

Pro

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

ТИРАЖ
12 000
ЖУРНАЛА

Июль **Август** 2006

**Инна
Чурикова**

Классика
отечественного кино

**«Uma2rman»
в Ставрополе**

Концерт в КРЦ «Эрмитаж»

О живом общении,
крышах и чувствах

**Акция
«Люди
в белом»**

3 июня – День рождения
журнала Pro

ПЕРСОНА
**АЛЕКСЕИ
НАЗАРЕНКО**

3 ИЮЛЯ

КРЦ «Эрмитаж»

**Впервые Ставрополь посетит Морис Хеннесси.
Приглашаем познакомиться с потомком легендарного
рода Хеннесси и наследником всемирно
известного бренда.**




Maison Fondée en 1765
Hennessy
COGNAC

Бармен-шоу.

Мастер-класс чемпиона мира по флейрингу А. Родомана.

Презентация учебного центра БАР.

**Всем барменам вход бесплатный (регистрация 2-3 июля до 15.00
у администратора кафе Molinari)**



КОСМОС ГРУППА КОМПАНИЙ

B A U M E & M E R C I E R & M E



BAUME & MERCIER
— GENEVE • 1830 —

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

Товар сертифицирован

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57

ЛУЧШАЯ ПИЦЦА - НЕЛЬЗЯ НЕ НАСЛАДИТЬСЯ!

НОЧЬЮ

ПИЦЦА
БЛЮДА НА МАНГАЛЕ
ГОРЯЧИЕ МЯСНЫЕ БЛЮДА
САЛАТЫ

И ДНЕМ

ПИЦЦА
БЛЮДА НА МАНГАЛЕ
ГОРЯЧИЕ МЯСНЫЕ БЛЮДА
САЛАТЫ

**бесплатная
доставка
тел.:28-09-28**

г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 4а, тел.:(8652) 28-09-28

ЛЮЛЯ И ШАШЛЫК

ВОЗЬМИ НА ПИКНИК!

КАФЕ

- 24 часа в сутки
- Итальянская, кавказская и русская кухня
- Летняя и детская площадка
- Принимаем заявки на торжества
- Корпоративные банкеты (с выездом)

**Насладитесь
изысканным
сочетанием
богатства
вкуса
и аромата
наших
блюд!**



г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 4а, тел.: (8652) 28-09-28

СОДЕРЖАНИЕ

Престо

Месяц Цезаря 8

Августейший месяц 9

Важные даты
июля и августа.

Эксперт номера

**Тема номера –
строительство
и архитектура 10**

Главный архитектор Ставрополя,
заслуженный архитектор РФ
Петр Маркатун рассуждает о
градостроительной политике в
нашем городе.

Вопрос номера

**С чего
начинается ремонт
в Вашем доме? 12**

Проблема

Щепки летят? 16

Как бороться с хаотичной
застройкой города.

Прогресс

**«Мы построили
полмира» 22**

Масштабы деятельности компании
United Research Services поражают
воображение.

Проспект

**О чем молчат
кариатиды 26**

Старинные здания нашего города.

Персона

**Алексей Назаренко
о живом общении,
крышах
и чувствах 28**

В жизни гостя этой рубрики
наступило время больших перемен.



8



9



22



26



28

Фото - Николай Мокринский

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея»
2-й и 3-й этажи, телефон: 296-472

Подмум

Pro

Продвижение — только вперед!

журнал № 7 (12), июль-август 2006

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Директор
Галина Белозерцева

Арт-директор
Николай Мокринский

Литературный редактор
Галина Туз

Редактор
Александр Быков

Ответственный редактор
Татьяна Морозова

Над номером работали
Дарья Ивахненко, Юрий Швыдченко, Ксения Мельник,
Геннадий Хазанов, Людмила Бронская, Алексей
Бирюков, Дмитрий Струков, Константин Ольшанский,
Ксения Жогина, Александра Кошелева, Лидия
Михайленко, Юлия Богданова

Дизайн, верстка
Николай Мокринский
Ростислав Ненашев
Олеся Рудченко

Корректор
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова, Елизавета
Дмитренко, Александр Литвинов, Сергей Москвитин,
Александра Маливанова
размещение рекламы
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Административный отдел
Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова,
Наталья Кулеба, Вадим Жиленко, Александр Лобанов,
Марина Маливанова

Учредитель и издатель
Издательский дом MediaPro
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 06 октября 2005 г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия по
Южному федеральному округу. Рекламное издание

Офис в городе Ставрополе
355035, г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 29
тел. (8652) 26-47-47, 26-33-30, тел./факс (8652) 941-601

Офис в городе Пятигорске
357500, г.Пятигорск, ул.Крайнего,49
Региональный деловой центр
тел. (89283) 216-615, тел./факс (8793) 36-37-41



Тираж 12000 экз.

Сертифицировано Национальной тиражной службой.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.

Распространяется бесплатно (см. стр.134-135)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без
письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



38



88



118



120

Продолжаем удивлять 38

3 июня журнал Pro отметил свой первый День рождения.

Проект 57

Строим, оборудуем и украшаем наш дом.

Проездом Архыз: место обретения силы 88

Полное тайн, силы, очарования и притягательности место...

Прочтение Детективы, которые мы выбираем 92

Символ свободы 98

Он хотел, чтобы его помнили выходцем из черного гетто.

Кинопрокат Загадка Голливуда 100

Проницательный взгляд на историю монстра американской киноиндустрии.

Прославившиеся Инна Чурикова 104

Ее героиням всегда сочувствуешь.

Про еду Записки гурмана 107

Специальная рубрика для тех, кто любит хорошо поесть.

Про свет «Uma2rman» в Ставрополе 118

Протектор Страна победивших грузовиков 120

Эти машины на американских трассах выглядят так, будто они несутся транзитом прямо из ада.

Звезды на паркете 132

Танцевать — и в этом счастье!

Фото - Николай Мокринский

Товар сертифицирован



г.Ставрополь, ТОРК «Галерея»
2-й и 3-й этажи, телефон: 296-472

Подмум



Конечно, кроме Гая Юлия, в июле родились многие достойные люди. Но назвали этот жаркий месяц именно в честь грозного римлянина.



1 июля 1961 года родилась Диана Френсис Спенсер. В шестнадцать она познакомилась с принцем. В двадцать сама стала принцессой, но громкий титул не принес ей счастья. Леди Ди предали все: муж, любовники, врачи, астрологи, подруги, секретари, даже мать, поведавшая прессе её детские секреты... К тридцати шести, когда Дианы не стало, у неё были двое сыновей, десятиметровый гардероб, булемия, пять попыток самоубийства и всемирная любовь простых людей.



3 июля. Профессиональный праздник работников свистка и жезла. В этом году Государственная автомобильная инспекция отмечает 70-летие со дня своего учреждения.

МЕСЯЦ ЦЕЗАРЯ



7 июля можно последовать примеру наших веселых предков, которые, по свидетельствам очевидцев, в этот день «ходили ночью по домам и улицам, забавлялись бесстыдными играми, пели сатанинские песни и плясали под гусли», а также омывались водой, искали цветок папоротника и прыгали через костры, чтя языческого бога Ивана-Купалу или христианского святого Иоанна Предтечу (выбирайте, кому кто больше нравится, метод почитания, как ни странно, один и тот же).



5 июля 1901 родилась Фрида Кало, мексиканская художница. Тридцать два раза Фрида побывала на операционном столе — правая нога, иссушенная полиомиелитом, в автокатастрофе была переломана в одиннадцати местах. Физические мучения и мучительная любовь выкристаллизовали ее талант — гипнотические и чувственные картины Кало висят в Лувре и оцениваются сегодня в миллионы долларов. «Я весело жду ухода и надеюсь никогда не возвращаться. Фрида» — таковы последние слова, которые она записала в своем дневнике.



21 июля 356 до н.э. родился Александр Македонский. «Во вселенной бесчисленно множество миров, а я еще и одного не завоевал!» — воскликнул молодой Александр и

тут же был законспектирован историей. Впрочем, ему почти удалось подчинить себе мир. Непревзойденный полководец не проиграл ни одной битвы.



23 июля. День работников торговли. Предприимчивость — вот определяющее качество хорошего продавца. И не удивительно, что дней торговли в году два: официальный праздник ещё в 1988-м перенесен на третье воскресенье марта. Однако до сих пор не только отдельные организации, но даже региональные властные структуры продолжают отмечать праздник «по старинке» в четвертое воскресенье июля.



28 июля. 200 лет со дня рождения живописца Александра Иванова. Монументальное полотно «Явление Христа народу» он создавал более 20 лет. К любимому детищу он написал около 600 этюдов, причем для многих из них позировал Н.Гоголь.



28 июля. День системного администратора. Сисадминов отличает пренебрежительное отношение к рядовым юзерам и специфическое «компьютерное» чувство юмора, рождающее фразы типа: «При переходе улицы админ не нервничает, перебирая пальцами в воздухе, так он пытается сохранился» или «Админ не грустный, он завис».



30 июля. День Военно-морского флота, по совместительству — день Нептуна. Любимый праздник всех водоплавающих: моряков и русалок.

АВГУСТЕЙШИЙ МЕСЯЦ

Ещё один месяц, получивший свое название благодаря царственной особе, поскольку был счастливым временем для императора Августа. В России же по привычке ничего хорошего от августа не ждут. Кроме отпуска, если его, конечно, не омрачат путч коммунистов, финансовый кризис, пожар на телебашне или катастрофа с атомной подводной лодкой.



2 августа. День десантника. Национальная стихийная забава.



14 августа. День строителя. От воспитания сына и выращивания саженцев никуда не деться. Но задачу с постройкой дома за вас вполне могут решить эти мужественные люди.



16 августа 1958 года родилась Мадонна Луиза Вероника Чикконе. Но для нас – просто Мадонна.



17 августа 1998 – черный понедельник российской экономики. Банковская система страны зависла, проглотив депозиты предприятий и вклады граждан. Но уже к концу осени в России начался новый цикл экономического роста. И спустя 8 лет экономисты считают дефолт уже не бедой, а скорее, «оздоравливающим стрессом».



19 августа 1946 родился Уильям Джефферсон Блайт IV. Его мать вскоре вышла замуж за торговца автомобилями Роджера Клинтона, фамилию которого и принял пасынок. Едва не подвергнувшийся импичменту, самому неприятному, что может случиться в политической карьере любого президента, саксофонист-любитель Билл Клинтон прошел через все нападки и унижения, сохранил свой пост и семью (а это было, наверное, труднее всего) и до сих пор не унывает.



Жаркие дни **19-21 августа** 1991 года навсегда оставили в сознании россиян такие понятия как Путч, «Форосский узник», ГКЧП, а также образ Бориса Ельцина, обращающегося к россиянам с танка.



26 августа 1976 года родилась Земфира Рамазанова. В 1999-м она пела: «Я – девочка-скандал, девочка-воздух». Теперь она изменилась: «Хорошо, я буду сдержанной и взрослой». Но по-прежнему все, что она делает, она делает на разрыв аорты, её искренность зашкаливает и подкупает, а тайна так и остается нераскрытой.



27 августа 1896 родилась Фаина Раневская. Великая актриса с философским чувством юмора и поразительной способностью смеяться над своей нелегкой судьбой. «Есть люди, в которых живет Бог, есть люди, в которых живет дьявол, есть люди, в которых живут только глисты» – эту и многие другие её фразы будут цитировать ещё многие поколения.



27 августа. День кино России. И все-таки оно есть.



Главный архитектор Ставрополя, заслуженный архитектор РФ Петр Маркатун рассуждает о том, как можно сделать краевой центр хоть немного похожим на Осло.

ТЕМА НОМЕРА: СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

— Петр Константинович, Вы бывали во многих городах. Какой Вам показался наиболее совершенным с точки зрения архитектора?

— Качество архитектуры напрямую связано с экономическим развитием общества, поэтому неудивительно, что Норвегия, занимающая одно из первых мест в мире по уровню жизни, имеет столицу с великолепной современной архитектурой. Город Осло — это аккуратные красивые дома, полностью пешеходная часть исторического центра, спрятанные под землю парковки. Впечатляют офисно-жилые комплексы вдоль набережной.

Если Осло получил развитие в прошлом веке, то такие города, как Зальцбург и Инсбрук, находятся под патронажем ЮНЕСКО как города, имеющие историческую ценность. Любое строительство в исторической части возможно только по разрешению специальной комиссии из известных европейских архитекторов, что часто приводит к конфликтам между жителями и муниципалитетом.

— Как Вы считаете, Ставрополю такая практика пошла бы на пользу?

— Шарль де Голль говорил о том, что не продуманная градостроительная политика нанесла Франции больший вред, чем оккупация территории фашистами. Наш город застраивается, согласно генплану, действие которого прекращается в 2010 году. До этого времени необходимо разработать новый генплан и «Правила застройки и землепользования» на территории города. Город бы толь-

ко выиграл, если бы существовал достойный для всех инвесторов и горожан современный генеральный план. Его принятие привело бы к цивилизованным формам общения между землепользователями.

— А что мешает его принятию?

— Как это ни банально, но в первую очередь отсутствие финансирования проектных работ. Во вторую очередь — дефицит профессии «градостроитель», перегруженность специализированных проектных институтов. Управление проводит подготовительные работы, в частности, проведен тендер на корректировку топосъемки города и за счет бюджетных средств ведется финансирование работ.

За счет бюджетных средств выполнена корректировка проекта детальной планировки центрального планировочного района города и разработаны «Правила застройки и землепользования» на эту часть города. Сейчас наступает стадия рассмотрения и утверждения Ставропольской городской Думой.

— Не приведет ли следование плану к строительству безликих сооружений, как в советское время?

— До 1991 года градостроители всего мира завидовали возможностям архитекторов СССР вести планомерную застройку городских территорий. Но при обезличенном строительстве качество самой архитектуры было очень низким. На сегодня, как и во всем мире, мы имеем некую виртуальную модель развития, основанную на утвержденных регламентах использования городских земель с ясно прописанными правилами.

С переходом на рыночные отношения появилась возможность творчества, заказчики оказались заинтересованы в красивых проектах.

— Какие основные задачи стоят сегодня перед градостроителями?

— Как никогда остро стоит вопрос строительства в свободных землях, которые не являются землями города, хотя и входят в городскую черту. Совершенно неожиданно, как снежный ком, появилась проблема с ростом личного автопарка горожан. Никакие СНиПы этого не предусматривали, как результат — перегруженность городских дорог, отсутствие стоянок и т.д. Необходимо иметь новые нормы расчетов парковочных мест, которые имеет право разрабатывать и утверждать субъект федерации. Существенно улучшилась бы ситуация с парковками в центре города при возможном использовании подземного пространства площади Ленина, а в будние дни возможно использовать под эти цели саму площадь, как наземную парковку.

— У Вас есть любимые проекты?

— Больше всего люблю то, чем занимаешься в данный момент. Сейчас это бизнес-центр на проспекте Кулакова. Из осуществленных проектов — здание городской администрации на проспекте Карла Маркса, торговый центр на улице Ленина.

— Каков же прогноз развития города?

— Оптимистичный. У нас замечательный зеленый город. Каким он был зеленым — таким и останется. А споры были и будут всегда.

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^о



Индивидуальность Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**

Ремонт? Какой ремонт? Боже упаси! Никакого ремонта мы не планировали. Просто труба в ванной потекла, пришлось менять... Заодно сменили краны. Кстати говоря, давно собирались довести до ума потолок. Из-за того, что носились туда-сюда с молотком и сваркой, торопясь скорее завершить задуманное, пока не переросло в... в нечто ужасное, испачкали обои в прихожей. Не оставлять же так. Пришлось ехать в магазин за новыми. А там увидели другие, очень милые обои, как раз для спальни... Вот так, незаметно и внезапно, весь дом оказался охвачен ремонтом. Сценарий знаком? Если нет, то с чего же тогда начинается ремонт в Вашем доме?



Наталья Болдурчиди
Директор «Центра Натальи Болдурчиди»

Вопрос ремонта заслуживает особого внимания. Пожалуй, это один из тех моментов, где можно проявить свою индивидуальность. Продуманный и детальный проект – основа успешного ремонта. Я предпочитаю обращаться за помощью к опытным дизайнерам и архитекторам. Очень важно, чтобы мы имели единую точку зрения и взаимопонимание.



Стас Киреев
Директор туристического агентства «Сафари»

У меня в доме он не заканчивается. Постоянные подстройки, надстройки и новые идеи – это состояние моей души. Природная склонность к комфорту и уюту заставляют менять и улучшать среду моего обитания. А научно-технический прогресс делает этот процесс почти постоянным.



Татьяна Душина
Директор института ускоренной подготовки СевКавГТУ

К ремонту я подхожу очень серьезно. Сначала листаю журналы по теме, выбираю варианты. А сам ремонт я всегда поручаю профессионалам. Считаю, что квалифицированные мастера справятся с этим делом лучше. Каждый должен заниматься своим делом.



Дмитрий Фоменко
Арт-директор развлекательного центра «Европа», г. Ессентуки

Я интересуюсь журналами по дизайну, заглядываю в Интернет, затем начинаю оформлять все идеи в виде связного плана - дизайн проекта, в котором обязательно учитываю пожелания всех членов семьи. После этого начинаю планомерно выполнять задуманное, придерживаясь генеральной линии.

■ **ЭЛИТНЫЕ СТЕНОВЫЕ ПОКРЫТИЯ**
И т а л и я , Г е р м а н и я

■ **ЛЕПНИНА ИЗ ПОЛИУРЕТАНА**
G a u d i D e k o r

■ **НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ**
D e c o m a t

■ **ПАРКЕТНАЯ ДОСКА**
В о е n

■ **ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ**

г.Ставрополь, м-н: пр.Кулакова, 8Я, 1-й этаж
студия: ул.Ленина, 484А, оф.13

56-29-06





Baldinini
GIORGIO ARMANI
roberto cavalli

GUCCI
DOLCE & GABBANA
VICINI
CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.: (8652) 23-01-11

POSH
Салон эксклюзивной обуви

ДЕНЬ КРАЯ-2006

С легкой руки губернатора, в 1999 году по примеру других субъектов РФ на Ставрополье был учрежден День края. Теперь в третью субботу мая мы с особой надеждой смотрим на небо и всей душой мечтаем о хорошей погоде.

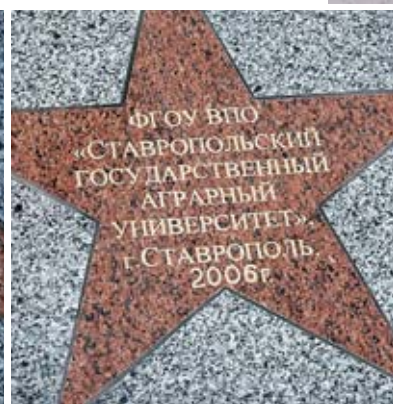


Фото - Ксения Мельник



Потому что День края – отнюдь не домашний праздник, и отмечать его в кругу семьи – непростительная ошибка. Лучше, взяв с собой друзей и родственников, выехать на улицу, где с утра до позднего вечера проходят торжества. Программа нынешнего праздника была насыщенной, и с погодой, кстати, нам очень повезло. Утром состоялось торжественное открытие Дня края на стадионе «Динамо»: театрализованное действо с приземлением парашютистов, танцевальными номерами хореографических ансамблей и запуском воздушных шаров. Днем – открытие на «Аллее звезд» новых памятных знаков: этой чести удостоились Ставропольский государственный аграрный университет, ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский», ООО «Кавказтрансгаз», Ставропольский краевой клинический онкологический диспансер.

В Центральном парке и на проспекте Октябрьской революции развернули свои выставки народные умельцы и делегаты от районов края. В традиционных куренях и саклях они представляли народные песни и ремесла, национальные блюда и костюмы. Вечером горожане и гости праздника отправились на Крепостную гору. В праздничном концерте участвовали лучшие коллективы края. Губернатор Александр Черногоров исполнил песню «Земляки», посвященную ставропольчанам. Затем на сцене появился Олег Газманов с группой «Эскадрон». Свои старые хиты и новые песни он пел «вживую» и от души. Завершил День края праздничный салют.




Русский
СТИЛЬ
Ювелирная фирма



Стиль высшей пробы!

ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь» , тел.: 56 75 03
ул. Ленина, 347, Торговый дом «Селена», 2-й этаж , тел.: 35 85 88 (доп.110)
пр. К. Маркса, 59, магазин «Пассаж», 2-й этаж, тел.: 26 14 23



Темпы роста жилого строительства в Ставрополе — самые высокие в ЮФО. Но этот прирост порождает новые проблемы

В 2000 году в Ставрополе было создано управление архитектуры и градостроительства администрации города и, соответственно, введена должность заместителя главы, курирующего эту сферу. И неудивительно: в краевом центре начался строительный бум, который продолжается до сих пор. Если в 2002 году было введено в эксплуатацию 121 тыс. кв.м жилья, то в прошлом почти вдвое больше — 221 тыс. кв.м. Впрочем, это скорее не взрывной рост, а возвращение утраченных позиций, поскольку на протяжении 90-х ежегодно в Ставрополе сдавалось в эксплуатацию порядка 170 тыс. кв.м жилых площадей (это около 2 тысяч квартир), а в 2000 году всего 118 тыс. кв.м. Примерно такая же картина наблюдалась в целом по России. Очевидно, что региональные рынки жилья к концу 90-х годов были значительно перегреты за счет относительно дешевого, но низкосортного жилья, уже не

ЦЕПКИ ЛЕТАЮТ?

Фото - Ксения Мельник

способного удовлетворить запросы подрастающего среднего класса. Вполне естественно, что за перегревом наступила стагнация рынка — например, в Ставрополе три года подряд, с 2000 по 2002 год, объемы вводимого жилья не превышали 120 тыс. кв.м. Правда, сам рынок не стоял на месте: компании искали новые объекты для инвестиций — вместо жилья эконом-класса девелоперы стали отдавать предпочтение более продаваемому бизнес-классу. Кроме того, стал активно развиваться сегмент коммерческой недвижимости (торговые, развлекательные, деловые центры). Год от года возрастали объемы привлеченных в строительство инвестиций — уже по итогам 2004 года сумма вложений достигала \$50 млн., а в 2005 году эта цифра выросла практически вдвое. При всем том по абсолютным показателям строительной отрасли мы заметно отстаем

не только от Москвы и Питера, но даже от наших соседей по ЮФО. Так, объемы сдаваемого в эксплуатацию жилья в Ставрополе примерно вдвое меньше, чем в Ростове-на-Дону, и почти в полтора раза меньше, чем в Краснодаре. И тому есть несколько причин. Во-первых, эти города заметно больше Ставрополя. Во-вторых, в них выше уровень благосостояния жителей и, соответственно, запросов: там, где в Ставрополе построили бы квартиру-«однушку», кубанцы смело строят «двушку» и умудряются ее выгодно продать. Наконец, и кубанская, и ростовская экономики более притягательны для инвесторов, нежели ставропольская. Так, в Краснодарском крае уже «засветились» три крупнейшие российские строительные компании — «ПИК», «Интеко» и «Дон-строй», на Ставрополье же пока их не видно. А недавно в Краснодаре был презентован

проект строительства элитного жилого поселка площадью 55 гектаров. Инвестируют в проект москвичи, и, ни много ни мало, \$50 млн. — что равно почти половине годовых инвестиций во всю строительную отрасль Ставрополя.

И тем не менее Ставрополь строится.

За последнее время наметился явный переход от крупных микрорайонов застройки (что практиковалось в советское время) к более мелким элементам: квартал, группа, комплекс.

В частности, были построены несколько комплексов («Вертикаль», «Первый»), еще несколько находятся на различных стадиях строительства («Белый лебедь», «Капитал»). В лексикон ставропольцев прочно вошли еще вчера малознакомые слова: «дуплекс», «таунхаус», «пентхаус», «клубный дом».

В планах реализации — еще несколько крупных проектов эконом-класса. Так, ко Дню города-2004 был торжественно сдан в эксплуатацию 160-квартирный жилой дом для работников бюджетной сферы в Северо-Западном микрорайоне, близится к завершению строительство еще одного 240-квартирного «бюджетного» дома.

Взрывной рост переживает также строительство коммерческой недвижимости. Два года назад в городе появился первый торгово-офисно-развлекательный комплекс «Галерея», который надолго стал местом паломничества многих ставропольцев. Но уже сейчас в городе реализуется несколько проектов, которые вполне могут затмить славу «Галереи».

Появился в городе первый крытый аквапарк «Лимпопо» — кстати, крупнейший на Юге России. Скоро начнется строительство крупнейшего в крае многофункционального спортивного комплекса «Арена». Строятся в Ставрополе автосалоны, рынки, выставочные комплексы, многоуровневые парковки, медицинские клиники...

Изменился и сам подход к застройке: при строительстве используются новые технологии, современные материалы. Так, например, в конце минувшего года в Ставрополе был сдан в эксплуатацию первый сборно-монолитный 14-этажный жилой дом. А уже скоро завершится строительство таких же жилых домов и торговых комплексов, построенных по подобной технологии, которая заметно укорачивает время возведения объекта.

Впрочем, нет худа без добра, а добра без худа. В условиях катастрофического недостатка строительных площадок в наиболее быстрорастущих районах город тянется ввысь. Если еще несколько лет назад недостижимой мечтой для горожан казались 12-13-этажные дома, то сейчас в городе есть «свечки» и по 20 этажей. Однако и повышенная этажность застройки, и «упаковка» части новых зданий — магазинов, парковок, офисов — под землю для Ставрополя, в отличие, скажем, от Москвы, небезопасны: многие районы находятся на структурно-неустойчивых глинистых грунтах, которые под излишней тяжестью зданий или подземных строений могут «поплыть».

Конечно, вполне разумно предположить, что Ставрополь должен расти вширь. И действительно, за какие-то три года на окраине города, за улицей 45-я параллель, возник целый жилой массив, прозванный в народе «Санта-Барбара». Еще один жилой район стремительно разрастается прямо за улицей Пирогова — где, кажется, еще совсем недавно ветер гулял по пустырям.

В ближайших планах — строительство жилого комплекса в районе бульвара Архитекторов. Но есть одно «но». Во всех этих быстроразвивающихся пригородах основную массу составляют частные дома. А чтобы удовлетворить растущий спрос на жилье в

Если еще несколько лет назад недостижимой мечтой для горожан казались 12–13-этажные дома, то сейчас в городе есть «свечки» и по 20 этажей.

Ставрополе, нужны вовсе не бунгало, а многоэтажки. Но многоэтажный дом, в свою очередь, посреди степи не построишь — нужны развитые коммуникации. А в городе с этим беда. Действующие инженерные сети даже в центре Ставрополя работают на износ, что уж говорить про отдаленные районы, где они не видели ремонта десятки лет. Изношенность коммуникаций — основная причина частых перебоев в водо- и электро-снабжении домов Юго-Западного микрорайона. Возводить же новые инженерные сети, а не подключаться к уже имеющимся, застройщики не хотят — ведь в этом случае стоимость строительства намного возрастает. И заставить их построить, скажем, новый водопровод или подстанцию никто не вправе. Вот и получается парадокс: город, стоящий посреди степи, как будто замкнулся в неких незримых границах и никак не может их перешагнуть. Зато внутри него ежедневно кипит бурная строительная деятельность — новые магазины, жилые дома, игорные залы, аптеки возникают в самых непредсказуемых местах: на месте детских и спортивных площадок, скверов и аллей, газонов и парков. Дома строятся буквально окно в окно, порой элементарно затеняя друг друга, на улицах Пирогова, 50 лет ВЛКСМ, Доваторцев и в других районах сложившейся застройки. «Под нож» идут детские сады, школьные

дворы, даже плацы военных училищ.

Как говорится: лес рубят — щепки летят.

Можно представить, насколько возмущены многие ставропольцы хаотической застройкой родного города. Полтора года назад в Ставрополе была создана общественная организация Протестный комитет, которая должна была выражать интересы всех пострадавших от градостроительного беспредела.

Представители комитета предложили чиновникам и застройщикам следующий вариант решения проблемы: взять «градо-строительную паузу». То есть прекратить выделение земель под застройку и приостановить действующие стройки до того момента, пока не будет принят генеральный план Ставрополя. Это основной документ, который регламентирует размещение любых зданий, дорог, коммуникаций, объектов соцобеспечения в рамках города. В советское время генплан каждого города обновлялся через 15-20 лет с учетом перспектив роста поселения.

В Ставрополе же последний генеральный план был принят, страшно сказать, в 1968 году. Естественно, он безнадежно устарел.

А вот принимать новый никто не спешил.

В 90-е годы на это просто не было денег.

Справедливости ради стоит сказать, что еще в 1997 году в Ставрополе пытались разработать проект генплана, который предусматривал быстрый рост Юго-Западного и Северо-Западного микрорайонов, но про него быстро забыли. Ну а в 2000-е годы, во время строительного бума, жесткий регламент оказался бы обузой для многих застройщиков, желающих быстрой прибыли.

Если не принять генплан (да пусть хотя бы проект его) в скорейшее время, то, похоже, и планировать уже будет нечего. Ставрополь окончательно превратится в муравейник с хаотичным нагромождением разностилевых зданий. Ну а что потом, когда в черте города закончатся незастроенные газоны и детские площадки? Наверное, тогда придется задуматься: а где строить дальше? Но как бы не было поздно.

Константин Ольшанский



Studio A.V.

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС



Товар сертифицирован

BOSS

HUGO BOSS

Этот бренд предназначен именно тем, чей внешний вид должен свидетельствовать о респектабельности и безупречной деловой репутации.

В списке постоянных клиентов марки числятся и Антонио Бандерас, и Джон Траволта, и Бред Питт.

Бренд существует с 1923 года, но истинная популярность пришла к этой марке в 70-х. С этого времени сильные мира сего прочувствовали, что только в «HUGO BOSS» можно ощутить себя успешным человеком.

«HUGO BOSS» предоставил одежду для съемок фильма «Рокки» с Сильвестром Сталлоне в главной роли.

Это была отличная пиар-акция бренда. Ход был умный, и его еще не раз повторили. Кроме того, каждый год «HUGO BOSS» предоставляет 200 смокингов на церемонию

На сегодняшний день «HUGO BOSS» — одна из самых известных в мире марок мужской одежды. Осенне-зимнюю коллекцию 2006/2007 вам представит бутик мужской одежды класса люкс «Studio A.V.»

вручения премии Оскар, спонсирует соревнования «Формула-1» и турниры по гольфу.

Однако и маркетинговая политика фирмы была на высоте. За совсем недолгий срок марка «HUGO BOSS» была представлена в 100 странах мира, причем каждый магазин, в котором должна была появиться хоть одна вещь от «HUGO BOSS», придирчиво выбирался из множества других.

Тем приятнее сегодня заявить, что бутик «Studio A.V.» вошел в число достойных. Добившись значительного успеха, «HUGO BOSS» и не думает останавливаться на достигнутом. Теперь «HUGO BOSS» — это не только деловые костюмы. Красный лейбл «Hugo HUGO BOSS» предназначен для продвинутой неформальной молодежи,

оранжевый лейбл «Hugo Sport HUGO BOSS» — для активных и спортивных.

Для создания одежды используются только самые лучшие ткани из натуральных волокон, а к работе над коллекциями привлекаются самые известные дизайнеры. Сегодня бренд «HUGO BOSS» является одним из самых влиятельных в мире моды.

Studio A.V.

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

г. Ставрополь
ул. Краснофлотская, 91
телефон: (8652) 37-18-66

ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



Организация и сопровождение Вашего бизнеса

Агентство предлагает юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям

- представление интересов в арбитражных судах, третейских судах (в том числе МКАС), судах общей юрисдикции, хозяйственных и коммерческих судах стран СНГ;
- правовое сопровождение сделок;
- налоговое планирование и минимизацию налогообложения;
- организацию покупки бизнеса и слияния компаний;
- сопровождение внешнеэкономической деятельности;
- корпоративный аудит;
- абонентское обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: 37-18-36, 46-41-32, www.aklaw.ru**

Свидетельство о государственной регистрации: серия 26 № 001988134

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА



Все имеет свою цену, говорят прагматики, и, если речь идет о материальных ценностях, они, без сомнения, правы.

У цен, кстати говоря, есть одна особенность: чем значительнее сумма на ценнике, тем больший интерес возбуждает то, к чему ценник прикреплен. К примеру, в этом номере **Pro** обсуждаются разнообразные темы, связанные со строительством и архитектурой. И признайтесь честно: неужели вам ничуть не интересно знать, какие дома в мире признаны самыми дорогими?

\$ 130 МИЛЛИОНОВ

Саудовская Аравия, дворец принца Аль-Валида бен Талала. Дворец поражает масштабами: он занимает площадь 130000 кв. метров, в доме 317 комнат, а для удобства хозяев дом оснащен 8 лифтами. В принципе – ничего удивительного. А как бы еще мог жить саудовский принц, входящий в пятерку богатейших людей мира?!

\$ 128 МИЛЛИОНОВ

Лондон, дом Лакшми Миттала, владельца металлургической группы «Миттал Стил». Интересно, что дом миллиардера состоит из части старого посольства России (вторая часть дома включает бывшее посольство Египта). Быть может, именно этот факт разбудил в душе Романа Абрамовича некоторое подобие ностальгии, и он попытался купить этот дом незадолго до Миттала. Попытался, но не купил, и теперь в инкрустированном драгоценными камнями бассейне плещается сталелитейный магнат.

\$ 75 МИЛЛИОНОВ

США, Лонг-Айленд, особняк «Три пруда». Имя владельца не разглашается, но примитивная логика подсказывает: человек это не бедный. Те самые три пруда располагаются на территории поместья, вместе с 14 садами, полем для гольфа и теннисным кортом с травяным покрытием. Общая площадь угодий составляет 25 тысяч кв. футов. Пожалуй, это не самый дорогой дом, а самое дорогое поместье с угодьями, да еще и расположенное в престижнейшем месте.

\$ 60 МИЛЛИОНОВ

США, Беверли-Хиллз, особняк «Холм», принадлежащий Марвину Дэвису, как вы правильно догадались – миллиардеру. Если вы когда-нибудь получите приглашение в гости от мистера М. Дэвиса, вас поселят в специальном гостевом домике, одном из нескольких, расположенных на территории поместья. Ярким солнечным денечком вы сможете прогуляться с клюшкой по полю для гольфа, поработать над рельефом пресса в спортивном зале, поплавать в одном из бассейнов... Хозяев вы увидите только вечером, на обеде в их особняке.

\$ 40 МИЛЛИОНОВ

Если по сравнению с предыдущими домами цена этого особняка на Манхэттене кажется скромной, то обратите внимание, что речь идет о прелестном особняке на Манхэттене, расположенном на Пятой авеню, напротив музея «Метрополитен». Причем домик-то не так велик. Он рассчитан всего на одну семью, как принято сейчас выражаться, таунхаус.

Хозяин дома – Тамир Сапир, бывший советский эмигрант, а ныне гражданин Израиля.



товар сертифицирован

В честь своего 10-летия компания «Блиц» объявляет о скидках на весь ассортимент продукции

г. Ставрополь, ТЦ «Космос», пр. Кулакова, 4а, тел.: 94-42-61
салон «Интерьеры будущего», ул. Ломоносова, 23, тел.: 35-69-69

МЫ ПОСТРОИЛИ ПОЛМИРА

Смело могут сказать представители крупнейшей строительной корпорации планеты – калифорнийской United Research Services (URS)

Масштабы деятельности этой компании действительно поражают воображение. На ее счету более двухсот грандиозных проектов: от нефтепроводов и тоннелей метро до госпиталей и элитных жилых комплексов. За сто лет существования URS приобрела у специалистов статус самой «универсальной» строительной корпорации в мире. Предшественник современной корпорации URS – компания Broadview Research – была основана в Сан-Франциско в 1904 году. Это была частная лаборатория, которая занималась прикладными исследованиями в области физики и техники. Она ничем не выделялась среди сотен подобных фирм и, наверное, почила бы в бозе, как и многие ее предшественники, кабы не господин Случай. В начале 30-х годов руководство Broadview Research взяло на работу нескольких молодых ученых, разрабатывающих защитные системы для военных. В то время никто и не помышлял, что их изобретения могут понадобиться на практике.

...А спустя всего несколько лет мир всерьез заговорил о войне. Продукция Broadview Research (вернее, ее молодых «военных» специалистов) стала востребована. С компанией заключило договор федеральное правительство на проектирование для действующей армии противогазов, бронжилетов и касок. После окончания войны контракты с правительством посыпались, как из рога изобилия. Инженеры Broadview Research оказались востребованы не только в военной сфере – их разработки закупили

Федеральное казначейство, Федеральное агентство по продовольствию, Федеральное агентство по окружающей среде. К началу 50-х годов Broadview Research многократно увеличила штат сотрудников, объемы работы и, соответственно, прибыль. К этому времени компания поглотила несколько американских фирм средней руки, специализирующихся в строительном деле. И вот в 1967 году компания получила новое название – United Research Services, что в переводе означает «Объединенные исследовательские службы». Мир переживал строительный бум, и менеджмент новоявленной URS поставил амбициозную задачу – превратить компанию в мощного игрока на мировом инженерно-строительном рынке. В 70-80-е годы URS начала мировую экспансию, приобретая одну за другой компании, доминирующие в разных регионах планеты в сфере инженерии, архитектуры и защиты окружающей среды. К началу 90-х URS входила в десятку крупнейших строительных корпораций Америки. В 1996 году компанию возглавил талантливый менеджер Мартин Коффель, который продолжил курс на ее расширение – были приобретены крупнейшие группы строительных компаний США и Западной Европы. При Коффеле осуществилась и самая масштабная сделка в истории URS – она купила своего давнего конкурента, американскую корпорацию EG&G. Эта компания, практически с момента основания в

1947 году, была основным поставщиком инженерных услуг для многих федеральных ведомств США. Достаточно сказать, что во время Второй мировой войны именно ее специалистов приглашали, чтобы фотографировать испытания атомных бомб в пустыне Небраска. Благодаря слиянию URS стала самым крупным партнером американского правительства и армии. Также господин Коффель взял курс на улучшение сервиса URS. Он ужесточил правила приема на работу в корпорацию («Наши специалисты должны быть не просто хорошими, а лучшими!» – заявил он в одном интервью). Кадровики компании ездили по архитектурным и строительным колледжам Америки, лично отбирая самых талантливых ребят и приглашая их на работу в компанию. Возможно, так URS пытался избавиться от имиджа консерваторов, который закрепился за ней благодаря сотрудничеству с государством.

После приобретения EG&G корпорация вдвое увеличила число представительств по всему миру. За последние годы была завершена грандиозная диверсификация бизнеса URS: в ее составе сформировалось три трансконтинентальных представительства – Американское, Европейское и Азиатско-Тихоокеанское. Сегодня компания имеет свыше 300 офисов в 24 странах мира, от Азербайджана до Боливии. Общий штат ее сотрудников превышает 30 тысяч человек, среди которых основную массу составляют инженеры, архитекторы и дизайнеры. Уже четыре года URS лидирует в списке крупнейших строительных корпораций мира. Скажем, по итогам прошлого года ее чистая выручка составила почти \$3 млрд. – цифра, о которой российским строителям можно лишь мечтать.

В чем же секрет успеха United Research Services? Корпорация оказывает полный спектр услуг: от дизайна помещений до наладки систем жизнеобеспечения. Заказчику не приходится бегать по разным специализированным компаниям – в URS ему сделают проект «под ключ». Особенно это актуально в случае проектов, финансируемых правительством. Бюджетными деньгами не получится сорить так же легко, как личными. Всего же за вековую историю URS реализовала более двухсот масштабных проектов по всему миру. Вот самые, на наш взгляд, интересные.

В 1968 году мэрия Нью-Йорка решила соединить с помощью подземных тоннелей два городских района – Куинс и Манхэттен, находящихся на разных берегах пролива Ист-Ривер. Однако запротестовали экологи: мол, грандиозная стройка разрушит всю водную экосистему Нью-Йорка. Про идею благополучно забыли и вспомнили тридцать лет спустя, когда бичом города стали пробки и автосмог. В 1997 году URS начала проектирование двухуровневого транспортного тоннеля под Ист-Ривер, а уже в 2002 году по тоннелю прошел первый поезд метро. Сегодня же URS приступает к возведению целой системы подобных тоннелей в разных уголках мегаполиса, разрезанного десятками речушек и проливов. Другой крупный проект -- подземный тоннель от международного аэропорта Миннеаполиса и Бульвара Америки в центре города. Соединяющая аэропорт и город скоростная

Денверский международный аэропорт (Denver International Airport)





Главная арена Уэльса – Millennium Stadium

автотрасса давно исчерпала свой пропускной ресурс, да к тому же была экологически вредна. URS разработала проект строительства «подземки» еще в конце 60-х, но на его реализацию не было денег (да-да, и это в сверхбогатой, как мы думаем, Америке). Наконец, деньги нашлись, и стройка закипела. Линия была открыта для пассажиров в декабре 2004 года, в канун католического Рождества. 20-километровая линия метро была названа именем Гайаваты – легендарного героя американских индейцев, живших когда-то на этих землях. Причем «линия Гайаваты» не имеет аналогов в Америке и Европе. Дело в том, что, проектируя ее, специалисты URS взяли за основу... московский метрополитен. Для каждой из 17 подземных станций был разработан уникальный дизайн. Например, станция Комплекса правительственных зданий украшена в романском стиле, а станция Бульвара Франклина – в стиле хай-тек. Конечно, на счету универсалов из URS не только уникальные транспортные решения. Например, в 2003 году компания построила для центра физических исследований OrTIC в Южном Уэльсе... самое экологичное здание Европы. Его крыша представляет собой огромную солнечную батарею общей площадью больше тысячи квадратных метров – она покрывает все энергопотребление здания. Кроме того, скаты спроектированы так, чтобы крыша служила одновременно и коллектором для дождевой воды. Вода стекает в специальный резервуар у основания здания, а затем используется для нужд центра и ирригации окружающих его опытных земель. На счету URS реконструкция здания

Национальной библиотеки США, которое не видело ремонта аж с 1930 года. Взялась корпорация за реконструкцию международного аэропорта в Орландо, Гонконге, британском Гэтсике. По всей Америке построила она больше десятка железнодорожных депо, а заодно и несколько топливных баз для американских ВВС. Именно URS осуществила в 2001 году грандиозный проект CONNECT – проложила оптоволоконный кабель, соединивший в единую сеть 30 станций лондонского метрополитена. Построила корпорация жилой комплекс Crown Heights («Коронные высоты») в британском Бэсингстоке стоимостью £20 млн. Главная «фишка» этого комплекса – «складной» бассейн, который при необходимости можно превратить в автопарковку. Именно URS лондонская мэрия поручила перестроить Вестминстерский госпиталь в центре столицы в элитный жилой комплекс с дюплеками и пентхаусами. В 2002 году корпорация осуществила крайне сложный проект по перемещению госпиталя королевы Шарлотты из Челси в Хаммерсмит. Также на счету URS – строительство знаменитого выставочного комплекса ExCel в Лондоне, нескольких деловых, выставочных и исследовательских центров в Шотландии и Уэльсе (в том числе огромного крытого стадиона «Тысячелетие» в Кардиффе и комплекса зданий для футбольного клуба «Глазго-Рейнджерс»). Специалисты URS выступали консультантами при строительстве нефтеналивных терминалов и нефтепроводов в Саудовской Аравии...

Константин Ольшанский



Аэропорт Лондона «Хитроу» – проект «Heathrow Terminal 5»

Забота о красоте и здоровье

Товар сертифицирован



Тебердинский Заповедник

Вкус природной чистоты

Доставка природной питьевой воды
28-00-26

«КАПИТАЛ»

МЕЧТА КАПИТАЛИСТА



Радостное событие в Ставрополе: элитный жилой комплекс «Капитал» готов и сдан в эксплуатацию. Так компания «Эвилин» постепенно реализует концепцию строительства элитного микрорайона в центре города.

Мой друг Юрий — отличный дизайнер. Как настоящий художник, он всюду носит с собой огромный «чемодан» с сотнями эскизов, а его тесная квартирка от пола до потолка завалена макетами, рулонами бумаг, подручными материалами...

Недавно мы встретились с ним в кафе за столиком у окна, и он с загадочным видом извлек из своего портфеля большой живописный рисунок в бледно-зеленых тонах. — Смотри, это — мой новый проект, квартира-студия... Главная идея — свободное пространство, полное воздуха, минимум перегородок, легкие стеклянные и зеркальные стены, панорамные окна от пола до потолка, тут эркеры, тут выход в зимний сад...

А здесь — абсолютно круглая спальня и ванная с видом на центр города...

— Подожди-ка... О чем ты говоришь? Какая ванная с видом на город? Какая круглая спальня? Это же нереальный проект!

Юрий, похоже, был готов к моему протесту. Он указал рукой на новое здание за окном, которое возвышалось над остальными крышами, сверкая стеклами на солнце. — Все реально. Это там, в «Капитале»...

Приглашаю тебя на вечеринку, посвященную сдаче дома, сама все увидишь. Элитное жилье, между прочим...

Признаюсь, сначала я не поверила Юрию. Может ли здание, построенное на пересечении улиц Мира и Артема, относиться к элитному классу? Стоит самой взглянуть на величественную громаду жилого комплекса «Капитал», чтобы узнать ответ.

С одной стороны, активному человеку жизнь «в гуще событий» только на руку. Этот район — деловой центр города, здесь расположены банки, бизнес-центры, административные учреждения... Можно в обеденный перерыв заехать домой, можно в мгновение ока снова оказаться на рабочем месте... Но элитный дом — значит особенный уголок мира, закрытый от посторонних, где царят тишина и спокойствие.

Теплым летним вечером 9 июня компания «Эвилин» открыла двери элитного жилого комплекса «Капитал». Через пропускные автоматизированные ворота с дистанционным управлением мы попали в полностью огороженный благоустроенный двор. Гости сразу обратили внимание на то, что территория комплекса охраняется, кроме того, за ней ведется круглосуточное видеонаблюдение. Многих порадовало то, что ни сейчас, ни в будущем, когда дом будет полностью заселен, не возникнет проблем у автовладельцев. В цокольном этаже здания находится подземный паркинг, во дворе — гостевая автостоянка. Со стороны улиц Мира и Артема организована парковка для будущих посетителей, ведь на нижних этажах здания скоро разместятся магазины и офисы, гастроном, банк, круглосуточная аптека, модные бутики. Неудивительно, что «Капитал» привлекает всех, он расположен в очень выгодном месте — транспорт позволяет быстро добраться сюда из любой точки города, а достаточное количество мест для парковки обеспечивает удобство для владельцев личных автомобилей.

Внешний вид комплекса впечатляет. Здание устремлено ввысь, выглядит очень современно и в то же время оставляет ощущение надежности и монументальности. За разработку проекта фасадов архитектор

Петр Маркатун получил диплом. Уникальна не только архитектура дома, но и его «внутренний мир». Никаких преувеличений. На скоростном лифте фирмы «Otis» за пять минут вы можете объездить весь Старый и Новый свет. Дело в том, то каждый этаж имеет индивидуальное дизайнерское оформление, стилизованное под знаменитые города и столицы мира: Париж, Вену, Лондон, Нью-Йорк... Отделка холлов и лифтовых выполнена по классу «DeLuxe».

Комплекс оснащен современными инженерными системами, обеспечивающими высокий уровень комфорта. Система отопления в доме выполнена из металлопластиковых труб голландской фирмы «Wavin». Вместо традиционных чугунных и проблемных алюминиевых батарей в квартирах всех объектов «Эвилин» устанавливаются современные металлические радиаторы. Они эстетичны, долговечны и очень удобны, так как снабжены терморегуляторами. Разводка труб скрыта в полу, а сами трубы, кстати, не подвержены коррозии. Водопроводные трубы ПВХ, установленные в квартирах комплекса, позволяют забыть об их существовании на ближайшие 30-50 лет.

В наружном остеклении используются окна и двери металлопластикового профиля КВЕ с однокамерными стеклопакетами. Это гарантирует защиту от шума, а также снижает потерю тепла в здании. В каждой квартире установлены видеодомофоны, а входные двери фирмы «Форпост» запираются на сейфовый замок.

Все это – безусловные требования, которые предъявляются к элитному жилью. Но есть еще кое-что, что особенно радует моего друга Юрия. Это – высокие потолки (от 3 до 3,2 м) и свободная планировка внутреннего пространства квартир. В элитном доме нет ограничений, с которыми владелец вынужден мириться или затрачивать дополнительные средства на их переустройство. Площадь квартиры – чистый лист, на котором можно свободно рисовать все, о чем вы мечтаете, что

подсказывает образ жизни, индивидуальность, представления о комфорте и оригинальности. На вечеринку по случаю сдачи дома были приглашены дольщики и главные поставщики. В присутствии гостей новый дом был освящен. Будущие соседи познакомились между собой, звучал джаз в исполнении Северо-Осетинского государственного симфонического оркестра, танцевал известный в Ставрополе коллектив «Смайл». Компания «Эвилин» в этот вечер подготовила для гостей множество приятных сюрпризов. В торжественной обстановке был награжден первый дольщик. Предвкушая скорое новоселье, Юрий делился со мной планами по обустройству своей новой квартиры-студии. А я пыталась понять: если мы находимся в самом центре города, то где

суэта и шум оживленных улиц? Почему так умиротворенно шелестит ветер и так хочется остаться здесь навсегда...

Дарья Иващенко



СТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

г.Ставрополь
ул.Маршала Жукова, 23
тел.: (8652) 24–44–01
24–44–07
www.evilin.ru





Фото из фондов Ставропольского краеведческого музея имени Г. Н. Прозрителева и Г. К. Права.

Старинные здания в любом городе – словно воплощённая в камне фотография его юности. Взглянешь и чувствуешь, как невольно возвращаешься в далёкое прошлое. Открывая новую рубрику **Прспект**, мы намерены не просто знакомить читателей с архитектурными памятниками. Каждый старый дом – это люди и судьбы, это живая история в профиль и анфас...



О ЧЁМ МОЛЧАТ КАРИАТИДЫ

Балы, красавицы, лакеи, юнкера. И вальсы Шуберта, и хруст французской булки... В изрядно обветшавшем одноэтажном доме на Николаевском проспекте Ставрополя, который в 1847 году стал губернским городом, всё это тоже было. А как иначе, не просто ведь дом, резиденция губернатора! Здесь и члены императорской семьи не раз гостили. Кавказский наместник Великий князь Михаил Романов, например. Но было и другое. То вдруг красавица в бальном платье напудренный носик сморщит, то браваый офицер в эполетах недоумённо плечами пожмёт. Уж больно запашок из-под пола неприятный просачивался. То ли застоявшейся водой, то ли болотной гнилью тянуло. Правда, великосветский народ в ту пору куртуазно предпочитал выражаться: не запах – миазмы. Но губернатору Георгию Властову от этого легче, надо полагать, не становилось. И не такое, конечно, знал он – боевой генерал, командовавший знаменитым Кабардинским пехотным полком. Однако принимать гостей в дурно пахнущем доме... Поэтому в отправленной в Петербург официальной бумаге о необходимости строительства новой резиденции Георгий Константинович не только на непомерные затраты, которых требует содержание старого дома, упор сделал. Не забыл и о злополучных миазмах упомянуть. Правда, у нас всегда, как в сказке: скоро слово сказывается, да не скоро дело делается. Лишь в 1902-м появилось на месте одноэтажного дома знакомое сегодня горожанам здание с четырьмя кариатидами у входа. При губернаторе Николае Никифораки, который успел в нём пожить два года. О том, как протекала семейная жизнь Николая Егоровича и Александры Аполлинариевны Никифораки и шестерых их детей, сумели бы рассказать за неимением достоверных

исторических источников разве что кариатиды. Но они, понятное дело, молчат. И можно только предполагать: больше всех новоселью обрадовалась, наверное, младшая дочь губернатора, Лидия. Ей тогда исполнилось 13. Золотой возраст, когда безотчётно радуешься даже наполненным воздухом комнатам с высокими потолками и беседке в цветущем саду. Но вот о самой резиденции, где на нижнем этаже с девяти утра кипела чиновничья жизнь, стараниями известного нашего писателя-земляка Ильи Сургучева память сохранилась. Дубовая лестница с широкими, сделанными в виде лотка перилами. Четырнадцать скользких ступеней, которые ведут в канцелярию. В приёмной уже собрались ожидающие встречи с губернатором сановники... Никто, естественно, не предполагал, какие бури вскоре пронесутся над Домом губернатора. Хотя однажды и в ту пору сам дом стал предметом пересудов. Точнее, не он – его двойник. Проектировавший резиденцию на Николаевском проспекте архитектор Григорий Кусков придал зданию чисто питерский шарм. Стилевая эклектика чувствовалась, но все равно красиво! Тем более, что особую неповторимость придавало сочетание красного кирпича и дикого камня травертина. И вдруг по проекту Кускова по улице Барятинской (ныне – Комсомольская) возводился для друга Григория Павловича почти такой же дом. Только кариатид у входа было две. Ай-яй-яй, какой скандал! Впрочем, то дела давно минувших лет. А сам дом с кариатидами уже более ста лет украшает Ставрополь. Ушли в прошлое балы, красавицы, лакеи, юнкера. Но прислушайтесь, и вальсы Шуберта наверняка наполнят вашу душу звуками этого прошлого...

Александр Быков

СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ



«БЛИЦ» – переводы
в г. Ставрополе осуществляют:

ОПЕРУ	ул. Ленина, 361
Доп. офис № 130	ул. Пушкина, 25а
Доп. офис № 137	ул. Ленина, 295
Доп. офис № 144	ул. Ленина, 450
Доп. офис № 145	пр. Юности, 14
Доп. офис № 146	ул. 50 лет ВЛКСМ, 60
Доп. офис № 150	пр. К. Маркса, 84

За дополнительной информацией
обращайтесь в учреждения
Северо-Кавказского банка
Сбербанка России.



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

Генеральная лицензия Банка России
на осуществление банковских операций
№ 1481 от 03.10.2002 г.



АЛЕКСЕЙ НАЗАРЕНКО

О ЖИВОМ ОБЩЕНИИ, КРЫШАХ И ЧУВСТВАХ

Здоровый сентиментальный карьерист...

Такой «портрет в трех словах» дал себе Алексей Назаренко по моей просьбе. Самоирония, на мой взгляд, одно из самых приятных качеств, которым может обладать молодой успешный мужчина. Но – шутки в сторону! Встретившись за чашечкой зеленого чая, мы подробно обсудили каждую из этих характеристик.

О карьере

Сейчас в жизни Алексея Назаренко наступило время больших перемен.

В последние два года его фирма занималась в основном гидротехническими и мелиоративными работами. Теперь он решил усилить то направление, с которого начиналась его карьера – индивидуальное строительство и, в частности, кровельные работы.

– Гидротехника, земляные работы – это очень востребованное, нужное направление в строительстве, – терпеливо объясняет мне Алексей. – Ставрополье – сухой степной регион, а значит, для нормальной жизни людей требуются водохранилища и каналы. И после завершения строительства их постоянно нужно обслуживать, поддерживать в рабочем состоянии. В этой области есть ещё одно очень перспективное направление – малая гидроэнергетика. Небольшие

гидроэлектростанции на речках и речушках могут дать немало киловатт. Поэтому мы участвовали и надеемся продолжить работу в масштабном проекте по строительству гидроэлектростанции на реке Егорлык.

– Если гидротехника так перспективна, почему сегодня Вы столько внимания уделяете индивидуальному строительству?

– Хочу усилить это направление, поставить на новый уровень, сохранив все лучшее, что удалось наработать за прошедшие годы. Если говорить о личных причинах – я скучаю по живому общению с людьми. А индивидуальное строительство – это как раз очень-очень много общения. Я ценю то, что многие люди, с которыми я когда-то работал, впоследствии стали моими друзьями. Если дело, по поводу которого состоялось знакомство, завершилось успешно и партнеры показали себя порядочными и интересными людьми, я не вижу причин, почему бы не

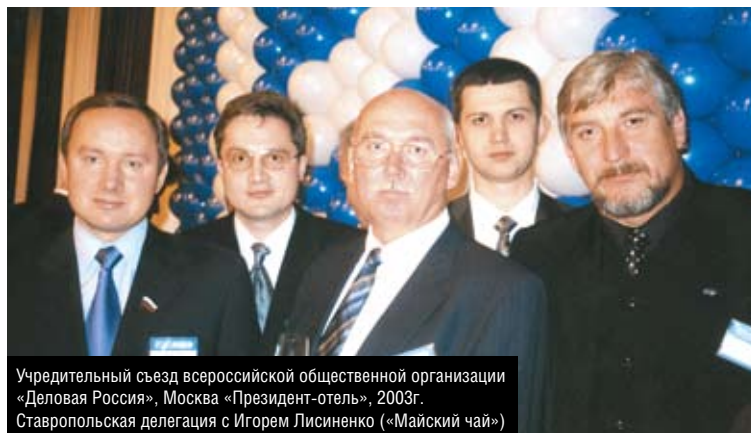
развивать дружеские отношения.

Со строительным бизнесом Алексей Назаренко познакомился в 1997 году. В то время он как раз искал дело, которому мог бы посвятить себя. Перепробовав многое, наконец, оказался на собеседовании, проводившемся компанией «BRAAS». Немецкие производители натуральной черепицы искали человека на должность торгового представителя в нашем крае. Конкуренцию Алексею составляла сотня кандидатов, но выбрали именно его.

– Как Вам кажется, почему?

– Компания искала не строителя-специалиста, как многие себе представляли, а коммуникабельного энергичного человека, легкого на подъем и готового к поездкам. Поскольку я вырос в семье военных, это качество у меня в крови. Возможно, сыграло свою роль то, что на собеседовании увидели мое огромное желание получить эту работу. Я искал настоящее серьезное дело. Потому что когда мужчина долго не имеет возможности реализовать себя – это плохо. Это может привести к печальным результатам, если личность недостаточно сильная. Освоить «курс молодого бойца» пришлось экстерном – стажировка в московском учебном центре «БРААС ДСК-1» заняла всего две недели.

– Я самоучка, – не скрывает Алексей. – На первых крышах я трудился вместе с рабочими и попутно объяснял им то, чему успели научить меня. Уже в процессе работы с разными материалами приходило понимание, что и где лучше использовать. Появился опыт: кому-то нужно посоветовать металлочерепицу, где-то использовать натуральную черепицу, где-то – мягкую битумную, а может, даже – кровельную медь. Мы всегда



Учредительный съезд всероссийской общественной организации «Деловая Россия», Москва «Президент-отель», 2003г.
Ставропольская делегация с Игорем Лисиненко («Майский чай»)



Ставропольская делегация с Сергеем Кириенко

Знак зодиака: Скорпион

Любимая еда: особых предпочтений нет, но любит пробовать все экзотическое

Любимый напиток:

виски с колой

Любимый фильм:

«Адвокат дьявола»

Любимая музыка:

мелодичная, танцевальная

Любимый спорт:

горные лыжи, плавание

Любимый автор:

Гарри Гаррисон

Автомобиль: Ford-Mondeo

Самая важная деталь

в костюме: обувь

Любимый город: Ставрополь

Без чего Вы не выйдете

из дома: «Без ключа от дома,

чтобы всегда можно было

вернуться».





Ставропольская делегация с Михаилом Горбачевым



Ставропольская делегация с Владимиром Мельниковым («Глория Джинс») и Андреем Коркуновым (Шоколад «Коркунов»)

понимали: кровля – очень ответственный этап строительства, поэтому иногда её называют пятым фасадом дома.

– **Черепица, наверное, сразу стала популярна?**

– Как бы не так. Само понятие «натуральная черепица» в то время вызывало у людей негативные ассоциации. Кое-кто из ставропольцев уже успел применить в строительстве черепицу плохого качества и разочаровался в ней. Естественно, рассказал об этом друзьям, знакомым и знакомым знакомых. Люди не желали даже слышать о натуральной черепице. Мне пришлось ломать сложившийся стереотип, убеждать строителей поработать с нашей черепицей. В конце концов общественное мнение склонилось в нашу сторону. Удалось поставить работу так, что нас стали рекомендовать друзьям. А для меня всегда очень многое значило слово «репутация».

Но вскоре, по признанию Алексея, «рубашка» руководителя регионального представительства «стала тесной».

– Мы выросли из торговли материалами, стали плавно расширять перечень услуг и начали выполнять различные виды строительных работ. Через какое-то время уже полностью ставили дома – от фундамента до финишной отделки. Конечно, для определенных видов работ мы привлекали

специалистов из других фирм. Но это всегда были надежные и проверенные подрядчики. Команда профессионалов – это необходимое условие для успеха в любом деле.

Некоторые из работавших со мной людей отдали строительству по 30-40 лет. А от меня, как от руководителя, зависит политика фирмы, стратегия развития и взаимодействие с людьми и организациями.

– **И все же... Гидротехническое строительство на подъеме, у вас там проекты, специалисты, техника. Индивидуальное строительство и кровельный бизнес – это дополнительные трудности, конкуренция, наконец. Не страшно?**

– Это когда я начинал бизнес, у меня не было ничего, кроме желания. Теперь есть большой «стартовый капитал»: бесценный опыт в этой области, репутация, связи, люди, которые обладают необходимыми знаниями и квалификацией, ресурсы. Я думаю, «КавказТайл» – это проект не только с достойным прошлым и настоящим, но и с большим будущим.

– **Как Вы сами себе объясняете, зачем Вы работаете?**

– Когда еду по городу, я вижу результат своей деятельности. Город меняется в лучшую сторону – и приятно сознавать, что в этом есть частичка твоего труда. Тогда работаешь с ещё большей энергией.

О чувствах и планах

Он старается никогда не грустить. Алексей Назаренко верит, что в тоскливые моменты жизни нужно занять себя чем-нибудь, чем угодно – хоть сесть за руль, включить музыку на полную громкость и несколько часов колесить по ночному городу...

– **Ваши планы на ближайшие 10-15 лет?**

– Стать счастливым.

– **Что Вы вкладываете в это понятие?**

– Я хочу жить полноценной жизнью. Иметь семью, растить детей, заниматься любимым делом, быть полезным обществу... Звучит пафосно, но тем не менее это так. Мы ведь живем не для себя лично – человеку, в сущности, не так уж много надо – мы живем, чтобы радовать родных и близких. А я чувствую, что меня может хватить не только на ближайший круг общения. Но для начала нужно серьезно стать на ноги – без этого нельзя брать на себя ответственность за судьбы других людей.

– **Иногда «становятся на ноги» уже после того, как получают властные полномочия...**

– Да, но я бы хотел достичь полной финансовой независимости, чтобы принимать решения, на сто процентов исходя из интересов дела.

– **Когда Вам не жалко денег?**

– Когда я их трачу на любимого человека. Расточительность – это то, что я легче другого могу простить девушке.

– **А что тогда Вы цените в женщинах?**

– Нет одного слова, которое все определит. Женственность, искренность, понимание, мягкость. Ум? Да, конечно. С глупым человеком тяжело, с умным – интересно. Если умная женщина видит, что у мужчины трудности – она не будет усугублять ситуацию. Нужно делиться, советоваться, пытаться помочь друг другу, а не конфликтовать.

– **А красотой она должна обладать?**

– Ну, конечно, это само собой разумеется.

– **Как нужно воспитывать детей?**

– Для каждого отца это большая загадка. Одно могу сказать точно: детей нужно любить всем сердцем.

О здоровье

Если один дед – полковник авиации, в составе группы инженеров получивший Сталинскую премию, другой – погиб на Курской дуге, отец дослужился до начальника авиации дивизии ПВО и брат, так же,



Открытие отремонтированной части Консультативно-диагностической поликлиники, 2003г.



Авиационное училище. Присяга. Николай и Алексей Назаренко, 1987г.



Лейтенант Алексей Назаренко, 1992г.

как отец и дед, полковник авиации, то, как можно догадаться, сын тоже будет мечтать о самолетах. Военные династии – одни из самых прочных.

– Я родился в Ленинграде, у меня много родственников в Москве и Питере, но именно Ставрополь считаю родным городом. Я здесь с 81 года. А мама с папой в общей сложности сменили 13 гарнизонов, – рассказывает Алексей. – В нашей семье есть это особое качество военных – готовность к переездам и собранность. Спасибо родителям – они вырастили меня организованным человеком. Я всегда мог рассчитывать на понимание с их стороны, но и определенный контроль присутствовал. Родители дали мне то воспитание, какое я хотел бы дать своим детям. Я очень благодарен маме за то, что меня не мучили в музыкальной школе, хотя обнаружили неплохой слух. Вместо этого я изучал автодело в школе, занимался пулевой стрельбой из мелкокалиберной винтовки. Дострелялся до кандидата в мастера спорта.

Вообще, активный был мальчик. В авиационное училище я пришел в хорошей физической форме. Стал кандидатом в мастера спорта по офицерскому многоборью, хотя для штурмана боевого управления выносливость не так важна, как для летчика. Тут мне больше пригодились то, что я «дружил» с цифрами, ещё со школы любил физику, геометрию, алгебру.

– **Дрались в юности часто?**

– В школе я никогда не провоцировал конфликты, старался решить все мирным путем. А вот в училище со мной что-то произошло. Я стал нетерпим к хамству и тупости. Хотя в этом есть парадокс – действительно конфликтных ситуаций было больше именно в школе. Вообще мы в казарме жили дружно. Училище подарило мне самых близких друзей, с которыми до сих пор поддерживаю отношения. О том времени сохранились самые теплые воспоминания.

– **Почему же Вы тогда не остались на военной службе?**

– Я понял, что не смогу реализоваться в армии.

– **Лучший совет, который Вам давали в жизни?**

– «Алексей, говори правду».

– **Какой литературный или исторический герой Вам близок?**

– Явно не Обломов... Мне нравятся деятельные персонажи. Петр Первый, например. Мне нравится то, что делает Путин.

– **Если бы Вы могли изменить в себе одну вещь, что бы это было?**

– Я бы избавился от упрямства, сохранив настойчивость.

Заканчивая нашу беседу, я поняла, что всему сказанному невозможно подвести итог. Да, на сегодняшний день Алексей Назаренко сделал немало. Но ещё большее предстоит впереди – развивать гидротехническое направление, строить дома с красивыми кровлями, осваивать новые сферы деятельности. И – стать счастливым.

Дарья Ивахненко



С сыном Алексеем



С дочерью Ларисой и родителями



Наталья Хоменко,
глава администрации
Ленинского района
г. Ставрополя.

Под руководством Натальи Николаевны деятельность администрации района поднялась на качественно новый уровень, впитав все лучшие традиции прошлых лет и обогатившись новыми идеями. Наталью Николаевну отличают активная жизненная позиция, здравый смысл, организаторские способности, принципиальность, компетентность. Она объективна при решении поставленных задач, умело руководит коллективом, своевременно реагирует на возникающие проблемы. Высокий профессионализм и требовательность Натальи Николаевны гармонично сочетаются с добротой и отзывчивостью. Имеет многочисленные награды.



Антонина Маслова,
управляющая делами
администрации Ленинского
района г. Ставрополя.

Антонина Ивановна принимает участие в разработке многих социально-экономических программ города и района. При ее содействии создан постоянно действующий консультативный орган – Совет руководителей Ленинского района. Антонина Ивановна – прекрасный организатор. При ее непосредственном участии проводятся яркие, зрелищные праздничные мероприятия с организацией концертных программ. С августа 2002 года под ее руководством и постоянным попечительством работает «Совет женщин» Ленинского района, девиз которого – «Ни одного обездоленного в районе». Антонине Ивановне удалось объединить в актив женского деловых женщин – частных предпринимателей, руководителей предприятий и организаций района.

СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР СЛАБОГО ПОЛА

Этот материал мы посвящаем женщинам. Женщинам, сумевшим найти свой путь в жизни, добившимся успеха, но сохранившим свое женское обаяние.

Познакомившись с победительницами конкурса «Женщина года-2005», организованного администрацией Ленинского района, редакция **Pro** задалась целью выяснить, какими же необыкновенными чертами характера обладают эти замечательные женщины. Как складывался их жизненный путь и что помогло им стать теми, кем они стали?

Практически всем пришлось начинать с азов и пройти нелегкую школу жизни.

Любовь Денисова, занимающая сегодня весьма серьезный пост директора филиала Ставропольского ОАО «Импексбанк», пришла в банк простым кассиром. Сегодня Любовь Анатольевна – опытный руководитель, способный повести за собой весь коллектив к достижению поставленной цели.

Диана Томашевская, начальник штаба ОВД Ленинского района, первый опыт работы получила в школе.

Татьяна Ефимова прошла путь от инженера производственного технического отдела до директора предприятия ЖКХ.

В стремлении к большему пригодились целеустремленность и настойчивость, бескомпромиссность и умение находить выход в сложной ситуации. А вот в дальнейшем понадобились и активная жизненная позиция, и накопленный опыт, и задатки руководителя, и эрудированность.

Наталья Хоменко, пожалуй, может подтвердить эти слова примерами из своего жизненного пути. Она возглавляет администрацию Ленинского района с 2002 года. Наталья Николаевна сумела поднять деятельность коллектива на качественно новый уровень.

Выездные приемы по микрорайонам, создание координационного Совета общественной безопасности, активная работа благотворительных фондов, сбор гуманитарной помощи военнослужащим, работа «Добровольной общественной дружины», общественных организаций «Фронтовичка», «Совет ветеранов», «Совет женщин» Ленинского района – вот неполный перечень дел и мероприятий, которые курируются главой Ленинского района лично.

При непосредственном участии Натальи Николаевны в 204 квартале города была заложена Аллея памяти героев-десантников, погибших при исполнении воинского долга в горячих точках Северного Кавказа. Здесь установлены мемориальные плиты с именами погибших, высажены вечнозеленые ели, символизирующие вечную память героям.

И при своей загруженности делами Наталья Николаевна успешно защитила диссертацию, получила ученую степень доктора юридических наук и занимается научной деятельностью.

Антонина Маслова, управляющая делами администрации Ленинского района города Ставрополя, в своей работе опирается не на авторитет должности, а на авторитет, заслуженный своим трудом. Ей присущи скромность, порядочность, высокий уровень нравственной культуры.

Деловые качества победительниц конкурса Ленинского района «Женщина года-2005» заслуживают отдельного упоминания. Раиса Татьянко успешно руководит крепкой профессиональной организацией, состоящей в основном из мужчин. Решение производственных проблем предприятия ООО «Мост-сервис» требует от директора твердости и решительности, смелости и последовательности. Раиса Савельевна это может, сохраняя гибкость мышления и женскую доброту.

Светлана Изотова – прекрасный пример успешной бизнес-леди. В 1997 году она стала директором ТОО «Светлана-ГАЗ», через год занимает должность директора ООО фирмы «Дварис». В 2003 году открывает автомобильный супермаркет «Дварис», а в 2005 – начинает работу над беспрецедентным проектом по строительству крупнейшего на территории ЮФО дилерского центра «ГАЗ». В начале 2006 года проект был успешно реализован.

Но успешная карьера и привычка к волевым решениям не лишает женщину духовной щедрости и отзывчивости. К примеру, благотворительная деятельность Анны Хашировой – удачливого предпринимателя и директора магазина «Великий Александр». Анна Ивановна взяла под опеку многодетную семью, обеспечивая четверых детей продуктами питания и одеждой.

Ответить на поставленный в начале материала вопрос легко и сложно. Женщины, о которых мы рассказываем, очень разные. Кому-то помогла в жизни сила воли, кому-то – решительный характер, а кто-то полагался на трудолюбие и целеустремленность. Но о каждой из них можно сказать – это яркие, сильные личности.



Любовь Денисова,
директор филиала
«Ставропольский»
ОАО «ИМПЭКСБАНК».

Грамотный специалист, умеющий самостоятельно принимать правильные решения в трудных ситуациях и вести за собой весь коллектив к достижению поставленной перед командой цели. Под руководством Любови Денисовой филиал «Ставропольский» ОАО «ИМПЭКСБАНК» является рентабельным предприятием и входит в десятку лучших подразделений филиальной сети ОАО «ИМПЭКСБАНК». С апреля 2004 года банк осуществляет кредитование физических лиц для жителей Ставропольского края. По итогам работы 2004 года филиал «Ставропольский» признан самым динамично развивающимся региональным филиалом. Кредитный портфель филиала вырос в 5 раз, а отчисления в местные бюджеты по налогу на прибыль за 2004 год составили более 1 млн. рублей.



Раиса Татяanko,
руководитель
ООО «Мост-сервис»

В прошлом году министр промышленности, транспорта, связи Г.Н. Ключников награждал Раису Савельевну благодарственной грамотой за досрочную сдачу в эксплуатацию дороги Элиста – Арзгир – Буденновск – Кисловодск. За выдающийся вклад в дело возрождения и процветания мира, за величие души, за бескорыстную помощь Раиса Савельевна награждена Серебряным крестом международного благотворительного фонда «Меценат столетия». В 2005 году, будучи делегатом Первого Съезда Добрых Людей Мира, Раиса Савельевна награждена дипломом и золотым значком за возрождение традиций благотворительности и меценатства, за благородство помыслов и дел. Коллеги ценят и уважают Раису Савельевну за доброту и чуткость.



Анна Хашпирова,
директор магазина
«Великий Александр».

Анна Ивановна - грамотный руководитель. Коллеги по работе отмечают в ней твердость характера, ответственность за своё дело, внимательное и доброе отношение к людям. Принимает активное участие в социально-экономическом развитии города и района. По её инициативе в магазине ко Дню Победы был открыт социальный отдел для ветеранов ВОВ и малообеспеченных семей. Награждалась благодарственными письмами управления труда социальной защиты и фондом многодетных матерей. В 2005 году награждена грамотой главы Ленинского района. Анна Ивановна всегда откликается на все акции, проводимые в Ленинском районе. Активный член Совета руководителей Ленинского района.



Светлана Изотова,
генеральный директор
ООО фирма «ДВАРИС».

За годы своей деятельности в автомобильном бизнесе Ставропольского края Светлана Георгиевна своим отношением к работе и людям, активной жизненной позицией, новаторством, стремлением всегда двигаться вперед, участием в благотворительных и спонсорских мероприятиях завоевала уважение и авторитет среди автолюбителей и профессионалов, как мужчин, так и женщин, являясь достойным примером для всех окружающих. Ее профессионализм и вклад в развитие нашего города неоднократно был отмечен почетными грамотами и дипломами со стороны краевых и городских властей, а также коллегами и партнерами по бизнесу.



Диана Томашевская,
зам. начальника отдела –
начальника штаба ОВД
Ленинского р-на г. Ставрополя

Вся трудовая деятельность Дианы Ивановны – это труд и борьба во имя воспитания молодого поколения. Врожденная пылкость, острота восприятия, трудолюбие и добросовестность при исполнении возложенных обязанностей, человеколюбие – вот те качества женского характера, которые помогают Диане Ивановне в нелегкой службе. Диана Ивановна активно участвует в общественной жизни ОВД и является заместителем председателя аттестационной комиссии, председателем совета наставников. За период прохождения службы имеет 71 поощрение.



Татьяна Ефимова,
директор МУП ЖЭУ – 12.

За время работы зарекомендовала себя хорошим организатором производства, профессионалом во всех сферах коммунального хозяйства. Татьяна Игоревна умеет располагать к себе людей, находя общий язык и подход к ним, налаживает хорошие деловые отношения. Награждена Почетной грамотой Государственного комитета РФ по строительству и жилищно-коммунальному комплексу за добросовестное выполнение трудовых обязанностей, неоднократно награждалась Почетными грамотами администрации Ленинского района и г. Ставрополя, поощрялась премиями и памятными подарками.

PERSPECTIVE

ОТКРЫТИЯ В МИРЕ МОДЫ

Мир бесконечен в своем разнообразии. То же самое можно сказать и о мире моды, удивляющем нас ежедневно. Еще вчера я была уверена, что знаю о всех брендах, представленных в магазинах и бутиках города, но сегодня, заглянув в ТЦ «Нестеров», в магазин «PERSPECTIVE», я была искренне удивлена...

На первый взгляд определяю сразу: одежда модная, «на волне», именно то, что в этом сезоне носят. Подхожу поближе, наугад выбираю блузку – просто для того, чтобы убедиться в своем первом впечатлении. Блузка мне нравится – и модель и неповторимое ощущение качества. Я обращаюсь к консультанту – приятной девушке, которая с понимающей улыбкой следит за моими действиями.

– Это «PERSPECTIVE», у нас еще нераскрученный бренд. Дизайнеры – итальянцы. Ткани натуральные.

«PERSPECTIVE» очень популярен в Европе, а вещи этой марки носят в 42 странах мира. Мы заказываем коллекции прямо на международных выставках, поэтому всегда привозим самые модные вещи.

Консультант помогает мне подобрать пару вещей на примерку и... мне нравится.

– «PERSPECTIVE» – это мультибрендовый бутик, – рассказывает моя помощница, – вот здесь у нас представлена другая марка: «ZAGAJA milano». Не подумайте, что пытаюсь повлиять на ваше решение, но модели этой марки обладают каким-то особенным свойством. Как только женщина надевает вещь, она сразу говорит: «Вот это – мое!» – и покупает.

Я выражаю некоторое сомнение и, подчиняясь духу противоречия, выбираю самую нетипичную для своего гардероба модель юбки на примерку. Не подойдет она мне, я знаю. Из примерочной выхожу потрясенная: юбка сидит как влитая. Удобно, красиво.

Консультант снова понимающе улыбается. – А это новое направление работы бутика – одежда молодежной линии из Франции фирмы «AXARA». Молодежь в восторге, и не надо переплачивать за именитый бренд. Давайте я вам подберу жакетик. Кстати, у нас есть такая услуга: подгон по фигуре. И если рукав будет длинноват, мы сможем его укоротить.

Напоследок обращаю внимание на ряд изысканно выглядящей мужской обуви испанской марки «ETOR».

В это самое время молодой человек примеряет пару туфель.

– Удобно, – говорит он с чувством глубокого удовлетворения. – Надо бы еще и вот эти, светлые, примерить.

...Оплатив покупку, я получила подарочный сертификат, благодаря которому скидки в «PERSPECTIVE» мне теперь гарантированы. Я понимаю, что в «PERSPECTIVE» еще вернусь, а «нераскрученные» марки модной одежды в ближайшем будущем станут очень популярными.



Фото - Ксения Мельник



Магазин «PERSPECTIVE»
ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
2-й этаж
www.nesteroff.ru
тел.: (8652) 26-54-72

НЕСТЕРОВ

Товар сертифицирован



тел.: 28-39-07, 28-39-10

ПОДСОЛНУХ -

Б
МОЯ СЛАДОСТЬ



Хотите по — новому взглянуть на Ставрополь? Посмотрите на него из окна кофе — бара «Экватория», что на верхнем этаже торгового центра «Нестеров». И, быть может, город откроется для вас с другой, необычной стороны, как кофе, такой знакомый, но всегда на удивление загадочный...



фото - Алексей Батулин

Umma Jambo!*

Зачем идти в «Экваторию»? Одно дело, когда вы после добросовестного многочасового шопинга в торговом центре вдруг оказываетесь перед стойкой бара и ваш взгляд замечает широкие плетеные кресла. Вы опускаетесь за стол у огромного окна и, делая первый глоток мятного коктейля, вдруг понимаете, что время на мгновение остановилось... Внизу, по улице, по-прежнему течет поток машин, куда-то спешат люди, о чём-то оживленно беседуют на остановке студенты. А вы вдруг воспарили над городской суетой и, расслабившись, наслаждаетесь жизнью.

И все-таки зачем? Но я хочу убедить вас в том, что «Экватория» вполне достойна целенаправленного похода. Это когда вы звоните кому-то очень близкому и назначаете свидание. Именно здесь, в «Экватории». Этот уютный бар, стиль которого можно определить как «этно фьюжн», открылся в последний день весны. В самом названии бара — «Экватория» — тепло и экзотика континента песков, оазисов и саванн, а атмосфера гостеприимства так действует на посетителя, что кажется осязаемой. В дизайне тонко расставлены акценты на деталях: барабаны, суданские маски, витражи, африканские орнаменты, светильники ручной работы, выполненные в традиционной лоскутной технике, старинный кувшин

с настоящего восточного базара, на персонале - праздничные жилетки, расшитые заморскими мастерами. Кажется, что рассматривать интерьер можно бесконечно, но всё же главное в баре — это великолепный чай и кофе. Сперва может показаться, что выбор напитка из представленного многообразия — задача для посвященных (кофейная классика и разнообразные кофейные и освежающие коктейли, несколько дюжин сортов чая — зеленые, черные, белые и красные чаи, фруктовые и травяные смеси), но в дружеской беседе с увлеченным персоналом почувствовать своё настроение удивительно легко!

Очень советую на первом свидании заказать чай для особых случаев. Вы вместе сможете наблюдать, как свернутый вручную из чайных листьев шарик «оживает» в горячей воде: раскрывающиеся чайные листики освобождают лепестки лилии, из которой неожиданно «выстреливает» веточка цветов жасмина. Такое зрелище, несомненно, облизит вас, сгладит возможную неловкость и поможет завязать разговор... Приятных ощущений!

* **Umma Jambo!** (приветствие на языке суахили (Танзания, Кения); jambo — привет, умма — люди, население города)



Кофе — бар «Экватория»
ТЦ «Нестеров»
г.Ставрополь
ул.Дзержинского, 131а
3 — й этаж
тел.: (8652) 26 — 54 — 72

НЕСТЕРОВ

Товар сертифицирован



И Т А Л И Я
Bellissimo

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2-й этаж, тел.: (8652) 29 63 06

ПРОДОЛЖАЕМ УДИВЛЯТЬ

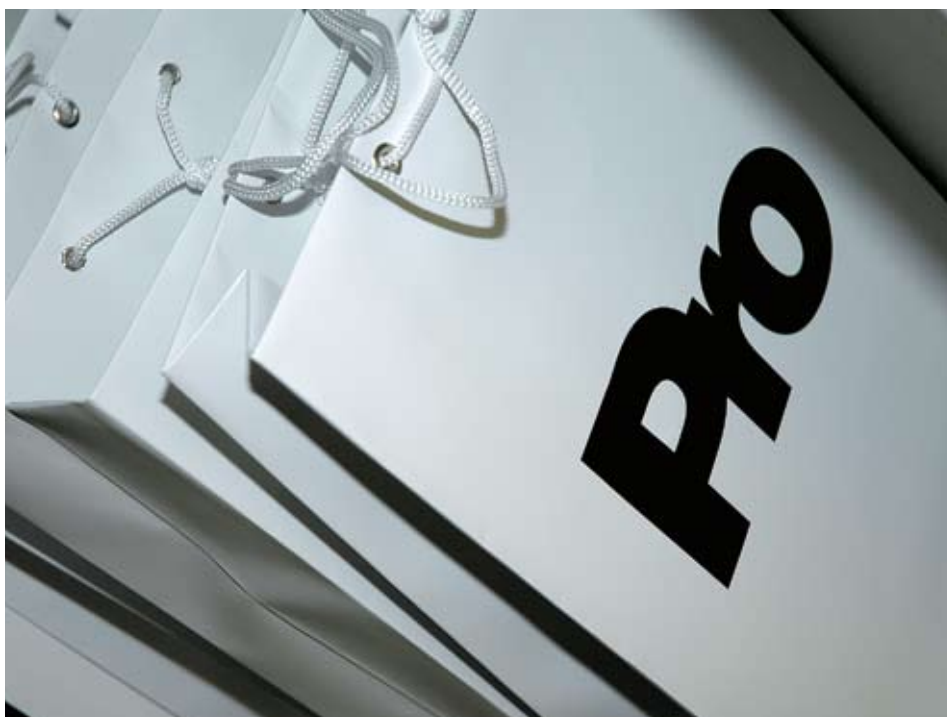
3 июня. Ночной клуб «Эрмитаж». День Рождения журнала **Pro**. Акция «Люди в белом». О том, что было. Полный отчет. Вся правда.

Адреналин для мемуаров

Свой первый День Рождения мы отметили с приключениями и перипетиями, так что команде **Pro** будет что рассказать внукам и написать в мемуарах. Праздник задуманного нами масштаба — это сверхдоза адреналина для всех, кто участвует в его подготовке. Мы подозревали об этом. Но, помня об обещании «продолжать удивлять», все же решили рискнуть.

Накануне вечером, когда каждый отчитался о своем вкладе в подготовку операции «Люди в белом», мы уж было подумали, что все предусмотрели. Казалось, все расписано по минутам, назначены ответственные, страхующие ответственных и даже те, кто спасет страхующих ответственных, если первые два заслона не выстоят. Команда **Pro** ждала только команды «Поехали!»...

Мы уже боялись, что все пройдет слишком гладко. Но нет, обошлось. Судьба не то что не обделила, а щедро наградила виновников торжества праздничной суетой, волнующими моментами и острыми переживаниями. Было все: заклинивали двери, сгорали предохранители, стояли в пробках машины, опаздывали столы, путались километры белоснежной ткани, ссорились звезды, неумолимо таял от сорока-



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

koryna
компания

ЭРМИТАЖ
СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ





градусной жары торт... Видимо, сгусток нашей зашкаливающей энергии материализовался в сюрпризах, которые на всем протяжении того непростого дня преследовали команду **Pro**. Но тем не менее мы с бодрими улыбками отважно вышли навстречу гостям. Вот они мы, команда **Pro** – такие, как есть. Первые «глянцевые» в Ставропольском крае. Первые, кто осмелился праздновать День Рождения с таким размахом. Первые, кто не побоялся честно признаться: то, что у нас в итоге получилось, мы и представить себе не могли. А вот они вы – наши друзья и партнеры. Спасибо вам за поддержку и понимание, на которые мы даже не рассчитывали. Ну что, будем продолжать удивлять друг друга? А теперь подробно о том, как это было...

Все в белом

Генеральными партнерами вечера были мебельная компания «Когупа» и ночной клуб «Эрмитаж».

Партнеры вечера: группа компаний «Космос», Ставропольский кондитерский дом «Подсолнух», туристическое агентство «Шелковый путь», сеть ювелирных салонов «Золотая Артель», свадебный бутик «Кэтрин», а также творческий союз «Ателье-Ателье».

Безопасность обеспечивали серьезные люди





в черных костюмах из охранного предприятия «СМЕРШ» — единственные, кто не поддавался белому ажиотажу.

Белый цвет правил бал. Гости в белом проходили по белому лабиринту, получали в подарок фирменные белые пакеты **Pro**, а затем профессионалы модельного агентства «Те, кто» провожали их в самый белый зал города, от пола до потолка задрапированный белой тканью. На плазменные экраны транслировалось изображение с камер, которые снимали все происходящее в зале и на сцене.

Гостеприимным хозяином выступил Человек года **Pro2005**, директор клуба «Эрмитаж» Михаил Сенин. Произведенная им радикальная смена имиджа привлекла всеобщее внимание: Михал Михалыч появился на публике не в привычном casual, а в элегантном белом костюме. Несмотря на строгий белый дресс-код, нам удалось избежать официоза и пафоса. Отчасти — благодаря легкой незавершенности интерьера клуба «Эрмитаж», оставляющей простор для смелых фантазий. Отчасти — благодаря неподражаемому стилю общения Отара Кушанашвили, с которым многие из присутствовавших уже были знакомы по Премии года **Pro2005**. Отар возник в облаке белого дыма после того, как Голос свыше





объявил о начале праздника. Ведущий, кстати, не выпал из контекста и также облачился в белый костюм.

«Давайте радоваться и валять дурака! С Днем Рождения нас!» – призвал Отар, завершая краткую, но эмоциональную речь о лете, Ставрополе и журнале **Pro**.

На сцене появилась главный редактор журнала **Pro** Ирина Боголюбова.

В первую очередь она поблагодарила свою команду, людей, «которые делают журнал **Pro** каждый день». Главный редактор сказала и о том, что ставропольский бизнес давно был достоин качественного представления своих товаров и услуг на гляцевых страницах. Именно журнал **Pro** претворил эту возможность в жизнь.

«Мы гордимся тем, что журнал **Pro** – первый гляцевый бренд Ставропольского края, который в этом году достойно представляет наш регион на Международном конкурсе печатных изданий «Обложка года», – особо отметила Ирина Боголюбова.

В финале своего выступления главный редактор обратилась к гостям: «Ничего бы этого не было, если бы не Вы. Сегодня нам хочется сказать особые слова благодарности всем, кто принимал участие в становлении журнала.







За год у нас появились истинные друзья и надежные партнеры. Спасибо вам за советы, доверие и искреннюю поддержку. Я хочу сказать, что это был наш с вами год. Это был год совместных открытий, общих свершений и нашего с вами успеха».

Премия года Pro2006

В этот вечер на гостей была возложена ответственная миссия – определить номинантов на Премию года **Pro2006**.

В августе 2005 года Издательский дом «Media**Pro**» учредил ежегодный конкурс Премия года **Pro**. В 2006 году конкурс будет проходить во второй раз. Премия года **Pro** – это награда лидеров рынка и уникальная возможность заявить о своих достижениях, получив знак общественного признания – статуэтку из серебра 925 пробы в виде литер **Pro**. В течение двух месяцев все желающие заполняли заявки на участие в конкурсе Премия года **Pro2006**. Третьего июня гости праздничного вечера отметили на листах голосования имена достойнейших, на их взгляд, фирм и компаний нашего края. Подсчет голосов и определил финалистов. Их имена были объявлены в конце вечера. Вот они.

В финал конкурса Премия года **Pro2006** в номинации «Бизнес и управление» вышли:





филиал ОАО «МДМ-Банк», торговый центр «Нестеров», филиал ООО «РосгосстрахЮг». В финал конкурса Премия года **Pro**2006 в номинации «Дом и интерьер» вышли: творческий союз «Ателье-Ателье», салон мебели «Европа», мебельная компания «Когупа». В финал конкурса Премия года **Pro**2006 в номинации «Красота и здоровье» вышли: салон «Велонда», центр красоты «Ив Роше», фитнес-клуб «Профит». В финал конкурса Премия года **Pro**2006 в номинации «Мода и стиль» вышли: бутик «Парад», торговый центр «ПЛАZA», бутик «Studio A.V.».

В финал конкурса Премия года **Pro**2006 в номинации «Индустрия отдыха и досуга» вышли: туристическая компания «Вереск», кафе «Молилари» и ночной клуб «Эрмитаж».

Друзья Pro

Даже после того как листы для голосования были собраны, активное участие гостей в шоу продолжалось. Микрофон из рук ведущего периодически уходил в зал, чтобы дать возможность очередному гостю сказать несколько теплых слов о **Pro**.

Красноречивы были и подарки, которые журнал получил от своих друзей. Благодаря Владимиру Малхозову теперь на ночном

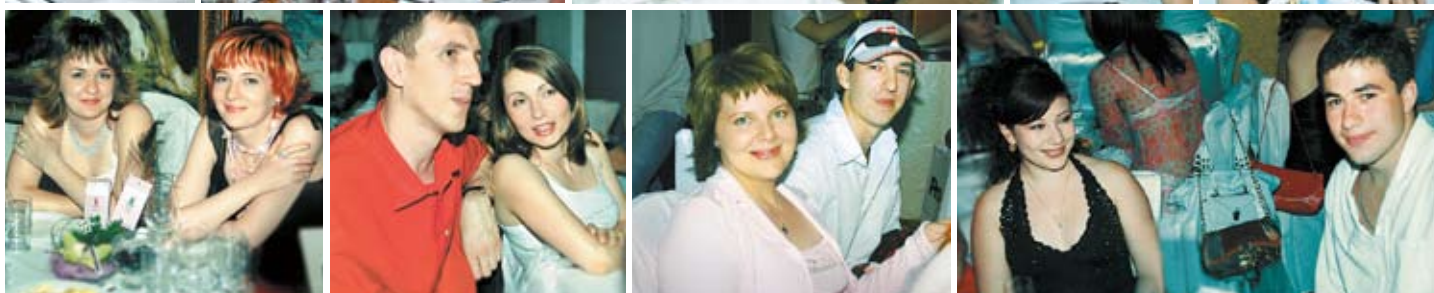




небе регулярно восходит звезда **Pro**. Персона нашего майского номера подарил журналу сертификат на звезду 9-й величины. Можете поискать её в созвездии Геркулеса по координатам 170121.85, +420950.5.

Одним из партнеров вечера стал бренд «Erique Superslims» – изысканные сверхтонкие сигареты для современных женщин. Наши гостей приятно удивили размещенные на каждом столе эксклюзивные композиции. В них, под экзотическим пером павлина, приглашенные обнаружили цветок орхидеи, а также сигареты «Erique Lights» и «Erique Lights Menthol» в пачках лиловых и нежно-изумрудных тонов с золотой искоркой. Элегантную атмосферу подчеркивали девушки Erique – в стильных платьях, с необычными аксессуарами в виде перьев павлина на серьгах и босоножках. Девушки рассказывали гостям о модной новинке. Партнеры **Pro** – сеть ювелирных салонов «Золотая Артель», туристическое агентство «Шелковый путь» и кондитерский дом «Подсолнух» – продлили праздник трем счастливым, которые сумели вовремя проявить смекалку и находчивость.

Туристическое агентство «Шелковый путь» опощило путевкой в Анталию эрудита, ответившего, где проходит нулевой меридиан.



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Pro





Подарочный сертификат на изготовление эксклюзивного торта от ставропольского кондитерского дома «Подсолнух» достался гостю, который быстрее остальных подсчитал всех годовалых младенцев на фотографиях в юбилейном номере (правильный ответ – 11, фото главного редактора + 4 фото в рубрике «Вопрос номера» + 6 фото в проекте «Растем вместе»).

Эксклюзивный брелок из чистого золота с логотипом **Pro** от сети ювелирных салонов «Золотая Артель» был выставлен на аукцион. Финишировали торги, когда цена поднялась до 30 тысяч рублей. Но не был бы этот аукцион праздничным, если бы щедрого покупателя не ждал сюрприз: раритетная вещица, стоимость которой заметно возрастет с годами, досталась счастливнице совершенно бесплатно.

Программа удовольствий

Будучи глянцевым изданием, отмечающим свой День Рождения в самом гламурном месте города, мы не могли не подарить нашим гостям этот сувенир красоты и хорошего вкуса – показ трех fashion-коллекций от бутика «Ангел». «Мы начинаем жить летом!» – радостно возвестил Отар, предвещая первый выход красивых людей в красивой летней одежде от всемирно известных марок.





Фото - Алексей Батулин, Ксения Мельник, Андрей Логинов

После долгих творческих споров о том, каким должно быть праздничное шоу, для гостей приготовили несколько горячих, острых и сладких блюд. На горячее припасли танцора с огнем. Любителям высокого искусства были предназначены выступления балерины и воздушного акробата. Остроты добавила откровенная девушка, раскачивающаяся на качелях. А десерт был, как полагается, фантастически красивым и полным нежной романтики. По подиуму прошли невесты в волшебных свадебных платьях от бутика «Кэтрин» и в лучших традициях жанра бросили в зал букеты. Имел место и вполне реальный шестидесятикилограммовый торт от кондитерского дома «Подсолнух», который разрежала главный редактор **Pro** Ирина Боголюбова. «Паренек готовился к встрече с вами, потому что он любит вас!» – воскликнул Отар, в доказательство предьявляя публике свою футболку с крупной надписью впереди: «Вы – главная интеллектуальная институция края! Ваш Отарик», а на спине – «Ставрополь. 03-06-06». Стянув с себя сие чудо, он подарил его главному редактору в знак особого расположения. Группа «Премьер-Министр» спела на нашем Дне Рождения свои лучшие песни. И, глядя в конце вечера на радостные улыбки





наших гостей, которые с любопытством листают свежий юбилейный номер **Pro**, общаются друг с другом, встречают своих старых знакомых, с которыми некогда было увидеться в будни, танцуют и хором подпевают «В каждой строчке только точки...», мы вздохнули с облегчением. Кажется, у нас получилось что-то доброе, теплое и хорошее. А значит, завтра с новыми силами мы продолжим вас удивлять...

Дарья Ивахненко

Генеральный партнер вечера – мебельная компания «Корупа», г.Ставрополь, ул.Ломоносова 23, тел.: (8652) 94-22-22, 37-26-71, факс: 35-95-55, 95-66-86

Генеральный партнер вечера – ночной клуб «Эрмитаж», г.Ставрополь, пл.Ленина, тел.: (8652) 94-00-00

Спасибо за спокойствие и безопасность частному охранным предприятию «СМЕРШ», г.Ставрополь, тел.: (8652) 94-02-15; 94-02-16

Спасибо за эффектное оформление зала творческому союзу «Ателье-Ателье», г.Ставрополь, пр.Кулакова, 8я, тел.: 497-154, 490-157, (8652) 56-33-73 (136)

Партнер вечера – группа компаний «Космос», г.Ставрополь, пр.Кулакова, 26А, тел.: (8652) 56-42-20

Партнер вечера – сеть ювелирных салонов «Золотая Артель», г.Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел.: (8652) 77-40-77, 74-08-74

Партнер вечера – туристическое агентство «Шелковый путь», г.Ставрополь, пр.Карла Маркса, 93, 4 этаж, оф.3А, тел.: (8652) 94-08-09, 941-458

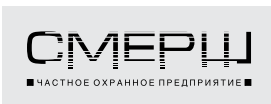
Партнер вечера – Ставропольский кондитерский дом «Подсолнух», г.Ставрополь, ул.Горького, 46, тел.: (8652) 28-39-07

Партнер вечера – бутик «Ангел», г.Ставрополь, ул.Ленина, 379, тел.: (8652) 37-21-12

Партнер вечера – свадебный бутик «Кэтрин», г.Ставрополь, ТД Макаровых, пл.Ленина, 3, тел.: (8652) 32-03-05

Партнер вечера – «JTI», г.Ставрополь, ул. Булкина, 6, тел.: (8652) 94-05-46, факс: 94-05-96

Также выражаем благодарность модельному агентству «Каприз», модельному агентству «Те, кто», магазину «Sela» (ТЦ «Бум на Ботанике»), «РосгосстрахЮг», «Союз-Атлант», магазину «AutoSOUND».



«Те,кто»
модельное агентство





Товар сертифицирован

DSQUARED²

Канадский дуэт «DSquared2» известен как эксцентричный, модный и актуальный тандем гениальных дизайнеров, тонко чувствующих тенденции и создавших совершенно потрясающий бренд. В Ставрополе «DSquared2» представляют бутики «Виктория» и «Studio A.V.».

Несмотря на заявления дизайнеров «DSquared2» о том, что они не создают ничего нового, появление каждой коллекции этого бренда становится настоящей сенсацией в мире моды. Самым правильным определением для их творчества стало слово «эпатаж», недаром в свое время на молодых братьев-близнецов Дэна и Дина Кейтен обратила внимание сама Мадонна. В 2001 году она благословила братьев на успех, заказав у них костюмы для своего клипа «Don't tell me».

Всего через год Дэн и Дин стали своими людьми для модной элиты, и само собой представители золотой молодежи и звезды разных величин облачились в откровенно сексуальные и нарочито небрежные джинсы «DSquared2».

Братья Кейтен никогда не создают модели, которые не надели бы на себя. За исключением, конечно же, женской линии «DSquared2». Правда, одежду для женщин они начали делать только в 2002 году. Думается, что их просто ласково уговорили расширить масштабы своего творчества, и это правильно. Правильно, потому что девушка «DSquared2» великолепна

и раскованна, ибо красивой женщине все можно.

В первом показе женской коллекции участвовали Наоми Кэмпбелл и Ева Герцигова. Пожалуй, этих имен достаточно, чтобы подчеркнуть грандиозность события. Среди парней, регулярно пополняющих гардеробы одеждой от «DSquared2», Ленни Кравитц, Робби Уильямс, Джастин Тимберлейк и Руперт Эверетт. Из девушек горячий интерес к марке проявляют Кристина Агилера, Дженнифер Лопез, Ив, Гвен Стефани, Кайли Миноуг, Наоми Кэмпбелл. Основная тема коллекций, и мужской и женской, на будущую осень и грядущую зиму звучит так: «Английские лорды на охоте». Пожалуй, описания здесь излишни. Это надо видеть, это надо надевать и носить — с шиком, с вызовом и с иронией. Мир моды, знатоки, профессионалы и прочие причастные к этой сфере персоны уже приняли коллекцию «DSquared2».

А вот теперь самое главное: вскоре нас ждет приятный сюрприз. В эту осень и зиму мы сможем примерить вещи от «DSquared2» и наконец-то ощутить, что означает «настоящая свобода».

ВИКТОРИЯ

г. Ставрополь
ул. Ленина, 284
тел.: (8652) 26-55-53

Studio A.V.

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

г. Ставрополь
ул. Краснофлотская, 91
тел.: (8652) 37-18-66



ХОРОШАЯ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ

 **МДМ Банк**

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ СРОК ДО 5 ЛЕТ
0% ПЕРВЫЙ ВЗНОС

г. Ставрополь, ул. Ленина, 217, тел.: (8652) 24-89-00, 24-89-03



администраторам. Только выбрать надо стильную пластмассовую оправу прямоугольной или округлой формы и линзы со специальным покрытием, защищающим глаза от вредного воздействия монитора. Характерный розоватый отлив стекол покажет собеседнику, кто лучше разбирается в компьютерах.

Между прочим, очки могут добавить сексуальности в строгий образ преуспевающей деловой леди. Оценивающий взгляд поверх очков моментально перестроит ход мыслей собеседника, а иногда это очень полезно.

Чтобы продемонстрировать беззащитность, достаточно на секунду-другую снять утомленным жестом тяжелую оправу, и обидеть вас не посмеет даже грубиян начальник.

Идеальная оправа

Основных правил подбора оправ всего несколько:

- верхняя линия оправы должна повторять форму бровей и находиться на этой же высоте;
- узкие, вытянутые в длину прямоугольные оправы подходят людям с округлой формой лица;
- человеку с трапецевидным или треугольным лицом будет уместно примерить очки овальные или в форме капли;
- к овальному лицу подойдут практически любые формы.

Впрочем, экспериментировать никому не возбраняется!

Модные тенденции

Главенствующее направление – возвращение к 60-м, 70-м и 80-м годам прошлого века и торжествующий винтаж.

Материалы: рог, дерево и все, что имитирует натуральные материалы. Серебро и позолота также из моды не выходят. Оптические дизайнеры не спешат отказываться и от ярких страз, но гламур и блески постепенно уступают дорогу менее броским проявлениям роскоши.

ОЧКИ В ВАШУ ПОЛЬЗУ

Оказывается, очки были изобретены более 700 лет назад и предназначались для усталых глаз, обремененных мудростью лет.

Поэтому неудивительно, что очки на носу символизируют, по крайней мере, начитанность, а быть может, даже интеллигентность их обладателя.

Встречают по... очкам

Современные очки стали не только прибором для коррекции зрения, но и средством имиджа и стиля.

Сегодня многие значимые персоны выбирают дорогую оправу, чтобы продемонстрировать свое высокое положение. К тому же любая акула бизнеса в очках выглядит менее хищно, что создает у ее потенциальной жертвы обманчивые иллюзии и способствует удачной охоте.

С другой стороны, модные очки в металли-

ческой оправе добавляют солидности, и это их качество на руку молодому специалисту, желающему произвести благоприятное впечатление на работодателя.

Очки помогут откорректировать имидж и в том случае, когда ценятся противоположные солидности качества: молодость, грамотность и продвинутость. Этот стиль особенно по вкусу интеллектуалам и системным



С К О Р О





фото - Николай Мокринский

Кабинет Николая Николаевича Еременко, генерального директора фирмы «Шелте», – страшный сон дизайнера и красноречивое свидетельство активной жизненной позиции героя нашей рубрики. Здесь есть все. Картины. Статуэтки. Фигурка золотистого слона. Африканская маска. Кинжал на подставке. Хрустальный знак «Меценату ставропольской лиги КВН». На почетном месте – медаль за 2-е место в командных соревнованиях по боулингу. На рабочем столе среди книг, чертежей и папок с бумагами свободное пространство, пожалуй, остается только для чашечки любимого кофе.

МУЖСКОЙ ХАРАКТЕР

Николай Николаевич дружелюбен и разговорчив, но непустая кобура на поясе подразумевает определенную твердость характера. Он умеет постоять за себя и за свое дело. Это – гены не одного поколения. – К сожалению, когда человек успешен, далеко не все ему аплодируют. Тот, кто готов работать, всегда не нравится тому, кто хочет быстрых денег. Вот мои предки – все были трудолюбивыми. Один в нашем роду считался оболтусом, да и тот стал чемпионом мира по шахматам (Алехин – прим. авт.). А при советской власти их записали в кулаки, и моему прадеду, когда он семью вывозил, живых трех дочерей пришлось в гробах прятать... Корни нашей семьи здесь, на Ставрополье. И через много лет меня судьба опять вернула в эти края.

– Как Вы впервые оказались в Ставрополе?

– В 96-м году я приехал сюда в гости к другу. Был осенний вечер, с ветром, туманом, дождем... Любопытный физик сказал бы, что эти явления несовместимы, и я тоже так думал, пока не увидел своими глазами. Мне стало жутко. Но теперь это родной для

меня город – здесь вся моя семья.

Кровельный бизнес Николай Николаевич начинал в Ростове-на-Дону. Выбор дела логично вытекал из предмета научных интересов. До того, как открыть фирму, Николай Николаевич учился в аспирантуре Ростовского инженерно-строительного института, был соавтором книг о сборных быстровозводимых деревянных конструкциях. Вуз он закончил с красным дипломом и четырьмя патентами на изобретения. «Вышел из института все, что мог», – говорит он о том времени. Но пришло другое время, и нужно было к нему приспосабливаться.

– Как заработали первые деньги?

– Когда учился в институте, по ночам работал сторожем-дворником в детском садике. Хотелось красиво ухаживать за девушками, я ведь по жизни ловелас... Всего добивался сам. И бизнес «родил» тоже самостоятельно.

Когда Николай Еременко впервые приехал в Ставрополь, его фирма с офисами в Ростове-на-Дону и в Краснодаре уже была одним из крупнейших поставщиков металлочерепицы в России.

– Почему Вы решили начать бизнес в Ставрополе?

– Я увидел, что творилось в городе со строительством...

– А что творилось?

– Полный бардак.

Первый ставропольский покупатель металлочерепицы нашелся быстро, однако повел себя некрасиво. «На руках» у Николая Еременко остался привезенный стройматериал, который нужно было как-то реализовать. Поэтому и открылась, как филиал основной организации, ставропольская «Шелте».

– Сейчас мы отказались от филиальной системы, и в Ставрополе действует полноценная фирма. Работаем на всех южных направлениях: в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Чечне, Дагестане, Калмыкии, Краснодаре...

– Что означает «Шелте»?

– Мы искали короткое слово, чтобы его легко было произносить немцам и итальянцам, с которыми мы сотрудничаем. На английском сленге «shelter» – кров, уют, что-то очень теплое. Это имя вполне подходило

фирме, которая занимается крышами. Но за 9 лет существования фирмы нечитаемая «г» потерялась. И сейчас осталось только «shelte». А это в английском языке – название карликовой породы колли... Но так уж получилось.

В ближайших планах Николая Еременко – запуск завода «Интенсив». Он уже построен, идет наладка. По производительности установленное на заводе оборудование превосходит даже финские аналоги.

– **Сколько человек сейчас у Вас в штате?**

– Да я и сам не знаю.

– **То есть у Вас царит полная свобода?**

– Как сказать... Можно давать людям свободу, если есть результат. Принцип работы один: ставится задача, и она должна быть выполнена. Фирма не из дешевых, фонд заработной платы – сумасшедший. Поэтому все сотрудники – специалисты высокого класса. Мне нужно, чтобы все работало. Я думаю так: время с 8 до 17 часов я у человека купил. Поэтому если в 8:15 его нет на месте, то в 8:16 будет «расстрел». То же самое в 17:00 – дверь должна быть закрыта. Если в рабочее время кто-то не успевает работать – значит, плохо работает. Неправильно спланировал свой день.

Есть закон, которому подчиняются все, – это устав фирмы «Шелте». И руководитель тоже не вправе его нарушать, иначе как он может требовать соблюдения устава от других? Единственное нарушение, которое я себе позволяю, – задержаться после 17:00. Никто ведь не накажет.

– **Дисциплина, как в армии.**

– Это здравый смысл. Но я действительно из семьи военных. Мой отец – полковник авиации. Он часто брал меня с собой на полеты. Я все детство провел на аэродромах, бредил самолетами настолько, что окончил парашютно-десантную школу и трижды поступал в военные вузы... Я не представлял гражданской жизни. В первый раз не прошел в военное училище по состоянию здоровья, потом поступил в Харьковский авиационный институт. Прочул один семестр, но был исключен.

– **За что?**

– Ударил коменданта общежития. Я тогда ещё был очень своенравный. Терпеть не мог, когда кто-то меня начинал жизни учить. Теперь я стараюсь быть более уравновешенным. Но – как паровоз. Растолкать тяжело, а потом не остановишь.

После того случая ушел в армию, где принял третью попытку стать профессиональным военным. Но вовремя посмотрел на эту жизнь изнутри и понял, что не все так просто. Поэтому после армии выбрал гражданскую профессию строителя. Решил созидать, а не разрушать.

Уже потом, много лет спустя, я узнал, что мой отец подключал свои связи и знакомства, чтобы меня не брали в военные вузы. И я ему благодарен, потому что нашел себя в жизни.

– **Сын продолжит Ваше дело?**

– Трудно сказать, Егору только 5 лет.

Он уже сейчас очень занятой человек: ходит на каратэ, в школу рисования, в АБВГДейку...

Я ради него живу и, конечно, хотел бы привить ему любовь к тому, чем занимаюсь. Может быть, я, как и мой отец, постараюсь ненавязчиво его направлять.

– **Что Вы цените в людях?**

– Честность. Однозначно. Если другие качества можно как-то выработать, то честность либо есть, либо её нет. Если человек врет, то, как его ни наказывай, не поможет.

Николай Николаевич честно признается, что неверующий. Тем не менее он – член попечительского совета храма Святого Преподобного Сергия Радонежского и Святого Великомученика Георгия Победоносца при СевКавГТУ. Финансово участвует в строительстве церкви.

– **Если Вы атеист, зачем помогаете церкви?**

– Ну как же... это традиции русские. У меня сын растет, и мне не безразлично, в какой стране он жить будет. Я и спонсором

Знак зодиака: Телец

Предпочтения в еде:

русская рулька и китайские пельмени

Любимый напиток: кофе.

Любимая музыка: рок

Любимые фильмы:

комедии

Любимое чтение:

детективы

Любимый предмет в

школе: математика

ставропольской сборной КВН стал из тех же соображений. Так я пытаюсь участвовать в решении общих проблем. В данном случае – проблем молодежи. Кто им ещё поможет? Здесь нет коммерческого интереса. Ну, в жюри позовут. Пообщаюсь с молодыми. Тоже ведь приятно.

– **Вам бы в политику, там власти больше.**

– Я уже говорил, что люблю честность. А у политиков она практически отсутствует. Я не смогу спокойно в этой среде существовать.

– **Чего Вам в жизни не хватает для полного счастья?**

– Я всем доволен. Есть любимая работа, сын, близкие друзья. Что ещё нужно? Грех жаловаться.

Беседовала Дарья Ивахненко

Спорт: силовые виды, боулинг

Увлечение: охота

Автомобиль: Lexus

Часы: Breitling

Предмет, без которого

Вы никогда не выйдете из

дома: часы и мобильник

Слово, которое Вы

произносите слишком

часто: однозначно





Профессиональные награды у нас в России принято вручать в традиционной чопорной обстановке – зал заседаний, президиум, трибуна. Но творческой душе такой подход не интересен. Момент выражения общественного признания должен быть для людей искусства ярким и запоминающимся. О том, как нетрадиционно проходят церемонии награждения в кругу кинематографистов, знают все, но, оказывается, рамки привычных традиций ломают и архитекторы.

Фото - Алексей Батулин

САЛЮТ В ЧЕСТЬ «КЕНТАВРОВ»

Несколько лет назад Союз архитекторов России и Совет главных архитекторов субъектов РФ и муниципальных образований учредили почетный знак архитекторов «Кентавр». Идею его создания, сам того не подозревая, подал член-корреспондент РААСН Евгений Миронов. Во время одного из заседаний Совета он пошутил: «Не пойму я вас, главные архитекторы! Кентавры вы какие-то. С одной стороны – чиновники, а с другой – зодчие. Трудно вам, наверное». Шутка запомнилась, а годом позже, на следующем заседании, председатель Совета Александр Кузьмин представил коллегам новый наградной знак и соответствующий диплом. Знак этот по решению Совета присваивается тем главным архитекторам, которые успешно проработали в своей должности более пяти лет и внесли достойный вклад в формирование эстетической среды своего региона или города. Церемония награждения проходит ежегодно в рамках очередного заседания Совета

главных архитекторов. Номинанты получают награду под звук фанфар. Заканчивается церемония торжественным салютом в честь лучших архитекторов страны. Место проведения заседания каждый раз разное, и Совет, как правило, собирается только в городах - «миллионниках». В этом году он впервые изменил этой традиции и почтил визитом город Ставрополь. По мнению ведущих архитекторов страны, работы ставропольских зодчих заслуживают того, чтобы увидеть их не только на макете. Кроме того, Ставрополь сегодня отличается не только качеством, но и количеством строительства. Только в 2005 году в городе было сдано 226 тысяч квадратных метров жилья. В этом году знак «Кентавр» получили: главный архитектор города Ставрополя П.К. Маркатун, который занимает свой пост уже 17 лет, главный архитектор Ставропольского края Ю.М. Расходов (он на посту главного архитектора 10 лет), главный архитектор Кочубеевского района

Л.Ю. Гонголь (занимает свой пост с 1982 года), главный архитектор Кисловодска А.Н. Белоконов (21 год на посту главного архитектора города-курорта). Почетного знака «Кентавр» удостоились также главный архитектор Республики Хакасия Д.Л. Шапов, главный архитектор города Владимира В.Е. Пичугин. С прошлого года к почетному знаку «Кентавр» добавилась еще одна награда – статуэтка «Кентавр». Она вручается не только архитекторам, но и руководителям администраций и ведомств, которые оказывают значительное содействие развитию российской архитектуры и градостроительства. Первым ее получил глава администрации города Геленджика С.П. Озеров. А в нынешнем году ее получили мэр и вице-мэр города Ставрополя Д.С. Кузьмин и А.В. Уткин, а также главный архитектор Ставрополя П.К. Маркатун, известный московский архитектор С.Б. Киселев, главный архитектор Ростовской области Ю.Н. Коломеец.

Ваша любимая мебель...

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН

Табурет

Мебельный салон «Табурет»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 423, тел.: (8652) 950-945



Товар сертифицирован

В НОМЕРЕ, ТЕМА КОТОРОГО
«СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА»,
МЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИЛИ
РУБРИКУ «Проект», ЖЕЛАЯ
РАССКАЗАТЬ ВАМ
О МНОЖЕСТВЕ НЮАНСОВ
ОБУСТРОЙСТВА
СОБСТВЕННОГО
ЖИЛИЩА.

Проект



В РЕАЛИЗАЦИИ НАШЕГО «Проекта»
НЕОЦЕНИМУЮ ПОМОЩЬ ОКАЗАЛИ:
ДИЗАЙН-БЮРО «ART-LINE»
КОМПАНИЯ «ЭЛЕКТРОСТРОЙСЕРВИС»
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «СТРОЙПОЛИМЕР»
ФИРМА «СТАВРОПОЛЬСТЕКЛО»
КОМПАНИЯ «ЕВРОПА»
КОМПАНИЯ «ТЕХНОЛОГИИ КОМФОРТА»
ООО «КОНТЕК – СТАВРОПОЛЬ»

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

Встреча с Еленой Малаховой, директором дизайн-бюро «Art Line», состоялась в ее новом офисе, созданном, естественно, по замыслу Елены. Мы планировали поговорить о воплощенных проектах и планах на будущее, но коснулись гораздо более тонких материй. Видимо, сама атмосфера творчества направила разговор в иное русло.

О профессии.

Я всегда любила рисовать. Эта любовь у меня от отца. Все мои ученические черновики и студенческие лекции были изрисованы... Что я рисовала? Людей. Лица. Вот натюрморты или пейзажи меня не интересовали, но первая моя профессия – инженер-проектировщик. Собственно, родители направили меня по этому пути. А я чувствовала, что это не совсем то, о чем я мечтала. Мне по-прежнему были интересны люди... Пришла работать в проектный институт, но откровенно скучала за кульманом. Идея поменять работу, а значит, и жизнь, далась



тяжело. Сложившиеся стереотипы и неуверенность в себе очень мешали.

В то время меня очень поддерживали советами близкие и друзья. Я стала работать дизайнером и много училась.

Моя работа, мое стремление, моя страсть – все улучшать вокруг себя: дома, квартиры, мебель, одежду... Кажется, это Джон Гальяно сказал: «Мне все равно, что гармонизировать!». То же самое и со мной, как, впрочем, и со многими моими коллегами.

Что стоит в основе каждой моей работы? При создании проекта я иду изнутри. Прежде всего, думаю о человеке в той среде, куда при-

кладываю свои усилия. О семье (если речь идет о жилом пространстве), которая будет жить в этом доме, в этой квартире. Учитываю все: возраст, характер, образ жизни, наличие и возраст детей, даже гастрономические пристрастия. Когда мои заказчики спрашивают, какое жилье покупать, я советую ориентироваться только на месторасположение дома и достаточную, приемлемую для них площадь. Планировка, отделка стен, полы, потолки могут быть в любом состоянии. Часто бывает, что сложные, как будто совершенно безнадежные изначальные параметры, при перепланировке приводят к наиболее интересным, оригинальным решениям.

В работе первостепенное значение отвожу профессиональному инжинирингу. Грамотный электротехнический и сантехнический проект – одна из составляющих успеха. Мечтаю применить на практике систему «умного дома» фирмы «Legrand – In one». Прекрасно, если техника облегчает жизнь человеку, принимая на себя некоторые бытовые проблемы.

Я училась экодизайну у профессора МАРХИ Сергея Лемешева, который говорил, что, для того чтобы какой-то предмет или деталь появились в данном пространстве, должны найтись, как минимум, восемь причин. Я к этому стремлюсь. Хотя, возможно, выходит не всегда. Экодизайн – это сложнейшая наука, синтезирующая знания в таких областях, как экология, эргономика, психология, эзотерика, эстетика, фэн-шуй и нумерология.

Любимые проекты.

У меня все работы – любимые. И чем сложнее, тем интереснее. Это может быть огромный общественный проект, гостиница, салон или небольшая квартира – сложность не всегда зависит от масштаба. Иной раз сделать маленькую квартирку удобной и красивой намного труднее, чем построить



большой дом. Самое главное – на каждом из этих объектов я учусь чему-то новому, приобретаю бесценный опыт.

О принципах в работе.

Всегда надо стараться делать хорошо, и это главное. Любая мелочь, каждая деталь – все на 100%. Я, как правило, уверена в себе в вопросах, касающихся моей работы. Но перед принятием решения многократно все обдумываю.

Бывали случаи, когда я отказывалась от работы над проектом, если заказчик не мог принять мою точку зрения.

О судьбе.

Согласна с Ричардом Бахом – судьба есть. Есть некий основной вектор движения, но каждый день дороги судьбы разветвляются на множество тропинок, и у нас есть выбор – пойти по одной из них. Как выбрать правильную тропинку? Надо поступать по совести, так, как хотелось бы, чтобы поступали с тобой. И еще, если стоишь на распутье, сформулируй вопрос. Ответ придет.

Им может стать случайная встреча, фраза из песни, телефонный звонок. Надо только понять этот ответ.

Об опыте.

Иногда судьба обходит с нами жестоко, но надо помнить, что это урок. Себе и другим я желаю не наступать на одни и те же грабли дважды. Хотя, может быть, это тоже станет уроком.

Развиваться, накапливать мудрость надо до самых преклонных лет и никогда не останавливаться. Учиться у других. В моей жизни есть такие люди. Татьяна Александровна Погорелова – красивая и мудрая женщина. Я тоже мечтаю стать такой.

О своих недостатках.

Я опаздываю. Переживаю очень и снова опаздываю. Иногда даже к очень важным людям. Это происходит не от неуважения к ним. Я искренне желаю быть в нужном месте в назначенное время, но график невероятно плотный, и я опаздываю. Каждый раз стараюсь успеть, но не получается.

О заказчиках.

Каждый – особенный. Если между нами существует доверие и взаимопонимание, то моя работа доставляет мне радость и удовлетворение. За что я этим замечательным людям безмерно благодарна. Они поверили в меня, в мою работу, и я могу благодаря этому реализовать грандиозные проекты, использовать в своей работе самые современные технологии, прогрессивные материалы, сделать то, о чем мечтала...

Где черпаю вдохновение? Я очень люблю Италию. Это самая красивая страна в мире, колыбель европейской культуры. Каждый раз, бывая в Италии на выставках, посвященных строительным материалам или мебели, возвращаюсь вдохновленная, с новыми идеями.



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 44б
тел.: (8652) 94-78-89
e-mail: MalakhovaLena@yandex.ru

КЕРАМИЧЕСКИЙ ИЗЫСК В КОЛЛЕКЦИОННОМ ИСПОЛНЕНИИ

Что общего между керамической плиткой и модной одеждой? Ничего, если речь идёт об изготовленном из глины ширпотребе. Но плитку от группы «KERAMA MARAZZI» менеджеры и дизайнеры фирмы, как и знаменитые на весь мир модельеры, предлагают исключительно в виде коллекций. А стать обладателем этих керамических изысков вам поможет компания «Электростройсервис», руководит которой Дмитрий Судавцов, наш сегодняшний собеседник.

— Дмитрий Николаевич, по сути своей плитка – строительный материал. Но вот осмотрели мы с Вами коллекции от «KERAMA MARAZZI», и ощущение, словно на показе мод или в изомузее побывали...

— Это и неудивительно. Невзрачная на вид плитка, которой два десятка лет назад народ облицовывал кухни и ванные комнаты, ценится прежде всего как материал с особыми потребительскими свойствами. А коллекции, которые вы видели, являются важнейшим элементом дизайна. Разнообразие цветовых решений и размеров, широкий выбор декоров и бордюров, возможность при облицовке использовать неограниченное число комбинаций превращает плитку в fashion. Она ласкает взгляд, делает интерьер неповторимым, уникальным.

— Не теряя при этом своих утилитарных свойств?

— Разумеется, поскольку речь идет о качестве продукции. А я очень сомневаюсь, что в Европе найдётся больше десятка молодых предприятий по выпуску керамики, которые бы так же тщательно и с такой же позитивной динамикой работали над качеством своих изделий, как работает «KERAMA MARAZZI». Один лишь пример, показывающий возможности компании. В силу технических и технологических особенностей керамического произ-

водства выпуск больших по размеру плиток всегда сопряжён с риском потери качества. Но «KERAMA MARAZZI» с недавнего времени выпускает плитку 20 на 50 сантиметров, которая ни по одному параметру не уступает плиткам «типовых» размеров.

— Вас именно качество продукции побудило стать официальным представителем группы «KERAMA MARAZZI»?

— С производственно-коммерческой группой «KERAMA», которая в 2005-м объединилась с итальянским концерном «MARAZZI GROUP», мы начали сотрудничать еще в середине 1990 годов. Качество продукции, выпускаемой на заводе «ВЕЛОР», и тогда было высоким, плитка «Байкал» и «Алтай» шла, что называется, нарасхват. Но настоящая революция в области качества произошла вскоре после дефолта, когда генеральный директор группы Лариса Витальевна Новикова сказала: стоп, отныне делаем коллекционную плитку. То есть «KERAMA» позиционировала в себя в России как производитель продукции более высокого уровня, более высокого класса.

Причём очень важный момент. Коллекции, объединённые в сериях «КЛАССИКА», «МОДЕРН» и «ТЕХНО», постоянно обновляются.

— Но высокого класса продукции – это высокие цены?

— Расхожее мнение, что если дороже – зна-



чит, лучше, не всегда соответствует истине. Никто не оспаривает высокого качества производимой в Европе продукции, но при равных параметрах плитка от «KERAMA MARAZZI», которая производится в России, в два раза дешевле импортной. И потому доступна потребителям среднего и выше среднего достатка. К тому же коллекционное исполнение выпускаемой на заводе плитки даёт важное в условиях достаточно жесткой конкуренции на рынке керамики преимущество. Чтобы предложить потребителю товар в таком ассортименте и такого качества от других производи-



Товар сертифицирован

телей, нам бы пришлось работать не с одним заводом, а с пятью.

— **Ассортимент действительно впечатляет. Одна, казалось бы, латиноамериканская коллекция, а выбор широчайший...**

— Это тема одна, а коллекций в её рамках — 55. И меньше трёх десятков не бывает. Каждую отличает широкая палитра цветов, разнообразие рисунков на декоративных элементах, стилизация под различные материалы и многое-многое другое. И технологии придания плитке красоты и выразительности используются уникальные — множественная печать, шелкография, платиновое напыление и др. Иначе говоря, исходный материал столь разнообразен, что позволяет человеку создать уникальный, соответствующий его вкусам и взглядам образ жилища. Индивидуальность и уникальность дизайн-проекта заведомо обеспечена.

— **Но это когда у клиента есть сам дизайн-проект...**

— Конечно, и из красивейшей плитки можно соорудить нечто унылое. Но мы готовы помочь, чтобы избежать этого. От «KERAMA MARAZZI» мы получили базовую компьютерную программу «DomuS3D», при помощи которой профессиональный дизайнер предложит вам варианты превращения не только кухни или прихожей — любой комнаты в красивый, уютный, неповторимый уголок. Естественно, с учётом пожеланий клиента. Скажу больше. Такой дизайн-проект сразу определяет общую сумму расходов и на плитку, и на сопутствующие материалы, а их мы тоже предлагаем в полном ассортименте — клей, затирка, средство по уходу за плиткой и т.д. Кроме того, он содержит своего рода инструкцию для мастера-плиточника: это страховка от брака в работе и перерасхода материалов.

— **Но плитка ведь используется не только для обустройства жилья?**

— Конечно. Отличные технические характеристики в сочетании с универсальностью использования превратили керамическую плитку в один из самых «потребляемых» материалов на планете. По имеющимся данным, в мире ежегодно производится уже около 7 миллиардов

квадратных метров плитки. А ведь есть ещё и керамический гранит, к выпуску которого приступила, всего за два года построив завод в Подмосковье, группа «KERAMA MARAZZI». То есть надёжный, с высокими прочностными качествами материал, способный удовлетворить самые изысканные вкусы.

И в Ставрополе плитка приобретаетается не только для обустройства квартир. Торговые центры, кафе, больницы, роддом и даже православные храмы сегодня используют плитку. В частности, больничный храм Пантелеймона Целителя, где по нашему проекту выложен красивейший плиточный пол.

— **Значит, проблема сбыта ни группе «KERAMA MARAZZI», ни компании «Электростройсервис» в обозримом будущем не грозит?**

— Если наши партнеры будут и дальше так плодотворно и динамично развиваться, думаю, будем впереди планеты всей! И потом — керамика вообще всегда будет востребована в силу особой ее притягательности для человека. Вот мы с вами говорили о латиноамериканской коллекции. А ведь у древних инков золото считалось поделочным материалом, а керамика — предметом роскоши. Плитка и керамический гранит, конечно, сегодня не предмет роскоши. Например, есть универсальный вид, который мы называем «соль и перец», ставший уже универсальным и незаменимым материалом для укрытия полов помещений с высокой проходимостью. Но при всём том коллекции от «KERAMA MARAZZI» вполне можно сравнивать по красоте и выразительности с изразцами, что украшали печи в богатых домах дореволюционной России. Только изразцы теперь музейная редкость, а коллекционная плитка доступна всем.

Александр Быков.



г. Ставрополь
ТЦ «Кулакова, 8я»
тел.: (8652) 94—88—77, 56—33—77





ДОМ, МИЛЫЙ ДОМ

Построить дом – это еще полдела. Надо, чтобы в доме было тепло зимой, прохладно летом, светло, когда вам это необходимо. Этим целям и служит инженерно – техническое оборудование, которое надо еще выбрать. И выбрать правильно.

Легкий бриз в вашем доме

Кондиционер, как просто! Зато выбрать его намного сложнее, чем кажется. Попробуем определиться.

Первая задача, которую надо решить, – тип кондиционера. Они бывают оконные, мобильные и сплит-системы. Оконные – подешевле, да и установка проще. Но ветерок от оконного кондиционера охлаждает помещение неравномерно, да к тому же закрывает часть окна, препятствуя проникновению света. Стеклопакет усложняет монтаж кондиционера, отчего все мероприятие значительно подорожает. И наконец, оконник не слишком эстетично выглядит и шумит в 10-15 раз сильнее, нежели сплит-система.

Мобильные моноблоки удобны тем, что мобильны, как вы сами понимаете. Его можно привезти на дачу, а потом вернуть в городскую квартиру. Обращаться с ним просто: привез, вывел за пределы охлаждаемого помещения шланг, по которому выводится теплый воздух, нажал на

заветную кнопочку и – легкий ветерок ласкает ваши волосы.

Недостатки у мобильных кондиционеров есть. Это малый объем конденсатосборника и активная шумливость.

Конструкторы, учитывая потребности капризных покупателей, то есть нас с вами, разработали и еще один вид кондиционера, который не шумит, прилично выглядит, не закрывает свет в окне и не жалуется на скопление конденсата.

Сплит-системы разделены на два блока – внешний и внутренний. Причем наиболее шумный агрегат – компрессор вынесен на улицу. Поэтому тишину в помещении может нарушать только вентилятор внутреннего блока. Впрочем, говорить об этом вряд ли есть смысл, так как сплит-системы довольно распространены в офисах, общественных помещениях и квартирах.

Другое дело, основные параметры технического приспособления. Они различаются в каждой марке. Хорошо, если в описании бытового прибора указаны такие цифры: на 1 кВт электроэнергии сплит-система «Икс» выдает 2,7-3,0 кВт холода и от 2,9 до 3,6 кВт тепла.

Это говорит об экономичности работы системы.

Еще экономичнее работают инверторные сплит- и мультисплит-системы, позволяющие сберечь 25-30 процентов потребляемой электроэнергии.

Функционально сплит-системы оснащены по-разному. Стандартный набор включает один или два таймера, режим «Sleep Mode», создающий условия для приятного сна, функцию «Auto Restart», возобновляющую работу кондиционера после кратковременного отключения электроэнергии или скачка напряжения.

Менее распространен режим «Powerful Mode» или «Turbo», который необходим для ускоренного охлаждения сильно разогретой комнаты или, наоборот – быстрого прогрева переохлажденного помещения. Некоторые современные модели имеют антибактерицидную обработку ряда узлов и агрегатов внутреннего блока, прежде всего вентилятора и фильтров, а также режим самодиагностики, позволяющий быстро выявлять любые неполадки.

Ну и, наконец, очень важным является выбор фирмы-продавца. Дело в том, что качество работы кондиционера и его долговечность во многом зависят от уровня монтажа. Эта операция не так проста, как кажется, и требует не только специальных навыков, но и определенного набора профессионального инструмента, стоимость которого обычно вдвое больше цены самого кондиционера.



Проект

Поскольку любая ошибка при установке может привести к крупной поломке, гарантию на сплит-систему покупатель получает не от завода-изготовителя, а от фирмы, проводившей монтаж. Поэтому ни одна заслуживающая доверия компания не возьмется за установку техники, купленной где-нибудь на рынке. Ну, а если кто-то предлагает кондиционеры на \$200-300 дешевле, чем в большинстве серьезных компаний, можете быть уверены – это временщики. Возникая на три-четыре месяца в году, такие фирмы не обременяют себя гарантийным и сервисным обслуживанием, а потому обращаться в такие конторы довольно-таки рискованно.

Не дай себе замерзнуть

Котел – это основа отопительной системы дома. Сейчас мы временно забываем об электротеплоцентрали, так как к теме этого материала она не относится. Котлы бывают одноконтурными и двухконтурными. Одноконтурные котлы отапливают только помещение, а двухконтурные – помещение и воду. Считается, что одноконтурные котлы удобнее, так как в случае поломки вы останетесь только без тепла, а вода в кране будет теплой.

Котлы различаются по виду топлива. Это следует обсудить.

Электрический котел хорош для дома площадью не более 100 метров. На большее его мощности не хватает, да и плата за электричество значительно возрастет.

Плюсы такого оборудования: безопасность, простота в эксплуатации, небольшой размер, экологичность. Его не надо отчищать от копоти, не требуется отдельное помещение и не надо менять горелку, в отличие от газовых и жидкотопливных котлов.

Но необходима отдельная проводка и надежное энергоснабжение.

Газовые котлы легко обогреют большой дом. Они просты в эксплуатации, а газ – это дешевое топливо. Первый недостаток заключается в необходимости оформления специальных документов от Газтехнадзора, а для этого нужны идеальные условия для установки газового котельного оборудования. Работа оборудования зависит



от давления в газопроводе, ему нужен дымоход и отдельное проветриваемое помещение. Газовые котлы копят. Жидкотопливный котел необходим большому дому, стоящему в стороне от газопровода. Они работают на солярке, а солярка намного дешевле электричества. Но к такому котлу должна быть присоединена специальная емкость для солярки, ему необходимо отдельное помещение, он требует дополнительного ухода, а сам котел и горелка к нему дороже, чем другие модели котлов. Твердотопливный котел работает на дровах и не в силах согреть дом площадью более 60 кв.м. Комбинированный котел способен работать на всех видах топлива: на газе, жидком топливе и дровах. Недостатки этого вида оборудования связаны с установкой, ремонтом, профилактикой и управлением. Зная кое-что о котлах, вам будет легче сделать выбор, но все-таки лучше, если вам будет помогать опытный специалист.

В воде не тонет, в огне не горит

Розетка – кажется, что мелочь, что в ней особенного? А если разобраться, то получается, что предмет крайне важный и в хозяйстве необходимый.

Корпус розетки должен быть прочным, ведь она может находиться рядом с батареей, плитой, под прямыми солнечными лучами или же другими источниками тепла. Таким образом, хорошая розетка должна «и в воде не тонуть, и в огне не гореть».

Розетка необходима в каждой комнате дома, не исключая детской. В целях безопасности следует выбрать розетку с защитными шторками. Защитные шторки бывают разные: одни открываются вверх, другие – круговыми движениями вилки, третьи – от определенного «недетского» усилия ...

Для кухни подберите розетку с выталкивателем вилки, тогда хозяйке не придется прилагать лишних сил, одновременно вырывая розетку из стены «с мясом».

Выбирая розетку для ванной, обратите внимание на показатель защиты электроприборов (и розетки тоже) от воды и пыли (он обозначается как IP). Показатель IP состоит из двух цифр: первая показывает защиту от проникновения твердых частиц внутрь конструкции. Чем больше эта цифра, тем лучше защита от пыли. Вторая по той же схеме показывает защищенность от влаги. Показателя IP 44 достаточно для установки розетки в ванной. Но для работ на улице (газонокосилки, дрели) нужна розетка с высокой степенью защиты, например IP 55 и с защитной крышечкой.

www.reklama26.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

и рекламе нужна реклама

СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ БАЗА РЕКЛАМНОГО РЫНКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- » АДРЕСНЫЕ ПРОГРАММЫ ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
- » ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- » ПОРТФОЛИО ДИЗАЙНЕРОВ
- » СВЕЖИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОВОСТИ



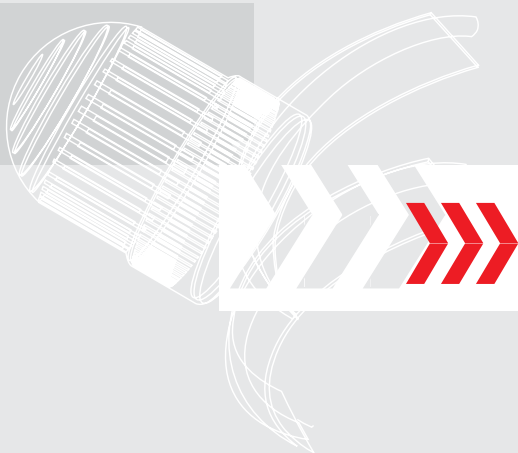
▲ **АЛЮМИНИЕВЫЕ
КОМПОЗИТНЫЕ
ПАНЕЛИ**

▲ **ЛИСТОВЫЕ
ПВХ-ПЛАСТИКИ
ПОЛИСТИРОЛ**

▲ **ОРГСТЕКЛО**

▲ **СОТОВЫЙ
ПОЛИКАРБОНАТ**

▲ **СВЕТОТЕХНИКА**



НЕСКОЛЬКО ФАКТОРОВ О СТЕКЛЕ

Уже в Древнем Египте, за 4000 лет до нашей эры, производили стекло. Удивительно, но в течение многих тысячелетий технология его изготовления не менялась. Стекло получали и получают до сих пор из раскалённого жидкого песка с добавлением мела, соды и некоторых других веществ.

Сегодня производство стекла по разным оценкам составляет от 220 до 250 миллионов квадратных метров в год, в том числе 175-177 миллионов квадратных метров стекла изготавливается российскими заводами.

На что расходуются все эти прозрачные миллионы метров? На строительные компании ориентировано от 68 до 70 % рынка стекла, автопроизводители потребляют примерно 15-20%, а оставшаяся часть используется в мебельной промышленности. За тысячелетия появилось огромное количество разновидностей стекла. Оно бывает акриловое, пожаростойкое, узорчатое, фасадное, боросиликатное, армированное, архитектурное, ламинированное, закалённое, рефлекторное, термостойкое, ударопрочное, эмалированное.

Одна из разновидностей - триплекс. Если бы посуду изготавливали из этого стекла, то скандальным домохозяйкам это бы не понравилось. Трёхслойное стекло с начинкой из пластмассовой плёнки потрясуще крепкое! Стальной шар весом в килограмм падает на лист такого стекла с высоты человеческого роста, и оно остаётся целым. Если же все-таки удастся его разбить, то плёнка не даёт осколкам разлететься. Триплекс применяется при оформлении входов и вестибюлей общественных зданий, офисных перегородок и витрин, в стеклопакетах, устанавливаемых на крышах зданий, при остеклении торговых павильонов, остановочных

комплексов, спортивных залов, в автомобилестроении.

Пеностекло - тоже вид стекла. Изготавливают его так: в расплавленную стеклянную массу вводят газ. Стекло застывает не сплошным куском, а мельчайшими порами, как губка. Оно не тяжелее пенопласта, жаронепроницаемое. Применяется для изоляции стенок холодильника - зимний холод сохраняется во многом оттого, что в стенках холодильника прокладки из пеностекла. В строительстве особенно подходит для утепления помещений с повышенными требованиями к температурному и влажному режимам - подвалов, саун, бассейнов.

А можете ли вы представить, чтобы холодное стекло гнулось? Изготавливаемое сейчас металлическое стекло таким свойством обладает. Технология его производства уникальна. Она основана на очень быстром охлаждении металлического (!) расплава - 1000 градусов Цельсия за одну миллисекунду, тогда как при изготовлении обычного стекла расплав песка охлаждается всего на несколько градусов в секунду. Производители металлического стекла прогнозируют, что из него удастся сооружать даже безопасную оболочку для атомных реакторов.

Российский рынок стекла эксперты оценивают как один из самых перспективных. Только за прошедший год Ставропольский край экспортировал стекла на общую сумму 1133792\$.



СТЕКЛО оконное

(2,3,4,5,6,8,10, 12,15,19 мм) тонированное, витринное, узорчатое (более 50 видов), спецстекло (теплосберегающее, солнцезащитное)

СТЕКЛОБЛОКИ более 10 цветов

ЗЕРКАЛО для дома и офиса, листовое, бесцветное, бронзовое, серое, синее, зеленое, золотое, 2550-2750x1605 мм, 3210x2250 мм

ТРИПЛЕКС (3+3, 4+4, 5+5 мм)

ФУРНИТУРА

для зеркал и стеклянных полок

МЕБЕЛЬ ИЗ СТЕКЛА

изготовление по размерам заказчика: столы, столешницы, полки, торговое оборудование, тумбы под теле- и видеоаппаратуру

АРХИТЕКТУРНЫЕ ПЛЕНКИ

тонирующие, солнцезащитные, ударопрочные и матовые

ОБРАБОТКА КРОМКИ СТЕКЛА

(шлифовка, полировка, фасет до 50 мм), сверление отверстий 4-100 мм

Особые условия

для производителей мебели

ВИТРАЖИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

инструмент стекольщика **Bohle**

ЛАКИ и КРАСКИ

по металлу фирмы «Полисан»

ПРОИЗВОДСТВО БАГЕТА И ФОТОРАМОК



ООО «Ставропольстекло»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 26 А

тел./факс: (8652) 386-500, 386-300, 386-505

www.stavsteklo.ru, e-mail: mail@stavsteklo.ru

Проект

Мебель была, есть и будет. Хотите узнать, какой она была – идите в музей. Хотите знать, какая она сейчас – идите в магазин. А хотите узнать, какой будет мебель в ближайшем и не ближайшем будущем – читайте наш материал.



ВОТ ЭТО – СТУЛ. НА НЕМ СИДЯТ

Вжик! И все готово!

Тайванцы, как это показывает практика, люди необыкновенно креативные. Видимо, история человечества развивается по кругу и в будущем центром цивилизации снова станет восток.

Господин Ши-Чанг Ванга, тайванец и изобретатель, предложил новую систему сборки мебели при помощи молний. Новая система крепления состоит из двух полосок с симметричными зубцами, соединяющимися друг с другом. В отличие от этого, конструкция замка-бегунка, придуманная Вангом, позволит зубцам на одной детали плотно входить в отверстия другой. Такое качество особенно ценно при скреплении разнородных материалов, например, дерева и пластика, что зачастую имеет место в кухонной мебели.

Легким движением руки

Честно сказать, молнии эти выглядят как-то неубедительно. Другое дело – мебель-трансформер. Это многофункциональные предметы, которые легким движением руки меняют внешний вид и свое назначение. В принципе, почти в каждой квартире уже есть раскладные диваны и раздвижные столы и даже кровати, на ночь убирающиеся в шкаф. Но не надо думать, что многофункциональная мебель – это удел владельцев квартир-«хрущевок». Даже имея большие жилые площади, люди не собираются от них отказываться, так как оценили преимущества не перегруженных мебелью квартир, больших свободных пространств, полных света и воздуха. Сегодня многофункциональная мебель появляется не от бедности, а от достатка, становясь своего рода статусной: гигантские диваны оснащены встроенными барами, техникой, передвижными столами. Их спинки, сиденья и подлокотники услужливо принимают необходимое положение, а все, что вам необходимо, находится под рукой: для

этого мягкая мебель и кровати обрастают полками, тумбами, пультами и телефонами. Можно провести весь вечер, не вставая с дивана, а весь выходной проваляться в постели. При этом еда, напитки, телефон, компьютер и домашний кинотеатр – к вашим услугам и в пределах досягаемости. Единственный недостаток, если злоупотреблять таким времяпрепровождением, можно элементарно отучиться двигаться.

Прикладная бактериология

Еще одно изобретение, созданное тандемом микробиолога и художника, – это шезлонг-медуза, сияющая светом биолюминесцентных бактерий, обитающих в водных глубинах. Имя микробиолога Кэти Такаяма. Она работает в университете Нового Южного Уэльса. Художника зовут Джон Николсон, он из Сиднея. Бактерии называются *Vibrio harveyi* и *Vibrio fischeri*. Место их проживания – морские глубины, но, если все у микробиолога и художника сложится (в творческом смысле, конечно), бактерии поселятся в наших домах.

«Обычно вы думаете, как избавиться от бактерий, – рассказала доктор Такаяма. – Мы имеем кучу антибактериальных средств в нашем доме. Но посмотрите: это будущий фантастический мир, для которого мы создаём разные объекты, светильники, мебель, с которыми вы можете купаться в свете бактерий».

Представленные на данный момент образцы, типа шезлонга-медузы и различных стильных ламп, лишь имитация и не содержат реальных бактерий. Для того чтобы решить все вопросы их обитания в мебели, Такаяме нужен ещё год. Однако она настаивает на реальности замысла и говорит о новом подходе к прикладному использованию бактериологии.

По материалам рунета





Товар сертифицирован

Эпоха хорошего вкуса



салон мебели
европа

компания «Европа», г. Ставрополь, ул.Ленина, 468, 3-й этаж, тел.: (8652) 24-01-10, 95-01-10

Проект

ВАША СВЕТЛОСТЬ

Если перед вами
стоит задача
сделать свой дом,
а значит,
и жизнь светлее,
обратитесь
к нашим реко-
мендациям
по этому
поводу.

Свет – состояние,
противное тьме, темноте,
мраку, потемкам, что дает
способ видеть. Иные свет
принимают за сотрясение
малейших частиц вещества,
другие – за особое, тончайшее
вещество, разливаемое всюду
солнцем и огнем.

Толковый словарь живого
великорусского языка
Владимира Даля

Известные фабрики, производящие световое оборудование – «Fabbian», «ITRE», «Delta light», «Fios», «Murano», оттачивают качество своей продукции, привлекая известных дизайнеров: Филиппа Старка, Джаспера Моррисона, Тобиа Скарпа. Свет стал предметом моды и декоративным украшением. Помимо естественного дневного света, искусственным светом создается заполняющий свет, эффектный, выравнивающий, фоновый, рисующий. В оформлении помещений используются различные конструкции ламп.

Обыкновенные лампы накаливания знакомы с детства. Они имеют небольшой срок службы, до 1500 часов и являются самыми дешевыми из всех. Их недостатки – большое энергопотребление, желтоватый оттенок спектра и невозможность сформировать направленный световой поток, так как спираль большой длины делает фокусировку невозможной.

Галогеновые лампы внешне отличаются от ламп накаливания белым спектром, а за счет применения газа спираль становится более долговечной и может разогреваться до больших температур.

Люминесцентные лампы работают по другому принципу. По герметичной трубке

течет поток электронов, а внутренняя поверхность светится. Из особенностей – светоотдача в 4-5 раз большая, чем у обыкновенных ламп. Источник света равномерно распределен по всей длине трубки, что комфортнее для глаза. За счет небольшого потребления мощности они существенно экономичней, а срок службы дольше в 8-15 раз, также можно применять лампы разного цвета. Но и у люминесцентных ламп есть недостаток: зажигаются они не сразу, а спустя несколько секунд.

Металлогалогеновые лампы являются направленными источниками света большой мощности. Сегодня они обладают максимальной светоотдачей, как правило, их применяют для освещения крупных объектов. Световой поток в 10 раз больше, чем в лампах накаливания, а срок службы больше в 12 раз. Недостатков два: долго зажигаются, в течение 30-50 секунд, плавно разгораясь до полной мощности, а после отключения не гаснут в течение нескольких минут, пока не остынут.

Светоизлучающие диоды преобразуют электрическую энергию непосредственно в свет. Обладают большой яркостью, отсутствием нагрева, низким энергопотреблением, долгим сроком службы

и коротким временем зажигания. Малые размеры позволяют встраивать в сложные места, использовать в декоративной подсветке. Отсутствие теплового излучения позволяет освещать портящиеся продукты на витринах или встраивать подсветку в чувствительные материалы.

Это самые быстрые из средств освещения. Недаром на современных автомобилях стоп-сигналы выполнены из светодиодов. Высокая скорость зажигания светодиода позволяет выиграть драгоценные метры тормозного пути для идущего сзади автомобиля.

Светодиоды – источники освещения будущего, которые еще находятся в стадии развития.

Одно из прогрессивных направлений в освещении интерьера – **интеллектуальный свет с памятью настроек**.

Работой осветительных приборов управляет контроллер с сенсорами освещенности. Он учитывает солнечный свет, поступающий через окна. Днем освещение у окон отключается или переводится в экономичный режим, а удаленное пространство подсвечивается. На рабочем месте такая система периодически изменяет интенсивность освещения, таким образом делая своеобразный массаж для зрения.



Правильный свет



салон мебели
европа

компания «Европа», г. Ставрополь, ул.Ленина, 468, 2-й этаж, тел.: (8652) 24-01-10, 95-01-10

РЕМОНТ КАК СРЕДСТВО САМОУТВЕРЖДЕНИЯ

Ремонт – как визит к стоматологу – и необходимо, и страшно, и летит к черту драгоценное время, рушится налаженный уклад жизни. Так хочется уехать на месяц на Канары и вернуться уже в обновленный дом. Но нет, нельзя оставить без внимания свое уютное жилище в такой ответственный момент.

Если для проведения ремонта вы привлекаете специалистов, то еще до начала вам нужно: осознать возможные материальные и моральные затраты; оценить его соразмерность с вашими потребностями; предъявить наиболее важные пожелания приглашенным специалистам. Вы собираетесь делать косметический ремонт или заняться перепланировкой? При перепланировке часто меняется стиль квартиры. Выбор его зависит от вас. И тут нужно задать себе несколько вопросов: – вы делаете квартиру для себя и своих домашних или рассчитываете поражать гостей?

– что для вас важнее: уют или модные тенденции? Сможете ли вы день за днем жить в квартире, выполненной в стиле хай-тек? Ведь квартира – это как одежда, хозяин или подгоняет её под себя или меняется сам, так чтобы соответствовать жилищу. Может быть, после недели, проведенной в выхолащенном офисе, вам больше всего на свете захочется, вернувшись после трудовых побед домой, скинуть туфли, пройтись босиком по паркету из светлого дерева, налить супа в керамическую тарелку, в которой он почему-то кажется намного вкуснее и ароматнее, сесть за деревянный стол, поймать взглядом связку золотистого лука над окном? Может, вам легче будет дышать в кухне стиля кантри? При глобальной перепланировке вам придется обращаться к помощи дизайнера или архитектора. Не спешите с первой же встречи высказать ваши окончательные пожелания. Проектировщик должен присмотреться, прочувствовать специфику именно вашей квартиры, поэтому велика вероятность, что для окончательного решения вам придется встречаться с ним несколько раз. Кроме того, дизайнер – птица вольная, и его видение будущей квартиры может кардинально отличаться от вашего собственного, поэтому придется идти на компромисс. На одной московской выставке интерьера я заметила в углу интересную куклу: восточного шейха, полулежащего в кресле. Но... от его рук и ног тянулись ниточки – это была марионетка. «Это заказчик, – пояснил мне автор проекта. – Он думает, что он управляет дизайнером, а на самом деле дизайнер управляет им».

Но вот проект утвержден, и к делу приступает бригада специалистов узкого профиля: электрики, сантехники и т. д. Наберитесь терпения, постарайтесь не расшатывать их нервную систему, не ругайтесь с ними почему зря. Помните, что ремонт – это ваш психологический стресс, а для них это обычная будничная работа. Итак, ремонт подошел к концу, из вашей квартиры, пошатываясь от усталости, ушел последний мастер. Теперь займитесь аутотренингом, убедите себя, что вы не напрасно потратили время и деньги, не обращайте внимания на малозаметные огрехи и поздравьте себя с тем, что все закончилось лучше, чем могло! Есть, правда, и другой вариант – сделать ремонт самостоятельно. Здесь имеются свои минусы (масса потраченного времени на овладение простейшими навыками и добывание полезной информации. Если вы женщина, то добавляется еще вероятность ухода мужа за время ремонта). Плюсы: ремонт – лучшее лекарство от житейских неудач (начиная от потери работы и кончая потерей любви). Кроме того, вы повысите свою самооценку, получите огромное удовлетворение от своих реализованных планов и возможностей, ощутите радость творчества, плюс ко всему – сэкономите часть денег. Самое главное – у вас будет уникальная квартира, каждая мелочь в которой будет хранить тепло ваших рук. В общем, ремонт – это важный этап в жизни, перемены к лучшему, обновление, риск и дерзость, новизна и комфорт! И когда вы придете домой, вы наверняка почувствуете, как новый дом скажет вам: «Здравствуй, я тебя ждал!»

Ирина Михайлова



ОТОПЛЕНИЕ



ВОДОСНАБЖЕНИЕ

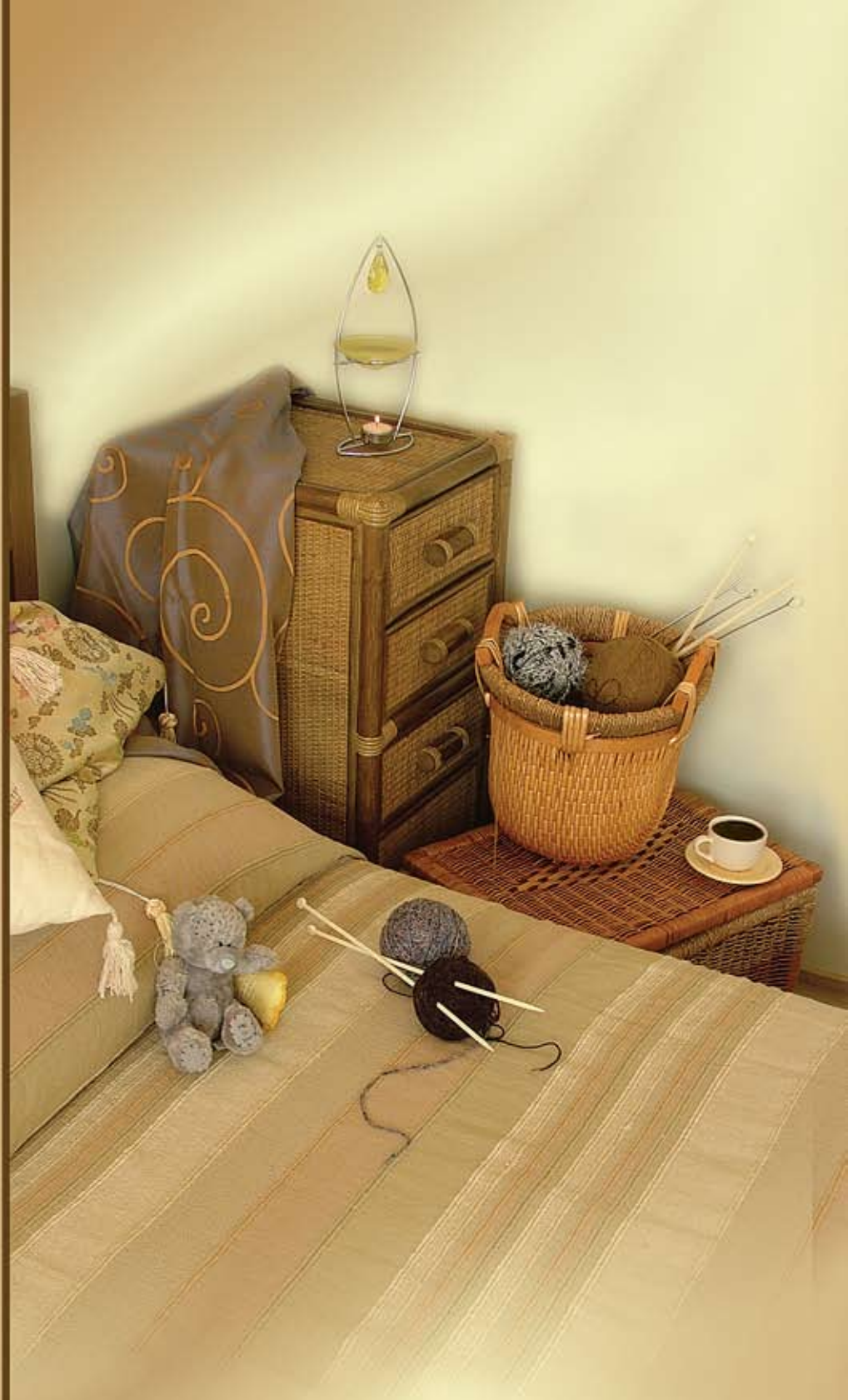


КАНАЛИЗАЦИЯ

**Ставрополь
Прикумский, 3
(8652)**

285-083

285-073



**С НАМИ ТЕПЛО
НАДЕЖНО
УДОБНО**

ГОЛУБАЯ МЕЧТА



Любовь Пырлина, директор компании

Никто не разбирается в бассейнах лучше, чем те, кто уже несколько лет проектирует и строит бассейны. А именно, специалисты ООО «Контек – Ставрополь».

Руководит компанией Любовь Пырлина, которая и рассказала о деятельности предприятия и услугах, которые специалисты компании готовы предоставить своим клиентам.

- Наша компания существует на рынке с января 2000 года. За эти годы было построено большое количество частных бассейнов и около 10 общественных в санаториях и школах Ставрополя и городов КМВ. «Контек» — это крупная отечественная фирма, осуществляющая свою деятельность в городах России от Петропавловска до Калининграда. Наша компания поставляет специальное оборудование: фильтровальные установки, осветительные и нагревательные приборы, средства для дезинфекции воды, горки для бассейнов, спортивное оборудование и многое другое. Товары, представленные в наших офисах, произведены крупнейшими производителями Германии, Италии, Испа-

Оказывается, бассейн – это не просто искусственный водоем. Это настоящий техноорганизм, который живет по своим собственным законам, своей собственной жизнью, но нуждается в уходе и заботе.

нии, Чехии, Австрии, Швеции, России.

- В чем особенность компании «Контек» по сравнению с другими предприятиями, работающими в этой сфере?

- Наша основная концепция заключается в том, что мы не стремимся продать оборудование, а стараемся качественно его смонтировать. Фирма «Контек» выпускает водные горки для бассейнов в гостиницах, санаториях, спортивных центрах и частных домах. Кроме того, изготавливаются фильтры для обеззараживания воды, созданные на основе опыта работы с европейским оборудованием. Учитывая высокое качество этого оборудования, мы даем гарантию на него три года.

- На фотографиях бассейны, созданные специалистами вашей компании, наполнены изумительно прозрачной водой. А как сохранить чистоту воды на долгое время?

- За бассейном необходимо ухаживать! Если вода начинает мутнеть, значит, в ней появились микроорганизмы, а это небезопасно для здоровья. Но в наших бассейнах такого не случается, так как все они оборудованы фильтровальными установками, системами обеззараживания воды ультрафиолетовым излучением. Для тех же целей применяются химические препараты. Словом, это целая наука.

- А сами владельцы бассейна могут очищать воду?

- В стоимость монтажа оборудования входит инструктаж по эксплуатации и ТБ, выдаются паспорт, литература по обслуживанию.

А на самом деле все просто, ведь мы устанавливаем высококлассное оборудование, очень надежное и достаточно простое для бытового использования.

- Какие услуги вы предоставляете своим

клиентам, кроме гарантийных?

- Мы оказываем помощь в проектировании, рассчитываем мощность необходимого оборудования, диаметр трубопровода и другое. Это мы делаем бесплатно.

- А платные услуги?

- У большинства наших клиентов возникает необходимость в консервации или расконсервации бассейна. Например, на зиму, если бассейн расположен во дворе. Тогда мы приезжаем и герметично закрываем бассейн вместе с водой.

- В современных бассейнах внутренняя чаша покрывается специальной пленкой, а не керамикой. Почему?

- Мы не рекомендуем облицовывать бассейны, которые располагаются под открытым небом, плиткой. Из-за сильных перепадов температуры плитка трескается. Намного удобнее пленка ПВХ – красивая и прочная.

Только работать с этим замечательным материалом должен специально обученный профессионал. Нередко к нам обращаются люди, которым бассейн делали горе-специалисты из фирм-однодневок. Пленка в невозможном состоянии, бассейн испорчен. Но мы помогаем выйти из этой ситуации.

- На каком объекте сейчас работают ваши специалисты?

- Мы выиграли тендер на реконструкцию бассейна в детско-юношеской спортивной школе Олимпийского резерва. Скоро у наших будущих спортивных звезд появится новый современный бассейн.

- Каковы планы на будущее у ООО «Контек – Ставрополь»?

- Мы давно мечтали построить большой аквапарк на КМВ, и вот теперь ведется проектирование этого долгожданного объекта.



Офис «Контек», г. Пятигорск

Море радости

Бассейн – это огромное удовольствие! Приятно и просто поплавать, но если снабдить его водопадом, гейзером, устройством для искусственного течения и прожекторами, то удовольствие приумножится многократно.

Технический директор ООО «Контек–Ставрополье» Анатолий Шишков помог нам разобраться в вопросе.

- Что такое противоток и для чего он нужен в бассейне?

- Устройство искусственного течения помогает сделать любой по размерам бассейн бесконечным. Тем самым помогая пловцу поддерживать себя в отличной физической форме. Противоток создает мощное течение воды, вы плывете ему навстречу, прилагая, естественно, серьезные физические усилия, но при этом остаетесь на месте. В нашей практике мы устанавливаем это оборудование довольно часто. К примеру – в бассейнах санаториев «Дон» и «Лесной».

Если оснастить устройство искусственного течения дополнительными аксессуарами, то противоток может превратиться в гидромассажную установку.

- Но гидромассажная установка может быть установлена и отдельно?

- Конечно, и это намного удобнее.

Гидромассаж – это отличный способ снять напряжение и быстро восстановить силы. Есть несколько видов подобных устройств. В бассейне можно создать отдельную гидромассажную зону с комфортным сидением или даже ложем. Но если вы хотите сохранить зону для плавания, то правильнее всего расположить гидромассажные форсунки в стенах бассейна.

- В некоторых бассейнах устанавливаются искусственные гейзеры.

- Да, такое устройство есть в уже упомянутом бассейне санатория «Дон» и на других

наших объектах. Благодаря гейзерам бассейн становится похожим на природный водоем с бьющими в нем ключами. Но гейзеры имеют не только декоративный эффект, это еще и прекрасное массажное приспособление с эффектом жемчужных ванн.

- Великолепно смотрятся бассейны с подсветкой.

- Для этого мы устанавливаем в бассейнах подводные прожекторы. Имеются прожекторы на светодиодах, которые меняют цвета.

- Посещая современные крытые бассейны, с удивлением можно заметить, что воздух в помещении легкий, не насыщенный испарениями. Как вы этого добиваетесь?

- У нас работает целый отдел, который занимается именно этим. Избежать сложностей, связанных с повышенной влажностью, можно применяя приточно-вытяжную вентиляцию и системы осушения. Мы рекомендуем нашим клиентам системы осушения датской фирмы «Dantherm». Влажный воздух поступает в аппарат, избыток влаги конденсируется и затем удаляется. На выходе воздух подогрывается до необходимой температуры и вновь подается в помещение.

Вот такие приспособления превращают обычный бассейн в настоящий островок отдыха.

Контек
ВСЕ ДЛЯ БАССЕЙНОВ

ООО «Контек – Ставрополье»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
тел./факс: (8652) 35 – 69 – 38
e-mail: kontek@statel.stavropol.ru

Пятигорский филиал
ООО «Контек – Ставрополье»
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 22
тел.: (87933) 4 – 99 – 22



Анатолий Шишков, технический директор



ПГТУ, г. Пятигорск



Бассейн, занявший 3-е место на международном конкурсе в г. Кельне (Германия)

РАК (21 июня — 21 июля)

Стихия Воды.

Находится под покровительством Луны.

Сентиментальный, ранимый, чувственный. Таким предстаёт перед нами Рак. Для него не свойственно публично обнажать свои эмоции, но тонкую натуру не скрыть. Раки склонны принимать близко к сердцу даже ничтожные мелочи. То, что для других пустяк, для них вырастает в настоящую трагедию. Они очень эмоциональны и часто действуют нелогично. У Раков очень развита интуиция, они на расстоянии чувствуют приближение беды. Эта особенность помогает им вовремя отказываться от сомнительных предприятий, что немаловажно в любом деле. Раки очень требовательны к себе и к другим. На них можно положиться в любой ситуации, ведь чувство долга для Рака превыше любых земных благ. Рожденные под знаком Рака очень бережливы и, что называется, умеют считать деньги. Рисковать в финансовых вопросах они не будут никогда и ни при каких обстоятельствах.

Представители этого знака склонны к самопожертвованию, готовы отвести неприятности от близких и подставить под удар себя. Велик шанс, что этим могут воспользоваться недоброжелатели. Для Рака дружба и уважение неразделимы. Любые отношения они стремятся строить на взаимном доверии, подчас слепо верят в искренность партнёра и стыдятся проверить свои подозрения, если таковые обнаруживаются. Врожденная порядочность нередко играет с ними злую шутку. Ракам свойственно самоедство, они готовы ночи напролёт искать в себе «червячка». Представители этого знака - мыслители и философы. Им легко даётся учёба, и любое новое дело они осваивают в два счёта. Терпение и трудолюбие помогают Ракам в молодом возрасте занимать высокие посты. При этом начальники из Раков получают жёсткие, но справедливые. Они никогда не допустят склок в своём коллективе. Любимое время суток Рака – ночь, особенно в полнолуние.

Тяга к комфорту и уюту у Раков в крови, они склонны к творчеству. Врожденный художественный вкус редко бывает заглушён рутинной жизнью. Рак – консерватор и романтик в одном лице. Он упрям и с трудом воспринимает новые тенденции, предпочитая доверять хорошо проверенному старому. Многие Раки собирают коллекции художественных произведений. А в собственном гардеробе Раки хранят давно вышедшие из моды вещи, сентиментально перебирая их время от времени.

Раки – большие гурманы и сами любят готовить.

При принятии решений в разных сферах деятельности Рак сто раз подумает, но всё равно остановится на более знакомом и проверенном варианте. Представители этого знака очень ловкие, они с лёгкостью могут повторить любой фокус и трюк, что порой помогает им и

РАКИ



Александр Сиротинский
Депутат Ставропольской
городской Думы

Случается ли Вам с точностью предугадывать результат той или иной ситуации?
Да, и весьма часто.

Можете ли Вы признать, что слишком опекаете своих детей?

Не думаю, что это так. Дети у меня очень самостоятельные.

Легко ли Вы расстаетесь со старыми вещами?

Очень тяжело, я привыкаю к вещам.



Галина Ткачева
Начальник ГУ Управления
Пенсионного фонда РФ
по г. Ставрополю

Способны ли Вы совершить необдуманный поступок под воздействием нахлынувших эмоций?

В большинстве случаев – да! Хотя потом иногда сожалею.

Какой предмет в школьной программе Вам давался легче других – арифметика или правописание?

И тот и другой, но профессию выбрала все же с гуманитарным уклоном.

Решились бы Вы рискнуть значительной денежной суммой, если бы в случае успеха Вам обещали огромные прибыли?

В молодости, скорее, да. Сейчас – вряд ли. Бесплатный сыр бывает только в мышеловке.



Сергей Самарджиди
Директор Комитета по
управлению муниципальным
имуществом
г. Ставрополь

Любите ли Вы учиться чему-то новому?
Да, с большим удовольствием.

Какое время суток Вы любите больше всего?

Мое любимое время – вечер.

Склонны ли Вы следовать традициям или считаете, что можно не придавать им значения?

Склонен следовать традициям. Придаю им большое значение!



Александр Полозко
Генеральный директор
ОАО «РСУ – 1»
Заслуженный строитель
России
Кандидат социологических
наук

Коллекционируете ли Вы какие-нибудь интересные вещи?

Люблю необыкновенные, уникальные вещи. А коллекционирую костюмы и подходящие к ним туфли.

Можете ли Вы сказать, что Ваш дом – Ваша крепость?

Я строитель, поэтому сам создавал свой дом и, конечно, горжусь им.

Любите ли Вы готовить?

Очень люблю. Даже своих детей и племянницу учил готовить.

Дорогие Раки! Желаем Вам при любых обстоятельствах не останавливаться на достигнутом, а смело идти вперёд, повинаясь зову своего чуткого сердца!

28 июня
Виталий Бирюков
Глава города Кисловодска

1 июля
Александр Ковш
Коммерческий директор
ООО “Ставропольторг”

4 июля
Сергей Самарджиди
Директор Комитета по управлению
муниципальным имуществом г.Ставрополь

4 июля
Александр Сейфулин
Депутат Ставропольской городской Думы

4 июля
Александр Полозко
Генеральный директор ОАО “PCY-1”

4 июля
Олег Сидоренко
Генеральный директор ООО ТПП “Меркурий”

5 июля
Александр Сиротинский
Депутат Ставропольской городской Думы

6 июля
Иван Мещерин
Глава администрации Степновского
муниципального района

8 июля
Николай Ковалев
Депутат Государственной Думы
Ставропольского края

10 июля
Павел Кузнецов
Заместитель генерального директора
ОАО “Ставропольнефтепродукт”

12 июля
Петр Яковлев
Глава администрации Изобильненского
муниципального района

13 июля
Александр Черногоров
Губернатор Ставропольского края

14 июля
Владимир Алексенко
Депутат Ставропольской городской Думы

14 июля
Виктор Ледовской
Глава города Невинномысска

15 июля
Борис Калинин
Вице-губернатор Ставропольского края

16 июля
Владимир Трухачев
Ректор ФГОУ ВПО “Ставропольский
государственный аграрный университет”

16 июля
Нина Тетеря
Начальник Управления ЗАГС
Ставропольского края

16 июля
Геннадий Агапов
Директор – главный врач
ООО “Квинтэсс Краевая клиническая
стоматологическая поликлиника”

17 июля
Анна Стучилина
Управляющая представительством
немецкой компании «RAVENOL»
в Северо-Кавказском регионе

19 июля
Жанна Никоненко
Директор салона “Велонда”

20 июля
Игорь Дробышев
Генеральный директор
ООО СК “Ставрополье”

21 июля
Галина Ткачева
Начальник государственного учреждения
Управления Пенсионного фонда РФ
по г. Ставрополю

21 июля
Михаил Земцов
Главный врач ГУЗ “Краевой клинический
кожно-венерологический диспансер”

в бизнесе. Честный и надёжный Рак в экстремальной ситуации может успешно скрыть от вышестоящего руководства временные сложности, предпочитая разобраться самостоятельно. У представителей этого знака феноменальная память, нередко начальник Рак может с лёгкостью назвать цифры прошлого года отчёта и имя-отчество любого подчинённого.

В любви Раки преданны до умопомрачения. Это самые верные мужья. Мужчины-Рак всю жизнь грезит идеалом, и в жизни предпочитает связать себя узами брака с дамой, которая более других напоминает этот нафантазированный образ. Рак умеет очаровывать, но предпочитает, чтобы женщина сама его добивалась. Здесь начинается игра – он проявляет равнодушие, пытаясь её заинтересовать, выжимает из девушки все соки, но как только она теряет силы и переключается на другой объект, Рак тут же берёт заветную крепость штурмом. Это тип мужчин, склонных уводить невест от алтаря. Для Рака очень важно, чтобы его вторая половина была морально сильнее на первом этапе отношений, и если жертва не вырвется вовремя из его клешней, то дальше он начнёт лепить её «под себя». Открытый характер Рака позволяет ему покорять все сердца в округе, и горе той, которая не обратила внимания на его чудесную улыбку. Все силы Рака будут направлены на то, чтобы обворожить равнодушную к его чарам. И чем холоднее девушка, тем больше у неё шансов стать возлюбленной Рака. Особенно, если она внешне далека от проститушки.

Женщина-Рак – создание особое. Это маленькая фея в кружевах. Её романтическая натура не может обойтись без косы до пят и нежного шёлка. Открытый характер и сияние глаз очаровывают всех вокруг, делают эту барышню центром любой компании. Даже при успешной карьере женщина-Рак ставит семью выше всего. У неё очень развит инстинкт материнства, представительницы этого знака и в зрелом возрасте нередко решаются снова стать мамой. Женщина-Рак не любит суеты, она пунктуальна и верна своим принципам. Не стоит её понапрасну торопить, ведь она и без того сделает всё чётко и в срок. Представительницы этого знака – противницы прямолинейных замечаний, они сторонятся конфликтов и любую проблему стремятся решить миром. И женщины, и мужчины-Раки – очень домашние люди.

Они предпочитают не шумные банкеты, а милые семейные посиделки. Для них важны традиции, будь то воскресный обед в кругу близких или сложившаяся система управления предприятием. Каждый Рак предпочитает больше давать, чем брать, он, как Данко, готов отдать своё сердце людям. А стоит лишь немного подбодрить Рака, он добудет даже яблоко из райского сада.

Раки – знаменитости

Геннадий Зюганов (26 июня), Алсу (27 июня), Жан Жак Руссо (28 июня), Антуан де Сент – Экзюпери (29 июня), Диана Спенсер (1 июля), Пьер Карден (2 июля), Том Круз (3 июля), Франц Кафка (3 июля), Луи Армстронг (4 июля), Сильвестр Сталлоне (6 июля), Марк Шагал (7 июля), Жанна Фриске (8 июля), Константин Райкин (8 июля), Евгений Евтушенко (18 июля), Владимир Маяковский (19 июля), Эрнест Хемингуэй (21 июля), Александр Македонский (21 июля)

ЛЕВ (22 июля — 22 августа)
Стихия Огня.
Находится под
покровительством Солнца.

Лев — особа царственная и, естественно, предпочитает быть лидером во всём. Разве кто-то справится с подобным бременем лучше, чем он? Железная хватка и неисчерпаемая энергия помогают Льву покорить любую вершину. Представители этого знака уверены в себе независимо от обстоятельств. Порой грешат тщеславием, однако эта крайность не мешает им трезво рассуждать. Как и взрослый Лев, Львёнок не представляет себя на вторых ролях и упорно стремится вперёд. Маленький “Тимур” уверенно ведёт за собой команду и не боится ответственности. А если уж наказали, то прощения просить не будет, даже осознав вину.

Твёрдым шагом, поднимаясь по карьерной лестнице, царь зверей по праву получает заветный пост управленца. Лев словно создан для руководства: природное чутьё помогает ему найти выход из самой запутанной ситуации. Упрямый и готовый бороться до последнего, он не станет пересматривать свои убеждения, даже если от этого зависит его будущее. Лучше отсидеться в засаде, чем уступить. Льву очень сложно сделать шаг назад, для него временное отступление — такая же трагедия, как и поражение. Так что целеустремлённость его не знает границ. Неутомимый труженик, Лев до последних дней жизни предпочитает не покидать работу, ему сложно покориться времени. Представители этого знака не склонны испытывать жалость к себе, для них не приемлемы периоды затишья, их так и тянет на подвиги. Даже отдых — очередная возможность доказать, что он “впереди планеты всей”. Стоит вам сказать: “Слабо?”, как Лев тут же ныряет на максимальную глубину без акваланга, карабкается на Эверест и осваивает сноуборд. Огненный темперамент не погасить!

Способность располагать к себе людей у Львов отточена до филигранности. Как же иначе? Искренний взгляд, умение слушать и лучезарная улыбка никого не оставят равнодушным! Даже с врагами и конкурентами он ведет себя на равных, не позволяя фамильярности. Властный характер Льва легко сочетается с его искренностью. От него не может исходить подлости и предательства, ведь подобные вольности — удел слабых, а это явно не о нашем герое. Внешне жёсткие и непоколебимые, в душе представители этого знака полны нежности. Надёжные и верные друзья, они всегда готовы прийти на помощь. Для них преданность и взаимная поддержка не пустые слова, а принцип жизни. Если вам посчастливилось в детстве завязать отношения со Львом, то, скорее всего, ваша дружба на всю жизнь. Ради близких людей он готов идти в огонь и в воду, да и амбразуру собой без лишних размышлений закроет. Для него дружба — продолжение семьи, и если в трудное время вы откажетесь от поддержки Льва, то он воспримет это как оскорбительное недоверие

ЛЬВЫ



Любовь Волошина
Заместитель председателя
правительства
Ставропольского края

Баловали ли Вы своего ребенка в детстве?

Нет, о чем сегодня сожалею.

Насколько Вы ревнивы в любви и в дружбе?

Ревность — это недоверие. Я же дружу с людьми, которым доверяю и в которых не сомневаюсь. Повода для ревности за 36 лет совместной жизни муж не давал, я верю в его надежность.

Кем Вы восхищаетесь?

Российской женщиной с ее терпением, мудростью, внутренней силой и красотой.



Владимир Бочков
Арт — директор
«Дизайн — студии Б»

Готовы ли Вы совершить нечто невероятное на спор?

Стараюсь не участвовать в спорах, которые затеваются только ради того, чтобы достичь какого-либо невероятного эффекта.

Приходилось ли Вам отказываться от своих убеждений под давлением обстоятельств?

Нет ничего зазорного в том, чтобы менять убеждения с пользой для себя и общества. Тем не менее существует ряд очень четких принципов и правил, которым не изменял и не изменю ни при каких обстоятельствах.

Какой жанр кино привлекает Вас больше других?

Жанр не имеет значения. Кино должно нести особое, присущее только ему состояние, которое делает фильм настоящим произведением искусства.



Евгений Луганский
Директор Ставропольского
академического ордена “Знак
Почета” театра драмы имени
М.Ю. Лермонтова

Можете ли Вы временно отступить от намеченной цели, или отступление — это уже провал?

Я могу на некоторое время отступить от поставленной цели.

Считаете ли Вы, что друзей должно быть много?

Нет, друзей много быть не должно. Много может быть приятелей, а не друзей.

Согласны ли Вы с утверждением, что цель оправдывает средства?

Нет, не согласен.



Зоя Белая
Директор Государственного
учреждения культуры
«Ставропольского краевого
музея изобразительных
искусств»

Насколько сложно для Вас пересматривать свои убеждения?

Не все убеждения подлежат пересмотру. Но если приходится, то для меня это достаточно сложно, причем происходит это не в угоду кому-то, а потому что так нужно.

Если бы перед Вами стал выбор: семья или карьера, что бы Вы выбрали?

Что касается моего личного опыта, то в течение 35 лет занимаюсь и работой, и семьей.

Какие черты характера людей Вам особенно неприятны?

Подхалимство, приспособленчество, трусость, необязательность, хамство, вороватость, склонность к сплетням и пересудам.

Дорогие Львы! Пусть Ваше царственное правление будет строгим, но справедливым, а все принятые решения – мудрыми. Ведь силы воли и жизненного опыта Вам не занимать!

23 июля
Николай Лобжанидзе
Генеральный директор ЗАО «Кисловодский Фарфор – ФЕНИКС»

23 июля
Василий Зиновьев
Генеральный директор
ООО «Кавказтрансгаз», Председатель комитета по промышленности, энергетике, строительству и ЖКХ Государственной Думы Ставропольского края

25 июля
Иван Андреев
Заместитель министра сельского хозяйства Ставропольского края

25 июля
Евгений Луганский
Директор Ставропольского академического ордена «Знак Почета» театра драмы имени М.Ю. Лермонтова

26 июля
Александр Майдан
Глава администрации Предгорного муниципального района

30 июля
Юрий Гонтарь
Председатель Государственной Думы Ставропольского края

30 июля
Владимир Шаповалов
Ректор Ставропольского государственного университета

31 июля
Владимир Бочков
Арт-директор «Дизайн-студии Б»

31 июля
Ирина Авельцова
Директор кофейни «Coffee-Club»

1 августа
Александр Давыдов
Первый проректор Пятигорского государственного лингвистического университета

2 августа
Илья Прокопенко
Министр жилищно-коммунального хозяйства, строительства и архитектуры Ставропольского края

2 августа
Гайк Мерилян
Директор кафе «Арлекино»

4 августа
Борис Оболенец
Заместитель председателя постоянной контрольной комиссии Ставропольской городской Думы

5 августа
Михаил Кузьмин
Депутат Государственной Думы Ставропольского края

5 августа
Наталья Бирюкова
Директор салона красоты «Миллениум»

7 августа
Юрий Садков
Депутат Государственной Думы Ставропольского края

10 августа
Зоя Белая
Директор Государственного учреждения культуры «Ставропольского краевого музея изобразительных искусств»

12 августа
Дмитрий Юрин
Управляющий филиалом ОАО «МДМ-Банк» в г. Ставрополе

13 августа
Валерий Зеренков
Генеральный директор ФГУ «Ставропольский центр стандартизации, метрологии и сертификации»

16 августа
Ольга Стукалова
Начальник правового управления администрации г. Ставрополя

18 августа
Любовь Волошина
Заместитель председателя правительства Ставропольского края

20 августа
Людмила Халайчева
Депутат Ставропольской городской Думы

21 августа
Владимир Прокопенко
Депутат Ставропольской городской Думы

22 августа
Валерий Кулинцев
Министр сельского хозяйства Ставропольского края

и попытается по возможности уладить ваши сложности без вашего ведома. В противном случае Лев закроется в себе и начнёт ставить рекорды по молчанию. Царь зверей великодушен, но не дай вам бог его оскорбить. Прощать умеет, но обиду не забывает. Лев не мстителен, но его импульсивность может сыграть с вами злую шутку в самый неподходящий момент.

Дамы этого знака – настоящие королевы. Львица вполне осознаёт свою привлекательность и готова подчёркивать её всеми доступными средствами. Всегда окружённая свитой поклонников, она с удовольствием манипулирует кавалерами. Львица – яркая и притягательная, поэтому ей сложно найти общий язык с женщинами, ведь те в свою очередь слишком часто видят в ней соперницу. Зато в обществе мужчин Львице комфортно, но ей не свойственна частая смена партнеров. Она вечно в поиске и подпускает к себе только после тщательной проверки. Дама очень требовательна - и к себе, и к своей паре. Она не терпит упрямства, пренебрежения и лени. А уж если кавалер закрутил интрижку на стороне, то пути назад для него отрезаны. Подобное неуважение к своей особе гордая красавица никогда не простит. Любовь Львицы получает только самый достойный и по возможности морально более сильный, чем она сама. Представительница этого знака легко сочетает карьеру и семью, но всё же дети для неё - на первом месте. Великолепная хозяйка и мать, она каждую свободную минуту отдаёт семье, стараясь дать ребенку самое лучшее. Родители-Львы не склонны баловать своё чадо, но это не мешает малышу купаться в море нежности и заботы. За внешней силой Льва скрывается тонкая натура. Он слишком близко к сердцу принимает неудачи на любовном фронте, хотя и пытается скрыть это от посторонних глаз. Даже при стабильных отношениях Лев всё время ищет потенциальных соперников - сказывается привычка защищать свою территорию. Лев благосклонно смотрит на сильных женщин, но это не его идеал. Сердце рыцаря растает, как только вы покажете себя хрупкой маленькой девочкой. Учтите, с этой минуты вы - как за каменной стеной. Лев боготворит свою вторую половину, готов носить её на руках, но всем известна его болезненная ревность. Именно представители этого знака чаще других бьют ложную тревогу по вине навязчивых фантазий. Но отнеситесь с пониманием к своему ревнивцу, ведь потерять вас для него страшнее всего на свете.

Александр Дюма – отец (24 июля), Василий Шукшин (25 июля), Мик Джаггер (26 июля), Игорь Крутой (29 июля), Арнольд Шварценеггер (30 июля), Эдита Пьеха (31 июля), Ги де Мопассан (5 августа), Илья Репин (5 августа), Мата Хари (7 августа), Уитни Хьюстон (9 августа), Фидель Кастро (13 августа), Мадонна (16 августа), Муслим Магомаев (17 августа), Матильда Ксешинская (19 августа), Андрон Михалков – Кончаловский (20 августа)

«ЛЕЧИТЬ НЕ БОЛЕЗНЬ, А БОЛЬНОГО»

Таков девиз сотрудников ГУ Клиники пограничных состояний СтГМА



Научный руководитель и автор проектов по медицине и клинической психологии – доктор медицинских наук, профессор **БОЕВ ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ**. Сотрудники кафедры, а впоследствии и Клиники систематически участвовали в организации **специализированной медико-психологической помощи населению ЮФО**, пострадавшему в результате террористических актов (Буденновск – 1995 г.; Армавир, Пятигорск – 1997 г.; Пятигорск, Невинномысск – 2000 г.; Минеральные Воды, Ессентуки – 2001 г.; Беслан – 2004 г.); лицам, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях – беженцам, вынужденным мигрантам, участникам боевых действий; лицам, длительное время проживающим в неблагоприятной эколого-химической среде; подросткам Ставропольского края с аномальными личностными и поведенческими расстройствами; населению Чеченской Республики при вспышке эпидемии конверсионных психогенно-обусловленных расстройств.

Работе Клиники во многом помогают губернатор, правительство и Государ-

ственная Дума Ставропольского края, администрация г. Ставрополя. Первичный прием пациентов, а также весь ход проводимой медикаментозной и немедикаментозной терапии в Клинике пограничных состояний Ставропольской государственной медицинской академии, которая не имеет аналогов в Южном федеральном округе, осуществляется под контролем современных комплексных психофизиологических, психологических, иммунологических методов исследования с целью обеспечения высокодостоверной этиопатогенетической диагностики и контроля за адекватностью применяемых терапевтических методик. Используемая научная методология (кандидат мед. наук, доктор психол. наук, заслуженный врач РФ, профессор Ахвердова О.А., доктор мед. наук, профессор, **заслуженный врач РФ Ягода А.В., доцент Уваров В.В.**, кандидаты мед. наук Якшин В.А., Садовничий К.С., Боев О.И., **заслуженный врач РФ Назаретян В.А.**, врачи Якушева Л.А., Кожевникова Т.В., Уваров В.В.) позволяет выявить **первопричину** болезненного состояния, начиная от банальной усталости, дис-

комфорта настроения до прединсультных и прединфарктных состояний, обусловленных как психологическими переживаниями, так и грубым воздействием внешних факторов на мозг человека.

Единственная в регионе система лабораторных клиничко-психофизиологических исследований (заведующий – кандидат психол. наук Золотарев С.В.) успешно решает задачи выбора адекватной психодиагностики и оптимальных методов психотерапии и психокоррекции, фармакотерапии и немедикаментозных методов.

С помощью уникальных авторских методик, показавших на практике свою эффективность, проводится психологическое обследование в клиничко-психологической лаборатории (зав. лабораторией – кандидат психол. наук **Кононова К.К.**, клинические психологи: кандидат психол. наук Луковка Я.В., Ржевская Я.Г., Луценко Я.А., Машукова Э.М., Лепشوкова Я.В.) и психофизиологическое обследование в лаборатории клиничко-психофизиологических исследований (заведующий – кандидат психол. наук **Золотарев С.В.**, врач-лаборант – Ягода С.А.), на основе которых формируются развернутые психологические характеристики, позволяющие:

- определить структуру психологического и психического здоровья;
- выявить на ранних этапах отклонения от психологической и психической нормы;
- оценить уровень развития личностных, деловых и интеллектуальных качеств (надежность, преданность, склонности и перспективы);
- определить психологическую совместимость партнеров, супругов;
- составить психологический портрет личности, а именно определение склонности к компромиссу, что особенно необходимо руководителям предприятий, деятельность которых предполагает тщательный отбор сотрудников с низкой вероятностью нервных срывов.

Важным направлением профессионального отбора является элективный выбор гармоничных, стабильных, самостоятельных и акмеологически перспективных личностей в возрасте от 25 лет, имеющих государственные установки в производственной деятельности, в политике, в бизнесе.

ГУ Клиника пограничных состояний СтГМА реализует лечебные и диагностические технологии восстановительной медицины, которые удостоены 7 золотых, 7 серебряных и 4 бронзовых медалей на международных выставках России, Франции, Германии.

Медико-психологическая технология реабилитации жертв терроризма и насилия удостоена золотой медали III Московского международного салона инноваций и инвестиций в 2003г. Методика комплексной профилактики церебральных сосудистых катастроф (транзиторных ишемических атак, инсультов и т.д.) удостоена бронзовой медали V Московского международного салона инноваций и инвестиций в 2005г. и серебряной медали Санкт-Петербургского международного конкурса «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года» в 2005г. Методика комплексной медико-психологической реабилитации жертв терроризма и насилия в остром периоде удостоена золотой медали Санкт-Петербургского международного конкурса «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года» в 2005г. Медико-психологическая технология реабилитации административной, политической и бизнес-элит удостоена серебряной медали III Московского международного салона инноваций и инвестиций в 2003г. Медико-психологические технологии реабилитации военнослужащих, участников боевых действий удостоены бронзовой медали IV Московского международного салона инноваций и инвестиций в 2004г. и серебряной медали IX Всероссийского научно-промышленного форума «Россия единая» в 2004г. Медико-психологические технологии интенсивной реабилитации военнослужащих-комбатантов специальных контингентов и родов войск удостоены золотой медали Санкт-Петербургского международного конкурса «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая

разработка года» в 2005г. Клиника пограничных состояний Ставропольской государственной медицинской академии является основной клинической базой и для кафедры клинической психологии факультета психологии Ставропольского государственного университета (заведующая кафедрой – **кандидат медицинских наук, доктор психологических наук, профессор Ахвердова Ольга Альбертовна**), что позволяет осуществлять высококвалифицированную додипломную и постдипломную подготовку клинических психологов. На базе Клиники осуществляется постдипломная первичная специализация и тематическое усовершенствование врачей-психотерапевтов, психиатров, неврологов, иглорефлексотерапевтов, а также психологов, получающих второе дополнительное высшее образование по специальности «Клиническая психология»; ведется подготовка специалистов в клинической интернатуре, ординатуре, аспирантуре и докторантуре. **Интеллектуальная собственность Клиники включает 10 патентов на изобретения РФ в области диагностики и терапии пограничных состояний.** Комплексное лечение больных, страдающих сосудистыми расстройствами мозга и сердца, последствиями черепно-мозговых травм, психосоматическими заболеваниями (гипертония, ишемия мозга и сердца, желудочно-кишечные расстройства и др.), климактерическими и геронтологическими нарушениями, страхами, тревогами, депрессией, аномальными личностными переживаниями (комплекс ущемленности, неполноценности, болезненного самолюбия и психологической впечатлительности, сомнений, неуверенности...) и патологически-

ми стереотипами поведения (алкогольный, наркоманический, суицидальный, парасексуальный, гетероагрессивный, пристрастие к азартным играм); психологическая коррекция семейных отношений, интимной жизни и устранение сексуальной дисгармонии, профилактика общего истощения и повышение сексуального резерва; комплексное немедикаментозное лечение функционального женского и мужского бесплодия, последствий органического поражения мозга детей и подростков. Лечение функциональных нарушений и синдромов неврологического (последствия инсультов, полинейропатии, демиелинизирующие и дегенеративные заболевания ЦНС), нейрогинекологического и нейроурологического (хронические аднекситы, сальпингиты, сальпингоофориты, простатиты, нарушения сексуальной сферы), нейродерматологического (экземы, нейродермиты, дерматиты, аллопеция) профиля, коррекцию последствий раннего органического поражения ЦНС (задержки развития, ДЦП и др.) уникальными немедикаментозными методами миллиметровой резонансной терапии (МРТ), биорезонансной (МОРА) терапии, гирудотерапии и апитерапии с использованием в системе лечения приемов классической акупунктуры, электропунктуры, мануальной терапии и Су-Джок терапии.

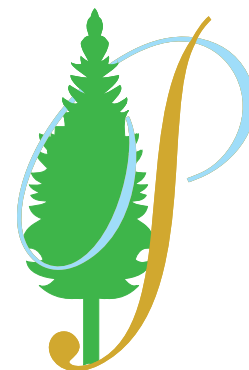
Адрес Клиники
г. Ставрополь, ул. Ленина, 417
корпус 3, этаж 4
тел./факс: (8652) 95-65-56
e-mail: kps@mail333.com
<http://cbmd.ru>



Врачи и медсестры



Можно ли отдохнуть и поправить здоровье в сказке? Можно, если вы выбрали санаторий международного класса «Плаза», который находится в Кисловодске. Условия для гостей здесь созданы без преувеличения сказочные...



ПЛАЗА
САНАТОРИЙ
Г. КИСЛОВОДСК

фото - Ксения Мельник

СКАЗКА НАЗЫВАЕТСЯ «ПЛАЗА»

Будьте здоровы!

Санаторий оснащен новейшим медицинским оборудованием и предлагает специально разработанные методики лечения различных заболеваний сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, опорно-двигательного аппарата.

Программы, разработанные специалистами, позволяют проводить:

- Классическое санаторно-курортное лечение по основным лечебным профилям санатория (от 7 дней);
 - Медицинские VIP - программы:
 - королевская осанка (артриты, артрозы, остеохондроз позвоночника, поражения межпозвоночных дисков);
 - лечение гипертонической болезни (от 14 дней).
- Вас ждут не только бьюте с минеральной водой, нарзанные и жемчужные ароматические ванны, подводный душ-массаж. Здоровье гостей поправят магнитотерапия, грязелечение, ингаляторы, физиотерапия, лазеротерапия, ароматерапия, эргометрия, спелеотерапия (солевая пещера).

Санаторий предлагает новинку в области восстановительной медицины – многофункциональную кровать-массажер и пояс – миостимулятор, сочетающие в себе различные методы оздоровления:

- рефлексотерапевтического воздействия;
- мануальной терапии;
- физиотерапии инфракрасным излучением;
- низкочастотной миостимуляции.

Огромной популярностью сегодня пользуются SPA-процедуры, названия которых в переводе означают: «умение расслабиться, предаться отдыху и обрести себя».

Разработанные ранее SPA-программы «СПАСение от стресса» и «Время худеть» в этом году дополнились уникальной методикой глубокой релаксации. Это стоунтерапия, основанная на массаже горячими камнями вулканического происхождения. Стоунтерапия улучшает кровоснабжение, проводит лимфодренаж, способствует насыщению тканей кислородом, стимулирует выведение токсинов и избытка жидкости. Кроме того, снимает мышечные боли и помогает при артритах,

остеохондрозах, восстанавливает тонус и упругость кожи.

Разумеется, к вашим услугам также зал для занятий аэробикой, тренажерный зал, массажные и диагностические кабинеты, ультразвуковые обследования, плавательный бассейн, финская сауна и влажная турецкая баня (хаммам).

Европейский стандарт.

В санатории «Плаза» рады видеть гостей, для которых подготовлены номера на любой вкус. Здесь комфортно себя чувствуют VIP-персоны: для них - президентские апартаменты (площадь номера 110 кв. м) с отдельным жилым помещением, апартаменты повышенной комфортности и апартаменты категории «Люкс». 58 двухкомнатных «Люксов», в каждом из которых ванны комнаты оборудованы гидромассажными ваннами, не оставят равнодушным самого требовательного гостя.

Но при этом благоприятная атмосфера для отдыха и лечения создана и в однокомнатных одно- и двухместных номерах, включая номера бизнес-стандарта. Они обставлены уютной мебелью, здесь есть и телевизор со спутниковыми и эфирными каналами, и телефон, и холодильник. В ванной комнате заботливо приготовлены фен для сушки волос, фирменный халат и тапочки.

Высокий европейский стандарт ощущается в организации питания гостей. «Плаза» – первый и единственный санаторий в Кисловодске, предлагающий гостям систему трехразового питания «Шведский стол».



Кроме того, вас ждут шикарный лобби-бар «Рандеву», кафетерий «Лас-Вегас», где гостей радуют вечерние развлекательные программы.

Можно и поработать...

Санаторий «Плаза» располагает уникальными возможностями по проведению конференций, семинаров и совещаний:

- Малый конференц-зал «TV-room» площадью 120 кв. м на 60 мест.
 - Конференц-зал площадью 260 кв. м на 260 мест, оборудованный современной проекционной системой для проведения презентаций.
 - Переговорная комната, площадью 100 кв. м.
- Есть также выставочные площади, бизнес-центр со всем необходимым оборудованием. Специально разработанные для участников деловых мероприятий конференц-пакеты включают услуги по проживанию и питанию, групповые скидки, банкетное обслуживание, фуршеты, кофе-паузы и многое другое.

И в дополнение ко всему сказанному хочется добавить, что попасть в эту сказку может каждый! Тем более что она находится совсем близко...

А имя этой сказки – «ПЛАЗА».

Санаторий «ПЛАЗА»
г. Кисловодск, пр. Ленина, 26–28
тел.: (87937) 93–400
(многоканальный, круглосуточно)
67–200 (служба маркетинга)
факс: (87937) 6–76–66, 6–59–03
www.plaza-spahotel.ru
e-mail: plaza-spa@mail.ru



Лицензия № 26-01-000313 от 12.01.06 Выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и соц.развития

Для красоты и здоровья
НУГА БЕСТ

Растяжка
позвоночника,
восстановление
опорно-двигательного
аппарата

Коррекция
фигуры

НУГА БЕСТ

попробуй массаж
БЕСПЛАТНО



Адреса демонстрационных залов

г. Ставрополь
ул. Ленина, 251 (ДКиС)
оф. 51, 2-й этаж
тел.: (8652) 94-53-47
21-86-99, 21-82-04

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 14 б
тел.: (8652) 55-08-23

г. Пятигорск
ул. Пирогова, 17
тел.: (8793) 33-64-26

г. Невинномысск
ул. Гагарина, 160
тел.: 8 905 469 48 38

Здоровая жизнь с НУГА БЕСТ



НЕКРУГЛАЯ ДАТА

7 июля компании «Генри и К» исполняется 9 лет. Дата, конечно, некруглая, но «возраст» фирмы — это всегда лишь безликая цифра, которая немного может поведать о повседневной работе. Разве что, как в нашем случае, наглядно доказывает: есть и стабильность предприятия, и профессиональная уверенность команды.

Мы встретились с директором ООО «Генри и К» Гагиком Рафаеловичем Гаспаряном в офисе его фирмы, который заслуживает особого описания: современный, респектабельный, удобный и для работников предприятия и для клиентов. А до этого, проходя мимо просторных складов, обратили внимание на чистоту и ухоженность территории — ни рваной упаковки, ни окурка вокруг. Просто европейская чистота! А с чего все начиналось девять лет назад?

— Мы были одними из первых оптовиков. — Гагик Рафаелович улыбается, вспоминая прошлое. — У нас был контейнер и ларек на Южном рынке. Дело пошло, и родилась идея — создать собственную фирму.

— **Раскройте секрет названия.**

— Это в честь сына. Вот фирма выросла, и он тоже. Отлично учится и серьезно увлекается боевыми искусствами.

— **Фирма также активно развивалась?..**

— Не совсем. Пришел август 1998-го, и случился дефолт. По фирме это сильно ударило, ситуацию можно охарактеризовать одним словом: «застой». Но в 2000-м собрали силы и средства и начали все заново. Именно в июле 2000 года мы активно вошли в оптовую торговлю. Конечно, несмотря на все усилия, материальная база у нас была слабовата.

Зато сегодня «Генри и К» — VIP-клиент Сбербанка.

— **Чем Вы еще гордитесь?**

— Гордимся наградами. У нас серебряный орден «Меценат столетия», золотая медаль от Российско-Швейцарского Делового клуба (RSBC) за безупречную деловую репутацию, золотая медаль от Общественного фонда «Центр маркетинга и менеджмента». Пожалуй, нет смысла перечислять все. Но награды — это вторичное, главное — дела. Мы действительно сознаем, что благотворительность необходима. Поэтому и участвуем в различных благотворительных мероприятиях, оказываем финансовую поддержку детям-сиротам, комитету ветеранов, инвалидам.

— **Давайте вернемся к деятельности фирмы. На какие принципы работы Вы опираетесь?**

— Стратегический план — капитализация предприятия. Я считаю верным утверждение: мы живем не для того, чтобы работать, мы работаем, чтобы жить! Значит, надо, чтобы люди работали и получали от этого удовольствие, чтобы хорошо зарабатывали. Связь, топливо своим работникам мы оплачиваем, питаются они тоже бесплатно в нашей столовой. И надбавка в зарплате составляет 10% за каждый год работы. Наши сотрудники могут рассчитывать на

беспроцентные кредиты от фирмы, даже жилищные проблемы помогаем решить.

— **Наверно, к Вам на работу попасть нелегко...**

— Да, кандидатов проверяем очень тщательно. Но в самом коллективе отношения демократичные: ко мне в кабинет может зайти любой работник со своей проблемой. Нет бюрократии, если надо решить какой-то производственный вопрос — решаем оперативно, без бумажек и проволочек.

— **Расскажите, пожалуйста, о ближайших планах предприятия.**

— Самое главное для нас сейчас — развивать уже избранное направление, трудиться над продвижением брендов, которые мы представляем на рынке края. Строятся новые магазины и супермаркеты, а наша задача — быть готовыми к этому.

Кстати, Ставрополь — удивительный город! Вот был я в Самаре, в Оренбурге — деревянные дома, обшарпанные здания. А дороги! Все ругают ставропольские дороги, а вы попробуйте поехать в той же Самаре! Для полноты впечатления Гагик Рафаелович организовал небольшую экскурсию по офису. Мы зашли в конференц-зал, заглянули в зимний сад, а потом спустились в торговый зал.

Именно здесь представлены образцы продукции, которую предлагает «Генри и К» оптовым покупателям.

Высокопрофессиональные менеджеры отдела, по-видимому, знают об алкогольных напитках все.

На аккуратных стеллажах расставлено более 1200 самых разнообразных бутылок с яркими наклейками. Большинство из них узнаваемы, так как это продукция известных российских и



Фото - Ксения Мельник



мировых брендов. Вина, привезенные из самых разных точек планеты: Австралии, Аргентины, Чили, Испании, Италии. Недаром, на машинах компании написано: «Все напитки мира».

Кроме алкоголя, компания предлагает соки «Premium» и необыкновенное и даже экзотическое варенье, производимое в Армении.

Экскурсия по территории компании «Генри и К» завершилась уже возле складов, которые занимают 2600 кв.метров.

Кстати, мы заметили, что везде тихо и спокойно, неужели застой в работе?

— Что вы, — удивился Гагик Рафаелович вопросу, — основная работа идет ранним утром и вечером до ночи. Что самое важное в нашей работе? Сроки. Если у директора магазина закончился товар, мы не можем заставлять его ждать. Оперативность, надежность, порядочность — вот наше кредо. Так мы проработали девять лет и так собираемся работать дальше.



Интервью с Александром Николаевичем Крутиным, директором известного в Ставрополе и за его пределами производственного предприятия «Мыс доброй надежды», началось совершенно не стандартно.

ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Не ожидая первого вопроса, Александр Николаевич сам задал вопрос. Да ещё из числа тех, ответ на которые до сих пор не могут дать первые лица в государстве Российском:

- Как сделать, чтобы промышленность развивалась?

- Инвестиции... - робко предположили мы.
- А как их получить? - Александр Крутин понял, что на поставленный им вопрос отвечать придется самому. - Искать инвесторов или обращаться в банк за инвестиционным субсидированным кредитом. Но инвесторов надо убедить в том, что вложенные деньги окупятся, а это в наших условиях нелегко. Или возьмите кредиты по приемлемым процентным ставкам. Сравните сами: в России кредитная ставка составляет 16%, а в Европе - 4%. Ну каким образом прирост ВВП составит 10%, если кредит выдается под 16% годовых?!

А ведь Россия стремится вступить в ВТО (Всемирная торговая организация - прим. ред.). А готова ли российская промышленность к потоку качественных и недорогих товаров, которые хлынут в страну? Нет. И если мы не поднимем отечественного производителя на европейский уровень - ничего хорошего не будет...

- Но вам-то достичь европейского уровня удалось!

- Ценой неимоверных усилий. Мы выпускаем сэнджи (лёгкие завтраки), то есть продукты питания. Что предполагает высочайшие требования к условиям производства. А первые цеха пришлось размещать в помещении, где ремонт не проводился 15 лет, там даже крыша камышом проросла... Это теперь - евроотделка, полное соответствие всем нормам и стандартам. Кстати, в ближайшее время приступаем к строительству производственных корпусов из трехслойных сэндвич-панелей. Это новейшая технология, специально созданная для пищевого производства. Изнутри предусмотрено полимерное покрытие, которое легко

очищается, специальная система вентиляции и многое другое. Так мы боремся за качество. Но ведь не каждое предприятие осилит такое. Тем более что встать на ноги - полдела. Бизнес должен быть в постоянном развитии, однако и здесь у российского товаропроизводителя масса проблем.

- Каких именно?

- Очень сложно работать при отсутствии грамотной политики в области энергетики. Мы просим увеличить лимиты, а нам отвечают: нет возможности! Но мы же продаем энергоносители за границу, так почему же нельзя продавать меньше и оставлять своему, российскому производству?! Правда, и сами предприятия должны заниматься техническим перевооружением, переходить на энергосберегающие технологии. «Мыс доброй надежды» уже готов к этому - мы планируем ввести линии, работающие на газе. Второй момент: коррупция... В России коррупция прямо как в Колумбии! Чиновники покупают места, а потом стремятся окупить свои вложения.

Третье: таможенная политика. Думаю, она должна способствовать тому, чтобы импортерам было выгодно строить производственные предприятия на территории России. Как это делается крупнейшими мировыми брендами. Будут работать предприятия, люди станут зарабатывать, тогда появится вероятность возникновения того самого среднего класса, который так нам нужен. Ведь это и есть наши основные покупатели. И последнее - контрафакт...

Александр Николаевич, горячо говоривший о глобальных проблемах российской экономики, становится еще более эмоциональным. Не секрет, продукцию «Мыса доброй надежды» подделывали и неоднократно.

- Только представьте себе: крадут наше имя, зарабатывают приличные суммы, а наказание просто смешное: два года условно!

Но осенью прошлого года мы успешно победи-



Фото - Алексей Батурин

ли контрафакт, благодаря оперативной работе сотрудников Краевого управления по борьбе с экономическими преступлениями. Особая благодарность зам. начальника отдела Масколенко Р.В. Мы беспрестанно следим за качеством своего товара, недаром получая на выставках дипломы и призы. Огромное значение уделяем хранению сырья, обязательно учитываем новейшие научные разработки. А «пираты» своими подделками отпугивают потребителя от нашей, уже полюбившейся ему продукции.

Время, отведенное для интервью, подходило к концу. Согласно неписаной традиции, разговор следовало завершать на оптимистичной ноте.

- А что Вас как руководителя производственного предприятия радует на сегодняшний день?

- Есть и положительные процессы в нашей экономике. Улучшение инвестиционного климата, в результате чего в страну возвращаются деньги. Наличие золото-валютного резерва. Хорошая ценовая конъюнктура на энергоносители. Рост покупательных возможностей населения.

Думаю, у нас хорошие перспективы...



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 13д
тел.: (8652) 56-17-11, 56-22-51, 55-22-74
[www@snackipilot.ru](http://www.snackipilot.ru)



Товар сертифицирован



ЮМс



Здоровый офис. Что это такое?

В каждом офисе своя атмосфера. У кого-то — спокойная и деловая, а у кого-то нервная и бестолковая. Тому есть множество объективных и субъективных причин, но одна из них всегда находится на поверхности: мебель и цветовые решения в офисе.

Незаметные, где-то продуманные, а где-то упущенные мелочи становятся причиной хорошего или плохого настроения, влияют на работоспособность и здоровье сотрудников.

Как превратить свой офис в остров процветания?

- удобная мебель и прежде всего — кресла, обеспечивающие правильное положение для сидящего
- оптимистичная, но не раздражающая цветовая гамма мебели и стен
- правильное расположение рабочих мест

Плюсы здорового офиса

- + Высокая работоспособность сотрудников
- + Удобное рабочее место — часть мотивации персонала
- + Здоровые коллеги
- + Хорошее настроение после рабочего дня

Салоны «ОфиСтиль»:

г. Ставрополь, ТЦ "Пилот"
2-й этаж, тел.: (8652) 35-75-68
г. Ставрополь, ул. Ленина, 468 (ТЦ "Телемир")
2-й этаж, тел.: (8652) 56-26-39
г. Ставрополь, ТЦ "Северный"
1-й этаж, тел.: (8652) 56-35-10

Офис Отдел Оптовых продаж:

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 343, оф. 2
телефоны: (8652) 37-27-56, 373-567, 373-568



МЕСТО ОБРЕТЕНИЯ СИЛЫ

«Лучше гор могут быть только горы. . .»

Эти слова из песни Владимира Высоцкого приходят на ум каждый раз, когда приезжаешь в Архыз. Полное тайн, силы, очарования и притягательности место. . .

К Архызу ведет множество дорог, однако все они проходят через станцию Зеленчукскую, где можно подкрепиться в кафе, отведав форели и вспомнив давно забытый сервис с самообслуживанием и низкими ценами.

Через 22 километра к югу неожиданно открывается чудесный вид на Нижне-Архызское городище. Переезжаешь через реку Большой Зеленчук и попадаешь в. . . существовавший более тысячи лет назад средневековый столичный город Ма-Ас (Магас), центр Западной Алании. Здесь, где сейчас руины церквей и часовен, могильники и захоронения, находилось перекрестье путей, ведущих из Византии на Северный Кавказ. И вы ступаете по камням, которыми были вымощены караванные дороги евразийского Великого шелкового пути. Архыз принято считать не только туристической Меккой, но и идеальным районом для начинающих альпинистов. И это действительно так. Небольшие уютные горы, короткие подходы, близость цивилизации. . . Однако Архыз – ещё и памятник истории религии, музей под открытым небом, где древние храмы необычайно красиво вписаны в горный пейзаж. Самый дальний – величественный Северный храм, который был центром духовной

и культурной жизни Аланского царства в X–XIII веках. Бытует легенда о том, что тот, кто переступит порог Северного храма, выйдет из него абсолютно другим человеком. Средний храм обладает сильной положительной энергетикой, которую в особенности ощущают тонко чувствующие, впечатлительные люди. Из всех христианских аланских храмов, сохранившихся на территории Карачаево-Черкесии, единственным действующим ныне является Южный храм.

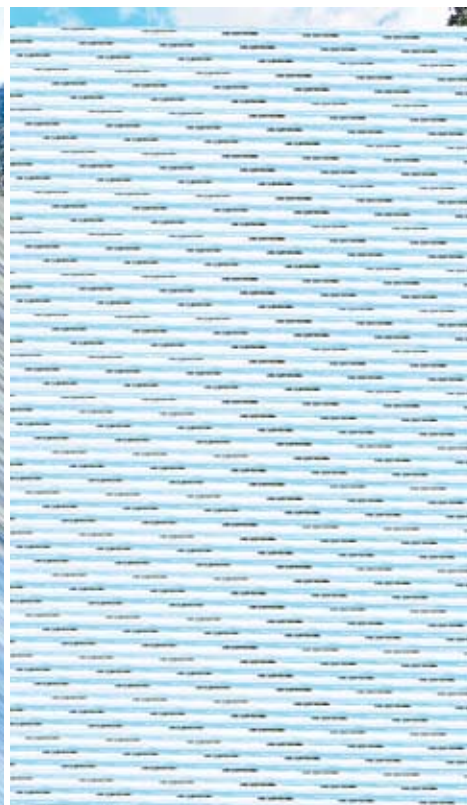
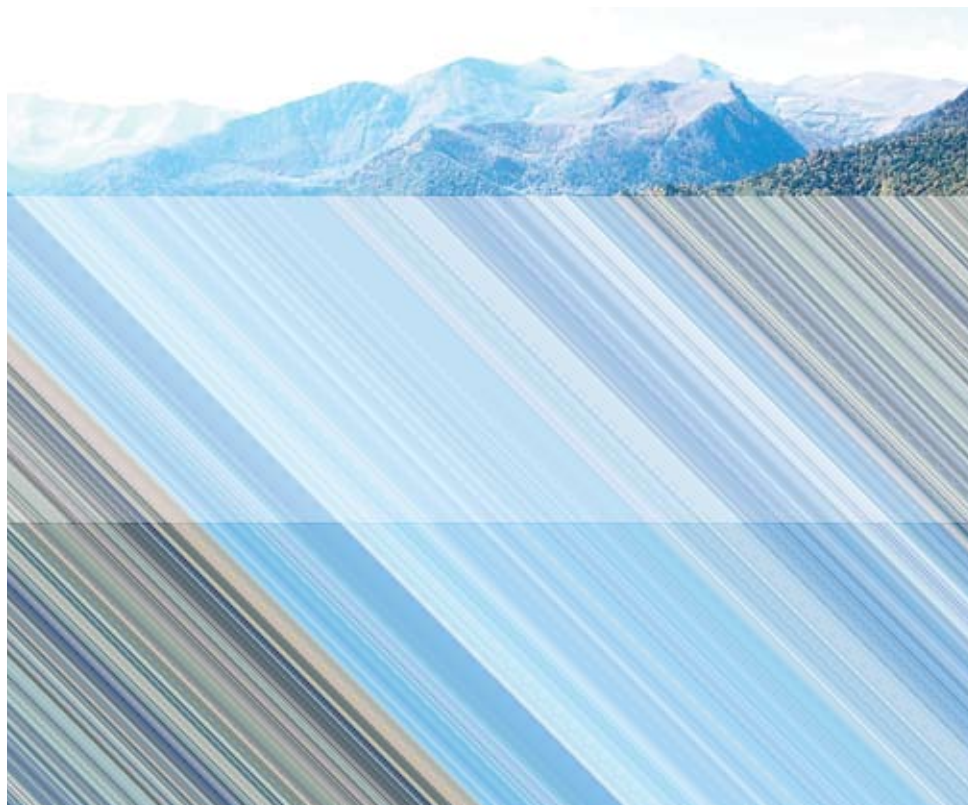
Но жемчужина этих мест – наскальная икона, которую называют Спасом Нерукотворным, Архызским Ликом или Потаенной иконой. На ней воспроизведен образ, запечатленный на Туринской плащанице. Легенда о существовании удивительной иконы в здешних местах передавалась из поколения в поколение. Веками она таилась от посторонних глаз в скальном гроте на высоте свыше 150 метров и только в 1999 году была найдена. Тайна появления наскальной иконы здесь пока до конца не разгадана.

С высоты птичьего полета в Нижнем Архызе открывается идеальный круг с внутренним диаметром 88 м, шириной стен до 2 м, сложенный из обработанных камней и вписанный в правильный восьми-

гранник. Исследователи утверждают, что это – «солнечный календарь», своего рода обсерватория XI–XII веков. Но древнее и современное удивительно соседствуют друг с другом. Старейший в Восточной Европе астрономический объект и CAO – Специальная астрофизическая обсерватория Российской академии наук.



Фото - Ксения Жогина и Руслана Хаванская



В поселке астрофизиков Буково и наверху, в CAO, есть гостиницы. Наверху можно в сезон кататься на горных лыжах и сноуборде – имеются удобный склон и подъемники. Единственный минус – из верхней гостиницы за продуктами придется спускаться в магазин, расположенный в поселке. О CAO, крупнейшем российском астрономическом центре наземных наблюдений Вселенной, никто не расскажет лучше его сотрудников. Если наведаетесь туда, точно не пожалеете. Фанатам крутых пеших подъемов можно подняться по лесной тропе, но можно и доехать на машине по асфальтовому серпантину. В CAO находится «око планеты» – самый большой в Евразии оптический телескоп, а в станице Зеленчукской – «ухо планеты», самый большой в мире радиотелескоп. Не отказывайтесь от поездки в Верхний

Архыз! Местность, где расположен поселок, действительно достойна своего романтического названия («ариу кыз» с карачаевского – красивая девушка). Неподалеку от поселка в верховьях Баритовой балки, где в 20-е годы XX века добывали минерал барит, находится Баритовый водопад. Здесь любят посидеть, подышать свежестью, исходящей от падающей воды. Отсюда, с верхней границы леса, хорошо виден поселок Архыз, долина реки Кизгыч, в верховьях которой видна полосатая округлая каменная возвышенность Тюбетейка. В Верхнем Архызе масса баз, в том числе и санаторного типа, со всем набором удобств. Вам предложат рафтинг, различные конные маршруты. Очень удобная услуга – внедорожник на ваш вкус, на котором подвезут к любым дальним достопримечательностям, сократив путь

вдвое–втрое. Лишь там, где никакая машина не проедет, вам придется идти пешком, но на то они и горы. Выберите эту услугу, если соберетесь на Лунную поляну либо Софийские водопады. Ну и куда же без хычинов, национального карачаевского блюда! Не забудьте отведать также айрана. Советую запастись вареньем из шишек – чудодейственным противопожарным средством. Надышавшись благодатным архызским воздухом, напившись целебной воды, человек возвращается в цивилизацию обновленным, восстанавливая силы и веру в себя, открывая в себе хозяина и властелина собственной судьбы – и в этом заслуга гор, царственных, величественных, спокойно свидетельствующих о многотысячелетней истории этих мест.

Ксения Жогина

ТУРАГЕНТСТВО



АРХЫЗ, КОНЕЧНО, ХОРОШО :), НО ...

1. ПЛАВКИ ТЫ НЕ НАДЕНЕШЬ!
 2. НА САМОЛЕТЕ НЕ ПОЛЕТАЕШЬ!
 3. НА ПЛЯЖУ НЕ ПОЗАГОРАЕШЬ!
 4. "ВСЕ ВКЛЮЧЕНО" НЕ ПОЛУЧИШЬ!
- ... НУ И В МОРЕ НЕ ИСКУПАЕШЬСЯ :)

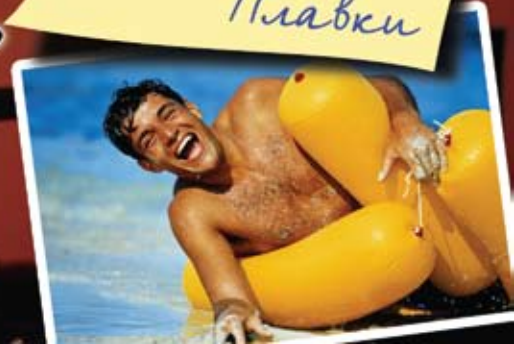
МОЖЕТ, В ТУРЦИЮ?

355017, г. Ставрополь
ул. Ленина, 219, тел.: 37-19-20
WWW.STAVTUR.RU

НЕДОРОГО!

Скупаем
по твоей
понке.

Плавки



Лето в самом разгаре, а это значит, что наступила пора интересных путешествий! Агентство «Сезон желаний» предлагает Вам массу изумительных вариантов летнего отдыха.



МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!



С 11 июля мы предлагаем замечательную программу отдыха в Испании. Авиаперелетом из Ростова-на-Дону вы прибудете в Барселону, где останетесь на две ночи. Остальное время (8 дней) на выбор: отдых на побережье в Коста Дорада или Коста Брава. Во время экскурсий по Барселоне вы получите самые приятные впечатления об этом красивейшем городе, посетите корриду, Рыцарский турнир. Особенно рекомендую прогулки по вечерней Барселоне, с ее восхитительным спектаклем поющих фонтанов на площади Испании. На родину Афродиты – остров Кипр – можно отправиться авиарейсом из Краснодара. Совместите отдых с увлекательными экскурсиями. Например, совершите однодневный насыщенный «круиз» в Израиль с познавательной экскурсионной программой по святым местам в Вифлееме, Иерусалиме, посещением храма Господня, Голгофы, Стены плача. И, что замечательно, вам не придется делать израильскую визу! Приятным сюрпризом станет то, что отель при покупке круиза делает весьма ощутимую скидку, поэтому круиз обходится весьма недорого, порядка 4-5 тыс. рублей. Кроме Израйля таким же образом вы можете посетить Сирию и Ливан. На Кипре большой выбор отелей, поддерживающих систему «Все включено»! Курорты на любой вкус: для спокойного респектабельного отдыха - Пафос, для семейного и насыщенного отдыха - Лимассол и Ларнака, есть и «супертусовочный» молодежный курорт Айя Напа, с нескончаемыми дискотеками и улицами баров. Кстати, почти все предлагаемые нами отели

принимают бесплатно детей до 12 лет. Путешествие в Грецию (вылет из Минеральных Вод) можно совместить с экскурсиями – «Святыни Греции», «Неизвестная Греция» или «Винный тур». Можно приобрести двухнедельный тур - неделю отдохнуть на побережье курорта Халкидики, а вторую – попутешествовать по Греции. Оригинальный вариант: совмещение отдыха на турецкой «ривьере» и греческих островах, например, Мармарис и о. Родос. Мы предлагаем новые программы путешествий по Италии: каждые 12 дней (вылет из Ростова-на-Дону) вы можете отправиться в Рим и на о. Искья, где морские воды смешиваются с термальными. Побережье Одиссея – излюбленное место отдыха итальянской аристократии или Амальфи, где отдыхает творческая элита Европы. Необходимо сказать несколько слов о прекрасном отдыхе на курортах Болгарии. Страна эта за последние годы очень изменилась. Сегодня это современные новые отели, система «Все включено», разнообразные спортивные и развлекательные мероприятия, великолепные бальнеологические курорты, прекрасные песчаные пляжи и мягкий климат. Мы предлагаем 14-дневные туры на такие курорты, как «Албена», «Золотые пески», «Солнечный день», «Солнечный берег» и др. (самолетом из Ростова-на-Дону). С 6 июля Вы можете отправиться в путешествие по Португалии. Это специальная программа, включающая экскурсионные туры, дополнительно к которым возможно продолжение отдыха на побережье Альгар-

ве, о. Мадейры и на Лиссабонской «ривьере». Всего планируется 4 вылета. Ну, и конечно, нельзя не вспомнить всеми любимую Турцию! Вылеты из Ростова-на-Дону в Анталию на 6, 9, 11, 13 ночей предлагает наш партнер - турецкий оператор. Поскольку нет посредников, цены на отдых самые доступные из всех предлагаемых. Так называемые «горящие туры» теперь доступны и нам. Более того, наш турецкий партнер организует туры таким образом, что прилет в Турцию осуществляется ранним утром, а вылет из Турции вечером, то есть отдыхающие получают 10 полноценных дней отдыха. Приятной заботой нашего партнера о жителях г. Ставрополя стал трансфер к вылету в аэропорт города Ростова-на-Дону и обратно.

Для молодежи мы предлагаем такие направления, как Мармарис и Бодрум с вылетом Ростов-на-Дону - Даламан. Хит прошлого года – курорт Кушадасы, находящийся на Эгейском море, полюбился абсолютно всем нашим клиентам, отдохнувшим в тех местах. Мы будем развивать это направление и в этом сезоне.

Сезон уже наступил, и мы не оставим неисполненным ни одного Вашего желания!

**Турагентство
«Сезон желаний»
Мы ждем Вас в Ставрополе
ТОРК «Галерея», 5 – й этаж, офис 522
тел.: (8652) 296 – 286, 296 – 396**



Чемоданы
Сумки
Кейсы



РОБИНЗОН

ДЛЯ ТЕХ, КТО В ДВИЖЕНИИ...

ТЦ "Нестеров", 2-й этаж

Детективы — излюбленная народная забава. Действительно, за вечер увлекательного чтения вы еще раз убеждаетесь в том, что добро торжествует, порок наказан, злодей обезврежен.

ДЕТЕКТИВЫ КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

Чтение хорошего детективного романа подобно игре в шахматы: все фигуры заранее расставлены на доске, но что затем последует, об этом знает только автор и пытается понять читатель, пробирающийся сквозь толщу лукавых слов. И даже если нервы читателя подточены временем и он, не выдержав напряжения, заглядывает в финал, он все равно возвращается к собственному детективному действию, потому что чрезвычайно интересно, как же все это было разгадано.

Мы выбираем детективы, ориентируясь не только на динамичность сюжета, запутанную интригу, но и на личность главного героя. Чаще всего это следователь, журналист или обаятельная пожилая дама, выступающие в качестве сыщиков. Тот, кто расследует преступление, не вершит правосудие, в его задачу лишь отчасти входит восстановление справедливости, в сущности, он — профессиональный исследователь сложных ситуаций.

Какие же детективы мы выбираем, чтобы на несколько вечерних часов отойти от обыденности и поверить, что преступление наказуемо хотя бы тем, что разоблачено?

С легкой руки польской писательницы И. Хмелевской, родоначальницы иронического детектива, этот жанр стал весьма популярен в нашем отечестве. Именно разнообразные иронические построения — в речи героев, в сюжете, в бытовых отступлениях — сделали популярной Александру Маринину, создавшую свою сериальную героиню Анастасию Каменскую. Любовь публики к произведениям Марининой в очень большой степени обусловлена правдоподобием ее романов. Точнее — традиционностью. Очень милой и уютной. Однако в этой милой и уютной атмосфере совершаются

преступления весьма замысловатые. Хотя сама Маринина не раз утверждала, что ее интересуют не преступления, а характеры и взаимоотношения людей: ведь идеальных убийств не бывает.

К началу XXI века другой автор, Полина Дашкова, выпустила десять детективных романов, которые не связаны, как романы Марининой, сериальным героем. Проблема романов избирается каждый раз новая, меняются героини, и все чаще в произведение вводится дидактическая и философская линии, однако расследование преступления остается одной из главных сюжетных линий. Для Дашковой, так же как и для Марининой, чрезвычайно важны личные взаимоотношения героев. Романы Дашковой — женское чтение: она создает синтетическую форму, сочетая элементы детектива, «женского» романа, психологического триллера, мистического романа.

В меньшей степени известна как мастер детективного жанра Марина Юденич. Профессиональный психолог, она создает увлекательные, интригующие читателя коллизии. Марина Юденич — любительница «страшных» сцен, как правило, построенных по законам готического романа. Однако все эти страсти нейтрализуются ироническими комментариями автора. «Ящик Пандоры», «Дата моей смерти», «Исчадие Рая», «Стремление убивать», «Сен-Женевьев-де-Буа» — здесь интрига строится на таинственном, необъяснимом, загадочном явлении. Практически ежегодно Марина Юденич выпускает новое произведение. В отличие от других дам, авторов детективных романов, она заботится о стилистике своих книг, обращаясь к традициям как отечественной, так и зарубежной (в особенности средневековой китайской) литературы.

Поэтому все ею написанное читать и увлекательно, и комфортно — ничто не травмирует искушенного читателя.

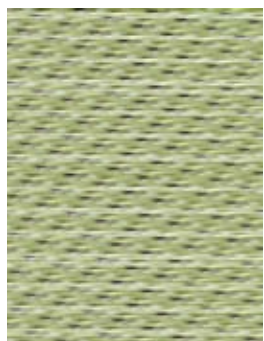
Излюбленным временем для современных отечественных детективных авторов становится не современность, не наше «здесь и сейчас», а прошлые века или начало XX века. В этом плане интересен интеллектуальный детектив, освоенный Борисом Акуниным и Леонидом Юзефовичем.

Последний — профессиональный историк, защитивший кандидатскую диссертацию по русскому дипломатическому этикету XV — XVII веков. Он достаточно поздно обратился к писательству, но все, что им написано за последние пять-семь лет, не лишено интереса. Леонид Юзефович изобретает сериального героя — сыщика Ивана Дмитриевича Путилина, опираясь на материалы комиксов и рассказов конца XIX — начала XX веков об агенте петербургской полиции Путилине. Писатель создает трилогию о знаменитом сыщике: «Костюм Арлекина», «Дом свиданий», «Князь ветров». В свои детективные повествования активно включает мистические элементы.

В 1954 году суд провинциального городка в штате Айова приговорил одного джентльмена к двухмесячному тюремному заключению за издевательства над членом семьи. Джентльмен успевал прочесть детектив раньше своей жены и на титульном листе крупными буквами писал, кто убийца. Ни Маринина, ни Дашкова, ни Юденич, ни Акунин, ни Юзефович такого «удовольствия» своему читателю не предоставляют. Читатель пользуется своим правом в детективной игре — он должен попытаться по ходу чтения отгадать, кто убийца.

Ведь детектив по определению — игра.

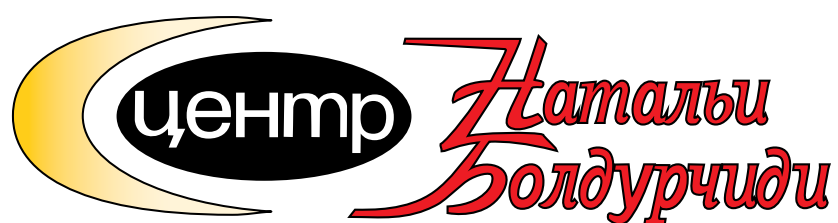
Людмила Бронская



А какие детективы выбираете вы?

В последнее время прочитала несколько новых книг: «Черную орхидею» Джеймса Эллроя, «Возьмите» Джиллиан Хофманн и «Под покровом тьмы» Джеймса Трипандо. Мне нравятся и отечественные авторы: Дашкова, Поляков, например. Я вообще люблю детективы и слежу за новинками.

Анна Закиева, директор магазина «Sela» в ТЦ «Бум».



Совершенная красота Ваших рук

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, каб. 417, тел.: (8652) 94-21-66, 940-996

НОВЫЙ ДОМ СТИЛИСТ-МАСТЕРСКОЙ «БАРСЕЛОНА»

фото - Ксения Мельник



Отныне стилист-мастерская «Барселона» располагается в новом просторном и удобном здании на улице Кулакова, 29б. Новое помещение позволяет расширить спектр образовательных программ для профессионалов индустрии красоты. Одновременно со школой для мастеров свои двери открывает новый оптовый магазин для салонов красоты, где представлены многочисленные бренды ногтевого сервиса, значительный выбор искусственных и натуральных локонов и профессиональные средства ухода за волосами. Стилист-мастерская «Барселона» приглашает мастеров, стилистов, визажистов и тех, кто мечтает овладеть профессией, по адресу:

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 29б
пассаж «Барселона», 2-й этаж
телефоны: (8652) 38-56-83, 38-56-78





КРАСОТА НА КОНЧИКЕ ИГЛЫ

С возрастом кожа лица и поддерживающий её мышечный каркас начинают терять упругость, возле уголков глаз, на лбу, между бровей залегают мимические морщины, которые стремительно углубляются, а возле крыльев носа закладываются глубокие носогубные складки. Губы теряют свою плотность, выразительность, становятся тоньше, их рисунок искажают мелкие и средние морщинки. Косметика не всесильна, вы смотрите на себя в зеркало и видите морщины в уголках глаз, эти ужасающие глубокие морщины у носа, из-за которых вы кажетесь усталой. Вы хотите сделать все, чтобы их не стало!

Сегодня неоперативная коррекция – одна из самых популярных косметических процедур. Введение в кожу препаратов длительного действия, сначала парафина, затем силикона, ушло в историю, так как эти средства обладают некоторыми отрицательными свойствами. Идеальным оказались созданные относительно недавно составы временного срока действия, которые не мигрируют в организме, не канцерогенны, удобны в использовании, дают прогнозируемый и весьма длительный результат. Это гели на основе гиалуроновой кислоты, которая является физиологическим компонентом кожных тканей, поддерживающим местный уровень увлажненности. В течение последних нескольких лет гиалуроновая кислота выступила в роли волшебного эликсира в борьбе с морщинами. Исследования последних 10 лет показали, что первые признаки старения напрямую связаны со снижением количества гиалуроновой кислоты, которая «отвечает» за плотность, эластичность и тонус молодой кожи. Как только содержание гиалуроновой кислоты в тканях снижается, начинается видимое старение кожи, меняется её защитный потенциал, и в результате наша кожа становится более уязвимой для агрессивного воздействия внешней среды, теряет влагу и «сморщивается». Для борьбы с этими явлениями существует новая методика омоложения кожи: биоревитализация с помощью натуральной гиалуроновой кислоты. Биоревитализация – это методика, позволяющая восстановить тонус, эластичность и цвет, присущий молодой и здоровой коже, долгосрочно защитить её от воздействия свободных радикалов. Она не только улучшает внешний вид кожи, но и восстанавливает внутреннюю среду, характерную для молодой кожи, реально замедляя старение. Метод биоревитализации показан всем пациентам, у которых по тем или иным причинам снижается тургор, тонус или эластичность кожи, причем природа такого снижения значения не имеет. Это может быть и естественное старение, и повреждение УФ-лучами (при злоупотреблении загаром), и перенесенные болезни, и многое другое. В зависимости от исходного состояния кожи пациента и реакции на первые инъекции можно разработать индивидуальные программы лечения. Обычно делают две или три процедуры с интервалом в 15 дней. Затем можно провести несколько сеансов для поддержания полученного результата с интервалом в один месяц. Инъекции препаратов на основе гиалуроно-



ДО



ПОСЛЕ

вой кислоты способны не только разгладить морщины, но и изменить очертания лица. С помощью этих препаратов можно избавиться от углубившихся носогубных складок, разгладить морщины на лбу, убрать так называемые «гусиные лапки» вокруг глаз, вернуть утраченный овал и даже по желанию сформировать «французские» скулы. Использование препаратов с различной степенью вязкости дает возможность разгладить морщинки в углах рта, сделать контур губ гладким и четким, добавить губам объем, сделав их более чувственными. Эффект, достигнутый последовательным введением препарата, сравним лишь с эффектом от проведенной пластической операции. При этом клиент ведет обычный образ жизни, не «выпадая» из привычного ритма. Всеми вышеперечисленными методиками в совершенстве владеют специалисты эстетического центра «Ангел-Эстетик». Центр имеет медицинскую лицензию, в штате косметологического отделения 5 врачей – косметологов. 1 кандидат медицинских наук.

Все врачи центра прошли специализацию по контурной пластике, имеют соответствующие дипломы. «Ангел-Эстетик» работает только с препаратами, прошедшими сертификацию в России (это препараты «Ювидерм», «Матридекс», «Рестилайн»), а также препараты на основе ботулотоксина – «Ботокс» и «Диспорт».

Перед проведением процедуры клиенту предлагают заполнить информационное соглашение, в котором указано название вводимого препарата, номер его серии, количество и время введения. Все манипуляции проводятся в отдельно отведенном кабинете с использованием одноразового инструментария с соблюдением асептики и антисептики.

**Эстетический центр
«Ангел – Эстетик»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 379
тел.: (8652) 29 – 55 – 55**



ДО



ПОСЛЕ

Просматривая свежую телепрограмму, многие в первую очередь ищут в ней колонку REN-TV. А отыскав, спешат убедиться, что любимые передачи выйдут в эфир. «Ваше право» – семь вечера, четверг. «Из первых рук» – девятнадцать ноль-ноль, среда. «День за днем. Свой взгляд» – вечер среды, без пятнадцати восемь. Почему в пресловутый прайм-тайм, когда каналы особенно жестко бьются за рейтинг, зритель выбирает именно REN-TV-Ставрополь?

REN-TV-СТАВРОПОЛЬ КАНАЛ ОСОБОГО ФОРМАТА

Дело в парадоксальном на первый взгляд формате компании – «коммерческое телевидение с социальной направленностью». Как такое может быть? «Коммерческое ТВ» в большинстве случаев означает «телевизионный фаст-фуд» – легкая болтовня, завлекательные факты, яркие картинки. Но телекомпания СКЭТ, с декабря 2005 получившая новое имя – «REN-TV-Ставрополь», изначально работала на мыслящую, социально активную аудиторию. На людей, у которых есть проблемы и вопросы, которые хотят знать, что происходит в самых разных областях жизни. И эта стратегия себя оправдала: компания заняла пустовавшую ранее нишу умного, актуального, полезного независимого телевидения. И что поначалу удивило даже коллектив СКЭТ – канал востребован не только старшим поколением, но и молодыми людьми.

В передаче «Из первых рук» темы для обсуждения не бывают легкими. В политике, экономике, здравоохранении и образовании всегда найдется немало спорных моментов. Донара Хромова, главный редактор СКЭТ, в прямом эфире призывает к ответу крупных чиновников и компетентных специалистов, которые могут прояснить запутанные ситуации. «Жизнь, как она есть» – вот главная установка программы.

Донара Хромова, главный редактор



Другой популярный проект телеканала, который также ведет в прямом эфире Донара Аваковна, – «Ваше право». Эту передачу СКЭТ выпускает уже третий год, опередив появление целой серии программ правовой тематики на федеральном телевидении. На примере реальных житейских историй специалисты Краевого суда, адвокаты, нотариусы, сотрудники Пенсионного фонда и Регистрационной палаты разъясняют гражданам различные юридические тонкости. «Ваше право» можно также слушать на Общественном Российском Радио – передача транслируется параллельно с показом на REN-TV.

Не так давно телекомпанией «REN-TV-Ставрополь» был запущен ещё один проект – информационная передача «День за днем. Свой взгляд». В её основе – сюжеты на наиболее важные и интересные темы, которые отбирают корреспонденты небольшой редакции. И ещё одна хорошая новость для зрителей СКЭТ: готовится масштабное техническое переоснащение телекомпании. Недавно был приобретен новый мощный передатчик и антенно-фидерная система, которые установят на общую телевизионную мачту в поселке Грушевом. Это положительно отразится на качестве сигнала и значительно расширит охват аудитории.

Так что – следите за телепрограммой!



Юрий Канаков, оператор



Александр Виноградный, главный инженер



СИМВОЛ СВОБОДЫ

«Самый влиятельный артист второй половины XX века».

«Exodus — лучшая пластинка XX века».

«Песня «One love» выбрана BBC гимном тысячелетия».

«От Новой Зеландии до Зимбабве Боб Марлей и The Wailers стали самой популярной группой, играющей реггей».

«Боб Марлей — символ свободы».

О ком же все эти высокие эпитеты из журнала «Тайм»?

Роберт родился в высокогорной деревушке округа Святой Анны на красивейшем острове Ямайка, что на Карибах, в 1945 году. Отец его был англичанином, управляющим на богатой английской ферме, звали его Norval Morley. Cedella Booker, мать будущей звезды, батрачила за гроши на той же ферме. Отца своего Боб видел только на фотографии, воспитывала его мать. Жили они бедно и в середине 50-х переехали в столицу Ямайки — Кингстон. Были дни, когда еду приходилось добывать в мусорных баках. Тренчтаун — гетто для бедняков, где не терпели слабости и страха, а чтобы выжить, нужно было сжать волю в кулак и бороться. Боб говорил о тех временах: «У меня есть права, и я знаю, что это такое. Мне все равно, какие люди меня окружают, потому что мои права — моя жизнь. Все, что у меня есть, — моя жизнь».

В 1962 году Ямайка стала независимой. Новая музыка быстро пробивала дорогу из гетто, молодые певцы пели о том, что их окружает, о проблемах простых людей. Появился новый ямайский ритм под названием «ska», ставший основой музыки реггей. Гитарист Пола Саймона, Накс Браун, сказал о реггей так: «Это прекрасно, музыкальный ритм передает телу замечательное ощущение покоя и отрешенности от всего».

Есть несколько версий происхождения названия этого музыкального направления: сингл «Do the reggay» 1968 года, название племени с озера Танганьика, говорящего на языке банту и производное от слова «stre-ggae», названия улицы красных фонарей в Кингстоне.

Боб с друзьями организовал группу «The Wailers». Его выбрали первым среди равных за удивительную работоспособность. Благодаря тому, что несколько песен группы попали на радио, «The Wailers» получила возможность ездить по стране с огромной звуковой системой «Сохопес» и лично доставлять музыку своим слушателям. Песня «Simmer down», ставшая номером первым в хит-параде 1963 года на Ямайке, была написана утром, записана после обеда, а вечером она уже звучала на концерте. Пусть голос Роберта был не очень хорош, зато эмоции, которые он переживал, отражались на лице и передавались в очень необычном, неритмичном на первый взгляд танце. Так начинается славный путь реггей по всему миру.

Подруга Боба, Рита, была беременна, и он женился на ней, сказав об этом только друзьям. Замечательную песню «Stir it up» он посвятил своей возлюбленной.

Но жизнь не стояла на месте, семью надо было содержать, а труд музыканта приносит чаще моральное, чем материальное удовлетворение. В феврале 1966 года Боб уехал в Америку, в штат Делавер. Для выпуска пластинки были нужны деньги, и он 8 месяцев убирал этажи в отеле «Дюпон», а позже работал в ночную смену на заводе «Крайслер». Политическая жизнь в Америке бурлила как вулкан. По телевидению и радио постоянно говорили об убийствах чернокожих, о ку-клукс-клане. Среди афроамериканцев росло недовольство национальной политикой правительства США. В 1966 году Боб попал в один из расистских погромов и решил вернуться на Ямайку. Ему был 21 год.

По приезду Марлей обратился к «Rasta». Это была категория религиозных изгоев, еще с колониальных времен протестующих против

любой власти. Общество их презирало за идеи всеобщей любви, равенства и братства всех чернокожих людей в мире. «Rasta» считали, что настоящей мессия - император Эфиопии Haile Selassie, а западная Африка и есть «земля обетованная».

«Твоя мать оставит тебя, твой отец оставит тебя, «Раста» позаботится о тебе».

Боб Марлей рассказывал о том времени: «Ты тот, кто ты есть, от рождения и до конца, это невозможно изменить. Я был растаманом с самого рождения». Идеям «Раста» он остался верен на всю жизнь.

В 1970 году за продвижение «The Wailers» взялся Ли «Скратч» Перри – отличный продюсер и менеджер. Песни вновь появились на радио. Боба Марлей представляли как «Мистер музыка», его тексты были так необычны и близки слушателям, что они хотели слышать только Боба. В тайне от группы продюсер послал несколько песен в Англию, где они имели грандиозный успех. В 1973 году вышел альбом «Get up, stand up», поднявший группу на вершины хит-парадов. Боб Марлей не просто пел – он сражался, музыка была его оружием.

Но не всем была по сердцу все возрастающая популярность певца. Тем более, что за контроль над островом боролись разные политические силы, которые пытались использовать Боба в своих темных целях, организовывали концерты с его участием в поддержку кандидатов, дабы привлечь на выборах большее количество голосов. И вот в 1975 году на дом семьи Марлей было совершено нападение, в котором был ранен продюсер, Боб и его жена. Благо, раны оказались не очень опасными для жизни, и вскоре Боб смог выступить на грандиозном концерте, куда пришло около 50 000 человек, чтобы услышать его слова о том пути, который он выбрал для себя. Влияние Боба Марлей на простых жителей Ямайки было столь велико, что приехавший на этот концерт премьер-министр Майкл Манли, поздравив музыканта с выздоровлением, выиграл выборы в следующем 1976 году. В том же году Марлей уехал в Англию, чтобы готовить новый альбом «Exodus» и представить его в Лондоне, в «Rainbow Theatre». Успех был ошеломляющим, Боб стал звездой европейской величины.

И все-таки гастроли, бурный роман с Мисс Мира, ямайской красавицей Синди Брекспир, многочисленные любовные похождения не приносили ему радости, он очень скучал по любимой Ямайке. (Не зря пираты облюбовали в свое время этот остров, было в нем что-то притягательное для мятежных душ). Боб вернулся на родину через 14 месяцев. За время его отсутствия ничего не изменилось, страну, как прежде, раздирали политические распри, террор, на Ямайке царила атмосфера страха и недоверия. В 1978 году Боб организовал концерт «One love», на котором он свел вместе политических противников и своих зрителей, то есть народ Ямайки. Для музыканта это было триумфальным возвращением домой, и политики вновь искали его расположения. Обнявшись втроем на сцене, премьер-министр Манли, лидер лейбористов Сеага и Боб Марлей спели песню «One love», продемонстрировав свою добрую волю к решению наболевших проблем.

Дом Марлей в Кингстоне стал не только музыкальной студией, но и центром социальной помощи простым людям. Жители Кингстона

приходили со своими бедами, и Боб помогал всем, особенно детям. Он ежедневно контролировал, чтобы все, что находился около дома, были накормлены. По словам Криса Блэквила, Боб одновременно заботился примерно о 4000 человек, реально эта цифра была много больше.

Он был очень дисциплинирован, когда дело касалось работы, музыки, записей. В другое время он любил поиграть в футбол, повозиться с детьми. О любовных похождениях Марлей слугали легенды. Все наконец-то вернулось на круги своя, но...

В 1979 году у Боба была обнаружена меланнома (рак кожи). Он не придумал этому особого значения, но наплевательское отношение к своему здоровью не смогло победить рак. Ему было всего 34 года, а дни его были сочтены. У Боба была огромная мечта - поехать в Африку, он всегда верил, что мощь его лирики может изменить политическую расстановку сил в мире. Он ненавидел апартеид. Его музыка была взрывоопасна, поэтому в ЮАР она подвергалась запретам и цензуре. Боб говорил: «Мои корни из Африки, я не получерный». И вот в 1980 году он стал единственным зарубежным исполнителем, приглашенным на концерт INDEPENDENT в Зимбабве. На концерте присутствовали принц Чарльз и президент Мугабе.

Весь год Боб гастролировал, много писал и продолжал игнорировать свое здоровье. Его называли «Дикарь реггей», таблоиды копались в его жизни, в своих материалах связывали его с торговлей наркотиками, на что Боб отвечал: «Я нес правду «Раста» людям. Я пришел к «Раста», чтобы родиться заново, и мне все равно, что мой внешний вид и мои привычки раздражают консервативную публику».

«Каждый брал кусочек от него, а ему было очень тяжело терять себя, потому что все, что он давал людям, было нужно ему самому не меньше», - рассказывала его жена Рита.

В воскресенье, 21 сентября, после двух вечерних концертов в Мэдисон Сквер Гарден, в Нью-Йорке, Боб вышел на пробежку в

Центральный парк. У него случился приступ, его срочно вернули в отель, где приглашенный доктор сказал, что меланнома трехлетней давности дала метастазы в легкое и мозг и жить ему осталось несколько недель. Но Боб не сдавался, хотя запоздалая химиотерапия не приносила нужных результатов, он терял свои «дреды» (толстые афрокосички) в этой борьбе еще 8 месяцев, надеялся и верил, что снова поднимет выпавший из рук меч правды. Похороны Боба Марлей состоялись 21 мая 1981 года, ему было 36 лет. Он хотел, чтобы его помнили выходящим из черного гетто, растаманом, человеком, боровшимся за лучшую, чем была ему уготована судьбой, жизнь, и он сделал это. Много было написано о нем после смерти, но никто так и не смог понять его до конца. Роберт Неста Марлей с помощью своей музыки продолжает сражаться до сих пор... «Поднимись, встань за свои права, поднимись, встань, не переставай сражаться». «GET UP, STAND UP».

Дискография.

1972 CATCH F FIRE
1973 BURNIN
1974 NATTY DREAD
1975 LIVE!
1976 RASTAMAN VIBRATION
1977 EXODUS
1978 KAYA
1978 BABYLON BY BUS
1979 SURVIVAL
1980 UPRISING
1983 CONFRONTATION
1984 LEGEND
1986 REBEL MUSIC
1991 TALKIN BLUES
1992 SONGS OF FIRE
1995 NATURAL MYSTIC
1997 DREAMS OF FREEDOM
1999 SONGS OF FREEDOM
1999 CHANT DOWN BABYLON
1999 SUN IS SHINING
2001 CATCH A FIRE





ЗАГАДКА ГОЛЛИВУДА

Главная загадка Голливуда заключается в том, что абсолютное большинство фильмов, которые здесь снимаются, — полное баракло. Но вместе они создают великую кинематографию. Как же это получается?

Голливуд, который мы знаем, основал Томас Инс. (Даже компьютеру это имя неизвестно — подчеркивает красным. Что же говорить о нормальном киномане). А ведь с этим self-made-мапом советовались даже президенты США.

Томас Инс был простым американским парнем, не отягощенным излишним образованием. Для Штатов это и не обязательно. Начинать свою трудовую карьеру с профес- сий, в которых ценились крепкие руки: разнорабочим, ковбоем, посыльным. В кино попал случайно. Кто-то из приятелей предложил сниматься в массовке вестернов. В седле Инс сидел профессионально, а три доллара в день в начале прошлого века считались весьма неплохим заработком.

Лихого наездника заметили, из толпы пере- вели в эпизодические персонажи типа «вы- скакиваешь из-за того куста, стреляешь. Тут тебя и убивают». До ролей второстепенных Том не дотянул: таланта не хватило. А вот какие-никакие денежки скопил. (Был Инс экономен до полной прижимистости). И решил он разбогатеть, вложив сбережения в кинопроизводство.

Тут нашего героя, выражаясь современным сленгом, стала душить жаба. Доллары-то тру- довые, кровью-потом заработанные. А вдруг фильм провалится? И начинай все сначала. Никто еще не написал, к сожалению, оду жадности, единственной страсти, которая в последние сто лет подвигала людей на великие свершения. Из жадности Томас Инс решил найти способ делать кинокартины так, чтобы они гарантированно приносили прибыль. Он сам сформулировал задачу: «Делать фильмы так же хорошо, как Форд делает автомобили».

Человек, далекий от теорий искусства, Инс изучил теории сюжетосложения и пришел к выводу, что все произведения литературы и театра основываются на одной формуле: «Парень встречает девушку. Парень теряет девушку. Парень снова находит девушку». Пылливый ум исследователя не удоволь- ствовался достигнутым. Он трудолюбиво исследовал все возможные варианты встреч, потерь, счастливых восстановлений отноше- ний. При этом каждый из вариантов заносил-

ся на отдельную карточку. Скоро Инс стал обладателем огромного каталога. Теперь сценарий можно было просто составить, выдирая из разных ящиков одно описание типовой ситуации за другим. Будущий фильм складывался, как карточный пасьянс. Конечно, все фильмы, «созданные» по такой методе, оказывались абсолютно не- отличимыми друг от друга. Как автомобили, сходящие с фордовского конвейера. Однако и эту трудность Инс преодолел. «Надо, чтобы в лентах был юмор, — решил новатор. — Слово происходит от «гумор», что обозначает жидкость. А хорошо смоченный кусок горло не дерет».

И в Голливуде появилась новая специаль- ность: мастер по придумыванию шуток в каждый эпизод готового крупноблочного сце- нария. Платили поштучно, так что сдельщик мог обеспечить себя приличным заработком. И картины стали отличаться одна от другой хоть чем-то. Искусства в таком производстве не было вовсе, зато каждый фильм имел пусть не очень большой, зато гарантиро- ванный зрительский успех. А сам Томас Инс стал миллионером и весьма влиятельной фигурой.

Говорят, он еще внес рацпредложение: один и тот же эпизод снимать одновременно раз- ными камерами с разных расстояний, потом из отснятого материала монтировать разные фильмы. В предельно формализованных жанрах вроде вестернов или мелодрам такой

способ производства себя еще как-то оправдывал. В конце концов убьет герой злодея на общем плане или на среднем, разница невелика. Опять же поцелуй влюбленных можно снимать и так, и этак. На конечный результат крупность влияет мало. Но все равно это новшество не прижилось. Слишком часто, выходя из кинотеатра, зритель испытывал неприятное ощущение «дежа вю». Вроде бы эту картину он уже недавно видел. Хотя видеть точно не мог — совершенно новая лента. Изобретение Инса оказалось весьма удобным и для других целей. В случае возникновения какого-либо «госзаказа» появлялась возможность легко готовить целые серии как бы разных фильмов, внушающих зрителям нужное отношение к проблеме. Например, когда в президенты США избирался ФДР — Франклин Делано Рузвельт, — появилось несколько очень похожих лент про «мистера Смита». Этот простой американец случайно оказывался втянутым в политику, обнаруживал коррупцию, некомпетентность и просто глупость власть предержащих и перевоспитывал недостойных как политическими методами, так и путем традиционного штатовского мордобоя. При этом народный здравый смысл подсказывал обаятельному защитнику простых людей те же лозунги, с какими шел на выборы Рузвельт. И американцы дружно проголосовали за «мистера Смита».

В шестидесятые годы выдающиеся американские режиссеры снимали фильмы о расовой дискриминации негров. «Угадай, кто придет к обеду», «Освобождение Лорда Байрона Джонса», «В душной южной ночи» и другие картины доказывали, что чернокожие граждане не менее образованны, человечны, талантливы, чем их бледнолицые соотечественники. И что же, великие фильмы изменили общественную систему ценностей? Как бы не так! Надо было тридцать лет снимать киноленту за кинолентой по системе Томаса Инса, чтобы население Штатов забыло слово «негр» и стало уважительно именовать бывших «черномазых» афроамериканцами. Я нарочно отбираю примеры, когда система Т. Инса внедряла разумные и добрые идеи. Ведь и холодную войну та же система поддерживала, внушая образ врага — империи зла, и массу других нехороших вещей. Важно показать, что технология производства голливудских лент настолько отработана, что она используется и в благих целях тоже. Можно сказать, Томас Инс был первым голливудским политтехнологом. Правда, такие специальные вопросы внедрителя не интересовали. Он отработал тактику успеха. А чему его открытие будет служить, не важно. Главное, чтобы капал процент. Голливуд стоит на трех китах. Система звезд — об этом мы говорили, система Томаса Инса и, наконец, кодекс Хейса. Приближалась Великая Депрессия. А когда правительство не может справиться с экономикой, народ нищает и, соответственно, раздражается, тогда самое время начать спасать мораль и нравственность. Естественно, крайним оказалось кино. Не то показывали, развращали добрых американцев всякие сомнительные интеллектуалы. Киномагнаты с пониманием отнеслись к озабоченности руководства страны и добровольно приняли список того, что на экране показывать нельзя. Здесь были серьезные



Томас Харпер Инс (Thomas Harper Ince)

правила. Например, такое: преступление не может принести злодею никаких благ. Правильно. А то ведь посмотрят фильмов и бросятся грабить да убивать. И составят конкуренцию тем, кто уже убил, ограбил и на том разбогател.

Были и до ужаса мелочные требования. Кодекс Хейса определял, на сколько сантиметров юбка актрисы может не достигать колена. Или сколько секунд максимально может длиться поцелуй на экране, чтобы не возбудить грязных мыслей. А только чистые. Надзор за чистотой народных помыслов доверили sereneкому чиновнику по фамилии Хейс. В кино, как и в любом другом деле, он не разбирался. Да чиновнику это и не нужно, даже вредно. Зато педантично отслеживал исполнение каждого пункта весьма объемистого тома — кодекса. Сам Хейс питал слабость к молоденьким мальчикам, но на исполнение обязанностей блюстителя нравственности это как-то не влияло. Кодекс стал великолепным способом давить любого неугодного режиссера. Потому что



Американский киночиновник Уилл Х. Хейс (Will H. Hays), создатель цензурского «Кодекса Хейса» 1926 г.

вызубрить все статьи не умел никто. А уж выполнить...

Оцените красоту идеи. Цензуры нет и в помине. Свобода высказывать свои взгляды абсолютная. Как же, демократия! Вот у актрисы юбка коротковата. За это ваш фильм мы и запретим к показу.

Голливуд стал орудием идеологического внушения. Самым совершенным из всех известных. Во всяком случае, советское кино как средство политического воздействия на массы, могло равняться с американским только в тридцатые годы.

К концу пятидесятих кодекс Хейса приказал долго жить. Глупо было отказываться от прикормов, которые сулило реалистическое отображение наступавшей сексуальной революции. А тут еще провалилась в европейском прокате «Клеопатра», самый дорогой по тем временам фильм Голливуда. И пришлось «фабрике грез» перекалвалифицироваться, менять технологии.

Но это уже совсем другая история.

Геннадий Хазанов

Юмористическая открытка Lum and Abner «Карта Голливуда»



Продли удовольствие

АФИША

Июль и август слишком хороши, чтобы проводить их в городе. Но три похода в кинотеатры города в июле мы все-таки рекомендуем.



«Пираты Карибского моря – 2. Сундук мертвеца»

США, 2006 год, приключения

Режиссер: Гор Вербински

В ролях: Джонни Деп, Орландо Бум, Кира Найтли

Превью: Джек Спарроу узнает, что его связывает кровный долг легендарному капитану «Летучего Голландца» Дэйви Джонсу. И если он не вернет этот должок, он будет навечно проклят и станет после смерти вечным слугой Джонса. Так, Спарроу отправляется в очередное, полное приключений путешествие со своими друзьями...

Киномир «Салют»

г. Ставрополь

ул. 50 лет ВЛКСМ, 1

тел.: (8652) 74-01-19

С 13 июля



У «КРИМ» – знаменитое игристое вино, изготовленное по классической французской технологии. Богатый вкус напитка формируется длительной выдержкой в бутылках в штольнях на глубине 70 метров.

У «КРИМ» производится только из отборного винограда классических сортов: Пино, Шардоне, Рислинг, Алиготе, Каберне, Мерло, Саперави, выращенного в уникальном климате полуострова Крым.

У «КРИМ» укупоривается только натуральной корковой пробкой. Это позволяет надежно сохранять неповторимый букет игристого вина.

У Ассортиментный ряд составляют коллекционные и выдержанные игристые вина, при изготовлении которых используется преимущественно ручной труд.



Региональная компания-дистрибьютор – ООО «Ставропольторг»

тел. в г. Ставрополе: (8652) 56-42-20

тел. в г. Пятигорске: (87933) 7-08-62

Товар сертифицирован

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«Люди ИКС – 3»

США, 2006 год, фантастический экшн
Режиссер: Брэтт Рат
В ролях: Хью Джекман, Холи Бери, Йан Маккеллен

Превью: людям Икс, во главе с профессором Чарльзом Ксавье приходится вступить в битву с самой эволюцией в лице их воскресшего товарища по команде... Джин Грей, возрожденная в облике Темного Феникса, представляет опасность не только для самой себя, но и для мутантов и для всей человеческой расы.

Кинотеатр

«Пирамида»

г. Ставрополь
ул. Ленина, 251
Дворец культуры и спорта
тел.: (8652) 35-74-40
До 13 июля

«Гавань»

США, Великобритания, Испания, Германия, 2006 год, криминальная драма
Режиссер: Фрэнк Флауэрс
В ролях: Билл Пэкстон, Орландо Блум, Зое Салдана

Превью: американский бизнесмен отправляет свою дочку подальше от проблем – на Кайманы. Здесь она знакомится с местным мальчишкой, что чуть было не приводит ее к гибели. Хаммер когда-то вылил на голову Шая кислоту, подозревая того в изнасиловании своей сестры Андреа. И Шая теперь приходится прятать свое обезображенное лицо...

Кинотеатр «Атлантис»

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8
4-й этаж, ТОРК «Галерея»
тел.: (8652) 29-60-10
С 1 июля



информация предоставлена сайтом www.afisha.ru
AFISHA.RU В ВАШЕМ ГОРОДЕ
STAVROPOL.AFISHA.RU

ВЕЛИКИЕ ИМЕНА



Вот уже ... лет ставропольский ресторан «Veranda Italiana» радует своих гостей великолепной кухней, уютным интерьером и разнообразной винной картой, способной удовлетворить самый взыскательный вкус.



С недавнего времени любимое заведение многих ставропольцев значительно расширило свое предложение, начав работу с одним из ведущих поставщиков вин для ресторанов города Москвы - компанией МБГ. Вина Италии - одно из основных направлений деятельности этой фирмы, являясь неограниченным со стажем, а также опираясь на многолетний опыт работы, компания имеет возможность формировать свой портфель из лучших продуктов от лучших производителей из множества винодельческих регионов этой страны. Для сведущего человека такие великие имена, как «Антинори», «Кул Д'Орча», «Кузумано», «Микеле Кьярло» и многие другие, говорят о многом: это имена, без которых итальянское виноделие выглядело бы блёкло, это имена, которые прославили такие земли, как Тоскана, Пьемонт, Сицилия, Апулия, это имена, которые создают новую историю, имена, которые ломают стереотипы и смело смотрят в будущее. Совместно с рестораном «Veranda Italiana» компания МБГ планирует провести сразу 2 программы - это специальное летнее предложение итальянских вин «Солнце в бокале» и праздник Фрезиты - чилийского игристого вина с добавлением натуральной мякоти клубники. Приходите к нам, наслаждайтесь «Солнцем в бокале», и пусть сопровождает вас клубничное настроение!



ИННА ЧУРИКОВА



Ее первой яркой ролью была роль провинциальной актрисы, которая играет роль Жанны д'Арк в кино (фильм Глеба Панфилова «Начало»). Увидеть и сыграть во французской героине силу – элементарно. А у Инны Чуриковой Жанна получилась хрупкой и трогательной. Это основной принцип действия Чуриковой-актрисы. Она делает героя «объемным», показывая: чем он плох, тем и хорош. Такой же прием применял, на мой взгляд, Пикассо в своей «Девочке на шаре». Он проиллюстрировал некое качество «сила-слабость»: тяжелый атлет и хрупкая девочка. Если не знаешь, что такое квадрат, невозможно оценить гармонию и простоту окружности. Инна Чурикова нестандартно подошла и к другой своей героине, Вассе Железновой. В интервью актриса говорила, что в характере Вассы ее интересует именно мягкость, а не «железность». И задача актера здесь в том, чтобы проследить, как герою под давлением обстоятельств приходится растить в себе несвойственные ему качества, становиться «железным». Героиням Чуриковой всегда сочувствуешь, не важно, «хорошие» они или «плохие». Главное, их всегда понимаешь. Актриса оставляет зрителю возможность оправдать героев, осознать, что они просто не могли поступить иначе в силу своего характера или сложившейся ситуации. Такой тонкий художник Инна Чурикова.

Ее Марфушка сидит на печке, щелкает орехи. Она живая, настоящая, никакая не сказочная. Даже несмотря на огромные веснушки, явно нарисованные карандашом гримера. Что может привлекать в таком персонаже? Марфушенька – избалованная грубиянка, главная ее цель – получить богатого жениха и приданое, да не от кого-нибудь, а от самого Морозко. Да еще и коса у нее не настоящая, привязанная. А нам все равно ее жалко. Так Инна Чурикова разрушает сказочный стереотип – «в финале зло должно быть наказано». Может, Марфушка – никакое и не зло, думает растроганный зритель. Просто запутался человек, следовал ложным целям. Да и вообще судьба у нее тяжелая: росла без отца, властная мать, волосы и те ненатуральные... В общем, каждый человек счастья достоин.

В фильме «Мать» (по Горькому) Инна Чурикова сыграла главную героиню. Школьные учителя почему-то старались убедить нас в том, что Ниловна – борец за права трудящихся. У Чуриковой Ниловна – напуганная измученная женщина, которая все делает ради своего ребенка, и ей не важно, что там написано в этих листовках.

В комедии Владимира Меньшова «Ширли-Мырли» героиня Чуриковой – «простая русская женщина Грасковья Алексеевна», которая всех угощает капусточкой собственного засола. Она рассуждает: «Хороший сынок, как только отсидит – сразу к маме. Из всех тюрем пишет, скучаю, пишет, мама, по вашей капусточке». Инна Чурикова сделала свой персонаж очень

смешным и в то же время непошлым. Наверное, это нелегко – сыграть не пошло женщину-алкоголичку, которая лучшие годы своей жизни проработала проводницей «Москва-Херсон».

Инна Чурикова вне амплуа. Она и героиня, и характерная актриса. А главное вообще не это. Каждый человек есть человек, даже если это литературный герой. Ничто человеческое не должно быть ему чуждо. И совсем не внешность отличает героического персонажа от характерного, а внутренний конфликт.

Классика, как известно, оценивается другой, более поздней эпохой. Сейчас актеры такого мастерства и таланта, как Инна Чурикова, просто не востребованы. Они считаются ушедшим поколением. Современное российское кино становится все ближе к массовому американскому. В Голливуде трехмерные компьютерные персонажи играют ничуть не хуже, чем живые актеры, а кино строится по схематическим сюжетам. Наше кино тоже как будто шагнуло в эпоху классицизма, когда с первого взгляда ясно, кто злодей, а кто хороший. Злодею надо наклеить угрожающие черные брови, а хорошему – длинные пушистые ресницы. Так строится образ. Современному актеру выгодно иметь определенный типаж, желательно наиболее востребованный. Герои-функции современного кино всего лишь герои-функции, они ограничены и схематичны, поэтому я ни за что не поверю в то, что они живые и, следовательно, не смогу сопереживать. (Очень трудно сопереживать Гераклу, например, такой уж он весь мифологический). Но, похоже, сопереживание зрителя – вообще не цель современного кино. Для достижения зрительского сопереживания нет никаких точных механизмов, все зависит от режиссерского и актерского талантов. Гораздо проще вызвать у зрителя определенные эмоции, например, страх, а лучше – леденящий ужас, который заставляет вжаться в кресло. Здесь схемы работают.

Поэтому сейчас талант Инны Чуриковой востребован разве что в театре. Она играет в «Смешанных чувствах» (театр Эстрады) вместе с Геннадием Хазановым и с Олегом Янковским в спектакле «Все оплачено» (Ленком). В кино Инна Михайловна появляется очень редко, из последнего – в «Идиоте» Владимира Бортко. Пару лет назад она спела дуэтом с Земфирой в новогодней передаче «Неголубой огонек» (канал Ren-TV). Вместе они очень трогательно затянули «Щербатую луну». Режиссер шоу потом рассказывал в интервью: когда Инна Чурикова учила текст за кулисами, кто-то подошел к ней и начал критиковать тексты современных авторов, мол, непонятно же, о чем речь. Тогда Инна Михайловна Чурикова стала построчно объяснять непонимающему, что хотел сказать автор и в каком отчаянии он находился, когда писал песню.

Юлия Богданова

Инна Михайловна Чурикова - не то чтобы классик кино и театра. Она скорее классика. Потому что классик — это тот, кто «внес неоценимый вклад» (как пишут в школьных сочинениях). А классика — это явление, то, что несет в себе представления о порядке и гармонии. Инна Чурикова в кино сыграла роли от Жанны д'Арк до Марфушеньки-Душеньки и везде сумела сделать героя не героем, а живым человеком. Так, чтобы каждый непременно верил. По Станиславскому.





Кавказское гостеприимство – это не просто расхожий штамп, а древняя традиция, которую соблюдают на Кавказе все и всегда. Мы рады гостям и радость свою выражаем искренне и бурно, искренне чувствуя, сытно угощая и щедро одаривая гостей.

фото - Ксения Мельник

ДЛЯ ДОРОГИХ ГОСТЕЙ!



нуться к самобытной культуре осетинского народа. Исполнок веков аланы были сильны своими традициями. Гостеприимство, уважение к старшим, гордость впитывались с молоком матери.

И сегодня осетинская диаспора – одна из многочисленных не только на Северном Кавказе, но и далеко за его пределами. Каждый, кто приходит в «Казан-хаус» или «Кебаб-хаус», попадает в атмосферу средневековой осетинской родовой башни. Интерьер выдержан в национальном стиле. Звучит осетинская музыка. Шеф-повар приглашает попробовать национальные блюда. Незнакому очень трудно разобраться в названиях, но приветливый высококвалифицированный персонал ответит на любые вопросы.

От количества предлагаемых видов шашлыка разбегаются глаза, а дополнением к осетинской кухне являются кавказские угощения: «Ики-Бир», «Дамский каприз», люля-кебаб из курицы и баранины, картофельные люля-кебабы, плов, грибы на вертеле, баранья печень в сеточке, всего и не перечислить. Чтобы все это попробовать,

лучше прийти большой компанией, обладающей хорошим аппетитом.

Все блюда готовятся прямо перед подачей на мангале на Ваших глазах.

Невозможно представить себе кавказский стол без лаваша, зелени, сыра. Даже приправа к мясу в «Казан-хаусе» придумана и делается непосредственно на месте. Если посетители хотят заказать что-то из меню себе домой, имеется служба доставки, возможно обслуживание корпоративных банкетов и частных вечеринок.

Для тех, кто никому не может доверить приготовление шашлыка, возможна покупка уже замаринованного мяса.

Вот так мы соблюдаем традиции гостеприимства!

«Кебаб – хаус»

г. Кисловодск, ул. Главная, 14
телефон: 8–928–351–33–77

«Казан – хаус»

г. Кисловодск, ул. Кирова, 50
телефон: 8–928–365–45–45

Гостей можно принять и в своем доме, но, если вы хотите порадовать дорогого гостя национальными блюдами, приготовленными классными поварами со всеми традиционными особенностями, пригласите друзей в ресторан. Такой, как «Казан-хаус» или «Кебаб-хаус». Названия говорят сами за себя. «Кебаб-хаус» принимает своих посетителей и угощает их, что называется, по полной программе уже полтора года. А вот «Казан-хаус» открылся, можно сказать, недавно, 24 мая. Открытие ресторана стало замечательным праздником для всех поклонников кавказской кухни. На праздник пришли многие известные люди, ведь хозяин ресторана – уважаемый в городе человек – Гояев Константин Заурович, большой любитель и знаток национальной осетинской кухни. Наверное, таким и должен быть настоящий осетин, спокойным, открытым, доброжелательным, хлебосольным. Кстати, 12 марта он был избран депутатом Городского Совета города-курорта Кисловодска. «Казан-хаус» и «Кебаб-хаус» – это именно такие места, где любой человек может не только вкусно и сытно поесть, но и прикос-



ЗАПИСКИ ГУРМАНА

Мы решили расширить уже известную вам рубрику «Про еду» серией новых, аппетитных материалов, в которых будем знакомить Вас с разнообразием предложений от ресторанов и кафе Ставрополя и городов КМВ.



Семга «Эксклюзив»

Несмотря на то что мы живем в регионе, где издавна очень сильны позиции мясной культуры питания, любители вкусно, а главное, полезно поесть, обращают особое внимание на горячие рыбные блюда. Благо, в кафе и ресторанах все больше появляется различных блюд не только из речной рыбы, но и из морской форели или семги. Отведать удивительную семгу «Эксклюзив» можно в Кисловодске. К отлично прожаренному, сочному стейку из семги на выбор предлагается шесть видов гарниров, подается пикантный соус, придуманный специально для этого блюда. Сочетание семги и соуса создает ни с чем не сравнимую замечательную вкусовую полифонию. Соус не мешает, он лишь подчеркивает вкусовые качества рыбы. Завидуйте, скандинавские гурманы, такое попробовать имеют возможность только гости города-курорта и близкие моему сердцу кисловодчане.



«Фуагра»

Гурманы всего мира считают французскую кухню одной из наиболее изысканных. Еще лет двадцать назад отведать паштет из гусиной печени или утку с апельсинами могли лишь выезжавшие за границу дипломаты или партийные деятели. Теперь для «простых смертных» ситуация изменилась в лучшую сторону. Чтобы оценить вкус виноградных улиток не нужно ехать в Париж или Марсель, достаточно прийти поужинать в ресторан «Мцыри», что в Ставрополе. После нескольких минут приятного ожидания Вам подадут, например, вкуснейшую и нежнейшую французскую горячую закуску, приготовленную из гусиной печени – «фуагра». Отрезаем небольшой кусочек печенки, погружаем в ежевичный соус, затем отрезаем кусочек груши и все это вместе отправляется в рот. Печеночка тает во рту, вкус, как говаривал Аркадий Райкин, «специфический», его невозможно описать словами, как невозможно описать первый поцелуй тому, кто никогда не целовался. Хочется потихоньку запеть что-нибудь из Джо Дассена. Если у Вас романтическое свидание, воспользуйтесь волшебством французской кухни для обольщения и будете вознаграждены с лихвой, поверьте на слово.

Высказываемое мнение
базируется на личных
вкусах и пристрастиях
автора и может
отличаться от мнения
рестораторов или
редакции. Пожелания
и предложения ждем
по адресу:
artgurman@mail.ru.



«Беран'зже»

Вспомним, на мой взгляд, великое произведение Ильфа и Петрова «Золотой теленок». Один из персонажей, Паниковский, так высказывался о своих гастрономических вкусах: «Знаете ли Вы, Шура, что такое гусь? Шейка, ножки, грудка...» Но как сложно в домашних условиях получить качественного рождественского гуся или праздничную утку, как много времени и сил нужно на это потратить. Рекомендуем вкусить отменное «Беран'зже» в ресторане «Манифест». Утиная грудка, с собственным жирком, сочная, хорошо прожаренная, начиненная мелко порубленной, сдобренной специями, гусиной печенью, практически невесома. Все это таинство источает такой аромат, что хочется поскорее взять столовые приборы и узнать, в чем же секрет. Постарайтесь отрезать кусочек так, чтобы внутри мяса оказалась прослойка печенки, добавьте соус, отправьте все это дело в рот и унеситесь на крыльях мечты.



«Плов по — узбекски»

Каждый, кто бывал на Кавказе, знает о традиционном для наших мест гостеприимстве, у нас даже врага посадят за стол, накормят и устроят на ночлег. Что же говорить о встрече с друзьями, это настоящий праздник. У каждого хозяина есть любимое блюдо, которым он встречает гостей. В «Казан-хаус» одним из таких блюд является плов по-узбекски. Готовится он в настоящем казане, подается на большом блюде. Запах восточных специй, мягкий аромат чеснока приятно щекочет ноздри, рис отлично приготовлен, нежно пропитан маслом и рассыпчат, молодая горная баранина так и просится в тарелку, оранжевые островки моркови приятно радуют глаз. Это не фаст-фуд, это философия. За столом поднимаются бокалы, неторопливо течет беседа, и в заключении трапезы подается удивительный горячий настой из горных трав. Вдали от родных мест очень здорово уметь сохранить и приумножить традиции своего народа, поделиться тем лучшим, что есть у каждого из нас.

Богдан Костнер

Груши в сиропе с мороженым

На 4 порции

Мороженое 200 г
Груши 4 шт.
Лимон шт.
Сахар 2 стакана
Корица

Груши очистите и натрите лимоном. Воду вскипятите, добавьте сахар и варите до получения сиропа. Груши положите в сироп, варите 15 минут. При подаче на стол выложите груши на блюдо, посыпьте корицей, полейте сиропом, оформите лаймом, листиком мяты и мороженым, посыпьте рублеными фисташками.

Время приготовления 45 минут.
130 – 180 килокалорий.



ХОЛОДНОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ



В мороженом есть радость заветного плода, сохранившаяся с детства, с тех пор, когда напуганная перспективой больничного мама настоятельно рекомендовала отказаться от двух подряд стаканчиков пломбира. Мороженое обладает очарованием некоторого, пусть очень маленького, риска простудиться. Быть может, поэтому мороженое – это не просто маленькая радость, мороженое – это самый яркий символ удовольствия.

Десерт «Романтика»

На 2 порции

Мороженое 300 г
Яблоко красное 1 шт.
Киви 1 шт.
Апельсин 1 шт.
Шоколад темный 50 г
Сливки взбитые 40 г

Очистите яблоко, киви и апельсин, нарежьте ломтиками. Растопите шоколад на водяной бане. В вазочку положите часть мороженого, полейте частью шоколада, затем разложите ломтики яблока, снова часть мороженого, полейте частью шоколада, разложите киви. Вновь положите мороженое, полейте частью шоколада, затем разложите ломтики апельсина. Сверху выпустите взбитые сливки и оформите их шоколадом.

Время приготовления 30 минут.
130 – 180 килокалорий.

неповторима как вы



Angelina
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3, ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55, факс: (8652) 56-09-66
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru
www.angelina-stavropol.ru

Широкий ассортимент новых моделей кулеров, помп и аксессуаров к ним

**Доставка
питьевой воды
в ассортименте
в 19-литровых бутлях**



г. Ставрополь:
пр. Кулакова, 37, служба доставки воды
тел.: (8652) 77-97-11, 22-34-69, 37-28-88



г. Пятигорск:
ул. Ермолова, 6, Второй Эшелон
служба доставки
тел.: 8-928-322-00-32



фото - Андрей Попин

ЮБИЛЕЙ САЛОНА в е л о н д а

11 июня салон красоты «Велонда» устроил грандиозное представление в честь своего десятилетия. Успех вечеринке обеспечила повышенная концентрация красивых людей, ведь большинство гостей были или клиентами, или сотрудниками «Велонды». Сыграли свою роль также зрелищное шоу и домашняя по теплоте атмосфера.

Местом проведения торжеств стала открытая площадка развлекательного комплекса «Лесная поляна», усыпанная лепестками роз, декорированная золотом и белым тюлем. Гости ждали романтика летнего вечера, подарки от «Велонды» и легкая музыка джаз-бэнда, придавшая празднику светский лоск. Но все это было лишь увертюрой к шоу от медиацентра «Эсквезито».

Лейтмотивом вечера стало королевское сочетание «Розы и золото». Роз было много: гости в больших количествах дарили их глав-

ной виновнице торжества, директору салона «Велонда» Жанне Никоненко. С букетами роз застыли живыми памятниками «золотые люди».

Появление ведущих – Розы и её спутника Золота – было очень эффектным. За пределами площадки в сгущающихся сумерках вдруг вспыхнули огненные надписи «Розы» и «Золото».

На большом экране демонстрировались снятые в салоне видеоролики, но сюрпризом стало «домашнее видео» «Велонды» – архивные

кадры о том, как дружно и весело мастера салона отмечали День рождения несколько лет назад. Стоит ли говорить, что первый круглый юбилей коллектив праздновал с ещё большим размахом? Сотрудники «Велонды» в этот вечер были большой семьей.

На празднование десятилетия салона пришли не только те, кто трудится в «Велонде» сегодня, но и известные в городе мастера, которые когда-то начинали здесь свою карьеру.

«Велонду» поздравили бывшая сотрудница, а ныне – директор собственного салона Зоя Лавник, первая клиентка Анна Тарасова, участвовавшая в становлении «Велонды» Инна Макарова, директор стилист-мастерской «Барселона» Светлана Зелинская, постоянная посетительница Ольга Макарова и руководители СМИ края – главный редактор журнала **Pro** Ирина Боголюбова и директор телеканала «Домашний» в Ставрополе Ирина Уланова. Но, пожалуй, самым ярким было





все-таки первое поздравление. Слово взял муж директора Вячеслав Никоненко, который 11 июня отмечал и свой собственный день рождения. Сначала он скромно предупредил: «Моей заслуги в успехе салона нет, я просто не был против», но потом все же проговорился: «Моя заслуга, видимо, в том, что я всегда был рядом с женой и, Бог даст, всегда буду рядом с ней».

Хорошее настроение гостям обеспечили живое пение, яркие танцевальные номера, театральные скетчи. О заслугах «Велонды» в становлении индустрии красоты поведали Антоний и Клеопатра, Ромео и Джульетта, Отелло и Дездемона. В каждой шуточной миниатюре вопреки оригиналу все кончилось хорошо: красота опять спасла мир.

Жанна Никоненко поблагодарила людей, сделавших имя салону «Велонда». Она рассказала, что в Москве в этот день собрались мастера из «первого состава» салона, и эта «маленькая «Велонда» также отмечает большой юбилей. Жанна Викторовна пожелала терпения, старания и умения нынешним сотрудникам и ещё — как можно чаще испытывать счастье от улыбок своих клиентов. Под посвященную салону песню и искры фейерверков на сцене появился большой юбилейный торт. Фотоаппараты были убраны в чехлы, и самая веселая часть праздника, как обычно, осталась за кадром.

Дарья Ивахненко



Каждое воскресное утро я жду звонка своей подруги, чтобы вместе с Натальей отправиться в увлекательный shopping-тур по Ставрополю. Обязательный пункт этой полезной для здоровья и настроения программы – магазин «Yves Rocher». Ничего удивительного. Девушкам всегда не хватает какого-нибудь тубика или флакончика!



ПЯТЬ ЛЕТ С Yves Rocher

Красота от природы

Чем хороша французская марка «Yves Rocher»? Её продукция очень эффективна и разнообразна. В богатом ассортименте можно найти все, чтобы стать «Леди Совершенство» с головы до пят – ароматерапию и парфюмерию, солнечную линию, гаммы по уходу за телом и волосами, средства для придания стройности, декоративную косметику. Подарки для наших любимых мы тоже выбираем в «Yves Rocher», здесь представлена отличная мужская линия. А в будущем, возможно, у нас появится шанс ближе познакомиться с детской гаммой этой марки...

Хорошо, что можно не расставаться с «Yves Rocher», даже взрослея. Марка предлагает средства для женщин всех возрастов. Просто

«ароматы настроения» сменяются «ароматами престижа», а средства от несовершенств молодой кожи – косметикой с «подтягивающим» эффектом.

Главная идея «Yves Rocher» – это идея естественной, натуральной красоты. В основе всех средств – нежность и чистота природы. Марка очень инновационная, 2-3 раза в год появляются новые продукты, презентация которых без опозданий проходит в двух ставропольских магазинах. Кроме того, выбор в пользу «Yves Rocher» определяет достойное соотношение цены и качества.

Здорово, что в «Yves Rocher» посетителей всегда ждет радушный прием. Не так уж часто мы встречаем в магазинах таких вежливых и внимательных консультантов. У них можно выяснить абсолютно все, что нас интересует, так

как эти доброжелательные девушки хорошо разбираются в предложении и посвящены во все тонкости. Можно вместе с ними не спеша поискать новую маску или тоник, ощутить все ноты доселе незнакомого аромата, постоять в задумчивости, выбирая, коралловую или малиновую купить помаду...

Чтобы продавцы-консультанты соответствовали высокому уровню мирового бренда, они проходят специальный учебный курс и встречают гостя магазина по особой методике, разработанной в «Yves Rocher».

День подарков

1 июня наш любимый «Yves Rocher» на проспекте Карла Маркса праздновал свой пятый День рождения. Елена Лазаренко, партнер



Фото - Алексей Батулин, Ксения Мельник



компании «Yves Rocher» в Ставрополе, поздравила всех гостей юбилея и, предвзято праздничный розыгрыш призов, сказала: «За пять лет многие в городе узнали и полюбили марку. У нас появились постоянные покупатели, которые нам доверяют. Они очень разные – девочки-студентки, которые листают гламурные журналы и воспитывают у себя хороший вкус, успешные деловые женщины, их мужчины и дети. Я бы хотела поблагодарить всех, кто эти пять лет был с нами. Иногда вы уходили – ведь любая женщина должна экспериментировать, но, что очень приятно, снова возвращались к нам».

В честь радостного события на весь ассортимент действовали 10-процентные скидки, каждого покупателя ждал подарок, а вечером, по сложившейся за пять лет традиции, – розыгрыш призовых корзин. Подарок получила и постоянная покупательница, которая 1 июня, в один день с магазином, празднует свой день рождения.

Корзины с косметическими средствами «Yves Rocher» до самого розыгрыша украшали витрины магазинов. Покупатели заполняли специальные купоны, которые давали право на участие в лотерее. Пять призовых корзин разыграли в магазине на проспекте, ещё пять нашли своих обладателей в отделе «Yves Rocher» в ТОРК «Галерея». Кстати, в «Галерее» среди победителей оказался единственный мужчина – Сергей. Он признался, что чаще приобретает в «Yves Rocher» подарки для прекрасной половины своей семьи, но иногда и себя балует новым парфюмом.

Несмотря на то что наши купоны остались в заветной коробке, наше с Натальей настроение ничуть не омрачилось. Пожелав магазину процветания, мы заторопились домой – скорее попробовать наши покупки.

Дарья Ивахненко



г.Ставрополь
пр.Карла Маркса, 98
тел.: (8652) 26–55–77
г.Ставрополь
ул.Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея»
тел.: (8652) 29–70–57





Фото - Ксения Мельник, Юрий Швыденко

КОМПЛЕКС УДОВОЛЬСТВИИ



Трудно представить себе, что житель Ставрополя произносит: «Галерея»? А где это?». Еще труднее, оказавшись на Александровской площади, не поддаваться искушению заглянуть сюда «на минуточку». Будьте осторожны! Время в «Галерее» летит незаметно...



Торгово-оздоровительно-развлекательный комплекс мирового уровня «Галерея» открылся в Ставрополе два года назад. 21 мая, по случаю своего Дня рождения, «Галерея» устроила мегапраздник в режиме нон-стоп. Утром в волшебной стране Game Land на нулевом уровне комплекса пиццали от восторга малыши, общаясь с веселым Кроликом, участвуя в конкурсах и поедании праздничного торта. Кстати, многие из них уже не первый раз заглянули в детское кафе «С Днем Рождения». Здесь, воспользовавшись услугами сотрудников «Галереи», заботливые родители часто дарят любимым чадам яркие и запоминающиеся праздники. В полдень бутики «Галереи» представили свои новые коллекции сезона «Весна-лето 2006». Оживился и 4-й уровень, где сосредоточены основные «центры развлечений»: кинотеатр «Атлантис» с современным звуком и удобными креслами, бильярдный зал, а также кафе на любой вкус – «Радуга», «Русское Бистро», «Доритос», «Фисташковое», «Националь», «Несерьезное», «Хабиби», «Golden Chicken». Меню каждого из них может похвастаться своей «изюминкой» из традиционной русской, восточной или кавказской кухни. Вечером маленькие фигуристы представили на ледовом катке свою шоу-программу. Такое зрелище не увидишь больше нигде в городе, поэтому ледовая феерия собрала огромное количество восхищенных зрителей. Фигуристов сменили хоккеисты, и зрители тут же превратились в активных болельщиков. Естественно, около пятидесяти магазинов, расположенных в комплексе, и в этот праздничный день были полны покупателей. Только комфортабельные офисы бизнес-центра на 5-м уровне «Галереи» отдыхали в свой законный выходной. Кажется, в «Галерее» уже есть все, чтобы хорошо работать, отдыхать и держать себя в форме. Но она продолжает удивлять и радовать своих друзей! Заполняется бизнес-центр, открываются новые магазины, осваивается 6-й уровень, где со временем появятся новые развлечения. Но главная цель «Галереи» остается прежней – удовольствие в комплексе!



ТОРГОВО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНО- ГАЛЕРЕЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

г.Ставрополь, ул.Маршала Жукова, 8
телефон: (8652)27-04-13



Фото - Ксения Мельник, Юрий Шварцко

ИЛЛЮЗИЯ ВОЛШЕБСТВА

Непростые испытания выпали на нашу долю 20 мая. Команда Pro отважилась прийти в ночной клуб «Эрмитаж» на вторую вечеринку из серии пре-открытий.

Мы уже знали, что стоит один раз попасть на коварный танцпол, покинуть его невозможно до самого утра. Тем более, что за вертушками в эту ночь были DJ Panin и DJ BeathBrother. Поначалу мы старались помнить про время и экономить силы. Но когда взяли минутный тайм-аут и все-таки выбрались на улицу, то с удивлением обнаружили, что уже светло... А начиналось все вполне спокойно... Склеили браслеты на входе, взяли по энергетике в баре. Обратили внимание на интригующий пустой пьедестал посреди танцпола. Поспорили, кто же на него взберется...

Через полчаса нас уже захватило всеобщее движение – два брата-диджея с легкостью управляли танцующей массой. Около полуночи началось феерическое действо. На пьедестале один за другим сменялись герои – порочные ангелы, крылатые эльфы, соблазнительные дьяволицы, все – откровенные и раскованные. Публика вертела головой из стороны в сторону, боясь что-то пропустить. Для полного погружения в театрально-цирковую атмосферу нас периодически посыпали сверху снегом и конфетти. А когда на танцполе заискрились огненные фонтаны, иллюзия волшебства стала полной.

Дарья Ивахненко

ЭРМИТАЖ
СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СТАВРОПОЛЯ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ
ПО ЦЕНЕ ОТ 150 РУБ. ЗА КВ.М

АРЕНДА
РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ
В СТАВРОПОЛЕ И РЕГИОНЕ ЮГА РОССИИ

СВЕТОВЫЕ БОКСЫ, НЕОНОВЫЕ
ВЫВЕСКИ
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДИЗАЙН
ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

= Т. 28 34 51

БИПЛАН
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ПОБЕДИТЕЛЬ 4-го
МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



www.planbi.ru

8 ИЮНЯ Uma2rman ПЕЛА В «ЭРМИТАЖЕ»



фото - Алексей Батулин, Ксения Мельник

Гости услышали лучшее старое (хотя... какое старое, группа-то родилась совсем недавно) и самое новое (хотя песни со второго альбома «А может, это сон?» уже давно распевают повсеместно). Узнаваемая забавная шляпа и широкие штаны братьев Кристовских без проблем вписались в гламурную обстановку ночного клуба.

«А может, это сон?» – недоверчиво думали мы. Но афиши не соврали. Перегнать их с кем-то невозможно. Лирика, грусть, доля доброго юмора и здоровый стейб. Все смешалось в музыке «Уматурман». «Ну ты даешь, ващще!» – недоумевает кучерявый брат Кристовский с интонацией выпускника ПТУ. Он же – последний романтик, когда «под занавес» с искренним страданием на лице выводит «Проститься... нету сил...». Час «вельвет-рока», как называют свой стиль сами музыканты, оставил у гостей легкое и счастливое настроение. Казалось бы, обычные незатейливые мелодии, правда, в качественной поп-обработке, гитарные проигрыши, приятное клавишное сопровождение, немного регги, несколько медленных грустных баллад про любовь и разлуку... А весь следующий день «Ума» не выходит из головы и периодически ловишь себя на том, что напеваешь: «А ты уже далеко, а ты уже далеко...».

Дарья Ивахненко





ЭРМИТАЖ
СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ





Мой видеомаягнитофон «Пана-соник» сломался в свое время, скорее всего, из-за того, что я прокручивал на нем несколько раз в день одну и ту же кассету. Кассета, кстати, хранится у меня до сих пор. На ее коробке написано «Конвой». И нарисованы грузовики. Фильм о том, как американские дальнотой-щики протестовали против властей, гоня по юго-западу Америки. О, какие это были машины...

СТРАНА ПОБЕДИВШИХ ГРУЗОВИКОВ

Конвой шел под предводительством дальнотойщика по прозвищу Резиновый Утенок. Он вел чернотый Mack, повидавший много асфальта на своем пути. Были и другие тягачи: International, Freightliner. Фильм сняли еще в 1978 году, и за это время Америка пополнилась сотней тысяч новых траков. Молодцы все-таки американцы! Весь мир делает современные обтекаемые тягачи с автоматизированными коробками передач, системами безопасности, бескапотной компоновкой. А в Штатах плевали на все это. Здесь популярны капотные грузовики с задранными вверх выхлопными трубами, полированными бензобаками и несинхронизированными КПП.

Дальнотойщнки переключают передачи без выжима сцепления — это особенности трак-драйва по-американски. Однако многие американские производители грузовиков принадлежат европейским концернам. И поэтому новые веяния в грузовом автомобилестроении проникают потихоньку и в США. Тягачи становятся более «зализанными» в угоду хорошей аэродинамике (и как следствие, низкому расходу топлива), на них появляются дисковые тормоза, противоподкатные балки. Такие машины предназначаются в первую очередь фирмам, нанимающим водителей. Но быть флит-драйвером не престижно: едешь, куда скажут, да еще на каком-нибудь

дешевеньком Volvo. Короли трасс — это owner-operator trucks, водители-частники. Те-то как раз и приобретают современные Mack, Western Star, Peterbilt. Надо перевести сантехнику в Техас? Пожалуйста, погрузил в трейлер и поехал пыльными дорогами. Длина автопоезда в штатах не ограничена, и можно подумать, что за ходку дальнотойщик может перевести тонны груза. Не тут-то было! По трассам раскинуты посты весового контроля: перегрузил — вынь из бумажника несколько стодолларовых купюр. Но заработать все равно можно неплохо. А деньги потратить на доработку своего тягача. Многие так и делают. Стандартные капотники, выходящие из ворот заводов





Америки, не такие уж самобытные. Таковыми их делают как раз некоторые owner-operator trucks с помощью тюнинговых контор. Этот бизнес очень развит в Америке. Предложений по доработке тягача - сотни!

Упор — на внешний вид. Вместо стандартного бампера устанавливают хромированную «лопату». Чем она ниже к земле, тем круче. Особый шик — пустить по нижней части нового тюнингового бампера штук двадцать пять оранжевых лампочек. Вообще, огоньки — это слабость американских дальнбойщиков. Они прилеплены по всему периметру кабины, на крыше, на трейлере. Престижные полуприцепы, кстати, часто делают из полированного алюминия. Люди в обгоняющих грузовик машинах, наверное, любят на свое отражение в полированном боку трейлера.

Хром, алюминий и прочие блестяшки для американских дальнбойщиков просто незаменимы. Бензобаки, бочонки воздушных фильтров, зеркала, выхлопные трубы должны сверкать — и точка. Другие атрибуты — большое количество фар и «пароходный» пневмосигнал. А колеса порой бывают красивее, чем у иных легковушек. Особые экстремалы занижают подвеску своего трака — и он оказывается распластанным по земле. Даже самые большие заводские кабины подвергаются безразмерному увеличению. На них делается аэрография или наносятся наклейки. Излюбленная тема — обнаженные девушки и языки пламени. Видишь такой грузовик — и кажется, будто он транзитом из ада. Простите за банальность, но кабина американского тягача — это жилой дом. Говорю без приукрашивания. В последние пару лет там начали появляться даже заводские душевые кабинки и туалеты.

Говорят, что тюнинговые фирмы могут добавить и джакузи — все зависит от «жилплощади».

Диваны, кресла, пуфики — на это уже внимания не обращают. А тяжелые ковры так вообще не в моде, вот кожаная с простежечками (ах!) отделка - в самый раз. Никуда не деться от холодильников, микроволновок и спутникового телевидения с



грибком-антенной на крыше спальной кабины. Все электроприборы работают от бортовой сети 12 В или с трансформатором на 110 В (стандартное напряжение в Америке). Со всем этим добром грузовики, как в том анекдоте, конечно, не летают. Но ездят достаточно быстро, делая в среднем по 60–70 миль в час. Средний двигатель (Cummins, Detroit Diesel) выдает около 500 л.с. Есть и более мощные, 625-сильные (Caterpillar) агрегаты. И этого мало? Тогда мощность можно поднять с помощью тех же тюнеров. Если вам на американских хайвеях попадется хотя бы парочка таких грузовиков — день прожит не зря. Но лучше глазеть на всю эту красоту на выставках и шоу. Например, в Луисвилле проходит ежегодное шоу грузовиков. И один из ее разделов носит название Polish and Pride — Блеск и Гордость. Там-то и собираются владельцы самых красивых траков Америки. Поятся, пообсуждают свои доработки, померяются животами — и снова поедут колесить по штатам. По стране победивших грузовиков.

Дмитрий Струков





**MITSUBISHI
MOTORS**



ЕВОЛЮЦИЯ

3 июня на территории резервного аэродрома прошла презентация нового, еще более совершенного легендарного спортивного автомобиля - Mitsubishi Lancer Evolution IX. В течение всего мероприятия на специально отведенной трассе проводился тест-драйв модельного ряда Mitsubishi, а также состоялся I этап по DragRacing Чемпионата ЮФО на Кубок Кавказа-2006.



МОДУС

СЕТЬ АВТОСАЛОНОВ НА ЮГЕ РОССИИ

(8652) 28-28-28



СКОРОСТИ. PARTY IX

Обладатель главного приза от автоцентра «Модус», сертификата на полный курс «Экстремального вождения» на автомобиле Mitsubishi Lancer Evolution IX в Школе искусства вождения «Driving Art» (г. Москва)





Фото - Ксения Мельник

РЕЦЕПТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ОТ RAVENOL®

«RAVENOL» – это торговая марка, под которой завод «Ravensberger Schmierstoffvertrieb GmbH» производит смазочные материалы с 1946 года.

ДЛЯ СЕРДЦА МАШИНЫ

Компания имеет 60-летний опыт и репутацию одного из самых современных высокотехнологичных и инновационных производителей смазочных материалов в Германии. Моторные масла «RAVENOL» выпускаются для разных областей применения – от легковых машин до тяжелых грузовиков, строительной, сельскохозяйственной, промышленной, специальной техники, работающей в экстремальных условиях.

Насколько срок эксплуатации автомобиля

зависит от качества моторного масла, известно каждому. Ведь двигатель является сердцем любой машины, и продукция «RAVENOL» помогает ему биться ритмично, без сбоев и как можно дольше...

СПОКОЕН, ПОТОМУ ЧТО УВЕРЕН

В развернутом виде эта фраза выглядит так: водитель любой страны мира чувствует себя спокойно за рулем, если в двигатель залит «RAVENOL». Водитель уверен: «RAVENOL» выполняет жесткие требования немецкого

рынка. Весь процесс производства – начиная от производства базовых масел, присадок, маслосмесительного процесса, производства тары и этикетки, упаковки готовой продукции для транспортировки – происходит только на территории Германии. Продукция одной и той же партии продается как на внутреннем рынке Германии, так и отправляется на экспорт. Причем цены на смазочные материалы «RAVENOL» в самой Германии выше, чем, например, в России. Немцы реально подходят к платежеспособности россиян. Как, впрочем, и датчан, и бельгийцев, и китайцев, и египтян, и киргизов... Цены разные, но качество смазочных материалов «RAVENOL», которые потребитель заливает в Мерседес в Берлине, Санкт-Петербурге, Харькове, Пекине, Минске, Ставрополе, Грозном и т. д., абсолютно одинаковое.



Товар сертифицирован

ЧЕРЕЗ СТАРЫЙ И НОВЫЙ СВЕТ – В РОССИЮ

До 1991 года завод «Ravensberger Schmierstoffvertrieb GmbH» производил автомасла только для внутреннего рынка, а затем начал активную экспортную политику – сначала в странах западной Европы, а после падения «железного занавеса» – в странах центральной и восточной Европы, а теперь и по всему миру. В Европе основным стандартом для моторных масел является ACEA (Ассоциация Европейских Производителей), и тут проблем с реализацией не возникало. Однако при завязывании коммерческих контактов с предприятиями, которые эксплуатируют технику американского, японского или корейского происхождения, вставал вопрос о наличии у компании «Ravensberger Schmierstoffvertrieb GmbH» лицензии Американского Института Нефти (API). Сертификация масел по API признана официальной почти во всех странах мира, а американские, японские, корейские и многие другие автопроизводители рекомендуют придерживаться системы классификации API. В 2005 году продукция «RAVENOL» успешно прошла сертификацию по API, получив лицензию API 2224.

В России продукция «RAVENOL» прошла испытания на «АвтоВАЗе», в Тольятти, и получила допуски на применение в двигателях семейства ВАЗ 9-й и 10-й модели, а также на Ярославском моторном заводе, производящем двигатели для отечественной техники. Испытания прошли и на «ТАГАЗе», где производится первичная заливка жидкостей «RAVENOL» на конвейере, выпускающем корейские автомобили «Hyundai». Официальное одобрение крупнейшего лидера российской автомобильной промышленности ОАО «Автодизель» (ЯМЗ) расширило возможность применения моторного масла «RAVENOL Turbo-Plus SHPD SAE 15W-40» в автомобилях: КАМАЗ, МАЗ, БелАЗ, КрАЗ, МоАЗ, ЗИЛ и других, в автобусах, тракторах «Кировец», ЧТЗ, зерно- и кормоуборочных комбайнах, лесовозах и др. Кроме того, позволило участвовать немецкой компании в спортивных достижениях автомобилей с двигателями Ярославского моторного завода на международных соревнованиях по ралли-рейдам в классе грузовиков, где мы, россияне, традиционно сильны.

ЗА РУЛЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЖЕНЩИНЫ

В Ставропольском крае и граничащих с ним республиках «RAVENOL» представляют Татьяна Чувильдеева и ее заместитель Анна Стучина. Татьяна по специальности конструктор машин, и для нее было естественным с наступлением перестройки и сокращением штата НИИ, где она работала, искать дело в автобизнесе, который у нас, да и не только у нас, остается все-таки занятием мужским.

Сейчас Татьяна получает второе высшее образование по специальности «Юриспруденция». Впрочем, сама Татьяна говорит, что часто видит женщин, поднимающих и более тяжелый бизнес, и относит это не к их личным заслугам, а вообще к специфике становления российского капитализма. Скептического отношения мужчин к своему участию в автобизнесе дамы не встречали.

Невинномысск, где располагается головной офис представительства, ростовчанки выбрали по карте – здесь выигрышное для края месторасположение и удобная транспортная развязка. Датой рождения представительства определили 2 февраля 1998 г. Работать начали значительно раньше, просто этот день принес ощутимые результаты. А результат их работы измеряется одним – количеством потребителей продукции «RAVENOL». В сферу внимания представителей попадают не только крупные супермаркеты, автопарки, сельхозпредприятия, СТО, АЗС, но и маленькие магазины, даже крохотные боксы на окраинах. Им оказывается помощь в разработке ассортимента, предоставляются бесплатно выставочные стенды со смазочными материалами, автокосметикой «RAVENOL», практикуется гибкий подход к ценам. Практически в каждом относительно крупном городе региона созданы оптовые склады, откуда идет отпуск продукции «RAVENOL» нескольких десятков наименований по оптовым ценам.

ПРОВЕРЕНО ЛИЧНО

Сама Татьяна Чувильдеева водит «BMW», пробуя качество «RAVENOL» на своем опыте. Хотя было бы странным, представляя популярную марку, заливать в двигатель своей машины масло другого бренда. Но ей, конечно, интересны испытания продукции в более жестких условиях. С 2001 г. представительство «RAVENOL» в г. Невинномыске активно сотрудничает со спортивно-техническим клубом «Арсенал», где дети и подростки занимаются автоспортом, культивируют картинг и автокросс. Татьяна и Анна находят с ними в постоянном общении, оказывают техническую поддержку. Молодежь с удовольствием носит красивую спортивную форму «RAVENOL» и обеспечивает уход за своими моделями с помощью продукции «RAVENOL». Клуб ежегодно участвует в Кубках, чемпионатах, первенствах республиканского и регионального уровней и нередко завоевывает победы. В апреле текущего года команда юной СТК «Арсенал» получила 1-е место на открытом Чемпионате по картингу в Кабардино-Балкарской Республике. Свой наградной диплом в рамке юные спортсмены поставили в кабинете Татьяны Чувильдеевой, справедливо рассудив, что в их победе есть частицы труда специалистов и дилеров «RAVENOL».

Лидия Михайленко

**Представительства «RAVENOL» в Северо-Кавказском регионе
г. Невинномысск, ООО «Евротех», Пятигорское шоссе, 9
тел.: 8(86554) 6-57-64, 6-51-00, факс: 8(86554) 6-57-64**

**г. Ставрополь
ООО «Промтехматериалы», тел.: 8(8652) 73-70-06, 55-30-61
ООО «Юг-Ойлс», тел.: 8(8652) 28-32-11
ООО «Автомир», тел.: 8(8652) 50-04-01
Станция «Део», тел.: 8(8652) 28-48-48**





Фото - Ксения Мельник

Вы молоды, энергичны и всегда в движении. Естественно, у вас есть надежный и незаменимый четырехколесный друг. Холить и лелеять своего железного коня вы готовы постоянно.

А может, стоит сделать ему незабываемый подарок? Ведь ваш автомобиль любит музыку не меньше, чем вы сами! Всё очень просто, нужно всего лишь заехать в «Auto-SOUND»!

AUTO SOUND

**ВАШ АВТОМОБИЛЬ
ОСТАНЕТСЯ ДОВОЛЕН!**



Товар сертифицирован



Тёплый июньский вечер. Самые близкие друзья. Море шаров и улыбок. В такой атмосфере прошло открытие нового салона автозвука. События этого ждали давно, ведь «Auto-SOUND» - один из первых магазинов такого уровня в Ставрополе. И место, где расположен салон, выбрано не случайно. Сейчас Юго-Запад – самый динамично развивающийся район города, именно здесь появляется всё самое перспективное и продвинутое. Какой праздник обходится без подарков? Вот и в этот раз традицию не обошли стороной. Всех гостей вечера ждала шутивная автозвуковая викторина, призами в которой стали миниатюрные модели раритетных авто. Выявить главного победителя оказалось не так-то легко, участники просто засыпали ведущих правильными ответами. В итоге «Mercedes CLK-GTR» достался самому сведущему в автомобильной музыке. Но у Дмитрия есть свой автомобиль, который ему ближе по духу. И под дружные аплодисменты приз перешёл в руки самого младшего участника праздника, юного Владислава. Как и положено в подобных случаях, торжественное открытие плавно перетекло в фуршет. На смену лентам и шарам пришёл

торт в виде жёлто-чёрного логотипа «Auto-SOUND». Звучали тосты и пожелания. А по залу лилась музыка... От момента рождения идеи до создания современного и стильного магазина прошло не так уж много времени. Но за эти дни сотрудники «Auto-SOUND» добились самого главного - гармоничного сочетания высокого качества и доступных цен. Теперь максимально широкий ассортимент способен удовлетворить потребности покупателей с разным уровнем достатка: как любителей качественной музыки, так и самых продвинутых автомеломанов. Здесь вы найдёте всё, что может порадовать душу вашего авто: аудиосистемы «Sony», «Panasonic», «JVS», «Kenwood», «Pioneer», «Alpine» и мультимедийные системы «Mystery». А ещё все виды автомобильных DVD-плееров: от стандартных встроенных, до выдвижных и крепящихся под потолок. Автомобильные телевизоры, ТВ-тюнеры, CD-магнитолы, CD-чейнджеры, колонки, сабвуферы, усилители. Если вам нравятся неоновые подсветки под днище автомобиля, сигнализация или пульта управления, то это легко подобрать в магазине «Auto-SOUND». Как вы уже убедились, мага-

зин представляет известные бренды, и весь товар имеет государственные сертификаты и гарантию. При необходимости вы можете проконсультироваться у специалистов магазина по любому интересующему вас вопросу в области автомобильной аудио- и видеоаппаратуры и охранной техники. Всю технику можно приобрести либо, оплатив всю стоимость единовременно, либо в кредит при помощи надёжного и поистине народного банка «HOME CREDIT». А если среди представленного ассортимента вы не найдёте интересующую вас модель, то сделайте на нее заказ. Такая услуга тоже предусмотрена. Пожелаем успеха и процветания новому начинанию! И пусть каждый посетитель магазина «Auto-SOUND» найдет новую мелодию для своего авто!

Александра Кошелева

**г. Ставрополь
ул. Тухачевского, 11а
тел.: (8652) 73–76–28**





РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакабсы,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинkerная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

РЕКЛАМА ПО-НОВОМУ



Обилие законов, принимаемых в последнее время, оказывает, несомненно, позитивное воздействие на формирование цивилизованного рынка в нашей стране. Это касается и правового обеспечения рекламного бизнеса как важнейшего сектора экономики. Что здесь нового? Излагаем.

Новый Закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ вступает в силу с 1 июля 2006 г.

Запрещена или сильно ограничена реклама целого ряда товаров: алкоголя; табачных изделий; лекарств, биологически активных добавок; игр, основанных на риске; финансовых услуг; долевого участия в строительстве и др.

Некоторые рекламные приемы поставлены вне закона: спам, реклама «зонтичных брендов».

С 2007 г. запрещено использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций. Практически по всем видам рекламы резко ужесточены требования.

Четко на уровне законодательства определено, что рекламой не считаются:

- информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

- справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

- информация о товаре (работе, услуге), его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенная на товаре или его упаковке;

- любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

- упоминания о товаре (работе, услуге), средствах индивидуализации товара, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

В Закон о рекламе введено понятие **публичной оферты в рекламе**, ранее примененное только в ГК РФ. Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой. Закон определяет особые требования к отдельным способам распространения

рекламы - к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в радиопрограммах и радиопередачах, в периодических печатных изданиях, при

кино- и видеообслуживании, при распространении рекламы по сетям электросвязи и на почтовых отправлениях, рекламе на транспорте. Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Радиопередачи могут прерываться рекламой столько раз, сколько пятнадцатиминутных периодов включают в себя эти радиопередачи, а также дополнительно спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой спонсорской рекламы не превышает 30 секунд.

Законодательно введен запрет на распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

На законодательном уровне конкретизированы **требования к наружной рекламе**, определяются порядок выдачи и сроки действия разрешений на распространение наружной рекламы. Запрещается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

С 1 июля 2006 г. запрещена реклама алкогольной продукции, табака и табачных изделий:

- на всех видах транспортных средств общего пользования;

- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в отношении табачных изделий запрет установлен с 01.01.07 г.).

Государственный контроль за соблюдением рекламного законодательства возлагается на антимонопольные органы - Федеральную антимонопольную службу. Определяются полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению ненадлежащей рекламы. Надо отметить, что резко - десятикратно - возросли административные штрафы за нарушение законодательства о рекламе, установленные ст. 14.3 КоАП РФ. С 1 июля 2006 г. сумма штрафа, налагаемого за нарушение законодательства о рекламе, может достигать 500 000 руб.

Марина Колесникова

Фирменное блюдо от ABS-Auto



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ELF
КОМПАНИЯ ABS-AUTO
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДОВАТОРЦЕВ, 47 Б
т.: 74-14-74, 94-15-30, ФАКС: 55-21-22
WWW.ABS-AUTO.RU, E-MAIL: ABS@ABS-AUTO.RU



В прошлом номере журнал **Pro** рассказал о подводном дайвинге, но, как выяснилось, этот вид спорта не ограничивается плаванием с аквалангом.

СЕРГЕЙ ЗОТИН: «МЫ – НЕ СУМАСШЕДШИЕ!»



Есть такой пока еще экзотичный для нас вид спорта – хай-дайвинг. В переводе на русский язык – высотные прыжки в воду. Лучшим дайвером России считается наш земляк, мастер спорта международного класса Сергей Зотин. Его смело можно назвать звездой мирового хай-дайвинга: на протяжении нескольких лет Зотин входит в тройку лучших во всепланетном рейтинге. Дома, в Ставрополе, Сергей, бывает нечасто из-за напряженного графика выступлений. В один из приездов на родину водный прыгун рассказал нам об особенностях своей нелегкой профессии и раскрыл секреты мастерства.

Про начало

Как и большинство хай-дайверов, я пришел в этот вид спорта из классических прыжков в воду. В семь лет меня за руку привела в бассейн «Юность» тренер Татьяна Яковлевна Сорокина. Потом я занимался у Юрия Николаевича Колосова, который поставил мне технику, за что ему огромное спасибо. В 1989 году я стал абсолютным чемпионом мира и Европы среди юниоров. После этого еще попрыгал несколько лет, поступил в институт, и как-то сами собой мои прыжки на тот момент закончились. Просто ходил в бассейн, занимался для себя, а потом появилась возможность уехать в Швецию – работать в показательном прыжковом шоу. Там впервые и увидел, что

такое экстремальные прыжки. И «заболел» ими навсегда.

Про элиту

Многие считают, что дайверы – сумасшедшие люди. Это не так. Сумасшествием нельзя назвать прыжки, которые выполняются с исключительной точностью. Хай-дайвингом занимаются лишь спортсмены, достигнувшие вершин мастерства путем многолетних тренировок. Это профессионалы своего дела. Нас в мире не так много – около двух десятков, но абсолютно все – очень интересные люди. Мы стоим друг за друга горой, хоть и представляем разные страны. Себя мы называем семьей, вместе пуд соли съели. Все мы – братья.

Про риск

Конечно, дайвинг – это не шутки. Каждый из нас понимает, чем рискует, какие можно получить травмы и так далее. И каждый из нас абсолютно осознанно идет на это. Когда выходишь на высоту 22-27 метров, состояние само по себе взволнованное, адреналина – девать некуда. Бывает, дело осложняет погода. Стоять на краю платформы страшно само по себе, а тут еще ветер в ушах свищет, тебя качает, как былинку, такая буря в душе... Но если солнышко светит, нет волн, не очень жарко – прыгать просто супер! Конечно, бывает такое – подходишь к краю



платформы, смотришь вниз и думаешь: «Да пропади оно все пропадом!». Желание лишь одно – развернуться и уйти. Все через это проходят. Но, как известно, кто не рискует, тот не пьет шампанского. Меня часто спрашивают, хай-дайвинг – это больше спорт или шоу? Это и спорт, и шоу. А для меня хай-дайвинг – это еще и образ жизни, любимое дело. Я абсолютно осознанно это делаю, и мне очень нравится. Я стал чемпионом мира, неоднократно был в числе призеров. И я этим горжусь. И горжусь тем, что выступаю под российским флагом. Я объехал весь мир, побывал в экзотических странах. Многие люди за такую возможность отдают большие деньги, а мне еще и приплачивают.

Про деньги

Считается, что большой спорт – это большие деньги. Но это далеко не всегда так. У нас призовые фонды скромные. К примеру, на чемпионате Европы за первое место дают 450 швейцарских франков. А дорога, проживание, питание – это все нужно оплачивать самому. И получается, что финансовой выгоды никакой. Но если думать только о деньгах, нет смысла заниматься дайвингом. Я не кривлю душой, мы не получаем, как теннисисты или футболисты. Наш вид спорта не такой раскрученный. У кого есть личные спонсоры, те, может, и получают какие-то суммы, но я сам себе спонсор. Когда соревнования нет, приходится зарабатывать деньги самому.

Про популярность

В Европе и Австралии хай-дайвинг сейчас очень популярен, соревнования собирают множество зрителей. Бывает, по 10-12 тысяч приходят посмотреть на наши прыжки. Мы выступаем на открытых площадках, прыгаем в море либо со скал, либо с платформы на мосту. Когда смотришь сверху, панорама очень впечатляет – куча лодок, кораблей, везде люди. Большой интерес к нам проявляют и телевизионные компании. Репортажи идут даже в прямом эфире. Я очень надеюсь, что когда-нибудь у российских болельщиков появится возможность увидеть это «живую», оценить красоту, сложность, опасность этого вида спорта. Это впечатляет. Очень красиво, интересно и страшно.

Алексей Бирюков



Когда мы работаем, приметы отдыхают...

Пультовая охрана
Выезд оперативной группы
Монтаж охранно-пожарной
сигнализации
Системы видеонаблюдения
Контроль доступа
Физическая охрана объектов
Сопровождение грузов

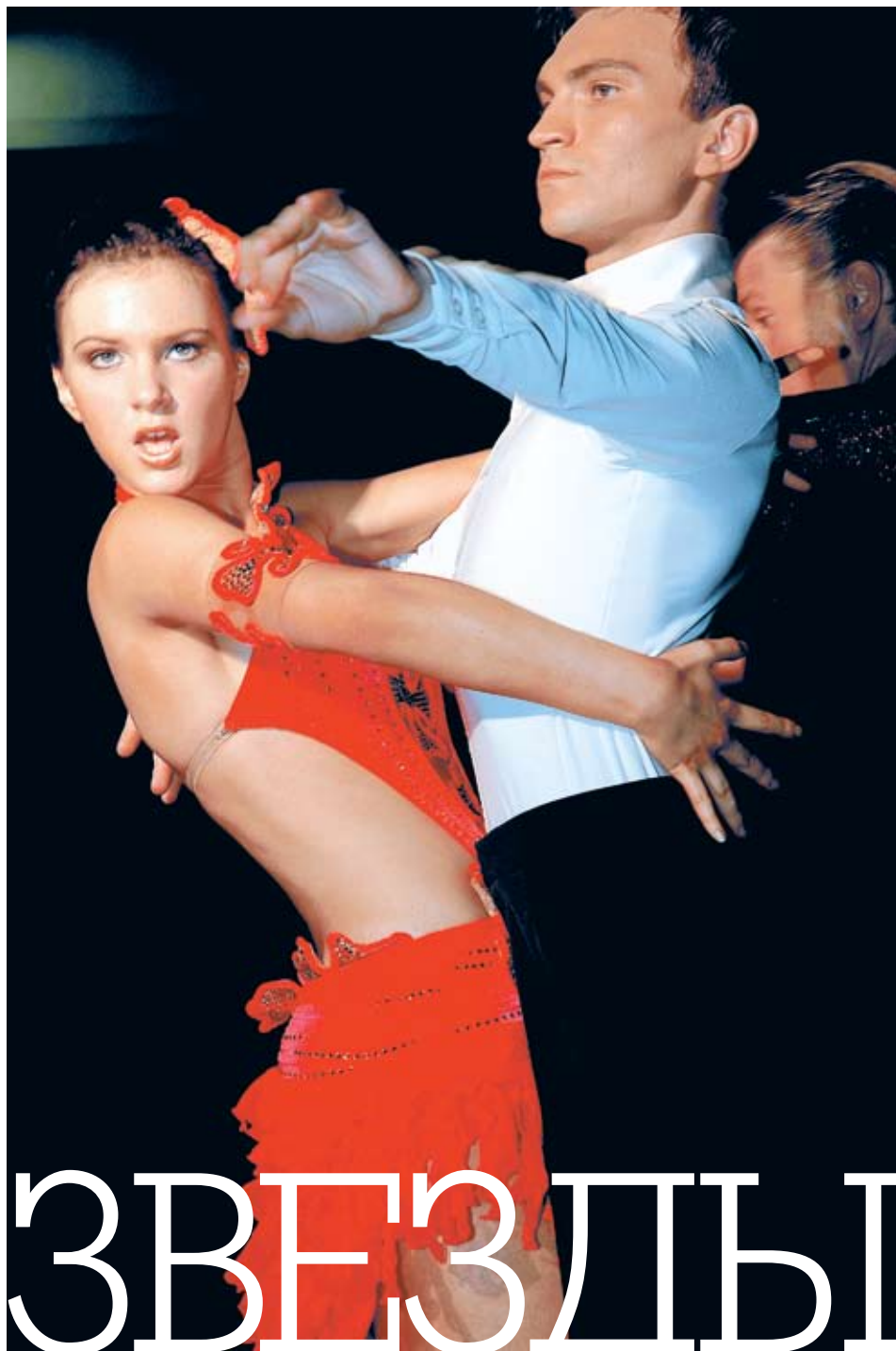
Охрана, навигация и мониторинг
мобильных объектов

Круглосуточная охрана вашего
транспорта



г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23
тел./факс: (8652) 35-42-31, (8652) 36-78-01





ЗВЕЗДЫ НА ПАРКЕТЕ

27 и 28 мая в Ставрополе в спортивном комплексе «Спартак» прошел открытый чемпионат Ставропольского края по спортивным бальным танцам «Бонус-2006».

В ожидании своего выхода они – обычные девчонки и мальчишки (юноши и девушки), правда, с безупречной осанкой и стройными, пластичными фигурами. Одеты в джинсы и майки, они пьют минералку, шутят, слушают наставления тренеров, задумчиво жуют бутерброды, которые им заботливо подают взволнованные родители, а малыши, как водится, пытаются затеять драку.

Через час на паркете они – звезды. Все без исключения. Даже проигрывая более сильным соперникам, они продолжают широко улыбаться, подбадривать друг друга и... получать удовольствие от каждой минуты танца. Будучи спортсменами, они, конечно, рассчитывают на победу. Но спортивный танец остается видом искусства, в котором, кроме техники, нужны страсть и вдохновение. Поэтому танцоры за несколько минут выступления выкладываются полностью – и физически, и эмоционально. Зрители, конечно, чувствуют их энергетику.

Вот эта пара из Ростова-на-Дону – Амалия и Антон – утром заняла первое место в европейской («стандартной») программе в категории «Молодежь», а несколько минут назад закончилось их выступление в латиноамериканской программе.

Мокрая и счастливая Амалия в ожидании решения жюри отвечает на мои вопросы.

– Не тяжело весь день танцевать?

– Нет, наоборот! Заканчивать не хочется, – с горящими от восторга глазами говорит Амалия. Наверное, в мыслях она всё ещё на паркете, танцует джайв – самый буйный, виртуозный и зажигательный танец, традиционно завершающий латиноамериканскую программу.

– Когда ты выступала в европейской программе, у тебя была такая аристократически бледная кожа, а теперь, в латиноамериканской, – шоколадная...

– Латина эффектнее смотрится в исполнении загорелых танцоров. Чтобы добиться смуглости, кто-то посещает солярий, но мне нельзя. Есть специальные средства... плохо пахнущие...

– Что тебе больше нравится танцевать?

– Латину, конечно – там же энергичные движения, быстрая музыка и буря эмоций! Её танцевать в кайф! В стандартной программе я участвую для разнообразия, чтобы латина не приедалась.

Как может «приестся» этот праздник жизни? А вы попробуйте танцевать каждый день часа по три! Даже Амалия призналась, что чувство усталости от танцев ей очень хорошо знакомо. Но здесь не жалеют себя. А что уж говорить об обуви? Вспоминаю, как летят искры из-под каблучков в пасодобле, спрашиваю:

– А туфель надолго хватает?

– Максимум на полгода.

Слагаемые победы – это не только способности и каждодневный труд. Важно, чтобы родители будущих чемпионов тоже загорелись танцами, так как на их плечи падут основные финансовые траты – занятия с индивидуальным тренером, покупка костюмов, оплата поездок на соревнования. А ещё танцору должно просто повезти – с партнером.

Кто с кем станет в пару, определяет тренер. Чем выше класс – тем сложнее найти



достойного партнера. Должно совпасть не только мастерство, но и характеры, для успеха нужны нормальные дружеские отношения (необязательно романтические, хотя в мире танцев много семейных пар). Когда партнеры понимают друг друга, им легче попасть в один ритм. Кроме того, пара должна хорошо смотреться – внешние данные в этом виде спорта играют не последнюю роль.

Команда одного волгоградского клуба приехала на конкурс тремя парами, и пока одни танцевали, другие бурно переживали за «своих». Это были, пожалуй, самые активные болельщики, конечно, после хозяев паркета – ставропольцев. Горячая поддержка, кураж и высокое мастерство сыграли свою роль – волгоградские танцоры добились потрясающих результатов. Пара в категории «Юниоры-2» (14-15 лет) Анастасия Кривошеева и Михаил Белоножко забрали Кубок Южного федерального округа и заняли второе место в исполнении стандартной программы. В паузах между «заходами» они спешили к друзьям, которые уже держали наготове воду (глоток освежиться и несколько капелек намочить подошвы, чтоб скользили), полотенца (вместо вентилятора для разгоряченных танцоров) и эту самую «дурнопахнущую» мазь для смуглости кожи (Настю «обрабатывали» дружно, всей командой). Когда же Настя и Михаил в очередной раз отправлялись на паркет, коллеги вопили: «Миха, давай!» и «Босоножка, вперед!». Кстати, танцевальный стаж Насти – всего три года (её партнер в танцах с шести лет). Конечно, если семья собирается вырастить профессионала, то начинать заниматься нужно с детства. Но это не значит, что в танцах существуют ограничения по возрасту. За соседним столиком мужчина средних лет активно болел за кого-то из выступающих в детской группе. Мы разговорились. Оказалось, на паркете его дочь. После того как она начала занимать-

ся, папа тоже приобщился к спортивным балльным танцам и теперь с удовольствием танцует после работы.

Федерация танцевального спорта предъявляет строгие требования к костюмам танцоров. Только с 12 лет, и то по достижении определенного уровня мастерства, девушки могут делать макияж и состязаться в красоте нарядов. Тем, кто постарше, разрешены стразы, аппликации, замысловатые драпировки. А девочки одеты в простые однотонные платьица ярких расцветок. Отсюда традиция – после окончания турнира малыши собирают с паркета стразы с костюмов взрослых. Блестки, отлетевшие во время зажигательных выступлений, в обилии покрывают все вокруг.

Стремительность танцующих поражает воображение. Только когда я увидела самбу, ча-ча-ча и пасодобль «живьем», мне стало понятно, почему нашему фотографу так настоятельно рекомендовали «не выходить на паркет – снесут!».

Латиноамериканская программа – это рассказанная танцем история отношений мужчины и женщины. Её открывает веселая самба, полная легкого флирта и заигрывания друг с другом, продолжает счастливый, беззаботный и немного развязный танец ча-ча-ча, затем наступает время румбы – огненного танца с целой гаммой чувственных оттенков: от романтической нежности до эротических притязаний. За румбой следует яростный, эмоционально-взрывной и драматичный пасодобль, развивающий сюжет корриды, со стуком каблук и выяснением отношений. За-

ключает все быстрый зрелищный джайв, в котором танцоры должны показать, что после предыдущих четырех танцев они не утомлены.

В стандартной программе меняются не только костюмы, но и характер отношений между партнерами. Галантные кавалеры во фраках скользят по паркету, увлекая за собой прекрасных дам в струящихся платьях. Открывает этот великосветский бал лиричный и грациозный медленный вальс, затем следует страстное бурное танго, радостный венский вальс, элегантный медленный фокстрот и легкий веселый квик-степ.

Все это увидели зрители ставропольского чемпионата, в котором приняли участие воспитанники танцевально-спортивных клубов Краснодара, Ростова-на-Дону, Волгограда, Астрахани, Сочи, Новороссийска и Ставропольского края: Минеральных Вод, Невинномысска и Ставрополя. Организаторами турнира выступили Ставропольская краевая федерация танцевального спорта, танцевально-спортивные клубы «Бонус» и «Эврика». В рамках конкурса были разыграны Кубок Южного федерального округа в категории «Юниоры-2», Кубок комитета по делам молодежи, проведен открытый чемпионат Ставропольского края в категории «Молодежь+взрослые» (победители – Михайличенко Станислав и Новикова Наталья). Наблюдая за соревнованиями, не влюбиться в балльные танцы невозможно. Видимо, в этом секрет их растущей популярности. Танцуют все!

Дарья Ивахненко





МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ

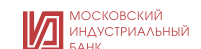
DIESEL REPLAY



МОДУС



Studio A.V.
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Pro № 7 (12), июль - август 2006 **Тираж 12000 экз.**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

4300 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а / Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Ленина, 370 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 /Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мцыри» пр. Октябрьской революции, 6 /Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1 а /Ресторан «Колиба» ул. Шпаковская, 113 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а /Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3 Кафе «Имба» ул. 3-я Промышленная, 1 /Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234 /Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64 /Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4 /«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21 /Кафе «Ваниль» ул. Л. Толстого, 39 ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP-номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1 Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6 /Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1 АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3; Старомарьевское шоссе 2/2 /Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /Бутик «ВИКТОРИЯ» ул. Ленина, 284 «Богемия Плюс К» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж /Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38 /Компания «Коруна» ул. Ломоносова, 23 /Магазин «INFA» ул. Маршала Жукова, 42 АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «Олимп» ул. Ленина, 406 ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация

3100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах

Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск ул. Орджоникидзе, 19 /Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а /Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск ул. Кирова, 61 /РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28 ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14 Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5 БАНКИ «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /«Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 ТВК «Машук» /Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1 /Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск ул. Панагюриште, 2, ТЦ «Универсам» ЛТД «Русь» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23 / Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Сервисно-развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а /РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29 АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д

Всего 65 стоек

1500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе Ставрополе ОАО «Авиакомпания «Алания» рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь / Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22 ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм» /Бутик «Bellissimo» Магазин «Джентльмен Сити» /Магазин молодежной одежды «КВ # 8» /«Дива» - «Премьер - Фото» «BGN» /«Пантера» /«ZARA» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» ул. Маршала Жукова, 8 ТЦ «Нестеров»: Магазин «House» /Бутик «Pierre Cardin» /Магазин «Дива» /Цифровой фотоцентр «Нестеров» /Туристическая компания «Вереск» ул. Дзержинского, 131 а ТЦ «ПЛАЗА»: Бутик «Lo» /Бутик «Sasch» /Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91 ТЦ «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18 /Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /«Дом торговли» ул. Доваторцев, 13 /Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 /Мебельный салон «Эвелин» ул. Ленина, 392 /Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193 а /«SELA» ул. Ленина, 472 /Салон «Ателье-Ателье» ул. Промышленная, 2 /Магазин «Парад» пл. Ленина, 3 /Торговый дом «ЮМС» ул. Лермонтова, 343, оф. 2 /Магазин «L.C.Waikiki» ул. Булкина, 6 /Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7 а /Ювелирный салон «Русский стиль» ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь» /«Электростройсервис» пр. Кулакова, 8 а /Магазин



«INTERSPORT» ул. Пушкина, 20

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1
 Центр Натальи Болдурчиди ул. Дзержинского, 114, каб. 417

Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1

АВТОСАЛОНЫ «ABS-AUTO» ул. Доваторцев, 47 б

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31 а

Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75

Туристическое агентство «Сафари» ул. Ленина, 219

ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23

БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419 кор. 2 /«Ставропольпромстройбанк»

ул. Краснофлотская, 88 а /«МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2 а /«Банк Москвы» ул. Ленина, 219

«Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /«Росбанк» ул. Ленина, 375 /«ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237

«МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 /«Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина 351/1

«МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232 /«Банк Возрождение»

пр. К. Маркса, 3/1 а

ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Студия развития ребенка «АВБГ Дейка» ул. Мира, 355/38

Языковая студия «Easy Language» ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)

ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 /Центр фитнеса «Дельфин» ул. Ленина, 251

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвилин» ул. Ленина, 221

ООО «ЖАР-ПИЦЦА» ул. Шпаковская, 66

1200 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городах

Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки

«УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» /«Benetton» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» /«Naf-Naf»

г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton»

«SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1 /Магазин «House»

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 /Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 /«Interyer

Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67 /ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 /Салон сотовой

связи «МСфон» г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19

ул. Бульварная, 2 /Магазин «INTERSPORT» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 /Салон-магазин «Блиц»

г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 /Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3

Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б /«Мебельный Дом» г. Ессентуки

ул. Октябрьская, 435 /Магазин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, пр. Первомайский, д. 23 а

ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 /«Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13

Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5

Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3

«Медикор +» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23

ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 13

АВТОСАЛОНЫ «Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд /Автосалон «КМВ Моторс»

г. Минеральные Воды, ул. Советская, 45 а

БАНКИ «Евроситибанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ «Колизей» г. Пятигорск, ул. Братьев Бернардацци, 4

РЦ «Гладиатор» г. Пятигорск, ул. Бульварная, 17

ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4

САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5 /Санаторий «Плаза»

г. Кисловодск, пр. Ленина, 26 /Санаторий «Крепость» г. Кисловодск, ул. Мира, 9

500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro

в городе Невинномысске

ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 /«Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27

Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 /Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 /Универмаг «Глория»

ул. Гагарина, 22 ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72 б /Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55

ул. Гагарина, 18 /Центр красоты и эстетики «Фэнтэзи» ул. Чайковского, 20 /Спорт-бар «Пират»

ул. Энгельса, 140 /Кафе «Причал» ул. Павлова, 1 /Ресторан «Кубань» ул. Менделеева, 16

Офис продаж «Радиус» Бульвар мира, 27 /Офис продаж «Мир Климата» ул. Чайковского, 18

Оптовая компания «Юг ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9 /ТДЦ «Максимум» ул. Революционная, 57 а

1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала





МАГАЗИН АВТОМОБИЛЬНОЙ АУДИО-, ВИДЕОАППАРАТУРЫ

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 11 а, тел.: 73-76-28

Итальянская страсть



Товар сертифицирован

Ставрополь, Голенева, 45, (8652) 26-33-89



Шаг вперед. Новое поколение Е-Класса

► Узнаваемый и оригинальный, «Мерседес-Бенц» Е-Класса продолжает развитие. Новое поколение Е-Класса — это более динамичный образ автомобиля и новые инновационные разработки.

► В основе концепции обновленного Е-Класса лежит комплексный подход к безопасности — система PRO-SAFE™. Она базируется на отказе от привычного деления систем на элементы пассивной и активной безопасности, отдавая предпочтение взаимосвязанным комплексам PERFORM-SAFE, PRE-SAFE®, PASSIVE-SAFE и POST-SAFE.

► PRO-SAFE™ включает в себя уже знакомые системы-ассистенты, такие как ESP® и тормозную систему

ADAPTIVE BRAKE, системы превентивной защиты, конструктивную защиту, адаптивные подушки безопасности и активные подголовники NECK-PRO.

► Обеспечение безопасности происходит на всех этапах движения, а также в момент столкновения и непосредственно после него.

► Особого внимания заслуживает новая система головного освещения Intelligent Light System. В ее основе — биксеноновые фары с адаптивной системой освещения поворотов. Ближний свет автоматически приспосабливается к дорожной обстановке: на шоссе он шире высвечивает полосу движения, а при выезде на автостраду

вдвое увеличивает дальность освещения.

► Обновленный Е-Класс — это неповторимый стиль, великолепная динамика и высочайший уровень безопасности.

► Выбирая обновленный Е-Класс, Вы делаете свой следующий шаг вперед.



Mercedes-Benz