

Pro

К Р А Й

тема номера
РЕЗУЛЬТАТ

№7 октябрь 2016

18+

ПЕРСОНА

ЭЛЬВИРА
МИРЗАЕВА





FORBS: ЛУЧШЕЕ ШОУ

FORBS FORBS FORBS FORBS

РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

СТИЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР, РОСКОШНЫЙ ЗАЛ, КРУТОЙ ТАНЦПОЛ, МЕГА-ЧИЛАУТ, СЦЕНА И МОЩНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, А ТАКЖЕ: ИЗВЕСТНЫЕ ДИДЖЕИ И ПОП-ЗВЕЗДЫ, ТОПОВАЯ МУЗЫКА И ДИНАМИЧНЫЙ ДРАЙВ, ШИКАРНАЯ КУХНЯ И БОГЕМНАЯ АТМОСФЕРА ДЛЯ ЛЮБОЙ ТУСОВКИ, БАНКЕТА, КОРПОРАТИВА.



МЫ РАБОТАЕМ:

ЧТ. 17.00-2.00
ПТ. 17.00-5.00
СБ. 17.00-5.00
ВС. 17.00-2.00

ДОВАТОРЦЕВ, 49 Б
РЕЗЕРВ СТОЛОВ: ТЕЛ. 60-70-70
Instagram: RESTOBAR_FORBS

НОВЫЙ ФОРМАТ ЗАВЕДЕНИЯ-





В ТВОЕЙ ЖИЗНИ!



FORBS
FORBESTSHOW
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

РЕСТОБАР **FORBS!**



La Vetrina

*Бутик
итальянской одежды и обуви*

La Vetrina

KONTATTO

**VICOLO
NORTHLAND**

babylon
COLLECTION

Souvenir

 **RINASCIMENTO**
MADE IN ITALY

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК Галерея, 3 этаж



ГАЛЕРЕЯ

тел. 8-918-748-79-01

Instagram: boutique_la_vetrina

ОСЕНЬ
НОВЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ

ВЕРШИНА ПЛАЗА

ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А

200 МИРОВЫХ БРЕНДОВ
10 КАФЕ И РЕСТОРАНОВ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
6 КИНОЗАЛОВ
4 ГИПЕРМАРКЕТА



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



Лучший День рождения на «Планете Игр»

- Оформление банкетной комнаты
- Услуги ведущих и аниматоров
- Интерактивный спектакль (игра, где дети могут стать героями разных сказок)
- Кукольный спектакль для самых маленьких
- * - Ростовые куклы
- Профессиональная фото- и видеосъемка
- Аэродизайн
- * - Мыльные пузыри

- Аквагрим
- Шоколадный фонтан
- Кенди-бар
- Трехуровневый лабиринт
(для именинника безлимитный абонемент!!!)
- Игровые автоматы
- Большая призотека
- Букет из чупа-чупсов в ПОДАРОК!!!
- Осторожно! Детей от нас сложно увести!!!**



Пятигорск, микрорайон «Бештау»

Pro

К Р А Й журнал №7 (113) октябрь 2016



18+



На обложке:
**Эльвира
Мирзаева**

Фото:
**Любовь
Субботина**

Директор ▶ **Елена Некристова**
Главный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**

Над номером работали ▶
**Галина Калашникова, Станислав Маслаков,
Алиса Стешина, Геннадий Хазанов,
Юлия Платонова, Юрий Корчевный**

Дизайн, верстка ▶
**Виталий Маньшин, Давид Коштоян,
Ирина Гладкова**

Фото ▶ **Сергей Гнездилов, Андрей Тильчак,
Александр Джокре, Елена Моносова,
Любовь Субботина, Александр Эминов**

Корректор ▶ **Светлана Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья
Стрельбицкая, Юлия Медведева**

Размещение рекламы ▶
**941-601, 606-424, 8-928-955-52-22
8-962-406-63-02, 47-22-79**

Адрес редакции и издателя ▶
355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24,
47-22-79
E-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru
Учредитель и издатель
Куприченко Н.А.

Номер подписан в печать 26.09.16 г.
Дата выхода в свет 29.09.16 г.

За содержание рекламы ответственность
несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro
край» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании
ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с
точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ООО «ОМЕГА-ПРИНТ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3
Тел. (863) 263-02-15, 263-44-42
Заказ № 306 от 26.09.16. Тираж – 7 000 экз.

Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB –
14 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

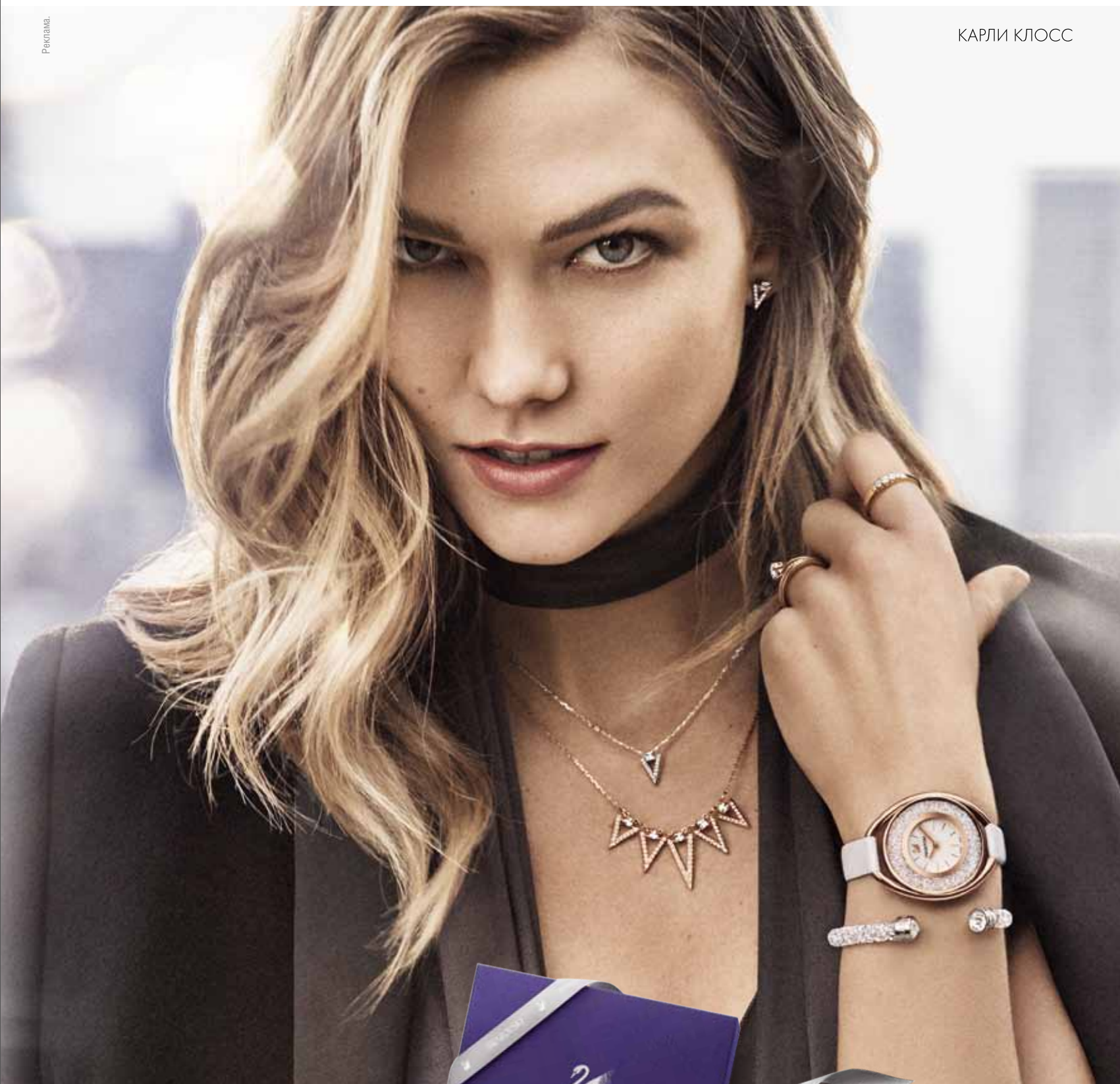


Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12, ТЕЛ. 8(8652)26-86-54
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А, ТРЦ ВЕРШИНА PLAZA, ТЕЛ. 8(928)821-92-32


SWAROVSKI

Реклама:

КАРЛИ КЛОСС



*#BeBrilliant**

В КОЛЛЕКЦИИ ОСЕНЬ-ЗИМА
ПОДРОБНЕЕ НА SWAROVSKI.COM

Новая осенняя коллекция от 4 790 руб.

*Сияй

6 **Выходные данные**10 **Престо**12 **Календарь****Портреты**14 **Алексей Неплюев:**

Помните: любые ваши действия обязательно дадут результат, но позитивный или негативный – зависит только от вашей ответственности и разумности!

18 **Эльвира Мирзаева:**

Весь смысл определения личности, обладающей несомненными качествами лидера, подкрепленными природной чуткостью, и умеющей достигать поставленных целей без поиска легких путей, заключен в одном звучном статусе – успешная женщина. Яркие представительницы деловых кругов восхищают своей уверенной конкурентоспособностью и осознанием собственных преимуществ. Но, пожалуй, самое важное качество успешной женщины – умение переключаться с одной сферы деятельности на другую, что дает ей возможность жить полной жизнью, не ограничивая своих интересов предпринимательской сферой. Как это все возможно и возможно ли вообще – именно об этом наша беседа с директором сети британских школ



Language Link Stavropol Эльвира Фармановна Мирзаева

Деловое предложение42 **Техпрогресс:**

Надо отдать должное корейским разработчикам, они не боятся пробовать новое и экспериментировать даже там, где шансы на успех крайне невелики, ведь, казалось бы, придумано уже все, что можно было придумать, и реализовано все, что хоть как-то можно было воплотить в жизнь. Оказывается, нет! И тот, кто ищет, обязательно найдет.

Стиль жизни60 **История бренда:**

Какими бы соблазнительными ни были новые тенденции моды, а высочайшее качество и элегантный стиль всегда остаются вне всякой – мыслимой и невообразимой – конкуренции. Именно поэтому относительно молодые бренды, созданные в лучших традициях и приоритетах fashion-индустрии, покоряют подиумы фактически с появлением первой своей коллекции.

Выход в свет68 **Готовим вместе:**

«Сладкую» жизнь дружного се-

мейства невозможно представить себе без совместных чаепитий с чем-нибудь «вкусненьким». Чтобы соблюсти баланс интересов между здоровым питанием и удовольствием, Елена Пручай разработала свой рецепт десерта и по доброй традиции поделилась с нами технологией его приготовления».

70 **IX спартакиада ВТБ**

В августе на территории стадиона «Локомотив» состоялась IX спартакиада ВТБ – регулярное корпоративное мероприятие, которое собрало команды Группы ВТБ из семи стран мира.

78 **FORBS: ВСЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ШОУ!**

Эта осень обещает стать по-настоящему богатой на громкие открытия и известные имена: 10-го числа состоялось закрытое пати в FORBS, предварившее официальное открытие ресторана, которое с шумом и драйвом прошло почти через неделю – 16-го сентября. На стильных вечеринках, устроенных в честь появления в нашем городе заведения такого необычного формата, публику зажигали – ни много ни мало – столичные звезды – MC GOVOR, Alex Indigo и специальный гость – рэпер T-Killah.



Общие ценности. Общее будущее

Реклама



Генеральный спонсор
команды «КАМАЗ-мастер»



Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000

СПАСИТЕЛЬНАЯ ПЛЕСЕНЬ

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Когда: 28 СЕНТЯБРЯ, 1928 ГОДА

Необдуманный шаг в науке иногда приводит к весьма ценному результату. Так, открытие пенициллина в 1928 году произошло, в общем-то, по причине халатного отношения ученого Александра Флеминга к элементарным нормам чистоты. Ну, не утруждал себя исследователь, изучавший в ту пору особенности вирусов гриппа, мытьем колбочек и чашек Петри. Культуры различной «масти» могли расти и размножаться в его лаборатории неделями. И вот однажды в



одной из чаш ученый обнаружил плесень, которая, к его глубочайшему удивлению, поглотила высеванную культуру бактерий стафилококка. Вот вам и ученый «пофигизм»! Правда, не всегда он приводит к получению Нобелевской премии.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НОБЕЛЯ

Где: СТОКГОЛЬМ, ШВЕЦИЯ

Когда: ЯНВАРЬ, 1895 ГОД

Кстати, о «Нобелевке». С созданием этой престижнейшей премии ведь тоже курьезный случай вышел. Один из журналистов шутки ради, а может, в отместку, напечатал преждевременный некролог Альфреда Нобеля. И вот тут-то миллионер, как оказалось, с тонкой душевной организацией узнал о себе много чего нового. Как только его не «величала» журналистская братия: и «торговец смертью», и

«миллионер на крови». В общем, нелестные отзывы представителей СМИ сделали свое дело. Нобель завещал все свое состояние на учреждение фонда и премии «имени себя», дабы стереть нелестные отзывы.



«НЕ БЫЛО БЫ СЧАСТЬЯ...»

Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Когда: 16 ИЮЛЯ, 1867 ГОДА

Французский садовник Жозеф Монье чуть было не разочарился, торгуя пальмами. При транспортировке из пункта «А» в пункт «Б» глиняные горшки бились, а пальмы – растения прихотливые – гибли, не дожидаясь нового сосуда. Пришлось Жозефу поднапрячься и придумать, как избежать лишних расходов. И, надо сказать, здорово у него получилось! Он сделал кадки из цемента, а для прочности – еще и каркас из железных прутьев. Так был изобретен железобетон. Тут уж парню стало не до пальм. Спустя время он запатентовал железобетонные шпалы, а еще позже – балки, мосты и еще много чего «прочно-бетонного».

ТЕМА

Т
а
б
л
и
ц
а
и
с
т
о
р
и
я

ЛУЧ РЕНТГЕНОВСКОГО СВЕТА

Где: ВЮРЦБУРГ, ГЕРМАНИЯ

Когда: 8 НОЯБРЯ, 1895 ГОД

Любопытство как движущую силу прогресса невозможно переоценить. Вот не интересовался бы Вильгельм Рентген тем, смогут ли катодные лучи (пучки электронов) пройти сквозь вакуумную трубку или нет, не обнаружил бы того процесса, на основе которого и сегодня основываются рентгеновские исследования. Не станем вдаваться в излишние научные подробности, но те самые лучи, наблюдаемые ученым, впоследствии назвали его собственным именем. Вскоре появился и первый рентгеновский снимок, на котором была запечатлена рука супруги ученого. Вот тебе и чудеса техники, изобретенные в порыве любопытства.



ИДЕЯ ПРИШЛА!

Где: АЛЬБА, ИТАЛИЯ

Когда: 1964 ГОД

У Вас когда-нибудь таяли конфеты в кармане? Спohватившись, уж и не знаешь, куда эту липкую «субстанцию» деть. А вот Пьетро Ферреро, торговец сладостями, нашел-таки выход. В один из особо жарких дней половина его продукции «потекла» и он, чтобы хоть что-то заработать, намазал ее на хлеб. Шоколадную пасту не напоминает? Да, это именно она. Назвали ее «Nuttella». Основатель компании и сегодня в сложных жизненных ситуациях повторяет свою действенную молитву: «Да поможет нам святая Нутелла».

ОГОНЬКУ НЕ НАЙДЕТСЯ?

Где: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Когда: 7 АПРЕЛЯ, 1827 ГОД

Долго же человечество мучилось вопросом, как изобрести подручный «источник огня». Ну, не камнем же о камень чиркать, в самом деле! И вот в 1826 году английский химик-аптекарь Джон Уокер изобрел первый действительно удобный способ – серные спички. Причем сделал это абсолютно случайно. Как-то раз он смешивал химикаты при помощи деревянной палочки, на конце которой была засохшая капля серы. Чтобы ее убрать, аптекарь чиркнул палкой по полу. Вспыхнул огонь. Немного отдышавшись после такой неожиданности, Уокер оценил практическую ценность своего открытия и начал экспериментировать, а затем и производить спички.





VAN
CLIFF

VAN CLIFF ОДЕВАЕТ МУЖЧИН

На фото:
Андрей Пичужкин

руководитель
промоутерской компании
A-Fight MMA

организатор
турниров по MMA

Ц У М

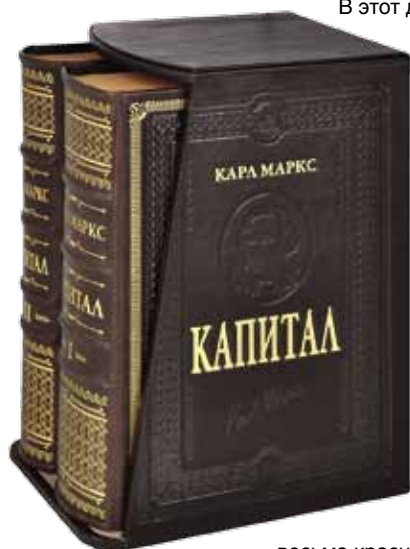
Ставрополь,
ул. Дзержинского 131, 3 этаж
Тел.: 8 (8652) **91 06 06**

 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /van_cliff_stavropol

ПЕРВАЯ ПУБЛИКАЦИЯ «КАПИТАЛА» МАРКСА

Где: ГАМБУРГ, ГЕРМАНИЯ

Когда: 1 ОКТЯБРЯ, 1867 ГОД



В этот день вышел в свет первый том «Капитала» неутомимого Карла Маркса. Шутка ли – корпеть над созданием своего детища четыре десятка лет! Зато результат какой! Бесценный труд, значимость которого неподвластна ни времени, ни взглядам, не только вызвал политический ажиотаж и распылил общественный интерес, но и внес свой вклад в различные отрасли науки. Надо отдать Марксу должное – уж он умел убеждать! А вся штука в том, что его идеи были

весьма красноречиво изложены. Чего только стоит описание рецепта супа Румфорда, в котором за кулинарными расчетами стоит трезвый экономический подход с «подковыркой». Пересказывать не станем, дабы не перебить Вам «аппетит». Кстати, в связи с финансовым кризисом интерес к «Капиталу» переживает второе рождение. Видимо, ответы на вопросы «Кто виноват?» и «Что с этим делать?» решено искать в главном труде по политической экономике. А что? Все может быть. Если ответ не найдется в первом томе, есть еще два. В общем, читайте с удовольствием!

ШОКОЛАДОМАНИЯ

Где: ПЕРУДЖА, ИТАЛИЯ

Когда: 14 ОКТЯБРЯ, 2016 ГОД

В этот день начинается самый грандиозный в Европе и один из крупнейших в мире праздников шоколада. Именно начинается, ведь торжество длится целую неделю! Только представьте себе: семь дней незабываемых дегустаций для чопорных гурманов и безудержных пиршеств для сладкоежек «по призванию». Красота! Место встречи – итальянский городок Перуджа. Планируется порядка миллиона гостей и около двухсот мировых производителей кондитерской индустрии. Не правда ли, заманчиво? Диету и «счетчики» калорий организаторы фестиваля убедительно просят оставить дома.

ОКТЯБРЬ
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ОБРАТНАЯ СТОРОНА ЛУНЫ

Где: МОСКВА

Когда: 7 ОКТЯБРЯ, 1959 ГОД

Этот день останется в истории российской космонавтики своим очередным достижением – советскому оборудованию удалось запечатлеть сторону Луны, до сего знаменательного момента не доступную ни человеческому глазу, ни вездесущему любопытству «хомо сапиенсов». Уж и не знаем, кого пытались поймать в кадр наши астрофизики. Но ни зеленых человечков, ни тем более «кричащих» красот необетованного спутника обнаружено не было. Фантасты, конечно, были огорчены – сюжет о жизни «селенитов» оказался несостоятельным. А вот ученые мужи с энтузиазмом продолжили исследования. Ну, в самом деле, не остановишься же на полпути...

**ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ ЗНАЮТ...**

Где: ПЕТЕРБУРГ, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ

Когда: 24 ОКТЯБРЯ, 1897 ГОД

В этот день на плацу Кадетского корпуса был проведен первый официально зафиксированный футбольный матч. До сего знаменательного момента столичные газетчики обходили своим вниманием футбольные «баталии». Но, как говорится, до поры до времени. «Петербургский листок» решил-таки сделать из матча информационный повод, подробно осветив ход событий. К слову сказать, наши-то и тогда проиграли! Нет, конечно, номинально играли две питерские команды, но дело в том, что одна из команд – Василеостровская – состояла преимущественно из легионеров Туманного Альбиона. Отдав дань объективности, санктпетербургский репортер так и написал: «Англичане отличались сыгранностью и техничностью, а русские – самоотверженностью». Вот такие они – русские богатыри, да на футбольном поле.





van Laack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



Когда цена результата – ЖИЗНЬ

Эксперт Pro – Алексей Неплюев, врач-онколог, онкодерматолог, заведующий операционным блоком Ставропольского краевого онкологического диспансера

– Мне как врачу-онкодерматологу простительно в упор рассматривать людей на улице... Тем более что сейчас, в самом начале осени, те, кто с «пользой» провел лето, разительно отличаются от своих более «неудачливых» сотоварищей, все три месяца не уделявших жаркому солнцу должного внимания... Я намеренно взял такое замечательное слово «польза» в кавычки, поскольку в данном случае она довольно сомнительна: поджаривая себя под летним светилом или, что еще хуже, под лампами соляриев в безрассудном стремлении достичь глубокого шоколадного оттенка кожи, любители загара забывают о вполне реальной опасности – развитии онкологического заболевания, и ценой спорного эстетического результата может стать жизнь...

Нет, я не сгущаю краски. Казалось бы, родинка – такая мелочь! А вы задумывались о том, откуда она появляется и каков механизм ее развития? В поисках ответа на этот вопрос обратите внимание на количество невусов (так по-научному называются родинки) у ваших родителей, поскольку одной из причин появления невусов (родинок) является генетическая наследственность. В больших количествах и за короткий промежуток времени они могут появляться и в результате изменения гормонального фона, которое сопровождает всех нас в период полового созревания, а прекрасную половину человечества – еще и в период беременности.

Но самым мощным стимулятором роста и размножения неву-

сов является чрезмерное солнечное излучение (естественное или искусственное). Поэтому если у вас и без того достаточно родинок на теле, стоит отказаться от посещения соляриев и жестко ограничить продолжительность пребывания под открытым солнцем, как бы сильно вам ни хотелось быть похожими на мулатов и мулаток!

Если ваши родинки стали себя «вести» не как обычно, если они воспаляются, меняются в цвете, изменяют свои границы, то чем раньше вы попадете на прием к специалисту и беспрекословно выполните все его рекомендации, тем больше шансов у вас на долгую, счастливую жизнь! Только опытные врачи-онкологи, использующие самое современное оборудование и методы диагностики, способны избавить вас от той опасности, которая притаилась в такой безобидной на первый взгляд родинке!

Не тяните с принятием решения – в вопросах, касающихся здоровья, нет места страхам, сомнениям и отговоркам типа «Я подумаю об этом завтра!» или «Авось как-нибудь само рассосется...». Нельзя выбирать между красотой и здоровьем – вы должны понимать, что здесь в принципе не может быть возможности выбора, потому что здоровье всегда на первом месте и именно оно и есть истинная, неподдельная красота!

Помните: любые ваши действия обязательно дадут результат, но позитивный или негативный – зависит только от вашей ответственности и разумности!

КРЕДИТНАЯ СЕНСАЦИЯ

binbank.ru / 8 800 555 5575



РЕКЛАМА

* Ставка 16,5 – для зарплатных клиентов и сотрудников бюджетной сферы при сумме кредита от 300 000 до 1 000 000 руб. Срок – 24, 36, 48, 60, 72, 84 мес.
ПАО «БИНБАНК».



Когда результат не соответствует ожиданиям

Эксперт Pro – Евгений Глебов, доктор медицинских наук, профессор, врач клинической больницы ст. Минеральные Воды, член Президиума Российского и Международного обществ хирургов ожирения, член Российского и Международного обществ пластических, реконструктивных и эстетических хирургов, награжден званием «Отличник здравоохранения» и удостоен золотой медали «За вклад в развитие науки».

– Если в пластической хирургии у врача и у пациента возникает диссонанс в понятии результата – значит, перед операцией не были проговорены все возможные варианты развития событий в послеоперационном периоде.

Конечно, пациента необходимо убеждать в разумных оперативных пособиях, адекватных его возрасту, состоянию здоровья и состоянию тканей его организма. Если операция выполнена по правильным показаниям, то плохой результат возможен только при грубых технических ошибках хирурга. Если же потакать капризам и несбыточным фантазиям наших пациентов, то самая блестящая операция может обернуться кошмаром как для оперированного человека, так и для хирурга. Поэтому мой совет потенциальным пациентам пластического хирурга таков: идя на консультацию, необходимо чётко обозначить, что вы желаете исправить в своём облике. А после этого внимательно выслушать мнение профессионала, как это сделать.

Главное, чтобы полученный результат пластической операции совпадал с тем, который задумывался изначально. Обычно так и бывает, ведь пластические хирурги ведут

тщательное фотодокументирование своей работы, поэтому сравнивать результаты работы до операции и после неё очень легко. Главное, правильно интерпретировать снимки и не торопить время, потому что для каждой операции есть свои сроки для оценки промежуточного и окончательного результата. Самые трудные задачи при получении так называемого запланированного результата стоят перед хирургом при коррекции асимметрии женской груди или лица. В этом случае необходимо настроить пациента на сложный и иногда многоэтапный путь в лечении.

На конечный результат влияет всё – профессионализм пластического хирурга, его опыт, его настроение и здоровье (не забывайте: врачи – такие же люди, как и все), наличие необходимого оборудования в операционной и клинике, а также состояние здоровья пациента, наличие или отсутствие у него вредных привычек (особенно курения), его физической активности, психоэмоционального состояния (повышенного или угнетённого тонуса), правильной мотивации. Когда по всем направлениям нет противопоказаний к операции, то чаще ожидать можно результат положительный, нежели отрицательный.



Приедем быстро!



ГОРОД СТАВРОПОЛЬ

55-55-55

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ЗАКАЗА ПЕРЕВОЗОК

+7 918 755-55-55

Услуги предоставляет ООО «Фастен Рус». Тарифы на сайте redtaxi.ru



Эльвира Мирзаева

Весь смысл определения личности, обладающей несомненными качествами лидера, подкрепленными природной чуткостью, и умеющей достигать поставленных целей без поиска легких путей, заключен в одном звучном статусе – успешная женщина. Яркие представительницы деловых кругов восхищают своей уверенной конкурентоспособностью и осознанием собственных преимуществ. Но, пожалуй, самое важное качество успешной женщины – умение переключаться с одной сферы деятельности на другую, что дает ей возможность жить полной жизнью, не ограничивая своих интересов предпринимательской сферой. Как это все возможно и возможно ли вообще – именно об этом наша беседа с директором сети британских школ Language Link Stavropol Эльвирой Фармановой Мирзаевой.

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ЛЮБОВИ СУББОТИНОЙ, СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Эльвира Мирзаева: «Достигнутый результат – это новая точка отсчета»

– Эльвира Фармановна, с чего начинается карьера женщины, поставившей перед собой цель добиться успеха?

– Все начинается с мечты. Желание не просто стать успешной, а приносить своей работой пользу людям, со временем приобретает четкие формы, и ты понимаешь, в каком направлении двигаться. В плане профессионального и карьерного роста очень важно прислушиваться к себе, чтобы не сомневаться в правильности своего выбора. Для меня первым доказательством того, что я действительно выбрала «дело всей своей жизни», стало участие в конкурсе, по итогам которого я получила шанс обучаться в Америке. Первая заграничная поездка не удалась, но именно тогда я почувствовала больше уверенности и желания совершенствоваться в знании языков. Позже у меня были стажировки в Лондоне, Нью-Йорке, Лос-Анджелесе... Но сейчас, пройдя, как говорят, «огонь, воду и медные трубы», я понимаю, что не всегда можно построить карьеру на одних знаниях. Личностные качества человека играют далеко не последнюю роль. Упорство, уверенность в себе и терпение просто необходимы на пути к своей заветной цели.

– Значит, никаких сомнений? Только движение вперед?

– Не совсем так. Сомнения, конечно, могут присутствовать. Особенно когда ты переходишь на новую ступень – создаешь свой бизнес. Но это, скорее, оттого, что лично я привыкла во всем стремиться к совершенству. Работа на результат – мое жизненное кредо. А ведь результат требует не только усилий, но и времени. Он виден не сразу, особенно в нашей сфере. Поэтому до появления первых плодов твоего труда ощущается некоторое напряжение. Но преодолеть его помогают близкие люди. Мне кажется, мои родители верили в мои силы даже сильнее, чем я сама. Как оказалось, вполне оправданно.

– Страсть к языкам и их совершенствованию появилась у Вас с раннего детства или уже в более сознательном возрасте?

– Дело в том, что с первых лет моей жизни я училась говорить на двух языках – русском и своем родном, табасаранском. Поэтому когда в языковой школе нам стали преподавать английский и французский, оказалось, что я буквально схватываю все «на лету». В университете к этим языкам прибавился немецкий. И, наконец, не так давно я начала осваивать китайский, понимая, что проблема в его изучении для меня всего одна – катастрофическая нехватка времени. Изучая новые языки, я не

перестаяю совершенствовать те, на которых говорю уже много лет. В этом году я сдала Кембриджский экзамен, подтвердив свое знание английского языка, которое, по международной оценке, достигло самого высокого уровня.

– Сфера бизнеса предполагает жесткость, даже некоторую агрессивность. Бизнес-леди действуют по тем же «правилам»?

– Женщина в бизнесе ведет себя иначе, чем мужчина. Хотя, конечно, существуют ситуации, когда приходится принимать волевые решения и руководствоваться строго интересами дела. Но эта строгость необходима не всегда. Лично я не боюсь доверять ►►

ПРО АМБИЦИИ:

«Для меня очень важно осознавать, что я состоялась и в профессиональной среде, реализовала все свои амбиции. Именно поэтому в дополнение к своему основному профессиональному профилю я получила юридическое образование. Думаю, это только прибавило мне уверенности в себе и значительно повлияло на мои последующие бизнес-решения».



собственной интуиции. Открывая первую школу Language Link, я имела не совсем четкое представление о бизнесе как таковом. Нередко действуя по наитию, я, тем не менее, избежала каких-то тотальных ошибок, и опыт показал, что мои решения были правильными. Например, та команда сотрудников, которую я набрала на первых этапах, фактически в полном составе работает со мной со времени открытия школы и по нынешнюю пору. Созданный мною коллектив стал для меня опорой, плацдармом для дальнейшего роста и помогает развивать не только бизнес, но и каждого сотрудника как профессионала, как целостную личность. Наш коллектив – это одна рабочая семья, которую объединяет общая цель – сделать процесс образования эффективным, комфортным и увлекательным вне зависимости от возраста учеников.

– Но определенные критерии для преподавателей все-таки существуют?

– Да. Мы предъявляем высокие профессиональные требования к своим учителям. Первый шаг – специальное

тестирование, разработанное нашими московскими партнерами для проверки знания методики преподавания. Затем потенциальный сотрудник проходит собеседование с нашим директором по обучению и лично со мной. Далее на показательном уроке «президент» демонстрирует свое умение заинтересовать аудиторию и донести до нее необходимый учебный материал. Окончательное решение о соответствии преподавателя тем критериям, которые заявляет школа Language Link, принимается после трехмесячного испытательного срока. Поэтому поиск профессионалов в своем деле дается нам нелегко. Порой мы испытываем острую необходимость в новых педагогах, но при этом никогда не возьмем человека, который не соответствует нашему уровню.

– Какое преимущество дает диплом выпускника школы Language Link?

– По окончании обучения мы выдаем сертификат международного образца. С 2015 года наша школа является авторизованным центром по приему

Кембриджских экзаменов. Кембриджская комиссия утвердила все наши программы, что дало возможность нашим ученикам, пройдя обучение, сдать экзамен и получить соответствующий сертификат, не покидая пределов Ставрополя. Этот документ – объективная оценка знаний, имеющая силу в любой точке мира. Получив языковое образование на базе школы Language Link, многие наши выпускники с легкостью прошли экзаменационные испытания в учебные заведения Англии, Европы, Америки и даже Австралии.

– Опираясь на личный опыт, Вы можете с уверенностью сказать, что людей, не поддающихся обучению языкам, в природе не существует?

– Думаю, что таких нет. Если есть желание, можно освоить любой язык. Просто кому-то языки даются проще, а другим требуется больше времени и усилий. Но, в принципе, если человек задался такой целью, если он к ней стремится, у него все получится. Конечно, чем раньше он станет вникать в тонкости языка, слышать его, повторять



слова и языковые формы, тем легче добиться результата. С возрастом это делать значительно тяжелее. Но у нас были случаи, когда люди, чей возраст далеко за шестьдесят, вполне успешно осваивали курс.

– Ваш бизнес не перестает развиваться. Каковы Ваши планы на ближайшее будущее?

– Планов на самом деле много. И их реализация не заставляет себя ждать. Буквально в сентябре новый филиал школы Language Link провел первые уроки для своих учеников. Это открытие стало третьим за пять лет существования Language Link в Ставрополе. Теперь наши школы расположены в трех районах города: в Центре, в 204 квартале и новый филиал – в Юго-Западном районе.

Мы продолжаем сотрудничать с комитетом образования по поводу ЕГЭ и ОГЭ по английскому. В прошлом году мы проводили пробные экзамены по английскому языку в нескольких школах. Пока мы делаем это абсолютно бесплатно, так как не боимся работать на перспективу. Ведь речь идет не только о возможном получении прибыли – мы стремимся усовершенствовать систему образования для того, чтобы школьники получили достойную «путевку в жизнь». Это не только мое личное отношение к делу. По поведению нашего коллектива я вижу, что для них это тоже важно.

– Удастся ли Вам сохранять баланс между работой и семьей?

– На определенном этапе моей карьеры именно то, что я мама двух дочерей, «сфокусировало» меня на конкретных направлениях дальнейшего развития моего бизнеса. Когда передо мной стал вопрос, где мои дети могут получить необходимые знания, развиваться как неординарные, свободные личности, выяснилось, что ни одно учреждение не соответствует тем требованиям, которые, на мой взгляд, являются естественными для родителей, желающих дать лучшее своему ребенку. Так зародилась идея открытия английского детского сада и развивающего центра DANY club, в которых с малышами работают высококлассные специалисты, обучающие детей в разных направлениях, следуя четкой образовательной программе. Ведь обычный детский сад – это

просто место пребывания, мы же нацелены на активную подготовку к школе и, естественно, обучение английскому языку с ранних лет.

На основе передовых методик образования проводятся занятия и в DANY club. Например, урок ментальной арифметики учит детей перемножать шестизначные цифры в уме. Это не только полезно для навыков счета, но и стимулирует работу обоих полушарий. Но умственное развитие – это далеко не все. В клубе детям доступны занятия йогой, хореографией, танцами. Многосторонний подход в обучении служит основой их гармоничного развития. Наш ежегодный конкурс STAVROPOL TALENT, который проходит на базе нашего летнего языкового лагеря, очередной раз показывает, что проявление одаренности ребенка не ограничивается какой-то одной сферой. Наши ученики еще и танцуют, и поют, в общем, креативят во всех направлениях.

Именно такой подход я считаю самым основательным, способствующим раскрытию всех возможных талантов ребенка. И день за днем я только убеждаюсь в его правильности. Мои дочери с удовольствием посещают все занятия. Я и сама порой узнаю от них что-то новое из области астроно-

мии или геодезии. Благодаря тому, что их занятия проходят в «поле» моей деятельности, мы всегда находимся в шаговой доступности друг от друга. Как видите, моя работа только сближает меня с детьми.

– Для человека с широким кругозором путешествия являются постоянной составляющей жизни. Какие страны не оставляют Вас равнодушной?

– Если говорить о стране, которая мне ближе всего по духу, то это Германия. Комфорт во всем, доступный не только избранным, а каждому человеку, во многом характеризует это государство. Небольшая сложность лишь ►►



ПРО ПУТЕШЕСТВИЯ:

«По сути, все люди одинаковы и хотя бы они одного и того же, но отношение к жизни у каждого народа свое. Правильно говорят, что ты никогда не возвращаешься из путешествия тем человеком, каким в него отправился. Ведь открывая для себя что-то новое, ты меняешь отношение к миру, свое мировоззрение. Поэтому я считаю себя личностью, открытой всему новому, не воспринимающей жизнь через призму определенных стереотипов».

в том, что, отдыхая, я не могу позволить себе спонтанные решения. Например, отправиться куда-нибудь за город, не забронировав заранее автомобиль. А в Германии это не принято. Я же привыкла все откладывать на последний момент, и моя врожденная прокрастинация затрудняет мое пребывание в стране, живущей четко по расписанию. Я очень люблю путешествовать и за свою жизнь посетила 32 страны. Но мой «долгосрочный план» еще не выполнен: каждый год я стараюсь побывать в двух-трех странах, чтобы увидеть как можно больше. Моя мечта – объездить весь мир. Для меня при-

влекательны не столько памятники и шедевры архитектуры, сколько сама атмосфера.

– Тема нашего номера – результат. Какое значение он имеет для Вас?

– Для меня результат – это не просто достижение поставленной цели, осознание того, что для ее осуществления я выложила по максимуму. Достигнув желаемого, я тут же ставлю себе новую цель. Поэтому могу сказать, что результат – это еще новая точка отсчета, намеченный ориентир для дальнейшего роста и развития. ■



КЛУБНЫЕ АБОНЕМЕНТЫ

X-FIT: СТАРТ ПРОДАЖ!

Сеть фитнес-клубов X-Fit по праву считается одной из самых крупных в России. На сегодняшний день клиентами ее спортивных центров являются порядка 350 тысяч человек! Ценовая политика X-Fit выстроена так, что новый подход к тренировкам, высокий сервис и современное оборудование стали доступны не только профессиональным спортсменам, звездам шоу-бизнеса и директорам крупных фирм, но и простым домохозяйкам и работникам «среднего звена».

Среди особо привлекательных спортивных предложений X-Fit в Ставрополе – наличие двух плавательных бассейнов с постоянным подогревом воды. Бассейн длиной 25 метров для взрослых позволяет в оптимальном режиме заниматься плаванием и аквааэробикой. Детский бассейн чуть меньше, но также предназначен для широкого круга программ, нацеленных на физическое развитие детей с ранних лет.

Еще одним преимуществом спортивного центра является многофункциональный игровой зал, оборудованный так, что в нем с одинаковым комфортом можно играть в волейбол, футбол, теннис и другие спортивные игры. К каждому из наших клиентов мы применяем индивидуальный подход, удовлетворяя самые требовательные запросы. Поэтому клиентов X-Fit объединяет не только любовь к спорту, но и уверенность в том, что высокий уровень подготовки тренерского персонала обеспечит оптимальный результат без риска для здоровья.



- 1 / ПЛОЩАДЬ КЛУБА 4 500 М², 4 ЭТАЖА
- 2 / БАССЕЙН ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ: ДЛИНА 25 МЕТРОВ
- 3 / ДЕТСКИЙ БАССЕЙН: ДЛИНА 12 М
- 4 / ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ С САМЫМ СОВРЕМЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ LIFE FITNESS HAMMER STRENGTH
- 5 / ЗАЛ ЕДИНОБОРСТВ И КРОССФИТА
- 6 / ПЯТЬ ЗАЛОВ ГРУППОВЫХ ЗАНЯТИЙ
- 7 / СТУДИЯ PILATES
- 8 / ВЫДЕЛЕННАЯ КАРДИОЗОНА: 26 ТРЕНАЖЕРОВ
- 9 / ДЕТСКИЙ ФИТНЕС
- 10 / ДЕТСКИЙ ЗАЛ ЕДИНОБОРСТВ
- 11 / ДЕТСКАЯ КОМНАТА
- 12 / МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ
- 13 / ПАРКОВКА НА 137 АВТОМОБИЛЕЙ
- 14 / SPA-САЛОН
- 15 / ФИТНЕС-КАФЕ



18652/ 62-66-22

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ВАСИЛЬЕВА, 2

Группа в VK: <https://new.vk.com/public126561480>

www.xfit.ru



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Подготовка к ЕГЭ с удовольствием!

Начало нового учебного года для выпускников школ – это старт для подготовки к выпускным экзаменам. По форме и содержанию российских итоговые экзамены по английскому языку схожи с линейкой международных кембриджских экзаменов Cambridge ESOL, подготовка к которым входит в основной курс учебной программы языковой школы London Express для детей и подростков. Поэтому, обучаясь у нас по программам Kids Club и Smart Teens, школьники автоматически проходят подготовку к ЕГЭ и ГИА (ОГЭ) по английскому языку. Для подготовки Вашего ребенка к сдаче экзаменов по английскому языку или для записи на любой из детских и подростковых курсов просим Вас обращаться в нашу лингвистическую школу London Express.

г.Ставрополь, пр-т Юности, 9 А
тел.: 8 (8652) 23-07-08, 67-07-08
www.london-express.ru

Лицензия №3963 от 27.04.2015 г.



ВТБ24 удвоил кредитование населения Ставрополья

Ставропольчане значительно чаще стали обращаться за кредитами в банк ВТБ24 – по итогам первого полугодия 2016 года выдачи всех видов ссуд населению выросли в сравнении с аналогичным периодом прошлого года в 2,2 раза и составили 3,3 млрд рублей. Об этом сообщила управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24 Елена Винокурова. Управляющий региональным офисом ВТБ24 особо отметила значительный рост выдач ипотеки: общее количество новых кредитов выросло за 6 месяцев в 1,4 раза, а объёмы – в 1,3 раза в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В I полугодии 2016 года было выдано 825 кредитов на сумму 1,1 млрд рублей, ипотечный кредитный портфель банка на Ставрополье вырос на 8% и достиг 6,3 млрд рублей. ВТБ24 не только выдает кредиты физическим лицам, но и активно способствует развитию малого бизнеса в регионе.



«Оскар» для Turkish Airlines

Совсем недавно Turkish Airlines снова была признана лучшей авиакомпанией Европы по версии Skytrax. Международную премию Skytrax в сфере авиации часто называют «Оскаром» в авиационной отрасли. Получение данной награды шестой раз подряд демонстрирует признание заслуг авиакомпании Turkish Airlines в развитии собственной деятельности и стремлении предоставлять пассажирам непревзойденный уровень сервиса на борту. В этом году Turkish Airlines также стала обладателем множества других наград, среди которых «Лучшая авиакомпания Южной Европы», «Лучшее питание в бизнес-лаунже» и «Лучший кейтеринг в бизнес-классе». Награды Skytrax в области авиации – это результат самого масштабного опроса авиапассажиров в мире: в этом году выбор победителя премии был основан на анализе анкет более миллиона пассажиров, граждан разных стран мира. Напоминаем, что рейсы ТК 483/484 по маршруту «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» выполняются два раза в неделю по понедельникам и средам.

ТОП 10

лучших специалистов месяца
агентства недвижимости «РБЯ»



**ЖИВОТОВСКАЯ
ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

+7-962-443-52-40

larisa_rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.

**ОРЛОВА
СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА**

+7-962-454-41-94

644194@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**САМАРИНА
НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

+7-962-402-15-16

921516@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**БРАТКОВА
ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

+7-962-402-70-78

bratkovbratkov@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.

**МАРЬИН
СЕРГЕЙ РУДОЛЬФОВИЧ**

+7-968-266-52-29

marins-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Срочный выкуп недвижимости.



**ВАЛЕЕВА
ИРИНА ГАЛЕЕВНА**

+7-962-445-98-07

459807@bk.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.

**БРАТКОВ
АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

+7-962-402-70-79

bratkovbratkov@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.



**ПЛЯСКИНА
ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА**

+7-968-267-26-19

lyba_rbr@mail.ru

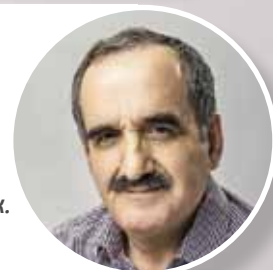
Квартиры, вторичный рынок.

**МАРКАРЯН
ЮРИЙ ГУРГЕНОВИЧ**

+7-962-450-49-52

markaryan_yuriy-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**СКВОРЦОВ
ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

+7-968-266-00-99

66-00-99@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



подробности по телефону или на сайте

www.rbr-info.ru

8(8652)72-45-05

**ул. Пирогова, 42/1
ул. Ленина, 125**

Елена Винокурова: «Юбилейный год для ВТБ24 на Ставрополье будет успешным»

фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

В 2016 году один из лидирующих банков Ставрополья – ВТБ24 отметит 10-летие с момента открытия в крае своего первого офиса. Юбилейный год пришелся на непростой период в экономике страны, но это не мешает банку развиваться динамично и с опережением планов.



Почему среди десятков конкурентов клиенты выбирают ВТБ24? Об этом мы поговорили с управляющим региональным операционным офисом «Ставропольский» Еленой Винокуровой.

– Елена Викторовна, первому офису ВТБ24 на Ставрополье осенью исполняется 10 лет. Какие задачи на 2016 год поставлены перед банком?

– На рынке розничного банковского бизнеса Ставропольского края ВТБ24 занимает второе место с большим отрывом от третьего игрока. Банк последовательно выстраивал инфраструктуру, сервисную модель технологий и продуктового ряда для разных категорий клиентов. ВТБ24 имеет высокий уровень проникновения в рынок и очень хорошую динамику по всем видам кредитования – ипотечному, потребительскому, автокредитованию и кредитованию малого бизнеса. Как и в прошлом году, продолжаем привлекать клиентов, предлагать свои услуги в части накопления денежных средств. И, что самое главное, мы будем и дальше повышать качество обслуживания наших платных клиентов.

– О банке ВТБ24 часто говорят как о банке, который, начав с низкого старта, в короткий срок нарастил мощь. С чем Вы это связываете?

– Проект ВТБ24 был запущен на базе «Гута-банка» 1 августа 2005 года. У нас в крае офисов «Гуты» не было, поэтому ВТБ24 на Ставрополье создавался, можно сказать, с нуля. Осенью 2006 года открылся наш головной офис – РОО «Ставропольский», а в следующем году сразу три офиса – в Ставрополе, Ми-

неральных Водах и Буденновске. Еще три офиса – в Кисловодске, Пятигорске и Невинномысске – мы открыли в 2008 году. В то время наш банк был новатором отечественной банковской розницы: мы первые внедрили в практику систему «Семь шагов продаж», электронные очереди в офисах и даже дресс-код. В первый же год работы ВТБ24 сходу завоевал 10%-ю долю на розничном банковском рынке Ставропольского края. Следующим серьёзным этапом в развитии стала интеграция с ТрансКредитБанком в 2013, когда нашу сеть пополнило ещё несколько офисов. Отмечу ключевую роль нашей высококвалифицированной и эффективно работающей команды, в которой сейчас уже более 300 сотрудников ВТБ24 по всему краю. Благодаря их усилиям и продуманной продуктовой линейке банковских продуктов сегодня в Ставропольском крае каждый пятый работающий – это клиент ВТБ24. И наши мощности и технологии способны на гораздо большее. Уверена, 2016 год будет успешным и прибыльным для всего банка ВТБ24 и нашего регионального офиса.

– Юбилей банка пришелся на достаточно тяжелый, кризисный год в экономике: как и за счет чего выходите из ситуации?

– В первом полугодии текущего года мы удвоили до 3,3 млрд рублей кредитование населения Ставрополья, а наш кредитный портфель составил 19,3 млрд рублей, показав рост в 3%. Депозитный портфель превышает 10 млрд рублей, растёт число пользователей дистанционных каналов. Активнее, чем в прошлом и позапрошлом году, приходит за кредитами население и малый бизнес. В январе –

июне 2016 года ставропольские предприятия взяли почти в 4 раза больше кредитов, чем в 1 полугодии 2015 года, а кредитов наличными выдано столько же, сколько и за весь 2015 год. В первую очередь это связано с ростом потребительской активности населения, напрямую влияя на деловую активность, развитие малых и средних предприятий, спрос на кредитование и способность бизнеса обслуживать кредитные обязательства.

– И все-таки, что стало вашим главным конкурентным преимуществом в борьбе за клиентов?

– Мы хотим, чтобы наш сервис был не просто хорошим, а безупречным. При разработке собственной системы качественного сервиса в банке пришли к выводу, что она должна строиться на наших корпоративных ценностях. Ведь если сотрудники разделяют ценности компании, они могут транслировать их в общении с клиентами без усилий над собой. К примеру, у нас в банке запущен проект «Моя идея». Суть в том, что каждый наш сотрудник может предложить идею по улучшению работы банка, отдельных продуктов или бизнес-процессов. Эксперты ВТБ24 по разным направлениям оценивают идею на предмет эффективности, жизнеспособности и затрат, которые требуются для внедрения. Меня радует то, что сотрудники банка сами формируют такую среду, в которой каждый из них не просто старается хорошо работать, а стремится сделать все от него зависящее, чтобы наш клиент был доволен. Именно такую обратную связь дают наши клиенты, что в свою очередь позволяет сохранять нам звание первого банка по качеству сервиса.

Рефинансирование

ПЕРЕВОДИТЕ КРЕДИТЫ В ВТБ24 ПО СТАВКЕ **15%**

Успейте до 4 ноября!

Рефинансирование – кредит на погашение кредитов и задолженностей по кредитным картам других банков.

Если у вас есть несколько кредитов в других банках, вы можете объединить их в один и перевести в ВТБ24, снизив при этом платеж.

Процентная ставка фиксированная – 15%. Сумма кредита – от 100 тыс. до 3 млн руб. Срок кредитования – от 6 до 60 мес. Условия кредитования действительны с 21 августа по 4 ноября 2016 г. Подробную информацию об условиях предоставления продуктов банка и о тарифах вы можете получить на официальном сайте www.vtb24.ru, в т.ч. по первому требованию во всех филиалах и дополнительных офисах ВТБ24, ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.



ВТБ24

Большое преимущество

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359

8 (800) 100-24-24

(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru

А Вы защищены от рисков?

Количество судебных разбирательств, рассматривающих споры о законных и незаконных притязаниях на имущество отдельных граждан, стремительно растет не только в России, но и за рубежом. Потенциальная угроза посягательства на активы лиц, по незнанию или беспечности не застраховавшихся от форс-мажорных ситуаций, может исходить из самых разных источников: это могут быть семейные споры, иски кредиторов, а иногда и стремление частных лиц или компаний разбогатеть за чужой счет. Компания Roubtsov SWISS Finance предлагает надежные варианты защиты Вашего имущества от возможных рисков и, как следствие, финансовую стабильность и уверенность в завтрашнем дне.



Своевременное планирование и конфиденциальность – два ключевых элемента, на которых строится успешная защита активов. Необходимо заранее просчитать все возможные риски конфискации или ареста сбережений и имущества и провести ряд мероприятий для достижения финансовой безопасности, ведь «прятать» активы в последнюю минуту бесполезно, а в некоторых случаях – даже незаконно. Своевременные превентивные меры по защите активов обеспечат желаемый результат и избавят от волнений по поводу того, что же будет со сбережениями и имуществом в случае внезапной смерти их владельца. К оптимальным мерам по защите активов можно отнести передачу имущества в траст или фонд или перемещение активов в другую юрисдикцию, то есть в оффшор.

При этом обеспечение анонимности владельцев активов осуществляется путем использования номинальных управляющих. Весь комплекс действий по защите Вашего имущества – от выбора способа сохранения и приумножения капитала до проработки индивидуальных нюансов – компания Roubtsov SWISS Finance готова осуществить на уровне международного профессионализма и богатейшего опыта.

ЗАЩИТА АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ ОФФШОРА

Оффшорный траст и частный оффшорный фонд – две структуры, которые оптимально подходят для владения активами и их защиты. Но необходимо учесть, что они не предназначены для проведения частых коммерческих операций. Данные структу-

ры в основном приносят пассивные доходы, такие как получение денежных средств от сдачи недвижимости в аренду, прирост капитальной стоимости, дивиденды или новые взносы.

Если Вам необходим оффшорный траст или фонд для защиты активов, но в то же время вы хотите заниматься коммерческой деятельностью, разумным решением станет регистрация оффшорной компании, например, в Швейцарии или Лихтенштейне, а при желании – в любой другой юрисдикции. После чего целесообразно передать акции новой компании в частный фонд или оффшорный траст. Таким образом, оффшорная компания будет вовлечена в активную деятельность с целью получения прибыли, а оффшорный траст или фонд обеспечит защиту активов этой компании. Прибыль оффшорной компании не облагается налогами, а доходы, которые аккумулируются на счету траста или фонда, не подлежат конфискации.

Чаще всего оффшорный траст создается с целью «отчуждения» активов от их владельца. Когда имущество передается в траст, учредитель траста формально перестает быть собственником активов, и, следовательно, у учредителя нельзя отобрать эти активы. Очень часто оффшорные трасты создаются для распределения имущества по наследству, то есть используются вместо завещания. В этом случае рекомендуется создать отзывный траст, который можно изменить или аннулировать. Но если целью создания оффшорного траста является защита активов, настоятельно рекомендуется безотзывный траст, который нельзя отменить или в котором невозможно изменить условия трастового соглашения.

Оффшорные трасты Лихтенштейна подходят как для передачи наследства, так и для защиты имущества и могут быть отзывными и безотзывными. Регистрация оффшорных трастов проходит быстро, а законодательство Лихтенштейна направлено на защиту и поддержку бенефициаров. Как инструмент защиты активов также широко используется оффшорные фонды.

Это аналог трастов, состоящий из учредителя, совета и бенефициарных владельцев. В отдельных случаях назначается попечитель частного фонда. Когда владелец активов (учредитель) передает их в частный фонд, то он отчуждает имущество от себя, а единственным собственником активов становится частный фонд. Как и в оффшорном трасте, имущество, которое было передано в частный фонд, уже не считается имуществом учредителя, поэтому не может быть конфисковано кредиторами. Помимо главного преимущества оффшорных трастов и фондов – невозможности конфисковать активы владельца – эти разновидности финансовых структур обладают рядом положительных свойств: учредитель траста или фонда может установить порядок и условия выплат или передачи имущества так, как посчитает нужным; в частный фонд или оффшорный траст можно поместить любые материальные активы: наличные деньги, объекты недвижимости, драгоценности, ценные бумаги и нематериальную собственность – патенты, авторские права. Траст или фонд в сочетании с оффшорной компанией может заниматься коммерческой и инвестиционной деятельностью; конфиденциальность всех сделок гарантирована законом.

ДВОЙНАЯ ЗАЩИТА ПРИ РАЗВОДЕ

Практика использования брачного контракта в России уже далеко не нова. Но как показывает опыт, даже эта мера не всегда спасает в процедуре сложного развода, связанного с разделом имущества. Заблаговременные действия со стороны владельца капитала станут условиями защиты накопленных сбережений и имущества в процессе распада семейной пары. Добрачный контракт, к сожалению, не является панацеей в вопросах раздела имущества супругов при расторжении их брака. Законодательство в силу определенных процессуальных причин зачастую оставляет заинтересованным лицам «лазейки» для легального обхода условий, закрепленных в законных контрактах. Казалось бы, как это возможно, если документ подписывается собственноручно и даже заверен соответствующим образом? Оказывается, это вполне реально. К примеру, такие фразы, как «Я не понимала и не знала, что я подписываю» или «Меня заставили это подписать» и, наконец, «Я так волновалась на момент подписания контракта, что мое сознание помутилось, и я не понимала, что

делаю» вполне могут стать причиной пересмотра условий контракта.

Несмотря на всю казуальность ситуации такие случаи нередки в судебной практике. Избежать даже попыток поиска путей обхода условий брачного соглашения можно, к примеру, зафиксировав сам момент подписания при помощи видеосъемки. Однако и такая подстраховка не всегда гарантирует стопроцентный результат. Чтобы повысить степень надежности защиты, предусмотрительные меры должны включать в себя еще и создание специального траста, и, при возможности, не одного. Начинайте защищать свои права до заключения брака. Какой бы крепкой ни была «семейная лодка», а ветер перемен может сменить ее курс.

ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВА И НАСЛЕДСТВА ОТ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА КРЕДИТОРОВ

Отношение российских граждан к процедуре оформления наследства и самому процессу наследования остаются практически неизменными еще со времен советской власти. А ведь в эпоху Советов такого понятия, как «частная собственность», практически не существовало. Сегодня ситуация в корне изменилась, поэтому самое время пересмотреть свои взгляды в вопросах сохранности имущества в интересах собственника и его семьи.

Меры, направленные на защиту имущества от кредиторов, прежде всего должны быть превентивными. Иными словами, все, что делается для сохранения собственности, надо совершать заранее. Если же исковое заявление против вас уже находится в суде, то маловероятно, что какие-либо попытки защитить имущество принесут ощутимую пользу.

С помощью специализированного и грамотно разработанного траста можно защитить своё имущество и не опасаться кредиторов, в то время как стандартные завещания не спасают в случае судебного иска, поданного против ваших наследников. По решению суда все имущество, унаследованное по стандартному завещанию или по условиям стандартного траста, может быть изъято в пользу кредиторов. Поэтому для защиты собственности мы рекомендуем создать специализированный траст. В процессе оформления документов компания Roubtsov SWISS Finance учтет все Ваши пожелания и включит особые пункты по их исполнению.

Следует также подчеркнуть важность комплексного подхода к наследственному планированию, которое обусловлено тесной взаимосвязью правовых аспектов жизни. Это касается таких областей юриспруденции, как право наследного владения собственностью, налогообложения и защиты имущества от кредиторов.

Отдельные лица, семьи и целые компании независимо от размеров бюджета используют трасты и фонды, чтобы обезопасить себя от политических, экономических, социальных и прочих рисков. Ведь, как изрек однажды великий китайский мыслитель Су Цзы, самая лучшая битва – это несостоявшаяся битва, то есть та ситуация, когда противник просто не рискнет нападать.

НАША КОМПАНИЯ – ПРЯМОЙ ПУТЬ К ЗАЩИТЕ ВАШЕГО КАПИТАЛА.

Roubtsov SWISS Finance является профессиональным центром независимых консультаций по сохранению капитала, минимизации рисков и фидуциарным (доверительным) сделкам: от классических вложений в ценные бумаги через альтернативные классы вложений и недвижимости до предметов искусства и небанковских продуктов. Мы тщательно проводим анализ потребностей и составляем профиль риска.

Поскольку мы предлагаем комплексные решения, мы позиционируем себя как «семейный офис», который несет ответственность только перед клиентом. Roubtsov SWISS Finance представляет и контролирует Ваши интересы перед банками, занимается управлением активами и урегулированием конфликтов, анализирует и сравнивает рынки и инвестиционные продукты.

Наша компания является активным членом SRO PolyReg (подорган финансового регулятора Швейцарии FINMA). В связи с этим мы вправе заниматься деятельностью и имеем партнерские соглашения с лидирующими банками.

Главный офис в Швейцарии
Roubtsov SWISS Finance
Steinbruchstrasse 16
CH – 7000 Chur Switzerland
Homepage: www.mrswissfin.ch
Email: info@mrswissfin.ch
mr@mrswissfin.ch
Tel.: + 41 78 754 1973
Fax: + 41 81 250 44 56

Roubtsov **SWISS** Finance

WEALTH MANAGEMENT • OFFSHORE • TRUST • FAMILY OFFICE

Банк «Открытие»*: новые продукты – новые возможности

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Транзакционный бизнес сегодня – это не просто модное понятие. Об инновациях в транзакционном бизнесе рассказал Управляющий Операционным офисом в г. Ставрополь банка «Открытие» Владимир Евгеньевич Лукьянов.



– Владимир Евгеньевич, почему банк «Открытие» выделяет транзакционный бизнес в отдельное направление своей деятельности?

– Во-первых, существенно расширился ассортимент продуктов и сервисов. Следовательно, требуется более глубо-

кое понимание потребностей каждого клиента, чтобы банк мог предложить действительно эффективное решение по управлению денежными потоками. Во-вторых, это доходный бизнес для банка. Исходя из этого принципа, мы выделяем два блока продуктов. Расчетно-кассовый блок включает в себя все виды расчетов, в том числе международных (платежи, переводы, аккредитивы, инкассо), конверсионные операции, инкассацию. А второй блок продуктов решает для клиента вопросы эффективного управления денежными потоками.

– Расскажите подробнее о продуктах второго блока...

– Мы предлагаем нашим клиентам сервис «Кэш-менеджмент» (Cash management), который помогает предприятию грамотно выстроить денежные потоки, получить дополнительный доход и избежать, например, кассовых разрывов. Это комплекс услуг, который включает инвестирование остатков на расчетных счетах в депозиты, овернайт и другие инструменты. «Акцепт и мониторинг платежей» позволяет Головной компании в режиме

реального времени контролировать и акцептовать платежные поручения в валюте РФ, сформированные Подконтрольной организацией. Учитывая потребности корпоративных клиентов холдингового типа в получении консолидированной информации по платежам и осуществлении контроля над соблюдением бюджетов своих дочерних предприятий, банк «Открытие» предлагает услугу «Контроль исполнения бюджета (КИБ)». Услуга «Длительное поручение» дает возможность Клиентам осуществлять перевод денежных средств со своего расчетного счета без оформления и предоставления в Банк платежных поручений.

– Это интересно в первую очередь корпоративному (крупному и среднему) бизнесу?

– Да. Например, в рамках кэш-менеджмента есть сервис, который мы условно называем «Единый остаток». Он позволяет настроить лимит остатка на расчетных счетах компаний таким образом, чтобы сумма, превышающая его, автоматически перечислялась на счет, указанный головной организацией. Последняя, в свою очередь, может разместить на более выгодных условиях консолидированные средства в овернайт. Для руководителя группы компаний у нас реализован удаленный доступ («Портал менеджера») к системе «Банк-Клиент» любой компании, которая входит в холдинг, через который он может контролировать все поступления или расходы в периоде.

– Наверное, при таком ассортименте услуг сложно вводить новые сервисы?

– В разработке новых продуктов мы ориентируемся на потребности клиентов. С начала 2016 года внедрен такой сервис, как «Самоинкассация». Он направлен именно на клиентов среднего бизнеса. Это cash-карта, которая позволяет клиентам, не посещая банк, вносить наличные денежные средства через банкомат и зачислять их на расчетный счет компании в режиме 24*5.





В настоящее время наши клиенты, работающие с иностранной валютой, активно используют систему «КОНВЕРСИЯ ОНЛАЙН», с помощью которой они могут самостоятельно в режиме реального времени отслеживать текущие рыночные курсы конвертации, напрямую совершать конверсионные операции по рыночному курсу и контролировать списание и зачисление денежных средств по счетам. Также мы можем предложить нашим клиентам готовое решение по интеграции программы «1С» с системой «Банк-Клиент», которое позволяет формировать, подписывать платежные документы, отслеживать их статус и выгружать исполненные документы напрямую из интерфейса системы «1С:Предприятие 8». Данный сервис наиболее актуален для клиентов с большим объемом ежедневных платежей, позволяет сократить временные затраты и повысить надежность проведения платежных операций.

– А для участников ВЭД предусмотрены дополнительные опции?

– В последнее время компании осознали необходимость контроля над валютными рисками, ведь они оказывают существенное влияние на финансовые результаты. Банк «Открытие» предоставляет своим клиентам доступ на внебиржевой срочный

рынок и предлагает следующие основные продукты валютного хеджирования: «Валютный форвард», «Валютный опцион» и «Валютный коридор».

Хеджирование дает возможность планировать деятельность и заранее прогнозировать финансовый результат вне зависимости от курсовых колебаний, а также позволяет назначить оптимальные цены на продукцию, рассчитать прибыль, издержки и т.д.

Если говорить о рисках на стороне контрагента, то здесь востребована аккредитивная форма расчетов. Аккредитив позволяет закрыть риски сразу двух сторон – как покупателя, так и продавца. В этом случае все риски перекладываются на банк, что делает взаимодействие нашего клиента с контрагентом более удобным и безопасным.

Наши клиенты стали активнее использовать таможенные гарантии в качестве обеспечения выполнения обязательств по уплате таможенных платежей. Такие гарантии помогают ускорить прохождение таможенных процедур и получить товар до уплаты таможенных пошлин. Банк «Открытие» включен в реестр банков, имеющих Разрешение Федеральной таможенной службы РФ на право выдавать такие гарантии.

Еще один вид – это гарантия в пользу

налогового органа для возмещения НДС в заявительном порядке. Это инструмент для экспортеров, которые имеют право на возмещение НДС из бюджета. Такая гарантия позволяет ускорить процесс возмещения НДС на 3 месяца, что также влияет на эффективность бизнеса.

– А в чем Вы видите перспективу дальнейшего развития транзакционного бизнеса в банке «Открытие»?

– Мы видим необходимость развивать транзакционное направление за счет проникновения банковских продуктов. Это значит, что каждая услуга в банке должна быть качественной и востребованной, чтобы клиент оставил ее в своем портфеле и использовал на 100%.

Такой подход позволяет нам предлагать продуманную и актуальную продуктовую линейку, а также выстраивать долгосрочные партнерские отношения с клиентами.

 **открытие** | БАНК

Операционный офис в г. Ставрополь
Краснодарского филиала банка «Открытие»:
355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 251,
тел. (8652) 750-950, 750-949,
www.otkritiefc.ru

Положительная динамика

ТЕКСТ ЮЛИИ ПЛАТОНОВОЙ



В мае этого года завершилась интеграция Банка Москвы в ВТБ. Главная задача – эффективно и максимально комфортно для клиентов провести трансформацию – в Северо-Кавказском федеральном округе полностью выполнена, уверена глава розничного филиала банка ВТБ в СКФО Татьяна Погорелова. Подтверждение тому – итоги работы за минувшие полгода.

– В результате интеграции у ВТБ появилась третья глобальная бизнес-линия – работа в розничном сегменте, которая базируется на лучших практиках Банка Москвы. Интеграция такого масштаба – крайне непростой процесс, однако по его итогам мы наблюдаем исключительно положительную динамику, – рассказывает Татьяна Погорелова. – В частности, розничный филиал в первом полугодии нарастил объем кредитного портфеля и достиг рекордных показателей по количеству выданных кредитных карт. Вместе с тем банк продолжил активно поддерживать малый бизнес региона. И однозначно на этом мы не будем останавливаться: сейчас филиал обладает достаточными ресурсами и финансовыми инструментами, чтобы укреплять позиции на региональном рынке кредитования.

– Татьяна Александровна, в ходе интеграции крайне важно было сохранить клиентскую базу. И, по вашим словам, это удалось, в том числе за счет того, что условия обслуживания остались прежними. Тем не менее какие-то новые возможности для клиентов открылись?

– Действительно, оптимизация внутренних процессов никоим образом не затронула клиентов, они обслуживаются на привычных для них условиях. При этом скорость реакций банка на запросы повысилась, и открылся доступ к новым продуктам и услугам, а вместе с тем – и более широкие возможности. К примеру, если говорить о предприятиях малого бизнеса, то им стали доступны актуальные программы господдержки, с которыми Банк Москвы не работал. В их числе – уникальная программа стимулирования кредитования, реализуемая Корпорацией МСП совместно с Банком России. Напомню, что в ее фокусе – приоритетные отрасли экономики, а максимальная процентная ставка по кредитам для малого бизнеса составляет не более 11% годовых.

– Давайте обратимся к цифрам, а именно, показателям филиала за полгода. Какие тенденции они отражают? Клиенты сейчас копят деньги, занимают или вкладывают?

– Как видим, ситуация в экономике пришла к некоему равновесию, что дает возможность клиентам более обстоятельно оценить собственный потенциал и выбрать оптимальную стратегию финансового поведения. Одни в ожидании лучших времен отказываются от рисков, другие же сохраняют активность. Так, с одной стороны, наблюдается явный интерес к депозитам. Объем ресурсного портфеля физлиц ставропольского филиала за январь-июнь этого года достиг 662 млн рублей, увеличившись в сравнении с аналогичным периодом

прошлого года на 21%. Малый бизнес хранит на счетах в банке 358,5 млн рублей, что в 2,2 раза выше показателей 1-го полугодия 2015 года. И эта тенденция сохраняется – ресурсы малого бизнеса на наших счетах на конец августа превысили 420 млн рублей.

Фиксируем рост и объемов кредитования. По рознице ссудный портфель филиала достиг 4 млрд рублей, это на 16% больше, чем в первом полугодии 2015 года. А малому бизнесу в 1-м полугодии кредитных средств выдано на сумму 136,4 млн рублей, что на 9,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Также добавлю, что к малому предпринимательству возвращается присущая этому сектору активность. В 1-м полугодии привлечено на обслуживание 313 предприятий, что в 2,4 раза больше прошлогоднего показателя.

– А какова динамика по ипотеке? Она оставалась одним из ключевых продуктов банковской розницы даже во время финансового «шторма».

– Ипотечное кредитование по-прежнему является драйвером роста розницы. Мы видим, что наши клиенты не отказываются от покупки жилья в собственность – желание людей жить в более комфортных условиях есть всегда. А тем более посткризисная ситуация позволила либерализовать условия выдачи кредитов. Розничным филиалом ВТБ в СКФО было выдано 200 ипотечных займов на сумму почти 213 млн рублей, что на 25% выше показателя января-июня прошлого года. Неизменно высокой остается доля ипотеки с государственной поддержкой – 33%. И мы рассчитываем на дальнейший рост показателей.



НОВЫЙ ŠKODA SUPERB COMBI ПУТЕШЕСТВУЙ В ПРОСТРАНСТВЕ



Новый **ŠKODA Superb Combi** уже начал покорять пространство. Универсал бизнес-класса с совершенным дизайном и высочайшей технологичностью подчеркнёт твой стиль, а просторный салон и надёжные системы безопасности обеспечат невероятный комфорт твоей семье. Полный привод и адаптивный круиз-контроль позволят покорять пространство и быть готовым к любым сюрпризам на дорогах.

Это, несомненно, то, что ты искал для себя и своей семьи.



Биксеноновые фары с системой Smart Light Assist — система интеллектуального управления светом



Интеллектуальные системы помощи водителю — адаптивный круиз-контроль с ассистентом движения по полосе и системой контроля слепых зон



Самое большое багажное пространство в классе (619 литров)*



Двигатели мощностью до 280 л. с. в сочетании с полным приводом

Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

Комби. *По данным официальных сайтов автопроизводителей в РФ по состоянию на сентябрь 2016 г. Границы класса установлены автопроизводителем по собственной методике и могут отличаться от классификации других автопроизводителей. Указанные опции доступны за дополнительную плату и могут быть недоступны для отдельных комплектаций. Изображённый в рекламе автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое не входит в стандартную комплектацию и устанавливается за отдельную плату. Полный привод доступен для ŠKODA Superb Combi 2.0 TSI 280 л. с. в комплектации «Лаурин и Клемент».



ВЕЛИКОЛЕПНАЯ семерка

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Один из признанных лидеров в сфере уголовного и гражданского права – «Северо-Кавказское юридическое агентство» – празднует свое шестилетие. О том, с каким результатом они подошли к этой пусть не круглой, но все-таки значимой дате, мы готовы рассказать.

Квалифицированная и своевременная юридическая помощь – большая ценность по нашим временам. И от умения разобраться в сложных вопросах зависит очень многое, особенно если речь идет о бизнесе – и не важно, это небольшое частное предприятие или крупная компания. Многие клиенты привыкли находить такую помощь именно здесь – в «СКЮА».

УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ

А начинал свою карьеру Сергей Владимирович Клушин еще студентом юрфака СГУ в качестве юрисконсульта банка. Потом была работа в крупной юридической компании: множество разнообразных клиентов, сотни дел, успехи и неудачи, налаживание

полезных связей. Критическая масса накопленного опыта в один прекрасный момент должна была привести к качественным преобразованиям. Так и случилось. Шесть лет назад Сергей Клушин открыл свое собственное дело. Идея была поддержана близкими коллегами. И в новое агентство он привел с собой несколько человек с прежнего места работы – они и составляют сейчас костяк успешного коллектива.

– Успех любого дела напрямую зависит от профессионализма. И сейчас в компании трудятся семь высококлассных юристов. Это настоящая сплоченная команда, которая за шесть лет своего существования смогла доказать не только свою профпригодность, но и высочайшую

квалификацию. За это время через нее прошло свыше тысячи дел, большинство из которых были выиграны. Как следствие – постоянно растущий круг клиентов. Уже сегодня «Северо-Кавказское юридическое агентство» работает с предприятиями Ставропольского и Краснодарского краев, Ростовской области и республик СКФО, – поделился достижениями Сергей Владимирович.

Изначально агентство делало ставку на работу исключительно с юридическими лицами. Однако совсем скоро планируется значительное расширение спектра услуг. В первую очередь это касается открытия подразделения по оказанию услуг физическим лицам. Агентству уже приходилось заниматься бракоразводными



КАК ВЫБРАТЬ ЗАЩИТНИКА

По словам Сергея Владимировича, никто не может гарантировать стопроцентный успех. Такое может заявлять либо самонадеянный юрист, либо тот, чья цель – заработать побольше денег. Сегодня на рынке огромное количество игроков, предлагающих свои юридические услуги. И тут, главное, грамотно подходить к выбору того, кто будет защищать Ваши права.

– Сейчас много разговоров о возврате лицензирования юридической деятельности. А пока любой человек, даже не имеющий юридического образования, может создать юридическую

делами, искать недобросовестных плательщиков алиментов, устанавливать отцовство. Но теперь эта работа будет выведена на новый уровень. В перспективе физические лица смогут получить здесь весь спектр качественных юридических услуг, начиная с консалтинга, оценки, бухгалтерской поддержки и заканчивая земельными и административными спорами, – отметил генеральный директор «СКЮА».

НА ЗАЩИТЕ ПРАВ

Стоит отметить, что редакция журнала Pro – свидетель всех успехов юридического агентства. Кроме того, Сергей Клушин постоянно держит читателей нашего издания в курсе всех важных изменений в законодательстве. А учитывая то, что потребность в грамотной,

квалифицированной оценке юридических норм с каждым годом только растет, актуальность и нужность таких материалов сложно переоценить.

– Я работаю в этой сфере достаточно давно и застал время кризиса 98-го, 2008-го годов, поэтому могу проследить тенденцию. Можно однозначно говорить о том, что число обращений граждан за качественной юридической помощью возрастает. Тут оказывает влияние кризис неплатежей, ужесточившаяся фискальная политика государства. Обжалование решений различных госучреждений стало обычной практикой. Но связано это не только с новыми возникающими проблемами, но и с повышением юридической грамотности граждан, их желанием отстаивать свои права в предусмотренном законом порядке.

компанию и начать работать с клиентами. А услуги юриста, как известно, недешевы. Чтобы не попасть впросак, нужно смотреть не только на дипломы на офисных стенах юридической конторы, но и обращать внимание на ее репутацию, на реальные отзывы клиентов. Кроме того, важно количество успешных дел юриста или агентства, срок его работы на рынке профессиональных юридических услуг, уровень образования сотрудников и многое другое. В любом случае, не торопитесь делать выбор. Никто не заставляет Вас сразу заключать договор с тем или иным агентством. Всегда есть время все взвесить и принять рациональное решение.

Несмотря на свою молодость, «СКЮА» уже достигло значительных результатов. В производстве ►►





у агентства находятся десятки крупных резонансных дел.

– Как правило, запоминаются не те дела, за которые получаешь большие гонорары, а те, где пришлось приложить максимум усилий для победы, – отмечает Сергей Владимирович. Например, в свое время я защищал интересы одного из кредиторов завода «Стрижамент». На тот момент завод был на балансе края. Его владельцы использовали очень хитрую схему: накапливали налоговую задолженность, переводили все имущество на одноименное юридическое лицо, а само предприятие банкротили. Такую процедуру проделывали несколько раз. В итоге, огромные средства шли мимо бюджета в карманы конкретных людей. Не обошлось без угроз в адрес кредитора. Оказывалось давление на суд. Но, к счастью, тогда кассационная инстанция смогла во всем грамотно разобраться и приняла нашу сторону. Так была одержана, наверное, одна из самых трудных побед в моей карьере.

СПЕКТР ДЕЛ

Один из ключевых профилей «СКЮА» – защита интересов предпринимателей от недобросовестных компаний или попросту мошенников, пытающихся различными способами наживаться на бизнесе.

– Один из таких примеров – торги по размещению рекламных щитов. Некая компания, в них участвующая, изначально не собирается в них выигрывать, но потом заваливает победителя различными судебными исками и жалобами в антимонопольный орган, таким образом парализуя его работу. В результате победителю тендера приходится отбиваться в судах, тратя на это порой массу времени. Не так давно к нам обратился предприниматель,

попавший в подобную историю, – руководитель ростовской компании «Атлант-М». Мы обратились в суд и выиграли по всем инстанциям. Земельные вопросы – еще одна сфера, где очень часто возникают споры и очень непросто добиться правды, особенно когда одна из сторон нечиста на руку.

Так, строительная компания начала возведение семитажного гостиничного комплекса в Северо-Западном районе Ставрополя, на двух участках, взятых в аренду. И когда строительство уже началось, некое физическое лицо решило обжаловать процесс строительства, ссылаясь на то, что его права и законные интересы нарушаются. Дескать, он ранее претендовал на эти участки, но ему отказали. Это довольно распространенная схема давления на застройщика.

– Осложнялось дело тем, что администрация города отказывала застройщику в законном праве на выкуп этого участка. Но, конечно, в итоге суд принял нашу сторону, так как на этом участке уже находится объект его недвижимого имущества.

Очень часто с самыми разнообразными трудностями юридического характера сталкиваются наши сельхозпроизводители. Особенно в пик сельскохозяйственного сезона. В последнее время много проблем со взятием задолженностей, возникают споры по поставкам. «СКЮА» знает, как помочь аграриям в таких вопросах, и оказывает им всю необходимую правовую поддержку. На счету агентства несколько побед по подобным делам.

– Вот один из примеров. К нам обратился ООО «Машинно-технологическая станция «ЮгАгро». Общество добросовестно выполнило все свои обязательства по уборке сельхозкульту-

тур на полях ООО «Бешпагир». По договору подряда заказчик должен был принять и оплатить выполненные работы. Однако ООО «Бешпагир» нарушило условия об оплате. Поскольку задолженность не была уплачена в полном объеме, мы помогли ООО «Машинно-технологическая станция «ЮгАгро» обратиться в арбитражный суд и отстояли его интересы. В итоге суд удовлетворил иски в полном объеме.

В ПОИСКАХ ПРАВДЫ

Восстановление справедливости – процесс трудный и кропотливый. Здесь не бывает мелочей. Особенно учитывая то, что порою судебные процессы растягиваются на долгие месяцы.

– Если мы видим, что за нами – правда, положительный исход разбирательства – это только вопрос времени, – убежден Сергей Клушин. Главная беда, с которой приходится сталкиваться и людям, и организациям – это низкая юридическая квалификация и неспособность отстоять свои законные права. Мы помогаем избежать этого. При этом мы не боимся конкуренции. Даже напротив. Ведь конкурентная среда позволяет проявить себя лучше.

Качественная работа, ориентированная на результат, – это кредо агентства. И убедиться в высокой квалификации этой семерки юристов сейчас может каждый. Впервые «СКЮА» проводит беспрецедентную акцию*, приуроченную к своему Дню рождения. В течение целого месяца все юридические консультации абсолютно бесплатны. Возможно, это поможет кому-то найти выход из трудной ситуации и наверняка даст возможность многим повысить уровень своей юридической грамотности.



355004, г. Ставрополь, ул. Мира, 264А
Тел. (8652) 296-000, 296-999
SEVKAVUA@RAMBLER.RU
ЮРИСТ-СК.РФ



Sovremennik

Роскошь в сердце Ставрополя



1. Почему появилась потребность в изменении стиля написания названия.

— Начнем с названия. Решение написать название в латинской транскрипции было обусловлено тем, что среди наших дольщиков есть граждане разных стран, и мы стараемся уважать их право читать название своего жилого комплекса свободно. Что касается стиля, то это вопрос риторический и больше подводит к рассуждениям о высоком, чем о сухой конкретике цифр и квадратных метров. Написание в золотом — это дорого. Это роскошь. Это престиж. Сразу представляется элитный жилой комплекс в стиле заграничных кварталов. Закрытые дворы с красивыми коваными заборами и воротами, строгое название из металла на стеле, подсвеченное желтым теплым светом, дорогие автомобили у главного входа и жильцы в вечерних нарядах. Именно этот образ внес свои коррективы в рекламную компанию ЖК «Современник» на период «осень — зима».

2. Почему выбрали ночные виды и виды на закате? Или это рассвет?

— Виды здания на закате и ночью — это именно то, с чем встречается человек в реальной жизни. Увы, но так сложилось, что в нашей стране и в Ставропольском

крае в частности темнеет достаточно рано, и потенциальный жилец будет видеть свой дом чаще всего именно в это время суток. Наши клиенты — люди занятые и практически все время проводят в разъездах и на работе.

Мы решили уйти от стандартов Ставрополя и не писать никакой информации на своих рекламных конструкциях и плакатах. Наша

Мы решили не тратить время наших потенциальных жильцов на изучение информации на рекламных щитах, а сразу раскрыли перед ними прекрасный визуальный образ дома, в котором они будут жить.

концепция более глубокая, она интересна людям, которые понимают толк в деньгах, — VIP-покупателям. ЖК «Современник» — это прежде всего статус на рынке недвижимости. **Мы решили не тратить время наших потенциальных жильцов на изучение информации на рекламных щитах, а сразу раскрыли перед ними прекрасный визуальный образ дома, в котором они будут жить. Для удобства наших клиентов мы создали отдельный сайт.**

Набрав в поисковике «ЖК «Современник» на любом языке, вы сразу попадаете на сайт www.lenina228.ru, на котором можно изучить всю информацию о наших предложениях и акциях.

К тому же в нашем жарком регионе рассвет и закат ассоциируется с отдыхом от палящего солнца и приятной прохладой, романтикой и мечтами. Поэтому мы за-

думались — что первое увидит владелец квартиры ЖК «Современник», возвращаясь с работы или прогулки? А увидит он прекрасный дом, освещенный мягкой подсветкой. Дом, который радует!

3. Вы рассказали об иностранных дольщиках. А можно более подробно рассказать о тех, кто покупает в «Современнике» жилье?

— Подробнее, конечно, можно, но без имен. Сразу оговорюсь: наши дольщики — довольно известные люди: директора крупных фирм, владельцы бизнесов, спортсмены. Иностранцы также охотно приобретают нашу элитную недвижимость, и это является положительным показателем: если из всего разнообразия рынка недвижимости Ставрополя они выбрали наши объекты, то это говорит о многом. Дом уже распродан на треть.

4. Мы знаем, что дом состоит из 158 квартир, и, исходя из «списка» перечисленных жильцов, появляется закономерный интерес: как вы собираетесь всех обеспечивать местами на парковке?

— Это, наверное, самый простой вопрос на сегодня. Практически все последние объекты жилья холдинга «Эвилин» решают эту проблему наличием подземных парковок. **Мы смотрим только в будущее и отвечаем всем стандартам современности и комфорта.** Поэтому подземный паркинг будет оснащен всем самым необходимым и строится по самым высоким требованиям. Например, смеси для полов изготовлены по последним технологиям. Они отталкивают пыль, грязь, воду, что позволяет экономить время на

уборку и деньги на обслуживание. У нас установлена система вентиляции и активная система пожаротушения. Если сравнивать с уличной парковкой, то подземная гораздо

Мы смотрим только в будущее и отвечаем всем стандартам современности и комфорта.

удобнее и абсолютно безопасна. Система видеоконтроля и доступа по специальным меткам выполняет функции сигнализации. Опять же, погодные условия, характерные для нашего региона, нестрашны для дорогих авто жильцов. Конечно, можно оставлять машины и возле

дома, но мест в подземном паркинге достаточно для всех владельцев квартир. К тому же плюсы подземной парковки очевидны.

5. Какие еще сюрпризы ждать нам от холдинга «Эвилин» по ЖК «Современник»?

— Я бы не стал говорить о каких-то глобальных сюрпризах, так как по закону мы уже обо всем рассказали в проектной декларации еще на начальном этапе строительства. Однако будет еще презентация подъездных групп, над которыми сейчас работают дизайнеры. Сегодня мы говорили о новом взгляде на один из наших любимых проектов для города. И в связи с новым видом жилого комплекса поменялся и слоган: «ЖК «Современник» — роскошь в сердце Ставрополя».

Застройщик ООО «СК «Эвилин-строй». Свидетельство о допуске СРО № 0464.01-2015-2635207298-С-077 от «02» марта 2015 года. Разрешение на строительство № RU 26-309000 – 571с-2015 от 17.09.2015 года, срок действия настоящего разрешения – до 01 июня 2017 г.

Договор аренды 12.08.2015 г. №26-26/001-26/001/204/2015-3514/1 от 27.08.2015 г.

Проектная декларация на сайтах www.evilin.ru, www.lenina228.ru

Телефон отдела продаж: 8 (8652) 30 08 08

*Современник. (Образы фоновых картинок не являются реальными.)



СТАЯ копирует вожака...

...Так сказал
один мой близкий коллега лет шесть назад.
Я начал наблюдать, и, действительно, так и оказалось.



У себя в большом департаменте я часто перемещаю сотрудников из отдела в отдел. Мало ли, надо дать человеку шанс, например. Или пусть попробует с другим руководителем поработать. И практически всегда знаю при переводе сотрудника, получится у нового менеджера его раскрыть или нет. Потому что получается все время у одних и тех же менеджеров, и погибают люди тоже у одних и тех же.

Зачастую управленцы любых звеньев даже не подозревают, насколько важной является каждая мелочь, которую они делают, каждое слово, которое говорят. Но что самое страшное – насколько важна каждая мысль, которую они думают. Это затрагивает довольно непростую тему, которая называется косвенное воспитание. То, что не на виду. То, что неочевидно. И при этом то, что обязательно скопируют твои люди.

Косвенное воспитание выражается в микроэмоциях, в энергетике, в отношении к тому или иному процессу или той или иной задаче. Сотрудники по вашим эмоциям и реакциям умеют определять важные и неважные для вас вещи. А что важно для вас, то важно и для них, ведь вы их вождь. Вы закладываете им эталон правильного поведения, эталон морали, эталон силы воли, эталон убеждений. Вы первый среди равных, а на первых всегда будут равняться и ориентироваться.

СТАЯ КОПИРУЕТ ВОЖАКА.
Не ждите, что будет иначе.

Более того, я много раз обращал внимание, что если руководитель, например, любит работать по субботам или задерживаться после 19.00, то все больше и больше подчиненных по непонятной мне причине без дополнительной команды начинает работать по выходным и сидеть за мониторами до ночи.

Руководитель плохо относится к бухгалтеру организации? И вроде бы ни при ком не ругался с ней, и не было прямых столкновений, и не происходило публичных ЧП... Но по непонятной причине по истечении некоторого времени с этим бухгалтером начинают здороваться сквозь зубы все подчиненные этого руководителя. Стая копирует вожака.

Руководитель помешан на экстремальных видах спорта, но никого никогда за собой не тащил и с доской для сноуборда на работу не приходил? Ну, может, один раз фото выложил в Instagram. Глядишь, через год чуть ли не каждый его сотрудник на выходные уезжает в пансионат кататься и впервые начинает планировать зимний отпуск в горах.

То же и с руганью матом, то же и с чтением книг, то же и с курением, то же и с социальными сетями, то же и с домашними животными, то же, то же, то же...

«СТАЯ КОПИРУЕТ ВОЖАКА». Эта татуировка должна быть рядом с пре-дыдущей.

А теперь самое неприятное: если хотите понять, какой вы менеджер, посмотрите на своих сотрудников, которые работают с вами больше полугода.

Вот вы такой, как они.
Поздравляю!

Отрывок из книги «45 татуировок менеджера».

Максим Батырев приезжает в Пятигорск со своим мастер-классом «Менеджер и команда. Как создать команду мечты» 18 ноября.

Узнать подробнее:
8 (928) 360-52-00,
8 (8793) 36-36-20,
www.максим-батырев-в-пятигорске.рф ■

**МАСТЕР-КЛАСС
МАКСИМА БАТЫРЕВА
МЕНЕДЖЕР И
КОМАНДА.
КАК СОЗДАТЬ
КОМАНДУ МЕЧТЫ**

18 ноября, Пятигорск

www.максим-батырев-в-пятигорске.рф



**И другие мастер-классы
с «БИЗНЕС-КЛАСС» в Пятигорске:**



ВЛАДИМИР ЯКУБА

21.10.16
«ДОЖИМ КЛИЕНТА»:
28 способов продавать
день-в-день!



ЕВГЕНИЯ СУФИЯНОВА

22.10.16
#ДРУГИЕПРОДАЖИ...
или как избавиться от
необходимости искать
клиентов!



ИГОРЬ РЫЗОВ

2.12.16
ЖЕСТКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ
3.12.16
МАСТЕР ПЕРЕГОВОРОВ

(8793) 36-36-20 (928) 360-52-00

Все компактнее и умнее

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Надо отдать должное корейским разработчикам, они не боятся пробовать новое и экспериментировать даже там, где шансы на успех крайне невелики, ведь, казалось бы, придумано уже все, что можно было придумать, и реализовано все, что хоть как-то можно было воплотить в жизнь. Оказывается, нет! И тот, кто ищет, обязательно найдет!



ПЛАНШЕТ SAMSUNG GALAXY VIEW

В данном случае они создали «помесь» планшета и телевизора с диагональю 18,4 дюйма (так и хочется добавить: «Карл!»). Смело? Да. Уникально? Более чем. Оправдано? Вот тут пока судить трудно. По сути, Samsung выпустил современный навороченный переносной телевизор.

Galaxy View оборудован 18,4-дюймовым экраном с довольно скромным разрешением 1920x1080. К слову, это меньше, чем во флагманском смартфоне Galaxy S6. Говорят, для просмотра фильмов это более чем достаточно, а в TV-режиме и вовсе так удобнее. Что касается софта и оболочки, то там все знакомо. У Samsung Galaxy View самый обыкновенный планшетный интерфейс, главным отличием которого стал отдельный рабочий стол, на котором собраны самые популярные видео-сервисы: Netflix, Hulu, YouTube и так далее. Что интересно, так это возможности настраивать и перемещать эти «плитки»: привыкай как хочешь.

В «сердце» Galaxy View лежит процессор собственного производства Samsung с тактовой частотой 1.6 ГГц, позволяющий запускать ресурсоемкие приложения без особых проблем. Оперативная память – средняя, но достаточная: 2 Гб. Аккумулятор планшета позволяет просматривать видео на протяжении 8 часов в режиме онлайн. Если смотреть скачанные на MicroSD-карту фильмы, то оно немного вырастет.

В целом устройство внушает уважение, но подойдет оно далеко не каждому. Все же это скорее телевизор, чем планшет. Специальная подставка и эргономичная ручка делают Galaxy View транспортабельным скорее в пределах дома или офиса, нежели при ежедневном перемещении между ними. Но свою, пусть и небольшую нишу он, несомненно, найдет.



ЧАСЫ SAMSUNG GALAXY GEAR FIT2

Изначально перспективы Galaxy Gear FIT, вышедших два года назад, также вызвали опасения. При несколько более низкой цене они заметно уступали своим собратьям из более дорогих категорий по функционалу. Но яркие браслетики, разнообразный дизайн и очень хороший экран сделали свое дело: продажи устройства превысили самые смелые ожидания. В основном оно пришлось по душе молодежи и любителям спорта. Поэтому второе поколение устройства стало не революционным переосмыслением всей концепции, а, скорее, небольшой работой над мелкими ошибками и соответствующей требованиям завтрашнего дня модернизацией. В частности, убрали серебристую металлическую окантовку экрана – на ней часто появлялись сколы и царапины, что портило вид всего гаджета. Теперь окантовка сделана под цвет браслета и стала куда более «живучей», как и все часы. Кстати коэффициент защиты немного подрос: теперь он составляет IP68, что допускает погружение ►►

в воду на полтораметровую глубину и сроком на полчаса. Но при этом купаться с часами все равно не рекомендуют. По сравнению с первым поколением диагональ Galaxy Gear FIT2 уменьшилась с 1.84 дюйма до 1.5 дюйма, а вот разрешение, напротив, выросло с 128x432 до 216x432 пикселей. Тип экрана – SuperAMOLED, что обеспечивает высокую энергоэффективность, а технология Tizen возводит это качество в степень превосходства. Ориентация изображения осталась только вертикальная. На внутренней стороне расположены датчики, точность которых тоже выросла. При этом ходьба и бег выдают вполне коррект-

ный результат, а вот плавание – уже не всегда. Видимо, поэтому и не рекомендуют купаться в этих часах. Емкость Li-Pol аккумулятора составила 200 мАч, что даже чуть меньше, чем у первых Galaxy Gear FIT, но за счет оптимизации «железа» и «софта» реальное время работы часов осталось тем же. При обычном использовании оно составляет 3-4 дня, с ежедневными тренировками – 2-3 дня в зависимости от их продолжительности. Также на время работы повлияет то, сколько уведомлений и от каких приложений со смартфона будут приходить на браслет. Заряжаются Galaxy Gear FIT2 от

специального настольного блока. Основная начинка осталась прежней: двухъядерный процессор частотой 1 ГГц, объем оперативной памяти – 512 МБ, 4 ГБ встроенной памяти. Связь с внешним миром – благодаря Bluetooth 4.2 и WiFi. Менеджер Gear обеспечивает гибкую настройку часов и при необходимости – архивацию своих настроек, что очень пригодится в случае обнуления устройства. В целом Galaxy Gear FIT2 сработаны так, что теперь нет нужды таскать с собой смартфон на пробежки – часы все запомнят и сделают, что нужно. Пожалуй, это и есть их главное достоинство.



ГАРНИТУРА BLUETOOTH SAMSUNG GEAR ICONX

А вот здесь Samsung почти совершил революцию. Да, они черпали вдохновение у знаменитого кикстартерского проекта Dash, но сделали в итоге собственный и весьма неплохой гибридный продукт, который заменяет собой не только наушники и беспроводную гарнитуру, но и фитнес-браслет. Итак, наушники не соединены проводом даже друг с другом. Каждое устройство довольно самостоятельно: в нем спрятан маленький аккумулятор в 47 мАч, Bluetooth-модуль и так далее. В овальную коробку, где хранятся наушники, тоже встроен аккумулятор емкостью 315 мАч, от которого их можно зарядить, соответственно, 3 раза. Наушники плотно сидят в ушной раковине благодаря силиконовым вставкам трех размеров. При беге и езде на велосипеде они плотно держатся и не вылетают. А звукоизоляция настолько хороша, что инженеры Samsung даже ввели дополнительную

функцию, при которой один из микрофонов добавляет звук окружающих событий, и вы начинаете слышать, что происходит вокруг вас. В этом режиме работы расход энергии увеличивается.

Управлять гарнитурой позволяет все то же приложение Gear Manager на Android-смартфоне, а также Gear IconX Manager на компьютере. Встроенной памяти в 4 ГБ хватает примерно на 1000 композиций в mp3 формате, а другие форматы устройство все равно не поддерживает. Что приятно, голосовые подсказки записаны на 15 языках и только живыми людьми – никаких синтезаторов! Что касается качества звука, то любителей классики или тяжелого рока оно вряд ли восхитит, а вот для пробежек под бодрую музыку вполне подойдет. Ну и главная фишка гарнитур – она вполне заменяет фитнес-браслет. Считает пульс, пройденное расстояние и так далее. Короче, три устройства в одном, причем гибридный вышел весьма удачным! ■

Понравилось? Идите в «Цифроград»! Там вы всегда можете купить современный гаджет, едва он выйдет из-под «пера» разработчиков.

☺ Цифроград

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7



 /CIFROGRAD
 /MOBILMIRRU
 @CIFROGRAD_STAV
 MOBILMIR.RU

(•) Цифроград

*Galaxy S7 edge - Галакси С7 эдж. *Samsung - Самсунг. Реклама.



Алексей Черников: «Значимость достижений должна равняться амбициям»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Открыть свое дело – мечта огромного количества людей. Бизнес-тренинги нас учат, «вторые половины» мотивируют, банки обещают дать «комфортный» кредит. А что же в реальной жизни? С чего нужно начать, если желание работать на себя подкреплено соответствующим решением? О своих достижениях и планомерном развитии проекта гостиничного комплекса «Октябрьский» рассказывает его директор Алексей Черников.



– Алексей, что мотивировало Вас заняться гостиничным бизнесом?
– Среди моих друзей и знакомых много людей, живущих за пределами Ставропольского края и на его периферии. Приезжая в краевой центр, они обычно пользуются услугами городских гостиниц. Мне часто приходилось слышать о том,

что привычный «круг» отелей давно пора разнообразить. Ведь жизнь не стоит на месте, город развивается, а значит, и растет спрос на новые предложения в гостиничном сервисе. Для гостиниц, которые в определенном плане уже давно устоялись, достаточно сложно внедрить что-то новое. А создавая проект «с нуля», вполне реально учесть все пожелания будущих постояльцев, реализовав их в новом формате.

– Значит, конкуренция Вас не смущала?

– Задача составить конкуренцию «мастодонтам» гостиничного дела не ставилась, но было интересно и перспективно попробовать реализовать свой потенциал в направлении гостиничного бизнеса. Поэтому изначально гостиничный комплекс был задуман как бизнес-отель европейского

уровня с соответствующей стоимостью номеров и спектром услуг, не выходящих за рамки необходимого сервиса.

– Кто является автором самого проекта?

– Проект мы разрабатывали совместно с моим отцом Дмитрием Алексеевичем. Это не первое направление бизнеса, которым мы занимаемся вместе. Наши общие усилия даже в плане «мозгового штурма» всегда имеют результат, умноженный вдвое. В процессе дискуссий мы набросали четкий план проектировки и отдали его на доработку архитекторам. Но люди, имеющие дело только с чертежами и расчетами, не задумываются о перспективах дальнейшего развития возможного проекта. Поэтому, оценив работу проектировщиков, мы вновь внесли свои коррективы,

а затем снова отдали специалистам.

В результате мы получили тот вариант, который отвечает нашим интересам и соответствует нормам строительства и технадзора. К примеру, даже конструкцию гостиницы мы разрабатывали, закладывая большой запас прочности, для того чтобы благополучно пройти все экспертизы. По за-





думке и техническим характеристикам силовой каркаса здания гостиничного комплекса «Октябрьский» способно нести до девяти этажей. Мы решили не зависеть от изменчивости погоды и работы городских коммуникаций, выбрав автономную систему отопления и горячего водоснабжения нашей гостиницы. Вопрос климат-контроля так же был решен в пользу наших постояльцев – каждый номер независимо от его категории оборудован системой кондиционирования.

Мы старались предусмотреть все особенности наших потенциальных постояльцев. Так, гостиничные номера, которые находятся на первом этаже, полностью оборудованы для людей с ограниченными возможностями. С целью удобного пребывания в гостинице гостей, вынужденных передвигаться в инвалидных колясках, мы установили специальный электрический подъемник, который помогает им беспрепятственно попасть в гостиницу со стоянки автомобилей. Уже сегодня мы можем с уверенностью сказать, что наши усилия и забота обо всех постояльцах оправданы. Ведь рядом с нашей гостиницей расположен онкологический центр, в который приезжают на обследование люди с разным состоянием здоровья. В наших силах обеспечить им комфорт, который, сказать по справедливости, предоставляют не все гостиницы даже российского масштаба. В прошлом году во время проведения форума ОНФ у нас останавливался представитель общества инвалидов, и мы услышали от него много лестных слов в наш адрес.

Именно продуманность каждой детали создает статус гостиницы. Мы свой уровень сервиса подтвердили в официальном порядке, пройдя сертификацию на соответствие категории «три звезды».



– Гостиничный комплекс «Октябрьский» начал свою работу без малого год назад, в то время, когда финансисты давали весьма неутешительные экономические прогнозы...



– Я считаю, что кризис в том виде, в котором мы наблюдаем его сейчас, подстегивает людей к большему развитию. Поиск путей того, как его, собственно, перебороть и выстоять, сопряжен с постоянными командировками и бизнес-встречами. Поэтому хорошие гостиницы в условиях кризиса только выигрывают. Конечно, это не «всплеск» в обычном понимании, но, тем не менее, и не провал. Естественно, как только экономика стабилизируется, мы будем наблюдать плавный рост показателей прибыли, в том числе и в отношении гостиницы.

– Случались ли в Вашей гостинице ситуации недопонимания с клиентами?

– Инциденты бывают редко. Связаны они обычно с «плохим настроением» наших гостей. Но коллектив оперативно решает все проблемы. Нам удалось подобрать сотрудников так, что на сегодняшний день они работают практически в том же составе, что и на момент открытия гостиницы.

Вопрос о том, что нам необходимо нанять нового работника возникает в двух случаях: либо кого-то ждет повышение, либо сотрудница уходит в декрет.

– Какие планы в отношении бизнеса Вы намерены осуществить в ближайшее время?

– Если посмотреть рейтинг городских гостиниц, воспользовавшись интернет-ресурсом системы онлайн-бронирования, можно убедиться в том, что гостиничный комплекс «Октябрьский» находится в числе лидеров. Мы продолжим обгонять конкурентов и укреплять свой авторитет в этой сфере. В плане благоустройства мы намерены дополнить сервис гостиницы, открыв на первом этаже уютную кофейню, в которой наши гости смогут насладиться ароматным кофе и свежей выпечкой. Кроме того, действующую систему питания «Шведский стол», которая доступна нашим клиентам во время завтрака и ужина, мы намерены использовать, улучшать и увеличивать его разнообразие.

– Бизнес требует постоянной концентрации и усилий. А как Вы отдыхаете?

– Провожу время вместе с семьей – женой Натальей и дочкой Есенией. Есть у меня и хобби – мотоциклы и квадроциклы. Иногда удается с друзьями выехать в район наших гор или в направлении



моря, и там на «железном коне» получить свой прилив адреналина. Мотоцикл в этом плане куда доступнее, да и как средство передвижения по городским пробкам просто спасает от пустой траты времени.

– Получив определенный опыт в ведении бизнеса, какой совет Вы можете дать начинающим предпринимателям?

– Научиться не только ставить себе масштабные цели, но и уметь их добиваться, несмотря на объективные препятствия. А добившись первых результатов, не возносить себя над другими. Значимость достижений должна равняться амбициям.

**Гостиничный комплекс
«Октябрьский»
г. Ставрополь,
ул. Октябрьская, 249/1.
Тел.: 8(8652) 22-16-16,
213-500
www.stavhotel.ru
E-mail: info@stavhotel.ru**





Иллюзия безграничности

Хрусталь стал классикой, ведь он никогда не выходит из моды и украсит любой интерьер, добавит особенный шарм атмосфере. Хрустальные шторы и люстры – это «изюминка» интерьера, делающая его неповторимым, воздушным и привлекательным. Сотни сверкающих искр, при отражении света от кристаллов, дополняют гармонию и уют Вашего дома! Теперь эту новинку можно приобрести и в Ставрополе. Хрустальные шторы не только помогут сделать интерьер стильным, но еще и визуально разграничат пространство. Шторами из хрустальных подвесок, бусин, шаров различной формы и огранки можно украсить квартиру, кафе, офис, ресторан, гостиницу, салон, фотостудию или любое другое помещение. Акция «Осеннее преображение» для всех читателей журнала PRO край с 1.09. 2016 по 30.11.2016 год скидка до 10%.

«Хрустальные шторы»

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, д. 20/1
Тел.: +7 (906) 489-08-25, +7 (962) 444-50-87
e-mail: hrystalik.grani@yandex.ru www.hrystalikgrani.ru
[instagramm:olga_grani](https://www.instagram.com/olga_grani)



Осеннее предложение от клиники «Соло»

Хотите улучшить свою сексуальную жизнь? Добро пожаловать на интимное омоложение в клинику «Соло»! Взаимодействие грамотного специалиста, отличного оборудования и первоклассных технологий позволяет решить практически любую проблему! А еще весь октябрь 2016 года действует 20%-ная скидка на интимное аппаратное омоложение!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Фотошкола Сергея Гнездилова

Если Вы предприниматель или блогер, школьник или студент, домохозяйка или человек, заявляющий громко о себе, – эта новость для Вас!!! 16 октября 2016 г. фотошкола Сергея Гнездилова проводит мастер-класс «Доступное видео. Легкий монтаж». Мастер-класс проводит профессиональный видеограф, фильммейкер Михаил Неляпин. Мы научим Вас снимать на любую технику: будь то телефон, планшет, фотоаппарат или телефон. Подойдет даже утюг с функцией видеосъемки! Доступными средствами мы снимем минутное видео для Интернета. Раскроем профессиональные хитрости и сделаем монтаж с применением спецэффектов!

Записывайтесь по телефону: (8652)64-15-34.



НОВЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНА!

Приятные новости для поклонниц классической одежды и элегантного шика – в магазине **Perspective*** ассортимент стал ещё шире!

Пальто, костюмы, юбки, блузки на каждый день, а также одежда для особых случаев – всё это и не только Вы сможете найти в **Perspective**. Наши опытные продавцы-консультанты помогут Вам в создании образа современной независимой женщины.

Perspective – это коллекции классической женской одежды, созданные на основе последних тенденций моды Италии и Франции, в которых Вы будете выглядеть изысканно и со вкусом.

Perspective – всегда актуально, элегантно и комфортно!

ТЦ ЦУМ, 2 этаж

* Перспектив



ОТКРЫТИЕ СЕНТЯБРЯ!

Новый магазин мультибрендовой женской одежды **Sophene*** уже в ЦУМ!

Sophene – это сочетание женственности и элегантности, феерии вкуса и неповторимого стиля.

Красочные наряды подчеркнуты оригинальностью, которая прекрасно сочетается с находками мирового дизайна и качеством тканей.

Яркая индивидуальность должна быть подчеркнута: почему бы и нет?

Магазин **Sophene** – ультрамодные вещи и креативность!

ТЦ ЦУМ, 2 этаж

* Софин



Идеальное сочетание стиля и комфорта – это главная особенность одежды марки **Potis & Verso***.

С каждым новым сезоном наши дизайнеры предлагают новые решения, не забывая о комфорте и стиле.

Комфорт – это качество наших моделей, а стиль – это три линии, в которых заключаются три разных образа женщины **Potis & Verso**.

Для поклонниц городского стиля «casual» мы предлагаем линию **POSITIVE**.

Линия **VIP** – это бизнес-линия – платья и деловые костюмы.

В нарядной линии **GOLD** мы предлагаем платья из разнообразных тканей с трансферными принтами и декором из кристаллов Swarovski.

ТЦ ЦУМ, 2 этаж

* Потис Версо

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДОЙ И ХОТИТЕ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТОЛПЫ?



**СВОЙ
ФОРМАТ**

В магазине «СВОЙ ФОРМАТ», помимо актуальной одежды и аксессуаров, прежде всего Вы найдете средства самовыражения и воплощения самых смелых идей по созданию своего образа!

У нас вы найдете актуальные коллекции известных торговых марок: **VANS***, **K1X***, **So What?***, **KRAKATAU***, **GOOD LIFE***, **ROCAWEAR***,

HardLunch*, **Trailhead***, **Disabel***.

«СВОЙ ФОРМАТ» – индивидуальность в каждой вещи!

ТЦ ЦУМ, 3 этаж

* Ванс, Со Вот, Кракатау, Гуд лайф, Рока Вear, Хард ланч, Трейлхэд, Дисабл.



Мы ждём Вас ежедневно по адресу:
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, с 10.00 до 21.00
www.tsum-stavropol.ru

ЦУМ – торговый центр семейных покупок!



Перемены должны быть к лучшему!

В жизни каждой женщины наступает такой момент, когда количество половых гормонов в ее организме начинает заметно уменьшаться, а их качество – ухудшаться. Такая серьезная гормональная перестройка может сопровождаться малоприятными симптомами – приступами жара, так называемыми приливами, скачками артериального давления, тревожным или нервным состоянием, бессонницей.



Многие женщины стараются перетерпеть этот период. Но зачем осложнять себе жизнь, когда можно воспользоваться современными способами коррекции данного состояния? Что же предлагает нынешняя медицина женщинам «бальзаковского» возраста? Об этом мы попросили рассказать главного врача клиники «Соло», кандидата медицинских наук Ольгу Петровну Сербину. Климакс является естественным процессом в жизни каждой женщины. Но, к сожалению, довольно часто он сопровождается неприятными, а порой и серьезными изменениями в женском организме. По данным статистики, различные по степени тяжести проявления климактерического синдрома встречаются у 40 – 60% женщин старше 40 лет. При климаксе происходит угасание функции яичников и, как следствие, снижается уровень женских половых гормонов – эстрогенов. Это сказывается на ухудшении общего самочувствия. Головная боль, сердцебиение, раздражительность, слабость, увеличение веса, старение кожи, депрессия становятся постоянными спутниками женщины в это время.

Помимо дискомфорта, в период менопаузы в организме женщины часто развиваются достаточно серьезные нарушения: **метаболические:** атеросклероз, повышенное давление, ожирение, инсулинрезистентность, сахарный диабет; **мочеполовые симптомы:** болезненность во время интимной близости, частые мочеиспускания, недержание мочи; **неврологические:** ухудшение памяти, зрения, слуха; **костно-мышечные:** остеопороз, остеоартроз, хрупкость костей (частые переломы). Но и это еще не все! В климактерии значительно повышается риск развития эстрогензависимых злокачественных образований – рака эндометрия, матки, молочных желез. То есть тех опухолей, которые растут благодаря женским половым гормонам – эстрогенам. Что само по себе нонсенс, ведь в климактерический период яичники перестают производить женские гормоны. Однако даже в менопаузе эстрогены продолжают вырабатываться организмом женщины, только уже не яичниками, а жировой тканью, корой надпочечников, печенью и другими органами. Их намного меньше, чем «классических», но они продолжают воздействовать на органы-мишени. Только если в репродуктивный период за эстрогенами и продуктами их метаболизма неустанно следила иммунная система, то при климаксе организм женщины настолько ослаблен гормональными перестройками, что уже не в состоянии контролировать эстрогены, ни, порой очень опасные, их метаболиты. Бесконтрольные, они атакуют репродуктивные органы (матку, молочные железы, яичники),

вызывая раковые образования. Чтобы помочь женщине не допустить развития всех этих неприятностей, специалистами нашей клиники «Соло» разработана программа, помогающая пережить данный период жизни очень комфортно. Ведь современная гинекология действительно может превратить период климакса по-настоящему в лучшие годы. После консультации врача гинеколога-эндокринолога и стандартного клинического осмотра (определение артериального давления, пульса, осмотр щитовидной железы, молочных желез, рост, вес, расчет индекса массы тела) назначаются дополнительные исследования. На основании полученных данных с учетом гормонального фона, имеющихся заболеваний и возраста женщины нашим гинекологом назначается рациональная терапия. Многим пациенткам мы рекомендуем заместительную гормональную или менопаузальную терапию. Не стоит бояться этих препаратов, ведь они полностью соответствуют натуральным женским гормонам, а дозированы так, чтобы женщина получала именно такое количество гормона, какого ей недостает в связи с угасанием возможностей собственного организма. Помните, что эта терапия назначается по строгим показаниям и с учетом возможных противопоказаний, а действие ее направлено не только на улучшение самочувствия, но и на профилактику поздних осложнений гормонального дефицита, о которых я говорила. Среди показаний к заместительной гормональной терапии – нарушения работы мочевыводящих путей (так называемая урогенитальная атрофия), болезни

сердечно-сосудистой системы, остеопороз, сексуальные расстройства.

Кроме того, эти препараты значительно улучшают состояние кожи, и все косметологические процедуры имеют гораздо большую эффективность.

Ну а тем пациенткам, которым по каким-то причинам не показана гормонотерапия, доктор подбирает эстрагеноподобные растительные препараты, которые не являются гормонами, однако схожи с ними по своей структуре. Они позволяют, пусть и в более слабой степени, воздействовать на те же рецепторы, что и эстрогены, компенсируя таким образом их нехватку.

Чтобы свести к минимуму ранние симптомы климактерического синдрома, применяется так называемое симптоматическое лечение. Как правило, гомеопатические растительные препараты или биологически активные добавки, которые улучшают сон, настроение, эмоции. В результате такое многокомпонентное воздействие избавляет женщину от всех проявлений и, главное, рисков климактерического синдрома. И завершить эту статью мне хочется словами первого специалиста России по вопросам климакса и менопаузы М. Л. Крымской:

«Понятие о возрасте меняется с возрастом. Хороший возраст 40 лет, хороший – 50. Жаль, что понимать это начинаешь только в 60 и 70».

Не ждите 70, приходите к нам сейчас, и Вы будете здоровы, счастливы и красивы! И помните: профилактика – это лучшее лечение! В 40 лет самое время начинать заботиться о своем будущем!



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

**Поможем вам
не стареть!**

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ ПРОЖЕКТ КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Осознанный путь к «Долголетию»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Здоровье – один из главных жизненных приоритетов человека. Но осознание этого приходит к нам порой только в зрелом возрасте, когда повторяющиеся симптомы свидетельствуют о том, что не все в порядке с организмом и что давно пришло время заняться собой. Создать новую культуру здоровья, пропагандирующую сознательное отношение к резервам и «сбоям» организма, можно лишь в том случае, когда медицинская помощь станет «ближе» к своим пациентам и их реальным потребностям. О современных подходах лечения и обслуживания клиентов рассказывает директор и основатель нового медицинского центра «Долголетие» Эдуард Карапетян.



– Эдуард, как у Вас появилась идея создания медицинского центра «Долголетие»?

– Сама идея пришла ко мне в голову в тот период времени, когда я увлекся квадроциклами, мотоциклами, джиппингом. Разумеется, эти виды

активного отдыха и спорта сопряжены с повышенным риском травматизма. Да, все это красиво и дарит потрясающие эмоции любителям скорости, но есть и другая «сторона медали»: вращаясь в этой среде, я столкнулся с людьми, которые

получили множество тех или иных травм. Признаться, меня это повергло в шок. Именно в тот момент появилась мысль о том, что я могу сделать что-то реально значимое, чтобы помочь людям, получившим травмы, в их восстановлении. Для того, чтобы глубже изучить этот вопрос, я начал общаться с докторами. Понимая, что при создании Центра я могу опираться только на специалистов с огромным опытом, я выбрал тех врачей, которые ежедневно сталкиваются с самыми сложными травмами и их последствиями. Выяснилось, что после оперативного вмешательства врачи выписывают своих пациентов в «никуда». Но с каким бы успехом ни была проведена операция, последующая реабилитация просто необходима. Да, существуют центры, работа которых базируется на восстановительной медицине, но в этой сфере ставропольским клиникам еще есть к чему стремиться. Утвердившись в своем решении, я продолжал общение с докторами, и мы совместно сформировали мои порывы и идеи в один масштабный проект, реализовав его в том формате, в котором сегодня существует Центр.

– Значит, Ваш Центр специализируется на восстановительной медицине?

– Мы имеем основательную базу для оказания услуг, направленных на качественную реабилитацию. К нам обращаются люди, перенесшие

артроскопические операции, остеосинтез, операции на позвоночнике, эндопротезирование тазовых суставов. Для них мы используем методы восстановления утраченных функций согласно индивидуально разработанным программам реабилитации для каждого пациента. Перечень процедур, предлагаемый нашим пациентам, широк и разнообразен. Ведь именно комплексный подход, направленный на восстановление нарушенных функций организма, способствует скорейшему возвращению к активной и здоровой жизни.

Другая проблема, которой подвержена большая часть взрослого населения, – «боль в спине». Ее причины могут быть различными: от остеохондроза до грыжи межпозвоночных дисков. В процессе обследования наши специалисты выясняют, что служит источником боли, рекомендуют ряд мер, помогающих улучшить состояние пациентов. На базе нашего медицинского Центра работает зал лечебной физкультуры, кабинет массажа, а также много других кабинетов, оснащенных высокотехнологическим оборудованием, способствующим выздоровлению.

Но было бы нерационально останавливаться только на одной сфере обеспечения помощи, создавая медицинский центр. Поэтому у нас работают специалисты различных оздоровительных направлений: терапевт, невролог, гинеколог,



акушер, ревматолог, кардиолог, эндокринолог, диетолог, педиатр, пульмонолог, травматолог-ортопед, врачи-диагносты разных специализаций. В нашем центре имеется процедурный кабинет, где мы осуществляем забор биоматериала. Многопрофильность нашей клиники позволяет решать комплекс проблем со здоровьем в одном месте, пройти полный цикл обследования и лечения без томительных очередей и мучительного ожидания.

– Каким бы богатым ни был опыт врачей, без технического оснащения сложно поставить человека на ноги...

– Абсолютно верно. Именно поэтому мы закупили оборудование, отвечающее самым высоким требованиям. У нас очень хорошая диагностическая база. Это избавляет пациентов от дополнительных осмотров и экономит время, которое в медицине играет порой определяющую роль. И если, например, у пациентки гинекологического кабинета обнаружено небольшое доброкачественное новообразование, в компетенции наших докторов максимально комфортное его удаление при помощи специального совре-

менного аппарата.

Также мы широко используем способ диагностики, который позволяет с достаточно высокой точностью понять, насколько хорошо снабжается кровью любой орган организма, в том числе и головной мозг. Другое исследование, также выполняемое благодаря имеющемуся оборудованию, дает точную картину состояния дыхательной системы пациента. Видя результаты обследований, наши специалисты составляют план дальнейшего лечения или дают соответствующее направление на узконаправленное лечение.

Опыт ставропольских специалистов вызывает доверие, но так как для нашего города некоторое оборудование, которое мы закупили, еще незнакомо местному медицинскому персоналу, мы отправляли наших сотрудников на дополнительное обучение в Екатеринбург и Москву. Сейчас планируется еще одна поездка – на этот раз в Краснодар. Повышение квалификации дает возможность досконально изучить действие различных методик на организм человека, что позволяет максимально использовать знания при работе с заболеваниями различной степени тяжести. Ведь наши врачи не отказываются даже от самых сложных случаев.

– Вы применяете технологии, используемые в ведущих клиниках России. А свои авторские разработки у Центра уже имеются?

– Специалистами центра «Долголетие» разработаны четыре авторские программы – профилактический комплекс, направленный на раннее выявление и предупреждение заболеваний. Программы созданы так, чтобы можно было пройти полноценный диагностический процесс за короткий срок. Одна из про-



грамм – «Здоровое долголетие» – нацелена на детальное обследование всех жизненно важных функций организма. Результат обследования дает понимание, в каком состоянии здоровье человека и какие перспективы ожидают его в будущем. Для этого обратившийся к нам пациент получает консультацию специалистов и проходит диагностику в нашем центре. В условиях обычной клиники этот процесс занял бы у человека много времени, и не факт, что получилось бы пройти всех специалистов в один день без бесконечной беготни по кабинетам. В нашем Центре это мероприятие построено по четкой системе и занимает всего несколько часов. На следующий же день пациент получает результат обследования с рекомендациями, которые он может забрать лично, или наши специалисты отправят документы по электронной почте, поскольку мы ценим время каждого нашего пациента.

Другие программы более узконаправлены. Например, программа «Женское здоровье» предусматривает соответствующие обследования женщин любого возраста. Существует программа «Сердце и сосуды» – это доклиническое обследование состояния сердца и его возможных заболеваний, призванное своевременно обнаружить недуг и эффективно ему противостоять. Предусмотреть развитие событий позволяет и программа «Оценка риска внезапной смерти».

– Какой подход к обслуживанию пациентов применяется в Вашем Центре?

– Мы понимаем, что решение проблем со здоровьем требует

внимания и заботы со стороны как медицинского персонала, так и администраторов. Поэтому наши сотрудники отличаются искренним желанием помочь людям, проявляют свои лучшие личностные качества, инициативу и гибкость при принятии решений на основе общих корпоративных принципов. После процедур пациенты могут спокойно отдохнуть в тихой и безмятежной обстановке, а администраторы при необходимости вызовут такси и проводят до автомобиля. Понимая и ценя бережное отношение к себе, пациенты нашего Центра, значительно улучшив свое здоровье, выражают нам свою искреннюю благодарность.

– Каким образом формировалась цена на услуги?

– В решении вопроса ценообразования я поступал следующим образом: высчитывал среднюю стоимость определенной процедуры по Ставропольскому краю и уменьшал из нее определенный процент, улучшая при этом качество услуг. Считаю это правильной стратегией, поскольку мы не ставим перед собой задачу в короткие сроки окупить проект. Наша цель – продлить жизнь каждого пациента, улучшить ее качество и предупредить любые возможные заболевания.



г. Ставрополь
проспект Кулакова, 12 "В"
(напротив гипер
Спортмастера)
тел.: (8652) 33-09-23, 33-09-24
Сайт: клиника-долголетие.рф

Успех по плану

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Пожалуй, сложно представить себе более женский бизнес, чем открытие салона красоты. Востребованность этой сферы услуг порождает массу предложений – центры красоты появляются с завидной скоростью. Но лишь немногим из них удастся громко заявить о себе и уж тем более завоевать доверие постоянных клиентов. Салон красоты премиум-класса Fleur de lis за два года своего существования не только утвердил свои позиции в сфере бьюти-сервиса, но и продолжает расширять спектр услуг по уходу и преображению. Как удастся Fleur de lis всегда держать марку и оправдывать ожидания своих клиентов, рассказала его владелица Олеся Валерьевна Пятачкова.



– Бизнес – та среда, в которой случайный успех, честно говоря, исключение, чем закономерность. Как Вам удалось добиться признания и обойти конкурентов?

– Прежде всего, открытие собственного салона красоты было для меня не просто бизнес-проектом. Скорее, я реализовала мечту, к которой стремилась много лет. Дело в том, что мой профессиональный путь в сфере красоты начался с работы обычным парикмахером. В то время у меня был выбор – работать по профессии психолога, которую я получила, окончив университет, или посвятить себя любимому делу – парикмахерскому искусству. Как потом оказалось, обе специальности помогли мне организовать дело всей моей жизни. Ведь знание психологических тонкостей не только помогало мне в общении с клиентами, но и пригодилось, когда я подбирала мастеров для работы в Fleur de lis.

– Вероятно, соответствовать требованиям руководителя, прошедшего все ступени роста от мастера до директора салона, очень сложно?

– Подбор персонала – самая важная задача, которая возникает перед руководителем. В нашем бизнесе от ее решения зависит жизнеспособность салона. У меня было четкое представление о том, чего я жду от своих сотрудников. Профессионализм и опыт, конечно, стояли на первом месте. Но этот критерий далеко не единственный.

В процессе поиска достойных мастеров я оценивала личностные качества каждого сотрудника, что позволило мне создать коллектив, способный работать в команде, заинтересованный в том, чтобы клиент мог получить оптимальный комплекс услуг. Теперь это позволяет получать превосходные результаты. Ведь часто бывает так, что мы работаем над созданием целого образа – начиная от прически и заканчивая коррекцией фигуры.

Есть и другая сторона, не менее важная в работе. То, что наш коллектив напоминает настоящую семью, крепкую и сплоченную, поддерживает атмосферу спокойствия и доброжелательности в салоне. Я часто слышу благодарные отклики наших клиентов, которые признаются, что забывают о своих проблемах, приходя к нам, а это позволяет им наслаждаться салонными процедурами в полной мере.

– Какие виды услуг сегодня доступны для клиентов Fleur de lis?

– В нашем салоне широкий спектр услуг. Мы работаем в направлении парикмахерского искусства, нейл-сервиса, визажа, косметологии и коррекции фигуры. Каждое направление представлено целым комплексом предложений. Если говорить о самых актуальных тенденциях, которые наиболее востребованы в этом году, то это не создание кричащих образов, а целый уходовый комплекс, нацеленный на улучшение качества волос, состояния кожи и ногтей, моделирование силуэта. В парикмахерском искусстве мы делаем ставку на высококачественную марку ALFAPARF. Этот бренд позволяет даже во время процедуры окрашивания осуществлять уход и восстановление. В итоге клиенты получают насыщенный цвет и здоровый блеск волос. ALFAPARF постоянно выпускает новинки, которые при умелом использовании позволяют добиться роскошных результатов. Мне есть с чем сравнивать – работая мастером, я сталкивалась с продукцией самых разных производителей, но именно в эту марку буквально влюбилась с первого «знакомства». У меня еще не было клиентов, которые, пройдя салонную процедуру на основе средств ALFAPARF, предпочли

бы другого производителя. Кроме того, ALFAPARF исключает возможность подделки, так как все поставки идут напрямую из Италии. Такой подход, исключающий недобросовестных посредников, меня полностью устраивает.

В сфере косметологии и ногтевого сервиса мы так же используем бренды, проверенные временем, в качестве и эффективности которых уверены на все сто. Все услуги и продукция, представленные в салоне, лицензированы.

– Ваши мастера продолжают совершенствовать свои навыки?

– Конечно. Когда в Ставрополе проводится очередной семинар, нас тут же оповещают. Мы всегда находимся в первых рядах тех, кто не останавливается на достигнутом и желает знать и уметь гораздо больше, чем обычный мастер. Мы следим за новыми тенденциями в индустрии красоты и стараемся не отставать от того уровня бьюти-сервиса, который доступен, к примеру, для жителей мегаполисов. Ведь наши женщины ни в чем не уступают жительницам больших городов. Они достойны лучшего.

– На какой сегмент клиентов ориентирован Ваш салон?

– Мы рады всем и стремимся найти для каждого приемлемое ценовое решение. Поэтому среди наших клиентов – не только состоятельные люди, но и студенты, финансовые возможности которых, как известно, несколько ограничены. Лояльный подход в вопросе оплаты услуг нашего салона делает красоту доступной для всех.

– Как видно, Вы человек целеустремленный и умеете добиваться своего. Сегодня Вы можете с уверенностью сказать, что достигли всего, о чем мечтали?

– Нет. То, что я имею на сегодняшний день, – это только начало. И хотя предпринятые мною шаги к осуществлению самой главной цели были вполне уверенными, мне есть к чему стремиться. Я точно знаю, что с такой командой, как коллектив мастеров салона красоты Fleur de lis, мы достигнем этих высот, продолжая приносить радость и красоту нашим клиентам.



Fleur De Lis
 салон красоты



- ПАРИХМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ
- КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ

- УСЛУГИ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
- КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

ул. Ломоносова 55, тел.: 58-98-48
WWW.FLERDELIS26.RU FLEURDELIS_STAVROPOL

Говорим «Рафаэль», подразумеваем «Здоровье!»

ТЕКСТ ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Заботиться о своем здоровье – правило, которое позволит жить не только долго, но и ярко, полноценно, насыщенно. Оно давно уже стало непреложным для всех тех, кто понимает, что проблем с самочувствием лучше не допускать вообще, а если они возникают, то их нужно неотложно решать.



В медицинском центре «Рафаэль» ведет прием пациентов и лечение урологических заболеваний доктор медицинских наук врач-уролог Вячеслав Валентинович Настюков.

Вячеслав Валентинович имеет 44-летний стаж медицинской работы, а также сертификаты социгигиениста и организатора здравоохранения, специалиста ультразвуковой диагностики, уролога, а также является автором трех изобретений, более 10 методических рекомендаций и пособий для врачей, около 100 опубликованных в ведущих медицинских изданиях печатных статей.

Несмотря на плотный рабочий график, доктор Настюков нашел время ответить на все интересующие нас вопросы.

– Вячеслав Валентинович, какие заболевания лечат в урологическом отделении медицинского центра «Рафаэль»?

– Мы помогаем пациентам избавиться от очень многих заболеваний, в основном к нам обращаются с пиелонефритом, уретри-

том, начальными признаками аденомы предстательной железы, бесплодием, импотенцией, простатитом, мочекаменной болезнью, циститом, баланопоститом, эпидидимитом.

– Некоторые из перечисленных Вами заболеваний исключительно мужские. С какими проблемами на прием врача-уролога приходят женщины?

– Прежде всего, с врожденными аномалиями мочеполовой системы и такими воспалительными заболеваниями мочеполовой системы, как цистит, уретрит, пиелонефрит, лейкоплакия. Довольно часто женщины обращаются с мочекаменной болезнью почек, мочевого пузыря, мочеточников; расстройствами мочеиспускания; недержанием мочи; дивертикулами уретры, уретровлагалищными свищами; новообразованиями мочеполовой системы.

– Какие процедуры проводятся в урологическом отделении лечебно-диагностического медцентра «Рафаэль»?

– Нашим пациентам мы предлагаем лечебные души, специальные массажные кресла. Кроме того, в нашем центре проводятся занятия в группах и индивидуально по заболеваниям. Очень востребованы фитотерапия, кислородный

коктейль, электролечение и масса других высокотехнологичных способов аппаратного воздействия.

Лечебно-оздоровительный центр «Рафаэль» предлагает пройти оздоровление по специально разработанным программам:

Программа «Базовая»

Показания: Заболевания суставов, позвоночника, эндокринные заболевания, заболевания верхних дыхательных путей, заболевание почек, синдром повышенной утомляемости, вегетососудистая дистония.

Программа

«Гастроэнтерологическая» Заболевания желудочно-кишечного тракта

Показания: Эзофагит; гастроэзофагальный рефлюкс; ахалазия кардиальной части пищевода; язва желудка и двенадцатиперстной кишки, в стадии ремиссии, хроническая безкровотечения при прободении; гастрит и дуоденит; синдром раздраженного кишечника; синдром раздраженного кишечника без диареи; запор; брюшные спайки; токсическое поражение печени; хронический персистирующий гепатит; хронический лобулярный гепатит; фиброз и цирроз печени; желчекаменная болезнь (холелитиаз) без приступов печеночной колики, не требующие хирургического вмешательства; хронический холецистит в стадии ремиссии; холангит в стадии ремиссии, без холе-

стаза; хронические панкреатиты в стадии ремиссии; синдром оперированного желудка; нарушение всасывания после хирургического вмешательства; дисфункция после колостомии и энтеростомии; постхолецистэктомический синдром.

Программа «Для женщин»

Показания: Эндометриоз, миома малых размеров, хронические воспалительные заболевания матки и ее придатков в фазе ремиссии, тазовые перитонеальные спайки, гипоплазия матки и генитальный инфантилизм, дисфункция яичников с недостаточностью обеих фаз цикла, женское бесплодие воспалительного и эндокринного генеза, климактерический синдром.

Программа «Для мужчин»

Показания: хронический пиелонефрит в фазе ремиссии; мочекаменная болезнь (если размеры и форма камней не препятствуют пассажу мочи); хронический простатит, в том числе с различными сексуальными дисфункциями; хронический цистит (не туберкулезного генеза); мужское бесплодие установленного генеза; тригониты; болезнь «Пейрони»; атония простаты, простатоз.

E-mail: moiurolog@mail.ru

Сайт: мойуролог.рф

Тел.: +7 (905) 415-41-47

+7 (928) 968-88-05

+7 (988) 100-48-48

+7 (962) 020-48-48



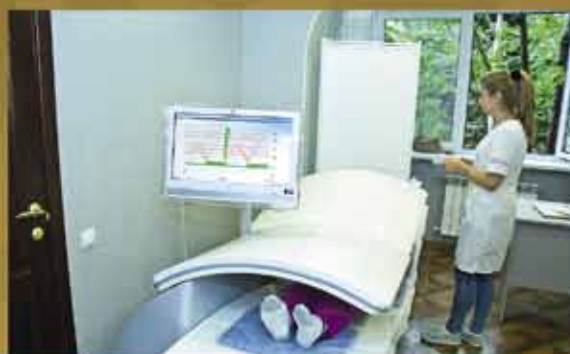
КОМФОРТ РАФАЭЛЬ РОСКОШЬ
SPA HOTEL

Добро пожаловать в SPA-отель и Лечебно-оздоровительный Центр «Рафаэль»!

Благодарим за Ваш выбор и оказанное доверие! Предлагаем оценить гостеприимство в его лучшем проявлении. В стремлении предугадать Ваши желания и мечты мы создали все условия для Вашего лечения и отдыха! Уникальные природно-климатические условия, современный лечебно-оздоровительный центр, развитая инфраструктура отдыха и развлечений, соседство первозданной природы – все это позволяет удовлетворить самые разнообразные запросы Гостей SPA-отеля «Рафаэль». Мы сделали все для того, чтобы Ваше лечение было продуктивным, а отдых комфортным и незабываемым. Большое внимание в SPA-отеле «Рафаэль» уделяется оздоровлению отдыхающих.

В лечебно-оздоровительном центре «Рафаэль» Вам окажут медицинские услуги урологи, педиатры, терапевты, гинекологи, эндокринологи, неврологи. Вы сможете воспользоваться богатым спектром услуг, предлагаемых нашим процедурным кабинетом. Кроме того, к вашим услугам функциональная диагностика, пренатальная диагностика, водолечение, широкий спектр лабораторных исследований, а также диагностика патологии печени без биопсии.

Наши врачи помогут нормализовать работу вашей гипоталамо-надпочечниковой системы, поджелудочной железы, желудочно-кишечного тракта.



Ставропольский край, Железноводск, ул. Ленина, 8а
По вопросам бронирования и по любым другим вопросам
Вы можете обращаться по номерам: 8 (800) 200-00-15, +7 (87932) 3-13-14;
+7 (87932) 3-21-00, 88002000015@mail.ru, www.hotel-rafael.ru

Медицинские услуги оказывает ООО «Аква» (лицензия ЛО-26-01-003514 от 13 апреля 2010 года)
ОГРН 1112651009707, ИНН 2932809929, КПП 293291001

J Beverly Hills – волосы Вашей мечты!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Красивые волосы, пленяющие своим цветом и отражающие каждый блик солнца, – настоящая роскошь, которую женщина может себе позволить независимо от социального статуса и уровня финансовой защищенности. Увы, природный блеск и сила волос склонны угасать из-за воздействия окружающей среды, стайлинга и десятков факторов, которых современной женщине избежать просто невозможно. Но на то она и проблема, чтобы доверить ее решение настоящим профессионалам! Косметика J Beverly Hills в руках мастеров студии красоты Excellence творит настоящие чудеса, результат которых осчастливил уже не одну девушку.



В чем же секрет успеха этого знаменитого во всем мире бренда? Как его продукция удается вдохнуть новую жизнь даже в самые потускневшие волосы? Конечно, до конца ни один мастер своих секретов не раскроет. Но доподлинно известно, что в основе средств марки J Beverly Hills лежат народные рецепты и натуральные компоненты. Более сорока растительных экстрактов и масел дополняют запатентованные формулы красителей и средств по уходу, реализация которых осуществляется только через салоны премиального класса и при условии официального соглашения с компанией. Эксклюзивным представителем

бренда J Beverly Hills в Ставрополе является только студия красоты Excellence. Для ставропольских красавиц появление этого бренда стало настоящим подарком. Еще бы! Ведь неспроста давними поклонницами J Beverly Hills являются такие знаменитые красавицы, как Джессика Альба, Сандра Балок, Джулия Робертс, Майли Сайрус, Ума Турман, Алисия Сильверстон и Мишель Пфайфер. Поэтому, приходя на салонную процедуру в студию красоты Excellence, представительницы прекрасного пола предвкушают потрясающий результат. Начнем с того, что сама процедура окрашивания напоминает

целый ритуал, в который посвящены двое – клиент и мастер. Клиент видит все действия мастера вплоть до процесса смешивания красителей, поэтому у него не возникает никаких вопросов о количестве использованных средств и их названиях. В одном окрашивании порой используется до восьми оттенков, так что в результате процедуры клиент просто не узнает своего отражения в зеркале – прекрасные «переливы» насыщенного цвета выгодно оттеняют кожу и даже зрительно выравнивают овал лица! Да-да. Вы все правильно поняли. Оказывается, умелое окрашивание и продуманное распределение краски по

длине волос способно даже на это! Чудеса, но вполне рукотворные! J Beverly Hills предлагает бьюти-решения самых сложных задач: восстановление, выпрямление, фиксация... Отдельная линия средств создана для «нерешительных» барышень, которым довольно трудно окончательно определиться с цветом своих волос. Специально для них разработаны формулы, которые не дают цвету глубоко проникнуть в структуру волоса, и бесследно смываются в течение нескольких недель. И если цвет не «пришелся» к лицу девушки, она без последствий может с ним распрощаться. А если пробный вариант угодил – можно смело использовать тот же оттенок, но уже стойкого средства. И еще один момент. Если Вы уже имели удовольствие окрасить волосы, используя продукцию J Beverly Hills, можете не переживать, что следующее посещение салона по тому же поводу может состояться чуть позже. Ведь Ваши волосы будут сохранять полученный эффект дольше, чем это бывает при стандартном окрашивании. Может, с финансовой точки зрения это и не самый прагматичный подход для владельцев студии, но, как они сами признаются, восторг клиента превышает всяких похвал и гораздо важнее прибыли.



длиннее, чем это! Чудеса, но вполне рукотворные! J Beverly Hills предлагает бьюти-решения самых сложных задач: восстановление, выпрямление, фиксация... Отдельная линия средств создана для «нерешительных» барышень, которым довольно трудно окончательно определиться с цветом своих волос. Специально для них разработаны формулы,



Excellence
Студия красоты

г. Ставрополь,
пр. Кулакова, 49/2; тел.: 620-785
excellence_beautystav
8-962-452-07-85

Мамапекларь Macarons
BOGOLI®
WWW.BOGOLI.RU



Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**

Из Парижа с любовью

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Какими бы соблазнительными ни были новые тенденции моды, а высочайшее качество и элегантный стиль всегда остаются вне всякой – мыслимой и невообразимой – конкуренции. Именно поэтому относительно молодые бренды, созданные в лучших традициях и приоритетах fashion-индустрии, покоряют подиумы фактически с появлением первой своей коллекции.



«МАКСИМАЛЬНО МОЙ!»

И раз уж речь пошла о брендах, которые просто «обречены» на успех, невозможно обойти вниманием марку MAX&MOI. Этот бренд стремительно вырос из почти векового опыта мехового мастерства легендарной компании LEDERER, начавшей

путь к мировому признанию еще в 1925 году под руководством своего предпринимчивого и амбициозного основателя Макса Ледерера. Бразды правления семейным бизнесом передавались в династии Ледерер из поколения в поколение, а вместе с ними – и бессменные традиции производ-

ства. Поэтому сегодня компания LEDERER на рынке высококлассных мехов известна своим отменным качеством, а ее заказчиками на пошив эксклюзивных моделей верхней одежды стали такие престижные дома моды, как Paule Ka, Gerard Darel и Comptoir des Cottonniers.

В 90-е годы представителю четвертого поколения Ледереров-скорняков с коротким, но звучным именем Эли, захотелось создать абсолютно новый бренд, отвечающий самым претенциозным требованиям современных модников и модниц, но при этом сохраняющий трепетное отношение к выбору материалов, «композиционную» строгость в элементах отделки и внимание к деталям. Так появился бренд MAX&MOI, воплотивший аристократическую сдержанность, смелые инновации и независимость стиля в едином концепте.

Поистине королевское сочетание драгоценных материй – кашемира, шелка, кожи и замши – легли в основу элегантных коллекций MAX&MOI. Благодаря этому бренду парижский шик и его обворожительная чувственность стали доступны женщинам с утонченным стилем и повышенными требованиями к своему гардеробу. Ведь лаконичный дизайн и благородные оттенки богатых коллекций лишь подчеркивают красоту поклонниц бренда MAX&MOI, раскрывая ее самые главные достоинства.





ГЛАВНОЕ
ОТКРЫТИЕ
ОСЕНИ!

MAX&MOI

PARIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А



«ЭЛЕГАНТНОСТЬ ВСЕГДА ЛАКОНИЧНА!»

Неизменные мотивы роскоши и изыска вплетены в философию еще одного бренда – DEVERNOIS. Появление этой французской марки также имело свою основательную предысторию, начавшуюся еще в 1927 году. Клодиус Девернуа, решив одеть по своему вкусу довольно внушительную часть французского населения, создал собственную фирму SIONREVED. Налаженное производство стало выпускать одежду из высококачественного трикотажа для

взрослых и детей. Размах, конечно, был хороший, но масштаб не тот. И в 1960-х фирма, предусмотрительно сменив «имя» на DEVERNOIS, вышла на рынок женской одежды pret-a-porter. Перемены, как говорится, к лучшему, но и старый друг как-то роднее. В общем, оправданная любовь к трикотажу стала своего рода символичной для обновленного бренда, и этот материал по-прежнему присутствует в коллекциях теперь уже марки DEVERNOIS.

Сменившая курс компания выбрала верное направление, и вскоре фирменные магазины DEVERNOIS появились в Европе, в Азии и в Америке. В настоящее время насчитывается более ста филиалов бренда по всему миру. Порядка тысячи точек розничных продаж дают возможность современной женщине выбрать ту одежду, в которой она, не теряя своего природного очарования, будет чувствовать себя уверенно и комфортно в любой ситуации. Визитная карточка бренда DEVERNOIS – любовь к классическим моделям, дополненным оригинальными деталями и эффектной отделкой. Трикотажные блейзеры, роскошные манти, джемперы и свитеры из шерсти и кашемира – в фирменных бутиках можно найти не только достойное пополнение основному гардеробу, но и его «ключевые» детали. Еще один «козырь» бренда – всегда актуальные аксессуары, играющие особую роль на фоне сдержанного кроя. Шелковые шарфы с фантазийной расцветкой, кожаные ремни с утонченной фурнитурой, объемные палантины, способные окутать силуэт в изысканную роскошь, и, наконец, оригинальные сумочки создают оборотистый образ, не лишенный «ноток» соблазна и неформальности. DEVERNOIS творит одежду для истинных леди, которые живут полной жизнью, успевая совмещать карьеру и семью, активный отдых и массу увлечений. В одежде этого бренда легко оставаться красивой и женственной, чувствуя свою индивидуальность. Поэтому многие женщины, не скрывая своего восторга, признают DEVERNOIS «своим» брендом. Есть еще одна приятная особенность у



этой марки. Широкий размерный ряд позволяет наслаждаться мастерством французских модельеров без уныния и ограничений. Прекрасная половина человечества от 36 до 50-го размера может позволить себе одежду от DEVERNOIS и быть в ней просто великолепной! Парижская роскошь и утонченность становится доступной и для Вас. Совсем скоро Вы лично сможете познакомиться с новыми коллекциями брендов MAX&MOI и DEVERNOIS в элитном бутике «L'entree» пятигорского ТРЦ «Вершина-Plaza».



ГЛАВНОЕ
ОТКРЫТИЕ
ОСЕНИ!



Реклама

DEVERNOIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А

Букетное настроение от Flower Lab

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Компания Flower Lab изменила привычное отношение к цветам, в особенности – к их презентации. Ее флористы не перестают радовать нас новыми идеями, и, что самое приятное, дают возможность прикоснуться к прекрасному миру цветочной композиции. В преддверии первой годовщины цветочной мастерской Flower Lab в Ставрополе мы встретились с ее директором Ольгой Клименко.



– Ольга, профессия флориста творческая и достаточно трудоемкая. Что Вас подвигло так тесно связать свою жизнь с цветами?

– В общем-то я выросла в их окружении. Моя мама – страстная поклонница живых растений, она высаживала целые клумбы, и с середины весны до поздней осени наш дом окружали благоухающие цветы, которыми любовалась не только наша семья, но и все соседи.

Я тогда несколько скептически относилась к этому занятию – юный возраст, другие интересы.

А в 90-е годы, когда грянул кризис, решила сменить род своей деятельности и занялась именно цветочными композициями. Видимо, любовь к прекрасному зрела во мне на подсознательном уровне и наконец расцвела, воплотившись в достаточно успешный бизнес.

– Значит, прежде чем Вы стали официальным представителем Flower Lab, у Вас уже имелся внушительный опыт?

– Да, двадцать два года ежедневной работы с цветами. За это время не только запоминаешь всех своих клиентов по именам, но и становишься косвенным участником самых ярких событий их жизни. Ведь каждый семейный праздник требует букета, а значит – встречи с флористом. Люди душевные всегда делятся своей радостью, наверное, отчасти и благодаря этому в цветочных магазинах всегда царит особая атмосфера.

А по поводу официального представительства Flower Lab... Идея продолжить бизнес в «семействе» компании принадлежит моим детям. Признаюсь честно, сначала я несколько со-

мневалась в принятии решения. Ведь сегодня Flower Lab – одна из самых стремительно развивающихся компаний в сфере флористики. Букеты нашего бренда набирают популярность. И очень приятно видеть фотографии с нашими шляпными коробками у многих людей, в том числе и у известных. Но мою нерешительность поборол интерес, и, конечно, желание выйти на новый уровень. Поэтому сегодня с уверенностью можно сказать, что в Ставропольском крае мы добились такого же признания и успеха.

– Говорят, романтика в наше время – это роскошь. Но, судя по потоку Ваших клиентов, можно говорить об обратном.

– Традиция дарить цветы в самые светлые моменты жизни, по-моему, неизменна. Можно наблюдать перемены только в способе заказа. К примеру, сейчас для многих гораздо легче сделать заказ по телефону или через интернет. Служба доставки у нас работает оперативно и действует даже за пределами Ставрополя. Есть категория клиентов, которые, наоборот, приходят в мастерскую, и мы

вместе составляем букет. А разве это не романтика – участвовать в создании букета для близкого человека?

– **Фирменная «фишка» Flower Lab – это цветы в шляпных коробках. Как клиенты воспринимают такую версию упаковки?**

– Замечательно. Для тех, кому презентуют букет в коробке, это очень удобно. Не возникает вопросов, куда «определить» букет. А цветы, благодаря тому, что находятся в воде как в вазочке внутри, не теряют своей свежести долгое время.

Еще один плюс – транспортировка. Один из наших клиентов, заказав букет в Ставрополе, вез его в Норильск.

И благополучно вручил в целости и сохранности своей второй половине.

Мы заинтересованы в том, чтобы наши букеты было приятно не только получать, но и дарить. Ведь букетная композиция – это прежде всего выражение чувств, к которым невозможно остаться равнодушным!

угол Ленина – Ломоносова, тел. +7 (962) 400-22-27



ВЕНА

ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

Дамы и Господа!

Приглашаем Вас,
провести новогодние корпоративы
и празднование **2017-го года.**

Ирония судьбы, или...

Понимаете, каждый год в конце декабря
мы с коллегами ходим... на корпоратив.
Это у нас такая традиция... Не стоит ломать устои,
ведь стабильность - признак мастерства!
Заслуженный отдых для тех, кто хорошо вел себя на работе!
Ну, или думает, что хорошо себя вел...

Ведущий:

Александр Энгельгард

Кассеты крутит - **Dj Rodrigez**

Ждем Вас на корпоративах и праздновании
Нового 2017 г. в ресторанном комплексе «Вена»

Банкетная служба: 90-90-99, +7(928) 011-90-00

VENA.26@RAMBLER.RU

ВСЕГДА РАДЫ РАССМОТРЕТЬ ВАШИ ЛИЧНЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ!



Land Rover стал лауреатом премии «Внедорожник года-2016»

Land Rover Discovery получил авторитетную российскую премию «Внедорожник года-2016». Легендарный автомобиль был отмечен профессиональным жюри как лидер в номинации «Полноразмерный внедорожник». Land Rover Discovery, впервые представленный 27 лет назад, заслужил репутацию автомобиля, для которого практически не существует непреодолимых маршрутов. Он отличается полностью независимой пневматической подвеской, большим дорожным просветом, легендарной системой адаптации к дорожным условиям Terrain Response®, системой прохождения брода Wade Sensing, а также предлагает 2 системы постоянного полного привода: с одноступенчатой раздаточной коробкой или с двухступенчатой раздаточной коробкой. В салоне Discovery могут с комфортом разместиться семь взрослых людей, что является еще одним поводом отправиться в путешествие с семьей или друзьями.

«Модус Премиум Авто»

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

тел. +7 (8652) 506-506



ŠKODA Kodiaq: первые фото интерьера нового SUV

Интерьер ŠKODA Kodiaq впечатляет силой характера и энергией, вместе с тем окружая пассажиров комфортом и уютом. Выполненный в современном и элегантном дизайне, традиционном для модельного ряда ŠKODA, новый Kodiaq обладает всеми техническими характеристиками автомобиля класса SUV. Каждая деталь проста и гармонична, а безупречный дизайн сочетается с традиционной для ŠKODA функциональностью. Фотографии показывают, как интерьер Kodiaq воплощает современный, четкий и экспрессивный язык дизайна ŠKODA. В то же время изображения демонстрируют бескомпромиссные требования ŠKODA к функциональности и исполнению автомобилей. Чешский бренд устанавливает высокие стандарты внутреннего пространства в сегменте: новый Kodiaq предлагает самый большой багажник в классе, а в качестве опции новая модель будет доступна в семиместной версии.

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

Тел.: (8652) 50-00-26

Уважаемые дизайнеры!
Приглашаем Вас принять участие
в Северо-Кавказской Неделе Моды
с 29 ноября по 1 декабря 2016 года

☎ +7 (928) 013-59-20 🌐 www.ncfw.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:

Lama
САВОНМЕХА
www.lamamekha.ru

ПАРТНЕРЫ:

ART HALL Fashionista Collection CLOUTIER Sobor of Time Pro FEMINALE Alex OTTOMARA



«Шведский стол» в подарок

Гостиничный комплекс «Октябрьский» подготовил для своих гостей соблазнительное предложение. При бронировании апартаментов сроком более чем на семь дней, клиенты комплекса получают приятный бонус – бесплатный ужин в формате «Шведского стола». Изобилие блюд от шеф-повара гостиницы подарит Вам настоящее удовольствие, впрочем, как и само пребывание в «Октябрьском». Акция действует при проживании двух человек с 1 сентября по 31 октября 2016 года.

Гостиничный комплекс «Октябрьский»

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1.

Тел.: 8(8652) 22-16-16, 213-500

www.stavhotel.ru

56-55-52
тел: 56-42-42

56-55-52



VILLA



56-55-52

ЗЛАТА



56-55-52

РЕСТОРАН



56-55-52



В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ
ГРЕЧЕСКАЯ КУХНЯ

VILLA ЗЛАТА

*Ресторан вкусной еды
и безупречного интерьера!*



г. Ставрополь, ул. Ленина, 484
тел. 56-52-52, 56-42-42

www.restoran-zlata.ru



Новые уроки «Златы»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ЕЛЕНА МОНОСОВОЙ



Десерт с сыром рикотта и крошкой сахарного печенья

1. Сыр рикотта – 250 г
2. Сливки 20% – 350 г
3. Сметана 20% – 250 г
4. Сгущенное молоко – 250 г
5. Сахар – 100 г
6. Ванилин на кончике ножа
7. Печенье «Сахарное» или «Юбилейное» – 1 пачка
8. Кофе натуральный – 1 чашка + 5 кубиков сахара-рафинада
9. Желатин – 1 ст.л. с горкой
10. Какао-порошок



Технология

Заварить кофе (можно использовать крепкий растворимый), добавить 5 кубиков рафинада, размешать, отставить остывать. Желатин залить 100 миллиграммами холодной (комнатной температуры) бутилированной воды и оставить разбухать минимум на 40 минут. Спустя 40 минут стакан с желатином поставить на водяную баню и, помешивая до полного растворения желатина, довести массу до температуры 60 – 70° (не выше!), отставить.

Охлажденный сыр рикотту, сметану, сахар, сгущенное молоко, ванилин смешать в чаше миксером в течение 4 – 5 минут; не переставая взбивать, тонкой струйкой влить в массу теплый желатин и взбивать еще 1 минуту, готовый мусс убрать в холодильник на 30 минут. Затем на разделочной доске скалкой раскрошить печенье, можно не очень мелко (на ваше усмотрение), пересыпать его в миску и постепенно, небольшими порциями влить остывший кофе. Перетереть крошку руками, насыпать ее в вазочки по 2 ст.л. и залить до краев остывшим муссом. Убрать десерт в холодильник на 3 часа для застывания. Готово!

При подаче на стол десерт посыпать по всей поверхности какао-порошком при помощи ситечка.

Приятного аппетита!

«Сладкую» жизнь дружно-го семейства невозможно представить себе без совместных чаепитий с чем-нибудь «вкусеньким». Чтобы соблюсти баланс интересов между здоровым питанием и удовольствием, Елена Пручай разработала свой рецепт десерта и по доброй традиции поделилась с нами технологией его приготовления.

Несмотря на то, что сегодня работает множество кондитерских, привлекающих клиентов изобилием своей продукции, люди по-прежнему равнодушны к домашней выпечке. Что это? Генетическая потребность человека в ощущении тепла домашнего очага или вполне объяснимое желание знать, из чего именно «составлен» десерт? Как бы там ни было, собственноручно приготовленное блюдо всегда и всем придется по вкусу, а хозяйка, сотворившая это кулинарное чудо, еще раз подтверждает свой статус мастерицы на все руки.

– Елена, самостоятельно приготовленный десерт – идея роскошная. Только вот это требует времени и определенных навыков...

– Прекрасно вас понимаю. Современный ритм жизни оставляет женщине так мало свободного времени, что приходится продумывать каждое свое действие наперед. Но, поверьте, самостоятельно приготовленный десерт того стоит. Тем более что сегодняшнее наше блюдо займет не так много времени, при этом сам процесс его создания настолько прост, что будет только в удовольствие хозяйке. Не надо предъявлять к себе завышенных требований, но и волноваться не стоит. В точности соблюдая рецептуру, вы непременно получите хороший результат.

– А что по поводу состава? Ведь десерт всегда предполагает массу калорий, а большинство наших читательниц строго следит за их количеством.

– Пусть Вас это тоже не смущает. Используя продукты более низкого процента жирности, мы тем самым снизим энергетическую ценность нашего блюда. Кроме того, один из ключевых ингредиентов мы заменим свежими фруктами, которые только прибавят свежести вкусу. Да и разумная умеренность при употреблении такого блюда не нанесет вреда фигуре.

– Отвечая на вопросы, Вы еще больше подогрели наш интерес. Так что же мы сегодня будем готовить?

– Мы приготовим десерт с сыром рикотта



и крошкой сахарного печенья. Он немного напоминает известное всем пирожное тирамису, но благодаря своему составу гораздо экономичнее для семейного бюджета.

– Присутствие сыра в десерте всегда интригует...

– Да. Этот ингредиент особенный. Он подходит и для кондитерских изделий, и для пасты, и для салатов. Проще говоря, рикотта – это итальянский творог. Так как его жирность больше 40%, он относится к разряду сыров. Я обожаю этот сыр, и, прилетая в Италию, первым делом покупаю его в местном магазинчике.

Со многими сортами сыров я познакомилась еще до появления их в России, так как на протяжении многих лет бываю в разных странах и привожу оттуда не только новые рецепты. Кухня ресторана «Злата» использует порядка пятнадцати сортов сыра – начиная с моцареллы, пармезана, гауды, феты и заканчивая маскарпоне и дор блю. Сегодня многие сорта сыров уже представлены на российских прилавках, но не все знают, в каких блюдах они будут уместны.

– Действительно, продуктов много, но не всегда знаешь, чем они полезны или, наоборот, вредны. К примеру, вся эта шумиха с пальмовым маслом...

– Использование пальмового масла вредно тем, что температура его плавления составляет сорок градусов. В человеческом организме, имеющем нормальную температуру 36,6°, оно просто не усваивается и накапливается в нашем теле. Вывести его из организма весьма проблематично, даже если вы на диете. Поэтому от добросовестности кондитеров, использующих определенные продукты, зависит здоровье многих людей.

– В продолжение темы о пользе продуктов скажите, чем хорош наш сегодняшний десерт?

– Для того чтобы конечный результат наших усилий приобрел форму и загустел, мы будем использовать желатин. Заметьте, никаких искусственных загустителей, все только натуральное. Желатин помогает нашим суставам долгое время оставаться в рабочем состоянии. За рубежом в качестве профилактики некоторых заболеваний блюда с этим компонентом потребляют не менее двух раз в неделю. Ведь состояние нашего организма напрямую зависит от того, что мы едим. Поэтому я призываю всех готовить не только вкусно и рационально, но в первую очередь с пользой для души и тела.

Аргументы Елены Пручай более чем убедительны, поэтому приступаем к приготовлению с завидным энтузиазмом. Как и обещала Елена, алгоритм действий прост.

IX спартакиада ВТБ

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

В августе на территории стадиона «Локомотив» состоялась IX спартакиада ВТБ – регулярное корпоративное мероприятие, которое собрало команды Группы ВТБ из семи стран мира.

Участие в спартакиаде приняли 29 команд из дочерних банков и компаний ВТБ, получив возможность побороться за первенство в 13 видах спорта. Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко привез с IX спартакиады ВТБ на Северный Кавказ призовой кубок, заняв первое место в личном зачете в соревнованиях по боулингу среди руководителей филиалов и представителей компаний ВТБ. Всего от

ВТБ в СКФО в спартакиаде приняли участие 42 представителя. Участники спартакиады и болельщики имели возможность лично пообщаться с известными спортсменами страны – Лидией Ивановой, Алексеем Смертиным, Светланой Хоркиной, Антоном Голоцуцковым, Илоной Корстин и другими, а также увидеть уникальные гоночные автомобили КамАЗ и Nissan, пообщаться с командами ралли «Париж-Дакар» и «Шелковый путь».

Спартакиада ВТБ проводится в девятый раз. За прошедшие 13 лет она стала важным элементом корпоративной культуры ВТБ. Группа прикладывает все усилия, чтобы физическая активность и спорт стали неотъемлемой частью жизни сотрудников. Спорт формирует волю, целеустремленность и дисциплину – необходимые для бизнеса качества, непосредственно влияющие на результат работы команды ВТБ.







День Рождения на УРА!!!

Ресторанный комплекс «Онегин» не перестает удивлять своих посетителей самыми неожиданными кулинарными решениями. На этот раз поводом для восхищения стал новый для «Онегина» формат проведения детских банкетов, обещающий превратить бурю позитивных эмоций в самую настоящую праздничную стихию.



Смех, восторг и удовольствие – главные составляющие любого праздника. Но детский День Рождения отличает еще один «компонент» – ожидание чуда и рукотворного волшебства. Предугадывая пожелания семилетней именинницы Софии Курбановой, «Онегин» совместно со своим постоянным партнером – студией детских праздников «Тириаш», «Арт протокол» – организовали торжество, напоминающее сюжет чарующей сказки. Главную героиню – принцессу Софию – и веселую компанию ее друзей ждали самые невероятные приключения.

Но сначала именинницу просто засыпали комплиментами, поздравлениями и лепестками роз. В «водопаде» самых искренних пожеланий виновница торжества просто сияла той ослепительной красотой, которая вызывает гордость родителей и нескрываемое восхищение сверстников. В этой жизнерадостной атмосфере взаимного удовольствия и улыбок началось настоящее представление, позволившее фантазии и энергии детей найти самое креативное воплощение. Танцевальный флэш-моб, импровизированная мастер-

ская по декорированию «бабочек счастья» и «цветов пожеланий», арт-оформление футболок при помощи неоновых фломастеров, фейерверк из бумажного конфетти, неоновый аквагрим и море других развлечений сделали праздник Софии просто незабываемым.

Но главные сюрпризы были еще впереди. Шеф-повар ресторана «Онегин», специально разработавший новое меню для детских застолий, подготовил юным гурманам свои кулинарные подарки. Прямо из сказочной страны, расположенной в районе кухни ресторана, на стол прибыли блюда, изображающие зверушек и симпатичных мультишек. Малыши были очарованы! И любясь «съедобными картинками», немного колебались – жалко было есть такую красоту. Но аппетит и любопытство победили. Ведь интересно же узнать, какой на вкус «Мистер Оливье» – веселый кролик с оранжевым галстуком. В общем, эмоции и впечатления по яркости и блеску не уступали солнцу. Одно жалко – День Рождения бывает только раз в году. Но если его отмечать в «Онегине», ожидание того стоит.

г. Ставрополь, Михайловское шоссе, 28, тел.: +7 (8652) 33-44-43





Студия семейной красоты «Абрикос» – это настоящая находка для всех, у кого есть дети!

- Все виды парикмахерских услуг для Вас и Ваших малышей:
- стрижка, укладка и плетение кос
- аппаратный и классический маникюр и педикюр.

• Наши мастера с легкостью найдут подход к Вашему ребенку.

• Уютная игровая комната, интересные игрушки и мультфильмы на любой вкус помогут малышам скоротать ожидание.



ВСЕЙ СЕМЬЕЙ ЗА КРАСОТОЙ!

Мы ждем Вас и Ваших деток в нашей студии по адресу: г. Ессентуки, ул. Орджоникидзе, 93
тел.: 8 (928) 265-54-73

vk.com/abrikos_studia, ok.ru/abrikos.studiya, instagram.com/abrikos_studia/

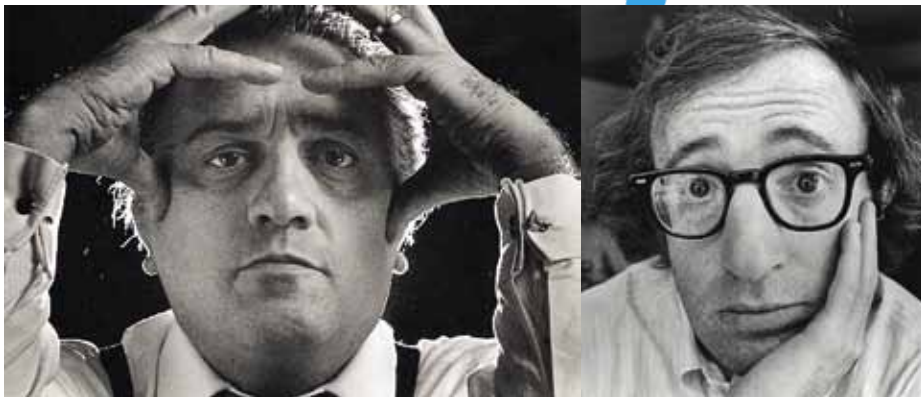


Колонка СВЕТСКИХ НОВОСТЕЙ

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Вуди Аллена называли американским Феллини. Сегодня о Федерико помнят только историки кино да немногие коллеги по профессии. А Аллен, к счастью, еще живой и регулярно снимает все новые фильмы. Вот, «Светскую жизнь» выпустил.

Когда мир увидел воспоминания итальянского гения о его детстве — «Амаркорд», критики традиционно принялись спорить о глубинных подтекстах, философских аллюзиях и прочих не понятных ни зрителю, ни самому автору вещах. А Валентина Колодяжная, признанный знаток зарубежного кинематографа, объяснила все одной фразой: «Великий Феллини постарел».



Было ему тогда 53 года. Вуди Аллену за 80. Может быть, вы удивитесь или даже возмутитесь, но по поводу «Светской жизни» (не путать со «Сладкой жизнью» Феллини) я повторю мудрую фразу Валентины Сергеевны: «Аллен постарел». Эпитет «великий» каждый читатель может добавить или опустить по собственному желанию.

«Каналья-сатирик пишет, что у стариков слабые ляжки...» Впрочем, это не отсюда. Психологи (эпитет опустим) считают, будто с возрастом люди лучше помнят то, что было полвека назад, чем то, что произошло вчера. Или, скажем по-другому, пожилым интереснее времена их юности, чем злота дня текущего. Особенно если речь идет об «эпохе джаза», «ревуущих тридцатых», когда главы киноконцернов и руководители бутлегерских шаек походили друг на друга и совсем не были похожи на свято чтущих правила политкорректности наших современников.

Вуди Аллен рассказывает еще одну историю молодого честолюбца, который решил покорить Голливуд. Жизнь сильно скорректирует его планы. Как? Посмотрите картину. Это легкое и приятное зрелище. Аллен — мастер, а мастерство, как известно, не... скажем, не потеряешь.



Думаю, у тех немногих, кого привлечет имя автора, кто помнит хулиганские «Бананы», и «Все, что вы хотели знать о сексе, но боялись спросить», и «Зелига», и «Полночь в Париже», и «Хватай деньги и беги», после «Светского общества» останется странное послевкусие. Конечно, автор тот же. Но кажется, будто это кино мы уже когда-то видели. Или, в стиле самого Аллена,

объясним это ощущение старым еврейским (а каким еще?) анекдотом. Старый хасид входит в магазин, где ожесточенно дискутируют покупатель и продавец. Оба бросаются к новому человеку с просьбой рассудить спор. — Он утверждает, что это повидло, — говорит покупатель. — А я считаю, что это — дерьмо. Пришедший взял кусочек,



понюхал, лизнул. И сказал: «Вообще-то это повидло. Но его уже один раз кушали». Я отношусь к поклонникам нью-йоркского кинематографиста. Его грустный юмор в сочетании с дерзостью сюжетов и даже языка, каким он рассказывал свои экранные истории, всегда покоряли. В тех же «Бананах» Аллен спародировал один из самых трагических кадров мирового кинематографа из «Броненосца «Потемкин» Сергея Эйзенштейна — коляску с младенцем, несущуюся вниз по одесской лестнице. Это было почти святотатство. Но получилось смешно и не оскорбительно для признанного шедевра.

Когда Вуди Аллена журналисты спросили, чем он вдохновлялся, работая над «Светской жизнью», он признался, что читал колонки светских новостей в журналах тридцатых годов. «Потрясающе интересно!», — заявил сценарист и режиссер. Только желательно бы не просто экранизировать новости

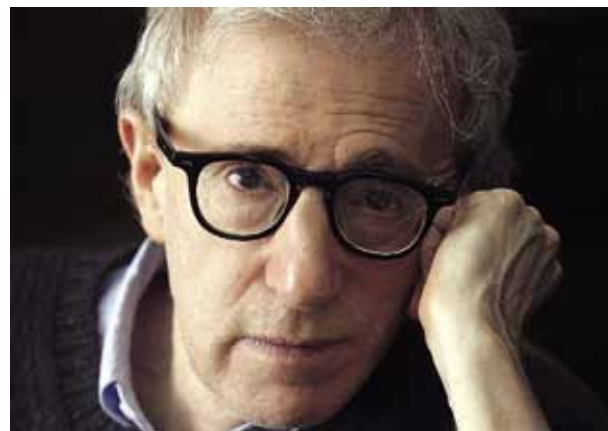
восемьдесятитлетней давности, но как-то намекнуть, для чего они нам сегодня, как к ним относиться. Улыбнуться давно прошедшим модам, убедиться в суетности человеческих стремлений к славе и богатству. Или восхититься тем, что далекие деды были целеустремленнее и сильнее, чем мы.

Работы «американского Феллини» выходили на высший уровень киноискусства. Почему? Дело в том, что самые смешные шутки Аллена, если в них вдуматься, отсылали к самому главному его афоризму: «Человечество стоит на распутье между смертельным отчаянием и полным вымиранием. Господи, помоги сделать правильный выбор!». Юмор рождался из ощущения трагичности существования, это придавало смысловой объем остротам. Высшим уровнем мы по привычке и мерим новые ленты Мастера. Если бы Аллен предложил пастиш на «Великого Гэтсби», «Последнего магната», даже «Авиатора» и при этом раскрыл бы причины увлечения современного Голливуда позавчерашними историями и героями, какой мог бы получиться фильм! Но не вышло... Последнее дело, когда критик начинает советовать автору, что и как ему снимать. Это даже неписанный профессиональный кодекс запрещает. До некоторой степени извиняет меня только абсолютная уверенность, что

Вуди Аллен никогда не прочтет эти строчки. Но даже если случится чудо, и в руки человека, который по собственному признанию, окончил курсы быстрочтения, осилил «Войну и мир» за 20 минут и понял, что там что-то про Россию, попадет этот журнал, я надеюсь, режиссер во всем со мной согласится. Если не поймет ни строчки русского текста, то не признается в этом из самолюбия. Если все же преодолит языковой барьер, то у него хватит чувства юмора, чтобы оценить

ситуацию: никому не известный критик из глубокой провинции поучает одного из самых признанных — да чего там! — самых знаменитых людей мира, как снимать кино еще лучше.

Если вас удивит, почему в этом тексте так мало рассуждений о «Светской жизни», попробуйте перечитать его с первого предложения. И особое внимание обратите, пожалуйста, на упоминание колонок светских новостей 30-х годов прошлого века.



ВЫХОД В СВЕТ







FORBS: ВСЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ШОУ!

Эта осень обещает стать по-настоящему богатой на громкие открытия и известные имена: 10-го числа состоялось закрытое пати в FORBS, предварившее официальное открытие ресторана, которое с шумом и драйвом прошло почти через неделю – 16-го сентября. На стильных вечеринках, устроенных в честь появления в нашем городе заведения такого необычного формата, публику зажигали – ни много ни мало – столичные звезды – MC GOVOR, Alex Indigo и специальный гость – рэпер T-Killah.





В жизни дело идет о жизни, а не о каком-то результате ее.

Иоганн Вольфганг фон Гете

Постановка «я могу» приводит к положительному результату, постановка «я не могу» не приводит ни к какому результату.

Жан-Поль Сартр

Кто хочет результата, тот допускает и средства.

Лев Николаевич Толстой

Процесс – это жизнь, результат – это смерть.

Михаил Михайлович Жванецкий

Лучший результат, который может выбрать для себя человек, — добиваться самого высокого результата, на который способен.

Аристотель

Результаты, которые ты получаешь, находятся в прямой зависимости от усилий, которые ты прикладываешь.

Деннис Уотли

Лучше быть уверенным в хорошем результате, чем надеяться на отличный.

Уоррен Баффет



DECORE

SINCE 2013

Салон інтер'єра



обои | лепнина | ткани | фрески | 3D панели | линкруста



г. Ставрополь | ул. Лермонтова, 210 | тел.: +7 (8652) 225-455
www.decore.pro

RANGE ROVER С УДЛИНЕННОЙ КОЛЕСНОЙ БАЗОЙ

РОСКОШЬ ОТ ПОРОГА ДО ПОРОГА



ABOVE & BEYOND*



Расположитесь на заднем сиденье и насладитесь непревзойденным комфортом. Мягкая натуральная кожа, увеличенное на 186 мм пространство для ног и безупречная отделка салона погружают вас в атмосферу изысканной роскоши. А новейшая система мультимедиа InControl Touch Pro² с двумя регулируемыми по наклону 10-дюймовыми HD³ экранами⁴ и Wi-Fi⁴ сделает вашу поездку еще более приятной.

Range Rover с удлиненной колесной базой открывает для вас новое измерение роскоши. Путешествуйте за гранью обыденного!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

landrover-modus.ru



На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения. Полные условия на сайте: landrover.ru. 2. Тач про. 3. Экраны высокого разрешения. 4. Предлагается в качестве опции.