

№1 за БЕЗОПАСНОСТЬ, КАЧЕСТВО, ДИЗАЙН*



Реклама.

от 509.000 руб.**

308



PEUGEOT

НОВЫЙ СЕМИМЕСТНЫЙ NISSAN QASHQAI+2

БОЛЬШЕ МЕСТА ДЛЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Новый семиместный **NISSAN QASHQAI+2** теперь стал более вместительным внутри, но остался таким же компактным и стильным снаружи.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс ЮГ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru

г. Ставрополь, Южный обход, 57

Тел. (8652) 57-58-58 www.ndc-motors.ru

г. Мин. Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

* Перечисленные опции входят не во все комплектации.



CD-аудиосистема и система беспроводной связи Bluetooth® для мобильного телефона с управлением на руле.

Слушайте свою любимую музыку и общайтесь с друзьями, не отвлекаясь от дороги.



6 подушек безопасности.

Передние, боковые подушки и шторки безопасности обеспечивают надежную защиту всех пассажиров.



До 1520 л багажного отделения.

Удивительно вместительное багажное отделение с ящиком под полом.

- Рейлинги
- 17-дюймовые легкосплавные диски
- Заводская тонировка стекол
- Чип-ключ
- Цветная камера заднего вида
- Система полного привода ALL MODE 4x4
- Электронная система стабилизации ESP
- Бесступенчатый вариатор CVT*



* МЕНЯЯ_движение



Складные сиденья.

Сдвигающийся 2-ой ряд сидений и складные сиденья 3-го ряда: управляйте внутренним пространством так, чтобы вам было удобно.



Pro[®]

К Р А Й

журнал № 1 (37) февраль 2009

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ► ООО «Издательский дом «МедиаПРО»

Генеральный директор ► Ирина Боголюбова
Директор ► Галина Белозерцева

Главный редактор ► Ирина Боголюбова
Арт-директор ► Давид Коштоян
Ответственный редактор ► Татьяна Морозова
Редактор спецпроектов ► Дарья Шевцова
Литературный редактор ► Галина Туз

Над номером работали ► Дарья Шевцова
Валерия Федоренко, Анна Стеблянская
Алексей Марьясов, Алла Акопян
Федор Меркурьев

Дизайн, верстка ► Давид Коштоян
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ► Ксения Мельник, Юрий Швыдченко
Сергей Гнездилов
Корректор ► Ольга Иванова

Коммерческий директор ► Виктория Арканникова
Коммерческий отдел ► Владислав Воробьев
Татьяна Иноземцева, Владимир Хубиев

Размещение рекламы ► (8652) 48-00-77
Административный отдел ► Елена Шутова
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Николай Мытарев, Александр Лобанов
Константин Воротников

Pro КРАЙ – 20000
Pro KMB – 10000
Pro СОЧИ – 10000

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Номер подписан в печать 21.01.09 г.

Адрес редакции и издателя ► 355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediaapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
директор Ставропольско-
го филиала компании
«Вымпелком»
Сергей Афонин
Фото: Сергей Гнездилов



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
<http://www.mediaapro26.ru/>

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

23
ФЕВРАЛЯ

ОТКРЫТИЕ

НОВОГО КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА



ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 6-Й ЭТАЖ

РЕСТОРАН * БОУЛИНГ * БИЛЬЯРД * КАРЬЯННАЯ * КАРДЮКЕ-БАР



г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8

тел.: 29-69-62, 26-42-42, 8928-006-63-13

сдаются в аренду офисные и торговые помещения



ГАЛЕРЕЯ

Торгово - оздоровительно -
развлекательный комплекс

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe
эксклюзивное распростране-
ние в салонах такси

VIP-рассылка
Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

**Через редакцию
журнала**
Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



сертифицировано

GE Золотая Элита

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»
Маршала Жукова, 8
2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
Пушкина, 18
(8652) 24-76-99

50 лет ВЛКСМ, 16/6
(8652) 55-49-55

www.goldenelite.ru



10	ПРЕСТО Спокойно, Ипполит! Укрощение эмоций. Нечто вроде инструкции
28	ПЕРСОНА Образ жизни – мобильный Директор Ставропольского филиала компании «Вымпелком» Сергей Афонин поделился с Pro своими впечатлениями от новой работы
32	ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ Бумеранг эмоций Бизнес и эмоции лучше не смешивать, зато бизнес и чувства неразделимы
36	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ Ах, эта свадьба Самый эмоциональный проект в истории Pro
44	СРЕДА ОБИТАНИЯ Панорама Первые шаги к весне
60	ПРОПАГАНДА СТИЛЯ Панорама Зимний style
72	УМНЫЕ ВЕЩИ Панорама Еще одна волна
80	РАДОСТИ ЖИЗНИ Панорама Грани досуга
87	Promo
96	Сказано

НОВЫЙ ОТЕЛЬ
ЭМПАЕР

пр. Кулакова, 8Б

 56-56-99

RICHMOND

100% CHERRY



www.richmond-tobacco.com



Реклама. Товар сертифицирован.

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Дышите глубже. И, по возможности, ровнее. Вот так, хорошо. Это самый простой и эффективный способ победить панику. Пяти-семи вдохов-выдохов достаточно, чтобы унять дрожь и сосредоточиться на решении проблемы.



Не плачьте. Жалость к себе провоцирует слезы, но, рыдая, вы утрачиваете контроль над собой. Постарайтесь удержаться от слез хотя бы несколько минут, чтобы глаза высохли. Посмотрите на потолок. Надавите ногтем на ладонь. Вытрите слезы под ресницами. И ни с кем не обсуждайте свои чувства.



Проявите активность. Даже небольшая физическая нагрузка поможет вам сохранить ум спокойным и ясным. А длительная прогулка погасит любые отрицательные эмоции. Легкие насытятся кислородом, в кровь поступят эндорфины, жить станет веселее. Что бы ни случилось.



Скажите себе, что вы спокойны, счастливы, уверены в себе (пусть это не совсем так). Повторяйте это снова и снова. Подумайте о том, что жизнь слишком коротка, чтобы отравлять ее бессмысленными переживаниями. Посмотрите на фотографии близких или тех моментов, когда вам было хорошо...

СПОКОЙНЮ, ИПТИСАИТ!

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ «ВЫКЛЮЧАЮТ» МОЗГ?
НЕ ПОДАВАТЬСЯ СТРАХУ, ОТЧАЯНИЮ ИЛИ ЯРОСТИ, ИСПОЛЬЗУЯ ВСЕ ДОСТУПНЫЕ СПОСОБЫ УКРОЩЕНИЯ ЭМОЦИЙ.



Рассержены? Не старайтесь запереть гнев внутри! Подавление негативных эмоций расшатывает психику. Но и не выплескивайте свою ярость — это только усилит ее. Лучший способ избавиться от гнева — выразить его словесно, прямо и, главное, вежливо тому, на кого вы рассержены.



Говорите медленно. Обычно взволнованные люди говорят очень быстро. В свою очередь быстрая речь провоцирует волнение, сбивает дыхание, и человек оказывается в замкнутом круге. Замедляя свою речь и используя плавные жесты, вы заметно успокоитесь.



Доведите до абсурда сложившуюся ситуацию. Воспользуйтесь этим рецептом, если вас страшит предстоящее событие и вы боитесь провала. Представьте себе самый ужасный исход дел, и вы поймете, что даже это еще не конец. Теперь вы готовы ко всему!



Создайте текстовый файл или возьмите лист бумаги. Опишите все, что вы сейчас чувствуете. Это поможет вам успокоиться, охватить все проблемы одним взглядом и думать аналитически. Теперь составьте план действий. Человек, который знает, что делать, чувствует себя намного увереннее.

Все готовят на масле, а мы с любовью!

*С ярким вкусом
В новом цвете
В самом центре
Снова вместе!*



Ariekino

кафе



пр-т К. Маркса, 4а, тел. 28-09-28

...И рисунки на песке

Текст Галины Туз

Один мудрец когда-то заметил, что человечество в отличие от человека идет от старости к молодости, а не наоборот. Если события и дальше будут так разворачиваться, придется нам отправляться в памперсы и учиться агукать.



Пока же такое ощущение, что нам года три-четыре: мы с удовольствием познаем мир, надуваем мыльные пузыри, обожаем подражаться, любим все яркое и блестящее. Муки мудрости нам неведомы, самосовершенствование безразлично – мы абсолютно не в состоянии уразуметь, что же это за зверь такой. Мы ломаем подаренные машинки с желанием найти спрятанные внутри конфеты, притаскиваем домой котят и кутят, да не чтоб заботиться, а чтоб потискать и бросить: мы быстро теряем ко всему интерес. Одно радует: эмоции скрывать не умеем, а главное, их у нас валом, экономить не приходится. Ребенок в этом смысле гораздо более зрел, чем взрослый. Ведь взрослый скрывает чувства, скрывает, а потом бац – уже и скрывать нечего, атрофировались. «Плакать начать бы, да нет, не начну. Видно, душа, как печенка, отбита...» Из колеи нас могут выбить разве что по работе неприятности, ну и безвозвратные потери, конечно...

«Я думаю, раз никто не умер, значит, все можно поправить, все можно вернуть», – молодой человек, говорящий такое, безусловно, не в курсе, что не все в жизни можно вернуть, даже если все живы и здоровы. Есть такой тип людей: они не ходят кругами, как все остальные, их путь линейен, они вернуться физически не в состоянии. Наверное, такой вот «линейной» была моя маленькая подружка, когда мы встретились на Черноморском побережье много лет назад. Делать мне было особо нечего, сама я по возрасту, с точки зрения взрослого человека, недалеко от нее ушла: ей – три, мне – двенадцать. Общаться не с кем, подростков в обозримом пространстве я не увидела, ее ровесники тоже рядом не мелькали. И мы стали играть вместе. Поначалу просто от нечего делать. Но, видно, я втянулась. Потому что когда произошла замена меня на более старшую и – да что там! – на более красивую девочку, я сначала растерялась, потом не по-

верила, потом попыталась восстановить статус кво прежним весельем, новыми играми, но ничего не вышло, и я принялась страдать, как страдают все люди, если любимый или любимая уходит от них к другому или другой. В двенадцать проанализировать собственное страдание и понять что-то сверх того, что это больно, вряд ли кому-то удавалось. Мне тоже не удалось. Я просто старалась от своей подружки держаться на расстоянии взгляда и преданно ловила этот самый ее взгляд, надеясь, что он будет хотя бы приветливым, а там, кто знает, может, меня и позовут обратно и все станет как прежде? Но приветливости во взгляде я искала тщетно. Девочка смотрела на меня исключительно сурово и иметь со мной что-либо общее больше не желала. Наверное, для нее это было слишком много – две взрослые дружки. Или по типу «разделяй и властвуй» она развела нас по нашим законным местам и наслаждалась своим могуществом и властью над теми, кто старше? Кто их, трехлетних, поймет?

Мне бы это с кем-нибудь обсудить тогда, ведь все старо, как мир, и решение бы нашлось. Но кому я могла рассказать о своих чувствах, с кем поделиться? Взрослые, они настолько заняты собой, что во всякие детские глупости влезать им просто в голову не приходит.

В одиночестве я грустно рисовала палочкой на песке, искося на свою любовь посматривая, но только так, чтобы она, не дай бог, не увидела. Сказано же мне было: уйди. Как я могла омрачить ее настроение?

И я ушла. Вернее, уехала домой. И было у меня потом миллион дружб и любовей, которые заканчивались ничем или чем-то или вообще не заканчивались, и подружку свою я совершенно выбросила из головы, и даже имени ее память не сохранила. Но вот страдание – вечный спутник высоких чувств – и эти рисунки на песке, и нежелание есть и спать... – они запомнились.

А кто вообще распорядился считать любовью то, что мы этим словом называем? Может, в китайском или японском алфавите есть иероглиф, обозначающий именно такое чувство, – чувство не осознающей себя любви и столь острой дружбы, что это и не дружба уже?..

Увы, любовь как человеческое качество (вроде смелости, ума или доброты) встречается в природе не так уж часто. Кажется, только поэты наделены им в полной мере, говорят ведь, что у Пушкина любовь была одна, только объекты ее все время менялись. Или Цветаева... «Ненасытностью своею перекармливаю всех...» Ну понятно, поэты ведь дети, «уметь жить» не умеют, зато чувства скрывать тоже не умеют. Поэтому-то эмоции у поэтов всегда свежи, как вода из колодца, когда ее черпаешь, черпаешь и она не застаивается. Понимаете теперь, почему эти неумехи живут среди нас? ■



Нам | Вам
лет | % скидка*

*на квартиры
в ЖК "Александровский парк"
и в ЖК "Серебряные ключи"

Таких цен больше не будет!**

**Только в феврале!

Onlymax

Голод

Фото Ксении Мельник

Это был абсолютно обычный новогодний корпоратив. Все уже натамцевались и разбрелись кружками по ресторану. Наш шеф собрал вокруг себя девочек, что-то им рассказывал. Он был слишком веселый, заметный и пользовался успехом у женщин. Слишком. Я его ненавидел. Но говорил он интересно, и я слушал его пьяную болтовню:

«Это сейчас я сажу в теплом офисе и бумаги подписываю. А после института в изыскательских партиях работал. Тайга, глушь, вертолет раз в неделю – сплошная экология. Летели мы как-то с моей невестой в лагерь. Вокруг на двести километров сплошной лес и снег. Шикарное зрелище. Особенно когда где-то среди этого леса выясняется, что лететь мы дальше не можем. А можем только падать. Пилота приложило весьма и весьма. То есть совсем. А нам повезло. Хотя это с какой стороны посмотреть. На нас кроме одежды – копоть от сгоревшего вертолета. И куда идти – непонятно. Кое-как определились по солнцу и потопахи. Думаете, самое страшное – это холод? Или дикие звери? Нет. Когда идешь – согреваешься чуть. А вертолет так бабахнул, что все живое в радиусе пятидесяти километров попрыгало. Это мне так казалось потом, конечно. Самое страшное начинается на второй день. Когда хочется есть. А нечего. Кора на деревьях жесткая. Мышей под метровым слоем снега не найдешь. Да и не охотник я. Обычный геолог-практикант. Идешь сквозь сугробы. И думаешь только о жратве. Вспоминаешь, как в общаге макароны липкие жрали. На третий день желудок начал болеть. Спазмы, как ножом... И надо идти... На четвертое утро Настя не смогла подняться. Просила оставить ее. Думал нести ее на плечах. Сил нет. Голова кружится. Желудок уже не болит, ноет. Глубоко вздохнешь и почти теряешь сознание. Наломал веток. Кое-как соорудил волокушу и попер. А чтоб ей не

скучно было – рассказывал, что мы на свадьбе есть будем. А она только улыбалась. Делал передышку. Костер разводил. Кое-как грелись. Снег жрали. На десятый день я не выдержал. Сил почти не осталось. Закон жизни. Слабого надо съесть. Или ее жизнь, или мы оба там останемся. Она все понимала и глядела мне в глаза напоследок. Потом я развел костер и сутки отъедался. По дымку от костра меня и нашли, собственно...» У бутылки мартини удивительно удобное горлышко. Ложится в руку. Когда меня выводили из ресторана, он сунул мне в карман визитку – лечись, бешеный.

Лежа на кушетке, я рассказывал о своей ненависти и этой истории. Яков Арнольдович – так звали человека, чье имя было на визитке, – внимательно слушал.

– Сереженька, значит, вам мою визитку дал. Как же, как же... помню его. Только послушайте меня, молодой человек. В наш век многие выдумывают себе приключения. Эмоций им не хватает. Ощущений. Хороший психолог заставляет их в это приключение поверить. Понимаете меня? Я облегченно вздохнул и направился к двери. Все тот же голос остановил меня на пороге.

– И только очень хороший специалист заставляет клиента поверить в то, что именно психолог вынудил его принять за истину реальное приключение. Вот так-то, молодой человек... ■

Пилота приложило весьма и весьма. То есть совсем. А нам повезло.

continent

это твой continent



www.continent-free.ru

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



Анна Стеблянская

Эль скандаль при посторонних

Фото Ксении Мельник

Напрасно нас, женщин, из-за эмоций часто не принимают всерьез. Напрасно...

...Ежели копнуть поглубже, то наружу полезет то самое, что эмоциями маскируется, а именно стремление во что бы то ни стало добиться своего. Эмоции, вообще, — оружие весьма и весьма действенное. Ну что же, скажите, делать, когда в трудной ситуации приходится самой принимать правильное решение? Ведь проблема, елки-палки, даже не в том, чтобы его принять, — с этим, слава богу, никаких трудностей, — а в том, чтобы экстренно убедить рядом живущего (жующего, лежащего, сопящего), что решение-то действительно верное!

Ой только вот не надо сейчас поминать все якобы четкую мужскую логику и якобы парадоксальную женскую! Плавали, знаем. Где же она, эта мужская логика, вообще, если на предлагаемый вариант выхода из очередного цейтнота (типа «нечего надеть», «некуда пойти», «сломался ноготь» и «вообще все плохо-плохо-плохо!») личность противоположного полу неизменно отвечает абсолютно неадекватным вопросом: «А что мне за это будет?» И это при благоприятном стечении обстоятельств. А при неблагоприятном — после трех часов идеально выстроенных объяснений и доводов выдается обычно: «Я должен это осмыслить».

И тут, конечно, лучше устроить истерику или, по-научному, осуществить эмоционально-стрессовый удар по психике неподдающегося убеждению. Ну не тратить же еще три часа, в конце-то концов! Зато действует моментально и безотказно. В следующий раз любимый убеждаемый предпочтет просто согласиться с единственно правильным (то есть моим) решением и не портить настроение ни себе, ни людям.

Между прочим, такой прием срабатывает не только в супружеских боях без правил. Морально подавлять эмоциями можно практически любое

мыслящее существо. Только с детьми это почему-то не проходит. На них это не действует — может, потому что они сами в этом деле мастера экстра-класса... Сие науке не известно.

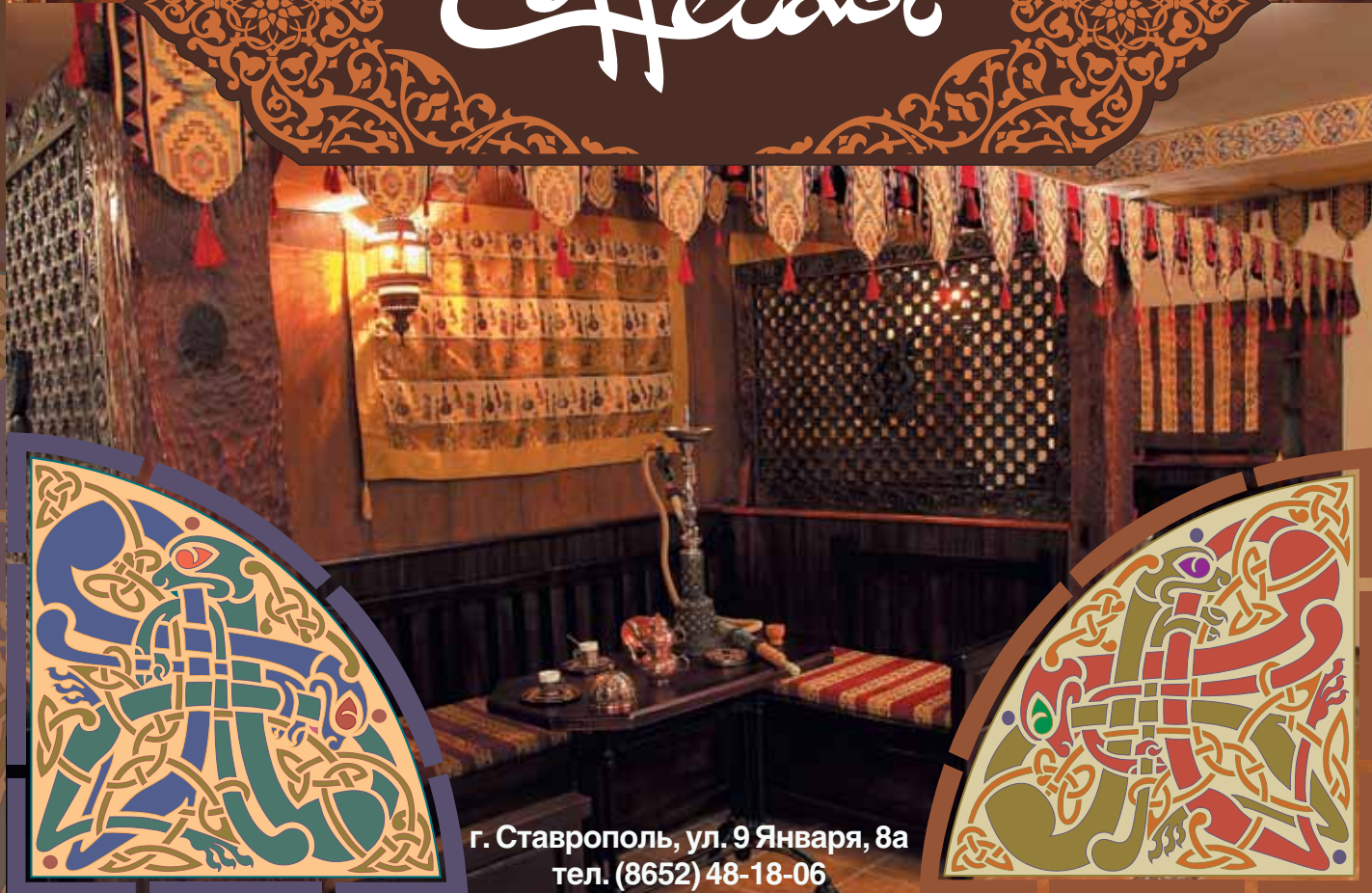
Однако, други мои, эмоциями воздействовать тоже с умом надо, по системе «пожалуйста-спасибо»: наорал — повинись, развеселил — приструни, умаслил — поплачь. Иначе эффект получается неожиданный: при непрерывных истерических воплях воспитуемый начинает испытывать непреодолимую потребность описаться от испуга при каждой новой перспективе возобновления влияния. А не сходящая с просительной физиономии дурацкая улыбка может и вовсе спровоцировать находящихся поблизости на профилактический удар по морде. Ничего уж тут не попишешь — диалектика бытия, однако: если где-то убьют, то непременно в другом месте прибудет.

И вообще, товарищи, без эмоций жить скучно! На трезвом расчете далеко не уедешь. Ведь есть же на свете любовь, например... Или счастье... Ведь если любишь, то не за что-то. Когда тебе в лоб заявляют наподобие «Я тебя люблю, потому что...», сушишь весла, господа, — это не любовь, а взаимовыгодное сотрудничество. И счастлив человек бывает просто так, а не по каким-то конкретным причинам. Про эндорфины мы тоже слышали, только вот попробуйте их по команде выделять. Не получается? То-то же. Такая вот жизнь штука сложная... Кстати, говорят, положительные эмоции ее значительно продлевают. Так что улыбайтесь, господа, улыбайтесь! ■

Про эндорфины мы тоже слышали, только вот попробуйте их по команде выделять.



CoffeEast



г. Ставрополь, ул. 9 Января, 8а
тел. (8652) 48-18-06

Алексей Марьясов

Парни не плачут

Фото Ксении Мельник

Эмоции делают нас такими похожими и одновременно такими разными. Они соединяют и разделяют. Иногда эмоции словно оставляют нас. Но на самом деле они никуда не исчезают. Никогда.

Сегодня вечером танцовщица решила выяснить со мной отношения. Она сказала, что снова встречается с бывшим парнем. И дальше мы можем оставаться просто приятелями.

Пока мы говорили об этом, мне пришла эсэмэска. Девушка из Киева, после года знакомства в «Одноклассниках» решившая навестить меня в отпуске, отправилась за билетами и обнаружила, что билетов нет и не предвидится. Возможно, она просто передумала приезжать. Вот так за пять минут все, что казалось мне довольно сложной проблемой, просто перестало существовать. Вроде монеты, исчезающей из платка фокусника.

Я дождался троллейбуса, сел на заднее сиденье и поехал домой. Возле дома меня ждала машина знакомого кандидата в депутаты. Привезли деньги за одну работенку. Внутри кроме моего заказчика сидела еще компания из трех ублюдков. Во всяком случае, они так выглядели.

— Знаете что, — сказала я, взяв деньги, — хотите фокус?

Мы вышли из машины и спрятались в подворотне от мокрого снега.

Я попросил рубль, достал из кармана платок, накрыл монету, отдал одному из ублюдков, и монета исчезла прямо у него из рук.

— Это мой гонорар, — сказала я. — За шоу с платком.

Они уехали, а я вернулся домой. Мне стало грустно. Не то чтобы меня вдруг женщины обидели. Но они точно оставили меня одного.

Я думаю, что мужчинам все-таки сложнее без женщин, чем женщинам без мужчин. И я, между прочим, тоже иногда испытываю солидарность с женщинами. Мне кажется, что я очень даже отлично их понимаю. Я вообще, строго говоря, феминист. Если взять в совокупности всех мужчин и женщин, с которыми меня сводила судьба, то женщины в целом

оказывались лучше. В смысле, хороших людей среди них было больше. Каждый ищет, где лучше, каждый хочет любви и счастья. При этом все мы живем наугад. И никто не знает, как надо. Да и не получается, как надо. Ведь мы живые.

Да бросьте, я не мрачный, я просто серьезный. Я стремлюсь к совершенству, превращая раздражение в ярость, а огорчение — в истерику. Дойти до ручки, а потом выбежать из дома. Вернуться к людям. Растворить себя в других. Свою боль и свое желание поделить на всех, так, чтобы маленькие кусочки не давали видеть страха всей картины.

Ну и пусть. У всех есть свои слабости, а сильными нам просто кажутся другие, не похожие на нас.

Я взял телефон. Глупо было сидеть одному. Мне отказали две, и я позвонил третьей. Девушке, которая любила фотографировать и задавать глупые, но трогательные вопросы. Куда подсолнухи поворачиваются ночью, когда заходит солнце? Горит ли свет в холодильнике, когда он закрыт? И где кончается Интернет?

— Слушай, — сказала я в трубку, — приезжай, а? Будем курить, говорить и варить кофе. И... и хочешь новый фокус?

Она вдруг всхлинула.

— Да не нужны мне твои фокусы! Вообще фокусы не нужны! Понимаешь?! Я не захотел понимать ее чувства. Даже при том, что я феминист. Пройдет. Когда высохают слезы, мир опять становится правильным и понятным. Я поставил диск The Cure. Одну старую-старую песню. Вы наверняка ее слышали. А потом закурил и постарался больше не думать обо всем этом. Потому что никто никого не поймет. И потому что boys don't cry. ■

У всех есть свои слабости, а сильными нам просто кажутся другие, не похожие на нас.



HONDA CR-V MUGEN. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Представляем Вашему вниманию специальный выпуск популярного внедорожника Honda CR-V Mugen. Эта серия включает в себя уникальный комплект деталей экстерьера, который удачно подчеркнет спортивный характер Вашего автомобиля и Вашу индивидуальность.

Данное предложение – специальное, поэтому Ваш автомобиль всегда будет узнаваем на дорогах. Подробности предложения уточняйте в салонах официальных дилеров Honda.

Ваш CR-V Mugen ждет Вас. Подчеркивая индивидуальность...



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный Обход, 27
тел.: (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru

* Мюген Реклама. Товар сертифицирован

Как бы вы проиллюстрировали эмоции?



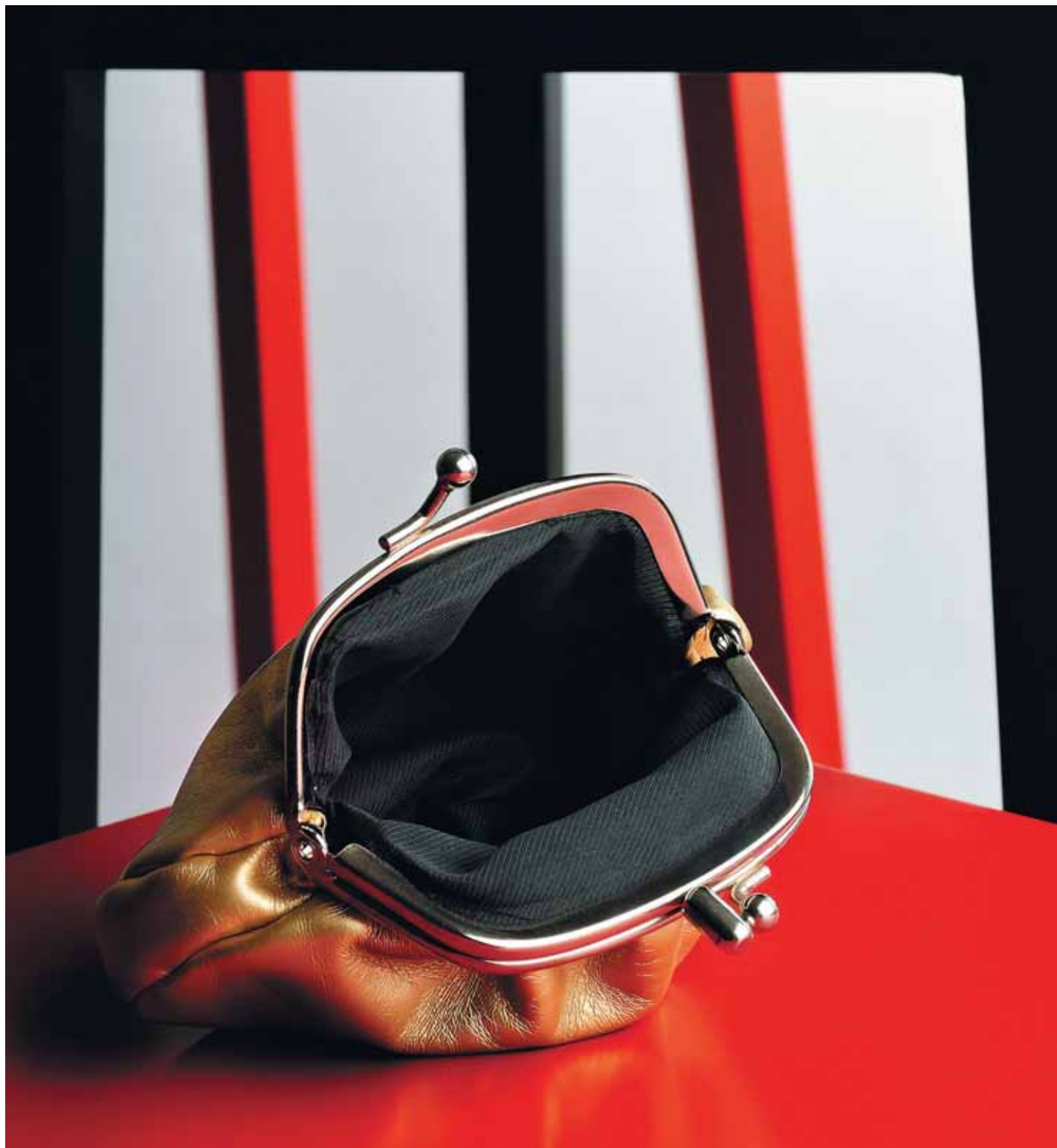
КАЖДЫЙ ДЕНЬ МЫ ИСПЫТЫВАЕМ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ЭМОЦИИ. ПО САМОМУ НЕЗНАЧИТЕЛЬНОМУ ПОВОДУ. ВОТ ТАК ВЫГЛЯДЯТ ЧЕТЫРЕ ПОВОДА ДЛЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ – УЖАСА, РАДОСТИ, НАДЕЖДЫ И ПЕЧАЛИ.

Фото Ксении Мельник



**АЛИМА
ДАНАЕВА**

Директор аптеки «Пеона» испытывает радость от «пятерок» дочери, морской глади ранним утром и первой снежинки на носу.



Илья МЕДВЕДЕВ

Директор студии комфорта «Илья» был краток и графически афористичен. Ужас для него – заглянуть в зияющую пустоту кошелька.



**ЕКАТЕРИНА
КУПРИИ**

Директор представительства в городе Ставрополе рекламно-производственной фирмы ООО «Фирма «Флорекс» представляет надежду в виде пустыни, ожидающей прихода дождя.



**ОЛЕСЯ
ПОГОРЕЛОВА**

Директор Института красоты Bellizze отмечает, что печаль лично ей несвойственна, а лучшим выражением доставшейся на иллюстрацию эмоции будет Пьеро.

Качество, проверенное временем

Фото Юрия Швыденко

ООО «Мыс Доброй Надежды» – крупнейшая снековая компания на Юге России. Вот уже 10 лет она объединяет традиции и современные технологии изготовления снеков (легких закусок).



В наш динамичный век мы все куда-то спешим, времени катастрофически не хватает. Поэтому так популярны сегодня легкие закуски: как традиционные – семечки, сухарики и орешки, так и недавно появившиеся – чипсы и картофельная соломка. Конечно, готовят их уже не старым дедовским способом, а используют современные достижения техники.

Традиции и современные технологии объединили руководители ООО «Мыс Доброй Надежды» Александр и Олег Крутины, организовав 10 лет назад производство снеков под торговой маркой «Пилотские». Сегодня предприятие выпускает несколько торговых марок, и ассортимент постоянно расширяется.

«Мы твердо верим в то, что хороший бизнес – это тот, который приносит прежде всего радость и удовольствие людям. Уважение и любовь потребителей, когда из великого множества торговых марок они предпочитают именно нашу – это для нас высшая оценка! – говорит директор ООО «Мыс Доброй Надежды» Олег Крутин. – Миссия нашей компании – бизнес всерьез и надолго. Мы вкладываем душу в наше производство, и люди это чувствуют». Руководство компании активно участвует в жизни города, помогает детским домам, до-

мам престарелых и незащищенным слоям населения, а в настоящее сложное время входит в состав «антикризисного комитета». «Кризис оздоравливает экономику, – затрагиваем мы злободневную тему. – Это время объективно оценить свои возможности, сконцентрироваться на качестве управления компанией, изыскать внутренние резервы и оптимизировать расходы. Надо помнить, что потом за кризисом обязательно будут мощный подъем экономики и рост производства отечественной продукции».

Десять лет назад начало деятельности компании как раз совпало с кризисом конца девяностых. Но все, кто работал в сегменте производства отечественных продуктов, смогли не только справиться с возникающими сложностями, но и оказались в выигрыше перед импортными поставщиками. Можно сказать, что кризис в то время дал мощный импульс для развития российского производства.

Сегодня, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, на производстве было установлено принципиально новое для нашего региона английское оборудование Sortex Z. «Теперь в результате полностью компьютеризированного процесса очистки и сортировки сырья остается только здоровая и очищенная семечка. Оборудование заменяет визуальный контроль, более того, оно «видит» семечку насквозь и не оставляет колотых, испорченных, загрязненных. После высшей очистки семечки обжариваются по специальной технологии в потоке чистого горячего воздуха. Именно так мы получаем продукт высокого качества, идеально очищенный, равномерно прожаренный, который нравится взрослым и детям», – отмечает Александр Крутин, технический директор.

Среди широкого ассортимента каждый может найти продукцию на свой вкус.

«Провинция» – семечки с насыщенным домашним вкусом.

«Большой стакан» – только самые лучшие, отборные семечки с соленым и классическим вкусом.

«Золотой стакан» – семечки высшей пробы, придется по вкусу тем, кто любит приятные сюрпризы. В пачке семечек вы можете найти золотое украшение – кулон или цепочку и принять участие в розыгрыше суперприза – слитка золота. Условия розыгрыша читайте на сайте компании www.snackipilot.ru.

Продукция «Семечкофф» расфасовывается в оригинальную упаковку, которая очень удобна в использовании для проведения досуга, в кино, на прогулке, в автомобиле.

Чипсы «Пилотские» – питательные, вкусные, хрустящие, готовятся по новой бесканцерогенной технологии.

«Картофри» – традиционная картофельная соломка.

Сухарики «Пилотские» – хрупкие и рассыпчатые.

Орешки «Пилотские» прекрасно утоляют голод, настоящее лакомство для ценителей закусок к пиву.

Используя современные достижения, компания «Мыс Доброй Надежды» выпускает продукцию высокого качества, востребованную не только в России, но и в Европе, странах СНГ, Израиле.

А на вопрос: в чем секрет успеха ООО «Мыс Доброй Надежды», Олег Крутин, недолго подумав, ответил: «Формула успеха нашей компании – это лучшее российское сырье плюс оборудование мирового уровня, помноженное на современные технологии».



ООО «Мыс Доброй Надежды»

г. Ставрополь

пр-т Кулакова, 13д

тел.: (8652) 56-17-11, 56-22-51, 56-22-74

www.snackipilot.ru

ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Пащенко & Долгарева

Адрес юридического агентства:
г. Ставрополь, ул. Мира, 460/3, оф. № 1
телефон/факс (8652) 955 142
e-mail: pashchenko@stavarbitr.ru
www.stavarbitr.ru

Время перемен

Текст Елены Шаховой

Для одних стакан наполовину пуст, а для других – наполовину полон. Кто-то до оцепенения напуган кризисом, а кто-то ищет и находит в новых условиях новые возможности.



Собираясь на встречу с Юлией Кочетовой, генеральным директором рекламной группы «Регион Медиа», я была уверена, что разговор не будет слишком оптимистичным. Да и как иначе? В стране – кризис, большинство предприятий перешли на режим экономии, отказавшись от активных рекламных акций, что уже негативно отразилось на рекламном рынке. Однако мои ожидания не подтвердились – Юлия уверена, что кризис принесет не только потери. – Наша компания кризиса не боится, – уверенно утверждает Юлия. – Для высокопрофессиональных компаний с качественным менеджментом и четкой структурой кризис дает дополнительные возможности для продвижения. А те, кто жил только за

счет конъюнктуры рынка, пользуясь избыточным спросом, уйдут на дно.

– Но как правильно вести себя в этой сложной обстановке?

– Существуют два типа поведения в негативных условиях. Первый тип – позиция улитки, когда компания, фирма, предприятие сворачивает деятельность и, фигурально выражаясь, впадает в анабиоз, накрывается панцирем. Идея такая: пережить кризис за счет сокращения расходов. На первый взгляд, этот тип поведения очень эффективен: сокращая расходы, быстро компенсируешь потери. Но выйти из состояния улитки крайне сложно. Теряется персонал, позиции на рынке, связи. В итоге бизнес отстает. Второй тип поведения в условиях

кризиса – агрессивный. Это путь захвата рынка путем расширения возможностей, применения нового инструментария, привлечения новых клиентов. Причем этот вариант поведения осуществляется именно за счет тех, кто принял позицию улитки. Ну а если компания выбирает второй тип поведения на рынке в период кризиса, ей особенно необходима рекламная поддержка.

– Однако даже в этом случае ваш клиент не откажется от экономных вариантов.

– Мы готовы помочь и в этом. Есть, например, такое понятие, как аутсорсинг – передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей

области. Такие услуги оказывает и компания «Регион Медиа». Мы можем заменить целый рекламный отдел предприятия. К тому же благодаря взаимодействию с медиаструктурами мы добиваемся значительных скидок, что дает возможность снижать себестоимость рекламных акций.

– А как это выглядит на практике?

– Мы практикуем персональный подход к делам клиента. С каждым клиентом работает только один менеджер. Клиент знает его в лицо, знает номер его мобильного телефона и может быть уверен, что в любой момент дня и ночи его менеджер готов оказать профессиональную помощь. Компания «Регион Медиа» – профессионал на рекламном рынке Ставрополя, поэтому более придирчивых представителей клиента найти очень сложно. Мы ориентированы на то, чтобы клиент получил результат. У нас нет задачи продать как можно больше рекламы, у нас есть цель заработать вместе с клиентом.

– Замечательно, что в вашей компании царит позитивный настрой...

– Да, у нас много работы, а работать в плохом настроении нельзя. Кстати, на дворе февраль – месяц двух замечательных праздников. В связи с этим хочу поздравить всех влюбленных с Днем Святого Валентина, а представителей сильной половины человечества – с Днем защитника Отечества. Успеха и процветания всем!

г. Ставрополь
пр-т Юности, 9а
тел.: (8652) 39-39-86
95-60-20

тема номера
СУДЬБА



Журнал о жизни города Сочи

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/Ломоносова, 38
тел. (9624)48-00-77, тел./факс (8652) 941-601

г. Сочи, ул. Депутатская, 17
тел. 8-918-102-53-73, тел./факс (8622) 622-439

www.mediapro26.ru

A portrait of a man with dark hair, smiling, wearing a dark blue jacket over a yellow and black striped shirt. The background is a blurred green outdoor setting.

Директор
Ставропольского
филиала
компании
«Вымпелком»
Сергей Афонин
поделился с Pro
своими
впечатлениями
от новой работы.

ОБРАЗ ЖИЗНИ – МОБИЛЬНЫЙ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова



Окно в мир
– Сергей Геннадьевич, 11 лет назад компания «СтавТелеСот» (позд-

нее преобразованная в «Вымпелком») первой в крае начала предоставлять услуги мобильной связи в стандарте GSM. Потом на рынок пришли другие операторы. Какова сегодня процентная доля абонентов компании «Вымпелком» среди всех абонентов края?

– Процентная доля абонентов – это коммерческая тайна. Скажем так, наш отрыв от коллег-конкурентов достаточно существенен, чтобы мы могли называть себя безусловным лидером.

– Что можно назвать вашим конкурентным преимуществом?

– На сегодняшний момент уникальность компании «Вымпелком» заключается в том, что мы формулируем свое предложение для абонентов по принципу «одного окна». Мы – единственный в стране оператор, технически готовый предоставить весь спектр решений для телекоммуникаций. Это и голосовые услуги, и фиксированная городская,

междугородняя, международная связь, и Интернет – как высокоскоростной оптоволоконный, так и мобильный. Это различные дополнительные услуги – sms, mms, передача видеоизображения. Думаю, что с развитием технологий появится и мобильное телевидение, если оно будет востребовано, и много других решений, о которых мы сейчас с вами даже не подозреваем.

– Как повлияла на компанию сложная экономическая ситуация?

– Вы знаете, в условиях кризиса специфика отрасли позволяет нам устойчиво развиваться: телекоммуникации не зря называют «тихой гаванью». И мы как одни из участников этого рынка пока не ощущаем на себе остро влияние кризиса. Хотя, конечно, готовимся к нему. К счастью, компания «Вымпелком» находится в хорошей финансовой форме и имеет большой опыт антикризисного управления.

– Как вы корректируете работу компании?

– Позиция компании всегда была такова, что затраты мы рассматриваем как инвестиции. И нашей нынешней идеологией является не столько сокращение расходов, сколько, в первую очередь, максимально эффективное инвестирование. Этой идеологии придерживаются все сотрудники.

В Ставропольском филиале сложился мощный пул профессионалов, которые умеют не только хорошо подстраиваться под ситуацию, но и менять ее.

– Понятно, что даже в условиях кризиса говорить по телефону люди не перестанут...

– Естественно.

– Но как насчет дополнительных услуг? Прогнозируете ли вы падение спроса на них?

– Не думаю, что из-за кризиса люди перестанут писать друг другу sms или отправлять фотографии. Как можно отказаться, например, от Интернета? Фактически, это значит выключить большую часть информационного потока и выключить из него себя. Мне кажется, наши абоненты на это не пойдут.

Мы стараемся донести до нашей аудитории, что компания не предлагает какие-то отдельные сервисы. Мы хотим сформировать у абонентов более свободный, мобильный образ жизни. И, соответственно, мы рассчитываем, что для нашей аудитории важен весь комплекс предлагаемых решений.

Тем не менее можно прогнозировать некое снижение спроса на дополнительные услуги, но мы уверены, что этот уровень не будет критичным ни для рынка, ни для компании.

– Первого ноября стартовала сеть «третьего поколения». Какова сейчас ситуация с 3G в Ставропольском крае?

– Пока она находится в стадии активного развития. Уже сейчас в Ставрополе покрытие составляет порядка семидесяти процентов. Совсем скоро 3G придет в города КМВ. Стандарты 3G и GSM между собой очень тесно связаны, поэтому смена акцентов будет постепенной, с использованием возможностей и одной, и другой сети. Этот процесс закономерен и намного расширит потенциал мобильной связи – в первую очередь, абоненты оценят в несколько раз возросшую скорость соединения с Интернетом.

– В минувшем году сотовые операторы начали продажи

USB-модемов. Что показал наш регион в этом плане?

– Возможности мобильного Интернета фактически дали второе дыхание рынку мобильной связи в Ставропольском крае. На первых этапах реализации продукта в наших офисах выстраивались целые очереди. В эпоху тотального превышения предложения над спросом это очень редкий факт. Он говорит о том, что услуга давно востребована, что ее техническая реализация в нашей компании оправдала ожидания абонентов. Мы видим стабильный спрос на эту услугу.

– USB-модемы, наверное, можно назвать сенсацией 2008 года. Чем удивит 2009 год?

– Мы собираемся сделать много новых интересных предложений нашим абонентам. В целом, планируем продолжать развитие принципа «одного окна». Недавно появилась такая интересная услуга, как «Офис за пять минут». Это бизнес-решение позволяет оперативно и недорого развернуть полностью автоматизированное рабочее место, получить весь комплекс коммуникационных услуг. Фактически, это 3G-шлюз, обеспечивающий коллективный доступ в сеть Интернет и возможность телефонных соединений через сеть 3G. Больше всего услуга будет интересна малому, начинающему бизнесу, а также высокомобильному бизнесу и бизнесу, в котором ряд сотрудников работает удаленно от штаб-квартиры или head-офиса.

Карьера

– Как складывалась ваша карьера до прихода в компанию «Вымпелком»?

– В 1993 году, еще учась в институте, я начал работать в инвестиционной компании. Прошел путь от младшего сотрудника до заместителя генерального директора. В 1998 году мы с партнером организовали собственную компанию «Интрейд», которая со временем превратилась в достаточно успешный стабильный бизнес. ▶

Затраты мы всегда рассматриваем как инвестиции.

В 2001 году я получил предложение стать директором по закупкам компании «Арнест».

В «Арнесте» я проработал несколько лет в разных должностях.

В 2005 году вернулся в собственную компанию, помогая ее развитию, которое было достаточно успешным – в свое время мы входили в тридцатку крупнейших налогоплательщиков края.

– Почему вы решили оставить свое дело?

– Захотелось кардинально сменить сферу деятельности. Десять лет я занимался в бизнесе практически одним и тем же. Накопилась психологическая усталость. А единственной областью, в которой я хотел бы работать, была мобильная связь.

– Почему именно связь?

– Меня всегда привлекали высокая гибкость этого бизнеса, его способность к трансформации. Обратите внимание: несмотря на кризисы и спады, отрасль связи развивалась наиболее интенсивно. Основное число инноваций, новых бизнес-решений, схем построения бизнеса были реализованы именно в этой сфере, она фактически являлась локомотивом новых идей. Это не может не вызывать восхищения, уважения, интереса.

Как раз в компании «Вымпелком» появилась вакансия, я узнал о ней и отправил свое ре-

зюме. Его посчитали заслуживающим внимания, несмотря на то, что я никогда не работал в сфере связи. Видимо, это компенсировал мой управленческий опыт, те знания, которые я получил за годы работы в своем бизнесе.

И вот, с 1 декабря 2008 года я работаю в компании.

– У вас как у руководителя есть своя стратегия?

– Компания достаточно хорошо структурирована, в ней прописаны определенные бизнес-процессы. Поэтому моя задача – активно и максимально эффективно воплощать стратегию, разработанную в штаб-квартире. Что касается моего личного опыта, я считаю, что главное для руководителя – не мешать своим подчиненным, давать им возможность себя реализовать, развивая их потенциал и постоянно занимаясь изучением их возможностей, способностей, талантов. Это моя основная стратегия и философия как управленца.

– Что вы считаете лучшей мотивацией для сотрудников?

– В компании очень много различных систем мотивации, как финансовых, так и нематериальных. Но, вы знаете, мотивация – это очень тонкое понятие, которое не всегда упирается в определенный алгоритм поведения, в набор постулатов. Мы мотивируем людей тем,



что позволяем им раскрыться.

Люди в этой компании не боятся предлагать что-то новое.

– Инициатива не наказуема?

– Инициатива поощряема.

Поощряется, когда человек берет на себя ответственность и умеет добиваться результата. Самая большая мотивация – это возможность профессионально совершенствоваться. В нашей компании есть полноценная электронная система для самообразования – «Билайн Университет». Это уникальный инструмент, позволяющий сотруднику на любой должности получать новые знания, благодаря которым он может менять свою позицию не только вертикально, но и горизонтально.

Чем больше даешь человеку возможностей реализовать свой потенциал, тем ярче он раскроется.

– Что у вас категорически запрещено?

– Мы не являемся жесткой структурой. Как и везде, запрещены лень, ложь – под этим мы понимаем нечестность в отношении наших клиентов, своих коллег, нечестность перед компанией, непрофессионализм, некомпетентность.

– Как насчет дресс-кода?

– Да, он обязателен. Но не является самоцелью. Это одна из малых частей корпоративной культуры, демонстрация уважения к своему рабочему месту, к своим коллегам и клиентам, которые приходят к

тебе. Я не считаю, что все должны ходить в корпоративных галстуках. Это приветствуется, но не является обязательным. Гораздо важнее общий корпоративный дух.

– Как вы его воспитываете в сотрудниках?

– Компания проводит множество мероприятий. Но могу на своем примере сказать, что, попадая в компанию, ты пропитываешься этим духом незаметно для себя и без всякого дополнительного напряжения благодаря людям, которые тебя окружают.

– Какие качества вы называете наиболее необходимыми для успешной карьеры?

– Думаю, чтобы стать успешным человеком (причем неважно, в какой сфере ты реализуешься), нужно быть профессиональным: постоянно работать над собой, не останавливаться на тех знаниях, которые получил. Основываться на своем опыте, но постоянно быть готовым воспринимать что-то новое, быть упорным и, самое главное, быть порядочным и ответственным. Это полезно как в бизнесе, политике, так и в бюджетной сфере. Даже в плане личного общения всегда приятно иметь дело с человеком, от которого не ждешь неприятностей, который всегда открыт, корректен и честен с собеседником.

Сейчас
я от многих
слышу:
«Кризис – это
возможности».

Мы мотивируем людей тем, что позволяем им раскрыться.

Без галстука

– Расскажите о своей семье.

– Моя жена Наталья – замечательный человек. Она взяла на себя домашние заботы, чтобы и я, и наша дочь могли развиваться и совершенствоваться. В общем-то, я очень доволен своим семейным состоянием и благодарен судьбе за то, что у меня такая замечательная семья. Я счастливо женат уже почти семнадцать лет.

Дочка сейчас заканчивает школу. Несмотря на юный возраст, Ирина – человек в высшей степени ответственный. Взрослый не по годам, с точки зрения жизненной философии, своего, пусть небольшого, но правильно осмысленного житейского опыта.

– Себя узнаете?

– Даже иногда завидую. Я был в ее возрасте менее сконцентрирован на результате, на своих жизненных достижениях.

– Как вы любите отдыхать?

– Я люблю отдыхать, но у меня не получается. После окончания школы ни разу не отдыхал, не было ни одного полноценного отпуска, даже двухнедельного. Теперь я понимаю, что это плохо. Постараюсь как-то исправить ситуацию в ближайшее время. Фактически у меня нет свободного времени. Если оно появляется, я достаточно серьезно тренируюсь. У меня много работы помимо офисной. Во

вне рабочее время стараюсь интересоваться делами тех бизнесов, которые я создавал, помогать им чем-то.

Наверное, я отдыхаю, только когда читаю книги. Раньше увлекался художественной литературой, потом исторической, теперь это экономическая и маркетинговая.

Если книга мне интересна, я погружусь в нее полностью, даже пожертвую двумя-тремя часами сна.

– Не секрет, что общее настроение у людей сейчас не очень веселое. Поделитесь, что из происходящего в мире вас радует?

– Радует уже то, что нет глобальных конфликтов. Знаете, как говорили раньше: «Лишь бы не было войны». Радует, что у людей вокруг нет пассивного настроя, большинство спокойно реагирует на сложившуюся ситуацию.

Если в 1998 году все только и говорили: «Ой, все пропало, что делать?», то сейчас я слышу от многих: «Кризис – это возможности». Причем так оценивают ситуацию не только бизнесмены, но и молодые люди, не завязанные на собственных бизнесах: мои сотрудники, мои знакомые. То, что люди в сложное время не теряют оптимизма и не боятся перемен, – это радует! ■





Бумеранг эмоций

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Какие эмоции делают человека человеком, а какие – наоборот, обсудили участники очередного заседания дискуссионного клуба: директор туристической компании «Вереск» Замира Тренба, заместитель главы администрации Октябрьского района Сергей Корниенко и директор компании «Зеленая точка» Сергей Костелянец.

Р **Pro: Уважаемые гости, для начала давайте определимся: вы считаете себя эмоциональными людьми?**

Замира Тренба: Я эмоциональный человек, но в меру. «Эмоциональный пик» у меня уже прошел. Знаете, жизнь учит чересчур эмоциональных людей... Со временем понимаешь, что бурными эмоциями сам себе создаешь проблемы.

Сергей Костелянец: Зато у нас

жизнь ярче!

Замира Тренба: Ярче. И, в принципе, эмоциональные люди прогресс-то и двигают, они больше восприимчивы ко всему прекрасному, интересному.

Pro: А как насчет вас, Сергей?

Сергей Корниенко: Я очень эмоциональный человек! Горе, радость – все переживаю по полной программе, от души.

Сергей Костелянец: И как вам с этим живется?

Сергей Корниенко: Хорошо живется! Нормально. Замира – моя половина, это мой якорь, который сдерживает мои эмоции.

Сергей Костелянец: Ну про себя могу сказать, что тоже в значительной степени подвержен эмоциям.

Pro: Вы от этого не страдаете?

Сергей Костелянец: Страдаю ли я? Вряд ли. Могу сказать, что это больше помогает в жизни, чем мешает.

Pro: Каким образом?

Сергей Костелянец: Мне кажется, эмоциональный человек – это более открытый, а значит, искренний человек.

Сергей Корниенко: Соглашусь...

Сергей Костелянец: А закрытость, неискренность рожают недоверие. Возможно, что необоснованное. Но все равно появляется много вопросов к человеку, который по тем или иным причинам скрывает свои истинные эмоции. И это препятствует общению.

Замира Тренба: Просто даже если ты человек открытый, но у тебя есть какая-то проблема, делающая тебя уязвимым, ты закрываешься.

Иначе эта уязвимая часть может сыграть против тебя.

Pro: «Все, что вы скажете, может быть использовано против вас...»?

Замира Тренба: Да, именно так.

Сергей Костелянец: Но бывает, ты готов с человеком общаться и работать, готов идти навстречу, потому что ты, допустим, знаешь о нем что-то хорошее, тебе его рекомендовали. Но он закрывается. И ты закрываешься, потому что ты к этому уже привык! Контакт не получается.

Замира Тренба: Я считаю, что в бизнесе эмоциональности в принципе быть не может. Потому что если ты эмоциональный человек, ведешь себя так, как твой характер тебе позволяет, ты становишься слабым. Так ты ничего не добьешься в жизни... Если ты добрый, отзывчивый, нормальный человек, ты можешь расслабиться только в кругу своей семьи и близких тебе людей. К сожалению, жизнь наша

В бизнесе эмоциональности в принципе быть не может.

уже определила такие рамки.

Pro: Получается, в работе лучше ограничиться минимумом эмоций?

Сергей Корниенко: Быть эмоциональным человеком – еще не значит, что ты выплескиваешь все свои эмоции на других. Тот, кто умеет управлять своими эмоциями, – это искренний и в то же время сильный человек. Если ты не управляешь своими эмоциями – ты просто неврастеник. Но если у тебя нет эмоций, то, как мне кажется, это граничит с равнодушием.

Замира Тренба: Эмоция – как бумеранг. Что мы запустили, то и получим обратно. Когда два холодных человека разговаривают, они могут так и не прийти к консенсусу. А когда ты включаешь эмоциональность, собеседника можно «раздразнить» эмоциями и вывести на позитивную сторону отношений. То есть я допускаю, что в какой-то момент надо эмоциональность включать.

Сергей Костелянец: Сейчас по телевизору часто рекламу показывают – менеджер автосалона продает автомобиль. С какими эмоциями он рассказывает, какой это хороший автомобиль! Вот пример, насколько важны эмоции в работе.

Замира Тренба: Торговля – это несколько иное...

Сергей Костелянец: Это тоже часть бизнеса, мы всегда что-то или продаем, или покупаем.

Pro: Понятно, что при обще-



нии партнеров эмоции не лишни. А когда руководитель общается с подчиненным?

Замира Тренба: Бизнес – это живой организм. Поэтому у меня достаточно доверительные отношения с моими подчиненными. Я чувствую ответственность за них, а так как я эмоциональный человек, могу иной раз высказаться достаточно жестко, но при этом через пять минут все становится на свои места. Меня никто не видел никогда в гневе, но на тон голоса я могу повысить. Этого достаточно. Я не культивирую чувство боязни к директору – это неправильно. Люди должны уважать человека, с

которым они работают. И, соответственно, директор их тоже.

Сергей Корниенко: Когда я занимался бизнесом, я выстраивал партнерские отношения. Став чиновником, я изменил и свой подход к работе. Сейчас у меня жесткая дисциплина. Мне не нужен «просто

хороший человек». Мне нужен профессионал, потому что у меня власть, и от профессионализма моих подчиненных зависит решение многих личных проблем жителей нашего района. А в бизнесе все иначе. Ты создаешь команду, чтобы делать дело и зарабатывать. И в твоих интересах создать здоровую эмоциональную атмосферу, чтобы человек хотел работать, чтобы он с тобой разговаривал откровенно, честно, понимал тебя как руководителя.

**Эмоция
злости –
полезная
штука.**

Вспышки гнева

Pro: Нужно ли бороться с отрицательными эмоциями?





так было заложено, или я сама в себе изжила, но во мне нет ни зависти, ни злости. Я никогда не злюсь на людей. Нельзя требовать от человека больше, чем он может. Конечно, какие-то отрицательные эмоции я испытываю – мы все люди, и они есть у каждого из нас. Но все должно быть дозировано. Даже эгоизм и цинизм должны присутствовать в человеке в какой-то степени. Для нормального состояния. Но со злобой, с обидой, с завистью нужно бороться однозначно.

Сергей Корниенко: Я могу поспорить. Эмоция злости – полезная штука. Во-первых, для здоровья человека. Если он выплескивает злость, у него не будет инсульта

или сердечного приступа. Во-вторых, это бывает при общении. Если человек показывает, что он зол на тебя, он, может быть, этим дает тебе шанс исправить ситуацию. Пришел, разозлился, высказался. Ты выслушал. Потом начинается диалог.

Сергей Костелянец: «Сбрасывать» эмоции нужно. Главное, чтобы это не влияло на близких.

Сергей Корниенко: Однозначно. По большому счету, злость вообще не должна вредить никому в этом мире. Но она должна присутствовать хотя бы для сравнения. Мы же должны как-то понимать, что такое любовь, а что такое нелюбовь. В мире все относительно.

Замира Тренба: Вспышки негатив-

ва нужно гасить, пытаться с ними справиться. Но иногда бывает, что без них никак. Жизнь сейчас очень сложная, мы все живем в постоянном стрессе.

Сергей Корниенко: Да, особенно сейчас, когда Россия переживает очередной кризис. Хотя наша страна всегда была очень подвержена кризисам...

Замира Тренба: И посмотрите, на Западе люди, которые благополучно жили в сытости и достатке всю свою жизнь, не выдерживают. Ведь что творится? В Греции, Испании все паникуют, выходят на забастовки. А россияне ко всему привыкли. Так – значит, так.

Ну будем как-то переживать.

Pro: То, что опыт кризисов

у россиян есть, – это верно.

Но все же далеко не все сейчас спокойно реагируют на происходящее...

Замира Тренба: В данной ситуации важно «не перегнуть палку», не поддаться этой захлестывающей негативной эмоции. Ведь радость так не захлестывает, как захлестывает негатив. Сейчас многие в своих бизнесах вынуждены балансировать на грани. Происходят вынужденные увольнения людей. Это все негатив. Нужно запастись терпением.

Pro: У эмоций есть еще одно свойство – они очень заразительны. Как противостоять влиянию чужих негативных эмоций?

Замира Тренба: Нужно защищаться. Знаете, туристический бизнес – очень эмоциональный мир, можно просто в один день «съехать».

Сергей Костелянец: В туризме много отрицательных эмоций?

Замира Тренба: Бывает. Мы периодически выслушиваем истерики, и в эти моменты надо уметь закрываться морально. Если ты «стену» не поставишь, тебя просто захлестнет и унесет навсегда. Однажды, когда я только пришла в туризм, возникла сложная ситуация. Клиент хотел лететь на «Боинге», а мне пришлось посадить его на Ту-154. И он мне билеты чуть в лицо не швырнул. Я хорошо помню этот момент. На помощь при-



шла директор: она села между нами, и я почувствовала, что вся отрицательная энергетика ушла на нее. И она абсолютно спокойно «разрулила» эту ситуацию, человек полетел довольный. А потом она мне сказала: «Стену строй. Ты сама дала возможность человеку слить на тебя негатив».

Сергей Костелянец: У меня в работе меньше таких ситуаций.

И если я раз в неделю столкнусь с негативом, я его приму. Но, учитывая, что такие ситуации возникают достаточно редко, они не влияют на мою жизнь и психику.

Вулкан и тихая гавань

Pro: Куда вы обращаетесь за положительными эмоциями?

Сергей Костелянец: Наверное, к друзьям и близким. В большей степени даже к друзьям.

Pro: Но у них тоже бывает плохое настроение...

Сергей Костелянец: Это да...

Замира Тренба: А я считаю, положительные эмоции нам дают дети. Их эмоции чистые.

Сергей Костелянец: Потому что искренние. Это позитив, даже если ребенок грустит по каким-то причинам.

Замира Тренба: Все остальное – сиюминутно. Только от семьи идет подпитка. Конечно, мы говорим о гармоничном союзе, где есть чувства, где ребенок рожден в любви. Там человек подзаряжается на сто процентов.

Pro: Раз уж мы заговорили о семье... Как вы думаете, ужиться легче с человеком, эмоции которого предсказуемы, или с человеком-сюрпризом?

Замира Тренба: Жить на вулкане не сможет никто. Это интересно в первые три месяца. Неважно, кто вулкан – мужчина или женщина, «вторая половина» начинает уставать. В какой-то степени человек должен быть предсказуем. А мужчина – тот, вообще, всегда воспринимает семью как тыл, и ему не нужен дома вулкан. Ему нужна тихая, спокойная гавань.

Сергей Костелянец: Но когда ты человека постигаешь полностью и в каждый момент знаешь, что он сделает в следующую секунду, это уже не интересно.



Замира Тренба: Правильно, все должно быть уравновешенно. Вулкан или гавань – всему свое время. Женщина психологически гибче, поэтому она должна уметь регулировать эти моменты. Можно даже иногда «постановочку» такую устроить, когда видишь: что-то как-то все подраслабились. И ты – раз! Факел. Всех перетрясло, все успокоились, опять все хорошо. Добавлять эмоций нужно. Вернусь к тому, что еще заряжает позитивом. Это путешествия. Периодически нужна «смена картинки». Я, например, не люблю экстремальные виды спорта. У меня экстремалы – муж и ребенок. Мне же нужен пляж, чтобы все комфортно, чтобы шезлонги с полотенчиками, тень от «грибочка»... Но я еду с ними в любое путешествие, если мне будет организован мой маленький уголок комфорта. Вот я летаю с ними в горы.



У меня спрашивают: «Зачем ты с ними в горы летишь, ты же не катаешься?» Да, я «пальтошник». Но я просто очарована горами, воздухом, снегом. Я надеваю горнолыжный костюм, ботинки, поднимаюсь на вершину, мы делаем две фотографии... и все. Я пью кофе на солнышке, мне замечательно, они ко мне спускаются счастливые, розовощекие. Вот это мое счастье.

Сергей Корниенко: Резюмируя,

могу сказать, что без эмоций мы бы женщин не делали счастливыми. Без эмоций мы бы не любили своих детей, своих близких. Без эмоций – любых – мы бы не жили так, как мы живем. Почему мы называемся людьми? Потому что у нас есть ум и есть эмоции, которые мы выплескиваем в той или иной мере, как мы хотим, как мы способны. Поэтому огромный эмоциональный привет читателям Pro. ■

Когда в каждый момент ты знаешь, что человек сделает в следующую секунду, это уже не интересно.



Ах, эта свадьба

Свадьба – закономерный финал счастливых любовных историй. Нас переполняют эмоции, мы любим весь мир, нам хочется, чтобы этот день длился вечно... Но он проходит. Зато остаются фотографии и теплые воспоминания.

Специально ко Дню влюбленных – наш свадебный проект.

ТРОЙНОЙ ПРАЗДНИК

Игорь и Ольга Филипповы
(владельцы студии интерьеров «Арт-дизайн»)

Игорь: Мы познакомились в 2000 году, когда я еще работал барменом. Ко мне в ресторан часто заходили поболтать знакомые. И вот однажды вместе с моими друзьями пришла Ольга. Я увидел красивую девушку в светло-зеленом брючном костюме, и, знаете, что-то ёкнуло внутри. Она меня поразила – не случайно я до сих пор помню, во что она тогда была одета!

Я с нетерпением ждал следующей встречи. И как раз нашелся повод – День пограничника, 28 мая. Святой для меня праздник. Я пригласил к себе друзей. И Ольга тоже пришла. Это был потрясающий вечер. Чтобы ее очаровать, я пустил в ход все свое обаяние. Теперь я понимаю: это была любовь с первого взгляда.

Причем взаимная. Через три года, 25 января, мы поженились.

Днем все было, как положено: ЗАГС, «Танк», Волчьи ворота. А потом мы приехали в ночной клуб... Там нашу свадьбу до сих пор вспоминают: все-таки не зря у меня было ресторанное прошлое! Тамаду вытеснил знакомый диджей, который нарядился в костюм ангелочка. А мои друзья – профессиональные танцоры – преподнесли нам поистине незабываемый подарок и «под занавес» исполнили стриптиз. А 28 мая у нас теперь тройной праздник – день, когда мы начали встречаться, день рождения детей (у нас двойняшки) и, да, День пограничника! Он, конечно, отошел на второй план. Зато как гордо я рассказываю сослуживцам, какой подарок мне сделала жена!





Я СМОТРЮ ЕЙ ВСЛЕД...

Анна Барановская, стилист салона «7 небо»
Владислав Барановский (директор Ставропольского филиала компании «Фронда Мебель»)

Владислав: Как-то раз летом 2002 года мы с товарищем заехали пообедать в «Новый Рим». Прощаясь, остановились на улице. Вдруг смотрим – мимо девушка идет. И что-то в ней меня «зацепило»... какой-то мимолетный взгляд... А она прошла и даже головы не повернула. Но мы с другом многозначительно переглянулись... Давай, говорю, еще покурим. Если она пойдет обратно – обязательно подойду и познакомлюсь. Покурили. Смотрим – идет... Вот так мы и познакомились с Анной. С первых минут меня покорили ее чистота и искренность. Ей тогда было 17 лет. И почему-то мне сразу очень захотелось, чтобы этот мир она познавала со мной. Я был готов взять на себя ответственность за ее будущее.

Три года мы встречались практически каждый день. У нас была необъяснимая зависимость, необходимость друг в друге. Я понял, что хочу всю свою жизнь провести с Анной. Но не знал, готова ли она принять такое важное решение. А потом я получил серьезную травму, был между жизнью и смертью. Месяц лежал в больнице в Москве. А у нее тут экзамены, сессия... Но она приехала ко мне. Для меня это было очень важно – я с радостью понял, что действительно ей небезразличен. Мы поженились в Ставрополе 11 марта 2005 года. По традиции каждый год отмечаем эту дату романтическим ужином при свечах.





ЗИМНЯЯ СВАДЬБА

Снежана Зацаринная

Олег Зацаринный, президент компании «Когута»

Снежана: Мы познакомились совершенно случайно, 14 октября 1998 года. Мне нужно было уйти из офиса по делам, и как раз Олег Петрович подъехал к нам решить какие-то свои вопросы. Он увидел меня и предложил подвезти. Я, естественно, к незнакомому мужчине в машину садиться не собиралась. Но в салоне увидела своего знакомого. Он подбодрил: «Снежок, садись, ничего не бойся, человек надежный». А поскольку на мне в тот момент были новые туфли... я решила, что можно и доехать.

В общем, я села в машину, мы разговорились. А мне в зеркало заднего вида были видны только его зеленые глаза и длинные ресницы. Можно сказать, в них я и влюбилась. И когда мы начали встречаться, я все смотрела на него и думала: «Как же я без

этих глаз буду жить?»

Через две недели после знакомства Олег узнал, что приближается мой день рождения. Зашел разговор о подарке. Спросил, чего бы мне хотелось. Я ответила: «Ты какой ответ хочешь: честный или правильный?» Он выбрал честный. И я призналась, что мечтаю о золотом браслете и чтобы такого ни у кого больше не было. Меня повезли к ювелиру, который разработал дизайн браслета. А на день рождения я получила подарок, о котором мечтала. Однажды у нас была серьезная размолвка... Я уже думала, что все, разошлись. Вернулась домой очень расстроенная. А на следующий день приехал Олег с огромным букетом, извинился и сделал предложение. Свадьба была 29 января 2000 года.





МУЗЫКА НАС СВЯЗАЛА

Ирина и Олег Козкины
(дизайн-студия «Станция Дом»)

Олег: Целых шесть лет мы вместе учились в институте, но все это время у нас были только дружеские отношения. После окончания вуза устроились на работу дизайнерами в разные фирмы. И по-прежнему общались. Как-то по делу я зашел к Ирине на работу. Ну и заодно пригласил прогуляться со мной на Родники (я тогда ходил туда купаться). Она согласилась. И после той прогулки все как-то само собой пошло...

Ирина: Еще мы друг друга учили разным компьютерным программам. У каждого были свои знания, и мы ими обменивались.

Олег: На самом деле я искал предлог, чтобы чаще видеться.

Ирина: Вот как? Ну ладно!

Олег: Когда друзья узнали, что мы стали встречаться, их реакция нас, мягко говоря, удивила. Это было какое-то всеобщее сопротивление. Они призывали, что мы просто дружим.

И им перемена в нашем статусе показалась странной. Но мы это бла-

гополучно пережили.

Ирина: После того, как на моем дне рождения мы протанцевали целый вечер, забыв про гостей, он мне предложил выйти замуж.

Олег: Все было так хорошо, так позитивно. И я подумал: «А почему бы и нет?»

Ирина: Я не сразу согласилась. Все-таки замужество – очень ответственный шаг. И мы еще год прожили вместе, не регистрируясь.

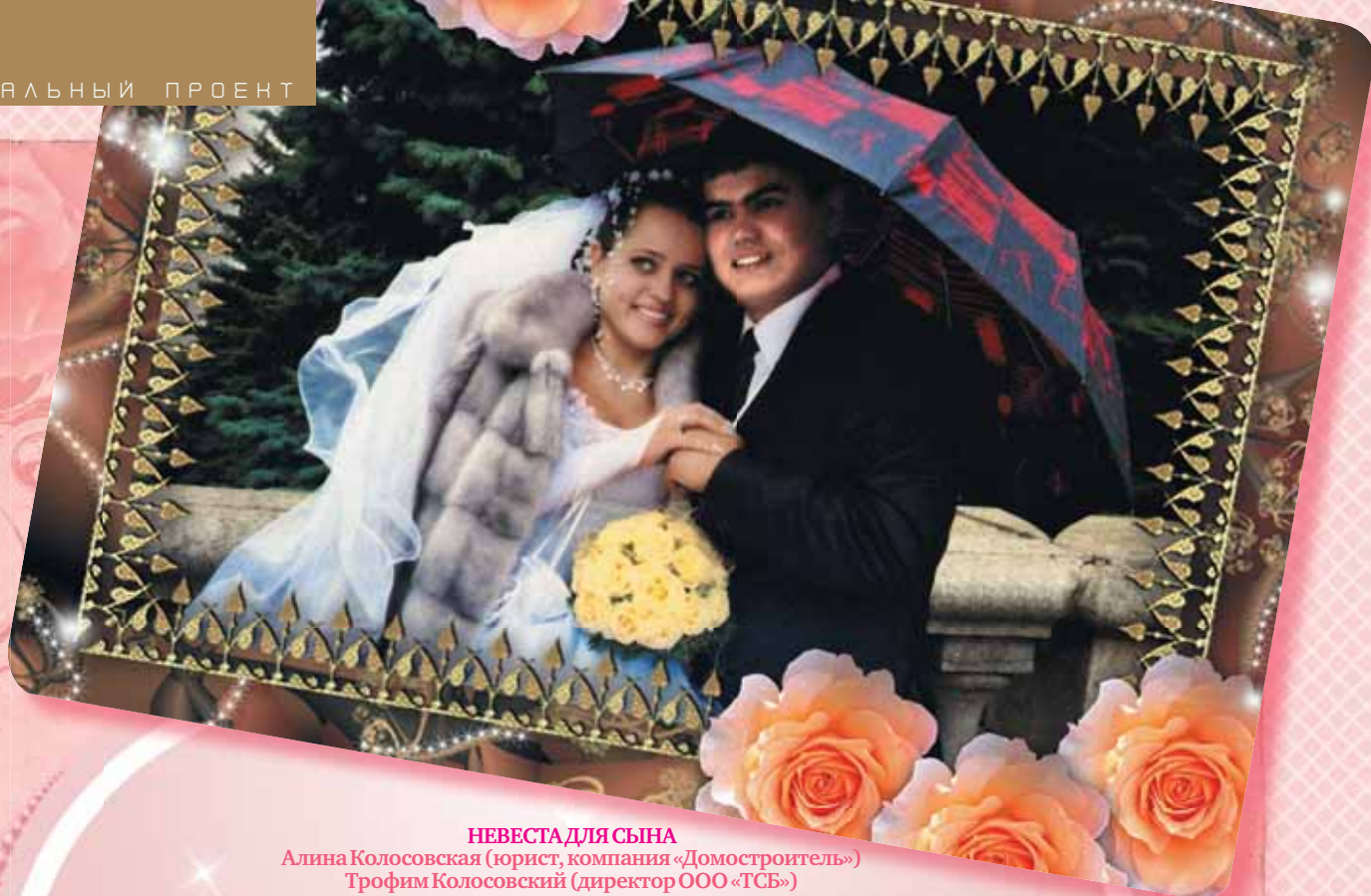
Олег: Поженились 4 сентября 2004 года. На свадьбе было всего шесть человек – мы и наши родители. Но все было очень красиво и торжественно.

А после регистрации мы поехали на Новотроицкое озеро и, сидя у воды под виноградниками, пили шампанское...

Ирина: В день свадьбы была хорошая, теплая погода. А на следующий день лил дождь, дул ветер. Но мы, завернувшись в пледы, сидели на набережной и смотрели на волны, представляя морской шторм.

Олег: Было очень романтично.





НЕВЕСТА ДЛЯ СЫНА

Алина Колосовская (юрист, компания «Домостроитель»)
Трофим Колосовский (директор ООО «ТСБ»)

Алина: У нас очень необычная история. Так получилось, что сначала я познакомилась со своей будущей свекровью. В 2003 году, сразу после 8 Марта, мы с однокурсницами пошли в ресторан отмечать праздник. И мама Трофима была там же со своей подругой. Мы рядом танцевали, потом разговорились, я ей понравилась, и она позвонила своему сыну как бы для того, чтобы он развез нас по домам. Я уже потом поняла: это было задумано, чтобы Трофим на меня «посмотрел». Я не могу сказать, что влюбились с первого взгляда. Сначала мы просто дружили, ходили в кино. Он нас, всех подружек, возил гулять. Мы с ним все прикалывались: «Надо же, мама познакомилась!» И я сама не заметила, как он меня завоевал.

После летней сессии
наступили

каникулы, и я поехала домой, в Новороссийск. А Трофим собрался с друзьями на море. Они заехали за мной, и все вместе мы отправились в Геленджик. Мы отлично отдохнули. И вот наступил последний день перед расставанием (я возвращалась в Новороссийск). В этот день он сделал мне предложение. Я сразу не ответила – уж очень неожиданно все было. Я не собиралась замуж – куда, второй курс института... Но подумала: зачем ждать, когда уверен в своих чувствах? И 13 сентября мы поженились. Утром в день свадьбы был туман. А я знаю, что это хорошая примета, вступать в брак или начинать какое-то дело в дождь – «промывается» дорога, все будет чистое перед тобой. Мы долго ждали дождь и очень обрадовались, когда он пошел.



МЕТАМОРФОЗЫ

Оксана Ткаченко, директор клуба «Профит»
Владимир Ткаченко, генеральный директор управляющей компании «Эвилин»

Оксана: Это мой брат решил, что мы должны познакомиться. Благодаря ему состоялась наша первая встреча на Киевском вокзале в Москве. Яехала с подготовительных курсов, а Владимир ждал меня, чтобы передать музыкальные записи от брата. После этого он проводил меня домой и... надолго исчез.

Потом он признался, что когда мы с ним ехали в метро, ему было неловко. Он курсант военного института, в форме, а я такая яркая, в зеленых штанах, с цепочкой на ноге, в ухе три сережки, «хвост» на затылке. Ему казалось, что все на нас смотрят. Но брат не отступил! Через полгода он пригласил Володю на мое 18-летие. Родители как раз вернулись в отпуск из командировки и привезли мне красивый наряд.

И когда Владимир меня увидел

в домашней обстановке, то, конечно, влюбился.

У меня было еще несколько поклонников, которые, бывало, поджидали его в переходах. Но мы продолжали встречаться, и через некоторое время он сделал мне предложение. А я тогда даже не знала, где находится Ставрополь. Посоветоваться не с кем, родители далеко... Но мамина подруга как-то раз увидела его и сказала: «Да, за такого – можно».

11 марта 1989 года мы поженились. Родители приехали за неделю до свадьбы, быстренько сшили мне платье у Вячеслава Зайцева. И по нашей семейной традиции каждый год 11 марта я его надеваю, а потом мы все вместе фотографируемся. И всегда в этот день у нас гости. Это, пожалуй, единственный праздник, который мы отмечаем дома.

Классная классика

Классические формы рождались и совершенствовались не одно столетие. Видимо, поэтому вид любого предмета, выполненного в традиционной манере, так радует глаз и душу каждого, кто его созерцает.

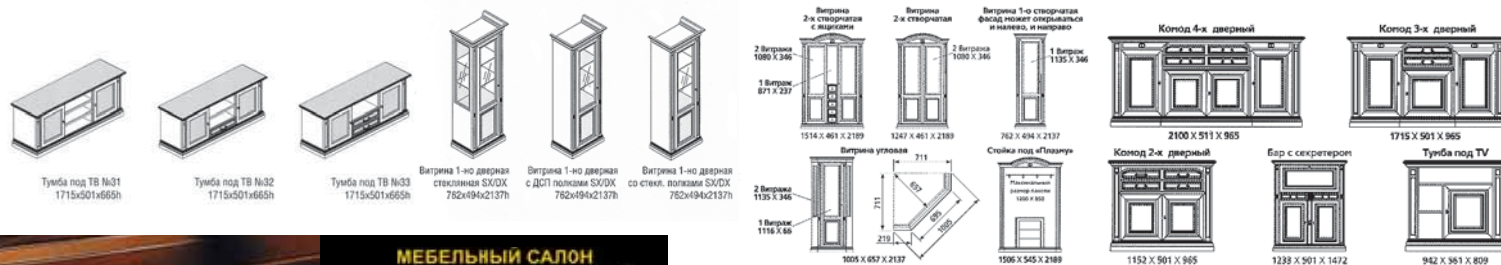
Verdi – классические формы, изысканная отделка, надежность и тепло натурального дерева. Фасады, колонны и все декоративные элементы выполнены из натуральной вишни, лакированы и покрыты двумя слоями итальянского лака.

Отличительная особенность коллекции – широчайший модельный ряд, позволяющий формировать гарнитуры спален, столовых и гостиных комнат в соответствии со вкусом клиента.

Товар сертифицирован

В ассортименте Verdi мебель для спальных комнат: удобные кровати, вместительные шкафы, тумбы, комоды, зеркала; для гостиных и столовых: витрины, обеденные столы, гардеробы, стойки для плазменных телевизоров, бары с секретером.

Коллекция корпусной мебели Verdi специально разработана для оформления интерьеров, сочетающих респектабельность, стиль и домашний уют.



МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН
Табурет



среда обитания

» Почти настоя-
щий замок
с привидениями

» В роли города –
Ставрополь



Первые шаги к весне

Зима заканчивается. Нам осталось продержаться месяц и в очередной раз «начать все заново». А возможностей для этого предостаточно.



Страхование без границ

Группа Zurich Financial Services (Zurich) объявила о закрытии сделки (205 миллионов долларов США) по приобретению миноритарной доли в 34% в капитале страховой компании НАСТА, которая в 2007 году была переименована в ООО СК «Цюрих. Ритейл». Крупная страховая компания с западным капиталом работает под международным брендом в сфере рискованного страхования.



Синтез формы и функциональности

Знаменитый дизайнер Жан-Мишель Вильмотт по заказу Теусо спроектировал органичную и законченную систему ванной комнаты. Благодаря возможностям технологий Теусо каждый из элементов коллекции представлен в нескольких версиях, что обеспечивает максимальную свободу выбора. Коллекция интересна не только частным клиентам, она подходит и для гостиничного сектора.



Уважаемые ставропольцы и гости сто...

В Северо-Западном районе города Ставрополя открылся новый отель «Эмпаер». Отель отличается доступными ценами, уютом и прекрасными традициями гостеприимства. К услугам гостей города внимательный персонал, одно- и двухместные номера повышенной комфортности. В ближайшее время на базе отеля откроется ресторан мясной кухни «Эмпаер – Стейк – Хаус».



Музыка обновления

Приближается весна, и хочется обновить не только гардероб, но и квартиру. Добавить уюта, иначе взглянуть на место, где мы проводим так много времени. Иногда поменять спальный гарнитур – значит освежить чувства. Купить хороший диван – сделать гиперактивного ребенка читающим домоседом. А в «Симфонии мебели» как раз обновление коллекций и скидки до 20%. Думаете, случайно?

EURODESIGN

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ ИЗ ИТАЛИИ



СКОРО!!! «СТРОЙМАРКЕТ-ДИЗАЙН 2009»
(генеральный спонсор конкурса фабрика EURODESIGN)

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКА В ИТАЛИЮ!

Подробности о проведении конкурса по тел.: (8652) 55-21-19, (8652) 72-84-89
и на сайте www.stroy-m.ru E-mail: anna@stroymarket-sk.ru

Информационные партнеры мероприятия ЗАО «Издательский дом «Статус Пресс», «Ставропольский Бизнес Журнал»

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. Доваторцев, 61
тел./факс (8652) 55-41-28
г. СТАВРОПОЛЬ, пр-т Кулакова, 8я (2 этаж)
тел./факс (8652) 56-01-21

г. ПЯТИГОРСК, Черкесское шоссе, 35
тел./факс (8793) 39-90-80
г. ЧЕРКЕССК, ул. Октябрьская, 309б
тел./факс (8782) 27-31-71

www.stroy-m.ru



Квадратные метры счастья

Счастье – как хрупкий цветок. О нем надо заботиться, его надо лелеять и бережно хранить в безопасном и уютном доме, именно для этого и построенном.

Первый из двух домов монолитного жилого комплекса «Город роз» – 10-этажный дом на 152 квартиры – уже построен. Красивое и современное здание привлекает внимание всех проезжающих мимо, кажется, что именно в этом месте, в этом доме жизнь будет спокойной и безмятежной.

«Город роз» расположен в Юго-Западном районе города Ставрополя, по улице Черниговской, в квартале 551 (между улицами Роз и Черниговской). Чистый воздух – одно из достоинств месторасположения комплекса. Здесь нет промышленных предприятий, от автомобильной магистрали по улице Доваторцев жилой ком-

плекс находится на достаточном расстоянии, а неподалеку раскинулся небольшой зеленый лесок. Однако новый район хорош не только экологией. Каждый будущий новосел знает, что самое важное в новом доме – качество строительства, инженерные коммуникации, а также инфраструктура новостройки.

Об этом компетентно и со знанием дела нам рассказала Оксана Сverdlova, генеральный директор ООО «ОРТЦ «Ставрополь». Управляющая компания, которой руководит Оксана Владимировна, занимается продажей квартир в комплексе «Город роз». – В качестве строительства мы уверены, – говорит Оксана Владимировна. – Если бы это было не так, мы не стали бы работать с этим объектом. Застройщик объекта – компания ООО «Доступное жилье», а генеральный подрядчик – компания ООО «Жилье XXI века». Это очень уважаемые компании, известные своим добросовестным отношением к делу. О строительной компании «Жилье XXI века» хочется рассказать отдельно. В числе возведенных этой организацией объектов здание ООО «Ставропольрегион-



Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635084975-006256-1, выдана Федеральным агентством по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству 02.04.2007 г. Земельный участок принадлежит застройщику на праве собственности. Свидетельство о государственном кадастре недвижимости № 26/05/0034/18, выдано УОРС по СК 03.05.2007 г. Разрешение на ввод в эксплуатацию RU26309000-206-3 от 30.12.2008 г. (10-этажный жилой дом со встроенными нежилыми помещениями – 1-я очередь строительства).

газ», которое стало образцовым в системе РАО «Газпром», торгово-развлекательный центр «ОРТЦ «Ставрополь», завод по производству сухих строительных смесей «Цемент Плюс», жилые дома в городе Ставрополе. А то, что специалисты компании «Жилье XXI века» – отличные профессионалы подтверждает тот факт, что первую часть объекта они сдали досрочно – не в I квартале 2009 года, а в IV квартале 2008-го!

– Какова цена квадратного метра в «Городе роз»?

– От 30 тысяч рублей. В уже построенном доме площадь 1-комнатных квартир от 45,8 квадратных метров, 2-комнатных от 64,7 квадратных метров, 3-комнатные от 88,5 квадратных метров. Все комнаты изолированы, большие удобные лоджии остеклены двойными стеклопакетами. Учитывая, что мы начали продавать квартиры совсем недавно, выбрать можно практически любой из предлагаемых вариантов.

– К сожалению, сегодня многие семьи лишены возможности получить ипотечный кредит...

– В новых условиях мы предлагаем новую возможность: квартиру в «Городе роз» можно купить сразу, а можно заключить договор аренды с последующим выкупом этой квартиры. Если сегодня будущий покупатель не располагает нужными средствами, но планирует их получить, продав старую квартиру или заработав нужную сумму, то он может арендовать у нас квартиру, сделать в ней ремонт, въехать, жить в ней. В том случае, если он выплатит всю стоимость жилья без задержек, в соответ-



ствии с договором, то внесенные за аренду деньги засчитываются в стоимость квартиры.

– Это отличная возможность для многих семей, просто подарок!

– И не единственный подарок, который мы подготовили. Компании «Доступное жилье», «Жилье XXI века» и наша управляющая компания входят в холдинг, в котором также состоит и компания «Строймаркет». Наша компания в качестве подарка новоселам вручает вместе с ключами от квартиры систему сигнализации жилья, а «Строймаркет» – подарочный сертификат на бесплатный дизайн и приобретение продукции компании с эксклюзивными скидками.

– Уверена, что подарки понравятся вашим клиентам. А как обстоят дела с инфраструктурой района?

– На первых этажах зданий «Города роз» предусмотрено размещение магазинов, аптеки, салона красоты. Во дворе будут обустроены детская площадка, места для отдыха. Предусмотрен удобный подъезд к каждому зданию, вместительные парковки. Кроме этого, в ста метрах от комплекса мы строим гаражи, которые будем предлагать только новоселам «Города роз». Уже сейчас к комплексу ходит маршрутное такси 12м. В подъездах установлены высокоскоростные лифты OTIS. Комплекс оснащен современными средствами связи и телекоммуникаций, а инженерные системы – отличного качества, германского и итальянского производства.

– Первое здание уже построено, а когда начнется строительство второй очереди?

– На данный момент 16-этажный дом на 350 квартир находится на этапе проектирования, а уже к лету начнется его строительство.

– Итак, квадратные метры счастья – квартиры высокого качества ждут своих владельцев.

– И лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, поэтому я приглашаю будущих жильцов «Города роз» приехать в наш офис, расположенный на 3-м этаже «ОРТЦ «Ставрополь», и в первый из построенных домов комплекса «Город роз». Мы ждем вас!



Офис продаж:
ул. Доваторцев, 61
«Бизнес-Центр», 3-й этаж
тел. (8652) 728-078
www.gorodroz.com



По следам «мучного» магната

Текст Аллы Макодзоба, фото Ксении Мельник

В начале XX века редко какое мукомольное производство на Юге России могло перерабатывать 100 тонн зерна ежедневно.



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

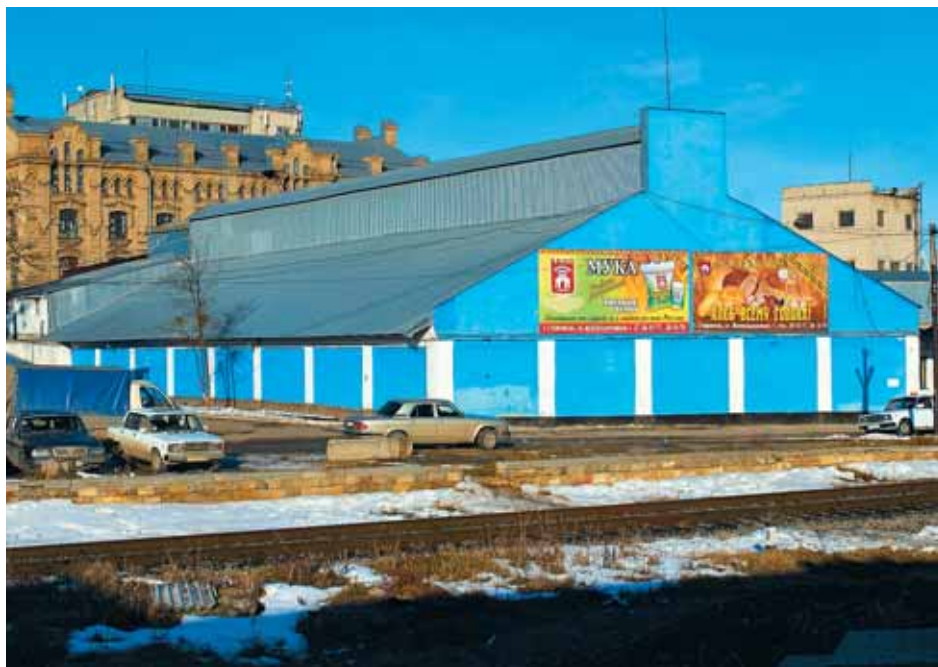
В центре хлебного края, в Ставрополе, подсобных мельниц было несколько. Одна из них, построенная недалеко от железнодорожного вокзала и по виду напоминающая крепкий замок, работает по своему прямому назначению и сегодня.

Проспать на работу в губернском Ставрополе сто лет назад было почти невозможно: громкий и долгий звук гудка, раздававшегося с мельницы, рано утром заполнял весь город. Собственником дорогого парового гудка, а также крупнейших мельничных производств на Кавказе был господин Гулиев по имени Али-Балы. Его «мучные» владения простирались по всему Предкавказью до берегов Каспийского моря. Кроме ставропольских мельничных предприятий, ему принадлежала не меньшая по величине мельница в городе Георгиевске Терской области. А на малой родине Гулиева, в Баку, находились его самые мощные производственные предприятия: мельница с суточным помолом

зерна в 7 тысяч пудов и рисоочистительный завод, на котором за день обрабатывали 12 вагонов риса! Необходимость руководить работой этого непомерно хлопотного хозяйства, зависевшего от урожаев, погоды и состояния дорог, требовала присутствия хозяина попеременно во всех населенных пунктах, где рассредоточивалась его недвижимость.

В Ставрополе, по всей видимости, бакинский миллионер бывал нечасто. Может быть, поэтому его личность обрастала здесь всякими слухами. В частности, горожане из поколения в поколение передавали легенду о так называемом «замке с привидениями», что был построен на улице Барятинской (ныне – Комсомольской), якобы по заказу любвеобильного Гулиева для собственного гарема. По другим рассказам, в этом красивом доме с изящными окнами и причудливыми башенками он снимал комнаты на одном из этажей, где происходили некие пугающие таинственные события. Эта сторона жизни

богатого восточного магната так и осталась загадкой для вездесущих обывателей. Доподлинно известно лишь то, что деловая хватка и коммерческое чутье привели основателя «Кавказского акционерного общества» Али-Балы Гулиева в Ставрополь именно после того, как к губернскому центру подвели железную дорогу. Тогда открылся удобный и надежный путь вывоза высококачественной местной пшеницы, которая производилась в количестве 2 тонн на душу населения, в города России и за границу империи. Губерния жила сытно и безбедно, и когда случались неурожайные годы в других российских регионах, сюда шли голодные нищие, зная, что на Ставрополье, на Кубани не отказывают в помощи и всегда подают милостыню белым (а не черным) хлебом. На ставропольский вокзал крестьяне привозили сотни тысяч пудов зерна, которое надо было или где-то хранить до отгрузки в вагоны, или же, не откладывая надолго, перерабатывать. Здесь, как грибы после дождя, стали вырастать амбары, ссыпные пункты и, конечно же, новые мельницы. Старых мельниц в городе было множество. На небольших речушках, замерзающих зимой и пересыхающих летом, стояли маленькие водяные мельницы, а на возвышенности ставили «ветряки», лопасти которых от наших ветров крутились, почти не переставая, круглый год. Но все это были мелкие частные предприятия, где чаще всего трудился сам хозяин-мельник со своим семейством. Первую же из передовых по тому времени паровую вальцовую мельницу в Ставрополе построили купцы Руднев и Степин в 1897 году, чуть позже еще одну – предприниматель Лукинов. Гордостью Якова Попова была его личная узкоспециализированная «просообдирная» мельница. В рекламном объявлении говорилось, что в ней установлено «полное оборудование по новейшей технике с автоматическими ходами», есть «шелушильные, зерноочистительные механические аппараты для всякого рода хлеба и семян», а также механическая деревянная ступа для толчения проса. В начале прошлого века почти одновременно в строй вступили крупные мукомольные производства Торгового дома «К. Анпетков и А. Унанов» и купца Ивана Баранова. Вскоре по каким-то причинам первые владельцы передали свою удивительную шестизатяжную мельницу (на которой выпускали одиннадцать сортов муки) около Михайловского переулка в аренду Гулиеву, а Баранов продал ему же свою – на Ярмарочной площади (ныне – район цирка). Новый хозяин улучшил и увеличил мукомольное и крупяное производство, о чем сообщали газеты: «В Ставрополе вновь построена по последнему слову техники вальцовая мельница А.-Б. Гулиева». С выгодой для себя, с дальновидным прицелом он возвел к 1914 году еще и элеватор, соединив его рельсовыми путями с основной железнодорожной веткой Ставрополь – Кавказская.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



Размах его деятельности вызвал настороженность в банковских кругах, ведь «хлебный король» вовсе пользовался кредитами и векселями. В секретной переписке управляющий Ставропольским отделением Госбанка Российской империи сообщал своему коллеге во Владикавказ: «По имеющимся у меня сведениям Али-Балы Гулиев ведет дело в широком масштабе при незначительной наличности собственных капиталов. За последнее время замечается некоторая неаккуратность в выкупе господином Гулиевым в отделении векселей». К чему привело бы такое ведение дела через какое-то время, непредсказуемо. Но 1917 год ввел свои коррективы. Временное правительство поначалу вселило надежду на лучшую жизнь, особенно крупным предпринимателям, таким как Гули-

ев. В условиях войны да при лозунге «До победного конца» им можно было еще больше обогатиться, как за счет выполнения бесконечных выгодных заказов на поставки всего необходимого для армии, так и от безмерной спекуляции любыми товарами. Но земля стремительно уходила у всех из-под ног. «Великие князья, солдаты, жулики, хорошенькие барышни, генералы, бумажные деньги, короны – все это плыло, кружилось, не задерживаясь, как в половодье», – так образно зарисовал то нестабильное время писатель Алексей Толстой.

Куда-то этим революционным потоком унесло и «мучного» магната Али-Балы Гулиева, а вот построенная на совесть, пережившая многое мельница продолжает оставаться в строю. ■



предлагает
специально оборудованный
технически оснащенный
конференц-зал

для проведения конференций,
семинаров, презентаций.
Вместимость до 70 человек,
система кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru



Первая десятка «НВС»

Текст **Анны Зориной**, фото **Ксении Мельник** и из архива ООО «НВС»

Десять лет – это много? Для организации немало. Своего рода зрелость. Когда энергии с избытком, а опыт позволяет направлять ее в нужное русло.



Работаем с душой

Нужны строительные материалы? Нет, это не значит, что придется обходить специализированные магазины в разных концах города – можно все купить в одном. В одном из магазинов торговой сети «НВС». Тем более сейчас, в десятый юбилейный год существования компании, открылся еще один долгожданный магазин на улице 45 Параллель, 19 для жителей Юго-Западного района.

Помимо присутствия в разных районах города у компании немало других плюсов.



Например, с постоянными клиентами в «НВС» работают по картам скидок. А среди постоянных клиентов... Впрочем, нет смысла перечислять, проще отметить, что нет ни одной крупной строительной компании в Ставропольском крае, которая бы не работала с «НВС». Подобной популярности способствует не только широчайший ассортимент (16 тысяч наименований!): в магазинах «НВС» можно найти все – от гвоздя до светильника, но и политика работы с покупателями, возможности наличной и безналичной оплаты. Компания не только ориентируется на создание сети розничной торговли, но также занимается оптовой торговлей и тесно сотрудничает с ключевыми клиентами – крупными строительными организациями. Отдельной благодарности со стороны покупателей заслуживает такой сервис компании, как доставка по звонку. Им с удовольствием пользуются как «бывалые» клиенты, так и люди, впервые позвонившие в компанию. Можно уточнить наличие позиции в магазине, узнать ее цену и заказать доставку на дом или в офис. Доставка в компании бесплатная, и

долго ждать не приходится – у «НВС» свой парк автомашин. Во всех точках продаж опытные продавцы-консультанты. Они легко ориентируются даже при таком разнообразии ассортимента и помогают сделать правильный выбор и неспециалисту. Здесь внимательно выслушают и посоветуют лучший и экономичный вариант решения ремонтных проблем. Поэтому нет ничего удивительного, что в магазины «НВС» мужа с легким сердцем отпускают своих жен: знают, что консультанты выяснят все-все детали и подберут оптимальный вариант.

Отдыхаем с коллективом

ООО «НВС» – это семейный бизнес. Поэтому к подбору сотрудников дирекция с самого начала подходила очень ответственно. Сплоченный коллектив «НВС» сделал бы честь любой организации. Здесь и отдыхают, как работают, – с полной отдачей. Поэтому руководство с удовольствием устраивает праздники для своих сотрудников. Чего стоит особенный вечер, посвященный десятилетнему юбилею компании, на котором присутствовал весь коллектив, – более 100 человек! Кон-

курсы, выступления танцевальных групп, приглашенные звезды и веселье с танцами и песнями наполняли праздничную программу. Дирекция компании позаботилась о подарках и наградах для сотрудников. Мы в свою очередь поздравляем коллектив ООО «НВС» с юбилеем и желаем, чтобы работа приносила не меньше радости, чем вы приносите своим покупателям.



Новый магазин

г. Ставрополь
ул. 45 Параллель, 19
тел.: 573-700, 571-500
г. Ставрополь
ул. Селекционная, 5
два торговых зала и склады
тел.: 28-28-74, 28-49-59
г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 7
тел.: 28-00-98, 28-40-20

В роли города – Ставрополь

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Кино вызывает сильные эмоции не только у зрителей, но и у своих создателей. В этом команда Pro убедилась, побывав на съемках фильма «Залезть на луну».



Ставрополь, увы, не Голливуд и даже на роль «фабрики грез» вряд ли прошел бы пробы. Но режиссер Хусейн Эркенов снимал в нашем городе не романтическую сказку, а социальную драму. Поэтому Ставрополь с его, так сказать, разнообразной фактурой подошел фильму идеально.

– Здесь среда не та, что в Москве, – говорит в интервью Хусейн Сала-

ватович. – Среда обычного российского города.

– Жители Ставрополя узнают в фильме свой город?

– Конечно. Мы снимали на улицах Ленина, Харьковской, Красногвардейской, на Комсомольском пруду, в сквере на бульваре Карла Маркса... В Ставрополе много красивых мест.

– Приятно услышать...

– Город Ставрополь намного лучше, чем Москва. Я вам отвечаю. И по качеству людей, и по атмосфере.

Съемки настоящего кино, естественно, горячо обсуждались горожанами, которые в течение всего декабря натякались на съемочную группу то на соседней улице, то в знакомом до ветки лесу, то в бабушкином подъезде. А уж когда на Комсомольском пруду киношники взорвали автомобиль... Кстати, мастер по спецэффектам поведал, что кроме этого трюка в фильме будут еще пожар и «попадание в ногу пули».

За своими собственными впечатлениями мы приехали в Ставропольскую психиатрическую больницу, которая в фильме сыграла роль обычной больницы. Съемочная группа расположилась в конце коридора «подросткового отделения». Здесь были все атрибуты кинопроизводства: рельсы, по которым ездит огромная камера, профессиональные светильники и сильный запах «клубного» дыма (мне объяснили, что без дыма на

пленке все будет казаться плоским, он создает «воздух»). В окно с улицы бил яркий прожектор – так в тот пасмурный день создавался солнечный свет.

Снималась небольшая, но важная для сюжета сцена с участием известной актрисы Елены Драпеко (читатели наверняка помнят ее героиню в фильме «А зори здесь тихие» Лизу Бричкину). Ей, по роли – сотруднице детского дома, приехавшей провести подопечных, нужно было быстро пройти по коридору в сопровождении бородатого врача, пересказывая ему старую легенду о золотой карете. Потом перед дверью палаты врача окликает маленькая девочка (дочка режиссера), хвастает «дедушке» выученным стихотворением и читает его. Затем врач и соработница входят в палату. Сцену репетируют долго. Дирижирует процессом, конечно, режиссер. Сейчас ему не нравится игра «врача», который слишком сильно реагирует на ребенка:

– Чуть-чуть перебор с умилением. Полегче, полегче. Таких





Герои фильма – выпускники детского дома, лишившиеся квартир из-за аферы мошенников. Следовательно, собиравшийся помочь детям, гибнет...

у тебя – море каждый день!
Потом нужно поправить актрису.
– Пожалуйста, Елена Григорьевна, текст в два раза быстрее!
– Вы ж меня поставили сюда, я сюда с текстом и приперлась...
Елена Григорьевна считает шаги, просит «нарисовать точку, на которой должен закончиться текст».
Уточняет: «Она знает номер палаты, поэтому перед врачом идет? Или все-таки врач впереди?»
Словом, она профессионал и ведет себя соответственно.
Сцену, которая в фильме займет меньше двух минут, репетировали около часа. Но вот, кажется, режиссеру удовлетворен. Пора снимать. К Елене Григорьевне подбегает ярко накрашенная девушка с кистью. Всем дана строжайшая команда не издавать ни звука. За кадром все замирают. А дальше – все, как мы представляли. Слегким жужжанием включается камера, мотор, хлопушка, съемка. Мы, как положено, не «отмираем» до слов «Стоп, снято!».
После этого Хусейн Салаватович (видимо, традиционно) обращается ко всем:
– Было?
– Было!
– Все, сняли.
Теперь предстоит переезд в палату,

следующая сцена. Перетаскиваются рельсы, переставляются светильники, переезжает уличный прожектор. Улучив минутку, я ловлю режиссера.

— Хусейн Салаватович, почему вас заинтересовала эта тема?

— Меня натолкнули на нее ужасы, происходящие вокруг нас. Разница между богатыми и бедными у нас достигла колоссальных размеров. Цинизм богатых переходит все границы. А самые беспомощные в этих условиях — это дети и старики. Банальная вроде фраза, но это так. А выпускники детдома еще и неприспособленные к самостоятельной жизни. Они попадают в лапы мерзавцев, становятся жертвами этого мира — циничного, бездушного.

— Как сделать так, чтобы этот фильм посмотрело как можно больше людей?

— Просто нужно делать так, чтобы это было интересно. А так как мы это делаем так, чтобы это было интересно, наше кино посмотрят очень много людей. Плюс у телевидения права премьерных показов, потому что фильм делается при участии НТВ. А уж телевидение гарантированно посмотрят.



ООО «ЮГСТРОЙРЕСУРС» предлагает принять участие в долевом строительстве 10–11-этажного комплекса «МИРНЫЙ» по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира, 276

1-, 2-, 3-комнатные квартиры площадью от 42 до 138 кв. м

1-комнатные – от 42 до 52 кв. м

2-комнатные – от 84 до 94 кв. м

3-комнатные – от 96 до 138 кв. м

К продаже предлагаются торгово-офисные площади

180, 320, 350 KB. М

Закрытая охраняемая территория

Подземная парковка

Бесшумные лифты OTIS

Свободная планировка

Офис продаж: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д
бизнес-центр «МАКС-Сити»
тел.: 94-15-13, 95-10-28

Ваш уют – наша задача!



Российский рынок кондиционирования и промышленного холода на выставке «Мир климата – 2009» в Москве

Кондиционирование, вентиляция и промышленный холод – вот основные темы пятой юбилейной специализированной выставки «Мир климата – 2009», которая пройдет с 10 по 13 марта 2009 года в Москве, в Международном выставочном центре «Крокус Экспо».



Организаторами выставки являются Ассоциация предприятий индустрии климата (АПИК) и ЗАО «Евроэкспо», успешно реализующие совместный потенциал профессионалов климатического рынка и выставочного бизнеса.

На выставочной площади в **20 тысяч квадратных метров** будут представлены около **300 российских и зарубежных компаний**. Ожидается более 18 тысяч посетителей и гостей выставки, большинство из которых – представители климатических, строительных и проектных компаний, а также руководители служб эксплуатации промышленных предприятий и объектов социальной сферы. За пять лет в рамках проекта «Мир климата» выросли пять самостоятельных направлений:

- выставка климатического оборудования;
- выставка промышленного и торгового холода;
- системы автоматизации и диспетчеризации зданий;
- инструменты, расходные материалы, хладагенты, масла;
- обучение, трудоустройство, консалтинговые услуги на рынке HVAC&R.

Широкий спектр новинок перед сезоном продемонстрируют ведущие мировые производители в лице AHI Carrier (Toshiba Carrier Corp.), Sharp Electronics (Япония); Aliseo Group, Geoclima (Италия); Bitzer, Ebm-papst, Rosenberg, Testo AG, Weiss Klimatechnik, Ziehl-Abegg (Германия); Haier, Shanghai VS Imp&Exp, (Китай); Frico, Systemair (Швеция); LG Electronics (Южная

Корея); Danfoss (Дания); «Амальва» (Литва); «Веза», «ВИНГС-М», «Воздушные фильтры М», «Делсот», «Ками-металл», «Климатвентмаш», концерн «Медведь», «Корф», «Лиссант», «Нормал Вент», заводы «Сезон», «Тепломаш», «Тропик», «Фолтер», «РМ Вент», VKT (Россия) и другие. Еще около 70 производителей представят новинки на совместных стендах со своими официальными российскими дистрибьюторами. В выставке участвуют около 180 профессиональных инженеринговых и монтажных компаний, представляющих все регионы России.

Научная программа традиционно будет включать в себя три дня семинаров и «круглых столов». 10 марта специалисты учебного центра АПИК проведут открытые уроки для монтажников, менеджеров и служб эксплуатации заказчика систем кондиционирования и вентиляции. 11 марта состоятся традиционные выступления специалистов Ассоциации инженеров по отоплению, вентиляции и кондиционированию (АВОК), на которых будут представлены новые стандарты и нормативно-методическое обеспечение в проектировании и строительстве. 12 марта будет посвящено обзору рынка систем кондиционирования и вентиляции на 2008 год и прогнозам на 2009

год. Прозвучит сводный доклад о новинках, а затем представители компаний-производителей представят свои разработки. Список компаний-участников выставки «Мир климата – 2009» и научная программа выставки представлены на официальном сайте выставки www.climatexpo.ru. Забронировать гостиницу можно через службу бронирования 1Point MSC. Контактное лицо: Калинина Елена. Тел: +7 (495) 660-06-95, 8 (926) 295-23-43. Приглашения на выставку «Мир климата – 2009» можно получить у официальных партнеров выставки по адресу:

Инженерно-строительная группа «Микроклимат»
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 10в
ул. Р. Люксембург, 29
тел.: (8652) 94-40-94
29-70-83

Фирма «Электра»
г. Ставрополь
ул. 45-я Параллель, 36
тел.: (8652) 570-798
e-mail: skv26@yandex.ru
«ТехноКомфорт»
г. Невинномысск
ул. 30-летия Победы, 20
тел. (86554) 77-87-9
e-mail: TechnoKomfort@yandex.ru

**До встречи на выставке
«Мир климата – 2009»!**



ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс: (8652) 956-630,

561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYCAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

RUUKKI

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX®

ФАСАДЫ®
barr
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ



«EXSTRAVAGANZA» – полноцветная печать на ковровых изделиях

Если вы хотите украсить интерьер своего дома или офиса уникальной вещью или выделить определенные зоны в помещении, компания «Экстраваганза» поможет вам в этом.

Теперь в крае появилась возможность воспользоваться новой услугой, предоставляемой компанией «Экстраваганза». Логотипные ковры – основная продукция этой компании. По желанию заказчиков специалисты предприятия наносят полноцветные изображения на грязезащитные ковры. Например, можно перенести изображения с фотографий на ковры, которые потом украшают дома, офисы, торго-

вые залы, выставочные стенды. Грязезащитные покрытия у входа в помещение надежно защищают офисы и жилые комнаты от уличной грязи. Естественно, что они должны хорошо выглядеть, сохраняя при этом свои функциональные качества на долгое время. Изделия ООО «Экстраваганза» отличаются насыщенным и глубоким цветом, красочностью оформления и практичностью в использовании. Богатство рисун-

ков и разнообразие цветовых гамм позволяют удовлетворить самый взыскательный вкус. Ковер может быть размещен и на стене. Вся продукция ООО «Экстраваганза» изготовлена на современном европейском оборудовании с использованием экологически чистых современных искусственных материалов и красителей повышенной стойкости. Основа ковров – PVC (искусственная резина) – устойчива к деформации и

излому при всех погодных условиях, а также предохраняет ковры от скольжения, а людей от возможных травм. Плотность ворса – 600 гр/кв. м, ворс способен впитывать до 5 литров влаги на 1 квадратный метр, высота ворса – 4–7 мм. Резиновый бордюр предотвращает «задиранье» углов ковра. Основные преимущества ковров ООО «Экстраваганза»:
– грязезащитные качества – благодаря своим свойствам ковры помогают поддерживать чистоту и одновременно дополняют дизайн входной зоны;
– сокращение затрат на уборку помещений;
– струйный метод печати позволяет получить изображение практически любой сложности, включая градиентные переходы;
– обладают антистатическим эффектом, их нейлоновая нить не выцветает и не тускнеет со временем, даже при частых стирках;
– ковры можно стирать и сушить даже в стиральной машине. Ворс можно обрабатывать при высоких температурах и повышенном уровне pH, и он не потеряет своего внешнего вида и грязезащитных свойств.

Приглашаем к сотрудничеству
дилеров: 8-9624-400-991



г. Ставрополь
ул. Пирогова, 15/1, 2 этаж
тел. (8652) 73-79-39
г. Лермонтов
ул. Горная, 9
тел. (87935) 373-35
e-mail: exstravaganza@inbox.ru



**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ВересК°



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: +7 (8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru

Сильным и красивым посвящается...

Фото Ксении Мельник

Всем хорош февраль, только больно много праздников: 14 февраля, 23 февраля, да и к 8 марта пора готовиться. А где столько подарков взять?

Если вы сомневаетесь в выборе профессиональных средств для ухода за волосами, обратитесь к специалисту. Консультанты «Мастер-Центра» с удовольствием помогут вам выбрать подходящий подарок.

И нельзя забывать, что, преподнося подарок, даритель тоже должен выглядеть ухоженно. Для этого и придуманы специальные средства для стайлинга. Wella Professionals Performance – профессиональный лак для волос, Wella High Hair: акриловый гель, текстурирующий спрей, пена для локонов, гель для эффекта мокрых волос, пена для укладки, лак для волос.



Поврежденные волосы – явление в наше время нередкое. Заместили, что у вашей «половинки» тусклый вид? Подарите ей (ему) средства из серии Lifetex Wella Professionals для поврежденных волос: питательный шампунь, самонагревающаяся экспресс-маска, эликсир для кончиков волос, экспресс-восстановление и мусс-кондиционер.



Молодые (и не очень) люди часто стесняются самостоятельно выбирать для себя средства ухода за волосами. Что же, надо помочь! Wella System Professional Just Men: энепгетический шампунь для здорового роста волос, интенсивный активизирующий тоник (при наследственном и преждевременном выпадении волос), успокаивающий бальзам, гель для эффекта мокрых волос, ультралегкий стайлинговый гель.



пропаганда
стиля

» Тайны женской
сумочки

» Уроки красоты

Зимний style

Зимой больше хочется уюта и комфорта, чем красоты. Но посмотрите, красота тоже может быть теплой и защищающей от непогоды.



Пальцы-off

Завершающиеся манжетой перчатки без пальчиков в этом сезоне становятся настолько длиннее, что больше напоминают отдельные рукава. В моду входят накидки и жакеты с коротким рукавом, и длинные перчатки занимают лидирующее положение среди сопутствующих товаров на рынке верхней одежды. Что касается материалов и цветов, то здесь полная свобода выбора.



Имидж в мелочах

О подарках к 23 февраля за женщин подумал монобрендовый отдел Dr. Koffer (ЦУМ, 1-й этаж). В новой коллекции кожаных изделий представлены высококачественные портфели, кейсы, портмоне, визитницы, портпледы, дорожные сумки. Все детали, необходимые для создания имиджа делового человека, учтены Dr. Koffer. Нам осталось только выбрать цвет.



Свадебное наступление

У свадебного салона «Орхидея» не только новое поступление свадебных и вечерних платьев, аксессуаров и бижутерии, увеличение количества предложений и услуг, но и новый адрес – ул. Ленина, 318/4. Приятным акцентом в сервисе салона и внимании к покупателям стала еще и гибкая система скидок с подарками для молодоженов.



Красивый фитнес

Зима – это не повод отказываться от спорта. Зато повод продемонстрировать интересный стиль и модели одежды для фитнеса новой коллекции EMDI. Современные тенденции берут лучшее от спортивной и городской моды, испытывают влияние студийного и уличного танца. В такой одежде не только свободно двигаешься, но и выглядишь модно и сексуально.



3 ЭТАЖ

НЕСТЕРОВ



**ОТЛИЧНОЕ
МЕСТО
НАЗНАЧИТЬ
СВИДАНИЕ!**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А

www.nesteroff.ru

Модный багаж

Текст Анны Стеблянской

Как-то великая Коко обмолвилась, что женщину украшают три вещи: добродетель, маленькое черное платье и женская сумка.



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- ❁ Аппаратная косметология
- ❁ Программы коррекции фигуры

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67

Страсти по...

Если с первыми двумя все более или менее понятно, то третья так называемая «вещь» часто создает кучу проблем и вызывает бурю эмоций типа «Тогда вообще никуда не пойду!» или «Ну куда я ее дену?!». Не думайте только, что ситуациям «сумочного» стресса подвержены только неуравновешенные дамы, ничего подобного! Среди сильного пола попадаются «индивидуи», не способные вынести публичного позора от отсутствия подлинной «Версаче» или пыльного «Фрейтага» через могучее плечо.

Поди их разбери, модников! Это такое, но не из того, а то из того, но не такое... Эволюционный кретинизм (в смысле, чем «ширше и больше», тем «зажратее и зажратее»)? Ан нет, товарищи.

Сумкина жизнь

Чтобы узнать, что, откуда и из чего, мы или хватаемся за книжку, или лезем в Интернет. Но ежели ни того, ни другого в радиусе 10 км не наблюдается, лучше всего пойти в музей. Если у вещи есть музей, то у нее есть и история. Сумка не исключение. Нехилую коллекцию самых разнообразных по возрасту и «месту рождения» сумочек собрал Музей королевы Виктории в Великобритании. Говорят, представленные там экспонаты подо-

Вмифад древней Греции есть упоминание о первой в истории человечества сумке. Случилась как-то непримиримая вражда между Персеем и Медузой Горгоной. Башку-то Персей Медузе отрубил, но из хлынувшей крови Медузы стали рождаться змеи. Персей закинул голову Горгоны в сумку из волшебной материи, которая не должна была пропускать наружу кровь, однако вышел небольшой обломчик, после которого на нашей бренной планете разплодилось всяческие аспиды и прочие гады ползучие.

браны с великим тщанием и вкусом. Кто бы сомневался! Музей-то чей? Королевский. Вот и делайте выводы. Тем более что в Париже, в Лувре, тоже неплохая экспозиция – со всевозможными пояснениями и приложениями. Но самое большое количество разнокалиберных сумок, сумочек, сумешечек, кошелечков, кистов, торбочек и саквояжиков (числом больше трех тысяч экземпляров) насчитывает токийский музей Handbag Museum. Только вот досада! – сумки-то там сплошь современные... Однако самый популярный «сумкин дом» находится не в Англии, не во Франции и даже не в Японии. Истинная Мекка современного ▶



Лечебно - Косметологический Центр «Богема»

Поздравляет всех
с Днем святого Валентина
и 23 февраля!

**ПРЕДЛАГАЕМ ПРОЦЕДУРЫ
КРИОТЕРАПИИ:**

Криосауна:

- Активизирует обменные процессы в организме, резко возрастает иммунитет
- Процедура дает колоссальный косметический эффект омоложения
- Превосходные результаты при работе с коррекцией фигуры

Главный эффект криотерапии в том, что весь организм после воздействия холодом обновляется

Криомассаж, при котором наряду с приемами массажа используется противовоспалительное и обезболивающее действие холода



Лицензия №26-01-000391 от 8 июня 2006 года.

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3, оф. 17
Тел. 8 (8652) 32-50-50
www.lkc-bogema.ru

Речь идет о полюбившихся мужчинам творениях Джанни Версаче и братьев Фрейтагов, одно из которых представляет собой подобие планшетной сумки из грубой кожи с именными «версачками» вместо заклепок, а второе – «писаную торбу» из отработанного автомобильного брезента (кстати, прокопченного и грязного – это обязательно! Именно это обстоятельство обуславливает окончательный цвет сумки после стирки и обеспечивает эксклюзивный статус изделия в его многотысячном тираже).

«аксессуариста», Королевство багажных шедвров – музей в голландском городе Амстелвен, в котором собрано более двух тысяч сумок: от «динозавров» мутных времен Средневековья до современных дизайнерских извращений и изысков. И, судя по этой «компании», сумка родилась очень давно!

Сумкиным «папой» можно считать товарища Людовика IV, который первый появился «в добры люди» с карманами на камзоле. Оказывается, когда сумка только-только «родилась», то она была карманом!

Повзрослев и отлепившись, наконец, от «отцовских» подолов и штанин, сумка-кармашек приобрела вид эдакого мешочка-подростка и позволяла себе болтаться не только на ремнях и поясах, но и забираться под пышные дамские юбки! Девушки, конечно, особо двинули сумочную промышленность вперед. Средневековые сумки, имевшие неприглядную обличность мешка, старались богато украшать стеклярусом, бисером и камнями самоцветными. Согла-



ситесь, прятать такие ридикюли под юбку или в карман было бы уже настоящим варварством!

Только кармашек-то все равно оставался особо нужным. В кружевные «помпадурши» (так прозвали сумки-кисеты из батиста и кружева в память о фаворитке французского короля Людовика XV маркизе де Помпадур) особо много не засунешь, поэтому аккурат в XVIII веке в юбках появились потайные карманы, вшитые в боковые швы.

Вся эта катавасия продолжалась до начала

XX века, когда слабый пол облачился в узкие длинные юбки, и карманы стало просто некуда прятать. Тут уж сумка стала королевой женского образа! Она становилась все больше и жестче, а ремешок – все длиннее и прочнее.

Биркин и компания

Так уж мы, девочки, устроены, что абсолютно всем довольны никогда не бываем. Что же нам, бедным, делать: если сумка маленькая, то в нее ничего не помещается, а если большая, то сначала триста лет думаешь, чего бы туда написать, а потом еще триста пытаешься в ней что-нибудь найти! Так вот и Джейн Биркин мучилась, и прямо как в известной шутке получалось: «Тетка открыла сумку, достала сумочку, закрыла сумку. Открыла сумочку, достала кошелек, закрыла сумочку. Открыла сумку, положила в нее сумочку, закрыла сумку. Открыла кошелек, достала деньги, закрыла кошелек. Открыла сумку, достала сумочку, закрыла сумку. Открыла сумочку, положила в нее кошелек, закрыла сумочку. Открыла сумку, положила в нее сумочку, закрыла сумку. Купила билет, взяла сдачу и...» Как правило, рассказчик редко доживал до конца. В общем, открыла как-то Джейн Биркин сумку... И слава богу, что рядом оказался президент фирмы Hermes, который, глядя на танталовы муки экстравагантной певицы, пожалел и ее саму, и ни в чем не повинных окружающих и предложил создать сумку специально для Джейн и таких же, как она, личностей со «светлыми» мозгами и растущими из «правильного» места руками.

И сдержал-таки слово президент! Мало того,



Кто такая Джейн Биркин, наверняка знают поклонники композиций в стиле романтик коллекшн. А тем, кто «ни об чем таком ни сном, ни духом», по секрету сообщаем, что Джейн Биркин – популярная в 70–80-е годы актриса и певица, жена не менее популярного тогда же певца Сержа Гинзбур. Простым смертным эта парочка больше известна по чувственной песенке с эротическими придыханиями «Je t'aime». А бренд Hermes обычно узнают по милым лошадиным мордам на ремнях и шейных косынках.

он позволил Биркин самой придумать дизайн будущей головной боли всех записных модниц. Через положенные девять месяцев на свет появилась такая милая сердцу любой мотовки Birkin bag, которую «узнаешь из тысячи» по декоративной тройной накладке с лицевой стороны и неизменному замочку. Если Биркин создала свою модель идеальной сумки, то две другие «звезды судьбы и жизни» – Грейс Келли и Сюзан Кэсден – дали свои звонкие имена уже готовым моделям гламурного багажа: первая прикрыла как-то сумкой от Hermes свой заметно округлившийся животик, дабы уберечь нежную тайну будущего материнства от глаз назойливых папарацци. А вторая (которая Кэсден) решила просто сделать себе подарок, присвоив свое имя одной из гермесовских сумочек с аккуратненьким трапециевидным дизайном и накладными кармашками. По счастью, эти истории – пример сумок правильных, то есть приятных во всех отношениях: и в эстетических, и в практических. Только вот в последнее время все большей популярностью пользуются так называемые «чемоданы без ручки», которые и нести неудобно (потому что непонятно вообще как), и выбросить жалко (потому что зашибись сколько стоят). Ну как говорится, мода требует жертв. Иногда даже кровавых! ■

Подобные сумочки назывались «кармашками для добра» – Gurteltasche – или «омоньярами». Дамы, как правило, старались получше прятать свои сбережения, и привычка находить для милой сердцу записки самые укромные местечки на своей личности осталась у представительниц прекрасного пола до сих пор. А мужики так и таскают свою мощну либо в кармане, либо на поясе, лихо позванивая на каждом шагу своими пятью золотыми.





водит к стимуляции работы всех систем, нормализации обмена веществ и общему омоложению. А применение обертываний обеспечивает эффективное решение самых разных проблем, связанных с состоянием кожи, и дает необходимый оздоровительный эффект.

Не родись красивым

Текст Валерии Федоренко, фото Алексея Батурина

В престижном институте много факультетов. И Институт красоты «Bellizze» не исключение. Здесь не ограничивают «студентов», а предоставляют все возможности для многоуровневого образования на разных факультетах.

Факультет силуэта

«Слушатели» этого факультета моделируют фигуру. Сделать это можно несколькими способами. Например, массаж известен не только как лечебная процедура, но и как легкий, приятный способ улучшить питание мышц, повысить тонус. В условиях гиподинамии полезным дополнением будут посещение тренажерного зала и занятия фитнесом. Направленное воздействие на проблемные участки тела осуществляет аппарат VIP Line Transition. В результате, в конце

первой процедуры область воздействия теряет до 4 см! Здесь сдаются даже целлюлит третьей степени и стрии.

Факультет косметологии

Помимо программ оздоровления и омоложения кожи: лечение акне, химический и ультразвуковой пилинги, мезотерапия, моделирующие и питательные маски, на факультете есть инновационная методика – хиромассаж. Он создает эффект подтяжки лица без хирургического вмешательства.

Эта методика вобрала в себя все лучшее от европейских массажных школ, а также от восточных школ физической и духовной гармонии.

Факультет СПА

Уход за собой предполагает и погружение в секреты профессиональных СПА-процедур как для женщин, так и для мужчин. Помимо традиционной сауны все большую популярность приобретает кедровая фитобочка. Она помогает очистить организм на клеточном уровне, при-

Имидж факультет

Классические услуги салонов красоты – маникюр, педикюр, уход за волосами и их восстановление, все виды колорирования и мелирования, стрижки – дополнены новыми предложениями. К ним относится горячий маникюр. Эта процедура прекрасно заживает воспаленную и поврежденную кутикулу, восстанавливает тонкие, ломкие ногти, а также рекомендуется людям с очень сухой кожей рук.

И, наконец, факультет энологии – новый проект Института красоты «Bellizze». Энология – наука о виноделии и винопитии. Владение навыками энологии – обязательная черта культурного и красивого человека. Сомелье высшей международной категории, диетолог, кандидат медицинских наук Любовь Блинкова познакомила «студентов» с историей виноделия и винопития французских вин провинции Бордо. Красота, как и талант, может проявляться в разных сферах жизни. И особенному таланту быть красивым всегда обучают именно здесь – в Институте красоты «Bellizze».

ИНСТИТУТ КРАСОТЫ

Bellizze

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 83а
тел. (8652) 551-072



Пиво. Рецепт красоты

На самом деле не только красоты, но и здоровья. Хотя между ними прямая зависимость. Не алкогольная, а дрожжевая.

Пиво – открытие древнейшей пищевой промышленности. Оно с человеком дольше века на три, чем колесо, и все, что нам остается, это раз за разом изобретать велосипед – открывать полезные свойства продукта и способы их приложения к телу. Главное в пиве – это дрожжи. Пивные дрожжи применялись не только в древнейшей пищевой промышленности, но и в народной медицине. И до сих пор их используют при самых разнообразных заболеваниях и для профилактики их возникновения. Они настолько полезны, что медицина с неохотой включает дрожжи в список почти что лекарств – биологически активных доба-

вок. Доказано, что дрожжи хорошо усваиваются желудочно-кишечным трактом, не вызывая ни вздутия живота, ни расстройства функции кишечника. При их употреблении улучшается секреторная деятельность желудка. Отмечено полезное действие дрожжей при хроническом энтероколите и пониженной кислотности желудочного сока. Под влиянием дрожжей повышается количество белых и красных клеток крови, восстанавливается аппетит даже у современных перманентно худеющих див, прекращается выпадение волос и укрепляются ногти. В косметологии пивные дрожжи успешно используются для лечения вы-

раженной угревой сыпи. За счет нормализации обмена веществ улучшается состояние кожи. Такой многоцелевой эффект достигается за счет удачного естественного сочетания в дрожжах белков, витаминов группы В и аминокислот. Кроме того, британские медики установили, что благодаря содержанию кремния и минералов пиво – лучший способ сохранить кости здоровыми. При этом ученые, несмотря на богатые пивные традиции матушки Англии, советуют не увлекаться: в среднем, человеку необходимо 30 мг кремния в день, что составляет примерно кружку пива. На здоровье! ■



СЕТЬ ПИВНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ТУХАЧЕВСКОГО, 15/1
ТЕЛ. 55-21-17



Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАКАРОВА, 26
ТЕЛ. 39-52-52



СКОРО
ОТКРЫТИЕ !!!



Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 43А
ТЕЛ. 72-40-78



Тем, кто совсем-совсем ничего и никогда об «Экспедиции» не слышал, в двух словах можно сказать следующее: сеть магазинов «Экспедиция» продает серьезные вещи несерьезного вида, способные не только подарить море солнечного настроения, но и существенно облегчить жизнь и сохранить здоровье любому современному искателю приключений.

Проект франчайзинговых магазинов появился в «Экспедиции» еще в начале 2006 года, и, не разводя далеко друг от друга слово и дело, уже через два года под вывеской «Экспедиция» открыли свои двери более ста восьмидесяти магазинов. Такой географии, как у сети «Экспедиция», позавидовал бы любой путешественник – фирменным оранжевым цветом «вспыхивают» витрины в России, Украине, Кыргызстане, Латвии, Эстонии, Польше, Чехии, Венгрии, США, Казахстане и Беларуси.

Не воспринимайте всерьез человека, который утверждает, что у него есть все. Просто он еще не был в «Экспедиции». Кроме важных мелочей, таких как специальные термоноски и термостельки для водителей, решетки-гриль с антипригар-

Оранжевая мечта туриста

Текст Анны Стеблянской, фото Ксении Мельник

28 декабря в ТЦ «Космос» открылся первый в Ставропольском крае магазин сети «Экспедиция». Пропустить такое событие не получится. Да и не захочется.

ным покрытием, норковые варежки и мультизарядки для мобильных, в «Экспедиции» вам продадут не просто оригинальные аксессуары, а целые образы. Ведь в каждом мужчине скрыт сорванец, а в каждой женщине – утонченная романтическая леди.

Для того чтобы потенциальный покупатель не заблудился среди своих желаний и предоставляемых «Экспедицией» возможностей, магазины образов поделены на несколько форматов:

- «Экспедиция. Территория ярких впечатлений»;
- «Экспедиция. Оранжевый джип»;
- «Фактория-Экспедиция»;
- «Клуб юных следопытов»;

– Ne Tormoz;

– «Экспедиция. Харизма».

Если ваши близкие вдруг загрузили, ведите их в магазин аксессуаров и образов «Экспедиция. Территория ярких впечатлений». Там заядлый рыбак и охотник найдет для себя набор добытчика (три стопки из нержавеющей стали, талисман добытчика в виде ложки на шнурке, доска для разделки рыбы), солдату по натуре приглянется французский пробковый шлем или шлем немецкого мотоциклиста и «гвардейские» портянки в гламурной картонной гильзе. Даме как создающему началу красоты и эстетики по вкусу придутся миниатюрные калейдоскопы, отделанные стра-

зами, точные, почти игрушечные модели наземной и воздушной техники – и никто, заметьте, не сможет заподозрить вас в несерьезности! А великолепные ковбойские кожаные шляпы и соломенные канотье будут к лицу представителям и сильного, и слабого пола.

Есть что прикупить в «Экспедиции» и гражданам самого нежного возраста – всевозможные детские бинокли, головоломки, «ложко-вилки», смешные мячики и подушки не только надолго займут непоседливое чадо, но и пригодятся ему в жизни.

В преддверии череды главных февральских и мартовских праздников именно в «Экспедицию» нужно торопиться за оригинальными любовными амулетами и веселыми стильными валентинками. Ведь главная цель оранжевого магазина – восполнить недостаток радости!



Магазин «Экспедиция»
г. Ставрополь, МЦ «Космос»
3-й этаж



ЭРМИТАЖ

СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



28 февраля в 20-00

заказ столов: 94-00-00

WWW.SPLEAN.RU

WWW.ERMITAJ.NET



Совершенно секретно

Умные устройства обеспечения безопасности одним нажатием кнопки смогут уберечь от беды, сохранить неприкосновенности дом, кабинет и офис, защитить конфиденциальную информацию и секреты личной жизни.



Edic-mini Tiny16 A37 – профессиональный цифровой диктофон. Миниатюрное устройство в металлическом корпусе осуществляет высококачественную аудиозапись. Выгрузка данных на ПК осуществляется при помощи USB-кабеля. Чувствительность микрофона до 10–12 м, длительность записи от 150 до 1200 часов.



Товар сертифицирован



Antibug-STAR – устройство для обнаружения скрытых видеокамер. Позволяет быстро выявлять любые устройства скрытого видеонаблюдения. Antibug-STAR меньше и дешевле профессиональных систем поиска оптики, однако не уступает им в достоверности результатов контроля.



SEL SP-75 «Карточка» – детектор жучков и беспроводных видеокамер. Предназначен для сканирования и эффективного выявления подслушивающих и подглядывающих устройств, работающих по радиоканалу. Выгодно отличается от других детекторов своими размерами, сопоставимыми с размерами кредитной карточки.



SEL SP-17/D – модуль защиты телефонных линий от прослушивания. Предназначен для защиты телефонных линий от абонента до городской телефонной станции (ГТС) или от мини-АТС до ГТС. Обеспечивает: снижение эффективности устройств несанкционированного съема информации любого типа, средств записи и параллельных телефонных аппаратов.



MAVR-H.264 – миниатюрный аудио/видеорекодер. Рекордер предназначен для обеспечения записи аудиовизуальных данных от внешнего источника или со встроенного видеосенсора и микрофона на съемную карту памяти формата SD или SDHC емкостью до 32Гб.



«Факир» – акустический подавитель диктофонов. Предназначен для подавления диктофонов и других средств съема информации. Для обеспечения конфиденциальности переговоров в замкнутом помещении генератор формирует речевую помеху сложного спектра, что необходимо для нейтрализации работы всех устройств несанкционированного съема информации.



Умные Вещи

» Автоэконо-
мика

» Ностальгия
по колбасе



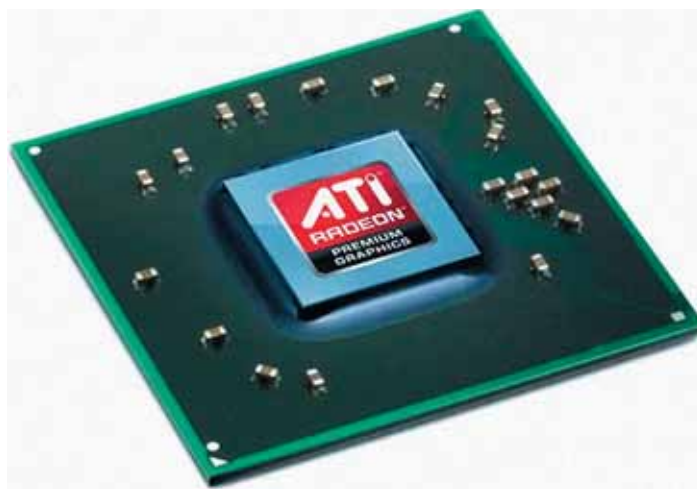
Еще одна волна

Прогресс не остановить кризисами и девальвациями. Он, как снежный ком, спускается с технических высот и не дает нам стать консерваторами.



Автоскоп-3Д следит за тобой

Устройство, представленное в магазине «Электронный остров», контролирует ТС в реальном времени, пресекая попытки его нецелевого использования. При подключении датчика контроля уровня топлива (ДКУТ) система контролирует расход топлива, сливы/заправки и их объем, а также время и место их совершения. Повышаются эффективность работы транспорта, экономия топлива и дисциплина водителей.



Новое ускорение

AMD объявляет о выпуске серии ATI Mobility Radeon™ HD 4000, нового семейства графических процессоров для ноутбуков. У всех процессоров мощное ядро, и они могут иметь в 2 раза более высокую производительность, чем предыдущая серия. Новое поколение процессоров появится в ноутбуках ведущих производителей, таких как ASUS и MSI, в I квартале 2009 года.



А я сяду в кабриолет...

На II квартал 2009 года запланирован старт продаж кабриолета Audi A5, в котором маневренная ходовая часть и ассортимент опций делают машину привлекательным кабриолетом среднего класса. Параллельно запускается S5 – спорт-топ-версия нового кабриолета Audi, где предложен 3-литровый двигатель V6 с непосредственным впрыском бензина и механическим нагнетателем.



Экстрим без дублей

В экстремальных условиях некогда разбираться со сложным меню. Поэтому управление экшн-камерой Oregon Scientific ATC3K «завязали» всего на три кнопки. Гаджет сохранит яркие моменты занятий серфингом, горнолыжным или велосипедным спортом на склонах вершин. Также ATC3K способна вести запись видео на глубине в 3 метра, при долгом сроке службы батареи.



Товар сертифицирован



Audi Q7 V12 TDI quattro®. ГОТОВ К ЛЮБОМУ ВЫЗОВУ.

Мощь. Величие. Гордость. С первого взгляда чувствуется характер нового Audi Q7 V12 TDI. Мощные контуры и характерная передняя часть выдают готовность продемонстрировать впечатляющие динамические характеристики. Компания Audi выводит технологию TDI на новый уровень:

Audi Q7 V12 TDI quattro® является самым мощным в своем классе автомобилем с дизельным двигателем. Дизельный двигатель V12 объемом 6л обеспечивает 500 л.с. мощности и 1 000 Нм крутящего момента.

Встречайте. Уже в автосалоне г.Ставрополя

Мега-Авто

г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 3
тел.: 8 (8652) 301-101
info@audi-stavropol.ru
www.audi-stavropol.ru

Мелочь, а приятно, или Не хочется, а надо!

Текст Федора Меркурьева

Мировой экономический кризис, друзья мои, который от нас старательно прячут, очень опасно недооценивать. Этот зверюга пока только коготками царапается и даже клыков еще не показал, потому есть предложение как-то поразмыслить над возможностью сэкономить на самом дорогом для многих душ и кошельков – на автомобилях.

Надо сказать, что задача нам предстоит очень непростая. К счастью, трудностей мы не боимся. Начнем с того, что сложно определить, на какой именно части владения машиной мы могли бы сэкономить. Основные затраты, связанные с железным конем, можно разделить на три группы: покупка, заправка, починка. Как показывает практика, сохранить денежку в каждой из частей не получится. Что ж, остается тщательно взвесить все плюсы и минусы.

Покупка

Для наших соотечественников эта статья расходов важна чрезвычайно. Большинство россиян просто не могут себе позволить автомобиль по приемлемой (по западным меркам) цене. В свете этих печальных подробностей все остальные попытки экономии просто теряют смысл. Значит, начнем с машин, стоимость которых курсирует вокруг заветных 10 тысяч долларов, – все-таки хочется рассматривать действительно машины, а не гробы на колесиках.

Заправка

Британский интернет-портал Auto Express создал рейтинг самых экономичных городских автомобилей. Первым в списке оказался Fiat Panda 1,3 Multijet. В равных с конкурентами климатических, дорожных и прочих условиях этот малыш израсходовал 5,4 литра на сотню. И хотя показатель отстает от заявленных производителем 4,3 литра, такой расход оказался самым меньшим. Все становится понятно, если заглянуть под капот машины – там 4-цилиндровый дизель объемом 1,3 литра. Масса его чуть



Renault Logan

Самый популярный бюджетный автомобиль в мире.

Выбор действительно неплохой. При средней стоимости 300–350 тысяч рублей мы получаем небольшой седан с 1,4–1,6-литровым 4-цилиндровым двигателем мощностью от 75 до 90 лошадей. В качестве опции можно обрести АБС. А в комплектациях подороже автолюбитель найдет гидроусилитель руля, бортовой компьютер, кондиционер и стеклоподъемники. Все это оставляет надежду на довольно комфортное существование водителя и пассажиров внутри машины. Правда, снаружи она... Ну в условиях, когда с деньгами туго у всех, можно и не нарваться на сочувствующие взгляды прохожих и коллег-водителей. Дизайн, конечно, оставляет желать лучшего – так а чего ж хотеть от сугубо рационального создания? Другой безусловный минус этой модели – длинная очередь в автосалонах. Поговаривают, что если сейчас заказать себе Logan, то получить его сможешь как раз к концу кризиса.

больше тонны, при этом до сотни «Панда» разгоняется за 12,5 секунды, а выжать может 165 км/ч. В целом вариант довольно неплохой, учитывая, что собираются авто в Италии, а дизайн (вечный бич бюджеткаров) в соответствии со страной-производителем полностью удовлетворит не слишком придирчивого владельца. Правда, по той же причине цена Fiat Panda кусается. Почти 12 тысяч евро – это, пожалуй, потолок для бюджетников. Еще в списке самых экономных машин оказался Smart ForTwo. О нем хотелось бы поговорить особо. Какое-то время он предлагался едва ли не как главный спаситель современного синего воротничка. Недорогой, экономичный и суперкомпактный – разве что в карман не положишь. Плод больного воображения швейцарских часовщиков и конструкторов Mercedes-Benz имеет довольно неплохие характеристики: при объеме двигателя в 700 кубических сантиметров это чудо разгоняется до сотни за 15,5 секунды, а при большом желании, как уверяют производители, набирает 135 км/ч. Специальная система распределения веса помогает малышу не переворачиваться при езде. Продавцы даже уверяют, что у водителя и пассажира Smart'a есть шанс выжить при лобовом столкновении на скорости в 100 км/ч (хотите – верьте, а я сомневаюсь). И при всем при этом цена в 500 тысяч рублей за двухместный полумопед мне кажется несколько нескромной. Хотя, с другой стороны, его можно поставить у себя в прихожей, а это экономия на гараже.



Hyundai Accent

«Логан» покоряет своей неприхотливостью и надежностью и ограниченностью предложения: никаких тебе опций, строгие комплектации и один для них для всех объем двигателя – 1,5 литра. Зачем ставить человека перед тяжким выбором, если тот стеснен в средствах? Тем удивительнее по этой логике выглядит ценовой разброс «Акцентов» – от 330 до 420 тысяч рублей. Из недостатков снова отмечаем скромный экстерьер. И колеса... R13 ставили на не к ночи помянутую «Оку» – для отечественных дорог чрезвычайно неудобный радиус. Зато главный упор здесь сделан на безопасность: второе поколение Accent по методике тестирования «Автовью» получило оценку «очень хорошо», не имея в своем активе ни одной подушки безопасности! Большой привет ВАЗу, утверждавшему, что создать безопасную машину с жестким кузовом без водительской подушки невозможно.



Авто за 2500 долларов

Ужасающе дешевый автомобиль представила в этом году индийская компания Tata. Суперкомпакт Nano изготовлен не из пластика, а из листового железа. Передняя часть Nano уже, чем задняя, для уменьшения сопротивления ветра. В задней его части установлен двигатель 0,6 литра мощностью 30–35 лошадиных сил. Кроме того, Nano будет удовлетворять нормам Euro 4. На панели приборов – аналоговый спидометр, одометр и датчик уровня топлива.

Починка

Вот мы и добрались до самого заманчивого по цене сегмента рынка – автопрома «развивающихся» стран. Китайцы, как известно, производят все и машины производят тоже. Причем совершенно очевидно, что главное, если не единственное, их конкурентное преимущество – это стоимость. Она, если помните, ниже цен многострадального отечественного автопрома, а качество, приходится признать, не хуже. Но мы же сразу отвергли гробы на колесах? Вот возьмем BYD Flyer. «Незамысленный» дизайн, хорошая шумоизоляция, да и довольно эластичный (по признанию владельцев) движок – это плюсы. Однако, по мнению все тех же автолюбителей, «Флайеру» присуща неудобная для городского авто 4-ступенчатая ручная коробка, неважная управляемость и полное, – как говорят те, кто сидел за рулем, – тотальное отсутствие надежности. Ломается у «Флайера» все и довольно часто, периодически возникают проблемы с электроникой: коротит проводку, горят предохранители. На СТО владельцу этого чуда сразу предлагают поселиться, а с женой развестись – конкуренция с китайской дешевкой ни одна женщина не вытерпит. Масло в огонь подливают 8–10 литров на сотню в режиме «загородная трасса». И, друзья мои, объем топливного бака – 30 литров!!! Ну если кто любит посещать заправки по несколько раз в день – это для них. Все вышеперечисленное делает BYD Flyer даже при цене в 200 тысяч деревянных малопривлекательным для здравомыслящих людей.

Дешево и сердито

Идеей сверхдешевого автомобиля загорелись многие известные марки. И в этом смысле российские производительные мощности кажутся им довольно привлекательными. Так, например, компания General Motors и группа ГАЗ подписали с Минэкономразвития меморандум о намерениях по созданию совместного производства. По слухам, новое предприятие в Нижегородской области будет сосредоточено на изготовлении машин не дороже 10 тысяч долларов. Думается, что при нынеш-

нем неуклонном удорожании американской валюты по отношению к рублю такого результата будет добиться даже проще, чем ожидалось. Кроме того, выпускать еще более доступные «народные» автомобили собираются Mitsubishi Motors (8 тысяч долларов), Volkswagen (7 тысяч евро), Skoda (7–8 тысяч евро) и Toyota (7 тысяч долларов). А весной 2001 года отечественный автопром выплюнул нечто в лучших традициях «Оки». Это микролитражка с кузовом, на 60–70% изготовленным из пластика. Звать его «Мишка». Стоимость машины около 2–3 тысяч долларов в зависимости от комплектации. Линейка моделей – хэтчбек, пикап, универсал, фургон. При весе 800 кг и мощности двигателя 70 «лошадей» автомобиль способен разогнаться до 150 км/ч. Самоубийцы всех стран, соединяйтесь! И «Мишка» вам в помощь. Расход топлива не превышает 4 литра на 100 км. Благодаря небесам он до сих пор не сертифицирован и не прошел испытаний на активную и пассивную безопасность.

Не знаю, увидим ли мы в ближайшем кризисном будущем бюджетные модели от Ferrari или Maybach, но всем нам следует по-прежнему помнить, где находится бесплатный сыр и кто платит дважды. А самым верным способом экономии в нынешней ситуации станет, пожалуй, велосипед – экономично, безопасно (ежели все на них пересядут) и очень полезно для здоровья. ■





Познавательная страничка «Эмотикон», или смайлик одушевленный

Есть в этом термине что-то сомнительное. Поэтому и прижились эмотиконы у нас под вторым именем – смайлики. На поиски первой конструкции из двоеточия, дефиса и скобки потратили полгода. Специальная группа, конечно же, из Microsoft перетрясла сеть и обнаружила этот элемент сетевой эмоциональной сферы на электронной доске одного из американских университетов в сообщении от 20 сентя-

бря 1982 года. С тех пор смайлики подсказывают, где автор сообщения улыбается, смущается, смеется до колик или огорчается. Если вдруг из текста было непонятно. Считается, что лаконизм мессенджеров становится более одушевленным от использования скобок и двоеточий. Что, впрочем, весьма симптоматично для нашего общества.

Плачу, потому что грустно, или грустно, потому что плачу?

Так кратко и красиво формулируется суть теории Джемса – Ланге. Эмоции у них – ответ организма на собственные изменения. То есть если мы плачем из-за ностальгии по пиро-

ным за 22 копейки (я не настаиваю на данном примере. В ассортименте ностальгических продуктоцен обычно лучше всего идут водка и колбаса), то Джемс с Ланге устроены сложнее. В их организмах запущен механизм с обратным отсчетом, и ностальгия появляется после первой слезинки, оброненной в носовую платок. Я, конечно, утрирую, но воинствующим мужам от физиологии и психологии также показалось мало-вато одной красоты формулировки, и они двинули на теорию свои закаленные языковыми баталиями полки. Красной тряпкой для них оказалось утверждение: «Если мы представим себе какую-нибудь эмоцию и мысленно вычтем из нее одно за другим все телесные ощущения, с ней связанные, то от нее ничего не останется. Так, если из эмоции страх устранить сердцебиение, затрудненное дыхание, дрожь в руках и ногах, слабость в теле, то не будет и страха».

Побороть двуглавого орла эмоциональной теории смог физиолог Кеннон. Не в силах удерживать в себе правду, он написал книгу, где при-



На самом деле речь пойдет об эмоциях. В Интернете все просто – поставил смайлик в ответ на сообщение подруги о смерти любимой золотой рыбки, и от тебя отстали. А в жизни все не так – то не удержишь их, то не вызовешь. Хоть плачь!

Ностальгия по колбасе, или Хождение когнитивного диссонанса в народ

Текст Валерии Федоренко



вел нокаутирующий контраргумент. Оказалось, что прекращение поступления органических сигналов в головной мозг не предотвращает возникновение эмоций. Вряд ли Джеймс с Ланге подходили к нему с просьбой подписать эту книгу для личной библиотеки.

Когнитивный диссонанс a la natural

Этим словосочетанием можно парализовать почти любого противника.

Бросить ему в лицо вместо перчатки (немодно это, да и не по сезону разбрасываться теплой одеждой): «У меня от ваших слов когнитивный диссонанс!» – и обидно зайтись блеющим смехом воспитанного человека. Ну и бежать, конечно. Потому что всякому диссонансу оппонент может противопоставить угрозу физической расправы.

Хотя никто не гарантирует, что обидчик сам знает, что такое этот модный когнитивный диссонанс.

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера – одна из первых эмоциональных теорий. Положительная эмоция возникает при подтверждении дания, т. е. когнитивные суждения воплощаются в

Формула эмоций
П. Симонова
Эмоция = необходимая информация – реальная информация

жизнь, и намеченное находится в консонансе с реальным. Отрицательные эмоции возникают и усиливаются в тех случаях, когда между ожидаемыми и действительными результатами деятельности имеется расхождение, диссонанс.

Из состояния когнитивного диссонанса два выхода. Первый – сдаться без особой борьбы и убедить себя изменить ожидания и планы, чтобы они соответствовали реально полученному результату. Второй способ для любителей похлопотать – попытаться получить новый результат, который бы не входил в противоречие с прежними ожиданиями.

Веское слово Эмоциональный загон

– Самое худшее, что мы можем сделать для себя, – это подавлять свои физиологические потребности, загонять эмоцию внутрь, искусственно успокаивать себя, – говорит со страниц книг представитель гуманистического направления психологии Э. Шостром. – Не всякую эмоцию нужно «выгонять» в чистом виде. Но всякую можно нарядить в социально приемлемые одежды, – комментирует эту сентенцию мой знакомый психотерапевт, в кабинете которого две примечательные вещи – неиссякаемый запас салфеток и доска для дротииков с портретом тещи. ■



Отрицательные эмоции возникают, когда человек располагает недостаточным количеством информации, а положительные – когда информация оказывается в избытке и она лучше ожидаемой. Тут, правда, наука вступает в молчаливое противоборство с народной мудростью. А как же «Меньше знаешь – крепче спишь»?

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



**НОВАЯ ФОРМА
МЯГКОСТИ**

Официальный дистрибьютор

ГРУППА
ТРГ-ПТ
КОМПАНИИ

г. Ставрополь, Северный обход, 11
тел.: (8652) 956-900, 95-55-56

Move it!

Фото Ксении Мельник

Танец – это яркие эмоции и прекрасные ощущения, гибкость тела и балетная осанка, пластическое самовыражение и, как итог, радость жизни.



Какие танцы вам по вкусу? Восточные, кавказские, латино-американские, а может, фламенко или стрип? Профессиональные мастера танца ставропольской школы танца Bravo! обучат вас двигать телом в соответствии с выбранным вами образцом танцевального искусства.



Желание танцевать возникает, как толькоходишь в школу танца Bravo!. Прекрасно оборудованные залы, удобные раздевалки, чистейшие душевые, комфортные зоны отдыха, где можно передохнуть и выпить чашечку освежающего чая.



Занятия в школе танца Bravo! проводятся согласно удобному расписанию и по индивидуальному плану, если таковой вас устраивает больше.

Товар сертифицирован

Для девушек и молодых людей, мечтающих о звездной славе на танцполах модных клубов, мастера школы танцев подготовили специальную программу обучения клубным танцам.



Bravo!
школа танцев

Школа танцев Bravo!
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/1
тел: (8652) 500-808, 500-807
режим работы с 9:00 до 22:00



радости жизни

» Скороспелые
пирожки

» Непоследний
звонок



Грани досуга

Для радости человеку надо не так много.
Хорошая еда и при этом стройная фигура, забота о своем теле
и приятный культурный багаж.



Ах, «Арлекино»!..

Важно создать для каждого уютную и комфортную атмосферу, микро-мир удовольствия. И «Арлекино» преподносит сюрпризы в богатый на праздники февраль. Особенно в День святого Валентина. В последний месяц зимы кафе напомнит влюбленным о скорой весне не только другим интерьером зала, но и обновленными предложениями кухни и меню.



Новый формат пивных вечеринок

В конце января зал Beertime открылся в новом формате. Дегустация колбасок-фламбе от шеф-повара, который в этот день вышел в зал вместе с мангалом, танцы народов мира, розыгрыш дисконтных карт, подарки и музыкальная программа до двух часов ночи приятно дополняли легкую дружескую атмосферу праздника в лучших традициях Баварии.



В музыкальное будущее

Группа компаний «КиН» стала генеральным партнером конкурса юных музыкантов «Новые имена России», проходившего в московском Большом зале консерватории им. П. И. Чайковского под девизом «Моя мечта – Россия!». В нем приняли участие 101 солист и 20 ансамблей из городов России, а также Израиля, Японии, Таиланда, Тайваня, Австралии, стран СНГ.



Лечебный холод

Лечебно-косметологический центр «Богема» предлагает пройти процедуры в криосауне. Криотерапия активизирует обменные процессы, повышает иммунитет и дает колоссальный эффект омоложения. Криосауна позволяет закреплять достигнутый эффект при различных программах коррекции фигуры, а воздействие холода способствует обновлению всего организма.



caffee **El Grano**
people & coffee



new

ЯПОНСКАЯ КУХНЯ



г. Ставрополь, ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 32-82-02



Скороспелые пирожки

Текст Валерии Федоренко, фото Ксении Мельник

Каждой Красной Шапочке по волку, бабушке и лукошку с пирожками. Нет, мы не заняты сказкотерапией или ролевыми играми. Просто вместе с Натальей Сокирко печем слоеные пирожки, говорим о людях, пище и танцах.

По условиям нашей рубрики мы готовим вместе исключительно с мужчинами. Какая интрига в том, что на кухне хлопчет женщина? Никакой. А мужчина непременно удивит. Хотя бы тем, что умеет держать нож с мирными намерениями. Однако всякое исключение

нужно не только для подтверждения правила, но и для свежести ощущений, в том числе вкусовых. И вот наш маленький кулинарный отряд направляется в дом Натальи.

— Готовить люблю, хотя не все получается идеально, — честно говорит Наталья. — Если у кого-

то первый блин выходит комом, то у моих последующих — та же судьба. Зато с «тяжелой кухонной артиллерией» отношения складываются хорошо: часто и с удовольствием запекаю рыбу, утку, мясо. Выпечка тоже удается, но стараюсь ею не злоупотреблять.

Итак, готовим блюдо быстрое, но вкусное. Пирожки из слоеного теста очень выручают, когда внезапно приходят гости с хорошим аппетитом, а в доме, как назло, минимум продуктов. Вообще-то, делать самой такое тесто непросто и долго, поэтому просто возьмем готовое (оно ничуть не хуже сделанного самостоятельно), совершенно неважно, дрожжевое или бездрожжевое, кому как нравится. Из одной пластины теста получаются либо два пирожка, либо четыре небольших пиццы. Но раз решили печь пирожки — значит, будут пирожки.

Наталья делает начинку из яблока, груши и айвы. Снимает с фруктов кожуру и нарезаает мякоть кубиками. Тесто режет на четыре части, начинку из «фруктового филе» выкладывает на одну из них так, чтобы края теста были свободны на полтора сантиметра. Сверху присыпает сахаром и корицей. Накрывает таким же квадратиком теста и тыльной стороной ножа придавливает по краям, чтобы они склеились. На верхнем квадрате делает два надреза и мажет сметаной. Берет следующий. Прежде чем отправлять пирожки в духовку, Наталья делится секретом: слоеное тесто капризное, изделия из него должны выкладываться на холодную поверхность. Готовятся они очень быстро, но мы успеваем поговорить о мужчинах, женщинах, стереотипах, с которыми все успешно сосуществуем, и других интересных вещах.

— Что должна уметь делать хорошая хозяйка?

— По-хорошему, уметь все, справляться без чужой помощи. Бывают такие обстоятельства, что и детей одна воспитывает и мелкий ремонт сама делает. Главное достоинство хозяйки — это не ровно забитый гвоздь, а умение создать особый микромир, в котором уютно, весело, звучат голоса детей и гостей. Если говорить о кулинарных способностях, то хорошая хозяйка должна уметь быстро создать блюдо из того, что есть в холодильнике. Готовить

Главное достоинство хозяйки — это не ровно забитый гвоздь, а умение создать особый микромир.



надо в хорошем настроении. Мрачные мысли, раздражение приводят к тому, что блюдо не получается. А вообще, приготовление еды само по себе несет массу положительных эмоций. Как и танец.

– Кстати, о танце... Как вы пришли к этой идее?

– Сама идея возникла давно, реализовалась недавно. Я с детства чем-то увлекалась: вышивкой, легкой атлетикой. Учиться танцевать пошла уже взрослым человеком. И это стало моим новым хобби, ведь танец раскрепощает, дарит потрясающие эмоции, уверенность в себе, позволяет понять себя и свое тело. Но в первую очередь это океан эмоций. Так что занятия танцами полезны не только для фигуры.

– Любимый человек может заниматься танцами?

– Уверена, любой. Стоит только захотеть. Если человек хочет – он будет танцевать вопреки любым сложностям. Но если он желает «выехать» на своем природном потенциале, пусть даже потрясающем, – без усилий ничего не выйдет.

– Что еще дарит вам положительные эмоции?

– Почти все в моей жизни. Вкусная еда в том числе. Главное, не увлекаться. Если человек получает положительные эмоции только от еды – это закончится отрицательными эмоциями. Много радости приносят прогулки на свежем воздухе, поездки на природу в любое вре-

мя года – у каждого своя прелесть. Домашние животные также приносят много радости. У меня белый пудель и рыжий кот – настоящая банда. Тем временем пирожки подружничались и запросились из духовки. Пока Наталья вынимала противень и сладкий аромат наполнял кухню, она вспомнила еще несколько мелочей, важных при работе со слоеным тестом. Слоеные пирожки надо обязательно есть теплыми, при этом ни в коем случае не разогревать их в микроволновке – тесто портится, меняет свою структуру. Разогревать изделия из слоеного теста надо на сковороде без

масла. Минус этого теста еще и в том, что при разморозке его надо использовать целиком, не допускать повторного возвращения в морозилку. От этого оно тоже портится.

– Мне кажется, важно – красиво сервировать стол, – Наталья раскладывает тарелки, салфетки. – Тогда даже будничным обед воспринимается совсем иначе. Бабушка, у которой я в детстве гостила в Сочи, требовала сервировать стол даже к завтраку. С утра так хочется побыстрее попасть на пляж, отведавшись бутербродом на ходу! Но бабушка была непреклонна. Ее воспитание дало свой результат, я действительно

но считаю, что должна существовать культура принятия пищи. Есть еще один важный момент. Я, например, не люблю, когда принятию пищи «аккомпанирует» телевизор или ты сервируешь стол, а кто-то начинает «таскать» со стола. Еда должна быть красивой, и замечательно, если ей сопутствуют красивые вещи и достойное поведение сидящих за столом.

Рецепт:

слоеное тесто
начинка: айва, яблоко, груша, корица, сахар, пара ложек сметаны и хорошее настроение!



Почему люди не летают, как птицы, или 30 лет спустя

Текст Валерии Федоренко, фото Алексея Батурина

Эти вечные вопросы школьной программы. Лишние люди, «интригалы» и цепочка ДНК, вытягивающая из мозга воспоминания о Past Perfect Continuous.

Мы возвращаемся. Не всегда к вопросам. Чаше к месту, где они были заданы.



Нелишние люди и непотерянное поколение

Только в школе, в пору цветуще-

го на лицах пубертата, модно быть «лишним человеком» и рупором очередного «потерянного поколения». Потом мы вы-

растаем из романтического одиночества Онегина и халата Обломова, чтобы вовремя разглядеть Татьяну и незаметно превратиться из Базарова в Штольца. И отношение к месту, где задают вопросы, – школе – обычно тоже качественно меняется. Теперь, когда мы ничего не должны друг другу, нам проще вести диалог. Хотя мы всегда остаемся по разные стороны парты. Но чем больше лет разделяет последний звонок и сегодня, тем менее парта напоминает баррикаду.

Усадим лирику за стол

Так получилось, что 23-я школа – родная не только для автора материала, но и для главного

редактора журнала, что еще более серьезно и не оставляет возможностей для отступления автору материала.

И вот мы, вооруженные букетом, подарком и фотографом, шагаем на юбилей – тридцатилетие школы-лицея. В холле гостей встречают завучи и сам директор – Яков Николаевич Стафорандов. Удивительное дело, но 23-я школа дала большое число известных и популярных не только в крае деятелей всевозможных медиа.

Да, у нас был специализированный класс журналистики, но многие коллеги были «выкормлены» математическим и юридическим классами. Как объяснить популярность медийных профессий среди выпускников 23-й школы, не знают даже учителя. Однако факт остается фактом. И фильм, рассказывающий о знаменитых учениках школы, подтвердил это более чем наглядно.

Но обо всем по порядку. Гостей – друзей школы-лицея, выпускников, педагогов, ветеранов труда и учителей, пришедших им на смену, ждали накрытые столы и праздничная программа, подготовленная совместными усилиями коллектива школы и учеников.

Они тоже были маленькими

Это об учителях. Правда, не верится? Но как ответственно заявили ученики после просмотра фильма об истории школы-лицея: «Этот факт был подтвержден множеством свидетелей».





И действительно – среди сегодняшних учителей есть первые ученики 23-й школы. Фильм-воспоминание, или «Ностальгия по настоящему», рассказал об истории школы с первого года жизни – 1978-го. За это время сменилось 5 директоров, и «каждый из них внес свою лепту, – говорит Яков Николаевич. – Я благодарен своим предшественникам, чуткому коллективу и выпускникам, которые оказывают помощь школе». Выпускники по-своему поддержали ностальгическую тему: «Деревья, которые мы

сажали на субботниках, теперь выше школы. Мы прикладывали руки к обустройству школы тогда (до сих пор не понимаю, как нам разрешили прорубить дырку в стене для подключения дискотечного оборудования. Вижу, она так и осталась), прикладываем и сейчас». С этими словами Андрей Мурга, депутат краевой Думы и один из знаменитых выпускников, вручил директору сертификат на 20 тысяч рублей – на улучшение технической базы школы-лицея.

Повод сказать добрые слова

На празднике были и официальные лица из управления образования города, администрации Промышленного района и директора школ Юго-Западного района. Они легко миновали ловушку юбилейного официоза, отметили теплоту отношений внутри коллектива лица и сочли тридцатилетие замечательным поводом «сказать добрые слова, которые иногда забываем произнести в суете каждодневной работы». Грамоты, подарки, поздравления... Мы – бывшие ученики,

они – вечные учителя. И сегодня между нами не парта, а стол. Видите, мы все, кто опаздывал, кто был отправлен за дверь, кто получал красных «лебедей», по-своему успешны благодаря и вопреки, со знанием французского или без него, с воспоминаниями о собственных Ватерлоо и молниеносных войнах на переменах. И если нужен повод для добрых слов, то мы вам благодарны. И благодарны не только сегодня. Поэтому мы здесь. И, кажется, вы нас ждали. Свое очередное непотерянное поколение учеников. ■





Традиции компании «Торг-Опт»

Предновогодние корпоративы плохи тем, что в январе от них остаются только воспоминания. Другое дело – собраться вместе в святочный вечерок, чтобы согреться, повеселиться и, конечно, погадать.

Это, без сомнения, любимая традиция коллектива компании «Торг-Опт», которую все с удовольствием поддержали 17 января в ресторане «Лесная поляна». Год от года в празднике принимает участие все больше людей – ведь команда «Торг-Опт» растет! Не обошли вниманием и поставщиков. Самым захватывающим событи-

ем вечера стало гадание на варениках. Этой традиции уже 11 лет – столько же, сколько и самой компании. Когда-то вареники лепили сами сотрудники, но со временем эту миссию передали в руки профессиональных поваров. У «гадальных» вареников не совсем обычная начинка – фасоль, семечки, орехи... Попался, к примеру, «денежный» вареник с мо-

неткой внутри – значит, судьба уже готова порадовать в наступившем году материальным достатком. А самое приятное в этой традиции, что вареники всем обещают только хорошее – семейное благополучие, или карьерный рост, или счастье в личной жизни! После бурного и яркого праздника команда с новыми силами приступила к работе. Отличное начало

года, дружный коллектив и положительный настрой – вот залог успеха компании «Торг-Опт».

ГРУППА
ТОРГ-ОПТ
КОМПАНИЙ

г. Ставрополь
Северный обход, 11
тел.: (8652) 956-900,
95-55-56





promo

» Съедобная
красота

» Праздничное
настроение

пронзительное удовольствие



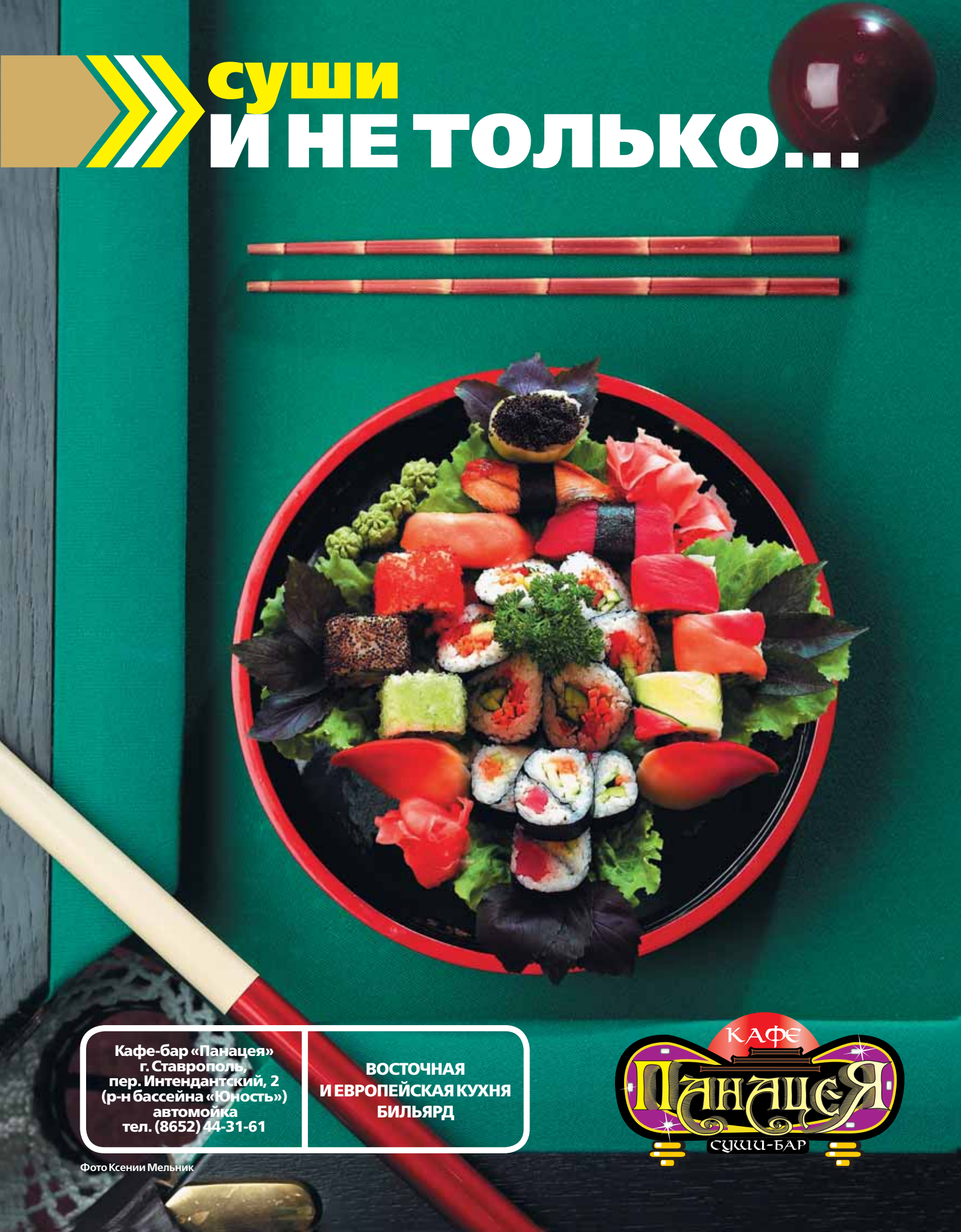
Товар сертифицирован

Кофейня
«Санто Доминго»
г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 24 б
тел. (8652) 90-49-49

Шашлычок из коро-
левских креветок
по-креольски
с сочным сое


Санто кофейня *Доминго*

Фото Ксении Мельник



суши

И НЕ ТОЛЬКО...

Кафе-бар «Панацея»
г. Ставрополь,
пер. Интендантский, 2
(р-н бассейна «Юность»)
автомойка
тел. (8652) 44-31-61

ВОСТОЧНАЯ
И ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ
БИЛЬЯРД

Фото Ксении Мельник



**тише
ЕДЕШЬ...**



ТД «Анастасия»
г. Ставрополь
пр-т Октябрьской
революции, 11а
тел.: (8652) 26-37-05
94-14-65

СУВЕНИР
фарфор
кристаллы Swarovski
(Италия)

anastasia

готовые интерьерные решения

Мы дополним ваш интерьер мебелью

идеальные ФОРМЫ

Товар сертифицирован

Салон стильной мебели
«Да Винчи»
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 8к
тел.: (8652) 56-50-66

Светильник
настольный
«Скрипка»

МЕБЕЛЬНЫЙ ШОУ-РУМ

daVinci

Фото Ксении Мельник

драгоценность ЕДИНСТВЕННОЙ



Товар сертифицирован

Свадебный салон La Novia
г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 23
ТД «Русь»
тел. (8793) 32-18-68
г. Ставрополь, ул. Булкина, 9
тел. (8652) 48-81-75

Платье VENETO
Manuel Mota
от кутюр
платье из шелковой органзы
лиф декорирован
роскошной вышивкой стразами
платье несет в себе весь блеск
и роскошь платьев от кутюр

сердце – КРАСАВИЦЕ



Цветочный салон
«Арт Флора»
г. Ставрополь
пр-т К. Маркса, 67
тел. (8652) 941-200
www.stavflowers.ru

**БУКЕТ «СЕРДЦЕ»
РОЗЫ И ОРХИДЕИ**

Фото Ксении Мельник

сладкое ОБОЛЬЩЕНИЕ



«Шоколадница»
г. Ставрополь
ул. Серова, 466а
тел.: (8652) 28-88-85
28-88-83
тел./факс (8652) 28-88-18

Торт
«Кокетка»

Шоколадница

ИТАЛЬЯНСКИЙ ЗАВТРАК



Кафе «Патио Корлеоне»
г. Ставрополь
ул. Мира, 355
тел. (8652) 372-333

ЭСПРЕССО
СОУС «ЗАБОЙОНЕ»
ВЗБИТЫЕ СЛИВКИ
КУНЖУТ



Фото Ксении Мельник

...долгая печаль не в природе человеческой,
особенно женской.

А. Пушкин

Жизнь измеряется не количеством прожитых лет,
а количеством пережитых эмоций.

Неизвестный автор

Когда вы сдерживаете гнев, вы приводите дьявола
в ярость, поскольку вы укротили и подчинили
низшую суть.

Ибн Араби

Мужчины умеют ненавидеть; женщины – только ис-
пытывать отвращение. Последнее гораздо страшнее.

А. Ренье

Экономия – это способ тратить деньги без всякого
удовольствия.

А. Салакру

Если движешься в том направлении, в котором растет
твой страх, значит, ты на правильном пути.

М. Павич

Настоящая свобода начинается по ту сторону
отчаяния.

Ж.-П. Сартр

Человек должен быть всегда счастливым, если счастье
кончается, смотри, в чем ошибся.

Л. Толстой

Очень важно понять, что все отрицательные эмоции
абсолютно бесполезны: они только растрачивают
энергию и создают неприятные иллюзии.

П. Успенский