

Р

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ КРАЯ

Май 2006

Артемий Лебедев

Мечтают ли андроиды об электроовцах? Реальность существует для тех, у кого нет воображения

Небесные инвестиции

Почему мастер и заказчик не всегда могут прийти к компромиссу, хотя преследуют одну и ту же цель?

Свадебный инстинкт

Как правильно организовать незабываемое торжество

ПЕРСОНА

ВЛАДИМИР МАЛХОЗОВ



ЗАЩИТИ СЕБЯ ОТ ПОДДЕЛОК



СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57



Кафе Арлекино - уютное место для душевных встреч.

В суете повседневных дел всегда можно найти время для небольших радостей, которые делают нашу жизнь интереснее и богаче. Это встречи с лучшими друзьями в приятном интерьере за аппетитно накрытым столом, это музыка и отличное настроение. Так почему бы снова не собраться в кафе АРЛЕКИНО, чтобы согреть душу общением и отведать любимые блюда?!



Арлекино

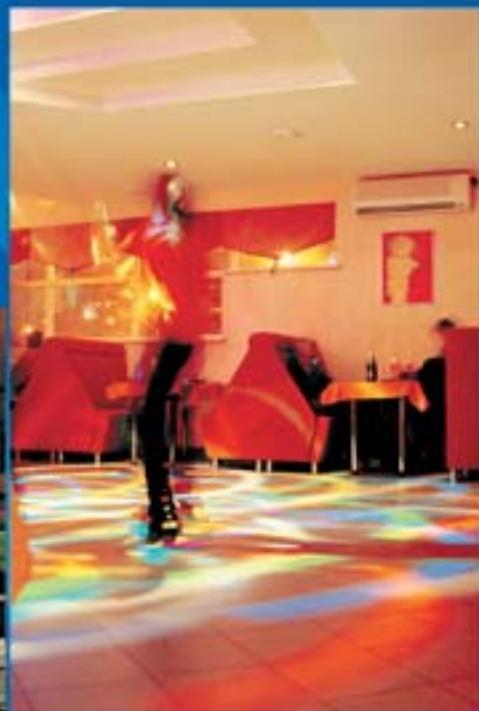
Лучшая пицца – нельзя не насладиться!

Arlechino

- 24 часа в сутки
- Итальянская, кавказская и русская кухня
- Летняя и детская площадки
- Принимаем заявки на торжества



Все готовят на масле, а мы с любовью!



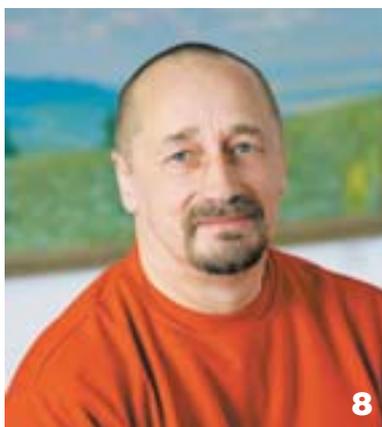
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 4а
тел.: (8652) 28-09-28

СОДЕРЖАНИЕ

Эксперт номера

Тема номера – дизайн и интерьер 8

О состоянии дел и перспективах развития отечественного дизайна размышляет эксперт номера – председатель Ставропольского регионального отделения Союза дизайнеров России Юрий Павлович Бударин.



Престо

«Май жестокий с белыми ночами...» 10

Важные даты мая.

Вопрос номера

Вкус – это врожденное качество, или его можно воспитать? 12

Промо-нюс

Что нового изобрело человечество за последние несколько месяцев? 13



Проблема

Небесные инвестиции 14

Талант, как говорится, есть деньги Бога.

Прогресс

Мебельная империя 22

Детище Ингвара Кампрада.

Персона

Вектор стремления Владимира Малхозова 32

Для успеха в политике у него есть все – и харизма, и энергетика.

Профессия

Люди моды 44



Проверь судьбу
Телец 54

**Свадебный
инстинкт 61**

На заметку невестам и женихам.

Проездом
Точка на карте 74

Увидеть Мальту и... влюбиться.

Прославившиеся
**Мечтают
ли андроиды об
электроовцах? 92**

Имя Артемия Лебедева
должны знать все,
кто хоть раз открыл
страничку «Яндекс».

Продли удовольствие
Афиша 104

Премьеры мая.

Кинопрокат
**Дочь Лилит,
дочь Евы 106**

Самые красивые
актрисы мирового кино.

Протектор
Автомир-2006 114

Автомобильная выставка
в Ставрополе.



61



106



114

Pro

Продвижение – только вперед!

журнал № 5 (10), май 2006

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Директор
Галина Белозерцева

Арт-директор
Николай Мокринский

Литературный редактор
Галина Туз

Редактор
Александр Быков

Ответственный редактор
Татьяна Морозова

Над номером работали
Дарья Ивахненко, Юлия Богданова, Юрий Швыдченко,
Ксения Мельник, Георгий Костыря, Геннадий
Хазанов, Станислав Маслаков, Дмитрий Струков,
Наталья Быкова, Вioлетта Рябко, Дарья Дараганова,
Анастасия Чужмакова, Константин Ольшанский, Софья
Николаева, Ирина Алексеева, Елена Ланина

Дизайн, верстка
Николай Мокринский
Ростислав Ненашев
Олеся Рудченко

Корректор
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова, Елизавета
Дмитренко, Алексей Иванелло, Александра
Маливанова, Дмитрий Погребной, Александр Литвинов,
Аркадий Воропаев
размещение рекламы
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Административный отдел
Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова,
Наталья Кулеба, Вадим Жиленко

Учредитель и издатель
Издательский дом MediaPro
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031
от 06 октября 2005 г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия по
Южному федеральному округу

Офис в городе Ставрополе
355003, г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 29
тел. (89283) 216-612, 216-615

Офис в городе Пятигорске
357500, г.Пятигорск, ул.Крайнего,49
Региональный деловой центр
тел. (89283) 216-615, тел./факс (8793) 36-37-41

Тираж 10000 экз.
Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.

**Распространяется
бесплатно** (см. стр.118-119)

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодаватель.

Перепечатка материалов журнала **Pro** невозможна без
письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал **Pro** обязательна.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Давно заметила, что людей с безупречным чувством стиля чрезвычайно мало. Быть стильным непросто... и понятно почему.

Стиль – это искусство быть самим собой, это образ жизни, образ мысли, цельность существования, это чувство собственного достоинства, внутренняя сила, целеустремленность и уверенность. Только цельный, уверенный и пребывающий в ладу с собой человек может быть стильным.

Быть стильным - это не значит надеть то, что сегодня модно. Мода непостоянна и преходяща. Стиль же не подвержен внешнему влиянию. Стиль - это наука познания самого себя и создание своего собственного образа, безразличного к веяниям моды и вызовам извне.

Стиль – это гармония. Гармония того, как ты выглядишь, во что ты веришь, что ты чувствуешь, что говоришь...

**Главный редактор
Ирина Боголюбова**



фото - Сергей Гнездилов

Matinique



г. Ставрополь, ул. Мира 355/38 Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22



товар сертифицирован

InWear



Восходящее к английскому слову «design» понятие художественного проектирования сегодня у всех на слуху. Причем используется оно в самых различных контекстах. Дизайн улицы, дизайн одежды, дизайн печатной продукции. . .

ТЕМА НОМЕРА ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР

Фото - Юлия Богданова

Но особенно часто с термином «дизайн» в обиходе соседствует термин «интерьер». Что вполне объяснимо: каждый человек стремится придать и офису, и жилью неповторимый облик. Это престижно, современно, да и просто радует глаз. О состоянии дел и перспективах развития отечественного дизайна размышляет эксперт номера – председатель Ставропольского регионального отделения Союза дизайнеров России, член Совета (президиума) Союза дизайнеров России, заведующий кафедрой Ставропольского пединститута, доцент Ростовской академии архитектуры и искусств Юрий Павлович Бударин.

- Какова ситуация с дизайном на Ставрополье сегодня?

- Можно сказать, что дизайн, наконец, приобретает в нашей жизни тот смысл, то содержание и те права, которые во всем мире давно найдены. Дизайн – это проектная культура, и все теоретики сходятся в том, что отличительной чертой третьего тысячелетия будет всеобщая проектность: мы проектируем семью, бюджет семьи, продвижение кандидата на выборах... Сначала прогнозируем, проектируем, а потом поглощаем. Правда, в России все идет своим путем. В развитых странах краеугольным камнем дизайн-культуры является industrial-design, реализующий свои произведения тиражированием в промышленности. У нас в силу экономических причин к жизни востребован дизайн в тех областях, которые совершенно закономерно связаны прежде всего с рекламой. Ведь даже если мы сами ничего не производим, то ввозим и продаем, и это нужно рекламировать. А строительный бум последних лет все активнее стимулирует интерес к дизайну интерьера. Таким образом, у нас наиболее развиты два направления – дизайн среды (в который органично входит и дизайн интерьера) и графический дизайн, обслуживающий

рекламу, упаковку товаров, продвижение на рынке.

- Можно ли обозначить функции интерьер-дизайна как прикладные, имеющие вспомогательное значение?

- Условно можно так считать. При этом надо иметь в виду: объективно дизайн и архитектура – привилегии богатого общества, где предложение превышает спрос. Правда, архитекторы членят мир крупными клетками, строят здания на столетия. Что же касается интерьера, который обычно отражает внутреннее состояние человека... Это явление очень подвижное, поддающееся и даже тяготеющее к постоянному обновлению. Оно по-своему отражает ритмы и приметы времени. Мы можем рассматривать несколько видов интерьера – жилой, общественный и производственный. Жилой – понятно что. Общественный – это, так сказать, присутственные места всевозможного назначения: кафе, рестораны, зрительные залы, спортивные сооружения и т. д. К производственному относятся рабочие места – цеха, лаборатории, а также кабинеты администраторов, помещения фирм, офисы. Есть еще много специфических интерьеров, таких как интерьер автомобиля, самолета, космического корабля...

- А что из себя представляет заказчик дизайн-проектов? Насколько он созрел для понимания сути и роли интерьера?

- Многого поменялось в жизни страны, масса людей стала ездить за границу, увидела, что, оказывается, можно жить совершенно иначе. СМИ, ТВ, специальные журналы тоже создали соответствующие предпосылки. И заказчик начал понимать, что так, как раньше было – когда у всех стояла одна и та же мебельная стенка параллельно окну и перпендикулярно к ней – диван, это уже неинтересно. С другой стороны, далеко не все понимают, что интерьер – часть

культурно-языковой политики, существующей в данном обществе, что он стилистически связан с очень многими вещами. Это и есть задача дизайнера: объяснить типы интерьеров, востребованных сейчас. Часто позиция заказчика сводится к словам: вот я видел у Ивана Ивановича и хочу так же... Значит, нужно объяснить, что он-то не Иван Иванович, а Николай Николаевич. По нашим данным, половина заказчиков занимает подобную позицию: все делают так-то, и мне так надо.

- И здесь как раз необходима помощь дизайнера-профессионала?

- Конечно. Дизайнер пользуется наукой технической эстетики, специфической наукой, состоящей из истории дизайна, методологии дизайна и теории дизайна – эргономики. Если в своих эстетических представлениях мы достаточно вольны (иначе бы дизайна и не было), то вот к параметрам, к примеру, человеческого тела привязаны жестко. Очень упрощенно, если клиент крупный человек, то ему и кресла понадобятся большие... Не менее необходимы знания дизайнера в вопросах безопасности. Сегодня то тут, то там переносятся целые стены зданий, перемещаются колонны и иные конструкции. А делать это следует только с участием специалистов, даже в частном доме! Случались весьма неприятные истории, как в Пятигорске, когда старинное деревянное здание с колоннами новый хозяин «переделал» настолько, что в итоге второй этаж рухнул.

- А если говорить о стиле...

- Большинство состоятельных людей, способных позволить себе многое, исповедуют постклассический стиль: кожаные диваны, деревянные панели, зеркальные потолки, дорогие вещи – «как дворяне жили». Ничего плохого в этом нет. Классицизм неистребим, потому что он понятен, проверен временем.

Идея — Проект — Макет

МЗГОТОВО В ДЕНЬ

изготовление уникальной

визуальных средств
в интерьере и экстерьере

Графический
и рекламный дизайн

цифровая оперативная
печать



[8652] 23 15 17, 24 74 80

ПОСТАНОВОЧНАЯ И ПОРТРЕТНАЯ,

ЭКСТЕРЬЕРНАЯ И ИНТЕРЬЕРНАЯ СЪЕМКА

ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА С СОЗДАНИЕМ

КОМПОЗИЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

СПЕЦ. СВЕТОВЫХ ЭФФЕКТОВ

КОМПЬЮТЕРНАЯ

ОБРАБОТКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

ПЕЧАТЬ НА ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛАХ:

НА КОРПУСЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

ЕЖЕДНЕВНИКИ С ФОТОГРАФИЯМИ ЛЮБИМЫХ

ПАПКИ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

НАГРАДНЫЕ ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ НА МЕТАЛЛЕ

ВИЗИТКИ НА НЕОБЫЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ

ПОЛНОЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ НА CD

ПРОСПЕКТЫ

БУКЛЕТЫ

КАЛЕНДАРИ

ПЛАКАТЫ

ЭТИКЕТКА

УПАКОВКА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

КНИГИ

ШТЕНДЕРЫ

ВЫВЕСКИ

УКАЗАТЕЛИ

ТАБЛИЧКИ

ПИКТОГРАММЫ

СВЕТОВЫЕ КОРОБА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА

Наступает особенный месяц в году. Хочется задержать ускользающее очарование мягкой весенней погоды, дышать сиренью и быть вечно молодым. . .

«МАЙ ЖЕСТОКИЙ С БЕЛЫМИ НОЧАМИ...»



1 Мая. В Испании – праздник влюбленных и цветов, в Скандинавии – день кукушки, в Нидерландах – фестиваль тюльпанов. Теперь и в России этот праздник вне политики. С Днем Весны и Труда!



6 мая. Ровно 150 лет назад родился Зигмунд Фрейд, отец психоанализа, специалист по дешифровке сновидений. Множество новых слов (которых глянцево издание не может себе позволить) он сказал в науке. Но, безусловно, достоин особых аплодисментов за фразу в заключение 33-й лекции («Женственность») из книги «Введение в психоанализ»: «Мы имеем в виду, что отдельная женщина все равно может быть человеческим существом» (М., «Наука», 1989 г.).



7 мая. Сделай погромче! В знак солидарности с теми, кто считает Попова изобретателем радио. У этого средства информации до сих пор масса неоспоримых преимуществ: звук без картинки стимулирует воображение, руки не заняты пультом, глаза могут любоваться видом из окна (где как раз цветут каштаны).



10 мая. 50 лет исполнилось бы Владиславу Листьеву. Его помнят красивым человеком с обаятельной улыбкой, мягким голосом и приятными манерами. Его помнят и спустя 11 лет после смерти ...



15 мая. Помогите детям завязать шнурки, теще – найти очки, жене – сварить борщ... Не лишайте себя этих простых радостей жизни и женитесь, наконец, ведь сегодня – международный день семьи!



16 мая. День рождения Юрия Шевчука. Это всё.



21 мая. Андрею Сахарову было бы 85. Создатель водородной бомбы. Лауреат Нобелевской премии мира. За первое Родина наградила его Ленинской и Государственной премиями СССР, трижды удостоила звания Героя Социалистического Труда, за второе – лишила всех званий и наград и отправила в ссылку.



25 мая 5493 года до Рождества Христова – день сотворения мира, согласно Александрийской хронологии. А у кого-то – Последний звонок.



ХОРОШАЯ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ

 **МДМ Банк**

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ СРОК ДО 5 ЛЕТ
0% ПЕРВЫЙ ВЗНОС

г. Ставрополь, ул. Ленина, 217, тел.: (8652) 24-89-00, 24-89-03

АРТЕЛЬ сантехстрой

**МОНТАЖ
внутренних
и наружных
сантехнических
систем**



*создай
комфорт*

**Тел.: (8652) 22-10-52
Тел./факс: 72-61-80**

Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635069520-003626-2
от 31 января 2005 г.

Выдана Федеральным агентством по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству.

Кто сказал, что о вкусах не спорят? Спорят, да ещё как! Весть об отсутствии у кого-либо вкуса относится к разряду популярнейших. Но неужели знаменитостям, попадающим в рейтинги «самых безвкусно одетых», просто лень воспитать в себе вкус? Или не дано – так не дано? Чтобы выяснить правду, мы задали гостям рубрики вопрос:

ВКУС – ЭТО ВРОЖДЕННОЕ КАЧЕСТВО ИЛИ ЕГО МОЖНО ВОСПИТАТЬ?



Елена Пащенко
Финансовый директор
туристического агентства
«Шелковый путь»

Мне нравится высказывание «Self-made-man» - человек делает себя сам. Я уверена, что каждый должен развивать свой вкус самостоятельно. Вкус можно воспитать, если прислушиваться к советам людей, которые обладают этим качеством. Приобретенное чувство вкуса не постоянно, за ним надо ухаживать, как за красивым цветком.



Владимир Аникин
Директор бутиков «Studio A. V.»
и «Виктория»

Я думаю, что некоторые люди обладают чувством вкуса от природы. Это выражается и в манере одеваться, и в поведении человека. В обратном случае, если вкус отсутствует, то его можно и нужно формировать. Это серьезная работа над собой, но не надо жалеть сил.



Ирина Авельцова
Директор кофейни
«CoffeClub»

Одним повезло – чувство вкуса и стиля у них есть с рождения. Другим приходится терпеливо развивать в себе это качество. Но бывает и так, что для некоторых собственный вкус остается недостижимой мечтой. Я думаю, в этом случае нужно ориентироваться на лучшие образцы стиля. И если ориентир выбран правильно, то никто не упрекнет вас в отсутствии вкуса.



Лилия Григорова
Руководитель пресс-службы
СевКавГТУ

Чувство вкуса, как мне кажется, отчасти качество врожденное, отчасти приобретенное. Воспитать его можно на вечных и незыблемых ценностях. Я имею в виду классическую литературу, музыку, живопись. Нужно развивать в себе такие качества, как наблюдательность, умение взглянуть на себя критически.

Успеть за прогрессом, который движется семимильными шагами, практически невозможно. Тем не менее мы попробуем. О своих успехах в этом направлении редакция **Pro** будет отчитываться в своей новой постоянной рубрике «**Promo - Ньюс**».



Новый Lamborghini Murcielago LP640 отпраздновал мировую премьеру

на Женевском автосалоне. С 640 л.с. новинка, подобно катапульте, разгоняется до сотни всего 3,4 секунды. Такой выдающийся результат превосходит достижения Феррари, Мерседес-Бенц и Porsche. В чем же заключается модернизация Murcielago? Итальянский допинг позволил увеличить объем прежнего V12, объемом 6,2 л до теперешних 6,5 л, при этом головки цилиндров полностью заново спроектировали. Результат: 640 л.с., это на 60 больше, чем у предшественника. Крутящий момент поднялся с 650 до 660 Нм. 3,4 секунды до сотни и новый бык оставляет всех конкурентов за собой. Это на 0,4 секунды быстрее, чем у предшественника и на полсекунды, чем у Мерседес-Бенц SLR McLaren (626 л.с., 435.000 евро). О максимальной скорости представители Lamborghini вежливо умолчали, но можно с уверенностью предположить, что этот показатель точно больше 335 км/ч.

Новейшее сверхмобильное устройство Microsoft - компьютер Origami по прогнозам разработчиков займет промежуточное положение между ноутбуками и специализированными мобильными устройствами. Весит детище pounds Microsoft 972 грамма. Чудо техники имеет 7-дюймовый сенсорный экран. Устройство построено на базе микропроцессора Intel и работает под управлением модифицированной версии ОС Microsoft Windows XP для планшетов (Tablet PC edition).

Согласно имеющейся в настоящее время информации, Origami можно будет использовать для воспроизведения видеороликов, прослушивания музыки, работы в Интернете, запуска игр и так далее. Гаджет, вероятно, получит встроенный приемник глобальной спутниковой системы навигации GPS и контроллер беспроводной связи Wi-Fi. Сверхмобильное чудо может появиться на прилавках в апреле.



Пахнуть, как летний сад, будут поклонники парфюмов от Issey Miyake, для которых в апреле появятся летние версии ароматов L'Eau D'Issey и L'Eau D'Issey Pour Homme. Основными нотами женского парфюма являются розовая вода, фрезия, цикламен, ландыш, белый перец, пион, османтус и древесина. Мужской аромат построен на нотах зеленой листвы, розмарина, кориандра, лесного ореха и шафрана. Флаконы похожи на оригинальные, но цветовая гамма стала более летней: женский аромат оформлен в цветочных розовых тонах, а мужской — в травяных зеленых.

Запечатлеть на долгую память лучшие события весны и наступающего лета вы сможете с помощью нового фотоаппарата Zoom EX-Z850, снабженного матрицей разрешением 8 мегапикселей. О появлении этой новинки совсем недавно объявила компания Casio. Новый фотоаппарат оснащен оптическим видоискателем, 3-оптическим зумом и 2,5-дюймовым ЖК-экраном яркостью 1,2 тыс. кд/кв. м. Поддерживается функция Anti Shake. Помимо всего прочего, данная модель отличается большим временем работы от батареи. Ее заряда хватает на съемку 440 фотографий.

В арсенале EX-Z850 – несколько режимов вспышки, в том числе самый мощный, обеспечивающий съемку с расстояния 12,1 метра до объекта. В свою очередь, макрорежим позволяет снимать с минимального расстояния 10 см. Время готовности к работе составляет 1 секунду после включения. Объем встроенной памяти не такой большой – всего 8 МБ. Есть возможность расширения с помощью карт памяти SD/MMC.

Вес Exilim Zoom EX-Z850 – 130 граммов. Размеры - 89x58,5x23,7 мм.





НЕБЕСНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Пришли иные времена...

Трудно поверить, глядя на сегодняшнее разнообразие товарного ассортимента, что двадцать лет назад крупные покупки, такие как мебель, телевизор, пылесос, вообще совершались чаще всего с черного хода, во время обеденного перерыва, через длинную цепочку знакомых (и не очень) людей, которых за содействие обязательно полагалось вознаградить. А сколько покупок было сделано, так сказать, втемную, когда человек знал только, что платит за мебельный гарнитур, не представляя ни его размеров, ни цвета, ни модели... То ли дело сегодня! Мы научились морщить нос и в задумчивости хмурить брови, притопывать ножкой и выражать свое недовольство несовпадением цветовой гаммы приглянувшихся штор с обивкой нашего дивана. И, уж конечно, посмотрев «Школу ремонта» или что-нибудь подобное, каждый второй считает себя великим знатоком дизайна (впрочем, как и медицины, образования и политики). Получив заряд бодрости и оптимизма после

очередного просмотра, такой знаток уже рвется в бой: «Что-то как-то немодно у меня оформлена спальня, да и столовая - полный отстой...». Он звонит приятелю, который когда-то рекомендовал ему недорогую бригаду, и по сходной цене «фрахтует» мастеров на все руки. Но чтобы все было «как у людей», необходим дизайнер. Через какое-то время найден и он. И вот сидят заказчик с дизайнером, попивают кофе, беседуют, обсуждают нюансы... Все вроде бы неплохо. Но через несколько дней наш знаток получает на руки эскизы и чертежи и начинает возмущаться: и то не так, и это не эдак. Дизайнер пытается объяснить - то, что предлагает заказчик, никак не вписывается в общую картину дома, советует, просит прислушаться к его профессиональному мнению. Но ведь перед ним знаток!.. И чаще всего в этот момент заказчик восклицает: «Это ведь я плачу вам деньги! Делайте, как я говорю».

Компромисс неуместен

У этой банальной истории только два варианта развязки: оскорбленный дизайнер

отказывается от заказа, не желая выполнять безвкусные капризы хозяина, или же, боясь потерять заработок, со всем соглашается и дальше следует его указаниям. Более распространен, увы, последний вариант.

Отношения мастера и заказчика всегда отличались сложностью и непрозрачностью. Это только на первый взгляд все просто: один платит, а другой делает. В действительности же во всем, что касается творчества, будь то написание картины, проектирование дома или оформление комнаты шторами, существует множество подводных течений и рифов. Схема «товар-купец» в данном случае усложняется. Внешне вроде бы все условия сохранены: один хочет получить услугу и готов ее оплатить, другой может оказать эту услугу и желает получить за нее вознаграждение. Но по мере развития этих отношений иногда возникают ситуации, когда перед творцом (художником, дизайнером, модельером, архитектором) встает дилемма: удовлетворить требования клиента и потерять лицо или гордо удалиться и лишиться денег? Именно на этот вопрос пытались найти ответ мои знакомые из рекламного агентства, когда только начинали свою

деятельность. Заказчик никак не мог взять в толк, что его требования всю рекламную кампанию сводят на нет. Механизмы воздействия рекламы на потребителя его абсолютно не интересовали (впрочем, как и многих других руководителей, владеющих лишь категорией «нравится / не нравится»). Ребятам тогда позарез были нужны деньги на развитие агентства, но в то же время творческое самолюбие профессионалов не позволяло выпустить такой бездарный продукт под своей маркой. И после долгих споров они все-таки отказались выполнить пожелания клиента.

Он, конечно, покричал, потопал ногами, но все-таки ушел восвояси. История повторилась уже в другом агентстве (благо, их как грибов после дождя), но там заказчик сумел настоять на своем. В итоге он не только провалил дорогостоящую рекламную кампанию, но еще и обвинил в этом рекламщиков, которые лишь прилежно выполняли его распоряжения.

Великие строптивцы

Хотя истории известны и другие случаи. Например, Донателло разбил бронзовую скульптуру, не сойдясь с заказчиком в цене, и отказался повторить ее даже за удвоенный гонорар. Пьеро ди Козимо не пожелал показать незаконченный живописный алтарь, пообещав настойчивому клиенту уничтожить произведение. Джованни Беллини не принял выгодный в финансовом отношении заказ на картину для Изабеллы д'Эсте, посчитав, что слишком детальные инструкции не позволяют

ему «дать волю своей фантазии».

На Валентина Серова, автора хрестоматийной «Девочки с персиками», буквально сыпались заказы «сверху», отказаться от которых было невозможно. Но Серов так и не стал послушным придворным художником. Рассказывают, что, когда Серов писал портрет Николая II, на законченную работу пожелала взглянуть царица. Она попросила царя встать в его обычную позу, взяла кисть и, сличив черты лица венценосного супруга с его же портретным изображением, заметила: «Вот тут слишком широко, а там надо поднять...».

Серов вынул из ящика палитру и протянул ее царице со словами: «Тогда вы, Ваше Величество, и пишите, а с меня хватит». Через несколько лет царь вновь обратился к Валентину Серову, правда, через его приятеля Дягилева, с просьбой написать новый портрет. Серов отправил Дягилеву довольно лаконичную телеграмму: «В этом доме я больше не работаю».

Талант – деньги – талант

Да, «кто девушку ужинает, тот ее и танцует». И творец принужден отдавать свой талант тем, кто может его материально обеспечить. Но это если говорить об искусстве в его чистом виде. А что же с теми, чье творчество считается, так сказать, прикладным? Почему мастер и заказчик не всегда могут прийти к компромиссу, хотя преследуют одну и ту же цель?

Однажды в интервью кто-то из наших современников сказал, что среди придворных художников попадались

хорошие мастера, но это зависело не от художников, а от просвещенности королей, и сетовал на то, что короли сегодня не настолько просвещены... Еще один – представитель мастерской, занимающейся художественной ковкой – говорит, что у заказчика подчас недостаточно образования для восприятия творчества мастеров.

Предвижу и понимаю твое возмущение, читатель. Но давайте будем справедливы. Неприятно, конечно, но ведь мы на самом деле привыкли к тому, что все-то нас, бедных, хотят обмануть и на нас поживиться. Мы почти уверены – если, допустим, мастер предлагает что-то сверх запланированного нами, значит, он преследует корыстные цели. А на самом деле он просто добросовестно выполняет свою работу.

Может быть, все-таки имеет смысл руководствоваться не только собственными соображениями, но и прислушиваться к авторитетному мнению специалистов? Я имею в виду настоящих творцов. Ведь когда вы приходите со своей проблемой к врачу, то не пытаетесь поставить под сомнение его компетентность. А если у врача сомнительная репутация, то вы к нему попросту не обращаетесь. Думаю, по такому же принципу нужно строить и отношения с мастером, который дарит заказчику свое творчество и свой талант, который, как говорят, деньги Бога. И без этого «капиталовложения» в творческом процессе точно не обойтись.

Ирина Алексеева



Angelina
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ

Товар сертифицирован

НЕПОВТОРИМА КАК ВЫ



г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3, ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55, факс: (8652) 56-09-66
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru, www.angelina-stavropol.ru

«АТЕЛЬЕ-АТЕЛЬЕ»: ДИЗАЙН В КУБЕ

Дизайнером по интерьеру Наталья Кузьменко мечтала быть с детства. Но до того как в 2001 году осуществила свою мечту, она успела позаниматься спортивной и художественной гимнастикой, закончить музыкальную школу по классу фортепиано, Ставропольское училище Олимпийского резерва и поработать тренером по конному спорту. Судьбу её решил факультет «Дизайн в архитектурно-пространственной среде» Ставропольского художественного училища.

Эльвира закончила факультет «Промышленное и гражданское строительство»

Многие в Ставрополе и за его пределами воспринимают эту троицу как одно целое - «Ателье-Ателье». Но оказывается, они такие разные... Наталья Кузьменко – рассудительная и спокойная. Эльвира Капустян – энергичная и общительная.

Вместе с Романом Сидоренко, задумчивым, но целеустремленным человеком, они составляют творческий союз «Ателье-Ателье».



политехнического института и графический факультет Кубанского государственного университета. Пробовала себя в живописи, участвовала в трех художественных выставках. Все изменилось, когда друзья предложили Эльвире разработать дизайн квартиры. Процесс настолько увлек её, что Эльвира решила заняться дизайном интерьеров профессионально.

Роман закончил художественную школу по классу компьютерной графики, в 1997 году поступил в Северо-Кавказский государственный технический университет на факультет дизайна, но перевелся и защитил диплом в Кубанском государственном университете. После этого два года работал как дизайнер-полиграфист, но, почувствовав интерес к проектированию интерьеров, оставил полиграфию и занялся тем, чего требовала душа.

Знакомство Натальи и Эльвиры произошло в 2003 году в «Строймаркете», где тогда работала Наталья. Общее у них обнаружилось сразу: у обеих дочери-ровесницы, да еще и тезки – Анны, обе заняты в одной и той же области, обеим было интересно поработать в команде. Они на удивление быстро сработались.

А в декабре 2005 года к ним присоединился Роман.

– Творческим людям обычно сложно взаимодействовать. Неужели вы никогда не спорите?

Эльвира:

– Конечно спорим, мы же все вместе обсуждаем каждый проект, и у каждого есть своя точка зрения. Но в споре, как известно, рождается истина. Проект приводится в исполнение только тогда, когда он нравится всем трем.

Наталья:

– Работать вместе гораздо интереснее.

В процессе создания интерьера обсуждается каждая деталь. К тому же, если над дизайном работает команда, общий стиль постоянно обновляется, ему не грозит однообразие.

Роман:

– Мы можем учиться и развивать самые сильные стороны друг друга. И мне приятно, что мои коллеги – замечательные девушки, с которыми есть о чем поспорить и которые умеют это делать.

На счету команды уже более ста готовых проектов, среди которых есть как частные интерьеры, так и учебные учреждения, офисы, магазины, бары. География их деятельности

также обширна – Ставрополь, Ипатово, Невинномысск, Светлоград, Карачаевск, Кисловодск, Черкесск, Армавир и другие города края.

Ошибочно думать, что основное орудие современного дизайнера – компьютерная мышь или карандаш. Наталья и Эльвира сами не раз брались за воплощение своих идей. Например, в проекте помещения в Академии милиции было запланировано большое мозаичное панно – шесть квадратных метров. Эльвире и Наталье интересно было сделать эту работу своими руками. В течение недели они кропотливо выкладывали рисунок из мозаики.

– Как вам удается не повторяться в объектах?

Наталья:

– Постоянно появляются новые материалы и технологии в строительстве. К тому же мы работаем с разными людьми – у каждого из них свой характер, привычки, требования и пожелания, свое видение, каким должен быть будущий интерьер помещения. Поэтому каждый проект несет свое настроение.

Эльвира:

– Никто из клиентов не говорит: «Сделайте мне, пожалуйста, что-нибудь». Все приходит со своей «картинкой» в голове, и мы, используя свои



Эльвира Капустян

Знак зодиака: Рак
 Любимая еда: блюда с грибами
 Напиток: «Бейлис»
 Музыка: Jamiroquai, Нино Катамадзэ
 Автор: Михаил Веллер
 Отдых: на море или в горах



Наталья Кузьменко

Знак зодиака: Водолей
 Любимая еда: пирожное, мороженое
 Напиток: коньяк
 Музыка: джаз, блюз
 Отдых: конные прогулки,
 отдых на природе



Роман Сидоренко

Знак зодиака: Козерог
 Любимая еда: мясо
 Напиток: кофе собственного приготовления
 Музыка: Tricky, С.С. Catch
 Автор: Василий Звягинцев
 Отдых: чтение, кино



знания, должны как можно точнее ее себе представить, развить и воплотить в жизнь.

Наталья:

– Мы стараемся сделать интерьер уютным и удобным, таким, чтобы человек в нем отдыхал.
 Роман:

– Сам процесс работы – это постоянное общение с людьми. Ведение одного проекта может продолжаться от нескольких месяцев до полугода. За это время проходит не одна встреча с заказчиком. И часто после окончания работ клиенты становятся нашими хорошими друзьями.

– Наверное, вас часто спрашивают, почему название двойное?

Эльвира:

– Вообще-то это название магазина, в котором представлены эксклюзивные дизайнерские вещи и материалы: необычные двери, декоративные штукатурки, витражи. А название двойное, чтобы человек за него «зацепился».

– Ваши дочери собираются пойти по стопам своих мам?

Эльвира:

– И дочери, и их подруги. Расставляют мебель, проектируют дома...

Наталья:

– В последнее время заниматься дизайном интерьеров стало очень престижно. Но просто «хороший вкус» и дизайн – разные вещи. Эту профессию нельзя освоить за полгода, слишком много областей, в которых нужно разбираться: архитектура, история искусства, цветоведение, инженерно-строительные системы. Во время претворения дизайнерских идей в жизнь часто «всплывает» множество нюансов. Важно знать технические мелочи, чтобы суметь объяснить исполнителю, как сделать ту или иную нестандартную конструкцию.

– Для своего дома вы ведь тоже наверняка сделали что-то особенное?

Наталья:

– Мне очень нравятся черно-белые фотографии. Эта любовь у меня от отца – он был кинооператором. И поэтому моя квартира напоминает фотостудию. В дизайне я использовала свои любимые материалы: красный кирпич, черный натяжной потолок. А на стенах – много-много любимых фотографий.

Роман:

– «Сапожник без сапог» (смеется).

– Я вижу, что вам очень нравится то, чем вы занимаетесь. Но все-таки, что в вашей

работе самое приятное?

Роман:

– На мой взгляд, самым приятным и интересным является первый этап работы – рождение идеи, поиск некой изюминки, формирующей и задающей облик будущего интерьера. Я бы сказал «акт творения».

Наталья и Эльвира:

– Взаимное удовлетворение – и наше, и заказчика – от хорошо проделанной работы. Угадать и исполнить чью-то мечту – не это ли самое большое удовольствие?



г. Ставрополь
 пр. Кулакова, 8 я
 тел.: 497-154, 490-157
 56-33-73 (136)

РЕШИЛИ ЗАСТРАХОВАТЬСЯ? ЕСТЬ АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИИ

Итак, поверив в правильность утверждений о безусловной пользе страхования, приведенных в трех предыдущих статьях, Вы решили застраховать свое имущество или ответственность.



Как правильно выбрать компанию-страховщика? Какой вид страховки оптимален именно для Вас? На что прежде всего обратить внимание при заключении договора страхования? Как достоверно определить стоимостные параметры сделки? Я не сомневаюсь, что в любой страховой компании Вам с чувством, толком и расстановкой объяснят, почему застраховаться выгоднее и предпочтительнее именно в этой компании. И сделают это грамотные и компетентные люди. У их мнения есть один небольшой недостаток – они работники конкретной компании, а значит, слов: «обратитесь в «Такой-то страх» - там самые выгодные условия» от них ждать не приходится. К кому обратиться за советом? Я часто сетую на то, что россияне не очень любят обращаться к консультантам, но в этом случае признаю, что и обратиться сегодня практически некуда – независимых консультантов в области страхования на Ставрополье сегодня нет. Попробую устранить этот недостаток. Будут вопросы – пишите мне на k&co@vip-line.ru.

Итак. Страхуемся! Алгоритм действий.

Этап 1. Выбор компании-страховщика. Первое, на что следует обратить внимание, – опыт (а еще лучше – положительный опыт) работы понравившейся Вам компании по страхованию аналогичных объектов. Если страховщик говорит: «Мы предлагаем Вам новый для нас вид страхования...», то,

скорее всего, опыта по быстрому и квалифицированному урегулированию последствий страхового случая пока маловато и зарабатывать его компании, не исключено, придется вместе с Вами. Обратная сторона – при выходе на новые рынки компании обычно предлагают более выгодные расценки. При страховании необычных видов имущества стоит поинтересоваться – не существует ли специализированных в этой отрасли компаний. Так, например, компания «АВИКОС» создавалась изначально как компания по страхованию авиационной и космической техники, «СоГАЗ» имеет огромный опыт по страхованию газопроводов и прочего оборудования газовой промышленности, «Ставрополье», как и одноименный регион, специализируется на объектах сельского хозяйства и имеет огромный опыт страхования посевов, урожаев и т.д. Это не значит, что в других отраслях страхования эти компании менее квалифицированы – это значит, что именно в этих они имеют наибольший опыт.

Главный критерий выбора – **положительный опыт компании вообще.** Попросите у страховщика список клиентов. Побеседуйте с их представителями – ничто так не характеризует компанию, как мнение людей, имеющих (или имевших) опыт работы с ней. Обычно компании неохотно дают данные о своих клиентах, ссылаясь на

коммерческую тайну. Но если у страховщика действительно лучшие условия, то чего ему бояться? В крайнем случае, пусть представят пару клиентов, получивших выплаты по ОСАГО. Поинтересуйтесь также объемами произведенных выплат в последнем отчетном периоде. Чем они больше – тем больше у компании опыта в разрешении проблем клиента в пользу клиента.

Размер компании. Думаю, что это именно тот случай, когда размер не всегда имеет значение. В случае – если предыдущий критерий (наличие положительного опыта работы) Вас полностью устроил, большое значение имеет вид имущества, которое Вы страхуете. Если Вы страхуете транспорт или его груз, то оптимально застраховаться в компании, имеющей развитую филиальную сеть (при условии, что филиалы осуществляют выплаты по полисам, выданным в другом регионе, как, например, «Росгосстрах»). Если недвижимость, запасы или оборудование – наличие филиалов для Вас непринципиально. Главный минус большой компании (особенно при крупных выплатах) – наличие сложной управленческой иерархии, увеличивающей количество согласований, а значит, и срок принятия решений. Небольшие компании, наоборот, более оперативны в принятии решений и более клиентоориентированны.

Обратите внимание, небольшая величина компании не означает её низкую платежеспособность. Государство в последние годы достаточно строго контролирует соответствие финансовых показателей страховщиков требованиям экономической безопасности клиентов и безжалостно отзывая лицензии у компаний, вызывающих даже малейшие подозрения в неплатежеспособности. Таким образом, наличие действующей не один год лицензии уже само по себе является подтверждением надежности страховщика. Однако, страхуя имущество стоимостью в десятки миллионов, стоит, я думаю, предпочесть крупную компанию или обратиться к рейтингам надежности, регулярно публикуемым на сайте

www.asr-insurance.ru (официальный сайт Ассоциации Страховщиков России), www.insur-today.ru.

Наличие лицензии на осуществление операций по страхованию именно Вашего имущества. Так, на всякий случай. Попросите показать бланк лицензии или его копию, убедитесь в том, что действие лицензии не приостановлено или не прекращено.

И вообще, чем больше вопросов Вы зададите и чем терпеливее и подробнее Вам на них ответят, тем лучше. Значит, компания **клиентоориентированна**, имеет достаточное количество сотрудников, имеющих, в свою очередь, достаточное время и возможность уделять своим клиентам достаточно внимания.

Следовательно, и к решению (не дай бог, конечно) Ваших проблем страховщик подойдет более обстоятельно.

Этап 2. Определение параметров сделки.

Что страховать, Вы уже определили. **Где** – мы рассмотрели на этапе 1. **Когда** – чем быстрее – тем лучше. Повторюсь, согласно страховому закону бутерброд, чем выгоднее ты застрахован – тем меньше вероятность наступления страхового случая. **Почем?** Обычно стоимость страховки исчисляется как определенный процент от суммы страхового возмещения.

Исключение – обязательные виды страхования, где тариф может быть установлен в виде конкретной суммы.

Сумма страхового возмещения (страховая сумма) – это сумма, которую Вы получите при полной утрате застрахованного имущества. Оговаривается в договоре страхования и/или страховом полисе. В идеале – это должна быть рыночная стоимость страхуемого имущества на день его страхования. Как определить рыночную стоимость имущества? Лучше всего поручить оценку лицензированной организации. Конечно, ей придется заплатить некоторую сумму. Можно сэкономить на оценке и согласовать стоимость путем переговоров со страховой компанией. Но, как Вы понимаете, цели сторон в этих переговорах будут прямо противоположными. И вообще – я за независимых экспертов.

REM. Совет при выборе оценщика. Если оценщик выражает готовность за дополнительную плату или даже без нее зависеть стоимость имущества – гоните его вон. Недостоверная оценка легко будет опровергнута в суде. И, даже будучи правой стороной, Вы предстанете в глазах общественности жуликоватым субъектом.

Страховая премия или плата за страховку. Когда Вы зададите вопрос: «Сколько стоит застраховать такое-то имущество от таких-то бед?», ответ будет следующим: «Столько-то процентов в год». Причем «столько-то» будет названо максимально возможным. Совет – торгуйтесь до последнего! Для

начала попросите официально утвержденные руководством компании тарифы. Обычно в тарифах указывается некоторая вилка «от X до Y». Выясните, для начала, от чего зависит разброс и как получить минимальную ставку. Получите минимально возможную для Вашего имущества ставку, согласно официальным тарифам, и поторгуйтесь еще – обычно компании (в «закрытых» документах) дают своим менеджерам возможность применять дополнительные понижающие или повышающие коэффициенты.

REM. От чего зависит размер страховой премии и почему он разный для различных видов имущества? Ответ неожиданно прост: страховая премия – это незначительно скорректированная статистическая вероятность наступления того или иного неприятного события. Соответственно, если пожары, по статистике, случаются реже угонов автомобилей, то и застраховать квартиру от пожара можно относительно дешевле, чем автомобиль от угона.

От чего?

Определите для себя, оговорите и согласуйте со страховщиком и обязательно прочитайте (лучше несколько раз) перечень рисков, от которых Вы страхуете своё имущество, указанных в договоре и/или полисе. Вы должны иметь четкое представление о том:

- в каких случаях Вам выплатят страховую сумму полностью, в каких – только её часть и какую именно часть;
- кто, кроме Вас, и в каком порядке может получить причитающиеся Вам выплаты;
- какое именно событие будет считаться наступлением страхового случая, кто и каким образом должен зафиксировать произошедшее;
- точный порядок Ваших действий при наступлении страхового случая, порядок и принципы Вашего взаимодействия с компанией-страховщиком;
- полный перечень документов, необходимых для представления в страховую компанию при наступлении страхового случая и сроки предоставления каждого из них.

Кроме того, внимательно изучите все условия возмещения Вам ущерба, включая дополнительные, указанные в сносках и мелким шрифтом. Если имеются ссылки на дополнения и/или приложения – изучите их. Если имеются ссылки на государственные документы или внутренние правила страховой компании – ознакомьтесь и с этими документами. Особое внимание обратите на пункты договора, которые дают страховщику возможность не производить выплаты или производить выплаты при соблюдении Вами ограничительных условий (например, парковаться только на охраняемых стоянках) или наличии у Вас оформленных отношений с третьим лицом. Например, «Страховщик несет ответственность перед третьими лицами только при условии, что Страхователь является членом ЛДПР». Даже если сегодня Вы активный член партии, не факт, что Ваши отношения продлятся в течение года, и зависеть это будет не только от Вас – Вас могут исключить и без Вашего согласия. Попросите исключить данные пункты из договора. Если компания не соглашается или соглашается только за отдельную плату – значит, Вам пытались продать немного другой вид страховки. Если да – отнесите к этому как к проверке страховщиком Вашей внимательности.

Этап 3. Оформление сделки. Вы:

- подписываете договор;
- оплачиваете страховку – не забудьте сохранить документ об оплате.

Страховщик:

- подписывает договор;
- выписывает Вам полис.

Вы и страховщик:

- оптимальное развитие событий – не встречается в течение года до момента продления Вашей страховки. Ведь гораздо лучше жить без природных катаклизмов и аварий, болезней и травм, угонов и краж, профессиональных ошибок и всяких прочих неприятностей. Искренне желаю этого Вам, Вашим друзьям и близким. До встречи в сентябре.

Георгий Костыря, k&co@vip-line.ru

А **АВИКОС**
СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО

ЗАО «Авикос» Наш адрес: г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 343, тел.: (8652) 34-55-12, 37-16-61
e-mail: avikos26@statel.stavropol.ru

Виды страхования:

- страхование автомобилей
- страхование имущества
- добровольное медицинское страхование
- страхование граждан, выезжающих за рубеж
- страхование авиационной техники
- страхование ответственности авиаперевозок
- страхование авиапассажиров на время полета

ГДЕ БЫ ТЫ НИ БЫЛ - С ТОБОЙ АВИКОС





РОСГОССТРАХ



Дополнительную информацию о страховых продуктах вы можете получить по телефону:

0530 (для абонентов МТС, Билайн)

8 (800) 200-0-900

(звонок по России бесплатный)

а также на сайте компании: www.rgs.ru

КВАРТИРА

СПОКОЙСТВИЕ И УВЕРЕННОСТЬ



ЗАТОПЛЕНИЕ



ПОЖАР



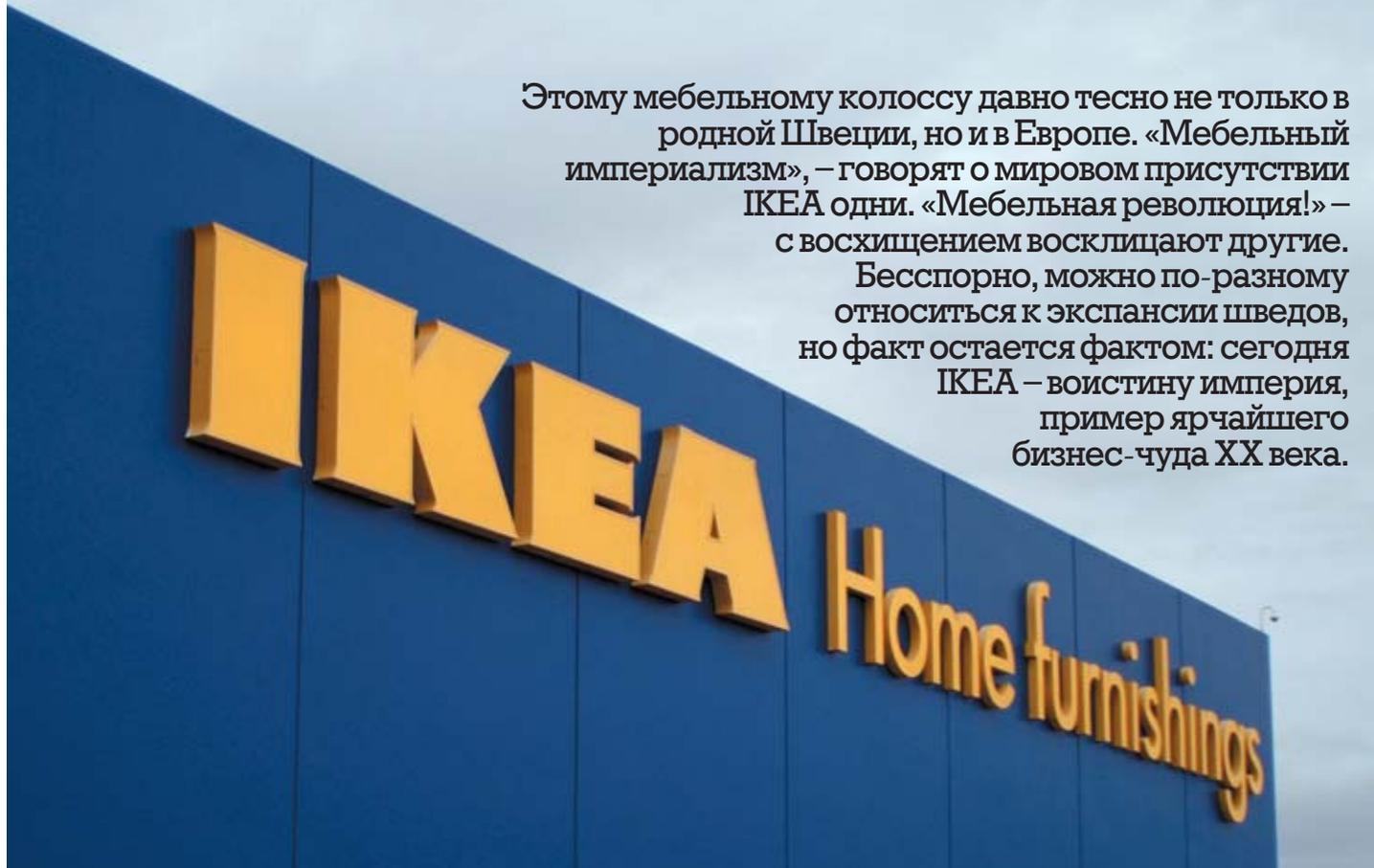
ХИЩЕНИЕ

Лицензия С №0001 77 выдана Росстрахнадзором

г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 187

(8652) 942377

Этому мебельному колоссу давно тесно не только в родной Швеции, но и в Европе. «Мебельный империализм», – говорят о мировом присутствии IKEA одни. «Мебельная революция!» – с восхищением восклицают другие. Бесспорно, можно по-разному относиться к экспансии шведов, но факт остается фактом: сегодня IKEA – воистину империя, пример ярчайшего бизнес-чуда XX века.



МЕБЕЛЬНАЯ ИМПЕРИЯ

1929 год оказался необычайно богат на рождение детей, которым суждено было войти в историю. В этом году появились на свет будущий режиссер Анджей Вайда, будущий основатель «Playboy» Хью Хеффнер, будущий король рок-н-ролла Чак Берри, будущая королева Елизавета II и несравненная Мэрилин Монро. А в маленькой провинции Смаландия в южной Швеции в семье фермеров Кампрадов родился мальчик, которого назвали Ингвар. С самого раннего детства в нем уживались необычайное трудолюбие и желание заниматься торговлей. Первым для мальчугана опытом бизнеса стала продажа в своей округе знаменитых шведских спичек, привезенных его дядей из Стокгольма. Потом были пасхальные открытки, школьные промокашки, выловленная Ингваром рыба, собранные в лесу ягоды... В 15 лет, добавив к накопленному капиталу деньги, занятые у отца (тот, правда, был уверен, что дает их сыну на учебу), Ингвар открыл собственную фирму, которая торговала кое-какой мелочью по каталогу. А через два года появилась IKEA: в ее названии молодой Кампрад зашифровал первые буквы своего имени, фамилии,

названия фермы его отца, Ельмтарюд, и местного протестантского прихода, Агуннарюд. Вот так – в фермерском сарае – появилось одно из чудес Швеции, которое сегодня поставляет мебель в дома людей самых разных национальностей и самых разных сословий.

Сначала Кампрад продавал всякую всячину – от канцелярских принадлежностей до уцененных чулок. Самую большую проблему – проблему доставки – Ингвар решил просто, договорившись с местным молочником, развозившим каждый день молоко по округе. Молодой бизнесмен вел подробный учет своих клиентов и рассылал им сделанные по трафарету рекламные листовки с описанием предлагаемых товаров.

Интересоваться мебелью Кампрад стал в начале 50-х годов, приобретая старый мебельный завод. В 1951 году, воспользовавшись накопленным опытом, он выпустил в свет свой первый каталог мебели под названием «Новости IKEA» (кстати, в прошлом году такой каталог был переведен на 34 языка и вышел во многих странах мира общим тиражом 110 млн. экземпляров). Два года спустя, в 1953-м,

в шведском городке Эльмкулт открылся первый магазин IKEA. Через пять лет на этом же месте появился магазин площадью 6700 квадратных метров, ставший самым большим мебельным центром в Скандинавии.

Ингвар Кампрад быстро освоился в мебельном бизнесе. Для начала он разместил основные заказы своей компании на дешевых предприятиях Польши. На ярмарке Святого Эрика в Стокгольме IKEA произвела фурор – каждое продаваемое изделие этой фирмы снабжалось этикеткой с четким указанием цены. Это было невиданным для послевоенного времени. В то же время родился ставший ноу-хау IKEA метод продажи упакованной в коробки мебели. Раньше продавцам приходилось отвинчивать у стола ножки, чтобы запихнуть его в машину покупателя. «А зачем вообще эти ножки привинчивать?» – подумал Кампрад. И свою мебель он стал продавать «в упаковке». Расходы компании резко снизились – упала и цена на продукцию.

Как-то раз Кампрад отправился в деловую поездку по Италии. Он обратил внимание на огромную разницу между шикарной мебелью, продававшейся в римских

салонах, и скромной обстановкой домов простых итальянцев. Именно тогда Ингвар пришел к решению, которое в дальнейшем стало миссией IKEA – «Изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей». Кампрад создал то, что мы сегодня называем не иначе как «шведский стиль» – широкий выбор удобных, недорогих и подходящих друг к другу товаров для дома. Ведь можно продавать не просто журнальный столик, но и настольную лампу к нему, и кресло, и пуфик... Покупателю, проходящему по магазину, давали уникальную возможность – увидеть реальную обстановку его будущего дома со всеми хозяйственными мелочами. Кампрад провозгласил несколько принципов IKEA, ставших ее настоящей бизнес-философией. Суть их трактатов сводится к следующему. Не запрашивать слишком много – не будет хорошего спроса. Не гнаться за мгновенной отдачей, рассчитывать, что результат должен прийти через длительное время. Думать не о дивидендах, а об инвестициях. Прибыль – это не сладкая жизнь, а ресурсы. Самое оригинальное решение ничего не стоит, пока мы не знаем его цену. Не делает ошибок тот, кто спит. Счастье – не достижение одной цели, а правильный путь. Если вдуматься в эти принципы, то можно поверить, будто корни Ингвара Кампрада не в шведском песчаном Смаланде, а на древнем мудром Востоке. Недаром основатель IKEA активно использует такую, казалось бы, присущую только азиатским компаниям особенность, как «дух». Носителем этого «духа» поначалу был только сам гурь Кампрад – «папа Ингвар», как ласково называют его сотрудники компании. Позднее он приблизил к себе нескольких единомышленников, прошедших горнило IKEA. Было бы наивно полагать, что столь крупная и ведущая активную маркетинговую политику компания, как IKEA, надежно защищена от скандалов и расследований. За время существования концерна удары по его репутации наносились не раз. Так, в середине 80-х вокруг компании возник скандал, связанный будто бы с использованием в продукции ядовитого вещества – формальдегида. Тогда IKEA нашла общий язык с экологами, выделив \$3 млн. на исследовательские проекты «Greenpeace». Затем, в середине 90-х, на одном из пакистанских ткацких предприятий шведские документалисты сняли фильм об использовании детского труда и назвали IKEA заказчиком выпускаемой продукции. По совету правозащитников, IKEA оперативно заключила договор с компанией по надзору за возможными недобросовестными поставщиками в Азии. И про «наезд» само собой забылось. **Иkea** пришла в Россию только с третьей попытки. Первый раз - в 90-м году - в Москву на переговоры Кампрада приглашал тогдашний премьер Николай Рыжков. Планам строительства первого магазина IKEA в СССР помешали сначала путч 91-го, затем кризис 93-го. В 1998 году IKEA потеряла в российских банках часть средств, предназначенных для открытия своего универсама. И все же в октябре 98-го

единственная из всех западных инвесторов IKEA приняла решение продолжить инвестиции в Россию. ...Сегодня IKEA строит в России уже третий супермаркет. В прошлом году 76-летний Ингвар Кампрад впервые приехал в нашу страну, чтобы лично оценить перспективы российского рынка для IKEA. Основатель компании лично объехал 9 регионов, общался с мебельными поставщиками. По словам Кампрада, IKEA планирует построить 4-5 магазинов в Москве и Подмосковье, 1-2 – в Питере и еще около 10 – в регионах. Большинство этих магазинов должно быть окружено гипермаркетами, подобными Мега на юго-западе Москвы. Кстати, поговаривают, будто именно по инициативе IKEA в Подмосковье началось строительство «губернского кольца» – сети моллов на основных транспортных развязках. **Сегодня** IKEA – это почти двести магазинов в 30 странах мира с годовым оборотом около \$20 млрд. Несмотря на преклонный возраст, Кампрад не намерен отходить от управления своей огромной империей. Каждый год он лично инспектирует около 20 универмагов. У Ингвара трое сыновей – 38-летний Питер, 35-летний Йонас и 33-летний Матиас. Их

будущие роли после своего ухода из бизнеса Кампрад уже расписал. Питер займет место отца, став руководителем головной компании IKEA. Йонас будет отвечать за ассортимент продукции компании. А младший Матиас в будущем может занять место президента IKEA. Но как же сыновья будут делить отцовские миллиарды? В одном из недавних интервью Кампрада прямо спросили: кто станет владельцем фонда Ingka, которому принадлежит IKEA. И вот что ответил бизнес-гурь: «Члены семьи входят в совет директоров фонда и имеют возможность решать много вопросов, касающихся будущего компании. Но они никогда не смогут взять деньги из средств компании. Моей семье принадлежит небольшая компания IKANO, и она получает деньги только от ее деятельности. Потому что деньги разрушают людей. Вы должны хорошо кушать, спать и иметь все необходимое. На это у моей семьи достаточно средств. А все прочее – излишне». Что к этому можно добавить?

Константин Ольшанский





Суть проекта «Академия Домашнего Кинотеатра» сформулирована в одной, но емкой фразе: «АДК» - больше, чем магазины электроники, это философия построения системы домашних развлечений».

Фото - Юрий Швыденко

ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ



Академия Домашнего Кинотеатра

Почему из множества магазинов, предлагающих ставропольским покупателям современную электронную технику, мы выбрали именно салон «Академия Домашнего Кинотеатра», расположенный на 0-м этаже ТЦ «Нестеров»? Объясняется это просто: в целом «АДК» представляет собой бренд сети салонов, объединенных единой программой, которая призвана обеспечить создание максимально качественного домашнего кинотеатра. Сегодня в программе принимают участие около 40 салонов и магазинов страны. Факт этот свидетельствует о том, что программа

жизнеспособна и удовлетворяет запросы покупателей. Создатели программы «АДК» накопили и обработали огромное количество фактического и теоретического материала и подготовили несколько печатных пособий для консультантов и менеджеров фирменных салонов. В этой литературе все разложено по полочкам: каково правильное соотношение мощности звука и размера экрана с площадью помещения, как технически обустроить свой домашний кинотеатр и какую аппаратуру выбрать.

Консультанты салонов «АДК» расскажут и подскажут все нюансы звучания акустической системы и помогут наиболее оптимальным образом потратить свой бюджет.

Кстати, о бюджете. Салоны «АДК» поставляют электронную технику от одной из крупнейших российских дистрибьюторских компаний «Русская игра», что позволяет сохранять конкурентные цены даже на элитный ряд.

Другой плюс в сотрудничестве с компанией «Русская игра» заключается в широком, но продуманном перечне брендов сложной электроники. Это плазменные панели: «Pioneer», «Toshiba», «Hitachi», «Samsung», «Philips», «Panasonic», «Sharp», «LG». Для особо требовательной публики салон «АДК» предлагает плазменные телевизоры «Nakamichi». Этот бренд более 50 лет создает продукцию топ-качества, в которой гармонично соединяются звук, изображение и экстравагантный дизайн.

Акустика представлена такими марками, как: «Jamo», «Wharfedale», «Davis», «Magnat», «Quadral» и «Velodyne», а электроника – «Denon», «Pioneer», «Yamaha», «Kenwood», «Cambridge Audio», «Sony». Для установки домашнего кинотеатра вам понадобятся и разнообразные аксессуары: подставки, специальная мебель, крепления и кабели. Само собой, все это есть в салоне «АДК».



НЕСТЕРОВ

Магазин «Академия Домашнего Кинотеатра»
ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а, 0-й этаж
телефон: (8652)29-73-72, www.nesteroff.ru



Baldinini

GIORGIO ARMANI

roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, Тел. (8652) 23-01-11

POSH

Салон эксклюзивной обуви



Фото - Юлия Богданова

Мир разнообразен и полон. Вскрыть его – вопрос нашей активности, любопытства и энергии. Взять от него сполна то, что нам нужно. Принципы EXTRA

EXTRA НА ГРАНИ ФОЛА

Ломать стереотипы

EXTRA – это не просто удобная модная одежда, обувь и аксессуары. Это целая культура, которая формировалась в течение почти десятилетия, родившись из эклектики нашего и будущего времени.

EXTRA предлагает заглянуть в суть вещей и задуматься о ценностях истинных и мнимых. Наклейки и открытки с ироничными слоганами, которые получают в подарок покупатели и клиенты EXTRA («Как жить, если ты не модель?», «Бабло побеждает зло!», «Ты не то, сколько денег у тебя в кармане!»), стали неотъемлемой частью EXTRA-культуры.

EXTRA пропагандирует универсальность. Одежда EXTRA – это во многих случаях

симбиоз таких стилей, как street (одежда для города), sport (одежда для активных видов отдыха) и lite (ультраактуальная клубная одежда), поэтому найти свой вариант EXTRA-одежды сможет любой покупатель, независимо от возраста и интересов.

EXTRA заявляет о себе как отечественная одежда уверенно конкурирует с зарубежными марками, а концептуальная одежда не всегда дорогая.

EXTRA заявляет о себе как открытая марка, нацеленная на постоянное взаимодействие с потребителями. Ежегодно 14 февраля в Пятигорске проводятся EXTRA-party с участием лучших диджеев страны. В Ставрополе вечеринки EXTRA проводятся несколько раз в год.

Прошлое

На самом деле первые молодежные магазины, в которых находили одежду по вкусу юные бунтари, открылись еще в 1994, но только в 1997 году создатель компании Сергей Скрибо встретил модельера Марину Мозгалевскую, делавшую костюмы группам «Пеп-си» и «Колибри». Именно тогда у проекта, всегда бывшего на передовой, появилось имя – EXTRA, родившееся как естественное продолжение культурной и тусовочной жизни Санкт-Петербурга. Изначально и до сих пор эта марка олицетворяет стиль, сочетающий глубокий андеграунд и движение вперед.

Будущее

К 2007 году марка EXTRA планирует занять лидирующие позиции в молодежной моде страны.

Как это будет реализовано?

Во-первых, благодаря совершенствованию моделей и крою одежды.

Во-вторых, благодаря общению EXTRA со своими поклонниками, встречаясь с ними не только в магазинах, но и на вечеринках, и на страницах Интернет-сайта.



НЕСТЕРОВ

Магазин «SAVOTAGE», ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а, 3-й этаж
телефон: (8652)26-54-72, www.nesteroff.ru



Живи играючи

 **центр** *Заталы*
Болдурчиди

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, каб. 417, тел.: (8652) 94-21-66, 940-996



Фото - Юлия Богданова

Те, кто носит эту одежду, никогда не затеряются в толпе. Они невольно привлекают к себе внимание, окруженные аурой оптимизма и раскованности.

BROADWAY

ПРОСТОР ДЛЯ ФАНТАЗИИ

«BROADWAY» не только одевает людей – каждая вещь этой марки создает особое, легкое и ироничное, отношение к себе и к окружающей действительности. Непринужденность свойственна молодежи, поэтому «BROADWAY» носят юные и спортивные. Немаловажными достоинствами этой марки стали сочетаемость вещей всех коллекций «BROADWAY» и весьма привлекательная ценовая политика. Следуя мировым тенденциям в мире моды, коллекции «BROADWAY» сохраняют собственную индивидуальность и узнаваемость. Этой весной в моде настроение оптимизма и

раскованности. Соответствовать такой модной тенденции легко и приятно, тем более, что в одежде «BROADWAY» иначе себя чувствовать просто невозможно. Этому способствует и комфортность хлопчатобумажных тканей – любимого материала создателей одежды «BROADWAY». Весенне-летние коллекции этой марки радуют нас нежными цветами: сафари, хаки, бледно-голубой, светло-сиреневый, теплый розовый, бежевый. Женские коллекции украшены кружевной отделкой, вышивкой, необычными яркими деталями с необработанным краем, эффектной отстрочкой.

Фаворит сезона – трикотажное болеро, которое носится поверх удлиненных топиков и маечек, с юбками, брюками-карго и капри. Многим понравятся укороченное пончо крупной вязки, которое надо носить спущенным с одного плеча, и жакеты с накладными карманами до талии. Еще одна вещь, без которой современная девушка этим летом не обойдется, это юбка средней длины, многоярусная, или со складками, или юбка-баллон. Носить эти фантастические юбки надо на бедрах, двигаться уверенно, а думать только о хорошем.

Мужская коллекция «BROADWAY», напротив, вальяжно-брутальная, в спокойных тонах. Куртки и брюки с накладными карманами, футболки, обрисовывающие крепкие плечи, свободные капри. Одежда требует аксессуаров, и магазин «BROADWAY» предлагает нам самые подходящие: сумочки, очки, пояса, шарфики американского знаменитого бренда «Playboy». Любая вещичка с изображением знаменитого кролика очаровательно выглядит и вызывает любопытство окружающих.



НЕСТЕРОВ

Магазин «BROADWAY», ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а, 3-й этаж
телефон: (8652)26-54-72, www.nesteroff.ru

Товар сертифицирован



ул Ленина 392 тел 321 951 / 347 463

АВТОБУС ТВОЕЙ МЕЧТЫ С «РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ»

Солнечный апрельский день. В такие дни вы готовы поверить, что чудеса всё-таки бывают и мечты исполняются! Ну, хотя бы иногда, хотя бы самые главные!

И хорошо стоять на остановке, допустим – на Пушкина, и ждать свой автобус, и понимать, что весна пришла. Причем окончательно и бесповоротно!

И тут появляется он. Автобус, на котором вам нужно куда-то ехать, например, на Нижний рынок. И сначала вы, конечно, не замечаете, что вам достался такой необыкновенный, чудесный автобус! Это становится ясно только потом, когда вы уже находите свободное место... и вдруг сразу все открывается вашему взгляду – и разноцветные флажки, и шарик, и музыка. - Радио 7 На Се-ми Хол-мах, - мальчуган в полосатой курточке водит пальчиком по воздушному шару, читает по слогам. - Нам два го-да. Вме-сте хо-ро-шо!

Ах, вот в чём дело!

Это радиостанция, оказывается, сделала подарок ставропольцам – большой, красивый, ослепительно белый автобус. И самую первую неделю апреля каждый день он катит по улицам города, дарит своим пассажирам хорошее настроение и веру в то, что все желания непременно сбудутся.

Из открытого окна веет запахами весны: чуть-чуть мимозами, зеленью и особенной свежестью. А молодой мужчина, который заходит следом за вами в счастливый автобус, делает вдруг большие радостно-удивленные глаза и как ребенок произносит нараспев:

- Радио 7 На Семи Холмах. Нам два года. Вместе хорошо!

И все вокруг улыбаются. Потому что невозможно быть грустным и серьёзным, когда такое солнце, и такие шарики яркие, и флажки цветные, и музыка плывёт из динамиков – разная-разная, «старое доброе и лучшее новое».

Вот бравурно зазвучало фортепиано.

Пассажиры притихли, прислушались: классика всегда в моде. Снял наушники даже продвинутый старшеклассник в широченных штанах и бейсболке набекрень.

Минор перебивает влюбленная парочка на последнем сиденье. Они только зашли, только сели, осмотрелись вокруг и декламируют наперебой:

- Радио 7 На Семи Холмах!

- Нам два года!

- Вместе хорошо!

И хохочут от полноты чувств, и целуются. Им можно – у них любовь. Ведь влюбляются именно



весной, в такие солнечные дни. Ну, зачем вы в окно таращитесь, молодой человек в голубой куртке? Что там такого интересного? Она же рядом сидит, ваша мечта, в этом самом автобусе «Радио 7 На Семи Холмах». Вы только оглянитесь, вы только посмотрите в её широко распахнутые глаза – вам же сразу все станет понятно!

А он как будто читает мысли и...

поворачивается к своей соседке:

- Девушка, вы не подскажите, а почему автобус так разукрашен? Какой сегодня праздник?

- Ну, как же? – она вскидывает изящные брови. – Посмотрите внимательно: «Радио 7 на Семи Холмах» - два года!

- Не заметил сразу, признаюсь. А вы слушаете «Радио 7»?

- Да, и мне очень нравится.

- А какая музыка?..

- Вы знаете, диджей «Радио 7 На Семи Холмах» ставят самую разнообразную музыку. Есть американские и английские хиты, итальянское диско, французский шансон, отечественные композиции – мне, к примеру, больше по вкусу...

Вот они уже выходят на одной остановке, и он галантно подаёт новой знакомой руку, помогая выйти. В окно видно, что потом они стоят вдвоём и провозжат глазами большой белый автобус, и, кажется, продолжают обсуждать «Радио 7 На Семи Холмах». И так здорово на душе оттого, что - может быть - именно этот автобус соединил сегодня две судьбы.

- Ой! – всплескивает руками женщина с живыми молодыми глазами, язык не повернётся назвать ее «бабушкой». – По маршруту идёт?

- Да-да, - отвечает ей солидный мужчина в шляпе. - Я только что спросил у водителя. Все в порядке!

- «Нам два года»... - ну надо же, и внуку моему сегодня два года! «Радио 7 На Семи Холмах»... «Вместе хорошо...» - читает женщина, задумывается на минуту о чём-то своём. - Надо послушать!

- Обязательно надо послушать! Раз в один день с внуком – конечно, надо слушать! – поддакивает ей мужчина.

И вот они уже обсуждают взахлёб все подряд – музыку, радио, внуков...

А рядом с ними блондинка лет двух от роду увлеченно крутит свисающую с поручней розовую ленту. Пока мать отвлеклась – заслушалась Стингом, дочка пытается засунуть





фото - Ксения Мельник

ленту в рот. Эту попытку пресекает её бдительная сестра, раза в полтора старше и такая же белокурая. И обе потом расплываются в очаровательных улыбках. Мол, пока взрослые тут музыку слушают, весне радуются да про радио беседуют, мы по-своему веселимся! Автобус едет всё дальше и дальше по улицам. И всё новые пассажиры заходят, удивляются, улыбаются, читают надписи и наслаждаются музыкой. Еще интересней наблюдать, как они честно считают монетки или достают из кошелька мятые купюры и честно подходят к водителю, чтобы заплатить за проезд. А он говорит спокойно - бесплатно, мол. Они так и выходят - с деньгами в руках. Кто-то оглядывается ошарашенно, осматривает автобус заново. Будто не видел до сих пор автобусов. А ведь и впрямь, таких – с шариками, флажками, лентами – не видел еще! Кто-то прочувствованно произносит:
 - Да дай же бог вам здоровья!
 Кто-то спрашивает изумленно:
 - Это почему так?
 Может быть, это потому что весна? Или потому что так солнечно? И чудеса все-таки случаются? Да, и это – тоже!
 Но самые главные «почему», самые основные, самые веские...
 ... потому что «Радио 7 На Семи Холмах»!
 ... потому что нам - два года!
 ... и потому что вместе – хорошо!



ВЕКТОР СТРЕМЛЕНИЯ ВЛАДИМИРА МАЛХОЗОВА

День 29 марта был знаменательным во многих отношениях. Команда **Pro** на время оставила Ставрополь ради города-курорта Кисловодска. В густом тумане мы ехали в гости к Владимиру Малхозову, который совсем недавно был избран депутатом Кисловодского городского Совета. Как оказалось, в этот же день должно было состояться первое заседание местного парламента. И в этот же день стало известно об избрании Владимира Владимировича заместителем председателя нового Совета.

Знаки

Вопреки туману, сковавшему в то утро трассу «Ростов-Баку», в Кисловодске светило яркое солнце. Город показался нам раем на земле — прозрачный воздух, чистые улицы, старинная архитектура центра, теплый весенний день, кстати сказать, наполненный ожиданием астрономического чуда. Солнце ещё не догадывалось, почему вдруг оказалось в центре всеобщего внимания, а на улицах уже выстроились люди с рентгеновскими снимками в руках, приготовившись наблюдать. В городе стоял звон разбивающихся бутылок — народ готовил оптику.

Не успела фотосессия начаться, как за окном резко потемнело. Решено было сделать паузу. Вместе с Владимиром Владимировичем мы вышли на улицу.

— Как вам кажется, это знак? — поживаясь от холода, спросила я.

— Вообще-то я не суеверен. Но если даже знак, то точно — добрый. День очень удачный.

В жизни Владимира Малхозова знаки встречаются часто. В основном это, конечно, денежные знаки — ведь он уже шесть лет возглавляет филиал «Мединвестбанка». В свое время он был самым молодым банкиром края. Для успеха в политике у него есть все — и харизма, и энергетика. Он лидер и боец. Внешне кажется моложе своих 33 лет, особенно в неформальной одежде. И, по собственному признанию, «ощущает себя 25-летним».

— Можете назвать три главных события в своей жизни за прошедшие 10 лет?

— Рождение сына и рождение дочери. Правда, это чуть больше, чем 10 лет. Но я думаю, для любого мужчины рождение детей — главное событие в жизни. Коммерческую деятельность я не выделяю как веху. Это — вектор стремления. Третье событие, пожалуй, победа на выборах. Для меня это качественно новый этап, потому что я впервые беру на себя такую большую ответственность. Конечно, раньше я был в ответе за своих сотрудников. Я совершал

какие-то ошибки, но эти ошибки сказывались только на мне и в крайнем случае на узком круге близких людей. Теперь я уже не могу позволить, чтобы те, кто мне поверил, не увидели положительного результата.

— Вы назвали победу на выборах «новым этапом». Перед вами стоит какая-то другая, более масштабная задача?

— Сложно сказать. Я вижу смысл в постоянном движении и развитии, поэтому не ставлю перед собой каких-то глобальных целей. Я делаю все, что могу, для решения конкретных проблем.

— Кем вы себя видите через 10 лет?

— Выросшим в политике и в бизнесе.

— Лучший совет, который вам давали в жизни?

— Не торопиться. Но я боюсь успеть мало, поэтому всегда спешу.

В детстве Владимир Владимирович мечтал с первой зарплаты купить деду лаковые туфли. Правда, когда мечта уже могла осуществиться, деда не стало. Возможно, поэтому он теперь так торопится сделать все, что задумал.

День победы

— Кисловодск — ваш любимый город?

— Безусловно. Конечно, бизнес здесь пока вялый, и житель мегаполиса может подумать, что здесь скучно, но я все равно считаю Кисловодск идеальным местом для жизни. Прошедшие выборы всколыхнули умиротворенную атмосферу города. Политические страсти, бушевавшие в Кисловодске, взбудоражили весь край. Теперь город приходит в себя. А новые депутаты привыкают к новому статусу.

К моменту активного включения в политическую жизнь города у Владимира Владимировича уже был опыт общественной деятельности — три года он является лидером кисловодских единороссов. В новом Совете Владимир Малхозов возглавил фракцию «Единой России».

— Чем вас удивила политика как новая сфера деятельности?

— Наигранностью в поведении многих

действующих лиц. Причем люди могут играть в политиков только для того, чтобы достигнуть своих личных целей, извлечь собственную выгоду.

— На ваш взгляд, в этом заключается главная проблема власти?

— В этом и ещё — в оторванности.

— «Страшно далеко они от народа...».

Так, что ли?

— Уже не «страшно». Я думаю, разрыв сокращается. Даже на примере нашего города — в результате последних выборов к власти пришло новое поколение молодых управленцев, за которыми — сотрудники их предприятий, семьи сотрудников, то есть народ. Мне не раз приходилось убеждать своих друзей, далеких от политики бизнесменов, в том, что нужно баллотироваться. Если мы будем заниматься городом вместе, работать в команде, то сможем реально улучшить жизнь в нем. У Кисловодска есть потенциал и есть деньги, но немногие точно представляют себе, куда это вложить, чтобы все заработало. Я думаю, в любом деле очень важно, чтобы им занимались профессионалы. Политика не исключение. Здесь нужно четко оценивать ситуацию, трезво смотреть на вещи, быть независимым, знать цену деньгам. Человек, получивший властные полномочия, должен быть способным к решительным действиям.

— Как вам кажется, что склонило мнения людей в вашу пользу?

— Многие знали меня и до выборов. Знали, что я не даю обещаний, которых не могу выполнить. Я стараюсь помочь по мере сил, и люди это чувствуют. Например, кроме основной деятельности я ещё преподаю в вузе. Увидев необходимость в поощрении талантливых, но плохо обеспеченных студентов, организовал совет попечителей, который теперь платит стипендии лучшим из них. Ещё пример — в нескольких продовольственных магазинах совместными усилиями партийцев и предпринимателей вот уже который год мы удерживаем цены на уровне ниже рыночных. У меня есть общественная приемная, но зачастую приемной оказывается кабинет в банке. Когда шел на выборы — не стал сосредоточивать свои усилия на определенной территории, на своем округе. Ведь глупо же спрашивать у человека, перед тем как выслушать его просьбу, «где проживаете?» и отказывать, даже если можешь помочь, только потому, что это «чужой» избиратель.

Всю избирательную кампанию я был самим собой. Таким, каким меня знают люди — банкиром, в деловом костюме, на хорошей машине. Кандидаты часто пытаются на выборах «стать ближе к избирателю» и для этого входят в образ «рубахи-парня», простого человека с улицы. Но неискренность все равно заметна. А я просто сказал: я такой, я не фальшивый, поверьте в меня.

— Как вы узнали о победе на выборах?

— Честно говоря, уверенность в победе у меня была ещё до объявления результатов. Эти выборы открыли собой новую страницу в жизни города. Впервые избирательными кампаниями занимались профессионалы. И моей — в том числе. И по тому, как проходила кампания, я увидел, что победа реальна.

— Что, по-вашему, значит - быть «хорошим депутатом»?

— Быть доступным и открытым. Не быть равнодушным к проблемам других людей. И не притворяться.

Знак зодиака:
Близнецы
Кухня: японская
Напиток: нарзан
Автомобиль:
добротный
Стиль в одежде:
деловой
Музыка: классика
Город: Кисловодск
Спорт: каратэ
Время года: весна
**Главная деталь в
костюме:** галстук
**Вещь, без которой вы
никогда не выйдете
из дома:** телефон
**Любимый предмет
в школе:** черчение



Философия боя

Юность Владимира была насыщенной: будущий депутат окончил музыкальную школу по классу фортепиано, а когда ему было 12, за компанию с друзьями пришел в секцию рукопашного боя (так тогда скромно именовали каратэ). Остался. В институте не бросал единоборства, а получив соответствующий дан, даже занимался с младшими на добровольных началах.

– Все, что приходит с востока, так или иначе сопровождается философией. На вас она как-то повлияла?

– Главный принцип у всех восточных единоборств один – уметь, но не вредить. То, что тебе дано, можно использовать только во благо. Конечно, этот спорт повлиял на меня духовно – помог осознать «свое я», почувствовать себя увереннее в жизни. Даже когда просто идешь по улице с девушкой, ты берешь на себя ответственность за её безопасность. Я получил уверенность в том, что смогу её защитить.

– Восточные единоборства... напрашиваются аналогии, Владимир Владимирович!

– Ну, я бы не стал проводить параллели (улыбается). Хотя у нашего президента есть чему поучиться.

Сегодня Владимир Малхозов опекает целую школу единоборств. И очень гордится, что её 13-летние воспитанники с успехом защищают честь города даже на международных соревнованиях. Сын Аркадий тоже там занимается. Сам Владимир Владимирович тренировался бы чаще, но не хватает времени...

Семья

После школы Владимир поступил в Черкесский автодорожный техникум – сказала любовь ко

всяким техническим штукам. Конечно, Кисловодск, где остались родители, не забывал, приезжал на выходные. И правильно делал, потому что рядом с родительским домом была расположена школа. В школе училась будущая жена Елена. Знакомство было таким естественным, что Владимир Владимирович так и не смог вспомнить, как именно это произошло. В 1991 году они поженились.

Вместе с Еленой, уже законной супругой, поступили на первый курс экономического института. Институтские браки – не такое уж редкое явление, но создать семью ещё до вуза и сохранить её потом удается немногим.

Я познакомилась с Еленой ещё утром, пока мы ждали окончания заседания городского совета. Оправдывая звание коренной кисловодчанки, она провела для нас небольшую экскурсию по Кисловодску. Мы посмотрели на город с высоких холмов, побывали в ущелье Коварства и любви, выпили нарзана, прошлись по знаменитому курортному парку... Елена оказалась великолепным гидом, приветливой и милой женщиной. Воспитанием Анны и Аркадия в основном занимается она – муж очень занят. В 1999 году в Кисловодске открывался филиал Мединвестбанка, и Владимир Малхозов стал его управляющим.

– Что нужно, чтобы банк был стабильным?

– Стабильность зависит от многих факторов, но в первую очередь – нужны грамотные люди. Важно, чтобы у сотрудников был опыт и профессионализм. Впрочем, молодых и целеустремленных мы тоже с удовольствием берем на работу. Залог успеха – правильное соотношение молодежи и профессионалов в коллективе, чтобы первые учились у вторых. Мне, например, ещё в детстве привили уважение к старшим, и я сам никогда не упускаю возможности поучиться у людей, в чем-то более опытных.

Я ценю в своих сотрудниках, и вообще в людях, умение доводить дело до конца. Если поручение дано – то оно должно быть выполнено. Говорят, если хочешь, чтобы все было сделано хорошо – сделай сам. Но если все делать самому, будешь всю жизнь топтаться на месте. Поэтому для меня очень важна результативность работы сотрудников.

Я дорожу своими людьми, но, если они уходят на другую работу, где больше перспектив, не воспринимаю это как предательство. Даже сам

иногда подталкиваю к тому, чтобы человек не останавливался на достигнутом, а искал лучшее, развивался.

– Какую вещь вы бы изменили в себе?

– Я бы избавился от излишней жестикулляции.

– Она выдает в вас эмоционального человека...

– Это действительно так. Я, к сожалению, быстро выхожу из себя. Но обычно мой гнев – это кратковременный всплеск эмоций.

Окончательно разорвать отношения с человеком для меня очень тяжело.

– Вы всем даете второй шанс?

– Да. Бывает, что и третий, и четвертый. Если человек сделал ошибку, нужно его не только наказать, но и дать возможность эту ошибку исправить.

Коротко о жизни

– Что вы больше всего цените в своих друзьях?

– Понимание.

– Что вы считаете высшей формой несчастья?

– Разочарование.

– Когда вы чувствуете себя счастливым?

– Когда оказывается, что я сделал именно то, что нужно было сделать.

– О чем вы больше всего жалеете?

– Когда было время, нужно было больше успеть познать.

– Как вы отдыхаете?

– Редко... Но активно. Люблю поездки на природу, подальше от цивилизации. Мечтаю освоить горные лыжи, хотя бы на уровне «профессионального любителя». Говорят, помогает эмоциональной разрядке.

Нам не хотелось уезжать из Кисловодска. Чудесный город, в котором живут гостеприимные люди. Один из тех уголков мира, к которым природа особенно щедра. Здесь она, не скупясь, и сегодня демонстрирует свои чудеса.

Может, это из-за весны, а может, так оно и есть на самом деле, но нам показалось, что в Кисловодске незаметно происходит всеобщее обновление. Город в ожидании перемен, а те, от кого эти перемены зависят, к счастью, понимают это и уже берутся за дело...

Дарья Ивахненко



Персона



С 5 по 10 апреля в Милане проходила ежегодная международная мебельная выставка Fiera del Mobile. Своими впечатлениями о выставке делятся директор мебельного салона «Европа» Алексей Яценко и дизайнер Елена Малахова.

ПЯТЬ ДНЕЙ В МИЛАНЕ

Первый вопрос: расскажите немного о выставке и о ее значении на мировом мебельном рынке.

Алексей Яценко:

- Миланские мебельные выставки – это самое важное мировое событие для всех, кто занимается мебелью. Можно сказать, что именно эта выставка определяет основное направление мировой мебельной моды. Для сотен фабрик и мебельных магазинов мира эти несколько дней в Милане становятся самыми важными днями в году. Мы были на выставке с дизайнером Еленой Малаховой, коммерческим директором салона Мариной Гайнулиной и моей супругой и деловым партнером Инной. Для нас участие в выставке – это прежде всего возможность многому научиться, узнать нечто новое.

Елена Малахова:

- Пропустить эту выставку было бы обидно.
- **Поделитесь своими впечатлениями.**

А. Я.: - Потрясающие впечатления! Выставка проходила в новом месте – в специальном комплексе, объединяющем 24 огромных павильона. О масштабах выставки можно судить по такому факту: расстояние между двумя входами выставки составляет 5 км!

Е. М.: - Новый комплекс необыкновенно

красив. Дизайн решен в едином стиле от внешнего вида до систем дренажа. Гигантские стеклянные структуры покрытия переходов между павильонами впечатляют инженерным гением и необыкновенным дизайном. Впечатление ирреальности и футуристичности, просто космическая красота!

- Наверное, вы встретили немало знакомых лиц среди участников выставки?

А. Я.: - Салон «Европа» долгие годы сотрудничает с мебельными фабриками Италии, и, конечно, все они представили свои экспозиции на выставке. Мы встретились как добрые друзья, обменялись последними новостями, поговорили о планах на будущее, сделали заявки на поставки мебели в этом году.

- Сумели ли вас удивить ваши прежние партнеры?

А. Я.: - Да, наши партнеры нас не разочаровали. К примеру, компания «Emergroup» представила коллекции, в которых использовались инкрустации красным деревом, миртой, корнем оливы и ясеня. Мы обратили внимание на один гарнитур для столовой комнаты,

в котором присутствовало интересное решение. Один из комодов гарнитура был оснащен плазменной панелью, а с помощью дистанционного управления панель убиралась внутрь комода и гарнитур для столовой обрел гармоничный классический вид.

Нашим клиентам нравится оригинальный дизайн мебели фабрики «Smania». И на этой выставке наши ожидания не были обмануты – мы увидели великолепную мебель из венге и отделкой из кожи и мехов. Также наше внимание привлекли черные с серебром диваны от «Zanaboni» - изумительно удобные и мягкие.

- А новые партнеры появились?

А. Я.: - Да, мы заключили новые договоры. Например, с фабрикой «Lam Lee», производящей эксклюзивные мебельные аксессуары.

- Каковы особенности сезона? Что диктует мебельная мода в этом году?

Е. М.: - В двух словах можно сказать так: роскошь и эклектика. Быть может, так отразились в мебельной моде настроения и реалии современной жизни. Все стили смешиваются: классика, барокко, арт-деко, ориентальные мотивы, хай-тек, модерн. Тем не менее это очень эстетично и стильно. Много великолепных деталей, стразы Swarovski, которые украшают не только светильники, но и корпусную и мягкую мебель. Алексей упоминал о диванах, а я хочу добавить, что декорированы они шелком, бархатом, страусиными перьями, стриженной норкой.

Даже модерн, по сути, исключительно функциональный, благодаря лакированным поверхностям и инкрустациям из камня стал выглядеть наряднее.

А. Я.: - Очень впечатляет мебель для аппаратуры «Pacini Cappellini». Технические решения просто изумительные - все панели выдвигаются, разворачиваются, выезжают, открывая ниши для дисков. Очень удобно.

- Какие новые направления в мебельной индустрии вы увидели на выставке?





Е. М.: - Эко-направление. На ведущих фабриках мебели уделяют все больше внимания экологичности своего производства. Используются натуральные лаки, воски, краски. Цена, конечно, возрастает, но экологичная мебель очень востребована. Особенно, если речь идет о мебели для детской.

- Судя по всему, выставка оказалась очень интересной с дизайнерской точки зрения.

Е. М.: - Да, в области дизайна итальянцам просто нет равных в мире. Мне понравилось многообразие дизайнерских решений. К примеру, изделия «Tonip» - нетрадиционное использование металла и стекла, украшенные классическим принтом, для шкафов-купе. Каждая фабрика уделила большое внимание деталям в своих экспозициях. Аксессуары, подобранные со вкусом, дарят интерьеру душу...

Е. М.: - На выставке несколько павильонов были отведены для кухонных гарнитуров. Мне больше всего запомнились кухни «Agap». По своим техническим возможностям это прямо-таки космические объекты, соответственно, и выглядят необыкновенно современно.

А. Я.: - Наш салон является официальным представителем этой фабрики, поэтому цены на кухни «Agap» у нас оптимальные. Как, впрочем, и на все остальное.

- По-видимому, в ближайшем времени в салоне «Европа» мы сможем увидеть новинки с миланской выставки?

А. Я.: - Это несомненно. Мы постараемся передать настроение выставки, поделиться полученными эмоциями со своими клиентами.



 **салон мебели
европа**

Компания «Европа»
г. Ставрополь
ул. Ленина, 468
тел.: (8652) 24-01-10
95-01-01



Фото - Юрий Швыденко

Дизайнеры и архитекторы Ставрополя давно и прочно запомнили адреса магазинов «Строймаркет». Они регулярно навещают их, когда творческие поиски переходят в поиски строительных материалов.

МОДНЫЙ ДОМ ОТ «СТРОЙМАРКЕТА»



Продажи в «Строймаркете» доказывают: угадать, что потребует дизайнер, уже создавшему в своей голове очередной уникальный и неподражаемый шедевр, вполне возможно. А благодаря тесному сотрудничеству фирмы «Строймаркет» с известными итальянскими фабриками ставропольские клиенты узнают о новинках одновременно с потребителями в Европе и Америке, имея столько же шансов оказаться на пике модных явлений, как и их зарубежные коллеги.

В конце марта у дизайнеров города появился ещё один повод посетить любимый магазин. Здесь прошла презентация новых направлений в дизайне и керамической моде по горячим следам октябрьской выставки Черсай (Болонья, Италия). Именно Черсай уже несколько лет является столицей модных тенденций в мире ваннных комнат. Оттуда придирчиво отобранные специалистами «Строймаркета» новинки были доставлены в Ставрополь, чтобы предстать в торговом зале перед гостями презентации во всем великолепии. Здесь было много интересного даже с непрофессиональной точки зрения, а уж для профессионалов просто наступил «пир души». Огромные гидромассажные ванны со встроенными экранами телевизоров, душевые кабины, совмещенные с финскими и турецкими банями, сантехника неожиданных форм и цветов, мебель для ваннных комнат всевозможных стилей – от вычурной, но приятной итальянскому сердцу

классики с деревом и позолотой до минималистичных конструкций из стекла и стали. И, конечно, широчайший ассортимент керамической плитки.

Как сказал один из участников презентации, ванная комната, наконец, перестала быть просто «местом, где моются». Теперь к ней совсем другой подход. В ванной можно провести немало приятных часов, расслабляясь, ухаживая за собой и даже оздоравливая свой организм. Последней цели служит новый «хит» всемирно известной компании «Теусо» – душевые кабины, умеющие массажировать не только струями воды, но и ультразвуком.

Презентация, собравшая лучших дизайнеров города, началась с рассказа о новых коллекциях итальянских фабрик «Imola Ceramica», «Arkim», а также о фабриках «Gardenia Orhidea», «Versace», с которыми «Строймаркет» начал сотрудничество. По вполне понятным причинам моду на керамическую плитку нельзя назвать изменчивой, но и здесь дизайнеров ждали сюрпризы и открытия. Плитка из одних коллекций напоминала природные материалы: дерево, холст, сланцы, вулканические породы и полудрагоценные камни, например, ляпис-лазурь, оникс, малахит. Эта «экологическая тема» призвана дарить спокойствие и умиротворение. Плитка из других коллекций радовала буйством красок и заряжала энергией. Здесь был керамогранит «под металл»; плитка, в дизайне которой проступили цветочные мотивы; плитка, покрытая алмазной пылью, что делает её шершавой и абсолютной нескользкой. Для современных квартир, целиком оформленных в едином стиле, была предложена плитка, имитирующая текстиль, шкуры или кожу, которая позволит кухне или ванной не выбиваться из общего замысла. На презентации были представлены новые коллекции мебели для ваннных комнат от итальянского производителя «Eurodisign», сантехника «Olimpia», смесители и аксессуары для ванн «3M». Особое

впечатление на публику произвели невероятной красоты смесители одной из коллекций: их дизайн был дополнен крупными кристаллами хрусталя Swarovski. Московский представитель компании «Теусо», специально прилетевшая в Ставрополь на презентацию, подробно рассказала о ваннах и душевых кабинах «Теусо».

В завершение официальной части гости посмотрели примеры самых ярких и нестандартных архитектурных и дизайнерских решений в готовых объектах нашего региона.



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8 я
тел./факс: (8652) 56-01-21
тел.: (8652) 56-01-51
ул. Доваторцев, 32-а
тел./факс: (8652) 94-56-41
тел.: (8652) 77-95-34
e-mail: stroy_m@stavropol.net
http://www.stroy_m.ru

СТРОЙМАРКЕТ

Товар сертифицирован



МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН

Табурет



*Ваша
любимая
мебель...*



Мебельный салон «Табурет»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 423, тел. (8652) 950-945

Наступающий сезон обещает быть жарким и лучистым, стремительным, как весенний дождик, и душистым, как луговая трава, таинственным, как голубое море, и озорным, как смех ребенка. Золотистые оттенки материалов, яркая фурнитура, неповторимые фактуры, неожиданные дизайнерские решения, бесконечный полет фантазий модных кутюрье превратили коллекцию Весна – Лето-06 в настоящий гимн женской красоте. Вот несколько основных тем, которые мы предлагаем в наступающем сезоне.

Натуральные цвета и материалы цвета этого сезона создают особое «провинциальное» настроение: бежевый и лен, шоколадный и древесина, цвет соломы и соломка, цвет кофе с молоком и эспадриль. Они очаровательно сочетаются в обуви, сумках и аксессуарах.

Вы любите ласковое солнышко? О его тепле, об огоньке горячей свечи, о блеске лунной дорожки на морской глади будет напоминать золотой цвет в новой коллекции. Нежную свежесть бежевой гамме добавляют бирюза и коралл.

А если вы планируете морское путешествие – вам будут кстати бело-синее сочетание, парусина, полоска, сандалии и вьетнамки, ракушки и морские звезды. Возьмите с собой пляжную панаму в горошек – вы будете выглядеть очаровательно. Но горошек в этом сезоне украсит не только панамы – этот вечный и простой рисунок вы встретите и на вечерних туфлях, и на аксессуарах.

Легкомысленный бантик в коллекциях этого сезона олицетворяет легкое отношение к жизни, и банты мы видим везде – на сланцах, сумках, шляпах.

И цветы... Цветы как символ расцвета и гармонии. Чем крупнее соцветие, тем моднее туфли.

Удобная обувь всегда на пике сезона! Сегодня это невесомые балетки. Но к вечеру переобуйтесь в сапоги, летний shoescode на самую престижную вечеринку.

Обратить на себя внимание легко, если на вашей голове волшебная шляпа от «ПАРАД». «Русская женщина без шляпы – это нонсенс», – говорит Вячеслав Зайцев, и он прав. Не менее женственная черта – кружева. Особенно, если идет речь о произведениях болонских или вологодских кружевниц.

Носите это и будьте великолепны!

СЕЗОН ВЕЛИКОЛЕПИЯ

Привлекательные детали от «Missoni»

Замки, крючки, пряжки, оригинальные украшения и шнуровки придают самым строгим моделям изысканность и пикантность. Обратите внимание на коллекции высокой моды «Missoni» – и вы не сможете оторваться от этих моделей.



ПАРАД

Изысканность и совершенство «Kalliste»

Престижная итальянская фабрика «Kalliste» продолжает удивлять даже избалованную гламурную публику Европы, предлагая необыкновенно стильную и совершенную до мельчайших нюансов обувь.



Неисчерпаемый кладезь творческой фантазии «RADA»

Даниела Равайолли, ведущий дизайнер легендарной марки «RADA», дарит своим поклонникам новые находки: флористический или полосатый принт на текстили, аксессуары из деревянных или коралловых бусин. По-прежнему в моде –

горошек, который используется не только в рисунке, но и как длинные бусы и ожерелья, заплетенные в ажурное кружево. Женственные балетки из ткани и плетеной соломки, украшенные специально состаренными стразами, жемчужинами и цветами из кружев, заставят вас на мгновение позабыть о суете.



ПАРАД

г. Ставрополь
пл. Ленина, 3
тел.: (8652) 90-30-03
35-38-67



Эксклюзивно от «Rafe»

Характерный признак любого изделия «Rafe» – в сочетании классики и комфорта. Простейшая на первый взгляд модель украшена очаровательной изюминкой: вышивкой или бусинами. Вы самостоятельно найдете туфли или сумочку «Rafe» в коллекциях «ПАРАД», не требуя помощи консультанта. Это будет самая индивидуальная модель из представленных: редкие ткани, итальянская кожа, ротанг.



Коммерческий директор
Галина Константиновна Горбунова

ЛУЧШАЯ МУЗЫКА ПЛЮС ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ

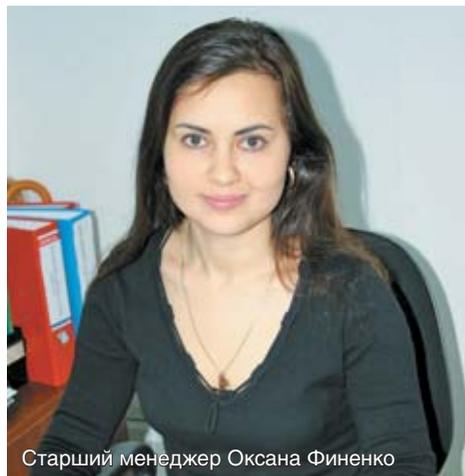
7 мая, в День радио, ставропольская студия самой жизнерадостной радиостанции «Европа Плюс» принимает поздравления с Днем рождения! 12 лет назад частота 103,6 FM заявила о себе в полный голос. Теперь всем и каждому известно, что именно по этому «адресу» прописан «музыкайф».

«Европа Плюс» – это первая коммерческая радиостанция в нашей стране. Её история началась 30 апреля 1990 года. За шестнадцать лет «Европа Плюс» добилась безоговорочного лидерства в FM-диапазоне, сделав ставку на качественную музыку и бодрый настрой ведущих. Формат «Европы Плюс» менялся вместе со слушателями. В первые годы вещания эфиром безраздельно правила молодежь. За шестнадцать лет аудитория и её любимое

радио повзрослели вместе. Повзрослели – но не потеряли энергии и оптимизма. Приятно сознавать, что жители десяти стран и более девятистот городов встречают утро и заканчивают свой день с той же радиостанцией, что и ты. И восемьсот тысяч из них слушают программы ставропольской студии. Впервые «Европа Плюс» зазвучала на весь Ставропольский край в декабре 1993 года. Мы подкрутили приемники и, как советовали

непривычные молодые и звонкие голоса столичных диджеев, «настроились на лучшее». А уже 7 мая 1994 года с выпуском новостей в эфир вышла Татьяна Куксова, первый диджей ставропольской студии «Европы Плюс». И этот день стал официальным днем рождения «Европы Плюс» в Ставрополе. За двенадцать лет «Европа Плюс» открыла миру имена талантливых диджеев Геннадия Натъе, Анны Фроловой, Алекса Климова, Евгения Громова и других. Для некоторых из них ставропольская студия стала стартовой площадкой, и они продолжили карьеру диджеев на крупнейших радиостанциях Москвы.

«Европа Плюс» всегда очень ответственно подходила к отбору голосов, которыми радио приветствует своего слушателя. Поэтому к ведущим и федерального, и местного эфира предъявляются одинаково высокие требования. Кроме приятного тембра и хорошей дикции, им необходимы интеллект, грамотность и культура речи. Главная задача, которую ставят перед собой ставропольские «европейцы», – не диссонировать с Москвой. Разницу никто не должен почувствовать – ни тот, кто проездом был в крае и случайно поймал местный «Презент», ни тот, кто круглосуточно настроен на «Европу Плюс». За что любят диджеев «Европы Плюс»? За то, что у них всегда отличное настроение. Более того, со стопроцентной вероятностью можно утверждать, что они поднимут настроение любому! Ведь таким уважительным и доброжелательным отношением к слушателю может гордиться не каждая радиостанция. Самая популярная программа – дневной и вечерний «Презент» с Александром Энгельгардом, Марьяной Колесниковой и Машей Львовой. Все они – в формате «Европы Плюс», но, без сомнения, у каждого – своя яркая индивидуальность. Поэтому у диджеев есть свои преданные поклонники и поклонницы, упорно набирающие заветный номер, пока голос кумира звучит из приемника. На три минуты каждый дозвонившийся может почувствовать себя «королем эфира», поболтать с любимым ведущим о чем угодно, передать привет друзьям и заказать песню. А если от счастья вдруг потерял дар речи – приветливый диджей поможет справиться с волнением.



Старший менеджер Оксана Финенко



Трафик-менеджер Виктория Гогхян



Офис-менеджер Алла Романенко

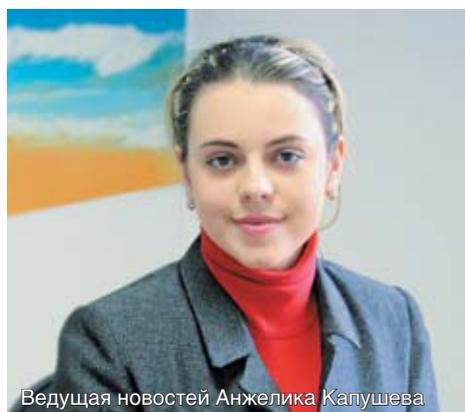
У информационной службы «Европы Плюс» очень сложная миссия. Новости не должны разрушить общую положительную тональность эфира, а хороших известий обычно меньше, чем плохих. Три раза в день слушатели получают самую оперативную и необходимую информацию о событиях в жизни края, страны и мира от Дениса Князева и Анжелики Капушевой. Ставропольская студия «Европы Плюс» – это, конечно, не только голоса эфира. За эфиром остается основная работа производственно-рекламной службы под руководством бессменного коммерческого директора Галины Горбуновой. Благодаря ей знаменитая установка диджеев «Европы Плюс» «работать на улыбке» перенесена и в сферу общения с рекламодателями. За теплую атмосферу и непринужденное общение отвечают менеджеры Оксана Финенко и Виктория Гогмян, которые с большим вниманием относятся ко всем клиентам: и к тем, кто заказывает длинный рекламный ролик, и к тем, кто пришел дать небольшое объявление. Коллектив ставропольской студии «Европа Плюс» – это сплоченная команда опытных специалистов технических служб, звукорежиссеров и редакторов. В день рождения радиостанции и в свой профессиональный праздник многие из них будут на «боевом посту». Выбирая все модное и современное, вы неизбежно оказываетесь в числе слушателей «Европы Плюс». Поэтому 7 мая не забудьте поздравить себя с тем, что есть такое замечательное радио. Ведь это наш общий праздник!

Дарья Ивахненко



Николай Ларионович Капустянский, директор ставропольской студии «Европа Плюс»:

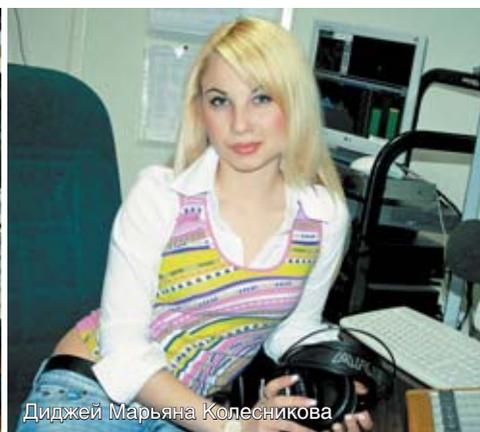
– Хочу поздравить своих коллег с Днем радио и Днем рождения ставропольской студии радиостанции «Европа Плюс»! Всем сотрудникам студии желаю здоровья, счастья и благополучия, чтобы, как и прежде, получать удовольствие от работы и добиваться новых творческих успехов. Пусть «Европа Плюс» звучит во всех приемниках края и дарит всем слушателям заряд бодрости и хорошего настроения!



Ведущая новостей Анжелика Капушева



Диджей Александр Энгельгард



Диджей Марьяна Колесникова



Ведущий новостей Денис Князев

Александр Энгельгард. Родился 4 октября. Любимая музыка – Cafe del Mar. Любимый отдых – общение с друзьями и велосипед. Любимые слова в эфире – «Здрассьте» и «ребзя».

Марьяна Колесникова. Родилась 30 декабря. Любимая музыка – французский шансон, Cafe del Mar. Любимый отдых – теннис, фитнес, бальные танцы. Любимые слова в эфире – в конце – «Целую в обе щечки».

фото - Юлия Богданова

ЛЮДИ МОДЫ

«Buyer» – в переводе с английского «закупщик». На первый взгляд эта профессия – предел мечтаний: постоянные путешествия, общение с творческими людьми, яркие впечатления. Несколько раз в год байер посещает показы коллекций следующего сезона. Он знает все о моде на много месяцев вперед. Сложность же в том, что байер, ориентируясь на свой опыт и интуицию, за полгода до появления одежды в широкой продаже должен выбрать именно те модели, которые потом будут востребованы и популярны среди покупателей бутика. При этом заказать их в нужных количествах и с нужными характеристиками (цвет, размер, фасон) и суметь достойно представить новую коллекцию в бутике, сопроводив одежду красивым рассказом о модных тенденциях, истории создания коллекции и правилах подбора аксессуаров. Байер объясняет, как вещи компоновать друг с другом и остальными коллекциями. Байер должен

донести до продавцов идею коллекции, научить их грамотно предлагать товар клиенту. Профессии байера не учат в вузе, её постигают на практике. Тем не менее байер должен накопить знания из самых разных областей – ему может понадобиться экономика, психология, история моды, менеджмент, маркетинг. Кроме того, часто ему приходится полагаться на чутье, чтобы распознать в новичках модного бизнеса будущих мастеров моды. Байер обязан знать вкусы потенциальных покупателей, чтобы большая часть коллекции, состоящая из чересчур смелых или, наоборот, слишком строгих вещей, не осталась на распродажу. Среди именитых байеров – Армани (до своего взлета в качестве дизайнера работал в миланском универмаге и закупал индийские ткани) и Балдессарини, занимавшийся закупками для мюнхенского магазина «Hirmer».

Мода, прежде всего, – бизнес. Байеры это понимают лучше, чем кто-либо другой. Их можно было бы назвать «серыми кардиналами» моды, ведь именно они – важное, но незаметное звено между дизайнером именитой марки и рядовым покупателем одежды. . . Для байеров устраивают модные дефиле, они выбирают модели, которые месяц спустя будут представлены в местном бутике, и они в конечном счете определяют, что «будет носиться» модниками в этом сезоне. От их мнения зависят успех и доходы любого дизайнера. Их голос решающий, поэтому – пусть говорят!



- Каковы особенности деятельности байера в России? Что вы считаете основной задачей вашей профессии?

- Опишите идеального байера.

- Какие марки одежды вы носите?

- Какие советы вы могли бы дать начинающему байеру?

- Ваша точка зрения: какова перспектива развития рынка модной одежды в нашем регионе?



Елена Демина
Директор бутика «Ангел»
г. Ставрополь

- Российские бутики работают, в основном, на постоянную клиентуру, что определяет специфику отбора товаров и объемы закупки. К тому же российский байер должен учитывать климатические особенности России, отличия типа фигуры россиян от среднеевропейского. Справедливо выражение – европейцы одеваются, а русские наряжаются. Наши женщины любят хороший крой, подчеркивающий женственность и сексуальный подтекст.

- Байер занимает самый ответственный пост среди персонала бутика. Он должен чувствовать моду и одновременно готовность клиентов к ее восприятию. Должен знать язык партнеров по бизнесу. Должен выглядеть достойно и уместно. К тому же важно, чтобы байер получал от своей работы удовольствие, любил одежду и испытывал эмоциональный драйв.

- «Ferre», «Versace», очень люблю аксессуары «Extre», «Cavalli».

- Профессия эта сравнительно новая, и учебных заведений для подготовки таких специалистов нет. Хотелось бы поделиться своим опытом: работайте над собой. Ориентируйтесь при заказе коллекций не на свой вкус, а на вкусы клиентов бутика. Все это – знать, уметь, чувствовать – стоит колоссальных усилий. Профессия байера – это труд, труд и еще раз труд, но при этом ты еще должен выглядеть на все сто!

- Перспективы развития рынка моды в нашем регионе очень хорошие. По крайней мере, за своих клиентов мы спокойны, так как, изучая привезенные мною фотографии из show-rooma, они начинают готовиться к новым коллекциям уже задолго до начала сезона.



Виктория Титаренко
Директор бутика «ПАРАД»
г. Ставрополь

- Основная задача – дарить людям огонь стильного и модного образа жизни. В нашем магазине обувь и аксессуары выбираются с любовью, и мы очень рады, что за три сезона нашей работы у нас появились постоянные покупатели. Ставропольские покупатели отдают предпочтение ярким и экстравагантным моделям, и, заказывая новые коллекции, я учитываю все пожелания и замечания покупателей.

- Профессия байера очень интересна, но требует немало труда, знаний и опыта. По моему мнению, байер – это связующее звено между бесконечным миром моды и каждым отдельным клиентом. Его опыт, тонкое чутье и понимание нюансов моды помогают людям ориентироваться в новинках и прекрасно выглядеть.

- «Bcbgmaxazria», «Dolce&Gabbana», «Calvin Klein Jeans».

- Необходимо изучить потребительский рынок, специфику и ценовую политику региона. Важно правильно сделать заказ на сезон, ведь неудачный товар интерьером не исправишь. Ошибка в выборе коллекции может привести к летальному исходу всей компании. И еще советую получить право на эксклюзив выбранного бренда – это значительно поможет в деле.

- Я очень рада, что в нашем регионе стали открываться концептуальные магазины. Люди познакомились с новыми брендами, оценили их. Убеждена, что в перспективе таких магазинов будет открываться все больше и больше.



Елена Лазаренко
Директор бутика «Alain Manoukian»
г. Пятигорск

– Я не вижу большой разницы в деятельности байера в России и в другой европейской или азиатской стране. Особенности страны, менталитет и традиции её жителей нужно учитывать прежде, при выборе марки, с которой планируешь в дальнейшем работать. А после заключения контракта уже не так важно, где продается марка, главное – достойно и грамотно её представить. Основной задачей байера считаю необходимость донести до покупателей основные тенденции моды.

– Идеальный байер должен быть коммуникабельным, смелым и в меру авантюрным. Объясню почему: выбирая марку, анализируя много различных факторов, все-таки невозможно быть на 100% уверенным в успехе. Байер действует сам, когда принимает решение о покупке, а представляет марку команда. Её-то байер должен суметь найти, создать и сохранить.

– «Rocobarocco», «Dolce&Gabbana».

– Быть новатором! Маркой, которую решите представлять, постарайтесь сначала удивить, сделать так, чтобы её полюбили покупатели, ну и, конечно же, не разочаровать.

– Перспектива развития есть. У людей есть возможность баловать себя, преподносить подарки своим близким и делать это в своем городе, а не в Москве или в заграничном турне.



ДОМАШНИЙ ЗАВТРАК ДЕЛОВОЙ ОБЕД И РОМАНТИЧЕСКИЙ УЖИН В «ЭЛЬ ГРАНО»

Путеводитель по меню
Прислушайтесь:
Эль Грано.
И сразу вспоминается
шорох волн теплого южного
моря. Блеск утренней росы
в чашечке цветка. Запах
свежесваренного кофе,
поданного по всем
правилам настоящих
ценителей этого бодрящего
напитка. И завтрак – на вкус
совсем такой, какой
готовила в детстве мама:
каша, или омлет, или
парочка аппетитных
сырников.

Кафе-кофейня «Эль Грано» находится в центре Ставрополя, если идти по Ломоносова – буквально в ста метрах от известного всем горожанам Самолёта. Несколько шагов по ступенькам вниз, мимолетный взгляд в зеркало – и вы на месте. Можно присесть за один из очаровательных столиков, рассчитанных на двоих-троих друзей. Или расположиться на уютных диванчиках, которые вместят компанию побольше и подарят ощущение уединения, даже когда все места заняты. Кафе открывается уже в 10 утра, поэтому здесь действительно можно позавтракать, причем именно так, как это уже было обрисовано выше. Здесь уютно, романтично, негромко играет музыка. Официантка раскрывает перед вами меню,

и вы уже готовы узнать, какие шедевры кулинарного искусства предлагает вам повар. Обратите внимание: истинные гурманы судят об уровне заведения задолго до того, как приступают к трапезе. Для оценки достаточно взглянуть на меню. Качество его оформления негласно характеризует уровень престижности заведения. А сочетание блюд должно соответствовать множеству проверенных веками правил. Целые поколения кулинаров трудились над тем, чтобы современное меню стало таким, как сейчас!

Меню «Эль Грано» открывается кофейной картой. Знатоки уже в курсе, что здешний «Капучино» заслужил репутацию лучшего в городе всего лишь за полгода с момента открытия кафе-кофейни. Секрет в зернах, ведь в переводе с итальянского «Эль Грано» означает «кофейное зерно». Поэтому здесь используют редкие, элитные сорта кофе, которые не купишь даже в специализированном магазине. А в новом меню «Эль Грано» выбор кофе (и не только) стал еще богаче, в полном соответствии с пожеланиями посетителей. Вы можете заказать декофеинизированный кофе или кофейный коктейль. А если вы заглянете в «Эль Грано» вечером, стоит попробовать один из кофейных коктейлей с алкоголем. Вы запомните его вкус и вернетесь сюда еще не раз. Смотрим дальше – салаты рыбные, мясные, экстравагантные – с ласкающими слух названиями, выбирайте любой. Знаете ли вы, что рецептура «Мулен Руж» разработана специально для «Эль Грано» и вы не найдете такого ни в одном другом заведении? В состав этого изысканного салата входят виноград и куриное филе. Откроем еще один секрет: для приготовления «Палермо» повар «Эль Грано» использует говяжий

язык, ветчину и свежие помидоры. Стоит ли вспоминать о том, что все блюда готовят здесь из отборных свежих продуктов с момента получения заказа. В этом главное отличие кафе-кофейни от разнообразных фаст-фудов.

Последние европейские тенденции свидетельствуют о том, что все более популярными становятся простые блюда. Например, «Деревенская сказка» - картошка и мясо, вкусно, просто и совсем по-русски. А в следующий раз отдайте «Каннеллони» - это макароны с грибами и отварным языком.

Рыбную или мясную сковороду вам подадут в глиняной посуде, которая отлично держит температуру. Обязательно попробуйте что-нибудь из широкого ассортимента рыбных блюд: «Хмельных судаков» запекают в фольге и так же подают на стол. Кроме того, успехом пользуются блинчики с форелью под соусом - воплощением творческих мыслей и виртуозности повара. А на гарнир – разные виды капусты, фасоль или дикий рис. И, конечно, мясные рулетики, которые так и тают во рту.

... Еще одна страница меню перевернута, и перед вами уже креативные десерты, от пирожных до тортов. Стоп! Мы забыли про чай – ведь это особая культура, древняя церемония, с которой вас готов познакомить «Эль Грано». Вы можете выбрать экзотический фруктовый чай, с кусочками папайи и сафлора. Или собранный вручную чай «Витанаканда».

Вы любите всё прекрасное? Чтобы увидеть, как распускаются чайные цветы, закажите «Личи».

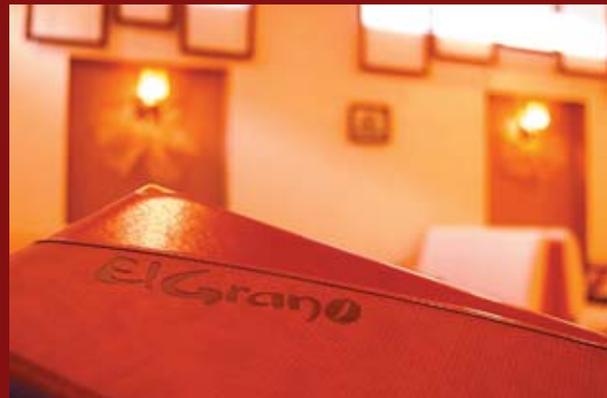
Вы можете побывать в «Эль Грано» вдвоём или с компанией друзей. Но не забудьте как-нибудь пригласить сюда своего шефа – ведь здесь можно устроить отличную корпоративную вечеринку! А потом, если необходимо, и презентацию своих товаров и услуг, которая произведет впечатление на всех гостей.

Тем более, что в кафе-кофейне «Эль Грано» можно и просто поболтать за чашечкой кофе, и позавтракать, и пообедать, а потом и поужинать.

Приятного аппетита!

«Эль Грано»
г. Ставрополь
ул. Мира, 355/38 – Ломоносова
телефон: (8652) 32-82-02

фото - Юрий Швыдченко





ETRO

BLUMARINE



И Т А Л И Я
Bellissimo

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТРК «Галерея», 2 этаж

BALDININI



BALDININI



BALDININI



Товар сертифицирован

EMILIO PUCCI



ETRO



СИМВОЛ РОСКОШИ

Два года назад я впервые была на показе «Версаче» в Милане. Проходила неделя Высокой моды, и нам, байерам, работающим с этой маркой, прислали приглашения.

«Версаче» – именно та марка, к которой у меня самое трепетное отношение из всех, с кем я работаю. К слову, первая вещь, которая сподвигла меня работать с марками, была именно от «Версаче»: шикарные джинсы, все в паетках, голубого цвета, классного фасона, безумно хорошо сидящие и непомерно дорогие. Тогда они остались в бутике, но, по-видимому, именно тогда в моем подсознании сформировалось отношение к «Версаче» как марке, бренду и символу роскоши.

Это было 10 лет назад, когда еще был

именно эта история связала накрепко жизненную линию его и Донателлы - его сестры, возглавившей модный дом после его трагической гибели.

Любимый манекенщик маэстро, скандально известный своими похождениями, лицо марки «Versace», красивый избалованный любимчик публики, связавший себя с Джанни Версаче не только работой, но и любовными узами. Впоследствии именно этот человек станет официальным мужем Донателлы Версаче, сестры и верной помощницы Джанни, отцом маленькой

Маленькая женщина в черном, увиденная мной на сфилато 2 года назад, победившая депрессию, алкогольную зависимость и пережившая любовный крах, теперь крепко держит в руках жезл империи «Версаче». Коллекции ее год от года становятся все изысканнее, яркость цветов поражает и вызывает восторг. Акции компании растут, дочь Донателлы на пути к выздоровлению, девочка, сидя в постели, рисует модели, воплощаемые матерью в жизнь. По прогнозам, она безумно талантлива. Я видела ее на последней неделе моды. Худенькая фигурка, ослабленная болезнями, и огромные, глубокие глаза. В этих глазах любовь и боль, страх потерь и великий талант. Она наследница. И очень способная. Я от всей души верю в нее и желаю ей счастья.

Напоминаем, что бутик «Ангел» является

Одежда из новой коллекции «VERSACE» ЛЕТО - 2006



Фото - Юрий Шведченко

жив великий маэстро – Джанни Версаче. Человек, о котором можно говорить много и долго. Полугодовалый мальчишка, выросший в глубинке Италии, он поставил себе цель завоевать мир моды, выбиться в люди, несмотря ни на что, стать богатым, успешным, помочь проявить себя своей горячо любимой сестре. Человек, сделавший символом своей марки голову медузы Горгоны (с тайным смыслом, что его изделия «убивают» наповал) и поставивший роскошь во главу всей своей концепции моды.

Роскошь во всем: в его модных коллекциях одежды, тканях, мебели, дизайне. О его сказочных виллах до сих пор в Италии ходят легенды. Этот человек на самом деле умел создавать сказку. Никто из нас не узнает, что за идеи зрели в голове великого маэстро, бывшего одновременно знаменитым модельером, любящим братом и дядей. Великий Джанни был геем, и

наследницы модной империи. Маленькая дочь Донателлы примирила брата и сестру. Любимая племянница Джанни Версаче, для которой он устраивал праздники, жизнь которой он превратил в сказку, стараясь дать ей то, чего был сам лишен в детстве. Девочка заболела анорексией сразу после смерти дяди, который был убит неизвестным. Смерть великого маэстро всколыхнула мир моды, породив кучу слухов: начиная от борьбы с конкурентами и заканчивая любовными историями. Но время неумолимо движется вперед. Донателла, младшая сестра Джанни, нашла в себе силы и возглавила модный дом. Наперекор всем слухам и пререканиям бренд «Versace», пережив кризис, развивается и растет. Донателла одевает Мадонну, ставшую лицом компании в 2005-м, Холли Берри - лицо компании этого года, королеву английскую и других известных актеров и политических деятелей.

официальным представителем марки «Versace» на территории Ставрополя, и с гордостью представляем новую линию одежды Versace-Sport-кутюр, новинки из которой можно приобрести в «Ангеле».

Елена Демина

БУТИК
Ангел

г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: (8652) 37-21-12



Официальный представитель по Ставропольскому краю

Buderus
ОТОПИТЕЛЬНАЯ
ТЕХНИКА №1



Тепло - это наша стихия

г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 6
Телефон: (8652) **947-300**
e-mail: ygstavteplo@mail.ru

Товар сертифицирован.



Фото - Ксения Мельник

ЛЕД ТРОНУЛСЯ, ГОСПОДА!

Нет предела совершенству. Свидетельством тому явилось открытие нового великолепного Бизнес-центра «Айсберг», расположенного на одной из крупнейших магистралей, в центре быстро развивающегося делового и торгового города Пятигорска.

Здание нового Бизнес-центра «Айсберг» благодаря современной отделке фасада и внушительным размерам явно доминирует

на местности, полностью оправдывая свое название. Из его окон открывается потрясающая панорама Главного

Кавказского хребта с двуглавым Эльбрусом и прекрасный вид на местный ипподром. К тому же непосредственная близость к железнодорожной и автомобильной развязке значительно облегчает взаимодействие с партнерами из всех городов Кавминвод. Это красивое современное восьмизэтажное здание, оборудованное с учетом всех требований, предъявляемых к деловым центрам нового поколения. По классификации Московского Исследовательского Форума здание можно смело отнести к классу «А». Новый центр располагает собственной охраняемой автостоянкой грандиозных размеров. Фасад здания отделан рефлективными, закаленными стеклопакетами и алюминиевыми каркасами повышенного класса звукоизоляции. Современные системы инженерного обеспечения здания включают в себя:

- собственную высокопроизводительную котельную «BOSH», с возможностью регулировки на каждом отопительном приборе;
- станцию бесперебойного водоснабжения с многодневным запасом воды и водоочистительной установкой;
- дизель-генераторную станцию резервного электроснабжения;
- систему центрального кондиционирования и дискретной вентиляции;
- современную систему противопожарной безопасности, выполненную в строгом соответствии с действующими нормативами. Управление Системой выведено на центральный диспетчерский пульт системной интеграции;
- единую компьютерную и телефонную сеть с возможностью частной локализации;
- высокоскоростной доступ к Интернету и IP- телефонии;
- современные лифты фирмы «OTIS».

Все двери здания имеют повышенный класс звукоизоляции. Зеркальные фасады лифтовых холлов обрамлены порталами из черного итальянского гранита «Скала». Полы в офисных помещениях отделаны ковровым покрытием, а коридоры выложены керамогранитом авторского дизайна. На первом этаже находятся кафе-бар, пиццерия, ресторан «Русское бистро» с разнообразнейшим меню и привлекательные магазины. Бизнес-центр имеет пять входов, в том числе с навесом для VIP-персон, кроме того, имеются этажи экстра-класса. Здание и прилегающие территории охраняются и снабжены системами видеонаблюдения. Каждый этаж, площадь которого составляет 360 кв.м, имеет санузлы, оборудованные современной сантехникой и системой аварийного удаления воды. Прекрасное во всех отношениях здание предназначено для сдачи в аренду. Ориентировочная цена от 20 долларов США за кв.м в месяц.



Справки по телефонам
(8793) 97-40-00, (8793) 97-40-01
моб.: 8-928-341-00-03
Информационный
региональный портал
www.alfakmv.ru



Милена Меладзе, директор

Доброжелательная обстановка, чашечка кофе и приятная музыка помогают новым гостям почувствовать себя комфортно в уютном интерьере имидж-студии «Паради». - Мы открылись совсем недавно, - рассказывает директор имидж-студии **Милена Меладзе**. - Но многие наши клиенты уже оценили и удобный зал, и профессиональное оборудование. Самое главное достоинство нашей имидж-студии – наши мастера, и все вместе мы стремимся подарить нашим клиентам творчество и красоту.

ВАША КРАСОТА НАША ПРОФЕССИЯ

Ухоженные волосы, стильная стрижка, сияющая здоровьем кожа, необыкновенный модный маникюр – разве не так мы хотим выглядеть каждый день своей жизни? Добиться этого не так уж и сложно, если вы – постоянный клиент имидж-студии «Паради».



Артур Мелкумян

Артур Мелкумян.

Креативный директор имидж-студии, ведущий мастер. Его специализация – стрижка, окрашивание, создание индивидуального имиджа. Работает по технике английской школы «Vidal SASSOON». Два месяца назад прошел профессиональное обучение у Клаудио Таларта, итальянского стилиста, входящего в десятку лучших стилистов мира. Технолог «REDKEN». В своей работе использует профессиональные средства для лечения и окрашивания волос этого знаменитого американского бренда.

REDKEN
5 TH AVENUE NYC
MATRIX

Стрижки женские, мужские. Креативная стрижка.

Прически, в том числе коллекционные.

Детские стрижки, прически.

Все виды окрашивания.

Наращивание ресниц.

Косметические процедуры.

Татуаж губ, ресниц, бровей.

Визаж дневной, вечерний, свадебный.

Депиляция, бикини-дизайн.

Все виды маникюра.

Моделирование ногтей (гель, акрил). Spa – маникюр.



Мария, администратор



Жанна Исаакова



Ирина Киндеева



Юлия Исаакова

Ирина Киндеева.

Косметолог. Специалист по пирсингу. Мастер аппаратной косметологии. Вакуумная, ультразвуковая чистка лица, щадящая шлифовка. В работе применяет профессиональные косметические средства «Janssen» (Германия): пилинг, моделирующие маски, коллагеновые биоматрицы, альгенатные маски.

Юлия Исаакова.

Мастер по моделированию ногтей (гель, акрил). В работе применяет профессиональные средства «EzFlow».

Жанна Исаакова.

Мастер педикюра и депиляции, бикини-дизайна. Прошла профессиональное обучение в «Бьюти-Имидж». Классический педикюр, Spa-педикюр. Аппаратный педикюр с оборудованием «Gehwol».

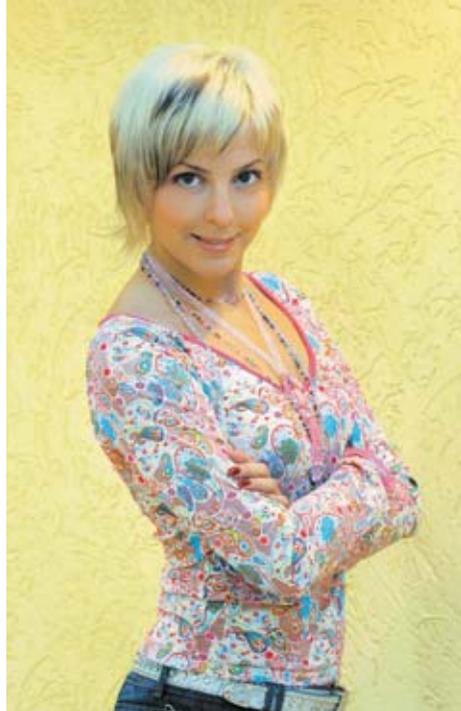
Имидж-студия «Паради»

**г. Ставрополь
ул. 8 Марта, 96/1
телефон: (8652) 36-04-44**

ИМИДЖ - СТУДИЯ
Паради

Вы хотите обрести бодрость, отличное настроение и уверенность в себе на любом пляже? Тогда готовимся к лету со «Студией Фитнесс»! О новостях студии рассказывает **Юлия Черкашина**, управляющая, инструктор групповых программ и фитнеса для беременных «Студии Фитнесс»:

ВЕСНА В «СТУДИИ ФИТНЕСС»



– Этой весной мы живем очень активной и интересной жизнью. Недавно команда инструкторов «Студии Фитнесс» побывала на XII Международной Фитнес-Конвенции в Москве «World Class». В течение трех апрельских дней известные в мире фитнеса профессионалы давали свои мастер-классы. Конечно, мы тоже не остались в стороне от глобального фитнес-движения и привезли домой новые интересные программы. Танцевальное направление студии расширилось за счет новых классов Club Dance, Dirty Dance, Samba, Hip-Hop. Много нового появилось в популярных танцевальных программах Latina, Salsa, Strip-dance, Flamenco. Обновлены также силовые программы, Yoga и Pilates. Как и раньше, мы приглашаем посетить турецкую баню и насладиться волшебной атмосферой Востока. Для самых активных предлагаем антицеллюлитную программу Stress-out и Stress-out+. А если хочется незамедлительных и кардинальных перемен к лучшему, то самые эффективные программы: массаж, турецкую баню, фитнес – можно объединить в комплексном подходе. Лето в «Студии Фитнесс» начнется с большого праздника. **1 июня** мы отметим свой второй **День Рождения**. Праздник начнется утром и продолжится весь день. В программе – концерт инструкторов, конкурсы с призами и розыгрыши подарков среди друзей студии и море приятных сюрпризов для всех посетителей.





Зал аэробики (более 25 видов танцевальных, силовых и стрейтч-программ: Step, Fitball, Reebok Core Desk, Body-pump, Pilates, Tai-bo, Yoga, Latina, Salsa, Strip-dance, Танец живота, Восточные танцы и др.) **New!** Club Dance, Dirty Dance, Samba, Hip-Hop

Тренажерный зал (индивидуальные программы, персональные тренировки, профессиональные тренажеры)

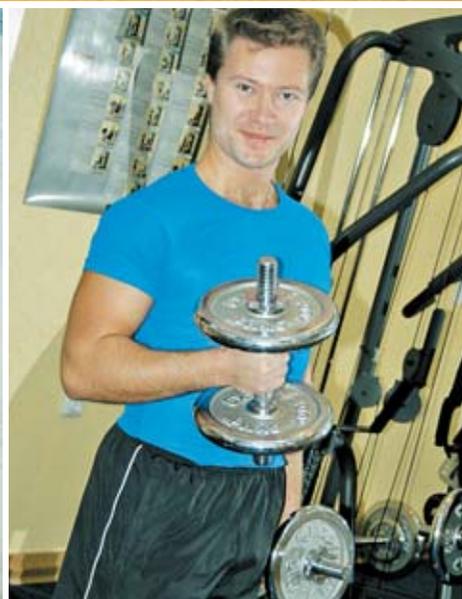
Солярий New! Средства для усиления загара увлажняют вашу кожу и придают великолепный оттенок.

Массаж (оздоровительный, спортивный, антицеллюлитный и др.)

Турецкая баня

Фитнес для беременных и послеродовое восстановление

Спортивное тестирование, консультации по питанию
Фитнес-бар (фито-чай, жиросжигатели, кислородные коктейли)



Чайная процедура
Пилинг
Пенный массаж
Турецкое мыло «Султан-Хамам»
Индивидуальные перчатки «кесе»
Омоложение и очищение кожи
Оздоровление организма
Борьба с целлюлитом



СТУДИЯ
ФИТНЕСС

г. Ставрополь
ул. Ленина, 392
тел. : (8652) 34 72 55

Телец

(21 апреля – 19 мая)

Управляющая планета – Венера
Талисман – золотой телец.

Типичный Телец – это теплый, дружелюбный, нежный и страстный человек, хотя внешне это может быть не заметно. Проявлению этих качеств мешает другая типичная черта этого знака – умение сдерживать эмоции. Тельцов называют «соль земли», поскольку это земной знак, знак надежности, уверенности, основательности и прочности. Тельцы всегда точно знают, чего хотят, и готовы добиваться своей цели, невзирая на препоны и преграды. Упорство представителей этого знака иногда оборачивается другой своей стороной: упрямством. И в этом случае лучше уступить, а не размахивать красной тряпкой перед носом быка. Если Тельца разъярить – случится страшное. Тем не менее Тельцы отходчивы, не таят обид и легко прощают, особенно, если ласково об этом попросить.

У Тельцов особая слабость к искусству, красивым вещам и предметам роскоши. Есть детская сказка про молодого быка, которая хорошо характеризует Тельца. Одного бычка готовили к состязанию на корриде, но во время первого своего выступления бычок случайно увидел маленький цветок, и вместо того чтобы броситься на тореадора, он сел на землю и стал нюхать этот цветок, совершенно забыв про бой. И никто – ни тореадор, ни ревущая толпа – не смогли разбудить в нем ярость...

Верность и преданность Тельцов семье и друзьям часто превосходит всякое понимание. Зачастую они альтруисты, но всегда в рамках разумного.

При встрече с неприятным субъектом Телец обычно воздерживается от комментариев, но в другой раз будет держаться от такого приятеля подальше. Относительно материального благополучия можно отметить, что Телец и деньги идут всегда рядом. Тельцы никогда не сидят без работы, а свое дело начинают с прочного фундамента, медленно, но надежно. Телец живет здесь и сейчас, он не умеет и не любит строить воздушные замки. Каждое его решение обосновано и взвешено.

Тельцы любят власть, в этом проявляется их тщеславие. Зато они чудесные начальники – невъедливые и не-капризные. Они будут выдавать план мероприятий, предоставляя подчиненным неограниченный простор для инициативы. Женщины-Тельцы – это особый разговор. Венера дарит им женственность и обаяние. Маленькие слабости женщин-Тельцов – страсть к роскошным вещам, драгоценностям, цветам, слабость к хорошей кухне и дорогим винам – делает их разорительными для своих поклонников. А с мужчиной, не имеющим средств ее баловать, женщина-Телец роман заводить не будет.

ТЕЛЕЦ



Полина Чурсина
Ректор Ставропольского
института имени В.Д. Чурсина

Считаете ли Вы себя альтруистом?

Априори: основное содержание профессии педагога - альтруизм.

Какой стиль одежды Вы предпочитаете: деловой или спортивный? Любите ли Вы изысканные вечерние платья или в любом случае предпочтете удобную одежду?

Деловой стиль. А в особых случаях предпочту вечерний наряд.

Что важнее для Вас в дизайне дома – функциональность или эстетичность?

Считаю, что одно без другого невозможно.



Игорь Епринцев
Председатель Ставропольской
городской Думы

Насколько Вы настойчивы в достижении своей цели? Случалось ли Вам отказываться от уже принятого решения?

Настойчив и принципиален. Достичь цели – это примерно то же самое, что сдержать слово. Считаю, что в политике без здоровых амбиций делать нечего. Другое дело – выбор средств. Поэтому от уже принятых решений редко, но случалось отказываться.

Скажите ли Вы неприятному человеку всю правду в лицо или предпочтете больше с ним не встречаться?

С неприятными людьми в принципе стараюсь не встречаться. Если возникнет необходимость, сумею расставить точки над «i» и сказать в глаза то, что думаю.

Нравится ли Вам окружать себя предметами искусства?

Предметами искусства себя не окружаю. Отдаю предпочтение удобным и функциональным вещам.



Георгий Нефетиди
Директор филиала ООО
«Росгосстрах – Юг» -
«ГУ по СК»

Считаете ли Вы, что, поставив перед собой цель, необходимо работать круглые сутки напролет?

Если есть такая необходимость, значит, стоит сделать все возможное для достижения результата.

Как Вы относитесь к переменам в Вашей жизни?

Любые перемены воспринимаю с осторожностью.

Какое определение Вам ближе: «жить настоящим» или «жить во имя будущего»?

Жить надо настоящим, но думать о будущем.



Игорь Калининский
Генеральный директор ЗАО
Строительное объединение
«Аксон-Н», г. Пятигорск

Легко ли Вам простить обидевшего Вас человека?

Все зависит от степени обиды. Главное, чтобы обида не переросла в месть. Вот этого я не приемлю никаким образом.

Насколько важен для Вас комфорт в домашней обстановке или на рабочем месте?

Человек должен чувствовать себя комфортно на работе и дома. Если человек не умеет обустроить среду лично для себя, он никогда не сможет это сделать для подчиненных, коллег, для родных...

Какой способ выразить свои чувства Вы предпочтете: сделать потрясающий комплимент или вручить символический подарок?

Предпочитаю вручить небольшой подарок и сказать при этом комплимент.

Дорогие Тельцы! Желаем, чтобы поле вашей деятельности было плодородным, а из схваток с самыми искусными тореадорами Вы непременно выходили победителями.

21 апреля
Полина Чурсина
Ректор Ставропольского института имени В.Д. Чурсина

22 апреля
Владимир Жохов
Генеральный директор ЗАО «Ставропольский вино-коньячный завод»

23 апреля
Иван Михайлов
Начальник технического центра электросвязи
Депутат Ставропольской городской Думы

27 апреля
Виктор Соломко
Генеральный директор ОАО «Холод»
Депутат Государственной Думы Ставропольского края

28 апреля
Владимир Романенко
Глава Андроповского муниципального района

1 мая
Юрий Васильев
Депутат Государственной Думы Российской Федерации

1 мая
Дмитрий Судавцов
Генеральный директор ЗАО «Нормаль»
Депутат Ставропольской городской Думы

2 мая
Анатолий Семенченко
Депутат Государственной Думы Российской Федерации

2 мая
Юрий Давыдов
Президент Пятигорского государственного лингвистического университета

4 мая
Игорь Калинин
Генеральный директор ЗАО Строительное объединение «Аксон-Н», г. Пятигорск

4 мая
Стас Киреев
Директор туристического агентства «Сафари»

5 мая
Игорь Епринцев
Председатель Ставропольской городской Думы

7 мая
Александр Алферов
Директор МУП «Земельная палата» г. Ставрополя
Депутат Ставропольской городской Думы

7 мая
Иоаннис Дамианидис
Директор ООО «Центр», ТК «Капиталь»

8 мая
Николай Нефетиди
Управляющий филиалом Ставропольского краевого фонда обязательного медицинского страхования по г. Ставрополю

9 мая
Павел Колесников
Депутат Ставропольской городской Думы

9 мая
Андреан Хлопотов
Директор МУП «Ставропольский дворец культуры и спорта»
Депутат Ставропольской городской Думы

9 мая
Валерий Голубовский
Генеральный директор телекомпании «АТВ-Ставрополь»

11 мая
Георгий Нефетиди
Директор филиала ООО «Росгосстрах - Юг» - «Главное Управление по Ставропольскому краю»

12 мая
Игорь Анисимов
Главный врач МУЗ «Городская клиническая больница № 4» г. Ставрополя

12 мая
Дмитрий Кукушкин
Генеральный директор ООО «Торг-Опт»

13 мая
Елена Демина
Директор эстетического центра «Ангел-Эстетик», бутика «Ангел»

15 мая
Василий Светличный
Начальник Дополнительного офиса «СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК» ОАО в г. Михайловске

16 мая
Иван Устименко
Глава Предгорного муниципального района

18 мая
Елена Сулейманова
Директор салона красоты «Дарина», г. Пятигорск

19 мая
Дмитрий Кузьмин
Глава города Ставрополя

19 мая
Строкова Алла
Генеральный директор пресс-агентства «Газетный двор»

И все-таки в женщинах-Тельцах сочетаются все лучшие качества слабого пола. Все то, что ищет любой мужчина и так редко находит: спокойствие в любой ситуации, рационализм, остроумие, неожиданная страстность натуры и умение ценить данное ей судьбой. На нее можно положиться, она будет верна своему нареченному даже в самых пикантных обстоятельствах. Кажется, будто она неровнива, но дразнить Тельца не стоит.

Если говорить о мужчинах-Тельцах, то, прежде всего, надо отметить, что они терпеливы и осторожны в желаниях. Но если Телец решил обаять женщину, он превзойдет любого другого соискателя. Телец любит, чтобы его спутница была хорошо одета и пахла дорогими духами, на этом он экономить не будет. Свой семейный очаг Телец будет строить по всем правилам, и рядом с ним любая женщина на практике ощутит, что значит «быть замужем по-настоящему».

Отцы из Тельцов получаются великолепные: терпеливые, но строгие, нежные, но требовательные. Обычно дети представителей этого знака Зодиака прекрасно воспитаны и многого добиваются в жизни. В этом им способствует и материальная база практичного родителя.

Мужчина-Телец не выносит шумных и взбалмошных женщин с грубыми манерами. Свои дурные привычки лучше оставить при себе. То же самое с эмансипированностью. Встречаясь с Тельцем, не стоит пытаться платить за свой ужин в ресторане и рассуждать об интеллектуальном превосходстве женщин над мужчинами. Скорее всего, вашего спутника это покоробит и больше вы его не увидите. Тем не менее Телец не посягает на женскую индивидуальность. Напротив, женщины с изюминкой – его тип.

Тельцы, мужчины и женщины, берегут свою семью до последнего. Они пытаются сохранить и возродить прежние отношения с завидным упрямством, о котором мы уже говорили выше. Развод станет для Тельца драмой, а поиск нового партнера растянется на долгое время.

Тельцы-знаменитости:

Владимир Ульянов (Ленин) (22 апреля), Уильям Шекспир (23 апреля), Владимир Набоков (23 апреля), Георгий Вицин (23 апреля), Барбара Стрейзанд (24 апреля), Юрий Яковлев (25 апреля), Аль Пачино (25 апреля), Рене Зеллвегер (25 апреля), Садам Хусейн (28 апреля), Ума Турман (29 апреля), Карл Маркс (5 мая), Зигмунд Фрейд (6 мая), Джордж Клуни (6 мая), Петр Чайковский (7 мая), Булат Окуджава (9 мая), Федор Бондарчук (9 мая), Сальвадор Дали (11 мая), Андрей Вознесенский (12 мая), Алина Кабаева (12 мая), Стиви Уандер (13 мая), Михаил Булгаков (15 мая), Юрий Шевчук (16 мая), Омар Хайям (18 мая).

ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ...

«Девять десятых нашего счастья зависят от здоровья» – этими словами немецкого философа Шопенгауэра встречает своих посетителей «Клиника семейного врача» Ставропольского краевого клинического диагностического центра.



Кандидат медицинских наук
Машенцева Елена Витальевна

Уютный интерьер клиники не имеет ничего общего с тем, как выглядят традиционные медицинские учреждения. Здесь почти нет очередей, люди не раздражены затянувшимся ожиданием своей очереди на прием, а персонал дружелюбен и приветлив. Так выглядит «Клиника семейного врача». И это неудивительно, так как семейная медицина представляет собой альтернативу медицине участковой.

О понятии «семейная медицина» и о «Клинике семейного врача» мы побеседовали с Еленой Витальевной Машенцевой, заведующей отделением клиники – по должности, и семейным доктором – по призванию.

- Елена Витальевна, расскажите о том, зачем и почему появилась семейная медицина?

– По сути, первые врачи в мире и были семейными докторами, а не узкими специалистами. В дореволюционной России существовало понятие «земский врач» – доктор, к которому обращались все члены семьи, доктор, который становился добрым другом и старшего поколения, и молодых,

и детей. В современной России мы возвращаемся к этому понятию, создавая клиники семейной медицины. Подтверждением правильности этого решения служит опыт европейских стран, где семейные врачи имеют обширную практику, а уровень заболеваний по многим показателям значительно ниже отечественных, да и продолжительность жизни в Европе несравнима с нашими показателями.

– Получается, что участковая медицина не оправдала возложенных на нее надежд.

– В целом, это верно, ведь терапевт в поликлинике зачастую не имеет возможности вести непрерывное наблюдение за состоянием больного и видеть целостную картину патологии пациента. Нередко случается, что пациент сам ставит себе диагноз и сам направляет себя к тому или иному специалисту. Но так быть не должно. Заниматься здоровьем человека и ставить диагноз должен только доктор, который общается с больным не от случая к случаю, а регулярно, имеющий представление о наследственных заболеваниях и образе жизни больного.

– Однако помощь специалиста узкого профиля в семейной медицине не исключается?

– Конечно, нет. Почувствовав недомогание, пациент обращается в первую очередь ко мне, к своему врачу. Я определяюсь с диагнозом и в случае необходимости вместе с больным иду на консультацию к хирургу, невропатологу или другому специалисту. Лечение будет проводиться также под моим контролем. Одной из самых перспективных сторон деятельности семейного врача является профилактика заболеваний. Известно, что предотвратить заболевание легче, чем вылечить его. Регулярно общаясь со своими пациентами, мы можем предположить риск развития того или иного заболевания, назначить своевременное дополнительное обследование.

– Когда «Клиника семейного врача» начала свою деятельность?

– Клиника открылась 16 июля 2003 года. Мы работаем почти три года, и у нас уже есть свои пациенты, которые со всеми проблемами, связанными со здоровьем, обращаются только к нам. Они рекомендуют нас своим знакомым и, следовательно, довольны качеством обслуживания.

- Судя по всему, врач общей практики должен обладать разносторонними знаниями и уметь многое.

– Семейный врач, прежде всего, доктор широкого профиля. Он работает и с новорожденными и с пожилыми людьми, а для этого необходимо располагать значительным багажом знаний. Второй немаловажный аспект





Кабинет интегральной терапии



Школа для будущих мам

личности доктора общей практики – это его способность находить контакт с пациентом и его семьей, вызывать доверие, разбираться в психологии человека.

– Предполагает ли семейная медицина оказание врачебной помощи на дому?

– Множество процедур мы проводим в домашней обстановке. Особенно, если речь идет о пожилых людях и малышах. В клинике есть подразделение сестринской помощи. Это означает, что такие процедуры, как массаж, ингаляция, забор крови, уход за больным и многое другое, мы проводим у больного дома. В случае необходимости привозим медицинскую технику и снимаем показания УЗИ, ЭКГ.

– Думаю, именно сейчас многие наши читатели начинают задумываться: как стать пациентом семейного врача?

– Это просто. Большинство наших пациентов обращаются к нам просто на консультацию, а после заключают договор на обслуживание. Мы предлагаем несколько вариантов программ. Основная – «Семейный доктор», включающая полный объем амбулаторно-поликлинического обслуживания. «Профилактика» – для сохранения здоровья и назначения оздоровительных рекомендаций. «Здоровый малыш» – программа, включающая консультации личного педиатра на дому и по телефону, а также многое другое. «Врач фирмы» – разработана специально для людей, не располагающих возможностью посещать клинику. Многие наши пациенты приобретают программы для своих родителей и детей – «Защищенная старость» и «Молодежная». Это очень удобно.

- Помимо диагностического оборудования, какими еще возможностями располагает «Клиника семейного врача»?

- Мы предлагаем пройти курсы оздоровления и лечения с помощью методов и приборов, созданных доктором медицинских наук, профессором кафедры РУДН Михаилом Ивановичем Фоминим. Аппарат «Анотрон» воздействует на атомные структуры организма человека. Аппарат обеспечивает универсальную реабилитацию здоровья, усиливает полноценность иммунитета, корректирует эмоциональный уровень, улучшает эластичность сосудов, снижает утомление и

обеспечивает общую детоксикацию. Способствует восстановлению здоровья, улучшая обмен в тканях органов и повышая их функцию и ресурс, вазореактивная камера «Бароциклон».

Положительное воздействие на обмен веществ оказывает импульсный активатор метаболизма «МКР».

Если вы жалуетесь на боль в позвоночнике, мы советуем пройти курс процедур на «Виброкорректоре» и «Виброкресле».

Уникальный прибор, о котором необходимо рассказать, это аппарат «СКЭНАР», применяемый для восстановления любой обратимо утраченной функции организма. Применение «СКЭНАРА» эффективно в послеоперационном лечении. Аппарат помогает больному в лечении любых воспалительных процессов, заболеваний органов зрения (слезотечения, утомления), а также мышечных и суставных болей. Эффективен при нарушении осанки у детей. После курса процедур пациент ощущает улучшение общего состояния.

– Какие еще виды медицинских услуг вы предлагаете в «Клинике семейного врача»?

- Мы открыли школу для будущих родителей,

где, кроме теоретической подготовки к родам и уходу за малышом, учим беременных дыхательной гимнастике и даже танцу живота. Возрождаем понятие лечебной физкультуры. Занятия по ЛФК совсем несложные, но эффект замечательный.

Дефицит внимания – это печальная реальность современного мира. Мы ощущаем его каждодневно, беспокоясь о близких, и практически не имея возможности уделить им достаточно времени и позаботиться в должной мере об их здоровье. Разумный выход из сложившейся ситуации предлагает семейная медицина.



**г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 110
(за ЦУМом)**

тел.: (8652) 27-07-91, 35-55-30



Кабинет функциональной диагностики



ВОЛШЕБНЫЙ ЛУЧ КРАСОТЫ

Приближается лето. Пора предъявить миру и солнцу свою гладкую, ровную, здоровую кожу! Ну, а если вас что-то беспокоит – не стоит больше откладывать визит к специалисту. Сейчас самое время заняться собой и сделать свою внешность безупречной!



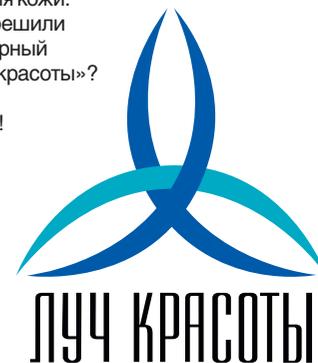
Применение лазера в эстетической медицине – уже не новость. Лазерные аппараты различной сложности и направленности ежедневно во всем мире избавляют миллионы людей от проблем, портящих им внешность, настроение и жизнь. Лазер – это минимум времени и болезненных ощущений при максимуме эффективности. Главное – перед началом сеанса убедиться в том, что волшебным лучом красоты управляет профессионал, а сам лазер – представитель последнего поколения чудодейственных аппаратов. Команда **Pro** посетила лазерный кабинет «Луч красоты» и подтверждает: здоровье здесь в безопасности, а красота – в руках профессионалов. Прием ведут настоящие специалисты – врачи-дерматологи. Чтобы получить право на использование лазера в работе, врачи кабинета прошли обучение и получили сертификаты лазеротерапевтов. Перед началом работы они консультируют

посетителя по всем вопросам, которые его волнуют: «А это больно? А последствия? А противопоказания?». Только после того как окончательно развеяны все сомнения, наступает очередь лазерного многофункционального комплекса Multiline. Этот аппарат создан немецкими специалистами так, чтобы исключить даже возможность вреда человеку и в то же время оставаться самым действенным средством лечения. Несколько заменяемых лазерных излучателей по отдельности и в сочетании друг с другом позволяют Multiline решать основные задачи эстетической медицины. Это:

- лазерная эпиляция;
- лазерное удаление морщин, омоложение кожи;
- лазерное лечение сосудистых заболеваний;
- лазерное удаление татуировок;
- лазерное лечение угревой сыпи.

Нежелательные волосы на лице и теле навсегда удаляются за 3 – 5 сеансов, причем посещать солярий и принимать солнечные ванны можно как непосредственно до, так и после процедуры. Это достигается благодаря особым параметрам излучения, которые подобраны так, что лазер воздействует исключительно на меланин, находящийся в волосе, а не в коже. Если вы когда-то поддались соблазну и обзавелись татуировкой, а теперь мечтаете от неё избавиться, лазер для этого – самое верное средство. Создатели Multiline предложили новый метод удаления рисунков на теле, который способен разрушить краситель профессиональных и любительских красок на всей глубине его залегания, практически не затрагивая окружающие (неокрашенные) биоткани. Обесцвечивание тату происходит без нарушения целостности кожного покрова.

Немаловажно и то, что лазер не воздействует на естественную пигментацию кожи. Лечение сосудистых заболеваний – работа, требующая от врача ювелирной точности. В аппарате Multiline применяется особый механизм воздействия на сосуды, который существенно отличается от традиционных способов. Лазером разогревается не вся область воздействия, а непосредственно сами кровеносные сосуды. Метод Multiline позволяет коагулировать сосуды диаметром до нескольких миллиметров без травмирования кожи. Итак, вы уже решили посетить лазерный кабинет «Луч красоты»? Это решение в вашу пользу!



Лазерный кабинет
«Луч красоты»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 127
Физиотерапевтическая
поликлиника
2-й этаж, кабинет 23
тел.: (8652) 22 56 56





SIROTINSKY®

.com

Фирма «А.Сиротинский» помимо наружной рекламы, изготовления автомобильных тентов и алюминиевых конструкций освоила новое направление – ПРОИЗВОДСТВО КОВАННЫХ ВЫСОКО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ: ограждений, заборов, фонарей, оконных решеток, ворот и прочего. Работы выполняются на современном высокопроизводительном кузнечном оборудовании.



г. Ставрополь, ул. Серова, 279 а, тел.: (8652) 24-40-50, 24-50-90, 94-57-32

В этом мае, как и в любом другом месяце года, мы советуем вам отдохнуть в уютных кафе и барах Ставрополя и отведать фирменные блюда



кафе
«ИЗБА»

«Имба»
Тип заведения: кафе.
Адрес: г. Ставрополь, ул. 3-я Промышленная, 1.
Телефон: (8652) 56-00-02.
Режим работы: с 11:00 до 24:00.
Кухня: русская.
Фирменное блюдо: блюда из русской печи и бабушкины рецепты.
Фирменный напиток: хлебный квас, наливка из ягод и вино вишневое.
Дополнительные развлечения: свадебные банкеты, живая музыка, программы с участием русских народных песен.
По выходным сладкие угощения.
Вход бесплатный.



«Крайсбахер»
Тип заведения: бар.
Адрес: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 43/а.
Режим работы: с 12:00 до последнего клиента.
Кухня: немецкая и австрийская.
Фирменное блюдо: «Айс-байн» (свиная рулька), «Свиные ребрышки, тушенные в собственном соку».
Фирменный напиток: «Пиво «Крайсбахер» и «Настойка «Крайсбахер»».
Дополнительные развлечения: живая музыка (скрипка) с 20:00 до 24:00, кроме четверга и воскресенья.
Фирменные акции: **пивной фестиваль с 8 по 14 мая**.
Каждый 6-й бизнес-ланч - бесплатно. Доставка блюд по заказу - бесплатно. Телефон: 72-40-78.


РЕСТОРАН-БАР
Krombacher

«Krombacher»
Тип заведения: бар-ресторан.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Шейблдаева, 4 а.
Телефон: (8652) 38-36-58.
Режим работы: с 12:00 до 24:00.
Кухня: европейская, немецкая.
Фирменное блюдо: «Картофельные оладьи с семгой», «Пьяная груша».
Фирменный напиток: пиво «Kreibacher».
Дополнительные развлечения: живая музыка.
Вход бесплатный.
Дополнительные услуги: гостиница, сауна.



«Трюм»
Тип заведения: бар-ресторан.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Чапаева, 20.
Телефон: (8652) 36-79-48.
Режим работы: с 12:00 до 24:00.
Кухня: европейская, немецкая.
Фирменное блюдо: «Медальоны по-швабски», «Семга из Дрездена».
Фирменный напиток: пиво «Луценко».
Дополнительные развлечения: живая музыка.
Вход бесплатный.
Дополнительные услуги: гостиница.



СВАДЕБНЫЙ ИНСТИКТ





Фото - Юлия Богданова

СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ

Something old and something new, something borrowed and something blue... Древняя примета – что-то старое, что-то новое, что-то чужое и что-то голубое обязательно должно быть на невесте в день свадьбы. И серебряный пяточок в левой туфельке. И булавку нужно воткнуть в одежду от сглаза. Да, ещё не забыть поплакать на дорожку. Говорят, счастливая примета. Уж молчу про то, чтобы ни в коем случае до свадьбы не показываться в подвенечном платье жениху и не смотреться в зеркало в полном облачении. У жениха тоже масса проблем: не забыть кольца, букет невесты и деньги на её выкуп, отхватить большой кусок свадебного каравая, перенести суженую через все мосты и пороги, вовремя зажмуриться, если до заветного дня на глаза вдруг случайно попалось свадебное платье...

Не свадьба, а головная боль. Если верить приметам – то в день свадьбы нельзя

спотыкаться, проливать вино, колоть пальцы, ронять платки и кольца (зато можно бросать букеты и разбивать бокалы!). Но ведь от волнения или после бурно проведенного мальчишника-девичника (а если не бурно – стыдитесь, нечего будет внукам рассказать) координация молодых может быть ощутимо нарушена.

А уж о том, чтобы с фантазией подойти к самому роковому дню, и речи быть не может. Столько всего нужно предусмотреть – платье и костюм, прическу и макияж, торт и шампанское, автомобиль и банкет, тамаду и караоке, да ещё не забыть решить, у кого заночует тетя Клава из Ухты. И только в свадебном путешествии, когда жених уже похрапывает на плече невесты (или наоборот), кто-то из них сможет вздохнуть с облегчением. Ураган «Свадьба» позади. Стоп!

Установка в корне неверная. Что может быть

прекраснее свадьбы? Когда ещё позволено так откровенно выставлять напоказ свое счастье, так долго целоваться при посторонних, так бесстыдно нарушать правила дорожного движения? Воплотить в жизнь самые смелые мечты – отправиться в путешествие на воздушном шаре или устроить костюмированный бал, снять ресторан у озера или расставить шатры в чистом поле? Возможно, вам покажется привлекательной идея кинофестиваля, со всеми полагающимися атрибутами: красной ковровой дорожкой и демонстрацией фильма об истории вашей любви.

А чем плоха шумная свадебная вечеринка в аквапарке, под взвизги гостей, резвящихся в струях прохладной воды? Из всех полезнейших советов (типа «не ломайте каблучки и не наступайте в лужи по дороге в ЗАГС») мы выбрали один, но самый важный: доверьте организационную рутину профессионалам и реализуйте свой творческий потенциал по полной программе! Если будет кому позаботиться о том, чтобы кольца оказались в шкатулке, машины вовремя поданы, торт заказан и стол накрыт, то вы сможете сосредоточиться друг на друге и на следовании всем вышеперечисленным приметам. Вдруг поможет...

Дарья Ивахненко



праздник на любой вкус



Мальчишник

Девичник

Тематическая свадьба

8 (928-3) 218-412



мирпраздника



НЕВИННАЯ, НО ОБОЛЬСТИТЕЛЬНАЯ

Дверца автомобиля, подъехавшего к ЗАГСу, распаивается. Всех охватывает волнение и восторг, ещё секунда и...

Заветное сокровище

Всеобщее внимание приковывает белоснежный шлейф из двойного тюля с голубой цветочной аппликацией по краям. Всё отходит на второй план: прекрасный букет, кольцо из белого золота с бриллиантами и, о Боже, даже элегантный жених.

Главным действующим лицом свадебной

церемонии является даже не влюблённая до беспамятства невеста. Нет. Главное «действующее лицо», которое так волнует воображение и так будоражит сердца окружающих, — это свадебное платье. Из поколения в поколение передаются семейные предания о свадебных нарядах многочисленных родственников. На старых фотоснимках половину кадра занимает

пышная белая юбка с оборками.

В старинных сундуках, как самое заветное сокровище, хранятся шелковые платья, отделанные кружевом макраме.

Белое платье

Традиция проявлять столь пристальное внимание к невесте и её внешнему виду уходит корнями в глубь веков, в языческие обряды. Когда-то замужество означало ... смерть. Девушка умирала для своего рода и возрождалась в новом качестве. Отсюда и белое подвенечное платье, ведь белый считается самым древним цветом траура. А вот невесты древней Греции (возможно, для того чтобы хоть как-то приблизиться к неземной красоте многочисленных богинь), напротив, использовали яркие краски для своих платьев. Традиционными считались красный и желтый цвета.

В Средние века предпочтение отдавалось также не белому. Девушки, собираясь замуж, останавливали свой выбор на красном, голубом и сером цветах. Кстати, серый был распространен и на свадебных церемониях низших социальных слоев. В непопулярности белому цвету уступал разве что зелёный, который считался неким раздражителем и маяком для нечистых духов. Почему же в те времена так старательно обходили стороной белый цвет, символизирующий девственную чистоту невесты? Ответ прост: белый цвет был крайне непрактичным. В Средние века дамы могли тешить свое самолюбие роскошным свадебным платьем, надевая его вновь и вновь, сколько им заблагорассудится. А вот белый цвет, несмотря на то что был символом непорочной Девы Марии, являлся абсолютно неноским. Даже в наше время обычай дальнейшего использования подвенечного платья остаётся актуальным. В Индии красное свадебное сари надевается женщинами в торжественных случаях на протяжении всей жизни.

Утопая в кружевах

Сегодня прекрасная половина человечества в зависимости от вкуса и эмансипированности вольна выбирать совершенно разные свадебные наряды, включая брючные костюмы и даже джинсы. Более консервативные девушки и молодые женщины, когда речь заходит о свадебной моде, полагают, что традиции важнее новаторских идей. И тогда перед нами по красной дорожке, ведущей не на церемонию вручения Оскара, а на гораздо более важную церемонию, церемонию бракосочетания, двигаются красотки в платьях в стиле ампир с завышенной талией (в Европе такой фасон связывают с именем Жозефины, а в России — с Наташей Ростовской) и в стиле new look с юбкой-колоколом (именно в таких нарядах выходили замуж звёзды 50-х Одри Хепберн и Грейс Келли). В любом случае выбранный вами силуэт, скорее всего, будет относиться к одному из трех типов — традиционному, романтическому или авангардному.

И знаете, что самое прекрасное? То, что в жизни каждой из нас был или будет шанс почувствовать себя настоящей принцессой, «утопающей» в белых кружевах, рюшах, оборках, цветах и, конечно, в любви.

Дарья Даргаганова

платья
для особых
случаев

Подium^{PRO}

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея»
2-й этаж, телефон: 296-472



Ну что, дорогие джентльмены, хотите выглядеть с иголочки, под стать очаровательной невесте? Тогда вы должны с вниманием отнестись к своему свадебному наряду и продумать все - если уж «не от шпильки до булавки», как милые дамы, то от «начищенных туфель до запонок» - точно.

ДОСТОЙНАЯ ПАРА

Классический случай

Джон Аулер писал: «Белый цвет олицетворяет радость. На свадьбах женщины одеты в белое, мужчины - в чёрное». Видимо, не знал он древней приметы, что традиционное белое платье невесты и чёрный костюм жениха оберегают молодую пару от порчи и внезапной болезни.

Сегодня к традиционным цветам свадебного костюма относят классический чёрный, благородный серый, синий и темно-коричневый. Что касается фасона, то самый распространенный и беспроигрышный вариант: строгий костюм «тройка» или «двойка». Однобортный пиджак застегивается на две пуговицы и подходит полным мужчинам, двубортный - на четыре или шесть пуговиц и подходит, соответственно, худым. Рукава пиджака должны быть на 2,5 см выше манжета рубашки, чтобы были видны запонки, которые снова входят в моду. Вы не прогадаете с размером, если при примерке, стоя прямо и опустив руки, ухватите полы пиджака. Сделали

это без лишних телодвижений – значит, по длине он вам впору. На спине не должно быть ни вертикальных, ни горизонтальных складок, даже в том случае, если вы вытянете руки вперед.

Пояс классических брюк всегда находится на линии талии (желательно её всё же найти), а низ штанин закрывает задники ботинок до середины.

Современный этикет позволяет дополнить костюмную пару жилетом из другой, декоративной ткани, сейчас это очень модно. Но тогда вам необходимо тщательно продумать цветовое сочетание жилета и галстука.

К пиджаку подойдёт закрытый жилет, то есть обычный жилет с закрытой спиной. В последних коллекциях у закрытых жилетов сзади на линии талии есть ремешок-утяжка, вырез на груди небольшой, специально под актуальный галстук «лавальер» или «эскот» (о которых позже).

Как денди лондонский. . .

Если вы хотите выглядеть очень элегантно и импозантно, то классике можете предпочесть

«седую» классику: смокинг или фрак.

Смокинг – это вечерний костюм, состоящий из сильно открытого на груди пиджака с длинными лацканами, обшитыми черным шелком, и брюк, отделанных шёлковой тесьмой, проходящей по внешнему шву. К смокингу надевают белую сорочку, у которой пуговицы закрыты планкой, галстук-бабочку и кушак (широкий атласный или шёлковый пояс) или жилет.

Царски смотрится мужчина во фраке - пиджаке с короткими спереди - на уровне талии - полками и длинными фалдами сзади. Брюки, которые надевают к фракту, — без отворота, с боковыми швами, украшенными двумя атласными галунами. Чёрный фрак носят с белой фразной рубашкой, манишка которой должна быть жестко накрахмалена, белым жилетом, застёгнутым на все пуговицы, белым галстуком-бабочкой и обязательно лаковыми чёрными туфлями.

Для фрака и смокинга нужен жилет открытого типа: с глубоким V-образным вырезом на груди, с лацканами, которые постепенно кверху сужаются и сзади на шее образуют петлю, спина открыта, а на линии талии узкая шлейка на резинке или ремешке. Жилеты могут быть любых цветов, но избегайте чёрного — на светских раутах так обычно одеты метрдотели и официанты.

Главное – чувство меры

Рубашка для торжественных случаев может быть какого угодно покроя: приталенная или свободная, с манишкой или без, с обыкновенными манжетами или с манжетами под запонки, со средневековыми жабо или плиссе на груди. Главное здесь - цвет. Не рекомендуется выбирать яркую рубашку (только если под цвет нестандартному платью невесты), а тем более с рисунком - в полоску или клетку, даже если это модно.

Ваш костюм дополняется различными элементами, которые могут и подчеркнуть достоинства наряда, и превратить вас в новогоднюю ёлку.

Галстук может быть классическим, длинным до пояса, концы его закалывают специальными булавками, чтоб не расходились. Но на смену узким шелковым галстукам приходят галстуки средней длины из более плотной ткани и с широким узлом. Классический бантик и «бабочка» - самые нарядные виды галстука. Их принято носить с праздничной одеждой - смокингом и фрактом.

Хотите выделиться? Замените галстук или бабочку на лавальер (широкий белый шейный платок) или на эскот - несколько удлинённый платок, из которого вяжется объёмный узел. В центр его погружается булавка с жемчужной или бриллиантовой головкой, которая должна сочетаться с запонками.

Платок в нагрудном кармане должен гармонировать с цветом галстука и совершенно необязательно повторять его. Белый шелковый платок выглядит всегда торжественно и элегантно.

Бутоньерка — это цветок или небольшой букетик, который принято носить на левом лацкане. Бутоньерки из живых цветов стоят дороже. Их можно заказать в цветочном салоне, и они должны сочетаться с цветами вашей избранницы.

Если я вас не убедила и вы настойчиво собираетесь появиться в загсе в джинсах, бог с вами! Главное, не верьте Аулеру!

Валерия Рябо



Товар сертифицирован



г. Ставрополь, ЦУМ, 3-й этаж, ТЦ «Кейсария», тел.: (8652) 32-75-37

НЕ ПРОСТОЕ УКРАШЕНИЕ



Обручальное кольцо - это важнейший символ брака, украшение, которое будет сопровождать вас постоянно, и поэтому к его выбору стоит подойти серьёзно.

С давних пор

Еще невесты “доисторических времен” плели себе кольца из тростника. А традиция обмениваться кольцами в знак долгой любви, не подвластной ни людям, ни богам, пошла от древних египтян. Обручальные кольца в современном понимании стали изготавливаться в Древнем Риме, для чего использовался металл: это было и дорогим украшением, и символом нерушимости брачных уз. Римлянки надевали кольцо на безымянный палец левой руки, поскольку считалось, что этот палец кровеносными сосудами напрямую связан с сердцем. В IV веке уже и у христиан кольца были обязательным атрибутом брачующихся, окружность в христианстве - символ бесконечности и вечности.

Сегодня обмен обручальными кольцами — один из самых важных моментов свадебного торжества, он до сих пор не утратил своей актуальности. Современные женихи и невесты предпочитают, как правило, гладкие золотые обручальные кольца разной ширины, однако постепенно эти тенденции меняются, ведь сколько вкусов — столько и колец. Единственное условие: кольца жениха и невесты должны быть похожими.

Благородные металлы и другие материалы

Самый разнообразный: на Ваши вкус и средства. В первую очередь, конечно, царственное золото.

Оно различается по пробе (клеймо завода-изготовителя, которое ставится на внутренней стороне кольца и говорит о процентном содержании благородного металла в сплаве) и по цвету. Проба бывает: 958, 750, 583, 500 и 375. Цвет зависит от того, в сплаве с каким металлом изготовлена золотая вещица. В настоящее время выпускается золото желтого, зеленоватого, белого, розоватого и красноватого оттенков, а в Аргентине изобрели даже синеватое золото, но пока рецепт держится в секрете. Если у вас разбегаются глаза и вы не в состоянии выбрать кольца по вкусу, купите плетёные - из нескольких видов золота: белого, желтого и розового. Не так давно они произвели фурор среди желающих вступить в брак. Кольца бывают и серебряными, они достаточно красивы, а главное - могут значительно сократить бюджет свадьбы. Ещё один распространённый вариант — это платина, самый дорогой металл, очень красивый и с множеством положительных качеств: не вызывает аллергических реакций, практически не изнашивается и всегда сохраняет свой блеск. Платина прекрасно сочетается с другими ювелирными украшениями и с любимыми стилями одежды.

Некоторые парочки предпочитают более редкие для свадебных колец металлы, такие как титан, медь, сталь или даже метеоритное железо. И самое экстраординарное: в Великобритании обручальные кольца начали делать из... костной ткани молодоженов. Уже нашлась пара, которая

хочет иметь подобные символы любви и верности. А технология изготовления этой экзотики такова: у будущих супругов берут образцы клеток кости (зубы мудрости и кусочек челюстной кости). Затем эти клетки выращивают на специальных “платформах”, имеющих форму колец, а после «украшения» пройдут через руки ювелиров, и вот - готово, пусть звучит свадебный марш.

Колечко с камешком

Традиционными для России обручальными кольцами всегда были кольца из гладкого металла и без камней. Европейская традиция тяготеет к кольцам с драгоценными камнями, обычно это бриллианты. Сегодня мы вполне можем последовать традициям Европы. При выборе камня следует учитывать его вес (в каратах), огранку (качественная позволяет камню играть на солнце) и цвет (бриллианты необычных цветов редки и весьма дороги, но желтоватые считаются более дешёвыми, чем белые). И самое главное: обязательно потребуйте в магазине сертификат камня. В этом документе подтверждается подлинность драгоценности и степень ее качества.

А если кто-то более склонен к кровавым рубинам?.. Что ж, пожалуйста. Да камень в конце концов может быть и вовсе не драгоценным, например, симпатичный маленький голыш, который вы захватили с собой с пляжа, на котором познакомились. Главное, чтоб он вам нравился и подходил, ведь это на всю жизнь!

Романтичная гравировка

Гравировать кольца не только модно, но и очень романтично. Купленные обручальные кольца следует отдать гравировщику. Он сделает на внутренней стороне колец нужную надпись. Если это будет машинная гравировка - лучше выбрать классические шрифты. Для ручной же стоит посоветовать вязь - она будет смотреться более утонченно. Что касается содержания надписи, то это может быть дата бракосочетания, ваши имена, слова молитвы, высказывания на латыни или что-то личное, понятное только вам.

Традиционно кольца покупает жених и прячет их до свадьбы. Но лучше сходить в магазин вместе, чтобы девушке не ждал неприятный сюрприз: какое-нибудь, на её взгляд, безвкусное кольцо, да ещё и на 2 размера меньше, чем надо. Ведь для невесты это не только украшение, но и символ счастливого замужества. Сегодня огромный выбор предоставляет Интернет, но в ювелирном магазине вы сможете кольца примерить и приглядеться к ним.

«Во мне верность»

Если уж до конца следовать традициям, то первое кольцо, которое жених должен подарить будущей невесте, - помолвочное. Это кольцо носят на безымянном пальце правой руки. Во время свадебной церемонии жених надевает невесте на тот же палец свадебное кольцо, и тогда два кольца носят вместе. Или же помолвочное кольцо снимается, а вместо него жених надевает обручальное кольцо.

И последнее: в крепких состоятельных семьях кольца передаются по наследству, поскольку считается, что они сохраняют энергетику счастливой супружеской жизни. Так что свои кольца вам могут передать родители. В Нюрнберге когда-то было найдено кольцо, датированное XIII веком. На его внутренней стороне было написано: “Во мне верность”. Пусть же и ваши кольца, какими бы они ни были, станут олицетворением верности и любви и служат вечность. Вперёд, под венец!

Виолетта Рябко



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 1-й этаж





«Сладкая» жизнь молодожёнов начинается со свадебного торта. Это изделие для брачной церемонии готовится заранее, но ему отпущен от силы один день жизни. Тем не менее оно занимает не последнее место на торжестве

АЛЛЕГОРИЯ БУДУЩЕЙ ЖИЗНИ

Как принято было...

Свадебный торт был и остаётся предметом пристального внимания участников праздничного банкета. Он своего рода кульминация застолья. Именно поэтому его нельзя просто съесть, ведь торт на свадебном столе - не только десерт, но и целый ритуал. С ним связаны различные конкурсы, игры и даже аукционы. К тому же это блюдо имеет свою особую и весьма длительную историю. Когда-то давно, ещё в Римской империи, торты для свадьбы делали вовсе не из бисквита и крема, а из самых обычных круп - риса и пшеницы. Скажете: «Невкусно!». Так его готовили не для еды, а для специального обряда. Молодой муж под одобряющие возгласы толпы крошил это чудо кулинарного искусства над головой своей новоиспеченной жены, символизируя этим изобилие в семейной жизни. Гостям свадьбы оставалось только крошки собирать. Смысл этой традиции заключался в подчинении молодой жены мужу. В Средние века отношение к невесте улучшилось, и крупяные торты сменились сладкими булочками, которые гости приносили с собой в подарок новобрачным. Эти булочки складывались в пирамидку, высота которой зависела от богатства и знатности соединившихся семей. Основной частью торжества становилось «падение» молодых лицом в «торт». Гостям и здесь ничего не доставалось.

Но, наверное, самым необычным из свадебных обрядов, связанных с тортом, является древнекитайский обычай. Семья жениха посыпала тогда невесте четыре хлебных пирога, их нужно было подбросить вверх и поймать в простыню, которую

держали над головой. При подбрасывании каждого из пирогов невеста цитировала стихи о замужестве, отмечая таким образом свой уход из родительского дома в дом мужа.

На Руси же прародителем свадебного торта был «невестин пирог» - непременно круглой формы (символизировал солнце) и с различными фигурками-украшениями.

Невеста на память

Время прошло, но традиции остались. Торт стал частью одного из красивейших ритуалов свадебного торжества. Жених и невеста вместе разрезают сладкое изделие, за ними с трепетом следят все приглашённые. Поэтому лучше делать это не торопясь, ощущая значимость момента! Затем следует «аукцион», на котором выставляется на продажу самый первый отрезанный кусочек (да, есть и такая традиция).

В связи со своей значимостью для свадебного ритуала торт обязан быть не просто красивым, а очень красивым! Сейчас свадебные торты - это настоящие произведения искусства, в оформлении которых нет предела человеческой фантазии. Это могут быть ленточки, кружева, шикарные букеты как из живых, так и из «съедобных» цветов. Чаще всего торт состоит из нескольких ярусов, а вершину его торжественно венчают фигурки жениха и невесты или лебедей, голубей и ангелочков. Иногда безграничное воображение кулинара-художника заводит его в такие творческие дебри!.. И на вершине торта появляются застывшие композиции из предполагаемой жизни

брачующихся: невеста держит на руках обезумевшего от счастья жениха или тянет его в загс за хвост смокинга. Но лучше не увлекаться экзотическими украшениями, а то потом жалко будет нарушать композицию. Да и как можно съесть молодожёнов или откусить головы сахарным лебедям? Это же надругательство над шедевром! Поэтому фигурки, как правило, оставляют на память. Словом, все зависит от вашей фантазии и возможностей. Например, если вам не обидно, что ваше изображение порежут на кусочки и съедят, можете украсить торт своей съедобной фотографией. Тут уж, как говорится, на вкус и цвет... В любом случае ваши старания не пропадут даром. И после праздничного банкета у гостей при словосочетании «свадебный торт» будет возникать масса приятных ассоциаций: неповторимый десерт, изысканная работа, главное украшение праздничного стола, шикарная свадьба... Список можно продолжать бесконечно...

Торты высокие, большие и сказочно вкусные

Но история свадебного торта продолжается. Это кондитерское изделие всегда будет вызывать к себе интерес. Так, в попытке поставить рекорд на самый высокий свадебный торт из пышек в Сиэтле создали торт высотой 160 см.

А самый большой в мире свадебный торт был изготовлен в нидерландском городе Оммен. Его высота составляла 18 метров 5 сантиметров. Омменский торт занесен в Книгу рекордов Гиннесса. Подготовка к его «строительству» заняла несколько месяцев. В ней приняли участие 75 человек. За несколько недель до начала изготовления торта были испечены его части общим весом в пять тонн.

И кто знает, какие шедевры будут стоять на свадебных столах наших внуков и внучек? Одно можно сказать с уверенностью - торты обязательно окажутся безумно вкусными и по-сказочному великолепными!

Анастасия Чужмакова



Все оттенки удовольствия

Шоколадница

г. Ставрополь, ул. Серова, 466а, тел.: (8652) 28-88-83, 28-88-85; т./ф.:28-88-18



Все волнения по поводу свадебной церемонии остались позади, торжественная часть удачно завершена. Немного уставшие от внимания молодые мечтают сменить обстановку. Лучший способ для этого – отправиться в романтическое путешествие.

ВЕСЬ МИР ДЛЯ ДВОИХ, ИЛИ КАК ОТДОХНУТЬ ОТ СВАДЬБЫ

Подготовьтесь заранее

Обычно разговоры о свадебном путешествии начинаются с изучения глобуса или с воспоминаний уроков географии еще до свадьбы. Перебирается множество городов, разбросанных на всей территории нашей планеты. Планировать собственный медовый месяц следует даже более тщательно, чем всю свадебную церемонию, ведь всем молодоженам хочется, чтобы первые дни, проведенные вместе, были особенно красивыми, счастливыми, беззаботными, чтобы они запомнились на всю жизнь.

Однако прежде чем молодожены смогут погрузиться в мир романтики, им придется подготовить свою поездку, учесть десятки факторов и мельчайших деталей. Это и погодные условия, и капризы друг друга, и чья-то аллергия, и, конечно же, финансовые возможности: некоторым, например, приходится выбирать между шикарной свадьбой и незабываемым романтическим путешествием. Если же вы выбрали второе или вам и вашим родителям по карману и свадьба, и вояж – тогда в путь.

Варианты странствий

Тихое, уединенное местечко или большой шумный город, домик в горах или на берегу озера, дикие пляжи тропических стран или родное побережье недалёкого моря – есть множество вариантов идеального путешествия.

Весь мир существует только для вас двоих. Остаётся выбрать, и от этого выбора зависит начало совершенно новой для вас жизни. Конечно, при современном ритме существования оставаться романтиком очень сложно. Однако сделать медовый месяц особенным и запоминающимся – это значит провести его не так, как другие, и получить от своей поездки совершенно оригинальные впечатления. Здесь вам на помощь придут разнообразные турфирмы, которых сейчас великое множество. Их агенты помогут вам продумать все нюансы, которые только возможны: начиная от маршрута путешествия, распорядка дня и заканчивая цветом обеденной посуды и узором на наволочках. Путешествие в старинный замок будет овеяно совершенно особой романтикой, если вы когда-нибудь зачитывались историческими приключенческими романами, леденящими душу историями о привидениях или вампирах, мечтали о дуэлях, прекрасных принцах или каких-то других моментах, позволяющих погрузиться в атмосферу далёкого прошлого. Кого-то больше привлекает оживлённое побережье экзотических островов, философско-размеренный уклад жизни стран Востока или вечерние прогулки по Елисейским полям. В любом случае ваше свадебное путешествие должно быть таким, чтобы о нем не стыдно было рассказать внукам, а сочетание слов «медовый месяц» действительно бы отображало ту атмосферу, которая царила

тогда между вами и вашей половинкой. Конечно, длительность такой поездки редко составляет ровно месяц, бывает, что молодые отправляются и на три дня в Сочи или Париж, но в основном, одной-двух недель путешествия бывает вполне достаточно.

Африканские страсти

У каждого романтического путешествия есть своя цель. Для некоторых – это уединение в первые дни совместной жизни. А кто-то хочет, чтобы их свадебная церемония стала особенной и неповторимой, тогда можно осуществить ее, например, в стиле африканских традиций. Изысканные романтики могут организовать свадьбу на необитаемом острове, с ужином на берегу океана. Можно заключить союз на борту великолепной яхты по морским обычаям и даже под водой среди удивительных по красоте коралловых рифов. Свадебная церемония может проводиться в стеклянной подводной пещере, откуда открывается вид на прекрасный подводный мир Индийского океана. И не забудьте захватить с собой в путешествие камеру или фотоаппарат. Делайте больше снимков, с ними ваши впечатления обретут наглядность, да и приятно будет спустя какое-то время снова вернуться в мир романтики, пусть и в воспоминаниях. На фотографиях вы навсегда останетесь такими же молодыми, влюбленными и счастливыми, какими были в свой медовый месяц.

Анастасия Чужмакова

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**



ТОЧКА НА КАРТЕ

Мальта, средиземноморский остров, точка на карте, затерянная между Сицилией и африканским побережьем – одно из тех мест на Земле, очарование которых заставляет, однажды увидев их, возвращаться туда снова и снова.

Валлетта

В местных отелях помнят по именам и в лицо многочисленных постоянных гостей, которые раз в году обязательно приезжают сюда отдохнуть. Чем же так привлекает этот маленький остров, где нет широких песчаных пляжей, буйства экзотических растений и поражающих роскошью городских кварталов? Здесь время словно имеет свойство приостанавливать свой бег, давая возможность наслаждаться каждой минутой, и один день вмещает в себя множество впечатлений, событий и встреч. Солнце, море, ветер, старые крепости и башни, уютные гrotты, рыбацкие лодки, узкие улочки, шпили соборов и паруса яхт – все это складывается в яркую мозаику, и не влюбиться в Мальту невозможно. Любое государство, как известно, начинается со столицы, но столицей не ограничивается. Более того, нам нередко

приходится слышать, что Лондон – это не Англия, Париж – еще не вся Франция, и уж, конечно, Москва – не Россия. Но Валлетта, крошечная столица острова, город с населением в 10 тыс. человек – это именно Мальта, ее история и характер. Построенный в XVI веке на полуострове Шибerras для защиты местного населения от турецких набегов, город спланирован с военной четкостью. Здесь вам не понадобится карта, не придется бродить в поисках нужной улицы, и уж тем более в Валлетте невозможно заблудиться. Улицы столицы пересекаются под прямым углом, поднимаясь от моря и спускаясь к нему же, так что даже в самый жаркий день можно прогуливаться по городу, оставаясь в тени и ощущая дыхание свежего морского бриза. Спросив однажды у прохожего, как пройти на Стрейт-стрит (Прямую улицу, то есть), я получила остроумный ответ: «Да они все тут прямые!».

И действительно – прогулка по набережной, поворот, подъем по крутым ступенькам, еще один поворот – и вы снова на главной улице города, Репаблик-стрит, где гуляют многочисленные туристы, катаются в конных повозках дети, пережидают полуденный зной под тентами кафе работники близлежащих офисов.

А пройдя до конца Репаблик-стрит, вы окажетесь в форте Сент-Эльмо, где началась история города и откуда он стал строиться. С высокой крепостной стены форта открывается великолепный вид на синюю морскую гладь, особенно красивый в выходные дни, когда в море выходят многочисленные яхты. Форт, впрочем, был построен не для того, чтобы любоваться видами – здесь во время Великой осады рыцари под командованием Великого Магистра Жана де ла Валлетта успешно отражали многочисленные атаки турок. Мальтийцы хорошо помнят свою славную историю и с удовольствием открывают ее тайны туристам – в форте Сент-Эльмо несколько раз в год проходит костюмированный парад Ингуардия. Во время парада одетые в военную форму XVI – XVII веков и вооруженные мускетами и пиками мальтийцы маршируют по форту, стреляют (в том числе оглушительно,

из пушек), отражают атаку условного противника, строятся, перестраиваются, а в конце охотно фотографируются с желающими из числа многочисленных зрителей.

Собор Святого Иоанна

Если же «костюмированный» вариант истории вам не нравится, прикоснитесь к истории настоящей. Собор Святого Иоанна, покровителя ордена мальтийских рыцарей – один из самых величественных храмов западного мира. Не зная недостатка в средствах, орден выделял щедрые пожертвования на собор, поэтому его внутреннее убранство поражает роскошью – кованые подсвечники, великолепные живописные полотна, витражи, ковры и гобелены, которые когда-то дарили храму дворяне, посылавшие сыновей учиться на Мальту. Собор, между прочим, действующий – здесь регулярно ведутся службы, сюда идут на исповеди и беседы со священником, и каждый год 24 июня в храме проходит торжественная служба на старолатинском языке, на которой присутствуют съехавшиеся из разных стран современные мальтийские рыцари и приглашенная местная знать.

Аристократы

Кстати, если вам хочется взглянуть на то, как живет мальтийская аристократия, такая возможность у вас есть. Каса Рокка Пиккола, дом, в котором вот уже 400 лет живет семейство маркизов де Пиро, открыт для посещений, причем по нему вас проведет не скучающий экскурсовод, а кто-то из самой семьи де Пиро - маркиза или ее дочь, безупречно воспитанная, приветливая, говорящая на великолепном английском. Все, что можно увидеть в доме – не экспонаты, а предметы, которыми семья пользуется уже на протяжении многих поколений. С фарфоровой посуды едят, старинные фолианты в библиотеке читают, у резного алтаря молятся. Никто, правда, не спит в великолепной кровати под балдахином, принадлежащей одной из прапрабабушек – коротковато ложе, за пару веков рост мальтийцев увеличился, да и висящая напротив кровати картина, подаренная этой даме на свадьбу, не внушает оптимизма – не каждому захочется,



просыпаясь поутру, лицезреть изображение девы, угасающей на фоне мрачного пейзажа. Впрочем, похоже, та самая прапрабабушка и ее муж были оптимистами и на скорбные картины не обращали внимания – они прожили долго и счастливо, родили 10 детей и дождалась многочисленных внуков. С тех пор в семье существует поверье, что, если коснуться спинки кровати и загадать желание, небеса пошлют вам множество здоровых отпрысков. Кое-кто из туристов, услышав о примете, не только не стремится коснуться спинки кровати, но и с опаской отходит подальше. Так, на всякий случай.

Самый популярный транспорт

Валлетта – город, который не осмотришь за один-два дня, сюда надо приезжать несколько раз, но останавливаться в одном из здешних отелей на ночь не имеет смысла. Вечером жизнь в городе замирает, туристы перемещаются в Слим и Сент-Джулианс, благо, ехать недалеко. Автобусы – самый популярный транспорт на Мальте, и даже короткое путешествие этим видом транспорта - маленькое приключение. Во-первых, чтобы остановить автобус,

нужно голосовать (даже если вы стоите на остановке – откуда водителю знать, что вам нужно ехать именно по его маршруту?). Во-вторых, уже забравшись в смешной ярко-желтый автобус, нужно проявить смекалку при покупке билета – стоимость их разная, в зависимости от расстояния, которое вы собираетесь проехать, чем пройдохе водители и пользуются, обсчитывая вас – мелочь, а неприятно. В-третьих, чтобы автобус остановился там, где вам нужно, вы должны, приподнявшись с сиденья, дернуть натянутую над головой проволоку, чтобы звякнул прикрепленный к ней колокольчик в кабине водителя. И, наконец, только путешествие на автобусе позволит вам оценить парадоксы мальтийской географии – за время двадцатиминутного путешествия от Валлетты до Слимы, когда за окном проплывает непрерывный ряд зданий, вы, сверившись с картой, узнаете, что миновали, оказывается, уже несколько городов. А как вы думали, на территории такой маленькой страны помещаются десятки указанных в путеводителе населенных пунктов? Продолжение следует...

Елена Ланина

Лицензия ТД № 0034085 выдана Федеральным агентством по туризму от 20 октября 2005г.



Пусть Дети от Вас отдохнут!

ЯЗЫКОВЫЕ ПРОГРАММЫ НА МАЛЬТЕ ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ
ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ В ТУРЦИИ И БОЛГАРИИ



*Здравствуйте папа и мама!
Я в лагере уже три дня. Мне здесь кра-
вится, у меня много друзей из разных стран.
Мы все учим английский язык, играем, за-
играем и купаемся. Здесь добрые и
учителя Мистер Смит и Катя
помогают и мы с ними играем*



355017, г. Ставрополь,
ул. Ленина, 219; тел. 37-19-20
e-mail: safari_st@pochta.ru



Любите теплое лазурное море? Или заснеженные горные вершины? Но ни того, ни другого в Ставрополе, увы, нет. Поэтому если в вашу сторону вдруг подул ветер перемен, то первый шаг, с которого нужно начинать увлекательное путешествие, – это визит в туристическое агентство «Шелковый путь»!



Юлия Филатова, Елена Пашченко

«ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»: ДОРОГОЙ МЕЧТЫ

Фото - Юлия Богданова



Елена и Сергей Пашченко, Татьяна Долгорева (Би план)



Фуршет

Где-то рядом ещё шел ремонт, а новый уютный офис туристического агентства «Шелковый путь» уже встречал гостей желто-розовыми гроздьями ярких воздушных шаров. Гости презентации появлялись с поздравлениями и букетами цветов, с любопытством рассматривали сувениры, привезенные из мест, где не говорят по-русски, поднимали тосты за Юлию Филатову и Елену Пашченко – генерального и финансового директоров агентства. Эти обаятельные и целеустремленные девушки осуществили свою давнюю мечту и открыли собственное туристическое агентство, а теперь готовы претворять в жизнь мечты своих будущих клиентов.

– Как пришла идея открыть агентство? – Мы сами очень любим путешествовать, – объясняет Юлия. – Любим наши воспоминания, фотографии и новых друзей, которых мы приобретаем в поездках. И нам хочется, чтобы как можно больше людей тоже полюбили путешествовать. Вместе с агентством «Шелковый путь». Агентство было организовано в феврале, но это не значит, что история «Шелкового пути» началась с «нуля». У сотрудников – большой опыт работы в туристическом бизнесе. Многие из пришедших на презентацию гостей уже не раз отдыхали вдали от дома, чувствуя постоянную заботу и внимание профессионалов, которые теперь вместе работают в агентстве. Неудивительно, что у

«Шелкового пути» уже есть большой кредит доверия и внушительное число друзей. Уже на открытии гости строили планы на лето. И планы эти, конечно, были связаны с агентством «Шелковый путь». Кто-то собирался в Индию, кто-то – в Скандинавию... А Мила и Оксана – первые официальные клиенты – уже через неделю после презентации улетали в Египет. Предвкушая отличный отдых в золотых песках, они пожелали агентству, чтобы «шелковый путь был настолько длинным, насколько это возможно», а на вопрос о том, почему выбрали именно его, ответили так: – Здесь очень ответственно подходят к своей работе. Радует доброжелательное отношение, отзывчивость. Ни одна наша просьба не была оставлена без внимания. Сотрудники «Шелкового пути» обещают устроить путешествие в любую точку мира. Тайланд, Египет, Париж, Черноморское побережье, санатории КМВ – выбор за туристом. Вылет будет организован, откуда удобно клиенту – из Ростова, Москвы, Минеральных Вод. Автобусные экскурсии для школьников и студентов могут отправиться в путь прямо из Ставрополя. Кроме групповых, для особо важных клиентов предусмотрены VIP-туры по индивидуальной программе с личным гидом-переводчиком. Специальное предложение агентства – организация свадебного путешествия. В пятизвездный отель из аэропорта вас отвезет



Александр, Виктория, Алеся (салон «Butterfly»)



Марина (ПА «Анима»), Наталья («CGGI»), Ираида



Вера, Артур, Юра



Гости



нарядная машина в бантах, цветах и шарах. А позже вы сможете пожениться ещё раз, уже по обрядам того райского уголка Земли, который выбрали для медового месяца. Не менее романтичным будет круиз на теплоходе по Волге, Дунаю, Средиземному морю. Круиз – замечательная возможность посмотреть за одну поездку несколько стран. Откроем небольшой секрет: благодаря прямому сотрудничеству с турецким туроператором в агентстве часто будут появляться «горящие туры», так что у клиентов «Шелкового пути» есть возможность отправиться в Турцию по привлекательной низкой цене. С учетом пожеланий клиента и требований его бюджета менеджер агентства подберет оптимальный вариант отдыха и оперативно организует поездку «под ключ», то есть: оформит выездные документы, посодействует в получении загранпаспорта, визы, страховых документов, забронирует номер отеля и даже заранее купит билет на интересующую выставку.

– А какое путешествие больше всего запомнилось вам? – спросила я у Юлии и Елены.

– Меня очаровал остров Бали, – ответила Елена.

– Экзотичная природа, очень гостеприимные люди, высокий уровень сервиса. Недаром он занимает первое место в мире по повторным посещениям. Венеция – тоже одно из моих самых любимых мест в мире. Потрясающая архитектура, которую стоит увидеть хотя бы раз в жизни.

Юлия:

– А меня впечатлила Прага – прекраснейший старинный город, да и сама Чехия. Это страна замков – их там более двухсот. А ещё... я пока не успела побывать в Доминикане, но очень хочу увидеть её необыкновенные пляжи с белым и мягким, как мука, песком. Куба и Доминикана – быстро развивающееся направление в туризме. Туристы ценят прямой перелет из Москвы, пятизвездные отели, прямо

на территории которых гуляют розовые фламинго, и обслуживание высочайшего класса. Кстати, от всех путешествий осталась «документальная хроника». Видеозаписи с удовольствием продемонстрируют посетителю в офисе агентства. Это поможет сделать правильный выбор, если вы пришли без определенной мечты. Путешествие можно начать прямо сейчас – для этого нужно просто зайти на сайт туристического агентства «Шелковый путь». Здесь можно получить информацию об интересующих вас странах, узнать, какие туры «горят», познакомиться с новостями агентства и самостоятельно подобрать себе путешествие, после чего отправить заявку по электронной почте. Менеджер обязательно свяжется с вами. – Если наш путешественник остался доволен и вернулся в офис поделиться впечатлениями, значит, мы смогли понять и реализовать его желания, – говорит Юлия. – И в этом – наша главная задача.

«Шелковый путь» обещает открыть много чудесных мест для отдыха и подарить своим клиентам приятные воспоминания о путешествии без тревог и забот.

Дарья Ивахненко



г. Ставрополь
 пр. К. Маркса 93, 4-й этаж, оф.3А
 тел.: (8652) 94 08 09, 941 458
 www.silk-way.net
 e-mail: mail@silk-way.net



Светлана, Елена, Сергей, Ольга, Юлия



Александр Хетагуров,
Анатолий Овчинников



Наталья (салон «Мон плезир»)



Мила, Юлия, Оксана (первые клиенты)



Наталья,
администратор
(Impreza)



Арина, Роза
(салон «Манго»)



Елена Пашенко с дочерью Олесей, Юлия



Мила, Наталья, Ира, Ираида, Нелля, Наталья (салон «Болдурчиди»), Ольга



ЯПОНСКИЙ САМУРАИ ИЛИ АМЕРИКАНСКИЙ НЕДОТРОГА?

Моя подруга выросла в многодетной семье. У нее восемь братьев и уж не знаю точно, сколько племянников и племянниц. В общем, опыта няни и воспитателя ей не занимать. Вдобавок ко всему, она с детства решила стать учителем. И стала. Педагог из нее получился замечательный, что называется «правильный», но вот когда она сама стала мамой, я была поражена произошедшими с ней переменами. Раньше у нее были свои твердые взгляды на воспитательный процесс: ребенка нельзя баловать, нельзя с ним «сюсюкать», потакать его капризам и тому подобное. Ее возмущал призыв Владимира Набокова: «Балуйте детей побольше, господа, вы не знаете, что их ожидает!». И что же я вижу теперь? Лена не оставляет малыша ни на минуту, она постоянно рядом, агукает, баюкает, он все время на руках. Вот вам и педагогика с психологией. Как-то в шутку я поинтересовалась, по какому же принципу теперь Ленка намерена воспитывать своего первенца. «По принципу самураев!» - отрезала она и начала нахваливать мне преимущества японской педагогической системы. Оказывается, не все так просто. Несмотря на взаимопроникновение культур, в разных странах детей воспитывают по-своему. Испокон веку существуют системы воспитания по-японски, по-американски, по-английски...

«КАК С КОРОЛЕМ!»

Вовсе не удивительно, что разумная Лена предпочла японцев. Они никогда не повышают на детей голос, не читают им нотаций, не

говоря уже о телесных наказаниях. До 5 лет с ребенком обращаются «как с королем», с 5 до 15 лет – «как с рабом», а после 15 – «как с равным».

Ребенку ничего не запрещают, от взрослых он слышит лишь предостережения: «опасно», «горячо», «плохо». Но если он все-таки ушибся или обжегся, мать просит у него прощения за то, что не уберегла. Японских детей не ставят в угол и не запрещают смотреть мультфильмы. Но во время частых национальных праздников провинившемуся запрещается принимать в них участие. И это является самым страшным наказанием для маленького японца. Лет с пяти их учат соблюдать определенные правила, которым невозможно не подчиняться, потому что так делают все, и поступить иначе – означает «потерять лицо». Так что японские малыши с самого детства имеют весьма четкие моральные устои.

«БИТИЕ УКРЕПЛЯЕТ СОЗНАНИЕ!»

Совсем по-другому воспитывают детей в Бразилии. В этой стране само понятие «воспитание» практически стало синонимом слова «битье» (в чем-то сродни нашему «Битие укрепляет сознание», не правда ли?). Говорят, что в бразильской церкви даже благословляют розги, которыми так любят наказывать за непослушание бразильские родители. К сожалению, иногда они увлекаются настолько, что дело доходит до больницы.

«НАТВОРИЛ – ПОЛУЧИ!»

Итальянцы же, несмотря на бурный

темперамент, гораздо лояльнее к своим наследникам. Итальянские мамы могут буквально часами звать к совести своего малыша, призывая его к порядку. Серьезным же наказанием в итальянских семьях ведают только отец, который, в отличие от супруги, не устраивает многочасовых разборок, сохраняя верность принципу «натворил – получи!».

«БИТЬ РУБЛЕМ!»

А вот в Америке физическое действие в отношении ребенка для родителей может быть чревато. В Штатах существует специальная служба, которая занимается разбором случаев грубого обхождения с детьми. Любой ребенок может позвонить туда и пожаловаться на своего родителя. Так что здесь родители действуют предупреждениями, а мерой наказания выбирают лишение карманных денег или очередной игрушки.

«ПОВТОРЕНИЕ – МАТЬ УЧЕНИЯ!»

Самыми гуманными родителями, пожалуй, можно назвать французов и англичан. Во Франции считается, что лучшее воспитание – это предупреждение и своевременная реакция на проступок. А разговоры на серьезные темы здесь происходят даже с пятилетним малышом, причем только на равных. Английские мамы тоже очень терпеливы и готовы по многу раз подряд с улыбкой повторять своему ребенку, почему нельзя делать вот так и вот этак. Все это рассказала мне подруга. А потом вдруг замолчала и задумалась. Я, честно говоря, тоже – переваривала полученную информацию. И в итоге решила для себя не впадать в крайности. В конце концов, то, что хорошо в Японии или Англии, у нас может произвести обратный эффект. Мои родители не читали умных книг о воспитании детей, действовали по наитию: и разговаривали, и утешали, и в угол ставили, если была необходимость. В результате их трудов я стала такой, какой я стала и, наверное, должна была стать.

Хотела я на прощание Ленке рассказать одну историю, которую где-то прочитала, но не решилась – не хотела расстраивать. А вам расскажу.

В вагоне метро ехала девушка в длинной белой шубе, неподалеку – какой-то панк в наушниках, медленно что-то жующий. А совсем рядом сидела мамаша с сыном детсадовского возраста, который то и дело норовил вытереть свои довольно грязные сапожки о полы белоснежной шубы. Естественно, через какое-то время дама не выдержала и сделала родительнице замечание. Но в ответ услышала лишь, что «детей до пяти лет воспитывать не надо, иначе у них вся нервная система будет ущербная и неустойчивая». Что тут началось! В вагоне тут же начали развивать эту тему, практически устроив педагогическую конференцию. А мальчик спокойно продолжал свое в буквальном смысле грязное дело. Жирную точку в этой истории поставил, кто бы вы думали? Да тот самый жующий панк! Он достал изо рта жвачку и вдавил ее в лоб мамыши. Люди замерли. И в тишине услышали комментарий главного героя: «Меня тоже до пяти лет не воспитывали!!!». Он сорвал аплодисменты. По-моему, довольно поучительно...

Ирина Алексеева

«АДИЮХ-ПЭЛАС»

ГОСТИНИЧНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



Всего в 140 км от Ставрополя, на территории Карачаево-Черкесской Республики, в самом предгорье Кавказского Хребта, расположен первый в проектируемой сети отелей пятизвездный гостинично-оздоровительный комплекс «Адиюх-пэлас».

«Адиюх-пэлас» - это клубный отель для семейного отдыха. При желании каждый гость отеля может почувствовать уединенность. В отеле работает высокопрофессиональный персонал. Интерьеры стандартных номеров, номеров люкс и апартаментов выполнены изысканно и со вкусом. Из номеров открывается прекрасный вид на живописный пейзаж. В ресторане отеля, рассчитанном на 150 посетителей, предлагаются блюда европейской и кавказской кухни. Круглосуточно работает уютный бар.



Для проведения банкетов и деловых встреч в отеле имеется специально оборудованный конференц-зал.

Воду для бассейнов отеля «Адиюх-пэлас» берут из минеральных источников, благодаря чему она обладает целебными качествами. Впечатление от пребывания в отеле не будет полным без посещения русской бани на дровах, турецкой бани, тренажерного зала и Spa-центра.

Для посетителей отеля, предпочитающих активный отдых, оборудованы теннисные корты и ухоженные поля для баскетбола, футбола и волейбола.

В отдельной вилле на территории «Адиюх-пэлас» все предусмотрено для большой семьи: 5 спален, обеденная комната, бассейн, сауна, зона барбекю.

Территория отеля надежно охраняется. Комплекс располагает автомобильной стоянкой, автомойкой, заправкой.

«Адиюх-пэлас» ждет своих гостей!

Организация отдыха и бронирование мест в отеле
по телефонам: (8652) 29-73-29, 29-70-29

ОТКРЫТИЕ НОВОГО



Генеральный директор ООО «Модус-Ставрополь» С.И. Барабоха и первый зам. главы администрации города Ставрополя С.Н. Кобылкин



Новый Hyundai Santa Fe



Пресс-конференция

ПЕРВОЕ АВТОМОБИЛЬНОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ



Мы видим нашу цель не только в том, чтобы строить для наших клиентов дворцы с хрустальными люстрами. Наш клиент придет обслуживаться туда, где широкий выбор автомобилей, включая региональный склад сетевой компании, функциональный и заботливый персонал, подменные автомобили на время ремонта, круглосуточный сервис - на деле показавший высокий класс и уровень оснащённости, разнообразные кредитные и страховые программы, возможность замены подержанного автомобиля в зачет новому - беспрекословное предпочтение отдается автомобилям, ранее приобретенным и обслуживающимся в Техцентре Модус. Наши клиенты меняют автомобили, когда захотят. Наша цель и впредь продолжать разрабатывать программы и вкладывать ресурсы в расширение ассортимента услуг для наших клиентов.



Hyundai Getz – участник реалити-шоу



Генеральный партнер



Официальный партнер

ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА HYUNDAI



Алексей Гондарев
СЗАО «Стандарт-Резерв»



Карэн Калайджан – «Золотая Артель»



Станислав Киреев «Сафари»
и обладатель поездки в Стамбул
на один этап «Формулы-1»



Вручение сертификата
от медико-эстетического центра «ИЗУМИ»



Вручение сертификата
от бутика «5 AVENU»



Обладатель золотого
брелока HYUNDAI
от «Золотой Артели»



Вручение сертификата
от мебельного бутика
«Олигарх»



Вручение дисконтной карты
от стоматологической клиники
Долгалева



Торжественное вручение
«Книги Привилегий клуба «Модус»



Показ коллекции
«Весна-Лето-2006»
от бутика «5 AVENU»



Коллектив ОАО «Модус»



Старомарьевское шоссе, 8 «Б»
тел.: (8652) 28-28-28

МОДУС
СЕТЬ АВТОСАЛОНОВ НА ЮГЕ РОССИИ



Как сказал классик: в человеке все должно быть прекрасно... Однако прекрасного человека должна окружать не менее красивая обстановка. Эту задачу решает дизайн.



Фото - Юлия Богданова

ИСКУССТВО ДИЗАЙНА

Сообразно собственным желаниям мы выбираем одежду, машину, дом. Благо, выбор сейчас есть. Однако в области дизайна наши запросы зачастую не соответствуют реалиям, а качество исполнения – ожиданиям. И выход здесь один – обратиться за помощью к настоящим профессионалам. В этой статье мы расскажем о студии «Art-design», первой в нашем городе и крае, которая профессионально занимается дизайном интерьера, причем на качественно новом уровне.

Студия работает три года, но за это время смогла осуществить немало достаточно громких проектов, к примеру, таких как развлекательные заведения «Flash», «Скиф» (бильярдный зал), «Мидас», ресторан «Фараон» в г. Черкесске. «Art-design» с одинаковым увлечением работает и с частными заказами, и с крупными общественно-развлекательными комплексами. Каждый объект в итоге должен стать не «по-своему», а просто уникальным. Можно сказать, произведением искусства.

А чтобы результат соответствовал ожиданиям, здесь контролируют весь ход выполнения работ – от эскиза до «сдачи под ключ». В этом деле главная трудность – найти взаимопонимание со строителями, ведь от исполнителей зависит очень многое. Студия «Art-design» ведет дела только с проверенными организациями, сотрудники которых действительно способны на должном уровне и в срок осуществить самые сложные ремонтно-строительные работы.

«Art-design» работает со строительными организациями, которые задействованы только в его проектах. Впрочем, если клиент настаивает на своих рабочих, это не меняет отношения к делу. С особым вниманием здесь относятся к составлению чертежной документации, которую готовят

профессионалы и в которой учтено все до мелочей.

Еще одной проблемой на пути к реализации проекта могут стать некачественные материалы. Увы, в наш край доходят далеко не все современные технологии, а те, что есть, зачастую не удовлетворяют дизайнеров. Но и в этой ситуации решение найдено. «Art-design» напрямую сотрудничает с предприятиями Москвы, а также с заграничными поставщиками из Италии и Германии, откуда доставляет все необходимое. Например, элитные тканевые обои европейского производства, натяжные потолки, лепнину из полиуретана «Гауди-Декор», элитную светотехнику «Марбел», итальянские интерьерные ткани. Все это «Art-design» использует не только для своих работ. У студии есть свой собственный магазин, расположенный в торговом центре «Электростройсервис» (пр. Кулакова, 8я), где все эти материалы может приобрести любой желающий.

В последнее время гибкая ценовая политика позволяет студии работать как с элитной клиентурой, так и с заказчиками среднего достатка. Любую, даже небольшую квартиру дизайнеры превратят в стильное и уютное жилье. Пришло время, когда любой человек желает жить в доме, сделанном специально для него, с учетом всех индивидуальных требований.

Поэтому работы у дизайнеров много. Но здесь не боятся больших объемов. Трудятся командой, где каждый прекрасно знает свою роль, а многократный контроль позволяет избежать ошибок, приносит свои плоды.

«Art-design» продолжает активно развиваться. Студия постоянно участвует в выставках и семинарах, представляя свои работы с применением новейших материалов и технологий в самых разнообразных

областях дизайна интерьеров. Количество и масштаб самих объектов тоже увеличивается. Сейчас студия работает над строящимся торгово-деловым центром в Ставрополе и крупным развлекательным комплексом в г. Минеральные Воды.

– У него пока что даже нет названия, – говорит директор дизайн-студии «Art-design» Ольга Филиппова. – Но в этом вся прелесть. Наша студия разрабатывает весь креатив: название, вывески, рекламную кампанию. Не всегда дизайнерам интерьера дают такую свободу, но нам доверяют.

И можно быть совершенно уверенным, что результат окажется достойным. Опыт и творческий подход дизайнеров, качество материалов и работ – это профессиональное кредо студии «Art-design». Они – настоящие мастера, делающие нашу жизнь красивой.

Станислав Маслаков

СТУДИЯ



ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРОВ

Студия «Арт-дизайн»

г. Ставрополь

ул. Ленина, 484 а, оф 13

Магазин «Арт-дизайн»

пр. Кулакова, 8 я

ТЦ «Электростройсервис»

телефон: (8652) 562-906

Товар сертифицирован.



FOR SUCCESSFUL LIVING

«Для успешной жизни» – так, коротко и со вкусом, Ренцо Россо определил продукцию своей фирмы

В начале 90-х, когда эти слова стали слоганом рекламной кампании, Россо уже точно знал, что такое успех. Десятилетием ранее он основал небольшую фирму по производству и дизайну джинсовой одежды и аксессуаров. Её имя – Diesel – благодаря Россо выучил весь мир.

Своим названием Diesel обязан нефтяному кризису, поразившему Европу в середине 70-х. Экономичное топливо казалось решением проблемы, а само слово стало синонимом прогресса и авангарда.

Впервые о них заговорили 20 лет назад. Diesel проникла на итальянский рынок как марка качественной неформальной одежды. Россо собрал команду молодых и талантливых дизайнеров-единомышленников, понимающих и поддерживающих идею создать прогрессивную моду для всех. Он позволил им полную свободу творчества и призвал к деятельному самовыражению. Неудивительно, что дух свободы стал определяющим в стиле Diesel.

Итальянцы более чем благосклонно приняли независимый стиль от Diesel, а Россо уже стремился за пределы Италии, создавая сеть импортеров. С самого основания стилисты компании творили для людей всего мира. Человек, идущий по улице в Diesel, заметен издалека – это индивидуальность. А для индивидуальности нет национальной принадлежности и политических границ. Скоро марка Diesel стала частью молодежной культуры по всему миру. Сегодня Diesel



одевает народ более чем в 80 странах, имеет около 11000 точек по продаже своей продукции и 30 компаний-представителей в Европе, Азии и Америке. Штаб-квартира концерна находится в Молвене, на северо-востоке Италии.

Компания всегда стремилась производить молодежную культуру «от и до», поэтому вполне закономерно появление фэшн-часов Diesel.

Фэшн-часы – скорее, аксессуар настроения, чем прибор для узнавания времени. Тем не менее концепция часового дизайна компании Diesel – хорошо работающие часы для хорошо работающих людей. Этот принцип диктует функциональность и актуальный дизайн: яркие цвета, смелые формы корпуса, прочные браслеты. В этих вещах отражен энергичный стиль современной жизни.

Часы Diesel – это типичные часы молодого горожанина, нацеленного на успех и карьеру. Разнообразная цветовая гамма, четкие геометрические формы корпусов, гипоаллергенные материалы и инновационные ткани, из которых изготовлены ремешки, рассчитаны на активных людей, которые хотят привлечь внимание к своему стилю и вкусу. Этот аксессуар уверенно задает спортивно-молодежный тон всему костюму.

В коллекциях Diesel цифровые и аналоговые модели на простом или оригинальном комбинированном браслете, часы на текстильном, джинсовом, кожаном или пластиковом ремешке. Есть у Diesel очень симпатичная коллекция часов с простыми строгими линиями в стиле hi-tech, на стальном браслете или кожаном ремешке с клепками и грубой прострочкой. Электронные модели – яркие, броские, асимметричные, идеально подходящие для дерзких, энергичных и уверенных в себе людей.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание, расположенное в самом центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар, работает филиал банка, авиакассы, парикмахерские, салон красоты, юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru



ПАРКЕТ? ЭТО ПРОСТО!

Еще пару месяцев назад, решив облагородить свой интерьер паркетными полами, вы вздохнули бы с сожалением: «Паркет? Это слишком сложно!».



Действительно, жителю Ставрополя, несмотря на все возможности краевого центра, для осуществления своей паркетной грезы пришлось бы ездить по всему городу, разыскивая нужный вид паркета, сопутствующие материалы и оборудование. Отсутствие выбора и информации – так можно было бы характеризовать паркетный рынок нашего региона.

Ситуация изменилась буквально полтора месяца назад, когда открылся новый магазин «Паркет и Мастер», в котором собрано более 20 видов паркетной древесины, каждый из которого подразделяется еще на несколько сортов. Кроме того, в ассортименте магазина – современная техника для шлифовки паркета и продуманный выбор паркетных лаков, грунтовок, клеев, мастик, паркетное масло и средства по уходу за паркетом.

- Над ассортиментом мы работали серьезно, - комментирует директор магазина «Паркет и Мастер» Константин Николаевич Ванюченко. – Паркет, который у нас можно выбрать, изготовлен из сортов дерева со всего мира, к примеру, из Бразилии и Индонезии. Каждый сорт дерева различается по своим свойствам и внешнему виду. Выбирая технику, мы опирались на опыт наиболее уважаемых на российском паркетном рынке московских компаний: «Паркет-Холл», «Золотое сечение», «Ковчег». Именно поэтому у нас вы найдете паркетно-шлифовальное



оборудование «Legler», которое, кстати, вы можете не только купить, но и взять напрокат. Особое внимание мы придаем ассортименту химических материалов, предлагая исключительно качественные клеи, лаки, масла от известной немецкой компании «Loba».

Предмет исключительной гордости – паркет из дуба, бука и ясеня, произведенный на импортном оборудовании, а также сухие смеси из отечественных и импортных компонентов, сделанные по шведской рецептуре, маркированные лейблом: «Данный продукт произведен по заказу компании «Паркет и Мастер». Это говорит о том, что «Паркет и Мастер» разделяет с производителем ответственность за качество товара и тем самым гарантирует своему покупателю защиту от подделки. Пожалуй, единственная проблема, которая в полный рост встает перед покупателем, встречающим в «Паркет и Мастер» далеко не единственный вид лака, древесины и оборудования, – это проблема выбора. «Что лучше?» - вопрошает он растерянно. В помощь клиентам предусмотрен принципиально новый вид услуг: горячая телефонная линия для технических консультаций с мастером (вы помните, магазин называется «Паркет и Мастер»). Среди вопросов покупателей можно выделить особый список – FAG (самые задаваемые вопросы), как это принято называть в Интернете:

- Какой сорт дерева лучше выбрать для паркетного пола в квартире?

- Все зависит от ваших требований и финансовых возможностей. Один из лучших видов паркета изготавливается из дуба, но по некоторым свойствам импортные сорта дерева превосходят дуб. К примеру, паркет из тика можно стелить даже в ванной комнате.

- Что такое паркетное масло?

- Паркетное масло – альтернативный лакам вид покрытия паркета. Его преимущества очевидны: это более чистый в плане экологии материал, паркет под ним выглядит превосходно и более надежно защищен от воздействия внешних факторов.



ПАРКЕТ & МАСТЕР
г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 21
телефон: (8652) 280-388
Горячая линия
технические консультации
телефон: (8-9283)211-551

Уникальные технологии комфорта



*Нам
10 лет*

ООО «СТРОЙПОЛИМЕР»

г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1

тел.: (8652) 95-67-51, 74-19-04, 74-18-94

e-mail: aap57@mail.ru

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд

тел./факс: (8793) 32-30-01

Инженерно-технический центр
СТРОЙПОЛИМЕР

ТАЙНА, ОТ КОТОРОЙ ТЕПЛО

Бывает так: приходишь в новый дом, красивый и даже шикарный, с восхищением оглядываешь стильный дизайн, дорогую мебель, роскошные шторы и люстры Swarovski, но ступаешь ногой на пол и...

О, разочарование! Пол сделан из обычного ламината.

Нет, ламинат ничем не плох, если речь идет об обычной квартире в спальном районе. Но никакое сравнительно недорогое современное и модное покрытие не украсит интерьер, претендующий на статусный уровень, лучше, чем паркет. Причем я имею в виду паркет художественный.

Думаю, понятие это вам знакомо, но необходимо добавить: паркет идеально вписывается в любой дизайнерский проект, будь то классический стиль или даже хай-тек.

Несомненно, красивый паркет – удовольствие дорогое. И оно того стоит: тепло, которое дарит паркет интерьеру, воспринимается и визуально и тактильно. Его ненавязчивое воздействие ощущается всегда. Утром, спустив босые ноги из-под теплого одеяла, и вечером, принимая гостей с комплиментами уюту вашего дома, вы снова и снова хвалите себя за решение остановить свой выбор именно на паркете.

Художественный паркет требует немало мастерства. Выбрать высокопрофессиональных мастеров – укладчиков и шлифовальщиков – ничуть не менее важно, чем придумать узор и цветовую гамму для паркета. Не стоит доверять человеку, предлагающему «красиво, дешево и быстро». Два слова из этих трех – пустые обещания, если не сказать более точно: предумышленная попытка ввести в заблуждение. Есть одно несомненное правило рыночных отношений: снижение цены на услугу неизменно снижает и качество данной услуги.

Пожалуй, единственное определение, которое необходимо услышать от мастера-паркетчика, – это «качество». Благодаря качественной древесине, качественному клею, лаку, а также качественной работе профессионала паркет не рассохнется и не деформируется.

В Ставрополе не так много организаций, работающих с паркетом на должном уровне. Одна из таких компаний «Паркетный пол». За два года своей работы компания добилась значительных результатов в своей области. С момента образования специалисты фирмы «Паркетный пол» равнялись на лидеров паркетного дела, таких как московская компания «Д'гран», с которой ставропольская фирма работает по специальному партнерскому договору.

Работа начинается с проекта, который разрабатывается дизайнером. Вариантов огромное количество. Некоторым заказчикам



Частный дом, ул. Р.Люксембург



ТЦ «MAXIDOM» «ПАРКЕТНЫЙ ПОЛ»



Частный дом, ул. Мира

нравятся геометрические орнаменты, другие выбирают живописные арабески растительного характера. Многообразие имеющихся пород дерева расширяет выбор цветов и фактур.

Следом приступают к реализации проекта. Одним из принципов работы, оправдавшим себя в деле, стал принцип разделения труда. У каждого мастера своя задача: одни занимаются укладкой паркета, а другие – доведением работы до финального результата, то есть шлифовкой и покрытием паркета лаком.

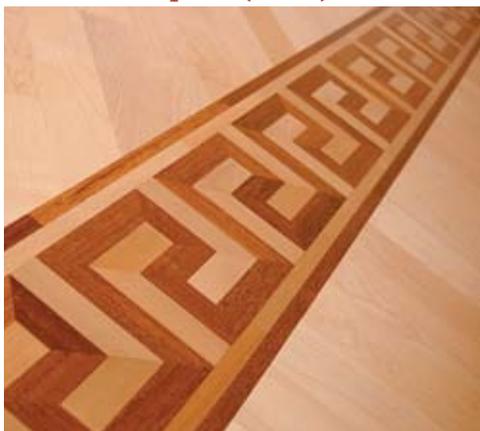
В отличие от частных умельцев, «Паркетный пол» делает в своей работе ставку на ответственность перед клиентом и дает трехлетнюю гарантию на выполненный заказ. В заключение можно добавить следующее. Пол – это не только то, по чему ходят. Пол – это символ основательности и солидности. И разве не очевиден ответ на вопрос: в каком доме вы хотели бы прожить долгую и счастливую жизнь? Конечно, в доме с паркетным полом.

ПАРКЕТНЫЙ ПОЛ

г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 9г
ТЦ «Максидом»
телефон: (8652) 21-33-60



Квартира, ул. Мира



Частный дом, ул. Машиностроителей



Частный дом, ул. Перспективная

Побывав на одном из самых интересных событий апреля - Первой ежегодной краевой выставке-конкурсе на лучший интерьер, организованной мебельным бутиком «Олигарх» при поддержке регионального союза дизайнеров, команда Pro убедилась, что идеальный дизайн невозможен без совершенной мебели и наоборот.



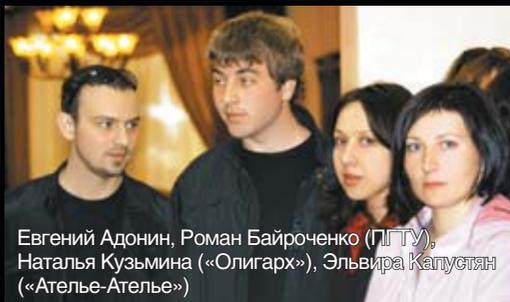
Награждение победителя



Козкин Олег, Алена Сергеевна Баудина (ПГТУ) и Евгений Адонин



Призер – 1 место. Ирина Козкина (House station)



Евгений Адонин, Роман Байроченко (ПГТУ), Наталья Кузьмина («Олигарх»), Эльвира Капустян («Ателье-Ателье»)



Евгений Григорьевич Луценко

ОЛИГАРХ НАГРАЖДАЕТ ДИЗАЙНЕРОВ

Работая над проектом, дизайнер должен точно представлять себе, какая именно мебель и аксессуары станут частью интерьера. Так должно быть в идеале, но зачастую ситуация складывается иначе. В итоге у заказчиков возникают дополнительные проблемы. Мебельный бутик «Олигарх» нашел выход из создавшейся ситуации, организовав выставку-конкурс на лучший интерьер. О том, что к дизайну в мебельном бутике «Олигарх» относятся серьезно, свидетельствует и сам интерьер магазина. Каждый мебельный комплект кажется частью квартиры, любовно обставленной хозяйками по совету опытного дизайнера. Прежде всего, следует отдать должное организаторам конкурса. Немало сил и терпения ушло на то, чтобы мероприятие состоялось на должном уровне, ведь и участники и члены жюри – персоны востребованные, творческие и загруженные работой. Надо было увлечь их идеей конкурса, доказать его значимость. Это

удалось, и в просторном холле мебельного бутика «Олигарх» собрались, несомненно, уважаемые в профессии люди: председатель Ставропольского регионального Союза дизайнеров России, заведующий кафедрой дизайна СГПИ Юрий Павлович Бударин, доцент кафедры дизайна СевКавГТУ, член правления Ставропольского союза дизайнеров Юрий Трянов, преподаватель специальной дисциплины Ставропольского художественного училища, член Союза дизайнеров России, член Союза художников России Владимир Андросов, заместитель главного архитектора ОАО «Институт Ставропольгражданпроект» Александр Леонович. Собственно говоря, все они и вошли в состав жюри, председателем которого стал директор мебельного бутика «Олигарх» Александр Кочерга. До начала мероприятия гости рассматривали проекты участников, делились мнениями по поводу представленных работ. В числе гостей мы узнали известных в городе и крае

лиц: министра культуры края Тамару Павловну Ивенскую, главного архитектора края Юрия Михайловича Расходова, декана факультета дизайна Пятигорского государственного технологического университета Ирину Алексеевну Пустырнакову.

Ирина Пустырнакова приехала в Ставрополь с весьма ответственной миссией: она представляла работы своих учеников, студентов и выпускников ПГТУ, принявших участие в этой престижной выставке.

- Мы рады принять участие в выставке, организованной мебельным бутиком «Олигарх», - сказала в приватном интервью для Pro Ирина Алексеевна. - Среди наших ребят много талантов. Мы стремимся воспитать настоящих профессионалов в области дизайна среды жилых помещений. Я уверена, что участие в конкурсе поможет нашим студентам найти свой путь в жизни. Здесь необходимо добавить, что студенты Пятигорского государственного технологического университета Роман Байроченко, Павел Тельных и Станислав Бондарев по результатам профессионального конкурса, состоявшегося в Пятигорске, награждены грантами на годичное обучение в Университете для иностранных студентов «Интерколледж». Обучение они пройдут на острове Кипр, что само по себе развивает чувство прекрасного в каждом, кто того



Виктория Скоморохова («Олигарх»), Юрий Павлович Бударин, Наталья Кузьмина («Олигарх»)



Оксана Романенко (министерство образования)



Юлия Рябцева, Наталья Кузьменко, Эльвира Капустян

желает. Такая возможность появилась благодаря международному сотрудничеству между ПГТУ и Университетом для иностранных студентов «Интерколледж». Забегая вперед, отметим, что первые места в номинации «Лучший эскизный проект общественного интерьера» заняли молодые дизайнеры из ПГТУ - Евгений Адонин и Роман Байроченко. Будем надеяться, что победа не вскружит голову начинающим в профессии ребятам, а станет трамплином для начала успешной карьеры. Но вернемся к конкурсу. По традиции, в самом начале прозвучали приветственные слова высоких гостей. Директор мебельного бутика «Олигарх» Александр Кочерга тепло поздравил участников конкурса и пожелал им победы. Чуть позже гости и участники собрались у фуршетного стола, чтобы пообщаться в непринужденной обстановке. И участникам конкурса действительно было о чем поговорить. Большинство работающих ставропольских дизайнеров – люди молодые, «идейные» и увлеченные своими проектами. Встретиться в приятной обстановке с коллегами удается нечасто, а тем для разговора предостаточно. Интересно, что многие дизайнерские тандемы объединены не только работой, но и семейными узами. Например, Ирина и Олег Козкины, Ольга и Игорь Филипповы. Рассматривая представленные ими проекты, мы признали, что сотрудничество супругов, пожалуй, хорошо для реализации творческих планов. Кстати, жюри эту идею и подтвердило, выбрав лучшей в номинации «Лучший эскизный проект жилого интерьера» работу, выполненную творческой семейной парой – членом Союза дизайнеров России Ириной Козкиной и Олегом Козкиным.

Перед тем как озвучить итоги, Александр Кочерга вручил каждому участнику конкурса сертификаты «Дизайн-представитель мебельного бутика «Олигарх» по Северному Кавказу». Приятным дополнением к сертификату стали именные дисконтные карты, предоставляющие дизайнерам особые условия в мебельном бутике «Олигарх». Кроме почетных дипломов победители номинаций получили в подарок оргтехнику для профессиональной печати и сканирования цветных изображений, необходимую и полезную в работе каждого дизайнера. Официальную часть мероприятия завершило заключительное слово директора мебельного бутика Александра Кочерги: - Наш конкурс – начало долговременного сотрудничества дизайнеров края и мебельного бутика «Олигарх». Мы планируем сделать этот конкурс ежегодным. Нам интересно формировать творческие союзы, начиная с образовательных учреждений, и именно поэтому участие в конкурсе Пятигорского технологического университета весьма показательно. Значение Первого краевого конкурса на лучший интерьер мы видим в соединении творчества дизайнера с большими возможностями мебельного бутика «Олигарх». Такой союз сможет качественно и профессионально решить задачи любой сложности, а значит, наши клиенты будут удовлетворены результатом нашей совместной работы. Итак, начало положено, Первый краевой ежегодный конкурс на лучший интерьер состоялся. Мы поздравляем с прекрасным началом мебельный бутик «Олигарх», а дизайнерам, принявшим участие в конкурсе, желаем новых творческих побед!



В ожидании решения жюри

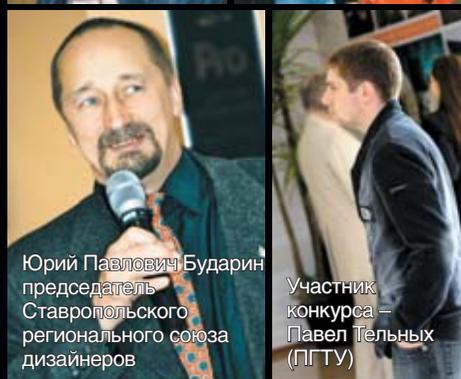


Евгений Луковка, Наталья Дмитриевна Заиченко, Тамара Павловна Ивенская, Виктор Григорьевич Кочерга, Евгений Григорьевич Луценко



Участница конкурса – Ольга Филиппова (ПГТУ)

Наталья Дмитриенко и Алена Карамышкина (дизайн-студия «Красная Башня»)



Юрий Павлович Бударин председатель Ставропольского регионального союза дизайнеров

Участник конкурса – Павел Тельных (ПГТУ)

МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК ОЛИГАРХ



Ставрополь, ул. Доваторцев, 13, тел.: (8652) 77 27 43



Ирина Танская



Ирина Алексеевна Пустырнякова



Инна Макарова, Надежда («Олигарх»)



Валерий Алексеевич Будко и Ольга Будко



Сергей Танский



Тамара Павловна Ивенская – министр культуры СК



Валерий и Вера Ланины



В номинации «Лучший эскизный проект жилого интерьера» 1 место – член Союза дизайнеров России Козкина Ирина и Козкин Олег (Дизайн-студия «Станция Дом»).
Проект: частное домовладение, село Эдиссея Курского района.

Проектирование общественных и частных интерьеров, экстерьеров, благоустройство территории любой сложности.
Реализованные объекты: реконструкция гостиницы аэровокзала, г. Минеральные Воды, интерьер центрального переговорного пункта по ул. Пушкина, г.Ставрополь, интерьер клуба ФГС, санаторий «Теберда», интерьер клуба «Пиковая дама», а также ряд проектов частных интерьеров.
Творческое кредо: профессионализм во всём!

В номинации «Лучший эскизный проект жилого интерьера» 2 место – член Союза дизайнеров России Рябцева Юлия.
Проект: жилой интерьер квартиры, г. Ставрополь.

В активе: работа по декорированию интерьеров салона «Эвелин», дизайн интерьеров ювелирных бутиков «Рубин», дизайн-конструкция магазина «Дом Моды», супермаркета «Перекресток», проекты квартир и частных домовладений в Ставрополе и Москве.
Разработка эксклюзивных элементов интерьера: мебель, витражи, кованные изделия, элементы ландшафта.
Творческое кредо: интерьер есть воплощение «души хозяина»



В номинации «Лучший эскизный проект общественного интерьера» 1 место – Евгений Адонин, студент ПГТУ.

Дипломный проект «Фитнес - центр «FLEX», г. Пятигорск.
Руководитель проекта Ирина Владимировна Шаховская.

В активе: интерьер кафе «Атлант» г. Ессентуки, интерьеры бутиков в торговом центре «Универмаг», г. Пятигорск, интерьеры в торговом комплексе «Престиж» г. Ессентуки, интерьер кафе «У Саши», г. Минеральные Воды.
Творческое кредо: роскошь в современном понимании – это комфорт.



В номинации «Лучший эскизный проект общественного интерьера» 2 место – Роман Байроченко, студент ПГТУ.
Дипломный проект «Разработка дизайна фасада и интерьера выставочного зала в селе Величаевское».

Руководитель проекта Ирина Владимировна Шаховская.
В активе: интерьеры номеров кемпинга в станице Бекешевская, кафе в музее им. Ярошенко, г. Кисловодск.
Творческое кредо: естественная красота и функциональность.



Диплом и специальный приз «За лучшее применение в оформлении жилого интерьера предметов мебели, представленных в мебельном бутике «Олигарх» – член молодежного объединения дизайнеров Роман Сидоренко, Эльвира Капустян и Наталья Кузьменко (творческий союз «Ателье-Ателье»).

Проект квартиры площадью 136 кв.м.
Проекты частных квартир, коттеджей, кафе, офисов, баров, ресторанов в городах Невинномысск, Пятигорск, Ипатово, Светлоград, Черкесск, Карачаевск, Кисловодск.
Реализованные проекты в Ставрополе: Академия милиции, Аграрный университет, Сбербанк, кафе «Классик» и др.
Творческое кредо: человек достоин жить красиво!



Диплом «За оригинальное использование в проекте интерьера декоративных элементов и аксессуаров» – член Союза дизайнеров Вадим Иванов.
Проект: «Мечты и реальность».

В активе: проекты частных квартир в жилом комплексе «Дворянское гнездо», г. Ставрополь, интерьер ресторана «Эдем», г. Буденновск, интерьер Учебного центра «Компьютеры и сети», г. Ставрополь и др.
Творческое и жизненное кредо:
«Наша жизнь есть то, что мы о ней думаем» /Марк Аврелий/



Диплом зрительских симпатий – Виктория Скоморохова и Татьяна Волкова, дизайн-студия «Олигарх».

Проект: «Гостиничный комплекс «Адиох - Пэлас», Карачаево-Черкесская Республика.
Проектирование общественных и частных интерьеров, экстерьеров, ландшафтный дизайн любой сложности.
Реализованные объекты:
в Ставрополе дизайн-проекты: центральный офис компании «Мегафон», ул. Ленина, развлекательный комплекс «Волчи ворота», центральный офис ООО «Телеком – С»; декорирование номеров отеля «Рица», г. Сухуми, частные интерьеры в городах Ставропольского и Краснодарского краев, Московской области, Карачаево-Черкесии, Дагестана, Абхазии.
Творческое кредо: эксклюзивный интерьер отражает индивидуальность клиента.



Подари себе кусочек Домбая!



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СПУТНИК

- В его состав входят 5-6-этажные дома на 20-24 апартаментов каждый площадью 68-85 кв.м
- В составе апартаментов: кухня, гостиная, одна-две спальных комнаты, ванная комната, два санузла
- Стоимость апартаментов от **65.000 долларов США**
- Насладиться красотой гор
- Надышаться целебным горным воздухом
- «Разгрузиться» эмоционально и психологически
- Подзарядиться энергетически и душевно
- Дать физическую нагрузку своему организму
- Отдохнуть, «оторваться» в компании друзей
- Приобщиться к истории и культуре народов Кавказа
- По всем вопросам обращаться ЗАО «СПУТНИК-ИНВЕСТ» (095)506-4646, 939-2291, 939-0894 119334, г. Москва, ул. Косыгина, 15 www.spininvest.ru e-mail: info@spininvest.ru
- г. Ставрополь, (8652) 28-34-89 8-928-267-09-30, 8-918-764-30-08



МЕЧТАЮТ ЛИ АНДРОИДЫ ОБ ЭЛЕКТРООВЦАХ?

Журналисты обладают некоторыми удивительными качествами. Во-первых, они любят задавать вопросы, на которые нельзя ответить с приемлемой вероятностью (например, кем бы вы были, если бы не были тем-то по профессии? Или: как вы считаете, инопланетяне способны размножаться вегетативно?). Во-вторых, журналисты неравнодушны к ... многоточиям. Они всегда не прочь затянуть момент, нагнать страху на читателя, чтобы он, бедный, обливаясь холодным потом, думал: «Ну что же, что?». И, наконец, редкий журналист стоит перед соблазном скаламбуричь. Вот другой на моем месте как бы начал этот материал? Написал бы: «Приступим к теме, то есть, к Теме», по-петросьяновски обыгрывая имя нашего героя Артемия Лебедева. Отдаю под залог свою полосатую кошку, материал назывался бы «Мечтают ли ... андройды об ... электроовцах?». Но, ответь, пожалуйста, дорогой читатель, нам это надо? Неужели ты

не устал презрительно ухмыляться, встречая в тексте эти так называемые «крючки», неужели тебе не хочется простого, не отягощенного журналистскими «финтами» текста? Такой текст у меня есть. Для тех, кто ничего не знает про Артемия Лебедева, сразу поясню – он дизайнер. Для тех, кого не впечатляет слово «дизайнер», скажу, он придумал дизайн «Яндекса». Для тех, кого не впечатляет слово «Яндекс», могу уточнить, Артемий Лебедев зарабатывает много денег. А того, кого не впечатлило слово «деньги», наверняка впечатлит слово «дизайнер». Артемий Лебедев считается еще и журналистом, так его иногда представляют, (разумеется, через запятую после слова «дизайнер»). И, как журналист, он не выносит журналистов. На его сайте специально для журналистов вывешен монолог автоответчика, смысл которого вкратце что-то типа: «Если вы журналист – проваливайте!». Артемий

Лебедев не любит журналистов именно за бессмысленные вопросы и пристрастие к внешним эффектам. Ему, человеку с негибкой логикой, фанатику (похлеще Эрцюля Пуаро) системы и метода, некогда задумываться о пустяках. Он всерьез обеспокоен качеством российского дизайна. Ради улучшения этого качества Артемий готов жизнь отдать или хотя бы регулярно писать новые главы «Ководства», единственного из известных мне интересного дизайнерского справочника. Он категоричен, он готов убить за дефис вместо тире и уволить того, кто назовет себя маркетологом. Первое его утверждение: «В дизайне законов нет. Не было и не будет». Поэтому, если дизайнер говорит вам, что красный цвет ассоциируется с опасностью, не верьте. Дизайнер вам безбожно врет. Сам-то он съел на завтрак красный помидор и не дрогнул. Отказавшись от догматизма, Лебедев тут же



Он категоричен,
он готов убить
за дефис
вместо тире
и уволить
того, кто
назовет себя
маркетологом

открыл несколько важных законов. Он, например, доказал, что отсутствие корпоративной этики повышает качество продукта. Другими словами, если брата-дизайнера на глазах у других братьев-дизайнеров и почтенной публики ткнуть носом в его непрофессиональную работу, брат-дизайнер одумается и станет делать хороший дизайн. А как еще можно поступить с дизайнером, который рисует четырех медведей на фантике конфеты «Три медведя»? В дизайне, конечно, законов нет. Но, безусловно, у работы дизайнера есть две стороны – эстетическая и практическая. Практическая в большинстве случаев управляет эстетической. И это закон, закон дизайнера, в котором «законов нет, не было и не будет».

Тестовое задание при приеме на работу в «Студию Лебедева» – разработать дизайн панели с лифтовыми кнопками. Если дизайнер выложит кнопками какой-нибудь красивый китайский иероглиф, ему в «Студию Лебедева» путь заказан. Это тест на мировоззрение. Дизайн должен быть продиктован только логикой, и все тут. Каждый элемент должен быть оправдан. Никакого украшения. Это тоже закон.

Лебедев удивительно практичен. Его студия коммерчески успешна. Его дизайн продаваем. Ему удалось невозможное – делать то, что нравится, и продавать это по той цене, которая нравится. Отсюда следует, что Артемий Лебедев доволен жизнью. Он сам этого и не отрицает. Однако его зря упрекают в циничности и любви к деньгам. Журнал «Ом» недавно решил прояснить этот вопрос и поставил Лебедева на обложку номера, посвященного деньгам. Там же его назвали великим комбинатором и задали вопросы по теме. На вопрос: «Сколько денег нужно для счастья?» – Лебедев отвечает: «Нисколько». Так что, «Поверь мне, Карлсон, не в пирогах счастье!».

Возможно, коммерческий успех Лебедева объясняется тем, что он работает в Москве. Неизвестно, смог бы Артемий пробиться в провинции. Провинциальный заказчик дизайнера отличается исключительной недоверчивостью к дизайнеру. Он сам когда-то рисовал стенгазеты в школе, демонстрируя на одном ватмане все свои оформительские умения. И объемные буквы, и вензеля, и рамочки с хвостиками. Склоняясь над истерзанным ватманом, он думал: «Ну что бы еще такое сделать?». Потом его осеняло, сделав все, что можно, при помощи блика, линии и пятна, он обращался к использованию формы. Очень популярно до сих пор выжигание краев (это для того, чтобы симулировать ветхость). И вот теперь он садится за компьютер, плечом к плечу с дизайнером, и просит рельефные звездочки по углам и логотип по центру и во всю страницу. Разве такой заказчик согласился бы заплатить за простой логичный дизайн Лебедева? Артемий Лебедев предлагает в таких случаях давить авторитетом, убеждать, стоять на своем. Однако, мне кажется, как авторитетом не дави, а доказать то, что хороший дизайн – это логичный дизайн, невозможно. Между прочим, помните, какая визитка была у Фантомаса? На белом картонном прямоугольнике черными буквами написано «Фантомас». Гений преступного мира, он и есть гений преступного мира, и вензеля ему не нужны. Если такую



Офис будущего – это пишущая машинка, стол, сколоченный из дерева, и ящик вместо стула. Все эти материалы переживут ядерные взрывы и экологические катастрофы

визитку показать провинциальному заказчику, он возмутится: «Чего, бедно живем, что ли?! А объемную рамочку вы не умеете?». Вероятно, Лебедев доволен каждой своей работой. Он ввел традицию ставить свой дизайнерский автограф на сайтах заказчика. Его автограф – это штрих-код с буквами, лишнее напоминание того, что Артемию Лебедеву интересно делать только тиражное и продаваемое. Артемий Лебедев действительно прославился. Про него в сети ходят анекдоты. А еще в Интернете есть прелестная вещь – «Чайка по имени Артемий Лебедев». На этой страничке даже вешают рекламу (значит, страничка популярна). Сама «Чайка» – это текст, полный презрения и зависти к Артемию Лебедеву. Концентрация гадостей и издевательств в тексте очень большая. Хотя, я не удивлюсь, если автор – сам Лебедев. Во-первых, ему бы понравилось доставить удовольствие своим врагам, и потом очень уж похоже по стилистике на лебедевские тексты. Лебедев считает, что маркетинга не существует. А целевая аудитория возможна

только в одном случае: если у человека 45-й размер ноги, обувь других размеров его не заинтересует. Артемий Лебедев издевается над рекламой. Знаете, какой у него любимый рекламный слоган? «Луфарь, бельдога, престилома – украсят стол любого дома!» Как вам это нравится?

К рекламе своей студии он подошел, конечно, творчески и выиграл конкурс на лучший рекламный баннер. Реклама была такого содержания: маленькая рыбка плывет себе и ни о чем не думает. А за ней – хищная большая рыба уже прицелилась пообедать. Еще несколько сантиметров – и маленькую рыбку проглотят. Но тут появляется волшебная дизайнерская мышь, она, выделяет большую злую рыбу и уменьшает ее. А слоган такой: «Дизайн спасет мир!».

Именно потому, что дизайн спасет мир, офис будущего по Лебедеву – вовсе не гора технических изобретений на пластиковом столе. Офис будущего – это пишущая машинка, стол, сколоченный из дерева, и ящик вместо стула. Все эти материалы переживут ядерные взрывы и экологические катастрофы.

И напоследок. Вам наверняка интересно, при чем тут андроиды и электроовцы, обещанные в заголовке. Совершенно ни при чем! Это такой журналистский «крючок», чтобы привлечь внимание. Фраза про андроидов и электроовец – всего лишь рабочее название одного из романов фантаста Филиппа Дика. А с Артемием Лебедевым это связано таким образом. Пусть он утверждает, что знает все, и готов интересоваться чем угодно, все равно он бы никогда не стал задумываться над этим абсолютно бессмысленным, не имеющим практической пользы, не относящимся к реальности вопросом. Даже несмотря на то, что «реальность существует для тех, у кого нет воображения».

Юлия Богданова

Кафе

Подсолнух

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 26
тел.: 24-42-24

Встретиться с близкими друзьями за чашечкой бодрящего кофе или ароматного чая... Что может быть проще? Мы немного поговорим о погоде, о работе, о романах и дальних странах. Потом закажем еще по чашечке и обсудим прически, длину юбок и новое кино.

ВКУС ГОВОРИТ ЗА СЕБЯ

У нас, любителей поговорить, есть только одна тема, которая обсуждению не подлежит. Мы никогда не изменяем своему кофе и своему выбору сортов кофе или чая. Отличный чай, кофе или горячий шоколад ждут нас в арт-кафе «Подсолнух» и поставляются известной компанией «Бибендум». Эта компания хорошо известна на российском рынке уже более пяти лет и заслужила превосходную репутацию у своих клиентов. «Бибендум» предлагает кофе молотый и в зернах от итальянской компании «Caffe Molinari», а также чай известных чайных домов Франции - «Dammann» и «Vetjeman&Bartop». Даже самые утонченные и взыскательные поклонники чая и кофе оценили изумительные качества этих напитков.

«Caffe Molinari»

Это, несомненно, лучшие сорта кофе в мире. Их выращивают на плантациях Центральной и Южной Америки, Восточной Европы, Африки, на Ямайке и на Яве. Все сорта тщательно отобраны из сотен других, но и этого мало: каждое зерно проходит ряд тестов, чтобы соответствовать высоким стандартам «Caffe Molinari». Столь серьезный подход позволил создать

буквально завораживающий ассортимент кофейных напитков, ведь насладившись одним сортом кофе, ждешь чего-то не менее великолепного от другого, и так далее, и так далее... Кофеманы иногда сетуют на то, что вечером

приходится отказываться от чашечки кофе, но производители любимого ими напитка уже решили и эту проблему. Они создали новый сорт – «Decaffeinato», как можно судить по названию, это кофе без кофеина. Но мало того, что компания «Caffe Molinari»



Товар сертифицирован

выбрала исключительные сорта кофе, она же их и упаковала специальным образом, так, чтобы процесс старения кофейных зерен был замедлен и качество продукта сохранялось в течение трех лет. Еще одна новинка от «Caffe Molinari» - чалды. Говоря попросту, чалды – это кофейные таблетки из прессованного молотого кофе, удобные в использовании и сохраняющие все свойства продукта. О чем вы сейчас подумали? Не говорите – я знаю. О глоточке кофе... Не отказывайте себе в удовольствии. Насладитесь «Cinque Stelle», «Classico», «Guatemala SHB», «Kenja AA» или «Java WIB», а мы тем временем поговорим о чае.

Не следовало бы повторяться, но чай, которым угощают в арт-кафе «Подсолнух», выше всяких похвал! Чай от известных чайных домов выращен и обработан с учетом всех тонкостей чайного дела. Здесь важно все. К примеру, известно, что вкус чая зависит от района расположения плантации. На Цейлоне чай выращивают в трех горных районах острова: первый расположен на высоте 600 метров, второй — от 600 до 1200 метров, третий — на высоте более 1200 метров. Чай низинных районов ценится исключительно в виде листьев — у этих сортов нет вяжущего привкуса, которым обладают сорта высокогорья. Но вяжущие сорта имеют великолепный букет и стойкий аромат, а низинные сорта отличаются более тонким и изысканным вкусом.

Его величество чай

Цейлонский чай в России традиционно популярен, а если это напиток с «Чайного острова» элитного класса, то популярен вдвойне. Один из известных сортов чая компаний «Betjeman&Barton» и «Dammann» - «Дарджилинг Margaret's Норе» - произрастает в индийской провинции Дарджилинг, где растет такой ароматный чай, что его сравнивают с лучшими сортами винограда. Чай собирают только женщины, их тонкие смуглые руки, украшенные браслетами, снимают с каждого чайного куста почку и два верхних листочка.

Эти листочки тщательно сортируются. Целые и свежие листочки отбираются для элитных сортов чая, который попадает к нам благодаря компании «Бибендум» и доставляет столько удовольствия чайным гурманам в кафе «Подсолнух».

«Dammann»

Тонизирующее воздействие и аромат цейлонского чая следовало бы воспевать в стихах. Но французская компания «Dammann» предлагает не только этот сорт, но и множество других: «Юннань», «Лапсанг Сушонг», «Завтрак», «Зеленый чай с мятой», «Восточная смесь», «Четыре красных фрукта», «Ваниль». Названия говорят сами за себя. Особая линия «Dammann» - ресторанная коллекция - предлагает изысканные сорта листового чая, фруктовых и травяных настоев в шелковых пакетиках. Удобно в употреблении и респектабельно на вид. Многим эстетствующим особам пришелся по вкусу элитный белый чай «Dammann». Это редкие сорта чая, зачаровывающие уникальным вкусом и нежнейшим ароматом. «Pai Mu Tan» - это чай, носящий имя одного из самых красивых цветков Китая. Для этого чая собираются только верхушечные почки двух молодых побегов. «Yin Zhen» собирают в провинции Фуйджэн, на юго-западе Китая, причем сам сорт чайного куста выделяется своим внешним видом: его листочки похожи на серебристые иголки, а используются только самые красивые из них.

«Betjeman&Barton»

Другой знаменитый французский чайный бренд - «Betjeman&Barton». Сегодня это одна из самых престижных марок листового чая. Бесконечное разнообразие вкусов, уникальная по дизайну упаковка и безупречная репутация делают свое дело. «Betjeman&Barton» - любимый чай принца Чарльза. Быть может, это не патриотично для наследника британской королевы, но вкусу не прикажешь. Да и как можно отказать себе в

наслаждении, когда вам предлагается лучший из существующих чай? Намного труднее сделать выбор: крупнолистовой крепкий «Ассам Гринвуд» или обогащенный ароматами клубники, абрикоса, инжира и ванили «Багатель»? «Гранд Юннань», китайский чай с золотыми типсами, или упомянутый уже «Дарджилинг»? А может, «Пушкин», «Классический», «Чайка» или «Куртизанка»?

Есть и совершенно уникальные виды славного напитка, например, этнический чай, содержащий тонкие стебли и желтые цветки кустарника роибуш, растущего в Южной Африке. В этническом чае пониженное содержание танина и совсем не содержится кофеина – вкусно и полезно! Впрочем, если бы мы не знали всего этого – все равно выбрали бы чашечку кофе или чая в «Подсолнухе». Ведь вкус говорит за себя!



«Манифест» – это ресторан с особой атмосферой, созданный для солидной публики. «Манифест» похож на музей истории. Сразу не понять – это уголок мира прошлого или сюрреалистичное место, где продолжает жить ушедшая эпоха



Фото – Ксения Мельник

УРОКИ ИСТОРИИ В РЕСТОРАНЕ «МАНИФЕСТ»

Здесь ещё раздаётся вечерами голос антикварного пианино «Ant.Petrov» конца XIX века. В подобном месте могли собираться эмигрировавшие революционеры году этак в 1905, готовясь раздуть «мировой пожар», обсуждать за кружкой пива у камина политику царя или последние новости газеты «Искра» и пускать в потолок колечки дыма гаванских сигар. Патефон, старинная печатная машинка – приметы того времени, воссоздающие дух ожидания великих перемен. С другой стороны, «Манифест» – это место победившего социализма. Здесь висят красное знамя и раритетный вымпел «Победителю социалистического соревнования», портреты классиков марксизма-ленинизма строго смотрят на новых буржуа со стен. Всюду бюсты Маркса и нахмуренного Ленина – от миниатюрных, когда-то обитавших на столах партийных начальников, до гигантской головы Владимира Ильича, стоявшей в свое время на почетном месте в каком-нибудь красном уголке. Старые книги с пожелтевшими

страницами, потрепанными корешками и с забавными, на взгляд современника, названиями: «Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам»... Среди особо чтимых фолиантов – старое издание «Капитала».

Это смешение времен рождает необыкновенное ощущение призрачности прошлого и настоящего, оторванности от суеты сегодняшнего дня. Переступая порог ресторана, вы попадаете в другой мир... Приятная негромкая музыка служит идеальным фоном для деловой беседы. Вас встречают приветливые официантки в одежде типичных немецких фройляйн. Обслуживание на европейском уровне с восторгом отмечают в «Книге Почета» даже гости из Швеции и Норвегии. В этой же книге, по законам советских времен, лежат почетные грамоты «ударников» – постоянных любимых посетителей. Блюда в меню продолжают революционную линию – салаты «Маркс», «Капитал»,

«КПСС», «Партийный»... Здесь на одном столе могут встретиться «Аристократка» и «Комсомолочка» – это названия блюд из птицы.

Фирменные блюда ресторана – «Айсбан», свиная рулька с квашеной капустой, «Империл» – каре ягненка в сливках, и «Беранже» – утиная грудка, фаршированная утиной печенью. Фирменный десерт – трюфели с шоколадно-банановым напитком. Дополняют со вкусом проведенный вечер элитные сорта пива «Гролш», «Асахи», «Францискайнер». Для любителей элитных сортов чая и необычных коктейлей, а также изысканных вин Грузии, Италии, Франции существуют чайная, коктейльная и винная карты. Также вашему вниманию будет предложен сигарный лист.

С понедельника по пятницу с 12:30 посетители ресторана могут заказать бизнес-ланч. В мае вновь откроется летняя веранда у фонтана. Этот уютный внутренний дворик хотя и расположен в самом центре города, но удачно скрыт от уличной суеты. На свежем воздухе или в банкетном зале ресторана можно прекрасно провести любое торжество – от дня рождения в узком кругу близких людей до пышной свадьбы.

Чтобы почувствовать бег времени, приятно окунуться в мир ожившей истории. «Манифест» дарит своим посетителям несколько часов покоя для обдумывания и принятия серьезных решений или неторопливых рассуждений о смысле жизни...



«Манифест»
г. Ставрополь
ул. Карла Маркса, 56 –
ул. Орджоникидзе, 65
телефон: (8652) 27-13-92

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ АККОРД

Быть может, салат и не основное блюдо, но без него как-то скучно и грустно. И даже котлеты по-киевски, даже шницель по-татарски, даже утка с брамбораками выглядят сиротливо, если не будет с ними рядом заветной салатницы.

Салат из кальмаров

Отваренных или консервированных кальмаров нарежьте соломкой, соедините с нашинкованными крабовыми палочками и капустой. Заправьте солью, сахаром и майонезом.

Яйца очистите, разрежьте пополам и наполните половинки икрой.

Подайте салат на блюде, выстланном листьями салата. Оформите половинками яиц с икрой.

На 4 порции

- кальмары 300 г
- крабовые палочки 150 г
- капуста белокочанная 150 г
- яйца вареные 2 шт.
- икра лососевая 2 ст. ложки
- сахар
- соль
- листья зеленого салата

**Время приготовления 20 минут.
255 – 300 килокалорий.**



Салат с абрикосами

Морковь, яблоки и репу нарежьте соломкой. Капусту нашинкуйте и слегка перетрите руками. Абрикосы разрежьте на четвертинки.

Для соуса взбейте сметану с лимонным соком и сахаром.

Подготовленные ингредиенты уложите на листья салата. Полейте приготовленным соусом.

Оформите ломтиками абрикосов и зеленью, добавьте немного кедровых орешков.

На 4 порции

- абрикосы 150 г
- капуста белокочанная 100 г
- яблоки 100 г
- морковь 80 г
- репа 80 г
- сметана 80 г
- сахар 1 ч. ложка
- сок 1/3 лимона
- листья зеленого салата
- зелень

**Время приготовления 15 минут.
125 килокалорий.**





Фото - Ксения Мельник, Юрий Швыдченко

SHOPPING В УДОВОЛЬСТВИЕ

Огромный надувной дельфин и пузатый динозавр, пара веселых клоунов со связками желто-голубых шаров, обступившие клоунов малыши, их родители, шумные компании городской молодежи, пенсионеры и влюбленные пары. . . Что могло собрать их вместе в теплый апрельский день? Только открытие нового универсама «Патэрсон»!

Все знают – когда день рождения празднует человек, ему принято делать подарки. Другое дело – День Рождения нового универсама. В этом случае подарки ждут его первых покупателей. И стать ими стремились 8 апреля, похоже, все жители Юго-Западного района Ставрополя. Теперь и у них есть свой «Патэрсон». Впрочем, открытие такого большого и знаменитого магазина, второго в Ставрополе, стало событием для всего города. «Патэрсон» – одна из крупнейших сетей российской розничной торговли. Более того, одна из самых динамично растущих сетей. В апреле 1998 года в Москве был открыт первый универсам «Патэрсон», а 8 апреля 2006 года – уже 71-й, в Ставрополе. Через неделю после этого открытия на один «Патэрсон» стало больше в Краснодаре, а через две недели – в Киеве. Юго-Запад был выбран для строительства нового универсама не случайно. Это самый быстрорастущий «спальный» район города, плотность населения здесь постоянно повышается, инфраструктура едва за ней успевает. Открытие универсама «Патэрсон» решило множество проблем. Ведь «Патэрсон» – это, как минимум, 15 тысяч наименований товаров! Среди них не только продукты питания, но и бытовая химия, сувениры, журналы и много-много необходимых в любом доме мелочей.





Максимально широкий ассортимент товаров способен удовлетворить потребности покупателей с разным уровнем достатка. Здесь вы найдете и экзотические деликатесы, и традиционные российские продукты. Простая и понятная навигация делает универсам «родным» с первых шагов: вы свободно ориентируетесь в расположении витрин и всегда угадываете, где в большом торговом зале найти нужный продукт. Девиз универсамов «Патэрсон» – качество во всем. Все фирмы-поставщики имеют безупречную репутацию. Сервис супермаркетов «Патэрсон» соответствует европейскому уровню, ведь качественными должны быть не только товары и интерьер, но и обслуживание. Сотрудники универсама всегда вежливы и дружелюбны. Где бы ни появился «Патэрсон», он всегда становится одним из самых посещаемых магазинов. Для удобства покупателей универсам работает круглосуточно. В свой День Рождения «Патэрсон» щедро дарил подарки, проводил розыгрыши призов и устраивал разнообразные дегустации. Как и первый ставропольский «Патэрсон» на улице Маршала Жукова, которому, кстати, 30 апреля исполнится уже два года, универсам на Пирогова со дня открытия объявил о начале специальных акций для покупателей. Постоянно действует акция «Время платить меньше»: каждые две недели на ряд товаров из разряда самых популярных устанавливают выгодные для потребителей цены. Также проходит акция «Купи и получи» – при покупке товара со специальным значком вы получите подарок от

поставщиков. «Вместе с «Патэрсон» – в Галерею!» – специальное предложение от друзей универсама. Делая покупки в «Патэрсоне», вы можете стать обладателем билетов на каток или в кино в ТОРК «Галерея», получить скидки на посещение фаст-фуда и зала игровых автоматов. Стоит сказать о дифференцированной системе дисконтных карт. С картой, полученной на кассе ставропольского «Патэрсона», вы сделаете покупки в любом универсаме этой сети в России и Украине. Все магазины сети «Патэрсон» работают в едином формате семейного магазина, где каждый найдет товар по своему вкусу. Красную ленту на входе в универсам перерезали почетные гости – директор Ставропольского филиала Усова Елена Дмитриевна, руководитель коммерческого отдела ставропольского филиала сети универсамов «Патэрсон» Андрей Целовальников и первый заместитель генерального директора сети Ричард Коллинз. Ричард Коллинз назвал Ставрополь прекрасным, теплым и, главное, перспективным городом, пожелал удачных покупок и заметил, что до конца года планируется довести общее число универсамов в сети до ста. Кстати, есть прогноз, что и в Ставрополе к этому времени появится третий универсам. «Do you like it?» – без усталости спрашивал Ричард Коллинз у каждого покупателя в торговом зале универсама. Кто жестаами, а кто и на чистом английском отвечал ему, что универсам «very good!».

Дарья Ивахненко



г. Ставрополь, Пирогова, 44, тел.:55-09-02
ул. М. Жукова, 5а, тел.: 29-68-11 www.paterson.ru

сеть универсамов
ПАТЭРСОН

Вы говорите по-японски? А как же! Гейша, суши, самурай, сакэ... Теперь вы сможете добавить к этому ряду «сатори», красивое слово, в переводе с японского означающее «слияние с природой». А ещё «Сатори» – новый ресторан японской кухни, который открылся в апреле в Ставрополе.



Фото - Ксения Мельник, Юрий Шведченко

«САТОРИ» НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ



Почему культурные ценности небольшого архипелага в Тихом океане так манят россиян, не известно. Но факт остается фактом: открытие нового японского ресторана оказалось в центре внимания светской публики Ставрополя. Дизайн ресторана был разработан студией «Paradis». В «Сатори» два уютных зала, до мелочей выдержанных в японской стилистике. Это не только веера, икебаны, бонсаи и мебель цвета венге. Это – внутренний смысл, который несет в себе каждая вещь. Например, чтобы попасть в ресторан, вы проходите под тории – своеобразными культовыми воротами, которые есть в каждом японском доме. Оставьте за ними тревоги и заботы. Впереди приятный вечер в восточном вкусе. Свитки с иероглифами, которыми оформлен ресторан, – авторская работа. Каждый иероглиф символичен. Интересно, что иероглифы на свитках в зале для чайных церемоний означают «спрятаться», «гармония», «спокойствие», «зеленый чай». Эти понятия в комнате для «бесед по душам» очень уместны. Все растения, которые вы можете заметить в ресторане, тоже подобраны специально – это традиционные для Японии сосна, бамбук, орхидеи и клен. В VIP-зале, стилизованном под чайный домик, будет проходить чайная церемония. Здесь теплый пол, циновки и татами, на которых можно расположиться в любой удобной позе и медитировать, созерцая сад камней на белом песке под стеклянным полом, пока специально обученный в одном из японских ресторанов Москвы мастер заваривает для гостей элитный чай.



Девушка в красивом кимоно проведет ритуал чаепития, соблюдая все обычаи Страны восходящего солнца. А за раздвижными дверями, оформленными эксклюзивным батиком, расположена ещё одна небольшая VIP-комната с традиционной мебелью японского дома – сундуком. Шеф-повар «Сатори» Геннадий Ли, проработавший в японских ресторанах Москвы не один год, в этот вечер удивлял публику суши, роллами, супом мисо-ширу с лососем и другими кулинарными изысками. Одна из главных восточных мудростей гласит: «Не сотвори, а найди и открой». Поэтому японская пища очень проста,

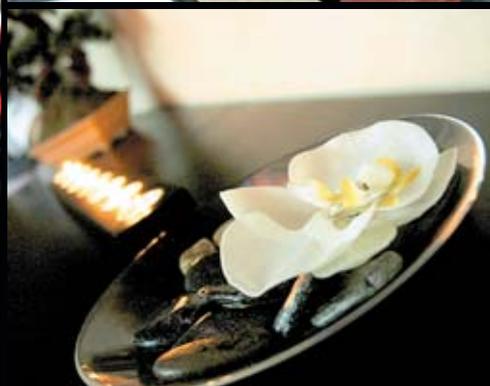


вкусна и полезна, и в процессе приготовления продукты сохраняют естественный вид и вкус. И только декорируя готовое блюдо, повар позволяет себе проявить фантазию и, как художник, создает настоящие кулинарные натюрморты. В японской кухне есть блюда из змей и сушеных кузнечиков, но это для ценителей «продвинутого уровня». Рыба, овощи, рис – вот то, что едят обыкновенные японцы в обычный день. Почему бы не последовать их примеру, ведь японцы, как известно, нация долгожителей!

На презентации владелица «Сатори» Ирина Шакарян поблагодарила всех, кто помог воплотить идею японского ресторана в жизнь: Елену Агаджанян и Ирину Чубову из студии «Paradis», которые разработали дизайн залов, ИТЦ «Стройполимер», установивший столь важную в любом ресторане систему вентиляции, компанию «Ставропольторг».

«Есть места, куда приятно возвращаться, которые дарят нам отдых и покой. Мы искренне хотим, чтобы наш ресторан стал для вас именно таким местом», – сказала, обращаясь к гостям, Ирина Викторовна. Гости подняли рюмки с саке и произнесли, как полагается, первый японский тост – коротко и ясно – «Кампай!», что значит «сухое дно». Среди приглашенных на презентацию был разыгран чайный сервиз в японском стиле и подарочный сертификат на посещение «Сатори».

Первый торжественный прием в ресторане – это экзамен на мастерство для всех его сотрудников. Стоит признать: в «Сатори» было великолепно, потрудились на славу все – от самурая на входе до повара на кухне. Теперь, когда алая лента разрублена самурайским мечом, вы тоже можете подарить себе немного Японии...



Ресторан «Сатори»
г. Ставрополь
ул. Мира, 341
телефон: (8652) 371-321

Успешный бизнес всегда связан с риском, однако он не боится нового и нацелен на перспективу. А еще это социально ответственный бизнес, осознающий свою значимость для общества.

МЫС ДОБРОЙ НАДЕЖДЫ



ООО «Мыс доброй надежды» – яркий пример именно такого отношения к делу. Фирма была создана в 1999 году. Организаторы фирмы провели скрупулезное исследование рынка и динамики его развития, решив в итоге наладить производство сэндвичей (легких завтраков). На сегодняшний день под торговой маркой «Пилотские» производятся такие продукты, как чипсы «Пилотские», сухарики «Пилотские», орешки (арахис и фисташки) «Пилотские», семечки «Большой стакан», картофельная соломка «КартоФри». Начиналось все с небольшого цеха по производству чипсов, где трудилось всего 5 человек. Сейчас, после 7 лет успешной деятельности компании, предприятие имеет более 4000 квадратных метров собственных производственных мощностей, и трудятся здесь около ста человек. Причем именно кадры считаются главной ценностью фирмы. Команда менеджеров состоит из высококвалифицированных, обученных специалистов. Уровень оплаты труда на предприятии – один из самых высоких в отрасли. Но мотивируют людей к активному труду не только деньги, но и гордость за свою продукцию, за успех предприятия в целом. Безусловно, ничего бы этого не было, если бы не трудолюбие, творческая мысль и стремление к лучшему основателей «Мыса доброй надежды». Так, под руководством Александра Николаевича Крутина, инженера-конструктора по образованию, была создана печь «Тайфун-1М», которая фактически не

имеет аналогов в нашей стране. Именно это оборудование позволило перейти на качественно новый уровень производства. Стремясь повысить культуру питания в обществе, фирма наладила выпуск жареных семечек под маркой «Большой стакан». Продукт изготавливается только из семечек кондитерских сортов, которые выращиваются в Ставропольском крае и на Кубани специально по заказу и под контролем фирмы, и производится с использованием уникального оборудования. Высокое качество продукции, грамотная стратегия рекламы и маркетинга не замедлили дать результат. Сейчас семечки «Большой стакан» продаются не только в России и странах СНГ (Казахстане и Армении), но и в Германии. Там живет более пяти миллионов наших бывших соотечественников, которые с радостью восприняли появление «Большого стакана». Недавно Олег Николаевич Крутин, который отвечает в фирме как раз за маркетинг и развитие, принял участие в президентской программе повышения квалификации руководящих кадров. В ее рамках он два месяца проходил стажировку в США, причем по большей части это было не просто обучение, а обмен опытом. Вернулся Олег Николаевич из-за границы с новыми идеями. Например, в Штатах очень популярен неизвестный в России продукт Corn Chips – кукурузные чипсы, производство которых и собирается наладить «Мыс доброй надежды». Но кроме новых замыслов и проектов, поездка в США и общение с американскими бизнесменами дали Олегу Николаевичу понимание того, что компания

не просто плывет по течению, а идет в ногу со временем, и уверенность, что компания выбрала правильный путь развития. Недавно было начато производство картофельных палочек «КартоФри» – аналога любимого многими картофеля «фри». Купить его можно в любом магазине в уже готовом виде. Качество продукции ООО «Мыс доброй надежды» неоднократно отмечено на различных выставках, проводимых в России. В том числе во время участия на Южно-Российской продовольственной ярмарке компании была присвоена номинация «Российские продукты на смену импортным». Кроме того, в течение последних трех лет ООО «Мыс доброй надежды» является победителем в номинации «Лучшее предприятие года» среди предприятий пищевой промышленности с коллективом численностью до 100 человек. Фирма активно поддерживает развитие спорта и спонсирует детские команды по баскетболу, вольной борьбе, дзюдо. В рамках благотворительности сотрудничает с такими организациями, как Фонд социальной защиты, Фонд защиты детей, Общество инвалидов и многими другими. – И целью здесь ставится отнюдь не самореклама, – говорит Олег Крутин. – Мы могли бы за те же деньги сделать себе очень громкую рекламу. Но наша цель – здоровое общество. И по возможности мы добиваемся ее. Начинаем с себя. Вот, к примеру, среди работников офиса никто не курит. Мы проводим акции против наркотиков, за спорт и здоровье. И, как видно, трата на это сил и средств не мешает, а наоборот, помогает фирме в ее развитии. Сейчас пришло время – на деле, а не на словах – для социально ответственного бизнеса. Для тех, кто не гонится за сиюминутной прибылью, но мыслит масштабно. А в итоге – победит. И деятельность ООО «Мыс доброй надежды» – лучшее тому доказательство.

Станислав Маслаков

ООО «Мыс доброй надежды»
г. Ставрополь, пр. Кулакова, 13д
телефоны: (8652) 56-17-11
56-22-51, 55-22-74
www@snackpilot.ru





МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
 СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРАЕВОЙ ТЕАТР ОПЕРЕТТЫ г. ПЯТИГОРСК
 Лауреат конкурса «Окно в Россию» 2000 года



ГАСТРОЛИ

В г. СТАВРОПОЛЕ с 21 по 26 мая 2006г.

в академическом театре драмы им. М. Ю. Лермонтова, пл. Ленина,1

21 МАЯ воскресенье начало в 19.00	ПРЕМЬЕРА!	«СИЛЬВА» оперетта в 2-х действиях	И. Кальман
22 МАЯ понедельник начало в 19.00		«МИСТЕР ИКС» оперетта в 2-х действиях	И. Кальман
23 МАЯ вторник начало в 19.00	ПРЕМЬЕРА!	«АХ, ВЫСШИЙ СВЕТ» музыкальная комедия в 2-х действиях	Г. Гладков
24 МАЯ среда начало в 19.00		«ЛЕТУЧАЯ МЫШЬ» оперетта в 2-х действиях	И. Штраус
25 МАЯ четверг начало в 19.00		«ТРАВИАТА» опера в 2-х действиях	Д. Верди
26 МАЯ пятница начало в 19.00		Дню Ставропольского края посвящается КОНЦЕРТ «ВИВАТ, ОПЕРЕТТА!»	

Контактные телефоны: (8652) 35-06-29, 35-06-52

Продли удовольствие

АФИША

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-18, 29-64-19

«V - значит «вендетта» (фентэзи, США, Германия)
01.05 – 03.05

«Ультрафиолет» (фантастический боевик, США)
01.05 – 10.05

«Питер FM» (лирическая комедия, Россия)
01.05 – 10.05



«Киносвидание» (пародия, США)
01.05 – 10.05

«Прорыв» (военная драма, Россия)
04.05 – 17.05

«Она мужчина» (романтическая комедия, США)
25.05 – 31.05

«Динозавр Миши» (приключения, Канада, Великобритания)
25.05 – 31.05

«Минотавр» (ужасы, фантастика, мифы, США, Великобритания, Франция)
25.05 – 31.05



«Люди X – 3» (фентэзи, США)
25.05 – 31.05

«Миссия невыполнима - 3» (шпионский боевик, США)
04.05 – 17.05

Киномир «Салют»

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1
тел.: (8652) 74-01-19

Большой зал

«Миссия невыполнима - 3» (шпионский боевик, США)
С 04.05

«Когда звонит незнакомец» (триллер, ужасы, США)
С 11.05

«Люди Икс: Последняя битва» (приключенческий экшн, США)
С 25.05

«Лесная братва» (анимационная комедия, США)
С 01.06

Малый зал

«Прорыв» (военная драма, Россия)
С 04.05

«Сайлент Хилл» (триллер, ужасы, США, Франция)
С 11.05



«Шайтан» (фильм ужасов, Франция)
С 28.04 по 07.05

Ставропольский академический театр драмы им. М.Ю. Лермонтова
г. Ставрополь, пл. Ленина, 1
тел.: (8652) 35-06-29, 35-06-52

«ЛЮКС (ОКНО!!!)», комедия в 2-х действиях
04.05



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

ecco®

www.ecco-shoes.ru

ОБУВЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652) 37-10-27
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

DAIKIN

«ЛЕВ ЗИМОЙ»,
авантюжная история в 2-х действиях
05.05

«ХАЛАМ-БУНДУ, ИЛИ ЗАЛОЖНИКИ ЛЮБВИ»,
лирическо-комический детектив в 2-х актах
06.05

«СЛИШКОМ ЖЕНАТЫЙ ТАКСИСТ»,
комедия в 2-х действиях
07.05, 14.05

«ЖЕМЧУЖИНА ЧЁРНАЯ, ЖЕМЧУЖИНА БЕЛАЯ...»,
легенда о любви в 2-х частях
11.05

«УЖИН С ДУРАКОМ», комедия в 2-х действиях
12.05

«ОЧЕНЬ ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ», пьеса в 2-х действиях
13.05, 14.05

Для детей – «Сказка о царе Салтане...», А.С. Пушкин
03.05 в 10:00 и 13:00, 04.05 в 10:00, 07.05 в 12:00
11.05 в 10:00, 12.05 в 10:00

Муниципальный литературно-музыкальный театр «Гармония»

пр. Октябрьской революции, 7
читальный зал Центральной
детской библиотеки
тел.: (8652) 27-09-03, 37-35-18

«Нам нужна Победа!»
Дню Победы посвящается.
10.05 в 16:00

«Ермоловский бульвар».
17.05 в 16:00

Премьера студии «СВЕТОЧ»,
закрытие пятого сезона
«Волшебные мгновения любви!»
20.05 в 16:00

Ф. Достоевский «Белые ночи».
Инсценированные страницы повести.
24.05 в 16:00

Выставочный комплекс «Прогресс»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 37 а
тел.: (8652) 39-39-57, 39-31-97

«Стройка»
11.05 – 13.05

«Мебельный салон»
25.05 – 27.05

Цирк

пл. А. Ермолова, 2
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

«Львы Африки»
28.04 -28.05

информация предоставлена сайтом www.afisha.ru
AFISHA.RU В ВАШЕМ ГОРОДЕ
STAVROPOL.AFISHA.RU

ОКУНИСЬ В ПРОХЛАДУ



Генеральный дистрибьютор DAIKIN

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ДАИЧИ
В 20 ГОРОДАХ РОССИИ

АВТОРИЗОВАННЫЕ СЕРВИСНЫЕ
ЦЕНТРЫ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ.
БЕСПЛАТНЫЙ ТЕЛЕФОН ЕДИНОЙ
СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ
8-800-200-00-05

www.daichi.ru



При покупке оборудования DAIKIN
Вы получаете подарок от компании ДАИЧИ –
премиальные мили программы
«Аэрофлот Бонус», которые являются:
заменой оплаты при покупке авиабилета
компания «Аэрофлот».
Подробности программы Вы можете
узнать на сайте: www.daichi.ru



0 %
Беспроцентный
годовой кредит
для физических лиц.
Подробности
условий программы
КРЕДИТ ДАИЧИ
на сайте: www.daichi.ru

Авторизованный представитель в Ставропольском крае:
МИКРОКЛИМАТ
г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10в, (8652) 94-40-94, 94-61-16

Дилеры:

ВЕНТСЕРВИС
г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 9Г
(8652) 28-50-70

МИКРОКЛИМАТ КМВ
г. Пятигорск
ул.Орджоникидзе, 11/1
(8793) 37-20-08

МИЛЕНА
г. Пятигорск
ул. Московская, 14, корп.2
(8793) 97-42-88

ДОЧЬ ЛИЛИТ,



С сильным полом все проще. Давно известно, если мужик чуть красивее обезьяны, он непозволительно хорош собой. Даже во Франции на одного Делона приходятся Габен, Бельмондо, Фюнес и Ришар. А вот дамы хороши каждая по-своему. И предпочтения непрекрасного пола, обращенные к прекрасному, тоже неодинаковы. Кому-то нравятся тихие, сублильные и застенчивые блондинки. Другому подай бой-бабу, способную коня не только на скаку остановить, но и до стойла его на руках донести. Третий «запал» на экзотику, а четвертого неудержимо влечет «фам фаталь», то есть роковая женщина. Главная приманка кино — актеры. Не зря же голливудская реклама гордо заявляет: «У нас звезд больше, чем на небе» (а мы говорим о кинозвездах, т.е. именно о Голливуде).

Естественно, экран должен был предложить зрителям-мужчинам все существующие разновидности женской привлекательности. По самому большому счету их две. Знарок Священного писания назвал бы их детьми Лилит и Евы. Или по-другому - Роковая Женщина и Женщина-Ребенок. Едва ли не первой «вамп» стала Теда Бара. Она была не то мадьяркой, не то чешкой, но выдавала себя за уроженку джунглей Амазонки. Амплуа Теды Бары авторы ее имиджа обозначили как «пожирательница сердец» и предложили понимать это буквально. Снималась актриса в крайне скупых костюмах: грудь слегка прикрывали свернувшиеся кольцами змеи, юбка показалась бы коротковатой даже зрителям, привычным к современной мини. Зато непременным атрибутом наряда был хорошо отполированный

череп кого-то из неосторожных поклонников. У жутковатой прелестницы обнаружилось огромное количество фанатов. Клерки, приказчики и представители других комнатных профессий чувствовали себя настоящими крутыми «менами», представляя, как они покорили бы душу настоящей каннибалки, если бы им представилась такая возможность.

Другой полюс представляла Мэри Пикфорд — маленькая голубоглазенькая блондиночка, которая чуть ли не всю жизнь выглядела тринадцатилетней девочкой. В кино Мэри пришла по протекции. К создателю американского кино Дэвиду У. Гриффиту как-то подошла девчужка-школьница и заявила, что хочет сниматься. «Синема» только начиналось, желающих стать актрисами было немного, а Дороти с первых кадров показала истинный талант. После съемок девушка снова обратилась к режиссеру: «А у меня еще сестра есть. Она тоже хочет в кино». «Приводи», - вздохнул Гриффит. На следующий день явились обе сестры Гиш. Гриффит почувствовал, что эти близнецы создадут ему мировую славу. Так оно и вышло со временем. Однако, закончив работу перед камерой, Дороти и Лилиан снова направились к Дэвиду: «А еще у нас есть одноклассница. Вот она настоящая актриса». Одноклассницей и была Мэри Пикфорд. Режиссер сразу понял: это не просто актриса. Это — явление, какое случается раз в сто лет. Но снимать Мэри Гриффит не стал — отправил к одному из своих коллег. Дэвид Уорк Гриффит не был образованным человеком, он не любил читать, но в людях он разбирался хорошо. С девочкой, которую через пару лет вся Америка мечтала погладить по светлым кудрям и дать ей конфетку, Гриффит пообщался несколько минут. Но этого хватило, чтобы разглядеть та-а-кую акулу! Теда Бара рядом с нею выглядела полной овечкой. Позже группа самых ярких звезд Голливуда создала кинофирму «Юнайтед артистс». Возглавляли ее Ч. Чаплин и Д.Фэрбенкс, первый супергерой киноэкрана. Но все коммерческие сделки и переговоры вела крошка Мэри. И воротилы бизнеса рыдали, ощутив на собственном горле железную хватку маленькой американской Золушки. Внешность обманчива, а экранное амплуа отнюдь не всегда совпадает со складом характера. Эти истины известны всем, но раз за разом крутые мужчины поддаются под очарование невинных голубеньких глазок девочки-инженю и попадают в вечное рабство. Продолжательниц и у Теды Бары, и у Мэри Пикфорд оказалось множество. Джозеф фон Штернберг привез из Германии Марлен Дитрих. В «Голубом ангеле» актриса сыграла Лолу-Лолу, певичку кабаре, разбивающую сердца десятков мужчин. В реальной жизни Марлен ничем не отличалась от своей героини. Среди ее жертв был не только Штернберг, но и Жан Габен, Кеннеди-старший (отец будущего президента Америки). Даже Эдит Пиаф пала жертвой фатальности неукротимой бисексуальной Марлен. С легкой руки М. Дитрих

ДОЧЬ ЕВЫ

Люди так устроены, что, услышав «красота», мужчина первым делом думает о женщине (а женщина, надо думать, наоборот).

роковая женщина перестала быть жгучей брюнеткой. И экзотическое происхождение уже не было обязательным. Правда, требования к «смертельной красоте» чуть смягчились. Теперь из людоедки она стала просто стервой. И тем открыла прямую дорогу для «Основного инстинкта» и Шэрон Стоун.

А Мэри Пикфорд ожила в самой известной из ненатуральных блондинок мира – Мэрилин Монро. Ее обожали и мечтали защитить от любых бед и передраг чуть ли не все мужчины мира. А Б. Уайльдер, закончив съемки комедии «Некоторые любят погорячее» (у нас заглавие «перевели» как «В джазе только девушки»), дал пресс-конференцию. Журналисты, естественно, спросили, будет ли режиссер продолжать сотрудничество с суперзвездой. И бедного Уайльдера прорвало: «Я по этому поводу посоветовался со своим адвокатом и со своим врачом, - сказал режиссер. – Первый сообщил, что я достаточно богат, второй – что я достаточно стар и болен, чтобы больше никогда, никогда не связываться с этой стервой!!»

Мэрилин могла опоздать на съемки часа на четыре. Могла устроить истерику из-за любого пустяка и отбыть восвояси, бросив недоснятый кадр. Если учесть, что актерские данные Монро (не путать с физическими) были весьма скромными и приходилось гнать дубль за дублем, чтобы добиться хотя бы минимального результата, то понять профессиональнейшего Уайльдера можно.

Обязательно наличие у женщины-вамп абсолютного умения пользоваться исконным женским оружием – сексуальной привлекательностью. Роковая женщина несет собственную красоту как завязтый дуэлянт – шпагу. Помните Кармен? Вот архитипический образец роковой красотицы. Каждым шагом и каждым словом она бросает вызов и предупреждает: я – сама опасность. Почему же дурные мачо вместо того чтобы бежать сломя голову, льнут к ветреным дамам? А потому, что те сулят одну из древнейших и самых сладких для «крутого мена» игр. Заманчиво помериться силами с судьбой в женском образе. А вдруг удастся победить?

Сегодня за престол королевы вамп сражаются две классические представительницы этого амплуа – Шэрон Стоун и Анжелина Джоли. Первая продолжает традиции Марлен Дитрих. Вторая строит из себя новую Теду Бару.

А Золушки прикидываются, будто тела у них вовсе нет. Одна страдающая невинная душа. Золушку сначала жалуют, возжелеть начинают потом. Едва ли не последней великой «женщиной-ребенком» Голливуда была Одри Хепберн. А в современном американском кинематографе это амплуа остается вакантным. Откуда взяться наивности и неисторченности в нынешнем мире, скажите на милость? И как это сыграть, не впадая в полный идиотизм? Это Мэри Пикфорд удавалось выглядеть застенчивой скромницей. Героини Мэрилин Монро уже были полными дурами и даже не пытались этого скрывать. И не надо думать, будто здесь проявлялась специфика Голливуда. Даже Брижитт Бардо одну из лучших



своих ролей сыграла в фильме с красноречивым названием «Очаровательная идиотка».

Нельзя сказать, будто Золушку на американском экране ликвидировали как класс. Просто этот персонаж сильно видоизменился. Последние удачные варианты продолжения темы – «Красотка» (оцените дистанцию от невинной девочки до девочки по вызову) и, конечно же, «Рокки». Что поделать, жизнь стала другой, без бицепсов Сталлоне и удара Р. Бильбоа такая героиня уже не выживет.

Внимательный читатель ждет, когда мы перейдем, наконец, к самому интересному типу кинодив. К бабам, за которыми мужик как за каменной стеной, которые не то что

пресловутого коня на скаку, а банду хулиганов проникновенным словом усостыят.

Но мы говорим о Голливуде. Откуда там взяться подобным героиням? Таких женщин способна породить только русская земля. Так что читать о них не надо. Надо посмотреть вокруг.

А завершим мы рассуждения одной простой мыслью (помните: «Я тебе один умный вещь скажу, только ты не обижайся?»). Женские типы, разновидности красоты и прелести, которые предлагает кино, это материализация мужских грез и мечтаний. Мужики, если нежные, кроткие, наивные девушки с экрана напрочь исчезли, а остались сплошные вампы стервозные, что же это с нами происходит? Или мы говорим только о Голливуде?

Геннадий Хазанов



ПОБЕДИТЕЛЬ = БИ ПЛАН

С 21 по 24 марта в славном городе Москве, в новом выставочном павильоне «Крокус – Экспо», проходил 4-й Международный конкурс наружной рекламы «ЗНАК», организованный издательством «Вортекс» и «Экспо-парк» в рамках выставки «Дизайн и реклама».

В экспозиции выставки были представлены 100 лучших работ, отобранных представительным и очень взыскательным жюри со всех концов России и Украины.

С самого начала церемонии награждения победителей слово молвил Олег Вахитов – шеф-редактор журнала «Наружка», сразу предупредив соискателей о том, что статус конкурса теперь международный, и, следовательно, спрос ныне будет строже, «халявы не будет», так сказать.

Ею, в общем, и не пахло – было немало достойных соперников. Из 11 номинаций в двух – никого не наградили. В оставшихся девяти разделах первые места были присуждены лишь в двух – московским агентствам. В целом, первенство традиционно осталось за москвичами, но и регионы не подкачали.

Среди лауреатов самарчане, тольяттинцы, ставропольцы и сибиряки. Кроме конкурса на выставке было проведено немало интересных семинаров и мастер-классов, в том числе и с участием зарубежных гостей, представлены новейшие рекламные технологии. Подробности на www.znak-sign.ru и в журнале «Наружка» №4.

Творческое объединение «Би план» участвовало в подобного рода мероприятии впервые и прислало на «Знак» 8 работ в пяти номинациях, семь из которых попали в «сто лучших», в том числе по дизайну (процент попадания достаточно высокий). Бипланисты поделили второе место с командой из Украины в номинации «Корпоративные вывески» (первое место не досталось никому). Засим, принимаем ваши добрые пожелания и поздравляем Ставрополь с победой.

Это воистину ЗНАКовое событие для города, ведь Ставрополь, по статистике, признан самым «рекламным местом» в России по количеству кубоквадратометра наружной рекламы на человека.

Теперь можно сказать, что столь раздражающее горожан количество рекламы переходит в качество. Пользуясь случаем, выражаем благодарность организаторам конкурса за радушный прием, нашим коллегам по цеху за позитивную конкуренцию, нашим постоянным партнерам за плодотворное сотрудничество и новым потенциальным рекламодателям за то, что выбрали нас!

Желаем здоровья и процветания ставропольскому бизнесу. Делайте больше хорошей рекламы – ведь это и есть одно из условий успеха в любых новых начинаниях.

БИ ПЛАН

пр. К. Маркса, 2
тел.: 28-34-51
www.planbi.ru



Поздравляем всех
с майскими праздниками!



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

т. (8652) **29-68-51** БРАНДМАУЭРЫ
СВЕТОВЫЕ КОРОБА
СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

*Специальные оптовые цены
от 5,5 \$ м²*

ОПЕРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

г. Ставрополь, пр-т К.МАРКСА, 78

т. (8652) **94-10-89**

т./ф.: (8652) 26-99-95, e-mail: a-sn@list.ru

ВИЗИТКИ
БУКЛЕТЫ
КАЛЕНДАРИ
БРОШЮРЫ
ЛИСТОВКИ



Протокол допроса – это всегда вопросы и ответы. Наша новая рубрика к такого рода милицейским протоколам абсолютно никакого отношения не имеет. Но вот к юриспруденции – прямое. К тому же в ней непременно будут вопросы наших читателей, на которые последует квалифицированный ответ. Итак, Вы спрашиваете: «Я решил открыть собственный бизнес. С чего начать?» Отвечаем.

После выбора вида деятельности следует решить: открывать ли Вам фирму (например, ООО или АО) или зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя предельно проста, да и затраты минимальные. Единственным документом, подтверждающим его статус, является свидетельство о государственной регистрации. Одним из недостатков этой формы является то, что по обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью, предприниматель отвечает всем принадлежащим ему имуществом. **Хозяйственные общества** (ООО, ОАО, ЗАО) обязаны иметь уставный капитал, определяющий размер имущества, гарантирующего интересы кредиторов общества. Размер уставного капитала общества не может быть менее

ЛИХА БЕДА НАЧАЛО...

минимального размера, установленного законом на дату представления документов для государственной регистрации общества. Для ООО этот минимальный размер составляет стократную величину минимального размера оплаты труда (МРОТ), и в настоящее время равняется 10 000 рублей. Уставный капитал открытого акционерного общества не может быть меньше 1000 МРОТ, что составляет 100 000 рублей. В закрытом акционерном обществе – 100 МРОТ, т.е. - 10 000 рублей. Оплатить уставный капитал Вы можете как денежными средствами, так и имуществом. В случае оплаты уставного капитала имуществом, по взаимному соглашению учредителей должна производиться денежная оценка имущественных вкладов, что отражается в учредительных документах. Однако имейте в виду, при внесении неденежного вклада в уставный капитал ООО, превышающего 20 000 руб., необходимо привлечение независимого оценщика. Если же вносится имущество в уставный капитал акционерного общества, независимую оценку следует проводить в любом случае. Уставный капитал общества оплачивается в течение года с момента его государственной регистрации. Однако в ООО уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем наполовину уже к моменту государственной регистрации.

Для того чтобы индивидуализировать свое существование на рынке, Ваша фирма должна иметь фирменное наименование, содержащее в себе указание на его организационно-правовую форму (общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество) и тип (для акционерных обществ: закрытое или открытое). Общество, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Если общество учреждается одним лицом,

его учредительным документом является только устав. Учредительные документы акционерного общества - устав, утвержденный учредителями. **Государственная регистрация** юридических лиц по месту нахождения и индивидуальных предпринимателей по месту жительства осуществляется регистрирующим органом – соответствующим территориальным органом Инспекции Федеральной налоговой службы. Перечень предоставляемых документов для регистрации указан в Федеральном законе N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Одной из причин, усложняющих процедуру регистрации юридического лица, является количество предоставляемых документов. Для обращения в регистрирующий орган Вам необходимо подготовить документы, подтверждающие место нахождения, оплату уставного капитала и госпошлины, учредительные документы, в которых должна содержаться информация о наименовании и месте нахождения создаваемого юридического лица, размере уставного капитала, учредителях и размере вклада в уставный капитал каждого. Регистрирующий орган выдает свидетельство о государственной регистрации и самостоятельно, в порядке принципа «одного окна», направляет в налоговый орган и внебюджетные фонды информацию, необходимую для постановки на учет.

После регистрационных мероприятий и открытия расчетного счета в банке можно приступать к предпринимательской деятельности. Если же избранный Вами вид деятельности подлежит лицензированию или сертификации либо требует согласования с соответствующими органами, то приступать к осуществлению деятельности следует только после получения требуемого разрешения. Во избежание ошибок, в целях экономии времени подготовку документов и регистрацию Вашей фирмы лучше было бы доверить профессионалам.

Марина Колесникова

www.reklama26.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

и рекламе нужна реклама

СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ БАЗА РЕКЛАМНОГО РЫНКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- » АДРЕСНЫЕ ПРОГРАММЫ ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
- » ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- » ПОРТФОЛИО ДИЗАЙНЕРОВ
- » СВЕЖИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОВОСТИ

«Современные Информационные Технологии»

Товар сертифицирован



Система «Ресторатор» — это средство контроля за Вашими деньгами, эффективный и надежный помощник в управлении ресторанно-развлекательным бизнесом

Системы автоматизации: развлекательных комплексов, кинотеатров, ресторанов, бильярдных, боулингов, магазинов, аптек, баров, кафе, саун, с введением дисконтного учета.

Установка: торгового оборудования, антикражных систем и видеонаблюдения.

Компьютеры, комплектующие, оргтехника.

Прокладка ЛВС, установка и настройка коммутаторов.

1С: Предприятие (бухгалтерия, зарплата и кадры, производство

и услуги, финансовое планирование, торговый и складской учет). Продажа, настройка, сопровождение.

Информационная правовая система «Кодекс», «Консалтинг» (юридические услуги в форме инструкций и методик, бухгалтерский и налоговый учет, автоматизация процесса подготовки документов).

Продажа и установка синтетического льда.

Развлекательные центры, магазины под ключ.

Сервисное обслуживание.

Рассрочка Кредит Лизинг

г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, «Бизнес Центр», тел.: (8652) 37-16-42, 8928-265-24-31
г. Пятигорск, ул. Университетская, 4, 2-й этаж, тел.: (8793) 36-36-86



Системы видеонаблюдения



Компьютерно-кассовые системы для бутиков и супермаркетов



Программное обеспечение



Официальный сайт
www.sit-kmv.ru



11 апреля в Ставрополе состоялось открытие первого авторизованного дилерского центра по продаже и обслуживанию автомобилей марки «ГАЗ». «АВТОЦЕНТР ГАЗ ДВАРИС», соответствующий всем последним требованиям Горьковского автозавода, оказывает качественные услуги при продаже и сервисном обслуживании автомобилей в гарантийный и постгарантийный периоды.

ЛЮДИ ВЕРЯТ В «ГАЗ»!

Новый «АВТОЦЕНТР ГАЗ ДВАРИС» открыт в рамках программы по повышению качества обслуживания потребителей автомобилей марки «ГАЗ» и создания сети авторизованных дилерских центров по всем регионам России. В 2005 году подобные автоцентры были открыты в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Тюмени, Перми.

Ставропольский автоцентр – это торгово-выставочный комплекс площадью 10 000 квадратных метров, в котором созданы комфортные условия по обслуживанию клиентов и представлен полный спектр услуг: от предпродажной подготовки, реализации автомобилей в кредит и лизинг до гарантийного и сервисного обслуживания. В состав комплекса входят одиннадцать постов общего сервиса, агрегатный цех, пост диагностики и пост тюнинга автомобилей, а также цех кузовного ремонта и окраски автомобилей. Все цеха оснащены современным импортным оборудованием. Автоцентр предлагает весь модельный ряд автомобилей марки «ГАЗ» по рекомендованному заводом-изготовителем ценам.

Перед началом торжественной церемонии состоялась пресс-конференция. Управляющий директор торгового дома «Русские машины» Александр Ливадченко

рассказал журналистам, что Ставропольский край не случайно привлек внимание автозавода. Цифры продаж в крае выгодно отличаются от среднего показателя по России. Новый автоцентр призван служить дальнейшему укреплению репутации марки в нашем регионе.

«Российский автопром живет и развивается, – подчеркнул Александр Александрович. – Те, кто «поставил» на Горьковский автозавод, в накладе не останутся. Люди верят в «ГАЗ».

Генеральный директор фирмы «Дварис» Светлана Изотова отметила, что в новом центре комфортно не только тем, кто покупает, но и тем, кто обслуживает автомобили. Строительство центра позволило улучшить условия труда механиков, слесарей, менеджеров. «ГАЗ» – это недорогие, надежные автомобили, которые дают людям работу и уверенность в завтрашнем дне.

Вячеслав Космачев, президент ТП «ТСС», являющийся официальным дистрибьютором продукции Горьковского автозавода в южном федеральном округе, в свою очередь, отметил устойчивый спрос на автомобили марки «ГАЗ» в Ставропольском крае. «Мы уверены в «ГАЗ», поэтому с удовольствием вкладываем деньги в развитие марки и

строительство автоцентров», – заверил он представителей СМИ.

Заместитель управляющего директора по легковым автомобилям, директор департамента сбыта ТД «Русские машины» Олег Марков назвал Северо-Кавказский регион стратегически важным для автозавода в силу специфики экономики, так как продукция «ГАЗ» ориентирована, в основном, на коммерческие грузоперевозки – а это в первую очередь «Газели». Но и легковые автомобили в Ставропольском крае продаются заметно лучше, чем в других регионах. Именно поэтому в реализации планов по созданию сети акцент сделан на Кавказе.

«Автомобильный рынок растет, и выживать только за счет преимущества низкой цены неправильно и бесперспективно, – считает Олег Михайлович. – Объявив себя клиентоориентированной компанией, мы двигаемся по пути создания комфортных условий для покупателей и персонала. Политика компании заключается в том, чтобы перенести опыт мировых автомобильных брендов на российскую землю. Условия работы в ставропольском комплексе «ГАЗ» сопоставимы с условиями труда в центрах зарубежных производителей».

Был затронут и вопрос о технических

Товары и услуги сертифицированы



Гимн «ГАЗа» исполняет народный артист РФ Павел Михайлов



Пресс-конференция (справа налево): управляющий директор ТД «Русские машины» Александр Ливадченко и президент ТП «ТСС» Вячеслав Космачев



Одна из последних моделей ВОЛГА ЛИМУЗИН на базе ГАЗ-31105

качества самих автомобилей. Мосты и коробки скоро перестанут беспокоить владельцев «ГАЗ» – автозаводом уже закуплено в Германии новое оборудование для их производства, а в 2007 году изменения переживет интерьер салона и внешний вид автомобиля. Кроме того, все модели «ГАЗ» будут соответствовать новым экологическим нормам «Евро-2», которые вводятся с лета.

«АВТОЦЕНТР ГАЗ ДВАРИС»
 г. Ставрополь
 ул. Южный обход, 9
 тел.: (8652) 55-40-88, 55-40-99
 e-mail: auto@dvaris.ru
 www.dvaris.ru

Благодарим за помощь в проведении презентации



Торжественная церемония открытия



Джеймс Горхем и Андрей Писаренко, компания «Элемент Лизинг»



Управляющий директор ТД «Русские машины» Александр Ливадченко



Заместитель управляющего директора по легковым автомобилям, директор департамента сбыта ТД «Русские машины» Олег Марков вручает памятный подарок Светлане Изотовой



Вручение сертификата официального дилера «ГАЗ» генеральному директору ООО фирмы «ДВАРИС» Светлане Изотовой



Государственный ансамбль песни и танца «Ставрополье»



Надежда Бабкина и ансамбль «Русская песня»

фото - Ксения Мельник, Юрий Швыдченко

Уже восьмой раз подряд в конце марта в Ставрополе проводится специализированная выставка «Автомир». В последние годы у выставки новые приоритеты. Упор теперь делается на оборудование для сервиса, автомобильные запчасти, комплектующие, электронику и аксессуары.



АВТОМИР-2006

Пожалуй, наиболее полно в этом году было представлено как раз сервисное оборудование – для шиномонтажа, диагностики и прочих операций. Хороший выбор был моторных, трансмиссионных масел, антифризов и другой автохимии. В павильоне были представлены и автомобили, а именно три Kia – Sorento, Sportage и Opirus. На площадке перед входом стояла тройка раритетов – хорошо отреставрированный ГАЗ-21, который, по слухам, хотели продать за 50 тысяч долларов, полноприводная «Победа» да «горбатый». Плюс – грузовая техника и автобус County от Hyundai, а также

польский микроавтобус Intrall Lublin. А за павильоном выставочного комплекса красовались два шоу-кара, привезенные из Москвы. Потрясающие машины! Chrysler 300 С Touring шокирует своими размерами. Пафосный универсал помимо нетривиальной внешности еще и наштапрован всем, чем только можно из мира car audio & multimedia. Причем самым дорогим. Автомобиль даже получил аббревиатуру Alpine F#1 Status – а это название самой крутой серии марки Alpine. На борту «Крайслера» семь источников аудио- и видеосигнала! Если непонятно, то большинство водителей имеют в своей

машине ну максимум два. Вдаваться в подробности – места не хватит, скажу лишь, что в автомобиле есть модные плееры iPod и даже компьютер Mac mini с операционной системой Mac OS X Tiger. Чума! Естественно, имеется и другое: потолочный экран и встроенные в подголовники монитеры, пара 10-дюймовых сабвуферов, три усилителя и 14 динамиков. В этом «Крайслере» можно жить и работать! Второй шоу-кар – Audi TT – построен на компонентах Soundstream. Здесь тоже разветвленная схема инсталляции, но в отличие от Chrysler 300 С, автомобиль не несет на своем борту чего-то уникального. Хотя язык не повернется сказать, что 17-дюймовый монитор, выезжающий при открытии багажника или семь (!) усилителей – обычные вещи. А как немисливо изменили и без того стильный интерьер! Да и звучит Audi TT Soundstream классно. Машины, участвовавшие в звуковых соревнованиях, тоже улаждали ухо: кто громкостью, кто чистотой звучания. Замеры проводились по методике SPL-клуба (на качество звучания и максимальное звуковое давление) и стандарту dbDRAG (только максимальное звуковое давление). Последний формат признан во всем мире (благодаря стараниям основателя американца Уэйна Харриса), и результат может быть зафиксирован официально, в отличие от показателя, полученного по замерам SPL-клуба. Ставропольские участники выступили более чем достойно во всех классах, опередив по многим показателям приехавших ростовчан и краснодарцев. Удивляй – и удивляйся: это про тюнинг-шоу, проходившее параллельно с соревнованиями



по автозвуку. Местные тюнеры (наконец-таки у нас начинает появляться что-то более-менее серьезное в этой области), насмотревшись MTV, решили сделать свой вариант «Тачки на прокачку». В роли подопытной выступала старенькая «девятка», названная Екатериной Пушкаревой, в честь главной героини сериала «Не родись красивой». За 48 часов ребята пообещали превратить машину в тюнинговый экземпляр со всей полагающейся атрибутикой. Причем практически весь процесс по «омоложению» проходил в режиме реального времени. Да и апгрейд не выглядел как «чайник-шоу» по наклеиванию стикеров на ветровое стекло или банальной замене колес. Тюнеры с помощью пластикового обвеса, альтернативной оптики и других аксессуаров заставили уже всерьез относиться к Пушкаревой. Похоже, они сами такого не ожидали.

Дмитрий Струков



ДО



ПОСЛЕ





Андрей Сидоренко, Сергей Моргунов, Наталья Андреева, Егор Якунов, Андрей Савенков



Победитель конкурса на знание истории «Mitsubishi»

ВЕСЕННЯЯ СОЛТОМАНИЯ



Гости презентации



Счастливый обладатель путевки на F1



Победитель конкурса от «Mitsubishi»

17 марта в г. Пятигорске состоялась вечеринка Mitsubishi Party. Поводом для этого мероприятия послужило желание поздравить клиентов Mitsubishi, купивших автомобили этой суровой зимой,



Выбор обладателя путевки на F1

Товар и услуги сертифицированы

преодолевших с помощью надежных японских автомобилей все тяготы холодного запуска и пришедших к нам, чтобы узнать о том калейдоскопе новинок и подарков от Mitsubishi, который ожидает всех нас с приходом весны.

Все действо происходило в «Ресторанном дворике».

Страховая компания «Югория» помогла организовать праздничную атмосферу и подготовила подарки каждой посетительнице вечеринки.

А турфирма «Лайт» сделала счастливым одного из гостей. На вечеринке определилась победительница лотереи, которая будущим летом посетит Стамбул и очередной этап «Формулы-1».



Автоцентр «Модус»
 г. Пятигорск
 тел.: (8793) 32-32-32
 г. Ставрополь
 тел.: (8652) 28-28-28



Победитель конкурса на знание истории «Mitsubishi»



Обладатель специального приза от «Mitsubishi»



Обладатель клубной карты от автоцентра «Модус»



Розыгрыш призов от «Mitsubishi»



Гости презентации



Победитель конкурса от «Mitsubishi»



Представители турфирмы «Лайт» слева направо: Денис Стребуляев, Денис Дектярь, Леонид Куликов, Ольга Ершова, Ирина Тарасова



Приз вручает зам. директора турфирмы «Лайт» Леонид Куликов



Роман Петренко, представитель British American Tobacco и Наталья Андреева



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Pro № 5 (10), май 2006

Тираж 10000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

3500 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а / Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 / Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Ленина, 370 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 /Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 /Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мцъри» пр. Октябрьской революции, 6 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а /Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3 /Кафе «Имба» ул. 3-я Промышленная, 1 Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234 /Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64 Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4 /«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б /Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21
ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1 /Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6
АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91
 «Богемия Плюс К» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж
Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38 /Компания «Корупа» ул. Ломоносова, 23
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация

2400 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 /Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а /Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61 /РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28
ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14 Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
БАНКИ «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /«Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54, ТВК «Машук» Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1 /Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2, ТЦ «Универсам» /Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Сервисно - развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а
АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ», Автомагистраль «Кавказ», Минераловодский район, 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д

Всего 50 стоек

1300 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК
В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе Ставрополе
 ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь / Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Bellissimo», магазин «Джентльмен Сити», магазин молодежной одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP - подарки» /«BGN» «Пантера» /«ZARA» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» ул. Маршала Жукова, 8 / ТЦ «Нестеров»: Магазин «House» /Магазин «Дива» /Цифровой фотоцентр «Нестеров» /Туристическая компания «Вереск» Дзержинского, 131 а / ТЦ «ПЛАЗА»: Бутик «Lo» /Бутик «Sasch» /Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91 / ТЦ «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18 /Мебельный



салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /«Дом торговли» ул. Доваторцев, 13
Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 /**Мебельный салон «Эвелин»** ул. Ленина, 392
Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193 а /«SELA» ул. Ленина, 472 /**Салон «Ателье-Ателье»**
 ул. Промышленная, 2 /**Магазин «Парад»** пл. Ленина, 3 /**Торговый дом «ЮМС»**
 ул. Лермонтова, 343, оф. 2 /**Магазин «L.C.Waikiki»** ул. Булкина, 6
Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7 а /«**Электростройсервис**» пр. Кулакова, 8 а
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон «**Бьюти**» ул. Советская, 16/1
 Центр Наталья Болдурчиди ул. Дзержинского, 114, каб. 417 /**Медико-эстетический центр «Изуми»**
 ул. Ленина, 328/5
ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Жи Ти» ул. Крупской, 31 а
 Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75 /Туристическое агентство «**Сафари**»
 ул. Ленина, 219
ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23
БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419, кор. 2 /«**Ставропольпромстройбанк**»
 ул. Краснофлотская, 88 а /«**МеТраКомБанк**» ул. Дзержинского, 2 а /«**Банк Москвы**» ул. Ленина, 219
 «Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /«**Росбанк**» ул. Ленина, 375 /«**ИМПЭКСБАНК**» ул. Мира, 237
 «МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 /«**Московский Индустриальный Банк**» ул. Ленина 351/1
 «**МежБизнесБанк**» ул. Ленина, 351 /«**Уралсиб**» ул. Мира, д. 232
 «**Банк Возрождение**» пр. К. Маркса, 3/1 а
КАФЕ Кафе «Сэндвич HOUSE» ул. Мира, 310 а /Кафе «**Ваниль**» ул. Л. Толстого, 39
ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НОУ «English First» ул. Ленина, 370 /**Студия развития ребенка**
 «АБВГ Дейка» ул. Мира, 355/38 /**Языковая студия «Easy Language»** ул. Маршала Жукова, 7
 (пл. Ленина)
ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 /**Центр фитнеса «Дельфин»** ул. Ленина, 251
СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин» ул. Ленина, 221

1000 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro

в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки
 «УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» /«Benetton» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» /«Naf-Naf»
 г. Пятигорск, ул. Мира, 2/ ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» /«SELA» г. Пятигорск,
 ул. Октябрьская, 1
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1 /Магазин «House»
 г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 /Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42
 «Interyer Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67 /ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
Салон сотовой связи «МСфон» г. Пятигорск, просп. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а;
 ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2 /**Салон-магазин «Блиц»** г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10
Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 /**Торговый дом «Белая орхидея»**
 г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б /«**Мебельный Дом**» г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 435
Магазин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, пр. Первомайский, д. 23 а
ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 /«**Интурист**» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13
 Гостинично-ресторанный комплекс «**Корона**» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5
 Культурно-развлекательный комплекс «**Виктория**» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3 /«**Медикор +**»
 г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23 /ТД «**Престиж**» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки,
 ул. Интернациональная, 13
АВТОСАЛОНЫ «Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд /Автосалон «КМВ Моторс»
 г. Минеральные Воды, ул. Советская, 45 а
БАНКИ «ЕвроситиБанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а
ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4
САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5 /**Санаторий «Плаза»**
 г. Кисловодск, пр. Ленина, 26

500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro

в городе Невинномысске
 ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 /«**Дворец спорта «Олимп»** Бульвар Мира, 27
 Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 /**Гостиница «Колос»** пер. Крымский, 1 /**Универмаг «Глория»**
 ул. Гагарина, 22 /ТЦ «**Кристалл**» ул. Гагарина, 72 б /**Ювелирный салон «Версаль»** ул. Гагарина, 55,
 ул. Гагарина, 18 /**Центр красоты и эстетики «Фантэзи»** ул. Чайковского, 20 /**Спорт-бар «Пират»**
 ул. Энгельса, 140 /Кафе «**Причал**» ул. Павлова, 1 /**Ресторан «Кубань»** ул. Менделеева, 16
Офис продаж «Радиус» Бульвар мира, 27 /**Офис продаж «Мир Климата»** ул. Чайковского, 18
Оптовая компания «Юг ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9 /**Фирма «Талисман»** ул. Менделеева, 52
 ТДЦ «**Максимум**» ул. Революционная, 57 а

1000 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала

ЛЮДИ В БЕЛОМ

ОРИГИНАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



официальные партнеры акции

ЭРМИТАЖ
СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



koruna
компания

MediaPro
издательский дом

3 ИЮНЯ

ЭРМИТАЖ

СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



Ставрополь

20 мая

пл. Ленина



Мечты сбываются!

телефон: (8652) 94-00-00

MoProMo



Откройте новую страницу Е-Класс Спорт-пакет



► Год рождения - 1947. Так записано в летописи Е-Класса. Его предки - чудо дизелестроения, будь то элегантный «Понтон» 50-х, «дробь восемь» 70-х, «Волчок» 80-х и, конечно же, «глазастик» с характерными четырьмя круглыми фарами. У современного Е-Класса есть все предпосылки войти в историю наравне со своими предшественниками как воплощение неистребимой любви к автомобилю.

► Обретая новые формы совершенства, изменяясь не в угоду моде, а диктуя ей свои условия, сегодня Е-Класс в прекрасной физической форме, безукоризненно сложен, как и подобает

отличному спортсмену. Два пакета опций - Спорт-пакет и Спорт-пакет AMG подчеркивают динамичный характер седанов Е-Класса и делают возможной их дальнейшую индивидуализацию.

► Несомненно, автомобиль бизнес-класса, выделяющийся подчеркнuto спортивным стилем езды, вызывает удивление. Но в этом и заключается изюминка «Mercedes-Benz» Е-Класса с новым двигателем V6, автомобиля, готового мгновенно преобразиться и наглядно продемонстрировать все скрытые возможности, повинувшись желанию владельца выразить свой спортивный характер.

► «Mercedes-Benz» Е-Класс Спорт-пакет создан для движения. Он способен обеспечить максимальную плавность хода, приземистость и маневренность как при движении в плотном городском потоке, так и на скоростном шоссе. Готовый моментально преобразиться, «Mercedes-Benz» Е-Класс Спорт-пакет изменяет пространство вокруг себя,

наполняя его движением и динамикой.

► Прекрасно справляясь с деловыми поездками днем, вечером он становится незаменимым средством для выплеска накопившихся за день эмоций, позволяя водителю в полной мере насладиться превосходной динамикой.

► В новом образе, наделенный превосходными динамическими показателями, Е-Класс оставил за собой традиционную для всех автомобилей «Mercedes-Benz» надежность и высочайший уровень комфорта. Особое внимание уделено системам активной и пассивной безопасности, необходимым столь мощному автомобилю.

► О любви к Е-Классу можно испить тома. Или просто открыть для себя новую страницу.



Mercedes-Benz

Официальный дилер Mercedes-Benz на юге России:



г. Минеральные Воды, Автомагистраль «КАВКАЗ», тел.: (87922) 7-58-79
г. Горячий Ключ, трасса «ДОН М-4», тел.: (86159) 444-05