

тема номера
ПЕРСПЕКТИВА

Pro

К Р А Й

№3 апрель 2018

16+

ПЕРСОНА

КРИСТИНА
ДЕМШИНА

УСПЕЙТЕ ВОЙТИ В ЧИСЛО ПЕРВЫХ, ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ
ЖИЛЬЦОВ КЛУБНОГО ДОМА «СТАТУС».
ПОДЧЕРКНИТЕ СВОЙ ОСОБЫЙ СТАТУС!



ООО «СК СТРОЙКОНТИНЕНТ»

представляет
клубный дом премиум-класса

СТАТУС

г. Ставрополь, ул. Серова, 70



**Вы хотите жить практически в самом центре города?
Вы придаете значение деталям, комфорту и безопасности?
Вы можете позволить себе жить по-настоящему красиво?
Тогда обратите внимание на клубный дом «Статус» от строительной компании «Стройконтинент».**
Возведение дома премиум-класса уже стартовало.
Его расположение хорошо продумано: спокойное и уютное место в стороне от городской суеты, на пересечении улиц Серова и Краснофлотской.
108 элитных квартир 8-этажного дома будут ждать своих счастливых обладателей.

г. Ставрополь, ул. Ленина 417
тел. : +7 (8652) 22-55-11
+7 (8652) 74-13-13

с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте:

www.stk26.ru
@stroykontinent26



Каждый день наши повара предлагают Вам самое разнообразное меню, в основе которого – блюда из экологически чистых местных продуктов и фирменная выпечка по старинным рецептам.

ДЛЯ ВАС ЭТИМ ЛЕТОМ:

- Спортивные площадки
- Футбольное и волейбольное поля
- Детская площадка
- Детская игровая комната
- Бассейны для детей и взрослых
- Аквапарк
- пляж
- Водные аттракционы: катание на катере, «банане», «таблетке», гидроциклах, катамаранах и лодках
- Контактный зоопарк и конные прогулки – верхом и на фаэтоне
- Шашлычная и чайный домик
- Велосипеды, самокаты и квадроциклы

Для Вас все лето работает аквапарк, сауна и бильярд. Большой опыт в подготовке и проведении конференций, семинаров, тренингов не только местного, но и федерального уровня.

реклама



**У НАС ЕСТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ПРИЯТНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ:
ОХРАНЯЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ, РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА,
ГОСТЕВЫЕ ДОМА ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ**



ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ

Гостиничный комплекс

**Отдых вашей мечты,
до которого рукой подать**


реклама



Ставропольский край
Новоселицкий район, с. Новоселицкое, озеро «Волчьи ворота»
Тел.: +7 800 770-01-92 , +7 9624 001-191
www.golden-sands26.ru/

 [goldensands26](https://www.instagram.com/goldensands26)

 [goldensands26](https://vk.com/goldensands26)

 ok.ru/profile/564613492599



MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а

ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

Franchisee: MAX&Co.



UNSOGNO


ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ

SALE

реклама

Скидки до 80% на оригинальные коллекции
итальянских брендов из лучших бутиков
Ставропольского края

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup) | TRUSSARDI

Пятигорск, ул. Октябрьская, 3. ТЦ «Весна», 1 этаж
Тел. 8 (968) 279-04-83.  @unsogno_outlet

ЭЛЕКТРОКАБЕЛ

а34.1-2

реклама



Директор ▶ **Елена Некрестова**
 Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
 Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
 Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**

Над номером работали ▶ **Галина Калашикова, Роман Нутрихин, Евгения Корепанова, Яна Погребная**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Гладкова**

Фото ▶ **Ирина Гладкова, Сергей Гнездилов, Дмитрий Ахмадуллин**

Корректор ▶ **Светлана Ивановна**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
 Коммерческий отдел ▶ **Юлия Медведева, Татьяна Иониди**

Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282; тел./факс: 8-962-450-64-45**

E-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
 Куприченко Н.А.
 Номер подписан в печать 20.04.18 г.
 Дата выхода в свет 25.04.18 г.
 За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала «Pro край» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в ИП Нагоркин Ю.В., г. Краснодар, ул. Свободы д. 15/1, кв.12, тел. 8 (861)215-55-35 Заказ №717, тираж 7 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

[prostavropol](https://www.facebook.com/prostavropol)

[jurnalpro](https://www.instagram.com/jurnalpro)



На обложке:
Кристина Демина

Фото:
Ирина Гладкова

Учредитель и издатель ▶ **Е.А. Некрестова**
 Директор редакции ▶ **Л.В. Капыш**
 Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Алина Кузнецова**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Владимир Сысун, Александр Ковылин, Александр Джокре, Евгений Триско**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Светлана Айрапетян**
 Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**
 Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Номер подписан в печать 20.04.2018г.
 Дата выхода 25.04.2018г.

Адрес редакции и издателя ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41 e-mail: prokmv26@mail.ru / www.stav-pro.ru, www.mediapro26.ru

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в ИП Нагоркин Ю.В., г. Краснодар, ул. Свободы д. 15/1, кв.12, тел. 8 (861)215-55-35 Заказ №717, тираж 7 000 экз. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г. Распространяется бесплатно

ВИДЫ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ :

- ◆ НЕДЕЛЬНЫЙ КУРС
- ◆ ЭКСПРЕСС-КУРС 2 И 3 ДНЯ
- ◆ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
- ◆ ВЫЕЗДНЫЕ СЕМИНАРЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ

Преподаватели:

Субботина Татьяна

заместитель ген. директора фитнес-центра Профит Спорт, руководитель проекта по повышению квалификации администраторов

Сулейманова Эльмира

старший администратор фитнес-центра Профит Спорт

Воспользуйтесь практическими знаниями, которые станут мощными инструментами в Ваших руках и помогут быть успешными в области индустрии красоты и здоровья!

Запись по телефонам: +7-8652-206-506
 Крупской пер. 29/1 +7-918-778-93-36



УСПЕШНЫЙ АДМИНИСТРАТОР

Ставропольский филиал Московского гуманитарно-экономического университета, фитнес-центр Профит Спорт и Агентство Инсайт запускают проект по обучению администраторов сфер быти-индустрии.

В ПРОГРАММУ ВХОДИТ:

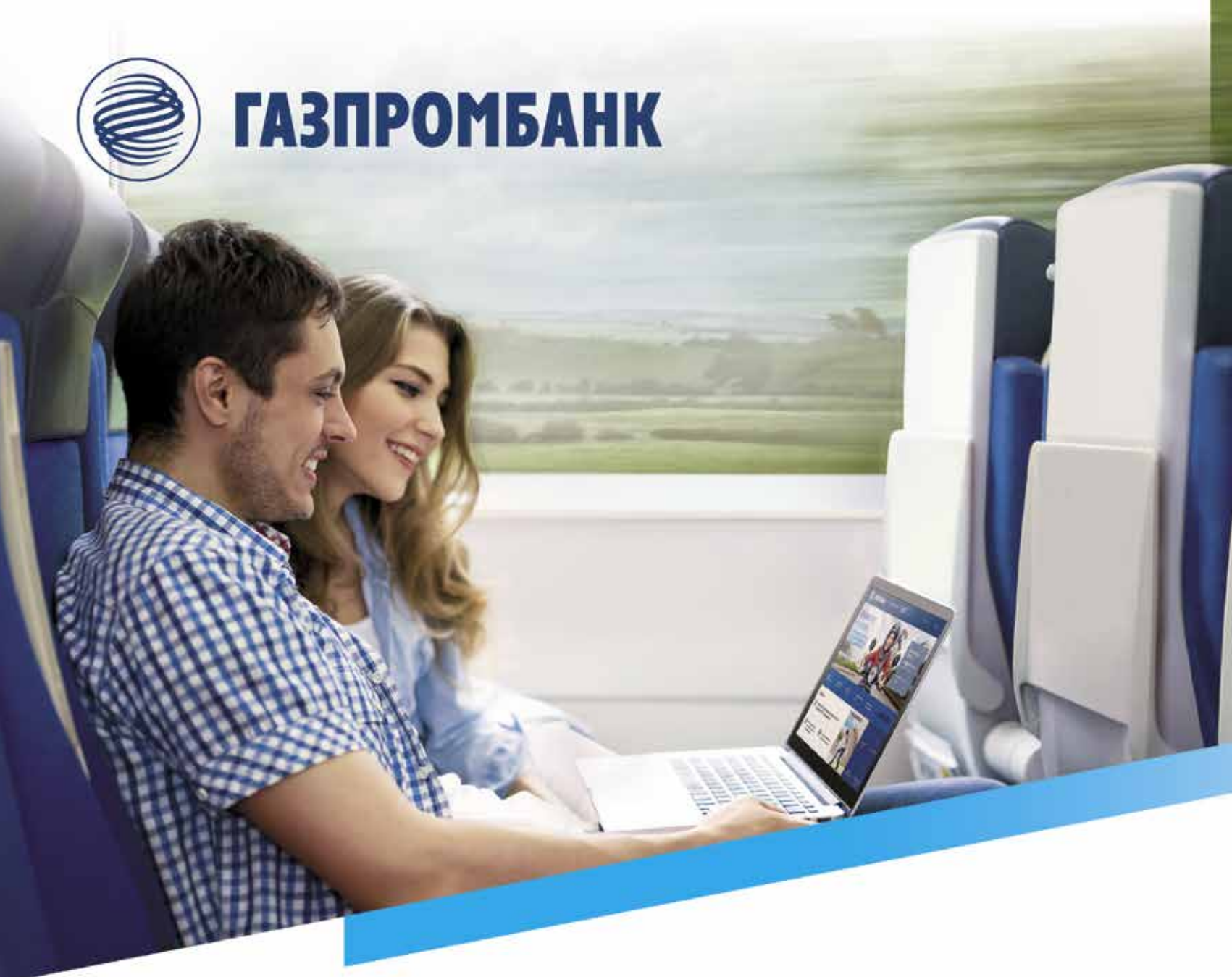
- ◆ АЛГОРИТМ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТОМ
- ◆ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ
- ◆ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АДМИНИСТРАТОРА
- ◆ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ
- ◆ ДОКУМЕНТООБОРОТ И УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА
- ◆ АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЯ ПРИ ЧС
- ◆ АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЯ ПРИ ВСТРЕЧЕ С МОШЕННИКАМИ
- ◆ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ НА 50%

реклама

В конце курса выдается удостоверение установленного образца, характеристика от преподавателя, рекомендательное письмо для работодателя и предоставляется возможность пройти стажировку.



ГАЗПРОМБАНК



от **11,4%**

по онлайн-
заявкам
на сайте

КРЕДИТ НА ВЫСОКИХ СКОРОСТЯХ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Мотив

Минимальные ставки по кредиту при наличии обеспечения – 11,4% годовых (срок кредита до 5 лет вкл.) / 13,75% (срок кредита от 5 до 7 лет вкл.). Минимальные ставки по кредиту без обеспечения – 11,9% (срок кредита до 2 лет вкл.) / 12,9% (срок кредита от 2 до 5 лет вкл.), 14,25% (срок кредита от 5 до 7 лет вкл.). Процентная ставка увеличивается (надбавки суммируются): на 0,5 п. п. для не зарплатных клиентов Банка ГПБ (АО); на 1,0 п. п. без личного страхования; на 0,5 п.п. в случае подачи полной заявки не через сайт Банка ГПБ (АО). Валюта кредита: рубли РФ. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн руб. Максимальный срок кредита: 7 лет. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 70 лет. Подробная информация на сайте www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 02.04.2018 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

А В ПЕРСПЕКТИВЕ – ТОЛЬКО ХОРОШЕЕ!



Известное выражение о том, что если хочешь рассмешить Бога, то попробуй рассказать ему о своих планах, каждый из нас употреблял, наверное, хотя бы раз в своей жизни. А с другой стороны, почему бы и нет? Почему бы и не помечтать? Рискнуть и рассказать Всевышнему, что вот, мол, я какой – стараюсь, пытаюсь и делаю в надежде, что все, что я задумал, получится

на 100%! Что же плохого в том, что мы заслуженно рассчитываем на благоприятное стечение обстоятельств, ради которого вложились и силами, и средствами? Никто не вправе запрещать нам верить в свой успех, свою удачу и самые радужные перспективы. Так что все у нас с вами, дорогие друзья, будет замечательно!

Главный редактор журнала Pro
Анна Стеблянская



СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК
Банк, проверенный временем!

Потребительский кредит от ПАО Ставропольпромстройбанк

“Правильный выбор”



12,9%
ГОДОВЫХ*

без комиссии **без страховки**

Откройте путь к Вашим мечтам!



Срок действия программы – с 01 апреля 2018 года по 31 августа 2018 года.



Клиенты, подлежащие кредитованию, должны относиться к группе ААА, Перспектива или Розница.



Погашение кредита осуществляется аннуитетными платежами.



Сумма кредита – от 25 000 руб до 500 000 рублей.



Срок кредитования – от 3 до 60 месяцев.



Валюта кредита – рубли РФ.

*Уточнить принадлежность Клиента к группе и получить подробную информацию можно в офисах Банка, по телефону или на сайте Банка. Срок действия предложения – до предоставления новой или дополнительной информации. Предложение не является публичной офертой.

8 800 100 26 88

*2688

Бесплатно для операторов
Билайн, МТС, Мегафон

www.psbst.ru

Лицензия ЦБ РФ №1288 от 25.09.2015 г.
ПАО Ставропольпромстройбанк

8 **Выходные данные**18 **Престо**20 **Календарь**

Деловое предложение:

38 **Про финансы:**

«Возрождение» – один из немногих частных банков, стоявших у истоков создания современной финансовой системы России. Банк работает на всей территории страны с 1991 года и является надежным партнером более 1 миллиона частных клиентов и 50 тысяч организаций и компаний. В апреле банк «Возрождение» отмечает свой 27-ой день рождения.

48 **Дискуссионный клуб:**

Добрый сервис и качественный продукт – есть мнение, что это две главных составляющих успеха новых проектов в сфере общепита. Мнением о том, как меняются предпочтения гостей и почему большие рестораны уступают уютным кофейням, с нами поделились руководители известных в регионе Кавказских Минеральных Вод заведений и точек продаж. Сеть кофеен «Правильный кофе» представляет Дмитрий Безкоровайный, пекарню Baker's Street – Станислав Ян и Николай Хорсун, кофейню «Карамель» – Борис Артемьев, кофейню Мерси – Ким Гюлушанян.

54 **Перспектив:**

Перекресток цивилизаций – этим крылатым выражением обычно называют места, где соприкасаются непохожие друг на друга традиции и культуры. В Ставрополе такой перекресток существовал в самом буквальном смысле...

58 **Дело жизни:**

Увидеть в столице края, степи и леса которого так далеки от моря, начальника Главного штаба Военно-морского флота России, первого заместителя Главкомандующего ВМФ – большая редкость, и, конечно же, не случайность. Эта встреча ставропольцев с вице-адмиралом Андреем Ольгертовичем Воложинским стала возможной благодаря проекту «На волне патриотизма» и людям, неравнодушным к будущему нашей страны. Перед беседой с воспитанниками Став-




VIP-VILLA

Гуляй Дворик

реклама

г. Ставрополь, ул. Акулова, 101

тел.: (8652) 905-105

www.vpartiu.ru  [gulyai_dvorik](https://www.instagram.com/gulyai_dvorik)

Принимаем заказы для проведения
свадебных мероприятий





KAREN MILLEN

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»
тел.: +7 (8793) 33 33 37

 karenmillenkmv

www.Leo-fashion-group.ru





ропольского президентского кадетского училища вице-адмирал дал эксклюзивное интервью журналу PRO.

60 **Про дизайн**

Хорошо, когда душа поет, а сердце требует прекрасного. Еще лучше, когда в придачу к музыкальной душе и требовательному сердцу свыше дается талант это прекрасное творить. Но тут, как назло, то холст маловат, то краски не соответствуют представлениям художника о ярком великолепии окружающего мира...

Стиль жизни:

74 **Модный базар:**

Есть люди, которые превращают обычный будничный мир в волшебную сказку. Просто. Росчерком карандаша или маленькой, ничего, на первый взгляд, не значащей складочкой на упругой белоснежной тафте, стежком шелковой нитью или завитком воздушного, почти эфемерного кружева. Все, к чему они прикасаются, становится совершенством и обретает бессмертие.

78 **История бренда:**

1993 год. В небольшом немецком городке Халле с населением чуть более 20 тысяч человек собирается вся мировая теннисная элита. Зрители и участники поражены спортивной инфраструктурой, «выросшей» здесь буквально за год. Gerry Weber Open в одночасье становится престижным международным турниром. А бренд под таким же именем, еще год назад мало

кому известный, – популярным в мире высокой моды.

Выход в свет:

90 **Кинопрокат:**

Весна в этом году началась с неоднозначной премьеры – выхода в российский прокат фильма Алексея Германа «Довлатов». И режиссер, и его герой – люди, во многом определившие и определяющие наше социокультурное пространство. Картина вызвала целую волну эмоций у «реципиентов» – некоторые остались в полном восторге, некоторые вообще ничего не поняли, а были и такие, кто, не стесняясь, заявляли, что фильм – полная ерунда. Мы спешим дать «Довлатову» хорошую рецензию, пока кто-нибудь публично не заявился с плохой.

98 **Событие:**

Пятигорск идет дорогою добра: марафон милосердия «Большое сердце» в восьмой раз объединил участников, зрителей, волонтеров, неравнодушных пятигорчан и гостей города.

12 часов во время благотворительного pop-stop-концерта дети и взрослые вместе радовались, соперничали и делились теплом. Гости праздника внесли свою лепту в фонд марафона, посетили яркую концертную программу, приобрели сувениры на ярмарке мастеров.



ГОСТЕВОЙ ДОМ ПАРТИЯ

г. Ставрополь, ул. Пригородная, 436, тел.: (8652) 905-105, 529-529 www.vpartiu.ru



Номер для новобрачных



В день свадьбы все должно быть идеально. В номерах для молодоженов гостевого дома «Партия» есть все необходимое для романтического отдыха. Доверьтесь профессионалам: гостевой дом «Партия» возьмет все заботы и приготовления на себя.

При заказе от пяти номеров предоставляется скидка 25 %*



hotel_partiy

Срок действия акции с 01.05. по 01.09.2018 года



реклама

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ
В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «МЮНХЕН»



реклама

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk мужской](#)  [_munchen_pyatigorsk_ женский](#)  [munchen_pyatigorsk_ обувь](#)



КРИСТИНА ДЕМИНА:

Чуть больше года семейная стоматология «Зубная фея» работает в краевой столице. За это время пациенты клиники смогли не только улучшить качество своей улыбки, но и оценить высокий уровень лечения. Все дело в том, что «Зубная фея» использует индивидуальный подход к каждому пациенту и становится лучшим другом для семей, которые следят за своим здоровьем. Как удалось воплотить в жизнь детскую сказку и подружить детей со стоматологами, а также внедрить новейшие технологии в работу клиники рассказывает владелица семейной стоматологии «Зубная фея» врач-стоматолог Кристина Демина (стр. 28).



СВЕТЛАНА КОРОТЕНКО:

Как даже кризис, которому пока не видно конца, использовать с выгодой? Как производителям и поставщикам товаров и услуг увеличить продажи, а нам с вами – продолжать радоваться жизни без ущерба для личного бюджета? Ответ прост: дисконтная система, благодаря которой можно получать вполне серьезные скидки и приятные бонусы, и при этом компания не теряет больше в своей прибыли! О том, в чем суть таких программ и какую из них выбрать, - в интервью с гуру маркетинга, экспертом в области потребительского рынка Светланой Коротенко (стр. 40).



ЖАННА ШОГЕНОВА:

Драматическая актриса по первому образованию, неисправимая оптимистка с духом авантюризма, легкая на подъем и полная энергии – на тему номера рассуждает эксперт Pro, психотерапевт, клинический психолог Жанна Шогенова (стр. 26).



ВИКТОР ЖУКОВ:

Над какой рекламой смеются японцы, что такое «кодавари» и чему нам стоит поучиться у жителей Страны восходящего солнца – за бизнес-туром Виктора Жукова следили и местные маркетологи, и люди, далекие от сферы интернет-маркетинга. Руководитель компании WEBELEMENT рассказывает о стажировке в рекламных агентствах Японии (стр. 46).

А где вы одеваетесь?

ПОДИУМ




*Праздник наступает каждый раз,
когда вы видите себя в новом облике!*

А нам больше всего нравится видеть ваши счастливые лица!

 Imperial, Dixie, Rinascimento, Souvenir 

и многие другие марки одежды и обуви вы можете найти по адресу:

Пятигорск, ТРЦ «Университи», 2 этаж, пав. 201

Тел. 8 (903) 44-39-555  #podium_kmv #подиумпятигорск

ТЕМА



ДЕНЬГИ ИЗ ВОЗДУХА

Где: США

Когда: 90-Е ГОДЫ

Дышите глубже, если хотите насытить клетки кислородом. Правда, не факт, что вместе с ним вы не получите дозу не самых полезных веществ. Что делать? Окружающая среда далеко не идеальна. Поэтому особо дальновидные скептики предполагают, что в будущем чистый воздух будут продавать примерно так же, как сейчас воду из природных источников. Такая практика уже была распространена в Америке. В 90-х годах кислород-бары прямо-таки процветали. Чуть спала волна «воздыхателей», и сейчас около восьми компаний, поставляющих емкости с кислородом для спортивных потребностей, держатся на плаву. Но то ли еще будет. Защитники окружающей среды бьют тревогу, выкладывают в социальные сети тревожные ролики «Спасите планету!». Одни начинают выдвигать идеи восстановления природного баланса, а другие ищут способ обогатиться из воздуха.

ТУМАННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Где: ВЕСЬ МИР

Когда: СОВРЕМЕННОСТЬ



Любопытно, но Россия считается самой холодной страной. Видимо, поэтому синоптикам так сложно дать верные прогнозы. Но справедливости ради надо сказать, не только наш

Гидрометцентр грешит «недосказанностью». В XVII веке в Англии за неправильный прогноз вообще вешали. Тогда желающих предсказывать погоду почти не осталось. Сейчас все проще. Метеорологические данные для вполне внятного прогноза собираются с 10 000 метеостанций, являющихся звеньями единой цепи. Раз в 3 часа данные об измерениях передаются с метеостанций по телефону в 13 центров, которые расположены по всему миру, откуда отправляются во все страны, в которых уже составляются прогнозы на их основе. И желающих узнать о погоде великое множество. К примеру, Книга рекордов Гиннеса утверждает, что слово «погода» занимает 4-е место в списке самых популярных слов для. Еще бы! Ведь если бы не погодные каверзы, с чего бы начинали разговор тысячи собеседников, ищущих тему для общения?

ОТЕЛЬ С ВИДОМ НА ЗЕМЛЮ

Где: ВЕСЬ МИР

Когда: СОВРЕМЕННОСТЬ

Представьте себе: проснулись, потянулись, подошли к окну – а там Земля. Нет, не наша, обычная, с пейзажами, а такая панорамная, в виде эллипса с размытыми краями океанов и суши. «Фантастика» скажете вы. А услужливые туроператоры ответят: «Любой каприз за ваши деньги». Сейчас они как раз ведут борьбу за то, кто первым повезет туристов в космический отель с видом на Землю. В числе лидеров гонки – компания Bigelow Aerospace. Космическая гостиница непродолжительного пребывания будет рассчитана на 6 человек. Российская Orbital Technologies тоже не отстает. Правда, когда проект все-таки будет протестирован и запущен, пока неясно. Просто ждем и не тратим деньги. Вполне вероятно, что оплата услуг будет производиться по плану «Помогу залезть на верблюда». Туда-то вас доставят, а обратно «тариф» может измениться.



РАСТЕМ ВВЕРХ

Где: РОССИЯ

Когда: СОВРЕМЕННОСТЬ

В городах становится тесно: численность населения растет, площадь присутствия уплотняется. А ведь весь этот народ еще и прокормить надо. Поэтому мало-помалу в мегаполисах начинают появляться вертикальные фермы. Растения в них можно выращивать круглый год, причем без почвы. Это новейшая технология сейчас распространяется со скоростью света. Кстати, наш земляк Иван Чуксин весьма преуспел в плане использования данного метода и защитил не один проект на его основе. Еще бы! Искусственно созданная атмосфера дает ряд преимуществ. Например, гидропоника, сектор выращивания в искусственной среде, требует на 70% меньше воды, чем растения, которые находятся на полях. Потому что вода к овощам поступает капельно, без лишних расходов и так сокращающихся ресурсов. Благодаря контролю температуры, углекислого газа и влажности воздуха, климат на этих фермах всегда комфортный для роста. Выращенный продукт можно отправить в рестораны недалеко от фермы, в супермаркеты, а оттуда – сразу же на стол горожан. Минимальные расходы на логистику плюс аппетитный хруст во время еды.



*Новые
коллекции*
ВЕСНА-ЛЕТО 2018



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru

реклама

ЛУЧШЕ ПОВЕСЕЛИМСЯ!

Когда: 3 АПРЕЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ



Работать мы умеем хорошо, а отдыхать – еще лучше. Не так давно был даже придуман неофициальный праздник – Всемирный день вечеринки или Всемирный день пати. Так называемый P-Day от-

мечают третьего апреля. Несмотря на свою непосредственность, праздник имел серьезные причины, чтобы появиться. Дело в том, что идея организовать День пати пришла из фантастического романа «Полет» американской писательницы Ванны Бонта. Книга завершается обратным отсчетом до 3 апреля 2000 года, когда по всей планете должен пройти массовый праздник, объединяющий весь мир. Этот роман вышел в свет в 1995 году, а уже 3 апреля 1996 года в США прошел первый День вечеринки. «Гудел» он под девизом: «Вечеринка – это противоположность войны».

ТАНЦУЮТ ВСЕ!

Когда: 13 АПРЕЛЯ

Где: США

Всемирный день рок-н-ролла принято отмечать 13 апреля. Хотя с некоторой долей дотошности можно отметить, что день рождения этого музыкального направления и даже определенного стиля жизни случился на день раньше. 12 апреля 1954 года Билл Хейли записал сингл «Rock Around The Clock», ставший флагманским в движении рок-н-ролла, которое вскоре захватило весь мир. Под влиянием западной музыки зародился и русский рок. Среди самых ранних групп были созданные Александром Градским «Сокол», «Скифы», «Скоморохи» и «Славяне». Волна битломании, докатившаяся до СССР, привела к тому, что почти в каждой школе была своя рок-группа, хотя советская власть это не очень-то поощряла. Как бы там ни было, а в 1985 году была открыта Московская рок-лаборатория, позволившая столичным группам легализовать свою деятельность. И что тогда началось... Слушайте сами.

апрель
2018

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



АРОМАТ ВЕСНЫ МАНИТ

Когда: 19 АПРЕЛЯ 1984 ГОДА

Где: АНГЛИЯ

Какая весна без цветов? Такое даже сложно представить. Поэтому как только первый, самый нежный подснежник проклюнется сквозь чуть подтаявший сугроб, сразу можно начинать отсчитывать денечки до лета. В честь этого символа весны даже придумали праздник – День подснежника. Его история началась в Англии 19 апреля 1984 года. Хотя, если брать климатические зоны мира в целом, подснежники зацветают от января до апреля. Латинское название подснежника – «галянтус», «молочный цветок». Это растение известно еще с I тысячелетия, но целенаправленно его стали выращивать в XIX веке. Сегодня подснежниками любят по всему земному шару. Всего их насчитывается около 20 видов, но практически все они занесены в Красную книгу. Самый популярный вид – подснежник белоснежный, а еще есть греческий, византийский и множество других. Среди этого «букета» достойное место занимает наш кавказский подснежник.

НА ЗАЩИТУ ХВОСТАТЫХ

Когда: 24 АПРЕЛЯ 1979 ГОДА

Где: США

Кому-кому, а лабораторным крысам и хомячкам не позавидуешь. Судьба у них нелегкая, даже опасная для жизни. Поэтому 24 апреля в календаре экологических дат отмечен как Всемирный день защиты лабораторных животных, который был учрежден Международной ассоциацией против болезненных экспериментов на животных в 1979 году. ООН идею поддержала. Деятельность в защиту четырехлапых развернулась основательно – начался поиск альтернатив вивисекции для занятий в учебных заведениях. Многие вузы Европы, а сегодня и России, заявили об отказе от проведения опытов на животных. Студентам взамен предоставляются видеоматериалы и компьютерные программы, которые заменяют препарирование братьев наших меньших. Ведь все они живые существа, которые не лишены чувств и желания жить без экспериментов.



Умные устройства обеспечения безопасности одним нажатием кнопки смогут уберечь от беды, предотвратить шпионаж, сохранить в неприкосновенности дом, кабинет и офис, защитить конфиденциальную информацию и секреты личной жизни, безопасность бизнеса, сделать Вашу жизнь более комфортной, безопасной и счастливой! Многие товары в нашем магазине могут стать хорошими и полезными бизнес-подарками.

Профессиональный диктофон Edic-mini A77-150HQ

Диктофон с экстремально малым размером (29 x 15 x 12 мм) и весом 7 грамм обладает чувствительностью до 15 метров и большой встроенной памятью. Это самый маленький диктофон в мире, способный вести непрерывную аудиозапись от встроенного аккумулятора более двух суток. Теперь никто не сможет отказаться от своих слов!



Фотоловушка Falcon Eye FE-AC400G

Записывает видеоролики и отправляет фотографии на e-mail или на смартфон в виде MMS-сообщений при срабатывании датчика движения. Фотоловушка может использоваться как любителями охоты, так и для охраны имущества. Автономность от одного комплекта батарей до 6 месяцев. Отбросьте все переживания, используйте фотоловушку FE-AC400G!



Акустический сейф Ладья DM

Купить акустический сейф – это один из лучших способов обезопасить для себя использование сотовой связи. Так как сотовая связь на сегодняшний день является не только способом быстрого обмена информацией между двумя лицами, но и методом прослушивания и кражи конфиденциальной информации, приобретение такого устройства для вас просто необходимо.



Подавитель диктофонов и мобильной связи UltraSonic ПАПКА-24 GSM

Важная встреча на чужой территории? Сделайте свой разговор конфиденциальным. Подавитель защитит Вас от подслушивающих устройств – «жучков», записи на диктофон и прослушивания через мобильный телефон, при этом ваш оппонент может даже и не подозревать про это, так как устройство работает бесшумно. Защитите свой бизнес от конкурентов!



Охранный комплект с IP Wi-Fi видеокamerой Falcon Eye FE-Home Kit

Никогда еще охранные системы не были такими умными, как сейчас. В случае проникновения в охраняемую зону или пожара, прибор оповестит о тревоге и выдаст изображение с охраняемого объекта на Ваш смартфон в режиме онлайн. Поддержка карт памяти и наличие ИК-подсветки позволяет вести запись непосредственно на камеру даже в темное время суток.



Комплект Wi-Fi видеонаблюдения Kvadro Vision I-Stiv-2.0

Вы предпочитаете контролировать все сами, но не можете находиться в нескольких местах одновременно? Установка комплекта займет считанные минуты. Изображение с видеокamer вы будете видеть на своем смартфоне, где бы вы ни находились. Все будет под вашим контролем! Монитор-регистратор сохранит архив видеоданных для просмотра в случае ЧП.



Беспроводной домофон Falcon Eye FE-77WI

Идеальный выбор для монтажа в квартире, доме или офисном здании. Установив такой домофон, можно удаленно обеспечить доступ в здание либо на прилегающую территорию – открывать и закрывать двери, поддерживать связь с гостями. При этом находиться возможно на любом удалении. Видео с камеры передается на принимающий монитор. Провода теперь не нужны!



Толщиномер лакокрасочного покрытия автомобиля ETARI ET-600

Приобретение подержанного автомобиля, это всегда большой риск. Опытный перекупщик быстро определит скрытые повреждения и делает заключение о состоянии автомобиля в целом. Чтобы понять битая машина или нет, вам необязательно становиться перекупщиком или проходить какие-то спецкурсы. Купите толщиномер, и вы будете все знать о состоянии кузова автомобиля.





О том, как наши перспективы зависят от умения планировать свои действия, рассуждает эксперт Pro психолог Юлия Новикова.

– Мы мечтаем, планируем, осуществляем, разочаровываемся или говорим себе «Я молодец!»... А для меня как для психолога наступил период, когда хлынул поток тревожных родителей с детьми-выпускниками. И основной запрос содержит одни и те же послы: «Как сдать ЕГЭ?», «Куда поступить?», «Будет ли выбранная профессия перспективной в будущем?». И в пространстве моего кабинета повисло и практически поселилось такое словосочетание, как «ПЕРСПЕКТИВЫ в ЖИЗНИ». Что же это такое? Мы так часто говорим о них, но понимаем ли мы смысл произносимого? Например, ученые считают, что перспектива жизни – это не что иное, как целостная картина

будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению человека, зависит его социальная ценность и смысл жизни.

Будущее всегда было интересно людям. Мы его часто представляем и можем эту картинку менять много раз в жизни. Планируем, создаем стратегии достижения, продвижения, развития. Ведь, как говорится, если не знаешь, куда плыть, ни один ветер не будет попутным. Каких достижений вы хотите через 1 год? А каких через 3 года? А через 15 лет? Движение к будущему можно представить в виде отдельных этапов - на ближайшую и отдаленную перспективу. Перспектива всегда опирается на ценности, ресурсы, опыт, анализ, знания, способности, умение адаптироваться, выстраивать связи, оказываться в нужный момент в нужном месте, быть чувствительным, интуитивным, умение прогнозировать и, конечно, ПЛАНИРОВАТЬ.

РЕАЛЬНОСТЬ И ФАНТАЗИИ: ЖИЗНЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.

Человек с ясной целью будет продвигаться даже по самой тяжелой дороге. Человек безо всякой цели не продвинется и по самой гладкой дороге.

Томас Карлейль

Помните удел старухи, оставшейся у разбитого корыта? Чтобы не оказаться на ее месте, важно понять ЧЕГО именно вы хотите, насколько ваши цели экологичны и достижимы, какие знания, умения и способности у вас есть. Если у вас были провальные проекты и несбывшиеся мечты, то как вы справлялись? Когда встречались препятствия, что или кто стал вам поддержкой?

Пропишите или визуализируйте все это с помощью картинок.

Просто перечислите 10 вещей (желаний-целей), которых Вы хотели бы достичь/получить от жизни. Напишите на стикере/карточке и повесьте в месте, где вы сможете их видеть. Можно составлять такой список утром. Сделав дело, вычеркивайте его из списка. Этот метод прекрасно подходит для краткосрочных перспектив.

А вот с долгосрочными перспективами по-другому. Возьмем планирование целей на год. Ваша задача - записать по две цели в каждой из значимых для вас областей. Например, карьера: курсы по личному продвижению + улучшить английский; отдых: посетить выставку «Страсти по Фрейду» + съездить в отпуск; любовь – здесь вы можете создать образ идеального мужчины и понять, где с ним познакомиться, ну, или улучшить отношения, или научиться сохранять счастье в вашем браке.

Затем нужно определить подходящие для каждой из этих целей время (месяц выполнения) и место (где проходят курсы, где знакомиться, куда поехать в отпуск).

Каждую неделю делать один шаг в нужном направлении, приближающий вас к одной из целей.

УСПЕХ ПРОЕКТА «МОЯ ИДЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ» заключается в грамотном построении списка ваших дел в определенные дни, анализе ошибок и достижений. И тогда можно с уверенностью говорить о том, что впереди у вас – самые радужные перспективы, потому что вы знаете не только, чего хотите в жизни, но и как этого всего достичь.

Праздник пионов!

КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ

19 мая с 10⁰⁰ - 19⁰⁰



Европейская
Косметологическая
Клиника

Тестовые процедуры (15 мин)*:

- Массаж спины • RF-лифтинг лица и тела
- Прессотерапия • Массаж стоп
- Консультации врача-косметолога
- Газожидкостный пилинг • Массаж лица
- LPG-массаж лица

*Запись у администратора

Акции 19 мая:

- Лазерная эпиляция - 50%
- Газожидкостный пилинг - 30%
- Диспорт - 10%
- Контурная пластика - 15%
- Увеличение объема губ - 5%
- **Новинка!** Уходовая программа для лица с муцином улитки (Корея) 1100Р
- RF-лифтинг лица и тела - 20%

Вас ждут:
**ПОДАРКИ,
ФУРШЕТ**

Абонементы!

- Массаж тела (от 10 проц.) – 20 %
- LPG-массаж тела (от 10 проц.) – 20 % и Подарок! LPG- массаж лица (2 проц.)
- RF-лифтинг лица и тела (от 8 проц.) – 30%

г. Пятигорск, ул. Козлова, 27,

тел.: +7 (8793) 39-20-95, +7 (962) 499-49-05 www.europa-clinic.ru

@europa_clinic



ПРЕ- КРАС- НЫЕ ПЕР- СПЕК- ТИВЫ

У красоты много эпитетов. Но, пожалуй, самым ценным доказательством того, что девушка неотразима, служит предложение руки и сердца от ее любимого мужчины. Как подготовиться к свадьбе, чтобы выглядеть «на все сто», рассказывает эксперт Pro, инструктор тренажерного зала PROFITSPORT Елена Макулова.

– Как тренер, преобразивший не одну невесту к главному событию жизни, и как счастливая новобрачная я знаю наверняка, что фитнес помогает не только привести свою фигуру в порядок, но и направить всю энергию напряжения – поверьте, она будет захлестывать! – в нужное русло. Главное, не перестараться и следовать верным курсом.

Счастье, конечно, должно быть полным. Но вот жениху и невесте лишний вес не к лицу. Хорошо, что сам предсвадебный период служит отличной мотивацией для тех, кто стремится к совершенству. Но даже если с весом все в порядке, всегда можно поработать над формой, рельефом и даже содержанием. Ведь позитив рождается внутри нас.

Начинать лучше заблаговременно – в идеале сразу же после предложения руки и

сердца. Но когда поставлена цель и разработана индивидуальная программа тренировок, не стоит в агонии пытаться добиться всего и сразу. Это достаточно долгий «марафон», а не «забег на короткую дистанцию» с соответствующим краткосрочным результатом. Лучше рассчитать силы и наслаждаться своими достижениями, став настоящим фитнес-гурманом.

Кстати, о еде: от пищевого поведения, как бы нам ни хотелось избежать рамок и ограничений, зависит 80% успеха. Так что зажать волю в кулак (или в кулачок с помолвочным колечком на пальчике) все-таки придется. Зато все усилия окупятся восхищением окружающих.

Улучшить телесный рельеф и подкачать мышцы – цель не менее значимая и тоже требующая систематических тренировок и дисциплины. Но это обстоятельство прекрасно тем, что тренироваться и следить за питанием будущие новобрачные могут вместе. Это еще один повод объединить свои интересы и увлечения и заложить общие ценности будущей семьи. Ведь спорт действительно объединяет!

Вы не представляете, как приятно наблюдать за успехами людей, изменившими свою жизнь в пользу здоровых привычек. Ведь даже сама атмосфера фитнес-центра дает такой заряд бодрости, что большинство клиентов остаются с нами на протяжении многих лет. Некоторые пары знакомятся именно здесь, создают семьи, а потом приводят к нам своих малышей, которые с ранних лет привыкают к тому, что фитнес – это часть жизни. А PROFITSPORT создал все необходимые условия для того, чтобы эта жизнь была действительно прекрасна!



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
www.rubinovv.ru

30%

*на обручальные
кольца*



+ сертификат на 5000 рублей

Срок действия акции с 01/04/2018 по 30/11/2018 года.

г. Ставрополь
ул. Ленина, д. 308, тел. +7 (8652) 315-582
ул. Мира, д. 343, тел. +7 (8652) 315-581
ул. Доваторцев, д. 75А, МЦ «Kosmos», 1 этаж, тел. +7 (8652) 315-566

г. Невинномысск
ул. Гагарина, 1, тел. +7 (8652) 315-590



ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Драматическая актриса по первому образованию, неисправимая оптимистка с духом авантюризма, легкая на подъем и полная энергии – на тему номера рассуждает эксперт Pro, психотерапевт, клинический психолог Жанна Шогенова.
 Instagram: [telmahova](#)

– Освоить ремесло психолога мне помогла сама жизнь, а вдохновили близкие люди, которые меня окружают. Отчетливо осознаю, что с окончанием психологического факультета моя жизнь поделилась на «до» и «после». Было много сложностей, которые мне пришлось преодолеть во время обучения, но я очень увлеклась этим делом, нашла ответы на важные для себя вопросы, изменила свое отношение ко многим вещам.

В моем случае перспектива открылась в тот момент, когда я пришла в психологию. Мои знания и новое мировоззрение помогли мне пережить трагическое событие в семье, поэтому когда на консультациях я сталкиваюсь с подобными ситуациями, понимаю, что чувствует тот, кто потерял близкого человека. Тем не менее звезды сошлись именно так, а не иначе, и я

была к этому готова. К тому же по жизни я оптимист. Всегда повторяю фразу про то, что не дает Всевышний таких проблем, которые не может осилить человек. У меня даже татуировка есть со словами на латыни «Дорогу осилит идущий». Все мои жизненные испытания привели меня к тому, какая я сейчас.

Я очень люблю свою работу – она помогает людям научиться жить так, как они хотят, освободиться от ожиданий, ограничивающих убеждений и рамок. Вместе с ними я учусь быть счастливой.

Социальные сети дают мне возможность помочь гораздо большему количеству людей. Даже те, кто никогда не был у меня на приеме, часто благодарят за информацию, которую я даю в прямых эфирах и публикациях под инстаграм-хештегом #telmahova. Помочь людям принять правильное решение в сложный период жизни, поверить в себя, опереться на внутренние ресурсы и создать жизнь своей мечты – вот в чем заключается моя работа. Мой ресурс, моя опора – это семья, супруг и мои друзья, которые поддерживают меня все эти годы. Я твердо убеждена в том, что люди не приходят в нашу жизнь просто так: даже случайное знакомство несет в себе смысл. С другой стороны, часто в своей практике сталкиваюсь и с тем, что многим очень сложно отпускать друзей и близких из своей жизни. В этой ситуации у меня одно правило: что бы ни случилось, нужно благодарить судьбу за общение с конкретным человеком и тот опыт, который он с собой несет. Это большая работа над собой – я ее проделала и очень горжусь этим. Когда-нибудь обязательно напишу книгу о своей жизни – мне определенно есть чем поделиться с миром.



ИП Меропин Гарик Оганесович, юридический адрес: г. Ставрополь, ул. Коллективная, д.102, ОГРН 307263514400019, ИНН 263602765052

МАГАЗИНЫ СВЕЖИХ ЦВЕТОВ «ELITA FLOWERS»



- все в наличии – не нужно ждать!
- более 100 свежих букетов в наших магазинах каждый день
- работаем и доставляем цветы круглосуточно
- свежие цветы из наших собственных теплиц
- необычные сорта роз и других цветов



г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
+7(8652) 35 00 00
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Мира, 345
+7(8652) 24 88 24
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, ТЦ «КоСмос»
(у входа с ул. Доваторцев к магазину «Лента»)
+ 7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: с 08:00 до 24:00

Телефон службы доставки
+7 962 453 06 31 
 @elita_flowers



#zybnaayate

Курякина Н. В.

Н. В. КУРЯКИНА
СТОМАТОЛОГИЯ
ДЕТСКОГО
ВОЗРАСТА

Кристина Демина

Чуть больше года семейная стоматология «Зубная фея» работает в краевой столице. За это время пациенты клиники смогли не только улучшить качество своей улыбки, но и оценить высокий уровень лечения. Все дело в том, что «Зубная фея» использует индивидуальный подход к каждому пациенту и становится лучшим другом для семей, которые следят за своим здоровьем. Как удалось воплотить в жизнь детскую сказку и подружить детей со стоматологами, а также внедрить новейшие технологии в работу клиники, рассказывает владелица семейной стоматологии «Зубная фея» врач-стоматолог, кандидат медицинских наук Кристина Демина.

Успех как точка отсчета

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

– В медицину чаще всего приходят по призванию. Когда Вы впервые осознали, что хотите быть именно врачом?

– Я думаю, что иначе и быть не могло. История нашей семьи, если проследить ее в нескольких поколениях, связана с медициной – как по женской, так и по мужской линии. Но, конечно, самое большое влияние на мой выбор профессии оказала мама. С детства я была влюблена в ее работу, поэтому, еще учась в средней школе, основательно готовилась к экзаменам по биологии и химии, ведь именно эти предметы необходимо знать на «отлично» при поступлении в Ставропольскую медицинскую академию. Желание стать врачом было искренним, поэтому учеба давалась легко.

– Почему Вы выбрали направление стоматологии?

– А у меня не было других стремлений. Я считаю, что сфера стоматологии увлекательна настолько, что настоящий профессионал всегда чувствует свою востребованность, и это подпитывает его интерес к работе всю жизнь. А когда ты только в самом начале пути, воодушевление просто зашкаливает. Да, был момент, когда появились мысли перевестись со стоматологического на лечебный факультет и стать акушером-гинекологом – это произошло во время изучения акушерского дела и практики в родильном доме, но я эту затею быстро оставила. И несколько об этом не жалею. Мое призвание – это стоматология в самых прогрессивных ее направлениях и многообразии методов.

– Стоматологи не пользуются особой любовью у пациентов. Не пугали предубеждения?

– Нисколько. Моя мама и бабушка – стоматологи. И я с детства видела пример того, как стоматолог не только располагает к себе, но и вызывает приветливую улыбку при встрече. Это возможно только в одном случае: когда стоматолог не только хороший специалист, но и душевный человек. В таком случае он не вызывает сомнений и страха, а вселяет уверенность. По крайней мере, я никогда не видела настороженности в адрес моей мамы или бабушки. А на работе у них приходилось бывать часто. Поэтому я никогда не разделяла предубеждений. Не поддерживаю их и сейчас. Тем более что новые технологии делают посещение стоматолога максимально комфортным.

– Как пришла идея открыть собственную клинику?

– В Ставропольском медицинском ▶▶



ПРО ПРОГРЕСС:

«Новейшие технологии дают больше свободы стоматологам. Они вправе выбирать. Этот выбор оптимизирует работу и делает пребывание у врача комфортным для пациента».

университете я проучилась десять лет – хотела освоить профессию досконально и прошла все ступени. После ординатуры решила совмещать врачебную деятельность с преподавательской. Поэтому, после окончания аспирантуры, продолжила преподавать студентам на кафедре. К тому времени у меня уже был опыт и знания, которыми я с удовольствием делилась. И это мне очень нравилось – видеть в глазах своих студентов заинтересованность и благодарность. После окончания университета я продолжила обучение теперь уже у ведущих стоматологов России и на семинарах зарубежных лекторов. Так продолжалось несколько лет, хотя, признаюсь честно, было нелегко – ведь за это время я стала мамой троих замечательных малышей. Со временем я поняла, что в нашем городе при достаточном количестве хороших стоматологических клиник для взрослых пациентов практически отсутствует детская стоматология, отвечающая новым, современным требованиям. То есть специалисты, конечно, есть, а с новейшими технологиями был пробел. Мы решили его восполнить. Так и возникла идея о создании детской стоматологии. Но так как дети к нам приходят вместе со своими родителями, вполне закономерно, что мы создали все условия, чтобы отвечать и высочайшему уровню услуг в сфере стоматологии для взрослых. Поэтому наша клиника стала семейной – с детским и взрослым отделением.

– **Название пришло сразу?**

– Да. Сомнений в этом не было. Когда речь заходит о зубах, малыши всегда вспоминают о зубной фее. В нашем варианте не она приходит, а маленькие пациенты сами стремятся к ней в гости. Мы много думали о том, как же создать такие условия, чтобы дети с удовольствием приходили к нашим докторам. Чтобы они, пересекая порог клиники, попадали в сказку, где их окружает добро и забота. Мы «от» и «до» продумали интерьер, много работали над эскизами дизайна. Моими главными советчиками по части «чудес» и «превращений» стали мои же дети. И, по отзывам наших пациентов, у нас все получилось: «Зубная фея» внушает доверие.

- Долго ли подбирали команду специалистов?

- Долго и с пристрастием, но в итоге получился отличный коллектив. Мои требования были направлены не только на профессионализм, но и на личные качества, ведь на работе наши сотрудники проводят огромную часть времени. Поэтому благоприятный микроклимат просто необходим. Наши пациенты это чувствуют. Это важно и для самих сотрудников – ведь наш коллектив как одна большая семья. Мы проводим вместе не только рабочие дни, но и с удовольствием встречаемся по выходным. По-моему, это показатель того, что со своей задачей – создать крепкий коллектив – я справилась.

- Как отслеживаются передовые технологии и внедряется новый опыт?

- Я всегда делала ставку на инновации. Так было, когда я начала писать свою кандидатскую диссертацию и выбрала тему о воздействии фотодинамики при заболевании пародонта. Тогда я и не подозревала о том, что данные технологии с успехом будут применяться в моей собственной клинике. Ее тогда даже в планах еще не было. Я досконально изучила действие фотодинамики и лазерного воздействия вместе со своими коллегами, ведь исследовательская база подразумевает огромный пласт практических результатов. На тот момент в России фотосистемы для области стоматологии были «terra incognita», всю статистику мы собирали сами. Зато сегодня клиники, которые хотят приобрести аппараты фотовоздействия, просят моих рекомендаций и отзывов.

Тот же прогрессивный взгляд и стремление идти в ногу со временем я использовала как владелица собственного бизнеса. На данном этапе специалисты нашей клиники постоянно повышают планку своего профессионализма, обучаясь на всероссийских семинарах в Москве и Краснодаре. Ведь медицина не стоит на месте. Мы постоянно посещаем специализированные выставки в столице, и все наши новейшие технологии в клинике появились благодаря этому активному взаимодействию с рынком мировых технологий.

- Были сложности? Кто помогал с ними справиться?

- Конечно, было непросто, ведь это медицинское учреждение, часть услуг которого предназначена именно для детей. Поэтому чтобы собрать целый пакет документов, пройти все надлежащие проверки и получить ▶▶





ПРО БЛАГОДАРНОСТЬ:

«Самое приятное проявление благодарности – это рисунки и поделки, которые детвора приносит стоматологам».

соответствующие сертификаты, пришлось постараться. Но мы справились. У меня большая семья, которая меня поддерживает. Со своим супругом я обсуждала все проблемы и вопросы, советовалась в принятии решений с мамой, дети стали для меня настоящим источником вдохновения. Они были первыми, кто оценивал обстановку клиники, ведь мы создавали детскую сказку, в которой будет комфортно взрослым и детям.

– ...В которую хочется возвращаться?

– Да. Есть такая закономерность. Один раз посетив клинику «Зубная фея», маленькие пациенты возвращаются к нам снова. Ведь мы делаем все, чтобы пребывание здесь несло позитив и радость. Мы показываем своим маленьким пациентам занимательные мультфильмы, устраиваем цветодискотеку, шоу мыльных пузырей. Запас идей еще не исчерпан, и нам есть чем удивлять. После приема детей всегда ждут подарки и сюрпризы. Мы ищем подход к ребенку, обыгрывая все так, что он и не задумывается, что на самом-то деле идет прием у стоматолога. Такой подход дает хороший результат. Не настолько творческий, но не менее индивидуальный подход применяется и к взрослым пациентам. Но, конечно, главное – профессионализм врачей. К примеру, чтобы своевременно напомнить о профилактическом приеме – наши пациенты прекрасно понимают, что лучше предупредить проблему, чем потом бороться с ней – администратор клиники предварительно звонит и напоминает о посещении. Это тоже забота о том, чтобы все шло по плану. Ведь от состояния полости рта зависит здоровье и других систем организма.

– На каких принципах строится Ваша работа?

– Самое главное правило нашей клиники – не причинить боль. И мы обладаем полным арсеналом средств, которые помогают нам следовать этому правилу всегда и безоговорочно. Для малышей используется инновационное средство, которое не оставляет шансов страхам и переживаниям: это ксенон. Прием взрослых пациентов проводится под микроскопом. В нашей клинике один из мощнейших микроскопов – он увеличивает изо-

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

бражение в 40 раз. Врач-стоматолог видит гораздо больше, чем человек невооруженным глазом. Прием проводится в тандеме врача и ассистента – врач смотрит в окуляры, ассистент подает материалы, ориентируясь на данные с монитора. Это очень важно. Ведь сохранить биологическую ценность здоровых тканей – один из постулатов стоматологии. Поэтому даже инъекции мы делаем без проколов. Нужно использовать все возможности, чтобы повысить качество оказываемой помощи и ее результат.

- Какие планы стоят перед Вами сегодня?

- Они просты и в то же время грандиозны: продолжать расти и развиваться в направлении стоматологии. Мы планируем открыть филиалы и в других городах Юга России. Я довольна результатами, которых мы добились за год. Думаю, что этот опыт и огромный потенциал помогут нам достичь большего. В плане моего роста как специалиста: дальнейшая ступенька карьеры – это защита докторской диссертации. И, конечно же, международное обучение.

- Кто же Вы все-таки – бизнесмен или врач?

- Я часто задаю себе этот вопрос и не нахожу однозначного ответа. Думаю, во мне присутствуют качества и того, и другого. Быть замечательным специалистом я обязана, так как, принимая пациентов, должна максимально качественно сделать свою работу. Но я развиваюсь по многим направлениям: у меня есть и другие виды бизнеса. Кроме того, как бизнесмен я несу ответственность перед самой собой и коллективом, которому я предоставляю работу. От меня зависит все, а это, поверьте, лучшая мотивация! 📧

О РАБОТЕ:

Мне удаётся совмещать практику стоматолога и работу ассистентом на кафедре. Ведь для того, кто стремится к успеху, возможно все.



г. Ставрополь, ул. Пирогова, 5/1;

тел. 8 (9624) 985-986

Instagram: zubnayafeya_26 www.zubfay.ru



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № ЛО-26-01-003791 от 29 сентября 2016 года.

С августа 2014 года Группа компаний «СРВ» выпускает аналог общероссийского журнала Forbes для 15 регионов юга России. Название данного журнала — «Известные люди Юга». В апреле 2018 года в преддверии 20-летия со дня своего основания, Группа компаний «СРВ» зарегистрировала в Роскомнадзоре и выпустила в свет первый номер нового общероссийского ежеквартального журнала «Известные люди России», который теперь выходит на все 85 субъектов Российской Федерации пятидесятитысячным тиражом.



ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ РОССИИ



18+

Пётр
Марченко

— «На красивые сказки
времени не было»

Роман
Савичев

— «Победа - наша работа»

ВАСИЛИЙ ГОЛУБЕВ

Не стоит плыть, забыв про вёсла

ГРУППА КОМПАНИЙ

В апреле 2018 года в свет вышел первый номер нового журнала «Вестник хозяйственного правосудия Российской Федерации», который выпускается теперь совместно с известным интернет порталом «Право.ru» — это, на сегодняшний день, единственный в России научно-практический журнал, в котором досконально анализируется практика хозяйственной коллегии Верховного суда России в части арбитражного судопроизводства. Тираж журнала составляет 50 тысяч экземпляров в квартал.

ВЕСТНИК

хозяйственного правосудия Российской Федерации



ГРУППА КОМПАНИЙ



1
2018



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

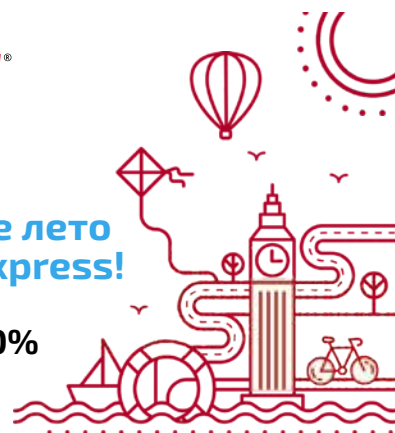
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Английское лето с London Express!

Скидки до 40%



Летние интенсивные программы для детей и взрослых:

- **Wonder World** — английский через сказку для малышек 3-5 лет;
- **Discovering Math** — курс с элементами математики для будущих школьников и первоклашек 6-7 лет;
- **Young Experts** — программа с элементами CLIL для детей 8-12 лет;
- **Keep Up** — полезный английский для подростков 13-17 лет;
- **Trendy English** — экспресс-курс на каждый день для взрослых;
- **Feel Free Intensive** — курс общего английского для взрослых;
- **Study Abroad** — зарубежные образовательные программы;
- **Genius Camp Professionals** — языковой лагерь для детей 8-14 лет.

*Срок действия акции с 1 апреля по 31 августа

г. Ставрополь, пр-т. Юности, 9а
+7 (968 2) 67-07-08
www.london-express.ru

АНО ДО «Лингвистическая школа «Лондон Экспресс» ОГРН 1142651028937. Лицензия № 3963 от 27.04.2015 г.



☎ 8 (800) 100-39-13
звонок бесплатный

📍 г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 3
ТЦ «Весна», 1 этаж



Pedant.ru

Федеральная сеть
сервисных центров

Ремонт iPhone, iPad за 20 минут


Диагностика бесплатно



СДАТЬ ИЛИ СНЯТЬ КВАРТИРУ

БЫСТРО И ВЫГОДНО!



подробности по телефону  **8 (800) 700-51-24 (звонок бесплатный)**
или на сайте компании **www.rbr-info.ru**

ул. Пирогова 42/1 офис 34



Банк «Возрождение» отметил 27 годовщину

«Возрождение» – один из немногих частных банков, стоявших у истоков создания современной финансовой системы России. Банк работает на всей территории страны с 1991 года и является надежным партнером более 1 миллиона частных клиентов и 50 тысяч организаций и компаний. В апреле банк «Возрождение» отмечает свой 27-й день рождения.

Банк «Возрождение» основал и последующие 24 года бессменно возглавлял Дмитрий Орлов – человек, ставший легендой банковского сообщества России. Именно им были заложены основные принципы бизнес-модели Банка, которая базируется на крепких, доверительных и долгосрочных отношениях с клиентами. Этой модели Банк придерживается все эти годы. «Наша стратегия построена на честном предложении, когда один получает нужный ему продукт, другой – доход от продажи этого продукта. И, разделив успех поровну, они продолжают идти дальше вместе, – отмечает Председатель правления банка «Возрождение» Марк Нахманович. – Банк – это не офис, не технологии и даже не продукты. Банк – это в первую очередь отношения с людьми. И строить их надо правильно, и надо уметь это делать. У нас на первом месте интересы клиента, для нас каждый шаг вперед – это движение вместе с ним. «Возрождение» никогда не ставит перед собой задач получить максимальную прибыль в «моменте», то есть здесь и сейчас, для нас важно работать для клиента, идти с ним по жизни, вместе развивать его бизнес, увеличивать его благосостояние, подниматься на новый уровень. И эта модель уже 27 лет показывает свою эффективность».

МАРК НАХМАНОВИЧ: «ДЛЯ НАШЕГО КЛИЕНТА ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ БАНК, «КУДА Я ВСЕГДА МОГУ ОБРАТИТЬСЯ — МЕНЯ ПРИМУТ И ПОЙМУТ, СО МНОЙ ПОГОВОРЯТ, МНЕ ПОДСКАЖУТ И ПОМОГУТ».

Будучи ровесником современной финансовой системы России, Банк сумел пережить все российские и международные экономические кризисы, с честью принять вызовы времени, оставшись успешным и независимым игроком на рынке.

«В 2017 году Банк получил прибыль 3,3 млрд рублей. Это лучший результат за последние шесть лет, и не будем забывать, что этот результат получен в непростой для банковской отрасли период. «Возрождение» – уникальный банк, до сих пор в истории не было ни одного примера, ни одного банка, который в таких условиях был в состоянии развивать клиентские отношения и демонстрировать рынку свою силу, – говорит Марк Нахманович. – Это еще раз подтверждает, что Банк настолько сильный и ка-

чественный актив, что способен выжить в любых условиях. В конечном счете, неважно, кто владеет или будет владеть Банком, важно, как он будет относиться к активу. Ведь банком «Возрождение» владеть почетно, и относиться к этой ценности нужно бережно».

МАРК НАХМАНОВИЧ: «СУТЬ НАШЕЙ МОДЕЛИ — ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ГДЕ ДОВЕРИЕ И НАДЕЖНОСТЬ — КРЕПКАЯ НИТЬ, И БУСИНЫ НА НЕЙ — ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КЛИЕНТУ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНИ. НАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ — ПРОЧНОСТЬ, А НЕ КРАСОТА ОЖЕРЕЛЬЯ: РАЗОРВИТЕ НИТЬ, И БУСЫ РАССЫПЛЮТСЯ ПО ПОЛУ».

«Возрождение» называют образцом классического частного банкинга, который при этом активно развивается и органично привносит в работу современные технологии: растет его региональная сеть, обновляется IT-платформа, внедряются актуальные цифровые продукты. «Обновление технологий и продуктовой линейки – одна из наших приоритетных задач на ближайшее время. Уже во втором квартале 2018 года мы будем готовы представить клиентам обновленный сервис дистанционного банковского обслуживания, – сказал Марк Нахманович. – Мы не ставим перед собой задачу стать абсолютным лидером в цифровом бизнесе, но предоставить клиенту качественный сервис современного уровня – это, безусловно, наш приоритет».

Сегодня «Возрождение» – больше, чем банк. Зачастую тут обслуживаются целые семьи и даже поколения: давних клиентов знают по именам и всегда готовы пойти навстречу.

В Банке уверены: при сохранении действующей бизнес-модели и проверенного временем подхода, построенного на человечности и добрых традициях, он обречен на успех. История Банка длиной более четверти века – лучшее тому подтверждение.



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

г. Ставрополь,

пр-т К. Маркса, 3/1 А

тел. (8652) 28-22-22

Для справки:

БАНК «ВОЗРОЖДЕНИЕ (ПАО) – ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БАНК ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ. ВХОДИТ В ТОП-40 КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО АКТИВАМ. ЗАНИМАЕТ 23 МЕСТО В РЕЙТИНГЕ САМЫХ РЕНТАБЕЛЬНЫХ БАНКОВ ПО ВЕРСИИ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТ». В РЕЙТИНГЕ «100 НАДЕЖНЫХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ 2018» ПО ВЕРСИИ FORBES БАНК ЗАНИМАЕТ 49 МЕСТО, В РЕЙТИНГЕ «БАНКИ С САМЫМИ НИЗКИМИ СТАВКАМИ НА РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕКИ ИЗ ТОП-20 ПО ОБЪЕМУ ИПОТЕЧНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ» ЭТОГО ЖЕ ИЗДАНИЯ – 13 МЕСТО. РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ БАНКА НАСЧИТЫВАЕТ 116 ОФИСОВ ПРОДАЖ И ПОРЯДКА 750 БАНКОМАТОВ. БАНК ОБСЛУЖИВАЕТ СВЫШЕ 1 200 000 ЧАСТНЫХ И 53 000 ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, КОТОРЫМ ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ: КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ, ДЕПОЗИТЫ, РАСЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ, ШИРОКИЙ ВЫБОР БАНКОВСКИХ КАРТ И МНОГОЕ ДРУГОЕ. В 2017 ГОДУ БАНК СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИЙ «ФИНАНСОВАЯ ЭЛИТА РОССИИ» И «ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП» В НОМИНАЦИИ «COMMUNITY BANKING», А ТАКЖЕ БЫЛ ОТМЕЧЕН БЛАГОДАРНОСТЬЮ ГУБЕРНАТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ А.Ю. ВОРОБЬЕВА ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА. WWW.VBANK.RU



СВЕТЛАНА КОРОТЕНКО – ВЕДУЩИЙ МАРКЕТОЛОГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ. В ЕЕ ПОРТФОЛИО – БОЛЕЕ 85 УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КЕЙСОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ ТАКИЕ КОМПАНИИ, КАК СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ «ЭВИЛИН» (СТАВРОПОЛЬ), МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД «ХЛАДОНЕЖ» (КИСЛОВОДСК), «СТАВРОПОЛЬСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ» (СВЕТЛОГРАД), ЗАО «ПРИМА» (СТАВРОПОЛЬ), КОМПАНИЯ «ЯСОН АГРО» (СТАВРОПОЛЬ), МЯСОКОМБИНАТ «ОЛИМПИА», ЗАВОД «РАДИАН» (АЛЕКСАНДРОВСКОЕ), КОМПАНИЯ «МОЕ МОРЕ» (БУДЕННОВСК), КОМПАНИЯ «МОЛЛ» (ПЯТИГОРСК), КРУПНЕЙШИЙ АГРОХОЛДИНГ «МОЯ МЕЧТА» (НОВОСЕЛИЦКИЙ РАЙОН) И МНОГИЕ ДРУГИЕ.

ВЛАДЕЛЕЦ ФРАНШИЗЫ UDS GAME ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ. СВЕТЛАНА – СПЕЦИАЛИСТ, КОТОРЫЙ НЕ ГОТОВ РЕКОМЕНДОВАТЬ СВОИМ КОМПАНИЯМ ТРАТИТЬ ОГРОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ НА МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМУ И ВСЕГДА НАХОДИТСЯ В ПОИСКАХ НАИБОЛЕЕ МАЛОЗАТРАТНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ, ЯВЛЯЕТСЯ СОБСТВЕННИКОМ ДВУХ БИЗНЕСОВ И СМОТРИТ НА РАБОТУ МАРКЕТОЛОГА СО СТОРОНЫ СОБСТВЕННИКА, ПОЭТОМУ ЕЕ СОВЕТЫ ВЕСЬМА ВАЖНЫ В ПЛАНЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ И ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ.

WWW.CK-MARKETING.RU, ТЕЛ. +79624-47-47-12

Двигай дело!



Что бы кто ни говорил, а очередной кризис все-таки ощутимо ударил по бюджету наших соотечественников, и от некоторых услуг и удовольствий приходится отказываться. А так не хочется! Самое главное, что в этой непростой ситуации несладко приходится не только потребителям, но и бизнесу. Как даже кризис, которому пока не видно конца, использовать с выгодой? Как производителям и поставщикам товаров и услуг увеличить продажи, а нам с вами – продолжать радоваться жизни без ущерба для личного бюджета? Ответ прост: дисконтная система, благодаря которой можно получать вполне серьезные скидки и приятные бонусы, и при этом компания не теряет больше в своей прибыли!

О том, в чем суть таких программ и какую из них выбрать, – в интервью с гуром маркетинга, экспертом в области потребительского рынка Светланой Коротенко и успешным бизнесменом, владельцем риэлтерского агентства Welcome Евгением Трибухиным.

– Светлана, в чем выгода дисконтной системы для бизнеса? А для потребителя?

– Начнем с того, что ни одна система не даст стабильной скидки в 50 и больше процентов. А вот «разгрузить» бюджет умный дисконт может вполне. Что касается выгоды, то она очевидна. Любой бизнесмен даже спорить не станет с тем, что реклама – залог успеха любого предприятия. Вопрос только в том, какая реклама: можно «палить из пушки по воробьям», выбрасывая кучу денег в попытке привлечь новых клиентов, чем, собственно, и занимается большинство маркетологов.

А можно удерживать старых, которые, оставшись довольными программой лояльности и качеством предоставляемых услуг, сами привлекут ваших потенциальных потребителей, порекомендовав вас своим друзьям и знакомым. Это называется «сарафанное радио», или, выражаясь по-научному, реклама из уст в уста, когда ваш лояльный клиент рекомендует вашу компанию бесплатно, и при этом информация передается точно в целевую аудиторию. Цель такой рекламы – не упустить действующего лояльного клиента, что в разы дешевле, чем привлечение новых.

Не секрет, что доверие к традиционной рекламе значительно снизилось из-за ее агрессивности. Но ведь потребность людей в товарах и услугах ни-

куда не делась, просто теперь покупатель склонен полагаться на свое мнение и отзывы окружающих. Так как же сделать так, чтобы это «сарафанное радио» включилось и начало работать? Чтобы покупательская аудитория заговорила о вашей продукции и услугах?

Приведу пример из собственного опыта. Чтобы привлечь внимание покупателей к одному из строящихся жилых комплексов компании «Эвилин», мы пригласили делегацию из Китая и при закладке фундамента одного из зданий поместили в него капсулу времени с тибетскими письменами, символизирующими счастье и успех, которые придут ко всем, кто станет обладателем квартиры именно в этом доме. Легенды о невероятном благополучии и везении людей, купивших там жилье, ходят до сих пор!

Инструментов «разогреть» своего клиента и подвести к покупке очень много, главное, оценивать стоимость затрат на привлечение и понимать, что ваша основная цель – увеличение круга довольных бонусами и скидками клиентов, развитие вашего бизнеса, максимальная оптимизация ваших расходов на рекламу и рост доходов. Всех этих целей можно достичь, используя дисконтную систему.

– Какую дисконтную систему стоит выбрать?

– Я много лет ломала голову над тем, как применить эффект «сарафанного радио» в бизнесе нашего региона и прицельно направлять его работу, пока не узнала о новом инструменте, который уже успешно стартовал во многих городах России. Это UDS GAME.

Сегодня UDS GAME – мой фаворит. Плюсы этой дисконтной системы очевидны: экономия, удобство использования, быстрая обратная связь, что весьма важно в плане мониторинга качества предоставляемых услуг. Это мобильное приложение, которое позволяет совместить в себе сразу несколько полезных функций и избавить людей от кипы дисконтных карточек, которые занимают много места и постоянно теряются. В отличие от других дисконтных систем UDS GAME привязана не к куску пластика, а к смартфону, который всегда с собой у любого современного человека. Просто скачайте UDS GAME на смартфон или планшет из AppStore или GooglePlay и все – получаете скидки и бонусы в заведениях, включившихся в эту программу!

– Евгений, насколько популярна сегодня UDS GAME в нашем городе?

– Только в Ставрополе с приложением UDS GAME работают уже более 250 компаний, которые по достоинству оценили ее эффективность как инструмента продвижения товаров и услуг на потребительском рынке, а более 40 000 жителей нашего города уже ощутили пользу электронных дисконтных карт, имеющихся в одном-единственном приложении в их мобильном устройстве. К приложению уже присоединились такие компании, как крупный автосервис «Garage», «7 скорость», «Дюссельдорф», ресторанно-гостиничный комплекс «Пальмира», ресторан «Скиф», компания «Главстрой» и многие другие. Я лично знаю человека, который, рекомендуя через UDS GAME заведение, обедает в нем каждый день бесплатно на полученные бонусы. Выгодно? Безусловно! А представьте, сколько организаций, ставших членами программы лояльности UDS GAME, по всей России? А в странах СНГ, в которых эта дисконтная система действует уже 4 года? А по всему миру? География приложения необычайно широка, поскольку UDS GAME – это единая международная дисконтно-бонусная система, и пользователи могут получать скидки и копить бонусные баллы, находясь в любой точке планеты.

– Расскажите подробнее об особенностях UDS GAME для пользователей и бизнес-участников программы лояльности.

– Во-первых, для пользователей приложение абсолютно бесплатно, не предполагает никаких встроенных покупок и не донимает назойливой рекламой. Во-вторых, у UDS GAME отличный с эстетической точки зрения дизайн и продуманный удобный функционал. В-третьих, накопление баллов идет на нескольких уровнях: например, вы порекомендовали товар или услугу, кто-то приобрел их по вашей рекомендации и получил скидку, а вы получили баллы. Потом этот человек порекомендовал эти товары или услуги своим друзьям, они приобрели, а вы снова получили и накопили баллы. Наглядно это можно представить так: с первого уровня вы получаете 5%, со второго – 3%, а с третьего – 2%. Разные торговые точки могут назначать разный процент по разным уровням, следуя своим маркетинговым планам. С большой сети можно весьма активно по-

полнять свой бонусный счет. В системе UDS GAME 1 балл равен 1 рублю. Для того чтобы рекомендовать и подключить человека к дисконтной системе, нужно использовать уникальный QR-код, а потом этот код предъявлять продавцу в магазине или заведении, предоставляющем услугу.

– С клиентами все предельно ясно, а какие преимущества UDS GAME дает предпринимателям?

– Во-первых, ведение своего бизнеса с UDS GAME – это инновационная франшиза, построенная по модели Smart Business. Она дает возможность хорошо зарабатывать партнерам компании на продвижении инновационного продукта, который занял особую нишу в предпринимательской среде.

Во-вторых, предприниматель становится участником эффективной системы лояльности, получает мощную CRM, свою собственную страницу в приложении в виде электронной дисконтной карты, где он может выгодно и креативно визуализировать свой бренд и выложить прайс на свои товары и услуги. Имея практически мгновенную обратную связь от клиента в виде отзыва о качестве предоставленных услуг или товаров, он получает возможность управлять персоналом в плане повышения оказываемого сервиса. Кроме того, UDS GAME – это полная оцифрованная клиентская статистика, купоны, акции и более 10 готовых инструментов маркетинга!

В-третьих, это постоянно растущая база клиентов, которых предприниматель знает практически «в лицо», как в социальной сети. В режиме Администратора бизнесмен может отслеживать информацию по оплатам и клиентам, операциям по прейскуранту и купонам и реагировать на нее сразу же со своего мобильного устройства.

В отличие от пользователей, для предпринимателей вступление в UDS GAME и ее подключение не бесплатно, но практика показывает, что все затраты вполне оправдываются за достаточно короткий срок. Однако, несмотря ни на что, для бизнеса есть и бесплатный вариант, узнать о котором можно, обратившись ко мне, Евгению Трибухину, или Светлане Коротенко, поскольку мы являемся официальными владельцами франшизы UDS GAME по Ставропольскому краю.

Представьте: у вас теперь есть возможность контролировать ваших клиентов и направлять их рекомендации на увеличение вашей выручки. Попробуйте данный инструмент нового современного маркетинга, прежде чем распылять собственный бюджет!



ЕВГЕНИЙ ТРИБУХИН – ВЛАДЕЛЕЦ РИЭЛТЕРСКОГО АГЕНТСТВА WELCOME И ЕЩЕ ТРЕХ УСПЕШНЫХ БИЗНЕСОВ, В КОТОРЫЕ ВНЕДРИЛ СИСТЕМУ UDS GAME И АКТИВНО ПРОДВИГАЕТ ЕЕ В РЕГИОНЕ.
ВЛАДЕЛЕЦ ФРАНШИЗЫ UDS GAME ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ.
WWW.UDS GAME.COM. ТЕЛ. +79624-42-69-47

ИНТЕРЕС К ДИСКУССИОННЫМ КЛУБАМ НАШЕГО ЖУРНАЛА РАСТЕТ, А ВМЕСТЕ С ЭТИМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ДИАПАЗОН ОБСУЖДАЕМЫХ В НЕМ ТЕМ. НА ЭТОТ РАЗ УЧАСТНИКАМИ КЛУБА СТАЛИ ДЕПУТАТ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ВИКТОР ИВАНОВИЧ ЛОЗОВОЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ КРЫНИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «РАЗУМОВ И ПАРТНЕРЫ» ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ РАЗУМОВ, ГЛАВНЫЙ ГОСНАЛОГИНСПЕКТОР КОНТРОЛЬНОГО ОТДЕЛА УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ ИЛЬТИНСКИЙ. В ГОРЯЧЕЙ ДИСКУССИИ КАЖДЫЙ ВЫРАЗИЛ СВОЕ ВИДЕНИЕ ПРОБЛЕМ, О КОТОРЫХ МОЖНО СПОРИТЬ БЕСКОНЕЧНО.



ВОПРОСЫ ТРЕБУЮТ ОТВЕТА...

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ, идея и организация проекта ЕЛЕНА СВИРИДОВА, СВЕТЛАНА ЛАНДИНА



Депутат Думы Ставропольского края
ЛОЗОВОЙ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

– Министерство экономического развития предлагает новый вид государственной поддержки предпринимательства в форме участия в капитале инвестора инвестиционного проекта. Но некоторые предприятия, нуждающиеся в финансировании, беспокоятся по поводу того, что государство автоматически получает право на долю в прибыли. Прокомментируйте данную ситуацию с точки зрения своего опыта.

Сергей Крынин: Непонятно, чего бояться представители бизнеса. Контрольный пакет остается у владельца предприятия. По условиям госпрограммы, государству должно принадлежать не менее 25% и 1 акции в АО или соответствующей доле уставного капитала в ООО, все зависит от объема вкладываемых средств и размера уставного капитала. Да, какие-то полномочия у государственного инвестора будут, но ведь и он рискует, вкладывая финансовые средства.

Павел Разумов: Возможно, опасения связаны с тем, что раньше при поддержке государства такие прецеденты возникали. Как юристу мне приходилось сталкиваться с ситуациями, когда миноритарные собственники теряли практически все права на принятие каких-либо решений. Достаточно вспомнить права «золотой

акции», когда ни одно решение в компании не принималось без ведома Министерства имущественных отношений.

Сергей Крынин: Сейчас ситуация другая. Могу привести пример: в Карачаево-Черкессии при аналогичной форме государственной поддержки в течение года реализовывался проект. По истечении срока, отведенного на его реализацию, государство уже не предъявляет каких-либо особых требований, кроме тех, которые распространяются на все субъекты предпринимательства. Мы видим положительные результаты. Так, на заседаниях межведомственной рабочей группы при Минкавказе России к реализации в 2018 году одобрены 4 инвестиционных проекта Ставропольского края общей стоимостью 2,3 млрд. рублей, из них бюджетные ассигнования – 532 млн. В результате реализации данных проектов будет создано около 300 рабочих мест.

– Процедура распределенного реестра на базе технологии блокчейна вызывает массу споров и недоверия как у обывателей, так и у специалистов. Давайте взвесим все «за» и «против»?

Сергей Крынин: Мы можем относиться к этому хорошо или плохо, но распределенный реестр уже есть. Главное, чтобы правила его внедрения были продуманы и грамотно использованы.

Павел Разумов: – Это действительно важно. Бесспорно, технология «блокчейн» упрощает многие процедуры оформления и исполнения сделок. Минимизирует предпринимательские риски. Позволяет поставщикам и покупателям заранее оговаривать условия сотрудничества. Это бизнес-технология будущего, которая действует уже сейчас.

Виктор Лозовой: Я бы вернулся к обсуждению этого вопроса

– Вопрос о правилах размещения наружной рекламы на улицах города поднимался властями и жителями краевой столицы неоднократно. Были периоды строгой борьбы с нарушителями, но ситуация опять выходит из-под контроля. Как быть и можно ли с этим бороться? Какие меры наказания предусмотрены?

Виктор Лозовой: В 2003 году был принят закон о нормах использования русского языка для вывесок и наружной рекламы. За их нарушение следовало соответствующее наказание. И я считаю, что это правильно хотя бы с позиций гражданственности и патриотизма. Ведь мы живем в России, и ценность русского языка нельзя умалять в угоду иностранным словам. Хотя я понимаю, что для сетевых компаний выбор в названии невелик. Но данный закон упряднили.

Павел Разумов: Сейчас на уровне муниципального образования установлены нормы, которые жестко регламентиру-



Генеральный директор Юридической компании «Разумов и Партнеры»
РАЗУМОВ ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ



Заместитель министра экономического развития Ставропольского края
КРЫНИН СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ



через несколько лет. Ведь опыт всегда показывает, насколько жизнеспособно нововведение. Но уже видны плюсы. Нам осталось их только оценить.

Дмитрий Ильтинский: Действительно, все покажет время. Хотя и сейчас на других примерах автоматизации и упрощения процедур мы можем наблюдать, как уходит предвзятость в отношении многих явлений.

ют условия размещения наружной рекламы. Собственникам необходимо согласовывать с администрацией города паспорт фасада здания. Такие меры способствуют улучшению облика города. Да и сами жители давно изменили свое отноше-



Главный госналогинспектор контрольного отдела Управления Федеральной налоговой службы России по Ставропольскому краю
ИЛЬТИНСКИЙ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ



ние к наружной рекламе. Сегодня это уже не просто плакаты и растяжки, а неоновые вывески. С одной стороны, это явление весьма позитивно. Но проблема в том, что требование к соблюдению норм иногда невозможно выполнить по объективным причинам. К примеру, необходимо устанавливать настенные панно в пределах фасада, не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами. Но зачастую как раз в этих местах проходит газовая труба. У газовой службы возникают свои претензии, ведь нельзя перекрывать доступ к газопроводу. Собственник не поймет, как ему быть в такой ситуации. Это, на мой взгляд, надо доработать.

– Перейдем к сфере защиты прав потребителей. Отсутствие у предпринимателей кассовых аппаратов не всегда влечет за собой юридическую ответственность. В каких случаях ее можно избежать? И что, на самом деле, дает наличие кассового чека у потребителя товара и услуги?

Дмитрий Ильтинский: Мы находимся в переходном периоде. С 1 июля 2017 года все кассовые аппараты переведены на новую систему применения – они стали в онлайн-режиме передавать данные в адрес Федеральной налоговой службы. Эта технология позволяет оценить «прозрачность» бизнеса – если налогоплательщику нечего скрывать, то он может не опасаться неожиданных проверок со стороны контролирующих органов. Закон применения

кассовой техники описывает случаи, когда налогоплательщик вправе вести свою деятельность без кассового аппарата. С 1 июля 2018 года обслуживание с кассовым аппаратом должно будет осуществляться в местах общественного питания и точках розничной торговли независимо от того, являются ли их владельцы юридическими лицами или ИП. Особые условия предоставляются налогоплательщикам, ведущим свою деятельность в так называемых «труднодоступных местностях» – там выдаются соответствующие документы по требованию покупателя. А наличие кассового чека повышает уровень защищенности прав потребителя и упрощает возможность их реализации.

– Острым является и земельный вопрос. Переоценка кадастровой стоимости земли вызвала массу споров и недовольства со стороны собственников земельных участков. Для многих налог на землю стал просто неподъемным.

Виктор Лозовой: Могу прокомментировать ситуацию как председатель Комиссии по урегулированию спорных земельных вопросов в Ставропольском крае: Министерство имущества края проделало огромную работу не только в плане документации, но и в плане оценки земли по ряду показателей – составу почвы, ее плодородию и другим характеристикам. Исходя из этих критериев устанавливается кадастровая стоимость. Конечно, возросший налог на землю для мелких крестьянско-фермерских хозяйств стал ощутимее. Более крупные собственники быстро сориентировались, сделали независимую кадастровую экспертизу и оспорили в Арбитражном суде установленную Минимуществом стоимость. На сегодняшний день не полностью раскрыт потенциал земли в рамках налогообложения. Но быть собственником земли, на мой взгляд, гораздо выгоднее, чем арендовать ее. Потому что она всегда будет иметь свою ценность.

Павел Разумов: Сейчас процедура оспаривания кадастровой стоимости гораздо сложнее. Могу судить об этом по личному опыту. Оценка земельных владений и последующая судебная экспертиза отчетов в суде – действительно затратное дело. Но у собственника всегда есть выбор: делать это самостоятельно или обратиться к профессионалам. Честно говоря, вопросы, поднятые на обсуждении, на сегодняшний день, наверное, одни из самых острых. Для того чтобы их более подробно рассмотреть, одного дискуссионного клуба мало. Я очень надеюсь, что это не последняя наша встреча, ведь, как известно, истина рождается именно в споре.

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ
РЕСТОРАН «БАРБАРИ»
ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ФОТОСЕССИИ

Volkswagen Polo Drive¹

Инновационным быть выгодно



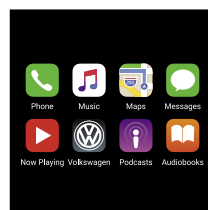
Многофункциональное спортивное рулевое колесо



Камера заднего вида



Круиз-контроль



Технология взаимодействия со смартфоном App-Connect³



Климат-контроль

¹ Драйв. ² Указанная цена является рекомендованной для модели VW Polo в комплектации Drive (Драйв) при условии приобретения нового автомобиля у официального дилера Volkswagen в период с 01.04.2018 по 31.05.2018 со сдачей прежнего автомобиля в зачет стоимости нового (трейд-ин). Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный в рекламе автомобиль, а также некоторые из указанных в рекламе опций не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату. ³ App-Коннект. Реклама.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Маркетинг под сакурой

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Над какой рекламой смеются японцы, что такое «кодавари» и чему нам стоит поучиться у жителей Страны восходящего солнца – за бизнес-туром Виктора Жукова следили и местные маркетологи, и люди, далекие от сферы интернет-маркетинга. В своем Инстаграме руководитель компании WEBELEMENT рассказывал о стажировке в рекламных агентствах Японии в режиме онлайн и приглашал на прогулку по улицам Токио. Мы пообщались с Виктором после его возвращения и делимся с вами самыми яркими моментами интервью.



Shunji Akamine, CEO
компании Cool Japan TV



Roy Tsukiji, основатель компании Birdman
(в коллекции их наград 33 Каннских льва)



Ayako Chujo, президент и Steve Martin,
директор студии Eat Creative

– **Каким было Ваше первое впечатление о Японии, которое задало тон всей поездке?**

– Первое, что бросается в глаза, – чистота. Второе – внимание к деталям. Складывается ощущение, что там продумано все. Для них реально важна каждая мелочь. Третье – невероятная отзывчивость японцев и искреннее желание помочь. В туристском информационном центре в аэропорту мне не просто показали, как добраться до отеля, но и указали самый удобный для меня выход из метро. Конечно, я подумал, что это их работа, но оказалось, что они все такие. И четвертое – это ощущение безопасности: ты и представить не можешь, что кто-либо может причинить тебе вред.

– **Можете назвать вещи, которые обязательно нужно сделать в Японии?**

– Попробовать суши из свежайших продуктов в ресторанчиках у рыбного рынка. Подняться на самую большую телевизионную башню в мире Tokyo Sky Tree и погулять в парках во время

цветения сакуры. Мы удивлялись тому, как японцы страстно фотографируют сакуру. Оказалось, для них это не просто природное явление, а символ скоротечности жизни и напоминание о смерти. Цветение вишни длится не более двух недель, пик приходится всего на три дня, а после вся эта красота разносится ветром.

– **Поговорим об основной цели поездки. Насколько применимы их принципы маркетинга и рекламы у нас?**

– Японцы, как ни странно, не очень сильны в digital, им есть куда расти в этой сфере. Их рекламный рынок занимает третье место в мире после США и Китая, и большая часть расходов приходится на традиционные медиа – телевидение, газеты, журналы, наружную рекламу. Японцы верят тому, что говорят по телевизору и пишут в газетах. В Японии не принято рекламировать и нахваливать товар, открыто предлагать его. Реклама на ТВ чаще всего продвигает бренд, а сами рекламные роли-

ки призваны больше развлекать, чем продавать. Как говорится, у них там своя атмосфера.

– **Что интересного в их компаниях Вы для себя отметили как руководитель digital-агентства?**

– Они выращивают таланты сами, а при приеме на работу обращают внимание на хобби кандидата и на то, как далеко он в нем продвинулся. Японцы не стремятся сделать вертикальную карьеру – они хотят расти «вглубь», быть лучшими в своем деле. Они не мечтают о сети ресторанов, если не уверены, что смогут открыть второй ресторан столь же высокого качества. Для них репутация важнее денег. Если в Европе клиент – это король, то в Японии клиент – это бог. Там кланяются первым клиентам, сдачу отдают двумя руками и никогда не берут чаевые. Лучше понять эту философию стремления к совершенству поможет фильм «Мечты Дзиро о суши» – о человеке, который всю жизнь (сейчас ему 92 года) делает суши в своем ресторане.

Ресторан Дзиро Оно располагается в переходе метро, там всего десять посадочных мест, нет своего туалета, в меню только суши, а бронировать столик надо за два месяца вперед. Стоимость посещения – около 16 000 рублей с человека. При этом ресторан получил три мишленовских звезды. В 2014 году в нем обедали Барак Обама и премьер-министр Японии Абэ Синдзо.

Дзиро – пример японской культуры и жизненной философии: следование принципу «кодавари» и «кайдзен» – внимание к деталям и постоянное самосовершенствование.

«Осознайте трагедию жизни Дзиро Оно: у него нет и никогда не будет четырех звезд», – сказал известный кинокритик Роджер Иберт. Мишлен дает только три. (прим. редакции)

Рекомендуем посмотреть историю этой поездки в Инстаграме Виктора Жукова @vzhukov.



Системы инженерного крепежа.



Современные полимерные трубопроводные системы. Трубы и фитинги из полипропилена.

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
8 (918) 888-42-11 / 8 (909) 761-87-99 / 8 (8793) 38-26-30
e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / ologin09@mail.ru



Все для водоснабжения, отопления, микроклимата помещений жилого и коммерческого строительства.



Система отопления и водоснабжения.



Душевно и вкусно

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ

Добрый сервис и качественный продукт – есть мнение, что это две главных составляющих успеха новых проектов в сфере общепита. Мнением о том, как меняются предпочтения гостей и почему большие рестораны уступают уютным кофейням, с нами поделились руководители известных в регионе Кавказских Минеральных Вод заведений и точек продаж. Сеть кофеен «Правильный кофе» представляет Дмитрий Безкоровайный, пекарню Baker's Street – Станислав Ян и Николай Хорсун, кофейню «Карамель» – Борис Артемьев, кофейню Mercı – Ким Гюлушанян.

ПЕРСПЕКТИВА: НОВЫЙ ФОРМАТ

– Можем ли мы говорить, что формат небольших заведений с моноконцепцией востребован в нашем регионе? Как удастся привлечь покупателей в лавку с уникальной выпечкой?

Дмитрий Безкоровайный: На мой взгляд, заведение, которое специализируется на чем-то одном, дает лучший уровень блюд и сервиса. Когда еще десять лет назад я был в Италии, меня поразило то, что люди едят в одном месте, пьют вино в другом, кофе с десертом – в третьем. Мы тоже постепенно идем к этому формату. Вторая причина – банальная: маленькую точку от-

крывать дешевле. Тем более, что у нас кризис, но арендодатели не идут на уступки и не сбавляют стоимость аренды.

Николай Хорсун: Согласен, небольшому заведению легче выживать в этих условиях. Наша пекарня работает с ноября. Сказать, что бизнес «выстрелил», мы не можем, но объемы производства увеличились в разы. Делаем ставку на качество – предлагаем выпечку ручной работы, которую делаем с любовью.

Станислав Ян: Мы ориентируемся на оптовые продажи, но есть и розничная точка – на рынке «Первомайском» в Пятигорске. На самом деле, покупателя сегодня можно удивить только сочетанием цены

БОРИС АРТЕМЬЕВ

Со временем кофейный рынок будет расти и насыщаться. С увеличением числа заведений выбор возрастет, а вместе с ним и требования гостей. Будет обостряться конкуренция, потребовав, с одной стороны, снижения издержек, а с другой – целенаправленную коммуникационную политику, направленную на развитие нашего бренда. Говоря о перспективах, поделюсь нашими планами на ближайший год. Планируем открытие еще одной кофейни. Надеемся, гости нового заведения будут приятно удивлены, а мы, как и здесь, будем встречать их словами: «Вам как обычно?».

и качества. Да, с таким подходом нужно запастись терпением и не ждать быстрой отдачи – вложения в бизнес могут окупиться не за четыре года, а за десять лет.

КИМ ГЮЛУШАНЯН

Кофейная карта во всех заведениях одинаковая – очевидно, что гости выбирают кофейню или ресторан не только по вкусу напитка, но и по расположению, интерьеру, атмосфере. Например, у нас есть одна клиентка, которая говорит, что приходит за кофе только к нам и еще в одну кофейню на Ромашке. Казалось бы, кофе разный, а ей нравится в обоих заведениях. Хотя на вкус кофе влияет много факторов: можно сделать одинаковый напиток, и он восхитит одного человека и не понравится другому. Про то, что еще привлекает в кофейне: мне сами гости говорят, что нравится наш запах, сочетание ароматов кофе и выпечки.

Борис Артемьев: Когда мы открыли кофейню «Карамель» восемь лет назад, в Пятигорске было всего три подобных заведения, которые оставались на слуху. Сейчас тем, кто только заходит в эту нишу, намного сложнее. Играть роль два фактора – место и имя. Следует учитывать, что даже при удачном расположении на раскрутку уйдет два-три года. По собственному опыту скажу, что важно, насколько клиенту понятен продукт.

Дмитрий Безкоровайный: Кофе – вещь очень многогранная, один и тот же сорт можно приготовить по-разному, многое зависит от бариста и его умений. У нас, кстати, люди привыкли к кофе, сваренному в турке, – он более горький, а не кислотный, каким должен быть свежий кофе.

Борис Артемьев: Да, в первое время нам было сложно отучить людей от турки. У нас не так много ценителей настоящего кофе, и альтернативная культура будет развиваться еще лет пять-шесть. Кто-то до сих пор пытается удивить посетителя фрик-шейками – когда на кофе



сверху шапка из взбитых сливок со сладостями. Сейчас этот тренд утихает.

Ким Гюлушанян: Считаю, что заведения с моноконцепцией будут со временем брать верх над ▶▶





универсальными кафе, где готовят все, что угодно. Сейчас меню многих кафе умещается на листе формата А4, зато все эти блюда они делают лучше всех. В Европе это уже давно распространено. У нас открывается много одинаковых заведений, но остаются те, которые предлагают что-то уникальное. В своей концепции мы объединили кофе и выпечку, которую мы готовим на небольшой открытой кухне – вы сами можете увидеть, как это происходит.

ПЛАТИ, СКОЛЬКО ХОЧЕШЬ

– Наверняка вы знаете про кафе, где гости сами назначают цену блюд. Почему формат «плати, сколько хочешь» маловероятен в нашей стране?

Станислав Ян: Это зависит от рынка. В нашем случае такой формат точно не поймут – розничному потребителю нужна конкретная цена за продукт, тем более в оптовой торговле.

Борис Артемьев: «Подвешенный» кофе? Да, есть такая практика – те же антикафе, рестораны с депозитом. У нас формат «плати, сколько хочешь» не пойдет – менталитет другой, будут платить мало.

Дмитрий Безкоровайный: У нас в России такого нет, потому что еще с советских времен сложилось мнение, что бизнесмен – это капиталист, который обманывает покупателя.

Ким Гюлушанян: Знаете историю про то, как один ресторатор хотел закрывать свое заведение, потому что у него не было денег на ремонт? Так вот, в последний месяц работы он убрал цены из меню – гости платили даже больше, чем стоили блюда. Выручка поднялась, посетителей стало больше – «закрытие» ресторана помогло возобновить его работу. У нас такую ситуацию представить нельзя. Я сам пробовал сделать так – люди, которые любят халаву, уходили с полными пакетами и оставляли 50 рублей.

– А что работает? Поделитесь своим опытом по программам лояльности.

Ким Гюлушанян: У нас действует акция «Собери 5 карточек и получи бесплатный кофе».

Дмитрий Безкоровайный: С самого открытия у нас были карточки со штампами «Восьмой кофе – бесплатно» и скидка 10% для постоянных гостей. На самом деле, многие воспринимают накопительные карточки как игру – это просто интересно.

Борис Артемьев: Мы тоже будем запускать такую программу лояльности. Акции с раздачей флаеров не работают, знаем по собственному опыту. А вот «сарафанное радио» – лучшая реклама. Один довольный



гость приведет еще десять. У нас за эти годы появилось очень много постоянных гостей.

Николай Хорсун: У нас тоже лучше всего «сарафанное радио» работает, личные рекомендации. Мы понимаем, что идем в верном направлении, когда к нам целенаправленно приезжают из соседних городов.

СТАВКА НА КАЧЕСТВО

– Что бы вы могли посоветовать тем, кто хочет открыть свое уютное заведение?

Ким Гюлушанян: Неверно полагать, что если открывается много кофеен, значит, это точно прибыльно, и так можно быстро заработать. Должен быть искренний интерес к тому, что ты делаешь, и терпение. Согласен, что место имеет значение – это трафик, инфраструктура. Но как-то мне довелось побывать в небольшом ресторанчике в Москве, который я нашел по навигатору – между домов, во дворах, куда случайный гость не зайдет. Тем не менее, у нас таким количеством посетителей может похвастаться далеко не каждое кафе в центре города.

Дмитрий Безкоровайный: Прежде чем что-то открывать, нужно сначала разобраться в продукте, который ты будешь продавать. Без глубокого понимания темы перспективы нет. Перед открытием кофейни я прошел обучение и сертификацию по программе SCA (Всемирная организация, занимающаяся Speciality

ДМИТРИЙ БЕЗКОВОРАЙНЫЙ

Рынок перенасыщен, когда ты делаешь то же, что делают все. Когда четыре года назад я открывал первую кофейню, понимал: чтобы быть успешным в какой-то нише, нужно создать ее самому. Только так можно быть на шаг впереди конкурентов. Тогда же кофеен, специализирующихся на кофе, в Эссентуках не было. Были обычные кафе, которые назывались «кофейня». «Правильный кофе» – маленькая семейная кофейня, в которой работали сами хозяева. У нас изначально был простенький интерьер, но оказалось, что людям нужно не это. Атмосфера – это самое главное, ее не подделать. Клиенты очень быстро чувствуют настоящее – и продукт, и отношение. Горжусь тем, что среди наших гостей есть такие, кто впервые в жизни попробовал кофе и полюбил его именно у нас.



кофе и объединяющая профессионалов на всех этапах – от фермеров, выращивающих кофе, до бариста). На тот момент я был единственным сертифицированным SCA бариста в нашем регионе, да и сейчас их очень мало. Еще один важный момент – получать удовольствие от того, что ты делаешь. Самое сложное – держать качество, которое было в начале работы заведения. Поэтому нам очень приятно, когда гости говорят, что наш кофе становится только лучше.

Станислав Ян: Согласен! Правиль-

СТАНИСЛАВ ЯН И НИКОЛАЙ ХОРСУН

Главное, чем можно удивить нашего потребителя, – это сочетание демократичных цен и высокого качества. Несмотря на то, что у нас другая тема, производство, мы стремимся к добродушной беседе с покупателями. У наших кондитеров очень большой опыт в этой сфере, мы гордимся своей командой и уверены в качестве. Поэтому, учитывая, что наш ценник выше, чем в магазине, а некоторые позиции – новые для покупателя, мы предлагаем продегустировать выпечку и сделать свой выбор. У нашего молодого предприятия много вариантов развития, в том числе, открытие еще одной точки продаж.

ный подход и знания – залог успеха. В своем деле мы столкнулись с человеческим фактором в клиентском сервисе. На первоначальном этапе мы сами реализовывали свою выпечку в торговой точке – первые клиенты пришли именно к нам. Конечно, лучше, чем мы, представить продукт никто не сможет, это нужно учитывать.

Борис Артемьев: На мой взгляд, главное – не экономить, опираться на качество во всем. Многие

зависит от зерна и оборудования. Присоединяюсь к словам Дмитрия, что сначала нужно изучить продукт, который хочешь продавать. Очень ценю тот опыт общения с гостями, который получил в ресторанном бизнесе до открытия кофейни. Бариста мало научить азам приготовления кофе – сервис тоже должен быть на уровне. ■

Редакция журнала Pro благодарит ресторан «Павлин» за помощь в проведении интервью.



Дом, в котором живет счастье

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Будущие новоселы мечтают именно о таком жилье – месте, куда хочется возвращаться после работы, где раздаётся детский смех, царит благополучие и атмосфера уюта. Согласимся, что во многом это зависит от самих жильцов, но ведь важно и то, в каком доме начинается новая страница жизни. Клиенты строительных компаний обычно выбирают самый лучший вариант по нескольким критериям, отдавая предпочтение современному, качественному и доступному жилью. Принимая во внимание эти пожелания, добросовестные застройщики заботятся еще и о том, в каком районе будет располагаться «дом мечты». Компания «ЯК-Строй» дает свой ответ тем, кто ищет профессиональный подход к возведению жилья.



Выгодное соседство с другими городами региона, экология, развивающаяся инфраструктура – Эссентуки считаются одним из самых благоприятных для проживания городов КМВ. Новые микрорайоны курорта привлекают не только местных жителей, но и гостей, приезжающих из разных уголков России. При этом рачительные покупатели малоэтажного жилья называют перспективной в плане расширения и благоустройства северную часть города – станцию Казанскую. Ее улицы не просто заполняются новыми домами, а еще и становятся краше: такова концепция развития города. Примеры комплексного подхода к созда-

нию комфортной жилой среды – аккуратные асфальтированные подъезды к домам, зеленые насаждения на прилегающей территории. На одной из улиц района появилась остановка общественного транспорта. В новом и удобном для проживания районе Эссентуков строительство ведет известная в регионе компания «ЯК-Строй». Удобство расположения, в частности, обусловлено близостью железнодорожной станции «Золотушка», развитием маршрутов общественного транспорта и прямым выездом на трассу «Пятигорск-Санамер». Ровные асфальтированные дороги соединяют микрорайон с другими частями города. В

шаговой доступности у жителей микрорайона детские сады, запланировано строительство школы. Силами небезразличных горожан здесь появился храм Казанской иконы Божьей Матери. Компания «ЯК-Строй» вот уже десять лет работает на местном рынке недвижимости и за это время укрепила свои позиции в отрасли. Изначально занимаясь и строительством многоэтажек, и возведением индивидуальных коттеджей, в последние три года «ЯК-Строй» сконцентрировалась на масштабном проекте

по развитию и благоустройству северной части Эссентуков. В 2015 году была сдана первая очередь – на улице 70 лет Победы была проведена коттеджная застройка. Через год преобразилась улица Юбилейная. На завершающем этапе строительные работы на улице Малахитовой. Следующие изменения коснутся улицы Романтиков – уже к концу года она будет готова встретить новоселов. Руководство строительной компании не только ответственно подходит к строительству жилья, но также заинтересовано в благоустройстве нового района города-курорта. Жильцы, заселившиеся в новые дома, уже успели оценить такую заботу об их благополучии. Заасфальтированы дороги и подъезды к домам, озеленена территория, высажены клумбы. Там, где позволяет ширина улицы, установлены тротуары. В рамках программы благоустройства района на улице 70 лет Победы появилась остановка маршруток. Весна – самое время для того, чтобы преобразить территорию, прилегающую к домам. Коллектив компании «ЯК-Строй» планирует выйти на субботник вместе с жильцами, а заодно и посадить в новом микрорайоне около сотни деревьев. ■

Генеральный директор строительной компании «ЯК-Строй» Янис Попов:
«Мы открыты к предложениям горожан по благоустройству станции Казанской. «ЯК-Строй» развивает новый район для вас и вместе с вами!»

ПОСТРОЙ ДОМ СВОЕЙ МЕЧТЫ!

Планировка, внутренняя и внешняя
отделка дома –
по желанию заказчика

29 000 за м²



ПРОДАЖА ДОМОВ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА!

ИП Попов Я.П., ст. Ессентукская, ул. 6-ти Коммунаров, 80

www.ooo-klass.ru

тел.: +7 (928) 912-22-22





ПЕРЕКРЕСТОК ЦИВИЛИЗАЦИЙ

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

Этим крылатым выражением обычно называют места, где соприкасаются непохожие друг на друга традиции и культуры. В Ставрополе такой перекресток существовал в самом буквальном смысле...

ССЫЛЬНЫЕ ПОЛЯКИ И «ПСЫ ГОСПОДНИ»

Таким поистине мультикультурным местом когда-то был перекресток улицы Ленина с проспектом Октябрьской революции, который сегодня легко узнать по шпилью в стиле сталинского ампира. В свое время это место, как магнит, притягивало к себе разные нации и религии. Восток встречался здесь с Западом, патриархальный мир горцев знакомился с парадным фасадом великой империи. Приверженцы всех трех авраамических религий оставили тут свой след.

Первыми этот уголок облюбовали поляки. Большая партия иностранных военнопленных была прислана в Ставрополь после

Отечественной войны 1812 года и потом только прирастала ссыльными, попадавшими сюда после череды польских восстаний. Вследствие этого к середине XIX века здесь уже сложилась значительная община католиков, желавших иметь собственное кладбище. Они получили землю близ того самого перекрестка центральных городских улиц.

Обжившись в Ставрополе, поляки решили построить при кладбище костел, деньги на который жертвовали католики со всего Кавказа. Подряд взял выдающийся меценат, купец 1-й гильдии Гавриил Тамамшев, построивший в городе Триумфальные ворота, госпиталь и первый водопровод. Костел был завершён в 1845 году и отнесен к ведению Могилевской католической епархии, которая прислала для служения ксендза Викарино – судья по имени, итальянца. Настоятелем храма стал священник Ипполит Стоклинский. В помощь ему, как пишет краевед Герман Беликов, приехали и монахи Доминиканского ордена – «псы Господни», как они сами себя называли. Их организация когда-то сыграла решающую роль в создании средневековой инквизиции, но к XIX веку стала куда более миролюбивой.

Польская община дала городу видных ученых, архитекторов, купцов, людей искусства и даже ставропольского губернатора

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.it

mosaic caramelle

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblok.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /

Бронислава Янушевича. Практически все они нашли последний приют в освященной земле близ костела. Последний был закрыт только в 30-е годы XX века большевиками, которые ликвидировали и кладбище, пустив дорогие надгробия на разные строительные нужды.

Роскошное здание западного классицизма перестроили под квартиры для партийной элиты. От его прежнего облика остались лишь массивные колонны на парадном крыльце. В годы своей работы на Ставрополье здесь жил будущий член Политбюро товарищ Сулов. Сегодня этот дом все еще стоит за зданием под шпилем (пр-т Октябрьской революции, д. 34), а в одной из квартир вновь возрожден католический костел.

СОСЕДСТВО КСЕНДЗА И РАВВИНА

В этом месте был не только польский некрополь. Участки здесь выделялись и другим иноверным и инославным исповеданиям – прежде всего, лютеранам и иудеям. Евреи не могли свободно селиться в Ставрополе, так как он не входил в пресловутую «черту оседлости». Сперва тут разрешали селиться лишь кантонистам – отставным солдатам иудейской веры. Со временем они образовали еврейскую общину, которой требовалась синагога. Но строить ее власти долго не давали. Лишь в 1879 году Кавказский Наместник Великий Князь Михаил Николаевич «изволил разрешить проживающим в городе Ставрополе отставным нижним чином из евреев иметь молельню».

Первая «солдатская» синагога, согласно воспоминаниям старожилов, находилась по соседству с теперешним «Шпилем» и действовала до времен сталинской тирании. Между прочим, законы Российской империи запрещали строить храмы разных конфессий в одном квартале, а костел с синагогой оказались в опасной близости друг от друга. Можно было бы пофантазировать о «гении места», который задумал устроить тут настоящий «религиозный интернационал» и потому смел все юридические

препятствия. Но подлинное объяснение куда проще: строители синагоги вообще не думали о законе. Их дом молитвы возник «самостроем» задолго до великокняжеского дозволения, долго существовал «частным образом» и только в 1880 году был утвержден окружным судом в собственность иудейской общины. Вот так костел и синагога оказались в одном дворе. Трудно оправдать такое самоуправство, но понять евреев можно. Много лет добивались они разрешения

на строительство своей молельни и, потеряв терпение, решили действовать на свой страх и риск. Его Высочество Михаил Николаевич, очевидно, понял их и простил.

И НЕПОКОРНЫЙ ИМАМ В ПРИДАЧУ

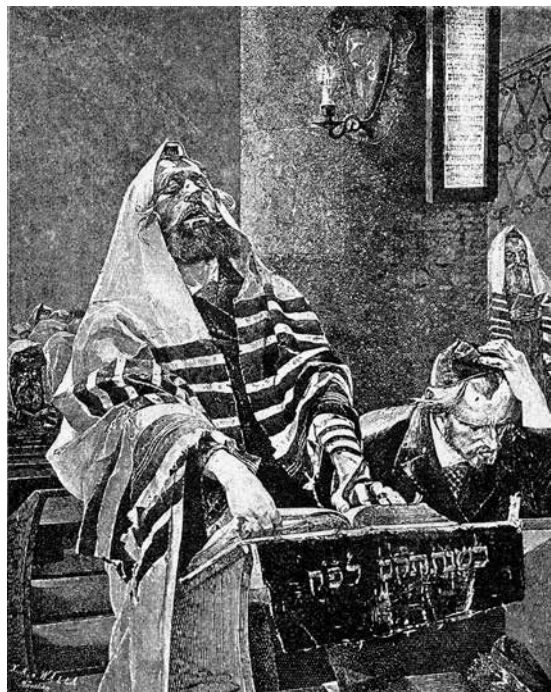
Раньше на месте «Шпиля» стоял каменный дом, который с середины XIX века использовался для постоя армейского начальства. Здесь бывали многие офицеры Кавказской войны. Наиболее острая ее фаза окончилась летом 1859 года пленени-

ем имама Шамиля. Личность весьма загадочная – воинственный мудрец-суфий, последователь мистического «тариката», утверждавший, что находится в непосредственном общении с Аллахом, он на протяжении многих лет возмущал весь Северный Кавказ, поднимая тысячи единоверцев на борьбу с российским владычеством. И вот, наконец, Шамиль был взят в плен на Гунибе и отправлен под конвоем в Петербург для аудиенции у государя. По пути на север он должен был сделать остановку в Ставрополе. С легендарным имамом отправилось все его большое семейство. В том числе и одна из его жен Шуанет – дочь армянского купца из Ставрополя, молодой девушкой похищенная мюридами Шамиля, увезенная в горы и выданная замуж за их предводителя. Можно только догадываться, что чувствовала высокопоставленная горянка, через столько лет вернувшаяся в город своей юности.

Городские власти решили поместить Шамиля и его свиту в усадьбе архитектора Воскресенского, который оставил нам немало великолепных строений, включая колокольню Казанского собора – самое высокое сооружение на Кавказе. Дом Воскресенского стоял напротив сегодняшнего здания со шпилем. На его месте теперь детская стоматологическая поликлиника. Шамиль прибыл в Ставрополь в декабре 1859 года. Это породило в городе панические слухи, будто до пятидесяти тысяч горцев идут к губернской столице, чтобы освободить пленника. Ничего такого на самом деле не было, а был торжественный прием, устроенный бывшему врагу квартировавшим в Ставрополе русскими офицерами. Историк Григорий Прозрителев, будучи мальчишкой, сам видел приезд знаменитого имама. Он писал, что вечером того дня в Воронцовской роще (ныне Центральный парк) в честь гостя давали спектакль. «После официального ужина роща озарилась иллюминацией, заиграл духовой оркестр. Шамиль был в белой черкеске, папахе с чалмой, зорко поглядывал по сторонам и поглаживал свою рыжую бороду. Перед посещением Воронцовской рощи его провезли по городу, и он был потрясен увиденным. «Неужели и Петербург такой великий?» – спрашивал Шамиль. И когда ему говорили, что Петербург во сто крат больше и краше, не верил...».

На доме, где ночевал предводитель горцев, в 1927 году появилась сообщавшая о том мемориальная доска. Это, впрочем, не спасло его от сноса, а может, и сильно ему способствовало. В советские годы отношение к Шамилю сильно менялось – от его прославления как героя «освободительной борьбы с царизмом» до клеймения поборником «оголтелого национализма».

Находившуюся напротив гостиницу для офицеров Кавказской армии время тоже не пощадило. В 1949 году вместо нее к небу вознесся шпиль ампириной высотки, построенной к 70-летию юбилею Сталина. Позднее здесь же установили первый ретранслятор, благодаря которому в город пришло телевидение. Так современные веяния сомкнулись с древними традициями на этом ставропольском «перекрестке цивилизаций». ■





ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск
ул. Адмиральского,
район дома № 1

Отдел продаж:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а
Тел.: 8 (918) 795-80-39
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.
Разрешение на строительство
№26-ги 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.

Есть такая профессия – Родину защищать!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Увидеть в столице края, степи и леса которого так далеки от моря, начальника Главного штаба Военно-морского флота России, первого заместителя Главнокомандующего ВМФ – большая редкость, и, конечно же, не случайность. Эта встреча ставропольцев с вице-адмиралом Андреем Ольгертовичем Воложинским стала возможной благодаря проекту «На волне патриотизма» и людям, неравнодушным к будущему нашей страны. Перед беседой с воспитанниками Ставропольского президентского кадетского училища вице-адмирал дал эксклюзивное интервью журналу PRO.



– Андрей Ольгертович, Ваш приезд на Ставрополье для многих стал приятной неожиданностью. Ведь далеко не все знают о том, что Ставропольский край давно поддерживает отношения с Северным флотом...

– Если быть точным, моя связь со Ставропольским краем зародилась задолго до того, как 31-я дивизия подводных лодок, которой я командовал, подружилась со ставропольцами. На Ставрополье всегда жили мои родные: семья Яна Карловича Воложинского – родного брата моего деда, он был главным рентгенологом Ставропольского края. Поэтому я хорошо помню счастливые времена моего детства, когда мы всей семьей ехали на Юг и обязательно заезжали к тетушкам и сёстрам, которые тоже посвятили себя медицине. Много позже, в 90-е годы, когда возникли сложности в обеспечении кораблей при подготовке к дальним походам, Ставропольский край подставил свое дружеское плечо и сделал это очень своевременно. Была пора, когда корабли 31-й дивизии уходили в море, груженные продовольствием, присланным самолётом со Ставрополя. Это было таким важным и нужным подспорьем! Мы пережили вместе самые трудные годы, и мне очень приятно, что Ставрополье, не имеющее выходов к морю, душой прикипело к Северному флоту. С тех пор многое изменилось – флот стал самодостаточным, а содержание сложившихся шефских отношений переродилось в

патриотическое воспитание подрастающего поколения. Мне очень приятно, что с подачи Николая Николаевича Савостина движение «На волне патриотизма» развивается, а ставропольские ребята имеют возможность приехать в военно-морские базы, увидеть всю силу и мощь Северного флота и оценить профессию военного моряка непосредственно.

– Говорят, что судьбу человека во многом определяет выбор профессии. Как Вы сделали свой?

– Мой отец – военный моряк, поэтому все свое детство я видел черную шинель у нас в прихожей. Вполне естественно, что сын старается во всем подражать отцу – в том числе, и в выборе профессии. Поэтому судьба моя была predetermined: Ленинградское Нахимовское военно-морское училище, штурманский факультет Морского Корпуса и служба на атомных ракетных подводных крейсерах стратегического назначения Северного флота, который я отдал более 30 лет. Тот же путь избрал и мой брат. По моим стопам пошел и сын – окончил Военно-морское училище радиозлектроники и тоже пошёл на Северный флот, а потом – в науку. Я убежден, что не ошибся в выборе профессии – для меня это и хобби, и любимая работа, то, чем я очень дорожу.

– Романтика Вашей профессии – это миф или флотская реальность?

– Без романтики моряку служить скучно, тоскливо и, наверное, почти невозможно. Только у подводников она своя. Мы не имеем возможности зайти в иностранный порт, сойти на берег, посмотреть, как живет местное население. Романтика состоит в другом – в том, что ты погружаешься в пучину вод, идешь по приборам, слушая гидрокосмос, знаешь, какие хребты под тобой, представляешь себе, в какой круговерти гидрологических условий находится подводная лодка, и понимаешь, что ты внизу не один – рядом с тобой целый мир флоры и фауны и, конечно, «партнеры», которые о нас не забывают. Корабли 31-й дивизии подводных лодок, наверное, самые мирные, потому что они ни разу не стреляли своим главным оружием по-настоящему, по-боевому, но своим существованием они обеспечили послевоенный мир. Поэтому мы свою войну уже выиграли тем, что ее не

допустили. И сейчас подводные ракетоносцы обеспечивают покой нашей страны, в том числе и Ставропольского края.

– Кто из нас не зачитывался книгой о капитане Немо... Но ведь и Вы со своим опытом и багажом знаний уже можете рассказывать много удивительного?

– Историй много, и все они разные... Были ситуации, связанные с периодом противостояния с Соединенными Штатами, когда корабли, в том числе и 31-й дивизии, обеспечивали стратегический паритет в Центральной Атлантике, в Бермудском треугольнике. Яркие впечатления оставили походы в Арктику – всплытие во льдах, белые медведи, учебные ракетные стрельбы и, конечно же, Северный полюс! Были за период службы и открытия, когда мы, помимо своего основного назначения, решали определенные задачи в интересах науки – исследовали дно океанов и морей, чтобы передать знания будущим поколениям. В 1997 году наш экипаж, находясь в Гренландском море, обнаружил две подводные горы, каждая из которых высотой достигала более двух километров, и эти горы были внесены в реестр географических открытий, чем я очень горжусь.

– Мужеству подводников можно только позавидовать. Но все-таки возникает вполне закономерный вопрос: где или в чем Вы находите опору и уверенность?

– На этот вопрос я отвечаю стихами одного из командиров подводных лодок Великой Отечественной войны Героя Советского Союза Израила Фисановича:

«Нет выше счастья, чем борьба с врагами,
И нет бойцов подводников смелей.
И нет нам твёрже почвы под ногами,
Чем палубы подводных кораблей».

Я думаю, что ощущение надежности на подводном корабле – основополагающее. Бывают, конечно, опасные моменты, но их переживаешь вместе с экипажем. От действия каждого члена команды зависит успех или неудача операции. Плечо твоих товарищей по оружию – это залог выхода из любой ситуации. Такая взаимосвязь дает уверенность, что все будет благополучно, и мы вернемся с победой на родную базу, где на причале нас встретят наши семьи.



Коррекция зрения — это быстро!

Наутро можно за руль



ТРИ•3
Клиники
заботы о зрении

Ессентуки, ул. Кисловодская, 90

8 800 222 18 06

ООО «Медицинский центр «Три-3», Лицензия ЛО-26-01-004323 от 10.01.2018 г., ОГРН 1112651027323

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



«Я художник, дайте трактор!»

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ



Хорошо, когда душа поет, а сердце требует прекрасного. Еще лучше, когда в придачу к музыкальной душе и требовательному сердцу свыше дается талант это прекрасное творить. Но тут, как назло, то холст маловат, то краски не соответствуют представлениям художника о ярком великолепии окружающего мира. Вот так и создавай шедевры: как в одном известном анекдоте – то свисток без дырки, то акула глухая...

А кто, собственно, решил, что настоящему художнику нужны только холсты, кисти и краски? Ведь главное – это же мечта! Как без мечты-то жить? Было бы желание творить, а способы всегда можно изыскать. Так из обычного американского

мальчика, у которого мама с папой были рядовыми, но очень трудолюбивыми фермерами, получился аграрный художник Стэн Херд. Ну, это мы его назвали аграрным художником, а так профессию Стэна можно определить, как ваша душа пожелает:

Садовый центр



Ландшафтный дизайн (проектирование,
авторский надзор, весь комплекс работ)

Автоматический полив

Рулонный газон (опт/розница)

Посадочный материал (опт/розница)

Рассада цветов (летники/многолетники)

Семена газонных трав, цветов, овощей

Садовый инвентарь

Супермаркет садовых товаров

Малые архитектурные формы

Педагогическая ферма-зоопарк



г. Минеральные Воды, ФД Кавказ (Р-217) 355 км
www.элитпарк-кмв.рф [Instagram: elitpark.ru](https://www.instagram.com/elitpark.ru) [Facebook: Садовый центр ЭлитПарк](https://www.facebook.com/elitpark.ru)

E-mail: elitpark-sales@yandex.ru

тел.: 8 (928) 32-00-800, 8 (968) 270-80-00

*Подробности по тел.: 8 (928) 32-00-800, 8 (968) 270-80-00

Предъявителю купона скидка
10%
на все растения*



когда картина «взойдет и заколосится». Бывало и такое, что шедевр не удавался. Тогда художник, постоянно следивший за проявляющимся фреймом с воздушного шара, принимал тяжелое, но единственно верное решение: «косить к чертовой матери, не дожидаясь позора!». Заново пахал, заново размечал и – таки да! – заново сеял! Справедливости ради надо отметить, что Херду иногда приходилось использовать для декора подкрашенную почву – ну, если, например, нужен оттенок зеленее самой зеленой травы. А что делать? Нужно же, чтобы картины не просто были точными и смор- трибельными, а идеально впи- сывались в ландшафт и создавали единую с ним композицию.

благо, официального названия такому виду творчества еще не присвоено, если не считать множества сообщений о загадочных кругах на полях, то ли инопланетянами нарисованных, то ли ежами вытоптаных.

Итак, ландшафтный арт-дизайнер? Урожайный живописец? Полевой искусник? Фермер, который в душе художник или художник, который в душе фермер? Стэн с детства в курсе, для чего нужен трактор и что с ним делать в чистом поле – до поступления в художественное училище Херд пахал, косил

сывались в ландшафт и создавали единую с ним композицию. Сегодня Стэну Херду 68 лет. В его «галерее» по всему свету – 40 картин. Это и реклама, и копии полотен великих художников всех времен и народов, и рекламные имиджи алкогольных и продуктовых брендов, и портреты известных людей. Вот, например, «аграрный» предпоследний президент Америки Барак Обама получился весьма похожим на свой физический оригинал. А 21 год назад к 100-летию юбилею одной из первых женщин-пилотов Амелии Эрхарт, перелетевшей Атлантику, Херд создал свою знаменитую «Наземную фреску», изображавшую эту легендарную даму – журналиста, писателя, феминистского идола и просто красавицу.

Одним из последних творений Стэна стала «полевая копия» картины «Оливковые деревья» Винсента Ван Гога, которую Херд сделал по заказу института искусств Миннеаполиса. В ход пошли тыквы, овес и много всякой природной всячины, покрывшей «холст» величиной с полгектара.

Стэн Херд – оптимист. Он прекрасно понимает, что полотно, на создание которого уходят недели, месяцы, а иногда и годы, проживет всего сезон. Но ведь дорожка-то уже протоптана, и всегда можно повторить старое или создать нечто новое! Для тех, кто не стоит на месте, жизнь всегда готовит сюрпризы! Пусть даже в отдаленной перспективе. ▀



и сеял на своем «железном коне» наравне с отцом. Только представьте: зелень, небушко голубое, птички поют, солнышко светит... Благодать! Почему бы не забить на все эти кисточки и карандаши и не использовать те живописные идеи, которые подкидывает сама матушка-природа?

Вот Стэн подумал-подумал и решил: а почему бы не заняться выращиванием... картин? Первое свое полотно Херд вспахал и засеял в родном Канзасе. Местные, правда, вначале пальцем у виска покрутили. Но потом Стэн устроил им авиаэкскурсию на «кукурузнике», с которого фермеры удобряют поля, и показал, что у него вовсе не рожь с кукурузой получились, а настоящая, что ни на есть всамделишная живопись!

Народу понравилось, и вскоре к молодому живописцу потянулись курьеры с заказами. География «картинной галереи» Херда уже не умещалась в пределах штата, и Стэн стал работать над технологией. Набросав обычным порядком эскиз на ватмане, он делил рисунок на клетки. Оно и понятно: и на листе клетки, и на поле тоже. Но как добиться точного соблюдения пропорций и идеальной цветопередачи? С этой проблемой Херд тоже справился: «расколеровав» заранее будущее полотно сельхозкультурами по контурам, «наведенным» обычными кирпичами на самолично вспаханном поле, Стэн просто ждал,



KERAMA MARAZZI

керамическая плитка • керамический гранит • мозаика • санфарфор • мебель для ванных комнат



Реклама.

Керамическая плитка САД, МОНЕ, номинальный размер 30x60 см. Керамический гранит АРСЕНАЛЕ, номинальный размер 20x119,5 см

Мечты о
ПАРИЖЕ
dreams of Paris

Новая коллекция 2018

Путешествие в мир уюта

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35. Тел.: +7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



Моя идеальная свадьба

Если вы организатор торжеств, эксперт свадебного дела, фотограф, видеограф, декоратор, владелец бутика, салона красоты или просто планируете собственную свадьбу, это событие нельзя пропустить! 17-18 мая в Пятигорске пройдет первая региональная Северо-Кавказская свадебная конференция. О модных «фишках» и актуальных трендах, которые превратят свадьбу в незабываемое шоу, расскажут лучшие специалисты свадебного бизнеса со всей России. Влюбленные пары смогут поучаствовать в увлекательном свадебном квесте.

Место проведения: г. Пятигорск, отель «Бештау». **Даты:** 17-18 мая 2018 г.
Организатор: «Свадебное агентство Ольги Шлык».
svadbanajkomanda.pf vk.com/skfowedding
E-mail: svadba.shlik@yandex.ru **Телефон:** +7 (928) 357-76-76



Настоящий бургер от «Доктор Грилл»

В Пятигорске открылась новая модная бургерная «Доктор Грилл». Попробуйте настоящие вкусные и полезные бургеры, приготовленные на открытом огне!

Смотрите полное меню сайте: doctorgrill.ru.

Работаем ежедневно с 10.00 до 00.00
 Пятигорск, пр-т Кирова, 94
 Тел. +7 (938) 3000-888
vk.com/doctor_grill
[@doctorgrill.ru](https://t.me/doctorgrill.ru)

ИП Галстян М.Г., ИНН 263705339964 ОГРН 317265100088552

6 АВИАКОМПАНИЙ,
 300 ОТЕЛЕЙ, 12 КРУИЗНЫХ
 ЛАЙНЕРОВ, В СОБСТВЕННОСТИ*

**ВЫ ЗАСЛУЖИЛИ ОТДЫХ,
 А МЫ – ДОВЕРИЕ ВСЕГО МИРА**

Пятигорск, ул. Октябрьская, 3, ТЦ «ВЕЧНА», 3 этаж
 Тел.: +7 (915) 368-94-72, +7 (879) 340-10-70, доб. 7213
kmv@tui.ru www.tui.ru

ООО «ТТ-Трэвел», юридический адрес: 125167, г. Москва, ул. Викторенко, д. 5, стр.1, ОГРН 1097746076273
 *принадлежит TUI Group (ТУИ Групп). Тел.: +7 (915) 368-94-72, +7 (879) 340-10-70, доб. 7213

реклама



MOSCHINO



MARC & ANDRÉ
PARIS

Leilieve

LISE CHARMEL

Chantelle

EMPORIO ARMANI

LINGADORE

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КУПАЛЬНИКОВ
И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ

КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211188



KRUZHEVASHOP

Технологии успеха

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

За каждой beauty-сенсацией стоит опыт профессионалов и взвешенное решение тех, кто делает осознанный выбор в пользу инноваций. Поэтому прежде, чем в Центре «Ангел Concept» появился диодный лазер Palomar Vectus, был пройден долгий путь поиска и консультаций с ведущими лазеротерапевтами России. О том, как это было и насколько эффект превзошел ожидания, рассказывает руководитель Центра «Ангел Concept» Елена Демина.

– Елена Владимировна, ни у кого не вызывает сомнений то, что Ваш Центр отвечает самым невероятным запросам самых требовательных клиентов. Как удается держать марку и всегда отвечать за результат?

– Все приходит с опытом, а он нарабатывается годами. И если говорить о косметологии, то основу основ – знание, по каким законам работает человеческий организм и как не навредить, следуя неукоснительному правилу медицины, – я получила еще во время обучения в университете. Имея диплом врача и достойный практический стаж, гораздо легче погрузиться в сферу косметологии.

Легче, но не менее ответственно. Поэтому все мои решения о приобретении передовых аппаратов и линий известнейших брендов косметики и космецевтики всегда тщательно обдуманы. История появления в нашем Центре диодного лазера Palomar Vectus не стала исключением.

В течение года мы изучали предложения рынка лазерных технологий. Моя первая поездка в столицу, где на международной выставке были представлены лазерные аппараты различных спектров действия, несколько меня ошарашила – выбор огромен, но ведь хотелось сделать ставку на беспроигрышный вариант. Три месяца я читала специальную литературу, изучала функционал и особенности воздействия. Я собирала бесконечные планерки с нашими косметологами, в чьей компетентности нисколько не сомневаюсь. Был момент, когда



наши мнения разошлись, но все же мы пришли к консенсусу.

– Чем же покорила Вас этот аппарат и на что он способен?

– Не стану скрывать, что возможности лазерной косметологии действительно впечатляют. В дальнейшем я планирую двигаться в этом направлении и, возможно, приобрету еще один аппарат, но уже с другим набором функций. Сейчас жемчужина нашего арсенала – Palomar Vectus. Это диодный лазер нового поколения, предназначенный исключительно для эпиляции. В него встроены специальный сканер, который сам измеряет содержание пигмента в коже пациента на трех разных глубинах, и с учетом индивидуальных особенностей автоматически устанавливаются параметры. Они сохраняются в оперативной памяти и во время следующей процедуры отображаются на дисплее – таким образом, происходит персонификация каждого клиента. Особенность Palomar Vectus в том, что он работает как с темными, так и со светлыми волосами на всех типах кожи. Еще одно новшество – сапфировое стекло на насадке. Оно обеспечивает охлаждение во время манипуляции, что делает процедуру комфортной. Меня подкупила и система безопасности – мощность излучения контролируется, что исключает риски.



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



– Для работы с этим аппаратом требуются специальные знания?

– На самом деле, чем современнее и выше по своему классу аппарат, тем легче с ним работать. Но особая подготовка, конечно же, необходима. наших специалистов обучала лазеротерапевт, врач-тренер Palomar Елена Маратовна Иванова – специалист федерального масштаба, очень известный в сфере косметологической индустрии. В свое время она представляла лазерную установку Palomar Vectus на первом канале российского телевидения в передаче Елены Малышевой «Жить здорово!». Она дважды приезжала в наш Центр. После того, как наши врачи-косметологи усвоили теорию и успешно проявили свои знания на практике, им были выданы дипломы определенного образца. Во второй приезд Елены Ивановой мы устроили День открытых дверей для клиентов, которые получили возможность задать ей все интересующие их вопросы и получить персональные консультации.



– Сколько сеансов требуется, для того чтобы кожа стала гладкой?

– Как правило, достаточно от трех до шести процедур. Интервал между процедурами зависит от зоны воздействия. Если это лицо, шея, подмышки или область бикини, он длится месяц. Спина и ноги – два месяца. Интервал не может быть меньше, потому что надо дождаться, когда под воздействием гормонов появится следующая «партия» волос, чтобы устранить все фолликулы. Мы работаем абсолютно на всех зонах и если клиент этого пожелает, для безупречной гладкости удаляем даже волосы на мочке уха. За процедурой обращаются как женщины, так и мужчины. Причем клиенты к нам едут со всего края, и отзывы мы получаем великолепные.

– Что необходимо сделать перед процедурой?

– Мы рекомендуем предварительную консультацию. Говорим о рекомендациях и противопоказаниях. Среди абсолютных противопоказаний – беременность, кормление грудью, эпилепсия и келоидный рубец в зоне процедуры. Все остальные – относительны. Можно сделать пробную вспышку, которая даст понимание того, как работает установка. Зону воздействия необходимо побрить заранее, чтобы длинные волоски не горели на коже. Потому что наша цель – не сжечь волосок, а устранить фолликулы внутри кожи.

– И еще один немаловажный вопрос: сколько стоит эпиляция на этой сверхсовременной установке?

– Мы не завышали цен, сохраняя демократичную стоимость процедуры. К примеру, работа в зоне над верхней губой стоит 1700 рублей, а одна из наиболее

популярных зон – подмышечные впадины – обходится клиентам всего в 3500 рублей. Кроме того, всегда есть большое количество предложений лояльности (акции, скидки) о которых можно узнать на сайте angel-concept.ru или на нашей странице в Instagram [angelconcept](https://www.instagram.com/angelconcept).



АНГЕЛ
CONCEPT

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕНИНА, 440 В

WWW.ANGEL-CONCEPT.RU

[f FACEBOOK.COM/ANGEL.CONCEPT.LUXURY](https://www.facebook.com/angel.concept.luxury)

[i INSTAGRAM / ANGELCONCEPT](https://www.instagram.com/angelconcept)

ТЕЛ.: 50-77-77, 52-77-77

Не всегда человеку удается в полной мере раскрыть свой потенциал.

Если вы чувствуете, что можете больше, если вы хотите развиваться, не стесняйтесь обращаться за помощью к специалистам!

PSY LIFE

«ЖЕНСКИЕ ПОСИДЕЛКИ» с психологом Людмилой Вильдановой

– Жизнь современных женщин очень динамична и насыщена. И ее уж точно нельзя назвать скучной. Практически все умудряются совмещать напряженную работу, семейную жизнь, воспитание детей, занятия фитнесом, заботу о собственном здоровье и красоте с полноценным интересным отдыхом. И в отдельное направление можно выделить, пусть редкие, но запоминающиеся встречи с подругами, приятельницами, коллегами, единомышленниками, да и просто с женщинами, у которых такие же интересы, увлечения, идеи.

«ПОСИДЕЛКИ» за чашечкой чая с психологом – это территория, где можно поделиться переживаниями, найти выход из сложной жизненной ситуации и снять напряжение. В женском кругу девушки делятся своими впечатлениями или же просят совет, как поступить в сложной для них ситуации. Причем, этот процесс взаимный.

Где найти хорошего специалиста-косметолога? Как лучше сварить свеклу? Составить здоровое меню на неделю для семьи? Найти свое увлечение? Как сделать отношения гармоничными? Пережить утрату близкого человека или потерю работы? Получить поддержку в открытии бизнеса, ведь иногда просто не хватает рук?

Сила женского круга и поддержки



@vildanova_psy

всегда очень велика. И это не случайно. Ведь от женского самочувствия и уровня энергии во многом зависит личное, семейное счастье и благополучие.

Женщинам очень важно регулярно наполняться энергией и делиться ею с окружающими, а позитивное (без обсуждения и пережевывания костей) общение с другими представительницами прекрасного пола – один из способов наполниться энергией, напитаться ресурсом и зарядиться позитивным настроением на предстоящие события в жизни.

Вспомните, как раньше девушки собирались вместе, пели песни, занимались рукоделием, общались, гадали...

На занятиях своего Женского Клуба я часто слышала о том, что участницы приходят не только решать свои проблемы и искать ответы на вопросы, но и просто побыть вместе, пообщаться, наполниться атмосферой поддержки. Значит, это важно! Значит, в этом есть потребность Женской Души! Постро-

ить планы и цели на будущее. А это и есть перспектива – это то, что дает возможность стремиться к чему-либо значимому впереди.

Женские посиделки – это отличная возможность соединить личное развитие и общение. Когда можно поговорить о сокровенном, послушать, как другие справляются с разными жизненными перипетиями, поделиться радостью, а может, и болью...

Говорят, самое важное в мире – это не вещи! Это моменты, когда вы вдруг заметили что-то красивое. Это люди! Люди, которые нас окружают, те отношения с ними, в которые мы вкладываем свои силы и сердечную теплоту. Общайтесь и берегите... Свою Любовь, Свою Дружбу, Тепло человеческих отношений.

www.b17.ru/vildanova_psy
Посиделки проходят по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира д. 297
(Психологический центр)

+7 (918) 870-08-99



Наша жизнь – это лабиринт. Иногда мы не знаем куда выведет нас дорожка, что ждет за поворотом, будет мягкая посадка или нет. Мы стараемся везде «подстелить соломку», но не всегда это возможно. Когда есть ситуация, которая «не отпускает», когда есть ощущение хождения по замкнутому кругу, когда очень хочется уже что-то изменить, поможет **авторская методика краткосрочной психотерапии «ЛАБИРИНТ»**. С помощью профессионального сопровождающего вы пройдете путь от постановки запроса до выхода из волнующей ситуации всего за одну встречу. А главное – с ощущением сил и наполненными ресурсом. И пусть жизнь непредсказуема. Главное – иметь силы для преодоления любого лабиринта судьбы.

Лариса Митлащевская

семейный, перинатальный психолог высшей категории, директор Центра родительской культуры, руководитель частного эко-сада Harry People

www.crk26.ru

+7 (9283) 21-18-23



Ольга Андрусова

психолог, руководитель проекта «Психологический салон»

www.muzhskoipsiholog.ru

8 (8652) 21-72-72

Проект «РОЖДЕНИЕ» – это курсы групповых и индивидуальных занятий для «мировых», думающих родителей – будущих и настоящих... Родителей, которые ищут ответы на свои вопросы... Родителей, которые осознают всю важность предстоящего события – рождения ребенка. Женщин, которые хотят понять всю суть процессов беременности и родов, грудного вскармливания, общения с малышом, успешного послеродового восстановления и своего места в новой жизни, учитывая все текущие «тренды» медицины и психологии в деторождении.



Алена Садыкова

специалист по брендингу и визуальным коммуникациям, GRANAT studio

Быть перспективным – не гарантия того, чтобы быть успешным. Перспективы реализуются лишь тогда, когда в верном направлении приложено необходимое количество усилий.

Программа «СДЕЛАЙ СЕБЕ ИМЯ»

О том, что и как реализовывать, и где брать на это ресурсы. #namestart
Старт 17 мая.

+7 (9624) 43-21-41

@alenapro.pro

Проект «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН» muzhskoipsiholog.ru – территория для оказания квалифицированной психологической помощи в городе Михайловске. Для людей, которые знакомы и незнакомы с деятельностью психолога и в сложных жизненных ситуациях нуждаются в поддержке и знаниях специалиста. Это лекции и мастер-классы, способствующее просвещению в области психологии и популяризации психологических услуг среди населения. Это уютное и теплое пространство в центре небольшого города, где можно ближе познакомиться с собой и узнать об одной из интересных и быстро развивающихся наук – психологии.



Наталья Звездина

кандидат педагогических наук, сертифицированная ведущая курсов подготовки к родам

@rozhdnie_stav
+7 (918) 743-67-41



Юлия Новикова

семейный психолог, телесно-ориентированный психотерапевт, коуч, канд. биол. наук



Проект

«ПРОСТЫЕ ШАГИ К УСПЕХУ» – это марафон-трансформация в течение 22 дней. Закрытая терапевтическая группа, которая в безопасной обстановке дает возможность глубоко разобраться в себе, своих стратегиях жизни, моделях достижения целей, отношениях и своей успешности. Уникальная, глубокая, восстанавливающая и дающая поддержку, опору, силы двигаться дальше и жить в более гармоничных отношениях с собой, близкими и окружающими людьми.

+7 (9624) 44-21-12

www.steptoluck.ru

@novikova_psy

Легкий путь к стройности

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Чем активнее развивается косметология, тем более щадящими становятся эстетические сеансы. Сегодня даже радикального снижения веса и объемов тела можно добиться без травмирующих вмешательств. Для этого в клинике «Эстемед» применяется высокотехнологичное оборудование, о котором мы побеседовали со специалистом по коррекции фигуры Екатериной Достовой.



– Екатерина Николаевна, расскажите подробнее об инновационном способе коррекции проблемных зон.

– Криомоделирование помогает устранить избыточные жировые отложения в условиях пониженной температуры. Специфика воздействия в том, что оно уменьшает именно количество жировых клеток, а не их размер.

– Процесс дискомфортный? Насколько долгий период восстановления?

– Складки уходят совершенно безболезненно. Но окончательного результата нужно немного подождать, он проявится после полного разрушения жировых клеток через месяц или два после процедуры. Анестезия не используется, реабилитационного периода тоже нет. Криомоделирование – это достаточно мягкое воздействие, которое, тем не менее, вызывает выраженный эффект.

– Для каких зон применяется криомоделирование?

– Воздействовать холодом можно на участки тела, где имеются складки, локальные жировые отложения: живот, бедра (зону «галифе», внутреннюю поверхность), внутреннюю поверхность рук, бока, спину, ягодицы. Аппарат COCCON позволяет одновременно работать с несколькими зонами за один сеанс.

– Вы советуете клиентам готовиться к коррекции фигуры: соблюдать диету, заниматься спортом?

– Эти рекомендации стоит соблюдать каждому. Но конкретно данная методика не требует никакой особой подготовки.

– Как проходит сеанс?

– Специалист использует специальный аппарат с насадками, снабженными

охлаждающими панелями. Надежный аппарат, такой как COCCON, позволяет с большой точностью контролировать уровень охлаждения. Эффективность и безопасность технологии и оборудования подтверждена исследованиями, проведенными в 34 европейских и 47 американских клиниках. Что немаловажно, аппарат разрешен для медицинской практики в РФ.

– Как достигается желаемый эффект?

– Вы чувствуете только холод и небольшое онемение, в то время как организм начинает активно работать. Под влиянием низкой температуры он естественным образом расщепляет жиры, выделяя энергию для защиты «замораживаемого» участка. И этот процесс после сеанса не угасает, а нарастает.

– Подведем итог: каковы же основные характеристики криомоделирования?

- во-первых, оно безболезненно;
- во-вторых, малотравматично;
- в-третьих, безопасно;
- в-четвертых, дает заметный результат в короткие сроки.



г. Ессентуки
ул. Анджиевского, 25а
тел. 8 (87934) 666-16
www.estemed-kmv.ru
@estemed_kosmetolog

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



COSSON

– настоящий шедевр



Реклама

Коллаж, «Красавица» Кустодиев Б. М.

COSSON (Испания) – аппарат для криомоделирования с уменьшением объема жировой ткани на 30% за один сеанс, одновременно на двух зонах. Результат гарантирован

- Безболезненно, безопасно, эффективно
- Не требует подготовки и реабилитации
- Удовлетворенность пациентов – 95%
- Экономия процедурного времени: обработка двух симметричных зон за один сеанс

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а

тел.: 8 (87934) 666-16

www.estemed-kmv.ru  @estemed_kosmetolog

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Made-to-measure – услуга индивидуального пошива, которой вы теперь можете воспользоваться, чтобы создать свою единственную и неповторимую сорочку от Van Laack!



Индивидуальный пошив от Van Laack: создай свою идеальную сорочку!

Компания Van Laack на протяжении более 135 лет своего существования соблюдает лучшие традиции портновского искусства, умело переплетая их с новейшими тенденциями модной индустрии. Главный принцип компании выражается так: сорочка – основа всего гардероба джентльмена.

Более четырехсот видов ткани, многообразие классических вариантов и широкий сезонный ассортимент делают реальностью любые ваши мечты: если, например, вам понравилась ткань из актуальной коллекции, а сорочки с желаемым воротником или формой манжет нет, портные Van Laack сошьют ее для вас.

Переоценить возможности индивидуального пошива невозможно! Ведь крой сорочки выбирает сам заказчик, а во время снятия мерок учитывается абсолютно все. Приталенные, классические или slim fit, с оригинальной формой воротников и манжет – в сорочках от Van Laack ткани высочайшего качества и портновское искусство умело сочетаются с фирменной страстью компании к деталям и вниманием к мелочам.

Заслуживает внимания и технология шитья – на один сантиметр ткани приходится восемь стежков, а боковая часть всегда прошивается вручную и непременно двойным швом, что обеспечивает идеальную посадку плеч и рукавов. Узнаваемым «почерком» бренда являются инициалы владельца, вышитые вручную на сорочке, и легендарные пуговицы из макасарского перламутра с тремя отверстиями, пришитые к сорочке 180 стежками, так что долговечность такого крепления гарантирована.

Как только с вас снимут мерки, специальный заказ будет отправлен в Германию, и в течение трех-четырех недель в бутике Van Laack вы получите сорочку идеального кроя, подчеркивающую ваше превосходство и исключительность!

vanLaack

Снять мерки и заказать сорочки Van Laack в Пятигорске можно в бутике Van Laack в ТРЦ «Вершина PLAZA» на ул. Ессентукской, 31а.





vanLaack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А, ТРЦ «Вершина PLAZA»
тел. +7 (8793) 309-309

 van_laack_26

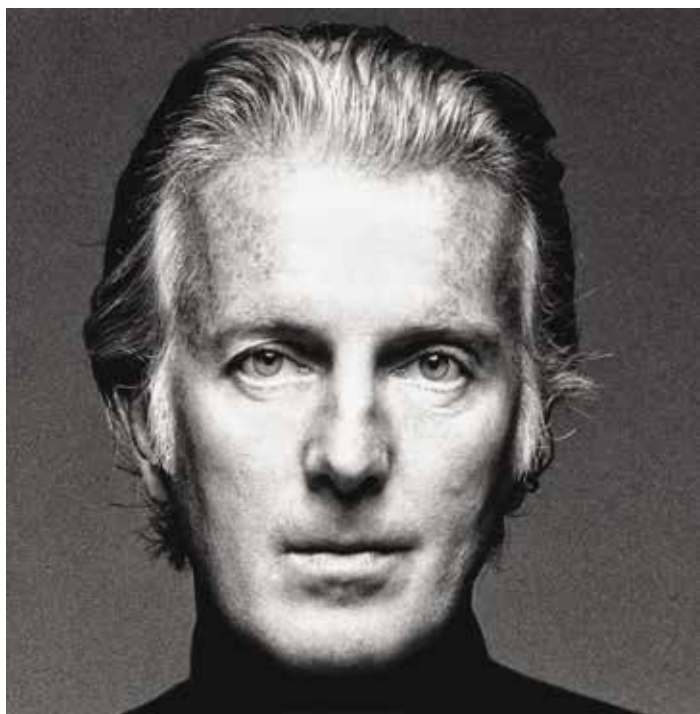
www.Leo-fashion-group.ru



Граф де Прет-а-Порте

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Есть люди, которые превращают обычный будничный мир в волшебную сказку. Просто. Росчерком карандаша или маленькой, ничего, на первый взгляд, не значащей складочкой на упругой белоснежной тафте, стежком шелковой нитью или завитком воздушного, почти эфемерного кружева. Все, к чему они прикасаются, становится совершенством и обретает бессмертие.



Жизнь Юбера Джеймса Марселя Таффина де Живанши и правда была похожа на сказку... Порой страшную, порой грустную, но неизменно невероятную и полную чудес. И так...
Давным-давно во Франции жил-был маркиз Люсьен Таффин де Живанши. Времена были темные – Европу раздирала на части Первая мировая. Как всякий отважный и храбрый рыцарь, маркиз ушел воевать – стал пилотом, летал на первых самолетах. Судьба была к Люсьену благосклонна, и, вернувшись домой целым и невредимым, он сочетался браком с прекрасной Беатрис Бадьин. Само провидение соединило два этих рода: потомка старинной французской знати и наследницу династии живописцев и декораторов, которым обязаны своим роскошным

убранством парижская Гранд-Опера и Елисейский дворец. В 1925 году Люсьен и Беатрис стали мамой и папой: у них родился первенец Жан-Клод, а еще через два года 21 февраля на свет появился и второй сын – маленький Юбер Джеймс Марсель. Запомните эту дату: в будущем февраль навсегда станет для Юбера знакомым месяцем. А пока счастливая и дружная семья растила двух мальчишек, радовалась всем тем вещам, которые каждый день случаются первый раз – первое слово, первый шаг, первый рисунок, первая песенка. Пятилетний Жан-Клод, раскрыв рот, внимал диковинным рассказам отца о полетах и воздушных боях, а двухлетний Юбер, совсем еще несмышляныш, просто слушал родной голос. Но пришла беда: Люсьен заболел испанкой – жестоким

гриппом, накрывшим Европу душной волной эпидемий, и скоропостижно умер.

Так счастливая сказка в один момент превратилась в страшную историю: маленький Юбер загрузил, замкнулся в себе и совсем перестал говорить. Таким – немногословным и замкнутым – будущий великий Живанши останется на всю жизнь.

Тогда Юбера спасла добрая «фея-крестная» – бабушка Маргерит Бадьин, мама Беатрис, которая приехала помочь дочери с детьми. Как и положено всем сказочным бабушкам, при себе она имела волшебную корзинку с разными клубочками, шнурочками и лоскутами. Юбер часами возился с ними, раскладывал кусочки ткани и так, и эдак, нежно гладил их кончиками пальцев и твердил шепотом: «Они живые!».
Время шло. Юберу 10 лет, и, как любой мальчишка, он мечтает стать летчиком. Таким же смелым и отважным, каким был его отец. В это время в Париже проходит Универсальная выставка науки и техники. Подхватив своих сыновей в охапку, Беатрис мчится туда: такие праздники на долю их семьи выпадают теперь очень редко. Старший Жан-Клод не отходил от выставочных стендов с оружием и техникой, а младший Юбер...

...Младший Юбер попал в Павильон элгантности и понял, что пропал. Забыв обо всем на свете, он замороженно смотрел дефиле – показ за показом, пока все 30 кутюрье, заявленные в программе, не представили свои коллекции. Он не слышал ни криков матери, разыскивающей его по всем выставочным павильонам, ни увещеваний, которыми его

щедро осыпала родня по пути обратно. Вернувшись домой, он закрылся в комнате, достал бумагу, карандаши и стал по памяти рисовать эскизы всех нарядов, которые видел в столице. В свои 10 лет Юбер Джеймс Марсель Таффин де Живанши окончательно поделился с выбором профессии – он будет шить одежду! 7 лет, 7 долгих лет Юбер вырос и шаг за шагом шел к своей мечте. Он пережил фашистскую оккупацию, смерть бабушки Маргерит, голод и нужду. Но вот Париж освобожден, и 17-летний граф торопится в самое сердце Франции, чтобы стать портным. «Кем? – спросите вы. – Портным? Граф – и простым портным?». Вот точно так же отреагировали и родные Юбера, слезно уприсив его поступить хотя бы в Национальную высшую школу изящных искусств. Он поступил. Но от мечты не отказался и, отсидев положенные часы на нудных, скучных лекциях, неся к Жаку Фату, чтобы за пару франков рисовать эскизы для известного кутюрье. Фат оценил молодого художника, дал ему лестные рекомендации, и вскоре Живанши уже работал у Робера Пике. После Пике был Лелонг: там Юберу довелось поработать бок о бок с такими же юными, настырными и талантливыми, но никому не известными дизайнерами. Вам интересно, с кем? Да так, мелочь – Пьер Бальман и Кристиан Диор. Чувствуете интригу?

О, как жаден был молодой Живанши до знаний! Проработав по году у каждого из своих прошлых наставников, он, наконец, нашел то, что искал – рисковую, эпатажную и яркую Эльзу Скьяпарелли. «Не



Реклама.

ФИТНЕС-КЛУБ SPORT GYM PREMIUM –

• СОВРЕМЕННЫЕ КАРДИО- И СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ

• БОКСЕРСКАЯ ЗОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РИНГ ЗАЛ АЭРОБИКИ

• ГИМНАСТИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ

• СПОРТИВНЫЙ БАР

• КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ИНСТРУКТОРЫ

• ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР ПРОГРАММ ТРЕНИРОВОК, НАГРУЗОК И ДИЕТЫ

Идет набор в секцию групповых тренировок по боксу. Занятия проводят Эдгар Айрапетян и Давид Айрапетян – заслуженный мастер спорта, многократный чемпион России, бронзовый призер летних Олимпийских игр 2012 года.

В Gym ведет прием сертифицированный массажист и мануальный терапевт Роман Эппс.

ИНСТИНКТ БЫТЬ В ФОРМЕ!

ПЯТИГОРСК, БЕШТАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 74

8 928 344-66-43, 8 905 448-09-17

WWW.GYMPREMIUM.RU

GYM_SPORT_PREMIUM

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

тушуйся, мой мальчик! – говорила Юберу Эльза. – Шокируй публику, она это любит!». Шокировать? Прекрасно! Что мы там отмечаем? Юбилей проводной связи? Пожалуйста, вот вам, дорогая публика, сумочка в виде карамельно-розового телефона. Открылся дорогой обувной салон? О, тогда вам непременно нужна вот эта шляпка в виде дамской туфельки! А в придачу возьмите еще одну, точь-в-точь как подтаявший сливочный пломбир в вафельном рожке. Со Скьяпарелли Юбер проработал целых пять лет, пока не открыл свое дело. Она научила его быть свободным, не бояться, делать то, что нравится ему самому. А еще Великолепная Эльза приоткрыла ему одну важную тайну: мода должна быть не только сногшибательной – в первую очередь, она должна быть... удобной! Кстати, за молнию на вашем платье, юбке или брюках скажите спасибо мадам Скьяпарелли – это именно с ее легкой руки «зиппер» перекочевал с чемоданов в гардеробные. Февраль, вы помните? Февраль для Живанши – волшебный месяц! Le 2 février 1952 в Париже на парковой улице Плен-Монсо открылся первый бутик Givenchy. Первый показ, первые деньги, которых едва хватило на самые дешевые ткани – рубашечный хлопок-сырец, незамысловатое штампованное кружево. Но дело пошло! Идеальный крой, безукоризненные силуэты... А одна «штучка» и вовсе стала настоящим хитом. Это блузка «Беттина» (спасибо французской модели Беттине Грациани): великолепное декольте на грани нескромности, открытые плечи и роскошные пышные воланы, нашитые на рукавах элегантной, но легкомысленной, как вальс, длины 3/4. Успех? Пока нет. Успех впереди. Он придет к Юберу чуть больше чем через год – летом 1953-го. И в буквальном смысле постучит в дверь – миниатюрным кулачком изящной Одри Хепберн. Живанши даже не сразу заметил в проеме распахнувшейся двери бутика маленькую точеную фигурку: из облака яркого солнечного света к нему сошла она – в за-

бавной шляпке, как у гондольеров, сверкая глазами из-под густой черной челки, она бодро произнесла: «Добрый день! Разрешите представиться: Хепберн. Одри Хепберн». Честно говоря, Юбер даже расстроился: он-то ждал оscarоносную императрицу, а тут пришло... Какое-то дитя, почти подросток. Сглотив комок разочарования, Живанши повел актрису смотреть платья. Дело в том, что вот-вот должны были начаться съемки «Сабрины», и Хепберн не нравились те наряды, которые ей предлагала Эдит Хед, художник по костюмам. Шить новые не было ни времени, ни желания, и маленькая, но с характером Одри решила выбрать готовые. Забрав из бутика два десятка платьев, Хепберн сделала Юберу ручкой и уехала сниматься в своей «Сабрине». Все, в том числе и Юбер, стали потихоньку забывать о случившемся, пока фильм не получил «Оскар» за лучшие костюмы. И дали его Эдит Хед. Но тут малышка Одри показала прямо таки железный нрав: настояв на внесении поправок в протокол церемонии, она лично приехала к Юберу с извинениями и вручила ему статуэтку. И снова зима, и снова февраль! Награда нашла героя, а добрый и скромный волшебник Живанши – своего сказочного эльфа, свою хрупкую легконюгую Одри. Кем она была для Живанши? Музой. Богиней. Ребенком. Другом. Именно для нее он создавал свои самые нежные, самые невероятные платья: безупречный, но простой крой, дорогие ткани, пышные и в то же время лаконичные юбки, юбки-карандаши... Если вам захочется узнать, что такое



– образ Живанши, то просто взгляните на фото Одри: она носила только одежду от своего несравненного Юбера, не признавая ни одной другой марки. В 1993 году Хепберн не стало. Юбер был рядом с ней, он словно провожал ее, а с ней – и свое искусство... «Мне не для кого больше творить», – сказал он и, нарисовав «в наследство будущим сезонам» несколько десятков эскизов, отошел от дел. А с ним и целая эпоха. Но что мы видим? Как подснежники сквозь ледяную корку, образы, подаренные моде Юбером де Живанши, графом де Прет-а-Порте, «про-



растают» в вечерних кружевах от Баленсиаги и Диора, в платьях-мешках, когда-то придуманных Юбером ради шутки а-ля Скьяпарелли, а сегодня мелькающих то у Fendi, то у Dolce&Gabbana, в юбках-карандашах и littleblackdress от Max&Co... 10 марта Живанши покинул этот мир. Наверное, он просто решил насовсем отправиться в свою сказку, рассеявшись в вечернем воздухе весеннего Парижа и оставив после себя лишь легкий аромат красных роз и бархатных фиалок, аромат, который Юбер посвятил ей, своей несравненной Одри... ❀

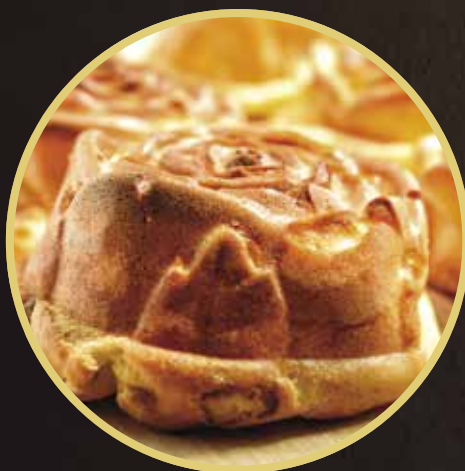
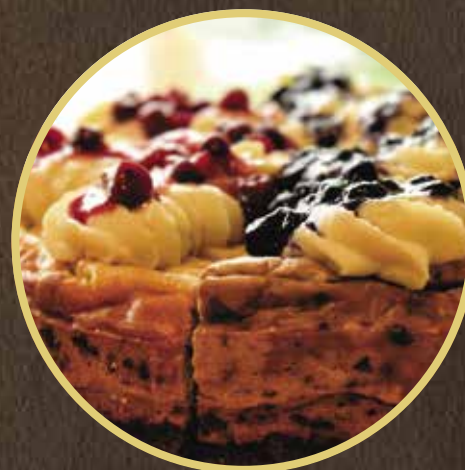





SUGAROFF



Реклама.



Сервис здорового питания SugarOFF предлагает доставку готовых рационов на день, сбалансированных по КБЖУ для любых категорий людей, а также низкокалорийную выпечку и десерты.

 [sugaroff_bakery](#)

Телефон +7 (938) 652-05-65

ИП Шевченко В. В. ОГРН 317265100030810 от 17.03.2017 г.
357601 Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. 9 Января, 38.





Матчбол Гэрри Вебера

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

1993 год. В небольшом немецком городке Халле с населением чуть более 20 тысяч человек собирается вся мировая теннисная элита. Зрители и участники поражены спортивной инфраструктурой, «выросшей» здесь буквально за год. Gerry Weber Open в одночасье становится престижным международным турниром. А бренд под таким же именем, еще год назад мало кому известный, – популярным в мире высокой моды.

ЮНОША, КОТОРЫЙ ПРОСЛАВИЛ ХАЛЛЕ

Этот турнир действительно стал для Гэрри Вебера золотым лотерейным билетом. Мечтал ли молодой продавец текстиля из Вестфалии о чем-либо подобном? Однозначно да. О карьере в модной индустрии он грезил еще в юности. Понимая, что для серьезной дизайнерской работы ему недостает опыта, Вебер

устроился в небольшую компанию по производству одежды. У него был явный талант сочетать цвета и материалы, а еще – горячее стремление увековечить собственное имя в мире моды.

Уже в 1973 году вместе с другом детства Удо Хардиком Гэрри основал фирму по производству женских брюк Hatex KG, зарегистрировал первый бренд и открыл небольшой

магазин. За несколько лет работы Веберу удалось расширить бизнес: в его владении были уже шесть магазинов и текстильная фабрика. В 1986 году объемы продаж достигли 72,7 миллиона немецких марок, основатель сменил название компании на Gerry Weber, а чуть позже разделил продукцию на основную и дочерний бренд, каждый из которых имел свой уникальный стиль.

ОТ МАГАЗИНА ЖЕНСКИХ БРЮК ДО МИРОВОГО ПОДИУМА

В 1989 году основатель компании начал активное продвижение бренда Taifun – стильных нарядов для молодых и энергичных девушек. Лицом первой рекламной кампании стала немецкая спортсменка Карин Краббе. В конце года был зарегистрирован новый дочерний бренд



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ КРАСОТЫ

- 1 **Обучение специалистов бьюти-индустрии:**
шугаринг, бровист, ресницы, визаж;
- 2 **Курсы повышения квалификации:**
открыть что-то новенькое, усовершенствовать старое!
- 3 **Весь спектр услуг красоты;**
- 4 **Официальный дистрибьютер**



GLORIA



Студия «Международная Академия Красоты» – это не просто студия с традиционным набором услуг. «МАК» – большое творческое пространство, лишённое пафоса и «салонного духа», где приятно находиться, а уходить не хочется! Выполненное в стиле «Loft» с залом open-space с огромным зеркалом на полу, в котором работают специалисты, влюбленные в свое дело, постоянно совершенствуют мастерство и подтверждают квалификацию: парикмахеры-колористы, стилист, barber, визажист и мастер ногтевого сервиса. Уютные залы эстетики лица и тела «Life Zone», косметологии, шугаринга, наращивания ресниц полностью соответствуют высоким ожиданиям самых требовательных клиентов.

Доверьте нам самое важное – красоту и здоровье!



☎ 8 (928) 63-99-636

📷 mak_ptg

📍 Пятигорск, пр-т Калинина, 38а
(Парковка «Золотой комплекс»)

В студии «МАК» вы можете приобрести подарочный сертификат, который станет замечательным и актуальным сюрпризом для близких!

Сделай фото подарочного сертификата, предъяви и получи скидку*

* Подробности по тел. 8(928) 63-99-636





Aigner, специализирующийся на производстве изделий из меха и кожи класса «люкс». Несмотря на очевидный успех, Гэрри Вебер продолжал вкладывать все вырученные средства в развитие бренда. Усилия приносили плоды: марка стала популярной и узнаваемой, и уже в 1992 году объем продаж вырос на 40%. Очень много поставок осуществлялось на Ближний Восток, в Европу, Японию.

В начале 1994 года компания основала еще один дочерний бренд Samoon by

Gerry Weber, ориентированный на создание одежды «королевских» размеров, с 48 по 60. Только за первый год работы дизайнеров доход бренда составил тридцать один миллион немецких марок. Одежда Samoon и сегодня пользуется огромным спросом. Она шьется преимущественно из натурального сырья, а удобные лекала делают эти элегантные вещи комфортными в носке.

НОУ-ХАУ ГЭРРИ ВЕБЕРА

В 1999 году был открыт Дом Моды Gerry Weber в Билефельде,

а в следующем году – в Гамбурге и Париже. Необычным для того времени ходом было обустройство небольшого бистро рядом с магазином. Оно приобрело огромную популярность, здесь модницы могли отдохнуть от покупок, выпить кофе и перекусить. Окна бистро выходили непосредственно на витрины бутика, и женщины с удовольствием разглядывали великолепные вещи в огромных витринах. Это был очень продуманный ход, благодаря которому о бренде заговорили журналисты и критики.

Бренд всегда славился ноу-хау и инновационными методиками, которые вызывали шквал обсуждений. К примеру, в 2009 году была введена система RFID – радиочастотная идентификация вещей.

В 2000 году началось производство обуви, сумок, солнцезащитных очков и украшений. А в начале 2001 года к работе по развитию бренда приступили сыновья Герхарда Вебера – близнецы Удо и Ральф. В 2004 году компания подписала контракт с маркой Cosmopolitan Cosmetics на выпуск парфюмерной продукции и линии товаров по уходу за телом.

МОДА И ТЕННИС

Горячему поклоннику этого вида спорта Герхарду Веберу еще в 1986 году удалось привлечь в качестве рекламного лица своей марки одежды теннисистку Штеффи Граф. А строительство кортов и стадиона Герри Вебера в Халле сделало его имя известным во всем мире. Ежегодно там выступают лучшие теннисисты, и в 2018 году один из самых пре-

стижных европейских турниров на травяных кортах традиционно откроет Роджер Федерер. Трансляции события будут идти в 150 странах мира.

Матчбол Гэрри Вебера сыгран. Скромная провинция Халле теперь в одном ряду с Парижем, Миланом, Нью-Йорком, а Gerry Weber входит в сотню крупнейших модных домов, таких как Prada, Givenchy, Tiffany. И сегодня бренд женской одежды в стиле casual на пике славы: Gerry Weber входит в число немецких предприятий с самым интенсивным экономическим ростом и годовой выручкой 800 миллионов евро. На счету Вебера 430 Домов моды и фирменных бутиков, более 2000 интернет-магазинов. Во всем мире известно, что Gerry Weber при производстве своих изделий делает ставку, прежде всего, на качество. Для создания коллекций одежды применяются мягкие на ощупь, приятно прилегающие к телу ткани, а также хлопок с добавкой стрейча, льна, шелка.

На KMB одежду Gerry Weber и дочерних брендов Taifun и Samoon можно приобрести в пятигорском магазине «Мюнхен». ■





Салон штор

Дизайн и пошив штор
Ткани портьерные и обивочные
Текстиль для дома
Текстиль для санаториев, отелей и ресторанов
Карнизы. Жалюзи. Рулонные шторы
Вазы. Декоративные цветы. Картины. Гобелены
Люстры. Мебель

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4
Тел.: 8 (8793) 30-50-39, 8 (928) 323-35-35

г. Кисловодск, пр-т Победы, 123
Тел.: 8 (928) 373-27-87

Эл. адрес: dekor-tekstil@mail.ru  [shtory_barocco](https://www.instagram.com/shtory_barocco)



Летний лагерь LanguageLink: ЭКО-ДЕРЕВНЯ И ВСЕ ЕЕ ЖИТЕЛИ

Легко ли вам оторвать своего ребенка от гаджетов и занять его чем-то другим?

Вероятно, что нет, ведь это весьма характерное явление для нового поколения.

А как вам идея полного погружения детей в абсолютно новую среду, в которой реальность куда более захватывающая, а живое общение приносит массу удовольствия и позитива?

Это предложение особо актуально во время летних каникул, и британская школа Language Link с удовольствием приглашает ваших детей в увлекательное путешествие в импровизированную эко-деревню.

Да-да, это не опечатка. Ведь именно обращение к природе поможет оторваться от привычной рутины повседневности и увидеть, как прекрасен мир, который нас окружает. Все начнется с увлекательной игры, своеобразного путешествия во времени, в котором дети окажутся на отдельном острове, и им будет предложено создать свою эко-деревню.

А для этого необходимо обучиться разным ремеслам: гончарному делу, искусству резьбы по дереву, садоводству и другим не менее интересным навыкам. Сценарий жизни в лагере предусматривает выбор местного правительства и даже строительство жилищ и коммуникационной системы.

Представляете, как интересно будет вашему ребенку создавать свой собственный архипелаг с друзьями и приятелями?! Это не только прививает детям самостоятельность в принятии собственных решений, но и развивает их ответственность за будущее своей страны, воспитывает их в духе заботы о природе.

Лагерь предусматривает пять потоков, каждый из которых длится две недели. С 9.00 до 17.00 ваш ребенок будет находиться под присмотром опытных вожатых – преподавателей школы Language Link, которые умеют находить подход к каждому ребенку. Игры, творческие и спортивные соревнования, поездки в «Мини-град», на скалодром, участие в проектах и квестах, и конечно же, неограниченные полеты фантазии – вот, что ждет детей в лагере, который не первый год освобождает родителей от долгих раздумий – чем занять своего ребенка?

Питание в лагере тоже продумано и учитывает то, что полезная еда должна быть еще и вкусной. Об этом позаботится ресторан «Маруся». Выезд на экскурсии по городу происходит только в специальном транспорте. А самое главное, что забота о ваших детях обеспечена коллективом, который не первый год работает вместе, осознавая ценность доверия.

А для того, чтобы новые навыки подкрепляли уже полученный багаж знаний, основ-

ной курс занятий по английскому языку с носителями языка будет продолжен. Для юных полиглотов есть прекрасная возможность освоить и новые языки – немецкий, французский, китайский и испанский. И поверьте: на общем фоне веселья уроки будут проходить еще более продуктивно. Ведь живой интерес – самая благодатная почва для познания. Поэтому добро пожаловать в эко-деревню британской школы Language Link!

 Language Link
Language Services
& Teacher Training

г. Ставрополь,
ул. Булкина, 11
ул. Достоевского, 75
тел.: (8652) 52-55-55,
(8652) 50-02-04
ул. 50 лет ВЛКСМ, 109
тел. 52-55-59
www.languagelink.ru



БЕЛОРУССКАЯ

Косметика



- НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
- ДОСТУПНАЯ ЦЕНА
- СКИДКИ


г. Пятигорск
ул. 1-я Бульварная, 39
тел. 8 (962) 017-93-55

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 45
(р-н Главпочты)
тел. 8 (905) 469-57-89

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 42
тел. 8 (906) 467-44-63

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 30а
тел. 8 (906) 411-52-05



 kosmetikabelorusskaia
sorinbel.ru

Модели:
Анастасия
Элина
Мелисса
Лаура



СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



Make up & Brow Master
INSTAGRAM - Lovealena_
Тел. +7 (988) 866-81-01



Модели:
Мария
Анна
Георгина
Людмила

Салон «Люси»
INSTAGRAM @lusina066
Тел. +7 (905) 443-24-63



UNITED COLORS
OF BENETTON.

г.Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 77а
тел. 8 (8793) 39-00-20
@benetton_26



Приятное знакомство

Компания «Модус Премиум Авто» приглашает Вас познакомиться с Jaguar E-PACE – новейшим компактным кроссовером от легендарного британского бренда.

Премьера нового Jaguar E-PACE уже стала всемирной сенсацией. Этот автомобиль соединил в себе красоту, управляемость и спортивную динамику истинного Jaguar с практичностью полноприводного кроссовера.

Познакомьтесь лично с новым Jaguar и убедитесь, что этот автомобиль в равной степени красив и практичен.

Знакомство состоится 26 апреля в 19.00 в рамках специального мероприятия, которое будет проводиться на территории ЖК «Александровский парк» по адресу: проезд Черныховского, 26. Более подробную информацию Вы можете получить по телефону (8652) 506-506



ŠKODA KODIAQ

«ŠKODA AUTO Россия» объявляет стартовую цену на локально произведенный ŠKODA KODIAQ. Стоимость автомобиля составит 1 339 000 рублей за версию с двигателем 1.4 TSI (125 л.с.), передним приводом и механической коробкой передач в базовой комплектации Active. Подробные комплектации и цены на модель будут объявлены в конце апреля, в преддверии старта продаж. К заказу будут доступны версии с бензиновыми и дизельными двигателями рабочим объемом 1.4 л и 2.0 л, мощностью от 125 л.с. до 180 л.с. Более подробную информацию вы сможете получить у официального дилера «SKODA» г. Ставрополе, Модус – Ставрополь, тел. 8 (8652) 50-00-26.



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ СВЕЖИЕ ВКУСНЫЕ БЛЮДА,
РАЗНООБРАЗНЫЙ РАЦИОН И РЕСТОРАННЫЙ
СЕРВИС С ДОСТАВКОЙ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС
МЕСТО И ВРЕМЯ



10 ФАКТОВ О ПРОЕКТЕ «ВРЕМЯ ЕСТЬ»:

Друзья, представляем вам запуск нового проекта по доставке правильного питания не имеющего аналогов в нашем городе **ВремяЕсть 24!!!**

В чём уникальность этого проекта?

Шеф-повар ресторана "Онегин" Радмир Ахмеджанов совместно с диетологом Анастасией Радионовой, специально для Вас разработали четыре направления здорового питания:

- - diet
- - balance
- - sport
- - vegan

+7 (962) 029-16-60

Instagram: vremia_est24

onegin-hotel@mail.ru

Гостинично-ресторанный комплекс «Онегин»

г. Ставрополь, Михайловское шоссе, 28а

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

Приглашает молодоженов незабываемо провести время в номере «люкс» с особыми предложениями. Мы сделали все, чтобы пространство Вашего счастья занимали лишь мысли о любви! Начните медовый месяц в атмосфере романтики и безусловного комфорта, бронируйте свои апартаменты в «Октябрьском».



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Вогонь із гетемба



Идея, фото: Студия А4
Павел Коваленко
Пятигорск, ул. Степная, 1
тел.: (928) 351-13-28
(962) 497-65-97
photo_a4studio



Флибустьеры, квасеры!



«Остров сокровищ» Роберта Стивенсона – наверное, самый известный и широко экранизируемый роман про пиратов. Их жизнь, нравы, обычаи, дух свободы и жажда приключений – то, чем с детства привлекает нас романтика флибустьеров.

Кто не помнит такие имена, как Джим Хокинс, Доктор Ливси и, конечно же, Джон Сильвер, которого, как известно, боялся сам Флинт! Чего стоит только его знаменитая фраза: «Через час те из вас, кто останется в живых, будут завидовать мертвым!». Долговязый Джо нередко любил повторять: «Одни боялись Пью, другие – Билли Бонса, а меня... хе-хе... меня боялся сам Флинт!».

Получается, что единственным человеком, которого боялся капитан Флинт, был его квартирмейстер Джон Сильвер. Квартирмейстер (quartermaster) – это мастер квартердэка, или командир абордажной команды. На пиратских кораблях это, как правило, самый лучший и кровожадный боец. Вот теперь, наконец, стало понятно, кем в действительности был корабельный кок!



Про ложь и правду

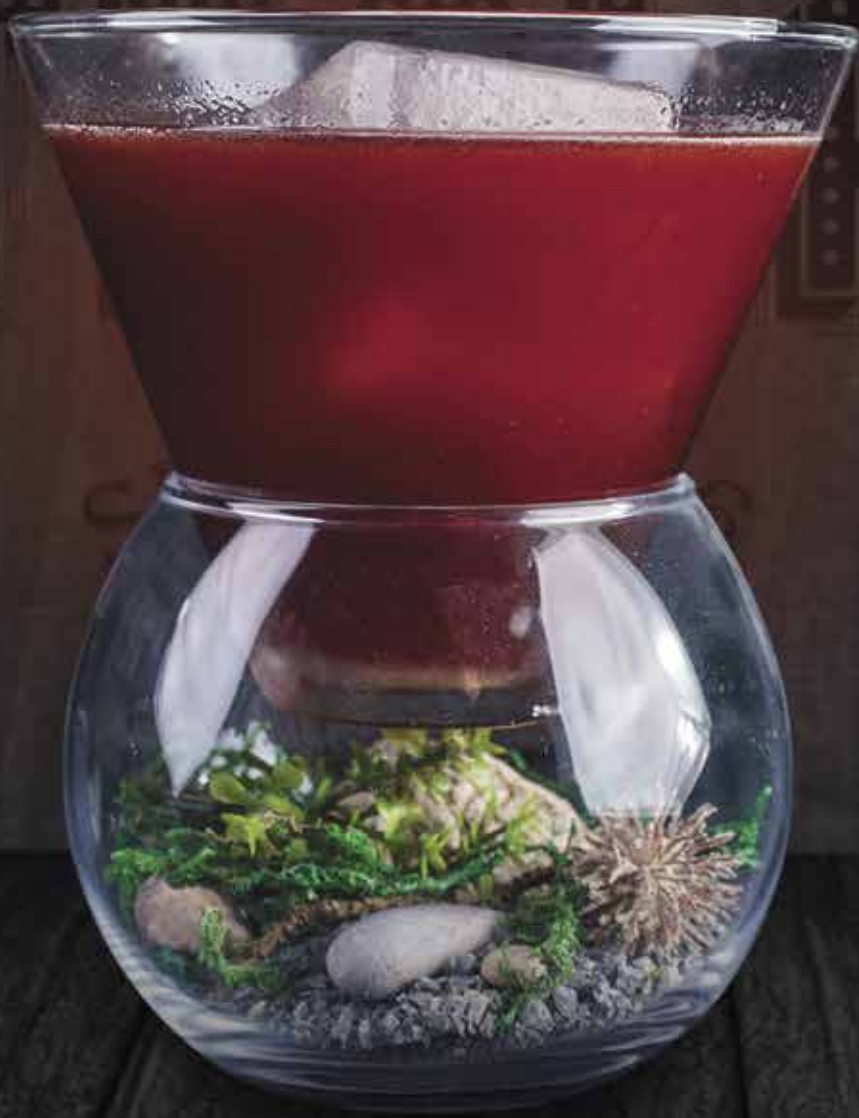
текст: ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Весна в этом году началась с неоднозначной премьеры – выхода в российский прокат фильма Алексея Германа «Довлатов». И режиссер, и его герой – люди, во многом определившие и определяющие наше социокультурное пространство. Картина вызвала целую волну эмоций у «реципиентов» – некоторые остались в полном восторге, некоторые вообще ничего не поняли, а были и такие, кто, не стесняясь, заявляли, что фильм – полная ерунда. Мы спешим дать «Довлатову» хорошую рецензию, пока кто-нибудь публично не заявился с плохой.





BAR & GRILL



реклама

8 (800) 55-05-126

Пятигорск, Козлова, 28

tesla-grill.net

tesla_bar_grill

...Герои фильма в богемной квартире пытаются решить вопрос: как быть никем, оставаясь собой. Только как быть никем будущему лауреату Нобелевской премии поэту Иосифу Бродскому, дивному оригинальному поэту Николаю Рубцову, поэту, писателю, секретарю Анны Ахматовой Анатолию Найману, подруге Бродского прекрасной художнице Марине Басмановой, художнику и философу Михаилу Шемякину, легендарному художнику и музыканту Алексею Хвостенко (Хвосту), поэтам Глебу Горбовскому и Виктору Сосноре, поэту-барду Александру Городницкому, уникальному мастеру слова Сергею Довлатову? Их всех объединял богемный Ленинград 60-70-х годов, их всех не признавали – не печатали, запрещали выставляться, запрещали творить.

Вот режиссер приглашает нас в знаменитое кафе ленинградской богемы «на углу всех улиц»: сначала безымянное заведение общепита, позже получившее название по имени одной из продавщиц «У Веры», а потом, после замечания некоего милиционера курящим посетителям «Сайгон какой-то устроили!», ставшее легендарным «Сайгоном» – местом встречи представителей неофициального искусства, поэтов, художников и писателей, а позже непризнанных рок-музыкантов...

Этот мир безумно интересен, пестр, разнообразен, но официально его не существует: нет писателя Довлатова, потому что он не член Союза писателей и его не печатают, нет поэта Бродского, потому что, как ему доходчиво объяснила судья на процессе, он не может называться поэтом, если специально этому не учился, нет кафе «Сайгон», а есть заведение общепита без названия... И в официальном мире некая потрясающая знакомая Бродского считает, что Джойс – это коньяк.

В фильме чудесным образом распределяется свет между неофициальной, но истинной жизнью, и официально признанной, но мертвенной. В квартирах и кафе поэтов при всей их бытовой неказистости теплый, слегка отдающий апельсиновым светом, а на улицах города, готовящегося празднованию очередной годовщины Октября, отливает голубиной холодной прозрачный морозный воздух или клубится серый туман. Здесь скоро будут рассказывать о трудовых победах и колоссальных достижениях, что как-то не очень вяжется с потертыми пальто героев, с бесформенной обувью женщин, мечтающих о стиральной машине «Вятка», в очереди на которую герой стоит уже три года («С тех пор и не стираю», – шутит Довлатов), с невозможностью обычным порядком в магазине купить все, начиная с куклы для дочери и заканчивая романом Томаса Гарди или Сола Беллоу. Так и появляются в фильме оборотистые финские гости, тщательно, с нордической невозмутимостью подсчитывающие привезенные фарцовщику (типичная фигура 70-х) колготки, кофточки, косметику... Впрочем, сам Набоков через издателя Альфреда Аппеля послал Бродскому в подарок не что иное, как джинсы...

Мотив куклы, игры, мимикрии – один из ключевых в фильме: на протяжении всей картины герой ищет игрушку для дочери, эта сюжетная линия связывает воедино сцены театрального характера. Без протекции или блата не только куклу не купишь (как говорили тогда – «достанешь»), но и в журнале не опубликуешься: художник, который из-за цензурных запретов не может выставить ни одной картины, занимается фарцовкой; редакция журнала вместо того, чтобы печатать и рецензировать рукописи, сдает их в макулатуру, великий поэт Бродский занимается дублированием иностранных фильмов, а сам Довлатов, акцентируя лживость устроившей жизни, успешно изображает полковника КГБ и требует, чтобы книжный спекулянт составил списки тех, кто интересуется творчеством запрещенного в СССР Набокова. Это настолько типичная реалистичная ситуация, что спекулянт ни минуты не сомневается в подлинности полковника и списки приносит.

Каждой кукле отведена роль в спектакле, который называется социальной жизнью, ниточки управления куклами держит в руках всемогущая система. Еще один сквозной мотив фильма – собака на поводке. В начале фильма Довлатов выгуливает пса на улице и тихо разговаривает с собакой: одинокий человек, чуждый праздничным приготовлениям... Но позже за кадром раздается собачий лай, потом некий мужчина ведет на поводках уж нескольких



собак, потом в кадре мелькает элегантный далматинец. Так мотив собаки на поводке вырастает в символ настолько очевидный и прозрачный, что его невозможно не связать с образами куклы или роли, отчуждения человека от своего «я», превращения его в винтик огромной государственной машины.

Видим мы и глобальный символ государства – корабль, готовый уйти в плавание. Только из густого тумана проступает ржавый остов корабля, который, очевидно, никогда не будет достроен и с верфи не сойдет. Движение и развитие – еще одна иллюзия, еще одна составляющая обязательной праздничной риторики. К празднику нужны позитивные стихи, ударные репортажи о небывалых успехах. Вот Довлатов и должен написать в многотиражку о том, как корабль провожают русские классики или жизнеутверждающие стихи о нефтяниках. Жизнь сама подкидывала остроумнейшему реалисту Довлатову сюжеты: если бы писатель написал рассказ о том, как Пушкин в наряде маркиза де Сада машет вслед кораблю, его вряд ли сочли бы реалистом, но такой сюжет предлагает сама жизнь и не для литературы, а для газеты – репортаж, основанный на фактах. Мы не знаем, что написал Довлатов, видим лишь, как озабоченный идеологической выверенностью материалов газеты редактор глубокомысленно сжимает губы, а некая дама-всеустроительница читает писателю нотацию. Довлатов в фильме – фигура трагическая, но это гамлетовский трагизм мудрости и зрелости, трагизм отказа от любых иллюзий, это трагедия писателя-реалиста, главное богатство которого – его язык, его стиль, его неповторимая творческая индивидуальность. Об этом говорит Бродский, обращаясь к Довлатову: «Язык – это единственное, что удалось сохранить».

...Блуждания Довлатова по городу охватывают шесть дней накануне Дня Октябрьской революции. Взгляд писателя останавливается на двух элементах из праздничного монументального инвентаря: на огромных, отделенных от тела человеческих руках (снова повторяется мотив куклы, но уже расчлененной, сломанной) и шаре, которые на разных машинах бесконечно перемещают по городу. Очевидно, что эти две детали должны соединиться: могучие человеческие руки должны держать земной шар, это может и должен совершить человек. Но для этого руки нужно соединить с телом и разумом, человек должен стать цельным, чтобы обрести всю полноту своих возможностей. Пока же это – сломанные системой игрушки, часть декорации, лишенная воли и способности соиздать и действовать...

В пятом компромиссе «Человек родился» есть диалог поэта, сын которого не может быть признан юбилейным жителем Таллина – потому что родился у отца-еврея в семье интеллигентов, а не у пролетариев русского и эстонки – и журналиста Довлатова, который должен написать жизнеутверждающий репортаж, полный оптимизма. Этот диалог поможет понять отношение Довлатова к советской идеологии и эпохе и концепцию создателей фильма: – В стране, где основного мертвеца еще не похоронили... Само название которой лживо...

– По-твоему, все – ложь?!

– Ложь в моей журналистике и в твоих паршивых стихах! ❧



ДОКТОР ГРИЛЛЪ

— 1890 —

БУРГЕРЫ И ПИЦЦА



ДОСТАВКА: 8 (938) 3000-888

ПЯТИГОРСК, ПРОСПЕКТ КИРОВА, 94

  [DOSTORGRILL.RU](https://www.dostorgrill.ru)

ИП Галстун П.Е. ИНН 2637053396 ОГРНИП 317265100000552

реклама

Никогда не ешьте в одиночку

Деловая жизнь кипит. Уже стало традицией собираться предпринимателям региона на бизнес-завтраки, которые второй год проводит тренинговая компания «Бизнес-Класс» в Пятигорске. Интересный формат – предприниматели встречаются, знакомятся, обсуждают вопросы бизнеса.



Как говорит инициатор проекта директор компании «Бизнес-Класс» Наталья Чуйко, хочется создать среду, в которой бизнесмены будут обмениваться знаниями, знакомиться, общаться. А вот площадки для реализации этих потребностей у предпринимателей до недавнего времени не было. Поэтому мы и создали такой

формат «Деловой завтрак», который хорошо прижился в регионе. Для выступления приглашаем успешных предпринимателей, профессионалов, практиков, таких, как директор компании «MS phone» Вячеслав Мелихов, заместитель директора компании «Босфор» Дмитрий Башмаков, директор

по персоналу компании «Монокристалл» Ольга Гранадская, замдиректора компании «КлючАвто» Юрий Зорин. Интересно, что данным форматом заинтересовались и власти. Недавно на бизнес-завтраке с темой о поддержке бизнеса в крае выступал заместитель министра экономического развития Ставропольского

края Сергей Крынин. Если вы – профессионал своего дела и готовы поделиться опытом, то приглашаем вас стать спикером бизнес-завтрака. Звоните: (8793) 363-620, (928) 360-52-00. Компания «Бизнес-Класс». www.bclas.ru [instagram @b_class](https://www.instagram.com/b_class) 📌

18 МАЯ, ПЯТИГОРСК

Владимир
МОЖЕНКОВ

- Лучший менеджер Audi в Европе по признанию концерна «Audi AG»
- Автор книги «Ген директора. 17 правил позитивного менеджмента по-русски»

МАСТЕР-КЛАСС

**ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ:
25 КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ**

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ



МАКСИМ ДОРОФЕЕВ

15 июня, Пятигорск
«Джедайские техники
доведения дел до конца»



ИГОРЬ РЫЗОВ

29 июня, Ставрополь
«Мастер
переговоров»



**UNION
БИЗНЕС-РЕГАТА**

9-16 июня
Хорватия



РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

17 октября, Пятигорск
«Полная Ж.
Полноценная жизнь
как главный бизнес-
проект человека»

Получите спецусловия при раннем бронировании

Организатор



Запись на мастер-класс:
8 (8793) 36-36-20, 8 (928) 360-52-00
www.bclas.ru



Первый авторизованный центр PETRONAS на Юге России

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

14 апреля состоялось торжественное открытие станции технического обслуживания автомобилей Sindika Centre Premium. Она привлекла внимание автолюбителей, для которых приоритетным является высокое качество оказываемых услуг и превосходный сервис. Новая СТО использует смазочные материалы и технические жидкости PETRONAS – компания давно зарекомендовала себя в качестве производителя технологичных смазочных материалов, которые идеально подходят для использования в автомобилях премиальных марок. Теперь Sindika Centre Premium готов оказывать услуги по обслуживанию иномарок и в Ставрополе.

Отвечающая самым современным требованиям станция техобслуживания Sindika Centre Premium осуществляет профессиональный ремонт и техническое обслуживание иномарок. Центр оснащен девятью подъемниками и стендом для регулировки углов установки колес и работает исключительно с оригинальными высокотехнологичными моторными маслами и техническими жидкостями PETRONAS. Мощность технического центра составляет 2000 нормо-часов с перспективой увеличения площади обслуживания с двукратным ростом числа постов.

На торжественном мероприятии при-

сутствовали руководители российского представительства компании PETRONAS и компании «Синдика Ойл» – партнера СТО и дистрибьютора моторных масел PETRONAS. После символической церемонии перерезания красной ленты каждый из них отметил в своей речи выгоду такого сотрудничества.

«На мой взгляд, самые важные критерии при подборе партнера для открытия технического центра – это бескомпромиссное качество услуг, надежность, востребованность и популярность компании на мировом рынке, а также уникальность и свежесть этого

бренда для нашей страны. Именно поэтому мы полностью удовлетворены тем, что нашим партнером стал PETRONAS. Мы довольны сотрудничеством с ним и уверены, что наши клиенты останутся довольны сотрудничеством с нами», – так прокомментировал событие директор СТО Владимир Воронов.

Моторные масла и технические жидкости для нового сервисного центра будет поставлять компания «Синдика Ойл», которую на церемонии открытия представлял руководитель проекта Sindika Centre Евгений Марков. В своем выступлении он отметил: «Sindika Centre – это независимые СТО нового





типа, которые объединяют наш опыт и технологии организации работы СТО и смазочные материалы PETRONAS. Sindika Centre Premium в Ставрополе – первый проект Sindika Centre, в ближайшем будущем мы запустим такие станции в других крупных городах Юга России. Клиент Sindika Centre в любом городе получит качественный сервис. Я уверен в успехе данного проекта». Прокомментировал столь значимое для автомобилистов нашего края событие и официальный представитель компании PETRONAS в России Бабек Акперов: «В PETRONAS уверены, что развитие сети фирменных технических центров – это очень эффективное направление,

обладающее огромным потенциалом. В этом смысле Юг России – крайне важный с точки зрения бизнеса компании регион. Благодаря новой СТО, а также внедрению во все партнерские сервисы мировых стандартов качества обслуживания, принятых в PETRONAS, мы, безусловно, повышаем узнаваемость бренда на отечественном рынке, а также конкурентоспособность станции техобслуживания: каждый ее клиент впоследствии будет уверен в высоком стандарте применяемых материалов, компетентности персонала и соблюдении всех норм и требований». После официальной части гостей ждала насыщенная развлекательная програм-

ма и фуршет. Победители викторин и участники инстаграм-конкурса фотографий получили приятные подарки, а все присутствующие – заряд отличного настроения и положительные впечатления от посещения Sindika Centre Premium.

**Первый авторизованный центр
PETRONAS на Юге России
Sindika Centre Premium
расположен по адресу:**



SINDIKA CENTRE
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 33А
www.partner26.com
конт. тел. (8652)33-33-50



Большое сердце Пятигорска

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото ЕВГЕНИЯ ТРИСКО

Пятигорск идет дорогой добра: марафон милосердия «Большое сердце» в восьмой раз объединил участников, зрителей, волонтеров, равнодушных пятигорчан и гостей города. 12 часов во время благотворительного pop-stop-концерта дети и взрослые вместе радовались, сопереживали и делились теплом. Гости праздника внесли свою лепту в фонд марафона, посетили яркую концертную программу, приобрели сувениры на ярмарке мастеров.





На Празднике добра гости познакомились с семьями, которым оказывается помощь на средства марафона, благодарили «ангелов милосердия», которые заботятся о ребятах с ограниченными возможностями здоровья. Самых активных «вестников марафона» наградили за их благородный труд. Развлечения и игры, конкурсы видеороликов и социальных плакатов, спектакли, мультфильмы, благотворительная ярмарка и большой концерт – программа марафона пришлась по вкусу участникам всех возрастов. На сцене городского

Дома культуры выступили ансамбль «Дружба», детские цирковые студии – минераловодский «Арлекин» и пятигорское «Огниво», а группа «Игры с огнем» порадовала зрителей неоновым шоу. Гости смогли увидеть шоу мыльных пузырей, музыкальный и танцевальный батлы, участниками которых стали лучшие танцевальные коллективы, вокально-инструментальные ансамбли, кавер- и рок-группы городов КМВ. Гости мероприятия вспомнили самые яркие моменты восьмилетней истории «Большого сердца» и позна-

комились с новыми участниками марафона, которым необходима поддержка и помощь в лечении сложных заболеваний. Благодаря марафону «Большое сердце» адресная материальная помощь оказывается детям-сиротам, выпускникам детского дома, а также семьям, попавшим в сложную жизненную ситуацию. В рамках марафона были подведены итоги открытого конкурса «Твори добро», направленного на поиск новых решений в привлечении внимания к острым социальным проблемам. В номинации

«Социальный промоушн» лучшими были признаны Пятигорский Городской волонтерский отряд, Пятигорский Городской штаб студенческих отрядов и Первичное отделение РСМ СОШ № 6. В номинации «Плакат» первое место было присуждено Диане Левченко за работу «Мы за живое общение». Организатором марафона «Большое сердце» выступает администрация Пятигорска совместно с НКО «Фонд Будущее Пятигорска», детским реабилитационным центром «Живая нить» при поддержке Пятигорской и Черкесской епархии. ▣






Вечер в стиле «СОЛО»

21 марта в галерее «Паршин» прошла светская бьюти-вечеринка, организованная клиникой «Соло» и компанией «Мерц» в рамках проекта «Управляй красотой». Было все: чудесная атмосфера, высокое искусство, красивые люди в красивых нарядах. Под благородные напитки и изысканные десерты раскрывались секреты молодости и тайны красоты. А подарки от организаторов создавали всем гостям этого вечера прекрасное настроение!







«ПИВНАЯ ЗАКУСКА
НА КОМПАНИЮ»




«СЫРНОЕ
АССОРТИ»




«САЛАТ АВОКАДО
С КРЕВЕТКАМИ
С ФИРМЕННЫМ СО-
УСОМ И ГРИССИНИ»



«МОРЕПРОДУКТЫ
В СЛИВОЧНОМ
СОУСЕ»



«ЦЫПЛЁНОК,
ЗАПЕЧЁННЫЙ
С СОЛЕНЬЯМИ»



«ПАННА КОТА
С БРУСНИЧНЫМ
СОУСОМ»



«СУП
МИНЕСТРОНЕ»




ЖУРНАЛ **Pro**
РЕКОМЕНДУЕТ


NEW FORBS
МЕНЮ



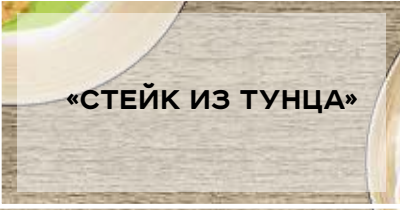
«ТЁПЛЫЙ
САЛАТ
С МОРЕПРОДУКТАМИ»




«МИЛЬФЕЙ»



«КОТЛЕТЫ
ИЗ ЛОСОСЯ
СО ШПИНАТНЫМ
СОУСОМ»



«СТЕЙК ИЗ ТУНЦА»



«РОЛЛ
ФИЛАДЕЛЬФИЯ»

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

30 июня
суббота

18+

КРАВЦ

00:01
первое
музыкальное

СТИКЕРБУК



11 МАЯ
ПЯТНИЦА

RESIDENT DAY

WITH **SHOW BALLET**
BY FORBS

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

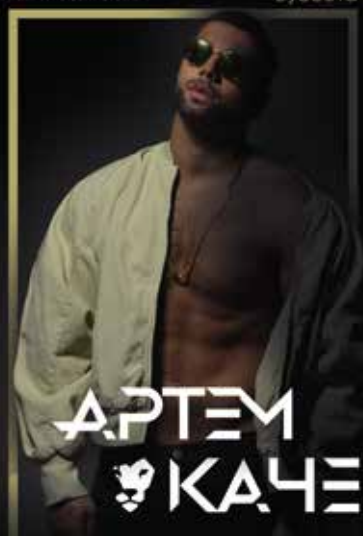
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б
РЕЗЕРВ СТОЛОВ: 60-70-70

18+



FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

28 апреля
суббота



**АРТЕМ
КАЧЕР**

ТЕЛ. 60-70-70
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б

SELFMADE



* СКИДКА
15%
ИМЕНИННИКАМ

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ



УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б

ТЕЛ. 60-70-70

28
ИЮЛЯ

1st BIRTHDAY
DANDY SHOP



GRIVINA

#Я ХОЧУ #МАЛО
#I LOVE DEEP HOUSE

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

Dandy Shop

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

STAG-PARTY
IN FORBS

LAST NIGHT
OF FREEDOM

МАЛЬЧИШНИК

СКИДКА*
15%
ДЛЯ ЖЕНИХА

УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б РЕЗЕРВ СТОЛОВ: 60-70-70



ЛЁША СВИК

18+

26 мая
суббота

FORBS FC | DC 18652 | 60-70-70
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ РЕЗЕРВ СТОЛОВ

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

HEN-PARTY
IN FORBS

ДЕВИЧНИК

СКИДКА*
15%
ДЛЯ НЕВЕСТЫ

УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б РЕЗЕРВ СТОЛОВ: 60-70-70



FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

4 МАЯ
ПЯТНИЦА

RESIDENT DAY
WITH SHOW BALLET
BY FORBS

УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б РЕЗЕРВ СТОЛОВ: 60-70-70

*Срок действия акции с 25.04 по 31.08. 2018 года

Судя по такому прекрасному началу,
мы вправе ожидать в будущем многого!

Ханс Кристиан Андерсен

Люди обычно склонны принимать
слишком ослепительные перспективы за правду
именно потому, что они ослепляют.

Генрих Манн

Два качества необходимы художнику:
чувство нравственности и чувство перспективы.

Дени Дидро

Дело художника – восстанавливать связь, расчищать горизонты
от той беспорядочной груды ничтожных фактов, которые, как бурелом,
загораживают все исторические перспективы.

Александр Блок

Какая прекрасная вещь перспектива – увидеть своих врагов
такими маленькими-маленькими!

Станислав Ежи Лец



ŠKODA KODIAQ

ВЕРНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ЦЕНА
ОТ 1 339 000 ₺*

У семейного внедорожника ŠKODA KODIAQ есть поводы для гордости. Яркая внешность и уникальный дизайн FULL LED оптики. Высокий интеллект и камера кругового обзора Area View. Превосходная проходимость, динамичность и интеллектуальный полный привод. Виртуальная педаль, синхронизация со смартфоном и высокотехнологичные ассистенты. Приоритеты ŠKODA KODIAQ — гарантировать комфорт и безопасность семье, создавать незабываемые приключения.

Убедитесь сами в нашем дилерском центре.



FULL LED оптика



Интеллектуальный
полный привод



Камера кругового
обзора



Виртуальная педаль



Высокотехнологичные
ассистенты



3 года гарантии**

* Указана цена на автомобиль ŠKODA KODIAQ с двигателем 1.4 TSI, 125 л. с., МКПП в комплектации Active (Эктив). Дополнительное оборудование, указанное в рекламе, устанавливается за отдельную плату. Area View — система кругового обзора. FULL LED — светодиодная оптика.

** На автомобилях ŠKODA KODIAQ, произведенных на территории Российской Федерации и проданных через сеть официальных дилеров ŠKODA начиная с 1 января 2018 г., изготовителем предоставляется гарантия качества на срок 3 (три) года или до достижения автомобилем пробега 100 000 км (в зависимости от того, что наступит ранее), при этом в течение первых 2-х (двух) лет эксплуатации условия предоставления гарантии качества не зависят от пробега. Реклама.

МОДУС СТАВРОПОЛЬ
Официальный дилер ŠKODA

УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 204
www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

НОВЫЙ JAGUAR E-PACE

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Привыкайте всегда быть в центре внимания. Новый Jaguar E-PACE выглядит динамичным даже на парковке, а в движении буквально притягивает взгляды. E-PACE рожден для скорости и комфорта, и это подтверждает особая настройка подвески истинного Jaguar. Высокий клиренс, передовые технологии и отлично организованное внутреннее пространство доказывают, что красота может быть практичной. Новый Jaguar E-PACE, компактный снаружи и просторный внутри, выглядит и едет так, что вы полюбите его с первого тест-драйва.

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

jaguar-modus.ru



THE ART OF PERFORMANCE®

На правах рекламы. * Воплощение совершенства. 1. Care (Забота). Имеются ограничения. Подробности на jaguar.ru.