

Pro[®]

К Р А Й

№3 апрель 2011

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
ПРИНЦИПЫ

ПЕРСОНА

СОФИЯ
НОВБРАДОВА



Новый Cadillac SRX. Он из той редкой породы автомобилей, которыми хочется наслаждаться не только в целом, но и в мельчайших деталях. Мастерство ручного исполнения салона превращает интерьер в произведение искусства. Натуральное дерево Sapele прекрасно сочетается с хромированными деталями. Эксклюзивная подсветка салона, люк UltraView, адаптивный головной свет и сверкающие бриллианты фар – стоит ли еще говорить о мощном экономичном двигателе и «умном» полном приводе?



CADILLAC / SRX

СОЗДАН ИЗ ДЕТАЛЕЙ



Cadillac



Реклама



GM **ASSISTANCE**
помощь на дорогах

 **АЛЬФА КАР**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 35
Телефон: (8652) 39-00-11

www.alfa-car.ru

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 3 (59) апрель 2011

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Главный редактор ► **Людмила Николаева**
Арт-директор ► **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ► **Светлана Ландина**

Литературный редактор ► **Галина Туз**

Над номером работали ► **Дарья Теслицкая**
Анна Стеблянская, Алексей Марьясов
Алла Макодзеба, Георгий Туз
Андрей Прилатов

Дизайн, верстка ► **Давид Коштоян**
Ирина Мирошниченко
Фото ► **Ксения Мельник, Андрей Гребенюк**
Сергей Никитенко
Корректор ► **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ► **Елена Свиридова**

Коммерческий отдел ► **Ольга Белозерцева**
Дина Атамас, Александра Васильева
Елена Уманец

Размещение рекламы ► **8-962-450-64-45**

Административный отдел ► **Александр Лобанов**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Номер подписан в печать 06.04.11 г.
Дата выхода в свет 13.04.11 г. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.media-pro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru

На обложке:
София Новрадова -
директор
мясокомбината
«Олимпия»
г. Георгиевск



Фото Дмитрия Сусун



ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ



Юг-Мебель
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2
тел. (8652) 73-58-30
www.ug-mebel.ru



СКАЖИ ЦВЕТАМИ

Флора

ЭНТЕЗУ

студия авторской флористики

Мы рады предложить Вам
услуги по флористическому
декорированию
интерьеров на высоком
профессиональном уровне



- букеты и композиции из живых цветов (классические, европейские, креативные)
- большой выбор искусственных цветов и сухоцветов
- интерьерные композиции готовые и на заказ
- эксклюзивные подарки ручной работы (именные альбомы, витражные рамки, открытки)
- свадебная флористика, аксессуары ручной работы в общем стиле оформления
- траурная флористика
- доставка цветов и подарков

Всегда рады видеть Вас
в нашей уютной студии с 8 до 20
по адресу: г. Ставрополь,
ул. Мира, 274
(под гастрономом «Любимый»)
тел. 51-00-51

- ПРЕСТО**
6 **Неблестящее золото**
- ПРОЗА ЖИЗНИ**
8 **Не обижайте писателя!**
- МОНОЛОГ**
10 **Вы просто поверьте, а поймете потом**
11 **Против счастья**
12 **Не верю!**
14 **Принцип принципиальности**
- ПЕРСОНА**
16 **«Олимпийцы» нацелены на победу**
- ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
20 **Все дело в принципе**
- ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**
- ПАНОРАМА**
24 **Уменье и труд**
- СРЕДА ОБИТАНИЯ**
- ПАНОРАМА**
36 **Такие разные радости**
- ПРОЖИТОЕ**
40 **Слюбимыми не расставайтесь!**
- ФОТО НА ПАМЯТЬ**
44 **Демонстрация солдат. Ставрополь.
4 марта 1917 года**
- МЭТРЫ**
46 **Нищий, пират, Наполеон и матадор
в одном лице**
- ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
- ПАНОРАМА**
50 **Перемены нынче в моде**
- ПРОСЛАВИВШИЕСЯ**
52 **Мамочки!!!**
- МОДНЫЙ FLASHBACK**
58 **Маленькие тайны большого бюста**
- РАДОСТИ ЖИЗНИ**
- ПАНОРАМА**
62 **Мечтать полезно!**
- ПРОЕЗДОМ**
68 **Алексей Заморкин: Мои Соловки!**
- ФОТОПРОЕКТ**
74 **Рюмка водки на столе**
- 80 **Сказано**

Классика и инновации
Новый *continent*



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Самая дорогая в мире собака живет в Китае. Китайская миллионерша купила щенка черного тибетского мастифа за 580 тысяч долларов. Песик по кличке Янцзы II этой замечательной породы, которая весьма ценится за силу и выносливость, стал самой дорогой собакой в мире.



Самой дорогой гитарой на свете признана белая гитара Fender Stratocaster Брайана Адамса, подписанная Эриком Клэптоном, Миком Джаггером, Полом Маккартни, Китом Ричардсом, Джимми Хендриксом, Дэвидом Гилмором, Джеффом Бекком и другими знаменитыми музыкантами. На благотворительном аукционе в Катаре эта белая красавица ушла за 2 миллиона 800 тысяч долларов.



Самая старая и самая дорогая хоккейная клюшка была сделана в 1850-х годах. Этот экземпляр прошел сквозь поколения и очутился в руках некоего Гордона Шарпа. Можно представить изумление владельца, когда он понял, что принадлежащий ему кусок дерева стоит около 4 миллионов 250 тысяч долларов.



Самое дорогое мыло выпускается компанией Plank и называется Cor. Стоимость такого эксклюзива – 125 долларов за кусочек в 120 граммов или 1041 доллар за килограмм. Все дело в компонентах, входящих в состав мыла: серицин, хитозан, четыре разнообразных вида коллагена и серебро – компонент, который и делает мыло столь дорогим.

НЕБАЛЕСТЯЩЕЕ ЗОЛОТО

Порой диву даешься, насколько дорогими могут быть маленький квадратик бумаги, кусочек картофеля фри или мыло! Так что принцип «мал золотник, да дорог» порой оказывается поразительно верен.



Самые дорогие духи – Imperial Majesty от Clive Christian. Духи обладают поистине чарующим ароматом под названием «Clive Christian No. 1», который разрабатывался Клайвом Кристианом более шести лет. Произведено было всего лишь 10 флаконов парфюма стоимостью 245 тысяч долларов за 507 миллилитров. Кстати, в цену входит доставка заказчику флакона духов на автомобиле Bentley.



Самый дорогой шоколад недавно поступил в продажу в британской сети магазинов Харродс. Его стоимость – 5 тысяч фунтов стерлингов за упаковку, которая выполнена из кожи и шелка и прячет в себе 49 конфет, завернутых в индийский шелк, украшенный золотом и кристаллами Сваровски.



Самый дорогой картофель фри, названный Lincoln Fry, был продан с аукциона за 75 100 долларов. Двое американцев, Майки и Лиз, во время обеда в одном из ресторанов McDonald's нашли ломтик картофеля, в точности повторяющий формой профиль президента Линкольна.



Самая дорогая марка в мире – «Голубой Маврикий», на которой вместо слов Post Paid напечатано Post Office. Экземпляр находится в коллекции королевы Англии Елизаветы. И если бы сейчас королевская семья решила расстаться с реликвией, семейный бюджет вырос бы на целых 15 миллионов долларов.



«Получил кредит –
и бизнес растёт
как на дрожжах!»



Кредитование малого и среднего бизнеса

ул. Ленина, д. 328/ 9
тел.: 37-08-08

www.smpbank.ru

Не обижайте писателя!

Текст Галины Туз

Никогда не приглашайте писателя к себе в гости. Он будет с вами разговаривать, а сам «сечь» что и как, иногда даже против своей воли. Он будет вам улыбаться, а сам подмечать детали, которые, может быть, вы хотели бы скрыть. Он будет пить кофе, а сам наблюдать за выражением лиц, расположением предметов, а главное – за словами, которые произносите вы и ваши гости.



И не то чтобы писатель – такое уж лицемерное существо, ничуть не более других. Просто кредо у него такое: подмеченные детали помогают ему выявлять сущность бытия, кроме того, писатель, как и шпион, всегда на работе.

И сами к писателю в гости не ходите. Во-первых, вы его отвлекаете от создания текста, что для него невероятно огорчительно – будь его воля, он бы век из-за компьютера не вставал.

Во-вторых, в доме у него всегда черте что (правда, если у писателя жена жертвенно служит ему верой и правдой, то это замечание снимается), и он будет комплексовать. В-третьих, обращать внимание на детали вашего по-

ведения и разговора писатель будет точно так же, как и если бы он пришел в гости к вам. Бойтесь подпускать к себе близко людей Слова, а если уж подпустили – не забывайте: через ваши проговорочки по Фрейду они составляют себе довольно точно вашу внутреннюю картину – каков вы на самом деле, а не каковым вы хотите казаться. Им портят жизнь исключительно слова, ко всему остальному они почти научились относиться философски. Иногда кажется, что вместо крови по сосудам писателя тяжело движется густая масса перемешанных букв, слов, обрывков фраз и выражений. Больше всего они не любят, когда за поеданием арбуза кто-то ска-

жет: «Хорошо почки промывает!» – или в глубокомысленной личной беседе вдруг провидчески воскликнет: «Самое главное в жизни – это дети!» Писателя убивают банальность и убогость мысли.

Но на самом деле есть только один человеческий тип, совершенно противопоказанный для общения с писателем лично, потому что может его унижить, оскорбить, обидеть. Этот тип – бессовестный наглец, законченный эгоист, некультурный в житейском смысле прохвост, а проще говоря, жлоб.

Мы с мужем все это прекрасно знали, но однажды нарушили свои принципы и пустили к себе пожить по приезду в наш город – «всего лишь на два дня!» – одного знакомого журналиста с его новой женой. Правда, нам он тогда представлялся если и не приятнейшим из людей, то талантливым, а значит, вполне извиняемым за всякие поведенческие отклонения. Но с нашей стороны удовлетворить его просьбу о временном приюте было чудовищным легкомыслием, потому что жить под одной крышей с двумя малознакомыми людьми оказалось нам не по силам.

Итак, по порядку. Журналист искал работу и звонил по междугородке по нашему телефону как по своему собственному, совершенно не предполагая каких-то материальных возмещений своей телефонной активности. Существовали мы тогда чуть ли не впроголодь, и мне растущий те-

лефонный счет представлялся будущим крахом нашего и без того скудного бюджета. Жили они в нашей квартире вообще не два дня, а поди уж третью неделю, стесняя нас невероятно, потому что дочка с сыном вынуждены были спать в одной постели валетом, так как гости заняли дочкин диван.

Чтобы хозяин не стрелял у гостя дорогие сигареты, журналист сам вызвался сбегать за дешевыми мужниными: «Давай деньги, я мигом!» Женка аккуратно съела крем со всех принесенных нами к чаю пирожных – прямо ложкой из коробки, сказав при этом, что, мол, у вас тут бедно, но весело. А навязывая нам смотреть только что купленную дорогую книгу, спросила: «Руки-то хоть у вас чистые?» Кроме того, всегда обедавая где-то «в городе», по ресторанам, наши гости «усталые, но довольные» возвращались домой, чтобы разделить с нами наш скромный ужин, становившийся днем ото дня все скромнее и скромнее. Может, вы скажете, что такие подсчеты с моей стороны – это и есть жлобство? Да, мне такое в голову приходило. Но справиться с собой я не могла. Я все подмечала и из всего делала выводы.

Закончилось это полным крахом отношений. Муж очень мягко спросил у гостей: «Ребята, а вы когда домой едете? А то мы вообще-то на два-три дня договаривались...» И тут в минуту наши постояльцы собрались и, на ночь глядя, как мы их ни уговаривали подождать до утра, в грандиозной обиде удалились в гостиницу. Оставив нас при этом с носом, с огромным междугородным счетом, и очень расстроенных: они прекрасно знали, что заставят нас мучиться угрызениями совести, страдать и рефлексировать.

И все же я была счастлива, как в анекдоте про козла, когда перенаселенность дома дополняется в хате козлом, а потом его оттуда убирают, и кажется: каков простор!..

...Да, и вот еще что: никогда не обижайте писателя. Себе дороже выйдет – попадете, не дай бог, в такую вот эссешку. ■

CORSO
COMO^{*}
SHOES AND ACCESSORIES




 Анна Стеблянская

Вы просто поверьте, а поймете потом

Фото Ксении Мельник

Господи, сколько же все-таки глупостей мы совершаем за свою жизнь! Ведь потом, уже вспоминая неприятные моменты, думаешь: ну чего стоило не поддаться на провокацию и просто не протупить? Иногда же получалось!

Надин училась со мной в университете. На одном курсе. В одной группе. Яркая, грубая, но беззащитная какая-то, что ли... Но это я сейчас понимаю про нее всю эту сентиментальную ерунду, а тогда я очень ей завидовала и удивлялась! Еще бы – по десять сережек в каждом ухе, супермини-юбки, копна кучерявых до невозможности волос... Мы даже дружить стали. Я тихо офигевала с Надинкиной неформальности, с ее романов то с мальчиками, то с девочками, с ее дружбы с «не совсем мужчинами», обладающими жеманными манерами и нежным голоском. Она была городская и зубастая. Я – провинциальная лопушистая «просто дура». В общем, дружили мы. Вместе прогуливали пары, потягивали пивко в полупустом в будний день полуденном парке, болтали обо всем на свете. Пока не появился Он. Мужчина моей мечты. За право поймать на себе взгляд ехидного интеллигентного очкарика, который был заметно старше и опытнее нас всех вместе взятых, мы боролись как кочки в курятне: которая «дужче» перья распушит или лапку выгнет. А мужчинка, однако, не терялся: то одну в кафешку сводит, за коленку подержит, то другую. Причем ни она, ни я об этих «походах» даже не догадывались – мы только пронзительно и победно друг на друга поглядывали, мол, что, съела? Гулять с Надин мы стали все меньше, а молчать все больше. В общем, выбрал он меня.

Пока я упивалась счастьем безраздельного владения моей духовно-чувственной, как я считала, собственностью, моим единственным и неповторимым умником с зелеными глазами, Надин куда-то исчезла. Забросила учебу, с головой бухнулась в гульки и бесконечные разборки с родителями. А я постепенно отвоевывала позиции. Переехала к нему,

вместе с ним завтракала, обедала и ужинала, как говорится. И чем дальше, тем больше понимала: если не начну болтать лапками, чтобы сбить масло, то просто утону в этом жбане сладкой сметаны. Лапки, однако ж, продолжали безвольно болтаться, и я утонула – однажды поняла, что жить без него просто не смогу. В принципе, я уже начинала разработку планов военного действия под названием «Свадьба».

И тут вдруг появилась Надин. Вынырнула непонятно откуда. Она просто однажды материализовалась на лестнице между вторым и третьим этажами универа и сказала: «Привет!» После приличествующих ситуации «Как ты?» и «Где ты?» Надин попросилась в гости. Естественно, я, лопаясь от гордости, пригласила ее к «нам». Этим же вечером она млела и таила от удовольствия в обществе меня и моего будущего, как я уже для себя определила, мужа. На все мои беспомощные трепыхания по поводу «Эй, я тут!» ни Надин, ни мой кавалер, казалось, внимания абсолютно не обращали, весь вечер слышно было только «Надиночка, девочка» и «Да, мой пупсик». Но как только за Надин закрылась входная дверь, «пупсик» уткнулся в мое плечо и сказал: «Может, поженимся?»

На следующее утро меня разбудил телефон. Звонила Надинка: «Слышь, Анька, а давай твоего проверим? Ты свали куда-нибудь часика на пол, а я приду типа к тебе. Спорим, я его за пять минут в койку уложу?» Замааа-анчиво... Минуты две я размышляла, а потом сказала: «Нет, Нади, не выйдет». «Ты во мне сомневаешься, что ли?» – обалдела трубка. «Нет, в тебе – нет!» – озверела я. «Ты что ему так доверяешь?» – не унималась Надин. «Да нет, просто я ему верю», – рявкнула я и после непродолжительного кофе поехала с любимым в ЗАГС. ■

Причем ни она, ни я об этих «походах» даже не догадывались...



Георгий Туз

Против счастья

Фото Ксении Мельник

Принципиальность – достаточно неплохое качество, верно? Когда про человека говорят: «Он принципиальный», к нему сразу же появляется уважение. Когда он подтверждает свою принципиальность поступками – это уважение удваивается. А между тем, таким людям порой очень нелегко жить на белом свете...

Принципы запросто могут разрушить человеческое счастье. Для примера – простая житейская история, которую в какой-то мере можно даже назвать типичной.

Сергея и Рома – друзья с детства. Не разлей вода, они всегда были вместе и в радости, и в беде, никогда не ссорились. Сергей очень давно любил девушку Диану, как говорится, всюю «ухлестывал» за ней, но та как-то не вспылала к нему ответными чувствами. Была некоторая симпатия, не более того. Сергей же просто сходил с ума. Все круто изменилось, когда он познакомил объект своего вожделения с лучшим другом. Диана сразу полюбила Рому, да и Рома девушка весьма приглянулась – возникла если не любовь, то влюбленность как минимум.

Ослепленный страстью, Сергей ничего не замечал, он таскал Диане охапки роз, делал дорогие подарки, даже песни, ей посвященные, стал сочинять, но это не поменяло отношения к нему его возлюбленной. И вот в один прекрасный момент Диана не выдержала и сама призналась Роме, что любит его. Но... парень оказался слишком принципиальным, чтобы «отнять девушку у друга».

И все трое теперь несчастны – Сергей еще долго будет мучиться от неразделенной любви, а двое других могли бы быть вместе, но нет... Принципы убили счастье этой пары. И никто вроде бы не виноват. И все вроде бы как хорошие. Но всем троим плохо. Парадокс. К сожалению, в жизни так случается очень часто. «Любовь – это когда хорошим людям плохо». Наверное, эта мысль – как раз о такой ситуации.

Обо мне некоторые люди говорят: «Железобетонно принципиальный», но не знаю, как бы я поступил на месте Ромы. Смог бы пожертвовать своим счастьем и счастьем влюбленной девушки ради принципа «Не предавай друга»? Правда, мне повезло: пока я на своей шкуре не испытывал ничего подобного, зато вот наблюдал это воочию. Ну и что за толк от принципиальности Романа? Ведь никому же легче не стало. Не вернулась Диана к Сергею, да и не принадлежала она ему никогда. Тогда зачем было нужно соблюдение этого принципа?

Напрашивается вывод: не всегда принципиальность уместна. И часто она вступает в жесткую конфронтацию с человеческими ценностями. Принципы, словно тяжелые камни, давят на плечи людей, заставляя их порой творить зло и себе, и другим из самых благих побуждений. Все это не означает, что надо быть беспринципным, вовсе нет. К беспринципному человеку и отношение соответствующее. Такому мало кто верит – он похож на эфемерную массу, которая сегодня приобретает одну форму, а завтра – другую. Неспроста слово «беспринципность» имеет ярко выраженный негативный оттенок. Принципы, безусловно, нужны – они стержень человека, одна из тех важных вещей, которые его характеризуют. Но не стоит ими руководствоваться слепо. Хотя, наверное, для многих словосочетание «поступиться принципами» всегда будет вызывать отторжение, ведь часто это сопутствует подлости и бесчестным поступкам. Как, оказывается, порой трудно отличить очевидную подлость от разумного решения... ■

Не всегда принципиальность уместна. И часто она вступает в жесткую конфронтацию с человеческими ценностями.



Андрей Прилатов

Принцип принципиальности

Фото **Андрея Потапова**

Эх, качели-карусели моего принципиального сознания, замок метафизический, который строю я каждый день. Вечером он похож на руины, к ночи кладу фундамент, а утром замок снова готов и сияет своими неприступными башнями, крепкими стенами и воинством, готовым защищать цитадель до последнего моего принципа.

Во главе я – на лихом коне, в доспехах, сотканых из лучших моих качеств, вооруженный незыблемыми общепринятыми аксиомами и огромным арсеналом собственных, выношенных и вымученных теорий, парадигм, концепций, мнений, постулатов моего суетного бытия. Я готов к бою с реальностью, неправдой, вероломством, натираю свое зеркало, в коем отражает меня окружающий социум, затачиваю сакральный клинок своего несокрушимого воинственного духа. Трепещите же, обскуранты, идейные извращенцы, свободолюбивые узники собственной совести! Пред вами человек-камень, человек-стержень, человек с принципами всеобъемлющими, монолитными, славными в своей кристальной чистоте! Какой серьезный индивид с милосердными и благородными манерами, со своей позицией, с вдумчивым мнением по любому вопросу – отзеркаливается обществом мой богатый внутренний мир...

Тем временем враги пошли на штурм. Удары стенобитного орудия сокрушают некогда неприступные врата... Ну не заметил я бабку в очереди! Вежливо, нехотя нахамил. Денег взял – ну это же благодарность. Нищего обошел по дуге – ну нет у меня лишнего червонца. Слил коллегу

незатейливо, целомудренно переночевал у другой, наступил на горло собственной песне и слова из нее выкинул – чисто тактический ход. Немножко отступлю, заманивая врага, а потом ринусь в атаку. И вот я лежу, поверженный, на земле, ощущая на чисто выбритой шее вражий клинок.

«Ну, жизнь или чай с сахаром?», – вопрошает меня подлый враг. «Вы что? Разве можно чай, да к тому же зеленый, пить с сахаром? Как вы вообще могли обо мне так подумать!», – отвечаю я, оставаясь верным своим незыблемым принципам...

И так всю жизнь – час за часом, день за днем, год за годом мы ведем войну между собой внешним и внутренним. Выигрываем битвы, но проигрываем войну, набираемся сил в мистический понедельник, оказываясь на лопатках уже к заходу солнца. Мы мним себя твердыми и стойкими, облачаясь во внешнюю кольчугу собственных принципов, забывая, что они внутри. Мы настолько зависим от нашего отражения в обществе, что часто в нас живет один, но чрезвычайно сильный и, к сожалению, самый мелкий ПРИНЦИП...

Впрочем, у каждого он свой. ■

И так всю жизнь – час за часом, день за днем, год за годом мы ведем войну между собой внешним и внутренним.



mascoffe

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

www.mascoffe.ru

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДОВАТОРЦЕВ, 75 А, МЦ «КОСМОС»
г. КРАСНОДАР, ул. ГОЛОВАТОГО, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»,
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
АДЫГЕЯ, СТЦ «МЕГА»

г. НОВОРОССИЙСК, АНАПСКОЕ ШОССЕ, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. РОСТОВ, ул. МАЛИНОВСКОГО, 25, МРТС «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН», **NEW**
ВОРОШИЛОВСКИЙ Р-Н, ул. ОМСКАЯ, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL
г. АКСАЙ, НОВОЧЕРКАССКОЕ ШОССЕ, 33, СТЦ «МЕГА»

Алексей Марьясов

Не верю!

Фото Ксении Мельник

Крушение веры может происходить всю жизнь, а может случиться в одночасье. И не имеет значения, с горчичное ли зерно была она, или с гору, верили вы в безопасность японских АЭС или в Деда Мороза.

Говорят, вера сдвигает горы. Не верю! Раньше верил в это, а теперь – нет. Землетрясения сдвигают горы, вот это куда ближе к правде. Давайте поставим вопрос прямо. Скажите мне, во что вы еще верите, и я скажу вам, кто вы. Вернее, сколько вам лет. В детстве я верил, что богатые американцы ходят в звездно-полосатых цилиндрах. Верил, что существует некая «красная» фото-пленка, на которой все получаются голыми. И что игра в наперстки, подсмотренная на вокзале в Москве, действительно лишь ловкость рук.

В ранней юности человек представляет сам для себя чересчур большую загадку, а все окружающие – лишь живые зеркала, в которых он с изумлением отыскивает изображения своих собственных чувств, своего собственного умиления, своей собственной ценности.

А потом люди становятся старше, постепенно теряя доверие ко всему вокруг. Вместо этого они приобретают иронию, от которой увядает то, к чему они прикасаются.

Что до меня – я теперь не верю в полезность соевых продуктов, сильно сомневаюсь, что американцы были на Луне, не верю в тайну исповеди, врачебную тайну и в тайну частной переписки в интернете. В то, что Копперфильд умеет летать с помощью сверхпроводимости, секретных разработок NASA и адронного коллайдера, тоже не верю.

Честно говоря, и сам коллайдер – довольно сомнительная штука. Открыто, с насмешкой, не верю рекламе. С недоверием смотрю на улыбающихся мне незнакомых людей. Не соглашаюсь с авторами популярных книжек.

Бесконечная вера в собственный успех и вовсе опасна. Пойдешь за ней – заблудишься. Оглянешься вокруг, а уж поздно – ни веры, ни успеха.

Быть доверчивым – звучит пренебрежительно, с сожалением. Доверчивых делают козлами отпущения, они же сами напрашиваются. Как провоцирует насильника девушка в мини-юбке.

В то, что все впереди, тоже не верю. Ведь если это так, значит, я по-настоящему и не жил еще. Но это же неправда. Ни за что не поверю! С другой стороны, самое страшное – не верить в завтрашний день. Не в то, что наступит завтра, а в то, что оно принесет с собой что-то новое.

Не верю, что каждый из нас – в глубине души хороший и добрый человек, а вокруг почему-то всегда стена непонимания, неверия и зависти. Вы сами не находите это странным?

Но не верю также и в то, что можно совсем ни во что не верить. Сказано лишь: через веру спасетесь. Как говорится, дай-то Бог. Блажен, кто верует. ■

Скажите мне, во что вы еще верите, и я скажу вам, кто вы.



Краснодар
МЦ «Красная Площадь»
тел. (861) 210 42 79
Ставрополь
ТЦ «Космос», тел. (8652) 57 13 42

MUSTANG[®]
 **J E A N S**

Персона
апрельского
номера –
София Новрадова –
человек, сумевший
с нуля построить
в Георгиевске
в нелегкое кризисное
время мясокомбинат.
Следующая ступень –
вывести предприятие
на региональный
уровень,
познакомить
с качественной
продукцией
комбината
«Олимпия»
жителей края.



Какие добродетели вы цените больше всего?

Любовь

Качества, которые вы больше всего цените в мужчине?

Мужественность

Качества, которые вы больше всего цените в женщине?

Женственность

Ваша главная черта?

Черта не может быть главной

Ваша идея о счастье?

Счастье, как и любовь не зависит не от чего

Ваша идея о несчастье?

Неизлечимые болезни, потеря родных и близких людей

Ваш любимый цвет и цветок?

Радуга и все цветы

Если не собой, то кем вам бы хотелось бы быть?

Только собой

Где вам хотелось бы жить?

Хотелось бы жить, где и живу

Ваши любимые поэты?

Есенин

Ваши любимые художники?

Леонардо да Винчи

К каким порокам вы чувствуете наибольшее снисхождение?

Ко всем человеческим

Каковы ваши любимые литературные персонажи?

Анна Каренина

Ваши любимые герои в реальной жизни?

Люди, которые спасают других людей

Ваше любимое блюдо?

Все, что готовит моя мама

Ваши любимые имена?

София и Ксения

Какие исторические личности вызывают вашу наибольшую антипатию?

Гитлер. Не приемлю насилия

Ваше любимое изречение?

Нет религии выше истины

Из каждой ситуации есть выход



«Олимпийцы» нацелены на победу

Садясь за стол, на котором вместе с другими блюдами манят к себе аккуратные ломтики элитной колбаски или мясной нарезки, мы, конечно же, не думаем о премудростях их производства. Мы не задумываемся об этом даже тогда, когда, опаздывая на работу, наспех проглатываем бутерброд с «Московской» или «Докторской». Было бы вкусно. И правильно делаем. Об остальном думают за нас специалисты, мастера нашего георгиевского мясокомбината «Олимпия». Качество и безопасность продукции – главнейшая забота этих производителей.



А создано это современное по всем канонам предприятие было в самый разгар мирового экономического кризиса – 2009 году. Суперсовременный цех, равному которому нет по технологической оснащенности не только в нашем регионе, но и на всем Юге России, вырос, что называется на глазах. Для сотворения облика «Олимпии» был создан современный проект, новые коммуникации и установлены производственные линии.

- Между прочим, проект почти на сто процентов - наш собствен-

ный! – с гордостью заявляет генеральный директор предприятия София Новрадова. - Да, проектировщик сделал все расчеты, но что касается оснащения и оборудования, то тут слово было за нами. Мы исходили из главного критерия: «цена - качество». Этот принцип исповедуем и сейчас. Важно отметить, что только за 2011 год Георгиевский мясокомбинат «Олимпия» практически в два раза увеличил объемы производства колбасных и мясных изделий. Темпы впечатляющие и поистине олимпийские! Но здесь

ставят еще большие цели - стремятся стать настоящим региональным брендом. Уже в сентябре здесь планируют запуск по производству полуфабрикатов до пяти тонн в смену – более тридцати видов наименований продукции в вакуумной упаковке.

Их старт

Практически сразу «Олимпия» вышла на линейку суточного производства десяти тонн колбасных и мясных деликатесов в сутки. Это помогло основательно закрепиться на рынке, где правит бал



невероятно огромная конкуренция. В принципе, чтобы сегодня исполниться решимостью заниматься таким бизнесом, надо обладать не только смелостью, но и недюжинной интуицией, основанной на богатом опыте и обширных знаниях. Все эти черты и способности, как показало время, в полной мере присутствуют у генерального директора Георгиевского мясокомбината «Олимпия» Софии Новрадовой. Среди новичков в колбасно-мясном деле, как правило, остаются лишь единицы. Но нынешний гендиректор в этой сфере трудится с 1982 года и не понаслышке знакома с нюансами и тонкостями этого вида предпринимательства. Она называет «Олимпию» своей жизнью и вкладывает в нее всю душу. Хотя, если оглянуться на начальный этап развития предприятия, их принципы не разделяли менеджеры торговых сетей, твердившие, дескать, вот когда будет популярной ваша продукция, тогда и приходите. А что делать? «Олимпия» реализовывала свои изделия в маленьких магазинчиках и торговых точках на продо-

вольственных рынках.

- Тогда мы соглашались на любые условия, - вспоминает София Новрадова, - И знаете, почему? Потому, что твердо были уверены - если товар действительно качественный, он обязательно найдет своего покупателя! Что, собственно, и произошло. Скажу без гордости и несколько не преувеличивая - сейчас колбасы и деликатесы Георгиевского мясокомбината «Олимпия» пользуются повышенным спросом в магазинах и на рынках не только нашего города, но и в городах-курортах Кавказских Минеральных Вод, Ставрополе, Благодарном, Владикавказе, в торговых сетях магазинов «Тройка», «Триумф» и «МясоОптТорга» - «Гастрономчики». Надеюсь, что наша продукция уже скоро появится и в других торговых сетях, ведь нам есть, что предложить на любой, даже самый избирательный вкус.

Их дистанция

Когда специалисты мясокомбината «Олимпия» провели маркетинговые исследования, они пришли к выводу, что на колбасно-мясном

рынке края не очень-то много «собственных», ставропольских производителей. Но в то же время довольно широко представлены фирмы Москвы, Сочи, да и вообще Кубани. «Игроки» это серьезные, с уже давно узнаваемыми брендами и мощными производственными базами. Словом, соревноваться приходится с сильным соперником. Но, может, такая ситуация для «олимпийцев» как раз и лучше, удобнее, что ли? Есть возможность громче заявить о себе.

- Не думаю, что это лучше, - уверена София Новрадова. - Ведь представьте, какие деньги уходят из Ставрополя! А это недополученные краем налоги, которые пополнили бы региональную казну. И потом, чем хуже продукция, производимая в крае, той же столицы? Абсолютно ничем! Более того, по многим качественным параметрам даже превосходит ее. Но «раскручена» она в рекламном плане пока не так хорошо, как известные бренды. Уверяю Вас, это только пока - ставропольчане обязательно поймут, что местные колбасы и сосиски зача-

стую вкуснее и полезнее.

«Олимпии» такой покупатель и нужен, для него комбинат старается и делает все, чтобы тот остался доволен. В общем, на заводе строят работу по простой, но достаточно действенной схеме: «Мы преданы своему потребителю, а он будет предан нам!». Кроме того, у рядового покупателя все-таки развиты местный патриотизм и чувство разумного подхода к питанию. Человек, естественно, знает, что, например, колбаса из столицы, чтобы оказаться на прилавках нашего края, преодолевает немаленькое расстояние, и на ее доставку тратится какое-то время. В этих случаях для сохранности изделия требуются соответствующие изменения в рецептуре. На мясокомбинате «Олимпия» обходятся без этого. Здесь все, как говорится, «натурпродукт». Тем более, что имеющееся на заводе высокотехнологичное и энергоэкономичное оборудование последнего поколения от таких фирм, как Scroter, Handmann, CF-S и избирательный подход к сырью являются сильным потенциалом обеспечения стабильного каче-





ства. К примеру, новые термические камеры позволяют производить термическую обработку колбас с применением современных технологий, а значит, с меньшим использованием ручного труда. Процесс полностью автоматический.

Качество продукции улучшается и за счет гибкого процесса обработки ее по сложному графику с использованием разных температур и времени. Автоматика позволяет быстро переключаться с режима на режим, и поэтому не бывает погрешностей в технологии термической обработки. Примечательно, что за неполные два года существования «Олимпии» там побывали технологи из Австрии, Голландии и Германии, то есть тех фирм, чье оборудование имеется на комбинате. Иностранные специалисты учили, как работать на их технике, давали рекомендации и делились рецептурами.

Их ниша

К слову, конкуренция с «гигантами» несколько не пугает работников Георгиевского мясокомбината, поскольку они постоянно наращивают производство и инвестируют в новое, современное оборудование. В том числе и в то, что стоит на страже санитарного состояния мясоперерабатывающего предприятия: системы вентиляции, кондиционирования, компьютеризацию термического отделения. Понятие качества продукции немыслимо без достойного уровня санитарии и гигиены, поэтому поддержанию такого уровня здесь уделяют серьезнейшее внимание. Недавно, к примеру, на выставке во Франкфурте-

на-Майне было куплено не только оборудование последнего поколения для производства колбасных изделий, но и высококачественная упаковка, отвечающая европейским санитарным и гигиеническим требованиям. Есть намерения в ближайшее время приобрести экспресс-анализаторы сырья для производственной лаборатории, а также построить отдельное упаковочное отделение групповой упаковки и упаковки штучного, крупнокусового товара.

На «Олимпии» не сомневаются, что совсем скоро выйдут на уровень производства 20 тонн в сутки колбасных изделий и мясных деликатесов, включая пельмени, вареники, рубленое и вакуумированное свежее мясо. Проектная мощность нового цеха полуфабрикатов - 10 тонн в сутки. Главное, что на предприятии для этого существуют все предпосылки: четко выраженная специализация, оптимально выбранная мощность, избирательный подход к сырью и выпуск продукции в высокотехнологичных условиях. Если подробнее о сырье, то оно поставляется краевыми сельхозпредприятиями, такими, как колхоз «Русь» Советского района, невинномысский «Ресурс», СПК «Новинское» и др.

- Тут уместно сказать, что мы изначально решили позиционировать себя, как региональный завод, - продолжает София Новрадова. - В наши планы не входило и не входит идея накормить весь округ или целую страну, изготавливая сотни тонн продукции в сутки и конкурируя с мощными известными гигантами. У нас своя ниша. Пусть «Олимпия» будет выпускать



20 тонн продукции в сутки, но предприятие будет и отвечать за качество, а также безопасность каждого батона колбасы. Наша цель - стать узнаваемым и востребованным региональным брендом.

Их визитная карточка

Продукция комбината ориентирована на различные категории населения: есть здесь изделия и эконом-класса, и среднего, и премиум.

Ну, а какую продукцию можно назвать визитной карточкой «Олимпии»? Без преувеличения, абсолютный лидер - сосиски «Докторские» в натуральной оболочке. Причем, покупателей даже не смущает, что они дороже остальных - просто нравятся людям, и они готовы платить за любимый продукт. Вообще-то, ассортимент здесь весьма широк и разнообразен: свыше 150 наименований колбас, сосисок, мясных деликатесов и продуктов из мяса птицы. Наиболее популярна продукция средней ценовой категории, такая, как шпикачки, сардельки, сосиски. Кстати, в самом начале своей работы «Олимпия» представила рынку уже такую сертифицированную продукцию, как колбаса «Московская» и «Краснодарская», сосиски «Ганноверские» (это и сегодня 80% базовых продуктов). Однако технологи комбината постоянно трудятся над увеличением разнообразия ассортимента, поскольку спрос вносит определенные коррективы. Скажем, был как-то заказ на халальную (без свиного сала) колбасу, так на заводе специально разработали и выпустили сервелат «Мусульманский», до сих пор

пользующийся большим спросом. Подумали здесь и о малышах. Для них «Олимпия» приготовила маленький мир кулинарных удовольствий под названием «Курносики» - нежные колбасы и сосиски без острых специй.

Их кадры

Сегодня на перспективном предприятии трудятся свыше ста работников. В основном - молодежь. Как правило, это выпускники вузов Ставропольского края. К тому же, многие специалисты постоянно повышают свой профессиональный уровень на различных отечественных и зарубежных семинарах. София Новрадова считает, что на обучении персонала экономить нельзя, поскольку это инвестиции в будущее «Олимпии» и, естественно, в качество продукции, которая, как здесь уверены, всегда будет на олимпийской высоте!



г. Георгиевск,
ул. Октябрьская, 143/1,
тел. (87951) 7-44-20,
7-44-15
e-mail: mk-olimpiya@mail.ru
ru www.mk-olimp.ru



Все дело в принципе

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

В апреле мы решили расспросить наших собеседников о принципах как о нормах и правилах поведения. Директор генерального представительства туроператора TUI в ЮФО Артур Оганесов, директор студии фотографии «Студия 52» Алексей Гридин и директор Ставропольского филиала компании «Ренессанс Страхование» Галина Коляда рассказали о том, насколько важны для них принципы и в каких ситуациях ими простительно поступиться.

Р Про: Во все времена такие принципы, как говорить правду, выполнять обещания, не присваивать чужое, не наносить вреда близким и всему окружающему и тому подобное, считались незыблемой основой общественной морали. Каких же принципов вы придерживаетесь железно, а каки-

ми можете пренебречь, если заставят обстоятельства?

Галина Коляда: Что касается неправды, то человеку, которому не свойственно лгать, это сделать и не удастся. А если он все-таки попытается, то, во-первых, получится настолько неубедительно, что никто и не поверит, а во-вторых, у него у самого чувства будут ужасные. Для меня, к примеру, отступление от некоторых своих принципов, если я срываю на ком-

Самый главный принцип – оставаться хорошим человеком

нибудь свое раздражение или проявляю нетерпимость, всегда приводит к ощущению вины и подавленности. Однако я не скажу, что в зависимости от ситуации могу нарушить какие-то из основополагающих, состав-

ляющих мою личность принципов, главные из которых – честность, ответственность, вежливость и уважение к людям.

Артур Оганесов: Обязательными принципами в общении с деловыми партнерами я считаю

терпимость, деликатность и тактичность и стараюсь всегда им следовать.

Алексей Гридин: У меня всегда существовало правило, самый главный принцип, включающий все остальные этические нормы, – оставаться хорошим человеком, как бы наивно это ни звучало. Очень важно быть честным с самим собой, отдавать себе отчет в том, что и за чем ты делаешь. Повышать голос и отчитывать своего сотрудника – это, с одной стороны, плохо, но чем корить себя, лучше признать то, что к некоторым людям только такой метод воздействия и применим.

Pro: А какие принципы вы никогда не нарушали и не нарушите?

Галина Коляда: Я не могу и уверена, что и не смогу никогда, быть нечестной по отношению к окружающим меня людям. Даже если ложь мне выгодна, у меня просто не получится ее озвучить.

Артур Оганесов: Мне тоже сложно обманывать людей, поэтому я стараюсь быть максимально честным и открытым. Это в конечном итоге приносит свои плюсы и не позволяет идти на компромиссы со своей совестью.

Галина Коляда: Еще могу сказать, что мне совершенно не свойственны мстительность и сварливость. Если человек обошелся со мной грубо, невежливо или жестоко, я никогда не стану выяснять с ним отношения или пытаться ему насолить в ответ. К примеру, если мне не угодили в каком-нибудь магазине, я даже не буду обижаться на его сотрудников, а просто сделаю свои выводы и больше туда не пойду.

Алексей Гридин: А я наоборот делаю. Я готов поругаться в магазине, если меня плохо обслужили, но не потому, что хочу скандала, а чтобы указать людям на их ошибки. Сфера моей деятельности – это та же работа с клиентами, которые подчас бывают очень требовательны, можно сказать, что я этому от них и научился. И мне кажется, что замечания клиентов – это

важный и необходимый для любого бизнеса стимул, который принесит определенную пользу.

Pro: А были ли в вашей жизни такие моменты, когда следовать своим принципам не получалось?

Галина Коляда: Я не всегда могу честно указать своим друзьям и близким на их промахи. Но по возможности стараюсь на них намекнуть или вообще об этом промолчать. Но лгать и хвалить человека за то, что мне не по душе, я точно не стану.

Артур Оганесов: Я такие ситуации могу вспомнить только из школьных лет, когда приходилось не договаривать родителям о своих отметках. А во взрослой жизни такого, пожалуй, и не было.

Алексей Гридин: Когда я учился в школе, обед скормил своей собаке, а потом врал маме, как мне понравилось то, что она приготовила. Сейчас иногда приходится скрывать правду от близких, но это никогда не касается чего-то серьезного и нельзя расценить как лицемерие и обман. В бизнесе пришлось поступиться принципом, установленным в самом начале нашей работы и продиктованным нашими амбициями. Я и мои друзья собирались создать фотостудию, работники которой будут участвовать только в

Когда прислушиваешься к себе, понимаешь, как стоит поступать

крупных и интересных проектах, создавать снимки, которые могли бы называться произведениями искусства. Но, столкнувшись с реальностью и воз-

можностями для фотоиндустрии в нашем городе, мы поняли, что от своих принципов придется отступить и заниматься порой не самой креативной и ►



Даже если ложь мне выгодна, у меня просто не получится ее озвучить

высокооплачиваемой работой. Таким образом, мы не только нашли способ развития своего дела, но и сохранили его.

Я думаю, что принципы с возрастом и обретением жизненного опыта изменяются. То, что в детстве казалось недопустимым, в зрелости уже не вызывает негативной реакции, смотришь на некоторые вещи под другим углом.

Pro: А можете рассказать, когда следование своим принципам помогает человеку?

Галина Коляда: Всегда. Если говорить о бизнесе, то, думаю, любой предприниматель согла-

сится: если он ведет свои дела честно, они намного успешнее, нежели у тех, кто обманывает людей направо и налево.

Артур Оганесов: Согласен. В бизнесе особенно важно соблюдать определенные принципы. Нужно уметь и не бояться рисковать, и брать на себя ответственность за все принимаемые решения. И совершенно необходимо быть уверенным в своих деловых партнерах, доверять им.

Pro: А что в вас воспитало принципы, которых вы придерживаетесь?

Галина Коляда: Сначала таким воспитателем была семья, за-

тем, когда пришли осознанность, понимание того, что стать лучше можно, а порой и нужно, появилась потребность в самовоспитании. Теперь я занимаюсь воспитанием некоторых принципов в себе.

Артур Оганесов: Я тоже думаю, что основные понятия о нормах и правилах поведения и существования в обществе насаждаются в детстве, а потом формируются и изменяются в зависимости от жизненного опыта или опыта других людей, ситуаций, которые приходится переживать.

Алексей Гридин: Могу сказать, что принципы в человеке воспитывают среда, в которой он находится, культура, которая его окружает. Недаром в разных странах на одни и те же, в сущности, вещи люди смотрят совершенно по-разному.

Pro: Кстати, влияют ли на формирование или изменение принципов человека литература, кинематограф и прочие виды искусства?

Галина Коляда: Безусловно, влияют, но про себя я не могу сказать, что какая-нибудь книга или фильм перевернули мой взгляд на ту или иную проблему, после чего я бы стала к ней по-другому относиться. В свое время на меня произвел большое впечатление фильм «Игры разума». Меня поразила способность главного героя справляться со своим недугом и самосовершенствоваться.

Алексей Гридин: Для меня вся русская классическая литература была и своеобразным открытием, источником новых знаний, и возможностью разобратся в некоторых проблемах, которые меня волновали раньше. Книги Михаила Булгакова и Льва Толстого всегда заставляли задуматься и посмотреть на себя и свои поступки со стороны.

Артур Оганесов: Кстати, на некоторые принципы и убеждения могут влиять и культуры других стран, которые очень интересно изучать. В Индонезии, например, люди празднуют похороны, как свадьбу, искренне радуясь тому, что дух покой-

ного отлучился и больше на нашу планету не вернется. Такая разница в представлениях об основополагающих нормах жизни заставляет пересмотреть или осознать свои принципы и свое к ним отношение.

Pro: А что дает человеку и обществу, в котором он живет, соблюдение принципов?

Галина Коляда: Человеку это дает душевное спокойствие и равновесие, некую гармонию, которая позволяет чувствовать себя счастливым. По крайней мере, для меня это так. И дело тут не в страхе перед законами общества или какими-то небесными карами, а в том, что я сама себя, в случае чего, не смогу простить и жить как ни в чем не бывало.

Артур Оганесов: Да, когда прислушиваешься к себе, доверяешь своей интуиции, тогда понимаешь, как стоит поступать, чтобы быть в ладу со своей душой. Для человека это очень важно. Для общества же соблюдение людьми определенных норм и принципов означает стабильность и меньшую вероятность скатиться к дикости и хаосу.

Алексей Гридин: Кроме того, соблюдение принципов дает человеку возможность идти в верном направлении, достигая своей цели не только успешно, но и действительно в согласии с самим собой.

Pro: А как вы относитесь к тем, для кого существующие нормы морали не считаются незыблемыми?

Галина Коляда: Я, пожалуй, к ним никак не отношусь, стараюсь с такими индивидами просто не сталкиваться.

Артур Оганесов: Я таких людей игнорирую, исключая их из своего окружения.

Алексей Гридин: А мне иногда с подобными людьми даже интересно пообщаться, чтобы понять, каким образом и для чего они отказались от принципов и что нужно делать, чтобы не повторять их ошибок. ■

Благодарим ресторан Восточной кухни «Васаби» за гостеприимство.





деловое
предложение

Умение и труд

В бизнесе нет второстепенных вещей, важна каждая деталь.



Долгожданные смартфоны Nokia

В прошлом году компания Nokia представила модель Nokia N 8, в основу которой легла новая операционная система с улучшенным пользовательским интерфейсом. Ключевыми особенностями модели стали встроенная 12-мегапиксельная камера; возможность записывать видео в формате высокого качества; смотреть видео со «звуком во круг»; удобно общаться в социальных сетях. А совсем недавно Nokia объявила начало продаж бизнес-смартфона Nokia E 7. Новейший коммуникатор имеет множество полезных функций, чтобы стать надежным партнером в делах и помочь наладить полноценный рабочий процесс даже вне офиса.



Развитие отрасли связи в России

5 апреля в Ставропольском филиале ОАО «Ростелеком» состоялась многоканальная видео-пресс-конференция на тему «О создании на базе ОАО «Ростелеком» крупнейшей телекоммуникационной компании России», в которой приняли участие Министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щеголев, руководители Минкомсвязи РФ, ОАО «Связьинвест» и ОАО «Ростелеком». Участники конференции обсудили стратегические вопросы развития отрасли связи России, реорганизацию межрегиональных компаний связи холдинга «Связьинвест», а также создание объединенной компании, преимущества, ресурсы и направления работы нового национального оператора.



Азбука эстетической реставрации

Компания 3М Россия и компания «Арион-Юг» при поддержке ГОУ ВПО Кубанский Государственный Медицинский Университет Минздрава России рассмотрели актуальную тему терапевтической стоматологии на конференции «Азбука эстетической реставрации». Специально приглашенный гость - доктор Нильс ванн Калькар рассказал о реставрации зубов инновационными стоматологическими материалами. В конференции приняли участие директор по развитию бизнеса в ЮФО «3М Россия» Евгений Соколов, к.м.н., доцент кафедры стоматологии ФПК и ППС КубГМУ Роман Ермошенко и врач-стоматолог клиники «Стоматология 31» Лилия Аюпова.



Услуги от ООО «Секрет-Сервис»

Охранное агентство ООО «Секрет-Сервис» предлагает свои услуги по физической охране объектов, установке систем видеонаблюдения и контроля доступа, охране имущества с применением новейшей автоматической системы сигнализации, монтажу и обслуживанию систем охранно-пожарной и тревожной сигнализации. Также предоставляет услуги по проверке на детекторе лжи (полиграфе), проводит служебные проверки при кражах и недостачах, выявляет махинации сотрудников, проверяет риски крупных сделок.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16 а, 5 этаж, оф.: 149, 150.
Тел.: 550-009, 950-953



официальный спонсор

Евгений Тотиков

Генеральный директор, член совета директоров
и акционеров ЮниКредит Банка

**от 10,5%
в рублях***

МЫ БОЛЕЕМ ЗА ВАШ БИЗНЕС

КРЕДИТЫ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

* Процентная ставка для продукта "Коммерческая ипотека" от 10,5% до 15,5% годовых в рублях, сумма кредита от 750 000 рублей до 40 000 000 рублей на срок от 12 до 84 месяцев. Повышенная процентная ставка за неподдержание кредитовых оборотов по расчетному счету (при наличии данного условия): основная ставка + 2% годовых. Комиссия за управление кредитом – 1,0% от суммы кредита, минимум 7 500 рублей (взимается единовременно). Неустойка за просрочку платежа: 0,1% от просроченной суммы в день. Страхование и оценка объекта залога обязательны. Не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 447 (2) Гражданского кодекса Российской Федерации.

"Коммерческая ипотека" предлагается ЗАО ЮниКредит Банк, который единолично несет ответственность за этот Продукт и его функционирование и/или эффективность. UEFA и ее аффилированные организации, члены ассоциации и спонсоры (за исключением UniCredit) не рекламируют, не одобряют и не рекомендуют Продукт, а также не несут в отношении него никакой ответственности и не принимают на себя никаких обязательств. ЗАО ЮниКредит Банк. На правах рекламы. Генеральная лицензия №1 Банка России.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 38а
тел.: 95-11-29, www.unicreditbank.ru

 **UniCredit Bank**



Новые ВОЗМОЖНОСТИ

АКБ «Инвестторгбанк» расширил свое присутствие в Северо-Кавказском федеральном округе и теперь помимо «Махачкалинского» филиала, успешно работающего уже три года, открылся филиал в Ставрополе.

Этим банк завершил очередной этап в реализации главной поставленной цели – максимального охвата регионов России для удобства обслуживания клиентов. Сегодня региональная сеть банка насчитывает 20 филиалов и более 70 дополнительных офисов. Первую пресс-конференцию,

тема которой была «Филиал АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) в Ставрополе: новые возможности», представители Инвестторгбанка провели 23 марта, почти через три месяца после открытия, чтобы рассказать не только о своих планах, но и том, что уже сделано филиалом за время существования. Председатель правления

АКБ «Инвестторгбанк» Владимир Гудков в своем выступлении рассказал о том, что формирование Ставропольского филиала завершилось, и какой спектр услуг и продуктов банк может предложить своим клиентам, и какие продукты обладают серьезными конкурентными преимуществами. Среди них кредитование ма-

лого и среднего предпринимательства, эквайринг и зарплатные проекты. Особого внимания заслуживает одно из приоритетных направлений в деятельности банка – кредитование малого и среднего бизнеса. Кредиты выдаются юридическим лицам на расширение и развитие производства, осуществление торгового



закупочной деятельности, строительство и другие виды капитальных вложений, внедрение новых технологий и проведение реконструкции бизнеса. Банк предлагает долгосрочные кредитные линии для финансирования инвестиционных проектов, финансирование торговых и импортных операций.

В рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства Инвестторгбанк за последние полтора года выдал кредитов на сумму более 4 млрд рублей. У Ставропольского филиала лимит кредитных ресурсов – 150 млн рублей.

Физическим лицам банк предоставляет весь комплекс банковских услуг и продуктов, в том числе, потребительское кредитование, прием денежных средств во вклады, денежные переводы,

сейфы в аренду, выпуск и обслуживание банковских карт. АКБ «Инвестторгбанк» одним из первых среди коммерческих банков заключил соглашение с АИЖК и Внешэкономбанком по ипотечному жилищному кредитованию. АКБ «Инвестторгбанк» – уполномоченный Банк Правительства Москвы и активно поддерживает и инвестирует социальные программы Правительства Москвы, направленные на благо москвичей. Но содействие в решении социально-экономических задач банк оказывает не только в Москве, но и в своих региональных филиалах. А в рамках идеи социальной ответственности бизнеса Инвестторгбанк осуществляет поддержку социально-культурных проектов, по таким ключевым направлениям как культура, образование, спорт и здравоохранение. С 2006 года

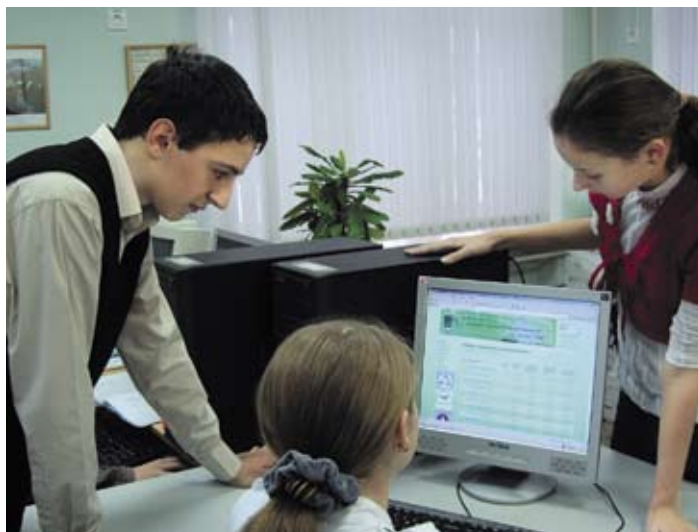
банк выступает в качестве генерального партнера уникального международного проекта «Звезды XXI века» – самого престижного гала-балета в мире, генерального партнера Международного кинофестиваля им. А.А. Тарковского «Зеркало». Также АКБ «Инвестторгбанк» – организатор соревнований по снежному спорту на Кубок Губернатора Ивановской области, а в августе 2009 года в Ярославле при поддержке банка прошел ежегодный международный фестиваль хоровой и колокольной музыки «Преображение». В 2006 и 2007 годах АКБ «Инвестторгбанк» выступил официальным партнером Всероссийской Спартакиады детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями и многих других мероприятий. Кроме того, банк участвует в восстановлении церкви Михаила Архангела в Ми-

хайловской Слободе Раменского района Московской области. АКБ «Инвестторгбанк» занимает уверенные позиции в первой сотне крупнейших банков России. Солидный опыт работы, высокое качество обслуживания, гибкая тарифная политика, стабильные финансовые показатели и безупречное выполнение взятых на себя обязательств снискали банку репутацию надежного партнера среди клиентов.



**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ТОРГОВЫЙ БАНК**

г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, 23
тел. (8652) 24-25-97



Взрослым часто нужно быть где-то вовремя, а дети ненавидят торопиться. У вас не будет необходимости торопить их, если вы подготовитесь заранее. Это поможет во всех жизненных ситуациях

«Поиск» ждет вас!

В нашем городе немало учебных заведений, предлагающих образовательные услуги, без которых в современном мире человеку не обойтись. Старейшее и наиболее уважаемое из этих заведений – Центр для одаренных детей «Поиск», недавно отметивший свое 20-летие.

Успехи впечатляют

Сегодня «Поиск» – мощный образовательный комплекс, базирующийся в шести городах края. «Поисковцами» гордо называют себя 5 тысяч жителей Ставрополя в возрасте от 3 до 17 лет.

За 20 лет своей работы образовательный Центр выпустил свыше 20 тысяч учащихся, он не раз получал престижные награды правительства России и Ставропольского края. И успехи наших ребят действительно впечатляют. Представляем вам некоторых из них.

Андрей Осадчий. Сейчас он самый юный студент физико-математического факультета University of Toronto – университета города Торонто в Канаде. По результатам тестирования Андрей вошел в число 200 лучших абитуриентов, которым университет оплатил первый год обучения.

Никита Гудимчук. Это первый из 25 президентских стипендиатов Центра «Поиск». С отличием окончил Московский государственный университет.

Никита – молодой ученый, подающий большие надежды, он продолжает учебу в аспирантуре университета штата Пенсильвания в США.

Иван Рыжков. После окончания Московского государственного лингвистического университета он был принят на работу в Министерство иностранных дел России, затем направлен в качестве атташе посольства Российской Федерации в Республике Мадагаскар. Как видим, выпускники Центра «Поиск», занимаясь любимым делом, развивают российскую и мировую науку, обеспечивают безопасность нашей страны, работают в различных отраслях экономики, преподают в школах и вузах.

Кому пригодится «Поиск»?

Самым младшим – дошкольникам, для которых открыты курсы, пробуждающие интерес к иностранным языкам, помогающие ребятам подготовиться к серьезному освоению английского в

школе, позволяющие свободно чувствовать себя на уроках. Школьникам в Центре «Поиск» также есть чем заняться. Здесь можно изучать не только английский язык, но и испанский, французский, немецкий. Конечно, в школе ребята тоже посещают такие уроки, но очень часто там не дают самого главного – навыка общения на иностранном языке. Например, один из самых распространенных сегодня учебников английского языка для средней школы заставляет детей запоминать непомерной величины теоретические выкладки и схемы, совершенно не предлагая им обучения письму и устной речи. Центр «Поиск» исправляет эту ситуацию, стараясь учить детей только тому, что им пригодится в дальнейшей жизни. Благодаря приобретенному в Центре умению общаться на английском, немецком, испанском и французском языках, а также знакомству с системой международных экзаменов дети смогут, например, гораздо успешнее, чем их свер-





стики, сдать ГИА и ЕГЭ по иностранному языку, подготовка к которым не ведется в обычных школах.

Сегодня Центр «Поиск» дает возможность освоить иностранный язык и тем ребятам, кто вообще с ним не знаком, и тем, кто предполагает совершенствовать свои знания.

Пусть это вас не удивляет, но Центр для одаренных детей «Поиск» может быть полезен и взрослым. Не секрет, что многим сейчас сложно найти работу из-за недостаточного владения иностранными языками – все мы помним, какое малое значение придавалось им в школе ранее. Тем, кто решил в зрелом возрасте освоить язык самостоятельно, наши талантливые педагоги помогут сделать это не только для общения в иностранном отеле или супермаркете, но и обучат специализированным навыкам для сдачи международных экзаменов IELTS, TOEFL, ESOL. К тому же, кроме экзаменов по английскому языку, вы можете подготовиться к сдаче

соответствующих экзаменов по немецкому (DaF), испанскому и французскому. Сертификат сдачи экзаменов – это и документ для поступления в зарубежные вузы и колледжи, и приложение к резюме для работы в международных компаниях.

Экзамены и выставки

Каждый год в марте 30–40% учащихся отделения английского языка Центра «Поиск» принимают участие в международных экзаменах Кембриджского синдиката – Кембриджских экзаменах. В 2010 году международный сертификат получили 82% наших «англичан».

Не первый год Центр поддерживает партнерские отношения с лучшими школами и университетами Англии, США и Канады. Ежегодно на нашей базе проводятся выставки зарубежного образования, в рамках которых учащиеся и их родители есть возможность узнать больше об образовательных программах, предлагаемых в учебных заведениях этих стран,

получить индивидуальные консультации ведущих специалистов в области планирования образования и, что особенно важно, лично задать вопросы представителям зарубежных вузов и колледжей.

Мы рады сообщить, что следующая выставка в Центре для одаренных детей «Поиск» с привлечением мировых лидеров в области образования состоится уже 19 и 20 апреля 2011 года и ее участниками станут King's Colleges – представитель Mr. Timothy Fernandes-Bonnar; Anglo Continental School – представитель Александр Фицнер; Cambridge Education Group (UK & USA) в лице Mr. Greg Horobin; ILAC (International Language Academy of Canada) – представитель Татьяна Порваткина, Kaplan International Colleges в лице Mrs. Isabelle Bristow. В рамках выставки будут проведены презентации на темы: «Международные экзамены», «Языковые стажировки», «Летние лагеря для детей и подростков», «Английский для профессионального обще-

ния», «Лучшие школы и университеты Великобритании, США и Канады».

Мы приглашаем всех желающих посетить нашу выставку зарубежного образования, а также ждем вас и ваших детей в образовательном Центре «Поиск» для повышения уровня знания иностранных языков.

Идите в ногу со временем!



г. Ставрополь
ул. Мира, 460
тел.: 8 (8652) 35-70-55
35-24-47.

Выставка состоится по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 319, 2-й этаж. Вход по предварительной записи. Тел.: 8 (8652) 52-20-20, 520-510.



«Евроремонт» ставропольского бизнеса: привести инвестиционный климат к евростандартам

Текст Светланы Ландиной

Глава представительства Европейского Союза в РФ, посол Объединенной Европы в Москве Фернандо Валенсуэла вновь изучал на Ставрополье условия для ведения инвестиционного бизнеса крупными европейскими компаниями.



Власть постаралась оставить хорошее впечатление

Это уже второй приезд испанского дипломата за полгода – прошлой осенью он был главным гостем Международного культурно-делового фестиваля «Европейская неделя». Его нынешний деловой визит, как и прошлый, инициировали Торгово-промышленная палата Ставрополя (ТПП СК) и её Президент, депутат краевой Думы Андрей Мурга. Однако первыми в насыщенной

программе встреч стали переговоры с губернатором края Валерием Гаевским. Он отметил, что визит посланника ЕС знаковый: он демонстрирует возрастающий интерес к Ставрополью со стороны европейских партнеров. Об этом как бы свидетельствует внешнеторговый оборот ставропольских и европейских предприятий, который за прошлый год вырос на 66% по сравнению с 2009 годом и составил 475 млн. долларов США. Инвестиции из стран ЕС в краевой экономике достигли

750 млн. долларов – это 79% объема всех иностранных вложений.

– Мы делаем все возможное для того, чтобы создавать более привлекательные и гостеприимные условия для инвесторов и бизнесменов из Евросоюза, – подчеркнул Валерий Гаевский. – Сегодня в крае активно работает целый ряд компаний с мировым именем, такие как «Сен-Гобен», «Райффайзен Агро», «Энель», которые даже в период кризисных явлений в экономике только расширяли свое присутствие. Во многом этому способствовала последовательная работа над улучшением инвестиционного климата, в том числе через формирование гостеприимной для бизнеса нормативной базы. Этот эффект сегодня поддерживают Гарантский фонд, Фонд микрофинансирования, Евро-ИнфоКорреспондентский центр, оказывающий поддержку экспортерам, запускается Венчурный фонд. В экономике края создаются новые ниши, способные привлечь зарубежных инвесторов. К примеру, в Буденновске, Невинномысске и Георгиевске уже появились региональные технопарки. Краевым правительством заключено пер-

спективное соглашение с консорциумом «ИНТРАЛЛ», подразумевающее организацию автостроительного парка в Шпаковском районе. Большие надежды возлагаются на работу нового фармацевтического кластера. Ведется активное сотрудничество с госкорпорацией «Роснано». Остаются востребованными возможности края в сфере курортов и туризма, логистики и сельского хозяйства. На прощание Валерий Гаевский пригласил Главу Представительства ЕС принять участие в Международном форуме «Кавказская здравница. Инвестиции в человека», который пройдет в конце апреля в Кисловодске.

Заграница нам поможет?.. Тренды-то вроде позитивные

Фернандо Валенсуэла провел несколько деловых и неформальных встреч со ставропольскими управленцами и бизнесменами, учеными и молодежью. Итоги визита посланник ЕС и глава ТПП СК подвели в непринужденной обстановке «без галстуков» на пресс-ланче с журналистами местных СМИ. Правда, многим акулам пера было тяже-

ЕС – общественная организация, задача которой не развивать бизнес, а изучать экономическую картинку региона и знать, что ее правила будут четкими и неизменными

ло идти ранним субботним утром в отель «Азимут», некоторые надеялись хотя бы позавтракать там, однако пришлось довольствоваться скромными закусками под чай-кофе.

– В последнее время этот регион развивается динамично с точки зрения экономики, и это вызывает некоторый интерес компаний Евросоюза, – констатировал г-н Валенсуэла. – Недавно в экономику региона были вложены достаточно мощные инвестиции. Однако сотрудничество пока происходит осторожно и хрупко, поскольку мир еще не вышел из глобального кризиса. Но несмотря на это, большую роль играют местные условия с точки зрения законодательства и развития среды бизнеса. Мы изучаем эти условия и рассказываем о нашем регионе потенциальным инвесторам в Европе. Нам важно, как функционирует законодательство и суды, насколько прозрачны правила ведения бизнеса, как этот процесс поддерживают власти на местах. Президент России Дмитрий Медведев говорил, насколько эти факторы важны, чтобы привлекать инвесторов. В реальности, если мы посмотрим, что интересует инвесторов – возможность нормального ведения бизнеса и получения прибыли. А для этого в регионе все должно быть стабильно. Мы видим четкое желание местных властей создавать благоприятные условия, чтобы стимулировать к инвестиционной активности и отечественный бизнес, и делать регион привлекательным для зарубежного бизнеса. Однако при этом Фернандо Валенсуэла отметил, что он представляет все-таки общественную организацию, задача которой – не развивать бизнес как таковой, а как-то глобально смотреть на экономическую картинку региона, знать его четкие правила и быть уверенными в том, чтобы они не менялись. Эти сенсации журналистам пояснил Президент ТПП СК Андрей Мурга:

– Мы сегодня все больше и больше общаемся с иностранными партнерами, и пока есть много



проблем, которые надо будет решать в ходе совместной работы. Дипломатам ЕС нужна гарантия возврата инвестиций и постоянные правила игры, чтобы они могли сами решать, куда вкладывать. Стабильность и прозрачность отношений – это главное. Господин Валенсуэла говорил, что возможно в этом году Россия вступит в ВТО, и это будет большой шаг на пути к сближению законодательств, гарантирующей прозрачность взаимных условий. То есть, это такой объемный труд, при котором правила игры в глобальных масштабах уже определены, остаются нюансы на местном уровне. Поэтому для нас главный вопрос – нельзя пассивно ждать инвесторов, сегодня есть конкуренция между регионами за привлечение инвестиций, и надо активно искать партнеров, чем и занимается палата, помогая бизнесу.

Приблизить Шенген и дать прозрачный шанс

Среди результатов этой скромной международной сессии, помимо слабого толчка к активизации конкретных бизнес-проектов, наметилось и одно важное политическое направление, которое (если все сойдется) будет полезно широкому

Если в Ставрополе откроется консульский визовый центр, то это упростит процедуру оформления документов на выезд в Шенгенскую зону

кругу населения.

– После прошлого визита посла ЕС наблюдалось оживление деятельности международного бизнеса в Ставропольском крае, – говорит г-н Мурга. – И мы получили предложение об открытии визового центра Консульства Италии. В Краснодарском крае, например, работает три таких центра по оформлению документов для выезда в страны Евросоюза. Учитывая Шенгенскую зону, нам поначалу достаточно одного такого пункта. И не надо будет ездить в Европу через ростовские консульства или тем более через московские посольства. Сейчас активно ведутся переговоры на эту тему, и если будет положительный результат, то визовый центр может открыться в течение месяца-двух. Ещё одно направление – начавшееся сотрудничество в сфере образовательных программ. Северо-Кавказский государственный технический университет участвует в двух международных проектах «Tempus» и

«Erasmus Mundus». А в проекте «Tempus» ещё и Ставропольский аграрный университет. Поэтому Фернандо Валенсуэла не преминул встретиться со студентами и учеными, работающими в этом направлении, которое, по мнению посла, «может считаться подготовкой к более активному сотрудничеству России и стран Европы в области научных исследований». Но если вспомнить, что наши вузы уже давно и неоднократно «подписываются» на разного рода зарубежные уловки, то можно предположить, что и нынешние проекты не дадут ощутимых результатов.

Да и вообще, делая вывод по итогам события, можно сказать, что это очередной жест для принимающих сторон, причем, чтобы красиво отметить в местной «тусовке», дескать, вот какие гости к нам приезжают. Что ж, посмотрим, какую реальную пользу принесут эти деловые визиты краевому бизнесу. ■

ТАНДЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Управлять многоквартирным домом должны профессионалы. В этом убеждены представители российской компании из Санкт-Петербурга «Сити Сервис», пришедшей на ставропольский рынок ЖКХ в качестве опытного инвестора и партнера, и управляющие компании краевого центра, заинтересованные в современном подходе к эксплуатации жилой недвижимости.



В январе этого года ряд управляющих компаний Ставрополя подписали с ОАО «Сити Сервис» инвестиционный договор, который, по мнению специалистов, положит начало новому этапу в развитии сектора. В сферу управления многоквартирными домами приходят европейские стандарты качества работ и услуг, эффективная организация бизнес-процессов, выстроенное в цивилизованном и уважительном ключе отношение к собственнику как к главному заказчику услуг управляющей компании. О перспективах сотрудничества мы побеседовали с директором по коммуникациям ОАО «Сити Сервис» Екатериной Тимофеевой и генеральным директором ООО «Проминтер» Максимом Логиновым (г. Ставрополь).

Екатерина Тимофеева, ОАО «Сити Сервис»

– «Сити Сервис» – часть крупнейшего в Восточной Европе холдинга, занимающегося управлением жилой и коммерческой недвижимостью. Как происходило развитие вашей компании? Какие цели вы ставите перед собой на Ставрополье?

– Ключевым аргументом в пользу развития в России стала схожесть систем жилищно-коммунального хозяйства в странах Прибалтики, где у холдинга уже был бизнес, и России, доставшихся в наследство от Советского Союза. В начале 2000-х годов специалисты нашей компании уже прошли сложный путь реформирования жилищно-коммунального хозяйства и получили бесценный опыт, который и решили применить в России, где бизнеса управления как такового еще не существовало.

На российский рынок мы пришли в 2006 году, когда приобрели ряд предприятий ЖКХ в Санкт-Петербурге. Поначалу нас встретили очень настороженно, но за несколько лет успешной работы мы сумели доказать и городским властям, и коммерческим партнерам, и, конечно, потребителям свою способность профессионально управлять недвижимостью, оказывать качественные жилищно-коммунальные услуги. Удалось выстроить долгосрочные отношения с подрядными организациями, финансовыми институтами. Подобную политику мы намерены проводить и в Ставрополе, где после подписания инвестиционного договора получили в обслуживание около 2 млн. квадратных метров жилья.

– Компания «Сити Сервис» активно занимается разработкой инновационных технологий энергосбережения в сфере ЖКХ. Вы планируете осуществлять свои проекты совместно со ставропольскими управляющими компаниями?

– Безусловно. Для нашей компании это одно из важнейших направлений работы, предполагающее значительные финансовые вложения: с 2006 года «Сити Сервис» инвестировала в энергосберегающие технологии 253 млн. рублей.

– Модернизация ЖКХ — сложный, многоуровневый процесс, который затрагивает, в том числе, и сам механизм управления домом.

– Для нас внедрение инновационных проектов начинается именно с организации эффективного управления многоквартирным домом. Помимо установки регулируемых узлов учета тепловой энергии, внимание уделяется также организации работы сотрудников. Техника, задействованная в уборке придомовой территории, оснащается системами GPS – для лучшего контроля и оптимизации маршрутов передвижения. Создается объединенная диспетчерская служба – для более оперативного приема заявок и реагирования на аварийные ситуации. В разработке и внедрении инновационных технологий мы видим будущее жилищно-коммунального хозяйства России. Сотрудничество со ставропольскими управляющими компаниями в этом плане – отличная возможность воплотить имеющийся у нас опыт работы, результатом которого должны стать комфортные условия жизни для каждого из наших клиентов.

Максим Логинов, ООО «Проминтер»

– Главная задача профессиональной управляющей компании – обеспечить эффективную и продолжительную эксплуатацию жилой недвижимости, создать гражданам благоприятные и безопасные условия проживания в многоквартирном доме. Выбор ставропольскими управляющими компаниями такого опытного партнера, как ОАО «Сити Сервис», позволит поднять обслуживание на качественно новый уровень.

В ближайшие два года холдинг «Сити Сервис» планирует инвестировать в модернизацию ставропольских управляющих компаний 100-150 млн. рублей. В числе первоочередных мероприятий – повышение квалификации персонала, организация бизнес-процессов в соответствии с европейскими стандартами, реализация совместных проектов.

Одним из уже достигнутых результатов сотрудничества можно назвать оптимизацию расходов на содержание и ремонт общего имущества многоквартирных домов, находящихся в управлении наших управляющих компаний: в среднем увеличение соответствующего тарифа на 2011 год не превысило 10%. Учитывая повсеместное повышение стоимости товаров и услуг, согласитесь, это весьма неплохой результат.

Конечно, отдельного внимания заслуживают повышение качества оказываемых услуг и ужесточение контроля за выполняемыми работами. Европейский опыт, полученный компанией «Сити Сервис» в области эксплуатации жилой недвижимости, станет прочным фундаментом для развития управляющих компаний Ставрополя.

В условиях жесткой конкуренции на рынке ЖКХ профессионализм управления, внедрение инновационных разработок, забота об интересах собственника превращаются в ведущее преимущество.

Европейский опыт

«Сити Сервис» в области

эксплуатации жилой недви-

жимости станет прочным

фундаментом для развития

управляющих компаний

Ставрополя.



Справка

ОАО «Сити Сервис» (г. Санкт-Петербург) является дочерней компанией международного холдинга «Сити Сервис».

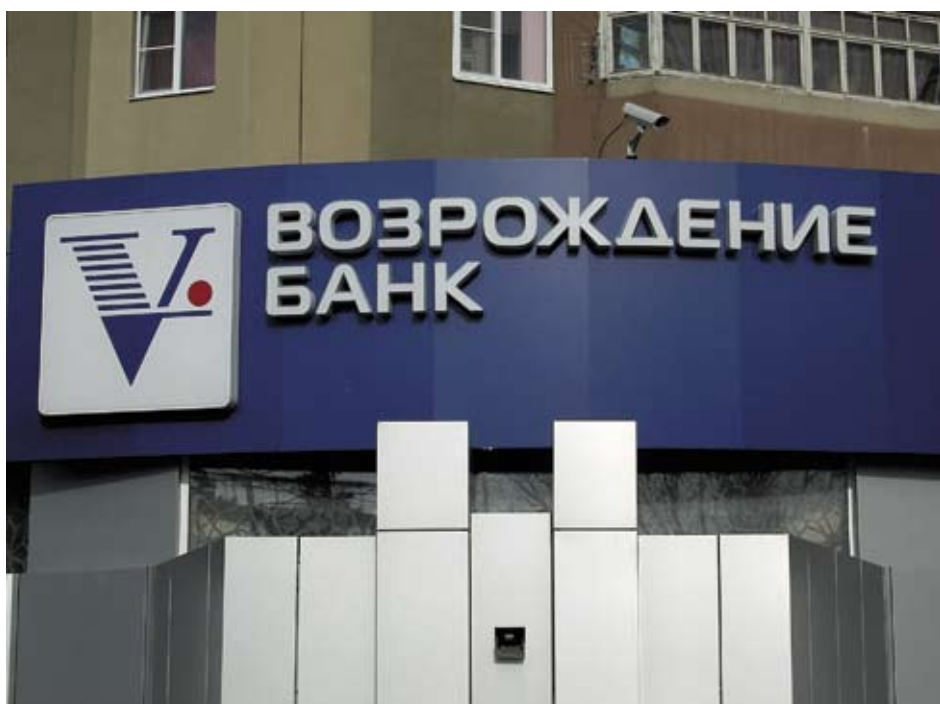
Холдинг объединяет свыше 40 предприятий, предоставляющих услуги по управлению жилой и коммерческой недвижимостью, общая площадь управляемых зданий составляет на сегодня 19,5 млн. кв. метров, компания осуществляет свою деятельность на рынках России, Украины, Литвы и Латвии.

ОАО «Сити Сервис» является крупнейшей частной компанией, функционирующей на рынке коммунальных услуг города Санкт-Петербурга. Здесь ей принадлежат 5 успешно функционирующих предприятий коммунальных услуг, обслуживающих многоквартирные жилые дома в девяти районах города.

В январе 2011 года подписан инвестиционный договор с управляющими компаниями города Ставрополя.

Банк «Возрождение» отмечает юбилей

День основания банка «Возрождение» совпадает с Днем космонавтики. Банк входит в число лидеров по кредитованию малого и среднего бизнеса (четвертое место по данным аналитических агентств РБК и Эксперт), по объемам ипотечного кредитования (седьмой в 2010 году), занимает видные позиции в других сегментах банковского бизнеса, всегда стремится к высотам. В этом году 12 апреля исполняется 20 лет с момента открытия банка «Возрождение». На протяжении многих лет он в тридцатке крупнейших банков России.



Любой банк – это сердце хозяйственного организма города, региона и страны в целом. Это сложный механизм, обеспечивающий жизнедеятельность экономики. В Ставропольском крае Банк «Возрождение» представлен 13 подразделениями в различных городах края: Ставрополе, Кисловодске, Пятигорске, Ессентуках, Минеральных Водах, Невинномысске, Михайловске.

Безупречная деловая репутация, многолетний опыт работы и безукоризненное выполнение обязательств создали банку имидж устойчивого кредитного учрежде-

ния и надежного партнера. Это стало основой формирования стабильно растущей клиентской базы. Своей миссией банк «Возрождение» видит максимальное удовлетворение потребностей клиентов в качественных банковских услугах, содействие в развитии и оптимизации их производственно-финансовой деятельности, укрепление взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества.

Основные принципы работы банка – внедрение новых технологий и повышение уровня клиентского сервиса, диверсификация и максимальная минимизация всех

рисков, гарантия надежности сбережения привлеченных средств. В банке работает сплоченная команда высококвалифицированных специалистов, умеющих находить эффективные комплексные решения даже в нестандартных ситуациях. Формирование корпоративной культуры, совершенствование мотивации, забота о социальной защищенности и повышение эффективности работы всех подразделений банка способствуют реализации поставленных задач.

Банк «Возрождение» (ОАО) – классическое универсальное кредитно-финансовое учреждение с полным перечнем банковских услуг в области расчетно-кассового обслуживания, кредитования и привлечения свободных денежных средств в депозиты банка для корпоративных и индивидуальных предпринимателей. Для физических лиц банк «Возрождение» осуществляет переводы с открытием и без открытия счета, прием денежных средств во вклады, валютно-обменные операции. Для удобства ведения расчетов и повышения скорости обслуживания банк предоставляет дополнительные возможности. Система «банк-клиент» позволяет упростить процедуру расчетов и ускорить обмен документами между клиентом и банком с помощью средств электронной связи. Банк идет в ногу со временем, постоянно совершенствуя предлагаемые услуги.

Отмечая юбилей, банк «Возрождение» выражает искреннюю благодарность своим клиентам и партнерам, желает всем успехов и процветания бизнеса!



Среда
обитания

Такие разные радости

Пусть весна приносит только хорошие вести.

Дизайн интерьеров

Полная чертежная документация

Авторский надзор

Комплексный ремонт

Подбор отделочных материалов

PREMIUM

HOME
студия дизайна

тел.: 216-627, 648-678, 234-888

Premium Home

Для вас работает офис компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.



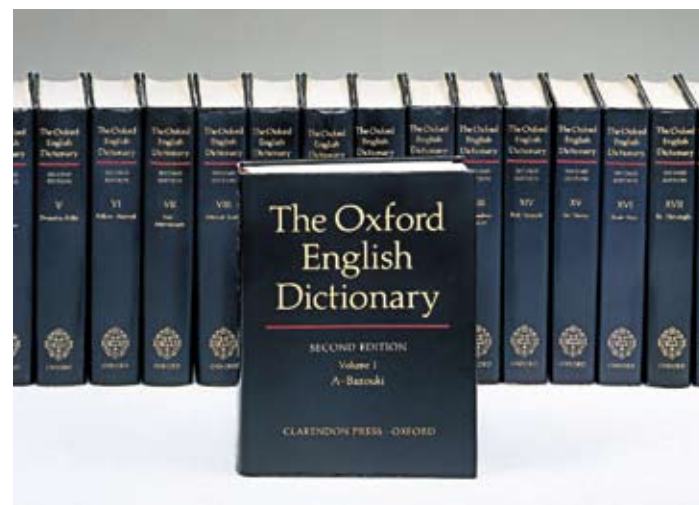
Комната сладкоежек

Почувствовать себя персонажами из сказки «Гензель и Гретель» теперь сможет каждый посетитель одного из столичных супермаркетов Литвы, ведь здесь создали комнату из шоколада. Стулья, кошка, бокалы шампанского, вилки, картины на стенах и даже потолок сделаны художниками из 300 килограммов шоколада.



Часы-невидимка

Сегодня, когда люди все время торопятся, зарабатывают неврозы от того, что никуда не успевают или судорожно следят за бегом стрелок, дизайнерам приходится выдумывать такие часы, которые бы были незаметны. Время настенные часы Vague Clock будут показывать только тогда, когда к ним прикоснется человек. И никакого тебе давления на нервы!



Вот такое пополнение

Виртуальное общение настолько проникло в нашу жизнь, что приходится даже заносить в словари некоторые слова и аббревиатуры, которыми пользуются в сети. Так Оксфордский словарь английского языка за последние годы пополнился выражениями «гултить» и ИМНО («по моему скромному мнению») и BFF («лучшие друзья навсегда»), а теперь и сокращениями OMG («боже мой»), LOL («умираю со смеху») и FYI («к вашему сведению»).

Эстет

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



ВЫСОКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ МОДА

Основной критерий, которому уделяется максимум внимания на производстве, это качество.

Множество экспертов контролируют процесс создания украшений,

и их высокая квалификация-гарант того, что каждое изделие совершенно.

Подтверждением тому стала высшая награда от жюри конкурса "Московское качество"-2010.

Ювелирный салон «Эстет» г. Ставрополь, ул. Ленина, 243 («Пушкинский»)

95-85-00

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....
бизнес-центр

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

для проведения деловых мероприятий



Вместимость до 100 человек.

Бесплатный доступ к Wi-Fi Интернет.

Система кондиционирования и звукоусиления.

Мультимедийное проекционное оборудование.

Организация кофе-пауз в кафе и баре здания.

Бесплатная автопарковка.

Удобное месторасположение.

**г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, тел. (8652) 77-89-51
e-mail: ortc-office@mail.ru**

СКОРО!!!

КОНКУРС «СТРОЙМАРКЕТ-ДИЗАЙН 2011. ИТАЛИЯ В СТАВРОПОЛЕ»



Изменим дом к лучшему!

СТРОЙМАРКЕТ

Г. СТАВРОПОЛЬ

ул. Доваторцев, 61, тел./факс (8652) 55-41-28

Г. ПЯТИГОРСК

Черкесское шоссе, 35, тел./факс (8793) 39-90-80

Г. ЧЕРКЕССК

ул. Октябрьская, 309 б, тел./факс (8782) 27-31-71

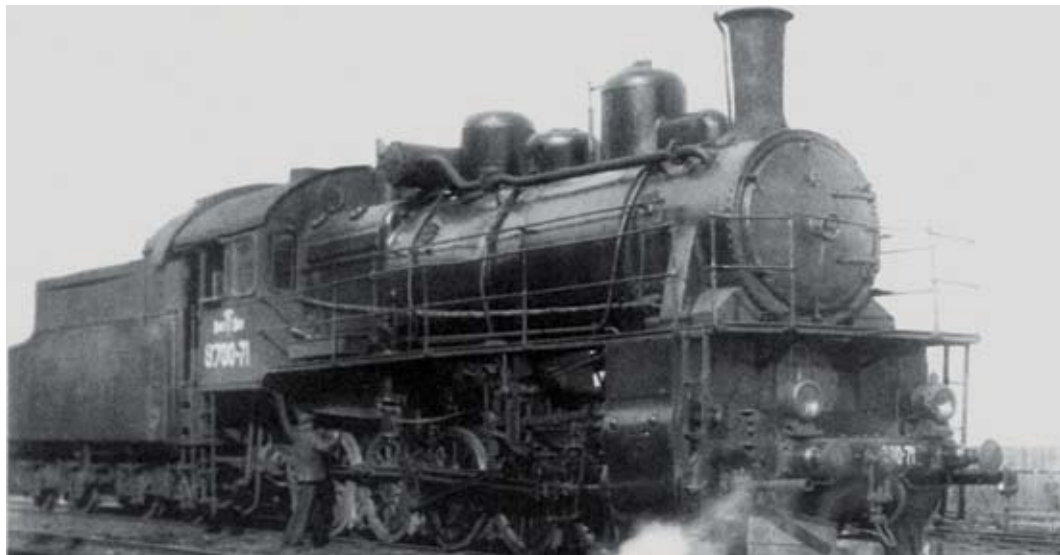
Регистрация и подача проектов с 14 февраля по 10 мая 2011 года.

Подробности о проведении конкурса по тел. (8652) 55-21-19
и на сайте **www.stroy-m.ru**

Слюбимыми не расставайтесь!

Текст Ульяны Невеличко

...Всей кровью прорастайте в них –
И каждый раз навек прощайтесь,
Когда уходите на миг!



Строки этого стихотворения напрямую связаны со Ставрополем. И именно они стали символом рязановского фильма «...Слегким паром». По счастливой случайности, поэт автор этого шедевра Александр Кочетков не попал на поезд, который, выйдя из Сочи, до Москвы не доехал – разбился. Так появилось на свет: «Нечеловеческая сила, в одной давяльне всех калеча, Нечеловеческая сила, земное сбросила с земли...»

Избежать гибели поэту помогла любовь! Из записок жены Кочеткова, Инны Прозрителевой: «Лето 1932 года мы проводили в Ставрополе у моего отца. Осенью Александр Сергеевич уезжал раньше, я должна была приехать в Москву позднее. Билет был куплен – ставропольская ветка до станции Кавказской, там на прямой поезд «Сочи – Москва». Расставаться было трудно, и мы оттягивали, как могли. Накануне отъезда решили продать билет и хоть на три дня отсрочить отъезд. Эти же

дни – подарок судьбы – переживались как сплошной праздник...» Когда сочинский экспресс потерпел крушение, в нем погибли знакомые Кочеткова. Они возвращались из санатория именно этим поездом. Те, кто пришел встречать поэта, сочли погибшим и его. Потом Инна Прозрителева напишет: «Кончилась отсрочка, ехать было необходимо. Опять куплен билет, и Александр Сергеевич уехал. В Москве у друзей, которых он извещал о первом дне приезда, его появление было принято как чудо воскрешения... В первом же письме, которое я получила от Александра Сергеевича из столицы, было стихотворение «Вагон», которое позже назвалось как «Баллада о прокуренном вагоне». Кочетков был убережен судьбой от страшной смерти в железнодорожной катастрофе и не мог не думать над природой случайности в жизни человека, над смыслом встречи и разлуки, над судьбой любящих друг друга существ...

Дата рождения баллады – 1932 год. Но напечатана она была лишь спустя 34 года.

О той, которую любил

Инна Григорьевна Прозрителева – жена Александра Сергеевича, была дочерью краеведа и основателя Ставропольского краеведческого музея Григория Николаевича Прозрителева. В Ставрополе супруги гостили в доме родителей Инны Григорьевны. Любимыми праздниками здесь были дни рождения. Свои даты Александр Сергеевич праздновать не стремился, но друзьям охотно посвящал стихи в честь торжества. И особенно, если именинницей была его жена: «Ах, для чего в те дни, В те ночи, Я не пришел на твой призыв?.. Из казней – казни нет жесточе, Как умереть, недолголюбив!...»

О скромном, хрупком, любящем, великом...

О Кочеткове знающие его люди говорили: «Он обладал даром сострадания к любой беде. Постоянно опекал старух и кошек. Он был художником во всем. Деньги у него не водились, а если и появлялись, то немедленно перекочевывали под подушки больных, в пустые кошельки нуждающихся. Он был беспомощен в отношении устройства судьбы своих сочинений. Стеснялся относить их в редакцию. А если относил, то стеснялся приходить за ответом. Боялся грубости, бестактности. Внешность его была типичной для художника – зачесанные назад волосы, легкость в движениях, трость...»

Окончив Лосиноостровскую гимназию в 1917 году, он поступает на филологический факультет МГУ. Вообще, писать Кочетков начал рано – с 14 лет. Кроме того, он был одним из последних учеников какой-то старой школы живописи, хранителем ее секретов, готовым их передать другим. А еще он обожал Коперника и воссоздал образ оглохшего Бетховена, обратившись к опыту великого Рембрандта.

Кочеткова не стало в 1953 году. Как автор оригинальных поэтических и драматургических произведений Кочетков был малоизвестен. Больше ценились его переводы Корнеля, Расина, Шиллера. Сейчас, в XXI веке, наблюдается явный спад любви к поэзии... И все же, «инспектируя» век XX, не стоит забывать ни одного дорогого имени «поэтического столетия»... Ибо слобимыми не расставайтесь! ■

ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ИДЕАЛЬНОГО КЛИМАТА



Авторизованный представитель в Ставрополе

«МИКРОКЛИМАТ» инженерно-строительная группа:

ул. Доваторцев, 40-а, тел.: (8652) 94-40-94, www.mikroklimat.ru

Дилеры в Ставрополе

ООО «Стройполимер»: ул. Шпаковская, 76/1, тел.: (8662) 95-67-51

Компания «Александр Великий»: ул. 50 лет ВЛКСМ, 18-6, тел.: (8652) 73-66-76

ООО «Климат-Контроль»: ул. Артёма, д. 18, тел.: (8652) 35-24-44, 30-16-16, www.klimatkontrol.com

Дилер в Пятигорске

ООО «Милена-Сервис»: пр. Калинина, 67, тел.: (8793) 97-42-88

Дилер в Нальчике

ООО «Цифровые системы безопасности»: ул. Кулиева, 18, тел.: (8662) 40-54-05

Дилер в Грозном

ООО «Промхолодсервис»: ул. Кирова, 13, корпус 118, тел.: (8712) 21-21-21

Почему нам (не) нужен iPad2?

Текст Станислава Маслакова

Если бы не землетрясение в Японии и не война в Ливии, главным событием марта, безусловно, стал бы выход нового суперхита от Apple – iPad2. И вроде бы, нет в нем ничего особенного (об этом ниже), но берут ведь! Да еще как!



Вы помните, как это все происходило? Сначала никем не ожидаемое, но гениально срежиссированное появление исхудавшего, но бодрого Стива Джобса. Как всегда – в поношенных джинсах и черной водолазке. Главный волшебник современности пока не победил рак (впрочем, и не отступил в этой битве ни на шаг), но в очередной раз воскрес из мертвых, дабы явить миру новое чудо. И вот – за первый уик-энд было продано более миллиона экземпляров этого чуда. Явно небедные люди сутками стояли в огромных очередях посреди Нью-Йорка под ледяным мартовским дождем, чтобы ока-

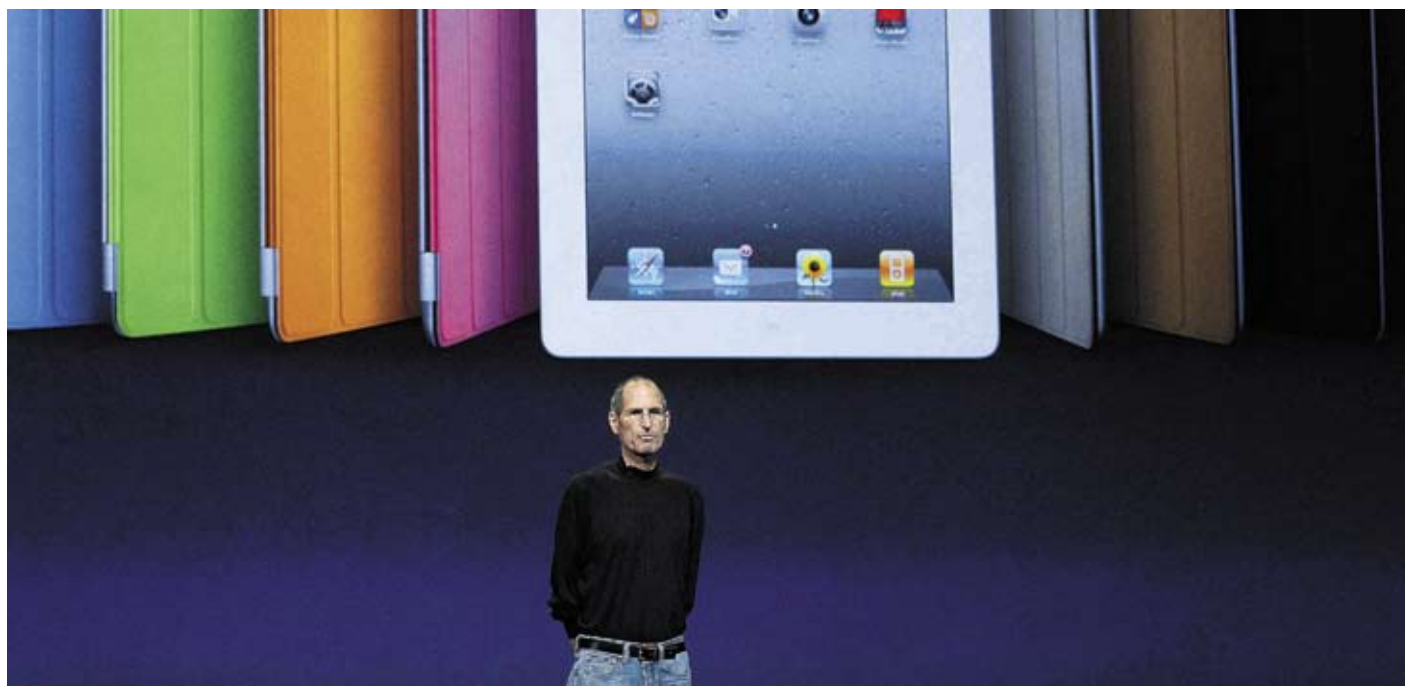
заться в числе первых обладателей самого модного девайса года. Причем, мало кто брал для себя. Давно известно, что первые покупатели знаковых новинок, как правило, оказываются банальными спекулянтами. На этот раз всех опередил наш соотечественник. Изначально он был четвертым, но изнеженные американцы, стоявшие впереди, не выдержали марафона, и вскоре россиянин первым вышел из магазина с двумя заветными коробочками (больше на руки попросту не дают). Как вы думаете, что он сделал потом? Правильно – возвратился в Россию и продал за такие деньги, которые оку-

пили всю поездку и еще на пару таковых осталось. Сотрудники одного нашего интернет-магазина пошли еще дальше. Они полным составом командировались в Нью-Йорк, приобрели по два iPad'a, в тот же день вернулись в Москву, реализовали заветные планшеты и теперь думают: то ли работать, то ли гулять целый год на вырученные деньги. К слову, начало официальных продаж iPad2 в России планируется месяца через три. Стоить он будет от 20 тысяч рублей в Москве (значит, от 30-40 – в Ставрополе) за самую скромную модификацию. Это притом, что в США второй

Айпад продают ровно за те же деньги, что в свое время просили за первый – от 499 до 829 зеленых бумажек. Разница – в объеме памяти (от 16 до 64 гигабайт) и наличии 3G.

Так что же особенного в этом планшете? Имей мы возможность заглянуть внутрь его изящного корпуса, то увидели бы вполне скромную начинку. Двухъядерный процессор (который придумали в Apple, но выпускает Samsung), 512 Мб оперативной памяти, десятидюймовый экран с разрешением 1024x768. Одним словом, характеристики, достойные хорошего смартфона, но с современным ноутбуком (не говоря уже о настольных компьютерах) планшету не тягаться. Впрочем, никто такой цели и не ставил.

Вся гениальность креативщиков Apple и лично Стива Джобса в том, что они придумали совершенно ненужную вещь, а потом сделали ее едва ли не жизненно важной для всего продвинутого человечества. И это притом, что iPad так и остался абсолютно непрактичным девайсом. Так и знайте: если некто вам говорит, что это чудо инженерной мысли необходимо ему для работы (и при этом он не сотрудник Apple), то он кривит душой. Планшеты практически непригодны для дизайнеров, фотографов, журналистов, программистов – словом, для всех, чья сфера деятельности хоть каким-то боком связана с компьютерами. Не нужен Айпад и стремящимся ко все-



му новому подросткам – ни в игрушки современные не погонять, ни по сайтам интересным полазить (продукты от Apple принципиально игнорируют формат Flash, да и к тому же стараются максимально оградить своих пользователей от всего нелицензионного и аморального). Вообще, можно было бы грубо и пошло сказать, что iPad – это такой большой смартфон, но по нему даже позвонить нельзя!

Так для чего он вообще нужен? Зачем люди выкладывают свои кровные за такую красивую, но, в общем-то, бесполезную вещь? Ответ очевиден: iPad – на 100 процентов имиджевое устройство.

Если он у вас есть, значит, вы не абы кто. Это как серфинг – увлечение дорогое и, если объективно, бессмысленное. Но кто из нас не восхищался людьми, сумевшими оказаться не в фигуральном, а в самом что ни есть прямом смысле на гребне волны! Смотреть видеоролики на U-tube, хвастаться фотографиями своих детей и читать новости в Интернете можно и при помощи обычного настольного или портативного компьютера. Но стоит вам достать из сумочки изящный тоненький планшет от Apple (вторая модель на треть тоньше первой) – и все это приобретает особенный статус. Кстати, с выпуском второго Айпа-

да производство первого сразу же прекратили. А то, что осталось, теперь продают на 100 долларов дешевле. В ставропольских магазинах iPad 1 тоже можно приобрести совсем недорого. Впрочем, в этом случае вы не получите тех преимуществ, которые дает вторая модель. Во-первых, это видеозвонки посредством нового сервиса Face Time, который объединяет всех пользователей iPad2 и iPhone4 в одну социальную сеть. Во-вторых, возможность поиздеваться над фотографиями с помощью утилиты Photo Booth – смешные рожицы и красивые рамочки еще никто не отменял. В-третьих, это все-таки более мощное «желе-

зо», позволяющее поиграть в какие-никакие игры, хотя во что можно играть, используя сенсорный дисплей – еще вопрос. Разве что в бессмертные Angry Birds. Одним словом, если у вас есть лишние деньги и желание похвастаться перед коллегами – iPad2 создан именно для вас. А если вы не менеджер среднего или высшего звена, гонитесь за производительностью и универсальностью, ваша работа как-то связана с компьютерами, и вы не сильно подвержены влиянию маркетинговых технологий – то вы и сами знаете, что он вам не нужен. Но Джобс все равно гений. Выздоровливай, Стив! ■



СЕТЬ РЕСТОРАНОВ «ПЕТРОВИЧЬ» – ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ НЕЗАБЫВАЕМОЙ СВАДЬБЫ!

- Банкетные залы до 100 человек
- Внимательное обслуживание
- Эксклюзивные интерьеры залов
- Европейская, русская и авторская кухня
- Профессиональное звуковое и световое оборудование

Ваша свадьба пройдет на высшем уровне!



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Демонстрация солдат. Ставрополь. 4 марта 1917 года

Текст Аллы Макодеба



1. ДЕМОНСТРАЦИЯ

Какое событие заставило военнослужащих выйти на демонстрацию, и почему огромное количество людей заполнило главный городской проспект в один из весенних дней 17-го года? Дело в том, что все были взбудоражены полученными накануне известиями из Петрограда о том, что 28 февраля царь Николай II распустил Государственную думу, а 2 марта отрекся от престола. Власть перешла в руки Временного правительства. В Ставрополе городской голова обратился к населению с воззванием: «Граждане! В стране произошли великие события. Старое правительство устранено бесповоротно... Сохраните полное самообладание и продолжайте вашу спокойную работу на оборону страны для достижения полной победы». Но, пожалуй, с этих дней о спокойствии можно было забыть. Февральская революция, которую многие встретили с надеждой на изменения к лучшему, продолжилась октябрьским переворотом. Пока же 4 марта 1917 года солдаты с энтузиазмом демонстрируют готовность поддерживать новое Временное правительство, а горожане активно участвуют в создании комитета для защиты порядка и безопасности в городе.



2. СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАРНИЗОН

С самого основания Ставропольской крепости город слыл военным центром всего Северного Кавказа. Местный гарнизон и многочисленные

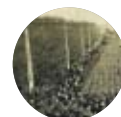
воинские команды, направлявшиеся через Ставрополь к месту боевых действий на Кавказ, проходили здесь военную и строевую подготовку. Какие только войска ни шествовали маршем по улицам губернского центра! Никто не возьмется подсчитать, сколько пар солдатских и офицерских сапог было стоптано в нашем городе за несколько десятилетий. В годы Первой мировой войны многие части ушли из Ставрополя на фронт, но гарнизон продолжал действовать. В его состав входили 112-й пехотный запасной полк, особая конная сотня, команда выздоравливающих (из раненых солдат и офицеров, прошедших лечение в госпиталях города). Не сказать, правда, что положение гарнизона оставалось стабильным. Те из военных, кто участвовал в боевых действиях, были утомлены войной, а «тыловики» оказывались морально неустойчивыми и политически дезориентированными. На митингах и демонстрациях в этой массе серых шинелей энергично проводили агитацию большевики, упорно подталкивая солдат на противоправный гибельный путь.



3. НИКОЛАЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ

Эта центральная магистраль Ставрополя – ровесница нашего города. Называлась она когда-то Главной, Большой, Черкасской, Тифлисской (дорога эта вела из России на Кавказ). Название «Николаевский проспект» продержалось почти 70 лет. Однако «народная» власть не могла оставить имя императора главной улице Ставрополя,

поэтому переименовала ее сначала в улицу Красную, потом в проспект имени Сталина, памятник которому украсил площадку перед лестницей у подножья Комсомольской горки (ныне – Крепостной горы). Скульптурный «вождь всех народов» строго поглядывал на проспект своего имени до 1953 года. Как только Сталин ушел из жизни, канули в историю изображения, названия и прочие атрибуты эпохи «культа личности». Проспект стал носить имя вождя мирового пролетариата из Германии – К. Маркса.



4. БУЛЬВАР

Срединную часть проспекта Карла Маркса, на всем его протяжении от проспекта Октябрьской революции до железнодорожного вокзала, украшает бульвар, носящий сегодня имя генерала А. П. Ермолова. Говорят, что зеленый массив устраивался по проекту Тверского бульвара в Москве. Деревья были высажены 170 лет тому назад, и как только это случилось, бульвар сразу же стал достопримечательностью и настоящей визитной карточкой города. «Бульвар составляет главное место для прогулок ставропольской публики. В хорошую погоду на нем каждый день можно встретить весь цвет ставропольского общества, бывают иногда и такие случаи, что бульвар не в состоянии вместить всех посетителей, и это лучше всего свидетельствует о его красоте». Многие изменилось в облике краевого центра, но неизменно горожане приходят отдохнуть от городской суеты сюда – в прохладе высоких каштанов, кленов, ясеней, лип и акаций любимого бульвара.



5. ОКРУЖНОЙ СУД

В угловом здании с плавным дугообразным фасадом, на повороте с улицы Театральной на Николаевский проспект (ныне – с проспекта Октябрьской революции на проспект К. Маркса), долгое время располагалось одно из серьезнейших учреждений города – окружной суд. Здесь царила богиня правосудия Фемиды, на заседаниях суда можно было стать свидетелем трагедии и мелодрамы, услышать одновременно слова благодарности и проклятий, аплодисменты блестящим выступлениям адвокатов и справедливым приговорам и негодующие крики осужденных. Пока страсти кипели в суде на верхних этажах, внизу здания – в ресторане «Арарат» – горожане приятно проводили время, наслаждаясь кавказской едой и музыкой оркестра. Со временем для краевого суда нашли другое здание, а здесь размещались хоровое и музыкальное общества, Дом учителя, Дом народного творчества, городской Дом культуры. В нижнем этаже продолжали кормить народ в известной всем «Блинной» и офицерской столовой. С тех пор почти ничего не изменилось, этот старый дом и сейчас может удовлетворить народное требование: «Хлеба и зрелищ!» ■



Многим талантливым родителям нашего города знакома «Академия Алфавита», выросшая из студии развития ребёнка «АБВГДейка». Уже 12 лет родители вместе со специалистами ищут путь к личности каждого малыша и содействуют его природосообразному развитию. Совершенным открытием в мире детства стала система М. Монтессори, известная во всём мире уже более 100 лет. Это система свободного развития ребёнка в специально подготовленной среде. Разновозрастные группы от 3-х до 6 лет стали основой сохранения и поддержания семейных ценностей. Научно оборудованное пространство позволяет детям совершать самостоятельные открытия «своих» знаний. «Сад Детей» теперь даёт возможность для занятий каждый день самым талантливым и значимым детям нашего города!



ЕЖЕДНЕВНО:

- Практическая жизнь в алгоритмах и правилах. Основы приготовления завтрака и взаимодействие в культурном пространстве группы.
- Сенсорные исследования в сконструированном построении, уточнение чувств и расширение их спектра.
- Познание Великого и Могучего Родного Языка и основ стихосложения.
- Точность на пути от конкретного к абстрактному в математике.
- Космическое (упорядоченное) освоение понятий окружающего мира.

- Арт-занятие для настоящих художников. Работа за мольбертом в радуге цвета. Анализ рисунков в исследовании значимости темы для стихосложения.
- Создание скульптуры и роспись. Работа с глиной, воском. Освоение швейной машины и гончарного круга. Всё и для каждого.
- Музыкальный оркестр перкуSSIONНЫХ инструментов, освоение нотной грамоты как важное занятие в жизни детей.
- Обязательная прогулка на собственной игровой площадке в прекрасно оборудованном Парке. Прекрасный свежий воздух в дубовой роще.

ПРИГЛАШАЕМ В *Сад детей* **ОТ**
В АЛЕКСАНДРОВСКОМ ПАРКЕ
г. Ставрополь, ул. Партизанская, д. 2
WWW.ABVG.D.ORG.RU



**ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ОТ 6 МЕСЯЦЕВ ДО 7 ЛЕТ
ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ
В КАЖДОМ РАЙОНЕ ГОРОДА**

► тел.: **73-24-57, 45-10-18**

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ГРУППА
ВЫХОДНОГО
ДНЯ!**

НО ГЛАВНОЕ:
«МЫ НЕ ДОЛЖНЫ
ЗАБЫВАТЬ, ЧТО
РЕБЁНОК – НАШ
ПРОДОЛЖАТЕЛЬ,
КОТОРЫЙ
ДОЛЖЕН
ПРЕВЗОЙТИ НАС
САМИХ. И САМОЕ
МЕНЬШЕЕ, ЧТО
МЫ МОЖЕМ ДАТЬ
ЕМУ ДЛЯ ЭТОЙ
ЦЕЛИ, ДОЛЖНО
БЫТЬ САМЫМ
БОЛЬШИМ ИЗ
ТОГО, ЧЕМ МЫ
РАСПОЛАГАЕМ»

Мария Монтессори





Нищий, пират, Наполеон и матадор в одном лице

Текст Дарьи Теслицкой

Каким образом сын водопроводчика и домохозяйки, мальчишка, выросший в одном из бедных кварталов Лондона, сумел стать законодателем мировой моды, признанным гением, перевернувшим представления о стиле, возродившим имидж бренда Christian Dior? Гадать не нужно, ответ уже найден: талантлив Джон Гальяно, и все тут.

Начало романа с модой было положено еще в раннем детстве, когда мать одевала Джона и его сестер в идеально выглаженные и накрахмаленные наряды даже ради обычного похода в бакалею. Семья Гальяно не была состоятельной, но теплая атмосфера в доме

скрашивала и компенсировала этот недостаток.

Отучившись в знаменитом колледже искусства и дизайна св. Мартина, где Джона считали самым талантливым учеником, он создал свою первую коллекцию, которая сразу

привлекла всеобщее внимание. Называлась она «Инкураябли» (во времена Директории (1795–1799) так называли «неповторимых» молодых щеголей из высшего общества) и демонстрировала безграничное воображение автора. Живописные лохмотья, платья с

завышенной талией в сочетании с тяжелыми ботинками, деревья на головах у манекенщиц так потрясли владельцев магазина авангардной одежды Brown's, что модели, созданные Гальяно, они выставили в своей витрине. Кроме того, ему предложили финансовую поддержку для создания коллекций под собственным именем.

И Гальяно начинает творить. Каждая коллекция Джона – это история волнующих его воображение персонажей, для которых он придумывает одежды. Одни названия чего стоят: «Афганистан отвергает западные идеалы», «Абсурдные игры», «Падшие ангелы» и «Забятая невинность». Уже в этих коллекциях можно было заметить приемы, ставшие в последующем визитной карточкой модельера, – крой по косой, двусторонние модели, трансформирующиеся вещи, к примеру, брюки, способные превратиться в жакет. Джон Гальяно, изучив старинные костюмы в лондонских музеях, возвращает к жизни позабытые приемы кроя, создает новые ткани и постоянно совершенствует качество пошива моделей – до уровня, которым могли бы похвастаться в мастерских домов высокой моды. Энтузиазм и новаторство Гальяно были оценены профессионалами мира моды, и в 1987 году ему присудили звание «Лучший дизайнер года». Коллекция, за которую модельер получил эту награду, посвящалась героине пьесы Т. Уильямса «Трамвай «Желание» и восхитила всех своей уникальностью. Асимметричные линии кроя, неровные подолы, новые эффекты посадки напоминали модели японских дизайнеров, но отличались особой женственностью и чувственностью. В конце 80-х Гальяно уже был признанным авангардистом среди британских дизайнеров. Но «прорыв» не наступает, начинается



кризис модной индустрии, и в начале 90-х Гальяно перебирается в Париж. Приехав туда без гроша в кармане, он спит на полу в квартире приятеля. Коллекции модельера раскупаются из рук вон плохо, не спасает даже то, что все работы высоко оценены взыскательными критиками. Осенний показ 1993 года вообще произвел настоящий фурор. На идею коллекции, названной «Побег юной принцессы Лукреции из большевистской России», маэстро вдохновила статья о том, что одна из дочерей царя Николая, возможно, спаслась от гибели в 1918 году. Фантазер Гальяно воплотил в своих костюмах женский образ, созданный произведениями русской литературы XIX века. Огромные кринолины из тафты, прозрачные блузки, сшитые из разрезанных кружев, муфты и шлейфы, намеренная небрежность

в прическах и одежде совершенно очаровали всех обозревателей моды. Но восхитившая мэтров коллекция не была раскуплена, и Гальяно осталось зарабатывать на жизнь, рисуя эскизы на продажу. Но тут его знакомые Джон Билт и Марк Райс предложили Джону свою спонсорскую помощь. Это ознаменовало начало восхождения Гальяно на высоты, ранее недоступные. Новые коллекции принесли модельеру еще две премии в номинации «Лучший дизайнер года», и он стал первым, кто удостоился такого звания трижды. В июле 1995 года Гальяно приглашают на пост арт-директора в Givenchy, а через год он становится креативным директором бренда Christian Dior, который, потеряв былую популярность, был известен костюмами для дам среднего возраста и буржуазными бальными платьями. И, ►





несмотря на недоверие скептиков к способностям Гальяно, он сделал для Dior почти невозможное! Каждый новый показ становился сенсацией, которую не могли пропу-

стить не только представители прессы, но и звезды шоу-бизнеса. Мадонна, Николь Кидман, Эммануэль Беар, Милла Йовович стали появляться на светских раутах и на ковро-



вой дорожке кинофорумов в платьях от Dior. Гальяно удалось возродить культ этого бренда, показав себя не только новатором и автором неожиданных идей в моделировании одежды (которые не раз становились основными тенденциями моды), но и предприимчивым, умелым коммерческим дизайнером, увеличившим торговый оборот Dior Couture в 3,5 раза, а количество фирменных магазинов – в 10 раз.

Выход Джона на поклон после демонстрации моделей всегда оказывался такой же сенсацией, как и сама демонстрация, – эксцентричный модельер преображался в соответствии со своими творческими поисками. Он был и пиратом, и Наполеоном, и мальчишкой-сорванцом, и матадором, и французским нищим.

Его кипучая энергия способна творить чуть ли не чудеса. А чем иначе можно объяснить то, что Гальяно на одном из показов облил моделей водой с ног до головы и остался после этого цел и невредим? Кстати, именно тот показ дизайнер вспоминает с особым восторгом, утверждая, что это было просто сказочно.

Помимо работы в доме Christian Dior, Гальяно занимается созданием коллекций для собственного дома моды. Здесь для него открываются еще большие возможности для воплощения своих идей. Образ женщины Гальяно отличают особая независимость, страсть к путешествиям, острым ощущениям, которые можно получить в цыганском таборе, захудалом берлинском кабаре, на автостоянке или во время чаепития в средневековом замке.

До определенного времени модельеру приходилось метаться между домами Dior и Galliano, делать по 12 коллекций в год, но из-за недавних скандальных событий Dior разорвал контракт с Гальяно, а сам он лег в реабилитационную клинику. Многие его коллеги осудили модельера за антисемитские высказывания в кафе, от него отключились некоторые известные клиенты и поклонники. А модные обозреватели гадают, не было ли раздувание «шумихи» умышленным и задуманным с целью уволить Гальяно из Dior. В любом случае, продемонстрированные симпатии убеждениям Адольфа Гитлера грозят крупными неприятностями даже таким влиятельным личностям, как Джон Гальяно, которому, несмотря на публичные извинения, предстоят теперь судебные тяжбы, штрафы, а, возможно, и заключение под стражу. Как дальше сложится судьба эксцентричного гения моды – неизвестно, но то, что он уже вписал свое имя и в историю Dior, и в историю высокой моды, в целом не поддается сомнению. ■



пропаганда
стиля

Перемены нынче в моде

Тенденции, события и удовольствия.

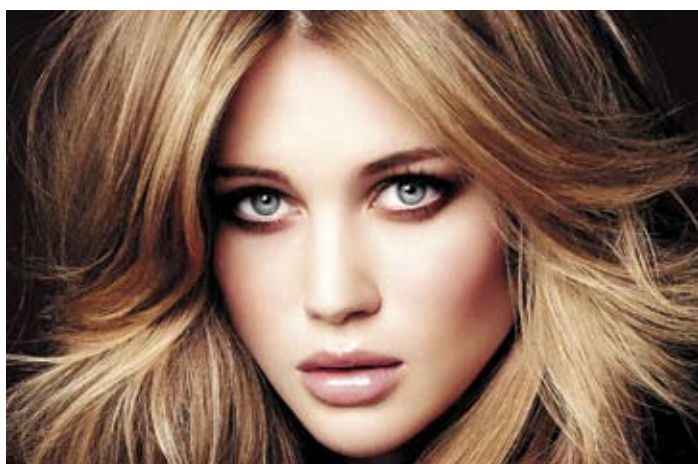


Минус 10 лет за 1 месяц - это реально!

Впервые в городе! Авторская методика гимнастики для лица на основе даосской йоги. Система омоложения лица и оздоровления организма, разработанная на основе даосской йоги Youngdaos, на сегодняшний день не имеет аналогов. Минус 10 лет за 1 месяц – это реально.

Тел: 8(928)321-24-99, 21-24-99

www.east2west.ru



Макияж для всех

Весна – время свежести, натуральности и женственности, поэтому этой весной самая актуальная тенденция в макияже - стиль Nude look, нейтральные оттенки и минимум спецэффектов. Он подойдет для любого возраста, типа кожи и формы лица. Тональный крем с мерцающим эффектом, блеск для губ, увлажнитель и легкие тени – вот и все средства, которые нужны весенней прелестнице.



Бумажный бумажник

Водонепроницаемые, эластичные, нервущиеся и экологичные кошельки Paperwallet создают из материала Tyvek, похожего на бумагу. Необычный стильный дизайн предполагает как раз легкость и мягкость материала, способность растягиваться и приобретать новые формы. Кроме того, такой бумажник подвергается переработке.



Уступайте место!

Главные тренды маникюра наступившей весны – замена ярко-розовых и красных цветов нежными, акварельными оттенками. Ядовитые и броские цвета уходят в прошлое, уступая место очень романтичным пастельным – голубому, фиолетовому, серому. По-прежнему популярны нежные бледно-розовые оттенки и лаки, создающие эффект «голого» ногтя.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

GIORGIO ARMANI

Silhouette®

GUCCI

Ray-Ban®

BVLGARI

Baldinini

2 SWAROVSKI

FENDI

ОПТИЗМЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК.*

*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5 тел.: (8652) 45-07-48



Еще какие «чьи»! Это про наших «публично-стей» мы знаем, кто у них мама, кто у них папа, а с западными так вообще веселуха – куда ни ткни, везде за именитой знаменитостью (пардон за каламбур!) прячется не менее именитая мамахен. Ну что тут поделаешь... Видимо, всегда было принято реализовывать собственные амбиции посредством своих детей! Получается, «я в свое время ради тебя все бросила!», а чадо теперь отработай?

«Рататуйская» мама

По-другому и не скажешь, по крайней мере, в отношении Лесли Панеттьери. Я сейчас поясню, кто эта дама с непривычным для русского слуха именем. Мадам Панеттьери – мама девочки Хайден с такой же фамилией. Хайден российские телезрители знают по сериалу «Герои». А вот маму ейнюю из наших не знает никто! И, по всей видимости, уже не только из наших. Вот это-то обстоятельство мадам Панеттьери и бесит. Как же так? Ведь она не абы кто, она звезда мыльных опер! Ну и что, что 20-летней давности? Старое вино с годами только лучше, если, конечно, в укус не сбродится... Вот и поперлась старушка Лесли вслед за своей дочуркой Хайден на светскую тусовку, посвященную премьере «Рататуя», чисто из-за того, чтобы поглядеть, не чувствуют ли от нее окружающие кисловатого аромата винигера. Раньше не могла – некогда было, толкала дочку вверх по карьерной лестнице. Но видать, раут не совсем удался – с 2009 года Лесли видела разве что еще на двух-трех тусовках.

Мама Лохан

Снова мы вспоминаем бедняжку ЛиЛо! А как по-другому? Без нее куда! Она – наглядный пример того, во что превращается ребе-

Мамочки!!!

Текст Анны Стеблянской

Ах, какое наслаждение смотреть на экранных «звездочек» и в фас, и в профиль... И даже не задумываться над тем, что они ведь тоже чьи-то дочери...

нок, если его без конца пихать во всякие рекламные и сомнительного качества эпизодические сцены. А именно этим мамаша Лохан, Дина, и занималась с тех пор, как Линдси исполнилось три годика. И сказать бы, что Дине больше делать было нечего, так нет – она в свое время считалась местной американской радиознаменитостью... Но все же, когда на тебя смотрят – совсем не то, когда тебя просто слышат. Ах!.. Дине тоже хотелось визуальной известности, но, увы, время было упущено, и никто из продюсеров не заинтересовался взрослой теткой с истерическим характером. А вот маленькой копией этой взрослой тетки заинтересовались, и с тех пор Линдси регулярно попадает если не в светские, то уж в полицейские хроники точно! А мама Дина не успокоилась, – не совсем удачно взрастив в творческом плане свою старшенькую, она принялась за лепку звездной карьеры младшенькой – Элли.

Вампирская мама

Кирстен Данст широкому зрителю стала известна после роли обаятельной маленькой стервы с внешностью прелестного ребенка и душой взрослой женщины в фильме «Интервью с вампиром». Надо сказать, постаралась девчушка – вампирчик из нее получился бесподобный. Наверное, Кирстен вложила в роль все те чувства к своей маме, которые испытывала в те моменты, когда Инез (это мама Кирстен) таскала ее, семилетнюю, по бесконечным пробам. А когда ребенок, устав, начинал горячими слезами обливаться оттого, что голоден, зол и вообще хочет писать, Инез с деланным восторгом лепетала кастинг-директорам: «Посмотрите на мою девочку! Как она вошла в роль, как она переживает!» И в таком духе все продолжалось, пока Кирстен не исполнилось 12 и ее не взяли в «Интервью с вампиром», чтобы избавить бедного ребенка от бесконечных кастингов и самим избавиться, наконец, от притязаний надоедливой мамашы Инез.

Компания «Айрен и Спирс»

Все знают Бритни Спирс и по запоминающимся песенкам, и по рекламе Пепси, и по бесконечным скандалам, связанным то с ее детьми, то с ее разводом. Про лысую Бритни тоже все слышали. А вот то, что она к своей популярности шла с самого детства и не без маминых подталкиваний, слышал не каждый. И, кажется, еще невероятней то, что мама Бритни, Линн Айрен, просто мечтала, чтобы ее детище стало еще одной в числе поющих старлеток на американской эстраде. Что ребенок маме сделал – неизвестно... Может быть, свою роль сыграло то обстоятельство, что мамуля всю жизнь работала учительницей младших классов и



таким образом решила отомстить всем «цветам жизни» одномоментно? Очень на то похоже, ибо для чего она тогда таскала малышку по всяческим певческим конкурсам, настойчиво убеждая последнюю, что та умеет петь? Нет такой матери, которая в конце концов не добилась бы своего, вот и Линн получила из Бритни победительницу детского конкурса маленьких певунов, организованного каналом «Дисней». Ну и успокоилась бы уже, так нет, собрала все свои пожитки, поставила семью перед фактом и с кличем «Кто со мной, тот герой!» спешно переехала в Нью-Йорк, где застави-

ла Бритни поступить в училище искусств на класс вокала. Все-таки понимала мамуля, что маловато данных у дочурки...

«Пиратский» родитель

А вот мама героини «Пиратов Карибского моря» Киры Найтли хоть и трудится ее менеджером, но дочку в узде держать не намерена. Да и не получалось у нее это никогда... К слову сказать, Шерман Макдональд и сама сценарии пописывает, и даже роли для своей звездной дщери в них подразумевает, но в итоге Кира играет не то, что скажет мама, а то, что выберет сама. А маме ▶



ничего не остается, как идти на поводу у своего строптивого, но жутко симпатичного ребенка. А вот в выборе кавалеров мама Кире всегда советы дает, и, как ни странно, слушается ее

Найти! Эх, лучше бы она по поводу ролей с мамой соглашалась, а то теперь из-за маминых советов мы без очередного продолжения «Пиратов...» останемся!

Свекровь для тимберлейковской жены

Во всем слушается мамулю и Джастин Тимберлейк. Ну может, поет он и что захочет, а вот женится он на той, которую выберет ему родительница. А то навывирал уже – мама Джастина целых четыре года честно пыталась полюбить дерзкую пассию своего сыночка, коей являлась Кэмерон Диас. Народдумал, что дело вот-вот свадьбой закончится – ну не маме же с Кэмерон жить, правда? А миссис Харлесс возьми, да и скажи во всеуслышание: «На Диас женишься только через мой труп, понял?!» Да понял Джастин, как тут не понять... Кэмерон со словами «Ну спасибо, «мамо»!» отправилась дальше искать мужчину своей мечты, а Тимберлейк быстренько нашел себе новое утешение – Джессику Бил. И, поди ж ты, опять мама не согласная: «Не стоит, сынок, тебе на ней жениться! И вообще пока жениться не стоит...» Ну засада! Только Джастин теперь умнее будет – он просто тупо дожидется, когда его маман дойдет до состояния родительского «Делай, что хочешь!!!», и женится, на ком сам решит, хоть на Бараке Обаме.

И мы туда же

Думаете, это только на Западе мамы так зверствуют? Нееее! Наши мамки им 100 очков вперед дадут! Вон, теннисистка Елена Дементьева в тренажах имеет... страшно сказать!.. маму свою. Собственную. Это значит, ни конфет тебе, ни пирожков домашних, а только «Давай, Лена, тренируйся! Форму держи!».

...Да уж, сколько угодно можно злословить по поводу «маменькиных» и «папенькиных» сынков и дочек, но то, что надо уметь вовремя отпустить от себя своих чад и не стараться слепить из них мечту своей неудовлетворенной молодости, – это правда. Истинная! ■



АЙКРАФТ

О П Т И К А

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

СОЛНЕЧНЫХ
ОЧКОВ

990 РУБ.



Ул. Пушкина, д. 14, тел.: (8652) 24-12-97.

В акции участвуют очки "Pacifis", срок акции продлится с 10.03.11 по 01.06.11 г. Подробности акции спрашивайте у консультантов в салоне "АЙКРАФТ".

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТА



Ах, эта свадьба!

В крае состоялся настоящий праздник для молодоженов – 11 и 12 марта прошла первая специализированная выставка свадебных товаров и услуг «Свадебный МИР Ставрополя». Организатором выступило свадебное агентство «Давай поженимся» при поддержке Администрации Ставрополя и Управления ЗАГС Ставропольского края.

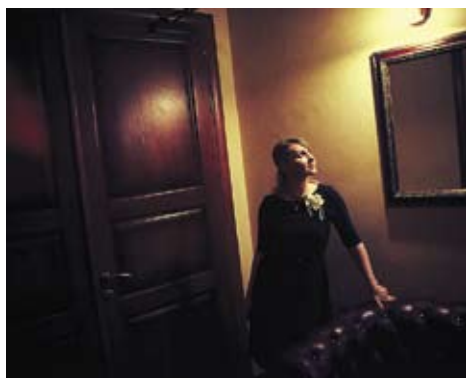


Более 30 специалистов свадебной индустрии представили в выставочном зале комплекса «Прогресс» свои товары и услуги, без которых невозможно организовать ни одну свадьбу. Участниками стали: ресторан «Resttime», который предложил эксклюзивную услугу кейтеринга, ЦРУ «Веселая затея», магазин «Mariage», «Студия 52», креатив студия «Новый взгляд», «GDN», фотограф Юрий Скибин, салон «Кружева», ведущая Галина Жданова, «Uni mark», «Цветы России», видеостудия Дмитрия Кошкарева, фотограф

Юлия Щупак, агентство праздников «Шар Дизайн», фотограф Василий Дейнека, цветочный салон «Светлана», салон свадебного платья «Wedding room», фотограф Светлана Чудинова, студия «Flash», Шоколадный фонтан, свадебный салон «Natali», фото студия «Фабрика», ведущий Михаил Куксов, DJ Rodriguez, модельное агентство «Fotofact» и многочисленные салоны красоты. Городской сайт www.1777.ru и свадебный портал www.Stavsvdба.ru оказали мероприятию информационную под-

держку. А такие известные танцевальные и музыкальные коллективы, как «Люмо», «Кавкасиони», квартет «Классик», «Вьюнок», «Cats», певица Яна Курганова, дуэт «Талисман» своими выступлениями создали атмосферу настоящего праздника и зрелищного мероприятия. Фирмы-участники презентовали и умело продемонстрировали свою продукцию и услуги, рассказали о свадебных новинках, модных трендах, сориентировали посетителей в огромном многообразии свадебных

предложений. Будущие молодожены, их родители и друзья почерпнули массу свежих идей для проведения свадьбы. В рамках конкурсной программы выставки были подведены итоги краевого конкурса Управления ЗАГС СК в номинациях «Лучший территориальный орган управления ЗАГС СК», «Лучший работник отдела записи актов гражданского состояния», «Лучший ведущий торжественной регистрации заключения брака» и «Лучший сценарий торжественной регистрации брака».

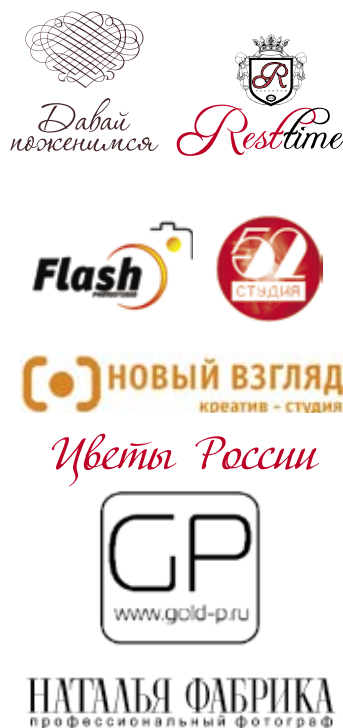




На протяжении двух выставочных дней гостей и участников ожидали приятные сюрпризы: занимательный мастер-класс от специалиста по созданию эксклюзивных приглашений и аксессуаров ручной работы Лады Дубининой, интервью с фотографом Дмитрием Зеленским («Студия 52»), «круглый стол» – встреча с фотографами, ведущими, флористом, психологом и другими экспертами, - организованная фотостудией «Flash», веселые конкурсы для молодоженов с ценными призами, дегустацией кондитерских изделий и шоколада из шоколадного фонтана и, конечно, подарки. Важным дополнением выставки стал 12-ый Ставропольский краевой открытый чемпионат по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, ногтевому сервису и боди-арт. А какая свадьба без подвенечного платья? Посетителям был предложен модный показ десятков свадебных нарядов от

классики до модерна, который подарил незабываемые впечатления всем присутствующим. – Мы надеемся, что столь успешное начало даст импульс развитию свадебной индустрии края, поможет сформировать и укрепить культуру церемонии, а выставка «Свадебный МИР Ставрополя» получит статус традиции, яркой, своеобразной и всегда с нетерпением ожидаемой ставропольчанами, – рассказала организатор выставки, руководитель свадебного агентства «Давай поженимся» Елена Саморядова. – Свадьба – это особое, прекрасное событие в жизни каждого человека, событие, к которому тщательно готовятся, и наша выставка призвана помочь воплотить мечты будущих молодоженов в реальность, чтобы сделать этот день ярким и незабываемым! Провести мероприятие такого уровня под силу только настоящим профессионалам! Ведущий Михаил Куксов и DJ

RODRIGEZ в течение двух дней дарили всем хорошее настроение, ощущение радости и счастья!!!



Маленькие тайны большого бюста

Текст Анны Стеблянской

Если вам, обладательнице особо выдающихся форм, параметры которых в реестре женского идеала «90-60-90» стоят на первом месте, мужчина вашей жизни клянется, что познакомился с вами исключительно из-за небесной красоты ваших ангельских глаз, – не верьте!



Ничего не поделаешь, пышный бюст – во-жделенная мечта не только младенцев, но и некоторых взрослых. Так уж повелось испокон веку. В этом нет ничего сверхъестественного: нормально, что противоположный пол оценивает нас по особым меркам – право, не мужчины, а их подсознание ищет даму, готовую стать и безупречной женой, и идеальной матерью их будущим детям. Тут, конечно, и сами мужики как дети рассуждают, а иначе для чего тогда взрослый дядя ищет тетю с большой грудью?

В моду из природы

Но, как это часто у нас, у людей, бывает, божий дар снова был перепутан с яичницей, и роскошные формы из разряда осознанной необходимости в некоторых моментах нашей женской жизни перешли в разряд неотъемлемого модного аксессуара каждой уважающей себя фрау, мисс, леди, мадемуазель и фрекен. В общем, мода на «третий номер» приобрела общемировые масштабы. Вы думаете, это поветрие последних лет? Я вас умоляю! Еще Таис Афинская втирала в грудь сок ядовитой цикуты – якобы последняя способствовала «укрупнению» и «утяжелению» молочных желез, размером и красотой которых Таис так прославилась среди своих современников. Жалко, не сохранилось правдивых сведений о том, от чего все-таки Таис преставилась и в каком состоянии при этом была ее главная женская прелесть после таких процедур!

Ну допустим, хотели вы большую красивую грудь, ну появилась она у вас, а вот что с ней дальше-то делать? Это сейчас нам мадам Малышева популярно с экрана телевизора объясняет, что перси – предмет нежный, в



уходе капризный, и ежели размером бог не обидел, то и носить такое дело надо по-особенному – в специальном бюстгальтере. А раньше?

Первые «бюстики»

И раньше, как оказалось, тоже... Доподлинно установлено, что первые женщины, обрекшие себя на ношение теперь уже ставшего повседневным «бронежилета», были критянки. Причем для них бюстгальтер стал бронежилетом больше в прямом, чем в переносном смысле: некое подобие высокого кожаного пояса, который носили и критские мужчины, защищало индивидуума от шальной стрелы или копья. Но мужикам не привыкать было, а вот девушки страдали весьма и весьма – для вящей прочности в эти «пояса» вставлялись деревянные или металлические пластины, в общем, такой себе почти корсет получался.

Не в пример критянкам, гречанки относились к себе намного мягче и бережнее. Они тоже пришли к выводу, что пышное «богатство» нуждается не только в защите и поддержке, но и временами в некотором укрощении, потому как иногда мешает оно просто: ни тебе спортом заняться, ни по хозяйству похлопотать! А посему придумали свое, сугубо греческое приспособление для «дрессировки» строптивых полушарий, название которого даже аналогов в славянской речи не имеет – *apodesme*. Ну хоть назвать по-русски и не выходит, а как выглядит, сказать можем – это своеобразная лента, которую гречанки повязывали на платье прямо под грудью. Получалось некое подобие бюстте, в котором греческая грудь чувствовала себя прекрасно в тесных, но неж-

ных объятиях ткани, плотно притянутой ленточкой.

Меньше всего повезло средневековым европейским дамам. Они себя намертво зажимали корсетами, в которых не то что ходить, дышать невозможно было. Зрелище, однако, было потрясающим – вусмерть удушенная грудь, естественно, рвалась наружу, и поэтому создавалось впечатление, что женские прелести у мадам и мадемуазелей начинались, как у уток, прямо из-под подбородка, притом, что торс, замурованный в китовый ус, вообще терял какие-либо признаки женственности и был элементарно плоским!

Шнурки и колпачки

Корсеты издевались над женской сущностью до конца XIX века. До тех пор, пока эмансипе и суфражистки не сказали свое твердое «Фи!» всей этой удушающей дребедени. О, что тут началось! В принципе, тому, кто знаком с творчеством Акунина, есть что вспомнить по обсуждаемому поводу: в акунинском «Статском советнике» как раз фигурирует такая продвинутая барышня, некая Эсфирь Литвинова, явившаяся на бал к генерал-губернатору без корсетной части туалета: «Женщины рассматривали туалет стриженной девицы, скроенный по новейшей бесстыдной моде, которая пока ►





радости
ЖИЗНИ

Мечтать полезно!

Людам свойственно мечтать, но воплощать мечты важнее и приятней.

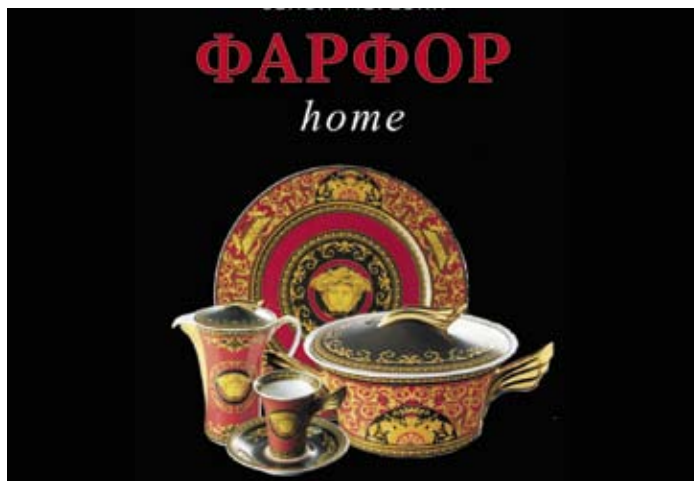


Частичка Франции

Для истинных ценителей изысканности, превосходно приготовленных блюд и неповторимой атмосферы френч-бар «Комильфо» станет приятным и долгожданным открытием. Обновленное меню и интерьер этого заведения позволят каждому гостю почувствовать себя в настоящем уютном французском ресторанчике, а постоянные посетители имеют уникальную возможность получить золотую карту с 20% скидкой.

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 42/117

Тел. 35-70-30



Элитный фарфор только для вас

Приглашаем вас посетить салон-магазин элитного фарфора ФАРФОР home. У нас представлена продукция лидеров фарфоровой индустрии: эксклюзивные изделия ручной работы, костяной фарфор, бесвинцовый хрусталь, французский текстиль. Также в нашем салоне-магазине вы можете заказать изделия знаменитого лиможского фарфора, немецких мануфактур, муранское стекло и изделия из лимитированных коллекций. Будем рады видеть вас!

г. Ставрополь, ул. Советская, 10. Тел. (8652) 26-24-33.

Работаем с 10-00 до 19-00, выходной – воскресенье.



21 Век платит по счетам!

Четыре жителя Ставропольского края стали победителями акции «21 ВЕК платит по счетам». Один из участников, Александр Викторович Мягкий, стал обладателем денежного приза в размере 10 000 рублей для квартплаты. По итогам акции от торговой марки «21 Век» были разыграны три денежных приза в размере 300 000 рублей на ремонт квартиры, восемьдесят денежных призов для оплаты квартплаты в размере 10 000 рублей, также ежедневно разыгрывались 200 рублей на пополнение счета мобильного телефона.



Кольца-здания

Любите большие города? Тогда носите их на пальцах! Благодаря своей фантазии Филипп Турнаре создал красивую и творческую коллекцию колец, которые изображают самые впечатляющие архитектурные памятники. Уникальное кольцо из такой коллекции сможет оценить только особенная женщина.



ЕЧЕВСКИЙ

«Ечевский club» - веселые ночи весны

Всем, кому нужен отдых после напряженной работы или учебы, просто жизненно необходимо посещать такие мероприятия, какие организует **«Ечевский club»**. Программы этих вечеринок отправят отдыхать скуку, негатив и усталость.

25 и 26 марта «Ечевский club» организовал самые танцевальные вечеринки весны, а именно Kazimir Satlers, его восточные танцы и чарующие антуражем номера – поглощение огня и поцелуи со змеями – все это разогрело публику и погрузило в атмосферу удивления и восхищения.

Первоапрельская ночь отличилась безудержным весельем, восторгом и радостью! В море шуток, юмора и смеха, неожиданных приколов и стильной музыки, не могло быть иначе.

В апреле **«Ечевский club»** приглашает всех на незабываемые, неожиданные и неповторимые программы. Самые жаркие ночи весны ждут вас.

**Клуб, ресторан, VIP-зал
сигарная комната
VIP-комнаты, кофейня**

режим работы с **20.00** до **6.00**
(кофейня круглосуточно)

Проведение банкетов, корпоративных
вечеринок, торжеств

ул. Пятигорск, ул. Кирова, 27
тел. (928) 911-11-12



Volkswagen принимает заказы на новый Passat в России

В России начался прием заказов на Volkswagen Passat нового поколения. В салонах официальных дилеров марки новинка появится с 14–15 мая.



Volkswagen Passat – одна из самых успешных моделей за всю историю существования автомобиля. С момента появления первого поколения модели продано более 15 миллионов Passat. Сегодня Passat, впервые представленный в 1973 году, доступен в более чем 100 странах мира. Мировая премьера седьмого поколения одного из самых популярных Volkswagen состоялась осенью 2010 года на парижской выставке Mondial de l'Automobile. Теперь абсолютно новый Volkswagen Passat доступен и российскому покупателю.

Passat предлагается в трех традиционных вариантах комплектаций – Trendline, Comfortline и Highline.

Уже в стандартной комплектации Trendline предлагается все самое необходимое. Функциональное оборудование помимо прочего включает наружные зеркала с электроприводом и электрообогревом, электростеклоподъемники спереди и сзади, электрообогрев лобового стекла, аудиосистему RCD 310 с 8 динамиками, кондиционер, подогрев передних сидений и центральный замок с дистанционным управлением. Кроме того, уже в базе новый Passat имеет элек-

тронный стояночный тормоз с функцией Auto-Hold, которая автоматически удерживает на месте остановленный автомобиль основной тормозной системой и стояночным тормозом, а затем автоматически снимает с тормоза при трогании.

В версии Comfortline дополнительно устанавливается 3-спицевое кожаное многофункциональное рулевое колесо с алюминиевым декором и клавишами для управления многофункциональным дисплеем и аудиосистемой, электропривод складывания боковых зеркал, водительское сиденье с электрорегулировкой поясничного подпора и угла наклона спинки, 2-зонный климат-контроль Climatronic, автоматическое управление ближним светом фар с функцией Leaving Home и ручным режимом функции Coming Home, а также впервые предложенная для модели Passat система распознавания усталости водителя. Следует также отметить, что в комплектацию Comfortline включена также противотуманная система с автономной сиреной, датчиками объема, защитой от буксировки и комфортным закрытием.

В дополнение к оборудованию, входящему

в первые две комплектации, версия Highline предлагает 17-дюймовые легкосплавные диски, комбинированную обивку сидений из кожи и алькантары, полноразмерное легкосплавное запасное колесо, противотуманные фары с хромированной окантовкой и функцией статичного бокового света и другое оборудование.

Несмотря на то, что уже стандартные комплектации включают в себя все оборудование, необходимое для комфортного вождения, Volkswagen предлагает для нового Passat новые удобные пакеты опций по привлекательным ценам.

Новый Passat получил множество высокотехнологичных дополнительных опций. Для модели предлагаются сиденья с функцией вентиляции, камера заднего вида и система Light Assist, автоматически переключающая дальний и ближний свет фар и позволяющая не ослеплять встречные автомобили. Кроме того, теперь в Passat опционально устанавливается система помощи при парковке Park Assist II, которая может работать не только с местами парковки, расположенными параллельно движению, но также может находить путь к местам парковки, перпендикулярным дороге.

Чуть позже для нашего рынка будет предложена уникальная опция Easy Open. При оснащении нового Passat функцией Keyless Access (автоматическая система открывания и закрывания дверей, а также система запуска) для открывания багажного отсека хватает одного движения ногой под задним бампером автомобиля. Кто когда-нибудь стоял с обеими занятыми руками перед машиной, знает, насколько такая функция, как Easy Open, может быть полезна и удобна. Конечно, багажный отсек открывается только тем, кто имеет с собой ключ от Passat с радиокодом. Роль интерфейса между человеком и машиной в этом случае выполняет датчик, установленный на бампере.

Для российского рынка доступны три бензиновых двигателя с диапазоном мощности от 122 до 210 л. с., а также дизельный двигатель мощностью 170 л. с.

Цены на новый Passat начинаются от 859 000 рублей.



Официальный дилер
Volkswagen Гедон-Моторс
г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 4а
тел.: (8652) 56-66-60, 90-36-20
www.vw-stavropol.ru

Volkswagen Touareg. Настоящее будущее



**Грандиозное предложение на
автомобили Volkswagen Touareg 2010 г.***

Реклама

Новый Volkswagen Touareg. Инновационность, мощь и дизайн, которые выходят за рамки сегодняшних представлений о совершенном:

- новая 8-ступенчатая автоматическая трансмиссия,
- широкая линейка современных экономичных бензиновых и дизельных двигателей,
- два типа полного привода 4MOTION с целым рядом инновационных опций для оптимального движения по любым дорожным покрытиям,
- система кругового обзора Area View,
- система контроля за движением по полосе Lane Assist,
- русифицированная навигационная и мультимедийная система,
- биксеноновые фары с динамическим управляемым дальним светом,
- большой панорамный люк.



Volkswagen Touareg. По дороге в будущее.

Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 90-36-20, 56-66-60; www.vw-stavropol.ru

* Специальные условия на Volkswagen Touareg 2010 года выпуска. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера ООО «Гедон-Моторс», по телефону (8652) 56-66-60 или на сайте www.vw-stavropol.ru

Сказка про героев

Текст **Марии Калининой**

Увы, в жизни нам слишком часто приходится делать выбор. Почему «увы»? Потому что выбираем мы, как правило, между чем-то дорогим и очень дорогим, между важным и очень важным, между желанием и необходимостью. Выбираем и этим изменяем... себя или себе.



Вот и история о фантастической войне, развернувшейся на Зеленом континенте – в Австралии – между семьей подростками и целой армией, как раз о таком трудном человеческом выборе и изменении себя. Фильм «Вторжение. Битва за

рай» режиссера Стюарта Битти без лишней рекламы прошел во всех кинотеатрах страны. Правда, шума наделал достаточно: зрители хохотали и негодовали одновременно, обвиняя сценаристов в нелепости и неправдоподобности сюжета, а режиссе-

ра – в том, что он «поиграл в войнушку» на территории безобидной «кенгуровой» Австралии и потратил на это действие 27 миллионов долларов. Причем на кинофорумах бюджет фильма обсуждался так подробно, что мне на несколько минут подумалось: среднестатистический российский зритель все-раз обеспокоен судьбой средств, выделяемых на мировой кинематограф, и судя по откровенным репликам, обеспокоен не на шутку. Слово деньги на съемки берутся исключительно из кармана этого самого зрителя, лениво и громко жующего поп-корн в темном кинозале.

Идея фильма «Вторжения. Битва за рай» классическая: проверить и посмотреть, как поведет себя человек в экстремальной ситуации. Например, окажись он на необитаемом острове, тонущем судне или в падающем самолете, изменит ли он своим взглядам и принципам, останется ли человеком или покажет свое настоящее лицо. Звучит как будто банально, но это желание людей искусства – выяснить, кто есть кто на самом деле, – старо как мир.

Герои фильма оказываются в жуткой ситуации – их городок захвачен врагами и опустошен, родные в плену. В самом факте нападения извне на твою страну нет ничего смешного, уж нам ли, россиянам, этого не знать!

Но, тем не менее, зритель начинает злорадно хихикать, когда понимает, что в Австралию вторглись войска... коалиции азиатских стран. О том, какова сегодня вероятность такой агрессии, пусть рассуждают политики и политологи. Обыватель же скажет «Все может быть!» и будет абсолютно прав. Итак, сюжет. За несколько дней до вторжения вражеской армии на территорию Зеленого континента ученица средней школы Элли вместе с шестью друзьями на внедорожнике отца отправляется в поход в красивейшую долину, называемую Адом. Вернувшись, ребята находят свой городок пустым и разрушенным: все двери в домах нараспашку, электричество и связь отключены, а самое страшное – нигде ни души. Позже ребята выясняют, что все жители как стадо согнаны в одно место, огороженное и охраняемое солдатами. Когда друзья это узнают, они понимают, что из свободных людей здесь остались только они. А значит, только они и могут противостоять врагу... И вот тут-то начинается красивая сказка про юных героев, объявивших войну захватчикам. Враг, кстати, по закону жанра оказывается непросто глуп и очень предсказуем. А вот австралийские школьники в одночасье превращаются в настоящих солдат: хитрых, проницательных и неплохо под-

готовленных. Зрители с сарказмом интересовались: как же это семеро подростков так лихо действуют против огромной профессиональной армии. Не считите за пафос, но силы-то у ребят появились тогда, когда им стало понятно, что кроме них малую родину защищать некому.

Герои фильма оказались перед выбором: отсиживаться в тихой и безопасной долине или поставить на карту жизнь, стать солдатами и защищать родной город. Они долго не могли ни на что решиться, но, в конце концов, все дружно выбрали второе. Как говорится, «им пришлось рано повзрослеть». И подростки, которые еще вчера ходили в школу, делали уроки и по пустякам ссорились с родителями, изменили себя, но не изменили себе. Да, с одной стороны это как будто неправдоподобно: кучке тинейджеров не по силам тягаться с целой армией. А с другой стороны, если фильм – одна сплошная фантазия и гипербола, то почему бы не преувеличить силы и желание ребят встать на защиту родных стен? Кстати говоря, финал фильма открытый, и мы не знаем, удалось ли им выиграть эту войну или нет...

Наверное, война, пусть даже вот такая вымышленная, австралийская, все равно остается войной – тем местом, где приходится стрелять, делать выбор, меняться, пересматри-



вать свое отношение к жизни, отказываться от собственных позиций. Ведь очень здорово рассуждать о принципах и придиричиво раскладывать их по полочкам, когда все хорошо, спокойно и стабильно. А когда жизнь перевернет и прижмет, многие взгляды и убеждения, которые часто придумывались на пустом месте и от нечего делать, оказываются глупыми и никчемными.

Фильм «Вторжения. Битва за рай» как-то все единодушно поругали, обвинив в «деланности», надуманности и неправдо-

подобности. Мол, об Австралии давненько ничего не снимали, и режиссер вдруг решил развернуть на Зеленом континенте бессмысленную войну, чтобы рассказать всему миру о юных самоотверженных героях. Но не в этом суть. Подростки оказываются в ситуации катастрофической: они воюют со своими ровесниками, которые тоже стали солдатами не по собственной воле. На одном из форумов я прочла фразу: «Российскому зрителю, воспитанному на «кино и немцах», фильм покажется наигранным и печаль-

ным». Едва ли... Ведь проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться человеку, брошенному в пекло войны, всегда остаются одними и теми же. Независимо от того, какое время сейчас и флаг какого государства нашит у тебя на рукаве.

Об этом фильме можно спорить долго и упорно, как видите, хорошего и плохого в нем хватает. Но по мне, так у режиссера получилась сказка про героев, наивная сказка про юных бесстрашных героев. Хотелось бы верить, что с хэппиэндом. ■





Алексей Заморкин: «Мои Соловки!»

Текст Светланы Ландиной

Если у ставропольского мэтра фотодела Алексея Борисыча спросить, в каких местах он побывал на планете Земля, он точно скажет: «Спросите, где меня не носило». И будет прав. Все мы помним лето прошлого года: Москва дымилась, Ставрополь плавился... Видимо, эти нелегкие погодные условия и сподвигли нашего героя на «холодный» круиз.

— В одиночку такое путешествие не потянуть — опасно, — начал свой рассказ Борисыч. — Три тысячи километров в один конец — дело нешуточное. Поэтому пришлось приобщить друга к затее. Тем более что он уже привык мне помогать — таскать штативы и другую фототехнику по Европе. Добираться на Соловки поездом или автобусом, довольно утомительно, да еще тяжелая фотоаппарату-

ра в огромном рюкзаке на плечах комфорта не добавляет. Решили отправиться своим ходом. На машине. Буквально на следующий день после моего предложения «освежиться» мы уже мчали на моей «трешке» навстречу приключениям. А чего тянуть-то? Лето на Севере короткое. Пока ехали, стали вспоминать, что знаем об этом холодном крае. Для кого-то Соловки — духовная Мек-

ка, для кого-то они ассоциируются с ГУЛАГом, а еще Соловецкие острова — довольно мощный энергетический центр. Лучшее время для посещения этих мест — август. Я слышал, что именно в августе в заливе можно наблюдать морских звезд! Наш путь на заветные острова лежал через Карелию. Здесь я убедил своего товарища посетить одно мистическое место — гору

Воттоваара. Аборигены считают ее местом средоточия темных сил и мостом в мир иной. Говорят, там растут уродливые деревья, почти отсутствует фауна, озера мертвы. Одно название ее в народе чего стоит — Смерть-гора. Это самая высокая точка Западно-Карельской возвышенности — 417,3 метра над уровнем моря. И что вы думаете, мы так и не смогли подобраться к чертову





месту, несмотря на то, что были в двух шагах от него. Как потом нам объяснили местные жители, мы просто бродили по кругу. Очевидно, Воттоваара решила не пускать нас в свои владения. Ну да бог с ней. Зато пока мы там плутили, набрали аж два мешка белых грибов! Приезжаем в город Кемь. А отсюда – паровозиком на острова. И вот из тумана все четче и четче начали вырисовываться силуэты прибрежных строений. Я понял, что вижу не монастырь, а крепость. Из огромных северных валунов, мощная и приземистая, она вставала на пути любого, кто

смел идти на Русь с Севера. Благодаря ей русский Север остался русским. Несмотря на то, что крепость моложе монастыря, для меня она стоит на первом месте. Потом, в течение дня, я буду еще долго восторгаться гигантскими валунами, лежащими в основании крепостных стен. Огромные серые валуны, подернутые рыжим лишайником, и нежные, дрожащие на ветру голубые колокольники, выросшие между камней... Остановились мы на квартире. Люди живут здесь за счет туризма: сдают комнаты, дома, времянки. Позавтракав, мы отправились на валунную дамбу, заложенную на

Соловках еще в XIX веке. Она соединяет Большой Соловецкий остров с островом Большая Муксалма и пересекает морской пролив Железные Ворота между островами. К дамбе решили добраться на велосипедах. Их можно взять в прокат. И двинулись мы в путь через леса и болота... Шаг влево, шаг вправо – и ты по плечи в вязкой жиже. Порой приходилось нести велик на себе. Иногда вместе с помощником другом (шутка). А еще прожорливые комары сопровождали нас на протяжении всего пути густым облаком. Смеркалось. Силы моего товари-

ща были на исходе. И он начал ругаться. Вначале ругательства были литературными, потом в ход пошла тяжелая артиллерия русского мата... Он так ругался, что в какой-то момент я не справился с управлением двухколесного транспорта и рухнул в болото. Видимо, сказала гневная энергетика «неутомимого» попутчика. Чего нас туда занесло? А именно там мы рассчитывали увидеть морские звезды! Теперь я с полной ответственностью могу заявить: ИХ В ЗАЛИВЕ НЕТ! Зато острова богаты другими, более реальными вещами, которые по-настоящему впечатляют. ►





Раньше при упоминании Соловков я в первую очередь видел только одну картинку – лабиринты. У моей знакомой был черно-белый снимок, где она стоит прямо в центре такого лабиринта. Мне очень хотелось подобную фотографию.

Сразу скажу, на островах – 1200 памятников археологии: стоянки, курганы, сейты и так далее. Самыми загадочными памятниками Соловков считаются древние святилища III–II тысячелетия до нашей эры, включающие в себя знаменитые северные лабиринты. Их 13. Они значительно старше, чем афинский Акрополь. Идем к ним по деревянному настилу. Низенькие, сантиметров 20 высотой стенки, поросшие травкой. Лабиринты образуют причудливые спирали. В центре и у входа – пирамидки из камней. Нагибаюсь и кладу ладони на камень. Руки чувствуют мощнейший энергетический поток. От него нагреваются камни пирамидок.

Что лабиринты такое? Никто не знает точно, хотя версий множество. Одни предполагают, что это приспособление для ловли рыбы,

другие – что это ворота в царство мертвых, третьи видят в них календарь, четвертые – площадку для отправления магических культовых обрядов... Были даже ученые, которые проводили исследования по воздействию этих сооружений на человека, результаты опубликованы, но... для чего устроены лабиринты, исследователи так и не поняли.

У большинства людей, с которыми мне приходилось общаться, Соловки ассоциируются лишь с лагерным прошлым советской державы. Готов предъявить свой краткий соловецкий путеводитель. Итак, на что там смотреть? Прежде всего, на сам кремль, вытянутый вдоль бухты Благополучия с одной стороны и Святого озера – с другой.

В северной части острова на Секирной горе в 12 километрах от монастыря находится Секиро-Вознесенский скит с оригинальной церковью-маяком, служившей жестоким карцером в лагерные времена. На полпути до Секирки есть ботанический сад, он же хутор Горка, он же Макарьевская пустынь, он же Архимандритова дача. Место в середине острова прикрито с трех сторон тремя горами. Когда-то здесь был монастырский огород, выращивались арбузы и виноград. И это недалеко от Полярного круга! Морскими путями вы доберетесь до соседних островов – Анзера и Большого Заяцкого. В первый пускают только паломников. Зато на Заяцкий – вперед и с песней! Там совершенно отличная от Соловецкого острова природа, те самые загадочные лабиринты и Андреевская



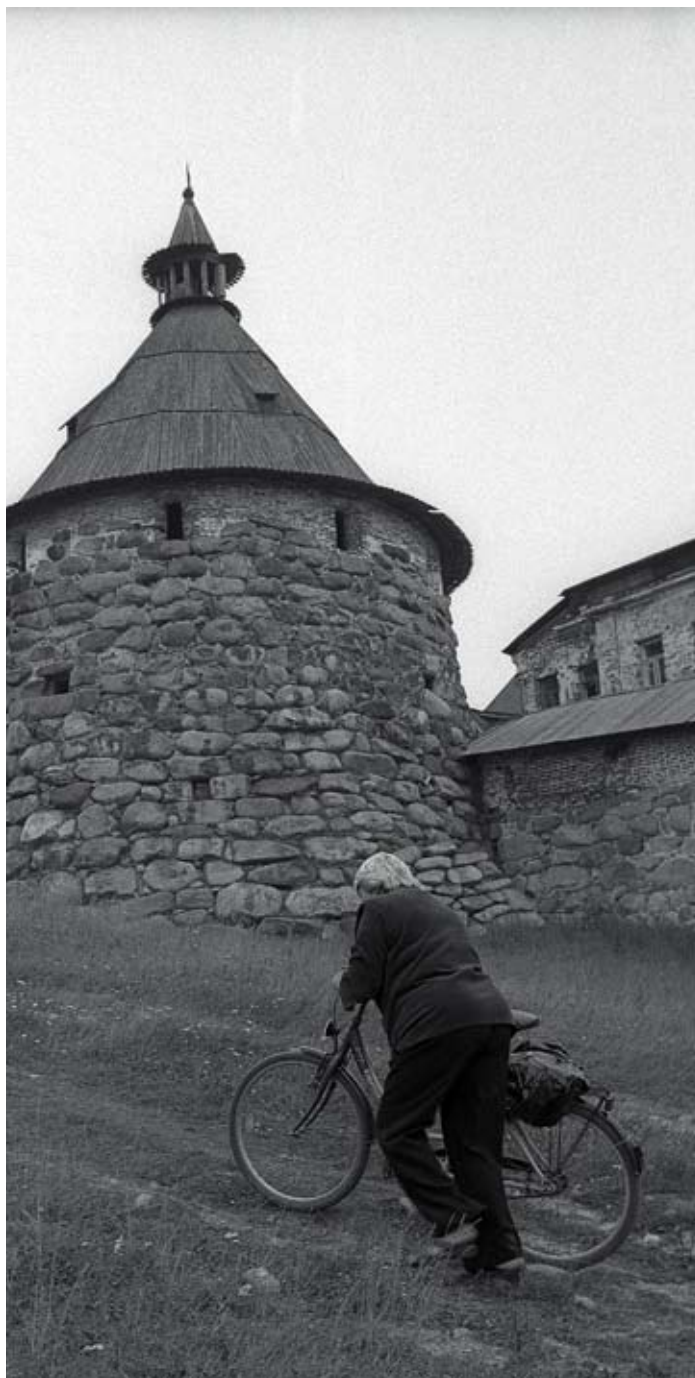


церковь, возведенная Петром I. На Сельдяном мысу Большого Соловецкого острова прямо напротив главных ворот монастыря обязательно посетите небольшой морской музей. Вход в него свободный. На верхнем ярусе с любовью подобрана экспозиция, посвященная поморским кораблям и мореходам, а внизу прямо на ваших глазах реконструируется яхта времен Петра I. Ее пуск на воду намечен в нынешнем году. Правда, неизвестно в каком месяце. Теперь – о приобщении к местному быту. Обязательно попробуйте соловецкую селедку. Это, пожалуй, самая известная русская рыба после волжских стерлядок, царской семги и, может быть, байкальского омуля. В столовых и кафе вам практически всегда предложат жареную сельдь. И еще. Вкусите монастырский хлеб, выпекаемый в древних печах. Чтобы закалить в себе «соловецкий дух», окунитесь в Святое озе-

ро за монастырем. Наиболее от-
важные туристы плавают и в Белом море. Считается, что в жизни нужно искупаться во всех «цветных» морях. В Белом мы купаться не стали...

Глубокое заблуждение думать, что Соловки представляют собой только кремль. Это необыкновенная природа, дивный оазис посреди Белого моря. Возможно, я когда-нибудь вернусь сюда снова. Говорят, что людей, которые возвращаются на Соловки еще и еще, называют «осоловелыми». Наверное, я один из них.

Из приколов. На досках церкви – множество надписей типа «Здесь был Вася». Некоторые из них сделаны в конце XIX – начале XX веков: еще встречаются буквы «Ъ» и «Ь». А нам в школе говорили, что подобные «изыски» – признак падения культуры в социалистическом обществе. ■





Комплексный обед

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Гостеприимство, доброжелательность и остроумие повара, который накормил команду Pro в апреле, могли бы стать отдельной темой статьи, но свое внимание мы заострим все-таки на еде и ее приготовлении.



Артур Киримов – директор магазина Finn Flare уже однажды принимал участие в нашем проекте «Готовим вместе» и получил множество восторженных отзывов. Помимо этого, время от времени ему пришлось консультировать дотошных читателей о том, где брать ингредиенты для блюд и как справиться со сложностями стряпни. Несмотря на такую суету, Артур вновь решился поделиться с нами своим фирменным рецептом – на этот раз рецептом кавказского хинкала.

Pro: Расскажите о блюде, которое собираетесь для нас приготовить.

Артур: Хинкал (не путать с грузинскими хинкали!) – это самое популярное и самое простое блюдо кавказской кухни, у которого могут быть десятки вариантов. Даже не блюдо, а целый их комплекс: отварное мясо, галушки и бульон. Хинкал настолько любим народами Кавказа, что обязательно предлагается тем, кто приходит в гости. Кроме того, для любой невесты умение готовить это блюдо значительно повышает шансы удачно выйти замуж.

Пока мы говорили, Артур поставил вариться заранее порезанное большими кусками мясо и приступил к приготовлению теста.

Pro: Как часто вам самому удается попробовать или приготовить хинкал?

Артур: Реже, чем хотелось бы. Во-первых, потому что из-за занятости не хватает времени, чтобы его приготовить самому, а во-вторых, встретить хинкал в том исполнении, которое я люблю, довольно сложно даже в ресторанах, позиционирующих себя как заведения с кавказской кухней.

Pro: А сами как часто готовите?

Артур: Я предпочитаю домашнюю еду, поэтому стараюсь готовить тогда, когда такая возможность представляется. Тем временем Артур замесил тесто и приступил к лепке галушек.

Pro: Предпочитаете блюда кавказской кухни?



Артур: Несомненно. Помимо этого, мне доставляют определенное удовольствие блюда японской кухни, но любимой все-таки остается еда, знакомая с детства.

Pro: А пробовали что-нибудь экзотическое?

Артур: Да, например, жареные бананы с беконом. Гадость невообразимая, надо сказать, но попробовать «фирменное» блюдо стоило только ради того, чтобы это узнать. Вообще, представления о вкусной еде в иных заведениях порой настолько странные, что остается только плечами пожимать.

За время нашей беседы мясо сварилось, галушки были слеплены, и теперь оставалось только выловить из бульона мясо, чтобы оно остыло, и отправить галушки в кастрюлю – на его место.

Pro: А согласны ли вы с мнением, что еда, приготовленная с плохим настроением, гораздо хуже по вкусу, нежели приготовленная с радостью?

Артур: Конечно, особенно удачным получается блюдо, когда его очень хочется приготовить хорошо. Сегодняшнее блюдо вообще весьма капризное и чувствительное на «руки» повара, но, думаю, что оно обязательно будет вкусным, ведь я его готовлю в отличном расположении духа и очень хочу, чтобы хинкал получился.

Pro: А если хинкала приготовить так много, что за раз его не съедят? Он и на завтра остается таким же лакомством для всех любителей кавказской кухни?

Артур: Да. Его вкусовые качества ценятся и на следующий день. Можно, к примеру, поджарить клецки на сковороде со сли-

вочным маслом и отлично ими позавтракать.

Pro: Каким вообще должен быть завтрак, чтобы сил хватило на целый день?

Артур: Чтобы день прошел плодотворно, завтрак должен быть сытным и вкусным – это каждому ясно.

Тем временем клецки сварились, Артуру осталось только добавить чеснока в бульон и разлить его по тарелкам, выложить на одно блюдо галушки и куски мяса, а на другое – разнообразные соленья, вместе с которыми обычно подают хинкал. Когда все приготовления были закончены и нашу команду пригласили за стол, на кухне воцарилась пронзительная тишина. Доселе незнакомый нам хинкал заставил нас замолчать и наслаждаться удачным и вкусным сочетанием первого и второго блюда. Сытный, пряный хинкал так нам понравился, что мы решили непременно научиться его готовить. Что ж, рецепт у нас уже имеется, а остальное придет с опытом.

Рецепт

Хинкал

Примерно килограмм баранины нарезать крупными кусками и



отправить вариться в большой кастрюле. В конце варки для аромата можно добавить в бульон почищенные луковицу и морковь. Пока готовится мясо, замешиваем тесто из муки, воды и соли. Месим по принципу «сколько муки возьмет тесто», которое по консистенции должно напоминать тесто для вареников. Потом делим его на несколько частей, делаем из них колбаски и нарезаем небольшими кусочками. Их раскатываем в

лепешки, из которых лепим клецки.

В кипящий бульон, из которого надо достать мясо, кидаем галушки. Их можно будет выловить уже через пару минут после того, как они всплывут. На большое блюдо выкладываются сваренные мясо и клецки. Бульон разливается по тарелкам, предварительно в него добавляется чеснок. Блюдо подается, как правило, с разносоломи и красным вином. Приятного аппетита! ■



ПРОСТО Рюмка водки на столе...

Проект Светланы ЛАНДИНОЙ

ВПЕРЕДИ, КАК МЫ ЗНАЕМ, МНОГО ВЕСЕННИХ ПРАЗДНИКОВ: ПАСХА, 1 МАЯ, ДЕНЬ ПОБЕДЫ. КАК ПРАВИЛО, ЗАСТОЛЬЯ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ТОРЖЕСТВА, НЕ ОБХОДЯТСЯ БЕЗ ИСКОННО РУССКОГО КРЕПКОГО НАПИТКА – ВОДКИ. ВОТ И РЕШИЛИ МЫ УСТРОИТЬ ТАК НАЗЫВАЕМУЮ «СЛЕПУЮ ДЕГУСТАЦИЮ» ТРЕХ БРЕНДОВ – ВОДКИ «ЦАРСКАЯ», «МЕДВЕДЬ» И «СТРИЖАМЕНТ». ЭТИ НАПИТКИ ПРЕДОСТАВИЛ РЕСТОРАН «ПЕТРОВИЧЬ», В КОТОРОМ ПРОХОДИЛА АКЦИЯ. В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ ИЗВЕСТНЫЕ В ГОРОДЕ РЕСТОРАТОРЫ.

В ХОДЕ ДЕГУСТАЦИИ КАЖДЫЙ «ИСПЫТАТЕЛЬ» ДАЛ СВОЙ ОТВЕТ НА ВОПРОС:

БЫТЬ НАСТОЯЩАЯ

В ИТОГЕ ВСЕ
СЛЕДУЮЩИХ
НАПИТОК БЕЗ
ЗАПАХОВ
ПРИВКУСОВ.



«КАКОЙ ДОЛЖНА
РУССКАЯ ВОДКА?».

СОШЛИСЬ НА
КРИТЕРИЯХ: ЭТО
ПОСТОРОННИХ
И СИЛЬНЫХ
МЯГКИЙ И

ОДНОВРЕМЕННО ЖГУЧИЙ. ОН ЛЕГКО ПЬЕТСЯ, ВЫЗЫВАЯ БОДРЯЩИЙ ЭФФЕКТ БЕЗ ГЛУБОКОГО ПОХМЕЛЬЯ.

ИЗ ТРЕХ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ ВОДКИ УЧАСТНИКИ ВЫДЕЛИЛИ ОДИН. ДВА ОСТАЛЬНЫХ, ПО ИХ МНЕНИЮ, РАЗДЕЛИЛИ ВТОРОЕ МЕСТО.

ПРОЦЕСС ДЕГУСТАЦИИ НЕ БЫЛ «МОЛЧАЛИВЫМ» И «ГОЛОДНЫМ». И ЭТО ПОНЯТНО. ВОДКА, ДА ЕЩЕ С ДОСТОЙНОЙ ЗАКУСКОЙ, ДА ЕЩЕ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ РАСПОЛАГАЕТ К ЗАСТОЛЬНОЙ БЕСЕДЕ – О СЕБЕ ЛЮБИМОЙ.

ИТАК, ЧТО МЫ ЗНАЕМ О НЕЙ, О ЕЕ ЧИСТОТЕ
И ...ПОЛЬЗЕ?

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Олег Сидоренко
депутат ГДСК:



— Как говорит писатель Евгений Гришковец: «Водка — это сугубо наш напиток. ЛИЧНО наш». И он должен быть правильным. А правильная водка мягкой, вопреки распространенному мнению, быть не может. Спирт и вода — вот ее составляющие. Смягчают сорокоградусную, как правило, дополнительными ингредиентами, ароматическими добавками, например. Чем чище водка, тем она будет жестче. Это аксиома. Почему мы иногда покупаем импортную водку, ту же «Смирновку», произведенную в Америке? Из-за бренда. Раскрученный бренд и другие навороты — вот за что мы порой платим. Что касается истории водки, то в народном сознании давно и твердо закрепилось, что ее изобрел Дмитрий Иванович Менделеев. Так родилось событие, послужившее причиной неформальному установлению Дня рождения водки — 31 января 1865 года. В этот день в Петербурге Менделеев защитил свою знаменитую докторскую диссертацию — «О соединении спирта с водою». А еще днем рождения русской водки можно считать 31 марта 1755 года, когда Екатерина II своим указом определила винокурение как исключительную привилегию дворян, освободив их при этом от всякого налогообложения. С этого момента «гнать» стали все! В дореволюционной России очистка водки определяла прежде всего качество продукта. В советское время производители перешли на стандартную технологию очистки углем, и при полном отсутствии брэндинга эта тема вообще не поднималась. Реанимировать ее пришлось на современном российском водочном рынке, одна половина которого до сих пор находится в тени, а другая легально предлагает потребителю сотни брендов. Водку принято очищать в три этапа. Поскольку спирт поступает на заводы уже очищенный и дополнительных процедур не требует, на первом этапе очищается вода, из которой готовится сорокаградусная. Затем — приготовленная водно-спиртовая смесь. И на заключительном этапе, который называется финишной фильтрацией — сама водка. Когда специалисты объясняют, что вода, используемая для производства водки, суперочищена, — это не значит, что она полезна и хороша для 40-градусного напитка. Главное в водке — это водка, поэтому она не должна быть очищенной до полного безвкусия.

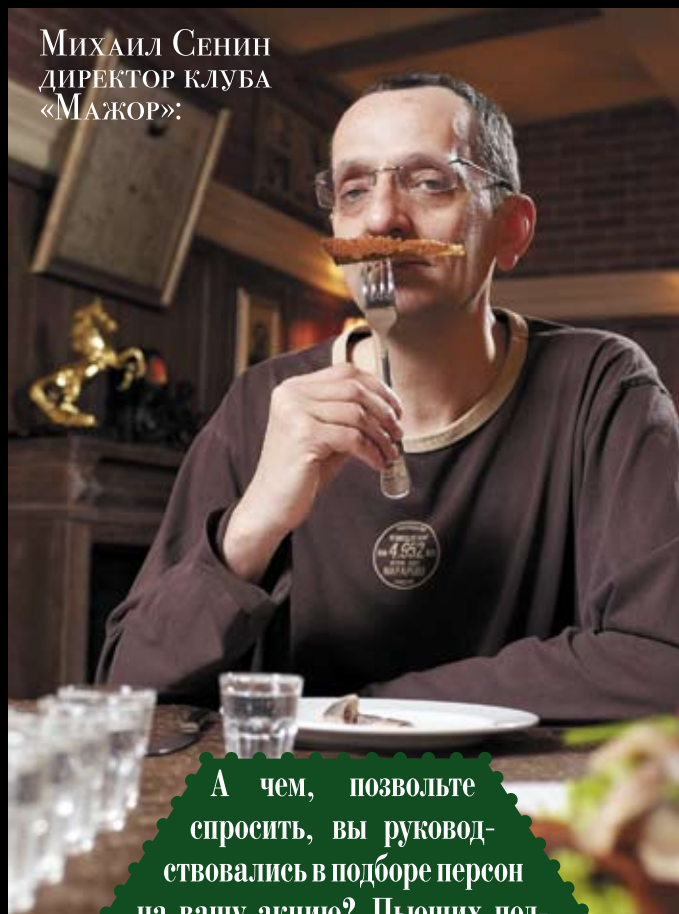
Владимир Линников
директор кафе
«Квик-Чик»:



— Вот чего я никогда не понимал, так это тихое потягивание водки. Да еще разбавленной, в виде коктейлей, например. У каждого спиртного напитка есть свои традиции питья. Потягивая коньяк, как правило, ведут какие-то долгие разговоры. Водка — это когда сразу выпил и сразу закусил. А уж потом разговоры. Ведь ОНА — напиток стратегический. А еще важна закуска. И окружение, в котором принятие «на грудь» происходит. Словом, на решение выпить влияет не один фактор. Собрались как-то три товарища у одного в офисе. Хорошо сидят. Анекдоты травят. Не пьют, хотя отношение к сорокоградусной у всех лояльное. Знают толк в этом деле. И тут к ним один дилетант затесался и говорит: «Мужики, может, по пятьдесят?» А дело, надо сказать, вечером во вторник происходит. Все в отказ: кому в четверг ехать в аэропорт жену встречать, у кого совет директоров на пятницу назначен, а кому в воскресенье в Домбай отправляться... Давно подмечено: на каждого из нас принятие горячительного влияет индивидуально. К примеру, выпивают два друга. Один утром просыпается «факиром» да еще с разбитой головой! А другой что огурец — свежий и в бой! Хотя пили они одну и ту же водку. Почему так? Очевидно, особенности организма плюс настроение. Да еще повод для принятия стойки — «с горя» или «на радостях». При этом и то и другое, я считаю, виртуально. Просто причина, чтобы «врезать». В любом случае, не забывайте: водка — это машина времени.



Михаил Сенин
директор клуба
«Мажор»:



А чем, позвольте спросить, вы руководствовались в подборе персон на вашу акцию? Пьющих подбирали? Лично я уже давно с этим завязал. Даже не курю. Считаю, что привычки делают человека зависимым. Чем меньше привычек, тем больше свободы. Помню, как на заре предпринимательства, когда у меня был магазин «Лабаз», я с товарищем отправился в Питер за «Смирновкой». Взяли много... четыре ящика «трехлитровки». И тут же возомнили себя дистрибьюторами. Правда, ненадолго. «Ребята, вы откуда такие? Из Ставрополя? — спросили нас. — Сейчас приедут два армянина, тоже оттуда, и захотят купить у нас два контейнера такой же водки. Что им ответить? Чтоб они ехали и покупали у вас - «смирных» дистрибьюторов?

Хотите торговать, берите столько же и будет цена ниже». На этом поставки «Смирновки» «Питер—Ставрополь» для нас закончились. А жаль. Нам так хотелось эксклюзива!

Сергей Тищенко
директор
частной пивоварни
«Петрович»:



Водка — это напиток неконтролируемый по происхождению. То есть, если коньяк может производиться только в провинции Коньяк, то водка существует практически во всех странах мира. Поскольку термин «водка» достаточно расплывчат, то говорить об изменении «технологии» не совсем корректно. Технология производства водки может меняться в зависимости от законодательства страны, и связано это будет с изменением крепости. Как правило, изменение технологии очистки или ароматизации ведет за собой появление новой марки и исчезновение старой. Для производств водки используются спирты высшей очистки, «Экстра» и «Люкс». При производстве сорокоградусной, спирт смешивается с водой и дополнительно очищается или фильтруется. В идеале используется природная вода, однако если источника природной воды поблизости нет, то специальным образом готовят обычную воду. Различаются водки и на премиальные и суперпремиальные бренды. Обычно для водки класса «Премиум» используются спирты с дополнительной очисткой и фильтрацией. В качестве фильтрующего элемента применяют и серебряные фильтры, и молоко, и яичные белки. А иногда даже крошку из драгоценных камней. Особую эстетику подобным водкам придает упаковка: бутылки из парфюмерного стекла и прочие элементы дизайна.

Принятая крепость водки не ниже 37,5% для Евросоюза и не ниже 40% для России.



Эдуард Газарян
ДИРЕКТОР РЕСТОРАНА
«ОРИЕНТ ХАУС»:



Водка — это чистый напиток. Водка — это вкусно, если все правильно организовано: кусочек черного хлеба, маслица немного, селедочка, сверху кругляшок лука и круглый же срез вареного вкрутую яйца. А еще правильные рюмки. И она. Из морозилки. Со слезою... Помните время, когда нахваливали водку, производимую на Ставрополье, тот же «Стрижамент». Кстати, у многих он до сих пор в записках с тех стародавних времен остался. Советую его уже не открывать. Ибо, несмотря на качество, все имеет свой срок годности. А о качестве употребляемого напитка лучше всего расскажет утро. И запах изо рта. Не говоря уже о... Анекдот на тему: Два мужика просыпаются после жуткого бодуна. «Вован, мы вчера с тобой все выпили? — Все! — И одеколон? — Да. — И бытовую химию? — Вею! — А горячую жидкость, которую мне брат с авиазавода привез, выпили? — Нет, ее же нельзя пить! — Слушай, давай все-таки выпьем, а то такой отходняк!» Выпили. На следующее утро один другому звонит: «Вован, ты в туалет еще не ходил? — Нет! — И не ходи! Я из Токио звоню!»

...Наша веселая дегустация подошла к концу. Пришло время открыть карты. А точнее, рассекретить дегустируемые напитки. Как мы заявляли, их было три.

Итак, под номером один «выступал» «Медведь». Под номером два была зашифрована водка «Стрижамент». Она наиболее понравилась дегустаторам. При том настолько, что они, узнав о марке, довольно удивились. И, наконец, под номером три испытание вкусовыми рецепторами проходила водка «Царская». Здесь мнения разделились. Решено было ей присвоить первое место. Второе место разделили «Медведь» и «Стрижамент».



КНИГИ с Галиной Туз



Марина и Сергей Дяченко. Цифровой, или Brevis est. Техно-фэнтези. Роман. Эксмо. Москва. 2009

«...Если Министр явится на Ассамблею без достойного прикида – его никто не станет слушать. Статус – это деньги, деньги – это статус, но реальная власть куда круче того и другого». Не столь уж много в мировой литературе фантастов, умеющих создавать свои миры таким образом, чтобы попадающий в них читатель полностью забывал и себя, и свои жизненные неурядицы, и даже текущие свершения. Киевские прозаики супруги Дяченко – как раз из этих немногих. Нырнув с головой в «Цифрового», ты не только чувствуешь дух и

пульс времени, но и как будто получаешь новую жизненную роль и пробираешься в тексте как полноценный литературный персонаж. Ты – Арсен Снегов, гениальный геймер, Министр, предводитель Ящеров и т. д. и т. п., 14-летний пацан, внутренний мир которого интересен взрослым не в меньшей степени, чем внутренний мир какого-нибудь убеленного сединами умника. «Цифровой, или Brevis est» вместе с романом «Vita Nostra» составляют цикл «Метаморфозы». Кстати, «Вита ностра брэвис эст» – первая строчка третьего куплета университетского гимна «Гаудеамус», которая переводится как «Жизнь наша коротка».



Михаил Шишкин. Венерин волос. Роман. Вагриус. Москва. 2005

«Вопрос: а куда плыла по ночам та девушка, одна рука вперед, под подушку, другая назад, ладонью кверху, и так хотелось эту ладонь поцеловать, но боялся разбудить?»

Роман «Венерин волос» назвали на «Полит.ру» «великим романом». Я, конечно, не стала бы высказываться столь радикально, хотя бы потому, что приемы, используемые Шишкиным в его литературных произведениях, встречались мне и ранее, в частности у писателя Анатолия

Королева. Но роман, безусловно, неординарный. С массой аллюзий, сюжетных линий и даже мистификаций. Но вот дошла я до фразы «Молодой учитель послушно закивал головой...» – и затосковала. А чем еще можно закивать-то?

Но вы меня не слушайте, я ведь литературный редактор, мне положено цепляться к слову.

Зато роман «Венерин волос» – лауреат премии «Национальный бестселлер – 2005».



Уильям Стайрон. Признания Ната Тернера. Роман. АСТ. Москва. 2009

«...Сквозь сон я слышу, как кричит во тьме козодой, и слово «страстоцвет» не сходит с моих губ, даже когда я проваливаюсь в сон – странный, полный намеков, обещаний и несказанной, близящейся радости». Уильям Стайрон – странный писатель, как впрочем, любой из настоящих писателей. Когда мне попался роман Стайрона «И поджег этот дом», еще ничего не зная об авторе, я поняла, что быть поклонницей такого уровня таланта довольно непросто. Надо обладать особым «внутренним слухом», чтобы воспринять то,

о чем говорит писатель. И слух этот есть не у всех. Оказалось, я была права – Стайрона, одного из классиков мировой литературы XX века, даже называли «писателем для писателей», неоднократно обвиняли его в «ретроградстве и расизме», в частности как раз за роман «Признания Ната Тернера», получившего, тем не менее, Пулитцеровскую премию. Что ж, как говорил по радио «Свобода» Александр Генис, «Стайрон, как все большие писатели, ставил слишком трудные нравственные вопросы и пользовался слишком сложными эстетическими орудиями, чтобы вписаться в рамки политической корректности».



Ирина Винокурова «Всего лишь гений...». Судьба Николая Глазкова. Время. Москва. 2006

«...Стандарты поэта не совпадали со стандартами «редакторов». Пробиться в печать с «хорошими стихами» у Глазкова не было ни малейшей надежды».

Книга эта очень неожиданная и поучительная, ни в коем случае не литературоведческая. Если коротко, то она о том, как нельзя предавать себя и свой дар – даже в шутку, даже понарошку, даже «как будто бы». Потому что, нацепив на себя маску, похихатывая и стараясь обмануть свое время, ты вдруг понимаешь, что маску-то от лица уже не отодрать,

ерническое веселье востребовано в качестве вполне серьезного руководства в жизни, а время обмануло тебя само. Поэт Николай Глазков с его самобытным, не вписывающимся в традиции соцреализма талантом, устав от голода и невостребованности, решил притвориться вполне лояльным советской власти поэтом и, печатаясь и зарабатывая стихами, тем самым вставлял времени и власти палки в колеса. Не вышло. Как известно, «породив спор черной с бездной», его нельзя выиграть. Ну а нам судьба поэта Глазкова должна послужить уроком.

Благодарим магазин «Книжный дом» за предоставленные книги.

Мебельный центр *Сасфия*

Самый широкий выбор этнической мебели и мебели из ротанга



Магия экзотики и гармония стиля



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 306

тел. (8652) 315-360

www.mask454.ru

**Меняйте ваши мнения, сохраняйте ваши принципы;
меняйте листья, сохраняйте корни.**

Виктор Гюго

**Законы, преследующие за принципы,
имеют своей основой беспринципность.**

Карл Маркс

**Некоторые принципы, которые раньше были принципиальны,
на самом деле были непринципиальны.**

Виктор Черномырдин

Природа всегда сильнее принципов.

Дэвид Юм

**Принципы на то и принципы, чтобы никто и ничто не заставило
тебя их куда-то там засовывать.**

Ник Перумов

**Я здесь сотни способов заработать знаю, но поверь:
я не продаюсь.**

Стас Карпов, сериал «Глухарь»

**Моя философия – встречать закат с другом;
мои принципы – встречать рассвет в одиночестве;
мое творчество – проводить день с врагами.**

Ги де Мопассан

**Это очень долгое дело – менять принципы, и никогда не знаешь,
изменились ли они уже, пока не почувствуешь,
что что-то устоявшееся и правильное перестало быть таковым.**

Ричард Бах

**Меняются времена, чувства, вкусы, привкусы.
Склоняются имена, племена, курсы, принципы.**

Группа «Баста»

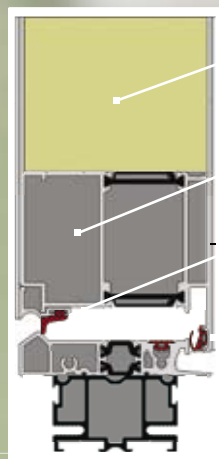
**Неэстетические принципы художника вступают в противоречие
с общественной моралью, а нравственные.**

**Непонимание этого часто приводит к трагедии,
даже если поводом был пустяк.**

Художник украл краски из магазина.

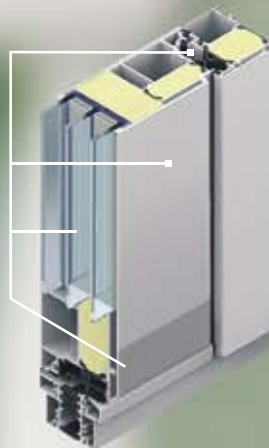
**Он уверен, что совершил аморальный поступок
и навсегда погубил свою бессмертную душу.**

К/ф «Интервью с вампиром»



Пожаростойкий утеплитель (Г-1) -
экструдированный пенополистерол
Сопротивление теплопередаче до 0,5 W/м²K,
что препятствует образованию конденсата и
плесени на откосах и самой двери
Термоизолированный порог,
цокольная планка из
нержавеющей стали

Взломостойкость (WK2, WK3),
что не уступает взломостойкости
стальных дверей
2 мм алюминиевый лист
с 2-х сторон двери
Возможность изготовления взломостойкого,
витражного остекления дверей
В 3 раза легче,
чем стальная дверь



**Дополнительные
возможности:**

Накладки из
ценных пород
термомодифи-
цированного
дерева: дуб, ясень,
каштан - 16 мм
Биометрический
замок
Камера на месте
дверного глазка
Скрытый
доводчик
Стекланный
козырек и навес



Антивандальное
порошковое
окрашивание,
с возможностью
имитации
текстуры дерева
Повышенная
шумоизоляция,
соответствующая
европейским стандартам
Многозапорные,
3-х и 5-и точечные замки
Европейская технология
производства
Все комплектующие
и фурнитура
произведены в Европе
Компания «Декарт»
производитель,
сертифицированный
компанией Reputaers



тепло, легко, надежно

теплые, взломостойкие алюминиевые двери

(8652) 955-000

www.dekartgroup.ru

декарт

прозрачные технологии

ОБНОВЛЕННЫЙ NISSAN X-TRAIL

ГОТОВ К НЕОЖИДАНЫМ ПОВОРОТАМ

Сертифицировано.



- Уникальная система полного привода ALL MODE 4X4-i
- Система помощи при спуске и подъёме
- Новая система помощи при парковке: камера заднего вида, проецирующая изображение на зеркало заднего вида
- Подогрев передних и задних сидений¹

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а
Тел.: 8 (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел.: 8 (87922) 6-22-22, www.ndc-motors.ru

ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ



SHIFT the way you move