

Pro

К Р А Й

№6 июль 2018

16+

тема номера
ЛЕТО

ПЕРСОНА

СЕРГЕЙ ЗАХАРЧЕНКО

Коттеджный поселок «Лесная гармония» г. Пятигорск

Элитный поселок «Лесная гармония» – воплощение мечты горожанина о жизни на лоне природы.

Ваш просторный дом с прекрасным техническим оснащением в зоне экологически чистым воздухом уже построен. А значит до мечты – рукой подать!



В самом сердце нашего города, на склоне Машука, расположились коттеджи комфорт-класса с собственной инфраструктурой: спортивными площадками, детскими игровыми зонами, теннисным кортом, фонтанами, беседками.

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
«ЛЕСНАЯ ГАРМОНИЯ»

Офис продаж: Пятигорск, пр. Кирова, 79 А

+7 (8793) 33-33-70

+7 (8793) 33-33-30

+7 (928) 354-22-22

www.forest-harmony.ru / [лесная гармония.рф](http://лесная-гармония.рф)





Реклама

Вид декоративного парка



Вид декоративного парка



1. 1 корпус
2. 2 корпус
3. 3 корпус
4. 4 корпус
5. 5 корпус
6. 6 корпус
7. 7 корпус
8. Детская площадка
9. Спортплощадка
10. Вход на подземную стоянку
11. Въезд на подземную стоянку
12. Открытая парковка
13. Трансформаторная будка
14. Контейнеры для сбора мусора
15. Баскетбольная площадка
16. Волейбольная площадка
17. Скоростной спуск для велосипедов и катания на санях
18. Лестница к декоративной беседке
19. Декоративная беседка
20. Площадка для отдыха





реклама



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск
ул. Адмиральского
район дома № 1

Отдел продаж:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а
Тел.: 8 (918) 795-80-39
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.
Разрешение на строительство
№26-ру 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.



MAX&Co.

ПЯТИГОРСК
ул. Ессентукская, 31а
ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21
Franchisee: MAX&Co.



UNSOGNO

реклама

Женские бренды

MAX&CO. (MAXMARA FASHION GROUP) | IMPERIAL

Детские бренды

**FERRARI | GF FERRE | DOLCE&GABBANA | MONNALISA
ARMANI | KENZO**

Скидки до 60% на оригинальные коллекции
итальянских брендов женской и детской одежды
из лучших бутиков Ставропольского края

ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ



SALE

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 13а, ТЦ «Галерея», 1 этаж
тел. 8 (968) 279-04-83. insta: @unsogno_outlet



СТРОИТЬ И ЖИТЬ



День строителя – один из самых главных праздников, которые наша страна отмечает летом. Кем бы мы ни были, о чем бы ни мечтали и чем бы ни занимались в жизни, каждому из нас нужен свой угол. Большое или маленькое пространство, где мы создавали бы уютное семейное гнездышко или обживали ревностно охраняемую от посторонних глаз холостяцкую берлогу... Куда спешили бы скрыться от всех невзгод и неприятностей или зывали бы друзей, чтобы весело провести пару летних знойных вечеров. Нам всем нужен дом, надежная крыша, под которой будут создаваться наши семьи, расти наши дети, под которой мы будем переживать и радости, и горести, будем грустить и смеяться, строить планы и начинать жить заново.

Каждый день мы возвращаемся в свои дома, в свои маленькие дорожки сердцу мира и только раз в год вспоминаем о том, насколько почетна и важна профессия строителя – того самого человека, который строил для того, чтобы мы жили.

С наступающим, дорогие строители!

Главный редактор журнала Pro
Анна Стеблянская

Региональному
и среднему бизнесу



**ОПОРА ДЛЯ БИЗНЕСА.
УВЕРЕННОСТЬ ДЛЯ ЛЮДЕЙ.**

**ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**



8 800 200 77 99
vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия
Банка России №1000
Реклама

Pro

16+

PRO Край Журнал №06 (132) июль 2018

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167 от 29.05.2014 г. Учредитель и издатель Н.А. Куприченко. Тираж 7 000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №06 (112) июль 2018

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г. Учредитель и издатель Е.А. Некристова. Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
 Директор редакции Pro KMB ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
 Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
 Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Галина Калашникова, Евгения Корепанова, Алиса Стешина, Алина Кузнецова, Алена Степина, Юрий Корчевный, Наталья Ростова, Светлана Турищева, Дмитрий Елшанский, Валентина Гринева, Дарья Шерстюкова, Дмитрий Протасов**

Дизайн, верстка ▶ **Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Давид Коштоян**

Фото ▶ **Ирина Gladkova, Людмила Беляева, Сергей Гнездилов, Александр Ковылин, Татьяна Оболевич, Антон Калашников, Владимир Сысун, Дмитрий Сысун, Марина Миронова, Сергей Баранов**

Корректор ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Ольга Любимова, Светлана Айрапетян, Наталья Петухова**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, оф. 36, тел.: 8-962-450-64-45, mail@stav-pro.ru; prokmb2@mail.ru, www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru**

Номер подписан в печать 20.07.18 г.
 Дата выхода в свет 25.07.18 г.
 Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ №965

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



«БОН ВОЯЖ ЭКСПРЕСС» МЫ ДАРИМ УДОВОЛЬСТВИЕ!



Реклама

«Бон Вояж Экспресс»
 г. Ставрополь, переулок Рылеева,
 7 офис 205 (за гостиницей «Интурист»)
 тел.: 8 (8652) 62-82-82 www.бон-вояж26.рф

ОТКРЫТО РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ НА ОСЕННИЕ ТУРЫ – 2018!

ЛЕТО В САМОМ РАЗГАРЕ! БРОНИРУЙ СЕЙЧАС:

**ТУРЦИЯ • ТУНИС • ГРЕЦИЯ • КИПР • БОЛГАРИЯ • ИСПАНИЯ
 ИТАЛИЯ • ЧЕРНОГОРИЯ • ЧЕХИЯ • КРУИЗЫ**



**БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**

Кредит на любые цели

**11,75%
ГОДОВЫХ**



Ставка 11,75% годовых применяется по кредитам для клиентов банка-физических лиц в сумме не более 1 млн рублей, сроком до 60 месяцев, при наличии официально подтвержденных документов о доходах, положительной кредитной истории и активной карты или вклада. Подробные условия и правила кредитования на официальном сайте www.centrinvest.ru. Предложение действительно на 01.03.2018 г. во всех офисах ПАО КБ «Центр-инвест». Лицензия ЦБ РФ № 2225 от 26.08.2016г. Реклама.

8-800-200-29-99
бесплатный телефон по РФ

www.centrinvest.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама.



САНАТОРИЙ «АРНИКА» -
эффективное лечение
и комфортный отдых
в курортном центре Кисловодска!

РЕКЛАМА
ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Санаторий «Арника» — позвольте себе самое лучшее

Санаторий европейского типа расположен у входа в Национальный курортный парк Кисловодска. В самом центре исторической части города.

В САНАТОРИИ «АРНИКА» ПРОВОДИТСЯ ЛЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ:

- аллергологии и иммунологии,
- кардиологии,
- расстройства функциональной нервной системы,
- заболеваний мочеполовой системы,
- гастроэнтерологии (в том числе специализированная программа «Детокс»).

Используются новейшие уникальные медицинские, косметологические и СПА-технологии, инновационные и традиционные методы бальнеологии, профилактической и эстетической медицины.

ДЛЯ ГОСТЕЙ САНАТОРИЯ «АРНИКА» ДЕЙСТВУЕТ:

- бассейн
- тренажерный зал;
- детская игровая комната;
- отделение эстетической косметологии;
- питьевой бювет с минеральной водой;
- лобби-бар;
- автопарковка;
- естественный открытый солярий.



357700, Ставропольский край,
город-курорт Кисловодск,
проспект Ленина, дом 18
телефоны: +8 800 777 31 77
(бесплатный звонок по России)
+7 879 37 9 70 50; +7 928 355 01 44;
sales@arnika.vip
san.arnika@mail.ru
arnika.vip



10 **Выходные данные**20 **Престо**22 **Календарь**36 **Дискуссионный клуб:**

Есть профессиональная шутка о том, что летом расцветают не только поля и луга, но и стройки. Гости нашего июльского дискуссионного клуба – Денис и Татьяна Монаховы, руководитель и коммерческий директор Группы строительных компаний «Денико», коммерческий директор ООО «СтройБаза КМВ» Виктор Староконенко, директор ООО «ГеоСтрой КМВ» Татьяна Манаенко и ведущий кадастровый инженер компании Маргарита Кривоногова – побеседовали об актуальных тенденциях и проблемах в своей сфере.

Деловое предложение:50 **Про закон:**

Есть убеждение, что лето – весьма непродуктивное время года в плане работы и других ответственных процессов. Как бы не так. Пока большая часть населения стремится к отдыху или активно наслаждается им, акулы юриспруденции продолжают защи-

щать интересы своих клиентов. По крайней мере, в офисе юридической компании «Разумов и Партнеры» работа кипит вовсю. И хотя климат-контроль новенького офиса справляется с высокой температурой, атмосфера коллективной работы бывает по-настоящему жаркой. Ведь поводов для мозгового штурма у юристов в летнее время не меньше. Каких именно, мы узнали из беседы с генеральным директором компании Павлом Разумовым.

52 **Техпрогресс**

Что самое главное в нашей жизни? Правильно, время! И как же бывает жаль часов и даже дней, бесполезно потраченных на неудачные поездки или посещения мест, которые совсем не соответствуют нашим ожиданиям! Но как предугадать отличную погоду на курорте или драйвовый вечер в ночном клубе? Как предсказать дорогу без пробок и прогулку без чрезвычайных ситуаций? А не нужно гадать и предсказывать, потому что можно воспользоваться приложением EYE и на все посмотреть своими глазами. В любое время и из любой точки дислокации. Что же это за «зверь» такой, этот самый EYE, и с чем его «едят», мы расспросили у одного из его разработчиков. Знакомьтесь: Таулан Кипкеев и EYE.

**Торжество по-королевски!**

Где отметить свадьбу так, чтобы она запомнилась не только большим количеством гостей и маршем Мендельсона? Утонченная роскошь интерьера банкетного зала «Император» идеально подчеркнет торжественность момента. Блестящее обслуживание, огромный выбор блюд европейской и кавказской кухни, просторный зал на 220 персон и комплимент от конгресс-отеля «Интурист» сделают ваш праздник незабываемым!

Свадебный номер в подарок!

при заказе свадебного банкета любого масштаба

гостиница «Интурист», г. Пятигорск, пл. Ленина, 13
БРОНИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ. 8 (928) 013-12-16

Лучший корпоративный банк – 2018

по версии GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт

Кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Зарплатный кредит — 7%*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате банка

Как открыть расчетный счет

1

Заполнить
заявление
online

2

Загрузить
необходимые
документы

3

Прийти в банк
с оригиналами
документов



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

*Предоставляется сроком на 1 год (с автоматической пролонгацией) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям через интернет-банк, вне зависимости от наличия оборотов в банке Авангард, на основании заявки и ненулевой отчетности на последние 4 отчетные даты (баланс и отчет о прибылях и убытках). Ставка – 7% годовых. Длительность транша – не более 25 календарных дней. Неустойка при несвоевременном возврате кредита и/или выплате процентов – 0,15% за каждый день просрочки. Без обеспечения, под поручительство владельцев или гендиректора, юридических лиц, под залог имущества. Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью». Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Стиль жизни:

58 История бренда:

Как говорила Марлен Дитрих, лучше купить одну пару хороших туфель, чем три пары плохих. Тому, кто считает так же, наверняка давно известен австрийский обувной бренд Högl. Созданный еще в 1935 году, он до сих пор держит высочайшую планку в создании по-настоящему качественной женской обуви.

72 Про спорт:

Невесомость окрыляет и дарит человеку непередаваемые ощущения. А если, паря над землей, вы еще и выполняете определенные виды упражнений, удовольствие ваше ни с чем не сравнится. Именно так описывают фитнес-инструкторы новое направление в любительском спорте – AntiGravity®. Это фитнес и йога в гамаках, призванные синтезировать гармонию и избавить вас от плохого настроения и негативных последствий взаимодействия с не всегда дружелюбным окружающим миром. Как это происходит, рассказала сертифицированный антигравитационный® инструктор, основатель двух студий AntiGravity® Натали Райзер.

74 Прославившиеся:

На Кавминводах настоящий культурный праздник: курорты впервые принимают Открытый фестиваль популярных киножанров «Хрустальный источник» с участием знаменитых российских режиссеров, известнейших артистов театра и кино. Главный организатор фестиваля – заслуженный артист Российской Федерации, многогранный и яркий актер, известный и в нашей стране, и за рубежом. Знакомьтесь: Эвклид Кюрдзидис – ессентучанин, автор, идейный вдохновитель и Президент кинофестиваля. А еще – глубокий человек и интересный, открытый собеседник.

Выход в свет:

92 Автопробег:

Обновленный X4 предстал в современном дизайне, который еще больше подчеркивает индивидуальность модели. Яркий характер первого поколения нашел свое продолжение и в новом BMW X4.



Уютная летняя веранда

Изысканные блюда европейской и кавказской кухни

Отличный выбор согревающих и прохладительных напитков

Нежнейшие десерты для самых взыскательных гурманов

Идеальная атмосфера для встреч с друзьями и любимыми



реклама

Время работы с 10.00 до 00.00

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13. Тел.: 8 (8793) 34-92-08, 8 (928) 013-12-16



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinovv.ru

Обручальные кольца

~ 30% +

*подарочный
сертификат
на 5000 рублей*



Арт. T 1895



Арт. 1.28 5B



Арт. TWN 1952



Арт. СТА 473Ж



Арт. СТА 442Ж



Арт. FLY 2050



Арт. T 1814



Арт. T 951



Арт. T 3004



Арт. FLY 4004

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка»/тел.: (8652) 31-55-91

г. Невинномысск:

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/тел.: (8652) 31-55-90



Арт. RDF - 3216



Арт. GG 2001

Срок действия акции с 01/05/2018 года по 30/11/2018 года. Скидка 30% распространяется при покупке обручальных колец с драгоценными вставками и без, независимо от количества приобретаемых изделий. Сертификат на 5 000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец. Подробно с условиями акции можно ознакомиться в салонах сети ювелирных салонов "Рубиновв", у ювелирных консультантов, а так же на сайте компании www.rubinovv.ru



СЕРГЕЙ ЗАХАРЧЕНКО

Есть люди, способные силой своего созидания воплощать проекты, которым суждено быть успешными. Они заряжают своим энтузиазмом и объединяют вокруг себя тех, кто готов строить будущее. Именно таким лидером, сочетающим в себе силу харизмы и волю характера, по праву считается Сергей Анатольевич Захарченко. О победах и планах председателя Совета директоров Строительной группы «Третий Рим» – в главном интервью Pro (стр. 30).



АНАТОЛИЙ ПАНАГАСОВ:

Еще год с небольшим, и город Эссентуки обретет «Мечту». У набережной Подкумка поднимется жилой комплекс – аккуратные и симпатичные трехэтажные дома на территории с развитой инфраструктурой и отличным видом. А пока каждое утро первым на стройплощадке появляется руководитель компании «Эверест» Анатолий Панагасов. Где намерен встретить приближающийся День строителя этот деятельный человек, который любит и умеет строить, узнаете из нашей эксклюзивной беседы (стр. 38).



АННА МАКУХА:

Именно о таких, как Анна Юрьевна Макуха, Антон Чехов сказал фразу, ставшую своеобразным определением всего, что должно быть в человеке прекрасным. Если в двух словах охарактеризовать нашу героиню, то в первую очередь можно сказать только одно: рядом с ней хочется самому становиться лучше. Какая она, настоящая женщина-лидер? Ответ на этот вопрос в интервью с Анной Макухой (стр. 46).



ИВАН ГАЛИГУЗОВ:

Есть люди, которые буквально заряжают своей энергией и позитивом. Они умеют ставить цели, а главное – их достигать. И кажется, что все у них в жизни легко и просто. Так ли, на самом деле, молниеносен путь к успеху и в чем его главный секрет – в интервью с харизматичным и строгим красавцем, чемпионом Ставропольского края по бодибилдингу, выступающим спортсменом Ростовской области, владельцем магазина спортивной одежды DESIGNED for FITNESS Иваном Галигузовым (стр. 70).

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

MASHUK AQUA-THERM

САНАТОРНО - КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС

реклама



Спортивный комплекс медицинского эко-курорта «Машук Аква-Терм» ★★★★★ на берегу родникового озера – это прекрасное место для тренировок, семейного и корпоративного отдыха.



В комплекс входит:

- бассейн;
- теннисный корт;
- тренажерный зал;
- русская баня;
- спа-салон;
- спортивный зал для игры в мини-футбол, баскетбол, волейбол, большой теннис;
- частный пляж у озера с лежаками, полотенцами и теплым душем.

Спортивный зал оборудован EMS-тренажером последнего поколения. Индивидуальная тренировка с персональным инструктором в течение 30 минут по эффективности соответствует 2,5 часам работы в зале.



Только этим летом – скидки 30 и 40%* на клубные карты!



Корпоративным клиентам – особое ценовое предложение!

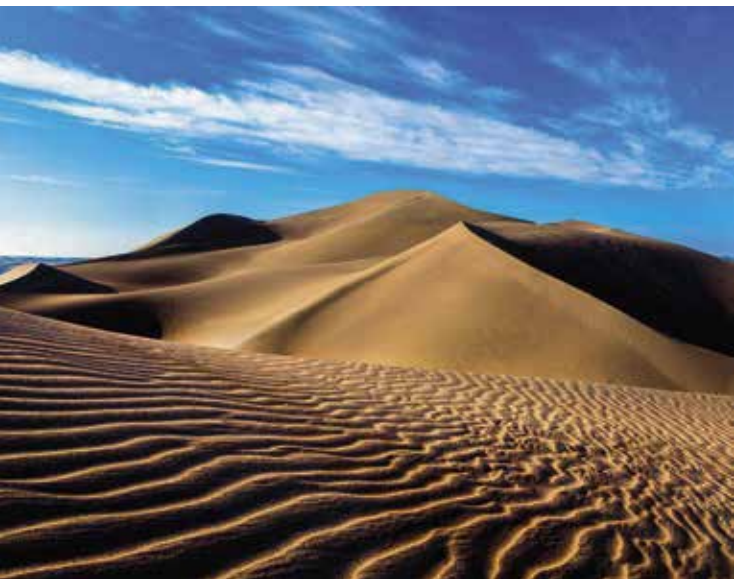


При покупке любой клубной карты VIP действует скидка 10%* на услуги спа-салона и русской бани.

EMS-тренировки

- 1-я тренировка – 750 руб.
- Абонемент на 4 тренировки – 5 600 руб.
- 8 тренировок – 10 400 руб.
- 12 тренировок – 14 400 руб.
- 16 тренировок – 17 600 руб.

г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Родниковая, 22
Тел. 8 (87932) 5-03-61



ГОРЯЧО!

Где: ИРАН

Когда: НАШИ ДНИ

Да, есть не нашей планете места, где не замерзнешь ни зимой, ни, уж точно, летом! Когда мы, южане, изнываем от яркого полуденного солнца и +40 в тени, там, в этих «теплых странах», временно открываются филиалы Ада на Земле. Такое вот «горячее» местечко – иранская пустыня Деште-Лут. Летом солнышко прогревает песок до +71 градуса, и на ста тысячах квадратных километров нет ни единого живого существа. Даже бактерии здесь жить отказываются! А люди все равно едут! Видите ли, у Деште-Лут есть свои достопримечательности: безумно красивые дюны пятисотметровой высоты и причудливые фигуры, которые изваял из песка сильный бродяга-ветер. Однако путешествие по Деште-Лут – тот еще экстрим: дикая жара и сильнейшая засуха не оставят вам никаких шансов, если вы пробудете здесь хоть немного дольше положенного.

ХОЛОДНО!

Где: РОССИЯ, ИСЛАНДИЯ

Когда: НАШИ ДНИ

Ну, если вам уж действительно так жарко, то остудить свое тело и пыл можно, не покидая пределов нашей страны. Хотите, поезжайте на Кавказ – там, на величественном Эльбрусе или грозных Дыхтау, Коштантау и Шхаре даже в июле бывает ниже нуля. Ученые утверждают, что такая температура летом бывает разве что на побережье Антарктиды.

А если уж совсем перегрелись, то добро пожаловать на Новую Землю – там всегда, как в холодильнике – даже мороженое не тает. А еще можно в Исландию поехать, в Рейкьявик: там летом стабильно прохладно – от +9 до +13 по Цельсию. И северное сияние с августа по сентябрь.



—

О

Т

е

С

·

Х

м

·

О

Т

е

С

БЫСТРО!

Где: РОССИЯ, ЯКУТСК

Когда: НАШИ ДНИ

Вот нет, наверное, ни одного человека, который не посетовал бы на то, как быстро пролетают деньки нашего обычного европейско-азиатского лета. Ага, это вы еще в Якутске не были! Вот там быстро так быстро! Да еще и нервно! Якутское лето похоже на капризную барышню, которую можно охарактеризовать словами «Вау, я вся такая внезапная! Неожиданная такая!». Тепла всего чуть больше двух месяцев – с начала июня до середины августа. Ну, как тепло... От -8 до +40. И это за лето, а не за год, чтоб вы понимали. А вот годовая амплитуда температуры в Якутске сопоставима разве что с амплитудой «полюсов холода» Оймякона и Верхоянска. Да, и не надейтесь, что будет, как в наших широтах: с утра грибной дождик, а вечером ежевика на солнечном закате. Нет! В Якутске если солнышко, то солнышко беспощадное, а если дождик, то заливает совсем.



ЛЕТО НАВСЕГДА!

Где: СЕЙШЕЛЫ

Когда: НАШИ ДНИ

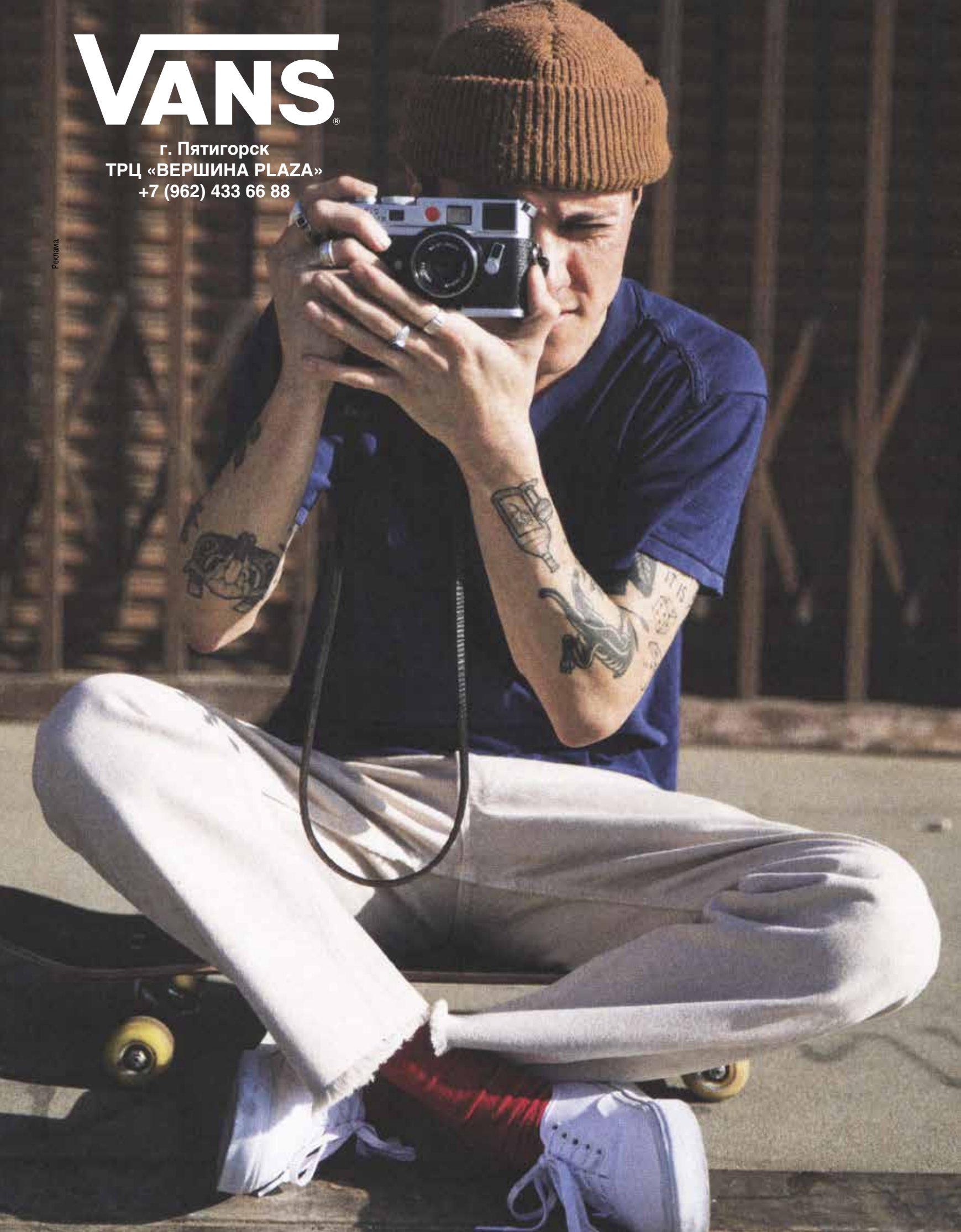
Если на Земле есть филиалы Ада, то вполне закономерно, что и Рай открыл на нашей брэнной планете свои дочерние «предприятия». В общем, если надоело все, то поезжайте на постоянное место жительства на Сейшельские острова. Да и не забудьте спеть песенку: «Я так хочу, чтобы лето не кончалось», потому что на Сейшелах оно действительно не кончается – ласковые пляжи, теплое синее море, сочные пальмы, бананы-кокосы разные... Одним словом, блаженное ничегонеделание в тепле и неге круглый год. Единственное, что может слегка омрачить настроение, это сезон дождей, но только тем, что атмосфера становится более влажной, и ваши купальные костюмы будут дольше сохнуть.



VANS®

г. Пятигорск
ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»
+7 (962) 433 66 88

Реклама.





ЦЕЛУЙТЕСЬ НА ЗДОРОВЬЕ!

Когда: 6 ИЮЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Если вы решили помириться с кем-то из близких, то всемирный День поцелуя, который отмечается 6 июля – прекрасный повод это сделать. Между прочим, врачи утверждают, что целоваться не только приятно, но и очень полезно: такие «упражнения нежности» прекрасно сказываются на сердечнососудистой системе, потому что во время поцелуя пульс учащается до 110 ударов в минуту; вентилируются легкие, вдыхая воздух не 20, как обычно, а 60 раз в минуту, и наступает полный релакс, потому что поцелуй инициирует цепочку биохимических реакций, уничтожающих «гормоны стресса». Да, еще морщины разглаживаются, и сон лучше становится. Так что целуйтесь на здоровье!

ВСЕ В ШОКОЛАДЕ

Когда: 11 ИЮЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Ну, какое же лето без сладостей! В придачу к поцелую полагается вкусная шоколадная конфета. А если серьезно, то Всемирный день шоколада или World Chocolate Day впервые стали отмечать во Франции в 1995 году несмотря на то, что сам продукт родом из Мексики: есть легенда, что когда в 1502 году Колумб высадился на берегах будущей Америки, индейцы преподнесли ему целую чашу ароматного шоколадного какао, но мореплаватель не вдохновился горьким на вкус подарком и вежливо отказался от него. И только когда на побережье Мексики в 1519 году ступил Кортес, догадавшийся добавить в шоколад тростниковый сахар, этот «портативный источник счастья», который так полюбили все дети и женщины, распространился по всему миру.



ИЮЛЬ
2018

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



ЖИТЕЛИ МОРСКИХ ГЛУБИН

Когда: 23 ИЮЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Так, запомним сразу: дельфины – не рыбы! Они млекопитающие. И киты, кстати, тоже! И с 1986 года Международная китобойная комиссия завершила свою двухсотлетнюю варварскую миссию по истреблению этих удивительных и загадочных существ и официально учредила 23 июля международным Днем китов и дельфинов. Ежегодно в этот день проводятся различные акции в защиту не только «виновников торжества», но и всех морских обитателей. Правда, чтобы уберечь фауну наших морей от гибели, одного дня защиты в год маловато.

ВСЕМ ПИАРЩИКАМ ПОСВЯЩАЕТСЯ

Когда: 28 ИЮЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

А вы в курсе, что 15 лет назад такой профессии, как PR-специалист, в нашей стране не было и в помине? И только 28 июля 2003 года Министром труда и социального развития России было подписано постановление о внесении квалификационных характеристик специалистов по связям с общественностью в ОКПДТР (Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов). В справочнике появились характеристики следующих должностей: «Заместитель директора по связям с общественностью», «Начальник отдела по связям с общественностью», «Менеджер по связям с общественностью» и «Специалист по связям с общественностью». Уже через год – 29 июля 2004 года - PR-сообщество впервые на совершенно законных основаниях отпраздновало День PR-специалиста.



СЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА*




реклама

КОЛЛЕКЦИЙ ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ
В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «МЮНХЕН»



högl

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk мужской](#)  [_munchen_pyatigorsk_ женский](#)  [munchen_pyatigorsk_ обувь](#)

* подробности по тел. 8 (8793) 39-47-29



У кого-то жаркое время года связано с путешествиями и новыми впечатлениями. А для других – это период динамичного развития бизнеса. О своем лете рассказывает эксперт Pro, генеральный директор «Группы строительных компаний «Денико» Денис Александрович Монахов.
 Instagram: [denico_group](#)

– Лето для меня – время разбрасывать камни. В нашем направлении бизнеса – самый горячий сезон. Хотя заказы на строительство бассейнов и хаммамов в закрытых помещениях поступают круглый год. Откровенно говоря, уже не помню, когда у меня был длительный отпуск. Но несмотря на постоянную занятость я очень люблю свою работу. Благодарен судьбе, что пришел в этот бизнес. Произошло это совершенно случайно. Я учился в Московской академии приборостроения и информатики по специальности «Государственное и муниципальное управление».

После окончания вуза даже успел поработать госслужащим. Однако судьба готовила мне другой путь. Появилась возможность попробовать себя в строительном бизнесе в партнерстве со знакомыми. В 2010 году я уже открыл небольшую собственную фирму: основным направлением было строительство частных бассейнов и саун. На тот момент в штате компании состояло всего три человека. Тогда, в начале 2000-х годов, строительство бассейнов и турецких бань было в новинку. Рынок в нашем регионе только начинал развиваться, да и конкурентов почти не было. С одной стороны, это прекрасная почва для нового дела, а с другой... Почти все-му приходилось учиться на собственном опыте. Да и наши возможности в тот момент были ограничены недостаточными знаниями и опытом. Импортёры завозили в страну лишь узкую линейку материалов. Но те времена ушли в прошлое, мы давно вышли на другой уровень, и «Группа строительных компаний «Денико» динамично и успешно развивается. Основное направление нашей работы – строительство общественных и частных бассейнов, спа-комплексов, хаммамов, гидроизоляционные работы на промышлен-

САМЫЙ ЛЕТНИЙ БИЗНЕС

ных объектах. Мы являемся официальными представителями фабрики Franmer, которая производит композитные бассейны премиум-класса, и можем предложить клиентам эксклюзивные бассейны переливного типа в классическом и греческом стилях. Мы построили немало бассейнов в детских оздоровительных комплексах и спортивных школах разных регионов Северного Кавказа и ближнего зарубежья. Сотни частных бассейнов радуют семьи наших клиентов.

Сегодня в команде «Денико» двадцать штатных сотрудников. Это опытные специалисты с техническим образованием, которые проходят обучение, стажировку и сертификацию в ведущих профильных учебных центрах Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодара, а также посещают мастер-классы зарубежных компаний-производителей.

Мы работаем напрямую с производителями оборудования и импортерами, ежегодно посещаем ведущие мировые форумы и выставки wellness-индустрии. Это позволяет быть в курсе тенденций в строительстве гидротехнических сооружений и предлагать нашим клиентам новинки мирового рынка. Именно постоянное развитие и использование современных технологий и материалов отличают нас от конкурентов.

Сейчас мы осваиваем новое направление – монтаж инженерных систем, вентиляции и отопления, в связи с чем планируем расширение штата специалистов. Это непростая задача. Но если наши сотрудники проходят испытание временем, то становятся настоящими профессионалами.

Реализация планов требует полного вовлечения, поэтому летом мне некогда путешествовать. Но это не беда. Я, на самом деле, отлично восстанавливаю силы дома, в кругу родных людей. И для отдыха часто выбираю тихие места, будь то отель на берегу Черноморского побережья или гостиница в Домбае.

Вообще, мой профессиональный успех – во многом заслуга близких. Бизнес давно стал семейным делом: супруга Татьяна работает вместе со мной в качестве помощника руководителя. У меня четыре сына: старшему уже 20 лет, а младшему на днях исполнилось три года. Я мечтаю, чтобы дети пошли по моим стопам, и я смог бы передать им накопленный опыт. Хочу, чтобы они окончили вузы и стали инженерами, строителями, проектировщиками. Это отличный выбор, ведь строитель – почетная специальность! В преддверии профессионального праздника от души поздравляю коллег по ремеслу. Желаю лояльных клиентов и успешной реализации интересных проектов!

Volkswagen Tiguan

Сам разгоняется и сам тормозит

→
Цена от **1 299 000** ₺¹
→



Круиз-контроль с ассистентом движения в пробке

Поддерживает установленные водителем максимальную скорость движения² и расстояние до движущегося впереди автомобиля на скорости от 0 до 160 км/ч

¹Указанная стоимость достигается при покупке нового автомобиля Volkswagen Tiguan 2018 года выпуска в период с 01.07.2018 по 31.07.2018 в комплектации Trendline (Трендлайн) за счет предоставления официальным дилером Volkswagen скидки за сдачу предыдущего автомобиля в зачет стоимости нового (трейд-ин). Предложение действительно при условии, что сдаваемый в трейд-ин автомобиль был в собственности покупателя не менее 6 месяцев к моменту сдачи. Предложение ограничено.

²Подробности узнавайте в отделах продаж официальных дилеров Volkswagen. В рамках ограничений функционала системы. Реклама.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru



Говорят, что женщина выглядит так, как себя чувствует. Насколько в этом плане важен вопрос именно женского здоровья и стоит ли откладывать поход к специалисту, пока летняя жара не сменится мягкой осенней прохладой, рассказывает эксперт Pro – главный врач Клиники Инновационных Технологий «Доктор Кит», врач акушер-гинеколог высшей квалификационной категории Людмила Вадимовна Стариченко.

– Общее здоровье наших прекрасных дам просто немислимо без их так называемого здоровья женского. Проще говоря, гинекологические проблемы накладывают свой отпечаток на весь образ жизни в целом. Согласитесь, трудно быть цветущей, активной и веселой, когда испытываешь постоянный дискомфорт, боль, переживаешь мучительные периоды недомогания. К сожалению, многие предпочитают терпеть и придумывают множество отговорок, чтобы до последнего не идти к врачу. И одна из таких отговорок – как ни странно, жаркое время года.

Лето в самом разгаре. Но дилеммы – лечить или оставить на более «спокойный» климатический сезон, которая еще каких-то десять-пятнадцать лет назад возникала и перед врачами, и перед пациентами, – сегодня не существует. Шадящие, малоинвазивные методы операционного вмешательства, передовые технологии современной медицины и диагностики, которые с большим успехом применяются в Клинике Инновационных Технологий «Доктор Кит», позволяют существенно сократить период послеоперационной реабилитации, избе-

ВРЕМЯ БЫТЬ ЗДОРОВО- ВЫМИ

жать неэстетичных рубцов и шрамов, а большую часть гинекологических операций сделать запланированными и проводить их в удобное для наших пациентов время. А почему бы и нет? Если отсутствуют не связанные с гинекологией противопоказания, такие как, например, гипертония, которая обостряется в жаркий период, то лето никак не может стать помехой для кардинального улучшения женского здоровья. Кроме того, высокопрофессиональные специалисты, операционные, оснащенные современным оборудованием, – преимущества, которые позволяют клинике «Доктор Кит» заботиться о женском здоровье на очень высоком уровне! А комфортные палаты с кондиционерами в нашем стационаре дневного и круглосуточного пребывания делают пребывание у нас не только полезным, но и весьма приятным.

Как правило, для представительниц прекрасного пола на первом месте всегда эстетика: красива – значит успешна. И в этом плане «Доктор Кит» – большой друг всех наших женщин. Мы решаем не только проблемы гинекологических патологий, но и успешно работаем в направлении эстетической гинекологии. Мы придаем большое значение женской красоте, в том числе и интимной, потому что от нее порой зависит самооценка наших пациенток, их состоятельность в личной и семейной жизни. Нужно понимать, что в том, что касается нашего здоровья и нашего тела, нет мелочей и важно абсолютно все. Для врачей клиники «Доктор Кит» нет запретных или «неудобных» тем: мы всегда готовы помочь нашим пациенткам и с пониманием и деликатностью подходим к каждой из них. В арсенале клиники – огромное количество методик и препаратов, позволяющих справиться не только с физиологическими нарушениями, например, такими как, опущение женских половых органов, стрессовое недержание мочи, но и с эстетическими недостатками: с помощью препаратов гиалуроновой кислоты мы восстанавливаем утерянные объемы тканей, корректируем асимметрию и многое другое.

Очень хочется, чтобы наши милые женщины заботились о своем здоровье, не откладывали посещение врача до того момента, когда небольшое недомогание превращается в серьезное заболевание. Любите себя, а «Доктор Кит» готов прийти вам на помощь в любое время года!



ЛУЧШИЕ СЕЗОННЫЕ ЦВЕТЫ ДЛЯ ВАШИХ СОБЫТИЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Заказать свежие цветы:
+7 962 453 06 31

 **@elita_flowers**

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
+7(8652) 35 00 00
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)

Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Мира, 345
+7(8652) 24 88 24
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)

Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а,
ТЦ «КоСмос» (у входа с ул. Доваторцев
к магазину «Лента»)

+7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)

Режим работы: с 08:00 до 24:00

фотограф Марина Миронова

ИП Месропян Гарик Оганесович, юридический адрес г. Ставрополь, ул. Коллективная, д.102, ОГРН 307263514400019, ИНН 263602765052



ЛЕТНЯЯ ПСИХО- ЛОГИЯ

*Есть что-то прекрасное в лете,
А с летом прекрасное в нас.*

Сергей Есенин

О том, что такое лето и какое оно для каждого из нас, рассуждает эксперт Pro – психолог Юлия Новикова.

– Все сезоны хороши, выбирай на вкус... Как ни странно, основная масса населения Земли выбирает летнее время года как любимое. Хотя у кого-то оно длится 365 дней в году, а у кого-то – всего 14 дней. Психологи утверждают, что именно в это время обостряются три сферы психики: мышление, чувства и действия (поведение).

Летом много веселого и яркого: парады, свадебные кортежи, выставки, детские и взрослые лагеря (ретриты, марафоны, фестивали) – развивающие, спортивные, музыкальные и просто развлекательные. Мастер-классы, концерты духовной музыки, диспуты и лекции, уроки по танцам и акро-йоге, тематические вечеринки. Это время для сандалий, катания на велосипедах, скутерах, лодках, яхтах. Парaplаны и экспе-

диции. Купальные костюмы, шляпы, солнцезащитные очки, шорты и кабриолеты.

И, конечно, курорты, которые игнорировались в течение нескольких месяцев, теперь жужжат жизнью. ОТПУСК. Лето – это вкус свежих овощей и ягод из сада, мяса на мангале, мороженого и конфет. Это ощущение запаха цветов и костра, тяга веревки водных лыж и вид автомобиля, который упакован для поездки.

Мы чувствуем солнце на нашем теле, укусы комаров и теплый, нежный ветерок вечера, когда он плывет по террасе загородного дома или через открытое настежь окно городской квартиры. Есть звуки, которые мы слышим только летом – гудящие насекомые, водяные спринклеры и газонокосилки.

Ну, и ЛЕТНЯЯ ЛЮБОВЬ. Курортные романы. «Я буду любить тебя всё лето», – это звучит куда убедительней, чем «всю жизнь» и – главное – куда дольше!», – писала Марина Цветаева. Говорят, что летняя любовь быстротечна, но иногда то, что начинается как интрижка, превращается во что-то настоящее. Отпуск с мужем вдвоем – очередной медовый месяц. Простая прогулка по пляжу может прочистить голову и открыть сердце, и вы напишете новый финал к старой истории. Страсть. Эмоции. Романтический ужин. Летнее звездное небо.

О летних приключениях мы вспоминаем весь год до следующего лета.

Мой вызов вам состоит в том, чтобы написать список из 50 вещей, за которые вы любите лето, а затем обеспечить, чтобы каждую из них вы прочувствовали, прожили и ощутили в течение следующих нескольких недель.



«Angel wings»: стиль премиум-класса!

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТУКОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ, АНТОНА КАЛАШНИКОВА

«Крылья ангела» – именно так в переводе с английского называется бутик детской одежды «Angel wings», который недавно открылся в Пятигорске.



реклама

Вся одежда, представленная в бутике, – оригинальные модели лучших брендов Англии, Италии, Франции и Америки для детей от рождения до 16 лет. «Angel wings» создан для тех родителей, которые обладают изысканным вкусом и любят баловать своих детей. Все вещи и аксессуары, объединенные стилем

«спорт-шик», превосходно сочетаются друг с другом, поэтому любой ансамбль будет выглядеть как гармонично подобранный комплект. Есть в магазине и роскошные наряды для торжественных случаев. Одежда в «Angel wings» соответствует самым современным трендам и модным

тенденциям. Но это далеко не единственные ее преимущества: сделанные из натуральных тканей премиум-класса вещи очень качественные и удобные. Юбки и платья самых разных фасонов, брюки, рубашки, футболки, комбинезоны, шорты – вот лишь малая часть богатого ассортимента магазина «Angel wings».



Бутик детской одежды «Angel wings» ждет по адресу:
Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а
(ТРЦ «Вершина Plaza», 2 этаж)
Тел. 8 (968) 277-77-24
[angel_wings_boutique](#)



Сергей Захарченко

Есть люди, способные силой своего созидания воплощать проекты, которым суждено быть успешными. Они заряжают своим энтузиазмом и объединяют вокруг себя тех, кто готов строить будущее. Именно таким лидером, сочетающим в себе силу харизмы и волю характера, по праву считается Сергей Анатольевич Захарченко.

«Гармония» для жизни, надежность для людей

текст ДМИТРИЯ ПРОТАСОВА, АЛИСЫ СТЕШИНОЙ, фото ЛЮДМИЛЫ БЕЛЯЕВОЙ

– Сергей Анатольевич, строительство жилого района «Гармония» в Михайловске, рассчитанного на проживание нескольких десятков тысяч человек, со стороны кажется весьма смелым шагом. Что подвигло Вас на реализацию этого проекта? Какие цели Вы преследовали, и изменились ли они сегодня по отношению к «Гармонии»?

– Действительно, идея построить в чистом поле небольшой город была оценена неоднозначно. Я не раз слышал, что выбери наша компания стратегию комплексной застройки доступного жилья где-нибудь в другом месте, поближе к мегаполисам, то и коммерческий результат был бы другой. Мы могли пойти и стандартным путем – возводить кварталы многоэтажек в городах, а не заниматься малоэтажным строительством. Но мы выбрали свой путь. Нами движет огромное желание сделать свой вклад в преобразование Ставропольского края и, прежде всего, родного Михайловска. Мои земляки ничем не хуже, чем жители крупных городов, и они вправе рассчитывать на достойную жизнь в комфортной среде. Жилой район «Гармония» планировался именно как сочетание достоинств городской среды и загородного малоэтажного жилья по доступным ценам. И проект действительно оказался успешным! В «Гармонии» приобретают жилье не только жители Ставропольского края – к нам приезжают даже из разных уголков России. Особенно востребованы наши дома у северян. Дело не только в большом выборе, доступных ценах и инфраструктуре. Ставрополье имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с другими регионами. В их числе теплый сухой климат, продукты питания хорошего качества, прекрасная вода. Поэтому наш край входит в ►►

ПРО ЛИЧНОЕ

Сергей Захарченко – председатель Совета директоров Строительной группы «Третий Рим», победитель краевого конкурса в номинации «Человек года-2016», Почетный гражданин Шпаковского района, Президент Федерации дзюдо и самбо Ставропольского края, сопредседатель Общественного совета Михайловского благочиния Ставропольской и Невинномысской епархии, победитель Ставропольской краевой премии «Признание» в номинации «За социальную ответственность», обладатель медали Ставропольской и Невинномысской епархии Русской Православной Церкви «Ставропольский крест» III степени, предприниматель, меценат, отец двоих детей.



ПРО ЗАКОНОМЕРНОСТИ:

«Название жилого района «Гармония» возникло неслучайно. Я сам живу в гармонии с миром и с собой и стремлюсь своими делами транслировать такое отношение к жизни близким, сотрудникам компании, нашим партнерам и клиентам. Гармония в семье, в делах, в отношениях с окружающими – это самое главное».

первую десятку регионов по показателям ожидаемой продолжительности жизни, уступая, конечно, некоторым республикам Северного Кавказа, а также Москве и Санкт-Петербургу, но опережая Кубань и Ростовскую область. Наши первоначальные цели не изменились, но оценивать проект мы стали по-другому...

– Каким образом? Поняли, что можно заработать больше денег?

– Если мыслить глобально, сегодня жилой район «Гармония» представляет собой социальный проект, который, несомненно, удался. Мы не просто создаем жилые квадратные метры, мы предлагаем образ жизни и представляем для этого различные возможности людям: активный отдых, вовлеченность в общественную жизнь, занятия спортом и многое другое. Социальная сос-

тавляющая проекта для нас столь же важна, сколько и коммерческая. К примеру, в обустройство Аллеи ласточек мы вложили несколько десятков миллионов рублей. Каждый месяц ее содержания обходится почти в миллион рублей. Длина аллеи составляет свыше 2 700 метров без единого разрыва. По этому показателю она может претендовать на самую протяженную аллею в Европе. Начали обустройство и еще одной новой аллеи, которая также станет местом отдыха горожан.

При поддержке губернатора Ставропольского края на территории района мы возвели спорткомплекс, ставший базовой площадкой для тренировок ставропольских дзюдоистов и самбистов. За свой счет возводим детский сад. Построили уникальный храм великомученика Артемия. По благословению митрополита Ставропольского и Невинномысского Кирилла начинаем строить Дом милосердия, где





ПРО МИКРОКЛИМАТ:

«Еженедельно в «Гармонии» проходят по несколько мероприятий, проводимых независимо от компании. Люди охотно общаются друг с другом, готовы «дружить» домами».

будет оказываться помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Жителям района доступны услуги современной многопрофильной клиники, фитнес-центра. Эти и другие социальные объекты – все это деньги частного бизнеса с «человеческим лицом».

Что касается денег, то острова покупать не собираюсь – все вкладываем в инфраструктуру, в другие бизнес-проекты, которые предусматривают организацию производства конкурентоспособной продукции: от стройматериалов до мебели и декоративных

изделий. Есть планы выхода и на международный рынок. Все это – рабочие места, новые технологии. С точки зрения бизнеса, жилой район «Гармония» стал самодостаточным социальным проектом.

– В чем заключается социальная составляющая жилого района «Гармония», кроме возведения объектов инфраструктуры?

– Вы правильно подметили – материальные объекты не формируют социум, а по-русски – сообщества, объединенного общими идеями, моральными устоями и целями. Они лишь способствуют его созданию. В этом направлении мы накопили уникальный для России опыт. В структуре Строительной группы действует отдел социального развития, которым руководит Валентина Петровна Солонина. Отдел проводит колоссальную работу: для жителей района регулярно проводятся массовые праздники, спортивные турниры, творческие конкурсы, открытые семинары и мастер-классы. Мы вовлекаем жителей «Гармонии» в общее дело. И теперь уже они сами, и даже предприниматели, действующие на территории, генерируют идеи, объединяются в мини-сообщества, проводят мероприятия.

– Используете ли Вы социальные сети в качестве инструмента продвижения своего бренда?

– Конечно. Совокупное количество участников различных групп, относящихся к жилому району «Гармония», уже подступает к двум десяткам тысяч. Понятно, что аудитория пересекается, но факт остается фактом: больше пятнадцати тысяч человек узнают новости о районе и общаются друг с другом с помощью социальных сетей. Большая часть из них – это жители «Гармонии», остальные – жители других районов Михайловска. Еще одна составляющая аудитории – это те, кто думает переехать в «Гармонию». Люди видят реальную ►►



картину жизни в нашем районе, читают отзывы. Именно реальную, потому что группы созданы не только нашими сотрудниками, но и самими жителями. А мы открыты к диалогу. Например, недавно я поучаствовал в прямом эфире для одного из самых популярных «Инстаграм»-сообществ Михайловска. Прямой эфир был анонсирован в социальных сетях, люди писали свои вопросы заранее. Я ответил на все, даже самые критичные, ведь именно критика помогает нам улучшать свою работу.

– В ответе на один из предыдущих вопросов Вы упомянули, что сообщество объединяется идеями, ценностями и целями. Какими, по Вашему мнению, они должны быть у жителей «Гармонии»?



– Я никому ничего не навязываю. Каждый делает свой выбор сам и сам несет ответственность за свои поступки. Но ценности окружающих для нас важны. Существуют естественные ценности, свойственные здоровому обществу. Для примера возьмем уважение к нашей истории, культуре и духовности. На территории «Гармонии» мы возвели храм великомученика Артемия, украсили храмовое убранство резьбой по дереву. Там сейчас открыты для поклонения частицы мощей святой блаженной Матроны Московской. Уже десятки тысяч паломников со всего Юга России побывали в храме. И люди продолжают приезжать. Кто-то – поклониться Матроне, кто-то – посмотреть на рукотворную красоту храма. Мы создали и художественную галерею, где демонстрируются работы наших мастеров по дереву и металлу. Это еще одна точка притяжения, позволяющая прикоснуться к прекрасному.

О РОДИНЕ И ПАМЯТИ ПОКОЛЕНИЙ:

«У нас особое отношение к патриотизму. На Аллее ласточек мы обустроили Сквер памяти, установили памятник Солдату-освободителю. И теперь это место – одно из главных на территории района».

– Спортивную инфраструктуру развиваете именно по этой же причине: физическая культура как основа здорового образа жизни здоровой нации? А почему выбор пал на единоборства, на дзюдо?

– Мне хочется видеть вокруг себя здоровых и счастливых людей. Для активного образа жизни в «Гармонии» есть все возможности. Аллея ласточек – место для пробежек и прогулок, а для занятий силовыми видами спорта вдоль аллеи установлены тренажеры, гимнастические комплексы. На временном стадионе ежегодно проводим футбольные турниры на Кубок компании. В спорткомплексе, помимо секций дзюдо и самбо, действует секция художественной гимнастики. К услугам жителей района фитнес-центр, тренажерный зал. Особое внимание неслучайно уделяется единоборствам. В годы моего детства и юности единоборства были очень популярны, но не было условий для занятий ими. Тренировки шли в непригодных условиях. Тем не менее, все занимались с самоотдачей и добивались успехов. В нашем казачьем крае популярность единоборств объяснима: настоящий мужчина должен уметь постоять за себя и своих близких. Дзюдо было выбрано поскольку его философия основывается на взаимопомощи, наилучшем использовании тела, духа и разума. Это сложный, но верный путь к победе, требующий самосовершенствования и формирования тех качеств, которые обеспечивают успех в жизни и гармонию с внешним миром. Поэтому, когда мне доверили честь возглавить Федерацию дзюдо и самбо Ставропольского края, я принял на себя ряд обязательств, в том числе в укреплении материальной базы. И сегодня ставропольские спортсмены успешно выступают на международных соревнованиях и готовятся покорять олимпийские вершины.

Важно и то, что дзюдо в России, – это президентский спорт. Наш лидер на собственном примере показал эффективность реализации принципов дзюдо в жизни, в развитии государства. Помните, какой принял Россию Владимир Владимирович Путин в 2000-м году... Кстати, среди известных зарубежных политиков и предпринимателей есть немало тех, кто серьезно занимался дзюдо. Экономисты из Гарвардской школы бизнеса даже обосновали закономерность успеха дзюдоистов в своей работе «Стратегия дзюдо». Эта книга стала популярной, есть ее издание и на русском языке.

– Получается, что «Гармония» стала уникальным социальным и одновременно успешным бизнес-проектом. Возможно ли применение социальной составляющей в других сферах помимо недвижимости?

– Безусловно. Точки приложения есть всегда. Возьмем производство декора-



тивных резных изделий нашей православной мастерской. В январе этого года сотрудники предприятия провели акцию «Рождественское чудо: свет добра». Сотрудники компании проехали практически по всем детским лечебным учреждениям края и подарили свыше полутора тысяч икон и декоративных панно детям. Мы не только поделились с детьми частицей своего тепла, но и вовлекли в доброе дело своих сотрудников. Я видел, как после этого люди менялись, в том числе и в отношениях между собой: они стали больше дорожить друг другом.

В начале июля храм и художественную галерею в «Гармонии» посетила большая делегация представителей Ставропольского отделения Всероссийского общества слепых. Они получили возможность в буквальном смысле прикоснуться к прекрасному – к иконам, декоративным панно, мебели, предметам обихода, убранству храма. Их реакция была потрясающей! И многие выразили желание приехать в «Гармонию» еще раз со своими родственниками и близкими. Подобные мероприятия прямо не влияют на продажи, но потом все возвращается, ведь добро всегда возвращается – это закон жизни. Его надо понимать и принимать. Тогда все делается так, как нужно и должно: приходят новые идеи, люди, появляются новые возможности, о которых ты раньше даже не помышлял.

– Ваша деятельность столь многогранна: бизнес, участие в спортивном движении, большой вклад в укрепление православия, меценатство... Где черпаете силы? Есть ли у Вашего успеха особый секрет?

– Никакого секрета не существует. Будьте благодарны своим родителям, любите близких, цените тех, кто рядом. Много трудитесь, думайте. Будьте открыты к новым возможностям, принимайте их и действуйте. Словом, живите в гармонии с миром. Тогда и успех придет, и силы не оставят. ■





ЕСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШУТКА О ТОМ, ЧТО ЛЕТОМ РАСЦВЕТАЮТ НЕ ТОЛЬКО ПОЛЯ И ЛУГА, НО И СТРОЙКИ. ГОСТИ НАШЕГО ИЮЛЬСКОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА – ДЕНИС И ТАТЬЯНА МОНАХОВЫ, РУКОВОДИТЕЛЬ И КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ «ДЕНИКО», КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «СТРОЙБАЗА-КМВ» ВИКТОР СТАРОКОНЕНКО, ДИРЕКТОР ООО «ГЕОСТРОЙ КМВ» ТАТЬЯНА МАНАЕНКО И ВЕДУЩИЙ КАДАСТРОВЫЙ ИНЖЕНЕР КОМПАНИИ МАРГАРИТА КРИВОНОСОВА – ПОБЕСЕДОВАЛИ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И ПРОБЛЕМАХ В СВОЕЙ СФЕРЕ.

ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ?

ТЕКСТ АЛЕНЬИ СТЕПИНОЙ, ФОТО АНТОНА КАЛАШНИКОВА

КРИЗИС КАК ТОЛЧОК К РАЗВИТИЮ

– Ваши предприятия в комплексе производят полный цикл работ: от проектирования и закупки материалов до строительства и оформления объектов. Расскажите подробнее о своей деятельности.

Виктор Староконенко: Компания «СтройБаза-КМВ» поставляет материалы на базы и в небольшие строительные магазины, а также прямо на объекты. Мы работаем в Ставропольском крае и республиках СКФО, специализируемся на внутренней отделке, фасадных системах, кровельных покрытиях, теплоизоляции. «СтройБаза-КМВ» выступает и в качестве подрядчика или генподрядчика, ведет капитальное строительство в поселке Капельница. Также мы поставляем прямо на объекты материалы, которые соответствуют потребностям стройки. В числе наших партнеров – крупнейшие заводы-производители России и Европы. Мы можем качественно решить любую проблему, возникающую у подрядчиков во время строительства.

Денис Монахов: Наша компания занимается капитальным строительством бассейнов, СПА-комплексов, Wellness-центров, турецких и русских бань, гидроизоляционными работами по всему Северному Кавказу. Мы можем воплотить в жизнь любые, даже самые креативные идеи клиентов. Также занимаемся поставкой высокотехнологического оборудования и комплектующих для строительства гидросооружений.

Татьяна Манаенко: Основные виды нашей деятельности – кадастровые работы, межевания, постановка на кадастровый учет земельных участков, объектов капитального строительства.

Компания работает в этом направлении с 2006 года, в штате – опытные кадастровые инженеры.

Мы работаем со строительными компаниями в крае и за его пределами, отделами капитального строительства, занимаемся постановкой на кадастровый учет многоквартирных домов, дорог, электролиний, газопроводов, организуем геодезическую съемку, также занимаемся выделением долей земель сельскохозяйственного назначения.

Сейчас на базе нашей организации формируется удостоверяющий центр, позволяющий ставить электронно-цифровые подписи, что существенно сэкономит время и силы наших клиентов.

– В последний год в строительной отрасли наблюдается спад. По общероссийской

статистике, занятые в вашем деле специалисты ощущают, что заказов стало на 10% меньше. Есть ли такая тенденция в нашем регионе?

Денис Монахов: Спад в отрасли определенно есть. Особенно он ощутим в последние три года, хотя и не сравним с кризисом 2008-го. Но при правильной организации работы фирмы, можно выиграть в конкурентной борьбе и даже нарастить обороты.

– А как вы справляетесь с конкуренцией?

Татьяна Манаенко: Мы относимся к конкурентам как к партнерам, с которыми нас связывает общее дело. Планируем на базе своей компании организовывать небольшие круглые столы для кадастровых инженеров края. В таких беседах происходит не только обмен опытом, но и рождаются свежие жизнеспособные идеи. Кризиса мы не ощущаем. Напротив, из года в год компания растет.

Виктор Староконенко: В Ставропольском крае тоже чувствуется падение спроса на строительные услуги. Снизилось количество муниципальныхстроек. Но в такие периоды качество работы каждой компании обычно повышается. Тот, кто выдерживает конкуренцию, добивается успеха.

Денис Монахов: Согласен. Борьба с конкурентами неэффективно. Это бессмысленная потеря времени и сил. Нужно улучшать качество собственной работы.

– Поднимаются ли цены на строительные материалы?

Виктор Староконенко: Да. Только в минувшем мае выросли цены на многие товары.

Денис Монахов: Подъем цен обусловлен подорожанием импортного сырья, произошедшим из-за скачка валюты.

– Растет или снижается спрос на них?

Виктор Староконенко: В частном сегменте не ощущается снижения. Цена выросла примерно на 10% – это не настолько существенно. В такие моменты мы стараемся улучшать качество продаваемой продукции. Соответственно, растет эффективность использования материалов, увеличивается

срок службы объектов.

Денис Монахов: Последнее время у нас появились новые премиум-клиенты и почти полностью исчезли заказчики с доходом ниже среднего.

Виктор Староконенко: В нашей сфере похожая ситуация. Но часто при пересчете заказчиков приятно удивляет достаточно низкая цена на наши услуги. Дело в том, что мы не стремимся погасить свои расходы во время строительства одного объекта. Можем позволить себе такой прайс из-за постоянного потока заказов. И, к тому же, несем юридическую ответственность за проводимые работы.

– Документальное сопровождение строительной деятельности обычно процесс трудоемкий. Дайте несколько советов строителям и заказчикам о том, как его ускорить и облегчить.

Татьяна Манаенко: Нужно просто прийти в «GeoСтрой КМВ» до завершения строительства и доверится профессионалам. И мы все сделаем «под ключ» и в срок. Никаких проблем с оформлением не возникнет. Бывает, клиенты уходят, чтобы сэкономить. А потом в итоге платят дважды.

Я Б В СТРОИТЕЛИ ПОШЕЛ...

– Расскажите об основных проблемах в вашем виде деятельности. Как вы их решаете?

Мargarита Кривоносова: Часто меняется законодательство. Только адаптируешься к одному закону, вступает в силу другой. Бывает, уже отработали проект, а потом приходится его «перекраивать» под новые требования. А ведь объемы у нас – десятки тысяч гектаров.

Виктор Староконенко: Главная проблема не только у нас, но и во всем регионе – дефицит кадров. Наша компания – большая, активная, оплата труда – достойная. И при этом довольно сложно найти молодых людей, которые хотят профессионально развиваться.

Татьяна Манаенко: Важно, чтобы человек «горел» своей работой! Мы готовы обучать тех, кто действительно хочет профессионально расти. Но таких – единицы. Мы даже принимаем студентов, выпускников. Для этого присутствуем на защите квалификационных работ, присматриваем себе потенциальных сотрудников.

Виктор Староконенко: Для нас очень важно качество работы торговых представителей. Но получать такое образование, к сожалению, не престижно. У россиян к продавцам всегда было негативное отношение. Поэтому большинство наших ребят имеют высшее образование по другому профилю. На торгового представителя надо учиться! Это нужная специальность!

Татьяна Монахова: И все же с годами ситуация на профессиональном рынке меняется. Если раньше молодежь шла учиться в ВУЗы и стремилась получить юридическое или экономическое образование, то сейчас более востребованы рабочие специальности. Хотелось бы, чтобы и молодые люди, выбирая направление обучения, были больше нацелены на получение прикладной профессии. Потому что рынок очень нуждается в таких специалистах.

– 12 августа в России отмечается День строителя. Вы можете поздравить коллег с праздником.

Виктор Староконенко: Строители удовлетворяют очень важную потребность людей в крыше над головой. Желаю всем коллегам качественных объектов, а заказчикам – чтобы ремонт и строительство были в радость.

Денис Монахов: Хочу пожелать коллегам постоянно повышать свой профессиональный уровень, а клиентам – обращаться только к специалистам, которые хорошо зарекомендовали себя на рынке.

Татьяна Манаенко: Мы видим, как сложно приводить объект в соответствие постоянно меняющимся нормативам, постоянно отчитываться перед контролирующими организациями. В свете этого хочу пожелать строителям позитивного взгляда на работу и поменьше бюрократических проволочек.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ВСТРЕЧИ
ГОСТЕПРИИМНЫЙ РЕСТОРАН «КОЛХИДА»





О карьере, репутации и «Мечте»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ТУРИЦЕВОЙ

Еще год с небольшим, и город Эссентуки обретет «Мечту». У набережной Подкумка поднимется жилой комплекс – аккуратные и симпатичные трехэтажные дома на территории с развитой инфраструктурой и отличным видом. А пока каждое утро первым на стройплощадке появляется руководитель компании «Эверест» Анатолий Панагасов. Кстати, и приближающийся День строителя этот деятельный человек, который любит и умеет строить, намерен встретить здесь, где возводится его «Мечта», – проконтролировать процесс, поздравить коллектив и продолжать начатое дело.

– Анатолий Михайлович, Ваша первая встреча с читателями журнала «Pro КМВ» состоялась в мае 2017-го. Как прошел минувший год? С какими итогами строительная компания «Эверест» подходит к профессиональному празднику?

– Мы продолжаем строительство жилого комплекса «Мечта» на 273 квартиры. Дома возводятся на земельном участке площадью 2 гектара. Дома будут расположены компактно и удобно для будущих жильцов. На придомовой территории будет уютный зеленый сквер с фонарями и скамейками. Для такого небольшого города, как Эссентуки, это оптимальный вариант – спокойный район, хорошее жилье и близость к природе. Еще один нюанс – мы строим на сложном по конфигурации участке, разброс объектов довольно велик – между крайними почти 400 метров. От одного дома к другому нужно ехать по муниципальной земле. Поэтому мы готовы благоустроить не только свой участок, но и часть городской земли. Общий проект

благоустройства сейчас на стадии согласования с администрацией курорта. В наших планах – пешеходные дорожки, строительство волейбольной и нескольких детских площадок, причем одна из них – для частного сектора. Есть еще одна принципиальная позиция – мы по максимуму сохраним все растущие деревья.

– Что уже успели сделать? Каковы сроки сдачи «Мечты» в эксплуатацию?

– Все дома начали строить одновременно. Если судить по строительному объему, сделано около 25%. За прошедший год залили фундаменты всех 25 подъездов. Но один дом в качестве наглядного примера для потенциальных покупателей уже возведен. Кстати, его фасад – моя идея! Окончание строительства запланировано на 4 квартал 2019 года. В итоге получится целая улица. Какой она будет? На сайте компании скоро появится презентационный ролик с имитацией аэровидеосъемки: в нем – и весь комплекс, и готовые к заселению квартиры, по которым можно совершить виртуальную экскурсию.

– Раскройте тайну названия жилого комплекса: почему именно «Мечта»?

– А почему нет? Название оправдывает себя по многим причинам. Например, на этом участке расположен мост через Подкумок в станицу Эссентукскую, который ведет в парк с одноименным названием. И самое главное – мы строим доступное по стоимости, но вполне комфортное жилье, и наши дома очень органично вписываются в ландшафт. Что весьма приятно, вместе с новым жильем будущие собственники получат живописную набережную: мы укрепили берег Подкумка, еще до начала строительства сделали комфортную прогулочную зону, по которой сейчас гуляют пары, мамы с детьми, а летом дамба превращается в импровизированный пляж. Сюда приходят даже визитная карточка.

– В профессии Вы уже около 20 лет. Расскажите, с чего

начинался Ваш бизнес и какие построенные объекты Вам особенно дороги?

– Мой отец, профессиональный строитель, в свое время возводил санаторий Анджиевского, санаторий «Москва», девятиэтажные дома в 3-м микрорайоне, четырнадцатизэтажные – на улице Вокзальной. Он не хотел, чтобы я шел по его стопам, говорил: «Зачем тебе грязная, тяжелая работа?». Да, это правда, работа непростая. Но очень интересная!

За годы моей работы построено немало объектов. Несколько лет назад возведен жилой комплекс «Людмила», первые в станции Эссентукской девятиэтажные дома с лифтами, где сегодня находится мой офис – я сторонник честного бизнеса и не из тех, кто после сдачи дома предпочитает скрыться из поля зрения дольщиков. Возможно, поэтому желающих приобрести жилье оказалось больше, чем квартир. Там же, в Эссентукской, в 2016 году построили жилой комплекс «Молодежный» на 126 квартир. Первый трехэтажный дом с четырьмя подъездами от строительной компании «Эверест» появился на улице Шмидта, причем очень быстро – за 8 месяцев. И так же быстро все квартиры были проданы. Считаю, в курортных городах малоэтажное жилищное строительство – самое верное направление. И строить надо так, как ты сделал бы это для себя самого.

– Даже с точки зрения обывателя стройка – дело масштабное и сложное. Как видит процесс профессионал?

– Большая стройка – это целая стратегия, интеллектуально емкий труд. И здесь важно все – от экономической политики в стране и финансовых возможностей компании, взаимоотношений с коллективом, подрядчиками и грамотного проекта до планирования этапов строительства с уче-

том времени года и погоды. Тонкостей масса. Важно организовать процесс так, чтобы разные специалисты, находясь на одной площадке, не мешали друг другу работать и делали все быстро и качественно. Для руководителя это – большая и сложная ежедневная работа. Не знаю, как строят в крупных компаниях, но у меня все идет при моем личном участии. В 8 утра я уже на стройке и в течение дня бываю там до десятка раз. Вот и свой день рождения встретил на стройплощадке.

– Анатолий Михайлович, расскажите о коллективе компании.

– Штатный коллектив у нас небольшой, но сплоченный: давно уже не меняется – каждый на своем месте. Как руководитель знаю все направления и могу выполнить функции каждого. У «Эвереста» есть надежные подрядчики, с которыми работаем многие годы. Мои сотрудники заинтересованы не только материально, они сами готовы продвигать компанию. Поэтому у меня даже нет необходимости создавать отдел продаж.

– С учетом Вашего рабочего графика порядок на стройплощадке обеспечен, наверное, на все сто. Это так?

– А как иначе? Я требователен к себе и так же отношусь ко всем, кто работает в коллективе и на объекте. На стройке трезвость – обязательная норма. Безопасность – важнейшее условие работы. Жестко требую всегда помнить о страховке, работать в касках. Когда ставят строительные леса, сам могу проверить на прочность. Если не понравится, заставляю крепить заново и на совесть. И еще не раз приеду, проверю.

– Кстати, о будущем строительной отрасли. Как Вы считаете, какие проблемы сегодня тормозят ее развитие и можно ли повлиять на ситуацию?

АНАТОЛИЙ ПАНАГАСОВ:

«...Строительство – сфера особая. Развиваясь сама, она стимулирует эффективное развитие других отраслей экономики, различных производств, способствует увеличению трудовой занятости населения».

– Первое, что могу отметить как строитель: в городах, особенно курортных и туристических, обязательно должна быть привязка к конкретному архитектурному стилю. Посмотрите: сейчас строят, что называется, кто во что горазд, а результат оставляет желать лучшего. Регулировать это должен региональный или местный закон, который бы действительно работал.

Во-вторых, нынешние условия таковы, что застройщикам сложно наладить приемлемые взаимоотношения с ресурсоснабжающими организациями, а с принятием нового закона о долевом строительстве – с банками и дольщиками.

Третье: есть проблемы с квалифицированной рабочей силой. Для развития отрасли необходимо больше средних специальных учреждений, которые способны выпускать грамотных специалистов разных строительных профилей. И, наконец, считаю, что в целом строительная отрасль нуждается в государственной поддержке. Посудите сами: увеличение господдержки агропромышленного комплекса заметно повлияло на темпы его развития. На мой взгляд, жилищному строительству совсем не помешали бы аналогичные меры. Безусловно, не всем подряд, а тем застройщикам, кто при соблюдении определенных условий готов, например, облагораживать муниципальные территории. Что касается завтрашнего дня компании «Эверест», хочется расширить территорию бизнеса. В Эссентуках нам уже тесно.

– В День строителя Вы, наверное, будете рядом со своим коллективом. Чего хотели бы пожелать всем, кто избрал строительство делом своей жизни?

– Очень простых и понятных вещей: крепчайшего здоровья, высоких и стабильных зарплат. И побольше хороших, добрых поводов для праздников в жизни каждого строителя!

ООО «Эверест»

357350, Ставропольский край, Предгорный район, станция Эссентукская, улица Павлова, 10А.

Тел.: 8-928-951-88-88

26-everest.ru



ООО «РиМ»: где сбываются мечты

ТЕКСТ ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

«Наши клиенты достойны самого лучшего», – убеждены работники холдинга ООО «РиМ», где в канун Дня строителя побывал и журнал Pro.

По словам мастера строительного участка ООО «РиМ» Кириака Гюрджиева, секрет успеха сложен и одновременно прост: «Главное – создавать жилые дома по самым передовым в мире технологиям и в полном соответствии деталям разработанных инженерных проектов. Это касается любых возводимых нами объектов – как современных многоквартирных домов со всей инфраструктурой, так и индивидуальных коттеджей с прилегающими земельными участками».

«ЕРМОЛОВСКИЙ»: ЕЛОВАЯ РОЩА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

В настоящее время бригада строителей под руководством Кириака Павловича трудится над завершением девятиэтажного элитного жилого комплекса «Ермоловский» в Ессентуках, неподалеку от реки Подкумок, в пешей доступности от Центрального парка с минеральными источниками. Здесь на благо будущих владельцев квартир все продумано

до мелочей, начиная от окружающего многоквартирный дом массива уникальных голубых елей, благоустроенного внутреннего двора с уютной детской площадкой и стопроцентной обеспеченностью удобными автомобильными паркингами и заканчивая полным набором самых современных технологических возможностей для жильцов: например, по желанию клиентов возможно объединение нескольких квартир в единые апартаменты. Изначально именно это место на территории знаменитого курорта было выбрано застройщиком по критериям развития всей современной инфраструктуры. В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, а также одно из лучших на Кавминводах общеобразовательных учреждений – ессентукская средняя школа № 9. Завершение строительства жилого комплекса запланировано на конец 2018 года, когда комфортабельные квартиры обретут своих счастливых владельцев.

«СЕВЕРНЫЙ» НА ЮЖНОМ КУРОРТЕ

Знакомьтесь: жилой комплекс «Северный» в перспективном районе города-курорта Ессентуки, на улице Предгорной. Это современная монолитно-кирпичная новостройка, возведение которой ведется по индивидуальному разработанному проекту с использованием высококачественных, экологически чистых строительных материалов.

ЖК «Северный» оснащен всеми необходимыми для полноценной жизни инженерными и коммуникационными системами, имеется собственная наземная парковка и благоустроенная придомовая территория.

В доме есть подключение ко всем коммуникациям, во всех квартирах установлены двухконтурные котлы, двойные стеклопакеты. Планировки квартир позволяют владельцам обустроить пространство в соответствии со своими вкусами и потребностями.

В районе находятся дошкольные образовательные заведения, школы, банки, отделения связи, сервисные и ремонтные центры, государственные медицинские учреждения, аптеки.



«ВИКТОРИЯ» НА УЛИЦЕ ПОБЕДЫ

Жилой комплекс «Виктория» – это новый современный жилой комплекс премиум-класса, возведенный в одном из самых тихих и живописных районов в центре курортной зоны Ессентуков. Транспортная доступность обеспечивается благодаря удачному расположению на улице 60 лет Победы.

Дом возвышается на собственной закрытой территории с отдельно стоящим крытым паркингом, техническими помещениями и детской площадкой. С пятого этажа открывается бесподобный вид на парк и город. Высокие потолки и частичное панорамное остекление дают ощущение дополнительного объема.



Дом построен из экологически чистых строительных материалов, по инновационным технологиям, которые помогают экономить тепло и свет. Особое внимание проектировщики уделяют интерьерным решениям – просторные холлы, кованые перила удивляют своим изяществом. Вход в подъезд жилого комплекса «Виктория» облагорожен: высажены миниатюрные сады и засеян аккуратный газон.



ЗА ГОРОДОМ – КАК В ГОРОДЕ!

Уникальный коттеджный поселок класса «люкс» «Екатерининский», объединяющий собой улицы Лунную, Звездную, Мира и Веселую в станице Ессентукской — место, в котором сведены воедино все плюсы загородной и городской жизни: свой дом, чистый воздух и инфраструктура города. Коттеджи в 1-2 этажа площадью от 85 до 250 квадратных метров располагаются на участках от 4 до 8 соток. Предусмотрен комплексный ландшафтный дизайн поселка: озеленение, разбивка газонов, организация парка. Для прогулок будут обустроены пешеходные дорожки, малыши могут резвиться на детских площадках с горками, качелями и песочницами, планируется строительство теннисных кортов, универсальной спортивной площадки. Территория поселка полностью освещена, ограждена забором, действует контрольно-пропускной режим, ведется круглосуточная охрана, поэтому его жителям не придется беспокоиться о своей безопасности и сохранности имущества. Все преимущества жизни в городе и одновременно среди самого настоящего природного ландшафта совмещают в себе жилые комплексы класса «люкс», возводимые строительным холдингом ООО «РиМ» на территории «столицы» особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды города-курорта Ессентуки и административного центра Предгорного района — станицы Ессентукской. Чтобы это понять и прочувствовать, достаточно здесь побывать.

Своими впечатлениями с нами поделилась **АНГЕЛИНА**, владелица квартиры в жилом комплексе, возведенном специалистами ООО «РиМ» в станице Ессентукской: «Мы живем здесь уже второй год, в этой квартире нам очень нравится, здесь удобно и хорошо!».

ВАСИЛИЙ, хозяин коттеджа в поселке Екатерининский в станице Ессентукской: «Прежде всего, мне понравилось качество жилья от ООО «РиМ»: комфорт, надежность и добротность, отличный фундамент, все сделано, как говорится, на совесть. Ну, и плюс расположение – район тихий, спокойный, перспективный, недалеко от въезда на Никольскую улицу города Ессентуки, очень удобно».

Нравится расположение приобретенного жилья на улице Лесной в станице Ессентукской и **ЕВГЕНИЮ**: «Город Ессентуки буквально рядом. Вместе с тем, есть большое количество плюсов именно оттого, что территориально мой таун-хаус все же находится в сельской местности: например, здесь вода дешевле. Привлекло также качество материалов, отделки, котел, система отопления – все сделано на высшем уровне. Соотношение «цена-качество» очень хорошее. Словом, рад приобретению». Поэт Михаил Лермонтов сказал о Кавказских Минеральных Водах: «Весело жить в такой земле!». Если бы поэт сегодня посетил элитные жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РиМ», то обязательно добавил бы: «И очень комфортно!».



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ И КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ ОТ ООО «РИМ»!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

тел. 8 (928) 222 32 38

www.stroi-26.ru, e-mail: n1-kmv@mail.ru





Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



В ТПП выбрали Президента

На Конференции Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», которая состоялась в Ставрополе 18 июня, избрали первых лиц ТПП. По итогам голосования, новым Президентом ТПП стал Президент уже действующий – за Бориса Оболенца проголосовали единогласно, а пост Председателя Совета ТПП СК займет Вице-президент ГК «Арнест» Владимир Гурьянов.



Для отдыха и бизнеса на высоком уровне

Конгресс-отель «Интурист» расположен в непосредственной близости от делового и исторического центра Пятигорска, что является одним из его преимуществ. 153 комфортных номера, в которых продумана каждая деталь, чтобы наши гости могли плодотворно работать и полноценно отдыхать. Развитая инфраструктура и бизнес-площадки отеля дают возможность провести мероприятие любого формата, будь то конгресс, выставка, конференция или форум. Наш персонал подготовит и обеспечит сопровождение мероприятия. Организация обслуживания банкетов, фуршетов и кофе-брейков на площадках кафе «Рандеву» или банкетного зала «Император».

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, тел. 8 (800) 700-07-92, +7 (8793) 34-92-49
www.hotel-intourist.ru



Бизнес, вперед!

Минэкономразвития Российской Федерации готовит меры, направленные на развитие малого и среднего бизнеса. Планируется упрощение отчетности по налогам, введение льгот на доступ к имуществу и земле, совершенствование системы госзакупок и многое другое. Кроме того, серьезно рассматривается вопрос о снижении для малого бизнеса ставок по кредитам.



СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК
Банк, проверенный временем!

Потребительский кредит от ПАО Ставропольпромстройбанк

“Правильный выбор”



12,9%
ГОДОВЫХ*

без комиссии **без страховки**

Откройте путь к Вашим мечтам!



Срок действия программы – с 01 апреля 2018 года по 31 августа 2018 года.



Клиенты, подлежащие кредитованию, должны относиться к группе AAA, Перспектива или Розница.



Погашение кредита осуществляется аннуитетными платежами.



Сумма кредита – от 25 000 руб до 500 000 рублей.



Срок кредитования – от 3 до 60 месяцев.



Валюта кредита – рубли РФ.

реклама

*Уточнить принадлежность Клиента к группе и получить подробную информацию можно в офисах Банка, по телефону или на сайте Банка. Срок действия предложения – до предоставления новой или дополнительной информации. Предложение не является публичной офертой.

8 800 100 26 88

***2688**

Бесплатно для операторов
 Билайн, МТС, Мегафон

www.psbst.ru

Лицензия ЦБ РФ №1288 от 25.09.2015 г.
 ПАО Ставропольпромстройбанк



ВТБ расширяет сотрудничество с «Агроальянсом»

ВТБ в СКФО увеличил кредитный лимит сельскохозяйственному предприятию Ставропольского края ООО «Агроальянс» до 500 млн рублей. Денежные средства будут направлены на финансирование текущей деятельности компании.

ВТБ работает с предприятием с начала 2016 года. Наравне с кредитными продуктами компания активно пользуется широкой линейкой услуг банка для обеспечения бесперебойной финансовой деятельности.

Александр Дыренко, управляющий корпоративным бизнесом банка ВТБ в СКФО, подчеркнул: «Два года назад ВТБ стал первым финансовым партнером «Агроальянса». Банк предоставил кредитное «плечо» предприятию в важный период его укрепления на рынке. Сегодня компания демонстрирует высокий темп развития бизнеса, планомерно ставит перед собой новые и более сложные задачи, решение которых требует дополнительных финансовых ресурсов. ВТБ готов и далее поддерживать рост одного из крупнейших сельскохозяйственных предприятий региона. Увеличение кредитного лимита компании более чем в 2 раза – убедительное тому подтверждение».

«Очередной этап активного развития предприятия совпал с предоставлением первого кредитного транша ВТБ в 2016 году. За это время компания увеличила посевную площадь на 13%. Вырос валовый сбор сельскохозяйственной продукции более чем в 3 раза, – прокомментировала директор ООО «Агроальянс» Ольга Ганюта. – Мы нацелены на расширение результативного сотрудничества с банком ВТБ».

ООО «Агроальянс» – крупное сельскохозяйственное предприятие Ставрополя. Основным видом деятельности компании является выращивание зерновых и зернобобовых культур. Общая площадь земельных угодий составляет более 28 тыс. гектаров. Филиалы предприятия расположены в трех административных районах Ставропольского края. В 2018 году «Агроальянс» отмечает свое 15-летие.

W

WEBELEMENT

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Реклама

- **СОЗДАНИЕ САЙТОВ**
- **РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ**
- **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**
- **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ**



8 (8793) 38-94-25
8 (905) 410-45-55



webelement.ru

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7а, офис 302

«Вместе мы – сила!»

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Самое главное богатство нашего края – это люди, которые живут здесь и делают все, чтобы их малая Родина становилась краше и сильнее.

У них нет «рабочего расписания», какого-то определенного времени, в которые к ним можно обращаться «по всем вопросам», они ежеминутно готовы помогать, творить, поддерживать и взаимодействовать. Они готовы учить, открывать новые возможности для развития, личным опытом и примером показывая, что великие победы начинаются с множества малых дел.

Одной из победительниц и обладательницей именной медали ежегодного всероссийского конкурса «Женщина-лидер. XXI век», проводимого под патронатом Совета Федерации РФ, в этом году стала наша землячка – коренная ессентучанка, директор дополнительного офиса банка «Центр-инвест» в Железноводске, руководитель отделения Общероссийской «АССАМБЛЕИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» Кавказских Минеральных Вод Анна Макуха. Именно о таких, как Анна Юрьевна, Антон Чехов сказал фразу, ставшую своеобразным определением всего, что должно быть в человеке прекрасным. Если в двух словах охарактеризовать нашу героиню, то в первую очередь можно сказать только одно: рядом с ней хочется самому становиться лучше.

– Анна Юрьевна, женщина-лидер – какая она?

– Прежде всего, она именно женщина. Она – начало начал: мать, жена, хранительница традиций и семейных ценностей. Вы никогда не задумывались над тем, почему такие святые для каждого человека понятия, как страна, Родина, Отчизна – женского рода? Потому что именно женщина несет в мир важную миссию объединения, сохранения жизни, взаимопомощи и сострадания.



Во-вторых, женщина-лидер – настоящий профессионал своего дела. Ее работа – это часть ее жизни. Она по-настоящему любит то, чем занимается, любит людей, стремится к саморазвитию и достигает поставленные цели. Я уже более 10 лет работаю в одном из крупнейших банков на Юге России – банке «Центр-инвест». Начала в 2007 году как специалист по развитию клиентской базы. Через два года мне предложили возглавить дополнительный офис «Центр-инвест» в Железноводске. На тот момент времени это направление деятельности было для меня абсолютно новым, и все пришлось начинать в буквальном смысле с нуля. Было сложно. Но и интересно в то же время! Руководство банка создало для своей команды такие условия, в которых просто невозможно оставаться на месте и не расти. Банк «Центр-инвест» – не просто одно из многих финансовых учреждений. Это социально ответственный банк, основанный на знаниях. В свое время он стал пионером на Юге России в развитии финансовой грамотности, ее популяризации у населения. Мало того, Банк «Центр-инвест» привлек к своим благотворительным и социальным проектам и другие финансовые учреждения города и края. В-третьих, женщина-лидер – это ответственный руководитель с активной социальной позицией. Силами нашей организации и при поддержке банка «Центр-инвест» мы уже реализовали массу социально значимых проектов и продолжаем готовить новые. Так, например, задолго до начала действия федеральной программы по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования я проводила занятия с подростками на тему «Предпринимательский ВСЕОБУЧ» с банком «Центр-инвест», дарила книги от банка. Поначалу я очень пережи-

вала – а будет ли интересно школьникам то, что я пыталась им донести? Станут ли они меня слушать, поймут ли то, к чему мы, взрослые, приходим годами – к осознанию, что от умения управлять своими финансами зависит наша жизнь? Мои опасения оказались напрасными: детвора не только поняла и приняла меня – им очень понравились наши занятия! Видеть горящие глаза, чувствовать их заинтересованность и вовлеченность в тему, слышать просьбы о том, чтобы встречаться и говорить на тему инвестиций и правильного отношения к деньгам чаще, получать мощную отдачу – это дорогого стоит! Моя работа направлена не только на поддержку молодых и начинающих предпринимателей и всего предпринимательского сообщества, но и на поддержку семей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях. Я стараюсь всегда участвовать в жизни городов КМВ. Два года назад дополнительный офис банка «Центр-инвест» в Железноводске был награжден грамотой главной организации в номинации «Лучший офис в Ставропольском крае по популяризации финансовой грамотности». А в 2017 и 2018 годах – дипломами ТПП Ставропольского края в номинации «Лучший социально-ответственный банк». Я лично награждена дипломом и серебряным знаком отличия от Банка «Центр-инвест» за 10 лет безупречной работы, Почетной грамотой «За эффективное руководство, профессионализм» от Совета Федерации РФ и Государственной Думы РФ, Дипломом ТПП «За достойный труд и вклад в социально-экономическое развитие края в честь Дня предпринимателя», почетной грамотой от администрации Железноводска за активное участие в благотворительности города. Безусловно, мне дорога высокая оценка того, чему я посвятила всю свою жизнь, но еще дороже благо-

дарность людей, понимание того, что мы делаем нужное дело! Это вдохновляет на новые идеи. Так, с марта этого года при поддержке банка «Центр-инвест» я начала проводить бизнес-завтраки для женщин-руководителей. Мы поднимаем самые актуальные темы – это и программа поддержки женщин-предпринимателей, и аспекты налогообложения и открытия бизнеса, и мастер-классы по тайм-менеджменту, и специфика ведения семейного бизнеса. Второе направление, которое я веду, – «Предпринимательский ВСЕОБУЧ для молодежи».

Есть в моей «копилке» и опыт успешной совместной работы с администрацией города Железноводска и вузами городов КМВ: так, с 2016 года успешно действует конкурс микрокластеров «Проект для любимого города», на который все желающие могут представить свои идеи по улучшению городской инфраструктуры и решению самых важных, на их взгляд, проблем. Этот конкурс не только помогает сделать нашу жизнь удобнее и лучше, но и воспитывает у молодежи бережное отношение к своей Родине, ее природе, истории... Он объединяет тех, кто неравнодушен, кто понимает, что будущее создается сегодня.

– Анна Юрьевна, что дает Вам силы быть всегда первой? С кого берете пример?

– Силы мне дает Всевышний, моя семья, люди, с которыми я работаю, и то, что моя работа приносит пользу обществу. Если ты несешь в мир добро, то он всегда воздает тебе во сто крат. Если любишь жизнь, свое дело, то все, что тебя окружает, приносит радость. Я бесконечно благодарна за поддержку и помощь в подготовке к всероссийскому конкурсу «Женщина-лидер. XXI век» гендиректору санатория «Пятигорский нарзан» Татьяне Арсентьевне Чумаковой, Председателю Совета директоров банка «Центр-инвест», доктору экономических наук, профессору



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ Я.В. ЛАПИНА, руководитель проекта «Дом ремесел на колесах»: «Знаем Анну Макуху давно. Отзывчивый, добрый, инициативный, человек, думающий и работающий на благо своей малой Родины. Совместно с Анной Юрьевной провели много интересных и важных для нашего региона и страны в целом социально-патриотических акций в регионе Кавказских Минеральных Вод».

Василию Васильевичу Высокову и его супруге Татьяне Николаевне, всем моим руководителям и родному «Центр-инвесту» за тот бесценный опыт, который я получила за более чем десять лет, моей семье. И, конечно же, моему коллективу, моей команде, в безупречной работе которой никогда не бывает сбоев.

Отличным примером настоящей женщины-лидера для меня стала Людмила Хохлачева, президент Общероссийской «АССАМБЛЕИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ». Людмила Львовна – сильная женщина с большим горячим сердцем, талантливая бизнесвумен, активный общественный деятель. Перед ее опытом и мастерством можно только преклоняться! И да, конечно, я мечтаю во многом стать похожей на нее.

– И все же: что для женщины важнее – семья или работа?

– Передо мной такой выбор не стоит. Со мной рядом – любимый муж, который тоже работает в банке «Центр-инвест», но на другом направлении, у нас подрастают трое чудесных детей – два сына и дочь. Сил и времени хватает и для семьи, и для работы, ведь главное – то, что я не одинока в своих проектах и начинаниях, у меня есть мощная поддержка, много единомышленников, которые так же, как и я, понимают, что будущее наших детей и нашей страны зависит только от нас. **А ВМЕСТЕ МЫ – СИЛА!**





Промсвязьбанк: 10 лет успеха в Ставропольском крае



В июне 2018 года Промсвязьбанк отметил свой 10-летний юбилей работы на Ставрополье. К праздничному событию банк подошел со значительными результатами: за этот сравнительно небольшой период времени клиентами и партнерами Ставропольского филиала стали более восемнадцать тысяч физических и юридических лиц, а офисы банка находятся в крупных городах, имеющих важное социальное и экономическое значение для Ставрополья, – Ставрополе и Пятигорске.



Год назад филиал начал работу в новом формате, переехав в единый офис Центра поддержки предпринимательства. Это стало возможным в рамках реализации проекта по созданию единой платформы для развития предпринимательской деятельности. Теперь бизнес получает консультационную поддержку, финансовые услуги на базе Промсвязьбанка и Центра поддержки предпринимательства. Промсвязьбанк предлагает своим клиентам максимально комфортные условия для ведения бизнеса, предоставляя клиентам возможность решения всех финансовых задач в формате «одного окна» и создавая среду для эффективной реализации бизнес-идей.

«10 лет присутствия в регионе говорят о стабильности банка. Нам доверяют крупные компании регио-



на, жители края и госорганы. За эти годы филиал продемонстрировал качественный и количественный

рост по всем направлениям бизнеса. Мы считаем уникальным каждого клиента, будь то крупная компания или житель нашего города, получающий зарплату на карту Промсвязьбанка. Мы делаем и будем делать все для того, чтобы наши клиенты были успешными и развивались вместе с нами», – отметила управляющий Ставропольским филиалом Промсвязьбанка Наталья Формина. На сегодняшний день Промсвязьбанк входит в топ-10 крупнейших банков России и является универсальным государственным банком, чья история насчитывает уже более 20 лет. Он признан Центральным Банком России одним из одиннадцати системно значимых финансовых институтов и выбран в качестве опорного банка для реализации государственного оборонного заказа и сопровождения крупных государственных контрактов. Промсвязьбанк оказывает полный спектр услуг розничным и корпоративным клиентам, малому и среднему бизнесу.



**г. Ставрополь,
ул. Пушкина, д. 25а
www.psbank.ru**

У законов отпусков нет!

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Есть убеждение, что лето – весьма непродуктивное время года в плане работы и других ответственных процессов. Как бы не так. Пока большая часть населения стремится к отдыху или активно наслаждается им, акулы юриспруденции продолжают защищать интересы своих клиентов. По крайней мере, в офисе юридической компании «Разумов и Партнеры» работа кипит вовсю. И хотя климат-контроль новенького офиса справляется с высокой температурой, атмосфера коллективной работы бывает по-настоящему жаркой. Ведь поводов для мозгового штурма у юристов в летнее время не меньше. Каких именно, мы узнали из беседы с генеральным директором компании Павлом Разумовым.



РАЗУМОВ Павел Владимирович – генеральный директор – управляющий партнер, кандидат юридических наук

– Сезонное загибье достигло большую часть бизнес-направлений. Активничают разве что туристические компании и аграрии. А у вас в офисе аврал. Как так?

– На самом деле, так называемая «сезонность» есть и у юристов. За годы развития нашей компании мы уже легко делаем прогноз, в какое время года к нам будут обращаться с теми или иными проблемами. Но работа есть всегда. И те отрасли, в которых, как вы отметили, есть активность, – не исключение. В летний период возникают споры между владельцами сельскохозяйственных угодий, наступают страховые случаи гибели урожая. В туристическом направлении летом частые дела утери, повреждения багажа или недостачи вещей в аэропорту. Тогда процесс выяснения местоположения багажа ведется с транспортной компанией.

– Рискну обобщить и вывести предположение, что летом многие из нас готовы обратиться к опытным юристам, чтобы решить вопросы «накопительного» характера...

– В отдельных случаях – да. Но, в основном, у наших постоянных клиентов «авральных» ситуаций не возникает. На то мы и создавали компанию, компетентную в разрешении огромного спектра вопросов. В частности, сейчас многие работают над развитием нематериальных активов: регистрацией новых товарных знаков, построением федеральной сети и продвижением услуг франшизы. Наши клиенты должны быть удовлетворены тем, что в юридическом плане у них вообще отсутствуют какие-либо проблемы. Мы стараемся прогнозировать всякого рода нежелательные ситуации, устраняя их на корню.



КУЩЕЕВ Сергей Юрьевич –
заместитель генерального директора – партнер



ТРОФИМ Сергей Георгиевич –
начальник юридического отдела

– Но есть ведь и такие, кто только стал под защиту команды «Разумов и партнеры» и еще имеет поводы для беспокойства. Так вот: каковы самые частые причины обращения к вам в это самое время – разгар лета?

– Не раскрывая тонкостей судебных процессов, могу сказать, что частая причина для обращения – это взыскание долгов Клиентов. Есть сезонность и в работе, связанной с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров...»: освоение бюджета часто становится камнем преткновения и причиной споров, в которых участвует и антимонопольная служба в том числе.

– А как работают суды с июня по август?

– В обычном режиме. Но проблема в том, что судьи по очереди уходят в отпуск, и иногда процессы, находящиеся в ведении конкретного судьи, могут быть отложены на август или даже на сентябрь. Продолжительность отпуска у судей зависит от трудового стажа.

– А в каком режиме отдыхают ваши сотрудники? Вероятно, что плотный график не позволяет организовать коллективный отгул?

– Коллективный – нет. Разве что на один день и по очень большому поводу. Вот недавно переехали в новый офис, перевозили всю «картотеку» и, конечно, отметили новоселье. Но это, пожалуй, редкое исключение. Юрист должен всегда «держат руку на пульсе», и не столько на своем, сколько на «пульсе» своего «Подопечного клиента».

– По всему видно, что такой подход верен. О вашей успешности рассказывают рейтинги и говорят лидирующие позиции в конкурсах. Какие победы дополнили вашу «копилку» за последний период времени?

– В этом году мы снова попали в топ-300 рейтинга «Право.Ру», который определяет лидеров среди юридических компаний в номинации «Банкротство». Это произошло благодаря нескольким крупным делам, которые мы выиграли здесь, на уровне Ставропольского края. Ряд процес-



сов мы вели в регионах – в Саратове, в Йошкар-Оле, в Москве. В данный период времени рассматриваем нелегкое дело, объединившее интересы сразу ста наших клиентов. Поводом для иска послужила невыплата заработной платы в деле о банкротстве одной федеральной компании. Сейчас стоим на пороге открытия филиалов нашей компании в ЮФО и Москве. Но я придерживаюсь того мнения, что хорошая юридическая работа должна не только координироваться, но и контролироваться. А на больших расстояниях это невозможно. Поэтому сосредотачиваем силы локально, там, где есть достойный резерв кадров и оправданный ресурс доверия. Что касается личных достижений, то в этом году меня наградили в Правительстве СК дипломом лауреата «Бренд-персона».



ЛЫСАК Владислав Валерьевич –
старший юрисконсульт



ДУШИНА Татьяна Алексеевна –
помощник юрисконсульта



Разумов и партнеры

Юридическая компания

г. Ставрополь,
переулок Восточный 2,
тел.: 8 (8652) 55-33-38, 8 (8652) 99-05-43,
+7 962 451 07 02 / факс.: +7 8652-55-33-38
e-mail: info@stavlex.ru; razumov_pavel@bk.ru
stavlex.ru razumov.company

ЕУЕ: лучше один раз увидеть!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Что самое главное в нашей жизни? Правильно, время! И как же бывает жаль часов и даже дней, бесполезно потраченных на неудачные поездки или посещения мест, которые совсем не соответствуют нашим ожиданиям! Но как предугадать отличную погоду на курорте или драйвовый вечер в ночном клубе? Как предсказать дорогу без пробок и прогулку без чрезвычайных ситуаций? А не нужно гадать и предсказывать, потому что можно воспользоваться приложением ЕУЕ и на все посмотреть своими глазами. В любое время и из любой точки дислокации. Что же это за «зверь» такой, этот самый ЕУЕ, и с чем его «едят», мы спросили у одного из его разработчиков. Знакомьтесь: Таулан Кипкеев и ЕУЕ.

– Итак, Таулан, ЕУЕ – это...
– ...Это полноценная социальная сеть и уникальный сервис с возможностью наблюдения за трансляциями камер по всему миру, которые мы собрали в единое приложение и сделали доступными буквально в одно касание. Конечная цель продукта, на разработку и совершенствование которого ушло более трех лет, в том, чтобы каждый человек имел возможность бесплатно через свой гаджет подключиться к онлайн-трансляции из самых разных точек планеты. Через ЕУЕ мы можем совершенно спокойно отслеживать ситуацию в своем городе, наблюдать за концертами, клубными вечеринками или яркими событиями на популярных туристических объектах. Приложение работает на платформах iOS и Android, есть веб-версия, бесплатно доступно для скачивания в App Store и Google Play. Обычный пользователь при установке просто авторизуется через свой гаджет, а корпоративным клиентам для авторизации нужно будет посетить наш сайт. Это связано с техническими особенностями перенаправки потокового видео с ip-камер и никакой сложности не представляет.

– А как, например, обстоит дело с правом на приватность?

– Все камеры, трансляции с которых «стекаются» в ЕУЕ, находятся в открытом доступе в сети Интернет, и их владельцы заинтересованы в том, чтобы в просмотрах участвовало как можно большее количество пользователей. Следовательно, мы не нарушаем никаких законов и правил приватности. Кроме того, наш софт лицензирован и имеет все необходимые сертификаты и регистрационные документы. Если камера установлена в одном из развлекательных заведений города, то качество трансляции можно настроить так, чтобы распознать лица присутствующих не представлялось возможным. При этом общая картинка, передающая атмосферу заведения, не пострадает.

– Кому будет полезен ЕУЕ?

– ЕУЕ предназначен как для обычных пользователей, так и для корпоративных клиентов. Для первых он полезен тем, что экономит время и нервы, предоставляя возможность в режиме реального времени оценить обстановку в том месте, куда человек собирается отправиться. Для вторых ЕУЕ – прекрасный инструмент, который пока еще не будет



стоить им ни рубля, для продвижения своего бизнеса и повышения интереса непосредственно своей потребительской аудитории. В будущем мы планируем добавить некоторые платные функции, которыми корпоративный клиент сможет пользоваться по своему желанию. А сейчас, даже если трансляция ведется с обычной городской камеры, ее хозяин – это в данном случае администрация города, – может попросить нас сделать рекламную афишу или анонс какого-либо городского мероприятия, и мы с удовольствием выполним эту просьбу, еще раз подчеркивая, бесплатно. Ставрополю в этом плане вообще здорово повезло: на примере нашего города мы хотим показать эффективность, нужность и все удобства EYE.

Сегодня у каждого заведения в городе, будь то бар, ресторан или ночной клуб, есть специалист, который занимается продвижением в социальных сетях. Но фокус в том, что всю рекламную информацию видят только подписчики аккаунтов заведений, которые и так, что называется, в курсе дела. А если ваш потенциальный гость только делает свой выбор? Сколько из тех, кто просто случайно зашел в клуб с целью весело провести вечер, действительно остаются, а потом возвращаются еще раз? А если они еще и попадают в неудачное время, и у них складывается впечатление, что в заведении всегда так – скучно и пусто? Именно для того, чтобы таких казусов не случалось, и нужен EYE! Потенциальный клиент, посмотрев в приложении трансляцию с какой-нибудь драйвовой вечеринки, ознакомившись с отзывами и рейтингами (а это все тоже есть в EYE),

уже сделает свой выбор осознанно и надолго. Мы даем возможность заведениям, которые подключены к EYE, размещать в приложении свои афиши, вести трансляцию как с камер, так и с телефона, а их владельцы могут общаться друг с другом в формате мессенджера внутри приложения.

В приложении действует уникальная топ-система: чем больше у трансляции подписчиков и положительных оценок, тем выше она поднимается в топлите и масштабируется не только в пределах нашего города, но и далеко за ними. Например, какой-нибудь крутой клубный концерт, который прошел в Ставрополе, увидят и в Ростове, и в Краснодаре. А если вы приехали в другой город и ищете подходящее заведение, то наше приложение станет для вас отличным помощником. Кроме того, когда вы окажетесь поблизости от объекта своего поиска, то EYE оповестит вас об этом, выдав рейтинги и ключевые отзывы.

В приложении предусмотрена и система фильтрации. Помимо трансляций с наружных и внутренних камер доступны также и трансляции пользователей, которые тоже участвуют в рейтингах, поднимаются в топах просмотров, и на них можно подписаться.

– **Насколько это приложение «тяжелое» для гаджета?**

– Я не могу сказать, что EYE – приложение, которое мало «весит», ведь оно обеспечивает все функции современной социальной сети, ориентированной на прямые трансляции. Тем не менее, чтобы его скачать, wi-fi не нужен. Зато на сегодняшний день мы, разработчики EYE, – одни



из немногих, у кого есть возможность не ухудшать качество передачи видео при совершении видеозвонка. А если вы находитесь в зоне перебоев сети, то качество связи адаптируется так, чтобы ваш звонок или трансляция не прерывались.

– **Что еще может EYE?**

– Важный элемент EYE – сервис локального поиска, для которого мы используем Google-карты. Любой пользователь или корпоративный клиент может по карте определить географическое положение интересующей его камеры. Это весьма полезно в плане развития туристических направлений. Судите сами: пляжи, горнолыжные курорты, исторические достопримечательности, парки, отели и гостиницы – EYE подключен к камерам не только в регионе или стране, но и по всему миру! Вы можете спланировать поездку с учетом погоды, атмосферы комфорта и особенностей местности вашего пункта прибытия. А если



по каким-либо причинам посмотреть на крокодилов во Флориде вживую не получилось, то вы с легкостью можете сделать это в нашем приложении в режиме реального времени.

Суммируя все функции и плюсы EYE, можно сказать, что это совершенно новый формат общения с друзьями и всем миром. Для EYE ни время, ни расстояние не помеха. Мы уверены, что EYE станет вам полезным помощником. А еще мы открыты для сотрудничества, с удовольствием примем в нашу команду единомышленников, у которых есть идеи, как сделать этот продукт еще мощнее, еще лучше и еще интереснее!

Все подробности на сайте:
www.eyenc.ru





Событие лета

В Пятигорске в ТРЦ Вершина Plaza состоялось долгожданное открытие одного из самых трендовых магазинов молодежной одежды Vans & The North Face! Vans («Ванс») – американский бренд молодежной одежды. На сегодняшний день это один из самых популярных брендов на модном мировом Олимпе, созданный для тех, кто ведет активный образ жизни и любит спорт, драйв, экстрим, тех, кто ценит высокое качество исполнения и материалов и, конечно же, предпочитает носить не просто комфортную, а очень стильную, современную и модную одежду. Бренд рассчитан на современных представителей молодежи, имеющих собственный глубокий внутренний мир и философию. А американская компания The North Face уже давно стала лидером в производстве высокотехнологичной экипировки для любителей экстрима и спортивного драйва.



Дизайн и комфорт, которые заводят

У вас осталось совсем немного времени, чтобы успеть купить один из автомобилей Чемпионской серии FIFA-2018. Чемпионская серия – твой знак отличия. Автомобили с футбольным мячом в комплекте, символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ на крышке багажника и ковриках салона. Один из них – Hyundai Tucson. Гармоничный внешний вид и невероятная мощь внутри. Почувствуйте мощь нашего нового компактного городского кроссовера, оцените улучшенную стабильность и динамику, которые придутся кстати во время любого городского приключения. Дизайн и комфорт, которые заводят. Почувствуйте мощь городского кроссовера. Оцени стабильность и динамику. Позволь автомобилю превзойти твои ожидания. Записаться на тест-драйв можно у официального дилера в Ставрополе по телефону 28-28-35.



Цифровая новинка от ŠKODA

Марка ŠKODA предлагает российским клиентам новинку, ранее доступную только в автомобилях более высокого класса, – цифровую приборную панель, которой могут быть оснащены модели OCTAVIA, SUPERB и KODIAQ 2019 модельного года. Благодаря ей водитель получает возможность выбрать вариант графического оформления экрана, определить, какой тип информации будет размещаться в выбранной зоне и настроить размер блоков. На дисплее могут быть отображены показатели скорости, оборотов двигателя, уровня топлива, указания навигационной системы, а также данные об аудиосистеме, телефоне и системах помощи водителю. Приобрести автомобиль, оснащенный цифровой приборной панелью, клиенты ŠKODA могут, обратившись в «Модус-Ставрополь» – официальный дилерский центр ŠKODA в Ставрополе, ул. Октябрьская, 204. Подробности по телефону 8(8652) 50 00 26 и на сайте Skoda-modus.ru



«Angel wings»: одежда для модных детей

В Пятигорске открылся бутик детской одежды «Angel wings». Оригинальные модели от ведущих мировых брендов для детей от рождения до 16 лет.

К началу учебного года бутик пополнил ассортимент школьной формой. Стильная и удобная одежда для школы, соответствующая самым современным трендам и модным тенденциям, обязательно понравится маленьким модникам и модницам.

Только сейчас в «Angel wings» действуют скидки на летнюю коллекцию!*

**Мы ждем Вас за покупками по адресу:
г. Пятигорск, ул. Эссентукская, 31а (ТРЦ «Вершина Plaza», 2 этаж).**

*Скидки действуют в период с 01 июля по 30 сентября.

Подробности по тел. 8 (968) 277-77-24.

Трандиционные
сезонные
скидки
до 50%*

**ВЕРШИНА
ПЛАЗА**

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а**

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru

* Предложение действует до 20 августа 2018 г.

Тренды Милана, пакистанский хлопок и аромат лаванды. Эстетствуйте!

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ТУРИЩЕВОЙ

Чарующая роскошь шелка или изысканная скромность хлопка? Тяга к барокко или минимализм? Буйство цвета или деликатность пастельных оттенков? Как знакомы эти приятные муки выбора всем, кто с любовью обустроивает свой дом и – святая святых! – спальню. Первая волна зрительного наслаждения сменяется желанием прикоснуться к этой красоте, ощутить свежесть и прохладу полотна, зарыться ладонью в пушистые складки пледа и раствориться в плену мягкого облака-одеяла. Ах, да! Еще воздушный шлейф тонкого аромата. И вот она – идеальная атмосфера домашнего уюта, о которой грезят миллионы женщин. В России уже на протяжении 5 лет об этом заботится торговая марка Sofi De MarkO! Руководитель крупной российской компании и владелец обширной сети салонов домашнего текстиля Денис Катыгроб оценивает плоды своего труда с мужским практицизмом и подчеркивает: основа его бизнеса – безупречное качество продукции.

– Денис Владимирович, обозначьте место Вашей компании на мировом и российском рынке домашнего текстиля.

– Торговая марка Sofi De MarkO – это крупный и успешный бизнес-проект. Это свое производство, сеть розничных магазинов в России и странах ближ-

него зарубежья. В 50 городах страны салоны домашнего текстиля открыты по франшизе – компания предлагает готовый бизнес под ключ. А на Северном Кавказе мы являемся самым крупным поставщиком.

Мы постоянные участники ведущих международных выставок интерьера и домашнего текстиля – наша торговая марка представлена весьма достойно. Как известно, самые горячие тренды генерируются в Европе. Мы привозим идеи, в основном, из Милана и Парижа. Ведем переговоры, делимся опытом, интересуемся эскизами, а затем балуем наших покупателей современной и качественной продукцией.

Конечно, на российском рынке есть компании, которые пытаются составить нам конкуренцию. Но сегодня в России именно мы стали законодателями моды в домашнем текстиле, и такого богатого ассортимента нет больше ни у кого.

– Как Вам удалось изначально поднять и удерживать планку на столь высоком уровне?

– Торговая марка названа в честь моих детей. Бизнес – это мой третий ребенок, и поступиться именем Sofi De MarkO и

заслуженной репутацией я не считаю возможным.

Мы не просто производим и продаем домашний текстиль, мы разрабатываем его практически с нуля. Наш основной принцип – использовать высококачественные хлопок, шелк, шерсть. Поэтому отбор и покупку сырья осуществляем за рубежом – в Пакистане, Индии. Не экономим на мелочах и не пытаемся удешевить продукцию.

Наши технологи постоянно совершенствуют характеристики тканей, которые производятся на предприятиях-партнерах за рубежом. Мы используем только натуральные гипоаллергенные красители, подходящие для самой чувствительной кожи.

Дизайнеры Sofi De MarkO придумывают новые модели и создают уникальные коллекции, которые затем идут в массовое производство. Работа не останавливается ни на день.

– Расскажите об ассортименте продукции Вашей компании и тенденциях, о которых нелишне знать и новым потенциальным покупателям...

– Мы предлагаем все, что необходимо для создания уюта: покрывала, пледы,



полотенца, одеяла и подушки, коврики и ароматы для дома.

Основным спросом пользуется постельное белье, а это порядка 3 тысяч наименований и артикулов, отличные хлопковые и шелковые комплекты из сатиновых и жаккардовых тканей, огромный выбор стилей и расцветок.

Мы следуем моде: несколько лет назад буквально всем хотелось крупных цветов, через год стал популярен прованс, а сегодня на пике – минималистичные клетка и полоса, однотонное белье.

Если раньше покупателям нравились покрывала, то сейчас в тренде пледы – шерстяные, акриловые, на любой вкус. У нас есть разные модели: вязаные и текстильные, однотонные и с аппликациями, с помпонами и кистями.

Без ложной скромности скажу: в производстве одеял и подушек на российском рынке нам тоже нет равных. Контракт заключен с норвежской компанией. При этом, ткани и наполнители, характеристики плотности и веса одеял и подушек – это тоже наша разработка. Используем как шерсть мериноса, яка, ламы, верблюда, так и натуральный шелк. За многие годы ни одно изделие себя не показало с плохой стороны. Поэтому растет число благодарных клиентов.

И, конечно, мы уделяем внимание упаковке. Продукция Sofi De MarkO широко используется как подарочная группа товаров, значит, и ее вид должен соответствовать высокому качеству.

– Судя по оформлению фирменных салонов-магазинов, знакомство покупателя с миром домашнего уюта не ограничивается текстилем...

– Верно. Наряду с декоративными наволочками, валиками, ковриками, наборами для ванн и другими предметами интерьера, мы сами разрабатываем ароматы для дома. Подходим к этому вопросу так же тщательно, начиная с подбора компонентов и пропорций, завершая дизайном упаковки. Фактически мы открыли собственное



парфюмерное производство. Используем ценные натуральные масла, преимущественно производства Франции. Самостоятельно освоили технологии купажирования, проводим с нашими сотрудниками испытания и тестирование ароматов. Для запуска в производство отбираются лучшие, они обретают названия и индивидуальную премиум-упаковку. Кстати, благодаря низкому содержанию спирта их стойкость сохраняется до года!

– А что торговая марка Sofi De MarkO может предложить самому взыскательному покупателю, который ориентирован на уникальный товар?

– Уже сейчас, в разгар лета, мы разрабатываем красивую и качественную новгородную коллекцию. Думаю, в сентябрь-октябре она будет представлена у нас на полках.

Из эксклюзива: есть ароматизированные одеяла и подушки. Что важно, используем только натуральные эфирные масла лаванды и розы. Еще одна коллекция постельных принадлежностей – со специальной пропиткой ткани зеленым чаем, обладающим благотворными гигиеническими свойствами.

– Кстати, существует такой аспект, как медицинские требования к обсуждаемой нами группе товаров...

– Полностью согласен с тем, что ни одно изделие не должно принести человеку вред. Есть научно подтвержденные исследования, сколько, к примеру, должна весить подушка, какой степени жесткости должен быть наполнитель, и еще ряд важных показателей. Мы в своей работе ориентируемся на полное соответствие таким параметрам и считаем это принципиальным.

– Масштаб поставленных задач подразумевает профессионализм и сплоченность команды. Как Вам удалось

собрать сотрудников, соответствующих высоким квалификационным требованиям?

– В кадровой политике мы тоже работаем с нуля. Удивлены? Мне проще человека обучить для нашей компании, чем брать из другой.

К примеру, у нас отлично обучены дизайнеры. Участвуя в крупных выставках, они знакомятся с тенденциями, имеют возможность сравнивать и применять в своей работе лучшее. Согласитесь, очень важно давать людям развиваться и совершенствоваться. Разветвленная сеть фирменных магазинов в России, работа на территории Казахстана и Белоруссии подразумевает большой коллектив. У нас есть свой автопарк для развоза и доставки продукции клиентам.

И, разумеется, есть собственный сайт, который работает для клиентов круглосуточно. Все, что есть на наших складах, представлено и на сайте. Для удобства разработана мобильная версия. Покупатели ценят удобство службы онлайн-заказов. Хотя бы потому, что наши операторы помогут сориентироваться в оттенках и стилях, подобрать к интерьеру заказчика верные акценты и стать для клиента настоящим гидом по миру комфорта Sofi De MarkO.





Обувь как КОМПЛИМЕНТ ЖЕНЩИНЕ

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Как говорила Марлен Дитрих, лучше купить одну пару хороших туфель, чем три пары плохих. Тому, кто считает так же, наверняка давно известен австрийский обувной бренд Högl. Созданный еще в 1935 году, он до сих пор держит высочайшую планку в создании по-настоящему качественной женской обуви.

Сегодня бренд Högl узнаваем во всем мире. Но могли предугадать такой успех скромный, совсем еще юный паренек из небогатой многодетной семьи, который только начинал подрабатывать подмастерьем у сапожника? Да он и об открытии собственной фабрики не мог тогда мечтать, не то что о ее мировой популярности...
Историю Йозефа Хегеля, а именно так звали того застенчивого юношу, часто приводят в пример начинающим предпринимателям. Ведь он по праву относится к той категории бизнесменов, которых называют *selfmade man*, что в переводе

на русский означает «человек, который сам себя сделал». Трудиться Йозеф начал с 14 лет, чтобы хоть как-то помогать семье материально. Познав основы пошива обуви, парень с присущим всем его ровесникам юношеским максимализмом твердо решает открыть собственное дело. Несложно предположить, что первая попытка провалилась. Но, в отличие от многих, Йозеф не испугался неудачи, а просто отложил исполнение мечты на некоторое время. А пока пошел набираться опыта в другие мастерские. Немало пришлось сменить обувных предприятий, прежде чем пол-

ностью овладеть ремеслом. Идея открыть собственное производство осуществилась в 1935 году. Фабрику Högl в родном городе Шердинге Йозеф запустил на деньги, взятые в кредит. Чтобы оправдать свой риск, он трудился не покладая рук. Первые модели шил сам, вскоре к нему присоединились и другие талантливые сапожники со всей Австрии. Дело стремительно начало развиваться, фабрика довольно быстро стала крупнейшей в городе.
Тем не менее, Йозеф был вынужден приостановить производство. Началась Вторая Мировая война и молодого

сапожника призвали в армию. На фронте Хегель был трижды ранен. Вернувшись домой в 1943 году, он сразу погрузился в любимое дело с головой. Казалось, желание шить обувь одолевало его пуще прежнего. Потихоньку объемы производства стали расти, а бренд – пользоваться все большей популярностью. Предприятие расширялось, и вот на фабрике работает уже более 150 человек.
Дело постепенно переросло в семейное. По стопам Йозефа пошел его сын Рихард. Сначала просто помогал отцу, чем мог. А после окончания торговой академии стал за-



ниматься развитием бренда Höggl. На тот момент обувь этой марки уже пользовалась спросом в Австрии и даже за ее пределами. В магазины нашей страны Höggl «вошел» в 1964 году. Заключить контракт на поставку добротной и красивой обуви в самую большую страну мира – СССР – было настоящим успехом для предприятия. С тех пор австрийский бренд уже не исчезал с российских обувных прилавков. Да, обувь фирмы Höggl не из дешевых. Но, как известно,

за качество нужно платить. А оно у этого австрийского бренда на самом высоком уровне. При пошиве используются только натуральные материалы первоклассного уровня: телячья кожа, замша и шевро из кожи, дублированная овечья лайка, натуральный мех, нубук и велюр. Следуя последним мировым трендам, компания Höggl начала применять и такие искусственные материалы, как Gore-Tex: в его основе лежит тончайшая тефлоновая пленка, поры которой на-

столько малы, что позволяют выводить влагу изнутри, сохраняя водонепроницаемость снаружи. Таким образом, обувь, сделанная из этого материала, защищает от дождя, сохраняет тепло и при этом позволяет стопе «дышать». Туфли, сапоги, ботинки, широчайший ассортимент летней обуви – у компании Höggl найдется модель на любой, что называется, вкус и цвет. Но всех их объединяет стиль. Он у бренда всегда один – классика. Ведь к своему делу мастера Höggl подходят со всей австрийской строгостью. Во главу угла ставят качество и удобство. Комфортные колодки, эластичная подошва, прочные швы, устойчивый каблук, свободная щиколотка и голенище: все это – отличительные особенности марки. А потому в обуви этого бренда женщины не устают, даже если весь день проводят на ногах. К тому же, классика, как известно, никогда не выходит из моды, и обувь Höggl всегда остается актуальной, а своей обладательнице придает особый неповторимый шарм и шик. Обувь Höggl представлена двумя основными линейками – Softline и Comfort Weite. Softline – это, пожалуй, самая удобная обувь в мире! Слово само по себе название об этом говорит. С английского оно переводится как «мягкая линия». А это так и есть: все модели данной серии изготавливаются из мягчайшей эластичной кожи, а подошву делают гибкой и упругой. Comfort Weite дословно переводится как «комфортная

полнота». Отсюда становится ясно, что в коллекции этой линейки всегда включены модели нестандартной полноты, подчеркивающие изящный стиль и красоту своих обладательниц. У Höggl есть и линейка спортивной обуви, для изготовления которой используется микрофибровая обтяжка, а ее подошве придана особая гибкость, благодаря чему ее удобно носить в течение всего дня. Что касается размеров, то Höggl выпускает обувь от 35-го до 42-го. Модели Höggl – это без прикрас прорыв в обувной индустрии. Ведь компания доказала всему миру, что красивая обувь не значит неудобная. Напротив, сочетание качества и эстетики дополняют и украшают стильный образ женщины. Как говорят мастера компании, хорошая обувь – это комплимент ее владелице. И для каждой он особенный. Войдя в магазин, где представлена обувь Höggl, невозможно уйти без покупки. Даже самая капризная модница обязательно найдет здесь что-то подходящее для себя. Ведь для этого целенаправленно трудится целая команда лучших мастеров Австрии. Около 8000 пар обуви в день – таковы сегодня обороты фабрики Höggl, ведь бренд присутствует более чем в 30 странах мира. В России Höggl представлен целой сетью фирменных магазинов. В Пятигорске обувь этой марки можно найти в магазине «Мюнхен». ■





3 секрета «Золотой подковы»

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ТУРИЩЕВА

...Догорал закат, последние лучи солнца таяли за горизонтом. Надо торопиться. Конь взвился под молодым ханом и умчался. Опустела степь. И только на мгновение в выгоревшей траве блеснула потерянная золотая подкова... Байки о необычном славянском обереге на счастье и удачу дошли до Орды, когда воины стали возвращаться ни с чем. Тогда понял хан, чего на самом деле лишился...

Уже тысячи лет магия этого символа не ослабевает. Сегодня компания «Золотая Подкова» стала известным российским ювелирным брендом, который делает незабываемыми самые важные моменты в жизни своих клиентов, дарит изысканную красоту и великолепное качество украшений. И незримо оберегает счастье их обладателей.



В Пятигорске ювелирный салон российской сети ювелирных изделий «Золотая Подкова» поселился в Торговом центре «Планета» и Торговом центре «Вершина Плаза» и с момента открытия буквально приковал к себе внимание представительниц прекрасного пола. Здесь уже почти 5 лет балуют тех, кто следует модным трендам и знает, как подобрать верные акценты для своего образа. Как показывает практика, «Золотая Подкова» совсем не случайно становится талисманом удачи для постоянных и новых покупателей.

Раскрываем секреты этого притяжения.

ИННОВАЦИЯМ В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ – ДА!

Изящные кольца, прелестные серьги, сверкающие подвески, «кружевные» цепи и браслеты, запонки, булавки и заколки – все это золотое великолепие рождается и доводится до совершенства, как вы догадываетесь, не в кустарных лавках, а на специализированном высокотехнологичном производстве в Москве. Здесь контроль качества возведен в абсолют. Обновление коллекций

происходит с точностью швейцарских часов: крупнейшие специализированные форумы, дважды в год проходящие в Москве, транслируют тенденции известных европейских ювелирных домов; компания «Золотая Подкова» отбирает и внедряет самые топовые из них. Но и свои дизайнеры тоже умеют восхищать. Высочайшую точность при изготовлении изделий обеспечивают аддитивные технологии – на 3D-принтере здесь создают модели будущего изделия любой сложности. Именно поэтому «Золотая Подкова» радуется покупателям украшениями исключительного изящества.

БРИЛЛИАНТЫ ЧИСТОЙ... АУРЫ

Верные спутники драгоценных металлов в ювелирных изделиях – камни. Оказывается (так утверждают эксперты), сегодня 25% всего рынка бриллиантов – восстановленные. Это значит, что когда-то они могли украшать другое изделие и служить другому хозяину. И уже никто не расскажет, какая энергетика заключена в этих сверкающих гранях. «Золотая Подкова» использует бриллианты и другие драгоценные камни исключительно первичного природного происхождения, поэтому сотрудничает с российской государственной горнорудной компанией «Алроса» – лидером алмазодобывающей отрасли мира. На производство поступают натуральные камни гаранти-

рованно высокого качества с чистой историей. И это не просто магия. Это показатель статуса, изысканность и безупречность.

Поклонницам необычных оттенков и экзотических названий камней в бутике «Золотая Подкова» тоже рады. Их стихия – ювелирные камни и искусственно выращенные минералы, которые по блеску и прозрачности не уступают натуральным и даже превосходят их. Они способны раскрыть характер своей обладательницы, а грамотно подобранные они станут ярким акцентом и составят с костюмом и аксессуарами гармоничный образ.

ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ РОСКОШЬ? НЕСОМНЕННО!

Этот аспект ценовой политики ювелирного бренда «Золотая Подкова» особенно приятен для большинства женщин. Времена диктуют правила – не у каждой есть свободные средства на дорогое украшение с бриллиантами. Но, к сожалению или к счастью, те же времена оказались не способны уничтожить в женской душе тяги к прекрасному. Да, к материальному, но по-настоящему завораживающему своей красотой – к утонченным аксессуарам, которые делают нас еще неотразимее. Статус может выражаться не только в золоте, и роскошь не всегда измеряется граммами и каратами. Разве не очаровательны те же воздушные кольца-диадемы, нежные серьги и сверкающие подвески в серебре? А сия-



ние кристаллов Сваровски оказывается ничуть не менее причудливым и таинственным. Ювелирный салон «Золотая Подкова» предоставляет невероятный выбор подарков для любого торжества и на любые финансовые возможности. Компания «Золотая Подкова» очень дорожит своей приятной миссией – продавать ювелирные украшения, делающие покупателей счастливыми, с экспертной консультацией. Для клиентов создана новая накопительная Бонусная программа, которая позволяет получать скидки до 60%! А это значит, что здесь вас вновь будут ждать улыбки грамотные девушки-консультанты, ювелирные новинки и незабываемое чувство восторга от нового приобретения.

КОЛЛЕКЦИОНИРУЙТЕ СЧАСТЛИВЫЕ МОМЕНТЫ

Поэтому пора решиться и окунуться в магический мир драгоценных украшений, приносящих удачу. Пора ощутить свободу выбора и позволить себе быть счастливой. Взять в союзники своего спутника и вместе выбрать талисман любви и сердечной привязанности. И если ваш мужчина слишком долго сомневается, напомним ему одну известную мудрость: «Женщина – это всегда алмаз. А вот бриллиант из нее получится или алмазное сверло – это зависит от мастерства огранщика».





Роскошный газон около дома: быть или не быть?

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

В стремлении украсить экстерьер собственного дома на радость себе и на легкую зависть соседям домовладельцы перебирают множество вариантов в поисках чего-то «своего». И как приятно иметь личного консультанта по ландшафтному дизайну, который не только расскажет обо всех плюсах и преимуществах того или иного варианта, но еще и предложит их эксклюзивную квинтэссенцию. Все о газонах – в интервью с Екатериной Шевченко, дизайнером ландшафтного бюро «Золотая Крона».



– Ухоженный газон – признак роскошного вкуса и статусности домовладельца. Так было всегда. А насколько востребованы газоны сегодня?

– Своей актуальности и заслуженного восхищения газоны не теряют, и, пожалуй, достойной альтернативы этому эффектному покрытию пока нет. Я не беру в расчет гравийную отсыпь. Для меня это просто дурной тон. То ли дело зеленая гладь, по которой приятно ступать и просто радоваться ухоженному виду своего двора. Особенным вниманием пользуются газоны здесь, на Кавказе. Ведь в жарком регионе очень востребована возможность отдохнуть в прохладе. А живая зелень создает изумительную атмосферу. И, скажу по секрету, уход за газоном приносит столько удовольствия, что для многих мужчин зеленый оазис становится своеобразной зоной релакса.

– Заманчивое предложение для любителей природы. А какой газон предпочтительнее – «готовый» или посевной?

– Этот выбор зависит от того, какую сумму денежных средств готов вложить домовладелец в обустройство территории. Не могу сказать, что один из вариантов хуже или лучше. Но если у

заказчика хватает времени ухаживать за газоном или он прибегнет к помощи садовника, то вполне реально создать свой, посевной газон. Но сразу уточню, что речь не идет о «Канаде грин», реклама которой в 90-е годы просто атаковала садоводов и тех, кто имеет отношение к облагораживанию территорий. Я – приверженец травосмесей, которые экспортируются из-за границы, но никогда не акцентирую свое внимание лишь на одном бренде. Предпочитаю несколько травосмесей. К такому миксу я пришла, долгое время наблюдая, как мои детища в виде зеленых массивов живут жизнью полноценных представителей флоры. Как правило, я смешиваю семена для универсального, спортивного газона, а также газона для засушливого региона, и для «подшерстка» использую семена «Лилипут». Ведь мне важен результат.

– А как долго ждать этого результата?

– Всему свое время. Из одного семени должно вырасти до восемнадцати ростков. При посеве газона семена попадают на разную глубину, и невозможно добиться того, чтобы все они взошли одновременно. Да, часты случаи, когда уже через месяц заказчик ждет полноценного, сформированного газона. Так не бывает. Как минимум, надо подождать три-четыре ме-



сяца. Лишь тогда великолепный посевной газон будет соответствовать всем вашим ожиданиям.

– Какие условия необходимы, для того чтобы газоны служили своим владельцам долго и сохраняли презентабельный вид?

– Мои клиенты не дадут соврать: первое, на что я обращаю внимание – наличие системы автополива. Это острая необходимость с учетом климатических условий, в которых мы живем. Чтобы не зависеть от капризов природы, лучше подстраховаться. Ведь буквально в этом году мы побили рекорды по засушливости весны и лета. Для растений это катастрофические условия роста. Полив должен быть ежедневным, а при высоких температурах воздуха – дважды в день. Земля должна сохранять свою влажность на глубине 15-20 сантиметров. Также очень важен своевременный уход – стрижка газона, дающая ему возможность обновления, а вам – наслаждения благоухающими ароматами. Чем чаще вы его стрижете, тем лучше газон.

– Что касается готовых, или, как их еще называют – рулонных газонов: в чем заключается их прелесть?



– Практически десять лет я работаю с рулонными газонами и могу сказать, что это очень удачное решение для людей, которые привыкли наслаждаться красотой, но уходом за газоном обременять себя не намерены. Да, в этом случае тоже предусмотрена стрижка, ведь нельзя давать газону зацвести. Но в остальном уход легче. Первый год вы фактически избавлены от сорной травы. На третий год в борьбе с сорняками вам помогут специальные препараты. Я рекомендую, чтобы под рулонными газонами был песок. Потому что он имеет замечательное свойство удерживать влагу, что для корневой системы газона просто идеально.

– У рулонного газона тоже есть свои подвиды?

– Да. Преимущественно выделяют универсальный, городской, спортивный и элитный. Среди моих предпочтений – два последних. Причем я всегда учитываю особенности климата. Ведь если московские фирмы привыкли работать на мятлике и используют готовый «рецепт» вне зависимости от особенностей региона, то я знаю не понаслышке, что мятлик в наших условиях чувствует себя неважно. Другое дело – ростовские рулонные газоны. Они приживаются лучше, поэтому предпочтение отдается им.

– Представление о газонах и их «потребностях» получены. Когда можно приступать к оформлению?

– В осенний период времени. Могу сказать по опыту, что это время намного благодатнее, для того чтобы газон прижился без стресса. Поэтому рекомендую запланировать все работы заранее, выбрать ландшафтного дизайнера с опытом и предвкушать результат. А предвкушение – это часть удовольствия. Гармония там, где мы ее создаем.





Положение обязывает!

Ярким событием отметился в июле ставропольский салон премиальных отделочных материалов «Валенсия», созвав на презентацию эксклюзивных обоев от компании DECARO весь цвет дизайнерского бомонда

Вместо привычного формата «посидели-послушали» - аристократичный коктейль-прием в тематическом амплу. Гостям заранее были разсланы приглашения с интригующим пожеланием «Дресс-код приветствуется!» и намеком на тематику образа. Творческое сообщество интригу активно поддержало. Накануне в соцсетях кипели страсти. Обсуждали, примеряли образы, ассоциативный ряд, предложили бренды. Статусный «американец» Seabrook и дерзкий новатор – «итальянец» TREND SETTER STUDIO вдохновили организаторов приема и дизайнеров на удивительные воплощения. Гости и команда салона щеголяли в образах «Чикаго-30-х», «А-ля сицилианские невесты». От представителя компании DECARO - тактильные эмоции и ассоциативная ролевая игра в трендсеттеров авторских обоев. От салона «Валенсия» – атмосфера, изысканный фуршет, конкурсы на авторский десерт «Джелато» и самый аутентичный дресс-код. Победителям – сертификат на имиджевую фотосессию и роскошная фруктовая корзина с итальянским «игристым». Всем гостям – трогательный и очень летний презент. Коктейль-прием в салоне премиальных отделочных материалов «Валенсия» удался! Ведь noblesse oblige - «положение обязывает»!



• ПЛИТКА

• САНТЕХНИКА

• ОБОИ

Салон - магазин «Валенсия»
г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1
тел. (8652) 29-81-41



ВАЛЕНСИЯ
САМОУЧАЩИЙСЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКЕ

Салон-магазин «Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, д. 33
тел.: 8 (8793) 97-55-44

БОМОНД
К Е Р А М И К А

Прекрасное соперничество

В интеллигентном модном батле сошлись две законодательницы моды и стиля в регионе Кавказских Минеральных Вод: владелица монобрендового магазина Мах&Со Светлана Сысун и владелица мультибрендового бутика PODIUM Марина Мидзиновская. Обе леди представили на строгий суд Pro по три трендовых лука на все случаи жизни и со знанием дела прокомментировали выбор друг друга.

Магазин PODIUM

Бренды: IMPERIAL, Rinascimento

Светлана Сысун:

Модель: Кристина

1. Черный хлопковый топ а-ля Мария Антуаннета и контрастная белая юбка в пол с глубоким разрезом и газетным принтом из атласа – однозначно вечерний образ. Открытые плечи и мелькающая в разрезе юбки женская ножка придадут легкость и игривость. А что еще нужно летом? Лето – это время для вечеринки, праздников и хорошего настроения. Единственное замечание к сумке: она должна быть маленькой. К этому образу может прекрасно подойти и клатч. Ведь на празднике девушке нужен только телефон и помада.

2. Полосатый костюм в пастельных тонах отлично подойдет для города и морского побережья. Сочного ягодного цвета велюровые босоножки на устойчивом каблуке добавляют наряду яркости. Пластиковая сумка в стиле CHANEL и соломенная шляпка дополняют образ, удачно завершая его.

3. На Кристине костюм в пижамном стиле с цветочным принтом. Напоминает восточное кимоно. Тренд не сдает своих позиций и в этом весенне-летнем сезоне 2018.

Очень выигрышно дополняют образ туфли-мюли. Можно смело идти на вечеринку!

Костюм – удачная покупка! Его можно носить «моно», а можно миксовать верх с джинсами, а брюки – с легкими однотонными футболками: это придаст образу повседневность.



Магазин MAX&Co

Бренд: MAX&Co

– Extraordinary every day
– «Яркая, неповторимая каждый день» – слоган известного бренда MAX&Co. Одежда этого бренда подходит девушкам в любом возрасте. Нашим любимым клиенткам и моделям: Насте 15 лет, Марии 30 и Светлане 40. Основное правило – не бояться экспериментов.

*Марина
Мидзиновская:*



Модель: Светлана

– В этом повседневном луке представлена новая концепция женственности. Основа наряда – брюки-кюлоты: идеальный вариант для динамичных женщин. Расслабленный силуэт кюлот, пошитых из комфортного стрейчевого хлопкового фая, выгодно обыгран пудрово-розовым оттенком ткани – трендовым тоном сезона. Туника с принтом в стиле 70-х из капсульной коллекции вечерних нарядов, гармонично сочетаясь кюлотами, деликатно смягчает вечерний образ, но при этом ярко подчеркивает индивидуальность. Сумка-шоппер с минималистичным дизайном прекрасно дополняет ансамбль. Светлана выглядит максимально стильно и женственно.

Модель: Настя

– Комбинезон не сдает свои позиции: в следующем сезоне и летом-2019 он на пике популярности. А желтый цвет во всех его оттенках – одна из основных тенденций сезона «весна-лето-2018». Легко быть неотразимой во всех оттенках солнца, которые особенно к лицу в это время года. Жаккардовая ткань с цветочным узором (букетиками роз) – мила и нежна так же, как и юность Насти. Воланы рукавов-бабочек делают комбинезон еще привлекательнее, а легкая ткань мягко повторяет движения. Минисумочка идеальна для вечеринки и летних прогулок.

Модель: Мария

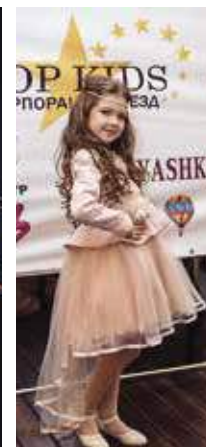
– Это мой любимый комплект. Я его сразу выделила из трех представленных. Поп-принт – еще один тренд сезона. Юбка «Королла» – по-настоящему знаковая вещь от MAX&Co. Подчеркнутая линия талии, струящийся крой «полусолнце» и ткань «оттоман», которая используется для создания самых элегантных нарядов и роскошных дизайнерских элементов, выигрышно обрисовывают женскую фигуру. В сочетании с принтованной футболкой эта юбка прекрасна и с туфлями на каблук, и с сандалиями, и со «сникерсами». Коралловая сумка-бочонок акцентирует и отлично замыкает лук.

Звездное детство

6 мая в Пятигорске проходил конкурс красоты и таланта «Краса Кавказа-2018», организованный продюсерским центром «Стиль». Победительницей и обладательницей гран-при стала восьмилетняя жительница Кисловодска Валерия Черноусова.



Валерия учится в хореографической школе на отделении «Эстрадный танец». Занимается вокалом. Представляет пятигорский продюсерский центр «Стиль» на российских и международных конкурсах. Обаятельная, яркая и талантливая девочка в столь юном возрасте уже является победительницей в разных номинациях: 1 место в «LittleSuperModel Kavkaz-2016», диплом 1-й степени в конкурсе «Юный талант Кавказа-2016», победитель в номинации «Теледива» конкурса SuperModel Kavkaz-2016, «Мировая Русская Красавица» в номинации LittleMissWorldRussianBeauty-2016 (Москва), «Маленькая Мисс Мира» в WorldBeautyAstana-2016 (Астана); Мини-Мисс СКФО и ЮФО России (Невинномысск). В качестве модели Валерия участвует в подиумных показах федерального масштаба, представляя детские коллекции, участвует в рекламных проектах крупных российских организаций. Пожелаем юной звездочке дальнейших творческих успехов! ▣





ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

СТИЛЬ

*19 лет успешной
работы в мире
красоты и творчества!!!*

реклама



певцы, танцоры, актеры, ведущие модели

www.style-kmv.ru

 [style_kmv](https://www.instagram.com/style_kmv)

тел.: (928)33-66-222

(962)447-10-21

Фотограф:  [shukolyk1972](https://www.instagram.com/shukolyk1972) Визажисты:  [academy.victory](https://www.instagram.com/academy.victory)  [aneta_make_up_artist](https://www.instagram.com/aneta_make_up_artist)  [vodolazkina.rimma](https://www.instagram.com/vodolazkina.rimma)  [keti_makeuper](https://www.instagram.com/keti_makeuper)

Есть люди, которые буквально заряжают своей энергией и позитивом. Они умеют ставить цели, а главное – их достигать. И кажется, что все у них в жизни легко и просто. Так ли, на самом деле, молниеносен путь к успеху и в чем его главный секрет – в интервью с харизматичным и строгим красавцем, чемпионом Ставропольского края по бодибилдингу, выступающим спортсменом Ростовской области, владельцем магазина спортивной одежды DESIGNED for FITNESS Иваном Галигузовым.



Форма и содержание Ивана Галигузова

ТЕКСТ НАТАЛЬИ РОСТОВОЙ

– Сегодня многие знают Вас как индивидуального тренера, звезду «Инстаграм» и просто сногшибательного парня в отличной физической форме. А что привело Вас в спорт?
– Можно сказать, что случайность.



Пять лет назад моя подруга позвала меня с собой на тренировку. Я начал «тренинть» – понравилось. Все получалось, и не только на мой взгляд, но и по оценке окружающих. В один прекрасный день директор тренажерного зала предложил мне работу. Но прежде я прошел обучение в Санкт-Петербурге в колледже фитнеса и бодибилдинга имени Бена Вейдера.

– Вы строгий тренер?

– Нет. Я просто ставлю перед фактом, что надо выполнять определенные инструкции. Если человек не готов или не согласен, то где-то его ждет другой тренер. И это не я.

– А как пришли к идее открыть собственный магазин?

– Иногда стоять на месте, без развития, хуже, чем делать шаг назад. Потому что когда ты отстаешь, ты хотя бы понимаешь, для чего делаешь это. А в зоне комфорта вроде так хорошо, и ты собой доволен, но на самом деле ты уже расслабился, начал терять форму. Нет, это не по мне. Я предпочитаю движение и только вперед. Как-то я смотрел довольно популярный канал на You tube, где один спортивный обозреватель представлял высококачественную одежду для тренировок, расписывая преимущества франшизы для ее будущих обладателей. Меня зацепило. Я нашел инвестора. И в итоге полгода назад я открыл монобрендовый магазин одежды DESIGNED for

FITNES, который сегодня одевает в спортивную форму самых продвинутых девушек нашего города.

– В чем же преимущество этой одежды?

– Она создана для тех, кто привык брать от жизни все, ну, и, конечно, выглядеть по-королевски. Комплекты спортивной одежды DF – это квинтэссенция неординарности. Ведь невозможно стать центром внимания, одеваясь, как все. А у нас лимитированные коллекции, которые постоянно обновляются. И наши клиентки с удовольствием этим пользуются. Ни один комплект Designed for Fitness не похож на другой и пошит из итальянской ткани по исключительно высоким стандартам качества. Гипоаллергенность, простота в движениях, поддержка мышц, быстрый вывод влаги, легкость – главные ее характеристики.

– Чем увлекаетесь помимо спорта?

– Люблю поиграть с друзьями в пейнтбол. Каждые выходные езжу в Краснодар – развлекаться. Хочется видеть новые лица, заводить знакомства, узнавать что-то новое... Люблю путешествовать и всегда делаю это при первой же возможности. Недавно побывал в

Таиланде, был вдохновлен местным колоритом, поэтому не прочь туда вернуться. В свободное от тренировок время я развиваю свой бизнес.

– А если бы Вы не стали тренером, то какую профессию выбрали бы?

– Вероятно, я бы стал полицейским. Мой отец – бывший сотрудник органов внутренних дел, и мои братья пошли по его стопам. Было дело – я тоже хотел двинуться в этом направлении, даже окончил юридический факультет, но увлечение спортом перетянуло. О чем я нисколько не жалею.

– А что сложнее – совершенствовать физическую форму или расти внутренне?

– Физическую форму выстроить нетрудно, если соблюдать режим и не забывать на тренировки. А вот с душевным состоянием будет посложнее. Я очень эмоциональный человек. А еще строг к себе и не даю расслабляться другим. До деспотизма, конечно, не доходит, но все же...

– То есть, Вы не терпите слабость?

– Да. Слабый человек – это не мой типаж.

– Какие девушки Вам нравятся?

– Те, которые обладают не только отличными внешними данными, но и потрясающими личностными качествами.



Реклама.



Designed for Fitness



г. Ставрополь
ул. Тухачевского, 26
ТЦ «Маршал», 3 этаж
тел. 8 966 00000 26
@df.stavropol



Полеты не во сне, а наяву

Невесомость окрыляет и дарит человеку непередаваемые ощущения. А если, паря над землей, вы еще и выполняете определенные виды упражнений, удовольствие ваше ни с чем не сравнится. Именно так описывают фитнес-инструкторы новое направление в любительском спорте – AntiGravity®. Это фитнес и йога в гамаках, призванные синтезировать гармонию и избавить вас от плохого настроения и негативных последствий взаимодействия с не всегда дружелюбным окружающим миром. Как это происходит, рассказала сертифицированный антигравитационный® инструктор, основатель двух студий AntiGravity® Натали Райзер.

– Натали, сегодня число последователей здорового образа жизни стремительно растет. Не отстает и количество студий, в том числе и йоги. Но ведь все мы знаем, что за эффектной вывеской должен стоять опыт профессионалов. Какой путь Вы проделали до того, как стать практикующим тренером?

– Еще в студенческие годы я погрузилась в сферу фитнеса, подрабатывая инструктором по разным направлениям. Кроме того, занималась различными видами йоги – от хатха-йоги до бикрам-йоги. Мощные кардиотренировки выработали выносливость к нагрузкам, зародили устойчивое желание двигаться вперед и развиваться именно в этой сфере. Уже в тот момент я понимала, что настоящий тренер должен быть примером для подражания. Передо мной стояла задача на практике познать все «прелести» достижения различных результатов, чтобы в будущем было проще учить этому других. Живя в Америке и Австрии, я была мотивирована профессионализмом тренеров и высоким уровнем в сфере фитнеса, что и повлияло на мое стремление получить лучшее образование и попробовать новые фитнес-методики на себе. Я училась в Москве, в Колледже фитнеса и бодибилдинга имени Бена Вейдера, и продолжаю постоянно совершенствоваться в сфере фитнеса и йоги. На данный момент я развиваю фитнес-методику AntiGravity на КМВ, имею уже две лицензированных студии и думаю, что это именно та мечта, в которую я верила и к которой шла не один год.

– Почему Вы отдаете предпочтение так называемой йоге в гамаках?

– Воздушный фитнес становится все более популярным. Различного рода подвесные конструкции призваны стать помощниками в определенной тренировке, а иногда и усложнять выполняе-

мые упражнения. Я отдаю предпочтение именно методике AntiGravity® – это фитнес и йога в гамаках, которая в отличие от иных техник дает ряд положительных эффектов, главный из которых – вытяжение позвоночника, декомпрессия. Данный эффект достигается в момент перевернутой позы посредством полного расслабления. Существует отдельное направление в методике AntiGravity® – это AntiGravity® Yoga, за основу которой взяты классические асаны. Кроме того, есть также и AntiGravity® Pilates, AntiGravity® Suspension Fitness (силовая программа), AntiGravity® Restorative (восстановление и релаксация), AntiGravity® AirBarre, где гамак используется как партнер по танцу. Программы AntiGravity® очень разнообразны, и каждая интересна по-своему.

– Ваши гамаки особенные? Есть ли

какие-то специальные требования к инвентарю, который используется для занятий?

– В настоящее время в мире существует несколько методик, в основе которых лежит использование подвешенного гамака. Сами гамаки различны как по составу ткани, так и по внешнему виду в целом. Получить право на использование торговой марки AntiGravity® могут только лицензированные студии или фитнес-клубы, в которых должны работать сертифицированные тренеры, использующие оригинальные гамаки Харрисона. Мы работаем именно с такими гамаками, способными выдерживать до 453 кг нагрузки, что гарантирует нашим клиентам абсолютную безопасность. Состав ткани Antigravity-гамака неповторим и засекречен, поэтому аналоги очень далеки от оригинала.

Мы постоянно поддерживаем гамаки в



чистоте, проводя регулярную стирку, а также обрабатывая их специальным антисептическим раствором после каждого занятия. Необходимым звеном в обслуживании гамаков является проверка износа креплений. Несмотря на то, что карабины и стропы для гамака – это в чистом виде скалолазное снаряжение, важно регулярно проверять все его детали и вовремя производить замену изношенного оборудования.

Поскольку гамаки – это наши помощники в выполнении воздушных элементов, мы бережно и трепетно относимся к ним и призываем также относиться и наших клиентов. Красивые бриллиантовые серьги и кольца, безусловно, подчеркивают индивидуальность прекрасных девушек, однако наличие ювелирных шедевров на теле абсолютно не уместно на занятиях Antigravity. Нежная ткань гамака уязвима для легких повреждений и зацепок, в связи с чем, естественно, становится уже менее прочной.

– Существуют ли определенные параметры физической подготовки для желающих заниматься Antigravity®?

– Методика Antigravity® доступна практически всем людям, не имеющим серьезных проблем со здоровьем. Противопоказаний у Antigravity® нет, однако есть некоторые ограничения, при которых нельзя выполнять декомпрессионный переворот. Если вы не имеете спортивного прошлого и давно не были в спортивном зале, если вам больше 45 лет или вы хотели бы присоединиться к группе, занимающейся уже несколько месяцев, стоит начать с персонального занятия. В данном случае тренер подстроит программу именно под ваши возможности, и вы сможете не только ощущать комфорт и безопасность, но и, выполняя упражнения в своем собственном темпе, научиться базовым элементам, позволить своему телу привыкнуть к гамаку.

– Как появилась мысль «перекочевать» из зала на крышу?

– Фитнес на свежем воздухе – это, ско-



рее, закономерность, чем исключение, и именно это натолкнуло на мысль проводить занятия Antigravity® под открытым небом. Теоретически, любая спортивная площадка, оборудованная для уличного воркаута, подошла бы для занятий в гамаках, но идея была именно в том, чтобы возвести специальную конструкцию для гамаков и заниматься на крыше, откуда открывается живописный вид на волшебные закаты и звездное небо. Antigravity® – это полет не только нашей плоти, но и движение навстречу к самопознанию, саморазвитию и укреплению связи тела и разума. Свежий воздух снабжает наш организм различными полезными веществами (фитонциды, аэроионы, кислород и многое другое), улучшается обмен веществ, дыхание, и стабилизируется работа сердца. Кроме того, свежий воздух, наполненный чудесными ароматами природы, положительно влияет на нервную систему.

– Даже начинающие йоги – народ особенный: они чувствуют атмосферу и ждут большой отдачи от тренера. А как Вы боретесь с усталостью?

– Для того чтобы работа была в удовольствие, необходимо любить ее: даже засыпая, могу прокручивать в голове программу тренировок – поверьте, это гораздо больше, чем просто профессия. Поскольку Antigravity® относится к групповым программам, то приходится выполнять каждое упражнение по максимуму, чтобы клиенты смогли правильно уловить каждое движение. Конечно, отработав весь день на 101%, ощущается общее утомление, иногда присутствует и мышечный гипертонус, но все это незаметно, когда ты получаешь радость от того, чем занимаешься. Независимо от того, в какое время суток проходит занятие – в 6 утра или в 8 вечера, – я всегда


стремлюсь заражать клиента своим оптимизмом, делать занятия интересными, чувствовать людей, знать, кого, когда и как нужно похвалить, успокоить или поддержать. Ежедневно мне приходится понимать потребности и желания десятков людей, видеть их «насквозь».

В свободное от работы время я отдыхаю и заряжаюсь новыми силами в единении с природой. Довольно часто езжу в горы и прогуливаюсь по парку. В нашем регионе отдыхать – одно удовольствие, ведь живописные места и уникальная природа Кавказа, как по волшебству, снимают усталость и наполняют позитивной энергией.

AntigravityRoof Fitness& Yoga
г. Пятигорск,
проспект 40 лет Октября, 89а,
г. Кисловодск, ул. Боргустанская, 2

Запись в группу ведется по тел. +7 (988) 628-20-60,
+7(928) 320-48-88
@antigravityroof





На Кавминводах
настоящий культурный
праздник: курорты
впервые принимают
Открытый фестиваль
популярных киножанров
«Хрустальный
источникъ» с
участием знаменитых
российских режиссеров,
известнейших
артистов театра и кино.
Ессентукам повезло
вдвойне –
по красной дорожке
прошел весь прибывший
«звездный десант»
отечественного
кинематографа.
Главный организатор
«Хрустального
источника» –
заслуженный артист
Российской Федерации,
многогранный и яркий
актер, известный и
в нашей стране, и за
рубежом. Знакомьтесь:
Эвклид Кюрдзидис –
ессентучанин, автор,
идейный вдохновитель
и Президент
кинофестиваля. А еще –
глубокий человек и
интересный, открытый
собеседник.

**ЭВКЛИД
КЮРДЗИДИС:**
«Играю на сцене и в кино.
А в жизни не могу»

текст СВЕТЛАНЫ ТУРИЩЕВОЙ

– Я горжусь этим кинофестивалем, потому что это некоммерческий проект, он выполняет главную задачу: донести до зрителя настоящее кино – хорошее, серьезное, приключенческое, те картины, которые, к сожалению, не всегда выходят в прокат. Как говорили древние греки, самое великое человек делает на грани своих возможностей. Когда ты уже не спишь и не ешь, когда кажется, что уже готов умереть, а впереди еще огромный объем работы, и ты идешь и делаешь – в этот момент совершаются самые значительные дела. Да, это безумно сложно. Но если замахиваться, то сразу на большое.

– Эвклид, все по максимуму – это Ваш личный жизненный принцип?

– Я перфекционист. Если делать, то очень хорошо. Если обещал, то должен выполнить. Просто хочется, чтобы фестиваль получился таким, каким я его вижу. Чтобы он здесь поселился, и дивиденды от него получали все – и жители, и гости. Чтобы благодаря «Хрустальному источнику» появились рабочие места и кинотеатры, кафе и рестораны собирали полные залы. Чтобы люди со всей России и стран СНГ ждали этот кинофестиваль и стремились на наши курорты.

Мои друзья – любимые, известные артисты – сюда многие едут бескорыстно. А сколько я буквально заставил поверить в историю «Хрустального источника»! Перед этими людьми я обязан выложиться!

И я надеюсь на то, что наш кинофестиваль поможет подняться курортам на былой уровень популярности, как «Кинотавр» в свое время многое сделал для Сочи.

– Ваша биография говорит о том, что интерес к кино у Вас с детства...

– Как актер я пришел в кино в 22-23 года. А первый раз в кинотеатр, где работала моя мама, я попал четырехлетним ребенком. Нас в семье четверо детей, и мама однажды просто взяла меня с собой на работу. Первая встреча с этим чудом очень запомнилась: свет погас, включился какой-то фонарь, и вдруг на белой стене – дома, люди, отношения, другая жизнь.

Кто-то скажет: «Да что он в 4 года мог помнить!»... А я тогда первый раз влюбился и до сих пор помню свою любовь – налысо стриженую девочку невероятной красоты. Все ее дразнили, но я всегда был рядом и отбивал от обидчиков. Так что, все я помню!

Тогда в кинозале мне, ребенку, все было удивительно. И ощущение чуда осталось со мной.

– Так может, это и был первый знак судьбы?

– Понимаете, есть профессии-призвания, профессии-миссии – врач, учитель, артист. И если ты нашел и понял свое предназначение, то оно ведет тебя за собой. Думаю, это во мне было с самого начала. Еще момент: помню, в 4 классе иду в школу, на мгновение закрываю глаза и вижу – передо мной рампа светит, за нею – темнота и аплодисменты. Думаете, тщеславие? Ну, какое тщеславие в этом возрасте!

Просто я верю, что мы проживаем несколько жизней, Господь посылает нас сюда еще и еще раз. Рождаемся одними, а уйти должны совершенно другими людьми – с опытом, знаниями. У меня есть ощущение, что я пришел с какими-то знаниями и опытом. И за отмеренный срок надо многое успеть сделать. Не накопить материально – это куда-то с собой не унесешь, а сделать что-то для своей души.

– Эвклид, как Вы считаете, актерская профессия налагает определенный отпечаток на человека? В жизни играть приходится?

– Я с удовольствием играю на сцене и в кино, а в жизни не могу. Очень тяжело заставить себя улыбаться, когда воткнули нож в сердце. У меня, как говорится, все на лице написано. Так что, в жизни играть... Да, может, и не надо. Иногда подшучиваю над собой: хуже, чем я есть, все равно обо мне никто не подумает.



– Из всех человеческих качеств, которые Вам присущи, какое для Вас самое главное?

– О, это сложно... Могу наговорить о себе столько чудесного. Надо спрашивать у моих друзей, коллег, они вам правду скажут. Думаю, мое основное качество – трудолюбие. Когда беседую с молодыми людьми, они говорят, что важны связи, деньги, талант. Отвечаю: связи – вообще ничто. Даже талант не значит столько, сколько трудолюбие. Говорят же: «Ах, какой он талантливый!»; но никто не видит, сколько труда вложено.

Я легко заучиваю наизусть тексты: листов 60 – не вопрос. Но с текстом надо спать, просыпаться, смеяться, плакать. Листы должны быть все помятые, чаем облитые, они должны с тобой прожить свою жизнь. Бывает, выходишь на премьеру спектакля – полный зал, включается свет. Ррррраз – и у тебя «белый лист» – ничего не помню. Ни строчки. В состоянии паники спасает что? Правильно, трудолюбие!

– Это из личного опыта? Такое, действительно, с Вами было?

– Конечно. Вот лишь один случай: мне предложили прочитать стихотворение на Красной площади. Это было масштабное мероприятие в честь 1025-летия крещения Руси. Запросил текст за месяц, и к сроку он у меня был готов.

Перед репетицией всем артистам выдают папки с листочком, чтобы можно было подглядывать. Я отказался. На репетиции все выдал, подошла режиссер: «Ну, здорово! Но только завтра с папкой». А для меня это как оскорбление, отвечаю: «Не пойду с папкой».



Следующий день. На площади людей – сотня тысяч, патриархи, телекамеры. А меня попросили сначала обратиться на греческом. Выхожу, меня объявляют. И вдруг... Эту живую энергию огромной аудитории я даже описать не могу! Ты один на сцене. Публика начинает реагировать, и этот вал эмоций меня выбил. В голове – ни слова. Секунда паники и мысль: «Где же эта папка?»
Начинаю обращение на греческом и пока говорю, вспоминаю стихотворение. Никто этого не понял! В ту секунду мне помог не талант, а трудолюбие. Оно спасло меня в самый трудный момент.

– Вы помните свою самую первую роль?

– Первая роль не запомнилась, но задумался я об актерской профессии, когда был еще мальчишкой. Помню, сидит моя грустная бабушка, я стал что-то делать, дурачиться, чтобы ее развеселить, и она улыбнулась. Как здорово было понимать, что я один могу изменить настроение другого человека. Позже задался вопросом: есть ли такая профессия, которая позволяла бы так воздействовать на людей? Подрастая, понял: самая чудесная профессия – актерская. Она, пусть на три часа, пока идет фильм или спектакль, может оторвать человека от быта или погрузить в совсем другой мир... А может и вытащить из отчаяния. Я дорожу письмами зрителей, в которых есть такие слова: «Вы меня спасли от последнего тяжелейшего шага». Я в это верю, потому что серьезно воспринимаю глубокое, гениальное кино и сам становлюсь другим.



– Что для Вас значит сложная роль?

– Я долго мечтал встретиться с Алексеем Балабановым – нашим выдающимся режиссером. Вдруг звонят: меня разыскивает Балабанов. Мчусь на встречу.

Через месяц снова звонок. Получаю сценарий картины «Война», читаю, но роли для себя не нахожу. Он говорит: «Здесь есть чеченский чабан». Чеченский! Пятидесяти лет! Когда я надел костюм, был готов грим, на меня смотрят: все хорошо, только взгляд явно не соответствует образу простого крестьянина. Как выразился режиссер, «надо срочно убрать интеллект». А как? Гриммер подмигивает: «Я его быстренько уберу!» и одним щелчком ножниц отхватывает волосы с макушки! Представьте мой взгляд в тот момент.

Погружаться в эту роль было не только по-настоящему интересно, но и колоссально сложно. Но зато какое счастье – перевоплотиться в человека абсолютно иной ментальности, речевой и физической пластики, в человека, который совершенно по-другому думает.

Такие роли даются раз в жизни. Дай бог, чтобы были еще. Это сложно, но невероятно интересно. Я включил этот фильм в ретроспективную програм-

му кинофестиваля. Его стоит посмотреть, потому что он заставляет думать. Как и многие другие картины «Хрустального источника».

– Вам удалось собрать целую галерею образов иностранцев, немало злодеев. Вас так видят режиссеры?

– К сожалению, существуют некие стереотипы. Эвклид Кюрдзидис – значит, должен играть нерусских. Но в моей творческой биографии есть картина голливудского режиссера Джеффри Кэню «Бабий Яр» о трагических событиях Великой Отечественной войны, я играю там главную роль, актера на которую искали по всей России, просили русский типаж. На нее пробовались 12 наших известных артистов, а 13-м – в качестве русского типажа – был я (наш агент так и сказала: «Пусть посмеются»). В итоге европейцы утвердили меня. Вот так!

Да, очень долгое время я играл бандитов и отрицательных персонажей. Потом понял: все, больше не могу, иначе до конца жизни буду в этом амплу. Меня пытались заманить на встречи с режиссерами. Узнаю, как зовут героя, понимаю: опять злодей. Что ж, спасибо, до свидания. «А кого вам еще играть, – говорят, – вы в зеркало посмотрите на себя!»

Три года отказывался. Прошло время, у меня появилась роль французского аристократа, героя-любовника. И мне стали предлагать положительных героев. Теперь, читая сценарий, я иногда понимаю – хочу отрицательный персонаж. А слышу ту же фразу: «Посмотрите на себя! Вы же красавчик, кого вам еще играть?». Снова стереотипы.

Артисту нужны пробы. Моя профессия и заключается в том, чтобы выйти в кадр и обмануть зрителя. Показать, что я сейчас – не Эвклид Кюрдзидис, не грек, не эссентучанин, а простой чабан





ОТДЕЛ ПРОДАЖ:
+7 (961) 452-31-80



АПАРТ-ОТЕЛЬ
г. Железноводск
ул. Семашко

Заказчик: ООО «Созидание».
ИНН: 2632104914 ОГРН: 1162651063211.
Генеральный подрядчик – ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А.А., тел. +7 (988) 75-66-898.
Разрешение на строительство:
№ 26-303000-437-2016 от 23 декабря 2016 г.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.





«МИСТИЧЕСКИЕ ОГНИ СТАВРОПОЛЬЯ»

текст ДМИТРИЯ ЕЛШАНСКОГО

Летом этого года любители книг о городе и крае получили уникальную возможность проникнуть за завесу тайн местной истории. В свет вышел увесистый фолиант краеведа Романа Нутрихина «Мистические огни Ставрополя» — иллюстрированная энциклопедия загадочного и непознанного, чем, оказывается, так богата наша губерния.

ТАКОЙ КНИГИ ЕЩЕ НЕ БЫЛО!

Масоны — строители Ставропольской крепости. Магия, астрология и алхимия в губернном прошлом. Древние легенды о родной земле, несметные клады в ее недрах и символы тайных обществ в старинной архитектуре... И это еще далеко не полный перечень тем, представленных на страницах самой невероятной книги о Ставрополье, уже успевшей стать краеведческим бестселлером.

Автор — известный в нашем крае и далеко за его пределами писатель и публицист, постоянный автор журнала Pro, частый гость на радио и телевидении. Вот уже много лет он занимается весьма неординарными исследованиями — разгадывает секреты ставропольской истории, называя это «сакральным краеведением». Он не просто изучает прошлое своего края, а прикасается к забытым, иногда даже запретным его преданиям, которые придают Ставрополью священный статус, приравнивающий его к самым знаменитым и загадочным местам нашей планеты.

В своих увлекательных публикациях, счет

которым уже перевалил за три сотни, Роман Нутрихин пытается доказать «граду и миру», что Ставрополь — вовсе не город-тупик, а подлинный духовный центр мирового значения с глубокой культурой и необыкновенной историей. Автор буквально заражает читателей «локальным патриотизмом», что сегодня очень востребовано, так как каждый хотел бы гордиться своей малой родиной. Недавно на экскурсию, которую Роман провел по мистическим вехам главного городского проспекта, пришло около двух сотен человек, что произвело в Ставрополе настоящий переполох. Никогда раньше город не видел такого столпотворения читающих интеллектуалов, влюбленных в свой край и заворуженно разгадывающих символические послания предков на фасадах старинных особняков. Вот именно такое краеведение нам и нужно!

И хорошо, что теперь обо всем этом можно прочесть в прекрасно изданной книге, над которой автор, к слову, работал почти десять лет. Такое серьезное дело не терпит суеты и легковесности. Когда речь заходит о сакральном, нельзя ничего выдумывать и

гнаться за дешевыми сенсациями. Приходится кропотливо собирать рассеянные временем подлинные предания, изучая которые можно прийти к самым захватывающим гипотезам и жизнеобразующим смыслам.

САКРАЛЬНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Что же представляет собой сотканное из мифов и легенд сакральное краеведение? Только один пример. Роман Нутрихин заметил этнографический парадокс — необъяснимое, на первый взгляд, распространение на Ставрополье преданий о пребывании здесь Александра Великого. Для серьезных историков это нонсенс, потому что никакой македонской армии в древности у нас, по их мнению, быть не могло. Но откуда тогда все эти «дедушкины сказки» о золотом шлеме Александра на горе Змейка, о якобы зарытых им серебряной плите близ Татарского родника и волшебных рубинах у села Московского? Откуда взялись столь странные названия у ставропольских сел — Александрия, Вавилон?

И это не досужие выдумки провинциальных

обывателей. Уважаемые в древности люди говорили о нашей земле то же самое. Живший в Александрии во II в. н.э. картограф и астроном Клавдий Птолемей, составив карту Азиатской Сарматии, на месте нынешнего Ставрополя нарисовал две колонны и подписал их как «Александровы столпы». Странное дело, но гигантские парные столбы действительно тут есть – среди живописного каменного хаоса у села Александровского. Не исключено, что именно эту причудливую игру природы древние греки, которые жили в наших местах, приняли за легендарные колонны Александра Великого и перенесли их на свои карты. Турецкий путешественник Эвлия Челеби, уже в XVII столетии побывав у кавминводской горы Кольцо, написал, будто эту «монументальную арку» тоже воздвиг неугомонный Александр.

Предания интересные, но объяснить их

лизаторских миграций индоариев, что и породило описанные сказания. Местные народы всегда об этом помнили. Веками их историческая память трансформировалась в легенды. Нужно только уметь их расшифровать...

Предания указывают на то, что Ставрополю вовсе не 240 лет. Он вырос на руинах древнейших городов Евразии, основанных Осирисом-Дионисом и упоминаемых потом в священных текстах. Это очень похоже на правду, ведь и археологи твердят, что город здесь был всегда. На территории Ставрополя раскопаны архаичные городища, крупнейшим из которых было так называемое Татарское. В XVIII веке отцы-основатели современного города обнаружили здесь его развалины и заложили Ставропольскую крепость неподалеку – в месте, которое они считали особо благоприятным, так как оно было обжито с глубокой древности.

Такой подход удлинит историю Ставрополя на несколько тысячелетий, заставляя взглянуть на него как на легенду – пусть и давно забытую, но не утратившую своего сакрального значения для всего человечества.

ТАЙНЫ ЮЖНОЙ ГУБЕРНИИ

постной горе, был «вольным каменщиком» высших степеней посвящения. Первый комендант крепости полковник Лодыженский и командующий войсками на линии генерал Якоби тоже были связаны с масонскими ложами той эпохи.

Когда крепость стала уютным южным городом, «вольные каменщики» постарались, чтобы он застраивался домами не из дерева, самана или банального кирпича, а особняками из камня-ракушечника, оставшегося от некогда плескавшегося здесь доисторического моря. Наш город выгодно отличается от многих других именно тем, что практически вся его историческая часть построена из природного камня, подобно готическим соборам и египетским пирамидам. На дореволюционных шедеврах провинциальной архитектуры красуются мистические символы – лики Диониса, жезлы-кадуцеи Гермеса, концентрические окружности и шифры средневековых алхимиков. Истоки этого следует искать в эзотерических увлечениях ставропольских купцов и градостроителей. Сама атмосфера нашего необыкновенного города во все времена располагала ко всему таинственному и неизведанному.

Книга Романа Нутрихина позволяет по-новому взглянуть на привычные места и факты. Это и есть сакрализация обыденности. С удивлением узнаешь, что когда-то Ставропольская губерния не просто влачила сонное провинциальное существование, а жила возвышенными, сокровенными интересами. Трудно себе представить более увлекательное чтение о прошлом родного края.

Пожалуй, единственный недостаток книги – до обидного маленький тираж, который в самом скором времени сделает ее библио-



появление здесь трудно, и потому историки долгие годы просто не обращали на них внимания. А Роман Нутрихин тщательно их собрал и нашел в них рациональное зерно: сказка ложь, да в ней намек... Оказалось, что общепринятые сказания об Александре являются перелицовкой куда более древней индоевропейской мифологии о подвигах одного обожествленного героя. Греки называли его Дионисом, а египтяне – Осирисом. На заре человеческой истории он прошел с войском из Египта через Кавказ в Индию, выполняя великую цивилизаторскую миссию. Он прививал диким народам навыки земледелия, религии и законы, и, главное, построил по пути своего триумфального шествия первые в мире города. Александр Македонский с детства почитал этого божественного героя и стремился во всем ему подражать. Он вплоть до мелочей повторял его баснословные подвиги. Поэтому со временем легенды о двух героях, разделенных тысячелетиями, перемешались в бурлящем котле индоевропейских мифов. И если даже самого Александра на Ставрополье никогда не было, то здесь могли проходить древнейшие пути цивили-

Еще интереснее вопрос о том, кто в XVIII веке возродил древний город и назвал его по-гречески Ставрополем. Роман Нутрихин полагает, что к этому были причастны масоны. Чтобы в этом убедиться, достаточно взглянуть на первую карту крепости 1787 года, которая испещрена масонской символикой: циркуль, молоток, раскрытая книга... Ключ к тайне кроется в биографиях основателей города. Великий полководец Суворов, памятник которому стоит на Кре-



графической редкостью. Но, видимо, на то они и тайны, чтобы только на миг приоткрывать свою трепетную завесу, доставаясь в удел лишь избранным.

С метаболизмом на «ТЫ»

ТЕКСТ ВАЛЕНТИНЫ ГРИНЕВОЙ

Предыдущее интервью с доктором Еленой Щегельской о том, как правильная система питания, разработанная в Германии, создает резервы молодости организма и обновляет его каждую клеточку, вызвало огромный интерес наших читателей. Поэтому мы решили вновь побеседовать с beauty-феей, использующей профессионализм как волшебство, и расспросили о подробностях. Итак, владелица клиники эстетической медицины Елена Щегельская о том, как обрести желанную форму, великолепное самочувствие и радоваться результату всю жизнь.



– Гиподинамия, факторы экологии да и просто пресловутый стресс негативно воздействуют на организм, и, не хочется этого произносить, – мы стареем. В то же время СМИ и массмедиа все время транслируют нам образы молодых и бодрых людей как эталон успешных и знаменитых личностей. Как же быть тем, кто рад бы достигнуть идеала, но не знает, с чего начать и к кому обратиться?

– Да, внешность действительно имеет ключевое значение. Именно «ключевое», потому что когда мы оцениваем собеседника, в первую очередь наш мозг «считывает» картинку. Это

действует на бессознательном уровне, а не в угоду, как вы говорите, СМИ и рекламе. Так устроен мир. И если человек может и хочет изменить что-то в своей жизни, он пересматривает свои привычки. И тут вспоминается всем известная фраза «Человек есть то, что он ест». Трудно поспорить, ведь силу и энергию организм черпает из еды. А что вы сегодня ели на завтрак и как себя чувствуете? Внутренний баланс создается не за один день, он зависит от наших привычек, и, выстроив правильную систему питания, основанную на индивидуальных потребностях вашего организма, вы можете не только избежать проблем со здоровьем в будущем, но и значительно улучшить его состояние сегодня.

– Хотелось бы подробностей. Как все происходит после того, как к вам обратился клиент?

– Мы уже говорили о том, что прежде, чем получить врачебные рекомендации, пациент проходит обследование по определенным параметрам. На основании биохимического анализа крови пациента, которая изучается в Германии, опытный специалист, а в нашем городе пока только я обладаю сертификатом «Метаболик Баланс» (metabolic balance™), являясь официальным представителем компании, разрабатывает программу питания. Она дает возможность человеку полностью пересмотреть прежние пищевые привычки, изменить подход в выборе ее качества и количества. Это меняет сознание тех, кто сделал выбор в пользу хорошего самочувствия и видимых преобразований. Но хочу сделать акцент на том, что все строго индивидуально, и «готовых» меню не существует. Поэтому не стоит доверять сомнительным публикациям в Интернете, содержащим один план питания на всех.

– Если следовать индивидуальному плану питания, похудение идет легко и просто?

– Это, скорее, путь к своему здоровому весу. Не у каждой худышки идеальные показатели здоровья. Пациентам важно понять, что мы предлагаем не механизм сжигания жира, а систему нормализации обмена веществ, и уже через нее уходит вес. Его снижение у каждого человека происходит в том темпе и объеме, которые соответствуют его физиологическим возможностям. А каждый из нас, как известно, неповторим. И путь к обновлению у каждого имеет свою интенсивность и продолжительность. Главное, что цель, к которой стремится пациент, выбравший систему «Метаболик Баланс» (metabolic balance™), действительно достижима. А мы всегда радуемся победе вместе с нашими пациентами!

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2

тел.: 8 (8652) 44-50-55,

+7 (962) 447-01-65

e-mail: elitestetik@yandex.ru

dr.schegelskaya

Клиника Доктора Щегельской



№ ПО-26-01-003-773 от 26 сентября 2016 года. Реклама

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ




HELLEN PRO


МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН
ЮЖНО-КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ

Южно-Корейская косметика набирает популярность с каждым днем, завоевывая сердца миллионов своим высоким качеством, новыми технологиями, изысканными упаковками и видимым результатом после использования. В уютном домике Hellen Pro вам подберут индивидуальный уход, порадуют приятными ценами и не отпустят без приятных подарков!

Ознакомьтесь с ассортиментом Вы можете на странице в социальной сети Instagram, где найдете подробные и честные отзывы с красивой демонстрацией текстур каждого средства, сможете поучаствовать в регулярных розыгрышах подарков и узнаете все секреты красивой кожи.



 проспект 40 лет Октября, 40

 8/928/ 303-91-15

 @hellen_pro

 hellenpro.beauty@gmail.com



ДАВНО ЛИ ВЫ УЛЫБАЛИСЬ СТОМАТОЛОГУ ВО ВСЕ ТРИДЦАТЬ ДВА ЗУБА И СМЕЛО САДИЛИСЬ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЕ КРЕСЛО? ВЕДЬ КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ СТРАХИ, ЕСЛИ ПЕРЕД ВАМИ ВЫСОКОКЛАССНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ С ПОЛНЫМ ЗНАНИЕМ И АРСЕНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДИК! НО ЕСЛИ ВАС ЕЩЕ ПУГАЕТ ПЕРСПЕКТИВА ПОСЕЩЕНИЯ СТОМАТОЛОГА, ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ОБЯНИЕМ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМОМ УЧАСТНИЦ НАШЕГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА: ВРАЧОМ-ОРТОДОНТОМ 4-Й ГОРОДСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЫ СТАВРОПОЛЯ КАРИНОЙ УРБАШЕВИЧУС, ВРАЧОМ-ОРТОДОНТОМ КЛИНИКИ EURODENT СЮЗАННОЙ АРЗУМАНЯН И ДИРЕКТОРОМ ДЕТСКОЙ И СЕМЕЙНОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ЗУБНАЯ ФЕЯ» КРИСТИНОЙ ДЕМИНОЙ. ВЕДЬ ОНИ-ТО ЗНАЮТ, КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТОЙНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ БЕЗ ЛИШНЕГО АЖИОТАЖА И ВОЛНЕНИЙ.

32 ЗУБА И 33 УДОВОЛЬСТВИЯ

– В век инноваций тенденции медицины позволяют добиться того, о чем раньше стоматологи могли только мечтать: лечение без боли, быстрая реабилитация после процедур, моделирование улыбки. Количество видов услуг растет с такой скоростью, что пациенты порой теряются в этом широком спектре предложений. Расскажите о тех процедурах, которые в вашей клинике пользуются наибольшей популярностью.

Карина Урбашевичус: Все хотят иметь красивую улыбку, которая смотрится естественно, без металлических конструкций на зубах, поэтому сегодня в тренде более совершенные и незаметные конструкции брекетов и 3D-моделирование.

Сюзанна Арзуманян: Если ранее ортодонтические конструкции – в частности, брекеты –

у людей ассоциировалось с героиней сериала «Не родись красивой» Катей Пушкаревой, то сейчас ортодонтическое лечение может быть невидимым, и, что немаловажно, предсказуемым. Когда к нам обращается пациент, он уже в самом начале лечения может оценить, как будет выглядеть его улыбка после ортодонтического вмешательства. Мы можем оцифровать модели, сделать setup и 3D-модели улыбки пациента, показать каждый этап лечения.

Карина Урбашевичус: То есть, если раньше мы говорили пациенту: «У вас будут красивые ровные зубы», то сейчас мы показываем вариант каждого зуба и спрашиваем – нравится ли он ему? И по желанию можно внести коррективы так, чтобы это было эстетично, комфортно, ну и, конечно же, функционально в индивидуальном порядке для каждого пациента.

Кристина Демина: Фактически, каждый пациент стоматологической клиники стремится к безупречной эстетике. И ему неважно, каким образом она будет достигнута. Поэтому врачи выбирают подходящий план лечения, и чаще всего он начинается с ортодонтии, затем переходит либо в протезирование, либо в имплантологию. И все это соответствует пожеланиям клиента – иметь голливудскую улыбку. А это тренд всех трендов.

– Но при этом у большинства пациентов все-таки присутствует страх перед стоматологом. Как вы убеждаете людей в том, что стоматолог – это не больно и не страшно?

Кристина Демина: На сегодняшний день наша клиника обладает самым передовым оборудованием. На Юге России мы являемся одной из немногих стоматологий, которая осуществляет премедикацию газом



ксенон. Эта процедура проводится как для взрослых, так и для детей. Натуральный газ, который содержится в обычном воздухе, но в малой концентрации, дает ощущение полной релаксации. Поэтому мы рекомендуем его перед стоматологическими манипуляциями, так как он убирает, сводит на нет тот самый трепет, который держит многих людей в напряжении.

Карина Урбашевичус: Успех первого посещения стоматолога и будущего лечения зависит от родителей и доктора одинаково. Необходимо правильно настроить ребенка к данному мероприятию. Позитивное впечатление от первого визита к зубному врачу будет способствовать формированию положительного отношения к здоровой ротовой полости на всю жизнь.

Сюзанна Арзумян: Если брать раннюю ортодонтию, то тут мы мотивируем своих пациентов тем, что изготавливаем съемные аппараты с изображением любимых героев, различными красителями. Дети их с удовольствием носят и с не меньшей радостью ходят на ортодонтические процедуры.

Кристина Демина: Да, увлечь ребенка, превратить посещение стоматолога в праздник – это почти искусство. И в нашей клинике мы используем именно творческий подход. Из самых любимых развлечений маленьких пациентов – возможность сделать состав для пломбы самостоятельно. Ребенок выбирает цвета и даже блески для своих пломб, и мы позволяем ему принять участие в ее создании. А недавно мы решили приобрести робота, который будет встречать и веселить наших маленьких героев.

– Какая анестезия предлагается пациентам постарше?

Кристина Демина: Так как мы следим за всеми новыми технологиями, в арсенале нашей клиники есть аппарат, который осуществляет компьютерную анестезию. Она абсолютно безболезненна, ведь прокола, как такового, не происходит, и отсутствует ощущение онемения, но, тем не менее, такое обезболивание стопроцентное.

– Давайте вернемся к ранней ортодонтии. Каковы ее плюсы и минусы? Сколько длится реабилитация?

Карина Урбашевичус: Понятие «реабилитация» в ортодонтии несколько не уместно. Ведь сам процесс лечения в нашей сфере плавный, очень мягкий. И когда мы уже подходим к завершению, все мышцы и ротовая полость в целом полностью адаптированы к новой конструкции. Мы не просто выравниваем зубы. Мы воспроизводим все движения нижней челюсти, каждый контакт, для того чтобы создать правильное функциональное равновесие. Это является условием стабильности полученных результатов.

Сюзанна Арзумян: Нам часто задают вопрос, в каком возрасте лучше приводить ребенка к ортодонт. На осмотр к ортодонт ребенка лучше приводить в 2,5-3 года, когда формируется молочный прикус. Потому что именно в это время нужно определять, есть ли у ребенка вредные привычки (сосание языка, пальца), нарушена ли функция дыхания и глотания. К сожалению, большая часть патологий остается незамеченной не только родителями, но и стоматологом. Но, в свою очередь, неправильное положение зубов, неправильный прикус способствуют развитию кариеса, заболеваний десен, нарушению функции височно-нижнечелюстных суставов, речи, что сказывается на эстетике лица и улыбке. И как следствие – сложной социальной адаптации ребенка. Основное направление в раннем детском возрасте – это избавление от вредных привычек и помощь организму справиться с проблемами развития зубо-челюстной системы ребенка.

– Как вы считаете, можно ли говорить о том, что старые методы стоматологии канули в Лету?

Карина Урбашевичус: Все новое – это хорошо забытое старое. И на самом деле, без проверенных методов ортодонтия невозможна. Ведь она основана на механике, а механика – это физика. Просто те материалы, с помощью которых мы добиваемся идеального результата, меняются, и пациент переносит лечение с большим комфортом. Это касается всех отраслей стоматологии.





– Как вы считаете, скидки в стоматологических клиниках – это повод задуматься или вполне обоснованная мера лояльности для постоянных клиентов?

Кристина Демина: Все зависит от размера скидки. Потому что не может хорошая услуга стоить дешево – она для самой клиники очень затратна. Но так как в нашей клинике пациенты обслуживаются всей семьей, мы вполне готовы идти им навстречу. А когда я слышу, что услугу по отбеливанию зубов кто-то предлагает за копейки и обещает, что сделана она будет инновационным методом, у меня сразу возникает вопрос: каким образом? Ведь я знаю, сколько стоят расходные материалы для нее.

Карина Урбашевичус: Да, скидки должны быть, но в разумных пределах. Все мы люди и готовы идти на определенные условия лояльности, используя индивидуальный подход.

Сюзанна Арзуманян: И наша клиника готова к финансовому диалогу. Ведь мы нацелены на долгосрочные отношения с пациентами.

– А что по поводу гарантий?

Кристина Демина: Впервые обращаясь в нашу клинику, пациент подписывает договор, в котором, в том числе, обговариваются условия гарантии. На свою работу мы даем годовой гарантийный срок. Но только если рекомендации стоматолога полностью соблюдаются.

Сюзанна Арзуманян: Успех лечения во многом зависит от степени взаимного доверия пациента и врача. Чтобы такие доверительные отношения состоялись, и врач и пациент должны понимать некоторые особенности, присутствие медицинской помощи. Попытка сравнения отношений в медицине

с обычным рынком товаров и услуг не совсем корректна. Причина проста – биология человека. Поэтому гарантия носит индивидуальный характер.

Карина Урбашевичус: Можно дать гарантию и на всю жизнь, потому что работа наша качественная. Но есть много факторов, которые могут негативно воздействовать на то, что было создано трудом ортодонта. К сожалению, не все их реально исключить.

– Как вы лично оцениваете результат своей работы?

Карина Урбашевичус: Самое главное для хорошего врача – это благодарные пациенты. Их радостно видеть не только в своем кабинете, но и встречать где-нибудь в городе, когда они с благодарностью смотрят на тебя и улыбаются той самой улыбкой, которую ты создавал.

Сюзанна Арзуманян: Особенно приятно благодарность пациентов по прошествии нескольких лет, когда человек привык к своей новой улыбке, чувствует себя абсолютно гармонично и доволен своей внешностью.

Кристина Демина: Абсолютно согласна. Потому как самая лучшая похвала – это довольный пациент. Его же отзывы и рекомендации друзьям – это лучшая реклама. Думаю, это самое важное: работать на совесть и знать, что твои пациенты получают ожидаемый эффект.

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ
ГК «ОНЕГИН»
ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ИНТЕРВЬЮ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

KERAMA MARAZZI 

керамическая плитка • керамический гранит • мозаика • санфарфор • мебель для ванных комнат

Реклама. Сертифицировано



Керамическая плитка САД МОНЕ, номинальный размер 30x60 см. Керамический гранит АРСЕНАЛЕ, номинальный размер 20x119,5 см

Мечты о
ПАРИЖЕ
dreams of Paris

Новая коллекция 2018

Путешествие в мир уюта

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35. Тел.: +7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



Да будет джаз!

Группа «Опус», South Coast Band, Julia Jive, Джамал, Любовь Валешная, Ирина Касьян, Сергей Суrowецкий, Александр Литвяк и другие, а также гости – Алексей Подымкин (фортепиано, Москва), Олег Осенков (контрабас, Нью-Йорк), Макар Кашицын (альт-саксофон, Москва), Михаил Фотченков (ударные, Москва): 3-й джазовый джем-сейшн в регионе КМВ обещает быть самым масштабным по составу музыкантов. Такого количества профессионалов на одной площадке наш регион еще не видел. Современная, легкая и непринужденная атмосфера клубного «квартирника» без официоза и долгих речей, только настоящий джаз, без профанации и эстрады.

Все это – 8 августа с 19.30 в Tesla Bar&Grill. Ждем Вас!



Фестиваль воздухоплавания возвращается в Железноводск

Спустя 14 лет в Железноводске пройдет фестиваль воздушных шаров. В программе – насыщенное спортивное летное шоу: настоящее состязание в небе над городами КМВ и даже в горных ущельях. Фестиваль пройдет с 15 по 21 сентября и станет одним из ключевых мероприятий, приуроченных ко Дню города в Железноводске.



От моря до моря

В Пятигорске презентовали новый туристический маршрут вдоль Кавказского хребта. Путешествие от Махачкалы до Сочи продлится две недели. За это время участники посетят «Семь чудес Кавказа»: гору Эльбрус, крепость Нарын-кала в Дербенте, мечеть «Сердце Чечни» в Грозном, бархан Сарыкум в Дагестане, Кавказские Минеральные Воды, Даргавский некрополь в Северной Осетии и Джейрахское ущелье в Ингушетии. Первый поход по новому маршруту стартует 10 августа.



Накормим всех!

4 сентября в Пятигорске начнется Международный фестиваль кулинаров «Содружество». В жестоких батлах сойдутся повара, бариста, кондитеры. Они будут выяснять, кто из них лучше варит, жарит, печет и смешивает, а гости – наслаждаться изысками высокой кухни и участвовать в мастер-классах от самых что ни на есть профи. Самые оригинальные гастрономические и сервис-проекты будут оцениваться строгим жюри.

#ТыМнеНравишься

Реклама.



Цветник

еда - вино - настроение

Ресторан с великолепной атмосферой, приятными ценами, с грилем на углях, с роллами и севиче, устрицами и пищей.

Пятигорск, проспект Кирова, 27

Тел. 800 77-07-927 * @tsvetnik_lounge



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Кулинарное путешествие

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Кавминводы с родиной Шоты Руставели объединяет не только Главный Кавказский хребет, но и страстная любовь к грузинской кухне. В новом ресторане «Крыша» можно отведать вкуснейшие хачапури по-аджарски и мегрельски и даже понаблюдать за процессом их приготовления.



лом прохладного вина. Официанты с удовольствием помогают гостям выбрать подходящий к блюду напиток. А в особенно жаркий день очень приятно выпить освежающий лимонад, который готовят прямо в ресторане из свежих пюреированных ягод и фруктов без добавления консервантов.

ВКУСНАЯ ГЕОГРАФИЯ

Меню ресторана «Крыша» разнообразно. Помимо таких национальных изысков, как пхали, сациви, чахохбили, салатов на основе грузинских сыров, в нем немало блюд традиционной европейской кухни, оригинальные угощения от шеф-повара сибиряка Макара Калашникова.

Здесь также готовят любимые всеми американские бургеры, которыми по праву гордится команда поваров. Булочки для них выпекаются прямо в ресторане, мясо молочного теленка закупается в крупных фермерских хозяйствах на территории края, овощи поставляются из Азербайджана, сыры – из Грузии. Не только соусы, но и привычный майонез или горчица в ресторане «Крыша» только собственного приготовления.

НАД КАВКАЗСКИМИ ГОРАМИ

Особенное удовольствие – пообедать на открытой веранде «Крыши» с великолепной панорамой Пятигорска и с видом на Главный Кавказский хребет, который простирается до самой Грузии, где разделяет реки Риони и Куру.

Нельзя не упомянуть еще один обязательный компонент грузинской кухни – гостеприимство. В этой стране отказаться от угощения значит обидеть хозяев. Так и на «Крыше» каждый гость – особенный. Вам обязательно предложат попробовать кулинарные шедевры с грузинским акцентом. Не отказывайтесь! Национальная кухня пропитана солнцем и ароматом специй. Каждое кулинарное путешествие будет незабываемым!

«ГРУЗИНСКОЕ СОЛНЦЕ»

Именно так часто называют хачапури на родине блюда. В каждом уголке страны его готовят по-разному, передавая из поколения в поколение секретные семейные рецепты. Однако основные ингредиенты неизменны: тесто и сыр. Неслучайно само название складывается из грузинских слов «хача» – творог и «пури» – хлеб. Для хачапури по-мегрельски, к примеру, используют малосольный сыр или сулугуни. На открытой кухне ресторана «Крыша» можно посмотреть, как тесто



смазывают смесью крошеного сыра и взбитых яиц, а потом укладывают в глиняную сковородку кеци и выпекают в дровяной печи. Готовое ароматное «солнце» отлично сочетается с травяным чаем или бока-



Открывая заново Пятигорск

Пятигорск, Кирова, 65, ТРЦ «Галерея», 6 этаж, тел. : +7 919 740 9070



#ресторанкрыша
@krisha_restaurant

РЕСТОБАР «ЧЕСТНЫЙ»: все только начинается!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ



Это лето богато на события. И в плане отдыха реально «зажигает» рестобар «Честный». Ведь что нужно человеку для счастья? Хорошая компания, вкусная еда и нетривиальные напитки. А все это можно найти здесь, без лишних слов и обмана. Ведь рестобар «Честный» абсолютно оправдывает свое название. За подробностями – что да как – мы обратились к его владельцу Дмитрию Рындину.



Дмитрий Рындин

– Дмитрий, публика в краевой столице избалованная. Но, судя по аншлагу, который уже можно наблюдать в «Честном», вам есть что предложить людям, привыкшим отдыхать с душой и размахом...

– Да, мы открылись не так давно, но жаловаться на отсутствие посетителей не приходится. Без лишней скромности скажу, что это вполне ожидаемо. Я с 2001 года работаю в ресторанной сфере и знаю, что предложить посетителям рестобара, не повторяясь и не дублируя чужой успех. Кроме того, мой опыт удачно перекликается с креативным мышлением моего компаньона Ричарда Елькина.

Он не один год учился в Европе, совершенствуя свои знания в области гостеприимства, и получил степень бакалавра международного уровня в этом направлении. Потом он работал в Швейцарии, Франции и Америке. И весь этот опыт, привезенный из-за границы, теперь реализует в нашем рестобаре «Честный». Так что, можно сказать, что мы «заточены» на международные стандарты.

– А почему именно рестобар? Хотелось чего-то особенного?

– Я убежден, что такая концепция заведения дает явные преимущества. Она сравнительно



Ричард Елькин

нова и безумно востребована. Народ любит эксперименты, и особенно те, которые со временем становятся традициями хорошего отдыха и незабываемого времяпрепровождения. Ресторан, бар, отличная кухня и веселье – все включено, все работает на настроение посетителей.

– По поводу новшества – платный вход в рестобар не смущает его посетителей?

– Нисколько. Потому что гости «Честного» знают, за что отдают деньги. Мы сделали ставки на высококачественные напитки, которые представлены в меню без наценок и других «ухищрений», на которых заведения обычно делают выручку. Это честный ход без противоречий – все остается в выигрыше.

– На какую аудиторию рассчитано ваше заведение?

– Мы не ставили рамок, исходя из интересов всех, кто может себе позволить отдохнуть, не разорившись за один вечер. Шучу. А если серьезно, то не хотелось завышать планку прейскуранта. Я сам когда-то был студентом и знаю, что это такое – повести девушку в ресторан и нервничать из-за того, что не хватит денег на оплату счета. Поэтому цены у нас адекватные. Есть и изыски для привилегированных гостей, но в основном в ценовой политике мы убежденные демократы.

– Чем радуете гурманов и тех, кто ищет путь к сердцу девушки через кулинарные шедевры?

– В этом плане мы всецело за разнообразие: фьюжн – наш конек. Мы умело сочетаем традиции кухонь всего мира так, чтобы вкус блюда был изумительным, а удовольствие – незабываемым. Меню продумано с расчетом на то, чтобы каждый раз наши гости могли попробовать что-то особенное и остаться в полном восторге.

– Поделитесь планами на перспективу?

– Их много. Из ближайших – открытие летней площадки, где будет действовать особое меню с преобладанием блюд из сезонных фруктов и ягод: они очень освежают и буквально заряжают энергией. На днях на втором этаже мы запускаем контактный бар с широчайшим ассортиментом напитков, который будет умело миксовать опытный бармен. И, конечно же, поддерживать настроение будет непревзойденный диджей, имя которого пока остается главной интригой для наших гостей. Приходите, все узнаете!

г. Ставрополь, ул. Ленина 247
тел.: 49-74-98

[Instagram: chestnyi_restobar](https://www.instagram.com/chestnyi_restobar)

Лето с гостиничным комплексом «Октябрьский»



Какими бы ни были ваши грандиозные планы, гостиничный комплекс «Октябрьский» всегда готов сделать вам актуальное предложение. Ведь чем активнее человек, тем богаче его жизнь на яркие события.

Планируете устроить бизнес-конференцию и вам надо разместить гостей, привыкших к комфорту и хорошему сервису? Это место давно славится гостеприимством и умением соответствовать своей репутации на все сто процентов.

Хотите устроить сюрприз близкому человеку и устроить ночь в стиле «романтик»? Здесь есть подходящие апартаменты, а опыт в создании приятной атмосферы и изумительного ужина позволит незабываемо провести время.

Если рандеву не предвидется, но вы любите посидеть в приятной компании, попивая ароматный кофе и наслаждаясь свежей выпечкой, вас тоже здесь ждут. Ведь все, что мы делаем для своих клиентов, проникнуто теплом и любовью.

Мы заботимся о вас, чтобы ваши будни и праздники всегда напоминали лето!

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



ВРЕМЯ ПОКАЗАТЬ ХАРАКТЕР: РЕШИТЕЛЬНО НОВЫЙ BMW X4!

15 июля дилерский центр BMW КЛЮЧАВТО представил в Ставрополе новое поколение купе-кроссовера BMW X4.



Обновленный X4 предстал в современном дизайне, который еще больше подчеркивает индивидуальность модели. Яркий характер первого поколения нашел свое продолжение и в новом BMW X4. Дополненный современным дизайном кузова, автомобиль демонстрирует атлетич-

ный внешний вид и полюбившийся многим купеобразный силуэт. Новый BMW X4 сочетает в себе внедорожный характер семейства X с мощью спортивного автомобиля. Низкий центр тяжести, инновационные облегченные конструкции, спортивное рулевое управление,

адаптивная подвеска M, увеличенная мощность – это то, что создает первоклассную динамику и абсолютное удовольствие за рулем при любом режиме движения, от комфортного до сверхспортивного с «острым» и отзывчивым рулевым управлением.



5 ГЛАВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

- 01 АТЛЕТИЧНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД С ХАРАКТЕРНЫМ ДЛЯ КУПЕ СИЛУЭТОМ.
- 02 ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА БЛАГОДАРЯ МОЩНОСТИ 360 Л.С. И КРУТЯЩЕМУ МОМЕНТУ 500 НМ.
- 03 СПОРТИВНЫЙ И ЭЛЕГАНТНЫЙ САЛОН С ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛЬЮ С ОТДЕЛКОЙ SENSATEC.
- 04 АССИСТЕНТ ВОЖДЕНИЯ PLUS – ОДНА ИЗ САМЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПОМОЩИ ВОДИТЕЛЮ.
- 05 ВСЕГДА БЫСТРАЯ И НАДЕЖНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БЛАГОДАРЯ ИННОВАЦИОННЫМ ЦИФРОВЫМ СЕРВИСАМ.

Гости дилерского центра обратили внимание на изменившиеся пропорции нового автомобиля – увеличилось багажное отделение, при этом повысилась его функциональность, а сам автомобиль, наоборот, стал легче почти на 50 кг.

В новом поколении X4 получил шикарные задние габаритные огни с трехмерной графикой. Кресла водителя и переднего пассажира, отменно спроектированные, стали еще более удобными. Все версии нового BMW X4 стандартно оснащаются

8-ступенчатой коробкой передач и интеллектуальной системой полного привода xDrive. А цвет презентационного автомобиля – «красный фламенко с бриллиантовым эффектом» – гости назвали по-настоящему роскошным.



5 ЦИФРОВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

- 01 АССИСТЕНТ ВОЖДЕНИЯ PLUS – ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ.
- 02 КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕВРАЩАЕТ КОКПИТ В ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ЗА СЧЕТ ИНТУИТИВНОЙ И ИНФОРМАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СЕНСОРНОГО ДИСПЛЕЯ.
- 03 ПРОЕКЦИОННЫЙ ДИСПЛЕЙ BMW – ПОЛНОЦЕННЫЙ ПРОЕКЦИОННЫЙ ДИСПЛЕЙ, ОТОБРАЖАЮЩИЙ ВСЮ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ ВОДИТЕЛЯ, ПОЗВОЛЯЯ НЕ ОТВЛЕКАТЬСЯ НА ЭКРАН, А СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА ВОЖДЕНИИ.
- 04 ДИСПЛЕЙ НА ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ – ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭФФЕКТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ НА ДИСПЛЕЕ ДИАГОНАЛЬЮ 12,3 ДЮЙМА.
- 05 BMW CONNECTED DRIVE – СИСТЕМА ТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СИТУАЦИИ НА ДОРОГАХ, КОТОРАЯ ВСЕГДА ПЕРЕД ГЛАЗАМИ.

Новый BMW X4 представлен в трех вариантах комплектации: пакет M Sport, пакет M Sport X и пакет XLine. Уже сейчас можно записаться на тест-драйв, который пройдет на тестовых BMW X4 в M Sport пакете. BMW X4 – несомненно, автомобиль для людей с характером, которые

каждый новый вызов встречают с азартом и страстью, побеждая в любом противостоянии. «BMW КЛЮЧАВТО Ставрополь» желает удачных дорог и настоящего удовольствия за рулем всем будущим владельцам решительно нового BMW X4!

BMW КЛЮЧАВТО
 Ставрополь, Кулакова, 26а/2
 (8652) 57-44-44
 info_stv@bmw-keyauto.ru
 www.bmw-keyauto.ru







FORBS
 FORBESTSHOW
 РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ



«Лето как выходные.
Такое же прекрасное, и так же быстро проходит.
Июнь – это пятница, июль – суббота, август – воскресенье».

Марина Цветаева

«Как испортить себе лето? Влюбиться в июле».

Фредерик Бегбедер

«Лето – это печь, в которой Господь обжигает
великолепные краски осени».

Генрих Белль

«Странное такое летнее безделье, в котором дни ползут
изнурительно медленно, а время летит непостижимо быстро».

Евгений Гришковец

«Аренда лета имеет слишком короткий срок».

Уильям Шекспир

«Есть нечто совсем особое в теплых и светлых ночах
русских уездных городов в конце лета.
Какой мир, какое благополучие!»

Иван Бунин



С удовольствием
за рулем



ВРЕМЯ ПОКАЗАТЬ ХАРАКТЕР.

РЕШИТЕЛЬНО НОВЫЙ BMW X4.

КЛЮЧАВТО

Официальный дилер BMW

Ставрополь

пр-т Кулакова, 26а

тел. (8652) 57 44 44

www.bmw-keyauto.ru

LAND ROVER APPROVED

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ. КРЕДИТНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ¹



ABOVE & BEYOND*



КРЕДИТНАЯ СТАВКА 9% ГОДОВЫХ¹

Land Rover Approved – это не просто автомобили с пробегом. Они прошли тщательную проверку по 165 пунктам и полную предпродажную подготовку. Их надежность гарантирована программой защиты от поломок², а особый статус – уникальной программой помощи на дорогах, такой же, как и для владельцев новых автомобилей³. Мы хотим, чтобы каждый желающий мог приобрести к миру Land Rover. Именно поэтому при покупке в кредит автомобиля с пробегом установлена уникальная ставка – всего 9% годовых.

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506, landrover-modus.ru

APPROVED

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ

На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1792 от 13.02.2013 г. (далее – «Банк»). Условия: процентная ставка – 9% годовых при первоначальном взносе от 40% от стоимости автомобиля, срок кредита – от 24 до 60 мес., валюта – рубль РФ. Необходимо оформление полиса GAP-страхования на весь срок кредитования, стоимость полиса – 1,5% от стоимости автомобиля в год. Полис GAP оформляется ООО «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование», лицензия № СИ 1580 от 11.08.2015 г. Требуется оформление полиса КАСКО (полное) в любой страховой компании. Сумма кредита: от 100 000 руб. до 6 500 000 руб. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Банк принимает решение о выдаче кредита на основании всей предоставленной информации в соответствии с установленными требованиями к заемщикам. Оформление кредита по двум документам (паспорт и водительское удостоверение) возможно при условии первоначального взноса от 40% от стоимости автомобиля. Условия действительны до 31.08.2018 г. Программа распространяется на автомобили Jaguar Land Rover Approved. Подробности у официальных дилеров Jaguar Land Rover. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). 2. Страховая услуга предоставляется ОСАО «Ингосстрах», лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010 г. 3. Программа «Помощь на дорогах» осуществляется в партнерстве с ЗАО «АВТОАССИСТАНС».