

Pro[®]

К Р А Й

№6 июль-август 2010

тема номера
ПУТЕШЕСТВИЯ

ПЕРСОНА

Сергей
Захарченко

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

НЕСТЕРОВ

СОБЕРИ

НАИБОЛЬШУЮ СУММУ

«ДЕНЕГ НЕСТЕРОВ»

ПОЛУЧИ

ПРИЗ!



Сокровища ТЦ «Нестеров»

С 1 июня по 27 августа 2010 г. включительно
участники акции  «Сокровища ТЦ «Нестеров»»
совершают покупки в ТЦ «Нестеров».

За каждую покупку (по номиналу чека)
выдаются «ДЕНЬГИ НЕСТЕРОВ».

После совершения покупки покупателю с чеком необходимо
пройти на информационную стойку в ТЦ «Нестеров» (2-й этаж),
зарегистрироваться в качестве участника акции (заполнить
анкету участника) и получить «деньги Нестеров».

ПОДСЧЕТ «ДЕНЕГ НЕСТЕРОВ»,
ОБМЕН НА ПОДАРКИ
И ЧЕСТВОВАНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
27 АВГУСТА
В 17-00 В ТЦ «НЕСТЕРОВ»

*подробности акции на сайте www.nesteroff.ru



Мы делаем* —
*собственное производство
террасы
солнцезащиту



Товар сертифицирован

декарт

(8652) 955-000
50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503
www.dekartgroup.ru

Pro®

К Р А Й журнал № 6 (52) июль-август 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 09 июня 2010 г. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя.

Учредитель и издатель

ООО Издательский дом «Медиа Про»

Главный редактор ▶ **Галина Белозерцева**

Директор ▶ **Виктория Арканникова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Ответственные редакторы ▶ **Людмила Николаева**
Татьяна Морозова

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Анастасия Садовская**
Дарья Теслицкая, Анна Стеблянская
Геннадий Хазанов, Александр Золоторев

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**

Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко

Фото ▶ **Ксения Мельник**

Александр Кологривый, Денис Мартынов

Антон Курашенко

Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Владислав Воробьев**

Коммерческий отдел ▶ **Дина Атамас**

Ольга Белозерцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**

Административный отдел ▶ **Елена Свиридова**
Александр Лобанов



На обложке:

Сергей Захарченко
Генеральный директор
строительной группы
«Третий Рим»

Фото: Сергея Гнездилова

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 28.05.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



Pro – победитель конкурса
«Обложка года»





МДМ Банк

Только до **31 июля****



Откройте ВКЛАД — откройте мир!

108 путешествий
для вкладчиков МДМ Банка*

* С 01.05.2010 г. по 31.09.2010 г. МДМ Банк проводит конкурс для вкладчиков 43 филиалов. Общий призовой фонд конкурса состоит из 108 сертификатов на туристическую путевку. Сертификат передается победителю по месту оформления вклада. Перечень филиалов и правила участия в конкурсе можно узнать по телефону круглосуточной справочной службы, в офисах или на сайте банка. ОАО «МДМ Банк».

** Заполнить анкету для участия в конкурсе можно до 31.07.2010 г.
Ген. лицензия ЦБ РФ № 323 от 06.08.2009 г.

г. Ставрополь

ул. Ленина, 217
ул. Ленина, 299

г. Пятигорск

ул. Октябрьская, 46

г. Невинномысск

ул. Гагарина, 63

Круглосуточная
справочная служба

8 800 333 95 00

(звонок по России
бесплатный)

www.mdm.ru



Мы делаем* —
*собственное производство
**раздвижные
окна/двери**



декарт

Товар сертифицирован

(8652) 955-000

50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503

www.dekartgroup.ru

- 6 ПРЕСТО**
8 лучших путешествий... во времени
- 8 ПРОЗА ЖИЗНИ**
«Обманны очи улиц...»
- 10 МОНОЛОГ**
11 Таблетка от памяти
11 Кошка, побритая наголо
- 12 ПЕРСОНА**
Путь к «Вершине»
- 18 ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**
Панорама
Работа кипит!
- 30 ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
Пора в путь-дорогу
- 36 СРЕДА ОБИТАНИЯ**
Панорама
Невозможное возможно
- 38 ПРО ДЕНЬГИ**
Билет в неизвестное
- 42 ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
Панорама
Приятное с полезным
- 46 ПРОСЛАВИВШИЕСЯ**
Ума палата
- 48 МОДНЫЙ FLASHBACK**
Коварству леггинсов поем мы славу!
- 52 ПРОЕЗДОМ**
Божественная Греция
- 60 ФОТОПРОЕКТ**
Лучшие моменты
- 66 РАДОСТИ ЖИЗНИ**
Панорама
На здоровье!
- 70 ГОТОВИМ ВМЕСТЕ**
Баранина в стаканах
- 78 ОБЗОРЫ**
78 Книги с Галиной Туз
79 Кино с Геннадием Хазановым
- 80 СКАЗАНО**

COTTON STREET



**ЕДИНСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ СОРОЧКИ**

СТАВРОПОЛЬ /  / 2-й ЭТАЖ / (961) 491-93-53

ЧЕРКЕССК / ул. ЛЕНИНА, 56 / (87822) 5-13-66 □ НАЛЬЧИК / ТЦ "ГАЛЕРЕЯ" / 2-й ЭТАЖ / (967) 419-52-53

www.cottonstreet.ru



«**Машина времени**», Герберт Уэллс. Книга – классика жанра. Ученый сконструировал машину времени и с ее помощью изучает далекое будущее, в котором существуют две расы: кроткая наземная раса и раса подземных каннибалов. Приключения начинаются, когда каннибалы крадут машину.



«**Янки при дворе короля Артура**», Марк Твен. Предприимчивый янки попадает из конца XIX века в эпоху короля Артура. Благодаря его кипучей энергии «местные жители» быстро приобщаются к благам цивилизации. Эта книга сочетает в себе фантастику, пародию и жизнерадостный юмор – Марк Твен не умел писать скучно.



«**Иван Васильевич меняет профессию**» – советская кинокомедия 1973 года, снятая Леонидом Гайдаем. Последний фильм режиссера из серии о похождениях Шурика. Американским кинозрителям фильм известен под названием «Иван Грозный: Назад в будущее» («Ivan the Terrible: Back to the Future»).



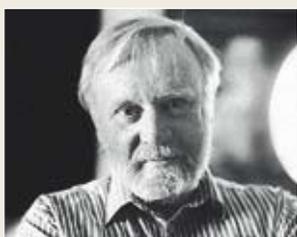
«**Назад в будущее**». Хрестоматия фильмов о путешествиях во времени. Из 80-х годов Марти МакФлай попадает на тридцать лет назад – в 50-е, где в него влюбляется его же мама. Марти пытается вновь свести ее со своим отцом, без которого ему не родиться в будущем, и вернуться в свое время.

8 ЛУЧШИХ ПУТЕШЕСТВИЙ... ВО ВРЕМЕНИ

Заядлых туристов сложно чем-то удивить. Разве что путешествиями во времени. К счастью, писатели-фантасты и турфирмы уже работают в этом направлении.



«**Мы из будущего**» – попытка современных отечественных кинематографистов соединить пропаганду с фантастикой. Увлекательное и, в общем, полезное кино, в котором события развиваются во времена Великой Отечественной войны. Сказочный и наивный, фильм все-таки заставляет вспоминать о себе после просмотра.



«**Сто лет тому вперед**», Кир Булычев. Детская фантастическая повесть, по которой был снят знаменитый фильм «Гостья из будущего», причем многие до сих пор спорят о том, что же все-таки лучше. Рассказывает о приключениях Алисы Селезневой в XX веке, школьников эпохи застоя и светлом будущем СССР.



«**Эффект бабочки**». Фильм о том, как Эштон Катчер находит способ снова становиться ребенком. А так как его детство было богато на неприятности, он начинает активно переделывать свою жизнь. Но с каждым разом становится все хуже... Мораль: даже при самом печальном исходе лучше оставить все, как есть.



«**Лангольеры**», Стивен Кинг. Книга о том, что человек не может попасть в прошлое, потому что его просто НЕТ. Зубастые лангольерчики скирают вчерашний день, и, соответственно, люди попавшие в недалекое, бесцветное и безвкусное прошлое, ничего в нем не поменяют и не «наследят».

одежда от лучших дизайнеров мира

Товар сертифицирован.



Магазин модной одежды «Клуб 8»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а
ТЦ Нестеров 2 этаж
www.club8.ru



«Обманны очи улиц...»

Текст Галины Туз

В незапамятные времена я придумала сюжет – некто уезжает из одного города в другой, оставляя на перроне ничуть не огорченную этим отъездом женщину и желая добраться до кого-то важного в своем прошлом...

В конце оказывается, что ехал человек к самому себе, пытаюсь пройти «по местам бывлой славы» и вернуть потерянную когда-то любовь. Ту самую – равнодушную – женщину с перрона. Рассказ назывался, кажется, «Обманны очи улиц». С тех пор возвращение к самому себе стало темой номер один в моей жизни. Хотя, представляю себе, тема эта может волновать разве что немногих, – созерцателей, а не деятелей, кого-то типа Лягушонка из «Алисы...»: «Так и буду тут сидеть – день за днем, месяц за месяцем...». Тех же, кому не сидится, вряд ли увлечет такое путешествие – перефразируя Жюль Верна, «к центру себя». Для них подобное возвращение – момент не просто мучительный и от этого крайне нежелательный, а вообще невозможный. «Я ничего не помню!», – клянется один. «Это был не я!», – вторит ему другой. Третий молчит, потому что не понимает, о чем идет речь. Хотя никто из них не совершал в жизни никаких преступлений, они вертятся, как ужака под вилами, только бы кто-нибудь не напомнил что-то смешное или, как им кажется, жалкое из их биографии.

Впрочем, не так уж эти люди похожи. Один выстраивает миф о себе, чтобы потомки изумились прелести характера и красоте жизненного сюжета. Другой отрешивается от поступков, которые теперь, во взрослом состоянии, кажутся ему нелепыми и не достойными такой уважающей себя личности, как он. Третий гордится тем, что всего достигла в жизни сама, и этим как бы получает право на отсутствие памяти о себе той, которая была слабее, добрее и человечнее. Думаю, что по третьей стоит зарыдать, второго прекрасно понимаю и очень жалею первого, даже безумства в свое время совершавшего, оказывается, с тонким расчетом на вечность и память в веках. Первый – важный, солидный. Он говорит: «Как я учу», а мне хочется схватить его за шиворот, да как заорать: «Приди же в себя!» и трясти до тех пор, пока он не станет самим собой. Таким, как прежде. Зачем это мне надо, чтоб таким, как прежде? Думаю, чтоб не прощаться навсегда с тем, кто был частью нашей общей жизни. Чистой воды эгоизм с моей стороны... А прощаться все равно приходится... Что ж, люди

исчезают. Не только уйдя из жизни, отчалив в эмиграцию, став взрослыми, но и просто изменившись до неузнаваемости. Им-то изнутри этого не видно. А нам – тем, кто застопорился – очень даже.

Второй – характер слишком монолитный («Не плачь, сыночек, ты не квадратик!»). Он требует от себя безупречности. Не может простить себе детских шалостей, ошибок, неправоты. Не позволяет о них говорить. Не помнит былых отношений. «Мы же были с тобой такими друзьями!». В недоумении пожимает плечами, молча уходит по своим делам. Все это давно описано в литературе. Андерсен, «Снежная королева». Встреча Кая и Герды в Ледяном дворце.

Третья служит Дому, как некоему божеству, требующему жертвоприношений. В жертву божеству принесены уже дружба (дружат только с теми, кто может достать что-то необходимое для Дома), творчество (им не заработать больших денег, необходимых для обслуживания Дома), любовь (возлюбленный превращен в шофера и охранника, что полезно для Дома). Заклинание: «А помнишь!...», позволяющее время от времени возвращать человека к самому себе, прошлому, – здесь не работает. Потому что возвращение к себе бесполезно для Дома. Ему полезно лишь возвращение под его крышу.

Первый дарил мне диски со своими песнями, собираясь за мной приударить, да так и не собравшись. Второй изрекал умные мысли, изображая их графически в стиле «детский примитивизм». Я прятала их по закоулкам, иначе бы вымелось все с азартом окончательного наведения порядка в своей комнате. Третья пополняла заведенную мной специально для нее папку с рисунками, даря на день рождения цикл иллюстраций к «Алисе». Потом забрала. По важной причине предъявления рисунков в высокие художественные инстанции. ...Мы разлетаемся, как объекты бесконечно расширяющейся Вселенной. Значит, это такой заведенный порядок? Не к себе, а от себя? Значит, таковы законы бытия, и нечего по этому поводу ныть? И нельзя сесть в поезд и вернуться к себе прошлому, к прошлой любви и к прошлым друзьям. И очи улиц, действительно, обманны.

Я плачу по утраченному братству. Кто б мне сказал в свое время, что оно – всего лишь иллюзия того, чем, мнилось, мы владели. Может, узнай я об этом вовремя, и мне удалось бы стать другой, отбросив всяческие иллюзии? Стоишь теперь, незблемый и неизменный, как развалины старой крепости, становясь центром притяжения разнообразных любопытствующих. Одна надежда – а вдруг кто-нибудь из тех, кто отделился от тебя на невозможное расстояние, тоже притянется по ошибке? Возвращаясь заодно и к себе. ■

сертифицировано

Vivienne Westwood melissa



phard 

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2, 1 этаж, тел. (8652) 72-31-39
www.melissa.com.br



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Shamansky

Таблетка от памяти

Фото Ксении Мельник

Говорят, японские ученые изобрели таблетки, которые могут избирательно стирать нужные участки памяти. Или, если следовать логике, – ненужные. Те, от которых очень хотелось бы избавиться.

Вот представь себе: проглотил бы я, скажем, синюю таблетку – и через час не помнил бы о том, что когда-то курил. И, наверное, мне по инерции чего-то такого еще хотелось бы, но чего – бог его знает, а значит, от тоски конкретно по сигарете я бы точно не страдал. Или сделал я глупость, необдуманный поступок совершил – а вот она, зелененькая таблеточка, помогающая от стыда и сожалений за совершенно конкретные прегрешения. И каждому, кто эту глупость видел, по такой таблетке. Или...

Да что там «или». Ты же понимаешь, о чем я.

Ведь, согласись, здорово было бы иметь возможность надавить на блистер, вытащить красную таблетку, посмотреть на нее, представить себе лицо человека, к которому ты больше не сможешь прикоснуться, которому уже никогда не отправишь ночью смс, утром не проснешься рядом, не улыбнешься тайком от окружающих только вам двоим понятной улыбкой, не вдохнешь запах волос – представить себе, зажмуриться, запить эту таблетку бокалом «манхэттена» или «отвертки» и через час уже не бояться встретить этого человека на улице с кем-то другим, не холодеть при виде знакомого номера, высветившегося на экране телефона, не высматривать в каждом мало-мальски похожем лице знакомые черты, не видеть мучительно реалистичные сны из прошлой жизни, не сожалеть о несбывшейся мечте.

Конечно, таблетки – это фантастика. Даже если статьи о лекарствах, которые способны изменить нашу память и избавить от посттравматического синдрома, не обычный интернетовский фейк – все равно: не в этой жизни, брат.

Остается только ехать прочь из этого проклятого города в разные стороны. Все равно, куда – в Москву, Питер, Нальчик или Ростов – лишь бы удрать от трещин в асфальте, навсегда запомнивших наш общий смех. Ехать в ожидании того, что когда-нибудь все образуется, сложится, и с пониманием, что не образуется и не сложится уже ничего. Ведь мы же взрослые люди.

Это только у Джека Лондона межзвездный скиталец Дэррель Стэндинг даже в тюремной камере прожил с десяток разных жизней, провоцируя охрану с каждым разом все сильнее затягивать его изможденное тело в смирительную рубашку и тем самым выпускать его душу на волю. А в реальном мире – не получается, хоть ты тресни. Жизнь – то везде примерно одна и та же со скидкой на цены и температуру за бортом. И в каждом городе этого мира непременно найдется бар, в котором бармен одинаково хорошо смешивает привычные нам вишневый сок с водкой и вермут с бурбоном.

Если мы люди, а не роботы с четко выверенными принципиальными схемами в головах и электрическими цепями в сердце, отдельные участки которых можно отключить, нажав на рубильник, то куда бы мы ни уехали – мы всегда остаемся собой. И слава богу. Поэтому что кроме грусти, которая толкает тебя в дорогу и сопровождает вдаль от дома, есть еще память о запахе ее волос и небо над головой, одинаково синее в каждой точке этой планеты и год назад, и послезавтра.

И в любом городе Земли на асфальте непременно найдутся трещины, которые еще могут запомнить наш смех. ■

<http://shamansky.livejournal.com>

...куда бы мы ни уехали – мы всегда остаемся собой. И слава богу.



Анна Стеблянская

Кошка, побритая наголо

Фото Ксении Мельник

Самые удачные путешествия – это спонтанные путешествия: сначала вышел из дому, сел и поехал, а потом только подумал о том, что оставил дома.

А действительно, почему нам всегда нужно какое-то оправдание или ну очень веская причина для того, чтобы оставить свое уютное гнездышко хотя бы денька на два – на три? Казалось бы, что тут такого жутко страшного? Реки за это время вспять не повернутся и горы с мест не сдвинутся... А вот, поди ж ты, бооооозно...

А чего боязно-то? Может, оголодают родные-близкие за время твоего запланированного, но все равно неожиданного отсутствия? Могут, конечно, если самостоятельно дверь родного холодильника открывать не обучены или не знают, как из скорлупы яйцо добыть, чтоб вылить его на сковородку и получить волшебное блюдо под названием «яичница»... А вдруг заболит кто? Тоже, в принципе, опасно, ведь тыкать пальцем на кнопки телефона и произносить заветное: «Регистратура? Нам врача на дом вызвать» – только ты умеешь. Смешно!

Вообще-то, смешного мало. Если дела обстоят именно так, как описано выше, то, скорее всего, «полный капец» в связи с отъездом мамочки на расстояние большее, чем пятьдесят километров, наступит именно тебе, а не твоим «беспомощным» близким. Они-то, скорее всего, только порадуются возможности тебя на чуть-чуть забыть, чтобы потом еще радостнее вспомнить, а вот ты почему-то этой мысли до зеленых чертей пугаешься.

Ну как же? А вдруг они поймут, что прекрасно могут справиться и без тебя? Могут есть, что хотят, носить, что хотят и когда захотят, ложиться спать? Вдруг сообразят, что ты – не верховный жрец Всевышнего, обеспечивающий им «тепло, светло и мухи не кусают»,

а всего лишь такой же, как они, человек, которому не под силу всегда и все контролировать и постоянно находиться в состоянии «я не сплю и все вижу»? Что будет тогда?

Да ничего тогда не будет. Перебоявшись, ты поймешь, что любить тебя меньше не станут и за дверь за ненадобностью не выставят. И что свою вселенскую незаменимость ты придумала себе сама для того, чтобы убедить окружающих в том, что они без тебя – такой нужной и важной – прожить не смогут ни секунды. На первый взгляд, ну и что? Да то, что дело-то наоборот обстоит, и не ты им нужна позарез, а они тебе, а чтоб «крамольных» мыслей по этому поводу не заводилось, ты всячески прячешь свою беспомощность за образом лихой «матери вся Руси». А «отдери» тебя от твоих домашних, и кто ты? Маленькая растерянная женщина, напуганная перспективой непривычных ситуаций, новых людей и нестандартных решений до такой степени, что поход в места полного расслабления и релаксации на вокзалах и автостанциях для тебя становится целой проблемой, которую ты решаешь всю дорогу: «А куда деть сумку, пока буду ходить?», «А вдруг кто на мое место сядет?», «А если опоздаю?», «А, может, ну его вообще?». То ли дело, дома: «А ну-ка! Все быстро заткнулись и сделали то, что сказала мама!».

Зато как тебе рады, когда ты возвращаешься! Пережив в дороге состояние сибирской кошки, обритой наголо и выставленной на всеобщее обозрение, домой ты приезжаешь доброй, ласковой и спокойной, прямо светясь от дикого счастья возвращения в свою родную тарелку, которая, оказывается, без тебя все-таки не полная!.. ■

А вдруг они поймут, что прекрасно могут справиться и без тебя?

A close-up, profile photograph of a man with short dark hair, looking upwards and to the right. He is wearing a light blue, vertically striped button-down shirt. The lighting is dramatic, coming from the side, highlighting his facial features against a dark background.

Персона Pro –
Сергей Захарченко,
генеральный директор
строительной группы
«Третий Рим».

ПУТЬ К «ВЕРШИНЕ»

Текст Анастасии Садовской, фото Сергея Гнездилова, Ксения Мельник

С

Строительное мышление

Строительная группа «Третий Рим» за 10 лет своего существования на рынке построила немало частных домов, коттеджей и пятиэтажек в Михайловске. Качество этих акку-

ратных, симпатичных зданий жильцы уже успели оценить по достоинству. Мнение положительное, жалоб не поступало. И это генеральный директор группы Сергей Захарченко считает своим главным достижением.

Pro: Сергей Анатольевич, как давно вы занимаетесь строительством?

Сергей Захарченко: Без преувеличения могу сказать, всю свою жизнь. В детстве не мечтал быть ни космонавтом, ни летчиком, но с удовольствием помогал родителям, которые строили дом и дачу. К 15 годам уже имел полное представление о том, как возвести дом.

Pro: И видели себя в будущем только строителем?

С.З.: Тогда – нет. После школы пошел в кооператив простым рабочим. Год, проведенный там, помог мне понять, что обязательно нужно учиться. В профтехучилище получил специальность мастера-строителя. В армии потом мне эти навыки ой как пригодились – я руководил строительством дач и гаражей для военных. Но в девяностые годы одних навыков было мало, часто приходилось проявлять смекалку и строить буквально из подручных материалов. За эту способность меня командиры очень ценили (смеется). Институт я окончил уже в зрелом возрасте. Образование, конечно, очень важно, но тонкости строительного ремесла я познавал самостоятельно, на собственном опыте.

Pro: Это в армии у вас созрело решение открыть свое дело?

С.З.: Когда я демобилизовался, производство стояло и на работу устроиться было сложно. Мы с другом нашли выход – организовали свой бизнес, поставки инертных материалов частникам. Возили песок, щебень. Работа была такая тяжелая, что страшно вспоминать. Честно признаться, я не хотел бы снова оказаться в том времени. Все заработанное снова пускали в дело. И так копейка к копейке... Чуть накопили и решили построить дом на продажу. Правда, в то время я еще не рассматривал строительство как бизнес, который принесет мне доход. Это, скорее, был просто способ выживания.

Pro: Когда же все изменилось?

С.З.: Лет 6–7 назад. Я посмотрел на пройденный путь и осознал, что строительство – то, чем я пока хочу заниматься. В этой области на сегодняшний день я ориентируюсь лучше всего. Каждый раз, когда затевается новый проект, я окунаюсь в него с головой, ночами не сплю! Хочется, чтобы быстрее утро наступило, чтобы скорее претворять в жизнь созревшие в голове»



планы. А знали бы вы, как приятно удовлетворение от проделанной работы, когда заканчиваешь проект. С какой радостью я смотрю на микрорайон Демидова, на улицу

Тоголя, где когда-то были пустыри, поросшие амброзией... Я думаю, не без помощи нашей компании Михайловск обрел вид современного города!

Моя репутация для меня важна

«Вершина»

Мы покидаем стены офиса и едем на стройплощадку, где даже в этот субботний день кипит работа. Этот объект для Сергея Захарченко – законный повод для гордости. 10-этажный жилой комплекс «Вершина» расположен в центральной части Михайловска, на проспекте Ленина.

Единственная на весь город высотка видна отовсюду (а с верхних ее этажей и Ставрополь – как на ладони). Чтобы справиться с масштабами этой стройки, Сергею Анатольевичу потребовалось немало сил. Основные работы пришлось как раз на кризис.

Но, несмотря на все трудности, о которых наш герой старается не распространяться, первая половина комплекса «Вершина» уже сдана в эксплуатацию. Вторая будет полностью готова к середине сентября.

Pro: С каким багажом вы подошли к строительству «Вершины»?

С.З.: На тот момент у группы

«Третий Рим» уже сложилась своя философия пригородного строительства. Нашими усилиями в Михайловске построено и сдано в эксплуатацию более ста тысяч квадратных метров жилья. Отмечу: жилья для тех, кто ценит комфорт, экологию и тишину. Это несколько сотен частных домов, коттеджи, пятиэтажки. Конечно, проще было и дальше продолжать в этом русле, но тут, признаюсь, сыграли свою роль амбиции и, если хотите, патриотизм. Ведь я в этом городе родился. Я хотел, чтобы «Вершина» стала визитной карточкой и моей компании, и всего города.

Pro: Как продвигалась стройка?

С.З.: Об этом участке мы начали думать еще в 2006 году. Строительство начали в 2008. Очень тяжело пришлось во время кризиса, но выстоять помогла внутренняя уверенность, что это достойный проект, который будет интересен не только жителям Михайловска. «Вершина» в деся-

Слова на ветер не бросаю никогда

ти минутах езды от краевого центра, к ней есть несколько подъездных путей. Вокруг – садики, школы, рынки. Вдобавок, в самом комплексе откроются множество магазинов и салонов. При этом и заводов вокруг никаких, и про автомобильные пробки здесь не слышали. В общем, все, что нужно для комфортной жизни.

Pro: Темпы строительства впечатляют. А как контролируете качество?

С.З.: Очень жестко. Помните, был период в истории нашей страны, когда нужно было быстро дать людям жилье. Сейчас ситуация иная – необходим рост качества. Нужно строить добротные дома, в которых можно жить пятьдесят и более лет. Доступное жилье должно быть функциональным, обеспечивая главное – комфорт, тепло, уют. И то, что в квартирах у многих застройщиков редкость, у нас – правило. Монолитные полы и потолки. Удобные и качественные планировки. Честная комплектация. Нашему покупателю не придется доплачивать, к примеру, за окна, двери или шпаклевку на стенах...

Pro: Решения принимаете единолично?

С.З.: Принимаю единолично, но советы слушаю. Кто их дает, мне не важно – инженер или простой крановщик. Для меня главное –

верное решение. Очень помогает то, что я прошел весь путь – от рабочего до руководителя. Все детали знаю, все производство не на бумаге вижу, а «прокручиваю» в мозгах.

Pro: А о людях как заботитесь? Все-таки штат у вас – полтысячи человек.

С.З.: Помогаю в приобретении жилья, автомобилей, в лечении. Поэтому люди и держатся за работу и за меня. Совсем без конфликтов не обходится, к сожалению. Это нормальные рабочие моменты. Для меня главное, чтобы мои сотрудники к делу относились так же ответственно, как и я.

Pro: Вы удовлетворены этим проектом?

С.З.: Выхожу из офиса, смотрю на «Вершину» – и не верится. Как будто она всегда там стояла. Был момент, когда мне казалось, что это недостижимо. Как когда-то люди не верили, что можно в космос полететь. Этот проект для меня – тот же космос.

Pro: А что дальше? Какие перспективы видите?

С.З.: В проекте – строительство города-спутника на тысячу частных домов. Мы будем и дальше продвигать пригородное жилье как разумную альтернативу тесным застройкам в черте города, у которых есть масса минусов, начиная от экологии и заканчивая ▶





теми же пробками. Не скрою, есть желание попробовать свои силы и на строительном рынке Ставрополя.

Pro: Чувствуете ответствен-

ность за лицо города?

С.З.: Конечно. Ведь то, что будет плохо сделано, останется таким если не навсегда, то надолго. И люди будут спрашивать: кто же

это построил? А моя репутация для меня важна.

Анкета Пруста

Pro: Где и когда вы были наиболее счастливы?

С.З.: Недавно – 10 июня, когда у меня родилась дочка.

Pro: Как назвали?

С.З.: Александра, «победительница». Хочу, чтобы у нее был сильный характер.

Pro: Ваша отличительная черта?

С.З.: Упорство.

Pro: Недостаток, который вам больше всего мешает в собственном характере?

С.З.: Возможно, излишняя твердость и требовательность к своим близким.

Pro: Чему бы вы еще хотели научиться?

С.З.: Хотел бы лучше знать психологию. Это сегодня главное оружие. Умение расположить человека к себе, убедить его – очень полезная вещь.

Pro: А что вы делаете, когда

вам нужно в чем-то убедить человека?

С.З.: Я дорожу своим именем. Обещанное выполняю, слова на ветер не бросаю никогда. Люди знают об этом, а если не знают, то чувствуют, поэтому и соглашаются с моими доводами.

Pro: Какие качества вы цените в людях?

С.З.: Деловитость. Не люблю болтунов.

Pro: С кем бы вы хотели пообщаться?

С.З.: С Владимиром Путиным.

Pro: Спортм занимается?

С.З.: В молодости увлекался силовыми тренировками, а сейчас работа – лучший спорт.

Pro: Как вы отдыхаете?

С.З.: Отдыхать мне пока некогда. Еще столько хочется успеть сделать. Но думаю, время заслуженного отдыха тоже когда-нибудь наступит.

Pro: Что бы вы сказали Богу, оказавшись перед ним?

С.З.: Зачем что-то говорить? Пусть он судит меня по моим делам. ■

Еще столько хочется успеть сделать



деловое
предложение

Работа кипит!

Июль-август – не только разгар отпусков.
В деловых кругах работа «кипит» не переставая ...



К барьеру!

В июне ростовский Клуб топ-менеджеров организовал очередное мероприятие – управленческие дуэли на различные тематики. Победителя в каждом случае выбирало компетентное жюри. По словам директора табачного бизнес-комплекса ООО «Группа Агроком» Сергея Сапотницкого, для управленческих дуэлей в упрощенном виде были выбраны ситуации, с которыми может столкнуться каждый руководитель.



Экономический форум в Санкт-Петербурге

В Северной столице прошел 14-й Петербургский международный экономический форум. В рамках форума первые лица государств, представители мировой бизнес-элиты, министры разных стран обсудили последствия мирового финансового кризиса и пути выхода из него.



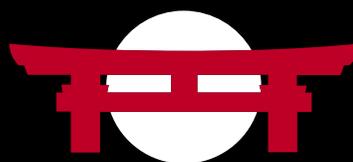
ОРТЦ «Ставрополь» – заслуженный победитель!

«Чудо в торговом центре» – так назывался конкурс, в котором заслуженно победил ОРТЦ «Ставрополь». Конкурс был организован порталом ShopAndMall.Ru, посетители которого отдали торговому развлекательному центру более 70% голосов за проведенную им акцию «Новый год летом». Так необычно ОРТЦ «Ставрополь» решил отпраздновать свой первый юбилей – год со дня открытия. Так держать!



Внимание! Постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: пр-т Тулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет проведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек. Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства. Тел. (8652) 65-15-15.



ПЛАНЕТА СУШИ
ЯПОНСКИЙ РЕСТОРАН

Восток и Запад в одном меню

 **IL PATIO**
пицца · паста · гриль



Товар сертифицирован

Сеть ресторанов итальянской и японской кухни
Пр-т Кулакова, бг, (рядом с «М-Видео»), тел. (8652) 33-41-41

Пять вопросов и ответов о консалтинге

Текст Дарьи Теслицкой, Фото Ксении Мельник

Специалисты фирмы «Бизнес-Константа» рассказали о своей деятельности, о преимуществах и особенностях составления бизнес-планов и проведения оценки стоимости.



Наталья Яковенко,
директор фирмы «Бизнес-Константа»

Pro: Какие услуги оказывает ваша фирма?

Наталья Яковенко, директор фирмы «Бизнес-Константа»: Мы оказываем экспертное консультирование предприятий Ставропольского края по двум основным направлениям: оце-

ночная деятельность и бизнес-планирование. Кроме этого мы проводим корпоративные тренинги и осуществляем разработку стратегии предприятия.

Pro: Что такое оценка собственности и в каких случаях она необходима?
Ольга Очкина, начальник отдела оценки: Оценка собственности подразумевает определение рыночной либо иной стоимости на заданную дату. Одна из самых распространенных целей оценки - залог объектов в кредитных учреждениях, в том числе в ходе ипотечного кредитования. Оценка необходима также и при осуществлении сделок купли-продажи, внесения объектов в уставный капитал, для упорядочения налогообложения и т.д.

Pro: Как формируется стоимость такой услуги, как оценка объекта?

Роман Мелкумян, заместитель директора: Стоимость наших

услуг зависит от перечня оцениваемых объектов и трудоемкости работ по оценке. Факторами влияющими на стоимость услуг по оценке транспортных средств и оборудования является количество оцениваемых единиц, страна изготовитель, состав объекта; для зданий и сооружений – это площадь объекта, количество объектов и их месторасположение.

Pro: Какова роль бизнес-планирования?

Мария Ващенко, начальник отдела бизнес-планирования: Бизнес-план необходим для того, чтобы построить модель бизнеса, привлечь инвесторов, для определения возможности участия в государственных программах. Легче говорить с инвестором, когда идея развития бизнеса детально изложена в бизнес-плане, где приведены все необходимые расчеты, обоснования и документы. Для начинающих свое дело бизнес-

план – это способ избежать ошибок и уверенно закрепиться на рынке.

Pro: Каковы особенности развития вашей фирмы?

Александр Овчаров, менеджер по развитию: Большинство клиентов направляются к нам банками и другими организациями, с которыми мы работаем. Чтобы наладить такое сотрудничество, компания должна отвечать требованиям каждой такой организации. Поэтому основной задачей развития компании является расширение сети партнеров, уверенных в качестве и профессионализме предоставляемых услуг.



БИЗНЕС-КОНСТАНТА
постоянство в бизнесе

г.Ставрополь,
ул.Р.Люксембург,1, оф.4
тел.(8652) 26 27 49
www.business-constanta.ru



Ольга Очкина,
начальник отдела оценки



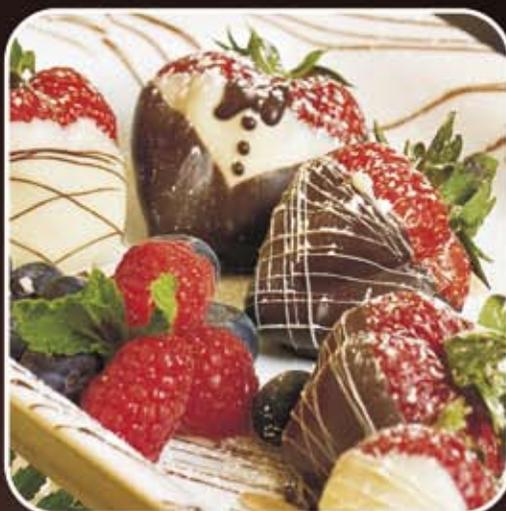
Роман Мелкумян,
заместитель директора



Мария Ващенко,
начальник отдела бизнес-планирования



Александр Овчаров,
менеджер по развитию



Кофейня

Завтраки с 9:00 утра
Итальянская кухня
Крепкий кофе
Уютный интерьер

Терпкий чай
Приятная атмосфера
Автомойка
Вулканизация

г. Ставрополь, ул. Кулакова, 9г, тел.: 8 (8652) 95-90-01

Для вас мы работаем круглосуточно

В гостях хорошо, а дома...

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Лето. Все находятся в предвкушении отпуска, новых впечатлений, интересных путешествий. И, кажется, даже успешным деловым людям уже в тягость говорить на серьезные темы.

Поэтому мы, застав владельца крупнейшего в нашем крае юридического агентства «СРВ» Романа Валерьевича Савичева в прекрасном расположении духа, решили поговорить с ним

о таком общечеловеческом деле, как отдых. Несмотря на то, что Роман Валерьевич – депутат Государственной Думы Ставропольского края и человек занятой, он все равно на-

шел время пообщаться с командой Pro.

Pro: Роман Валерьевич, вы, как известно, много путешествуете, а где вам нравится больше всего?

Роман Савичев: На родине. В других странах интересно и красиво, но уже после недельного пребывания там, хочется вернуться домой. В гостях хорошо, а дома, как известно, луч-



ше. Ставрополь вообще замечательный город. Жаль, что курорты нашей страны и нашего округа не так развиты, как хотелось бы. Например, из Кавказских Минеральных Вод можно было бы сделать такой курорт, куда приезжали бы не только наши соотечественники, но и иностранцы. Ведь раньше там бывало больше миллиона человек в год, а сейчас только около 700 тысяч. Благодаря своим бальнеологическим свойствам, своей минерально – сырьевой базе, КМВ уникальны.

Необходимо наладить инфраструктуру, оснастить аэропорт по последнему слову техники, сделать санатории привлекательней для туристов. И будет достойная здравница, куда ради неисчерпаемых источников минеральных вод, таких как «Нарзан», «Славяновская», «Новотерская», «Смирновская», «Ессентуки», живописных природных ландшафтов, горного целебного воздуха люди будут ехать со всего мира. И вообще, всему Ставропольскому краю, несомненно, есть куда развиваться и экономически, и социально.

Беседу на некоторое время пришлось прервать, поскольку к Роману Валерьевичу пришел его Клиент и друг Иван Егорович Турчаков – председатель сельскохозяйственного производственного кооператива колхоза «Егорлыкский». За чашкой чая у нас завязался разговор о современных сложностях в сельском хозяйстве и постепенном улучшении экономики после кризиса.

Pro: Иван Егорович, как человек, имеющий непосредственное отношение к земле, расскажите, как сейчас обстоят дела в сельском хозяйстве?

Иван Турчаков: Есть серьезные проблемы, например, реальная цена на нашу продукцию занижена в 1,5-2 раза. Техника устаревает и становится сложно конкурировать с первоклассно оснащенными предприятиями. Уровень рентабельности всего 5-7%.

Допустим, несколько лет назад, когда цена на зерно была приемлемой, была и возможность развития, нормального существования, сейчас же производственные затраты практически не окупаются. Есть, конечно, государственное субсидирование, но его не хватает, поэтому приходится брать кредиты. Выжить колхозы могут, но цена этому выживанию – неспособность к расширению технической базы и повышению уровня зарплаты работников.

Р.С.: Но, несмотря на все трудности, Россия из кризиса выходит. Ведь страна-то у нас богатейшая по многим характеристикам. Если уж говорить о природных ресурсах, то наша страна занимает одно из первых мест в мире по запасам многих полезных ископаемых. Полноводные реки способны обеспечить электроэнергией множество городов. Ресурсы неисчерпаемы, надо только довести все до ума и избавиться от сырьевой зависимости.

Pro: А что вы думаете по поводу создания Северо-Кавказского федерального округа?

Р.С.: К этому я отношусь однозначно положительно! Теперь Ставропольский край – центр округа, который включает в себя шесть республик Северного Кавказа. Все федеральные органы государственной власти Северо-Кавказского округа сосредоточатся в Ставрополе, Пятигорске либо Ессентуках. Это, наверняка, вызовет бум строительства, создание новых рабочих мест, поток прямых и косвенных инвестиций в экономику края. За счет налоговых поступлений, консолидированный бюджет Ставропольского края должен получить сотни миллионов рублей. Можно сказать, что такое перераспределение денежных средств способствует улучшению работы социальной сферы, увеличению отчислений в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости населения и обязательного медицинского страхования.

Заинтересовавшись речью све-



дущего в экономических и финансовых вопросах человека, команда Pro и не заметила, как от общечеловеческой наша беседа переместилась в деловую сферу. А, вспомнив о теме номера, мы все же решили вернуться к разговору об отдыхе и путешествиях.

Pro: Куда вы собираетесь отправиться на отдых этим летом?

Р.С.: Мы с супругой запланировали круиз по восьми странам Северной Европы на корабле Star Princess.

Pro: А вообще, из тех стран, в которых вы уже побывали, какая впечатлила вас по-настоящему?

Р.С.: Самой необычной и интересной страной мне показалась Швейцария. Она, бесспорно – одно из наиболее благополучных и процветающих мест в

мире и имеет давнюю традицию сосуществования разных народов. Более 700 лет назад Швейцария была создана путем объединения территорий немецкой, французской, итальянской и рето-романской культур. Такое смешение языков, обычаев занято и колоритно. Порадовала также доброжелательность местных жителей. Похоже, там ко всем относятся самым лучшим образом. Сегодня «многокультурность» этой страны еще больше расширилась за счет представителей других национальностей со всего мира, которые живут и работают в Швейцарии.

Pro: Мы знаем, что вы и на Востоке были. Какой из городов там вас особенно потряс?

Р.С.: Таких городов три: Гонконг, Сингапур и Шанхай. Места

красивые настолько, что словами не описать – надо видеть своими глазами. К началу XX века Шанхай превратился из маленькой рыбацкой деревни в один из ведущих мировых финансовых центров.

И теперь – это крупнейший город Китая и один из самых крупных городов мира с численностью населения более 30 миллионов человек!

Сингапур поражает своей архитектурой и чистотой. Каждое утро тротуары этого города чистят специальной пеной, и даже за самый незначительный мусор, брошенный на улице, штрафуют на 300 долларов.

Одно из самых ярких впечатлений за последнее время подарил сингапурский сад орхидей. Представьте только – тысячи видов орхидей, собранных в

одном месте! Прекрасные дары флоры таких разнообразных форм, цветов и размеров, что дух захватывает от всей этой радужной красоты.

Pro: А какое ваше самое любимое место отдыха?

Р.С.: Больше всего наша семья любит отдыхать в Объединенных Арабских Эмиратах. Мы были там уже 15 раз и сошлись во мнении, что эта страна способна очаровывать и удивлять – настоящий рай на земле. Потрясает своей красотой вид на город Дубай с самого высокого здания в мире – Бурдж-Халифа. В ОАЭ находятся два из трех самых фешенебельных отелей мира. В одном из них мы и остаемся чаще всего. Мы стараемся находить время для путешествий и отдыха. Это помогает работать еще плодотворней и энергичней.



Volkswagen Tiguan. Заводит!

от 949 000 руб.*



Реклама. Товар сертифицирован.

Еще никогда Вы не чувствовали такой власти над дорогой!
Еще никогда Вы не испытывали столь сильного восхищения при взгляде на автомобиль!
Volkswagen Tiguan – это:

- постоянный полный привод 4Motion;
- полный набор систем активной безопасности (ESP, ABS, ASR, EDS, MSR);
- мощные и экономичные двигатели – бензиновые (TSI) и дизельный (TDI);
- широчайший выбор опций, в том числе и чрезвычайно богатая базовая комплектация.

Запишитесь на тест-драйв и, когда Вы вставите ключ в замок зажигания, попробуйте ответить на вопрос: кто кого заводит?

* акция действительна на автомобили с двигателем 1,4 TSI.

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования*

Tiguan – участник государственной программы утилизации старых автомобилей.
При утилизации Вашего старого автомобиля в рамках программы Вы сможете приобрести Tiguan на более выгодных условиях.



Das Auto.

* Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» совместно со Сбербанком России ОАО (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ № 1792), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1), ЗАО «БСЖВ» (Генеральная лицензия № 2295), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 30). Компания ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» не предоставляет услуги кредитования.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Бизнес должен получать кредиты легко и просто

Текст Ксении Бешевой

В новых экономических условиях многие предприниматели задумываются над самым, наверное, насущным вопросом: как можно не только не опуститься по бизнес-лестнице на несколько ступеней вниз, но и найти своевременные и оперативные решения для «раскрутки» своего потенциала? О том, что могут предложить малому и среднему бизнесу банки, рассказывает Сергей Гринько, региональный директор по работе с малым и средним бизнесом ЗАО АКБ «Экспресс-Волга».



Сергей Валерьевич Гринько,
региональный директор по работе с малым и средним бизнесом ЗАО АКБ «Экспресс-Волга»

– Сергей, многие банки до кризиса рассматривали сектор малого и среднего бизнеса в большинстве случаев как дополнительный бизнес. Банк «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» одним из первых банков в крае стал развивать кредитование МСБ, сделал обслуживание предпринимателей отдельным направлением бизнеса и в итоге находится в лидерах. Поддержка бизнеса – ваша стратегия?

– Да, мы поставили себе задачу

стать лучшим банком для бизнеса. Исходя из этого, выстраиваем клиентоориентированную политику, постоянно изучаем потребности предпринимателей и совершенствуем как продуктовую линейку, так и сервисное наполнение, внедряем новые продукты, инновационные технологии в обслуживании. Для нас МСБ всегда был и остается интересным сегментом рынка, так как это достаточно массовая аудитория, которая развивается как количественно, так и качественно: посто-

янно появляются новые виды бизнеса, новые предприятия. Те, кто открылся некоторое время назад, сейчас все больше и больше набирают обороты, открывают какие-то новые направления. – В первом полугодии 2010 года количество кредитов, выданных МСБ, увеличилось почти в пять раз. С чем это связано?

– Восстановление экономики дает уверенность бизнесу, а предприятия МСБ как наиболее мобильные участники рынка первыми реагируют на позитивные изменения, стараются не упустить новые возможности для развития. В конце 2008 года и начале 2009-го кредиты малым бизнесом в основном оформлялись на поддержание текущей деятельности, на самое необходимое. А с конца 2009 года тенденция развернулась – начались переговоры по новым проектам, по модернизации производства. То есть помимо поддержания жизнедеятельности коммерсанты задумались о дальнейшем развитии и расширении бизнеса. Мы со своей стороны как банк делаем все возможное, чтобы помочь предпринимателям в этом. Сейчас существуют широкая линейка кредитных продуктов, овердрафты, в том числе новый вид продукта – авансовый овердрафт, лимит которого устанавливается на основе оборотов по расчетному счету предпринимателя из любого другого банка, условием последующего перевода оборотов на расчетный счет в «Экспресс-Волгу».

– Сейчас практически каждый из банков в той или иной степени работает с предприятиями МСБ. Кто-то выделяет это в отдельное направление и создает специальные программы, кто-то – нет. В любом случае, кредитование бизнеса является одним из приоритетных направлений деятельности любого банка. Появляется конкуренция?

– Конкуренция существовала всегда, но сейчас акценты несколько сместились. Мы уже давно научились работать с теми клиентами, с которыми наши конкуренты работать пока не готовы. Бизнес в первую очередь ценит сервис, скорость и гибкий подход к оценке кредитоспособности. С малым бизнесом банкам всегда было работать сложнее, чем, например, с корпоративным. Во-первых, это касается анализа рисков. Это связано с тем, что требования, предъявляемые к финансовой отчетности малых предприятий, намного слабее, чем к крупным предприятиям, и для проведения оценки их финансово-хозяйственной деятельности иногда требуется больше времени, чем на оценку корпоративного клиента. Мы предоставляем доступные, простые кредиты для наших клиентов. Под простотой мы понимаем то, что наши клиенты могут получить кредитные продукты максимально быстро и с минимальным пакетом документов, независимо от того ведут ли они грамотный финансовый учет или нет.

В этом году нами была разработана технология, позволяющая оценивать финансовое состояние клиентов МСБ, не основываясь на этих документах. Банк перешел от формального скорринга, на основании которого принимает решение большинство кредитных организаций, к кредитному интервью с клиентом. Для предпринимателей, которые не ведут полного бухгалтерского учета, это делает доступным получение кредита. А для банка это процедура позволяет оценить риски, связанные с кредитованием данного заемщика и предложить клиенту сделку на индивидуальных условиях, которые позволят максимально снизить возможность невозврата кредита.

– Расчетно-кассовое обслуживание – еще одна немаловажная часть финансовой жизни предпринимателя. И насколько известно, у вас также есть уникальные предложения по РКО?

– Так же, как и в кредитовании, важными в РКО для нас и наших

клиентов являются максимальная простота, удобство и скорость обслуживания. Так, «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» – единственный банк в крае, где можно открыть расчетный счет за час, и, пожалуй, единственный, кто предоставляет возможность резервирования счета по телефону в течение 20 минут или через Интернет. Система дистанционного управления расчетными счетами «Интернет-Банк» позволяет клиентам банка оперативно управлять своим расчетным счетом из любого удобного места через Интернет 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Для удобства клиентов данная услуга предоставляется бесплатно.

– Британская компания «Сатметрик» в 2009 году провела исследование удовлетворенности предпринимателей сервисом Банка. Более 80% опрошенных предпринимателей по итогам работы в 2009 году готовы рекомендовать банк «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» как лучший банк с точки зрения сервиса. Для

сравнения: лучшие мировые практики – около 60%.

Сервис-секрет успеха?

– Как показывает практика, предприниматели сейчас придерживаются позиции «продукт надо оценивать по ценности», и именно на сервис в первую очередь обращают внимание, выбирая банк для сотрудничества. «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» всегда ведет активный диалог с клиентами, причем, ведет его на новом уровне. В ходе регулярных встреч, мониторингов, опросов эксперты выясняют, что клиента устраивает, а что не вполне. Подобная обратная связь дает клиенту возможность не просто выговориться, но и реально решить существующую проблему. Кроме того, анализ клиентских пожеланий и предпочтений становится поводом для новых подходов, разработок.

– «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» – банк, готовый меняться ради своего клиента?

– Конечно. Наши клиенты высказывают свои пожелания, говорят

о недостатках в обслуживании. Нам это необходимо для того, чтобы понять, как менять работу банка, оставаться лучшим банком для бизнеса. Мы фактически даем финансовую гарантию качества сервиса: с 2009 года основным каналом обратной связи банка с представителями малого и среднего бизнеса является Money back: клиенты высказывают пожелания или претензии, а банк выплачивает вознаграждение в размере стоимости тарифного плана расчетно-кассового обслуживания. В итоге получается – мы доверяем своим клиентам, а клиенты доверяют нам. Именно обоюдное доверие составляет наибольшую ценность. О том, что нам это удастся, свидетельствует постоянное увеличение клиентов – сейчас нашими партнерами являются более 20 тыс. предпринимателей и организаций различных отраслей экономики, и ежемесячно нас выбирают более 700-800 клиентов.



ЭКСПРЕСС-ВОЛГА БАНК

КРЕДИТЫ

вашему бизнесу решение просто за 1 день*

*Решение о выдаче кредита или отказ в нем принимается банком за 1 день

Лицензия на осуществление банковских операций № 3085

Лайф  Бизнес

г.Ставрополь, пл.Ленина, 3,
Тел.: (8652) 296-632, 55-55-22

Такой доступный Интернет

Компания «Мобайл Тренд» образовалась в 2008 году – как раз в то время, когда все в стране заговорили о кризисе...



Поднять бизнес с нуля всегда непросто, а новые экономические условия только прибавили трудностей, поэтому реально компания начала работать год спустя – 1 июля 2009 года, когда началось строительство сети, а уже в августе у «Мобайл Тренд» появились первые клиенты.

Pro: Многие руководители предприятий говорили, что кризис – это новые возможности. Вы согласны с этим?

Николай Нагорный: Не во всем, но положительные моменты были. Пользуясь ситуацией «остывания» рынка труда, компании удалось привлечь молодых, но в тоже время высококвалифицированных сотрудников, что сразу позволило решить проблему эффективности персонала.

Pro: Насколько быстро, по вашим оценкам, развивается рынок услуг доступа в Интернет в Невинномысске?

Николай Нагорный: Недостаточно быстро. Несмотря на присутствие в городе двух провайдеров работающих в этой сфере более 10 лет, имеются районы, в которых доступ в Интернет возможен только при помощи спутниковых и сотовых операторов.

Pro: Много ли у вас конкурентов на этом рынке? Какова ваша доля на рынке коммуникаций Невинномысска?

Николай Нагорный: На сегодняшний день я вижу двух конкурентов – это ЮТК, предоставляющая услуги доступа в Интернет по технологии ADSL и одна из частных компаний, основным бизнесом которой является предоставление услуг кабельного телевидения. Существует еще ряд компаний, предоставляющих доступ в Интернет посредством радиоканалов. Серьезными конкурентами я их не считаю, потому что это другой сегмент рынка, с другими скоростями, возможностями и ценовой категорией.

Pro: Какую территорию покрывает «Мобайл Тренд»? Сколько в настоящий момент пользователей в вашей сети? Кто подключается активнее – юридические или физические лица?

Николай Нагорный: За год работы нам удалось построить оптоволоконную сеть, пересекающую практически весь город и произвести подключение к двум крупным магистральным провайдерам – ОАО «Ростелеком» и ЗАО «Транстелеком», что позволило нам гарантировать доступ в Интернет даже в случае аварийной ситуации на каналах одного из поставщиков. Хочется отметить, что мы – единственная в городе компания, которая пошла на дополнительные затраты для обеспечения надежности оказания услуг. Благодаря этому мы получили доверие многих крупных городских предприятий и организаций. Нашими клиентами являются адми-

нистрация и Дума города, практически все МУПы, учреждения здравоохранения и т.д. Кроме того, мы предоставляем услуги образовательным учреждениям города, с которыми у нас особые отношения. Как социально ответственная компания, мы дали возможность школам получить не только скорость, в восемь раз превышающую ту, которую они получали ранее у ЮТК, но и связали их в единую локальную сеть. Наша ориентированность на надежность оказания услуг привлекает к нам также физических лиц, количество которых на сегодняшний день вдвое больше, чем юридических.

Pro: Вкратце, какие именно услуги на сегодняшний день предлагает ваша компания? Какие сервисы пока только планируются?

Николай Нагорный: На сегодняшний день мы предоставляем услуги высокоскоростного доступа в Интернет и работы в локальной сети всем нашим клиентам. Кроме этого, мы предоставляем нашу сеть как транспортный канал для реализации проекта «Безопасный город». В ближайшее время планируется запуск сервисов ip-телефонии и ip-телевидения.

Pro: Какие отзывы вы слышите чаще всего о своей работе?

Николай Нагорный: С первого дня работы мы чувствуем позитивный интерес к нашей компании, потому что появление еще одного провайдера оживило городской рынок широкополосного доступа в Интернет и привело к снижению тарифов в этой сфере. В целом, наши клиенты довольны качеством предоставляемых нами услуг.

Pro: Могут ли пользователи рассчитывать на снижение тарифов?

Николай Нагорный: Мы уже три раза снижали тарифы на предоставляемые услуги и планируем делать это в дальнейшем.

Pro: Как вы считаете, чего еще не хватает жителям Невинномысска в сфере коммуникаций?

Николай Нагорный: В первую очередь, это ограниченность возможности подключения к телекоммуникационным сетям. Как и в других городах, в Невинномысске существует большая проблема подключения частного сектора по причине довольно высокой стоимости проводного подключения. Во-вторых, ни один провайдер, присутствующий в городе, пока не предоставляет своим клиентам весь спектр телекоммуникационных услуг: Интернет, локальная сеть, телевидение, телефония. Именно такой комплекс услуг мы планируем предоставить своим клиентам в перспективе.

г. Невинномыссск,
ул. Гагарина, 217, офис 1207
тел.: (86554) 6-20-72

Новые проекты, новая продукция...

ЗАО «Вентиляционный завод «Лиссант» специализируется в области изготовления и монтажа систем вентиляции в промышленном и гражданском строительстве. На сегодняшний день завод имеет разветвленную сеть дилеров на территории России и ближнего зарубежья. Нам удалось пообщаться с Алексеем Сомовым – руководителем одного из филиалов завода «Лиссант», который находится в г. Армавире Краснодарского края.

Pro: Алексей Анатольевич, сколько времени существует и работает вентиляционный завод «Лиссант»?

А.С.: «Лиссант» – самый крупный в России завод по производству систем вентиляции, вентиляторов, а также крупнейший производитель сэндвич-панелей из пенополиуретана и пенополиизоцианурата. Существует «Лиссант» с 1991 года. Но руководство, при котором, в общем-то, и началось настоящее становление завода, пришло в 1995 году.

Pro: Как долго вы работаете на этом производстве? С чего начинали свою трудовую карьеру? Какую должность занимаете теперь?

А.С.: Образование у меня высшее, я окончил Санкт-Петербургский государственный университет. Работаю на заводе «Лиссант» с 1998 года. Начинал менеджером коммерческого отдела. В данный момент занимаю должность директора арма-

вирского филиала.

Pro: Как вы считаете, что самое сложное в вашей работе?

А.С.: Самое сложное – это руководить людьми.

Pro: Чем гордится коллектив завода? Вылично как руководитель?

А.С.: Горжусь тем, что с 1995 года по настоящее время завод увеличил объем производства в 450 раз.

Pro: Насколько востребованы системы вентиляции на рынке?

А.С.: Потребность в вентиляции стабильно растет.

Pro: Алексей Анатольевич, а как завод перенес сложные времена, ощущаете ли вы последствия кризиса?

А.С.: Кризис мы перенесли тяжело. Основные усилия в это время были направлены на то, чтобы не потерять объем выпуска в натуральном выражении. Но прибыль упала более чем в три раза.

Pro: Скажите, есть ли у завода конкуренты? Как вы с ними соревнуетесь?

И есть ли необходимость в соревновании?

А.С.: Конкуренция, безусловно, присутствует. Соревнуемся по-разному, но в основном это цены, сроки, сервис.

Pro: В чем уникальность вашего предприятия?

А.С.: Завод «Лиссант» – член Российской ассоциации вентиляции, отопления и кондиционирования (АВОК Северо-Запад).

Продукция завода поставляется во все регионы России и СНГ. Наши заказчики – это более 5000 фирм. Объем инвестиций в развитие завода «Лиссант» составляет 12 % от годового оборота.

Pro: Расскажите о борьбе за качество продукции на заводе, о ее конкурентоспособности.

А.С.: Наша продукция соответствует всем запросам рынка. Завод постоянно совершенствует ее качество. А в борьбе за качество создан отдел по его контролю и введен 100% штраф за выпуск

некачественной продукции. Завод «Лиссант» получил сертификат соответствия стандартам ISO 9001. Благодаря нашей системе контроля качества мы постоянно совершенствуем организацию производственных процессов.

Pro: Алексей Анатольевич, вам, вероятно, работать на заводе очень интересно?

А.С.: Самое интересное в работе то, что все время приходится заниматься чем-то новым. Новые проекты, новая продукция, новые проблемы...

Pro: Участвует ли ваше предприятие в отраслевых мероприятиях – выставках, конкурсах?

А.С.: Да, участвует, конечно, но сейчас не очень активно. Мы сделали ставку на личные продажи. Для этого набрали хороших продавцов.

Pro: Каковы у завода планы на ближайший период? Собираетесь ли вы расширять ассортимент выпускаемой продукции? Планируете ли расширение рынков сбыта?

А.С.: В планах строительство нового завода по производству сэндвич-панелей. Наша цель – высокое качество, точное соответствие заявленным техническим характеристикам и гарантия быстрой доставки продукции. Мы стремимся наладить как массовое производство товаров, так и производство небольших объемов в соответствии с запросами наших клиентов.

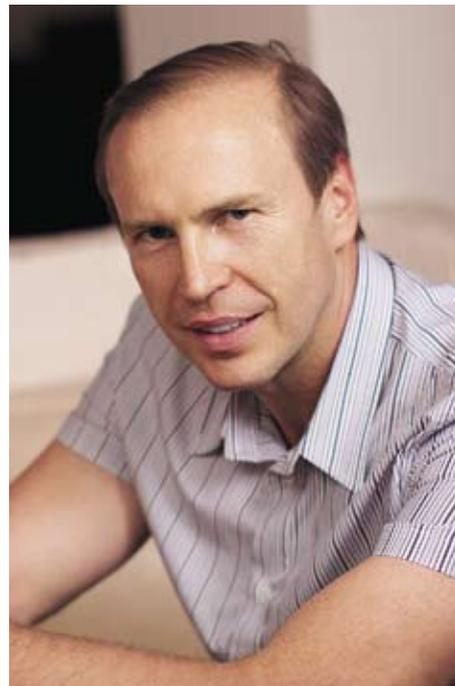
Pro: Занимается ли завод благотворительностью?

А.С.: Занимаемся, но сейчас не очень много. В основном помогаем церквям.



ЗАО «Вентиляционный завод «Лиссант»
Россия, 195 279
С-Петербург
Шоссе Революции, 102
Тел. (812) 380-14-90
Факс (812) 527-30-14
info@lissant.ru
www.lissant.ru





Пора в путь-дорогу

Текст Анастасии Садовской, фото Александра Кологривого

Главный бухгалтер Филиала ОАО «Банк ВТБ» в Ставрополе Марина Некрасова, генеральный директор ООО «Жилье XXI века» Андрей Лебедев и директор торгового дома «Строймаркет» Анатолий Воробей вспомнили лучшие моменты своих путешествий.

На чемоданах
Pro: Вы считаете себя заядлыми путешественниками?

Марина Некрасова: Заядлым путешественником точно не являюсь, хотя очень бы хотела им быть. Но ритм жизни такой, что редко удается выделить время для отдыха.

Анатолий Воробей: В душе, конечно, заядлый. В реальности

– не всегда получается. Но желание путешествовать всегда было, есть и будет.

Андрей Лебедев: Путешествую всегда, когда есть возможность. К счастью, моя работа связана с поездками, и иногда удается совмещать приятное с полезным.

Pro: Сколько стран вы посетили на сегодняшний день?

Марина Некрасова: Мой список совсем небогат, СНГ мы же не рассматриваем, да? Так что всего две страны.

Анатолий Воробей: Статистике мы не вели, но, я думаю, стран 25–30 мы с Андреем Леонидовичем точно посетили.

Pro: Какой отдых предпочитаете – активный или пассивный?

Анатолий Воробей: Активный. Пассивный неприемлем.

Андрей Лебедев: Анатолий Сергеевич у нас дайвер. Я тоже, бывает, погружаюсь. А зимой у нас лыжный сезон.

Марина Некрасова: С учетом того, что вырваться удастся редко, стараюсь использовать время по максимуму. Экскурсии всегда принимаю с благодарностью, и на гидов обычно везет. На славу великого дайвера не претендую, но дважды погружалась, и были замечательные впечатления. Полежать на пля-

же тоже большое удовольствие, особенно если в зимнее время оказаться в теплых краях. Так что все в комплексе.

Pro: За сколько времени вы планируете поездку – или для вас характерна спонтанность?

Андрей Лебедев: Готовимся заранее, потому что те места, куда мы хотим попасть, в то время, в какое мы хотим попасть, редко бывают свободны.
Анатолий Воробей: Мы, например, уже сейчас планируем февральскую поездку в горы.

Марина Некрасова: Планировать – то я пытаюсь, но еще ни разу не было случая, чтобы я в запланированный день пошла в отпуск. Поэтому доля спонтанности очень даже присутствует. Когда сегодня

Огорчает неправильный настрой перед поездкой

понимаешь, что завтра можешь куда-то поехать, и собираешься в дорогу за одну ночь.

Pro: Что вы обязательно берете с собой кроме документов, денег и телефона?

Андрей Лебедев: С собой в Италию я всегда беру учебник итальянского языка. Еще сувениры итальянским друзьям. Уже сломал голову, придумывая, что брать. Матрешки подарены по нескольку раз. Что мы еще дарили?

Анатолий Воробей: Гжель, хохлому, шапки-ушанки...

Андрей Лебедев: Бурки дарили... Много всего.

Анатолий Воробей: В основном мы ездим вместе, поэтому берем одно и то же. Спортивный костюм, снаряжение, оснастку... Но еще я фотоаппарат и видеокамеру обязательно беру. Делаю полный отчет о поездке.

Андрей Лебедев: Да, фотоотчет для жены – это важно! Шутка.

Марина Некрасова: Даже не знаю, что добавить... Наверное, банальная вещь, но обязательно беру обувь на каблуках беру спортивную, хорошо разношенную обувь. А остальное зависит от того, куда едешь.

Pro: Чем вы занимаетесь во время перелета или переезда из пункта А в пункт Б?

Анатолий Воробей: Глазею.

Андрей Лебедев: В самолете я обычно сплю или читаю, могу фильм посмотреть.

Анатолий Воробей: В самолете да, там только на облака смотреть, а в поезде или в автобусе за время поездки можно многое увидеть. Так в Китае я увидел кладбище. Очень интересно. Могильные камни на склонах.

Марина Некрасова: Я в пути слушаю музыку.

Отважные и рисковые

Pro: Какое свое путешествие вы считаете самым экзотическим?

Анатолий Воробей: Китай. Там едят все, что шевелится, – и крокодилов, и змей, и жуков, и личинок, и насекомых...

Андрей Лебедев: Кстати, он все пробовал. Я остановился на



крокодиле. Что касается экзотики... Меня впечатлили Мексика, Бразилия, Доминикана. Занзибар, наверное, больше всего.

Анатолий Воробей: Большими мухами...

Андрей Лебедев: Занзибар – это остров, на который раньше со всей Африки свозили рабов. Печальное место. Красота океана неимоверная. И каждое утро начинается с того, что из бассейнов рядом с отелем служащие сачками вылавливают мух. Причем разного калибра, от очень маленьких до таких, как маленькие птички.

Марина Некрасова: В экзотических странах побывать пока не удалось, поэтому для меня самым экзотическим оказалось путешествие на Черноморское побережье, в Тамань. Супруг уговорил меня поехать на пять дней дикарями, жить в палатке. Конечно, когда дельфинчики проплывают метрах в пятнадцать, когда рассвет над морем – это очень красиво. Но комфорта не хватало.

Pro: Есть знаменитая фраза: «Лучший способ узнать другую страну – это попробовать ее кухню, напитки и послушать ее песни». Как у вас с кулинарной составляющей? Вот про крокоди-

Повар змею взял за хвост, тут же топориком голову отрубил

ла начинали говорить...

Андрей Лебедев: Кстати, абсолютно невкусное мясо, не знаю, как его едят. Жирное, как кусок сала. Вот морепродукты – это хорошо! А еще мы как-то путешествовали на корабле – круиз был, подарок от партнеров.

Там было много фруктов, все такие вкусные и спелые... Нас там прозвали «истребители манго».

Анатолий Воробей: Все знают, что в Китае готовят всякие гадости – от слова «гады». Лягушек, жаб, змей. У них в заведениях ▶





А как мы ехали в Рим голосовать за Ельцина!

часто есть стеклянная витрина, а за ней они, живые. Показываешь пальцем, и при тебе кого-нибудь вытаскивают и готовят. И вот однажды нам предложили на ужин змею. Не знаю, какой породы, там бочка стояла деревянная, а в ней кольца три... Повар змею взял за хвост, тут же топориком голову отрубил, шкуру снял... дальше мы процесса уже не видели. Но потом принесли кушанья в двух тарелках. В одной были жареные кусочки в сухом виде, посыпанные кунжутом.

А во второй были такие же кусочки в соусе. Мы-то знали, что это змея, вилочками вначале осторожно поковырялись... А потом... То ли курица, то ли кролик, но вкусно...
Марина Некрасова: Самое экзотическое, что я ела, были лягушачьи лапки, но они были съедены в одном из ставропольских ресторанов.

Pro: Что вас больше всего огорчает в путешествиях?
Андрей Лебедев: Наверное, сервис, который не оправдывает ожиданий. Были приятно

удивлены хорошим сервисом в Занзибаре и расстроены во Франции.

Анатолий Воробей: Огорчают травмы. К сожалению, такое бывает, если вид спорта не совсем «пушистый». Теряешь драгоценное время, а выезжаешь далеко и за 6–7 дней хочешь получить максимум...

Pro: А тут ногу потянул в первый день – и все.

Анатолий Воробей: Или на ежа морского наступили... Говорят же: не зная броду – не суйся в воду. А многие люди беспечны.

Марина Некрасова: Огорчает неправильный настрой людей перед поездкой. Если человек приезжает с желанием найти, к чему придраться, – обязательно найдет. Мне доводилось слушать критиканство соседей, с которыми на экскурсию ездил.

Pro: Да, соседи вполне способны омрачить впечатления своими замечаниями. А что вы с собой интересно привозили?

Андрей Лебедев: Мы из каж-

дой поездки привозим сувенирные тарелки.

Анатолий Воробей: Спиртные напитки из той местности, где побывали.

Андрей Лебедев: Причем их зачастую можно купить здесь, в «ОКее». А ты тащишь их через все таможни...

Анатолий Воробей: Я еще 200–300 снимков привожу. Это, я считаю, самые лучшие сувениры.

Марина Некрасова: Особенно ничего не вспомню, разве что шкатулку из Египта. Сейчас в ней храню бижутерию.

Пункты назначения

Pro: Куда бы вы посоветовали отправиться лучшему другу, который еще нигде не был?

Анатолий Воробей: Нужно сначала узнать, что ему нравится...

Андрей Лебедев: Человек, который нигде не был, даже не знает, что ему нравится. Я бы посоветовал Италию. Это волшебная страна. В ней интересно все: и история, и культура, и гастрономия. Конечно, есть и другие места, но, чтобы почувствовать вкус к путешествиям, я бы рекомендовал начать с нее. Неслучайно поездка в Италию – приз победителям нашего ежегодного дизайнерского конкурса, который проводит ком-

пания «Строймаркет». Человек приезжает оттуда «пышущий» идеями. Тем, у кого профессия связана с творчеством, обязательно нужно побывать в Италии. Мы туда первый раз попали в 1996 году. Незабываемая поездка была. А как мы ехали в Рим голосовать за Ельцина!

Анатолий Воробей: Мы так хотели, чтобы его избрали!

Андрей Лебедев: С утра я говорил нашему итальянскому товарищу: «Паоло, слушай, надо бы поехать проголосовать», а он отвечал: «Андрей, 350 километров! Может, лучше вы позагораете?». В обед он сказал: «Андрей, я слушал радио, не все так просто в России. Надо ехать. Машина уже готова». Мы всю дорогу звонили в посольство, говорили, что мы едем, нас четыре человека, и проголосовали за пять минут до закрытия участков.

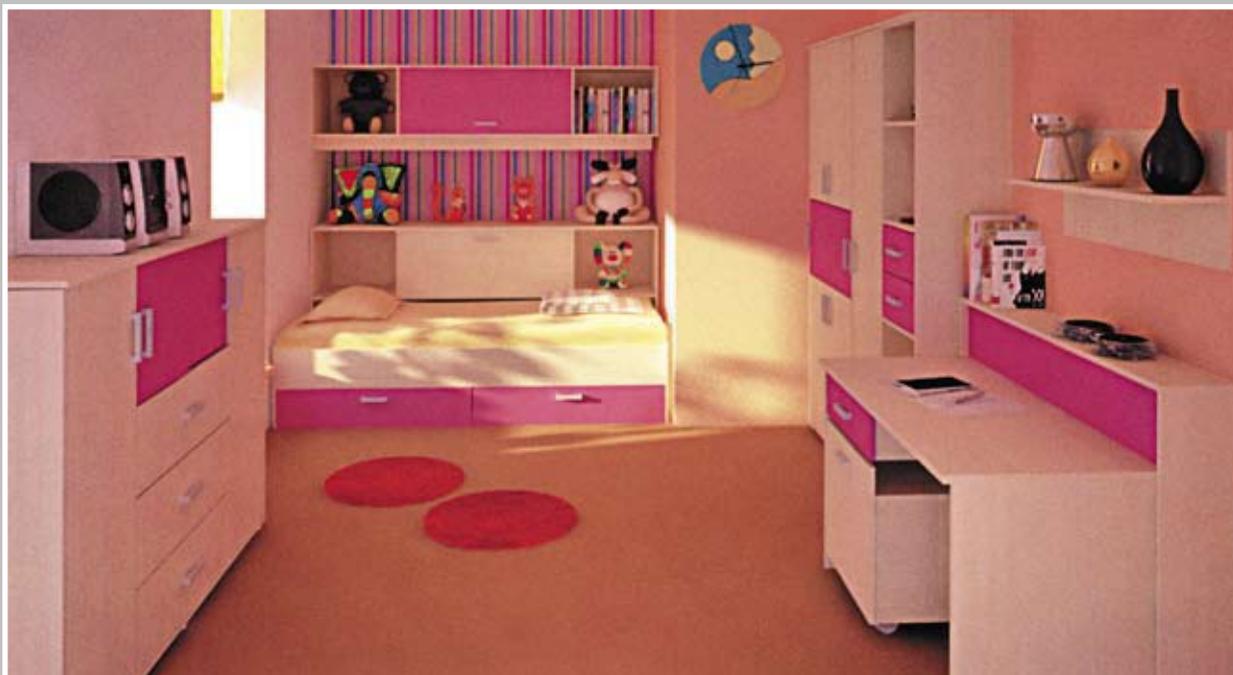
Анатолий Воробей: Я также в восторге от Италии. Но посоветовал бы окунуться в другой мир, другую культуру. Ведь в Европе все так же, только уровень выше. А вот Индия или Сингапур, какая-нибудь пустыня или джунгли, слоны или верблюды... В общем, посмотреть на то, чего у нас нет.

Марина Некрасова: У меня слишком скромный опыт, чтобы советы давать, я могу только сказать, где бы сама хотела побывать. Я бы хотела съездить на Мадагаскар, в Австралию и в Японию. Но еще я хотела бы обратить внимание вот на что... Вы знаете, у нашего банка большая филиальная сеть, и я по работе много общаюсь с коллегами из СНГ. С какой любовью народ рассказывает о родных местах! Армения – про горнолыжные курорты, Белоруссия – про свою Беловежскую Пушу. Да и в России столько мест интересных! Мне, например, с детства хотелось побывать на Камчатке, но это, наверное, еще менее реально, чем съездить за границу, – катастрофически не хватает времени... Вообще, хотелось бы лучше узнать свою страну. ■

Благодарим за гостеприимство кафе «Coffee-Club»



Вдохновленная идеями знаменитых европейских дизайнеров, компания «Шатура» обновила свое ассортиментное предложение, создав коллекции Trend house – современные, трендовые, модные и дарящие своим владельцам море позитива. Приходите в Trend house, выбирайте, осуществляйте свои мечты, создавайте свой яркий и уютный мир!



Товар сертифицирован



г. Ставрополь,
ул. 1-я Промышленная, За
тел. 8 (8652) 56-30-08
факс 8 (8652) 56-21-58
E-mail: msshatura@stav.ru



Филиалу Банка «Возрождение» в Ставрополе 15 лет

7 июля Ставропольский филиал Банка «Возрождение» (ОАО) отмечает свое пятнадцатилетие. Мы встретились с Татьяной Николаевной Адаменко – управляющей филиалом банка.



Управляющая филиалом Татьяна Николаевна Адаменко награждена премией Ассоциации женщин – предпринимателей России в номинации «Заслуженный директор России».

Филиал был удостоен множества грамот и благодарственных писем от администраций и организаций нашего города и края. А в апреле 2008 года по инициативе администрации края Ставропольский филиал награжден профессиональной премией в сфере финансов в номинации «Самый динамично развивающийся банк Ставропольского края».

О банке «Возрождение»:

По данным ЦБ РФ, входит в ТОП-30 крупнейших российских банков. Филиальная сеть насчитывает 167 офисов и более 700 банкоматов в 20-ти регионах страны. Банк обслуживает 55 тыс. корпоративных и более 1,5 млн. частных клиентов, предлагая широкий спектр услуг по депозитам, управлению средствами, финансированию, ипотечному кредитованию, обслуживанию банковских карт.

Pro: Татьяна Николаевна, расскажите, с чем вы встречаете эту дату и как представлен филиал в крае на сегодняшний день?

Т.Н.: Уже открыто восемь дополнительных офисов нашего банка и четыре операционные кассы филиала в Ставропольском крае. Офисы и кассы нашего филиала работают в таких городах, как Ставрополь, Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Минеральные Воды, Невинномысск и Михайловск. Каждый дополнительный офис – это вполне самостоятельное структурное подразделение, которое предоставляет весь спектр финансовых услуг, как

корпоративным, так и частным клиентам. Также в регионе работают 20 банкоматов банка «Возрождение», в том числе восемь – с функцией приема наличных денег.

Банк «Возрождение» одним из первых в крае начал работать над реализацией национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» и является уполномоченным банком по реализации этого проекта в Ставропольском крае в рамках подпрограммы «Молодая семья».

Pro: Расскажите о работе Ипотечного центра вашего филиала?

Т.Н.: Он уже четвертый год является гордостью Ставропольского филиала. Ради удобства клиентов на одной площадке с банком расположены филиалы Управления федеральной регистрационной службы, Бюро технической инвентаризации, представители оценочных, страховых компаний и риэлторов. Благодаря чему в процессе оформления ипотечного кредита реализован принцип «одного окна», и все необходимые действия клиент совершает, не покидая здания банка.

Pro: Был ли отмечен филиал наградами за время его работы?

Т.Н.: За пятнадцать лет работы



ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК

г. Ставрополь

пр-т Карла Маркса, 3/1а
тел. (8652) 28-28-69
ул. 50 лет ВЛКСМ, 186
тел. (8652) 55-10-54
ул. Ленина, 464
тел. (8652) 56-43-20
пр-т Юности, 26а
тел. (8652) 38-58-04



Среда
обитания

Невозможное ВОЗМОЖНО

Когда кажется, что все уже придумано, обязательно появляются новые идеи. Остается только радоваться неисчерпаемости человеческой фантазии.



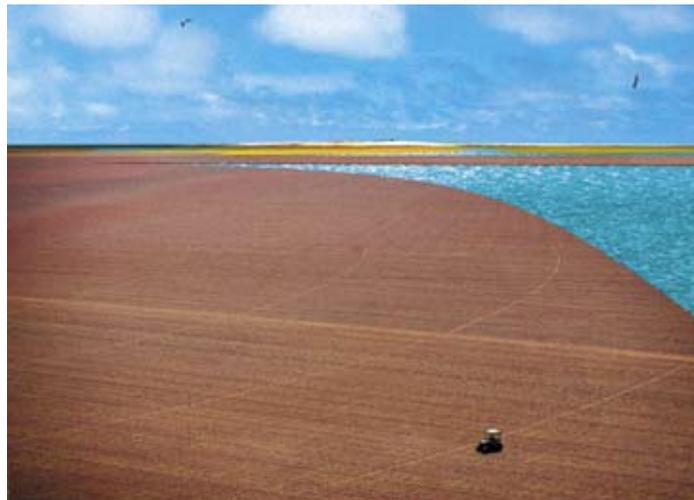
Магнит-капля

Магнитом для холодильника уже некого не удивишь. Некоторые люди собирают магниты из разных стран до тех пор, пока вся дверца не будет ими увешана. Но проект «Водяная капля» разработан не только для прямого предназначения, но и пытается напомнить нам об экономии водных ресурсов.



Ставрополь дорожке Москвы?

Ставрополь попал в лидеры списка самых дорогих городов России по ценам на продукты питания. Эксперты Общественной палаты РФ проводили свое исследование в восьми российских городах-столицах федеральных округов. По результатам исследования, самыми дорогими городами стали Ставрополь и Хабаровск, а самыми дешевыми – Москва и Новосибирск.



Пластиковый остров

В Тихом Океане построят остров... из пластика. Авторы проекта, голландское бюро «ВИМ Аркитекче» (WHIM Architecture), предлагают использовать в качестве производственного материала 44 000 тонны переработанных пластиковых бутылок, которые были выброшены в наши моря-океаны.



Усадьба для четвероногого

Времена, когда Шарики и Барбосы жили в убогих будках, позади. Дизайнеры предлагают поселить собаку в домик, который выглядит как южноамериканская усадьба с решетками на окнах и галечными дорожками. Домик из лакированного дерева способен противостоять любым погодным условиям и сделать из вашего пса довольного помещика.

dress-kod
магазин одежды

Товар сертифицирован

men

Marc O'Polo®

men

O'Polo®

Calvin Klein Jeans

Calvin Klein Jeans

PATRIZIA

F I R E N Z E

ATOS LOMBARDINI

CK
PAL ZILERI

PATRIZIA PEPE

F I R E N Z E

SCERVINO Street

CK underwear

CK underwear

г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 133

dress-kod
магазин одежды



Билет в неизвестное

Текст Александра Золоторева

Когда в моих руках появляется денежная купюра какого-либо государства, я чувствую, что это не просто очередной экземпляр для моей коллекции (я – бонист) – это билет на поездку в неизвестное, возможность попутешествовать не только в пространстве, но и во времени и по разным культурным слоям.



Александр Золоторев, директор Операционного офиса «Юго-Западный» Банка «ВТБ 24», кандидат экономических наук, финансовый консультант.

Бывает так: лежит купюра в коллекции лет пять, и, вроде, все о банкноте тебе известно. Вот на лицевой стороне купюры – портрет лидера государства и его годы жизни, на оборотной – рисунок исторически значимого места и дата принятия судьбоносного для страны решения, все это обрамляется переплетением растений, где прячутся экзотические птицы или звери. Смотришь в очередной раз на эту композицию и отдаешь себе отчет в том, что все изображенное на ней – не случайно. Одно говорит о прошлом или будущем страны, другое – о ментальности ее жителей, третье становится ключом к пониманию первого и второго. Однако вдруг на пачке чая, привезенной тебе в подарок откуда-нибудь из Азии, читаешь красивую древнюю легенду, и кар-

тинка на банкноте наполняется для тебя новым смыслом. Птицы и звери оказываются магическими символами, гора, река или дерево – священными объектами, а лидер нации – бессмертным небожителем. Тут и понимаешь: «А ведь каждая страна с помощью таких вот символов хочет подчеркнуть свою красоту, значимость и особенность. Каждая говорит: «У нас все просто замечательно – вот посмотрите, все здесь указано, как на визитке!». Денежные знаки лучше всего подходят для такой пропаганды – они как учебник истории, географии и биологии для тех, кто живет в этой стране, и как рекламный проспект и гид для тех, кто едет туда в гости. И некоторые страны, понимая это, из своих банкнот создали просто шедевры.



Мальдивы.

Государство в 700 км к югу от Индии, состоящее из цепочки 1200 атоллов, протянувшейся в Индийском океане, – одно из беднейших в мире. Около 30% средств в местный бюджет приносит туризм, остальное поступает за счет рыбного промысла. На банкнотах изображены раковины каури (левый нижний угол), которые когда-то служили первыми расчетными единицами для товарно-денежного обмена. Причем основным источником раковин были как раз Мальдивы.

Французская Полинезия.

Лица на купюрах этого разбросанного по экзотическим островам государства привлекают своей красотой. Видимо, поэтому Таити, Бора-Бора, Мурее и другие сказочные уголки Полинезии служили источником вдохновения для многих художников и писателей. Эти места любили Поль Гоген, Роберт Льюис Стивенсон, Сомерсет Моэм, Герман Мелвилл.

Острова Кука.

Сложно сказать, почему женщина на купюре, оседлавшая гигантскую акулу, выглядит столь спокойной и счастливой. Может быть, дело в том, что она – жительница затерянных между Гавайями и Новой Зеландией райских островов, где до сих пор не построили огромных отелей и куда туристы добираются крайне редко?

Коморские острова.

Острова, расположенные на востоке от побережья Африки, неподалеку от Мадагаскара, более 100 лет находившиеся под французским владычеством, пока не обрели независимость в 1975 году. С тех пор острова регулярно сотрясаются переворотами, их историю отнюдь нельзя назвать спокойной. Возможно, именно поэтому, в противовес бурным событиям, рисунки на банкнотах

навевают умиротворение и мысли о волшебной сказке.

Новая Зеландия.

Случается и так, что на купюры попадает изображение знаменитых путешественников. Лицо сэра Эдмунда Хиллари по праву можно назвать самым мужественно из тех, что когда-либо помещались на денежные знаки. Да и как не выглядеть мужественным человеку, в 33 года первым покорившему Эверест, совершившему первый удачный поход по Антарктике через Южный полюс и поднимающемуся к истокам Ганга в Гималаях. В 1992 году портрет Хиллари появился на банкнотах достоинством в пять новозеландских долларов, при этом сэр Эдмунд стал первым новозеландцем, кто удостоился этого еще при жизни. ■

*Бонист – коллекционер, изучающий денежные знаки и бонусы как исторические документы, отражающие экономическое и политическое положение общества. Бонистика (фр. bonistique) – вспомогательная историческая дисциплина, а проще – коллекционирование бумажных денежных знаков.



Мы делаем* —
*собственное производство
**ЗИМНИЕ
САДЫ**



ДЕКАРТ

Товар сертифицирован

(8652) 955-000
50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503
www.dekartgroup.ru

Наши предчувствия оправдались полностью. Эпоха джаза! Мы попали на самый стильный праздник этого лета. На пороге салона нас встретили молодые итальянские парни. Все они прибыли с острова Сицилия, чтобы верно служить своему крестному. Нам подали алкоголь в кофейных чашечках, ибо – тс-с-с! – сухой закон. Вы же помните?

Мне улыбнулась Мэрилин Монро в образе Милашки из фильма-легенды мирового кино «Некоторые любят погорячее», а это, как известно, хорошая примета.

Небольшая труппа странствующих актеров добавила празднику интриги, разыграв легкий флирт с гостями и проистекающие из этого флирта сцены ревности – эти забавные импровизации, несомненно, украсили вечер.

Гости получили подарочные сертификаты от спонсора закрытой вечеринки магазина Shishi представляющего своим клиентам широчайший ассортимент продукции, с которой декорирование интерьера превращается в легкий творческий процесс.

Официальная часть тоже имела место.

В этот день поздравить Ольгу и Игоря Филипповых с двухлетием интерьерного салона «Ампир Декор» приехали и клиенты, и партнеры, и друзья. В числе гостей были замечены представители бизнес-элиты города, а также известные и молодые дизайнеры, которых связывают с четой Филипповых профес-

Эпохи проходят, но стиль остается

Получив приглашение на закрытую вечеринку, устроенную в преддверии дня рождения интерьерного салона «Ампир Декор», мы сразу поняли – нас ждет нечто необычное.



сиональные и дружеские отношения. Каждый из них получил возможность сказать добрые слова владельцам и менеджерам бутика и пожелать им дальнейшего процветания. Своих коллег и партнеров Ольга и Игорь Филипповы поблагодарили за сотрудничество, вручив им именные дипломы. И тут самое время заглянуть в недавнее прошлое, когда была создана студия интерьеров

«Арт-дизайн» и открыт в августе 2008 года интерьерный салон «Ампир Декор». Именно здесь мы смогли увидеть лепнину, натяжные потолки, светильники, самые необычные коллекции обоев, произведенных на известных фабриках Европы. А сегодня, в очередной день рождения салона, было презентовано новое направление в ассортименте салона «Ампир Декор» – европейские коллек-

ции тканей для штор и мебели. Часть их – дизайнерские коллекции – имеют ограниченный тираж, но есть и ткани, которые выпускаются массовым производством. В любом случае, перед вами – продукция лучших мировых брендов, чье качество безупречно, а стиль – неповторим.

Чем еще ценны эти ткани? Их производство налажено таким образом, что вы можете подобрать единое решение для штор, тканевых обоев и мягкой мебели. Приятно, что простое декорирование может заметно обновить интерьер, изменив его цветовую гамму, а значит, и настроение в целом.

Итак, праздник состоялся. Давайте еще раз пожелаем успеха и благополучия интерьерному салону «Ампир Декор». Пусть в нашей жизни всегда будет место стилю!



Arte^{interior}
интерьерный бутик

Ампир
Декор

г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 32б
тел.: (8652) 95-64-90,
240-740



Товар сертифицирован



пропаганда
пропаганда
стиля
СТИЛЯ

Приятное с ПОЛЕЗНЫМ

В эти летние месяцы модницам и модникам наверняка захочется порадовать себя чем-то новеньким, тем более что ставропольские бутики предлагают приятно провести время шоппинга с пользой для собственного бюджета.



Долгожданное открытие

Для ценителей настоящей, качественной одежды в центре г. Ставрополя открылся бутик Elegance, где представлены такие известные всему миру бренды, как Bogner, Escada Sport, Eduard Dressler, Rene Lezard, Joop и LAGERFELD. Магазин ждет своих покупателей, приглашая их стать постоянными клиентами Elegance.

phard



Сезон скидок в PHARD

Магазин PHARD объявляет сезон грандиозных скидок на всю коллекцию одежды. Максимальная скидка будет составлять 70%. Классика и изысканность, граничащие с откровенностью и роскошью, придадут вашему образу неповторимый стиль.



***NEW**

– новейшая технология спрей-кабина
**МОМЕНТАЛЬНЫЙ
АВТОЗАГАР БЕЗ РАЗВОДОВ!!!**

- 16 мощных турбосоляриев (всегда замена ламп на половине срока служб)
- широкий выбор косметики для загара
- свежавыжатые соки
- кислородные коктейли
- наращивание ресниц 3D lashes
- косметолог

**ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
НОМИНАЛОМ**

**5000 и 2000
РУБЛЕЙ
СО СКИДКОЙ 20%**



г. Ставрополь

ул. Мира, 355, тел. (8652) 37-30-17, 44-54-44
ул. Доваторцев, 61, тел. (8652) 77-68-99, 49-02-22
ул. Ленина, 380, тел. (8652) 35-84-78, 49-99-89
www.malibu26.ru

Купальники, пляжная одежда, нижнее белье

КРУЖКЕВА

Товар сертифицирован.

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а,
ТЦ «Нестеров», 2-ой этаж
тел. 21-11-88

Elegance представляет

Фото Ксении Мельник

В самом центре города – на площади Ленина, 3 – гостеприимно встречает своих клиентов магазин, где собраны самые актуальные бренды европейской модной одежды.

Прежде всего, это Vogner, марка, не требующая особого представления. Напомним лишь пару фактов. Знатки моды называют Vogner «Dior спортивного стиля». Марка существует более 70-ти лет, успешно сочетая спортивное направление, качество и luxury.

Создали Vogner в 1932 году 11-кратный чемпион Германии лыжник Willy Vogner и его друг. Для начала чемпион одел в одежду имени себя Олимпийскую лыжную сборную Германии. Затем появились и линии Vogner для повседневной жизни.

Vogner – это семейный бизнес. Дети и внуки Вили Богнера продолжили его дело. К примеру, великолепная Соня Богнер – некогда бразильская модель, а ныне дизайнер собственной эксклюзивной марки одежды. Ее вещи обладают яркой индивидуальностью, в чем вы можете убедиться лично, так как модели от Сони Богнер есть и в магазине Elegance.

Сегодня Vogner – это преуспевающая тор-

говая марка, которую носят и спортсмены, и президенты, и премьеры правительств (Дмитрий Медведев и Владимир Путин в том числе), и люди, просто умеющие наслаждаться настоящим качеством изделия. Советуем и вам войти в круг обладателей Vogner, ведь быть спортивным – это модно! Elegance – эксклюзивный партнер Vogner в Ставропольском крае. Владельцы магазина сотрудничают с этой знаменитой маркой с 2004 года – с открытия магазина в городе Пятигорске, который успешно работает и по сей день.

Escada Sport. Эта марка воплощает в себе позитивное отношение к жизни и демократичность, что особенно заметно в ценовой политике линии. Силуэты Escada Sport, цвета, крой, ткани, из которых изготавливаются эти вещи, всегда отличного качества и всегда на пике моды.

Eduard Dressler. Дорогая классика эксклюзивной мужской одежды, первоклассные итальянские ткани и модели от лучших дизайнеров. Эти вещи подчеркивают высокий социальный статус своего обладателя. Секрет первоклассного качества костюмов Eduard Dressler – в ручном шитье и использовании материала от Cerruti и всемирно известного Ermenegildo Zegna. Заметьте, что Eduard Dressler, представленный в



Elegance, произведен на фабриках Германии, в чем можно убедиться, заглянув в паспорт изделия.

Rene Lezard. Это одна из самых актуальных немецких марок модной стильной одежды. Дизайнеры модного Дома, опираясь на незыблемые классические традиции кроя, создают линии мужской и женской одежды, которая порадует людей, обладающих собственным вкусом.

Долгое время немецкая торговая марка Joop! специализировалась на мужской одежде. Осенью в Elegance вы сможете увидеть и женские линии. Дизайнеры марки удивительно органично сочетают классические формы и авангардные решения, а вещи Joop! выходят за границы обыденной моды. Joop! – это один из самых известных премиальных брендов. Класс одежды можно определить как pret-a-porter de lux, а стиль – вальяжный яркий шик на полпути к классике.

Lagerfeld. Немецкая линия одежды, которая существует с 1974 года. Ее создатель – Карл Лагерфельд поистине считается «королем моды». Популярность данной марки остается актуальной, так как в ней успешно сочетаются простота и элегантность классики с раскованностью и свободой стиля кэжуал. В Elegance Lagerfeld пользуется у мужчин особым спросом.

Elegance порадует своих клиентов модной, качественной и удобной обувью известных итальянских марок.

Главное правило магазина Elegance – сохранять долгие добрые отношения со своими клиентами. Именно поэтому специально для постоянных покупателей магазина разработана дисконтная система скидок.





BOGNER

Товар сертифицирован.

boutique
Elegance

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел.: 44-40-17

Ума палата

Текст **Анны Стеблянской**

Тяжелая все-таки жизнь у знаменитостей... Мало того, что на них все смотрят, так их еще и все слушают. Они, конечно, рады стараться, но иногда и посмотреть не на что, и послушать, как оказалось, не всегда полезно...



Куда катится мир?

А бывают ситуации, когда не только не полезно, но и опасно. Для психики. Потому что начинаешь сомневаться в собственном слухе, нюхе и вообще – в сознании ли ты находишься.

Убедившись, что в сознании находишься не только ты, но и окружающие, пытаешься потихоньку проверить, все ли ближние слышали из телевизора то же, что и твои собственные уши? А, удостоверившись, что слышали, бестолково задаешь один и тот же риторический вопрос: «Куда катится мир?», так некстати забывая слова Б. Джонсона про то, что ум редко ведет к богатству, однако богатство запросто делает всех богатыми людьми.

Ну как, скажите, жить, когда те, кого тысячи людей считают эталоном и примером для подражания, вместо того, чтобы вовремя прикрыть ладошкой свой знаменитый рот, выдают такое... Вот, например, Кристина Агилера: ну красавица же, и поет же хорошо, а решила в светскую леди поиграть и брякнула: «Так, а где в этом году проходит Каннский кинофести-

валь?». Ой, и правда... Наверное, госпожа Агилера знает что-то такое, чего не смогли различить самые сведущие папарацци, и Каннский фестиваль действительно эвакуировали в какой-нибудь Цюрих или Берлин и вместо Пальмовой ветви будут вручать Золотого медведя или Оскара.

Очень «правильное» мировоззрение и у Брук Шилдс. Яро пропагандируя здоровый образ жизни, симпатяшка-киноактриса старается всех склонить к отказу от вредных привычек, мотивируя это тем, что «курение убивает. Если вы убиты, вы теряете очень важную часть своей жизни». Жесткий аргумент, не правда ли? Как известно, тот, кто не курит и не пьет, помрет здоровеньким и никакой важной части своей жизни не потеряет. Наверное. По крайней мере, по мысли Брук Шилдс получается именно так.

Место легкости

Такое ощущение создается, что при малейшей попытке осмыслить вещи, которые хотя

бы немногим сложнее стакана апельсинового сока, мозги некоторых знаменитостей прямо-таки коротит! Как они учат тексты своих ролей и песен – вообще загадка... Кажется, что в процессе восприятия текста, содержащего предложения более чем из трех слов, на лбу у таких «Василис Премудрых», как на дисплее компьютера, всплывает надпись «Недостаточно виртуальной памяти!». А чтобы скрыть процесс «подвисания», они быстренько выдают нечто такое: «Мне никогда не хотелось в Японию. Просто потому, что я не люблю рыбу. А я знаю, как она у них популярна там, в Африке». Автор этого «перла» Бритни Спирс. Что творится в голове у бедной Бритни – представить сложно, но можно, а вот как потуги казаться не только красивой, но и умной ломают девушкам мозг – это вообще мрак, жуть и полный алексапут-штангенциркуль!

Вот Алисия Сильверстоун продемонстрировала свой «высокий интеллект» и способность мыслить «феерично и философично», высказавшись по поводу фильма «Без понятия»: «Думаю, фильм «Без понятия» очень глубокий. Думаю, он глубокий в том смысле, что он очень легкий. Думаю, легкость должна исходить из очень глубокого места, если это настоящая легкость». Что за фильм такой – «Без понятия» – мы без понятия тоже, но посмотреть надо обязательно, поскольку очень-очень хочется узнать, что это за глубокое место такое, откуда исходит настоящая легкость.

Глупость высокородная

Кстати, «умственными талантами» блещут не только актрисы и актеры, певицы и певцы. Есть за границей и свои жириновские, и черномырдины. Ну, про Джорджа Буша-младшего вспоминать не будем – неинтересно уже, ожидать от Буша благодарных слов и действий все равно, что от барана требовать цитирования Фихте, а вот другие особо отличившиеся политические деятели – это да!

Один муж английской королевы чего стоит – как рот раскрыл, так косяк. Он у них там, в Англии, вообще считается «мастером слова», на его публичные встречи народ ходит, как у нас на выступления Задорнова. Вы представьте только, какое «золото» королеве Елизавете досталось. Даром, что царственная особа, а и то, наверное, не раз муженька по-английски материла и просила, чтобы он на людях рта вообще не открывал. Он бы и рад, бедняга, но логореея от простого поноса ничем не отличается – что тот не сдержишь, что эту... Теперь послушать принца Эдинбургского Филиппа – национальная английская забава. Его визит в Шотландию, правда, ограничился простой беседой с инструктором по вождению и жутко «остроумным»

вопросом о том, как же местным жителям удаётся так долго не бухать, чтобы сдать экзамен на водителя? А вот в Китае и Нигерии дело чуть не закончилось международным скандалом и военными действиями. Встречаясь в Китае с британскими студентами, Елизаветин муж умильно пообещал им, что если они долго будут тут сидеть, то скоро сами станут – внимание! – узкоглазыми! А в Нигерии, встречаясь с главой страны, Филлип на традиционный мусульманский костюм президента отреагировал фразой: «Ой, а чегой-то вы одеты так, как будто спать собираетесь?». А еще королевский муж...

Блестящая... умом

Обиднее всего, что известных личностей с интеллектуальными проблемами все чаще стали засовывать в списки «самых-самых». Ну, например, самых богатых, самых красивых, самых (sic!) умных... Куда, конечно, смотрят знатоки-эстеты – одному лишь Господу ведомо, но в прошлом году, например, самой красивой актрисой была признана звезда «Трансформеров» Меган Фокс. Как известно, с лица, чай, не воду пить, а вот по общему убеждению невольных друзей по несчастью слышать непрекращающийся «водопад» «перлов» Меган, ей лучше хотя бы на время «залепить

свой глупый рот жевательной резинкой». Режиссер, так тот за время съемок фильма про «человеков-роботов» чуть вообще с ума не сошел: вся съемочная площадка просто вибрировала от противного голоса Фокс, который вещал всем желающим и нежелающим о том, что, видите ли, она – лесбиянка, а виноваты в этом, оказывается, противные, пошлые, грязные и грубые мужики, которые, как мухи на... мед, слетаются на прекрасный цветочек по имени Меган и топчут его своими мерзкими потными лапками. Но при всем при этом на упитанной попе актриски красуется весьма фривольная татуировка «Брайан». Это она так показывает свое сердечное расположение к нынешнему бойфренду, а на тупые вопросы завистливых теток типа: «А чего ж ты делать будешь, когда пройдет любовь и завянут помидоры?», г-жа М. Фокс очень «умно» отвечает: «А я ребеночка рожу и Брайаном его назову. И вообще, мало ли на свете мужиков с таким именем!». Логично, не правда ли?

Эх, оно-то, конечно, понятно, что нехорошо злословить по поводу недостатков окружающих... Одно только нас извиняет – ну почему же мы, такие умные, не относимся к подвигу ни самых красивых, ни самых богатых? Да бог с ним, с первым, мы согласны и на второе! ■



Вот квартира, вот ключи, от нас путевку получи!



**КАЖДОМУ
КУПИВШЕМУ КВАРТИРУ
ПУТЕВКА
НА ДВОИХ
В ТУРЦИЮ, ОТЕЛЬ 5 ЗВЕЗД***

*Акция «Отдохни на новоселье» проводится с 1 июня 2010 г. по 11 октября 2010 г. Информация об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов на сайте www.gorodroz.com и в отделе продаж:

ГОРОД РОЗ
г. Ставрополь, ул. Черниговская, 4

тел. (8652) 728-078

Коварству леггинсов поем мы славу!

Текст **Анны Стеблянской**

Ну, наконец-то началось любимое мужское время года! Теперь на улицу можно выходить не просто по насущной надобности, а за «непередаваемыми ощущениями» и «незабываемыми впечатлениями».

Потеря потерь

И то верно – поглядите только, сколько с повышением температуры окружающей среды образовалось сразу пикантных попок и точеных ножек! Сколько обещаний и намеков посылают еще не загорелые полоски сияющей своей белизной кожи жадным взорам летних мачо...

И тут, поди ж ты, всю картину портят эти – которые леггинсы. Это что же получается? Ждали-ждали лета, пиршества, так сказать, души и глаз, а они, несознательные представительницы прекрасного пола, взяли и упаковали свои манящие конечности в плотную лайкру и полиэстер! Ну это прямо, как говорит один популярный сериальный персонаж, потеря потерь какая-то!

Ну, потеря не потеря, а попадалово, конечно, конкретное. Как показала практика, леггинсы – вещь коварная, а в некоторых случаях даже опасная, ибо милую пышную фигурку особо беспечных в плане одежды барышень они могут превратить в подобие продукции колбасно-сосисочной промышленности. И вообще, леггинсы изначально – вещь почти мужская, потому как их ближайший родственник и практически двойник – жутко памятные по лихим восьмидесятым лосины – «по паспорту» является «внуком» мужских парадных штанов, которые шились из кожи лося, оленя или какой другой замши. Потому-то и лосины, собственно...

Были эти штаны ужасно узкими да еще и

надевались мокрыми, ибо по-другому в этот «шедевр» влезть возможности не представлялось абсолютно никакой. Поскольку, усыхая, лосины становились еще размера на два-три меньше, то даже пивное пузо превращалось в атлетические кубики, а мужские достоинства из среднестатистических и заурядных превращались в прямо-таки выдающиеся.

Странно только, что среди нашей сестры леггинсы (они же в простонародье лосины) эту «заразу» распространил товарищ Лагерфельд Карл Батькович, который, как известно, дамам больше предпочитает кавалеров. Наверняка у почтенного гуру моды не раз жгучее чувство досады на теток вспыхивало, что носить они «этакое» могут, а пока-



зять им при помощи «этого» нечего... Поэтому-то больше всего и леггинсы, и лосины идут дамам с узкими бедрами и максимальным отсутствием пышных объемов. Да и второе рождение свое они получили на модном показе Дома Chanel, модели которого на весь мир славятся своей чудовищной мосластостью и худобой. А потом пошло-поехало: сначала леггинсы заприметила Мадонна, потом Сандра, а дальше уж и все те на букву «ж», кто очень хотел быть похожими на этих двух шоу-гелз.

Желающие

И не думайте, что в этом списке только дамы! «Ж» – это не первая буква названия пола, это еще и начало слова «желающие», а среди таковых были и представители второй, не менее затейливой половины человечества. Как ни странно, мужики тоже захотели вспомнить свою «генетическую молодость» и тряхнуть таки стариной. Очень скоро облегающие, как вторая кожа, штанишки были замечены и у «скорпионзов», и у «квинов», и даже у «стоунзов». Самый проходной «кле-вый прикид» – полосатые лосины и железные стринги на заклепках. Видок – аж дух захватывало. У дам захватывало от увиденного, а у джентльменов – от внезапно возникшей легальной возможности показать все это дамам.

Тем не менее, потихоньку-полегоньку леггинсы пробрались в крепко сплоченные ряды стильной и благородной одежды: интеллигентные материалы – лен, хлопок, шерсть, шелк, деликатные расцветки – серый, винный, бордовый, графитовый, черный, – и только в путь! Хотя с безразмерным кардиганом, хоть с шуршащей романтической тафтой, а хоть с офисным платьем-футляром. А учитывая сегодняшнюю безумную популярность всевозможнейших туник, удлиненных футболок и тренчей, уже можно себе представить, что из ранга простого безобидного увлечения леггинсы и лосины «взлетели» в ранг прямо-таки наркотической зависимости.

Да уж, что удобно, то удобно... И не поспоришь... В мороз в них не холодно, а в жару как-то и не особо потеешь. Вот только опять же – формы... Немцы вообще обозвали леггинсы «чудовищем», а одна жутко модная передовица как-то даже написала, что «Увлечение этой вещью похоже на кошмар, а ноги большинства женщин напоминают баварские сосиски или сардельки». Ну не подходят они любящим пиво и мясо немцам! А вот лапушки с нежными девичьими фигурками смотрятся в них очень даже ничего!

Найдите десять отличий!

По правде сказать, лосины и леггинсы – не совсем одно и то же. Лосины – изделие ско-

рее чулочно-носочной промышленности, даже к нижнему белью ближе, и своей текстурой больше напоминают колготки-сорокаденки (ну, максимум пятидесятишестидесятиденки). Для тех, кто не знает – «дены» – это единицы измерения плотности колготок, и правильно эти единицы называются «денье» или «децитекс». Их коварная сущность заключается в количестве граммов нити, из которой сей предмет гардероба изготавливается, на девять километров. Так вот, если нить длиной в девять километров весит сорок грамм, то, соответственно, плотность колготок будет равняться сорока денам, если пятьдесят грамм, то пятидесяти, и так далее, тому подобное. Вернемся к нашим баранам. Если то, что на вас надето, без пятки, тянется и не плотнее шестидесяти ден, то это, скорее всего, лосины. А если оно – плотное, с декоративными швами или накладными карманами, то это, скорее всего, леггинсы. И если второе особо смелым девушкам можно надевать в качестве самостоятельного элемента своего наряда (вместо брюк, например, или вместо юбки), то первое категорически надевается только под юбку или платье! Ну, вы же не станете просто в колготках щеголять, правда?

Хотя в «стане» леггинсов тоже есть свои «перерожденцы», плотность которых даже до сорока ден не дотягивает – это кружевные леггинсы. Вещь жутко экстравагантная, и если у вас нет цели шокировать или соблазнить кого-либо, то лучше по пустякам их не надевать. И не слушайте всякие там досужие вымыслы супергламурных «стенгазет» о том, что «лучший повод продемонстрировать новые леггинсы с кружевной отделкой – дружеский обед или загородное барбекю», если не хотите, чтобы этот самый дружеский обед превратился в групповое веселье с сомнительными перспективами.

Недавно, кстати, один очень уважаемый модельер предложил сделать леггинсы элементом повседневной мужской одежды. А чего? Забавно. Особенно в офисе – сидит такой дяденька представительный в пинджеке, с галстучком, приборчик лысеющий... А под столом-то!!!

Хотя по этому поводу очень навязчиво в памяти всплывают советские социалистические времена, когда от инфаркта убегали в обтягивающих трениках с пузырящимися коленками, так что не привыкать отечественным мужикам к облегающему «позору», не привыкать...

В общем, смотрите сами, решать, конечно, вам: если вам скучно жить без приключений, то именно своим внешним видом вы можете подать окружающим сигнал о готовности к этим самым приключениям. ■



Академия
жизненных сил

Психологический ЦЕНТР

Семейное консультирование

Консультирование детского
и подросткового психолога

Консультирование периталь-
ного психолога

Консультирование при стрессе,
дипрессии, горе, панических
атаках

Психодиагностика и нейроп-
сихологическая диагностика
детей и взрослых

Коррекционно-развивающие
занятия

Группы личностного роста,
межличностного взаимодей-
ствия

Аэробика для души и тела

Занятие танце-двигательной
терапией

г. Ставрополь,
ул. Лермонтова, 339/а (3 этаж)
Тел.: 8-918-771-85-31, 93-88-97
e-mail: azhs2010@yandex.ru



Сладкие сны

Каждый из нас проводит во сне треть своей жизни. Каждому из нас хочется здорового и крепкого сна. И каждому из нас в этом поможет магазин «33 подушки», в котором вы найдете не только огромный выбор подушек, пледов и одеял, но и подберете комплект постельного белья такого качества и расцветки, который обязательно придется вам по душе.

Семь лет образцовой работы, приветливые и компетентные продавцы, широкий ассортимент постельных принадлежностей, текстиля для кухни, наборов для сауны – все это магазин «33 подушки». Старший продавец – Елена Рыбкина рассказала нам о новинках среди наполнителей одеял и подушек, которые непременно оценят люди, страдающие от аллергии, и покупатели, которые просто ценят свой здоровый и крепкий сон. Наполнители из пуха, разных видов шерсти: мирино, альпака, верблюжья шерсть. Например, одеяло «Берга» за последнее время стало лидером продаж благодаря инновационному наполнителю – синтетическому волокну с целлюлозой эвкалиптового дерева и микроэлементами

морских водорослей, ионизированных серебром. За счет ионов серебра такое одеяло обладает антибактериальной защитой, а благодаря морским водорослям создается расслабляющий эффект. Такими же свойствами обладает одеяло «Биоко». В его наполнителе преобладает бамбуковое волокно. Бамбуковое волокно, как оказалось, впереди планеты всей. Сейчас из него производят постельное белье, полотенца, ведь оно натуральное, экологически чистое, более гигроскопично, чем хлопок. Магазин рассчитан на все категории покупателей. Здесь можно найти и элитные шелковые простыни, которые вы не захотите менять ни на что другое, и качественное, стильное белье из сатина по приемле-

мой цене. Не забывайте, что подбор постельного белья – процесс не только увлекательный и творческий, но и важный, так как оно способно изменить образ спальни, добавив ему, например, романтичности или восточного шика.



г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «НЕСТЕРОВ», 0-й уровень
тел. (8652) 270-271



Центр эстетической медицины «Галерея красоты»



Шульгина Наталья Николаевна

Главный врач центра эстетической медицины «Галерея красоты», Врач-дерматовенеролог, дерматокосметолог. Специалист по контурной пластике, лечению гипергидроза и коррекции возрастных изменений ботулотоксинами



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ



Шипулина Наталья Александровна

Врач-дерматокосметолог, дерматовенеролог. Специалист по аппаратной косметологии



Ивентьева Виктория Евгеньевна

Врач-дерматокосметолог, дерматовенеролог. Специалист по контурной пластике и аппаратной косметологии



Луценко Елена Николаевна

Специалист по аппаратной коррекции фигуры и Huber-терапии



Корецкая Елена Николаевна

Косметолог-эстетист, Специалист по перманентному макияжу



Фещенко Роза Владимировна

Косметолог-эстетист, Специалист по обертываниям

Центр Эстетической медицины «Галерея красоты» предлагает Вам услуги безоперационной подтяжки лица и коррекции фигуры с использованием инъекционной терапии, современных аппаратных методик и комплексных программ.

Квалификация и опыт специалистов – гарантия безопасности услуг и достижения хороших и длительных результатов.

Ваша внешность - Ваш успех!

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в, тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67

Лицензия №26-01-000744 от 29.12.2007 г. Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Божественная Греция

Текст Дарьи Теслицкой

Колыбель западной культуры, солнечный курорт, колоритная и интересная страна – это все она – Греция или Эллада, как ее называют сами греки.



Говорить о Греции можно до бесконечности: о мифах и легендах, соснах и солнце, руинах древнейших построек и современных курортах, о море и вкусной еде. Каждый, кто приезжает в эту страну, найдет именно то, что дорого его сердцу, за что Эллада ему полюбится раз и навсегда. Недаром ведь говорится, что «в Греции все есть».

Например, любители древностей могут отвести душу, осматривая постройки, возведенные тысячи лет назад. Тут тебе и посещение Акрополя – античного верхнего города и главной достопримечательности Эллады, и знаменитого Кносского дворца с полутора тысячами залов, комнат и террас, соединенных бесконечными галереями, с ареной для боя быков и амфитеатром для представлений. Стадион в Олимпии, где проходили крупнейшие состязания античной Греции и огромный театр в городе Эпидавр тоже, безусловно, достойны внимания. А в Дельфах можно увидеть «пуп Земли» – выполненный в римскую эпоху полукруглое мраморное изваяние, которое отмечало «нулевые координаты» античной вселенной и где, по мнению древних, находился центр Земли. Вообще, каждый камень в этой стране имеет свою историю, поэтому путешествие по Элладе – древней и вечно молодой – будет для вас настоящим удовольствием. Достопримечательностей и памятников здесь столько, что и за десяток поездок всего не помотришь и не узнаешь.

Путешественники, знающие толк во вкусной и здоровой пище, будут наслаждаться повсеместно. В греческих кафе, ресторанах и ресторанчиках вам предложат мясные блюда, салаты, морепродукты, сыры, вина, фрукты и изысканные приправы. Практически во всех блюдах используется незаменимое оливковое масло, вкусное невероятно – ароматное, без горчинки, свежайшее – можно просто полить им подсоленную булку – получится пицца богов. Любители уединения и покоя могут арендовать машину и, отъехав на несколько километров от города, насладиться пустынными пляжами, где соседями будут только сосны, море, ветер и тишина. Кстати, в Греции все пляжи бесплат-



ные. Более того, здесь существует закон, по которому вся прибрежная полоса – общественная. И это относится даже к частным островам. Туристы же, жаждущие чего-то необыкновенного, смело могут отправиться на остров Родос, чтобы в долине Петалудес полюбоваться огромным количеством крохотных красно-золотистых бабочек-медведиц. Они здесь повсюду. И стоит их только потревожить, как бабочки все разом оказываются в воздухе, затмевая небо своими красками. Зрелище действительно прекрасное. Но надо помнить, что его можно видеть только летом – с июня по сентябрь. И, конечно, никого не оставят равнодушными пляжи с цветным – черным, зеленым, розовым – песком на острове Санторин.

В Элладе каждый день дарит новые впечатления. И как же здорово рассматривать и ощущать Грецию. Ловить солнце ресницами, бродить по уютным улочкам или просторному пляжу, сидеть в амфитеатре, представляя, как тысячи лет назад тут смотрели представление

сотни людей. Пройти на Агору – площадь в Афинах, закрыть глаза и почти услышать разговоры, споры и философствования древних греков. Пообщайтесь с хозяевами магазинчиков, выпейте кофе и станцуйте под греческую музыку в маленькой таверне, и вам не захочется уезжать.

Кстати, помните, как в греческих мифах боги в различных обликах любили заглядывать к мирным грекам? Поэтому, приезжая в Грецию, будьте готовы удивиться гостеприимству ее жителей, ведь поговорка «гость в дом – Бог в дом» в этой стране отнюдь не пустая фраза. Греция – удивительная страна. Это страна мифов, физиков, философов и астрономов. Богатство ее культуры поражает. Путешествие в Грецию – это не просто туристическая поездка, это путешествие в прошлое, в древность, в античность. Но, главное, наслаждаясь своим путешествием, не забудьте приобрести греческий сувенир, чтобы холодным зимним вечером что-то напомнило вам о стране, где действительно есть все. ■



БОДИ ФЛЕКС КЛУБ СВЕТЛАНЫ ГОНЧАРОВОЙ



- Супербыстрое похудение 
- За одну неделю Вы теряете от 10 до 30 см в области талии, живота и бедер
- Отмлаживающий эффект
- Индивидуальные рекомендации по правильному питанию 



БОДИ ФЛЕКС
клуб



г. Ставрополь, ул. Бруснева, 4/3,
тел. 43-66-90

Свидетельство № 263605274060 выдано инспекцией МНС России по Октябрьскому району г. Ставрополя 18 ноября 2002 года
Свидетельство № 309263509200070 выдано инспекцией федеральной налоговой службы по Промышленному району г. Ставрополя 2 апреля 2009 года

Индивидуальный туризм – без права на ошибку

Обслуживание «индивидуалов» и VIP-туристов под силу не каждой компании – нужен особый опыт и знания. О работе туристической компании «Вереск», работающей в этом сегменте рынка уже более 10 лет, нам рассказала директор – Замира Тренба.



Pro: В чем, на Ваш взгляд, сложность работы с индивидуальным туристом?

Замира: Индивидуальный тур – это ювелирная точность, мозаика нюансов и деталей, которые нужно правильно собрать, чтобы механизм заработал.

Надо всегда ставить себя на место туриста и заранее отвечать на вопросы, которые могут возникнуть, посвящать его во все «мелочи», чтобы позднее не возникло недоразумений. Поэтому мы не только проверяем каждый сегмент тура, строго согласовывая с партнерами время проведения экскурсий и их программу, но и уточняем время работы известных ресторанов,

театральное расписание, даты проведения фестивалей и даже время миграции животных, если речь идет о сафари в Африке. Например, оформляя короткий тур в Париж, можно столкнуться с тем, что все рестораны знаменитого Алана Дюкасса будут закрыты, так как заведения такого уровня могут позволить себе работать по собственному графику и не каждый день. Планируя поездку в Данию зимой, надо иметь в виду, что клиент может не попасть в самые интересные залы художественных музеев. Экспозиции часто бывают недоступны из-за зарубежных «гастролей» или проведения работ с экспонатами и т.д.

Pro: Какова технология продажи индивидуальных туров? С одной стороны, вы не можете его заранее выкупить, с другой – должны предлагать клиентам.

Замира: Фирма ориентирована на работу по запросу. Как говорится, “Tailor made”, индивидуальный пошив. Приходит человек, садится открывает карту мира и все начинается. Мы выясняем, где же все-таки он хотел бы отдохнуть, а затем ищем то, что ему понравилось. Варианты перелетов, авиакомпаний, отелей, трансферов, экскурсий. Это

технологически очень сложная творческая работа, которая предъявляет высокие требования к персоналу. Каждый менеджер компании должен быстро находить информацию и грамотно преподнести ее клиенту. Поверьте, это не просто.

Pro: Как вы умудряетесь угодить таким клиентам?

Замира: В первую очередь, стараемся понять, как он представляет себе свой отдых, в какой обстановке любит отдыхать, где уже побывал, чего ждет от поездки. Основываясь на пристрастиях, пожеланиях, увлечениях нашего потенциального туриста, предлагаем различные варианты, чтобы клиент смог сам выбрать то, что ему больше подходит. Затем составляем детальную программу. Кстати, не всегда самый дорогой отель обязательно самый лучший. Но мы непременно предоставляем клиентам объективную и не зависящую от рекламы информацию о каждой гостинице. Мы также стараемся не брать за авантюрные туры, потому что программа может просто сорваться. Ведь бывает, что клиент хочет получить гарантию на такой вид сервиса, который зависит только от матушки-природы. Для нас на первом

месте всегда стоит качество предлагаемого продукта и голос разума, поэтому важно, чтобы клиент нам доверял. У нас нет права на ошибку.

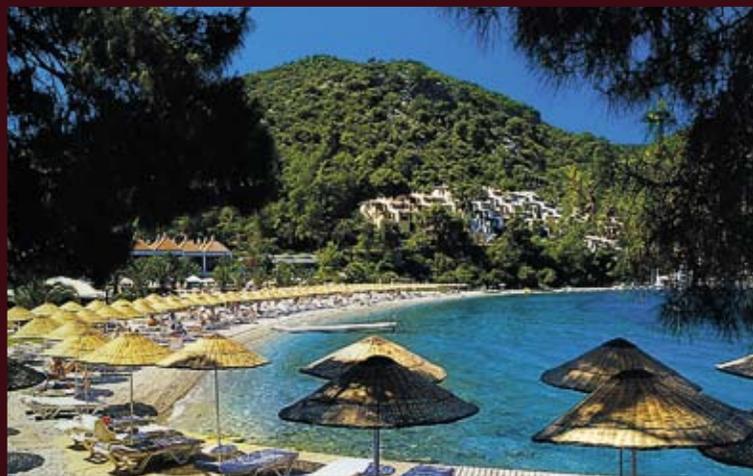
Pro: Что в Вашем понимании означает VIP-туризм?

Замира: VIP-туризм – особый индивидуальный сервис, это всегда большое количество индивидуальных услуг, которые требуют соответствующих затрат.

Pro: Как Вы думаете, индивидуальный туризм когда-нибудь вытеснит массовый?

Замира: Нельзя сравнивать эти два потока. Массовый туризм всегда был и будет. Собираясь в первое путешествие, турист почти наверняка выберет групповой тур. И немаловажную роль играет экономическая сторона вопроса. Но, тем не менее, объем индивидуального туризма на российском рынке активно растет.

г. Ставрополь,
ул. Дзержинского,
131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс:
8(8652) 29-73-29
35-75-94, 35-79-54
e-mail: travel@veresktour.ru



**HILLSIDE
BEACH CLUB 5***
(от 48 340 руб.)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск[®]
индивидуальность Вашего путешествия

Стоимость тура включает в себя:

- 1) авиаперелет;
- 2) проживание 7/8 дней в выбранном отеле;
- 3) питание UAL, AL или ВВ;
- 4) трансфер (аэропорт – отель – аэропорт);
- 5) медицинская страховка.

* Цены указаны на 1 человека за неделю.

DELHIN PALACE 5*
(от 50 252 руб.)



PAPILON ZEUGMA 5*
(от 48 340 руб.)



MARDAN PALACE 5*
(от 39 200 руб.)



**RIXOS
HOTEL PREMIUM 5***
(от 63 025 руб.)



**Ставропольский филиал:
355000, г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131а**

ТЦ «Нестеров»

тел./факс: 8(8652)

29-73-29 (многоканальный)

35-75-94, 35-79-54

e-mail: travel@veresktour.ru



Смотрите, КТО пришел!

TUI TRAVEL - одна из крупнейших туристических компаний Европы

Приход TUI Travel в Россию профессионалы туризма оценили как событие, которое изменит рынок. Для отрасли началась новая эра конкуренции в области качества, а для всех российских клиентов, наконец, открылся широкий доступ к туристическому сервису международного класса.

Другой уровень

Если говорить о масштабах бизнеса, то объем транснационального концерна TUI (Touristik Union International) втрое превышает объем российского рынка. Почти столетний опыт работы, статус лидера мировой туристической индустрии, 200 компаний в 30-ти странах мира, 3500 турагентств на разных континентах и 50 тысяч сотрудников. В собственности компании TUI: 6 авиакомпаний, 200 воздушных судов, 279 отелей, в том числе такие известные цепочки, как Iberotel, Sol Y Mar, Grecotel, RIU, Magic Life, Grupotel, Jaz, TUI Travel Hotels и др. Свой круизный бизнес – шесть океанских лайнеров. В России этого гиганта ждали давно, однако он не спешил, искал оптимальный вариант, детально изучая специфику российского потребителя. В результате совместно с компанией «С-Групп Капитал Менеджмент» создано предприятие, которое приобрело активы двух известных российских туроператоров – VKO Group и Mostravel, а также лидирующую сеть турагентств VKO Club.

Эксклюзив во всех проявлениях

Уникальные маркетинговые исследования, впервые проведенные в России по заказу TUI, показали специфику запросов различных групп российских клиентов. С учетом этих пожеланий и потребностей был разработан эксклюзивный ассортимент предложений по наиболее привлекательным ценам. Так, для семейного туризма предлагается новая концепция отдыха - Семейные Клубы и Детские клубы TUI Тукан, организованные на базе специально отобранных отелей. В них юными клиентами в течение дня занимаются профессиональные русскоязычные аниматоры. Любителям экстрима и просто

активным путешественникам предлагаются особые тематические программы: путешествия на яхтах, круизы, горнолыжные туры и даже экспедиции в Арктику, для VIP- клиентов – отдых класса люкс.

Вся эта гамма предложений представлена в каталогах, которые клиенты могут получить в офисах продаж TUI Турагентств или просмотреть на сайте. Кроме отелей, популярных в нашей стране, там вы увидите и новые гостиницы, в которые раньше имели доступ только европейцы. Разумеется, в портфолио TUI представлены все самые популярные в России страны: Турция, Испания, Кипр, Египет, Греция, Италия, Хорватия, Черногория, Болгария и др.

Еще одно преимущество TUI – единые и нерушимые стандарты качества. Ведь концерн обеспечивает полный цикл наземного обслуживания: Турагентство TUI, отправляющий туроператор, принимающая структура, транспортная компания, отель. TUI заботится о клиентах постоянно, где бы они ни были. Концерн настолько уверен в качестве своих услуг, что выходит на российский рынок с программой «money back guarantee», предполагающей возврат клиенту оплаченных денег, если услуги не соответствуют заявленным. Объяснение такому подходу - опыт, профессионализм и искреннее стремление радовать клиентов, вдохновляющие сотрудников TUI делать все ради вашей улыбки.

Убедитесь сами. Просто приходите в офисы TUI. Отдыхая с TUI, вы получаете статус клиента европейского уровня!

Дополнительная информация по телефону (8652) 260-999, 8 (800) 700-72-70 и на сайте www.tui.ru

Всё ради вашей улыбки!



ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
г. Ставрополь, ул. Ленина, 125
тел. (8652) 260-999
www.tui.ru



World of  TUI

СОВМЕСТНО С  VKO TRAVEL

Мы дарим удовольствия

Фото Ксении Мельник

Сейчас разгар летних отпусков, школьных каникул и празднования пышных свадеб. Самое время отправляться в путешествие. Какие варианты отдыха может предложить туристический центр «Бон вояж экспресс», Pro узнавало у директора центра Марии Ляминой.



Pro: Мария, какие направления отдыха сегодня наиболее популярны?

Мария: Самыми популярными являются пляжный отдых в Турции, Испании, Тунисе, отдых на Лигурийском и Черноморском побережьях и, конечно же, экскурсионные туры по Европе и России.

Pro: А какие туры Вы можете предложить юным путешественникам?

Мария: Детский отдых один из самых сложных сегментов туристического бизнеса. Детский и молодежный отдых – очень ответственное мероприятие, поэтому мы отбираем только лучшие и надежные лагеря, стараясь учесть все до мелочей: размещение, пи-

тание, охрану, медицинское обслуживание и самое главное – это наличие высокопрофессионального педагогического состава. В каждом предлагаемом нами лагере дети не предоставлены сами себе – они играют, занимаются творчеством и спортом по специально разработанным тематическим программам и планам с учетом их возраста. Среди наших предложений – отдых на Черноморском побережье и в Крыму, в оздоровительных центрах Болгарии, Турции, на Мальте и других. Одним из интересных наших предложений являются языковые школы – это отдых детей плюс изучение иностранного языка. Например, чтобы выучить английский язык необязательно

ехать в Англию, ведь великолепные языковые школы есть на Мальте, Кипре и в Чехии. Родителям просто необходимо выбрать такой вид отдыха своему ребенку, который они считают самым подходящим и оптимальным, а мы поможем им в этом! Подарите ребенку краски лета, море впечатлений и новых знакомств!

Pro: Мария, а куда Вы можете порекомендовать поехать молодоженам или влюбленным парам?

Мария: Прошли те времена, когда пожениться можно было только в ЗАГСах, сейчас для влюбленных открыт весь мир, и произнести клятву верности можно на берегу океана, в средневековой замке в Европе, на белоснежной яхте и даже под водой... – все зависит от фантазии.

Принято считать, что свадьба или медовый месяц за границей – это непозволительная роскошь для человека со средней зарплатой, но это заблуждение. Во-первых, свадебная церемония может быть как официальная, так и символическая, что менее затратно.

Самый экономичный вариант – это свадьба на Кипре, в Чехии и Италии. Разве не здорово пригласить на свадебный банкет на гондоле? К более отдаленным, экзотическим местам относятся острова Индийского и Карибского бассейна. Свадьбы проходят примерно в одном стиле: на пляже, в саду или у бассейна, обязательное оформление места проведения церемонии лотосами,

дождь из цветов, романтический ужин, фото- и видеосъемка, фейерверк, осыпание лепестками роз с вертолета, трансфер на слонах или карете с лошадьми и многое другое.

Если Вы решили, что пить шампанское лучше не на пороге ЗАГСа, а на берегу океана, если Вы предпочитаете венецианскую гондолу или белоснежную яхту традиционному «Мерседесу», то мы ждем Вас и постараемся воплотить в жизнь все Ваши сказочные мечты, пусть Ваша супружеская жизнь расцветает волшебными и яркими красками!

Pro: Скажите, Мария, а возможно ли с помощью вашего туристического центра оформить путешествие в подарок?

Мария: Безусловно, каждый из нас когда-нибудь сталкивался с проблемой, что подарить любимому человеку, чем порадовать родителей в день юбилея, что подарить на свадьбу или день рождения друзьям и коллегам? Самый оригинальный и изысканный подарок – это путешествие! Мы предлагаем воспользоваться системой подарочных сертификатов, оформить их очень просто. Подарочный сертификат выписывается на определенный номинал после заключения договора, затем счастливый обладатель подаренного сертификата приходит к нам в офис и выбирает понравившийся ему тур и отправляется в путешествие.

«Мы дарим удовольствие!»

Европа | Юго-Восточная Азия | страны Карибского бассейна | США | Африка

- пляжный отдых на лучших курортах
- экскурсионные туры
- детский, молодежный отдых
- обучение за рубежом
- свадебные путешествия
- горящие туры
- морские, речные круизы
- горнолыжные курорты
- шоп-туры
- событийные туры
- индивидуальные туры



**БОН
ВОЯЖ
ЭКСПРЕСС**
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

тел. **62-82-82**

г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 8а, оф. 1
www.bonvoyage26.ru, E-mail: bonvoyage26@mail.ru

ДЛЯ ЧЕГО

НАСТУПАЕТ ОТПУСК? ЛЕТАЙ ИЛИ ЗИМАЙ ОН НАСТУПАЕТ ДЛЯ ОТДЫХА. ПУТЕШЕСТВИЙ И СВЯЗАННЫХ С НИМИ ВСЯЧЕСКИХ УДОВОЛЬСТВИЙ! А ЧТО НЕОБХОДИМО ПОКАЗАТЬ ПОСЛЕ ОТПУСКА? ВЕРОЯНО, ФОТОГРАФИИ САМЫХ КРАСИВЫХ ПЕЙЗАЖЕЙ, ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЗДАНИЙ И ПРОСТО ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЙ. САМЫМИ ЛУЧШИМИ ФОТОГРАФИЯМИ ИЗ ОТПУСКА С НАМИ ПОДЕЛИЛИСЬ НЕКОТОРЫЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ.



ЛУЧШИЕ



скрываюсь от 47 градусной жары



старый Дубай-канал - водное такси

ТАТЬЯНА АΙΚИТИНА

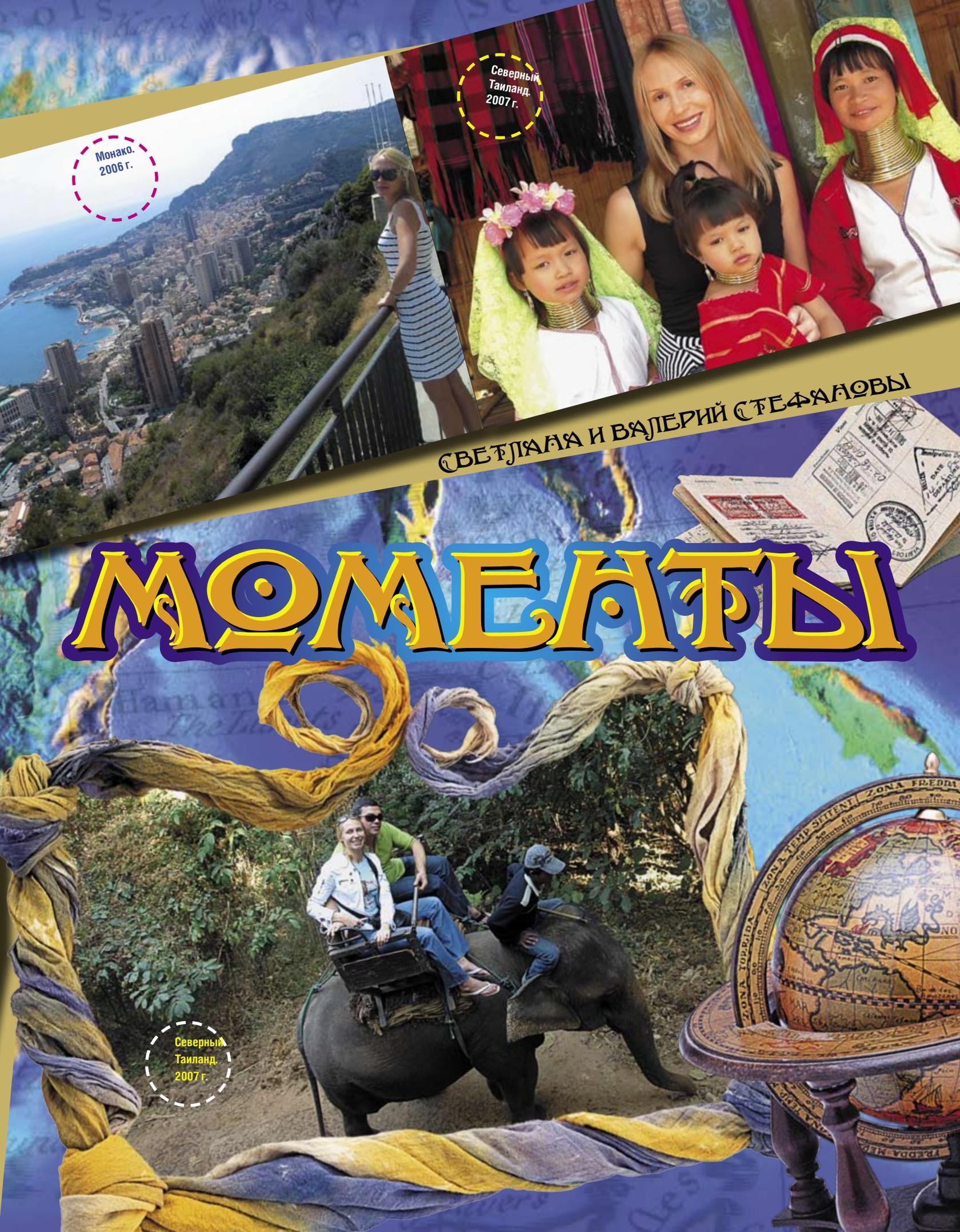
Монако.
2006 г.

Северный
Таиланд.
2007 г.

СВЕТЛАНА И ВАЛЕРИЙ СТЕФАЛОВЫ

МОМЕНТЫ

Северный
Таиланд.
2007 г.





МАРИЯ ЭЛААБУЛСИ И РОМАН ГАПОРЛОВ

ЛУЧШИЕ





Банкок.
2010 г.

МОМЕНТЫ

ЛАРИСА И РОМАН САВИЧЕВЫ

Памятник-фонтан
«Лев-рыба»,
Сингапур.
2010 г.



Бурж аль-Араб.
Дубай.
2010 г.



На корабле
Diamond
Princess.
2010 г.



Volkswagen – за безопасность на дорогах!

Текст Дарьи Теслицкой

Тех, кто сидел за рулем автомобилей марки Volkswagen 1 июня, на постах ДПС ожидали... подарки.



На наших улицах частенько можно увидеть такую картину: мать с ребенком подмышкой перебегает дорогу либо на красный свет, либо в неполюженном месте. Естественно, что и ребенок,

привыкший к такому поведению родителей, со временем поступает аналогично, провоцируя ДТП. То, что правилам дорожного движения нужно учиться смолоду, известно вро-

де бы всем, но своим примером порой учим не соблюдать эти правила, а нарушать. И тем важнее для всех нас мероприятия, принимая участие в которых человек осознает необходимость соблюдения ПДД.

В День защиты детей автоцентр «Гедон-Моторс» совместно с Управлением ГИБДД ГУВД по Ставропольскому краю, а также школами г. Ставрополя организовали акцию «Узнай своего! Volkswagen за безопасность на дорогах!», которая помогла не только поощрить и порадовать владельцев Volkswagen, но и напомнить еще раз детям и взрослым, как важно знать и соблюдать правила дорожного движения, разработанные для нашего же блага.

Участники акции вместе с инспекторами ДПС «дежурили» на трех постах рядом с площа-

дьи Ленина, Триумфальной аркой и парком Победы. На каждом из этих постов стоял тестовый автомобиль марки Volkswagen с символикой акции «Узнай своего!». Сотрудник ДПС останавливал проезжающие машины, а промоперсонал тут же поздравлял водителей с праздником и вручал подарки от компании «Гедон-Моторс», сувенирную и полиграфическую продукцию Volkswagen.

Стоит напомнить, что автомобили марки Volkswagen считаются одними из самых надежных в смысле сохранения жизни и здоровья как пассажиров, так и пешеходов. Подушки и ремни безопасности, специальные детские кресла с различными типами креплений обеспечивают максимальную защиту тем, кто находится в салоне VW. Авторитетный европейский комитет Euro NCAP, проводящий независимые краш-тесты, назвал Volkswagen Golf самой безопасной машиной 2009 года. Volkswagen Golf – автомобиль, завоевавший огромную популярность во всем мире и, конечно же, в России. За уровень безопасности взрослых пассажиров он получил высокую оценку – 97%, детей и пешеходов – 84 и 61% соответственно. За уровень активной безопасности Golf присудили 71%.

Эти цифры говорят сами за себя, однако, в любом случае, и водителям, и пассажирам, и пешеходам необходимо не только знать правила дорожного движения, но и соблюдать их, а детей обязательно учить ответственности и внимательности. Поэтому акции, подобные той, что прошла 1 июня, весьма актуальны и полезны для всех без исключения.





радости
**радости
ЖИЗНИ**

На здоровье!

В мире постоянно происходит что-нибудь интересное, и мы рады возможности рассказать вам об этом.



Подсветка для женской сумочки

Проект "Vulbo" разрабатывался специально для женских сумочек. Благодаря эргономичной структуре, девайс крепится к любой сумке как снаружи, так и изнутри. А вот секрет его таится в подсветке. Теперь, удобно поместив его в сумке, можно с легкостью найти все нужные вещи.



Праздник для левшей

13 августа левши всего мира будут привлекать внимание производителей товаров к необходимости учитывать их удобства, ведь в этот день по инициативе британского Клуба левшей, созданного в 1990 году, отмечается Международный день леворуких. Сопровождаться этот праздник будет разнообразными развлекательными мероприятиями и соревнованиями.



Духи от Евы, очки от Селин, футболки от Шакиры.

Успешные женщины редко останавливаются на достигнутом. Звезды не исключение. Ева Лонгория выпустила именные духи Eva by Eva Longoria, поступившие в продажу в апреле. Шакира совместно с маркой одежды Mango и Unicef презентовала серию футболок Waka Waka. А канадская дива Селин Дион празднует выход собственной линии солнцезащитных очков.



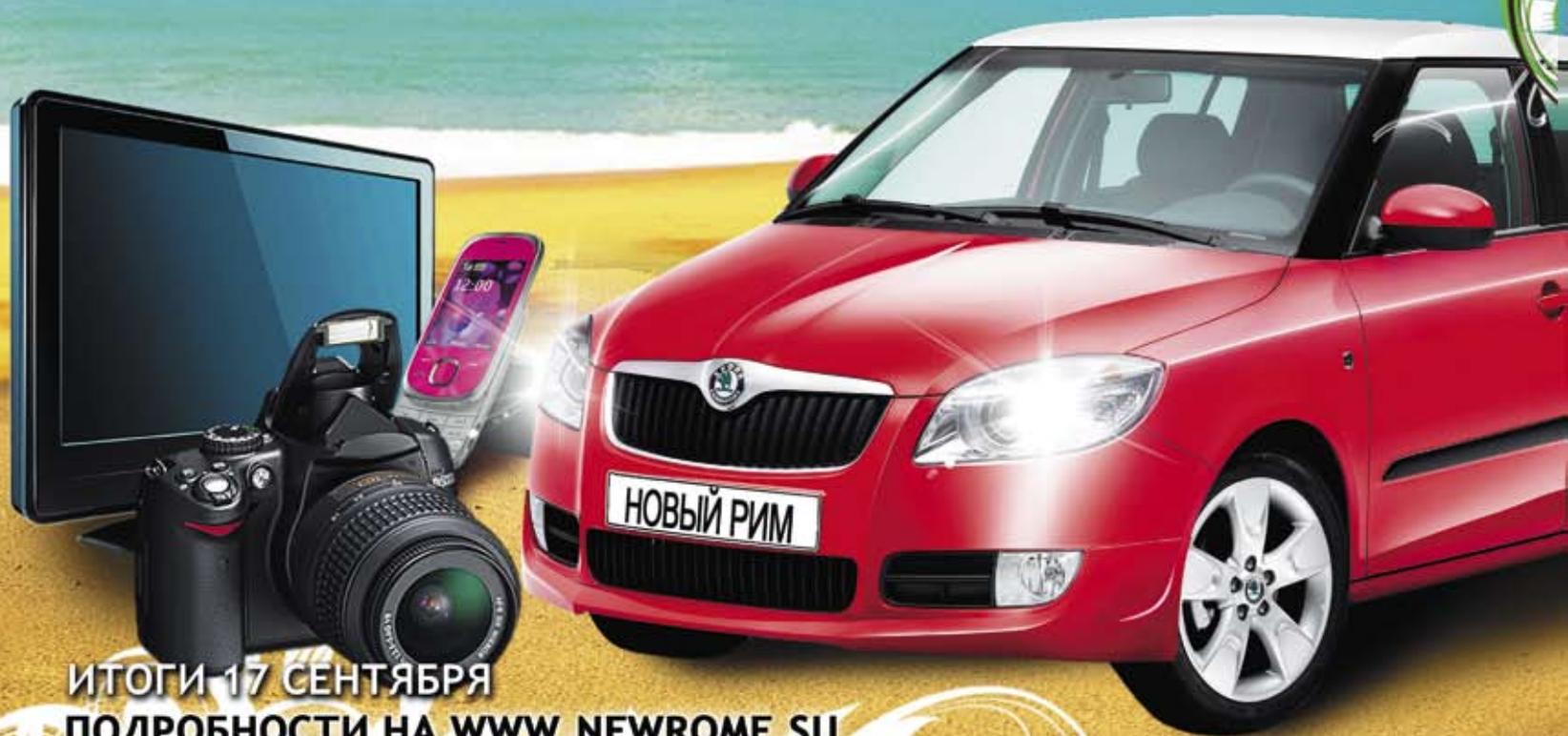
Теперь на алфавите можно посидеть.

Голландский дизайнер Роланд Оттен предлагает завести у себя дома алфавит из стульев! 26 стульев представляют собой прототип его новой коллекции ABChairs. Такую «азбуку» можно использовать не только в помещении, но и на открытом воздухе, при этом цветовое решение моделей может быть по выбору потребителя любым.

Розыгрыш автомобил**я**



ПУТЕВКИ В ЕГИПЕТ :: ЖК-ТЕЛЕВИЗОРЫ
ФОТОАППАРАТЫ :: МОБИЛЬНИКИ



ИТОГИ 17 СЕНТЯБРЯ
ПОДРОБНОСТИ НА WWW.NEWROME.SU



НОВЫЙ РИМ-10 ЛЕТ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

428 428



Счастливым обладателем

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Пока Сергей Николенко – счастливчик, пересевший с одного автомобиля марки BMW на другой, – катал команду Pro по живописным ставропольским окрестностям, мы задали ему несколько вопросов о машинах, вождении и его впечатлениях от BMW 7 серии.

Pro: Сергей, если не секрет, чем Вы занимаетесь?

Сергей: Я владелец компании, производящей пластиковые окна и изделия из металла.

Pro: А почему Вы выбрали автомобиль именно марки BMW?

Сергей: Немецкий автомобиль – это всегда высокое качество, тщательность и солидность. Вообще, о BMW я мечтал всегда, и очень радует, что теперь доход нашей фирмы позволяет приобрести такую машину.

Pro: Как мы знаем, это не первый Ваш автомобиль BMW?

Сергей: Да, уже почти год вожу BMW X5. А так как я очень люблю ловить рыбу в каком-нибудь живописном месте или охотиться, то решил испробовать машину в экстремальных условиях. Оказалось, что этот автомобиль хорош не только на асфальте, но и на сложных участках дороги, и идеален для такого вида досуга. Так что с комфортом и удовольствием ездим всей семьей на рыбалку, охоту и пикники. Теперь самые красивые пейзажи могут порадовать нас, ведь BMW X5 проходит любые преграды.

А сейчас появилась потребность в машине представительского класса – BMW 7 серии.

Мы ведь серьезная фирма.

Pro: То есть, Вы не изменяете выбранной марке?

Сергей: Поменять одну модель BMW на другую – да, а марку менять не хочется, остальные бренды уже просто не представляют для меня интереса. В BMW меня все устраивает: внешний вид, внушительность и ощущение того, что мне принадлежит такой автомобиль.

Pro: А как давно Вы за рулем?

Сергей: Водительский стаж у меня более 20 лет, пришлось протестировать такое количество автомобилей, что все и не вспом-

нишь. Но когда сел за руль своего первого BMW, понял раз и навсегда, что это моя машина на всю жизнь.

Pro: А первая машина, которую Вы освоили?

Сергей: «Москвич-412» – наша рабочая лошадка. Можно сказать, разъезжая на ней, мы получили свой стартовый капитал.

Pro: Любите ли путешествовать за рулем?

Сергей: По работе всегда приходилось много ездить, так что для отдыха я обычно выбирал транспорт, где от меня не требуется никаких усилий. Поэтому раньше на автомобиле путешествовать не любил. Но теперь, когда благодаря первоклассной управляемости BMW, моих усилий практически не требуется, – снова и снова хочется за руль.

Pro: Скажите, а как реагируют люди, видя на дороге автомобиль BMW?

Сергей: Надо сказать, Городовиковск – город, где я живу, – небольшой, и такая машина в городе единственная. И самое интересное, что первое время на BMW 7 серии все обращали внимание.

Pro: А как Вы относитесь к женщинам-водителям?

Сергей: Ну, если не считать, что моя дорогая супруга в первый же месяц так неудачно въехала новым джипом в гараж, что оставила на крыле приличную царапину, то я не против. Насколько я знаю, женщины в се-



рьезные аварии попадают гораздо реже, чем мужчины, хоть за рулем они медлительнее и неувереннее. Часто то паркуются неудачно, то замешкаются на дороге, но вот женщины-лихачи – большая редкость. Так что я совсем не против милых дам за рулем.

Тут мы прерываем наш разговор – на светофоре рядом с нами останавливается машина, водитель которой смотрит на новый, сияющий, белый BMW 7 серии с такой то-

ской и завистью, что нам его становится жалко. Посочувствовав несчастному шоферу, мы едем дальше.

Pro: Сергей, как вам новая машина?

Сергей: О том, что она не обманула моих ожиданий, и говорить не стоит. Комфортная, просторная, управляемость достойная всяческих похвал – чувствуешь себя частью автомобиля.

И как-то сразу сложилось четкое впечатление, что автомобиль этот как раз для меня.



Баранина в стаканах

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник



В этом месяце шеф-повар Виталий Гончаров и управляющая кофейней «Барберини» Зоя Куленко угостили нас «хитом продаж», блюдом, ради которого иные посетители приезжают даже из других городов.

Мужчина готовит изысканное блюдо, а женщины разговаривают о кофе, итальянской еде и любят процесс — мечта, ставшая явью в кофейне «Барберини». Пока Виталий готовил бараньи ребрышки, мы с Зоей успели познакомиться и обсудить множество интересных тем.

Pro: Зоя, а откуда у кофейни такое название?

Зоя: Название заведения было выбрано его владельцами после посещения Италии. Барберини — старый княжеский род, который вошел в историю благодаря своему меценатству и трудолюбию. Недаром на его фамильном гербе изображены пчелы.

Кстати, в здании, где мы находимся, была одна из первых ставропольских кондитерских, слава о которой шла не только по городу, но и по губернии. Я уверена, что атмосфера теплоты, уюта и позитива осталась еще с тех времен.

Pro: Вы с таким воодушевлением рассказываете о кофейне, а работаете как?

Зоя: Так же! С удовольствием трудимся почти четыре года. Штат на восемьдесят процентов состоит из людей, работающих с момента открытия. И они мне как семья.

Pro: Новый персонал набирать тяжело?

Зоя: Тяжело, потому что у заведения есть определенный уровень, есть постоянные посетители. И официанты должны не только отлично знать меню, но и хоть немного разбираться в кофе, чтобы уметь ненавязчиво подсказать гостям, какой вид напитка им выбрать.

Мы прерываем нашу беседу, чтобы полюбоваться на то, с какой скоростью и мастерством Виталий шинкует капусту для гарнира к баранине. Зрелище завораживающее. А мы с Зоей тем временем обсуждаем искусство приготовления кофе и его виды.

Pro: А вы сами какой кофе предпочитаете?

Зоя: Я больше всего люблю капучино. Хотя обычно люди, работающие в кофейной индустрии, пьют эспрессо, так как по этому напитку тестируется правильность приготовления. Но мне больше по вкусу кофе, смягченный молоком.

Pro: Кстати, к эспрессо обычно подают стаканчик воды, а вот зачем, знают немногие.

Зоя: На самом деле, вода подается, чтобы, выпив глоток, очистить вкусовые рецепторы и распробовать кофе полностью. Частенько случаются казусы:



гость то ложку в воду опустит, то в чашку с кофе нальет, бывало, подзывали официанта и говорили, что водки не заказывали.

Pro: А есть какие-нибудь особенные посетители?

Зоя: Да, безусловно, и мы ими гордимся. Например, время от времени у нас ужинает гость, который переехал в другой город, но ради посещения «Барберини» наезжает в Ставрополь. Как он сам говорит – наслаждение от вкусной еды перебивает любые неудобства. Есть посетитель, который обязательно пару раз в неделю устраивает себе маленький праздник – выпивает чашечку кофе, приготовленного вручную, рюмочку коньяку и закусывает конфеткой, сделанной в нашем кондитерском цехе. По-моему, такие гости – показатель качества и кухни, и кофе, и обслуживания.

Пока мы с Зоей разговаривали, ребрышки в пароконвектомате уже пожарились, гарнир был приготовлен, так же как и соус из черники, протертой с вином. Виталий красиво выложил всю эту вкуснятину в стаканы разной величины и – вуаля – блюдо готово. Кто бы мог подумать, что существует рецепт, по которому бараньи ребрышки подаются в стакане! А оказалось – там им самое место – и красиво, и удобно, и эффектно.

Теперь осталось приготовить салат Dorblu с грушей и кедровым орехом. И пока Виталий рвет на небольшие кусочки лист зеленого салата, я задаю ему несколько вопросов.

Pro: Вы дома часто готовите?

Виталий: Для домашней готов-

ки не хватает времени. Так что всю свою кулинарную страсть я отдаю блюдам из меню.

Порасспрашивав шеф-повара еще немного, я выясняю, что его любимая кухня – итальянская, а самое экзотическое блюдо, которое он когда-либо пробовал и готовил – это фуа-гра.

В салат тем временем добавили салат фрайси, тонко порезанную грушу, сыр с голубой плесенью, он же Dorblu, и заправили соусом из майонеза, меда и горчицы. А сверху Виталий посыплет салат кедровыми орешками. Все готово!

Попробовав приготовленные блюда, мы поняли, что и баранина в стакане, и салат стоили затраченных времени и усилий. Было вкусно и изысканно, спасибо шеф-повару. ■

Рецепт

Баранина в стаканах

3 – 4 бараньих ребрышка, 150 г капусты, 7 г зелени.

Баранину режем, солим, перчим и жарим в духовке 10 минут при температуре 190 градусов. В это время капуста нарезается соломкой, добавляется растительное масло, зелень, соль и перец. Для соуса варим чернику в 50 г красного вина, потом протираем через сито и выливаем в стакан. Блюдо подается в трех стаканах различной величины, установленных на большой тарелке.

Салат

Лист зеленого салата, 15 г салата фрайси, 40 г груши, 40 г сыра Dorblu, горсть кедровых орешков.

Заправка: 20 г майонеза смешать с 15 г меда, 5 г горчицы.



Вечер Виски

14 июля в ресторане Veranda Italiana прошла дегустация шотландского виски. Вечер, посвященный этому знаменитому напитку, для VIP-клиентов Ставрополя организовали и провели сотрудники лидирующей на рынке премиального алкоголя компании Pernod Ricard Rouss совместно со своими региональными партнёрами, среди которых и Группа Компаний «Kosmos».

Вечер виски собрал истинных специалистов своего дела: владельцев и директоров известных ставропольских ресторанов и компаний, профессионально работающих на рынке премиального алкоголя. «Сегодня мы пробежимся с вами по страницам истории возникновения, рассмотрим особенности производства и, конечно же, продегустируем прекрасный шотландский виски», – такими словами открыла презентацию Валентина Наумова – Виски Амбассадор, мо-

сковский представитель компании Pernod Ricard Rouss.

И начался пир на весь мир! Каждый вид шотландского виски подавался к отдельным блюдам, чтобы подчеркнуть еще большую изысканность напитка. К сыру разных сортов, к холодным закускам – белой и красной соленой рыбе – подавали прекрасно сбалансированный и идеальный для начала вечера Ballantine's Finest.

К салатам из овощей, говяжьему языку и грибам гостям предложи-

ли The Glenlivet – легкий и утонченный – напиток для тех, кто начинает открывать для себя удивительный, сложный и многогранный мир шотландского виски. The Glenlivet очень понравился девушкам в силу своего нежного тонкого аромата тропических фруктов с преобладанием в букете ноток ананаса, меда и полевых цветов. С горячими блюдами – свиной и говяжьей, запеченными с грибами, жареным картофелем и овощами – замечательно сочетался виски Strathisla 12-летней выдерж-

ки с ярко выраженным, насыщенным фруктовым и пряным ароматом, с древесно-ореховыми оттенками.

Последним в ансамбле был представлен Chivas Regal 18-летней выдержки с ярким и сложным характером, насыщенным многоуровневым ароматом сухофруктов и специй, богатым и зрелым вкусом с нотками темного шоколада и легким оттенком дымка, с продолжительным согревающим послевкусием. Chivas Regal 18-летней выдержки прекрасно подошел к десерту.

Вся дегустация сопровождалась увлекательным рассказом Валентины Наумовой об истории «воды жизни» – именно так назывался виски на заре своего возникновения. Валентина говорила также о применении современных технологий и основных этапах производства. Изюминкой стала демонстрация образцов соложенного ячменя и дистиллята с вискикурни Strathisla.

Гостям вечера было и интересно, и вкусно – не сомневаемся, что среди них, безусловно, появились новые поклонники великолепно-го шотландского виски.



Pernod Ricard Rouss

CHIVAS *Ballantine's*

ABERLOUR THE GLENLIVET
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

KOSMOS
ГРУППА КОМПАНИЙ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Лицензия А 634945 РН-327 от 05 октября 2006 г.

Будь готов!

Текст Анастасии Садовской, фото Дениса Мартынова, Антона Курашенко

3 июля свои двери распахнула для «ребят» база отдыха «Голубая волна».



Дети рабочих

В солнечный субботний день на берегу речки Егорлык гости журнала Pro и компании «Локо-Моторс» с головой окунулись в детство. Виной тому была тематическая пионерская вечеринка в лучших традициях СССР. «Пионервожатые» заготовили для гостей мячи, шахматы, скакалки и ракетки – весь арсенал любимых детских развлечений. Однако активистов ждали отнюдь не «детские» призы – косметика от «Иль де Боте», компасы от BMW, рюмки от алкогольного партнера вечеринки – водки «Белая березка», вино от Дома вина «Фанагория» и сувениры от Swarovski.

Главный спонсор праздника, официальный дилер BMW в Ставропольском крае компания «Локо-Моторс» представила гостям пятерку роскошных автомобилей. Первым был хорошенький, красный Mini Cabrio, вторым – очень эффектный спортивный черный кабриолет BMW Z4, третьим – белоснежный внедорожник BMW X1, четвертым – комфортабельный BMW Gran Turismo, а завершал экспозицию притягательный и респектабельный BMW 7 серии. Неподалеку от этих красавцев расположился с ноутбуком большой надувной человек, намекающий, что и тут не обошлось без «Зеленой точки».

Мы – пионеры

У ворот базы отдыха гостям предлагали повязать на шею пионерский галстук. Такого энтузиазма в ответ мы, признаться, не ожидали, и потому галстуки кончились раньше, чем гости (некоторые, кстати, вязали узлы с такой ловкостью, как будто только вчера вернулись из Артека). По всему «лагерю» разносились бодрые и звонкие пионерские песни. Едва заступая на территорию базы отдыха, наши гости тут же включались в футбольный матч, бадминтонную дуэль или партию пинг-понга. Секция художников разрисовывала фигурки-полуфабрикаты от кисловодского «Феникса». Но настоящий пионерский лагерь начинается не с футбола, не с вешалки и даже не с галстука. Он начинается с горна и торжественной линейки. ▶

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





Разбившись на три отряда, активисты «пионерского движения» построились перед сценой. «Заслуженный пионервожатый» Григорий поздравил «ребят» с наступлением долгожданных летних каникул. Первый поток нашего лагеря приветствовал также Игорь Очагов, генеральный директор компании «Локо-Мотор». Лагерь салютовал – не только руками, но и разноцветным конфетти. После зарядки, которую провела директор фитнес-центра «Боди-Флекс» Светлана Гончарова, начались «Веселые старты». Снова почувствовавшие себя юными, «пионеры» бросили все силы на прохождение лабиринта, перетягивание каната и игру в «выбивного»... Лет десяток с плеч долой, как говорится. Тем временем ресторан «Новый Рим» приступил к приготовлению ужина, о чем немедленно стало известно всему лагерю, так как в меню значился шашлык, и чудесные ароматы невозможно было игнорировать.

Синие ночи

Пока «пионеры» лопали ужин, на лагерь опустился вечер. И наш массовик-затейник Григорий снова занялся культурным досугом своих подопечных. Для начала сыграли в интеллектуальную игру «Что? Где? Когда?». А после «пионеры» что есть мочи горланили в караоке, инсценируя песни, насколько хватало фантазии.

Взвейтесь кострами

Дисотеку открыл шоу-балет «Люмо». И, конечно же, наша вечеринка никак не могла обойтись без пионерского костра и живописного салюта от компании «Пиротех». ■

Благодарим партнеров мероприятия: официального дилера BMW в Ставрополе - компанию «Локо-Моторс», развлекательный комплекс «Новый Рим», группу компаний «Зеленая точка», сеть магазинов косметики и парфюмерии «Иль де Боте», Дом вина «Фанагория», торговую марку «Белая березка», компанию Swarovski, базу отдыха «Голубая волна».



Локо Моторс
Официальный дилер BMW

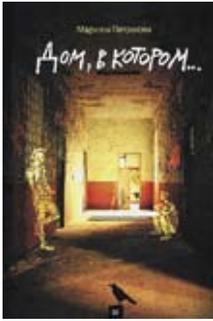
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





КНИГИ с Галиной Туз



Мариам Петросян. «Дом, в котором...». Livebook/Гялтри. Москва. 2009

Если тебе одиноко или грустно, или ты вдруг отвлекся от насущных дел и ощутил вокруг себя некоторую пустоту – тебя спасет погружение в «Дом, в котором...» – в котором ты найдешь себя и станешь счастливым, или просто немного другим, ведь «Дом...» меняет погруженного по своему усмотрению. Возможно, в каком-то смысле «Дом...» Мариам Петросян – это такая литература, что даже строительство. И «Дом...» не книга, а грандиозное сооружение вроде египетских пирамид, правда, ажурных

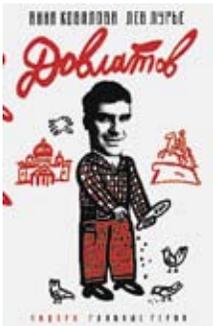
и воздушных, расположенное за пределами бытия. «Дом...» не написан, а воздвигнут, его поднимает ввысь необыкновенный, ни с каким другим несравнимый талант автора. Без сомнения, создать свой собственный мир писателю непросто, и удавалось это немногим. Но мир Мариам Петросян настолько прихотлив, разветвлен, детализирован, что иногда приходит мысль: а какой из этих двух миров иллюзорен – наш общий земной дом или «Дом, в котором...»? И если бы можно было выбирать из них место собственного проживания, я бы выбрала «Дом...» Мариам Петросян.



Татьяна Егорова. Андрей Миронов и я. Любовная драма жизни в 4-х частях. Захаров. Москва. 2003

Эта книга наделала много шума. Во-первых, она предъясняет нам известного артиста в том числе и с неожиданной стороны. Во-вторых, автор «режет правду-матку» о тех, кто вхож из телевизора в каждый дом – тут тебе и Ширвиндт, и Державин, и Мария Миронова, и Лариса Голубкина, и пр., и пр. Естественно, большинство персонажей не довольны книгой. И правда, кажется, что это – пренеприятнейшая публика, только и знающая, что делать друг другу гадости. Т. Егорова – человек, безу-

словно, одаренный, и в ее тексте есть все – детали, характеры, ситуации, язык... Но... автору не хватило одного: собственно человеческого дара. Допускаю, что Т.Егорова старалась быть предельно честной, и всему можно верить, кроме... оценки ею собственной личности. Автором, как, впрочем, и всеми нами, правят двойные стандарты, и он откровенно любит свои некрасивые поступками – тем, что у других героев подвергается справедливому осуждению. Однако – человеческий документ есть человеческий документ – книга написала, издана и прочитана – и с этим уже не поспоришь.



Анна Ковалова, Лев Лурье. Довлатов. Амфора. Санкт-Петербург. 2009

Нет чтения более увлекательного, чем биографии тех, кто тебе интересен. Твой любимый писатель. Художник. Политик. Артист. Сергей Довлатов – любимец широкой читающей публики и литераторов-профессионалов, романтических девушек-филологов и собственных знаменитых друзей-писателей. В общем, народный любимец, можно сказать. Поэтому сколько бы книг о нем ни выходило, читается все это с жадным любопытством: а что мы такого еще не знали о нашем герое? В книге «Довлатов» А. Коваловой и

Л. Лурье звучат голоса друзей и родственников Сергея Довлатова. Фишка этой книги в том, что написана она на основе документальных фильмов, снятых для цикла «Живая история», который выходит на 5 канале. Поэтому голоса тех, кто говорит о Довлатове, звучат в книге «живьем»: Бродский, Соснора, Валерий Попов, Александр Генис – многие-многие приятели, возлюбленные, родня – расскажут нам о Сергее Донатовиче то, что надежно хранилось в их памяти, а это, согласитесь, дорогого стоит, ведь иногда извлекать на свет воспоминания о близком человеке предельно грустно.

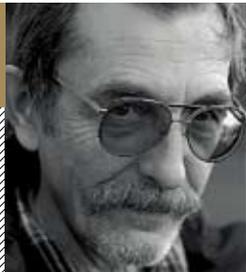


Генри Лайон Олди. Золотарь, или Просите, и дано будет... Техно-фэнтези. Эксмо. Москва. 2010

Люблю этот дуэт фантастов – Дмитрий Громов и Олег Ладьженский (Генри Лайон Олди – их псевдоним). Когда-то они заинтересовали меня до такой степени, что я даже написала в издательство, выпустившее их первую книгу, и взмолилась: объясните мне, кто это – Генри Лайон Олди? Ведь ясно же – наш, советский человек! Все реалии в книге – наши. Но имя... И мне ответил один из соавторов: вообще-то мы тайну псевдонима не раскрываем, но вам – так уж и быть. Было это лет сто

назад, с тех пор Г. Л. Олди прославился, получил миллион «фантастических» премий, издал кучу книг, ничуть не снижая планки... Так что, если вы любитель фантастики, как и я, то очередной роман харьковчан Громова-Ладьженского вас нисколько не разочарует. Ну а если вы еще и активный юзер (в смысле, человек, пропадающий в Интернете чаще, чем в реальной действительности), техно-фэнтези «Золотарь...» вам точно придется по вкусу.

Благодарим магазин «Книжный дом» за предоставленные книги.



КИНО с ГЕННАДИЕМ ХАЗАНОВЫМ



«Чужая»

Сценарист Владимир «Адольфых» Нестеренко, режиссер Антон Борматов

Есть такая байка: в советские времена на семинаре молодых кинематографистов выступил первый секретарь ЦК ВЛКСМ, то есть Ленинского союза молодежи. Он должен был дать идеиную установку для творчества. Начальник приехал после банкета, довольный и расслабленный, и ляпнул то, что давно было на уме: «Мы должны, – произнес вождь, – создать яркий молодежный порнофильм». Естественно, потом его вызвали в ЦК постарше, КПСС, сказали:

«Ты не прав» и покартали – перевели в начальники Госкомиздата. Однако завет первого из комсомольцев был услышан – через года – Константином Эрнстом. За безумные деньги (100 000 долларов) он купил сценарий «Адольфыха». «Фишкой» рекламы стало: по ТВ это показывать нельзя. Впрочем, любителям жанра активизироваться не советую. Когда заурядную бандитскую историю пытаются рассказать «а ля Тарковский», когда снимают «притчу о природе Зла в 90-е годы», нормальному эротоману досидеть до «клубнички» затруднительно. Поздновато родился Константин Эрнст. Какой первый секретарь ЦК ВЛКСМ из него получился бы!



«Золотое сечение»

Режиссер Сергей Дебижев

Когда Дебижев снял «Два капитана-2», редкий критик не писАл кипятком: ах, отечественный андеграунд; ох, среди великих БГ, Бугаева-Африки и пр. появился конгениальный кинорежиссер! Ныне Дебижев представляет вполне бессмысленную приключенческую картину, где геройствуют Алексей Серебряков – даже не символ, а знак современного кино, и Рената Литвинова, тоже вполне узнаваемый персонаж, этакая Ксюша Собчак нашего кинематографа, только образованнее и чуть талантливее. Еще угадывайте, кто играет

политрука-алкоголика? Правильно, Михаил Ефремов. Серебряков ищет – аж в Камбодже! – унаследованные от деда аристократа, белого офицера, дуэлянта и жидомасона – сокровища. Нехилый поворот сюжета? Тени великих исправно присутствуют и в новой ленте Дебижева. Тут и песня «Гребня», и Африка в качестве киноактера. Смотришь на это на все и понимаешь: сытый андеграунд отличается от попсы мало чем. Дебижев как Бекмамбетов, Гребенщиков как Киркоров.



«Выход через сувенирную лавку»

Автор Бэнкси

Это один из самых странных фильмов мирового кино. Рассказ о французе – владельце сувенирной лавки, снимающем домашнее видео, ведет художник-граффитист Бэнкси, ведет вполне документально. Заядлый «кинематографист» снимает себя любимого – постоянно и в самых неромантичных местах и ситуациях, включая ванную и то, что с нею у нас совмещалось. Он начинает снимать уличных художников, знакомится с Бэнкси. Дальше, с легкой руки граффитиста, сам начинает малевать в стиле Энди Уорхола и берет псевдо-

ним «мистер Брейнуош», т.е. промыватель мозгов. Он изображает президента Обаму в виде Мэрилин Монро и т.д. Тут пронциательный зритель с удовольствием смекнет, что его надули. На самом деле кино – игровое, и это – пародия на современное «многозначительное» искусство. Но... Мистер Брейнуош существует, у него в этом году откроется новая выставка в Нью-Йорке. Дебютная выставка «Жизнь прекрасна» действительно состоялась два года назад.



«Команда А»

Режиссер Джо Карнахан

В 90-е сериал «Команда А» был одним из любимейших. За сорок минут группа «безбашенных» ветеранов Вьетнама успевала взорвать полгорода средних размеров, перепортишь такое количество военной техники, что хватало бы на битву на атолле Мидуэй, набить такое количество злодейских лиц, что в США оставались только сплошные ангелочки. Это кино не было высокоинтеллектуальным, скажу больше, это был дебилятник, но веселый, динамичный и по-своему симпатичный. Киноверсия «Команды А» больше

всего похожа на пересказ старого сериала интеллигентным, тонким и весьма политкорректным критиком. Масса аллюзий, цитат, изысканных ссылок в стиле постмодернизма. Нет только напряженного действия, «эксшена». В результате история умнее не стала, зато стала намного скучнее. Может, дело в том, что теперь герои – ветераны иракской войны. Не тот ветеран в Штатах пошел. Не Рембо! И вообще, господа голливудцы, или как правильнее, голливудчане? Вам не кажется, что новых идей давно не было? Ведь так центр мировой киноразвлекаловки переместится в Китай.



Когда путешествуешь, главное не забывать, что смысл – в самом путешествии, а не в его конце. Если ты будешь чересчур спешить, то упустишь цель, ради которой путешествуешь.

Фелисите Ламенне

Жить необязательно. Путешествовать – необходимо.

Уильям Берроуз

В Америке существует два вида путешествий: первый и с детьми.

Роберт Бенчли

Я не люблю чувствовать себя как дома, когда я за границей.

Джордж Бернард Шоу

Путешествие в тысячу миль начинается с одного шага.

Лао Цзы

Путешествие – это тройное удовольствие: ожидание, вспышка и воспоминание.

Илка Чейз

Никто так не нуждается в отпуске, как человек, только что вернувшийся из отпуска.

Элберт Хаббард

Воображение не менее ценно, чем путешествия, а обходится гораздо дешевле.

Гленн Кергис

**ПОЧТОЙ ВСЕГДА
МОЖНО ОТПРАВИТЬ
ДЕНЬГИ
ЗА ГРАНИЦУ**



это НАДЕЖНО

**КиберДеньги –
надежный способ быстро перевести деньги**

Почта России осуществляет денежные переводы по всей России и за ее пределы: в страны СНГ, Балтии, Китай, Францию. Перевод КиберДеньги – это гарантированная доставка, минимальная комиссия, возможность отправить и получить деньги в любом почтовом отделении.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



Ford Mondeo

Путешествие первым классом



Специальная цена
от 679 200 рублей*

FordMondeo

Feel the difference

www.ford.ru



* Цена является минимальной исходя из объема двигателя и комплектации. Цена действительна на 08.07.2010

РЕКЛАМА

Официальный дилер Ford
ДРИМ  **КАР**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 33, тел. (8652) 38-38-78
www.dream-car.ru