

РБК
Тема номера Простые вещи
Март 2009
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИИ

РБК

К Р А Й

№2 март 2009

тема номера
**ПРОСТЫЕ
ВЕЩИ**

персона

**Сергей
КОСТЕЛЯНЕЦ**

Новый BMW 7 серии. Истинный шедевр.



BMW EfficientDynamics
Меньше топлива. Больше динамики.



Появление нового BMW 7 серии знаменует собой начало новой эры в развитии автомобильного дизайна и технологий. Флагман BMW, следуя традиции своих предшественников, расширяет пределы возможного для автомобилей представительского класса – это первый BMW 7 серии, оснащенный пакетом технологий BMW EfficientDynamics, поднимающих на новый уровень динамические характеристики автомобиля и обеспечивающих при этом значительное снижение расхода топлива и вредных выбросов. Сочетая динамичный, абсолютно инновационный дизайн с беспрецедентным количеством революционных технологий, новый BMW 7 серии воплощает совершенное удовольствие за рулем.



Новый
BMW 7 серии

www.bmw-locomotors.ru



С удовольствием
за рулем

Локо Моторс

Официальный дилер BMW

Ставрополь, пр-т Кулакова, 33а

Тел.: **(8652) 38 58 38**

Локо Моторс КМВ

Официальный дилер BMW

Минеральные Воды, а/м «Кавказ», 348 км

Тел.: **(87922) 6 11 11**

NISSAN X-TRAIL

СВЕРХСПОСОБНОСТИ. СВЕРХВОЗМОЖНОСТИ.

Nissan X-Trail. Для него не существует понятия «невозможно». Он обладает практически неограниченными возможностями для самых невероятных приключений. В самых сложных условиях передовая интеллектуальная система полного привода ALL MODE 4x4-i обеспечивает надежность, безопасность и великолепную управляемость. Встречайте обновленный Nissan X-Trail. Интерьер черного цвета, мп3-вход, специальная комплектация SiV с аудио-системой BOSE® премиум-класса (8 динамиков, сабвуфер) и 18-дюймовыми литыми дисками, современный дизельный двигатель. Nissan X-Trail: возможно всё!



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007
ГРАН-ПРИ
«РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а
Тел.: 8 (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
НДК Моторс Юг

г. Ставрополь, Южный обход, 57
Тел.: 8 (8652) 57-58-58, www.ndc-motors.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел.: 8 (87922) 6-22-22, www.ndc-motors.ru

ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ



* РАСШИРЯЯ_ВОЗМОЖНОСТИ

Реклама. Товар сертифицирован



SHIFT_capabilities*

Pro[®]

К Р А Й

журнал № 2 (38) март 2009

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ► ООО ИД «МедиаПРО»
Генеральный директор ► Ирина Боголюбова
Директор ► Галина Белозерцева

Главный редактор ► Ирина Боголюбова
Арт-директор ► Давид Коштоян
Ответственный редактор ► Татьяна Морозова
Редактор спецпроектов ► Дарья Шевцова
Литературный редактор ► Галина Туз

Над номером работали ► Дарья Шевцова
Валерия Федоренко, Анна Стеблянская
Алексей Марьясов, Алла Акопян
Федор Меркурьев, Геннадий Хазанов
Анастасия Пяри, Алексей Бирюков

Дизайн, верстка ► Давид Коштоян
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ► Ксения Мельник, Юрий Швыдченко
Сергей Гнездилов
Корректор ► Ольга Иванова

Рекламный отдел
Коммерческий директор ► Виктория Арканникова
Коммерческий отдел ► Владислав Воробьев
Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ► (8652) 48-00-77
Административный отдел ► Елена Шутова
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Николай Мытарев, Александр Лобанов
Константин Воротников

На обложке:
руководитель
группы компаний
«Зеленая точка»
Сергей Костелянец.
Фото: Сергей Гнездилов

Pro КРАЙ – 20000
Pro KMB – 10000
Pro СОЧИ – 10000

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Номер подписан в печать 21.02.09 г.

Адрес редакции и издателя ► 355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
<http://www.mediapro26.ru/>

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Н

овая коллекция весна-лето 2009
с международной выставки

«JUNWEX Петербург 2009».

Товар сертифицирован



Золотая Элита

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»
ул. Маршала Жукова, 8
2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
Пушкина, 18
(8652) 24-76-99

50 лет ВЛКСМ 16/6
(8652) 55-49-55

www.goldenelite.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает
специально оборудованный,
технически оснащенный
конференц-зал
для проведения конференций,
семинаров, презентаций.
Вместимость – до 70 человек,
система кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распростране-
ние в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ВересК°



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru



- ПРЕСТО**
10 Список бесплатных удовольствий
 Некоторые удовольствия не стоят ни гроша
- ПЕРСОНА**
24 В самую точку
 Сергей Костелянец планирует вывести на рынок новый национальный бренд
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**
28 Простые вещи
 Несколько ставропольских фотографов представляют свой взгляд на тему номера
- ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
34 Счастья на всех хватит
 Участники дискуссионного клуба о том, как пережить сложное время
- СРЕДА ОБИТАНИЯ**
42 Панорама
 Окружение настаивает
- ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
54 Панорама
 Модный поход
- УМНЫЕ ВЕЩИ**
72 Панорама
 Вкалывают роботы
- РАДОСТИ ЖИЗНИ**
80 Панорама
 Корзинка с сюрпризом
- 96 Сказано**

НОВЫЙ ОТЕЛЬ
ЭМПАЕР

пр. Кулакова, 8Б

 56-56-99

Только с 9 февраля по 30 апреля 2009 года
у Вас есть возможность приобрести комплект
«Мобильный офис» за 1 рубль* и воспользоваться
выгодными тарифами на передачу данных.



«Мобильный офис» за 1 рубль
Доступ в Интернет и к корпоративным
ресурсам, где бы Вы ни находились

* 1 рубль с учетом НДС – стоимость карты PCMCIA, PCI-Express или USB-модема (на выбор).
Подробности по телефону 060603, на www.b2b.beeline.ru или в офисах продаж «Билайн».

Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы. На правах рекламы.



Общение с любимыми. Можно «целоваться», «делать массаж друг другу», «слушать, как жена играет на пианино» и т. д. А еще, говорят, чертовски приятно, когда «ты сидишь в кресле, уставшую голову откинул, подходит твоя любимая, прижимается щекой к щеке и говорит: «Тебе черный чай или зеленый?»»



Свежий воздух. Вдыхать его считает наслаждением большинство опрошенных. Можно «прогуливаться в теплый солнечный день», можно «смотреть красивое небо», «кататься на качелях», отправиться «в поход или на рыбалку» или «написать этюдик акварелькой на свежем воздухе».



Одиночество. Особенно – на природе, хотя в четырех стенах тоже хорошо (если еще и «горячую ванну с пеной» принять). По признанию респондента, наслаждаться гармонией с миром нужно только наедине с собой. Одновременно многие признаются, что самую большую радость им дарит общение с друзьями.



Сделать что-то своими руками. Это, говорят, огромное моральное удовлетворение (хотя насчет «бесплатности» можно спорить). Приятно «приготовить что-нибудь необычное на воскресный обед», «вышить или связать кому-нибудь подарок». Нет талантов? Получите удовольствие от выбрасывания старых вещей!

СПИСОК БЕСПЛАТНЫХ УДОВОЛЬСТВИЙ

В эпоху ненасытного потребления многие забыли, что наслаждение – это не только шопинг. Мы выяснили, какие простые вещи приносят радость сотрудникам Pro и их друзьям.



Прогулка с собакой, игры с кошкой и прочие забавы с животными также в длинном ряду практически бесплатных удовольствий. «Каждое утро я ломаю себя, ругаясь, одеваюсь, она, зараза, воет и воет. Мы выходим на улицу. Пробежались, и я понимаю, что это удовольствие».



«Напрячь мозг» в нерабочих целях. «Играть в шашки», «перечитывать любимую книгу», «писать рассказы и романы», «осваивать новую программу на компьютере», «учить новый красивый язык». Впрочем, хорошо и «просто бездельничать», «спать в выходные до обеда» и «видеть сладкие сны».



Не забыто бесплатное удовольствие шевелить своим телом. «Плясать всю ночь», «танцевать безумные танцы, кривляясь и веселясь», «бегать ранним утром по пустому городу», «кататься на велосипеде», «крутить пои с огнем», «заниматься спортом хотя бы дома!».



Особняком стоит удовольствие водить машину. Закрывая глаза на недешевый бензин (и на цену самого авто), по многочисленным заявкам принимаем этот пункт в наш список. И, ладно уж, совсем редкое наслаждение – «офигительно правильно мягкий и немного притупленный простой карандаш – это вообще оргазм!».



Массив древесины дуба,
бронза, позолота,
инкрустация,
кристаллы «Сваровски»

ИСПАНСКАЯ ФАБРИКА "MARINER" SINCE 1893

MARINER

МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК
ОЛИГАРХ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

Ставрополь, ул. Доваторцев, 13
«ДОМ ТОРГОВЛИ»
тел.: (8652) 77-27-43

товар сертифицирован

«Научились вещи у людей...»

Текст Галины Туз

«Умирает маленькая свечка и позвать не просит докторов. Кочерга бесстрашно входит в печку, будто укротительница дров...»

Мне до слез было жалко бедную маленькую свечку, я рыдала над книжкой и боялась лишний раз смотреть в ней рисунки, сидя как раз у той самой печки, в которую так бесстрашно входит кочерга.



Не думаю, что автор ставил задачу напугать детей своим произведением, да и не испуг это был – просто сильные чувства оттого, что не можешь помочь свечке – кочерга все-таки была в лучшем положении и не нуждалась в моей жалости. К кочерге я относилась с пиететом и иногда прикасалась к ней пальцем, рискуя навлечь на себя гнев родителей – мне это было строго-настрого запрещено – можно сильно обжечься или, в лучшем случае, испачкаться сажей. Но что кочерга! На самом деле мне нравился серпантин – больше всего на свете! Я его целила за электропровода, выходящие из розетки и прямо по стене (опять опасно!) забирающиеся на потолок, и плела

разноцветные косички. Какие все-таки джунгли представляла эта наша комната для того, кто открывал себе мир. На этажерке жили злые фарфоровые медведи, отбравшие друг у друга чашку, полную фиолетовой малины. На стеллаж нельзя было лазить – он грозил обвалиться, и ты вполне мог оказаться погребенным под грудой умных книжек – маминых по строительству, папиных по хирургии. Ну и классики, разумеется, в этом неблагородном деле поучаствовали бы – я рисковала заработать в лоб томом Толстого или Чехова, но все равно продолжала смело лазить до самого потолка. По вечерам в наших джунглях собирались веселые шумные люди и пели

песни про вольный ветер и отважного капитана, который объездил много стран. Я заползала под стол, слушала песни и с наслаждением обрывала бархатные висюльки с мохнатой желто-красной скатерти – мне опять попадало, но не очень, потому что после песен и родители, и их друзья были заняты важными разговорами про какого-то неведомого злодея по имени Кулыт Личности.

Позже в комнате появилось нечто бело-красно-пластмассовое под названием «магнитофон», он пел голосами разных дяденек про страшную историю о цветах на какой-то «нейтральной полосе» и про черного кота, который проживал в подъезде, как в поместье, и наводил ужас на окрестных жителей: «Он не требует, не просит, желтый глаз его горит. Каждый сам ему выносит и спасибо говорит». Бр-р... Кажется, котов я как раз с тех пор и опасалась – мало ли, что у них на уме... Песни для магнитофона привозил нам из Москвы дядя Володя, сам отважный капитан, только не корабля, а ракетных войск. Пленки на магнитофоне крутились с вкрадчивым шуршанием, потом путались и рвались. Это было такое «маленькое, но постоянное занятие» взрослых – распутывать и клеить песни, даже по ночам.

И среди ночи же, прямо у меня над ухом, раздавался стук пишущей машинки. Машинку отцу подарил дядя Володя, написав на ней карандашом: «Больших тебе успехов, Георг! Будь!». Вроде как чувствовал – самому-то ему быть здесь оставалось не очень долго.

Пишущая машинка спать мне ничуть не мешала, так же как и хриплые голоса магнитофонных не-

видимок. Другое дело, что пение наших гостей мне, конечно, нравилось больше. Их можно было при желании потрогать за рукав и даже залезть к ним на колени. Кудрявый дядя Слава, художник, как-то вручил нам картину с московским пейзажем, где руки в боки стоял Царь-колокол, казавшийся мне важной барыней. Я пыталась изобразить на обратной стороне листка из отцовской рукописи что-то подобное, но выходило кривобоко и совсем непохоже, так я поняла, что художницей мне не быть. К тому же веселый дядя Слава, напустив на себя суровость, вместо того чтобы расхваливать моих безухих человечков и домики с кривыми елочками, заставлял меня рисовать... человеческое ухо. Я не понимала, как это можно нарисовать ухо отдельно от человека, и, размазывая слезы по лицу, опять лезла под стол.

Позже я узнала, что дядя Слава, так хорошо умевший рисовать разные штуки и петь про отважного капитана, сломал позвоночник, неудачно прыгнув с обрыва в реку Оку – спасал тонущего гражданина-алкаша. А капитан – любитель бардов дядя Володя облудился где-то там на своей службе и мужественно умирал в подмосковной больнице, до последнего уже не вставая, делая зарядку и веселя сопатников рассказами об армейском житье-бытье.

Так уж получилось, что brave герои моего детства – и художник, и капитан – покинули наш мир совсем молодыми, кое-что успевшими, правда, сделать в этой жизни. В том числе и для меня. Именно благодаря им я никогда не сомневалась: человек и должен быть таким – веселым, красивым – и жить на полную катушку – не столько себе любимому в уладу, сколько растворяясь в друзьях и песнях, в ночном трепе под бутылочку сухарика и, в конечном итоге, в последнем своем жесте на Земле – прощальном взмахе руки в предвечернем воздухе.

... Ну а стишки из моей детской книжки про маленькую свечку и других обитателей коммуналок той поры, между прочим, заканчивались строчками: «Многим замечательным поступкам научились вещи у людей...» ■



caffee **El Grano**
people & coffee



new

ЯПОНСКАЯ КУХНЯ



г. Ставрополь, ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 32-82-02


 Анна Стеблянская

Недолет

Фото Ксении Мельник

Как ни странно, но самые серьезные вещи состоят всегда из мелочей.

Они дружили очень давно, так давно, что им самим эта дружба уже перестала казаться чем-то особенным, а ведь необычностей в ней было хоть отбавляй: она – молодая, красивая, эмоциональная и бешеная во всем, авантюристка и бретерша, и он – два раза старше, обстоятельный и занудный тип, cedящий по капле каждое переживание, как будто боясь хватить лишку, эдакий престарелый Фауст. В общем, мезальянс был крут. Знакомство их, как водится, началось с банальной интрижки, которая по всем правилам жанра переросла в теплую, местами даже нежную дружбу. Глядя на них со стороны, ни в коем случае нельзя было заподозрить хоть какой-нибудь душевной связи, друзья им даже клички за глаза дали – Сучок и Кактус. Похоже было зверски! Она – Кактус, буйно польхая зеленью своей сочной личности, ощетинивала метровые колючища в надежде хотя бы капельку зацепить сухой и гладкий Сучок. Но Сучок – то он и Сучок – со своей мерзкой спокойной усмешечкой коварно парировал все Кактусовы нападки.

Как-то так все время получалось, что он оказывался «на том же месте в тот же час», что и она, с непонятным и неприятным постоянством. Почтеннейшая публика плотоядным урчанием бросалась в самое жерло вулкана страстей, кипевшего вокруг этой парочки. В итоге дошло до того, что друзья Кактуса стали испытывать личную неприязнь к друзьям Сучка, поэтому в сладостном пылу выяснения, «кто же все-таки правее», группы поддержки как-то упускали из виду момент выпадения этих двух кадров из окружающего пространства.

И никто не видел, как, коротко переглянувшись, они гуськом выходили в прихожую, он помогал ей надеть пальто и выволакивал за собой в ночной мир одиноких фонарей и гулких улиц. Здесь, без зрителей и советчиков, они могли долго дружно молчать и просто идти рядышком. «Как живешь?» – «Да так как-то все... А ты?» – «И я...» Потом бесконечное «А помнишь?..», и он ласково заправляет ей прядку за ухо. И никто даже представить себе не мог, что эти двое, месяцами друг о друге не вспоминавшие, вдруг могли начать терзать телефонную трубку, отвечая нецензурщиной на вежливое «The number is not available in this moment, please, try again later», а потом, все-таки дозвонившись, часами болтать о том и о сем, жаловаться, хвалиться, просто хохотать и просто всхлипывать по мелочам. Тот год был для него просто убийственным. Сначала ушла жена. Сработой было через то самое... Но как-то все вдруг успокоилось и образовалось, и ему, уже было привыкшему к неприятностям и боям местного значения, вдруг стало тошно от неожиданного затишья. Руки играючи свернули захлест из новенькой капроновой веревки. Ни страха тебе опереточного, ни терзаний картинных, только трубка в кармане зудит по-скотски настойчиво. Приобретенный инстинкт мобилоида скомандовал ответить...

«Марк, привет! Делища твои как?» От наступившего облегчения сделалось как-то глупо и смешно: «А знаешь, звереныш, ты меня сейчас из петли вынула. Я почти впрыгнул, только из-за тебя недолет случился!» ■

Глядя на них, нельзя было заподозрить хоть какой-нибудь душевной связи, друзья им даже клички за глаза дали – Сучок и Кактус.



Алексей Марьясов

АБВГД

Фото Ксении Мельник

Простые вещи – самые сложные. Самое сложное – всегда просто. Проще всего играть словами. Может, поэтому вначале было слово.

«Вы думаете, что мне далеко просто? – сказал однажды Черномырдин. – Вы ошибаетесь, мне далеко не просто». Золотые слова. Все вот часто думают, что нам тоже далеко и глубоко просто. А вот и нет.

Никуда не опаздывать. Не залезать в долги. Не писать «не» в рекламе. Не упускать свой шанс. Не смешить. Не курить. Не сорить. Все это так просто. И так сложно. Так и живем. Ставим простые цели. И встречаем тысячу препятствий на пути.

Самое сложное – вдруг начать жить так, как ты хочешь. Просто подойти. Просто посидеть рядом. Даже если, казалось бы, незачем сидеть. Просто подумать. Просто промолчать. Просто уйти. Просто уехать куда-нибудь к чертовой матери. Туда, где есть простые радости. И мир состоит из простых вещей. Вроде смеха ребенка, чистой воды, сочных красок и крепкого сна.

Самое простое – вообще ничего не делать. Самое сложное – вообще ничего не хотеть. Как совместить одно с другим? Чтобы все было и ничего за это не было? Чтобы не думать о завтрашнем дне, а он сам о себе думал бы?

Сложно. Невероятно сложно – жить просто. Сложно расслабиться не напрягаясь. Помириться не разругавшись. Снова почувствовать себя свободным, не попробовав семейной жизни. Писать о таких вещах, как брак, и не скатиться в пошлость. Да, сложно.

Сложно не смотреть на женщин, когда они просто проходят мимо. Не пялиться на них. Сложно сказать простые слова. Сложно поверить в прописные истины.

Да и кто выдумал прописные истины? Кому в голову пришли такие простые и ясные мысли? Почему говорят, что все гениальное просто? И все ли простое – гениально?

Проще всего думать, что мир аморален, чтобы обосновать свои дурные поступки. Проще всего спутать движение с развитием. Просто дать волю чувствам и превратить раздражение в ярость, а огорчение в истерику. Постараться забыть о неприятном. Отдалиться от других, когда появляется тайна, которой ни с кем не хочешь делиться. Сказать, что Бога нет и все позволено.

Просто быть молодым да ранним. Подавать надежды. Думать, что будешь жить вечно. Оказаться в итоге в дураках. Больше не дергаться и не пытаться. Да, пожалуй, это просто.

Жизнь каждый день предлагает нам простые решения и простые пути. Так просто ошибиться. Так сложно найти нужное. Как угадать одну-единственную? Обменяться многозначительными взглядами. Угостить ужином. Оказаться в одной постели. Ненароком сделать ей ребенка. Не отвечать на эсмэски и звонки.

Да уж, так устроено, что простые истины, в конечном счете, оказываются самыми истинными. Но надо прожить жизнь, чтобы в этом убедиться. Навсегда повзрослеть. Перестать искать во всем смысл. Понять, что все на свете – просто так. Но все равно на что-то надеяться и во что-то верить. Ждать простых и нужных слов. Всякий раз начинать сначала. Одним словом, просто идти дальше. И просто жить. ■

«Вы думаете, мне далеко просто? Мне далеко не просто». Виктор Черномырдин

Что бы вы взяли с собой на необитаемый остров?



КАК НИ СТРАННО, МЫ МОЖЕМ ПРОЖИТЬ БЕЗ МНОГИХ ВАЖНЫХ ВЕЩЕЙ, НО ЕСТЬ ТАКИЕ МЕЛОЧИ, БЕЗ КОТОРЫХ ПРОЖИТЬ НЕЛЬЗЯ. ОСОБЕННО НА НЕОБИТАЕМОМ ОСТРОВЕ.

Фото Ксении Мельник



**ОЛЬГА
КОЗЬМА**

Коммерческий директор «Радио 7» сначала сделала ставку на мужчину-охотника, который обеспечит пропитание на острове. Но мы настаивали на предметах, и ей пришлось взять спички и нож.



НАТАЛЬЯ ШАПОВАЛОВА

Директор кофейни «Санто Доминго» посчитала самыми важными из простых вещей на острове хорошее настроение, мечту и жажду жизни. С ними ничего не страшно.



**НАТАЛЬЯ
НЕКРЫЛОВА**

Управляющий комплекса Resttime самостоятельно собрала сумку, где оказались бутылка «Шабли» для того, чтобы отметить первый вечер на острове, удочка, которая обеспечит морепродуктами к вину, и журнал Pro.



СЕРГЕЙ БОНДАРЕНКО

Заместитель директора ставропольского филиала ООО «Атон» не стал бы размениваться на мелочи. Он был готов взять жену, но мы настояли на простых вещах. Так в его руках появился спиннинг.

МОЖНО ЛИ ЭКОНОМИТЬ НА РЕКЛАМЕ?

Пересматривая статьи расходов, не стоит увлекаться сокращением рекламного бюджета. И вот почему.



**Николай Еременко,
генеральный директор
компании «Шелте»:**

— В кризис одни компании урезают свои рекламные бюджеты и исчезают из поля зрения потенциальных клиентов, демонстрируя, как плохи у них дела. Другие компании, напротив, используют свой шанс и становятся заметнее. Каждый рубль, вложенный в правильную рекламу, отзывается увеличением продаж. Как вы думаете, кто переживет кризис?



**Андрей Емарлуков,
директор Ставрополь-
ского филиала инвести-
ционной компании
ООО «Атон»:**

— Мы частично сократили свое рекламное присутствие в ряде СМИ, но полностью от рекламы отказываться не собираемся, так как выражение «Реклама — двигатель торговли» сейчас актуально как никогда. Несмотря на обстановку в стране и мире, наша компания не стоит на месте, развивая свои сервисы и услуги, продвижение которых невозможно без информационной

поддержки. Основные направления сейчас — это Интернет и печатные издания, ориентированные на людей, которым небезразлично их финансовое благополучие. Почему мы с Pro? Pro — это «глянец» с соответствующей аудиторией. Плюс хороший коллектив и условия для сотрудничества.



**Замира Тренба,
директор туристической
компании
«Вереск»:**

— Кризис уже ощутили многие, но жизнь продолжается. Люди по-прежнему хотят открывать новые горизонты, получать хорошие впечатления, общаться и отдыхать. Нас всех по-прежнему ждут прекрасные города, моря, горы и бескрайние просторы. Это ощущают и жители России, и жители многих других стран мира.



**Светлана Косоногова,
коммерческий
директор компании
«Мастер-Центр»:**

— Мы понимаем, что кризис — временное явление, и не собираемся сдаваться, чего желаем и нашим покупателям. Для преодоления кризиса нам всем необходимо быть уверенными в себе. А наши товары помогают в этом. Пока женщина чувствует себя красивой, радуется своим покупкам, заботится о своей внешности, она может горы свернуть и со всеми проблемами справиться!



**Альберт Шереметов,
генеральный директор
ООО «ЮгСтройРесурс»:**

— Наша компания существует уже 7 лет. Это серьезный срок для того, чтобы уверенно смотреть в будущее. Международный экономический кризис для нас — это лишь возможность усилить свои позиции на рынке и с помощью рекламы показать, что мы не только продолжаем работать, но и развиваемся.



**Светлана Сологуб,
директор по маркетингу и рекламе
ТЦ «Нестеров»:**

— Есть отличное высказывание: «Поддерживай рекламу, и реклама поддержит тебя». В сложившихся условиях оно очень актуально, особенно если речь идет о рекламе в издании, существующем уже более трех лет и заслужившим репутацию уникального рекламного носителя.



**Альберт Койчев,
владелец кафе
El Grano:**

— Какие бы времена ни были, каждый человек, каждая компания ищет новых друзей и поддерживает уже сложившиеся дружеские и партнерские отношения. Мы гордимся тем, что в свое время в нас поверили, а сегодня, благодаря рекламе в Pro, мы стремимся поддерживать сложившийся имидж.



**Наталья Лебедева,
директор компании
«Строймаркет»:**

— К бизнесу не должны применяться методы краткосрочной стратегии, а полное сокращение рекламного бюджета в эпоху кризиса себя не оправдывает. Опыт показывает, что те, кто правильно распределяют рекламный бюджет и грамотно используют имеющиеся ресурсы, успешно переживают сложные времена.



**Олег Зацаринный,
президент компании
«Корупа»:**

— Реклама в стабильное для экономики время особенно не ощущается — это просто необходимость напомнить о себе, представить новый товар, услугу. А вот именно в период кризиса реклама как раз и нужна. Надо обязательно заявить, что ты живой, что чувствуешь себя превосходно и можешь потратить средства на рекламу. Люди доверяют деньги тем компаниям, у которых все хорошо.



**Максим Федорюк,
директор Lily club:**

— Какова бы ни была экономическая ситуация в стране, людям всегда требуется отдых, развлечения, возможность отвлечься от проблем в кругу друзей. А учитывая, что Lily club — новое в городе заведение, а реклама — двигатель успеха.

СКОЛЬКО СТОИТ ВЕРНОСТЬ



Если вы ждете от этой статьи рецептов супружеской верности и историй о предательстве, я вас разочарую. Речь не пойдет ни о лебединой преданности влюбленных сердец, ни о горячих муках ревности. Речь пойдет о холодном расчете. Том самом, который в наше непростое время необходим всем. Статистика свидетельствует: каждого из нас сегодня все больше и больше занимают вопросы кризиса, денег, работы и будущего благополучия наших семей. Я хочу затронуть тему, которая касается как ми-

нимум трех перечисленных вопросов – тему того, как, имея сравнительно небольшие доходы, правильно ими распоряжаться: не терять на инфляции, не пугаться колебаний валютных курсов, не тратить оголтело всю зарплату из страха, что цены продолжат расти, и так далее. Итак, во время любого кризиса необходимо обязательно сделать две вещи: - создать «подушку безопасности» для вашей семьи на случай негативного развития событий: сокращения на работе, пони-

жения зарплаты, повышения стоимости обучения ребенка и т.п.

- уберечь свою зарплату и сформированный семейный резерв от всевозможных кризисных рисков, из которых в нынешний кризис самыми неприятными являются удешевление денег и рост цен.

Создавая свой семейный резерв, примите решение, каким образом уберечь его от кризиса. Казалось бы, существует масса способов, позволяющих это сделать, но и государственные представители, и финансисты, и консультанты самым правильным считают сейчас вклад в банке. Все остальное (вложения в акции, облигации, недвижимость и пр.) – рискованно. А вклады наиболее надежны, так как застрахованы государством по закону, и защитят ваши деньги от обесценивания, потому что некоторые банки в последнее время повысили процент по ним настолько, что они теперь опережают темпы роста цен.

Теперь главный вопрос, на который предстоит ответить каждому: как выбрать оптимальный для себя вклад.

Вам нужен депозит, который:

1. Будет надежен
2. Позволит хранить на нем свой семейный антикризисный резерв, с возможностью воспользоваться им в случае необходимости в любой момент
3. Сохранит ваши деньги от инфляции благодаря высокой процентной ставке.

На этой неделе эксперты отметили появление на московском рынке нового вклада, отвечающего всем перечисленным условиям. Вот тут-то как раз речь пойдет о верности. Вклад называется «Верный процент» и предлагает не только одну из самых высоких процентных ставок в стране, но и возможность (внимание!) в случае воз-

никновения у вас срочной необходимости в деньгах (что в кризис случается нередко) – закрыть вклад без потери процентов по нему. То есть если в большинстве аналогичных случаев, при досрочном закрытии вами вклада банк выплачивает вам проценты по ставке «До востребования» (она составляет 0,5% годовых), то по этому вкладу ваши проценты останутся при вас, и вы их не потеряете. Это значит, что, сколько ваши деньги пролежат на вкладе – за тот период вам и выплатят процент.

Таким образом, это действительно ВЕРНЫЙ ПРОЦЕНТ, который не потеряется в случае досрочного расторжения вами договора вклада. Кроме того, ПРОЦЕНТ действительно ВЕРНЫЙ, так как он на уровне самых высоких сегодня в России. Еще один плюс: Абсолют Банк, который предлагает своим клиентам такой вклад, – это тоже ВЕРНОЕ решение, так как ему в условиях сегодняшнего кризиса оказывает поддержку и наше государство (в лице Минфина РФ и Банка России), и его акционеры – одна из крупнейших финансовых групп Европы Кей-Би-Си (штаб-квартира – в Брюсселе), а это более 100 лет безупречной репутации, консервативный подход к сбережению средств, 12 миллионов клиентов в 35 странах мира и показатели финансовой стабильности, более чем ВДВОЕ превышающие минимальные нормативы по международным стандартам.

**Вячеслав Стрельцов, по
сводкам аналитиков и новостей
финансовых рынков.**

АКБ «Абсолют Банк»
г.Ставрополь
ул.Доваторцев, 32-а
тел.: (8652) 95-11-40
95-11-41 35-11-34

Уровень Азбука доходов



Как заработать больше и при этом не тратить на это много времени, никуда не ходить и не зависеть от других людей? Возможно? Да!

Приходите на специально разработанный семинар для тех, кто думает о доходах и их приумножении:

■ **Основы личной экономики**

На семинаре доступным и понятным языком специалисты расскажут о фондовом рынке и его преимуществах. Вы узнаете, как инвестировать и приумножать! Мы уверены, что эти знания сподвигнут вас на новые свершения, и вы сможете достичь многого.





Для Сергея
Костелянца,
руководителя
группы
компаний
«Зеленая
точка», связь –
такая же простая
и необходимая
вещь, как
воздух или
вода.

В САМУЮ ТОЧКУ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова

Р

Руша все привычные схемы интервью, Сергей решил расставить точки над «и» практически в самом на-

чале нашей беседы:

— Моя цель — это вывод на рынок России нового национального бренда. На сегодняшний день проект «Зеленая точка» уже запущен в трех городах — в Тамбове, Ельце и Ставрополе. Ведутся подготовительные работы в Москве и регионе КМВ. Надеюсь, что в ближайшее время начнется работа в Ростове, Красноярске, Рязани и ряде других городов. В целом в этом году мы рассчитываем охватить до десяти регионов...

— Масштабные планы! А вас не пугает печальный прогноз на 2009 год?

— Я придерживаюсь мнения, что любой кризис — это возможность умным и предприимчивым людям заработать деньги. В кризисе всегда есть две стороны: сторона, которая теряет, и сторона, которая выигрывает. Наши плюсы в том, что мы строим сети в момент падения цен на ресурсы. К примеру, трудовой ресурс обходится на 30–40% дешевле, чем летом. Если еще полгода назад квалифицированных специалистов найти было практи-

чески невозможно, сейчас — очередь желающих. Кроме того, до кризиса на региональный рынок рвались многие национальные операторы, сейчас они притормозили свое развитие, тем самым происходит ослабление конкуренции. И вообще, мне думается, что телефон, телевизор и Интернет — это последнее, от чего откажется каждый из нас, даже в период экономического кризиса.

— Кем лично вы выступаете в этом бизнесе?

— Я разработал стратегию развития компании и теперь совместно с партнерами реализую ее. Сейчас моя задача — выстроить бизнес, осуществить реализацию намеченных бизнес-процессов.

— Этот метод создания компаний, когда бизнес стартует не из Москвы, — ваше ноу-хау?

— Скорее не ноу-хау, а просто нетипичное для телекоммуникационного рынка решение. На моей памяти не так много компаний выросло из регионов. И причин, думаю, тому немало.

— Тогда почему вы выбрали эту стратегию?

— Это было наиболее логично в сложившихся обстоятельствах. Когда у меня возникло желание заниматься собственным бизнесом по линии телекоммуникаций, я решил открыть дело в каком-то одном городе. Там, где у меня есть надежные партнеры, существуют

возможности привлечения административного и финансового ресурсов. Затем появился второй город, третий... Когда же я понял, что интерес к проектам, которые я реализую, довольно высок и есть потенциал дальнейшего развития, возникла идея связать все бизнесы в один бренд и выйти на общероссийский рынок. Тем самым придать проекту совсем другой уровень.

— И в каком городе начиналась «Зеленая точка»?

— В Тамбове. В 2005 году.

— А что вас, ставропольчанина, занесло в Тамбов?

— Чтобы ответить на этот вопрос, придется рассказать всю мою биографию... Я окончил СевКавГТУ. После университета пять лет работал в банке, в управлении автоматизации. Наступил момент, когда мне стало скучно. Вместе с развитием карьеры, работа из творческой перешла практически полностью в административную. А в это время в Ставрополе открылся филиал московской телекоммуникационной компании. Мне предложили стать техническим директором филиала. Я согласился и вот так, одним махом, кардинально сменил сферу деятельности. Это было в 2000 году. Через некоторое время руководство компании пригласило меня в Москву. Несколько лет я проработал там в должности директора по региональному развитию. Параллельно окончил двухгодичную Высшую школу бизнеса. Потом перешел в более крупный московский холдинг. Среди городов, с которыми я работал, был Тамбов. У меня там сложились хорошие отношения с людьми, которые были готовы меня поддерживать. И когда я решил заниматься собственным бизнесом, я начал именно с Тамбова.

— На телекоммуникационном рынке уже сейчас много серьезных игроков. Вы готовы выдерживать такую конкуренцию?

— Я не ставлю задачи обогнать лидеров — мне, конечно, финансово трудно соперничать с «монстрами». Но у нас есть свои преимущества. Мы более мобильны, имеем возможность быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. И главное, мы знаем, что такое регионы и региональный рынок.

Решения в крупных национальных холдингах зачастую разрабатывают и принимают люди, в большинстве своем не знающие регионального менталитета. Поверьте мне, люди, прожившие всю жизнь в Москве, думают иначе, смотрят на жизнь иначе и зачастую принимают решения, которые потом не работают в регионах. Все это дает нам уверенность, что мы можем развиваться и создать серьезную конкуренцию в тех регионах, в которых мы присутствуем. Все зависит от нас. Если есть желание и есть силы — а силы мы в себе чувствуем — то почему бы и нет? Я считаю, пока то, что мы наметили, продвигается достаточно успешно. — Есть два подхода к ведению бизнеса. Одни считают, что надо не распыляться, а концентрироваться на какой-то одной услуге, скажем, Интернет, другие же стараются предоставить максимальный спектр услуг в своем направлении. Какой подход выбрали вы?

— Я считаю, раз уж мы занимаемся телекоммуникациями, то нужно постараться занять все возможные ниши этого рынка. К этому меня подтолкнул анализ ситуации в Москве. Там уже давно все крупные коммерческие структуры пришли к мнению, что намного удобнее и выгоднее сотрудничать с одним оператором связи, который предоставит тебе и телефонию, и Интернет, и каналы связи, и прочие сервисы.

Исходя из этого, мы сформировали в Ставрополе максимально возможный для нас пакет услуг, причем каждая из услуг будет иметь дополнительные сервисы на базе сети. Это местная телефонная связь, высокоскоростной Интернет, услуги безопасности, как информационной, так и физической, услуги цифрового телевидения, услуги DATA-центра, в котором корпоративные клиенты и операторы связи смогут размещать свои серверы или другое телекоммуникационное оборудование.

— Какие результаты достигнуты уже сегодня?

— В городе создано мощное магистральное оптоволоконное кольцо и несколько субмагистральных колец. Эта «закольцованность» позволяет даже в случае обрыва ▶

Тот, кто займется этим сегодня, через два-три года будет в выигрыше.

кабеля гарантировать бесперебойную связь. Сформирована круглосуточная служба технической поддержки и call-центр для приема заявок. Работаем с корпоративными клиентами, а в марте выйдем на рынок продаж физическим лицам.

– В Ставрополе и до «Зеленой точки» уже были Интернет и, естественно, местная телефония. В чем ваше отличие?

– Те услуги, которые мы предоставляем, серьезно отличаются от существующих в Ставрополе. Наше оборудование является самым современным из представленных на мировом рынке. Кроме того что ставшие уже стандартными услуги будут реализованы на непривычно высоком уровне, появится много новых сервисов. Например, я хочу изменить у жителей Ставрополя представление об обычном городском телефоне. Мобильный телефон у нас сейчас как мобильный офис. Наша местная телефония будет иметь и все те сервисы, которые есть в мобильном, и много других, пока непривычных, но очень интересных услуг.

– Вы считаете, Ставрополь к этому готов?

– Тут другой вопрос. Готова ли Россия? Поверьте, та технология, которую мы развиваем, только-только появляется в нашей стране. Когда я работал в Москве, мы тоже задумывались, нужно ли это все?

Но посмотрите на опыт западных стран. Сегодня в США до 40% корпоративных клиентов пользуются именно такой связью. В Европе – 20–25% проникновения. В России пока 1–2%. Но мы понимаем, что тот, кто займется этим направлением сегодня, через два-три года будет в большом выигрыше. Те клиенты, которым я демонстрировал наши возможности, сидели с открытыми ртами – так им было интересно. Это мелочи, которые в итоге формируют другой стиль жизни, возможность всегда быть на связи и в курсе всех дел.

– Как вы формируете тарифную политику?

– Мы выходим на рынок не с демпинговыми ценами. Да, они будут интересны физическим лицам. Корпоративному же клиенту я создал мощную, технологически дорогую инфраструктуру для того, чтобы предоставлять качественные услуги с большим количеством сервиса.

– Вы считаете, люди захотят платить за качество?

– Да, захотят. Затраты на связь у крупной компании составляют небольшой процент ее бюджета, а зависит от качества связи очень многое. Я знаю, переходить с одного оператора на другого совсем не просто. И в первую очередь это связано с заменой телефонной нумерации. Но существуют простые и удобные схемы «мягкого»



перехода на другого оператора связи. Я лично участвовал в реализации перехода крупных московских компаний на другого провайдера услуг.

И решение о смене оператора в этих компаниях принималось не потому, что они сэкономили 10% на услугах связи, а потому, что новый оператор предложил им то, чего у них не было. Качество и сервис.

О себе

– С чего начинается ваш день?

– С невозможности проснуться...

– Вы «сова»?

– Абсолютная. Ложусь в час, а то и в два, встаю в семь.

– Где бы вы хотели жить?

– Не буду лукавить, что в Ставрополе. За те годы, что прожил в Москве, очень привык к этому городу, к его бешеному ритму. Он меня полностью устраивает.

– Какие вы видите в себе недостатки?

– Максимализм. Упрямство. Порой лень. Но я знаю свои недостатки и стараюсь компенсировать их возможностями.

– Ваш образ трудоголика, который у меня сложился, как-то не вяжется с этими словами.

– Не люблю рутину. Без большого интересного дела я бы, конечно, жить не смог. С большим желанием еду утром на работу, потому что знаю, что предстоит решать множество вопросов, разбираться

в проблемах, сдвигать с места дела...

– Без чего еще, кроме работы, вы не представляете свою жизнь?

– Без семьи, друзей и хорошей погоды. Лет десять назад у меня была возможность уехать жить в Канаду. Но мы с супругой решили сначала слетать туда в отпуск «на разведку». И за пару недель я понял, что не хочу и не смогу там жить. Эта страна не для меня, не для моего темперамента. Да и холодно там.

Возвращаясь к вопросу, могу сказать, что не могу без спорта, из игровых видов особенно нравятся баскетбол и волейбол. Люблю экстремальные виды спорта. Горные лыжи – моя болезнь: скорость, драйв, ветер в ушах...

– И на машине, наверное, гоняете?

– В этом плане я не совсем сумасшедший. Езжу быстро, но контролирую ситуацию. Я хочу еще многое успеть, сына вырастить, в конце концов. А семье и сыну нужен не быстрый, а живой и здоровый муж и отец.

– Какие сайты чаще всего посещаете?

– Новостные. И стараюсь просматривать различные форумы, чтобы узнать мнение людей о том бизнесе, которым занимаюсь.

– Вы следите за политикой?

– Конечно.

Я хочу изменить представление об обычном городском телефоне.

В бизнесе я следую принципу: «Делай добро, и тебе воздастся».

— Кого вы считаете символом современной политической России?

— Я не являюсь сторонником каких-либо политических движений. Но есть люди, которые произвели на меня впечатление. Первый — Путин. Он смог своей жесткой политикой, в первую очередь, внешне-экономической, всем показать, что с Россией надо считаться. Второй человек, который меня когда-то сильно удивил, — это Жириновский. Я с ним общался лично, наверное, раз десять, со стороны наблюдал за его работой. В жизни это совершенно другой человек, не тот персонаж, которого мы видим по телевизору. Он сильный и умный, и не только как политик, но и как профессионал своего дела. Это вызывает уважение.

— А вы не хотите попробовать свои силы в политике?

— Не думаю. Когда-то меня научили хорошему принципу: «Делай добро, и тебе воздастся». Ему я следую и в бизнесе. Боюсь, в политике это не работает. Политика — грязное дело.

— А бизнес можно строить без грязи?

— Я считаю, можно и нужно! Быть порядочным с партнерами и придерживаться закона. Лучше понести дополнительные финансовые и временные издержки, но «спать спокойно». Я не хочу, чтобы у моей

компании были слабые места, чтобы кто-то когда-то мог нанести ей серьезный ущерб, воспользовавшись этим.

— Вы когда-нибудь думали, чем займетесь на пенсии?

— Дарья, где я, а где пенсия?

— Это понятно, Сергей. Но вдруг у вас есть мечта, на которую не хватает времени...

— Я, может, и нашел бы себе какое-нибудь хобби... Но сейчас мне нужно много работать. Партнеры и инвесторы сотрудничают с нашей компанией, потому что верят в меня. И я не могу позволить, чтобы эти люди разочаровались.

— Как вы себе объясняете, для чего это все? Обеспечить будущее сыну или, может, себе сытую старость?

— Нет, я за это не переживаю. Я мог бы работать меньше и не умер бы с голоду. Но я хочу создать настоящее Дело. Узнать, что является моей планкой. Иначе просто перестану себя уважать. Я хочу, чтобы каждый житель как минимум этого города знал, что такое «Зеленая точка». Чтобы о моем детище говорили: «Классная компания». Чтобы мои сотрудники могли с высоко поднятой головой говорить о месте своей работы. Ну и, конечно, чтобы бизнес приносил прибыль. Это ведь, пожалуй, основной показатель успешности коммерческой структуры. ■





Простые вещи

Сложность простых вещей в том, что их быстро перестаешь замечать. Наверное, именно умение в обыденном видеть красивое, важное или даже забавное делает человека фотографом.

КСЕНИЯ МЕЛЬНИК «УДЛИНИТЕЛЬ»

Декабрь 2007. Для съемки одного из героев Pro мы искали индустриальный фон. Нашли его на инструментальном заводе. Но все доступные розетки не подходили к штепселям наших светильников. Помогли двое рабочих: принесли нам Это. «Это» оказалось переоборудованным чайником, которому таким странным образом продлили жизнь.



АНДРЕЙ ТЫЛЬЧАК «ДОРОГА»

Это строящаяся деревянная церковь на территории роддома. Фото сделано в 2006 году, когда я снимал молодых родителей с новорожденными для одной газеты. Пока ждал, ходил вокруг церкви, общался со священником. И увидел этот кадр.



ДМИТРИЙ ЧЕРКАСОВ «WHAT'S INSIDE?»

На снимке я сам. По сюжету открываю холодильник и очень удивляюсь увиденному. Но что именно меня удивляет – пустой холодильник или нечто менее ужасное... – домысливать зрителю. Сложно было поймать правильный ракурс внутри холодильника, не глядя в видеосъемку. Сделал 6-7 снимков, кажется. Может, и больше.



ВАСИЛИЙ ПИСАРЕВ «СЕМЬ»

Это январь-2007, строительный бум в Ставрополе. Фото из окна квартиры на 8 этаже в доме по улице Пирогова. Приходя с работы домой, я часто смотрел в окно и иногда... иногда не сфотографировать это было невозможно. Тогда хватаешь фотоаппарат и бежишь на балкон. Времени очень мало – закат длится полчаса, а тот момент – просто считанные минуты. В это время жена возмущается, что ее достали эти прыжки по квартире, что надо кормить детей, что ты безответственная скотина. Через полчаса возвращаешься, кормишь и укладываешь спать. Потом ночью смотришь, что получилось. За 8 лет, что я там прожил, наверное, только пара закатов стоящих.



АЛЕКСЕЙ ОЛЕЙНИКОВ «МАЛИНОВОЕ НЕБО»

Фотография была сделана летом 2008 года. Была идея снять кадр о взаимоотношениях застенчивых подростков. О первых моментах уединения. Это кадр о том, как иногда приятно вместе молчать о чем-то своем.

ЮРИЙ ШВЫДЧЕНКО «ПОД НЕБОМ ГОЛУБЫМ»

В сентябре 2007 года, во время поездки в США, я познакомился с одним американским фотографом. Он пригласил меня на фотосессию, которая проходила на побережье Атлантического океана. Пока он снимал какую-то семью на пляже, я гулял вокруг и случайно набрел на этот дом. Все удачно сложилось в кадр: свет, небо, трава и песок.





Счастья на всех хватит

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

О кризисных временах рассуждали и спорили директор торгового дома «Анастасия» Елена Сподарева, управляющий партнер юридического агентства «Пащенко & Долгарева» Сергей Пащенко и генеральный директор инженерно-строительной группы «Микроклимат» Дмитрий Медников.

Р **Pro: Уважаемые гости, признайтесь, пожалуйста, от чего вы получаете самое большое удовольствие?**

Дмитрий Медников: Я – от общения с умными людьми.

Сергей Пащенко: А я от одиночества на природе, в горах. И от хорошей книги.

Елена Сподарева: От свободы. Когда долго была загружена работой, а потом разобралась с делами – наступает такое пьянящее состояние легкости. Впрочем, я и работу свою очень люблю. Она интересная, многогранная. В ней есть место и творчеству, и менеджменту, и психологии.

Дмитрий Медников: Еще от полноценного общения с се-

мьей. Поездка куда-нибудь вместе или просто домашний вечер – это хорошая психологическая разгрузка.

Елена Сподарева: Да, это так. И я, когда появляется свободное время, всегда провожу его с семьей. Люблю, когда вся семья вместе, в доме аромат свежеиспеченного мною хлеба, приходят гости, все так по-домашнему. Готовить – моя потребность, как и рисование. Очень люблю «адреналин творчества». Вся семья радуется, когда я ставлю мольберт. Но на живопись нужно время.

Дмитрий Медников: А о каком именно удовольствии мы говорим? Есть плотские удовольствия, есть душевные – вот Сергей говорил о книгах, Елена – о рисовании. Но есть еще и духовное удовольствие...

Pro: А плотские удоволь-

Нам всем рано или поздно предстоит перестроиться.

ствия не заслуживают разговора?

Дмитрий Медников: В общем-то, да. Удовольствие от вкусного обеда и удовольствие от общения с глубокими, не поверхностными людьми для меня несравнимо.

Сергей Пащенко: Ездить на хорошей машине, носить дорогую одежду, ужинать в модных ресторанах... Все стремятся к этим удовольствиям. Но они быстро становятся неинтересными.

Pro: Но ведь было время,

когда вам хотелось именно этого?

Сергей Пащенко: Да, конечно. 15 лет назад, когда я был студентом да еще и семейным человеком, для меня самое главное было прокормить семью. Это вообще первая задача мужчины. И было счастьем, если оставалось денег хотя бы на что-нибудь еще. Что бы мы ни говорили, в первую очередь человека волнует, где жить, что на себя надеть, что поесть. Для любого мужчины важно почувствовать себя на пике своих сил, своих возмож-

ностей, сказать себе: «Да, я могу! Могу заработать и подарить своей семье все». Потом – по общему правилу, после тридцати лет, когда солидный опыт жизни за спиной, – приходит понимание, что на самом деле это неверные цели. И тогда человек или понимает, что надо идти к духовному, или в рамках телесных удовольствий ищет новые источники мотивации – в народе говорят: «Седина в бороду – бес в ребро». Он начинает совершать ошибки, пытается обнулить свою жизнь, вернуться в те свои двадцать лет.

Рго: Как вам кажется, кризис поможет «ищущим» быстрее переоценить ценности и отказаться от чрезмерных удовольствий?

Сергей Пашенко: Кризис в этом нам совсем не помощник. Он заставляет нас цепляться за прошлую жизнь, за свои материальные успехи.

Дмитрий Медников: Я считаю, кризис не стоит того внимания, которое ему уделяют. Мы придаем этому слову слишком большое значение. Кризис – это всего лишь состояние. Было одно состояние, сейчас другое.

Рго: Было одно состояние – стабильный ежемесячный доход. Теперь нет денег, нет работы...

Елена Сподарева: На самом деле, работы по-прежнему много! Хорошие сотрудники нужны



всегда. Другое дело, что бывший директор неохотно пойдет в подчиненные. Но во время кризиса надо думать о своей семье, и это, на мой взгляд, достаточная причина, чтобы на какое-то время уменьшить свои амбиции и, может быть, согласиться на менее престижную работу.

Дмитрий Медников: Проблема в том, что практически в каждом человеке есть подсознательное стремление занять такое положение в жизни, которое позволит ему как можно меньше дви-

гаться, меньше воспроизводить, меньше творить. Когда блага на него сами по себе сыплются. А кризис заставляет покинуть привычные рамки и что-то делать.

Рго: Как вам кажется, кому легче пережить времена критических потрясений?

Сергей Пашенко: Гибким людям. Макаревич когда-то пел: «Пусть этот мир прогнется под нас...» Не думаю, что это правильная позиция. Если так жить, обязательно наступит момент,

когда система тебя переломит. Взять ту же армию (чем не критическая ситуация?): кто-то возвращается человеческим огрызком, а кто-то – еще более сильным, чем был, потому что сумел приспособиться и сохранить свой внутренний стержень. Кроме гибкости я назвал бы важным качеством умение ко всему относиться просто. В жизни часто можно наблюдать принцип синергии – мы постоянно усложняем свое существование какими-то бытовыми и ►





профессиональными ритуалами, стремимся к более высоким доходам... А потом – раз, и ситуация кардинально меняется. Если человек дальше будет идти этим же путем, через какое-то время он скажет: «Все, моя жизнь кончилась, раз я не могу себе позволить такую-то вещь!»

Елена Сподарева: Да, если человек ориентирован на постоянное достижение материальных благ, у него появляется очень много слабых мест.



Сергей Пащенко: А другой скажет на его месте: «Ну и пусть! Не могу себе позволить пятизвездочный отель на азиатских пляжах – возьму рюкзачок и посмотрю, что такое Стрижамент». В общем, я думаю, в кризис легче тому, кто гибкий и простой.

Рго: Что вам подсказывают опыт, интуиция, когда обстановка стабилизируется?

Дмитрий Медников: Когда все люди поймут, что находятся в новых условиях, что жить и ра-



ботать теперь придется в другой экономической формации. Сейчас кто-то плывет по течению, кто-то с прошлого года обеспечен финансами или объемом работ. Есть люди, которых кризис пока никак не коснулся. Но нам всем рано или поздно предстоит перестроиться. Может, кому-то нужно будет поменять должность, или работу, или даже вид деятельности. Что касается финансовой системы... нельзя сказать, что она неизбежно стабилизируется. Лично я сторонник другого мнения: вполне может быть, финансовая система уже никогда не стабилизируется, а это наводит на весьма апокалипсические мысли. Что бы в них не углубляться, давайте

лучше подумаем о том, что рано или поздно большинство приспособится даже к нестабильности. А меньшинство неприспособленных было и в период благоденствия. Кстати, обратите внимание, тогда мы тоже говорили: «Как плохо! Как сложно!» Оказывается, это была белая полоса.

Елена Сподарева: А разве нынешнее время можно назвать черной полосой? Вспомните резню в Нагорном Карабахе, землетрясение в Кировакане, войну в Чечне... Вот где кризис, вот где черная полоса! Недавно я разговаривала со знакомой, а она чуть не плакала: «Денег мало, клиентов нет...» На что я ей сказала: «Подумай, ведь все

Наша задача – быть счастливыми сегодня.



не так плохо! Мы не живем в палатках, не голодаем, не умираем от болезней. Твоя семья с тобой, что тебе еще нужно?»

Дмитрий Медников: Кризис есть, но только в финансовой системе.

Сергей Пашенко: Не более того.

Pro: То есть вы считаете, основа нашей жизни – не финансовая система?

Дмитрий Медников: Да нет, конечно. Основа нашей жизни – это позвоночник.

Сергей Пашенко: Да, сломать позвоночник – вот это кризис!

Дмитрий Медников: Финансы – это не основа жизни, так думать нельзя. И кто так думает, тот как минимум глубоко заблуждается.

Сергей Пашенко: Кто сказал, что финансы приносят счастье? Вот подумайте: телевизор счастье принес? Я полгода назад убрал его из своей жизни – намного счастливее стал. Исчез лишний информационный шум. Сотовый телефон? Да мы дергаемся из-за него все время, все решаем с помощью телефонов, с людьми невозможно лично встретиться. Я смотрю старые кадры: Москва шестидесятых годов, две-три «Победы» едут и неторопливо идут люди. Убрать телевизоры, телефоны, машины, и проще станет (смеется).

Елена Сподарева: Ну вот вы первый пойдете пешком?

Сергей Пашенко: (вздыхает).

Елена Сподарева: Тогда зачем душой кривить?

Сергей Пашенко: Конечно, я иронизирую, но, с другой стороны, согласитесь, счастье нам приносит не это.

Елена Сподарева: Послевоенное время какое было счастливое, хоть и бедное! Бабушка рассказывала, как они сами город благоустроивали, цветы на улицах сажали. Люди жили в жутких условиях, но как они ценили жизнь!

Pro: Разве ваша первая машина не принесла вам счастья?

Сергей Пашенко: Ну сразу появились проблемы с ней и мысли о том, что машину надо поменять.

Pro: И даже не успели порадоваться покупке?



Сергей Пашенко: Я сел на шестерку, мне сказали: «Что ты на такой плохой машине едешь?» Я купил иномарку и понял: «Да, на шестерке-то не в кайф было». А потом оказалось, что и иномарка иномарке рознь... И это бесконечно.

Елена Сподарева: А для чего вы на машину сели? У вас была необходимость?

Сергей Пашенко: Да нет, скорее, формат... по большому счету.

Pro: Согласитесь, окружение нас подталкивает. Человек видит, как живут соседи, друзья, и из-за всех сил старается быть не хуже других. Соревнование налицо.

Дмитрий Медников: Конечно, еще как!



Дороже хорошего образования не может быть ничего.

Сергей Пашенко: Да, это наше тщеславие.

Елена Сподарева: А мы иначе и не выживем. Согласитесь, Сергей, о вашем профессиональном успехе свидетельствует в том числе ваш внешний вид. И клиенты, реагируя на ваши статусные признаки, к вам тянутся.

Сергей Пашенко: Мы находимся в определенных условиях и стараемся им соответствовать. У нас внутри, конечно, есть со-

мнения, правильно ли мы живем. И поэтому начинается поиск мотивации. Кто-то обращается к Богу...

Pro: А кто-то считает наличие денег подтверждением правильности выбранного пути...

Сергей Пашенко: А вот кто так считает, тот чаще всего и заканчивает жизнь самоубийством или полнейшей депрессией. «Золотой телец» не тянет на ►





Вполне может быть, финансовая система уже никогда не стабилизируется.

смысл жизни. С собой ты деньги не заберешь. Какой умирающий предприниматель на смертном одре не жалел, что он так много времени провел на работе?

Про: Зато он умирал уверенным в том, что обеспечил своих детей на всю жизнь.
Сергей Пащенко: Есть такой неписаный закон, подтвержден-

ный историями многих богатых семей: в третьем поколении теряются все состояния. Дети основателей капитала не хотят работать – они гордые и тщеславные, а внуки тем более не умеют трудиться и все теряют. Рокфеллеры, Морганы – никто не удержал свои капиталы. Поэтому самое важное, что ты можешь оставить детям, – это образование и кругозор.

Дмитрий Медников: А деньги только навредят.

Елена Сподарева: Мы стреми-

лись к лучшему, потому что знали: на нас не свалится богатое наследство, которое позволит сидеть, сложа руки. Добиваться всего нужно самим. Это подстегивало и заставляло развиваться. Я, например, постоянно училась, занималась живописью и музыкой. И полностью согласна с Сергеем: дорожке хорошего образования не может быть ничего.

Сергей Пащенко: Когда-то для меня был счастьем небольшой излишек денег не в ущерб семейному бюджету. Это время прошло. Но не могу сказать, что уровень счастья очень сильно изменился.

Дмитрий Медников: Иногда то, студенческое, время вспоминается с такой ностальгической «сахарностью». Отдельные моменты были по-своему прекрасны.

Сергей Пащенко: О чем мы говорим? О том, что наша задача – быть счастливыми сегодня. Сегодня, здесь и сейчас. Несмотря на кризис.

Дмитрий Медников: Человек может быть счастлив в любом состоянии, если он обратится внутрь себя. Вопрос в том, что он называет своим счастьем.

Елена Сподарева: У каждого оно свое. И слава богу, значит, на всех хватит. ■

Благодарим кафе El Grano за гостеприимство





отбрось ВСЁ ЛИШНЕЕ

Товар сертифицирован

весь март
предъявителю
скидка 15%

- уход молекулярной точности для мужчин
- колорирование
- наращивание волос
- всегда индивидуальный сервис

салон
Восток-Запад

г. Ставрополь
ул. Ленина, 219
тел. (8652) 373-300, 373-307
тел. www.vostok-zapad.ru



ВОСТОК
ЗАПАД
FASHION CLUB

Товар сертифицирован

Это должно быть в любимом доме!

Фото Ксении Мельник

Как известно, европейские хозяйки – самые требовательные хозяйки в мире. Все им нужно самое лучшее, оттого и производители, хочешь-не хочешь, вынуждены стараться.

Комплекты из серии Home Sweet Home (Италия) так хороши, что спать на них хочется круглые сутки! Необыкновенную прелесть им придает французское кружево.

Постельное белье Graser (Германия) изготовлено из сатина, тонкого, как нежнейший батист. Этот сатин обработан специальным составом, благодаря которому белье меньше мнется и не теряет за ночь опрятный вид. Хлопковое кружево превращает комплект постельного белья в роскошный подарок.

Германская фабрика Feiler (Германия) славится своей продукцией на весь мир. Волшебные цветы, которыми украшаются полотенца Feiler, сотканы, а не напечатаны на ткани. Полотенца великолепно впитывают влагу, быстро сохнут и не линяют при стирке.

ОДЕЯЛО & ПОДУШКА
ВСЕ ДЛЯ ДОМА

Столовое белье Sander испачкать почти невозможно. Все пролитое на эту скатерть стекает, не впитываясь. Освежать в стиральной машине ее, конечно, необходимо. Причем при температуре 60 градусов скатерть безбоязненно выдержит 40 стирок, а при температуре 30 – даже 70.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, мегацентр «KOSMOC», 2-й этаж, тел. 8-906-476-76-27

г. Ставрополь, ул. Ленина, 474, р-н Ботаники, универмаг «Ставрополь», тел.: (8652) 475-722, 933-551

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2, торгово-развлекательный центр «Москва»



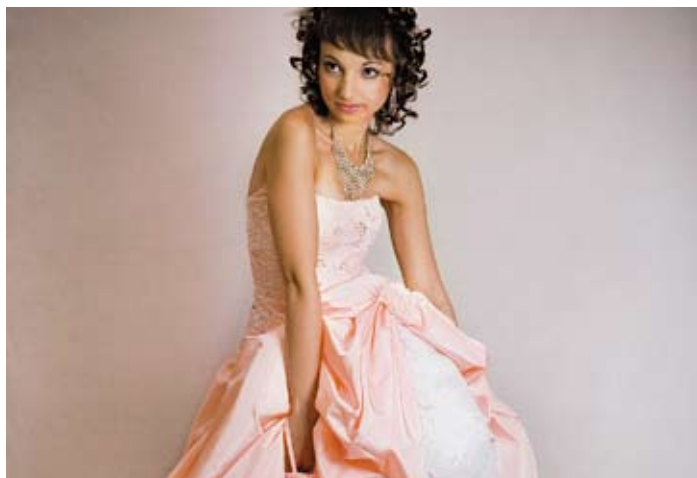
среда обитания

» Перекресток
под знаком
Меркурия

» От сложного
к простому

Окружение настаивает,

чтобы сделать человека счастливым, надо совсем немного: стабильный доход, золотой запас, хобби для души и тела и... выйти замуж в красивом платье, если этот человек – женщина.



Эксклюзив всегда в моде

Мода – неотъемлемая и прекрасная часть нашей жизни. Она настолько изменчива и быстротечна, что самому можно не успеть за модными трендами сезона. И здесь не обойтись без помощи профессионалов. Создать свой образ вам поможет салон-ателье свадебной и вечерней моды «Лепестки роз». Звоните по тел. 417-380. Вас уже ждут!



Первая тысяча!

В начале марта Ставропольскому филиалу ООО «Атон» исполняется два года. Это еще не юбилей, но все-таки значительный стаж работы с клиентами. И как раз клиенты порадовали ООО «Атон» накануне дня рождения – в феврале был открыт тысячный счет, а значит, тысячный клиент вышел на фондовый рынок через двери Ставропольского филиала компании.



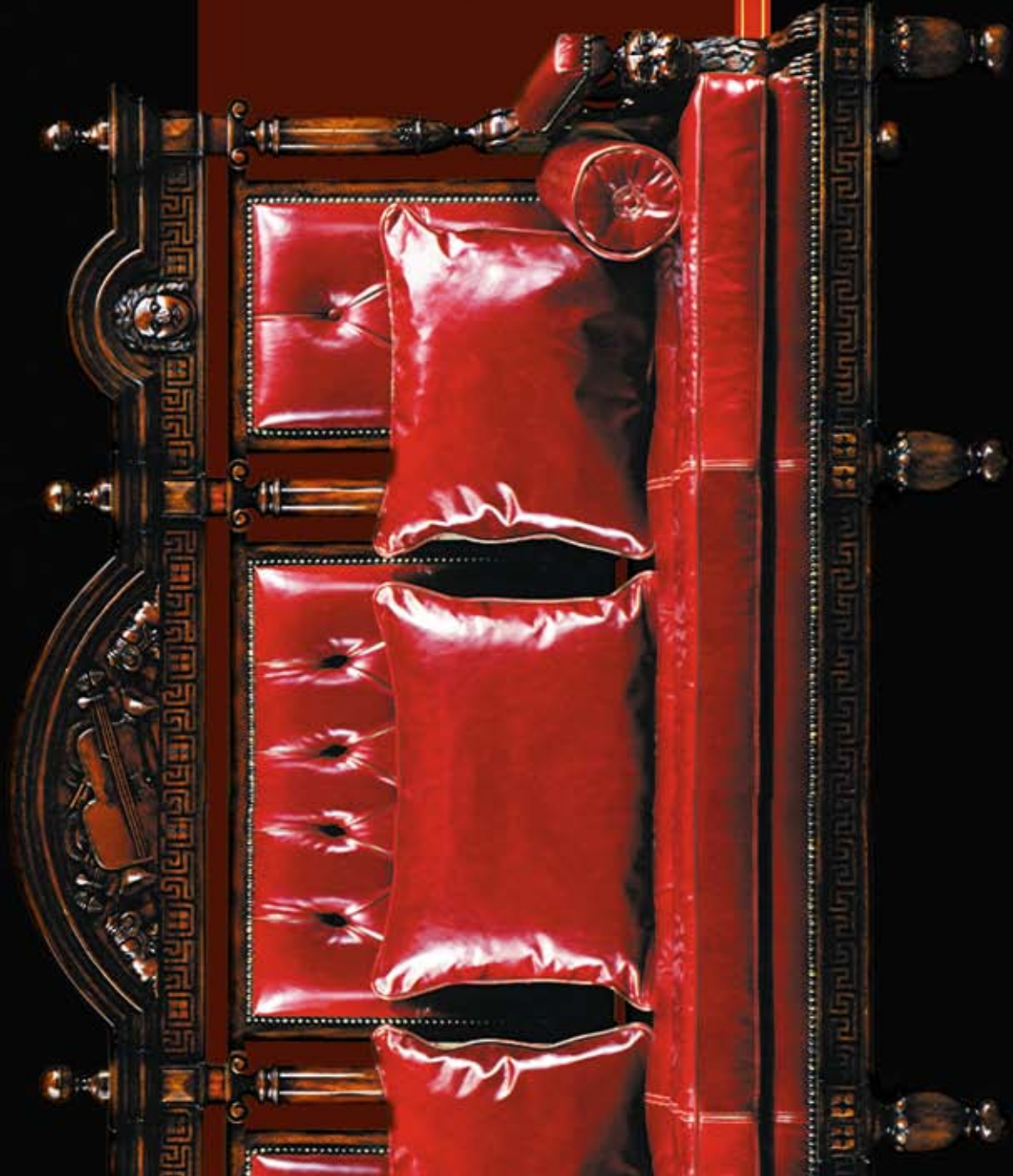
Весенняя Эйфория

Ювелирная сеть «Золотая Элита» представляет акцию «Весенняя Эйфория». Вас ждет коллекция весна – лето 2009 с международной выставки «Juwex Петербург 2009». Новинки драгоценной моды от лучших ювелирных домов России, а также хит сезона – украшения с цветными бриллиантами. Специально к 8 Марта безумные скидки до 30%, а также шанс получить золотое украшение в подарок.



Удачные решения для дач

Коткрытию дачного сезона компания «Полиарк Ставрополь» порадует своих покупателей интересным и выгодным предложением. Быстро-сборные теплицы с покрытием из сотового поликарбоната по цене от 10 400 рублей станут удачным решением для любителей проводить выходные на садовом участке с пользой.



anastasia

готовые интерьерные решения

г. Ставрополь

пр-т Октябрьской революции, 11а

тел.: (8652) 26-37-05, 94-14-65

*50%**
сэкономит на мебели

* срок действия акции до 31 марта 2009г.

На перекрестке под знаком Меркурия

Текст **Аллы Макодзёба**, фото **Ксении Мельник**

Угол Николаевского проспекта и улицы Хоперской (ныне – угол проспекта К. Маркса и улицы Голенева) рядом с Нижним базаром всегда был одним из самых оживленных мест в городе. Кажется, сам бог торговли Меркурий стал покровителем этого перекрестка, где с момента основания Ставрополя строили только магазины, торговые лавки и гостиные ряды.



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Земля здесь считалась чуть ли не самой дорогой в городе. Не случайно прежними ее владельцами были известные ставропольские богачи: Деревщиков, Алафузов, Попов. В 1913 году на свои средства на земле, приобретенной в собственное пользование, купец Петр Степанович Ерганжиев возвел двухэтажный магазин, построенный в совершенно новом тогда архитектурном стиле – конструктивизм. Здание, несомненно, украсило главный проспект города. Напротив уже блистала новым современным декором аптека Байгера. Эта центральная часть Ставрополя к тому времени

была электрифицирована и ярко освещалась фонарями. Ту сторону, на которой находился магазин Петра Степановича, горожане называли по фамилии его владельца «Ерганжиевским углом». В собственном магазине купец начал вести прибыльную торговлю мануфактурными товарами. А до этого что-то, видимо, не сложилось в жизни нахичеванского мещанина Ерганжиева в родном городе на Дону, коль решил он поменять место жительства, когда было ему уже за 30. В 1890 году он приехал в Ставрополь с молодой женой Александрой, и здесь его дела

пошли сверхуспешно по всем направлениям. Самое главное, что на новом месте родился первый ребенок – дочь Евгения, а потом один за другим на свет появились долгожданные сыновья: Гавриил, Степан и Аркадий. Отец семейства за короткий срок, буквально за пять лет, не только увеличил количество наследников, но и, став купцом 2-й гильдии, твердо поставил на ноги собственное дело, и был официально причислен к обществу купцов города Ставрополя. В это самое время произошло одно немаловажное событие общегубернского масштаба – в Ставрополе открылось отделение

Госбанка Российской империи. С первых же дней работы Ставропольского отделения оказалось, что жаждущих получить ссуды немало. Но как узнать, будет ли заемщик в состоянии вернуть деньги? Бывали случаи, когда кредит пытались выписать на несуществующих людей или на некредитоспособных. К решению этих щекотливых финансовых вопросов – кому можно дать денег и сколько – привлекались, главным образом, наиболее авторитетные купцы 1-й и 2-й гильдий. При каждом отделении Госбанка состоял учетно-ссудный комитет, куда входили пять-шесть знатоков из местной деловой элиты, способных реально оценить обстановку. Естественно, предпочтение отдавалось людям, «опытным в торговле и пользующимся доверием торгового сословия». В мире купли-продажи и денег, как ни странно, нравственные качества имели немалое значение. Приветствовались честность, аккуратность, независимость. И не дай бог, принадлежать к масонской ложе или какой-нибудь ереси! Никаких денежных вознаграждений за работу в комитете купцы не получали, только особо добросовестные удостоивались от государя императора орденов, медалей, «благоволений». Кандидатуры членов комитета по письменному представлению управляющего банком утвержда- ►

EURODESIGN

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ ИЗ ИТАЛИИ



СКОРО!!! «СТРОЙМАРКЕТ-ДИЗАЙН 2009»
(генеральный спонсор конкурса фабрика EURODESIGN)

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКА В ИТАЛИЮ!

Подробности о проведении конкурса по тел.: (8652) 55-21-19, (8652) 72-84-89
и на сайте www.stroy-m.ru E-mail: anna@stroymarket-sk.ru

Информационные партнеры мероприятия ЗАО «Издательский дом «Статус Пресс», «Ставропольский Бизнес Журнал»

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. Доваторцев, 61
тел./факс (8652) 55-41-28
г. СТАВРОПОЛЬ, пр-т Кулакова, 8я (2 этаж)
тел./факс (8652) 56-01-21

г. ПЯТИГОРСК, Черкесское шоссе, 35
тел./факс (8793) 39-90-80
г. ЧЕРКЕССК, ул. Октябрьская, 309б
тел./факс (8782) 27-31-71

www.stroy-m.ru

лись самым министром финансов России. Тот, кто проходил строгий отбор, подписывал своеобразную клятву: «Я, нижеподписавшийся, обязуюсь действовать по совести во всех делах, по коим я приглашен буду дать мнение и указание, хранить тайну по делам банка». Такой документ подписал и Петр Степанович Ерганжиев, на протяжении 22 лет он стабильно оставался в составе учетно-ссудного комитета с момента открытия Ставропольского отделения Госбанка до его национализации в революционном 1917 году. «Он весьма сведущ в мануфактурной и галантерейной торговле, пользуется среди местного общества полным уважением», – таким было мнение о нем и в отделении Госбанка, и у горожан. Уважаемый и энер-

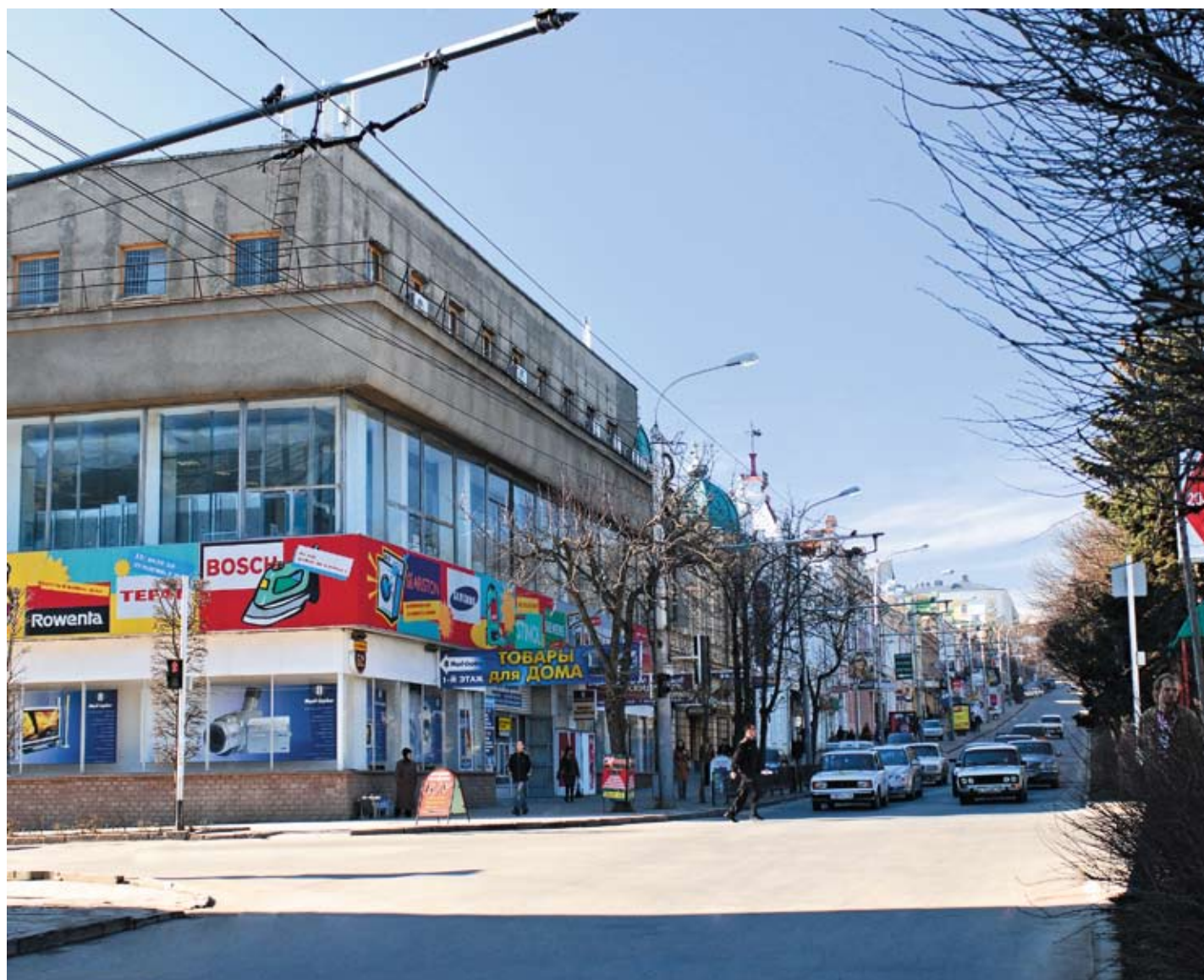
гичный купец несколько раз избирался гласным Ставропольской городской думы, входил в состав губернского присутствия по государственному налогу. В 1912 году Петру Ерганжиеву пожаловали звание личного почетного гражданина. Его полезная деятельность на благо экономического развития города и губернии была отмечена высокими наградами – четырьмя золотыми медалями «За усердие» для ношения на шее: на Станиславской ленте, на Аннинской ленте, на Владимирской ленте и на Александровской ленте. Последний наградной лист, где торжественно сообщалось о том, что государь император по представлению господина министра финансов всемилостейше соизволил пожаловать золотой медалью члена

учетно-ссудного комитета Ставропольского отделения Госбанка купца П. С. Ерганжиева, был подписан Николаем II 1 января 1917 года.

Затем в стране стремительно начались те непредсказуемые изменения, которые закончились трагедией для многих. Потрясенный действиями новой власти и будучи глубоко порядочным человеком, Петр Степанович принял решение добровольно уйти из жизни. Произошло это в 1918 году...

Его бывший магазин «пошел по рукам». В нем последовательно размещались Губсовнархоз, редакция газеты «Власть Советов», городское потребительское общество с продовольственным магазином и промтоварами, потом Центральный универмаг, магазин «Детский

мир». В 1970-х годах изменился далеко не в лучшую сторону фасад здания. Тем не менее торговый дух продолжает здесь царить и по сей день, хотя имя купца Ерганжиева основательно забыто. Многочисленная некогда семья разъехалась во все концы света. И только потомки брата Петра Степановича, Савелия, для которых Ставрополь так и остался родным городом, пережив годы репрессий, хранят память о своих купеческих корнях. Помнят они свою родословную и считают, что забытые имена должны быть восстановлены в памятных табличках на старинных городских зданиях, в том числе и на бывшем магазине Ерганжиева. За своего предка, для которого купеческая честь была превыше всего, потомкам не стыдно. ■





ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс: (8652) 956-630,

561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

RUUKKI

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX®

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ

ИНТЕНСИВ

МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

Юбилей в империи роскоши

Фото Юрия Швыдченко

2009 год для мебельного салона Koryna особенный – в марте он отмечает свой десятилетний юбилей. В связи с этим приятным событием мы попросили директора салона Олега Зацаринного рассказать о том, как все начиналось.



Сегодня

Сегодня Koryna – один из наиболее уважаемых мебельных салонов города, известный далеко за его пределами. Невероятный ассортимент итальянской мебели и аксессуаров всех стилей и всех направлений, безупречное качество товара, высокий профессионализм персонала компании, а также, несомненно, удачное расположение в самом

центре города – вот основные приоритеты салона Koryna. Однако все вышеперечисленное – не дар небес, а результат упорного труда всего коллектива салона и лично директора Олега Зацаринного. Он не скрывает, что почти пятнадцать лет назад, начиная свою деятельность на мебельном рынке, даже не представлял, что дело пойдет настолько успешно.

Начало

– Олег Петрович, с чего начинался ваш бизнес?

– В 1994 году я получил предложение заняться торговлей финской мягкой мебелью в Ставрополе. Конкуренции в те времена почти не было, а спрос был... Бизнес шел нелегко, но даже в самые трудные минуты я понимал, что направление выбрал правильное. Оценив первые результаты, мы с моим партнером решили, что больше, чем диваны, людям нужны кухни, и вышли на одного из крупнейших производителей кухонной мебели – чешскую компанию Koryna. Именно сотрудничество с этим крупнейшим производителем, завоевавшим весь рынок СНГ – от Украины до Казахстана, – принесло нам тот самый успех, на базе которого и формировалось дальнейшее процветание компании.

– Какой момент в своей работе вы считаете самым успешным?

– Для торговли чешскими кухнями

и финской мягкой мебелью мы сняли небольшое помещение в ТЦ «Москвич», где торговали так успешно, что нами заинтересовался президент компании Koryna в России. Ему было интересно: в каких условиях люди делают такие объемы продаж? Он приехал в ноябре 1998-го, в самый разгар кризиса, а когда увидел наш «шоу-рум», то испытал самый настоящий шок. Тогда мы решили показать гостю город. Увидев, как активно развивается и строится Ставрополь, он оценил перспективы бизнеса и предложил за свой счет поставить в Ставрополь продукцию, но с условием – салон мебели должен располагаться в центре города. Разговор происходил в машине, мы как раз проезжали мимо нового центра «Пилот». «Вот, кстати, хорошее место для салона», – сказал гость. Мы остановились у центра и договорились об аренде помещения под салон чешских кухонь. Наша решительность, наше желание работать очень



Товар сертифицирован

удивили и вдохновили гостя. Декабрь, январь и февраль мы готовили помещение, а 6 марта состоялось открытие салона Коруна. По тем временам это был очень дорогостоящий проект – 20 чешских кухонь. Но момент был выбран правильно: почти никто не рекламировался, многие салоны и магазины закрывались, а мы провели масштабную рекламную кампанию на всех телеканалах города и запустили дело с грандиозным размахом. Объемы продаж с первых дней работы салона превзошли все ожидания: и наши, и чехов. В день продавались 5–6 кухонь, дизайнеры работали на износ...

Годы успеха

Уже спустя пару месяцев владельцы нового салона Коруна услышали от своих клиентов: «Кухни мы у вас купили, диваны – тоже, а где мы купим спальню, детские, мебель для гостиных комнат?»

Стало ясно, что ассортимент надо расширять. «Минуточку, – ответили мы. – Сейчас все будет!»

В 2000 году Олег Зацаринный впервые приехал на знаменитую миланскую мебельную выставку, где и познакомился с владельцами фабрик. Начались регулярные поставки значительных объемов итальянской мебели напрямую от производителя.

Постепенно салон Коруна обрел современный вид. Укреплялись и расширялись связи с итальянскими партнерами, а в список поставщиков вошли до 300 фабрик. Салон Коруна является официальным дилером таких фабрик, как SOCCI ANCHISE, AR



ARREDAMENTI, ELLESALOTTI, EBANISTERIA BACCI, DESIREE, EUROMOBIL, FILI PISTOLESI, VERONA, CALLIGARIS, BONTEMPI CASA, RELLOTTI. Соответственно, расширялась и клиентская база. Салон начал работать с заказчиками, проживающими на территории Ставропольского края, в республиках Северного Кавказа, Астрахани, Сочи и Москве.

– За последние несколько лет у нас появились и солидные корпоративные клиенты, – говорит Олег Петрович. – Арбитражный суд КЧР, крупные санатории КМВ: «Заря», «Красные камни», «Нарзан», «Факел» и многие другие. Работая с такими крупными заказчиками, мы обеспечиваем огромные обороты продаж. Работа на столь серьезном уровне требует высокого профессионализма. Естественно, возникает вопрос: как создать и сохранить успешную команду специалистов?

У Олега Петровича есть ответ на этот вопрос:

– Не надо стараться сохранять стабильность коллектива. Надо давать возможность своим сотрудникам профессионально расти и развиваться. Многие консультанты и дизайнеры салона Коруна получили такой опыт работы, что смогли успешно построить свою карьеру в будущем. Ну а самое интересное Олег Петрович рассказал только напоследок:

– Салон Коруна был открыт в кризисный год, но для нас дефолт 1998 года стал толчком к развитию. Десятилетие салона совпало с новым кризисом, на этот раз глобальным. Тем не менее мы планируем открытие нового большого мебельного центра. Я уверен, что компании, которые нацелены на развитие, всегда смогут использовать периоды кризиса себе во благо. Нельзя

бояться, нельзя паниковать от того, что падают объемы продаж, нет торговли. Будет сложно, но сейчас у нас есть потенциал для того, чтобы преодолеть кризис: собственный магазин в центре города, гигантские товарные запасы, наработанные условия сотрудничества с фабриками, постоянные клиенты, имя, крупные корпоративные клиенты. Если есть такая база, такие связи, такой потенциал, то в кризис не пропадешь.

koryna
компания

Коруна
г. Ставрополь
ул. Ломоносова, 23
тел.: (8652) 94-22-22
35-95-55

Все фото – экспозиция салона





К нам в редакцию круглогодично заходят психи, которые не слышали, что законное время обострения – это весна и осень. Хочу ли я быть проще, чтобы они ко мне тянулись? Еще меньше нечаянных радостей получается, когда к тебе своим разборчивым жезлом тянется инспектор ДПС или толпа на каком-нибудь митинге прижимает, как родную. Личное пространство, оказывается, для того и создано, чтобы в него вступали без звонка и согласия соседи, прохожие, родная от удаленности родня, которая достает издалека Интернетом,

телефоном и приветами, передающимися через своих знакомых, которые – о чудо! – сегодня ночуют у тебя и грозят перспективами: «Как у вас уютно! Хоть не уезжай!» Вам все еще хочется быть проще? Тогда мы идем к вам.

Простота хуже воровства

Поговорка, которую не так просто понять. Если неглубоко копнуть историю и поглядеть на корни, то они находятся в фольклоре донских казаков, а полная форма звучит как-то так: «Иная простота хуже воровства, но с простака и взятка гладка». Слово «воровство» употребляется в значении

«плутводство, обман», а простота – «неосторожность» (в том числе высказываний). То есть в переводе на современный русский – неосторожность хуже обмана. И прикладная кухонная философия вторит на свой лад: «Глупое добро делает больше вреда, чем умное зло».

Сложная простота

Когда людям кажется, что они с высокой вероятностью могут предсказать действия человека, то рядом с ним они чувствуют себя в безопасности. Если при этом кто-либо думает, что с легкостью понимает мысли и слова собеседника, это облегчает и обмен информацией. Они «говорят на одном языке». Быть простым – значит быть доступным, понятным. Но уровни простоты, понятности могут разниться в зависимости от социального и культурного уровня людей. Не всякий академик, без труда понимаемый другим долгобородым старцем в силу сходного культурного и научного бэкграунда, будет понятен дворнику Василию, и наоборот. Хотя



Ничто не дается так сложно, как простота. Все мы слышим: «Будь проще, и люди к тебе потянутся».

От сложного к простому

Текст Валерии Федоренко



каждый из них в своей среде простой и располагающий к рукопожатию человек. Значит, непросто может быть тот, с кем всего лишь недостаточно точек соприкосновения.

«Будь проще!», – сказал простой карандаш цветному...

Зачем? Чтобы простой карандаш мог понять «сложный» (цветной, вернее), сделать его таким же, как он сам, не прилагая усилий, – не подняться самому, а заставить опуститься другого. Когда вам говорят: «Будь проще, и люди к тебе потянутся», – чаще всего это слова простого карандаша, который понимает разницу между вами и уязвлен ей. И на самом деле он не хочет понимать вас, он хочет уязвить из-за того, что вы в нем не заинтересованы. Поднять свою значи-

мость психологическими торгами:

«Пока ты строишь из себя полноцвет, настоящие монохромные друзья (простые карандаши) проходят мимо. Исправляйся, и мы потянемся». А зачем вам целый набор простых карандашей, когда достаточно одного, хорошо заточенного ТМ с ластиком? Лучше подбирать в свою коробку

цветные карандаши – гневливый красный, дипломат синий и выдумщик оранжевый более сложны, но все-таки с ними интереснее. ■



Познавательная страничка
Методологический принцип «Безопасную бритву Оккама», которой резался всякий («Не изобретать сущностей сверх необходимого»), можно отнести к базовым принципам «умной» простоты, что не от сохи, а от большого античного ума.

Веское слово «Орлы летают одиноко, бараны пасутся стадами», – безапелляционно и афористично когда-то припечатал человечество Ф. Сидней. Но с целью установления гармонии заметим также, что и дятлы не сбиваются в стаи.

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН Табурет



Мебель



Мебельная фурнитура



Товар сертифицирован

г. Ставрополь
ул. Ленина, 423
тел. (8652)950-945

Красота ног шаг за шагом

Фото Ксении Мельник

Совсем скоро мы сменим теплые сапоги на туфли и открытые босоножки. Однако к этой приятной перемене необходимо тщательно подготовиться, уделив максимум внимания собственным усталым за зиму ножкам. Вот тут-то нам и поможет уникальная продукция Gehwol.



Начинать уход за ногами надо с ванны Gehwol, содержащей эфирные масла лаванды, розмарина и тимьяна, размягчающие коварные мозоли и натоптыши. После этой приятной процедуры надо воспользоваться бамбуковым пилингом Gehwol с порошком бамбука и другими полезными редкими ингредиентами.



Бальзамы для ног Gehwol необходимы для укрепления сосудов ног и улучшения кровообращения. Если ваши ножки постоянно мерзнут, применяйте согревающий бальзам с экстрактом красного перца. Оживляющий бальзам питает, разглаживает и регенерирует кожу. Освежает и дезодорирует кожу ног дезодорант Gehwol.



Гель-корректоры, подушечки, защитные колпачки, гель-кольца для стоп и пальцев ног помогают распределить нагрузку при ходьбе, предохраняя от появления болезненных мозолей и натирания обувью кожи ног.



Товар сертифицирован

Ногти на ногах тоже нуждаются в заботе. Не отказывайте им в этом, пользуясь специальными средствами Gehwol. В ассортименте — защитный карандаш для ногтей, спрей, клей, жидкость «Флюид».





пропаганда стиля

» Все гениальное
– сложно!

» Династия
Версаче



Модный поход

Хотя Жванецкий говорит, что весной «вялый спрос задавлен щедрым предложением», наши девушки не привыкли отступать перед афоризмами. Они вооружаются лучшими коллекциями, чтобы порадовать и мрачного сатирика в том числе.



Март – время получать подарки

Высококласные ювелиры компании «Золотая Артель» позаботились о том, чтобы в марте, в дополнение к изысканной покупке, каждый клиент получил фирменный подарок! Подвеска для мобильного телефона из драгоценного металла и праздничные скидки подарят вам и вашим любимым прекрасное настроение! г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. (8652)74-08-74.



Платье мечты от La Novia

Весной хочется быть особенной. В уникальных свадебных и вечерних нарядах от Pronovias, Manuel Mota, Elie Saab и San Patrick каждый стежок говорит о подлинности платья и неповторимости выбора. Платья, которые мы недавно видели только в каталогах от кутюр, счастливые невесты уже примеряют в салоне La Novia по адресу: г. Ставрополь, ул. Булкина, 9, тел. (8652) 48-81-75.



Открой Италию с «Дисконт Люкс»

Открытие магазина «Дисконт Люкс» вызывает трепет даже у опытных шопоголиков – известные итальянские бренды (flavio castellani, adele fado, gf ferre, just cavalli, ice iceberg, c'n'c costume national, exte, galliano, ferre milano) стали доступнее и ближе. За скидками до 70% идем по адресу: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16 к, «Дисконт Люкс», тел.: 55-10-73.



Весна наступает с BGN

В рамках проведения отборочного этапа конкурса «Мисс Россия» в Ставропольском крае состоялся показ весенне-летней коллекции BGN. Удачное использование модных трендов наступающего сезона позволило подчеркнуть природные достоинства, элегантность и индивидуальность конкурсанток, а гостям подарило вдохновение и свежие идеи.

extē **C**
JUSTcavalli

Les Copains

C'N'C
COSTUME NATIONAL

VERSACE
JEANS COUTURE

MOSCHINO

GF
FERRÉ

КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2009

Товар сертифицирован

ЛА  АРСА
СЕТЬ БУТИКОВ
ЛА МАРКА

СКИДКИ НА КОЛЛЕКЦИЮ ОСЕНЬ-ЗИМА 2008-2009 ДО 50%

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

FLAVIO
CASTELLANI

ADELE
FADO

Galliano

ANTONIO
MAURIZI

ICE
ICEBERG

MISSONI

FERRÉ Milano

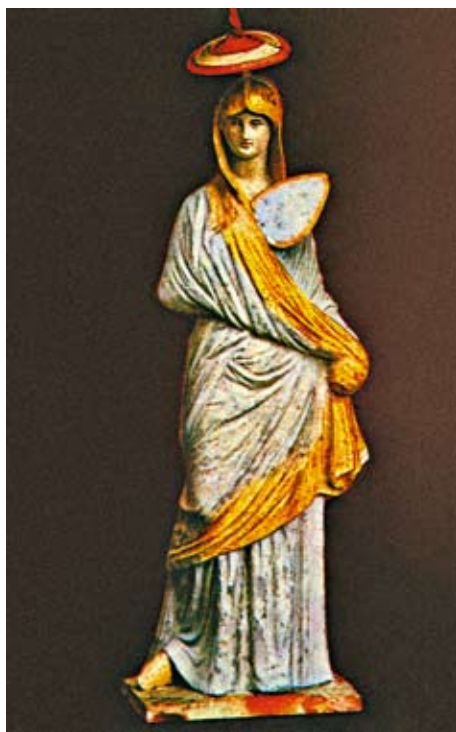
г. Ставрополь, ул. Розы Люксембург, 3, тел.: (8652) 266-267, (8652) 266-302

С 10-00 ДО 21-00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА И ВЫХОДНЫХ

Все гениальное – сложно!

Текст **Анны Стеблянской**

Однажды некая особа, которой до жути надоели сложности дамского образа жизни, изрекла максимум, из которой следовало, что «простота – это то, что труднее всего на свете: это крайний предел опытности и последнее усилие гения». Звали эту особу Жорж Санд.



Дело, собственно, вот в чем: эргономичность – это, оказывается, сугубо человеческое свойство при максимуме полезных приспособлений и минимуме затраченных гомо-сил добиваться наиболее оптимального результата с офигенно высоким КПД (коэффициентом полезного действия – для того, кто не знает!). Но вы только представьте, это ж как соображать надо, чтобы до такого еще в Древней Греции додуматься!

Желание простоты

В принципе, понять ее можно: количество ткани, фурнитуры и прочей дребедени, которую всякая нормальная женщина была обязана таскать на себе каждый божий день, могло привести в унылое расположение духа даже бывалых щеголих, не вытесни их мозг благословенная гламурная пустота. Потому что протест, как известно, следствие наличия в черепной коробке хоть малой толики серого вещества, толкающего существ гуманоидного типа на обдуманные поступки.

Можно, конечно, и проще изъясниться: какого, мол, извращаться над формой, если содержание ни объемов, ни сущности не поменяет? Однако автор не столь мудр, к сожалению, и тянет его сложно порассуждать о простых вещах.

Уж сколько раз твердили миру, что возврат к «святой простоте» (заметьте, в чем угодно –

в еде, в мытье, в одежде, исполнении долга перед родиной, Всевышним и супругой) есть следствие пресыщения случившимися накануне излишествами. В принципе, оно то верно: бесконечная индейка под сладким соусом и златошитая парча даже в постели нет-нет да и наводит на мысль о вареной картошечке с постным маслом и экологически чистом ситчике... Назад, так сказать, к предкам.

Гармония и утилитарность

А предки, между прочим, отличались завидной эргономичностью. Для них простота вообще была «залогом здоровья»! Вспомнивая смуглых эллинов, современные модельеры, извиваясь в пароксизмах восхищения умом и сообразительностью жителей Древней Греции, провозгласили последних начинателями и хранителями гармонии. Ну так вот! Наши эргономичные греки, не

мудрствуя лукаво, занимались конструированием своих одеяний, строго следуя пяти основным принципам: закономерно, пропорционально, симметрично, организовано и целесообразно. Тканька сама по себе была не дешевенькая, поэтому, прикрываясь этими самыми пятью принципами «высокого искусства и чистой совести», эллинские дизайнеры-модельеры полотно не кроили, не резали, а на телесах своих клиентов драпировали живописными складками и волнами. При этом они (мастера, конечно же!) весьма хитро подчеркивали достоинства фигур товарищей греков и скрывали недостатки.

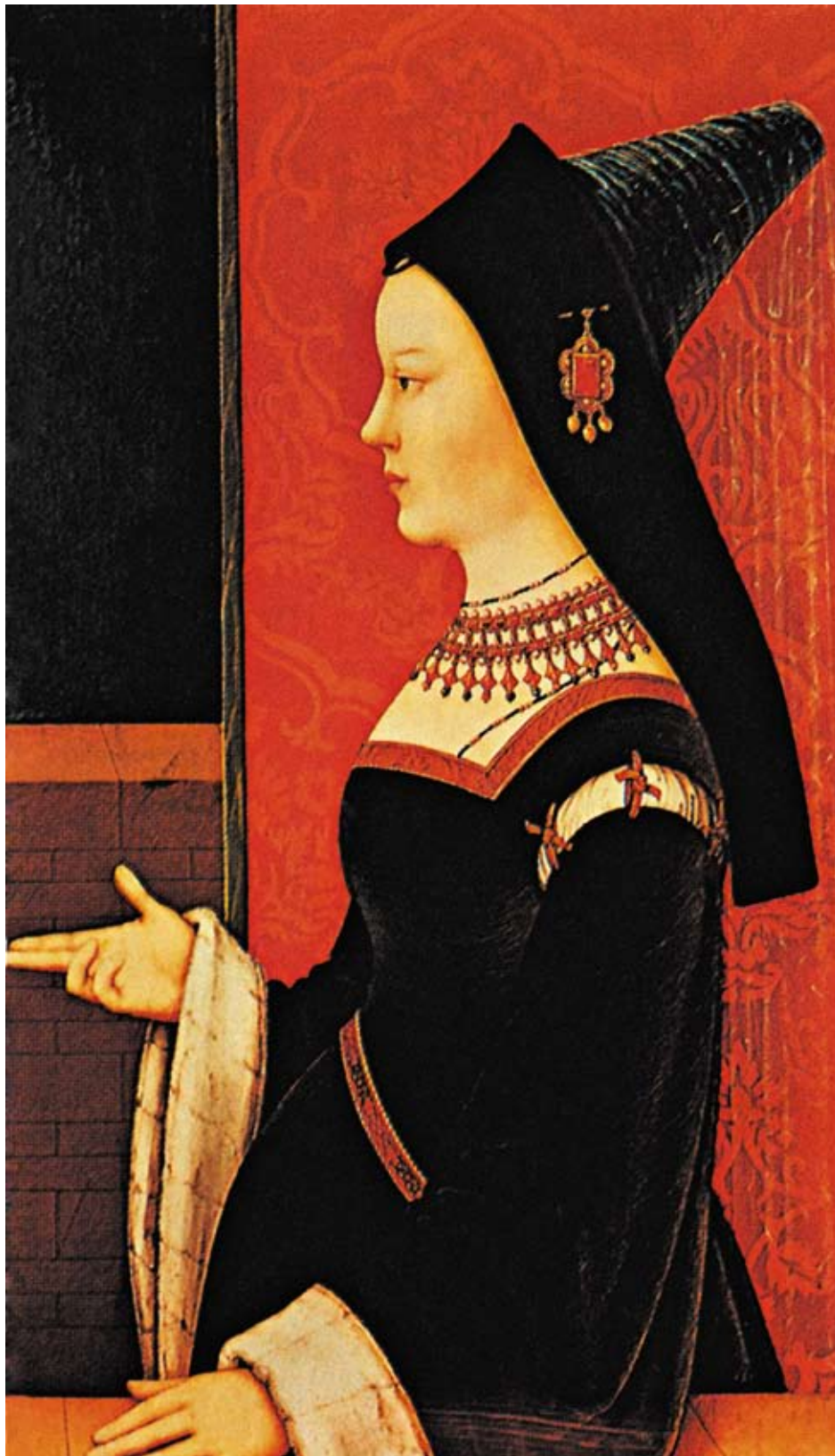
В принципе, налицо чисто утилитарное и обыденное отношение к одежде! Белое, потому что жарко; цельное, потому что экономно и по времени, и по сырью; с пояском на талии, потому что... А вы вот возьмите и попробуйте не подпоясываться! Далеко уйдете, чтоб ничего не выпало? Вот видите, совершенно ничего возвышенного. Оно, конечно, можно пойти и другим путем, как говорится, «нормальные герои всегда идут в обход», и вспомнить гимны о бесконечном пути к совершенству, которое проповедовали жители солнечной Эллады, и о стремлении создать великую цивилизацию сугубо для того, чтобы передать эту



цивилизацию неразумным потомкам в целях привития тонкого вкуса и любви к окружающему миру, и о человеческом теле как воплощении высшего совершенства (даже если по бокам и сзади явно присутствуют отложения излишков выпитого, съеденного и нажитого непосильным отдыхом и возлежанием). Думается, ежели бы вы могли всю эту историко-культурную версию высказать среднестатистическому древнему греку, то он бы, мягко говоря, удивился!

Но тогда получается, за что боролись, на то и напоролись: вам надо гармонии? ее есть у меня! А это уже сложности философско-культурного характера, к портным отношения практически не имеющие. Хотя желающих поспорить по данному поводу понять можно: именно античный стиль лег в основу твердого и непререкаемого forever – неприкосновенной и величественной классики, бесцеремонно позаимствовавшей у древнегреческих кутюрье все их пять принципов оптом.

Если говорить серьезно, то стремление древних греков к лаконичности и простоте в одежде действительно отражало их особое аксиологическое (по-русски говоря, ценностное) восприятие действительности: если тебе тепло, светло и мухи не кусают, зачем какие-то излишества, создающие неудобства при отправлении естественных надобностей (поспать там или покушать спокойно) и общении сокружающими? Из этого и складывается та самая классическая простота.



От готики к Ренессансу

И окажется вдруг, что правы все-таки были древние, человек стремится к вывертам и эскападам, когда что-то не так с моралью и что-то не то с обстоятельствами. Простая и светлая антика вдруг сменилась полной мучительных излишеств готикой. Регулярные торговые коннекты с дальними сосе-

дями и соседями поближе проторили дорожку всяким болячкам, доселе в приличных обществах неизвестным. Мысль о том, что «многие знания рожают многия скорби», сразу прижилась в плодородных мозгах средневековых европейцев, запуганных сказками о ведьмах и колдунах, вышеупомянутые не ►



мочи насылающих. Поэтому разум законодателей мод эпохи Высокого Средневековья от страха впадал в тяжелый мутный сон, порождающий чудовищ наподобие туфель с загнутыми в полтора оборота носами и остроконечных генинов, над которыми приходилось прорубать дверные проемы. Устав бояться, народ медленнее, но верно брел к Ренессансу. Мрачные цвета изгоня-

лись как из одежды, так и из голов. Появился шелк, который лаконично и соблазнительно облегал надумавший отделиться от юбки лиф и струистыми вертикальными складками создавал тот самый силуэт, который возвращал эстетов к небезызвестным нам пяти античным принципам – закономерности, пропорциональности, симметричности, организованности и целесообразности.



«Прелесть», по имени генин, представляла собой здоровенный конус с каркасом в метр, изготовленным из картона или накрахмаленного холста и обтянутым шелком или бархатом.

На самом пике генина болталась легкая вуалька. Бедным средневековым принцессам с этими генинами приходилось нелегко... Генин был разрешен знатым дамам и не менее знатым кавалерам, только кавалеры обходились по-походному – без вуальки. И иногда без самого генина. Но это очень и очень редко!

Вам, наверное, понятно уже, что вот это самое «прыг-скак» от простоты к завихам – дело по сути своей бесконечное, и за Ренессансом пришел барокко, приторный, как масляные розочки на совдеповском тортике. Потом чуть-чуть полегчало с рококо и почти отпустило с ампиром, но снова так скрутило в эпоху романтизма, что пришедший спасительный модерн сначала начисто отменил весь этот дурдом, а потом, прописав экзерсисы босоногой Айседоры Дункан тем, кто особо «заболел» «бараньими окороками», лифами и рюшечками, амнистировал все стили и направления, слезно воззвал к регламенту и консенсусу.

Когда вся эта кутерьма успокоилась, вдруг стала очевидной одна ПРОСТАЯ ВЕЩЬ: с чего бы ни начинались поиски стиля, приводили они всегда к классической элегантной простоте. Оттого и остаются в памяти народной Бальман и Диор, пришедшие к лаконичной роскоши и строгому сексапиту, и никому не жалко канувшего в Лету Поля Пуаре, которому «перешла дорогу» Коко Шанель. И именно потому всемогущий Паша-Фейсконтроль не пускал в элитные клубы чумичек в ультрамодных золотниках от попсовых королей гламура, отдавая предпочтение милым породистым девочкам в скромных черных водолазках и юбках-карандашах от Валентино. ■

Связь между «бараньими окороками» и Айседорой Дункан самая непосредственная: дело в том, что первыми называли неимоверно огромные рукава страшно модных в начале девятнадцатого века платьев, а вторая со всеми этими излишествами боролась, проповедуя танцы босиком и в некоем подобии древнегреческой туники, больше напоминавшей ночную сорочку. Кстати, танцы, надо сказать, были далеко не фонтан...

ВСЁ
СЛОЖИТСЯ!

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
НЕСТЕРОВ



www.nesteroff.ru

С праздником
Весны!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А

Не откладываете красоту на завтра

Для женщин, ведущих активный образ жизни, крайне важно всегда выглядеть безупречно.



До чего же привлекательна эта идея – сохранять в течение дня, на протяжении многих месяцев и даже нескольких лет основные линии макияжа бровей, век и цветочное решение контура губ. Перманентный макияж входит в ряд услуг практически каждого

салона красоты. Сегодня эта процедура используется не только для насыщения цветом и придания выразительности лицу, но и для коррекции асимметрии губ, бровей, век, а также для коррекции возрастных изменений.



В настоящее время косметическая дермопигментация как метод решения эстетических проблем лица и тела становится все более востребованной. Благодаря этой процедуре можно скрыть рубцы, восстановить красную кайму губ после хейлопластики, а также форму и цвет ареола соска, в том числе после секторальной резекции молочной железы. Но от идеи до ее качественного воплощения, приносящего každодневную радость и душевный комфорт, как показывает практика, огромная дистанция. Стоит основательно убедиться, где эту процедуру смогут выполнить согласно вашим пожеланиям и требованиям к качеству так, чтобы потом вы были полностью довольны результатом. Если вы настроены на совершенный результат – обращайтесь к ведущему в России мастеру перманентного макияжа Алене Манеловой. За последние годы Алена стала победителем нескольких конкурсов, в том числе самого престижного – открытого чемпионата России «Контур века», что является весомым подтверждением профессионализма мастера, плюс к этому, разумеется, рекомендации довольных клиентов. В мае прошлого года в Краснодаре Алена одержала победу в отборочном туре конкурса «Ваш профиль», а на финальном этапе, состоявшемся в ноябре в Москве, она получила отдельный приз в номинации «Лучший подбор формы» и звание «Виртуоз в своей профессии». В феврале 2009 года в Москве состоялся чемпионат по перманентному макияжу «Контур века».

– **Алена, расскажите о своей победе в московском чемпионате.**
– В чемпионате ежегодно принимают участие более 70 лучших мастеров из разных городов России, а в составе жюри – представители известных московских школ и именитые мастера из Италии, Германии, США. Участие в этом турнире и общение с коллегами подарили мне незабываемый опыт. Победа дала уверенность в своих силах, а кроме заслуженного звания чемпиона – путевку и сертификат на обучение в одной из лучших европейских школ перманентного макияжа в Милане.

– **Что помогло вам одержать победу?**

– Помогли семья и друзья, которые ни на секунду не сомневались в моей победе, помогло художественное образование, которое стало прекрасным дополнением к высшему медицинскому, и, конечно, московская школа перманентного макияжа Ларисы Мозариной, которая растит чемпионов!

– **А что вы считаете самым главным в своей работе?**

– В моей профессии, как и в жизни, не слухавишь! Хорошо получается только то, что делаешь с любовью.

ТЦ «Панорама»
салон «Лица»
г. Ставрополь
ул. Ленина, 275
тел.: (8652) 35-47-03
8-918-770-10-47

POSH

Бутик брендовой одежды
Салон эксклюзивной обуви

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3

тел.: (8652) 32-73-66

кризис – это не повод одеваться в шкуры ...



YOHJI YAMAMOTO

GIORGIO ARMANI

VICINI

DOLCE & GABBANA

Blumarine

CESARE PACIOTTI

GUCCI

roberto cavalli

EMPORIO ARMANI

AJ | ARMANI JEANS

ALEXANDER
MQUEEN

DOLCE & GABBANA

Baldinini



Гений и злодейство

Текст Яны Розовой

После смерти Джанни Версаче его наследники уже десять лет сохраняют позиции бренда Versace, прилагая к этому массу усилий. А что делать? Жизнь продолжается.

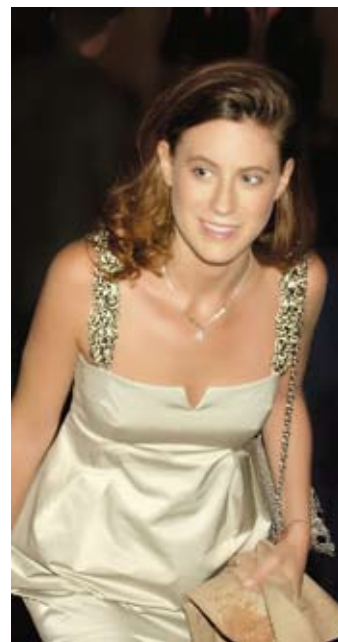
Грязный след мафии

Да, немало времени прошло с тех пор, как две пули (по официальной версии) 40-го калибра прошили гениальную голову великого, не побоимся этого слова, Джанни Версаче. За эти десять

лет много чего случилось: погибла принцесса Диана, топ-модели обзавелись детьми, началась и закончилась война в Персидском заливе, разразился кризис, а только скажешь «Версаче», и все вспоминают, что он был убит. Обяза-

тельства дела таковы: Джанни Версаче был застрелен 14 июня 1997 года на ступеньках собственного особняка в Майами. Убийцей назвали американца гея Энтони Куненена. Вообще-то, есть неофициальная версия, что

убила Версаче мафия. Один известный в своей профессии детектив утверждает, что собирал для погибшего сведения о проникновении в бизнес Versace мафиозных структур и отмывании под знаменитым логотипом с



Энтони Куненен

Убийца Джанни Версаче, гей-проститутка, убивший четверых любовников. Мотив: месть бывшим партнерам за то, что кто-то из них заразил его СПИДом. Парня выследили, но он застрелился, авскрытие показало, что СПИДом он не болел. Нет никаких доказательств, что Версаче и Куненен имели связь. Обстоятельства смерти Куненена тоже загадочны: тело Куненена было заморожено, а возле тела лежал мертвый голубок. Мафия подкладывает мертвую птицу, если хочет наемку: кто поет – тот умрет.



головой Медузы Горгоны грязных, очень грязных денег. Убедившись в своих подозрениях, Джанни собирался активно бороться с плохими дядями. Ему угрожали, но он не внял предупреждениям и погиб. Вы спросите, а куда, собственно, смотрели полиция и ФБР? Если верить уже упомянутому детективу, смотрели они в рот начальству, которое требовало быстрее разобраться и «найти» виновного. Грустно все это. Вот так жил человек, создавал красоту, любил, мечтал и погиб. А за что и почему никто так и не знает.

Славный путь

Утешает, хоть и слабо, тот факт, что 50 лет, которые удалось прожить Джанни Версаче, были прекрасны.

Он родился 2 декабря 1946 года в Реджио ди Калабрии, в Италии. Его мать держала маленький магазинчик готовой одежды с ателье при нем. В ателье, наблюдая за работой мамы, Джанни и подхватил вирус стремления к красоте.

Платоническая страсть Версаче к женскому телу подарила миру моды достаточно шедевров. Свое первое платье он сшил в девять лет, а когда ему было 20, в ателье позвонил некий богатый бизнесмен и предложил спонсировать творчество начинающего модельера. Версаче уехал в Милан, и его судьба определилась.

В 1972 году Версаче создает свою первую коллекцию готовой одежды, в 1974 году – свою марку, а с 1978-го работает под собственным именем и открывает первый магазин в Милане. Тогда же и появляется дом моды Gianni Versace, а вместе с ним и сама династия Версаче. Став владельцем собственного дела, Джанни позвал на подмогу сестру Донателлу и брата Сандро. Именно родной брат сумел наладить производство и сбыт, неутомимо добивался прибылей, брал на себя финансовую ответственность, предоставив Джанни неограниченные возможности для самореализации. А Донателла, которая была младше Джанни на тринадцать лет, занялась продвижением бренда и линиями одежды для молодежи. Версаче очень хорош, и многие признавали это все более горячо. Каким-то непостижимым образом ему удалось дать миру моды, женщинам, готовым заплатить за свою красоту, новое понимание элегантности. Элегантности с той неуловимой долей пошлости, которая, как острая приправа, делает любое хорошее блюдо особенно вкусным. Сам Версаче не скрывал, что, рисуя эскизы, иногда уносился мыслями в детство, к тем чудным моментам, когда они с братом шли в ателье своей горячо любимой матери мимо городских борделей. ►



ООО «ЮГСТРОЙРЕСУРС» предлагает принять участие в долевом строительстве 10–11-этажного комплекса «**МИРНЫЙ**» по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира, 276

1-, 2-, 3-комнатные квартиры площадью от 42 до 138 кв. м
1-комнатные – от 42 до 52 кв. м
2-комнатные – от 84 до 94 кв. м
3-комнатные – от 96 до 138 кв. м

К продаже предлагаются торгово-офисные площади
180, 320, 350 кв. м

Закрытая охраняемая территория
Подземная парковка
Бесшумные лифты OTIS
Свободная планировка

Офис продаж: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д
бизнес-центр «МАКС-Сити»
тел.: 94-15-13, 95-10-28

Ваш уют – наша задача!

СДАЧА ОБЪЕКТА II квартал 2009 г.



Богини подиума

Именно Версаче придумал понятие топ-модель, прикармливая понравившихся ему «вешалок» высокими гонорами. Денежные вложения оказались прибыльными. Профессия модели стала популярной, везунчики превращались в настоящих звезд, за каждым их шагом наблюдали папарацци, публика гневалась, умилялась их выходкам, что служило дополнительной рекламой и для бренда Versace. Линда Евангелиста, Наоми Кемпбелл, Синди Кроуфорд, Клаудиа Шиффер — кем бы они сейчас были, кабы не Джанни Версаче?



Звездная слава

Его одежду полюбили представители селебрити, невольно рекламируя «стиль Версаче». В качестве примера можно привести выходку Сильвестра Сталлоне, который без всяких денег разделся догола для фо-

торекламы, прикрывшись лишь эксклюзивной тарелкой Versace. Тина Тернер, Элизабет Херли, Майкл Джексон и многие другие носили Versace и дружили с Версаче. А Элтон Джон еще и дарил Джанни нежную любовь. После смерти Вер-

саче он сказал: «Я потерял моего ближайшего друга, большая часть моей жизни умерла вместе с ним».

Кое-кто еще и подразбогател на рекламе. Например, за участие в рекламной кампании Versace 2005 года Мадонна заработала 10,5 миллиона долларов и получила право на бесплатное получение фирменной одежды Versace в течение двух лет.

О творческом потенциале дизайнера говорит и такой факт: Версаче разрабатывал театральные костюмы для спектаклей театра «Ла Скала», Лондонской оперы и балетов Мориса Бежара, с которым его связывала многолетняя творческая и человеческая дружба.

Шокирующее завещание

Пришел 1998 год, а империя Версаче осталась, что называется, без головы. Потеряв Джанни, родные и близкие тут же бросились читать его завещание и обалдели. Как так? Несовершеннолетняя Аллегра, дочь Донателлы, унаследовала 50% акций компании. Самой Донателле досталось всего 20%, а Санто — 30% акций. На самом-то деле удивляться было нечему. Джанни обожал свою семью, но родные не всегда вели себя как положено. В 1996-м у Джанни нашли рак

уха, и Донателла с Сандро стали делить модный дом, даже не дожидаясь, пока брат преставится. О его здоровье все как-то позабыли. А за полгода до смерти Джанни так рассорились, что перестали разговаривать. В результате — соответственное завещание... Получите и распишитесь.

Интересно, что Аллегра, став совершеннолетней, по настоящему возглавить компанию не смогла. Для этого, слава богу, есть адвокаты и всякие управляющие. А у девочки, понимаете ли, было тяжелое детство. И как итог — анорексия, Аллегра весит 32 килограмма. Говорят, что смерть дяди стала для нее страшнейшим потрясением, она была его любимицей и маленьким другом. Однако прошло десять лет, самое время сказать: мамма миа, теперь я буду всеми командовать!

Кризис жанра

Сразу после смерти Джанни прибыли компании Versace стали быстро сокращаться. Донателла и Сандро делали что могли, но оказалось — без Джанни могли они немного. Донателла соорудила несколько собственных коллекций и стала позиционировать себя как самостоятельного дизайнера, продолжателя дела старшего брата, но абсолютно свобод-

Для мам, которые хотят вырастить гетеросексуалов

Матушка Джанни Версаче была холодна к нему, зато сам мальчик до судорог обожал свою мать. Возможно, именно из-за материнской холодности мир женской плоти казался ему прекрасным, но леденяще-холодным. В итоге Джанни стал, как и она, шить одежду и полюбил хороших мальчиков. Внимания родной матери Джанни все-таки добился. Для этого ему пришлось покорить Олимп мировой моды. Мелочь, а маме приятно.





ного в творческом смысле продолжателя. Если честно, то не очень у нее это получалось, хотя поддерживали ее и Армани, и иже с ним. К 2004 году в компании заговорили о кризисе, проистекающем из творческой несостоятельности Донателлы. Хотели даже звать варягов на правление или хотя бы Тома Форда, но передумали. Творческий кризис стал причиной наркозависимости Донателлы или, наоборот, дама пыталась катализировать процессы мозга с помощью запрещенных препаратов, но наркотики

в жизни Донателлы присутствовали. С ними пришлось бороться в специальных клиниках. Теперь Донателла постоянно в центре внимания прессы, ее превозносят, хвалят ее коллекции и удачную подтяжку лица... Она очень старается и берется за все. Организовала свадьбу Дженифер Лопез, предоставив ей роскошный особняк своего брата в Италии на время медового месяца. Ее дизайнеры работают над интерьерами частных самолетов, создали салон для нового «ламборджини», а не-

давно Донателла представила новые духи Gianni Versace Couture стоимостью в 2,5 тысячи баксов. В условиях кризиса, прямо сказать, самое время.

Новый бренд династии Версаче

Династию продолжила и Франческа Версаче, дочь Сандро. Она получила образование в Центральном колледже им. Святого Мартина и уже создала собственную марку одежды Francesca V. Рецензии в модных журналах были вполне благоприятными. В этом году Франческа приняла участие в разработке мужской коллекции Versace сезона весна – лето 2009. Она и сама любит носить мужские рубашки, считая их очень сексуальными. «Мужская одежда всегда привлекала меня своей структурностью, связанной с кроєм, а также использованием различных тканей и фактур». Франческа зашелилась не только своими коллекциями. Она ведет активную светскую жизнь, без уста-

Голова Медузы

С 1978 года символом Versace стала голова Медузы. Объясняя свой выбор, Версаче сказал: «Медуза символизирует красоту и роковые чары античной древнегреческой классики как в искусстве, так и в философии. Она синтез красоты и простоты, которая в прямом смысле парализует и даже гипнотизирует». Так и было: стиль Версаче, который сейчас называют итальянским небарокко, гипнотизировал. После трагедии многие заговорили о том, что отрубленная голова хорошим символом быть не может.

ли отдыхает в ночных клубах и крутит романы с представителями золотой молодежи. Напрашивается вывод, что незаменимые люди все-таки есть. Ну а династии Версаче можно только пожелать родить и воспитать еще одного такого, незаменимого... ■

С 8 марта!



ГАЛЕРЕЯ
КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- Аппаратная косметология
- Программы коррекции фигуры

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67

Эпиляция-наша специальность

ELOS-эпиляция опережает все известные методы проведения подобной процедуры, такие как электро-, фото-, а также лазерную эпиляцию. ELOS-эпиляция удаляет волосы любого типа: черные, светлые, пушковые, гормональные – без боли, ожогов и покраснений, а главное, навсегда!



Ведущий специалист Центра эстетической косметологии врач-дерматокосметолог Наталья Николаевна Шульгина предлагает решить проблему удаления лишних волос с помощью нового метода – ELOS-эпиляции, который позволяет избежать многих негативных последствий, сопутствующих традиционной эпиляции: ожогов, рубцов, пигментных пятен и вновь вырастающих волос.

– Что такое ELOS-эпиляция?

– ELOS-эпиляция – новая запатентованная технология, которая, совмещая электрическую и оптическую энергии, суммирует все преимущества существующих технологий (фото-, электро-, лазерная) и исключает их недостатки, то есть в процессе процедуры

волосной фолликул полностью разрушается под одновременным воздействием энергии светового импульса и высокочастотного тока.

– В чем преимущество ELOS перед лазерной и фотоэпиляцией?

– Лазерная и фотоэпиляция эффективно справляются только с жесткими и черными волосами, в то время как метод ELOS позволяет эпилировать любые – от пушковых и гормональных до самых жестких и черных. При применении фото- и лазерных аппаратов до 30% энергии рассеивается на поверхности кожи, 30–40% под кожей и только 20–30% воздействует непосредственно на волосную луковицу. Поэтому такие методы

бессильны в борьбе с волосами, залегающими глубже, чем на 4 мм, в то время как для ELOS-эпиляции глубина залегания волоса не играет никакой роли – энергия не рассеивается на поверхности кожи, а направлена четко на луковицу.

– Правда ли, что после нескольких процедур ELOS волосы исчезают навсегда?

– Это действительно так. Преимущества ELOS-эпиляции неоспоримы как для ученых, так и для людей, которые уже воспользовались этим методом. Европейцы, например, уже давно не признают никаких других способов избавления от ненужных волос, кроме ELOS. Кстати, даже знаменитая лысина Федора Бондарчука – не что иное, как результат такой эпиляции. Без преувеличения скажу, что до сих пор не существует ни одного отрицательного отзыва.

– Сколько времени длится одна процедура и сколько их необходимо для полного эффекта?

– Процедура длится от 10 до 30 минут в зависимости от размера обрабатываемой зоны. Чтобы добиться полного прекращения роста нежелательных волос на лице и теле, потребуется от 4 до 8 процедур, интервал между которыми составит 1,5–2 месяца. Для каждого пациента создается индивидуальный график посещения. И самое главное – эта проблема больше никогда не будет вас беспокоить!

ELOS-эпиляция

ELOS-омоложение лица, шеи и линии декольте

ELOS-удаление пигментации любого происхождения

ELOS-удаление сосудистых дефектов

Прививки красоты (DISPORT)

Мезотерапия

Контурная пластика (RESTYLANE)

Губы вашей мечты (RESTYLANE LIPP)

Механический и химический пилинги

Лечение акне и постакне

Ультразвуковая чистка лица

Пирсинг

Коррекция гипергидроза (устранение избыточного потоотделения)



с 10 до 19 без перерыва и выходных

Центр эстетической косметологии
г. Ставрополь

ул. Краснофлотская, 46, каб. 4

тел.: (8652) 344-822, 63-42-63

e-mail: elos_2007@mail.ru



Товар сертифицирован

Краснодар, ул. Красная, 102
МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», 1 эт.; ТЦ «МЕГА-Адыгея»
Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2 эт.
Ростов, ТЦ «МЕГА»

mascotte[®]
SHOES & ACCESSORIES



Голос из детства

Текст Анастасии Пяри

Он умер до моего рождения, но я хорошо помню этот певуче-добрый голос пожилого человека. Виниловые диски со сказками Корнея Чуковского в исполнении автора — одно из четких воспоминаний раннего детства.

Так получилось, что Корней Чуковский приложил руку к воспитанию почти каждого ребенка, которому посчастливилось жить в советской стране. Однако ж «детский писатель» — это рамка, в которую не мог вместиться талант «дедушки Корнея». Да и личность его была известна за пределами Союза Советских Социалистических Республик. Границы

обычности были малы Чуковскому. Незаурядность фигуры проявлялась даже в фигуре (трудно удержаться от каламбура), что давало постоянную пищу создателям пародий и эпиграмм. «Чуковский Корней Таланта хваленного В два раза длинней

Столба телефонного», — сказал литератор Владимир Жаботинский. И имел полное право так шутить над двадцатилетним начинающим критиком. Это он, Жаботинский, «золотое перо», порекомендовал Чуковского в «Одесские новости». Он, Жаботинский, знаток семи языков, сподвиг Чуковского, исключенного в пятом классе

из гимназии по закону «о кухаркиных детях», на изучение английского. Через два года, в 1903-м, с подачи того же Жаботинского редакция отправляет Чуковского корреспондентом в Лондон. Там Корней Иванович делает неприятное для себя и «Одесских новостей» открытие: он не понимает англий-

скую речь. В самоучителе отсутствовала часть, посвященная произношению. Чуковский был единственным в редакции человеком, способным перевести тексты английских и американских газет. Он стал единственным журналистом в Лондоне, для которого слово «writer» звучало как «вритер». Корней Иванович недолго конфузился, засел за литературу в библиотеке Британского музея. Позже он станет специалистом в теории и практике художественного перевода. В 1918 году Горький предложит Чуковскому возглавить англо-американский отдел издательства «Всемирная литература». А пока он писал далекие от злободневности письма из Лондона, которые «Одесским новостям» были ни к чему. Зато они понравились Валерию Брюсову, и Чуковский стал сотрудником журнала «Весы». Корней Иванович вернулся в Россию во время первой революции. Известно, что он посещал броненосец «Потемкин» во время бунта, общался с матросами. Переехав из Одессы в Петербург, на революционной волне Чуковский организовал издание сатирического журнала «Сигнал». Начинаящего редактора арестовали после четвертого номера и судили «за оскорбление императорского Величества и царствующего дома». Редактор был оправдан, однако заметно охладел к политике. Чуковский

сосредоточился на переводах, литературной критике. Сорок лет он изучал творчество Некрасова, восстанавливал тексты, измененные цензурой, разыскивал неопубликованные стихотворения, создавал комментарии к произведениям поэта. Главным трудом своей жизни сам Чуковский считал двенадцатитомное собрание сочинений Некрасова. В 80 лет Корней Иванович был удостоен общественного и государственного признания своего таланта. Оксфордский университет присудил ему почетный титул доктора литературы, в СССР Чуковского наградили Ленинской премией. В старости Чуковский сокрушался: «Все другие мои сочинения до такой степени заслонены моими детскими сказками, что в представлении многих читателей я, кроме «Мойдодыров» и «Мух-Цокотух», вообще ничего не писал». Действительно, детская тема в творчестве писателя занимает особое место. С детством у Чуковского были сложные отношения. С одной стороны, то, каким он стал и чем он стал, – прямое следствие переживаний несчастного ребенка. С другой – он постарался не взять ничего из детства, как бы сочинить себя заново. Буквально из Николая Корнейчукова он стал Корнеем Чуковским с «собирательным» отчеством Иванович.

В 16 лет усатому юноше стало



стыдно представляться «просто Колей», а отчества у него не было. Он был незаконнорожденным. Эммануил Левинсон, сын владельца типографий в Петербурге, Одессе и Баку, так и не вступил в брак с украинской кухаркой Екатериной Корнейчуковой, родившей от него двух детей: Марию и Николая. Причины были и в разнице сословий, и в вероисповедании, но для Коли они не стали уважительными, он не получил от отца главного – родительского участия в его жизни. «Он, каким он был, был создан своей покинутостью», – писала об отце Лидия Чуковская. Сам Корней Иванович говорил: «У меня никогда не было такой роскоши, как отец или хотя бы дед». Чуковский чувствовал себя в детстве обделенным и на всю жизнь оскорбился за мать, в комнате которой висел портрет отца ее детей.

Пережив эту личную трагедию, Корней Чуковский, как бы восстанавливая равновесие и справедливость, стал идеальным мужем, отцом и дедушкой. Женился Чуковский в 21 год. То, как он относился к своей жене, показывает запись в дневнике писателя, сделанная после ее смерти. «Смотрю на это обожаемое лицо в гробу, которое я столько целовал, и чувствую, будто меня везут на эшафот... Хожу каждый день на могилу и вспоминаю умершую: ...вот она в бархатной кофточке, и я помню даже запах этой кофточки (и влюблен в него), вот наши свидания за вокзалом, у Куликова поля, вот она



на Ланжероне, мы идем с ней на рассвете домой, вот ее отец за французской газетой...» Стоит только обратить ваше внимание на то, что эти строки написаны 73-летним мужчиной.

У Корнея Ивановича было четверо детей: Николай, Лидия, Борис и Мария. Младшая и самая любимая, Мурочка, умерла от туберкулеза одиннадцатилетней. Борис погиб в начале Великой Отечественной.

Старшие Коля и Лида стали писателями. До того как вернулся Большой террор и муж Лидии Чуковской пропал в застенках НКВД, Корней Иванович позволял себе шутить в кругу друзей:

«Я счастливый отец: если к власти придут правые, у меня есть Коля, если левые – Лида».

К детям и детству Чуковский относился с трепетом и уважением. Он был исследователем детства. Поэтому его воспринимают прежде всего как детского писателя. Но в России, тем более в СССР, даже детский поэт – больше, чем поэт. Надежда Крупская в 1920–1930-е годы спровоцировала «борьбу с чуковщиной». Его сказки не печатали, так как они были «бесклассовыми», «пробуржуазными». Мне же кажется, что они гениальны тем, что взрослый читатель в этих сказках найдет множество аллюзий и реминисценций, а дети их просто любят и читают наизусть. ■



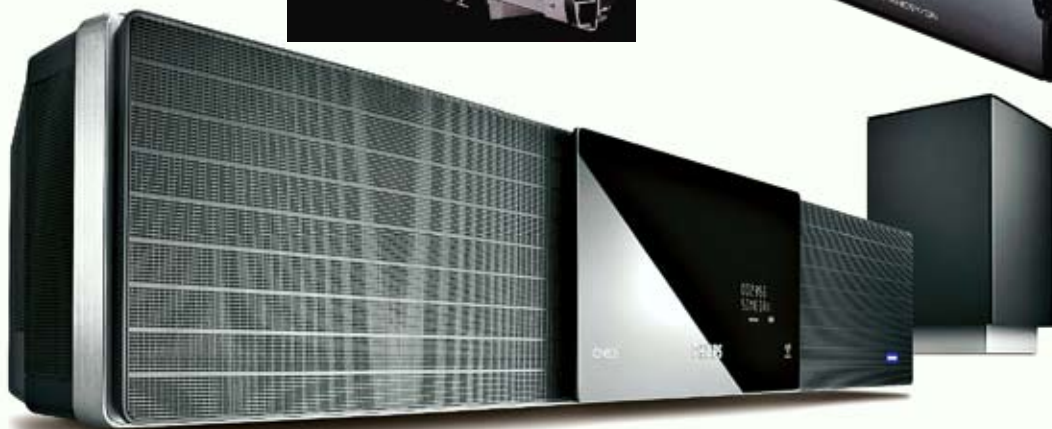
Иди и слушай!

Нет ничего сложнее простых вещей. Вот, к примеру, звуковая панель считается упрощенной версией домашнего кинотеатра, но простота эта только внешняя.

Звуковую панель легко разместить под телевизором, однако она способна дать звук, близкий к качеству кинотеатра с объемными эффектами. Для подключения устройства не надо обладать специальными знаниями, достаточно прочитать инструкцию.



Звуковая панель составлена из множества независимых динамиков, каждый из которых снабжен собственным усилителем, а за управление отвечает компьютер. Регулируя фазу разных динамиков, можно создавать виртуальные источники звука, которые с помощью отражений от стен комнаты, обеспечивают разные каналы объемного звука.



Как и в случае любых компактных систем, есть некоторые проблемы с низкими частотами. Обычно домашние кинотеатры решают их с помощью сабвуфера. Некоторые производители добавляют к звуковой панели сабвуфер в отдельном модуле.



Умные Вещи

» Вкалывают
роботы

» Рога и копыта



Вкалывают роботы

А не человек ли придумал облегчить себе жизнь и запустил вечный двигатель под названием «технический прогресс»? Теперь целыми днями мы обслуживаем свои девайсы и мечтаем о дефиците движения.



«Панацея» – комплексное лекарство от скуки

Где еще можно помыть машину с удовольствием? В «Панацее», которая предлагает лучшее лекарство от скуки ожидания. К услугам посетителей кафе с обновленным дизайном интерьера и новыми блюдами восточной и европейской кухонь. Утолив голод, здесь всегда можно порадовать себя партией игры в бильярд.



В модельном ряду Audi – «метис»

Компания Audi опубликовала информацию о «внедорожной» модификации универсала A4 – Allroad. Премьера автомобиля прошла в начале марта на мотор-шоу в Женеве. На европейском рынке Audi A4 будет предлагаться с 3 двигателями, оснащенными турбоагнетателем и системой непосредственного впрыска топлива. «Метис» поступит в ООО «Мега-Авто» летом этого года.



Горным лыжам есть альтернатива

С начала 2009 года компания Audi Russia запускает масштабный проект – Audi quattro® camp на горнолыжном курорте Яхрома. Внедорожный полигон специально создан для проведения тест-драйвов новинки модельного ряда Audi – компактного внедорожника премиум-класса Audi Q5. Внедорожный комплекс Audi quattro® camp будет открыт для посетителей в течение всего года.



Высочайшее исполнение низких частот

Philips представляет на российском рынке акустические системы с сабвуфером MMS430 и MMS460 мощностью акустики 100 и 160 Вт. В системах динамически усилены низкие частоты, и басы звучат идеально даже при минимальной громкости. Корпус сабвуфера выполнен из дерева, что также обеспечивает превосходное звучание низких частот.

HONDA
The Power of Dreams



HONDA CR-V MUGEN. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Представляем Вашему вниманию специальный выпуск популярного внедорожника Honda CR-V Mugen. Эта серия включает в себя уникальный комплект деталей экстерьера, который удачно подчеркнет спортивный характер Вашего автомобиля и Вашу индивидуальность.

Данное предложение – специальное, поэтому Ваш автомобиль всегда будет узнаваем на дорогах. Подробности предложения уточняйте в салонах официальных дилеров Honda.

Ваш CR-V Mugen ждет Вас. Подчеркивая индивидуальность...



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный Обход, 27
тел.: (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru

* Mugen Реклама. Товар сертифицирован

Рога и копыта

Текст Федора Меркурьева

Злобный кризис, о котором уже так много сказано и написано, но до сих пор говорится и пишется, укусил автобизнес за самое больное – объемы продаж.

Что тебя не убивает...

Продажи сокращаются такими темпами, что позавидовала бы любая система для похудения. Чтобы хоть как-то смоделировать последствия экономического краха, мы решили заглянуть в историю автопрома и найти тех, кто после финансовых проблем так и не смог воскреснуть. Давно уже известная фраза «все, что тебя не убивает, делает тебя сильнее» в своей формулировке имеет вполне прозрачный намек: «то, что сильнее тебя, убьет тебя». Ближе к середине XX века, когда только закончилась эпоха рассвета автопрома и начался период набора высоты, в Америке грянула Великая Депрессия. Только она закончилась, и тех, кто выжил, поджидала новая напасть – Вторая мировая война. Конечно, на оборонных заказах поднялся не один завод, но ведь развитие автопрома в это время было поставлено «на квадратные колеса». Зато, как только война закончилась, отрасль пошла вперед семимильными шагами. Объемы производства выросли даже не в десятки, а в сотни раз по сравнению с докризисными временами.

Золотой теленок

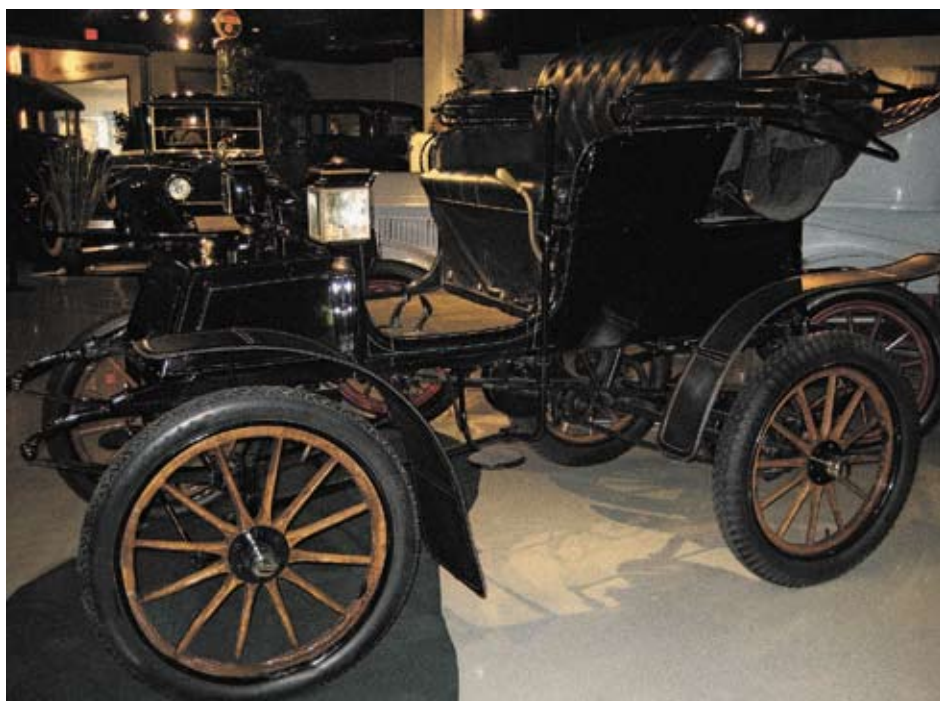
– Идите к чертовой матери со своим «студебеккером»! – заорал Остап.

– Кто такой Студебеккер? Это ваш родственник Студебеккер? Папа ваш Студебеккер?

И. Ильф, Е. Петров. «Золотой теленок»
Самое забавное, что разобраться в кровно-родственных связях господ Студебеккеров действительно весьма непросто. Семейство переехало в Штаты из Германии в 1736 году, где занялось кузнечным и оружейным делом. А через несколько поколений переквалифицировалось в изготовителя фургонов.

В 1911 году, после слияния Studebaker Brothers Manufacturing Company с одной детройтской компанией, родилась Studebaker Corporation. На автомобильном рынке новая корпорация предлагала модели EMF 30, Flanders 20, Studebaker-Garford 40 и электромобили Studebaker Electrics. К 1913-му выпуск всех этих автомобилей был прекращен, и на смену им пришли модели с 4- и 6-цилиндровыми двигателями, носившие имя Studebaker.

Это решение значительно повысило уровень продаж, и по итогам года корпорация Studebaker стала третьим крупнейшим автопроизводителем в Америке, пропустив вперед Ford и Overland. В 1928 году Studebaker покупает нью-йоркского производителя люксовых автомобилей Pierce-Arrow и становится одним из лидеров американского автопроизводства. Однако, не сориентировавшись во время охватившей страну Великой Депрессии, президент Studebaker Альберт Рассел Эрскин продолжал выпускать роскошные дорогостоящие модели и к 1933 году привел компанию на грань банкротства. Новое руководство Studebaker во главе с Полом Хоффманом и Гарольдом Вэнсом смогло удержать компанию на плаву, однако основную часть производства пришлось продать за долги. И уже никогда более корпорация не смогла обрести того положения, которое она занимала в 1929 году. В трагическом для истории корпорации 1933-м ей пришлось расстаться с Pierce-Arrow и еще одним небольшим автопроизводством – Rockne, которое компания Studebaker открыла год назад. ▶





Про Kirby

Фото Юрия Швыдченко

Компания Kirby была основана в 1914 году. Таких компаний-долгожителей менее 1% в мире! Сегодня Kirby имеет представительства в 78 странах и более 500 офисов в России, а ее официальному представительству в Ставропольском крае ООО «ЭкоСистем» 2 года.

- Уникальность торгового предложения компании заключается в том, что системы Kirby по уходу за домашним интерьером реализуются только посредством презентации на дому независимыми дистрибьюторами, уполномоченными компанией Kirby.
- Экономическое состояние компании в условиях кризиса приятно удивляет стабильностью, и дает уникальную возможность быстрого карьерного роста для каждого сотрудника ООО «ЭкоСистем». Сейчас компания увеличивает штат за счет профессионалов, появившихся на рынке труда. Компания проводит специальные акции и программы нематериального поощрения для сотрудников, что дает возможность каждому выиграть различные призы от фотоаппарата до автомобиля, поездки на курорты и VIP-клубы за границу.
- **ВНИМАНИЕ!**
Можно сэкономить и купить Kirby или похожий пылесос, в каком-нибудь интернет-магазине или у неофициальных представителей компании. Отсутствие документов на технику, заверенных официальным дистрибьютором, лишает сервисного и гарантийного обслуживания и даже возможности приобрести расходные материалы, что подтверждает официальный сайт компании www.kirby.com

«ГОРЕЧЬ ОТ ПЛОХОГО КАЧЕСТВА ПОМНИТСЯ ЕЩЕ ДОЛГО
ПОСЛЕ ТОГО, КАК ИСЧЕЗНЕТ ИЗ ПАМЯТИ
СЛАДОСТЬ ДЕШЕВИЗНЫ».

АЛЬДО ГУЧЧИ – 1938



г.Ставрополь, ул.Лермонтова, 341, тел.: (8652) 37-34-46, 37-33-02, e-mail: kirbystav@rambler.ru

В ходе Второй мировой войны производство Studebaker было переведено на военные рельсы: на заводах корпорации собирались военные грузовики, авиационные двигатели и многоцелевые бронетранспортеры Weasel, предназначенные для перевозки воинских подразделений и грузов. Именно благодаря мощным и надежным американским грузовикам, которые в ходе Второй мировой войны поставлялись по ленд-лизу в СССР, у нас в стране хорошо знают эту марку. На базе грузовых шасси Studebaker были созданы знаменитые гвардейские минометы «Катюша» и «Андрюша», различные тягачи, краны, инженерные машины.

В первые послевоенные годы, удачно пополнив свой бюджет за счет военных заказов, компания Studebaker стала одним из немногих автопроизводителей, кто выпустил на рынок машины с полностью обновленным дизайном. В 1948 году фирма представила модель Commander – купе, оснащенную двухдверным кузовом, авторскую работу Рэмонда Лоуи – благодетеля компании, который едва ли не в одиночку продлит жизнь Studebaker еще на несколько лет. В 1954 году в ряды Studebaker вошел знаменитый Packard, чья история автопроизводства началась еще в 1899 году. Образовавшаяся в результате слияния двух компаний Studebaker-Packard Corporation пришлось вести тяжелую борьбу за выживание



солнцем. Но, несмотря на множество технических новинок и великолепный дизайн Рэймонда Лоуи, цена Avanti в 5 тысяч долларов показалась покупателям несколько завышенной. Так, один просчет в разгар кризиса повлек весьма долгоиграющие последствия, и вскоре Studebaker повторил путь Hudsona, Packarda и других, некогда известных автопроизводителей...

Великий комбинатор

Не надо оаций! Графа Монте-Кристо из меня не вышло. Придется переквалифицироваться в управдомы.

И. Ильф, Е. Петров. «Золотой теленок»
А вот другая история, на мой взгляд, еще более поучительная. Специально для тех, кто считает кризис временем больших возможностей и полем для новых идей. Итак, представьте себе, Америка середины сороковых, только что победоносно закончилась Вторая мировая война. Будущее кажется безоблачным, в воздухе пахнет прогрессом и всеобщим процветанием. Наряду с пластиком, шариковыми ручками и персональными вертолетами публике обещают «автомобиль будущего». И он не замедлил появиться в образе прототипа Tucker Torpedo.

В 1945 году в США был отменен действовавший в годы войны запрет на производство легковых автомобилей. Не имея в своих активах новых проектов, и «Большая тройка» (Ford, GM & Chrysler), и другие компании в спешном порядке выбросили на изголодавшийся рынок хоть и слегка обновленные, но порядком устаревшие довоенные модели. И вот на фоне этого унылого однообразия появляется прототип Такера! Длинный, низкий, «зализанный» кузов с заостренным носом, покатою задней частью в стиле фастбек и крыльями мотоциклетного типа, поворачивавшимися вместе с передними колесами. Синхронно с колесами поворачивалась и дополнительная центральная фара в носовой части капота. Добавьте к этому плоский оппозитный двигатель от вертолета Bell в задней части машины, независимую подвеску, дисковые тормоза и мно-

Наши солдаты называли эти американские грузовики «ко-ролями дорог». И, хотя заморские представители «второго фронта» требовали больше внимания и лучшего топлива, чем отечественные автомобили, они во многом превосходили наши ГАЗ-АА или ЗИС-5.



жество прочих «наворотов», и станет понятно, почему Tucker Torpedo выглядел пришельцем из далекого будущего.

В 1946 году, пока по Детройту ползли слухи о каком-то фантастическом автомобиле, пожалуй, самый известный автоавантюрист и очень талантливый продавец Престон Такер летел в Вашингтон, чтобы попросить в аренду у правительства бывший завод авиамооторов близ Чикаго.

Убеждать этот парень умел, так что вскоре у него были завод и планы, как собрать 15 миллионов долларов на «раскрутку». Будущие дилеры быстро расстались с 8 миллионами – половина наличными, половина в годовых обязательствах. Остальное набрали от продажи акций.

В 1947 году компания Такера построила полсотни демонстрационных экземпляров. В ходе их разработки автомобиль претерпел заметные изменения по сравнению с прототипом, но в целом проект был готов к производству.

И тут зашевелилась «Большая тройка». Они увидели в новом авто прямую угрозу своему бизнесу. Действовать решили через правительственную Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям. Такера обвинили в мошенничестве и подлоге. Краеугольным камнем были многочисленные различия между первоначаль-



Престон Томас Такер

Первое место работы – рассыльный в центральном офисе Cadillac. С утра до вечера, встав на ролики, Престон развозил почту по многочисленным отделам, наматывая за день многие мили, попутно вникая в сложную систему взаимоотношений между различными подразделениями компании. Потенциальная карьера Такера в Cadillac была резко остановлена в самом начале – однажды он с разгона врезался в своего босса!

ние с Большой тройкой, куда входили такие монстры, как General Motors, Ford Motor Company и Chrysler Corporation. Победили сильнейшие – с 1954 по 1958 год у новой корпорации не было ни одного прибыльного года. В 1959-м ситуация немного подправил компакткар Lark, но полет в пропасть было уже не остановить. Последняя модель – стильный и скоростной Avanti – стала, по существу, отчаянной попыткой компании вновь обрести место



В серийной версии увеличили

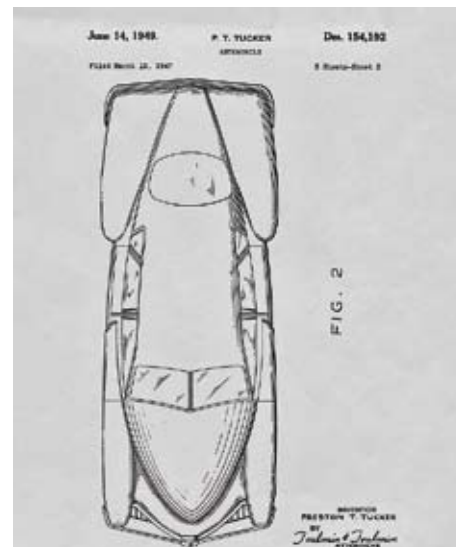
базу, двери для удобства сделали распашными, а двигатель заменили переделанным вертолетным силовым агрегатом объемом 5,5 л. Он развивал 160 л.с. уже при 3200 об./мин. и поставлялся с 4-ступенчатой механической коробкой передач. Система питания мотора оснащалась двумя карбюраторами. Мощности вполне хватало для неплохой динамики – максимальная скорость автомобиля превышала 200 км/ч, а до «сотни» он разогнался за 10 с.

ным проектом и предсерийными прототипами. То есть с точки зрения прокурора, имел место обман инвесторов. Обвинение насчитывало 31 пункт, против Такера дали показания 73 свидетеля. В 1948 году одновременно с началом судебного процесса завод в Чикаго был закрыт на несколько недель. В прессе появились материалы из конфиденциального доклада о состоянии дел в компании, которые попали туда, конечно же, «случайно». Акции Tucker Corporation упали вдвое. Процесс затягивался. С началом в 1950 году

войны в Корее завод под шумок передали компании Ford, чтобы выпускать там моторы для бомбардировщиков В-38. Суд завершился только в январе 1950 года. Большое жюри вынесло вердикт «не виновен». Но спасти компанию было слишком поздно – от нее уже почти ничего не осталось.

Мораль

Наше посткризисное будущее готовит нам массу интересного. Автомир, безусловно, изменится, как делал это и раньше. Может быть, в моду войдут сверхэкономичные модели, а может быть, альтернативное топливо. И уж точно к этим изменениям смогут приспособиться не все. Причем то, что ты выжил и приспособился, вовсе не значит, что тебе и дальше дадут жить спокойно. Всегда найдутся «большая тройка», «семерка» или какой-нибудь «туз», готовые вытолкнуть тебя на обочину. Кстати, любопытно будет посмотреть, как на сей раз выкрутится сама Detroitская тройка. ■



21 ВЕК.
В МОИХ ПРИНЦИПАХ!

21 ВЕК: FOCUS ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В январе 2009г. состоялся финал рекламной кампании «21 Век. В моих принципах!»: ее победителям вручили главные призы – десять автомобилей Ford Focus. Акция была посвящена десятилетию торговой марки «21 Век» (ОАО «Донской табак»).

Участником призовой акции мог стать каждый совершеннолетний курильщик. Для этого необходимо было зарегистрироваться на сайте www.21wek.ru, зарабатывать баллы, вводя уникальные коды с купонов-вкладышей из

пачек сигарет «21 Век», или участвовать в специальных играх. Самое главное – войти в рейтинг ТОП-100 участников, набравших максимальное количество баллов, среди которых и проводился розыгрыш. В результате, десять счастливых выиграла автомобили Ford Focus от компании «Донской табак». Любопытно, что за рулем пяти из них будут женщины – сами участницы или супруги победителей.

Помимо 10 автомобилей, торговая марка «21 Век» каждый день проводила розыгрыш

ОБЛАДАТЕЛЯМИ 10 АВТОМОБИЛЕЙ FORD FOCUS СТАЛИ:

Владимир Иванов
(г. ВОЛГОГРАД)
Алексей Шоров
(г. ЛИПОВКА, НИЖЕГОРОДСКАЯ обл.)
Светлана Гавшина
(г. КРАСНОДАР)
Валерий Розов
(г. РОСТОВ-НА-ДОНУ)
Елена Зицерман
(г. МОСКВА)
Александр Евтушок
(г. НОВОРОССИЙСК)
Денис Крикунов
(г. БАЛАКОВО, САРАТОВСКАЯ обл.)
Алексей Волков
(г. НИЖНИЙ НОВГОРОД)
Светлана Мамедова
(г. РОСТОВ-НА-ДОНУ)
Александр Князев
(г. ЧЕРНУХА, НИЖЕГОРОДСКАЯ обл.)

десяти MP-3 плееров среди участников, которые ввели минимум один купон. А ежемесячно разыгрывались и пять крупных призов – GPS-навигаторы, домашние кинотеатры, ноутбуки и т.д. – среди пользователей, которые заработали 50 баллов и более. Также за время акции «21 Век. В моих принципах!» между ее участниками было распределено более 20 000 гарантированных призов (электронные дартсы, USB Flash, USB Hub, фирменные майки).

Сделай покер своей работой

Трудные времена? Нет, если ты профессионально играешь в покер и бильярд. Доказательство ищем в клубе «Лига».

Спортивный покер – это интеллектуальная карточная игра, в которой игроки соревнуются друг с другом по утвержденным в установленном порядке правилам в умении, мастерстве просчитать вероятности и шансы, оценивать тактику и стратегию игры противника.



В клубе «Лига» есть шесть покерных столов. Каждый вечер за ними собираются не менее 50 игроков, стремящихся в честной борьбе выявить победителя.

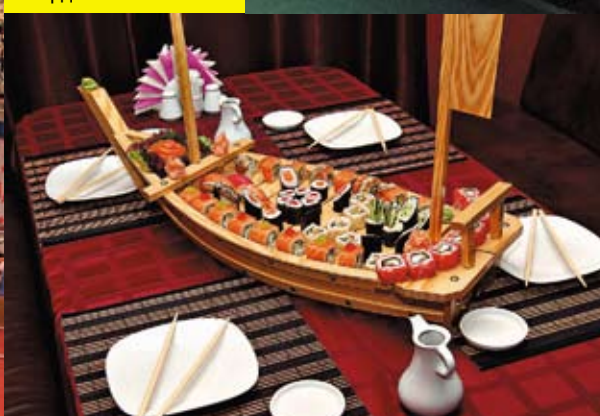
Ежедневно в 16-00 и 20-00 «Лига» организует турниры-Freeroll с гарантированным призовым фондом. Вход на эти турниры для всех бесплатный.



Бильярдный зал оборудован пятью 12-футовыми столами. Здесь проведены два всероссийских турнира звезд русского бильярда с участием таких знаменитостей, как Евгений Сталев, Борис Григорьев, Владимир Петушков. Здесь вы можете проверить свои способности, развить их и стать на один уровень со звездами. Вы получите двойное удовольствие от игры, так как в зале находится удобная мягкая мебель, и вы можете сделать заказ своих любимых блюд прямо в бильярдный зал.



Товар сертифицирован



В кафе вам предложат блюда европейской и японской кухонь. Мясо на мангале: шашлык, сувлаки и люля-кебаб, но пиком удовольствия станет фирменное блюдо под названием «Лига». Большой выбор элитных спиртных напитков и коктейлей вас приятно удивит. В клубе «Лига» вы можете запланировать деловую встречу, романтическое свидание или семейный отдых.



Бильярдный клуб «Лига»
г. Ставрополь, ул. Перспективная, 1г
тел.: (8652) 55-35-35, 47-66-77 (покерный зал)

радости
жизни

» Согревающая
музыка

» Шашлычок
под коньячок

Корзинка с сюрпризами

«Все трудней доживать до весны», – поет бард, имея в виду не авитаминоз. Однако трудности стоят того, чтобы их преодолели и первый весенний месяц порадовал нас не только подснежниками.



Маэстро на кухне

«Патю Корлеоне» преподносит нам очередной сюрприз – кулинарное шоу с блюдами средиземноморской кухни в первый месяц весны. 21 и 22 марта шеф-повар итальяно «Патю Корлеоне» Виктор Лекай ждет ценителей и знатоков итальянской кухни на демонстрацию приготовления блюд с последующей дегустацией. Дегустация пройдет под итальянскую музыку.



«У нас дешевле, чем у них!»

Так говорят в «Пивном Club-e» и предлагают не только суперзакуску к пиву, но и бизнес-ланчи от 120 рублей. В этом пивном ресторане предлагают блюда европейской и кавказской кухонь по доступным ценам, есть уютный зал для некурящих и удобная парковка. Поболеть за любимые футбольные команды или посмотреть Comedy Club с бокалом пива можно на улице Пирогова, 18 е.



Золотой стакан

В феврале компания «Мыс Доброй Надежды» разыграла суперприз среди покупателей семечек «Золотой стакан», участвующих в акции «Купив семечек «Стакан», ты получишь злата грамм!» Счастливчик получил слиток золота! Но акция продолжается, и любители семечек могут не только найти в пачке золотое украшение, но и выиграть новый суперприз! (подробности на www.snackipilot.ru).



Зарабатывать играя

Есть люди, которым деньги достаются легко. Даже сейчас. Особенно сейчас. В бильярдном клубе «Лига» теперь каждый день в 16:00 и 20:00 проходят турниры по покеру. Запись по тел. 8-962 447-66-57. И многие гости «Лиги» сделали игру своей работой, потому что она приносит постоянный и немалый доход. Вход бесплатный для всех желающих испытать удачу.

ПРОЕКТ ГОДА!!!

В этом году ТОРК «Галерея» отпразднует свое пятилетие, но только теперь его концепцию можно считать завершенной.

23 февраля на шестом этаже комплекса открылся крупнейший на Северном Кавказе развлекательный центр «Гранд». Площадь центра в квадратных метрах равняется двум тысячам. Интерьер стилизован под итальянскую городскую площадь. Взгляд гостей радуют узорчатая позолоченная ковка, панорамный обзор города из витражных окон центра и стеклянный купол, сквозь который видно синее небо. Развлекательный центр «Гранд» объединил в себе несколько удачно дополняющих друг друга направлений: ресторан, боулинг, бильярд, караоке-бар и кальянную комнату. Вот, что называется, досуг на любой вкус! Кстати, все удовольствия доступны 24 часа в сутки. Первые гости отметили высокое качество оборудования, установленного в зонах боулинга (Brunswick на 4 дорожки) и караоке (с фонограммой на 35 тысяч песен). А гурманов порадовал своим искусством приглашенный из Москвы шеф-повар Андрей Болдырев, который представил блюда европейской и итальянской кухонь по весьма доступным ценам. Тем же, кто еще не был в развлекательном центре «Гранд», хочется напомнить известную фразу: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать!»

«ГРАНД»

развлекательный центр

РЕСТОРАН
европейская, итальянская кухни

блюда от 200 до 600 руб

КАРАОКЕ от 100 руб песня

БОУЛИНГ от 350 руб час

БИЛЬЯРД от 350 руб час

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 6-Й ЭТАЖ

РЕСТОРАН * БОУЛИНГ * БИЛЬЯРД * КАЛЫАННДЯ * КАРАОКЕ-БАР

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8

Прием заказов и бронирование по тел. 48-86-86



ГАЛЕРЕЯ
Торгово-оздоровительно-
развлекательный комплекс

Не раздобыть надежной славы...

Текст Геннадия Хазанова

Медные трубы не изменили Игоря Костолевского – секс-символа эпохи застоя. И не вина артиста, что прежняя слава осталась в прошлом...

Низе падать некуда

У Игоря Костолевского были серьезные родители. Отец работал в министерстве внешней торговли, занимался поставками леса. Почти дипломат. Сын поначалу тоже не вызывал особых тревог. Правда, в школе он учился плохо. Точнее, настолько скверно, что все окрестные учебные заведения больше, чем за звание победителя социалистического соревнования в ковке предполагаемых строителей светлого завтра, боролись за право сбавить будущую звезду соседям. Так Костолевский докатился до ВШРМ – вечерней школы рабочей молодежи. Низе падать было некуда.

Ни о каком вузе в этом варианте речь идти просто не могла. И выпускник отправился зарабатывать трудовой стаж. В научно-исследовательском институте кварцевой промышленности он работал испытателем. Надо думать, это значит, что некоторые новые разработки испытывали на бедном Игоре. Через два года удалось поступить Костолевского в инженерно-строительный институт. Там он поставил своеобразный рекорд: доучившись до третьего курса, умудрился не сделать ни одного чертежа. Пусть посмеются технари, он даже шрифтами не овладел! Очевидно, так случается всегда, когда микроскопом пытаются забивать гвозди. Неудобно, и результат оставляет желать...

Дальше начинается легенда

Человек, чье мнение много для Игоря значило (читай, девушка), как-то произнес(ла): «Ты был бы идеалом, если бы имел гуманитарное образование». Еще бы не идеал: светловолосый красавец с мечтательным взором метр восемьдесят девять ростом. Анасчет пожелания, может, у красавицы в школе были проблемы с математикой? Девушка, конечно, имела право предполагать. Но окончательно сбил юношу с инженерной стези все-таки мужчина. Звали его Борисом, фамилию он носил соответствующую – Борисов. С Костолевским его связывала многолетняя дружба. Ростом Боря был Игорю под стать, длинноволосый, очень самоуверенный красавец. Работал он тогда на телевидении Риги, был знаменит на берегах Балтики. И постоянно твердил, что друг зарывает в московские асфальты собственное будущее. Настояниями Бориса Костолевский поступил в госинститут театрального искусства им. Луначарского, т. е. в ГИТИС. На парня с романтической внешностью обратил внимание сам Станислав Ростоцкий и дал маленькую роль в фильме «А зори здесь тихие». Почти тут же Владимир Мотыль предложил сыграть Ивана Анненкова в «Звезде пленительного счастья». Тут были задействованы Олег Стриженов, Иннокентий Смоктуновский, Олег Янковский. Потеряться среди таких ярких звезд мог бы любой актер. Поначалу и Игорь был абсолютно деревянным.



Но... Владимир Яковлевич поверил в Костолевского и всячески ему помогал. Второе «но»: история любви кавалергарда и юной француженки была отдельным сюжетом в историческом фильме. Авторы написали яркую и трогательную мелодраму, которая затмила биографии более известных исторических персонажей. Третье «но»: Полину Гельб играла Эва Шиккульска. По темпераменту и обаянию красавица полька была равна Игорю. Пара получилась замечательная. Не знаю, случился ли роман за кадром, но дружили Игорь и Эва (так ее называли друзья) много лет после окончания работы.

Как стать звездой

После «Звезды...» Костолевскому предложили главную роль в телесериале «И это все о нем». Его герой – комсомольский вожак на большой стройке или на каком-то крупном предприятии, не помню. В основе сериала лежал роман известного в те времена писателя Вилия Липатова. Автор не делал своего персонажа олицетворением ВЛКСМ, он обрисовал определенный характер. Артисту было что играть. Остальное доделало обаяние Игоря. А впереди был «Тегеран 43». Александр Алов и Владимир Наумов заслужили к тому времени репутацию выдающихся мастеров кино. «Легенда о Тиле» привела в восторг весь мир. Известие, что режиссеры собираются снимать поли-



Игорь Костолевский
Народный артист России
(1995)
Лауреат Государственной
премии России (1999,
за участие в спектакле
«Женитьба»,
театр на Покровке)
Лауреат премии Ленинского
комсомола
(1978, за исполнение роли
Евгения Столетова в сериале
«И это все о нем»)
Кавалер ордена Почета
(2004)

тический детектив о том, как гитлеровцы пытались убить одновременно Сталина, Черчилля и Рузвельта, вызвало огромный интерес и даже ажиотацию.

И вот авторы звонят Игорю и предлагают сыграть ГЛАВНУЮ роль. Притом что Алену Делону дали только эпизод. И тот согласился! Правда, есть одно условие: «Ты должен быть этаким Хэмфри Богартом. Знаешь его?»

— Кто же не знает старину Богарта? — изумился актер. Но учился-то он в театральном вузе, историю кино там не преподавали. Пришлось поднимать друзей Бори Борисова. Те растолковали, что Богарт — американский артист. «Победитель не получает ничего», — написал Хемингуэй. А Богарт играл таких героев. Фильмы «Мальтийский сокол», «Касабланка», «Иметь и не иметь» стали классикой и сделали Хэмфри Богарта легендарной фигурой.

Костолевскому оставалось только увидеть Хэмфри собственными глазами.

В небольшом просмотровом зале на втором этаже ВГИКа Игорь и познакомился с голливудской звездой сороковых. А в качестве бонуса получил возможность поговорить об экзистенциальных истоках его ролей со страстным поклонником «Мальтийского сокола» и Хэмфри Богарта — философом Мерабом Мамардашвили. «Тегеран...» имел огромный успех. У Костолевского от знаменитого американца была только шляпа, но уровнем славы он его превзошел. Как минимум, в СССР.

Быть знаменитым некрасиво

Популярность Игоря плохо отразилась на его семейной жизни. Жене Елене приходилось слушать в телефонной трубке: «Вы знаете, что у вашего мужа есть ребенок на стороне?» Или: «Я беременна от вашего мужа и собираюсь родить». Елена старалась не ревновать. Но живой человек устает. К концу 1990-х отношения Елены и Игоря дали трещину. Все чаще бывали размолвки. Тут в жизни Костолевского и появилась французская актриса Консуэло де Авиланд. Они познакомились, когда артист гастролировал со спектаклем «Орестей» в Норвегии. Консуэло ради любимого приехала в Москву, а за-



тем с гастролями отправилась в Новосибирск. Вместе с Костолевским они играли в спектакле «Татьяна Репина». Но мы забегаем вперед. Самое удивительное, что на Костолевского такая безумная слава не повлияла. Он остался интеллигентным человеком, внимательно слушающим собеседника, а не выпячивающим при каждом случае свое величие. В отличие от многих коллег, Игорь помнил слова поэта «Быть знаменитым некрасиво» и соглашался с ними. Вообще, Костолевский — хорошо воспитанный и умный человек. Чтобы этот факт был оценен по достоинству, напомним старый анекдот. Журналист слушает восторги главного режиссера театра по поводу исполнителя всех главных ролей. — Он же дурак, — возмущается корреспондент. — Зачем ему быть умным, он герой-любовник, — отвечает руководитель труппы.

Игорю Костолевскому довелось в жизни сыграть роль звезды и секс-символа. На самом деле, он всегда оставался артистом и в театре стремился не к выигранным ролям, позволявшим блеснуть внешностью, темпераментом, обаянием, а к гротесковому образу, требовавшим подлинного искусства. Подколесин в «Женитьбе», Иван в «Братьях Карамазовых», Плюшкин в «Мертвых душах» — это выдающиеся роли, которые заняли почетное место в небедной истории русского театра.

Новое время

Актер ездил по всему миру. Скандинавия, Франция восторгались талантом и мастерством Костолевского. А дома сильно изменилась жизнь. В реальности тон задавали «братки». На телеэкранах — «Менты». Главным источником существования и популярности актеров стало участие в бесконечных сериалах.

Костолевский тоже снялся в двух сериалах. Выяснилось, что отточенное мастерство не выручает. Этот жанр так устроен, что одаренность артиста, наработанная техника исполнения

там просто не нужны. Лучший исполнитель — средних достоинств профессионал, способный из собственной внешности соорудить маску и десятилетиями безбедно существовать в предлагаемых обстоятельствах. Игорю тут делать нечего.

Сегодня Игорь Костолевский — один из лучших артистов России и остального мира. Он много и с удовольствием работает в театре, помогает сыну, любит жену. Его ценят друзья, им восхищаются понимающие в искусстве люди.

А то, что мы знаем не его, а этого... как его, ну в «Улице разбитых фонарей» (могли бы, кстати, за двадцать лет уже и запомнить) — Нилова, это характеризует не Костолевского, а нас, наше время, наши вкусы и запросы.

Конфуз

До поступления в ГИТИС Игорь Костолевский попытался попасть в школу-студию МХАТ. Однако тут случился конфуз. Когда молодой человек предстал перед приемной комиссией, от волнения ему вдруг стало жарко. Причем настолько, что он... принялся раздеваться. Сначала снял с себя пиджак, потом — свитер и от волнения — даже рубашку. Кто-то из экзаменаторов, обалдев от действий абитуриента, спросил: «Он что, в баню пришел?» Тогда Костолевский в обратном порядке оделся и вышел. Навсегда.

Секс-символ

После выхода фильма «Звезда пленительного счастья» в стране начался бум Костолевского. Сам он рассказывал: «Как раз после выхода «Звезды...» я оказался в Ленинграде, где зашел в Гостинный двор. Стою у прилавка и вдруг замечаю, что магазинный гул стих и повисла полная тишина. Поворачиваю голову. Я — в гордом одиночестве по одну сторону баррикад, а по другую стоит толпа и на меня смотрит». Пожалуй, это страшно, вы не находите? ■

Готовить мы начали не сразу после знакомства с Екатериной Лебедевой. Все время что-то мешало: то застревали в пробках на дорогах, то внезапно пропадал свет на кухне. Но встреча все-таки состоялась! Мы с Катей расположились на любезно предоставленной кухне ресторана «Лас-Вегас». Повара поглядывали на нас с любопытством.

– Ритм моей жизни не всегда позволяет уделять много времени кухне, – предупредила наша героиня. – Учеба, работа, увлечения. Основу его заложили родители. Вообще, папа ждал рождения сына, а когда родилась дочь, он с грустью произнес: «Я так и знал...» Но дочь его не разочаровала: активно занималась спортом – бегала, каталась на горных лыжах, занималась в секции дзюдо и кружке танцев, а десять лет назад, когда приехали в Ставрополь, потянуло в небо.

– В каком смысле?

– Прыгаю с парашютом. Вообще, мне нравятся действие и движение – это стало моим стилем жизни, а кухня... под настроение, по мере необходимости или когда интересно.

– Замечала, что среди шеф-поваров много мужчин. Как думаешь, с чем это связано?

– Возможно, мужчинам лучше удается сочетать неожиданные ингредиенты, те, что кажутся несочетаемыми. В Италии проговаривали прохутто – ветчина с



Весна по-ИТАЛЬЯНСКИ

Текст **Валерии Федоренко**, фото **Ксении Мельник**

Итальянская кухня признана не только одной из лучших в мире, но и одной из самых популярных на сегодняшний день. И это неудивительно: ее отличает разнообразие натуральных продуктов и непременно оливковое масло, польза которого особенно ощутима в преддверии весны.

дыней, наверняка мужчина придумал. Кстати, очень вкусно. Итальянцы хорошо готовят, и рецептам тех блюд, что мы сегодня будем делать, меня

научил как раз итальянец.

– Итак, что мы готовим?

– Ризотто и салат с моцареллой.

– А что это за блюда?

– Ризотто – распространенное

блюдо из риса в Северной Италии. Итальянское ризотто в некотором смысле напоминает плов. Особенность его в том, что в процессе приготовления его надо постоянно помешивать.

Рецепт ризотто может быть настолько сложным или простым, насколько хотите вы сами. Его делают с чем угодно, даже с тыквой, но мы ограничим фантазию шампиньонами. Для ризотто обычно берут рис «Арборио», но возможно заменить его на любой среднезерновой рис. Рис варим, как обычно, без затей. Пока он готовится, займемся остальными продуктами.

Катя берет свежие грибы, обрезаем ножки, чистит и режет на 6 частей, обжаривает на оливковом масле. Одновременно в другую нагретую сковороду она выливает сливки, в которые добавляет совсем немного белого сухого вина и непрерывно помешивает. «Осторожно с вином – сливки могут свернуться!» Готовый рис она помещает в сковородку со сливками и мешает-мешает, поглядывая на шампиньоны. Затем Катерина берет сыр пармезан и натирает его прямо в сковородку с рисом. Тут нужен настоящий итальянский темперамент и скорость. Но Катя справляется. И даже успевает отвечать на вопросы.

– А чем ты занималась в Италии?

– Училась. Изучала итальянский





язык, экономику, знакомилась с культурой и традициями страны. Дружба с семьей г-на Капеллини (владельца мебельной фабрики Florence Collections) навела идею создания мебельного бутика.

А 12 сентября 2008 года произошло торжественное открытие бутика итальянской мебели Florence Collections, единственного в ЮФО России. Здесь я работаю в сфере поставок мебели, совмещая творческую и организационную деятельность.

– Как тебе итальянцы?

– Об общих чертах итальянского характера трудно сказать что-либо определенное. Итальянцы похожи скорее на нас, точнее, на образ русских в глазах европейцев, чем на своих ближайших северных соседей – французов, швейцарцев и австрийцев. Они разговорчивы, веселы и остроумны, доброжелательны и гостеприимны. Итальянцы отличаются большой общительностью и при этом очень талантливы.

– Ты хотела бы жить в Италии?

– Итальянцы по-разному относятся к туристам и иммигрантам. В первом случае с тебя сдувают пылинки, во втором – ты человек второго сорта. Вообще, каждый должен жить в своей стране. Путешествовать хорошо, но жить надо там, где родился.

Ризотто пирамидкой выкладывается на тарелку, сверху добавляется еще с десяток стру-

жек сыра пармезан. Шампиньоны вокруг пирамидки несут еще и декоративную нагрузку – украшают блюдо, а немного зелени – это заключительный штрих.

– Традиционным блюдом итальянского стола является салат с сыром моцарелла. Тут все просто, – комментирует Катерина. – Через один укладываем ломтик помидора и ломтик сыра, так, чтобы получались две дуги по краям тарелки. Готовим микс салатов с рукколой

(листья одуванчиков). Для этого салата нужен соус песто – кедровые орехи, оливковое масло и сушеный базилик.

– Действительно, ничего экстремально сложного. Кстати, вернемся к экстриму. Обычно люди, занимающиеся экстремальными видами спорта, привлекают в свой круг друзей и близких. Ты как?

– Успешно. Здесь не бывает «случайных людей». Сам вид спорта проводит «естественный отбор», ограничивая круг

друзей, которым можно доверить свою жизнь и разделить вкус победы.

Рецепт

Ризотто:

рис «Арборио», шампиньоны, сливки, сыр пармезан, сухое белое вино.

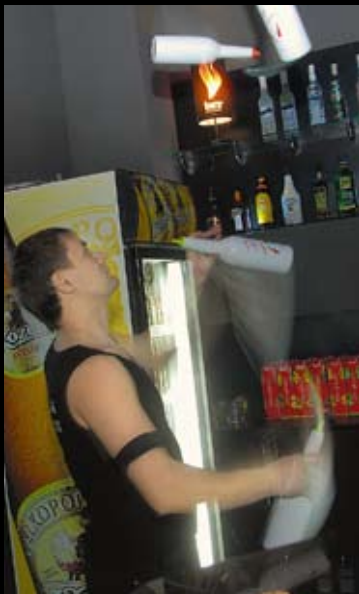
Салат с моцареллой:

помидоры, сыр моцарелла, несколько видов салата, руккола, лимонный фреш.

Соус песто:

кедровые орехи, оливковое масло, сушеный базилик. ■





Новый элемент – Lily Club

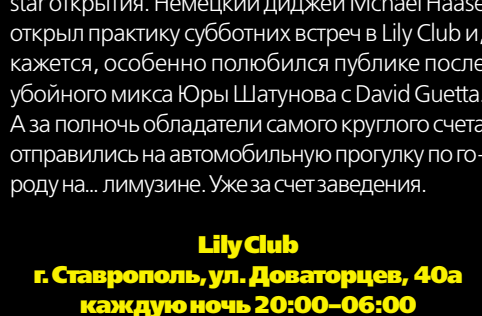
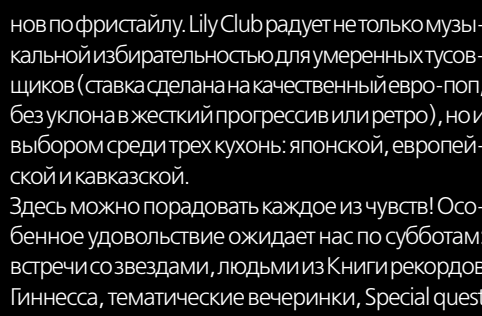
Фото Юрия Швыдченко

Клуб открылся в День святого Валентина. Кто знает, может, именно здесь влюбленные будут находить друг друга круглый год?

Первое, что видишь, – людей в черных масках. Охрана встречает тебя и провожает. Это интригует. И одновременно дает чувство безопасности. В клубе усилена охрана и особый фейс-контроль, который уделяет повышенное внимание моральному облику гостей, а не только их одежде. Несмотря на такие строгости, политика клуба демократична и учитывает разные категории гостей. Даже дизайн помещения указывает на это. Площадь поделена на три зоны: «гламур», «Малибу» и «хайтек», которые объединены сложной диодной подсветкой и большим танцполом, вокруг которого расположена 24-метровая барная стойка, где можно неожиданно попасть на внутриклубные соревнования барме-

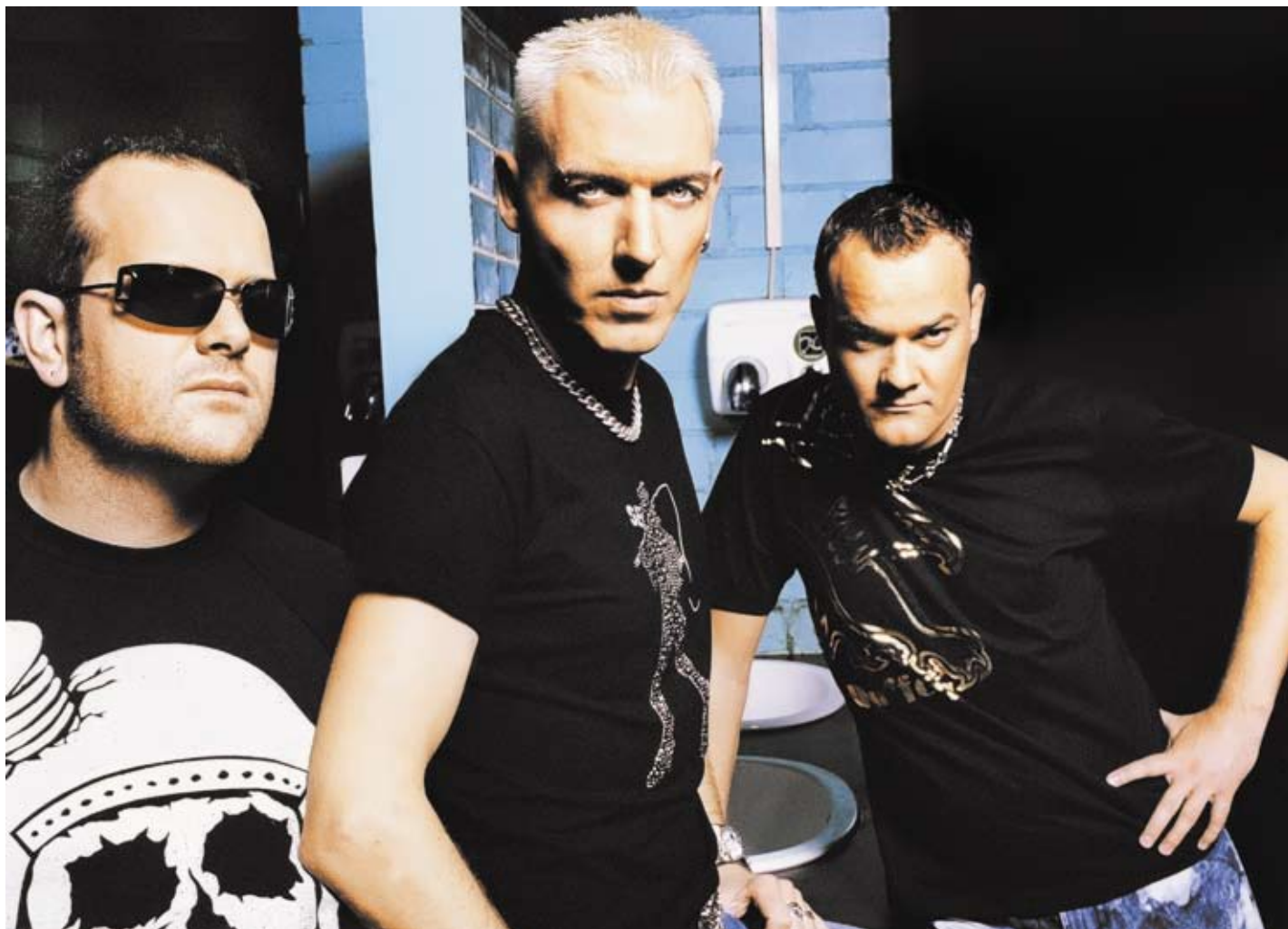


ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Lily Club
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 40а
каждую ночь 20:00-06:00





Музыка, которая согревает

Пережить холодный март, пока весеннее солнце медленно набирает обороты, поможет Василий Шумный, наш бессменный музыковед, голос из радиоприемника и директор по радиовещанию «Русского радио» и DFM в Ставрополе.

Готов поспорить на что угодно: правильно подобранная музыка согревает лучше ТКО, излюбленного девайса романтических барышень. Отложите в сторонку пресловутый «теплый клетчатый плед», пора танцевать.



«Будет жарко», Таня

Казалось бы, в этой песне все хорошо: и музыка со знойными восточными мотивами, и певица (экс-участница группы Hi-Fi), и весь-



ма горячий текст. Вот только нелепый местами: «от желания таешь янтарем» (Интересно, при какой температуре плавится янтарь? Или это про плавленый сырок песня?). Ну, Бог с ним, с текстом!

Все можно простить авторам за согревающие строчки: «Будет жарко, будет жарко, этой ночью будет жарко». И чего у песни не отнимешь – она заставляет танцевать практически любого и почти сразу...

Coco Jamboo, MR President

Эти «бременные музыканты» (так когда-то прозвали трио из города Бремена) в девяностые своими песнями давали жару всей Европе. А в 1997 году выяснилось, что за участников трио поют другие люди. Германия была в шоке. Смешные эти немцы, право слово. У нас каждый второй артист петь не может, и ничего, слушаем, подпеваем, еще и CD покупаем. Я уверен, многие задавались вопросом: «А что, вообще, такое Coco Jamboo?» У меня, друзья, есть несколько версий. Если читать по-испански: «коко хумбо» – знаменитый уругвайский коньяк. Если обратимся к английскому, то получится... слоновьи кокосы? Все это чепуха, главное – песня заставит вас трясти и кокой, и джамбой, и даже кокоджембой до иступления и согреет на 100 %. А в пасмурный день главное, чтобы тепло было.

Fire, Scooter.

Уребят из группы Scooter танцевальных песен – вагон и маленькая тележка. Hyper! Hyper! Move your ass, Fire, How Much Is The Fish? Faster Harder Scooter – перечислять можно бесконечно, но лучше все же послушать. Песня с пламенным названием «Огонь», выпущенная в апреле 1997 года, действительно зажгла все танцполы и покорила чарты, а высокий блондин (не путать с Пьером Ришаром) Эйч Пи Бакстер (именно он и кричал «Fire») стал всемирно известен. Fire взяла саундтреком к фильму «Смертельная Битва-2. Уничтожение». Кто-то считает музыку Scooter техно, кто-то – рейвом, а кто-то – и хардкором (по правде говоря, они играли все по чуть-чуть), а я считаю, что надо вставить диск в проигрыватель и жечь. ФАЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕ!!!

Sweet Dreams, Eurythmics

Как известно, согревает нас не только безумная тряска телом на танцполе. Вот, например, композиция, вполне годящаяся на роль саундтрека к ролевым сексуальным играм с плетью, кожаным бельем и прочей атрибутикой: «Кто-то хочет тебя использовать, кто-то хочет, чтобы его использовал...»

Честно говоря, после перевода этого текста уже не возьмусь за песню Help Me, Dr. Dick группы E-rotic. Ну а про «сладкие мечты» могу сказать следующее. Песня практически в одночасье стала мегахитом по обе стороны океана



и вырвала Eurythmics из небытия. С годами она обзавелась кучей ремиксов (самые известные от S. Angello & S. Ingrosso и Global DJ's) и по-прежнему, как в 1983 году, распалает танцполы и тела клабберов.

Ну и главное: именно под Sweet Dreams Деми Мур показала прелести своего тела в фильме «Стриптиз». Девушки! Следуйте ее примеру, и тогда вас точно согреют в этом марте.

«Ой, мороз, мороз!», народ

В нашей северной стране умеют греться разными путями. Один из них такой:

«заправил» душу, развернул ее – и пой сколько влезет! А без этой песни ни одно застолье не обходится. Слова простые, мелодию на генном уровне знаем, а компания и повод всегда найдутся.

И пусть вы дважды поклонник «Битлз», трижды клаббер или четырежды фанат Кая Метова, все равно при случае затынете: «Ой, мороз, мороз, му-му-му-му!» Грейтесь на здоровье!

З. Ы. Не переводите тексты иностранных песен на русский язык, себе дороже. Просто ЛЮБИТЕ МУЗЫКУ. ■



«И шашлычок под коньячок...»

Шашлык – блюдо культовое. Это целая наука или даже философия. Пора, пора открывать барбекюшно-шашлычный сезон! Если, конечно, он у вас закрывался.



Мясо

Настоящему кавказскому мужчине не нужно объяснять тонкости этого благородного дела. Иначе мирные посиделки превратятся в жаркий спор. Сколько

людей – столько мнений о правильности замачивания, приготовления, жарки, поедания и даже запивания. Одно можно сказать: из чего бы ни готовился шашлык (из курятины, рыбы,

баранины, свинины, говядины или телятины), главное – сделать правильный выбор. Мясо должно быть и не парным, и не мерзлым, но обязательно свежим и охлажденным. В замороженном меньше питательных веществ, и шашлык из него никогда не будет сочным. Из парного мяса хороший шашлык тоже не приготовишь: с туши должна стечь кровь, а само мясо нужно основательно промариновать.

Место

Нежный и сочный шашлык получится из свиной шейки и бараньего окорока. Из свиного окорока барбекю выйдет более сухим. Говядина жестче, и неопытному человеку сделать из нее сочное блюдо будет довольно сложно. Единственная часть,

которая у нее годится на шашлык, – вырезка. А вот если вы купите телятину, то результат превзойдет все ваши ожидания. Человеку, не искушенному в приготовлении шашлыка, лучше всего практиковаться на курице: мясо нежное и быстро готовится.

Маринад

Основа любого маринада – соль, перец и лук. Чтобы приготовить образцово-показательный шашлык, пересыпьте мясо сначала крупной солью (она впитывает все в себя и не дает сок), потом крупными размятыми горошками перца, а затем нарезанным крупными кольцами луком. Если мясо свежее – для маринада этого будет достаточно. А если нет? Цыплят обычно замачивают в вине или молоке, баранину – в вине или кислых соках (например, лимонном или гранатовом), свинину и телятину – в вине, кислых соках или простокваше. Есть рецепты свинины в пиве. Укус грубоват и используется, как правило, чтобы замаскировать несвежее или очень жесткое мясо.

Дрова

Для приготовления шашлыка лучше всего использовать березу, липу, дуб и все породы фруктовых деревьев (яблоню, грушу, сливу, вишню, черешню, абрикос, персик и др.), виноградную лозу. Категорически исключаются дрова из хвойных пород смолистой древесины, они придадут мясу привкус, не «забиваемый» никакими соусами. Ну а искусство жарки можно освоить только на практике! ■



Среди гостей презентации, как сказал Сергей Козлов, Бренд-Амбассадор по французским маркам Pernod Ricard Rouss, не просто любители коньяка, а настоящие ценители. Каждому из присутствующих был предложен бокал коньячного коктейля в качестве аперитива и для подготовки ко встрече с ХО. Как известно, позиция ХО, утвердившая мировое лидерство Martell в этом сегменте, объединяет не только коньяки с выдержкой от 20 лет, но и самым долгим и полным послевкусием. Не имеет смысла начинать трапезу с бокала ХО, стоит подготовить рецепторы коньяком VS или VSOP и высокой кухней, блюда которой позволят раскрыться букету дорогого напитка. Со времен Людовика XIV гастрономия, сопутствующая наслаждению наследием коньячного дома Martell, имеет настолько большое значение, что подарила миру новую кухню – кухню коньяка. В ней уместны паштеты, птица с яблочками, изюмом или медом, говяжье филе в сливочном соусе, десерты, которые составят выигрывающую гастрономическую пару коньяку Martell. Основной принцип выбора подходящего блюда для трапезы с коньяком заключается в следующем: его вкус не должен потеряться на фоне коньяка и в то же время не должен его перебивать. Вкус блюда обязан соответствовать и оттенять яркий, запоминающийся вкус напитка, но



Всевластие ХО

Фото Ксении Мельник

В ресторане «Шоколад ХО» прошла встреча на уровне ХО со старейшим люксовым брендом коньяка в мире – Martell.

не быть ему абсолютно идентичным. Например, интенсивный своеобразный вкус утки или баранины прекрасно дополнит вкус

коньяка, а почти нейтральные по вкусу белая рыба или латук совершенно потеряются на его фоне. Блюда, подготовленные для нашей

дегустации, соответствовали представлениям французских королей об уместных гастрономических парах. Тем не менее, вспоминая о роскошных традициях Версаля, Бренд-Амбассадор упомянул: «Дом Мартель существует с 1715 года, но у нас нет истории, у нас есть наследие». Наследие и формирует культуру потребления благородного напитка. В разговоре о культуре потребления коснулись мифических гастрономических пар, которые сопутствуют всякой выдающейся марке. Так, до сих пор к коньяку многие нарезают лимон. Хороший напиток не нуждается в таком ярком сопровождении, лимон не раскрывает вкус коньяка, а заглушает его. «Надо отличать традицию от дурных привычек», – посоветовал Сергей Козлов. – Только плохие коньяки нуждаются в лимоне. «Дом Мартель» не имеет коньяка, который надо пить с лимоном». И это действительно так, качественный синтез коньячных спиртов регионов Бордери, Фэн-Буа, Гранд-и-Птит-Шампани, выдержка исключительно в бочках из тронсейского дуба и особый двойной метод дистилляции Martell придают удивительно мягкий и легкий вкус с насыщенными цветочными тонами всем коньякам этого Дома. Качество напитков и сопутствующая приятная беседа оставили уникальное по длительности послевкусие удовольствия.



«И шашлычок под коньячок...»

Шашлык – блюдо культовое. Это целая наука или даже философия. Пора, пора открывать барбекюшно-шашлычный сезон! Если, конечно, он у вас закрывался.



Мясо

Настоящему кавказскому мужчине не нужно объяснять тонкости этого благородного дела. Иначе мирные посиделки превратятся в жаркий спор. Сколько

людей – столько мнений о правильности замачивания, приготовления, жарки, поедания и даже запивания. Одно можно сказать: из чего бы ни готовился шашлык (из курятины, рыбы,

баранины, свинины, говядины или телятины), главное – сделать правильный выбор. Мясо должно быть и не парным, и не мерзлым, но обязательно свежим и охлажденным. В замороженном меньше питательных веществ, и шашлык из него никогда не будет сочным. Из парного мяса хороший шашлык тоже не приготовишь: с туши должна стечь кровь, а само мясо нужно основательно промариновать.

Место

Нежный и сочный шашлык получится из свиной шейки и бараньего окорока. Из свиного окорока барбекю выйдет более сухим. Говядина жестче, и неопытному человеку сделать из нее сочное блюдо будет довольно сложно. Единственная часть,

которая у нее годится на шашлык, – вырезка. А вот если вы купите телятину, то результат превзойдет все ваши ожидания. Человеку, не искушенному в приготовлении шашлыка, лучше всего практиковаться на курице: мясо нежное и быстро готовится.

Маринад

Основа любого маринада – соль, перец и лук. Чтобы приготовить образцово-показательный шашлык, пересыпьте мясо сначала крупной солью (она впитывает все в себя и не дает сок), потом крупными размятыми горошками перца, а затем нарезанным крупными кольцами луком. Если мясо свежее – для маринада этого будет достаточно. А если нет? Цыплят обычно замачивают в вине или молоке, баранину – в вине или кислых соках (например, лимонном или гранатовом), свинину и телятину – в вине, кислых соках или простокваше. Есть рецепты свинины в пиве. Укус грубоват и используется, как правило, чтобы замаскировать несвежее или очень жесткое мясо.

Дрова

Для приготовления шашлыка лучше всего использовать березу, липу, дуб и все породы фруктовых деревьев (яблоню, грушу, сливу, вишню, черешню, абрикос, персик и др.), виноградную лозу. Категорически исключаются дрова из хвойных пород смолистой древесины, они придадут мясу привкус, не «забиваемый» никакими соусами. Ну а искусство жарки можно освоить только на практике! ■



DORIS since 1993 night club ЖИВИ НАСТОЯЩИМ

Каждый день вход для девушек

БЕСПЛАТНЫЙ + коктейль в подарок!

27 февраля – TECTONIK PARTY

8 Марта – эксклюзивный мужской стриптиз, развлекательная программа для девушек.

Каждые выходные в гостях у ночного клуба Doris дуэт «Партизаны», а также лучшие ведущие и MC г. Ставрополя. В программе призы, конкурсы, розыгрыши.

Каждый понедельник: Friends Party. Вечеринка для модных друзей в теплой и уютной обстановке. Party residents: Dj Снег (Tech-house), Dj Litvinov (Electro), а также в гостях самые видные диджеи и MC юга России.

По вторникам и средам: арт-кафе Doris weakens в стиле disco.

Четверг - вечеринка для автолюбителей Parkovka (бармен-шоу, MC Снежок и Aleksey Almazny).

С 11 до 15 часов работает суши-бар.

К Вашим услугам большой танцпол и сцена для проведения концертов, вечеринок, банкетов и других мероприятий.

Информация по тел. (8652) 951-444

«Живи настоящим» с Doris — с 1 февраля по 20 мая при заказе кальяна гости получают билет на участие в розыгрыше путевки в Египет на 2 человека, который состоится 20 мая.

Товар сертифицирован



Информационный партнер



Официальный партнер



Официальный партнер

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 30б
торговый центр «ЕвроПарк»
Резерв столов: (8652) 951-444

Анна Омарова: «Ставропольский ветер меня не напрягает»

Текст **Алексея Бирюкова**

Лишь одну медаль завоевали на XXIX Олимпийских играх в Пекине ставропольские спортсмены.



Про бег и прыжки в сторону

В составе сборной России в Китае ездили боксер Давид Айрапетян, дзюдоист Руслан Кишмахов и три легкоатлетки – уже упоминавшаяся Мария Абакумова, метательница молота Анна Булгакова и ядротолкательница Анна Омарова, о которой и пойдет далее речь.

Карьера Анны складывается, как увлекательный приключенческий роман. Неожиданные повороты сюжета поджидают нашу героиню практически на каждом шагу. Начнем с того, что в детстве юная ессентучанка Аня Толокина даже не помышляла о толкании ядра. Занима-

лась баскетболом, волейболом, плаванием, борьбой, бегом, прыжками в длину. А когда замаячила перспектива стать профессиональной спортсменкой, стала бегать и прыгать... в сторону от своих спортивных перспектив. – Как-то раз на школьных соревнованиях ко мне подошел известный специалист Борис Семенович Симаков и спросил: «Хочешь поехать в Ставрополь, в училище олимпийского резерва?», – вспоминает Анна. – Конечно, я была не против. Но в УОР принимали только после девятого класса, а я к тому времени окончила всего семь. Пообещала тренеру, что буду усиленно заниматься, готовиться к поступлению, однако за год на тренировках я побывала... три раза. На первом занятии впервые увидела ядро, взяла его в руки и отправила на отметку 9 метров 30 сантиметров – это третий взрослый разряд. Симаков глянул на это дело и говорит: «Тебе обязательно надо ехать в Ставрополь». Долгое время я от Бориса Семеновича бегала. Говорила: «Да, да, я приду», а сама занималась другими делами. Да и мама с папой были против моего отъезда...

Но, в конце концов, родители мне сказали: «Можешь ехать, если не понравится – вернешься». Я поехала, о чем очень скоро пожалела. Нравы в училище были строгие, условия спартанские, поблажек – минимум. В первые месяцы все девчонки плакали, хотели домой. А я ходила, всех успокаивала. Но спустя какое-то время тоже завывала. Но тогда уже мама мне сказала: «Нет, дочка, давай доделай начатое. Пока получается, смысла уходить нет». Через год я поехала на первенство России, причем выступала не по своему возрасту, а состязалась с девушками старше меня. И с ходу стала бронзовым призером. Так и пошло, и вот уже 12 лет толкаю ядро.

Про тряпочку и пенсию

Вскоре Анну выпустили на зарубежные соревнования. И тут не обошлось без приключений. – Я должна была ехать на чемпионат мира среди юниоров в Чили. Но за месяц до начала турнира отпросилась домой. Тренер как чувствовал неладное – сам взялся отвезти и привезти меня. В Ессентуках я с подружкой пошла на дискотеку. На обратном пути пристал какой-то парень, что-то ему во мне не понравилось. Слово за слово – он меня ударил. Я человек неконфликтный, драться не люблю, но тут он меня взбесил – замахнулась, ударила. Парня оттащили, дней десять он потом лежал в реанимации. А у меня палец в двух местах сломан. И я понимаю, что чемпионат мира пролетает мимо меня. Тем не менее через две недели я начала имитировать упражнения – метала вместо





ядра сначала тряпочку, потом взяла трехкилограммовый снаряд. Еду на первенство России, выигрываю и тут узнаю, что на чемпионат мира... не еду. Пришлось отправиться в Германию на клубный Кубок Европы. Ну, думаю, хоть что-то. В Германии побеждаю с рекордом соревнований, возвращаюсь в Ставрополь, где мне сообщают, что меня все-таки берут на чемпионат мира! Нельзя сказать, что я работала на всю катушку – тренеры знали, что у меня проблемы с рукой, поэтому тренироваться по полной программе не заставляли. В итоге я оказалась пятой. На следующий год поехала на молодежный чемпионат Европы, там тоже стала пятой, ко мне это место почему-то прицепилось, – говорит Анна.

Перед молодой спортсменкой замаячили блестящие перспективы, и в этот момент она отправляется... «на пенсию». Анна Толокина вышла замуж и стала Омаровой, родила дочь. А через два года решила вернуться. Однако в национальной сборной ее не ждали – места в главной команде страны для ставропольчанки не нашлось.

– После этого вообще пропала охота заниматься, я считала себя обиженной. Тренер Александр Васильевич Крохмалев приходил в училище, за руку меня на тренировки вытаскивал. Ко всему прочему, я никак не могла вернуть прежнюю форму, пришлось начинать все с чистого листа. Три года топталась на одном месте, и только к 2007 году что-то стало получаться. На одной из тренировок наконец-то поймала нужное движение. И поняла, как все легко на самом деле. К тому времени Крохмалев уехал работать за рубеж, а меня взял московский тренер Владимир Георгиевич Сафонов. Зимой я установила личный рекорд 18,8 метра (это норматив мастера спорта международного класса), а летом начала толкать ядро на соревнованиях за 18 метров стабильно. И все равно чувствую: что-то не получается. На Мемориале братьев Знаменских наконец-то прорвало. Первые попытки были не ахти, и я практически махнула рукой, успокоилась, подумала: будь что будет. Вышла в круг на третью попытку, толкнула ядро, и вдруг мне так захоте-

лось кричать! Стою, ору, а в сектор не смотрю. Стадион замер, табло показывает 19,68 (это рекорд сезона в стране и второй результат в мире), а я выхожу из сектора не назад, как положено, а вперед. И попытка не засчитывается! Тренер кричит, как бешеный, все в шоке, но подделать уже ничего нельзя. И все же чуть позже я показала почти такой же результат на Кубке Европы в Германии. Тренеры рассчитывали, что я в лучшем случае в тройку призеров попаду. Я выхожу на соревнования, трибуны болеют против меня – за свою, немецкую, спортсменку, и только слышно, как где-то дискболка Дарья Пищальникова кричит: «Омарова – супер!» За ней остальные наши сборники начинают скандировать. Я думаю: да будь что будет. Толкаю ядро – у меня опять звезды в глазах, на стадионе тишина, а я понимаю, что «попала в ядро». Смотрю на табло – 19,69. Для конкуренток это стало шоком, они уже не смогли собраться и догнать меня. А я получила «золото» – это была моя первая серьезная медаль в карьере, – рассказывает Омарова.

Про гранаты и призовые

В нынешнем олимпийском сезоне Анна показывает очень приличные результаты. В российской сборной она сейчас является безусловным лидером, и шансы получить награду летних Игр в Поднебесной у ставропольчанки, по мнению экспертов, были очень высоки.

– Мне в Пекине нужна медаль, тем более что второго олимпийского шанса может и не быть. Единственное, что огорчало, – я намного реже видела дочь, потому что подготовка к Играм была очень интенсивной. Тренировалась на износ, но это необходимо было делать, – отметила Анна.

И все же взойти на пьедестал почета Омаровой было не суждено. Отправив в лучшей из попыток свой спортивный снаряд на свидание с отметкой 19 метров восемь сантиметров, ставропольчанка замкнула шестерку сильнейших ядротолкательниц планеты. А победительницей Игр с результатом 20,56 метра стала Валери Вили из новой Зеландии.

Тем не менее жизнь после Олимпиады не заканчивается, и сейчас Анна, проводя работу над ошибками, готовится к новым стартам. – Честно говоря, соревнования я могу проиграть только самой себе. Если дам волю своим нервам – пиши пропало. Поэтому учусь бороться со своими эмоциями. Раньше рядом со мной на состязаниях можно было гранату взрывать – я бы и бровью не повела. В России я номер один в своей дисциплине, и бремя лидера очень сильно давит. Но рядом тренеры, которые знают меня лучше, чем я сама, на их помощь я тоже рассчитываю. Не буду скрывать, для меня спортивные выступления – это не только возможность получить медали, но и заработать призовые деньги. Надеюсь купить машину, квартиру в Ставрополе. За 12 лет он стал для меня родным. Мне нравятся его архитектура, месторасположение, и даже ветер, который царит в городе, меня не напрягает. Есть города намного хуже. Со Ставрополем много связано, есть и плохие воспоминания, но они уйдут. Зато останутся друзья и близкие, – убеждена Анна Омарова. ■



**Все, что действительно важно, – просто.
По этому признаку оно и узнается.**

Жильбер Сесброн

**Гостеприимство – качество, которое
складывается из первобытной простоты
и античного величия.**

Сара Бернар

**Упрощение – это насилие, заступающее
на место утерянной простоты.**

Карл Ясперс

Простота – суть элегантности.

Софи Лорен

**Совершенно очевидно одно – то, что
я ненавижу простоту во всех ее формах.**

Сальвадор Дали

**Мы не даем никаких оценок,
не несем никакого послания,
это просто музыка, даже если вы
считаете иначе.**

Beatles

**Жизнь научила меня простой вещи:
не оглядываться на трупы врагов.**

Йердэн Рэйнхарт

**Как хорошо, что я не был богатым:
от многих простых вещей продолжаю
получать большое удовольствие.**

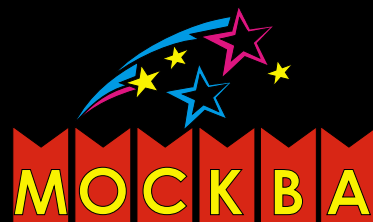
Неизвестный автор

 Paolo Conte

NEW
COLLECTION



Товар сертифицирован



г. Ставрополь, ул. Тухачевского, д. 14/2

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

НОВЫЙ ВНЕДОРОЖНИК PEUGEOT 4007 НОВАЯ ТЕРРИТОРИЯ УДОВОЛЬСТВИЯ

ИННОВАЦИИ

ДИЗАЙН

КАЧЕСТВО

НАДЕЖНОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ

ДИНАМИЗМ

ЭСТЕТИКА

ТЕХНОЛОГИИ



Peugeot представляет новый полноприводный автомобиль 4007 в новом для компании сегменте внедорожников. Peugeot 4007 расширяет модельный ряд марки и открывает путь к "новой территории удовольствия", заложенный в индексе с двумя нулями. Модель Peugeot 4007 остается верной традиционным принципам марки: безопасности и надежности, динамизму, эстетике и инновациям. Новый мощный, устойчивый на дороге автомобиль дарит водителю неповторимое ощущение "укрощенной силы". Итак – вперед, навстречу приключениям! Вместе с Peugeot 4007 они станут более захватывающими... Новый Peugeot 4007. Новая территория удовольствия.

4: свидетельствует о принадлежности модели к высшему сегменту среднего класса автомобилей
00: два нуля в индексе обозначают оригинальность и новаторство нового внедорожника
7: обозначает поколение автомобиля в рамках своей гаммы

PEUGEOT. СОЗДАН ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ.

4007



PEUGEOT

Евросервис
Евросервис ЮГ

г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5, тел. (8652) 39-00-33
г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел. (8793) 31-97-97