

Pr

К М В

№ 2 март 2009

тема номера
**ПРОСТЫЕ
ВЕЩИ**

ПЕРСОНА

**ЕЛЕНА
АФАНАСОВА**





В заботливых руках технологий
Новый E-Класс. Принимаем заказы

Mercedes-Benz

Реклама. Сертифицировано

КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ", тел.: (87922) 758-04, www.keyauto.ru



каток • магазины • кинотеатр • фудкорт • детский парк развлечений • ресторан • боулинг



ГАЛЕРЕЯ

торгово-развлекательный комплекс

Пятигорск, пр-т Кирова, 65/пр-т 40 лет Октября, 97, тел. (8793) 38-92-22, (928) 22-05-290
galereya.pt@mail.ru, www.galereya.info

Pro®

К М В

журнал № 2 (18) март 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова, Арфи Геворкян
Николай Краснов, Дарья Шевцова
Федор Меркурьев, Валерия Федоренко
Яна Розова

Дизайн, верстка ▶ **Марина Гладких**
Светлана Постникова, Игорь Рязанцев
Инна Тераганова, Давид Коштоян
Татьяна Иванова

Фото ▶ **Игорь Рязанцев, Сергей Никитенко**
Юрий Рыдалев, Дмитрий Сусун
Юрий Швыдченко, Ксения Мельник

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Юлия Бекетова**
Олег Черкасов, Дмитрий Зайцев
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 27.02.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис №1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел. / факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:

Елена Афанасова

Фото: Сергея Гнездилова

Редакция журнала ProКМВ искренне благодарит всех участников фотосессии.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка

http://www.mediapro26.ru/

Издательский дом "MediaPro"
MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

START YOUR REVOLUTION

Реклама



CARRERA & CARRERA
M A D R I D

Пятигорск, бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 3, тел. +7 8793 33 55 88

WWW.CARRERAYCARRERA.COM

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Пятигорск
Ставрополь
Невинномысск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Аэропорт

г. Минеральные Воды

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



Pro –
победитель
конкурса
«Обложка года»



*Новая коллекция
Весна-лето 2009*

с международной
выставки
«JUNWEX
Петербург 2009»

г. Ставрополь, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 эт., ул. Маршала Жукова, 8 (скоро открытие!)

г. Ессентуки,
ул. Володарского, 16
тел.: (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru

г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел.: (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел.: (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»
1 эт. тел.: (8793) 38-92-25

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ





ПРЕСТО

- 8 Список бесплатных удовольствий**
Учимся получать радость от простых вещей

ПРОСТОКВАШИНО

- 10 Что ты возьмешь с собой в дорогу?**

ВОПРОС НОМЕРА

- 12 Что вы возьмете с собой на необитаемый остров?**
Только вдали от цивилизации начинаешь понимать истинную цену вещам

ПЕРСОНА

- 18 Простые истины**
«Если ты любишь дело, которым занимаешься, успех будет сопутствовать тебе во всем», считает директор санатория «Исток» Елена Афанасова

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- 22 Все гениальное просто**
Стоит ли упрощать себе жизнь? На этот непростой вопрос отвечают участники дискуссионного клуба

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРОСПЕКТ

- 28 Ах, Эрмитаж, ах, Эрмитаж**
Одна из первых гостиниц Пятигорска и сегодня продолжает радовать гостей и жителей города своей красотой

- 32 Вечная мерзлота**
Журнал Pro спускается в пещеры

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- 36 Ювелирное вдохновение ручной работы**
Carrera y Carrera – история успеха

МОДНЫЙ FLASHBACK

- 44 Все гениальное сложно!**
Стремление к простоте как двигатель прогресса

УМНЫЕ ВЕЩИ

ПРОТЕКТОР

- 56 Рога и копыта**
Влияние кризиса на автопром

РАДОСТИ ЖИЗНИ

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

- 62 Му-му**
Для приготовления «правильного» стейка важно все – даже то, какую музыку слушал бычок во время откорма

- 72 PROMO**

- 80 Сказано**

ИМПЕРИЯ

Ресторанный комплекс

30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера
Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы
Сауна с плавательным бассейном
Кальянный зал, стриптиз-зал, бар



Мы ждем вас в империи отдыха и комфорта!



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км, тел. (8793) 31-31-32, 31-13-12, www.mask454.ru



Общение любимыми. Можно «целоваться», «делать массаж другу», «слушать, как жена играет на пианино» и так далее... А еще, говорят, чертовски приятно, когда «ты сидишь в кресле, уставшую голову откинул, подходит твоя любимая, прижимается щекой к щеке и говорит: «Тебе черный чай или зеленый?»».



Свежий воздух. Вдыхать его считают наслаждением большинство опрошенных. Можно «прогуливаться в теплый солнечный день», можно «смотреть красивое небо», «кататься на качелях», отправиться «в поход или на рыбалку» или «написать этюдик акварелькой на свежем воздухе».



Одиночество. Особенно – на природе, хотя в четырех стенах тоже хорошо (особенно, если принять «горячую ванну с пеной»). По признанию респондентов, наслаждаться гармонией с миром нужно только наедине с собой. Одновременно многие признаются, что самую большую радость им дарит общение с друзьями.



Сделать что-то своими руками. Это, говорят, огромное моральное удовлетворение (хотя насчет «бесплатности» можно спорить). Приятно «приготовить что-нибудь необычное на воскресный обед», «вышить или связать кому-нибудь подарок». Нет талантов? Получите удовольствие от выбрасывания старых вещей!

СПИСОК БЕСПЛАТНЫХ УДОВОЛЬСТВИЙ

В эпоху ненасытного потребления многие забыли, что наслаждение – это не только шопинг. Мы выяснили, какие простые вещи приносят радость сотрудикам Pro и их друзьям.



Прогулка с собакой, игры с кошкой и прочие забавы с животными также в длинном ряду практически бесплатных удовольствий. «Каждое утро я ломаю себя, ругаясь, одеваюсь, она, зараза, воеет и воеет. Мы выходим на улицу. Пробежались – и я понимаю, что это удовольствие».



Напрячь мозг в нерабочих целях. «Играть в шашки», «перечитывать любимую книгу», «писать рассказы и романы», «осваивать новую программу на компьютере», «учить новый красивый язык». Впрочем, хорошо и «просто бездельничать», «спать в выходные до обеда» и «видеть сладкие сны».



Не забыто бесплатное удовольствие шевелить своим телом. «Плясать всю ночь», «танцевать безумные танцы, кривляясь и веселясь», «бегать ранним утром по пустому городу», «кататься на велосипеде», «крутить пои с огнем», «заниматься спортом – хотя бы дома!».



Особняком стоит удовольствие водить машину. Закрывая глаза на недешевый бензин (и на цену самого авто), по многочисленным заявкам принимаем этот пункт в наш список. И, ладно уж, совсем редкое наслаждение: «офигительное удовольствие от правильно мягкий и немного притупленный простой карандаш – это вообще оргазм!».



МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

пос. Иноземцево
пер. Промышленный, 3
тел. (87932) 5-27-27
www.mask454.ru

*мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные
прихожие
шкафы-купе
кухни
аксессуары*



Говар сартришурован

Что ты возьмешь с собой в дорогу?

«Хорошо бродить по свету – с карамелькой за щекою, а еще...» А что еще нужно взять с собой в путешествие, чтобы дальняя дорога стала легкой и приятной?



Рисунок
Ивана
ЯКИМЕНКО

Иван и Тимофей Якименко

7 лет и 3 года
Сыновья директора кафе-бутика «Модный базар» и детской игровой комнаты Пинк Хаус, г. Пятигорск

Тимофей: Возьму с собой пазлы и оружие.

Иван: Игрушки, карандаши, машинки и DVD-диски.

Pro: А если это будет путешествие на необитаемый остров, и диски смотреть будет негде?

Иван: Тогда и DVD-плеер возьму.

Тамерлан Дадов

8 лет
Сын директора салона-магазина «Danata», г. Пятигорск

Еду возьму. *(подумав)* А еще компас и палатку.

Марк Головань

13 лет
Сын директора ювелирного салона «Juwelux», г. Пятигорск

Я возьму с собой своих родных. Ну, и матрас надувной – если это будет поездка на море.



Рисунок
Тамерлана
ДАДОВА



Стильные кухни из Италии

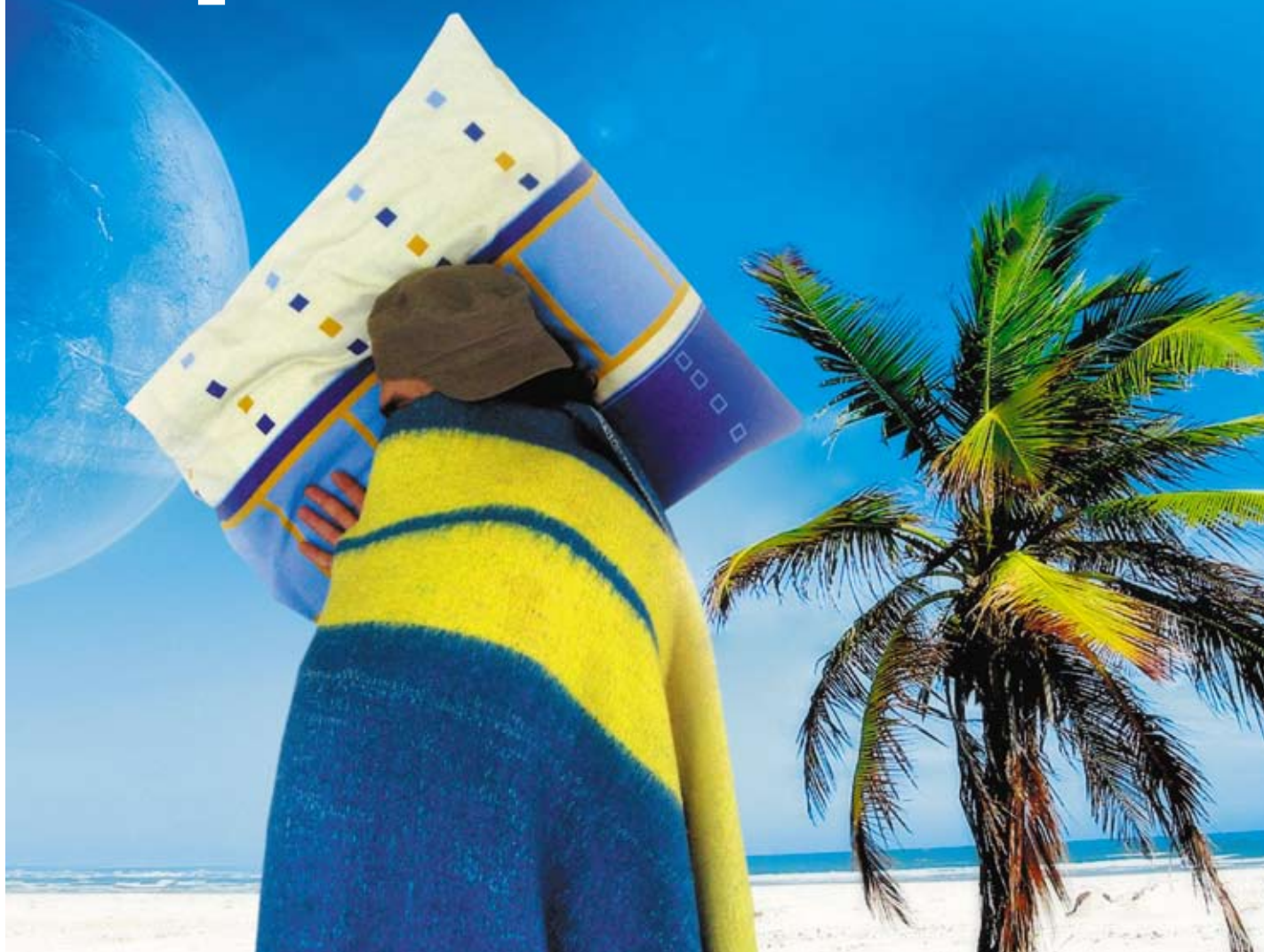


салон мебели
ДИСКОМ

г. Пятигорск
Скачки, Черкесское шоссе, 1
тел. (8793) 399 663

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

Что вы возьмете с собой на необитаемый остров?



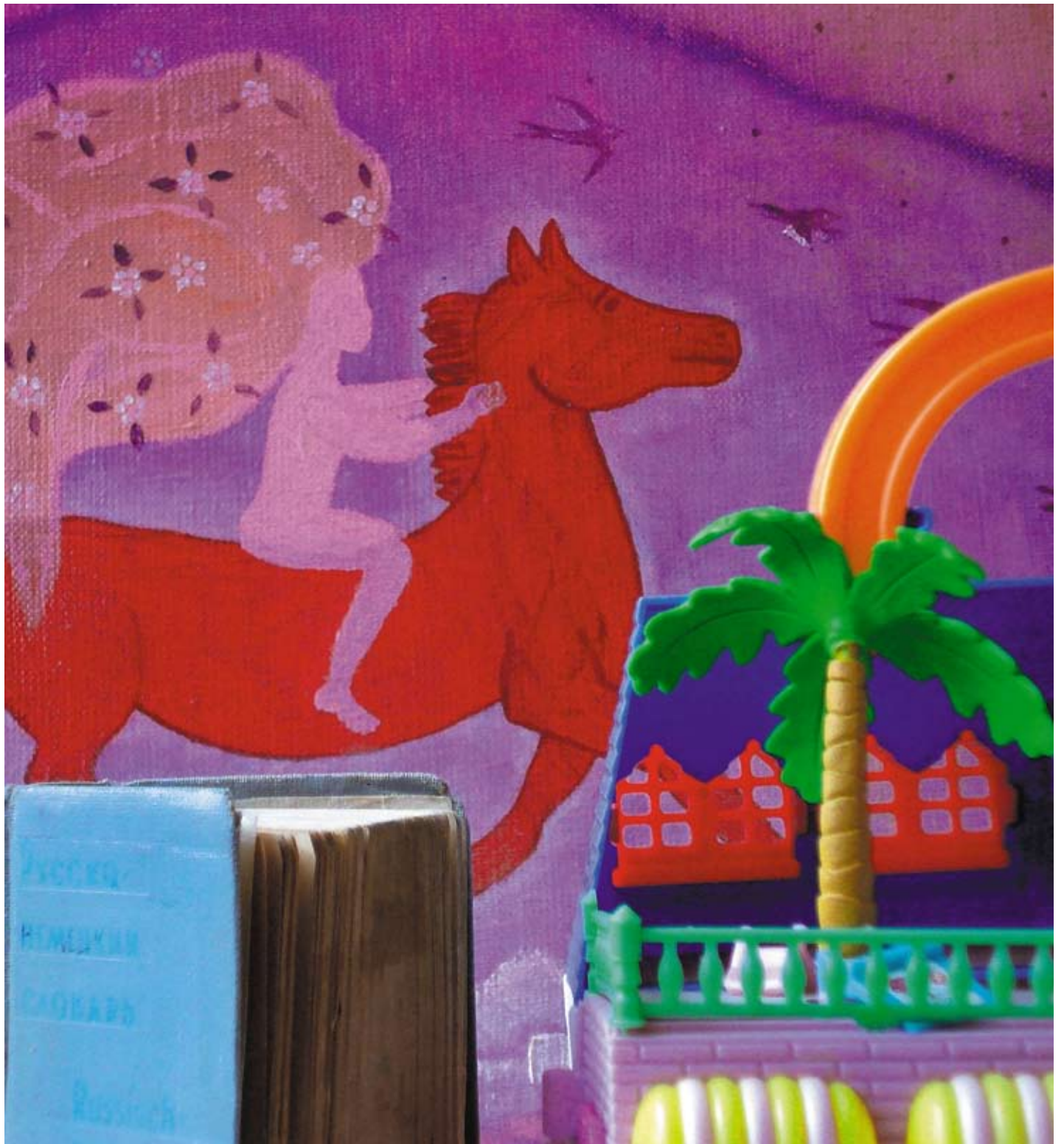
Ноутбук разрядился, интернета нет, и сотовый телефон не определяет оператора связи... И о чем мы только думали, собирая вещи на необитаемый остров?

Фото, дизайн **Игоря Рязанцева**



**Андрей
МЕЛЬНИКОВ**

Генеральный директор торгового дома «Караван», очевидно, воспринял это приключение как долгожданную возможность отдохнуть от трудовых будней и вдоволь отоспаться. В качестве самых необходимых на острове вещей он перечислил палатку, одеяло и подушку.



**Олеся
ЛУЦЕНКО**

Управляющая конноспортивным клубом даже на острове не хочет расставаться со своими любимцами. С собой она возьмет верного коня, спички, чтобы развести огонь, и интересную книгу – чтобы не скучать вечерами.



**Александра
МОСКАЕВА**

Руководитель отдела персонала торгового комплекса «Квадрат» подошла к вопросу с практической точки зрения – на необитаемый остров она возьмет палатку, саперную лопатку, котелок и арбалет. А еще – любимых друзей и интересную книгу, например, «Робинзона Крузо» Даниеля Дефо.



**Артур
АРУТЮНЯН**

Директор представительства компании «Мартинекс» на КМВ знает, что без живой души на острове может быть очень трудно. Поэтому помимо бензиновой зажигалки, топора, ножа и лопаты, он возьмет с собой красивую девушку для основания нового народа.

Фундамент благополучия

Он был заложен 15 лет тому назад. Насколько крепок он и как выдерживает колебания стихии кризиса, вы узнаете из беседы с директором представительства ЗАО «Финам» в г. Пятигорске Натальей Гордеевой.

– В 2009 году компания ФИНАМ отмечает юбилей – 15 лет работы на российском рынке ценных бумаг. В чем секрет вашего успеха, на который, похоже, не повлиял даже кризис?

– Несмотря на уход с рынка части игроков, говорить о коллапсе этого вида бизнеса явно преждевременно. Если честно, то клиент инвесткомпаний от кризиса только выиграл. Это принцип естественного отбора – после потрясений в экономике на рынке останутся только по-настоящему сильные игроки, кто выстоит, кто предоставит клиенту наиболее комфортные условия работы. Ясно, что инвесткомпаниям так или иначе придется примерить другие модели своего бизнеса. Возможно, только поиски новых путей – альтернатива для качественных изменений в подходе к клиенту, предложении новых финансовых продуктов. Необходимо осознание таких понятий, как серьезное отношение к риск-менеджменту. Что касается нашей компании, скажу, что кризис показал, насколько стратегия инвестиционной компании ФИНАМ, быть ориентированным на кли-



ента, оказалась верна. Замечу, что в то время, как другие инвестиционные компании вынуждены были сокращать деятельность, ФИНАМ наращивал обороты. Мы провели в кризисный 2008 год две Всероссийские акции, посвященные повышению финансовой грамотности населения, привлекли к рынку новых участников. Еще один впечатляющий факт – тарифы компании ФИНАМ, несмотря на кризис, снижались, и сегодня остаются самыми низкими в России (от 0,008% до 0,03%). Компания работает с 1994 года, и можно



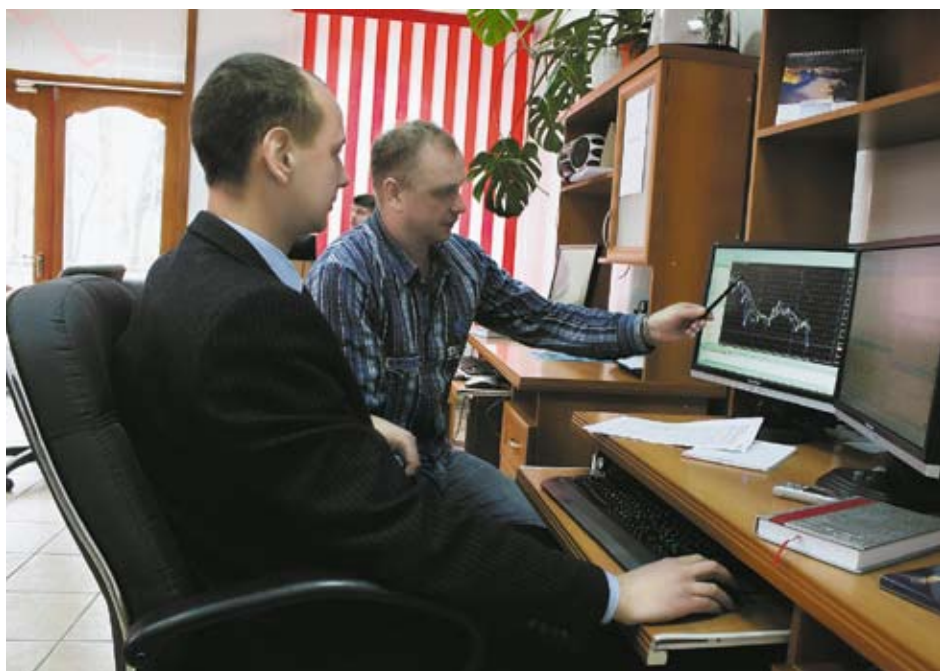
сказать стояла у истоков российского фондового рынка. Поэтому даже в условиях, когда рынок оказался в трудной ситуации из-за мирового кризиса, благодаря опыту работы и приобретенной за эти годы деловой репутации компании, клиенты ФИНАМа могли быть всегда уверены в надежности брокера.

И как результат – ФИНАМ стал победителем в рейтинге Агентства РБК «Крупнейшие брокеры России» по итогам 2008 года с оборотом 105,79 млрд. долларов.

Сейчас мы развиваемся в Пятигорске – недавно открыли новый офис и намерены предложить наиболее широкую линейку брокерских услуг. Открытие офиса призвано, в первую очередь, укрепить лидирующие позиции в регионе и расширить доступ жителей к перспективным инструментам инвестирования.

– На что могут рассчитывать клиенты нового офиса компании?

– Широкому кругу инвесторов, заинтересованных в самостоятельном вложении средств на фондовом рынке, будет предложено брокерское обслуживание. В широком спектре услуг инвестиционной компании – возможность отслеживать стратегии и конкретные сделки ведущих портфельных менеджеров, получать потребительские кредиты по пластиковой карте с учетом остатков на брокерском счете, планирование личных финансов и многое другое. Еще одна ориентированная на широкую аудиторию услуга – возможность вложения средств в паевые инвестиционные



Лицензия №22-000-0-00062, от 21.06.2005 года, выд. ФССР, №177-07687-000-100 от 12.05.2004, выд. ФКЦБ, №077-08721-001000 от 10.11.2005, выд. ФССР, №177-02752-010000 от 09.11.2000, выд. ФКЦБ, №177-02-739-100000 от 09.11.2000, выд. ФКЦБ.

фонды. Мы предоставляем также услуги консультационного управления и услуги индивидуального доверительного управления.

– Что бы вы посоветовали начинающим инвесторам?

– Инвестирование надо обязательно начинать с посещения обучающих семинаров – нет смысла терять деньги и учиться на собственных ошибках. Первым шагом для многих становятся бесплатные семинары. Представитель инвестиционной компании ФИНАМ в Пятигорске проводит регулярные наборы на бесплатные семинары, посвященные отдельным вопросам инвестирования личных средств, а также на обучающие курсы – как для новичков, так и для профессионалов.

– Трудно ли научиться инвестировать?

– Не труднее, чем научиться водить автомобиль, а может быть и легче. Например, уровень «Начинающий» рассчитан всего на 10 дней занятий. Выпускник этого уровня может начать самостоятельную торговлю ценными бумагами, применяя фундаментальный и технический анализ. После окончания курса начинающие трейдеры открывают брокерский счет и самостоятельно проводят сделки. На трейдеров, желающих развить свои навыки, знают передовые тактические приемы, ориентирован курс «Профессионал». Лекции по техническому анализу знакомят слушателей с практическими методами работы на фондовом рынке, расскажут о способах построения собственных стратегий. Кстати, специалисты компании готовы проконсультировать своих клиентов в любой рабочий день лично или по телефону в г. Пятигорске 36-36-90.



– Но разумно ли сейчас вкладывать деньги в российские активы? Ведь наш фондовый рынок показывает снижение...

– Опытный игрок заметит, что сейчас на рынке сложилась уникальная ситуация. Мы вернулись практически к тем ступеням, с которых и начинался бурный рост нашего рынка. Да, ценные бумаги подешевели, но не обесценились. Обратите внимание, что в конце года российские власти составили список из 295 компаний – транспортных,

энергетических и нефтяных, ритейла, аптечных сетей, агропромышленных, строительных и других жизненно важных отраслей. Далее этот список будет расширяться и под опекой правительства могут оказаться до 1500 крупнейших компаний. Это значит, что государство не допустит разорения стратегических отраслей и будет оказывать поддержку регионам. Ресурсы и возможности у государства есть. Фактически, рынок сейчас, как говорят профессионалы, «нащупывает дно», от которого вновь начнется рост. И тот, кто войдет у «дна», будет иметь возможность неплохо заработать на будущем росте – так же, как и те, кто заработал, войдя в рынок четыре года назад. Помните, ведь вложения в этот период могли расти на десятки процентов в год. Кроме того, инвестировать – это значит сохранять и защищать свои сбережения в условиях инфляции и кризиса. Это значит закладывать фундамент будущего благополучия.



Представитель
ЗАО Финам
в г. Пятигорске
ООО «МФЦ Сириус»
г. Пятигорск
пр. Кирова, 90
тел. 36-36-90



Если ты любишь дело, которым занимаешься, и людей, которые тебя окружают, – успех будет сопутствовать тебе во всем. В этом уверена директор эссентукского санатория «Истокъ» Елена Афанасова.

ПРОСТЫЕ ИСТИНЫ

В

Весной в курортной зоне Эссентуков особенно красиво – чистые зеленые улицы, ухоженные клумбы, старинная архитектура. Среди

симпатичных, но чем-то похожих друг на друга санаторных корпусов выгодно выделяется здание санатория «Исток», сочетающее в себе исторический облик и современный лоск. И кажется странным, что всего несколько лет назад здесь стоял заброшенный дом, в котором не было даже окон – до тех пор, пока в 2000 году старинное здание не было выкуплено и отреставрировано группой компаний «МиГ» во главе с Михаилом Афанасовым.

В сегодняшней «Исток» мы приехали по приглашению Елены Афанасовой – директора санатория, мамы двоих детей и просто очаровательной женщины. За чашкой ароматного чая в ее кабинете мы поговорили об истории санатория, о планах развития здравницы, о любви (весна все-таки!) и о том, как совмещать работу на ответственной должности с заботой о семье и детях.

Возвращение к истокам

– Елена, в том, что санаторий

был отреставрирован и получил вторую жизнь, большая заслуга вашей семьи. Расскажите, чем вас привлекло именно это здание?

– Здание, в котором сегодня находится наш санаторий, имеет очень богатую историю – оно было построено в 1903 году на деньги эссентукских купцов-старообрядцев Мальцевых и мануфактурного советника Николая Бугрова. До революции здесь располагался так называемый «старообрядческий» санаторий, а в годы советской власти здание переходило от одного санатория к другому, пока, наконец, совсем не обветшало. Последние годы санаторий находился в очень плохом состоянии – заброшенный, с выбитыми стеклами. И когда в 2000 году он перешел в собственность концерна «МиГ», от здания фактически остались только стены – все остальное пришлось восстанавливать с нуля. При реконструкции мы постарались сохранить исторический облик санатория – ведь здание являлось памятником архитектуры, а значит, должно было сохранить свой стиль. Отреставрированный санаторий на 96 человек был открыт уже через год – в октябре 2001 года. Название придумывали ему всем коллективом, пока не остановились на «Исток». Решили, что это имя будет символизировать возвращение к истокам,

возрождение лучших традиций «лечения на водах».

– Вы сразу стали во главе санатория?

– Практически сразу. Когда на семейном совете был поднят вопрос, кому поручить руководство санаторием, все, не сговариваясь, ответили: «Конечно, Лене – у нее это лучше всех получается!». А у меня в то время как раз декретный отпуск заканчивался – после рождения второго ребенка. И вот я отдала двухлетнего Илью в детский сад, а сама вышла на работу – сначала заместителем директора по социальным вопросам, а потом и генеральным директором.

– У Лены лучше всех получается» – вы этому специально учились, управлять?

– Специально – нет, это у меня, наверное, природное, врожденное качество (*смеется*). А вообще у меня два образования. После школы я поступила в Пятигорский лингвистический университет (тогда это был еще просто пединститут) на факультет немецкого и английского языков. А потом окончила еще и юридический факультет Ставропольского государственного университета. После института некоторое время работала по своей второй специальности – в нотариальной конторе. Мой папа всегда мечтал, чтобы я была медиком. Но я сказала: «Нет, это не мое призвание», и родители не стали на меня давить. А в итоге все равно получилось, что моя работа напрямую связана с медициной.

– Отсутствие медицинского образования не испугало вас в начале работы?

– Управление санаторием – это больше административная деятельность, и здесь мне как раз очень помогли знания, полученные на юридическом факультете. Не скрою – в начале работы было очень тяжело. Во все приходилось вникать самой. Но я читала много специализированной литературы, посещала различные курсы. И, конечно, мне очень помогли мои коллеги – заместители, администраторы корпусов, начальник медицинской службы. Все делалось совместными усилиями. И сегодня можно с гордостью сказать, что меня коллектив санатория меня принял и любит. У нас в

коллективе работают 120 человек, и с каждым мы нашли общий язык. А что касается медицинского образования, то за семь лет работы в санатории у меня появилось такое ощущение, что медицинский институт я уже тоже окончила.

– С чего начинается работа в новом санатории – с закупки оборудования, подбора персонала?

– Важно все. Конечно, главное богатство любого медицинского учреждения – это его кадры. С самого начала у нас был очень большой конкурс на работу – учитывалось все, начиная от профессиональных качеств и заканчивая чисто человеческими. Восемьдесят процентов наших врачей и медсестер имеют высшую категорию, у нас в штате работает один доктор наук и два кандидата медицинских наук. Высокие требования у нас и к обслуживающему персоналу. Сегодня в санатории сложился очень дружный, сплоченный коллектив. У нас нет такого понятия, как текучка кадров. Если кто-то и уходит – то только женщины, которые собираются в декретный отпуск, да и то, чтобы потом снова к нам вернуться! У нас очень хорошие условия работы – чистота, порядок. На самом высоком уровне находится оснащение санатория. С первых дней работы мы приобрели самое новейшее медицинское оборудование. Да что мы все на словах? Давайте я вам лучше все покажу!

Лучше, чем Карловы Вары

И вот мы идем вместе с Еленой по коридорам санатория. Время утреннее, и на этажах «Исток» пока что царит тишина – все отдыхающие заняты на процедурах. – У нас собственная лечебная база – ванны, грязи, абсолютно все процедуры проводятся на территории санатория, и отдыхающим не нужно куда ходить. Есть свое грязехранилище, ванное отделение оснащено современными гидромассажными вихревыми ваннами, не так давно была оборудована спелеокамера. Основной профиль нашего санатория – это профилактика, диагностика и лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, а также сопут-

К 2000 году от здания остались только стены – все остальное пришлось восстанавливать с нуля.



Мне приятно, что отдыхающие воспринимают наш санаторий именно так – как теплый и родной дом.

ствующих заболевания в области гинекологии, урологии, неврологии и эндокринологии. У нас очень сильная диагностическая база. И только после того, как пациент проходит полную диагностику, ему назначается курс процедур. Мы постоянно обновляем медицинское оборудование. Среди последних приобретений – немецкий видеофиброгастроскоп для исследования желудка, два многофункциональных анализатора для исследования крови – биохимический на 48 параметров и клинический на 28 параметров, энцефалограф последней модификации для исследований сосудов головного мозга, немецкий новейший гинекологический культиоскоп. Кроме того, в последнее время мы стали вводить новые методики лечения сахарного диабета, пиелонефрита и гепатита С с применением не

только бальнеологического, но и медикаментозного лечения. Многим пациентам, страдающим определенными хроническими заболеваниями, каждый год рекомендуется проходить курс медикаментозного лечения, и они специально приезжают к нам, чтобы совместить здесь отдых и лечение.

– Проблем с загрузкой у вас не бывает?

– Что вы, у нас практически круглый год стопроцентная загрузка. Летом и перед новогодними праздниками места бронируются за 2–3 месяца! За семь лет работы у санатория появилось много постоянных гостей – тех, кто приезжает к нам уже пятый-шестой раз. Они здесь чувствуют себя как дома, и мы относимся к ним как к своим родным. Иной раз встречаешь знакомое лицо через год или полгода, и тебе кажется, что этот человек и не уезжал вовсе! У нас есть книга отзывов – я вам ее сейчас покажу, – где люди пишут, что теперь будут отдыхать только в «своем родном «Истоке». Мне очень приятно, что отдыхающие воспринимают наш санаторий именно так – как теплый и родной дом. И мы будем делать все возможное, чтобы в свой следующий приезд они чувствовали себя здесь еще комфортнее.

– Что, если не секрет? Какие у санатория планы на ближайшее будущее?

– Секрета нет – посмотрите в окно. Видите, стройка идет? Это мы строим новый спальный корпус для VIP-клиентов. Он рассчитан на 20 номеров класса «люкс» и будет соединен с основным корпусом крытым переходом. Открытие планируется уже в августе этого года. Также в ближайшем будущем мы планируем сделать небольшой косметический ремонт основного корпуса – хотим оформить все в классическом стиле, чтобы внутреннее убранство санатория гармонировало с его внешним, историческим обликом. Ну, а еще у нас есть большая мечта – построить на территории санатория открытый бассейн и теннисный корт. Пока мы смотрим в окно, прикидывая, где может разместиться бассейн, администратор приносит обещанную книгу отзывов – увесистый том восторженных откли-

Если ты делаешь что-то с любовью, у тебя всегда все получится и на все хватит времени.

ков от отдыхающих. На страницах мелькают названия городов и стран: Челябинск, Нижневартовск, Нефтеюганск, Москва, Тольятти, Баку, Казахстан, Израиль...

– Да у вас обширная география!

– Это правда, к нам приезжают со всех уголков России и даже из-за рубежа. Ессентуки – это вообще замечательный курорт! Знаете, у нас жили отдыхающие, которые до этого бывали на подобных европейских курортах, и они искренне говорили: «У вас лучше, чем в Карловых Варах!» Природа, лечебные факторы – вода, грязи – у нас действительно ничуть не хуже, и даже лучше, чем в Европе. Единственное, чего еще не хватает нашим курортам – это европейского сервиса. Но только не в нашем санатории – мы стараемся соответствовать европейскому уровню и по качеству лечения, и по уровню обслуживания.

Простые истины

– Елена, а у вас не возникало желания самой отдохнуть в санатории?

– Если честно, я уже три раза в нем отдыхала! Правда, этот отдых получался не совсем полноценным – как я не старалась абстрагироваться от дел, все равно чувствовала себя как на работе. Никак не могла на отдыхе сосредоточиться – иду,

например, на процедуры, а сама все подмечаю, где что еще нужно сделать. Да и персонал ко мне относился не как к гостю, а как к директору (смеется). Так что по-настоящему отдыхать у меня получается только дома, со своей семьей...

– И как вы любите отдыхать?

– Стараюсь все свое свободное время проводить с детьми. У меня двое детей – дочке Юлии 15 лет, а сыну Илье – 9. И при том, что я загруженный человек, времени на детей я никогда не жалею. Ведь самое главное для детей – это когда мама рядом. Они должны чувствовать, что их любят и понимают, заботятся о них. Почти каждые выходные мы все вместе гуляем в Кисловодском парке, летом стараемся выезжать в горы, в Домбай. Я очень люблю природу, свежий воздух, зелень. А во время школьных каникул ездим за границу – мне очень хочется, чтобы мои дети посмотрели мир, увидели, как живут люди в других странах...

– Юлия еще не определилась, куда будет поступать после школы?

– Я предлагала ей поступить в медицинский институт, но она, как и я в свое время, сказала: «Нет, это не мое призвание». Она у нас гуманитарий. Seriously занимается английским языком, два года училась в школе в Лондоне. Она у нас очень открытая, общительная. А



Илья, наоборот, более спокойный, домашний мальчик. Оба ребенка занимаются спортом – Илья боксом и плаванием, а Юля теннисом и танцами. Конечно, мне хочется дать детям самое хорошее образование, хочется ими гордиться. Но я их ни к чему не принуждаю – даю им право выбора.

– А сами родителей слушаете? Обращаетесь к ним за советом?

– Вообще я папина дочка. Характером вся пошла в отца, у нас даже мысли часто бывают в унисон – думаем и говорим одинаково. И, конечно, если у меня возникает какая-то проблема, я знаю, что могу позвонить родителям, обратиться к ним с любой просьбой, и они всегда выслушают меня и дадут правильный совет.

– А вы можете дать совет нашим читателям, как совме-

щать работу на ответственной должности, заботу о семье и при этом так замечательно выглядеть?

– Ой, ну что вы! (смеется) Я считаю, что самое главное – это любовь. Любовь к своему делу, к людям, которые тебя окружают, к своей семье. Если ты делаешь что-то с любовью, у тебя всегда все получится и на все хватит времени. И, конечно, для любого человека, и особенно для женщины, очень важна семья. Именно общение с семьей заряжает меня положительными эмоциями, которые потом помогают мне и в работе. Человек ведь устает не столько физически, сколько морально, и для него очень важно испытывать позитивные, радостные эмоции. Нужно просто жить и радоваться каждому дню – вот такие простые истины. ■





Все гениальное – просто

Текст Арфи Геворкян, фото Людмилы Саенко

Любое сложное алгебраическое уравнение, перед тем как открыть искомое решение, всегда требует упрощения... Но люди – это мимы, застывшие в позе вопроса... Ведь жизнь прожить – не поле перейти. Человеческий фактор часто не вписывается ни в одну формулу...

Что значит «просто», можно ли, помня о некоторых простых вещах, упростить жизнь, решают

в дискуссионном клубе, собравшемся в маленьком, но уютном ресторане «GOLDEN KITCHEN». Участники дискуссионного клуба – главный врач Центра медико-

психологической помощи «Эк.Сан.», психотерапевт **Александр Помогайлов**, генеральный директор ООО «Эверест» **Фатима Айбазова**, генеральный директор кафе «GOLDEN KITCHEN» **Ирина Щецова**.

Надо было не только родиться Ньютоном... Про: Самые простые вещи материального и духовного мира?

Ирина: Я в сфере общепита уже более восьми лет. За это время было много простых вещей, но за ними стоит определенный труд. Я считаю, что ничего просто не бывает, по крайней мере, в материальном мире. Но подарить счастье, порадовать близкого – это просто.

Александр: Каждому человеку жизнь предоставила свое место, у каждого свой путь, на котором он может реализовать свои способности и возможности. Но, учитывая суровые реалии сегодняшнего дня, часто человеку не до духовной простоты, являющейся, может быть, основой всей человеческой жизни. Есть такая притча. Когда Будда умирал, собралось очень

много народу (ученики, последователи). Они просили совета, благословения, откровения, покаяния. Лишь один человек не мог придти к Будде – это пекарь, который целый день только и занимался тем, что стряпал и кормил собравшихся людей. Он пришел самым последним, посыпая голову пеплом, прося прощения у Будды за опоздание, на что Святой ответил: «За целый день я впервые увидел мудрого человека, потому что он – единственный сегодня, кто занимался своим делом». Помоему, действительно, самый простой путь к духовной мудрости – заниматься своим делом. Это самая простая вещь как для духовного, так и материального мира,

...было много простых вещей, но за ними стоит определенный труд.

которые в идеале, должны представлять единое целое. Я, к сожалению, к этому еще не пришел...
Фатима: Мы с вами пьем чай из простой кружки. Вещи, которые мы привыкли считать простыми, на самом деле проделали огромный сложный путь, чтобы придти к нам в таком упрощенном виде. Что таится за простым завтраком? Как минимум, нужно сходить в магазин за продуктами. Потом вкусно приготовить завтрак. Нет простых вещей: ни в материальном, ни в духовном мире. Для меня, наверное, самая простая вещь – это правда. Не нужно изворачиваться, и что-либо придумывать, когда можно сказать все как есть.

Александр: Универсальной правды, как таковой, на самом деле нет. Есть реальная информация о текущих событиях. Есть искренность.
Фатима: Нет, без правды невозможно. Просто путь к правде сложен, и последствия правды – сложны...

Александр: Путь к лобой простой вещи сложен. За простыми решениями часто стоят сложные задачи.

Pro: Но ведь для Ньютона достаточно было яблока...

Александр: Согласен, но для того, чтобы яблоко упало тебе на голову, надо ведь не только родиться Ньютоном, но и стать им, понимаете?

Еще одна простая истина

Pro: Что для вас проще пареной репы?



За простыми решениями часто стоят сложные задачи.

Фатима: Улыбнуться и... оставаться собой

Александр: Самое простое для меня – уметь общаться и любить мир людей.

Ирина: Благоустройство было когда-то головоломкой для нашего города. Думали как обустроить, что делать. А ведь проще простого – каждому взять в руки веник...

Александр: Например, созданное вами, Ирина, рухнет. Что с вами случится?

Ирина: Ничего не случится. Просто начну сначала.

Фатима: Как говорится, что ни убило меня сегодня, сделает меня сильнее завтра.

Pro: Открываем простые истины.

Александр: Мы для этого здесь и собрались.

Pro: Когда простота хуже воровства?

Ирина: Когда ты только учишься доверять. Просто наш мир на →





столько стал злым... По мере взросления, спадают и розовые очки.

Александр: На самом деле, это проблема пресловутой правды. Простота хуже воровства, когда ты правдив до глупости. Есть масса условностей, которым мы следуем в этом многообразном мире отношений. Другими словами можно сказать о социальной незрелости или социальном бескультурье.

Фатима: Чье бескультурье? Того, кто доверяет, или того, кто пользуется его доверием?

Александр: Не имеет значения. Скорее, обоих... Тут все зависит от целей. Ведь можно и плохие по-

ступки совершать культурно. А благими намерениями дорога в ад вымощена. Вор – это ведь профессия. И кто-то может назвать себя честным...

Фатима: Я неоднократно сталкиваюсь с предательством. Но мне комфортно жить в доверии, хотя находят люди, которые пользуются этим доверием. И, несмотря на то, что простота хуже воровства, я никогда не утрачу способности доверять и делать добро.

Pro: Может, человек должен быть готов принять добро?

Александр: Для добра нужно созреть. Тогда оно будет полезно и тому, кто его дает, и тому, кто берет.

Pro: Еще одна истина... А когда простота спасет мир?

Александр: Простые решения, если вы это имеете в виду, приходят во время кризиса. Это простые и спасительные простые вещи в виде поступков, мыслей, советов, истин. Я могу выразить в простой и короткой, но емкой форме, что такое археология: «Мы топтали его мостовые, плевали на его площадях. По ночам мочились на углы его домов, любили, ненавидели, строили, запутавшись в цветах. Прошли века, пришли другие, и разрушенный нами город рассказал о НАШЕМ ВЕЛИЧИИ». Помните экклезиаст – время разбрасывать камни и время их собирать?

Так вот, момент, перед тем, как поднять первый камень – и есть момент истины простой вещи, простой спасительной мысли... Самое простое, что важно понять, человек не создан для разрушения. Он по образу и подобию Творца – поэтому создан творить.

Фатима: Если понимать под простотой непосредственность, то она, безусловно, спасет мир. В каждом из нас должен жить ребенок. И, казалось бы, в неразрешимой ситуации, именно ребенок может подсказать спасительное решение.

Все дороги ведут к любви

Pro: Вы сейчас напомнили одну из заповедей Иисуса Христа: «Оставляйте детям». Можно заповеди Иисуса назвать простыми вещами?

Ирина: Да, безусловно.

Александр: Конечно. Простота – это оптимум действий при минимизации энергетических затрат. Простота – это полная оптимизация. Заповеди – это оптимальность. Все простые вещи заключены в понятие Бога. И Любовь тоже.

Pro: Простые вещи в любви?

Фатима: Безусловность.

Александр: Ничего себе? Это как?

Фатима: Безусловность в любви матери к сыну, человека к Богу, детей к родителям, но в любви между мужчиной и женщиной не бывает простых вещей.



Александр (смеется): Так вы про лебединую любовь, да?

Ирина: Взаимопонимание.

Александр: В любви надо любить. Не мешайте мне любить! Если бы женщины не мешали мужчинам любить – насколько больше они получили бы! Вы даже не понимаете этого! Любовь – это самопожертвование. В древнеславянском языке не было слова «любовь», было слово «жалкею», т.е. я тебе сострадаю.

Про: **Какие простые вещи вы открыли для себя еще в детстве?**

Александр: Любовь к матери.

Фатима: Я в детстве умела материализовывать свои мысли. Я реально могла переместиться из одного пространства в другое. Это может только детское сознание, не забытое страхами. Я мысленно могла себя представить в большом городе и оказаться в нем. Это было очень просто в детстве.

Обнаженная простота

Про: **Сложнее упрощать или проще усложнять?**

Ирина: Усложнять.

Александр: Упрощать. Ситуацию всегда нужно обнажать до простоты.

Фатима: Усложнять.

Про: **Самая простая книга, прочитанная вами?**

Александр: «Воскресенье» Льва Толстого.

Фатима: Коран.

Ирина: Священное писание.

Про: **Самое простое и сложное, на что вы способны?**

Александр: Прибежать первым на помощь и помочь.

Про: **Где заканчивается простота и начинается примитивность?**

Ирина: Там, где человек бессилен.

Александр: Там, где отсутствует культура.

Фатима: Там, где отсутствуют традиции.

Про: **Вы тоже считаете, что все гениальное – просто?**

Фатима: Да!

Про: **Последняя просто гениальная вещь или мысль, поразившая вас?**

Александр: Нужно не стараться быть, а просто быть.



Фатима: Влажные салфетки и Вселенная.

Про: **Мир для вас со временем, по мере духовного роста, или по мере материального обогащения становится проще или сложнее?**

Ирина: На самом деле, время упрощает и одновременно усложняет мир. Время, с одной стороны, это мудрость. Время – это лекарство. Время – это то, от чего мы зависим на этой Земле.

Александр: Мир остается таким, какой он есть. Он всегда один и тот же, как бы мы его ни воспринимали.

Фатима: Каждый человек – это мир... Для меня восприятие мира с возрастом становится

проще. Чем богаче человек духовно, тем сложнее дается ему постижение больших глубин этого мира.

Про: **Самый простой вопрос вашей жизни, на который вы пока еще не нашли ответ?**

Ирина: Когда я стану мамой? Про-

стой вопрос, а я не могу на него ответить...

Александр: Я не могу ответить на вопрос, что изначально: курица или яйцо?

Фатима: Зачем я пришла на эту Землю? Для чего я родилась? Я иду еще к ответу на этот вопрос... ■

Чем богаче человек духовно, тем сложнее дается ему постижение больших глубин этого мира.



Красиво жить...

В отличие от кризиса, искусство вечно. Окружите себя красивыми вещами, и вы увидите, насколько прекраснее станет ваша жизнь!



BAROCCO – стиль и изысканность

Салон мебели «Дискон» представил новую коллекцию мебели для дома от фабрики Fratelli Pistolesi.

Барокко – это плавные формы, детали, подчеркнутые золотыми штрихами, стильный и изысканный итальянский дизайн во всем своем великолепии. Многообразие элементов как для гостиной комнаты, так и для спальни позволяют оформить любой дом в едином и поистине роскошном стиле.



Прекрасная старина

С 28 февраля по 8 марта в Центральном доме художника в Москве прошел 26 Российский Антикварный салон, где можно было найти мебель, картины и предметы интерьера различных стилей и эпох. В салоне была представлена мебель красного дерева 19 века, предметы в модном стиле Ар деко, резная мебель, выполненная русскими мастерами на рубеже 19-20 веков, а также винтажная бижутерия, антикварные куклы с фарфоровыми головами и в вышитых платьях, модели кораблей, оружие и даже старинный игрушечный пулемет!



Качество в квадрате

Говорят, как день начнешь, так его и проведешь... А у большинства день начинается с душа. Конечно, можно принять душ, стоя в чугунной ванной, но насколько приятнее делать это в душевой кабине с термостатическим смесителем и массажной насадкой, и петь можно во весь голос – герметичные уплотнители на стенках из каленого стекла гарантируют хорошую звукоизоляцию. Экономия пространства ванной и разнообразие функций – все это вы найдете в новом ассортименте ТК «Квадрат».



Идеальная поверхность

Мебельная компания «Маск» заботится о совершенствовании своей продукции. Именно поэтому компания приобрела новое оборудование – современный кромко-облицовочный станок Felder для нанесения на корпусную мебель кромки ПВХ. Благодаря использованию нового станка, увеличивается скорость нанесения кромки и улучшается ее качество. А это, в свою очередь, позволяет достичь идеального состояния поверхности и увеличивает срок службы мебели, которая всегда будет выглядеть как новенькая.

Красота ног шаг за шагом

Фото Ксении Мельник

Совсем скоро мы сменим теплые сапоги на туфли и открытые босоножки. Однако к этой приятной перемене необходимо тщательно подготовиться, уделив максимум внимания собственным усталым за зиму ножкам. Вот тут-то нам и поможет уникальная продукция Gehwol.



Начинать уход за ногами надо с ванны Gehwol, содержащей эфирные масла лаванды, розмарина и тимьяна, размягчающие коварные мозоли и натоптыши. После этой приятной процедуры надо воспользоваться бамбуковым пилингом Gehwol с порошком бамбука и другими полезными редкими ингредиентами.



Бальзамы для ног Gehwol необходимы для укрепления сосудов ног и улучшения кровообращения. Если ваши ножки постоянно мерзнут, применяйте согревающий бальзам с экстрактом красного перца. Оживляющий бальзам питает, разглаживает и регенерирует кожу. Освежает и дезодорирует кожу ног дезодорант Gehwol.



Гель-корректоры, подушечки, защитные колпачки, гель-кольца для стоп и пальцев ног помогают распределить нагрузку при ходьбе, предохраняя от появления болезненных мозолей и натирания обувью кожи ног.



Товар сертифицирован



Ногти на ногах тоже нуждаются в заботе. Не отказывайте им в этом, пользуясь специальными средствами Gehwol. В ассортименте — защитный карандаш для ногтей, спрей, клей, жидкость «Флюид».



г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс: (87933) 3-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел.: (87822) 5-89-48

г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел.: (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс: (8652) 55-28-22

г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел.: (8652) 22-11-59

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс: (86554) 5-60-16



Ах, Эрмитаж, ах, Эрмитаж!

Текст Эды Сехпосовой

В свое время центральные улицы Пятигорска пестрели вывесками частных гостиниц: «Франция», «Европейская», «Новоевропейская». Но, увы, эти громкие названия не гарантировали высокого уровня комфорта. Однако так было до поры до времени...

Григорий Васильевич Александров стал полноправным владельцем большого дома на самом южном участке Пятигорска. Именно там вскоре появилась одна из первых многоэтажных гостиниц – отель «Эрмитаж».

От задумки до реализации

Жители Пятигорска издавна добывали средства к существованию, сдавая квартиры приезжающим на лечение. Но все, что мог предложить город отдыхающим – это простые комнаты в обычных домах. Состоятельной и почтенной публике, однако, остановиться было негде.

Ситуация изменилась в конце XIX века, когда купец 2-й гильдии Григорий Васильевич Александров принял решение построить по европейским стандартам грандиозную гостиницу «Эрмитаж».

Тогда между пятигорскими улицами Старо-Гостиной (ныне – Дзержинского) и Армянской (ныне – Гоголя) располагались усадьбы, принадлежавшие представителю знаменитого и старейшего купеческого рода Ивану Шумову.

Он успешно занимался похоронным делом, на чем и скопил себе состояние. У Шумова работал молодой приказчик Григорий Александров, который вскоре женился на дочери хозяина, богатой наследнице. Так Григорий Васильевич Александров стал полноправным владельцем большого дома на самом южном участке Пятигорска. Именно там вскоре появилась одна из первых многоэтажных гостиниц – отель «Эрмитаж». Поговаривали, что в то время Александров выиграл по облигации, на счастливые деньги которой и был построен этот чудесный «дворец».

По плану

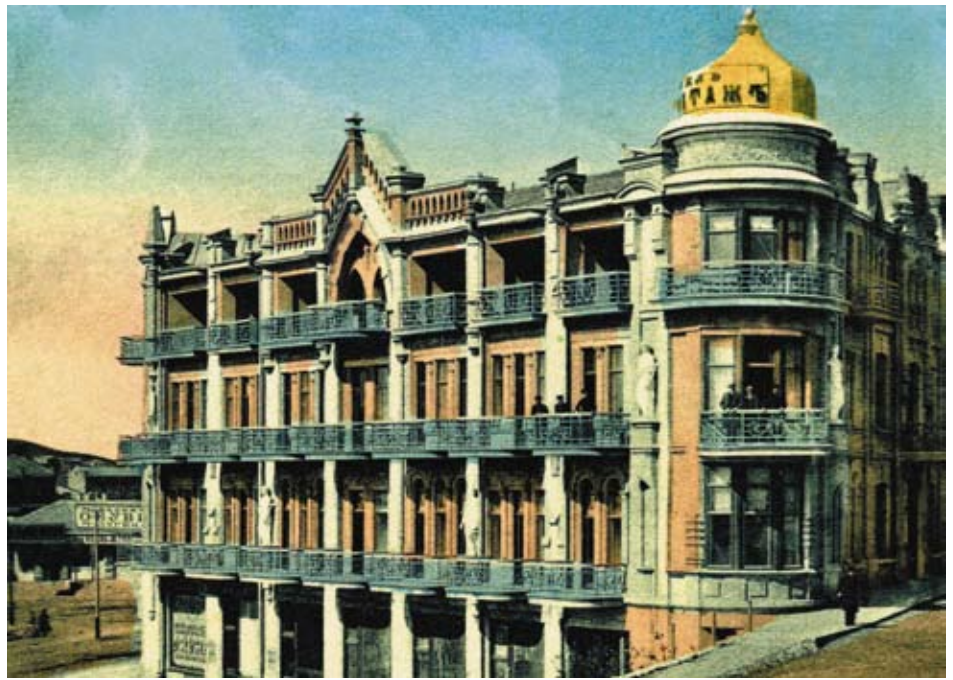
Итак, за средствами дело не стало. Надо было лишь создать проект будущей гостиницы. Разработкой его занимался талантливый городской архитектор Сергей Ильич Гушин. В 1906 г. готовый проект был представлен на суд Григория Александрова. Заказчик проектом остался доволен и сразу же утвердил его. Началась стройка, которая длилась два года. Открытие новой фешенебельной гостиницы «Эрмитаж» приурочили к началу курортного сезона 1908 г.

Здание в стиле неоготики было построено из местного желтого кирпича и машукского камня. На нижнем этаже «Эрмитажа» расположились магазины с большими стеклянными витринами. В простенках второго этажа стояли скульптуры: Коммерция держала в руках кадудей – символ торговли и кошель с деньгами, богиня удачи Фортуна – изящный рог изобилия и лавровый венок победителя. Скульптуры отлично вписывались в общий ансамбль здания.

Наряду с великолепным архитектурным обликом «Эрмитаж» обладал широким и редким по тем временам набором удобств. В распоряжении проживающих были: 110 просторных, обставленных приличной мебелью номеров с отдельными балконами и телефонами, лифты, библиотека, бильярдная, концертные залы, уютные дворики с пальмами в кадках, цветниками и фонтанами. В Пятигорске по уровню комфортабельности с «Эрмитажем» мог конкурировать только отель «Бристоль», построенный тогда же напротив парка «Цветник».

Во власти времени

Ход истории, конечно же, не смог не отразиться на судьбе роскошной гостиницы. Здание переходило от одного хозяина к другому, меняло назначение, разрушалось...



Сегодня в бывшем «Эрмитаже» размещается ряд магазинов и офисов, филиалы общественных организаций. Но это здание продолжает привлекать внимание каждого, кто ценит красоту и совершенство архитектурной мысли.

После смерти Александрова «Эрмитаж» был на 3 года арендован предпринимателем Крамером. Во времена Первой мировой войны в части гостиницы располагался госпиталь для турецких военнопленных.

С 1917 г. «Эрмитаж» принадлежал семейству Мандль. Здесь были открыты кабинеты механотерапии. Осенью 1918 г. в этом здании жил видный большевик Сергей Михайлович Киров. А с 20-х годов уже бывшую гостиницу занимали различные партийные органы: Крайком ВКП(б), горком партии и горисполком, редакция газеты «Кавказская здравница». С 1936 г. по 1982 г. первый этаж и подвал здания занимала центральная городская библиотека имени Максима Горького, а затем, до конца века, – крупнейший книжный магазин города «Дом Книги».

Во время Великой Отечественной войны от бомбардировок серьезно пострадал флигель отеля на ул. Гоголя. Он был полностью разрушен. Также была утрачена половина скульптур на фасаде бывшей гостиницы.

Сегодня в бывшем «Эрмитаже», некогда встречавшем почетных гостей, размещается ряд магазинов и офисов, филиалы общественных организаций. Но, несмотря на все, что произошло с ним, это здание продолжает привлекать внимание каждого, кто ценит красоту и совершенство архитектурной мысли. ■



«Кристаллы» тепла

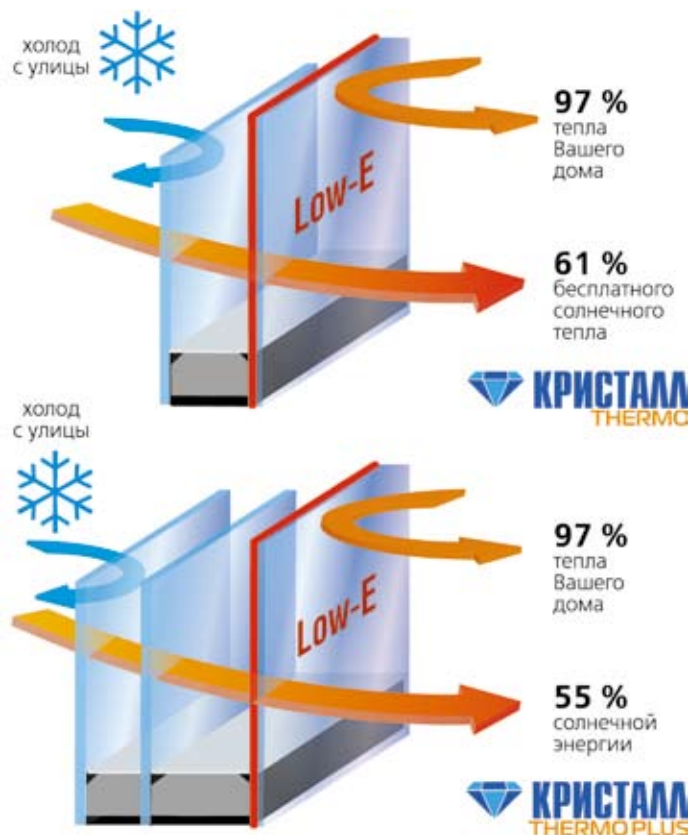
Что нужно человеку в доме? Особенно холодными зимними вечерами? Правильно – тепло и уют! И для того, чтобы в доме было тепло, человек придумал отопление. Кто-то пользуется электрическим, кто-то водяным – не суть важно.

Важно, что наличие отопления, к сожалению, не всегда гарантия тепла в доме. Парадокс? Ничуть! Ведь «свободолюбивое» тепло так и норовит сбежать от своих хозяев, используя любые известные ему способы. Во-первых, с помощью оконного стекла, которое – хотите или нет – обладает свойством теплопроводности. Во-вторых, с помощью теплообмена между холодным стеклом и теплым воздухом внутри помещения. По этим причинам мы лишаемся третьей части домашнего тепла. Но самым главным помощником при побеге для тепла является инфракрасное излучение. Оно уносит с собой через оконные стекла до 70 проц. от общей массы сбежавшей тепловой энергии! Но не стоит посыпать голову пеплом и причитать подобно герою «Бриллиантовой руки»: «Все пропало, шеф! Все пропало!» На пути беглеца можно поставить надежный заслон! Имя ему – стеклопакет Кристалл thermo. Для начала напомним, что стеклопакет занимает более 80 проц. в общей площади окна, а, значит, именно он, в

первую очередь, а не пластиковый профиль, пропускает или отражает свет, задерживает тепло и шум, составляет основную часть эстетики окна. Так вот, от обычного стеклопакета Кристалл thermo отличается тем, что в его состав входит так называемое энергосберегающее (LowE) стекло. LowE – общепринятое обозначение энергосберегающего стекла с низкой (Low) излучательной способностью (E). Энергосберегающее или низкоэмиссионное стекло – это стекло с нанесенным на одну из его сторон тончайшим покрытием из оксидов серебра. Низкоэмиссионные стекла, благодаря своей высокой прозрачности, позволяют солнечному свету проникать внутрь помещения и нагревать предметы, а затем аккумулированное предметами тепло и тепловую энергию от нагревательных предметов отражать внутрь помещения. Такое стекло отражает в помещение до 97 проц. инфракрасного излучения от нагревательных приборов и предметов интерьера, что более

чем в три раза эффективнее по сравнению с обычным однокамерным стеклопакетом.

Помимо этого, стеклопакет Кристалл thermo обеспечивает высокий тепловой комфорт в комнате.



Вы слышали об «эффекте холодной стены»? Это когда температура комнатного воздуха понижается в непосредственной близости от оконного стекла, что ведет к запотеванию или обледенению внутреннего стекла. Так вот, наш «серебряный» стеклопакет устраняет этот эффект, так как исчезает поток холодного воздуха с поверхности стекла в помещении!

И это еще не все! Самое главное достоинство такого стеклопакета в том, что он, за счет остающегося в доме тепла, экономит до 50 проц. энергии, идущей на отопление, а значит, может едва ли не в два раза уменьшить ваши расходы на отопление в холодный период. Поэтому такие стекла и стеклопакеты и называются энергосберегающими! В Европе, кстати, энергосберегающее стекло используется в 90 проц. строительного остекления. А уж там-то знают как экономить! При этом стеклопакет Кристалл thermo обладает высокой степенью светопропускания и хорошим уровнем шумоизоляции. В России до сих пор, если хотели обеспечить в доме тепло и шумозащиту, привыкли устанавливать двухкамерные стеклопакеты с тремя стеклами. Можно делать это и сейчас, но! При выборе стеклопакета просто задумайтесь – стоит ли переплачивать за более дорогой двухкамерный, если показатели теплопередачи у обоих одинаковые, а Кристалл thermo при этом значительно легче двухкамерного, что увеличивает срок службы оконной фурнитуры почти на 20 проц.! А стоит он всего на 10 проц. дороже обычного. Всего то! А сколько плюсов! Кстати, о плюсах. В серии Thermo разработан еще один стеклопакет, по ряду характеристик даже

превосходящий описанный выше! Называется он как раз Кристалл thermo plus. Это уже двухкамерный стеклопакет, да к тому же со стеклами разной толщины, что существенно увеличивает звукоизоляцию. В нем тоже используется энергосберегающее стекло, но, хотя теплозащитные показатели практически идентичны однокамерному Кристалл thermo, зато уменьшается пропускание солнечной энергии и ультрафиолета, что немаловажно при нашем солнечном лете.

«Кристалл» — естественный выбор

Стеклопакеты с энергосберегающими LowE стеклами – только один из видов стеклопакетов, выпускаемых промышленной группой «Кристалл Гласс» и объединенных в специальные функциональные серии Basic, Thermo, Silence, Ideal под общим брендом «Кристалл». Базовые функции основных серий – теплосбережение, шумозащита, безопасность, multifunctionality. Стеклопакеты теперь это не просто стекло – у них есть свой характер, умения и способности. Стеклопакеты «Кристалл» умеют многое – защищать от шума или солнечного света, экономить тепло и даже сами себя мыть! А удобное и логичное разделение широкого ассортимента предлагаемых стеклопакетов значительно упрощает ваш выбор. Не лишне будет заметить, что все стеклопакеты изготавливаются на самом современном оборудовании австрийской компании «Lisec» из высококачественного стекла от мировых производителей. Они промаркированы фирменными этикетками и сопровождаются специальными сертификатами. ■

Промышленная группа «Кристалл Гласс» –

первая и одна из крупнейших в ЮФО и России, специализирующаяся на выпуске стеклопакетов для светопрозрачных конструкций. За 5 лет своего существования, начав с одной производственной линии, компания достигла вершин ассортимента и объемов продукции. Сегодня «Кристалл Гласс» – это 4 завода и 8 производственных линий на Юге России: в Пятигорске, Ставрополе, Краснодаре и Ростове-на-Дону с объемом производства более 700 000 м² стеклопакетов в год.

Хотите
РАЗУМНО
вложить деньги?

Хотите
ЭКОНОМИТЬ
на отоплении?

Хотите
КОМФОРТ
в Вашем доме?

**ТРЕБУЙТЕ СТЕКЛОПАКЕТ
КРИСТАЛЛ ГЛАСС
У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОН**



СТЕКЛОПАКЕТЫ
КРИСТАЛЛ
THERMO

**ЭКОНОМИЯ
С КОМФОРТОМ**

КРИСТАЛЛ ГЛАСС
ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА
(8793) 39-97-01



Вечная мерзлота

Текст **Анны Хахулиной**, фото **Игоря Рязанцева**

Было жутко. Фонарик освещал лишь узенькую тропку впереди – вокруг мрак. Казалось, что я больше не выдержу и побегу сейчас обратно к выходу. Но постепенно глаза привыкли к темноте, и стало не так страшно, – мы смогли разглядеть «пещеру вечной мерзлоты».

Это место всегда притягивало любителей приключений, а также людей любопытных и жадных до всякого рода аномальных явлений. Я и мои друзья тоже не стали исключением. И так, в один из зимних дней, тепло одевшись и вооружившись фонариками, наша компания отправилась в путь. Мы легко нашли дорогу к пещере. Это неподалеку от Железноводска, на горе Развалка. Перед треугольным входом – небольшая площадка, покрытая снегом, а внутри – зияющая чернота. Так мы оказались в одном из самых загадочных мест Кавминвод. И вот мы в пещере! По ходу нашего продвижения прямо из потолка временами выра-

тали каменные гроздья, поэтому приходилось наклонять голову, чтобы ненароком не наткнуться на них. Мы все дальше двигались вглубь. Неизвестность манила. Прошло всего минуты три-четыре, но время тянулось – казалось, что мы тут уже полчаса. Неожиданно тропинка разделилась. Повернули налево, сделали несколько шагов – тупик. Попали в небольшую круглую «комнатку», очень похожую на жилище древних людей. «Не хватало только обнаружить останки первобытного человека», – кто-то прошептал в потемках. «Здесь вряд ли, – заметил самый эрудированный из нас. – А вот неподалеку, в Селитряных скалах, есть грот,

где археологи нашли каменные орудия труда и заготовки для наконечников стрел. Они относятся к IV–III тысячелетиям до нашей эры».

Мы снова вышли к развилке и очутились в другом отсеке. Через несколько метров дорожка опять разделилась, только теперь уже на три части. Прямо как в русских народных сказках: «Направо пойдешь...». Я не на шутку разволновалась. Что нас ждет? Приняли единогласное решение идти прямо. Но этот коридор никак не заканчивался, кроме того, появлялись все новые ответвления. Тут я по-настоящему испугалась: вдруг мы будем плутать по этим тоннелям и заблудимся, а

там, снаружи, уже смеркается, и нам еще предстоит дорога через лес. Поэтому наотрез отказалась идти дальше и вернулась обратно. Но мои спутники оказались отважнее меня и решили еще чуть-чуть пощекотать себе нервы.

Так вот она какая, эта пещера! Зимой в ней так же холодно, как и на улице, уши мерзнут (сквозняк). И что же тут уникального? Где «вечная мерзлота»? Нет ее здесь, а есть... «летняя».

Явление «летней» мерзлоты было случайно открыто горным инженером Э.Э. Эйхельманом более ста лет назад. Он исследовал Графский источник на северном склоне горы Развалка и заметил, что летняя температура почвы в этом районе всего 8 С, а в щелях между камнями и того меньше – минус 1 С. С тех пор эта загадка природы все больше стала привлекать внимание ученых. Существовало много разных версий о происхождении «мерзлоты». Некоторые исследователи считали, что она объясняется повышенным содержанием углекислого газа в недрах горы, который находится под большим давлением. Снаружи оно уменьшается, и поэтому при выходе газа его температура резко понижается. Другие полагали, что в момент разлома Развалки под горами были «похоронены» огромные пласты снежного покрова. Его «дыхание» до сей поры чувствуется на поверхности горы. Но ни одно из этих предположений не подтвердилось проведенными исследованиями. В середине XX века геологи выяснили, что Развалка сверху донизу пронизана трещинами, по которым легко циркулирует воздух. Для дальнейшего изучения этого загадочного явления вглубь горы были пробиты три штольни (искусственные пещеры), из которых к настоящему времени сохранилась лишь одна: по ней-то мы и блуждали. Создание штолен не изменило температуры Развалки, напротив, они послужили новыми отверстиями для выхода холода. И вот в 1962 году завесу тайны приоткрыли краевед В.Г. Гниловской и геолог П.А. Костин. Они выяснили, что летом гора «засасывает» в себя теплые струи воздуха, которые охлаждаются, проходя через расщелины. А в нижней части гора их «выдыхает». Зимой, наоборот, холодный воздух затягивается снизу, промораживает стены и, согреваясь, выходит из трещин на вершине (в этих местах нет снега, и даже зеленеет трава). Именно поэтому ученые назвали мерзлоту не «вечной», как именовали ее первые исследователи, а «летней». Подобное явление в нашей стране встречается лишь на Урале в районе Кунгурской пещеры.

Я стояла у входа и, вглядываясь в темноту, с нетерпением ожидала возвращения моих попутчиков. Наконец-то они появились, но

уже не с пустыми руками: каждый нес ледяной меч длиной около полутора метров. «Какое чудо!» – в восторге воскликнула я. Ребята рассказали, что они отошли совсем немного от места, где я их покинула, и увидели громадные сосульки, словно длинные иглы, торчащие из щелей наверху. Мои друзья не удержались – и прихватили по одной. «Дальше мы не решились идти, – делилась впечат-

лениями подруга. – Пещера становилась все уже и уже, и передвигаться по ней ползком мы не захотели». А еще по дороге назад команда посетила и остальные отсеки, которые оканчивались тупиками. Ребята все так здорово описали, что я им даже позавидовала. Вот трусиха: не пошла с ними! И пообещала себе, что в следующий раз тоже принесу сосульку – обязательно! ■



С иголки!

В человеке все должно быть прекрасно – и лицо, и одежда, и душа, и... даже прическа – добавим мы уже от себя.



Вояж на пике стиля

Компания KETROY представляет новую коллекцию весна-лето 2009 «Вояж на пике стиля». Вашему вниманию предлагается концепция Total Look для современного джентльмена – изысканного, элегантного и тонко сочетающего традиции и современность. Разнообразие цветов, тканей и фасонов новой коллекции, а также высокие критерии профессионализма не оставят равнодушными мужчин, знающих толк в модных тенденциях. Совершить вояж на пике стиля вы можете по адресу:

Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь», тел. (8793) 32-26-00.



Платье мечты от La Novia

В свадебном салоне La Novia уже сейчас можно приобрести свадебные и вечерние наряды из новых коллекций PRONOVIAS, MANUEL MOTA, ELIE SAAB и SAN PATRICK. В уникальных свадебных нарядах от всемирно известного бренда PRONOVIAS каждый стежок говорит о подлинности и неповторимости платья. Вам остается только выбрать себе платье, чтобы ваш самый счастливый день запомнился на всю жизнь. Платье своей мечты вы найдете по адресу:

Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь», тел. (8793) 32-18-68.



Кудри ангела

Центр красоты и здоровья «Комильфо» представляет абсолютно новую технологию наращивания натуральных волос Angelohair, получившую широкое признание у стилистов ведущих домов моды. Благодаря уникальной технологии, волосы не подвергаются ни химическому, ни термическому воздействию, надежно крепятся и равномерно распределяются. Наращивание волос по технологии Angelohair – это комфортный, быстрый и доступный способ получения роскошных волос нужного объема и длины.



Элитно и эксклюзивно

Вы уже подумали об обновлении вашего весеннего гардероба? В пятигорском магазине InWear/Matinique вас ждет новая коллекция модной одежды из Дании «Весна-2009». Все коллекции InWear/Matinique созданы для динамичного городского образа жизни, где смешивается и соединяется все: работа и досуг, обязанности и развлечения, день и ночь. Мужчина-Matinique и женщина-InWear – это люди с молодым мышлением, которые быстро принимают новые решения и любят меняться.

Волшебный луч

Появление в лазерной косметологии уникального аппарата Cutera CoolGlide XEO сделало ее величество красоту более лояльной и требующей меньших жертв.

Начиная с момента своего основания, американская компания Cutera зарекомендовала себя тем, что предлагает новейшие технологии в сфере лазерных и световых систем для эстетической медицины.

Аппарат Cutera CoolGlide XEO по праву считается бесспорным мировым лидером в лазерной косметологии. Благодаря безопасности, безболезненности и высокой эффективности проводимых на нем процедур.



Основные функции аппарата Cutera CoolGlide XEO — это удаление нежелательных волос, фотоомоложение, лазерное омоложение, удаление сосудистых патологий, безоперационная подтяжка кожи.

Процедуры на аппарате Cutera CoolGlide XEO подходят для всех типов кожи, полностью исключают неблагоприятное воздействие на кожу, не требуют большого количества времени и дополнительного реабилитационного периода.



Вернуть красоту и молодость, ощутив на себе все преимущества аппарата Cutera CoolGlide XEO, вы можете в эссентукском эстетическом центре «Сакура», г. Эссен-тук, ул. Новопятигорская, 4а, тел./факс (87934) 29-777, (961) 476-58-91.

Ювелирное вдохновение ручной работы

Сегодня Carrera y Carrera входит в пятерку крупнейших ювелирных компаний мира.

Среди многочисленных поклонников марки – Клаудиа Шиффер, Антонио Бандерас и Мелани Гриффитс, Арнольд Шварценеггер и Барбара Стрейзанд.

Испанский «Фаберже»

Что такое Carrera y Carrera? Это хроника художественных достижений и активного продвижения на мировом рынке. Это успех знаменитых испанских ювелиров, начинавших с маленькой ювелирной мастерской, основанной в столице Испании в 1885 году... Мадрид конца 19 века переживал период расцвета, будучи одним из шести важнейших городов Европы. Основав свою компанию именно в Мадриде, Хосе Эстебан Каррера положил начало знаменитой марке, которой уже более 120 лет. Сын Хосе Эстебана, Саторио, в Париже обучался ювелирному искусству у лучших мастеров того

времени. Он привез в Испанию модный тогда во Франции «анималистический» стиль. До сих пор грациозные пантеры, горделивые скакуны, экзотические растения остаются легендарными персонажами ювелирных коллекций Carrera y Carrera.

В начале 70-х годов два двоюродных брата – Мануэль, известный к тому времени скульптор, и Хуан Хосе, мастер по обработке ювелирных камней, решили объединить свои усилия (и два своих имени) и поднять марку до новых высот. Именно тогда Мануэль Каррера реализовал идею использования приемов скульптуры в ювелирных украшениях.

«Когда мы начали создавать новую

коллекцию для Carrera y Carrera, все ювелирные украшения на рынке были похожи между собой. Мы решили создать наш неповторимый и уникальный стиль», – вспоминает Мануэль Каррера. Образцы скульптурных произведений можно встретить только в частных коллекциях или в лучших музеях мира, в том числе в Королевском музее в Мадриде, Белом доме в Вашингтоне и Московском Кремле. Благодаря великолепным произведениям ювелирного искусства – как украшениям, так и статуэткам – Мануэль Каррера стал известен во всем мире как «испанский Фаберже».

Завоевание международного рынка, начавшееся в конце семидеся-



тых, получило сильный импульс в конце 90-х, когда компания решила сменить имидж семейного ювелирного дома и выйти на мировой рынок как международная марка мирового значения.

В 2001 году компания Lladro становится одним из акционеров Carrera y Carrera и приобретает 58 проц. акций, а в марте 2006 года выкупает оставшуюся часть. Главой компании становится Натали Гедж, имеющая более чем двадцатилетний опыт работы в бизнесе предметов роскоши, в том числе в таких компаниях, как Cartier, Christoffle, а также в должности президента Van Cleef & Arpels в США.

Вещи не для толпы

Первым совмещением скульптуры и ювелирного мастерства братьев Каррера были обычные женские руки. Выполненные настолько тонко и грациозно, они казались



Дарья Мороз,
серьги
и кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Ava



Елена
Захарова,
серьги,
подвеска
и кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Aqua



Мария
Шукина,
серьги,
подвеска
и кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Vambu

живыми: то перебирали жемчуг, то играли с бриллиантами, то едва прикасались к циферблату часов. Отделка драгоценными камнями, точное выражение привычных жестов женской руки завоевали сердца аристократок Европы. Эти же женские ручки долгое время служили визитной карточкой ювелирного дома Carrera у Carrera.

Собственно, сочетание изящества и легкости ювелирной работы с монументальностью скульптуры позволило Carrera у Carrera создать свой неповторимый и узнаваемый стиль.

Еще одна отличительная черта марки – матовое напыление по уникальной технологии, секрет которой строго сохраняется до сих пор. Напыление не только придает эффект теплоты и мягкого вечернего солнечного света, но и позволяет разглядеть каждую деталь тонкой работы ювелиров.

Каждое изделие Carrera у Carrera является неповторимым произведением искусства. Несмотря на то, что у марки имеется более 12 000 тысяч разнообразных дизайнерских решений, каждое изделие снабжено своим серийным номером, подчеркивающим его уникальность.

В 2008 году ювелирный дом представил коллекцию De Lucis, что в переводе с испанского означает «отражающий свет». Вдохновением для дизайнеров стал костюм тореро, по сложности производства и стоимости используемых



Фэй Данауэй,
кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция Ava;
**Никита
Михалков**
и **Карен
Шахназаров**

материалов превосходящий любой наряд haute couture. Воспроизвести элементы костюма, и даже более того, создать что-то еще более впечатляющее? Три линии коллекции De Lucis – Ruedo, Pasodoble и Alamar – стали доказательством того, что это возможно. Особый винтажный шарм коллекции придает использование бриллиантов старинной огранки «роза» и уникальная форма цепи, как будто сотканная из нитей. Вместе с тем, скрытый механизм, приводящий элементы колец, серег, браслетов и подвесок в движение, делает украшения коллекции модными и современными. Истинные ценители ювелирного искусства знают, что одним из важнейших принципов создания украшений у Carrera у Carrera всегда было сочетание традиций, узнаваемого

стиля и последних модных тенденций. Следуя этому неизменному правилу, ювелирный дом завоевал сердца поклонников по всему миру.

С ними Золотой Орел...

Ювелирный дом Carrera у Carrera и его официальный дистрибьютор в России компания «Космос Золото» по уже сложившейся традиции вновь приняли участие в одном из самых грандиозных кинематографических и светских событий года.

23 января в Первом павильоне Мосфильма вручали награды в области кинематографии за 2008 год. VII торжественная церемония Золотой Орел стала кульминацией празднования 100-летия российского кино, что,

безусловно, добавило ответственности и волнения номинантам премии. В итоге лучшими из лучших были признаны фильм «Дикое поле», режиссер Карен Шахназаров, актеры Константин Хабенский и Ксения Раппопорт и другие. Лауреаты премии принимали статуэтки Золотого Орла, изготовленные на фабрике в Мадриде. Каждый из 28 Золотых Орлов выполнен из покрытого золотом серебра и ценных пород мрамора. Одно крыло Орла покрыто эмалью цветов российского флага, кончик другого крыла, а также часть постамента изготовлены из зеленого серпентина – разновидности мрамора, а нижняя часть основания сделана из мрамора испанского происхождения – макаэля. Вес каждой статуэтки 1585 г., высота 42 см.

Ну а гости церемонии блистали в украшениях Carrera у Carrera. Среди приглашенных на мероприятие звезд, выбравших украшения Carrera у Carrera к своим безупречным нарядам, были Виктория Толстоганова, Екатерина Гусева, Елена Захарова, Дарья Мороз, Ирина Безрукова, Анна Горшкова, Ольга Кабо, Ирина Гринева, Мария Шукшина, Татьяна, Дарья и Надя Михалковы, Мария Шалаева, а также почетная гостья церемонии актриса Фэй Данауэй, получившая специальную премию за выдающийся вклад в мировой кинематограф. ■



**Дарья
Михалкова,**
серьги и
кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Circles of Fire



**Анна
Горшкова,**
серьги, кольцо
и кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Alamar



**Ольга
Кабо,**
серьги,
подвеска
и кольцо
Carrera
у Carrera,
коллекция
Ruedo

Волшебный ларец

Текст Кати Винц, фото Юрия Рыдалева

«Я ль на свете всех милее?» – вновь спрашиваете вы у зеркальца, расставив перед собой заветные шкатулки и ларчики с украшениями. Хотите знать, как стать еще прекраснее? Откройте для себя «Золотой ларец».



Арайк Карамов, директор ювелирного салона «Золотой ларец»

Человек всегда стремился к прекрасному. Осознавая себя частью природы, он пытался не только подражать ей, но и превзойти ее в своих творениях. Когда-то это вечное стремление к красоте заставило человека заглянуть в недра земли, которые, иногда скупно и неохотно, а иногда и с большой щедростью, раскрывали перед ним свои несметные богатства – золото, серебро, платину и драгоценные камни.

А сегодня стремление к прекрасному привело нас в пятигорский ювелирный салон «Золотой ларец», который щедро представил нам настоящие шедевры ювелирного искусства. Ювелирный салон «Золотой ларец» находится в

самом центре Пятигорска – на площади Верхнего рынка. Он был открыт в марте 2005 года, и за четыре года работы успел искренне полюбить жителей и гостей города.

– В нашем салоне вы можете найти ювелирные изделия на любой, самый взыскательный вкус, для любого торжественного случая и, самое главное – по приемлемой для вас цене, – рассказывает директор ювелирного салона «Золотой ларец» Арайк Карамов. – У нас широко представлено как классическое направление, так и самые модные, авангардные тенденции ювелирной моды.

Магазин «Золотой ларец» работает непосредственно с ведущими российскими производителями, такими как «Петрозолото», «Якутские бриллианты», «Адамас», «Эстет», «Броневский ювелирный завод» и другими. Представители салона «Золотой ларец» регулярно посещают российские и международные выставки, откуда привозят самые последние ювелирные новинки. В салоне «Золотой ларец» вы най-



дете большой выбор золотых и серебряных изделий, инкрустированных бриллиантами, драгоценными и полудрагоценными камнями. Для прекрасных дам – это традиционные кольца, серьги, браслеты, ожерелья, подвески. Для мужчин – строгие и одновременно роскошные запонки, перстни, брелоки, зажимы для галстука. Кроме того, в салоне представлен широкий выбор золотых часов известных российских брендов, таких как «Ника», «Гамма», «Мак-тайм», а также знаменитые на весь мир изделия из серебра кубачинских мастеров.

Есть и по-настоящему эксклюзивные коллекции – например, из-

делия из белого золота с белыми и черными бриллиантами. Есть необычные украшения – выполненные в виде морских звезд, улиток и подсолнухов. С такими изделиями вы точно никогда не останетесь незамеченными! А к началу весны, когда нам так хочется веселых и ярких красок, салон «Золотой ларец» подготовил весеннюю молодежную коллекцию – с россыпью цветных драгоценных и полудрагоценных камней, которая наверняка придется по вкусу самым юным покупательницам.

Для постоянных клиентов в магазине существует накопительная система скидок, благодаря которой каждое последующее посещение магазина становится еще более выгодным и приятным. А если вы потеряетесь в огромном выборе ювелирного салона «Золотой ларец», опытные продавцы-консультанты всегда дадут вам грамотный совет и помогут принять верное решение. С изделиями от ювелирного салона «Золотой ларец» ваша жизнь станет еще ярче, а вы – еще прекраснее!



Реклама. Сертифицировано

Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН



Подарки для любимых

г. Пятигорск, ул. Мира, 18
Площадь Верхнего рынка
тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00



ARDI – искусство быть женщиной

Текст **Кати Винц**

Как узнать, что на женщине надето красивое нижнее белье? Очень просто – ее взгляд излучает уверенность, ее походка – легкая и грациозная, и все мужчины, словно по волшебству, оборачиваются ей вслед.



Лучший подарок

Психологи утверждают, что если на женщине – красивое нижнее белье, то ее самооценка повышается в несколько раз. Однако и без профессиональной оценки психологов это может подтвердить любая женщина. Стоит нам надеть качественное, изящное и дорогое белье, как мир вокруг нас преобразается! Мы чувствуем себя увереннее и сексуальнее, и, посылая импульс уверенности в окружающий мир, ловим на себе влюбленные взгляды мужчин.

Именно поэтому большинство женщин считает нижнее белье лучшим подарком для себя – подарком со смыслом, который, даже в отсутствие потенциальных дарителей, они с удовольствием делают для себя сами. Что может быть приятнее, чем выбрать новый комплект белья и представлять, как замечательно он будет гармонировать с новым платьем и как идеально подчеркнет достоинства фигуры! Нижнее белье – это та часть гардероба женщины, которой никогда не бывает много. И об этом хорошо знают в компании ARDI, являющейся одним из лидеров на рынке женского нижнего белья.

Чего хотят женщины

Родословная всемирно известного европейского бренда ARDI уходит своими корнями в славные традиции датской индустрии. Ведь изначально ARDI – это проект, рожденный в недрах датской текстильной компании. У ARDI – интересная история: обычно бренды для слабого пола изобретаются мужчинами, пытающимися угадать «чего хотят женщины». ARDI же «рожден» женщинами для самих себя. В конце 80-х годов прошлого века идея нового бренда родилась у молодой баронессы Ариетты фон Кристиансен, занимавшей пост в совете директоров одной из известных текстильных компаний. Ей удалось зажечь своим энтузиаз-



мом молодую французскую художницу Диану Руасси. Благодаря стараниям этих двух женщин и появилась компания ARDI. Основной концепцией нового бренда, явившегося миру в 1991 году, стал девиз «Красота – это сила». Современная женщина должна быть не просто внешне привлекательной, но и внутренне сильной, независимой. Именно для таких женщин создавалась торговая марка ARDI. Сегодня ARDI – это современная, динамично развивающаяся международная группа компаний. Ее штаб-квартира находится в живописном зеленом пригороде Копенгагена, на острове Амагер, а модели белья, как и прежде, разрабатываются в ателье мадам Руасси, занимающем целый дворец на территории старинного замка.

ARDI в России

Представительства компании ARDI есть почти во всех европейских странах, а также в США, Канаде и Японии. Поэтому можно с уверенностью сказать, что белье ARDI носят на всех континентах планеты. В 2000 году бренд появился в России. И всего за несколько лет продукция ARDI завоевала у российских женщин устойчивую репутацию высококачественного и очень стильного белья. Прежде всего потому, что любая модель от ARDI отличается безукоризненным вкусом, и в ней обязательно присутствует истинно европейский шик. Кроме того, продукция ARDI безупречна как экологически, так и технически.

А с тех пор как в прошлом году в Пятигорске открылся фирменный магазин ARDI, возможность оценить высокое качество этой марки появилась и у жительниц нашего региона.

Белье для любого случая

В пятигорском магазине ARDI вы сможете найти белье на любой вкус и без труда подобрать комплект как на каждый день, так и для особых случаев. В магазине вашему выбору предложено несколько коллекций и направлений. Модная коллекция ARDI представлена изысканными комплектами нежных пастельных тонов – персиковым, ванильным, сиреневым, кремовым, голубым. Основные рисунки кол-



лекции – растительный орнамент, мелкий цветочек, горошек и полоска, которые в сочетании с элегантным кружевом и вышивкой являются настоящим хитом сезона.

Базовая коллекция ARDI представлена четырьмя различными формами бюстгалтеров и тремя основными формами трусиков. Она выполнена из эластичной микрофибры с ажурным фирменным рисунком ARDI и использованием актуальной лазерной обрезки срезов. В коллекции спального белья и домашней одежды акцент переносится в сторону натуральности материалов – модели изготовлены из стопроцентного шелка и хлопка. Женственные пижамы, ночные сорочки и пеньюары не только красивы, но и очень удобны.

Скоро лето, а значит, уже пора подумать о выборе купальника. Компания ARDI предлагает около 30 моделей раздельных и слитных купальников, дополненных парео и пляжными платьями и упакованных в оригинальную сумочку с логотипом ARDI.



Позаботилась компания ARDI и о самом главном дне в вашей жизни – свадьбе. Специальная свадебная коллекция выполнена в двух основных цветах – белом и кремовом, и дополнена оригинальной упаковкой.

Также в магазине ARDI вы найдете большую коллекцию колготок ARDI. Колготки и носочки линии Non Glissant предотвращают скольжение на подошве, а их прозрачный мысок совершенно незаметен, что позволяет носить их даже с открытой обувью. А колготки линии Jeunesse с заниженной талией и без пояса останутся незаметными под любой одеждой.

Среди новинок бренда ARDI следует отметить коллекцию ARDI Couture из натурального шелка с использованием натурального жемчуга, а также широкую линейку аксессуаров и бижутерии, выполненных в фирменном стиле.

Сверим часы!

Теперь марка ARDI представлена и элегантными часами Voyage by ARDI. Они изготавливают-



ся во Франции, а как известно, именно Франция считается законодателем моды во всем, что касается одежды и аксессуаров. Современный дизайн, стойкое покрытие из 24-каратного золота, высокие технические характеристики (японский механизм), постоянно обновляющийся модельный ряд – вот, что отличает Voyage by ARDI от часов других известных марок.

Часы марки Voyage by ARDI созданы для женщин, понимающих красоту, ценящих стиль и элегантность.

В магазине ARDI можно найти модели часов для любого случая: строгие классические на каждый день, современные для свободного стиля одежды, часы под деловой костюм и, конечно же, часы-украшение для вечернего платья. Возможностей для выбора в магазине ARDI очень много. Главное – помнить, что какое бы белье или аксессуары ARDI вы ни выбрали, с новой покупкой вы будете чувствовать себя уверенно, сексуально и комфортно. ■

Чистота и красота по-японски

Текст Екатерины Масловой, фото Игоря Рязанцева

Любимая в Японии пословица гласит: «Чистота идет после благочестия». А само слово «чистый» означает «прекрасный». Прикоснуться к прекрасному – во всех смыслах этого слова – мы смогли в сети магазинов «Аригато».



Анна Еловицова, начальник отдела продаж сети магазинов «Аригато»

Япония становится ближе

Япония – одна из самых удивительных и загадочных стран в мире. Где еще, как ни в Японии, так свято чтут древние традиции, демонстрируя при этом самые высокие достижения в науке и технике? Неудивительно, что интерес ко всему японскому растет с каждым годом – в том числе, и интерес к уникальной японской косметике. За последние несколько лет японские производители косметики, парфюмерии и бытовой химии получили широкое признание во всем мире. Японскую косметику используют в самых дорогих салонах красоты, а японские товары для дома занимают все больше места на полочках в наших квартирах. Приятно, что теперь японское качество стало доступным и для жителей нашего региона – в прошлом году в Пятигорске открылся первый

магазин сети «Аригато», в котором можно найти самый широкий ассортимент косметики, средств по уходу за телом, бытовой химии и товаров для дома. Кстати, «Аригато» в переводе с японского означает «спасибо». Не поэтому ли в магазинах «Аригато» так часто можно услышать слова благодарности от покупателей?



Вечные ценности снова в моде

– Секрет популярности японской продукции в том, что многовековые традиции в Японии гармонично уживаются с самыми передовыми научными разработками и высокими технологиями, – рассказывает начальник отдела продаж сети магазинов «Аригато» Анна Еловицова. – Во всех средствах используется только натуральное сырье, и в сочетании с высокотехнологичным производством это дает действительно превосходный результат. Согласитесь, что современный потребитель уже достаточно искушен – его не удивит ни громкими рекламными посылками, ни яркой упаковкой. И на первое место сегодня вновь выходят такие вечные ценности, как качество, экологичность, натуральность. А это именно те свойства, которые и отличают продукцию японских производителей от других марок. И если вы заботитесь о своем здоровье, о чистоте и экологичности своего дома, вы непременно оцените высокое качество японских товаров.



Красота и здоровье

В магазинах «Аригато» каждый покупатель найдет для себя что-нибудь нужное. Эксклюзивная косметика и парфюмерия, средства по уходу за лицом и телом, лечебные шампуни и зубные пасты, соли для ванны, дорожные наборы, товары для детей. Вся продукция имеет натуральную основу, есть специальные линии гипоаллергенных товаров, незаменимых для маленьких детей и людей с чувствительной кожей. В последнее время значительно расширилась линия мужской косметики и парфюмерии. Порадует «Аригато» и молодых мам – в магазинах представлен большой выбор товаров по уходу за новорожденными – подгузники, кремы, средства для купания. В состав детских товаров входит уникальный препарат «сквалан», созданный на основе масла печени глубоководных акул, а подгузники сделаны из натуральной целлюлозы, добываемой из самой сердцевины дерева. Благодаря этому японские подгузники – очень мягкие и не вызывают на



коже малышей аллергии и раздражения. Магазины сети «Аригато» работают только с самыми известными и проверенными японскими брендами, такими как Menard Cosmetics, Naris Cosmetics, Kracie, Kanebo, Lion. В магазинах есть как дорогая, эксклюзивная продукция этих производителей, так и товары по вполне доступным ценам. Причем, даже недорогие товары обладают отличным качеством. А если вы потеряетесь в огромном ассортименте товаров, вам всегда помогут опытные и приветливые продавцы-консультанты магазина, которые с готовностью ответят на любой ваш вопрос.

Японский дом

А знаете ли вы, что японцы буквально помешаны на чистоте и гигиене? В японском доме всегда царит идеальная чистота, а такого большого количества различных средств для уборки дома, как в Японии, не производится ни в одной стране мира. В магазинах сети «Аригато» вы найдете чистящие и моющие средства для ванны и кухни, антибактериальные средства для туалетной комнаты, средства для стирки белья в виде порошков и гелей, освежители воздуха. И опять же – все на натуральной основе с использованием всего богатства природного мира. Стиральные порошки не содержат вредных фосфатов, оседающих на трубах и возвращающихся к человеку вместе с водой. Кроме того, вся продукция очень экономична – обычной пачки стирального порошка хватает на несколько месяцев. Фантазия

японских производителей неисчерпаема. Кажется, вы не успели подумать о чем-то, а вам уже предлагают именно то, что вы хотели. Чего только стоит, например, гель для мытья посуды, которым можно мыть овощи и фрукты, или соли для ванны с минералами термальных источников! А надо сказать, что японские производители очень щепетильны и добросовестны. И уж если на упаковке написано, что в продукт обладает каким-то уникальным свойством, будьте уверены, что так оно и есть! Хотите убедиться в этом сами? Приходите в магазины пятигорской сети «Аригато». И тогда вы тоже скажете японским производителям «Аригато!» – что в переводе на русский означает «спасибо!».

г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
ТЦ «Университи»
бутик 88
отдел оптовых
продаж
тел. (928)34-05-612



Сертифицировано

Все гениальное – сложно!

Текст **Анны Стеблянской**

Однажды некая особа, которой до жути надоели сложности дамского образа жизни, изрекла максимум, из которой следовало, что «простота – это то, что труднее всего на свете: это крайний предел опытности и последнее усилие гения». Звали эту особу Жорж Санд.



Дело, собственно, вот в чем: эргономичность – это, оказывается, сугубо человеческое свойство при максимуме полезных приспособлений и минимуме затраченных гомо-сил добиваться наиболее оптимального результата с офигенно высоким КПД (коэффициентом полезного действия – для того, кто не знает!). Но вы только представьте, это ж как соображать надо, чтобы до такого еще в Древней Греции додуматься!

Желание простоты

В принципе, понять ее можно: количество ткани, фурнитуры и прочей дребедени, которую всякая нормальная женщина была обязана таскать на себе каждый божий день, могло привести в унылое расположение духа даже бывалых щеголих, не вытесни их мозг благословенная гламурная пустота. Потому что протест, как известно, – следствие наличия в черепной коробке хоть малой толики серого вещества, толкающего существ гуманоидного типа на обдуманные поступки.

Можно, конечно, и проще изъясниться: какого, мол, извращаться над формой, если содержание ни объемов, ни сущности не поменяет? Однако автор не столь мудр, к сожалению, и тянет его сложно порассуждать о простых вещах.

Уж сколько раз твердили миру, что возврат к «святой простоте» (заметьте, в чем угодно –

в еде, в мытье, в одежде, исполнении долга перед родиной, Всевышним и супругой) есть следствие пресыщения случившимися накануне излишествами. В принципе, оно то верно: бесконечная индейка под сладким соусом и златошитая парча даже в постели нет-нет да и наводит на мысль о вареной картошечке с постным маслицем и экологически чистом ситчике... Назад, так сказать, к предкам.

Гармония и утилитарность

А предки, между прочим, отличались завидной эргономичностью. Для них простота вообще была «залогом здоровья»! Вспомнивая смуглых эллинов, современные модельеры, извиваясь в пароксизмах восхищения умом и сообразительностью жителей Древней Греции, провозгласили последних начинателями и хранителями гармонии. Ну, так вот! Наши эргономичные греки, не

мудрствуя лукаво, занимались конструированием своих одеяний, строго следуя пяти основным принципам: закономерно, пропорционально, симметрично, организовано и целесообразно. Тканька сама по себе была не дешевенькая, поэтому, прикрываясь этими самыми пятью принципами «высокого искусства и чистой совести», эллинские дизайнеры-модельеры полотно не кроили, не резали, а на телесах своих клиентов драпировали живописными складками и волнами. При этом они (мастера, конечно же!) весьма хитро подчеркивали достоинства фигур товарищей греков и скрывали недостатки.

В принципе, налицо чисто утилитарное и обыденное отношение к одежде! Белое, потому что жарко; цельное, потому что экономно и по времени, и по сырью; с пояском на талии, потому что... А вы вот возьмите и попробуйте не подпоясываться! Далеко уйдете, чтоб ничего не выпало? Вот видите, совершенно ничего возвышенного. Оно, конечно, можно пойти и другим путем – как говорится, «нормальные герои всегда идут в обход» – и вспомнить гимны о бесконечном пути к совершенству, которое проповедовали жители солнечной Эллады, и о стремлении создать великую цивилизацию сугубо для того, чтобы передать эту



цивилизацию неразумным потомкам в целях привития тонкого вкуса и любви к окружающему миру, и о человеческом теле как воплощении высшего совершенства (даже если по бокам и сзади явно присутствуют отложения излишков выпитого, съеденного и нажитого непосильным отдыхом и возлещанием). Думается, ежели б вы могли всю эту историко-культурную версию высказать среднестатистическому древнему греку, то он бы, мягко говоря, удивился! Но тогда получается – за что боролись, на то и напоролись: вам надо гармонии? ее есть у меня! А это уже сложности философско-культурного характера, к портным отношения практически не имеющие. Хотя желающих поспорить по данному поводу понять можно: именно античный стиль лег в основу твердого и непререкаемого «forever» – не прикосновенной и величественной классики, бесцеремонно позаимствовавшей у древнегреческих кутюрье все их пять принципов оптом.

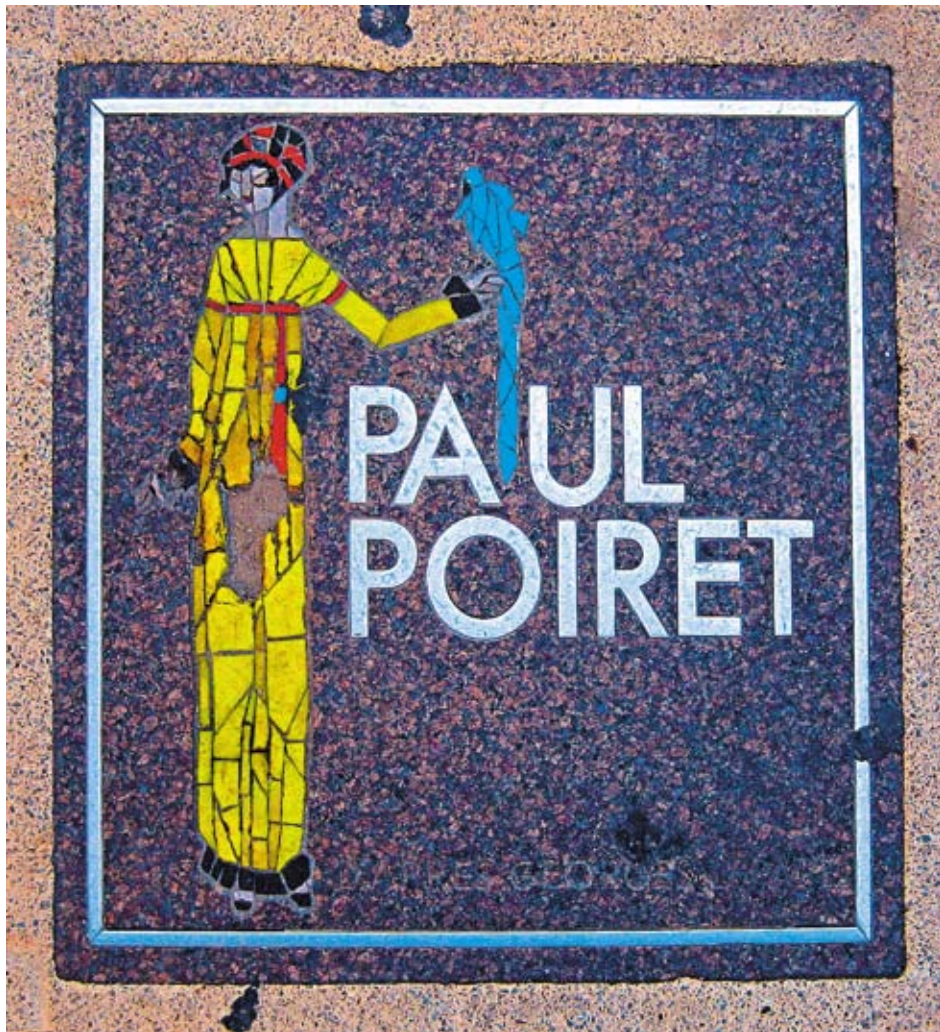
От готики к Ренессансу

Если говорить серьезно, то стремление древних греков к лаконичности и простоте в одежде действительно отражало их особое аксиологическое (по-русски говоря, ценностное) восприятие действительности: если тебе тепло, светло и мухи не кусают, зачем какие-то излишества, создающие неудобства при отправлении естественных надобностей (поспать там или покушать спокойно) и общении сокружающими? Из этого и складывается та самая классическая простота.



И окажется вдруг, что правы все-таки были древние, и человек стремится к вывертам и эскападам, когда что-то не так с моралью и что-то не то с обстоятельствами. Простая и светлая антика вдруг сменилась полной мучительных излишеств готикой. Регулярные торговые коннекты с дальними соседями и

соседями поближе проторили дорожку всяким болячкам, доселе в приличных обществах не известным. Мысль о том, что «многия знания рождют многия скорби», сразу прижилась в плодородных мозгах средневековых европейцев, запуганных сказками о ведьмах и колдунах, вышеупомянутые не-



мочи насылающих. Поэтому разум законодателей мод эпохи Высокого Средневековья от страха впадал в тяжелый муторный сон, порождающий чудовищ наподобие туфель с загнутыми в полтора оборота носами и остроконечных генинов, над которыми приходилось прорубать дверные проемы. Устав бояться, народ медленно, но верно брел к Ренессансу. Мрачные цвета изгоня-

лись как из одежды, так и из голов. Появился шелк, который лаконично и соблазнительно облегал надумавший отделиться от юбки лиф и струистыми вертикальными складками создавал тот самый силуэт, который возвращал эстетов к небызывестным нам пяти античным принципам – закономерности, пропорциональности, симметричности, организованности и целесообразности.



«Прелесть» по имени генин представляла из себя здоровенный конус с каркасом в метр, изготовленным из картона или накрахмаленного холста и обтянутым шелком или бархатом.

На самом пике генина болталась легкая вуалька. Бедным средневековым принцессам с этими самыми генинами приходилось нелегко... Генин был разрешен знатым дамам и не менее знатым кавалерам, только они обходились по-походному – без вуальки. И иногда без самого генина. Но это очень и очень редко!

Вам, наверное, понятно уже, что вот это самое «прыг-скок» от простоты к завихам – дело по сути своей бесконечное, и за Ренессансом пришел барокко, приторный, как масляные розочки на совдеповском тортике. Потом чуть-чуть полегчало с рококо и почти отпустило с ампиром, но снова так скрутило в эпоху романтизма, что пришедший спасительный модерн сначала начисто отменил весь этот дурдом, а потом, прописав экзерсисы босоногой Айседоры Дункан тем, кто особо «заболел» «бараньими окороками», лифами и рюшечками, амнистировал все стили и направления, слезно воззвал к регламенту и консенсусу.

Когда вся эта кутерьма успокоилась, вдруг стала очевидной одна ПРОСТАЯ ВЕЩЬ: с чего бы ни начинались поиски стиля, приводили они всегда к классической элегантной простоте. Оттого и остаются в памяти народной Бальман и Диор, пришедшие к лаконичной роскоши и строгому сексапилу, и никому не жалко канувшего в Лету Поля Пуаре, которому «перешла дорогу» Коко Шанель. И именно потому всемогущий Паша-Фейсконтроль не пустил в элитные клубы чумичек в ультрамодных золотинках от попсовых королей гламура, отдавая предпочтение милым породистым девочкам в скромных черных водолазках и юбках-карандашах от Валентино. ■

Связь между «бараньими окороками» и Айседорой Дункан самая непосредственная: дело в том, что первыми называли неимоверно огромные рукава страшно модных в начале девятнадцатого века платьев, а вторая со всеми этими излишествами боролась, проповедуя танцы босиком и в некоем подобии древнегреческой туники, больше напоминавшей ночную сорочку. Кстати, танцы, надо сказать, были далеко не фонтан...



МАГ-МАСТЕР

салон-магазин

Сертифицировано



**ПАРИКМАХЕРСКИЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
И ДОМАШНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

- машинки для стрижки и окантовки волос
- плойки и «утюжки»
- фены
- маникюрные и педикюрные принадлежности

ВСЯ ГАММА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

- краска для волос
- кремы, маски
- лечебные шампуни
- укладочные средства

**САЛОН-МАГАЗИН «МАГ-МАСТЕР» –
ВАШ ГИД ПО КРАСОТЕ**



Мамка сейчас!

Специальное предложение

от салона-магазина «Маг-Мастер»:

предъявителю этого купона – весенняя

скидка 5% на всю группу товаров



Приобрести средства по уходу за кожей и волосами, а также разнообразный парикмахерский инструмент вы можете в салоне-магазине «Маг-Мастер» по адресу: г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 13, корп. 2, тел. (8793) 97-03-23, (928) 309-62-97





Худеем? Легко!

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Ах, как хочется с наступлением весны сбросить с себя не только надоевшие пальто и шубки, но и накопленные за зиму лишние килограммы! Сделать это легко и с максимальной пользой для здоровья – вам помогут в эстетическом центре «Сакура».

Как обрести былую стройность и привлекательность? Как сделать так, чтобы кожа после похудения не была дряблой и обвисшей? Как избавиться от целлюлита и вот от этой складочки на животе? Каждый день с подобными вопросами женщины приходят к массажисту эссентукского эстетического центра «Сакура» Тамаре Ефановой. Тамара занимается проблемами коррекции фигуры уже более 10 лет, она автор собственной методики похудения, занявшей II место на конкурсе профессионального мастерства специалистов по эстетической косметологии «Искусство красоты 2008». Для нашего журнала она согласилась ответить на те вопросы, которые больше всего волнуют женщин, мечтающих похудеть.

Вопрос: Действительно ли можно похудеть с помощью массажа?

Ответ: Массаж является одним из наиболее эффективных способов коррекции фигуры и избав-

ления от лишнего веса. В нашем центре мы используем как аппаратные методы коррекции фигуры, так и различные виды ручного массажа.

Массаж очищает организм от шлаков, улучшает лимфо- и кровообращение, уменьшает жировые отложения, повышает упругость и эластичность кожи. Кроме того, массаж улучшает общее состояние организма, что в итоге также приводит к снижению веса.

Вопрос: Как узнать, какой именно вид массажа мне подойдет?

Ответ: Каждый случай рассматривается индивидуально. Учитываются не только пожелания женщины, но и факторы здоровья, наличие противопоказаний, особенности распределения жира на теле.

Полнота бывает разная – у кого-то больше жировых отложений, у кого-то повышенная отечность, а у кого-то полнота вызвана проблемами эндокринного характера. Все это учитывается при под-

боре методики коррекции.

Вопрос: Какой массаж лучше – аппаратный или ручной?

Ответ: Здесь все зависит от ваших личных предпочтений. Люди старшего поколения больше доверяют рукам, молодежь, наоборот, предпочитает аппаратное воздействие. У нас установлен современный аппарат Millenium, на котором можно выбрать одну из трех программ – на уменьшение жирового слоя, на укрепление мышц или на выведение лиш-



ней жидкости из организма. Помимо массажа мы активно используем различные виды обертываний – водорослевые, шоколадные, фруктовые. Они оздоравливают и питают кожу, улучшают ее тонус.

Вопрос: Сколько сеансов массажа мне потребуется?

Ответ: Я рекомендую пройти не менее 10 процедур. Первые три сеанса – это адаптация, они направлены на подготовку организма к более серьезному воздействию и обычно включают в себя лимфодренажный массаж и водорослевые обертывания. А уже последующие семь сеансов направлены непосредственно на проработку проблемных зон и уменьшение жировых отложений.

Вопрос: Когда я смогу увидеть результат?

Ответ: Очень часто женщины приходят ко мне и говорят: «Через неделю я еду на море и хочу быть стройной – сделайте что-нибудь!» Сразу говорю, что за неделю достичь видимого эффекта не получится. Чтобы подготовить организм к лету, нужно начинать заниматься собой уже в феврале-марте. Конкретный результат зависит не только от состояния организма, но и от вашего образа жизни. Всем своим пациенткам в период прохождения процедур я рекомендую больше двигаться, даю определенные рекомендации по питанию. Из своей практики я знаю, что люди, ведущие здоровый образ жизни и питающиеся правильно, гораздо лучше реагируют на процедуры и быстрее добиваются желаемого. К проблеме коррекции фигуры надо подходить комплексно, и тогда результат не заставит себя ждать!



Эстетический центр «Сакура»
г. Эссендуки

ул. Новопяттигорская, 4а
тел./факс (87934) 29-777
(961) 476-58-91

Лицензия № 26-01-000455 от 12 октября 2006

| ECCO®

Реклама. Сертифицировано

Мой мир.
Мой стиль.

МОЙ ECCO.

Магазин «InWear / Matinique / ECCO», г. Пятигорск
ул Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. (8793) 33-78-22. www.ecco-choes.ru

Молодая и сияющая кожа – это просто

Безопасно и безболезненно омолодить кожу лица и избавиться от морщинок вам поможет новый аппликатор Matrix RF. О принципах действия уникального аппарата рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова



Диана Лазова,
врач дерматолог-косметолог,
физиотерапевт

Уникальность метода

Matrix RF – это первый косметологический аппарат, способный производить радиочастотную шлифовку лица и эффективно воздействовать на кожу как на уровне эпидермиса, так и на уровне дермы. Он позволяет безопасно и безболезненно омолаживать кожу лица и избавляться от морщин. Matrix

RF представляет собой ручной аппликатор, разработанный израильской компанией Syneron Medikal LTD и оснащенный сменным наконечником, через который на сухую кожу подается биполярная RF-энергия. Она проникает сквозь эпидермис и воздействует на глубокие слои кожи.

Отличительные особенности

В отличие от традиционной лазерной шлифовки кожи, радиочастотную шлифовку можно проводить на любом типе кожи. Кроме того, нет необходимости полностью снимать слой кожи. Известно, что при использовании других методов шлифовки кожи, восстановительный процесс существенно затягивается, замедляется заживление кожи и желаемый эффект наступает позже, чем

при использовании аппликатора Matrix RF, работающего по принципу фракционного воздействия. При таком методе воздействия лечебный эффект усиливается, а процесс заживления кожи ускоряется в 2-3 раза.

Результат – налицо!

Применение аппликатора Matrix RF абсолютно безопасно и приводит к значительному улучшению состояния кожи, которая становится более гладкой, упругой, светлой и без мелких морщин. В зависимости от степени дефекта врач подбирает нужный режим шлифовки и выбирает одну из трех программ лечения. Уже через месяц после лечения улучшение различных параметров кожи лица наблюдалось у большинства пациентов – при этом у 83% кожа стала светлее, у 87% повысилась упругость, и у 90% уменьшились морщины. Это еще раз доказывает, что аппликатор Matrix RF – это надежный метод омоложения и уменьшения морщин. ■



Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Matinique



Реклама. Сертифицировано

Магазин «InWear / Matinique / ECCO»
г. Пятигорск, ул Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. (8793) 33-78-22
www.inwm.ru

Вечные ценности

Изысканные украшения, роскошный парфюм, чувственные наслаждения... Эти понятия никогда не выходят из моды – потому что украшают нашу жизнь.



Остров красоты

Именно так переводится название сети салонов «Иль Де Ботэ», новый магазин которой открылся недавно в Пятигорске. В салоне-магазине «Иль Де Ботэ» представлено более 300 самых известных марок парфюмерии и косметики – таких как Chanel, Dior, Este Lauder, Lancome, Givanchy, Yves Sent Loran и других. При покупке действует накопительная система скидок – от 5 до 25 процентов. Попадая в магазин «Иль Де Ботэ», вы совершаете незабываемое путешествие в мир красоты, чарующих ароматов, профессионального ухода и хорошего настроения.



«Весенняя Эйфория»

Золото дорожает с каждым часом! Успейте вложить ваши деньги с выгодой! Ювелирная сеть «Адора» объявляет о продолжении акции «Весенняя Эйфория»! Весь март вас ждут грандиозные скидки на новые коллекции украшений с международной выставки «JUNWEX Петербург 2009». Лучшие новинки ювелирной моды по специальным ценам!



ELLE – для НЕЕ

Ювелирные украшения от модного журнала ELLE признаны сегодня во всем мире. Изготовленные из серебра 925 пробы, изделия ELLE JEWELRY сочетают в себе современные тенденции дизайна ювелирных украшений и классический стиль. Миссия ELLE JEWELRY – помочь каждой женщине выразить себя через украшения, создать свой неповторимый стиль. Теперь приобрести ювелирные изделия ELLE JEWELRY можно и в Пятигорске по адресу: **торговый центр «Арбат», первый этаж, павильон № 32.**



Царские забавы

В пятигорском развлекательном комплексе «Империя» открылся стриптиз-зал «Царские забавы». Самые красивые девушки и самые интересные шоу-программы, эксклюзивное гастрю-меню и уютная, располагающая к отдыху атмосфера, – все это ждет вас в стриптиз-зале «Царские забавы». Пока взрослые развлекаются по-царски, малыши могут порезвиться в специальном детском зале, который также открылся в феврале в развлекательном комплексе «Империя». Детский зал оснащен множеством интересных игр и оборудован мягким покрытием стен.

Затмение солнца

Затмить яркий солнечный свет и волшебное лунное сияние способны новые телефоны от компании Gresso – Sol Steel, Luna Steel и White Diamonds.

Корпус телефонов из коллекций White Diamonds и Avantgarde Steel сделан из Африканского Черного дерева, возраст которого более 200 лет, а поверхность экрана обрамляет сапфировое стекло в 42 карата.



Коллекция White Diamonds – самая дорогая и роскошная коллекция прославленной марки Gresso. Клавиши телефона White Diamonds выполнены из 18-каратного золота и инкрустированы ослепительными белыми бриллиантами.



Отличительным знаком телефонов Gresso является фирменный треугольник на передней панели, выполненный из золота для телефонов White Diamonds и из стали – для телефонов Sol Steel и Luna Steel. А задняя панель телефонов украшена логотипами компании Gresso – золотым и стальным соответственно.

Настоящим произведением искусства является и новая коллекция телефонов Steel Avantgarde. В дизайне этой коллекции акцент сделан на использование высокотехнологичного и прочного материала – авиационной стали. Серия Avantgarde Steel представлена двумя моделями – солнечной Sol Steel и лунной Luna Steel.



G
GRESSO

Avantgarde Collection



Телефоны из коллекций Steel Avantgarde и White Diamonds, а также другие телефоны марки Gresso можете приобрести: г. Пятигорск, пр. Кирова, 36, Melikhov boutique; г. Пятигорск, ТРЦ Галерея, MSфон



Что такое Audi quattro® camp?

Audi quattro® camp – это уникальный проект, созданный специально для проведения тест-драйвов самой яркой новинки модельного ряда Audi – компактного внедорожника премиум-класса Q5.

Задача Audi quattro® camp – предоставить потенциальному покупателю Audi Q5 возможность оценить преимущества модели на разных видах дорог, которые подчеркивают вседорожные свойства автомобиля. Участник программы под руководством инструктора имеет возможность протестировать Audi Q5, научиться безопасно использовать внушительный динамический потенциал машины и повысить свой водительский уровень. Комплекс Audi quattro® camp объединяет две трассы для испытания возможностей SUV нового поколения. Это ice-track и soft off-road park. На ice-track участники могут оценить особенности спортивной управляемости автомобиля, работу таких систем, как ESP нового поколения, передовой Audi drive select с динамичным рулевым управлением, а также систему полного привода quattro®. В off-road park гостей ждут крутые подъемы и спуски, боковые уклоны до 50 проц., участки с диагональным вывешиванием колес, и многое другое.

Старт дан!

Старт новому проекту Audi quattro® camp был дан 21 января в подмосковном горнолыжном парке Яхроме. Мероприятие началось с ток-шоу, в котором, помимо официальных представителей Audi Russia, приняли участие специальные гости – известный телеведущий

Audi quattro® camp набирает обороты

21 января 2009 года в подмосковном горнолыжном парке Яхроме состоялась презентация нового уникального проекта компании Audi Russia – Audi quattro® camp.

Алексей Лысенков и популярный телеведущий 5-го канала Алексей Суханов, который и вел программу.

В ходе ток-шоу директор по маркетингу Audi Russia Гари Саваж отметил: «Audi quattro® camp – это проект, рассчитанный на год. Компания инвестирует значительные средства в создание столь масштабной программы: это демонстрирует нашу уверенность как в самой модели Audi Q5, так и в российском рынке в целом. Мы рассчитываем, что объем реализации этой модели автомобиля составит в 2009 году 20 проц. от всех наших продаж в России». После ток-шоу журналисты приняли участие в тест-драйве – они смогли протестировать новую модель Audi – компактный внедорожник премиум-класса Q5 на двух трассах – ice track и soft off-road park.

А кульминацией мероприятия стала гонка Audi Press Cup на призы Audi и партнеров проекта – Continental, предоставившего победителю комплект покрышек, и Castrol, наградившего серебряного и бронзового призеров соревнований видеокамерой и фотоаппаратом.

Как принять участие в программе?

Принять участие в программе Audi quattro® camp может любой желающий. Жители Кавказских Минеральных Вод могут записаться на тест-драйв у официального дилера Audi в Ставропольском крае – компании «Ауди Сервис Минеральные Воды». Более подробную информацию вы можете узнать у представителей этой компании или найти на сайте www.q5.audi.ru.

Генеральным партнером программы Audi quattro® camp является компания ЗАО Петрол Комплекс Эквипмент Кампани, входящая в группу компаний ТНК-ВР, благодаря которой все автомобили Audi Q5 обеспечены топливом ВР Ultimate на целый год. Техническим партнером является компания Castrol, предоставившая профессиональные высококачественные материалы для обслуживания автомобилей-участников программы. Все Audi Q5 «обуты» в зимние шипованные шины от компании Continental. А компания Bosco предоставила спортивную экипировку Bosco Sport для организаторов проекта. ■





Audi. Все те же цены. Все тот же курс.

Ауди Сервис Минеральные Воды объявляет о продлении уникальной акции на весь модельный ряд автомобилей Audi на 1 месяц. В течение марта в нашем салоне действует фиксированный курс евро, равный 35 рублям. Позвоните в наш дилерский центр и убедитесь, что

наши предложения на премиальные автомобили из Германии действительно лучшие! Только Audi среди автопроизводителей гарантирует такой курс! Сделайте выгодную инвестицию, приобретая Audi только до 31 марта!

1 евро = 35 руб.

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40
www.audi-minvody.ru

Рога и копыта

Текст Федора Меркурьева

Злобный кризис, о котором уже так много сказано и написано, но до сих пор говорится и пишется, укусил автобизнес за самое больное – объемы продаж.

Что тебя не убивает...

Продажи сокращаются такими темпами, что позавидовала бы любая система для похудения. Чтобы хоть как-то смоделировать последствия экономического краха, мы решили заглянуть в историю автопрома и найти тех, кто после финансовых проблем так и не смог воскреснуть.

Давно уже известная фраза «все, что тебя не убивает, делает тебя сильнее» в своей формулировке имеет вполне прозрачный намек: «то, что сильнее тебя, убьет тебя». Ближе к середине XX века, когда только закончилась эпоха расцвета автопрома и начался период набора высоты, в Америке грянула Великая Депрессия. Только она закончилась, и тех, кто выжил, поджидала новая напасть – Вторая мировая война. Конечно, на оборонных заказах поднялся не один завод, но ведь развитие автопрома в это время было поставлено «на квадратные колеса». Зато, как только война закончилась, отрасль пошла вперед семимильными шагами. Объемы производства выросли даже не в десятки, а в сотни раз по сравнению с докризисными временами.

Золотой теленок

«Идите к чертовой матери со своим «Студебеккером!» – заорал Остап.

– Кто такой Студебеккер? Это ваш родственник Студебеккер? Папа ваш Студебеккер?».

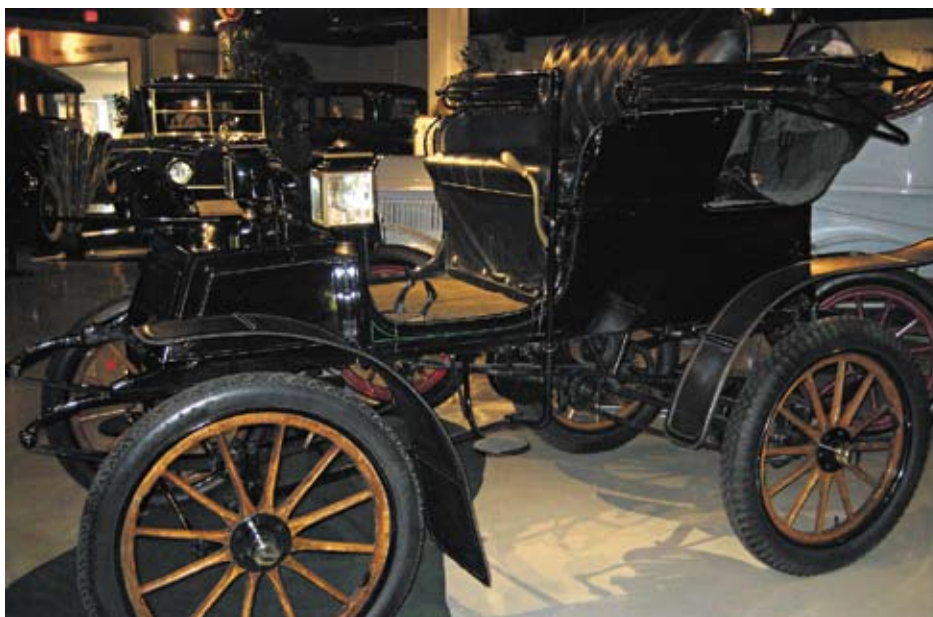
И. Ильф, Е. Петров «Золотой теленок»

Самое забавное, что разобраться в кровно-родственных связях господ Студебеккеров действительно весьма непросто. Семейство переехало в Штаты из Германии в 1736 году, где занялось кузнечным и оружейным делом. А через несколько поколений переквалифицировалось в изготовителя фургонов.

В 1911 году, после слияния Studebaker Brothers Manufacturing Company с одной детройтской компанией, родилась Studebaker Corporation. На автомобильном рынке новая корпорация предлагала модели EMF 30, Flanders 20, Studebaker-Garford 40 и электромобили Studebaker Electrics. К 1913-му выпуск всех этих автомобилей был прекращен, и на смену им пришли модели с 4-х и 6-цилиндровыми двигателями, носившие имя Studebaker. Это решение значительно повысило уровень продаж, и по итогам года корпорация Studebaker стала третьим крупнейшим автопроизводителем в Америке, пропустив вперед Ford и Overland. В 1928 году Studebaker покупает нью-йоркского производителя люксовых автомобилей Pierce-Arrow и становится одним из лидеров американского автопроизводства. Однако, не ориентируясь во время охватившей страну

Великой Депрессии, президент Studebaker Альберт Рассел Эркин продолжал выпускать роскошные дорогостоящие модели и к 1933 году привел компанию на грань банкротства. Новое руководство Studebaker во главе с Полом Хоффманом и Гарольдом Вэнсом смогло удержать компанию на плаву, однако основную часть производства пришлось продать за долги. И уже никогда более корпорация не смогла обрести того положения, которое она занимала в 1929 году. В трагическом для истории корпорации 33-м ей пришлось расстаться с Pierce-Arrow и еще одним небольшим автопроизводством – Rockne, которое компания Studebaker открыла год назад.

В ходе Второй мировой войны производство Studebaker было переведено на военные рельсы: на заводах корпорации собирались военные грузовики, авиационные двигатели и многоцелевые бронетранспортеры Weasel, предназначенные для перевозки воинских подразделений и грузов. Именно благодаря мощным и надежным американским грузовикам, которые в ходе Второй мировой войны поставлялись по ленд-лизу в СССР, у нас в стране хорошо знают эту марку. На базе грузовых шасси Studebaker были созданы знаменитые гвардейские минометы «Катюши» и «Андрюши», различные тягачи, краны, инженерные машины. В первые послевоенные годы, удачно пополнив свой бюджет за счет военных заказов, компания Studebaker стала одним из немногих автопроизводителей, кто выпустил на рынок машины с полностью обновленным дизайном. В 1948 году фирма представила модель Commander – купе, оснащенное двухдверным кузовом, авторскую работу Рэмонда Лоуи – благодетеля компании, который едва ли не в



 **Национальный герой Америки**
генерал Грант высоко оценил качество работы братьев Студебеккеров, заявив, что немаловажную роль в победе северян в гражданской войне сыграли надежные фургоны Студебеккеров.

одиночку продлит жизнь Studebaker еще на несколько лет.

В 1954 году в ряды Studebaker вошел знаменитый Packard, чья история автопроизводства началась еще в 1899 году. Образовавшейся в результате слияния двух компаний Studebaker-Packard Corporation пришлось вести тяжелую борьбу за выживание с Большой тройкой, куда входили такие монстры, как General Motors, Ford Motor Company и Chrysler Corporation. Победили сильнейшие – с 1954 по 1958 у новой корпорации не было ни одного прибыльного года. В 59-м ситуацию немного подправил компакткар Lark, но полет в пропасть было уже не остановить. Последняя модель – стильный и скоростной Avanti – стала, по существу, отчаянной попыткой компании вновь обрести место под солнцем. Но несмотря на множество технических новинок и великолепный дизайн Рэймонда Лоуи, цена Avanti в 5000 долларов показала покупателям несколько завышенной. Так, один просчет в разгар кризиса повлек весьма долгоиграющие последствия, и вскоре Studebaker повторил путь Hudsona, Packarda и других, некогда известных автопроизводителей...



Престон Томас Такер.

Первое место работы – рассыльный в центральном офисе Cadillac.

С утра до вечера, встав на ролики, Престон развозил почту по многочисленным отделам, наматывая за день многие мили, попутно вникая в сложную систему взаимоотношений между различными подразделениями компании. Потенциальная карьера Такера в Cadillac была резко остановлена в самом начале – однажды он с разгона врвался в своего босса!

Великий комбинатор

«Не надо оваций! Графа Монтекристо из меня не вышло.

Придется переквалифицироваться в управдомы».

И. Ильф, Е. Петров «Золотой теленок»

А вот другая история, на мой взгляд, еще более поучительная. Специально для тех, кто считает кризис временем больших возможностей и полем для новых идей. Итак, представьте себе, Америка середины сороковых, только что победоносно закончилась Вторая мировая война. Будущее кажется безоблачным, в воздухе пахнет прогрессом и всеобщим процветанием. Наряду с пластиком, шариковыми ручками и персональными вертолетами публике обещают «Автомобиль будущего». И он не замедлил



появиться в образе прототипа Tucker Torpedo. В 1945 году в США был отменен действовавший в годы войны запрет на производство легковых автомобилей. Не имея в своих активах новых проектов, и «Большая тройка» (Ford, GM & Chrysler), и другие компании в спешном порядке выбросили на изголодавшийся рынок хоть и слегка обновленные, но порядком устаревшие довоенные модели. И вот на фоне этого унылого однообразия появляется прототип Такера! Длинный, низкий, «зализанный» кузов с заостренным носом, покатою задней частью в стиле фастбек и крыльями мотоциклетного типа, поворачивавшимися вместе с передними колесами. Синхронно с колесами поворачивалась и дополнительная центральная фара в носовой части капота. Добавьте к этому плоский оппозитный двигатель от вертолета Bell в задней части машины, независимую подвеску, дисковые тормоза и множество прочих «наворотов», и станет понятно, почему Tucker Torpedo выглядел пришельцем из далекого будущего.

В 1946 году, пока по Детройту ползли слухи о каком-то фантастическом автомобиле, пожалуй, самый известный автоавантюрист и очень талантливый продавец Престон Такер летел в Вашингтон, чтобы попросить в аренду у правительства бывший завод авиамоторов близ Чикаго. Убеждать этот парень умел, так что вскоре у него был завод, и планы, как собрать 15 миллионов долларов на «раскрутку». Будущие дилеры быстро расстались с 8 миллионами – половина наличными, половина в годовых обязательствах. Остальное набрали от продажи акций. В 1947 году компания Такера построила полсотни демонстрационных экземпляров. В ходе их разработки автомобиль претерпел заметные изменения по сравнению с прототипом, но в целом проект был готов к производству.

И тут зашевелилась «Большая тройка». Они увидели в новом авто прямую угрозу своему бизнесу. Действовать решили через правительственную Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям. Такера обвинили в мошенничестве и подлоге. Краугольным камнем были многочисленные различия между первоначальным проектом и предсерийными прототипами. То есть, с точки зрения прокурора имел место обман инвесторов. Обвинение

Наши солдаты называли эти американские грузовики «королями дорог». И хотя заморские представители «второго фронта» требовали больше внимания и лучшего топлива, чем отечественные автомобили, они во многом превосходили наши ГАЗ-АА или ЗИС-5.



насчитывало 31 пункт, против Такера дали показания 73 свидетеля. В 1948 году одновременно с началом судебного процесса завод в Чикаго был закрыт на несколько недель. В прессе появились материалы из конфиденциального доклада о состоянии дел в компании, которые попали туда, конечно же, «случайно». Акции Tucker Corporation упали вдвое. Процесс затягивался. С началом в 1950 году войны в Корею завод под шумок передали компании Ford, чтобы выпустить там моторы для бомбардировщиков В-38. Суд завершился только в январе 1950 года. Большое жюри вынесло вердикт «не виновен». Но спасти компанию было слишком поздно – от нее уже почти ничего не осталось.

Мораль

Наше посткризисное будущее готовит нам массу интересного. Автомир, безусловно, изменится, как делал это и раньше. Может быть, моду войдут сверхэкономичные модели, а может быть, альтернативное топливо. И уж точно к этим изменениям смогут приспособиться не все. Причем то, что ты выжил и приспособился, вовсе не значит, что тебе и дальше дадут жить спокойно. Всегда найдется «большая тройка», «семерка» или какой-нибудь «туз», готовые вытолкнуть тебя на обочину. Кстати, любопытно будет посмотреть, как на сей раз выкрутится сама детройдская тройка. ■



На любой вкус

«Икра черная, икра красная, икра заморская баклажанная...» О чем вы мечтаете – вкусить царских удовольствий или, наоборот, сесть на диету? Здесь представлены заведения на любой вкус!



Восток – дело тонкое

Если вы знаете толк в арабской и турецкой кухне, то не сможете устоять перед соблазном и обязательно посетите пятигорское кафе «Восточный экспресс». Здесь собраны все шедевры восточной кухни, а также более 40 видов различной пиццы. В феврале и марте у поклонников восточной кухни появился еще один повод заглянуть в «Восточный экспресс» – уникальный розыгрыш лотереи «Золотая пицца», главным призом которого стало золотое украшение от кафе «Восточный экспресс».



Провинция кулинарных шедевров

Что бы такого съесть, чтобы похудеть? Ответ на этот извечный вопрос знают в недавно открывшемся ресторане «Шампань». Специально для милых дам и всех тех, кто следит за своей фигурой, повара ресторана разработали новое диетическое меню. Теперь удовольствие от кулинарных изысков можно получить без всякого вреда для грации. Презентация и бесплатная дегустация блюд из нового диетического меню состоялась в женский праздник – 8 марта.



Подарки от «Сэндвич House»

Что может быть приятнее, чем получать подарки? Только дарить их! Так подумали в пятигорском кафе-бистро «Сэндвич House» и 23 февраля организовали специальный розыгрыш праздничной лотереи для своих гостей. Главным призом стал скутер или, по желанию победителя, – его денежный эквивалент в размере 25 тысяч рублей. Обладатели второго и третьего места получали в подарочный ящик пива и возможность сделать заказ на сумму 2 тысячи рублей.



Поститься со вкусом

Даже постная еда может быть очень вкусной! Это доказали повара пятигорского ресторана «Киликия». Для тех, кто чтит традиции, но не хочет отказываться от привычных удовольствий, они разработали специальное постное меню. Салат с артишоками и вялеными томатами, теплый салат из баклажанов, суп-пюре с грибами, суп гаспачо, картофель по-деревенски – с блюдами от ресторана «Киликия» поститься можно со вкусом.

Пицца объединяет

Возьмите испеченную лепешку из теста, полейте сверху соусом, положите что-нибудь из начинки, начиная от мяса и заканчивая сыром, и получится блюдо, которое свело с ума весь мир.



Да-да, мы говорим о знаменитой итальянской пицце. Во Франции ее называют «писсаладье-ре», на Ближнем Востоке – «пита», в Мексике – «Тортилья». По сути дела, пицца – это всего лишь большой запеченный открытый бутерброд, но зато какой!



Посетители кафе-бистро «Сэндвич House» знают, что пицца делает любой обед вкусным, праздничным, веселым и недорогим. Пицца объединяет людей – ведь ее с удовольствием едят почти во всех странах мира.



Существует две классических основы к пицце: Итальянская – представляющая собой тонко раскатанный слой теста, и Канадская (или Американская) – более пышная, дрожжевая. Кафе-бистро «Сэндвич House» является уникальным заведением, где пиццу готовят и по итальянской, и по канадской рецептуре.

У пиццы есть много разновидностей. В пятигорском кафе-бистро «Сэндвич House» вам будет предложено на выбор несколько десятков видов пиццы, из которых вы обязательно выберете те, которые станут вашими любимыми лакомствами.

Среди «итальянок» вам наверняка придется по вкусу грибная пицца «Манитара», пицца с беконом «Де Вито» или романтическая «Санта Лючия». В «канадской» линейке вы по достоинству оцените пиццу с сыром фета «Мексикано Эль Греко», пиццу с морепродуктам «Маринара» или новинку меню – восхитительную пиццу «Гиро».



Все виды пиццы, а также другие изыски «быстрой еды» вы можете найти в кафе-бистро «Сэндвич-House» по адресу:
г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2 или заказать по телефону (8793) 36-55-55.
Кафе работает и принимает заказы круглосуточно.



Страйк!

Текст Кати Винц, фото Сергея Никитенко

Эх, развернись плечо, размахнись рука... Хочется удаль богатырскую потешить да силой богатырской помериться? Значит, вам снова пора в «Город Солнца»!

Похоже, регулярные турниры по боулингу уже стали доброй традицией гостинично-развлекательного комплекса «Город Солнца». Не успели утихнуть страсти после первого межкорпоративного турнира между предприятиями Кавказских Минеральных Вод (о котором мы рассказывали в февральском номере), как на очереди – два новых громких события. 24 января, в Татьянин день и праздник всех студентов в «Городе Солнца» прошел специальный студенческий турнир, на котором встретились команды семи ведущих вузов региона. В соревновании участвовали Северо-Кавказский государственный технический университет, Пятигорский государственный технологический университет, МАДИ, университет имени Чурсина, Ессентукский университет управления, бизнеса и права, филиал Российского университета дружбы народов и Академия государственной службы, студенты которой и заняли в честном бою заслуженное первое место.

А 7 февраля на дорожках боулинг-клуба прошел турнир между командами – представителями банков. За главный приз сражались корпоративные команды «Евроситибанка», Сбербанка РФ, ВТБ-24, банка МДМ, банка «Русский стандарт», МБРР, Коммерческого банка «Пятигорск» и банка «Возрождение». Самыми меткими оказались игроки команды КБ «Пятигорск». Они не только выиграли главный приз соревнований, но и победили в двух номинациях – за лучший мужской и за лучший женский результат. Увлекательная борьба, спортивный азарт, неподдельные эмоции и дружеская атмосфера стали визитной карточкой этого турнира. А за праздничное настроение игроков и их болельщиков в этот вечер отвечал генеральный спонсор соревнований – официальный дилер Volkswagen в Ставропольском крае, компания «Гедон КМВ».



ГОРОД СОЛНЦА

Изысканный взгляд на отдых

г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 2
 тел. (800) 200-02-15, www.gorod-solnza.net

**Аквапарк
 Ночной клуб
 Ресторан
 Боулинг
 Караоке-бар
 Гостиница ★★★★★**

Открытие аквапарка 25 апреля!

Му-му

(слабонервных просим перевернуть страницу)

Текст Екатерины Масловой, фото Людмилы Саенко

Говорят, что стейк – самое древнее блюдо в истории человечества. Оно появилось в то время, когда человек впервые развел огонь в своей пещере и понял, что слегка обжаренный мамонт (ну, или бычок) гораздо вкуснее сырого.



На лугу пасутся ко...

Кажется, ну что может быть проще, чем взять кусок мяса и обжарить его с двух сторон? Но оказалось, что настоящий стейк – довольно сложное блюдо, правильно приготовить которое смогут далеко не в каждом ресторане. Что такое стейк и с чем его едят, нам рассказал, показал и дал попробовать шеф-повар гостинично-развлекательного комплекса «Город Солнца» Илья Киселев.

– Илья, в чем заключается се-

крет приготовления настоящего стейка?

– Многие думают, что стейком можно назвать любой обжаренный на открытом огне или сковороде кусок мяса. Это совсем не так. Процесс приготовления стейка очень сложен и начинается даже не с разделки мяса и выбора лучших кусков, а с правильного откорма животных, из которых этот стейк будет приготовлен. Для стейка подходит далеко не всякое сырье, а только мясо молодых быч-

ков определенных пород. До определенного возраста этих бычков свободно пасут на лугу, а потом загоняют в стойло и откармливают протеиновыми кормами. На некоторых фермах им даже классическую музыку включают... Благодаря правильному откорму внутри мышечных волокон животных образуются жировые прослойки. Такая говядина называется мраморной – в процессе приготовления она получается более нежной и сочной, чем обычное

мясо, которое мы покупаем на рынке.

– Зачем вы нам все это рассказали? Кусок ведь в горло теперь не пойдет...

– Почему же? Судьба бычков все равно предопределена, так не лучше ли, если они проживут свою жизнь красиво? К сожалению, наши местные фермерские хозяйства не соблюдают нужной технологии откорма, поэтому все уважающие себя рестораны закупают мраморную говядину в Австралии.

– А на свежести мяса это не отражается?

– Стейки никогда не готовят из парного мяса. Говядина должна «вызреть» не менее двух-трех недель. Это, кстати, еще одно необходимое условие приготовления стейка. Оно нужно для того, чтобы в процессе ферментации мышечная ткань стала более рыхлой и нежной.

Тигр в разрезе

Итак, бычки откормлены, и говядина вызрела. Следующий шаг в приготовлении стейка – это выбор правильного куска мяса.

– Мясо для стейков берется из лучших частей туши – с этими словами Илья подвел нас к висящему на стене наглядному пособию, чем-то неуловимо похожему на плакат «Тигр в разрезе» из «Полосатого рейса». – Лучшими частями считается вырезка (tenderloin), толстый край (ribeye), тонкий край (striploin) и кусочек на t-образной косточке – так называемый T-bone. Английские названия мы приводим неслучайно, оказывается, в меню многих ресторанов стейки именуются в зависимости от того, из какой именно части туши был вырезан для них кусок мяса: например, «Рибай стейк» или «Тибоун стейк».

– Меня мучает вопрос – куда девается остальная корова?

– Действительно, в процентном соотношении мясо для стейков составляет всего 7–10 процентов от общего веса. Дело в том, что куски для стейков вырезаются только из тех участков, которые не были задействованы в движении мышц – из подлопаточной и поясничной части. И таких кусочков выходит всего около пяти килограммов с

Для стейка подходит далеко не всякое сырье, а только мясо молодых бычков определенных пород.

Хороший стейк великолепен сам по себе – без всяких соусов и сложных гарниров.

одной коровы. А остальное идет на бургеры, котлеты... Именно поэтому стейки и считаются относительно дорогими блюдами.

– Какой кусочек будем использовать мы?

– Для классического стейка «Нью-Йорк», который мы сегодня готовим, рекомендуют «стриплойн», тонкий край. Но я все-таки предлагаю взять «рибай» – это один из самых сочных отрубов. Стейк из него получится особенно нежным.

Горячее сырым не бывает

Никакой предварительной обработки мясо для стейка не требует. Его достаточно просто посолить, поперчить – и можно отправлять на гриль.

– Илья, как долго мясо должно обжариваться на гриле?

– Это самый интересный вопрос. Существует несколько классических степеней прожарки мяса – слабые (rare и medium rare) – когда мясо почти сырое, с кровью, средняя (medium), почти прожаренное мясо (medium well) и хорошо прожаренное (well done). Так вот, настоящие любители стейка предпочитают слабую прожарку, с кровью. Средняя прожарка – это уже предел для хорошего стейка. И я

знаю, что в Москве, например, многие элитные стейк-хаусы откажутся готовить вам стейк хорошей прожарки, потому что это испортит отличный кусок мяса, сделав его сухим. Но поскольку у нас культура потребления стейков только начинает формироваться, многие гости настаивают на том, чтобы мясо было прожарено хорошо. А жаль...

– Вы сами какую степень предпочитаете?

– Medium и medium rare. Чтобы сверху была хрустящая корочка, а внутри слабо-прожаренное мясо. М-м-м-м, кажется наш стейк готов. Думаю, получилось то, что надо – средней степени прожарки. Пока мясо будет «отдыхать» – а после гриля ему обязательно надо 5 минут отдохнуть, чтобы по куску равномерно распределились все соки, – мы приготовим гарнир.

– С чем подают стейк?

– Хороший стейк великолепен сам по себе – без всяких соусов и сложных гарниров. Можно просто порезать лук, помидоры – и больше ничего не надо. К нашему стейку мы сделаем легкий овощной гарнир – кус-кус.

– Что такое кус-кус?

– Вообще, кус-кус – это крупа, наподобие пшеничной – традицион-



ное блюдо в арабских странах. Но поскольку кус-кус часто используется в салатах и овощных гарнирах, его название постепенно перешло на все блюда, в которых есть мелко порезанные овощи и какая-нибудь крупа. Мы сделаем кус-кус классический – собственно из кус-куса и свежих овощей – помидоров, болгарского перца и лука. Это блюдо можно делать и с запеченными овощами – например, цукини и баклажанами. Но свежие овощи со стейком все-таки сочетаются лучше. Ничто не будет отвлекать от основного вкуса. Вы пробовать – то будете?

Мы с фотографом переглянулись – нас слегка беспокоила слабая сте-

пень прожарки стейка. Тра-та-та, смертельный номер и... – вот уже мы просим добавки! Кажется, в группе любителей настоящих стейков стало на два человека больше.

P.S. Мне кажется, не имеет смысла приводить здесь рецепт стейка. Ну, сами подумайте, где вы сейчас найдете молодого, не испорченного неправильным откормом бычка? И даже если найдете, вам придется долго пасти его на лугу, ставить ему классическую музыку. Вряд ли после этого у вас поднимется на него рука. В общем, за стейками приходите лучше в «Город Солнца». ■



**ГОРОД СОЛНЦА**

Изысканный взгляд на отдых

г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 2
тел. (800) 200-02-15, www.gorod-solnza.net

**Аквапарк
Ночной клуб
Ресторан
Боулинг
Караоке-бар
Гостиница ★★★★★**

Открытие аквапарка 25 апреля!

Вечер в стиле MARTELL

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Сергея Никитенко**

Вечером 12 февраля в пятигорском ресторане «Эрмитаж» собрались все те, кто ценит красоту и изящество во всем – будь то произведения искусства, шедевры кулинарии или изысканные напитки старейшего коньячного дома MARTELL.



Создан из удовольствия, создан для удовольствия

В чем вы находите моменты подлинного удовольствия? В общении с друзьями, в прикосновении к истинным ценностям, а может, в возможности насладиться изысканным вкусом благородных напитков? Все это мы смогли почувствовать на уникальном гастрономическом вечере, посвященном знакомству с одним из самых популярных напитков в мире, коньяком MARTELL.

Вечер знакомства с MARTELL был организован компанией Pernod Ricard Rouss и официальным дистрибьютором коньяков MARTELL

в Ставропольском крае – компанией «Ставропольторг». Пока гости знакомились с непревзойденным вкусом коньяков MARTELL, бренд-амбассадор компании Pernod Ricard Rouss Сергей Козлов рассказал об истории знаменитого коньячного дома. Французский коньячный дом MARTELL – это старейший люксовый бренд в мире. Он был основан в 1715 году во время правления Короля-Солнца Людовика XIV – в эпоху абсолютного наслаждения и избытка, время, когда получение удовольствия возводилось в настоящий культ. На протяжении столетий коньяк MARTELL являлся любимым напитком сильных мира сего и сопровождал самые яркие моменты истории – будь то торжественный ужин в честь окончания Первой мировой войны, запуск на воду первого трансатлантического лайнера Queen Mary или свадьбы особ королевской крови. Роскошь, утонченность и безупречный вкус и по сей день олицетворяют коньячный дом MARTELL. Сегодня MARTELL не только один из самых популярных коньяков в мире – он по праву считается законодателем модных тенденций и эталоном вкуса.

Отличный вкус и долгое послевкусие

Коньяк MARTELL, как дорогой бриллиант, нуждается в хорошей оправе, позволяющей полнее раскрыть все возможности этого напитка. Поэтому неслучайно местом проведения вечера был выбран популярный пятигорский ресторан «Эрмитаж». Весь вечер гости наслаждались праздничной атмосферой и изысками европейской кухни. Причем каждое блюдо сопровождалось наиболее подходящим ему по вкусовым качествам напитком от MARTELL. В начале вечера гостям были предложены изысканные коктейли на основе коньяков MARTELL. Затем были поданы легкие закуски, к которым прекрасно подошел коньяк MARTELL VS, обладающий мягким и нежным вкусом. К салату с тигровыми креветками и перепелиными яйцами был предложен MARTELL VSOP – коньяк, как будто специально созданный для приятного общения – с ароматом сухих фруктов и нотками винограда и ванили. Основное блюдо – утку в ежевичном соусе – сопровождал легендарный MARTELL XO, вызвавший настоящее восхищение у гостей вечера, благодаря своему уни-



кальному букету и дерзкому вкусу с оттенками миндаля и ванили. А завершил гастрономическое путешествие шоколадно-миндальный десерт, к которому идеально подошел MARTELL Cordon Bleu – напиток с богатым фруктовым вкусом и цветочным ароматом. Хороший вечер, как и хороший коньяк, должен оставлять приятное и долгое послевкусие. Послевкусием этого вечера стало надолго оставшееся у гостей прекрасное настроение и незабываемое удовольствие от знакомства и общения с шедеврами коньячного дома MARTELL.



Сергей Козлов, бренд-амбассадор компании Pernod Ricard Rouss и **Сергей Шпынев**, региональный менеджер компании Pernod Ricard Rouss по ЮФО



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ НАНОСИТ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Модный базар

кафе-бутик



Увлекательные
DJ-вечеринки
каждую пятницу и субботу
дискотека 80-х, саксофон

Праздничная атмосфера
модного базара
и изысканные блюда
европейской кухни

Эксклюзивная
возможность приобретать
любые предметы интерьера

а также:
уникальное предложение
для детей и их родителей:

Детская игровая комната
Пинк Хаус, где ваших
малышей ждут опытные
воспитатели и целое море
игрушек



Кафе-бутик «Модный базар»
игровая комната «Пинк Хаус»
г. Пятигорск, пр. Кирова, 38
тел. (8793) 33-19-40





И отворятся врата гостеприимства...

Текст **Екатерины Масловой**

«Сбудется великое пророчество, легенда повторится вновь, и в окружении пяти гор отворятся врата гостеприимства и веселья...» Вот так необычно началось для нас знакомство с пятигорским рестораном «Киликия».

Говорят, без прошлого нет настоящего. Для того чтобы лучше познакомиться с популярным пятигорским рестораном «Киликия», мы приоткрыли страницы истории. И вот, что там прочли:

«Киликия – историческая область Малой Азии, древнее армянское государство, существовавшее более семи веков назад...»

Ресторан «Киликия» существует не так давно, но легенды о его гостеприимстве уже живут в сердцах пятигорчан и гостей города. История «Киликии» началась два года назад – с открытия в самом центре Пятигорска, на проспекте Кирова, небольшого, но очень уютного кафе на 60 мест. А в декабре прошлого года «Киликия» расширилась за счет дополнительного ресторанный зала на 100 человек, и с этих пор у прославленной «Киликии» началась новая жизнь.

В ресторане «Киликия» гармонично соединены Восток и Запад, история и современность. Едва войдя в зал ресторана, гости могут отправиться в романтическое путешествие по древ-



нему государству Киликия, существовавшему много веков назад. Здесь все дышит историей – и каменная кладка стен, и панно с изображением храбрых воинов и быстрых колесниц, и глиняные сосуды, и даже настоящие факелы, которые зажигают по вечерам. И в то же время, придя в «Киликию», гости окунаются в атмосферу современного европейского ресторана – с продуманным стильным интерьером и отличной кухней.

«Киликия» принадлежит ресторанной сети

«Киликия – историческая область Малой Азии, древнее армянское государство, существовавшее более семи веков назад».

«Древние писатели хвалили плодородие Киликийской равнины, в изобилии дававшей виноград, сезам, просо, пшеницу и ячмень. Страна славилась своими козами, производила много шафрана и лучшее в области вино...»

«Наследие», которая уже зарекомендовала себя такими известным и полюбившимся гостям заведением, как «Гранд-кафе Лермонтовъ», отличительными чертами которого также является неповторимая историческая атмосфера в сочетании с изысканной европейской кухней.

«Древние писатели хвалили плодородие Киликийской равнины, в изобилии дававшей виноград, сезам, просо, пшеницу и ячмень. Страна славилась своими козами, производила много шафрана и лучшее в области вино...»

Кухня ресторана «Киликия» славится своим разнообразием. Два меню – отдельно для кафе и для ресторана – соответствуют основной концепции заведения, объединяющей восточное и западное направление, и включают в себя блюда кавказской, русской и европейской кухни. Меню кафе и ресторана разрабатывал шеф-повар «Киликии» Евгений Шиллер, который также заведует кухней других заведений сети «Наследие».

– Меню кафе-бара мы разрабатывали с учетом того, чтобы наши гости могли здесь быстро перекусить, – рассказывает Евгений. – В кафе у нас можно попробовать пиццу, сделанную по специальным рецептам, – фирменную с морепродуктами, классическую «Маргариту» или ассорти. Недавно разработали и ввели в меню «итальянскую страничку», где вы можете найти все виды итальянской пасты. Что же касается ресторанного меню – оно более основательно и рассчитано на то, чтобы

гости могли неспешно попробовать все изыски кулинарии, которые мы для них готовим. Меню включает в себя более 20 видов салатов, хороший выбор холодных и горячих закусок, супов, около 30 горячих блюд – и это еще не считая традиционных кавказских блюд на мангале. Если говорить о кавказском направлении нашего меню, то оно представлено не только традиционными шашлыками, но и таким популярным блюдом, как «Саджи», которое готовится в казане из нескольких видов мяса и подается в специальной посуде на горячих углях. Не остались без внимания и любители средиземноморской кухни – у нас они могут попробовать, например, каре теленка с томатной сальсой, черную треску на подушке из шпината или теплый салат с морскими гребешками.

Для особых случаев у нас существует специальное банкетное меню, недавно мы также значительно расширили десертную карту. И конечно, хороший стол невозможен без хорошего вина. Винная карта нашего ресторана

достаточно объемна и универсальна – она включает в себя вина более 100 наименований всех марок от пятисот рублей за бутылку. Именинникам предоставляется 20% скидка. «Жители Киликии всегда были очень свободолюбивыми, они отличались смелостью и страстью к путешествиям...»

Ресторан «Киликия» всегда готов к новым открытиям и необычным экспериментам. В «Киликии» можно не только со вкусом провести время в уютной обстановке, но и отметить важное событие в вашей жизни – свадьбу, юбилей, выпускной вечер. Повара «Киликии» специально разработают меню для любого торжественного случая, а персонал ресторана сделает все для того, чтобы праздник стал по-настоящему незабываемым: украсят банкетный зал, организуют шоу-программу и музыкальное сопровождение по вашему вкусу, пригласят ведущего.

При этом «Киликия» – достаточно демократичное заведение, способное удовлетворить как самый взыскательный вкус, так и скромные предпочтения. В ресторане и кафе «Киликия» с удовольствием отдыхает и молодежь, и самая презентабельная публика. Главное, что объединяет всех гостей «Киликии» – это отличный вкус и любовь к хорошей кухне. Отменная кухня, оригинальный интерьер, удобное месторасположение и знаменитое кавказское гостеприимство – вот главные причины того, чтобы и вы совершили увлекательное путешествие и стали постоянным гостем пятигорского ресторана «Киликия».

Ресторан-клуб «Киликия»
г. Пятигорск
пр. Кирова, 43
тел. (8793) 33-63-99

«Жители Киликии всегда были очень свободолюбивыми, они отличались смелостью и страстью к путешествиям...»



Провинция, покорившая мир

Текст **Николая Краснова**, фото **Юрия Рыдалева**

Шампань – это не только родина знаменитого игристого напитка, но и открывшийся в Пятигорске первый ресторан fusion-кухни, который с уверенностью можно назвать провинцией кулинарных шедевров



Название ресторану было подобрано не случайно – ведь именно французская кухня является основным ядром почти в каждом блюде. Но помимо этой основы в каждом блюде также присутствуют изысканные элементы других мировых кухонь – итальянской или японской, к примеру. Эта особенность отражена и в названии ресторана: fusion – в переводе с английского означает «слияние». Непривычные комбинации продуктов приятно удивля-

ют, а яркое смешение стилей, которые зависят только от фантазии профессионального шеф-повара, производят необыкновенные впечатления от трапезы.

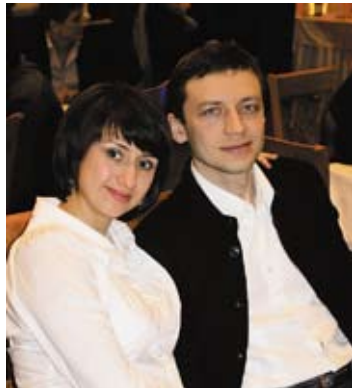
Помимо удовольствия от принятия пищи, гостей «Шампани» ждет и чисто эстетическое наслаждение от шикарно декорированного просторного зала, высочайшего уровня обслуживания и, конечно, музыки. Ее всегда будет много и на любой вкус: живая музыка разных





направлений, тематические вечеринки lounge-музыки раз в месяц, а также презентации новых альбомов, выходящих под брендом «Шампань». К услугам посетителей также имеется отель из пяти комфортных номеров.

г. Пятигорск, ул. Советская, 36
Заказ столиков – (8793) 31-29-40
бронирование номеров –
(8793) 31-13-29





К борьбе с кризисом ГОТОВЫ!

Текст Николая Краснова, фото Сергея Никитенко

В борьбе с финансовым кризисом все подручные средства хороши, особенно такие прогрессивные, как погружение в night-life популярного ночного клуба.

Медицинский факт: психологи рекомендуют иногда не спать ночью. Это необыкновенно тонизирует весь организм и стимулирует выработку различных гормонов и веществ, которые полезно сказываются на нашем настроении. Каких-то специальных рекомендаций насчет того, чем заниматься ночью психологи не дают. Поэтому можете положиться на опытных людей и прислушаться к нашему совету: сходите в

DJ Club. Его динамичная атмосфера и качественная музыка позволят вам продержаться без сна всю ночь, а европейский уровень сервиса и неповторимый стиль каждого ночного праздника зарядит массой положительных эмоций. Именно приятных эмоций нам так не хватает в непростое время кризиса. А организаторам DJ Club'а удастся создать все необходимое для поддержания хорошего настроения



своих посетителей: недаром постоянный резидент клуба – лучший DJ Юга России Alexei Grizli. Но, конечно же, больше всего радости принесит выступления приглашенных диджеев, уже имеющих заслуженный международный VIP-статус. Подобная практика уже зарекомендовала клуб с самой лучшей стороны, и в будущем мы еще не раз будем иметь возможность услышать сеты именитых диджеев. Очередным эксклюзивным гостем стал известный московский диджей Leonid Rudenko. Приятно было узнать о его теплом отношении к нашему региону из интервью, которое он дал ProKMB.

– Как вам у нас в городе?

– Мне очень понравилось, и я понимаю людей, которые приезжают сюда отдыхать. Мы вылетали из Москвы – там было серо и грязно, а приземлились сюда – здесь комфортно и спокойно, люди дружелюбные, это располагает. Еще мне очень понравилась еда, особенно шашлык. Очень вкусная еда, шикарный воздух и голубое небо.

– С чего вы начинали свой творческий путь?

– Еще в детстве я начинал играть на фортепьяно, ну а потом – где-то с 10 лет, когда у меня появился первый компьютер, первые программы, которые позволяли работать со звуком, я начал всерьез заниматься творчеством.

– Можете дать совет начинающим диджеям?

– Прежде всего, надо быть трезвомыслящим человеком, и не отговариваться по поводу своих возможных неудач фразами типа «там все куплено и проплачено». Все возможно, если сделать действительно достойный материал. Если сделать какой-то ширпотреб, то, конечно, придется пробиваться только по платным схемам. Но народ-то всегда голосует

сердцем, весь народ не купишь. Либо ему нравится песня, либо нет.

– Как вы можете сравнить зарубежную клубную культуру с отечественной?

– В плане музыки – у нас есть много талантливых исполнителей, сведущих в области качественной клубной музыки. Отстаем немного именно в плане культуры, восприятия материала людьми. Но время идет, все изменяется, и мы имеем все шансы «догнать» все остальное человечество.

– Какие увлечения у вас помимо музыки?

– Я большой фанат автомобилей. Я с детства читаю все автомобильные журналы – это мое большое увлечение. Я доволен своей нынешней машиной, но подумываю сменить ее на что-то другое. Но в Москве очень большая проблема с автомобилем. Несмотря на то, что машина есть, пользуюсь ей только в выходные, когда вылетаю, например, куда-нибудь. Все из-за пробок. Около 90 проц. всех передвижений по городу у меня – на метро. В 6 вечера добраться до дома на машине у меня занимает два или три часа. А на метро я это расстояние преодолеваю за 25 минут.

– Вам всего 23 года, а уже столько достигнуто. Какие планы на будущее?

– По моим меркам, я очень малого добился. Хочется прогресса, движения вперед. К примеру, я сейчас готовлю поп-проект, который никак не будет связан с диджейством, подвижем ВИАгру наконец-то (смеется). Мне нравится делать разную музыку – поп, танцевальную, не вижу смысла как-то ограничивать себя жанрами. Любая музыка, которая тебе «ложится на душу» заслуживает твоего внимания. Обязательно в ротации будут ссылки, что этот проект от моего имени, поэтому вы его ни с чем другим не спутаете. Посетив такое полезное и приятное место

отдыха под названием DJ Club, обязательно расскажите знакомым, как вы послушались совета психологов. Может, ваш положительный опыт станет для кого-то уроком. Начинается весна с ее авитаминозом и недостатком энергии, в мире бушует пресловутый экономический кризис, но вы теперь осведомлены о лучших способах борьбы с этим и можете с честью и достоинством выйти из жизненных неурядиц.

г. Ессентуки
р-н «Фантазии»
ул. Октябрьская, 424а
тел. (928)344-18-75





ЭЛС
СТРАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

promo

» Шерше ля фам

» Притягательное очарование

» Запах страсти



жесткое КРЕПЛЕНИЕ



Товар сертифицирован

СпортExtreme
г. Пятигорск
пр. Калинина, 54а
ТЦ «ТелеМир»
(8793) 33-08-33

Горные лыжи
и ботинки
«САЛОМОН»

СПОРТ xtreme
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ

уютная РОСКОШЬ



Салон мебели
«Браво»
г. Пятигорск
ул. Ермолова, 12а
тел. (8793) 39-61-86
(928) 711-99-07

Коллекция DINA^{STY}
спальня «ANGELIKA»
материал:
массив ореха
шпон: ясень
итальянский орех
Комплектуется
дополнительными
элементами

мебельный салон
"Браво"

Товар сертифицирован

Товар сертифицирован

притягательное ОЧАРОВАНИЕ

Товар сертифицирован

Центр свадебной и вечерней
моды «Marry Me»
г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой
дивизии, 13
(р-н Лермонтовского рынка)
тел. (8793) 32-17-54

Платье Papilio
«Хризолит»
Выполнено из ткани:
шелк . тафта
креп. органза

Marry Me

запах СТРАСТИ



Товар сертифицирован

**деликатные вещи
для взрослых**
г. Пятигорск

ул. 40 лет Октября, 42, тел. (928) 360-41-19
ул. Власова, 32, тел. (928) 360-44-20
ул. Почтовая, 54, тел. (928) 310-45-85
ул. Октябрьская, 74, тел. (928) 377-43-41
2 этаж – магазин эротического белья
КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА, тел. (928) 360-44-30

**Интимные духи
с феромонами
Sexy Line,
повышающие чувственность
и сексуальную
привлекательность.**

joy
ИНТИМ
МАГАЗИН

шерше ЛЯ ФАМ



Товар сертифицирован

«Элис»
Магазин стильной
одежды
европейских марок
г. Пятигорск
ул. Мира, 16/8
площадь Верхнего рынка
тел. (8793) 33-63-64

Костюм женский Vitriline

Франция

Состав:

70% хлопок

30% лайкра

ЭЛИС
СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА



блеск КАЧЕСТВА



Товар сертифицирован

Элитная сантехника
от лучших мировых
производителей
ТК «Квадрат»
г. Пятигорск
ул. Ермолова, 38, стр.2
тел. (8793) 399-100
факс (8793) 399-102

Смеситель
для раковины
«SYMBOL»
Франция
Оригинальное,
эргономичное и свежее
решение.

Jacob Delafon
PARIS

домашний ОЧАГ



Товар сертифицирован

Керамические печи,
в которых наряду с шашлыком
можно запекать целиком птицу,
рыбу, дичь, баранью ногу, овощи,
грибы и прочее.
Тел. (928) 313-40-24, (905) 415-37-34

Тандыр:

«Донской» – 60х40 см – 12 т.р.
«Сармат средний» – 72х52 см – 16 т.р.
«Сармат большой» – 100х60 см – 20 т.р.
«Восточный» – 120х80 см – 35 т.р.

**Все, что действительно важно,— просто.
По этому признаку оно и узнается.**

Жильбер Сесброн

**Гостеприимство – качество, которое
складывается из первобытной простоты
и античного величия.**

Сара Бернар

**Упрощение – это насилие, заступающее
на место утерянной простоты.**

Карл Ясперс

Простота – суть элегантности.

Софи Лорен

**Совершенно очевидно одно – то, что
я ненавижу простоту во всех ее формах.**

Сальвадор Дали

**Мы не даем никаких оценок,
не несем никакого послания,
это просто музыка, даже если вы
считаете иначе.**

Beatles

**Жизнь научила меня простой вещи:
не оглядываться на трупы врагов.**

Йердэн Рэйнхарт

**Как хорошо, что я не был богатым:
от многих простых вещей продолжаю
получать большое удовольствие.**

Неизвестный автор

Календарь

подарков

МАГАЗИН СУВЕНИРОВ
И ПОДАРКОВ



Сертифицировано

*Праздник
каждый день!*

Торговый центр «Алсвет»

г. Пятигорск, пр. Кирова, 48

тел. (8793) 39-35-75, 33-47-40, 39-32-33



Сказочное наслаждение...

Рестобар Тысяча и Одна Ночь
г. Пятигорск проспект Кирова (район Дворца Пионеров)
тел.: 8 918 77 00 777