Все пять школ имеют партнерские отношения со многими международными компаниями, работающими в индустрии гостеприимства, поэтому их программы обучения соответствуют требованиям отрасли. Среди партнеров SEG такие известные бренды, как Hyatt, Hilton, Accor Hospitality, Mandarin Oriental, Kempinski, Marriot и Ritz Carlton.

Важной частью обучения является сочетание теоретических занятий с практикой. В течение первых двух лет студенты, получающие степень бакалавра по трехгодичной программе обучения, один семестр изучают теорию, а во втором уходят на оплачиваемую практику, что дает им уникальный шанс уже во время учебы получить необходимый опыт работы.

Отличительной особенностью институтов SEG является возможность получения двух дипломов о высшем образовании: швейцарского и британского и/или американского.



Международный Союз Молодежи

приглашает старшеклассников и их родителей,
студентов и всех желающих на

**День открытых дверей
ведущих университетов Швейцарии**
с участием представителя ВУЗов

**Swiss Education Group –
Мистера Камилля Оссейни**

1 октября в 19:00

ГК ЕвроОтель г. Ставрополь,
ул. М Жукова, 1. Зал «Панорама»

Вход свободный

НЕОБХОДИМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

на сайте: www.msmstudy.com

или по телефонам +7 (8652) 46-18-78, 599-081

Палаты лорда

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Власть и роскошь – сочетание необыкновенно приятное. Ну кто не хочет почувствовать себя особой благородных кровей? И если амбиции и статус уже имеются, остается лишь создать соответствующий интерьер – облагородить дом дизайнерскими изысками, создав себе любимому собственные «палаты лорда».



«Стиль лордов» отличает аристократичность и сдержанность. Во всем должна быть гармоничность, подчеркивающая вкус владельца дома. Делая ставку на фактуру материалов и аутентичную цветовую гамму, следует отдавать предпочтение авторским работам из дерева, камня, керамики, выполненным в лучших британских традициях. Дизайнерский замысел включает в себя целое сплетение стилевых направлений, довершающих одно другое и позволяющих создать неповторимый образ. Его основа – нестареющая классика, воплотившая в себе стройность, симметричность, четкость и умеренность. В нем же вы можете распоз-

нать элементы стилей барокко, рококо и неоклассицизма. Но если вы надумаете воплотить его в жизнь – знайте, сэкономить на деталях интерьера вам не удастся – не тот случай. Здесь главное – подлинная красота и высочайшее качество.

Следуя классике жанра, для напольного покрытия лучше выбрать паркет. Можно, конечно, и ламинат «под паркетный рисунок», но ведь это уже будит имитация. Потолки в жилище distinguished персон, как правило, высокие, часто украшенные лепниной. Окна должны быть широкие, способные пропустить как можно больше естественно-го света.

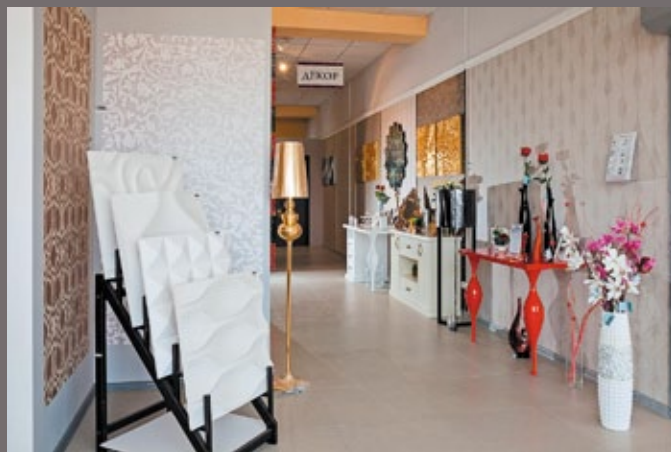
При отделке стен используются различные материалы. Важно избегать ярких цветов и пестрящих рисунков. Оптимальный материал – это дерево или ткань. Покрытые дубовыми панелями стены украшают резбой или инкрустацией. Если же вы предпочитаете обои, можно использовать рисунок вертикальной полоски. Это традиционный, наиболее часто встречающийся вариант. Вам скучно всегда играть по правилам? Возьмите обои с мелким вертикальным растительным орнаментом или геометрическим рисунком. Главное – не переборщить. ▶▶▶ Меблировка комнаты – процесс особо ответственный. Добротная мягкая мебель из



интерьерный салон Decore

есть все и даже больше!

**С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ
ВАШ ДЕНЬ? ЧТО
ВЫ ВИДИТЕ ПЕРЕД
СОБОЙ, КОГДА
ОТКРЫВАЕТЕ ГЛАЗА?
ПОХОЖ ЛИ ВАШ ДОМ
НА ПРОСТРАНСТВО,
СПОСОБНОЕ
ВОДХНОВЛЯТЬ?**



Впустите в свой дом яркие краски и формы, создайте мир стильного декора и красоты. Позвольте себе это, и Вы сами не заметите, как вся жизнь изменится под стать новому облику родного дома или не менее родного офиса, кафе или ресторана.

Начните с оформления стен. В нашем салоне Вы найдете удивительные по своей красоте и разнообразию обои европейского качества. Обои с эффектом дорогой мозаики или с бисером придадут помещению вид по-королевски шикарного пространства, а разнообразие цветовой палитры и рисунка наших обоев поможет сделать дом уникальным. Раздвинуть пространство, изменить его геометрию с легкостью помогут обои с объемным изображением, лепнина и неповторимые по своей стилистике 3D-панели из гипса, полимера и бамбукового волокна. А интерьерный декор и необычные зеркала наполнят Ваш дом уютом и теплом.

Мы предлагаем Вам мебель высочайшего качества под заказ (и даже по Вашим проектам) и изготавливаем ее только с использованием европейской фурнитуры. Интерьерные столики, тумбы, консоли, мягкая мебель из Европы. Материал, из которого наша мебель создается, – крашенный МДФ любых цветов и оттенков – не только практичный и экологичный, но и позволяет воплотить в реальность любые Ваши мечты, даже самые невероятные и смелые. Хотите детскую? Пожалуйста! Кабинет? Не вопрос! Вам нужно создать уникальный интерьер Вашего кафе или ресторана? Тогда Вам точно нужно именно в салон Decore!

Индивидуальный подход к каждому клиенту – визитная карточка нашего салона. Воплотить Ваши проекты в реальность помогут наши высококвалифицированные дизайнеры и менеджеры. Мы всегда предложим Вам такой вариант дизайнерского интерьера, который придется по душе всем Вашим близким.

Вас приятно удивит широкий ценовой диапазон предлагаемых товаров.

*приглашаем
к сотрудничеству
дизайнеров
и архитекторов*

г. Ставрополь
пр-т Кулакова 12 Б, Б/ц «Айсберг», 2-й этаж
режим работы: с 10-00 до 19-00 ч.
тел. 225-455
www.decore.pro



высококачественных сортов древесины, таких, как мореный дуб, темный орех, красное дерево, — в нашем случае самое то. Мебель украшают карнизы и пилястры, а также латунные ручки красивой формы. И хотя выбранному нами стилю не характерна изогнутость линий, здесь можно сделать исключение — в кабинете или гостиной поставить диван и глубокие кресла с изогнутыми в виде «перевернутой запятой» ножками — это добавит комнате шарма и изыска. Деревянную часть мебели обрабатывают воском, при желании подвергают «эффекту старения», а мягкую — обивают дорогими материалами: бархатом, дамастом и кожей, которые подчеркивают роскошь интерьера.

На окнах хорошо смотрятся объемные драпировки с фалдами, шнуры с кистями, ламбрекены. На стенах можно развесить «картины маслом», акварели, гравюры, художественные gobelены, а также оружие и охотничьи трофеи. Толстые шерстяные ковры, хрустальные люстры с подвесками, и даже щитки замочных скважин — все это удачное дополнение атмосферы достатка и стабильности. Сложно представить себе палаты лорда без камина. Идеально, если он будет огромным, почти до потолка, облицованный изразцами или природным камнем, обязательно с каминной доской из темного дерева и вешалкой для аксессуаров. Впрочем, вполне приемлемо установить декоративный камин. Кстати, с 60-х годов в Британии запрещено топить углем — дым от многочисленных печей загрязняет и так «нездоровый» воздух. Поэтому англичанам приходится довольствоваться электрическими или био-очагами. На каминной полочке можно разместить старинные часы и фотографии предков в рамках-подставках. Рядом с камином гармонично смотрится уютное кресло с высокой спинкой и подлокотниками-«ушками», а в нем — красный теплый плед. Неподалеку стоящий антикварный шкаф с собранием сочинений мировых классиков дополнит образ надежности и респектабельности.

Не пренебрегайте ролью деталей — это все не мелочи, а элегантно антураж: подставка для зонтов при входе, уютный пуф для ног, деревянная газетница, подушка с кистями для домашнего любимца, шкатулка для сигар или писем, бронзовые и серебряные подсвечники, всевозможные сувениры, привезенные из дальних путешествий — все это внесет индивидуальность в интерьер вашего дома.



Бытовая техника должна быть тщательно спрятана или замаскирована. В качестве осветительных приборов идеально подойдут торшеры и настольные лампы, дающие мягкий свет. В углу гостиной комнаты можно развести настоящий оазис: выставить на пол живые зеленые растения и цветы в совершенно неприметных горшочках.

Спальня, оформленная в духе британской аристократии, необыкновенно хороша и романтична. Кровать может быть изготовлена из железа и иметь латунные «шишечки» по углам, которые должны быть начищены до блеска, а может быть деревянной с высокими столбами и «коронующим» балдахином. Огромная мягкая перина и большое количество подушек — обязательные ее составляющие. Дело в том, что по обыкновению в спальнях почтенных персон выдерживалась низкая температура воздуха — окна все время были открыты, и дабы леди и лорды не замерзли и не подхватили простуду, они согревались в мягком и нежном пуху,

собранном в шелковом текстиле непременно светлых тонов. Лучшим решением считается белоснежное постельное белье. Гардероб без ножек, прикроватный столик, светильники — все это выбирается в тон кровати. Огромные зеркала в полный рост и в богатых оправках — обязательный элемент «господской опочивальни». И завершающий аккорд оформления — сверкающая люстра из хрусталя.

Английская ванная комната обычно выполняется в синих, белых, бежевых и коричневых оттенках. В ней устанавливается сантехника в ретро-стиле. Причем ванну не облицовывают плиткой: она так и стоит во всей своей красе — глубокая и «голая».

Кухня англичан традиционна и консервативна. Любые новинки здесь приживаются с трудом и смотрятся весьма неорганично. Зато огромных размеров массивный стол сразу ассоциируется с традиционными семейными ужинами, состоящими как минимум из семи блюд. Над столом — светильник с абажуром. Хрусталь, фарфоровые вазы, бабушкин



сервиз бережно расставляются за стеклянными дверцами серванта.

В домах британской аристократии царит постоянство и верность традициям. Случайных деталей, как и случайных гостей, в нем не встретишь. «Мой дом — моя крепость», — гласит английская пословица. И это действительно так. Вы разделяете это убеждение и вам не чужд консерватизм? Тогда стиль старой доброй Англии идеально вам подходит. ■



www.shifonyerst.ru

Шифоньер

Если у Вас
есть мечта
и Вы хотите
воплотить ее
в стильной
мебели,
идеально
вписанной в
интерьер, не
отказывайте
себе в праве
на вопло-
щение
Ваших
замыслов.

**Интерьеры
из дерева
на заказ
в едином
стиле и
единственном
экземпляре.**

г. Ставрополь
Старомарьевское ш., 32А
Тел./факс 8(8652) 28-37-92
E-mail: shifonyer@mail.ru



Элитный клуб высшего класса!

Элитный бильярдный клуб «ПРАЙД» приглашает к себе в гости всех любителей бильярда. В новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и новичкам, тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35
Тел. 333-443



«Мы ищем таланты!»

Завершена работа летнего лингвистического лагеря в Британской школе Language Link. В этом сезоне были запланированы не только увлекательные занятия английским языком, но и интересные творческие мастер-классы. Поэтому наряду с изучением английского, ребята принимали участие в ежедневной подготовке и отборе участников для шоу талантов Stavropol Talent. Нужно отметить, что мероприятие такого масштаба в Ставрополе проходит впервые. Самые талантливые ребята лагеря выступят в финальном концерте 14 сентября в Metropol Hall. Заключительным аккордом станет выступление **Рагды Ханиевой** – финалистки федерального проекта «Голос. Дети».

Тел. 50-02-04 • stavlent.ru



Прованс – стиль французского шарма

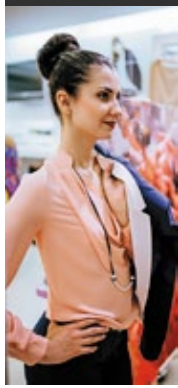
В первый осенний день в галерее мебели «Эвелин» открылось декораторское ателье VELVET. На открытии профессиональный декоратор Наталья Блохина провела мастер-класс: «Жизнь в стиле «прованс». Атмосфера прованса была передана в мебели из натуральных материалов, изображениях лавандовых полей, а также диванных подушках с элементами кружева ручной работы. Команда декораторского ателье VELVET – это профессиональные дизайнеры, стилисты, портные, уникальные специалисты-реставраторы тканей. Философия VELVET – креативный подход к своему делу и высочайшее уважение к каждому клиенту.

Тел.: (8652) 35-10-66, 8 (962) 455-05-06



День рождения города

В этом году День города Ставрополя празднуется 21 сентября. Этот праздник собирает воедино всех, кому дорог город, – тех, кто в нем родился и вырос, тех, кто прожил здесь много лет, тех, кто, побывав здесь лишь однажды, навсегда влюбился в его тихую красоту. У каждого Дня города есть своя идея, тема, стиль, который объединяет все празднества в единое целое. По поручению главы администрации объявлен конкурс на лучший девиз и логотип Дня города. Указом Президента Российской Федерации 2014 год объявлен Годом культуры. Ставрополь позиционирует себя как культурно-исторический центр Северного Кавказа, поэтому основной акцент Дня города – 2014 будет сделан на отражении культуры Ставрополя во всем ее многоцветии.



BESSINI

В августе на карте Ставрополя появилась новая модная точка. Монобрендовый магазин Bessini открыл свои двери в ТЦ «Галерея». Гостей ждал тёплый приём, подарки, сертификаты, изюминкой открытия стали «живые манекены» и fashion-фотосессия. Сам представитель BESSINI, специально приехавший в наш город на открытие бутика, провел презентацию уникальной коллекции нарядов «Осень-зима-2015» для стильных бизнес-леди.

г. Ставрополь
ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8
тел. 296 405

Терские скакуны – краса и гордость России

текст НАТАЛЬИ СЕГЕДЫ

23 августа 2014 года знаменитый Терский конный завод собрал тысячи жителей и гостей Ставропольского края на грандиозный праздник под открытым небом.

ЖИВАЯ СВЯЗЬ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО ТЕРКОНЗАВОДА

Существуют на Земле места, словно изначально предназначенные самой природой для выращивания созданий удивительных и прекрасных. Именно в таком месте 125 лет назад граф Строганов основал завод по разведению лошадей, известный сегодня всему миру как Терский конный завод. Благодатные пастбища в предгорьях Кавказа стали новым домом для тринадцати чистокровных арабских скакунов, привезенных графом с Аравийского полуострова. За годы неустанной работы и тщательной селекции предприятие графа Строганова подарило миру поистине удивительное сокровище – русского «араба». Его великолепная стать, грация и ум по достоинству оценены знатоками и любителями лошадей.

Расцвет русского «араба» и Терского конного завода пришелся на 70–80-е годы прошлого века, когда на проводимых здесь международных аукционах лучшие жеребцы продавались за миллионы долларов. В непростое для нашей страны время аукцион был перенесен в Голландию и вернулся на родину только в 2005 году. Несмотря на взлеты и падения, Терский конный завод был и остается «колыбелью» арабской чистокровной породы в России. Предприятие, чье историческое, культурное и социальное значение невозможно переоценить, переживает сейчас настоящий период возрождения.

– На международных соревнованиях

наши лошади показывают отличные результаты, – отметил владелец Терского конезавода, президент Ассоциации коннозаводчиков Арабской породы Алексей Сагал. – Мы выращиваем поколения русских «арабов», которые имеют особую ценность не только для нашей страны, но и для всего конного мира. У нас очень сильная селекция, и этим мы осо-

арабских конезаводчиков, мы получили потомство от мировых чемпионов.

Убедиться в справедливости этих слов могли тысячи жителей и гостей края 23 августа 2014 года. При поддержке генерального спонсора – банка ВТБ – в этот день прошел грандиозный праздник, посвященный 125-летию Терского конного завода.

Алексей Сагал и Виктор Кузьменко



бенно гордимся. Для меня самым ярким событием 2014 года было рождение Аполлона и еще нескольких жеребят. Благодаря уникальному эксперименту, который нам разрешила Всемирная ассоциация





Доброй традицией назвал ежегодное проведение Дня открытых дверей управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко:

– Терский конезавод и банк ВТБ связывает давняя дружба. Нам очень приятно, что в нашем регионе есть это предприятие, которое является гордостью Ставрополя. Это бренд нашего региона, и мы, как банк с долей государственного участия, считаем исключительно важным поддержку Терского конезавода.

К слову, Виктор Кузьменко и сам увлекается конным спортом, правда, непрофессионально – больше всего он ценит возможность общения с этими удивительными и прекрасными животными.

ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ

Одно из самых впечатляющих зрелищ праздника – выводка лучших питомцев Терского завода. С любовью и гордостью организаторы представляли каждого жеребца арабской породы. Как всегда, поразил своей красотой себребристо-серый Мадьяр – бриллиант

коллекции производителей племпредприятия. Прекрасную статью показал Сирдар – великолепный жеребец, подаренный президенту Владимиру Путину арабским шейхом. Гнедой Англетер своей грацией и изяществом подтвердил звание «живого золота» нашей страны.

И наконец, перед восхищенными зрителями предстал самый известный в мире жеребенок 2014 года – Аполлон Терск. Прямой потомок легендарного Асуана появился на свет благодаря сохраненному генному материалу спустя 30 лет после смерти своего знаменитого родителя. Но самым важным событием для профессионалов, фанатов конного спорта и просто влюбленных в лошадей гостей праздника стал финал национального шоу «Звезда Пятигорья – 2014».

Великолепный праздник подарил нам в юбилейном для себя году Терский конный завод. Прекрасная природа Северного Кавказа – лучшие декорации из всех возможных для потрясающего шоу арабских лошадей, для русского «араба», которым восхищается весь мир!



Очарование «Казачьих напевов»

текст СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Трогающие душу мелодии, напевы, которые у многих из нас в крови и жизнь которых исчисляется поколениями наших предков – все это казачьи песни. И те, кто посвящает свою жизнь сохранению и преумножению этого наследия, заслуживают огромного уважения. Так сложилось, что на базе Дворца культуры и спорта существует два коллектива, исполняющих казачью песню, – и случай это, прямо скажем, беспрецедентный.

В свое время директору Дворца Геннадию Левину удалось убедить управление культуры, что дело это нужное. Ведь оба коллектива уникальны, отличаются своим особым исполнением и колоритом, да и песня казачья любима на Ставрополье. С творчеством народного самодеятельного коллектива «Источник» мы знакомили читателей весной. А теперь пришла очередь быть представленным «Казачьим напевам».

Репетиции ансамбля проходят три раза в неделю в небольшом помещении на четвертом этаже Дворца. Здесь мы и встретились с руководителем коллектива Валентином Важовым.

Сам он профессиональный музыкант. Окончив в 1970 году Гурьевское музыкальное училище в Казахстане, уже на службе в армии смог проявить свои таланты организатора. Там он возглавил музыкальный взвод воинской части. Потомственный терский казак, со временем он вернулся на родину предков – в Моздок. Стал писать собственные пес-



ни и работать с народными хорами сначала в наших краях, потом в Северной Осетии и снова вернулся на Ставропо-

лье. Немало коллективов обязаны своим успехом именно Валентину Владимировичу. В 2003 году он пришел петь в ансамбль «Источник», вскоре стал аккомпаниатором и все так же продолжал писать песни, многие из которых до сих пор любимы в народе. Со временем творческая энергия стала искать нового, более глобального воплощения. Так и были созданы «Казачьи напевы».

Случилось это совсем недавно – в январе 2013 года. А уже в апреле состоялось первое выступление ансамбля на краевом телевизионном фестивале «Ставрополье – край казачий». Этот творческий дебют не остался незамеченным, и сейчас ансамбль – постоянный гость на всех официальных мероприятиях не только города и края, но и Юга России. Есть у «Казачьих напевов» и первые значимые достижения. Одна из участниц коллектива заняла почетное третье место на конкурсе «Казачка», а сам ансамбль был отмечен дипломом Министерства культуры РФ.



Высокий уровень ансамбля был по достоинству оценен и специальной просмотровой комиссией – в апреле этого года он получил статус народного. Коллектив «Казачьих напевов» по большей части женский, по крайней мере, его основной «костяк» из восьми человек. Самой молодой вокалистке Елизавете Ищенко – 24 года. Она только начинает открывать для себя нюансы народной песни. Но есть здесь и авторитетные мастера вокала, такие как экс-артистка государственного ансамбля «Донские казаки» Любовь Василенко, или Роза Тарасова, которая 15 лет руководила ансамблем «Казачья вольница» в Ставрополе. Поет в ансамбле и супруга Валентина Вазова Людмила.

– У нее нет специального образования, но Бог дал ей голос и талантом не обделил. А в нашем деле это, пожалуй, самое главное.

Ансамбль всегда открыт для новых людей, и попробовать свои таланты здесь может каждый. Особенно здесь ждут молодежь.

– Возраст не важен, когда есть хорошая вокальная подготовка. Но, конечно, нам бы хотелось видеть в ансамбле больше молодежи. У нас занимаются

молодые казаки, но им пока тяжело совмещать репетиции с учебной. Надеемся, что в будущем они станут неотъемлемой частью нашего коллектива, как и многие другие, кому интересно народное творчество.

Репертуар ансамбля – это песни собственного сочинения. Их создание – очень тонкий и кропотливый процесс. Валентин Владимирович рассказывает, что много времени приходится проводить в архивах, изучая фольклор. Часто в этом деле помогают станичники. Потом настает черед авторских аранжировок, и в итоге создается неповторимая, по-особому звучащая казачья песня, где сплав терской и донской манеры исполнения создает трогательный душу колорит. Поэтому можно быть уверенным, что характер звучания, присущий песням «Казачьих напевов», – это нечто уникальное.

– Когда готов текст, набрана партия, мы становимся в круг и поем, чтобы слышать друг друга, чтобы не было ни малейшей фальши. Это практика многих известных ансамблей. А когда отшлифованы все детали, можно уже и импровизации добавлять.

Впрочем, не только вокалом способны

впечатлить зрителя и слушателя «Казачьи напевы».

– Одного голоса здесь мало. Надо жить песней. Артист обязательно должен двигаться по сцене, обыгрывать движением песенный мотив. Такой подход рождает особое восприятие у зрителя. За это казачью песню и ценят. Потому что она живая.

Яркие костюмы – необходимое дополнение к образу, без которого невозможно представить полноценного выступления. Ансамбль не стал ждать помощи со стороны: на одной из ставропольских фабрик они заказали сценическую одежду за собственные средства.

– Мы выходим на сцену, чтобы радовать зрителя, а значит все должно быть совершенно.

Пока коллектив нечастый гость на различных конкурсах – за свой счет это очень накладно. Но Валентин Вазов не теряет оптимизма. Обязательно должны найтись те, кто поможет молодому и очень перспективному ансамблю. И «Казачьи напевы» еще завоюют сердца своего «большого» слушателя далеко за пределами нашего казачьего края.





Балканские «МОТИВЫ»

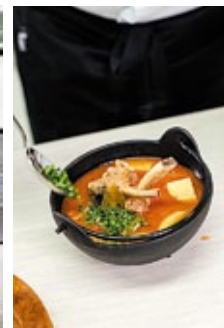
ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО КСЕНИИ МЕЛЬНИК

Говорят, о вкусах не спорят. Так и не надо! Вкусом лучше наслаждаться! Что мы и сделали, посетив ресторан «Маруся» – уютное заведение, предлагающее своим посетителям балканскую кухню. В сентябре «Маруся» представляет обновленное меню, в котором к уже полюбившимся блюдам добавились новые, еще более вкусные и сытные. Одним из них мы не только насладились, но и лично наблюдали за его приготовлением. Не секрет, что балканская кухня отличается простотой и насыщенностью. Не гоняясь за особыми изысками и ухищрениями, она отдает предпочтение простоте и качеству блюд, используя самые полезные продукты: мясо, рыбу, овощи, зелень. Однако это совсем не умаляет ее достоинств. И потому ее предпочитают многие гурманы – завсегдатаи ресторана «Маруся».

Не правда ли, «Маруся» звучит очень по-свойски, просто и по-домашнему? И зайдя в этот ресторан, вы поймете, почему. Атмосфера там такая, что кажется, ты пришел в гости к дальней родственнице,

радушной аристократке почтенных лет. Дизайн в стиле «прованс» с элементами «барокко», в котором выполнены залы, выигрышно дополняют отдельные детали – старинные самовары, «бабушкины» утюги,

разнообразные предметы домашней утвари, книги минувшего века и тому подобные диковинки. И пока гости ресторана ожидают приготовления заказанных яств, они с интересом разглядывают милые «экспона-



ты». Любопытно, что часть этой коллекции принесли сюда сами посетители. Однако мы проследуем на кухню, где и происходят все таинства кулинарии. По незыблемому закону войти сюда можно только в полной экипировке – бахилах, фартуках и поварских колпаках. С соблюдением правил здесь все строго. Признаться, в таком одеянии так и подмигивает поприсесть в младшие помощники к повару. Но без должных навыков сюда не берут – на кухне действуют лишь профессионалы. Один из них – су-шеф Андрей Беличенко – согласился продемонстрировать нам свои навыки и умения. Готовить решили чорбу из баранины. Чор-

бу считают своим национальным блюдом многие страны Балкан. Хотя ее рецепт и состав у каждого народа несколько отличаются, под этим словом всегда подразумевается густой, наваристый суп. Варить чорбу можно из разных сортов мяса и даже рыбы. В нашем случае мы предпочли баранину, а точнее – баранину на косточке. Срезав самые соблазнительные и аппетитные кусочки, залив мясо холодной водой и поставив на огонь, кухонный маэстро приступил к нарезке картофеля. Кубик к кубику, четкими, доведенными до совершенства движениями цельный картофель превращается в стройную горку квадратных «заготовок». А затем наступает черед лука и сельдерея. К

слову сказать, страны Балкан очень любят добавлять лук во многие блюда, делая это в больших количествах и крупной нарезке.

– Андрей, скажите, а как приготовить из обычного набора продуктов кулинарный шедевр?

– Думаю, это можно сделать только путем постоянных тренировок и экспериментов. Повара часто экспериментируют, все время дорабатывая традиционную рецептуру. Ведь сочетание одного компонента с другим может раскрыть совершенно новый вкус. Порой, для этого надо всего лишь изменить пропорции. Так, с течением времени, рождаются шедевры. ►►





В нашу милую беседу проникает аромат варенной молодой баранины.

– По-моему, уже пахнет вкусно. Вы что туда добавили?

И снова мне в ответ улыбка. Никак хитрый повар не хочет раскрывать свои секреты и меняет тему.

– Самое важное – не переварить мясо, иначе оно будет жестковатым. Все должно быть вовремя и в меру.

Нарезав лук и корень сельдерея, Андрей обжаривает их на сливочном масле, и как только небольшие кусочки приобретают золотистый цвет, добавляет пшеничную муку и томаты.

– Скажите, чем это блюдо нравится посетителям?

– Оно очень сытное и питательное, способно накормить даже самого голодного гостя.

– А что еще из балканского меню пользуется успехом?

– Довольно часто заказывают тушеную свинину с овощами – перкельт. Также популярен таскебап – говядина, томленная в вине, с добавлением острого перца и томатов. Кстати, в Сербии очень любят красный болгарский перец, из которого готовят известную во всем мире закуску – айвар. Свои поклонники есть и у пршута –

это вяленая свинина, по вкусу похожая на итальянскую парму. К нему обычно подается домашний хлеб или проя (кукурузный хлеб), а также каймак – молочная закуска, напоминающая творог или брынзу. По замыслу рецепта, все нарезанные овощи добавляются в «общий котел», и дело движется к завершающей стадии.

– А есть блюда, которые в большем предпочтении у мужчин или женщин?

– Зачастую таких четких разделений не существует. Понятно, что мужчины больше любят мясное, но не всегда. Я, к примеру, и десертами увлекаюсь. Это дело вкуса, а иногда и настроения.

За разговорами время проходит быстро. Немного специй – и наше блюдо готово. – Ну вот, – заключил Андрей, – прошу к столу.

Расторопные официанты уже сервировали стол. Наше блюдо подали в чугунных котелках – как заведено у «балканцев». А к нему – безумно ароматный и нежный сербский гречневый хлеб. Кстати, вся выпечка ресторана изготавливается здесь же. Балканская кухня и в «мучном» имеет свои предпочтения – пироги с разными начинками, особенно вишневой, хворост и своеобразные творожные пончики (крофне). Причем, в «Марусе» существует производственное разделение труда: если с мясными блюдами работают исключи-

тельно мужчины, то десертами и хлебом занимаются женские руки. «Так вкуснее получается», – утверждают повара.

И это абсолютная правда. Проверенно на личном опыте – вкуснота получилась необыкновенная.

После основной трапезы нам подали кофе, и мы, не упустив момента, погадали на кофейной гуще. Это небольшое развлечение предлагает посетителям женского пола персонал ресторана, предварительно раздав небольшие книжечки с интерпретациями увиденных образов.

Наш визит подошел к завершению. Поработав и отдохнув, мы для себя решили – в ближайшем будущем придем сюда снова. Так сказать, за добавкой. ■

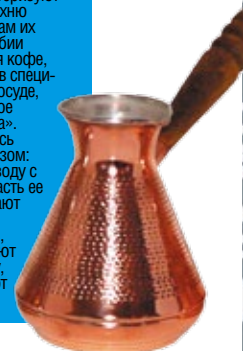
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ >>

Куль пряностей

Зеленый сладкий перец используется в салатах, красный острый – в приправах. Приготовление приправ на Балканах является особым ритуалом: зрелый красный перец, удалив из него сердцевину, сначала сушат, а затем размалывают. Бытует поверье, что перец сушит здоровье и даже наравне с чесноком отгоняет разную нечисть. Куль пряностей особенно развит в Венгрии: чеснок, корица, укроп, майоран, тимьян, перец, тмин до сих пор используются в заговорах и оберегах.

Как готовят сербский кофе

Во многом характеризуют национальную кухню напитки и даже сам их выбор. Так, в Сербии особенно ценится кофе, приготовленный в специальной медной посуде, имеющей турецкое название «джезва». Готовят кофе здесь следующим образом: сначала кипятят воду с сахаром, затем часть ее отливают, засыпают кофе и снова доводят до кипения, после чего вливают оставшуюся воду, накрывают и дают кофе настояться.



Ресторан балканской кухни

Мари́ссия



Посидим-побалкашим?

г. Ставрополь, ул. Булкина, д. 11

тел.: (8652) 226-444

www.maryssia.ru



В Ставрополе состоялась презентация Нового Hyundai Solaris

Формат презентации – народные гуляния – был выбран не случайно. Российская сборка и многочисленные опции, подобранные так, чтобы максимально удовлетворить потребности российских автомобилистов, сделали свое дело. Solaris – свой на дорогах страны!

Знакомство с новинкой состоялось в березовой роще (это дерево издревле считается символом Руси). Упоительно чистый воздух, заливающее пение птиц, ковер из листьев и... грозный царь, повелевающий от всей души встречать виновника торжества. Под аплодисменты собравшихся стильный седан вальяжно зашуршал шинами и появился на поляне, украшенной арбузами, сеном, матрешками, резными курочками и плетеными корзинами. И началось! Словно по мановению волшебной палочки, из-за машины выскочили скоморохи и ходулисты, подъехала наряженная лошадь с повозкой, а в центре поляны развернулась скатерть-самобранка. Чего на ней только не было! Блины, пироги, бублики, рыба, мясо,

холодный квас, ароматный морс – пир горой. Пока одни гости наслаждались русским застольем, другие знакомились с автомобилем: Внешний облик нового Solaris отличают передний и задний бамперы новой формы, измененная решетка радиатора и новая оптика. В зависимости от комплектации автомобиль может иметь новые светодиодные ходовые огни и противотуманные фары. Впервые в этом сегменте представлены задние фонари со светодиодами. Двери модели теперь имеют мягкие подлокотники, новая обивка сидений не только прочна, но и привлекательна, в задних дверях появились удобные карманы для хранения вещей, а новая аудиосистема с улучшенным дисплеем и эргономичной панелью управ-

ления поможет сделать приятным не только дальнейшее путешествие, но и стояние в пробках. Многофункциональный руль нового Solaris позволяет управлять телефоном и аудиосистемой, не отрывая рук от рулевого колеса. Лобовое стекло обогревается по всей площади. Самозатемняющееся зеркало заднего вида, передающее также изображение с камеры заднего вида, обеспечивает водителю комфорт и безопасность в темное время суток. Кроме внешних изменений Hyundai Solaris получил и технические усовершенствования. Теперь версии модели с 1,6-литровым двигателем доступны с 6-ступенчатой и механической, и автоматической трансмиссиями. Тем временем праздник набирал обороты: гости пере-

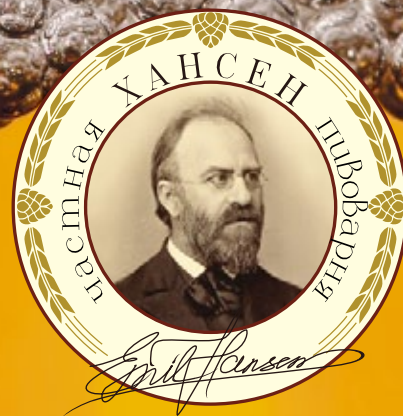
тягивали канат, сражались в импровизированных боях, водили хороводы и играли в «ручеек», состязались в конкурсах, пели частушки, фотографировались и получали снимки на память. Особенно довольна была детвора: когда еще можно покататься на лошади, поймать плюшевую рыбку и получить вкуснейших «петушков» на палочке? Несомненным украшением праздничной программы стало выступление музыкальных коллективов: им подпевал и задорно хлопал каждый гость.

Солнце встаёт над родимыми нивами,
Над хороводом озябших берёз...
Если бы Solaris на Руси нашей не было,
Нам его в песнях создать бы пришлось.
Родина милая, сказка заветная,
Светлая радость влюблённых берёз!
Вот это авто... ты Любовь беззаветная,
Влюблён я в Solaris до искренних слёз!..

МОДУС

Приглашаем Вас пройти тест-драйв
в дилерском центре Hyundai
компании Модус
на Старомарьевском шоссе 85.
тел.: +7 (8652) 28-28-35

ДЛЯ ИСТИННЫХ
ЦЕНИТЕЛЕЙ



**ЧАСТНАЯ
ПИВОВАРНЯ
«ХАНСЕН»
ПРОИЗВОДИТ
ЖИВОЕ
ФИРМЕННОЕ
ПИВО**

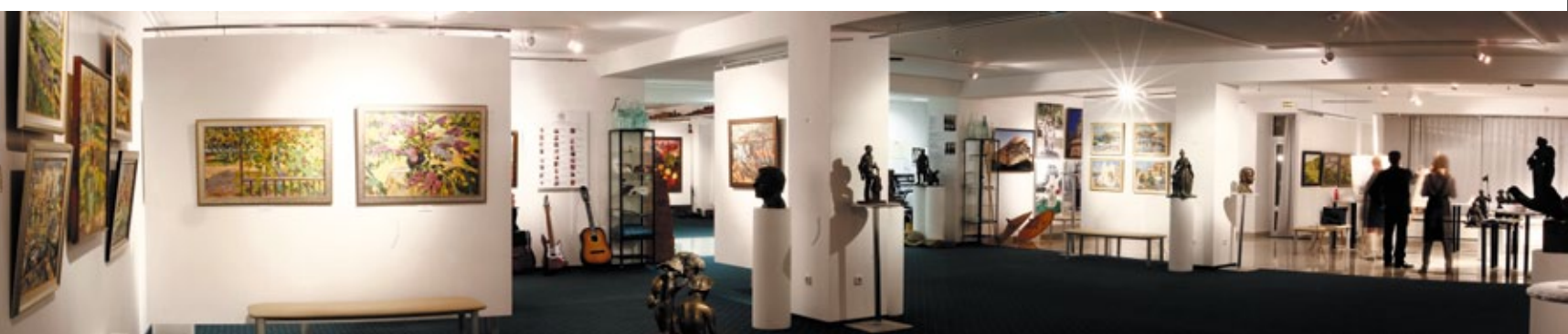


**Приглашаем к сотрудничеству
торговые организации**

355000 г. Ставрополь, ул. Биологическая, 18Г • Тел. (8652) 28-76-45



Поздравляем с особым удовольствием!



Три года назад 23 сентября в историческом центре Ставрополя открылось уникальное место – галерея «Паршин». Аккурат через год после открытия галерея была признана «Культурным событием года», став по-настоящему культовым местом как среди ценителей искусства, коллекционеров, так и среди широкой публики, желающей провести досуг, духовно обогащаясь. Галерея не позиционирует себя только как выставочный зал. Это территория свободы для развития самых разных креативных проектов.

Помимо выставок здесь проходит множество разноплановых событий: от камерных спектаклей, концертов, мастер-классов до закрытых мероприятий. Современный дизайн, стильные антикварные изделия, уникальные музыкальные инструменты, да и само музыкальное сопровождение позволяет оставить тревожные мысли и погрузиться в мир высокого искусства с головой.

Здесь побывали писатель и актер Евгений Гришковец, ведущий популярной программы «Поедем поедим» Джон Уоррен, певец Марк Тишман, поэт Андрей Дементьев, в гости на закрытие своей персональной выставки приехал итальянский скульптор Джанмария Потенца. И если вы еще здесь не побывали, загляните удовольствия ради...

... К слову, именно в эти дни идет подготовка персонального выставочного проекта фотографа Василия Дейнеки «Обнажая грань», открытие которого состоится 9 октября.



Вы найдёте нас по адресу:

Ставрополь бульвар им. Генерала А. Ермолова, 1. Тел. для справок: (8652) 45-07-17

www.parshin.com

КВАДРОДРОМ В ПОСЕЛКЕ СОЛНЕЧНЫЙ **ЗАКРЫТИЕ** КВАДРОСЕЗОНА

При поддержке Министерства физической культуры и спорта Ставропольского края

5 ОКТЯБРЯ 11:00

ЖДЕМ ВСЕХ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ЗРЕЛИЩНЫХ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ!

ОРГАНИЗАТОРЫ:

MILLENNIUM GROUP
реклама и коммуникации

АССОЦИАЦИЯ
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ПАРТНЕРЫ:



САУМАРТ

ТАМАДА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



КУЛЬТУРА
ЛИЧНОСТИ
СТАВРОПОЛЬ
СЕГОДНЯ



WWW.КВАДРОКРОСС.РФ #КВАДРОСКФ02014 WWW.FACEBOOK.COM/KVADROKROSS

ТЕСТ-ДРАЙВ НОВОГО С-КЛАССА И НОВОГО GLA!



23 августа в КЛЮЧАВТО
Ставрополь прошел
тест-драйв
новых моделей!

Гостям была предложена музыкальная программа, эксклюзивные подарки от «Мерседес-Бенц» и от партнеров. Юные поклонники марки смогли пройти свой тест-драйв на летней площадке.





Город Красавиц: «Мисс Лето-2014»

фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА, СТАНИСЛАВА СОРОКИНА

Те, кто говорит, что Иваново – это город невест, просто ни разу не были в Ставрополе – таких красавиц, как у нас, нет нигде!

Поэтому конкурс красоты «Мисс Лето-2014», организованный модельным агентством «Фотофакт», проходил практически в экстремальных условиях: все девушки были настолько прекрас-

ны, что жюри просто не в силах было определить самую достойную из них. Три дня – 29, 30 и 31 августа – девчонки испытывали его «на прочность».

Заветную корону получила Надежда Карякина, а первой и второй вице-мисс стали Оксана Кострова и Дарья Денисенко. Девушкам – поздравления и почет, читателям нашего журнала – возможность полюбоваться красотой конкурсанток!

Голос – это самая ревнивая женщина в мире. Она
живет с тобой, здесь; ты должен очень хорошо с
ней обращаться, должен баловать ее, должен быть
очень нежным
Пласидо Доминго

Звук человеческого голоса – это музыка для
человеческого слуха.
Дидим Александрийский

Любовь слышится в голосе раньше, чем
угадывается во взгляде.
Оноре де Бальзак

Голос следовало бы взвешивать, а не считать.
Иоганн Кристоф Фридрих фон Шиллер

... Всякое знание состоит прежде всего в умении
слушать голос собственной души.
Пауло Коэльо

Голос – вернейшее зеркало характера.
Бенджамин Дизраэли

Есть люди, об уме которых можно верно судить по
их голосу и смеху.
Антон Павлович Чехов.

Чем больше сахара в голосе, тем выше вероятность,
что сахар нужен, чтобы припудрить яд.
Дмитрий Емец, Мефодий Буслеев.
«Светлые крылья для темного стража»



SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф



JAGUAR XJ CAMBRIDGE EDITION



Представляем JAGUAR XJ Cambridge Edition* — знаменитый седан представительского класса в истинно британском стиле. Специально для Вас мы создали 20 уникальных автомобилей, в которых воплотились лучшие английские традиции качества и роскоши.

Пакет опций Jaguar Smart Key System™ с функцией открытия дверей без ключа, датчики парковки с камерой заднего вида и обтянутое кожей Softgrain трехспицевое рулевое колесо обеспечивают непревзойденный комфорт. А эффектные цвета кузова и эксклюзивная эмблема «Cambridge» на крышке багажника делают облик автомобиля еще более выразительным, изысканно подчеркивая Вашу индивидуальность.

Узнайте больше у официальных дилеров Jaguar.

Откройте для себя преимущества официального сервиса:
JAGUAR-OFFICIALSERVICE.RU

HOW ALIVE ARE YOU?*



* Cambridge Edition (англ., «серия Кэмбридж»).

** Живешь ли ты по-настоящему?

МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506

JAGUAR-MODUS.RU