

тема номера
РЕЗУЛЬТАТ

Рю

К Р А Й

№6 июль-август 2009

персона

Андрей КОЛЕСНИКОВ

Новый Opel Insignia

Автомобиль со взглядом в будущее



www.opel.ru

Горячая линия Opel 8 800 200 00 46

Потребление топлива от 5,9 л/100 км. Выброс CO₂ от 177 г/км. Реклама.

 **АЛЬФА КАР**
Официальный дилер Opel

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 35, тел. (8652) 39-00-11
www.alfa-car.ru

 **АЛЬФА КАР ЮГ**
Официальный дилер Opel

г. Ставрополь, Южный обход, 57, тел. (8652) 57-18-18
www.alfa-car.ru



Иновационные технологии, которые чувствуют ваши желания и усиливают ваши чувства:



Адаптивная система головного освещения AFL. Интеллектуальная адаптивная система головного освещения автоматически выбирает один из девяти режимов работы фар, наиболее подходящий для той или иной дорожной ситуации.



Адаптивная система шасси Flex Ride позволяет выбирать один из трех режимов работы шасси под ваше настроение и стиль вождения: Sport, Tour или Normal.



Интеллектуальная система полного привода 4x4 следит за правильным распределением крутящего момента не только между осями, но и между колесами. Тем самым достигаются максимально возможное сцепление колес с дорогой, устойчивость и превосходные динамические характеристики автомобиля.



Pro[®]

К Р А Й журнал № 6 (42) июль – август 2009

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИН[№] ФС77-33222. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ▶ **И. Ю. Боголюбова**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ▶ **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Шевцова**
Валерия Федоренко, Анна Стеблянская
Алла Макодзеба

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ▶ **Ксения Мельник**
Сергей Гнездилов, Дмитрий Максимов
Дмитрий Зеленский, Алексей Батурин
Андрей Тьльчак

Коммерческий директор ▶ **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ▶ **Владислав Воробьев**
Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ▶ **Елена Шутова**
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Николай Мыггарев, Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 30.06.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Андрей Колесников,
председатель Счетной
палаты Ставропольского
края
Фото: Сергей Гнездилов



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка

http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издательский дом "MediaPro"

Новая коллекция
«лето 2009»
с Московской
международной
выставки.

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Реклама. Сертифицировано

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 1 эт. тел. (8652) 29-62-95

г. Пятигорск, пр. Кирова, 29 тел. (8793) 39-39-09, ул. Крайнего, 52 тел. (8793) 33-23-66

пр. Кирова, 65 ТРК «Галерея», 1 эт. тел. (8793) 38-92-25

г. Ессентуки, ул. Володарского, 16 тел. (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru

ПРОТЕНТОР

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодаателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**

скидка
20%

VKO КЛУБ
федеральная
сеть турагентств



VKO КЛУБ – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ХОЛДИНГОВ, занимающий одно из первых мест на туристическом рынке России. За многие годы существования мы достигли успеха и заслуженно получили множество престижных премий и дипломов в области туризма. Мы очень дорожим высокой репутацией нашей компании! VKO Клуб добился заслуженного успеха потому, что на первое место мы ставим интересы клиента и всегда следуем главным принципам:

*** высокое качество обслуживания; * надежность; * ответственное отношение к делу; * четкость в работе.**

Главная цель компании VKO Клуб – оперативно подобрать каждому клиенту самые лучшие варианты для отпуска, а также **лечение и образование за границей**. Нам важно, чтобы вам было удобно, и мы готовы сделать все, что в наших силах, чтобы вы вернулись к VKO Клуб! Наши плюсы:

- * **15 лет на туристическом рынке;**
- * **широкий выбор качественного и современного продукта (в состав компании входят три крупнейших туроператора VKO – Travel, Travelland и Mostravel);**
- * **туры от других крупных операторов;**
- * **единые цены и обновляющаяся база предложений;**
- * **бонусные и дисконтные программы для постоянных клиентов.**

Наши услуги проходят строгую систему контроля качества. Своих сотрудников мы обучаем всем тонкостям продаж туров различных категорий. Клиенты, однажды обратившиеся к нам, возвращаются снова и рекомендуют друзьям и знакомым. Присоединяйтесь и Вы!

сертифицировано



ваш качественный отдых
г. Ставрополь, ул. Ленина, 125

тел. (8652) 260-999
260-929
www.vkoclub.ru



ООО «ЮГСТРОЙРЕСУРС» предлагает принять участие в долевом строительстве 10–11-этажного комплекса «МИРНЫЙ» по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира, 276

1-, 2-, 3-комнатные квартиры площадью от 42 до 138 кв. м

1-комнатные – от 42 до 52 кв. м

2-комнатные – от 84 до 94 кв. м

3-комнатные – от 96 до 138 кв. м

К продаже предлагаются торгово-офисные площади
180, 320, 350 кв. м

Закрытая охраняемая территория

Подземная парковка

Бесшумные лифты OTIS

Свободная планировка

Офис продаж: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д
бизнес-центр «МАКС-Сити»
тел.: 94-15-13, 95-10-28

Ваш уют – наша задача!

СДАЧА ОБЪЕКТА II квартал 2009 г.



Лицензия ГС-3-26-02-27-2-2636036951-007355-1 от 29 января 2008 г., выдана ФА по строительству и ЖКХ. Разрешения на строительство, проектная декларация, техническое наполнение дома и информация по благоустройству на сайте www.usr26.ru

ПРЕСТО

- 8 Операция «Спасти репутацию»**
Крушение неизбежно? Вам это только кажется. Некоторые бывали в переделках и покруче, но умудрились выйти сухими из воды

ПРОЗА ЖИЗНИ

- 10 Лучший в школе «англичанин»**
Заработать репутацию иногда бывает проще, чем ее сохранить

ВОПРОС НОМЕРА

- 12 Какие предметы необходимы летом?**
А все-таки самое главное – отпуск

ПЕРСОНА

- 17 Я почти нашел ответ**
Андрей Колесников, председатель Счетной палаты Ставропольского края

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Панорама
22 Делу – лето

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- 24 Честь, достоинство и деловая репутация**
Обсуждая тему номера, гости клуба были на удивление единодушны

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- Панорама
30 Внутреннее пространство

ПРОСПЕКТ

- 34 Кто пустырь сделал площадью**
Архитекторы супруги Лысяковы буквально преобразили Ставрополь

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- Панорама
38 Среднелетоморье

МОДНЫЙ FLASHBACK

- 48 Галстучные истины**
Что отличает мужчину от женщины? Правильно, галстук

РАДОСТИ ЖИЗНИ

- Панорама
52 Новый взгляд на новый день

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

- 56 Рыбный день**
Коптить? Коптить!

58 Поющие вместе

Постоянные и новые гости Project Club наконец-то спелись

64 Сказано

сертифицировано



PERRELET

1777

INVENTOR OF THE AUTOMATIC WATCH



BIG LUNAR PHASE
Ref. 2034/2

ATTACHMENT



СТИЛЬ ТАЙМ

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133

ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ - SWIM Distribution, (495) 697-0857, 745-4082



Уход с рынка. Это – судьба многих детских игрушек, в которых обнаружили дефекты, продуктов питания, признанных опасными, и высокопоставленных персон, замешанных в различного рода скандалах (хотя это и не относится к президентам США). Мера радикальная, но, когда выхода нет...



Обвинение, угроза, сокрытие, отрицание. Обвинения решительно отменяются, а затем возбуждаются многомиллионные иски о клевете. Одновременно – полная тишина о том, как обстоят дела на самом деле. Цель достигается, когда сами обвинители начинают сомневаться в выдвинутых ими обвинениях.



Парировать удар. Чтобы опровергнуть обвинения, компания использует методы популяризации и рекламы. Пример – масштабная атака в СМИ компании Suzuki в ответ на статью американского журнала о том, что ее внедорожник слабоустойчив и легко переворачивается.



Найти виноватых. Компания быстро обвиняет других людей или даже самих жертв инцидента в нарушении инструкций. Так немецкий автомобильный концерн обвинил американских водителей в плохой технике вождения в ответ на утверждения, что у его модели есть проблема «внезапного ускорения».

ОПЕРАЦИЯ «СПАСТИ РЕПУТАЦИЮ»

Крушение неизбежно? Вам это только кажется. Некоторые бывали в переделках и покруче, но умудрились выйти сухими из воды. Запоминайте, как им это удалось. Грэм Даулинг, известный специалист-практик PR, обобщил чужой опыт.



Стечение роковых обстоятельств. Эта стратегия напоминает возмущенной общественности о банальном невезении. Когда в Новом Орлеане разбился самолет, авиакомпания Pan Am привлекла к экспертизе метеорологическую службу. Она подтвердила, что причиной беды стали экстремальные погодные условия.



Ответ аристократа. Это значит: а) ничего не объясняйте; б) не извиняйтесь. Так поступила компания Intel, когда пользователи обнаружили проблему в ранней версии процессора «Пентиум». Говорите как можно меньше, ждите и надейтесь, что интерес общественности переключится на что-нибудь другое.



Опасный бизнес. Эта стратегия подходит для потенциально опасных отраслей и базируется на законе «больших чисел». Когда на Аляске потерпел крушение танкер Exxon Valdez, компания подробно разъясняла общественности сложность нефтебизнеса и даже попросила поддержки «в трудное для нее время».



Публичное жертвоприношение. Примером этой стратегии может служить поведение авиакомпании British Midland Airways после катастрофы самолета. Всестороннее открытое расследование установило, что причиной падения стала ошибка пилота. Тогда публично уволили двух оставшихся в живых пилотов.

Полночь. Частный аэродром братства.
Южное направление.
Курс – остров Diablo в Океании.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diablo!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем

**великих
ценностей
братства!**

Товар сертифицирован

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лучший в школе «англичанин»

Текст Галины Туз

Локальная слава настигла каждого из нас.

Локальная слава – это такая ловушка, цап – и ты уже у нее в лапах, а большего не проси, не положено.

Если ты кумир своего ближнего круга, значит, не выйти тебе за этот круг ни в темный день, ни в светлую ночь.

Если ты городская знаменитость, сидеть тебе в этом городе – не пересидеть.



Братья Соловьи заслуживали славы отнюдь не локальной. В школе им было тесно, как десятикласснику в прошлогодней курточке, да они как раз и были десятиклассниками – рослыми, кудрявыми красавцами, рок-музыкантами, отличниками и лучшими школьными «англичанами». Наверное, не стоит уточнять, что в Соловьев были влюблены поголовно все девочки с первого по десятый – начиная с «первых красавиц королевства», заканчивая последними замухрышками вроде меня. Да нет, разве я могла себе позволить любить этих сверхчеловеков? Этот вопрос даже не рассматривался. Я просто дивилась им, как инопланетянам трехметрового роста, с глазами-

звездами. Это чувство забирающего дух восторга не требовало ответа или выхода – на школьных вечерах я разглядывала их, чуть не отвесив челюсть, благо, это не возбранялось – Соловьи выдавали свои трели с балкончика в актовом зале, где помещалась для выступлений их рок-команда. Я стояла, задрав голову, в своем несурном красном платье с вышитым воротничком и была абсолютно счастлива, как, наверное, чувствует себя счастливым человек, который всю жизнь мечтал посмотреть на Мону Лизу в подлиннике, и вот, стоит перед картиной, испытывая такое острое счастье, что это уже чистое мучительство – ты просто не в силах его пережить.

Старший Соловей, Богдан, был больше музыкант, чем ученик, его мне почти что не было видно за облаками. Говорят, он потом окончил ЛГУ, организовал группу «Керогаз» и локально прославился среди рок-фанатов. Младший, Тарас, Тарасик, был чуть попроще, более успешным в науках, в частности в английском языке. Однажды меня бросили на прорыв – я должна была представлять класс на конкурсе чтецов (тексты читались исключительно на английском). Я выучила Роберта Бернса «My Hart in the Highlands», завязала два хвостика и отправилась сдаваться. И вот он, мой гроб с музыкой: в жюри конкурса сидел Тарасик и смотрел на меня так ласково-равнодушно, что было ясно: он смотрит внутрь себя, и ты можешь не трепыхаться, не страдать и не краснеть – твой заслуженный провал его трогает не больше, чем твои дурацкие хвостики.

Тогда казалось: это мне на всю жизнь.

...Мы зашли с отцом в магазин, где было дымно, муторно и голо. У перевернутых конусов с томатным соком (поди ж ты, и соль в стаканчике рядом ставилась!) отец столкнулся с приятелем. У приятеля было экзотическое имя Василь, в прошлом – какая-то мутная история с публикацией стишка в оккупационной газете, при немцах, за

что случилась отсидка... Это я потом узнала, а пока он поволок нас с отцом к себе.

Я ковьярля вилкой совсем не вкусную кильку в томате, разговоры Васыля с отцом мне были совершенно не интересны. В этот момент возле стола бесшумно вырос молодой человек: «А это Тарас, сынок». Я подняла глаза. На меня смотрел Соловей из моей детской фантазии. И я вспомнила свой провал. Но Тарасик не вспомнил. Он вообще меня не вспомнил, а сказал: «Пойдем отсюда! Я тебе на скрипке сыграю». И сыграл. Мы просидели в Тарасиковой комнате целый вечер и были уже почти что не-разлей-вода. И никакого провала в моей жизни никогда не происходило, и не было жидких хвостиков, и тоскливых школьных вечеров...

Но тут еще один поворот сюжета, на этот раз последний. Я приехала в Санкт-Петербург в гости к подруге. Поджидая ее с работы, стала листать подвернувшийся под руку рекламный журнал. В журнале давали объявления о поиске работы и поиске спутника жизни. Новаторство издателей было в том, что объявления печатались с фотографиями и именами претендентов. И вот со страниц этого странного печатного органа – ордена неудачников – на меня во все глаза смотрел Соловей из моей детской фантазии. Причем его фотка была помещена как в раздел по поиску работы, так и в раздел по поиску спутника жизни. И мне стало очень грустно. Вот такая локальная слава Тарасику точно была не по рангу. Он заслуживал большего, мой кумир. Но ни рассмотреть меня, ни окликнуть из своего глянцевого бытия он уже не мог. Я тогда пожалела, что не сперла журнальчик у подружки. Правда, ни в работе, ни в личной жизни предложить мне ему было нечего – все у меня как у людей, и растет в моем доме рослый, кудрявый красавец, рок-музыкант, отличник и лучший школьный «англичанин». ■

Скидка.ru

МАГАЗИН РАСПРОДАЖ

MEXX

Marc O'Polo®

Calvin Klein Jeans

merc
london

PINKO



ГАЛЕРЕЯ

Торгово-оздоровительно-
развлекательный комплекс

пр-т Маршала Жукова, 8

Какие предметы необходимы летом?



ИЗ САМОГО НЕОБХОДИМОГО ЛЕТОМ НЕОБХОДИМНЕЕ ПРОЧЕГО, КОНЕЧНО, ОТПУСК. ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ПРИКЛАДЫВАЕТСЯ К НЕМУ БОНУСОМ.

Фото **Ксении Мельник**



**Янина
КУТЕПОВА**

Коммерческий директор ООО НПО «Инженерные системы» главным считает хорошее настроение и любимое платье, которые вместе с лазурными красками неба и моря превращают лето в праздник.



**Владимир
МОРГУНОВ**

Управляющий филиалом «Ставропольский»
ОАО «Собинбанк» захватит с собой в лето
солнечные очки и такие важные аксессуары
пляжного отдыха, как тапочки и зонт.



Татьяна НИКИТИНА

Директор салона ООО «Феликс СК» города Ставрополя мечтает оказаться на необитаемом острове, где были бы необходимы только пальмы, гамак и хорошая погода.



**Сергей
КОЧНЕВ**

Директор ООО «Юридическое региональное бюро» даже в отпуске не перестает испытывать необходимость в труде. Шляпа – единственная уступка лету, а орудия труда – телефон и авторучка – и так всегда с ним.

A full-length portrait of a middle-aged man with a receding hairline, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He stands in an office, leaning his right hand on a dark wooden desk. Behind him is a large window with white sheer curtains and dark, patterned velvet curtains. A black leather office chair is visible behind the desk. The floor is covered with a red carpet featuring a small, repeating pattern.

**Персона Pro
Андрей Колесников,
председатель
Счетной палаты
Ставропольского
края.**

Я ПОЧТИ НАШЕЛ ОТВЕТ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова

Анкета Пруста

Pro: Андрей Алексеевич, что для вас самое большое счастье?

Андрей Колесников: Благополучие моей семьи.

Pro: Самое тяжкое испытание?

А.К.: Преждевременный уход из жизни близких.

Pro: Какую черту своего характера вы бы назвали определяющей?

А.К.: Наверное, целеустремленность. В жизни важно уметь сформулировать задачу и четко идти к достижению своей цели.

Pro: Самый большой недостаток?

А.К.: Мягкость. Иногда нужно действовать жестче. А я стараюсь войти в положение...

Pro: Что больше всего цените в мужчинах?

А.К.: Порядочность, умение держать свое слово, отвечать за себя, за свою семью. Понимание того, что вокруг тебя люди.

Pro: А в женщинах?

А.К.: Умение создать семью и «держать» ее... Если за мужчиной стоит такая женщина, то он горы свернет.

Pro: Какие исторические личности вам наиболее симпатичны?

А.К.: Эффективные: это и Петр, и Черчилль. Тэтчер, Суворов, Жуков. Наши руководители – премьер и президент. Конечно, их оценивать еще рано. Но мне нравится, как они работают.

Pro: Где бы вы хотели жить, кроме Ставрополя?

А.К.: Если бы можно было собрать всех моих друзей и забрать с собой – то без разницы. Хотя в Антарктиде. Но поскольку это невозможно, то все-таки Ставрополь. В любом месте мира нам будет трудно без друзей, без родных, без корней.

Pro: Если бы вам предложили бессмертие, без условий, вы бы согласились?

А.К.: Не знаю. Мне одному это не нужно. С близкими – и то я бы подумал.

Pro: А если бы вы оказались перед Богом, что бы вы у него спросили?

А.К.: Все мы когда-то там окажемся...

Pro: Но вы уже придумали свой вопрос?

А.К.: Я об этом подумал... Не все справедливо в мире почему-то. И когда происходят войны, я понимаю их суть и природу. Может быть, не до конца, но примерно понимаю. Но когда страдают дети? Почему? За что? Для меня не понятно. Все остальное – я почти нашел для себя ответы.



В

Ведомство

Pro: Расскажите, зачем было создано ваше ведомство?
А.К.:

Контрольно-счетные органы – это один из обязательных признаков демократического государства. Они созданы почти в двухстах государствах. Формы разные, но, так или иначе, мы представлены. Контроль над действиями органов власти должен осуществляться от имени народа. Контролировать, как государство тратит налоги, призваны контрольно-счетные палаты.

Они, точно так же, как бюджет, созданы на трех уровнях: на федеральном – это Счетная палата Российской Федерации, в субъектах – в нашем случае, это Счетная палата Ставропольского края, и в муниципальных образованиях. Счетные палаты могут быть как в составе представительного органа власти, так и самостоятельными. СПСК – самостоятельное юридическое лицо.

Pro: Вы самостоятельны настолько, то даже не подчиняетесь федеральному органу?

А.К.: Мы взаимодействуем в рамках общественной организации, она называется «Ассоциация контрольно-счетных органов», но у нас прямой вертикализации нет. Конечно же, в рамках общественной организации взаимодействие налажено хорошо. «Наверху» разрабатывается методология проведения контрольных мероприятий, стандарты, оценки нарушений. Мы проводим совместные контрольные мероприятия. Но Счетная палата Российской Федерации не имеет права проверять муниципальные финансы и финансы субъектов. Однако, в рамках подписанных соглашений мы, создавая совместные контрольные группы, пронизываем полностью все три уровня бюджетов и получаем результаты.

Pro: Перед кем вы отчитываетесь о своей работе?

А.К.: Перед губернатором, перед Думой. Раз в год публикуем обобщающий отчет о нашей работе по результатам всех наших контрольных, экспертно-аналитических мероприятий. В случае обнаружения каких-то нарушений мы направляем информацию в правоохранительные органы. У нас подписано соглашение с ГУВД, с прокуратурой, с Росфиннадзором, с налоговой инспекцией. Наша работа связана еще и с тем, что мы даем

заклучения на все законопроекты, на все краевые и ведомственные целевые программы, где затрагиваются вопросы финансирования, вопросы использования собственности Ставропольского края. Оцениваем коррупциогенность, вносим предложения в действующее законодательство. И практически все наши замечания учитываются.

Pro: В каких сферах сейчас больше всего проблем?

А.К.: Раньше проблемы были связаны с недофинансированием. Сейчас ситуация более-менее стабилизируется. Приближается к стандартам финансирования в области здравоохранения, образования, социальной защиты. Но очень важно, чтобы к управлению отрасли пришли люди, которые были бы ответственны за принятие решений, люди, которые могли бы четко сформулировать цель и настроить работу команды таким образом, чтобы за максимально короткий срок с минимальными затратами получить максимально хороший результат. Вот где на сегодняшний день проблема. Государственный механизм не всегда мобильный, но когда приходит руководитель, который хочет что-то сделать, тогда мы видим достижение реальных целей.

Pro: Вы стояли у истоков формирования Счетной палаты края. Расскажите о том времени, о проблемах, с которыми пришлось столкнуться.

А.К.: Безусловно, проблем была масса. Мы «выделились» без ручки, без стула. Но эта проблема решалась относительно легко. Необходимое финансирование мы получили и где-то за полгода полностью создали все условия для работы. Самая большая проблема – это люди, потому что ни одно учебное заведение не готовит специалистов нашего профиля. Мы находимся на стыке трех отраслей: экономики, юриспруденции и финансов. Важно было сформировать каждую инспекцию таким образом, чтобы там были и подготовленный юрист, и финансист, и специалист по земле, ЖКХ и т.д.

Собрать людей, которые были бы одной командой, могли бы правильно оценить каждую ситуацию и принять правильное решение. Я своим сразу сказал: «Ребята, имейте в виду – вы пишете заключение, чернила еще не высохли – вы уже в суде, где доказываете свою состоятельность». Людей собирали по всему краю.

И нам удалось создать работоспособный, мобильный, высоко профессиональный коллектив, который сегодня решает все поставленные задачи. Более того, коллектив, потенциал которого, может быть, до конца еще не раскрылся. Понятно, что новая контролирующая структура восторгов не вызывала. Никто нас с распростертыми объятиями не встречал. Первые проверки шли очень тяжело. Пытались не предоставлять материалы, затягивать, улыбаясь в глаза, вставляя палки в колеса, были угрозы, были и попытки «договориться». Однако, за два лишним года не было случая, чтобы мы делали выводы, не основываясь на букве закона. Мы ставим задачу не создать из Счетной палаты какой-то карающий орган. Наоборот, показать те узкие, слабые места, на которые необходимо обратить внимание и законодательным органам власти, и губернатору, чтобы откорректировать «правила игры», и может быть, принять какие-то управленческие или кадровые решения. Охватываем проверками абсолютно всех, от министерств и ведомств до любого дома-интерната, школы, ГУПа или МУПа, которые получают средства из бюджета края.

Pro: Поскольку вы имеете дело с деньгами... Деньги – это зло?

А.К.: Если деньги – это средство для достижения хорошей, общественно значимой цели – это хорошо. А если деньги – это самоцель для человека, то зло. Конечно, они портят. Деньги требуют особого к себе отношения. Осторожного и внимательного. Но не выше 7, 8, 9-го вопроса в списке основных жизненных приоритетов.

В любом месте мира нам будет трудно без друзей.

Деньги требуют особого к себе отношения.

О себе

Pro: Неожиданная строчка в вашей биографии: детский тренер. Как совершался поворот от тренера к бизнесмену?

А.К.: Я пришел из армии. Женился практически сразу. Нужно было зарабатывать. Я какое-то время учился, чуть разгружал вагоны, искал себя и, конечно же, занимался своим любимым делом – тренировал. Но это был конец восьмидесятых, время перемен. Поэтому... В стабильное время я был бы тренером. Но когда начало триасти, когда менялась экономическая формация, пришлось задуматься. Надо было кормить семью, растить сына. И я ушел.

Pro: И как вы попали в коммерческую структуру?

А.К.: А все же тогда занимались бизнесом. Вокруг происходили невероятные события, мои друзья зарабатывали в неделю больше, чем я за год. Открылись новые возможности. А человек активный всегда себя ищет. Время было сложное и тяжелое. И вместе с тем оно было интересным, мобильным. Как-то само собой получилось – я занялся одним, вторым, третьим – и пошло.

Pro: За два года вы прошли путь от сотрудника до генерального директора. Как

так получилось?

А.К.: Во-первых, я не был рядовым сотрудником. Во-вторых, это была небольшая молодая компания. Динамично развивающаяся. И те, кто стоял у истоков компании, приняли такое решение.

Pro: Зачем вы пошли в политику?

А.К.: До 1998 года мы старались помогать всем. Приходили спортсмены: дайте денег на соревнования. Вопросов нет. Церковь. Какие-то другие общественные организации. В 1998 году такая возможность резко сократилась. А поток увеличился. И мы начали разбираться – кому помогать. И когда окунулись в вопрос – оказалось, действительно беда. С нашими ветеранами, стариками, с детскими домами. Вот так и созрело решение избираться в ставропольскую городскую Думу. Сначала я работал в Думе на освобожденной основе. Мне было интересно, захотелось проявить себя. И проблемы, которые мы должны были решать, были связаны не с законотворческой деятельностью, а с дорогами разбитыми, с кровлями текущими и т.д.

Pro: Более практической.

А.К.: Конечно. Вот, и занимались этими делами. Через два года была Государственная Дума Ставропольского края. В Госду- ▶



ме был уже на постоянной основе, ушел из бизнеса. Начал заниматься Контрольно-счетной палатой ГДСК – так она тогда называлась. Поехал в Москву, представился Степашину, послушал задачи, которые перед нами стоят. Стало интересно, совсем другой уровень, совсем другое направление работы. Я тогда в этом не разбирался абсолютно.

Pro: Сколько вам лет было в тот момент, когда вы решили кардинально поменять сферу деятельности?

А.К.: 35. Все новое. Мне пришлось поступить в академию Госслужбы в Москве. Я чувствовал, что мне не хватает знаний. Окончил РАГС, поступил в наш СГУ.

Потом Степашин ставит задачу создавать во всех субъектах юридически самостоятельные контрольно-счетные палаты...

И вот я здесь. Может быть, в материальном плане можно было бы добиться чего-то большего. Мои друзья, с которыми я работал давным-давно, чуть ли не на своих самолетах летают. Но я абсолютно не жалею, что занимаюсь этим делом.

Pro: Что вам помогает, когда опускаются руки?

А.К.: Я не помню такого дня, чтобы руки так уж сильно опустились... Конечно, я живой человек, и у меня бывают моменты, когда



больше хочется остаться с семьей и друзьями, чем идти на работу. Но спасает самоорганизация. Да и то, что в целом я чувствую себя счастливым человеком. А, как известно, это тот, кто утром с удовольствием идет на работу, а вечером с радостью спешит домой.

Pro: То есть вы счастливый семьянин?

А.К.: Да.

В стабильное время я был бы детским тренером.

Pro: Вся жизнь с одной женой?

А.К.: Да.

Pro: Чем она занимается?

А.К.: В основном, она занимается семьей. И консультирует одну частную фирму. Сын взрослый, учится в Москве. А мы с ней здесь вдвоем. Ну, и собака.

Pro: А сын какую профессию выбрал?

А.К.: Он будущий юрист. Был в Японии, в Америке, год прожил в Испании. Учился в мадридском филиале американского университета. И, закончив почти на отлично первый курс, он сказал: «Папа, я себя не вижу здесь. Я хочу вернуться в Россию».

Pro: Как вы к этому относитесь?

А.К.: Спокойно. Когда я его в 15 лет «выгнал» из дома, у жены подушка долго была мокрая от слез. Но я понимал, что здесь мы можем его «залюбить». Я вижу, что происходит в успешных семьях, что такое «золотая молодежь». Дискотеки, спиртное и так далее. А чтобы научиться быть самостоятельным, ему нужно было уехать.

Pro: Как бы вы описали свой идеальный рабочий день?

А.К.: Скорее всего, это обычный рабочий день, когда не проис-

ходит ничего экстраординарного. При этом, все службы Палаты работают в штатном режиме.

Pro: Хорошо. А идеальный выходной день?

А.К.: Хорошая, безветренная погода, проснуться рано утром, погулять с собакой на пруду, пока никого нет. Потом начинаются звонки, сборы на природу, на шашлыки или на рыбалку. Запах костра, поплавок, который стоит в идеально гладкой воде. Поклевка... Но, как показывает опыт, пока моя супруга не поймает первую рыбу, ни у кого из нас не клевет.

Pro: Андрей Алексеевич, тема нашего номера – репутация. Вас заботит то, какая репутация у вас сложилась?

А.К.: Да, мне безразлично, что обо мне говорят. Тем более, что на сегодняшний день я связываю свою репутацию с репутацией возглавляемой мною Счетной палаты края.

А это уже не только моя репутация...

Pro: Каким бы вам хотелось запомниться?

А.К.: Наверное, важно, чтобы ты остался в памяти родных, близких, коллег порядочным человеком. ■



деловое предложение

» Разговор
о репутации

» Новые
победители акции
Present Card

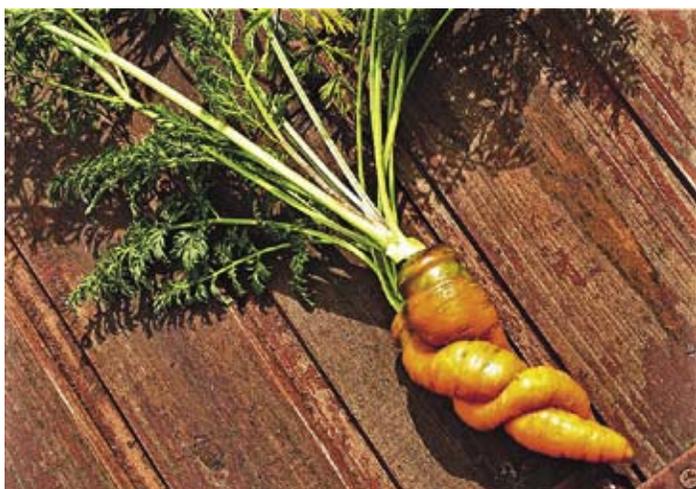
Делу – лето

Летом деловая активность преобразуется в пляжную пассивность. И только баррель не дремлет.



Интернет-канал засохнет?

К середине десятилетия пехт доступ к ресурсам сети может быть ограничен. Большая часть коммуникаций между Европой и США идет по трансатлантическим кабелям, последние внедрения мощностей были только в 2000–2003 годах, когда масштабы передачи видео были другими. Пропускная способность трансатлантических кабелей составляет около 40 терабит в секунду, но аппетиты растут.



Европа за нестандарт

Европейские ограничения на продажу нестандартных овощей и фруктов потеряют силу. С 1 июля на прилавки возвращаются круглый огурец и кривая морковь. Причем послабление сделано в целях борьбы с излишней бюрократией. В условиях кризиса и высоких цен на продукты вдруг оказалось, что бессмысленно выбрасывать хорошие продукты только потому, что у них «неправильная» форма».



Коллектор в законе

С июня в Госдуму внесен проект закона, регулирующий деятельность коллекторов. Будет определен порядок выплаты компенсаций и предоставления иных форм возмещения ущерба должникам, запрещено звонить должникам с 23:00 до 6:00 и размещать на конвертах писем информацию о задолженности. Также законопроект обяжет агентства вступать в одну из саморегулируемых организаций.



Плюсы кризиса: экономия на взятках

Оказывается, у медали кризиса есть и оборотная сторона. Например, в развивающихся странах показатели борьбы с коррупцией за последний год только улучшились. Финансовый кризис показал, что качество управления в развитых странах «большой восьмерки» не всегда является образцовым и уцелеть в шторм проще небольшим, крепким островкам, а не остову острова Свободы.

SENATOR

..... NANO В МАСШТАБЕ 1:1



Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Честь, достоинство и деловая репутация

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

В разговоре о репутации приняли участие директор компании «Арт-Бюро» Надежда Скуратова, директор компании «Траст» Константин Кащеев и директор компании «Константа +» Константин Гриневич.

Р **Про:** Уважаемые гости, как часто вы задумываетесь о репутации? **Константин Кащеев:** Достаточно часто. Мне кажется, в таких небольших городах, как Ставрополь, хорошая репутация особенно важна. Когда мы, например, ищем стоматолога, то, скорее, обращаем внимание на его репутацию среди клиентов, чем на рекламу. **Надежда Скуратова:** Репутация для меня имеет огромное значение, когда я выбираю поставщика. Я не работаю с теми, у кого она испорчена, кто не может гарантировать качество товара. Таким образом я сохраняю и

свою репутацию.

Константин Гриневич: Я так понимаю, у каждого из присутствующих есть свой бизнес, свое дело. И, наверное, все со мной согласятся, что репутация руководителя – это, по сути, и репутация его фирмы. Поэтому я не забываю о ней даже во внерабочее время.

Про: Как вам кажется, репутацию нужно формировать, или она развивается стихийно?

Константин Кащеев: Я думаю, что личная репутация развивается стихийно. А что касается организации – ее репутация может быть как стихийной, так и искусственно созданной.

Константин Гриневич: Репутация создается независимо от того, предпринимаем мы какие-

На чаше весов
хорошую репутацию
ничто не перевесит.

либо усилия или нет. Любое наше действие может на нее повлиять. Допустим, я неаккуратно проехал, обрызгал кого-то, мои номера запомнили, потом где-то увидели – и вот она, пожалуйста, дурная репутация. Хорошая репутация строится годами, а сломать ее может один необдуманный поступок. Поэтому ее надо вдвойне ценить и втроене прилагать усилия

для того, чтобы мнение окружающих о тебе постоянно улучшалось. **Надежда Скуратова:** Репутацию компании создает не только руководитель, но и люди, которые у него работают. На создание хорошей репутации уходит три-пять лет. И ее невозможно случайно испортить неловким движением. Если из ста случаев девяносто девять положитель-

Рисковать репутацией – значит уже фактически ее испортить.

ных и один неприятный – это нормально, всегда один-два процента дается на брак в любой работе. Самое главное, насколько достойно компания поведет себя в сложной ситуации.

Кто не рискует?

Pro: Существует ли что-то, ради чего вы готовы рискнуть репутацией?

Константин Гриневич: Думаю, нет. Я стараюсь не делать необдуманных шагов, после которых не остается пути для отступления.

Надежда Скуратова: Я думаю, на чаше весов хорошую репутацию ничто не перевесит.

Pro: Но ведь и ваши поставщики иногда меняются? Приходится искать новых, а значит, рисковать...

Надежда Скуратова: Как ни удивительно, в основном у нас одни и те же поставщики. С некоторыми мы работаем уже восьмой год. Новых партнеров пришлось искать, когда мы осенью открывали новый отдел и завозили новый вид товара – инфракрасные теплые полы. Для того чтобы гарантировать клиентам качество, я изучила рынок, посетила множество компаний. И выбрала, в общем-то, не самого близкого поставщика и не самый дешевый товар, на котором я имею минимальную прибыль. Но зато я точно знаю, что этот товар будет работать столько, сколько заявлено производителем – 50 лет. Можно было рискнуть и зарабатывать в разы больше, но я не стала этого делать, потому что сиюминутная прибыль и прочная репутация не сопоставимы. И на поставщика за три копейки я постоянного и надежного

партнера не меняю.

Константин Кащеев: У меня тоже таких примеров не было. Я с Константином согласен, репутация – это вещь скоропортящаяся. Она есть что? Совокупность мнений о вас. Рисковать ею – значит уже фактически ее испортить.

Pro: Что в ваших глазах однозначно портит репутацию?

Константин Гриневич: Это, безусловно, непорядочность, невыполнение обещаний, которые человек дает, заведомо зная, что он с ними не справится. Когда тебя обманывают, думая, что ты чего-то не понимаешь. Это основное, что сразу уничтожает репутацию.

Pro: Приходилось ли вам портить чью-то репутацию? Если человек поступил с вами некорректно, вы считаете себя вправе или, может быть, даже обязаным сообщить об этом людям?

Константин Кащеев: Мне ка-



жется, если существует вероятность, что мы имеем дело с мошенником, то своему другу я просто обязан это сообщить, иначе я поступлю непорядочно. Это нормальный поступок – предупредить товарища. Ничего здесь предосудительного не вижу.

Надежда Скуратова: Я тоже думаю, лучше сказать, чем про-

молчать. Потому что тебя же потом спросят: «Ты знал! Как ты мог так со мной поступить?»

Константин Гриневич: Прежде чем – значит вооружен. Есть люди, с которыми у нас одни и те же потенциальные клиенты. И мы часто созваниваемся по поводу какой-нибудь фирмы: «Ты их знаешь? Как они?» – «Ну вроде ничего». ▶





– «Хорошо, будем работать». Но бывает и по-другому: «Ты их знаешь?» – «Да, они мне должны». Вот и все.

Надежда Скуратова: Слова «должны денег» или «не выполнили обязательства» – это темное пятно на репутации. Мы, кстати, на таких должников обычно в суд подаем, так как если долги забывают, то это тоже плохо сказывается на репутации.

Pro: Вы предпринимаете какие-нибудь усилия для поддержания своей репутации?

Константин Кащеев: Ну мы для улучшения своей репутации, в принципе, ничего специально не делаем. У нас слишком интимная сфера деятельности – финансы. Мы пробовали проводить крупные рекламные кампании. Это никаким образом не

сказалось ни на количестве, ни на качестве наших клиентов. Информация о нас передается из уст в уста, все друг друга знают и знают нас – мы 18 лет на рынке. Поэтому нам не нужно прилагать усилий для создания репутации.

Надежда Скуратова: А у нас, например, новая программа партнерства с нашими клиентами. Сарафанное радио работает, но оно должно подкрепляться хотя бы какой-то печатной продукцией. Поэтому мы разместили у наших клиентов стойки с буклетами и точно так же разместили их буклеты у нас. Естественно, только тех фирм, в которых мы уверены. Очень помогает. Люди, которые приходят к нам, потом ходят обедать к нашим клиентам, или их гости узнают про те же

самые теплые полы и идут к нам.

Pro: Они выступают гарантом вашей благонадежности, а вы – их.

Надежда Скуратова: Совершенно верно.

Pro: А у вас никогда не возникает опасений, когда вы рекомендуете кого-то?

Надежда Скуратова: А я редко рекомендую. Я обычно говорю, что эта компания или этот человек, с которым я работала, меня не подвел. Сработаетесь ли вы – вам решать. В своей жизни я рекомендовала человек десять, в которых была уверена на сто процентов.

Константин Гриневич: По поводу рекомендаций я согласен – их надо аккуратно давать.

Если ошибиться, то как раз можно на чашу весов положить свою репутацию.

Константин Кащеев: А мы профессионально связаны с рекомендациями на рынке ценных бумаг. И там, и в обычной жизни мы себя ведем примерно одинаково: раскрываем полностью всю информацию, какая есть, но рекомендаций не даем. Мы выкладываем все карты, а решение человек должен принять сам.

Дорогая наша

Pro: Дорого ли обходится репутация? Надежда, вам, как я поняла, да – вы теряете потенциальную прибыль.

Надежда Скуратова: Репутация обходится дорого, когда в команде работают профессионалы, потому что профессионал всегда стоит дороже по сравнению с новичком, но делает в разы лучше. Аренда офиса в центре города для удобства клиентов – тоже дорогое удовольствие. Даже самореклама должна выглядеть дорого и красиво. В целом, на поддержание репутации уходит львиная доля прибыли. Думаю, так в любой серьезной фирме.

Константин Кащеев: Я скажу, что в нашем виде бизнеса репутация обходится, возможно, недорого, но дорогого стоит. Сами были свидетелями ситуаций на финансовом рынке. Если о каком-то банке в период кризиса проходит тревожная информация, туда сразу же выстраивается очередь забирать деньги, и кончается это для банка плачевно. Поэтому репутацию мы ценим превыше всего.

Константин Гриневич: Вот, кстати, о чем еще хотел поговорить. Если у человека достаточно активная жизненная позиция, он идет своей дорогой, думает своей головой – я уверен, он всегда будет поступать не в угоду кому-то. Всегда его будут сопровождать нечестные конкуренты, слухи, клевета. Одним словом, атака на репутацию. И если она есть, главное, чтобы репутация была реалистич-



ной, подкрепленной поступками.
Pro: Давить клеветников фактами?
Константин Гриневич: Конечно.

Надежда Скуратова: Свежий пример: недавно узнала, что компания-конкурент рассказывает нашим потенциальным клиентам, что у нас нет сертификатов на инфракрасную греющую пленку, что она ненадежная. Все, что они о нас рассказывают, можно опровергнуть фактами – сертификаты имеются, гарантия на пленку 15 лет, есть документы, подтверждающие ионизацию и диапазон излучения инфракрасных волн, которые полезны для здоровья человека. Но ведь не каждый же мне позвонит и спросит, есть ли сертификат. Люди поверят на слово конкурентам. Вот как с этим бороться?

Константин Гриневич: Метод борьбы и есть ваша реальная репутация.

Pro: Так о ней же всем не расскажешь.

Константин Гриневич: Ну так и они всем не расскажут. Никто всем не расскажет. Кто-то придет и убедится на своем опыте, что у вас все хорошо. Передаст другому. Хорошее все равно побеждает.

Константин Кащеев: Я согласен, защитить свою репутацию можно только хорошими, добрыми поступками. Специально вокруг себя клетку не построить.

Форс-мажор

Pro: Наверняка у каждого в бизнесе были форс-мажорные обстоятельства. Как вы спасали свою репутацию?

Надежда Скуратова: Как-то мы к Новому году смонтировали поздравительную вывеску на здании «Газпрома», а 25 декабря разразился сильнейший шторм. Ветром срывало крыши с домов, и, естественно, часть неоновых трубок тоже вышла из строя. В итоге монтажникам пришлось все предпраздничные дни провести на здании «Газпрома». Но в праздники вывеска работала! Были случаи, когда везли товар под заказ, а фуру сжигали по пути. Мы перепочували мате-

риал у конкурентов по гораздо более высокой цене, чем сами выставили, и отдавали клиенту. И мы очень благодарны нашим клиентам, что они с пониманием относятся к форс-мажорным моментам.

Константин Кащеев: Конкретные примеры трудно привести. Но частенько приходилось заключать финансово невыгодные сделки для того, чтобы сохранить репутацию.

Константин Гриневич: Иногда репутацию собственного бизнеса приходилось спасать с помощью личной репутации. Давать обещание, что все будет сделано. Люди доверялись мне и потому убеждались, что не зря. И кроме того, что была спасена репутация фирмы, моя репутация выросла в глазах тех, кому я давал слово и сдержал его.

Pro: Без проверок на прочность не обойтись?

Константин Гриневич: Да, тогда репутация непрочная.

Pro: С чего бы вы посоветовали начать работу над репутацией?

Константин Гриневич: С подкрепления своих слов действием. С привычки внимательно относиться к тому, что обещаешь людям. Мы работаем в сферах с достаточно большим числом конкурентов. Если вы, даже не по своей воле, обманете клиента, он уйдет в другую фирму.

Надежда Скуратова: Нужно

Иногда репутацию бизнеса приходится спасать с помощью личной репутации.

помнить о мелочах, из которых складывается общее впечатление. Когда клиент приходит в офис, там должно быть, по крайней мере, чисто. Вывеска должна быть в рабочем состоянии. Когда половина вывески не светится, начинаешь подозревать, что у людей денег нет ее починить. И если нет денег, то как они закроют какие-нибудь «косяки», которые потенциально возможны в работе? Я не пойду в такую фирму.

Константин Кащеев: Что касается людей, для улучшения своей репутации ничего специального делать не нужно, кроме как просто быть порядочным человеком.

Pro: Какую репутацию вы бы желали себе, своей компании?

Константин Гриневич: Она заложена в самом названии – «Константа Плюс». «Константа» – это постоянство. Мне хотелось бы видеть нашу компанию стабильной, успешной, постоянно развивающейся. Ну, и чтобы

наши клиенты тоже так считали.

Надежда Скуратова: В таком же ключе ответу. У нас есть объекты, которые мы делали еще семь лет назад. Они до сих пор работают. Иногда мне звонят и говорят: «Вы знаете, соседи недавно повесили рекламу – у них уже поломалась, а вашему объекту уже столько лет, и до сих пор не требует ремонта». Это очень приятно. И я бы хотела, чтобы через десять лет наши клиенты подошли и поздоровались со своими детьми, внуками и заказывали у меня и теплые полы, и вывески. А репутации надежной и порядочной компании не помешали даже самые сложные форс-мажорные моменты.

Константин Кащеев: А я вкратце скажу, что мы бы не хотели иной репутации, чем та, которая у нас есть на сегодняшний день. ■

Благодарим кафе «Элегия» за гостеприимство.



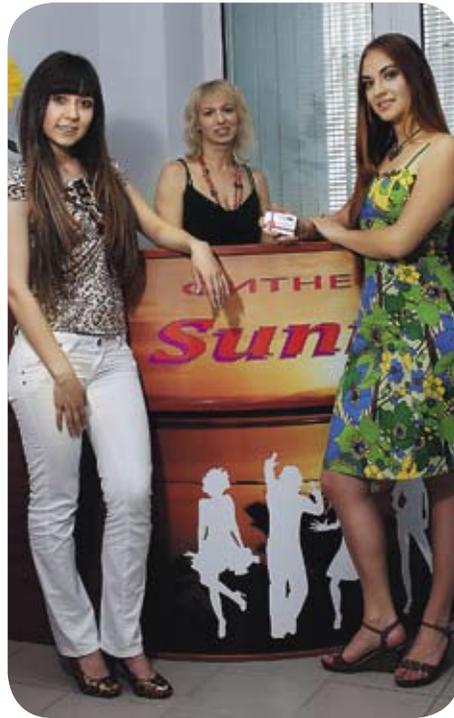
Праздник везения

Фото Ксении Мельник

Победители акции Present Card снова получили призы от наших спонсоров.



Илья Иванов любит кино, а его любимый кинотеатр в Ставрополе – «Октябрь». Наверное, поэтому он был очень рад, получив из рук генерального директора ООО «Ставрополь Фильм» Анны Шелудченко два билета в кинотеатр «Октябрь». Недолго раздумывая, Илья выбрал новый фильм – вторую часть эффектного блокбастера «Трансформеры». Пожелав Илье приятно провести время, мы и сами решили в самое ближайшее время посетить кинотеатр «Октябрь».



Карта с выигрышным номером 09952 оказалась у студентки Ставропольского краевого колледжа искусств Виктории Климановой. Победительнице встретил дружный коллектив фитнес-зала Sunrise. Виктория получила в подарок три бесплатных занятия в фитнес-зале. Но вот какой вид тренировок выбрать: степ-аэробику, восточные танцы, йогу, бодифлекс, Виктория еще не определилась.





среда обитания

» История главной
площади края

» Внутреннее
пространство жизни

Внутреннее пространство

Наблюдение за окружающим формирует наше внутреннее пространство. Окружите себя красотой.



Who's next?

Легкость и дизайн – вот ключевые слова серии Next+. Эта коллекция предлагает проектные решения, способные объединить эргономичность, простоту монтажа, обширный выбор функций в изящном оформлении. Теперь Teuco дополняет коллекцию Next+ за счет новой прямоугольной 157 модели. Спроектированная Nilo Gioacchini кабина отличается четкостью линий и возможностью выбора расцветок задней панели.



Глэм-рок, диско и семидесятые

Глэм-стиль – это современная эклектика с экспрессивным оттенком, изобилие роскоши с привкусом вечеринки и любви. Для стиля характерен приглушенный свет, сочетание насыщенных цветов (красного, черного, розового, фиолетового, сиреневого, бордового), натуральные меха и перья, дорогие и яркие предметы, множество зеркал. Декор черно-белыми фотографиями, надписями, пластинками.



Живые цифры

С переходом на дигитальные технологии проектирования и строительства архитектура начинает базироваться на принципах ангиометрии, отходить от незыблемой диктатуры прямого угла. Возможно, совсем скоро виды будущего, которые рисовались фантастам как города, состоящие из изящных зданий неопределенной функциональности с острыми иглами-крышами, станут обыденными.



Воздух времени

Драгоценный флакон духов? Или нечто иное? Это рамка для памятных фото – дизайнерская находка компании LAM LEE. Она наверняка понравится утонченным особам и отлично будет смотреться на туалетном столике в окружении флакончиков и пузырьков. Сделана рамка вручную по знаменитой технологии LAM LEE – тонкая резьба по смоле, отделка серебряной поталью и лаком.



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630,
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

«Строймаркет-дизайн – 2010»: стратегия победы

Текст Екатерины Воронцовой

До сих пор разговоры о «Строймаркет-дизайн – 2009» не умолкают, но дизайнеры уже начали готовить новые проекты к 2010 году. Мы решили облегчить им задачу и поговорить с членами жюри конкурса.

Татьяна Александровна Погорелова, управляющий филиалом ОАО Банк ВТБ в г. Ставрополе

Pro: Как вы оцениваете уровень конкурса «Строймаркет-дизайн»?

Т.П.: Как высокий. Этот конкурс не имеет аналогов в Ставропольском крае.

Pro: Чем, на ваш взгляд, отличается «Строймаркет-

дизайн – 2009» от прошлогоднего конкурса?

Т.П.: Он отличается, прежде всего, возросшей престижностью, которая привлекла значительно большее количество участников. В общем-то, это большая нагрузка для членов жюри. Мы должны посмотреть каждый проект, а их как минимум в три раза больше, чем было в прошлом году.

Это первое отличие.

Второе: увеличение конкурсных проектов в период кризиса является симптомом того, что творческий процесс не останавливается, что идеи рождаются постоянно.

Третье отличие: мне кажется, что организаторы этого конкурса хорошо структурировали возросшую массу представленных проектов. Уже выделены

проекты реализованные и проекты предполагаемые. Из первых выделились крупные проекты и мелкие, например, проекты ресторанов и ванных комнат и т. п.

Pro: Что бы вы могли сказать о качестве работ наших дизайнеров в этом году?

Т.П.: Очень многие работы получили более прагматичное решение. Если говорить о ро-



мантизме как о чем-то нереализуемом, то таких проектов стало гораздо меньше. Вот это привлекло мое внимание сразу, потому что я привыкла мыслить категориями реальными.

Pro: Как вы думаете, прагматичность связана с кризисом?

Т.П.: Нет, я так не думаю. Я полагаю, что престижность самого конкурса в сознании каждого участника очертила матрицу возможного успеха. Дизайнеры с самого начала были нацелены на то, что проекты должны быть не просто красивыми, а реализуемо красивыми.

Pro: По каким критериям вы оценивали работы?

Т.П.: Мне интересны эффективные проекты. А что такое эффективный проект? Это, во-первых, проект, который нашел своего потребителя. Во-вторых, он должен быть интересным с точки зрения моего эстетического восприятия. В итоге главным становится соотношение «цена – качество». Это – критерий, который можно приложить к любой сфере бизнеса.

Pro: Какой стиль в дизайне вы сами предпочитаете?

Т.П.: Классический. Не люблю минимализм, хотя видела просто роскошные проекты в этом стиле. Не могу не оценить его возможностей, но сама бы такой дизайн не выбрала.

Мне очень нравится Арт Деко, коллекция Версаче, представленная в «Строймаркете».

Pro: Насколько успешно были привлечены в конкурсные проекты товары, представленные в «Строймаркете»?

Т.П.: Действительно, «Строймаркет» настолько полно укомплектован разными атрибутами дизайна и отделочными материалами, что здесь можно выбрать все детали для будущего проекта. Добротно, оригинально, модно, свежо... «Строймаркет» работает в завтрашнем дне, поэтому с ним можно реализовать и классический проект, и заглянуть в будущее в других стилях.

Pro: Какой совет в оформлении конкурсных работ вы бы дали дизайнерам?

Т.П.: Нужно помнить, что форма неотрывна от содержания. Иногда нас вводит в заблуждение само оформление проектов: бывает, что лучший проект не так хорошо представлен, как хотелось бы. Мне кажется, что необходимо ввести четкие технические требования в подготовке проектов на конкурс.

Pro: Каким бы вы хотели видеть конкурс «Строймаркет-дизайн – 2010»?

Т.П.: Хотелось бы видеть проекты в новой номинации «эконом-класс». Я думаю, эти работы будут весьма востребованными среди покупателей. Тем более, в «Строймаркете» представлены товары, рассчитанные на разные покупательские возможности.

Pro: Что вы думаете о работе, проведенной сотрудниками «Строймаркета» за время его существования?

Т.П.: Они действительно молодцы. Это смелые, оригинальные люди.

Порой кажется, что «Стоймаркету» удастся все, за что бы они ни взялись. Но такая внешняя легкость содержит в своей основе капитальнейший основательный фундамент: подход к своему бизнесу, основанный на творчестве и уважении. Да, уважении вкуса клиента, его потребностей и даже причуд.

Это не те люди, к которым случайно пришел успех, нет. Это – тонкие знатоки того, чем они занимаются. Вот спросите Наталью Владимировну о коллекции, которая пришла в прошлом году: что из нее лучше продавалось, что из нее можно оставить на следующий сезон. Она же вам все расскажет! Она виртуозно владеет актуальной информацией. И так – во всем.

Pro: Ваши пожелания организаторам конкурса.

Т.П.: «Строймаркет» – это серьезный корабль, достаточно устойчиво держащийся в штормовых волнах кризиса. Я им желаю выйти из кризиса с наименьшими потерями и сохранить свое замечательное, красивое, гордое лицо.

Мауро Галгани, директор фабрики Eurodesign (Италия)

Pro: Что бы вы могли сказать о качестве работ наших дизайнеров в сравнении с дизайнерскими проектами Европы?

М.Г.: Качество работ российских дизайнеров очень высокое, наравне с европейцами. Хочу отметить, что русский дизайн более богат и разнообразен, европейцы придерживаются минимализма в стиле.

Pro: Какие конкурсные работы стали для вас самыми запоминающимися?

М.Г.: Помню многие проекты за их оригинальность, особенно многие работы в стиле реализма, импрессионизма, экспрессионизма. Русский дизайн богат по своему характеру и одновременно приятно сдержан. Самое главное – это огромное желание дизайнеров расти и развиваться.

Pro: Будете ли вы учитывать особенности русского дизайнера при дальнейшей работе с российским потребителем?

М.Г.: Обязательно буду учитывать. Уровень ваших предложений высок. И я верю, что это возродит русскую нацию.

Pro: Что бы вы посоветовали нашим дизайнерам в их дальнейшей работе?

М.Г.: Они большие молодцы. Могу только пожелать продолжать идти этой дорогой, дальше продолжать обогащаться знаниями и опытом.

Pro: Ваши пожелания организаторам конкурса?

М.Г.: Нет ни одного совета, который бы я мог дать «Строймаркету». Я очень ценю их компетентность и профессионализм. Возможно, было бы отличной идеей отправить наш персонал в Ставрополь.

Pro: С чего началось ваше сотрудничество со «Строймаркетом»?

М.Г.: Я познакомился с сеньорой Лебедевой в 2002 году. Наталья была простужена, и я старался помочь ей вылечиться. Сразу после встречи в Тоскане мы начали работать. Что сказать? Когда я в первый раз увидел Ставрополь на географической карте, то задал себе во-

прос: «Мауро, куда ты едешь? Так далеко до этого города!» Но мой внутренний голос сказал: «Надо ехать!». Во время моей первой поездки в Ставрополь я испытал большие эмоции и получил много впечатлений. Этот город не похож на знакомые мне: другие люди, другая одежда, другие обычаи. Все другое...

Благодаря моим друзьям я очутился в замечательной сказке. И до сих пор, когда я приезжаю в Ставрополь, все здесь так же прекрасно, как тогда, в мой первый приезд.

Pro: Есть ли у вас любимое место в Ставрополе?

М.Г.: Самое замечательное место в Ставрополе, о котором мне очень приятно вспоминать, – это дом ставропольских друзей. Я испытал огромную радость и большой интерес на ужине за большим столом.

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
левое крыло, 0 этаж
тел./факс:
(8652) 55-41-28
55-41-29

г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 8я
2 этаж
тел./факс
(8652) 56-01-21
г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309Б
тел./факс
(8782) 27-31-71

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 35
тел./факс
(8793) 39-90-80
<http://www.stroy-m.ru>
E-mail: office@stroymarket-sk.ru



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Кто пустырь сделал площадью

Текст Аллы Макодзеба, фото Ксении Мельник

Многие отмечают, что у Ставрополя свое привлекательное архитектурное лицо с чертами, достойными краевого центра. Этим город во многом обязан талантливым архитекторам – супругам Ирине и Анатолию Лысяковым.



«Твердо убежден, что скоро мы все встретимся и счастливо проживем вместе. Победа тому порукой... Тот день, когда мы соберемся вместе, будет счастливейшим днем, которого я так долго ждал». Это строки из письма, которое Анатолий Лысяков написал 9 мая 1945 года маме своей невесты Ирины. Надежды на прекрасное будущее сбылись. Семья Лысяковых сразу же после войны поселилась в Ставрополе. До этого в биографиях молодоженов было много общего. Детство и юность они провели в Тбилиси, а прекрасную пору

молодости, которая прихлясь на предвоенные годы, – в Баку. Там Анатолий и Ирина учились на архитектурном отделении Азербайджанского промышленного института, вместе мечтали строить новые красивые города. Дипломы об окончании института получили в 1941 году. А потом были война и разлука. Анатолий Георгиевич в то тяжелое время работал в системе Министерства противовоздушной обороны. В обстановке военного времени знания специалиста-архитектора пригодились для разработки изо-

бретений по маскировке железнодорожных объектов. Ирина работала архитектором в Баку, а потом с мамой перебралась в Ставрополь, после войны сюда приехал и Анатолий.

По сравнению с шумной столицей Азербайджана Ставрополь показался им тихим, уютным, но очень провинциальным городом. Многие дома, разрушенные оккупантами, тогда еще не были восстановлены. Двухэтажные здания были только в центре, основная же часть городских строений представляла собой одноэтажные дома сельского типа. Главная площадь города, больше походившая на пустырь, произвела на молодых архитекторов грустное впечатление. Долгое время это огромное пространство, где природа сама создала что-то вроде площади, не застраивалось и не возделывалось. Причиной тому служила сплошная известняковая плита, выходящая здесь на поверхность. Горожане использовали это ровное место для проведения ярмарок и военных пара-



дов. В прошлом площадь называлась Базарной, Парадной, Соборной, Александровской, а после революционных преобразований ей было присвоено имя вождя мирового пролета-

риата Ленина. Частная торговля запрещалась новыми властями, поэтому площадь перестала быть многолюдной. Торговые лавки и часовня были разрушены. Предприимчивые люди ста-

ли активно разрабатывать недра площади, распиливая известняковый пласт на блочные камни, которые шли на строительство домов и заборов. И в самом центре города образовалась ▶

ЗАО ЮниКредит Банк. На правах рекламы.
Генеральная лицензия №1 Банка России.



НУЖНЫ ДЕНЬГИ? ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КРЕДИТЫ

Потребительские кредиты ЮниКредит Банка - без залога, поручителей и скрытых комиссий. Минимальный комплект документов. Быстрое принятие решения по кредиту. Удобные способы погашения. Фиксированный платеж на весь срок кредита. Возможность досрочного погашения.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 38а
тел. +7 (8652) 95-11-29
www.unicreditbank.ru

 **UniCredit Bank**

настоящая каменоломня. Можно сказать, что именно с приездом Лысяковых в Ставрополь засияла счастливая звезда над изрядно изуродованной площадью. Тогда власти и архитекторы пришли к единому мнению: краевой центр должен выглядеть по-другому, достойно, соответствовать своему статусу. И закипела стройка на площади Ленина, одно за другим вырастали здания, совершенно изменив архитектурный облик старого базара: краевая библиотека, дом Советов, стадион «Динамо», драматический театр, Дом книги... А театральный сквер! Этот созданный руками человека очаровательный уголок природы вырос на привозном черноземе. Не осталось и следа от бывшего пустыря! И в этом огромная заслуга Анатолия Георгиевича и Ирины Вячеславовны Лысяковых. Наш город они полюбили всей душой, со временем он стал для них самым родным местом на Земле. Здесь они смогли реализовать свои мечты и планы, здесь в полной мере раскрылся их архитектурный талант, и они стали настоя-

щими профессионалами. В ставропольской биографии Лысяковых всего одна организация, где они работали, проектный институт «Ставрополькрайпроект» (он же «Ставропольгипросельхозстрой», а сейчас «Ставропольагропромпроект»). Коллектив проектной конторы занимался архитектурными разработками как для городов, так и для сельских населенных пунктов края. В начале 1950-х годов Лысяковым было поручено разработать проект новой краевой библиотеки, которую предполагалось построить на площади Ленина. С энтузиазмом взявшись за дело, молодые зодчие изучали лучшие библиотечные здания страны, ездили в другие города и, собрав самую разнообразную информацию, предложили свой индивидуальный вариант книжного хранилища. И вот что интересно: проект Лысяковых утвердили незадолго до того, как Хрущев объявил начало борьбы с «архитектурными излишествами». Если бы наши архитекторы чуть-чуть затянули работу над проектом, то не было бы этого прекрасного

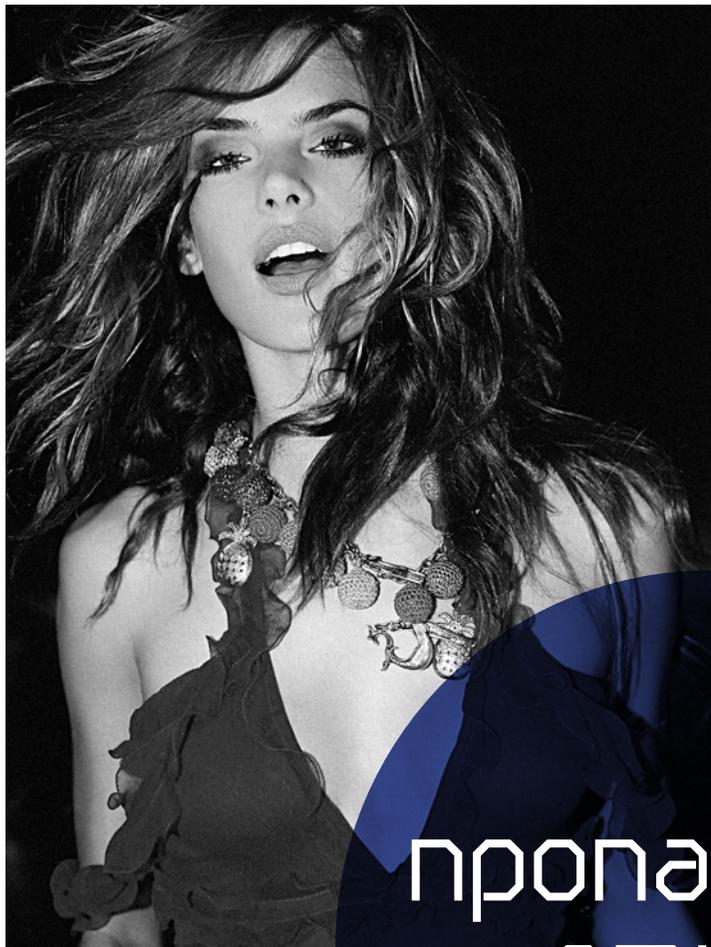


здания краевой научной библиотеки с изящными колоннами, многочисленной лепниной и мозаикой. Оформление ансамблевого комплекса вокруг площади Ленина продолжилось, и в 1957 году по проекту Лысяковых был возведен драмтеатр (заказывали, правда, сначала Дом культуры Крайпотребсоюза, но городу нужен был театр, и объект перепрофилировали). Вокруг театра, архитектурного шедевра, на площади в 3 гектара раскинулся уникальный уголок природы –

скверодендрарий. Он спроектирован архитектором Ириной Вячеславовной Лысяковой и дендрологом В. П. Грязевой. Мало кто из отдыхающих в сквере знает о том, что все растущие в нем древесные растения сгруппированы по систематическому, географическому, экологическому и декоративным признакам. Первое дерево работники «Горзеленстрой» здесь посадили в 1961 году. С тех пор «малый ботанический сад» разросся, дополнился кустарниками, оригинальными цветочными клумбами, фонтаном. Театральный сквер стал в целом образцом ландшафтного озеленения города.

Талантливые архитекторы Лысяковы были авторами ряда немаловажных объектов, формирующих лицо города, среди них гостиница «Ставрополь», здание медицинской академии, Дом книги. Кроме того, по их проектам строились пионерские лагеря, дачи-пансионаты, санаторные корпуса и жилые дома для сельского населения. Полувековой плодотворный труд Ирины Вячеславовны и Анатолия Георгиевича был вознагражден, оба стали заслуженными архитекторами России. Анатолий Георгиевич был удостоен ордена «Знак Почета». Достижения супругов чтут и помнят их коллеги по архитектурному цеху. На здании проектного института, что фасадом выходит на площадь, установлена мемориальная доска в память о выдающихся архитекторах Лысяковых, преобразивших наш город. ■





пропаганда стиля



»Эволюция галстука

»Новости
Среднелетоморья

Среднелетоморье

Зимой мы хотим, чтобы было не холодно, летом – не жарко, осенью – не так дождливо, а весной – не слишком прохладно. И только одно желание неизменно – мы хотим быть одинаково красивы в любой сезон.



Новости от «Золотой Артели»

Компания «Золотая Артель» с гордостью сообщает об успешном завершении регистрации торговой марки «Золотая Артель»! Именно поэтому с 15 июля по 31 августа в дополнение к индивидуальному подходу ко всем Вашим пожеланиям, гарантированному безупречному качеству изделий от «Золотой Артели», точному соблюдению сроков и приемлемым ценам, Вы получаете 10% скидку на изготовление ювелирных изделий торговой марки «Золотая Артель»!



Летний макияж

Этим летом оправданы самые смелые эксперименты в макияже. Тени и лайнеры голубых и светло-зеленых оттенков визуально «раскрывают» глаза и придают лицу свежий вид, уверены профессионалы мэйкапа. Но не стоит подбирать оттенок теней тон в тон к цвету глаз. Например, если у вас голубые глаза, попробуйте бирюзовый оттенок, а карие требуют темно-синих теней.



Нестеров зажигает!

Торговый центр «Нестеров» представляет яркий летний проект «А у нас лето!». Все лето на Русском радио не прекратятся звонки в прямой эфир. Ответь на простой вопрос и получи свою порцию летнего позитива от Русского радио и торгового центра «Нестеров»! В самом торговом центре этим летом особенно жаркие предложения, привлекательные цены и подарки.

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Прекрасные сети «Адора»

Отличная новость для всех ценителей прекрасного! Ювелирная сеть «Адора» теперь и в Ставрополе! Вас ждет роскошная коллекция «Лето – 2009» с Московской международной выставки и впечатляющий выбор украшений от лучших ювелирных домов России! Все направления современной ювелирной моды – от строгой классики до авангардных коллекций молодежного направления.

Вместе с SAKURA в Японию



Товар сертифицирован

www.sakuraslims.ru

Новое цветение

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Любоваться цветами вишни

В удивительной стране Японии есть один удивительный праздник, суть которого – напомнить всем живущим о мимолетности бытия.



Хоть и звучит это грустно – мимолетность бытия, но праздник цветущей вишни Ханами вовсе не печальный. Как раз наоборот! Он длится не один день, а почти две недели, и в это время японцы и гости страны обязательно находят время, чтобы полюбоваться цветущей сакурой. В эти две недели в городских парках организовываются красочные шествия, под деревьями располагаются компании

сослуживцев или родственников, звучат тосты, поедаются вкусности и поются песни под караоке. Почти в каждом японском городке есть небольшая аллея сакуры. Отцветая, деревья покрывают землю вокруг себя белыми с розовым отливом лепестками... Сакура бывает и розовой. Этот вид вишни называется плакучая сакура, или сидарэ-дзакура. Ветки такого дерева кажутся особенно тонки-

ми, и почти бесплотные цветы все-таки склоняют их до земли. Боясь упустить хоть один миг цветения сакуры, японцы ставят под деревьями специальные фонари, которые позволяют и ночью наслаждаться видом цветущей вишни. Некоторые из фонарей устанавливаются прямо под стволы, другие, высокие, располагают рядом так, чтобы свет падал только на цветы.

Японцев много, а места под сакурами гораздо меньше. Поэтому, чтобы успешно обосноваться всей компанией, сначала надо заслать «казачка», то есть человека, который придет на место встречи на несколько часов раньше остальных, расстелет клеенку и будет терпеливо ждать своих. Многие просто гуляют в эти дни и фотографируют, снимают на камеры, рисуют и запоминают великолепие цветущих деревьев. Японцы очень любят фотографироваться. У них возле каждого предмета, который имеет смысл запечатлеть, продаются одноразовые фотоаппараты.

Традиция любования цветами сакуры родилась примерно в VIII веке нашей эры. Кончается холодная зима, зацветает сакура, и японцы начинают сажать рис, который у них как хлеб. То есть Ханами совпадает с рисовой посевной страдой. По обычаю, в это время японские крестьяне просили помощи у сил природы, принося подношения деревьям, у которых, согласно местным верованиям, есть душа. Люди клали к корням деревьев угощения, а потом съедали их сами, запивая сакэ. И все-таки Ханами – праздник вовсе не крестьянский, а наоборот, светский, утонченный, духовный. В Средневековье вишневым цветам радовались только вельможи, сочиняя стихи и устраивая роскошные пиршества. Со временем крестьянские подношения деревьям и праздник знати совпали.

Вишня цветет по всей Японии не одновременно, и даже эта особенность превращена японцами в «фишку» праздника. Цветки сакуры начинают расцветать в конце марта на острове Кюсю, и с юга на север провинции Японии накрывает волна цветения сакуры. Во всех прогнозах погоды, на ТВ, в газетах, в Интернете синоптики, используя графики, схемы и диаграммы, отчитываются, где и как начинает цвести сакура. Ханами – прекрасный праздник. Он вдохновляет поэтов и художников, радует душу каждого японца и заставляет любого, кто увидит цветущую сакуру в дни Ханами, задуматься о смысле жизни. ■

Вместе с SAKURA в Японию

Прездка
в Японию
на двоих



Прими участие
в розыгрыше

www.sakuraslims.ru



3
ультра-
компактных
ноутбука



100
наборов
для суши



Информация об организаторе акции, полные условия и правила акции –
на сайтах www.sakuraslims.ru и www.lotereya.ru

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Мифы и правда о наращивании ногтей

Задумались о наращивании ногтей? Но в море мнений и слухов об этом можно утонуть. Одни говорят: «Удобно и красиво», другие: «Вредно и опасно». Мы поговорили с Натальей Болдурчиди о том, как с помощью наращивания решить старые проблемы и избежать новых.



– Наталья, говорят, что длинные ногти уже не в моде. Плянец провозглашает естественность, и максимум, что можно увидеть на руках актрис и топ-моделей, – короткий френч. Неужели искусственные ногти навсегда остались в прошлом?

– Наращивание ногтей не может быть модным или не модным, потому что красивые, ухоженные руки в моде всегда. А наращивание – зачастую единственный способ сделать их такими. Да, изначально искусственные материалы для наращивания ногтей применялись только в эстетических целях. Однако развитие технологий позволило не только создавать на руках невероятно сложные гелевые конструкции, но и восстанавливать структуру нату-

рального ногтя, его форму и процесс роста.

– Но всегда считалось, что ноготь быстрее и комфортнее восстанавливается «на свободе», без лака и уж, тем более, без геля...

– Это существование только с натяжкой можно назвать комфортным. Натуральный ноготь постоянно испытывает весьма существенные воздействия со стороны окружающей среды – механические, химические и другие. Особенно тяжело приходится области свободного края в зоне «улыбки». Ноготь – это постоянно обновляемая структура. И только это качество помогает избежать травм мягких тканей и полного стирания ногтевой пластинки. Отсюда следует, что чем меньше механических и химических воздействий

о окружающей среды приходится на ногтевую пластинку, тем меньше сил нужно тратить живым структурам ногтя на противодействие, тем крепче и здоровей будет сам ноготь.

– Получается, гелевое покрытие защищает и лечит ноготь? Для многих это звучит парадоксально.

– Тем не менее, это так. Методика позволяет избавиться от врожденных и приобретенных дефектов ногтевой пластины, таких как трапецевидная форма, продольные или поперечные борозды, искривленное, укороченное или неидеальное по цвету ногтевое ложе. Также среди наших клиентов пользуются большим спросом гелевое покрытие ногтей на ногах и восстановление ногтевой пластины. Сейчас объясню, как это происходит. Когда на натуральный ноготь выкладывают прочное гелевое покрытие, у него отпадает необходимость в сопротивлении воздействию окружающей среды, и все его силы идут на восстановление и укрепление самого себя. Увлажненность ногтя и его прочность повышаются. Вскоре после аппликации искусственных материалов и клиент, и мастер отмечают ускорение роста натуральных ногтей.

– Но откуда тогда проблемы со своими ногтями после снятия искусственных?

– Все проблемы от ношения гелевых ногтей – это результат неграмотной техники мастера, когда ногти перепиливаются или искусственный материал неправильно удаляется с натурального ногтя.

Если искусственный материал удален грубо и с нарушением технологии, ноготь испытывает самый настоящий шок, поскольку, будучи уже поврежденным, сразу вынужден сопротивляться агрессивному воздействию внешней среды. Этот шок объясняет проблемы натурального ногтя, возникающие после удаления искусственного материала.

– Теперь понятно, что ноготь под гелем растет и крепнет. Ну, а что происходит с формой? После снятия геля мы возвращаемся к своим таким привычным, но кривым ногтям в форме трамплина?

– Все нет! Одно из главных качеств геля – прочность. Искусственные материалы для наращивания в 20 раз крепче натуральных ногтей. Благодаря этому качеству гелевое покрытие подчиняет себе силы натяжения натурального ногтя, что позволяет исправлять и восстанавливать форму последнего. Проще говоря, гель в данном случае выполняет функцию каркаса, армирует натуральный ноготь. При продолжительном ношении искусственного покрытия можно добиться полного восстановления натурального ногтя и скорректировать его форму соответствующим образом. Таким образом, не стоит опасаться применения искусственных материалов для устранения того или иного дефекта натурального ногтя. Следует только помнить, что от мастера маникюра в этом случае требуются профессионализм и осознание ответственности, которую он несет за здоровье клиента, а от клиента – неукоснительное выполнение всех рекомендаций мастера по уходу за ногтями.

ФАНАГОРИЯ

В салонах Натальи Болдурчиди совместно с Домом Вина «Фанагория» проводится акция: каждому клиенту ко дню его рождения мы дарим вино от компании «Фанагория», единственного в России производителя, имеющего полный замкнутый цикл производства – от выращивания до розлива вина.

Тел.: (8652) 55-16-99, 55-17-99



• *Центр Наталы Болдуфриди* •

8(8652)

55-16-99 55-17-99

LAKMĒ

INSPIRED HAIRCARE



color stay
окрашенные волосы



gentle balance
нормальные волосы



sun care
солнечная линия



deep care
сухие и повреждённые волосы



extreme cleanse
глубокое очищение волос



body maker
объём для тонких волос



curl up
вьющиеся волосы



straight
выпрямленные волосы



ultra clair
тонирование для блондов



Выбери себе свой цвет

г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59



г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48

Как оправдать ожидания ВАШИХ ВОЛОС?



k.style FIX PLUS

Наши волосы нуждаются в защите. Специалисты LAKME помнят об этом, и предлагают роскошные средства для укладки волос, которые помогают нам беречь волосы. Это и увлажняющий бальзам RINGS, подчеркивающий завитки, и текстурирующий гель WET DESIGNER, разглаживающий волосы, и защищающий волосы при горячей укладке спрей i-TOOL. А лаки и муссы LAKME просто великолепны!



k.style

Молодым и блестящим LAKME несомненно придется по вкусу. Воск&блеск ORIGINAL обеспечивает текстурирование волос, дарит энергичное сияние и легко смывается. Выпрямляющий гель SMOOTH защищает волосы от высоких температур, выпрямляет волосы и не позволяет завиваться локонам во влажную погоду. А спрей-блеск POLISH обеспечивает стойкий блеск, не утяжеляет волосы и не дает неприятного ощущения жирных волос.



COLOR

Серия COLOR от LAKME дарит уникальную возможность создавать изумительные цветовые решения. Яркие красные оттенки – благодаря RED MOTION by COLLAGE Permanent Cream Hair Color. Окрашивание тон в тон – с помощью GLOSS COLOR RINSE, а осветление – благодаря COLLAGECLEAR SUPERBLONDING. Усилит цвет COLLAGEMIX Cream Hair Color Mix Tones. Наслаждаясь великолепием цвета, вы будете восхищаться и здоровым видом волос.

Стилисты-профи утверждают, что красота женщины на 70% зависит от красоты ее волос. И нам это не кажется преувеличением!



k.therapy

Зачастую волосам уже недостаточно ухода. LAKME предусмотрела и этот случай. Выход – в терапии волос с помощью средств из серии k.therapy. О жирных волосах позаботится шампунь PUREFYNG. Укрепит волосы шампунь, быстродействующий концентрат и маска ACTIVE. Ликвидирует перхоть сухих волос PEELING, а восстановит их шампунь и маска REPAIR. Расслабляющий шампунь SENSITIVE подходит даже детям.

k.style HOTTEST

Девушки (и многие молодые люди) всегда недовольны своими волосами. И только средства от LAKME готовы решить их проблемы! Сыворотка для контроля непослушных волос FLASH поможет пригладить непокорные пряди. Волокнистая эластичная паста FIBER PASTE создаст экстремальный объем. Гель для выделения завитков сильной фиксации CURL ACTION оформит супер завитки. А морской спрей SEAMIST создаст эффект взлохмаченных ветром и высушенных солнцем волос.



MASTER

Блестательная серия MASTER от LAKME дарит чудо. Кислотный pH шампунь SHAMPOO, реструктуризирующая маска MASK, профессиональный лак LAK и ECO LAK в умелых руках превращают золушек в принцесс.



LAKME
INSPIRED HAIRCARE

Первый среди первых

Фото Ксении Мельник

The First – бутик, где представлены первые линии легендарных итальянских марок. Эта одежда заинтересует энергичных людей с собственным стилем и хорошим вкусом.



Итак, в Ставрополе появился новый модный адрес, по которому вас ждет красивая и недешевая одежда. Сам факт того, что бутик распахнул свои двери в такое непростое время, можно считать провокацией. Но и то, что мы увидели внутри, также идет в раз-

рез с привычным пониманием «магазина модной одежды». Это не магазин. Это уютное место для вдумчивого выбора вещи, достойной вашего гардероба. Выбирать есть из чего: в двух залах – мужском и женском – собраны близкие рус-

скому сердцу бренды Gucci, Versace, Roberto Cavalli, VDP. Здесь же ждут своей очереди обувь и аксессуары. Мужчины найдут в бутике одежду и для офиса, и для отдыха. Женская одежда по духу, скорее, молодежная. Хотя какая женщина посчитает себя слишком взрослой для Gucci? Шифон, шелк и легкое кружево представлены как в приглушенных тонах, так и в ярких оттенках. И конечно, не обошлось без цветных принтов, роскошных вышивок и сияющих страз.

В разработке дизайна бутика главной задачей было, чтобы интерьер дополнял вещи, не отвлекая внимания от них. Поэтому во всем чувствуется минимализм, что вполне оправдано: на фоне гладких белых стен все краски становятся ярче и сочнее. Фасад же экстремально черный, притягивающий взгляд. Внутри просторно. Благородные вещи не теснятся на вешалках, а с гордостью демонстрируют себя. Шанс встретить в нашем городе человека в такой же одежде практически равен нулю.

Сразу за торговыми залами находится большая примерочная комната, где можно в полном уединении, с профессиональным консультантом или в компании своих знакомых подобрать наряд.

Сейчас в бутике можно увидеть коллекции сезона весна – лето 2009, но уже в начале августа прибудет осень – зима 09/10. Владельцы бутика Джамал Гаппоев и Арсен Магомедов лично побывали на показах и в шоу-румах знаменитых итальянских брендов и отобрали лучшие модели. Осенью же в бутике The First произойдет громкое событие: показ одежды московского дизайнера. Какого – пока секрет.

ул. Льва Толстого / 8 Марта
тел. 8-928-365-0001



Сертифицировано

А у нас лето!

**СТАНЬ ЯРЧЕ И УСПЕШНЕЕ
С ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ
«НЕСТЕРОВ»!**

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
НЕСТЕРОВ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А
www.nesteroff.ru

Галстучные ИСТИНЫ

Текст **Анны Стеблянской**

Ах, бедные-несчастные мужчины! В их жизни обязательно существуют две вещи, которые портят им жизнь, стесняют движения и ограничивают свободу. Одна из этих вещей – обручальное кольцо. Вторая – галстук.



Эволюция галстука

За всю жизнь весьма и весьма мало встретишь особей, питающих к этой шелковой удавке трепетные и беззаветные чувства. Ну кто ж добровольно в петлю полезет! Ан нет! Долгие века эволюции выпестовали-таки особую породу так называемых «галстучных самцов», ощущающих себя несравненно выше и важнее в тесных садистических объ-

ятиях этой пресловутой пестрой ленты. Эх... Наверное, генетика! Ежели посмотреть на это с другой, практической, стороны, то эти самые легионеры и допетрили до того, чтобы галстуки использовать в целях облегчения себе походного существования – типа, чтобы шейку доспехом не натерло, или там, опять же, не продуло невзначай. О какой-то особенной «краси-

Галстук, он ведь откуда появился-то? Кто его, так сказать, в обращение ввел? Самые что ни на есть размужчинские мужчины – римские легионеры. А до них некое подобие шейного аксессуара носили важные дядьки Древнего Египта и Древнего же Китая. Правда, у них галстуки больше напоминали косынки и от современных отличались отсутствием главного галстучного признака – узла. Но, в принципе, функцию выполняли ту же, что и сегодня, – статусной пафосности добавляли.

вучести» речи вообще не шло. А вот дальше отношения мужчин и галстуков плавно вернулись к своему первоначальному древнекитайско-египетскому состоянию, и парням это «непросто украшеньё» необходимо оказалось в сугубо эстетико-социальных целях – надо было не просто выделиться, а выделиться красиво!

В 1827 году Оноре де Бальзак даже книжку накропал про то, какие галстуки бывают, как и зачем их надевать, и для чего они вообще нормальному мужику нужны. Талмуд сей гласил, что если ты, например, «побайроновски» желаешь нарядиться, то тебе как раз подойдет широкий свободный платок с кое-как связанными концами, а вот если у тебя на шее нечто клетчатое, шотландское, то это уже «Вальтер Скотт» будет. На похороны – непременно «трагический» галстук, ну, а на свадьбу, естественно, белый шелковый.

Ну правильно, чего добру пропадать, война, она ж не каждый день, да и поддувает в разные места не постоянно... А тряпочка на мужественной шее – это ж так оригинально! Кокетливые французские мужчинки пристали как-то с расспросами к доблестным хорватским воинам, только-только порубившим в капусту турецких янычаров: что за интересная хорватская вещичка на не менее интересных хорватских их шеях? А стоеоровые воики, думая, что рыцари а la Frances интересуются непосредственно их личностями, на вопрос: «Что это такое у вас на шее, мсье?» – с дебильной улыбкой отвечали: «Cravate!» Они-то, бедняги, наивно полагали, что их о происхождении расспрашивают! Ну французы хорватов по умению соображать не намного обошли: cravate, так cravate! Тоже ума не хватило понять, что cravate – это народ такой, то бишь хорваты, а не то, что у этих хорватов на шее болтается.

Спасибо Людовику

А больше всех, конечно же, Людовик Красно-Солнышко, то бишь «король-солнце», отличился, который у французозов по счету четырнадцатым был. Он, когда увидел этих хорватов, шедших в своих галстуках перед ним парадным строем, в ладошки захлопал и заверещал радостно, обращаясь к Франсуа Мишелю Ле Телье, маркизу де Лувуа – будущему министру обороны Франции: «Я, Миш, такую жо хочу!» Ну Мишелю-то чего? Король сказал – Мишель сделал! Так мало того, что король себе несколько таких «крават» отхватил, он потом еще и всю французскую армию в них одел! Тут, как говорится, Остапа понесло... Галстуки таперича стали знаком принадлежности аж к дворянскому сословию, и ежели ты не дворянского роду-племени, то даже думать о галстуке не моги! Только допрыгался Людовик со своими нововведениями. «Товарищам» ведь тоже пофорсить хотелось, не все же «господам» выпендриваться. Тут как раз Великая французская социалистическая и подкузьмила...

И стал пролетарий себя «инкруайаблями» украшать – шейными такими платками, завязанными в пышные узлы и банты аккурат под трудовым кадыком. Первоначальный бешеный революционный триколор потихоньку сошел на нет, и пролетарский галстук приобрел элегантную монохромность.

Но это все рассказывать легко, а вы попробуйте цельных полтора метра полотна в бонтонный узелок укрутить!

Как вязать?

На этот случай тоже умельцы нашлись. Был такой в Англии, веке эдак в девятнадцатом, патриарх всея денди и модников лорд

Джордж Брайан Бреммель. Мало того, что он сам эти узлы вязал виртуозно, так еще и молодежь к этому делу приспособил. Так-то... Это для нас Бальзак – «Шагренева кожа», «Папаша Гобсек» и все такое, а для них – «виндзор», «полувиндзор» и «пратт». Есть, правда, в галстучном семействе нечто, чему все эти виндзоры-полувиндзоры что шли, что ехали. Нет, узел, конечно, у этого «нечта» есть, и уж ему без узла-то и вовсе никуда, да только в данном случае цимес не в узле, натюрлих! Ну тот, кто фраки со смокингами юзает, уже и догадался, наверное, а специально для личностей, буржуйскими привычками не испорченных, поясняем: речь идет о галстучке с ужасно немужским названием «бабочка». Он и появился как-то... ну... не по-мужски, что ли... Вот про обычный галстук мы уже что с вами знаем? Да в первую очередь то, что он «был взят на вооружение» светскими модниками как часть воинской амуниции. А эта вот... «бабочка»? А с бабочкой все куды романтишней! Жил, говорят, композитор один по фамилии Пуччини и по имени Джакомо. Ну вот, значит... Жил он себе, жил, а тут возьми да и напиши оперу «Чио-чио-сан» (это которая «Мадам Баттерфляй» по-нашему). И, главное, довольный такой! Народу ее сыграть решил. А чтоб все это дело поавантажнее обставить, Пуччини-то этот, который Джакомо, решил вместо обычных мужских галстуков всем оркестрантам на шею повязать галстуки в виде бабочек – «баттерфляй»-то в переводе на нормальный человеческий язык «бабочка» получается. Повязать-то он их повязал, да только опера тогда с треском провалилась. Зато галстучки народу по душе пришлись! «Бабочка» там или не «бабочка», а геморроя с этими галстуками хватало: ну сами посудите – визит, скажем, уже часа через пол, а вы только встали, не пимши, не емши, да еще и «после вчерашнего»! А тут полтора метра непослушной ткани, которую надо увязать во ▶

На помощь несчастным «носителям» галстуков пришел американский бизнесмен Джесси Лангсдорф. Ну мужики ему, конечно, благодарны были безмерно. Галстук Лангсдорфа считается идеальным. Доказательство тому, что по сей день любой среднестатистический представитель семейств галстучных шьется по технологии, запатентованной сметливым американцем – из трех частей, скроенных по косой. Как показала практика, галстук, скроенный таким макаром, не кособочится, не теряет форму и не развязывается.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает
офисы в аренду

специально оборудованный,
технически оснащенный
конференц-зал

для проведения конференций,
семинаров, презентаций.

Вместимость – до 70 человек,
система кондиционирования, интернет.

В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Товар сертифицирован

**Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru**



всякие вычурные бантики-фантики-узелочки! Да лучше тогда сразу лечь и умереть! В принципе, больше-то никаких достоинств у галстука и нет... Ну, кроме глаукомы, которую, по мнению ученых, непременно наживает себе любой обладатель не в меру тесного галстука – кровообращению, видите ли, галстуки мешают! Только мужчины-то с неожиданным упрямством от этой части своего гардероба отказываться не собираются, потому что, как выразился однажды уже не раз нами помянутый товарищ де Бальзак: «Мужчина стоит того же, что и его галстук, – это он сам, им он прикрывает свою сущность, в нем проявляется его дух!» ■



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- Аппаратная косметология
 - Программы коррекции фигуры
 - LPG, Lift-6
 - Микротоковая терапия
 - Гидромассаж
 - Солярий
 - Женский зал
 - Мужской зал
- NEW!**
- Лазерная биоревитализация (омоложение, уменьшение морщин)
 - Ультразвуковая терапия (похудение, лечение целлюлита)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67



радости
жизни

Open air
кальян-бар

»»Рыбный день

»»Поющий Project
Club. Репортаж
с нового заседания

Новый взгляд на новый день

Самое время пройтись по улицам города, заметить, наконец, то новое, что терялось под торопливым взглядом спешащего на работу человека, порадоваться мелочам и открыть радости летних меню кафе и ресторанов.



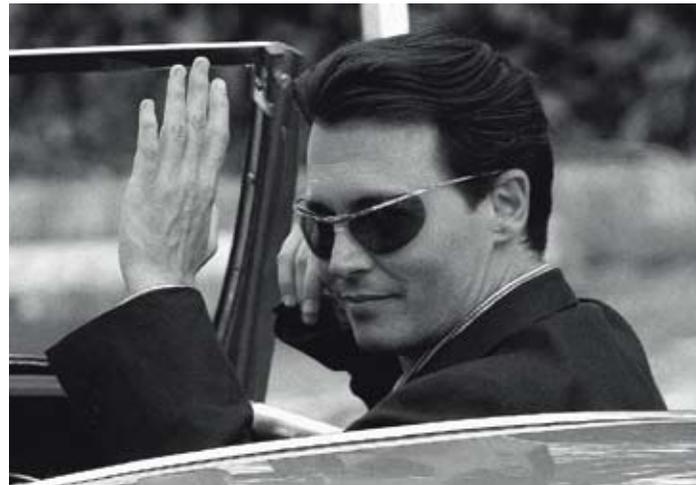
Время отдыхать

Летняя веранда Resttime дарит не только тень, но и уникальные предложения: витамин-бар, где подают традиционные фреши и миксы из редких фруктов, мохито-бар с рецептами этого напитка из всех стран мира, ice-tea-bar с манящим предложением прохлады от звезд, любящих освежающий напиток и ледяной кофе, каким его пьют итальянские знаменитости.



Ритмы Diablo

29 мая в Ростове-на-Дону прошло беспрецедентное для России танцевальное шоу ART OF JOYS – «выставка диджеев». Мероприятие собрало четыре тысячи любителей танцевать под ритмы Diablo. Было представлено пять актуальных музыкальных стилей: Progressive House, Minimal, Techno, Breaks. За энергию на отдельной drum and base арене отвечала торговая марка Diablo (Innovation Tobacco Company).



Джонни Д.

23 июля ожидается премьера нового фильма с красавчиком Джонни Деппом в главной роли. И это вовсе не «Пираты-4», а криминальная драма о легендарном грабителе банков Джоне Диллинджере. Никто не мог остановить банду Диллинджера. Ни одна тюрьма не могла его удержать. Обаяние и отчаянные побеги прославили преступника в обществе, считавшем банки главной причиной Великой депрессии.



Отдыхать или нет?

По данным ВЦИОМ, россияне не собираются отказываться от летнего отдыха. Сорок четыре процента опрошенных хотели бы посетить курорты Краснодарского края. На втором месте по популярности Кавказские Минеральные Воды (Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск) – эти курорты предпочли бы посетить 26% россиян, причем наиболее склонны к такому желанию жители Южного федерального округа (47%).

27 ИЮНЯ НА АЭРОДРОМЕ ПОСЕЛКА ДЕМИНО

СУБАРУ ЦЕНТР СТАВРОПОЛЬ

организовал для своих клиентов тест-драйв автомобилей Subaru. Тест-драйв проводился на двух трассах – для спортивных автомобилей и для внедорожников. На первой трассе поклонники WRX и Subaru Impreza оценивали достоинства Subaru Impreza STI и Subaru Forester и Subaru Tribeca. На второй трассе блистали Subaru Forester и Subaru Tribeca. Пока все мысли взрослых были заняты автомобилями, юное поколение любителей Subaru отдыхало на детской площадке и лакомясь предложенным угощением. Тест-драйв еще раз подтвердил неоспоримую истину: автомобили Subaru созданы дарить удовольствие и комфорт!

Subaru Центр Ставрополь, Южный Обход, 57, тел. (8652) 57-47-47



За пределы повседневности

Текст Екатерины Воронцовой, фото Юлии Щупак

13 июня 2009 года на аэродроме Демино Порше Центр Ставрополь и Порше Центр Минеральные Воды совместно с ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» и ООО «Кесельман Моторспорт» предоставили своим клиентам возможность испытать в действии легендарные спорт-кары Porsche.

Участников и гостей ожидала незабываемая встреча с бескомпромиссным среднетомо-

рым родстером Boxter S, чистокровным спортивным купе Cayman S и легендарным

Porsche 911, представленным двумя модификациями: полноприводными Carrera 4S и Targa 4S.

Участники тест-драйва оценили и уникальную коробку передач PDK (Porsche Doppelkupplung) с двойным сцеплением, которая мигом переключает передачи, и тормозную динамику. Многие клиенты отметили исключительную управляемость и феноменальную динамику, безупречность деталей и комфорт.

Организаторы мероприятия – Порше Центр Ставрополь и Порше Центр Минеральные Воды – предлагают клиентам весь модельный ряд автомобилей Porsche, а также производят их сервисное обслуживание и ремонт. Демонстрационные залы вмещают весь спектр выпускаемых компанией Porsche автомобилей. Порше Центр Ставрополь и Порше Центр Минеральные Воды располагают собственным складом запасных частей и аксессуаров. Современное оборудование и высококвалифицированный персонал позволяют выполнять любые виды сервисного обслуживания в самые короткие сроки и по высочайшим критериям качества Porsche AG. Если вы настоящий ценитель дизайна Porsche, то коллекция аксессуаров и предметов обихода, исполненных в стиле Porsche, сможет подчеркнуть вашу индивидуальность владельца автомобиля Porsche.



Порше Центр Ставрополь
ул. Лермонтова, 347
(8652) 56-28-88

Порше Центр Минеральные Воды
Автоматриаль Кавказ 345 км
(87922) 6-99-55



PORSCHE

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^о



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@veresktour.ru



РЫБНЫЙ ДЕНЬ

Текст **Валерии Федоренко**, фото **Ксении Мельник**

Есть люди, которые любят рыбу ловить. Есть те, кто любит готовить. А мы любим ее есть. И в целях установления гармонии находим тех, кто ловит и готовит, и помогаем. Чем можем.

Мы второй раз в «Ресттайме». В прошлый раз на нас проверяли новые блюда, сегодня – старый рецепт. Но такова судьба

кулинарных исследователей – быть готовыми вовремя открывать рот и, случись что, вовремя закрывать глаза. И мы снова

ограничились первым. Наш визави, Юрий Алексеевич Овчинников, управляет целым ресторанным комплексом и явно

способен удивить, если не кулинарными талантами, то пристрастиями точно. Он и удивляет, потому что на вопрос о том, что он любит готовить, отвечает:

– Вообще-то я больше люблю есть.

– А кухню какую предпочитаете?

– Главное, не только кухня. И даже не оформление блюда. Аллуди, с которыми ты сидишь за столом. Поэтому готовить мы будем блюдо, которое я делаю в свободное от работы время, с друзьями на рыбалке – рыбу горячего копчения. Мне сложно однозначно выделить определенную кухню, потому что приходится много путешествовать и пробовать самые разные блюда. В каждой кухне есть то, что достойно восхищения.

– Человек и ресторатор не пересекаются на этом рецепте? Блюдо нельзя попробовать в «Ресттайме»?

– Можно. Только готовить его буду не я, – шутит Юрий Алексеевич. – У нас есть все необходимое, чтобы порадовать любителей копченой еды. Хотя желательно делать предварительный заказ, все-таки правильный процесс приготовления требует времени. И есть такую рыбу лучше на нашей летней веранде.

– У вас несколько залов, выполненных в разном дизайне. Как придумали дизайн для веранды?

– Я был на охоте во время активного обдумывания этой идеи, наверное, поэтому веранда стилизована



под охотничье шале. Здесь специально разработанное летнее меню, уникальные предложения – «витамин-бар», включающий более двадцати фрешей, Ice-tea-бар и мохито по рецептам разных стран. На летней площадке в скором времени пройдет фестиваль рок-команд.

– Слышала, что и Золотой зал у вас не менее популярен...

– Каждый четверг в Золотом зале проходят вечера Италии, где можно бесплатно продегустировать блюдо, приготовленное поваром, который не только учился, но и жил в Италии. Наш сомелье предлагает к этому блюду специально подобранные вино. Звучат итальянские песни, актеры показывают сцены из «Ромео и Джульетты», читают стихи. А потом на сайте размещаем фотографии с вечера и рецепт блюда.

– К слову, о рецептах... Откуда вы узнали рецепт блюда, которое будете готовить?

– Этот рецепт мне знаком еще с восьмидесятых. Мы были в рыбхозе, и нас угостили именно такой, приготовленной на своей коптильне, рыбой. Ее лучше всего брать с зарыбленных прудов, чтобы она была жирной.

– А какая именно рыба?

– Карп, карп-сазан. С одной стороны рыбы делаем не очень большой разрез, так, чтобы через него было удобно вынимать внутренности, удаляем жабры. В такие минуты мы обычно особенно довольны своей пассивной позицией потребителей-дегустаторов.

Операция достаточно проста. После того как внутренности удалены и рыба промыта, ее натирают солью, перчат и оставляют на полчаса. И важный момент – рыбу не надо чистить!

– Можно поддержать ее в солевом растворе, тогда мясо пропитается целиком, а не только внешняя сторона. Но мне кажется, что при этом страдает вкус. Можно добавить немного сахара, тогда у рыбы будет очень красивый цвет после копчения.

– А фаршировать можно?

– Если есть желание – никто не запрещает. Но я не делаю. Вкус лука или помидоров становится



слишком резким и меняет вкус рыбы.

Пока рыба ждет своего часа, мы переходим к коптильне. Здесь уже готовы дрова и отдельно лежат опилки фруктовых деревьев. Коптильня напоминает мангал, только большой и плотно закрывающийся.

– Юрий Алексеевич, а какова технология?

– Рыбу укладываем на фольгу и располагаем в коптильне, прямо среди фруктовых опилок.

Под коптильной разводим огонь. Оптимально, чтобы пламя было умеренным, потому что главная ошибка, которую допускают при копчении, передерживают рыбу при слишком высокой температуре.

– Вижу, опыт ошибок имеется.

– Конечно. Однажды мы рыбачили в месте, где не было леса. Соответственно, дров тоже не наблюдалось. Зато были поля и стога сена. Как коптить? Решили использовать то, что есть. Сено горит быстро, и мы как-то незаметно раззадорились и спалили стог. И забыли, что оно хоть и быстро горит, но жарко. К тому моменту, когда наш консилиум все-таки собрался ехать к ближайшему лесу и так, на всякий случай, заглянул в коптильню, там были уже одни угли. Не по-

вторяйте наших ошибок, сразу езжайте за дровами!

– А какое время нужно выдерживать рыбу, чтобы ошибка не повторилась?

– Минут 25–30. Может, немного дольше. Это зависит еще и от размера рыбы. Лучше лишний раз проверить ее состояние, чем пересушить.

Пока мы разговаривали у коптильни, сами немного прокоптились. Поэтому оставили рыбу на положенные ей 25 минут и отправились на летнюю веранду пить фантастический китайский чай и продолжать беседу о ресторанном бизнесе.

– Тяжело управлять таким большим ресторанным комплексом?

– Дело даже не в том, что он большой, а в том, что ресторанный. Это совершенно особый бизнес. Можно иметь гигантский опыт управления и организации бизнеса, но оказаться несостоятельным в этой сфере. В других областях за полгода ты уже знаешь работу изнутри, даже если имеешь образование не по профилю, а в ресторанном бизнесе твой опыт управления – это просто твой опыт управления, и совершенно новые подводные камни, которые надо учиться обходить или учитывать. Работа ресторатора не похожа ни на одну другую. Через полгода

здесь профессионалом не станешь. И отдыхать тоже некогда – все время изобретаем что-то новое. В пивном зале запланировали летние мероприятия, например, пив-бармен-шоу с оригинальной подачей пива слоями и закуской от шеф-повара – колбасками «фламбэ».

Несмотря на то, о чем говорили в начале встречи, человек и ресторатор Юрий Овчинников представил блюдо с ресторанным размахом и красотой – позолоченная рыбка в листьях свежего салата, украшенная лимоном и морковью. Сомелье Наталья Некрылова предложила к рыбе ароматный рислинг, и мы взялись за ножи и вилки. В качестве алаверды можем сказать, что после этого гастрономического дуэта мы перестали испытывать предубеждение против копченых продуктов. И отныне наша борьба за здоровый образ жизни приобрела отчетливый аромат костра.

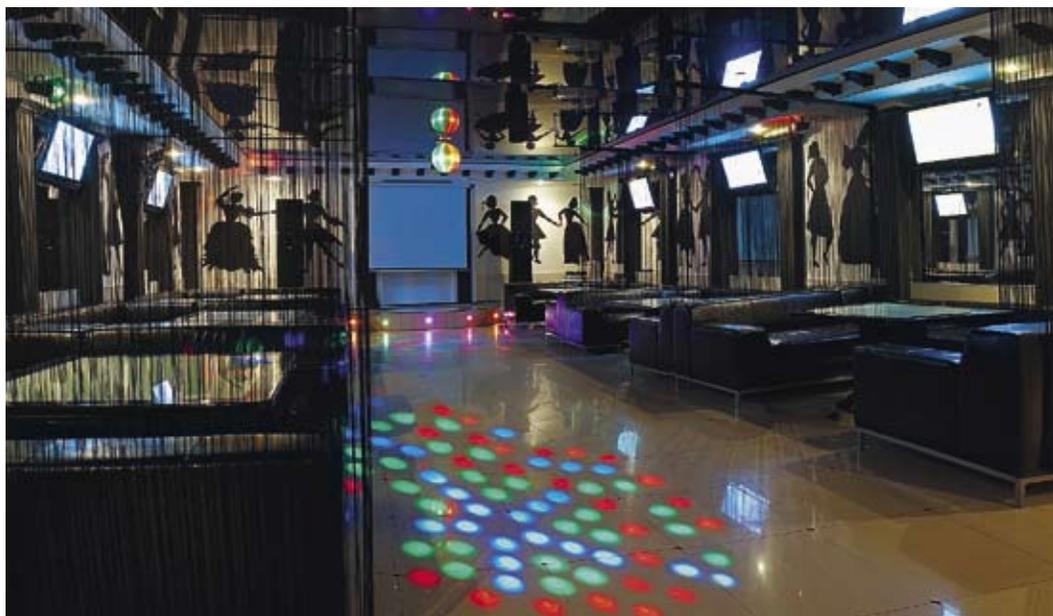
Рецепт

Жирный нечищенный карп или сазан натирается солью, перчится, укладывается на фольгу и размещается среди опилок фруктовых деревьев в коптильне. Внизу разводятся небольшой костер, и через 30 минут рыба готова! ■

Поющие вместе

Текст Дарьи Шевцовой, фото Алексея Батурина и Ксении Мельник

«Караоке спасло Японию. Значит, и нам пригодится». С этой мыслью журнал Pro организовал очередную вечеринку Project Club, на которой гостям предложили немножко попеть. Юго-Западный район содрогнулся...



Споемте, друзья!

Японцы отдаются этому увлечению с головой. Таким нехитрым способом они снимают стресс после тяжелого трудового дня. А чем наш стресс легче японского? Решительно ничем. Поэтому в конце напряженной рабочей недели, теплым пятничным вечером 26 июня, общество любителей журнала Pro, известное так же как Project Club, собралось на очередное торжественное заседание. Площадкой мероприятия с многообещающим названием «Споемте, друзья!» была выбрана уютная летняя веранда развлекательного комплекса «Новый Рим», на которой аккурат к нашему празднику закончилась установка новейшего караоке-оборудования. Гостям вечеринки Pro предоставили право первым опробовать дорогостоящую технику и пройтись по меню из 8 тысяч песен.

Умники и умницы

Показать пример и вдохновить гостей на подвиги был призван человек с февральской обложки Pro 2008 года, призер телешоу «СТС зажигает суперзвезду», профессиональный вокалист Андрей Лобжанидзе. Он и открыл развлекательную программу. Затем бессменный спикер Project Club Григорий Алиев проверил гостей на знание истории песенного конкурса «Евровидение» и заставил вспомнить, какие страны в этом году попали в финал (с азартом перебрали всю Европу). Победителю досталась бутылка ▶

ЧРЕЗ МЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





настоящего шотландского виски, предоставленная нашим давним партнером оптово-алкогольной компанией «Генри и К». После чего вниманием публики снова завладел Андрей, исполнивший вместе с самыми смелыми гостями «Песню мушкетеров». Причем «ту самую ноту» он вытянул не хуже Арамиса (эх, для полного соответствия не хватало коня и шляпы!).

Песня про «про»

Тем временем крепкие напитки от компании «Генри и К» (очищенная молоком водка «Парламент» и вино от Дома вина «Фанагория») делали свое дело. Глаза теплели, улыбки ширились, общение становилось все более неформальным, и оставалось всего ничего до решающего момента под названием «Щас спую!!!».

А пока гости под руководством Григория угадывали по первым нотам и словам песни страну-участницу «Евровидения». Догадливые получали сувениры от «Нового Рима».

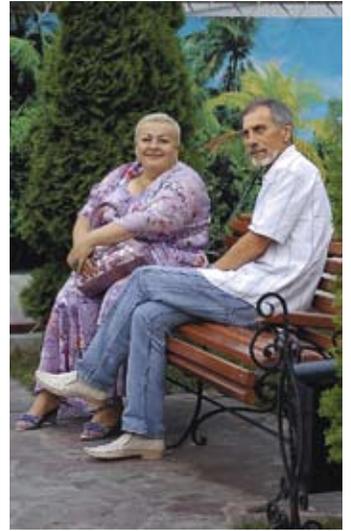
Но вот, наконец, был сделан первый шаг в сторону, собственно, пения. Ради золотой карты федеральной сети турагентств «VKO Клуб» гостям пришлось напрячься и вспомнить песни, в которых звучало бы слово «Про». Это был, пожалуй, самый продолжительный конкурс, потому что многие, получив в руки микрофон, не упустили возможность пропеть свой ответ. А некоторые уважаемые, солидные люди так и вовсе пытались смухлевать, запутать Григория, вставляя «Про» куда попало. В итоге золотая карта «VKO Клуба» отправилась к супругам Колосовским, вспомнившим последнюю песню с «Про».

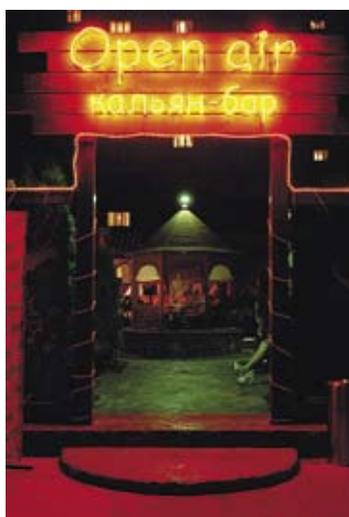
Две звезды

Так, незаметно, вечер подобрался к своей кульминации – конкурсу «Две звезды».

В целях экономии времени решено было начать сразу с финала. Спонсором снова выступил «VKO Клуб», один из крупнейших российских туристических холдингов. ▶

ЧРЕЗ МЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





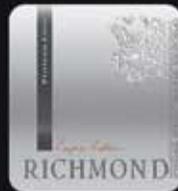
Число дуэтов множилось прямо во время конкурса. Не обошлось без признанных активистов заседаний Project Club Татьяны и Андрея Болдыревых, феерично исполнивших украинскую песню «Ты ж мэнэ пидманула». Андрей Колосовский и Мария Некрасова спели бессмертный новогодний хит «Расскажи, Снегурочка», Денис и Елена Павленко – романтический шлягер «Две звезды», Сергей Корниенко и Елена – знаменитое произведение Игоря Николаева «Такси, такси». Но никому не удалось произвести на зрителя более сильное впечатление, чем дуэту Станислава Андрусенко и Юлии Назаренко, которым попалась непростая песня «Все хорошо, прекрасная маркиза!». Трудно подобрать слова, чтобы описать происходившее на сцене. Это было... незабываемо. Станислав отработал за двоих: он стремительно перевоплощался то в маркизу, то в ее докладчика Джеймса. О, эти голосовые модуляции, о, этот отчаянный порыв души! Станислава единогласно признали лучшим солистом всех времен и народов. С формулировкой «За экстравагантность и актерское мастерство» дуэту победителей вручили призы от «ВКО Клуба» – подарочный сертификат, дающий 20-процентную скидку на туры по акции «Страна дня». Также всем участникам вручили алкогольные призы от компании «Генри и К»: мужчинам – виски, девушкам – вино. На этом официальная часть заседания подошла к концу. Караоке-микрофоном тут же завладели гости, и тут такое началось!

Искренне благодарим развлекательный комплекс «Новый Рим», оптово-алкогольную компанию «Генри и К», федеральную сеть турагентств ВКО Клуб.

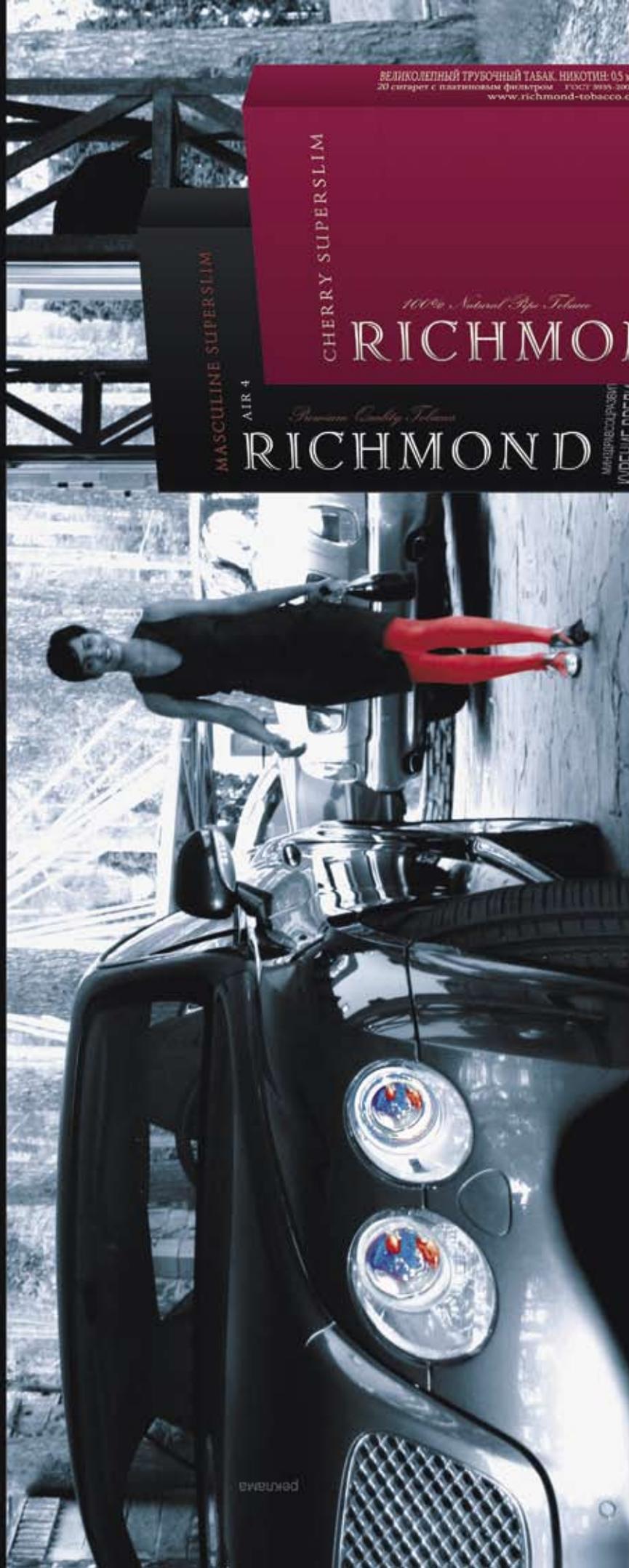
 **НОВЫЙ РИМ**
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



лучший табак который можно найти за деньги
www.richmond-tobacco.com



Premium Quality Tobacco
RICHMOND
Миндздравсоцразвития России предупреждает:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

MASCULINE SUPERSLIM
AIR 4

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ТРУБЧНЫЙ ТАБАК. НИКОТИН: 0,5 мг/сиг., СМОЛА: 5 мг/сиг.
20 сигарет с платиновым фильтром. ГОСТ 3035-2008. СДЕЛАНО В РОССИИ.
www.richmond-tobacco.com

100% Natural Pipe Tobacco
RICHMOND
Миндздравсоцразвития России предупреждает:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

reach the rich

сперва! вишневый суперслим

– Надеюсь, вы говорили всерьез насчет пива.
– Насчет пива я никогда не обманываю. Люди, которые
врут насчет пива, наживают себе врагов.

Стивен Кинг, «Кладбище домашних животных»

Для репутации важен размах, а не итог.

Сирил Паркинсон

То, что говорится у вас за спиной, и есть ваша
репутация.

Эдгар Хоу

Если вы не занимаетесь своей репутацией,
за вас это сделают другие.

Генри Форд

В серьезных делах люди выказывают себя такими,
какими им подобает выглядеть; в мелочах – такими,
какие они есть.

Никола Шамфор

Первое, что нужно усвоить во взаимоотношениях
с другими людьми, – это то, что им нельзя мешать быть
счастливыми так, как они того хотят.

Генри Джеймс

Во мне нет ничего первоначального. Я – совместное
усилие всех тех, кого я когда-то знал.

Чак Паланик

Будь прекрасной, если можешь, добродетельной, если
хочешь, но будь уважаемой – это необходимо.

Пьер де Бомарше

Бывают люди, которые отвратительны при всей
безукоризненности своего поведения, потому
что она в них есть следствие безжизненности
и слабости духа.

Виссарион Белинский

THEFIRST

п е р в ы е л и н и и

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

RANGE ROVER, RANGE ROVER SPORT



GO BEYOND

До 20% роскоши – уже Ваши.
Королевские условия – только этим летом!*

*Подробности в салоне

А **Авто Арт**
Официальный дилер Land Rover

Пр-т Кулакова, 16А

(8652) 38-58-08

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.