

Про®

К Р А Й

№4 май 2011

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
ПОБЕДА

ПЕРСОНА

Владислав
ГРУШЧЕВСКИЙ

ОБНОВЛЕННЫЙ NISSAN X-TRAIL ИНТЕЛЛЕКТ — ЭТО ТОЧНОСТЬ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49 а
Тел.: 8 (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел.: 8 (87922) 6-22-22, www.ndc-motors.ru

ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ

NISSAN PATHFINDER

Система УПРАВЛЕНИЯ



- 7-местный салон
- Высокие возможности трансформации салона
- Модернизированный дизельный двигатель 2,5 л
- Система полного привода ALL MODE 4x4 с возможностью переключения на пониженные передачи
- Мультимедийная и навигационная система Nissan нового поколения¹

Сертифицировано.



SHIFT the way you move



Сертифицировано.



**Само
Совершенство!**

салон свадебных и вечерних платьев

Сеть салонов «Само Совершенство»—
официальный представитель
марок Oksana Mukha и Svetlana Lyalina по СКФО:

г. Ессентуки, тел. (928) 353-11-80
г. Владикавказ, ТД «Столица», 2 этаж, бутики №1, 2
тел. (928) 653-41-94

www.lyalina.ru www.oksana-mukha.com

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 4 (60) май 2011

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Главный редактор ▶ **Людмила Николаева**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Редактор спецпроектов ▶ **Юлия Форсикова**

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Теслицкая**
Анна Стеблянская, Наталья Иванова
Георгий Туз, Станислав Маслаков
Инга Орлова

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**
Ирина Мирошниченко
Фото ▶ **Ксения Мельник, Алексей Батурин**
Ольга Косенко, Андрей Тьльчак
Художник ▶ **Евгений Синчинов**
Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Коммерческий отдел ▶ **Ольга Белозерцева**
Елена Уманец

Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**

Административный отдел ▶ **Александр Лобанов**
За содержание рекламы ответственность несет

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 07.05.11 г. Дата выхода в свет 14.05.11 г. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38 тел. (8652) 941-601**

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Руководитель
ставропольской
коллегии адвокатов
«Грушевский и партнеры»
Владислав Грушевский

Фото
Ольги Косенко

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
http://www.mediapro26.ru/

Издательский дом "MediaPro"
MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



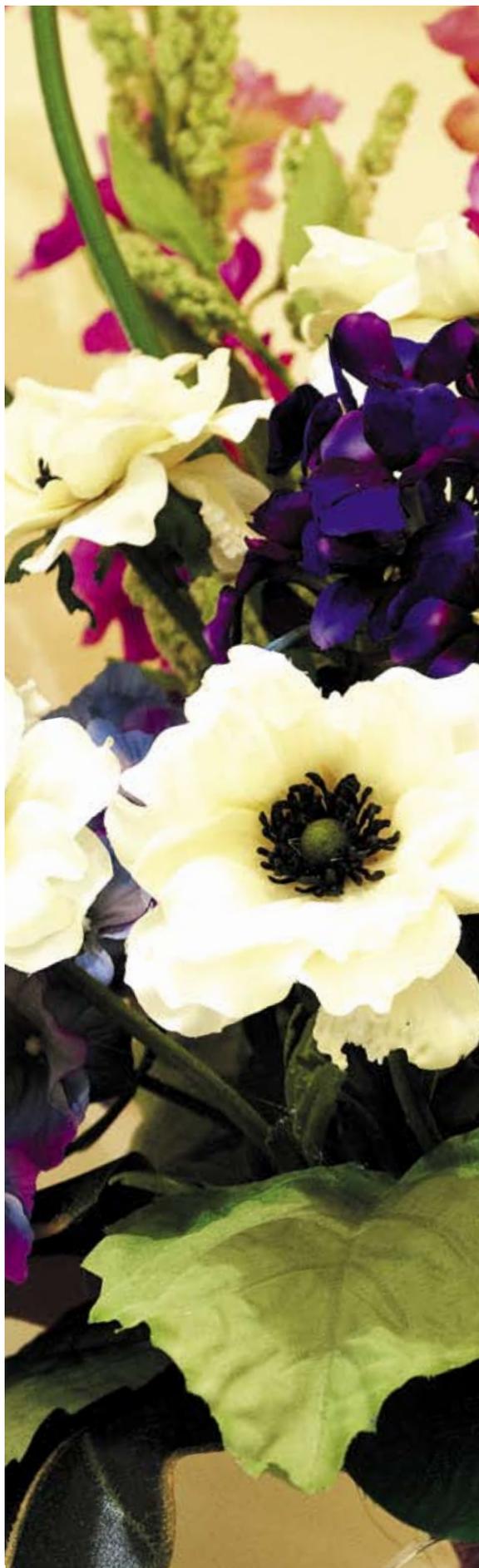
mascotte

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

www.mascotte.ru

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75 А, МЦ «КОСМОС»
г. Краснодар, ул. Головатого, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»,
ул. Дзержинского, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
Адыгея, СТЦ «МЕГА»

г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. Ростов, ул. Малиновского, 25, МРТЦ «Золотой Вавилон»
Ворошиловский р-н, ул. Омская, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL
г. Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, СТЦ «МЕГА»



10	ПРОЗА ЖИЗНИ Цветы великодушия
12	МОНОЛОГ Освободите место!
13	Цель снова оправдывает средства
16	Епископ Кирилл: «Мой приоритет – это проповедь о Христе»
22	ФОТОПРОЕКТ Победители
26	ПЕРСОНА Кодекс адвоката
	ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
32	ПАНОРАМА На пути к своей цели
42	ПРО ДЕНЬГИ Полосы кризиса
44	«Управленческий поединок»
46	ФОТОПРОЕКТ Коллеги
48	Там, где творят добро
	РАДОСТИ ЖИЗНИ
52	ПАНОРАМА Мир прекрасного
56	ПРОСЛАВИВШИЕСЯ Жестяные звезды
58	ФОТОПРОЕКТ Победа над собой
64	ПРОТЕКТОР Легенды о «Победе»
66	ГОТОВИМ ВМЕСТЕ Мистер Стейк!
68	ПРОЕЗДОМ Город красных крыш
	ВЫХОД В СВЕТ
72	ПАНОРАМА Счастливый случай
79	ФОТОПРОЕКТ День месяца
80	Сказано

Р О Б И Н З О Н

БАГАЖ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ И АКСЕССУАРЫ



Сертифицировано.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС»



►► СУПЕР-КОЛБАСА

Теперь колбаса – это не только ценный продукт, но и вкусное лечение. Благодаря уникальной добавке – лактулозе, получаемой из молочной сыворотки, она способна предотвратить более 20 заболеваний. Разработка ставропольских ученых получает золотые и серебряные медали на международных и всероссийских салонах, а в прошлом году вошла в сотню лучших товаров России.



►► ПАЛЬМОВАЯ АЛЛЕЯ

Во время общегородского субботника в городском парке Победы высадили целую аллею из китайских веерных пальм. Деревья призваны напоминать ставропольцам о солнечных странах и долгожданном отпуске. Аллею решили посвятить ставропольским СМИ и назвать «Аллеей журналистов» в знак благодарности за защиту парковых участков от застройки.



►► В ДЕСЯТКУ!

Ставропольцев можно смело поздравить с тем, что, по мнению журнала «Коммерсантъ – Секрет Фирмы» наш город занял 10 место в списке 100 лучших городов России. При его составлении использовали социальный, инфраструктурный и строительный индекс, а также композитный индекс расходов и доходов. Возглавляют рейтинг Химки, а Сочи заняли 5 место.



►► В СТИЛЕ «ДЗЕН»

В апреле состоялась выставка графических работ Михаила Шемякина. Отталкиваясь от японской традиции живописи, художник изобретает особенную технику выполнения рисунков китайской тушью на бумаге.



►► СТАВРОПОЛЬСКИЙ МАРК ТВЕН

Из тысяч претендентов со всей страны жюри музыкального шоу «Фактор А» отобрало девять лучших, в том числе и ставропольский дуэт Андрея Лобжанидзе и Элоны Казаковой «Марк Твен». Впереди ребят ждет множество серьезных испытаний, которые они наверняка с блеском преодолют.

►► АЛМАЗНОЕ ОТКРЫТИЕ

Роман Ступак, 17-летний ставропольский школьник, изобрел новый способ добычи алмазов: жидкость, в которой алмаз оседает, отделяясь от горных пород. Пока что исследование находится на уровне научной разработки, но уже получило высокую оценку профессионалов.



► ЗАПРЕТНЫЕ ЗАЙЦЫ

Не поживиться в этом году охотникам зайчиной и гусятиной. Охота на зайцев запрещена в 11 районах Ставропольского края из-за резкого сокращения популяции, а в следующем году отменяется и весенняя охота на диких гусей. В некоторых местах пролета и гнездования она запрещена вовсе, например, на Маньче, где проходят пути миграции перелетных птиц.



►► ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ

В минувшем апреле любители талантливого пения смогли отвести душу на концерте Евгения Южина – певца и артиста, лауреата международных конкурсов. «Золотой тенор» исполнял произведения различных стилей и направлений: джаз, эстрада, русский романс, классическая камерная музыка.





УМНИКИ

Победителям всероссийского конкурса «У.М.Н.И.К.» в Ставрополе вручат по 400 тыс. рублей. 28 молодых энтузиастов, среди которых ребята, создавшие компьютерную программу, распознающую музыкальные треки по напеву, юноша, предложивший инновационный метод производства гипоаллергенных молочных продуктов, смогут реализовать разработанные ими проекты.

ВОСТОЧНЫЕ РАДОСТИ

В Ставрополе прошел еще один видное и зрелищное событие – турнир по беллидансу, то есть восточным танцам. Обворожительные участницы продемонстрировали в своих выступлениях исключительное мастерство исполнения. А победительницами стали Елена Мохова, Алеся Назаренко, Дарья Куприянова.



ПЛОХАЯ ПОГОДА

Пятигорск постигла участь потерпевшего. Разбушевавшаяся стихия, разразившаяся сильнейшим ливнем, а в некоторых районах и крупным градом, стала причиной подтопления подвалов домов на многих улицах. Теперь власти выясняют, есть ли пострадавшие и во что обойдется ущерб, нанесенный жилому фонду.



ПРОГРЕСС

В ближайшее время в Кисловодске появятся электромобили! Экологически чистые авто, один из которых можно было увидеть на восьмом международном форуме «Кавказская здравница. Инвестиции в человека», станут такси и будут перевозить пассажиров от аэропорта Минводах до городов-курортов.



ЛУЧШИЕ УЧИТЕЛЯ

В минувшем месяце были объявлены имена победителей краевого этапа Всероссийского конкурса «Учитель года – 2011», начавшегося в ноябре 2010. Третье место в номинации «Лучший учитель» заняла Елена Сиденко – учитель истории, естествознания и права, второе досталось Наталье Малаховой – учителю русского языка и литературы. А победительницей, которая будет представлять Ставрополье на Всероссийском конкурсе, стала Элина Герман, преподающая русский язык и литературу.



МЕСТО ВСТРЕЧИ

Не назначать больше жителям нашего города встреч и свиданий у самолета... Памятник рядом с бывшим летным училищем исчезнет, как и самолеты на территории учреждения. И даже митинг в защиту образцов техники, давно ставших для ставропольцев частью истории и городского пейзажа, не вызвал никакого отклика.

УЛИЧНЫЕ ТАНЦЫ

В апреле ставропольцев порадовали участники краевого фестиваля-конкурса «Студенческая весна – 2011». В первый же день 150 молодых талантов из 13 городов и районов края исполнили зажигательный танец на площадке перед ДКиС. Проходим и зрителям только и оставалось, что пританцовывать, глядя на уличных энтузиастов.



ИЗОБРЕТЕНИЕ

Уникальную разработку создал ставропольский ученый Владимир Кривоконь, директор научного центра изучения энергоинформационной системы человека. Его изобретение – прибор, способный определять за несколько минут, всё ли с человеческим организмом в порядке. За эту инновацию ученый удостоился места в первой сотне конкурса «Сколково».



Цветы великодушия

Текст Галины Туз

Смелые воины гибнут на полях сражений, а несмелая я гибну на полях сомнений. И тут мне победителем никак не стать – цветут на этих полях такие цветики, что любоваться ими никому в голову не придет: цветы смятения, хрупкости, робости, неконтактности. Они белые, розовые и нежно-голубые, только цветок смятения – ярко-красный, это цвет обиды и придушенной ярости, цвет горящих щек после пощечины или обидных слов. Особенно пышные букеты на этом поле мы собираем в юности, цветок смятения в этих букетах так и полыхает.

Вообще, юность – это такая штука, с помощью которой люди лепятся друг к другу кое-как и почему зря, но очень крепко. Потом юность благополучно проходит, ваше сообщество, казавшееся незыблемым, рассыпается, и вы думаете: а что это было? Вот потому-то со временем к друзьям и начинаешь относиться как к больным. Начинаешь говорить то, что они хотят от тебя услышать, а это уже подделка под отношения: принимаешься лгательно улыбаться, поддакивать, а сам думаешь: на фига мне все это?

Некоторые друзья превращаются в хронофагов – те, у кого так или иначе не сложилось. У кого сложилось – рассматривают дружбу с точки зрения практической пользы. И в этом не было бы ничего трагичного – ну жизнь так устроена, – если бы наши друзья не вращались

в нас «и корнями, и ветками», и выдрать их из себя оказывалось бы или невозможно, или смерти подобно. Но ты все равно выдираешь, если смекнешь, что тебя предали, оскорбили в лучших чувствах. А предатели доверившихся, как известно, попадают, по Данте, в девятый, самый последний, круг ада. Однако смотря что считать предательством... Не так-то все просто. Вот, скажем, твой любимейший друг перебрался в Москву, ты как-то попал к нему в гости (приехав в столицу нашей родины, правда, по делу), а он через два дня требует от тебя плату за постой, это как, нормально? Может, и нормально по нынешним временам, но тебе становится так тоскливо и противно, что ты понимаешь: прошлое было враньем – и бессонные разговоры, и общие тайны, и трехлитровая банка малинового

варенья на кухне, и ключи от дачи – для первого настоящего свидания... Да нет, не может быть, чтоб враньем. Но настоящее от этого кажется только еще большей подделкой.

Впрочем, со временем я поняла: дружба – такое дело: один человек добавляет себя в другого и дружит именно с этой самой «добавкой», то есть с самим собой. А когда люди физически расстаются, эта «добавка себя» истончается и исчезает, в твоего близкого человека добавляется уже кто-то иной, и ты удивляешься: почему друг так изменился? А он не изменился, как и не «стал самим собой», не пошел случайно по чужой дороге – в этом мы, разочарованные, заблуждаемся (как говаривал незабвенный Пуаро, люди не меняются, дорогой Гастингс). Ведь в мире вообще нет никаких случайностей, все закономерно. Просто эти закономерности нам не видны, вернее, видны, но не нам.

Я всегда думала: как на дружбу влияют пространство и время? Да никак! Оказалось, я категорически заблуждалась, и эта добавка себя в другого, какой бы мощной она ни была, – вовсе не прививка на всю жизнь, и не специя, сообщающая вкус всему блюду. Нет, эта добавка – как корсет, меняющий конфигурацию тела на время. Снял его – и тело приняло свои обычные очертания. И вот... Один мягкотелый стал жестким до металлического громыхания. Другой из интеллектуала превратился в примитив. Третий из самой внимательности – в само равнодушие. Четвертый из безалаберной веселости – в деловитость. Со временем мы стали совершенными чужаками, и наши отношения лишь формально выглядели неизменными. Я как будто разгуливала по городу призраков из стивенкингсовского рассказа, где мои друзья казались живыми и прежними, но на самом деле были мертвяками. Значит, добавка меня добавляла им собственно жизни? Получается, что мягкости, интеллекта, заинтересованности, беззаботности и радости бытия добавляла в них я сама? Скромненько, ничего не скажешь. Теперь остается отлить себя в бронзе и поставить на собственный столик, чтоб любоваться профилем и анфасом. Вот это триумф!

Но, может, все так выглядит только с моего ракурса? А они точно с теми же чувствами и сожалениями смотрят на меня? Не такая уж ты и лапушка, если честно. Требуешь от других того, чего дать они не в силах, – оставь людей в покое, перестань придумывать себе их достоинства и недостатки. Погуляй еще на полях сомнений, и ты увидишь, что там из земли пробивается еще один цветок – цветок великодушия. Вот с ним и топай по жизни, зажав его в потной ладонке. И хоть твой цветок великодушия и не цветик-семицветик, и не аленький цветочек, а глядишь, кому и поможет. ■

CORSO
COMO

SHOES AND ACCESSORIES



I ♥ Corsocomo!
C. Corafel
[Signature]

WWW.CORSOCOMO.RU

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТРК «Галерея», 2 этаж, тел. (928) 922-88-22
г. Пятигорск, пр. Кирова, 65, ТРК «Галерея», 1 этаж, тел. (928) 922-88-22



Рисунок Е. Синченов



Анна
Стеблянская

Освободите место!

Болезнь некоторых заключается в том, что, оглядываясь на свою жизнь, они совершенно не могут найти в ней место для подвига...

Мало того, многие даже не способны решить для себя, что это такое. Хорошее определение когда-то дал Стефан Цвейг: «Лишь сумма преодоленных препятствий является действительным мерилем подвига и человека, совершившего этот подвиг».

То, что называется высокопарно «подвиг», на самом деле бывает страшно до дрожи в коленях и боли в желудке. Неправда, что человек не думает в этот момент о смерти. Думает! Но думает он и о том, что его жизнь ему будет слишком дорого стоить – стоить свободы собственных детей, стоить отеческой земли и родительских могил. Одно известно точно: значимость подвига никак не связана с формальными признаками того, кто его совершает, и 11-летняя девочка, снявшая из винтовки двух фрицев из расстрельной команды, добывавших пленных на окраине крохотного ставропольского села, была такой же маленькой, как и ее довоенный мир, в котором она жила с родителями, братьями и сестрами, а дело, которое она сделала, – таким же большим, как страх и злоба, которые этот мир разрушили...

Подвиг – вещь внезапная, и место ему не только там, где рвутся снаряды и свистят пули, там с подвигом дело проще обстоит... Страшнее, когда совершать его приходится «на ровном месте», – тогда-то и выясняется, кто чего стоит. Поистине на вес золота должна цениться работа тех, кто «хоронил» чернобыльский реак-

тор, зная, что превращает часовую стрелку на часах собственной жизни в секундную...

Спросите любого, хочет ли он, чтобы близкий ему человек совершил подвиг? Многие, не задумываясь, ответят: «Конечно!» А если «задумываясь»? Потерять близкого не захочется никому. Но если уже свершилось, без какого бы то ни было нашего на то желания и разрешения, остается только гордиться и помнить...

Существуют в человеческом общежитии и профессии, для представителей которых подвиг – это ежедневная работа. Но мы не вспоминаем о них, пока страшная беда не придет в наш дом, на нашу улицу, в наш город. Отряды специального назначения «Альфа» используются только в самых безвыходных ситуациях. Такой ситуацией был захват боевиками школы в Беслане в сентябре 2004 года. Ребята-«альфовцы» – бесспорные герои, но каждый из них вам скажет, что лучше бы повода для такого подвига не случилось бы вовсе!

Освободите в своей жизни место для подвига. Не надо думать, что чем меньше знаешь и видишь, тем крепче спишь ночами. Просто не проходите мимо плачущего ребенка, зовущего на помощь человека, горящего дома или тонущей лодки. Не отключайте телефон, если в три часа ночи он будит вас звонком – кто знает, может быть, своим «алло» вы кого-то выдернете из петли. ■

Освободите в своей жизни место для подвига.



Рисунок Е. Синченев



Георгий Туз

Цель снова оправдывает средства

Цель оправдывает средства – концепция, придуманная почти полтысячелетия назад итальянским мыслителем Никколо Макиавелли, сейчас находится на вооружении у миллионов людей, и они вряд ли задумываются почему, хотя дела это вовсе не меняет.

В чем истина? Истина, наверное, в том, что каждый хочет жить хорошо. Но только каждый по-своему воспринимает подобное «хорошо». Для книголюба – это купить очередной томик любимого автора, для серийного убийцы-маньяка – оборвать жизнь очередной жертвы отточенным клинком. И тому недурно, и этому кайф. Цель-то, по сути, была одна: доставить себе любимому удовольствие. Но каковы средства? Думаю, что разницу пояснять не стоит – все и так, как на ладони. Взглянем трезво на наш мир – тут все хотят добиться успеха. Вопрос в том, на что человек готов ради этого – для того чтобы идти по головам, нужен особый склад характера. Ты подставил коллегу по работе, прекрасно осознавая свой поступок? Плевать, это нужно для достижения цели – ведь он тоже претендует на повышение. Ты прилюдно унизил своего приятеля так, что его бросила девушка? Но ведь она нравится тебе, а ты в ее глазах теперь герой, мачо, который способен одним словом опустить человека. Есть ведь и такие девушки на белом свете, верно? Зато она красивая. Чего ты хотел – все сделал для успешного достижения цели. Возможно, кто-то скажет: «Бессовестные люди!» Беспринципные, безнравственные и так далее. Да, видимо, так и есть, но ведь они теперь на коне – и люди им завидуют. Порой тот, кто громче всех кричит и обличает кого-нибудь из «нечестивцев», сам больше всех в глубине души лелеет мечту оказаться на их месте. И вовсе не нравственность руководит кри-

куном, а черная зависть. К сожалению, бывает и такое. Каждый из нас сам решает, какими средствами ему пользоваться для достижения цели. Кто-то при этом может ориентироваться на общечеловеческие представления о нравственности и морали, кто-то придумывает себе свои, личные. А кому-то абсолютно плевать на все. Впереди победа, только вперед, не щадить врага! Такой человек подобен озверевшей массе варваров, совершающих набег на римское поселение, – какие, на фиг, моральные убеждения? Нас ждет добыча, и это главное. В такой же мере здесь уместно сравнение и с римским легионом, наступающим на варварские земли, – им нужна территория, им приказал великий император, и они намерены победить, несмотря ни на что... И вот одинокий человек лежит в мягком кресле в своей трехэтажной вилле, мирно потрескивают поленья в камине, вытянутый по струнке слуга готов явиться в любую минуту – стоит лишь нажать нужную кнопку, за окном – теплое море... Солнышко светит ярко-ярко. Но у человека нет близких – на своем пути к успеху он сломал множество человеческих судеб. Его проклинают, но проклятия – не пули, сердце насквозь не прошибают. Чего хотел, того добился. Это потребительское счастье – всего лишь пример. Вполне может быть, что таких персонажей на свете не так уж и много. Не знаю. В основном, у людей и цели, и средства помельче. Но разница лишь в масштабах. Становится интересно, на что и ради чего мы готовы... ■

Впереди победа, только вперед, не щадить врага!

Уважаемые жители Ставрополья!



Наступает поистине народный праздник – День Победы.

9 мая мы отмечаем момент окончания самого трудного испытания, выпавшего на долю нашей страны, со времени ее основания, испытания, которое было с честью пройдено народами нашей Родины. Победа была одержана на развалинах вражеской столицы. Однако ковалась наша Победа в страшных битвах, обгагривших кровью нашу родную землю, в том числе и Северный Кавказ.

В годовщину Победы мы вспоминаем героические усилия советских воинов, оборонявших Малгобек и Моздок, сбрасывавших фашистские знамена с вершин Эльбруса, отбивавших у захватчиков Пятигорск, Георгиевски Ставрополь. Сегодня мы не можем не вспомнить то единение народов страны, которое позволило переломить ход войны. На полях сражений плечом к плечу стояли русские и черкесы, карачаевцы и осетины, чеченцы и ингушцы, дагестанцы и ингуши. Война была общей бедой, смерть не разбирала национальностей. Но и Победа стала нашим общим достоянием.

Ставропольцы, как говорят страницы военных хроник, внесли немалый вклад в общее дело. Владимир Яковлевич Ткачев, удостоенный звания Героя Советского Союза за подвиг, совершенный при форсировании Дуная, начал свой боевой путь с битвы за Кавказ. Василий Ильич Сухоловский, полный кавалер Ордена Славы, артиллерист, начал войну с обороны Львова, а закончил на территории Германии. Замечательный военачальник Василий Минаевич Шугаев бил врага под Москвой и Сталинградом, вел наступления в Польше и на улицах Берлина. Наши земляки – герои Великой Отечественной оставили нам достойный пример. Сегодня, благодаря их подвигу, мы живем в мирной и свободной стране. Наша задача – сохранить единство России, за которую проливали кровь деды, преумножить ее славу и благополучие. А значит и сейчас есть место твердости духа и нестигаемости характера. Ради нашей страны и всех ее народов, ради их общего будущего. В этом главный урок военных лет. С праздником, с Днем Победы!

Полномочный представитель Президента РФ в СКФО Александр Хлоповин

Дорогие земляки!



Весна приходит на Ставрополье с букетом праздников. Он радует глаз и создаёт приподнятое настроение. Майские красные дни календаря дают возможность отдохнуть, провести время с близкими, и конечно, пробуждают в нас историческую память о том, как жили, трудились, защищали счастье и независимость родной земли наши предки. В подвигах прежних поколений мы черпаем силу, в историческом опыте коренится наш духовный стержень. И очень важно помнить об этом, чтобы увереннее выстраивать сегодняшний и завтрашний день. Особая для всех нас историческая дата и священный праздник – День Победы.

В 1941 – 1945 гг. на фронтах сражались около 320 тысяч ставропольцев. Свыше 150 тысяч – не вернулись домой. 220 тысяч наших воинов отмечены высокими наградами, 46 – полные кавалеры солдатского Ордена Славы. Многие, к сожалению, – посмертно. Сегодня в крае живут около 10 тысяч ветеранов войны, десятки тысяч тружеников тыла. Они подарили нам будущее и дали пример несокрушимого мужества и сплоченности. Мы все в вечном, неоплатном долгу перед поколением победителей. И он может быть исполнен только тем, что на земле, за которую они сражались и на которой трудились, утвердился мир и благополучие.

Мы переводим экономику в инновационное русло, модернизируем производства, создаем почву для сближения науки, бизнеса и социальной сферы. Всё это делается сообща людьми разных возрастов, слоёв общества, конфессиональной и национальной принадлежности. Эти задачи должны объединить всех ставропольцев. Неслучайно главный краевой праздник – День Ставропольского края, который также отмечается в мае, пройдет под девизом «Единством народов сильно Ставрополье».

Регион формирует новый имидж, становится площадкой масштабных проектов, развития международных и межрегиональных связей, даёт старт эксклюзивным идеям и программам в здоровьесбережении, фармации, экологии, нанотехнологиях. Энергия каждого из нас востребована. И вместе – мы справимся.

От всей души поздравляю вас с праздничным Маем!

Желаю крепкого здоровья, счастья, достатка, праздничного настроения и исполнения всего намеченного!

Губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский



MARC CONY

shoes

*Nouva
Collezione*

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75/А
Мегацентр «Космос», 2-й этаж

Епископ Кирилл: «Мой приоритет – это проповедь о Христе»

Текст Светланы Ландиной

Одна из самых крупных в стране – Ставропольская и Владикавказская епархия, объединявшая один край и пять республик, по решению Священного Синода Русской православной церкви недавно прекратила свое существование. На ее территории созданы три новые епархии – Ставропольская и Невинномысская, Пятигорская и Черкесская, Владикавказская и Махачкалинская, куда назначены новые епископы. Мы встретились с главой Ставропольской и Невинномысской епархии епископом Кириллом и расспросили о его планах на новом месте служения.



Pro: Какие приоритеты вы ставите перед собой на первоначальном этапе вашего служения во вновь созданной епархии?

Владыка: Главным приоритетом для каждого архиерея является проповедь о Воскресшем Христе, молитва, богослужение, организация епархиальной жизни. Если говорить о последнем, то уже состоялось мое знакомство с сотрудниками епархиального управления, руководителями отделов, благочинными. Я ознакомился с итогами работы прошлого года, сейчас обсуждаем планы на текущий. Так мы выработываем стратегию на перспективу.

Благочинные и руководители отделов – это помощники епархиального архиерея по миссионерской, образовательной, социальной работе, по взаимодействию с казачеством, с военными. Эти и другие направления деятельности должны присутствовать в жизни каждого прихода, пронизывать всю

церковную жизнь. Надо строить храмы, надо помогать людям, оказавшимся в плену алкогольной или наркотической зависимости.

Большое внимание буду уделять семинарии. Ставропольская духовная семинария по благословию святейшего Патриарха определена как базовая для Юга России. Здесь будет не только бакалавриат, как в большинстве семинарий, но и магистратура.

Среди приоритетов развитие православного образования от детского сада до вуза, молодежная работа. И, конечно, ценна ежедневная церковная жизнь, требующая моего служения на приходах епархии. Это священнические и диаконские хиротонии, которые я буду совершать.

Pro: Как будет проходить знакомство с паствой? Вы будете посещать отдаленные приходы или сначала проедете по центрам окружных благочиний?

Владыка: С паствой будем встречаться на каждом богослужении. В дни Великого поста и первые пасхальные дни совершались богослужения в храмах Ставрополя и Невинномысска. В ближайших планах посещение Георгиевска, других крупных городов Ставрополя, благотворительных центров, где будут и богослужения, и встречи с духовенством того или иного благочиния. Будут, конечно, и посещения отдаленных приходов для закладки или освящения храма в день престольного праздника, юбилея храма.

Pro: Вы назвали Ставропольскую кафедру знаменитой. Почему? Чем она знаменита в кругах высшего духовенства России и Священного Синода РПЦ, а также лично для вас?

Владыка: Ставропольская кафедра знаменита, на мой взгляд, по нескольким причинам. Во-первых, для юга России это старейшая кафедра, которой скоро будет 170 лет. Это, конечно, не так много, если сравнивать с епархиями центральной России, существующими сотни лет, но все епархии юга России «родились» от Ставропольской – Элистинская и Калмыцкая, Екатеринодарская и Кубанская, Майкопская, Владикавказская и Махачкалинская, Пятигорская и Черкесская.

Здесь подвизались очень близкие мне духовно архипастыри. Такие как, например, архиепископ Иеремия (Соловьев), который был первым епископом этой кафедры. Он похоронен в Нижнем Новгороде в Благовещенском монастыре, который я совершенно с нуля поднимал и был 11 лет настоятелем этого монастыря. И, конечно, я видел могилу архиепископа, видел его останки, видел его кельи, которые до сих пор сохранились и в которых он жил. Для меня он на всю жизнь останется близким, а сейчас вдвойне, когда я стал архиереем этой кафедры.

Это и святитель Игнатий Брянчанинов. Кто из православных

не читал его трудов, хотя бы одной страницы, думаю, не найдется таких. У него есть аскетические труды, к примеру, «Приношение современному монашеству», и многие другие, которые я перечитал, можно сказать, вдоль и поперек, будучи молодым монахом и уже в зрелом возрасте, и, конечно, стараюсь использовать в своей жизни, в своих проповедях, в своей деятельности. Также использую то, чему учил святитель Игнатий Брянчанинов. Ставропольская духовная семинария – это духовная alma mater для целого сонма священнослужителей, архиереев, богословов, исповедников и новомучеников на протяжении полутора веков. Моим учителем церковного пения, учителем церковности был выпускник Ставропольской духовной семинарии, а впоследствии профессор Московской духовной академии архимандрит Матфей (Мормыль).

Pro: В кулуарах местной паствы полагают, что реформа может повлечь за собой кадровые перестановки в среде духовенства, в частности, его верхнего круга – благочинных округов. Как вы поступите, если не секрет?

Владыка: Странное предположение. Любые перемещения возможны только на основании ясных и понятных причин. Прежде всего, мне надо познакомиться с духовенством, увидеть достоинства и недостатки каждого, понять, справляется человек со своей сферой ответственности или нет. Поэтому какие-то переводы, новые назначения в ближайшее время просто невозможны. Другое дело, если кто-то будет проситься сам на такой перевод или, например, будут очень серьезные, веские на то основания.

Pro: Вы являетесь председателем созданного год назад Синодального комитета по взаимодействию с казачеством. Теперь прибыли в традиционно казачий регион и даже успели

познакомиться с руководством Терского войска. Как намерены строить взаимоотношения с казаками?

Владыка: Отмечу два основных направления. Первое – поддержка казачества, наполнение государственной службы казаков реальным содержанием. Сделано в этом направлении многое, но еще не все проблемы решены. Нужно вкладывать деньги в казачество, выделять для казачьих хозяйств землю. Второе направление – второе по перечислению, но не по значению – это воцерковление казачества. Казак должен иметь прочный духовный, нравственный стержень, иначе ни от денег, ни от земли толку не будет.

Pro: Кроме Терского казачьего войска, в Ставропольском крае есть нереестровые казачьи организации, представляющие Союз казаков России, и другие образования, не входящие в государственный реестр казачьих обществ. Будете ли поддерживать отношения с ними? И как вообще относятся в вашем комитете к разделению казаков на реестровых и нереестровых?

Владыка: Бывает так, что даже в семье братья или сестры могут время от времени ругаться, но приходят к родителям, и все прекращается. Так же и в нашей ситуации: настоящие казаки – вне зависимости от статуса – всегда найдут общий язык в церкви, потому что неправославных казаков просто не бывает в природе, это тогда не казаки. Надо понять, что пока мы спорим и ругаемся, у нас из-под носа уходит земля, уходит Россия.

Думаю, в конечном итоге мы придем к единству казачества. А платформа у этого единства простая – любовь к России, патриотизм, следование православной традиции и православной дисциплине. Там, где эти условия выполняются, у таких общин будет духовник вне зависимости от того, реестровые

казаки или общественники. И, конечно, никакой вражды не должно быть по отношению к реестровым казакам.

Pro: Работа в Синодальном комитете по взаимодействию с казачеством, а также продолжение служения наместником Донского монастыря предполагает частое нахождение в Москве. Где вы планируете бывать чаще – в столице или здесь?

Владыка: Буду бывать и в Москве, и на Ставрополье. Но здесь, наверное, буду проводить больше времени, потому что епархия это гораздо больший объем работы, чем Донской монастырь, а делами Синодального комитета по казачеству я могу заниматься и с помощью современных средств связи.

Pro: Что вы думаете об озвученной недавно в верхах российской власти идее о возвращении церкви ряда объектов, экспропрированных после 1917 года? Не рассматриваются ли такие возможности в новых кавказских епархиях? Учитывая то, что владыка Феодан наметил на возврат некоторых объектов, включая бывшее здание семинарии – ныне один из главных корпусов СГУ?

Владыка: Вы, видимо, имеете в виду федеральный закон, принятый в конце прошлого года. Этот закон обобщил все правовые акты по вопросу о возвращении религиозным организациям их имущества, отнятого в советские годы, а также опыт применения этих постановлений и указов. Закон общедоступен, каждый человек может с ним ознакомиться, там очень четко и ясно описаны все процедуры. Вот в соответствии с этими процедурами, в соответствии с законом мы и будем действовать естественно, учитывая особенности каждой ситуации. ■



С Днем Победы!

*Дорогие земляки!
Примите мои самые искренние поздравления с замечательным праздником – Днем Победы! В этот день по традиции принято поздравлять и чтить память наших уважаемых ветеранов – тех, кто защищал Родину в трудные годы Великой Отечественной войны. Ценой собственных жизней они принесли нам победу, а вместе с ней – возможность жить и радоваться жизни: работать, растить детей, с уверенностью смотреть в будущее.
Не дай нам Бог никогда узнать, что такое война. Спокойная, мирная жизнь – это самая большая ценность, которая есть на Земле. Если будет мир – приложится и все остальное: успех, деньги, счастье, здоровье. Поэтому я желаю вам мирного неба над головой и больших побед во всем – в работе, в учебе, в любимом деле. Всегда идите только вперед! Работайте и побеждайте!*

Ваш Вараздат Исраелян.

Формула победы

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Красивая победа со стороны всегда кажется легкой. И только сам победитель знает, сколько упорного труда за ней стоит. К своей победе Вараздат Исраелян шел долгие 17 лет, и пока не собирается останавливаться на достигнутом!

Как все начиналось

Сегодня в Ставропольском крае, пожалуй, не найдется человека, которому не был бы знаком синий фирменный логотип магазинов «Вершина». Сеть современных супермаркетов, крупные торгово-развлекательные комплексы, сотрудничество с таким мировым «гигантом» как Procter&Gamble – все это представлено в крае созданными Вараздатом Владимировичем компаниями

«ОптТорг» и «КавказТорг». Трудно поверить, но история одного из самых известных брендов в регионе началась 17 лет назад с маленького оптового склада, торговавшего бытовой химией и хозяйственными принадлежностями. В 2003 году в Пятигорске, а чуть позже – в Ессентуках, открылись первые продуктовые супермаркеты «Вершина». Сегодня удобные и современные супермаркеты «Вершина» по праву являются

одной из визитных карточек городов Ставропольского края, Карачаево-Черкесии и Северной Осетии. Всего на сегодняшний день в компании насчитывается более 40 магазинов! Это и крупные супермаркеты с собственными цехами кулинарии, и магазины «шаговой доступности» в спальных районах, и специализированные магазины по продаже косметики и бытовой химии. А с 2009 года компания освоила новый формат, и те-

перь «Вершина» – это не только супермаркеты, но еще и крупные торгово-развлекательные комплексы.

Торговые центры – формат будущего

То, что супермаркеты «Вершина» постепенно стали «перерастать» в полноценные торгово-развлекательные комплексы, является логичным продолжением развития компании. – Я часто бываю в командиров-

ках за рубежом, – рассказывает Варздат Владимирович, – и вижу, что за подобными центрами – будущее. Торгово-развлекательный комплекс, в котором можно сделать все необходимые покупки и при этом – замечательно отдохнуть с семьей или с друзьями – очень востребованный на сегодня формат.

«Пробным шаром» в новом направлении стал торгово-развлекательный комплекс в Ессентуках. Но настоящей сенсацией стало открытие в прошлом году торгово-развлекательного комплекса в Минеральных Водах, равно которому нет на всем юге России! Огромный пятиэтажный комплекс, похожий на гигантский светящийся корабль, «пришвартовался» на одной из самых оживленных трасс города, ведущей в аэропорт. Минераловодская «Вершина» – это настоящий город в городе, живущий самостоятельной жизнью. Здесь есть все для выгодного шопинга и качественного отдыха: магазины, салоны, кафе, рестораны, кинотеатр и самый большой в регионе ледовый каток площадью 350 квадратных метров. А совсем недавно, на радость самым юным посетителям «Вершины», здесь открылся замечательный детский городок с современными аттракционами и игровыми автоматами.

Новые идеи – новые победы

Кажется, все вершины покорены – куда двигаться дальше? Но Варздат Владимирович не из тех людей, кто останавливается на достигнутом. Каждая победа для него – это ступенька к дальнейшей работе и дальнейшему развитию компании. Даже находясь на отдыхе, он постоянно смотрит вокруг и подмечает: что еще интересно есть в мире? Какие идеи можно привнести в наш регион? Чем удивить наших покупателей и порадовать покупательниц?

Так, один за другим, в регионе открылись новые магазины для





женщин – «Принчипесса» и «Севиль» – сначала в Пятигорске, затем в Ессентуках, а совсем недавно и в Минеральных Во-

дах, где они стали настоящим украшением нового торгово-развлекательного комплекса! Руководство магазинами взяли

на себя старшие сыновья Варздата Владимировича – Владислав и Артем Израеляны. Кому же, как не мужчинам, лучше

знать, чего хотят женщины? Сеть магазинов «Принчипесса», предлагающая широкий ассортимент всевозможных «женских штучек» – бижутерии, аксессуаров, украшений для волос, уже давно известна в России. К нам в регион она пришла впервые – и сразу завоевала сердца покупательниц! А вот идея создания магазина элитной парфюмерии и косметики «Севиль» родилась здесь, в Пятигорске. Откроем вам секрет, что свое название магазин «Севиль» получил в честь младшей внучки Варздата Владимировича. Наверное, поэтому в этот проект было вложено так много любви, которую в полной мере ощущают на себе покупательницы магазина.



PS.: 18 мая у Варздата Израеляна день рождения. Мы от всей души поздравляем Варздата Владимировича с праздником и желаем ему новых побед в бизнесе и покорения новых вершин!



МЕСЯЦ МАЙ
НЕВОЗМОЖНО
ПРЕДСТАВИТЬ БЕЗ
ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ
ПОБЕДЫ.
ДЛЯ МОЛОДОГО
ПОКОЛЕНИЯ
9 МАЯ – ЭТО ПАРАД
НА КРАСНОЙ
ПЛОЩАДИ,
АЛЫЕ ГВОЗДИКИ
И ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТА
НА ЛАПКАХ КИТЕЛЯ.
МЫ ОЧЕНЬ НЕМНОГОЕ
ЗНАЕМ О ТОМ, КАК
ВСТРЕЧАЛИ ПОБЕДУ
В СОРОК ПЯТОМ
ФРОНТОВИКИ
И ТРУЖЕНИКИ ТЫЛА.
В НАШЕМ
СПЕЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ
МЫ РЕШИЛИ ДАТЬ СЛОВО
ВИНОВНИКАМ
ПРАЗДНИКА: ОНИ
РАССКАЗЫВАЮТ О ТОМ,
КАКИМ БЫЛ ДЛЯ НИХ
ДЕНЬ
9 МАЯ 1945 ГОДА.

ПОБЕДИТЕЛИ

КУЗЬМА ДАНИЛОВИЧ МАЛКОВ РОДИЛСЯ В МНОГОДЕТНОЙ КРЕСТЬЯНСКОЙ СЕМЬЕ НА УРАЛЕ. МЕЧТАЛ СТАТЬ ЛЕТЧИКОМ, ЗАНИМАЛСЯ В АЭРОКЛУБЕ И ЛЕТАЛ НА ЗНАМЕНИТОМ ПО-2. ОДНАКО СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ВНЕСЛА В ЕГО СУДЬБУ КОРРЕКТИВЫ: В 1940 ГОДУ КУЗЬМУ ДАНИЛОВИЧА НАПРАВИЛИ В СВЕРДЛОВСКОЕ ПЕХОТНОЕ УЧИЛИЩЕ. УЧЕБА ДЛИЛАСЬ ВСЕГО ГОД.

14 НОЯБРЯ 1941 ГОДА, КОГДА ЕМУ ИСПОЛНИЛОСЬ 19 ЛЕТ, ВСЕМ КУРСАНТАМ ДОСРОЧНО ПРИСВОИЛИ ВОИНСКОЕ ЗВАНИЕ ЛЕЙТЕНАНТ. СПЕШНО ПОГРУЗИЛИ В ТОВАРНЫЕ ВАГОНЫ И ОТПРАВИЛИ ПОД МОСКВУ, ГДЕ ГОТОВИЛАСЬ ГРАНДИОЗНАЯ БИТВА. МУЖЕСТВО СОВЕТСКИХ СОЛДАТ, ДОБЛЕСТЬ КОМАНДИРОВ РАЗВЕЯЛИ ПЛАНЫ ФАШИСТСКИХ ГЕНЕРАЛОВ, УЖЕ ПРИМЕРЯВШИХ ПАРАДНЫЕ МУНДИРЫ И МЕЧТАВШИХ О ВЫСШИХ НАГРАДАХ. А ЮНЫХ ЛЕЙТЕНАНТОВ НАПРАВИЛИ В КАРЕЛИЮ. ПО ДОРОГЕ ПОЕЗД ПОДВЕРГАЛСЯ НАЛЕТУ ВРАЖЕСКОЙ АВИАЦИИ. ТЯЖЕЛО БЫЛО ТЕРЯТЬ ТОВАРИЩЕЙ... НА КАРЕЛЬСКИЙ ФРОНТ ПРИБЫЛИ 10 ДЕКАБРЯ 1941 Г. КАЖДОМУ ВРУЧИЛИ ВИНТОВКИ И ГОРСТЬ ПАТРОНОВ, ВЫДЕЛИЛИ НЕСКОЛЬКО ОРУДИЙ И НЕМНОГО СНАРЯДОВ. СНЕГ ПО ПОЯС, ОТ СОРОКОГРАДУСНЫХ МОРОЗОВ ТРЕЩАТ ВЕКОВЫЕ ЕЛИ, А СОЛДАТЫ СТРОЯТ СЕБЕ УБЕЖИЩА...

ПЕРВАЯ УСПЕШНАЯ ОПЕРАЦИЯ ПО УНИЧТОЖЕНИЮ ФИНСКОГО ГАРНИЗОНА БЫЛА ПРОВЕДЕНА 31 ДЕКАБРЯ 1941 Г., ЗА ЧТО КУЗЬМА МАЛКОВ БЫЛ НАГРАЖДЕН СВОИМ ПЕРВЫМ ОРДЕНОМ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА». ОН ВОЕВАЛ В ПОЛЬШЕ, В РАЙОНЕ КЕНИГСБЕРГА, В ВОСТОЧНОЙ ПРУССИИ, БЫЛ РАНЕН. СХВАТКИ НА ПОДСТУПАХ В БЕРЛИН БЫЛИ ОСОБЕННО ОЖЕСТОЧЕННЫМИ. ФАШИСТЫ СОПРОТИВЛЯЛИСЬ ЯРОСНО, ДЕЙСТВОВАЛИ КОВАРНО. ЧАСТЬ КУЗЬМЫ ДАНИЛОВИЧА ГОТОВИЛАСЬ К НАСТУПЛЕНИЮ. ТОГДА, В МАЕ 1945-ГО, ОН ПОЗНАКОМИЛСЯ С ЛЕГЕНДАРНЫМ МАРШАЛОМ ГЕОРГИЕМ КОНСТАНТИНОВИЧЕМ ЖУКОВЫМ. ЭТА ВСТРЕЧА ОСТАВИЛА ЯРКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА ВСЮ ЖИЗНЬ. ТЕМ БОЛЕЕ, ЧТО ОНА ПРЕДШЕСТВОВАЛА ДОЛГОЖДАННОЙ ПОБЕДЕ...

ПО ЗАВЕРШЕНИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КУЗЬМА МАЛКОВ ПРОХОДИЛ ОБУЧЕНИЕ И ПОДГОТОВКУ В ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ ИМЕНИ М.В. ФРУНЗЕ ДЛЯ РАБОТЫ В КАЧЕСТВЕ ВОЕННОГО АТТАШЕ В ПАКИСТАНЕ. ПО ДРУКОВОДСТВОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБА СССР ВЫПОЛНЯЛ ОСОБЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. ЗА МНОГОЛЕТНИЙ БОЕВОЙ ПУТЬ И ПРОЯВЛЕННОЕ МУЖЕСТВО НАГРАЖДЕН ОРДЕНАМИ И МЕДАЛЯМИ, ПРИСВОЕНО ВОИНСКОЕ ЗВАНИЕ – ПОЛКОВНИК.

Текст: **Натальи Ивановой**
Фото: **Алексея Батурина**
(креатив-студия «Новый взгляд»)

ВАЛЕНТИНА ПРОКОФЬЕВНА ТАРАНОВА,
ВЕТЕРАН ТРУДА.

– ВЫ РАДИО НЕ СЛУШАЕТЕ? НЕ ЗНАЕТЕ
ЕЩЕ, ЧТО ВОЙНА КОНЧИЛАСЬ?! ПОБЕ-
ДА!!!

...КТО ИЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПРИНЕС В
ИХ АУДИТОРИЮ СЧАСТЛИВУЮ ВЕСТЬ,
ВАЛЕНТИНА ПРОКОФЬЕВНА СЕЙЧАС УЖЕ
НЕ ВСПОМНИТ. СТУДЕНТКИ ЛИТФАКА
СТАВРОПОЛЬСКОГО ПЕДИНСТИТУТА КАК
РАЗ В ЭТО ВРЕМЯ СИДЕЛИ НА ЗАНЯТИЯХ.
НО ТУТ ИХ НЕВОЗМОЖНО БЫЛО УДЕР-
ЖАТЬ, ДЕВЧОНКИ ВЫСКОЧИЛИ НА УЛИ-
ЦУ, ГДЕ УЖЕ БЫЛО ПОЛНО НАРОДА,
ЛЮДИ СО СЛЕЗАМИ НА ГЛАЗАХ ПОЗДРАВ-
ЛЯЛИ ДРУГ ДРУГА, ОБНИМАЛИСЬ, КРИЧА-
ЛИ ОТ РАДОСТИ... ЗАБЫТЬ ТАКОЕ НЕВОЗ-
МОЖНО! БОЛЕЕ СЧАСТЛИВОГО ДНЯ В
ЖИЗНИ ВАЛЕНТИНЫ ПРОКОФЬЕВНЫ НЕ
БЫЛО. ВЕДЬ ЗАКОНЧИЛАСЬ САМОЕ
СТРАШНОЕ, ЧТО ТОЛЬКО МОЖЕТ БЫТЬ НА
СВЕТЕ, – ВОЙНА.

ЗНАЧИТ, ПЕРВЫЙ ЭТАЖ ИНСТИТУТА,
ПРЕВРАЩЕННЫЙ В ГОСПИТАЛЬ, СНОВА
СТАНЕТ СТУДЕНЧЕСКИМ. (ВО ВРЕМЯ ВОЙ-
НЫ ДЕВУШКИ ХОДИЛИ ЗАНИМАТЬСЯ НА
ВТОРОЙ ЭТАЖ СО ДВОРА, А ПОТОМ СПУ-
СКАЛИСЬ И ПОМОГАЛИ МЕДИКАМ СТИ-
РАТЬ ПЕРЕВЯЗОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ И ПРО-
МЫВАТЬ БОЙЦАМ РАНЫ ЗАВАРЕННОЙ В
КИПЯТКЕ ЗОЛОЙ.) НЕ ПОШЛЮТ БОЛЬШЕ
ПОМОГАТЬ КРЕСТЬЯНАМ В ПОЛЕВЫХ
РАБОТАХ. ФАШИСТСКИЕ АВТОМАТЧИКИ
НЕ БУДУТ УБИВАТЬ МИРНЫХ ЛЮДЕЙ НА
ГОРОДСКИХ УЛИЦАХ – ВАЛЕНТИНА ВИДЕ-
ЛА ЭТО СВОИМИ ГЛАЗАМИ В ПЕРВЫЙ
ДЕНЬ ОККУПАЦИИ СТАВРОПОЛЯ. ВЧЕ-
РАШНИЕ СОЛДАТЫ ВЕРНУТСЯ НА ЗАВО-
ДЫ И В КОЛХОЗЫ, КОНЧИТСЯ ГОЛОД, И
ВАЛЕ НЕ ПРИДЕТСЯ ХОДИТЬ ЗА 40 КИЛО-
МЕТРОВ ПЕШКОМ В СЕЛО, ЧТОБЫ ПОМЕ-
НЯТЬ ВЕЩИ НА ПШЕНИЦУ ДЛЯ МАМЫ И
ДВОИХ МАЛЫШЕЙ, ВЕДЬ ОТЕЦ НА ФРОН-
ТЕ. НАСТУПИТ КОНЕЦ БОМБЕЖКАМ, НЕ
БУДУТ БОЛЬШЕ ГОРЕТЬ ДОМА И ШКОЛЫ,
ВОКЗАЛЫ И БОЛЬНИЦЫ, ЛЮДИ ПЕРЕСТА-
НУТ ПОЛУЧАТЬ ПОХОРОНКИ. НУ, А ТРУД-
НОСТИ ПОСЛЕ УЖАСОВ ВОЙНЫ НИКОМУ
БЫЛИ НЕ СТРАШНЫ.

ПОБЕДИТЕЛИ



ЛИДИЯ АБРАМОВНА ТЕРЕХОВА ЗАКОНЧИЛА ВОЙНУ ГВАРДИИ СЕРЖАНТОМ АВИАЦИОННОГО ПОЛКА. САМЫЕ ДОРОГИЕ НАГРАДЫ – ОРДЕН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ II СТЕПЕНИ И МЕДАЛЬ «ЗА БОЕВЫЕ ЗАСЛУГИ».

ДЕНЬ ПОБЕДЫ ОНА ВСТРЕТИЛА ПОД БЕРЛИНОМ. ИХ 160 ГВАРДЕЙСКИЙ ВИСЛИНСКИЙ АВИАПОЛК СТОЯЛ МЕЖДУ ШПРОТАУ И БРЕСЛАУ. РЯДОМ БЫЛИ БОЛЬШИЕ ДОМА, НО ВХОДИТЬ В НИХ СТРОЖАЙШЕ ЗАПРЕЩАЛОСЬ: МОЖНО БЫЛО НАРВАТЬСЯ НА ОТЧАЯННО СОПРОТИВЛЯВШИХСЯ ФАШИСТОВ. САМОЛЕТЫ В ПОЛКУ БЫЛИ «ДНЕВНЫЕ», ТАК ЧТО НОЧЬЮ И ЛЕТЧИКИ, И ТЕХНИКИ СПАЛИ. ПЕРЕД САМЫМ РАССВЕТОМ 9 МАЯ НАЧАЛАСЬ СТРЕЛБА ИЗ АВТОМАТОВ. ВСЕ В ТРЕВОГЕ ПОВСКАКИВАЛИ С ПОСТЕЛЕЙ, ВЫБЕЖАЛИ НА УЛИЦУ. И УСЛЫШАЛИ ТАМ КРИКИ: «ПОБЕДА!», «ВОЙНА ЗАКОНЧИЛАСЬ!» ТОГДА И АВИАТОРЫ СХВАТИЛИ ОРУЖИЕ И НАЧАЛИ ПАЛИТЬ ВВЕРХ. КРИЧАЛИ ОТ РАДОСТИ, ОБНИМАЛИСЬ, СМЕЯЛИСЬ И ПЛАКАЛИ, СТРОИЛИ ПЛАНЫ МИРНОГО БУДУЩЕГО...

...КОГДА НАЧАЛАСЬ ВОЙНА, ЛИДА С ПОДУРЖКАМИ ПОШЛИ В ВОЕНКОМАТ И ПОДАЛИ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ФРОНТ. ПОВЕСТКИ ПРИШЛИ ПОЧТИ ЧЕРЕЗ ГОД. ДЕВУШЕК ОТПРАВИЛИ В АДЖАРИЮ УЧИТЬСЯ ВОЕННЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ. ЛИДА В ШКОЛЕ МЛАДШИХ АВИАСПЕЦИАЛИСТОВ ИЗУЧАЛА ВООРУЖЕНИЕ САМОЛЕТОВ, БОМБЫ, СТРЕЛЯЛА ИЗ «МАКСИМА». НЕДОЛГАЯ ПРАКТИКА – И НА ФРОНТ. САРАТОВ, СРЕДНЯЯ РОССИЯ, УКРАИНА, ПОЛЬША, ГЕРМАНИЯ... В ЗНОЙ И МОРОЗ, ПОД ДОЖДЕМ И СНЕГОМ, КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОНИ ДОЛЖНЫ БЫЛИ ПОДВЕШИВАТЬ БОМБЫ, ЗАПРАВЛЯТЬ ПУЛЕМЕТЫ – ВООРУЖАТЬ САМОЛЕТЫ ПЕРЕД ВОЗДУШНЫМ БОЕМ. НЕ РАЗ ПОПАДАЛИ ПОД БОМБЕЖКУ. В ДОМАХ НОЧЕВАЛИ РЕДКО, БОЛЬШЕ В ЗЕМЛЯНКАХ. ПОСЛЕ ЭТОГО ОНА, ЮНАЯ ПИАНИСТКА, НАВСЕГДА ПОТЕРЯЛА БЕГЛОСТЬ ПАЛЬЦЕВ. НО ПО СРАВНЕНИЮ С ГИБЕЛЬЮ ЛЮБИМОГО И БОЕВЫХ ТОВАРИЩЕЙ ЭТО БЫЛА НЕ САМАЯ СТРАШНАЯ БЕДА...

ПОБЕДИТЕЛИ



Краснодар
МЦ «Красная Площадь»
тел. (861) 210 42 79
Ставрополь
ТЦ «Космос», тел. (8652) 57 13 42

MUSTANG[®]
 **J E A N S**

A man in a dark suit stands in a brick hallway. He is looking towards the camera with a slight smile. The hallway has brick walls and several spherical lights mounted on the wall. The floor is tiled with a checkered pattern.

31 мая российские адвокаты отмечают свой профессиональный праздник. Что и говорить, нужная профессия! Без адвоката в наши дни порой невозможно разрешить имущественный спор, защитить свои интересы или заявить о правах. Персона майского номера Pro – руководитель ставропольской коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры» Владислав Грушевский – принципиальный, честный и открытый человек не только в работе, но и в жизни во всех ее проявлениях.

КОДЕКС АДВОКАТА

С

Семейные ценности

Pro: Владислав Игоревич, у вас замечательная семья. Давно вы женаты?

Владислав Грушевский: Я женился в 2000-м. В прошлом году мы с женой отметили десятилетие совместной жизни.

Pro: А как вы познакомились? Долго ли длились ваши романтические отношения?

Владислав Грушевский: В то время я проходил службу в отдельном батальоне ППС ГУВД по городу Ставрополю, исполнял обязанности начальника штаба, а Оксана пришла туда работать в отдел кадров. Я ее попросил помочь мне нарисовать необходимые графики. Так мы и познакомились. Это было в октябре. Я предложил ей руку и сердце, и уже в декабре мы поженились. Кстати, наши романтические отношения длятся до сих пор, они помогают поддерживать наш брак. Бывает, конечно, что или из-за своей невнимательности, или из-за занятости я что-то упускаю, правда, потом стараюсь все быстро наверстать.

Pro: Как ухаживали? Цветы, подарки...

Владислав Грушевский: Ну а как мог ухаживать тогда молодой миллионер?.. Конечно, были и цветы, и подарки, но мне хотелось уделять Оксане гораздо больше внимания, чем у меня получалось, поэтому я не стал затягивать со свадьбой.

Pro: Вы долго вместе проработали?

Владислав Грушевский: Нет. Сразу же после свадьбы я перевелся в Главное управление внутренних дел, а потом и Оксана ушла из милиции на гражданскую службу – в Управление по обеспечению деятельности мировых судей. Через некоторое время и я покинул органы внутренних дел.

Pro: У вас двое детей... После рождения первенца что-то изменилось в вашей жизни?

Владислав Грушевский: Наш первый ребенок – сын Лев – родился после пяти лет брака. Действи-

тельно, моя жизнь разделилась тогда на два периода – до и после рождения первенца. С момента его появления на свет жизнь получила новый смысл. Конечно, смысл имелся и раньше, но на более меркантильном уровне – становление, зарабатывание денег, восхождение по карьерной лестнице. После рождения сына я понял: все, что я делал, было пустое без этого человечка. Все, что я делаю сейчас, я делаю для своих детей.

Pro: Расскажите о дочке...

Владислав Грушевский: Дочка для меня – принцесса, цветочек. Видимо, за что-то хорошее, что я сделал, Бог дал мне такую радость. После рождения Софьи я счастлив вдвойне. В конце мая ей исполнится два года. Я классический папа, у меня двое прекрасных детей.

Pro: А дерево посадили, дом построили?

Владислав Грушевский: Недавно посадил пять деревьев во дворе своего дома.

Pro: А жена пока «сидит» с детьми?

Владислав Грушевский: Оксана очень активная, деятельная женщина, на одном месте находиться не может. Сидела с детьми по полгода, потом выходила на работу.

Pro: То есть она в роли домохозяйки себя никогда не видела?

Владислав Грушевский: Она и так со всем справляется, Оксана – хорошая хозяйка. Но ей, помимо семьи, нужно заниматься еще чем-то. Я считаю, это вполне нормально, ни в коем случае не осуждаю ее и понимаю. У нее подход к жизни как у нормальной современной женщины, которой хочется, чтобы ее ценили не только дома.

Профессиональные ценности

Pro: Что для вас значит быть адвокатом?

Владислав Грушевский: Это мое призвание. Адвокат может полностью реализовать себя – и свой творческий потенциал, свои знания. Главное, надо трудиться и отдавать себе отчет в том, чего же ты на самом деле хочешь. Мне

нравится, что адвокат – это достаточно независимая профессия.

Pro: Насколько для адвоката важно совершенное знание закона, и все ли в вашем деле зависит именно от этого?

Владислав Грушевский: С одной стороны, множество людей нашей профессии безупречно знают законодательство РФ, но они не всегда могут его правильно применить. С другой – знать все законы невозможно, и изучать ту или иную норму права начинаешь при возникновении такой необходимости, для этого существуют разъяснения Верховного и Высшего арбитражного судов, а также комментарии других специалистов. Эти разъяснения и комментарии дают представление о том, как правильно трактовать закон. Если законодатели не там поставили запятую, то юристы начинают апеллировать этими законами каждый по-своему. Тут вспоминается известное выражение «Казнить нельзя помиловать!».

Pro: А для вас как для адвоката действительно важно верно поставить в деле эту запятую...

Владислав Грушевский: Для меня смысл не в том, чтобы правильно поставили запятую, а в том, чтобы верно поставили точку, чтобы она стояла в деле в четком соответствии с законом.

Pro: Должен ли адвокат быть всегда уверен в том, что его подзащитный невиновен?

Владислав Грушевский: Допустим, адвокат принял на себя обязательство защищать клиента по уголовному делу. На каком-то определенном этапе рассмотрения представитель понимает, что его подзащитный виновен, но по закону отказаться от его защиты уже не может, пока сам доверитель не изъявит такого желания. Так что прежде чем браться за защиту, я обрисовываю себе круг действий, «раскладываю все по полочкам».

Да, человек совершил преступление. Но часто бывает, что следователи стараются «накрутить» обвиняемому более жесткую статью, а мое дело доказать, что подзащитный, если и виновен, то не во всем, что ему вменяют в вину. Считаю, что в данном случае я не вступаю в противоречия со своей совестью. Вообще, адвокат должен придерживаться той позиции, которой придерживается его подзащитный, и четко ее отстаивать.

Pro: Приходилось ли вам ощущать, что вы идете «против себя»?

Владислав Грушевский: Я скавлю, если скажу, что такого не случалось. Особенно в начале моей карьеры встречались такие дела. Я защищал людей, а потом понимал, что была бы моя воля, то»

Для
адвоката
самый
главный
кодекс – это
его совесть

я бы не делал этого. Тонкость работы адвоката и состоит в том, что он не может жить на эмоциях, не должен поддаваться им и думать: «Вот этот человек – подлец и преступник, и он не достоин, чтобы его защищали». У нас каждый гражданин имеет право на защиту. Было у меня одно дело, где я выступал в качестве представителя у одного человека, который отстаивал свои права на то, чтобы его ребенок жил с ним, а не со своей матерью. В нашем обществе так заведено, что у матерей в таких случаях всегда больше прав. Но мы выиграли это дело. Суд признал, что ребенок должен остаться жить с отцом.

Про: И несмотря на то, что для нашего общества это практически неприемлемо, вы не считали, что идете против себя?

Владислав Грушевский: Нет, не считал. Более того, думаю, что сейчас немного таких отцов, которые ради ребенка готовы поступиться, например, своей карьерой. Но в итоге мы все-таки заключили мировое соглашение, и ребенок остался с матерью.

Про: В фильме «Адвокат дьявола» главный герой ради своего финансового благополучия отказывается от принципов... Что вы скажете об этом?

Владислав Грушевский: Но в конце фильма герой понял свою ошибку... У каждого адвоката бывают такие соблазны. Мне кажется, что надо уметь сдерживать себя и понимать, что не все в жизни решается деньгами. Ежеминутное финансовое счастье может обернуться настоящей трагедией.

Про: Бывало ли, что вам предлагали большие деньги, а вы заведомо знали, что не стоит «ввязываться» в дело?

Владислав Грушевский: Да, конечно, бывало и такое. Сколько раз оппоненты моих доверителей предлагали мне деньги за то, что-

бы я «повернул» дело против защитных. Я старался объяснить людям, которые мне это предлагали, что не пойду на такое из-за своих принципов и определенных правовых последствий. Я не берусь за сомнительные дела и четко следую выработанной стратегии. Адвокат должен быть достаточно сильным человеком, он должен уметь отстаивать свое мнение, не переступать рамки общечеловеческих понятий, совести и при этом оставаться дипломатичным и «гибким».

Про: Вы беретесь за защиту любого человека, или все же есть такие люди, которых вы



бы не стали защищать ни при каких обстоятельствах?

Владислав Грушевский: Право выбора всегда за мной. Я никогда бы не стал защищать, например, террористов, которые захватили школу в Беслане.

Pro: Какое решение в вашей жизни было самым сложным?

Владислав Грушевский: Наверное, решение о создании коллегии адвокатов. Я очень долго шел к этому, обдумывал, с кем и в какой области мне надо начинать работать.

Pro: Было ли в вашей жизни что-то такое, о чем вы жалеете?

Владислав Грушевский: Да, безусловно. В таких случаях я поначалу думал: «Лучше бы это не случилось со мной», а через какое-то время понимал: все, что ни делается, – к лучшему. Отношусь ко всему философски и не жалею ни о чем. У моего очень хорошего друга был такой случай: он долго копил деньги на очень дорогую машину, в конце концов купил ее, но не проездил на ней и недели, как автомобиль угнали. Когда я пришел к нему – поддержать в трудной ситуации, друг сказал мне: «И слава богу, что ее угнали, а то бы я на ней точно разбился». Вот у меня такой же подход ко всему.

Pro: Что вам больше всего помогает в жизни?

Владислав Грушевский: Поддержка моих родных и близких.

Pro: Есть ли у адвоката свой «кодекс»?

Владислав Грушевский: Конечно, есть. Это официальный документ – Кодекс профессиональной этики адвоката. А вообще, для адвоката самый главный кодекс – это его совесть. Если адвокат нарушает свой профессиональный кодекс, то его ждет за это дисциплинарная ответственность, но хуже всего, когда адвокат нарушает свой внутренний кодекс.

Pro: Расскажите о самом интересном деле, которое вам пришлось вести.

Владислав Грушевский: Это мое самое первое дело. Изготовитель аквариумов продал аквариум на 400 литров. Покупатель повредил покупку, и вся вода оттуда вытекла. Но в то же время он предъявил претензии изготовителю по поводу возмещения ущерба. Год длилось судебное разбирательство, проводились различные экспертизы. Я представлял интересы изготовителя. В конечном итоге было доказано, что виноват покупатель аквариума.

Pro: А как вы все-таки пришли





Все, что
я делаю
сейчас,
я делаю для
своих детей

К тому, что вам нужно создать коллегия адвокатов?

Владислав Грушевский: С 18 лет я шел к такому выбору, и это было нелегко. Прошел хорошую жизненную школу. Начал со службы в пограничных войсках на армяно-турецкой границе, потом долгое время работал в органах внутренних дел, командировался в Чеченскую республику, где я много узнал о сущности людей, ведь, как известно, человек проявляет себя в определенных, экстремальных ситуациях. За год до ухода из «органов» я начал основательно задумываться над тем, чтобы заняться адвокатской практикой, тем более что мой друг и однокурсник Алексей Гриценко, который в то время работал адвокатом, предложил помочь мне. Так я попал в коллегия адвокатов Санкт-Петербурга (Ставропольский филиал), а с 2009 года вместе с моей коллегой Еленой Колесниковой стал думать о том, чтобы создать коллегия. К тому времени я уже проработал в адвокатуре более пяти лет.

Про: Как формировался коллектив коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры»?

Владислав Грушевский: Когда мы с Еленой организовали коллегия, к нам присоединились Рэнат Дунамалиев, затем Ольга Осипова и Наталья Клименко – с ними я работал по одному уголовному делу, моя помощница Галина Трегубова, затем Дмитрий Жихарев. Потом пришли адвокаты Валерий Севостьянов, Вячеслав Шевчук и наш вице-президент Станислав Капустин. С недавнего времени у нас работает помощник руководителя по связям со СМИ Марина Товканева, ведь мы хотим максимально быть открытыми для средств массовой информации. Сейчас в коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры» трудятся 22 человека – это и помощники адвокатов, и бухгалтеры. У нас очень слаженный, хороший коллектив.

Про: Что вы требуете от своего коллектива как руководитель?

Владислав Грушевский: Каждый должен исполнять свои обязанности. Очень плохо, когда человек об этом забывает. Я всегда настаиваю на том, чтобы все выполнялось четко и в срок.

Про: Какие планы у коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры»?

Владислав Грушевский: В ближайшее время хотим расширяться – открыть дополнительные офисы по краю.

Общечеловеческие ценности

Про: Качества, которые вы больше всего цените в людях?

Владислав Грушевский: Порядочность. Еще я ценю смелых людей. Не люблю трусость.

Про: Ваше любимое занятие?

Владислав Грушевский: Плавание. Я недавно научился плавать, хотя всю жизнь жил около Черного и Каспийского морей. Признаюсь честно, что я преодолел боязнь воды. Это была своеобразная победа над собой.

Про: Где вам хотелось бы жить?

Владислав Грушевский: Конечно, здесь, в России.

Про: Ваши любимые книги?

Владислав Грушевский: «Мастер и Маргарита» и «Белая гвардия» Михаила Булгакова.

Про: Какую музыку вы любите?

Владислав Грушевский: Русский рок. Люблю «Машину времени», «Алису». Еще очень люблю Владимира Высоцкого и Александра Розенбаума.

Про: Ваши любимые герои в современной жизни?

Владислав Грушевский: Владимир Владимирович Путин. Это очень сильный человек с огромной силой воли.

Про: Ваше любимое блюдо?

Владислав Грушевский: Шашлык.

Про: Образ какой женщины для вас наиболее приемлем – Сары Джесики Паркер или Анджелины Джоли?

Владислав Грушевский: Оксаны Грушевской.

Про: Какие исторические личности вызывают вашу наибольшую антипатию?

Владислав Грушевский: Гитлер и Берия.

Про: Ваше любимое изречение?

Владислав Грушевский: Никогда ни у кого ничего не проси, сами предложат, сами дадут. ■



СЕРГЕЙ КЛУШИН

(генеральный директор «Северо-Кавказского юридического агентства»)

о «бензиновом» кризисе

Прошедший месяц надолго запомнится «апрельским выхлопом» - резким повышением цен на бензин. Оно началось в начале месяца, и аналитики с опаской говорили: рост цен продолжится, если государство серьезно не займется этим вопросом. Говорили много, но результат оказался неутешительным: сначала цены на бензин выросли на оптовом рынке, а потом во многих регионах на заправках топливо оказалось в дефиците и начало ощутимо дорожать. ФАС не исключает картельного сговора между крупными нефтяными компаниями и грозит им огромными штрафами. Другой причиной происходящего называют увеличение экспорта бензина за рубеж. Сейчас топливный рынок лихорадит, и когда это закончится - неизвестно. В мае ожидается подписание закона, вводящего кратные штрафы за взятки. Теперь за обычную взятку коррупционера будут наказывать штрафом в размере от 12-кратной до 60-кратной суммы, или лишением права занимать определенные должности, или лишением свободы сроком до трех лет. За крупную взятку штраф может составлять 100-кратный размер от ее суммы, причем верхним пределом будет штраф в размере 500 миллионов рублей.

В понимании древних греков, от которых к нам пришел сам термин, кризис - это решение, поворотный пункт, перелом, пора переходного состояния. Заметьте, здесь нет двозначной негативной окраски, присущей трактовке, доминирующей сегодня.

А у мудрых китайцев слово «кризис» вообще состоит из двух иероглифов, по сути, двух полюсов - «опасность» и «возможность».

Александр Золотарев о полюсах кризиса

стр.



Нормальный человек не хочет бесконечно бороться с другими и не умеет этого делать. Но вот беда: чем хуже он владеет приемами этой борьбы, тем чаще ему приходится ее вести, чем лучше - тем реже он борется: все само приходит в руки.

Владимир Тарасов об управленческой борьбе

стр.



Журнал Pro представляет новый проект «Коллеги». Мы с позволения наших героев из номера в номер будем показывать, какова роль каждого «игрока» в команде профессионалов - словом, мы устраиваем тимбилдинг для самых смелых и рискованных коллективов.

Алексей Батурин сфотографировал первый эксперимент

стр.



На пути к своей цели

Чтобы осуществлять задуманное, нужно быть нацеленным на успех и добиваться первенства во всем!



«Брэнд года/EFFIE-2010»

11 апреля в Москве в центральном выставочном зале «Манеж» состоялась торжественная церемония награждения победителей премии «Брэнд года/EFFIE-2010». В номинации «Товары и Услуги Бизнесу. Business-to-Business» премия присуждена бренду «АГТ». Получая награду, Председатель совета директоров Коммуникационной группы «АГТ» Вячеслав Лащевский сказал: «АГТ» всегда стремилось к тому, чтобы российский коммуникационный бизнес становился более открытым и прозрачным. Участвуя в международных конкурсах и рейтингах, мы стараемся задавать именно этот современный стандарт».



Услуги от ООО «Секрет-Сервис»

Охранное агентство ООО «Секрет-Сервис» предлагает свои услуги по физической охране объектов, установке систем видеонаблюдения и контроля доступа, охране имущества с применением новейшей автоматической системы сигнализации, монтажу и обслуживанию систем охранно-пожарной и тревожной сигнализации. Также предоставляет услуги по проверке на детекторе лжи (полиграфе), проводит служебные проверки при кражах и недостачах, выявляет махинации сотрудников, проверяет риски крупных сделок.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16 а, 5 этаж, оф.: 149, 150.
Тел.: 550-009, 950-953



Достойная конкуренция

ООО «Северо-Кавказское юридическое агентство», специализирующееся на оказании услуг бизнесу, разрешении различных экономических споров, набирает уверенные темпы развития. Благодаря своему профессиональному коллективу, грамотному руководству и качеству предоставляемых услуг компания уже составила достойную конкуренцию существующим фирмам.



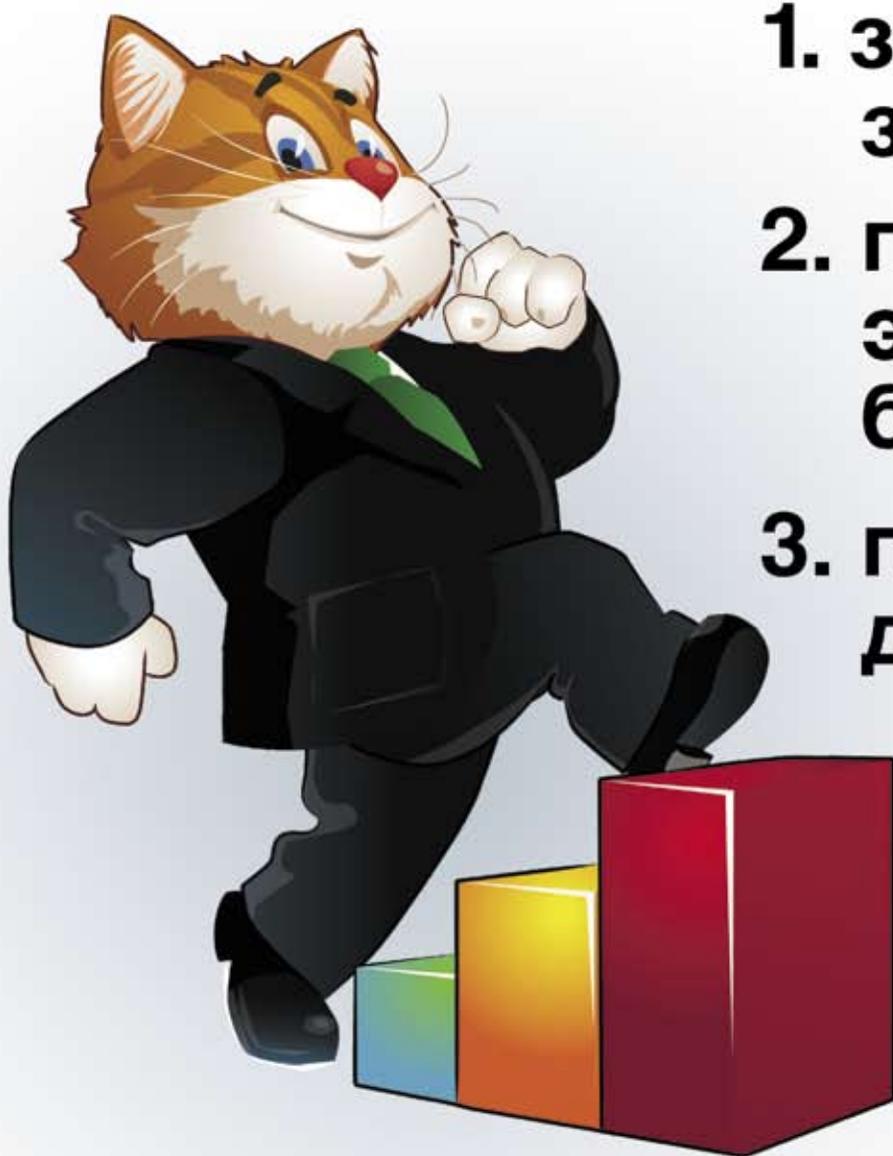
Российские компании поддерживают Японию

Компания ЗМ работает в Японии уже более 50 лет и после землетрясения и цунами передала 2,5 млн долларов в поддержку пострадавшим. Поддержка включает 500 тыс. долларов на субсидии рабочим и пенсионерам и передачу продукции нуждающимся на сумму около 2 млн. долларов. Субсидии переведены в организации «Красного креста» США и Фонда США UNICEF.

КРЕДИТЫ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

ТРИ ШАГА К УСПЕХУ

АКБ "Инвестторгбанк" (ОАО) Генеральная лицензия ЦБ РФ №2763 от 27.11.2007



- 1. заполните
заявку**
- 2. покажите
эксперту свой
бизнес**
- 3. подпишите
договор**

Заявка принимается к рассмотрению при предъявлении необходимого комплекта документов, кредитный договор подписывается в случае положительного решения кредитного комитета Банка.

Экономический обзор

Текст Светланы Ландиной

Безусловно, в минувшем месяце произошло не одно значимое событие в экономической жизни края. К сожалению, на одной странице журнала все не поместишь. Мы решили выделить два из них:



Pro кризис на рынке ГСМ

В стране очередной топливный кризис, который, похоже, коснулся и нашего края.

Одной из причин дефицита некоторые эксперты называют ограничение доступа на рынок небольших компаний. «Если крупные игроки, такие, как Роснефть, Газпромнефть и др., снижают розничную цену на 5 рублей, то при оптовых закупках стоимость бензина опускается буквально на 1-2 рубля. Получается, что небольшие компании при таких показателях уходят в минус, а на рынке возникает дефицит», – считает президент Российского топливного союза Евгений Аркуша.

Глава ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов заявил, что цены на бензин не отражают затрат и могут вырасти еще на 5-7%, а вице-президент компании Леонид Федун обратил внимание на то, что спрос на бензин вырос в связи с ростом продаж автомобилей на 30-40%.

Свой анализ сделали и ставропольские анти-монопольщики. «Бензин АИ-92 есть не на всех заправках региона, либо на некоторых АЗС заправляют им не в том объеме, в котором просят автомобилисты. Также наблюдается рост цены на бензин АИ-92», – сообщил руководитель УФАС по СК Сергей Никитин. Он также отметил, что рост цены за три недели с 4 по 25 апреля зафиксирован на трех автозаправочных станциях – «ЛУКОЙЛа», «Ставнефти» и «Ставропромкомплекта».

А ведь совсем недавно ничто не предвещало беды. С конца февраля и по начало апреля тарифы на бензин на Ставрополье держались примерно на одном уровне. По данным Ставропольстата, в марте максимальное подорожание было у бензина марки А-76, причем, всего лишь на 0,4%! А самые ходовые АИ-92 и АИ-93 иногда даже дешевели. Далее, уже в середине апреля, потребительские цены на дизтопливо и бензин по Ставрополю выросли в среднем на

0,5%. Круче всех тогда «пошел в гору» А-76 – на 2,2%. Высокооктановые марки (от АИ-95 и выше) дорожали всего на две копейки, то есть на 0,1%. Рост цены на солярку ранней весной составил в среднем 1%.

Но, видимо, это было некое затишье перед бурей. Кроме того, нельзя списывать со счетов тенденции «весеннего обострения» тарифов на нефтепродукты, традиционные для нашего аграрного края. Нефтетрейдеры, как это происходит из года в год, снова захотели отыграться на массовом потребителе за убытки, понесенные от установления сезонных льгот для сельхозпроизводителей.

«Согласно постановлению Правительства РФ, льготы на оптовое приобретение ГСМ предоставляются сельхозпроизводителям с марта по ноябрь. Как и в последние годы, цены будут снижены на 20% от рыночной стоимости», – пояснил начальник отдела технического обеспечения Министерства сельского хозяйства СК Виктор Шправов. – Сейчас сельхозпредприятия края обеспечены льготными ГСМ на 60% от потребности, остальное придется закупать по коммерческим ценам».

К сожалению, льготы на ГСМ для аграриев никогда и никем не гарантировались. Незадолго до наступившего нефтекризиса коммерческая цена на дизтопливо прогнозировалась в пределах 22–24 тысяч рублей за тонну, а льготная была установлена на уровне 18 тыс. руб. Но, как видим, в разгар посевной кампании уже растет стандартная рыночная цена, а вслед за ней навверняка подскочит и дисконтная. И снова земледельцы будут слезно просить помощи у региональных властей. Полевые работы ведутся уже очень активно, но краевое правительство пока не принимало никаких смягчающих решений на предстоящий сезон.

И Pro сотрудничество с Австрией

Представительная делегация бизнесменов Австрии побывала на Ставрополье с насыщенной деловым визитом, главная цель которого – развитие уже имеющихся и налаживание качественно новых внешнеэкономических связей с нашим регионом.

Представители 17 ведущих австрийских компаний-производителей оборудования и продукции для пищевой, химической промышленности, фармацевтики, металлургии, энергетики, а также работающих в сфере здравоохранения, транспорта и других областях, позна-

комились с руководством сотни ставропольских предприятий и организаций на бирже контактов в краевой Торгово-промышленной палате.

А главные люди в делегации – директор департамента по сотрудничеству с СНГ Федеральной палаты экономики Австрии Хайнц Вальтер и заместитель торгового советника Австрии в Москве, торговый атташе Корнелия Райбах – встречались с губернатором Валерием Гаевским. Глава края напомнил, что за полтора года с момента прошлого визита австрийских партнеров товарооборот между Ставрополем и австрийской экономикой увеличился в 2 раза – с 5 до 10 млн. долларов. Г-н Вальтер согласился с тем, что у партнерства есть пространство для развития: в России насчитывается 5 млрд. евро австрийских инвестиций, но объем сотрудничества с краем на этом фоне очень мал.

Заманчивы предложения компании «Фамед Инжиниринг» (VAMED Engineering GmbH & CO KG): в сфере ее интересов – создание современных объектов здравоохранения, а также термальный и SPA-туризм. Региональный директор этого предприятия в РФ Валерий Малахов считает, что при благополучном развитии сотрудничества в крае может быть открыт филиал «Фамед», налоги от которого пойдут в местную казну.

Компания Bertsch-Laska Energie GmbH намерена сотрудничать в сфере энергосбережения, солнечной энергетики и создания малых электростанций. Австрийцы давно проявляют неподдельный интерес к разработкам ставропольских ученых в области инновационной электроэнергетики. Они не раз изучали опыт Нанотехнологического центра при СевКавГТУ по созданию компактных энергоемких солнечных батарей. Однако дальше разговоров о неких призрачных намерениях дело пока не двинулось. ■



ВАША КРАСОТА НАША ПОБЕДА



ИМИДЖ СТУДИЯ ЧЕМПИОНКИ МИРА И ЕВРОПЫ

СТИМУЛ

(8793) 39-32-12

ПЯТИГОРСК, УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 1



Обрати внимание – сделано в Германии!

Компания «Мистер Дом» предлагает потребителям уникальные строительные материалы лучших зарубежных и российских производителей.



Генеральный директор группы компаний «Мистер Дом» Ерванд Григорян

Клинкер – это надолго! Так говорят об этом материале знающие люди и они безусловно правы. От английского clinker, очень прочный, не впитывающий влагу огнеупорный материал из обожженной по особому способу глины.

- Сегодня мы представляем на российском рынке продукцию несомненно лучших в Германии

заводов по производству клинкера. Каждый из наших немецких партнеров имеет довольно большой опыт в производстве этого материала, а фирма FeldhausKlinker производит его с 1857 года, - рассказывает генеральный директор группы компаний «Мистер Дом» Ерванд Григорян. - В продукции наших поставщиков сочетаются традиции старых мастеров и современные технологии.

Для тех, кто строит

Поистине хорошей новостью можно считать недавно открывшийся в Юго-Западном районе краевого центра новый магазин

компании «Мистер Дом», в котором представлена фасадная облицовочная плитка Stroehel. Это один из ведущих заводов в Германии по производству фасадной и напольной плитки, имеющих 120-летний опыт работы.

Высококачественное сырье, строгий контроль качества обеспечивает превосходные характеристики плитки и ее долговечность. Особой гордостью специалистов предприятия Stroehel являются клинкерные морозостойкие ступени. Они незаменимы при обустройстве террасы, гаража, крыльца, патио, барбекю, летних площадок и т.д.

«Мистер Дом» не ограничивает

свою деятельность продажами уникальных высококачественных строительных материалов. Здесь уже давно осуществляют архитектурно-строительное проектирование индивидуальных домов, оказывают услуги по стройконсалтингу в области малоэтажного строительства. Для клиентов, будь то профессионал или любитель, архитектор или дизайнер, на сайте компании размещена подробная информация об ассортименте предлагаемой продукции. Здесь можно не только выбрать, но и подробно ознакомиться с характеристиками материалов, как бы «примерить» их к будущему дому, усадьбе. А также осуществить заказ желаемого проекта.



Центральный офис
г. Ставрополь,
ул. Тухачевского,
14/1 (2-ой этаж)

ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ Ставрополь (0-й этаж)

Старомарьевское
шоссе, 18/1 (2-ой этаж)

Единый номер
тел. в г. Ставрополе
(8652) 5-0000-4
наш сайт: МистерДом.рф

Сертифицировано.

FINN FLARE

■ ОДЕЖДА ■ ОБУВЬ ■ АКСЕССУАРЫ ■

БОЛЬШЕ ПОКУПОК – БОЛЬШЕ СКИДОК!

2 вещи **скидка 10%**

3 вещи **скидка 15%**

4 вещи **скидка 20%**

www.finn-flare.ru

Реклама. Товар сертифицирован.
Подробности акции у продавцов-консультантов и на сайте www.finn-flare.ru



В СТАВРОПОЛЕ ДАННАЯ АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ
**ТОЛЬКО В ФИРМЕННОМ СЕРТИФИЦИРОВАННОМ
МАГАЗИНЕ FINN FLARE**

угол ул. Артема/Мира, 331

тел. 24-23-21

СРОК АКЦИИ: С 7 МАЯ ПО 29 МАЯ 2011 г.



«КОЛИЗЕЙ» – надежность, проверенная временем

Два прошлых года запомнились нам как пик мирового экономического кризиса. В это время происходила стагнация потребительского спроса во всех направлениях, в том числе и на «фронте» недвижимости. Сегодня, как отмечают специалисты этого «фронта», картина изменилась: рынок жилья стабилизируется.

– Активизировались покупатели, начала работать ипотека, – подчеркнули в одном из крупнейших агентств недвижимости краевого центра – компании «КОЛИЗЕЙ». – В

такое время потребность в нашей профессии становится более востребованной. Все больше людей нуждаются в квалифицированных услугах. Мы предлагаем решить вопро-

сы, связанные со всеми видами сделок с недвижимостью, оказываем помощь в оформлении быстрого ипотечного кредита, в том числе для индивидуальных предпринимате-

лей. Сотрудничество с крупнейшими банками, строительными инвестиционными компаниями позволяет агентству предоставлять гибкие системы скидок, обеспечивать юридическую защиту и сопровождение сделок. Покупка, продажа квартиры с рук не всегда обходится дешевле, а уж тем более никто не гарантирует чистоту сделки. Услуги же профессионального риэлтора – это не только знание законодательства и разного рода юридических нюансов, но и умение вести переговоры. А это значит, что сделка пройдет быстрее, с меньшей затратой времени и, как это иной раз случается, с финансовыми потерями. Кроме риэлторов, в агентстве «КОЛИЗЕЙ» трудятся юристы, готовые поручиться за юридически верное оформление сделки, за ее чистоту. Здесь вас всегда готовы проконсультировать по любым вопросам, связанным с недвижимостью, помочь принять единственно правильное решение.

В агентстве «КОЛИЗЕЙ» постоянно заботятся об укреплении имиджа своего бренда. Основной упор здесь делают на высокое качество обслуживания, профессионализм, надежность, способность решать задачи клиента.

Вам всегда будут рады в офисах компании, расположенных по адресам:



г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
3 этаж, факс
8 (8652) 26-38-50
ул. Доваторцев, 44
корпус Ж
«Арбат Плаза»
2 этаж, факс
8 (8652) 72-35-84

ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ИДЕАЛЬНОГО КЛИМАТА

A word cloud featuring various terms related to climate control and comfort, including: уют, прохлада, воздух, кондиционер, комфорт, тишина, надежность, здоровье, свежесть, дизайн, безопасность, легкость, атмосфера, новаторство, качество, отдых, технологии, и KENTATSU. In the center, there is a photograph of a sleek, modern KENTATSU air conditioner unit.

Авторизованный представитель в Ставрополе

«МИКРОКЛИМАТ» инженерно-строительная группа:

ул. Доваторцев, 40-а, тел.: (8652) 94-40-94, www.mikroklimat.ru

Дилеры в Ставрополе

ООО «Стройполимер»: ул. Шпаковская, 76/1, тел.: (8662) 95-67-51

Компания «Александр Великий»: ул. 50 лет ВЛКСМ, 18-б, тел.: (8652) 73-66-76

ООО «Климат-Контроль»: ул. Артёма, д. 18, тел.: (8652) 35-24-44, 30-16-16, www.klimatkontrol.com

Дилер в Пятигорске

ООО «Милена-Сервис»: пр. Калинина, 67, тел.: (8793) 97-42-88

Дилер в Нальчике

ООО «Цифровые системы безопасности»: ул. Кулиева, 18, тел.: (8662) 40-54-05

Дилер в Грозном

ООО «Тромхолдсервис»: ул. Кирова, 13, корпус 118, тел.: (8712) 21-21-21

Европейский подход – европейское качество

Текст Инги Орловой, фото Андрея Тильчака

Так просто и одновременно сложно звучит принцип работы «Короны Ставрополя» – предприятия, занимающегося переработкой пшеницы, подсолнечника, кукурузы, производящего муку, масло, крупы и макаронные изделия. Предприятия, сумевшего за короткие сроки стать лидером не только на Ставрополье, но и в России и во многих странах ближнего зарубежья. В чем же секрет такого успеха?

Генеральный директор «Короны Ставрополя» Анатолий Пашенко по большому счету из этого никакого секрета не делает и открыто объясняет, почему его предприятие является лидирующим и конкурентоспособным в своей сфере. Тогда, девятнадцать лет назад, когда «Корона Ставрополя» только создавалась, им раз и навсегда был определен главный принцип работы, от которого за долгие годы работы фирма не отступилась ни разу: «Качественную продукцию можно изготовить только на качественном оборудовании». И на такое оборудование в «Короне Ставрополя» не скупилась никогда. Деятельность предприятия на-

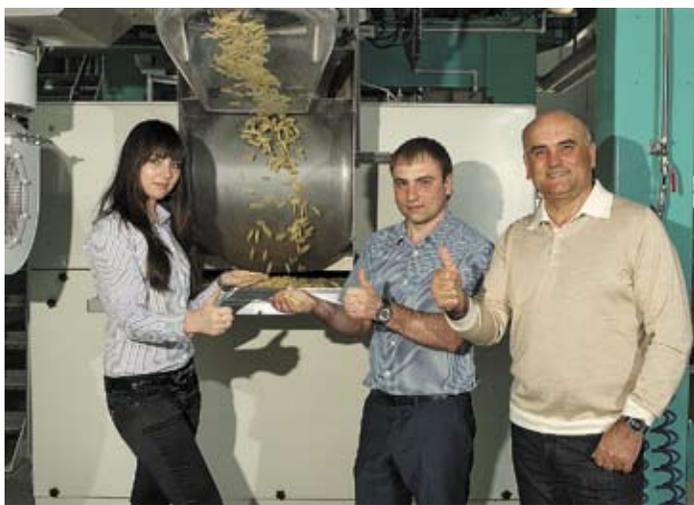
чиналась с производства подсолнечного масла. Со временем ассортимент расширился, в магазинах появлялись мука и крупы от «Короны Ставрополя». Совсем недавно, в июле 2010 года, на предприятии была запущена линия по производству короткорезанных макаронных изделий, для чего закупили и установили дорогое швейцарское оборудование. По словам Анатолия Пашенко, конкуренты изначально очень скептически отнеслись к этому. Они говорили, что с таким оборудованием компания просто погибнет на российском рынке, не сумев вернуть затраченные средства. Но факты говорят за себя: менее чем за год компания окупила

оборудование на 100%.

Руководство «Короны Ставрополя» отчетливо понимает: рано или поздно в Россию придет европейский подход к работе. Он заключается в следующем: большинство западных компаний стремится максимально компьютеризировать и роботизировать свое производство. Да, это дорого. Но повышение уровня оборудования, его обновление и модернизация обеспечивают высокую производительность и хорошее качество продукции.

В компании «Корона Ставрополя» понимают это и для оснащения своего производства закупают только высокотехнологичное оборудование. Надо

сказать, что сегодня в нашей стране такой подход к работе скорее исключение, чем правило. Многие отечественные производители макарон закупают в Европе оборудование, которое уже давно списано и пылится на складах. Его устанавливают, запускают и в результате потребитель получает продукт, изготовленный по технологиям пятидесятилетней давности. О качестве и пользе такой продукции вы можете догадаться. Преимущество продуктов, произведенных на таком «доисторическом» оборудовании, пожалуй, только в цене. Компания «Корона Ставрополя» закупает только высокотехнологичное современное оборудование в Швейцарии,



Сертифицировано



Италии, Германии и Турции. Одна из фирм, которая оснащает цеха «Короны Ставрополя» - лидирующий швейцарский машиностроительный концерн Buhler AG, выпускающий оборудование для макаронной промышленности. Вообще за рубежом убеждены, что предприятия, работающие на оборудовании этой фирмы априори производят качественную продукцию. Конечно, работа на таком оборудовании требует от персонала определенных знаний и серьезной подготовки. Для обучения работников на предприятие регулярно приезжали специалисты из Германии. Нет, они не читали скучных лекций «для галочки» - они несколько месяцев стояли плечом к плечу с работниками «Короны Ставрополя» и учили их работать на новом оборудовании. Анатолий Пащенко называет своих работников «золотом, людьми, которые умеют очень много и которых невозможно заметить».

Для покупателя важно не только качество самой продукции, но еще и ее внешний вид. Это

понимают на предприятии «Корона Ставрополя» и с большим вниманием относятся к качеству упаковки своих товаров. Отец и сын Пащенко часто ездят на выставки упаковочного оборудования и лучшее из представленного там привозят сюда, в г. Светлоград. Если мы говорим о ценах на продукцию «Короны Ставрополя», то они немногим отличаются от цен других производителей. Компания может себе позволить закупать дорогое оборудование и выпускать доступные по цене товары благодаря собственным мельничным комплексам. Кроме того, предприятие не устанавливает линии с низким показателем производительности. Полторы-две тысячи килограмм макарон в час - так работает сегодня «Корона Ставрополя». Предприятие не останавливается на достигнутом и постоянно расширяет ассортимент. В апреле 2011 года был заключен контракт со швейцарской фирмой Buhler AG, на поставку технологической линии по производству длинных макаронных изделий производительностью 1500 кг/час. Плани-

руется, что пуск макаронной длиннорезанной линии состоится в декабре 2011 года. Руководство «Короны Ставрополя» вкладывает большие средства в техническое оснащение своего предприятия и закупает дорогое оборудование, которое сможет безотказно и качественно работать многие годы. Анатолий Пащенко хочет, чтобы в перспективе следующие поколения его семьи продолжали это дело, и поэтому уже сейчас так много средств и сил тратит на покупку европейского оборудования и на обучение персонала - на создание имиджа и авторитета компании.

Уже сегодня «Корона Ставрополя» - это больше, чем развивающееся предприятие, это семейное дело Пащенко: сын Евгений и дочь Наталья тоже работают на предприятии. Наталья занимается финансовыми вопросами фирмы, а Евгений является руководителем Ставропольского филиала предприятия. Как в лучших историях о развитии семейного дела, Наталья и Евгений выросли на фабрике, работали в цеху, участвовали в фасовке и упаковке, стоя-

ли рядом с работниками у конвейера. Продолжатели династии уже тогда на деле начали изучать это непростое производство изнутри. Изучать и понимать, что в дальнейшем хотят продолжать семейный бизнес. И опыта они набирались не только в цехах своего предприятия - часто ездили на зарубежные фабрики и выставки. Наталья и Евгений в бизнесе недавно, но уже, как и отец, знают, что европейское качество продукции предприятия может обеспечить только европейский подход к делу.



г. Ставрополь
2-й Юго-Западный проезд, 10
тел. 8-918-8888-005
e-mail: korona-torg@mail.ru
www.koronastav.ru





Полюса кризиса

Текст Александра Золоторева

В понимании древних греков, от которых к нам пришел сам термин, кризис – это решение, поворотный пункт, перелом, пора переходного состояния. Заметьте, здесь нет однозначной негативной окраски, присущей трактовке, доминирующей сегодня. А у мудрых китайцев слово «кризис» вообще состоит из двух иероглифов, по сути, двух полюсов – «опасность» и «возможность».



Александр Золоторев, начальник управления по розничному бизнесу Ставропольского филиала АКБ «МБРР» (ОАО)

Многие, если не все, уже третий год говорят о кризисе. И, к сожалению, мало кто понимает, что нынешний кризис состоит из, как минимум, четырех самостоятельных. Возникли они каждый в свое время, по-своему развивались, но пики их развития крайне неудачно совпали по времени. Отсюда и столь сильный синергетический (от греч. *synergys* – вместе действующий) разрушительный эффект. Это взаимодействие существенно смазало общую картину происходящего, нарушив ее сходство с моделями, описанными в учебниках, по которым усваивали экономику большинство нынешних экспертов-экономистов. Что же плохого и что хорошего в нынешнем

кризисе? Чтобы понять это, для начала нужно решить для себя, о каких кризисах идет речь.

Во-первых, обычный очередной циклический кризис, о причинах которого знает (или, по меньшей мере, должен знать) каждый студент экономического факультета. Циклический кризис перепроизводства охватывает все сферы и отрасли экономики. Его последствия со знаком «плюс» выражаются в следующем: вытесняется морально устаревшее оборудование, снижаются издержки производства, обновляется его структура, что приводит к созданию нового равновесия при более эффективной экономике. Таким образом, цикличность здесь



выражается не в движении по кругу, а в движении по восходящей спирали. Подобный кризис назревал уже давно, просто он несколько задержался ввиду ряда обстоятельств.

Во-вторых, кризис, отражающий экономические перемены более фундаментального характера, обусловленные сменой техники и технологий в связи с бурным научно-технологическим развитием, то есть с научно-технологической революцией. Думаю, это, безусловно, положительный момент. Экономисты обычно именуют такие перемены кондратьевскими циклами (в честь русского экономиста Н. Д. Кондратьева). Кстати, если говорить о России, отмечу, что, хотя у нас и радуются 40-летним ракетным двигателям, когда-то списанным, а теперь найденным абсолютно работоспособными, это не выход, это страшней даже, чем шаг назад. Пора прекращать опираться на свое «великое прошлое», пора создавать свое «счастливое настоящее». Правда, придется многое менять. И в науке, и в бизнесе, и в управлении.

В-третьих, кризис, порожденный специфическим развитием мировой экономики в рамках утвердившейся в последние десятилетия модели глобализации и так называемой информационной революции. Оба эти обстоятельства способствовали тому, что финансовый сегмент мировой экономической системы, призванный, в первую очередь, обслуживать ее стержень, не только

глобализовался в значительно большей степени, чем экономика в целом, но и «ушел в самостоятельное плавание», оторвавшись от ее материальной основы. Проще говоря, наряду с реальной возникла иная, виртуально-космополитическая, экономика, которая лишь частично работает на первую. Более того, руководствуясь собственными интересами, она то и дело вступает с ней в конкуренцию. Очевидно, что такая ситуация не могла не вызвать череды нынешних кризисов, что и случилось. Видимо, пришло то время, когда потенциал экономики каждой страны придется доказывать не на политической арене выкриками типа: «Вот у них там загнивающий капитализм, а у нас...», «Вот они там все тупые, а мы...», а конкретными действиями властей в области собственной экономической безопасности. Возможно, в ближайшие пятьдесят лет мы увидим череду народных волнений, свержения конкретных государственных деятелей и политических элит, не справившихся со своими обязанностями. То, что происходит сейчас в североафриканских странах, – наглядный пример и предостережение нынешним мировым лидерам. Наконец, в-четвертых, назревающий на протяжении ряда послевоенных десятилетий ценностный кризис – один из тех, которые обычно становятся продуктом смены глубинной системы форм развития человеческого общества, при которой материальные факторы при всей их значимости отстают

на второй план по сравнению с нематериальными. Как это ни удивительно, но людей, ценящих нематериальные блага, в мире с каждым годом все больше и больше.

Россия – неприятное исключение, в силу существовавшего до относительно недавнего времени на протяжении 70 лет запрета на частную собственность. Но и это продлится недолго – приходит новое поколение, рожденное после 90-х, выросшее в эпоху смены тысячелетий и имеющее медийно подкрепленную, отличительную от общепринятой мотивацию по саморазвитию, – поколение людей, не признающих авторитеты, иерархии и рамки. Именно эти три составляющие чаще всего мешают творить, а без творчества нет развития.

Итак, какими мы должны стать после кризиса? Однозначно – более эффективными.

Кризис – это очищение, отказ от старого – лишнего и формирование нового – необходимого. Ключевыми тегами определения нашей эффективности могут быть следующие понятия: оптимизация, креативность, творчество, медийность, информированность, свобода, дописать. Опирающиеся на другие понятия останутся в прошлом, где им самое место.

Чего же в кризисах больше – плохого или хорошего, опасностей или возможностей? На самом деле, кто что в кризисе ищет, тот то и находит. Если вы ищите возможности, вы их найдете в избытке. ■

«Управленческий поединок»

«Процентом 80 мыслей взрослого человека занято тем, как повлиять на позицию, мнения и поступки других людей, как отстоять и продвинуть свои интересы, то есть, занято управленческой борьбой, которой, правда, его никто не обучал. Нормальный человек не хочет бесконечно бороться с другими и не умеет этого делать. Но вот беда: чем хуже он владеет приемами этой борьбы, тем чаще ему приходится ее вести, чем лучше – тем реже он борется: все само приходит в руки». Владимир Тарасов

21 мая журнал Pro под эгидой Федерации управленческой борьбы РФ (www.poedinki.ru) и торгово-промышленной палаты Ставропольского края, проводит первый турнир в рамках открытого чемпионата СК по управленческой борьбе.

Турнир пройдет по авторской технологии «Управленческий поединок» Владимира Константиновича Тарасова, основателя и руководителя Таллиннской школы менеджеров (Эстония).
Краткое описание технологии: активный диалог двух команд,

состоящих из игроков и секундантов, ведется вокруг конфликтной ситуации, заранее известной игрокам, судьям и зрителям. Игроки проводят переговоры, секунданты следят за соблюдением правил и регламента поединка. Роли и интересы каждого из

участников конфликта определены заранее.

Игра состоит из двух раундов по четыре минуты. Каждый из игроков в «своем» раунде распределяет роли и назначает место проведения переговоров. Задача игрока – отстоять свои интересы и максимально приблизиться к достижению цели.

Поединок судят девять арбитров (каждый из которых отдает свой балл одному из участников): первые трое судей выбирают, к кому из игроков они бы устроились на работу, следующие трое определяют, кого они отправили бы на переговоры, оставшиеся принимают решение, кому они доверили бы в управление свою ответственность. Арбитры обосновывают свое решение в минутном выступлении после голосования. «Федерация управленческой борьбы» была создана 7 мая 2001 года в Саратове. Сегодня в ее состав входят 18 региональных отделений – от Калининграда до Владивостока. Центральное подразделение расположено в Москве.

Создание Федерации стало возможным благодаря многолетней работе Таллиннской школы менеджеров (ТШМ).

Положенная в основу Федерации технология «Управленческий поединок» разрабатывалась и совершенствовалась ее автором Владимиром Тарасовым с 1984 года. В октябре 2001 года в Сара-



тове был проведен первый Чемпионат по управленческой борьбе.

В Ставрополе поединки шли в 2008-09 годах под эгидой «Делового журнала», в мероприятиях участвовали десятки руководителей и менеджеров ставропольских компаний и государственных структур.

Суть мероприятия

Ежемесячный турнир для трех-четырёх участников. Состоит из трех поединков, по результатам которых победитель получает право на участие в чемпионате СК по управленческой борьбе.

Участники мероприятия

В качестве участников (игроков, судей, зрителей) приглашаются собственники и топ-менеджмент ставропольского бизнеса, руководители государственных структур и общественных организаций, а также представители СМИ.

Формат рубрики

В текущем номере публикуется отчет о мероприятии, комментарии участников, краткое интервью с победителем, фотоотчет, описание ситуаций, которые будут разыгрываться в следующем турнире, состав игроков, комментарии экспертов.

Ситуации турнира 21 мая 2011 года 1-й полуфинал. Недействительное согласование

Директор фирмы поручает директору магазина, расположенного в торговом комплексе, решить с администрацией этого комплекса вопрос о размещении на крыше здания рекламной неоновой вывески. После утверждения эскиза директором фирмы директор магазина письменно согласовывает размещение вывески с директором управляющей компании.

Рекламное агентство получает заказ от фирмы на изготовление и монтаж, а также предоплату в 30%.

Изготовив вывеску и приехав ее монтировать, рекламное агентство не допущено к работам, так

как собственник здания запретил монтаж вывески на крыше своего здания.

Роли и интересы:

Директор фирмы – требует от директора магазина решить вопрос с вывеской, считая его ответственным за процедуру согласования. Обещает удержать стоимость вывески из его зарплаты, если вывеска не появится до конца квартала;

Директор магазина – понимает, что реально может получить зарплату вывеской. Считает, что виновата управляющая компания, которая не поставила его в известность о необходимости согласования у собственника; Директор управляющей компании – заинтересован в разрешении конфликта с фирмой-арендатором. Понимает, что есть доля его вины, но нести издержки не хочет;

Собственник здания – возмущен самовольством управляющей компании и фирмы-арендатора. Считает вывеску небезопасной и уродующей архитектурный облик здания;

Директор рекламного агентства – требует от директора фирмы окончательной оплаты изготовления вывески.

2-й полуфинал. Деньги решают все

Сергей жил в маленьком городке, где машина не нужна. Переехав в другой город, стал прилично зарабатывать, и появилась необходимость купить хороший автомобиль. Но в свои 40 лет Сергей не имел водительских прав. Времени ходить на курсы не хватало, Сергей готов был заплатить за сдачу экзамена.

Об этом он рассказал своему знакомому, Алексею, и тот решил помочь, выступив посредником. Алексей обратился с просьбой к знакомому сотруднику ГИБДД, тот назвал необходимую сумму, Сергея все устроило. В назначенный день Сергей отдал деньги Алексею, а тот, в свою очередь, сотруднику ГИБДД. Процесс сдачи на права пошел, и вскоре сотрудник ГИБДД проинформировал посредника, что она прошла успешно. О чем Алексей и сообщил Сергею. Тот, обрадовавшись, пошел



покупать автомобиль.

Еще через неделю сотрудник ГИБДД передал Алексею водительские права, но заявил, что услуга подорожала на 20 тысяч рублей.

Роли и интересы:

Сергей – хочет получить водительские права за оговоренную сумму;

Алексей – хочет решить вопрос так, чтобы не остаться обязанным за услугу и сохранить дружеские отношения со всеми;

Сотрудник ГИБДД – хочет получить дополнительную сумму или оставить Алексея обязанным ему в будущем.

Финал. Борьба за клиентов

Крупная торговая компания в области b2b в течение нескольких лет занимается поставкой брендового оборудования в Россию. Для эффективных продаж сформирована сеть региональных представительств.

Ценовая политика компании для всех структур едина: работа с клиентами по единым ценам. Клиенты из регионов при обращении в головной офис передаются в региональные представительства (согласно принятым правилам). Однако в последнее время Менеджеры головного офиса не только не переадресовывают клиентов в представительства, но и предлагают более выгодные условия

приобретения оборудования. Директор одного из региональных представительств получает подтверждение этих фактов от клиента.

Возмущенный директор связывается с Руководителем направления в головном офисе, требуя объяснений.

Роли и интересы:

Директор регионального представительства – заинтересован в том, чтобы наказать нарушившего правила Менеджера, компенсировать упущенную выгоду и вернуться к изначальным договоренностям;

Руководитель направления в головном офисе – в изменившихся условиях не очень доверяет работе региональных представительств, хочет сам работать в выгодных регионах, не заинтересован материально в сделках из региона;

Менеджер головного офиса – вину не признает, потому что привык так работать изначальным;

Руководитель головного офиса – не видит конфликта, считает, что нужно не делить территорию, а эффективно работать со всеми клиентами.

Зарегистрироваться в качестве участника мероприятия можно по телефону 64-25-00 или отправив заявку в произвольной форме на адрес geo@psprint.ru

ИНТЕРН-БЮРО

идея: Юлия Форсикова

фото: Алексей Батурин (креатив-студия «Новый взгляд»)

текст: Инга Орлова



? «КАК ВЫ СООТНОСИТЕ СЕБЯ С ПЕРСОНАЖЕМ, КОТОРОГО ВЫ ВОПЛОТИЛИ?»

АННА МЕДЯНИК
ВЕДУЩАЯ БИЗНЕС-НОВОСТЕЙ
В РОЛИ МЕДСЕСТРЫ БОЛЬНИЦЫ

«Мне ближе женщина-кошка, но в этом проекте такой роли, к сожалению, нет. Я очень добрая, окружающие этим пользуются. Мой психотерапевт говорит, что по складу характера я холерик с остро выраженным чувством долга и справедливости».

АНДРЕЙ ЮНДИН
ДИРЕКТОР МУП Г. СТАВРОПОЛЯ
«ГОРОДСКАЯ ТЕЛРАДИОСТУДИЯ
СТВ» В РОЛИ ДОКТОРА БЫКОВА

«Доктор Быков — циничный гений. Он не упустит шанса ткнуть носом в ошибки, но при этом страшно гордится (хотя и тщательно это скрывает) успехами своих подопечных. Думаю, у нас есть что-то общее».

АНАСТАСИЯ ЕМЦОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР В РОЛИ
ГЛАВВРАЧА АНАСТАСИИ КИСЕГАЧ

«Думаю, общее у нас только имя Настя. Она брюнетка, я — блондинка. И вообще, я не напиваюсь на работе. Ну ладно, могу немножко покричать».

ПАВЕЛ ЕНДОВИЦКИЙ
РЕДАКТОР НОВОСТЕЙ В РОЛИ
ИНТЕРНА СЕМЕНА ЛОБАНОВА

«Мы с моим героем — одно лицо. Мне тоже все пофиг. Хотя промахов у меня больше, чем у Лобанова, но от шефа мне достается гораздо меньше. По пятницам я могу неожиданно-негаданно подскочить, начать бегать по редакции и без повода орать. От радости! Иногда со мной бегают по коридору шеф. И он тоже кричит от радости».

ЖУРНАЛ PRO ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ «КОЛЛЕГИ».
 МЫ С ПОЗВОЛЕНИЯ НАШИХ ГЕРОЕВ ИЗ НОМЕРА В НОМЕР БУДЕМ
 ПОКАЗЫВАТЬ, КАКОВА РОЛЬ КАЖДОГО «ИГРОКА» В КОМАНДЕ
 ПРОФЕССИОНАЛОВ – СЛОВОМ, МЫ УСТРАИВАЕМ ТИМБИЛДИНГ ДЛЯ
 САМЫХ СМЕЛЫХ И РИСКОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ. В РАМКАХ ПРОЕКТА
 КОЛЛЕКТИВЫ РАБОЧИЕ БУДУТ ПЕРЕВОПЛОЩАТЬСЯ В КОЛЛЕКТИВЫ
 ИЗВЕСТНЫЕ. НЕ ИЩИТЕ ПОРТРЕТНОГО СХОДСТВА: МЫ НЕ ГРИМИРУЕМ
 ГЕРОЕВ ПОД ЗНАМЕНИТЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ – ОНИ ПРОСТО ВЫБИРАЮТ
 БЛИЗКИЙ СЕБЕ ОБРАЗ. В ЭТОМ НОМЕРЕ РИСКНУЛА ПЕРЕВОПЛОТИТЬСЯ
 КОМАНДА ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕРАДИОСТУДИИ СТ. ТАК ЧТО, УВАЖАЕМЫЕ
 ЧИТАТЕЛИ, ПРОЙДИТЕ В ПРОЦЕДУРНУЮ!

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТЫ ПРИМЕРЯЮТ НА СЕБЯ ХАЛАТЫ «ИНТЕРНОВ»!



«Благодарим: Салон оптики и контактных линз «Трозрение» за предоставленные очки, магазин «Блокпост» за предоставленную спецодежду»

ТАТЬЯНА ФЁДОРОВА
 КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР В РОЛИ
 МЕДСЕСТРЫ БОЛЬНИЦЫ

«Красивая, загадочная, любит розовые перчатки... У нас столько общего!
 В отличие от своих шумных коллег — я, пожалуй, самая спокойная. Но бывают такие моменты, когда они открывают во мне много новых граней характера».

АЛЕКСЕЙ ФОРСИКОВ
 КОРРЕСПОНДЕНТ В РОЛИ ИНТЕРНА
 БОРИСА ЛЕВИНА

«У Левина постоянно удивленное лицо. Вот и я, как потомственный исследователь жизни, не перестаю ею удивляться. А работа на ТВ отлично в этом помогает. Темперамент у меня взрывной. Характер бойкий, зюйдический. По пятницам хочу на волю».

МАША ГУРИЕВА
 ВЕДУЩАЯ ПРОГНОЗА ПОГОДЫ В
 РОЛИ ИНТЕРНА ВАРИ ЧЕРНОУС

«Ладно, скромность в сторону! Персонаж Варя и я очень похожи: умные, коммуникабельные, красивые блондинки... и так перечислять можно долго... Свой характер могу описать так: холерик плюс сангвиник плюс меланхолик плюс Я равно горячая смесь!»

АНАСТАСИЯ САМОЙЛОВА
 КОРРЕСПОНДЕНТ В РОЛИ ГАЛИ,
 МЕДСЕСТРЫ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО
 ОТДЕЛЕНИЯ

«Скальпель, который в руках у моего персонажа, иногда крайне необходим на работе и мне: то герой сюжета не разговорчив, то главный редактор к тексту придирается».

Там, где творят добро

Текст Светланы Ландиной, фото Ксении Мельник

Есть дети, которые с рождения не такие, как все. Иногда их называют особенными. Они обуза для общества, потому как сложно адаптируются в нем. Их недуг – горе для родителей, с которым бороться приходится им вместе. Бороться, чтобы дальше жить.



Семилетний Дима хорошо знает дорогу «к дому, где лошади». Так мальчишка называет Ставропольский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. Мальчишка с диагнозом ДЦП, держась за руку мамы, отсчитывает

ступеньки крутой лестницы, ведущей к входу учреждения. Когда-то специалисты центра буквально поставили его на ноги. Теперь он здесь частый гость. Уникальный Центр открылся в Ставрополе в 2004 году и располагался на проспекте

Кулакова в спортзале профилактория. В прошлом году состоялся переезд в новое здание, переданное местными властями. До 2008-го Центр был муниципальным, теперь это государственное учреждение социального обслуживания.

Сделано с любовью

Спросите у прохожего: «Где находится улица Авиационная?» Наверняка он ответит не сразу. Оно и понятно: маленькая улочка затерялась в многочисленных городских параллелях где-то внизу а за ней начинается лес. Чудо. Светлое здание утопает в зелени. Слышны детские голоса. Мы попадаем в холл. Малышня барахтается в специальном бассейне, наполненном разноцветными невесомыми шариками. Звуки птиц, журчание воды из причудливого фонтана. Веселые картинки на радужных стенах. Запах счастливого детства. Весь комплекс, а это два этажа, представляет собой гармоничную систему, работающую на реабилитацию пока нездоровых детей и подростков. Стены секторов Центра окрашены в разные цвета: желтый, голубой, розовый, зеленый... Это тоже часть методики, которая мобилизует силы и создает радостное настроение у ребенка. Кроме прочего, такое цветовое решение помогает малышу ориентироваться в





здании. Когда оказываешься в подобной атмосфере, на ум просто не приходят казенные стены больниц с запахом пригорелой манки и пластмассовым медведем с оторванной лапой, которого кто-то забыл в углу. Другой мир. Другие дети. – Мы проводим не только медико-социальную реабилитацию, но и психолого-педагогическую, а с февраля этого года у нас открыто отделение диагностики и социальной реабилитации для детей-инвалидов, – рассказывает директор ГУСО СРЦ Екатерина Тютин. В медико-социальном отделении маленькими пациентами занимаются врачи, инструкторы по ЛФК, массажисты и ряд других специалистов. Их задача – научить ребенка двигаться самостоятельно. Для этого используются различные методики, например, занятия на комплексе «Тренажер Гросса». Ролкотерапия – основа для реабилитации детей, страдающих ДЦП, с помощью роликовых коньков. Вы только представьте, ребенок, который толком не может ходить, здорово разъезжает на роликах. Как говорят сами специалисты, этот метод на первоначальном этапе помогает чаду преодолеть страх и выработать необходимые двигательные навыки. Поначалу в Центре делался упор именно на медицинскую реабилитацию детей. Затем специалисты сошлись во мнении, что необходима помощь и родителям. Помощь психологическая. Когда в семье растет

ребенок-инвалид, психоэмоциональное состояние родителей довольно непростое. Это понятно. Между тем климат в таких семьях должен поддерживаться здоровым. А для этого необходима психокоррекция внутреннего состояния ребенка и его родителя. Для этого в Центре было создано отделение психолого-педагогической реабилитации, в котором, кроме всего прочего, прививают ребятам ряд жизненно необходимых навыков: считать деньги, управляться на кухне и вообще по дому, ориентироваться в городе. Их учат чувствовать себя полноценными гражданами современного общества. Ведь так важно, чтобы каждый особенный ребенок был не один в этом мире и мог запросто общаться со своими сверстниками на равных.

От нуля до восемнадцати

На заре появления Центра сюда принимали детей-инвалидов, начиная с трехлетнего возраста. Потом стали принимать с двухлетнего, сегодня принимают даже грудничков. – К нам поступают дети с последствиями тяжелых родов и нарушениями развития. У них еще нет инвалидности, но она вполне может возникнуть в дальнейшем. Важно именно на начальной стадии определить направление реабилитации для малыша с целью преодоления страшного недуга, – отмечает Екатерина Алексеевна. – Наш Центр принимал участие в гран-



товой программе «Здоровое детство». Были отобраны сорок два ребенка с тяжелыми родовыми последствиями, и двадцати двум из них благодаря нашим уникальным методикам и разработкам удалось избежать инвалидности. Такой результат мы считаем удачей. В Центре проходят лечение дети с самого рождения до достижения совершеннолетия. И самое главное, совершенно

бесплатно. Все начинается с первых двадцати дней. В это время команда специалистов работает в тесном контакте с родителями поступившего ребенка. Их обучают всем необходимым знаниям и практическим навыкам для дальнейшей работы с малышом. Ведь чтобы победить недуг или избавиться от опасной патологии необходим ежедневный



Сегодня в крае около 8 тысяч инвалидов. В Ставрополе их немногим больше тысячи. За год Центр в состоянии принять 500 ребятишек

и кропотливый их совместный труд. Между собой этот начальный период специалисты Центра называют «ударной дозой». Это первая ступень на пути к выздоровлению маленького человека. Отработав пару месяцев все необходимые приемы дома, ребенок снова возвращается в учреждение на двадцатидневку, чтобы продолжить реабилитационный курс, который должен быть непрерывным. И так до восемнадцати лет, пока не сформируются необходимые навыки и не окрепнет организм.

Первые среди первых

– За 6 лет существования мы выиграли 9 грантов, – подчеркивает директор ГУСО СРЦ. – В прошлом году грантовый фонд составил миллион триста рублей. Причем мы активно участвуем как в муниципальных

грантах, так и в федеральных. Это помогает нам приобретать новое оборудование, обучать специалистов и поддерживать наш Центр на самом современном уровне. И это без преувеличения удается. Центром и его методиками работы интересуются не только российские коллеги, но и зарубежные. Узнают о них и приезжают лично ознакомиться, посмотреть, поделиться своим опытом. Была делегация из Турции – уехали в полном восторге, отметив, что такого оздоровительного учреждения у них в стране нет. Дважды приезжали немцы. Их поразил набор методик. Кстати, о методиках. С марта 2005 года в Центре внедрился новый для Ставропольского края метод реабилитации – «иппотерапия» – верховая езда, которая является признанным средством реабили-

рующего воздействия на больных соматическими, психическими заболеваниями, после травм. Этот метод вошел в комплекс реабилитационных средств, применяемых и в других реабилитационных центрах России.

– Два года назад мы послали свой отчет о работе в Международную федерацию по иппотерапии и конному спорту. В итоге приняли участие в конгрессе, на котором поделились своим опытом с коллегами из 35 стран. В частности, немцев заинтересовало то, как мы применяли этот новаторский метод в купе с остальными методиками, и главное, каков был результат, – продолжает Екатерина Тютина. – В чем уникальность именно нашего Центра? Еще раз подчеркну, в количестве методик, которые мы используем, в реализации различных реабилитационных направлений, в индивидуальном подходе к каждому ребенку.

Внимание: акция!

С огромной благодарностью приняли это чудесное здание сотрудники Центра и его воспитанники. «О таком и не мечтали», – говорят они. Правда, признаются, хорошо бы спортзал отремонтировать, ведь он для нас жизненно необходим. К примеру, занятия на комплексе «Тренажер Гросса», благодаря которому пошли многие дети, требует особых условий. Роликотерапия, автодром – pedalные и аккумуляторные машинки, которые для здорового ребенка просто забава, для особого – тренажер, позволяющий разрабатывать опорно-двигательный аппарат. Все это можно применять в теплое время на улице, а в холодное пока нигде. Еще есть специальные велосипеды для детей с диагнозом ДЦП и много чего еще. Спортивное снаряжение давно закуплено и пока сложено в углу большой мансарды, которая в будущем может превратиться в тот самый особый спортивный зал. А пока в нем благодаря спонсорской помощи установлены противопожарные

двери и сигнализация. Главные работы впереди: предстоит провести свет, отопление, смонтировать теплый пол. – Посовещавшись, мы решили провести благотворительную акцию в надежде на спонсорскую поддержку неравнодушных к детской беде людей. Мы так ее и назвали – «Спортзал для детей-инвалидов», – продолжает Екатерина Тютина. Что ж, акции дан старт. Надеемся, что финиш близок! Для перечислений открыт счет.

Благодарность

Городские и районные власти принимают участие в жизни Центра. В частности, благодаря администрации Октябрьского района улица Авиационная была полностью заасфальтирована. И теперь по ней без труда возят ребят в учреждение и обратно две ГАЗели, закрепленные за ГУСО СРЦ. Надеемся, что они помогут и в реставрации лестницы к Центру от улицы Дзержинского.

Государственное учреждение социального обслуживания «Ставропольский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья»

Адрес юридический: 355044 г. Ставрополь, пр. Кулакова, д. 5
Адрес фактический: 355017 г. Ставрополь, ул. Авиационная д. 57-59
ИНН 2635071858
КПП 263501001

ВНЕБЮДЖЕТ
л/с 03212003820
расч./с 40603810900021000002
Банк: ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому кр.
г. Ставрополь
БИК 040702001
КБК 14830303020020000180
Получатель: УФК по Ставропольскому краю (2133 ГУСО «Ставропольский РЦ» л/с 03212003820)





ЕВГЕНИЙ МАРУСЕНКО,
финансовый директор ООО
«ПКП «Юг-Мебель»,
о технических новинках в сфе-
ре мебельного производства.

Одно из важнейших составляющих любого производства – это оборудование и, конечно, все события, связанные с обновлением и запуском машин становятся ключевыми в жизни предприятия. Однако апрельский запуск итальянской линии для покраски объемных деталей событие гораздо более масштабное, чем просто этап в развитии нашей компании, это новое слово в мебельном производстве.

Уникальная в своём роде линия, включает в себя использование единственного в России высокопроизводительного, экономичного, экологически чистого окрасочного робота.

Кроме этого, важным событием весны является участие нашей компании в одной из самых масштабных международных выставок Евроэкспо-мебель/ЕЕМ 2011, которая пройдет в Москве с 17 по 20 мая. Посетители смогут познакомиться с современными технологиями изготовления мебели, представленными более 700 участниками из 15 стран мира. Участие в выставке даст нам не только новые рынки сбыта, но и позволит продемонстрировать последние достижения нашей компании.

«Это моя вторая жена!» – говорят про нее мужики. Да еще как говорят-то! С трепетом, поглаживая крутой полированный бок...

А уж любят как! Утром – на ней, в обед – на ней, вечером – тоже на ней. Они ее даже в кино снимают!

Анна Стеблянская об автомобильных звездах киноиндустрии
стр. 56

Памятуя о теме номера, мы попросили друзей и партнеров журнала совершить какой-нибудь подвиг. Для кого-то подвигом оказался технически сложный прыжок с парашютом, а кто-то в рамках борьбы с внутренними страхами решил поставить крест на своей холостой жизни.

Фотографы Pro запечатлели свершителей подвигов
стр. 58

Спросите меня: «А какой он, Париж?», и я отвечу вам: «Белый».

Париж – белый, Стокгольм – темно-синий, Хельсинки – серый, Ставрополь – зеленый, а Прага... Прага – красная, кирпично-красная.

Инга Орлова о Праге
стр. 68



Мир прекрасного

Долой скуку, негатив и усталость!
Весна приносит свои неповторимо радостные обновления.



Premium Home

Для вас работает офис компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.



Вечная энергия молодости

Впервые в городе! Авторская методика гимнастики для лица на основе даосской йоги. Вечная энергия молодости красоты здоровья в ваших руках. Не имеет мировых аналогов.

Тел.: 8(928)321-24-99, 21-24-99

www.east2west.ru



«Ставрополье»

В сентябре этого года казачий ансамбль песни и танца «Ставрополье» будет праздновать тридцатилетие с момента создания. В честь этого события состоится грандиозное выступление с насыщенной концертной программой. За время своего существования ансамбль был удостоен Большой золотой медали Всемирной ярмарки и стал дипломантом XII Всемирного фестиваля молодежи и студентов, отмечен многими наградами и призами.



Спраздничком!

Кроме общеизвестных и, без сомнения, важнейших праздников мая существуют и даты, отмечать которые – одно удовольствие. В Англии, к примеру, отмечают день рождения почтовой марки, а в Париже – складного зонтика и духов «Шанель N5». 15 мая - день рождения джинсов, а 16-го – день рождения популярного детского журнала «Мурзилка».

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

GIORGIO ARMANI

Silhouette[®]

GUCCI

Ray-Ban[®]

BVLGARI

Baldinini

SWAROVSKI

FENDI

ЛЕГКАЯ РОМАНТИКА
И НАСТОЯЩИЙ ШИК
В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ
СОЛНЕЦЕЗАЩИТНЫХ
ОЧКОВ 2011



ПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК.*

*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5 тел.: (8652) 45-07-48

Высокие технологии... производственные процессы под управлением компьютеров...

Оказывается, все это имеет место в стоматологии, о чем мы и попросили рассказать главного врача клиники «EURODENT».

– Дионис Николаевич, Ваша клиника одна из первых представила современную компьютеризированную систему **CEREC 3D CAD/CAM** в Ставрополе. Расскажите об этом.

– Действительно, более года назад мы ввели в эксплуатацию этот комплекс оборудования, а до того более двух лет изучали его возможности, характеристики, особенности работы – осваивали, так сказать, технологию. Обидно, конечно, что только теперь, ведь за рубежом метод **CEREC 3D CAD/CAM** широко используется с 1985 года. Он внедрен более чем в 50 Университетах и в более 5000 клиник. Сего помощью засияла не одна **голлиевская** улыбка актеров, политиков. Но, с другой стороны, технология доработана, стала доступнее (стоимость превышает обычные методы примерно на 20–40%), что позволило нам за истекший год обзавестись не одним десятком благодарных клиентов. Итак, о сути: система позволяет

фотографировать разрушенный зуб и рядом стоящие зубы прямо во рту пациента специальной **3D** камерой с **12-кратным** увеличением. Объемный снимок выводится на врачебный блок (монитор компьютера), учитывая размеры и конфигурацию соседних и противостоящих зубов программа **моделирует** ту часть разрушенного зуба, которой не хватает. Шлифовальная система изготавливает ее из выбранного пациентом и врачом по цвету керамического (фарфорового) блока с **невероятной точностью**, далее, при необходимости, получившейся части зуба могут быть приданы индивидуальные особенности **цвета, переходов цвета, блеска**, присущие пациенту (особенно актуально для зубов зоны улыбки), после чего реставрация (часть зуба) фиксируется на разрушенный зуб, и лечение закончено. Система применима для изготовления коронок, вкладок (крупные части зуба – от 20 до 80% коронко-

вой части), виниров.

Преимущества данной технологии:

▶ вся процедура занимает примерно **полтора часа**

▶ точность до **0,025 миллиметра** (попробуйте разглядеть, я не смог)

▶ **без металла**, на сегодняшний день фарфор (керамика) считается самым лучшим и безвредным материалом для восстановления зубов. По своим физическим свойствам (прозрачность, прочность и т.д.) очень близок к эмали зуба.

Металл способен вызывать изменения цвета зуба и десны, а так же вызывать аллергические реакции

▶ **не впитывает влагу**, установлено, что причиной многих переломов коронковой части зубов являются композитные пломбы значительных размеров, простоявшие более 3–4 лет. Как раз за это время и происходит «набухание» композита, что вызывает перелом зуба.

▶ **не изменяется в цвете**, даже по истечении 10 лет керамическая реставрация имеет первозданный цвет.

▶ **высочайшая надежность** – гарантия на керамическую реставрацию в нашей клинике в три раза дольше.

– А что такое виниры?

– Винир – это тонкая фарфоровая облицовка, которой покрывают переднюю поверхность зубов. Фарфоровые виниры – одно из самых последних достижений современной стоматологии. Они

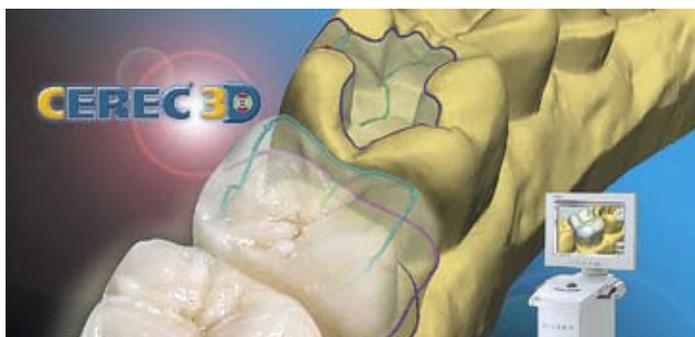
очень популярны среди пациентов, желающих иметь красивую безукоризненную улыбку.

– В каких случаях установление винира показано пациенту?

– В тех, когда зубы уже разрушены или поменяли цвет, имеют дефект коронковой части зуба, поражены кариесом или некариозными патологиями. Применение этой технологии позволяет достичь **нужную форму и желаемый цвет зубов**. Одновременно виниры защищают зубы. В результате зуб обретает стойкую прочность и не отличается от остальных.

– Возможно, ваши потенциальные пациенты имеют вредные привычки. Курят, например. Никотин будет оказывать негативное влияние на голливудскую улыбку?

– К счастью пациента этому материалу не страшны вино, табак, кофе и чай (об этом я уже упомянул в свойствах керамических реставраций). **Виниры не требуют какого-либо специального ухода**, регулярная чистка их поверхности зубной щеткой и флоссами, также, как и остальных зубов, обеспечивает их блестящий вид на долгое время.



г. Ставрополь,
просп. Юности, д. 28/2,
тел./факс 385–000

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



EURODENT

www.eurodent-st.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Жестяные звезды

Текст **Анны Стеблинской**

«Это моя вторая жена!» – говорят про нее мужики. Да еще как говорят-то! С трепетом, поглаживая крутой полированный бок... А уж любят как! Утром – на ней, в обед – на ней, вечером – тоже на ней. Они ее даже в кино снимают!

«Океан Эльзы» вот так прямо и спел: «Ты моя останя (в смысле, «последняя», «одна-единственная») любовь, моя машина, моя машина!» В клипе, правда,

не особо видно, что там за «останя любовь» снималась, однако сразу понятно, что парням ее «национально-социальная» принадлежность



глубоко по барабану – главное, что у нее четыре колеса и она не дура употребит бензину. Как вы думаете, если в автомобиле едет женщина, то на кого будут смотреть – на машину или на даму? А вот смотря какая дама и смотря в каком автомобиле! Если это Анджелина Джоли в роли женщины-археолога из киноистории про Лару Крофт, то, конечно же, будут смотреть сначала на суперпуперэкслюзивный Land Rover Defender Tomb Raider, а потом на Jeep Wrangler Rubicon. А на Джоли смотреть не будут вообще, потому что ее Лара Крофт абсолютно неубедительна ни как археолог, ни как женщина!

А вот Джеймс Бонд, он и в Африке Джеймс Бонд, независимо от того, кто воплощает на экране образ этого дестроера (разруши-

теля, значит) женских сердец. И каждая цыпочка-деточка-лапочка беспременно воображает себя рядом с суперагентом Ее Величества Королевы Великобритании в роскошном Aston Martin DB9, ну, или, скажем, Aston Martin DB5. В принципе, у Бонда нет проблем ни с машинами, ни с девушками: если девушка недовольна машиной, то лучше, конечно, ее поменять. Девушку, естественно.

А у нас, между прочим, тоже есть автомобиль-кинозвезда. И по его «наезднику» тоже девки стонут! Девкам, правда, уже «далеко за...», но они все равно остаются верными фанатками Юрия Деточкина, угнавшего «Волгу» ГАЗ-21 товарища Семицветова. Ах, романтика, ах приключения!!! Куда там всяким «Такси» и «Форсажам»! Посадить бы тамошних Эмильенов с Даниэлями на этот наш легковой танк и посмотреть, как они на нем погоняют...

Да уж... Оказывается, и нашим праотцам кинопроката был знаком модный нынче заграничный термин «плейсмент» – реклама продукта в кадре. А вы думаете, зачем советские киногерои разрезжали именно на «Волгах» и ЗАЗах? Типа, они у каждого имелись? Ничего подобного! После войны в СССР худо-бедно было налажено производство легковых автомобилей, и со временем наше население получило возможность покупать машины в личное пользование. А убедить привыкшее уже быть безлошадным население в том, что автомобиль – это, по сути дела, просто незаменимая в хозяйстве вещь, пытались, воздействуя «кином» на общественное самосознание: мол, купи машинку и сможешь, как парни и девки из «Три плюс два», своим ходом поехать на моря и даже жить в железной «подруге»! Да и к тому же, надо же было показать заграничные, что мы тоже «можем» не только тракторы штамповать с комбайнами, но и вполне цивильных «лошадок» мастерить. Наверное, так до сих пор и показываем, только вот не смотрит уже никто – большинство предпочитает Peugeot 406 или, на

худой конец, Mitsubishi Lancer Evo VII из уже упомянутого нами «Такси». Почему «на худой конец»? Так невооруженным глазом же видно, что белоснежный навороченный Peugeot по всем статьям обставляет карбоновый Mitsubishi Lancer Evo. Как показалось создателям фильма: «Если ты сидишь в «Пежо», однозначно, ты – не жо!»... Хотя... Очень уж смешно там выглядит сцена с летающим автомобилем и слишком много металлолома в результате.

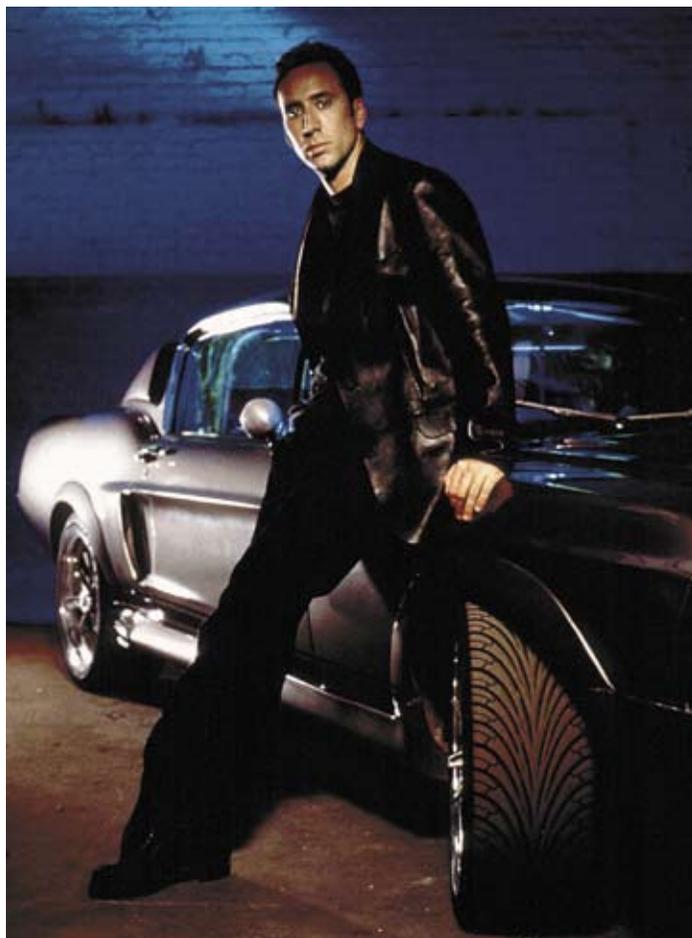
А вот Доминик Сена, снявший «Угнать за 60 секунд», в премьерной афише так и написал, что в его фильме в главных ролях вместе с Анжелиной Джоли и Николасом Кейджем задействован Ford Mustang Shelby GT 500. Для русского уха это «машинное имя», в принципе, не звучит никак, но народ-то пер! Еще бы – в рекламе прямым текстом было сказано, что «40 минут из 105 в фильме занимает погоня, во время которой уничтожаются 93 автомобиля». Вот наши «любители быстрой езды» и смотрели, вылупив органы зрения на экран, а заодно и на Jaguar XJ 220, Lamborghini Countach, Mercury 1950 года выпуска, Ferrari всех возрастов и марок и Maranello 550. Но все же самым главным в фильме был именно Shelby!

Интересно, что же за Shelby такое и чем оно так полюбили режиссеру-«угонщику»? Эх, ребята! Shelby – это своеобразное клеймо, знак качества даже. Был такой гонщик, а по совместительству инженер – Кэрролл Шелби. Он проводил полный «апгрейд» фордовских машин для гоночных «конюшен». Но! Естественно, он не стал бы так известен, если бы однажды не захотел «спеть» свою сольную партию, то есть выпустить машину имени себя любимого. И это состоялось – в 1965 году Шелби собрал свой первый официальный четырехколесный экземпляр, который носил гордое название GT 350.

О, это была песня, а не машина! Четырехклапанный карбюратор, настроенная система выпуска (что это такое, я, правда, не

знаю, но люди сведущие говорят, что очень крутая вещь по тем временам), совершенно фантастические колеса и подвеска. Хотеть «малютку» GT 350 стали буквально все и буквально сразу. И что же сделал Шелби? А он просто взял и продал «Форду» патент на свою «детку». А что делать? Заказы повалили грандиозные, а маленькие мастерские Кэрролла Шелби просто никак не могли удовлетворять всех возжелавших Shelby GT 350... Оно, конечно, ясно: «осиротевший» изобретатель внакладе не остался, но все равно обидно, что для «соло» не хватило ни масштабов, ни мощности.

В прошлом побывали, а теперь «Назад, в будущее!». Тем более что есть на чем. Про DeLorean DMC-12 доктора Эммета Брауна только слепой и глухой не знает. Случай действительно уникальный: вся фишка в том, что DeLorean – автомобиль, реально существующий, но это была единственная модель единственного автомобиля, вообще когда-либо выпускавшаяся компанией DeLorean. А название этого фантастического авто – имя реально существовавшего человека. Джон Де Лориан – честный труженик западной автомобильной промышленности. В общем и целом талантами парень не блистал, но как-то так получилось, что рядовой «корпорант» «поймал волну» и на ее гребне «доехал» до поста вице-президента «Дженерал Моторс». Бывают, знаете ли, такие уникалы – вроде бы сам собой мышью проскочит! Так бы мистер Де Лориан и до президента бы дослужился, но вот незадача – попался товарищ на распространении наркотиков. Ну, как попался... За руку его, конечно, не поймали, но обвинение выдвинули. Доказать, конечно, ничего не смогли, но для GM этого было вполне достаточно. Вылетел парень из Совета правления как пробка из бутылки, но духом не упал. Познакомился с неким Джорджетто Джуджаро, дизайнером и по совместительству итальянцем, и открыл свое соб-



ственное дело, осуществил мечту всей своей жизни – создал автомобиль имени себя – DeLorean, который Стивен Спилберг увековечил в своей трилогии. Эх, кто бы знал, что у такой машины такой «папаша»! Да ладно... Зато она летает! Ну и на сладенькое – легендарный Бэтмобиль. Правда, в последних фильмах про Человека-паука машинка окончательно

пала жертвой чудовищной фантазии киношных дизайнеров, и в этой жуткой помеси «бульдога с носорогом» вдруг с удивлением узнаешь то черты Hummer, то Lamborghini. А, ну и ладно! Лишь бы ездило, ведь хоть Бэтмен наполовину и летучая мышь (номинально, конечно! Кто б его тогда любил, сами подумайте!), а не барское это дело – бесперечь крыльями махать. ■



Памятуя о теме номера, мы попросили друзей и партнеров журнала совершить какой-нибудь подвиг. Для кого-то подвигом оказался технически сложный прыжок с парашютом, а кто-то в рамках борьбы с внутренними страхами решил поставить крест на своей холостой жизни.

ПОБЕДА НАД СОБОЙ

Фото: Алексея Батурина
(креатив-студия «Новый взгляд»)
Ксении Мельник,
Александра Кологривого

СУТЬ ПОДВИГА:
ВСТАТЬ НА КОНЬКИ.
Подвиг совершает
НАТАЛЬЯ ЯКОВЕНКО

(ООО «Бизнес-Константа»).

Наталья Николаевна считает, что выйти впервые на лед в «ее возрасте» – это и есть настоящий подвиг. По заверению нашей героини, коньки поменяли ее мировоззрение. Например, теперь она с удовольствием смотрит хоккейные матчи. И делает это не ради азарта болельщика. Ее восхищает безупречный стиль катания наших хоккеистов.

Благодарим Ледовую арену г. Михайловска за помощь в организации фотосессии.





СУТЬ ПОДВИГА:
ЖЕНИТЬСЯ.

Подвиг совершает
АРТУР КИРИМОВ

(директор магазина «Finn Flare»).

Мужская боязнь связать себя брачными узами увековечена даже в песне про съедение собственного паспорта. Городские барышни на выданье, снимите шляпки, обнажите головы, холостая жизнь нашего героя скоропостижно оборвалась...

Благодарим Тимофея Богданова за предоставленное ружье.





СУТЬ ПОДВИГА:
В ВОЗДУХЕ
С ВЫСОТЫ 4500 МЕТРОВ
ПАРАШЮТИСТЫ СТРОЯТ ФИГУРЫ
Подвиг совершает
КАТЯ ЛЕБЕДЕВА,
студентка
European London Business School.



АЙКРАФТ

О П Т И К А



PERRY ELLIS

Silhouette



JAGUAR

VERSACE

Polaroid

BELLAGIO

Oscar de la Renta

MaxMara



SPARC

Santini

FREY

HAMMER

STETSON
AN AMERICAN SPIRIT

Sophia Loren
Eyewear

D&G
DOLCE & GABBANA

BARBARA

VALENTINO

Davidoff

Elizabeth Arden

DONALD J. TRUMP
SIGNATURE COLLECTION

Johnson & Johnson

Ул. Пушкина, д. 14, тел.: (8652) 24-12-97.

В акции участвуют очки "Pacifis", срок акции продлится с 10.03.11 по 01.06.11 г. Подробности акции спрашивайте у консультантов в салоне "АЙКРАФТ".
ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТА



Новый Caddy

Марка Volkswagen и официальный дилер Гедон-Моторс – Коммерческие автомобили представил новый Caddy, который продолжает славные традиции предшественника-бестселлера. Официальный показ нового Caddy в Ставрополе состоялся 23-24 апреля 2011 года в салоне дилера.

В дни показа новой модели Volkswagen все в салоне дилера Гедон-Моторс было посвящено новому Caddy и его потенциальным покупателям. Благодаря многочисленным титулам нового Caddy его будущие владельцы могли оценить преимущества модели. Гостям предлагалось пройти настоящий «Круг почета»...

При входе они получали «Карточку участника «Круга почета нового Caddy». В ней – кроссворд на тему модели, отгадать который как раз и помогало участие в «Круге почета».

Двигаясь по кругу от пункта к пункту, клиенты осознавали преимущества нового Caddy, обходя его со всех сторон.



Сегодня новый Caddy уже передан первому и крупнейшему корпоративному клиенту в России – EMS Почта России.

Caddy доступен в грузовой модификации Kasten, а также в грузопассажирской версии Kombi.

Для клиентов, которых интересует дополнительный объем кузова автомобиля, представлен Caddy в удлиненной модификации Maxi. Все автомобили поставляются в расширенных комплектациях, специально подобранных с учетом требований российских покупателей.

В расширенной базовой комплектации для России Caddy-Kasten (грузовой) оснащен всеми необходимыми системами безопасности и комфорта для профессионального использования. В том числе:

- подушка безопасности водителя;
- ABS, ESP+ нового поколения;
- дисковые тормоза всех колес;
- электроусилитель руля;
- центральный замок с ДУ;
- регулируемая телескопическая рулевая колонка.

Расширенные комплектации пассажирского Caddy Startline, Trendline и Comfortline предлагают покупателям еще больше стандартного оборудования, которое повышает комфорт и выгодно подчеркивает эффектный внеш-

ний вид нового Caddy, созданный известным дизайнером Вальтером де Сильва.

Caddy сегодня:

- традиционно практичный, надежный, экономичный коммерческий автомобиль, НО
- как легковой автомобиль – технологичный, управляемый, комфортабельный и экологичный.

Caddy задает новые стандарты мощности и одновременно экономичности.

Новый Caddy оснащен линейкой новейших бензиновых двигателей TSI объемом 1,2 литра и дизельных двигателей TDI объемом 1,6 или 2,0 литра.

Эти двигатели более мощны, экономичны, экологичны и являются более легкими и компактными по сравнению с агрегатами, которыми комплектовались Caddy предыдущего поколения и до сих пор оснащаются остальные коммерческие автомобили сегмента. При использовании на регулярных городских маршрутах новый Caddy с двигателем TSI объемом 1,2 литра позволяет экономить до 10% топлива и в состоянии перевозить грузов на 11 килограммов больше.

В годовом исчислении при среднестатистическом пробеге 40 тысяч километров один новый Caddy экономит для своего владельца более 500 литров топлива

и перевозит дополнительно более 4 тонн грузов. Экономический эффект вы можете самостоятельно считать самостоятельно. Caddy идеально подходит для интенсивной эксплуатации в большом городе.

Новый Caddy построен на платформе Golf 6-го поколения.

Легковая управляемость двигателями, отвечающие строгим нормам Евро-5, делают новый Caddy оптимальным для предприятий, занимающихся перевозками грузов или пассажиров в черте больших городов.

Нелишне напомнить, что для удовлетворения потребностей самых взыскательных покупателей новый Caddy оснащается уникальной автоматической коробкой передач DSG и фирменной системой полного привода 4MOTION, а также газовыми двигателями, работающими на природном газе-метане или сжиженном газе.

Благодаря совокупности всех этих факторов, новый Caddy может по праву считаться:

- самым экономичным;
- самым экологичным;
- самым технологичным, легким коммерческим автомобилем в России и в мире.

Стартовая цена Caddy-Kasten (грузовой) в расширенной российской базовой комплектации – от 597 700 рублей.

Стартовая цена Caddy-Kombi (грузопассажирский) в расширенной российской базовой комплектации – от 699 700 рублей.

Все эти слагаемые успеха обеспечивают новому Volkswagen Caddy прекрасную возможность оставаться лидером в своем сегменте, тем более что Volkswagen Caddy регулярно на протяжении последних пяти лет получал престижное звание «Лучший автомобиль года».

Официальный дилер
Volkswagen Гедон-Моторс
г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 4а
тел.: (8652) 56-66-60,
90-36-20
www.vw-stavropol.ru

Новый Volkswagen Passat. Ваше седьмое чувство



Реклама

Инновационные решения, воплощенные в Passat седьмого поколения, обеспечивают полное взаимопонимание между водителем и автомобилем*:

- система распознавания усталости водителя,
- биксеноновые фары с динамическим поворотным светом,
- система самопарковки по двум направлениям Park Assist,
- камера заднего вида,
- сиденья с функцией активной вентиляции,
- приборная панель с цветным многофункциональным дисплеем,
- светодиодные ходовые огни и задние фонари,
- элегантная интерьерная подсветка.

Запись на тест-драйв уже началась!

от 859 000 руб.**



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60, 90-36-20; www.vw-stavropol.ru

**Стоимость автомобиля в базовой комплектации

Легенды о «Победе»

Текст Станислава Маслакова

Сколько ни ругают отечественный автопром, есть в его истории как минимум один безусловный повод для гордости – автомобиль «Победа».



Всего их произвели ровно 235 999 штук, а закончили выпуск более полувека назад. Но до сих пор нет-нет, да и встретишь на улице этот легендарный автомобиль. Конечно, осталось их немного, но каждая «Победа» – это живая история на колесах, объект безмерной любви своего владельца и зависти всех остальных. А уж сколько неблизил про нее ходит – не сосчитать! Между тем, девиз «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью» здесь как нельзя более кстати. В свои 60 с хвостиком «Победа» не только не стремится навсегда уйти в прошлое, но и способна снова удивить нас.

Легенда первая: копиптаста?

Принято считать, что «Победу» придумали после войны. Авто-

пром возвращался на мирные рельсы, трофейные немецкие машины постепенно выходили из строя, вот и придумали им отечественную замену. На деле Горьковский завод занялся разработкой принципиально нового, «народного» автомобиля еще в начале 40-х. Война тут и помешала, и помогла. С одной стороны, все силы советской промышленности были брошены на нужды фронта, и гражданские проекты были отложены до лучших времен. С другой – было время лучше все обдумать. Подойти к задаче не по-стахановски, а с чувством, толком. Те самые трофейные «мерседесы» и «опели», да еще и полученные по лендлизу американские «форды» на пару с «Дженерал Моторс» были самым внимательным образом разобраны,

изучены и... нет, вовсе не скопированы! Уникальной особенностью «Победы» стало то, что она использовала передовые иностранные достижения, но творчески, применительно именно к нашим условиям. Плюс самобытный дизайн, смелые решения – к примеру, электрические указатели поворотов, обдув-антизапотеватель лобового стекла, отопление салона; до этого их заменяли соответственно рука, мешочек (с махоркой или солью) и самодельная жаровня с углями; отопитель оставался дополнительным оборудованием на многих иностранных моделях вплоть до середины 1950–1960-х годов.

Так что говорить о вторичности «Победы» не приходится. Наоборот, эта отечественная разработка оказалась так хороша, что многие

западные журналы, несмотря ни на какую холодную войну, рассыпались в похвалах, отмечая модный дизайн, удобство и надежность. Это был первый советский автомобиль, поставленный на экспорт. «Победы» охотно покупали в Бельгии и Финляндии, где вплоть до 1970-х они составляли основу местного таксопарка.

Легенда вторая: почему «Родина»?

Эмблема «Победы» вовсе не похожа на современный ГАЗовский знак. Серебристое число «20» на фоне красной буквы «М» досталось ей от проектировщиков. Двадцаткой они хотели подчеркнуть революционность модели (до этого вся нумерация продукции завода начиналась с единицы). Алitera «М» не имеет отношения ни к метро, ни к Москве, ни к прочим лежащим на поверхности ассоциациям. Она символизировала собой нижегородский кремль, чайку (символ Волги) и название самого завода – «Молотовец» (с начала 30-х и до конца 50-х завод носил имя наркома Молотова). Во всех документах машина именовалась ГАЗ-М-20 – «Молотовец, 20-я модель». И назвать ее изначально хотели «Родина». Но когда Сталин об этом узнал, то пошутил: «Почем родину продавать будете?» Почуввав недоброе, горьковцы быстро поменяли название на «Победу». Сталин многозначительно сказал: «Невелика победа, но пусть будет «Победа». Судя по тому, что уже через год после начала массового выпуска он вручил



создателям автомобиля премию имени самого себя, новое название ему все же понравилось.

Легенда третья: броня крепка и танки наши быстры!

То ли в шутку, то ли всерьез многие говорят, что «Победа» впитала в себя не только дух, но и технологии военного времени. Двигатель у нее чуть ли не от бронепоезда. А корпус делали из переплавленных вражеских танков – потому так все хорошо получилось. Проза жизни куда изящнее. Как это ни странно звучит по отношению к отечественному автомобилю, да еще и середины прошлого века, но во главу угла здесь были поставлены не мощь и скорость, а удобство и экономичность. Американцы еще жили в категориях «чем больше, тем круче», а Советский Союз воплощал то, чем сейчас гордятся европейцы с японцами. Поэтому самым слабым – в прямом смысле этого слова – местом «Победы» стал именно двигатель. Он был четырехцилиндровым, неприхотливым (ездил на самом плохом, 66-м, бензине), маломощным – всего полсотни лошадинок. Но зато расходовал каких-то 13,5 литра на 100 километров. Впрочем, многие граждане не могли смириться с такой скромностью и ставили в свои «Победы» более мощные моторы, благо, конструкция позволяла. Внутреннее убранство сочетало минимализм с комфортом. В салоне легко помещались пять человек, а то и шесть – особенности

автомобиля допускали, что впереди два пассажира могли сидеть, не особо мешая водителю. А корпус был самый обычный, вовсе не из танков. Зато в самых «проблемных» местах он был лужен 15 килограммами свинцового припоя, а затем покрашен семью слоями нитроэмали, каждый из которых тщательным образом полировался.

Легенда четвертая: нет конца «Победе»!

Последняя «Победа» сошла с конвейера в 1958 году. Дальнейшие ГАЗовские разработки носили уже другое имя и, надо признать, не были столь удачны. А лицензию передали дружественной Польше, где, с минимальными



изменениями и уже под брендом «Варшава», автомобиль выпускался вплоть до 1973 года. Но на этом история «Победы» не заканчивается. Благодаря своей надежности эта машина пережила свое время на многие десятилетия. К тому же, она попросту красива! И пусть ее уникальный дизайн из модерна перешел в ретро, он по-прежнему восхищает. Никто не может сказать точно, сколько «Побед» ездит сейчас по нашим дорогам. Каждая из них – штучный товар, предмет гордости и коллекционная редкость. У каждой – свой тюнинг, свои уникальные усовершенствования. Один из таких автомобилей принадлежит Дмитрию Медведеву. Президенту «Победа»

досталась по наследству, и он ею очень гордится.

И даже это еще не все. Красота и притягательность «Победы» столь велики, что время от времени появляются слухи о том, что ее производство могут и возобновить. В основном, конечно, это просто дизайнерские проекты. Но есть и готовые концепты. Но есть и готовые концепты – пусть и в единичном экземпляре, но полноценные, на ходу! В новом дизайне угадываются классические формы, под капотом – новейшие двигатели вплоть до электромоторов, но душа у машины – прежняя! Так что, предложение есть, спроса – хоть отбавляй. А посему у нас есть все шансы показать миру нашу новую «Победу»! ■



МИСТЕР СТЕЙК!

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник



Евгений Лавриков – шеф-повар ирландского паба «Тепмл Хилл»

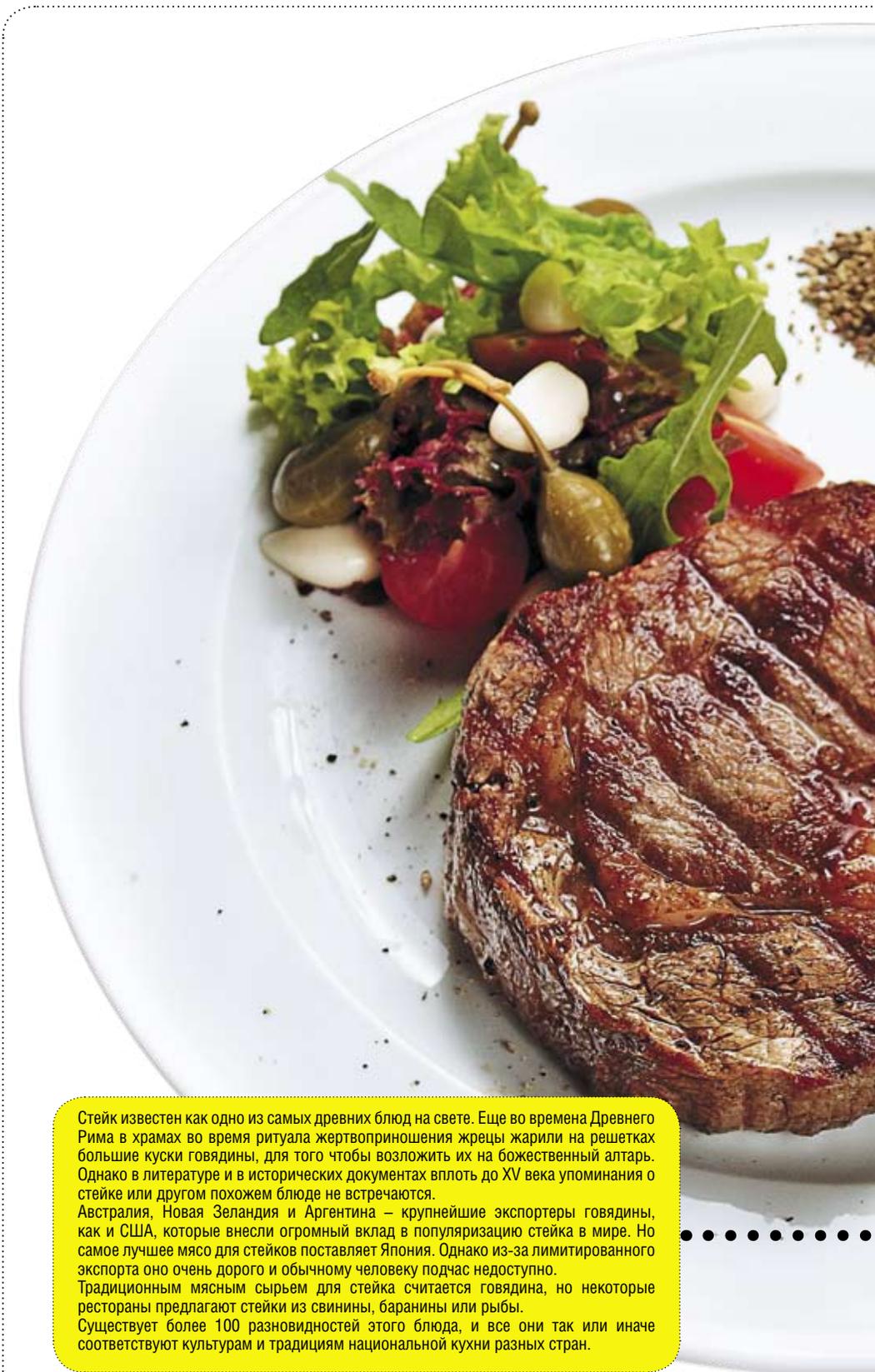
Для стейка подходит только качественное мясо молодых бычков определенных пород – продукт элитного животноводства. Из приправ достаточно соли и перца, чтобы не перебить естественный аромат и вкус.

Со стороны может показаться, что пожарить кусок мяса – это просто, но для приготовления безупречного блюда нужно учесть множество нюансов. Для идеального стейка необходимо не только правильно выбрать мясо, но и правильно его пожарить. Делать это нужно согласно технологии, которая позволяет сохранить его естественную фактуру, полезные микроэлементы и сок. Сначала мясо жарится на раскаленном до 250 °С гриле. От этого оно за 15-20 секунд покрывается твердой корочкой, которая не позволяет потерять сок. Затем на поверхности гриля, температура которого около 150 °С, стейк доводят до нужной степени прожарки.

А после тепловой обработки мясо должно полежать, чтобы по нему равномерно разошелся сок.

Подавать стейк можно с любым гарниром, который пришелся по вкусу, а вот в напитках предпочтение всегда отдается красному вину.

Блюдо: РИБАЙ СТЕЙК.



Стейк известен как одно из самых древних блюд на свете. Еще во времена Древнего Рима в храмах во время ритуала жертвоприношения жрецы жарили на решетках большие куски говядины, для того чтобы возложить их на божественный алтарь. Однако в литературе и в исторических документах вплоть до XV века упоминания о стейке или другом похожем блюде не встречаются.

Австралия, Новая Зеландия и Аргентина – крупнейшие экспортеры говядины, как и США, которые внесли огромный вклад в популяризацию стейка в мире. Но самое лучшее мясо для стейков поставляют Япония. Однако из-за лимитированного экспорта оно очень дорого и обычному человеку подчас недоступно.

Традиционным мясным сырьем для стейка считается говядина, но некоторые рестораны предлагают стейки из свинины, баранины или рыбы.

Существует более 100 разновидностей этого блюда, и все они так или иначе соответствуют культурам и традициям национальной кухни разных стран.

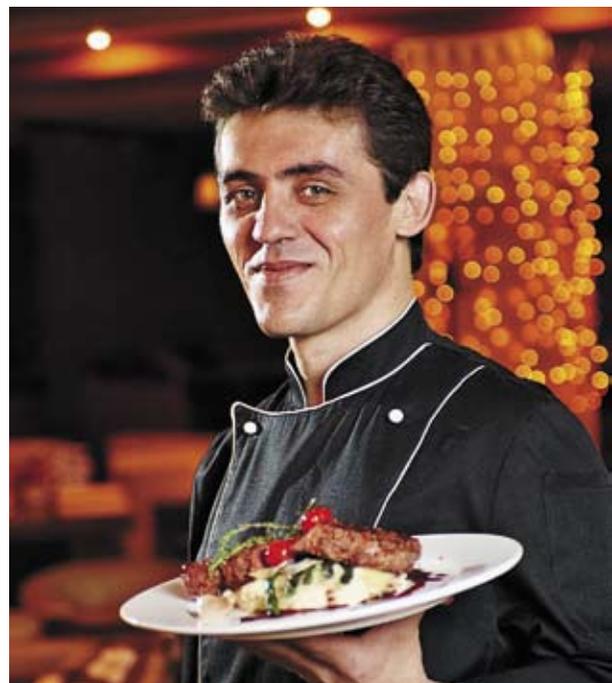
Да простят нас вегетарианцы, но главный герой майской рубрики «Готовим вместе» – говядина. Два превосходных повара сотворили из этого мяса настоящие произведения кулинарного искусства и поведали о нюансах приготовления идеального стейка из говядины.



Как мы уже говорили, говядина для стейка называется «мраморной» и действительно похожа на этот камень из-за того, что мясо в такой говядине переплетается с тонкими прослойками жира.

В ресторанах, и особенно в заведениях формата «стейк хаус», процесс приготовления стейка выверен даже математически, что позволяет контролировать это священнодействие с точностью до градуса и секунды.

Стейк можно приготовить и в домашних условиях, но для этого надо соблюдать несколько правил. Мясо для стейка выбирается очень тщательно. Его необходимо посолить и поперчить на свой вкус, ни в коем случае не отбивать. Угли, на которых будет готовиться стейк, должны быть достаточно горячими. Мясо нужно положить на решетку и установить ее над углями. Чтобы стейк из говядины получился с кровью, он должен жариться четыре-пять минут, если без крови – чуть дольше.



Алексей Присяженко – шеф-повар стейк-хауса «TerraCotta»

Для приготовления стейка лучше всего подходит мраморная говядина. Она отличается особыми вкусовыми качествами и насыщена полезными для здоровья веществами.

Стейки никогда не готовят ни из замороженного мяса, ни из парного. Мясо должно быть выдержано, чтобы в нем происходили процессы ферментации, образующие молочную кислоту, которая размягчает мышечные ткани, делая их более рыхлыми. В приготовлении стейков очень важно естественным путем довести мясо до комнатной температуры перед тем, как класть его на гриль.

Очень существенна степень прожарки стейка. От нее зависят сочность и вкус мяса, поэтому его всегда прожаривают до той степени, которую пожелал клиент. В классической американской системе классификации различают шесть степеней прожарки стейков: Very Rare (очень сырой), Rare (сырой с кровью), Medium Rare (среднесырой с преобладанием розового сока), Medium (среднепрожаренное мясо с розоватым мясным соком), Medium Well (почти прожаренное), Well Done (совсем прожаренное до полной сухости). Из них самая популярная – Medium.

Блюдо: антрекот-стейк в пряном маринаде, с картофельным пюре, спаржей и помидорами черри под винно-бальзамическим соусом.

Город красных крыш

Текст Инги Орловой

Спросите меня: «А какой он, Париж?», и я отвечу вам: «Белый». Париж – белый, Стокгольм – темно-синий, Хельсинки – серый, Ставрополь – зеленый, а Прага... Прага – красная, кирпично-красная.

Раскрашенные города

В скольких городах мира я побывала, сосчитать при желании можно, но делать этого категорически не люблю. Ведь цифры – штука упрямая. У тебя вроде бы столько впечатлений от поездок, что кажется, на твоей личной карте путешествий уже и флажок некуда воткнуть. Но стоит сосчитать, и получается, что их не так много, а лет тебе наоборот – немало. И начинаешь думать: как же это так, время сквозь пальцы утекает, как песок, а ты и мир толком не посмотрела, хотя могла бы...

Каждый город, в котором я была, отпечатался в памяти в каком-то цвете. И у каждого получился не только свой цвет – уникальный оттенок. Я не всегда могу объяснить такое «окрашивание» городов – оно происходит где-то очень глубоко, на подсознании. Но почему Прага «отпечаталась» в краснокирпичном цвете, я знаю точно. Все из-за пражских крыш, которыми я любовалась со смотровой площадки...

Чешская столица – это потрясающий город, накрытый как будто одной огромной крышей, искусно сделанной из красно-

коричневой черепицы. А еще это старый город мостов, площадей, туристов и деревянных марионеток...

Первый раз я смотрела столицу с гидом.

– Я буду, как Оле-Лукойе, – сказала Людмила, наш экскурсовод, поднимая зонт над головой, – ориентируйтесь по нему.

В Праге в толпе туристов потеряться легко, впрочем, и «найтись» тоже просто. Население столицы небольшое – 1,2 миллиона жителей. И чтобы не заблудиться в игрушечном городе, здесь на перекрестках стоят указатели, в магазинах продаются путеводители, а доброжелательные паны полицейские всегда готовы помочь растерявшемуся туристу.

Карлов мост

Прага стоит на реке: полноводная, глубокая Влтава протекает через весь город. По ней снуют прогулочные кораблики, с палуб которых разноязычная пестрая толпа любовается красотами чешской столицы. Шпили башен прокалывают голубое, немного облачное небо. С воды кажется, что здания из белого, желтого и коричневого камня рас-

ставлялись по берегам в спешке. А присмотришься и понимаешь: не будь этого уютного архитектурного хаоса – не рассмотрел бы ты эти дома, башенки и костелы.

Влтава протекает под 19 пражскими мостами, и только на один из них, на Карлов, обязательно ведут всех гостей столицы. Его длина – 520 метров. В 1683–1714 годах на перила по всей протяженности моста было установлено 30 скульптур.

Первый камень Карлова моста заложили 9 июля 1357 года в 5.31 утра. Зачем такая точность? Карл IV хотел, чтобы мост стоял вечно, и для этого велел астрологу вычислить самые благоприятные дату и время. Звездочет взглянул на небо и назвал лучшие день и час для закладки моста. «А для особой прочности, – добавил он, – строительный раствор нужно добавить яйца и молоко». Король издал указ всем крестьянам окрестных деревень свезти продукты в Прагу. Но те подумали, что на неровной дороге яйца могут разбиться, и сварили их, а чтобы молоко не прокисло, сняли с него сливки и сбили масло... Конечно, продукты для раствора не подошли, но строители не голодали точно. «Этот мост будет и должен стоять вечно», – так вам скажет каждый пражанин.

Рядом с Карловым мостом стоит статуя рыцаря Брунцвика – легендарного чешского героя. Воин держит «золотой меч». Но пражане знают, что это всего лишь копия – настоящий золотой меч замурован в Карловом мосту. Где точно – неизвестно. И только когда Чехии будет угрожать настоящая опасность, каменный конь короля Вацлава прискачет сюда, на мост, и будет неистово бить копытом в том месте, где лежит меч.

Пражские куранты

Прага – это город площадей. Гиды и туристы больше остальных любят Староместскую площадь – здесь на городской ратуше находятся знаменитые Пражские куранты, которые в



1410 году собрали астроном и часовых дел мастер. Астрономические часы показывают не только время, а еще месяц и день, время восхода и захода солнца, долготу дня. На их огромном циферблате есть календарный круг со знаками зодиака и символами 12 месяцев. Каждый день ровно в час бьют куранты, и начинается представление. На циферблате открываются золотые оконца, и одна за другой показываются 14 раскрашенных фигурок святых. Одновременно с ними оживают и фигурки, расположенные по обе стороны от циферблата: Скелет звонит в погребальный колокол, Скряга потряхивает кошельком, Турок пятится, отказываясь идти вместе с пришедшей за ним смертью, а Щеголь крутится, прихорашиваясь перед зеркалом. Но вот часы отбили, закукарекал и замахал крыльями Петух, фигурки святых спрятались, а четыре остальные замерли. «Жители» курантов заснули ровно на сутки.

Игрушечное метро

Да простят меня пражане, но их метро мне показалось именно таким. Оно состоит из трех коротких веток – красной, желтой и зеленой. В пражском метро можно запросто прокатиться зайцем. Чтобы спуститься под землю, нужно пробить билет. Но можно пройти и без него – на входе нет хлопающих турникетов. Правда, вас могут проверить в вагоне... но это уже совсем другая история.



Злата улочка

Еще одно сказочное место Праги – Золотая улочка или Злата улочка. Она находится в Пражском граде – бывшей городской крепости. Пражский град сегодня – резиденция президента Чехии – самая большая резиденция в мире. На старинной улице жмутся друг к другу разноцветные карликовые двухэтажные домики, встроенные в арки бывшей крепостной стены. Сначала здесь, на Златнической (Ювелирной) улочке, жили чеканщики по золоту, потом в 1579 году ее отдали стрельцам, несшим сторожевую службу у ворот, а

после них здесь поселились ремесленники. Сегодня это улица сувенирных лавок и магазинов. Поговаривают, что в Средние века здесь жили алхимики. Легенда? Честно говоря, когда попадаешь на эту таинственную тупиковую улочку, в правдивости предания нисколько не сомневаешься. Вот такая она, легендарная Прага... Нет-нет, только не думайте, что здесь больше не на что посмотреть. Отнюдь. Просто я показала вам свою Прагу – игрушечный город с красными крышами, в который всегда хочется вернуться. ■

CHAVRON
Красное полусладкое вино
Франция
0,75 л

194.99

ВИННЫЙ ГИД

Весна 2011

<p><small>Reserve des Princes CALVET Красное сухое вино, Франция, 0,75 л</small></p> <p>244.99</p>	<p><small>Cuvee Speciale JOSEPH VERDIER Красное полусладкое вино, Франция, 0,75 л</small></p> <p>174.99</p>	<p><small>Mapu Cabernet Sauvignon BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD Красное сухое вино Чили 0,75 л</small></p> <p>239.99</p>	<p><small>Российское шампанское МКШВ Игристое белое полусладкое Россия 0,75 л</small></p> <p>113.90⁹⁵</p> <p><small>*цена за бутылку при покупке коробки</small></p>
---	--	--	--

VISA | MasterCard
ПРИНИМАЕМ В МЕТРО!

РЕКЛАМА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ. ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ.

Более 250 предложений в винном каталоге МЕТРО

Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены указаны в рублях с НДС с учетом скидки. Цены действительны с 21 апреля по 1 июня 2011 года для торговых центров МЕТРО в Ставрополе. В акции участвуют более 250 предложений. Подробную информацию Вы можете найти в каталоге "Винный гид" и на сайте www.Metro-Wine.ru. Наличие товаров в торговом комплексе ограничено товарными запасами на складе ООО "МЕТРО Кэш энд Керри".

Партнер для профессионалов

METRO

Vivat Wenice!

Фото Инны Ковальской

В Россию «пришла» широко известная во всем мире торговая марка Wenice, более того, она «постучала и в наши двери» – по югу России активно создается сеть детских магазинов этого мирового бренда.



Александра Вангели, директор по маркетингу и связям с общественностью

Можно ли пополнить гардероб своего ребенка качественной одеждой из Турции? Большинство родителей ответят: «Нет» – и сделают ошибку. Причина такого ответа вполне понятна. На рынке одежды громче звучат бренды Италии, Франции, Германии, но не Турции. Тем не менее времена меняются, и эта ошибка может дорого обойтись в прямом смысле слова. О продвижении марки Wenice на юге России журналу Pro рассказали директор регионального развития по франчайзингу Андрей Гривцов и директор по маркетингу и связям с общественностью Александра Вангели.

Pro: Что в переводе означает слово «Wenice», и когда у вас появилась идея работать в этом направлении?

Андрей Гривцов: Я вам задам встречный вопрос: «Вы любите детей?»

Pro: Да, конечно...

Андрей Гривцов: Мы тоже! Изначально у нас появилось желание сделать мир ребенка ярким, красочным и радостным. Качество производимой одежды для детей не вызывало у нас никаких сомнений. А так как производство детской одежды Wenice размещено в Турции, это обусловило доступные цены при высоком качестве продукции.

Александра Вангели: Совершенно понятно, что пробиться на мировой рынок с продукцией сомнительного качества невозможно. Также не будем забывать о цене. Вот вам и философия марки Wenice: продукция + цена +

качество, немало важен и дизайн.

Pro: Мы хорошо знаем, что как только компания открывается, какое-то время она сохраняет свои принципы работы, а затем контроль над качеством заметно снижается...

Андрей Гривцов: С маркой Wenice это невозможно. Доказательство тому – продвижение бренда на мировом рынке. Дети и родители в 57 странах мира выбирают нашу марку.

Александра Вангели: Благодаря производственной инфраструктуре контроль осуществляется на каждом этапе. Всемирно принятые стандарты качества являются основой Wenice. Применяя научные исследования и разработки, мы контролируем все те компании, у которых закупает ткани и



Андрей Гривцов, директор регионального развития по франчайзингу

материалы для одежды, не забывая, что при высоком качестве должна складываться приемлемая цена, то есть наши инженеры индустрии, вмешиваясь в весь процесс производства, включая дизайн, благодаря своему опыту могут постоянно минимизировать цену.

Андрей Гривцов: Wenice – это не только модная и качественная детская одежда, но еще и социальная ответственность за будущее детей, какой бы национальности они не были. Социальность нашего бизнеса в помощи детям. А что может быть лучше? Прививая детям технологию красоты, кто-то с помощью Wenice станет модным художником, кто-то – врачом, кто-то – инженером на заводе.

Pro: Как наладить с вами сотрудничество?

Андрей Гривцов: Вопрос сотрудничества решается просто, на условиях договора франшизы. Мы уверены, что вместе с вами будущее за нами!



www.wenice.su
e-mail: Andr-grivc@mail.ru
Тел. 8-928-110-43-44



АНАСТАСИЯ ЕМЦОВА,
главный редактор МУП г. Ставрополя «Городская телерадиостудия СТВ»,
о первых подступах весны

Месяц апрель не баловал городских жителей своим теплом. Особенно это обидно нам, девушкам. Ведь именно прекрасная половина человечества ждет не столько весеннего солнышка, сколько возможности продемонстрировать обновки из своего гардероба.

И только к концу апреля весна, наконец, отыскала город Ставрополь на карте, и светская жизнь города бурно закипела.

Не случайно мне выпала роль представлять майский блок светской хроники. Репортажи, представленные в этом блоке, можно свести к трем заветным желаниям любой активной девушки: мода, красота, новинки автопрома. Не удивительно также и то, что фотографов и журналистов Pro заинтересовал конкурс эротического танца. Весна уже не просто на носу! Навыки обольщения пора применять на практике! А куда деваться, если даже кинопрокат настроился на «комедийно-романтическую» тему...

У каждой женщины есть непреодолимое желание стать лучше и понимание того, как важно следить за своей внешностью. Именно для тех, кто стремится к совершенству, в Ставрополе открыли уникальный центр красоты **Michel Nuar.**

стр.

4



Всем известно, насколько притягательным может быть красивый танец. Гостям развлекательного комплекса «Новый Рим» это еще раз доказали участницы второго ежегодного конкурса эротического танца, организованного компанией **Millenium Group** и школой танцев **Bravo.**

стр.

6



В апреле в автосалоне «Два-рис Моторс» состоялась грандиозная презентация нового **Honda Crosstour** – автомобиля, сочетающего в себе лучшие качества седана, кроссовера и спорткара.

стр.

8



СчастливыЙ случай

Представляем вашему вниманию события, которые его заслуживают особо.



Эксклюзивные новинки

Корпусная мебель элитного качества по доступным ценам от фабрики ООО ПКП Юг-Мебель в продаже в г. Ставрополе с 1-го марта. Изысканную мебель оценило жюри выставки, состоявшейся в 2009 г. в Москве. Изделия, представленные теперь и в нашем городе, были столь хороши, что удостоились награды в номинации «Лучшая дизайнерская разработка».

ООО ПКП Юг-Мебель: г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2
Тел.: 73-58-30



«Фазтон»

В Ставрополе открывается кафе «Фазтон», в котором посетители смогут насладиться блюдами кавказской кухни. Домашняя еда, приготовленная из исключительно натуральных ингредиентов приглашенным из-за границы поваром, уютная обстановка и первоклассное обслуживание порадуют каждого посетителя и завоевуют своих поклонников. В кафе возможно проведение банкетов и различных мероприятий.

Адрес: Доваторцев 51 д.
Тел. 55-13-98



Экстравагантное барокко

Сочетание аристократической роскоши и элегантной сдержанности – все это воплотилось в работах российских дизайнеров Оксаны Мухи и Светланы Лялиной. «Экстравагантное барокко» - так называется коллекция Оксаны Мухи французский журнал Point De Vue, освещающий свадьбы королевских семей мира. Два года назад у Оксаны открылся в Париже именной бутик. Салоны Светланы Лялиной также открыты во многих крупных городах России и Европы.

г. Ессентуки, ул. Кисловодская, 24 в, 3 этаж, тел. 8 (87934) 424-30
г. Владикавказ, ул. Остана Кесаева, 2, ТЦ «Столица», 2 этаж



«Яркие идеи»

С 1 апреля бренд Post-it® компании 3М объявляет старт творческого конкурса «Яркие идеи», победитель которого выиграет главный приз – поездку на двоих в Монте-Карло. Основная задача конкурса – дать людям возможность для творческого самовыражения. Участникам необходимо создать яркие и неординарные инсталляции с использованием различной продукции Post-it® – клейких листочков любых форм, цветов и размеров, закладок и т.д. Авторы 30 работ, набравших наибольшее количество голосов, получают фотоаппараты, а 300 других участников – яркие подарочные наборы.

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Сертифицировано.



ТИМАТИ & EVE

В НОВОМ КЛИПЕ
«Money In The Bank»*
при участии водки «МЯГКОВ»



Один из самых заметных российских R'n'B исполнителей Тимати завершил работу над новым видео на песню «Money In The Bank», которая записана совместно с американской звездой Eve. Постоянная участница верхних строчек хит-парадов, Eve имеет за плечами дважды платиновый альбом и премию Grammy. Съемки клипа прошли в Лос-Анджелесе - городе, который занимает почетное место в мировой музыкальной культуре. Режиссер клипа - Павел Худяков, единственный из российских режиссеров, работавший над видео таких европейских и амери-

канских звезд, как Анастеша, Томас Андерс, Сноор Догг. Партнером съемок выступила водка «Мягков», верная своему принципу - быть соучастником эксклюзивных событий, в которых смешивается все самое лучшее в современной культуре, так же как и в коктейлях с водкой «Мягков».



*Деньги в банке

Путь к совершенству

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

У каждой женщины есть непреодолимое желание стать лучше и понимание того, как важно следить за своей внешностью.

Именно для тех, кто стремится к совершенству, в Ставрополе открыли уникальный центр красоты Mishel Nuar.



Открытие центра, состоявшееся 29 апреля, собрало восторженных гостей и обрадовало всех, кому не безразлична своя внешность и здоровье. Идея создания подобного центра возникла после знакомства генерального директора Mishel Nuar Патимат Абакаровой с сухоженой и стильной парижанкой Мишель. Она и обронила сакраментальную фразу: «Некрасивых женщин нет, есть те, которые не хотят быть красивыми», вдохновившую владелицу центра создать в Ставрополе обитель, где каждая представительница прекрасного пола сможет порадовать и побаловать себя первоклассным уходом за своим телом и стать еще краше. Центр красоты Mishel Nuar предлагает стандартные услуги, такие, как стрижка, укладка, маникюр, педикюр, которые, благодаря мастерству дипломированных специалистов, поднимаются на совершенно новый уровень. С помощью профессиональной итальянской косметики Alfaparf, в

которую входит 7 линий для ухода за различными типами волос, забота о них станет по-настоящему эффективной. Теперь каждый клиент может получить консультацию у профессионального стилиста. Ведь уникальный и подходящий образ, начиная со стрижки и макияжа и заканчивая выбором одежды и аксессуаров, так необходим, чтобы выделиться из толпы и выглядеть сногшибательно.

Кстати, о макияже... Теперь настоящий мейк-ап можно сделать перед ответственным мероприятием, таким, как свадьба, выпускной или другие торжества и вечеринки.

Но самое приятное, что Mishel Nuar предлагает особо актуальные услуги по уходу за кожей лица и тела в свете предстоящего сезона отпусков. Уникальные для Ставрополя аппаратные методики позволяют подготовиться к лету и быть в идеальной форме. Кавитация – инновационный способ избавления от лишней жировой

ткани, так называемая безоперационная липосакция, лечит все стадии целлюлита, корректирует и моделирует фигуру и улучшает состояние кожи. В борьбе с целлюлитом также поможет прессотерапия – уникальная методика, воздействующая на лимфатическую систему сжатым воздухом, подаваемым через специальный многокамерный корсет. Одна такая процедура заменяет 20-30 сеансов ручного массажа. Кроме того, она помогает в профилактике и лечении начальных стадий варикозного расширения вен. А для любителей побаловать себя найдется множество вариантов обертываний. Подобраны целые ритуалы, такие, как «Сакура – черешневое настроение» или «Инь-Ян. Гармония души и тела», которые благотворно влияют не только на состояние тела, но и на весь организм в целом. Новейшее косметологическое оборудование и процедуры могут обеспечить комплексный уход и за кожей лица. Массаж, миости-



муляция, вакуумная терапия, биополярный радиолифтинг, использование таких профессиональных косметологических линий, как Phyto Sintesi и Okinawa, позволяют совершенствовать состояние кожи и надолго сохранить ее молодость и свежесть. Гостей, посетивших центр красоты Mishel Nuar, встречали обаятельные, доброжелательные сотрудники центра и изысканные мелодии, исполняемые на скрипке. Специалисты центра провели экскурсию по его кабинетам и рассказали о достоинствах различных методик. Посетители могли задать интересующие их вопросы и получить ответы от ведущих косметологов и стилистов центра, а желающих записаться на косметические процедуры оказалось так много, что администратор только и успевала выбирать даты. Еще бы, ведь на первую процедуру по моделированию силуэта 50% скидка! Кроме этого Mishel Nuar предлагает множество других акций, которые дарят какую-либо услугу в подарок, а постоянным клиентам будут выдавать золотые и серебряные именные карты.



Mishel Nuar
ЦЕНТР КРАСОТЫ

г. Ставрополь
ул. Ленина 328/7
Тел.: (8652) 715-715,
66-26-26





Искусство соблазнения

Текст Дарьи Теслицкой, фото Анны Бучко

Всем известно, насколько притягательным может быть красивый танец. Гостям развлекательного комплекса «Новый Рим» это еще раз доказали участницы второго ежегодного конкурса эротического танца, организованного компанией Millenium Group и школой танцев Bravo.

Сочетание грациозности, красоты, артистичности, прекрасная постановка номеров заворожили всех, кто вечером 15 апреля пришел полюбоваться на эротические танцы. А разные стили исполнения, оригинальные образы и энтузиазм участниц действительно заставили судей поломать головы над тем, кто же достоин главной награды.

В самом начале вечера ведущий отметил, что эротический танец не предполагает обнажения – это соблазнительность и пикантность, гибкость и артистичность, но и в коем разе не стриптиз. Можно смело добавить, что это еще и искусство владения своим телом и своим зрителем.

Каждая из 10 участниц представила перед публикой в уникаль-

ном образе и завоевала своих поклонников, как среди зрителей, так и среди членов жюри. Порой и не верилось в то, что участницы конкурса, чье исполнение номеров было настолько профессиональным, а акробатические элементы в выступлениях участниц конкурса настолько сложными, – любительницы.

После того, как все девушки

продемонстрировали свое искусство соблазнения, жюри удалилось, чтобы выбрать лучших, а зрители смогли насладиться бармен-шоу и танцевальными номерами коллектива школы танцев Bravo. Представители партнеров проекта: кинотеатра «Октябрь», магазина одежды Chickhic, языковой студии «Навигатор», сайта vihod-v-svet.ru, парфюмерной





фабрики «Новая Заря», фотостудии «Новый взгляд», журнала Talk, салона красоты Style – вручили конкурсанткам, которые впечатлили их больше всего, свои призы. Также девушки удостоились побед в различных номинациях. Надежда Горбачева, которая преобразилась в дерзкую и яркую королеву пиратов и исполнила сложные акробатические элементы на пилоне, получила приз в номинации «Леди Драйв». Ольга Степовая, порадовавшая зрителей чувственным и пластичным восточным танцем выиграла в номинации «Леди Стиль». Другая конкурсантка – Елена Стрельникова, выступившая в образе неподражаемой египетской царицы, стала «Леди Шок». Алёна Сыромятникова, очаро-

вавшая публику нежным и изящным танцем, подражавшим трепетанью крыльев бабочки, победила в номинации «Леди Грация». Также девушки выиграли в различных номинациях. Главными же призами наградили самых искусных исполнительниц. Третье место заняла Наталья Зайцева, примерившая на себя образ отчаянной байкерши и оседлавшая «железного коня». Второе заслужила Юлия Колесник, ставшая на время своего номера героиней культового фильма «Матрица», опасной и притягательной воительницей, размахивающей оружием. А победа в конкурсе досталась Эллине Кирсановой, которая, вооружившись красотой и артистичностью, превратилась в настоящую неистовую амазонку,

прекрасно владеющую своим телом и виртуозно обращающуюся с пилоном. Кроме этого, Наталья Сокирко – директор школы танцев Bravo – вручила ей приз в номинации «Мисс Совершенство». Возможность выразить свое восхищение представилась и зрителям, которые смогли выбрать любимицу. Ею оказалась Оксана Булыгина, показавшая впечатляющий номер, в котором она предстала в образе героини мюзикла «Бурлеск». Оксана также выиграла в номинации «Леди Блеск». В этот вечер довольны остались все: и участницы, которые получили возможность блеснуть своими талантами, и зрители, получившие наслаждение от любования прелестными конкурсантками.



г. Ставрополь
ул. Пирогова, 15/1
тел. (8652) 500-808

ДИСКО-БАР
«НОВЫЙ РИМ»

НОВЫЙ РИМ
предложите жизнь здесь!

vihod-4vet.ru



MILLENIUM GROUP



hairstyle studio



Автомобиль, не имеющий аналогов

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

В апреле в автосалоне «Дварис Моторс» состоялась грандиозная презентация нового Honda Crosstour – автомобиля, сочетающего в себе лучшие качества седана, кроссовера и спорт-кара.



Два автомобиля в центре салона официального дилера Honda, накрытые тканью, сразу привлекали внимание всех гостей презентации. Догадаться, что именно они явились причиной мероприятия, труда не составило, чего нельзя сказать об усмирении неудержимого желания заглянуть под полог и рассмотреть получше новые кроссоверы. Выступления музыкантов и танцоров, зажигательное латино, классический вальс и изящная игра саксофониста восхитили нетерпеливую публику, и все-таки каждый ждал одного – возможности полюбоваться главными героями вечера. Благо, гостей не стали долго томить, и перед всеми возникли сияющие, новые и абсолютно уникальные автомобили. Каждый смог рассмотреть Honda

Crosstour, представляющий новый класс в сегменте полноприводных автомобилей, и узнать больше об уникальном наборе достоинств, которыми он обладает: отточенная управляемость, комфорт высокого уровня и возможность передвигаться по любым покрытиям. Crosstour идеально подойдет и для поездки в офис, и визита в ресторан, и отдыха с семьей на природе или дальнего путешествия. Интерьер салона автомобиля, который каждый гость презентации смог оценить лично, достоин отдельного упоминания. Приятные на ощупь поверхности, высококачественные материалы отделки, отличные аэродинамические характеристики и шумоизолирующие материалы позволяют ощущать себя абсолютно

комфортно. Для удобства салон изобилует множеством различных отделений для хранения мелочей.

Автомобиль оснащен самыми современными технологиями. Система активного шумоподавления оградит от внешних звуков и суеты. Интеллектуальный двухзонный климат-контроль автоматически корректирует температуру салона в зависимости от угла падения солнечных лучей, времени суток, координат и направления движения автомобиля.

Под капотом Honda Crosstour мощный и экономичный 3,5-литровый двигатель V6, обладающий впечатляющими 274 л.с. и 339 Нм. Эта мощность преобразуется в динамические возможности 5-ступенчатой автоматической трансмиссией со встроенной технологией Grade Logic. Данная система распознает различные стили вождения и дорожные условия, выбирая оптимальное передаточное число для повышения плавности движения, особенно на горных и извилистых дорогах.

Кроссовер оснащен системой полного привода Real Time 4WD, которая в экстремальной ситуации автоматически передает мощность на задний мост, незамедлительно реагируя на изме-

нение сцепления с дорогой.

В этом автомобиле гармонично сочетаются легкая управляемость и способность преодолевать любые сложности в дороге. Без лишней скромности можно уверенно заявить, что Honda удалось создать один из самых безопасных автомобилей на планете. Он помогает водителю при скоростном прохождении крутых поворотов, а антиблокировочная система и система электронного распределения тормозного усилия обеспечивают максимально надежное торможение.

На презентации каждый желающий смог полюбоваться новым Honda Crosstour и узнать о его возможностях. А те, кто решил лично оценить автомобиль и убедиться в его уникальности, записались на тест-драйв.



Дварис Моторс

Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь
ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17
www.dvarismotors.ru



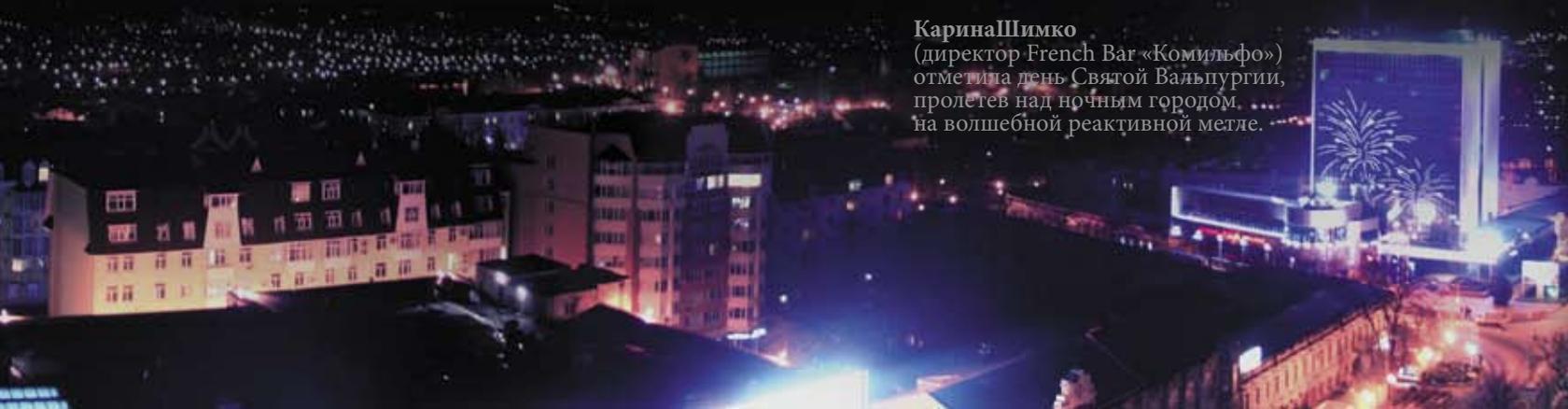
МЫ ПРИВЫКЛИ ОТМЕЧАТЬ
1 МАЯ, МАРШИРУЯ СТРОЕМ
НА ДЕМОНСТРАЦИИ
И РАЗМАХИВАЯ
ТРАНСПАРАНТАМИ.
ОДНАКО МАЛО КТО
ЗНАЕТ, ЧТО У ДНЯ
ВЕСНЫ И ТРУДА
ОБНАРУЖИЛИСЬ
САМЫЕ НАСТОЯЩИЕ
ЯВЫЧЕСКИЕ КОРНИ.
ЭТО И НАТОЛКНУЛО
НАШУ РЕДАКЦИЮ
НА ИДЕЮ ЗАВЕРШАТЬ
НОМЕР САМЫМ
ОРИГИНАЛЬНЫМ
ПРАЗДНИКОМ
МЕСЯЦА.



В ночь на 1 мая жители
Центральной и Северной
Европы празднуют
Вальпургиеву ночь.
Потомственные ведьмы
салятся на метлы и летят
к вершинам гор, чтобы
устроить там свое
дьявольское пиршество.

Для жителей Ирландии праздник
Святой Вальпургии – это день
плодородия, а в Норвегии Вальпургия
покровительствует трудящимся, т.е.
Вальпургиева ночь – это своеобразный
эквивалент нашему Дню весны и труда.

Карина Шимко
(директор French Bar «Комильфо»)
отметила день Святой Вальпургии,
пролетев над ночным городом
на волшебной реактивной метле.



**Можно выиграть бой, но проиграть сражение.
Можно выиграть сражение, но проиграть кампанию.
Можно выиграть кампанию, но проиграть войну.**

Наполеон Бонапарт

Каждый, кто уверен в своей победе, рано или поздно обретет ее.

Ричард Бах

Ни одна жизненная победа не затмит собой поражение в любви.

Эрнест Хэмингуэй

**Далеко не всегда побеждают те, кто осмеливается
вступить в спор с судьбой.**

Шарлотта Бронте

**Пускай не стоит свеч игра,
Поверь опять, что победишь.
В конечном счете будет прав
Тот, кто зажег огонь добра.**

Константин Никольский

...Победит тот, кто сильнее верит в победу... И верит до конца.

К/ф «Перл Харбор»

Победители и влюбленные не болеют.

Юлий Цезарь

**Если женщина не сдается, она побеждает, если сдается –
диктует условия победителю.**

Карел Чапек

**Успех означает умение терпеть одно поражение за другим,
не теряя воли к победе.**

Уинстон Черчилль

Даже если не получилось все, что хотел, – ты все равно победил!

К/ф «Гаттака»

Покуда длится бой, никогда нельзя быть уверенным в победе.

Казанова

Нет ничего отважнее, чем победа над самим собой...

Эразм Роттердамский

Проси совета у того, кто умеет одерживать победы над самим собою.

Леонардо да Винчи

**Победа порождает ненависть; побежденный живет в печали.
В счастье живет спокойный, отказавшийся от победы и поражения.**

Будда

ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ



Юг-Мебель
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2
тел. (8652) 73-58-30
www.ug-mebel.ru





HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.**

5 ЛЕТ
ГАРАНТИИ
150 000 км

6 секунд
ДОСТАТОЧНО



РЕКЛАМА. Товар сертифицирован.



SOLARIS

от 399 000 рублей

Стоимость автомобиля в базовой комплектации

Hyundai Solaris получил премию «Золотой Клаксон - 2010» в номинации «Компактный автомобиль».

6 секунд достаточно, чтобы сделать выбор.

- ✓ ДВА НОВЫХ ДВИГАТЕЛЯ НА ВЫБОР: 1.4 л, 107 л.с. и 1.6 л, 123 л.с.
- ✓ АВТОМАТИЧЕСКАЯ И МЕХАНИЧЕСКАЯ ТРАНСМИССИИ
- ✓ КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ, BLUETOOTH
- ✓ КНОПКА ЗАПУСКА И ДОСТУП В САЛОН БЕЗ КЛЮЧА ****
- ✓ АУДИОСИСТЕМА С CD/MP3 И УПРАВЛЕНИЕМ НА РУЛЕ ****
- ✓ 6 ПОДУШЕК БЕЗОПАСНОСТИ ****
- ✓ РАЗЪЕМЫ USB, AUX
- ✓ 5 КОМПЛЕКТАЦИЙ, ДОПОЛНЯЕМЫХ ПАКЕТАМИ ОПЦИЙ
- ✓ 9 ЦВЕТОВ КУЗОВА

Панель приборов Supervision

Эргономичная
центральная консоль

Кнопка запуска и доступ
в салон без ключа****

Климат-контроль****



Более четырех миллиардов лет назад где-то в недрах Вселенной зажглась новая звезда — Солнце, давшая жизнь другим планетам. Испокон веков этот источник тепла и света был символом счастья, внутренней силы и победы. Все, что связано с Солнцем, не может не восхищать. Так и новый автомобиль Solaris, название которого происходит от латинского sol, что значит «солнце», — станет настоящей звездой.

Бесплатная горячая линия по России: 8-800-333-71-67 * www.hyundai.ru * Солярис ** Новое мышление. Новые возможности. *** Действие гарантии заканчивается после 5 лет эксплуатации автомобиля, начиная со дня передачи автомобиля официальным дилером, первому покупателю, или после достижения 150000 км пробега, в зависимости от того что наступит раньше, с учётом ограничений изложенных в сервисной книжке автомобиля. **** В зависимости от комплектации.

ДРИМ  **КАР**
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР HYUNDAI

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 33, тел.: (8652) 38-38-78
www.hyundai-dream-car.ru