

Pro®

К Р А Й

№5 июнь 2011

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
МЕЧТА

ПЕРСОНА

ЕЛЕНА
САГАЛ



Новый Cadillac SRX. Он из той редкой породы автомобилей, которыми хочется наслаждаться не только в целом, но и в мельчайших деталях. Мастерство ручного исполнения салона превращает интерьер в произведение искусства. Натуральное дерево Sapelle прекрасно сочетается с хромированными деталями. Эксклюзивная подсветка салона, люк UltraView, адаптивный головной свет и сверкающие бриллианты фар — стоит ли еще говорить о мощном экономичном двигателе и «умном» полном приводе?



CADILLAC / SRX

СОЗДАН ИЗ ДЕТАЛЕЙ



Cadillac



Реклама



GM ASSISTANCE
помощь на дорогах

 **АЛЬФА КАР**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 35
Телефон: (8652) 39-00-11

www.alfa-car.ru

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 5 (61) июнь 2011

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.



На обложке:

Елена
Сагал –
Член Совета
Федерации
Федерального
Собрания РФ

Фото:

Евы Зайчиковой
(Креатив-студия
«Новый взгляд»)

Учредитель и издатель

ООО «Издательский дом «Медиа Про»

Главный редактор ► **Людмила Николаева**

Арт-директор ► **Давид Коштоян**

Бренд-редактор ► **Светлана Ландина**

Редактор спецпроектов ► **Юлия Форсикова**

Литературный редактор ► **Галина Туз**

Над номером работали ► **Дарья Теслицкая**

Анна Стеблянская, Георгий Туз

Андрей Прилатов, Геннадий Хазанов

Инга Орлова

Дизайн, верстка ► **Давид Коштоян**

Ирина Мирошниченко

Фото ► **Ксения Мельник, Дмитрий Зеленский**

Ева Зайчикова, Алексей Батурин

Александра Аникеева

Художник ► **Евгений Синчинов**

Корректор ► **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ► **Елена Свиридова**

Коммерческий отдел ► **Ольга Белозерцева**

Размещение рекламы ► **8-962-450-64-45**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Административный отдел ► **Александр Лобанов**

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодаватель.

Перепечатка материалов журнала

«Pro край Ставрополь» невозможна
без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал

«Pro край Ставрополь» обязательна.

Мнение редакции может не совпадать
с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».

Номер подписан в печать 06.06.11 г.

Дата выхода в свет 15.06.11 г. Тираж – 9000 экз.

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**

ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38

тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru

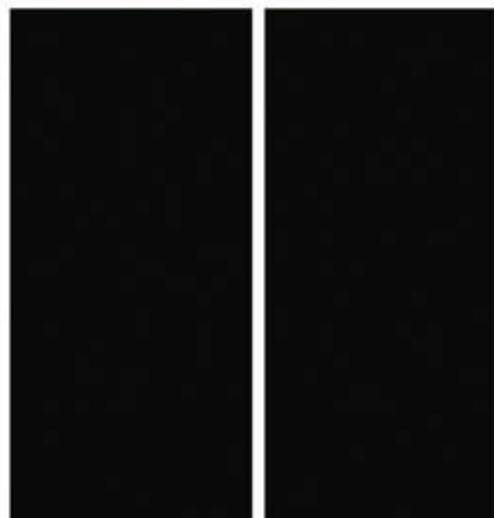
e-mail: mail@pro26.ru

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
http://www.mediapro26.ru/

Издательский дом "MediaPro"
MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

QUADRO-DESIGN

Полный спектр услуг по дизайну интерьера квартир, коттеджей, офисов, баров, ресторанов, магазинов. Начиная от вариантов перепланировки, дизайн проекта интерьера, строительного плана и заканчивая профессиональным и качественным ремонтом с авторским сопровождением, подбором оборудования, мебели, светильников и других предметов интерьера.



+7 9624 485 000

+7 985 364 30 11

E-MAIL: INFO@QUADRO-DESIGN.RU

[HTTP://WWW.QUADRO-DESIGN.RU](http://WWW.QUADRO-DESIGN.RU)



СТУДИЯ
АВТОРСКОЙ
ФЛОРИСТИКИ

Флора ЭНТЕВИ

*Полный спектр
флористических
услуг*

*Флористическое
сопровождение
мероприятий
на высоком
профессиональном
уровне*

Всегда рады видеть Вас
в нашей уютной студии
с 8 до 20 часов
г. Ставрополь, ул. Мира, 274
тел. (8652) 51-00-51

Товар сертифицирован.

10 **ПРОЗА ЖИЗНИ**
«Возьми банджо, сыграй мне на прощанье...»

МОНОЛОГ

12 **Мечтатель обречен**

14 **Мечтать надо уметь**

ФОТОПРОЕКТ

16 **Растем вместе**

ПЕРСОНА

18 **«self-made person»**

23 **Моя прелесть**

24 **«Дядя Миша» – президент**

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

36 **Вся наша жизнь - игра**

ФОТОПРОЕКТ

40 **Охота за мечтой**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

МОДНЫЙ FLASHBACK

52 **Новая старая мода**

ПРОЕЗДОМ

54 **Здесь и сейчас**

КИНОПРОКАТ

62 **Мы – из будущего**

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

64 **Душевная мука**

ВЫХОД В СВЕТ

ПРОТЕКТОР

76 **Восьмой «индеец»**

ФОТОПРОЕКТ

79 **День месяца**

80 **Сказано**



Ты на территории общения

5 копеек на все номера в любой
точке Северного Кавказа

Тариф «Все друзья»

☎ (8652) 44 06 06 | www.beeline.ru

Указана стоимость разговора начиная со 2-й минуты, стоимость 1-й минуты – 1 руб. Для тарифа активирована услуга «Домашний регион», абонентская плата – 1 руб/сут. Цены указаны с НДС.



Билайн®

живи на яркой стороне



►► МЕЧТА О ХОРОШИХ ДОРОГАХ

Оттаявшие по весне дороги Ставрополя снова требуют ремонта. Еще недавно приведенные в порядок трассы пришли в плачевное состояние. Особые нарекания вызвало качество дорожных работ на улице Краснофлотской: латки, сделанные в прошлом году, уже разошлись по швам, дорога снова в ямах.



►► МЕЧТА О ТРЕХМЕРНОЙ ВАЛЮТЕ

9 июня выходит в прокат трехмерная версия культового российского фильма «8 с половиной долларов». Комедию о приключениях креативного режиссера рекламных роликов по сценарию Дуни Смирновой Григорий Константинопольский снял аж в 1999 году. Прототипом главного героя (в исполнении Ивана Охлобыстина) послужил эпатажный Юрий Грымов.

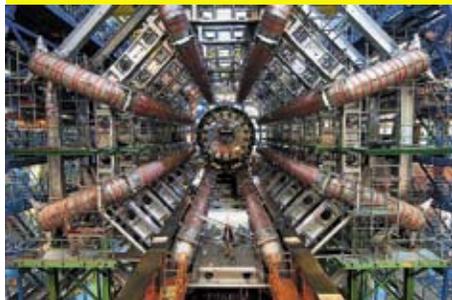
►► МЕЧТА ОБ ОТЕЧЕСТВЕННОМ АВТОПРОМЕ

Пресс-служба АвтоВАЗа объяснилась по поводу инцидента с тест-драйвом новой модели Lada Granta. Как известно, Владимир Путин, тестировавший новинку, не смог открыть багажник автомобиля и завел машину только с пятой попытки. Блоггеры уже начали было шутить: мол, если сам Путин не смог, то рядовым автолюбителям и пытаться не стоит. Но, по словам сотрудников АвтоВАЗа, премьер просто открывал багажник не тем ключом и слишком сильно давил на педаль газа.



►► МЕЧТА О ХРОМОМ ДОКТОРЕ

Британский актер Хью Лори исполнил мечту миллионов телезрителей, согласившись сняться в восьмом сезоне культового сериала «Доктор Хаус». Новость о том, что Лори не собирается продлевать контракт и покинет сериал, вызвала массовую панику, создатели сериала мобилизовались и уговорили звезду еще на один сезон. В перерыве между съемками Лори выпустил блюзовый альбом и оказался на третьем месте в британских хит-парадах. Сойдется ли вновь Хаус со своенравной начальницей и станет ли лучше его хромой ногой, узнаем в сентябре.



► МЕЧТА ОБ УСКОРЕНИИ ЗАРЯЖЕННЫХ ЧАСТИЦ

«Младший брат» Большого адронного коллайдера может появиться в подмосковной Дубне, благодаря российским ученым. Совет города принял решение, что в бюджете Дубны будут заложены расходы на разработку и последующее создание этого коллайдера. Появится или нет коллайдер, — зависит от того, вложит ли Россия свою половину стоимости в этот проект.

►► МЕЧТА О БОЕВОЙ ПАНДЕ

Премьера второй части мультика «Кунг-фу Панда» уже в первую неделю проката побил рекорд кассовых сборов. Главный герой — толстая и прожорливая панда Пу (в российской озвучке говорит голосом Михаила Галустяна) — снова спасает Китай от злодеев. Примечательно, что компания, выпустившая мультфильм, выбрала для его раскрутки оригинальный способ. За несколько недель до премьеры на популярном медиахостинге YouTube выложили интерактивный ролик, в котором Панда уморительно репетирует возглас «Бдыщ!»



МЕЧТА, КОТОРАЯ С ТРЕСКОМ НЕ СБЫЛАСЬ
«МОЛОДОЙ ГИМНАСТ АЛЕКСЕЙ ВОРОБЬЕВ ПОКОРИЛ СЕРДЦА ЕВРОПЕЙСКИХ ЗРИТЕЛЕЙ, БЛЕСНУВ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ ТЕХНИКОЙ ВЫПОЛНЕНИЯ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОМОСТЕ»



Рустем Адагамов (известный в Живом журнале как *drugoi*) о выступлении российского конкурсанта в финале евровидения.

►► МЕЧТА О БОЛЬШИХ ВЫСОТАХ

19 мая на Ставрополье стартовал всероссийский фестиваль скалолазания. Любители покорять сложные вершины отправились в окрестности Кисловодска. Участники будут проходить на скорость 70 скальных маршрутов, подготовленных организаторами. Если для вас кольцо — не простое украшение, а крепежный элемент, и в детстве вы мечтали стать Сильвестром Сталлоне — смело заявляйте о своем участии в фестивале!



►► МЕЧТА О «КРАСИВЫХ-ЗДОРОВЕННЫХ»

Гимнастка и депутат Государственной думы пятого созыва Светлана Хоркина вышла замуж. Избранником спортсменки стал некто Олег Кочнов, генерал спецслужб. Помня о печальной судьбе «Московского корреспондента» (газету закрыли из-за публикации о якобы готовящейся свадьбе Путина и Кабаевой), российские СМИ решили проигнорировать новость о свадьбе известной гимнастки и сотрудника спецслужб.





WWW.SWAROVSKI.COM

Партнерский бутик Swarovski
г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 12
тел: 26-86-54



© SWAROVSKI 2011 Сертифицировано

SWAROVSKI



► МЕЧТЫ О КОСМОСЕ

На днях стало известно, что новым космическим туристом станет голливудский режиссер Джеймс Кэмерон. Он войдет в группу из двух космотуристов, которые в 2015 году впервые облетят Луну на российском пилотируемом корабле «Союз» (это, по сути, повторение экспедиции «Аполлона-10» в 1969 году). Одно из мест на корабле пока еще вакантно. Желаящий увидеть Землю и Луну в иллюминаторе, а также познакомиться с известным режиссером, должен выложить за билет около 150 миллионов долларов.

► МЕЧТЫ О ЗДОРОВЫХ СПЕЦИЯХ

Геннадий Онищенко распорядился внести кудрявую петрушку в список «Растений, содержащих сильнодействующие наркотические или ядовитые вещества». Дело в том, что из семян такой петрушки можно приготовить вредное для здоровья масло (правда, для его приготовления потребуется собрать семена с целой плантации). Также в «черный список» попала зира, на сегодняшний день преспокойно продающаяся в супермаркетах. Будет ли Госнарконтроль устраивать облавы на продуктовые магазины, пока остается загадкой.



► МЕЧТЫ ОБ ИСКРОМЕТНОМ ЮМОРЕ

Скандальный тележурналист Сергей Доренко, недавно побывавший в гостях у передачи «Прожекторперисхилтон», рассекретил юмористов. Доренко написал в своем блоге, что шутки для ведущих «Прожектора» пишет сценарист, а все шоу тщательно поставлено, и ни о какой импровизации там речи нет. По словам Доренко, в эфире импровизирует только Александр Цекало. Если посмотреть видео передачи (приводимый Доренко отрывок начинается с 15-й минуты), то, действительно, видно, что большая часть шуток идет по заготовкам, которые обнародовал журналист.

► МЕЧТЫ О ТВОРЧЕСКОМ КОТЕ

Рыжий в полоску кот по кличке Купер стал неожиданно популярным автором Твиттера. Раз в неделю, когда кот отправляется на прогулку, ему дают (прикрепляют на ошейник) фотокамеру, которая делает снимки с определенной частотой. Результаты хозяева кота выкладывают в его личный блог. Оказалось, сотни тысяч человек желают увидеть мир глазами кота. По фото можно узнать, где бывает кот и с кем встречается.



САМОЕ НЕЛЕПОЕ ОГРАБЛЕНИЕ

Американец (имя не разглашается в интересах следствия) в костюме коровы ограбил молочный магазин. очевидцы утверждают, что злоумышленник проявил изобретательность не только в выборе маскировки, но во время своих коварных действий еще и подражал поведению коровы. Вынеся из супермаркета награбленное, преступник проскакал несколько метров, сопровождая сей акт мычанием.

САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ

Прошло больше полугода с тех пор, как в гнезде орла была установлена веб-камера. За это время жизнь пернатого семейства наблюдали интернет-пользователи всего мира. Для них был создан специальный блог, в котором любители природы делились советами – в какое время лучше застать орла в гнезде. Ситуация достигла апогея, когда 25 мая орлица высидела птенцов. Момент вылупления наблюдали 92 миллиона человек. Для сравнения, свадьба принца Уильяма и Кейт Миддлтон привлекла внимание всего лишь 75 миллионов телезрителей.



САМАЯ ПРОДУКТИВНАЯ БОРЬБА С ЗОМБИ

В конце мая флэшмоберы Москвы устроили зомби-парад прямо в центре столицы. Группа молодых людей надела соответствующие костюмы и загримировалась под ходячих мертвецов. «Любители поживиться человеческой плотью» прошли по Старому Арбату с криками «Уааааа!». Под конец мероприятия прибыл ОМОН и задержал около 30 человек «за участие в несанкционированном митинге».

САМОЕ НАШУМЕВШЕЕ ХАМСТВО ЗА РУЛЕМ

Водителя служебного автомобиля Сергея Шойгу отстранили от работы за ненадлежащее поведение за рулем. Шофер «угрожал физической расправой» автолюбителью, не пожелавшему уступить дорогу. Инцидент стал известен благодаря тому, что добрый и внимательный очевидец снимал все происходящее на камеру мобильного телефона. Примечательно, что в МЧС приняли меры к своему сотруднику только после того, как обличающий ролик набрал внушительное количество просмотров в Интернете.



САМЫЙ РЕАЛИСТИЧНЫЙ ТЕАТР АБСУРДА

Жители Ростова-на-Дону были разочарованы отменной премьеры сатирического моноспектакля о жизни Владимира Путина. Пьесе «Пребиотики» должны были играть на сцене ростовского ТЮЗа, но за неделю до премьеры директор театра отказал создателям спектакля в «крыше над головой». Мечта ростовчан увидеть премьер-министровы рабочие будни в сатирическом изложении так и не сбылась.

Симфония

жилой комплекс

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 55

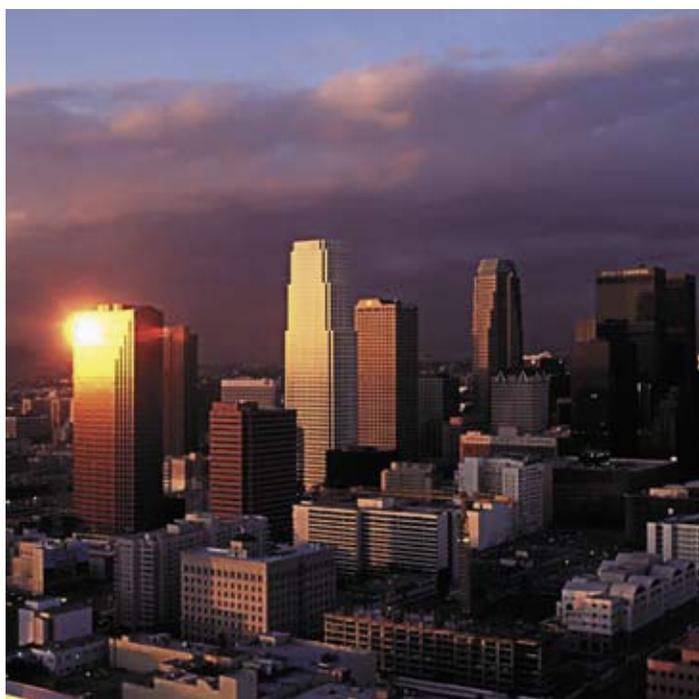
www.symphony.evilin.ru

Стань композитором своей мечты!

«Возьми банджо, сыграй мне на прощанье...»

Текст Галины Туз

Однажды сбылась моя мечта. Я съездила в Америку. Но..., сама того не желая, оказалась на разломе менталитетов. Я поняла ситуацию превратно, чем чуть было не разрушила российско-американские отношения. Конечно, в локальном порядке.



... В кои-то веки провинциальный бюджетник («ноль копеек, ноль рублей и ноль жареных мышей») попал за кордон, да и не в какую-нибудь там Турцию или Польшу, куда наши туристы мотаются почему зря, а в само Заокеанье, в страну семидесятилетних грез: «Свобода, джинсы, рок-н-ролл!». Не буду сильно распространяться, как мне это удалось. Скажу одно: попала я туда без малейшей суеты с моей стороны – так уж случилось. И вот... Сіжу это я посреди Лос-Анджелеса, в шикарном отеле «Шератон Юниверсал», на завтраке, где, как и предполагалось многолетними общими мечтами нашего поколения об американских чудесах, нет одного черта с рога-

ми. Собираюсь с аппетитом впитываться в кусок бекона, а моя подруга Вера советует взять еще и сосиску: «Галя, это совсем не то, что у нас называют сосисками. Очень вкусно, она из настоящего мяса». И я уже примериваюсь, как бы встать и двинуться за разрекламированной сосиской, не привлекая общего внимания к собственной прожорливости. И вдруг... Ко мне поворачивается сидящая за соседним столиком американка и трогает меня за руку: «Галя, а у вас есть хоть какие-нибудь вообще организаторские способности? Вы должны проявлять свои организаторские способности! Вы мне совсем не помогаете!» Вот тебе и на! Пригласили, называется, в гости, а

теперь спрашивают, почему это вы нам тут полук не помоеете, картошечку не почистите? Американка, главный организатор от приглашающей стороны, до сих пор вообще-то смотрела вроде как сквозь меня, я была для нее весьма мелкой сошкой – выполняла всю черновую работу по подготовке семинара американо-российской дружбы с нашей стороны, российской.

Вот тут-то я и залилась краской, как пишут в плохих романах, до корней волос. На моей физиономии махровым цветом расцвел цветок смятения, и я спокойно и с достоинством, а на самом деле – в предобморочном состоянии, ответила ей, что я вообще-то не вожак по натуре, вы мне говорите – я буду делать. Она внимательно и даже, я бы сказала, доброжелательно посмотрела на меня, похлопала по руке: «Ладно!» И отвернулась доедать свой американский завтрак. Я сидела ни жива ни мертва. Как у Вознесенского: «Мое лицо никак не выжмет штангу ушей». Вера спросила: «Что стобой?» – она ничего не поняла. Да и я не совсем врубилась в ситуацию. Денег нам тогда американская программа прислала не меряно, да мне за работу заплатила смешные гроши, наверное, считая, что русский так и так украдет, вот и пусть себе крадет, только в отчет это записывать не надо. Но я ничего не украла. Я была воспитана на кодексе строителя коммунизма и несмотря на то, что особой моей любовью наш родной социализм не пользовался, все-таки пункты

кодекса, видно, усвоила намертво. Я думала, что в поездку меня позвали за то, что я честно и практически бесплатно трудилась на ниве российско-американской дружбы, но, оказывается, я ошибалась, причем самым роковым образом, потому что с этого момента не знала, как мне себя вести и что делать, и кусок иноземный в горло мне уже не лез. Конечно, у американки имелась какая-то своя логика, о которой я не подозревала, но как мне теперь наладить взаимоотношения с действительностью, я не подозревала еще больше. И вся поездка для меня была отравлена: и океан, и Диснейленд, и Музей толерантности, и Американская полицейская академия, и Голливудский бульвар с Аллеей славы... Я чувствовала, что я здесь не по праву: «Good-bye Америка, где я не был никогда. Прощай навсегда. Возьми банджо, сыграй мне на прощанье...»

Что это было – недоразумение, урок, нарушение законов гостеприимства, столкновение двух нетипичных для своих менталитетов людей? Думаю, последнее, ведь ни до, ни после ни с чем подобным в Америке я не встречалась.

... Да, еще забыла сказать, что, когда мне пришлось все-таки заставить себя тащить в номер начальственной американской дамы подарки, привезенные мной из России для дружественной стороны, дама меня завернула с порога – хлоп дверью прямо перед моим носом. И поплелась я с кутулями обратно в свой номер при ощущении, что меня подружки в лес заманили, а заманивши, покинули российскую Снегурушку сорока с лишним лет. Я шла и бормотала все из того же Вознесенского: «Я мечтал, закусив удила-с, свесть Америку и Россию, авантюра не удалась. За попытку – спасибо».

А потом, следуя своему железному российскому принципу: «Назло кондуктору возьму билет и пойду пешком», я решила на всякий случай никогда больше в Америку не ездить. И, что характерно, Америка одобрила мое выдающееся решение – больше меня туда уже не звали – ни в гости, ни на работу. ■

№1 в России



FORD FOCUS Центр притяжения

В 2010 году Ford Focus в седьмой раз стал самой популярной иномаркой в России*. Мы благодарим Вас за поддержку и доверие. Оставайтесь с нами, ведь если Вы цените дизайн, инновации, высокое качество и превосходную управляемость, нам по пути!

Специальные цены:

Комплектация Comfort 1.6 л
Кондиционер, ABS, 2 подушки безопасности

| 525 000 руб.**



* По данным АЕБ (Ассоциации Европейского Бизнеса). ** Цена является рекомендованной и указана с учетом специального предложения, действующего с 01.04.2011 по 30.06.2011. Предложение ограничено. «Форд Мотор Компани» ЗАО оставляет за собой право вносить изменения в условия предложения. Подробности – на www.ford.ru.

Feel the difference

www.ford-modus.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ. РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 204

(8652) **28-28-28**



Рисунок Е. Синчинова



Георгий Туз

Мечтатель обречен

Счастливы ли люди, способные мечтать? Жизнь порой преподносит паршивые сюрпризы, и от реальности иногда надо просто отдохнуть. Для этого есть множество способов, но удалиться в мир собственных мечтаний – если и не самый лучший, то один из наилучших способов для человека с фантазией, к тому же такой способ уходить от действительности вроде бы безопасен для физического здоровья... Однако на самом деле он таит в себе смертельную угрозу.

Стоит сразу сказать, что речь тут пойдет не о бытовых «мечтах» вроде «купить машину» и «заработать много денег». Такие вещи с реальностью никак не расходятся, они вполне адаптированы к действительности и не выходят за рамки земного. Мечту стоит рассматривать как нечто большее.

Можно сказать, что к опостылевшей реальности возвращаться все равно придется. Заурчит желудок – и человек сразу спускается с небес на землю, ведь физические потребности преобладают над духовными. Но некоторые так глубоко погружаются в миры собственных мечтаний, что возврат к брэнной повседневности происходит очень болезненно – можно буквально сойти с ума от режущей сознание разницы между чудесным воздушным замком, построенным воображением, и пошлой, унылой картиной земной жизни.

Казалось бы, главное тут – грамотно соблюсти меру. Однако где вы видели мечтателя, дозирующего свои похождения по облакам? Законченным романтикам, как их называет общество, здраво оценить ситуацию настолько трудно, что они постепенно, порой сами того не осознавая, вообще перестают это делать. Да, есть, пить и спать им по-прежнему хочется, и они продолжают удовлетворять свои естественные надобности, но здесь есть одно «но»: тело ходит по земле, а человеческая сущность погружена в личную абстракцию. И вот про него уже говорят: «Не от мира сего человек». Реальность становится делом десятым, и бытовые вещи начинают валиться из рук просто катастрофически: не руководствуясь логикой, не вникая в тонкости социальной жизни, мечтатель становится тем, кого легко одурачить, и он даже ничего толком не поймет. Он не разбирается в электронике, сантехнике и банковской систе-

ме. Он вообще становится очень трудно обучаемым и социально неадаптированным.

Есть у меня один такой знакомый – постоянно рассуждает о вневременном, живет в мире абстрактных иллюзий, мечтает о постижении смысла жизни и летает по ночам. Мне с ним очень интересно общаться – я и сам отчасти мечтатель, хоть мне и удается пока что различать, где социальная действительность, а где то, что у меня только в голове происходит. Но я с грустью понимаю, что таким людям, как мой знакомый, в конце концов придется ой как несладко. Хотя, может быть, ему и наплевать, что произойдет с его телом? Ибо личностью он считает не ту оболочку, что топчет ногами почву, личностью он считает дух. Так ведь без оболочки и дух рассеется в пространстве, его уже не будет рядом с нами. Но мой знакомый со мной не согласился, оставшись при своем мнении...

Возможно, правда, для мечтателя есть альтернативный вариант? Например, попытаться конкретизировать свою мечту, и если не воплотить ее в реальность, хотя бы приспособить под нее окружающий мир. Однако подобные попытки обычно плохо заканчиваются. Мечта, спустившаяся с небес на землю, не может остаться такой же, какой она была внутри человека – этот мир не предназначен для идеалистических представлений, порождаемых романтиком. Они неизбежно искажаются. Поэтому святая любовь превращается в обычную похоть, таинство брака выливается в семейную ругань, вечная дружба становится зависимостью от общения и социальных благ, добрые дела оборачиваются против тебя самого.

Такой мечтатель, скорее всего, просто обречен. Стоит пожелать ему силы духа, и тогда, быть может, ему и удастся выстоять... ■

Но некоторые так глубоко погружаются в миры собственных мечтаний, что возврат к брэнной повседневности происходит очень болезненно...

Р О Б И Н З О Н

БАГАЖ • КОЖГАЛАНТЕРЕЯ • АКСЕССУАРЫ



Сертифицировано.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС»



Рисунок Е. Синчинова



Андрей Прилатов

Мечтать надо уметь

Размечтался... Знакомо, расхоже, похоже... Сколько раз, то на трезвом скакуне, то на хромой собаке наши мысли несутся туда, где быть им или не положено, или не дозволено, или возможно, но трудно, да и страшно, если честно. Вот и пойми, где простой мыслепоток, а где он превращается в навязчивую идею, получая статус мечты.

Хорошо, что не судьба всему тому ужасу, облеченному в благородные одежды мечты, принимать реальные очертания. Если бы было иначе, то это оказалось бы такой кошмар, с которым человечество не сталкивалось никогда. Мы привыкли воспринимать мечтателей как определенную группу людей. И все они такие романтики и утонченные натуры, что вроде исполнилось бы все, о чем они мечтают, и накрыло бы всех пестрым куполом счастья, украшенным ромашками с элементами кислотной нирваны.

А как же быть с теми, чьи мечты далеки от цветочков и Млечного пути, мира во всем мире и прочих шаблонно-бытовых, розданных со скидкой продуктов человеческого мировосприятия? Худо было бы. Денег на всех точно не хватило бы, островов в океане, Bentley, дворцов, анджелинджолы, бредпиттов, президентских кресел, больших грудей, прямых ног, умных жен, трезвых мужей, диктаторских тронов, да и от мелких атрибутов злых фантазий погибла бы сразу добрая половина населения Земли. Одни бы лопнули от обилия всего, о чем грезили, других разорвало бы от зависти к первым. Страшно представить, если бы в один прекрасный день мечты всех людей исполнились. Звезды киношные и попсовые в первую секунду умерли бы от изнасилований, глупый хиппи стал реинкарнацией марки LSD, проклятые соседи подавились собственным языком, а вы, такой со всех сторон положительный, погибли бы от чьей-то голубой мечты всадить вам вилку в бок...

Как хорошо, что мечты не сбываются, во всяком случае, не все и не у всех. Как хорошо, что мечты, как и люди, могут стареть, умирать, менять свой статус и просто исчезать с возрастом. Да и смысл-то мечты,

за исключением редких случаев, – в пьянящем чувстве собственной безнаказанности за то, что вызревает в твоей голове. Поэтому мечтать можно обо всем и в разных позах. Мечта не виновна до тех пор, пока ты к ней не пошел. А вот уж если доковылял, то оглянись назад и посмотри, чем устан твой путь к ней. В этом, наверное, смысл и ценность того, о чем ты мечтаешь. И критерием оценки здесь может быть только степень вреда или пользы, нанесенных людям твоей мечтой. А то, что мечта не такая уж безобидная вещь, задумываешься редко, да и то, если умеешь мечтать. Сколько людей похоронены по обочинам кажущейся прямой и гладкой дороги к собственной мечте. Сколько погубили мечтатели по пути в свою сказочную страну, сколько испорченных жизней из-за банальных и глупых устремлений к тому, чего вообще нет. А мы по-прежнему: «Мечтать не вредно». Вредно, если не умеешь.

И как часто, когда ты домечтался уже до состояния всепожирающего хочу-обладания, когда ты сам перестал существовать и тебя заменила твоя мечта, когда она в грубой форме овладевает тобой и днем, и ночью, когда реальность практически исчезла, ты слышишь голос: «Иди же, в конце концов, и осуществи!»

Ты ослеплен доступностью, пытаешься пойти и взять, но... стыдливо опускаешь глаза и видишь предательскую лужу, растекающуюся у твоих ног. А по сторонам давятся от смеха верные спутники твоей мечты – лень и трусость.

Эх, сейчас бы кружечку холодного баварского, да на белый песочек в микрорайоне Мальдивы, и воон ту красотку без комплексов!

P.S. Да, чуть не забыл..., и, конечно, денег ведро. ■

Мечта не виновна до тех пор, пока ты к ней не пошел.

АЙКРАФТ О П Т И К А



AFTER ALL,
NO REGRETS.

CARRERA
RACING SUNGLASSES SINCE 1956
carreraworld.com

- MARC BY MARC JACOBS
- BALENCIAGA
- TOMMY HILFIGER
- OX Y O O
- JIMMY CHOO
- EMPORIO ARMANI
- MaxMara
- HUGO BOSS
- ALEXANDER MQUEEN VALENTINO
- GIORGIO ARMANI
- pierre cardin PARIS
- GARAVANI
- YVES SAINT LAURENT
- MAX & CO.
- GUCCI
- BOSS ORANGE
- Dior
- BOSS HUGO BOSS

ул. Пушкина, 14, тел.: (8652) 24-12-97

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТА

РАСТЕМ ВМЕСТЕ

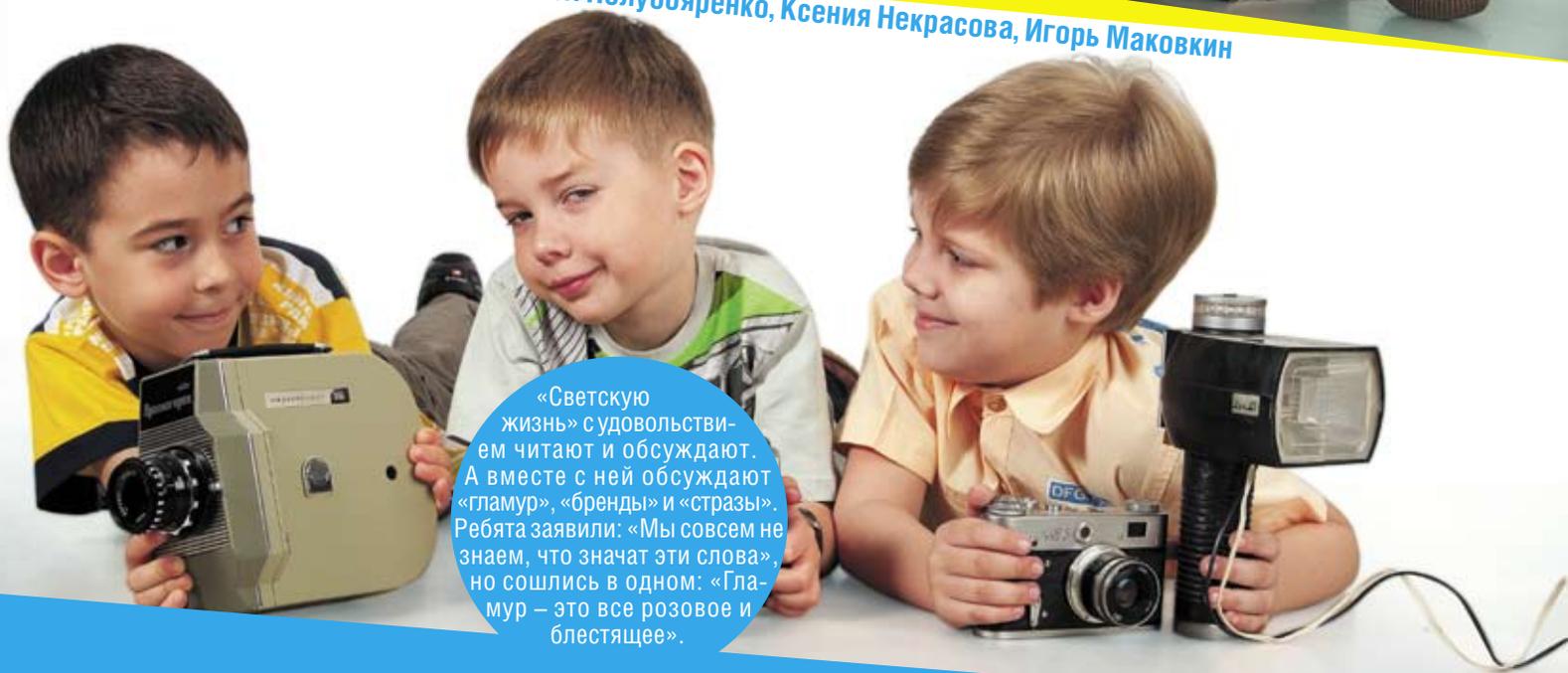
Текст Инги Орловой, фото Алексея Батурина (креатив-студия «Новый взгляд»)

В свой день рождения журнал Pro традиционно собрал своих ровесников – детей, которые так же, как и он, появились на свет 3 июня шесть лет назад. Мы предложили ребятам почувствовать себя сотрудниками самой обычной редакции: затягивать сроки сдачи материалов, освещать светскую хронику, участвовать в «мозговом шторме»... Словом, заниматься обычными журналистскими делами и попутно их комментировать. С поставленной задачей детвора справилась на твердую пятерку. А это значит, что у нашей редакции подрастает достойная смена.



В любом редакционном коллективе «мозговой шторм» – явление обычное и частое. Наши ровесники с уверенностью сказали: «Оно означает выдумывать, фантазировать и сочинять». Только, по их мнению, правильно все-таки его назвать не «шторм», а «шторм».

На фото ровесники журнала **Даниил Чумаченко, Павел Полубояренко, Ксения Некрасова, Игорь Маковкин**



«Светскую жизнь» с удовольствием читают и обсуждают. А вместе с ней обсуждают «гламур», «бренды» и «стразы». Ребята заявили: «Мы совсем не знаем, что значат эти слова», но сошлись в одном: «Гламур – это все розовое и блестящее».

В редакции хорошо знают о «затыгивании сроков». «Когда я не хочу что-то делать, то говорю, что устал или хочу спать. А вообще, я лучше пойду и поем, чем буду делать то, что не хочу». Знакомо? Да! Только у нас, у взрослых, отговорки хитрее.



Внесение изменений в готовый макет — это маленькая смерть для любого дизайнера. Дети, посоветовавшись, решили, что именно «дизайнеры делают журнал из бумаги и пластика. Из-за пластика он получается скользким» или гляцевым.



A woman with short blonde hair, wearing a white blazer and a white skirt, stands in a lush garden. She is smiling and looking upwards, with her right hand reaching up to touch a cluster of purple flowers on a tree. The background is filled with green leaves and more purple flowers. The overall scene is bright and cheerful.

Персоной
июньского
номера стала
удивительная
женщина –
успешная
и целеустремленная,
которая не только
умеет зарабатывать
деньги, но и знает,
как ими делиться
с другими и получать
от этого удовольствие.
Она уверена,
что каждый
из нас может
помочь
осуществиться
мечте ребенка,
какой бы
невероятной
и смелой она
ни была.
Только стоит
этого по-настоящему
захотеть.

«SELF- MADE PERSON»

Е

Елена Сагал – одна из тех, кого называют «self-made person» – человек, который «сделал сам себя», своим упорным трудом добился успеха в жизни. Ведь что нужно для того, чтобы осуществить мечту, свою или чужую? И много, и мало одновременно – желание.

После окончания Харьковского инженерно-экономического института с красным дипломом Елена получила место штатного экономиста на предприятии «Невинномысский Азот». Во время распределения в институте ей предлагали работу во многих крупных городах, но она выбрала Невинномысск, чтобы быть ближе к своим родным (Елена Михайловна родом из Краснодарского края). Карьера молодого специалиста на «Невинномысском Азоте» развивалась очень стремительно, вскоре Елена стала самым молодым директором по экономике и финансам в химической отрасли. На этой должности под ее началом были экономика, финансы, бухгалтерия и аналитика – фронт работы колоссальный. А позже Елена Сагал возглавила «Невинномысский Азот» в качестве генерального директора, численность компании на тот момент составляла 7500 тысяч человек. В 2001 году она перешла в ОАО «Арнест» на должность директора по стратегии и инвестициям. Была инициатором введения новых направлений в бизнесе, под ее руководством предприятие вышло на новый уровень производства и получило статус лидера аэрозольной отрасли страны. В 2005 Елена Михайловна стала генеральным директором компании.

В 2007 году Елену Сагал избрали депутатом Государственной думы Ставропольского края, а в декабре 2009 – представителем от исполнительной власти Ставропольского края в Совете Федерации, верхней палате Федерального Собрания РФ. В 2010 году Елена оказалась на 32 месте в рейтинге Forbes «Власть и деньги».

Ее муж Алексей Сагал – известный

и уважаемый в крае бизнесмен.

Елена состоялась не только как успешная женщина, но еще как хозяйка, жена и мать. У нее трое детей, и она гордится ими. Старший сын Денис с медалью окончил школу, с красным дипломом – Финансовую академию им. Плеханова. Он – чемпион России по альпинизму. Средний сын Алеша учится в гимназии, недавно выиграл Гран-при Москвы по картингу. А четырехлетняя дочь Маша уже радуется родителей и братьев интересом к музыке и спорту.

Pro: Елена Михайловна, вы не были против того, что ваш сын Денис выбрал такой экстремальный вид спорта?

Елена Сагал: Конечно, я волновалась, когда он начал заниматься альпинизмом. Особенно было страшно, когда Денис в 25 лет участвовал в чемпионате России. Тогда он восходил на гору в Китае. Покорение длилось месяц при температуре минус 30 градусов. Гора была отвесная, им приходилось ночевать на подвесной платформе. Но после победы на соревнованиях, мне стало ясно, что альпинизм – его призвание и я не должна мешать ему, реализовывать мечту. Теперь я только поддерживаю его выбор. Вообще любовь к экстриму у них семейная. Сама Елена не против попробовать то или иное экстремальное хобби: она погружалась с аквалангом на дно океана, летала на воздушном шаре, сплавила реку по горным рекам на плоту, занималась верховой ездой, летала на парашюте над Красной поляной, а не так давно в Германии прыгнула с тарзанки.

Как нам призналась сама Елена, она всегда была человеком организованным – эти способности у нее воспитывались с детства. В школе ее сначала выбрали председателем пионерской дружины, потом – секретарем комсомольской организации. Как говорила героиня фильма «Москва слезам не верит», тоже, кстати, «self-made person»: «Трудно с тремя, а когда трех научишься организовывать, потом уже число не имеет значения». Вот тогда-то в школе Елена и научилась организовывать народ, научилась так, что смогла потом успешно руково-

дить огромным предприятием. Но на бизнесе и политике сфера деятельности Елены Сагал не заканчивается – в 2004 году Елена Михайловна создала в Невинномысске благотворительный фонд «Моя прелесть», в который вкладывает всю душу и сердце. Благотворительный фонд занимается разнообразными делами, стараясь как можно больше участвовать в жизни детей.

Pro: В благотворительности существует множество направлений, почему вы решили помочь именно детям?

Елена Сагал: Я сама выросла в многодетной семье (была четвертым и младшим ребенком). И сейчас я мать троих детей, поэтому не понаслышке знаю, как нелегко вырастить ребенка, сколько души нужно в него вложить, и как это непросто с материальной точки зрения.

– Мы хотим, чтобы воспитанники детских домов, дети из многодетных семей и живущие с опекунами чувствовали себя причастными к этой жизни, – говорит Елена Михайловна. – Мы трижды в год на протяжении шести лет устраиваем праздники для ребят. Ведь детство и праздник – это, по моему, слова синонимичные. По крайней мере, они такими должны быть. В День защиты детей наш фонд проводит большой благотворительный концерт, на который пригла-

шаются дети из детских домов, из многодетных семей и из местных школ. Концертную программу организуют тоже сами дети: читают стихи, поют и танцуют, участвуют в конкурсах, получают подарки и угощения. Для нас, организаторов, очень важно, чтобы ребята знали: мы не забываем о них, и День защиты детей – это их день. Также мы устраиваем праздники на Первое сентября и на Новый год.

Pro: Цель всего этого – только подарить детворе радость?

Елена Сагал: Нет, не только. Еще и вовлечь в нашу деятельность как можно больше взрослых. Сегодня у нас в стране существует серьезная проблема: мы все чаще сталкиваемся с безучастным, равнодушным отношением к судьбам других. По фильмам и книгам мы знаем, как жили люди после войны: голод и разруха, и все равно народ старался помогать друг другу. Человек с улицы мог зайти, попросить о чем-то и ему редко отказывали. Нас воспитывали так: заботься о младших, уважай старших, люби ближних. Сейчас же в воспитании детей акценты расставляются по-другому. Взрослые больше сконцентрированы на бизнесе, на доходах, и меньше времени уделяют, так сказать, нематериальным ценностям. Отзывчи- ▶

Успешных руководителей-женщин – единицы



Самые надежные инвестиции – это инвестиции в людей

вость людей послевоенного времени не сравнить с сегодняшней. Боюсь, что сравнивать не с чем. Мы должны быть более внимательными к чужим проблемам, делиться с другими тем, что есть у нас.

Ведь самые надежные инвестиции – это инвестиции в людей, и особенно в молодых людей. Потому что за ними – наше будущее. Мы можем неограниченно много говорить о нанотехнологиях, о совершенствовании структуры аппарата, но без людей, без здравомыслящего и желающего работать трудового населения, мы не сделаем ничего.

Pro: А дети, живущие в детских домах, ощущают, что они действительно то «будущее», о котором заботится наше государство?

Елена Сагал: А вы сами как думаете? Сейчас по статистике в детских домах детей больше, чем было после войны. Но я считаю, что нужно обязательно проводить воспитательную работу с ними, чтобы они не озлобились и не повторили ошибок своих родителей. Хочется, чтобы у ребят был позитивный настрой и понимание того, что есть другие люди – добрые и участливые. Да, ты попал в тяжелую ситуацию, но все равно нужно стремиться существовать по-другому, самостоятельно строить свою жизнь и для своих детей ее сделать не такой, какой она была у тебя.

Pro: Кто участвует в работе вашего фонда?

Елена Сагал: Разные люди и предприятия. Пока мы охватываем бизнес Невинномысска, но хотим начать привлекать благотворителей и из других мест. В нашем городе уже очень много тех, кто хочет помогать ребятам. Люди приносят разные суммы – кто-то 100 тысяч, кто-то две. Но это и неважно. Важно, что народ откликается и приходит на выручку тем, кому сегодня трудно. Наш фонд всегда отчитывается за полученные деньги и в местной газете поименно называет имена жертвователей и суммы, которые они перечислили. Я не хочу прессинга, не хочу, чтобы помощь детям превращалась в обязанность – это должно идти от души. наших благотворителей мы

приглашаем на концерты, даем возможность выступить и поздравить ребят, а главное – воочию увидеть, какой праздник они подарили детям.

Pro: Какие еще направления существуют в работе фонда «Моя прелесть»?

Елена Сагал: Мы помогаем малоимущим семьям, детям, нуждающимся в лечении. Каждый год приобретаем школьную одежду. Хочется, чтобы ученики шли за знаниями не в рваных туфлях и застиранных рубашках. Мы собираем заявки от попечителей, узнаем размеры одежды, обуви и покупаем то, что нужно конкретным мальчику или девочке. Да, это точечная и кропотливая работа, но она более эффективна, чем, скажем, акции «Раздай всем в День знаний по портфелю». А иногда сотрудники нашего фонда едут вместе с ребенком в магазин и уже там выбирают и покупают то, что нравится ему. А потом его, с полными пакетами, накормив в кафе мороженым, отвозят домой. Да, мы дарим пусть маленький, но праздник. Также фонд оказывает помощь многодетным семьям: мы обеспечиваем их всем, что нужно в хозяйстве, вплоть до кастрюль и сковородок. А на День матери и Восьмое марта презентуем мамочкам подарочные сертификаты магазинов парфюмерии и косметики. Это то, на что у женщин, обремененных большой семьей, редко хватает денег. Мы получаем удовольствие от того, что дарим радость другим.

Pro: Как ваш фонд помогает одаренным детям?

Елена Сагал: Это одно из ключевых направлений нашей работы. «Моя прелесть» оплачивает их поездки на творческие конкурсы и спортивные соревнования. А сейчас мы отбираем 30 одаренных детей из малоимущих семей и детей, живущих с опекунами, которым будем помогать не разово, а постоянно. Со следующего учебного года мы заключим с ними договор: если дети будут хорошо учиться, то фонд ежемесячно готов выплачивать им стипендию, а на каникулах отправлять в познавательные поездки и лагеря отдыха. Мы хотим помочь попечителям растить детей, реализовывать их

Мы помогаем малоимущим семьям, детям, нуждающимся в лечении

способности, выпускать их подготовленными к взрослой жизни. Это будет такой творческий отряд «дети полка».

Pro: В России, к сожалению, с благотворительностью связан довольно высокий уровень мошенничества, и вообще, за этой сферой тянется не очень хороший шлейф всяческих слухов. Как вы считаете, почему так сложно? Почему те, кто сейчас занимается благотворительностью по-настоящему, стараются не афишировать свою деятельность?

Елена Сагал: Был период, когда этим злоупотребляли: тогда в политических интересах свою работу «пиарили», а в реальности не делали ничего. Сегодня многие бизнесмены занимаются благотворительностью от души и в пиаре не нуждаются. Наверное, они не хотят, чтобы их заподозрили в махинациях и говорили: «Он делает это не просто так». «Моя прелесть» и подобные нам фонды обходятся без излишней рекламы — мы же не идем в политику. И я не преследую цель — получать от благотворителей как можно больше средств. Потому что когда человек перечисляет деньги, у него все равно сомнения закрадываются, а потратили ли эту сумму на благое дело? Мне кажется, что правильнее, когда благотворитель сам

получает положительные эмоции от того, что тратится на конкретного ребенка.

Несколько лет назад фонд «Моя прелесть» проводил конкурс среди школьников и воспитанников детских домов на лучшее сочинение о маме. Я не могла сдержаться слез, когда читала тексты детей, оставшихся без родителей. Одна девочка писала: «Мамочка, я не видела тебя никогда, но все равно мечтаю о нашей встрече. Я тебя представляю каждый день, очень

Дети, которым помог фонд «Моя прелесть»:

Артем Григорян (1999 г.р.). Диагноз: двойной врожденный порок сердца, логоневроз, церебронистический синдром. За счет благотворительный фонда «Моя прелесть» мальчик был прооперирован в Перинатальном кардиоцентре НИЦССХ им. А. Н. Бакулева в Москве и до сих пор проходит там лечение.

Станислав Агаев, молодой пианист. Фонд отправил его в Лиссабон на Международный конкурс исполнительского мастерства, откуда мальчик вернулся с победой.

хочу тебя увидеть и надеюсь, что это произойдет». Другая писала: «Меня мама бросила, но я никогда не буду такой, как она. Я буду кормить своих детей, научусь готовить, печь им пироги и обязательно буду заботиться о них». У меня сердце разрывалось. Кто-то мечтает наконец-то увидеть родителей, кто-то обещает, что создаст свою семью, отличную от той, из-за которой его забрали в детский дом, кто-то рассказывает, как каждый вечер ложится спать и представляет, что завтра за ним придет мама. Родителей заменить сложно, и наш фонд только облегчает участь этих детей. А чтобы сделать их действительно счастливыми, нужно осуществить самую заветную мечту ребят — забрать их в семью.

Недавно Фонд помог многодетной семье отремонтировать дом «под

ключ». Родители построили дом, но возможности привести его в порядок не было. Шутка ли, они воспитывают шестерых детей! И тогда фонд взял все расходы на себя, за его счет дом достроили, сделали ремонт, купили необходимую бытовую технику. Осенью многодетная семья переехала в новый дом. А спустя несколько месяцев, уже летом, Елене Михайловне на работу принесли бочонок меда. Оказалось, это та семья занялась разведением пчел и в благодарность прислала сладкий подарок. «Меня это тронуло до слез, — говорит Елена. — Значит, люди не принимают нашу помощь, как должное и само собой разумеющееся. Они действительно ценят то, что мы для них делаем, и когда появляется возможность, благодарят нас, как могут». ■



Моя прелесть

Текст Светланы Ландиной

Более тысячи ребятишек собрал на днях невинномысский Дворец спорта «Олимп». Детский праздник там проводился в честь Дня защиты детей. Организатор праздника – благотворительный фонд «Моя прелесть», который более пяти лет назад создала и бессменно возглавляет Елена Сагал.

– Сегодня наш фонд, генеральным спонсором которого является ОАО «Компания Арнест» – крупнейшая благотворительная организация в крае, которая за годы существования оказала адресную помощь тысячам нуждающихся в ней. Фонд оплачивает больным детям дорогие операции, юным талантам – поездки на фестивали и спортивные соревнования. Мы активно поддерживаем многодетные и неполные семьи, детей из интернатов и православных приютов, – рассказала о работе фонда его директор Татьяна Воропинова.

Один за другим на сцене Дворца сменяются детские творческие коллективы.

– Здорово, добры молодцы и красны девицы, дедушки, старушки, милые ребятушки! – приветствуют гостей веселые скоморохи. – Здравствуйте, почтенные господа! Мы приехали к вам издалека, привезли вам гудки и дудки, загадки и прибаутки! Будем петь и плясать, лето красное встречать!

И пошло веселье!

С композицией «Праздник весны» выступил образцовый хореографический ансамбль «Задоринка», его сменила народная студия академического вокала «Серебряные голоса».

– Прощка, а как еще мы будем веселить народ? – спрашивает скоморох у скомороха.

– Известно как, сказку покажем, где споем, а где попляшем! Жили-были дед да баба. У них не было даже курочки Рябы... И тут говорит дед бабе...

– А я знаю, – кричит семилетний Антон, – это про Колобка!

Вместе с детьми скоморохи разыгрывают сказку. Весь зал захвачен столь увлекательным процессом.

Праздник детям в этот день дарили 14 творческих коллективов. В финале для малышни на игровой площадке были организованы конкурсы и соревнования. Пятилетняя Эвелина на подобный праздник попала впервые. Ее привела сюда бабушка. Мы

наблюдаем, как девчушка в компании новых друзей танцует, обхватив красный мяч.

– Вон моя прелесть прыгает среди детей, видите? – говорит бабушка Нина Александровна.

В разговоре с нами родители других ребят восхищались работой фонда, а также заметили, что единственная организация в Невинномысске, «думающая о подрастающем поколении» – это именно «Наша прелесть».

– Детей надо занимать, уделять им внимание, проявлять заботу, – уверены наши собеседники.

Игры, клоуны, угощения, что еще нужно детям? А нам, взрослым – наверное, наблюдать за их счастьем, подаренным от чистого сердца.

Семилетний Кирилл – инвалид детства. Сейчас у него, как и у всех школьников, каникулы. На празднике мальчик познакомился с шестилетней Анютой. Оказывается, дети жили в одном дворе, но подружились только здесь, сегодня.

Три раза в год, к Международному дню защиты детей 1 июня, Дню знаний 1 сентября и Новому году фонд организует во Дворце спорта «Олимп» массовые праздники для 1500 невинномысских ребятишек. И каждый раз – это большая концертная программа и вручение сладких подарков. Каждый участник праздника, маленький или взрослый, прекрасно знает, кто его устроил для невинномысских ребятишек. Ну и мы со своей стороны тоже хотели бы очень-очень поблагодарить тех, кто делает нашу малышню счастливой. Это – **генеральный спонсор благотворительного детского фонда «Моя прелесть» ОАО «Компания Арнест».** ■

Спонсоры:
Невинномысское отделение Сбербанка РФ №1583, управляющий С.А. Комаров.
Торгово-промышленная палата Ставропольского края, руководитель А. Ю. Мурга,
ОАО «Спецуправление дорожных работ», гендиректор Ф.Г. Мирзаевым,
МУП «Бытсервис»,
ООО «Траст-М», и другие юридические и физические лица.





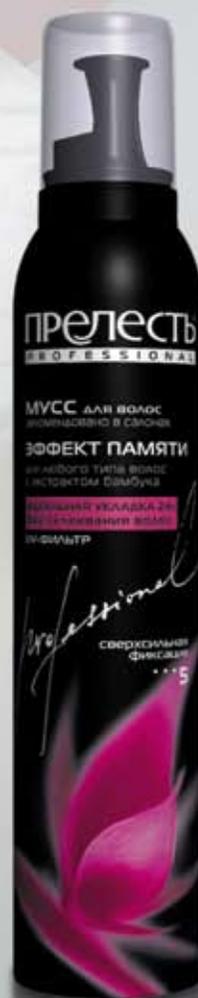
Прелесть®

PROFESSIONAL

профессиональный стайлинг и уход



Будь уверена - это надолго!



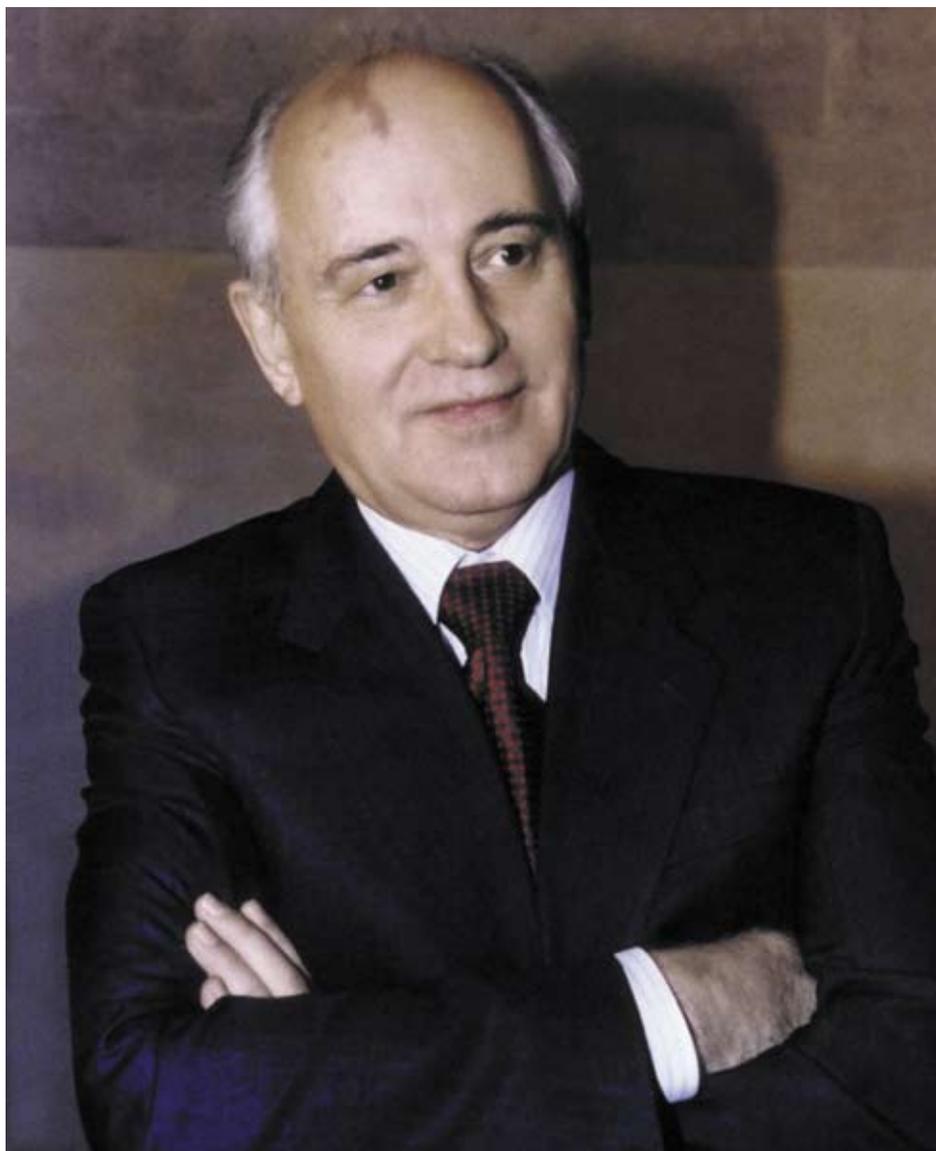
Прелесть Professional «Эффект Памяти» с экстрактом бамбука и провитамином B5 – это интеллектуальный стайлинг нового поколения.

Благодаря уникальному комплексу полимеров волосы запоминают зафиксированное положение – форма и объём причёски восстанавливаются даже после деформации.

«Дядя Миша» – президент

Текст Светланы Ландиной

Нашему знаменитому земляку Михаилу Горбачеву этой весной исполнилось 80 лет! Подождав, когда потеплеет, мы отправились на родину к первому и последнему президенту могучей и кипучей страны по имени СССР, которую «ветром перемен», что тоже символично, сдуло с карты мира в начале 90-х.



Глава муниципального образования Привольненского сельсовета Красногвардейского района – малой родины нашего героя – Вячеслав Брыжахин начал свой рассказ хорошо поставленным баритоном, увлекая нас к памятнику героям Гражданской и Отечественной войн.

Именно отсюда открывается панорама на замечательные пейзажи: живописные берега речки Егорлык, когда-то приютившие, с одной стороны, украинских поселенцев, а с другой, как нетрудно догадаться, – «москалей». – А вот там, смотрите, был холм, название ко-



торому – Горбачи, – рассказывает Вячеслав Павлович. – Именно тут селились предки рода Горбачевых. Еще в середине прошлого века здесь стояли их хатки, которых уже нет, а обжитая ими горка стала просто красивым лугом... Расположение села Привольное уникально. Как заметил его глава: «Мы живем одной ногой в трех областях». И, в общем, это так. В двух километрах от села – Ростовская область, а через пять – Краснодарский край. По соседству и Калмыкия. С соседями привольненцы дружат.

В 1931 году, когда Михаил Сергеевич только родился, количество жителей в селе составляло не менее семи тысяч человек. Сейчас – чуть больше трех с половиной. О знаменитом земляке каждый привольненец знает с рождения. Есть и те, кто знаком с экс-главой государства лично. Наш глава – среди них. И даже был на президентском юбилее. Чем очень гордится. – Вот все говорят, как, мол, Горбачев такую дату за границей решил отмечать? А я вам скажу, что праздновал он юбилей в Москве, в «Марриотте». А уж потом в Лондон полетел.



Для кого он просто Миша

За разговорами въезжаем в само село. Уютные домики, утопающие в кружевах сирени, разделяет ухабистая дорога. Среди частного сектора попадаются и трехэтажки – поселок городского типа хрущевских времен.

– Все в Привольном хорошо, только дороги подкачали, – сетует Брыжахин. – Денег на их ремонт нам центр не выделяет. Вот и получается: то лужа, то кочка.

– А ваш прославленный земляк о родном селе не забывает? Когда в последний раз заезжал?

– В 2006 году он здесь был. До этого регулярно навещал свою малую родину. Пока была жива мама, Мария Пантелеевна, проводывал ее. А потом уже приезжал сюда в окружении своих людей, так, на пару часов. Недавно я, кстати, звонил ему. Общались мы с ним долго, минут 10. О том, о сем, как земляки. Он в честь юбилея распорядился передать гостинцы привольненцам и пообещал приехать. Правда, не сказал, когда.

Просто «Мишей» Горбачева могут называть в селе всего несколько человек. Из близких родственников у него остались тетя да двоюродный брат, с которым «Сергеич», по словам председателя, «не очень». А еще пара одноклассников наберется. Каждый приезд Горбачева – событие для селян. Встречают всем Привольным как родного, своего, «от сохи», так сказать. Помнят привольненцы, как разыграли своего президента в один из его визитов.

Перед домом Марии Пантелеевны, на огороде, разложили крупные арбузы, будто они там такие поспели к его приезду. Он до того изумился! Надо же, говорит, а я и не знал, что климат позволяет бахчевым здесь зреть.

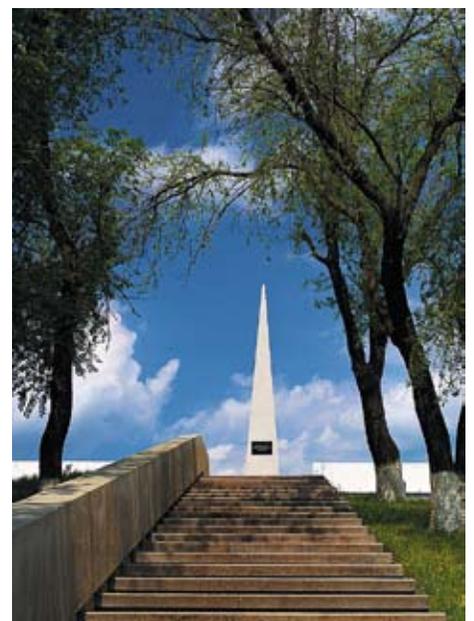
– А потом мы Михаила Сергеевича одним из тех арбузов угостили, – вспоминает глава. – Он ест, нахваливает. Так и уехал, не узнав о «подвохе», зато под сладким впечатлением!

На каждый праздник, особенно на 9 Мая, Горбачева здесь ждут. Так и пишут в телеграмме: «Просим поучаствовать», но он не едет, а они понимают: дела.

– Зато ко Дню Победы он всегда перечисляет средства для поддержания старшего поколения, тысяч 30–50. Так, к 60-летию Победы мы арочку построили на выделенные им деньги, – отчитался сельский глава. Горбачева на малой родине воспринимают не как политика, а исключительно как выдающегося земляка, который не забывает свои корни и всегда готов помочь не только словом, но и делом. Благодаря ему в селе были проведен газ, свет, водопровод. Построена больница, да такая, что любой райцентр в свое время мог позавидовать. Возведена церковь, куда Михаил Сергеевич передал икону Казанской Божьей Матери.

Низкий поклон

...За поворотом нашу легковушку здорово трянуло. Глава, не отклоняясь от своего сценария, командует: «А теперь еще раз ▶



В Привольном учредили и выпустили газету «Привольненские вести», четыре полосы которой полностью посвящены понятно кому



Организовали в местном клубе фотовыставку: председатель, юбиляр и другие знаменитости на праздновании 80-летия Горбачева в московском гостиничном комплексе «Марриотт»

налево. Приехали». Перед нами – сельское кладбище. Жарко. Пахнет скошенной травой. В безоблачном небе носятся стремительной стайкой стрижи. Брыжахин открывает чугунные ворота. Следует за ним. А вот и памятник. Черный гранит. По тем

временам – просто шикарный.

– Семья Горбачевых жила крепче иных, – вспоминает Вячеслав Павлович. – До 14 лет Михаил был единственным ребенком. Отец, Сергей Андреевич, слава богу, вернулся живым с войны, а ведь служил снай-



пером! Горбачева-старшего уважали за огромное трудолюбие, спокойный, рассудительный характер. Сергей Андреевич был отличным механизатором. Мария Пантелеевна, мама, работала в колхозе, а ее отца, деда Горбачева, выбрали председателем того колхоза. Именно дед сыграл большую роль в воспитании Михаила. Благодаря его влиянию Миша многое понял: и то, что нужно учиться, и как обрести полезными связями, – одним словом, как становиться личностью.

Рядом с родительскими могилами – могила двоюродного брата Горбачева, Ивана Григорьевича Гопкало, который как две капли на него похож.

– Порода, – констатирует председатель. Отец Михаила Сергеевича ушел из жизни в 1976-м. А мама – в 1995-м. За могилами родни главного земляка здесь следят все селяне, убирают, кладут свежие цветы.

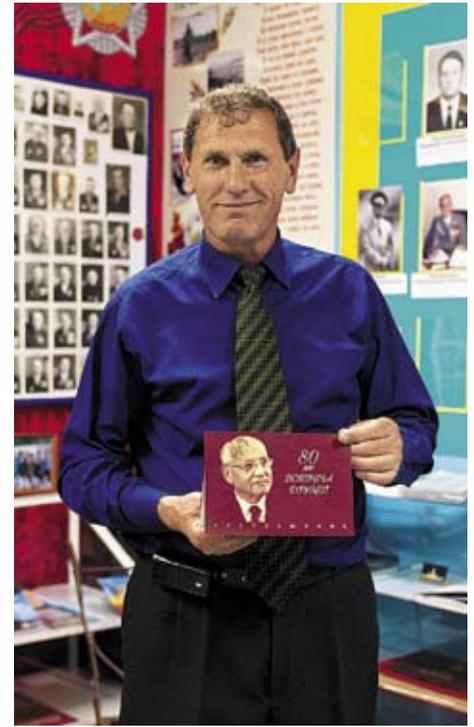
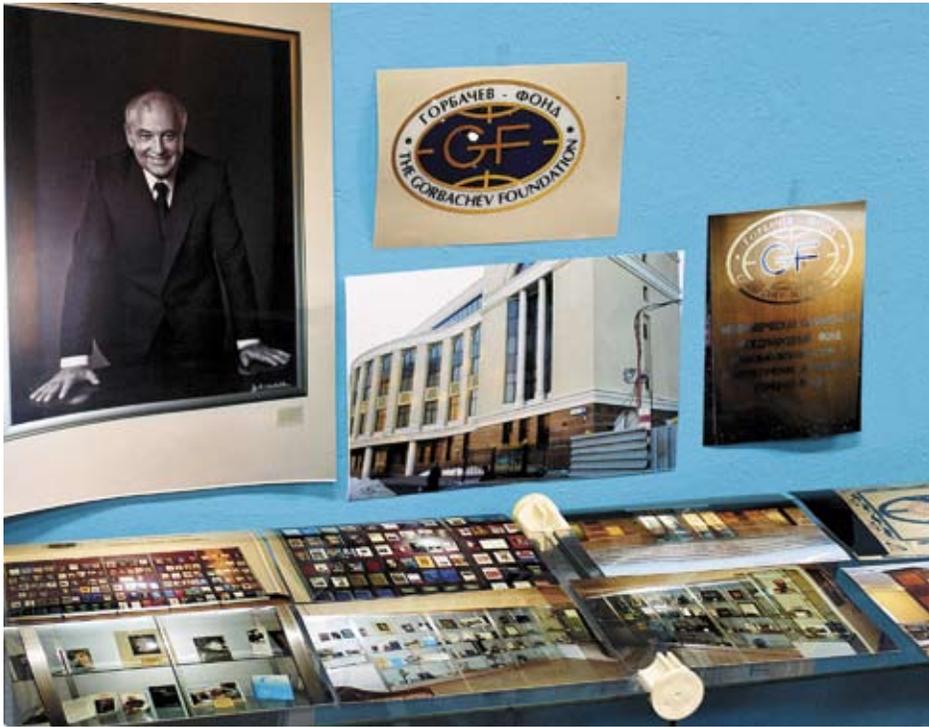
Американский интерес

Следующая наша остановка – дом, в котором жила Мария Пантелеевна. Надо сказать, что Горбачевы в селе успели пожить в нескольких местах. Есть хатка, которую строили родители, там прошло детство маленького Миши, и есть дом, в который впоследствии семья переехала. Но, как отмечает Вячеслав Павлович, Михаил там уже не жил. Будучи взрослым, он приезжал сюда навещать горячо любимую мамушку. Отметим, что усадьба эта в свое время получила скандальную славу. Причина – псевдоплемянник «дорогого дяди Миши», шоумен Андрей Разин, который якобы заявил, что дом ему «подписала» Мария Пантелеевна. Селяне этот случай вспоминать не любят.

Поведали нам в двух словах и такую историю. Оказывается, жила в усадьбе и следила за домом после смерти мамы Михаила Сергеевича одна старушка. Когда появился шоумен, ей пришлось уйти. С собой она прихватила самое дорогое – портрет Горбачева. И в один из последних визитов экс-генсека старушка вручила ему спасенный трофей. Говорят, Михаил Сергеевич едва не прослезился.

В сам дом председатель нас не пригласил. Сказал, без хозяина заходить неудобно. По воле Горбачева в усадьбе должен жить священник, но и это пока невозможно. Здание требует ремонта, а ремонт – средств. В общем, пока просто стоит.

Хотя вполне вероятно, в перспективе здесь сделают музей имени главного «перестроенника». Недавно к Брыжахину обратились из городка Тампико штата Иллинойс, с родины Рональда Рейгана. Там уже давно создан музей-заповедник, посвященный экс-президенту Соединенных Штатов. Предло-



жили сотрудничать. Но пока демонстрировать привольенцам нечего.

То ли дело Мишка!

На берегу речки поставил хатку одноклассник Миши Горбачева Иван Леонтьевич.

– Миша хорошо учился, на «отлично», – вспоминает он. – Худенький такой был, маленький. И я, и он в конопляных штанах в школу ходили. Это сейчас всю коноплю порубили, а тогда из нее одежду ткали.

– Списывать давал? – спрашиваем.

– Кто? Горбач? Давал, не жадничал.

– Навещал вас в свои визиты, когда стал большим и серьезным?

– А як же! С Максимовной приезжал, когда она жива была.

А еще друг детства вспомнил, как Мише отец балалайку купил и как играл он на народном инструменте да пел частушки с... как нынче говорят, «ненормативной лексикой», за что получал нагоняй от суровой Марии Пантелеевны...

Сам Иван Леонтьевич школу так и не окончил, остался на всю жизнь при колхозе. «То ли дело Мишка!»

Михаил по окончании семилетки продолжил учебу сначала в соседнем поселке Коммунар, а затем в школе № 1 села Красновардейского. Там снимал комнату, а по выходным, чтобы навестить родных, юному Горбачеву приходилось «давать пешкаря» километров 15! Правда, иногда выпадала удача – подвозил на полutorке председатель колхоза, но чаще все-таки добирался сам.

На улице Набережная – та самая хата, что строили родители Горбачева, притом с рас-

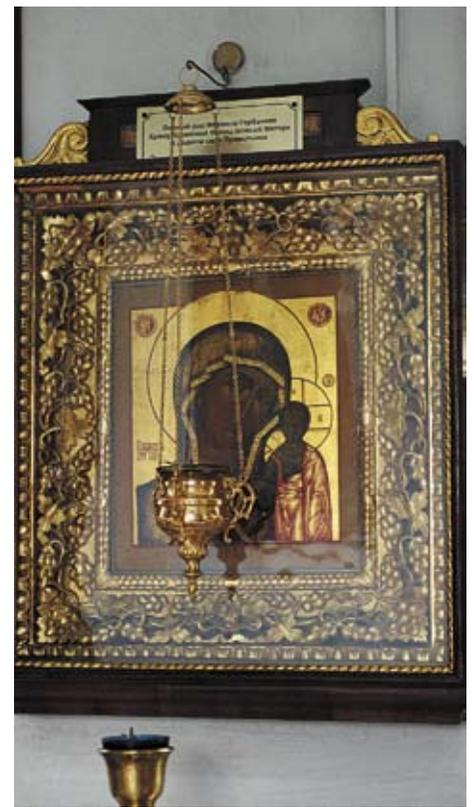
четом еще на две семьи: для сыновей Михаила и Александра.

– Там широкая дворница и две печки, – рассказывает глава. – А еще имеется паровая баня.

Сейчас здесь живет пожилая женщина.

Когда-то они с мужем-трактористом купили этот дом за большие по тем временам деньги – пять тысяч рублей.

В самом центре села стоит красавец-храм во имя Казанской Божьей Матери. Справа от него – сельский клуб, а слева – здание местной администрации. Большой частью строительство храма было профинансировано фондом Михаила Горбачева. Вообще, когда гуляешь по селу, создается ощущение, что оно само по себе – музей-заповедник нашего великого земляка. Земляка, который на многие годы определил новый путь развития и нашего края, и России, и, пожалуй, всего мира. Им восторгаются, и его не любят... Как пошутил на юбилее Горбачева Владимир Познер: «Михаил Сергеевич, несмотря на то, что здесь не присутствуют действующие руководители власти, это не ваша вина, это их «недоработка». Время покажет, кто был прав. ■



Местный детский танцевальный ансамбль «Фаэтон» – лауреат сочинского фестиваля – по совету журнала Pro планируют переименовать в «Юных горбачевцев»

Достичь желаемого



Турнир по гольфу на Кубок «Билайна»

29 апреля в гольф & кантри-клубе «Дон» прошел турнир по гольфу для членов клуба – топ-менеджеров Юга России на кубок «Билайна». В турнире приняли участие более 70 представителей бизнеса южного региона и СМИ. Состязания проходили в два этапа: индивидуальный зачет и командный. Победителем в индивидуальном зачете признан Сергей Сапотницкий, руководитель табачного бизнес-комплекса ООО «ГРУППА АГРОКОМ», исполнительный директор ОАО «Донской табак». В командном зачете лидером стала команда № 2.

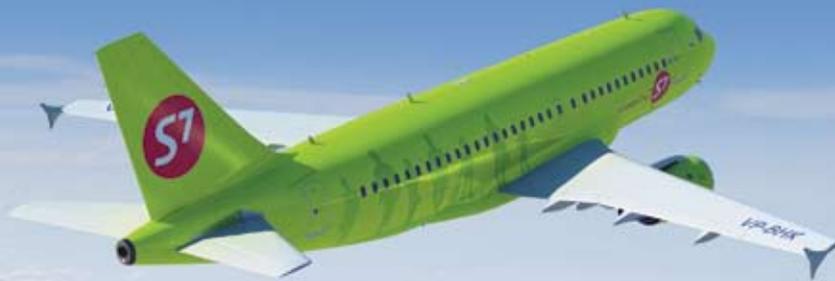


Неделя безопасности детей на дорогах

В преддверии летних каникул в рамках недели безопасности детей прошел первый из серии уроков по ПДД, который собрал более 70 ребят из третьих классов школы № 95 г. Краснодара. Уроки-игры со школьниками проходят в рамках социальной программы «100% видимости: безопасность детей на дорогах». Урок прошел при поддержке и активном участии ГИБДД г. Краснодара и компании «ЗМ», производителя световозвращающих материалов, которые используются по всему миру для обеспечения безопасного дорожного движения. Изучение действия световозвращателей стало одной из важных частей урока, по итогам которого каждый ученик получил по световозвращающему значку.

Ставрополь – Москва

Новый рейс на комфортабельном Airbus A319



Специальные тарифы и стыковки на рейсы по России и всему миру из Домодедово



Направление	Вылет	Прилет	Дни выполнения
Ставрополь – Москва	15:55	18:00	1*3***7
Москва – Ставрополь	13:15	15:15	1*3***7

8-800-200-000-7 Информация и продажа билетов. Звонок по России бесплатный.



www.s7.ru



ПРИГЛАШЕННЫЙ ЭКСПЕРТ

Андрей Бабенко

(кандидат экономических наук,
генеральный директор ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ»)

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

В АПРЕЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА ПРИНЯТ НОВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РФ № 63-ФЗ «ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ», ПО КОТОРОМУ ЗНАЧИТЕЛЬНО УСИЛИЛИСЬ РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В АРХИТЕКТУРЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА.

Без электронной подписи настоящего электронного документооборота в принципе быть не может. Настоящий – это когда любые организации, органы власти и граждане могут обмениваться между собой юридически значимыми электронными документами без предварительного заключения каких-либо соглашений и подписывания бумаг.

Хотя разговоры об электронном документообороте идут уже давно, есть много проектов, успешных и не очень, но все эти решения до сих пор редко выходили за рамки одной организации или специализированной системы. Бумажный документооборот прочно удерживал свои позиции и оставался приоритетным, СЭД лишь дублировала его, позволяя ускорить бизнес-процессы.

Прошедший 2010-й и нынешний 2011-й годы посвящены облачным вычислениям, развитию дата-центров и SaaS, то есть поиску платформы, на которой можно действительно организовать взаимодействие любых субъектов – бизнеса, граждан и государства. Начала подтягиваться законодательная база, был принят федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ, ряд постановлений правительства. В частности, всем органам власти с 1 июля 2011 года предписано перейти на электронный документооборот без дублирования его на бумажных носителях. В этой связи модернизация законодательства об электронной подписи была просто необходима, что и было сделано. В новом законе выделяется три вида

электронной подписи (ЭП): простая, усиленная неквалифицированная и квалифицированная.

Квалифицированная ЭП – с ней все просто, это электронная подпись согласно ранее действовавшему закону, обеспечивается только сертифицированными средствами, сертификаты выдаются аккредитованным удостоверяющим центром и сфера ее применения – там, где требуется самая высокая надежность и достоверность. Например, подписание правоустанавливающих документов. Также квалифицированная ЭП потребует гражданам при обращении за госуслугами, она будет использоваться и при документообороте между органами власти и местного самоуправления.

Неквалифицированная ЭП – технически почти то же самое, что и квалифицированная, только сертификация не требуется. Неквалифицированная электронная подпись может использоваться во всех видах отношений, если иное не установлено нормативным правовым актом или соглашением участников отношений. Сюда можно отнести все виды взаимодействия в бизнесе, где это не касается обязательств государства.

И, наконец, простая ЭП может использоваться для подписания электронных сообщений. Ее отличительным признаком является то, что она только указывает на лицо, подписавшее информацию, и не позволяет установить неизменность подписи и подписанной информации после подписания.

Если не делать различий между типами ЭП, то сферой применения всех видов ЭП являются все виды информационных сообщений, которые должны содержать ссылку на автора информационного сообщения. А так как у каждого такого сообщения есть автор и источник, и мало кому нужны недостоверные обезличенные

сообщения, то можно сказать, что сфера применения ЭП практически повсеместная.

Открытым остается вопрос о том, какие типы ЭП можно и нужно использовать для подписания различных типов документов. В частности, какие виды гражданско-правовых сделок можно подписывать простой ЭП. Правительство РФ должно дать ответы на эти вопросы в соответствующих подзаконных актах.

Федеральный закон – это базовый документ, определяющий правила использования механизма ЭП в качестве замены ручной подписи и придания электронному документу юридической силы. Однако он далеко не единственный. Для наглядности можно нарисовать образ, где ФЗ – это флажок, который либо открыт, либо закрыт. Рядом с этим флажком может стоять полицейский, который также управляет движением, таких полицейских может быть несколько, и каждый определяет собственные правила пропуска. Полицейские в нашем случае – это другие нормативные документы и договоры, уточняющие правила использования ЭП в конкретных случаях. Кратко резюмируя содержание нового закона, можно сказать следующее: флажок теперь будет открыт гораздо чаще, а полицейских потребуется меньше. Новый закон либерализует использование ЭП, что, безусловно, упростит ее применение и, в частности, сможет оживить определенные сегменты ИТ, особенно СЭД (системы электронного документооборота) и EDI (системы обмена электронными документами). Никто законодательно не запрещал использовать электронный документооборот и до принятия этого Закона, но для его организации требовалось гораздо больше нормативной и юридической подготовки. ■

«Центр-инвест» – устойчивый банк для юга России

Малый бизнес был всегда и, видимо, будет. По крайней мере, представители экономической науки не говорят обратное. Как и любой другой, он периодически нуждается в деньгах. Где их взять? Конечно же, в банке «Центр-инвест», который работает именно для малого и среднего бизнеса. А как это сделать, и почему в этом банке малый бизнес – любимый клиент, нам рассказал директор Ставропольского филиала ОАО КБ «Центр-инвест» Алексей Лабузов.



директор Ставропольского филиала
ОАО КБ «Центр-инвест» Алексей Лабузов

Pro: Алексей Юрьевич, как давно банк работает на благо экономики юга России?

Алексей Лабузов: Банк «Центр-инвест» был создан в Ростове-на-Дону в 1992 году командой директоров первых приватизированных предприятий юга России и преподавателей вузов: Василием и Татьяной Высоковыми, Владимиром Золоторевым и другими. Была идея создать современный региональный банк, отвечающий требованиям времени. С тех пор «Центр-инвест» помогает развиваться десяткам тысяч компаний и предпринимателей, награжден множеством призов международных финансовых институтов и приобрел заслуженную славу «лаборатории реформ на юге России».

Pro: Получилось ли выйти за рамки одного региона – Ростовской области?

Сколько офисов сейчас работает?

Алексей Лабузов: Филиальная сеть банка насчитывает 118 офисов по всему югу России. Кроме того, у банка есть представительства в Лондоне и Москве. Несмотря на то, что мы в основном работаем только на юге, «Центр-инвест» занимает лидирующие позиции на российском финансовом рынке и входит в десятку крупнейших банков России по объемам кредитования малого бизнеса.

Pro: Какие услуги предлагает банк «Центр-инвест»?

Алексей Лабузов: Наша миссия заключается в предоставлении максимально широкого спектра услуг населению и корпоративным клиентам юга России на основе международных стандартов и современных банковских технологий. Соответственно, клиентам мы оказываем полный комплекс обслуживания.

Pro: Какое из направлений работы сейчас является главным?

Алексей Лабузов: Кредиты и вклады для населения, внедрение энергоэффективных технологий, кредитование и поддержка малого и крупного бизнеса.

Мы работаем с каждым клиентом и разрабатываем для него индивидуальные условия с учетом особенностей его бизнеса.

В этом наше основное преимущество.

Спрос на кредитование велик и растет, вернулось то время, когда бизнес не боится кредитоваться для реализации инвестиционных проектов по созданию больших производств, с приобретением тяжелой техники и оборудования.

Pro: Если растет спрос на кредиты, значит, появилась уверенность в завтрашнем дне? Связываете ли вы это с окончанием кризиса?

Алексей Лабузов: Как говорит основатель нашего банка и председатель совета директоров Василий Высоков, «кризис заканчивается, как только выработана собственная программа посткризисного развития». «Центр-инвест» разработал в начале октября 2008 года программу «Юг России против глобального кризиса», которую успешно реализовал к концу прошлого года. Время показало ее эффективность не только для банка, но и для наших клиентов. Кстати, разработки банка «Центр-инвест» пригодились не только на юге России. Программа была представлена партнерам во Франкфурте, Кельне, Лондоне. С нашим опытом они знакомились с нескрываемым интересом.

Pro: Каков срок рассмотрения заявок и принятия решений при кредитовании в «Центр-инвесте»?

Алексей Лабузов: С момента предоставления полного пакета документов максимальный срок рассмотрения заявки 5 дней, который определен нашим регламентом. На практике же принятие решения занимает от нескольких часов до 1–2 дней. В случае отказа мы всегда сообщаем клиенту о тех недочетах, которые он допустил на этапе подготовки пакета документов.

Pro: Каковы задачи Ставропольского филиала банка «Центр-инвест» на этот год?

Алексей Лабузов: Наращивание клиентской базы и увеличение объемов кредитования и лизинговых операций. Мы кредитруем практически все отрасли экономики, кроме игорного бизнеса, вредных химических предприятий и производителей алкоголя. Да и частным клиентам обслуживание у нас, я уверен, понравится.

КЛИНКЕРНЫЙ КИРПИЧ И ЧЕРЕПИЦА

из Германии

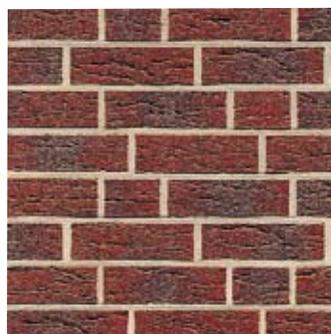


Термопанели

**Клинкерная
черепица**

**Клинкерный
кирпич**

**Мостовой
клинкер**



Центральный офис
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)

Единый номер телефона в г. Ставрополе (8652) 5-0000-4
Наш сайт: МистерДом.рф



«Строймаркет-Дизайн 2011» – яркие идеи и их воплощение!

Текст Дарьи Теслицкой, фото Дмитрия Зеленского

Уже в четвертый раз законодатель керамической моды на Ставрополье – компания «Строймаркет» организывает свой уникальный конкурс «Строймаркет Дизайн 2011». 20 мая состоялся его финал.

Значение мероприятий, проводимых компанией «Строймаркет», переоценить сложно. Как всегда, как всегда в курсе самых последних новинок и тенденций в мире дизайна, представители компании расширяют возможности создания интерьеров. Конкурс «Строймаркет-Дизайн 2011» воплощает стремление компании не только предоставлять ставропольским архитекторам и дизайнерам самые качественные материалы и продукцию, быть законодателями ке-

рамической моды, но и создавать благоприятную среду для новых идей. Именно благодаря этому конкурс «Строймаркет-Дизайн» с каждым годом набирает обороты. Для дизайнеров края возможность получить оценку своих работ профессиональным жюри является важнейшим стимулом для еще более плодотворного творчества и повышения своего мастерства. В этот раз свои проекты представляли дизайнеры не только Ставрополя, но и Ростова, городов Кавказск

их Минеральных Вод. Глава администрации г. Ставрополя Игорь Бестужий особо отметил в своей вступительной речи, что подобные события как нельзя лучше способствуют повышению престижа города. А консул Италии в России Пьер Пауло Лодиджиани подчеркнул, какое значение для отношений двух стран имеет обмен творческими идеями, который происходит во время подобных встреч. Царившая на конкурсе атмосфера праздника, предвкуше-

ния наградений ничуть не помешала гостям наслаждаться увлекательными и содержательными рассказами представителей «Строймаркета» и ведущих итальянских фабрик о самых передовых тенденциях и новинках отделочных материалов. Одним из подарков конкурсантам и гостям мероприятия стали мастер-классы от итальянских специалистов в сфере дизайна и архитектуры. Своим опытом с присутствующими поделились Массимилиано Бартолоцци – представитель





архитектурного бюро Arbet Design из Флоренции, Марко Галиберти – руководитель рекламного агентства Kinetix и руководители дизайн-студии Studio Uno Design – Симоне Нути и Габриэле Бартоломео. Особый интерес вызвала речь приглашенного в Ставрополь греческого дизайнера Анджелоса Анджелопулоса, известного в Европе создателя интерьеров, который входит в список пятидесяти лучших дизайнеров мира. Определяя важность своей профессии, Анджелос отметил, что дизайнеры – это своего рода терапевты, которые лечат эстетику. Именно компания «Строймаркет» первой в России воплотила идею не только международного сотрудничества в сфере дизайна, но и обмена опытом, столь полезного для обеих сторон. Гости из Европы, а также лучшие архитекторы и дизайнеры Ставрополя совместно оценивали работы участников конкурса. Коллеги из Италии

отметили, что уровень работ ставропольских дизайнеров с каждым годом становится всё выше. И так, на конкурсе были представлены реализованные и нереализованные проекты как частных, жилых интерьеров, так и проекты общественных и административных интерьеров с использованием товарных групп компании «Строймаркет». По мнению жюри самыми интересными были работы Сергея Караковского, Светланы Круталевич, Эльвиры Капустян, Виктории Ивановой, Ильи Постникова, Сергея Старцева и Анны Тарлуджиян. Анна Капустян, Альфия Головачева и Виктория Стрекозова удостоились призов за победу в номинациях: «Самый юный участник», «Неординарность» и «Партнерство». Специальные награды от Eurodesign и Cooperativa Ceramica d'Imola вручили Чубовой Ирине и Меркуловой Елене. А обладателем гран-при стала Елена Агаджа-

нян. Именно она поедет в Италию с экскурсией на ведущие итальянские фабрики керамической плитки, сантехники и мебели. После награждения победители конкурса и гости смогли в непринужденной обстановке обсудить свои идеи и новые веяния в моде интерьеров. Недаром мероприятия, которые проводит компания «Строймаркет», славятся тем, что здесь можно приобрести бесценный для себя опыт. Объединяя ставропольских и итальянских коллег, торговый дом создает уникальную творческую среду, в которой, помимо обмена знаниями, возникает прочное сотрудничество, вдохновляющее каждого на новые идеи и их яркое воплощение. Любое мероприятие, организованное компанией «Строймаркет» - это всегда событие с большой буквы, призванное открывать новые горизонты перед дизайнерами и архитекторами края.

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
левое крыло, 0-й этаж
тел./факс:
(8652) 55-41-28
55-41-29
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 8я
2-й этаж
тел./факс
(8652) 56-01-21

г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309б
тел./факс
(8782) 27-31-71

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 35
тел./факс
(8793) 39-90-80
<http://www.stroy-m.ru>
E-mail:
opt@stroymarket-sk.ru



Вечное сияние чистого разума

Текст Станислава Маслакова

Нет, эта статья никак не связана с одноименным культовым фильмом. И даже люди с экстраординарными интеллектуальными способностями тут не причем. Напротив, речь пойдет о простых смертных – о нас с вами. И о том, как в самом ближайшем будущем этот самый чистый (в данном случае – экологически) разум победит жадность и глупость. А если совсем конкретно – об альтернативной энергетике.



Кто всех перефукусимит?

Какие электростанции самые вредные? После недавних печальных событий ответ кажется очевидным: атомные. По всему миру народ протестует против них, требует закрыть, и уж точно, не строить новых. В доказательство говорят два слова: Чернобыль (привет, четвертьвековой юбилей) и Фукусима. Мол, будь то человеческий фактор или же природный катаклизм, уж если рванет, то мало никому не покажется. Факты, конечно, вещь упрямая. Но ведь за полвека ядерной энергетики было лишь две по-настоящему крупные

аварии. Технологии защиты постоянно развиваются, да и не везде трясет, как в Японии. А главное – на что их менять? Если атомные электростанции опасны только в случае крупной аварии, то обычные тепловые, работающие на сжигании газа, угля и мазута, вредят окружающей среде постоянно, без перерывов и выходных. Своими «выхлопами» они не только вносят весомую лепту в глобальное потепление, но и управляют атмосферу. К тому же, как известно, запасы углеводородов на нашей планете стремительно тают. Пройдет еще лет 50 – и сжигать станет попросту нечего. Если

мы к тому времени не задохнемся и не перегреемся, конечно. Самый «безопасный» из традиционных способов добычи электричества – гидроэлектростанции. Источник энергии здесь практически неиссякаемый – лишь бы река не пересохла (к примеру, от все того же глобального потепления). Да и мощность у них солидная. Советское экономическое чудо стало возможным во многом благодаря строительству исполинских ГЭС. Но в этом и их слабость. Где попало такую громадину не поставишь. Сооружение выходит крайне объемное и дорогое. А если, не дай бог, прорвет плоти-

ну, то всем, кто окажется ниже по течению, крепко не поздоровится.

Солнце, воздух и вода!

Об альтернативных способах добычи энергии люди задумались давно. Разве что на заре прогресса казалось, что можно бесконечно строить, сжигать и коптить – и нам за это ничего не будет. Уже в середине XX века, когда влияние человека на экологию заметно стало невооруженным глазом, а ресурсы планеты уже не мнились неисчерпаемыми, дальновидные ученые начали искать выход из энергетической ловушки. Собственно, это оказалось куда проще, чем думалось: природа вся состоит из энергии, которая лишь меняет свою форму. Главное – научиться ее извлекать с пользой для себя и без вреда для этой самой природы. Способов открыта масса. Тут велосипед изобретать не надо – достаточно посмотреть вокруг. Благо, над головой висит громадная термоядерная электростанция под названием Солнце! Оно посылает нам столько энергии, что можно покрыть все потребности нашей цивилизации на века вперед. Даже при условии, что прогресс будет процветать, и мы не скатимся в лучину дикости и мракобесия. Правда, извлекать электричество из света люди научились не так давно, и эффективность здесь пока оставляет желать лучшего. Но

исследования в этом направлении идут днем и ночью. Далеко за примерами ходить не надо – ученые СевКавГТУ уже добились немало прогресса с КПД фотоэлектрических устройств, а слухи о строительстве первой в России солнечной электростанции под Кисловодском оформляются во вполне реалистичный проект.

Другой очевидный способ добычи энергии – из воздуха. Тут работа идет уже не первое тысячелетие – достаточно вспомнить ветряные мельницы и паруса у кораблей. Ставить исполинские пропеллеры с приделанными генераторами тоже придумали не вчера. В некоторых странах ветроэнергетика настолько развита, что стала настоящим брендом. Вот скажите: с чем у вас в первую очередь ассоциируются Нидерланды? Ну ладно, во вторую? .. Так и быть, в третью! Правильно – с красивыми рядами ветрогенераторов. В России эту тему тоже развивают не первое десятилетие. Особенно в Калмыкии, где ветер – это чуть ли не единственное, что вообще есть. Пока что пропеллер там всего один, и красоты от него куда больше, чем пользы. Но ведь это только начало! Синоптики говорят, что и в нашем крае становится все ветреннее – так что есть все перспективы стать второй Голландией. Третий альтернативный источник – все та же вода. Если исполинские ГЭС слишком дороги и громоздки, то их младшие сестры вполне могут встать в рядок вдоль каждой горной речки. Правда, и отдача от них не столь велика, и нежную природу гор нужно беречь. Другой «водный» источник – геотермальная энергия. В Исландии, например, вообще нет ни одной котельной или ТЭЦ. Там вся страна отапливается и получает электричество благодаря горячим источникам. В России эта сфера развита слабо – и масштаб иной, и недра поспокойнее. Но на Камчатке и наших Кавминводах все условия для развития геотермальной энергетики имеются.

Будущее наступает на пятки

Увы, реальность такова, что даже в самых развитых странах (давайте не будем притворяться,



что живем в таковой) доля энергетики, получаемой из возобновляемых источников, не превышает четверти. Во-первых, пока что она не столь эффективна, как традиционная. Солнце светит не везде одинаково, с ветром и водой та же проблема. Гарантированное и достаточное количество электричества альтернативные электростанции дают не всегда и не везде, и пока больше играют вспомогательную роль из-за низкого КПД. Во-вторых, конспирологи в чем-то правы. Пока на Земле остались нефть и газ, и их кто-то добывает, то люди, имеющие с этого доходы, сделают все, чтобы углеводороды были главным источником энергии на планете. Разумеется, в ущерб и прогрессу, и экологии. Пока что в той или иной степени это удается благодаря (и это в-третьих) консервативности нашего мышления. Мы уже не столь самонадеянны, как в XIX веке, но пока не готовы пожертвовать долей удобства, выгоды или привычки ради спасения планеты и самих же себя. Впрочем, японская трагедия наглядно показала, к чему может привести такое отношение. При чем пример вышел спорный. Ведь дальновидные жители Страны восходящего солнца и без того думали, как обезопасить свою небольшую территорию. Они первыми планируют по-

строить на орбите солнечную электростанцию, они вкладывают огромные суммы в развитие альтернативной энергетики. Китай и США тоже не отстают, отпуская миллиарды на создание экологически чистых технологий добычи электричества. А небольшие развитые страны уже давно в значительной степени

перешли на безвредное производство тепла и света. Россия пока отстает, но какие-то подвижки в этом направлении есть и у нас. И что бы там ни говорили владельцы труб и вышек, все мы понемногу понимаем: пора перестать коптить и зажигать, надо жить по-новому. ■





Что наша ЖИЗНЬ – Игра!

Фото Ксени Мельник

3 июня 2011 года при поддержке «ИД «Медиа Pro» и Торгово-промышленной палаты Ставропольского края состоялся первый отборочный турнир в рамках открытого чемпионата Ставрополя по управленческой борьбе. Было жарко.

Около 50 человек, гости и участники турнира – собственники и топ-менеджмент ставропольского бизнеса, – собрались в конференц-зале Торгово-промышленной палаты, официального партнера чемпионата. Турнир прошел по круговой системе. Играли Максим Ларионов – директор ООО «Ай-Ти Консалтинг» (секундант – Жанна Костыря), Максим Логинов – генеральный директор ООО «Минтком» (секундант – Ольга Павлова) и Сергей Новиков – заместитель коммерческого директора компании «Зеленая точка» (секундант – Андрей Репин, коммерческий директор этой же компании).

Категория «Нанимающиеся на работу»: Ирина Крамарова (начальник отдела содействия образованию и инновационной деятельности ТПП СК), Анна Айрих (директор учебного центра НОУ УМИЦКТ), Максим Валовой (заместитель руководителя Управления по обеспечению деятельности главы города Ставрополя), Янис Шипилов (руководитель группы продаж ООО Фирма «Консультант СКИФ»).

Категория «Отправляющие на переговоры»: Дмитрий Литвинов (управляющий Северо-Кавказским филиалом банка «Рублев»), Юрий Литвинов (начальник отдела продаж ООО Фирма «Консультант СКИФ»), Елена Свиридова (коммерческий директор ИД Медиа Pro), Марк Хорунжий (начальник отдела по работе с клиентами Ставропольского филиала РусьБанк).

Категория «Доверяющие собственность»: Роман Суворов (генеральный директор Торгового дома «Чизберри»), Эдуард Газарян (директор ООО «Гранд»), Сергей Тищенко (директор частной пивоварни «Петрович»), Александр Горбунов (директор ООО «Ремесло»), Андрей Бабенко (руководитель удостоверяющего центра «Аском»).

Главный арбитр – Георгий Костыря (директор ООО «K&S Консалтинг»).

Первая игра

Игроки: Максим Ларионов / Сергей Новиков

Ситуация: «Недействительное согласование». Директор фирмы поручает директору магазина, расположенного в торговом комплексе, решить с администрацией этого комплекса вопрос о размещении на крыше здания рекламной неоновой вывески. Изготовив вывеску и приехав ее монтировать, рекламное агентство не допущено к работам, так как собственник здания запретил монтаж вывески... (полную версию всех ситуаций см. №4, 2011 журнала Pro край Ставрополь).

Счет: 8:1

Победитель: Максим Ларионов

Комментарий арбитра:

Максим вел игру более уверенно. Чувствовалось, что ему близка тема ситуации. Сергей вел переговоры как представитель клиентоориентированной компании, что не всегда помогает в переговорах между собственниками и управляющими.



Вторая игра

Игроки: Максим Ларионов / Максим Логинов

Ситуация: «Деньги решают все». Молодой человек купил автомобиль и решил следом приобрести водительские права. За помощью он обращается к знакомому, тот выступает посредником в сделке между ним и сотрудником ГАИ. И вот, гаишник заявляет, что «услуга» подорожала...

Счет: 4:5

Победитель: Максим Логинов
Комментарий арбитра: Это действительно был поединок рав-

ных и похожих по стилю соперников, они выиграли, на мой взгляд, по одному раунду. Причем каждый – на раунде соперника. Не зря некоторые из арбитров просили провести дополнительный раунд.

Третья игра

Игроки: Максим Логинов / Сергей Новиков

Ситуация: «Борьба за клиентов». Крупная торговая компания поставляет брендированное оборудование в Россию. Сформирована сеть региональных представительств.





В последнее время менеджеры головного офиса не только не переадресовывают клиентов в представительства, но и предлагают более выгодные условия приобретения оборудования. Директор одного из региональных представительств связывается с руководителем направления в головном офисе и требует объяснений...

Счет: 4:5

Победитель: Сергей Новиков

Комментарий арбитра: Интересная игра с множеством переходов ролей. Сергей был более убедителен в своей борьбе за клиента, чувствовалась лучшая проработка ситуации.

По результатам трех игр сложилась непростая турнирная ситуация. Каждый из игроков имел в своем активе по одной победе и по одному поражению.

Вот комментарий одного из судей – Дмитрия Литвинова:

– Все игроки были достаточно раскованы, интересно вели перегово-

ры. Счет говорит сам за себя. Кому-то больше подходила одна ситуация, кому-то ближе была другая. Один игрок склонен к управленческой работе, другой – к партнерской. Я, пожалуй, выделил бы Максима Ларионова. Бойкий, чувствующий обстановку. А вообще, с удовольствием сотрудничал бы со всеми!

В итоге, благодаря лучшим дополнительным показателям, победителем первого отборочного турнира в рамках открытого чемпионата Ставрополя по управленческой борьбе стал Максим Ларионов. Итоговая таблица турнира.

Игрок	1	2	3	очки	Место
М. Ларионов		4:5	8:1	+6	1
М. Логинов	5:4		4:5	0	2
С. Новиков	1:8	5:4		-6	3

Федерация управленческой борьбы, Издательский дом Медиа Про и Торгово-промышленная палата Ставропольского края планируют проводить отборочные турниры ежемесячно. Победители турниров имеют право прямого участия в Первом чемпионате Ставрополя по управленческой борьбе, который состоится в ноябре этого года.

Ситуации

Долгожданный заказ

Топ-менеджер организации долго вел переговоры с Заказчиком, и, наконец, ему удалось подписать контракт на оказание услуги.

Высокий статус Заказчика и сложность задания требовали к выполнению работы привлечь самого лучшего Специалиста компании. Выполнение задания требовало выезда в командировку к Заказчику.

Топ-менеджер высоко ценил профессионализм Специалиста, его ответственность и трудолюбие,

Мнения:

Максим Ларионов:

– Для меня эти тренинги довольно интересны. Есть возможность понаблюдать, как себя ведут в той или иной ситуации такие же, как я, опытные в бизнесе люди. Я имею в виду игроков. Уникальность технологии состоит в категории судей, которые дают, скажем так, обратную связь, и если ее правильно интерпретировать, можно скорректировать ряд моментов в бизнесе, в своем поведении.

Сергей Новиков:

– ... Это мой первый опыт участия в таком мероприятии. Меня это довольно впечатлило, и я планирую внедрить этот опыт в нашей компании, чтобы наши менеджеры были всегда в форме.

Максим Логинов:

– ... Я высоко ценю опыт, приобретаемый в таких тренингах, и намерен в дальнейшем оставаться активным участником поединков.

лояльность к компании. Специалист был для него очень ценным сотрудником. Но обстоятельства сложились так, что в то время, когда по договоренности с Заказчиком Специалист должен был приступить к работе, у него была назначена свадьба его дочери.

Такое событие бывает раз в жизни, и Специалист никак не мог пропустить его. Топ-менеджер понимает, что по договоренности с Заказчиком срок выполнения задания перенести нельзя.

Роли и интересы:

Заказчик — хочет, чтобы работа началась в согласованный срок и была выполнена с наилучшим качеством, которое может обеспечить только Специалист.

Специалист — изменить время выполнения задания, чтобы присутствовать на свадьбе.

Топ-менеджер — выполнить договоренность с Заказчиком. Дать возможность Специалисту



присутствовать на свадьбе, чтобы не подорвать лояльность к компании.

Живая вода

Клиент (производитель минеральной воды) с большой рекламной кампанией размещает регулярно свои рекламные статьи на последней странице еженедельной газеты. По согласованному графику выходов материал выходит на всю полосу или на половину полосы. При очередном размещении выясняется, что материал о воде размещен на одной полосе со статьей о структурированной воде, основная мысль которой в том, что минеральную воду можно пить только по рецепту врача, что она вредна для организма, так как проходит специальную обработку, наполняясь отрицательной энергией. Клиент возмущен, считает подобные действия как провока-

цию со стороны рекламного агентства, через которое идет размещение; требует компенсации.

Роли и интересы:

Клиент — получить компенсацию в двойном размере от агентства; не желает знать все особенности размещения рекламы в прессе; в противном случае намерен расторгнуть контракт с агентством и перейти на обслуживание в другое.

Директор агентства — сохранить контракт с клиентом; заставить газету разместить компенсацию.

Начальник отдела рекламы газеты — не собирается ничего компенсировать, так как материалы вышли по утвержденным графикам, в хорошем качестве печати, а соседство не оговаривалось ни одной из сторон.

Очень заинтересован в продолжении сотрудничества с рекламным агентством.

Дистрибуция

Зарубежная компания Аризона является эксклюзивным дистрибьютором некоего продукта на рынок СНГ. Российская компания Русь является эксклюзивным дилером компании Аризона по поставке техники на рынок СНГ, что закреплено соответствующим договором. Компания Суздаль является одним из региональных партнеров компании Русь по продаже техники. Имея договор с компанией Аризона, компания Русь не заключает договор с компанией Суздаль об эксклюзивности, чтобы не брать на себя никаких встречных обязательств по отношению к компании Суздаль. Желая получить кратковременные сверхприбыли, компания Аризона заключает прямой договор с компанией Суздаль по дистрибуции, одновременно продолжая поставлять технику компании Русь. Договор об экс-

ксклюзивности между компанией Аризона и Русь нарушен, но текущая работа продолжается.

Роли и интересы:

Директор компании Аризона — хочет получить сверхприбыль за счет прямого перехвата компании Суздаль у компании Русь, однако не хочет втягиваться в какие-либо конфликтные ситуации с компанией Русь.

Директор компании Русь — понимает риск и затратность судебных разбирательств с компанией Аризона, однако хочет вернуть упущенную прибыль от потери сотрудничества с компанией Суздаль.

Директор компании Суздаль — хочет любыми средствами сохранить вновь открывшуюся возможность прямой работы с компанией Аризона. ■

ОХОТНИКИ ЗА МЕЧТОЙ

КОЛЛЕКЦИОНЕРА встречают по лихорадочному блеску в глазах, а провожают, обсуждая тиснение Базельской голубки*. Мечта коллекционера все время в стадии воплощения. Каждый новый желанный и еще не добытый экспонат коллекции – это новая мечта, пробуждающая охотничий инстинкт. Психологи до сих пор не определились, что приносит человеку страсть к собирательству: вред или пользу. Кто-то усматривает в этом безобидное и даже полезное хобби, а кто-то – коварный механизм сублимации.

НАШ ПРОЕКТ

ПОСВЯЩЕНТЕМ САМЫМ ОХОТНИКАМ

ЗАМЕЧТОЙ. ПЕРЕД ВАМИ

ТРИ ТИПА КОЛЛЕКЦИОНЕРА:

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, ОБЫВАТЕЛЬ И ЦЕНИТЕЛЬ.



* Базельская голубка – редчайшая почтовая марка с изображением белой голубки, несущей в клюве письмо. Первая трехцветная марка в мире. Заветная мечта любого филателиста.



10 ФАКТОВ «ИЗ ЖИЗНИ ПРЕССОФИЛОВ»

Еще ребенком Петр Алексеевич нашел среди страниц увесистого тома Большой медицинской энциклопедии сложную вдвое вырезку из «Правды» с портретом Юрия Гагарина на первой полосе. Газета датировалась 12 апреля 1961 года. Конечно, маленький Петя мечтал стать космонавтом, и Юрий Гагарин был для него, как сейчас принято говорить, ролевой моделью. Эта вырезка и стала началом коллекции. Сейчас та самая страница «Правды» передана частному музею. «Ее должны видеть люди! Сейчас о Гагарине написаны тысячи книг и статей, а этот номер был ровесником первого полета в космос». Больше 40 лет Петр Алексеевич собирает выпуски периодических изданий. Согласно классификации коллекционирования, такое хобби называется прессофилией. Сейчас в коллекции больше 10 тысяч подшивок, все они составлены из изданий, выходящих на русском языке (Петр Алексеевич говорит, что газеты на иностранных языках, которые он не может прочесть, не вызывают у него интереса). Некоторые подшивки датируются позапрошлым веком.

Прессофилия – дорогое и сложное хобби. Для коллекции нужно создать идеальные условия хранения. Бумага состоит из целлюлоидного волокна, которое расширяется и сжимается от перепада температур. Если хранить подшивки на сквозняке, бумага станет ломкой и хрупкой, на ней появятся трещины.

Старая бумага гигроскопична (то есть, набирает воду). Поэтому главный враг прессофила – грибок, а самый верный друг – солнце. Однако подставлять газетные страницы под солнечные лучи жестоко и неразумно. От такого обращения краска выцветет, а бумага потрескается. «Продвинутые» коллекционеры регулярно просушивают свои сокровища в тени.

Петр Алексеевич выписывает и подшивает самые актуальные общественно-политические издания и ходит в библиотеку, чтобы читать остальные. «На мою пенсию особо не выписываешь – дорого!». Хотя одну роскошь – журнал «Популярная механика» – коллекционер себе позволяет. «Очень нравится полиграфия, приятно в руках держать, и читать интересно».

Многие прессофилы относятся к своему хобби как к способу выгодно инвестировать деньги: цена раритетных экземпляров может доходить до астрономических цифр. Но Петр Алексеевич никогда не воспринимал коллекцию как капитал. Он завещал ее не родственникам («Наверняка продадут»), а частному музею прессы. «Коллекция должна жить и пополняться».

1 > ЖИТЕЛЬ НЬЮ-ЙОРКА ЭЛИАС ФЕРГЮСОН СКЛЕИЛ СЕБЕ ГАЗЕТНЫЙ ДОМИК ИЗ ЭКЗЕМПЛЯРОВ СОБСТВЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ. ЛЮБОПЫТНЫЕ ПРОХОЖИЕ ЧАСТЕНЬКО ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ ПОГЛЯДЕТЬ НА УДИВИТЕЛЬНУЮ ЗДАНИЕЦЕ, И СМЕКАЛИСТЫЙ КОЛЛЕКЦИОНЕР СТАЛ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПЛАТНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО СВОЕМУ ЖИЛИЩУ ИЗ ГАЗЕТ.

2 > ПЕРВЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ПОЯВИЛИСЬ В ДРЕВНЕМ РИМЕ И ПРЕДСТАВЛЯЛИ СОБОЙ ДОЩЕЧКИ С ВЫРЕЗАННЫМ НА НИХ ТЕКСТОМ. ЖАЛЬ, ЧТО «ПОДШИВКИ» ТАКИХ ГАЗЕТ НЕ ДОШЛИ ДО НАШИХ ДНЕЙ.

3 > СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ИМЕННО В ВЕНЕЦИИ ВОЗНИКЛО ПЕРВОЕ БЮРО ПО СБОРУ ИНФОРМАЦИИ, ТАМ ЖЕ ПОЯВИЛАСЬ ПРОФЕССИЯ «ПИСАТЕЛЬ НОВОСТЕЙ» И ВОЗНИКЛО СЛОВО «GAZETTA».

4 > САМЫМИ ЦЕННЫМИ ЭКЗЕМПЛЯМИ СОВЕТСКИХ ГАЗЕТ СЧИТАЮТСЯ НОМЕРА «ПРАВДЫ», ВЫШЕДШИЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ ПОСЛЕ УБИЙСТВА КИРОВА, ПОСЛЕ СМЕРТИ СТАЛИНА И ПОСЛЕ ПОЛЕТА ГАГАРИНА В КОСМОС.

5 > ИЗ СРАВНИТЕЛЬНО «МОЛОДЫХ» ГАЗЕТ БОЛЬШИМ СПРОСОМ СРЕДИ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПОЛЬЗУЮТСЯ НОМЕРА «НЕЗАВИСИМОЙ ГАЗЕТЫ» 1993 ГОДА С ЗИЯЮЩИМИ БЕЛЫМИ ПЯТНАМИ. В ТАКОМ ВИДЕ ГАЗЕТА ВЫХОДИЛА ПЕРВЫЕ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ПОСЛЕ ОБСТРЕЛА БЕЛОГО ДОМА.

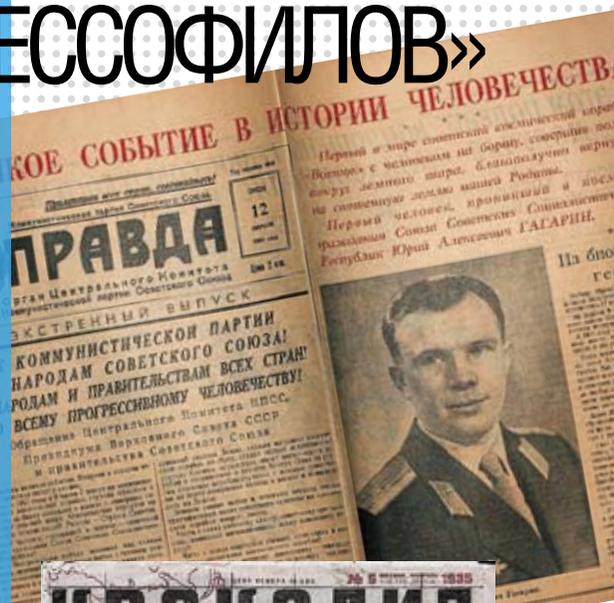
6 > ЖИТЕЛЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СЕРГЕЙ ДЕМИДОВ СОЗДАЛ ЧАСТНЫЙ МУЗЕЙ МИРОВОЙ ПЕРИОДИКИ НА ОСНОВЕ СВОЕЙ ОБШИРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ (В ЕГО СОБРАНИИ – БОЛЬШЕ 20 ТЫСЯЧ НАИМЕНОВАНИЙ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ).

7 > МЕЧТА ПРЕССОФИЛА – НЕ ПРОСТО СОБРАТЬ ГОДОВУЮ ПОДШИВКУ ГАЗЕТЫ ИЛИ ЖУРНАЛА, НО И ЗАВЛАДЕТЬ КАЛЕНДАРЕМ, КОТОРЫЙ В КОНЦЕ ГОДА КРУПНЫЕ ИЗДАНИЯ НЕ РЕДКО ВЫПУСКАЮТ ОГРАНИЧЕННЫМ ТИРАЖОМ.

8 > НАИМЕНЬШИМ СПРОСОМ СРЕДИ ПРЕССОФИЛОВ ПОЛЬЗУЕТСЯ СОВЕТСКАЯ ПЕРИОДИКА 60-80-Х ГОДОВ. БУКИНИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЗАВАЛЕН ТАКИМИ ПОДШИВКАМИ, ВЕДЬ В ТО ВРЕМЯ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ ВЫПИСЫВАЛА ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБАЯ СОВЕТСКАЯ СЕМЬЯ.

9 > В РИГЕ СУЩЕСТВУЕТ ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ В МИРЕ КЛУБОВ ПРЕССОФИЛОВ.

10 > ПРЕССОФИЛИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОБИРАТЕЛЬСТВО НЕ ТОЛЬКО ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ, НО И БРОШЮР, ДАЖЕ ЛИСТОВОК. ЛЮБОЙ УВАЖАЮЩИЙ СЕБЯ ПРЕССОФИЛ ПРЕКРАСНО РАЗБИРАЕТСЯ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.



ФУРАЖКИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО НОСИТ УЖЕ ДАВНО. И КОКАРДЫ К НИМ КРЕПИТ СТОЛЬКО ЖЕ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ КОКАРД – УВЛЕЧЕНИЕ РЕДКОЕ. НА СТОЛЬКО РЕДКОЕ, ЧТО ДАЖЕ НЕ ИМЕЕТ СОБСТВЕННОГО НАЗВАНИЯ. НЕСМОТРЯ НА ДОСТУПНОСТЬ И ОТНОСИТЕЛЬНУЮ ДЕШЕВИЗНУ КОКАРД, СОБИРАЕТ ИХ НЕМНОГО ЛЮДЕЙ. ВО ВСЕЙ РОССИИ ТАКИХ ЕДВА ЛИ НАБЕРЕТСЯ ТРИ ДЕСЯТКА, А В СТАВРОПОЛЕ ЦЕНИТЕЛЕЙ И СОБИРАТЕЛЕЙ «МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЛИ МАТЕРЧАТЫХ ЗНАКОВ, КРЕПЯЩИХСЯ НА ГОЛОВНОМ УБОРЕ» ВСЕГО ДВОЕ. ОДИН ИЗ НИХ – АНДРЕЙ БЕЛОВ. КОЛЛЕКЦИОНЕР СОВКУСОМ И СТАЖЕМ.



Интерес к коллекционированию у него появился в детстве – начиналось все с марок, монет и значков. Потом захотелось собирать что-то малоизученное: несколько лет Андрей коллекционировал фуражки. Не так давно и они отошли на второй план: появилась новая страсть – кокарды.

Андрей собирает только кокарды Российской Федерации. Он коллекционирует все, что крепилось и нашивалось на фуражки в нашей стране за последние 20 лет. В его коллекции кокарды армии, флота, авиации, частных охранных предприятий, железных дорог – всего 300 экземпляров.

Сам процесс поиска и собирания кокард несложный. Их можно достать в военторгах, интернет-магазинах и на аукционах. Цены колеблются от 15 до 40 рублей. Андрей обращает внимание на такие нюансы, от которых далекий человек, непосвященный и не увлеченный коллекционированием: завод-изготовитель, металл, краска, эмаль, штамповка... Кокарды могут быть из бронзы и алюминия, также их делают из ткани и расшивают шелковой или металлической нитью. Хранится коллекция в картонных коробках, каждая кокарда – в отдельной ячейке на белой салфетке.

По сути, в масштабах страны никакого учета кокардам не ведется. Любое предприятие, государственное или частное, вправе разработать кокарду и изготовить ее в любом количестве. Естественно, чем меньше кокард произведено, тем сложнее коллекционеру узнать о них и приобрести для своей коллекции.

Труднее всего достаются кокарды авиакомпаний. «Представьте, если маленькая компания в пять самолетов просуществовала недолго, сколько кокард для ее экипажей успели сделать?» – говорит Андрей. Но вообще, «редкость кокарды» – понятие относительное. Если нужного экземпляра нет у вас лично, это еще не значит, что у кого-то в коллекции не лежит таких три штуки. Нужно искать. Коллекция должна жить – пополняться и обновляться постоянно. Стоит ей «остановиться», и собирательский азарт пропадет.

Кокарды – это такие же свидетели истории, как монеты или открытки. Сейчас меняются военная и по(ми)лицейская формы – кокарды все «запоминают и расскажут». Многие это понимают, поэтому так активно и развивается подобное коллекционирование.

Собирание «современности», по мнению Андрея, простое и одновременно значимое дело. А еще непредсказуемое – коллекционерам современных вещей часто приходится действовать методом проб и ошибок, вслепую и наугад.

Андрей, историк по образованию, не ставит целью копить кокарды и прятать их под стекло. В первую очередь коллекционер должен изучать: поддерживать экспонат в руках, рассмотреть, сфотографировать, описать и передать дальше. Неважно, есть у тебя вещь в наличии или нет, главное – занести ее в историю».

Андрей не стремится приобрести какой-то «уникальный» экземпляр. Он мечтает о другом – создать каталог кокард РФ. В среде коллекционеров так: кто первый описал и опубликовал, тот и прав. Он становится законодателем типологии, на которую потом будут равняться и с которой, конечно, будут спорить. Сейчас Андрей описал более тысячи кокард и не останавливается, ведет поиски. Ведь с каждой изученной кокардой мечта коллекционера становится ближе.



10 ФАКТОВ «ИЗ ЖИЗНИ КОКАРД»

- 1> ПЕРВЫЕ КОКАРДЫ ПОЯВИЛИСЬ ВО ФРАНЦИИ В СЕРЕДИНЕ XVIII ВЕКА. ИХ ДЕЛАЛИ ИЗ БУМАГИ.
- 2> КОКАРДА ПРОИСХОДИТ ОТ ФРАНЦУЗСКОГО СЛОВА «COCARDES», ЧТО ОЗНАЧАЕТ «ПЕТУШИНЫЕ ПЕРЬЯ».
- 3> ПЕРВОЙ РУССКОЙ КОКАРДОЙ СЧИТАЮТ «РОССИЙСКИЙ ПОЛЕВОЙ ЗНАК», УЧРЕЖДЕННЫЙ В 1724 ГОДУ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К КОРОНАЦИИ ЕКАТЕРИНЫ I. ТОГДА НА ШЛЯПЫ КАВАЛЕРГАРДОВ С ЛЕВОЙ СТОРОНЫ ЗОЛОТОЙ ПУГОВИЦЕЙ ПРИКРЕПИЛИ БЕЛЫЙ ШЕЛКОВЫЙ БАНТ ИЗ ЛЕНТ.
- 4> СЕЙЧАС КОКАРДЫ НОСЯТ НА ГОЛОВНОМ УБОРЕ, РАНЬШЕ ИМ НАХОДИЛОСЬ МЕСТО НА ПЛЕЧЕ, БЕДРЕ, ГОЛЕНИ И ДРУГИХ ЧАСТЯХ ТЕЛА.
- 5> ГУСАРЫ КРЕПИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКУЮ КОКАРДУ НА ГОЛЕНИЩА САПОГ И ПОМЕЩАЛИ ПОД НЕЕ КОРОБОЧКУ С ВАКСОЙ.
- 6> В ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАЖДЫЙ ВОЕННЫЙ ПОЛК ИМЕЕТ СОБСТВЕННУЮ КОКАРДУ.
- 7> В РОССИИ ПЕРВЫМИ МЕТАЛЛИЧЕСКУЮ КОКАРДУ НА ФУРАЖКИ ПОЛУЧИЛИ ОФИЦЕРЫ ТЯЖЕЛОЙ ГВАРДЕЙСКОЙ ПЕХОТЫ В 1844 ГОДУ.
- 8> ПОСЛЕ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ СПЕШНО ЛИКВИДИРОВАЛАСЬ СТАРАЯ СИМВОЛИКА. ПРИКАЗОМ ПО МОРСКОМУ ВЕДОМСТВУ ОТ 16 АПРЕЛЯ 1917 ГОДА № 125 ПРЕДПИСЫВАЛОСЬ «СЕРЕДИНУ КОКАРДЫ, ВПРЕДЬ ДО УСТАНОВЛЕНИЯ ФУРАЖКИ НОВОГО ОБРАЗЦА, ЗАКРАСИТЬ В КРАСНЫЙ ЦВЕТ».
- 9> В СЕРЕДИНЕ 70-Х ГОДОВ В СССР БЫЛО ВЫПУЩЕНО 100 КИЛОГРАММОВ БРАКОВАННЫХ МЕДНЫХ ВОЕННЫХ КОКАРД: ВНУТРИ ЗВЕЗДОЧЕК ЗАБЫЛИ «ПОСТАВИТЬ» СЕРП И МОЛОТ. ЭТУ ПАРТИЮ ОТПРАВИЛИ НА ПЕРЕПЛАВКУ.
- 10> ФАРФОРОВЫЕ КОКАРДЫ – САМЫЕ РЕДКИЕ. ДО СИХ ПОР ТОЧНО НЕИЗВЕСТНО, ПОЧЕМУ ОНИ ДЕЛАЛИСЬ ИЗ ФАРФОРА И КТО ИХ НОСИЛ. ГИПОТЕТИЧЕСКИ ЭТО МОГ БЫТЬ ЛЮБОЙ ОФИЦЕР.



В ДЕТСТВЕ ЕВГЕНИЮ САМ ПОЕВУ КУКЛЫ ИНТЕРЕСОВАЛИ БОЛЬШЕ С «АНАТОМИЧЕСКОЙ» ТОЧКИ ЗРЕНИЯ – ХОТЕЛОСЬ ИХ РАЗОБРАТЬ ДО ПОСЛЕДНЕЙ ПРУЖИНЫ И ПОСМОТРЕТЬ, ЧТО ТАМ ВНУТРИ. ИГРАТЬ ИГРАЛОСЬ, НО «АНАТОМИРОВАТЬ» БЫЛО КУДА ЗАНЯТНЕЕ. ПРОШЛО ВРЕМЯ. И СОВСЕМ НЕДАВНО У ЕВГЕНИИ ПОЯВИЛСЯ К ИГРУШЕЧНЫМ ЧЕЛОВЕЧКАМ НОВЫЙ ИНТЕРЕС – ОНА НАЧАЛА КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ КУКЛ В НАЦИОНАЛЬНЫХ КОСТЮМАХ.



Это увлечение появилось спонтанно. В сувенирной лавке на Вацлавской площади в Праге Евгения увидела куклу, одетую в чешский свадебный наряд. Увидела и поняла, что хочет превратить это в традицию – привозить из стран, в которых бывает, кукол в национальных костюмах. Не спички, тарелки или магниты, а кукол. Они будут не просто напоминать о поездке, а «рассказывать» о культуре их родных стран: каждый элемент национального костюма что-то значит и возник не просто так.

Сначала Евгения собирала кукол сама, а потом ей с энтузиазмом начали помогать друзья. Сейчас у нее в коллекции 21 игрушка. Вообще, сразу найти куклу в национальном костюме почти невозможно. Да и потом, далеко не в каждой стране выпускают такие сувениры. Например, в Италии национальной считается мягкая игрушка, и куклу при всем желании не отыскать.

Для своей коллекции Евгения старается подбирать примерно одинаковые экземпляры: одного роста и с фарфоровыми лицами. Для нее важно, чтобы они были доброжелательными и умиротворенными. Ведь куклы – это не просто предметы коллекции, но еще и предметы интерьера.

Куклы боязливо прячутся от будущих покупателей в лавках и магазинчиках европейских городов, и только настоящему, целеустремленному коллекционеру удастся их там найти. Австриячку Евгения случайно увидела в маленьком киоске в Вене. Трудно было найти турчанку – купить ее удалось только во время четвертого приезда в Турцию. Приобрели турчанку, кстати, и спутника, тоже одетого в национальный костюм. Вообще, по возможности Евгения старается покупать пары: еще у нее есть словак и словачка, голландец и голландка. Но почему-то кукол-мужчин в национальных костюмах гораздо меньше, чем кукол-женщин.

В коллекции у Евгении – куклы из Таиланда, Китая и Японии. Тайка, одетая в великолепный золотой костюм, сложила руки и с открытой улыбкой кланяется вам. Удивительно, до чего же точно эта кукла передает менталитет всей нации: испокон веков тайцев знают как народ дружелюбный, приветливый и гостеприимный. Вообще, вид национального костюма зависит от того, в какой местности он появился. Во многих европейских деревнях были свои традиции в пошиве, скажем, фартуков и воротников. Так же и куклы – на них костюмы какой-то определенной местности.

Цена куклы зависит от росписи лица и материала, из которого оно сделано, – фарфор или пластмасса. Обычная сувенирная кукла стоит от 5 до 25 тысяч рублей. Есть куклы – произведения искусства: их платья сшиты из дорогих шелковых тканей и украшены драгоценными камнями. Стоимость таких «игрушек» начинается от 100 тысяч рублей.

Да, кукла – это все-таки игрушка, и детям трудно объяснить, как долго ее искали в далекой стране и с какой осторожностью везли сюда. Но им уж очень хочется поиграть. Поэтому хозяйке коллекции иногда приходится всеми правдами и неправдами отвоевывать кукол у маленьких гостей.

Евгения скромно называет свою коллекцию обывательской и мечтает об одном: собрать представительниц всех континентов. Ведь пока у нее есть только куклы Евразии. А когда появятся австралийка, африканки и латиноамериканки, тогда можно будет говорить о логичности и завершенности коллекции. По секрету Евгения сказала, что следующая кукла должна прибыть из Испании.



10 ФАКТОВ «ИЗ ЖИЗНИ КУКОЛ»

1> МИРОВАЯ КУКОЛЬНАЯ ИСТОРИЯ НАЧИНАЕТСЯ С ИГРУШКИ, НАЙДЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННЫХ ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ. ЭТА КУКЛА БЫЛА СДЕЛАНА ИЗ МАМОНТОВОЙ КОСТИ 30–35 ТЫСЯЧ ЛЕТ НАЗАД.

2> В XVIII–XIX ВЕКАХ ПРИОСТАНАВЛИВАЛИСЬ ВОЙНЫ, ЧТОБЫ ПРОПУСТИТЬ КОРАБЛИ С ЦЕННЫМ ГРУЗОМ – КУКЛАМИ.

3> САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ КУКОЛ – ПРИНЦЕССА ДИАНА, ДИНА ВЕРНИ, ДЕМИ МУР.

4> В ДРЕВНЕЙ РУСИ ЧЕРЕЗ КУКОЛ ОБРАЩАЛИСЬ НАПРЯМУЮ К БОГАМ, ПРОСЯ ПОМОЩИ И ЗАЩИТЫ. СУЩЕСТВОВАЛИ КУКЛЫ-ПОМОЩНИЦЫ В ДЕЛАХ, ЦЕЛИТЕЛЬСКИЕ КУКЛЫ, ОБЕРЕЖНЫЕ КУКЛЫ, КУКЛЫ, ПОМОГАЮЩИЕ ПРИВЛЕЧЬ ДОСТАТОК В ДОМ.

5> КУКОЛЬНЫЕ НАРЯДЫ ЧАСТО ВЫПОЛНЯЛИ ФУНКЦИИ ЖУРНАЛОВ МОД, ПРЕДСТАВЛЯЯ В МИНИАТЮРЕ НОВИНКИ СЕЗОНА. КУКОЛ-МОДЕЛЕЙ НАЗЫВАЛИ ПАНДОРАМИ. ПРИ ДВОРАХ В РОССИИ И ЕВРОПЕ БЫЛИ СВОИ ШТАТНЫЕ КУКОЛЬНЫЕ КУТЮРЬЕ.

6> В 1672 ГОДУ СОЗДАЛИ ПЕРВУЮ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ КУКЛУ ИЗ ПАПЬЕ-МАШЕ – КУКЛУ-МОНАХИНЮ – ТИРАЖОМ 12 ЭКЗЕМПЛЯРОВ.

7> НЕМЕЦКАЯ ХУДОЖНИЦА ХИЛЬДЕГАРД ГЮНЦЕЛЬ ИЗОБРЕЛА И НА ПРОТЯЖЕНИИ 25 ЛЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАЛА РЕЦЕПТ ВОСКА, КОТОРЫМ ПОКРЫВАЮТ ФАРФОРОВЫЕ ГОЛОВЫ КУКОЛ. НА ОЩУПЬ ОН НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КОЖИ.

8> КУКОЛ, СОЗДАННЫХ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ, НАЗЫВАЮТ ONE-OF-A-KIND, А ВЫПУЩЕННЫХ ОГРАНИЧЕННЫМ ТИРАЖОМ – LIMITED EDITION.

9> МАСТЕР САМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ТИРАЖ СВОЕЙ КУКЛЫ И ЗАЯВЛЯЕТ О НЕМ В КАТАЛОГЕ. ПОСЛЕ ТИРАЖИРОВАНИЯ ФОРМА, В КОТОРОЙ ОТЛИВАЛИСЬ КУКЛЫ, РАЗБИВАЕТСЯ ПРИ СВИДЕТЕЛЯХ.

10> 60% ЦЕННОСТИ КУКЛЫ – В ЕЕ ГОЛОВЕ. ОСТАЛЬНЫЕ 40% – В ОДЕЖДЕ И АКСЕССУАРАХ.



Только лучшее



Запечатленная Россия

В преддверии Дня России в краевом музее изобразительных искусств была представлена выставка из частного собрания коллекционера Александра Кашпорова из г. Благодарного. В экспозицию выставки вошли около полусотни икон, среди которых представлены мастера иконописи московской, новгородской, ярославской школы XVII – XIX вв. Ценителям и знатокам исторического наследия открылся мир классической канонической иконы, в котором как в зеркале отражается Россия. Вторая часть выставки была представлена работами выпускника Ставропольского художественного училища Андрея Воронина, жителя г. Благодарного, которые являются собственностью коллекционера Кашпорова.



Студенческий фестиваль «FARSH»

21 мая завершился второй ежегодный студенческий фестиваль «FARSH» для будущих креаторов, рекламистов, маркетологов. В фестивале приняли участие 120 студентов из 12 ВУЗов Юга России. Организатором мероприятия выступила ООО "ГРУППА АГРОКОМ". Второй год подряд телекоммуникационным партнером мероприятия является ОАО «Вымпел-Ком» (бренд «Билайн»). Постоянный партнер мероприятия - коммуникационное агентство «АГТ Ростов-на-Дону», входящее в состав AGT Communications Group. Интерактивность фестиваля обеспечило взаимодействие с участниками в социальной сети в Vkontakte в группе FARSH, где студенты выкладывали ролики, презентации и делились впечатлениями о предстоящем фестивале.

Планировать встречи легко!

Где бы ни находились
ваши партнеры



77 городов маршрутной сети S7 из Ставрополя*

*маршруты S7 Airlines со стыковкой в аэропорту Домодедово

Барнаул	от 9170 руб.
Братск	от 13880 руб.
Нижний Новгород	от 5530 руб.
Иркутск	от 10280 руб.
Кемерово	от 10000 руб.
Самара	от 5960 руб.
Новосибирск	от 8310 руб.
Сургут	от 6810 руб.
Екатеринбург	от 6440 руб.
Томск	от 7680 руб.

Стоимость указана за перелеты из Ставрополя в одну сторону с учётом всех сборов.

Доступно на сайте www.s7.ru и во всех авиакассах города. Срок действия специальных тарифов ограничен.

8-800-200-000-7

Информация и продажа билетов
Звонок по России бесплатный



S7 AIRLINES
www.s7.ru

ПРИГЛАШЕННЫЙ ЭКСПЕРТ

Наталья Болдурчиди

(директор «Центра Натальи Болдурчиди»)



О РАДОСТЯХ ЖИЗНИ

Что для вас означает понятие «радости жизни»?

Радости жизни – это стечение большого количества различных обстоятельств. Мне многое может доставить радость, например, мои личные успехи и успехи моего ребенка.

А чем нас порадует этим летом мир моды и красоты?

Мир моды всегда стремительно развивается, и сейчас он идет впереди нас семимильными шагами, нам порою просто не угнаться за ним. Но главное не то, что нам предложит этот мир, главное – не потеряться в разнообразии выбора, найти свою изюминку, свой стиль и чувствовать себя при этом комфортно!

Что вы вкладываете в понятие «стиль жизни»?

Это то, что мы собой представляем: наши мысли, понимание того, как мы должны выглядеть, еда, интересы... Во многом стиль жизни каждого человека определяет общество, в котором онращается, его деятельность, индивидуальные черты характера и, конечно, ценности и цели. Одни кому-то подражают, втискиваются в общепринятые рамки жизни, для других – это свободный выбор, способ самореализации и самоутверждения.

Хорошо то, что мы можем создавать свой стиль жизни, трансформировать его и управлять им в независимости от материального достатка. Это, скорее, искусство, в котором стоит пробовать и менять все по собственному сценарию.

Расскажите о своих «радостях жизни»

Моя жизнь – это круговорот событий. Плохие события сменяются хорошими, огорчения сменяются радостью. Но по-настоящему меня может осчастливить только чувство удовлетворения в достижении своих целей. И поскольку я нахожусь в непрерывном творческом процессе, создаю, добиваюсь, преодолевая препятствия, то имею возможность ежедневно получать от жизни большие и маленькие радости.

Что, на ваш взгляд, отличает стильного человека?

Стильный человек – обширное понятие. Его образ формирует множество деталей. Это совокупность внешних и внутренних качеств, где большую роль играет гармоничность и стиль подачи в целом. Со вкусом подобранная одежда, нестандартность поведения и манеры, утонченность и интеллект, свобода ума, мышление и возможность выразить свое мнение. Все это создает определенный имидж,

каков человек есть или каким он хочет казаться, и выделяет его из общей массы. ■

Стиль
ЖИЗНИ — ЭТО
скорее
ИСКУССТВО,
В КОТОРОМ
СТОИТ
пробовать
И МЕНЯТЬ
ВСЕ
по собственному
сценарию

WENICE - лучшее для детей

Фото Инны Ковальской

Найти и выбрать хорошую детскую одежду, оказывается, не так-то и просто, ведь сегодня ее ассортимент велик до такой степени, что разбегаются глаза. На что, в первую очередь, необходимо обратить внимание?



Андрей Гривцов, директор регионального развития по франчайзингу

Выбрать детскую одежду будет значительно легче, если соблюдать несколько несложных рекомендаций. Во-первых, она должна быть удобна для ребенка: не сковывать его движения, не причинять ему дискомфорт. Во-вторых, вещи должны быть безопасными и гигиеничными, сделанными из высококачественных натуральных материалов и красителей. При этом все виды детской одежды должны легко чиститься и стираться, быть прочными и привлекательными внешне.

Сначала может показаться, что такой одежды не существует - уж слишком высокие требования предъявляются к ее качеству. Посетив однажды магазин детской одежды Wenice, вы получите возможность не только купить продукцию известного в мире производителя Kusam Textile. Вас приятно удивит большой выбор, который состоит полностью именно из высококачественной детской одежды Wenice. Прекрасно понимая, что одежда для малышей и подростков должна соответствовать всем вышеперечисленным требованиям, производители подошли к подбору ассортимента особенно тщательно и предпочли использовать только натуральные материалы: хлопок, лен, шерсть. Такие материалы, в отличие от искусственных, «дышат» и хорошо впитывают влагу. Торговая марка Wenice прославилась во всем мире огромным ассортиментом качественной и недорогой детской одежды. Главная цель Wenice при производстве одежды - добиться исключительного сочетания качества и практичности с разумной ценой. Остановив свой выбор на детской одежде Wenice и потратив при этом довольно небольшую сумму,

вы сможете одеть своего ребенка стильно и оригинально. Преимущество одежды для детей производства Wenice - это широчайший выбор расцветок и разнообразных фактур. Вся одежда этого бренда отличается высоким качеством материалов и изготовления.

Не выходя из одного магазина, вы сможете одеть своего ребенка в прямом смысле с головы до ног. Детская одежда торговой марки Wenice включает в себя как головные уборы и обувь, так и огромный выбор брюк, футболок, кофт, кофточек, рубашек и курток. Вы и ваш ребенок непременно найдете то, что понравится вам обоим, то что будет радовать ваш взгляд, а также будет интересно вашему ребенку не зависимо от его возраста. В магазинах Wenice вы сможете выбрать одежду для детей любого возраста - от рождения и до 15 лет, а опытные консультанты помогут вам правильно подобрать необходимые модные модели, которые подходят именно вашему ребенку. Вся предлагаемая продукция TM Wenice прошла сертификацию, а также на весь ассортимент есть гигиеническое заключение.

Свой бизнес компания Wenice

строит на работе с постоянными клиентами и приглашает новых партнеров к сотрудничеству по системе франчайзинга, планирует развивать франчайзинговую сеть в Ставропольском крае. Компания Wenice приглашает к сотрудничеству на условиях франчайзинга предпринимателей, готовых представлять в своем городе продукцию под торговой маркой Wenice в формате фирменного магазина и гарантирует исключительное право развития бизнеса на определенной территории. Специалистами компании разработан фирменный стиль розничных магазинов, выражающий характер бренда Wenice. Все элементы дизайна фирменного магазина разработаны и утверждены в соответствии с общими принципами, обеспечены и ваучерными целостности образа розничного магазина, его запоминаемость, эффективность продаж. Приходите, будет интересно! Магазин детской одежды WENICE желает вам приятных покупок. Мы ждем вас в наших магазинах:



г. Ростов-на-Дону,
ТЦ «ФРЭШ»
ТРЦ «Площадь», 3 этаж
ТЦ «Талер», 3 этаж
ТЦ «Золотой Вавилон»
2 этаж - открытие
20 июня 2011 г.
г. Краснодар
СБС Мегамолл (SBS),
3 этаж,
ТРЦ «Красная Площадь», 3 этаж -
открытие конец июля 2011 г.
г. Адлер, ул. Ленина, 3
г. Туапсе, ТРЦ «Красная Площадь»
- открытие конец июля 2011 г.

www.wenice.su
e-mail: Andr-grivc@mail.ru
Тел. 8-928-110-43-44

Сертифицировано.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

GIORGIO ARMANI

Silhouette®

GUCCI

Ray-Ban®

BVLGARI

Baldinini

SWAROVSKI

FENDI

ЛЕГКАЯ РОМАНТИКА
И НАСТОЯЩИЙ ШИК
В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ
СОЛНЕЦЕЗАЩИТНЫХ
ОЧКОВ 2011



ПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК.*

*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5 тел.: (8652) 45-07-48



Фабрика талантов

Текст Валерии Мокиной, фото Людмилы Саенко

В преддверии дня открытых дверей в школе стилистов имидж-студии «Стимул» под руководством чемпионки мира и Европы по парикмахерскому искусству Юлии Жировой мы встретились с арт-директором школы Ксенией Назаренко, чтобы поговорить о методике обучения студентов школы, профессиональных перспективах молодых специалистов и, разумеется, о тех факторах, которые определяют настоящего мастера.



– Ксения, школа стилистов «Стимул» появилась не более года назад. Расскажите о вашем первом наборе студентов.

– Изначально предполагалось, что прийти на обучение может абсолютно любой желающий, вне зависимости от возраста и профессии. Так оно и получилось: среди наших студентов есть и вчерашние выпускники школ, и люди, уже имеющие какую-либо специальность, но в то же время желающие изменить или разнообразить свою жизнь. В результате, самому младшему ученику школы сейчас только 15 лет, а старшему – 52 года! Все они чрезвычайно разные по характеру и образу жизни. Это усложняло обучение, ведь есть определенный стандарт не только работы, но и поведения мастера высокого европейского уровня, до которого мы и стремимся довести студентов.

– Но возможно ли за сравнительно небольшой промежуток времени подготовить «с нуля» высококлассного специалиста?

– Наш базовый курс длится десять месяцев, в течение которого задача школы – привить студентам основы стилистики. Хороший мастер должен мыслить, выходя за рамки условного разделения на «мужской зал» и «женский зал», и четко представлять, какая форма стрижки пойдет тому или иному клиенту, кроме того, знать азы колористики, дабы уметь «играть» с цветотипами, которые весьма индивидуальны, и видеть конечный образ, в котором человек будет органично смотреться. Помимо этого, учащиеся осваивают основы визажного искусства и приобретают базовые навыки по стилистике одежды, ведь согласно заведенному порядку получить квалификацию «Стилист» сразу невозможно. Сначала необходимо стать парикмахером-универсалом, затем получить квалификацию модельера, а уж потом претендовать на гордое звание «стилист». Это стандартная международная практика, которой школа стилистов имидж-студии «Стимул» и следует.



– Так какой же документ получат ваши выпускники?

– Диплом международного образца с квалификацией «Парикмахер-универсал третьего разряда», а также рекомендательные письма.

– Ксения, расскажите подробнее о методике обучения.

– Студенты на протяжении десяти месяцев занимаются ежедневно, за исключением выходных. С первых же дней мы совмещаем теорию с практическими занятиями, что, в первую очередь, означает выработку моторики. Базовые приемы отрабатываются на манекенах в течение долгого времени, до тех пор, пока не появляются та самая отточенность движений и понимание поставленной перед мастером задачи. Для дополнительного стимула большинство занятий мы проводим в игровой форме, включаем соревновательный момент, который, на мой взгляд, подстегивает учеников, заставляет еще больше стараться. И, разумеется, дело не обходится без домашних заданий. К примеру, составление коллажей – это отличный прием для освоения стилистики.

– Думается, что и все мастера имидж-студии делятся опытом?

– Да, безусловно! В первую очередь, влияет опыт директора Юлии Жировой, которая проводит мастер-классы для студентов, рассказывает о некоторых разработанных ею эксклюзивных методиках работы – это дополнительное преимущество для наших учеников. Согласитесь, далеко не везде мастер с мировым признанием делится своими секретами. Кроме того, «Стимул» принимает активное участие в жизни города, и наши ученики получают возможность поработать в качестве приглашенных стилистов на мероприятиях и фотосессиях как полноправные творческие партнеры. Так, к примеру, последним таким практическим опытом для них стало участие в конкурсе «Мисс Студенчество-2011».

– День открытых дверей тоже станет возможностью проявить себя?

– Действительно, это так, ведь мы приглашаем наряду со всеми желающими и дирек-



торов салонов, которые серьезно подходят к подбору кадров и на подобных мероприятиях присматривают для себя новые дарования.

В течение дня пройдет конкурс среди студентов нашей школы, в котором они соревнуются в номинациях «Салонная прическа» и «Экстравагантный стиль», а итоги работы каждого будут оформлены в первое для них индивидуальное портфолио. Думается, что гостям тоже не придется скучать, ведь их ждут лотереи, подарки и много чего интересного.

– Насколько известно, школа стилистов предлагает и интенсивный курс обучения?

– Да, эта программа задумана для тех, кто не может заниматься ежедневно. Интенсивный курс длится шесть месяцев, занятия проходят три раза в неделю. Понятно, что он не дает тех возможностей, которые предусматривает полный цикл обучения, но я придерживаюсь мнения, что личное



рвение и желание как следует овладеть профессией – это главные условия для роста.

– Каков рецепт успеха, который «выпишет» имидж-студия «Стимул» своим выпускникам?

– Постоянное самосовершенствование, умение общаться с клиентами и понимать их нужды, следовать мировым тенденциям в парикмахерском искусстве и, разумеется, непрерывно работать над собственным профессиональным стилем.



г. Пятигорск
ул. Партизанская, 1
тел. (8793) 39-32-12



Новая старая мода

Текст Анны Стеблянской

2011 год можно абсолютно точно назвать удивительным, офигительным и крышесрывающим – такой мешанины в эмпиреях высокой моды еще не было никогда!

Интересное дело – в этом году модно носить все! Не просто какое-то там неопределенное «все», а ВСЕ, все, о чем до этого мы с вами вспоминали и что примеряли, доставая из бабушкиных ларей и закупаая в ультрасовременных бутиках. И так, с чего начнем?

Ну, поскольку за окном почти лето, начнем мы, конечно, с платья. И что же нынче рекомендовано нам менторским тоном суперсерьезных обозревателей всемогущего гламура? Не поверите – хаки подлюбим соусом: и в виде цвета юбок-платьев-брюк, и в виде цвета сумок-туфель-шляпок. Что кольнуло в мягкое место современных законодателей моды – тоска ли по временам колониальных путешествий с непрямым скаканьем по пустыням со шмайсером наперевес, милитарная ли готовность фертильного поколения



дать в глаз всем и каждому, кто не согласен с утверждением «Есть только два мнения – мое и неправильное» – сие вопрос темный. Да оно нам, в принципе, и не надо. Главное, что в этом сезоне жутко модно сАфари (как говорила героиня Ирины Муравьевой в фильме «Карнавал») и все версии военно-полевого облачения.

Вы за голову-то погодите хвататься! Между прочим, нашим ставропольским летом (я про то лето, когда плюс сорок, а не плюс пятнадцать) платье-сафари – самая подходящая одежда. Ну, при условии, конечно, что платье это – из хэбэ или льна, то есть из натуральных тканей, поскольку одежда в этом стиле уже сама по себе подразумевает нечто дышащее, а не всякий там нейлон-мурлон, иначе растает на солнышке, как свечка! Да и цвет в наших климатических условиях весьма подходящий – когда, простите, утром солнышко, а вечером ливень с ураганом, в белоснежных одеяниях не пофорсишь! А так отряхнул клочки газет и обломки веток с хрупких плеч и дальше пошел – вроде чистый...

А еще в этом сезоне стала особым шиком восточная экзотика. Элементы «а-ля древний Восток» всегда и везде: и в одежде, и в ушах, и на запястьях... И все это должно странно сочетаться с платьями с открытой спиной и с воротником в виде ошейника. И бусы, бисер, искусственные цветы, перья, банты – все в огромном количестве! Плюс особо популярные в этом сезоне меха – мягкая роскошь, «обнимающая» плечи и шею. Хотя какие могут быть меха летом?! Рыбы разве что...

Вообще сегодняшняя мода по стилю больше напоминает шестидесятые – много голого тела и джаза. Тогда-то джаз был во всем, он был везде. Для обычных людей джаз в первую очередь был вожаденной свободой и раскрепощенностью. Он был в женских спинах, обнажившихся в ответ на запрет «главного гол-

ливудского борца за целомудренность и нравственность» Уилла Хэйса открывать плечи и грудь; он был в радикально укоротившихся юбках, оголивших ноги, и занизившихся талиях, подчеркнувших крепкие бедра; он был во внезапно появившейся моде на жизнерадостный благородный загар, оттеснивший болезненную аристократическую бледность. Символом женственности стала сигарета, потому что дамы подводили глаза, смешивая сигаретный пепел с холодным крепким кофе. Прекрасная половина человечества с восторгом восприняла принцип «Оденься на 200 долларов и выгляди на 2 миллиона», который ей «подкинули» кинодивы Марлен Дитрих и Кэтрин Хэпберн, надевшие мужские брючные костюмы, неожиданно подчеркнувшие пронзительную сексапильность и красоту женской фигуры, облаченной в строгую костюмную мужественность.

Вот и «ностальжируют» по джазовым шестидесятым и Дона Каран, и Хлоэ, одевая знаменитостей в телесного цвета платья-каскады и оголяя звездные спины и бедра до предела. Обидно только, что уже и загар у современных дам не такой благородный – уж сильно попахивает ультрафиолетом дешевого солярия, и «смоки айз» уже почти никто не рисует – эти «айз» и сами по себе «смоки» после всеночного клубняка, трех литров энергетика и блока «Вог арома». Но... Что уж тут поделаешь – мОлодежь и пОдростки всегда тяготели к некоей декаданции в осуществлении жизненной экзистенции, что своим прикидом всегда ярко и выражали.

А вот для модниц, ведущих офисный образ жизни, рекомендовано обратить внимание на Грету Гарбо и уже упомянутую нами Марлен Дитрих, как говорится, ноги в брюки, и вперед! Летом, конечно, некоторые части одежды имеют свойство прилипать к наиболее обширным площадям наших бранных



телес, что особо актуально в случае с брюками. Однако, во-первых, в офисе нежарко – везде кондиционеры и сплиты стоят, а во-вторых, никто не запрещает вам, милые бизнесвумены, в качестве сырья для своего рабочего костюма использовать хлопок, лен и – о-о-о! – тонкий шелк! Не знаю, правда, какая там потом работа, когда по кабинету такое вот ходит... С длинными ногами и в тонких шелках... Да еще если брючки по последнему писку моды: прямой крой брючины, чуть зауженной по форме ноги к низу... Да еще и белого цвета!.. В общем, если вы – руководительница какой-нибудь компании средней величины и паршивости, то после такого дефиле все ваши партнеры-мужчины (деловые, конечно!) станут почти вашими рабами, а все партнеры-женщины (тут можно не уточнять, все равно мужики женский бизнес всерьез не воспринимают) сразу начнут желать вам много «доброго» и «хорошего» типа «Чтоб тебя разнесло до 120 кг!» или «Чтоб ты утром лысая проснулась!».

Ну и, конечно, куда мы босиком! Пара туфель – это то, что может либо опозорить вас, либо сделать стильной штучкой. А также вывернуть наизнанку кошелек, резко сократить объем оперативного здорового ума и трезвой памяти и навсегда внести дисгармонию в сложившиеся нежные отношения между вами и вашими мозолями.

Этим летом жутко модными считаются римские сандалии и танкетка. Ну, как и полтинник с лишним лет назад, когда сам Феррагамо, собственно, и предложил своим клиентам первыми оценить нечто, что сегодня мы фамильярно именуем «танкеткой». Кто такой? Это тот, чей закон на зубок знает любая уважающая себя владелица роскошных туфель: «Правильная обувь поддерживает свод

стопы так, как если бы ее обхватить рукой; ни один палец не должен упираться в носочную часть обуви. Вы должны чувствовать себя комфортно десять секунд спустя после того, как наденете новые туфли».

Одна очень старая и очень опытная прожигательница жизни всегда говорила: «Запомните, девочки: главное не то, как женщина одевается, а то, как она раздевается! Но имейте в виду, что, когда вы разденетесь, на вас останутся шляпка, туфли и сумочка. И вы не сможете себя выгодно подать, если у вас на голо-

ве, на ногах и под мышкой будет вульгарная дешевка». Что ж, с этой дамой трудно не согласиться... Ну, ладно – шляпка, нафиг ее, только мешает, но вот туфли и сумочка – вещи статусные, еще к ним в компанию можно и духи добавить.

С тем, что на ногах, мы, кажется, разобрались, осталось теперь разобраться с тем, что у нас под мышкой. Не пугайтесь, я про сумочку. Так уж мы, девочки, устроены, что абсолютно всем довольны никогда не бываем. Что же нам, бедным, делать? Если сумка маленькая, то в нее ничего не помещается, а если большая, то сначала триста лет думаешь, чего бы туда напихать, а потом еще триста пытаешься в ней что-нибудь найти! Если вам «повезло» и руки у вас растут из «правильного» места, а мозг всегда «светел» и «ясен», то купите себе Birkin bag от Hermes – в этом сезоне спокойная роскошь для неспокойной леди самое то! А если вам в принципе плевать, что лежит у вас в сумочке, лишь бы не мешало, то тогда вам надо со всей серьезностью подойти к выбору этого аксессуара так, чтобы при виде вас у прохожих отпадала челюсть и выпучивались глаза. Благо, сумочные дизайнеры нынче вовсю порезвились – и полосатые, и в горошек, и блестящие, и «вырви глаз!» Красота! Главное, чтобы от грядущих перспектив крышу не снесло. Да еще и лето побыстрей бы уж наступало, а то будем мы в легких платьишках, в босоножках на танкетке и с Birkin под мышкой рассекать по хмурому городу при температуре плюс пять (типун мне на язык!). ■





Шанхай

Роман Савичев: Прежде всего, круиз на ширкарном лайнере – это постоянно сменяющиеся страны и города. Практически каждое утро просыпаешься в новом месте, наслаждаясь разнообразием и колоритом культур, природы, ландшафта. Кроме того, уже само пребывание на лайнере интересно, ведь огромный корабль, на котором располагаются кинотеатры, рестораны, бутики, похож на город, со своими законами, праздниками, достопримечательностями. Важны также комфорт и уровень обслуживания, которые в таких путешествиях всегда на высоте.

Pro: Опыт «Титаника» не пугает?

Роман Савичев: Нисколько. Современные лайнеры созданы практически непотопляемыми, поэтому никаких опасений, а тем более страхов не возникает. Например, лайнеры, на которых мы побывали, «Star Princess» имеет водоизмещение 109 000 тонн, «Queen Mary 2» - 150 000 тонн, вмещают 2 600 пассажиров и 2 000 человек обслуживающего персонала. Морские круизы наполнены только романтикой приключений и яркими впечатлениями.

Мы с семьей путешествовали подобным образом уже девять раз, четыре из них – в прошлом году. К примеру, весной прошлого года мы на лайнере Diamond Princess совершили круиз под названием «Азиатские жемчужины».

Pro: И какие страны вы посетили?

Роман Савичев: Китай, Гонконг, Тайвань, Японию, Вьетнам, Сингапур и Таиланд. Началось путешествие из Пекина – столицы Китайской Народной Республики. Город, чья история насчитывает более 3000 лет, является политическим, экономическим, культурным, транспортным центром и центром международных связей Китая. Особенно в Пекине впечатлили Императорский Дворец, где почти 500 лет правили императоры династий Мин и Цин, и главная площадь Тяньаньмынь. Она занимает 4 га, где одновременно может находиться 1 млн. человек.

Следующей остановкой был город Шанхай – деловая столица, финансовый и культурный

Здесь и сейчас

Текст Дарьи Теслицкой

Когда-то давно жажда путешествий, влекущая людей, помогала совершать великие открытия, находить неизведанные земли, а безграничные опасности позволяли почувствовать остроту и полноту жизни.

Ныне путешествия открывают перед человеком всю многогранность и яркость окружающего мира, позволяют приобрести незабываемые впечатления и приобрести бесценный опыт. В преддверии лета заядлый путешественник, владелец крупнейшего в нашем крае юридического агентства «СРВ» - Роман Валерьевич

Савичев рассказал нам о совершенных за прошедший год совместно со своей любимой супругой Ларисой морских круизах.

АЗИАТСКИЕ ЖЕМЧУЖИНЫ

Pro: Роман Валерьевич, чем этот способ путешествий вас привлекает?



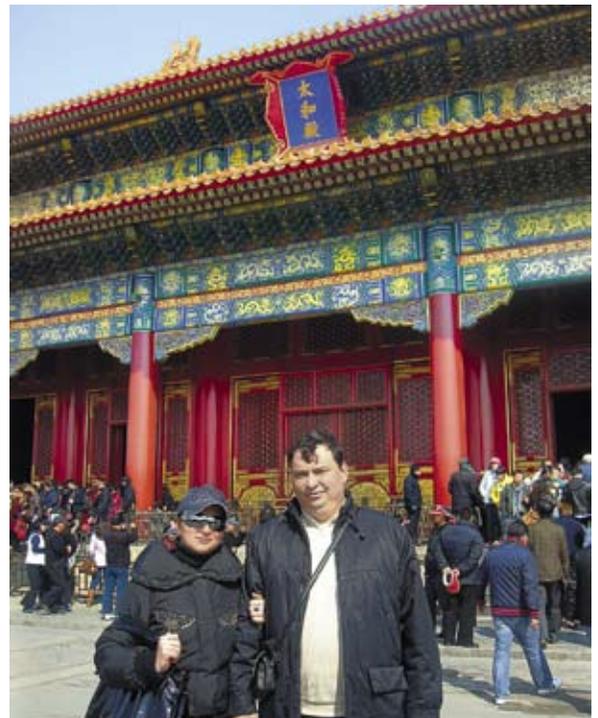
Сингапур



Императорский дворец, Тайвань



Пасхальное воскресенье на корабле



Пекин. Императорский дворец



Бангкок



Фламинго в зоопарке Гонгконга

центр Китая. Так называемый «азиатский Нью-Йорк» и «восточный Париж» ошеломляет контрастом памятников восточной архитектуры с самыми современными зданиями, огромным количеством разнообразных магазинов, ресторанов и развлекательных центров.

После Шанхая мы отправились в Гонконг – административный район КНР, сохранивший свои самостоятельные исполнительную, судебную власть и законодательство. Этот город-государство представляет собой один из наиболее крупных мировых торговых держав и финансовых центров. Благодаря выгодному географическому положению, развитой законодательной базе и совершенной инфраструктуре Гонконг, несмотря на скудность природных ресурсов, добился высокого экономического развития. Привлекательный для туристов этот город представляет собой уникальное сочетание красоты практически нетронутой природы и обилия небоскребов.

Путешествие продолжилось, и скоро мы оказались в Японии, на самом крупном острове архипелага Рюкю Окинава. В переводе его название значит «веревка в открытом море», что довольно точно отражает особенность его ландшафта. Во времена Второй мировой войны здесь прошли кровопролитные битвы, в память о жертвах которых были воздвигнуты мемориалы. Ныне Окинава – привлекательное своей природой и климатом место отдыха.

Покинув Японию, лайнер взял курс на прибрежные города Вьетнама, в том числе и его столицу – Ханой. Страна эта запомнилась почти полным отсутствием автомобилей – все жители ездят на велосипедах, и очень низким уровнем жизни населения. Особого упоминания заслуживают сооружения культового характера: семиярусная пагода Винь-Нгием, императорская Нефритовая пагода, пагоды Жак-Лам, Фунг-Сон, Ха-Лой и Жак-Вьен, соборы Нотр-Дам, Дюк-Ба.

После Вьетнама мы отправились в удивительную страну – Сингапур. Маленькое, но очень высокоразвитое государство, поражающее туристов из России своей чистотой и строгостью законов. Здесь можно гулять в белых носках, совершенно их не запачкав, или заплатить пару тысяч долларов за брошенную мимо мусорной урны жвачку. Неизгладимое впечатление оставляет Национальный парк орхидей, где собрана самая большая в мире коллекция живых орхидей. Яркость и разнообразие цветов и колибри, порхающих вокруг, заставляют замирать от восхищения.

Последним городом в нашем круизе был Бангкок – столица Таиланда, где сосредоточено множество достопримечательностей: около полутысячи старинных храмов и удивительных дворцов, из которых самые знаменитые – Королевский дворец и Храм Изумрудного Будды. Особенность Бангкока в том, что окруженный многочисленными каналами он похож на Венецию и Санкт-Петербург.



Копенгаген, Дания

СКАНДИНАВИЯ

Pro: Каким был ваш следующий круиз?

Роман Савичев: Из Санкт-Петербурга, который я считаю красивейшим городом нашей страны, началось наше путешествие по странам северной Европы.

Первой мы посетили Эстонию, побывав в ее столице – Таллине. Уникальность этого маленького портового городка в том, что он один из очень немногих европейских горо-

дов, полностью сохранил историческую планировку и огромное количество архитектурных памятников, эпохи в которой складывался. Поэтому Старый Таллин – часть города, где появились первые поселения, был включен в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Отсюда мы отправились в порт Польши – Гдыню, откуда уже наземным транспортом добрались в Гданьск, похожий на город из сказки, благодаря узким мощеным улочкам, красным черепичным крышам и фигурным ба-

шенкам костелов.

Следующим посещенным портом был Осло – столица, главный промышленно-транспортный и культурный центр Норвегии. Одно из самых интересных мест города замок и крепость Акерсхус, которые практически положили его начало.

После пребывания в Осло мы отправились в Копенгаген. Этот город – столица Дании, очаровывает особой атмосферой, царящей в нем. Исторический центр Копенгагена не-



Осло, Норвегия



Стокгольм, Швеция



Наш лайнер Star Princess



В атриуме корабля



Картинная галерея на лайнере

сложно обойти пешком, а центральная его часть – красивейший квартал с грандиозными дворцами, церквями, замками, узкими улочками и элегантно отделанными домами. Дальше на пути нас ждал Стокгольм, называемый также «Северной Венецией». Именно здесь вручаются нобелевские премии. Кроме того, он приобрел известность в качестве одного из самых творческих и интересных больших городов и обладает самой большой плотностью галерей и музеев в мире.

Хельсинки - последний порт, в котором мы побывали в этом круизе. Треть этой столицы Финляндии занимают парки и открытые площади. Центр города – Сенатская площадь в обрамлении величественных зданий. На площади стоит памятник императору Александру Второму, а над ней возвышается Кафедральный собор. Самое яркое и оживленное место в Хельсинки – Рыночная площадь.

Pro: Были какие-нибудь забавные происшествия?

Роман Савичев: Пожалуй, одним из таких было чуть не случившееся опоздание на лайнер, когда задержались в дороге из Гданьска. Дело в том, что порта в этом городе нет, поэтому добирались туда и обратно из Гдыни, где был пришвартован корабль, на туристическом автобусе, который на обратном пути попал в многокилометровую пробку. До отплытия огромного лайнера, который никого не ждет, вернуться наша группа успела, но лишь за несколько минут.



Реликтовый лес, Новая Зеландия



Зоопарк Сиднея



Новая Зеландия, Окленд



Новая Зеландия

ПУТЕШЕСТВИЕ НА КРАЙ ЗЕМЛИ

Pro: А какие страны вы посетили, совершая третий круиз?

Роман Савичев: Австралию и острова Новой Зеландии. Сначала мы прибыли в Сидней, где несколько дней провели, изучая этот удивительно красивый город, любуясь бухтой, набережной, архитектурой таких знаменитых сооружений, как уникальная Opera House, Сиднейская башня и грандиозный мост Harbour Bridge. Сидней восхищает, недаром его считают жемчужиной континента. В самом крупном в мире зоопарке - Национальном парке Катумба мы с женой впервые уви-

дели живого тасманского дьявола, покормили с рук кенгуру и коала.

Из-за того, что Сидней гигантский по площади (он в два раза превосходит Нью-Йорк), возникла проблема с тем, как успеть увидеть как можно больше интересного. Но вместе с тем большинство интересных заведений и достопримечательностей сконцентрировано вокруг одной из самых прекрасных городских гаваней в мире.

Особенно красив Сидней вечером. Огни небоскребов пронизывают воду гавани своими яркими лучами, а паруса Opera House и мост Harbour Bridge светятся неонами. Впечатления от увиденного просто волшебные.

Но пришло время отправляться в путь, и мы на корабле Diamond Princess направились в Мельбурн - второй по величине город, один из основных коммерческих, промышленных и культурных центров Австралии. С природным богатством города мы ознакомились в заповеднике, где в естественных условиях обитания живет множество диких животных. Среди них есть даже пингвины.

Затем лайнер взял курс на острова Новой Зеландии, признанной самой красивой страной для туризма. Для нас было необычным то, что погода на Южном острове была холоднее, чем на Северном. Но такова уж особенность Южного полушария. По пути удалось полюбо-



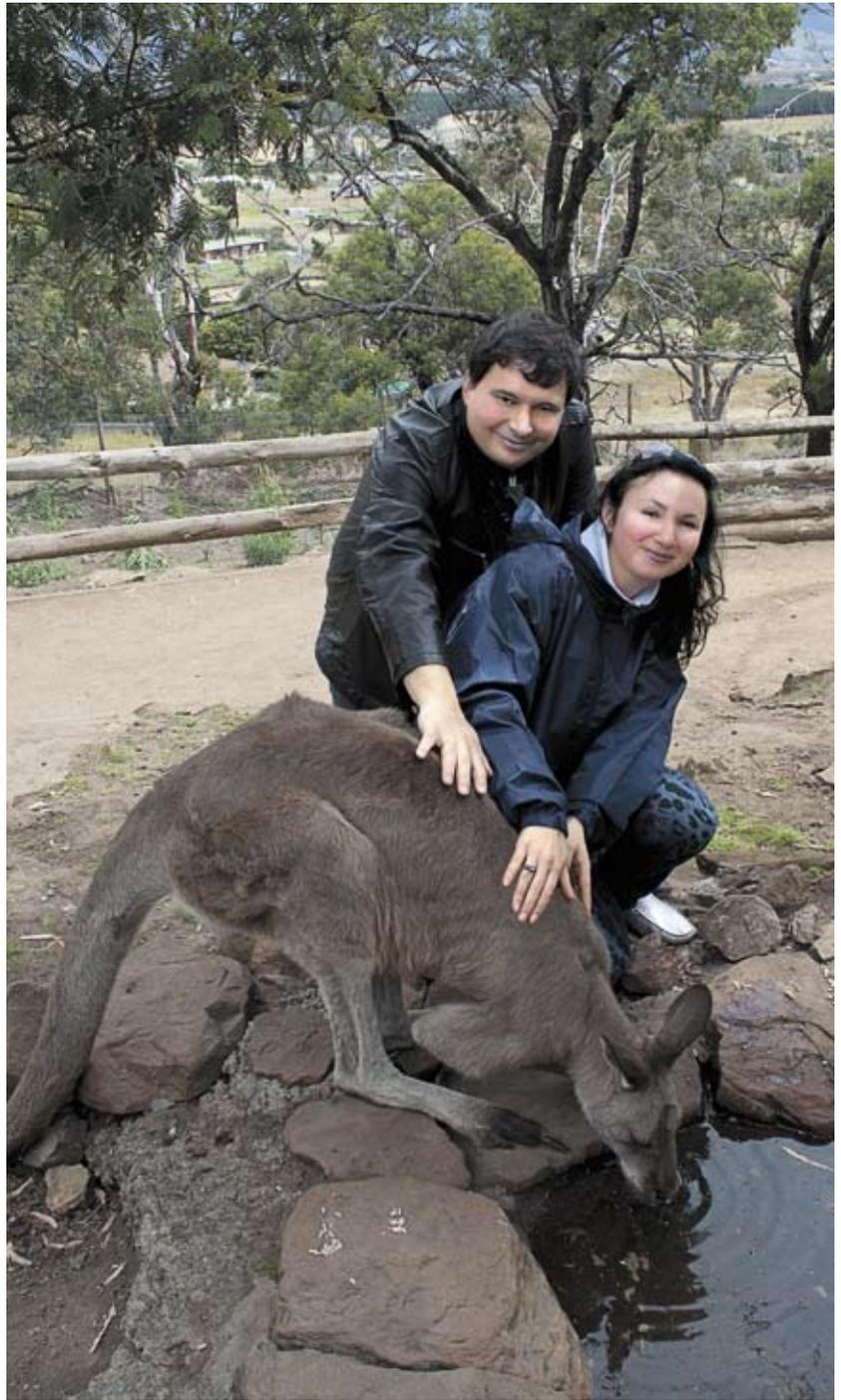
Сидней, Opera House.



Окленд.



Парк гейзеров, Новая Зеландия



Зоопарк в Мельбурне

ваться новозеландскими фьордами в национальном парке, который включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Несколько дней мы плавали по разным городам Новой Зеландии, пока не добрались до конечного порта – Окленда, окруженного водой со всех сторон и названного городом парусов. В музее города, где находится самая большая в мире коллекция произведений искусства жителей Маори и Полинезии, можно ознакомиться с бытом, обычаями и яркими обрядами племени маори. Особо запомнился символ Новой Зеландии – птица киви. Крылья у этой птицы не развиты, хвост отсутствует, а ее перья больше напоми-

нают густую шерсть. Еще киви рекордсмены среди птиц по относительным размерам откладываемых яиц: у обыкновенного киви оно весит до 450 г, около четверти массы самой особи. Киви настолько отличаются от других птиц, что им даже дали прозвище «почётные млекопитающие». Кстати, млекопитающих на островах Новой Зеландии до появления человека не было вовсе. Еще на этом путешествии впечатлили гнездовья королевских альбатросов. Эти громадные, величественные птицы, чей размах крыла может достигать 3,5 м, обладают уникальной выносливостью. Они могут пролетать тысячи миль, а если поблизости не найдется

суши, устроиться на ночлег на воде. Когда они все разом взмывают в небо, кажется, будто гаснет солнце.

В этом экзотическом круизе мы встретили 2011 год. Американская круизная компания Princess cruises организовала потрясающую встречу Нового года. Океанский бриз, лунная дорожка на волнах, звездное небо! Водопады шампанского, артисты мирового уровня, шикарный стол от лучших европейских поваров, элегантная публика, дискотека в ночном клубе на 18 палубе с обзором в 360 градусов – всё это оставляет незабываемые впечатления!



Огненная Земля



Монтовидео, Уругвай



Ботанический сад в Рио

ОГНЕННАЯ ЗЕМЛЯ И ТРОПИКИ

Pro: А куда вы отправились в своем последнем круизе?

Роман Савичев: В марте этого года мы совершили путешествие вокруг Южной Америки. Отправились мы из Сантьяго – столицы Чили. Страна, надо сказать, интересная. Во-первых, она из себя представляет длинную полосу земли, растянувшуюся вдоль всего тихоокеанского побережья и отделенную от других стран горами – Андами. Во-вторых, климат на ее территории меняется по мере приближения к Южному полюсу. Так что климат здесь варьируется от тропического пустынного на севере до умеренного океанического на юге. Город Сантьяго-де-Чили вырос на месте миссии Святого Яго, основанной испанскими конкистадорами. Здесь испанцы боролись с индейцами, а затем новая нация – латиноамериканцы – боролись за свободу против испанского владычества.

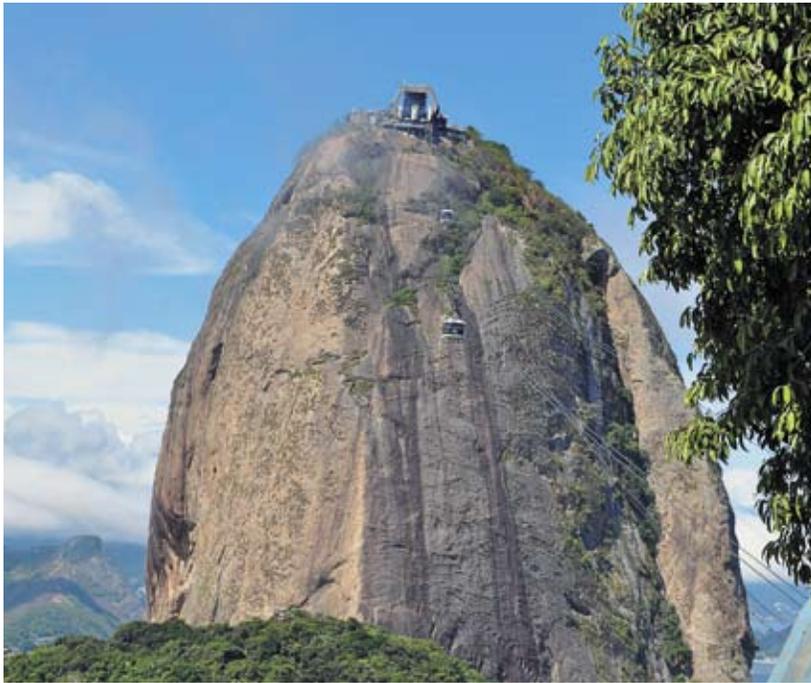
Здесь совершались перевороты и правили военные. Короче говоря, история города – отражение бурной истории Латинской Америки. В центре Сантьяго находится Санта-Лючия, самый старый парк Чилийской столицы. Вверху, на вершине горы примостилась миниатюрная средневековая крепость. Вот уже 160 лет ровно в полдень выстрел пушки с бастиионов этого замка возвещает жителям Сантьяго о наступлении нового дня. Самым известным зданием в Сантьяго, несомненно, остается дворец Ла Манеда. Он прославился на весь мир благодаря военному перевороту 1973 г. и гибели здесь президента Сальвадора Альенде.

Спустившись до Магелланового пролива и Огненной земли, мы побывали на краю Света. Ушуайя – это столица аргентинской провинции. Город расположен в южной оконечности Огненной Земли. Он окружен горными цепями. Именно Ушуайя – самый южный город Земли. Местный природный колорит, пред-

ставленный торфяными болотами, бобровыми плотинами, живописными озерами, долинами и горными массивами, беспрестанно дарит ощущение нахождения на краю Земли. Отсюда стартуют в Антарктиду корабли и яхты.

Затем мы побывали на Фолклендских (Мальвинских) островах – архипелаге в юго-западной части Атлантического океана. Главная привлекательность Фолклендских островов – наблюдение за объектами живой природы. Множество островных птиц и морских млекопитающих уже привыкли к постоянному присутствию человека и не обращают на него никакого внимания. Пингвины – наиболее известные обитатели этих мест, здесь их обитает пять разновидностей. Интересны также и большие колонии красивых черногловых альбатросов, соколов, ястребов и лебедей, обширные лежбища морских слонов и морских львов.

После Фолклендов мы побывали в Буэнос-



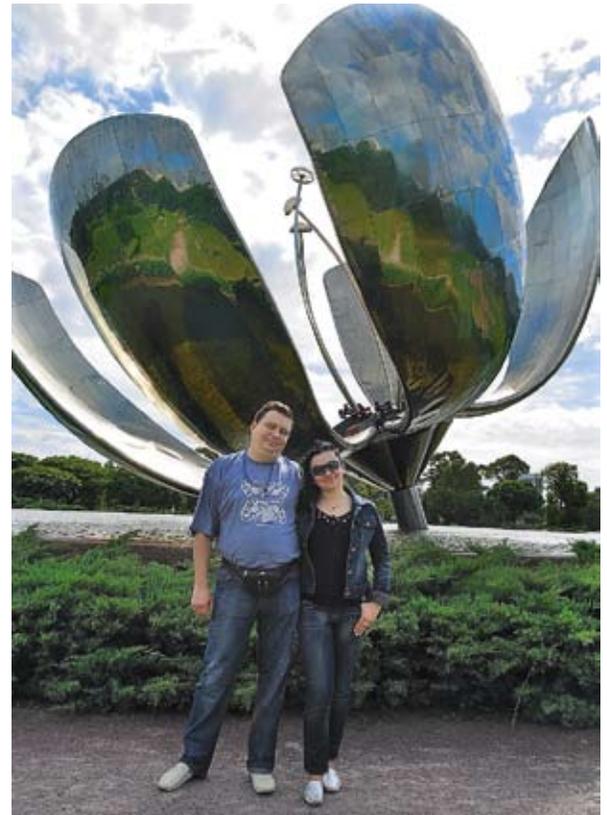
Рио, Сахарная голова



Рио-де-Жанейро



На фоне Кардильеро



Буэнос-Айрос

Айресе – столице Аргентины, которую называют «Парижем Южной Америки». Буэнос-Айрес – город не столько достопримечательностей, сколько атмосфер. В нём 26 районов, каждый из которых имеет свой шарм и индивидуальность. Например, северные кварталы напоминают аристократичную элегантность Парижа, попав на Мэй Авеню с бесчисленным множеством кафе, ощущаешь себя в Мадриде, а увидев цветистый и шумный район Ла Бока, решаешь, что это Неаполь. Весь город пропитан ароматом прошлого через мелодии танго. Знаменитый танец представляет собой яркую демонстрацию энергии латиноамериканцев. Из Аргентины мы добрались до Рио-де-Жанейро – главной достопримечательности Бразилии. Эта страна – самобытный и контрастный центр туризма в Южной Америке. Здесь тропические леса соседствуют с горами, дикие джунгли – с роскошными пляжами, огромные реки – с пустынными плато, а ревущие водопады – с ти-

хими океанскими бухтами. И, конечно, это страна карнавалов. Мы, к сожалению, на главный карнавал не успели, зато кое-какие шествия и танцы застали, которые хоть и слегка, но дали возможность ощутить неповторимую атмосферу этого захватывающего шоу. Абсолютный символ Рио-де-Жанейро – это статуя Христа, воздвигнутая на высоте 710 м на вершине горы Корковаду. Высота самой статуи – 31 м. Природный символ Рио – Сахарная голова. Это каменная скала напоминает по форме конические очертания старинной расфасовки сахара.

Бразилия – страна потрясающей красоты и разнообразия во всех проявлениях.

Pro: Есть еще круизы, в которые вы хотели бы отправиться?

Роман Савичев: Я планирую побывать еще на Аляске и островных системах, находящихся в центре Тихого океана, Северной Америке.

Pro: Роман Валерьевич, так что же вас привлекает больше всего в путеше-

ствиях? В чем для вас смысл поездок и круизов?

Роман Савичев: Привлекает многое. Например, перед каждым путешествием в незнакомую страну мы с женой всегда ощущаем некоторое приятное волнение от мыслей о будущем приключении. Но кроме приятных воспоминаний путешествия позволяют почувствовать жизнь такой, какая она есть, почувствовать настоящее без размышлений о прошлом или будущем. Почувствовать ее здесь и сейчас.

Большие белые корабли уносят людей от суеты городов. В океане все равны, все мы – жители Земли. В океане чище и острее чувствуется жизнь, красота и хрупкость. Здесь, наконец, можно оторваться от повседневности и погрузиться в космос первозданности и начал начал, вспомнить о себе и своих близких. Прикоснуться к своей детской мечте, такой далекой и наивной.

Мы – из будущего

Текст Геннадия Хазанова

«Времена далекие, теперь почти былинные...» Древние греки считали героем того, кто переделывал мир согласно собственным представлениям о том, что такое справедливость, и устанавливал порядок, этим представлениям соответствующий. Потому охотничьи байки Геракла про Лернейскую гидру, про птичек с медными перьями-стрелами, про поход с голыми руками на льва современники «делили на 16». Первый в мире «качок» даже вынужден был постоянно ходить в шкуре убитого хищника, чтобы придать хоть некоторую достоверность собственным рассказам.



А что вошло в анналы как истинные подвиги богатыря-олимпийца? Удаление навоза из конюшен царя Авгия, после чего воцарилась традиция держать лошадей в чистоте и смывать отходы жизнедеятельности потоком воды, да короткая южная ночь, в течение которой неутомимый почти титан очастливил не то 30, не то больше девиц-девиц. И этим тоже дал начало совсем неплохой традиции. Люди потихонечку мельчали, и развивалось человечество от

одного выдающегося до другого, от Соломонова суда к «Русской правде» и дальше к кодексу Наполеона. Вместо поступка, порождающего традицию, кандидаты в герои стали создавать писанные законы, порождающие уголовную ответственность за поступок. Так продолжалось, пока у девяти красавиц-муз не появилась сестра-уродка. Десятая была составлена из отходов технического производства, и даже название ее было похоже на имя по-

кровительницы истории, произнесенное косноязычным, – Кино вместо Клио. Тени бывших героев прыгали и скакали на неслыханном чистом простыне экрана, размахивая шпагами и прочим инструментом совершения как бы подвигов. Больше всего скопилось ловких и бесстрашных было похоже на объединение клеток обезьянника. И всегда перед ними толпились обыватели, с интересом (а то и с восторгом) разглядывая тех, кого считали еще глупее себя.

«Человек – это звучит...»

Развитие героического начала в кино повторяло то, что происходило и в реальной жизни. Когда технари присовокупили к изображению звук, призраки великих граждан принялись болтать. Они часами объясняли, почему и как собираются менять мир, и по каким причинам правильны их реформы, а не реформы врагов-троцкистов и прочих уклонистов. На противоположной стороне Земли бывшие герои, а ныне персонажи вообще запели, красуясь перед строем полуголых герлз, которые со старательностью новобранцев на плацу синхронно повторяли эротические па. На подвиги во вкусе Геракла это зрелище могло подтолкнуть с тем же успехом, как и движение запчастей по фордовскому конвейеру. Но ничто так не способствует расцвету былинно-богатырских начал, как великая война. В советском кино разом ожили традиции фольклора. Помните, еще в первом классе мы читали (а нашим внукам сегодня читают, потому что сами они уже не умеют складывать буквы в слова), как главный противник богатырей без тени сомнения величает себя: «Я – злобная собака Калин-царь». В фильмах «Секретарь райкома» или «Подвиг разведчика» глупые враги только что сами про себя не заявляли: «Я тупой и недалекий генерал СС», – и дурили их положительные персонажи при помощи привязанных бороденок или паролей, которые вошли обратно в фольклор. Вспомните, лощеный немецкий офицер (умный и красивый, сразу ясно – наш в чужом «кафтанчике») обращается к отбурханному мужичку: «Здесь продается славянский шкаф? – Шкаф продан, осталась только тумбочка». Известно, что былинные богатыри обязаны воплощать единое для всего народа стремление победить лютого ворога. Вот они и воплощали. Однако в тех наивных картинах совершилось великое открытие нового героя в полном смысле этого слова – человека, который

выступает против зловещей организованной силы, опираясь на свои представления о добре и зле, о достойном. Реалии Великой Отечественной заставили и секретаря райкома, и разведчика забыть о званиях и должностях и действовать «от собственного лица». Алеша Скворцов из потрясшей мир «Балладе о солдате» следовал порывам души. И это оказалось самым ценным для человечества, фильмы того периода стали классикой во всех смыслах.

Позже кинематограф попытался исследовать, как характеры, выкованные в сражениях, проявляли себя уже в мирные годы. А. Салтыков снял «Председателя», максимально честный (насколько позволяло время) фильм о вечном плацдарме для подвигов в России – сельском хозяйстве. Уроки Геракла не забылись: победитель битв вернулся к перегнутой и навозу, потому из них растет хлеб. Над принцем на белом коне – неисчерпаемом источнике органических удобрений – можно подтрунивать. А хлеб – одна из главных жизненных субстанций, обеспечивать им – дело для нормального героя.

Вчера и сегодня

Каждый исторический катаклизм заставляет задуматься, что из прошлых верований устарело, а что и теперь живет всех живых. Падение советского строя, как ни крути, – событие историческое не только для политиков, госдеятелей и олигархов, но и в смысле развития духа оно также важно. После исчезновения государственной монополии на то, какую информацию о героическом прошлом народу-победителю сообщать следует, а с какой лучше погодить, выяснилось, что события великой войны не так однозначны, как их рисовали на плакатах. Стало возможным задуматься, насколько непростым было отношение самых обычных мужиков из самых глухих медвежьих уголков к мировому противостоянию СССР и Германии. От выбора этих самых мужиков зависело – победить или сгнать государство. Выбор между террором

«родным» и зверствами завоевателей был штукой непростой. И Д. Месхиев об этом снял одну из лучших российских картин «военной темы» – «Свои».

Вообще, достойных лент о Великой Отечественной много. Их перечисление заняло бы десятки страниц. Это закономерно: война – трудная работа, которая требует настоящего героизма, потому она становится точкой отсчета в оценке современных явлений, как в «Мы из будущего» или в «Острове». Там центральные персонажи – люди непростые, характеры, вылепленные современностью. Уже поэтому не герои. Действующие по-разному лица.

Интересный факт насчет ленты «Мы из будущего»: когда уже завершились съемки фильма о «черных археологах», которые вдруг оказались в шкуре тех, кого посмертно грабили, выяснилось, что для рассказанной истории нет подходящего заголовка. Придумать что-либо путное никто не сумел. Тогда объявили всероссийский конкурс. И вновь безрезультатно. То перотвергнутый «молодняком» пафос, то название отдавало нафталином. Решили остановиться на нейтрально-описательном «Мы из будущего».

Сегодня понятно, что это словосочетание – почти символ. Оно абсолютно точно соответствует нынешнему отношению к Вели-

кой Отечественной. По вертикали предписывается гордиться Победой и подвигом народа. По горизонтали огромное количество официального и партикулярного люда наживается на церемониях по поддержанию памяти, что твои осквернители могил. Только те отправляются на раскопки по местам бывших сражений, а эти мародерствуют, не выходя из кабинетов.

Что мы сегодня сказали бы погибшему в борьбе против нацизма в 41-м или 45-м, если бы, как у Хуциева в «Заставе Ильича», оказалось возможным с ним встретиться? Что мы преклоняемся перед его подвигом? Не все. Что он погиб не зря, фашизм не прошел? А выразительные граффити на стенах? Их даже не приказывают стирать. Или что его соратники-победители, те, кто еще с нами, их дети и внуки проживают в почете и благополучии, не хуже побежденных и их потомков? Так ведь тот, кто совесть не окончательно потерял, покраснеет. Вот и остается потупить взор и пробормотать: «Мы из будущего».

...Закончить обзор по всем законам требуется самым масштабным из современных проектов «на тему». Это, конечно, «Утомленные солнцем – 2» Н. Михалкова.

Фильм, можно сказать, провалился. Не в малой степени виноват в таком «непатриотическом»

событии тот факт, что бывшую систему проката развалили и уничтожили, как кинотеатр со знаковым названием «Родина» в Ставрополе. А ведь это была не просто структура для собирания денег. Здесь работали с каждой лентой, выстраивали стратегию ее преподнесения зрителю. Кстати, та деятельность и экономически была много эффективней, чем нынешние кинорынки, где, как спел Высоцкий, «миллион меняют по рублю».

Но дело не только в прокате. Комбрига Котова зритель «не полюбил», как говаривал герой фильма «Служили два товарища». То ли советская аристократия, даже пострадавшая от руки собственного «красного монарха», особого сочувствия не вызвала, мол, это ваши внутренние разборки, и Шекспир с вами – в смысле, присоединяемся к мнению товарища Меркуцио: «Чума на оба ваши дома». То ли героизм «господина-товарища-барина» Котова имел чересчур заметную классово-эгоистическую подкладку.

Тем не менее, давно прошедшая война и сегодня заставляет задуматься о том, что такое героизм, и о многих явлениях быстрой текущей жизни, к подвигу отношения, вроде бы, не имеющих. Поэтому, как написал Михаил Ножкин, «и 20 лет, и 200 лет пройдет, никто у нас войны забыть не сможет». ■



ДУШЕВНАЯ Мука

Текст Инги Орловой, фото Ксении Мельник



Эдуард Газарян,
директор ресторана
«Ориент Хаус»



«Кексы с черникой» – блюдо как будто неприхотливое. Для его приготовления нужны молоко, сахар, топленое масло, мука, разрыхлитель, ваниль, яйца, черника и... положительный настрой. О последнем не сказано ни в одной кулинарной книге. Но если не думать о чем-то хорошем, когда замешиваешь тесто, вкусных кексов не испечь.

Кексы почему-то считаются блюдом домашней выпечки. Но ведь еще в советские времена их производили в промышленных масштабах, пекут их на кондитерских фабриках и сейчас.

Многие заблуждаются, думая, что ягоды и фрукты «забивают» тесто. Любой кекс во время выпечки почти не поднимается – в нем, в отличие от других мучных изделий, не должно быть воздуха. Кекс хорош тем, что в него для вкуса можно добавлять любые компоненты: ром, шоколад, чернику, малину, изюм, инжир, чернослив, орехи... Чтобы тяжелые фрукты не оказывались на дне формы, их нужно мелко порубить и перемешать с мукой. Кстати, ставропольская мука отличается невысоким содержанием клейковины и не подходит для приготовления штруделя или вареников, но знатные кексы из нее обязательно получатся.

Она – основополагающий компонент многих национальных кухонь (итальянской, еврейской, французской, абхазской и нашей, родной, русской) и одновременно кошмар и главное искушение для тех, кто пытается сбросить лишний вес. Из нее делают не только хлеб, сдобу или макароны, но и используют как загуститель для многих соусов. Героиня этого номера – пшеничная мука. Благодаря искусству двух поваров мука превращается в термичные кексы и аппетитную пасту.



Виталий Аленин,
шеф-повар ресторанов
IL Patio и Планета Суши



Спагетти «IL Patio» – паста с морепродуктами – фирменное блюдо ресторана IL Patio, приготовленное из макарон твердых сортов пшеницы с добавлением креветок, морских гребешков и мидий, заправленное сливочным соусом, чесноком и перцем чили, украшенное помидорами «Черри». Слово «pasta» в итальянском языке – это не только название макаронных изделий, но и синоним слова «еда». Изначально блюда из макарон вплоть до XVII века были привилегией богатых. Из-за повышенного спроса сухие макаронные изделия одними из первых продуктов были произведены промышленным способом – от замешивания теста до готовой сухой продукции. Это смогло удовлетворить повышенный спрос рынка в объемах, несравнимых с возможностями «ручного» изготовления макарон. Стали появляться все новые и новые типы пасты, а каждый итальянец мечтал придумать свою форму пасты и этим прославиться. Так местная поговорка того времени гласила: «Если Адам соблазнился яблоком, что же он мог бы сделать за тарелку тортеллини?» Настоящая паста – только из муки твердых сортов пшеницы. Более подробная информация на сайте www.patio-sushi.ru

Мечты о прекрасном

Дизайн интерьеров
 Полная чертежная документация
 Авторский надзор
 Комплексный ремонт
 Подбор отделочных материалов

PREMIUM

HOME
 СТУДИЯ ДИЗАЙНА

тел.: 216-627, 234-888

Premium Home

Для вас работает офис компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.



Вечная энергия молодости

Впервые в городе! Авторская методика гимнастики для лица на основе даосской йоги. Вечная энергия молодости, красоты, здоровья в ваших руках. Не имеет мировых аналогов.

Тел.: 8 (928)321-24-99, 21-24-99

www.east2west.ru

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

КОЛИЗЕЙ

Жилищные вопросы – без проблем

Профессия риэлтора становится все более востребованной. Все больше людей нуждаются в квалифицированных услугах. Мы предлагаем решить вопросы, связанные со всеми видами сделок с недвижимостью, оказываем помощь в оформлении быстрого ипотечного кредита, в том числе для индивидуальных предпринимателей. Высокая квалификация наших риэлторов, их профессиональный подход и опыт работы помогут без проблем решить ваши жилищные вопросы.



INDA BAR LA TERRASSE

Ценителей изысканного отдыха и обладателей утонченного вкуса ждет радостное событие. В июне состоится открытие летнего бара InDaBar La terrasse с изысканной кухней, фитнес-меню и кальянами. Все условия для сибаритского отдыха в раскаленном летнем городе. На официальную презентацию заведения прибудет специальный гость – солист группы Инь-Ян Сергей Ашихмин.

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 42/117

Тел. (8652) 35-70-30

ПРИГЛАШЕННЫЙ ЭКСПЕРТ

Ольга Бондаренко

(генеральный директор «Видео Интернешнл Ставрополь»)



О ПРИЧИНАХ ВЫХОДИТЬ ИЛИ НЕ ВЫХОДИТЬ В СВЕТ (НУЖНОЕ – ПОДЧЕРКНУТЬ)

На предложение быть приглашенным редактором светской хроники, вы ответили, что не считаете себя светским человеком. Почему?

Тут хотелось бы внести ясность: что имеют в виду люди, говоря о светской жизни в Ставрополе? Это ночные клубы, закрытые вечеринки для VIP-гостей или так называемые «тусовки»? Тогда я точно не светский человек!

Если мы говорим, например, о долгожданном концерте Елены Ваенги в цирке (!), на который пришли женщины в бриллиантах и мужчины в «Бриони», для которых это – событие. И пришли они послушать великолепную женщину-автора, насладиться потрясающим диапазоном голоса и наполниться удивительной энергетикой этой загадочной девушки... Так какая разница, в чем они пришли? Важно, куда и что из этого вынесли...

Однозначно, и в нашем славном городе есть небольшая группа людей, посещающая те или иные мероприятия с целью на других посмотреть и себя показать. Но есть ли в этом смысл? Наши дамы на распродажах в Милане приобретают какие-то брендовые вещи и демонстрируют их своим 10-ти подругам, которые, кстати, далеко не все могут их оценить по реальному достоинству. Самый верный способ сразить окру-

жающих – надеть платье «лейблом наружу». Это все, конечно, юмор, но в нем есть увесистая доля правды. Какие самые интересные для вас события, скажем так, общественной и культурной жизни выпали на июнь?

Для меня большой проблемой стало совпадение в мае концерта Дениса Мацуева и выступления группы «ДДТ». Я очень давно жду «ДДТ» в Ставрополе, поэтому и предпочла рок классике. Юрий Шевчук вообще редко гастролирует по Югу России. Тем более, это уникальный долгожданный тур! Не может не вызывать интереса и та концертная программа, с которой он приехал. Я бы назвала эту программу социальной и даже общественно-политической. Как по-вашему, ставропольская аудитория Дениса Мацуева – это люди, по-настоящему любящие классическую музыку, или те, кто хотят казаться таковыми?

Я уверена, что на концерт пришли люди интеллигентные, настоящие ценители Листа и Шопена. Вряд ли так называемый «тусовщик» отсидит целый концерт, слушая музыку, в которой не разбирается и которую не любит. Для меня афиша о концерте Дениса Мацуева – это первый росток светской жизни. Особенно радует то, что Мацуев играл на новом рояле, который, наконец, купили для нашей филармонии. Вот этот

концерт мог бы служить оплотом светской жизни.

«Выгулять» новое платье или пару туфель – это хороший мотив для выхода в свет?

Для меня самая большая проблема – как раз не «выгулять», а купить платье к какому-то важному мероприятию. Во-первых, в Ставрополе очень тяжело подобрать гардероб, и во-вторых (хоть это обычно и не свойственно женщинам) шопинг не доставляет мне особого удовольствия.

Вы часто бываете в ночных клубах?

В клубы вообще не хожу, потому что боюсь разочароваться. Последний раз была в несуществующем уже «Эрмитаже» на концерте группы «Город 312». Мне кажется, единственное, что может привлечь в клуб поколение тридцатилетних – это хороший контент, особая атмосфера и интересная публика.

Для меня же отдых – это скорее движение, красивый пейзаж за окном автомобиля, новые места. Танцам под клубную музыку я предпочту камерную атмосферу и интересный разговор с приятными мне людьми. ■



Музыка нас связала

Текст Марии Семеновой, фото Александра Аникеева (фотостудия Flash)

В середине мая ресторанный комплекс «Ресттайм» праздновал свое трехлетие.

Всех, кто пришел поздравить «Ресттайм» с днем рождения, связала не только музыка – их объединила любовь к этому уютному ресторану с душевной атмосферой и очень вкусной едой. Для многих жителей нашего города он давно стал тем местом, где с удовольствием про-

водишь время, где все помогает тебе расслабиться и отдохнуть. С началом теплого сезона здесь начала работать новая летняя веранда «Summertime». В «Ресттайм» гостям всегда рады предложить изыски европейской кухни, а самым маленьким посетите-

лям – детское меню. Это единственный в городе ресторанный комплекс, в котором работают два шеф-повара и два сомелье. Сегодня здесь собрались близкие друзья ресторанный комплекса – самые преданные посетители – чтобы порадоваться вместе за любимый «Ресттайм»

и пожелать ему долголетия. Они дарили имениннику подарки, цветы и говорили искренние и прочувствованные тосты. Правда, тут даже трудно сказать, кто кого поздравлял больше: гости именинника или наоборот – так много подарков и сюрпризов приготовил сегодня сво-





им посетителям «Ресттайм». Уже в самом начале вечера они поднимали бокалы за долголетие любимого ресторана: спонсор праздника «Меркурий» угощал гостей алкогольными коктейлями. А еще в зале работал фотограф, и каждый желающий мог получить фотографию в интерьере «Ресттайм» на память о торжестве.

Когда гости расселись за столы, праздник стартовал. Чтобы сразу же развеселить собравшихся, ведущие начали вечер с шуточной игры. Они предложили гостям вспомнить все известные «троицы» в литературе, кино и жизни. Цифру выбрали неслучайно – третий день рождения все-таки. И гости в обоих залах наперебой называли «трех богатырей», «трех мушкетеров», «трех поросят»... Играть долго, с хохотом и аплодисментами. Задумка ведущих удалась: прекрасное настроение, заданное этой игрой, продержалось до конца праздника.

Сегодня среди гостей разыгрывали подарки от спонсоров. Главным призом стала путевка от туристической фирмы «Натали-Вояж» и подарок от ювелирного дома «Эстет». Пар-

тнерами праздника также выступили чайно-кофейная компания «Бариста», торговый центр «Метро», агентство развлечений «Римский карнавал», радиостанция «Радио-7». Но и на розыгрыше призов сюрпризы не закончились: ресторанный комплекс «Ресттайм» и его гостей приехала поздравить с днем рождения легендарная группа «Мираж». Когда зазвучали первые аккорды давно полюбившихся песен, мало кто смог усидеть на месте. Гости вышли на танцпол и вместе с Маргаритой Суханкиной и Светланой Разиной пели знаменитые хиты. Тут уж не поспоришь: в этот вечер музыка действительно нас связала.



г. Ставрополь
Ул. Пирогова, 15/1
тел. (8652) 55-02-87
66-24-24





Пожалуй, ни один автомобиль не дает столько комфорта, динамики, эмоций и харизмы своим владельцам, как Passat - Passat B7! Все клиенты Гедон-Моторс, пришедшие на премьеру, конечно, об этом догадывались!

В период проведения «Дней открытых дверей», посвященных Passat B7, пространство шоу-рума было разделено на 5 зон: 3 галерейных, одну - центральную с экспозицией автомобиля, и одну - детскую.

В ходе мероприятия гостям были открыты все зоны сразу, и при этом, с помощью звука и ведущего, строители попеременно акцентировали их внимание на каждой из зон.

Галереи несли в себе символы Passat B7, каждая из которых размещалась вдоль стен шоу-рума. Клиент, по часовой стрелке, пройдя все галереи, узнал особенности нового автомобиля. Каждой галерее соответствовала своя цветовая и световая гамма, звук и свое наполнение.

Внешне новый Volkswagen Passat B7 притягивает существенно больше внимания, чем его предшественники. Достоинства новой модели подчеркивают двойные фары, которые по желанию клиента оснащаются биксеноновыми лампами и светодиодными ходовыми огнями. Ходовые фонари включают в себя 15 светодиодов. Светодиодная технология исполь-



Новый Volkswagen Passat. Ваше седьмое ЧУВСТВО!

40 лет успеха в статусе семейности, связь технологий из поколения в поколения, новые разработки и инновационные воплощения привели клиентов автосалона Гедон-Моторс к обновленному Passat - Passat B7 на «Днях открытых дверей», которые прошли 14 - 15 мая 2011 года у официального дилера Volkswagen в г. Ставрополе.

зуется и в задних фонарях нового Passat. Безупречное внутреннее оформление нового Passat ни в чем не уступает его внешнему облику. Полностью заново разработан дизайн сидений, подголовники которых теперь могут принимать горизонтальное положение, и обшивки дверей - они теперь выполнены в стиле Volkswagen Touareg. Passat предлагается в трех традиционных вариантах комплектаций - Trendline, Comfortline и Highline.

Новый Passat получил множество высокотехнологичных дополнительных опций. Для модели предлагаются сиденья с функцией вентиляции, камера заднего вида и система Light Assist. Теперь в Passat опционально устанавливается система помощи при парковке Park Assist II, которая может работать не только с местами парковки, расположенными параллельно движению, но также может находить путь к местам парковки, расположенным пер-

пендикулярно дороге.

Чуть позже для российского рынка будет предложена уникальная опция Easy Open. При оснащении нового Passat функцией Keyless Access (автоматическая система открывания и закрывания дверей, а также система запуска) для открывания багажного отсека хватает одного движения ногой под задним бампером автомобиля. Конечно, багажный отсек открывается только тем, кто имеет с собой ключ от Passat с радиокодом. Роль интерфейса между человеком и машиной в этом случае выполняет датчик, установленный на бампере.

Для российского рынка доступны три бензиновых двигателя с диапазоном мощности от 122 л.с. до 210 л.с., а также дизельный двигатель мощностью 170 л.с.

При входе в салон хостес встречали гостей, проводилась запись на тест-драйв. Ну а центральное место занимала экспозиция автомобилей, которая являлась участником всех трех зон галерей. Звуковое сопровождение акцентировало внимание поочередно на каждой галерее. Гости знакомились с характеристиками Passat B7, принимали участие в активностях. В каждой галерее находились материалы о Passat B7 в свободном доступе для гостей.

Генеральный партнер



Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс г. Ставрополь ул. 1-я Промышленная, 4а тел.: (8652) 56-66-60 90-36-20 www.vw-stavropol.ru



Сертифицировано.



Стартуем в отпуск с Volkswagen!

**Приходите на семейные выходные
в наш салон 25-26 июня**

Хотите отправиться в путешествие всей семьей или в компании друзей? Приходите к нам на праздник семейных автомобилей! Вы узнаете, как провести отпуск, чтобы он пришелся по душе всем – и большим, и маленьким.

Вы не уедете без новых идей для комфортного совместного отдыха. А еще – уж праздник, так праздник! – мы приготовили угощение и множество при-

ятных сюрпризов для каждого члена вашей дружной семьи. Для самых маленьких у нас есть детский уголок с аниматорами, аттракционами и конкурсами. А для мам и пап – мастер-классы и демонстрация семейных авто Volkswagen.

**Семейные выходные вместе с Volkswagen.
Стартуем в отпуск!**



Das Auto.

Некоторые представленные опции недоступны для продажи в России.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60, 90-36-20; www.vw-stavropol.ru



Ничего невозможного нет...

Текст Инги Орловой, фото Ксении Мельник

Это наверняка знает Виктория Манучарян, ставшая в мае чемпионкой России по модерну и вице-чемпионкой мира по акробатическому гимнастическому танцу. Чемпионкой, которая знает не только сладость победы, но и горечь поражения.



История ее сегодняшнего успеха началась давно. Вика пришла в танцы в пять лет, а сольно стала выступать только в тринадцать. Упорно, самозабвенно и с абсолютной отдачей она начала заниматься акробатическими танцами. Результаты ее ежедневных многочасовых тренировок поражали: Гран-при на Европейском Международном конкурсе «Русские сезоны в Париже» (2008 г.), бронза на Чемпионате мира по акробатическим танцам среди юниоров (2009 г.), серебро на Чемпионате мира по акробатическим танцам среди взрослых (2010 г.)...

Думаю, о способностях и таланте чемпионки говорить излишне. А вот об упорстве, выносливости и сильном характере, без которых невозможно чего-то добиться в спорте, стоит рассказать. – Свои первые соревнования Вика проиграла, – рассказывает Лусине, мама Вики. – Но к моему удивлению это не сломило ее – тогда она показала, что умеет проигрывать. Когда мы ехали домой после неудачного чемпионата, Вика раз за разом пересматривала запись своего выступления и говорила: «Я буду заниматься столько, сколько будет нужно, но все равно выиграю».

И на следующее утро она уже была в зале: работала в два раза больше, убивала себя. А через месяц стала второй на танцевальном конкурсе «Миксер». Это была ее первая победа над собой, над сомнениями и эмоциями.

Оборотная сторона ее медалей – девять переломов, которые она получила в зале. Сила духа и упорство Вики поражают:

– Если перед соревнованиями я ломаю руку или ногу, то на время выступлений все равно снимаю гипс. Если уж доломать, то доломать там, перед зрителями и судьями. Боль есть. Но про нее во время танца забываешь.

На героизм дочери мама смотрит сквозь слезы. А что поделать? Ведь спорить и отговаривать бесполезно, остается только принимать и поддерживать. Начинала Вика с акробатики, а недавно стала осваивать джаз и модерн (американский балет) – новые танцевальные направления не только для нее самой, но и вообще для Ставропольского края. Модерн давно танцуют в столице, но в нашем регионе Виктория Манучарян стала первой.

Вместе со своим тренером Татьяной Барановой Вика начала учиться танцевать модерн самостоятельно по интернет-курсам. Чем сложнее учеба, тем больше интереса и спортивного азарта. И талант, трудолюбие и упорство вновь были вознаграждены: неожиданно для себя Вика стала первой на Чемпионате России по модерну.

– Я полюбила модерн сразу, как только начала им заниматься, – рассказывает она. – Да, в гимнастике и акробатике я как рыба в воде, но там не хватает эмоций. А в модерне я могу показать все, что происходит у меня в душе.

Вика мечтала открыть свою школу танца, где преподавала бы джаз и модерн. И ее мечта близка к исполнению: планируется, что уже в сентябре школа Rich Dance откроет свои двери для всех желающих научиться американскому балету.

Сомневаться в том, что у Вики получится со школой, не приходится. Дело не только в ее таланте и сильном характере, а еще в искренней поддержке семьи и в уверенности в том, что нет ничего невозможного.

LESS WEIGHT IN MEANS
MORE POWER OUT.*

Новый Audi A6 с гибридным алюминиевым кузовом. Сплав динамики и легкости.

При создании нового Audi A6 применен уникальный способ комбинирования стальных и алюминиевых элементов. В результате кузов автомобиля стал прочнее и легче, что добавило новому Audi A6 динамичности и позволило сократить расход топлива на впечатляющие 16%.



Мега-Авто Официальный дилер Audi

г.Ставрополь,
Старомарьевское шоссе, 3
тел.: (8652) 301 101
www.audi-stavropol.ru

* Меньше вес - больше мощность

Audi Vorsprung durch Technik 

Новый Audi A6

Фото Сергея Шляхова, Сергея Дьяченко

Легкость, спорящая с гравитацией. Дизайн, граничащий с искусством. Движение, обгоняющее время. Все это новый Audi A6.



28 апреля официальный дилер Audi в Ставрополе компания Мера-Авто представила седан нового поколения Audi A6.

«Сплав динамики и легкости», – так звучит слоган рекламной кампании Audi A6 в России. Это и послужило идеей для оригинального оформления шоу-рума компании Мера-Авто, который в этот день изменился до неузнаваемости. Гости презентации попадали в зону «легкости и дизайна», где каждый элемент оформления создавал атмосферу легкости: изысканные напитки, воздушные десерты, звуки скрипки и парящие балерины.

В зоне «динамики и высоких технологий» была представлена выставка инсталляций, наглядно демонстрирующих превосходство высоких технологий Audi. Впервые гости презентации смогли увидеть двигатель Audi, не открывая капота автомобиля. Удивительный экспонат выставки – прародитель седана A6 – автомобиль Audi 100 с пробегом более 1 000 000 км на оригинальном двигателе. Кульминацией вечера явилось появление нового Audi A6 в разгар светодиодного шоу.

Новый Audi A6 привлекает внимание своими легкими элегантными формами и динамичными линиями. В них заложен энтузиазм разработчиков и дизайнеров, который стал предпосылкой создания неповторимого облика этого восхитительно го седана.

Семиступенчатая коробка передач S tronic® с двойным сцеплением призвана повысить удовольствие от вождения. Выдающаяся эффективность обеспечивается благодаря молниеносному переключению передач без разрыва потока мощности. Новый Audi A6 демонстрирует прогрессивную мощность. Она



чувствуется на каждом километре и при каждой поездке. Это достигается за счет облегченной конструкции кузова из алюминия и стали, а также мощных, но в то же время экономичных двигателей FSI®, TFSI® и TDI®. Обеспечиваемый ими разгон и развиваемая мощность просто завораживают. Высокие технологии в Audi A6 – такие опции, как ассистент перестроения и парковки, система распознавания дорожных знаков и даже система ночного видения, способная разглядеть пешеходов по ходу следования автомобиля и на обочине даже в полной темноте, – неполный список преимуществ, доступных клиентам марки. Отдельного внимания также заслуживает и система высокоскоростного доступа в Интернет, позволяющая использовать данные сервиса Google Earth в системе навигации. Компания Мега-Авто благодарит партнера презентации ОАО СК «РОСНО» в составе Allianz New Europe Holding GmbH – подразделения ведущего международного страховщика Allianz SE в Центральной и Восточной Европе. РОСНО – один из крупнейших страховщиков России, надежный партнер на все случаи жизни, проверенный обстоятельствами.



Audi

Мега-Авто
 Официальный дилер Audi
 г. Ставрополь
 Старомарьевское шоссе, 3
 Тел. +7 8652 301 101
www.audi-stavropol.ru

Партнер:



Восьмой «индеец»

Текст Станислава Маслакова

И кто это сказал, что хорошие автомобили могут делать только на дальнем Западе? Ну, или дальнем-предальнем Востоке? Нагло врут! Братская Чехословакия еще полвека назад доказала, что может влежку задвинуть капиталистов и переиграть их во всем. Чешские автомобили покорили планету, не растеряв славянского задора и по-социалистически дружественного отношения к человеку. Причем даже название своему концерну придумали под стать – Škoda.



Впрочем, конечно, ни о какой шкодливости речь не идет. Название фирме дал его основатель Эмиль фон Шкода. Он же придумал и знаменитый логотип – стрелу и индейский головной убор из перьев. Как и многие европейские гиганты, Škoda – на все руки мастер. Множество подразделений производят массу полезных вещей, вплоть до агрегатов атомных электростанций. В

свое время фашистская Германия была рада вместе с куском разделенной Чехословакии получить отличные танки фирмы Škoda. Но по-настоящему известной фирму сделало производство легковых автомобилей. Под этой маркой вышло много замечательных моделей. Сегодня мы вспомним, пожалуй, самую популярную из них – Octavia.

Пернатый октопус

Все началось полвека назад, в 1959 году. Тогда с конвейера в городе Млада-Болеслав сошла первая Škoda 440. Машина была решительно хороша: приятные формы, невероятная по тем временам демократичность семейного автомобиля, надежная конструкция. Однако и это еще не все! По-настоящему революционным нововведением стала подвеска: рессоры впервые были заменены на пружины с телескопическими амортизаторами. Преимущества этой системы, просчитанные чешскими конструкторами, оценили несколько позже.

А в январе 1959 года возникла другая задача – с виду простая. Какое имя дать новой модели? «440» – это, конечно, хорошо, но такое «номерное» название делает даже самый лучший автомобиль всего лишь одним из многих. На слуху была знаменитая советская Pobeda, многие автоконцерны тоже ушли от мертвых цифр к красивым, как правило, женским именам. Вопрос решил директор Škoda. «Это какая по счету модель у нас? Восьмая? Так и назовем – Octavia. Латинский численный корень быстро «прижился», и Octavia стала самодостаточным, известным в любом уголке планеты брендом.

Разумеется, это произошло не только благодаря названию и грамотной маркетинговой политике. Главное преимущество автомобиля по достоинству оценили жители слаборазвитых стран с плохими дорогами. Octavia оказалась невероятно надежной. В Чили эту

машину прозвали джипом за безукоризненное поведение на горных грунтах.

Спрос на Octavia превысил возможности производства Škoda. Тогда чехи применили схему, которая сейчас стала одной из самых востребованных в мире. Они стали производить только комплектующие. А сборку осуществляли небольшие предприятия на местах. Это удешевляло экспорт и позволило освоить новые рынки. В 1966 году Новозеландская фирма Motor Industries начала мелкосерийное производство Škoda Trekka. На импортированные в разобранном виде шасси Octavia устанавливались кузова-пикапы специально для фермеров, с полезной нагрузкой до 500 килограммов. Этот автомобиль показал себя с наилучшей стороны, так как был неприхотливым и выдерживал не самое бережное к себе отношение. Более того, в 1971 году детали Trekka стали экспортироваться в Индонезию для сборки на заводе в Сурабае. В 1968 году пакистанская Haroon Industries на базе все той же ходовой Octavia стала собирать автомобиль Skopak (Škoda-Škoda-Pakistan-Karácí). На металлическую раму был посажен пластиковый корпус со стеклянным каркасом, в результате получился легкий автомобиль с полезной нагрузкой до 500 килограммов. За ним последовали пикап без дверей, привычный пикап со складывающимися бортами, универсал, открытый автомобиль для перевозки багажа и пассажиров в аэропортах, автомобиль для перевоз-



ки бутылок, такси и даже четырехместный легковой автомобиль с кузовом-купе.

Второе рождение

Никакая, даже самая красивая сказка не длится вечно. В 1971 году Skoda перестала делать Octavia. А потом и вовсе была поглощена немецким автогигантом Volkswagen. Впрочем, расчетливые немцы по достоинству оценили приобретение. В конце прошлого тысячелетия они решили воскресить чешский бестселлер. Вначале в виде концепта, а потом и в серийной модели, ставшей самым продаваемым автомобилем под маркой Skoda. Возрожденная Octavia была запущена в производство в 1996 году. Спустя два года появилась вариация – универсал (Combi), а еще чуть позже – полноприводная версия. Четвертьвековой перерыв пошел Octavia только на пользу.

Сохранив верность своим принципам, она умудряется уже два десятилетия идти в ногу со временем. Не успев отвоевать былую популярность, модель переживает несколько принципиальных обновлений. В 2000 году мир увидел модернизированную версию, которая выпускается по сей день под названием Octavia Tour. В феврале 2004 года Skoda заявляет о выпуске Octavia второго поколе-

ния. Наконец, в 2008 году на Парижском Автосалоне миру была представлена ее рестайлинговая версия.

Обновленная Octavia отличается еще более эмоциональным дизайном по сравнению с предыдущим поколением. Ее элегантный и динамичный облик знаком, наверное, каждому. Сейчас модель выпускается в виде пятидверного лифтбека и просторного универсала. Плюс спортивная RS и туристическая Scout. Вслед за экологичными дизельными версиями Octavia – GreenLine и Green tec, предназначенными для Европы,

компания стала производить еще одну версию Green tec, но на этот раз уже с бензиновым двигателем. В России Octavia предлагается в четырех версиях с бензиновыми двигателями, два из которых – новейшие TSI с прямым впрыском топлива и турбокомпрессором. Их отличает объем (от 1,4 до 2,0 литров) и мощность (соответственно от 80 до 200 лошадиных сил). А все остальное – традиционно для Octavia: великолепная подвеска, вместительный салон (включая багажный отсек, объем которого достигает от 560 до 1620 литров), дружелюбность и на-

дежность, сделавшие эту модель мировой знаменитостью. Разумеется, огромное количество дополнительных опций – от навигатора нового поколения до электропривода зеркал.

Не так давно была продана двухмиллионная Skoda Octavia. Много это или мало – судить не нам. Впрочем, не так уж часто встречаются автомобили с подобной репутацией. Которые столь хороши, что если и уходят со сцены, то только на время. Затем следует триумфальное возрождение. ■



Новое поколение автомобилей Mercedes-Benz C-класса уже в Ставрополе!

Фото Ксении Мельник

14 мая в Mercedes-Benz Центре Ставрополь состоялась презентация обновленного C-класса.



Гости праздника смогли не только хорошо рассмотреть новинку, но и пройти на ней тест-драйв, оценив произошедшие с C-классом перемены. Почти две тысячи деталей отличают этот автомобиль от его предшественника. Изменились к лучшему интерьер и экстерьер: благодаря новой оптике и линиям кузова внешний вид стал более динамичным, а замена материалов добавила салону комфорта и подчеркнула уровень премиум-класса. До-

бавлены десять новых вспомогательных систем для большей безопасности. Среди них система контроля степени усталости водителя, система адаптивного круиз-контроля, система контроля «мертвых» зон. Значительно сократился расход топлива: в максимуме у новых двигателей этот показатель достигает 31%. Не последнюю роль здесь сыграла и усовершенствованная коробка передач 7G-Tronic Plus. Кроме того, в автомо-

биле теперь есть доступ в Интернет и трехмерная навигация.

Каждый гость праздника стал участником лотереи, в которой были разыграны фирменные аксессуары «Mercedes-Benz» и призы от партнеров Mercedes-Benz Центра Ставрополь – компании «Цифроград-Ставрополь», туристической компании Tuī, языковой школы English First, клуба «Профит», сети алкомаркетов «Градус». За музыкальную часть отвечали музыканты группы «Винил» и Dj Anderson, за фуршет – ресторан «Новый Рим». Прошедшие тест-драйв водители смогли принять участие в дегустации текилы «Дон Чинто». Кульминацией праздника стала первая в Ставрополе выдача обновленного C-класса. Счастливая владелица после многочисленных поздравлений прямо из шоу-рума уехала испытывать свой новый автомобиль на улицах города.



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
Центр Ставрополь
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 3
(8652) 56-20-20
www.mb-stav.ru



27 ИЮНЯ РЫБАКИ ПЛАНЕТЫ ОТМЕЧАЮТ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ РЫБОЛОВСТВА. ЭТОТ ПРАЗДНИК БЫЛ УЧРЕЖДЕН В 1985 ГОДУ РЕШЕНИЕМ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЫБОЛОВСТВА. В ТОМ ЖЕ ГОДУ ВОДУШЕВЛЕННЫЕ РЫБАКИ ИЗ ТАИЛАНДА ПОСТАВИЛИ РЕКОРД – ВЫЛОВИЛИ СОМА ВЕСОМ 290 КИЛОГРАММОВ. МЕЖДУ ПРОЧИМ, РЕКОРД ЭТОТ БЫЛ ПОБИТ ТОЛЬКО 20 ЛЕТ СПУСТЯ.

По старой народной традиции праздник отмечают так: расчехлите удочки, облачитесь в резиновые сапоги, приготовьте соль, спички и котелок (ведь уха, пожалуй, – самый приятный элемент рыбалки) и отправляйтесь к ближайшему водоему. Учтите, рыба в этот день особенно опаслива и подозрительна, она залегает на дно, клев будет плохой. Но разве такие мелочи остановят настоящего рыбака! Настоящий рыбак способен выловить рыбу из самого необычного водоема (что мы и продемонстрировали на фото).

Всемирный день рыболовства отмечает заядлый рыбак Роман Дзюба.

**Мечтайте о великом: лишь великие мечты
в силах затронуть людские души.**

Марк Аврелий

**Легче всего осуществимы те мечты,
в которых не сомневаются.**

Александр Дюма-отец

**Мечта могущественнее реальности.
И может ли быть иначе, если она сама реальность?..
Она душа сущего...**

Анатолий Франц

Редко кто идет за мечтой, отвоевывая ее у обстоятельств.

Эльчин Сафарли

**– Мистер Крабс, но у меня была мечта!
– Ну и что? А у меня были камни в почках.
Время все излечивает, мой мальчик.**

М/ф «Губка Боб Квадратные Штаны»

**Ощущение мечты – зыбкой и обжигавшей острой болью.
Такие мечты бывают, только когда тебе 17.**

Харуки Мураками «К югу от границы, на запад от солнца»

**Конечно, это мечта – заниматься любимым делом, да еще
и деньги за это получать. Это редко кому удастся –
и на Западе, и у нас. Большинство людей в мире по 8 часов в
день проводят на нелюбимой работе. 8 часов – треть жизни!
Потом они 8 часов спят – еще треть жизни. И еще немножечко
времени у них остается на то, чтобы пройти по магазинам,
посмотреть телевизор и детишкам «козу» соорудить.**

Вот и вся жизнь.

Сергей Бодров

**Любовь никогда никого не удерживала
от реализации своей мечты.**

Пауло Коэльо «Мактуб»

**Все мы мечтаем о каком-то волшебном саде роз, который
находится за горизонтом, вместо того, чтобы наслаждаться
розами, которые цветут прямо за нашим окном.**

Дэйл Карнеги

970 руб.
880 руб.
САДУ 1 540 руб.
БЕСЦЕННО



NEW ACTYON*

УВЕРЕННОСТЬ В СИЛЕ

СТИЛЬНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ДИЗАЙН
НОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ e-XDi200 (149 и 175 л.с.)
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА



Реклама

от 799 000 руб.**

* Новый Актион

Хропаль
АВТО

г. Ставрополь, пр. Кулакова 22/2
тел. (8652) 380 - 380, 38-48-48

SSANGYONG
СВОБОДА НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ACTYON SPORTS
от 649 000 руб.**



KYRON
от 799 000 руб.**



REXTON
от 1 049 000 руб.**

**Стоимость автомобилей в базовых комплектациях

NISSAN NOTE 2011 ГОДА ЕСТЬ ПОВОД ДЛЯ ЯРКИХ ЭМОЦИЙ!

Товар сертифицирован.



NISSAN FINANCE¹

СПЕЦИАЛЬНАЯ КРЕДИТНАЯ ПРОГРАММА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49 а

Тел.: 8 (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел.: 8 (87922) 6-22-22, www.ndc-motors.ru

ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ



SHIFT_the way you move

¹ Подробности по телефону 8 800 700 200 6 или у официальных дилеров. Услуги по кредитованию по программе NISSAN FINANCE предоставляются ЗАО ЮниКредит Банк (генеральная лицензия ЦБ РФ №1). Программа NISSAN FINANCE доступна во всех городах, где есть официальные дилеры.