

Р

СТАВРОПОЛЬ

№4 май 2019

16+

тема номера
ТЕНДЕНЦИИ

ПЕРСОНА

Марина
КОШШЕЛЪ



ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ

Гостиничный комплекс


**ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ
КУПАЛЬНОГО СЕЗОНА
8 июня 2019**


**ВАС ЖДУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ АНИМАТОРЫ,
УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ, НЕЗАБЫВАЕМАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА И ВЕЧЕРНЕЕ ФЕЕРИЧЕСКОЕ ШОУ!
И, КОНЕЧНО, МАССА ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ!**




Ставропольский край
Новоселицкий район, с. Новоселицкое, озеро «Волчьи ворота»
Тел.: +7-800-770-01-92, +7-9624-001-191

www.golden-sands26.ru

 [goldensands26](https://www.instagram.com/goldensands26)

 [goldensands26](https://vk.com/goldensands26)

 ok.ru/profile/564613492599


**Проживание
в уютных комфортабельных
номерах по системе
«Все включено»**

**Организация деловых мероприятий:
форумы, семинары, совещания,
презентации и т.д.**

**3-х разовое питание
«Шведский стол»,
большой выбор блюд
домашней кухни**

**Проведение праздников
и торжественных мероприятий:
дни рождения, свадьбы, корпоративы,
банкеты**

ШИРОКИЙ СПЕКТР РАЗВЛЕЧЕНИЙ:

- Аквапарк «Нептун»: комплекс водных аттракционов площадью более 1000 м²: водные горки, бассейны для детей и взрослых с гейзером, водопадом и гидромассажем
- Контактный зоопарк
- Детские игровые комнаты, творческие студии, детский городок, профессиональные аниматоры
- Конные прогулки на фаэтоне или верхом самостоятельно (возможно обучение верховой езде)
- Баня из соснового бруса
- Фантастическая рыбалка с уловом в любую погоду
- Футбольное поле и волейбольная площадка
- Аэрохоккей, настольный футбол, настольный теннис и многое другое.
- Бильярдный зал с профессиональными столами и роскошной мебелью
- Тренажеры на открытом воздухе
- Уличные бассейны
- Романтические прогулки на катамаране и лодке
- Прокат велосипедов и самокатов, катеров, гидроциклов, водных лыж, квадроциклов, катание на «банане» и «таблетке»
- Развлекательные шоу программы для детей и взрослых (дискотеки, караоке, живая музыка) и многое другое
- Также на территории комплекса имеются 3 бара (в том числе гриль-бар «3 уголька»)
- Бесплатная автостоянка, 

реклама



«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК» СЧАСТЬЕ РЯДОМ!

Наша работа — Ваше здоровье

ЛЕЧЕНИЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ – ИМЕННО В ТАКОМ ФОРМАТЕ В «САНАТОРИИ ИСТОЧНИК» РАБОТАЕТ МЕДИЦИНСКИЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЗДРАВСТВУЙТЕ!». ЕГО СПЕЦИАЛИСТЫ ПОМОГАЮТ РЕШИТЬ ЛЮБЫЕ ПРОБЛЕМЫ.

В НАШЕМ АРСЕНАЛЕ:

- диагностические и консультационные услуги
- водо- и грязелечение
- физиолечение
- спелеотерапия
- ингаляций
- лечебный и расслабляющий массаж для детей и взрослых
- кабинеты мануальной и кинезотерапии и многое другое

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС НАШИ ВРАЧИ РАЗРАБОТАЛИ ПРОГРАММЫ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ:

- желудочно-кишечного тракта
- обмена веществ
- опорно-двигательного аппарата
- женской и мужской половой сферы
- кожи и подкожной клетчатки
- дыхательной, сердечно-сосудистой, эндокринной систем.



РЕКЛАМА
ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.



Здоровье значит Красота

ТОЛЬКО ДЛЯ НАШИХ ГОСТЕЙ – ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ «ЭДЕЛЬВЕЙС»: ЗДЕСЬ ВАС ЖДЕТ РОСКОШНАЯ АТМОСФЕРА НЕГИ И ВСЕ ПРОЦЕДУРЫ КРАСОТЫ, КАКИЕ ТОЛЬКО ПОЖЕЛАЕТЕ! ЛЮКСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, СОЧЕТАНИЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ, АППАРАТНАЯ И КЛИНИЧЕСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СПА-РИТУАЛЫ В ХАМАМЕ, СЕННОЙ И РУССКОЙ БАНЕ – МЫ НЕ СТРЕМИМСЯ К ИДЕАЛУ, МЫ СОЗДАЕМ ЕГО САМИ!

А пока родители проходят лечебные процедуры и наслаждаются спа, детвора найдет себе занятие по душе в детском клубе «Волшебный городок».

КОГДА КОМФОРТ – ПРЕДМЕТ ГОРДОСТИ

Три категории номеров – стандарт, люкс и апартаменты, которые отличаются друг от друга лишь размером и количеством «дополнительных опций». Уют, чистота и эстетика остаются неизменными. Даже в «базовой комплектации» номера предусмотрено все, чтобы наш гость чувствовал себя в высшей степени комфортно!

РАДОСТЬ ВКУСА И ПОЛЬЗА ВИТАМИНОВ!

Отдых в «САНАТОРИИ ИСТОЧНИК» сделает Вас настоящим гурманом. Ваши завтрак, обед и ужин будут проходить в ресторане «Бон аппетит», в меню которого более двухсот изысканных, сытных, а главное – полезных блюд разных кухонь

мира. Настоящие кулинарные шедевры готовятся из свежайших продуктов истинными виртуозами поварского искусства.

ВСЕ, ЧТО ПОЖЕЛАЕТЕ!

Умный отдых – нескучный отдых! Предпочитаете активные физические нагрузки? Тогда специально для Вас занятия с инструктором в нашем фитнес-зале, современные спортивные тренажеры, лечебное плавание и аквааэробика в нашем бассейне. Любите проводить время за приятной беседой и чашечкой кофе? Тогда добро пожаловать в наш лобби-бар «Оникс» с его особенной атмосферой, наполненной магией и волшебной энергетикой этого мистического камня. А если Вам захочется праздника, то наша анимационная программа погрузит Вас в водоворот ярких приключений.

«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК» – МЕСТО, КУДА ВОЗВРАЩАЮТСЯ СНОВА И СНОВА!

ООО «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»

г. Ессентуки, ул. Семашко, 6-8, тел.: +7(87934)6-41-41; 8 800 200 99 00





BRUSNIKA

MAX&CO. (MAXMARA Fashion Group)
BRUSNIKA (только новые коллекции)

реклама

Пятигорск
ул. Ессентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж.
Тел. 8 (905) 496-74-21.

 UNSOQNO_PYATIGORSK  UNSOQNO_OUTLET



Большой выбор блюд
кавказской и европейской кухни

В лучших традициях кавказского гостеприимства

Основано в 1992 году

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 149

Тел.: 88002014041

userezhi.ru



@cafe_u_serezhi



ООО «У СЕРЕЖИ»
ОГРН 1022601222126
ИНН 2626025485 / КПП 262601001
ОКПО 21985394
Юридический адрес:
357600, Ставропольский край,
г. Ессентуки, Пятигорская улица, дом 149



pekanana

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛОВСКИЙ»

**ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИЗНИ В КУРОРТНОМ ГОРОДЕ СРЕДИ
НАСТОЯЩЕГО ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА.**

**СВЕЖЕСТЬ МАССИВА ГОЛУБЫХ ЕЛЕЙ, ЖИВОПИСНЫЕ ПЕЙЗАЖИ,
ПРЕКРАСНАЯ ЭКОЛОГИЯ, ВИД НА ЭЛЬБРУС И БЕШТАУ.**

**ДЛЯ ОТДЫХА – БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ДВОРИК
С УЮТНОЙ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКОЙ.**

**В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ – ДЕТСКИЕ САДЫ, МАГАЗИНЫ, СУПЕРМАРКЕТЫ,
КИНОТЕАТР, ШКОЛА И ДРУГАЯ ВАЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.**

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПЛАНИРОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ КВАРТИР.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА
МОЖНО ОБЪЕДИНИТЬ НЕСКОЛЬКО КВАРТИР В ЦЕЛЫЕ АПАРТАМЕНТЫ.**

АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ ПОРАДУЮТ УЮТНЫЕ ПАРКИНГИ.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ.

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В «ЕРМОЛОВСКОМ» – ПРЕСТИЖНОЕ ВЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ!

реклама



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛОВСКИЙ»!

Г. ЕССЕНТУКИ, УЛ. ЕРМОЛОВА, 98

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 8 (928) 222-32-38, 8 (928) 070-70-72

E-MAIL: N1-KMV@MAIL.RU WWW.STROI-26.RU

МЫ ОБЪЯВЛЯЕМ ФИНАЛ ПРОДАЖ!

ПОСЛЕДНИЙ ШАНС ПРИОБРЕСТИ ЖИЛЬЕ КЛАССА «ЛЮКС»!



реклама

**ИНВЕСТИРУЙТЕ
В СВОЕ БУДУЩЕЕ!**

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №4(141) май 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу .
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018г.

Учредитель и издатель Е.А. Некристова.
Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
тел.: 8 (962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
Тираж 7000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №4 (121) май 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу .
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.

Учредитель и издатель Е.А. Некристова.
Адрес редакции и издателя ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,
ТЦ «Планета», оф. 36,
тел.: 8 (962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ Анна Владимировна Стеблянская
Заместитель директора ▶ Наталья Стрельбицкая
Директор редакции Pro KMB ▶ Л.В. Капыш
Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева
Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Арт-директор ▶ Давид Коштойн
Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Галина Калашикова, Арина Шаронова, Полина Лисицына, Яна Коршунова, Анна Учаева, Анастасия Захарова

Дизайн, верстка ▶ Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Давид Коштойн, Светлана Постникова

Фото ▶ Ирина Gladkova, Алена Иванова, Татьяна Оболевич, Сергей Гнездилов, Антон Воронков, Владимир Сысун, Елена Коновалова, Александр Ковылин, Артур Воробьев, Леся Ледовская

Корректоры ▶ Светлана Иванова, Анна Белоусова
Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Захарова, Диана Айрапетян, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 23.05.19 г.
Дата выхода в свет 28.05.19 г.
Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 683

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



г. Ставрополь, ул. Доваторцев 75 А, МЦ «Космос», +7 (918) 781-81-86
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова 12, +7 (962) 451-99-28
г. Пятигорск ул. Эссентукская 31А, ТРЦ «Вершина Plaza», +7 (928) 821-92-32

swarovski.com

Реклама
**Сроки проведения акции с 1 мая 2019 года по 23 июня 2019 года включительно. Акция действует в монобрендовых магазинах Swarovski, расположенных в городе Ставрополе и Пятигорске. Скидка действует только на определенный ассортимент. Скидка распространяется только на товары по полной стоимости и не суммируется с другими скидками и специальными предложениями. Подробности акции уточняйте у продавцов-консультантов.



SWAROVSKI

#FollowYourHeart*

Ваш незабываемый свадебный образ от 3890 рублей

* Следуйте за своим сердцем


SWAROVSKI
Предъявителю
сертификата
скидка**

20%



- 10 **Выходные данные**
- 18 **Престо**
- 20 **Календарь**
- 30 **Эксперт PRO**

Деловое предложение:

36 **Про бизнес:**

Люди в переговорах допускают множество ошибок, вследствие чего теряют свою выгоду, идут на ненужные



уступки или, наоборот, начинают слишком рьяно отстаивать свою позицию. Разберем 5 фатальных ошибок, исправив которые, переговорщик выходит на совершенно новый уровень мастерства.

38 **Про деньги:**

Загляните в свой кошелек: наверняка в нем найдутся не только купюры, но и монеты. Между прочим, эти кусочки металла имеют очень большую историю. А уж сколько перемен они пережили! Раковины, рабы, зерно, скот, шкурки животных... Что только не выполняло роль денег в древние времена. Кстати, это можно заметить и в этимологии. Латинское слово *resipia* – «деньги»

происходит от «*rescus*» – скот.

На Руси «скотъ» – это не только домашние животные, но и имущество, богатство, деньги, так казначохранище называлось «скотъницей», а ее хранитель – «скотъникъ».



40 **Событие:**

Современную мировую экономику сложно представить без тех, кого сегодня гордо именуют предпринимателями. Еще бы: где б она была, когда бизнес бы не двигался вперед на энтузиазме и личной заинтересованности тех, кто что-то хочет делать быстрее, лучше, качественнее. Ну и, конечно, с выгодой. Но с выгодой не только для себя, но и для своих клиентов. А как же! Предпринимательство – система синергическая...

Среда обитания:

50 **Про дизайн:**

Города растут, забирая у природы все больше и больше кусочков зеленой, цветущей земли... Слово «урбанизация» все чаще звучит из уст проектировщиков и городских архитекторов как извинение за их стремление все одеть в камень и бетон... Неужели нам придется отказываться от благодатной зелени и благоухающих цветников в пользу квадратных метров жилых многоэтажек, торгового пространства, дорог и площадей? С этим вопросом мы обратились к дизайнеру бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона» Екатерине Шевченко, которая совсем недавно вернулась из настоящего ландшафтного путешествия по крупным городам Западной Европы и привезла много полезных идей и удивительных решений.



Новая программа DETOX Premium в санатории Арника



АРНИКА
САНАТОРИЙ

Её действие направлено на очищение и оздоровление организма, избавление от стресса.

Программа DETOX Premium от санатория «Арника» разработана медицинскими экспертами на основе использования природных ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод. Detox Premium – это диагностика организма с применением современного медицинского оборудования, специальная программа лечения и оздоровления, включающая нарзанные ванны, грязи озера Тамбукан, скандинавскую ходьбу, различные нормированные физические нагрузки, специально разработанное особое питание и релаксирующие SPA-сеансы.

Программа предусматривает более 100 индивидуально подобранных процедур, а каждый выезжающий гость получит рекомендации для закрепления лечебного эффекта на длительный период.



8 (800) 777 31 70

📍 Ставропольский край,
г. Кисловодск, пр. Ленина, 18.

☎ +7 928 335 01 44

✉ www.detox-arnika.vip

🌐 sales@arnika.vip

* Подробности акции уточняйте на сайте www.detox-arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РейтонСКИ», Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.



56 **Проездом:**

Вы мечтаете провести несколько недель на Бали, но считаете, что это слишком дорого? Хотите полюбоваться дикой природой Кении, но опасаетесь, что не справитесь с трудностями? Или, может быть, вам нужны услуги уникальной медицинской клиники, но вы не знаете, как попасть в число ее пациентов? Поверьте, все эти вопросы легко решить с туристической компанией «Империя туризма». О том, что такое действительно высококлассный сервис, и возможностях, открытых для ставропольских туристов, рассказывает генеральный директор компании Владимир Шамоев.

Стиль жизни:

64 **Дискуссионный клуб:**

Мода стремительна настолько, что порой не успеваешь вздохнуть, как тенденции уже сменили друг друга. Но одно останется неизменным навсегда: женщины хотели, хотят и будут хотеть быть красивыми. Пышущая здоровьем ухоженная кожа, пухлые губки, длинные и густые ресницы – мечта каждой представительницы прекрасного пола. Только вот такими природными данными могут похвастаться лишь единицы. К счастью остальных существуют косметологические процедуры и услуги лэшмейкров. О тенденциях в этих сферах бьюти-индустрии мы поговорили с высококвалифицированным косметологом Валентиной Кулаковой и мастером по наращиванию ресниц, сертифицированным тренером международной Академии «OkoLashes» Юлией Адамовой.

70 **Модный базар:**



Казалось бы, время трикотажных «Гуссей» в стразах и катышках и кургуzych «Вюиттонов» из кожи молодого дерматина давно прошли, но не тут-то было!

И все чаще на глаза попадаются «чки на стиле», бодро размахивающие отставленной «широко вбок» рукой с зажатым в ней, например, клатчем с горделивым лейблом ETRO... Смешно? Стыдно? Глупо? Давайте разбираться.

74 **Готовим вместе:**

Как говорила Кэрри Брэдшоу, «Единственное, что мне до сих пор удавалось сделать на кухне, – это бардак и несколько мелких пожаров». Действительно, ведь кулинария – это великое искусство, и оно не каждому под силу. Но какое счастье, когда за дело берутся настоящие профессионалы, и у гостей кафе «Огонек» есть возможность отведать вкусные блюда, которые готовит шеф-повар Валерий Агабекян!



78 **Событие:**



В Эссентуках в ЦК «Симпэкс» впервые в городе открылась персональная выставка художника Никаса Сафронова «Лето впечатлений». Горожане и гости курорта смогут увидеть 130 произведений автора. В числе экспонатов не только легендарные картины, но и те работы, которые будут демонстрироваться впервые.



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinovv.ru



*на обручальные
кольца*

г. Ставрополь:

ул. Лещина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка»/тел.: (8652) 31-55-91

г. Невинномысск:

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/тел.: (8652) 31-55-90

30%

+ сертификат на 5000 рублей

*Срок действия акции с 01/05/2019 по 30/11/2019 года.
Скидка 30% распространяется на обручальные кольца с драгоценными вставками и без, независимо от количества приобретаемых изделий. Подарочный сертификат на 5000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец.

реклама



ЕЛЕНА ЩЕГЕЛЬСКАЯ:

О тенденциях личностного роста через философию жизни, проверенную на практике, читайте в рубрике «Эксперт Pro», героиней которой стала владелица клиники эстетической медицины доктор Елена Щегельская (стр. 32).



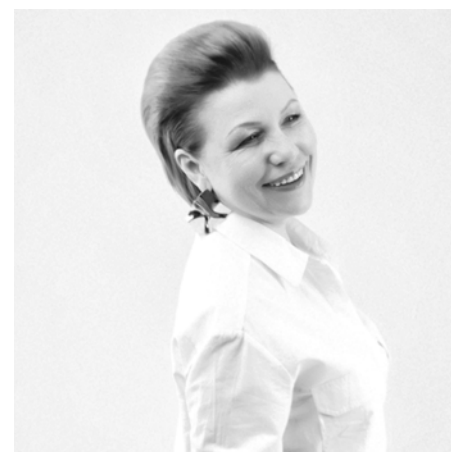
ЯНА КОРОБКЕЕВА:

Предупредить появление проблем, а не устранять последствия – к этому должны стремиться настоящие профессионалы медицины. Вы хотите, чтобы ваш ребенок был успешным в школе, его речь – правильной, а зубы – здоровыми? Тогда вам поможет стоматология следующего поколения ZELEVEL. Подробнее о методах работы клиники читайте в интервью с ее руководителем – врачом-ортодонтом, кандидатом медицинских наук Яной Коробкеевой (стр. 62).



МАРИНА ТОЛСТАЯ:

Рефлексотерапия – одна из самых давних и популярных услуг клиники «Соло». О тайнах красоты, которые хранятся на самом кончике акупунктурной иглы, рассказывает врач высшей категории, рефлексотерапевт с почти тридцатилетним стажем Марина Ивановна Толстая (стр. 66).



ИРИНА ЯСТРЕБОВА:

Ароматерапия приводит в гармонию душу и тело. О том, как разные процедуры на основе эфирных масел влияют на наше общее состояние и какие тенденции в этом направлении актуальны сегодня, говорит специалист в области ароматерапии и СПА Ирина Валентиновна Ястребова (стр. 30).



**БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**

Накопительный вклад «Максимум»

Ежемесячная капитализация



Накопительный вклад «Максимум» оформляется в ПАО КБ «Центр-инвест» на срок 1 год с возможностью досрочного расторжения договора с пересчетом процентов по более низкой ставке в зависимости от фактического срока размещения денежных средств. При оформлении вклада на сумму от 1 млн рублей РФ действует ставка 8,17% годовых, с учетом ежемесячной капитализации доходность по вкладу составляет 8,5% годовых. Вклад «Максимум» можно оформить во всех офисах ПАО КБ «Центр-инвест», кроме офисов в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области. Подробные условия предоставления вклада на сайте <https://www.centriinvest.ru/ru/fiz/vklady/>. Не является публичной офертой. Лицензия Банка России № 2225 от 26.08.2016 Реклама. 18+

тел. **8-800-200-99-29**

www.centriinvest.ru

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



ПЕРЬЕВЫЕ РУЧКИ? ФИ!

Когда: 3 МАЯ 1904 ГОДА

Где: В США

В этот день американский изобретатель Джордж Паркер запатентовал свою первую ручку для письма. А ведь сначала он всего лишь хотел подработать продажей перьевых ручек. Однако они часто ломались. После жалоб клиентов Паркер ремонтировал товар, но в итоге ему это надоело. Поэтому он спроектировал и собрал собственную перьевую ручку. А менее чем через год уже открыл свое дело. С 1888 года Parker Pen Company ставила своей целью изготовление самой лучшей ручки. И наконец, разработала и запатентовала первую письменную ручку с механической системой набора чернил, которая представляла собой практичный резиновый мешочек. Через пару лет на рынок была выпущена EMBLEM с нанесенными на нее эмблемами тайных обществ. Но Джордж Паркер на достигнутом не остановился и постоянно совершенствовал свою продукцию, создав целую новую отрасль.

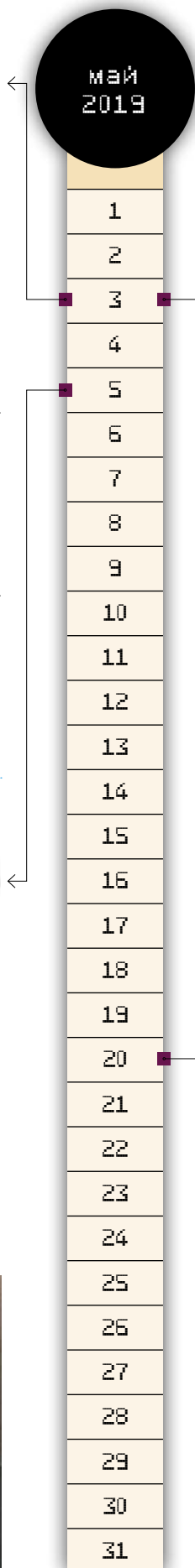


И ДОБАВИМ ЛАНДЫШ...

Когда: 5 МАЯ 1921 ГОДА

Где: ВО ФРАНЦИИ

В этот день Париже состоялась презентация самых известных духов 20 века – «Шанель №5». Коко Шанель не любила цветочные запахи так же, как и образ воздушной, «цветочной» женщины. И вообще, стороннице минимализма претила манера обильно душить, типичная для начала века. К 1920 году в парфюмерии уже применялись синтетические мускусы в качестве фиксаторов композиции. Но масштабно воспользоваться ими рискнул лишь эмигрант из России Эрнест Бо, до революции работавший на российской парфюмерной фабрике Ралле. По легенде, Бо смешал в одном флаконе 80 разных запахов, а Коко из 10 парфюмерных пробирок выбрала пятаю и добавила в нее немного «ландыша». И, не заморачиваясь, назвала аромат «Шанель №5». За все время существования духов их было продано на сумму более полу-миллиарда долларов.



НУ ЧТО, ПРОДАЛИ КОМПЬЮТЕРЫ?!

Когда: 3 МАЯ 1978 ГОДА

Где: В США

Дата считается Днем рождения спама – бича современных интернет-пользователей. В этот день 400 получателям было отправлено первое официально зарегистрированное нежелательное рекламное сообщение. Его автор – уже не существующая компания DEC – фирма по изготовлению электронной техники, которая решила продвинуть новые мини-компьютеры. Объявление было разослано по сети «Арпанет» – предшественнице нынешнего Интернета. Но лишь в 1990-е годы единичный факт превратился в стихийное бедствие. Название «СПАМ» (SPiced hAM) носила марка мясных консервов. В 1970 году британские зрители увидели комедию, где одной из сцен присутствовало кафе, в котором все блюда были приготовлены из «СПАМа». И он усиленно навязывался клиентам. Поэтому в 1993 году системный администратор Джоэл Фер дал такое название «электронному мусору».



ОТ ПРИСКОВ ДО ПОДИУМОВ

Когда: 20 МАЯ 1873 ГОДА

Где: В США

В этот день фирма Levi Strauss & Co получила лицензию на единоличное право производства брюк с заклепками на карманах. Но история джинсов началась раньше. Их создатель Леви Страусс в 1850 году начал продажу прочных брюк из парусины, швы которых были усилены двойной строчкой. Одно из главных преимуществ «прадедушек» джинсов – множество карманов. Цена – 1 доллар 46 центов. Брюки стали пользоваться бешеной популярностью у калифорнийских золотоискателей, и Страусс организовал свою фирму по пошиву рабочей одежды. Позже компания отказалась от серой ткани в пользу более привлекательного синего материала. Краска «индиго» производилась на основе натуральных ингредиентов и стоила очень дорого. Но немецкий химик Адольф фон Байер в 1878 году изобрел синтетический заменитель индиго, что помогло джинсам подешеветь. Бренд Levi's был вне конкуренции до середины 20 века. Но потом появились Lee, Wrangler и Cooper. Сегодня сложно назвать производителей одежды, в ассортименте которых отсутствуют джинсы.





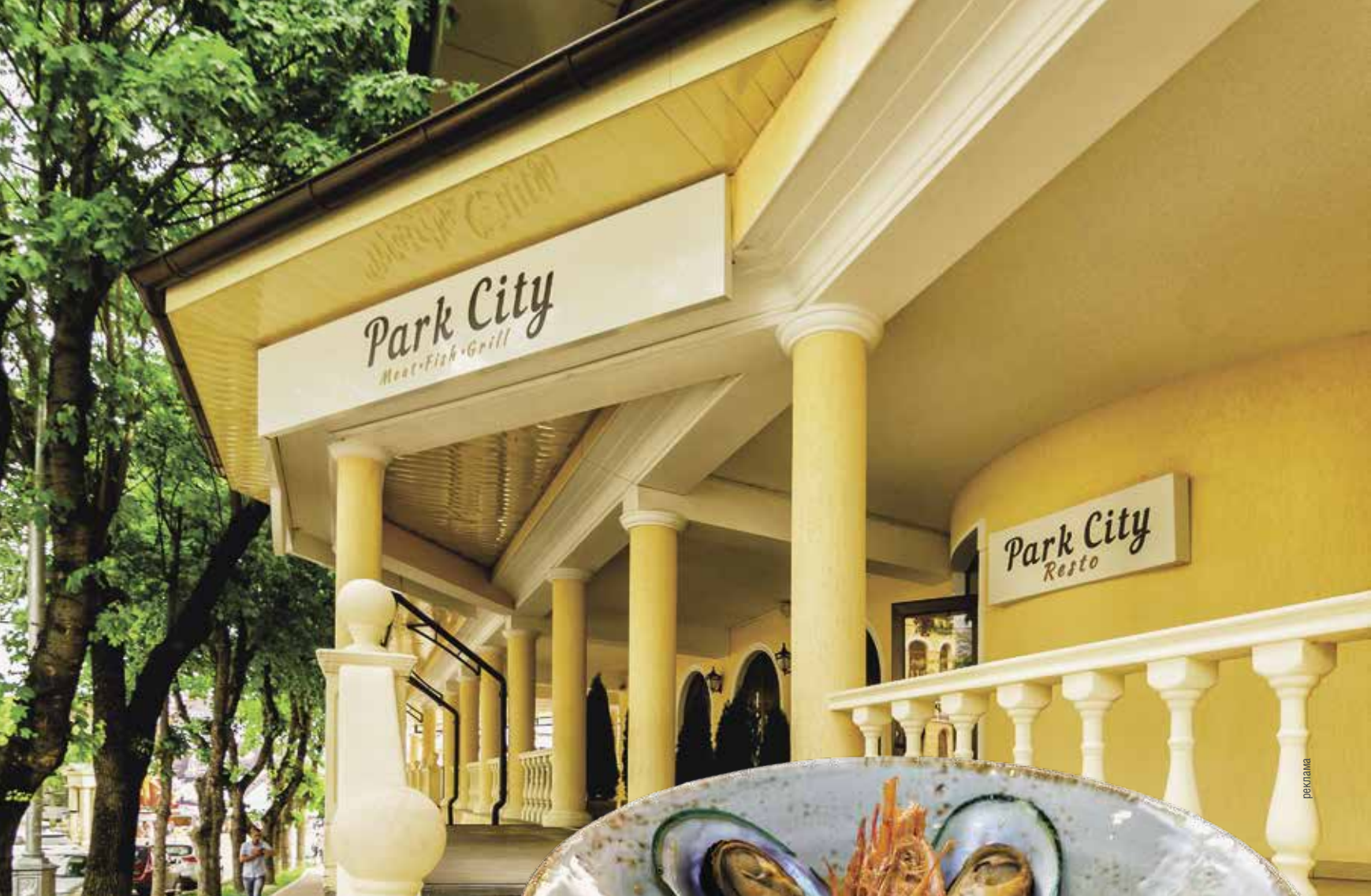
МЦЫРИ

1838.

+7 909 761-40-53

Кафе «Мцыри»
г. Пятигорск, просп. Кирова, 1
Академическая галерея

instagram: @academic_gallery



реклама

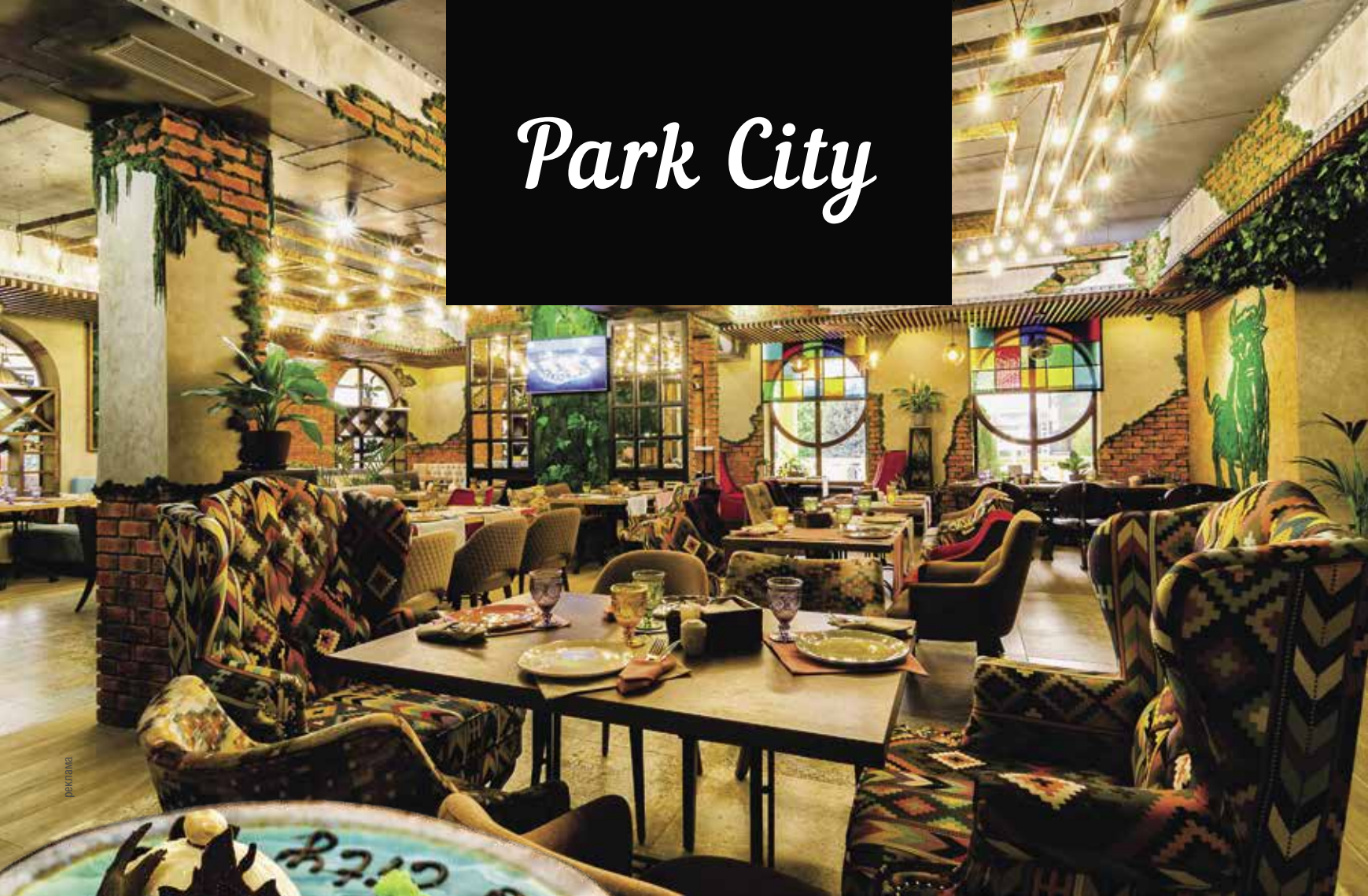


Все новое – забытое старое? Как бы не так! В самом сердце города Ессентуки на месте небезызвестного трактира «Шляпин» открывает двери новый ресторан Park City.



НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР. НОВАЯ КУХНЯ. НОВЫЙ ВЗГЛЯД.

Park City



Уютная атмосфера располагает к тому, чтобы приятно провести вечер в компании близких людей или деловых партнеров, наслаждаясь изысканной кухней. Свежайшее мясо, стейки, рыба и морепродукты... Да им уже не терпится оказаться на вашей тарелке!



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [park_city_resto](#)



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Марина Кошель

Оказывается, быть красивой – это настоящее искусство. А еще труд и умение правильно выбирать косметолога. К счастью, медленно, но верно уходят в прошлое неподвижные филлерные «покерфэйсы», гипертрофированные губы и излишне «тюнингованные» фигуры. В тренде естественная красота и разумный подход к самовосприятию. Это происходит во многом благодаря таким людям, как Марина Владимировна Кошель – врач с большой буквы, ведущий специалист Академии Медицинской Косметологии, кандидат медицинских наук, доцент кафедры дерматовенерологии и косметологии, сертифицированный тренер ведущих косметологических компаний. В преддверии торжественного открытия АМК мы решили поговорить с ней об эстетических тенденциях и новинках современной дерматовенерологии и косметологии, личном опыте, принципах и многом другом. Подробности – в самом главном интервью майского номера.

ФИЛОСОФИЯ КРАСОТЫ

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО АЛЕНА ИВАНОВОЙ

– Марина Владимировна, Вы – представитель известной врачебной династии. А стоял ли перед Вами вопрос выбора профессии, или все было решено за Вас? Как вообще становятся врачами?

– От большой любви. Любви к людям и к тому, что делает их жизнь лучше и легче. Решал ли кто-то за меня, кем мне быть? Нет. Я с детства мечтала быть врачом и учителем и сделала все, чтобы осуществить свои мечты: сразу после окончания медицинского университета пришла работать на Кафедру дерматовенерологии и косметологии и совершенно гармонично совместила и дерматовенерологию, и косметологию, и преподавательскую деятельность. И продолжаю совмещать вот уже шестнадцать лет.

– А для чего Вам преподавать? Это же огромная ответственность – учить кого-то. Были бы просто хорошим доктором...

– В нашей профессии так не бывает! Если ты работаешь на клинической кафедре, то должен не только лечить, но и учить. То есть накопить огромный практический опыт, знания и суметь передать все это тем, кто идет в медицину за тобой. И для меня это очень важно, потому что настоящий учитель, наставник не имеет права быть только теоретиком: если тебе необходимо объяснить сложные вещи, ты должен сначала сам в них разобраться, все досконально исследовать и только потом, когда лично тебе становятся понятны все тонкости и нюансы, ты имеешь право обучать этим вещам других.

– Почему именно дерматология?

– Потому что это красота. Это то, что человек презентует миру и окружающим в первую очередь. И когда с кожей проблемы, то это недвусмысленный сигнал к тому, чтобы обратить особое внимание на свое внутреннее состояние, на здоровье в целом.

К тому же, мне очень хочется, чтобы философия настоящей, естественной красоты наконец-то снова вошла в моду. Мне весьма импонирует высказывание швейцарского врача, признанного эксперта в области эстетической и антивозрастной медицины Марвы Сафы. По-английски это звучит так: «No duck lips. No frozen faces.»»

ПРО ПРИОРИТЕТЫ:

«Говорят, что врач только тогда начнет зарабатывать, когда перестанет дружить с пациентом. У меня все наоборот: для меня в приоритете не финансовая выгода, а личные взаимоотношения. Я хочу, чтобы мои пациенты были моими друзьями. Хочу привнести что-то светлое, хорошее в жизнь людей, которые меня окружают, дать им кусочек счастья. И я это могу.»

Only natural style», что в переводе означает: «Никаких утиных губ, никаких «замороженных» лиц», только натуральный стиль». То есть критерии красоты – это не гипертрофированные чрезмерным фейслифтингом и фейсбилдингом лица, а здоровая кожа, здоровые ногти и здоровые волосы. Ну и, конечно, здоровая душа, потому что красота – это осязаемое воплощение гармонии.

Однажды Сократ обратился к прекрасно сложенному молодому атлету: «Скажи что-нибудь, я хочу тебя увидеть». Именно увидеть, а не услышать, понимаете? Суть этой фразы в том, что впечатление о человеке, его целостный образ формируется исходя не только из красоты внешней, но и красоты внутренней, духовной и душевной. Поэтому очень важно то, как человек говорит, как он образован. И всему этому можно и нужно научить, рассказать, как быть красивым внешне и гармонично развитым духовно, объяснить, из каких «кирпичиков» строится красота. Эта позиция определяет и мое отношение к пациентам.

– С Вашим врачебным кредо все понятно. А какой Вы преподаватель?

– Когда я провожу занятия со студентами, то не бывает такого, чтобы я что-то запрещала, за что-то наказывала. Как только они приходят на Кафедру дерматовенерологии и косметологии, то сразу сообщаю им, что у них теперь «санаторно-курортный режим», и даже разрешаю не ходить на занятия. Но приходят все до одного! Потому что им интересно, и они чувствуют, что к ним относятся с любовью, ведь если преподаватель не любит своих студентов, то, поверьте, они ответят ему такой же «взаимностью».

На базе Академии Медицинской Косметологии будет открыт филиал Кафедры дерматовенерологии и косметологии СтГМУ, где мы собираемся обучать косметологов, давать им первичную специализацию. И в АМК студенты смогут проходить не только обучение, но и получать практические навыки. Это, конечно, огромный труд и гигантская ответственность, но я к этому готова. И готова уже много лет.

– Расскажите подробнее об Академии Медицинской Косметологии...

– За многие годы существования Кафедры никак не находилось места, где мы могли бы организовать для курсантов – будущих врачей-косметологов – хорошую клиническую базу, где они могли бы приобретать навыки использования аппаратов, препаратов эстетической медицины и делать это, что называется, в условиях, максимально приближенных к реальности. Посмотрите, кто сейчас обучает косметологов работе с новыми аппаратными и инъекционными методиками? В основном, торговые представители фармкомпаний или компаний-производителей, выдающие непонятные сертификаты, которые никак не проверишь. Этого быть не должно, и такие тенденции надо ломать. Наша задача – полностью изменить формат получения профессии косметолога. На самом начальном этапе мы «просеем» всех желающих, отберем лучших – «золотые крупинки» – и дадим им все самое лучшее, новое и передовое, подтвердив их знания и умения сертификатом государственного образца. Это позволит изменить отношение как к самой профессии косметолога, так и к тому, чем он занимается и как он это делает. Мы поднимемся над так называемой «рыночной косметологией», в которую приходят люди, руководствующиеся принципом «купить подешевле, продать подороже» и не думающие о возможных последствиях и том ущербе, который могут нанести здоровью невалифицированные действия или непрофессиональная работа.

Сегодня часто приходится сталкиваться с ситуациями, когда некоторые «косметологи», не знающие ни особенностей дермы, ни специфики аппаратного и фармакологического воздействия, допускают серьезные врачебные ошибки, ценой которых становится не только внешний вид, но и здоровье их пациентов. Это просто недопустимо! Как ребенок, не знающий азбуки, не может читать, так и врач, не имеющий элементарных профессиональных знаний и навыков, не может врачевать! Однако доказать, что причиной негативного результата или осложнения после косметологической манипуляции стала именно врачебная ошибка, к сожалению, очень сложно. Но главное даже не это. Гораздо важнее предупредить возникновение даже самой возможности таких ошибок. А для этого, еще раз повторю, необходимо создавать особое образовательное пространство, позволяющее растить высокопрофессиональные кадры и формирующее культуру отношения к пациенту, основанную на индивидуальном подходе.

В том числе и с этой целью на базе медицинского центра Академии Медицинской Косметологии планируется создание экспертного совета, который будет производить экспертизу нежелательных явлений, экспертизу косметологических ошибок. Человек будет знать, куда ему идти: он придет к нам в Центр, и мы его осмотрим и дадим экспертное заключение.

– Марина Владимировна, Вы затрагиваете тему, очень неудобную для некоторых представителей местной сферы эстетики и косметологии...

– Для меня как для врача, специалиста и доцента Кафедры косметологии и дерматовенерологии Ставропольской государственной медицинской академии нет и не может быть неудобных тем. СтГМА – не просто образовательное учреждение высокого уровня, но и флагман медицинских услуг и научных технологий. И именно здесь любой

добросовестный косметолог нашего края каждые 5 лет обязан подтверждать свою квалификацию и продлевать свой сертификат. Наши двери всегда открыты для тех, кто стремится обучиться чему-то новому, повысить свой профессиональный уровень.

– Вернемся к Академии. В чем особенности ее формата? Чем она отличается от уже существующих центров эстетической медицины?

– У нас нет цели с кем-то себя сравнивать или конкурировать. Основная особенность АМК в том, что это одновременно и образовательный центр, и клиническая база. Причем база не только косметологическая. Я как доктор с большим стажем понимаю, что причины любых дерматологических проблем, в том числе и возрастных изменений, кроются в нарушении работы внутренних органов и систем. Поэтому в Академии будут вести прием такие специалисты, как аллерголог-иммунолог, гинеколог-эндокринолог, офтальмолог, будут работать кабинеты узкой диагностики, например, кабинет УЗИ. Любой желающий, будь то мужчина, женщина, ребенок или подросток, сможет получить квалифицированную помощь и лечение самого широкого спектра заболеваний. Все это быстро, максимально комфортно и в режиме «одного окна».

– То есть здоровье важнее красоты?

– Они равнозначны. Более того – одно невозможно без другого. Мы осознанно расширили спектр своих услуг, чтобы решать не только узконаправленные проблемы. Но, конечно же, наша основная сфера – это красота, стиль и мода. Что касается лично моего мнения, то для меня модно быть немодной! Удивлены? Напрасно!

Человек прекрасен всем тем, что дано ему природой. И портить все это искусственными привнесениями в угоду стереотипам, которые, как мы знаем, не всегда эстетичны, а порой и откровенно опасны, – настоящее кощунство. А вот поддержать и сохранить свою естественную красоту – единственное, на мой взгляд, правильное решение. И обязанность грамотного косметолога и дерматолога – предложить те самые методы, которые позволяют это сделать.

Что касается маниакального стремления

ПРО МИССИЮ АМК:

«Наша миссия – дать понять людям, что теперь в нашем городе есть место, где их примут с распростертыми объятиями, отнесутся с пониманием, деликатностью и уважением и приложат все свои силы, ресурсы и старания, для того чтобы помочь».

многих женщин «стереть» с лица свой возраст, то оно тоже, мягко говоря, неразумно, а иногда и смешно. Когда взгляд полон пережитыми ощущениями и житейской мудростью, а лицо застыло искусственно гладкой маской без единой морщинки, получается неприятный «диссонанс», создающий весьма отталкивающее впечатление...

Жизнь слишком коротка, чтобы тратить ее на стремление быть похожим на кого-то другого. Когда ко мне приходит пациентка, показывает фото своей подруги и говорит: «Сделайте мне такие же губы, как и у нее», то я стараюсь переубедить человека и грамотно подчеркнуть ее собственную красоту. Самый главный урок, который нам всем нужно выучить, – это научиться быть похожими на самих себя и стремиться менять не свою внешность, а отношение к миру – с негативного на позитивное.

– И какие тренды и тенденции в связи с этим Вы как эксперт и сертифицированный специалист в anti-age индустрии собираетесь развивать? Например, в последнее время все чаще говорят о том, что аппаратная косметология вытесняет инъекционную. Так ли это, и если так, то, получается, совсем нужно отказаться от «уколов красоты»?

– Нет, это не совсем так. Я еще раз повторю: я не декларирую требования отказаться от чего-либо, я лишь пытаюсь создать тренд разумного подхода, популяризировать правильное понимание красоты и ее философию.

Что касается того, что аппаратную косметологию предпочитают инъекционной, то, на мой взгляд, эта тенденция обусловливается расширением ниши, которую занимают современные физиотерапевтические методы. Думаю, это связано с тем, что технические возможности аппаратов растут, а пациенты все чаще хотят получать отличные результаты без следов инъекций. К тому же, не будем забывать, что среди клиентов клиник все больше мужчин – они прогрессивны в своих взглядах, имеют активную социальную позицию и нередко успешны в карьере. Их внешность является показателем здоровья и социального статуса. Инъекционные методики у данной категории пациентов зачастую малоприменимы. Но зато мужчины с радостью выбирают малотравматичные аппаратные методы воздействия. Например, весьма популярен ультразвуковой SMAS-лифтинг, воздействующий на поверхностную мышечно-апоневротическую систему – своеобразный каркас для мягких тканей лица. Процедура проводится на современном аппарате ULTRAFORMER, который есть в Академии Медицинской Косметологии и на сегодняшний день является одним из самых ярких «представителей» инновационной методики HIFU-терапии ▶▶





(High Intensity Focused Ultrasound – «Высокая интенсивность сфокусированного ультразвука»). Эта методика обеспечивает выраженный длительный нехирургический лифтинг, уменьшение морщин, улучшение качества кожи и устранение рубцов. Аппарат, в основу работы которого положена парадигма передовой технологии, имеет мультифункциональные катриджи, работающие по принципу микро- и макросфокусированного ультразвука. За счет различных частот катриджей достигается воздействие как на кожу, так и на мышечно-апоневротический слой, а специальная частота 2 МГц позволяет воздействовать на подкожно жировую клетчатку, фракционно уничтожая жировые клетки. Различная глубина воздействия на слои дает высокие клинические результаты. Кроме того, процедура проходит быстро, предельно точно и безболезненно.

– Значит, аппараты все-таки способны заменить скальпель хирурга?

– Конечно, особенно у пациентов с начальными возрастными изменениями и противопоказаниями к хирургическому вмешательству. Многие наши пациенты опасаются деформации тканей, рубцов, наркоза. Всех этих недостатков лишена процедура ULTRAFORMER. Разработан протокол сокращения объемов кожного лоскута шеи, верхнего и нижнего века, мочек ушей. Не стоит забывать и о том, что кроме ощутимого омоложения и лифтинга тканей метод безопасно и эффективно уменьшает объем подкожно-жировой клетчатки, в том числе на ограниченных участках – щеках, подбородке, в области колена.

Возвращаясь к инъекциям, отмечу, что эпоха бесконтрольного применения гиалуроновой кислоты и других веществ в качестве имплантов наконец-то проходит, чему я очень рада. Ведь в погоне за уходящей красотой косметологи зачастую вводили избыточные объемы таких препаратов, лишая пациентов их индивидуальных черт, создавая

бесформенные, малопривлекательные лица – нередко отечные, утратившие как четкий абрис, так и естественные, необходимые складки, они становились похожими одно на другое.

– ULTRAFORMER предназначен только для работы с лицом?

– Нет, специализированные катриджи позволяют получать подтяжку кожи, устранять дряблость, уменьшать объем подкожно-жировой клетчатки в таких проблемных зонах, как живот (особенно после родов), околопупочная область, внутренняя поверхность плеча, бедер.

– Потрясающе! А это самостоятельная процедура или она должна сочетаться с какими-то другими методами?

– Это самостоятельная процедура, однако при этом она прекрасно сочетается с введением гиалуроновых филлеров, биоревитализантов, плазмолифтингом, ботулинотерапией, фото- и лазеротерапией. Грамотно разработанный врачом-дерматокосметологом индивидуальный курс таких воздействий позволяет получить высокие результаты в коррекции возрастных изменений.

– А как же пациенты, которым вообще малоприменимы косметологические манипуляции? В профессионализме и ответственности специалистов АМК нет никаких сомнений, но все же – что делать, например, беременным, кормящим, да и просто тем, чья жизненная философия или внутренние страхи не допускают инъекционных процедур? Неужели они оказываются «не у дел»?

– Совсем нет. И для таких пациентов в Центре предложены подходящие комфортные, нетравматичные и при этом высокоэффективные процедуры, не требующие реабилитации. Одной из таких является аппаратное воздействие Dermadrop – единственная технология, которая позволяет вводить гиалуроновую кислоту, витамины, микроэлементы и аминокислоты в глубокие слои кожи без инъекций. Трансдермальное введение биорепарантов серии Dermadrop, осуществляемое за счет высокого давления

ПРО ЖИЗНЕННЫЕ УСТАНОВКИ:

«Никакая пластическая хирургия не способна избавить вас от страха восприятия себя как личности, и всегда найдется кто-то моложе и сексуальнее. Поэтому остается только одно: любить себя, принимать и беречь себя такими, какие мы есть, позитивно смотреть на этот мир, дарить радость и тепло своим близким».

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

кислорода, позволяет достигать глубины 3,5 мм – то есть непосредственно в кожу – и запускать процессы регенерации. Такая процедура показана до и после инъекций и аппаратного воздействия, пациентам с чувствительной, молодой кожей. На данный момент это самая эффективная уходовая и антивозрастная методика, применяемая у беременных и кормящих.

– Вводится чистая гиалуроновая кислота?

– Не совсем так. Специализированные сыворотки, включающие LP3-комплекс, схожий по строению с липидными пластами рогового слоя кожи, позволяет препаратам различного состава беспрепятственно со сверхзвуковой скоростью проникать именно туда, куда нужно. Так, в нашем распоряжении целая линейка составов, которые позволяют решать такие проблемы, как сухая, обезвоженная, тусклая и атоничная кожа, морщины; лечить акне и постакне, пигментацию, купероз и себорею; бороться с последствиями агрессивного воздействия окружающей среды и свободных радикалов, интенсивно увлажнять и питать кожу, стимулировать синтез молодого коллагена и эластина.

– А как же уже зарекомендовавшие себя методики? Неужели они остались далеко в прошлом?

– Конечно, нет! Специалисты АМК проанализировали представленное на современном косметологическом рынке оборудование и остановили свой выбор на мультифункциональной платформе Vioxa V-20. Этот аппарат имеет специализированные манипулы-насадки, которые позволяют решать все насущные эстетические проблемы. Так, насадка V-ST, работающая по запатентованной технологии CORE по трем отдельным радиочастотным каналам, и насадка V-Fogm, усиленная вакуумным воздействием, позволяют выполнять усадку кожи лица и тела и достигать омоложения, лифтинга тканей, коррекции рубцовых изменений. Манипула V-IPL (PCR™) с пятью сменными фильтрами обеспечивает полный спектр лечения всех типов кожи и даже удаление нежелательных волос.

– Еще один очень важный и деликатный вопрос – вопрос профессиональной репутации. Вы рассказали о самых деликатных, но при этом эффективных методах косметологии, но ведь не всем косметологам экономически выгодно именно поддерживать естественную красоту пациента, и зачастую финансовый бонус перевешивает и здравый смысл, и противопоказания...

– Создание Академии Медицинской Косметологии – это еще один своеобразный «кирпичик» в основание репутации косметологов и дерматовенерологов. Да, совсем недавно и я наблюдала тенденцию,

когда косметологами становились, что называется, на «пустом месте» – в эстетистов перекалифицировались гинекологи, эндокринологи и даже стоматологи. Знаете, мне было обидно за то, что обесценивался огромный пласт знаний и опыта. Получалось, что для того чтобы работать в сфере медицинской косметологии, не нужно проходить такой долгий путь, изучать строение и особенности кожи, выяснять, как функционирует каждая ее клеточка... Но ведь это не так! Чтобы исправить ситуацию, вводится жесткий отбор по профессиональным направлениям еще на первых курсах Медуниверситета. Если уж определился со специальностью, то будь добр посвятить ей все свое время и силы, а не скачи с профиля на профиль в поисках «выгодной и легкой доли». Репутация зарабатывается годами, а теряется за мгновение. И создаем ее не мы, а люди, которые нас окружают. Она складывается из отзывов наших пациентов, нашего поведения, действий и поступков, отраженных в их впечатлениях. Есть такое выражение: «Клиент на всю жизнь». А он появится у врача только в том случае, если будет знать, что его не обманывают, им не пренебрегают, за него переживают и делают для него все возможное. И невозможное тоже. Мои пациенты – это мое богатство. Это мои друзья.

На мне лично ответственности гораздо больше, чем на ком бы то ни было. Я несущу ее с того самого момента, когда только переступила порог университета. Причина этого – и преемственность поколений, о которой мы говорили в самом начале, и все мои учителя, которых я просто не имею права подвести, и, конечно же, мое личное отношение к людям. Ведь настоящий косметолог должен быть в первую очередь хорошим психологом, и самое главное для него – дать человеку шанс найти себя, обрести уверенность в себе... Да, что-то можно изменить при помощи игл, аппаратов и препаратов, например, добавить ярких красок в «портрет», но основное – это огромная просветительская работа. Я против агрессивного вмешательства во внешность. Косметология – одна из самых передовых наук, которая обладает практически космическими технологиями – малоинвазивными, нетравматичными, но при этом высокоэффективными и работающими на клеточном уровне. Нужно лишь своевременно начинать их применять и не нарушать законы естественной эстетики!

– Марина Владимировна, Вы просто переворачивает взгляд на мир в целом и некоторые вещи в частности! Хотелось довериться специалистам Академии Медицинской Косметологии и все современные технологии сразу же попробовать на себе...

– Я рада, что смогла Вас так вдохновить и, пользуясь случаем, хочу обратиться к нашим любимым пациентам: не теряйте оптимизма и в стремлении улучшить свою внешность не забывайте о главном современном тренде – естественности, красоте и здоровье. Тогда полученные результаты никогда Вас не разочаруют. ■




Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО
г. Ставрополь, ул. Мира, 248,
тел. 8 962 439 01 17, 8 (8652) 22-54-54

Instagram: amk.clinic
Instagram: marykosh



г. Ставрополь
ул. Мира, 310
postmaster@stgmu.ru

АРОМАТЕРАПИЯ: НАУКА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ

Ароматерапия – сложная наука, о которой можно много и долго говорить, но важно уловить главный посыл той философии, которую она в себе несет: тело и душа должны находиться в гармонии друг с другом. О том, как разные процедуры на основе эфирных масел влияют на наше общее состояние и какие тенденции в этом направлении актуальны сегодня, рассказывает эксперт Pro – специалист в области ароматерапии и СПА Ирина Валентиновна Ястребова (Aroma SPA Center, г. Железноводск).
 @Irina_aroma_spa

– 14 лет назад мне попала книга о действии масел на организм человека, и меня увлекло то, на каком тонком уровне ароматы этих масел влияют на нас, исцеляя как духовно, так и физически. Вселенная тут же отозвалась на мое новое пристрастие: через какое-то время я попала на свой первый спа-фестиваль в качестве участника, и тут закрутилось... В 2009 году я уже принимала участие в международном спа-фестивале, который проходил в Турции. На тот момент у меня уже были два диплома – мастера-массажиста и фельдшера.



Через год, в 2010, я прошла обучение в МЕГА-спа-школе. Также я обучалась в Международном институте профессиональной ароматерапии «Ирис» на курсах ароматерапии в косметологии и массажных практиках. На данный момент я продолжаю познавать новые методики и углубляться в мир ароматов, потому что в этой сфере невозможно остановиться в развитии и довольствоваться тем, что уже знаешь и умеешь. Я регулярно повышаю квалификацию, обучаясь у лучших мастеров своего дела: к примеру, не так давно прошла обучение висцеральной терапии у профессора Огулова.

Ароматерапия и спа-процедуры – лучший способ расслабиться и найти тот самый дзен, который так необходим в наше время, когда вокруг много стресса и суеты. Это можно назвать одной из главных тенденций в области альтернативной медицины для современного человека. Практически все процедуры у меня проходят с использованием натуральных эфирных масел, так что эффект от них чувствуется сразу: нервы успокаиваются, напряжение снимается, а настроение и общее самочувствие улучшаются буквально на глазах.

Ни для кого не секрет, что эфирные масла влияют на различные чувства и способны вызывать определенные эмоции. Например, сегодня ароматерапия применяется в психологии, в быту и даже в магазинах – продавцы магазинов и супермаркетов распыляют пахучие вещества, провоцирующие на импульсивные покупки. А если вы хотите восстановиться при упадке сил, то вам помогут жасмин, бергамот, кипарис, грейпфрут и розмарин.

Спектр услуг в моем кабинете довольно обширен: от обертываний и различных программ для борьбы с несовершенствами кожи до тайских процедур для стоп, аромапилингов и чисток на основе натуральных масел. Особой популярностью среди женщин пользуются различные антицеллюлитные обертывания, которые не только помогают избавиться от целлюлита, но и обрести баланс, познать себя и по-настоящему расслабиться.



Photo  olga_drepa
Make Up  thebeautyshark

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 429 300** ₺*



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru



ТЕНДЕНЦИЯ БЫТЬ СЧАСТЛИВОЙ

О тенденциях личного роста через философию жизни, проверенную на практике, рассказывает эксперт журнала Pro, владелица клиники эстетической медицины доктор Елена Щегельская.

– Есть очень стройные теории того, как разные тенденции формируют жизнь человека. На самом деле, я больше практик, чем философ. Но с некоторыми моделями личного роста вполне могу согласиться. Вот, к примеру, одна из них.

Жизнь во всем ее многообразии тенденций можно представить как квадрат. Одна его сторона состоит из того, что знаю я, но об этом не догадываются другие. Это тенденция внутреннего развития. Она заключается в моем духовном и личном росте, в моей внутренней опоре, в моем сознании. Да, все это отражается на работе, делает счастливой мою семью, крепче дружбу, долгосрочнее партнерство... Но внутренний диалог и поиск нужных смыслов происходит в глубине души. Хорошо, когда есть время побыть наедине с самой собой и прислушаться...

Вторая сторона квадрата представлена знанием и оценкой других людей. Мы узнаем их мнение о себе, получая отзывы и благодарности, признание своей экспертности, иногда – критику. Все это работает, как зеркало. Социум дает знать, как воспринимает нас внешний мир. Я всегда анализирую информацию, которая приходит «извне», ведь она тоже подсказывает, в верном ли направлении я двигаюсь.

Есть то, что знаю я и знают другие. Это обмен информацией в семье, на работе, с коллегами. Это то взаимодействие, которое дает возможность вести диалог на равных, жить здесь и сейчас, наслаждаться моментом. Я умею выстраивать стратегии, анализировать результат, но не меньше наслаждаюсь процессом простого общения. Ведь в нем заложена огромная функция обмена опытом, эмоциями. Того, что делает нас людьми, живущими и развивающимися в социуме.

И четвертая сторона квадрата – это то, чего не знает никто. Речь о форс-мажорах. Как правило, это ситуации-испытания. И они являются самыми показательными в плане того, что человек собой представляет на самом деле. Вы, наверное, не раз замечали, как «меняются» люди, внезапно получившие большую сумму денег или хороший пост на «сладком» месте? Так и хочется сказать: «Кто бы мог подумать...». А никто не знает наверняка, доподлинно, на все 100%, что ждет нас завтра. Но, конечно, некоторые моменты мы можем спрогнозировать, предусмотреть и аккуратно обойти.

Моя любимая тенденция, которую я возвращаю в душе и транслирую миру, – это тенденция счастья. Благодарю за это свою семью, которая радует меня успехами, заботой, сопереживанием... Ценю свой коллектив, уверена в партнерах... Люблю своих пациентов независимо от того, в каком они настроении. Все это и есть слагаемые счастья – самой долгосрочной тенденции моей жизни



*Новые
коллекции
лето 2019*

**ВЕРШИНА
ПЛАЗА**

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР
ФИТНЕС-КЛУБ



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



Екатерина ЕЛИСЕЕВА

г. Ставрополь, ул. Мира 212,
тел.: 8-905-448-02-91
@ipotchnyi_broker_stavropol

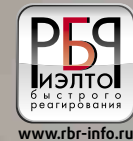


Квартира в хорошие руки!

Продам квартиру в новом ЖК «Серебряные ключи». Застройщик – строительный холдинг «Эвелин» – зарекомендовал себя на рынке недвижимости с лучшей стороны. Комплекс с закрытой охраняемой территорией, парковочными местами и магазинами. Для Вас – ухоженный двор, чистые подъезды, прекрасные виды на город. Квартира с отличной планировкой! Вам понравится большая кухня 13 м², комната правильной формы с выделенной гардеробной зоной. Квартира в хорошем состоянии. В доме автономная котельная, низкие коммунальные платежи. В квартире остается мебель, две сплит-системы. Жилой комплекс находится в районе с развитой инфраструктурой: рядом школа – лицей №38, детские сады, магазины, остановки общественного транспорта. Возможен любой вид расчета, в том числе и ипотека.



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8 (8652) 94-01-21



Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает бизнес-ланч и ужин по системе «Шведский стол». В нашем уютном кафе на нулевом этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте, чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками. Стоимость бизнес-ланча 250 рублей. Провести вечер или бизнес-встречу Вы можете в нашей атмосферной кофейне за чашечкой свежезаваренного ароматного кофе.



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru

Volkswagen TERAMONT

Больше, чем просто БОЛЬШОЙ



Выгода до 250 000 ₺ по trade-in*

4 ГОДА
ПОЛНОЙ
ГАРАНТИИ
ГАРАНТИЯ
Volkswagen

Большому автомобилю – большая гарантия

На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается. Реклама.

* Преимущество достигается при покупке автомобиля Teramont в комплектациях Respect (Респект) и Status (Статус) с двигателем R4 TSI 220 л.с. по программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый).



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

5 ошибок в переговорах, которых стоит избегать

Люди в переговорах допускают множество ошибок, вследствие чего теряют свою выгоду, идут на ненужные уступки или, наоборот, начинают слишком рьяно отстаивать свою позицию. Ниже разберем 5 фатальных ошибок, исправив которые, переговорщик выходит на совершенно новый уровень мастерства.



ИГОРЬ РЫКОВ

Один из ведущих экспертов в России по переговорам, автор бестселлеров «Кремлевская школа переговоров», «Переговоры с Монстрами», «Жесткие переговоры», обладатель премии «Деловая книга в России 2016» за книгу «Кремлевская школа переговоров»

1. ДОДУМЫВАТЬ ЗА ОППОНЕНТА

Очень часто переговорщики пытаются додумать за своего оппонента. Мне не раз приходилось слышать фразы: «Клиента это не устроит», «Его это не заинтересует», «Это для него дорого». А потом получалось совсем наоборот – устраивало и даже было в самый раз. У каждого из нас своя картина

мира, представление о существующем на данный момент положении вещей.

Когда мы начинаем проявлять догадливость, мы перекладываем свой жизненный опыт, свое представление о мире на своего оппонента, и это приводит к ошибкам.

2. НАДЕЯТЬСЯ ТОЛЬКО НА ЛОГИКУ. ДУМАТЬ, ЧТО ВСЕ РЕШЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫ

В большей своей части решения, которые мы принимаем в переговорах, эмоциональные объяснение наш мозг «подбирает» потом. Однако многие стремятся вести переговоры на уровне логики, оперируя только сухими цифрами или жестким стандартам. Мы в первую очередь люди, а потом уже продавцы и покупатели, клиенты и чиновники. Ведите переговоры с ЧЕЛОВЕКОМ, а не с той функцией, которую он выполняет.

3. ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ НЕ С ТЕМИ ЛЮДЬМИ

Ведение переговоров не с теми людьми является серьезной проблемой, которая зачастую позволяет важной информации попасть не в те руки, и в дальнейшем эта информация работает против вас.

Передавая другой стороне информацию, вы предоставляете им преимущество и время на подготовку к значимой встрече. Прежде чем отдавать какие-либо сведения, убедитесь, что перед вами именно тот человек, который влияет на решение вашего вопроса.

4. НЕ ВИДЕТЬ ГЛАВНОГО. ТОПАТЬСЯ НА МЕСТЕ

Всегда важно оценивать результаты своих переговоров. Их может быть два: «продвинулся вперед» – сделал конкретный шаг и «после дождичка в четверг» – приятно поболтали, получили ответ в стиле «может быть». Если

переговорщик считает, что, услышав следующие фразы, он продвинулся в переговорах вперед, он допускает очень большую ошибку:

- «Может быть»
- «Я вам дам знать о своем решении»
- «Если нас заинтересует, я вам перезвоню»
- «Давайте созвонимся через месяц»

Даже четкое «нет» в переговорах – это продвижение вперед. Если после встречи вы можете точно определить то, где вы сейчас находитесь в процессе переговоров и какой следующий шаг делать, вы не зря потратили время.

5. ОТБИВАТЬСЯ ОТ ВОЗРАЖЕНИЙ

Часто мы сталкиваемся с тем, что еще не зашли в кабинет, еще не начали общение, а нам уже возражают. Если мы сразу начинаем отвечать на возражения в стиле «дорого, зато качественно», мы порождаем очередные возражения. Сразу отвечать на возражения равноценно тушению пожара. Гораздо эффективнее устранить причину сопротивления, чем потом «тушить пожар».

Хотите узнать, как больше зарабатывать и не допускать подобных ошибок?

Ответ на этот вопрос и технологии ведения переговоров вы сможете узнать **25 июня на тренинге Игоря Рыкова в Пятигорске**. Записаться: **8 (928) 360-52-00; ryzov.bclas.ru** ■

25 ИЮНЯ
ПЯТИГОРСК

ЖЁСТКИЕ **ПЕРЕГОВОРЫ**

МАСТЕР-КЛАСС ИГОРЯ РЫЗОВА

(ВХОДИТ В КОМАНДУ ПЕРЕГОВОРЩИКОВ ДЖИМА КЕМПА)



8 (928) 360-52-00, 8 (8793) 36-36-20

RYZOV.BCLAS.RU |  B_CLASS

Вот такая монетизация

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Загляните в свой кошелек: наверняка в нем найдутся не только купюры, но и монеты. Между прочим, эти кусочки металла имеют очень большую историю. А уж сколько перемен они пережили! Раковины, рабы, зерно, скот, шкурки животных... Что только не выполняло роль денег в древние времена. Кстати, это можно заметить и в этимологии. Латинское слово *rescipia* – «деньги» происходит от «*rescus*» – скот. На Руси «скоть» – это не только домашние животные, но и имущество, богатство, деньги, так казначейство называлось «скотьницей», а ее хранитель – «скотьник».

НЕ ФОРМА, А СОДЕРЖАНИЕ

Однако рано или поздно должен был появиться всеобщий эквивалент денег. Им стали металлы. Причем наши предки особо не заморачивались и просто обменивали их по весу в виде слитков или других изделий. В Греции расплавлялись железными прутьями – оболлами. Шесть прутьев составляли драхму. Кстати, позже драхмой стали называть древнегреческую серебряную монету. В древней Италии в качестве денег выступали медные слитки. В Северном Причерноморье, около древнегреческой колонии Ольвии, найдены клады бронзовых наконечников стрел, у которых в отличие от боевых не было втулки – такие вот местные деньги.

ДРЕВНИЕ ПИОНЕРЫ

Ученые считают, что одни из первых монет появились в Китае в XII в. до н. э., а более поздние – в начале VII в. до н.э. в малазийском государстве Лидия в правление царя Гигеса. Китайские деньги отливались из бронзы в форме маленьких мотыг, лопат, дисков. К слову,

возможно, их ровесницы – первые монеты Индии и Ассирии. Лидийские монеты чеканились из сплава золота и серебра – «электра» – и были бобовидной формы. Изображений как таковых не предусматривалось, их заменяли желобки и прямоугольные вдавления. Монеты греческого острова Эгина широко распространились в конце VII в. до н.э, они чеканились уже из чистого серебра и были шарообразной формы. На лицевой стороне изображалась черепаха. Монеты из чистого золота – нововведение знаменитого лидийского царя Креза в VI в. до н.э.

«ЭТО НЕ МЫ, ЭТО БОГИ!»
Небольшая деталь: древние люди отличались скромно-



стью. Греки приписывали изобретение монеты героям своих мифов, римляне – богам Янусу или Сатурну. Само слово «монета» в переводе с латыни означает «предостерегающая» или «советница». Такой титул имела римская богиня Юнона – супруга громовержца Юпитера. По легенде, она неоднократно предупреждала римлян о землетрясениях и нападениях врагов. А мастерские, где отливались металлические деньги, на римском Капитолии располагались как раз возле храма Юноны.

ДА НУ ЕЕ, ЭТУ КАЗНЬ!

Но боги богами, а люди всегда оставались людьми. Вместе с первыми деньгами появились и их подделки, а фальшивомонетчиков даже жестокие наказания не пугали. Хотя за подделку чаще всего грозила смертная казнь! При раскопках одного из древних поселений викингов в Англии археологи нашли старинную арабскую монету. К их удивлению, она оказалась не серебряной, а из меди с тонким серебряным покрытием. Во времена расцвета Древнего Рима ослабевший Египет был кузницей фальшивых денег, и император Антоний даже привез туда в своей свите опытных экспертов, определявших подлинность. Но будем справедливы: монеты первоначально чеканились крайне небрежно. Что поделать: техника несовершенная, госконтроля как такового нет. Как тут удержаться от соблазна, когда форма нечеткая, изображения на аверсе и реверсе неясные?

ОТКУСИТЬ ИЛИ ОТРЕЗАТЬ

Надо сказать, что способы подделки с веками особо не менялись. Для изготовления монет в течение столетий применялись в основном золото, серебро и медь. Государство или правитель «утверждали» точность веса и «пробу» сплава. И самым очевидным способом незаконного обогащения стало уменьшение веса монеты или чеканка неполновесной «деньги». В других случаях уменьшалось содержание драгметалла. А особые умельцы и вовсе изготавливали подделки из неблагородных металлов, как уже упомянутая арабская монета. Естественно, мало кто хотел оказаться обманутым, так что подлинность проверялась самыми разными способами. Например, кусочек монеты срезался ножом, и по срезу определялся состав. Но и тут фальшивомонетчики не растерялись: они сами делали на подделке надрез и серебрили его. В литературе часто упоминается проверка «на зуб»: коли зуб не берет – значит, монета ненастоящая, ведь на относительно мягких золоте и серебре оставались бы царапины. А если зубов для проверки не хватало (ну, плохо было в древности со стоматологией!), то монету бросали на камень. Звонкий, чистый звук был знаком качества, глухой – фальшивки. Так что современным кассирам проще: сканеры берегут и слух, и зубы.

ВО ВРЕМЕНА ВЛАДИМИРА

Дискуссии о появлении денег на Руси идут до сих пор. Но большинство ученых сходятся во мнении, что чеканка монет началась в княжение Владимира Святославича (980-1015 годы). Скорее всего, после официального принятия христианства в 988 году. Об этом, в частности, свидетельствуют изображения Иисуса Христа на одном из типов серебряных монет тех времен и на всех золотых. Также крест как символ христианства в руках князя

встречается практически на каждой монете.

И УКРАШЕНИЕ, И ТОСТ

Царская Россия пережила несколько денежных реформ, потом свои порядки вводила уже советская власть. Многие помнят и реформы постсоветского времени. Но, даже переставая быть официальной платежной единицей, монеты остаются предметом искусства и вождения коллекционеров. Причем ценятся даже фальшивки. Естественно, имеющие за собой многовековую историю. А еще монеты монтировались в ожерелья, превращались в перстни, подвески и медальоны. Ими, как и медалями, по отдельности или вместе украшали многие

предметы прикладного искусства и парадной утвари. На традиционную одежду часто нашивали целые гирлянды железных денег. Причем, иногда монеты транслировали и политические идеи. Так, чеканный профиль правителя, влитый в кубок, не только давал идею для первого тоста, но и демонстрировал верность владельца действующей власти.

НЕ ДЛЯ ОПЛАТЫ

И немного интересных фактов. Самой тяжелой сегодня является золотая монета, изготовленная монетным двором Перта (Австралия). Эта 1000-килограммовая монета из золота 999,9 пробы, имеет диаметр 80 см и толщину 12 см. Такую в кошельке не потаска-

ешь. До

нее самыми тяжелыми являлись канадская монета номиналом 1млн долларов весом 100 кг и австрийская номиналом 100 тысяч евро, весившая 31,1 кг. А в 2005 году в Демократической Республике Конго была выпущена первая деревянная монета, являющаяся официальным платежным средством. Номинал – 5 франков. На ней изображена горилла, а надпись по-французски гласит: «Защитим животный мир». Диаметр монеты – 40мм, масса – 2,4 грамма, материал – древесина клена.



Да пребудет с вами Меркурий!



Современную мировую экономику сложно представить без тех, кого сегодня гордо именуют предпринимателями. Еще бы: где б она была, когда бизнес бы не двигался вперед на энтузиазме и личной заинтересованности тех, кто что-то хочет делать быстрее, лучше, качественнее. Ну и, конечно, с выгодой. Но с выгодой не только для себя, но и для своих клиентов. А как же! Предпринимательство – система синергическая...

В общем, о глобальном можно рассуждать много и долго, благо поводы сами подворачиваются в процессе размышлений. Мы же остановимся на предпринимателях наших, родных, российских: 26 мая они отмечают свой профессиональный праздник.

Мы не зря упомянули Меркурия: все прекрасно знают, что этот древнеримский бог особенно покровительствовал тем, кто занимался торговлей, а любой бизнес, так или иначе, связан и с товарами, и с услугами. Однако у нас, у россиян, есть свой святой, на которого уповают все, кто стал на нелегкий предпринимательский путь, – это Николай Чудотворец, берегущий бизнесменов от неприятностей и разорения. Это сегодня развитый бизнес любых размеров – это залог стабильности государства за счет развития так назы-

ваемой несырьевой экономики. А вот рожденные в СССР прекрасно помнят, что за частную предпринимательскую деятельность полагалась статья 153 УК РСФСР... Слово «предприниматель» было ругательным, и бизнеса, как и кое-чего другого, в Советском Союзе не было.

Конечно, мало кто тогда понимал, да и не хотел понимать, что бизнесмен – это не буржуин на дорогой иностранной машине, а человек, вкалывающий по 48 часов в сутки. Времена изменились, но до сих пор для того чтобы быть предпринимателем в нашей стране, нужно не только быть высококлассным экономистом, грамотным аналитиком, харизматичным управленцем, но и поистине храбрым воином, который с завидным упорством выдержкой бьется с обстоятельствами, никак от него

не зависящими, – кризисами, форс-мажорами, странными законами и оставшимися со «временных» менталитетными установками. Так что, на самом деле, настоящих предпринимателей, кто не сдастся и ломается, не так уж и много.

А тех, кто есть, с праздником! Вы заслужили его своим трудом, опытом и талантом. Уже одиннадцатый раз подряд мы чествуем тех, кто развивает экономику нашего государства. Успехов вам и легкого бизнеса вам, дорогие предприниматели.



WEBELEMENT
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Все ваши задачи
РЕШАЮТ МОЗГИ
одной команды

Создание
сайтов



Реклама
в интернете



Внедрение
CRM-
системы



Фотографии
и видеоролики

Продвижение
в социальных
сетях



SEO-
продвижение
сайта

Возьмем на себя решение всех задач вашего интернет-маркетинга.
Работайте с профессиональной командой WEBELEMENT — зарабатывайте больше!

 8 (905) 410-45-55

 [webelement.ru](https://www.instagram.com/webelement)

 [webelement.ru](https://www.webelement.ru)



Роскошь и безопасность В ДВИЖЕНИИ

Великолепный внедорожник Range Rover Evoque получил максимально возможную оценку рейтинга безопасности Euro NCAP, подтвердив статус одного из самых безопасных премиальных компактных SUV на рынке. Модельный ряд новинок представлен в дилерском центре Jaguar Land Rover компании «ГЕРМЕС» на Кавказских Минеральных Водах.

Evoque отмечен оценкой в пять звезд от Euro NCAP вслед за Range Rover Velar и Land Rover Discovery. Созданный на базе новой архитектуры P7A, он получил передовые функции помощи водителю и технологии активной безопасности. Среди них – системы экстренного торможения, удержания полосы движения, передние и задние датчики парковки, а также задняя камера, доступная уже в базовой комплектации. Кроме того, Evoque оснащен внушительным набором подушек безопасности по всему салону, включая подушку для пешеходов. Все это гарантирует безопасность каж-

дого участника движения – не только внутри, но и вне автомобиля. Также стоит отметить наличие у Range Rover Evoque зеркала заднего вида с технологией ClearSight. Одним нажатием кнопки оно трансформируется в видеоскрин высокого разрешения, на который выводится изображение с камеры заднего вида. Система предлагает 50-градусный обзор и превосходную видимость даже в условиях низкого освещения. Водитель получает полный обзор пространства за автомобилем, и этому обзору не препятствуют ни пассажиры, ни громоздкие предметы на заднем сидении.

Нельзя не сказать о технологии ClearSight Ground View. Она делает капот практически «прозрачным». Система камер проецирует на верхний сенсорный экран 180-градусное изображение пространства под передней частью автомобиля, что особенно полезно во время сложной парковки, при заезде на высокие тротуары и движении по бездорожью. Но это еще не все! Ведь можно получить и дополнительные опции. Например, пакет Park Pack включает систему помощи при парковке и 360-градусные датчики парковки, а также системы мониторинга движения позади автомобиля и предупреждения о приближающихся объектах при выходе из авто. А пакет Drive Pack предлагает адаптивный круиз-контроль, мониторинг слепых зон и систему экстренного торможения на высоких скоростях.

Так что Range Rover Evoque сделает поездки максимально безопасными не только в городе, но и за его пределами. А высокий уровень сервиса автоцентра, его удобное местоположение сделают покупку особенно желанной. Подарите себе яркие эмоции, безусловный комфорт и максимальную безопасность!



Автоцентр «ГЕРМЕС»

Минераловодский район,
х. Красный Пахарь
Автомобильная улица, 19А
тел. (879-22) 23-222

www.jaguar-hermes.ru/landrover-hermes.ru



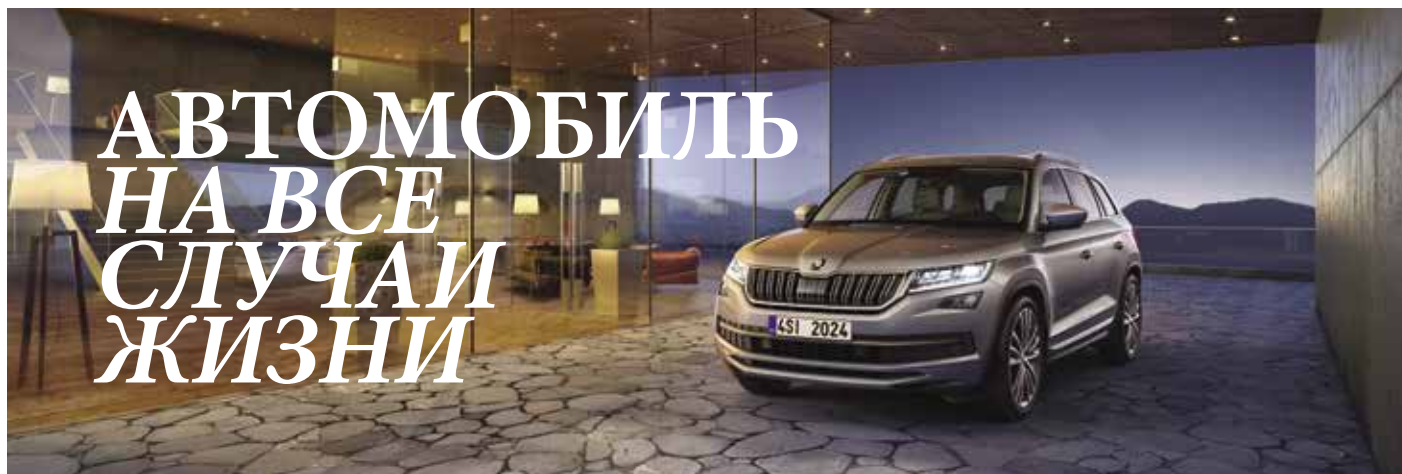
Михаил КАЗИНИК

НА СТАВРОПОЛЬЕ РЕАЛИЗУЮТ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА БУДУЩЕГО»

Впервые в Ставропольском крае 24 и 25 июня 2019 года в городе-курорте Пятигорске при участии Центра Поддержки Гражданских Инициатив и содействии Правительства Ставропольского края будет представлен проект «Школа Будущего». Проект направлен на знакомство педагогического сообщества края с лучшими практиками, оригинальными методиками и новаторскими идеями в сфере образования. В рамках проекта выступит Михаил Казиник – скрипач, культуролог, писатель, профессор Драматического института Стокгольма, ведущий эксперт Нобелевского концерта, исследователь в области музыкотерапии, режиссер и актер.

24 июня в 18.30 в театре оперетты состоится концерт Михаила Казиника «Тайные знаки культуры», который соберет более пятисот представителей педагогического и родительского сообществ, науки, студентов профильных направлений Кавказских Минеральных Вод и Ставропольского края. Часть билетов на концерт предлагается к продаже. Количество ограничено.

25 июня в 11.00 начнет свою работу авторский семинар для лучших педагогов Кавказских Минеральных Вод и Ставропольского края, цель которого – знакомство с оригинальной методикой комплексно-волновых уроков ассоциативного мышления, удостоенной внимания со стороны Института художественного образования Российской академии образования.



АВТОМОБИЛЬ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Семиместный внедорожник, который идеально подходит для бизнеса, семьи, автомобильных путешествий и поездок на отдых за город – это все ŠKODA KODIAQ, универсальный автомобиль, для которого конец дорожного покрытия не означает конец пути. Не верите? Специально для вас 5 аргументов в пользу ŠKODA KODIAQ!

◆ **ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ И УНИВЕРСАЛЬНЫЙ**
ŠKODA KODIAQ – автомобиль с самым большим багажным отделением в своем классе, а это значит, что в него поместится все, что только может вам потребоваться. Салон легко трансформируется, чтобы подстроиться под любую ситуацию, будь то поездка на отдых, деловая встреча или семейное путешествие. Вам не нужно выбирать между возможностью разместить весь багаж и количеством пассажиров, ведь ŠKODA KODIAQ – самый большой и комфортный в своем классе.

◆ **ХОРОШ СНАРУЖИ И ВНУТРИ**
В отделке ŠKODA KODIAQ используются только высококачественные материалы, автомобиль отличается

повышенной звукоизоляцией. Для самого большого внедорожника ŠKODA предусмотрено множество вспомогательных систем, и некоторыми из них раньше могли похвалиться только автомобили выше классом. Комфорт в автомобиле обеспечивают такие практичные решения, как подогрев рулевого колеса, система помощи при разговоре с пассажирами, интуитивно понятное расположение абсолютно всех приборов и органов управления. Теперь не вы ведете автомобиль, а он почти ведет вас – бережно, удобно и максимально отзывчиво и безопасно. Особое внимание пассажирам: в KODIAQ предусмотрено множество подстаканников, держателей для бутылок и даже столики, смонтированные в спинки передних сидений. А если в

пути вас настигнет непогода, то выручат два зонта, спрятанные в передних дверях.

◆ **БОЛЬШАЯ ЗАБОТА О МАЛЕНЬКИХ**
Новейшие ассистирующие системы и высокотехнологичное оборудование, которые прежде устанавливались только в модели высшего класса, обеспечивают максимальную безопасность водителя и пассажиров. Марка ŠKODA позаботилась и о малышах, предусмотрев легкую и надежную систему крепления детского кресла ISOFIX.

◆ **УВЕРЕННОСТЬ И СИЛА**
KODIAQ – большой внедорожник с большими возможностями. Он чувствует себя уверенно в любой стихии, даже на бездо-

рожье. Полный привод и дорожный просвет от 188 мм позволяют с легкостью преодолевать любые препятствия. KODIAQ легко адаптируется к самому сложному рельефу при подключении внедорожного режима, который отвечает за работу двигателя, тормозной системы и ходовой части.

◆ **ЭЛЕГАНТНОСТЬ И СТИЛЬ**
Узнаваемый дизайн давно стал визитной карточкой автомобилей марки ŠKODA: его отличают высокая эстетичность, точность и четкость линий. Экстерьер ŠKODA KODIAQ как нельзя лучше отражает многогранный характер модели и сочетает в себе спортивные, решительные, но при этом элегантные линии.





МЕДИАТОР
КРЕАТИВНОЕ БЮРО



реклама

«МедиаТОР» - партнерство идей и творческих решений.

ГОТОВИМ ВКУСНЫЙ КОНТЕНТ:

фото • видео • тексты

ПОДАЕМ КРАСИВО:

образы • имидж • PR

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 15, офис 302, тел. 8 (928) 361 71 58



«Феродиз-2019» в Пятигорске

С 23 по 25 мая в Пятигорске и в Эссентуках проходил XIX Всероссийский фестиваль дизайна, архитектуры, декоративно-прикладного искусства и народно-художественных промыслов «Феродиз-2019» в формате промышленной выставки, с демонстрацией технологий и материалов для строительства и реализации различных дизайн-проектов. Приятным бонусом для всех участников и гостей стали тематические мастер-классы, конференции и шоу-показ коллекций дизайнерской одежды.

За двадцать лет работы «Феродиз» уже успел стать неотъемлемой частью культурной жизни региона КМВ: на это мероприятие съезжались и соберутся вновь ведущие специалисты в области дизайна, изобразительного искусства и архитектуры со всей России и ближнего зарубежья.



Chelsea Flower Show 2019: «Назад к природе»

В мае этого года открылась одна из самых престижных цветочных выставок в мире, которую традиционно посещает сама королева Великобритании Елизавета II – Chelsea Flower Show.

Уже 106 лет выставка ежегодно проводится под патронажем Королевского садовничества. Здесь встречаются талантливые садоводы и ландшафтные дизайнеры со всего мира, чтобы представить свои лучшие проекты. В этом году к организации этого важного мероприятия «приложила руку» герцогиня Кембриджская Кэтрин. Вместе с ландшафтными дизайнерами Андреа Дэвис и Адамом Уайтом герцогиня, вдохновленная собственными детскими воспоминаниями, придумала проект сада Back to Nature Garden – с домиком на дереве, качелями и разными растениями.



Совершенство в движении вперед

Можно ли превзойти совершенство? Mazda CX-5 доказывает, что это реально. Инженеры-конструкторы Mazda, придерживаясь японской философии дизайна, создали автомобиль, который безупречно сочетает в себе красоту, изысканность и силу. Сохранив уникальность и неповторимый характер предыдущей модели, создатели Mazda CX-5 смогли придать экстерьеру ощущение утонченной мощности, используя простые формы, великолепно отражающие игру света и тени.

Встречайте Mazda CX-5 – динамичный характер предшественника, современный подход к дизайну и технологиям!

Узнать подробнее о Mazda CX-5 Вы можете в автосалоне Mazda компании «Модус», г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, тел.: 8 (8652) 51-21-21



ŠKODA для Вашего личного мира

Этот мир меняется, растет, трансформируется и развивается. Семья – тоже мир, который всегда в движении. Именно поэтому для марки ŠKODA семья является неиссякаемым источником вдохновения. Разнообразие семей и их образов жизни находит свое отражение в модельном ряду бренда, линейке оригинальных аксессуаров и SIMPLY CLEVER решениях. В автомобилях ŠKODA, созданных с заботой обо всех членах Вашей семьи, даже четвероногих, Вы почувствуете продуманность до мельчайших деталей, ощутите простор, насладитесь функциональностью и технологичностью.

Узнайте подробнее об автомобилях ŠKODA у официального дилера «Модус-Ставрополь» по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, и по тел. 8 (8652) 50 00 26



ЕвроПолДизайн

Жанольные покрытия от лучших производителей

г. Пятигорск, Скачки, Промзона-2, территория ОАО «ПОГАТ», ул. Беговая, 29
тел. (8793) 97-57-10, +7 (962) 42-503-48
www.evropoldizayn.ru  [evropoldizayn](https://www.instagram.com/evropoldizayn)

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО ЧАЗИ ДЗАМИХОВОЙ

– Я родилась в городе Нальчике и с самого детства знала, что свою жизнь свяжу с творчеством, так как увлекалась рисунком, живописью и прикладным искусством. Моя дизайнерская карьера началась после окончания Пятигорского университета, где я обучалась по специальности «Дизайн среды», и развивается уже на протяжении десяти лет.

Моим первым объектом стал торгово-развлекательный центр, проект которого был успешно реализован, как и следующие общественные здания и комплексы, которых было больше десятка. Но больше всего мне дороги частные объекты – квартиры, загородные дома с прилегающей территорией, все то, где есть место полету творческой фантазии и уникальным идеям.



ЧАЗИ
ДЗАМИХОВА


В моем портфолио – дизайн-проекты, реализованные в Кабардино-Балкарской Республике, Чечне, Ставропольском крае (Пятигорск и Ессентуки) и в Москве. За десять лет профессионального роста у меня сформировался свой личный «почерк», который проявляется в использовании светлых тонов в интерьере, где функциональность и уют – главные составляющие дизайна.



8 (903) 494-87-97

8 (918) 725-84-90

E-mail: chaziban@mail.ru

 [chazikardanova](https://www.instagram.com/chazikardanova)



реклама



**Спортивная
рыбалка с
ужином с 8.00
до 21.00**

- снасти
- наживка
- беседка
- мангал
- дрова
- ужин

(уха, копченый карп,
овощная нарезка,
минеральная вода)

*Взрослые –
1000 р.
Дети до 3-х лет –
бесплатно
Дети до 12 лет –
500 р.*

**Размещение с 13.00 до
12.00 следующего дня**

- Коттеджи – 3000 р. (4 человека)
- Трейлер – 2000 р. (4 человека)
- Сруб (2-ой этаж) – 2000 р.
- Баня – 500 р. с человека
(не менее 4-х человек)

**Спортивная рыбалка
без вывоза рыбы**



А как у них?



Города растут, забирая у природы все больше и больше кусочков зеленой, цветущей земли... Слово «урбанизация» все чаще звучит из уст проектировщиков и городских архитекторов как извинение за их стремление все одеть в камень и бетон... Неужели нам придется отказываться от благодатной зелени и благоухающих цветников в пользу квадратных метров жилых многоэтажек, торгового пространства, дорог и площадей? С этим вопросом мы обратились к дизайнеру бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона» Екатерине Шевченко, которая совсем недавно вернулась из настоящего ландшафтного путешествия по крупным городам Западной Европы и привезла много полезных идей и удивительных решений.

– Самое главное, что я привезла из путешествия, это уверенность в том, что даже самый современный город можно сделать уютным и зеленым. И все это – не область фантастики, а рациональное применение дизайнерского таланта и познаний в ботанике. Ну и, конечно же, труд, который нас, ландшафтников, никогда не пугал. Начну свой рассказ с Берлина, где я побывала на потрясающем мастер-классе, многое из которого я планирую использовать и в своих работах.

«КВАДРАТИШ. ПРАКТИШ. ГУД»

Именно этими тремя словами можно определить общую тенденцию городского ландшафтного дизайна Берлина. Пространства аккуратно и грамотно организованы и зонированы: в общую рекреацию гармонично встроены и детские площадки, и места, где удобно и безопасно могут развлекаться подростки, показывая всю свою молодецкую удаль и спортивную подготовку, и тихие скверики для спокойных семейных прогулок и мечтательных посиделок на скамейках.

Немцы очень любят геометрию за ее функциональность: стройные ряды невысоких деревьев и плотные стены кустарников словно очер-

чивают, отделяют живые островки зелени от серого камня. Часто можно встретить просторные, ухоженные газоны, чистые или украшенные цветочными композициями и декоративными кустарниками. Кстати, речь не идет о какой-то экзотике: в городской экосистеме отлично себя чувствуют липы, сирень и шиповник, который, допустим, в наших краях почему-то никак не оценят по достоинству. А вот клумб из однолетников вы в Берлине можете вообще не встретить, потому что они – большая редкость, и однолетние цветы используются лишь в исключительных случаях или в виде контейнерного озеленения. Но, на мой взгляд, это не проблема, потому что ландшафтный «декор» в виде сочетания злаковых трав и многолетних цветов дает просто потрясающий эстетический эффект, который, к тому же, длится не какой-нибудь сезон, а целых несколько лет.

Несмотря на немецкую любовь к правильным, «квадратным» формам, в общих композициях нет никакой жесткости и безапелляционности: на фоне четырех-пятиэтажных строений компактный и ухоженный зеленый массив выглядит неотъемлемой частью городского пейзажа. Кстати, в Берлине практически нет многоэтажек, что создает ощущение

ние уюта и комфорта: сверху – голубое небо, под ногами – изумрудный газон, а по сторонам – бархат древесной зелени, через который бликами проступают спокойные стены жилых домов и административных зданий.

Для практичных немцев мелочей нет ни в чем. Например, большинство старых деревьев не выкорчевывают, а дают им «второй шанс»: опиливают «опасные» ветви и сажают возле «старичка» лианы, которые, быстро вырастая, оплетают дерево и добавляют в его лиственный массив свою свежую зелень.

Дизайн и качество посадки продумывается и закладывается еще на стадии питомников, которые производят посадочный материал. Например, все деревья откалиброваны по высоте и форме: штамбы выровнены, крона сформирована и обрезана по правилам, растение абсолютно здорово и практически во всех смыслах идеально.

Продумывают в питомниках и высоту деревьев. Так, если дерево будет высажено вдоль проезжей части, то оно имеет высоту штамба 4,5 метра, чтобы четырехметровой высоты автобус, который будет проезжать мимо сквера, не задевал ветки разрастающегося дерева и не повреждал ни их, ни свой корпус.

Думаете, это все выдумки? Тогда добро пожаловать в питомник Лорберг – один из старейших семейных питомников, который поставляет саженцы и растения не только по всей Германии, но даже в Россию. Чего здесь только нет: и вязаи, и десятки видов хвой, и кустарники, и так называемые высокоствольные деревья для аллей и парков, и еще много-много всяких растений. Кстати, Лорберг – один из двух питомников в мире, который имеет лицензию на выращивание вязов, устойчивых



статьи, а всего журнала! Тут же, в парке, можно купить луковицы понравившихся сортов, но для того чтобы их вывезти из страны, понадобится специальный фитопаспорт.

Тюльпаны – ускользящая красота. Они прекрасны совсем недолгое время, но чтобы насладиться ими, хватит даже тех быстро пролетающих дней. А потом можно хранить яркие воспоминания, которых хватит до следующего сезона. Между прочим, в наших местах тюльпаны чувствуют себя просто превосходно и украшают собой городские клумбы и частные сады.

Мое путешествие не заканчивается. В планах – побывать в разных уголках планеты, чтобы найти все самое красивое, самое удачное и практичное и привезти вам!



к голландской болезни ильмовых пород, и дает десятилетнюю гарантию на эти деревья, подтверждаемую фирменным электронным чипом, встроенным в каждый ствол.

Из Берлина мой дизайнерский маршрут повел меня в Голландию, в парк Кёкенхоф – сказочное тюльпановое царство.

СТРАНА ЦВЕТОВ

Конец апреля-начало мая – самое время, чтобы успеть на цветение тюльпанов в Кёкенхофе – самом знаменитом цветочном парке Западной Европы. 32 гектара переливающегося всеми оттенками и цветами радуги благоухающего великолепия! Необъятные поля нежных тюльпанов, застенчивых и гордых нарциссов, роскошных, одуряюще прекрасных гиацинтов – о, это настоящий цветочный рай... Посреди всего этого буйства красок и ароматов разбит пруд, в котором плавают прекрасные лебеди и надрываются в своих «оперных партиях» громкоголосые лягушки...

У Кёкенхофа удивительная история. Еще в XV веке он был задуман как личный городок графини Якоби фон Байерен, жители которого должны были выращивать для свой госпожи различные нужные и красивые растения. Да и само название «Кёкенхоф» переводится как «кухонный двор». Но времена проходили, наследники менялись, а Кёкенхоф оставался, постепенно превращаясь в цветочный парк, пока, наконец, в 1949 году он уже официально не приобрел этот статус и не стал главным украшением Голландии. Вот с тех пор люди со всего мира едут посмотреть на это рукотворное чудо и насладиться ароматами главного символа этой страны – тюльпана.

Красные, белые, лимонные, лиловые, пестрые, почти черные, махровые, которые пахнут розами, – для того чтобы перечислить и описать все сорта тюльпанов, которые есть в Кёкенхофе, не хватит не то что



Отели для перезагрузки

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Ах, если бы клиенты возвращались снова и снова! Такова мечта всех отельеров. Наверно, нужно, чтобы пребывание в отеле стало не просто отдыхом, а настоящей перезагрузкой. А это возможно лишь тогда, когда гостиница кардинально отличается от сотни аналогичных. И сейчас у людей есть масса вариантов сменить обстановку. Хочешь отдохнуть под водой, под землей, во дворце Снежной королевы? Да запросто!



ТО МОРЕ, ТО БАСЕЙН

Пожалуй, лидер перемен – турецкий отель «Мармара» на знаменитых скалах Фалез. Он единственный в мире вращающийся отель. Только представьте: панорамные пейзажи

меняются постоянно! Вы

засыпаете с видом на море, а утром обзрываете из окна бассейн. Корпус отеля, «Вращающийся лофт», совершает полный оборот за время от двух до 24 часов. Процесс обеспечивается шестью электромоторами в подвале. Здание весом 2 750 тонн плавает в огромном баке, вмещающем лишь 478 тонн воды. Так что три нижних этажа полностью погружены в воду, а номера отеля расположены на трех верхних этажах. Зато верхние этажи роскошны и комфортны. И, кстати, краны и вообще сантехника в отеле, несмотря на его вращение, прекрасно функционируют.

В ГОСТИ К ЖИРАФАМ

Надоели каменные джунгли? Тогда стоит поехать в джунгли на-



стоящие. Ну, или саванну. Например, в «Поместье Жирафов» в тридцати минутах езды от центра столицы Кении, окруженное 57 гектарами парка и леса. В этом удивительном месте вы не просто отдыхаете, но и общаетесь с животными Африки. Ведь оно – приют для ротшильдских жирафов, занесенных в «Красную книгу». Каждое утро их выпускают на прогулку, а окна в пансионе специально открывают, чтобы гости могли угостить грациозных красавцев фруктами, сделать эксклюзивное фото. А днем можно отправиться на прогулку по первозданному лесу с гидом, посмотреть на более чем 180 видов птиц и, возможно, даже повстречать экзотических зверей. Всего в пансионе шесть номеров, оформленных в стиле шотландских охотничьих домиков. Есть в Кении и удивительный сафари-отель «Сарова Солтлик».



Это просто подарок для истинных любителей дикой природы. Он расположен посреди частного заповедника «Таита Хиллз» у подножия холмов Таита и граничит с Национальным Парком «Западный Тсаво». Отель представляет собой отдельные номера, стоящие на сваях над водоемом животных и соединенные переходами. Так что гости могут в любое время вблизи любоваться на диких животных в естественной среде обитания.

ОТПЛЫВАЕМ ИЗ ЛЕСА

Хочется поплавать на лайнере, но не переносите морскую качку? Тогда вам в курортный комплекс «Сан-Крузиз», стоящий высоко над берегом на прибрежных скалах туристического южнокорейского города Джеонгдонгджин, славящегося лучшими видами на восход солнца. Это первый в мире корабль-курорт, находящийся на суше. Длина отеля – 165 метров, высота – 45 метров. В «Сан-Крузиз» 211 номеров разной степени комфорта, рестораны корейской и западной кухни, а также вращающаяся комната отдыха на крыше. И бонусом караоке и бассейн с морской водой. Шесть залов для

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ

(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

dokSal

**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**



**ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ,
ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ**

(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты,
фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор,
декоративно-слоистые пластики)

GRASARD
www.grasard.ru

**mosaic
caramelle**

KERAMA MARAZZI

**IMOLA
CERAMICA**

**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)**

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ

(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО

(плиты, рулоны)

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства,
инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 252-30-56 / +7 (928) 360-85-77

www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / 79282523056@yandex.ru

конференций и семинаров, укомплектованные современной техникой, делают гостиницу привлекательной и для бизнесменов. Отель дарит все прелести морского круиза, но без укачивания, а динамики позволяют наслаждаться звуком волн и птичьим щебетом. А вот гостиница «Кинг-Пасифик» в Канаде – пожалуй, единственный в мире отель, где можно плавать, не выходя из номера. И нет, речь не о ванне или джакузи. Отель сконструирован по принципу круизных кораблей, и он действительно плавает! Он стоит на якоре у острова Принцесс-Роял в тихоокеанском заливе Британской



Колумбии. А десятки километров вокруг нет ни одного поселения, одни редкие звери: кермодский медведь, белоголовый орлан и несколько видов волков. Гостиница отплывает из центра тропического леса «Великий Медведь». Попастъ на посадку можно только гидросамолетом. С мая по октябрь «Кинг-Пасифик» предлагает развлечься катанием на байдарках, пешими прогулками по горным районам (туда туристов доставляют вертолетом), ловлей рыбы и так далее.

Надоело плавать? Спуститесь под землю. В шахтах близ маленького городка Сала в Финляндии можно почувствовать себя героем «Властелина колец». Ведь здесь, более чем в 150 метрах под землей, находится самый глубокий подземный отель в мире. Номера оформлены в минималистическом стиле, в них есть только одна кровать и два кресла. Но зато гостям предлагают экскурсию по подземным рудникам, угостят их бесплатным вином и сырами.

У СНЕЖНОЙ КОРОЛЕВЫ

А вы знали, что в мире есть несколько отелей из льда, которые постоянно отстраиваются заново? Арт-проекту «Юккасьярви» в Швеции уже 25 лет. Декор и мебель каждый год меняются. Строй-



материал – замороженная вода из реки Турне-Эльв. Посетители получают термобелье, шапки, спальные мешки и олени шкуры. А утром их кормят вкусным завтраком с горячим брусничным соком. При любой температуре

снаружи в номерах не бывает холоднее -7°C . «Сорриснива Иглу» – отель в Норвегии – тоже почти полностью состоит из снега и льда и летом тает. В рабочее время температура там колеблется в районе -6°C градусов по Цельсию. Чтобы согреться, гости кутаются в одеяла и олени меха. А если уж стало совсем холодно, то можно отправиться к реке Альте: к изобилию саун, гидромассажных ванн и спа-процедур.

ХОТЬ В МУЗЕЙ, ХОТЬ В КАМЕРУ

И напоследок расскажем об экстравагантной гостинице «Пропеллер Айсленд» в Германии. В ней всего 45 номеров, но нет ни одного похожего на другой. Парящая в воздухе кровать? Зеркальная комната с огромной черно-белой софой? Это лишь пара вариантов. А как вам оранжевая комната, где все предметы окрашены в соответствующий цвет? Хотите почувствовать себя произведением искусства? Номер под названием «Музей» изобилует картинами, рамками, и кровать в нем с подсветкой. Поклонники готики могут с удовольствием выспаться в комфортабельном двухместном гробу. А в номере «Вверх тормашками» на потолке «расставлена» мебель, полностью отсутствующая внизу. Но стоит потянуть за шнурок, как кровать или стол появятся из пола. Любителям тюремной романтики придется по вкусу номер в виде камеры-одиночки с небольшим отверстием в стене. Так что была бы возможность, жильё вам подберут на любой вкус!



ОТ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ОСОБНЯК
i N T E R I O R H O M E

ОБОИ • ЛЕПНИНА • ТКАНИ
СВЕТ • ДВЕРИ • САНТЕХНИКА
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ
КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
КРАСКИ

Ориентированность на клиента
Серьезный подход
Обязательность
Быстрота реагирования
Незаурядный опыт
Яркий ассортимент
Креативный подход

Пятигорск, ул. Ермолова, 14/8. Тел. 8 (800) 100-77-76

 [tdosobnyaktd](#)

За лучшим – к лучшим!

БАЛИ «ПОД КЛЮЧ»? ЗАПРОСТО!

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Вы мечтаете провести несколько недель на Бали, но считаете, что это слишком дорого? Хотите полюбоваться дикой природой Кении, но опасаетесь, что не справитесь с трудностями? Или, может быть, вам нужны услуги уникальной медицинской клиники, но вы не знаете, как попасть в число ее пациентов? Поверьте, все эти вопросы легко решить с туристической компанией «Империя туризма». О том, что такое действительно высококлассный сервис, и возможностях, открытых для ставропольских туристов, рассказывает генеральный директор компании Владимир Шамоев.



– Владимир Теймурзович, сейчас среди клиентов «Империи» много VIP-персон, медийных личностей. А как все началось?

– Я часто шучу, что это детище нашей семьи. Мы с моей супругой Марией поженились в

2013 году и через девять месяцев официально открыли свое агентство. По срокам так получилось совершенно случайно, но забавно. Скажу честно, все близкие люди нас отговаривали. Вы же помните 2013 год? Череда скандалов в туристической сфере, экономический кризис, общая нестабильность. Казалось бы, у обоих есть постоянная работа, для чего ввязываться в авантюру? Но мы понимали, что турфирм, работающих действительно качественно, где индивидуальный подход – не пустые слова, не так уж много. А мы хотели создать именно такую. Было ли страшно? Конечно. В первое время нашими услугами пользовались только друзья и родственники, на рекламу денег не было. Однако людям так понравился сервис, что они стали нас рекомендовать своим знакомым, те уже своим... И повторюсь, рекомендовать не из-за личного знакомства с нами, а искренне. «Сарафанное радио» сработало настолько мощно, что позже мы даже приобрели офис, причем в удобном месте, с просторной парковкой, без лимитированного графика, ведь наша работа, без преувеличения, круглосуточная. Размещали информацию о своей деятельности и в соцсетях, что тоже привлекло немало клиентов. И, конечно, мы регулярно посещаем семинары, тренинги, следим за всеми тенденциями на туристическом рынке, в общем, совершенствуемся.

– А в чем заключается конкурентоспособность Ваших услуг?

– Изначально во главу угла ставилось отношение к партнерам, клиентам. И сервис, по сути, складывается из мелочей. Так, время ответа на любой звонок, письмо – до часа, а не несколько суток, как бывает у некоторых агентств. Нередко человек сам не понимает, чего же он хочет. Наша задача рассказать ему обо всех возможных вариантах. Мы показываем реальные фото, рисуем схемы, объясняем досконально плюсы и минусы. Подчеркну: минусы тоже. Те, для кого основная цель – быстрое получение прибыли, надолго на рынке не задерживаются. Да, продадите вы клиенту, не ориентирующемуся в ситуации, выгодный для вас тур, умолчите о негативных моментах. И порекомендует ли такую компанию человек, получивший массу неприятных впечатлений? Хорошая репутация создается долго, а разрушается легко.

Нужно помнить, что приходят люди с совершенно разными финансовыми возможностями, и ко всем необходимо относиться с одинаковой доброжелательностью. Можно мечтать, что к тебе будут идти лишь туристы, заказывающие проживание в топовых отелях, но объективно их меньшинство. Как Россия держится не на Москве и Санкт-Петербурге, а на регионах, так и туристический бизнес –

на так называемом среднем сегменте.

Но вернемся к «мелочам». Например, мы не просто вручаем документы на тур, но и рисуем схемы, как и куда пройти в аэропорту, показываем фотографии помещений аэропорта. Также иллюстрируем все необходимые объекты, чтобы сориентировать на «заграничной» местности. Часто клиенты говорят, что после наших объяснений настолько легко все находили, что даже ни разу не спрашивали дорогу, не включали навигатор. Такая мелочь тоже говорит об уважении к человеку, готовности его сопровождать на всех этапах, а не просто взять деньги.

– На вашем сайте написано, что туристам оказывается круглосуточная поддержка.

– Совершенно верно. У нас достаточно большой для турагентства штат, у каждого менеджера свои направления работы. И есть сотрудница, владеющая в совершенстве несколькими языками, которая «разруливает ситуации» даже в таких экзотических для России странах, как Ангола, государства Южной Америки, Африки и так далее. И если у человека, прибывшего в отель, появились вопросы, ему не придется ждать, когда мы свяжемся с туроператором, и тот соизволит ответить. Сотрудница сама позвонит непосредственно в отель, выяснит, из-за чего возникла проблема, и как можно ее



решить. И клиент понимает: он защищен, его не бросят в трудной ситуации. Всем клиентам мы даем телефоны наших горячих линий, на которые можно звонить в любое время суток. Именно наши номера, а не стандартные номера колл-центра туроператора.

– Вы упомянули про экзотические страны. А чем ваша компания может удивить взыскательных клиентов?

– Тем, что для нас практически нет границ. Приведу простой пример. Считается, что отдых на Бали только для миллионеров. И что его организацию в ставропольских фирмах нужно ждать неделями. Наше турагентство решило сделать это направление доступным. Я и Мария месяц жили на Бали и отнюдь не для отдыха. Нашей задачей было досконально понять курорт изнутри. Мы снимали номера в гостиницах разной звездности, виллы эконом- и премиум-класса, побывали во всех частях острова, в том числе в районе вулкана. Исследовали все предлагаемые там услуги: аренду транспорта, кафе, рестораны, магазины. В результате нашли партнеров, с которыми наладили продуктивное сотрудничество



и доказали, что комфортный долгий отдых на «Острове миллионеров» может быть вполне доступным. Не так давно у нас были клиенты, которые захотели двухнедельное путешествие на Бали. Безусловно, мы организовали перелет, транс-



фер, но также курировали их на протяжении всего отдыха, организовывали переезд из одного отеля в другой, организовывали весь процесс «под ключ». И если людям была нужна машина для самостоятельной поездки, то дистанционно договаривались с пунктами проката авто, и клиентам оставалось лишь дождаться, пока к ним подъедет нужный автомобиль. Мы даже рассказывали, где можно перекусить в том или ином районе, какие стоит посетить экскурсии и какие есть опасности в джунглях.

– То есть, получился отдых «под ключ»?

– Да, клиент имеет право рассчитывать на определенный сервис. Он едет отдыхать, забыть о хлопотах, а не гуглить, где можно найти такси или пообедать. Бали я привел как пример, на самом деле, направлений много, в том числе Кения, Непал. Мы всегда мониторим политическую обстановку, события культуры, искусства, потому что нередко поездки готовятся ради какого-то события: «Формулы-1», Олимпиады, знаковых концертов. И в любом случае наша задача сделать путешествие максимально комфортным. Также организовываем групповые поездки, в прошлом сезоне, например, группу детей из 60 человек отправили на международный конкурс в Черногорию. Честно говоря, за такие масштабные мероприятия берутся не все турфирмы.

– Не могу не спросить о планах на ближайшее будущее...



– Активнее развивать медицинский туризм. Он и сейчас уже достаточно востребован, но нужно больше информировать людей об имеющихся возможностях. В мире есть клиники, где делаются уникальные операции, лечат болезни, за которые не берутся в нашей стране. Подчеркну, что в этом случае клиенты платят не нам, а непосредственно самой клинике. Мы выступаем лишь организаторами поездки. Но в одной статье рассказать обо всех направлениях нашей работы, наверно, нереально. Поэтому это тот случай, когда лучше один раз позвонить, прийти и узнать, как можно воплотить именно вашу мечту.



г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в, офис 306 (3 этаж)
Телефон для связи: (8652) 644-026

 imperia_turizma
www.imperiya-turizma.ru





ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

ВАШ РОСКОШНЫЙ ОТДЫХ

реклама

Хотите отдохнуть в лучших традициях международных курортов, не выезжая из края? Купаться в бассейне, посещать спа-процедуры, баню, хамам? Нежиться в комфортных номерах? Тогда приезжайте в банный комплекс «Посейдон». Ведь уже в июне здесь откроется современный бассейн на свежем воздухе, пребывание возле которого подарит неповторимые впечатления.

В НОВОМ БАССЕЙНЕ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ САМАЯ СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОЧИСТКИ ВОДЫ. НО ГЛАВНОЕ – ОН РАСПОЛОЖЕН В ОКРУЖЕНИИ ПОТРЯСАЮЩИХ КОЛОНН В АНТИЧНОМ СТИЛЕ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ. И ВООБЩЕ, ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ БАННОГО КОМПЛЕКСА ПРИМЕНЯЛИСЬ ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ВОКРУГ БАССЕЙНА – УДОБНЫЕ ШЕЗЛОНГИ, НА КОТОРЫХ ТАК ПРИЯТНО ЗАГОРАТЬ ЛЕТОМ. ПОСЕЩЕНИЕ БАССЕЙНА ДОСТУПНО ВСЕМ ГОСТЯМ «ПОСЕЙДОНА». А ЗНАЧИТ, ОНИ СМОГУТ НАСЛАДИТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО КУПАНИЕМ В ЧИСТОЙ ВОДЕ, НО И ДРУГИМИ УСЛУГАМИ: БАНЯМИ, СПА-ПРОЦЕДУРАМИ, ФРЕШАМИ, ЧАЯМИ, МАССАЖЕМ. УСЛОВИЯ НАВЕРНЯКА ОЦЕНЯТ СТОРОННИКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПОЛНОЦЕННОГО ОТДЫХА.

www.poseidon26.com

 [26poseidon](https://www.instagram.com/26poseidon)



И, как мы упоминали, «Посейдон» - целый комплекс. Первый этаж –общественная баня премиум-класса, где, кстати, уже есть бассейн с холодной водой, а также русская парная и хамам. Там же вас ждет уютная зона отдыха, где можно заказать разнообразные блюда, чай и квас собственного приготовления. На втором этаже расположились индивидуальные просторные номера с русской парной, хамамом, купелями, джакузи. И, конечно, в «Посейдоне» гостям предлагается несколько видов парения в облаке натурального эвкалиптового пара. А богатый выбор спа-процедур поможет стать еще более красивыми и ухоженными. Не забудьте и о пилингах, которые отлично подготовят кожу к солнечным ваннам и ровному загару, что так актуально летом!

реклама

Баннный комплекс подходит как для семейного отдыха, так и для проведения дней рождения, мальчишников, девичников, корпоративов и так далее. А если у вас собирается компания из четырех и больше человек, то вы можете воспользоваться услугой «Аргонавты» – трансфером до банного комплекса и обратно за счет заведения.



ОТКРЫТИЕ В ИЮНЕ!



г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3 555 777



Вместе мы едины!

12 июня в рамках празднования Дня России в Пятигорске, в Парке Победы, пройдет Региональный фестиваль национальных культур «Хоровод наций». За многолетнюю историю существования различных национальностей бок о бок этот фестиваль стал уже доброй традицией, ведь изучая историко-культурные особенности своих соседей, мы становимся действительно единым народом. Во время фестиваля вы сможете увидеть народные подворья, которые познакомят вас с традициями и кухней своей и других культур. Также вы получите незабываемые эмоции от выступления приглашенных певцов, танцоров и чтецов, представляющих самобытную национальную культуру регионов СКФО.



Пятигорск приглашает на «Курортные вечера»

Если вы не знаете, как провести свой выходной, да еще и культурно обогатиться, то с июня по август в Пятигорске пройдут «Курортные вечера». Прекрасная концертная программа, подготовленная творческими коллективами учреждений культуры города и общественных организаций самой разнообразной направленности точно не оставит вас равнодушными и пройдет под открытым небом на площадках у главных достопримечательностей города.



Top-sale от Pavia!

В первый весенний месяц для прекрасных женщин действует очень интересная акция! С 15 мая до 15 июня 2019 г. можно приобрести всю косметику ТМ Pavia со скидкой в 20%! Более того, уходовые средства для тела с такой же скидкой будут доступны не только мастерам, но и абсолютно всем желающим!
И еще: вы сможете сделать подарок своим любимым женщинам – сертификат на уходовую косметику Pavia!



Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.09.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7-9383-555-777

фото Леся Ледовская, make up Екатерина Романова



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ

Дорогие коллеги!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С ПРАЗДНИКОМ – ДНЕМ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА!

Нас переполняют самые добрые и искренние чувства, ведь мы знаем, насколько важна и ответственна миссия людей, которые связали свою жизнь с медициной.

В нашей профессии, как и в любой другой, есть свои сложности. Они заключаются в том, что результат работы появляется не сиюминутно, он требует времени и сил, полной самоотдачи. Но достижение этого результата влияет на качество жизни людей, которые нам доверяют. И когда цель достигнута, это становится шагом вперед – новым уровнем профессионализма.

Врач – это человек с добрым сердцем и открытой душой. Оставайтесь всегда такими! И тогда мы сделаем этот мир еще красивее и прекраснее!

*Мы желаем вам неиссякаемой энергии.
Ведь любой успех лежит через вдохновение.
Самых головокружительных вам высот!*

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
e-mail: elitestetik@yandex.ru



8 (8652) 44-50-55
+7(962) 447-01-65



dr.schegelskaya



Клиника Доктора Щегельской

ZELEVEL® Здоровое завтра создается сегодня

текст ЯНЫ КОРШУНОВОЙ

Предупредить появление проблем, а не устранить последствия – к этому должны стремиться настоящие профессионалы медицины. Вы хотите, чтобы ваш ребенок был успешным в школе, его речь – правильной, а зубы – здоровыми? Тогда вам поможет стоматология следующего поколения ZELEVEL. Подробнее о методах работы клиники рассказывает ее руководитель – врач-ортодонт, кандидат медицинских наук Яна Коробкева.



– Яна Алексеевна, вы – врач с более чем 23-летним опытом. А почему была выбрана именно ортодонтия?

– Мой папа – хирург, и я всегда видела себя врачом. Но поступила не на лечебный, а на стоматологический факультет. Честно говоря, сначала не могла понять, «мое» это направление или нет. Но на третьем курсе на одном из занятий мы увидели, как перемещаются зубы, исправляется прикус, меняется лицо человека. Это казалось каким-то волшебством. И все сомнения отпали: я решила стать ортодонтом. Окончив институт, поступила в ординатуру. В тот год по этому направлению обучалась одна я. А сегодня выпускается порядка 40-50 ортодонтов в год. Сначала работала на базе вузовской поликлиники, потом 16 лет в частной клинике, преподавала на Кафедре ортодонтии и стоматологии детского воз-

раста Ставропольской государственной медицинской академии. За это время я стала мамой двоих детей, защитила кандидатскую диссертацию. Первого пациента с брекет-системой начала лечить в 1998 году. За эти годы у меня накопился огромный практический опыт. И в какой-то момент поняла, что должна поделиться своим опытом. Так появилась идея открыть стоматологию следующего поколения ZELEVEL. Более двух лет определялась с направлением. В городе несколько сотен стоматологических клиник, и чтобы не потеряться среди них, нужно было сделать что-то новое и полезное. Я подписалась на все паблики профессиональных сообществ, читала много литературы, изучала мировые тенденции, ездила на семинары. И однажды узнала, что Москву посетит Джон Мью – легендарный британский ортодонт, на протяжении многих десятилетий практикующий в области раннего лечения детей. В тот же день забронировала место на семинаре, купила билет на самолет. И меня поразило, что на мероприятии присутствовали не только стоматологи, но и отоларингологи, неврологи, остеопаты. Там я окончательно убедилась, что результативная работа возможна только в тандеме с другими специалистами, и начала свой путь по изучению миофункционального подхода.

– ZELEVEL – единственный на Северном Кавказе сертифицированный центр Myobrace® member...

– Да. Мы используем в своей практике систему Myobrace®, которая помогает корректировать неправильный прикус у детей до традиционного ортодонтического лечения и стимулирует правильное развитие мышц лицевого скелета. Метод миофункциональной коррекции заключается в совместной работе врача-ортодонта и логопеда с применением интерактивных программ и упражнений, способствует предотвращению и устранению проблем развития зубочелюстной области у детей и подростков. Зачастую к лечению привлекаются и другие специалисты. Всё зависит от конкретной ситуации. Мы в числе

прочего применяем интерактивное приложение, помогающее правильно выполнять логопедические упражнения. Герои мультфильма объясняют маленьким пациентам, почему надо правильно дышать, как правильно глотать, где должен располагаться язык и прочее. Нет волшебной таблетки или волшебных пластинок, капп или брекетов. Для решения проблемы нужна постоянная работа врача, ребенка и его родителей. Некоторые родители говорят, что у них нет времени заниматься с ребенком. Это, конечно, не приговор, но впоследствии в ряде случаев человеку придется прибегать к помощи уже челюстно-лицевого хирурга и ортопеда.

– Но ведь такой масштабный подход требует временных затрат и от врача?

– Поэтому у нас консультация длится не менее часа. Когда родители приводят ко мне ребенка, сначала мы просто беседуем с ними в специальной комнате для консультаций. А малыш находится рядом, ему предлагается какое-то увлекательное занятие. Так он отвлекается и расслабляется, а я наблюдаю за его поведением. И когда ребенок садится ко мне в кресло, я уже практически точно знаю его диагноз, и мне остается посмотреть только состояние зубов. Осанка, особенности движений и много других факторов могут свидетельствовать о стоматологических проблемах.

– Яна Алексеевна, скоро будет праздноваться День медицинского работника. Что бы Вы хотели пожелать своим коллегам?

– *Девиз стоматологии следующего поколения ZELEVEL – «Сегодня мы создаем ваше здоровое завтра!». В этот день я желаю всем своим коллегам, учителям и ученикам, чтобы у них всегда было это здоровое завтра. С праздником!!!*

г. Ставрополь, ул. Спартака, д. 2
(клубный дом «Барин»),
info@zelevel.com
тел.: +7(8652) 66-44-44
zelevel.com

MOSCHINO

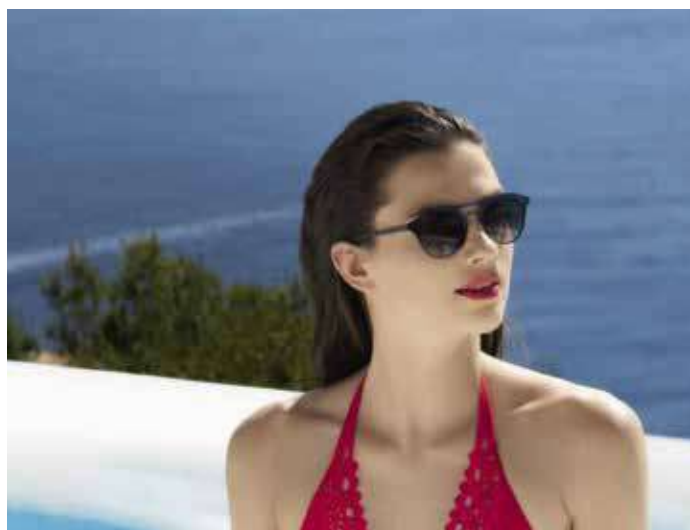
LISE CHARMELE

Chantelle

EMPORIO ARMANI



MARC & ANDRÉ
PARIS



реклама

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ КУПАЛЬНИКОВ
И ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ

КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

НЕСТЕРОВ г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131А, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211188



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос», 2-й этаж



KRUZHEVASHOP



МОДА СРЕМИТЕЛЬНА НАСТОЛЬКО, ЧТО ПОРОЙ НЕ УСПЕВАЕШЬ ВДОХНУТЬ, КАК ТЕНДЕНЦИИ УЖЕ СМЕНИЛИ ДРУГ ДРУГА. НО ОДНО ОСТАНЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ НАВСЕГДА: ЖЕНЩИНЫ ХОТЕЛИ, ХОТЯТ И БУДУТ ХОТЕТЬ БЫТЬ КРАСИВЫМИ. ПЫШУЩАЯ ЗДОРОВЬЕМ УХОЖЕННАЯ КОЖА, ПУХЛЫЕ ГУБКИ, ДЛИННЫЕ И ГУСТЫЕ РЕСНИЦЫ – МЕЧТА КАЖДОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦЫ ПРЕКРАСНОГО ПОЛА. ТОЛЬКО ВОТ ТАКИМИ ПРИРОДНЫМИ ДАННЫМИ МОГУТ ПОХВАСТАТЬСЯ ЛИШЬ ЕДИНИЦЫ. К СЧАСТЬЮ ОСТАЛЬНЫХ СУЩЕСТВУЮТ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ И УСЛУГИ ЛЭШМЕЙКЕРОВ. О ТЕНДЕНЦИЯХ В ЭТИХ СФЕРАХ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМ КОСМЕТОЛОГОМ ВАЛЕНТИНОЙ КУЛАКОВОЙ И МАСТЕРОМ ПО НАРАЩИВАНИЮ РЕСНИЦ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ТРЕНЕРОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ «OKOLASHES» ЮЛИЕЙ АДАМОВОЙ.

КРАСОТА БОЛЬШЕ НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЕЛЕНЬ КОНОВАЛОВОЙ

– Как вы пришли в профессию и почему выбрали именно это направление бьюти-индустрии?

Валентина Кулакова: Я многолетняя мама и многие годы занималась исключительно детьми, но они, как правило, имеют свойство вырастать. Тогда-то и пришло время строить свою карьеру. И косметология стала делом всей моей жизни, хоть в этой индустрии я сравнительно недавно – всего 3 года. Я считаю, что я родилась для того, чтобы делать девушек красивыми. Поэтому зачастую

работаю даже без выходных. Несколько раз в месяц прохожу повышение квалификации и езжу на семинары.

Юлия Адамова: Я наращиваю ресницы уже более 12 лет. Сначала наращивание было моим хобби, приносящим дополнительный заработок, но с притоком клиентов оно переросло в профессию. На данный момент у меня есть своя студия по наращиванию ресниц. В планах на ближайшее будущее – открытие большой студии с учебным центром. А еще я являюсь международным сертифи-

цированным тренером международной Академии «OkoLashes».

Для меня лэшмейкинг – это не только возможность получить хорошую профессию с хорошим заработком, но и любимое дело. Я до сих пор каждый раз берусь за пинцет с огромным удовольствием, потому что создаю красоту.

– Сегодня индустрия красоты набирает обороты. Как выжить начинающему мастеру в условиях жесткой конкуренции?

Валентина Кулакова: Я не боюсь конкуренции. У хорошего специалиста всегда будут свои клиенты. Если коллеги обращаются за советом, я всегда с радостью делюсь своим опытом и профессиональными секретами.

Юлия Адамова: Мастеров много, только вот хороших среди них мало. Многие считают, что это очень прибыльный бизнес, в котором можно быстро подняться. Отчасти это так, но чтобы сделать себе имя, необходимо быть профессионалом. Тогда клиенты будут всегда к вам возвращаться. Самое главное – качество работы.

– Как вы считаете, лучше быть мастером широкого профиля или же



ВАЛЕНТИНА КУЛАКОВА
cosmetologist_kmv

профессионалом в какой-то одной области?

Валентина Кулакова: Нельзя объять необъятное. Если мастер занимается аппаратной косметологией, то туда ему и дорога. Если занимается массажами, то пусть развивается в этой сфере. Если эстетист, пусть прилагает все силы, чтобы становиться лучшим в своем деле.

Юлия Адамова: Я совмещаю в своей деятельности несколько направлений, так как еще занимаюсь моделированием ногтей. Но это для меня не более чем возможность творчески развиваться. Чтобы быть настоящим профессионалом, все-таки не стоит распыляться.

– Расскажите о главных тенденциях в вашей сфере. Какие услуги сегодня пользуются спросом?

Юлия Адамова: В нашем регионе несколько своеобразные модные тенденции. Но главное, чтобы клиент был доволен. А модно это или нет, уже не имеет особого значения. Если клиентке нравится, то она будет делать один и тот же вид наращивания на протяжении многих лет невзирая на веяния моды. В моей сфере сейчас «бум» объемного наращивания, так называемого «Голливу-

да», но в нашем регионе оно не сильно прижилось. Кто-то из моих клиенток пробует, но потом возвращается к тем ресничкам, с которыми удобно и приятно.

– Что уже вышло из моды?

Валентина Кулакова: Я очень рада, что из моды, наконец, уходят губы огромных размеров, неестественные скулы. Даже женщины в элегантном возрасте хотят стареть более естественно, минимально прибегая к «уколам красоты».

Юлия Адамова: Что касается лэшмейкинга, могу сказать, что остались еще мастера, усердно продолжающие работать на старых материалах, на которых мы учились, пока не появились материалы премиум-класса... В нашей сфере основной упор идет именно на новые технологии и техники.

– А как вы думаете, какие бьюти-тренды будут актуальны, допустим, через 5 лет?

Валентина Кулакова: Современные женщины очень активны и не хотят из-за косметологических процедур выбиваться из ритма жизни, поэтому сейчас мы приходим к тому, что будем делать все инъекции в биоактивные точки. Как в акупунктуре. Также я восхищаюсь корейскими косметологами, потому что они дали возможность следить за собой женщинам среднего достатка. Европейские препараты прекрасны, но позволить их себе может далеко не каждый. А корейские гораздо дешевле, но по качеству порой бывают даже лучше европейских. Российская фармакология тоже сделала большой прорыв в косметологии. Уже поступили в продажу гидролизаты коллагена, которые будут заставлять вырабатываться природный коллаген и восстанавливать наш биоматрикс. Они дают эффект от 3 до 18 месяцев.

Юлия Адамова: Моя сфера уже достигла пика своего развития, потому что сейчас можно встретить абсолютно все: любые виды наращивания и декорирования ресниц, любые объемы, цвета и формы. Но я уверена, что все это будет пользоваться спросом еще много лет, потому что наращивание ресниц – это удобство и экономия.

– Сейчас в моде губы, как у Ким Кардашьян, ресницы, как у Ким Кардашьян... Вы как мастера своего дела в

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
РЕСТОРАН «КОЛХИДА» (@restorankolkhida)



ЮЛИЯ АДАМОВА
adamova_lashes

каком из лагерей – «за» неестественную красоту или «против»?

Валентина Кулакова: Если человеку нравится и, самое главное, если ему идет, то мы не можем отказать. Иногда приходят клиентки и просят увеличить губы, хотя больше уже некуда... Тогда, конечно, приходится объяснять, чем это может быть чревато.

Юлия Адамова: Соглашусь, что тут хозяин – барин. Более того, тем, у кого яркие черты лица и выразительные глаза, просто непросто сделать «классику». Тут все очень индивидуально. А наша задача как специалистов – не навредить своему клиенту.

– Что бы вы посоветовали нашим читателям?

Юлия Адамова: Я бы в первую очередь посоветовала быть внимательными к выбору своего лэшмейкера. Обязательно узнавайте о его квалификации и о материалах, с которыми он работает. Красота все-таки не должна требовать жертв.

Валентина Кулакова: Я абсолютно солидарна с Юлией. Тщательно подходите к выбору специалиста и если уж решили пользоваться услугами косметолога, то не стоит экономить и искать самый дешевый вариант. 📌

Абсолютно в точку, или Тайна китайской иглы

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Давняя и крепкая дружба со специалистами любимого «Соло» не оставляет ни капельки сомнений в том, что современная косметология способна на любые чудеса. Чудесные врачи, аппараты космического уровня, филлеры и пилинги – «репертуар» такой, что даже самый требовательный и взыскательный клиент будет доволен, а главное – молод и красив. И практически любая проблема с внешностью решается быстро, максимально эффективно и без последствий...

Можно, конечно, на этом и успокоиться, если бы не последние вести с голливудского Олимпа: говорят, что его первые красавицы – Гвинет Пэлтроу, Санда Баллок и Анджелина Джоли – вовсе не делают никаких пластических операций. Весь секрет их великолепия – на кончике иглы. Да не простой, инъекционной, а акупунктурной! А сами они – настоящие «воины света» в стремительно растущей армии поклонниц биологического и естественного омоложения, в которой иглорефлексотерапия – главная стратегия наступления на возраст, морщины и плохое самочувствие. Вот с этой ошеломительной новостью мы и поспешили в «Соло», где нас встретили с пониманием, но без удивления: оказывается, рефлексотерапия – одна из самых давних и популярных услуг Клиники, и оказывает ее врач высшей категории, рефлексотерапевт с почти тридцатилетним стажем Марина Толстая.



– Марина Ивановна, как настоящий трус, я спрошу сразу: иголки втыкать больно и страшно?

– Конечно же, нет! Во-первых, это практически нечувствительно, а во-вторых, даже очень приятно. Помните сцены из кино, в которых человек, утыканный иголками, спит в кабинете иглоукалывания? Так вот: это правда. Правильно поставленная игла – это не только большая польза, но и божественный релакс.

– Но как это все возможно?

– Суть рефлексотерапии – работа с функциональными

нарушениями, с теми процессами, которые обратимы и исправимы. В ее основе – понимание, что у каждого организма есть свои резервные возможности, которые вполне реально задействовать в целях самовосстановления, системной саморегуляции и тотальной гармонизации. Иглоукалывание – не просто замечательный пример того, что все новое – это хорошо забытое старое, это методика, в основу которой положен опыт тысячелетий, медицинские знания, научные факты и результаты, которые не только налицо, но и, что называется, на лице, ведь

красота – это производная здоровья.

Через наше тело проходит 14 основных меридианов, по которым циркулирует энергия ци, и цель акупунктуры – восстановление нормального тока этой энергии. Говоря научным языком, иглотерапия – это активизация электрохимических процессов путем воздействия на биологически активные точки – определенные участки кожи, в которых повышена иннервация, концентрация тучных клеток, усилено кровоснабжение и газообмен. Она помогает успешно справляться с зависимостями – например,

от еды (ожирение из-за переедания) или от табака (кстати, курение ужасно портит цвет лица!), нормализует работу внутренних органов, желудочно-кишечного тракта, сердечнососудистой и нервной систем: улучшается сон, снимается синдром хронической усталости, уходит депрессия.

– Как определить ту точку, в которую должна войти игла?

– Это целая наука! Диаметр акупунктурной точки – полтора-два миллиметра, и нужно быть очень осторожным и точным, чтобы попасть иглой туда, куда нужно. Я использую специальные одноразовые китайские иглы разной толщины и размера (от 0,13 до 0,3 мм) с пулевидной заточкой, которая позволяет практически полностью устранить неприятные ощущения во время укола. Что касается расположения и, так сказать, назначения точек, то это регламентируется акупунктурными методиками. Существует несколько направлений рефлексотерапии. Я работаю по трем основным: корпоральному, аурикулотерапевтическому и Су-Джок. В китайской корпоральной иглорефлексотерапии воздействие идет на почти тысячу точек, которые расположены по всему телу, взаимосвязаны друг с другом и с определенными органами. При стимуляции точки иглой выделяются разные биохимические вещества, и по нервно-сосудистым пучкам (меридианам) проходит электрический импульс. Воздействие оказывается на весь организм – сверху до низу. Самый верхний уровень –

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

это центральная нервная система. В ходе сеанса выделяются гормоны удовольствия эндорфины, улучшается микроциркуляция сосудов головного мозга, улучшается регулирующая функция ЦНС. На втором уровне, уровне вегетативной системы, тоже происходят изменения: координируется работа всех внутренних органов. На третьем уровне, оси гормональной системы, гармонизируется деятельность гипофиза и гипоталамуса, щитовидной и поджелудочной желез, надпочечников и гонад. Причем, все происходит мягко и естественно, без побочных эффектов и неприятных ощущений. Именно так, как и должно быть при грамотном и бережном подходе к нашему телу и его процессам. Не зря же китайские врачи почти три тысячи лет совершенствовались свои знания и умения, направленные на то, чтобы человек не только жил долго, но и прекрасно себя чувствовал.

Вторая методика – аурикулотерапия. Она пришла к нам из Франции и разработана ученым Полем Ножье больше 50 лет назад. Кстати, отец Поля был профессором медицинской физики и пионером электротерапии. Поэтому неудивительно, что именно Ножье подвел научную основу под китайский метод ушной акупунктуры, названный по-гречески аурикулотерапией («аурикула» в переводе с греческого – «ухо», «ушко»). Кроме того, Поль обратил внимание, что по своим очертаниям ухо напоминает перевернутый эмбрион, и точки, располагающиеся на нем, проецируются на все тело. Например, стимуляция иглой точек жажды и голода заставляет человека чаще пить воду и меньше есть. Есть точки легких и сердца, желудка и позвоночника, через которые можно позитивно воздействовать на каждый из этих органов. Для каждого пациента в зависимости от тех проблем, которые мешают ему жить здоровой, полноценной жизнью, составляются индивидуальные рецепты-программы аурикулотерапии.



Третья рефлексотерапевтическая методика – знаменитый корейский Су-Джок. По сравнению с китайской акупунктурой он довольно молод, имеет конкретного основоположника – профессора Пака Чже Ву. Ву был приверженцем традиционной медицины, которую изучал в Сеульском национальном университете. Но будучи уже состоявшимся серьезным ученым, он увлекся акупунктурой и создал свое собственное учение, назвав его просто «Су-Джок», что в переводе с корейского означает «кисть-стопа», и составил карту биологически активных точек рук и ног. Су-Джок прекрасно справляется с различными болевыми синдромами, нарушениями опорно-двигательной системы, сна и эмоциональными расстройствами. Это достигается за счет раздражения точки маленькими иглами или семенами растений, например, горошинами черного перца. Главное здесь – полученный общеоздоравливающий и общеуспокаивающий эффект, потому что все внешние проявления болезни и даже несовершенства кожи – это следствие, а не причина, и работать нужно с источником проблемы.

– Вот все же интересно, как происходит сеанс? Пациент приходит, и вы сразу набрасываетесь на него с иглами?

– Да, и стараюсь воткнуть как можно больше! На самом деле, нет. Первичный прием длится в среднем час-полтора. Я провожу более подробный опрос, собираю полный анамнез всех заболеваний и жалоб, выясняю основные задачи,

а затем делаю «пробное» иглоукалывание и подробно отслеживаю, как организм пациента реагирует на манипуляции – расспрашиваю об ощущениях: что человек испытывает? Ведь наше тело само подскажет, на что обратить особенное внимание, в чем заключен «корень всех зол». При введении иглы происходит микротравматизация, и вокруг места укола происходит следующее: активизируется кровеносная система, лимфоток, иммунная реакция лимфоидной ткани, возникает асептическое воспаление и так далее... После этого реакция от точки идет по меридиану. Ощущения с иглы уходят, и развивается общая реакция – улучшается гомеостаз, обмен веществ, и идет как местное воздействие, так и стимуляция общих процессов. Как правило, самый лучший показатель того, что мы «попали в цель», – это наступление тотального расслабления и улучшение настроения, разливающееся по телу тепло и даже дремота или сон. К этому мы можем прийти уже на первом сеансе.

– А как насчет красоты? Помогает иглоукалывание стать моложе и прекраснее?

– Безусловно! Восточная школа акупунктурного лифтинга тоже формировалась тысячелетиями. Через наше лицо проходят целых восемь меридианов, и в результате воздействия иглой на лежащие на них точки улучшается цвет лица и текстура кожи, что обусловлено усилением кровоснабжения и лимфотока, уходят отеки, сужаются поры, значительно уменьшаются мимические морщины, приходит в норму

мышечный тонус, а вместе с ним и улучшается овал лица. Не забываем и об общеомолаживающем эффекте, который достигается за счет стимулирования выработки собственного коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты, ведь мы работаем не только с лицом, но и со всем организмом в целом и, что самое важное, делаем это деликатно и без побочных эффектов.

– Как часто и кому показана рефлексотерапия?

– Как и все общеоздоровительные процедуры, игло-рефлексотерапию нужно получать курсами – всего 12-15 сеансов 2-3 раза в неделю с повтором через полгода и одним-двумя поддерживающими сеансами в месяц. При всей безусловной пользе иглоукалывания мы не делаем его людям с онкологическими заболеваниями, тяжелыми хроническими заболеваниями в стадии декомпенсации, инфекциями и лихорадочными состояниями неясного генеза, а также при беременности. На самом деле, перечень противопоказаний для общей практики очень и очень ограниченный, а эффект – потрясающий. Да и, в конце концов, полтора часа полноценного релакса, после которого будто заново рождаешься на свет, – это настоящая роскошь в современных условиях постоянной суеты и спешки!



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
тел. 8 (8652) 215 225, 250 205
www.klinikasolo.ru

Где OpArt? В Эссентуках!

1 мая в Эссентуках состоялось открытие новой галереи оптики «ОпАрт». В честь такого события OpArt устроил настоящий праздник, на котором каждый желающий получил в подарок оправу. Ее можно было использовать «по назначению» – зайти в салон и приобрести к ней линзы с нужными диоптриями – или обменять на 30%-ю скидку на товары и услуги.



Все гости, среди которых были и известные Инстаграм-блогеры, имели возможность получить студию фото от известного фотохудожника Сергея Михитарова при условии, что фото будет в очках от OpArt. Мероприятие проходило в свободном формате светской вечеринки, под хорошую му-

зыку и легкий фуршет. В галерее оптики «ОпАрт» вас ждет полный спектр услуг – от продажи оправ, солнцезащитных очков, контактных линз, аксессуаров и оптических приборов до изготовления очков прямо на месте. В салоне работает оптометрист, который выпишет

вам рецепт на очки, и уже через час вы взглянете на мир совершенно по-новому! Найти OpArt можно в Эссентуках, на ул. Луначарского, 13.

По мнению профильного питерского издания «Веко», оптика «ОпАрт» является одной из лучших оптик в России.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

opart

реклама



Скидка на очки Polaroid —25% за фото*

Только в июне меняем ваши фотографии на скидку 25% на очки Polaroid. Фото можно сделать на легендарные камеры Polaroid прямо в галереях оптики «ОпАрт». А еще Polaroid можно выиграть!

opartgallery.ru

г. Пятигорск, ул. Кирова, д. 78, 30-73-15
г. Ессентуки, ул. Луначарского, д. 13, 48-7-48

* Предложение действительно с 1 по 30 июня 2019 года. Подробности по телефонам (88793) 30-73-15, (887934) 48-7-48

«Я сам обманываться рад»?

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Казалось бы, время трикотажных «Гуссей» в стразах и катышках и кургузых «Вюиттонов» из кожи молодого дерматина давно прошли, но не тут-то было! И все чаще на глаза попадают «чики на стиле», бодро размахивающие отставленной «широко вбок» рукой с зажатым в ней, например, клатчем с горделивым лейблом ETRO... Смешно? Стыдно? Глупо? Давайте разбираться.

Стыдно ли то, что у вас не хватает финансов на эксклюзивный «прет-а-порте»? Естественно, нет! Возможности и доходы, как и потребности и вкусы, у всех разные, и не каждая из нас сподобится отдать три месячных зарплаты за сапоги, туфли, платье или сумку. А стыдно ли носить подделку, пусть и весьма сносного качества? Естественно, да. Почему? Да потому что вещь вы покупаете не для того, чтобы, раз ее наден, мять ею полы или хранить в ней картошку, но рискнув «нарядиться» в нее после носок-чисток-стирок второй раз, вы столкнетесь с тем, что ваша типа брендовая вещичка предаст вас, всему миру заявив «Смотрите, я – подделка!» перекобочившимися полами, отвалившейся фурнитурой, облезшей позолотой или вылинявшей пятнами краской. Если кому-то кажется, что купив фейк, он сразу же станет причислен к сонму «богатых и знаменитых мира сего», то нет, не будет. Если дама в «дольчегаббана» не может наскрести де-

нег даже на такси (заметьте, про собственное авто я вообще молчу!) и настойчиво втискивается в переполненную маршрутку, то откуда же у нее средства на «дольчегаббану»? И вся эта «композиция» создает над несчастливой (или все-таки несчастливой?) обладательницей «пряма бренда-бренда» пузатый бабл, в котором неоновым светом сияют слова: «Я очень-очень хочу, но у меня нет на это денег!».

Конечно, каждая из нас хоть раз боролась с искушением «купить вот эту сумочку», которая прям HERMES, вон даже логотип пришили, но стоит, как откровенный «Сунь-Вын» с Черкизона... Но что-то же все-таки нас останавливало! Какая-то внутренняя сила, непонятное чувство, в котором позже мы распознавали обычную любовь к себе. Дело тут вот в чем. Что такое бренд? Это известное

всему миру имя, известное всему миру качество и известная всему миру команда художников, дизайнеров, байеров и так далее, тому подобное. «Офтопнем» бренд и тех, кто над ним работал, и останется качество, за которое, бесспорно, мы платим меньше, чем за имя. Но здесь срабатывает жесткий и однозначный принцип: есть деньги – плати за имя, нет денег – выбирай хотя бы качество. Тем более что по-





следнее очевидно и вероятно: сегодня без труда можно найти магазины, в которых можно раздобыть приличные «ноунейм» вещи за вполне адекватные деньги. А по поводу возмущенного «Почему я должен переплачивать за бренд?» скажу следующее. Вот представьте: вы испекли потрясающий пирог по старинному рецепту своей любимой бабушки. Испекли на совесть – подтянули местного фермера, у которого купили пять килограммов экологически чистой муки, соседку, у которой родственники в деревне держат буренок и снабжают родню опять же экологически чистым молочком, использовали «а-ля натюрель» дрожжи и настоящие ваниль с корицей... Короче, ваш пирог так всем понравился, что они стали делать вам заказы несмотря на то, что новые, «казачьи» пироги вы будете отдавать не бесплатно, а за хорошее количество денежек. И вот у вас уже кондитерская, название которой стало именем нарицательным, а ваши фирменные пироги известны по всему миру. Круто, да? Вы молодец, вы держите марку, вы заслужили успех... Но тут образовывается подпольный цех «Гастрит энд Изжога» и начинает гнать свою стряпню под видом ваших пирогов. Да еще и по цене в 10 раз ниже! Да еще и замешивая их на «пальме», комбиджире и непонятных эрзацах... Вам приятно? То-то же.

А как же так называемые «реплики», спросите вы? А никак. Реплика – та же подделка, только без «опознавательных знаков» и часто весьма не дешевая. Тут тогда вообще нет ни смысла, ни удовольствия от покупки и обладания: знаешь, что не оригинал, и понимаешь, что добавил бы еще несколько тысяч и купил бы бренд. Да и вообще, вам что важнее? Быть стильной и элегантной или производить такое впечатление, которое, в конце концов, оказывается весьма сомнительным? Что вам мешает обратить свое фэшн-внимание на демократичный премиум, который по качеству ничуть

не уступает люксу? Взять хотя бы небезызвестный H&M, с которым работала и Соня Рикель, и Карл Лагерфельд, и Стелла Маккартни, но при этом вещи бренда всегда оставались выгодным мастхэвом по приятной стоимости. Или наша любимая «Брусника», у которой есть море образов и нарядов для прекрасных леди всех возрастов и комплекций. «Брусника» – это вообще удивительная марка, на которую работает уникальная команда, создающая уникальные вещи из уникальных материалов. И что, она хуже, например, Vivienne Westwood или ISSEY MIYAKE? Но ведь

стоит гораздо дешевле! А законодатель молодежной и кэжуал-моды Max&Co? Это же просто супер-микс оригинальных образов, актуальных трендов и топовых тканей, который помогает быть стильной, а не казаться ею. В мире есть много вещей, которых мы не можем себе позволить. И, наверное, никогда не сможем. Покупка подделки – это демонстрация нелюбви к собственной персоне, и ничто так не унижает, как самообман. Помните: лучше «ноунейм», который так вам идет, чем какие-нибудь «Дольче» с «Габбанами», пошитые на задворках недоимпериалистических держав. ❏





Каролина Галстян, 3 года



Каролина – начинающая модель в модельном агентстве Calista. Несмотря на столь юный возраст, она уже успешно занимается танцами и гимнастикой. А также участвует в конкурсах красоты и модных показах. Малышка любит быть в центре внимания, поэтому всегда с удовольствием участвует в различных мероприятиях и, естественно, делает успехи в модельном бизнесе.



СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

**1 АВГУСТА
18:00**



Happy

BIRTHDAY

#Style20

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА "СТИЛЬ"

ПРИГЛАШАЕМ ГОСТЕЙ. ПАРТНЕРОВ. ВЫПУСКНИКОВ

СидХолл. Пятигорск, ул. Фабричная, 1



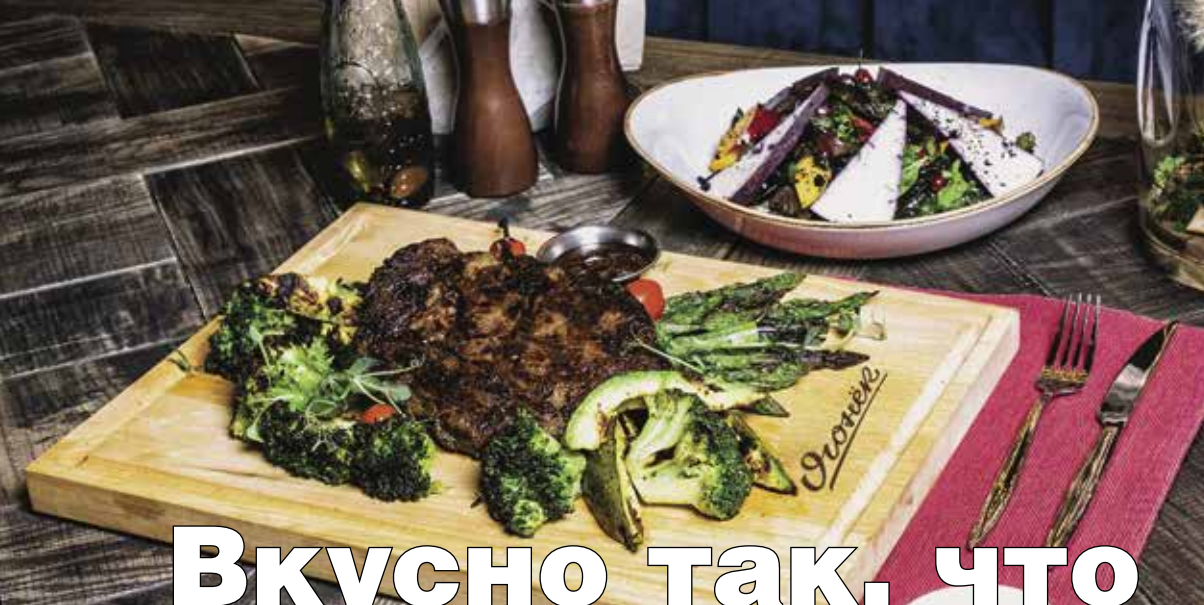
+7 (962) 44 71 021
+7 (928) 33 66 222



ВЕЧЕРНИЙ



style_kmv



Вкусно так, что слюнки текут!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО АРТУРА ВОРОБЬЕВА

Как говорила Кэрри Брэдшоу, «Единственное, что мне до сих пор удавалось сделать на кухне, – это бардак и несколько мелких пожаров». Действительно, ведь кулинария – это великое искусство, и оно не каждому под силу. Но какое счастье, когда за дело берутся настоящие профессионалы, и у гостей кафе «Огонек» есть возможность отведать вкусные блюда, которые готовит шеф-повар Валерий Агабекян!



– Валерий, какая кухня представлена в «Огоньке»?

– Мы удачно сочетаем кавказскую и европейскую кухни. Очень трепетно относимся к пожеланиям наших гостей, стараемся следовать в ногу с современными тенденциями. Могу с гордостью сказать, что мы первые в городе стали печь пиццу по-неаполитански. Ну а нашу ледяную горку с устрицами

вообще молчу, она произвела «эффект гастрономического взрыва», до нас в Кисловодске о ней только слышали.

– Что мы будем сегодня готовить?

– Салат с «пьяным» сыром и стейк на гриле с овощами.

– Очень интересное название для салата... Можно поподробнее?

– Сыр сулугуни длительное время выдерживается в вине из винограда сорта саперави и приобретает необычный цвет и винные нотки во вкусе. Оттененный ягодами и листьями салата, сыр обогащается новыми вкусовыми нюансами и определенно задает хороший тон вечеру. В салат пойдет клубника, смородина, нектарин, виноград и голубика. Также добавляем микс из листьев горчицы, кейла, мангольда и рукколы. Сейчас мы будем готовить одну порцию и, соответственно, 40 граммов ягод, 40 граммов фруктов, 40 граммов винограда, 50 граммов салатного микса, 20 граммов заправки из оливкового нерафинированного масла и бальзамического крема на основе белого винограда. И, конечно, главный «герой» – сыр сулугуни. Его нам понадобится 70 граммов.

– Начинаем собирать салат. Что кладем первым делом?

– Наш травяной микс. Дальше нарезаем нектарин, виноград, половинки клубники. Голубику и смородину кладем целыми. Заправляем салат оливковым маслом и бальзамическим кремом. Все перемешиваем, выкладываем салат на тарелку и сверху кладем 4 кусочка сыра. А сейчас

я добавлю еще один ингредиент для вкуса и цвета, который не является обязательным для приготовления дома, – «землю» из маслин. Это высушенные и измельченные маслины. Последний штрих внесен, салат готов к употреблению.

– Можно приступить к приготовлению второго блюда.

– Мы же «Огонёк»! Поэтому работа с открытым огнём – то, на чем мы специализируемся! Нам понадобится мясо породы black angus – зерновой откорм. Это мраморная говядина премиум-класса. Овощи на гриле можно жарить любые, но мы возьмем брокколи, спаржу и авокадо. Предварительно смазываем решетку гриля маслом.

– Что мы делаем со стейком?

– Смазываем маслом и специями. Для мраморного мяса маринад не нужен, поэтому мы просто добавляем травы – тимьян и розмарин.

Далее нарезаем авокадо: извлекаем косточку и режем, не отделяя от кожуры. Теперь берем брокколи. Его просто поливаем растительным маслом и посыпаем солью и смесью перцев – розового, душистого, черного и белого. Далее спаржа (спаржа и брокколи предварительно были бланшированы). Все продукты можно полить чесночным маслом.

– Какой должна быть температура гриля?

– Гриль должен быть максимально раскален. Тогда продукты не будут прилипать или вариться. Теперь мы кладем мясо, а рядом – овощи.

– Сколько времени обжариваем?

– Не всегда правильно ориентироваться по времени, потому что бывают разные поверхности и температура. Но в основном мягкие овощи жарятся от 3-х до 5-ти минут, бланшированные жарятся 7 минут. Само мясо до прожарки medium жарится минут 10-15.

– Как жаль, что читателям нельзя передать те ароматы, которые здесь царят! Этот сочный стейк не оставит никого равнодушным!

– Разумеется. А теперь, когда все готово, выкладываем на доску и подаем. Приятного аппетита! 🍴





реклама

Пятигорск, Козлова, 28. Тел. 8 (800) 55-05-126

tesla_bar_grill

ООО «ФудСити» • ОГРН 1192651008973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

У Театра оперетты юбилей!



Любимый всеми жителями Ставропольского края театр оперетты отмечает юбилей – 80 лет. Открытие торжеств по случаю такой солидной даты состоялось 11 мая. Хотя разве это возраст для театра, на сцене которого поют и танцуют, веселятся и острят, влюбляются и разбивают сердца под музыку всемирно известных композиторов? Это только начало!

В этот день на сцене театра с большим успехом прошла премьера новой постановки одной из популярнейших оперетт Имре Кальмана «Графиня Марица».



Но, как говорится, гулять так гулять! Поэтому 13 мая в Ставропольском государственном театре оперетты в рамках празднования 80-летия были проведены увлекательные мастер-классы по академическому вокалу и актерскому мастерству, которые провели почетные деятели искусств Ставропольского края Наталья Виноградова и Алексей Яковлев, а также режиссер молодежной оперной программы Большого театра, старший преподаватель кафедры режиссуры и мастерства актера музыкального театра ГИТИС Сергей Терехов.

А 14 мая прошла творческая встреча с корифеями пятигорского театра, мастерами сцены, заслуженными артистами России Ириной Комленко, Натальей Талановой, Николаем Смирновым, Алимом Абалмасовым, Виктором Гусаковым и творческое свидание у рояля солистов театра оперетты и солистов Сочинской филармонии.

17 мая был дан концерт «Сквозь времена и судьбы», который стал итогом юбилейных мероприятий и творческим отчетом коллектива Театра перед зрителем. С днем рождения, театр оперетты! 🎭

Лето впечатлений



Юрий Закунц, Оксана Куделя, Эльвира Куделя, Ольга Филимонова



Андрей Иванович Обухов, Никас Сафронов, Ирина Владимировна Кувалдина, Александр Юрьевич Некристов



Алла Куксина



Елена Доронина

В Эссентуках в ЦК «Симпэкс» впервые в городе открылась персональная выставка художника Никаса Сафронова «Лето впечатлений». Горожане и гости курорта смогут увидеть 130 произведений автора. В числе экспонатов не только легендарные картины, но и те работы, которые будут демонстрироваться впервые. Экспозиции Никаса Сафронова уже порадовали публику Европы, Ближнего Востока, Австралии.

Мастер-класс Никаса Сафронова



Юлия Куканова, Мария Колеса



Эссенуки стали первым городом на карте Кавминвод, которому приоткрылись тайны полотен легендарного мастера современного искусства. Открытие выставки собрало десятки именитых гостей, включая представителей власти, культуры, общественных деятелей региона. Торжественное мероприятие посетил и активно общался с поклонниками сам Никас Сафронов. Всех присутствующих ждала насыщенная программа. Гости по достоинству оценили работы мастера и получили массу незабываемых впечатлений. Выставка продлится до 23 июня, так что шанс приобщиться к высокому искусству есть у всех! 🐾

**Человек имеет тенденцию к росту в большей степени,
чем его средства к существованию.**

Чарльз Дарвин

**Голые тенденции и прописные истины
недолго удерживаются в уме:
они там не закреплены чувством.**

**Иметь хорошие мысли может всякий,
а владеть умами и сердцами дано только избранным.**

Александр Островский

Я люблю спать.

**Моя жизнь имеет тенденцию распадаться на части,
когда я просыпаюсь, знаете ли.**

Эрнест Хемингуэй

Поэзия начинается там, где есть тенденция.

Владимир Маяковский

ŠKODA KODIAQ

ВЕРНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ЦЕНА
от 1 457 000 Р*

Изо дня в день — важные дела, заботы, серьезные планы.

В современном ритме жизни бывает так тяжело найти время, чтобы просто собрать всех близких вместе. Но внедорожник **ŠKODA KODIAQ** легко справится с этим, он объединяет семью, чтобы вы могли наслаждаться общением друг с другом чаще. Интеллектуальный полный привод подарит удовольствие от вождения даже в долгой дороге, трехзонный климат-контроль обеспечит комфорт всем членам семьи, а с высокотехнологичными ассистентами помощи водителю вы легко справитесь с любой ситуацией на дороге.

ŠKODA KODIAQ по цене от **1 457 000 рублей** уже ждет вас!

Пройдите тест-драйв всей семьей в нашем салоне.



Интеллектуальный
полный привод



Трехзонный
климат-контроль



Цифровая приборная
панель



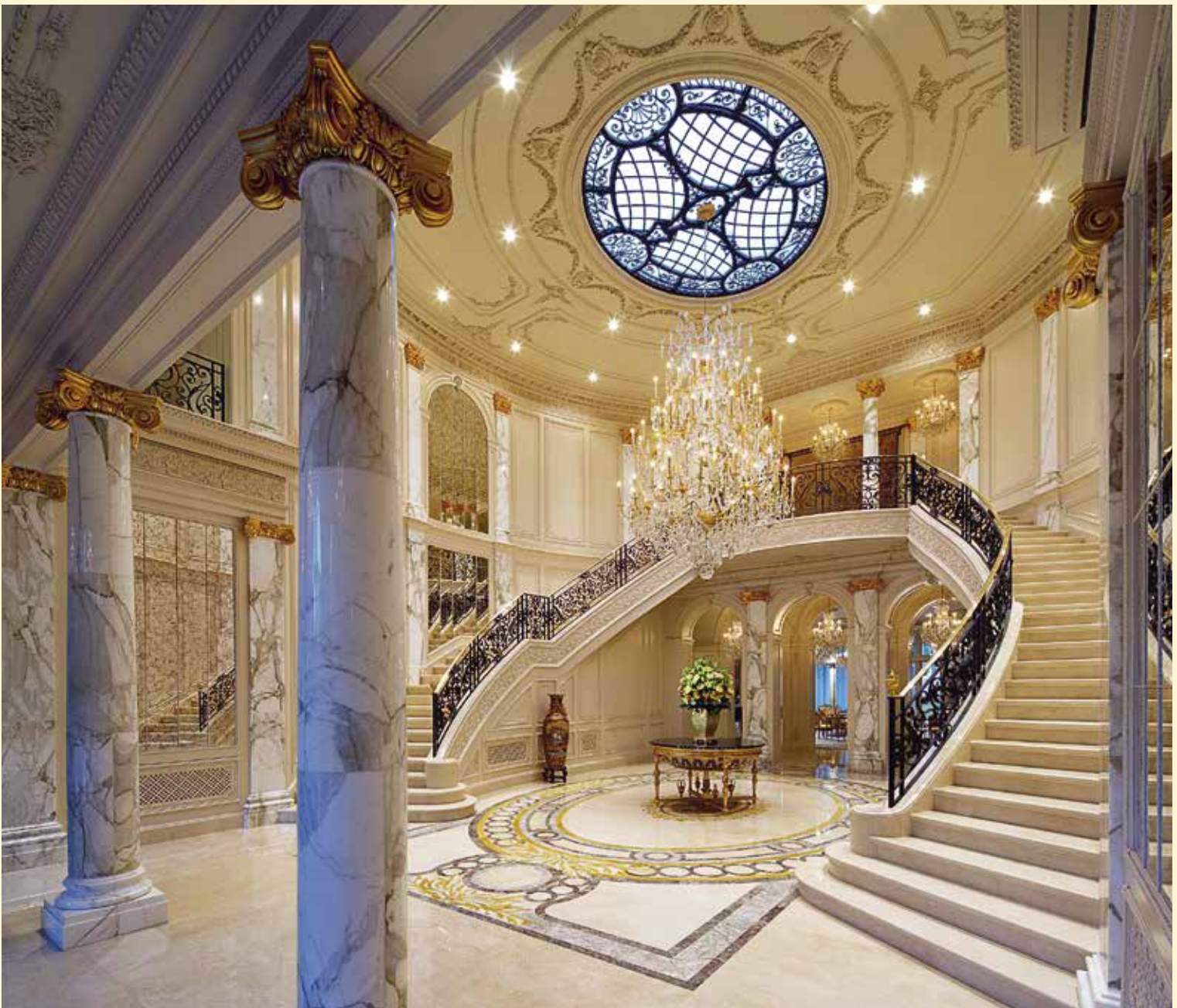
Высокотехнологичные
ассистенты помощи водителю

Модус-Ставрополь
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.skoda-modus.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ



реклама

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



&

МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы

реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. **8 (8652) 90 56 72**, www.mramorimaster.ru