

Рюс

К Р А Й

№4 май 2012

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
ЮБИЛЕЙ

ПЕРСОНА

ВЛАДИМИР
КАСТОРНОВ



Мега-Авто
Официальный дилер Audi

г.Ставрополь,
Старомарьевское шоссе, 3
тел.: (8652) 301 101
www.audi-stavropol.ru

Vorsprung durch Technik



Audi A1 Sportback с 7-ступенчатой коробкой передач S tronic®

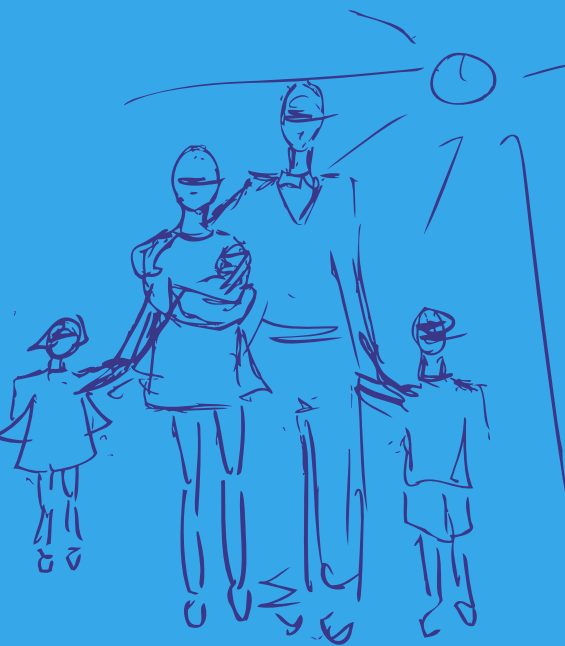
Теперь на Audi A1 Sportback вы можете установить преселективную 7-ступенчатую коробку передач S tronic® с двойным сцеплением. При движении одна передача всегда включена, а другая уже выбрана и моментально готова к включению. В результате автомобиль движется плавно и к тому же потребляет меньше топлива. Это именно то, чего ожидают от Audi: превосходные технические характеристики, даже если речь идет о небольшом автомобиле.

**Пройдите тест-драйв Audi A1 Sportback
и оцените преимущества автомобиля с большими возможностями.**





Индивидуальное
и семейное
консультирование



Психологическая
ПОМОЩЬ
для детей и подростков

Комплексная
психологическая
ДИАГНОСТИКА

Занятия, семинары,
ТРЕНИНГИ



Работаем с 11⁰⁰ до 19⁰⁰ (выходной - воскресенье)
355003, г. Ставрополь,
ул. Ленина, 394, офисы 2, 3

Тел./факс: (8652) **35-85-13, 65-61-74**
www.anima-agency.ru
e-mail: psy@anima-agency.ru

Pro

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 4 (70) май 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Pro»
Номер подписан в печать 11.05.11 г.
Дата выхода в свет 15.05.11 г.

Директор ▶ Елена Некристова
Главный редактор ▶ Юлия Форсикова
Арт-директор ▶ Давид Коштян
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина
Литературный редактор ▶ Лия Фокина

Над номером работали ▶ Юлия Савоськина, Лия Фокина, Анна Стеблянская, Алексей Цицкун, Алексей Марьясов, Александр Золоторев, Елена Волобуева, Анна Кривецкая, Ульяна Невеличко

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин,
Давид Коштян
Фото ▶ Алексей Батурич, Анна Бучко, Максим Клевцов (креатив-студия «Новый взгляд»); Сергей Гнездилов (фотостудия Сергея Гнездилова); Андрей Тылчак; Денис Суворов; Александр Кологривый, Андрей Фоменко, Александра Аникеева (фотостудия Flash); Эдуард Корниенко, Алексей Заморкин
Корректор ▶ Галина Сергиенко

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Алевтина Шпилова, Наталья Стрельбицкая, Светлана Невечера, Дарья Севостьянова
Размещение рекламы ▶ 8-962-450-64-45

Административный отдел ▶ Александр Лобанов,
Сергей Щипилов



На обложке:
Владимир Касторнов,
заместитель генерального
директора по метрологии ФБУ
«Ставропольский ЦСМ»

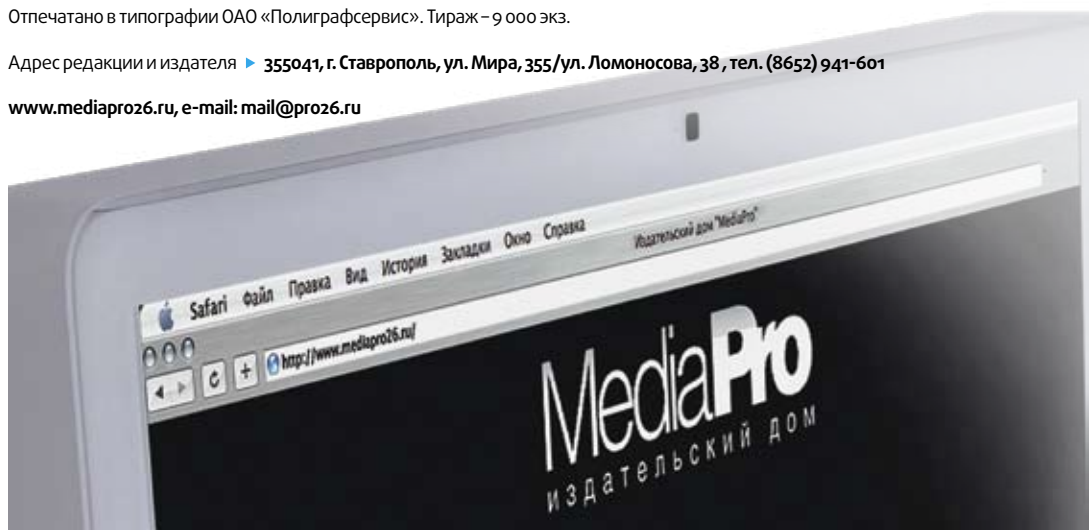
Фото Александра Кологривого
(фотостудия Flash)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ 355041, г. Ставрополь, ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru



АСТУОН

для каждого тебя



от 745 000 рублей*

Хропаль - Авто

г. Ставрополь, Кулакова, 22/2

(8652) 380 380, 38 48 48



SSANGYONG

www.symotor.ru

АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ

Мерседес Бенц Центр Ставрополь пр. Кулакова, 3
 Автосалон **Volkswagen «Гедон Моторс»** ул. 1-я Промышленная, 4 А
 Автосалон **BMW** пр. Кулакова, 33 А
Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347
 Автосалон **Land Rover** ул. Октябрьская, 204
 Автосалон **Audi** Старомарьевское шоссе, 3
 Автосалон **SsangYong** пр. Кулакова, 22/2
 Автосалон **Ford** ул. Октябрьская, 204
 Автосалон **Mazda** ул. Доваторцев, 54 Д
 Автосалон **Honda** Южный обход, 27
 Автосалон **Citroen** Южный обход, 57
 Автосалон **Skoda** ул. Октябрьская, 204
 Автосервис «**Гараж**» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б, 5-я Промышленная, 7

ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

Мебельный шоу-рум «**Да Винчи**» пр. Кулакова, 8 К
 Мебельный бутик «**Олигарх**» ул. Доваторцев, 13
 Салон мебели «**Европа**» ул. Артема, 5 А
 Салон мебели для кухни «**Дриада**» ул. Мира, 355
 Магазин «**Блиц-Юг**» ул. Ломоносова, 23
 Торговый Дом «**Строймаркет**» ул. Доваторцев, 61 (ОПТЦ «Ставрополь»)
Технологии пространства ул. Р. Люксембург, 3
 Арт-салон «**Раритет**» ул. Доваторцев, 30Б (ТЦ «Европарк»)
 Группа компаний «**Мистер Дом**» ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)
 Салон-магазин модных тканей «**Модница**» ул. Маршала Жукова, 42
 Салон «**Мебель-люкс**» ул. Пушкина, 29
 Магазин сантехники «**САНМАСТЕР**» ул. Вокзальная, 2

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «**Изба**» ул. 3-я Промышленная, 1
 Ресторан «**Скиф**» ул. Васильева, 1А
 Развлекательный комплекс «**Новый Рим**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
 Кафе «**Театральное**» ул. Морозова, 1
 Ресторан «**Петрович**» пер. Макарова, 26; Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15; ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А
 Ресторан «**Восвояси**» ул. Доваторцев, 35 Б; пр. Карла Маркса, 76
 Ресторан «**Вкус Токио**» пр. Карла Маркса, 72
 Кофейня **CoffeClub** ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ Ниагара)
 «**Пивная №1**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В
 Ресторан «**Хмель и солод**» ул. Доваторцев, 41А
 Ресторан восточной кухни «**Васаби**» ул. Мира, 355
 Кафе **Patio Corleone** ул. Мира, 355
 Кафе «**Эль грано**» ул. Мира, 355/38
 Ирландский бар & стейк-хаус «**KELT**» пер. Макарова, 20 А
 Lounge safe «**PARKCAFE**» ул. Дзержинского, 100 Б
 Ресторан «**Шинок**» ул. Дзержинского, 100 Б
 Ресторан **Sapore Italiano** ул. Доваторцев, 40А
 Арт-кафе «**Шавиньоль**» ул. 45-я Параллель, 7А
 Кафе «**Барберини**» пр. Карла Маркса, 70
 Ресторан **Resttime** ул. Пирогова, 15/1
 Ресторан «**Лас-Вегас**» ул. Черниговская, 2
 Ресторан «**Маракеш**» ул. Шпаковская, 111
 Кафе **Veranda Italiana** ул. Маршала Жукова, 1
 Ночной клуб **Barduck** ул. 50 лет ВЛКСМ, 109
 Ресторан «**Такеша**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109
 Суши-бар «**БРОДВЕЙ**» пр. К.Маркса, 92
 Бар **Rock & Beer** 50 лет ВЛКСМ, 93
 Ресторан «**Ориент-хаус**» ул. Тельмана, 234/1
 Караоке-бар «**Мартовский кот**» ул. Тельмана, 234/1
 Ирландский паб «**Тепл Хилл**» пр. Карла Маркса, 74
 Кофейня «**Белые ночи**» пр. Октябрьской революции, 7
 Ресторан «**Херсон**» ул. Промышленная, 3

Пивное заведение «**Гвоздь**» пр. Кулакова, 29Д
 Кондитерский бутик «**Даханого**» пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282
 Стриптиз-бар «**Зажигалка**» пр. Кулакова, 29Д
 Кофейня «**Белые ночи**» ул. Мира, 345Б

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8
МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А
ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131 А
ОРТЦ «Ставрополь» ул. Доваторцев, 61
ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2
 Торговый дом «**Анастасия**» пр. Октябрьской революции, 11 А
 Медицина, красота, здоровье
 Клуб «**Профит**» ул. Булкина, 6
 Салон «**Арт Флора**» пр. Карла Маркса, 67
 Психологическое агентство «**Анима**» ул. Ленина, 394, оф.3
 Центр снижения веса «**Доктор Борменталь**» ул. Доваторцев, 3А
 Центр эстетической медицины «**Галерея красоты**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В
 Школа танцев «**Браво**» ул. Пирогова, 15/1
 «**Академия красоты**» ул. Доваторцев, 67 А
 Салон Новейших Технологий «**Айзон**» ул. Тухачевского, 7/1
 Салон оптики и контактных линз «**Прозрение**» ул. Ленина, 289; ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5
 «**Империя красоты и здоровья**» ул. Партизанская, 2/2
 Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12
 Клиника «**Соло**» ул. Партизанская, 2
 «**Персона-вип**» пр. Карла Маркса, 63
 «**Ангел-Эстетик**» ул. Ленина, 379
 Креатив-студия «**Новый взгляд**» пр. Октябрьской революции, 7

БУТИКИ

«**Иль де ботэ**» ул. Маршала Жукова, 12
МЕХХ ул. Маршала Жукова, 12; ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)
Benetton ул. Маршала Жукова, 12
 «**Дресс-код**» ул. Дзержинского, 133
 Часовой салон «**Стиль тайм**» ул. Дзержинского, 133
 Ювелирный салон «**Золотой**» ул. Маршала Жукова, 8
 (ТОРК «Галерея»)
 Ювелирный салон «**Адора**» ул. Маршала Жукова, 8
 (ТОРК «Галерея»)
 Ювелирный салон **Rich** ул. Ленина, 289
 Партнерский бутик **Swarovski** ул. Маршала Жукова, 12
 Магазин джинсовой одежды **Motor** ул. Мира, 331
InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91
 Магазин **Alba** ул. Мира, 331
 Магазин «**Фин Флаер**» ул. Мира, 331
 Магазин **InterSport** ул. Мира, 331
 Бутик «**Ангел**» ул. Ленина, 379
 Магазин мужской одежды **Studio AV** ул. Краснофлотская, 91
 Магазин «**Робинзон**» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)

БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ

Отель «**Азимут**» ул. Маршала Жукова, 1
 Удостоверяющий центр «**Аском**» ул. Ленина, 293
 Языковой центр **Language link** ул. Булкина, 11
 Туроператор **TUI** ул. Ленина, 125
 Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264А
Teletrade ул. Маршала Жукова, 8, оф.511
Инвестторгбанк Ул. Маршала Жукова, д.23

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94
Международный аэропорт «Ставрополь»
Торгово-промышленная палата Ставропольского края ул. Доваторцев, 55А



**НОВЫЙ
СТИЛЬ!**



реклама

особый синий
особый серебряный

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

- 2 **Выходные данные**
- 4 **Территория PRO**
- 8 **Вопрос номера**
- 10 **Календарь**
- 12 **Престо**

Портреты

14 **Алексей Марьясов**

Писатель-прозаик (а по профессии журналист) удирает от настоящих мутантов в маленьком городке, «спрятанном в глухих уральских лесах».

16 **Анна Стеблянская**

Наш постоянный автор, несостоявшийся кандидат «как минимум четырех наук» рассуждает о поисках гармонии внутри себя, а заодно дает люлей представителю самого низшего чиновничьего звена.

18 **Владимир Касторнов**

Заместитель генерального директора по метрологии ФБУ «Ставропольский ЦСМ» накануне Всемир-

ного профессионального праздника рассказывает о сложной и интересной жизни Ставропольского центра стандартизации и метрологии.

Деловое предложение

28 **Про деньги**

Наш экономический обозреватель, вооружившись принципами фэн-шуй, предсказывает будущее основных мировых валют

32 **Прогресс**

«Уши контекстной рекламы торчат уже отовсюду, и скоро ваш холодильник будет показывать объявления из соседнего гастронома», – утверждает наш обозреватель Алексей Цицкун

Стиль жизни

48 **Про кино**

Юлия Савоськина проводит расследование, в результате которого



выясняется, что ныне популярный формат 3D старше самого кинематографа и даже фотографии.

50 **Проездом**

Мы пытаемся понять непостижимую логику в названии путанных улочек Стамбула и разглядываем город «с изнанки».

54 **Проект**

Светлана Ландина и Алексей Заморкин благодаря смекалке и личному обаянию проникают в городские места, куда «посторонним вход воспрещен!». Благодаря камере Алексея Борисовича мы тоже можем взглянуть. Только одним глазком!

62 **Модный базар**

Что общего между ленивыми Нью-Йоркскими танцовщицами, итальянскими обувщиками и Наташей Ростовской? Они все – фигуранты одной увлекательной модной истории.



26

← АЛЕКСАНДР НОЗДРИН →

**«В СВАДЕБНОЙ
ФОТОГРАФИИ
ВАЖНО СНЯТЬ
ЭМОЦИИ.
В РОССИИ
ПРИХОДИТСЯ
ЭТИ ЭМОЦИИ
КЛЕЩАМИ
ВЫТАСКИВАТЬ
ИЗ ЛЮДЕЙ»**

Шины для любой машины



Летние шины для легковых автомобилей

www.matador.ru

 **Matador**[®]
ВЛАСТЬ НАД ДОРОГОЙ!

 **VIRBAC**
СЕТЬ АВТОМАСТЕРОВ



8-800-2-200-300



Игорь Лапинский

изобретатель музыки:

– Я советую деловым людям серьезно относиться к рекламе, или вы рискуете сдать свой бизнес без боя своим конкурентам. На войне, как на войне. От размещения в Pro впечатлений немного. Просто многие узнали, как выглядит бренд «Лапинский».

Хочется пожелать читателям вашего журнала больше читать, а не смотреть: это развивает. Angels Are Always Beside!



Ольга Тимофеева

тележурналист, обладатель премии «Тефи», депутат:

– Каково это, быть на обложке первого номера первого (по тем временам) в крае яркого издания? Очень обязывающе. Неужели я, обычный журналист, этого достойна... **С тех пор, как и Pro, не сбавляю обороты. И всем советую. Настоятельно!** Что-то читаете, что-то смотрите... – пусть это будет стимулом развиваться, двигаться вперед. В бизнесе, в жизни... Статьи не всегда вверх, порой просто в другую сторону.

У нас есть вопросы



Владимир Мотышен

руководитель:

Когда я появился на обложке «PRO KMB», лишний раз убедился, что мои друзья очень остроумные люди. **Каких только** звонков не было: «Привет! Я сначала подумал, что это Челентано, а потом смотрю – ты». Ну, и все в таком роде. **А если серьезно**, то действительно было много звонков от друзей и близких, в общем, напомнил им о себе, а они, в свою очередь, мне напомнили о себе. **Это здорово.**

Считаю ваше издание номером 1 в регионе и от души желаю всегда быть лучшими в своем деле – к этому всегда нужно стремиться. **Желаю больше** интересных местных новостей без политики.



Вараздат Израелян

руководитель двух крупнейших в СКФО компаний «Кавказ-Торг» и «Опт-торг», давний партнер журнала Pro:

– Знакомство с журналом оставило очень позитивное впечатление. **Информация, которая представлена в Pro**, дает возможность читателю сориентироваться на рынке товаров и услуг. **Притом издание интересно** как для потребителя, так и для предпринимателя. **Я всегда с интересом наблюдаю** за открытием новых компаний, магазинов, ресторанов, клиник и т.д. **Слежу** за конкурентами.

Что хочется пожелать журналу в этот юбилейный семидесятый выход? **Конечно, благополучия и стабильности**, высоких тиражей и преданных читателей!

РЕКЛАМА

—ВОДКА—
 БЕЛАЯ
 БЕРЕЗКА®
 СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК

РЕЗМЕРНОСТИ ВАШЕЙ ВОДКИ



Природа русской души



БЕЛАЯ
 БЕРЕЗКА
 —ВОДКА—

Чистая водка — основа и часть
 русской культуры. Водка — это
 чистый сок природы и
 человеческой силы.

СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК

40%



0,5л



ВОЛЯ К ПОБЕДЕ

когда: 6 МАЯ 1942 ГОДА
где: ЛЕНИНГРАД

В апреле 1942 года немецкие самолеты начали разбрасывать над Ленинградом листовки с текстом: «Ленинград – город мертвых. Мы не берем его пока потому, что боимся трупной эпидемии». Но Ленинград, переживший лютую голодную зиму, бомбежки и артобстрелы, совсем не был городом мертвых. И чтобы это лишний раз продемонстрировать врагу, на стадионе «Динамо» решили провести футбольный матч. Тогда по свистку судьи на поле вышли две команды – «Динамо» и сборная гарнизона. Они сыграли два тайма без перерыва, и встреча закончилась со счетом 7:3 в пользу «Динамо». На следующий день на многих участках фронта репродукторы в течение 90 минут передавали в записи репортаж со стадиона, где проходила историческая встреча.



ОТКРЫТИЕ ЕВРОТОННЕЛЯ

когда: 6 МАЯ 1994 ГОДА
где: ПРОЛИВ ЛА-МАНШ

Был введен в эксплуатацию транспортный тоннель под проливом Ла-Манш, который соединил Францию и Англию. В открытии принимали участие первые лица государств, теперь соединенных под водой – королева Великобритании Елизавета II и президент Франции Франсуа Миттеран. Протяженность тоннеля – 51 км, 38 из которых проходит под морским дном.



ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТSON!

когда: 22 МАЯ 1859 ГОДА
где: ЭДИНБУРГ

Родился Артур Конан Дойл. Его мать знала много сказочных и захватывающих историй, которые часто рассказывала своему сыну в детстве. Чуть позже у Артура открылись удивительные способности к сочинительству, и он, студент медицинского университета, часто собирал вокруг себя друзей и рассказывал истории, им же самим и придуманные. Еще в студенчестве Артур опубликовал первый рассказ о Шерлоке Холмсе «Этюд в багровых тонах». А в 1891 году Конан Дойл становится известным писателем в Великобритании и уже сам называет издательствам сумму гонорара за новый рассказ о знаменитом сыщике.

1

КОРОЛЕВА НА КОНВЕРТЕ

когда: 1 МАЯ 1840 ГОДА
где: ЛОНДОН

В столице Англии поступили в продажу первые в мире почтовые марки, на которых был изображен портрет королевы Виктории. Цена черной марки составляла один пенни, синей – два пенса. И уже 6 мая марки начали активно использовать для отправки писем.

2

3

4

5

6

УЧЕНЫЕ – СВЕТ

когда: 7 МАЯ 1755 ГОДА
где: МОСКВА

Состоялось открытие Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. С самого начала в университете существовало три факультета: философский, медицинский и юридический. Обучение все студенты начинали на философском факультете, где получали фундаментальные знания по всем наукам.



7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

СОКРОВИЩА КРЕМЛЯ

когда: 17 МАЯ 1988 ГОДА
где: МОСКВА

Недалеко от Спасских ворот Московского Кремля строители обнаружили серебряные украшения и другие интересные вещи Древней Руси, относящиеся к XII – XIII векам. находку назвали «Большой кремлевский клад».

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



Street Racing

**ГРАН-ПРИ:
3 автомобиля
Honda Civic**

44 000

**гарантированных призов
Ежемесячные розыгрыши**

Регистрируй коды на сайте:

www.continent-free.ru

**Пришли смс* с кодом
на номер: 1132**



ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



Уличные гонки. Средняя стоимость sms* – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте www.continent-free.ru

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

И СНОВА ДЖОННИ ДЕПП...

когда: 10 МАЯ

где: РОССИЯ

В отечественный кинопрокат выходит новый фильм Тима Бёртона «Мрачные тени». Ни для кого не стало сюрпризом, что главную роль в этой картине сыграл Джонни Депп. Он уже был в фильмах известного режиссера чудиком с руками-ножницами, кошмарным парикмахером и безумным шляпником, а теперь вот – вампиром Барнабасом Коллинзом. С 1966 по 1971 год телеканал ABC демонстрировал сериал о странствиях и приключениях вампира «Мрачные тени». Сегодня после успеха «Сумерек» вампиры опять «в моде». И поэтому решили со старого сериала «смахнуть пыль»: адаптировать его к современности и с учетом вкусов искушенного зрителя превратить в фильм. За «превращение» взялся Тим Бёртон, что подогрело зрительский интерес еще задолго до премьеры.

ИГЛОЙ ПО КОЖЕ

когда: 18 МАЯ

где: РОССИЯ

В столице пройдет Московский международный съезд татуировщиков-2012. На ежегодный съезд мастера и любители боди-арта и художественной татуировки соберутся со всего мира. Это то место, где можно не только посмотреть на шедевры искусства, сделанные на коже, но и исправить разонравившуюся картинку или свести ее совсем.

«ЧЕЛСИ» – «БАВАРИЯ»

Когда: 19 МАЯ

Где: МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ

На стадионе «Альянс Арена» в Мюнхене пройдет финальный матч Лиги чемпионов УЕФА 2011/12. На поле встретятся лондонский «Челси» и мюнхенская «Бавария». Для нее, кстати, матч станет историческим. Ведь «Бавария» – третий в истории Лиги чемпионов клуб, который проведет финальный матч дома, на родном стадионе.



WORLD PRESS PHOTO 2012

когда: 18 МАЯ – 1 ИЮЛЯ

где: ГАЛЕРЕЯ «ВЕТОШНЫЙ» (МОСКВА)

В этом году в самом крупном международном фотоконкурсе приняли участие 5 247 фотографов из 124 стран мира. На суд жюри фоторепортеры представили 101 254 снимка, среди которых были выбраны лучшие. Теперь традиционно выставку фотографий-победителей представляют во многих странах, и в конце мая в Москве ее смогут увидеть российские любители настоящего репортажного фото. Победителем конкурса World Press Photo 2012 стала фотография, на которой изображена женщина, держащая раненого человека во время акции протеста в Санае, Йемен, 15 октября 2011 года.



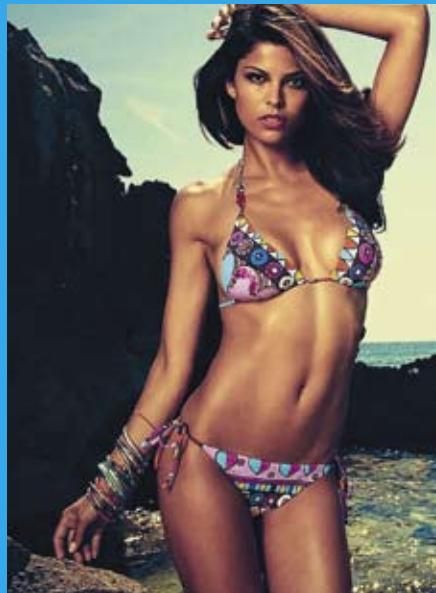
ЧЕЛОВЕК.DOC

когда: 19 МАЯ

где: ПОЛИТЕАТР (МОСКВА)

Спектакль «Человек.doc» называют уникальным документальным проектом, в котором известные люди играют на сцене самих себя и открываются зрителю с совершенно неожиданной стороны. Герои этого проекта – художник Олег Кулик, художник и музыкант Гермес Зайготт, поэт Андрей Родионов, художник и модельер Александр Петлюра, драматург и писатель Александр Гельман, ученый и философ Олег Генисаретский, композитор и историк Владимир Мартынов, дизайнер Артемий Лебедев. Самое главное, чтобы за популярным экранным образом зритель увидел живого человека – вот главная цель проекта. В этот день «самый популярный и в то же время самый закрытый персонаж русской блогосферы» Артемий Лебедев будет рассказывать о своей реальной жизни.

bacirubati



Сертифицировано. Реклама.

г. Ставрополь

BGN
P A R I S

ТОПК «Галерея»
ул. Маршала Жукова, 8
тел. 296 405

Мегацентр «Космос»
ул. Доваторцев, 75а
тел. 570 661



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

ПТЮЧ!

Было это, а может, и не было, в одном маленьком городке, спрятанном в глухих уральских лесах. Некогда он был построен на месте крупнейших в стране залежей радиоактивного урана, а когда злое сырье для бомб и реакторов закончилось, городок забыли, он хирел и пустел, но все же продолжал существовать посреди тайги назло судьбе.

Меня забросила туда командировка. Я честно трудился в окружении заснеженных елок и сосен, а также полупустых пятиэтажек, в которых непонятно, кто жил, да и жил ли вообще. Но уральская ссылка однажды подошла к концу, и я собрал манатки.

Однако уехать было делом непростым. До ближайшего аэропорта добираться нужно было на поезде, который проходил через этот медвежий угол раз в два дня. Простившись с гостиницей, я отправился искать такси. После получаса безуспешных блужданий по пустым переулкам, мне наконец удалось остановить зеленую «шестерку» с единственной горящей фарой.

– На вокзал! Быстрее! – поторопил я водителя, плюхаясь вместе с чемоданом на заднее сиденье.

– Мигом домчим, – глухо отозвался водитель и ослабил мне в зеркале заднего вида. Я перехватил его взгляд и обмер. Взгляд не сулил ничего хорошего. Примерно так же смотрели в камеру герои фильма «Ночь живых мертвецов», изображавшие зомби.

– Полупустым-то чего ехать, – сказал водитель и подмигнул мне. Я заметил, что у него во рту не хватает половины зубов. – Сейчас еще пассажиров возьмем – и на вокзал мигом!

На этих словах из-за ближайшего сугроба выросли две голосующие фигуры. Мы остановились, и в машину забрались упыри, чем-то похожие на таксиста, только выглядевшие еще отвратительнее. Мне стало холодно. То ли от

страха, то ли от того, что они впустили в салон морозный воздух.

– Мы так не договаривались, – пробормотал я, – я выхожу, меня такая поездка не устраивает, я вообще-то опаздываю.

Я открыл дверцу и вывалился наружу, таксист нажал на газ, задние колеса взметнули два фонтана снега. Времени было в обрез... Места вокруг были незнакомые, притом, мне казалось, будто городок я исходил за время командировки вдоль и поперек. На удачу, впереди замаячили желто-черные шашечки.

Я побежал навстречу, увязая в снегу и размахивая руками. Машина остановилась, а затем... вдруг выполнила «полицейский разворот», и, ревя двигателем, стремительно исчезла в темноте. В течение получаса я тщетно пытался поймать хотя бы одну попутку. В отчаянии я решил добраться до вокзала пешком. По моим ощущениям, он был где-то совсем рядом, только проклятый снегопад все время мешал найти верную дорогу.

Я спрашивал у прохожих, сгорбленных и хромых, точно лесные тролли. Но они лопотали что-то невнятное, и каждый показывал в своем направлении, окончательно сбивая меня с толку.

Неожиданно откуда-то из-за угла вынырнула девочка в сером пальтишке и едва не сбила меня с ног.

– Вокзал! – в отчаянии крикнул ей я. – Мне на вокзал надо, пожалуйста!

– Так это рядом совсем, – сказала она. – Хоти-

те, я дорогу покажу? Пойдемте!

Я засеменял за ней, а девочка уверенно повела меня куда-то совсем незнакомыми улицами и кварталами. Дома вокруг выглядели совершенно нежилыми, снег был серым, словно припорошенный пеплом, деревья стояли черные, как будто погибли в пожаре. Я шел и шел, надеясь, что вот-вот окажусь на вокзале, но вместо этого оказался на краю города, и лес встал непреодолимой стеной. Девочка остановилась и завывала... Что-то огромное и страшное приближалось ко мне из глубины чащи.

Внезапно ужасная правда открылась мне. Город был населен мутантами, которые нарочно не отпускали меня, потому что каждого чужака они должны были приносить в жертву. Кому именно предназначались кровавые дары, мне и предстояло сейчас узнать...

Деревья задрожали, роняя снег и расступаясь. Хлопанье гигантских крыльев заглушило крик ужаса, вырвавшийся у меня из груди. То ли дракон, то ли птеродактиль навис надо мной, заслоня небо и звезды. Это был ПТЮЧ! Я понял это, а спустя мгновение чудовище ринулось на меня... и я умер.

Но уже в следующую секунду я открыл глаза, не сразу осознав, что видел сон, прояснивший мне значение одного давнего слова из когда-то модного журнала. Городка на самом деле не было. Но теперь я точно знал, что «птюч» при своей очевидной бессмыслице все же существует. ■

Примерно так же смотрели в камеру герои фильма «Ночь живых мертвецов», изображавшие зомби

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G

DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ*
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК**

*Условия и сроки акции

**Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

Сроки проведения акции с 01.05.2012 г. по 31.05.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертификатом. Лицензировано.



Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злаязыкий, но не злопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

Крайдисгармония

Почему так получается? Хочешь, чтобы было все прекрасно, а получается все как всегда? Ну не дают дзэна достичь и все тут...

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром постоянно мешают какие-то «козявки» – то соседка снизу тупит по поводу и без, то опять какие-то козлы вечерами на лестничной площадке дешевый «винчик» из коробок хлещут... Мне, в принципе, по барабану – печень-то не моя, но для чего складывать тару на ступеньках, когда ты пьешь практически в обнимку с мусоропроводом? Очередной вопрос-загадка... Но самая главная, жирная, так сказать, «козявка» – это, конечно, наши взаимоотношения с властью! Не с федеральной, естественно, – бог с ней, она настолько далеко, что это «далеко», по-моему, измеряется чудесной космической мерой расстояния, именуемой фантастическим словом «парсек». Мне для дисгармонического состояния души и нашей местной администрации района хватило. Вот, блин, рассадник! Вроде, казалось бы, и посты невысокие: ну что там – глава да зам его... Да вот поди ж ты! Речи ведут жесткие, отрывистые, мол, хрена вы приперлись-то? Кто дозволил? Указания не было! Вон пошли! Ну, и так далее,

тому подобное... Ну, вот почему, объясните мне, так не вовремя всегда приходят в голову крамольные мысли? Ладно, поорал бы этот мужик с неблагозвучной, похожей на матюг фамилией, ну потупилась бы я и с жалким лепетом «Извините!» свалила бы оттуда подобру-поздорову вершить свои мелкие обывательские делишки... Так нет же! Черт меня дернул раскрыть свой рот, из которого вдруг неожиданно вывалилось: «Это ты на мои, налогоплательщицкие кровные, существующий чиновник на меня же орешь во весь голос?» Власть микросубрегиональных масштабов, туда ее! Зря я это, конечно, сделала... Так человек жил в полной гармонии, ну, пусть не с жителями и гражданами, которые идут к местной власти за санкциями на исполнение общественно-личных желаний, так хоть с собой самим, бодрил себя по утрам мыслью, что он большой и важный начальник... А тут... я, да еще такая гавкучая! В общем, эффект не заставил себя ждать долго. Мужчина покраснел, набылчился, обо-

значил под пухлыми щечками желваки и, как вскипевший чайник, прошипел бледной от ужаса секретарше: «Не пусссскасть!» И ушел. Наверное, дзэну искать в светлой и пыльной тиши кабинета, наглухо отрезанной от внешнего мира тремя дверями – приемной, секретарской и своей собственной. Вышла я на весеннюю солнечную слякоть, стою, как говорится, обтекаю... И из самых сильных чувств – только недоумение: ну, представьте, обычный рабочий момент, вы предоставляете чиновнику возможность осуществить свою чиновничью функцию, а оно, простите, не только эту самую функцию не выполняет, но еще и возмущается так, как будто я к нему домой пришла оброк красной икрой собирать! Одним словом, я балдею, дорогие товарищи. А вот все-таки интересно, достиг этот дядечка в тот день гармонии? Ну, со мной как с объектом госадминистрирования – точно нет, а с собой, наверное, достиг. А как же – привык, видать, уже: много нас таких наивных ходит, некоторые, видать, и похлеще бывают! ■

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром постоянно мешают какие-то «козявки»



*Великолепная кофейня
«Белые ночи»
в роскошном стиле
барокко не может не
притягивать взгляды.
Уютный интерьер,
вкусные блюда,
приветливое обслуживание -*



*здесь Вам всегда рады.
В нашей кофейне
Вы можете провести
романтическое свидание
и деловую встречу,
отметить корпоративный
праздник, день рождения
и любое другое торжество.*

кофейня «Белые ночи»

*Не важно, где работаешь, важно, где отдыхаешь.
Почувствуйте себя бриллиантом в золотой оправе!*





Владимир Касторнов

Владимир Касторнов – заместитель генерального директора по метрологии ФБУ «Ставропольский ЦСМ».

В этой организации трудится почти сорок лет. В 1974 году он по распределению из Новочеркасского политехнического института пришел на должность инженера в тогда еще Ставропольскую ЛГН – Лабораторию государственного надзора. С 2007 по 2009 Владимир Петрович занимал должность директора ФГУ «Пятигорский ЦСМ». А потом вернулся обратно в Ставрополь, где по сей день трудится в должности зама.

Имеет награды: нагрудный знак «За заслуги в стандартизации» и медаль «За заслуги перед Ставропольским краем».

Текст Светланы Ландиной, фото Александра Кологривого

Доверяй, но проверь!

20 мая – Всемирный день метрологии. В этот день в 1875 году в Париже на Дипломатической метрологической конференции представители 17 государств, включая Россию, поставили свои подписи под знаменитой Метрической конвенцией – первым межправительственным соглашением о научно-техническом сотрудничестве, заложившем фундамент единого международного метрологического пространства. В преддверии своего профессионального праздника метрологи края рассказали о своей работе.

Чем занимается Ставропольский ЦСМ?

– Наша организация наделена полномочиями государственного регионального центра метрологии. В ведении учреждения – вопросы обеспечения единства измерений, испытаний продукции, стандартизации, оказание информационных услуг. Эти функции на территории края делегировал нам Росстандарт. Центр имеет аккредитацию на поверку около 400 наименований приборов по 12 видам измерений. Кроме того, мы аккредитованы на право проведения калибровочных работ в Российской системе калибровки, а также в качестве государственного центра испытаний средств измерений. В лабораториях ЦСМ эксплуатируется около 1000 единиц эталонов и вспомогательного оборудования. Это обеспечивает поддержание средств измерений предприятий края в состоянии достаточной степени точности. У нас есть филиал в Буденновске и несколько отделов по краю. Это удобно для заказчиков и сокращает их расходы по доставке средств измерений к месту поверки. Еще за каждым сельхозпредприятием в районах закреплены поверители, выполняющие поверку непосредственно у заказчика. Качество поверочных работ подтверждено сертификатом соответствия международной системы качества ИСО 9001-2001 г.

Как идет внедрение новых видов поверок?

– Мы отвечаем потребностям краевых предприятий и организаций в поверочной деятельности. За пределы региона на поверку вывозятся только отдельные типы приборов, организация поверки которых в центре экономически нецелесообразна. В течение последних четырнадцати лет особое внимание поверочной деятельности уделял наш руководитель Валерий Георгиевич Зеренков. Ежегодно на эти цели расходуется около 10 миллионов рублей. За два последних года закуплено около 100 единиц нового оборудования, что позволило освоить 29 новых видов поверки средств измерений. В их числе – поверка средств измерения мер частоты высокой точности и устройств синхронизации времени, востребованных предприятиями сотовой, проводной связи и телекоммуникаций. Освоение поверки анализаторов и тестеров цифровых потоков поможет навести порядок в оценке количества передаваемой информации через Интернет, а освоение поверки автомобильных тахографов позволит повысить безопасность пассажирских перевозок. Для медицинских учреждений края будет интересна наша ра-

ДЕНЬ МЕТРОЛОГИИ

Традиции и сообщество

Первоначальной целью Метрической конвенции является единство системы измерений во всех странах, подписавших Конвенцию. Всемирный день метрологии каждый год проходит под разными лозунгами. Девиз 2012 года – «Метрология для безопасности». Традиционно к этому дню приурочено обращение директоров двух всемирных метрологических организаций: Международного Бюро Мер и Весов (МБМВ) и Международного Бюро Законодательной Метрологии (МБЗМ), в котором они формулируют задачи метрологического сообщества в достижении цели девиза.



бота в области поверки валюметров и дефибрилляторов, которыми оснащены практически все станции «Скорой помощи» и большинство лечебных учреждений. Деятельность центра направлена также на поддержку nanoиндустрии в области измерений и оценки соответствия.

Кроме прочего, центр усилил работу по проведению оценок состояния измерений (аттестации) в производственных лаборато-

риях предприятий.

Наши сотрудники оказывают практическую помощь в аттестации оборудования этих лабораторий, обеспечивают их необходимой нормативной документацией.

Каковы приоритеты инвестиционной политики ЦСМ?

– Мы учитываем в первую очередь приоритеты инвестиционной



деятельности на территории края, определяемые Министерством промышленности, энергетики и транспорта. В области энергосбережения учитывается необходимость в метрологическом контроле трансформаторного оборудования в энергоснабжающих организациях и на генерирующих предприятиях. Мы приобрели эталон и освоили поверку измерительных трансформаторов напряжением 330 тысяч вольт. В этом году закупили

эталон для поверки измерительных трансформаторов напряжением 220 киловольт.

Под каким девизом пройдет Всемирный день метрологии в 2012 году?

– Всемирный день метрологии ежегодно отмечается 20 мая. Такое решение Международным комитетом мер и весов было ▶▶



принято в 1999 году. День выбран в ознаменование той даты, когда была подписана Метрическая конвенция. Произошло это 20 мая 1875 года в Париже, представители 17 стран поставили подпись под конвенцией, которая стала основой для создания Международной организации мер и весов.

Какая социальная политика проводится в Ставропольском ЦСМ?

– Человек тогда может трудиться с полной отдачей, когда решены его насущные социальные проблемы, когда с хорошим настроением он идет на работу и с хорошим настроением возвращается домой. Для этого необходимо проводить умную социальную политику. Именно поэтому в центре ведется целенаправленная работа по внедрению здорового образа жизни и социальной защите сотрудников, закрепленная в Коллектив-

ном договоре, который на протяжении нескольких лет признается лучшим в крае. Материальное стимулирование позволило сократить количество больничных листов (за исключением – по беременности и родам). Многие сотрудники избавились от такой вредной привычки, как курение, стали заниматься спортом. Тот, кто не курит и не имеет больничных листов, получает премию в размере 5 тысяч рублей.

Материальная помощь положена тем, кто идет служить в армию, кто вступает в брак, матерям, бывшим сотрудникам центра. Если в семье сотрудника родился ребенок, ему (независимо, мама или папа) выплачивается 20 тысяч рублей за первого или второго малыша, 100 тысяч рублей – за третьего. Женщины, имеющие более трех детей, получают ежемесячную доплату в сумме 3 тысяч рублей, 1 тысяча рублей ежемесячно прибавляется к основной зарплате сотрудников, проработавших в центре более 20 лет.

ИЗ ИСТОРИИ

Палаты и палатки

Первые поверочные палаты на территории России возникли в 1900 году. Вначале их было создано всего 5: по две в Москве и Санкт-Петербурге и одна на месте проведения знаменитых ярмарок в селе Павлове Нижегородской губернии.

На Северном Кавказе первая поверочная палатка была открыта в 1902 году в Екатеринодаре. Она распространяла свое действие сначала на Кубанскую область, затем на Черноморскую, Ставропольскую губернии и впоследствии на Терскую область. Когда в сферу деятельности палатки вошёл весь Северный Кавказ, она была переведена во Владикавказ. Это произошло в 1904 году.

В приписанных к Владикавказской поверочной палатке губерниях и областях, в том числе и на Ставрополье, действовали передвижные вагон-палатки, которые осуществляли поверочную деятельность на местах. К 1912 году в каждом губернском и промышленном центре России планировалось открыть поверочную палатку, но из-за отсутствия финансов это оказалось невозможным.

В середине 1928 года Ставропольский округ был передан в ведение Донской палаты, а 12 июня в географическом центре Ставропольского округа в селе Петровском (ныне город Светлоград) было открыто временное бюро Донской поверочной палаты, которое и обслуживало Ставропольский округ. Позже распоряжением Главной палаты мер и весов при ВСНХ СССР N 161 от 30.10.1929 года в Ставрополе было создано самостоятельное отделение, но официальным днем образования Ставропольского ЦСМ является 12 июня 1928 года – день открытия первого самостоятельного поверочного органа на Ставрополье.

Каковы результаты участия предприятий края в конкурсе «100 лучших товаров России»?

– Поскольку ФБУ «Ставропольский ЦСМ» представляет Росстандарт на территории края, на него возложено проведение Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России». Благодаря работе, проводимой центром, Ставрополье на протяжении 14 лет входит в первую пятерку регионов России по числу участников и количеству продукции (услуг), удостоенных дипломами Конкурса, дающих право на ее маркировку золотыми и серебряными логотипами «100 лучших товаров России».

Впереди у коллектива Федерального бюджетного учреждения «Ставропольский ЦСМ» много планов, новых идей, которые мы обязательно воплотим в жизнь для улучшения качества жизни людей, для стабильности и процветания Ставрополья, могущества России. ✘

БЛОК ПОСТ

Предъявителю
купона скидка 10%
на одежду торговых марок:
JANTIC & JAKT
MAX FUCHS SHIMANO
* Действие купона с 1 мая по 31 июня.



JANTIC & JAKT



MAX FUCHS SHIMANO

Pinewood®
OUTDOOR COLLECTION

Rapala®
Wear



Сертифицировано.

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3а, тел. (8652) 950-308, www.blok-post.ru

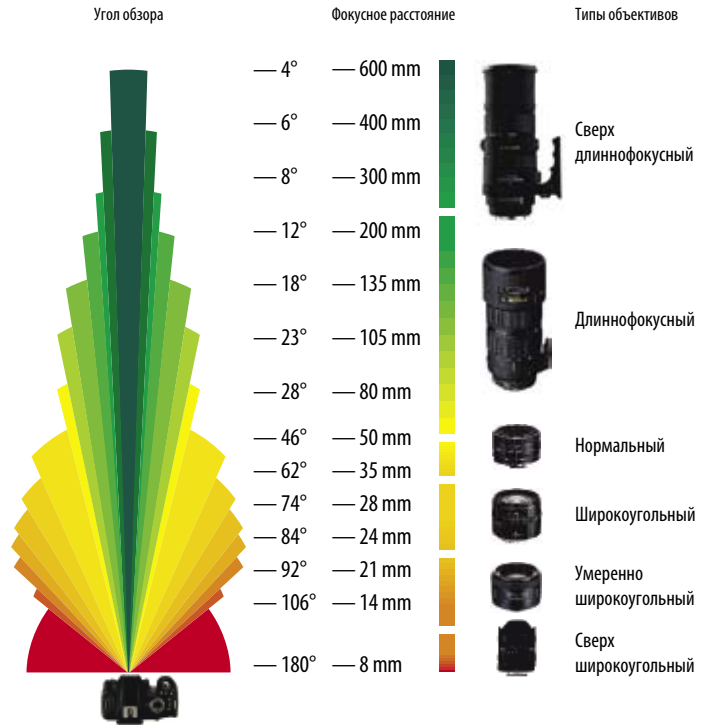
С 10 мая
по 30 июня*
скидки до 20%
или романтический ужин
на двоих в лучших
ресторанах города

Rich

ювелирный салон



г. Ставрополь, ул. Ленина, 289
тел./факс: (8652) 370-831

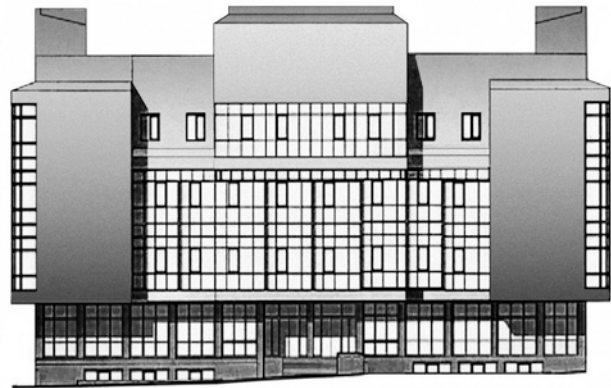


PHOTOSCHOOL
Flash57

Школа фотографии

Запечатлеть лето на красивых фотографиях?
НАУЧИМ! 4 июня курс «Азы фотографии»

Запись по телефону: **(8652) 244-844**
г. Ставрополь, ул. Мира, 331, www.flash26.ru



Разыскиваются инвесторы!

Эксклюзивное предложение от собственника:
нужны инвесторы для строительства объекта недвижимости

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

- Красная линия, рядом ОРТЦ «Ставрополь» (супермаркет «Окей»)
- Земельный участок: площадь – 1354,00 кв.м.
- Объект торговли: общая площадь – 3262,06 кв.м., строительный объем – 13 393,00 кв.м.
- 5 этажей
- Правоустанавливающие документы:
 - Договор аренды земельного участка
 - Согласованный проект (коммуникации, экспертиза)
 - Разрешение на строительство

Предложение для инвесторов!
тел: 8 (9283) 21-66-27

BGN

P A R I S

www.bgn.fr

10 лет в Ставрополе!

Сертифицировано. Реклама.

г. Ставрополь
ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405
Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661

О том, как стать лучшим среди десятков тысяч, и о том, что люди, не боящиеся показать свои эмоции, – редкость и настоящий клад для фотографа, рассказывает обладатель Гран-при международного конкурса свадебной и портретной фотографии WPPI (Wedding and Portrait Photographers International) в Лас-Вегасе.

досье: { Александр
Ноздрин
Свадебный фотограф

«Я не люблю снимать звезд»

Я никогда не считал себя фотохудожником, а был и являюсь больше коммерческим фотографом. Чтобы закрепиться в нашем бизнесе, быть продаваемым и успешным, нужно думать не только о технической стороне, но и творчески подходить ко всему, что ты делаешь.

Секрет популярности прост: это стабильность. Я всегда делал свою работу качественно. Те, кто меня приглашал на съемки, были уверены, что в конце получат ожидаемый результат.

В 2003 году я познакомился с Ласло Габани, который переехал из Австралии, где работал в одной из крупнейших фотостудий Сиднея. Ласло показал, какой может быть свадебная индустрия и как превратить этот жанр в прибыльный бизнес, а потом и в искусство. Мы первые предложили уникальные для того времени продукты: фотокниги с глубокой цифровой обработкой изображений, персонализацией обложки, уникальным дизайном и ручным переплетом.

Важно, что со временем между фотографами появилась творческая конкуренция. Все стали гоняться за интересным и необычным кадром, чтобы он стал «Фотографией дня» и помог подняться в рейтинге порталов. Все это подтолкнуло индустрию к росту – как в художественном, так и в финансовом плане.

К 2010 году я уже мог себе позволить стоить 10 тысяч евро. Я понимаю, что это дорого, но на фоне того, что средняя стоимость съемки в Москве уже была

на уровне двух-трех тысяч долларов, это вполне «сведобная» цена.

Когда за границей я показываю наши работы, иностранные специалисты удивляются, насколько это отличается от всего того, что им предлагают другие компании.

Там не привыкли тратить свое время на технически сложную работу – им проще сделать пять простых действий за то же время. Мы же предпочитаем делать долго, дорого и качественно.

Есть люди богатые, которые любят все самое лучшее. Они ездят на дорогих машинах, носят брендовые костюмы...

Почему же они должны покупать некачественную, среднего уровня фотографию? Именно поэтому мы и предлагаем в свадебной фотографии hi end-уровень, работу сравнимую по творческому и художественному уровню с серьезным fashion-изданием.

В свадебной фотографии важно снять эмоции. В России приходится эти эмоции клещами вытаскивать из людей, даже делать их наигранными, чтобы было хоть что-то. Семьдесят лет коммунизма убили в нас естественную эмоциональность.

В основном наши звезды безумно капризны и искренне считают, что им все должны. Поэтому они получают то, что получают. Вы можете вспомнить хоть одну приличную фотографию со свадеб российских звезд? Нет таких! Потому что все заканчивается тем, что их снимают фотографы, работающие на желтую прессу. ■

PHOTOSCHOOL **Flash**

Преимущества занятий в фотошколе «Flash»:

- опыт (обучение у лучших фотографов мира, регулярные съёмки для журналов)
- самое современное оборудование
- комфортные условия для обучения
- удобное расположение и парковка
- возможность дальнейшего обучения и трудоустройства
- приятные сюрпризы



— Обо всём остальном поговорим на занятиях...

г. Ставрополь
ул. Мира, 331

тел.: (8652) 244-844
www.flash26.ru



ЭКОНОМИКА США ОСТАВЛЯЕТ ЖЕЛАТЬ ЛУЧШЕГО: ВЛАСТИ ПРОДОЛЖАЮТ ПЕЧАТАТЬ НИЧЕМ НЕ ПОДКРЕПЛЕННЫЕ ДЕНГИ

Экономика и мистика

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Журнал Pro пошел на беспрецедентный шаг: наш обозреватель совместно со специалистом по фэн-шуй составили прогноз развития 9 валют. Среди «подопытных» оказались мировые валюты, валюты ближайших соседей и милый сердцу российский рубль.



Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotarev>

ЙЕНА

Датой рождения японской йены стал 1871 год. Йена пришла на замену сложной денежной системе периода Эдо, в рамках которой параллельно существовали золотые, серебряные, медные и бумажные денежные знаки, причем как центрального правительства, так и 244 отдельных княжеских владений. Статус международно признанной валюты йена получила 11 мая 1953 года, когда Международный валютный фонд утвердил ее паритет в 2,5 миллиграмма золота. С 1949 по 1971 год курс йены был привязан к доллару и составлял 360 йен за единицу валюты США. В ходе целой серии последовательных ревальваций по отношению к доллару США и другим основным зарубежным валютам «вес» йены значительно вырос. Йена рассматривалась в качестве второй важной резервной валюты в течение

нескольких десятилетий, хотя в последнее время степень использования этой валюты снизилась. При этом сама Япония в 2011 году скатилась на третье место среди крупнейших экономик мира, ее место занял Китай. Экономика Японии считалась второй крупнейшей в мире с 1967 года, когда эта страна обогнала по объему ВВП Германию. В 1980-х годах, когда японская экономика бурно росла, экономисты предсказывали, что Япония вскоре обгонит США, однако этого так и не произошло. К началу 1990-х годов страна вошла в затяжной период экономического застоя, который длился примерно десять лет. Теперь 1990-е годы в Японии называют «потерянным десятилетием».

По мнению некоторых аналитиков, к 2050 году экономика Японии может стать только четвертой крупнейшей экономикой мира после Китая, США и Индии. Перспективы национальной валюты целиком зависят от экономической ситуации, которая подвергается, ко всему прочему, еще и воздействию природных стихий.

ЮАНЬ

Юань – базовая единица валюты Китайской Народной Республики. Юани начали выпускаться в виде серебряных монет в 1835 году. Однако лян продолжал находиться в обращении в качестве денежной единицы. 6 апреля 1933 года был издан закон об унификации денежной системы, но фактически он не привел к установлению единой валюты.

С 1994 года китайские власти законсервировали курс юаня на уровне \$1/8,27 юаня. В последнее время, однако, Китай находился под нарастающим давлением со стороны стран ЕС, Японии и особенно США, настаивавших на либерализации курса юаня. По их мнению, курс юаня занижен, и в результате китайские товары получают дополнительное конкурентное преимущество. 21 июля 2005 года Китай отказался от привязки юаня к доллару и поднял курс национальной валюты на 2%. Курс юаня теперь определяется исходя из его отношения к корзине из нескольких валют.

По мнению китайских экспертов, привязка к корзине валют сделала курс юаня более чутким к мировой экономической конъюнктуре. Китайский юань пока не может быть использован в качестве резервной валюты по двум причинам:

1. Китайское правительство поддерживает контроль за движением капитала и конвертацией национальной валюты.

2. Китайская валюта не является привлекательной для центральных банков.

Но с течением времени китайская валюта будет все чаще использоваться для урегулирования торговли между развивающимися странами, Китай будет готовить использование юаня в качестве глобальной резервной валюты наравне с евро и долларом.

РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ — валюта Российской Федерации, также используемая на территории Республики Абхазии и Республики Южная Осетии.

На территории России рубль используется с XIII века. Изначально он был частью гривны. Современный российский рубль был введен в декабре 1991 года параллельно с советским рублем. Их совместное хождение в России продолжалось до сентября 1993 года. С того времени российский рубль не раз переживал и девальвацию, и ревальвацию. По мнению многих аналитиков, России не нужен сильный рубль, но нужен этакий проныра, который проскользнет мимо всех сегодняшних ужасов глобальных финансов, подбадривая собственную экономику и удер-

живая ее на плаву.

В настоящее время стабильность российского рубля в значительной мере зависит от состояния сырьевого рынка: если нефть будет расти в цене, то и рубль будет сохранять свое положение.

БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ

В начале 1992 года, во время распада общесоветской денежной системы, в Белоруссии была введена купонная система, затем — расчетные билеты Национального Банка. С 1 июля 1992 года начали проводиться операции в безналичных белорусских рублях.

С начала 2010 года экономика Белоруссии находится в состоянии постоянного стресса. Валютный кризис, который расцвел в полноценный финансовый, а затем и продовольственный, привел к резкому росту цен, нескольким валютным курсам и километровым очередям в обменниках.

В конце мая 2011 года Нацбанк официально девальвировал белорусский рубль, понизив его курс к доллару сразу на 56%, а затем введя сразу два курса (официальный и внебиржевой). Следствием валютного «шока» в стране стало падение уровня жизни.

Средняя зарплата снизилась почти вдвое, а уровень инфляции и рост потребительских цен побили все рекорды.

КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕНГЕ

Первоначально планировалось назвать казахстанскую валюту «сом», как обозначался советский рубль в переводе на казахский

язык на советских банкнотах. Однако после введения в 1993 году Киргизией киргизского сома было принято другое название — «тенге». Название «тенге» происходит от средневековых тюркских серебряных монет «денге» или «таньга», от которых, в свою очередь, произошли также название русской монеты «деньга» и слово «деньги».

Аналитики утверждают, что в 2012 году интерес иностранных инвесторов к Казахстану понизился. С точки зрения портфельных инвестиций, в сравнении с соседними странами Казахстан выглядит неконкурентоспособным. Объясняется это тем, что в Казахстане процентные ставки ниже, чем в России; курс менее гибкий, и рынок в 10 раз меньше по объему. Соответственно, инвестировать в финансовые рынки Казахстана и ожидать тем самым большой инвестиционный доход для иностранных инвесторов Казахстан не представляет интереса. Россия в этом плане для иностранных инвесторов более привлекательна.

ЕВРО

Официальная валюта 17 стран «еврозоны» (Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, Кипра, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Эстонии). Также валюта используется еще в 9 государствах, 7 из которых — европейские. Таким образом, евро — это единая валюта для более чем 320 миллионов европейцев. ▶▶

ГРИВНА ИМЕЕТ СВОЙ СИМВОЛ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СОБОЙ РУКОПИСНЫЙ ВАРИАНТ КИРИЛЛИЧЕСКОЙ БУКВЫ «Г»



Украшения из купюр различных стран



Купюра в 50 юаней, выложенная из куриных яиц

ЧТО ГОВОРИТ ФЭН-ШУЙ >>>>>>

100 БЕЛОРУССКИХ РУБЛЕЙ

Неблагоприятный размер купюры предвещает отсутствие стабильности белорусской экономики. То, что у купюры нет никаких особенностей, с точки зрения фэн-шуй, говорит о большой вероятности недолгой жизни самой купюры.

10 КИТАЙСКИХ ЮАНЕЙ

Одна из самых стабильных валют из представленных на анализ. Размер, по линейке фэн-шуй, — символ одаренных детей. Изображение гор — стремление вверх, рост, символ победы. Река и бурные водопады — прибытие больших денег. Иероглифы на купюре символизируют процветание. Восьмерка в дате жизни великого кормчего китайского народа Мао Цзэдуна — символ денег.

500 РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ

Самая удачная, с точки зрения фэн-шуй, российская купюра. Благоприятный цвет. Размер купюры — к удачной карьере. Цифры купюры — счастливые. Двуглавый орел на гербе — символ мудрости и силы. Корабль, плывущий на всех парусах, символизирует прибытие удачи (хорошо и то, что корабль есть на обеих сторонах купюры). Вода, также изображенная на лице и обороте, — символ больших денежных потоков.



ЧТО ГОВОРИТ ФЭН-ШУЙ >>>>>

2 000 ЯПОНСКИХ ЙЕН

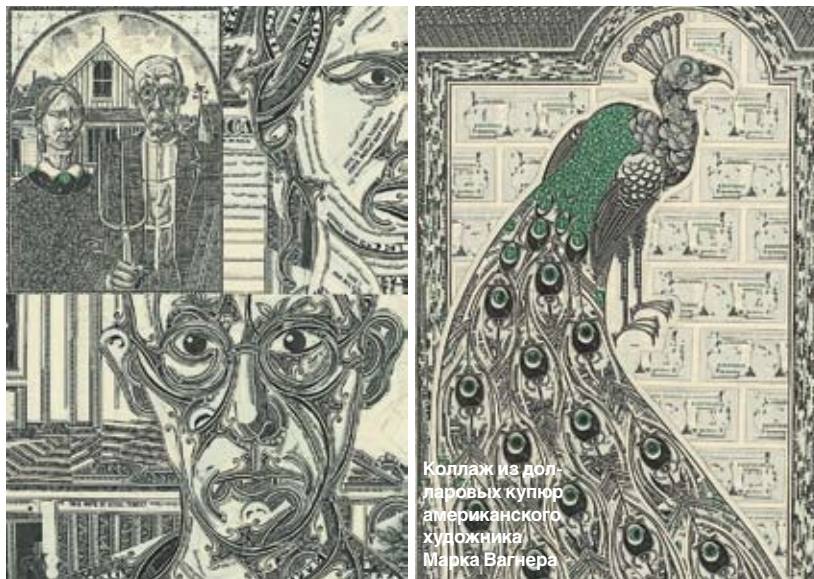
Благоприятный размер купюры символизирует быстрые деньги. Основные цвета – черный, коричневый, оранжевый, зеленый – цвета воды и земли – символизируют прибыль и стабильность.

10 000 ТЕНГЕ

Размер благоприятный. Цвет фиолетово-синий – денежный. Цифры, расположенные вертикально на лицевой стороне купюры, символизируют финансовый подъем. Однако на обороте купюры цифры расположены горизонтально. Такое расположение – не что иное, как цикл разрушения. Такая противоречивая купюра долго не прослужит.

500 ЕВРО

Размер купюры символизирует счастье и деньги. Фиолетово-розовый цвет предвещает денежный поток. Окна и ворота, изображенные на купюре, символизируют дух открытости и сотрудничества. Изображение звезд пророчит динамизм и гармонию. Антенны, в многообразии представленные на реверсе купюры, – хорошая связь с окружающим миром. И купюра, и валюта очень стабильные.



Коллаж из долларовых купюр американского художника Марка Вагнера

НАЗВАНИЕ «РУБЛЬ» ПРОИЗОШЛО ОТ СЛОВА «РУБИТЬ»

Евро был представлен мировым финансовым рынкам в качестве расчетной валюты в 1999 году, а 1 января 2002 года были введены в наличное обращение банкноты и монеты. Евро заменил европейскую валютную единицу (ЭКЮ), которая использовалась в европейской валютной системе с 1979 по 1998 год, в соотношении 1:1. Если уж говорить о перспективах курса евро на следующий 2012 год, то тут, скорее всего, важен сам вопрос существования евро, а не прогноз его курса. Но не стоит излишне драматизировать ситуацию. Несмотря на все препятствия, еврозона медленно, но верно движется к более тесной интеграции. У Европы сейчас два пути, в 2012 году либо более тесно интегрироваться, либо дезинтегрироваться. Если проблема с Грецией решена не будет, то это приведет к началу конца еврозоны. Если же соседи друг другу станут помогать, это еще более важно и придает некую психологическую поддержку. Поэтому более вероятным вариантом развития событий окажется именно дальнейшая интеграция. В чем она будет заключаться? Она будет заключаться в создании сначала единого экономического правительства, а затем скорее политического союза. Политический союз зоны евро в 2012 году видится наиболее перспективным и вероятным вариантом развития событий.

ГРУЗИНСКИЙ ЛАРИ

Валюта введена в 1995 году в период правления Эдуарда Шеварднадзе. Пришел на смену купону лари — денежная единица Грузии с 5 апреля 1993 по 2 октября

1995 года, который с 20 августа 1993 был единственным законным средством платежа на территории Грузии. Курс был изначально приравнен к рублю, которому эта валюта пришла на смену. Выпускались только банкноты достоинством от 1 до 1 000 000 купонов (в том числе довольно необычные 3, 3 000, 30 000 и 150 000 купонов). Купон лари подвергался гиперинфляции (678,4 % в 1995 г.) и был заменен новой национальной валютой — грузинским лари с коэффициентом 1 000 000:1. Несмотря на существенные трудности в экономике и политике в 2011 году, Грузия заняла третье место в мире по показателю экономического роста (6,5%), лишь благодаря антикоррупционным мероприятиям, облегчению регистрации бизнеса и низким налогам. Согласно данным ежегодного рейтинга Doing Business, который составляют Всемирный банк и Международная финансовая корпорация, Грузию по показателю экономического роста опередили только Турция и Эстония, занявшие первое и второе места соответственно. В 2012 году правительство обещает выйти на «двухзначную цифру» роста, что теоретически достижимо, но лишь в случае сохранения внутривалютной стабильности, что практически нереально с учетом грозного приближения судьбоносных парламентских выборов, намеченных на октябрь текущего года.

УКРАИНСКАЯ ГРИВНА

В прошлом — денежная единица Киевской Руси, сейчас валюта Украины. Слово «гривна» родственно санскритскому grīvī'aa —

«затылок». История дает немало упоминаний о манере носить золотой гривенник, представлявший собой скрепленные проволокой золотые пластинки, обычно круглой формы, нередко используемые в качестве платежного средства. Как уже доказано учеными, украинская гривна и русский рубль очень близки. Рубли были частями гривны или кусками серебра с зарубками, означавшими их вес. Каждая гривна разделялась на четыре части; название же «рубль» произошло от слова «рубить», потому что прут серебра в гривну весом разрубался на четыре части, которые и назывались рублями. Впервые гривна объявлена денежной единицей на Украине законом, принятым Центральной Радой 1 марта 1918 года. Гривна = 100 шагов, карбованец = 2 гривны. Гривна была введена в денежное обращение с 17 октября 1918 года, изъята из обращения в ходе денежной реформы 1922—1924 годов. Второй раз гривна введена в качестве денежной единицы 2 сентября 1996 года. До этого с ноября 1990 года на территории УССР в дополнение к советским рублям использовались так называемые одноразовые отрезные купоны. Гривна имеет свой символ, представляющий собой рукописный вариант кириллической буквы «Г» с двумя горизонтальными чертами, символизирующими стабильность.

ДОЛЛАР США

Одна из основных резервных валют мира. 1 доллар = 100 центов. Обозначение: \$ или USD. Правом денежной эмиссии обладает

Федеральная резервная, выполняющая в США функции центрального банка. Доллар США также имеет статус государственной валюты в некоторых других странах (например, Маршалловы острова, Сальвадор). В течение последнего десятилетия более 50 % от общего объема золотовалютных резервов стран мира были в долларах США. В 2003—2008 годах, по мере усиления евро и накопления негативных тенденций в экономике США, курс доллара по отношению к другим валютам и роль его в качестве резервной валюты снижались. Со второй половины 2008 года, в условиях глобализации кризисных явлений в мировой экономике, наблюдался рост курса доллара по отношению к валютам других стран, так как доллар считается стабильной валютой-убежищем. С первой половины 2009 года падение курса доллара к другим основным валютам вызвано значительной эмиссией этой валюты для борьбы с кризисом и очень высоким внешним долгом США (более 14 трлн. долларов). Условия в 2011 году были достаточно хороши для доллара. Учитывая текущие прогнозы, условия для американской валюты должны быть еще лучше в 2012 году. Геопо-

Столб из 100-долларовых купюр, выложенный в размере внешнего долга США



литическая неопределенность усиливается, и рост мировой экономики сжимается, центральные банки, скорее всего, перестают покупать евро для диверсификации своих валют, а восстановление США набирает серьезные обороты. Так что если доллар выглядел привлекательным для инвесторов в 2011 году, он должен выглядеть тем более

ЧТО ГОВОРИТ ФЭН-ШУЙ >>>>>

100 ГРУЗИНСКИХ ЛАРИ

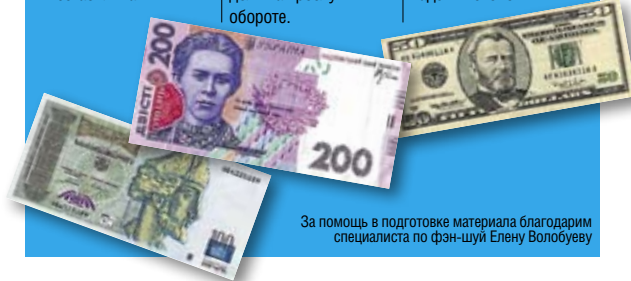
Цвет купюры — нейтральный. Сочетания цифр (цифры складываются по какому-то особому алгоритму) — неблагоприятные. Вывод: грузинская валюта нестабильна.

200 ГРИВЕН

Летающий журавль — символ благоприятных возможностей для экономики страны. Размер и цвет купюры — благоприятный, сама купюра, как минимум, 10 лет должна прослужить в обороте.

50 ДОЛЛАРОВ

Размер купюры — неблагоприятный, символизирует тяжелую потерю денег. Весы, изображенные на зеленом штампе, — символ неустойчивости, регулярных взлетов и падений экономики.



За помощь в подготовке материала благодарим специалиста по фэн-шуй Елену Волобуеву

притягательным в 2012 году. В долгосрочном же периоде (в течение 5-10 лет) американец будет ослабевать в пользу валют развивающихся стран. Ведь экономика США все равно оставляет желать лучшего: власти продолжают печатать ничем не подкрепленные деньги и не собираются урезать расходы бюджета. ■

СКОРОСТЬ РЕШЕНИЯ



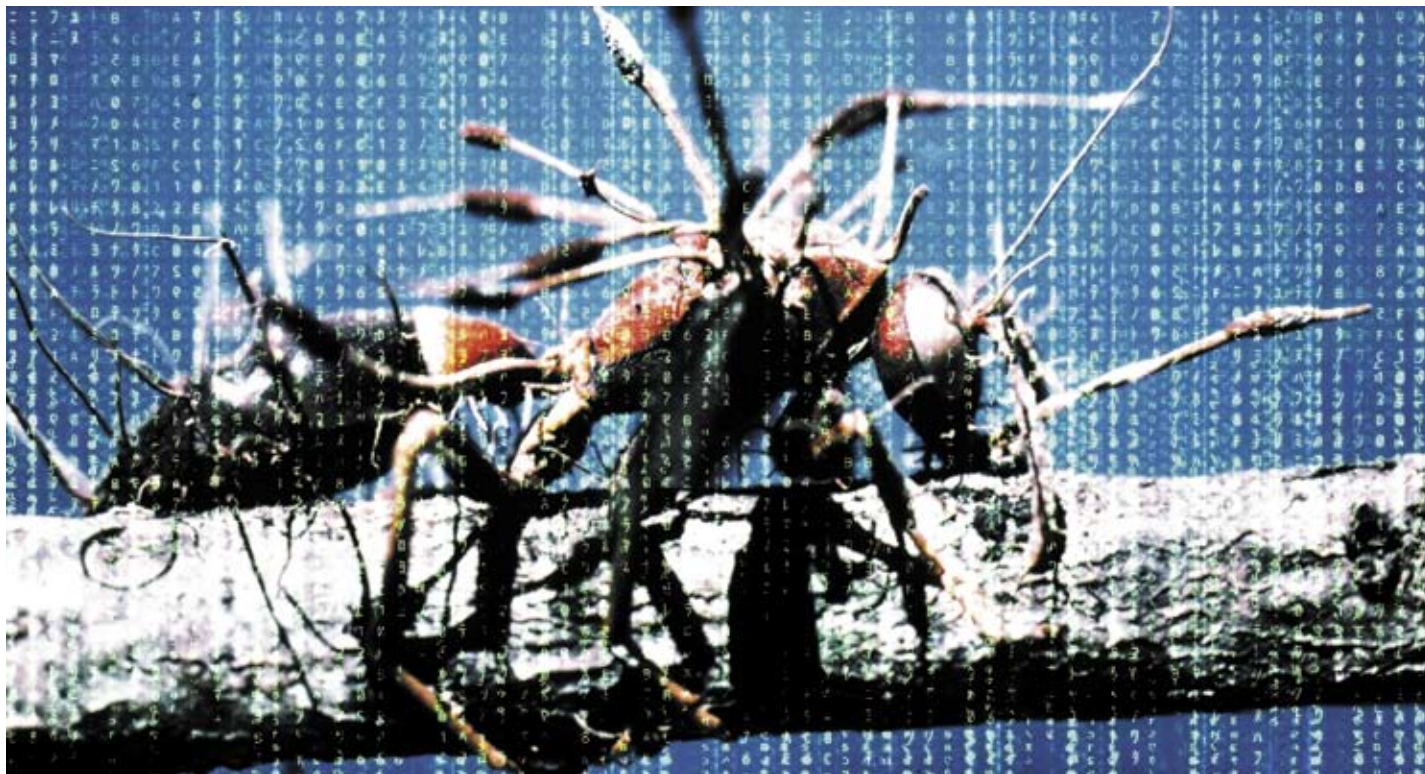
ЗА 3 ДНЯ

ИПОТЕКА

Г. СТАВРОПОЛЬ,
УЛ. ЛЕНИНА, 251,
ТЕЛ.: (8652) 750 950

Nb **НОМОС
БАНК**

8 800 100 70 40 WWW.NOMOS.RU



Ответственности не несет

текст АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

Если вы хоть раз подписывали договор на размещение рекламы, то вам знакома стандартная формулировка «за содержание рекламного объявления исполнитель ответственности не несет». Эта замечательная фраза позволяет заработать одним, сжульничать другим, ну, а обычным пользователям это не несет ничего, кроме головной боли.

Давайте разберемся, почему. В конце 90-х интернет ломился от рекламных баннеров, которые зачастую вели совсем не туда, куда обещали. Это была золотая эпоха баннерообменных сетей, которая закончилась так же быстро, как и началась. Кто-то стал миллионером, кто-то разорился во время краха «доткомов», а пользователи научились игнорировать весь этот «зоопарк». Определенно, стоит выработать иммунитет к рекламе, которая, например, обещает бесплатную игру, а в лучшем случае приводит на невинный порносайт. Именно поэтому даже в конце 90-х соотношение количества «кликов» к показам баннеров было ничтожным. Развешивание цветастых рекламных запла-

ток на сайте скорее напоминало стрельбу из пушки по воробьям. Пользователи раздражались, пугались и навсегда уходили с ресурса. Требовался более точный инструмент, снайперская винтовка в руках маркетолога. Таким инструментом стала контекстная реклама, которая показывает то, что тематически интересно посетителю сайта. Например, если вы зашли на сайт, посвященный записыванию кошек в сканер для последующего, вы удивитесь, сканирования, то вам покажут рекламу либо товаров для кошек, либо новомодного сканера.

Google и «Яндекс» пошли несколько дальше. Они анализируют тематику поисковых запросов, и, исходя из полученных данных, показывают через свою рекламную сеть соответствующее объявление. Оставим в стороне разговоры про то, что «большой брат следит за нами», для пользователей все получилось, в принципе, неплохо. Но осталась еще одна сторона, на которую мы не обращали внимания до сих пор. Это рекламодатели. Рекламодатели бывают честные и другие. Если с порядочными рекламодателями

ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД МОШЕННИКИ ДЕЙСТВОВАЛИ КУВАЛДОЙ И ЛОМОМ

все понятно – они хотят доставить информацию о своем товаре целевой аудитории, то про жуликов стоит поговорить подробнее.

Десять лет назад мошенники действовали кувалдой и ломом: либо заводили пользователя не туда, куда он хотел, либо продавали подделку вместо оригинального товара. Естественно, уровень грамотности потребителей рос, поэтому теперь жулики действуют наноскальпелем и хитростью. Например, пользователи Android знают, что Google позволяет разработчикам встраивать рекламные блоки в бесплатные приложения. Вроде бы честная сделка: не хочешь платить за программу, посмотри рекламу. Да вот только часть этих рекламных объявлений с предложением «Срочно!» обновить Skype или браузер Opera ведут на сайт, который внешне почти один в один повторяет дизайн сервиса Google Play, не являясь таковым. Где-то внизу есть ссылка на правила использования, которые, естественно, никто не читает, а зря. Ведь там написано, что вы скачиваете приложения, которые могут отправить несколько SMS-сообщений разным номиналом, и вы с этим согласны.

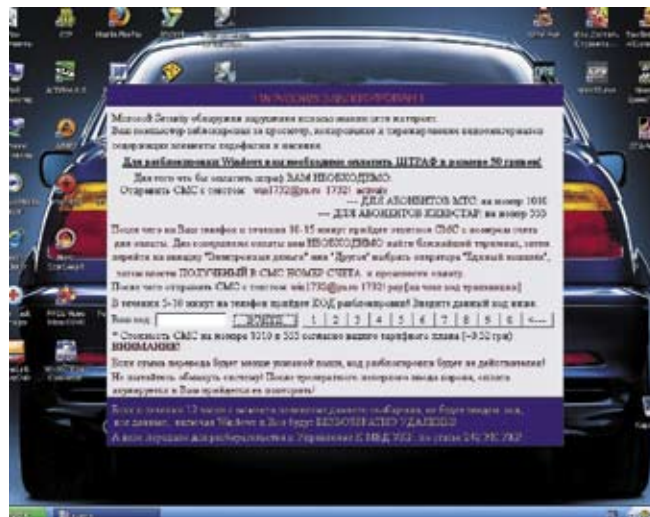
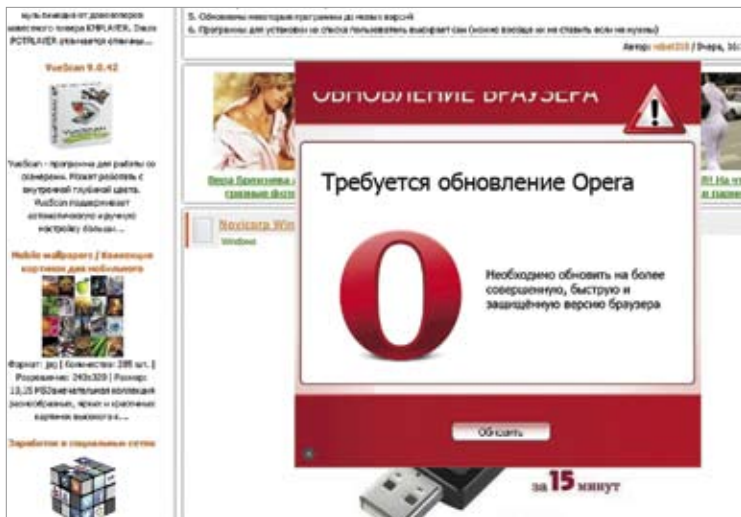
Что получается: пользователь зашел «обновить Skype», попал на поддельный сайт, скачал фальшивую программу, которая после установки отправляет платные SMS и, возможно, содержит вирус. Пользователи посылают жалобы держателям рекламных площадок, каких-то жуликов блокируют, но, в целом, провайдеры контекстной рекламы не сильно смотрят за своими рекламодателями. Во-первых, объемы рекламы таковы, что проверить ее достоверность физически невозможно. Во-вторых, «... исполнитель ответственности не несет», а отказываться от заработка вроде бы не принято.

НЕ СТОИТ ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ПРОВАЙДЕРОВ РЕКЛАМЫ КАК КОРПОРАЦИИ ЗЛА



К чему это все приводит? С одной стороны, уши контекстной рекламы торчат уже отовсюду, и скоро ваш холодильник будет показывать объявления из соседнего гастронома. С другой стороны, степень доверия к интернет-рекламе у пользователей со стажем не растет, а скорее наоборот. Как следствие, страдают порядочные рекламодатели, эффективность площадок падает, а на объявления никто не «кликается». Ну хорошо, может кто-то и нажимает на рекламные ссылки, но, например, я отношусь к сетевой рекламной карусели с параноидальной подозрительностью. Даже если я вижу рекламу товара из известного

онлайн-гипермаркета, я не перехожу туда по объявлению, я самостоятельно захожу на сайт и потом нахожу нужный товар. Слишком сложно? Возможно, но я не хочу потом разбираться, куда делись деньги с моей банковской карты. Не стоит также представлять провайдеров рекламы как корпорации зла. Google, например, дает замечательные аналитические инструменты для вебмастеров, массу полезных бесплатных сервисов и вообще, толкает прогресс вперед. И если все это делается за рекламные деньги, то так тому и быть. Просто будьте внимательны и соблюдайте элементарные правила сетевой безопасности. ❑





ЗАЯДЛЫЕ КОНКУРЕНТЫ

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ НА ТО И МИРОВЫЕ: ЕСЛИ ЗАВОЕВЫВАТЬ, ТАК ВСЬ МИР, ЕСЛИ ВОЕВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ, ТАК В МАСШТАБАХ ПЛАНЕТЫ. КАКОЙ БЫ РЕЗУЛЬТАТ У ЭТИХ ВОЙН НИ БЫЛ, ПОБЕДИТЕЛЬ В НИХ ВСЕГДА ОДИН – ПОТРЕБИТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ПОЛУЧАЕТ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ ВКУСНЫЙ, КАЧЕСТВЕННЫЙ И МОДНЫЙ ТОВАР.



В марте этого года компания Adidas сменила слоган: Impossible is nothing (Невозможное возможно) теперь звучит как «all in» («все с нами»)

В МИРЕ НА КАЖДУЮ БУТЫЛКУ PEPSI ПРИХОДИЛОСЬ ТРИ БУТЫЛКИ СОСА-COLA

СОСА-COLA И PEPSI-COLA

Борьба двух американских кол началась в 1898 году. С того времени и до сих пор в погоне за покупателями производители газированных напитков изменяют форму и содержимое своих бутылок и банок. Спустя 12 лет после появления Соса-Солы аптекарь Калейб Брэдхэм разработал и продал напиток Brad's Drink, который чуть позже назвал Pepsi-Cola. В 30-е годы оба напитка продавались по 5 центов за бутылку, только объем Pepsi-Cola составлял 340 мл, а Соса-Солы – всего 170. «В два раза больше за ту же монетку! Pepsi-Cola – это напиток для вас», – кричал рекламный слоган. И в период с 1936 по 1938 годы продажи Pepsi выросли вдвое.

За долгие годы рекламного противостояния у компаний бывали и ошеломляющие победы, и грандиозные провалы. Например, в 1985 году на прилавках появилась обновленная Соса-Солы – «New Coke». Рецепт напитка был изменен: он стал более сладким, со вкусом ванили и апельсина – очень похожим на газировку конкурентов. Но новинка просто возмутила потребителей. Экстренно была создана «Организация любителей старой колы», в которую вошло несколько сотен тысяч поклонников классического напитка. Они подали в суд на производителя газировки и требовали вернуться к старой рецептуре. После такого скандала на прилавках появилась Соса-Солы Classic

с давно любимым вкусом, а спустя некоторое время New Coke вообще сняли с производства.

В 90-е годы компания Pepsi оказалась в аутсайдерах гонки и решила начать грандиозное перевоплощение. Руководство компании хотело, чтобы и у их бренда появился фирменный цвет, такой же узнаваемый, как фирменный красный у Соса-Солы. Несколько тысяч проектов было на рассмотрении, пока, наконец, не одобрили Project Blue («синий проект») – фирменным цветом Pepsi-Cola теперь стал синий. Пока Pepsi «перекрашивалась», Соса-Солы нарастила объемы производства, и теперь в мире на каждую бутылку Pepsi приходится три бутылки Соса-Солы.

Поистине масштабная борьба брендов началась в 1996 году. Тем летом родной город Соса-Солы Атланта принимал Олимпийские игры, и бренд готовился стать главным спонсором и партнером турнира. В отместку Pepsi организовала турнир звезд по мировым столицам. Для этих целей авиалайнер Concorde был перекрашен в фирменный синий цвет компании. Какую сумму составляли гонорары звезд, история умалчивает. Известно только, что покраска огромного самолета обошлась в \$190 тысяч.

Согласно статистике компании Interbrand, в 2009 году бренд Соса-Солы стоил \$68 млрд., когда Pepsi – 13,7. В следующем году ситуация не изменилась: Соса-Солы

– \$70 млрд., Pepsi – \$14 млрд. Маркетологи ломают голову над тем, почему одна газировка покупается охотнее, чем другая. Они догадываются, почему, но ответ на этот вопрос знаем наверняка только мы, потребители, чаще выбирающие, как показывают сухие цифры, красную, а не синюю этикетку.

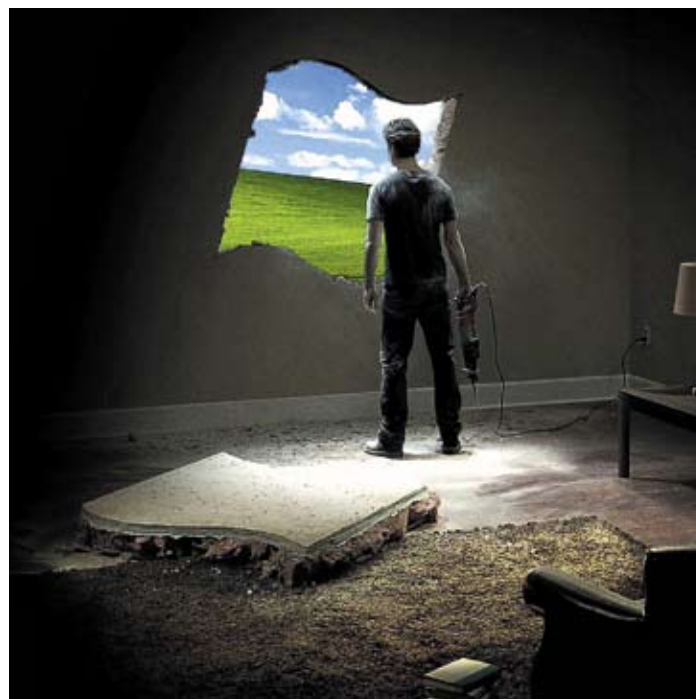
ADIDAS И NIKE

Противостояние этих спортивных компаний не агрессивное, а спокойное и принципиальное: они, поглядывая друг на друга, совершенствуют качество, расширяют ассортимент и постоянно ищут интересные маркетинговые ходы. Эти мировые бренды появились с разницей в сорок лет в разных частях света и быстро стали друг другу серьезными конкурентами. Adidas AG была создана в Германии в 1924 году, а Nike Inc в 1964 году в США.

История Adidas началась в 1920 году – тогда братья Адольф и Рудольф Дасслер под руководством отца начали шить ортопедическую обувь для спортсменов-инвалидов и домашние тапочки. Предприимчивые братья к 1927 году уже выпускали до 100 пар в день. Дела компании шли в гору еще и благодаря различным ноу-хау, которые вводил Адольф. Так, в 1925 году он разработал бутсы с шипованной подошвой. Nike Inc был основан студентом-бегуном Орегонского университета Филом Найтом и его тренером Биллом Бауэрманом. Стартовый капитал компании составил 500 долларов: на эти деньги они заказали 300 пар японских кроссовок Onitsuka Tiger и перепродали их в США. ▶▶



В конце февраля 2012 г. капитализация Apple впервые превысила отметку в 500 млрд. долларов



В 1971 году вышла первая пара кроссовок Nike с революционной вафельной подошвой.

Последние три десятилетия Nike удерживает лидерство на мировом рынке. По статистике агентства Interbrand, стоимость бренда Nike – \$13,706 млрд., а Adidas – \$5,495 млрд. Тем не менее, даже невооруженным глазом видно, что компаниями поделены сферы влияния. Adidas изначально делала ставку на финансирование крупных спортивных соревнований – Олимпийские игры, Чемпионаты мира и Европы по футболу. Nike же больше ориентировалась на сотрудничество со знаменитыми спортсменами: первым в 1984 году был Майкл Джордан, позже – Мария Шарапова, Фернандо Торрес, Криштиану Роналду и многие другие. Впрочем, у Adidas тоже есть свой «козырь в рукаве» – с начала 2000-х с компанией сотрудничает Дэвид Бекхэм. Визитные карточки обеих компаний – футбольные рекламные ролики, которые каждая делает дорого, концептуально и красиво, а главное, по-своему.

APPLE И MICROSOFT

Это не соперничество корпораций – это противостояние философий и идей. Два знаменитых бренда никогда особо не вязывались в грязные рекламные войны. Они, как и многие компании, изначально выбрали другую политику – улучшать качество своего продукта. О появлении обоих брендов, впрочем, как и об их отцах-основателях, ходят легенды. И Стиву Джобсу, и Биллу Гейтсу удалось создать

ПЕРЕТАЩИТЬ ЧЕЛОВЕКА ИЗ «ЯБЛОЧНОГО» ЛАГЕРЯ В ЛАГЕРЬ «ОКОННЫЙ» И НАОБОРОТ НЕ ТАК ПРОСТО

культуры вещи, у каждой из которых есть рьяные сторонники и противники во всем мире. Техника Apple и Microsoft отличается принципиально. И это, пожалуй, одни из немногих продуктов, которые пользователь выбирает самостоятельно, руководствуясь одному ему известными принципами, и перетащить человека из «яблочного» лагеря в лагерь «оконный» и наоборот не так просто.

Совсем недавно компания Apple завершила рекламную кампанию «Get A Mac», запущенную в 2006 году. В рамках этого грандиозного рекламного проекта было снято восемьдесят юмористических видеороликов. Их авторы сразу акцентировали внимание на том, что никто не собирается выдумывать несуществующие недостатки

продукции Microsoft – они просто расскажут об очевидных преимуществах Apple. В каждом ролике человек-Мас в джинсах и рубашке и человек-PC в строгом костюме ведут короткий разговор о преимуществах продукции компаний, и всегда оказывается, что у Apple этих преимуществ больше. Корпорация Microsoft не могла не ответить на такую колкость и в 2009 году начала ответную рекламную кампанию «Охотники за ноутбуками». Сюжет всех видеороликов был похож: Microsoft предлагала участникам маркетингового исследования купить любой ноутбук на выделенную сумму. Ролики заканчивались одинаково: из магазина Apple Store выходили люди без покупки и объясняли, почему они не приобрели Mac. ■

»»»»»»»» ФАКТЫ ОБ БРЕНДАХ »»»»»»»»

ИСААК НЬЮТОН

На самом первом логотипе Apple был изображен Исаак Ньютон, а только в 1976 году появилось легендарное яблоко. Сначала оно было радужным, а в 1998-м стало одноцветным. Логотип со знаменитым физиком создал один из трех основателей Apple – Рональд Вейн.

МАЙКЛ ДЖОРДАН

Каждый раз, выходя на площадку, Майкл Джордан надевал черно-красные кроссовки Nike и получал от NBA штраф 1000\$ – по правилам Ассоциации обувь таких цветов не допускалась. Благодаря этому продажи компании увеличились за год с 870\$ млн. до 4\$ млрд.

РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ

Первый уличный рекламный щит Coca-Cola был нарисован еще в 1904 году и установлен в штате Джорджия в городе Картерсвилл. Самое интересное, что этот щит до сих пор находится на том же месте, где он и появился более ста лет назад.

Магазин стильной подростковой одежды PULEDRO. Вся коллекция 2012 уже в продаже!



PULEDRO – торговая марка для подростков и детей. Коллекции от «Пuledро» выходят несколько раз в год. Это как традиционные «осень-зима» и «весна-лето», так и отдельные тематические, которые нацелены на разные аспекты жизни подростка: школа и то, что вне её, праздничная новогодняя коллекция. PULEDRO охватывает полную ассортиментную линейку как для мальчиков, так и для девочек. Основной задачей торговой марки PULEDRO является формирование «взрослой» личности в ребенке. PULEDRO – ты всегда в курсе моды!



г. Ставрополь, ТРЦ «Москва», 2-й этаж
Тел.: 8-961-462-61-07





Будьте всегда в центре внимания

В Ставрополе открывается магазин итальянского бренда мужской одежды **Giovanе Gentile**, который предлагает абсолютно новый подход к созданию гардероба. Это синтез всегда модной классики, авангардного направления в дизайне и современных производственных решений. **Giovanе Gentile** – итальянский бренд, предназначенный для активного делового мужчины и представляющий собой изысканность и шик европейской мужской моды, воплощение уникального дизайна и традиционного подхода в создании образов. Коллекции бренда разрабатываются так, чтобы максимально облегчить подбор гардероба и процесс покупки. При этом, дизайнеры не забывают о деталях, уделяя внимание каждой мелочи. **Giovanе Gentile** открывает мужскую моду с другой стороны, где обязательные составляющие – ваш выбор и ваша уникальность.

Наш адрес: г. Ставрополь, ул. Булкина, 11а



Реклама. Товар сертифицирован.

Победители акции от Continent!

Жители 1 000 городов России приняли участие в акции «Джип Сафари» от сигарет **Continent**. 44 000 гарантированных призов нашли своих обладателей. Так же были разыграны 3 главных приза – внедорожник **Land Rover**, квадроцикл и мотоцикл. Помимо этого участники акции получили множество других ценных призов. Один из подарков для преданных потребителей отправился и в наши края.

«Узнав, что стал победителем, ни секунды не сомневался в том, что это правда. В акциях сигарет **Continent** я принимаю участие уже второй раз. Теперь в списке моих подарков кроме GPS-навигатора еще и MP3-плеер. Уверен, что буду участвовать в акциях и в следующий раз, планирую выиграть много других подарков. Что, по-моему, вполне реально!», - делится своими впечатлениями Сергей Пасько из Пятигорска. Недавно стало известно, что **Continent** продолжит проведение акций, посвященных любимому мужскому увлечению – автомобилям. 1 мая стартовала «Уличные гонки», гран-при в которых – три автомобиля **Honda Civic**.

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Идеальная форма

28 и 29 апреля 2012 г. Ставрополь принимал гостей-спортсменов из разных городов России и стран Восточной Европы на 11-ом Кубке Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу, бодифитнесу.

Главными местами встречи накачанных атлетов и их многочисленных болельщиков стали Дворец культуры им. Ю.А. Гагарина и Ставропольский Дворец культуры и спорта. Мероприятие получилось очень зрелищным! Два дня культуристы и фитнес-спортсмены боролись за звания Лучших!

А десертом праздника красоты, силы и грации, как и обещали организаторы мероприятия – компания идей **FRIENDS** – стал конкурс «Бикини фитнес-модель».



Генеральный партнер мероприятия – строительная компания «ЮгСтрой-Инвест».

Официальные партнеры мероприятия – ночной клуб «Lily» и интегрированный оператор связи «Билайн».

Информационный партнер мероприятия – журнал Pro.



Лариса Ситникова

Психотерапевт, юнгианский психоаналитик, генеральный директор центра снижения веса «Доктор Борменталь» в Ставрополе.

Почему мы набираем вес?

Сегодня популярна фраза: «Все наши проблемы – в голове». И действительно, неудачи на работе, непонимание в семье, болезни, стрессы – все это часто возникает из-за того, что мы пессимистично относимся к жизни и не под тем углом смотрим на мир. Но мало кто знает, что к списку психологических проблем, решение которых зависит исключительно от нас самих, относится и избыточный вес.

В современном обществе существует множество стереотипов и заблуждений о причинах набора избыточного веса. Многие спокойно объясняют и оправдывают свои лишние килограммы наследственностью, врожденной полнотой, возрастом, гормональным сбоем. Из-за таких «оправданий» у человека появляется внутренняя установка: «Я бы похудел, но природа сделала меня таким, и, как ни стараться – ничего не изменить»... Существующий арсенал мифов и предрассудков с легкостью объясняет наличие пяти, двадцати и даже ста лишних килограммов.

Да, действительно, мы набираем вес по разным причинам. Но лишь 5-10% проблем ожирения носят соматический или телесный характер (в основном, эндокринного происхождения). Причина же остальных 90-95% – чисто психологическая. Современный человек живет в условиях постоянного стресса, испытывая недостаток положительных эмоций. В конце тяжелого рабочего дня мы хотим себя пожалеть, порадовать, поощрить и поэтому сытно и вкусно ужинаем, съедая гораздо больше, чем требуется организму. Мы часто садимся за стол, не испытывая чувства голода, едим от скуки, безделья или «за компанию».

Другая причина набора лишнего веса – привычка неправильно питаться. Многие пациенты клиники «Доктор Борменталь» жалуются, что «не могут жить без шоколада или

глазированных сырков», или признаются, что просто привыкли устраивать ночные трапезы возле холодильника. И часто из-за отсутствия силы воли они не в состоянии отказаться от высококалорийной пищи. Многие, оправдывая себя, говорят о наследственной полноте: бабушка была полная, мама была полная, а значит, и я полная – такая «генетика». Но часто эта «природная полнота» объясняется семейной привычкой плотно питаться и передавать. Родители, боясь оставить своего ребенка голодным, заставляют его доедать и не выпускают из-за стола, пока он не съест все. А еще часто говорят: «Бери ложку и ешь – аппетит приходит во время еды».

В подавляющем большинстве случаев люди страдают «идиопатическим ожирением», причина которого одна – переедание. И ни о какой наследственности или возрастных изменениях тут речь и не идет. Многие из нас смирились с лишними килограммами из-за внутренней установки: бороться с ними бесполезно, потому что против природы не пойдешь и от полноты, заложенной с рождения, не избавишься.

Поэтому, прежде чем начинать бороться с избыточным весом, нужно выявить его психологические причины. И здесь очень важен индивидуальный подход к каждому случаю – ведь универсального для всех способа сбросить лишние килограммы не суще-

ствует. В клинике «Доктор Борменталь» была разработана уникальная методика, которая позволяет выявить причины избыточного веса и бороться с ними. Здесь помогают разобраться в себе и сломать внутренние психологические барьеры, которые не дают избавиться от лишних килограммов. А еще учат находить «непищевые» способы психологической релаксации, регулировать диету самостоятельно, ориентируясь на голод, а не на аппетит. Если однажды научиться питаться правильно, то это обязательно войдет в привычку. Врачи центра «Доктор Борменталь» формируют у пациентов стереотип питания стройного человека, что является лучшей гарантией сохранения стройной фигуры на всю жизнь.

СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ ПРОСТО!



Запишитесь на консультацию по телефону

☎ (8652) 48-57-17

Откройте для себя мир фитоароматерапии с Yon-Ka

После суровой зимы с приходом долгожданного тепла хочется выглядеть красиво и быть в тонусе. Поддерживать естественную красоту тела и души – это целое искусство, которым в совершенстве владеют специалисты клиники «Соло», куда сегодня и пригласили журналиста PRO.

Я пришла в гостеприимную клинику, чтобы сделать несколько процедур по уходу за лицом – приятный подарок от «Соло». Как хорошо после тяжелого рабочего дня оказаться в уютном косметологическом кабинете, где приглушен свет и играет спокойная музыка. Здесь все устроено так, чтобы отдохнуть, расслабиться и погрузиться в состояние не только физической, но и духовной гармонии. Ты ложишься на кушетку, тебя укрывают теплым пледом, закрываешь глаза, и косметолог начинает «колдовать» над тобой. Косметологические процедуры в клинике «Соло» – действительно волшебство. Сегодня мы попали на настоящую «премьеру»: клиника «Соло» совсем недавно первая в городе начала работать с

профессиональной косметикой Yon-Ka – в ней более сорока лет воплощаются в жизнь лучшие традиции французской школы эстетической ароматерапии. Жизненные силы человек получает из природных источников, именно поэтому для создания косметики Yon-Ka используются исключительно натуральные компоненты. Чуткое и внимательное отношение к каждому клиенту – визитная карточка клиники «Соло». Во время процедуры косметолог Елена Лепехина рассказывает о том, какие средства наносятся, каким эффектом они обладают, и спрашивает о ваших ощущениях. Ты постепенно погружаешься в волшебный мир чудесных ароматов, и накопленная усталость незаметно улетучивается. Над моим лицом «колдовали» долго:

для моего состояния мы выбрали расслабляющую уходовую процедуру. Перед началом каждого этапа на кожу с помощью аппарата «Лукас» распыляли эмульсию «Концентре», в которой содержатся пять основных эфирных масел косметики Yon-Ka. В нескольких каплях этой эмульсии – безграничная сила и энергия природы. Один из этапов процедуры – гоммаж. Его особенность: в отличие от скрабов он отшелушивает только омертвевшие клетки кожи и не повреждает живые. Через несколько минут гоммаж начинают аккуратно скатывать, и ты чувствуешь, как кожа дышит. Это невероятное ощущение, которое мы испытываем очень редко: наша кожа устаёт, подвергается постоянным стрессам и «задыхается» в городской пыли. Приятным этапом процедуры стал массаж лица и глиняная маска, приготовленная индивидуально для меня. Все препараты косметики Yon-Ka, можно смешивать и получать уникальный продукт, подходящий определенному человеку. Это и есть тот самый персональный подход, который нужен каждому из нас. Косметика Yon-Ka включает в себя целый комплекс препаратов по уходу за кожей лица и тела, а также средства для безопасного загара и нейтрализации вредного воздействия ультрафиолета. Это позволяет подобрать эффективную индивидуальную программу ухода. В препаратах Yon-Ka отсутствуют искусственные красители, отдушки, консерванты, денатурированные спирты. Большой выбор косметики и процедур от Yon-Ka делает возможным

восстановление жизненного потенциала любого типа кожи. Косметологическая процедура в клинике «Соло» – это полтора часа блаженства и удовольствия. В косметику входят совершенные составы, которые впитали в себя самые изысканные целебные ароматы растительного царства. Лечение косметикой Yon-Ka – это больше чем лечение недостатков кожи, это – природная фитоароматерапия, уникальный ароматерапевтический сеанс, вызывающий явный косметический эффект и положительные эмоции. Состояние релаксации и внутреннего комфорта, которые возникают в течение процедуры, многократно усиливает результативность ухода и создает незабываемые, приятные ощущения. В основе ароматерапии лежит благотворное воздействие на организм эфирных масел. Они убивают патогенную микрофлору, способствуют выведению токсинов, укрепляют и оздоравливают кожу. В фитотерапии используются растительные экстракты, содержащие витамины, аминокислоты и минеральные вещества, которые активно участвуют в обменных процессах и защитных функциях кожи. Во время проведения таких процедур лечат не только тело, но и душу, снимая физическое и эмоциональное напряжение. Yon-Ka – нечто больше, чем просто уход, это – целый мир, в который хочется возвращаться снова и снова. Предъявителю этой статьи скидка 10%*

*Подробности акции уточняйте у специалистов клиники «Соло».
Сроки акции: 11.05.12 – 11.06.12



Лицензировано.

**Всякие приятности и полезности
для внешности и души!**

- **Иновационные технологии омоложения**
- **Классические методики профилактики и терапии старения**
- **Лечение волос**
- **Коррекция фигуры**
- **Медицинское похудение**

*Всегда счастливы встрече
с постоянными клиентами
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25·02·05

ВРЕМЯ ПРОТЯЖИТЕЛЬНОСТИ ПРОКОМУЛЬТИВАТОРА СОСТАВЛЯЕТ



Клиника пограничных состояний

Ставропольской государственной медицинской академии

Решение такой деликатной проблемы, как лечение психоневрологических расстройств, фобий или борьба с депрессией, найти весьма сложно. Не каждый человек отважится обратиться к специалисту за психологической помощью. Некоторым это кажется ненужным, другие испытывают стыд или страх...

К тому же в нашем менталитете изначально заложено негативное отношение к словам «психиатр» или «психотерапевт». А между тем душевное здоровье не менее важно, чем здоровье физическое, и о нем нужно постоянно заботиться. Сегодня мы расскажем о Клинике пограничных состояний Ставропольской государственной медицинской академии, которой руководит заслуженный врач РФ, доктор медицинских наук, член-корреспондент Академии Военных наук РФ, профессор Игорь Викторович Боев.

Pro: Ваша Клиника хорошо известна не только в России, но и за рубежом. Расскажите, с какой главной «болячкой» приходят к вам люди?

Игорь Боев: Все, как вы их называете, главные «болячки»

ныне от стресса. А в современном обществе его источников предостаточно. Это экология, агрессивное информационное поле, продукты питания, наполненные искусственными добавками, алкоголь, химия... Химические вещества нарушают нейрометаболизм, биохимию мозговых систем, приводя к изменению деятельности клеток мозга, печени, сердца и других органов. Страдают органы и системы, которые имеют врожденное несовершенство, и при дополнительных социально-психологических и экологических нагрузках их деятельность нарушается в первую очередь. Поэтому стрессы, хроническое утомление значительно обостряют течение, в том числе и сосудистых заболеваний мозга и сердца, приводя к сосудистым катастрофам.

Pro: Как быть?

Игорь Боев: Следует своевременно и правильно корректировать деятельность головного мозга, который управляет всем организмом, каждой клеточкой. Это возможно, если кроме медикаментозной терапии используется психотерапия, психологическая помощь профессиональных психологов и психотерапевтов. И тогда, когда применяются самые высокоэффективные и общепризнанные методы психотерапии. С моей точки зрения, организм современного человека нуждается в постоянной «подкормке» препаратами растительного и животного происхождения, причем комбинированными с минералами и витаминами. Для каждого органа и системы требуется своя подкормка, свое сочетание медикаментов. Уже слишком велико истощающее воздействие стресса. Опыт показывает, что если дети и подростки принимают натуральные препараты с целью профилактики, то и подростковый, и

юношеский возраст протекает без медицинских и психологических отклонений.

Pro: А если нет? Что происходит в таких случаях?

Игорь Боев: Приведу, на мой взгляд, довольно яркий пример. Четырнадцатилетний мальчик последние два года отличался повышенной активностью, игривостью, чудачествами. Родители оценивали это как переходный период. Затем активность стала менее продуктивной. Ребенок стал приставучим, раздражительным, со всеми ссорился, даже с учителями по ничтожному поводу. До полуночи не мог заснуть. Утром вставал уставший, раздраженный. Грубость с домашними и в школе стала нормой для него. Школьник старался вращаться в кругу старших товарищей, но не ладил с ними. В процессе обследования было обнаружено повышение внутричерепного давления, наблюдались легкие изменения на компьютерной томографии мозга. После консультации в Клинике был поставлен психоневрологический диагноз и предложено

ЛЕЧЕНИЕ В КЛИНИКЕ ПРОВОДИТСЯ НА ОСНОВЕ НОВЕЙШИХ МИРОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



лечение. Однако родители отказались, сославшись на то, что отец тоже был таким в детстве. Между тем мальчик становился все более агрессивным и дошел до того, что начал драться с дедушкой и бабушкой. Вначале это было «понарошку», а закончилось травмой черепа у деда с последующим лечением. Через три дня после этой выходки на пике полнолуния и геомагнитных колебаний, взрывов на солнце, агрессивный внук вступил в конфликт со старшим подростком и был сильно избит. После этого неутомный школьник неожиданно для себя выпил стакан крепленого вина со сверстниками и при выяснении личности с милиционерами напал на одного из них, нанеся палкой несколько ударов по голове стражу порядка. В итоге отец сам привел ребенка на лечение. Тот категорически отказывался и только после трехчасовой беседы с психологом и психотерапевтом согласился, хотя больным себя не считал. История закончилась тем, что лишь двухлетние курсы терапии стабилизировали поведение ребенка, он перестал драться, конфликтовать и впервые за четыре года сказал бабушке «спасибо» за поданный завтрак.

Pro: Наверняка в архиве вашей Клиники немало историй о том, как стресс влияет на состояние взрослых людей?

Игорь Боев: Совершенно верно.

Вот, скажем, случай, произошедший с 32-летней Н., которая была очень успешна в предпринимательской деятельности и вела одновременно не одно направление бизнеса в течение десяти лет. Несколько раз за эти годы она переболела гриппом и пневмонией. Спустя время у Н. появились утомляемость, слабость, вялость,

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПСИХИКА - ЭТО ТОНКИЙ И ХРУПКИЙ МЕХАНИЗМ

которые нарастали в течение трех лет. Она с трудом заставляла себя заниматься любимым делом. Все чаще ночью стали возникать тревожные, устрашающие сновидения. Женщина просыпалась с сердцебиением и чувством страха. Не могла заснуть до утра. Днем была выражена капризность, слезливость, появилось чувство вины перед родителями, перед мужем и детьми. Часто подолгу она грустно смотрела на них, сообщая близкой подруге, что она устала жить, но жалко семью. И тут от этой самой подруги женщина узнает об измене своего супруга... (дополнительная психологическая травма). Стало особенно горько. Не помня, как все произошло, Н. совершила суицидальную попытку. Лечилась в реанимации, потом в Клинике по настоянию близких.

При обследовании с помощью квантово-волновой диагностики были обнаружены участки интоксикации мозга вирусами (стафилококк и цитомегаловирус). Были повреждены те участки мозга, которые отвечают за адаптацию к внешней среде, за поддержание хорошего настроения. После проведен-

ного лечения на современной аппаратуре в сочетании с психотерапией практически без лекарств удалось нейтрализовать вирусную интоксикацию мозга. Спустя полтора года женщина чувствует себя превосходно. Она выяснила взаимоотношения с подругой, которая призналась в том, что оговорила ее супруга, так как всегда завидовала ее семье, ее успеху и, видя, как та буквально чахнет, решила воспользоваться ситуацией.

Pro: Человеческая психика - это тонкий и хрупкий механизм. Разбираться в этом должны профессионалы. Давайте теперь поговорим о Клинике и ее специалистах.

Игорь Боев: С 1996 года совместным проектом меакадемии и Минздрава России была создана Клиника для ликвида-

ции медико-психологических последствий чрезвычайных и экстремальных ситуаций. Учреждение является не только лечебной базой кафедры, но и образовательной площадкой для врачей разных специальностей (психотерапевтов, неврологов, психиатров, реабилитологов) и клинических психологов. Благодаря наличию собственной клинической базы совместно с сотрудниками кафедры предложено более двадцати современных информационных диагностических и лечебных технологий. Многие из них удостоены золотых, серебряных и бронзовых медалей на международных выставках России, Германии и Испании. Большинство сотрудников участвует в общественной жизни региона, раскрывая содержание современных психоневрологических расстройств. Лечение в Клинике проводится на основе новейших мировых достижений, а также авторских разработок, зарегистрированных как патенты на изобретение РФ. Врачи различных специальностей осваивают принципы диагностики пограничных расстройств, обучаются логике клинического диагноза. Готовятся высококвалифицированные специалисты, из которых 45 человек защитили кандидатские диссертации и шесть докторских.



Ставрополь, ул. Ленина, 417, корпус 3
Тел. +7 (8652) 95-65-56



Cats
Театр
Эротики

Стриптиз non-stop

Костюмированные шоу-программы

Оригинальная хореография
всех постановок

Тематические приватные кабинки

VIP-комната с зеркальным стеклом

VIP-комната с джакузи

А.Е.О.

Интерактивное стриптиз-шоу

каждую субботу
(мужской и женский стриптиз)

Постоянно обновляющиеся
позиции по КРЭЙЗИ-МЕНЮ

Одно из самых атмосферных мест
проведения мальчишников
и девичников

ВСЕ ТО, НА ЧТО СТОИТ...

...ОЧЕНЬ СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ

ОТОРВИ И ОТОРВИСЬ!

Данный купон номиналом
700 рублей Вы можете потратить
в театре эротики CATs
на любую услугу (или по барной карте)
в любой день с 20:00 до 06:00

*Недействителен при предъявлении одним человеком
с другими бонусными подарками (карта гостя,
пригласительный билет, другой купон номиналом 700 рублей)

ГК «КОНТИНЕНТ», 2 этаж, тел.: 662-552

Дружба Народов

текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Этностиль имеет, пожалуй, самую романтическую историю возникновения и самую поэтическую сущность. Его развитие неразрывно связано с эпохой великих географических открытий, а его появление — дело рук португальских и испанских колонистов.

Сложно найти более непохожие друг на друга интерьеры в одном стиле, чем «этнические» интерьеры. Например, комната в африканском стиле будет кардинально отличаться от японской минималистической комнаты. Хотя и то, и другое — типичный этностиль. Концепция этого стиля проста — обилие натуральных материалов (дерева, камня, керамики) плюс этнические мотивы. Впервые этностиль в русском интерьере запечатлел художник Павел Федотов. Его картина «Завтрак аристократа» изображает персонажа в турецком халате и шароварах с расписной феской на голове, на полу комнаты персидский ковер, под столом африканская ваза. Справедливости ради надо сказать, что сначала этностиль проник в гардеробы, а потом уже в интерьеры. Ранний этностиль сформировался не трудами какого-то одного дизайнера, а в результате колониальной политики на рубеже XVII и XVIII веков. Именно тогда колонисты из Европы активно осваивали Африканский континент. Вместе с ними из Африки привезли деревянные идолы, экзотические вазы, шкуры и чучела убитых на охоте животных. К тому же африканское сафари было любимым хобби английского джентльменов, и трофеи, украшающие интерьер, лишней раз намекали гостям дома на «боевые» заслуги хозяина.

Современный этностиль, конечно, не такой «кровожадный». Концепция охотника-завоевателя сменилась кон-

цепцией единения с природой. Особняком здесь стоит направление «кантри», как понятно из названия, — это интерьер «по мотивам» деревни. Внимания здесь заслуживает русский кантри: циновки на полу, вышитые рушники на стенах, домашнее вязаное кружево, обилие деревянной мебели.

Самый «писк» такого интерьера — какой-нибудь раритетный предмет из «той эпохи», например, деревянная прялка в центре комнаты. Хорошо сюда вписывается и деревянная посуда с хохломской росписью. Такой интерьер хорош в условиях загородного жилища — уютная русская хата, замаскированная под виллу или особняк. Современный городской этностиль больше тяготеет к Востоку: особой популярностью пользуются пестрый, изобилующий красочными шелками Китай и лаконичная Япония. Японские мотивы (бамбук, роспись тушью, иероглифы) нынче в ходу у жителей больших городов. Японский интерьер, аскетичный по своей сути, не перегруженный деталями, приглашает к умиротворяющему созерцанию. Китайские интерьеры по вкусу натурам творческим и необузданным. ■

**СОВРЕМЕННЫЙ
ГОРОДСКОЙ
ЭТНОСТИЛЬ
БОЛЬШЕ ТЯГОТЕЕТ
К ВОСТОКУ**



Кудесники праздников

АГЕНТСТВО ПРАЗДНИКОВ
ШАР ДИЗАЙН

Ни одна невеста не устоит перед таким разнообразием услуг, которое предлагает агентство праздников «Шар – Дизайн». Именины, корпоративы, детские праздники и другие мероприятия запомнятся Вам и Вашим гостям надолго!



В этом году у агентства маленький юбилей – пять лет. За это время «Шар – Дизайн» стал одним из самых популярных агентств праздников в городе. Не будем скрывать, что таких высот можно достичь только с хорошим руководителем, а зовут его Меружан Арустамян. В одном лице директор, дизайнер и оформитель. Словом, мастер своего дела. В коллективе 20 профессионалов, работа в агентстве кипит днем и ночью. «Зачастую, – рассказывает Меружан Владимирович, – украшать выбранное помещение приходилось, когда за окном уже стемнело, чтобы успеть в срок».



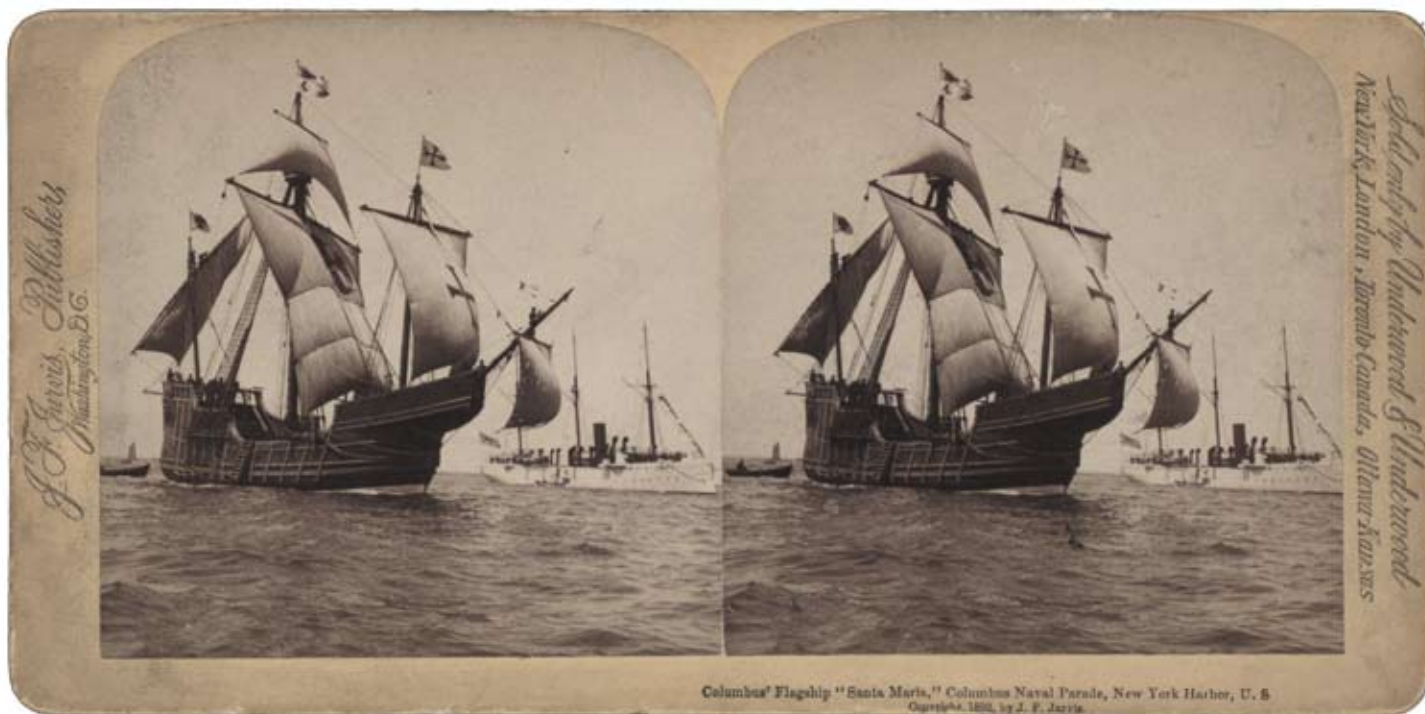
УКРАСЯТ ВСЕ НА СВОЕМ ПУТИ!
Когда в твоих руках судьба праздника, в ход идет все самое красивое и качественное: воздушные шары, ткани, живые цветы и огромное количество аксессуаров (свечи, банты, бокалы, корзины). В перечне услуг агентства есть такие услуги, как Леди-фуршет, карвинг и Песочное шоу, которые сейчас становятся очень востребованными, пиротехническое шоу различных масштабов, салюты из живых бабочек, самые веселые ведущие, фотографы, видеооператоры и музыканты. Эксклюзивные авторские работы будут по вкусу всем. Каждый свадебный аксессуар – это не только красивая вещь, но и кропотливая ручная работа мастера. Заказы здесь принимают в индивидуальном порядке, учитывая каждую прихоть клиента.

ЕЩЕ ОДНО ДОСТИЖЕНИЕ
В марте этого года «Шар – Дизайн» участвовал в ежегодной краевой выставке «Свадебный мир Ставрополя 2012». «Шар-Дизайн» порадовал организаторов и приглашенных, а за проделанную работу получил Гран-при и премию «Свадебная звезда!» В свою очередь Меружан Владимирович и вся команда «Шар – Дизайн» выражает благодарность Елене Владимировне Саморядовой, организатору выставки, отмечая, что с такими людьми трудничать очень приятно.

г. Ставрополь, ул. Голенева, 47а, (2-й этаж) • www.prazdnik26.ru, www.shardizain.ru
Заказать красоту можно по телефонам: 300-500, 463-500, 483-500

Лицензировано.

Представляем галерею свадебных аксессуаров



3D: история великого обмана

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

«Хорошо забытое старое» – так можно сказать о 3D-кино. Ведь массовое создание картинок в трехмерном изображении, то, что сегодня многие считают удачной придумкой последних десятилетий, началось еще в XIX веке. Приготовьтесь удивляться: 3D-кино появилось даже раньше фотографии и обычного кинематографа.

ВОЛШЕБНЫЙ СТЕРЕОСКОП

Это действительно волшебство – с помощью двух плоских карточек создать объемное изображение. История нынешнего трехмерного кино началась еще в 280 году до н. э. Тогда древнегреческий математик Эвклид обратил внимание: все предметы нам кажутся рельефными и объемными, потому что правый и левый глаз видят объект по-разному. Этот оптический эффект изучался многими учеными, но только профессор Лондонского королевского колледжа Чарльз Уитстоун извлек из него практическую пользу не только для себя, но и для нынешних любителей трехмерного кино. В 1833 году ученый представил публике зеркальный стереоскоп, с помощью которого можно было видеть объемное изображение.

В устройство на расстоянии 6–7 см устанавливались две картинки, которые имели между собой небольшие отличия – смещение линий контура. Эти карточки еще называли стереопара. Каждый глаз воспринимал картинку отдельно, мозг «обрабатывал» и «сводил» полученную информацию – в результате человек видел объемное изображение.

В конце XIX века во многих домах на почетном месте стоял стереоскоп, а рядом с ним – набор карточек. Карточки не только привозили на заказ, но еще ими обменивались, как обменивались в наше время видеокассетами и CD-дисками. Тогда на просмотр картинок обычно собирали всю семью и обязательно звали гостей. Что было интересно зрителю XIX века? То же, что и

нынешнему: коронация и бракосочетание монарших особ, катастрофы, экзотические животные, пирамиды, каньоны, водопады, стихийные бедствия и, конечно, полуобнаженные женщины. Эротические картинки смотрели в кругу взрослых после того, как детей отправляли спать. Стереоскопы были популярны среди зрителей до конца Первой мировой войны.

ОБЪЕМНОЕ КИНО

Потом на смену стереокарточкам медленно, но верно приходит стереокино. Самый первый стерео или 3D-фильм «Сила любви» публика увидела 27 сентября 1922 года в Лос-Анджелесе. Съемки картины велись двумя камерами с разных точек и в разных цветовых гаммах. В зале было установлено

два проектора, каждый из которых демонстрировал изображение только с одной камеры. Объемность получалась благодаря анаглифным очкам со светофильтрами красного и синего цвета. Пару таких одно-разовых очков зритель получал при входе в зал. Правда, далеко не все желающие смогли насладиться просмотром первого объемного фильма — после показа в Нью-Йорке картина «Сила любви» таинственным образом исчезла, и с тех пор ее больше никто никогда не видел. Уникальный для всего мирового кинематографа фильм считается утраченным.

В конце 30-х годов в Европе и Америке выходят полноценные стереофильмы. Правда, не всегда сеансы проходили гладко — если один из проекторов начинал работать на долю секунды позже, чем нужно, то желаемого трехмерного эффекта не было, и приходилось все перезапускать сначала. Случалось, что и в середине сеанса один из проекторов давал сбой, и весь кинопоказ был под угрозой срыва.

ЗАТВОРНЫЙ МЕТОД

В 1922 году появляется еще один метод демонстрации объемного кино — «затворный». Его предложили Лоуренс Хаммонд и Уильям Кэссиди, которые представили систему Teleview. Принцип ее работы таков: проекторы транслируют кадры, снятые с разных точек, а зритель смотрит на них через специальное приспособление, состоящее из окуляров со шторками. Эти шторки закрывают то левый, то правый окуляр. И за счет того, что правый глаз видит картинку только с правой камеры, а левый — с левой, у зрителя создается эффект объемного



УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ВЕК ЗРИТЕЛЬ
ВЫСТРАИВАЕТСЯ В ОЧЕРЕДЬ,
ЧТОБЫ «ОБМАНУТЬСЯ» ЛИЧНО

ЭРОТИЧЕСКИЕ КАРТИНКИ СМОТРЕЛИ В КРУГУ ВЗРОСЛЫХ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ДЕТЕЙ ОТПРАВЛЯЛИ СПАТЬ



изображения. Правда, для такого метода сняли всего лишь один фильм — 27 декабря 1922 года на экраны вышел «The Man From M.A.R.S.», позже перевыпущенный под названием «Radio-Mania». И после этого «затворное» кино больше не снимали.

ГРАНДИОЗНАЯ ИЛЛЮЗИЯ

1952 год — важная дата в истории мирового кинематографа. В это время выходит на экраны первый стереоскопический цветной фильм «Wana Devil». И это было не просто цветное кино, а цветное кино высокого качества, которого удалось добиться благодаря использованию принципиально новых технологий.

В 1970 — 1980 годах объемное кино пережило кризис, а после него появился стереоформат IMAX, популярный и сегодня.



Он был разработан в Канаде корпорацией IMAX и рассчитан на использование перфорированной киноплёнки шириной 70 мм с продольным расположением кадра. Преимуществом формата было то, что он имел наиболее высокую информационную емкость и позволял вести трансляцию картины на киноэкраны огромных размеров. Эта система популярна сегодня во всем мире. Формат IMAX, благодаря огромному экрану, размеры которого выходят за поле человеческого зрения, позволяет зрителю наиболее полно создать эффект присутствия. Трехмерное кино — феноменальное изобретение. Ведь зритель знает, что это красивая иллюзия, грандиозный оптический обман, и уже не первый век выстраивается в очередь, чтобы «обмануться» лично. ◀

ХРОНОГРАФ

3D В СТРАНЕ СОВЕТОВ

«Робинзон Крузо» — первый советский стереофильм, выпущенный в 1947

году. Причем, качество объемных фильмов в советской стереосистеме было значительно лучше западных.

В 1990 году создатели советского стереоформата «За технические достижения» получают «Оскар».

ФИЛЬМ О ПИСАТЕЛЕ

Первая в мире художественная картина в формате IMAX 3D — 45-минутный фильм о французском писателе Антуане де Сент-Экзюпери «Крылья отваги».

ОПАСНЫЕ

СПЕЦЭФФЕКТЫ

В начале 60-х киношники из-за возникшей конкуренции делали все более «экстремальные» 3D-фильмы. Дошло до того, что зрители начали жаловаться на необоснованно громкий звук и головную боль. После этого о 3D пошла дурная слава.



В двух частях света

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, фото АЛЕКСАНДРЫ АНИКЕЕВОЙ (фотостудия FLASH)

У туриста всегда в новом для него городе есть два сценария развития событий: или посмотреть все достопримечательности с разговорчивым гидом, или самостоятельно с путеводителем пройтись по улицам и площадям. В этот раз мы отправились гулять по Стамбулу без сопровождающего и не пожалели: древний город, живущий обычной жизнью, поражает.





ОДНА И ТА ЖЕ УЛИЦА ЗАПРОСТО МОЖЕТ ИМЕТЬ С РАЗНЫХ КОНЦОВ РАЗНЫЕ НАЗВАНИЯ

НА СТЫКЕ

Стамбул находится на стыке культур, частей света, религий, морей... Здесь настолько все гармонично сплетено в единое целое, что трудно представить одно без другого. Это не просто «душа Турции» – это отдельный мир со своей индивидуальной непростой историей. Стамбул расположен и в Европе, и в Азии: части света разделены проливом Босфор, через который перекинuty подвесные мосты. Долгое время он был главным городом Византийской империи, а потом стал центром Османского государства – история сама разместила по соседству великие христианские и мусульманские святыни. Стамбул расположился на Черном и Мраморном морях. Портовый город, один из основных торговых центров Евразии, он всегда гудел и суетился: тысячи купцов со всего мира приезжали в Стамбул, чтобы совершить выгодную сделку. А сегодня к местным жителям и коммерсантам добавились еще и тысячи туристов, ежегодно приезжающие сюда посмотреть на легендарные архитектурные памятники древнего города, в прошлом Константинополь и Царьграда.

СТАМБУЛЬСКИЕ БАЗАРЫ

Сердце любого восточного города – это базар. Значительную часть всей территории Стамбула занимают базары, магазины, лавки, современные торговые центры – по-другому и быть не может в древнем порту. Огромный Крытый базар занимает пятьдесят улиц, на которых в общей сложности находится более четырех тысяч маленьких магазинов, торговых дворов и мастерских. Этому базару столько же лет, сколько самому Стамбулу. Сначала каждый вид торговли занимал отдельную улицу – на одной торговали коврами, на другой – ювелирными украшениями, на третьей – керамикой ручной работы, на четвертой – фресками, на пятой – медными и латунными изделиями. Сегодня крытый рынок разделен на районы – настоящий «город в городе». Отдельный квартал занимают антикварные магазины. На Египетском базаре пахнет корицей, шафраном, тмином, имбирем, мятой – здесь продаются сладости, кофе, чай и специи. Это то место, где можно погрузиться в настоящий восточный мир – почувствовать себя в другом, нетуристическом Стамбуле. Еще привлекает туристов Базар искусств. На нем можно не только купить сувенир, но еще посмотреть, как работает мастер,

и попросить сделать что-то на заказ. Ремесленники с удовольствием демонстрируют гостю из далекой страны свое искусство. Для любителей старины работает Книжный базар, где подаются антикварные книги любых эпох и времен. На этой книжной барахолке можно и нужно копаться – настоящие раритеты могут быть спрятаны под кипой пыльных книг. Главное, на шумных стамбульских базарах не забывать торговаться. Восточные торговцы уважают людей, которые торгуются – это значит, что деньги вам достаются тяжелым честным трудом и вы цените каждую монету. Чем искусней покупатель ведет торг на базаре, тем больше восхищения он вызывает у продавца, а значит, тем большую скидку он получает.

ПРАЗДНИК ЖИВОТА

Турецкая кухня сытная, пряная, вкусная и, что важно для заграничного гостя, разнообразная. Визитная карточка Стамбула, да и всей Турции – сладости. Здесь наряду с орешками, изюмом, курагой и кишмишем есть сладости, которые нужно пробовать исключительно в Стамбуле. Это настоящий вкус Востока – сладкий и пряный. Турецкая баклава или (халва по-нашему) делается только вручную и для самих турков является деликатесом. Она бывает молочная, фисташковая и с грецким орехом. Необычная для нас сладость Стамбула – сютлач. Ее изготавливают из риса и молока и подают

Cats

Театр
Эротики

CATs – на что СТОИТ...
...очень СТОИТ посмотреть

ПРОГРАММА НА АПРЕЛЬ

понедельник PIN-UP GIRLS

ретро-ночь в ярком и фривольном стиле
Каждый третий
приватный
танец В ПОДАРОК

вторник СКАЗКИ ШАХЕРЕЗАДЫ

огонь и страсть Востока
в эротической интерпретации от CATs
скидка на весь
ассортимент
кальянной карты
– 50%

среда ВЕСЕННИЙ БАЛ

Парад вечерних платьев: очарование
и шарм в каждом эротическом танце
Мужчинам в галстуке
с 20:00 до 23:00 ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

четверг, пятница ЭРОТИЧЕСКИЕ КОСТЮМИРОВАННЫЕ ШОУ-ПРОГРАММЫ

(подробно по тел.: 662-552)

суббота

FEEL

Интерактивное стриптиз-шоу
(мужской и женский стриптиз)

Только в этот день самый активный гость
получает VIP-карту театра эротики CATs

воскресенье

КРУЖЕВА

ночь полного откровения, полный стриптиз
при заказе одного напитка
второй Вы получаете БЕСПЛАТНО
(подробно у администратора)

в кафе в горячем виде. Другой «сладкий» символ Турции – лукум, присыпанный кокосом или сахарной пудрой. На приготовление настоящего лукума уходит два дня.

Из несладких блюд популярна долма, которую в Стамбуле готовили еще во времена Османской империи. Это блюдо представляет собой рубленое мясо, завернутое в виноградные и капустные листья, а также им наполняют кабачки, баклажаны и помидоры. Это национально блюдо лучше всего попробовать в Стамбуле. Донер, известный в России как «шаурма», продается на улицах в большом ассортименте, причем чем дальше от центра, тем дешевле. Вообще еда в этом восточном городе не только вкусная, но и безопасная. Путеводители говорят, что можно абсолютно спокойно, не переживая о своем здоровье, выпить любое блюдо в уличных палатках.

КОФЕ И ЧАЙ

Национальный напиток Турции – это чай. Его подают в стограммовом стеклянном стаканчике, который имеет форму тюльпана – символа страны. Чай в Стамбуле можно купить на любом углу, и стоит он гроши. Чай – это не просто напиток, это средство коммуникации. Его обязательно вам предложат в почтовом отделении, офисе, любом кафе и самом маленьком магазинчике. Это угощение, от которого отказываться не принято, но преподнесенный стакан чая вовсе не обязывает вас что-то покупать или заказывать. В Стамбуле пьют по 10-15 стаканчиков в день простого чая или чая с добавлением специй.

А вот кофе в Стамбуле стоит дорого: его подают в маленьких чашках, которые по размеру не больше водочной рюмки. Правильно приготовленный турецкий кофе называют настоящим шедевром.

ПУТАНЫЕ УЛИЦЫ

В Стамбуле очень легко заблудиться – улицы запутаны, и указателей на них мало. Для Стамбула абсолютно нормально, что одна улица с разных концов имеет разные на-

звания. Все потому, что город застраивался и достраивался на протяжении нескольких веков. Адреса в Стамбуле указываются следующим образом: на синей табличке пишут квартал, ниже – название улицы, а под ним – номер дома. Причем пронумеровано может быть только два-три дома на всю улицу. На большинстве улиц Стамбула одностроннее движение, и отыскать место для парковки здесь практически невозможно. Гостю города лучше и безопаснее передвигаться на такси. Самый распространенный стамбульский вид транспорта – автобус, в час-пик представляет жуткое зрелище: набитый битком десятками людей, пристроившихся на подножках.

Под городскими улицами проложено метро, три линии которого не связаны между собой. Подземка в Стамбуле была построена в 1875 году и сегодня занимает третье место в мире по старшинству после лондонской и нью-йоркской.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СИМВОЛ

Здесь на каждом шагу можно купить феску – красный колпак из войлока с плоским дном и черной кисточкой. Сегодня в Стамбуле в таком колпаке можно встретить только туриста, продавца мороженого и шербета. Раньше же ни один стамбулец не выходил на улицу без фески.

В Стамбул феску привезли из Северной Африки, но в турецком городе она всегда считалась символом Европы. Ее носили офицеры турецкой армии, устроенной на европейский манер. А вслед за ними ее начали носить штатские – феска была гораздо удобнее громоздкого тюрбана. Потом к феске начали вместо кисточки пришивать длинный хвост из шерсти, которая постоянно запутывалась. В тот период в Стамбуле появились специальные люди – «расчесыватели кисточек на фесках». В 1924 году этот головной убор отменили, и за его ношение в общественных местах назначили штраф. Кстати, этот закон действует до сих пор, но к иностранцам в фесках турецкие полицейские относятся снисходительно. ❑



Его гранатовое платье

Сегодня в рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы поговорим о Мерло. О его букете, темпераменте, теле и роскошном платье.



НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА
сомелье, выпускница
московской школы
«Энотрия»,
управляющая ресторанным
комплексом «Resttime».

«Это прекрасное молодое натуральное красное сухое вино, обладающее хорошо выраженным бархатистым вкусом и изысканным ароматом. Ему присущ насыщенный, играющий всеми оттенками красного, рубиново-гранатовый цвет. Для того, чтобы насладиться им, вино следует очень акку-

ратно налить по стенке бокала на 1/3 его объема. Затем посмотреть на свет, вдохнуть аромат, в котором слышны зерна спелого граната, слива с нотками ванили и пряностей. Продолжайте вращать бокал с вином и вы почувствуете нюанс зрелой вишни... Соприкасаясь с различными частями языка и неба, вкус напитка на продолжительное время задерживается в полости рта, давая возможность дольше насладиться нежной терпкостью. Высокое качество этого вина, отсутствие в нем посторонних привкусов и запахов выделяют Мерло от Фанагории как образцовое среди вин, производимых из винограда данного сорта. Перед подачей вино охлаждают до 18 °С. Идеальные соседи для Мерло - это закуски из белого и красного мяса с нежным сыром, дичь, гриль и мясо со сливами. Выбор сорта мяса совершенно не ограничен. Главное, чтобы оно было сочным и не пережаренным. Отмечу, Мерло на сегодняшний день является одним из наиболее любимых и популярных красных вин у посетителей ресторанов».



НАТУРАЛЬНОЕ КРАСНОЕ СУХОЕ ВИНО «МЕРЛО. НОМЕРНОЙ РЕЗЕРВ»

Место происхождения: Таманский полуостров.
Сорт винограда: Мерло 100%
Участок в 46 га.
Поставщик саженцев - питомник Жан Ги Аривье, Франция.
Средний возраст лоз: 8 лет.
Сбор винограда: ручной.
Классическая схема производства с выдержкой в стали.

ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВИННОЙ КРИТИКИ: Дженис Робинсон (Jancis Robinson) 2008 г. - 15,5/20



ИГОРЬ МАЛЬЦЕВ

Коммерческий директор ООО «ВВП+».

«Я недавно познакомился с языком дегустаторов и узнал, что у вина помимо букета есть тело, темперамент и платье... Мое знакомство с чудесным Мерло от Фанагории началось именно с платья этого вина. Вращая бокал, вы визуальное наслаждаетесь вином, его рубиновым цветом, прозрачностью, ощущаете его аромат... Это первый контакт, который предвещает последующие впечатления от напитка. По логике вещей под прекрасным платьем должно скрываться не менее прекрасное тело. Когда дегустируешь это вино, понимаешь, так и есть... Оно упругое. И, наконец, темперамент... Вино мне показалось легким и общительным. Радуйтесь, когда вы в такой компании!»





Есть такие места, в которые мы хотели бы

заглянуть, но не можем, туда не пускают. И вот вопрос: куда девать любопытство? Вроде и детство уже давно отыграло... Мы решили сделать подборку таких «тайных» мест, показать, что скрыто за закрытой дверью.



АНГЕЛ

Под стелой «Ангел» есть подземное помещение. В нем установлено насосное оборудование. За его работой следит Григорий Чмырев, мастер по обслуживанию фонтанов. Каждое утро Григорий спускается туда, чтобы запускать фонтан. Кроме прочего он следит за чистотой объекта.

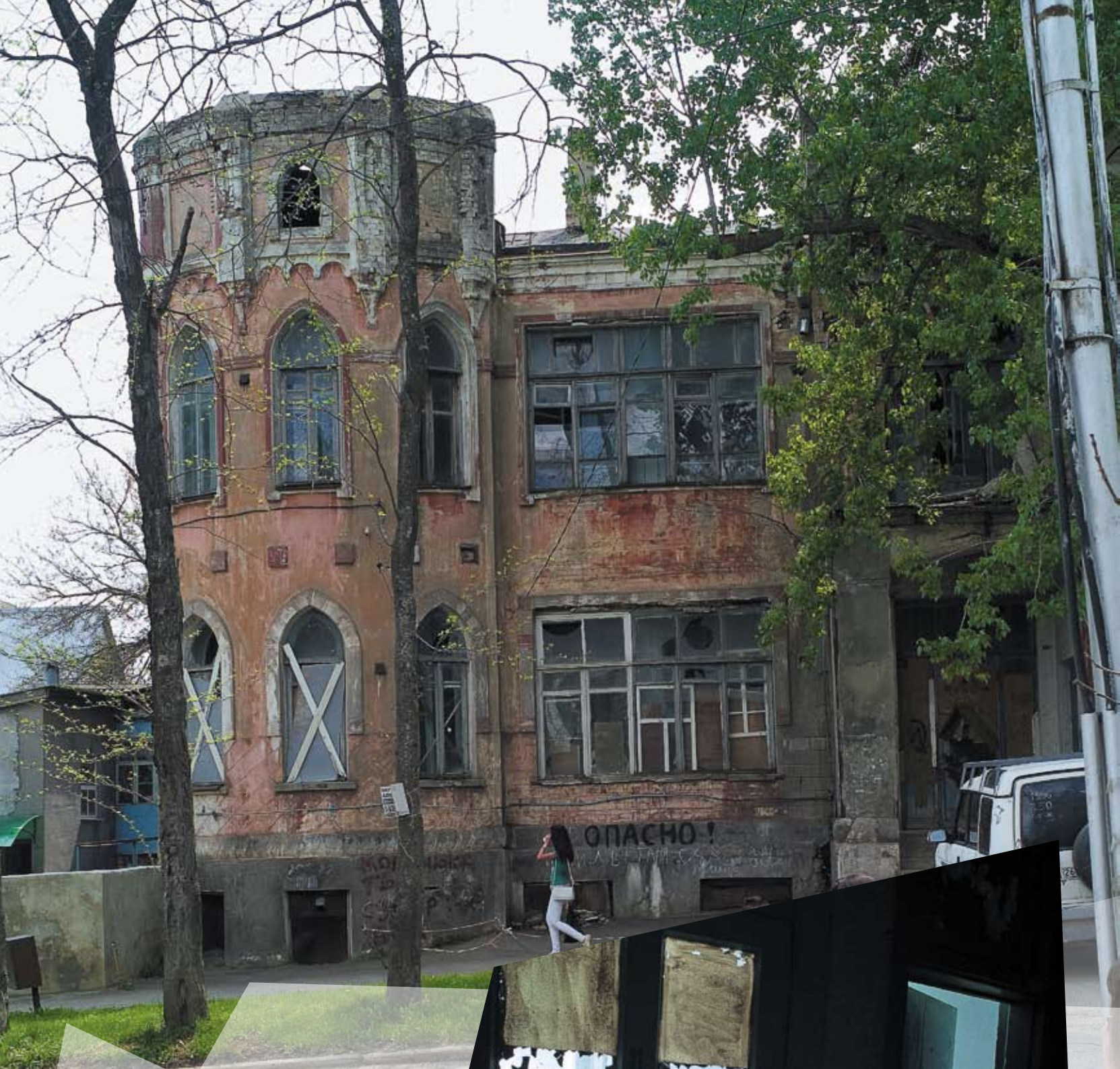




МЕЧЕТЬ

Мы забрались на самую верхнюю башню мечети. С этого места мула должен звать на службу верующих. Ставропольская мечеть никогда не использовалась по прямому назначению. В ней размещались фонды краевого архива.

А с 1986 года ее передали государственному краеведческому музею имени Г.К. Праве для использования его помещений под экспозиционные залы и служебные помещения постоянно действующей выставки произведений художника П.М. Гречишкина. Так используется здание мечети и поныне.



ДОМ НА КОМСОМОЛЬСКОЙ

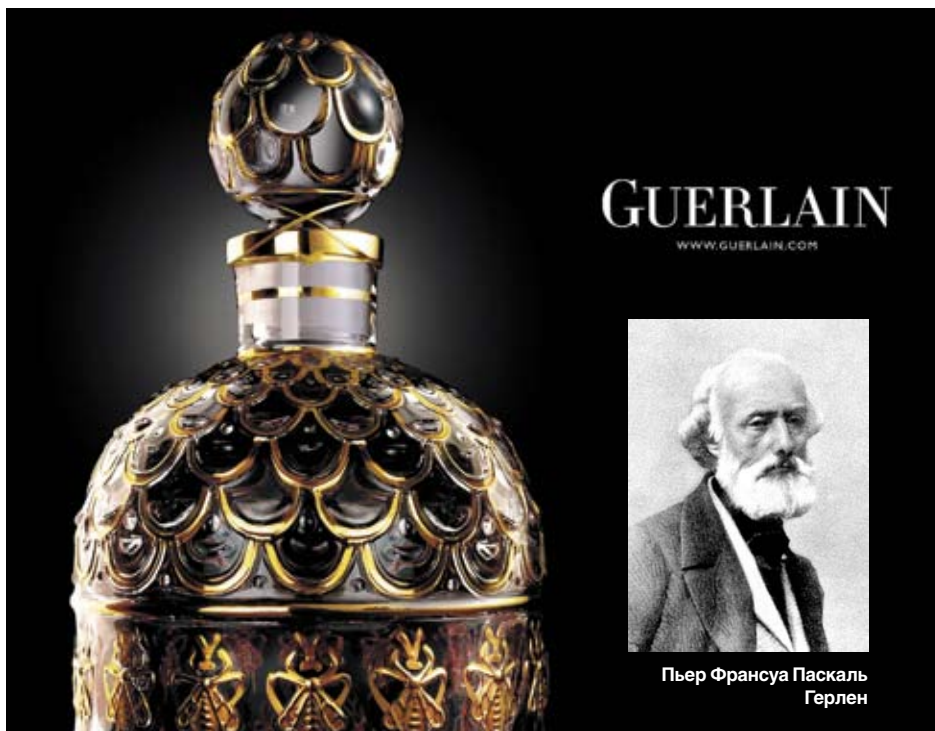
Кто его не знает! Сейчас окна дома-замка заколочены досками, стекла побиты. Из-за аварийного состояния здания здесь никто не живет. На фасаде написано: «Опасно!» По одной из легенд дом был построен «хлебным королем» Гулиевым для своих любовниц. По другой – особняком владела грузинская княгиня, ставшая второй царицей Тамарой, которая завлекала сюда мужчин, а потом убивала их. И духи ее любовников до сих пор витают в комнатах замка...
Добрая старушка, живущая в соседнем доме, открыла нам двери дома с привидениями...





ПОЛАЯ ГОРА

Пятиглавый силуэт Бештау многим знаком с детства, и поэтому до поры он не вызывал подозрений. И каким же открытием стало, что гора эта – поляя внутри из-за пронизывающих ее многокилометровых коридоров! Множество этажей, лифты, туннели, вентиляционные шахты, штольни, штреки... Этот гигантский муравейник оставили после себя добытчики урановой руды. Просто какой-то рудник, возможно, не так уж интересен. Но вот заброшенный урановый рудник – другое дело... Здесь и отголоски былой секретности, и повышенный радиационный фон, и опасность заблудиться, застрять, провалиться.



Пьер Франсуа Паскаль Герлен

Парфюмер королей

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Это тот редкий пример, когда природа даже не думала отдыхать на детях и племянниках, а наградила их таким же талантом, каким и самого основателя династии. Но в истории одного из старейших парфюмерных домов Франции все не сложилось бы так удачно, если бы не Его Величество Случай и Его Величество Наполеон III.

ОСНОВАТЕЛЬ ДИНАСТИИ

В 1828 году в Париже на улице Риволи, 42 в подвале дома открылся маленький аптечный магазинчик. Его хозяин, Пьер Франсуа Паскаль Герлен, выучился в Англии на химика, а потом вернулся в родную Францию и начал свое дело. Аптека приносила неплохой доход, но Герлену хотелось творить. В сумрачном подвале аптеки он начал смешивать компоненты и составлять ароматы. Именно здесь были созданы первые духи

«Душа цветов» — это и положило начало парфюмерной империи Герлен. Французские модники часто заходили в магазинчик на Риволи, чтобы купить флакон диковинных по тем временам цветочных духов. Первым знаменитым заказчиком тогда еще никому не известного парфюмера был Оноре де Бальзак — для него Герлен создал туалетную воду, которая пришлась по душе писателю. Правда, самый ответственный и судьбоносный заказ у парфюмера был еще впереди...

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС

Близилась свадьба Наполеона III и испанской принцессы Евгении. И Герлен решил в честь этого составить для новобрачных уникальный аромат. Немало времени ушло у парфюмера на создание подарка, но результат того стоил. Герлен создал одеколон «Империял», который разлил в хрустальные флаконы, украшенные позолоченными пчелами — символом домов Бонапартов. Аромат сегодня нам, искушенным сотнями разнообразных духов, показался бы простым и незамысловатым. Но тогда Евгению, да и самого Наполеона уникальный подарок привел в восторг. Парфюм, состоящий из нескольких компонентов, в те времена был настоящей сенсацией. Одеколон «Империял», созданный в 1853 году, выпускается и по сей день, по-прежнему пользуясь популярностью.

После своего триумфа Герлен становится официальным парфюмером императора и его супруги. У него заказывают духи не только монаршие особы Франции: он создает парфюмы для королевы Виктории, Изабеллы Испанской, а также румынских, российских и австрийских монархов. От Романовых Герлену поступил персональный заказ, и парфюмер создал для них французские духи с русской душой — «Московский двор» и «Русский Империял». «Делайте хорошие продукты, никогда не отступая от высокого качества. Чтобы остаться, используйте простые идеи и скрупулезно их воплощайте!» — эта фраза основателя стала не только наставлением детям, но и девизом парфюмерного дома.

ДОСТОЙНЫЕ ПРОДОЛЖАТЕЛИ

В 1864 году Пьер Франсуа Паскаль Герлен умер, и парфюмерное дело перешло к его сыновьям — Габриэлю и Эме. Перед наследниками стояла сложная задача — не только удержать славу парфюмерного дома, но и всем доказать: они не греются в лучах славы отца, а сами на многое способны. Братья сразу разделили между собой обязанности — Габриэль, всегда умевший считать деньги, взял управление компанией в свои руки. А Эме, романтичная и творческая натура, занялся созданием ароматов. Эме Герлен, так же, как и когда-то его отец, в 1889 году создал сенсационный аромат Jicky. Первой любовью, которая навсегда осталась в сердце Эме, была англичанка Жики, и именно вдохновленный столь сильным чувством, он создал легендарный парфюм. В аромате было три ноты — начальная, средняя и базовая, за счет этого он получился многоликим и утонченным одновременно. Духи Jicky были налиты ▶▶▶

ПОНАЧАЛУ НИКТО НЕ ПОВЕРИЛ, ЧТО АРОМАТ НАРЦИССА ИСКУССТВЕННЫЙ

ДЛЯ НЕГО: 1. Боксеры – 1870 руб. 4. Халат – 7290 руб. 11. Брифы – 1510 руб. 12. Плавки – 4850 руб. 15. Сумка – 4850 руб. 16. Флип-флопы – 1820 руб. 17. Плавки – 3700 руб.

18. Полотенце – 5220 руб. 19. Флип-флопы – 2490 руб. (все EMPORIO ARMANI)

ДЛЯ НЕЕ: 2. Майка – 1950 руб. 3. Сумка – 4850 руб. 5. Брифы – 1010 руб. 6. Флип-флопы 2790 руб. 7. Купальник – 4250 руб. 8. Балетки-мольницы – 2300 руб.

9,13. Пуш-ап – 2600 руб. 10. Слипы – 1440 руб. 14. Стринги – 1330 руб. (все EMPORIO ARMANI)



EMPORIO ARMANI

БУТИК «КВ # 8», ул. Доваторцев, 75А,
МЦ «КОСМОС», 2 этаж, тел. (8652) 570 200

КВ#8
FASHION GROUP

ОТ РОМАНОВЫХ ГЕРЛЕНУ ПОСТУПИЛ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, И ПАРФЮМЕР СОЗДАЛ ДЛЯ НИХ ФРАНЦУЗСКИЕ ДУХИ С РУССКОЙ ДУШОЙ



Наполеон III
и принцесса
Евгения



Александр III
и Мария Федоровна

в медицинский сосуд, который закрывала пробка, похожая на пробку от шампанского. В духах впервые за всю историю парфюмерии наряду с натуральными использовались синтетические компоненты. Благодаря этому парфюм получился стойким и оригинальным, предназначенным и для мужчин, и для женщин. Создав аромат, Эме Герлен угодил всем и сразу, а главное – вознес вновь знаменитую фамилию на вершину парфюмерного олимпа. Духи Jicky производятся до сих пор.

В 1910 году после смерти Эме парфюмерное дело перешло к сыновьям Габриэля – Жаку и Пьеру. Братья, как и предыдущее поколение, разделили между собой обязанности – Пьер ведет дела, а Жак берет на себя парфюмерию. Жака Герлена немного позже назовут «главным носом» парфюмерного дома после Эме. Каждое поколение знаменитой династии создавало ароматы, которые становились сенсацией, и Жак не был исключением. Его легендарным творением стал парфюм Shalimar, который он создал в 1925 году. В то время в Европе была распространена мода на восток в одежде, в интерьере, в кухне, а с легкой руки Жака Герлена теперь и в парфюмерии. Он создает первый в мире восточный аромат, который, как и все восточное, отличается неповторимым характером. Муза спустилась к парфюмеру после того, как он узнал легенду о красивой истории любви индийского правителя Шах-Джахана и его жены Мумтаз-Махал. Когда супруга умерла, убитый горем Шах-Джахан в память о ней выстроил Тадж-Махал – одно из чудес света. Духи Shalimar парфюмерный дом выпускает и сегодня, а название переводится

как «Сады любви», которые были разбиты шахом для любимой жены.

ЖАН-ПОЛЬ ГЕРЛЕН

Внук Жака Жан-Поль с 15 лет учился у деда тонкостям парфюмерного дела. Удивительные способности передались ему по наследству: до сих пор ходят легенды о том, что в молодости он мог распознать около трех тысяч запахов. Но просто уметь распознавать запахи для парфюмера знаменитой фамилии слишком мало – нужно еще уметь создавать их. В 1955 году небывалые для Франции заморозки уничтожили все луковицы нарцисса, но почитателей духов Герлен мало заинтересовали капризы погоды. Жак сказал внуку Жан-Поллю: «Хочешь стать парфюмером? Воссоздай запах нарцисса сам». И парень воссоздал его. Причем сначала никто не поверил, что аромат нарцисса искусственный. Не верили до тех пор, пока парфюмер не создал его еще раз публично. После этого Жак решил, что достойным наследником парфюмерного дома

станет Жан-Поль. До этого случая никто не сомневался в том, что дела перейдут старшему внуку Патрику: Жан-Поль с детства очень плохо видел. Впрочем, видимо, на фоне этого недуга у него и обострились другие чувства.

Молодой парфюмер не подвел ожидания деда. Жан-Поль осознавал, какой груз ответственности лежал на нем – от его таланта зависело, удержит ли марка Герлен лидирующие позиции в парфюмерном мире. Жан-Поль дни и ночи работал над созданием новых ароматов и совершенствовал химические формулы уже существующих. Он любил и умел удачно экспериментировать. Герлен сам лично находил необходимое сырье для парфюмов и договаривался с поставщиками, никому не доверяя это ответственное дело.

В 1959 году Жан-Поль выпустил аромат Vetiver, который позволил ему отстоять свое место в звездной династии талантливых парфюмеров. Эти духи были созданы для мужчин – в них смешали запах табака, кожи, древесного мха, индийского корня и ветивера. Этот парфюм встал в один ряд с шедеврами Герлен, созданными для представителей сильного пола.

Жана-Поля на все творения вдохновляли женщины. Для первой жены он создал духи Guerlain Chant d'Aromes, а для второй – Chamade. «Запах – все, что остается на обнаженной женщине. И в темноте он может превратить уродину в красавицу», – эта фраза Жана-Поля Герлена давно вошла в историю и научила женщин всего мира, что экономить можно на чем угодно, только не на парфюме.

В 2002 году Жан-Поль Герлен вышел на пенсию, и производством ароматов теперь занялась команда парфюмеров, не имеющих никакого отношения к знаменитой династии. За всю историю существования с 1828 года в парфюмерном доме Герлен было создано всего 323 аромата, 25 из которых производятся и сегодня. ■

»»»»»»»» ФАКТЫ О БРЕНДАХ »»»»»»»»

1853

Чтобы сохранить память о подарке, преподнесенном императору, – хрустальном флаконе с позолоченными пчелами, Герлен решил сделать логотипом парфюмерного дома пчелиные соты.

1889

На Всемирной выставке в Париже братья Габриэль и Эме с триумфом представили продукцию дома Герлен, еще раз подтвердив славу знаменитой фамилии.

1927

Продукция Герлен отправилась за океан: в Соединенных Штатах открылся филиал парфюмерного дома.

1955

Жак Герлен вместе с 18-летним Жан-Полем создали духи «Ode». Это стало последней работой Жака и первой его внука.



1. Сабо – 8520 руб. 2. Клатч – 3060 руб. 3. Кошелек – 3060 руб. 4. Балетки – 7250 руб. 5. Сумка – 5440 руб. 6. Туфли – 10760 руб. 7. Сумка – 5440 руб. 8. Брелок – 2220 руб.
 9,10. Сумка – 6070 руб. 11. Оксфорды – 8800 руб. 12. Кошелек – 2640 руб. 13. Балетки – 8100 руб. 14. Сабо – 8100 руб. 15. Пояс – 3760 руб. 16. Туфли – 10660 руб.
 17. Брелок – 1800 руб. 18. Босоножки – 8800 руб. 19. Сабо – 6770 руб. 20. Туфли – 9430 руб. 21. Сумка – 5440 руб. (все FORNARINA)



Сертифицировано.

FORNARINA

Бутик «FORNARINA», ул. Доваторцев, 75А,
 МЦ «КОСМОС», 2-й этаж, тел. (8652) 570 200

К#8
 FASHION GROUP



Балетный класс

текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Скромный обувщик Сальваторе Капецио полжизни потратил на то, чтобы стать первоклассным мастером по пошивке танцевальных туфель. Свой первый магазин итальянец открыл напротив Метрополитен Опера в Нью-Йорке: балеринам не приходилось далеко ходить за новенькими пуантами. Однако этот магазин неожиданно стал объектом интереса модниц всего мира.

Надо отдать должное первой жене Наполеона Жозефине Богарне. Именно она подумалась носить балетные туфли как домашнюю обувь. Будучи на полторы головы выше своего мужа, Жозефина не любила туфли с каблуком. Вслед за императрицей атласные балетки обул весь двор, и вот они уже стали мелькать из-под роскошных платьев на балах и приемах, превратившись во вполне себе парадно-выходную обувь. А где Франция, там и Российская Империя. На рубеже XVII – XIX веков наше дворянство одевалось по французской мерке. Историки утверждают, что Наташа Ростова на свой первый бал надела именно балетки.

Однако менялась мода, и балетки снова вернулись в танцевальные классы. Так бы они и «прозябали» на ножках трудолюбивых балерин, если бы не предприимчивый итальянец. «Туфельный» магазин Сальваторе Капецио начал работать в 1887 году. Чтобы свести концы с концами, Сальваторе решил сшить по выкройке пуантов несколько пар туфель для простых смертных – тут-то он и совершил обувную революцию. Практически невесомые кожаные туфли на мягкой подошве без каблука подкупили модниц удобством в носке. По сути, это были пуанты, только из кожи или замши, без твердой деревянной вкладки на носке. Первые балетки за счет несовершенства кроя плохо держались на пятке.

Чтобы устранить этот недостаток, Капецио пришивал к ним атласные ленточки. Завязывание ленточек вокруг лодыжки доставляло модницам определенные неудобства, но, несмотря на это, популярность балеток росла с каждым днем.

Поначалу балетки носили как обувь выходного дня. Их надевали на пикник или городскую прогулку. Переоценить достоинства закрытых летних туфель по сравнению с открытыми босоножками было сложно. Однако выйти в балетках в приличное общество (например, в театр или кино) считалось зазорным. Признаком элегантности и стиля балетки стали почти пятьдесят лет спустя. В 1949 году девушка на обложке Vogue смело демонстрировала вечернее платье с юбкой-колоколом и – сенсация! – ее ноги были обуты в голубые замшевые балетки.

Хороший пиар балеткам, как это обычно бывает в мире моды, сделало кино. Иконы стиля тех лет Бриджит Бардо и Одри Хепберн запросто рассекали по киноэкрану в балетках, надетых с платьем или укороченными брюками. Великолепная Одри появилась на вручении одной из кинонаград в декольтированном вечернем платье в пол и замшевых балетках. Эти туфли

сшил для нее другой итальянец, Сальваторе Феррагамо, в 1957 году. Модель «Audrey» стала настолько удачной, что ее перевели в разряд базовых моделей обуви. Сейчас эта классическая модель есть в коллекции любого мало-мальски стоящего обувного бренда.

60-е дали балеткам новую счастливую жизнь. Неожиданно оказалось ложным заблуждение, что только высокий каблук может визуально поправить форму ноги. Простецкие, казалось бы, туфли без каблука подходили практически любой женской ножке, корректировали форму лодыжек и сочетались с любой длиной. Женщины высокого роста так и вовсе обрадовались «разрешению» носить обувь без каблука под классическую одежду. Обувной рынок взорвался, модницы в охотничьем угаре скупали балетки разных расцветок, чтобы носить их «подо всё». Популярность нового фасона возросла настолько, что крупные обувные фабрики на несколько лет приостанавливают выпуск «вечнозеленых» туфель-лодочек в пользу балеток. Балетки и сейчас всеми любимы и уважаемы. Попробуйте представить свой весенне-летний гардероб без этих удобных женственных туфель! ■

НАТАША РОСТОВА НА СВОЙ ПЕРВЫЙ БАЛ НАДЕЛА ИМЕННО БАЛЕТКИ



New collection

Бутик итальянской моды

italianka

Ставрополь, ТРК «Галерея», 1 этаж,
тел. 8652 67 07 70



FIORUCCI



Реклама. Товар сертифицирован.

Яркая весна!

Коллекция Mascotte сезона «Весна-лето 2012» оказалась богатой на сочные цвета, изысканные принты и фривольные фасоны.

Природные мотивы, как совершенное творение необъятной вселенной, вдохновили дизайнеров Mascotte на создание удивительно яркой коллекции обуви и аксессуаров.

Легкие босоножки на плетеной подошве, причудливое сплетение ремешков, пробковая подошва, леопардовый принт вдохновляют прекрасных леди на легкое хулиганство и смелые эксперименты.

В дополнение к этому Mascotte предлагает

использовать разнообразные аксессуары, сумочки и клатчи с принтами под леопарда и питона.

Обувь спокойных пастельных тонов по-прежнему в тренде. Тонкая шпилька и небольшая платформа делают образ современной женщины легким и романтичным. Мужская коллекция тоже не осталась без внимания дизайнеров. Полуброги и броги, перфорированные различными узорами, легкие мокасины и сандалии с ремешка-

ми – в коллекции Mascotte есть все как для любителей классики, так и для тех, кто предпочитает спортивный стиль и casual.

Истинных ценителей британского стиля в этом сезоне порадует мужская коллекция от английского бренда Barker. Классическая обувь с британским акцентом – символ престижа. Отдельно для женщин Barker запустил линию женской классической обуви, которая также представлена в салонах Mascotte.



**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
И БЛИЗОСТЬ
К ПРИРОДЕ –
ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ
НАСТУПИВШЕГО
СЕЗОНА**



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



mascotte

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



г. Ставрополь, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75/А • г. Ростов-на Дону, МРТЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • ТРК МЕГАЦЕНТР «ГОРИЗОНТ» ГАЛЕРЕЯ REAL, Ворошиловский р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», ул. Дзержинского, 100 • СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА Адыгя-Кубань, Тургеневское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Анапское шоссе, 2 • г. Аксай, СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА, Новочеркасское шоссе, 33



«Весна-лето 2012»

Новая коллекция «Весна-лето 2012» сочетает в себе подлинный дух времени и 80-тилетнюю историю бренда. Классический деним, аутентичные винтажные стирки, новый крой. Независимость и бунтарский дух в каждой детали. «Мустанг» – это «американский образ жизни». В одежде «Мустанг» вы почувствуете комфорт, естественность, уверенность и восхищенные взгляды окружающих.





Краснодар
Мегацентр «Красная площадь»
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж
тел. (861) 210-42-79

Ставрополь
ТЦ «Космос»
ул. Доваторцев, д. 75А
тел. (8652) 57-13-42

MUSTANG[®]
JEANS



светский раут

Классические, комфортные и традиционно воспитательные – все это новая коллекция Marc Cony. Этой весной дизайнеры Marc Cony предлагают мужчинам остановить выбор на классических мужских цветах: черный, синий, коричневый, беж – и материалах: кожа и замша, которые смогут наиболее ярко подчеркнуть статус владельца, чувство стиля и прекрасный вкус. Дамам Marc Cony предлагает широкий каблук и оттенки спокойного голубого, розового и светло-зеленого. Качество, стиль и лаконичность дизайна. Новая коллекция уже ждет Вас в магазинах Marc Cony.



**MARC
CONY**
— shoes —

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а
тел. (8652) 57-07-67

MARC
CONY
— shoes —

Товар сертифицирован.

SHOES & ACCESSORIES*
г. Ставрополь, ул. Дзатовцев, 75/А,
Мегacentр «Космос», 2-й этаж;
г. Краснодар, ул. Держинского, 100,
Мегacentр «Красная Плошадь», 2-й этаж;
г. Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 2,
Мегacentр «Красная Плошадь», 4-й этаж.

*ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ПРЕМИИ «ЖЕНЩИНА ГОДА ИЛЬ ДЕ БОТЭ»



ИЛЬ ДЕ БОТЭ
ЖЕНЩИНА
ГОДА

Церемония состоялась 21 апреля
в Большом театре г. Москвы при
поддержке Дома Guerlain.



Франсуа-Ксавье Отье (Diior), Телеведущая Аврора, Даниил Страхов (актер), финалистки в номинации «Образование»



Жан-Кристоф Журде и Мария Вихарева (Clinique), победительница в номинации «Медицина» Натуся Барова



Дейзи Грей и Екатерина Летучая (P&G), фигурист Александр Жулин, победительница в номинации «Спорт» Наталья Молчанова



Тьерри Мамани и Наталья Николаева (Givenchy), победительница в номинации «Современное искусство» Лариса Казьмина



Специалисты отдела маркетинга и рекламы ИЛЬ ДЕ БОТЭ Ларионова Анна, Мелентьева Мария, Баева Евгения

В 2011 году исполнилось 10 лет с момента открытия первого магазина парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ. На сегодняшний день сеть насчитывает 133 магазина в крупнейших городах России, где представлены все ведущие мировые парфюмерные и косметические бренды.

Именно специфика нашего парфюмерного бизнеса, возможность и необходимость общения в большей степени именно с женщинами, желание подарить им красоту, уверенность в себе и хорошее настроение подсказали нам идею создания юбилейного проекта для женщин и про женщин», говорит директор по продажам и маркетингу сети Скатова Наталья.

Именно поэтому, свой 10-ти-летний юбилей

ИЛЬ ДЕ БОТЭ посвящает своим верным клиенткам – женщинам, и празднует его под эгидой всероссийского конкурса «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ».

Это уникальный для России проект был учрежден специально, чтобы отметить женщин, пока ещё не известных широкой аудитории, но которые за последнее десятилетие внесли неоценимый вклад в развитие российского общества в самых различных направлениях.

Лучшие женщины – экологи, ученые, врачи, учителя, спортсмены, представители бизнеса, благотворительности, культуры, искусства и общественного дела, получили гранты от марок-партнеров в размере



Дмитрий Рожнов Лоранс Шардини (PUIG), победительница в номинации «Общественная деятельность» Новожилова Ирина



Президент группы компаний «Единая Европа», основатель сети парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ – Денисов И. В. с супругой и гостями вечера

« Это – самые обычные женщины, но очень важных профессий и объединяет их одно – стремление к совершенству. »

400 000 рублей на развитие своего дела. Торжественная церемония награждения победительниц состоялась 21 апреля в Большом Театре России в Москве. Официальным партнером церемонии стал Дом Guerlain, которому выпала честь поддерживать номинацию «Культура» и не случайно, так как театральное искусство, классическая музыка, знаменитые литературные персонажи – всегда вдохновляли Guerlain на создание шедевров в области парфюмерии и косметики.

Президенты всемирно известных марок – Guerlain, Givenchy, Clarins, Clinique специально прелетели в Москву на один вечер, чтобы вручить награды лауреатам премии «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ». Среди приглашенных были известные спортсмены, телеведущие, а знаменитый актер Антонио Бандерас в своем видео послании для гостей вечера лично пожелал номинанткам премии «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ» удачи и успехов.

После церемонии все гости насладились величайшим произведением искусства – балетом С. Прокофьева «Ромео и Джульетта» в постановке Юрия Григоровича.

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12
Тел. (8652) 27-09-65, (8652) 29-09-46

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65
ТРК «ГАЛЕРЕЯ»
Тел. (8793) 38-92-27



Кристиан Куртен-Кларанс (CLARINS), Наталья Скатова (ИЛЬ ДЕ БОТЭ)



Слева направо: президент Parfums Givenchy Тьерри Маманн, председатель наблюдательного совета группы CLARINS Кристиан Куртен-Кларанс, генеральный директор Parfums Christian Dior Россия Франсуа-Ксавье Отье, президент Дома Guerlain Лоран Буало, генеральный директор Estee Lauder Companies Саша Джокич, генеральный директор подразделения продукции массового спроса L'Oreal Paris в России Янис Папахристу, генеральный директор Procter&Gamble Prestige Россия Дейзи Грей, генеральный директор KENZO PARFUMS Патрисия Транвуэ, вице-президент Clinique Жан-Кристов Журде, генеральный директор PUIG RUS Рожнов Дмитрий

День рождения центра красоты «Mishel Nuar»

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото АНДРЕЯ ТЫЛЬЧАКА

Они год дарили людям удовольствие быть красивыми. Теперь у них много благодарных клиентов и друзей, которые пришли поздравить любимых мастеров центра с годовщиной. Гостей торжества ждал фуршет с большим количеством фруктов, игры, викторины и мастер-класс от стилиста центра

при участии магазина одежды «Dress-kod». Зал был оформлен композицией из живых цветов – постарались флористы авторской студии «Флора Фэнтези». Магазин косметики и парфюмерии ILE DE BEAUTE стал спонсором увлекательной лотереи «Парфюмер». Те, кому удалось угадать извест-

ные марки парфюма, получили призы от организатора. А еще на празднике красоты бутик детской одежды «Puledro» нарядил детей в яркие наряды, которые маленькие модники тут же продемонстрировали собравшимся. В общем, праздник удался и хочется верить – это только начало!



Mishel Nuar
ЦЕНТР КРАСОТЫ

г. Ставрополь
ул. Ленина 328/7
Тел.: (8652) 715-715, 66-26-26



Лицензировано.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ





Элитные авторские ножи

65-30-30





Посетите наши магазины:

ул. 50 лет ВЛКСМ, 58/1 (МЖК)

ул. Дзержинского, 131, ТРК «ЦУМ»

ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «СТАВРОПОЛЬ»

Тел. (8652) **65-30-30,**

(8652) **217-213,** (8652) **44-88-40**

www.mirnozhey26.ru



ВETERАНЫ ТЕННИСА «СКРЕСТИЛИ» РАКЕТКИ

С 5 ПО 9 МАЯ ПРОХОДИЛ ЕЖЕГОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР, ПОСВЯЩЕННЫЙ ВИKTOPУ СТЕПАНОВИЧУ ЗИНОВЬЕВУ, КОТОРЫЙ ОЧЕНЬ МНОГО СДЕЛАЛ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ.

Воспитанники Виктора Зиновьева выступали в составе сборных СССР на первенствах Мира, Европы, России, Всеобщих спартакиадах школьников по таким видам спорта, как современное пятиборье, гандбол, рукопашный бой, аэробика, теннис.

Турнир по теннису «Мемориал В. С. Зиновьева» проводится с 2010 года среди взрослых (до 35 лет) и ветеранов тенниса (старше 35 лет) как среди мужчин, так и среди женщин.

Организатор турнира – «Теннисный клуб ПОЛИАРК». Большую помощь в проведении турнира оказывают Федерация тенниса Ставропольского края, администрация г. Ставрополя. В приобретении призов, подарков участвуют спонсоры турнира.



Итоги турнира можно найти на сайте www.tennis.polyarc.ru



- первый турнир в Ставрополе, в котором могут принять участие все желающие разных возрастов и разного уровня подготовки
- турнир, который организован на высшем уровне
- турнир, призовой фонд которого составляет 40 000 рублей, и эта сумма будет расти
- турнир, который будет проходить в Ставрополе почти каждый месяц, что позволит повысить уровень игры всех участников соревнований и оживит спортивную жизнь города
- турнир, разделенный на две категории: профессионалы и любители. В категории профессионалов играют кандидаты в мастера спорта и мастера спорта по большому теннису. В категории любителей играют остальные участники

Главный судья турнира
Олег Юрьевич ЮРЬЕВ

Директор турнира
Мария Юрьевна МИФТАХОВА,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ФИРМЫ HEAD В СТАВРОПОЛЕ



ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР HEAD OPEN STAVROPOL

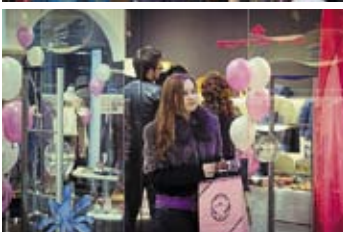


B-Day party FORNARINA*

21 марта сексуальная и обольстительная FORNARINA принимала поздравления с днем рождения от своих верных поклонниц, которых с каждым годом становится больше и больше. Море подарков и цветов – яркое тому подтверждение. День рождения прошел в атмосфере улыбок и сплошного позитива. А как иначе? Весь день FORNARINA радовала скидками и подарками многочисленных покупательниц. Да, устоять невозможно! Ведь это FORNARINA!

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ Космос, бутик Fornarina

*День рождения итальянского бренда Fornarina



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Щас! Сюю!

вокально-комедийное шоу
третий сезон

ИТОГИ ПРОЕКТА

Инга Брик гран-при проекта

Алексей Рябков 1-й голос проекта

Станислав Шаронов 2-й голос проекта

Даша Доронина 3-й голос проекта

Вячеслав Логвинов «Золотой голос проекта»

Яна Петровская «Открытие проекта»

Группа AmadeuS «Секс-символ проекта»

Лена Мишенина «У меня завтра сольник в Олимпийском»

Анастасия Шабарко «Гроза караоке»

Анна Михайлузова «Педи проекта»

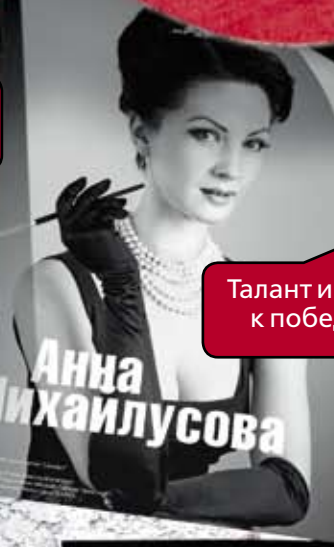


группа
«AmadeuS»

2,5 месяца
репетиций



ДАША
ДОРОНИНА

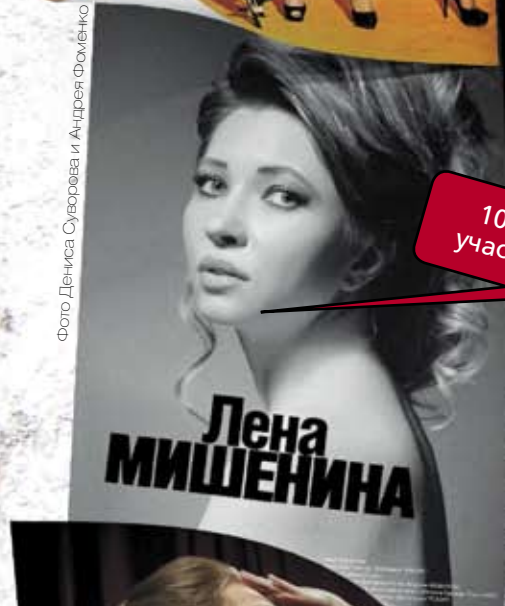


Анна
Михайлузова

Талант и воля
к победе!



СТАНИСЛАВ
ШАРОНОВ



Лена
МИШЕНИНА

10 ярких
участников



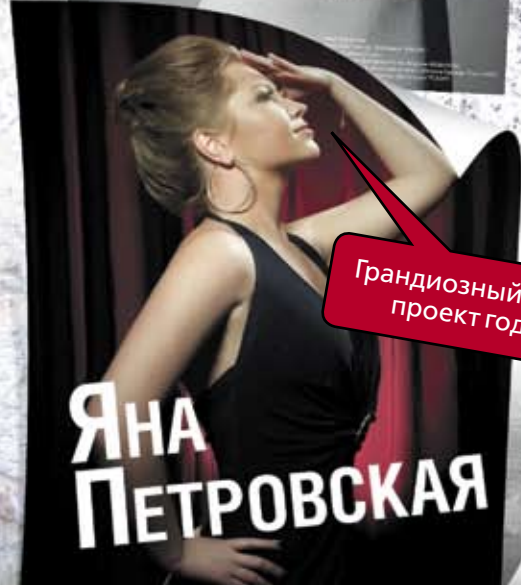
АЛЕКСЕЙ
РЯБКОВ

Третий сезон вокально-комедийного шоу



АНАСТАСИЯ
ШАБАРКО

12 звездных
педагогов



ЯНА
ПЕТРОВСКАЯ

Грандиозный шоу-проект года



Вячеслав
ЛОГВИНОВ

Мастера против мастеров!



Инга БРИК

Фото Дениса Суворова и Андрея Фоменко

Организатор шоу-проекта «Щас! Сюю!»
MILLENNIUM GROUP
advertising & communications



Какую картину я хочу видеть рядом с собой? Volkswagen Passat CC.

«4 года прошло с момента первого появления Passat CC. Эту модель Volkswagen сразу признали автомобилем с высоким чувством стиля. Наши клиенты – владельцы этого автомобиля – невероятно похожи на него по духу! Именно они, подобно истинным ценителям настоящих картин, знают толк не только в новаторских достижениях, но и в эстетичности средства своего передвижения».

Руководитель отдела продаж официального дилера Volkswagen «Гедон-Моторс» Денис Пилипенко.

21 и 22 апреля Ставрополь увидел премьеру от Volkswagen – Новый Passat CC.

Да, он сочетает в себе стильную солидность седана с динамичной элегантностью купе.

Да, его дизайн настолько приятен взгляду,

что, смотря на него снаружи, внутри и даже вслед уходящего тест-драйва, вспоминаешь себя, смотрящего на бриллиантовые звезды. Точнее, на самую яркую из них.

Да, его появления в Ставрополе очень ждали

настоящие ценители необыкновенных автомобилей.

И при этом на днях открытых дверей, посвященных этой модели, гости то и дело удивлялись, насколько точным оказался





Volkswagen в своих дизайнерских решениях по Новому Passat CC.

Дело в том, что для посетителей был открыт арт-фестиваль, частью которого стала выставка картин, созданных в Ставрополе, с участием известных фирм города.

На холстах Новый Passat CC был изображен с самыми трендовыми предметами этого года.

Новые премиум-коллекции часов, сумок, чемоданов, солнцезащитных очков настолько гармонично сочетаются с элементами дизайна этой машины, что создается ощущение: пожалуй, только Новый Passat CC может быть автомобилем, беспорно, подходящим современному человеку. Тому, кто любит жить «здесь и сейчас», тому, кто ценит элегантность и стиль. По-настоящему ценит. Атмосфера творчества и самовыражения внутри салона сменялась динамикой тест-драйвов за его пределами. А для Passat CC понятие «динамика» означает не просто «мощную тягу». В нем целый комплекс

инновационных технологий. Подробно он описан на официальном сайте дилера – www.vw-stavropol.ru. На днях открытых дверей и теперь каждый день можно по своим ощущениям понять, какие преимущества дают двигатели TSI и TDI, а по спидометру оценить уменьшенный расход топлива. А теперь стоп.

Я рассказываю Вам про машину, которую называют автомобильным шедевром. Хотя и в этом одно из преимуществ бренда Volkswagen, вы сами можете посмотреть на эту картину.

Выбрать подходящую «рамочку» к ней и любоваться ею. В то время как другие будут восхищенно смотреть на вас.

И пусть смотрят! Новый Passat CC произведет нужное первое впечатление! Будьте уверены!

Благодарим за участие в проекте выставки картин к появлению Нового Passat CC салон очков «АЙКРАФТ оптика», магазин «Робинзон», салон «Стиль Тайм».

Дилерский центр Volkswagen
«Гедон-Моторс»
 1-я Промышленная, 4 А.
 Тел.: 8 (8652) 56-66-10 (50,60),
www.vw-stavropol.ru

Генеральный партнер мероприятия



Официальный партнер



Рекламный партнер
 ООО «Сильная реклама»
www.reklama-sila.ru



Я человек незаурядный, но все же не до такой степени, чтобы помнить момент и обстоятельства своего рождения.

Диана Сеттерфилд

Дни рождения?! Это дождливые дни и черно-белое кино.

Хит Лэджер

Что сделать с человеком, который первым стал праздновать день рождения? Убить – мало.

Марк Твен

Только в день рожденья узнаешь, сколько в мире ненужных вещей.

Михаил Жванецкий

Поздравляю с днем рожденья, желаю счастья в личной жизни, Пух!

Алан Милн «Винни Пух и все-все –все»

Самый надежный способ запомнить день рождения жены – забыть его хотя бы один раз

Джозеф Коссман

Настоящий мужчина точно помнит день рождения женщины и никогда не знает, сколько ей лет.

Фаина Раневская

Верный признак старости: свечи на праздничный пирог обходятся дороже, чем сам пирог.

Боб Хоуп

Тридцать пять — очень привлекательный возраст. В мире полным полно женщин, которые решили остановить свой выбор именно на 35-ти годах.

Неизвестный автор

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА

РОБИНЗОН

МЦ «КОСМОС»
ул. Доваторцев, 75а,
тел. 570-488

Gabs ИТАЛЬЯНСКИЕ
СУМКИ-ТРАНСФОРМЕРЫ





ТРЕТИЙ РИМ

СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

Счастье быть дома!

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте компании www.trety-rim.ru



г. Ставрополь,
ул. Мира, д. 319.
Деловой центр «НИКА», 6-й этаж

тел. (8652) **99-10-10** | WWW.TRETY-RIM.RU