

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

# Р

## К Р А Й

№9 ноябрь 2012

СТАВРОПОЛЬ

тема номера  
ВДОХНОВЕНИЕ



ПЕРСОНА

# ИРИНА КОНДРАТОВА

ВЫБОР АГЕНТА  
**007**<sup>™</sup>

**007**<sup>™</sup>  
КООРДИНАТЫ  
**СКАЙФОЛЛ**

В КИНО С 26 ОКТЯБРЯ

[007-film.ru](http://007-film.ru)

Скайфолл © 2012 Данжак, Юнайтед Артистс, КПИИ.  
Скайфолл, Образ оружия в логотипе 007 и торговые  
марки, относящиеся к образу Джеймса Бонда,  
принадлежат Данжак.

16+



**МОДУС ПРЕМИУМ АВТО**

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506 [www.landrover-modus.ru](http://www.landrover-modus.ru)

# RANGE ROVER ДВЕ ЦЕЛИ ОДНИМ ВЫСТРЕЛОМ



ABOVE AND BEYOND™

Купить, сохранив  
**500 000** руб.

Обменять на **НОВУЮ МОДЕЛЬ**  
в 2013 году.\*\*



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

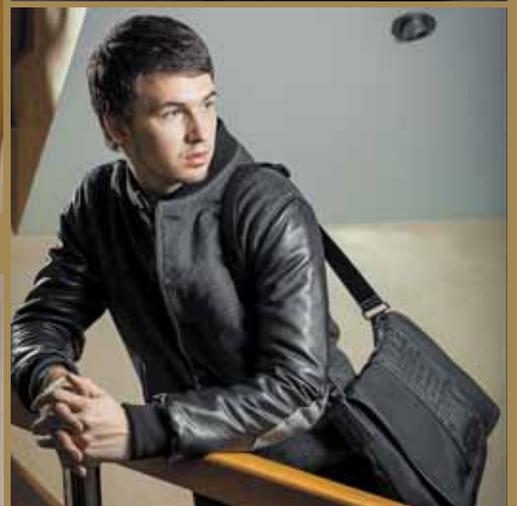
\* За гранью обыденного

\*\* Программа кредитования Land Rover Finance (Finance – англ. «финансы») осуществляется в сотрудничестве с ЗАО ЮниКредит Банк, ген. лиц. ЦБ РФ No. 1. Специальное предложение действует с 1 октября по 30 ноября 2012 года при покупке автомобилей Range Rover. Количество автомобилей ограничено. Обмен автомобиля на новый по программе трейд-ин возможен при его эксплуатации на определенных условиях. Узнайте подробности у официального дилера Land Rover ООО «Модус – Ставрополь». Предложение не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ).

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

# НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОТ АНГЕЛА





г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: 75-54-53



Товар сертифицирован.

БУТИК  
*Анжел*



VALENTIN YUDASHKIN



Товар сертифицирован

г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 143  
тел. 35-21-98

# Pro®

**К Р А Й** журнал № 9 (75) ноябрь 2012  
**СТАВРОПОЛЬ**

Директор ▶ **Елена Некристова**  
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштойн**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина, Алексей Марьясов, Анна Стеблянская, Дарья Саламова**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин**  
**Давид Коштойн**  
Фото ▶ **Алексей Батулин (креатив-студия «Новый взгляд»); Андрей Тильчак; Александр Кологривый**  
**Александра Аникеева (фотостудия Flash)**  
**Эдуард Корниенко; Сергей Гнездилов**  
Иллюстрации ▶ **Марина Киреева**  
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**  
**Мария Иванова, Виктор Дмитриев**  
Размещение рекламы ▶ **60-64-45, 60-64-24**  
**8-962-406-63-02**  
Административный отдел ▶ **Сергей Щипилов**

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601**  
**www.mediapro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru**

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Номер подписан в печать 08.11.12 г.  
Дата выхода в свет 15.11.12 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «СПС-МЕДИА».  
Тираж – 9 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.  
**Информационная продукция для детей, достигших 16 лет**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО**



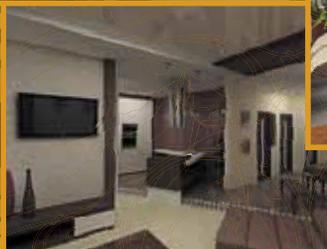
**На обложке:**  
Ирина Кондратова

**Фото:**  
Сергей Гнездилов

**Профессиональный дизайн-проект помещений любого назначения**



**Vip Арт**  
Дизайн студия



# Street Racing\*

По району  
на НОВОЙ ХОНДЕ!!!

**ГРАН-ПРИ:  
3 автомобиля  
Honda Civic**

**44 000**

гарантированных призов  
Ежемесячные розыгрыши



Регистрируй коды на сайте:  
[www.continent-free.ru](http://www.continent-free.ru)  
Пришли смс\*\* с кодом  
на номер: 1132



ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



\* Уличные гонки. Средняя стоимость sms\*\* – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте [www.continent-free.ru](http://www.continent-free.ru)

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

6 **Выходные данные**10 **Вопрос номера**12 **Престо**14 **Календарь**

## Портреты

42 **Надежда Акчурина**

«Москва заставляет учиться и работать. Жизнь в столице непростая. Практически все студенты, учащиеся в Москве, совмещают работу и учебу, и я не стала исключением из этого правила. Это нормально»

44 **Алексей Заморкин**

«Чтобы стать профессионалом, мало купить хорошую камеру и заявить миру, что ты фотхудожник. Надо пахать»

52 **Ирина Хакамада**

«Я ведь известный очкарик. Очки начала носить с 15 лет и этого «аксессуара» вовсе не стеснялась. А потом они стали частью моего образа и

сыграли одну из ключевых ролей в моей депутатской карьере»

26 **Проект**

Как всегда мы собрали в наш проект известных людей города и края. На сей раз, мы не стали просили их сдавать ЕГЭ, не копались в их семейных ценностях и не заставляли «плясать» под нашу гармошку. Все это уже было. Мы решили рассказать об их увлечениях.

## Деловое предложение

38 **Про деньги**

Население не выбирает свои деньги. Они выдаются ему как данность. Нравятся – бери, не нравятся – куда деваться? Почему дизайн денег, имиджевой в общем-то вещи, не выносятся на всенародный референдум? Почему не предлагаются к рассмотрению варианты?



**«Я БЫ ПРЕДПОЧЕЛ ЖИТЬ В МИРЕ, УПРАВЛЯЕМОМ ЖЕНЩИНАМИ. Я БЫ ТОЛЬКО СНЯЛ ШЛЯПУ ПЕРЕД НИМИ! Я ВОСХИЩАЮСЬ ИХ СПОСОБОМ УПРАВЛЯТЬ МИРОМ КАК СЕМЬЕЙ»**



## Стиль жизни

70 **Проездом**

Только тот, кто по пути к новым впечатлениям обогнул пол земного шара, пересидел перерывы между стыковочными рейсами в аэропорту и попал в итоге в самое сердце другой культуры, природы и кухни, может себя считать настоящим искателем приключений. Мы предлагаем вам пять самых интересных путешествий на «дальние дистанции».

88 **Сказано**

WWW.SWAROVSKI.COM



Сертифицировано.

ПАРТНЕРСКИЙ БУТИК SWAROVSKI  
Г. СТАВРОПОЛЬ  
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12  
ТЕЛ. 26-86-54



SWAROVSKI



## Сергей Паршин

российский живописец, председатель ставропольской краевой организации «Союз художников России»

### *Как бы вы изобразили вдохновение?*

– Мне кажется, слово «вдохновение» само рассказывает нам, что это такое. В нем есть и «вдох», с которого начинается будущее произведение искусства, и какое-то усеченное «мгновение-новение», которое потеряв «миг» становится вечностью... Это тайна, которая приоткрывается человеку неожиданно в минуты яркие, чувственные, минуты «на подъеме» духовных сил. И если задержать такой «вдох» подольше, кружится голова, потому что присутствуешь при свершении необъяснимого, а значит, чуда.



## Александр Ростов

актер Ставропольского академического театра драмы им. М. Ю. Лермонтова, заслуженный артист РФ

### *Что для Вас вдохновение? Его возможно сыграть?*

– Живописец становится к мольберту и трудится над своим полотном, когда чувствует, что пришло вдохновение. Композитор набрасывает новое сочинение, когда звуки, мелодии, ритмы складываются в его сознании в стройную систему. С актером все иначе. Еще Станиславский задумал открыть тайну вдохновения, его загадку, потому что в искусстве актера эта тайна имеет особое значение: полагаться на одно вдохновение – слишком ненадежно и рискованно. Но ему это не удалось. Где я ищу вдохновения? В людях. В любви к ним. В любви к театру. К жизни. И кажется, мне это удастся.

# У нас есть вопросы



## Анна Еловицова

региональный руководитель торговой марки «Принчипесса»

### *Что является для вас источником вдохновения?*

Для меня вдохновение – это главный двигатель. Это любовь. Это красота. Искусство, книги, путешествия, новые лица, новые места, вкусная еда. Это люди, которые меня окружают, которых я люблю.

Случайные улыбки. Дети. Вдохновение – это отдавать свою любовь близким. Видеть, как теплеют их глаза. Вдохновение – это успехи моего сына. Это время, проведенное рядом с моим любимым мужем. Это смех моей мамы. Это красивая осень, нежная весна, снежная зима, знойное лето.

Это вода, в которую можно прыгнуть с разбегу.

Это горячий хлеб, обжигаящий своим ароматом. Это ветер, который раздувает паруса, это дождь, который омывает руки. Это сама жизнь!



## Ашот Мелкумов

управляющий кинотеатром «Другар», Пятигорск

### *Что вдохновляет вас в работе?*

Меня всегда вдохновляет неизведанное – будь то новое направление в бизнесе или новые технологии в нашей отрасли. Говорят, средний срок, за который человек полностью исчерпывает себя в своей должности, – это три года. Через три года обязательно должны происходить какие-то подвижки: либо карьерный рост, либо повышение квалификации. В противном случае, ощущение застоя неизбежно. Только тогда, когда ты берешь новые рубежи, можно выложиться на все сто процентов! Ведь хочется как можно быстрее разобраться в новой для тебя сфере и стать в ней профессионалом.

ВОДКА

# ХАСКИ

ЛЕГЕНДА СЕВЕРА



Водка Хаски\* очищается при пониженной температуре. Чем ниже температура при очистке, тем выше количество поглощенных примесей. Холод рождает чистейший совершенный продукт.

\*произведена в Сибири по технологии холодной фильтрации



СКОРО В ПРОДАЖЕ



**ЛЕГЕНДА ДЖАЗА** <

когда: 18 НОЯБРЯ  
где: ТЕАТР ЭСТРАДЫ, МОСКВА

Это поистине грандиозное событие для ценителей джаза и свинга: в столице состоится концерт оркестра Глена Миллера. Этот оркестр был образован в 1937 году и по-прежнему остается популярным. Легендарные произведения будут исполнены лучшими музыкантами мира под управлением дирижера Уила Салдена.



**SUZI QUATRO В СТОЛИЦЕ** <

когда: 19 НОЯБРЯ  
где: МОСКВА

Легенда американского рока Сузи Кватро посетит Москву с единственным концертом. В 70-х годах имя этой миниатюрной блондинки было известно во всем мире. Именно она стала первой в истории рока женщиной, сумевшей собрать собственную мужскую группу. Знаменитые хиты рок-дивы в живом исполнении смогут услышать и российские поклонники.



**БОЛЬШОЙ ЗАПЛЫВ** <

когда: 22-25 НОЯБРЯ  
где: ШАРТР, ФРАНЦИЯ

Пройдет Чемпионат Европы по плаванию на короткой воде. Впервые в программу Чемпионата будет включена смешанная эстафета вольным стилем и комплексным плаванием. В ней должна участвовать команда из двух женщин и двух мужчин, которые могут стартовать в любом порядке.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30



**«МОЙ ПАРЕНЬ - ПСИХ»**

когда: 22 НОЯБРЯ  
где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Так называется фильм, премьера которого состоится в конце осени. Это история о том, что судьба нам преподносит сюрпризы тогда, когда мы их меньше всего ждем. После ухода жены жизнь главного героя меняется: он переезжает к родителям, теряет старых друзей, попадает в психиатрическую больницу. Казалось бы, ничего хуже быть не может, но тут судьба сводит его с таинственной девушкой Тиффани, после чего жизнь вновь кардинально меняется.



**ПОЗДРАВЬТЕ МАМУ**

когда: 25 НОЯБРЯ  
где: ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

В последнее воскресенье ноября в России отмечают День матери. Мама – это одна из немногих, которая любит тебя просто за то, что ты есть. Не забудьте в этот день купить букет цветов и поблагодарить самого главного человека в жизни за то, что он всегда рядом.





### СВОБОДНАЯ КАССА!

**когда:** 4 НОЯБРЯ 1879 ГОДА

**где:** ДЕЙТОН, США

Хозяин небольшого кафе Джеймс Ритти запатентовал первый кассовый аппарат. В Дейтоне его кафе было популярным и посещаемым, но почти не приносило дохода. Все дело было в буфетчике, в кармане которого оседала львиная доля прибыли. Причем, стоило уволить одного, на его место приходил такой же недобросовестный работник. И тогда Ритти вместе с братом сконструировал

простейший кассовый аппарат: теперь каждая проведенная операция «отбивалась» на металлическом диске, а специальный индикатор сообщал и продавцу, и покупателю, сколько денег нужно положить в кассу. Немного позже стоимость покупок начала фиксироваться на бумажной ленте. Удивительное изобретение прозвали «Неподкупный кассир Ритти».

### УБИЙСТВО ПРЕЗИДЕНТА

**когда:** 22 НОЯБРЯ 1963 ГОДА

**где:** ДАЛЛАС

По центру города торжественно проезжал открытый лимузин, в котором сидели президент США Джон Кеннеди и его жена Жаклин. В 12.30 24-летний Ли Харви Освальд, бывший морской пехотинец, открыл огонь по президентскому автомобилю. В Кеннеди попали две пули: одна – в шею, другая – в голову. Президент умер по дороге в Парклендский мемориальный госпиталь. Убийство Кеннеди по-прежнему считается одним из самых громких политических преступлений XX века.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30



### ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ

**когда:** 5 НОЯБРЯ 1967 ГОДА

**где:** МОСКВА

В этот день Государственной комиссией был подписан Акт о вводе в эксплуатацию Останкинской телебашни, и сразу началась трансляция четырех телевизионных и трех радиовещательных программ. Тогда это было самое высокое свободностоящее сооружение в Европе. Башня состоит из 45 этажей, ее высота составляет 540 метров.

### РАЗРУШЕНИЕ СТЕНЫ

**когда:** 9 НОЯБРЯ 1989 ГОДА

**где:** БЕРЛИН

С падением коммунистического режима в ГДР берлинцы начали разрушать стену, которая с августа 1961 года разделяла их город на две части. Бетонная стена высотой около пяти метров с протянутой поверх колючей проволокой была воздвигнута для того, чтобы остановить людей, желающих перебраться из Восточного Берлина в Западный.



### ВЕЛИКАЯ СКАЗОЧНИЦА

**когда:** 14 НОЯБРЯ 1907 ГОДА

**где:** ВИММЕРБЮ, ШВЕЦИЯ

Родилась знаменитая шведская писательница Астрид Линдгрэн. «Не хочу писать для взрослых» – всегда говорила она. В 1944 году появилась Пеппи-Длинный чулок, сделавшая писательницу популярной. А потом были Эмиль из Леннеберги, Малыш и Карлсон и многие другие герои. Произведения Линдгрэн переведены на 60 языков мира. Говорят, если тираж всех ее книг поставить вертикально, то эта стопка будет в 175 раз выше Эйфелевой башни.

Товар сертифицирован



\* сделано в Италии

г. Ставрополь  
ул. Промышленная, 5«б»  
тел. **22-55-11**  
[www.techpro26.ru](http://www.techpro26.ru)



**ТЕХНОЛОГИИ  
ПРОСТРАНСТВА**



## Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злыязыкий, но незлопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

## Сплин

Вдохновение, конечно, штука хорошая, но странная. Странная потому, что она помогает одинаково виртуозно делать и хорошие, и плохие вещи. Такие хорошие, как, например, практически из ничего приготовить обалденный ужин или на пустом месте устроить маленький теплый праздник. Просто так, без повода...

И такие плохие, как, например, вот точно так же, на пустом месте, разругаться в пять секунд с самыми близкими и дорогими людьми. Причем повод для ссоры чаще всего и бывает то пустячный, но, вдохновленный болезненным осознанием собственной правоты, в которую почему-то никак не могут поверить другие, ты с пеной у рта во что бы то ни стало стараешься переорать родного тебе оппонента и побыстрее заткнуть его, задавив своей безапелляционностью и злостью. За что? А ни за что. Просто так.

Просто из максимализма. Просто из-за недержанности. Просто из-за того, что тебе почему-то вдруг не поверили на слово. Я умудряюсь поссориться по телефону со своим отцом, а потом месяц с ним не разговаривать. Причина – наши вечные споры о политике. Мы же с ним из разных лагерей: он – консерватор, я – либерал, и страсти у нас порою накаляются до такого градуса, что, наверное, температура на Солнце гораздо меньше. Ну,

как он не может понять, что главное – это иметь свободу, выбор и свободу выбора? Как мне объяснить человеку, воспитавшему и поставившему на ноги троих детей, что идеальное поколение – это то поколение, чьих предков сорок лет водили по пескам пустыни, пока не выродилась последняя капля рабской крови? Как заставить согласиться с тем, что деньги – не главное, тудягу, получавшего свой законный советский «пятихатник» в месяц, которого ему хватало на то, чтобы ездить раз в год на море, одевать и кормить себя, жену, получавшую сто десять карбованцев в месяц за восемь часов на ногах, и троих детей, две из которых девочки со всеми вытекающими из этого «последствиями» – платицами, туфельками, куколками, посудками и прочей затратной дребеденью. Каждые выходные мы ездили в райцентр в городской парк, гуляли там в свое удовольствие, что для нас, детей, означало перекататься на всем, что катало, и перепробовать все, что имело сладкий вкус и

предлагалось советским уличным общепитом. Я же не могу сейчас еженедельно водить сына в парк, оставляя там по две-три тысячи. Моей семье тогда есть нечего будет.

И что я могу сказать своему отцу? Он, который жил в эпоху тоталитаризма, который построил себе дом и имеет две машины (пусть не иномарки, но ведь у меня и «Оки» никогда не было!), и я, у которой из недвижимого имущества – только место в пространстве и времени, которое я занимаю сию секунду, а из движимого – самокат сына, который по праву дарения принадлежит все-таки больше непосредственному хозяину, чем дарителю. Может быть, поэтому, от осознания нелепости собственной убежденности в том, что я считаю своими жизненными приоритетами, я и спорю с отцом с таким вдохновением? Ведь так хочется казаться лучше в глазах родителей, чтобы не разочаровать их в прожитой ими жизни, чтобы доказать им, что мы все-таки стали такими, какими они хотели нас видеть. ▣

Вдохновленный болезненным осознанием собственной правоты, ты во что бы то ни стало пытаешься задавить родного тебе оппонента своей безапелляционностью и злостью.



*Удобные электронные сервисы  
Подарите себе время!*

## ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Так  
Дорогой или Сердечный?



## Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

# Лейся, песня

Журналист – профессия нынче настолько массовая, что наша страна из самой читающей медленно, но верно превращается в самую пишущую. Вот уже и анекдот про чукчу, который не читатель, а писатель, однако, все меньше и меньше кажется смешным.

Случилось мне однажды писать поздравление с юбилеем от имени одного ну очень известного чиновника. Юбиляр – тоже персона, как сейчас говорят, медийная. А потому обойдемся в этой истории без имен. Да и не в именах тут, как вы догадались, дело. Имя что... Имя в таком жанре, как поздравительная телеграмма, вещь самая простая. Другое дело – текст, который пойдет ниже.

Дело мастера боится, и телеграмму я сочинил за четверть часа. Времени добывать «тысячи тонн словесной руды», прямо скажем, не было, поскольку юбилей должен был случиться уже завтра. Хорошо, как водится, не вчера. Начинаясь телеграмма буквально так: «Уважаемый Иван Иванович! Искренне поздравляю Вас с юбилеем!» Не знаю, как вам, а мне такой зачин был по душе.

– Ну... – поморщился заказчик, – это, простите, никуда не годится.

– Совсем не годится?! – опешил я.

– Сухо. Вы пишете «уважаемый», в этом слове нет души, так только чиновники разговаривают. И потом, такой оборот – «искренне поздравляю». Как будто все, что я ему писал и говорил раньше, было неискренне.

Позиция заказчика была понятна. Я забрал телеграмму и переписал ее с душой. Получилось так: «Дорогой Иван Иванович! Сердечно поздравляю Вас с замечательной датой!»

– Плохо, – сказал чиновник, прочитав текст.

– «Дорогой»... Как будто мне ему взятку предстоит дать в крупном размере. А «сердечные», между прочим, бывают только капли и шуры-муры.

– Давайте уберем «сердечно», – сказал я, перестав улыбаться.

Я решил писать короче и проще, рассудив, что чем меньше будет слов, тем меньше будет сомнений. Новая версия звучала следующим образом: «Иван Иванович! Поздравляю Вас с замечательной датой!»

– Вам не кажется, что «Иван Иванович» звучит как-то слишком просто? – все-таки нашел повод засомневаться мой одаренный чувством слова клиент. – И, честно говоря, «с юбилеем» мне нравилось больше, чем «с замечательной датой». Все ж таки юбилей – это юбилей.

«Точно, – мысленно согласился я, – юбилей – это вам не хрен собачий».

Настроение испортилось. Мысли как-то остановились. Вдохновение иссякло. На очередную редакцию поздравления ушло около часа. Но я все равно не был уверен, понравится ли заказчику такое: «От всей души поздравляю Вас со славным юбилеем!»

– В принципе, нормально... – поморщился мой чиновник, сразу состарившись от этой гримасы лет на десять. – Только душа... душа – это ведь... как его... это абстракция. А мне бы

хотелось, чтобы поздравление звучало весомо. – А что если гравировку сделать? – предложил я. – На металле...

– Нет, – покачал головой заказчик, не оценив шутки, – не успеем уже. Я сейчас попробую сам набросать текст, а вы проверите.

Я не возражал. Более того, это представлялось мне единственным выходом из нашей крайне затруднительной ситуации. Я ушел, пообещав прочитать готовое поздравление по электронке и дать свой немедленный ответ.

Письмо от моего клиента пришло очень поздно. Дело шло к полуночи. Юбилей наступал скоро и неотвратимо. Я открыл вложенный документ и ощутил самое настоящее дежавю.

«Уважаемый Иван Иванович! Искренне поздравляю Вас с юбилеем!» – так начиналась телеграмма, рожденная клиентом в муках творчества. Далее также шел текст, слово в слово повторяющий мой первый вариант телеграммы. Все было хорошо и правильно, и даже каждая запятая стояла на своем месте.

Я облегченно выдохнул и, с шумом забарабанив по клавишам, тут же написал ответ. Он состоял всего из одного слова: «БЛЕСТЯЩЕ!»

Единственное, что мне предстояло решить, требовать ли завтра гонорар за свою работу или простить заказчику вольный или невольный плагиат. Та еще дилемма. Это вам, между прочим, не синонимы подбирать. ■

«Сердечные», между прочим, бывают только капли и шуры-муры.

Товар сертифицирован



# Шарм Ботэ

МАГАЗИН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ



## ПРАЗДНИЧНЫЕ СКИДКИ\*

\*сроки проведения акции с 01.10.2012 по 31.12.2012. Подробности у продавцов-консультантов

Ставрополь, ул. Мира, 276 • ТЦ «МОСКВА», цокольный этаж

MOSCHINO

GF FERRÉ

RED VALENTINO

C'N'C CoSTUME NATIONAL

icecream

ICE ICEBERG

extē

ALYS

SEE BY CHLOÉ



## Ирина Кондратова

Нелегко быть первыми – это точно знает Ирина Кондратова, директор компании «Арт Флора Ставрополь», которая едва ли не первая в городе начала создавать букеты в соответствии с правилами и канонами редкого до недавнего времени в России флористического искусства. «Арт Флора» аккуратно ломала давние стереотипы и «учила» нас совершенно иначе относиться к цветам: как к чему-то живому и важному. И постепенно эта компания стала задавать цветочную моду в городе и крае.

текст Дарьи Саламовой, фото Сергея Гнездилова

# Законодатели цветочной моды

**– В 1999 году вы открываете первый в городе частный салон-магазин цветов. Как возникла идея начать собственный «цветочный» бизнес?**

– Просто всему свое время. Я всегда любила цветы, еще в детстве я часто гуляла по огромному цветочному магазину, который располагался на месте нынешнего «Нью-Йоркера». Это была потрясающей красоты оранжерея. Затем у меня был опыт работы в государственных цветочных магазинах. Мне нравилось составлять букеты, но в то время полет фантазии ограничивал скудный ассортимент цветов и аксессуаров. За годы работы накопился опыт и настало время попробовать свои силы во флористике, так появилась «Арт Флора». О тенденциях флористической моды мы узнавали из книг и журналов, посещали мастер-классы, ездили в Москву, где на ВВЦ флористы России и мира демонстрировали свое мастерство. Мы не просто смотрели, как работают известные флористы, но и привозили из столицы новинки, которые использовали для создания букетов и композиций.

**– Наверное, такой салон-магазин в то время для Ставрополя был в диковинку. Сложно было развивать этот специфический бизнес в нашем городе?**

– Да, было непросто, ведь мы начинали с нуля. Представьте, тогда цветы можно было купить на каждом углу, и вот вдруг открывается «Арт Флора». Мы не просто продавали цветы – мы предлагали услуги по профессиональному созданию букетов и оформлению цветами торжеств. В нашей стране, в широких кругах очень долго не знали, что такое флористика. Для госу-

дарства создание красоты не являлось первостепенной задачей. Посмотрите на свадебные фотографии наших мам и бабушек, с какими «букетами» они выходили замуж: гладиолусы, розы, гвоздики на длинных стеблях. Официально в нашей стране профессию «флорист» утвердили только в 2009 году – о чем-то же это говорит! Когда начинаешь бизнес, очень важно, чтобы в тебя верили близкие люди. Вот в нашу смелую идею верили родители, дети и друзья. Да, были моменты, когда опускались руки и хотелось все бросить. И, наверное, без помощи и поддержки близких мы бы сдались.

### ЦВЕТЫ ДЛЯ СЕБЯ

Еще до перестройки я работала в государственном цветочном магазинчике. И вечером многие женщины, возвращаясь с работы, очень часто и очень охотно покупали цветы не на праздник, а просто цветы домой «для себя». В перестройку все изменилось: люди перестали брать цветы, а себе – тем более. А сейчас, к счастью, эта мода возрождается: к нам часто заходят женщины и покупают цветы для себя любимой, просто создать себе и близким хорошее настроение.

**– Вы были «первопроходцами» в региональной профессиональной флористике. С какими проблемами пришлось столкнуться?**

– Мы учились сами и воспитывали своих покупателей. Ведь чем раньше были цветы? Недорогим дополнением к подарку – не более. Мы постарались объяснить людям, что профессионально ▶▶▶

Обучение у Питера Хесса



Фото с шоу «Свадебный мир Ставрополя – 2012»



собранный букет может быть самостоятельным подарком и что его покупка должна доставлять радость. А еще нам приходилось ломать многолетние стереотипы: желтые цветы вовсе не цвет разлуки, а гвоздики, каллы годятся не только для траурных церемоний. И мы очень рады, что вкусы наших клиентов со временем начали меняться: они интересуются тенденциями современной флористики и прислушиваются к рекомендациям и советам наших флористов.

**– Какие страны сегодня задают флористическую моду?**

– Флористическая мода приходит к нам из Европы. Мы работаем по правилам европейских школ флористики. В каждой стране есть своя школа, и в каждой школе есть мэтры, работающие в своем уникальном стиле. В Европе флористика давно стала семейным бизнесом, и это ремесло передается из поколения в поколение. Если ты захочешь стать флористом, то можешь поступить в университет. Флористика – это такое же классическое образование, как филология или юриспруденция. К сожалению, в нашей стране нет профессиональных учебных заведений такого уровня. Все, что в распоряжении российских флористов, – это курсы и мастер-классы зарубежных и российских специалистов, которые флористы нашей компании регулярно посещают. Так, совсем недавно мы вернулись из Краснодара, где проходили обучение у мэтра флористики из Швейцарии Питера Хесса.

**– Отсутствие профессионального образования – единственная проблема российской флористики?**

– Скорее, основная. Есть и другие. У европейских и российских потребителей совершенно разное отношение к этому искусству. Если Европа воспитана на многовековых традициях флористики, то наша страна видела только цветочные рынки. Нас не баловали оригинальными букетами – нам просто продавали цветы. Наверное, поэтому многие российские покупатели любят лаконичные букеты и с осторожностью относятся к сложным цветочным композициям. А ведь букет – это «произведение искусства», которое ты рассматриваешь и каждый раз находишь в нем что-то новое. К счастью, сейчас ситуация меняется – появляются истинные ценители и знатоки этого мастерства.

**– Какие собственные принципы работы с покупателями у вас появились за эти годы?**

– Индивидуальный подход к каждому клиенту – это стало нашим главным правилом. Мы всегда готовы выслушать покупателя, направить его, предложить разные варианты и помочь определиться с выбором. Порой клиент точно не знает, какой букет нужен, и тогда мы начинаем подбирать варианты и искать тот самый общий знаменатель: чтобы было красиво, нравилось и подходило для праздника. Цветы – это товар не каждодневного спроса, мы понимаем это!



Наша цель – не просто продать, а составить такую композицию, которая принесет радость и дарителю, и виновнику торжества.

В нашей работе нужно всегда быть честным с клиентом. Мы не обещаем того, что не можем сделать, зря не обнадееживаем покупателей, а всегда подбираем оптимальные варианты, ведь «мы продаем эмоции».

**– Вы говорили о том, что в каждой стране своя мода и свой стиль. Но, может быть, во флористике есть какие-то обще-**

**европейские тенденции?**

– Актуально использование природных материалов. В Европе отказываются от ненатуральных материалов – никакого пластика и целлофана. Не только материалы, но и многие идеи флористам щедро «дарит» природа, которые мы широко используем в нашей работе. А еще в моде всегда остается сезонность. В каждой цветочной композиции клиент может увидеть напоминание о том или ином времени года. Иногда осенью хочется весенний букет, а когда за окном зима – летний или осенний. И это возможно – мы всегда готовы собрать цветочную композицию ►►

Фото с шоу  
«Свадебный мир Ставрополя – 2012»



именно того времени года, о котором говорит наш покупатель. Нам очень важно, чтобы клиент остался доволен и ушел от нас с улыбкой.

мероприятий, выдержанное в фирменном стиле, «корпоративный календарь». Каждое воскресенье в наших салонах «счастливое» – мы предоставляем скидки до 40%\*.

### НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

Два года подряд специалисты «Арт Флора» на конкурсе по спортивной флористике, проводимом оргкомитетом «Сочи-2014» и Флористическим союзом России, одерживали победу в номинации «Букет победителю». Компания участвовала в оформлении первого благотворительного «Большого цветочного бала», который прошел 11.11.11 в Москве.

**– К сожалению, флористике у нас в городе не учат. И все равно, кому стоит идти в эту профессию?**

– Людям, увлеченным, любящим цветы и всегда готовым учиться. Флористика – это «болезнь», в хорошем смысле слова. Это очень непростая профессия, и в ней остаются те, кто действительно «горит». Со стороны может показаться, что все красиво и легко: подбираешь цветы, составляешь букеты, но на самом деле это довольно большой труд. На лице всегда должна быть улыбка, и как бы тяжело ни было, нельзя в плохом настроении браться за работу – через руки ты отдаешь цветам свою энергию.

В каждый букет, как бы это банально ни звучало, флорист вкладывает частичку своей души и свое настроение. У каждого мастера со временем появляется свой определенный стиль и неповторимый почерк, узнаваемый клиентами. Во флористике всегда есть возможность постоянно развиваться и проявлять свою индивидуальность. Здесь, как и в любом другом творчестве, нет предела совершенству. 📧

**– Какие уникальные услуги предлагает «Арт Флора Ставрополь» своим клиентам?**

– У нас работает Интернет-магазин АртФлораСтаврополь.рф, в котором вы можете заказать доставку цветов по России и всему миру. Даже если ваши близкие далеко, благодаря «Арт Флоре» вы сможете поздравить их с праздником оригинальным букетом в назначенный день. Для корпоративных клиентов мы предлагаем уникальные услуги: оформление офисов и

\* Акция проходит с 15.11.2012 по 31.12.2012. Подробности уточняйте у продавцов-консультантов.



*Прикосновение нежности...*



*Лермонтова, 331  
8-918-766-07-40*

товар сертифицирован

# ДРУГИЕ

проект СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ,  
фото АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА и АЛЕКСАНДРЫ АНИКЕЕВОЙ

КАК ВСЕГДА,  
МЫ СОБРАЛИ  
В НАШ ПРОЕКТ  
ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ  
ГОРОДА И КРАЯ.  
НА СЕЙ РАЗ МЫ НЕ  
СТАЛИ ПРОСИТЬ ИХ  
СДАВАТЬ ЕГЭ,  
НЕ КОПАЛИСЬ  
В ИХ ФАМИЛЬНЫХ  
ЦЕННОСТЯХ  
И НЕ ЗАСТАВЛЯЛИ  
«ПЛЯСАТЬ» ПОД  
НАШУ ГАРМОШКУ.  
ВСЕ ЭТО УЖЕ  
БЫЛО. МЫ РЕШИЛИ  
РАССКАЗАТЬ ОБ ИХ  
УВЛЕЧЕНИЯХ.



## 33 КОРОВЫ

Анисимова Сергея Владимировича – генерального директора ОАО «МКС» – без преувеличения можно назвать кормильцем нашего региона. Продукцию ставропольского молочного комбината знают и любят все. И не только в крае. Нас заинтересовала коллекция коров главного молочника Ставрополя, которая «поселилась» у него в кабинете. За двадцать лет руководства комбинатом у Сергея Владимировича миниатюрных буренок накопилось великое множество. И почти все они иностранки – привезены из разных стран Европы. - Специально я их не собирал. Фигурки начали дарить друзья, коллеги. Часть «живет» в моем кабинете, а часть дома. Но самые примечательные «коровы» у нас «пасутся» на лужайке перед зданием комбината. Их создали местные умельцы по моему проекту. Я часто бываю за рубежом, так там скульптуры коров устанавливают даже на площадях. Правда, сделаны они в основном из

пластика. Наши - из бетона и весят почти пять тонн каждая. В мыслях Сергея Владимировича дополнить существующую композицию телянком.

**А пока есть идея разыграть приз среди почитателей продукции «МКС» на лучшие имена для безымянных буренок. Стартует акция с 15 ноября\* и продлится целый месяц, в течение которого можно присылать варианты имен для бетонных красавиц на наш сайт [mediapro26.ru](http://mediapro26.ru) Журнал Pro проводит конкурс совместно с Молочным комбинатом «Ставропольский». Победителя ждет ценный приз. Спешите поделиться креативом!**

\* Сроки проведения акции с 15.11.2012 г. по 31.12.2012 г. Подробности об условиях конкурса, дате и месте выдачи призов уточняйте по телефону редакции 941-601



## ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ

У депутата Краевой думы Михаила Кузьмина увлечение особенное. Последнее время, признается он, увлечен общением с внучкой. Все свое свободное время известный дедушка посвящает ей – шестилетней Анюте. Они играют в нарды, стреляют из всех видов «оружия» и метают дротики. В общем, делают все, что «нельзя» или не свойственно девочкам.

– Все призы в парке забираем, когда Аня в тире, – рассказывает Михаил Владимирович. – Я ей говорю, борщ варить или шить тебя жизнь научит, а вот из рогатки стрелять – только я. Кроме мальчишеских шалостей Аня с бабушкой поют песни,

играют в «города» и считают на английском.

– Ветер с моря дул, ветер с моря дул, – поет Анята деду новую разученную песню.

– Сама нашла ее в Интернете и втихаря выучила, теперь вот исполняет, – рассказывает Михаил Владимирович. – У нее сейчас такой возраст, когда она познает мир, и я, общаясь с ней, смотрю на многие вещи ее глазами.

Шустрая Анята предпочитает куклам игры в Интернете. Она давно свободно пишет и читает. В будущем году ее ждет школа. Первая ступенька во взрослую жизнь.

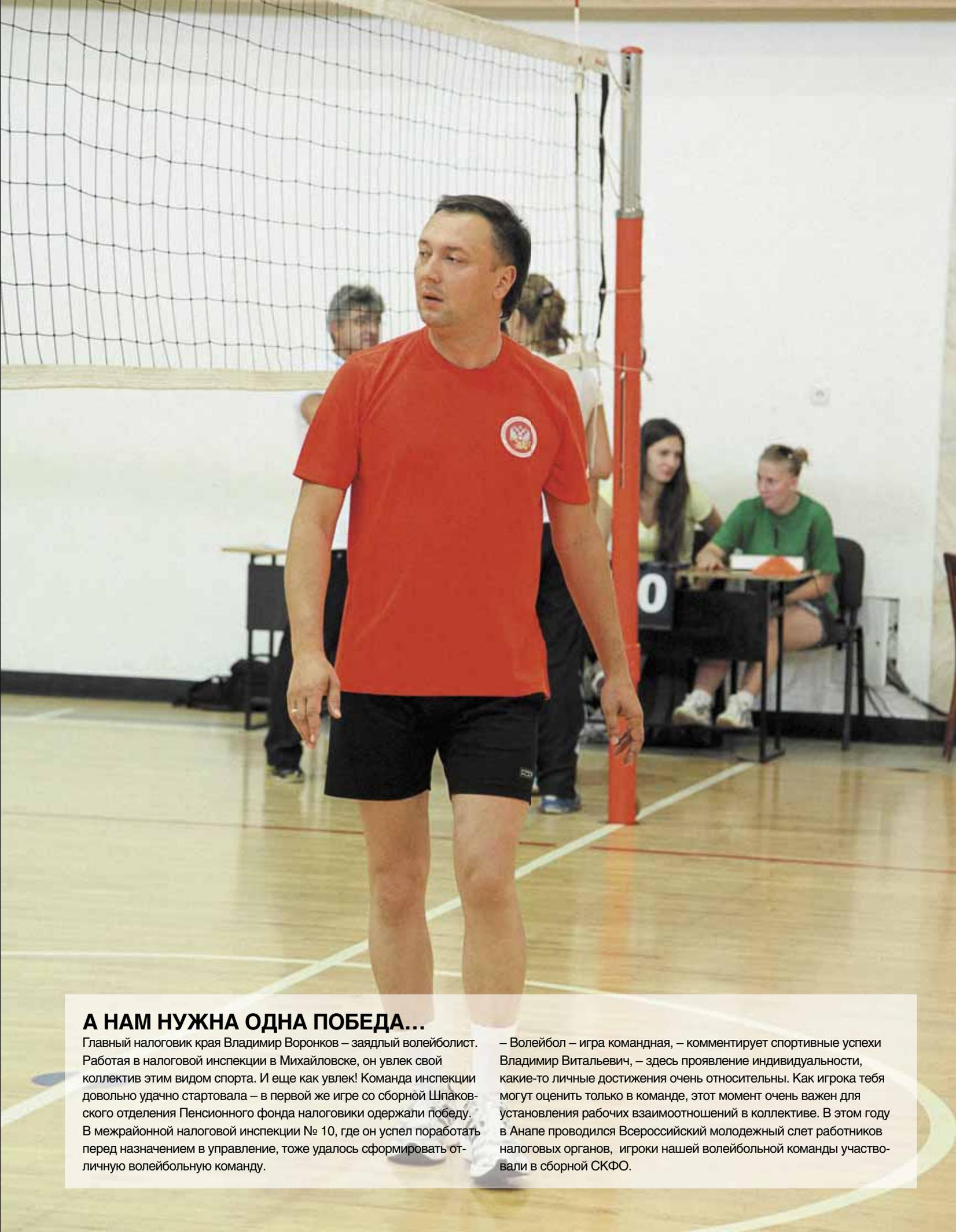


## МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ

В прошлом морской пехотинец, а ныне директор МУП ритуальных услуг «Обелиск» Андрей Голуб свое свободное время проводит в небе. Летает на паралете.

– Имею восемьсот прыжков с парашютом, – рассказывает он. – Но с рискованным спортом пришлось завязать – две отцепки было – дважды парашют не раскрывался. Жесткое приземление и, как следствие, травмы. А летать все равно охота, в небо так и тянет. Решил совместить экстрим с безопасностью и остановился на

паралете. Так я стал пилотом сверхлегкого летательного аппарата. К сожалению, признается Андрей Юрьевич, полеты бывают редкими: дела не пускают в небо. Но когда появляется свободное время, на аэродроме собираются друзья и родственники Голуба. Все хотят с ним полетать. Семилетняя дочь Яна впервые с папой полетела, когда ей было три года. С тех пор с отцом летает при каждой возможности. И даже мечтает сама когда-нибудь сесть за штурвал.



## **А НАМ НУЖНА ОДНА ПОБЕДА...**

Главный налоговый край Владимир Воронков – заядлый волейболист. Работая в налоговой инспекции в Михайловске, он увлек свой коллектив этим видом спорта. И еще как увлек! Команда инспекции довольно удачно стартовала – в первой же игре со сборной Шпаковского отделения Пенсионного фонда налоговой одержали победу. В межрайонной налоговой инспекции № 10, где он успел поработать перед назначением в управление, тоже удалось сформировать отличную волейбольную команду.

– Волейбол – игра командная, – комментирует спортивные успехи Владимир Витальевич, – здесь проявление индивидуальности, какие-то личные достижения очень относительны. Как игрока тебя могут оценить только в команде, этот момент очень важен для установления рабочих взаимоотношений в коллективе. В этом году в Анапе проводился Всероссийский молодежный слет работников налоговых органов, игроки нашей волейбольной команды участвовали в сборной СКФО.

# Под новым руководством

текст Юлии Савоськиной

В октябре был назначен новый управляющий ставропольским филиалом банка ВТБ Виктор Кузьменко. Его официально представил журналистам руководитель департамента региональной сети, старший вице-президент банка ВТБ Чабэ Зентаи.

Для банка ВТБ Северный Кавказ давно является одним из приоритетных регионов, и именно поэтому руководство с большой ответственностью подошло к выбору управляющего ставропольского филиала. Назначение Виктора Кузьменко стало важным событием как для банка, так и для Ставропольского края, потому что ВТБ является одним из тех банковских гигантов, которые влияют на региональную экономику. И очень важно, чтобы ставропольским филиалом руководил знающий и компетентный топ-менеджер.

Действительно, Виктор Кузьменко хорошо знаком со спецификой и проблемами региональной экономики. В 2001 году он окончил факультет «Финансы и кредит» по специализации «Банковское дело» СГАУ,

получил степень кандидата экономических наук во Всероссийском НИИ Экономики Сельского хозяйства. Виктор Кузьменко работал в банковской сфере в Ставрополе и Краснодарском крае.

Главная задача, которая стоит перед нынешним управляющим, – увеличение существующего кредитного портфеля банка в регионе. «ВТБ – системообразующий кредитор экономики субъектов Северо-Кавказского Федерального Округа. Мы намерены наращивать кредитный портфель ставропольского филиала ВТБ», – отметил Виктор Кузьменко.



## Ждем миллионного туриста

В начале ноября в краевом Министерстве культуры говорили о проблемах развития туризма на Ставрополье и подводили промежуточные итоги. По сообщению министра курортов и туризма Ставрополья Валентины Ченцовой, с начала года наш край в ближайшее время готовится встретить миллионного туриста. Отраднo отметить, что ежегодно рост посещаемости курортов Ставрополья составляет 6%. Так, в 2011 году край принял 960 тысяч туристов, 11% из которых были иностранцы.



## Звонки без роуминга

В Госдуме предложили установить единые тарифы на звонки с мобильных телефонов на всей территории России. Сейчас это предложение находится на рассмотрении в профильном комитете Госдумы. В случае его принятия внутрисетевой роуминг будет отменен – тогда абоненту не придется платить за то, что он осуществляет звонок не из домашнего региона. Впрочем, по заявлению операторов сотовой связи, введение единых тарифов на территории всей страны может привести к росту стоимости связи.

## Артем Гарашко

Президент компании «Custom Software Solutions Corp.»  
(США, Орlando) – представительства ГК «ЭРСИС»  
в Северной Америке

# Мы создаем преимущества

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА КОЛЕСНИКОВА

Со времен Петра I системы управления в Россию приходили с Запада. В обмен шли меха, древесина, пенька, металл, газ, нефть, и немногим российским компаниям удавалось, переломив традицию, выйти на самые передовые и конкурентные рынки не с природными ресурсами, а с интеллектуальным продуктом...

Группа компаний «ЭРСИС» занимается разработкой и внедрением информационных систем управления с 1985 года – планирование, анализ, учет, контроль – все, что необходимо для повышения эффективности производства, создания конкурентных преимуществ и удержания высот в бизнесе. За прошедшие годы в информационных технологиях изменилось до неузнаваемости все, но профессионализм и внимание к проблемам заказчика – вечные ценности, которые,

новые системы, умеющие обрабатывать большие объемы данных, обеспечивая высокую скорость и безопасность расчетов. Банковская сфера – исключительно требовательный заказчик, и здесь работают информационные системы ГК «ЭРСИС», созданные «под ключ» на базе собственных инструментальных сред. Центральный офис и вся филиальная сеть компании «Альфа-банк», от Калининграда до Владивостока, работают с программным обеспечением

требований в области безопасности, надежности и безупречное следование банковским стандартам. Успех на финансовом рынке Америки – это победа в супертяжелом весе, в абсолютной категории.

Спираль истории работает – методика управления приходит с Запада, получает программную реализацию в России, программный продукт, внедряясь в России, обеспечивает успех наших компаний и возвращается на Запад, чтобы успешно конкурировать с местными разработками.

Вот так, оставаясь и успешно работая в России, группа компаний «ЭРСИС» побеждает в конкурентной борьбе в США.

## УСПЕШНО РАБОТАЯ В РОССИИ, ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭРСИС» ПОБЕЖДАЕТ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ В США

обеспечивая ГК «ЭРСИС» многолетнее сотрудничество с десятками компаний в России, позволяя успешно работать на рынке США.

внутрибанковского учета ГК «ЭРСИС». Комплекс материального учета, разработанный ГК «ЭРСИС», используется филиальной сетью «Газпромбанка».

Сейчас в информационном бизнесе ГК «ЭРСИС» много направлений, но системы управления производством всех типов – главный вектор. Для России – это программное обеспечение на базе ставшего де-факто стандартом «1С», официальным партнером которого «ЭРСИС» является с 2000 года, поставляя сотням предприятий промышленного и сельскохозяйственного производства, сферы образования и услуг, как готовые универсальные решения, так и специализированные разработки. 1С: Франчайзи – очень важный бизнес, позволяющий «держать руку на пульсе» современных экономических проблем. Также в России очень востребованы информацион-

Именно собственные разработки позволили ГК «ЭРСИС» успешно выйти на рынок программного обеспечения Северной Америки, где интересы группы компаний представляет «Custom Software Solutions Corp.»

В США «ЭРСИС» занимается разработкой специализированной WEB-платформы для американской компании «Currency Exchange International Corp.» – одного из лидеров на рынке услуг по обмену иностранной валюты в США и Канаде. Информационная система для финансового рынка Северной Америки – это обеспечение выполнения самых высоких



ИВА/ФОНКС: +7 (8652) 23-71-66 +7 (499) 703-01-40  
+7 (8652) 67-00-76

СТАВРОПОЛЬ, КУЛАХОВА 10 «А», 317-Б

Email: office@ersys.ru  
www.ersys.ru



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ТОРГОВЫЙ БАНК

## Депозиты для холдинговых компаний

В силу различных причин многие предприятия недооценивают важность такого финансового и управленческого инструмента, как банковский депозит юридического лица. Эффективность депозита в данном контексте наглядно проявляется в процессе разноплановой деятельности компаний в рамках одной группы (холдинга).

## ДЕПОЗИТ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

С точки зрения финансового менеджмента, холдинговая деятельность заключается в эффективном распределении финансовых ресурсов между компаниями разного профиля. Холдинги имеют разную структуру, разную направленность и специфику работы, но отличительной чертой процесса управления финансами в рамках холдинга является оптимизация финансовых потоков входящих в него предприятий. Именно поэтому настолько важно применение депозитов в деятельности холдингов.

Особенностями финансово-хозяйственной деятельности компаний в рамках одной группы является четкая производственная и отраслевая направленность каждой и, следовательно, очень характерные типы финансирования деятельности и движения финансовых потоков в рамках холдинга. Как правило, в структуре холдинга выделяются компании для осуществления функций производства, торговли, балансодержателя активов группы, а также компания, аккумулирующая денежные средства.

Наличие многих компаний дает возможность финансовому директору холдинга эффективно распределять финансовые ресурсы между ними, оптимизируя таким образом налоговое бремя группы в целом. Кроме того, благодаря возможности распределения финансовых ресурсов между предприятиями холдинга достигается оптимизация доходов/расходов. В свою очередь, банковский депозит как инструмент финансового планирования в рамках холдинга позволяет эффективно перераспределить ресурсы между его предприятиями с целью достижения их максимальной «платности», а также обеспечить гарантийные обязательства его предприятий.

## ДЕПОЗИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЛДИНГАХ

Потребность предприятий в размещении депозитов либо использование иных банковских финансово-сберегательных инструментов, таких как, вексель, возникает в случае аккумулирования временно свободных денежных средств, которые не задействованы в работе предприятия. С помощью инструментов финансового планирования можно добиться высвобождения этих средств и размещения их на

депозитах. В деятельности холдинга эффективность размещения денежных средств усиливается в результате аккумулирования всего объема свободных денежных средств всех предприятий холдинга на счетах одной из компаний, что способствует повышению эффективности использования ресурсов, увеличивает их платность, которая зачастую зависит от суммы депозита. Более того, сам факт, что временно свободные денежные средства не распылены по счетам многих компаний, стимулирует к размещению депозитов и способствует повышению эффективности использования собственных ресурсов. Депозит как инструмент финансового планирования может стать еще более выгодным для предприятия холдинга, если все они обслуживаются в одном банке и могут быстро аккумулировать ресурсы для краткосрочного размещения, в том числе в рамках овернайт-размещения на депозитных линиях.

В случаях, когда каждая компания группы работает в условиях самокупаемости, самостоятельно распоряжаясь заработанными ресурсами с максимальной для себя эффективностью, размещенные ею средства в депозиты могут служить залогом возврата банковских кредитов, получаемых другими участниками группы, что позволяет трансформировать ресурсы одной компании в ресурсы холдинга без потери доходности ресурсной компании.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛДИНГА

Многие предприятия, входящие в холдинги, принимают участие в различных тендерах, для чего необходимо предоставить гарантии банка. Банковская гарантия под залог депозита или векселя – это сделка



с минимальным для банка кредитным риском, и следовательно, комиссия банка за такую гарантию минимальна, что очень выгодно для компаний. Другое преимущество заключается, конечно, в скорости обслуживания – по безрисковым операциям принятие решения составляет 1-2 дня, тогда как в стандартных ситуациях при наличии кредитного риска на принятие решения может потребоваться больше времени.

Примеры использования депозита в качестве эффективного инструмента финансового планирования могут быть полезны не только в рамках холдинга, но и в любых других взаимоотношениях между дружественными предприятиями. Применение этого банковского продукта принесет всем сторонам выгоду и пользу. А для этого нужно просто использовать свои финансовые возможности и размещать временно свободные средства на депозитах.

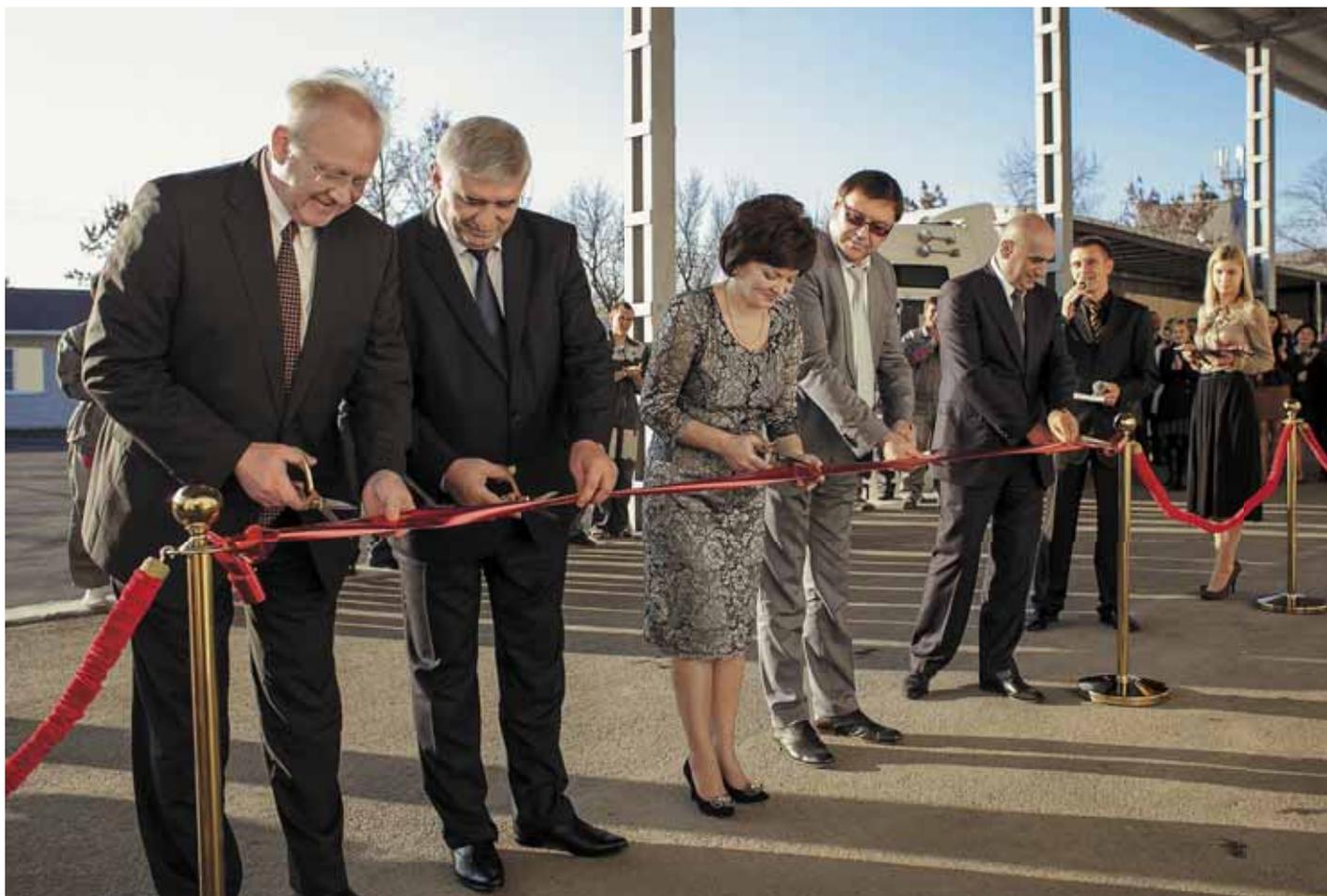
**Адрес филиала в Ставрополе:**  
**ул. Маршала Жукова, 23**  
**Тел. 24-25-97.**



# Запуск новой линии «Юг-Мебель»

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

26 октября состоялось важное событие не только для Ставропольского края, но и для всей страны: в компании «Юг-Мебель» прошел запуск новой высокотехнологичной линии. Посмотреть на открытие уникального производства приехали первые лица города и края, а также партнеры и давние друзья предприятия.





Продукция компании «Юг-Мебель» давно пользуется популярностью не только в Ставрополе, но и во всей России и за рубежом. Ее ценят за высокое качество, современный дизайн и надежность в эксплуатации. К открытию новой линии компания «Юг-Мебель» шла несколько лет, практически с момента основания, и, наконец, состоялся ее торжественный запуск. Эта высокотехнологичная современная линия может обрабатывать порядка 70 кубометров сырья за смену. Данное оборудование выполняет все стадии производственного процесса – от раскроя деталей мебели до упаковки – автоматически. Оператор только в самом начале задает программу, а дальше автоматика делает все сама.

Новая линия компании оснащена оборудованием знаменитого немецкого концерна Homa Group, который вот уже более 50 лет является крупнейшим мировым производителем деревообрабатывающего оборудования. Современное оборудование Homa отличается высокой производительностью, функциональной надежностью и относительной простотой в обслуживании, оно создано на основе передовых технических разработок и предоставляет практически неограниченные производственные возможности в деревообработке.

Как рассказал нашему журналу управляющий Homa Group в Восточной Европе Вольфганг Аугстен, их компания давно работает с «Юг-Мебель» и считает это сотрудничество очень важным и перспективным. Для Homa ставропольское предприятие

является одним из самых крупных клиентов не только в регионе, но и во всей России. Новая линия – венец технической мысли Homa, и этому производству могут позавидовать многие предприятия Европы. Оборудование, установленное здесь, отличается высокой производительностью и индивидуальная оснастка, сделанная с учетом специфики технологической задачи компании «Юг-Мебель». С открытием нового производства собравшихся поздравил первый заместитель председателя правительства Ставропольского края Виктор Шурупов:

– Сегодня праздник не только у учредителей и трудового коллектива компании «Юг-Мебель» – сегодня праздник у всех жителей Ставрополя. Потому что открытие такого предприятия, реализация столь современных проектов демонстрирует, как развивается Ставрополь и Ставропольский край, а значит, и вся наша страна. Что такое Германия для каждого из нас? Это, прежде всего, немецкое качество. И нет сомнений в





том, что установленное оборудование будет работать долго, надежно, успешно. Я очень рад, что сегодня компания «Юг-Мебель» взяла для себя такой высочайший ориентир.

Глава администрации Ставрополя Андрей Джатдоев подчеркнул: важно не только то, что на российский рынок выйдет совершенно новая продукция высокого качества, но и то, что она будет поставляться за рубеж, в том числе и в Италию, которая испокон веков задавала моду и в одежде, и в обуви, и в мебели. Также Андрей Хасанович отметил, что открытие такой линии позволит создать новые рабочие места, увеличить объемы выпуска продукции, а значит получать дополнительные налоги, за счет которых будут реализовываться социальные программы. Давним партнером ООО «ПКП «Юг-Мебель» является «Инвестторгбанк», который поддерживает компанию в реализации многих проектов и помогает успешно развиваться в бизнесе. С открытием новой линии руководство компании поздравило управляющий ФАКБ «Инвестторгбанк» (ОАО «Ставропольский») Лариса Дегтярева. Она отметила, что работа любого банка видна в том числе и по проектам, которые его клиентам удается реализовывать. И поэтому с уверенностью можно сказать, что сегодняшний запуск линии – это успех не только «Юг-Мебель» и Holzmag Group, но и «Инвестторгбанка» тоже.





Когда все поздравления отзвучали, почетные гости перерезали красную ленточку и двери цеха, наконец, распахнулись. По новому производству для собравшихся провел экскурсию лично председатель совета директоров ООО «ПКП «Юг-Мебель» Эдуард Антонян. 📍

**ООО «ПКП «Юг-Мебель»**  
г. Ставрополь  
ул. Завокзальная, 3  
8 (8652) 29-87-95  
[www.ug-mebel.ru](http://www.ug-mebel.ru)



# Как швейцарцы дизайн купюр выбирали

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Население не выбирает свои деньги. Они выдаются ему как данность. Нравятся – бери, не нравятся – куда деваться? Почему дизайн денег, имиджевой в общем-то вещи, не выносят на всенародный референдум? Почему не предлагаются к рассмотрению варианты?

Может, какие уважающие себя натуры, которые продумывают свой экстерьер до мелочей, не хотели бы носить именно эту мелочь в своем кармане, а другую – наоборот, с большим удовольствием бы зарабатывали и тратили в стране, увеличивая валовый национальный доход.

Швейцария, свободная еще от евроунификации, решила, пока есть такая возможность, сделать свои денежные знаки истинно народными. Швейцарский Национальный банк пригласил 12 художников разработать новый дизайн швейцарских банкнот на тему «Швейцария, открытая для мира». Задача – представить страну соответственно, открытой

для остального света, как независимое место собраний, как зону свободного общения, туризма, отдыха, культуры и спорта.

Помимо новейших средств защиты, новые банкноты должны быть оптимизированы по размеру для более удобной переноски и хранения. Решено, что они не будут больше изображать достопримечательности и национальных знаменитостей, не всегда знакомых остальному миру. Деньги должны быть национальной витриной и, как ни банально, отражать реальные и общечеловеческие ценности страны, да и просто нравиться людям. Потому отобранные специальным жюри работы будут вывешены на публичную выставку.



## Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,  
постоянный «денежный»  
обозреватель журнала Pro,  
ведущий «валютного» блога  
<http://f5.ru/zolotarev>



(Manuel Krebs)  
Мануэль Кребс



Жюри под председательством Жана-Кристофа Аммана, историка искусства и бывшего директора Музея Современного Искусства во Франкфурте на Майне, оценивало работы по следующим критериям: единство темы между всеми банкнотами, актуальность и современность на долгие годы, ясность эмоционального воздействия, целостное и позитивное изображение Швейцарии, качество исполнения. Номинал и цвета заранее заданы. Критерий оценки – наиболее точное соответствие поставленным условиям.

Все трое победителей оказались по совпадению жителями Цюриха.

Первая премия досталась конкурсному по имени Manuel Krebs (Мануэль Крэбс).

Ближе всех соответствовал всем критериям, помимо швейцарских заслуг вставил общечеловеческие проблемы (как СПИД, например). Жюри особенно понравилось, как он объединил микроскопическое с астрономическим. ■



### ШВЕЙЦАРИЯ ИЗМЕНИТ СТОЛИЦУ, ГИМН И ДЕНЬГИ

В Швейцарии в ближайшие несколько лет произойдут значительные изменения. Центробанк страны готовится выпустить новые франки. Новые банкноты будут выпущены в конце 2013 – начале 2014 года.

Швейцарские франки сейчас считаются самыми защищенными банкнотами в мире. По сравнению с другими валютами, случаи подделок франков минимальны. Тем не менее, в ЦБ считают, что злоумышленники вряд ли оставят свои попытки подделать купюры, поэтому банк не торопится с выпуском новых денег, а тщательно продумывает вопрос защиты купюр. Гимн Швейцарии тоже решено изменить. В стране уже объявлен конкурс на слова национального гимна. Нынешний текст признан «устаревшим, грубым и мало соответствующим современным чувствам гражданина».

Гимн, согласно задумке организаторов, должен быть более злободневным и воодушевляющим. Сейчас гимном Швейцарии является «Швейцарский псалом», написанный еще в 1841 году, но утвержденный в качестве гимна в 1981 году. Но, согласно опросам, слова гимна знают лишь 1% жителей страны.

Конкурс на создание нового гимна и мелодии продлится до 1 августа 2015 года.

Столицу Швейцарии тоже, возможно, поменяют, в настоящее время проходит сбор подписей за проведение референдума по вопросу переноса столицы из Берна в Цюрих.

Авторам за полгода идеи необходимо собрать всего 6 000 подписей, поэтому они не сомневаются, что вопрос будет вынесен на всеобщее голосование.

**КОГДА НЕТ ВРЕМЕНИ  
НА ЛИШНИЕ БУМАГИ**

**ПРОСТЫЕ  
КРЕДИТЫ**

**МАЛОМУ БИЗНЕСУ**

**Г. СТАВРОПОЛЬ  
УЛ. ЛЕНИНА, 251  
ТЕЛ.: (8652) 750 950**



**НОМОС  
БАНК**

# Нет такого внедорожника, нет такого универсала

241 тысяча автомобилей продается в России в месяц. И это абсолютный рекорд для Европы. Немецкий авторынок – на втором месте с показателем в 225 тысяч машин. По данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи автомобилей в России продолжают расти и уже приближаются к 260 тысяч машин в месяц.



При этом, по статистике «Группы Ренессанс страхование», в регионах на долю внедорожников приходится 47% всех автомобилей. О том, как приобрести выгодное каско для внедорожника и при этом получить качественный сервис, рассказывает директор филиала «Группы Ренессанс страхование» в Ставрополе Галина Коляда.

**Pro: Какой рост автомобильного рынка вы прогнозируете по итогам этого года?**

По данным Минэкономразвития, в текущем году ожидается увеличение авторынка на 12,4%. В 2011 году производство легковых автомобилей возросло на 43,9% по сравнению с 2010 годом. Это в свою очередь обеспечило уверенный рост сегмента автострахования, который остается основным драйвером российского страхового рынка. При этом одна из основных тенденций рынка – переход от ценовой конкуренции к сервисной. Качество обслуживания клиентов и процесс урегулирования страховых случаев становятся определяющими при выборе страховой компании, несмотря на то что цена полиса в таких компаниях средняя по рынку или даже чуть выше.

**Pro: Как за последний год изменилась ценовая политика вашей компании по КАСКО?**

С развитием рынка тарифы становятся все

более сегментированными. Страховые компании обращают внимание на узкие категории автовладельцев и разрабатывают для них интересные предложения. Мы пересмотрели наши тарифы на каско для владельцев внедорожников и универсалов, что позволило создать максимально выгодные условия для наших клиентов. С 1 сентября наша компания снизила тарифы на 202 модели внедорожников и универсалов 2011–2012 годов выпуска. И теперь мы можем смело утверждать, что нет такого внедорожника и нет такого универсала, на который бы мы не снизили цену полиса КАСКО.

**Pro: Ощущается ли взаимосвязь между продажами продуктов по КАСКО и наличием сервисных опций? Какие сервисные возможности предлагает ваша компания?**

Мы отошли от практики предложения клиенту конкретных программ, в которых сложно разобраться и сделать правильный выбор. Наше решение – продукт-конструктор, т.е. набор базовых и дополнительных сервисных опций, из которых клиент выбирает именно то, что ему нужно, исходя из потребностей и бюджета. Ключевой тренд сегодня – это онлайн сервисы в обслуживании клиентов – при продаже и урегулировании. Уже сейчас мы имеем полностью автоматизированный процесс урегулирования убытков на базе платформы Siebel. Это решение позволяет нам предлагать клиентам современные и удобные сервисные опции, построенные на онлайн технологиях и электронном документообороте с клиентом и со СТОА. Кроме того, мы предоставляем своим клиентам возможность через личный кабинет на сайте самостоятельно в любое удобное время заявлять страховые случаи, отслеживать статус выплатного дела и задавать вопросы по урегулированию в режиме онлайн.

**Pro: При этом при угоне или при полной конструктивной гибели автомобиля выплата производится за вычетом износа. Как он рассчитывается?**

Страховые компании по-разному рассчитывают амортизацию, но в среднем за первый год на износ списывают до 20% стоимости автомобиля. GAP (Guaranteed Asset Protection) – это страхование новых автомобилей от потери в стоимости в первый год эксплуатации. По этой программе может быть застрахована любая иномарка стоимостью не больше 2,5 млн. рублей. При угоне или полной гибели машины выплата по Формуле GAP покрывает разницу между выплатой по каско и той ценой, за которую автомобиль был куплен, но не больше 20% от нее. Цена полиса составляет 0,45% от стоимости автомобиля, но не может быть меньше 4,5 тысяч рублей. В зависимости от статистики угоняемости и частоты случаев полной гибели к некоторым маркам машин могут применяться повышающие коэффициенты.

Например, при полной гибели или угоне через год после приобретения автомобиля Chevrolet Aveo 2012 года выпуска стоимостью 600 тысяч рублей выплата по Формуле GAP составит 60 000 рублей. Клиенту это дополнение к каско обойдется в 4500 рублей.

**Pro: Ожидаете ли вы изменение тарифов по каско из-за вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО)?**

Общий уровень тарифов не изменится. Мы ожидаем увеличения глубины сегментации (разброс тарифов в разных сегментах) и количества специализированных страховых продуктов, благодаря чему клиенты выиграют и в качестве сервиса, и в цене.

**Ренессанс<sup>®</sup> страхование**

Ставрополь  
пр. Карла Маркса, 93  
+7 (8652) 26-58-58  
8-800-333-88-00  
www.renins.com



Ставрополь, ул. Ленина, 392, офис 509

Тел.: 8 (928) 321-01-51 • факс: (8652) 35-04-86

**Участие в уголовном  
и гражданском  
судопроизводстве**

**Защита на стадии  
предварительного  
следствия**

В июне этого года Надежда Акчурина заняла должность проректора по административной работе в Северо-Кавказском Федеральном университете. Экономист по образованию, сегодня она самый молодой проректор в регионе. Мы попросили рассказать, как чувствует она себя на столь ответственной должности и как вообще ей удалось достичь такого карьерного успеха в свои 23 года.

досье: **Надежда Акчурина**  
проректор  
по административной работе СКФУ

## «Москва заставляет учиться и работать»

**В школу я пошла с пяти лет. К этому времени уже свободно могла читать и писать на русском и английском.** Потом добавился французский, и сегодня я свободно владею двумя иностранными языками. Мое детство прошло в Ашхабаде. Девять классов окончила в туркмено-российской средней общеобразовательной школе имени А.С. Пушкина, которая при российском посольстве в Туркменистане. А потом семейный совет принял решение переехать в Тульскую область, так что аттестат и серебряную медаль мне вручили там. Пришло время поступать, и я отправилась в Москву, где и поступила в Российский государственный социальный университет.

**Москва заставляет учиться и работать.** Жизнь в столице непростая. Практически все студенты, учащиеся в Москве, совмещают работу и учебу, и я не стала исключением из этого правила. Это нормально. Но как ни странно, в период студенчества успеваешь практически все: спишь по четыре часа в сутки, бежишь на пары, потом на работу и среди всей этой суеты находишь место для личной жизни.

**После первого курса я устроилась на должность делопроизводителя в своем же университете.** Потом была специалистом по учебно-методической

работе, а последние два года работала в управлении кадровой политики, где стала начальником. Штат университета – 5 тысяч сотрудников. В нем обучалось 100 тысяч студентов. А сегодня в СКФУ – 35 тысяч студентов и 3200 сотрудников, включая профессорско-преподавательский состав. Объем работы вполне соизмерим, мне помогает полученный ранее опыт.

**Больше двух лет я принимала активное участие в кадровой программе – студенческое правительство дублеров.** Структура СПД подобна схеме московского правительства. Студенты проводят общественную экспертизу проектов постановлений городского правительства и каждую неделю на заседаниях мэрии высказывают свое мнение наравне с министрами и экспертами. У каждого министра, руководителя департамента или комитета есть свой дублер из числа студентов.

**А что сегодня?** Сегодня я курирую несколько направлений. Это и дело-производство, и кадровая политика, и правовое управление, и ряд других. Я с удовольствием занимаюсь своей работой, и коллеги, которые сейчас работают вместе со мной, мне очень помогают.

**Жизненное кредо.** Секрет успеха в том, что никакого секрета нет. Работайте – и вы достигнете цели. ■



г. Ставрополь  
ТЦ «Космос»  
ул. Доваторцев, 75А  
тел. (8652)57-13-42

г. Краснодар  
Мегацентр «Красная Площадь»  
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж  
тел. (861) 210-42-79  
«МЕГА» Адыгея-Кубань  
Тургеневское шоссе, 27  
тел. (861) 201-01-69





О творческих людях можно говорить бесконечно, они и сами часто не прочь поболтать о себе. Фотохудожник Алексей Заморкин с большим удовольствием рассказал нам о своей студии, о том, как зарабатывает ремеслом сегодня и как выставлялся вместе с начинающим фотографом Ричардом Гиrom.

досье: { Алексей  
Заморкин  
фотохудожник,  
не нуждающийся в представлении

## «Кто-то выбирает себе профессию по душе, а кто-то ради прибыли. Я научился сочетать и то, и другое»

**Как и все фотографы, начал с детсадовских утренников, школьных выпускных, свадеб и венчаний.** Какое-то время работал в газетах и журналах. Обычное дело в нашем ремесле. Параллельно участвовал в международных выставках и салонах. Пришло понимание, что уже чего-то стою в своем деле. Чтобы стать профессионалом, мало купить хорошую камеру и заявить миру, что ты фотохудожник. Надо пахать.

**Мне было 14 лет, когда я решил стать фотографом.** Однажды мне попался журнальчик с довольно открывающими снимками девушек. С него все и началось. Я стал фотографировать одноклассниц. Не столь, конечно, откровенно, как в том издании. Это были любительские фотографии, так сказать, первый опыт. Я их делал папиным «Зорким 2С». Потом у меня появился «ФЭД-3», аналог «Лейки-М». Сейчас работаю с «Лейкой-М».

**У меня уже давно своя студия и фото-модельное агентство. Открыл еще в 90-е. Сегодня мне интересно заниматься фотодизайном.** Однажды мне заказали оформление шашлычной в Москве. Клиент хотел, чтобы на всю стену заведения был восточный базар. Я отправился в Турцию и сделал много разных снимков. В итоге он остановился на фотографии ночного Стамбула диаметром 2х3 метра. Среди моих клиентов, как правило, банки, страховые компании. Пока народ мало знаком с фотодизайном в отличие от стран Европы. Второе мое успешное направление – фотосафари. Идея родилась из моего желания предложить друзьям и знакомым уникальный опыт одновременного путешествия и изучения фотографии. Поначалу я возил небольшие группы своих студентов, потом это были друзья, а сейчас любой желающий может принять участие в таком необычном путешествии. На моем сайте [zamorkin.ru](http://zamorkin.ru)

есть подробная информация о том, где и когда планируется. Обговариваем маршрут – и в дорогу.

**В одном из своих путешествий я познакомился с тибетскими монахами и пригласил их в Ставрополь.** На мое удивление, они приехали! Я возил их по Северному Кавказу, показывал наши красоты. И тут получаю приглашение принять участие в фотовыставке в Москве, которую проводила организация «Сохрани Тибет». Свои работы там выставил и Ричард Гир, который давно увлекся фотографией и буддизмом. Там мы с ним познакомились. Работы Гира здорово продавались. Одну из них за три тысячи баксов купил Макаревич. Вырученные от мероприятия деньги пошли на поддержание монашеской обители. Гир довольно активно участвует в жизни Тибета. На одном из моих снимков он мне написал: «Все, чего достиг? На вершины гор, шляпу опустив, прилег». ■

Лапландия  
кожа мех



Сертифицировано. Реклама.

**ТЦ «ПАССАЖ»**  
г. Ставрополь  
пр. Карла Маркса, 59, 0 этаж  
**8 928 009 23 90**

Елена Якименко на конкурсе «Мисс Сбербанк Ставрополя» выиграла титул 2-я вице-мисс Сбербанка Ставрополя. О том, как она все успевает: много работать, заниматься спортом, встречаться с друзьями и хорошо выглядеть – Елена рассказала PRO.



досье: **Елена Якименко**  
Старший экономист  
Управления по обслуживанию на финансовых рынках  
Ставропольского отделения № 5230  
Северо-Кавказского банка Сбербанка России

## «Я вижу в людях только хорошее»

**В одежде мне всегда нравился классический стиль.** Правда, когда начала работать в банке, и каждый день нужно было носить строгие костюмы, в моем гардеробе появилась удобная спортивная одежда. Но ее не так много, в приоритете по-прежнему женственные вещи: платья и юбки.

**Секрет красоты прост:** правильное питание, здоровый сон, спорт и хорошее настроение. Несмотря на напряженный рабочий график, я регулярно посещаю спортзал, обязательно раз в неделю хожу в баню, а еще стараюсь больше бывать на свежем воздухе. Думаю, как бы ты ни был занят работой, никогда нельзя забывать о себе.

**Иногда я катаюсь на велосипеде.** При чем делаю это больше для поднятия настроения, чем для поддержания физической формы. Что может быть лучше, чем утром прокатиться по городу, который еще не «проснулся».

**Я творческий человек и стараюсь не упускать возможность поучаствовать в каких-то конкурсах.** Например,

сейчас мы готовим театральную постановку для корпоративного праздника.

**Мне нравятся фильмы самых разных жанров, но самое главное, чтобы картина была с «хэппи-эндом», и после ее просмотра улучшалось настроение.**

**Я всегда знала, что моя работа будет обязательно связана с цифрами.** В школе математика была одним из моих любимых предметов. Мне тогда казалось, что ничего более интересного, чем эта точная наука, быть не может.

**У меня очень интересная работа, и я ей горжусь.** Я себя совсем не представляю ни в другой профессии, ни в другой организации. Я счастливый человек, потому что хожу на работу с удовольствием.

**Никогда не унывать и верить в хорошее – это мой жизненный девиз.** Во всех людях я в первую очередь вижу положительные качества, а отрицательные стараюсь не замечать. Я всегда улыбаюсь, почти никогда не расстраиваюсь и позитивно отношусь к происходящему. Я уверена, что оптимистам живется гораздо легче. ■

# — Exclusive в ЗОЛОТОМ... —

Товар сертифицирован



**Серьги «КОРАЛЛ»**  
Вес: 20,55 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Раухтопаз 2 шт. - 29,72 ct  
Бриллианты 18 шт. - 0,075 ct.  
Цена: 114 420 рублей.  
**Кольцо «КОРАЛЛ»**  
Вес: 12,92 г Металлы: желтое 585° Вставки: Дымчатый кварц 1 шт. - 14,86 ct.  
Бриллианты 9 шт. - 0,026 ct  
Цена: 70990 рублей.  
**Подвеска «КОРАЛЛ»**  
Вес: 9,18 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Дымчатый кварц 1 шт. - 14,86 ct.  
Бриллианты 9 шт. - 0,035 ct  
Цена: 49480 рублей. ■



**Серьги «РОМАНТИКА»**  
Вес: 15,64 г  
Металлы: белое 585° Вставки: Бриллианты 366 шт. - 2,334 ct.  
Топаз London 2 шт. - 24,21 ct. Цена: 330450 рублей.  
**Кольцо «РОМАНТИКА»**  
Вес: 9,91 г  
Металлы: белое 585° Вставки: Бриллианты 176 шт. - 0,9 ct  
Топаз London 1 шт. - 20,72 ct.  
Цена: 165 295 рублей. ■



**Серьги «УТРЕННЯЯ РОСА»**  
Вес: 15,9 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Бриллианты 54 шт. - 0,34 ct. Топаз 2 шт. - 19,14 ct.  
Цена: 120 680 рублей.  
**Кольцо «УТРЕННЯЯ РОСА»**  
Вес: 11,59 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Бриллианты 26 шт. - 0,19 ct. Топаз 1 шт. - 10,02 ct.  
Цена: 79 872 рублей. ■



**Серьги «ЧАЛМА»**  
Вес: 10,51 г  
Металлы: белое 585° Вставки: Топаз 2 шт. - 3,02 ct  
Бриллиант черный 156 шт. - 0,905 ct  
Бриллианты 76 шт. - 0,42 ct  
Цена: 148 025 рублей.

**Кольцо «ЧАЛМА»**  
Вес: 7,02 г  
Металлы: белое 585°  
Вставки: Топаз 1 шт. - 4,36 ct  
Бриллиант черный 122 шт. - 0,984 ct.  
Бриллианты 50 шт. - 0,498 ct.  
Цена: 130 050 рублей.  
**Подвеска «ЧАЛМА»**  
Вес: 9,04 г  
Металлы: белое 585°  
Вставки: Топаз 1 шт. - 4,6 ct.  
Бриллианты 50 шт. - 0,498 ct.  
Бриллиант черный 122 шт. - 0,984 ct.  
Цена: 143 540 рублей. ■



**Серьги «ЛЕСНАЯ СКАЗКА»**  
Вес: 14,43 г  
Металлы: желтое + белое 585°  
Вставки: Бриллианты 36 шт. - 0,11 ct  
Прозеолиит 2 шт. - 22,21 ct  
Цена: 95 735 рублей.  
**Кольцо «ЛЕСНАЯ СКАЗКА»**  
Вес: 12,83 г  
Металлы: желтое + белое 585° Вставки: Бриллианты 36 шт. - 0,12 ct  
Прозеолиит 1 шт. - 15,15 ct  
Цена: 86 800 рублей. ■



**Серьги «БРАЗИЛИЯ»**  
Вес: 19,82 г  
Металлы: белое 585°  
Вставки: Топаз 2 шт. - 48,78 ct.  
Бриллианты 115 шт. - 0,59 ct.  
Цена: 149 400 рублей.  
**Кольцо «БРАЗИЛИЯ»**  
Вес: 14,69 г  
Металлы: белое 585°  
Вставки: Топаз 1 шт. - 33,14 ct.  
Бриллианты 104 шт. - 0,39 ct  
Цена: 110 095 рублей. ■



**Кольцо «ВОЛКИ И ВОРОНЫ»**  
Вес: 25,12 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Бриллианты 16 шт. - 0,089 ct  
Сапфир 40 шт. - 0,52 ct  
Аметрин 1 шт. - 50,77 ct  
Цена: 374 620 рублей. ■



**Кольцо «КАЛИАКРА»**  
Вес: 19,82 г  
желтое 750°.  
Вставки: Цитрин 1 шт - 12,3 ct.  
Бриллианты 26 шт - 0,26 ct  
Цена: 169 475 рублей. ■



**Серьги «КОБРА»**  
Вес: 20,28 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Аметрин 2 шт. - 41,09 ct.  
Аметист 2 шт. - 0,5 ct.  
Бриллианты 48 шт. - 0,22 ct.  
Цена: 163 250 рублей.  
**Кольцо «КОБРА»**  
Вес: 16,02 г  
Металлы: желтое 585°  
Вставки: Аметрин 1 шт. - 19,45 ct  
Аметист 1 шт. - 0,84 ct.  
Бриллианты 44 шт. - 0,2 ct.  
Цитрин 1 шт. - 0,75 ct  
Цена: 137 380 рублей. ■

## ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

г. Ставрополь, Торговый комплекс «Галерея», 1-й этаж, тел. 29-65-82 / Торговый центр «Триумф», 1-й этаж, тел. 39-70-28 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65 / «Золотой Дисконт», ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18 / г. Невинномысск, Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

\*Цены указаны без учета скидок. Возможен заказ ювелирных изделий по каталогу.



## Похудение без запретов!

Объявлен набор в июльскую «Школу стройности»! Новая методика похудения без запретов поможет вам расстаться с лишними килограммами. Вы научитесь правильно питаться, узнаете, чем голод отличается от аппетита, и обретете новые ресурсы на пути к стройному телу. Торопитесь получить скидки и подарки! Предъявителю журнала – предварительная консультация бесплатно \*

Запишитесь на консультацию по телефону:

**48-57-17**

Мы ждем вас по адресу:

**г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А**

\* Акция проходит с 15 по 30 ноября 2012 года, подробные условия акции уточняйте по телефону (8652) 48-57-17

\*\* Метод психологический



## Интерактив: Pro-версия

«Про важное, про нужное, про главное. «Радио 7» и журнал Pro представляют совместный проект «Интерактив: Pro-версия», – эти позывные уже стали привычными для постоянных слушателей «Радио 7». Ведь уже больше месяца каждую пятницу с 19:00 до 20:00 мы говорим на самые интересные и актуальные темы. Настраивайте свой приемник на волну 100.7 fm каждую пятницу, звоните по телефону (8652) 95-88-77 и задавайте вопросы нашим гостям. Анонсы передач также можно найти на официальной страничке журнала в Фейсбуке: [facebook.com/MediaPro26](https://www.facebook.com/MediaPro26)



## Завтрак съешь сам

В Британии было проведено исследование, результаты которого показали, что люди, которые отказываются от завтраков, могут распрощаться со своей стройной фигурой. Участников эксперимента разделили на две группы: одни – отказывались утром от еды, вторые же – плотно завтракали. В итоге оказалось, что в течение дня первые больше обращают внимание на высококалорийную пищу: «голодный» мозг программирует человека на поиск сладкого и жирного и не запрещает ему просить добавки.



## Думать лучше лежа

Важные решения лучше принимать лежа – к такому выводу пришли исследователи из Школы физиологии Австралийского национального университета. Они установили, что правильное решение задачи быстрее находят люди, находящиеся в горизонтальном положении. Это объясняется несколькими причинами: если человек лежит, то в его кровь поступает наибольшее количество норадреналина – гормона, отвечающего за внимание и познавательные способности. А еще, лежащий человек быстрее успокаивается, благодаря чему и решает проблему.



# ИМПЕРИЯ

КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ  
И СОЗДАЙТЕ СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ ОБРАЗ



ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ НА 3000, 5000 РУБ,  
А ТАКЖЕ НА КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ,  
МАНИКЮР И ПЕДИКЮР

«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»  
УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)  
ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



## Лариса Ситникова

Психотерапевт, юнгианский психоаналитик, главный врач  
клиники «Доктор Борменталь» в Ставрополе.

# Стройнеть стало еще проще

В России все знают клинику «Доктор Борменталь» как центр снижения веса, но именно в Ставрополе он превратился в полноценную медицинскую клинику, где клиенты могут не просто избавляться от лишних килограммов, но и решать другие проблемы со здоровьем.

– Недавно в вашем центре расширился штат. Какие еще специалисты начали вести прием в «Докторе Борментале»?

– Теперь у нас работают диетолог и эндокринолог. Очень важно начинать снижение веса после консультации этих специалистов. На первичном обследовании у эндокринолога вы проходите импедансометрию – это современный метод определения состава тела. К вам подключаются специальные датчики, с помощью которых определяется количество жира и жидкости в организме. Почему это важно? Наш вес – это не только жировая ткань, это жидкость, мышцы, скелет... Те, кто худеет самостоятельно, часто снижают вес не за счет уменьшения объема жировой ткани, а из-за обезвоживания или потери мышечной массы, что очень опасно для организма. Поэтому на всех этапах похудения важно быть под наблюдением специалистов. С помощью импедансометрии можно определить: находится ли в пределах нормы та или иная жидкость. Напомню, что из-за переизбытка жидкости появляются отеки – это также увеличивает вес, усиливает нагрузку на сердце и замедляет процессы снижения веса. Лишний вес создает колоссальную нагрузку не только на внутренние органы, но и на позвоночник. Представьте, костный каркас всю жизнь держит все наши лишние килограммы и иногда может дать в своей работе сбой. В центре «Доктор Борменталь» теперь ведет прием остеопат, который готов взяться за лечение многих заболеваний позвоночника, в том числе и межпозвоночных грыж.

– Сегодня «Борменталь» предлагает совершенно новый метод подсчета калорий. Расскажите о нем подробнее.

– Нашим диетологом разработан более удобный метод контроля своего рациона. Мы всегда понимали, что подсчитывать калории нелегко. Многие клиенты уставали от этой ежедневной нудной арифметики. Теперь же калории можно не считать – достаточно только знать массу продукта. Такой подсчет ощутимо экономит время, а питание становится более сбалансированным и разнообразным. Более того, клиент знает, какое количество белков, жиров и углеводов попадет в организм, и может скорректировать эти показатели.

– Можно ли говорить о том, что теперь обследование стало более комплексным?

– Безусловно. Теперь наши специалисты не только определяют количество избыточных килограммов, но и проверяют работу почек, щитовидной железы, всех остальных органов и систем. И если есть какие-то отклонения от нормы, мы вам посоветуем дополнительно сдать анализы. Такое комплексное обследование в нашем центре позволяет диагностировать многие заболевания и начать их лечение на ранней стадии. Все мы знаем, что избыточный вес и проблемы со здоровьем находятся в тесной взаимосвязи, но не всегда правильно устанавливаем причину и следствие. На самом деле, плохое здоровье приводит к лишнему весу только в 5% случаев, а вот лишний вес становится причиной сопутствующих заболеваний почти в 95%.

– Изменится ли что-то принципиально в работе с клиентами?

– После обучения в Европе я привезла совершенно новые метод, который будет внедряться и у нас. В перспективе мы хотим отказаться от групповой работы и полностью перейти на индивидуальную психотерапию. Я не устаю повторять, что лишний вес не на тарелке, а у нас в голове. Эта проблема чаще всего психологическая, чем физиологическая, и люди с избыточным весом должны начинать свое лечение с консультации у психотерапевта.

(на вопросы отвечала главный врач  
клиники «Доктор Борменталь» в Ставрополе  
Лариса Ситникова)

СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ  
ШАГ ПРОСТО!



Запишитесь на консультацию  
по телефону

(8652) 48-57-17

Лицензировано. Лицензия № ЛО-26-01001553 от 02.10.2012

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# MARC CONY

shoes

## ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

### Ставрополь

ул. Доваторцев, 75/А,

МЦ «Космос».

### Краснодар

ул. Дзержинского, 100,

Мегацентр «Красная Площадь».

### Новороссийск

ул. Анапское шоссе, 2,

Мегацентр «Красная Площадь».

### Анапа

ул. Астраханская, 99,

ТРК «Красная Площадь».



# Мы говорили Pro очки

текст Дарьи Саламовой, фото Андрея Тьльчака

Недавно в краевой столице побывала Ирина Хакамада. Эталон стиля для многих мужчин и женщин перед отъездом в Москву заглянула в салон оптики и контактных линз «Прозрение». И не случайно.

Ирину интересовал ассортимент, и она была приятно удивлена.

– Я вижу, здесь можно подобрать действительно модные и стильные оправы, солнцезащитные очки известных и мною любимых брендов, очковые линзы известных мировых производителей. Видно, что подход к делу у вас серьезный. Я могу так говорить, потому что покупаю очки по все-

му миру и знаю уровень разных салонов. Ваш салон тянет на высокую оценку.

После комментария Ирина принялась примерять очки мировых брендов. Выбор сделать статусной гостье оказалось непросто. И, тем не менее, он был сделан. В подарок от «Прозрения» она с большим удовольствием приняла очки французской компании FACE A FACE.

– Я знаю, что эти очки производятся исключительно во Франции и они с элементами ручной работы, – отметила она. – Благодаря легкому чувству юмора дизайнеров этого бренда очки от FACE A FACE никогда не выглядят скучно. Пока Ирина знакомилась с богатым ассортиментом оптики, мы задали ей несколько вопросов.



**– Очки как-то повлияли на вашу политическую карьеру?**

– Я ведь известный очкарик, – с иронией сказала Ирина. – Очки начала носить с 15 лет, и этого «аксессуара» вовсе не стеснялась. А потом они стали частью моего образа и сыграли одну из ключевых ролей в моей депутатской карьере. Придавали мне серьезность.

**– Каким очкам отдаете предпочтение сегодня? Какие, по-вашему мнению, в тренде?**

– Немного винтажные в глубокой черной оправе. Образно говоря, оправка а-ля «Вуди Аллен» отошла. Выбирайте круглые, женственные очки, крупной формы – думаю, не ошибетесь. Откровенно говоря, я слежу не за трендами, а за брендами. Люблю оправы от Tom Ford, Dolce & Gabbana. Люблю женские очки с мужским флером. Поддерживаю такой унисексовский имидж во всем. Мне категорически не нравятся «кошачьи» или так называемые «бухгалтерские» оправы – пусть они даже дорогие, золотые. Я считаю, что хорошая роговая оправка крупной формы, которая к лицу, делает женщину и деловой, и сексуальной.

**– Где Вы чаще всего подбираете себе оптику? Расскажите об одном из своих последних приобретений.**

– Недавно купила на распродаже в Монако коричневую оправку от Agmani всего за сто евро. Покупку считаю удачной, и не важно, в тренде эта оправка или нет, Армани есть Армани, это всегда сыграет. В оптике на Тверской приобрела круглую кожаную оправку от Ray-Ban. Прекрасная дизайнерская вещь кораллового цвета.

**ПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G  
DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

**ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК\***

\* Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.  
Сроки проведения акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Предъявителю купона  
скидка

**15%**

Срок действия акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.  
Подробности у продавцов-консультантов



# Новый кабриолет Beetle

Кабриолет Beetle от Volkswagen – «свежий ветер» в своем сегменте рынка. Новая модель продолжает историю уникального автомобиля: потомок самого первого Beetle Convertible тип 15, выпущенного в 1949 году, и New Beetle Convertible 2002 года.

## МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА НА АВТОСАЛОНЕ В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ

Эта модель представляет собой третье поколение кабриолетов Volkswagen с изогнутыми линиями кузова и мягким откидным верхом, предлагая непревзойденную практичность и преимущества четырехместного кабриолета. Легко узнаваемый силуэт сделал Beetle культовым автомобилем. Тот факт, что с 1949 по 1980 годы было выпущено 330 000 экземпляров первого кабриолета Beetle, говорит сам за себя. Создавая обновленную версию Beetle Convertible, марка Volkswagen

из далекого прошлого. Еще одной чертой, придающей особый шарм новому кабриолету, стал традиционный мягкий складной верх, компактный и вытянутый по форме. При складывании верх образует плоскую линию, обеспечивая непревзойденную обзорность. На всех модификациях крыша складывается и поднимается автоматически всего за 10 секунд на скорости до 48 км/ч. Модель Beetle Convertible укомплектована стандартным кожаным для мягкого верха, которым при необходимости можно аккуратно накрыть сложенный верх. Как и в других модификациях Beetle, в новом кабриолете сохранено инновационное дизайнерское решение – компактная панель с огромными

за счет симметрично разделенной откидной спинки заднего сиденья, позволяя перевозить габаритные вещи даже при поднятой крыше.

В целях повышения безопасности марка Volkswagen разработала систему активной защиты пассажиров при опрокидывании. Она состоит из двух выдвигаемых модулей, незаметно встроенных за спинкой заднего сиденья. При опрокидывании автомобиля эти модули активируются центральным блоком управления подушками безопасности и вместе с укрепленными передними стойками кузова обеспечивают эффективную защиту всех пассажиров за доли секунды. Еще одним средством защиты пассажиров стали фронтальные подушки безопасности и подушки безопасности для защиты головы и грудной клетки, предлагаемые в стандартной комплектации. ▣

## ЛЕГКО УЗНАВАЕМЫЙ СИЛУЭТ СДЕЛАЛ BEETLE КУЛЬТОВЫМ АВТОМОБИЛЕМ

по-новому интерпретировала неподвластный времени дизайн минувшего века и создала более спортивный и динамичный силуэт новой модели. Плоская линия крыши и более вертикально расположенное ветровое стекло делают силуэт автомобиля похожим на легендарный кабриолет Beetle прошлого века. В новом автомобиле воплощены дизайнерские решения, характерные для современного модельного ряда Volkswagen: вентиляционное отверстие под бампером, плоский контур нижнего края капота и характерные задние габаритные огни. В новом кабриолете Beetle современные технологии и мировые стандарты качества Volkswagen объединились с богатым наследием автомобиля «прародителя». Классические круглые фары вызывают ностальгию, подобно фотографии

круглыми приборами сочетается с элементами, напоминающими об истории модели, такими, как дополнительный перчаточный ящик. Новый кабриолет Beetle является полноценным четырехместным автомобилем благодаря просторному и комфортабельному салону. Полезный объем багажника может быть увеличен до 225 литров

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ >>>

Новый кабриолет Beetle будет предлагаться с семью силовыми агрегатами. Базовым является эффективный 1,2-литровый двигатель TSI мощностью 105 л.с., кото-

рый также будет представлен с технологией экономии топлива BlueMotion. Можно выбрать и другие бензиновые двигатели – 1,4 TSI (160 л.ш.) и 2,0 TSI (200 л.с.).

Для дизельной модификации марка Volkswagen предлагает проверенный 1,6-литровый двигатель мощностью 105 л.с. (в том числе версия с пакетом BMT) и 2,0-литровый двигатель мощностью 140 л.с.



# АВТОМОБИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Счастливого пути!®



«Дарить радость  
и удовольствие в управлении  
автомобилями благодаря  
самой современной,  
качественной и красивой  
продукции»



автомобильные аксессуары

г. Ставрополь, ТРЦ «Москва»  
8 962 451 21 80 ■ 8 962 450 46 25  
www.ladycar26.ru



# БАГАЖНЫХ ДЕЛ МАСТЕР

текст УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО

КАК ВНУШИТЬ ЛЮДЯМ ЖЕЛАНИЕ СРАЖАТЬСЯ ЗА ПРАВО ОТДАТЬ ПОЛТОРЫ ТЫСЯЧИ ДОЛЛАРОВ ЗА ДАМСКУЮ СУМОЧКУ, СШИТУЮ ИЗ ТКАНИ? ДА ЕЩЕ ПРИ ЭТОМ ПОЧТИ ДВА ВЕКА ОСТАВАТЬСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ И ДОРОГИХ БРЕНДОВ МИРА? ТАКОЕ УДАЕТСЯ ЕДИНИЦАМ. МЫ ГОВОРИМ О LOUIS VUITTON.

Журнал Forbes назвал Louis Vuitton единственной в мире успешной компанией, работающей вне законов рынка. Она может позволить себе ограничивать и лимитировать объемы продаж, открывать новые магазины, где и когда это будет угодно компании. Клиентами Louis Vuitton были и есть члены королевских семей, руководители государств, известные актеры, писатели, бизнесмены.

### ПЕШКОМ К МЕЧТЕ

Луи Виттон родился в 1821 году во Франш-Конте расположенном на востоке Франции. Он научился работать со столярными инструментами своего отца еще в детстве. В 14 лет Луи отправился в Париж. Ему пришлось пройти пешком 400 километров от своего городка до столицы, по дороге он подрабатывал для того, чтобы оплатить свое путешествие. В 16 лет Луи знакомится с мастером Маршалем и поступает к нему в небольшую фирму учеником по изготовлению сундуков и чемоданов. По мере того, как с развитием различных видов транспорта, поездов и пароходов, а затем автомобилей и самолетов люди стали больше путешествовать, эта профессия оказалась очень выгодной, и в 1954 году Виттон имел уже достаточно клиентов, чтобы открыть свое дело. В мире дорожных сумок он прослыл настоящим изобретателем. Сводчатую крышку дорожного сундука Луи заменяет более удобной плоской, обивает ее водонепроницаемым холстом и добавляет специальные отделения для вееров, перчаток и других аксессуаров. Он изобрел и порт-сьют, в котором перевозили костюмы, не рискуя их память, и кодовый замок на чемодане, и многое другое. Заказчиками были владельцы газет, заводов, пароходов. Ближе к 60-70-м годам клиентами Луи уже становились звезды кино. Сплошная аристократия. Модный дом Луи Виттона развивался быстро: открывалось все больше новых мастерских, закладывались стилистические основы современного багажа. Виттон изобретает чемодан, который избавил своих владельцев от такой заботы, как перевозить содержимое после его раскладывания. Далее мастер продолжает всех

## ТКАНЬ С ЛОГОТИПОМ «LV» ИЗНАЧАЛЬНО БЫЛА СОЗДАНА ПОД ЗАКАЗ ДЛЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

удивлять и создает необычный чемодан-трансформер, превращающийся в кровать. Такой оригинальный заказ был выполнен для знаменитого путешественника Конго Пьера де Бразза.

В 1885 году был открыт первый магазин,

подделывать. И Жорж Виттон нашел, как ему казалось, выход: он создает специальную ткань, покрытую узором с вплетенными в него инициалами «LV». Эта фирменная ткань в истории моды – первый дизайнерский лейбл. Жорж превращает компанию в международную корпорацию, принимая активное участие в выставках по всему миру, он патентует монограммную ткань. Наивный Жорж!

### ЧЕМОДАНЫ «ПОБЕДИЛИ»

В 1901 году появляется первая мягкая сумка Louis Vuitton под названием Steamer Bag. Она предназначалась для того, ▶▶



который находился не во Франции, а в Лондоне, на Оксфорд стрит.

### БЕЗЗАЩИТНЫЙ ВИТТОН

Ткань с логотипом «LV» изначально была создана на заказ для французской железной дороги. Из нее должны были изготовить жалюзи для вагонных окон, но что-то помешало этой сделке, и Луи, имея рулоны и рулоны невостробованного материала, решил пошить из него сумки, которые неожиданно для него имели огромный успех. Когда великий мастер умер в 1892 году, дело его жизни продолжил сын Жорж Виттон. В 1893 году он представляет свою продукцию на Чикагской ярмарке международного уровня, после чего имя Louis Vuitton стало еще популярнее. Из-за того, что бренд «LV» имел большой спрос, его стали, понятное дело,

чтобы хранить внутри большого багажа всевозможные мелкие вещи. Именно с этой сумки началось производство аксессуаров как для мужчин, так и для женщин.

За всю свою историю компания Louis Vuitton попробовала свое мастерство в производстве различной продукции – от велосипедов до кроватей. Но этот товар не пользовался спросом. Быстро развивающаяся мода

В 1989 году сеть Louis Vuitton насчитывала уже 130 магазинов. В начале 90-х президентом компании назначили Ива Каршеля (Yves Carcelle). Благодаря Каршелю компания вышла на китайский рынок, выпустила коллекцию перьевых ручек. В том же году Louis Vuitton выпускает ограниченную (1500 экземпляров) линию шелковых платков-каре, расписанных вручную по мотивам серии акварелей африкано-французского

«виттономания» идет по всему миру: миллионы модниц стараются обзавестись хоть какой-нибудь вещью с монограммой «LV». «Луи Виттон» остается единственным и неповторимым вот уже более 170 лет.

#### И ЕЩЕ ОДНА ЧЕМОДАННАЯ ИСТОРИЯ

Американская звезда Тенко приобрела на аукционе большой дорожный чемодан бренда «Луи Виттон». В сертификате было указано, что он принадлежал Мэрилин Монро. Госпожа Тенко поручила своему помощнику Ачаи разобраться в истории чемодана. Ее волновали два вопроса: настоящий ли это «Луи Виттон», так как приобретен был чемодан всего за пять тысяч долларов, и действительно ли он принадлежал мировой кинодиве? Верный помощник нашел ответы на оба вопроса. Когда Монро обнаружили мертвой в собственном доме, ее личные вещи были переданы в специальное хранилище в Нью-Йорке – там они пролежали почти 40 лет до того самого аукциона. Чемодан попал в нью-йоркское хранилище прямо из дома Мэрилин в Лос-Анджелесе. Аукционист Мартин Нолан подчеркивает, что чемоданы были получены вместе с остальными вещами актрисы, поэтому не было сомнений, что он принадлежал Монро. Ачаи решил отослать фотографии чемодана в Париж правнуку самого Луи, который 40 лет оттачивал свое мастерство и лично сделал тысячи таких чемоданов, а теперь руководит отделом спецзаказов компании Louis Vuitton. Знаменитый правнук отметил, что чемодан много путешествовал, указал на то, что ручка неоригинальная, ее меняли. А так все в порядке: это классический высокий чемодан фирмы Vuitton, длина предположительно 110 см. Изготовлен в начале XX века. Кстати, Патрик Луи на вопрос, какое первое изделие он сделал самостоятельно, ответил: «Это был чемодан-сундук. Он до сих пор существует. Я общаюсь с моим первым клиентом и знаю, что он им пользуется». Чемодан был сделан в 1974 году. ❏



художника Уильяма Аджете Уилсона. Французский дом моды «Луи Виттон» насчитывает около 350 роскошных фирменных магазинов по всему миру, в компании работает 10 000 сотрудников из более чем 53 стран. Девиз дома «Луи Виттон»: «Каждый

чемодан должен сочетать в себе высокую мобильность и легкость».

Для изготовления сумок компания Louis Vuitton использует кожу и ткани. Особенно популярна ткань в красно-бежевую полоску, в клетку и ткань с логотипом марки в нескольких цветовых комбинациях.

В 2001 году Марк Джейкобс совместно со Стивеном Спозом создали эксклюзивные линии сумок, предлагаемые только VIP-клиентам компании. А в 2003 году выходит новая коллекция сумок, над которой работал Такаши Мураками, в ней фирменный холст украсился разноцветными вензелями. На сегодняшний день

на путешествия подсказывала все новые направления. И сейчас в товарах компании, помимо саквояжей, чемоданов, сумок, большую долю занимают различные футляры, чехлы, или так называемые «багажи спецназначения».

#### НИКАКИХ DUTY-FREE

Товары, производимые Louis Vuitton, никогда не уцениваются. Если старую коллекцию не получилось продать, то она сжигается, а ее место занимает новая, чтобы ждать своего нового владельца столько времени, сколько понадобится. Дом моды Louis Vuitton никогда не предоставляет скидок на свою продукцию и не продает свои сумки в магазинах duty-free.

**ТОВАРЫ LOUIS VUITTON НИКОГДА НЕ УЦЕНИВАЮТСЯ: ЕСЛИ СТАРУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ ПРОДАТЬ, ТО ЕЕ СЖИГАЮТ**

#### ФАКТЫ

Ходили слухи, что компания Louis Vuitton во время Второй Мировой войны более чем активно поддерживала установленное Германией марионеточное правительство маршала Филиппа Петена и сотрудничала с Германией. Поговаривали даже о сумках из человеческой кожи с монограммами LV для руководителей Рейха. Пожалуй, неправдивая страшилка.

Продукция Louis Vuitton изготавливается из кожи коров, на которой нет следов укусов насекомых. Все дело в особой тонировке сырья, которая проявляет даже самые мелкие дефекты. Если мастер замечает их, то это цельное полотно не пойдет на производство массивного чемодана. Оно будет раскромсано на более мелкие вещи – кошельки или ручки.

За 150 лет почти не произошло особых изменений в методах изготовления продукции Louis Vuitton, более половины действий выполняется вручную. Мастера собирают знаменитые чемоданы на каркасе из 30-летнего тополя, древесина которого сушилась не менее 4-х лет.



# Осенняя пора

Ноябрьская непогода – не повод для грусти, а самое время продемонстрировать свой безупречный вкус в выборе осенней обуви и аксессуаров. Красивые и удобные вещи очаруют вас изысканностью и комфортом и сделают любимым любой сезон.

сеть магазинов обуви «Степ»

1. Туфли мужские - 3 600 руб.
2. Туфли мужские - 3 280 руб.
3. Сапоги женские - 7 110 руб.
4. Сумка мужская - 2 790 руб.
5. Сапоги женские - 7 470 руб.
6. Сумка мужская - 4 760 руб.
7. Сумка женская - 2 910 руб.
8. Туфли мужские - 3 980 руб.
9. Полусапожки женские - 4 310 руб.

РЕКЛАМА

1.



2.



4.



3.



5.



8.



6.



7.



9.





# «Неважно, что говорят, будь собой»

текст УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО

Эти слова из песни «Englishman In New-York» стали для многих девизом собственной жизни. Вот уже четверть века при первых аккордах этого хита публика взрывается аплодисментами. Во всех странах, будь то Япония, Англия или Россия, Стингу подпевают во весь голос.

16 премий «Грэмми», 3 номинации на «Оскар», миллионные залы поклонников, роли в кино, 6 детей, 7 собственных домов по всему миру – его богатство. А еще занятия благотворительностью, 20 лет практики йоги, многочисленные паломничества в Индию, собственная марка вина и магазин экологически чистых продуктов... Постоянные гастроли, всемирная слава... Все это у Стинга сейчас. А когда-то простой парень из рабочей семьи из захолустного английского городка Ньюкасл, Гордон Мэтью Томас Самнер, он же Стинг, только грезил стать музыкантом. Его мечта осуществилась. Но вот чего ему это стоило, он рассказал в своей книге «Сломанная музыка» – невеселая история жизни долговязого мальчишки, который мечтал... Один из библиографов Стинга так описал детство певца: «Два главных цвета в его детских воспоминаниях – черный и серый. Это не преувеличение: в том районе Ньюкасла, где он вырос, других цветов почти не встречалось. Черный – это уголь, который рядом с городом добывали, и в город привозили, и грузили на корабли. Серый – это море, по которому корабли уплывали, серое даже в солнечную погоду. Два белых пятна – отцовская тележка и материнская униформа. Отец был молочником, мать – медсестрой. Вот, собственно, и вся палитра. Прочие цвета были почти недоступны и к тому же не были просто цветами. Функции, символы, знаки. Темно-красные особняки одноклассников из уважаемых семей, темно-зеленый плющ по этим красным стенам, светло-зеленый газон школьного стадиона. Его мать музицировала на фортепьяно: какой-никакой инструмент дома имелся. Гордон даже самостоятельно и вполне прилично выучился играть – правда, не на фортепьяно, а на бас-гитаре. Но на музыку он не делал ставки. Да и нравился ему совсем не рок, а уже основательно немодный джаз. Подростком он ходил вечерами на репетиции ньюкаслского биг-бэнда просто для души. По выходным этот биг-бэнд – тоже в основном для своей коллективной души выступал в большом местном зале. Гордон, задвинутый из-за высокого роста и невеликой значимости инструмента куда-то вглубь, за потные спины духовиков, старательно терзал струны длинными пальцами и честно думал, что это у него такое хобби».

## «Я ЗНАЛ, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОДИНОК»

Стинг стал знаменитым в 28 лет. Сейчас он уверен и часто об этом говорит, что если бы добился успеха сразу, то не смог бы оценить, насколько он счастлив сегодня. Но в 1977 году, когда он бросил нелюбимую работу ►►

  
timole



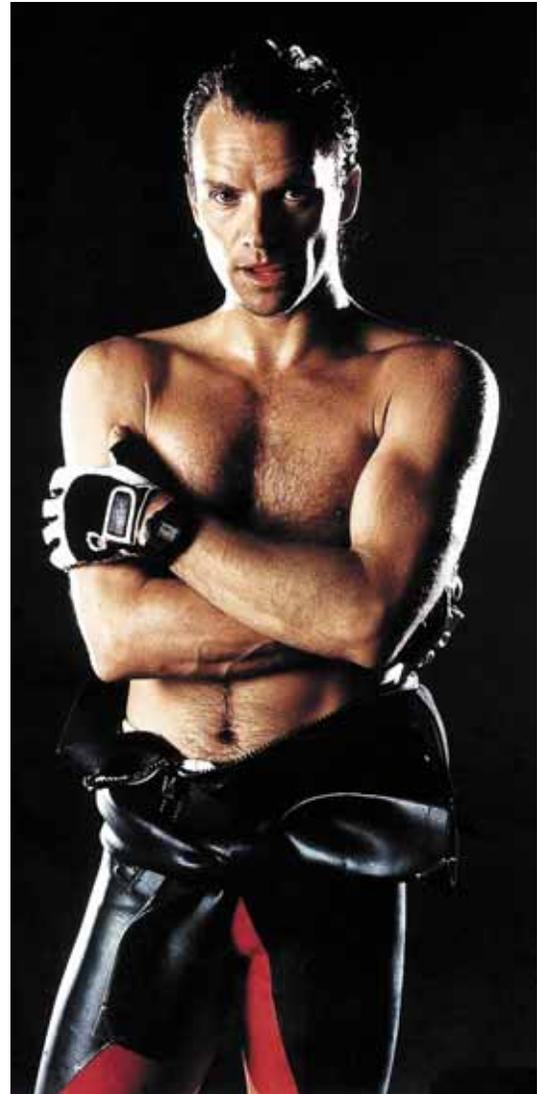
## В школу как на праздник!

Школьная форма «Timole» – это модная, практичная и разнообразная одежда из натуральных материалов

Принимаем заказы от школ и оптовых покупателей

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1 тел. (87935) 3-75-54

[www.timole.ru](http://www.timole.ru) [www.timole.com](http://www.timole.com)



учителя младших классов и вместе с женой Френсис и двухмесячным сыном отправился в туманный Лондон, он только и мог думать, что о скорейшем коммерческом успехе. Ни один из участников его группы в Ньюкасле не поддержал его и не переехал вместе с ним. Sting оказался один на один с трудностями. Первое время ему приходилось действительно выживать. Они с семьей поселились у друга Френсис, спали на полу, у них не было денег, чтобы купить кровать, голодали, Sting даже стоял на учете по безработице и получал пособие. Он терпел, подстраивался, но никогда не изменял своей музыке – вьедливо и тщательно сочинял, репетировал. Так появилась группа «The Police», которая в начале 80-х взлетела на вершины чартов в Великобритании и США. Но уже через 4 года, после успешного турне по Европе, когда группа была на пике популярности, и у Stingа, наконец, появились деньги и признание, он просто ушел из группы. И, несмотря на объединенный тур «The Police» в 2008 году, который принес участникам 108

миллионов фунтов, Энди Саммерс и Стюарт Коупленд, кажется, так и не смогли простить музыканту ухода.

#### «РУССКИЕ ТОЖЕ ЛЮБЯТ СВОИХ ДЕТЕЙ»

Впервые Sting приехал в Россию в 1994 году, с тех пор наша страна обязательно присутствует в его гастрольном графике. Но когда-то он, как и многие иностранцы, нашего могучего и кипучего Союза боялся. У Stingа был друг, ученый-исследователь, работавший в Колумбийском университете, который однажды с помощью специального устройства перехватил сигнал советского телевидения. Это было воскресное утро, и по телевизору показывали детские программы. Увиденное Stingа потрясло! В 1985 году в эфире радиостанций появилась песня «Russians», в которой музыкант уверенно заявил, что войны не будет, потому что русские тоже любят своих детей. Этот сингл заставил весь мир посмотреть на нашу страну иначе.

#### «ПОКА МЫ БУДЕМ ВМЕСТЕ, МЫ БУДЕМ ГУЛЯТЬ СРЕДИ ЗОЛОТЫХ ПОЛЕЙ»

Они оба блондины – Sting и Труды – вторая жена музыканта. Оба повернуты на йоге и не скрывают, что тантрический секс помогает им сохранить отношения. По словам Stingа, они с Труды «должны были встретиться, чтобы исцелить друг друга от шрамов». Исцеляют уже более 30 лет. Семья Stingа – он, жена и их четверо детей – поочередно живут в своих семи домах. Между своими поместьями они перемещаются на самолете. В Токане у сэра Stingа огромная ферма, где он выращивает натуральные продукты и производит собственное вино, которое высоко оценивается экспертами, а рядом открыт магазинчик, где можно купить оливковое масло и овощи из поместья Stingа. Как говорит сам музыкант, он всегда мечтал иметь такой магазин, и ему жаль, что он сам не может обслуживать покупателей. Но чем черт не шутит, возможно, все еще впереди! ▶▶



∞  
*timole*



**Восхитительные платья для юных принцесс,  
которые хотят блистать на Новогоднем балу...**

Принимаем заказы от розничных и оптовых покупателей

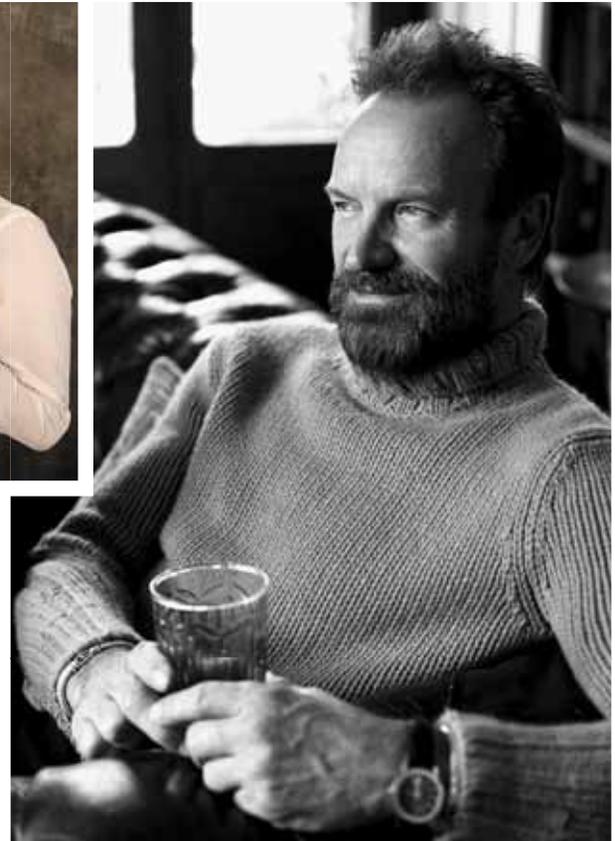
г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1 тел. (87935) 3-75-54

[www.timole.ru](http://www.timole.ru) [www.timole.com](http://www.timole.com)



#### И СНОВА WELCOME!

24 ноября звезда мировой музыкальной сцены споет в Ростове-на-Дону, который Sting включил в программу своего осеннего тура Back to Bass. Sting споет 24 ноября во Дворце спорта. Певца будет сопровождать традиционная пятерка широко известных сессионных музыкантов. В их числе – гитарист и соавтор многих хитов Stingа, в том числе Shape of My Heart, Доминик Миллер. За ударную установку сядет не менее легендарный соратник Stingа Винни Колайута. Барабанщик-универсал сотрудничал с Фрэнком Заппой, Барброй Стрейзанд, Clannad и еще несколькими десятками менее известных широкой российской публике музыкантов, которые работают в самых разных направлениях – от фолка до трэш-металла. За клавишными – Дэвид Сэншс (David Sancious), известный по работе с такими звездами, как Эрик Клэптон, Карлос Сантана и эпатажная Lady Gaga. Английский композитор, мультиинструменталист и экспериментатор Питер Тикелл в этот вечер будет отвечать за электрическую скрипку. Бэк-вокал возьмет на себя штатный артист при посольстве США в Австралии, звезда мирового джаза Джо Лоури (Jo Lawry). ▶



г. Ставрополь, МЦ «космос», ул. Доваторцев, 75/а • г. Ростов-на-Дону, МРТЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • ТРК МЕГАЦЕНТР «Горизонт» галерея REAL, Ворошиловский р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «Галерея», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100 • Семейный торговый центр МЕГА Адыгея-Кубань, Тургенское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», Анапское шоссе, 2 • г. АКСАЙ, Семейный торговый центр МЕГА, Аксайское шоссе, 23 • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. АНАПА, ТРК «Красная Площадь», ул. Астраханская, 99

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



**mascotte®**

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

[www.mascotte.ru](http://www.mascotte.ru)

# Здравствуй, Кроха!

Будущие мамы знают, сколько хлопот, пусть и приятных, доставляет подготовка к рождению малыша. Как все успеть и ничего не упустить из виду? Вместе с одной из будущих мамочек мы отправились в магазин «Кроха-ИОН», чтобы подготовиться к самой важной встрече в жизни – встрече с крохой!



«Я приехала в «Кроха-ИОН», чтобы собрать приданое для своего малыша, - рассказывает будущая мама Римма, - это очень удобно, что все товары для новорожденных можно купить в одном месте!»



Подготовку приданого лучше начать с крупных покупок. В магазине «Кроха-ИОН» вы найдете детскую мебель на любой вкус и кошелек: кровати, комоды для белья, пеленальные столики. Постельное белье для малыша должно быть только из натуральных, экологически чистых и гипоаллергенных материалов – именно такое продают в «Крохе».



Одна из самых важных покупок – это коляска. Модель коляски будущая мама должна выбирать сама – ведь именно ей придется управляться с этим транспортным средством. В этом же отделе можно выбрать автокресло для путешествий на автомобиле.



Какие вещи взять с собой в роддом? Этот вопрос волнует всех мам без исключения. Ответить на него вам помогут консультанты «Крохи-ИОН». Для женщин здесь есть укомплектованные наборы для родовспоможения и одноразовое белье, а для малышей – нарядные комплекты на выписку!





Купание и кормление малыша не доставит хлопот, если заранее купить для этого все необходимое: удобную ванночку, в которой малыш не будет скользить, косметику для ухода за нежной детской кожей, бутылочки, соски, пустышки и еще тысячу незаменимых мелочей!



Манежи и стульчики для кормления понадобятся малышу примерно с 6 месяцев, но лучше позаботиться о них заранее. Многие современные манежи легко превращаются в кроватку – такие «трансформеры» незаменимы для малогабаритных квартир, а еще их можно брать с собой в путешествия.

А в этом отделе вы найдете вещи, которые предназначены для того, чтобы облегчить работу молодой маме. Радио-няни, стерилизаторы для бутылочек и, конечно же, весы, чтобы знать, хорошо ли малыш набирает вес.



Свежий воздух очень полезен для малышей. Поэтому не стоит отказывать крохе в прогулке под предлогом плохой погоды – лучше подобрать теплый зимний комбинезончик, в котором ему не будут страшны ни мороз, ни ветер.



**Желанный малыш – счастливый малыш!  
Ребенок должен знать, что его ждут и любят. Чтобы малыш почувствовал вашу любовь и заботу, подготовьтесь к его встрече вместе с «Крохой-ИОН»!**

Товар сертифицирован

г. Железноводск  
пос. Иноземцево  
ул. Николаевская, 4



Магазин «Кроха-ИОН»

тел. (8793) 34-70-92  
с 8.00 до 18.00  
ежедневно



# Осенний марафон

текст ЮЛИИ ФОРСИКОВОЙ

Только тот, кто по пути к новым впечатлениям обогнул полземного шара, пересидел перерывы между стыковочными рейсами в аэропорту и попал в итоге в самое сердце другой культуры, природы и кухни, может себя считать настоящим искателем приключений. Мы предлагаем вам пять самых интересных путешествий на «дальние дистанции».



## КУБА

Многие россияне, побывавшие на Кубе, говорят, что будто бы вернулись в Советский Союз: социалистическая архитектура, подержанные «Бьюики» на улицах, дефицит (то есть почти пустые полки в магазинах), продукты по карточкам, практически полное отсутствие сотовой связи и Интернета... Однако именно этим Куба покорила сердца наших туристов. Главное, что на Кубе вас ждет гарантированно теплый прием. Население этой страны отличается позитивным настроем, не удивляйтесь, если знойный кубинец подойдет к вам прямо на улице, приобнимет и о чем-то заговорит. Такой вот неагрессивный и общительный там народ. Даже уровень преступности на Кубе – один из самых низких в мире.

На Кубе дорогая сотовая связь, жителям этой страны разрешается иметь не больше одной сим-карты. До недавнего времени были запрещены электрические чайники и микроволновки – в стране действовал режим чрезвычайной экономии электроэнергии. Интернет на Кубе медленный и дорогой, бесплатный wi-fi – непозволительная роскошь, доступная разве что в дорогих отелях. Зато (этот факт просто приятен среднестатистическому российскому гражданину) государственные чиновники на Кубе живут почти за чертой бедности, их средняя зарплата – всего 20 долларов в месяц.

 В ноябре на Кубе, по нашим меркам, жаркое лето, средняя дневная температура достигает 28 градусов тепла.

 Искупаться, как минимум, в Атлантическом океане, Карибском море и Мексиканском заливе.

 Конгри – национальное кубинское блюдо из риса, черной фасоли и мяса подается с банановыми чипсами.

 13 часов



 Как одеться  
 Что делать  
 Что съесть  
 Перелет

**СИНГАПУР**

Благодаря усилиям властей Сингапур за 30 лет совершил экономическое чудо: из страны третьего мира перешел в страны с развитой экономикой. Своеобразный «побочный эффект» этого чуда – многочисленные административные штрафы, которые до сих пор действуют на территории государства. Например, за бросание мусора мимо урны вас накажут аж на 400 долларов США, за курение в общественных местах – и того больше. Нельзя, например, выливать воду на асфальт. Вода привлекает комаров – а их в Сингапуре почти нет, искоренили благодаря специально государственной программе. Не пытайтесь дать чаевые официанту или таксисту – и тот и другой отшатнется от вас как от чумы. Для граждан Сингапура брать чаевые – уголовное преступление. Именно такими жесткими мерами правительство этой страны победило коррупцию.



🏠 Сингапур – страна с влажным экваториальным климатом, температура здесь круглый год колеблется в диапазоне +15 – +30 градусов. Обязательно берите с собой темные очки и солнцезащитные крема, ультрафиолет здесь очень коварный, и обгореть можно даже в пасмурную погоду.

🏰 Сходить в Сингапурский зоопарк (в многочисленных рейтингах – это лучший зоопарк мира). Там нет вольеров, а животные свободно разгуливают по территории. Туристов перемещают по зоопарку в специальных вагончиках, особенные экстремалы могут ехать на слоне. Сходить на единственную в мире ночную гонку «Формулы-1». Прокатиться на Singapore Flyer – самом высоком в мире 165-метровом колесе обозрения.

🍴 Что съесть: национальное блюдо – сатэ из курицы, приготовленное на углях, с особым соусом из рисовой муки со специями.

✈ 11 часов



- 🏠 Как одеться
- 🏰 Что делать
- 🍴 Что съесть
- ✈ Перелет

**ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

Доминикана – страна больших людей (средний доминиканский житель гордо носит одежду размера XXXL), поэтому уж что-то, а комплекса неполноценности там не испытаете. Да и вообще, граждане этой страны – большие оригиналы. Мужчины, даже самые брутальные, любят носить одежду со стразами, женщины могут выйти на улицу прямо в бигудях. Здесь не любят сигареты (это страна с самым низким процентом курильщиков), шоколад и чай. Максимум, на что может рассчитывать любитель чайных церемоний – пакетированный «Липтон», других сортов чая тут просто не продается, и невкусная плитка самодельного шоколада. Сигареты здесь продаются поштучно – по 2-3 доллара за штуку. Даже персонал отелей типа «все включено» здесь почти не говорит по-английски, так что весьма желательна взять с собой испанский разговорник и заранее выучить пару-тройку ходовых фраз.



🏠 В Доминикане влажный тропический климат, средняя температура в ноябре – + 25.

🏰 Сходить в стрип-бар (в Доминикане их очень много), зайти в музей янтаря в Пуэрто, купить безделушку из ларимара (полудрагоценный камень, который добывают только здесь).

🍴 Главное, не заказывайте блюда «европейской кухни», представление о ней у доминиканцев довольно странное. Например, под видом одной вам могут принести роллы с вареной курицей. Смело нацеливайтесь на традиционную кухню, тут все вкусно и приготовлено из традиционных для нас продуктов. Главное, выпейте местный кофе: даже самый плохой сорт доминиканского кофе вкуснее, чем самый хороший сорт российского.

✈ 12 часов



- 🏠 Как одеться
- 🏰 Что делать
- 🍴 Что съесть
- ✈ Перелет

## ЯПОНИЯ

Японцы считают свой язык самым сложным в мире (и они недалеки от истины), поэтому вы покорите сердце любого японца, если поздороваетесь с ним по-японски. Не удивляйтесь, если вас поначалу будут принимать за американца. Любой «бледнолицый» для японцев – это, прежде всего, американец, потом уже – англичанин или француз, и только потом – русский. Японцы крайне законопослушны и даже гостям не прощают халатного отношения к правилам. Кстати, по законам этой страны за несерьезное административное нарушение могут продержат 30 суток в СИЗО, это касается и туристов (и только по прошествии этого времени вам позволят поговорить с адвокатом или консулом). Не удивляйтесь, когда включите телевизор в номере отеля – 70% вещания занимают кулинарные шоу и программы о еде.

Японцы – прирожденные специалисты сферы обслуживания, сервис там действительно на высоте! Зато клиенту позволяется почти что откровенное хамство. Например, говорить «спасибо» кассирше в банке, портю или официанту необязательно. Если вдруг вы попали в гости к японцу (это практически невозможно представить, ведь дом для японца – частное место), разуться следует сразу у входа, а свою обувь обязательно поставить носками к двери. Если вы повернете обувь как-то иначе, хозяин дома сочтет вас совсем невоспитанным болваном.



 Погода в осеннем Токио ветреная и прохладная. Средняя температура +13 градусов.

 Погулять по оливковому саду Усимадо, не забыв купить оливок «на вынос». Взобраться на гору Фудзияма.

 Всевозможные виды суши и роллов в прибрежных кафе и ресторанах.

 10 часов



-  Как одеться
-  Что делать
-  Что съесть
-  Перелет

## МЕКСИКА

Мексика – страна для неторопливого созерцательного отдыха. Теплые пляжи Мексики усыпаны белым коралловым песком, который не нагревается даже в 40-градусную жару. По улицам небольших городов и деревень бегают игуаны разных цветов и размеров, они здесь почти ручные и запросто могут пристать к туристу, выпрашивая у него угощение. Российские туристы, впервые попав в Мексику, очень хотят попробовать настоящую текилу. Вопреки известному мифу делается этот напиток не из кактуса, а из голубой агавы. Но для желающих отведать кактус – тут есть и кактус. Это особый вид колючих растений – нопаль, из которого дают сок, делают многочисленные десерты. Нопаль растет только на территории Мексики (изображение этого кактуса есть даже на национальном флаге), поэтому вы больше нигде не попробуете эту диковинку.

Коренные мексиканцы поголовно считают себя потомками индейцев майя и чрезвычайно гордятся этим. В целом – это общительный и радостный народ, который всегда готов прийти на помощь растерявшемуся туристу.



 Ноябрь – это прекрасное время для отдыха в Мексике. Уже нет такого испепеляющего солнца, но воздух и море все еще теплые.

 Посмотреть подводный музей, расположенный на глубине 10-ти метров, с четырьмя сотнями скульптур (музей находится вблизи Канкуна). Поплавать в теплом Карибском море.

 Покупая еду в Мексике, всегда нужно уточнять «но спайси плиз», иначе на родину помимо прекрасных впечатлений вы привезете гастрит. Даже десерты здесь перчат. То, что кажется шоколадной крошкой, посыпанной поверх мороженого, вполне может оказаться тертым перцем чили. Ну и, конечно, попробовать бурито и тако в аутентичном исполнении.

 16,5 часов



-  Как одеться
-  Что делать
-  Что съесть
-  Перелет

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ФАНАГОРИЯ  
ПОЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАЕТ

Формируем вкус



Мы разработали уникальный продукт, достойный быть эталоном.  
С точностью до миллиметра измерили ожидания настоящих ценителей.  
Мы сделали все, чтобы создать яркую и премиальную форму,  
но содержание ее превосходит.

[www.anricognac.ru](http://www.anricognac.ru)

В состав коньяков «ANRI» входят французские коньячные спирты, специально отобранные для создания неповторимого купажа и изысканного вкуса. Изготовитель гарантирует строгое соблюдение традиционной технологии производства коньяка, а также тщательный контроль качества винограда, перегарки коньячных спиртов и выдержки в бочках.

Дистрибьютор в Ставропольском крае  
000 «ГЕНРИ И К», г. Ставрополь, ул. Южный обход, 51; тел. (8652) 55-06-20, 55-14-20  
e-mail: genri-k@yandex.ru

Филиал 000 «ГЕНРИ И К» г. Пятигорск, Скачки, Промзона-2

РЕКЛАМА

Наш бессменный ведущий Антон Дубровский

# Интерактив: Про-версия

текст ЮЛИИ ФОРСИКОВОЙ

«Про важное, про нужное, про главное. «Радио 7» и журнал Pro представляют совместный проект «Интерактив: Про-версия», – эти позывные уже стали привычными для постоянных слушателей «Радио 7». Ведь уже больше месяца каждую пятницу на частоте 100,7 fm, с 19:00 до 20:00, мы говорим на самые интересные и актуальные темы. В прямом эфире, без купюр.

19 октября – лучший эфир месяца, по мнению редакции.

Тема эфира: **ЦЕНЗУРА И СМИ**

В 2012 году в силу вошли несколько законов и поправок к ним, касающихся распространения информации. Эту законодательную инициативу уже окрестили «новой российской цензурой». На деле выходит так, что практически любой опубликованный материал можно в судебном порядке признать экстремистским, клеветой, или информацией, наносящей вред психическому здоровью детей, в крайнем случае, найдутся верующие с оскорбленными чувствами... Так ли страшен черт, как его малюют, и как СМИ выжить в новых условиях, мы выясняли у наших гостей.



**Владислав Грушевский, адвокат:** «В данной ситуации законы создаются, исходя из тех реалий, которые существуют не только в нашей стране, но и в мире. А вот насколько правильно они будут исполняться?»

Огромная проблема в России – исполнение законов. Что касается тех норм, которые в этих законах указаны: за исключением некоторых моментов, я считаю, что законы эти необходимы».



**Максим Гревцев, шеф-редактор службы новостей телекомпании «РЕН-ТВ Ставрополь»:** «Не зря шутят, что в Правительстве заработал принтер, который печатает эти законы каждую неделю. На самом

деле, законы были и до этого, и на СМИ и на журналистов было обращено повышенное внимание. Самоцензура действовала и какие-то этические нормы... Дело в том, как эти законы будут применяться. Мы все журналисты ждем первого прецедента: к кому первому прицепятся, какое это будет дело, и тогда мы уже будем реагировать».

5 октября

Тема: **ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ**



**Ирина Кувалдина, министр образования Ставропольского края:** «Единственные, кто сейчас делает хоть что-то для улучшения нравственного и духовного облика нашего общества – это педагогические коллективы. К сожалению, очень многие институты, которые существовали в Советское время, ушли. Церковь еще не имеет такого влияния, которое было в дореволюционной России. Учителя, в том числе и Ставрополя, живут традициями русской и советской школы.

Вот нам говорили: зачем нужен предмет «Основы религиозной культуры и светской этики» в таком многоконфессиональном крае, вы же получите массу проблем! Педагогические коллективы из этого предмета смогли извлечь максимальную пользу для каждого ребенка: показать богатство традиций, обычаев, богатство культуры. Подготовить ребят к тому, что духовность – это главное. Наши учителя – это те, кто входит в двери школы с открытой душой».

Вот нам говорили: зачем нужен предмет «Основы религиозной культуры и светской этики» в таком многоконфессиональном крае, вы же получите массу проблем! Педагогические коллективы из этого предмета смогли извлечь максимальную пользу для каждого ребенка: показать богатство традиций, обычаев, богатство культуры. Подготовить ребят к тому, что духовность – это главное. Наши учителя – это те, кто входит в двери школы с открытой душой».



**Надежда Палиева, директор Педагогического института СКФУ:**

«Мы буквально с первого сентября ввели такой курс, как «Гражданское просвещение», поскольку сегодня учитель, придя в школу, должен уметь работать с детьми по формированию российской идентичности. Кто бы ты ни был по национальности, все мы живем в одной стране, в России! И это необходимо понимать. И Педагогический институт должен в первую очередь поднимать эту тему. Поскольку мы, действительно, край многонациональный и многоязычный».

12 октября

Тема эфира: **КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ**



**Лариса Ситникова, главный врач медикопсихологической клиники:** «Кроме всего прочего культура «доедания» формируется в детских садах. Когда нянечка говорит детям: доедай, а то ты не пойдешь гулять.

«Плохие» пищевые привычки формируются дальше в школе. В свое время мы ели шоколадные конфеты только по большим праздникам. А сейчас всего, что называется, «валом». А культуры питания сформированной у нас нет. Мне родители часто жалуются, что бабушки перекармливают детей. То есть ребенок уже с детства переедает, имеет лишний вес. Учить ребенка правильно питаться нужно в семье. Та неправильная культура питания, которая сформировалась за годы Советской власти, сейчас приводит к тому, что очень много людей страдают лишним весом».



**Роман Дубовой, заведующий кафедрой медицинской реабилитации СТГМА:**

«К большому сожалению, культуры питания в России нет и не было. На мой взгляд, это связано с тем, что длительное время в нашей стране люди или голодали после войны, или еда была в дефиците. То есть было как: появилась еда – надо наесться «от пуза».

За 75 лет советской власти страна жила в условиях постоянного дефицита качественного продовольствия. Деликатесы выставлялись на стол только по праздникам. А картинки в книге «О вкусной и здоровой пище» рассматривали как что-то небывалое».

26 октября

Тема эфира: **ЗАПРЕТ КУРЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ**



**Бекхан Хациев, кандидат медицинских наук, доцент кафедры хирургии СТГМА:** «Я – радикально «за»! И не понимаю, почему мы должны ждать так долго, до 2015 года. Если наши ближайшие соседи и

Европа смогли благодаря таким запретам сократить число курящих, то почему Россия не сможет? Если будет на то политическая воля, достаточно уверенности, сил и намерений для того, чтобы противостоять табачным компаниям, промышленности, лоббистам, мы тоже это сможем легко достичь. Курильщики с многолетним стажем, может, и не бросят курить. Но этим запретом мы хотя бы оградим детей и подростков, которые не будут видеть повсеместно курящих людей».



**Эдуард Газарян, ресторатор:**

«Я, конечно, тоже за то, чтобы запретить в общественных местах курить. Но и какие-то зоны для людей, которые курят, должны быть. Человек ведь сам принимает решение: курить дальше или бросить. Пусть эта «курящая» зона будет закрытой, пусть она будет не на виду у детей, но она необходима, эта зона! Все равно люди хотят где-то собраться вместе, поговорить, покурить тот же каляен. Пусть это место даже не будет общественным. Пусть это будет закрытый клуб плохих курящих людей. И можно даже на вывеске написать «Здесь сидят плохие курящие люди».

# Игры по выходным

текст Лии Фокиной, фото Сергея Гнездилова

Может быть, кому-то кажется, что пейнтбол – несерьезное увлечение. Тем не менее, эта игра требует не просто сноровки и физической формы, главное здесь – умение выстроить стратегию боя. Ну и, конечно, шустро вернуться от летящего со скоростью 327 километров в час шарика с краской...

14 и 27 октября свое мастерство в тактическом пейнтболе продемонстрировали участники проекта «Игры по выходным». Для тех, кому не удалось побить в пылу сражения, мы рассказываем, как это было.

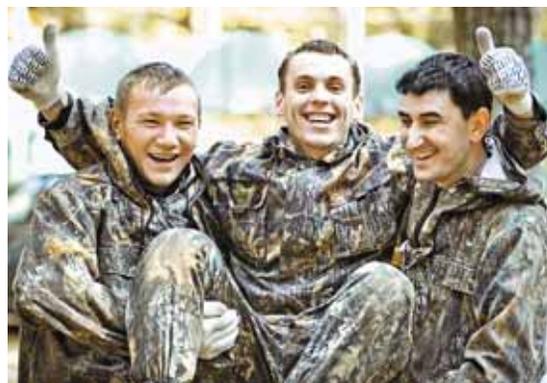
Команды:  
 «Бумага-С» – 1-е место  
 «Цифроград» – 2-е место  
 «Ставропольстекло» – 3-е место  
 «Обойкин», «Третий Рим»,  
 «Гедон-Моторс»

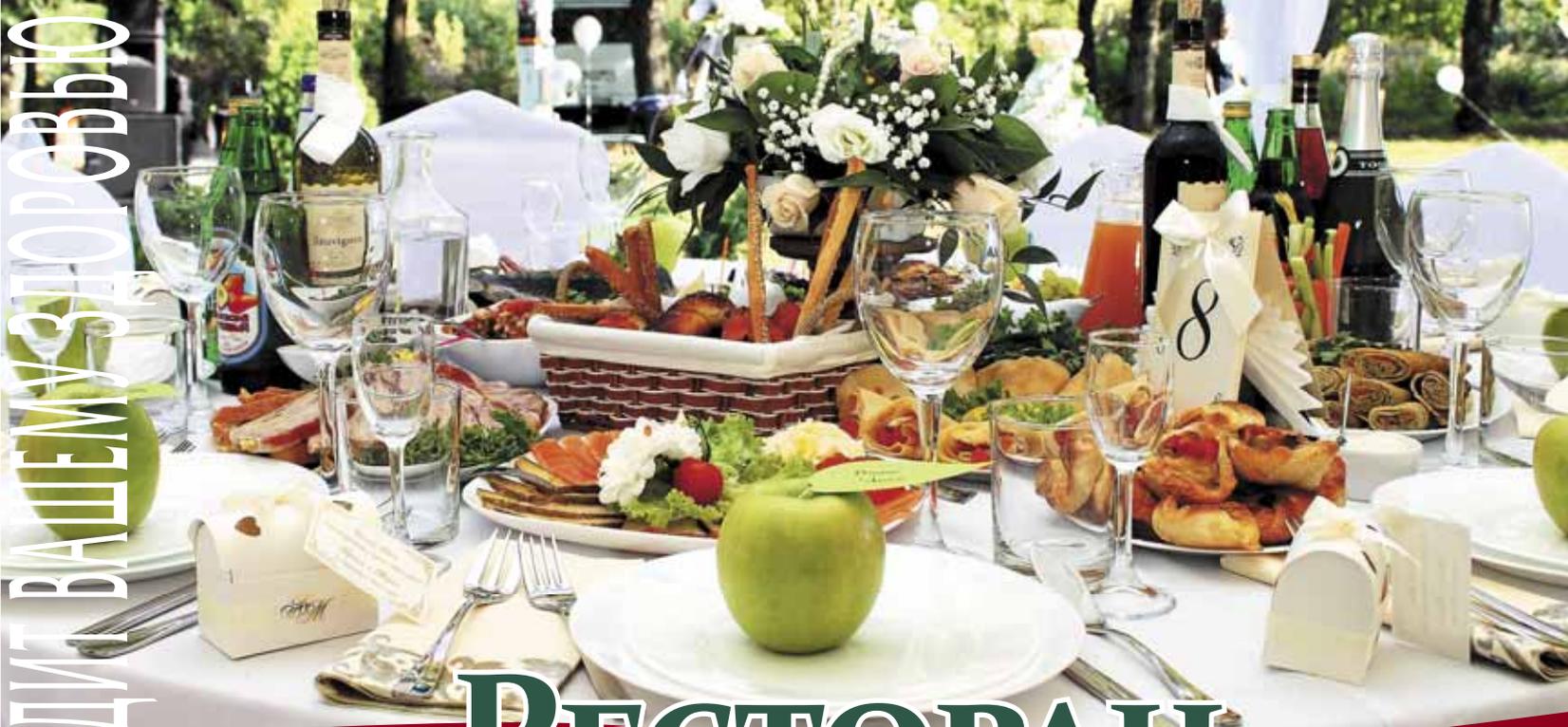
Организаторы проекта: **Данила Саунин, Сергей Гнездилов, Галина Жданова**

Телефон координаторов проекта:

**48-44-49**

Сайт: [игрыповыходным.рф](http://игрыповыходным.рф)





# РЕСТОРАН ПО ТРЕБОВАНИЮ

текст Светланы Ландиной

Кофе-брейк на горном перевале, деловой ужин на поляне у реки на фоне заката, вечеринка на крыше высотки с видом на ночной город. Что может быть эффективней, впечатляюще, романтичнее?

Но чаще всего от воплощения подобных смелых фантазий в реальную жизнь нас останавливает банальная необходимость все это организовать, брать на себя многочисленные хлопоты по приготовлению блюд, обустройству места для трапезы, подготовке к возможным капризам природы. Между тем, существует простой способ с успехом организовать и провести любое подобное мероприятие, воспользовавшись услугой, которая носит слегка непривычное нашему уху название «кейтеринг». В переводе с английского «кейтеринг» означает «снабжение провизией». Однако современное

обслуживание в таком формате предусматривает гораздо большее, нежели просто доставку еды. Профессиональная организация выездных банкетов позволяет не только выполнить все мыслимые требования заказчика, но и создать настоящую атмосферу полномасштабного праздника. Пышное торжество или камерный ужин можно организовать практически в любом месте, начиная от богом забытого уголка природы и заканчивая роскошным музейным залом. Впрочем, кейтеринг придется кстати и в куда более прозаических случаях – при организации презентаций, конференций, форумов и прочих мероприятий, предусматривающих легкий фуршет или плотную трапезу.

Сегодня кейтеринг в полной мере

доступен и жителям Ставрополя. Профессиональная организация выездных мероприятий в черте города и за его пределами – это одна из специализаций ресторана «Петровичь». Теперь вы можете быть уверены, что в любых условиях ваше торжественное событие пройдет на самом высоком уровне. Для этого «Петровичь» предусмотрел все необходимое. Уютные шатры с системой кондиционирования и отопления, световой и аудио-аппаратурой, сервированные столы, термоконтейнеры, оригинальное оформление и целый штат выездных поваров и официантов. В любом месте вне стен ресторана вы будете чувствовать себя столь же комфортно, как и в привычном интерьере сети заведений «Петровичь».

Ну и конечно, где бы вы ни находились, всегда с вами будет изысканная и аппетитная кухня, которую уже смогли по достоинству оценить многие жители краевой столицы. Многообразие закусок и эксклюзивных блюд смогут впечатлить любого гурмана, а качество обслуживания ничем не будет отличаться

от ресторанного сервиса. При этом по желанию вы можете просто арендовать необходимое оборудование или полностью доверить профессионалам все хлопоты по организации вплоть до детальной разработки концепции мероприятия. Вперед! Новогодние праздники, и насколько ярким будет ваш корпоратив – решать именно вам. «Петровичь» поможет организовать незабываемый праздник у вас в офисе или – для любителей новогодней экзотики – прямо в зимнем лесу! При этом качество сервиса в сочетании с мягкой ценовой политикой наверняка станет для вас приятным сюрпризом.



По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по тел.:  
**(8652) 660-650, 22-11-44**  
петровичь-клуб.рф

Лицензировано



ЧРЕЗМЕРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# Кулинарная премьера

текст Юлии Савоськиной, фото Алексея Батурина

Сколько существует рецептов приготовления мяса? Сотни? Тысячи? Десятки тысяч? Казалось бы, все уже придумано и опробовано. Но не тут-то было. Нет предела фантазии повара – директор пивного ресторана «Гвоздь» Александр Павленко пригласил нас на собственную кулинарную премьеру.

Надев белые халаты, мы отправились в святая святых ресторана – на кухню. Здесь, как и положено, все шкворчало, кипело и поджаривалось, повара шинковали овощи, солили и приправляли блюда. Александр Юрьевич облачился в поварской китель и принялся за работу. Сегодня он готовил сразу два блюда по собственному рецепту: «Салат с бараниной» и «Грудинка говяжья, запеченная с овощами».

**– Вы часто придумываете новые блюда?**

– Да, часто. В нашем ресторане мы привыкли приятно удивлять гостей, – говорит Александр. – Мы знаем, что в меню нужно периодически добавлять новые блюда, а иначе со временем к тебе просто перестанут приходить. Сегодняшних посетителей удивить не так просто –

все мы избалованы хорошей кухней и разнообразием. Но ведь чем сложнее задача, тем интереснее ее решать.

**– А вы давно занимаетесь кулинарией?**

– Я всегда любил готовить. А профессионально этим занимаюсь более двенадцати лет, и приходилось готовить не только на ресторанной кухне.

Недавно Александр Павленко в составе экспедиции восходил на Эльбрус, где в дни, когда он был дежурным по кухне, готовить приходилось из стандартного набора туриста: тушенка, крупы, консервы. Конечно, на высоте нескольких тысяч метров разнообразить меню не получилось бы, но удалось другое – изысканно подавать обычные «походные» блюда.

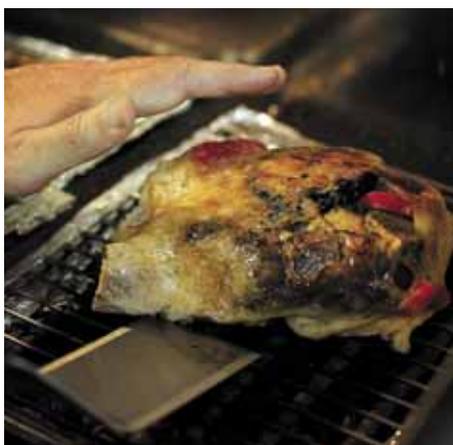
Наш разговор не отвлек Александра

Юрьевича от готовки: он порубил отварную баранину, чернослив, болгарский перец, листья салата. Все это перемешал, добавил помидоры черри и жареные сырные шарики. Нужные ингредиенты как будто сами собой появлялись на доске перед поваром – так быстро помощники выполняли поручения.

**– И часто вам помогают подчиненные на кухне?**

– Всегда помогают. Мы же одна команда.

Салат заправили соусом, секрет приготовления которого Александр нам так и не раскрыл. Ведь в любом блюде должна быть загадка, а у каждого повара – возможность сделать это блюдо по-своему: читатели PRO могут попробовать изобрести свой собственный соус ►►

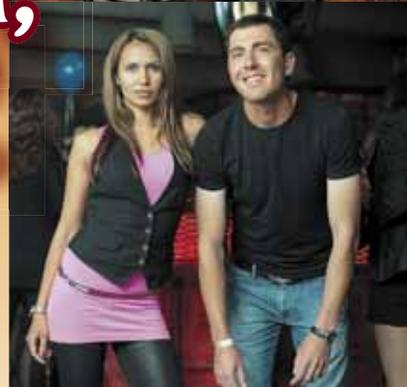


ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лицензировано



# НОВЫЙ РИМ, ОТКРЫТИЕ КЛУБА



12 октября в самом сердце развлекательного комплекса «Новый Рим» открылся ночной клуб. Настоящие ценители ночной жизни города собрались там, чтобы стать свидетелями этого события. Вечер, наполненный эмоциями и драйвом, стал достойным началом жизни нового ночного клуба! Если вы пропустили все веселье, не отчаивайтесь: мы расскажем, как это было!

## НОВЫЙ РИМ

празднуйте жизнь здесь!



и заправить им такой салат. Гвоздем кулинарной премьеры стала «Грудинка говяжья, запеченная с овощами». Пока мы готовили салат, говядина варилась в подсоленной воде с кореньями. Потом отварное мясо выложили на тарелку и дали остыть. После этого говядину, крупно нарезан-

ные помидоры, баклажаны, болгарский перец завернули в жирную сетку и запекли на гриле. Когда мясо готово, его обмазывают чесночным соусом и подают с луковыми кольцами, жареными в кляре. Оба блюда получились невероятно вкусными. После тяжелой трудовой

недели такой ужин в уютном ресторане оказался настоящей кулинарной терапией – сочное мясо, оригинальные соусы, приятная музыка.

**– В чем же ваш поварской секрет?**

– Все очень просто, – улыбнулся Александр. – Главное, готовить с удовольствием и хорошим настроением. 🍴



## **AZIMUT Отель Ставрополь – один из лучших Отелей Ставропольского края**



- Центр города
- 200 комфортных номеров
- Завтрак «шведский стол»

- 5 оборудованных конференц-залов (до 80 чел.)
- Комната для переговоров, Бизнес-центр

- Уютный ресторан «Веранда»
- Салон красоты, Сауна, Бильярд
- Трансфер от 200 руб.



- On-line бронирование
- Бесплатный Wi-Fi интернет

[www.azimuthotels.com](http://www.azimuthotels.com)  
**8 800 200 00 48**

**г. Ставрополь**  
**ул. Маршала Жукова, 1**  
**+7 (8652) 711-711**



**Ничто так не воодушевляет, как сознание своего  
безнадежного положения.**

Альбер Камю

**Вдохновение – это не селедка, которую можно  
засолить на многие годы.**

Иоганн Гете

**Поэта часто посещало вдохновение, других  
посетителей в палату не пускали.**

Евгений Кацеев

**Ищите у женщин вдохновения, но не совета.**

Дельфина Жерардер

**Никогда ничего не бойтесь. В крайнем случае, пусть  
страх будет вашим вдохновением.**

Робин Уильямс

**Вдохновение — это быстро сделанный расчет.**

Наполеон Бонапарт

**Мы изменяем себя в основном по одной из двух  
причин — вдохновение или отчаяние.**

Джим Рон

**Мой заводной ключик всегда со мной.**

Фрэнк Синатра





Билайн®

Бизнес

# Точный маршрут Вашего бизнеса!

## Услуга «Поиск»

Услуга позволяет в режиме реального времени знать все о передвижении Ваших сотрудников и помогает Вам организовать для них оптимальный маршрут.

Все виды связи для бизнеса

**b2b.beeline.ru** | ☎ 0628, (8652) 460606

Услуги предоставляет ОАО «ВымпелКом». Предложение доступно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.





# Volkswagen Scirocco. Вся ночь впереди!



Спецверсия  
Scirocco White Night\*!  
Зимние шины в подарок\*\*

**от 1 149 000 руб.\*\*\***



**Das Auto.**

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) **56-66-60/50**, (962) **400-36-20**; [www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)

\* Перечисленные опции частично доступны в качестве дополнительного оборудования за отдельную плату.

\*\*Сроки проведения акции с 01.10.2012 г. по 31.12.2012 г. Подробности в отделе продаж.

\*\*\* Стоимость автомобиля с МКПП 2012 г. производства.