

тема номера  
**ВЕЩА**

# Про

К Р А Й

№2 март 2012

СТАВРОПОЛЬ

ПЕРСОНА

ДМИТРИЙ  
САМАТОВ

# Притягивают взгляды

Специальная серия автомобилей С- и Е-Класса с AMG-стайлингом и панорамной крышей



Приобретение автомобилей Специальной серии, например, Е-Класса, гарантирует вам выгоду около 110 000 рублей по сравнению с покупкой указанных опций по отдельности.

[www.mercedes-benz.ru](http://www.mercedes-benz.ru)



Mercedes-Benz

КЛЮЧАВТО

Mercedes-Benz Центр Ставрополь, пр-т Кулакова, 3, тел.: (8652) 56-20-20, [www.mb-stav.ru](http://www.mb-stav.ru)

Сертифицировано.

Реклама

# ПРОЕЗД ПО ГОРОДУ С 2ГИС

В мартовском обновлении справочник 2ГИС расширил свой функционал! Теперь, с помощью 2ГИС, жители города могут найти маршрут проезда в любую точку г. Ставрополь и г. Михайловск.

## Проезд на общественном транспорте:

### Как доехать?

- Построение маршрутов по г. Ставрополь и г. Михайловск

### На чем?

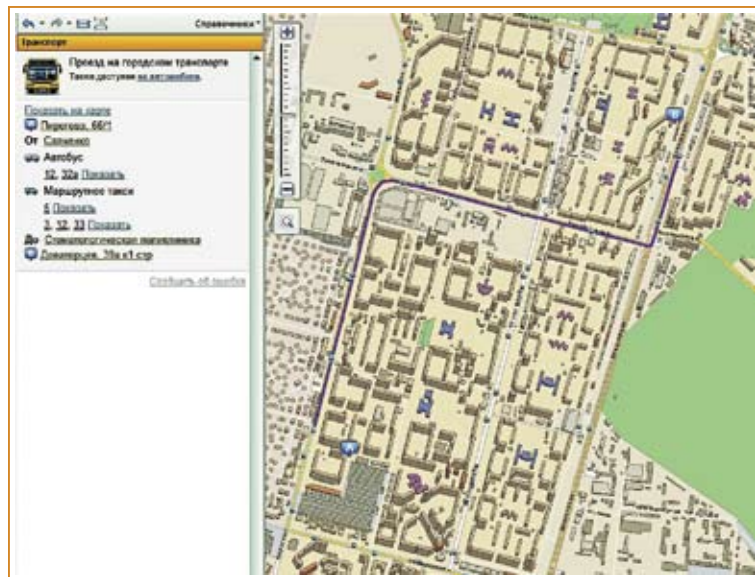
- Автобусы – 18 маршрутов
- Троллейбусы – 8 маршрутов
- Маршрутные такси – 55 маршрутов

### Как быстрее?

- Интеллектуальное построение маршрутов

### Где пересестись?

- Сложные маршруты (до 2-х пересадок)



## Проезд на автомобиле:

### Как быстрее?

- Построение кратчайшего маршрута

### Как по правилам?

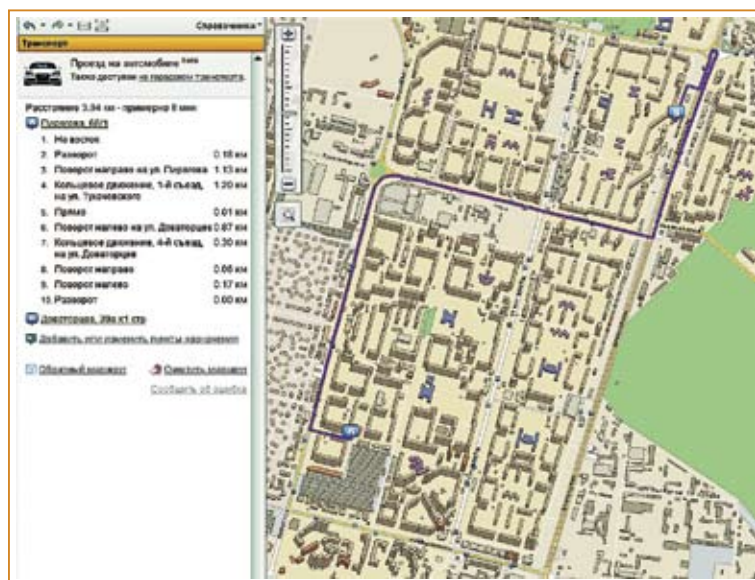
- С учетом дорожных знаков
- Ограничения скорости
- Улицы с односторонним движением

### Как все успеть?

- Построение оптимального маршрута через несколько точек на карте

### Сколько ехать?

- Длина пути в км
- Время пути в мин



Данная информация доступна во всех версиях справочника: в версии для ПК, версии для мобильных телефонов и он-лайн версии.

СКАЧИВАЙТЕ БЕСПЛАТНО!  
WWW.2GIS.RU

**2GIS** ЭКСПЕРТ  
ПО ГОРОДУ



# MARC CONY

shoes

## SHOES & ACCESSORIES\* SS 12

г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100, Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж;  
г. Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 2, Мегацентр «Красная Площадь», 4-й этаж;  
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75/А, Мегацентр «Космос», 2-й этаж.

\*ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ





# Pro®

К Р А Й  
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 2 (68) март 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Номер подписан в печать 07.03.12  
Дата выхода в свет 12.03.12

Директор ▶ **Елена Некрицова**  
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Анна Стеблянская**  
**Юлия Савоськина, Лия Фокина**  
**Геннадий Хазанов, Алексей Цицкун**  
**Алексей Марьясов, Александр Золоторев**  
**Роман Корчаков**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**  
**Ирина Мирошниченко**

Фото ▶ **Ксения Мельник, Алексей Батурин**  
(креатив-студия «Новый взгляд»)  
**Александр Кологривый** (фотостудия Flash)  
**Сергей Гнездилов** (фотостудия Сергея  
**Гнездилова), Андрей Красноперов**  
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Алевтина Шипилова**  
**Наталья Стрельбицкая, Светлана Невечора**  
**Дарья Севостьянова**  
Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**

Административный отдел ▶ **Александр Лобанов**  
**Сергей Шпилов**

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.  
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».  
Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**  
**ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**  
**тел. (8652) 941-601**

**www.mediapro26.ru**  
**e-mail: mail@pro26.ru**



**На обложке:**  
Дмитрий Саматов,  
министр  
промышленности,  
энергетики  
и транспорта  
Ставропольского края

**Фото:**  
Алексей Батурин  
(креатив-студия  
«Новый взгляд»)







# mascotte®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, МЦ «КОСМОС», ул. ДОВАТОРЦЕВ, 75/А  
г. Ростов-на-Дону, МРТЦ «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН», ул. МАЛИНОВСКОГО, 25  
ГАЛЕРЕЯ REAL, ВОРОШИЛОВСКИЙ Р-Н, ПР. ИМ. М. НАГИБИНА, 32/2  
г. КРАСНОДАР, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ», ул. ГОЛОВАТОГО, 313  
МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100  
СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МЕГА-АДЫГЕЯ-КУБАНЬ», ТУРГЕНЕВСКОЕ ШОССЕ, 27  
г. НОВОРОССИЙСК, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», АНАПСКОЕ ШОССЕ, 2  
г. АКСАЙ, СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МЕГА», ПР. АКСАЙСКИЙ, 23

www.mascotte.ru



# КАК СОЗДАТЬ ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ?



На вопрос отвечает  
**НАТАЛЬЯ АБРАМОВА**,  
вице-президент —  
управляющий банка  
«Траст» в Ставрополе

Весеннее настроение приходит по календарю, а не по погоде. Создать настроение просто, надо только услышать, увидеть, почувствовать присутствие весны вокруг. Ведь, несмотря на то, что за окном еще метель, уже поют птицы, ярче солнце, длиннее день, страдают коты... И конечно совершенно необходимо купить себе и подарить близким самые настоящие весенние цветы, например, пестрый букет фрезий, моих любимых цветов.



- МОНОЛОГ**  
10 Алексей Марьясов осваивает новые сельхозкультуры
- 14 Геннадий Хазанов провозглашает альтернативный День смеха
- ПЕРСОНА**  
16 Дмитрий Саматов раскрывает секреты энергоэффективности
- ИСТОРИЯ БРЕНДА**  
28 Соитиро Хонда изобретает новое транспортное средство
- ПРО ДЕНЬГИ**  
30 Александр Золоторев изучает фауну по денежным кушорам
- ДИНАСТИЯ**  
32 Джордж Херст пиюетна американскую мечту
- ПРОЕКТ**  
44 Благородные олени, грузовые дирижабли и другие невероятные явления «обживают» Ставрополь
- ВЫБОР СТИЛЬНЫХ**  
58 Каролина Эррера изобретает красное платье
- ПРОЕЗДОМ**  
64 Уинстон Черчилль вписывает свое имя в путеводитель по Болгарии
- ВЫХОД В СВЕТ**  
70 Роберт Паггинсон восстанавливает репутацию героя-любownika
- 80 **СКАЗАНО**  
Эмиль Кроткий слушает шепот резиновых сапог



**Автосалоны, центры техобслуживания**

Мерседес Бенц Центр Ставрополь пр. Кулакова, 3  
 Автосалон Volkswagen «Гедон Моторс» ул. 1-я Промышленная, 4 А  
 Автосалон BMW пр. Кулакова, 33 А  
 Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347  
 Автосалон Land Rover ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон Audi Старомарьевское шоссе, 3  
 Автосалон SsangYong пр. Кулакова, 22/2  
 Автосалон Ford ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон Mazda ул. Доваторцев, 54 Д  
 Автосалон Honda Южный обход, 27  
 Автосалон Citroen Южный обход, 57  
 Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204  
 Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б,  
 5-я Промышленная, 7

**Дизайн, интерьер, мебель**

Мебельный шоу-рум «Да Винчи» пр. Кулакова, 8 К  
 Мебельный бутик «Олигарх» ул. Доваторцев, 13  
 Салон мебели «Европа» ул. Артема, 5 А  
 Торговый Дом «Строймаркет» ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)  
 «Технологии пространства» ул. Р. Люксембург, 3  
 Арт-салон «Раритет» ул. Доваторцев, 30Б (ТЦ «Европарк»)  
 Группа компаний «Мистер Дом» ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)  
 Салон-магазин модных тканей «Модница»  
 ул. Маршала Жукова, 42  
 Салон «Мебель-люкс» ул. Пушкина, 29  
 Магазин сантехники «САНМАСТЕР» ул. Вокзальная, 2

**Рестораны, кафе**

Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1  
 Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А  
 Развлекательный комплекс «Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5  
 Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1  
 Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26;  
 Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15;  
 ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А  
 Ресторан «Восвояси» ул. Доваторцев, 35 Б; пр. Карла Маркса, 76  
 Ресторан «Вкус Токио» пр. Карла Маркса, 72  
 Кофейня CoffeeClub ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)  
 «Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В  
 Ресторан «Хмель и солод» ул. Доваторцев, 41А  
 Ресторан восточной кухни «Васаби» ул. Мира, 355  
 Кафе Ratio Corleone ул. Мира, 355  
 Кафе «Эль grano» ул. Мира, 355/38  
 Ирландский бар & стейк-хаус «KELT» пер. Макарова, 20 А  
 Lounge safe «PARKCAFE» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Ресторан «Шинок» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Кафе «Барберини» пр. Карла Маркса, 70  
 Ресторан Resttime ул. Пирогова, 15/1  
 Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2  
 Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111  
 Кафе Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1  
 Ночной клуб Barduck ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Ресторан «Такеша» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Суши-бар «БРОДВЕЙ» пр. К. Маркса, 92  
 Бар Rock & Beer 50 лет ВЛКСМ, 93  
 Ресторан «Ориент-хаус» ул. Тельмана, 234/1  
 Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1  
 Ирландский паб «Тепмл Хилл» пр. Карла Маркса, 74  
 Кофейня «Белые ночи» пр. Октябрьской революции, 7  
 Ресторан «Херсон» ул. Промышленная, 3  
 Пивное заведение «Гвоздь» пр. Кулакова, 29Д

**Кондитерский бутик «Даханого»**

пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282  
 Стриптиз-бар «Зажигалка» пр. Кулакова, 29Д  
 Кофейня «Белые ночи» ул. Мира, 345Б

**Торговые центры**

ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8  
 МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А  
 ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131 А  
 ОРТЦ «Ставрополь» ул. Доваторцев, 61  
 ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2  
 Торговый дом «Анастасия» пр. Октябрьской революции, 11 А

**Медицина, красота, здоровье**

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6  
 Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67  
 Центр эстетической медицины «Галерея красоты»  
 ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В  
 Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1  
 «Академия красоты» ул. Доваторцев, 67 А  
 Салон Новейших Технологий «Айзон» ул. Тухачевского, 7/1  
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289;  
 ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5  
 «Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2  
 Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12  
 Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2  
 «Персона-вип» пр. Карла Маркса, 63  
 «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379  
 Креатив-студия «Новый взгляд» пр. Октябрьской революции, 7

**Бутики**

«Иль де ботэ» ул. Маршала Жукова, 12  
 МЕХХ ул. Маршала Жукова, 12; ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)  
 Benetton ул. Маршала Жукова, 12  
 «Дресс-код» ул. Дзержинского, 133  
 Часовой салон «Стиль тайм» ул. Дзержинского, 133  
 Ювелирный салон «Золотой» ул. Маршала Жукова, 8  
 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон «Адора» ул. Маршала Жукова, 8  
 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон Rich ул. Ленина, 289  
 Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12  
 Магазин джинсовой одежды Motor ул. Мира, 331  
 InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин Alba ул. Мира, 331  
 Магазин «Фин Флаер» ул. Мира, 331  
 Магазин InterSport ул. Мира, 331  
 Бутик «Ангел» ул. Ленина, 379  
 Магазин мужской одежды Studio AV ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин «Робинзон» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)

**Бизнес, туризм, образование**

Отель «Азимут» ул. Маршала Жукова, 1  
 Удостоверяющий центр «Аском» ул. Ленина, 293  
 Языковой центр Language link ул. Булкина, 11  
 Туроператор TUI ул. Ленина, 125  
 Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264А  
 Teletrade ул. Маршала Жукова, 8, оф. 511

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94  
 Международный аэропорт «Ставрополь»  
 Торгово-промышленная палата Ставропольского края  
 ул. Доваторцев, 55А



### » ЗАПРЕЩЕННОЕ ИСКУССТВО

Картину Александра Савко «Народная исповедь», в центре которой вместо Иисуса Христа изображен Микки Маус, признали экстремистской. Этот графический лист из серии «Путешествия Микки Мауса по истории искусства» давно вызывает споры. Прошлым летом жительница Тарусы потребовала признать картину экстремистской, что в августе и было сделано. Позже решение отменили, дело отправили на новое рассмотрение, и недавно Жуковский районный суд Калужской области вновь признал: картина оскорбляет чувства верующих и разжигает религиозную рознь. «Выдвинутые обвинения абсолютно абсурдны. Эта работа не направлена против Христа, христианства и православных, а, наоборот, против доминирования СМИ и медийных образов, посредством которых внедряются опасные подмены, как, например, Микки Маус вместо Христа», — заметил галерист Алексей Сосна в защиту художника.



«ЦВЕТ ВОЛОС И ПРИЧЕСКА ВСЕГДА ПОДХОДЯТ К ЕЕ МИЛЫМ ГОЛУБИМ ГЛАЗАМ И ОДУХОТВОРЕННОМУ ЗАОСТРЕННОМУ НОСУ» — ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР ДОМА CHANEL КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД ОБ АНГЕЛЕ МЕРКЕЛЬ.

### » ОСКОРБИТЕЛЬНАЯ ОШИБКА

Компания Соса-Сола на билбордах к Евро-2012 в Польше перепутала цвета украинского флага: желтая полоска оказалась сверху, а синяя — снизу. Информация об этой досадной ошибке быстро просочилась в СМИ. В компании все списали на «человеческий фактор» и в спешном порядке занялись заменой рекламных плакатов.

### » ЧТОБЫ ЛЕГЧЕ ДЫШАЛОСЬ

В Нью-Йорке рядом с центром PS1 в июне 2012 года установят уникальную скульптуру, которая займется очищением воздуха в шумном мегаполисе. Проект «Венди» нью-йоркской фирмы HollwichKushner (HWKN) стал победителем программы молодых архитекторов на 2012-й год. Скульптура представляет собой игольчатую звезду, сделанную из нейлоновой ткани с покрытием из наночастиц титана. Оригинальная скульптура будет очищать воздух от загрязнений 260 автомобилей и станет еще одной достопримечательностью города.

### » ЛУЧШИЕ КНИГИ ДВУХ СТОЛЕТИЙ

В составлении этого списка участвовало 125 известных писателей из Великобритании и США. После кропотливой обработки всех опросных листов был составлен топ величайших авторов и произведений мировой художественной литературы за последние 200 лет. Писателями двух последних столетий признали Льва Толстого, Владимира Набокова, Федора Достоевского, Антона Чехова, Уильяма Шекспира, Джеймса Джойса, Уильяма Фолкнера, Чарльза Дикенса, Гюстава Флобера и Джейн Остин. По мнению участников опроса, главное произведение XIX века — «Анна Каренина», а XX века — «Лолита».

### » «ПРЕСТУПЛЕНИЕ» ВЕКА

В феврале нашлись драгоценности Доун Эрнолл, жены экс-посла США в Нидерландах, на сумму 7 млн. евро, пропавшие 5 лет назад в Гааге. Тогда, в 2007 году, Эрнолл, обнаружив пропажу драгоценностей, заявила об этом в полицию, но их так и не нашли. Ювелирные украшения в отеле обнаружила горничная и сдала их в бюро пропавших вещей. Прошло шесть месяцев, хозяин не объявился, и администрация отеля разрешила горничной взять их себе. В прошлом году она захотела узнать у ювелира их стоимость, который и сообщил, что драгоценности давно разыскиваются законным обладателем. Их выслали Эрнолл в США. К слову, сама Эрнолл уже давно получила за них страховку, а вот горничная рассчитывает на законное денежное вознаграждение — 10% от стоимости драгоценностей.



### » ПОСЛЕДНИЙ СЕЗОН «ХАУСА»

Восьмой сезон телесериала «Доктор Хаус» станет последним. Решение о закрытии шумевшего проекта его создателям далось нелегко. Сериал о циничном и гениальном враче начался в 2004 году, а пик его популярности пришелся на 2007 год. С тех пор проект продолжает получать «Золотые глобусы» и «Эмми», собирать у экранов миллионы зрителей, но его аудитория медленно сокращается. Он может скоро наскучить вовсе и набить оскомину. Создатели сериала не стали ждать, когда «Хаус» полностью исчерпает себя, и решили прекратить съемки.



### » МЛАДШИЙ БРАТ THE SUN

В последнее воскресенье февраля в Великобритании вышел первый номер нового издания медиамангата Руперта Мердока Sun on Sunday — воскресный вариант газеты The Sun. Издание поступило на прилавки страны тиражом почти в 3 миллиона экземпляров стоимостью 50 пенсов за штуку. Sun on Sunday запустили вместо закрытого прошлым летом таблоида News of the World. Тогда разразился небывалый скандал: журналистов издания обвиняли в подкупе полицейских и чиновников для получения эксклюзивной информации, а также незаконном прослушивании телефонов знаменитостей и простых британцев — жертв преступлений и терактов. Тогда Скотланд-Ярдом было арестовано несколько десятков человек. Руперт Мердок заявил, что на время расследования готов принять журналистов, которые находятся под следствием, обратно на работу, если их вина еще не доказана.





**НОВЫЙ  
СТИЛЬ!**



реклама

особый синий  
особый серебряный

**КУРЕНИЕ УБИВАЕТ**





Алексей  
Марьясов

# Весеннее обострение

Фото Ксении Мельник

Как верно сказано: мы – то, что мы едим. Еда однозначно определяет сознание, и случай, произошедший прошлой весной, помог мне в этом окончательно убедиться.

Есть у меня один приятель. Однажды он продал квартиру, купил загородный дом, уединился в тиши природы и жизнь стал вести кроткую и незаметную. Чистый воздух, работа в саду и регулярные банные процедуры свое дело сделали быстро. Приятель слегка поправился, порозовел, бросил курить, и даже острые углы характера будто сгладились. Ему бы еще бороду отпустить – ни дать ни взять, Лев Толстой в Ясной Поляне.

Как-то вечером решили мы с женой его навестить. В дорогу, разумеется, ужинать не стали. Кто ж, собираясь в гости, кушает? Вот и отправились мы натощак.

Приятель встретил нас запахом сандала. По дому курились палочки, и было не ясно, то ли он экономит на лампочках, то ли свет стал тусклым из-за дыма. Мы немного поблуждали в этих сумерках и вскоре вышли на кухню. Расчет оказался верным: к ужину успели вовремя. Жена приятеля подала на стол большое блюдо, с горкой заполненное зеленовато-коричневой массой, пахнущей соевым соусом и чем-то еще... незнакомым.

– Каша? – спросил я, принохиваясь?

– Чечевица, – многозначительно произнесла хозяйка дома, раскладывая бобовые по тарелкам.

На вкус чечевица оказалась куда лучше, чем на вид. Мы угтели обе порции и попросили добавки.

– А как ее готовить? – поинтересовалась моя. – Долго варить надо или, наоборот, не разваривать слишком?

Остаток вечера прошел в обсуждении кулинарных изысков вкусной и здоровой бобовой пищи. На следующий день мы отправились в супермаркет и открыли для себя целый новый мир. Чечевица оказалась зеленой, красной и коричневой. Варить ее можно было с солью и без. Подавать на стол с соевым соусом или с оливковым маслом. Достойное место на кухне вскоре заняла новая книга «150 рецептов блюд с чечевицей».

Горох и фасоль были изгнаны на дальнюю полку на неопределенный срок. Мало-помалу полезных и даже целебных свойств чечевицы откры-

валось все больше. Мы чувствовали, что любая пища с добавлением этих бобов становится исключительно здоровой... И вскоре я решил бросить курить.

Уже через неделю стало ясно, что чечевица имеет не только вкус, но и запах. Вдохновленный первым успехом, я купил турник и однажды утром совершил первую в жизни пробежку.

Магию чечевицы почувствовала и жена. Отныне все диеты были забыты, следить за фигурой стали бобовые. Не сговариваясь, мы одновременно отказались от утреннего кофе, а я, кроме прочего, от вечернего пива. Спустя месяц мне предложили новый, весьма выгодный в плане денег проект. Так что к концу года я поменял старую «Ладу» на новую презентабельную иномарку. Надо ли пояснять, что и в этом случае без влияния чечевицы не обошлось?

И вот однажды мы решили не идти по пути полумер, а изменить образ жизни в корне. На горизонте замаячила покупка загородного дома. Подобрать место и вообще посоветоваться мы решили все с тем же старым приятелем, уже вполне освоившимся в сосуществовании с природой. Как водится, в гости приехали к ужину. В знакомом доме все так же пахло то ли сандалом, то ли ладаном. Но дорогу на кухню на этот раз мы отыскали сразу.

– С чем у вас сегодня чечевица? – поинтересовалась жена, косясь на кастрюлю, остывавшую на плите.

– Чечевица?.. – рассеянно переспросил приятель и переглянулся со своей половиной. – Да мы ее... и не едим особо... так, от случая к случаю. Вспомнил, вот вас, кажется, последний раз угощали.

– Как же, как же... – пробормотала. Выстроенная система ценностей, все, что казалось едва ли не смыслом жизни, вдруг рухнуло. Чечевица оказалась решительно ни при чем. Никакой связи с сандалом и жизнью на лоне природы.

Уже через неделю я закурил снова, а с покупкой загородного дома мы решили подождать. ■

Пшеница – колосится, а чечевица – чечевится!





Краснодар  
Мегацентр «Красная площадь»  
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж  
тел. (861) 210-42-79

Ставрополь  
ТЦ «Космос»  
ул. Доваторцев, д. 75А  
тел. (8652) 57-13-42

**MUSTANG**<sup>®</sup>  
JEANS





Анна  
Стеблянская

# «...Но не думала, что так сильно, и не думала, что так полно...»

Фото Ксении Мельник

Каждый год приход весны превращается в маленькую сладкую смерть... И чем старше становишься, тем мучительнее и острее эта самая «смерть» ощущается.

Не понятно, где, и не понятно, как ты хапаешь «сиротский» глоток волшебной смеси, которая внезапно начинает разъедать твоё нутро, словно подготавливая место для чего-то очень главного, большого, страшного и одновременно желанного, для чего-то очень давно забытого...

С годами ты уже научилась определять «симптомы» скорой весны внутри себя самой: первый и самый главный – смутные воспоминания о полете. Где-то в середине февраля, несмотря на жуткий мороз и ежедневное «Минус...нацать» в утреннем прогнозе на день, вдруг ловишь зрачком «зайчика», который долго «болтается» потом перед глазами, «обляпывая» цветными пятнами все попадающиеся на глаза предметы. И все – вроде проморгалась уже, но нет – цветные пятна превратились в импрессионистскую цветную «лужу», просочились к предварительно «хапнутой» волшебной смеси, и пошла реакция! Намороженная за зиму глыба благочинности и стервозной добропорядочности начинает неумолимо таять, пробиваясь наружу сентиментальными и истероидными слезами по поводу и без, всех друзей и знакомых мужского пола начинаешь с тихой ненавистью считать ослами и идиотами, потому что они всего лишь друзья и знакомые – дальше не завязалось – и при встрече с вызовом и агрессией каждому заглядываешь в глаза. Те, которые за долгие годы вашего общения уже изучили твои ежегодные метаморфозы, лишь добродушно посмеиваются, с юморком парируя твои заскоки, а «новоприобретенные» принимают это за флирт, и потом сложно объяснить

человеку, что это было всего-навсего очередное весеннее «обалдение».

Главное – не заиграться. Растущая внутри пустота требует наполнения, она заставляет меняться... Боже! Откуда берется этот полувзгляд, этот поворот головы, как у кокотки, эта манера «ногу на ногу, откинувшись в кресле», остроумие-острословие, приходы домой под утро... Водка не пьянит, вино не дурманит, внутри сидит и ноет горячая заноза, а в ушах – «Смотри! Слушай! Дыши! Ощущай!» И вот домой ты уже возвращаешься не одна, и не ко времени звонит телефон, и ты не можешь стянуть обратно расплывающиеся в победительной ухмылке губы. Остатками мозгов ты понимаешь, что надо «держать систему под контролем», но так не хочется!

Чем старше становишься, тем тяжелее ощущаешь этот «весенний синдром». Его даже начинаешь бояться – как же, стабильность под угрозой! Если лет пятнадцать назад такое «дуркование» было вполне законным и объяснимым, потому как весьма хотелось замуж, то теперь это стало не совсем нужным проявлением несовершенства человеческой природы – «вирус в системе». «Отпускать» начинает где-то в середине мая. Протрезвевшие мозги в красках восстанавливают очередные весенние «подвиги»... Это, конечно, ужасно! Или забавно? Да хоть как, главное, что это не важно для тебя, это еще не успело стать частью твоей жизни. Но, к сожалению, «это» еще долго будет встречать тебя у подъезда, звонить на сотовый, а ты будешь долго объяснять, что «ничего личного, уважаемый, просто весна, знаете ли...» ■

Чем старше становишься, тем тяжелее ощущаешь этот «весенний синдром».





*Амалия*

спальня Амалия – 66 450 руб.



кухня Мадлен угловая – 40 250 руб.

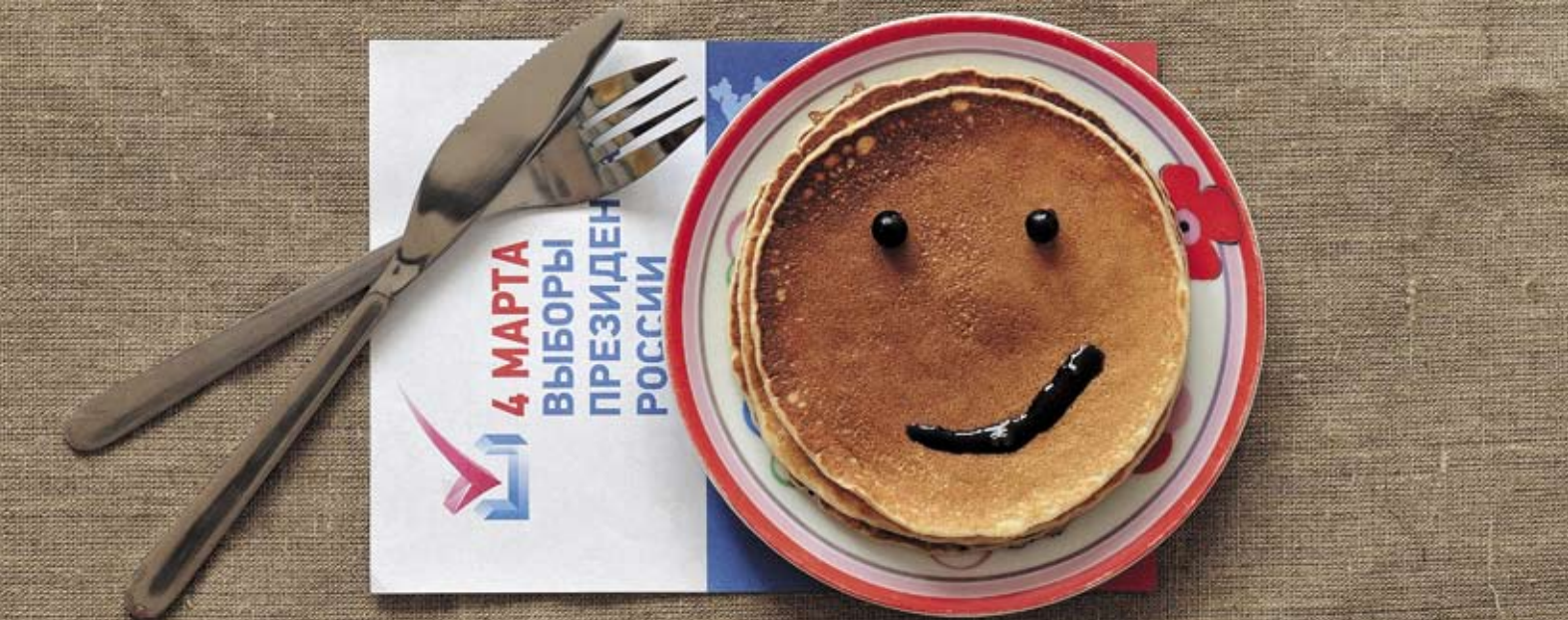


Юг-Мебель  
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2  
тел. (8652) 73-58-30  
[www.ug-mebel.ru](http://www.ug-mebel.ru)

Сертифицировано.







Геннадий  
Хазанов

# Нормальное безумие

Фото Ксении Мельник

Еще в полях (в лесах, на тротуарах – нужное подчеркнуть, ненужное вычеркнуть) не стаял снег; еще Мороз дозором обходит владения, потому что его срок аренды пока не истек; еще – дальше по школьному курсу литературы, кто не забыл, – про ручьи, мол, не текут, про птичек – не щебечут, не прилетели. И вот главное, к чему подводили: а оно уже наступило. Кто? Что? Весеннее обострение.

Добро бы еще, если бы как у людей. Одна из моих (многочисленных за долгую жизнь) руководительниц говорила: «Весна – это когда распускаются цветы и женщины». В таком безумии есть масса приятного. На шаг отступает неистребимая ПТУ-шная мода: надевать юбку поверх штанов, и прекрасный пол соответственно на шаг приближается к вышеназванному своему определению. Противоположный гендер, обнаружив, что разнообразные привлекательности наконец-то вышли из многочисленных слоев одежды наружу, с удовольствием дуреет. И, преисполненный надеждами, с музыкальностью мартовских котлов начинает подпевать братьям Крестовским.

Это – обычная «шизуха». Но у нас ведь ничего нормального не бывает, даже нормального безумия.

Пушкин не любил весну. Он и лето терпеть не мог за грязь да пыль, за комаров да мушек. Что вы хотите, Россия. У нас все наоборот, даже арапы (если они русские душой, хоть и эфиопского происхождения) предпочитают холод.

И оживание природы у нашего человека вызывает далекие от любовных эмоции, а за ними и мысли. Что думает обычный мужичок (мужчин у нас давно повывели), когда едет на работу в пятницу 24 февраля после хорошо отпразднованного 23-его? (Кстати, разве сама надежда получить хоть какую-то государственную пользу от человека в такой день – не проявление весеннего обострения?)

«Блин масленичный!» – размышляет он. – Мало того, что год конца света, так он еще и високосный. Конечно, уничтожить вселенную в обычный год и не заставляя лишний день отработывать они не могли!

Зима стояла совершенно отмороженная. Такое было впечатление, будто жемчужину Кавказа сослали на поиски алмазных месторождений в Якутию. На три месяца и без права переписки с хотя бы относительно теплыми краями. И вот она явилась: весна високосная с двумя Днями

смеха – нетрадиционным 4 марта и традиционным 1 апреля. А что, вы всерьез думали, будто кто-либо составит конкуренцию П... победителю? Кто? Баскетболист? Или товарищи из политической подтанцовки?»

Как раз в канун сезонного безумия правительство объявило, что готовится вдвое поднять цены на алкоголь. Во-первых, чтобы народ меньше употреблял, а прибыли у олигархов не упали. Все мозги приближение тепла отшибает. Как будто 1985 года в истории России не было. Хотите знать, что будет? Лакать станут вдвое больше, отравятся – четверо. Интерес ко всяческому клею, ваксам (и не только к товарам бытовой химии) вырастет по экспоненте. Доходы бизнесменов не снизятся, им все потери компенсируют из бюджета.

Второе объяснение мне нравится больше: водка подорожает, чтобы бедных от нее избавить. Алкоголизм должен стать привилегией богатых. А массы пусть будут здоровыми. Подход правильный. Таковую элиту не жалко, пусть пивается. Тем более, идею превратить «веселие Руси» в роскошь не божжи придумали.

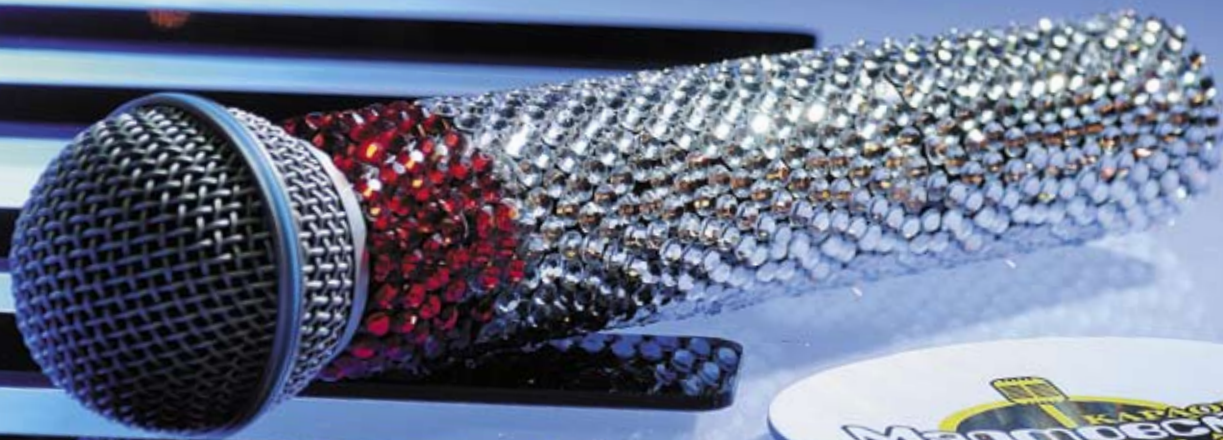
Дурные соки захлестывают серое вещество в черепных коробках руководителей всех уровней. В магазине, расположенном рядом со школой, запретили торговать водкой и коньяком. Чтобы, значит, затруднить доступ подрастающему поколению к Бахусовым соблазнам. Ассортимент пива при этом не беднее, чем в любой отдаленной от источника знаний торговой точке. Конечно, по мнению местной власти, старше –, а то и среднеклассники на перемене выскакивают, чтобы утолить печали, возникшие от многих знаний, глотком другим «Хенниси», в крайнем случае, «Камю».

– Что ты брюзжишь? – скажет читатель. – Сам же сказал: причина всех глупостей – сезонное обострение. – Ну да, – вздохну я. – Только весны проходят, а дурь остается. ■

Пушкин не любил весну. Он и лето терпеть не мог за грязь да пыль, за комаров да мушек.




# Танцуем припеваючи!



г. Ставрополь, ул. Тельмана, 234/1





Кабинет  
Дмитрия  
Рафаиловича  
Саматова мало  
чем отличается  
от обычного  
кабинета  
российского  
чиновника.  
Конечно,  
там есть  
все положенные  
для таких  
кабинетов  
атрибуты.  
Однако есть  
в этом кабинете  
и почерк самого  
хозяина:  
идеальный  
порядок  
среди докумен-  
тов, белая  
промышленная  
каска, которая –  
не атрибут  
украшения  
помещения,  
а необходимая  
часть одежды  
министра во  
время посещения  
заводов.  
Расстановка  
приоритетов  
становится  
очевидна  
прямо с порога.

# ФЕНОМЕН ВЗАИМНОГО ДОВЕРИЯ



# А

Дмитрий Саматов возглавил министерство промышленности, энергетики и транспорта Ставропольского края в

ноябре прошлого года. Это была самая смена кабинета министров, о которой много писали и говорили, в основном ссылаясь на губернатора и его прерогативу. Нас же больше интересует не столько атмосферные фронты и общий климат в краевом Правительстве, сколько жизненная позиция Дмитрия Саматова, человека, который кардинально сменил сферу интересов, предпочтя государственную службу бизнесу.

– Между бизнесом и властью разница, конечно, огромная, – говорит Дмитрий Рафаилович, – прежде всего, это разница целей. Бизнесмен прикладывает все свои знания и умения для того, чтобы извлекать максимальную прибыль, он строит систему, с помощью которой это удастся. Власть же создает нормально работающую экономику с прозрачными правилами игры, также неся на себе социальную нагрузку и ответственность. Бизнесмен эту экономику ощущает на своей «шкуре», он прекрасно знает, где есть перекосы, а где вовсе невозможно работать, он знает все административные барьеры, потому что ежедневно вынужден их преодолевать. Опыт работы в бизнес-структурах позволяет более широко и глубоко видеть зарегулированность системы, «узкие места» и принимать меры по их ликвидации.

**– Как вы узнали о назначении на новую должность?**

– Я был включен в кадровый резерв губернатора на замещение должности министра промышленности. Конечно, напрямую мне никто не говорил: «Готовьтесь в ближайшее время!».

**– Но все-таки, узнали-то как?**

– Для меня это было, прямо скажем, неожиданно. По поручению губернатора я подготовил совещание на «Ставропольском

радиозаводе «Сигнал», собрал директорский корпус промышленников, чтобы они могли поделиться наиболее проблемными с властью. После обсуждения ряда отраслевых вопросов губернатор обратился к руководителям крупных предприятий и сказал: «Я хотел бы представить Вам нового министра промышленности Саматова Дмитрия Рафаиловича. Поддерживаете меня?». Директорский корпус меня единогласно поддержал. Валерий Вениаминович поставил передо мной задачи, которые необходимо реализовать, нацелил на развитие приоритетных отраслей и новых направлений.

**– Какой план-минимум и план-максимум вы хотели бы реализовать на должности министра?**

– Свои планы я определил два с половиной года назад, когда пришел работать в министерство. Передо мной поставили задачу – написать стратегию развития промышленного комплекса Ставропольского края. Эта стратегия и превратилась в план-максимум. На сегодняшний день у нас два мощных блока задач, которые надо решить. Первый – модернизация старого промышленного комплекса (который строился еще при первой индустриализации Ставропольского края в советское время). Второй – развитие новых производств, или вторая волна индустриализации. Развитие это связано, прежде всего, с появлением новых точек роста в виде индустриальных и технологических парков\*. Кстати, как модель развития мы перенимаем немецкий опыт. Специально для этого я организовал официальную поездку в Германию некоторых глав городов края, в которых наиболее вероятно создать такие парки, заместителя губернатора, краевых министров. Мы проехали по некоторым индустриальным и технологическим паркам Германии (частным, государственно-частным, муниципальным), посмотрели, как все это функционирует у них. – **Почему именно Германия?** – Во-первых, эту экономику я

видел изнутри – я там жил и работал. Германия показательна тем, что после Второй мировой войны экономика восстанавливалась с помощью американского плана Маршалла, далее Германия ушла из-под влияния американского капитала, и создание индустриальных парков стало мощным фактором привлечения инвестиций в страну. На сегодняшний день в Германии более 200 промышленных и технологических парков, страна занимает третье место по экспорту инновационного оборудования и разработок во всем мире. Я полагаю, что в Европе немецкая экономика сейчас – самая сильная.

В Германии Дмитрий Рафаилович жил и работал 4 года. Почему уехал? «Просто появилась возможность поработать за рубежом. Мне было интересно изучить опыт европейских компаний. Когда уезжал, был твердо уверен в том, что вернусь в Россию». Пока Дмитрий Саматов жил за границей, его связь со Ставропольским краем не прерывалась: в Германии он работал представителем нашей торгово-промышленной палаты. На одной из выставок Дмитрий Рафаилович встретился с делегацией Ставропольского края и предложил землякам интересную концепцию привлече-

ния инвестиций. Его позвали назад в Ставрополь, и он принял это приглашение.

**– Что, на ваш взгляд, больше всего мешает коллективной работе в государственной организации?**

– Принципы управления в любой сфере схожи, в основном, их четыре: планирование, организация, мотивация и контроль. Очень важна функция мотивации на результат, если нет сплоченной командной работы, то и результатов положительных не будет. Еще необходимо доверие к людям, с которыми работаешь.

**– Вы имеете в виду Ваше доверие к подчиненным, или их доверие к Вам?**

– Я думаю, доверие всегда – обоюдный процесс. Мало – если подчиненные просто формально соглашаются с лидером, они должны быть заряжены идеей и доверять ему. Если у всех без исключения членов команды нет искреннего понимания задачи, то и команда никуда не двинется.

**– А из служебных провинностей ваших сотрудников что больше всего раздражает?**

– В министерстве прекрасный коллектив профессионалов знающих свое дело. Не терплю бытовой необязательности, когда человек чего-то не сделал именно из-за своей расхлябанности, ▶

Мало, если подчиненные просто формально соглашаются с лидером, они должны быть заряжены идеей

забывчивости. Также напрягает неисполнительность и отсутствие инициативы. У меня, как у любого офицера запаса, исполнительная дисциплина на первом месте.

### – А сколько шансов исправить вы даете подчиненным? Насколько широки границы вашего терпения?

– Самое важное и сложное в любой организации – это люди, межличностные коммуникации в коллективе и настрой. Необходимо четко знать, кто из себя что представляет и на что способен. Конечно, вначале человека, необходимо предупредить, особенно, если это молодой сотрудник, может быть, нужно помочь ему систематизировать работу. Каждый сотрудник должен иметь свой ежедневный план работы. Начальник отдела планирует работу вверенного ему участка на месяц и квартал, а заместитель министра должен видеть объем работы на год. Мы же исполнительный орган власти, поэтому исполнительская дисциплина должна быть безупречной. Любое обращение, которое попадает к нам – это боль живого человека. Если жалоба не рассмотрена, то это повод для серьезного разговора с подчиненными и, как правило, административное взыскание.

По первой специальности Дми-

трий Саматов – инженер радиосвязи (то есть технарь). Как наш герой сам признается, «технарский» склад ума вырисовался еще в школе, где любимыми предметами были физика и химия. Детство и школьные годы Дмитрия Саматова прошли в его родном городе – Астрахани.

«Мой отец был газосварщиком 6-го разряда, мама – бухгалтером. 17 лет я прожил в рабочем общежитии семейного типа: я хорошо знаю, что такое общий коридор с кухней и бытовые трудности». После окончания школы Дмитрий Саматов приехал в Ставрополь, где поступил в Высшее Военно-Инженерное училище Связи имени 50-летия Великого Октября. Еще будучи курсантом, на первом курсе познакомился с супругой Ириной (недавно Саматовы отметили 26-летие совместной жизни). После окончания училища пять лет наш герой служил в Западной Сибири.

Дмитрий Рафаилович не зря говорит о железной дисциплине, которую дала ему военная служба. Документы на его столе действительно разложены в заведенном порядке. Здесь нет «завала», или «братской могилы» из бумаг. Впрочем, современные СМИ слишком любят обратить внимание на то, чьи портреты украшают кабинетные стены,

какие именно флаги стоят в подставках (как будто тут возможные варианты). Поэтому мы не стали уговаривать министра позировать в окружении малахитовых пресс-папье, «канцелярки» из красного дерева и кожаных кресел, а пригласили его туда, где «делается» промышленность Ставропольского края. Заодно и спросили о стратегии развития этой самой промышленности.

«Стратегия у нас одна: увеличить объем продукции, выпускаемой на территории Ставропольского края, не менее чем в пять раз к 2020 году, создать современный высокопроизводительный промышленный комплекс», – говорит министр.

(Взволнованный провожатый уже ведет нашу делегацию по цеху завода «Автоприцеп – КамАЗ»). «Одна из первоочередных задач, – продолжает Дмитрий Рафаилович, – увеличить долю инвестиций, привлекаемых в край. То есть создать новую экономику, по большому счету. А почему вы о других отраслях не спрашиваете? У нас, например, большие перспективы в плане авиаперевозок. Необходимо поднять международные аэропорты «Ставрополь» и «Минеральные Воды» на новый уровень, чтобы жители края смогли свободно летать в стра-

ны Европы и Азии не из Ростова или Краснодара, а из местных аэропортовых комплексов».

### – Как заставить российского гражданина заниматься энергосбережением, при этом не повышая тарифы ЖКХ?

– Я думаю, здесь должны быть исключительно экономические рычаги. Мировая практика показывает, что люди массово переходят на энергосберегающие технологии при повышении тарифов на ЖКХ. Но у нашей страны в переходный период развития энергетического комплекса есть одна особенность – это перекрестное субсидирование населения за счет бизнеса. Говоря простым языком, бизнес берет на себя часть затрат населения по оплате электроэнергии, поэтому тарифы для населения значительно ниже чем для предприятий края. Если мы сравним наши тарифы ЖКХ с мировыми – вы удивитесь. В той же Германии население платит 23 евро-цента за Квт/час (это в приблизительном подсчете – 9,3 рублей). Промышленность же платит чуть меньше 17 евро-центов (7 рублей) за Квт/час. Такова справедливая цена электроэнергии. Логично и то, что во всем мире для предприятий (которые покупают энергию «оптом») тарифы ниже, чем для

# Власть создает нормально работающую экономику с прозрачными правилами игры



Дмитрий и Ирина Саматовы, Ставрополь (Центральный парк) 1987 год



# На сегодняшний день у министерства два мощных блока задач, которые надо решить

населения. В России же бизнес перекладывает этот груз на себя: платит больше, чтобы население платило меньше, несет значительную социальную нагрузку. Если бы не перекрестное субсидирование, то сейчас тариф для граждан был бы на уровне 5-6 рублей за Квт/час. В прошлом году в Невинномысск и Ставрополь приезжали корейские бизнесмены. Они приехали с единственной целью – продать различные энергосберегающие приборы. Я очень хорошо помню, как их волновали два вопроса: «Когда вы перестанете субсидировать население?», «Когда, как следствие, поднимутся тарифы ЖКХ?» То есть, они понимают, что с увеличением тарифов, продажи энергосберегающих технологий пойдут в гору. Относительно Европы мы имеем более низкие тарифы, так уж исторически сложилось за счет наличия природных ресурсов и распределения производственных сил. Другой вопрос, готовы ли население и организации платить по уже существующему тарифу. Поэтому и встает вопрос энергосбережения здесь и сейчас. Энергосбережение – это не просто «вкрутить другие лампочки», это понятие комплексное, предполагающее и изменение технических регламентов во многих областях, в том числе и в

строительной отрасли, определение новых стандартов по теплопотерям и т.д.

В крае довольно успешно работает программа по энергосбережению, организации и муниципальные образования на основе софинансирования активно снижают потребление электрической и тепловой энергии, применяют новые технологии по снижению потерь и т.д.

## – Расскажите о перспективах альтернативной энергетики в крае

– Эта тема очень интересная. Еще в 80-х годах Европа выбрала путь снижения давления на экологию и ухода от энергетической зависимости от стран-поставщиков ресурсов. Тогда же европейские государства приняли законы о возобновляемых источниках энергии. У нас еще нет целостной нормативно-правовой базы, которая бы этот вопрос регулировала, нет законодательного порядка продажи альтернативной электроэнергии в сеть. Предположим, человек установил на крыше своего дома солнечные батареи, которые производят 2 киловатта электрической энергии, а ему достаточно одного киловатта на лампочки, холодильник и телевизор. Как он может этот лишний киловатт отдать в сеть или продать? В этом направлении и



Дмитрий и Ирина Саматовы, Ставрополь (Центральный парк) 2012 год

происходит на сегодняшний день работа федеральных законодательных органов власти при поддержке региональных властей. Создана рабочая группа для реализации проекта строительства солнечной электростанции в Кисловодске, в проект вовлечены государственные и частные структуры. С обывательской позиции все кажется просто – поставить солнечную «батарею» и тут же получать электроэнергию в неограниченных количествах. На самом деле, это очень масштабный проект. Одна солнечная электростанция требует наличия комплексной инфраструктуры: необходимо солнечную энергию преобразовать в электрическую, передать, аккумулировать, трансформировать для подачи в сеть и т.д. Очень важный смежный вопрос – какую выгоду будет получать производитель солнечной электроэнергии, по какой цене можно эту энергию продавать и кому? Солнечная электростанция в Кисловодске станет пилотным проектом, значимым для всей страны. Ведь сейчас в России нет объекта, который бы производил 50 МВт. солнечной электроэнергии.

– На информационной доске при входе в здание министерства висит устрашающая надпись о коррупции.

## Вы не считаете, что коррумпированная власть способствует развитию гражданского общества в России?

– Этот вопрос касается нашей ментальности, оставим его открытым. Лучше я расскажу вам об одном громком случае из работы немецкой налоговой полиции. Понятно, что в странах западной Европы есть определенные финансовые анклавы, куда можно спрятать часть своих денег (коррупция – не только наша, но и мировая проблема). В Лихтенштейне один из работников банка продал свою клиентскую базу немецким налоговикам. И в этой базе оказался глава Deutsche Post (у него на счете лежал незадекларированный миллион евро). Поднялась шумиха, глава Deutsche Post заплатил штраф, после чего уехал жить в другую страну, потому что не смог оставаться в Германии: на него показывали пальцем и говорили: «Ты – вор, ты не заплатил налоги!» А теперь представьте эту ситуацию в условиях российских реалий. Ощутил бы этот взяточник муки совести? Уехал бы в другую страну от стыда? Да и преследовала бы его общественность так неистово? Хотелось отметить огромное количество профессионалов во властных ▶



На промышленной выставке в Бремене (Германия)

структурах, не тронутых коррупцией коррупции, честь и хвала им! Надо отдать должное развитию гражданского общества в России, это идет на пользу всем, демократические процессы – это как раз то, что в итоге приведет к взаимному доверию власти и общества.

**– В этой палитре взаимного недоверия власти и общества есть и общественно-плохая репутация чиновника. Как вам с этим работается?**

– Да, есть такой стереотип: во всем виновата власть. Мое личное мнение – должно существовать верховенство закона. Если

закон есть, его должны выполнять все, от рядового гражданина, до чиновника. Недоверие возникает тогда, когда начинаются перегибы. Мы в рамках министерства пытаемся переломить эту ситуацию, встречаемся с людьми. Но помочь всем и каждому невозможно, если не менять систему в целом.

**– Вам приходилось иметь дело с неразрешимыми задачами?**

– Есть трудные задачи, которые нельзя решить сиюминутно. Всегда есть выход и различные варианты. Неразрешимых задач нет. Мне близок слоган: «Кто не хочет выполнять поставленную задачу – ищет причины, кто хочет – ищет возможности».

**– Что в вашей работе чиновника нравится вам больше всего?**

– Я очень люблю общаться с людьми, обычными гражданами, которые приходят на прием. Жалоба и письмо – это только текст на бумаге, который не дает полной картины. Когда разговариваешь с человеком, видишь его эмоции – это уже совсем другое дело, сразу появляется мощ-

ный стимул для того, чтобы исправить ситуацию. В нашей работе очень много инструкций, документов, порядков, алгоритмов, барьеров, административная машина устроена очень сложно. За всем этим рядовой гражданин может просто потеряться из виду. Но чиновник не должен забывать, что весь этот многоуровневый механизм не функционирует сам по себе, он создан именно для рядового гражданина.

**– То есть у вас гуманистический европейский подход?**

– Да, все должно делаться для человека, любая государственная система только на человека и работает, на неукоснительном выполнении законов. ■

\* Индустриальный парк – промышленная площадка (обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями), на которой ведут свою деятельность несколько независимых предприятий из одной или разных отраслей.

Благодарим завод «Автоприцеп-КамАЗ» за содействие в проведении фотосъемки.

## Одна солнечная электростанция требует наличия комплексной инфраструктуры





*Удобные электронные сервисы  
Подарите себе время!*

## ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

(8652) 95-10-95  
[www.ackom.net](http://www.ackom.net)

# Разнообразная экономика



## Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт-залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 406

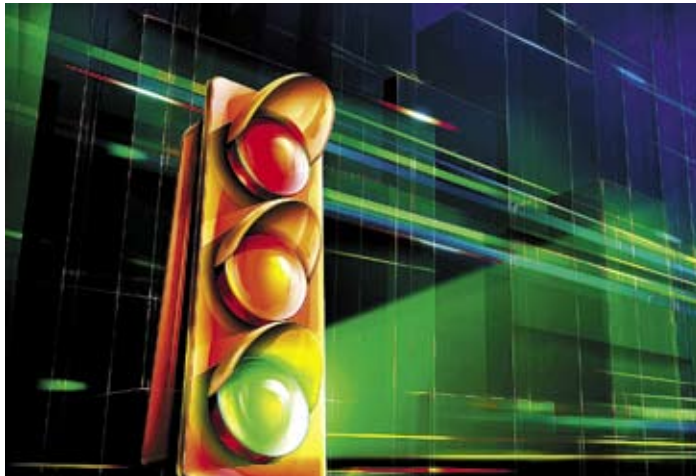
Тел.: 21-15-29, 21-00-17

[www.olimp-realty.ru](http://www.olimp-realty.ru)



## 11-й Кубок Восточной Европы по бодибилдингу

В конце апреля в нашем городе состоится грандиозное событие – праздник красоты, силы и грации – 11-й Кубок Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу, бодифитнесу, а так же конкурс, любимый мужчинами – «Бикини фитнес-модель». За право провести Кубок в своем регионе боролись многие города России и Восточной Европы, и вот впервые этой чести удостоилась столица Ставропольского края. 28 и 29 апреля 2012 года главным местом встречи действующих чемпионов, кумиров прошлых лет из разных стран и их многочисленных болельщиков станет Ставропольский Дворец культуры и спорта. Участие в этих ярких соревнованиях примут более 200 спортсменов.



## Экономно и светло

В нынешнем году в краевом центре планируется полностью заменить светофоры лампами накаливания на светодиодные. Всего в городе работают 107 светофорных объектов, 20 из которых – ламповые. Они не только устаревшие, но и самые неэкономичные с точки зрения энергопотребления. Помимо установки светодиодов на этих объектах будут заменены устройства, управляющие работой светофора – дорожные контроллеры. Все заявленные работы планируется завершить к концу марта, сообщает пресс-служба администрации города Ставрополя.



## «Роскошная» плата

Налоги на большие квартиры и мощные машины могут возрасти. Об этом сообщила глава Минэкономразвития РФ Эльвира Набиуллина. Владелец квартир площадью свыше 1 тысячи квадратных метров и автомобилей мощностью от 250 лошадиных сил и выше ждет повышение налога на имущество. Напомним, что в январе Владимир Путин заявил о необходимости уже с 2013 года повысить ставки налогообложения на дорогие дома и машины. Он также уточнил, что «налог на роскошь» затронет только личное сверхпотребление – такое, как покупка огромных домов, колоссальных земельных участков, самолетов, яхт и суперавтомобилей.



# НЕ ПРОСПИ ВЕСНУ!

## сезонный вклад «Дальновидный» часы в подарок!\*



\*Период проведения акции и приема вклада «Дальновидный» 01.03.2012 – 30.04.2012. Подарок вручается каждому Клиенту, открывшему вклад на сумму от 50 000 руб. Клиенту выдается один подарок вне зависимости от кол-ва открытых вкладов. Информация об организаторе акции, правилах, сроках и порядке выдачи подарков по тел. 8 800 200 45 45. АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО)



# ИНВЕСТТОРГБАНК

## 8 800 200 45 45

ул. Маршала Жукова, д. 23

Текст Светланы Ландиной

# ВЫПУСК 5: ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

**Сегодня мы встретились с генеральным директором «Северо-Кавказского юридического агентства» Сергеем Клушиным и расспросили его о тонкостях юридического бизнеса.**



**Pro: Агентство «СК ЮА» довольно молодое, но уже хорошо известное не только в крае, но и за его пределами. Как клиентов привлекаете?**

**Сергей Клушин:** На своем опыте могу подтвердить, многие наши клиенты обращаются по рекомендации своих же знакомых. Сарафанное радио никто не отменял. Я не стану раскрывать другие методы расширения клиентской базы. Это, как говорится, секрет фирмы, но могу обозначить общие моменты, к которым многие конторы зачастую прибегают. Например, заключается партнерское соглашение с организациями, работающими в смежных сферах. Предлагается обмениваться клиентами или предлагается выплата определенного процента с поступившего через партнера заказа. Да-

«Северо-Кавказское юридическое агентство» успешно существует на рынке юридических услуг более двух лет.

Основные направления работы – оказание юридических услуг предприятиям, индивидуальным предпринимателям: земельные и налоговые споры, споры имущественного характера, споры с признанием права собственности, корпоративные споры, споры между акционерами и акционерным обществом. В том числе здесь оказывают квалифицированную помощь в борьбе с рейдерскими захватами. Штат сотрудников на сегодняшний день: восемь высококвалифицированных специалистов.

лее реклама в СМИ, сайт, бесплатные консультации. В общем, как видите, способов много. Каждый выбирает свой. Мы, например, периодически размещаемся в журнале «Pro», (улыбается).

**Pro: Какими, на ваш взгляд, качествами должен обладать юрист, личными и профессиональными?**

**Сергей Клушин:** Он должен оправдывать высокие гонорары, которые ему платят. Понятно, что юрист обязан быть высокообразованным. И не только в своей сфере. Он должен ориентироваться в жизни политических кругов края и России в целом. Должен знать, кто за кем стоит. Все это помогает расставлять нужные акценты в работе. Как известно, в споре участвуют две стороны. И, используя нужные знания, можно предвидеть направление удара контрагента. А от этого зачастую зависит исход дела.

**Pro: У многих предприятий есть юридические службы либо штатные юристы, что же заставляет их обращаться в юридические компании?**

**Сергей Клушин:** Если на предприятии один юрист, то он не может знать все нюансы по каждому направлению юридической работы. Скорее всего, он более или менее успешно решает стандартный набор внутренних задач, возникающих на предприятии. Любая же новая проблема – будь то реорганизация предприятия, консультация

по оптимизации налогообложения, сложный судебный спор и т.д. – потребует отдельного изучения. И не факт, что штатный юрист сможет качественно сделать новую работу. Поэтому целесообразнее обратиться в юридическую фирму, там есть специалисты, которые не будут тратить время на то, чтобы вникнуть в проблему, а сразу включатся в работу комплексно.

**Pro: Юридических фирм сегодня с избытком. Вызывает ли это массово выпускать юристов и экономистов. Куда, пардон, идти выпускнику альма-матер со своим дипломом?**

**Сергей Клушин:** Молодым юристам я бы рекомендовал быть поскромнее, не рассчитывать на большую зарплату, а искать интересную и сложную работу. Именно там можно получить бесценный практический опыт, а это принесет куда больше дивидендов. Надо работать и еще раз работать. Я, между прочим, в свое время начинал рядовым юристом на предприятии и ничуть об этом не жалею. А выпускники альма-матер пусть приходят в юрагентства и начинают с самой простой работы стажера. Это нормально. У нас, кстати, стажируются сейчас парень, студент МГУ. А что касается избытка юридических контор, то я считаю, рынок сам регулирует их количество. Ведь создать агентство, по большому счету, несложно: зарегистрировал, снял офис, обставил его, прикрутил вывеску и вперед. Другое дело, сколько эта контора продержится, как себя зарекомендует, отсюда и количество клиентов.

**Pro: Назовите одно из последних резонансных ваших дел?**

**Сергей Клушин:** Их довольно много. Например, наш спор с администрацией города по кинотеатру «Экран». Мы представляем интересы застройщика. Мало кто знает, что это недостроенное здание с 2008 года находится в ведении муниципалитета. Строительство объекта искусственно затягивалось. В итоге город остался без легендарного «Экрана». Сейчас мы взыскиваем с администрации 103 миллиона рублей в пользу строительной компании. ■



Весеннее обновление - отличное настроение с...

# FORD FOCUS III



Автомобили в наличии. С ПТС.

реклама

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

Г. СТАВРОПОЛЬ  
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 204

(8652) 28-28-28

[www.ford-modus.ru](http://www.ford-modus.ru)



\*Предложение ограничено.

# Инновационные технологии в здоровом питании

Текст Юлии Савоськиной, фото Алексея Батурина

Сегодня мы стали все чаще смотреть на этикетки продуктов и внимательнее изучать состав того, что едим. Потому что хочется, чтобы пища была не только вкусной, но и полезной. Предприятие Натальи Оботуровой производит именно такие продукты питания и пищевые добавки, которые приносят пользу организму.



## Новаторская разработка

Предприятие «Здоровое питание» изначально создавалось как научно-производственное. Технологи компании занимались разработкой рецептов функциональных мясопродуктов и исключительных по своему составу молочных белково-углеводных препаратов, содержащих пребиотики, которые способствуют стабилизации

микрофлоры желудочно-кишечного тракта. Такие уникальные для нашей страны разработки не могли не привлечь внимание ученого сообщества, и вскоре после своего открытия предприятие выиграло ряд грантов, которые «требовали» подкрепить теорию практикой. Тогда в воздухе повис вопрос: почему бы не начать производить функциональные продукты питания и на продажу?

## Место в жизни

– Мне очень повезло с родителями, с образованием, с шансами в жизни, – говорит Наталья Оботурова, директор ООО НПФ «Здоровое питание». – На момент завершения обучения в школе я не могла и представить, что стану технологом мясной отрасли и займусь преподавательской и научной деятельностью. Я всегда хотела быть диктором телевидения, но дедушка говорил: «Ты сначала получи образование технолога, а потом, пожалуйста, иди на курсы диктора или бухгалтера. Технолог может стать диктором, а вот диктор технологом – вряд ли».

На семейном совете все решили за нее, и в 16 лет Наталья поступила в политехнический институт. Профессия не просто понравилась, а захватила и скоро превратилась в любимое дело, приносящее не только прибыль, но еще и пользу людям. Сегодня Наталья Оботурова совмещает преподавательскую, производственную и научную работу, а недавно к этому списку добавилась еще и инновационная деятельность. Наталья уверена: если вкладываешь душу в то, что делаешь, результат не заставит себя ждать – так просто звучит формула ее успеха.

Повезло Наталье еще с преподавателями и наставниками в СевКавГТУ. Все разработки велись на базе кафедры технологии мяса и консервирования факультета биотехнологии пищевых продуктов СевКавГТУ, под руководством

ее заведующего, к.т.н., доцента Сергея Ивановича Постникова и декана, д.т.н., профессора Валентина Ивановича Шипулина.

## Полезная еда

Предприятием «Здоровое Питание» выпускаются функциональные мясопродукты и пищевые добавки, в состав которых входят ингредиенты, позволяющие восстанавливать нормальные функции организма. Ведь продукты, которые мы едим, должны не только утолять голод и обеспечивать организм энергией, но еще и быть полезными.

Мы не говорим о лечебных свойствах – продукты предприятия «Здоровое питание» выполняют профилактические функции. Продукты функционального питания, производящиеся под маркой «Здоровое питание», содержат пребиотики (вещества, способствующие пролиферации и адаптации бифидо- и лактобактерий в кишечнике) и предназначены для всех групп населения, в том числе для детей школьного возраста, обладают высокой биологической ценностью и бифидус-фактором.

## Полезная колбаса

Мясо для производства колбасных изделий компании «Здоровое питание» поставляется исключительно ставропольскими производителями. Причем, для изготовления этой продукции можно использовать только охлажденное мясо, и поэтому импортное не





подходит. Ведь все мясо, которое везется в Россию с Запада, проходит несколько стадий замораживания и размораживания, и свойства нативных белков в нем меняются. Вряд ли можно говорить, что продукт, произведенный из такого мяса, будет полезным. Сначала фирма «Здоровое питание» занималась производством только вареных колбасных изделий, мясных хлебов, сосисок и сарделек. Но сейчас руководство компании планирует производить весь тот ассортимент, который мы привыкли видеть в магазинах: скоро появятся полукопченые колбасы, ведутся разработки в области сырокопченых и сыровяленых изделий. Но расширение ассортимента по-прежнему не стоит на первом месте: главное – предложить покупателю полезный продукт.

### Пищевые добавки

Компания «Здоровое питание» нацелена на производство импортозамещающей продукции. Ни для кого не секрет, что многие пищевые добавки, которые используются в пищевой промышленности, поставляются зарубежными производителями. И большая часть этих добавок – генетически-модифицированные продукты. Задача, которую изначально поставила перед собой директор «Здорового питания» – изготовить пищевую добавку, которая обладала бы регулирующими свойствами и несла в себе функцию живой (или пребиотической) добавки. По замыслу, в ней должны были содержаться живые бактерии, необходимые для восстановления нормальных функций организма. Разработанный пищевой препа-

рат получился уникальным: он имеет животное происхождение и производится из отечественного сырья. Пищевая добавка положительно влияет на мясное сырье из которого изготавливаются колбасные изделия и избавляет производителей от необходимости использовать дорогостоящие импортные ингредиенты. Сегодня разработанный сотрудниками фирмы уникальный молочный белково-углеводный препарат «Лактобел-ЭД», произведенный на предприятии «Здоровое питание», поставляется не только в магазины нашего края, но еще в Волгоградскую, Саратовскую и Московскую области.

### Уникальность продукции

Фирма «Здоровое питание» шесть лет назад была пилотным проектом в крае и стране. Тогда мало кто хотел производить полезную продукцию – это процесс казался промышленникам слишком трудоемким. Чтобы разработать и ввести в ассортиментный ряд пищевого предприятия новый вид обычной колбасы, потребуется один-два месяца, а постановка на производство колбасы функционального назначения займет до трех месяцев. Многие предприятия тогда настроились на стратегию рывка и получения краткосрочной прибыли: им нужно было быстро изготовить пищевой продукт и быстро продать его. Естественно, для улучшения вкусовых качеств использовались пищевые добавки и усилители вкуса, мало кто задумывался о пользе для российского потребителя.



### Планы на будущее

Сегодня продукция компании «Здоровое питание» производится в Буденновске и в селе Донском. По словам Натальи, это не совсем удобно, и поэтому в будущем планируется объединение производства и перенос его в Ставрополь. Тем более, что в декабре прошлого года фирма выиграла грант Министерства экономического развития Ставропольского края. В будущем планируется увеличивать ассортиментную линейку и расширять рынок сбыта. Региональная ситуация с выбором ассортимента колбасных изделий складывается следующим образом: в настоящее время выгоднее производить продукцию из отечественного сырья и по ассортименту не дублирующую и не конкурирующую с крупными производителями мясопродуктов. Актуальна также стратегия

«эксклюзивной» специализации мясопродуктов.

В ближайшее время планируется открытие сети магазинов «Здоровое питание Ставрополья» и объединение фирмы с другими малыми инновационными предприятиями в единый холдинг, специализирующийся на выпуске мясных, молочных, консервированных продуктов и напитков. ■



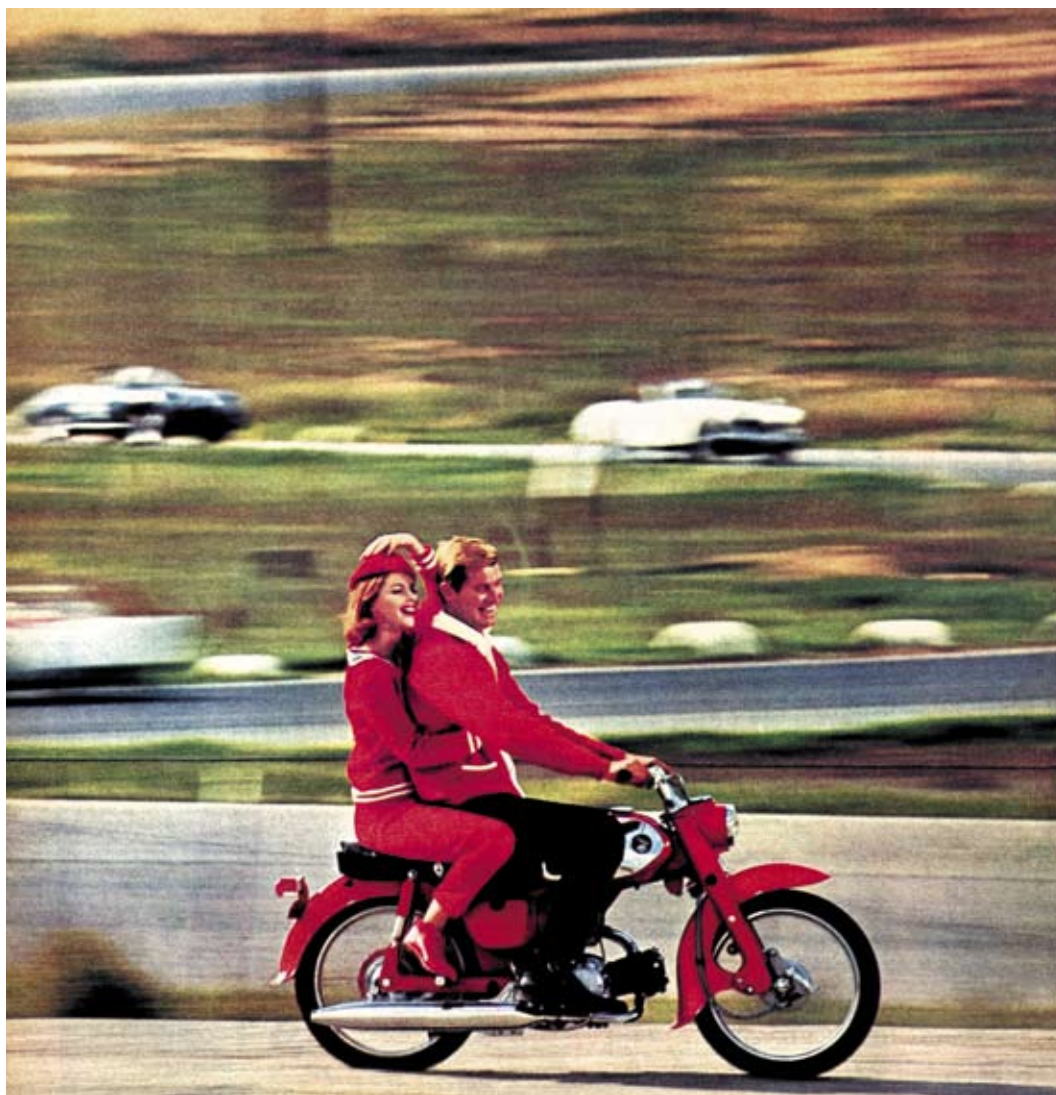
г. Ставрополь  
ул. Ленина, 384  
офис 31  
тел.: (8652) 26-68-86  
8 (961) 470-07-78  
факс 35-87-50

**Фирма «Здоровое питание»  
шесть лет назад  
была пилотным проектом  
в крае и стране**

# Сбывшаяся мечта

Текст Юлии Савоськиной

К процессу создания автомобилей Соитиро Хонда всегда относился как к творчеству: не боялся экспериментировать, ошибаться и начинать все сначала. Его считали чудачком и бунтарем. Ему, наверное, завидовали, ведь его фамилия заслуженно быстро стала тем, что сегодня громко называют «мировой бренд».



## Отец-основатель

Эта история о том, как сбывлась мечта японского изобретателя, началась с плугов, мотыг и велосипедов. Соитиро родился в семье крестьянки и кузнеца 17 ноября 1906 года. Отец занимался ремонтом сельскохозяйственного инвентаря и велосипедов и с ранних лет начал привлекать сына к работе в мастерской, что ему, кстати,

нравилось – Соитиро с удовольствием возился с техникой. Только просто ее чинить было слишком скучно. Мальчик видел, как технику, которая попадала к нему в руки, можно изменять и совершенствовать. За всю свою жизнь Хонда запатентует сотни полезных изобретений. Первым в этом списке станет замена деревянных спиц на металли-

ческие в велосипедном колесе. Благодаря работе в мастерской Соитиро научился решать технические задачи без специальных знаний, просто интуитивно – иначе как талантом это не назовешь. После окончания школы Хонда уехал работать в Токио, где его приняли служащим в автомастерскую «Арт секай», хозяин которой создавал гоночный авто-

мобиль. О чем еще мог мечтать молодой изобретатель-самоучка, как не о такой работе?

В 1923 году в Японии произошло землетрясение. Во время одного из подземных толчков в мастерской начался пожар, и Соитиро, не имевший тогда навыков вождения, самоотверженно спас из огня три автомобиля. В благодарность хозяин мастерской подарил Хонде гоночный мотоцикл. Неизвестно, если бы не это стечение обстоятельств, когда бы Хонда заработал на него сам.

В 1928 году, накопив денег, Хонда вернулся в родной город в провинцию Хамамацу и открыл там первую ремонтную мастерскую. А спустя десять лет Хонда прославился на весь мир изобретением поршневого кольца. Он создал «Токийскую компанию тяжелой промышленности», которая производила кольца и другие технические детали. Правда, история приготовила ей нелегкую участь: сначала фабрика пострадала при бомбардировке во время войны, а потом ее окончательно уничтожило землетрясение 1945 года. Тогда Хонда продал оставшееся имущество и поступил на работу в чужую автомастерскую, где создал изобретение, ставшее его отправной точкой в другую жизнь.

Однажды, в 1946 году, у Хонды в автомобиле закончился бензин. И Соитиро, недолго думая, приделал к своему велосипеду автомобильный керосиновый двигатель, которых в Японии после американских



военных осталось в избытке. Совсем скоро сам Хонда и его друзья по достоинству оценили эти простые транспортные средства. И в 1948 году изобретатель образовал Honda Motor Company – компанию по разработке и производству мопедов.

### Компания Хонды

Тогда, после войны, население нуждалось в экономичных транспортных средствах, поэтому компания Хонды начала развиваться и процветать. Успех фабрике обеспечивал не просто талант ее основателя, но еще и его огромное желание работать и изобретать. Мопеды были средством дешевым и простым, но ненадежным. И Хонда решил создать транспортное средство с более прочной рамой, к которой крепился бы мощный двигатель. Разработка и производство всех частей должна была также вестись на заводе Хонды. Многим, в том числе и работникам компании, эта идея поначалу казалась абсурдной и невыполнимой, но вопреки всем сомнениям в 1949 году с конвейера сошел первый мотоцикл Honda. Но Соитиро этого было мало – его мотоциклы должны были стать лучшими во всем мире и точка! Все последующие годы Хонда исследовал, изобретал, испытывал и инвестировал, производство набирало обороты, и к 1959 году компания выпускала уже полмиллиона мотоциклов в год. 1961 год стал для компании Honda знаковым – мотоциклы одержали победу в знаменитых гонках Tourist Trophy в Великобритании. К началу 60-х годов Япония окончательно пришла в себя после войны, у людей появился достаток, и им уже хотелось владеть не собственным мотоциклом, а собственным автомобилем. Хонда быстро уловил эту тенденцию и занялся созданием четырехколесного транспорта: удобного, надежного и обязательно дешевого. И в 1963 году компания Honda начала производство автомо-



билей, быстро завоевавших популярность у покупателей. В 1965 году болид Honda одержал победу на Гран-при «Формулы-1» в Мексике – мечта изобретателя сбылась. В 1966 году Honda выходит на мировой рынок, начав отправлять на экспорт автомобили в разные страны. В прошлом осталось сопротивление министерства внешней торговли и промышленности, которое не хотело поддерживать еще одного производителя, утверждая, что в стране существует уже «Ниссан» и «Тойота», и третий автопроизводитель ей не нужен. Оказалось, что он нужен не только Японии, но и далеко за ее пределами. Новых моделей Honda тогда, впрочем, как и сейчас, ждали с нетерпением и трепетом. И Соитиро Хонда ни разу не обманул читателей своей марки: в 1973 году с конвейера сошла Honda Civic – автомобиль, востребованный и сегодня.

### Power of Dreams

Так звучит слоган компании и переводится как «Сила мечты». За невероятно короткий срок Honda стала мировым

автомобильным брендом, сохраняя эту позицию и сегодня. Honda всегда была компанией с оправданно высокими амбициями и не скрывала этого. В 1962 году для популяризации мотоциклов и мопедов была запущена рекламная кампания со слоганом «Лучшие люди ездят на Honda» («You Meet the Nicest People on a Honda»). Мопеды Super Clab были оснащены уникальной подножкой, которая приглянулась женщинам и подросткам. Появление этой модели мопедов Honda называют настоящей революцией в промышленности. То, что это станет прорывом, понимали в самой компании и поэтому не побоялись вложить большую сумму в рекламу – 5 млн. долларов. Поставленная цель была достигнута: мотоцикл стал массовым транспортным средством, и его называли «весе-

лым семейным средством передвижения для среднего класса». И только после того, как позиции на рынке мотоциклов были укреплены, Honda начала выпуск автомобилей. Напомню, что у Соитиро Хонды не было специального образования. Он был изобретателем-самоучкой и работал только с такими же: на свой завод он принципиально не принимал дипломированных специалистов. У людей без специального образования, по мнению Хонда, не было стандартных знаний, они не мыслили штампами, а значит, были способны творить. Соитиро Хонда стал первым из японцев, кто был включен в Зал автомобильной славы в Минланде, штат Мичиган. Это лучшее подтверждение того, что он выбрал правильную стратегию подбора персонала. ■

В 1973 году с конвейера сошла Honda Civic – автомобиль, востребованный и сегодня



# В мире животных

Текст Александра Золоторева

Возможно, когда-нибудь я напишу книгу по биологии и проиллюстрирую ее изображениями растений и животных, взятыми с денежных знаков разных стран. Флора и фауна присутствует на купюрах и монетах практически всех государств. Пока ограничусь коротенькой статьей, и в этот раз только о животных.



Александр Золоторев, кандидат экономических наук

Почему же на деньгах принято изображать животных? Причин тому множество. Перечислю основные. Во-первых, во многих странах животные присутствуют на гербах. Россия – не исключение: двуглавый орел

есть и на государственном гербе, и на гербе Центрального Банка. К тому же, на монетах низшего номинала присутствует Святой Георгий на коне и рептилия (в разных источниках указываются и змея, и дракон). Сюда же можно отнести и существующие исторические памятники. Во-вторых, в моменты исторических и политических переломов властям бывает сложно определиться с однозначно трактуемой государственной символикой. Тут на помощь приходят представители местной фауны. Они не вызывают смешанных чувств. Знаете, когда в театре на сцене появляется, к примеру, кошка, то все внимание зрителей приковано будет к ней. А почему? Потому, что она играет «роль» с естественностью, недостижимой для человека, а для политика – и вовсе.

В-третьих, это красиво. Тут, думаю, никто не поспорит.

## Африканское сафари

Когда берешь в руки денежные знаки африканских государств, то сразу представляешь себе сафари, и именно в первоначальном смысле этого слова – охотничьи поездки по Африке. Особняком среди всех африканских валют стоит Южноафриканский ранд. Нынешняя серия банкнот упоминает представителей так называемой Большой африканской пятерки (традиционное название пяти видов млекопитающих: слон, носорог, буйвол, лев, леопард – являющихся наиболее почетными трофеями африканских охотничьих сафари). Про охотника, добывшего хотя бы по одному представителю каждого из видов «большой пятерки», принято говорить, что он собрал «большой шлем» (англ. «Grand Slam»). Охота на представителей «большой пятерки» – занятие чрезвычайно дорогое, сопряженное со многими организационными сложностями. Далеко не каждая фирма, занимающаяся проведением африканских сафари, имеет право проводить охоту на представителей «пятерки» – для этого организаторы должны получить специальный патент, выдаваемый на правительственном уровне. Остается надеяться, что указанных животных разместили на купюрах не только с целью привлечения охотников-маньяков. Во всяком случае, я не обнаружил на денежных знаках надписи типа этой: «И всех этих животных вы можете убить...»







### Белорусский «зайчик»

В мае 1992 года на территории Республики Беларусь введены в обращение билеты Национального Банка Республики Беларусь – первые белорусские рубли. Белорусские рубли рассматривались как дополнительное платежное средство наряду с российскими и советскими рублями. В народе первые белорусские рубли именовались «зайчиками» – за изображение на купюрах животных. Помимо зайца (1 рубль) в серии были белка (50 копеек), бобры (3 рубля), волки (5 рублей), рыси (10 рублей), лось (25 рублей), зубр (100 рублей), медведь (50 рублей). Кстати, с медведем произошла интересная история. Данный вид медведя (барibal) не является «коренным» жителем Европы. Это самый обычный североамериканский медведь, распространенный от севера Аляски (Национальный парк Денали) и Канады до центральной Мексики (штаты Найрит и Тамаулипас), и от Атлантического до Тихоокеанского побережья.

Несмотря на повсеместную иронию по этому поводу («зайчики» и барibal), считаю, что нетрадиционный подход художника Константина Хотяновского еще в далеком 1992 году определил общий курс развития Беларуси – независимость, непохожесть, самобытность. Это выражается и в других денежных сериях (в бонистических и в монетных).

### Россия скрывает своих животных

На российских купюрах мы также можем увидеть представителей животного мира. Но это смогут сделать не все, а только любознательные и вооружившиеся 8-10-кратной лупой.

Дело в том, что на купюрах достоинством 500, 1000 и 5000 рублей скрыты изображения, образованные мелкими графическими элементами.

Так, на купюре в 500 рублей модификации 2010 года (пока огромная редкость) изо-

бражение здания морского вокзала в г. Архангельске состоит из отдельных мелких графических элементов – я рассмотрел следующее: рыбы, птицы, пароход, колокол, башни монастыря, надписи «ЦБРФ», «500».

На купюре в 1000 рублей модификации 2010 года фоновое изображение здания, расположенное справа от часовни, состоит из отдельных мелких графических элементов повторяющегося числа «1000» и текста «ЯРОСЛАВЛЬ», герба Ярославля – медведя, лодки с парусом, домика.

Рассмотрим купюру в 5000 рублей (на ней впервые и появился такой элемент защиты): изображение дальнего берега реки Амур состоит из отдельных мелких графических элементов: медведи (сидящий и стоящий на 4-х лапах), тигры (сидящий и крадущийся), деревья, рыбы.

Вот такая секретная биология! ■





Текст Лии Фокиной

# А ХЕРСТ ЕГО ЗНАЕТ!

**Однажды американская супермодель Лидия решила, что будет забавно сфотографироваться «в чем мать родила», прикрыв причинные места бриллиантовым украшением. Общественность, конечно, возмутилась (а когда она бывает довольна?). И лишь немногие знали, что так и должен вести себя потомок такой семьи. А вернее сказать, семейки.**

К тому моменту, как Лидия начала сверкать своими прелестями перед объективом фотокамеры, ее прадед Уильям Рэндольф Херст уже давно отошел в мир иной. Но, будь он жив, он бы оценил прыть своей правнучки. Выкинуть в самый серьезный момент какую-нибудь чепуху – это было его стилем.

## Джордж Херст: фальшивый аристократ

Начало династии Херстов положил серьезный и основательный Джордж Херст, человек с ортодоксальными представлениями о вере в Бога, добре и справедливости. Мир Джорджа был монохромным и контрастным. Он знал, как отличить черное от белого, и всю вторую половину жизни пытался внушить это своему сыну. Это, пожалуй, стало единственным пред-

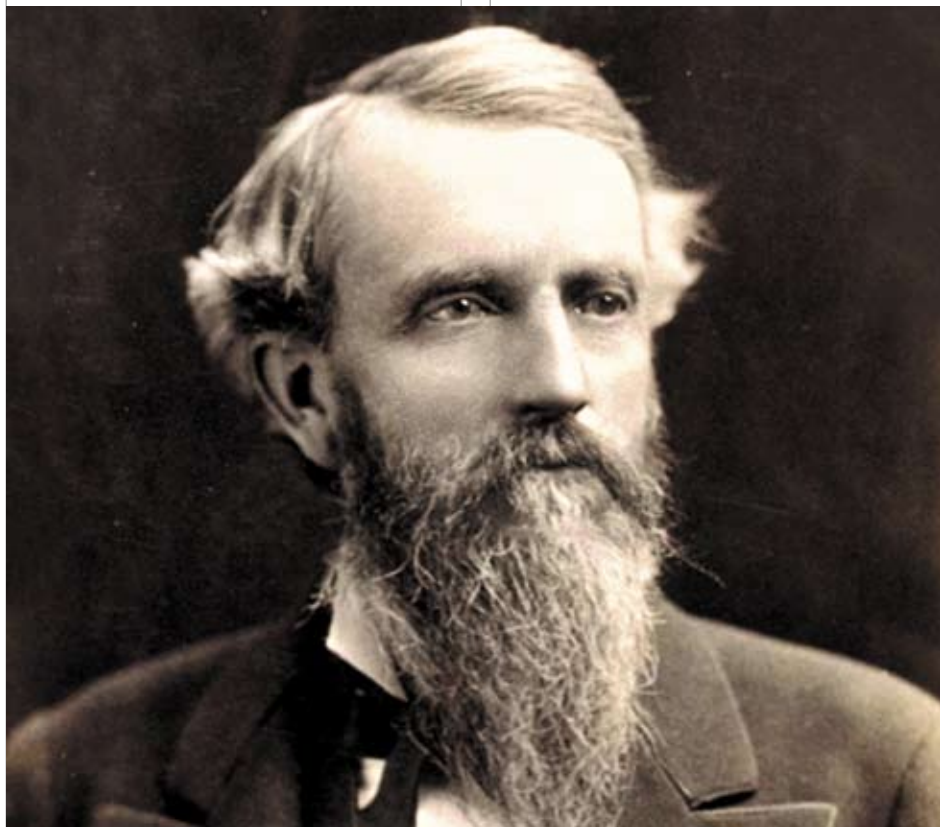
Уильям подумал, что  
будет весело подарить  
своим суровым  
преподавателям  
по ночному горшку

приятием Джорджа Херста, потерпевшим решительный и несомненный крах. Отрочество и юность Джорджа прошли на фер-

ме в штате Миссури (в сердце дикого Запада) и пришлось на самый расцвет золотой лихорадки в Америке. Ролевой моделью его ровесников – среднезападных обалдуев – стали бесшабашные герои О'Генри. Особым шиком здесь было жить в стиле «больная голова ногам покоя не дает». Многим удавалось. Но Джордж не мечтал о карьере старателя, его не привлекали золотые прииски. Схоронив отца, 26-летний Херст осмотрел свое скудное имущество, подбил долги, оставленные отцом, и понял, что пора завести собственный бизнес. В его монохромную картину мира прекрасно вписались черные угольные шахты.

## Уильям Херст, великий и ужасный

Джордж Херст стал живой иллюстрацией понятия «американская мечта»: уже к сорока годам угольный бизнес сделал его долларовым миллионером. Как любой отец, переживший тяжелое рабочее прошлое, он хотел для своего единственного сына карьеру белоручки. Тем более, что у Уильяма Херста имелись все предпосылки для того, чтобы стать фальшивым аристократом (в Америке это было модно), он самостоятельно поступил в Гарвард и первые два года даже был отличником. Мечта о прилежном сыне рассыпалась, когда 19-летний Уильям заскучал и решительно погреб против течения. Выходка, за которую он с треском вылетел из Гарварда, была не лишена оригинальности и шика (благо, папины деньги и собственная фантазия позволяли). Уильям подумал, что будет весело подарить своим суровым преподавателям по ночному горшку. Каждый горшок был украшен драгоценными камнями и имел гравировку с именем своего обладателя. Освободившись от учебы, Уильям Херст поехал в Нью-Йорк делать карьеру газетного репортера. Прыткий юноша выхлопотал себе место в таблоиде Джозефа Пулитцера. Напрасно отец хватался за сердце – сын выбрал для себя «вторую древнейшую» профессию и не желал ничего слушать.





Подсмотрев у Пулитцера секреты мастерства, Херст стал выпрашивать у отца молекулу его огромного бизнеса – бесполезную региональную газетенку (которую Джордж выиграл в карты). Упрасивать пришлось целых пять лет, зато результат стоил того: эта газетенка положила начало самому тяжеловесному медиа-бизнесу в мире.

Говорят, что именно Херст додумался сплетни и скандалы конвертировать в деньги, сделал журналистику «грязной» и одновременно общественно-значимой профессией. В своей работе Херст руководствовался двумя правилами. Первое – показателем качества газеты он считал тираж, и только тираж. Второе – всем своим редакторам Херст говорил: «Моя газета должна быть написана и издана так, чтобы ее могли и хотели читать невежды». К 50 годам Херст стал хозяином мира. Ему принадлежало 30 газет, 15 еженедельников, 8 радиостанций, 5 кинокомпаний, 5 шахт, 2 консервных завода, универмаг, 2 млн. акров земли, целые кварталы в разных городах, и это еще не все. На него работало более 30 тысяч человек. Он покупал, развивал и извлекал прибыль из всего, что попадалось под руку. В конце концов, ему стало неинтересно умножать свое состояние. Он макушкой уперся в потолок своих возможностей.

В 30-е годы Херст потратил все силы и почти все деньги, чтобы выиграть выборы мэра Нью-Йорка, а позже – выборы губернатора одноименного штата. Оба раза он провалился с треском. Политическая карьера окончилась, толком не начавшись.

Потом случился «Гражданин Кейн», фильм, основанный на биографии Херста, очень больно ударивший по его самолюбию. Сценарист и режиссер картины Орсон Уэллс загремел в больницу с депрессивным расстройством еще на этапе сценария. Уже тогда Херст начал за-

травливать несчастного Уэллса через прессу. Уэллс костью лег, но фильм выпустил, ему было просто важно рассказать эту историю, ценой чего угодно. Это потом «Гражданин Кейн» получит три «Оскара», мировое признание и станет классикой кинематографа. Сразу после выхода «Кейн» провалился, где только можно. В западных штатах США он и вовсе не вышел в прокат.

Под конец жизни Херст до беспамьятства увлекся отношениями с любовницей. Что еще было делать по достижении такого могущества? С очаровательной актрисой Мэрион Дэвис он познакомился в 1917 году, и роман их продолжался больше 30 лет. В последние годы Херст страстно желал повенчаться с Мэрион, но

Мальшка,  
родившаяся  
с серебряной ложкой  
во рту, загремит  
в тюрьму  
на семь лет

жена, родившая ему пятерых сыновей, категорически не давала развода.

Метание между женой и любовницей, разочарование в детях сделали Херста сварливым и неводержанным стариком. По замечаниям современников, к концу жизни он сильно сдал: постарел и поглупел. Ему отказало чувство юмора. Его ничего не интересовало. Его жизнь пыспалась как карточный домик: Великая

депрессия откусила огромный кусок от его состояния, любовница Мэрион допилась до чертиков. Лишь за одну единственную идею он уцепился железной хваткой: нельзя оставлять руководящие посты в компании детям! Они в этом ничего не смыслят, а главное, не выказывают ни малейшего желания принимать дела. Умер Херст 88-летним стариком, успев провести собеседования и назначить все-таки совершенно посторонних людей в совет директоров своей Империи.

## Террористка Патрисия Херст

Из пяти сыновей Уильяма Херста только младший Рэндольф Эпперсон Херст проявил рвение в бизнесе. Остальным даже не досталось тепленьких рабочих мест в компании.

Рэндольф Эпперсон, засучив рукава, стал вытягивать бизнес отца из долгового болота. В 2000 году журнал «Форбс» оценил личное состояние Рэндольфа Херста в 1,8 млрд. долларов, стало быть – вытянул. Активы компании росли как на дрожжах, вот только с кандидатами в управляющие Империей опять приключилась беда. Братья Рэндольфа сложили свои семьи и жили за счет долей отцовского наследства, их дети не желали заниматься семейным бизнесом.

Сам Рэндольф мог рассчитывать только на единственную дочь Патрисию. Однако у этого «золотого» ребенка судьба сложилась самым драматическим образом. Никому бы и в голову не пришло, что мальшка, родившаяся с серебряной ложкой во рту, загремит в тюрьму на семь лет. Ее осудят за вооруженное ограбление и терроризм. О жизни Патрисии потом снимут два фильма и напишут классическую оперу. Начало личной драмы мисс Херст датируется 1974 годом. Именно тогда террористическая группировка, державшая в страхе всю Америку, отхватила лакомый кусок в виде 19-летней ▶





Патти Херст. Студентку университета взяли в заложники. 57 дней девушка провела связанной в одежном шкафу. За освобождение наследницы террористы требовали фактически спровоцировать революцию и поменять в США государственное устройство. Семья Херста должна была завалить всю страну агитационными материалами социалистического характера, потом поделить оставшееся состояние на равные доли и раздать бедным. Отец Патрисии уже почти собрал сумму выкупа, когда на страну обрушилась сенсация: Патти записала видеообращение, в котором говорила, что разделяет взгляды террористов и присоединяется к

ним. Конечно, семья была убита горем. В Армии освобождения (именно так звали себя похитители) Патрисия получила боевой псевдоним Тани. Чтобы ввести начинающую преступницу в курс дела, ее взяли с собой на ограбление банка. Там всю компанию и накрыла полиция. Рэндольф Эпперсон Херст не пожалел никаких средств, чтобы выручить дочь. Он нанял лучших адвокатов, задействовал связи, поднажал на прессу. Сама Патти на суде призналась, что «в плену» ее били и унижали. Только под угрозой расстрела она согласилась перейти на сторону террористов. Однако судью не растрогал рассказ девушки. И «Тане» дали семь лет. Когда Патрисия вышла из тюрьмы, ей хотелось

**Патти записала  
видеообращение,  
в котором говорила,  
что разделяет  
взгляды террористов**

поскорее сложить семью, она и не помышляла о руководстве семейным бизнесом. Наследница многомиллионных состояний вышла замуж за своего телохранителя, родила ему двух дочерей. Всем семейством они поселились в вычурном фамильном замке Херст-кастл. Для души Патрисия сыграла пару эпизодических ролей в кино. А так – Патти посвятила себя воспитанию красавиц-дочерей. Одна из них, та самая Лидия Херст, показала чопорной Америке, где раки зимуют. Все немедленно задались вопросом: уместно ли наследнице такой семьи торговать пусть и красивым телом? Ведь вот же ее ровесница Иванка Трамп спокойно вошла в образ бухгалтерши, руководит компанией отца, ходит ежедневно в офис, носит строгие костюмы. Одним словом – настоящий «белый воротничок»! Лидия уже во многом повторила судьбу своего прадеда: она также бросила университет, недоучившись. Также упорно штурмовала мир журналистики, пока он не сдался. Она до сих пор ведет колонку в журнале New York Post! А главное, она не упускает возможности напоминать, что не только кровь, но и порох есть в жилах каждого из семейки Херст. Иначе как объяснить ее поступки в духе раннего Уильяма? В попытках осознать одиозные поступки представителей этой семейки следуйте схеме: покачать головой, развести руками, произвести вслух старый афоризм студентов-журналистов: «А Херст его знает!» ■





МЕХХ

МЕ + ХХ

Юлия Снигирь + Жакет

Г.СТАВРОПОЛЬ  
МЦ "КОСМОС" УЛ.ДОВАТОРЦЕВ 75А  
Т.57-08-32,УЛ.МАРШАЛА ЖУКОВА 12  
ТЕЛ.948-999

MEXX.COM

# ЧТО СЛУЧАЕТСЯ ВЕСНОЙ?



## МИТИНГИ ЗА ЧЕСТНЫЕ ВЫБОРЫ

Борцы за чистоту избирательного права в России не ожидают от грядущих президентских выборов никакой интриги и уже планируют гражданские митинги. Один из таких митингов ориентировочно наметили на 10 марта. Один из животрепещущих вопросов: выйдет ли с транспарантом на площадь Божена Рынка или предпочтет провести время дома, в компании новоиспеченного мужа.



## ПАСХА

Один из главных для христиан праздников весны, окончание Великого поста. В этом году Воскресенье Христово выпало на 15 апреля. Православные готовятся печь куличи, красить яйца и ждут схождение Благодатного огня в храме Воскресения Христова в Иерусалиме.



На весну выпадает множество приятных праздников и выходных дней. Особенно любимый в России Международный Женский день подарит россиянам три дня отдыха, зато заставит их выйти на работу в воскресенье (11 марта). Загадочный праздник Весны и Труда потребует потрудиться в субботу (28 апреля), а уже следующие три дня будут выходными. День Победы (9 мая) — традиционно нерабочий день.

## ВЕСЕННИЕ «КАНИКУЛЫ»



Роскошный лайнер «Титаник» с 2 223 пассажирами на борту затонул в Атлантическом океане, столкнувшись с айсбергом, 15 апреля 1912 года. К юбилею великой катастрофы в Европе пройдут тематические выставки и аукционы. Помимо прочего, эта дата ознаменуется выходом в мировой прокат оscarоносного фильма Джеймса Кэмерона «Титаник» в формате 3D.

## 100 ЛЕТ СО ДНЯ ГИБЕЛИ «ТИТАНИКА»

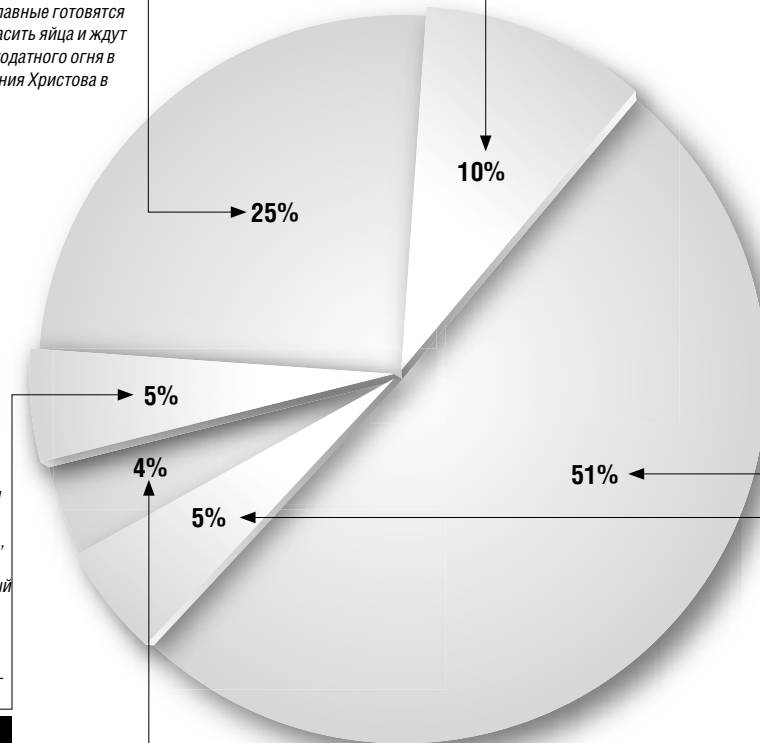


## ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА

Больше половины опрошиваемых самым ожидаемым событием весны назвали выборы президента Российской Федерации. Представители ЦИК уже поспешили заявить: «Граждане, которые будут показывать неприличные жесты и корчить рожи в камеры, установленные на избирательных участках, могут быть привлечены к уголовной ответственности».

Эта весна порадует ценителей отечественного автопрома выходом новой модели Лады. Автомобили «Лада Ларгус» начнут выпускать на АвтоВАЗе весной 2012 года. Покупателям предложат версии с пяти- и семиместным салоном, а под капот машины будут устанавливать моторы Logan объемом 1,6 литра. Предварительная начальная цена — 342 000 рублей.

## ВЫХОД LADA LARGUS







## А поговорить?

LanguageLink – это больше, чем просто языковая школа. Это международный учебный центр, который выполняет грандиозную миссию – объединяет людей из разных стран и помогает им понимать друг друга. Знание иностранного языка – это ключ к десяткам закрытых дверей и успешному будущему. Вы можете получить этот ключ, выучив английский или другой европейский язык у нас. LanguageLink помогает устранять коммуникативные барьеры и легко общаться с людьми со всего мира. Перед учениками языкового центра открываются новые горизонты и перспективы, а общение с представителями других стран способствует духовному обогащению и развитию. После занятий в LanguageLink у студентов, которые выезжают за рубеж,

появляется чувство уверенности в себе и желание как можно больше общаться на иностранном языке. Для кого-то изучение иностранного языка необходимо, чтобы общаться с зарубежными друзьями в Интернете, для кого-то это – разумное вложение денег в будущую карьеру. В LanguageLink учат взрослых и детей. Занятия ведут профессиональные преподаватели – квалификация которых подтверждена международными дипломами и сертификатами (TKT, CELTA, IELTS). В ставропольском филиале языкового центра работает выпускник Гарварда Рябогин Александр, знающий 16 языков. Чтобы у вас сложилось свое собственное мнение о занятиях английским языком в международной школе LanguageLink, приглашаем на бесплатные пробные уроки.

*«Я сделала для себя огромное открытие – изучение английского может быть увлекательным процессом, доставлять море позитива и служить неиссякаемым источником энергии для человека, решившего погрузиться в интересный мир другой культуры, непонятных привычек другой нации, а не только «зубрежкой» слов, изучением грамматики и обсуждением обычных стандартных тем...»*  
*«Я никогда не думала, что мне будет так интересно учить английский. Мало того, что с удовольствием занималась языком, так еще каждый раз с удовольствием ездил на уроки из Невинномыска.»*

*Вот лишь малая доля отзывов, полученных за год существования языковой школы в Ставрополе.*

### Наши ценности:

- Бесконфликтность
- Ответственность
- Терпение и усердие
- Доброта и забота
- Порядочность
- Искренность
- Позитивное мышление
- Ироничность

 **Language Link**  
Language Services & Corporate Training

г. Ставрополь, ул. Булкина, д.11  
тел. (8652) 52-55-55  
[www.languageink.ru](http://www.languageink.ru)



Текст Алексея Цицкуна

# В ДОЛГИЙ ЯЩИК

## Прокрастинация – понятие в психологии, обозначающее склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел.

Прокрастинация проявляется в том, что человек, осознавая необходимость выполнения вполне конкретных важных дел (например, своих должностных обязанностей), игнорирует эту необходимость и отвлекает свое внимание на бытовые мелочи или развлечения» – Wikipedia.

Совершенно очевидно, что многие из нас подвержены этой напасти чуть ли не с самого рождения, и вроде бы ничего страшного в прокрастинации нет. Велика ли беда, если вместо уборки на столе вы случайно зачитались журналом, который на этом самом столе лежал?

Порядок все равно будет наведен, тем более что ваша вторая половина уже пару раз грозно заглядывала в комнату с пылесосом наперевес, а такой фактор никак нельзя сбрасывать со счетов.

Ситуация в корне меняется, когда на сцену выходит Интернет. Можно создавать видимость работы, не работая вовсе. Хуже того, Сеть – это прямо-таки рай для прокрастинации, причем многоуровневой.

Первая, «классическая», ступень – это когда все сидят в офисе с серьезными лицами, выражающими титаническую работу мысли и физические страдания от тяжелого труда, и редактируют свои профили в социальных сетях. Все служебные дела, которые занимали от силы минут пятнадцать, растягиваются на часы, а то и дни. Звучное рычание руководства производит только кратковременный исцеляющий эффект.

Даже когда над душой не стоит директор с электрошокером, Сеть позволяет создавать види-

Звучное рычание  
руководства  
производит только  
кратковременный  
исцеляющий эффект

мость работы и прочей важной и полезной «движухи» для собственного же успокоения. Это следующая ступень прокрастинации, характерная для людей творческих профессий. Совсем недавно я стал очевидцем такого рода рецидива. У меня есть знакомый профессиональный дизайнер, причем неплохой. В ходе нашего с ним общения я сделал заказ на разработку визитных карточек компании. Через неделю пришли первые наброски, которые никак не вязались с тем, что я видел в портфолио. Делать такой «дизайн» обычно начинают студенты второго курса IT-специальностей, чтобы заработать на пиво. Объяснение казусу нашлось достаточно быстро – «Твиттер». Если зайти в «Твиттер» этого дизайнера, то можно лицезреть феноменальную деятельность. Десятки Instagram-фотографий его завтраков и обедов, масса ссылок на Очень Важные Дизайнерские Сайты, снимки стопок блокнотов с

Несомненно Великими Идеями. Работа просто кипит. Но почему тогда результат такой дрянной? Может быть, не стоило писать в «Твиттер» о том, как тебя сейчас озарило космическим лучом вдохновения, а взять и заняться настоящим делом, чтобы потом заслуженно получить гонорар?

И черт бы с ним с этим дизайнером, но ведь его читают еще 700 человек, многие из которых занимаются тем же самым – публично демонстрируют как бы «работу». Получается, что прокрастинация в Интернете еще и заразна. Высшая же форма «откладывания на потом» выглядит так: вы регистрируетесь в любом сервисе, который позволяет сохранять заметки и списки дел, например в Springpad. Вероятность пропасть там навсегда очень высока. Вы старательно заносите всякие полезные тексты, задачи, расставляете метки, меняете цвета блокнотов и их названия, настраиваете синхронизацию между всеми вашими устройствами – делаете все что угодно, лишь бы не перейти непосредственно к делу и, наконец, поставить «галочки» во всех пустых ячейках вашего Todo-листа.

Думаете, обманываю? В AndroidMarket, например, доступна программа для составления списка дел с названием Dolt (Tomorrow). Описание начинается с фразы: «Любите прокрастинировать? Тогда эта программа для вас». Вот, берите наше красиво оформленное под блокнот с кофейными пятнами приложение и откладывайте дела в долгий ящик эстетически привлекательно. Опасность заключается в том, что здесь нет внешних цензоров. Некому сказать: «Займись делом, люди ждут». Все зависит только от вашей силы воли, либо вы заставляете сервис работать на вас, либо дела так и останутся байтами на каком-нибудь калифорнийском сервере. Даже если забыть про то, как прокрастинация в Интернете вредит любым рабочим процессам, становится страшно от того, сколько времени мы способны потратить на этот феномен. Поймите меня правильно, я не агитирую перерезать сетевой кабель и выбросить wi-fi роутер в окно. Пусть будут «Фейсбук», «Твиттер» и все остальное. Просто, перед тем как в следующий раз отправить очередную фотографию своих гениальных блокнотов в сеть, подумайте, что полезного вы еще не сделали сегодня. ■







Сертифицировано. Реклама.

**ВЫПРАВКА ВМЯТИН БЕЗ ПОКРАСКИ ПО АМЕРИКАНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ**  
**АЭРОГРАФИЯ**  
**НАНОКЕРАМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ДВИГАТЕЛЯ**  
**КУЗОВНЫЕ РАБОТЫ**  
**СТАПЕЛЬ**  
**ПОДБОР КРАСКИ СИСТЕМОЙ GLASURIT**



**ООО «Техноарт»**

г.Ставрополь, ул.Объездная, д. 27  
тел./факс: (8652) 58-31-22 (доб.107)  
моб.тел. 8-962-450-44-22, 8-962-400-21-21





# ВРЕМЯ сетевых революций

Никто и не заметил, как в России в свое время появился средний класс. Никто и не понял, когда и в какой момент он превратился в активную электоральную силу. Но однажды все увидели, как средний класс перешагнул на другую сторону экранов телевизоров и мониторов, превратившись в героев новостей.

Текст **Алексея Марьясова**

Причем тут мой папа?

Удав умеет лишь с бандерлогами.

За все ответят коммунаки!

Я – Божена!

Сорок дней минуло с 4 декабря. Впору устроить поминки.





## Герои нового времени

Если в искусстве все жанры хороши, то на выборах – все годится, что эффективно. Если какая-то прослойка граждан голосовать не ходит, то ее просто не берут в расчет. Взгляните критично на 99,9% предвыборной агитационной продукции. При всем ее многообразии легко заметить несколько характерных примет.

Во-первых, слог среднестатистической листовки рассчитан либо на слабоумных, либо на выживших из ума. Во-вторых, людские проблемы сводятся к зарплатам, пенсиям, пособиям, лекарствам и продуктовой корзине. В-третьих, предвыборные обещания удовлетворяют только потребительским настроениям и никого не мотивируют к самостоятель-

ным действиям. Проще говоря, агитация не берет в расчет нас с вами – ту самую активную часть общества, которая работает, платит налоги, думает о будущем и имеет свой собственный взгляд на многие вещи.

Долго и живуч был миф, что на выборы ходят только пенсионеры, а остальным вроде как все равно, «что же будет с Родиной и с нами». Соответственно, технологи не брали в расчет и Интернет. Как ресурс для комму- ▶



Выборы – это не подвиг одного дня.

Посвистите ему, он это любит.

Снимаешь нарушения на выборах – камеру нормальную возьми!

Я не верю в теории заговора!

никаций, он считался «холостым», поскольку пенсионеры им не пользуются и в Фейсбуке не сидят. Однако после декабря 2011-го стало ясно, что выборы уже не будут прежними. Наступила новая эпоха, Интернет-сообщество материализовалось на улицах и площадях, показав, что за буквами на экранах гаджетов есть живые люди, которым не все равно и не наплевать.

## Ну и гад же ты!

То, о чем так долго и настойчиво предупреждали социологи и кибернетики, наконец, сбилось. Информационная эпоха породила новый вид человека – человека виртуального. Пандемия социальных сетей малопомалу охватила если не всех, то уж точно через одного. Даже президент РФ Дмитрий Медведев не смог оставаться в стороне и сам подал пример «дорогим россиянам», сначала зарегистрировав аккаунт в «Твиттере», а затем открыв страницу «Вконтакте».

Виртуальный глава государства оказался реальнее живого человека. Вдруг открылось, что Президенту можно написать «твитт», оставить «коммент», анонимно оскорбить или дать дельный совет по управлению одной шестой частью суши. Выяснилось, что Дмитрий Анатольевич может писать с печатками и иногда не прочь поделиться с народом фотографией, снятой на айфон.

Добавило ли это Медведеву популярности или сделало в глазах общественности «козлом отпущения», которому можно выразить неудовольствие состоянием внешней политики и тарифов ЖКХ, вопрос другой. Но виртуализация президента создала определенный прецедент. Вслед за Медведевым в «Твиттер» и социальные сети потянулись губернаторы, депутаты и мэры, обнажая человеческие слабости и теряя ореол человека-функции, неуязвимость для простых смертных. Особенно преуспел в этом губернатор Кировской области Никита Белых. В начале года Интернет-сообщество живо интересовалось его пикировкой с Владимиром Путиным по поводу завышенных коммунальных тарифов.

Стремительное распространение гаджетов привело к тому, что политическая жизнь страны стала буквально транслироваться on-line. Активную виртуальную деятельность развил и помощник Медведева Аркадий Дворкович. Общественность могла своевременно следить за всеми поездками главы государства и узнавать новости о «первом лице» прежде, чем они появлялись в ТВ-эфире.

## Не роскошь, а средство пропаганды

Никогда еще русский лексикон не прирастал таким количеством новых слов, как в эпоху информации и коммуникаций. Одно из них – «блогосфера». Коллективное сознание, одновременно распадающееся на миллионы индивидуальностей. В блогосфере есть свои звезды – и красные гиганты, и голубые карлики.

Пожалуй, самым известным блоггером минувшего года стал Алексей Навальный – создатель антикоррупционного проекта «РосПил» и автор ставшего крылатым альтернативного наименования партии власти. О Навальном слышали даже те, кто слыхом не слыхивал об Интернете, блогах и прочих виртуальных сообществах. Еще бы, именно его фигура стала знаковой во время нашумевших митингов на Триумфальной, Болотной и проспекте Сахарова в Москве.

Если попытаться найти сетевого антипода Навального, то на эту роль, пожалуй, лучше других подходят сразу два персонажа, так же, как и создатель «РосПила», балансирующие между виртуальным пространством и миром живых людей. Это зав. кафедрой политологии Плехановского университета в Москве Владимир Бурматов и российский Интернет- и медиапродюсер, в прошлом депутат Госдумы, Константин Рыков. У каждого из них есть страница в «ЖЖ», у каждого имеется аккаунт в «Твиттере». Оба – функционеры, агитаторы и пропагандисты нынешней «партии власти». Бурматов не так давно прославился нашумевшим интернет-мемом СПАСИБОПУТИНУЗАЭТО, внедренным в общественное сознание в день рождения российского премьера. На-

пример, «любил жену я до рассвета, СПАСИБОПУТИНУЗАЭТО!», ну, и тому подобное. Рыков – непримиримый борец с современным российским либерализмом. «Убей в себе либерала!» – его кредо и жизненная позиция. Слава богу, речь пока идет об уничтожении духовном... Хотя мир виртуальный и мир реальный, сами видите, грозят окончательно перемешаться.

Фамилий и имен, конечно же, можно назвать и гораздо больше. Мы, как говорится, обозначаем лишь противоположные полюса. На этих же полюсах в последние месяцы оказались и менее известные интернет-активисты и даже представители прежде считавшегося совершенно аполитичным «офисного планктона».

## Выборы, выборы, кандидаты – блоггеры!

Однако и власть, и оппозиционеры учатся быстро. Сегодня не агитирует в Интернете только ленивый. Блоги и твиттер-аккаунты ведут (сами или посредством наемных райтеров) буквально все. Зюганов, Жириновский, Явлинский, Немцов, Прохоров... Нынешние кандидаты в президенты больше не намерены оставлять без внимания людей по ту сторону мониторов и экранов гаджетов. Более того, склоняющиеся к праволиберальным ценностям делают на Интернет-пользователей серьезные ставки.

Помимо собственно политических сообщений, распространяемых через всемирную паутину, используется и другой инструментарий. Такой, как интернет-опросы и предварительные голосования, конкурсы на лучшую песню или видео-ролики про оппонентов, провокации и новостные скандалы, а также внедрение мемов и символов, вроде белых ленточек, флажков для аватаров и прочей, на первый взгляд, незамысловатой, но все же действенной мишуры.

Но всем им хотелось бы посоветовать помнить о главном – уровень пронизательности Интернет-пользователей увеличился многократно (если говорить о температуре в среднем по больнице). Даже такие мастера пропаганды, как американцы, сегодня зачастую не могут добиться чистого успеха. Вот классический пример. В последнюю иракскую войну США пытались разыграть очередное «спасение рядового Райана». Как бы раненая военнослужащая попала в плен к иракцам, после чего американские командос ее эффектно спасли из античеловеческого заключения, продемонстрировав свою доблесть и лучшие намерения всему миру. Еще во время Второй мировой и даже Холодной войны такие мифы народ заглатывал – только за ушами трещало. Сейчас же – безразлично морщатся: фи, дядя Сэм, экий у вас дурной вкус. А ведь американцы рассчитывали на большой эффект, судя по тому, как энергично и фанфарно начинали подавать новость. И... быстренько-быстренько все свернуло.

Наши же пропагандисты отстают не на два хода, как американцы, а на все пять. Риторика времен Хрущева («кто не с нами, тот против нас»), попытки неуклюже отреагировать на некие уже свершившиеся события («никто не свистел, а наоборот, все аплодировали»), демонстрация достижений народного хозяйства, герой, вынырнувший с амфорой посреди моря...

Но пропаганда была, есть и будет. И пропаганда не синоним отсталости или несвободы. Это слово не должно восприниматься негативно. Если мы говорим об общечеловеческих ценностях, к примеру, о свободе выбора, – мы тоже занимаемся пропагандой. Просто кто-то раньше нас осознал, что будущее пропаганды – не на страницах газет или ТВ, а в Интернете. Соответственно, раньше нас осознали, как пользоваться сетью для общественных манипуляций, сумели добиться результата, за который, с профессиональной точки зрения, перед ними можно снять шляпу: создать эффект спонтанности и непричастности к интернет-революциям, умело спрятать это за ширму самоорганизации. Но, люди, будьте бдительны! Не дайте себя обмануть ни «белым», ни «красным», ни «звездно-полосатым». Интернет – всего лишь канал для коммуникаций, по которому течет то, что мы сами в него сливаем. ■



Маршала Жукова, 8; тел. 260-011

Карла Маркса, 67; тел. 941-200

[www.АртФлораСтаврополь.рф](http://www.АртФлораСтаврополь.рф)

[www.StavFlowers.com](http://www.StavFlowers.com)



Ставрополь  
**АРТ ФЛОРА**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬ ЦВЕТОЧНОЙ МОДЫ**

# ОЧЕВИДНОЕ

Проект Светланы Ландиной,  
фото Сергея Гнездилова,  
иллюстрации Александры Аксеновой



ПЫТЛИВА И ИЗОБРЕТАТЕЛЬНА МЫСЛЬ НАШИХ ВЫСОКИХ ЧИНОВНИКОВ, КОТОРЫЕ, КАК И ПОЛОЖЕНО, О СВОЕМ НАРОДЕ ДУМАЮТ. ТАК В КРАЕВОМ ЦЕНТРЕ КОГДА-ТО ЕДВА НЕ ПОЯВИЛАСЬ КАНАТНАЯ ДОРОГА, В НЕБО ХОТЕЛИ ЗАПУСТИТЬ ГРУЗОВЫЕ ДИРИЖАБЛИ. А ЕЩЕ ХОТЕЛИ СОЕДИНИТЬ КАСПИЙ И АЗОВ КАНАЛОМ, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН БЫЛ ПРОЙТИ ПО ТЕРРИТОРИИ КРАЯ. МЫ РЕШИЛИ РАССКАЗАТЬ О САМЫХ ЯРКИХ И НЕОБЫЧНЫХ ПРОЕКТАХ (РЕАЛИЗОВАННЫХ И ПЛАНИРУЕМЫХ) ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА И ОКРЕСТНОСТЕЙ.

## Про дирижабли и канал

Едва не стартовал в крае проект «Евразия». Предлагалось построить канал, который бы соединил Каспий и Азов и при этом прошел бы по территории нашего края. Кроме того, высказывалась мысль о запуске над краем гигантских грузовых дирижаблей. Обе идеи показались полпреду президента Александру Хлопонину чересчур амбициозными и трудноосуществимыми. «По поводу грузовых дирижаблей и проекта «Евразия» – оставьте для себя! Если интересно, еще Юрия Михайловича Лужкова пригласите, он вам реки в другую сторону развернет. Это, безусловно, грандиозный замысел, когда-то мы его реализуем. Но сейчас это по силам сделать, ну, разве что Иосифу Сталину. Какой ценой, вы знаете», – прокомментировал с иронией главный чиновник СКФО.



# НЕВЕРОЯТНОЕ



## Про метро и канатку

«Разрулить» транспортный коллапс на ставропольских дорогах в час-пик предлагалось с помощью надземного и подземного метро. Эту грандиозную мысль несколько лет назад озвучил директор ООО НПП «Ресурсосберегающие технологии» Виктор Пархоменко. «Если некуда расширяться в сторону, нужно расширяться вверх и вниз, строя 2-й ярус дороги», – отметил автор идеи. – «Электропоезд надземного метро может перемещаться по железной дороге, проложенной по основным транспортным маршрутам: Северо-Запад – Юго-Запад – Центр. Пересечение надземного метро с автодорогой может быть выполнено подземно в тоннеле, либо наоборот: автодорога – под землей, метро – над землей. В свое время экс-мэр Ставрополя Дмитрий Кузьмин обрадовал горожан такой новостью: «В краевом центре появятся скоростные трамваи и канатная дорога». Ставрополь чуть не оказался на одной ступени развития с такими сити-монстрами, как Барселона, Брюссель, Женева, Ливерпуль, Милан... Наш город тогда стал участником международного проекта «Здоровые города».

# ОЧЕВИДНОЕ —



## Про фонтан

К 235-летию Ставрополя, которое будут отмечать осенью нынешнего года, на Крепостной горе планируется построить фонтан.

По предварительным расчетам это предположительно грандиозное сооружение обойдется в довольно крупную сумму. По некоторым данным на его возведение уйдет ни один миллион рублей. При этом строиться он будет на благотворительные средства. По проекту фонтан круглой формы в классическом стиле из гранита, который должны завезти из Китая.



# НЕВЕРОЯТНОЕ



## Про оленей

На Ставрополье разводят оленей. Восстанавливать численность копытных на территории региона было решено из-за уменьшения популяции диких кабанов – переносчиков африканской чумы свиней.

Как рассказали в Министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды края, разводят благородных и пятнистых оленей в заказниках Александровского и Георгиевского районов, а также на горе Стрижамент. Охотиться на животных нельзя. Олени существуют в заказниках просто как вид. У охранников природы есть мечта – чтобы в крае появился благородный олень, который жил здесь раньше, но ему нужны большие площади для движения, а в регионе почти 90% земли освоено, и лес составляет только 1,7%.

# Бонусы и преференции



## Италия для молодых

В ТЦ «МОСКВА» в брендовом магазине вы можете выбрать стильную подростковую и детскую одежду итальянской марки Puledro. Юные и молодые, если вы любите модную, красивую, комфортную и привлекающую восхищенные взгляды одежду, этот магазин для вас.

Торопитесь: новая коллекция уже в продаже!



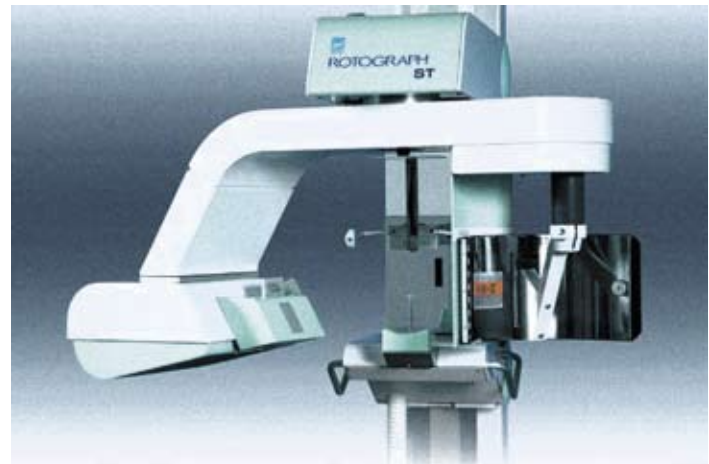
## Специальное предложение – SKODA Yeti!

С 1 января 2012 года клиенты дилерского центра SKODA в Ставрополе могут купить вместительный и комфортабельный кроссовер Yeti по привлекательной цене при заказе автомобиля со специальными пакетами, включающими широкий набор дополнительных опций. Предложение распространяется на SKODA Yeti в комплектациях Active, Ambition и Elegance. При заказе определенного пакета опций вы сохраняете в семейном бюджете до 54 000 рублей или 35% от полной стоимости пакета опций. \* Арта-М Юг I группа компаний Модус  
Официальный дилер SKODA в Ставрополе:  
ул. Октябрьская, 204, тел (8652) 50-00-26  
[www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru)



## Нобелевская премия мира для Юлии Тимошенко

Лидер украинской оппозиции, экс-премьер Юлия Тимошенко номинирована на Нобелевскую премию в 2012 году. Инициаторами выдвижения узницы Лукьяновского СИЗО на получение престижной премии стали ее соратники по партии «Батькивщина». Они предлагают таким образом отметить «усилия Тимошенко по недопущению срыва поставок газа в Западную Европу в 2009 году». Будучи тогда премьер-министром, Тимошенко «взяла на себя ответственность за подписание контрактов, без которых страны Европы просто потеряли бы возможности для отопления в зимний период».



## Новое оборудование для детской больницы

Для городской детской больницы им. Филиппского в рамках программы модернизации здравоохранения закуплен современный цифровой рентгенологический аппарат «ПроГраф – 5000». На его приобретение было выделено более 6 млн. рублей, сообщает пресс-служба администрации города Ставрополя. В отличие от аналоговых устройств аппарат не требует применения рентгеновской фотопленки. Таким образом, пациент избегает дополнительной лучевой нагрузки. В общей сложности на техническую модернизацию и капитальный ремонт двух отделений больницы было потрачено 47 млн. рублей. Прием первых пациентов здесь начнется в апреле.





*10 000 м<sup>2</sup> готовых интерьеров*

Мебельный центр *София*

Ставрополь, ул. Доваторцев, 30б  
Тел./факс: 8(8652) 31-53-60

[www.mask454.ru](http://www.mask454.ru)  
e-mail: [mask454@mail.ru](mailto:mask454@mail.ru)



# Плазмолифтинг: молодость у нас в крови

Сейчас процедура плазмолифтинга у всех на слуху, однако пока в нашем городе эту услугу можно назвать настоящей диковинкой. Мы обратились к специалистам клиники «Соло», чтобы узнать, почему плазмолифтинг называют разгадкой секрета молодости и красоты. На наши вопросы отвечает врач-дерматолог, косметолог, кандидат медицинских наук Ольга Сербина.

– Кровь – это жизнь, – говорит Ольга Петровна. – Современная наука доказала, что из человеческой крови можно получить «эликсир молодости» – богатую тромбоцитами плазму. Как известно, тромбоциты отвечают за свертываемость крови и способны остановить кровотечение. В конце XX века была выявлена еще одна функция тромбоцитов – стимуляция обновления клеток кожи.

## В чем уникальность метода?

Плазма представляет собой жидкую часть крови, основная функция которой – транспортная и питательная. Тромбоциты, содержащиеся в плазме, имеют тромбоцитарный белковый фактор, поддерживающий в коже синтез коллагена и других белков. Подобно гормонам, этот фактор обладает широким спектром биологического действия на все клетки кожи, капилляры и сосуды. Помимо тромбоцитов, плазма содержит большое количество белков, витаминов, «гормонов молодости» и ферментов, жизненно необходимых для поддержания кожи в «молодом состоянии». Введенные внутривенно тромбоциты уже в первые десять минут секреторируют около 70% факторов роста коллагена в ростковом слое кожи, предотвращая его атрофию. Эта живая субстанция работает длительное время, запуская собственные механизмы самовосстановления и регенерации, стимулируя деление новых здоровых клеток. Ни один препарат по составу и спектру биологического воздействия не может конкурировать с плазмой по степени эффекта омоложения.



## С какого возраста можно начинать плазмолифтинг и есть ли противопоказания?

Существует стереотип, что чем раньше женщина начнет проводить омолаживающие процедуры, тем быстрее начнется процесс старения. Это самое печальное заблуждение, которое «отбирает» у кожи, как минимум, 10 лет молодости. Грамотный врач назначает процедуры в зависимости от возрастных изменений, а не от возраста пациента. Спектр же плазмотерапии настолько широк, что может использоваться для решения практически всех проблем кожи – от омоложения до лечения угревой болезни у подростков и выпадения волос. Для женского организма важно, что плазма содержит некоторое количество эстрогенов, которые отвечают за молодость всего организма и упругость кожи в частности. Абсолютным противопоказанием для плазмолифтинга является аллергия на противосвертываю-

щие препараты и тяжелые заболевания крови.

## Какой эффект наблюдается от плазмолифтинга?

Уже в самом названии процедуры заключен ее смысл. После проведения курса плазмолифтинга (а наша практика показала, что достаточно в среднем семи процедур, получаемых один раз в неделю) значительно улучшается рельеф и плотность кожи. Это связано с восстановлением синтеза белка в ее ростковом слое. Эффект, несомненно, зависит от общего состояния организма и возраста пациента. Дело в том, что плазма играет не только роль питательного вещества в организме человека, но и отвечает за детоксикацию. В том случае, если печень с детоксикацией не справляется, продукты жизнедеятельности поступают в плазму, проводить сеансы омоложения этим методом нецелесообразно. Качество приготовленной плазмы

оценивается нашим врачом непосредственно перед процедурой. Если приготовленный препарат не отвечает необходимым требованиям, рекомендуется отложить процедуру. Для того чтобы получить по-настоящему «живительную» субстанцию, за 10 часов до процедуры мы рекомендуем пациенту не употреблять алкоголь, никотин и тяжелую жирную пищу. Эти рекомендации значительно улучшают качество плазмы.

## Как проводится процедура плазмолифтинга?

Процедура плазмолифтинга комфортна и не требует восстановительного периода. Здесь важно грамотное приготовление и введение полученного препарата. Тромбоциты, сосредоточенные в плазме, крайне нестойки. Для приготовления работающего препарата необходимо качественное лабораторное оборудование и грамотно подготовленные специалисты. Эффект от процедуры напрямую будет зависеть от того, как медсестра произвела забор крови, а врач приготовил препарат и впоследствии его ввел. Нарушение любого из этих этапов может снизить эффект от процедуры. Полученный препарат, желательно в первой половине дня, врач вводит в кожу пациента на определенную глубину при помощи специальной техники, позволяющей создать максимальную концентрацию биологического субстрата в ростковом слое кожи. После процедуры пациент чувствует легкое натяжение за счет высокой концентрации белков, которые активно притягивают большое количество воды. Морщинки разглаживаются буквально на глазах!



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № 52-ЭР/СМ/ИР/01-13/00115-Р



**Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!**



- **Иновационные технологии омоложения**
- **Классические методики профилактики и терапии старения**
- **Лечение волос**
- **Коррекция фигуры**
- **Медицинское похудение**

*Всегда счастливы встрече  
с постоянными клиентами  
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) **25-02-05**



# Новые партнеры компании «Строймаркет»

Текст Юлии Савоськиной, фото Александра Кологривого

«Строймаркет» снова собрал тех, кто ценит красоту и умеет ее создавать – дизайнеров и архитекторов края – на уникальную встречу с представителями известных во всем мире европейских и российских фабрик по производству мебели и отделочных материалов.

Члены клуба «Строймаркет-дизайн» – творческие люди, которые стремятся к новым знаниям, жаждут свежих идей и постоянно совершенствуют свое мастерство. Торговый Дом собрал своих коллег и друзей на презентацию абсолютно новых для нашего города фабрик из Европы и России, с которыми он начинает сотрудничество. Эти компании объединяет понимание того, что интерьер создается для счастливой жизни и положительных эмоций. Презентацию нового партнера компании «Строймаркет» – итальянской фабрики Serenissima провели экспорт-менеджер Брунелла Рики и представитель компании Мило Имовили. Компания более десяти лет работает на российском рынке, и, наконец, у жителей Ставрополя появилась воз-

можность приобрести продукцию этой фабрики. Сама Serenissima специализируется на производстве напольной плитки, но в компанию входит еще несколько брендов. Производитель стильной плитки маленьких размеров (10x10 см и 20x20 см) для кухонь и ванных комнат – фабрика CIR. С помощью этой плитки можно создать интерьер в любом стиле – от классики до модерна. Создание элегантных и современных ванных комнат давно стало визитной карточкой всемирно известной фабрики Cerpi. Безупречная строгость линий и непревзойденное качество – вот, что отличает этот бренд от многих других. Огромная цветовая гамма высокопрочной плитки компании Sercom откроет перед дизайнером бесконечные

творческие горизонты. Плитка ручной работы компания Cerasarda обладает «средиземноморским темпераментом». Она как будто пропитана ярким итальянским солнцем – колоритная и стильная, натуральная и естественная. Cerasarda используется для создания индивидуальных проектов: ванна Сильвио Берлускони выполнена с использованием плитки этой фабрики. Для тех, кто любит отступать от классических канонов и не боится экспериментировать, компания MOMO Design предлагает плитку в футуристическом стиле – яркую и необычную. Смелые дизайнерские решения, высокое качество продукции, внушительные объемы производства – все это позволяет итальянской фабрике, выпускающей

облицовочную плитку и керамогранит, Far Ceramiche оставаться в числе лидеров. «Дизайнеры Far – молодые и креативные специалисты, – подчеркнул представитель фабрики Массимо Маренго, – которые умеют находить неожиданные решения стандартных задач и создавать потрясающие коллекции». Итальянская фабрика Far предлагает романтические, иронические, оригинальные, утонченные, сюрреалистические декоры. Собранным ценителям элитных отделочных материалов Андреа Гунелли представил итальянские фабрики KEORE и Cottoveneto. KEORE давно известна как мировой производитель керамогранита. Все производственные процессы от начала до конца происходят внутри фабрики, что позволяет кон-





тролировать изготовление плитки на каждом этапе и получать продукт высокого качества. Революционная разработка фабрики КЕОРЕ – подсветка, которую можно устанавливать в плитке на улице и в помещении. В любом дизайнерском проекте такие светящиеся элементы создадут интригующую, и даже таинственную атмосферу.

Если вам важно, чтобы квартира была отделана натуральными материалами, то продукция Cottoveneto для вас. Мастера фабрики специализируется на работе с природным камнем. Они настолько виртуозно и ювелирно обрабатывают керамику вручную, что сомнений не остается – на фабрике Cottoveneto создают настоящие произведения искусства. Работая с продукцией Cottoveneto, дизайнер может создавать уникальные проекты: в каталоге фабрики представлено 5000 позиций, а вся плитка имеет толщину 8 мм, что позволяет сочетать совершенно разные материалы.

Нового партнера компании «Строймаркет» – испанскую фабрику керамической плитки

Parussa – представил Роман Губаев. Она уже двадцать лет находится на российском рынке и теперь, благодаря Торговому Дому «Строймаркет», ставропольские дизайнеры могут использовать ее в своих проектах. Сейчас фабрика ориентируется на российский рынок и разрабатывает уникальные коллекции по доступным ценам.

С Торговым Домом «Строймаркет» сотрудничают мировые производители стильной мебели, которая может сделать любой интерьер уютным и роскошным. Новый партнер компании – старейшая итальянская мебельная фабрика Colombostile. Она была представлена главным агентом компании на территории России Федерикой Папинато и ее коллегой Томой Добриевой. Фабрика готова предложить готовые предметы мебели, а также создать интерьер с нуля – это демонстрирует безграничные возможности, высокий уровень и безупречное качество работы. С Colombostile сотрудничают архитекторы и дизайнеры, известные во всем мире: ими создавались интерьеры в гостиницах Парижа, Рима,

Дубаи и Берна. Мастера фабрики Colombostile оформляли посольство Катар во Франции и один из дворцов московского Кремля по проектам Ильи Глазунова. Резьба, ручная роспись, инкрустация полудрагоценными камнями, красное дерево, использование элементов декора времен Наполеона – это поистине роскошная мебель, которая, безусловно, станет украшением вашего интерьера. Торговый Дом «Строймаркет» начинает сотрудничать с известным мебельным производителем Martini Mobili, специализирующимся на выполнении индивидуальных заказов в классическом стиле. «Понять и полностью воплотить проект клиента в жизнь – основная задача компании Martini Mobili,» – отметил экспорт-менеджер фабрики Роберто Гуэто.

Продукция мебельной фабрики Albert&Shtein, о которой сегодня рассказала коммерческий директор компании Алана Савоева, интересна российским дизайнерам и клиентам премиум-класса. Эта мебель создана для ценителей качества, роскоши и комфорта. С фабрикой удобно работать

еще и потому, что она располагается в Москве и осуществляет изготовление и доставку мебели в кратчайшие сроки.

Торговый Дом «Строймаркет» с момента основания всегда удивлял ценителей прекрасного и вдохновлял творческих людей на новые проекты. Ведь задача компании во многом совпадает с задачей архитекторов и дизайнеров – улучшить нашу жизнь, передать ей новые очертания, комфорт, красоту, стиль. Новые партнеры компании откроют перед создателями и ценителями дизайнерского искусства еще больше возможностей для творчества и помогут изменить наш мир – наш общий дом – к лучшему.

**СТРОЙМАРКЕТ**  
Изменим дом к лучшему!

г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 61  
ОРТЦ «Ставрополь»  
левое крыло, 0-й этаж  
тел./факс:  
(8652) 55-41-28  
55-41-29

г. Пятигорск  
Черкесское шоссе, 35  
тел./факс  
(8793) 39-90-80

г. Черкесск  
ул. Октябрьская, 3096  
тел./факс  
(8782) 27-31-71

Телефон горячей линии  
8 800 555 54 77  
www.stroy-m.ru  
opt@stroymarket-sk.ru



Текст Лии Фокиной

# ДЖАЗОВЫЙ МОДЕРН

**За что стиль арт-деко называют «модерном» – вполне понятно: как-никак, он прямой наследник модерна, последователь и продолжатель традиций. А вот почему арт-деко заслужил такой музыкальный эпитет – историки искусств до сих пор спорят. Наиболее близкая к истине версия – интерьер арт-деко, как и джазовая мелодия, не имеет законченной композиции, он – только сумма элементов, каждый из которых прекрасен сам по себе.**

Наступая на пятки наскучившим уже модерну и арт-нуво, в начале прошлого века активно развивается стиль арт-деко. Хорошим подспорьем для набирающего популярность нового веяния становится движение художников-кубистов, направляемое Пабло Пикассо. Пикассо в то время уже «живая икона», на которую молятся художники и дизайнеры. Но Пикассо внес свои «пять копеек» лишь в популяризацию стиля, каноны арт-деко формировали тогдашние архитекторы.

Писком интерьерной моды арт-деко сделал Фрэнк Ллойд Райт, американский архитектор, проповедник концепции органического искусства. Он впервые внес арт-деко внутрь здания. Ллойд Райт первым выполнил в стиле арт-деко целый интерьер Нью-Йоркского отеля. Инженер по образованию, Ллойд Райт стал еще и изобретателем новых форм и конструкций мебели. Именно он создал и

Пабло Пикассо  
внес свои  
«пять копеек»  
лишь  
в популяризацию  
стиля

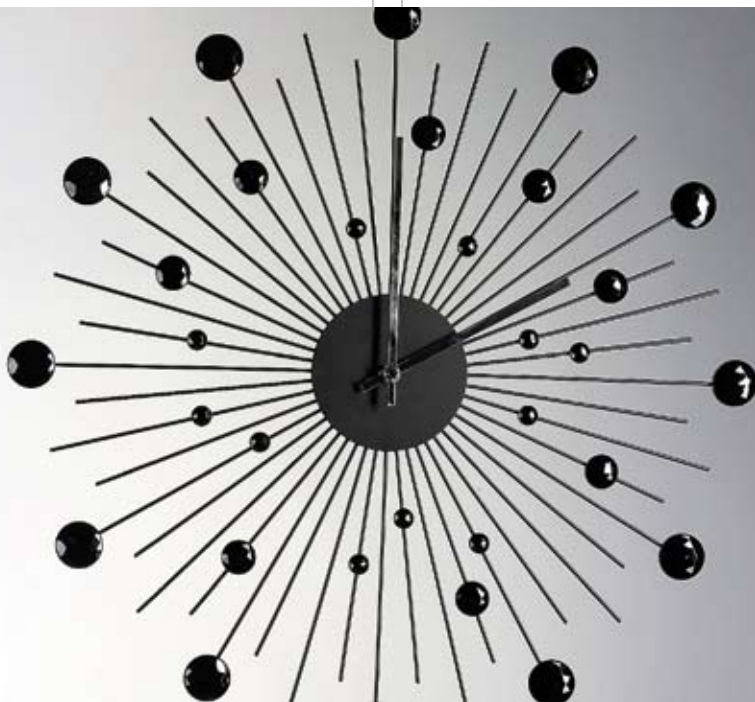
запатентовал модель кресла «бочонок». Архитектор не постеснялся извлечь немалую выгоду из своего изобретения: он продавал лицензии на производство кресла только самым достойным, на его взгляд, мебельным дизайнерам. Лицензия стоила огром-

ных денег, каждое кресло изготавливалось в единственном экземпляре, и, чтобы заполучить его, заказчику нужно было «отстоять» огромную очередь. Так, кресло-бочонок в середине 1920-х годов стало настоящим «фетишем» буржуазии. Стоило оно невероятно дорого, зато обладателя заветного кресла априори считали богачом с превосходным вкусом.

Вообще «дороговизна стульев» арт-деко объясняется главной концепцией стиля – использование уникальных природных материалов, ручная работа мастеров, неприятие серийного производства мебели и предметов интерьера. Стиль полностью соответствовал духу времени и менталитету набирающей обороты буржуазии.

Первыми посоревновались наряженные в арт-деко снаружи и «нафаршированные» им внутри нью-йоркские и европейские отели. Затем в стиле арт-деко массово начали оформлять пассажирские суда, салоны самолетов, вагоны поездов (разумеется, все это для первого класса). И только потом стиль проник в дома тех самых «буржуев». Есть анекдоты и жевать рябчиков правильный буржуй предпочитает за столом красного дерева, сидя на стуле с обивкой из крокодиловой кожи.

Закат арт-деко был обусловлен началом Второй мировой войны, первая ударная волна которой как раз пришлась на хранилища стиля – Европу. Эксклюзивная и астрономически дорогая мебель казалась кощунством на фоне лишений, которые принесла война. После войны мысли дизайнеров занимали уже совершенно другие тенденции: универсальность, массовость, серийность. На смертном одре арт-деко завещал продолжать свои традиции ювелирному искусству, моде и кинематографу. Современный арт-деко – скорее ностальгическая стилизация, а не стиль, популярная «конфетка» для современных нуворишей. ■





# ЧЕРТЫ СТИЛЯ

## 1. ДЕРЕВО

Первое, что бросается в глаза, — мебель, выполненная из массивов дорогих пород декоративной древесины (очень популярны эбеновое и пальмовое дерево). Искусное сочетание двух пород дерева в одном изделии считалось особым шиком. Также натуральный цвет дерева как нельзя лучше соответствует шоколадно-ореховой гамме арт-деко.

## 2. ДОРОГИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слоновая кость, кожа ящерицы, бронза, драгоценные камни — любимые материалы для украшения мебели и предметов интерьера. Благородная слоновая кость и лакированное дерево прекрасно подчеркивают достоинства друг друга. Поэтому большинство столиков аутентичного периода расцвета арт-деко имеют ножки, отделанные слоновой костью.

## 3. ФОРМА И ЛИНИИ

Арт-деко примирил в себе черты классицизма и модерна, для мебели этого стиля характерны скругленные углы (наследство модерна) и строгие вертикальные линии (классицизм). Основные геометрические мотивы стиля — круги и квадраты. В деталях мебели арт-деко допускает как строгую симметрию, так и асимметрию.





**1. Кожаная куртка Chanel** – самая любимая вещь в гардеробе. Она подходит почти подо все.

**2. Стильное платье в пол** пока приходилось надевать только дважды – на новый год и день рождения.

**3. Любимые черные туфли**, несмотря на высокую шпильку, очень удобны благодаря колодке Yves Saint Laurent.

**4. Увлажняющий крем для лица OROGOLD** – обязательная составляющая ежедневного ухода.

**5. Парфюм Miss Dior** настолько любим его обладательницей, что она едва ли когда-то ему изменит.

**6. Клатч Maria Pino** Илона купила в Арабских Эмиратах. Сложно было пройти мимо аксессуара в любимой леопардовой расцветке.

**7. Солнцезащитные очки Ray-Ban** – универсальная модель, они сочетаются с любым стилем одежды.

**8. Красную сумку Dior** Илона нашла в одном из бутиков в Италии.

**9. Золотые часы Rolex** – подарок родителей на день рождения.

**10. Серьги и кольцо Bulgari** – просто дорогие сердцу украшения, которые приятно носить и не хочется снимать.

**11. MacBook** – преимущество «яблочного» продукта оценено сразу и навсегда. Хозяйка редко расстается с любимым «Маком».

**12. Ремень Versace.** Несмотря на то, что Илона не любит носить ремни, этому нашлось место в ее шкафу.

# ИЛОНА ТЕВОСОВА

Черный шкаф Илоны Тевосовой – регионального представителя OROGOLD в Ставрополе – пополняется вещами со всего мира и скоро может перестать закрываться. Он хранит самые типичные вещи настоящей женщины: туфли на высоком каблуке, брендовые украшения и длинные платья.



VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G

DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ\*
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК.\*\*

\*Уточнить у продавца-консультанта

\*\*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

Сроки проведения акции с 01.03.2012 г. по 31.03.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано

Текст Лии Фокиной

# КРАСНАЯ АРМИЯ

**Зимние праздники отгремели, а потребность в выборе удачного вечернего платья у женщин по-прежнему на повестке дня. Дальновидная женщина всегда найдет повод порадовать любимого мужчину своим неотразимым нарядом. Мы предлагаем «примерить» платье из новой коллекции Каролины Эрреры.**

Бренд «Каролина Эррера» по праву считается синонимом элегантного, безупречно выдержанного стиля одежды. Сама создательница марки – Каролина – неоднократно была признана одной из самых стильных женщин мира. Именно она одевала Жаклин Кеннеди в течение 12 лет. Каролина Эррера, родившаяся в Барселоне, всегда тяготела к насыщенным тонам, женственным линиям и сложности кроя (при видимой простоте).

## 1. ДЛИНА «В ПОЛ»

Длинные платья по-прежнему в тренде, хотя в ходу заблуждение, что длина «в пол» идет только высоким женщинам. На самом деле, такая длина зрительно вытягивает силуэт, поэтому миниатюрная хозяйка платья будет смотреться в нем выше и стройнее.

## 2. ЦВЕТ

Вечернее платье алого цвета – это такая же классика, как маленькое черное платье. Блондинки и брюнетки смотрятся в красном одинаково привлекательно (разве что рыжим нужно быть с этим цветом осторожнее). Обладательница красного платья всегда в центре внимания.

## 3. ОБЪЕМ

Прошли времена, когда синонимом слова «сексуально» были кожаные брюки вобтяжку и чуть не лопающиеся по швам топики. Сейчас снова в моде женщина-загадка: объемное платье, лишь намеками рисующее силуэт, дает мужской фантазии гораздо больше простора, нежели декольтированный корсет. Да и современные стилисты сходятся во мнении, что обилие обтягивающих, чрезмерно открывающих фигуру вещей в гардеробе – признак дурного вкуса.

## 4. СЛОЖНЫЙ КРОЙ

Это главная визитная карточка бренда. Отрезная талия зрительно удлиняет ноги. Сборки на лифе – отсылка к платьям в греческом стиле.

## 5. ОТСУТСТВИЕ АКСЕССУАРОВ

Красное платье настолько активно, что не требует дополнений. Подбирать аксессуары к красному нужно предельно внимательно, руководствуясь одним принципом – «лаконично»!







**BGN**  
P A R I S

*весна-лето 2012*

## ПОСТОЯНСТВО СТИЛЯ: КОЛЛЕКЦИЯ BGN «ВЕСНА-ЛЕТО 2012»

ОСНОВАННАЯ ВО ФРАНЦИИ ИТАЛЬЯНСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ МАРКА BGN СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ФРАНЦУЗСКИЙ ШИК И ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО. ОДЕЖДА BGN СОЗДАНА ДЛЯ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН, СЕКСУАЛЬНЫХ И РАСКРЕПОЩЕННЫХ. НАСТОЯЩЕЕ ПРИЗНАНИЕ БРЕНД BGN ПОЛУЧИЛ БЛАГОДАРЯ ОТКРЫТИЮ В 2004 ГОДУ МОНОБРЕНДОВОГО БУТИКА В ПАРИЖСКОМ РАЙОНЕ SAINT GERMAN DES PRES. СЕГОДНЯ БРЕНД, КОТОРЫЙ ВЫ МОЖЕТЕ ВСТРЕТИТЬ ВО ВСЕХ СТОЛИЦАХ МИРА, ПРОДАЕТСЯ И В НАШЕМ ГОРОДЕ.

Коллекция весна-лето 2012 – это практичность и элегантность, безупречный крой и богатство расцветок. Геометричность и воздушность силуэтов определяет изящество отделки и выбор ткани.

В этом сезоне доминируют оптимистические цвета. Яркие оттенки синего, желтого, фиолетового, золотого, бирюзового и алого смешиваются с пастельными тонами, расцветчивая современные лазерные рисунки, гавайские принты и экзотические цветочные мотивы. Смелая цветовая палитра и оригинальные графические принты идеально балансируют с новаторскими идеями дизайнеров BGN.

Отголоски этих рисунков и цветов в сочетании с кружевом гармонично сочетаются с аксессуарами: обувь, сумки и браслеты.

BGN знает толк в роскошных тканях. От ткани-пике, сатина и обыкновенной саржи до шелкового крепа, джерси и летних видов твида.

При выборе все эти ткани скрупулезно проходят проверку на качество, практичность и элегантный вид.

Тяжелые ткани оригинально драпируются, тогда как воздушный шелк изящно струится по линиям тела.

Соединяя прошлое и будущее, BGN смело импровизирует с новотехнологическими тканями и традиционным шитьем и вязанием крючком. Контраст достигается путем игры прозрачных и непрозрачных тканей, матовых и блестящих поверхностей.

Минималистский геометрический крой, спортивные и винтажные настроения позволяют говорить об ультрасовременности и актуальности коллекции. Благодаря искусному крою жакеты соединяют в себе обыденность и шарм, что определяет их многоцелевое использование. Платья украшают детали драпировки, а ассортимент брючных моделей варьируется от легенсов до шаровар.

Женственные блузы, шелковые костюмы, комбинезоны с открытой спиной и жакеты-болеро отличаются безупречным качеством и невероятно комфортны и романтичны.

Сочетая яркую оригинальность и постоянство, бренд BGN создает великолепную одежду для активных женщин, которые предпочитают скорее постоянство стиля, нежели мимолетность моды.

Текст Лии Фокиной

# КОЗЫРЬ В РУКАВЕ

**Казалось бы, какой интерес отставному генерал-майору британской армии вникать в хитрости кройки и шитья? Седой англичанин в пышных бакенбардах зашел однажды к своему портному, чтобы заказать новый мундир. Эту встречу потом опишут в учебниках истории.**

Фицрой Генри Сомерсет, 1-й барон Реглан, не предполагал, конечно, что его биографию будут изучать закройщики всего мира, а имя его из военных хроник навсегда перекочует в модные журналы. Суровый англичанин не был ни модником, ни педантом. И только одна характерная деталь делала Сомерсета весьма необычным и сложным клиентом лондонских портных.

Дело в том, что военный в отставке Фицрой Сомерсет получил увечье в битве при Ватерлоо. (Именно в этом сражении Английская кавалерия дала прикурить армии Наполеона Бонапарта.) Сомерсет был как раз на створе кавалерии, и ему тоже изрядно доста-

Сомерсет решил,  
что нужно продвинуть  
новенький фасон  
в британскую  
армию

лось. Получив тяжелое ранение в правое плечо, лорд Сомерсет едва выжил. Правую руку пришлось отнять.

Вынужденно окончив военную карьеру, будущий барон занялся дипломатией, что также обязывало его носить мундир. Плечевые швы мундира тревожили старую рану и доставляли Сомерсету страдания. Чтобы как-то поправить ситуацию, он и пришел к портному. И именно портной выкроил рукав, который позже станет настоящей классикой моды. Однако имя портного вскоре забыли, а его изобретение назвали именем Реглана. Почему такая несправедливость? Реглан проявил настоящую храбрость, начав носить мундир с рукавами революционного покроя. Напомню, что дело происходило в середине XIX века, и появление новых фасонов одежды сопровождалось широким общественным резонансом.

Рукава реглан не просто делали мундир более удобным, но и внешне скрадывали физический недостаток барона. Фицрой Сомерсет решил, что нужно продвинуть новенький фасон в Британскую армию, и занялся, как это сейчас называется, сетевым маркетингом. То ли барон был очень приставучим, то ли мундиры – действительно удобными – идея пошла. Английские портные быстро освоили конструкцию рукава и более того – она им понравилась!

Уже во время Крымской войны (1853 год) для британских солдат пошили форму по новой выкройке. Оказалось, что рукав реглан еще и более ноский. Из-за необычной конструкции в плечевые швы попадает меньше воды (например, во время дождя), мундир не сыреет, хозяин мундира не простужается (такое состояние описано в рекламном слогане «сухо и комфортно»). Долго думали командующие русскими войсками, отчего же их соперников-британцев не берет промозглая осень и сырой морской климат. А секрет тактического превосходства был все время у всех на виду.

Очень скоро с рукавом реглан стали шить всякую (не только военную) верхнюю одеж- ▶





**KB#8**  
FASHION GROUP



**FORNARINA**

*Fabulous Legs*

Сертифицировано.

[WWW.FORNARINA.IT](http://WWW.FORNARINA.IT)

FORNARINA store, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2 этаж, тел. (8652) 570 200



ду. Оказалось, что одежда из плотных тяжелых тканей с таким рукавом лучше сидит и эффектнее смотрится. Альстер, балмакан, барберри, дафлкот, инвернес, коверт, хавелок, честерфильд – все это фасоны пальто, которые кроят с рукавом реглан.

Как это часто бывает в истории моды, женщины долго наблюдали за тем, как мужчины носят реглан и, убедившись в благонадежности фасона, «перетянули» его в свои гардеробы. Сразу выяснилось, что реглан подчеркивает женственность. Линия плеча и свобода облегания в области лифа – вот главные козыри в рукавах женщин, носящих реглан.

За сто последних лет реглан периодически исчезал с горизонтов моды и снова появлялся в гардеробах. Конец XIX века – торжествует овалный силуэт – модницы охотно носят реглан. Особенно популярен рукав, расширяющийся книзу, такая форма подчеркивает хрупкость женских плеч, делая их покатыми.

В 60-е же годы XX века реглану дали решительную отставку. Пьер Карден начинает кроить узкие жакеты без воротника и одной левой делает своих коллег кутюрье. Модники Лондона и Парижа носят теперь только втачной рукав. Свои неслабые «пять копеек» вставляют и «Битлы»: и мир уже сходит с ума по щегольским костюмчикам, белым сороч-

кам и псевдошкольным пиджакам.

В 80-е на сцену выходит Си-Си Кэтч в огромных подплечниках, и все женщины тут же хотят носить силуэт «перевернутый треугольник». Оказывается, что реглан прекрасно подходит для всяческих накладок на плечи, нужно только немного его усовершенствовать. Появляется вариант покроя реглан-погон. Одежду с таким рукавом быстро «осваивают» и мужчины, в первую очередь, труженики шоу-бизнеса. Томас Андерс (женственный брюнет из дуэта «Модерн Токинг») красуется в жакете с золотыми эполетами – и реглан-погон, открыв дверь ногой, входит в мужскую моду. Кожаные ганг-

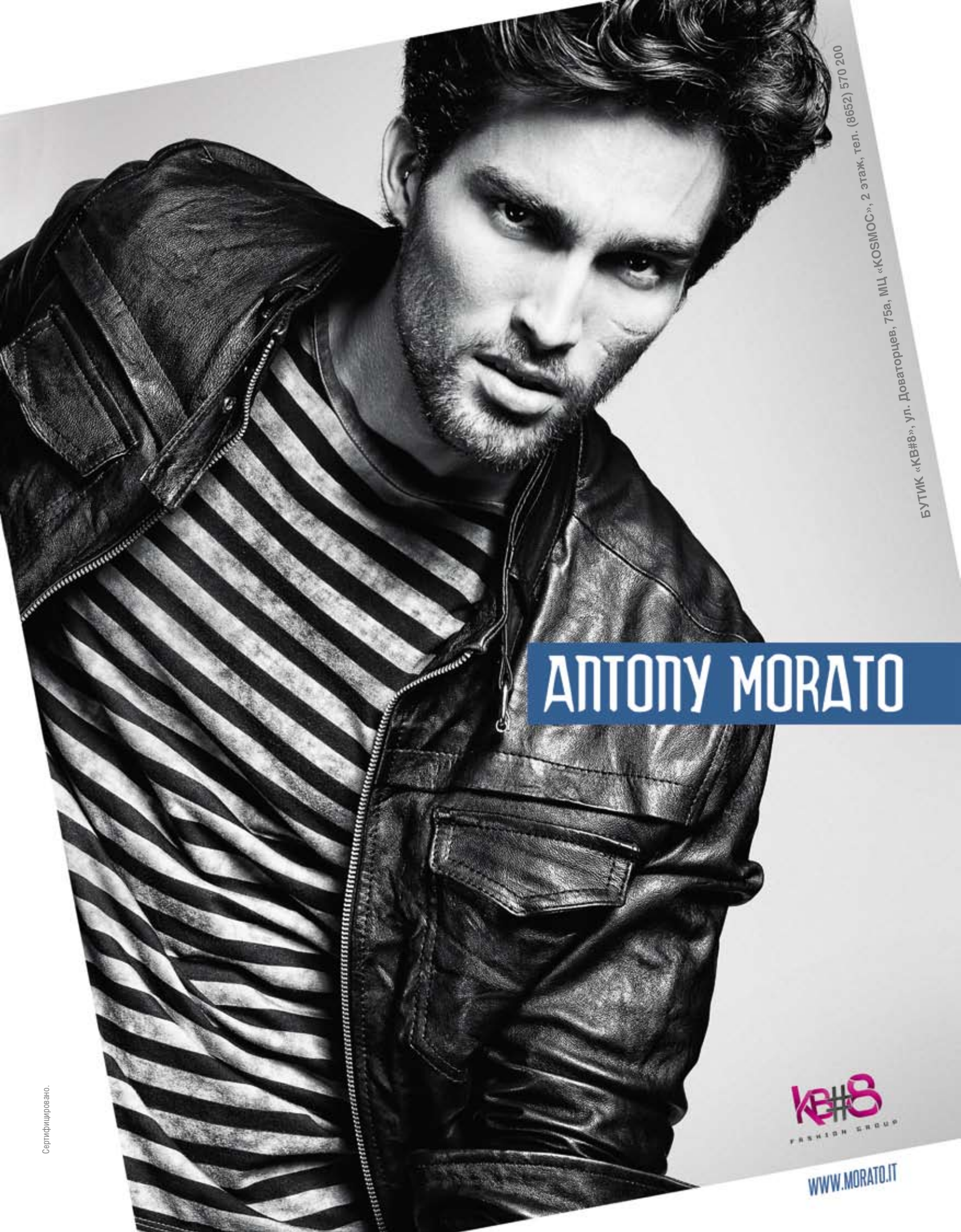


В 60-е же годы  
XX века  
реглану дали  
решительную  
отставку

стерские плащи и замшевые ковбойские куртки становятся атрибутом мужественности и главными вещами «маст-хэв» в гардеробе любого уважающего себя мужчины. А барон Реглан, как ни отвлекал себя модными штучками, так и не смог прожить без военной карьеры. Умер он на поле боя в Севастополе. Его тело погрузили на борт военного корабля и с почестями отправили в Британию. В то время, как генералы, смахивая скупую слезу, произносили речи над гробом, кто-то додумался припрятать старый мундир барона для будущих поколений. И вот он-то оказался прав. ■







БУТИК «КВ#8», ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2 этаж, тел. (8652) 570 200

# ANTONY MORATO

Сертифицировано.

**КВ#8**  
FASHION GROUP

[WWW.MORATO.IT](http://WWW.MORATO.IT)





# Солнечная Болгария

Текст Юлии Савоськиной

Любой путеводитель по этой стране посоветует вам обязательно купить здесь на сувенир пару бутылочек вина. Ведь уникальный напиток с Балканского полуострова ценят во всем мире. Сам Уинстон Черчилль каждый год заказывал 500 литров болгарского белого.

## Вино и виноделы

Чем оно так привлекало политического деятеля? Вероятно, тем же, чем привлекает сотни туристов – неповторимым, божественным вкусом. Болгария давно стала центром «винного» туризма. Сами болгары верят и пытаются убедить весь мир в том, что именно на их территории виноделие появилось раньше, чем в других странах. Герои гомеровской «Илиады» и «Одиссеи» пили фракийские вина, виноград для которых выращивался в Балканских горах – здесь и

по сей день растут виноградники. В Средние века в Болгарии вино начали производить в монастырях – разработанные рецепты монахи держали в строгом секрете. Вина заливали в деревянные бочки и выдерживали в холодных погребах по несколько лет. Температура, освещение, вентиляция – все подбиралось с ювелирной точностью.

История приготовила балканской стране много неприятных сюрпризов: Болгарию лихорадило от пожаров, войн и восстаний. Доста-

валось и виноградникам: растения, которые выращивали не одно десятилетие, вырубали и выкорчевывали, а потом начинали высаживать вновь. Сегодня едва ли кто-то замахнется топором на лозу-кормилицу – существенная прибыль в государственную казну поступает от продажи вина.

Болгарские виноделы умудряются искусно использовать технические новинки, не изменяя вековым традициям: виноград собирают вручную, после чего оставляют дозревать в дубовых бочонках.

Вкус напитка во многом зависит от сорта дуба.

Виноделие в этой стране – это не просто производство, это целая культура, немного таинственная и мистическая. В Болгарии 14 февраля отмечают День Святого Трифона – покровителя виноделия. Болгары верят, что если в этот день не подрезать лозу, то осенью хорошего урожая винограда можно не ждать. Причем в праздник подрезают ее только мужчины – женщинам 14 февраля в виноградники заходить нельзя. В течение трех





дней в Болгарии вино льется рекой. В каждом селении выбирают Короля Лозы – самого усердного виноградаря. Он возглавляет праздничную процессию, которая шествует по улицам, заходит в каждый дом и пьет с хозяевами вино.

### Хозяева и гости

Черноморское побережье в Болгарии растянулось на 380 км, одна его треть – это чистые пляжи, на которых подумываются туристы из России, СНГ и Западной Европы. Мягкий климат, чистая вода, дивная природа, хороший сервис и приемлемые цены – так говорят об отдыхе в Болгарии. Побережье страны словно делит на южное и северное. На южное, на Солнечный берег, приезжает молодежь, а на северное выбирают любители спокойного семейного отдыха – здесь находится курорт Золотые пески. Впрочем, переехать с одного берега на другой не так долго – солнечная Болгария расположилась на 111 тысячах квадратных километров. Зимой сюда съезжаются лыжники и сноубордисты: болгарские горнолыжные трассы любят за их протяженность и высококлассное обустройство. Впрочем, это туристическая Болгария: шумная и гостеприимная. Болгария же обычная живет размеренно, никуда не торопясь. Например, здесь очень любят пить

кофе. В семь утра во всей Болгарии начинается процесс кофепития. Причем не всегда кофе пьют дома – можно спуститься в ближайшую кафешку и купить любимый напиток там. Он может быть налит в высокую белую кружку или в прозрачный пластиковый стаканчик, сварен в кофе-машине или на огне в турке – не важно. Главное, что это кофе. Его часто

## Вы окажете честь любому болгарину, если правильно произнесете название столицы

пьют в общественном транспорте по дороге на службу и продолжают пить на рабочем месте. Совсем неважно, сколько срочных дел сегодня – час-полтора обязательно уходит на утреннее кофепитие с коллегами.

Суеты нет даже в столице. В ней живет всего один миллион человек, тогда как во всей стране – многим более девяти. София – это один из старейших городов не только в стране, но и во всем мире. Вы окажете честь любому болгарину, если правильно произнесете название столицы его страны – сделаете ударение на первый слог. В Болгарии чувствуешь себя как дома или в гостях у старых друзей. Это одна из немногих стран, где русский турист не столкнется с языковым барьером. Пишут в Болгарии, кстати, тоже кириллицей. Единственное, что часто вызывает у туристов непонимание и путани-

цу: на «да» и «нет» кивают не так, как мы привыкли, наоборот. В качестве краткого отрицания в Болгарии принято резко вздергивать подбородок и цокать языком.

### Брат Пазарджик

Ставрополь и болгарский Пазарджик успели породниться еще в 1969 году. Тогда был подписан Договор о дружеских связях между Ставрополем и Общиной Пазарджика. В советское время города-побратимы активно обменивались делегациями, и в честь такой крепкой дружбы в Болгарии открыли торговое представительство Ставрополя, а у нас – магазин «Пазарджик» и ресторан «Тракия». Города всего мира начали брать с 1944 года. Тогда жители британского города Ковентри вышли для жителей Сталинграда скатерть со словами: «Лучше маленькая помощь, чем большое сочув-







## Города-побратимы Ставрополя

### Безье (Франция)

Город расположен на юге страны на реке Орб в 12 км от Средиземного моря. Он стал побратимом Ставрополя в 1982 году. Безье – это небольшой городок с насыщенной историей. Он был основан в VII веке до н.э. и долгое время был важной торговой артерией – через него возили товары из Рима в Испанию.

### Де-Мойн (США)

Изначально Де-Мойн создавался как форпост на берегу реки Ракун. Он был основан в 1843 году, а в 1857 стал столицей штата Айова. Название города переводится как «город монахов». В самом Де-Мойне живет всего двести тысяч человек, но это не мешает ему быть одновременно культурным, образовательным и экономическим центром США.

### Темуко (Чили)

Город находится в 612 км к югу от столицы Чили Сантьяго. Город был основан в 1881 году и стал первым побратимом Ставрополя, породнившись с ним в 1968 году. Живет в Темуко около 300 тысяч человек. Здесь активно развиваются кустарные промыслы: изготавливается деревянная утварь, серебряные украшения и шерстяные одежды. Футбол – вот на что тратят жители Темуко все свободное время. ■

стве» – и передали ее вместе с собранными деньгами в разрушенный советский город. Ставрополь – младший брат Пазарджика, который был основан в 1485 году. Он расположен на юге Болгарии на реке Марице в 110 км от столицы. На его территории в разное время жили фракийцы, римляне, славяне, византийцы, турки и древние болгары. Естественно, это все это оставляло след

и на облике города. Например, одно время над Пазарджиком возвышалось 20 мечетей с минаретами. В современном городе их осталось только две. С самого основания Пазарджик был рыночным центром – он располагался на маршруте «Стамбул – София – Западная Европа» – и чуть позже стал портом на реке Марице. Сложно сказать, сколько товаров по суше и воде проходило через этот город. В

окрестностях нынешнего Пазарджика выращивают овощи, подсолнечник, табак и тот самый виноград, из которого делают знаменитое болгарское вино. Сегодня Пазарджик имеет все шансы войти в Книгу рекордов Гиннеса – в городском парке установили лавку из железобетона и дерева, протяженность которой составляет 1111 метров. На нее может сесть сразу две тысячи человек.





# Сладкое золото в запотевшем бокале

Компания «Фанагория» и Издательский дом «Медиа Про» начинают совместный проект – ежемесячную колонку «Фанагория. Винный гид». Каждый выпуск будет посвящен определенному вину от «Фанагории», о котором расскажет профессиональный эксперт, и поделится своими впечатлениями гость из числа бизнес-элиты Ставрополя.



ИРИНА СОКОЛОВА  
директор партнерского  
бутика SWAROVSKI

«Морозная свежесть и медовая сладость, пожалуй, эти ноты угадываются в первом глотке «ледяного» вина. Заснеженная лоза, виноградные грозди, припудренные снегом и яркий закат солнца... Встреча зимы с летом – стоп кадр. Раньше мне не приходилось пробовать Ice Wine, теперь

могу с уверенностью сказать, если вам посчастливилось стать обладателем нескольких бутылочек этого вина, и вы решили угостить им своих гостей, то оставьте этот момент напоследок. Ведь Ice Wine можно по праву считать напитком, на который возложена честь стать решающим в завершении праздничного ужина и выступить в роли изысканного десерта. Десерта от «Фанагории».



НАТАЛЬЯ ЛЕБЕДЕВА  
Региональный представитель компании «Фанагория»  
по Северо-Кавказскому Федеральному округу

«Ледяное» вино производят зимой, из винограда, который специально оставляют мерзнуть на лозе. Для этого требуются специальные климатические условия. «Закаляется» виноград не более двух недель при температуре до минус 8 градусов. Но и это еще не все! Собрать и отжать виноград нужно очень быстро, буквально за пару часов до рассвета, иначе скопившийся в ягодах лед растает; водный компонент не останется в прессовальной машине, а разбавит вязкий, сладкий сок – сироп, который и «делает» «ледяное» вино. Многие Ice Wine ассоциируют с десертом, а я скажу так, необычайная технология изготовления позволяет создавать вино с наилучшим равновесием между тонким фруктовым вкусом со свежей кислинкой и насыщенной сладостью»

## ВИНО ICE WINE

Ice Wine Riesling – один из пяти продуктов премиальной линейки «ледяных» вин от винодельческого имения «Фанагория».

Сорт винограда: рислинг 100%.  
Собственные саженцы с участка 9 гектаров. Средний возраст лоз – 10 лет.  
Сбор винограда – ручной.  
Содержание сахара: 160 г/л.  
Содержание алкоголя: 11%.  
Температура сервировки: 10-12°C.  
China Wine Awards'2011 — Серебро.  
The Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition 2011 — Бронза.  
Международный профессиональный конкурс вин (София) 2011 — Золото.

**ФАНАГОРИЯ**  
ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ  
www.fanagoria.ru

# БАШАРОВ: «ДВЕРИ ПЕРЕДО МНОЙ ЗАКРЫВАЛИСЬ ТОЛЬКО В МЕТРО!»

**Ведущий популярного шоу «Битва экстрасенсов» на TNT рассказал о том, что держит его в форме, где отдыхал летом, какие отрицательные стороны видит в своей профессии и как изменилось его отношение к экстрасенсам после «Битвы».**

**Pro:** Марат, вы были ведущим уже 5-го по счету сезон «Битвы экстрасенсов» на TNT. Чем для вас до сих пор интересен этот проект?

**Марат Башаров:** Я начал вести этот проект с 8-го сезона. Экстрасенсы и экстрасенсорика всегда были мне интересны. Ведь нас привлекает то, что неизведано, то, что нельзя объяснить. Поэтому когда мне предложили стать ведущим шоу «Битва экстрасенсов», я без раздумий согласился. Потому что, во-первых, я смотрел эту программу, люблю эту программу. А во-вторых, для меня это возможность понаблюдать за ясновидящими вживую: как они себя ведут, какие они люди и люди ли они вообще.

Я ненавижу  
фотографироваться —  
стоишь,  
как дурак,  
и улыбаешься!

**Pro:** Вы верите в способности экстрасенсов?

**Марат Башаров:** Я всегда верил в них, верю и буду верить.

**Pro:** Ваше отношение к экстрасенсам изменилось после того, как вы стали вести проект на TNT?

**Марат Башаров:** Скажем так, у меня было о них лучшее мнение. Я вижу, как они между собой борются за победу, и иногда не очень, поверьте, красиво происходит эта борьба. Конечно, далеко не все так себя ведут. Но, я думал, что люди, наделенные определенной силой — той, что не дана обычному человеку, — более сдержанны, более интеллигентны, более закрыты. А из-за желания победить они показывают не лучшие свои стороны. Это меня разочаровало. Хотя наблюдать за перепалками тоже интересно.

**Pro:** А работать с ними не боитесь?

**Мало ли кому могут не понравиться ваши высказывания.**

**Марат Башаров:** Нет, не боюсь. Были, конечно — и не раз — какие-то эксцессы с людьми, которых я отправлял домой, говорил, что им не место в программе. Возможно, они даже наводили на меня порчу. Но я этого не замечал.

**Pro:** Вы просили у экстрасенсов совета или, может быть, предсказать будущее? Может быть, они сами подходят, что-то советуют, предсказывают?

**Марат Башаров:** В прошлом сезоне экстрасенсы заявили, в том числе и в СМИ, что в конце 2011 года я женюсь на блондинке с серыми глазами. Пока я не женился согласно этому предсказанию, но ведь год только что закончился! А за помощью к людям с паранормальными способностями я никогда не обращался.

**Pro:** У вас есть талисман?

**Марат Башаров:** Нет.

**Pro:** Летом прошлого года вы были заняты сразу в нескольких съемках, успели ли отдохнуть?

**Марат Башаров:** Да, успел: вырвался в Монте-Карло.

**Pro:** В конце августа у вас был день рождения, как его отметили?

**Марат Башаров:** На самом деле, в 2011 году я отметил один из своих лучших дней





рождения! Игорь Яковлевич Крутой пригласил меня с дочкой Амели на «Новую детскую волну» в Ялту, и я ему за это очень благодарен. Я получил колоссальное удовольствие. Кстати, Игорь Яковлевич сказал, что теперь каждый год будет устраивать «Новую детскую волну» на мой день рождения!

**Pro: Перед вами когда-нибудь закрывались двери?**

**Марат Башаров:** Да, в метро!

**Pro: Какие отрицательные стороны своей профессии вы видите?**

**Марат Башаров:** Недосып. И это, наверное, у всех людей актерской профессии так. Потому что художник, например, может писать картину в любое время, когда у него будет вдохновение. А актеру сказали, что съемка в 7 утра – будь любезен! А я в такое время не то, что работать, – я глаза не могу открыть, мне очень тяжело. По этому поводу замечательно высказывался ныне покойный Георгий Вицин. Когда ему говорили, например, что завтра надо быть на площадке в 7 часов утра, он отвечал: «Вы знаете, а мой талант просыпается только после 11. Я могу приехать в 7 часов, но в это время я буду не талантлив!».

**Pro: Как относитесь к тому, что желтая**

**пресса частенько перемывает вам косточки?**

**Марат Башаров:** Ну, как к этому относиться? Перемывают – значит помнят и любят!

И к тому же, мои косточки становятся чище!

**Pro: Никогда не хотелось все бросить, построить свою шоколадную фабрику и жить припеваючи?**

**Марат Башаров:** Нет, никогда. Я обожаю мою профессию, она мне нравится.

Поэтому я и работаю.

**Pro: Вам нравится, что куда бы вы ни**

Благодаря  
желтой прессе  
мои косточки  
становятся  
чище

**пришли, вас везде фотографируют?**

**Марат Башаров:** Нет. Я ненавижу фотографироваться! Потому что не знаешь, что делать. Стоишь, как дурак, и улыбаешься. Не люблю фотосессии. Фотограф говорит: «Сделайте что-нибудь». А что? В кино там все понятно: у тебя есть текст, роль, четкая задача. А во время фотосессии – что? Несмотря на это, фотографировать других я люблю.

**Pro: Как реагируете на женское внимание? На улицах, наверное, подходят, знакомятся?**

**Марат Башаров:** Прекрасно реагирую. Это же лучше, чем если бы ко мне подходили мужчины. Приятно, когда пользуешься интересом у противоположного пола.

**Pro: Дочка вас радует хорошими оценками?**

**Марат Башаров:** Да, ей очень нравится учиться. В прошлом году она пошла в первый класс.

**Pro: Вы живете очень насыщенной жизнью, в сумасшедшем ритме.**

**Что помогает вам оставаться в такой хорошей форме?**

**Марат Башаров:** Алкоголь! (смеется). ■

Благодарим телеканал «ТНТ» за помощь в подготовке материала. «Битва экстрасенсов» на «ТНТ» каждую пятницу в 20:00.



# Чем заняться в марте?



## «Милый друг» в кино

Экранизация одноименного романа французского писателя Ги де Мопассана. Премьера фильма в России запланирована на 29 марта 2012 года. Несмотря на то, что Роберт Патинсон подмочил свою репутацию героя-любовника, публично сообщив, что предпочитает мужчин, у актера остается все так же много поклонниц, с трепетом ожидающих премьеры. Кстати, фильм вошел в конкурсную программу 62-го Берлинского кинофестиваля и поборется за Золотого и Серебряного медведя.



## Трехмерный «Титаник»

Многие кинохиты уже пережили повторные релизы в формате 3D. Не избежал этого и легендарный «Титаник» Джеймса Кэмерона. Перевод фильма в новый формат занял почти год, и выход трехмерного «Титаника» приурочили к 100-летию гибели «непотопляемого» лайнера. В 1998 году эта картина получила 11 премий «Оскар» и до сих пор считается одним из лучших фильмов в истории кинематографа. Как результат нового монтажа, картина прибавила в хронометраже.



## Выставка Мартина Парра

Современный английский фотограф Мартин Парр представляет в Московском доме фотографии свою выставку «Последний приют. Фотографии Нью-Брайтона 1983 – 1985» (18 марта). Парр в настоящее время – один из самых известных британских фотохудожников. Фотограф-документалист повседневности, Парр также и собиратель подобных его работам снимков других фотографов, почтовых открыток и товарных упаковок. Это свое собрание Парр публикует в нескольких альбомах и демонстрирует на выставках.



## Poets of the fall в Москве

По многочисленным просьбам фанатов главные романтики финской рок-сцены «Поэты осени» («Poets of the Fall») дают еще один концерт в Москве (клуб Arena Moscow, 24 марта). Успех не покидает «поэтов» с момента образования группы в 2003 году. Их первая песня «Late Goodbye» вошла в саундтрек к мега-популярному шутеру середины «нулевых» «Max Payne 2», и о талантливых дебютантах из Страны тысячи озер узнал весь мир. Билеты на концерты Poets of the fall в России раскупаются мгновенно.





Стриптиз - бар  
**ЗАЖИТАКА**

ШОУ – ПРОГРАММА  
**«ОХОТА НА МУЖЧИН»**  
ОСТОРОЖНО, ХИЩНИЦЫ!

**В МАРТЕ: КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ, ПЯТНИЦУ И СУББОТУ**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 29д, тел. (8652) 38 38 38

[www.russtriptease.com](http://www.russtriptease.com)

Лицензия: Регистрационный номер 02027816 от 22 апреля 2010 г.

**Приглашение**

Дает право бесплатного входа в клуб на две персоны.  
Вход для – леди, только в сопровождении мужчин.

Стриптиз-бар

**ЗАЖИТАКА**

Работаем ежедневно  
с 20:00 до 6:00

Приглашение действует ежедневно с 1.03.2012 по 31.03.2012

\* Администрация бара оставляет за собой право выбора гостя



Стриптиз-бар

**ЗАЖИТАКА**

**Приглашение**

ШОУ ПРОГРАММА

**«ОХОТА НА МУЖЧИН»**

ОСТОРОЖНО, ХИЩНИЦЫ!





# Музыка с Романом Корчаковым

## Klaus Schulze – «Rheingold» («live, with Lisa Gerrard»)

Клаус Шульц, пожалуй, самый яркий представитель Берлинской школы электронной музыки, о которой можно говорить и говорить. Хотелось бы отметить именно этот совместный альбом Шульца с Лизой Джеррард, это вторая их работа, пожалуй, самая удачная. Альбом состоит из пяти пьес, каждая по-своему уникальна. Ну и, конечно, голос Лизы не оставит никого равнодушным к этому классическому ambient с глубинными вокальными данными. Непонятно, кто кого вдохновляет в этом творческом слиянии, но факт очень качественной и живой музыки на лицо, и после развала Dead Can Dance, Джеррард вошла в новую фазу творчества! Ну а если найти коллекционное издание, то в нем содержится еще 2 DVD диска с концертом этого дуэта. Надеюсь, совместное творчество двух великих музыкантов продолжится, и не раз придется обсуждать их работы!

## Gus Gus – «Arabian Horse»

Альбом «Arabian Horse» – возвращение исландского коллектива к их привычному звучанию в 90-е годы, после скучноватых пласти-

нок, выпущенных после 1999 года, мы слышим тот же синтетический поп и приятные сэмплы, свойственные только Gus Gus. Вряд ли можно назвать альбом танцевальным или около того, но ритм и что-то заводящее присутствует. Возможно, возвращение Даниэля Харальдсона в коллектив повлияло на ход творчества группы и пропустить этот альбом просто невозможно. Также обязательно к прослушиванию старых пластинок Gus Gus – «Polydistortion» и «This Is Normal». Альбом «Arabian Horse», несомненно, является безусловным дополнением. Gus Gus в свое время из скромного исландского коллектива превратился в действительно культовую группу единомышленников, пройти мимо которых просто невозможно. И я надеюсь после прослушивания любого из альбомов Gus Gus впечатления останутся на всю жизнь. Выражение: «На вкус и цвет» здесь просто неуместно!

## Tricky – «Mixed Race»

Нельзя обойти и этот шикарный альбом короля трип-хопа Tricky. После «Knowle West Boy» альбом звучит действительно шикарно и очевидно, что проделана очень большая работа.

Многие пишут, что альбом однообразен и так далее, но я считаю, что после всяких экспериментов Tricky все-таки вернулся в свой мир и делает ту музыку, которая и сделала ему имя! В целом альбом нельзя отнести к какому-то конкретному направлению, каждая композиция звучит по-своему великолепно. Здесь и трип, и блюз и, может быть, даже дабстеп, в общем, каждый найдет здесь то, что ближе ему по духу. Отдельного внимания требует композиция Hakim с вокалом алжирского исполнителя Хакима Амадуша, такая франко-арабская вещь, соответственно в «Триковской» аранжировке на восточный манер. Murder Weapon, Really Real да и, впрочем, все треки без исключения удивительны и каждый – как отдельный рассказ. Оформление пластинки выполнено искусно, внутренний конверт со старыми фото Tricky и его родственников и друзей в виде потрепанного постера – приятно держать в руках. Долгожданное возвращение легенды!

## Sigur Ros – «Hvarf-Heim»

Еще одна исландская группа, представляющая направление Lo-Fi, или, если хотите shoegazing. Орган, банджо, флейта, много клавишных инструментов – все это присутствует в этой немного грустной, но в тоже время какой-то «гимновой» музыке Sigur Ros. Альбом не новый, 2007 года, но именно его хочу отметить среди других работ этого коллектива, ни одной композиции нельзя выделить, потому как все без исключения просто идеальны, «выливающиеся» одна из другой. Кстати очень много композиций с этого альбома используются в фильмах, но, как правило, в эпизодах не очень веселых, но это, извините, характер самой музыки Sigur Ros. Наверное Salka может быть визитной карточкой Роз («Розы Победы» – так переводится группы) – это первая композиция в альбоме, тягучая, мелодичная и гениальная! Коллектив уже распался и порадуят они нас еще своим творчеством, или нет, неизвестно, поэтому Sigur Ros никак не должен пройти мимо нашего с вами сознания. Уверен на 100%, что каждый услышавший Sigur Ros, не избежит хотя бы получасового обсуждения их творчества! ■





**БРИГАДА**  **исполняет твою мечту!**

**Европа PLUS**   
103,6 FM  
**№ 1 в России\***



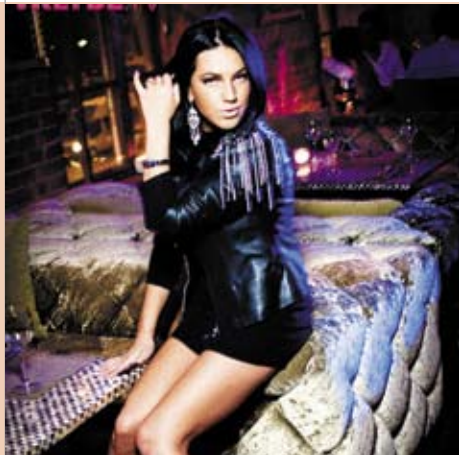
**с 12 по 30 марта**  
подробности на сайте [www.europlus.ru](http://www.europlus.ru)

\* По данным TNS Россия, Radio Index - Россия, Апрель-Сентябрь 2011, Daily Reach, Пн-Пт, 06:00-24:00. Население в возрасте 12 лет и старше, проживающее в городах с населением 100 000 и более.

Текст Светланы Ландиной

# ДАВАЙ ПОЖЕНИМСЯ!

Когда в эфире центрального канала появляются наши земляки, смотреть программу становится намного интереснее...



Мы болеем за них, переживаем. Вот пенсионер Николай из села Донского вырастил на грядке кабачок весом 20 килограммов! А вот студент из славного Пятигорска сорвал банк в телеигре «Кто хочет стать миллионером?»

И таких примеров хватает. Но мы в рамках нашей бессмертной рубрики поговорим как всегда о любви. Только на сей раз о «телевизионной» любви, которая зарождается на передаче «Давай поженимся!»

Знакомьтесь: это Карина, девушка, в нашем городе известная в определенных кругах. Сейчас Карина живет в Москве, и она приехала

Героями  
такой программы  
становятся  
люди  
незаурядные

на программу «Давай поженимся!» в качестве сваты своего друга. Засватать его не получилось, зато Карина на программе завела новое симпатичное знакомство. Вот что рассказала нам наша землячка о закулисе популярного проекта:

— Мы приехали в Останкино утром. Перед телецентром толпилось много народу. Кто эти люди, непонятно. Возможно, это массовка — люди, которых здесь нанимают для участия в разных шоу. Платят им от 500 до 1000 рублей за съемку. Всех иногородних участников «Давай поженимся!» — сватов, женихов, невест — устраи-

вают в останкинскую гостиницу бесплатно. В съемочный день записывают сразу несколько программ. Конечно, эта передача — не организация под названием «Служба знакомств». Это, прежде всего, шоу, следовательно, и законы здесь особые, присущие развлекательному телевидению. Поэтому героями такой программы становятся люди незаурядные. До начала эфира их проверяют не только на телегенность, но и на умение подать себя в кадре, адекватность, на способность импровизировать, — рассказывает наша героиня. — Сразу отмечу, что вся команда этой программы работает очень профессионально. Я по образованию журналист, и мне всегда хотелось побыть в Останкино. Попасть на программу оказалось делом несложным: мы вышли на сайт «Давай поженимся!», заполнили анкету и стали ждать. Нам позвонили, и мы приехали. Макияж и прическу для героев программы берут на себя стилисты Первого канала. Редакторы на предварительном кастинге просят героя привезти несколько вещей, чтобы выбрать, что больше подойдет для эфира. Предупреждают, что нельзя надевать белое, черное, в полосу.

Сама студия, где проходят съемки, небольшая, гораздо меньше, чем выглядит на экране телевизора. Троица — Лариса, Роза, Василиса — выглядят вживую тоже несколько иначе. На экране они кажутся полнее и старше. Кстати, редакторы программы предупредили нас, что телевизионный экран прибавляет 10 килограммов и 10 лет возраста... такая вот предательская визуализация. Василиса вполне миниатюрная дамочка, у нее примерно 40-42 размер, Лариса, думаю, носит 48-й, а Роза, возможно, 46-й. — А как к участникам относится съемочная группа?

— С нас там просто пылинки сдували, вплоть до того, что захотел, к примеру, покушать — принесли, захотел коньячку — плиз... Чай, кофе — без проблем.

— А как вас к самой съемке готовили?  
— Наша программа была рождественской, съемочный павильон тематически стилизовали под гоголевскую «Ночь перед Рождеством». Перед съемкой нам все подробно объяснили: что говорить, куда смотреть, как себя вести. И даже если жених с пустыми руками к невесте свататься пришел, ему дают для нее подарок. Нашему «парубку» выдали черевички для не-







ПИВНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ  
«ГВОЗДЬ»  
Ставрополь,  
пр-т Кулакова, 29Д,  
тел.: (8652) 33-33-11  
<http://пивная-гвоздь.рф>

## ПИВНОЙ РЕСТОРАН «ГВОЗДЬ»!

Создан в РФ! Одобрен настоящими ценителями!!!

**Специально для Вас:**

Уютная атмосфера, первоклассное обслуживание,  
многофункциональная планировка: 3 больших зала,  
6 VIP-кабинок, 2 изолированных бильярдных зала.  
Европейская кухня, дополнена пивным и японским меню,  
7 сортов лучшего пива, кальян.

Ежедневная обеденная скидка 20%\*!!!

Спортивные трансляции, каждую среду музыкальные вечеринки  
в стиле «Rock-n-Roll»! Организация мероприятий любого уровня!

**Мы рады Вас удивлять!**





весты, но, видать, «размер» не подошел – эта пара так и не сложилась.

За кулисами все участники шоу знакомятся, обмениваются номерами телефонов. Со мной познакомился «жених» из предыдущей тройки участников. Сейчас встречаемся, общаемся.

– А как относятся к участникам сами ведущие, иногда они кажутся злобными тетками?

– Это не так. Лариса Гузеева – интеллигентная, образованная, очень мне понравилась. Она «считывает» с людей информацию не хуже астролога. У Розы, видимо, роль сварливой тетки, она такой провокатор. Ее задача создать конфликт, чтобы было интереснее смотреть программу. С Василисой даже удалось немного

Телевизионный  
экран  
прибавляет  
10 килограммов  
и 10 лет  
возраста

после программы пообщаться. Но ее прогнозы оставим «за кадром». Это личное.

О проекте «Давай поженимся!» говорят разное. Многие считают его обычной постановочной дешевкой. На самом деле и Подколесины, и Агафьи Тихоновны там настоящие, подтверждает наша собеседница. Немногие знают, что передача была на грани срыва, мужских анкет в самом начале было в 25 раз меньше женских. Режиссер проекта не могла понять, что же так отпугивает мужчин, и уже отчаялась. Один из сотрудников после легкого празднования подошел к ней и сказал: «Больно пугающее название для мужика. Диаметральнo изменит ситуацию, скажем, название «Давай полюбимся!» ■







*Великолепная кофейня  
«Белые ночи»  
в роскошном стиле  
барокко не может  
не притягивать  
взгляды. уютный  
интерьер, вкусные  
блюда, приветливое  
обслуживание – здесь  
Вам всегда рады.*



*В нашей кофейне  
Вы можете провести  
романтическое  
свидание и деловую  
встречу, отметить  
корпоративный  
праздник,  
день рождения  
и любое другое  
торжество.*

*кофейня*  
**«Белые ночи»**



*Не важно, где работаешь, важно, где отдыхаешь.  
Почувствуйте себя бриллиантом в золотой оправе!*







# Большие чувства – большой праздник!

Слышали ли вы истории о том, что когда-то кто-то объяснялся бы в любви к марке своего автомобиля? То есть даже не персонально к своему автомобилю, а ко всему автомобильному бренду в целом? Я – слышала и с удовольствием поделюсь с вами!

Общаясь с владельцами разных автомобилей, я уже давно стала замечать, что каждой марке присущи свои определенные эмо-

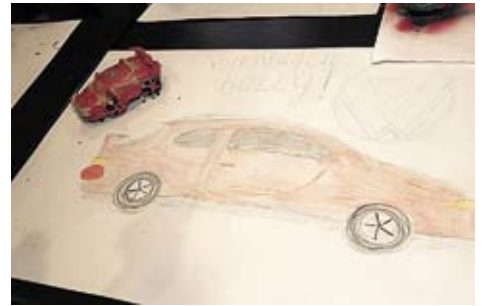
ции. Марка, которая выделяется среди прочих, – Volkswagen. Про нее владельцы говорят: «И все-таки, «Фольц» – есть «Фольц!» И,

наверное, только другие владельцы Volkswagen поймут, сколько признательности в этих словах.

Слышала такое: «У нас два Фольксвагена в семье: у меня и у жены. Что я, что она ездим на обеих машинах.







Обожаю эту марку!»  
И даже такое: «Что бы другие ни придумали и ни стали выдавать за новинку, у Фольксвагена это уже давно есть. Люблю эту марку, она делает больше, чем говорит».  
18 февраля дилерский центр Volkswagen в Ставрополе - «Гедон-Моторс» «узаконил» эти взаимные чувства, учредив новый праздник – День всех влюбленных в Volkswagen!  
Насколько веселым получился праздник, настолько и необычайно серьезным.  
Дело в том, что помимо развлекательной программы клиенты

сами создавали новые автомобили Volkswagen. И это, скажу вам честно, надолго завладело вниманием не только собравшихся, но и посторонних людей. Создавались новые типы кузова, новые функции, например, Volks Motion, новые красивейшие имена! Когда были готовы сами модели, команды просто великолепно провели их презентацию! Конечно, за этим действием последовали награды от «Гедон-Моторс». И руководство дилерского центра, и сотрудники до сих пор восхищаются настоящими шедеврами, сделанными руками и дальновидными

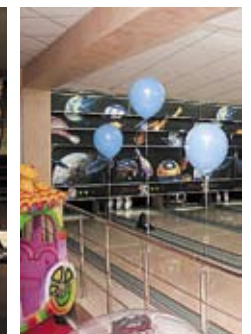
мыслями своих клиентов. Новые модели отправились в музей Volkswagen, и кто знает, возможно, на следующем салоне в Детройте или Париже мы увидим то, что изобрели ставропольские владельцы Volkswagen 18 февраля 2012 года.  
Такое, действительно, возможно. Потому как Volkswagen – одна из немногих марок, которая слушает своих клиентов и слышит их. То, что мы хотели бы видеть в ней, она сделает, каких бы усилий это не стоило. Ведь во взаимной любви всегда так. И только так.

Генеральный партнер:



Партнер по проведению мероприятия:  
ООО «Сильная реклама»  
[www.reklama-sila.ru](http://www.reklama-sila.ru)

Дилерский центр  
Volkswagen  
«Гедон-Моторс»  
ул. 1-я Промышленная, 4А  
Тел.: 8 (8652) 56-66-10  
(50, 60)  
[www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)





**Весной даже сапог сапогу шепчет на ушко что-то нежное.**

Эмиль Кроткий

**Пришла весна – пирует в шкафах отощавшая моль.**

Юрий Татаркин

**Печальный мир!  
Даже когда расцветают вишни...  
Даже тогда...**

Кобаяси Исса

**Весна — небо синее, как синяки под глазами.**

группа «Конец фильма»

**Утром ранним пробудился ото сна,  
за окном бушует лютая весна.**

Иван Ургант

**Весна. Постоянный насморк.**

Виктор Цой

**А я думаю, что такое, а? Одним задницу заклеивают,  
других сомалийские пираты вербуют, а это весна!**

**А я и забыл про неё!**

Телесериал «Глухарь»

**Вы думаете, что весна — это розовое, голубое и соловьи?  
Сентиментальный предрассудок!**

Евгений Замятин





# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,  
**свадьбы\***, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,  
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски  
европейских и кавказских блюд.



\*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не принимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru) [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)





ТРЕТИЙ·РИМ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

Счастье  
быть дома!

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте компании [www.trety-rim.ru](http://www.trety-rim.ru)



г. Ставрополь, ул. Мира, д. 319. Деловой центр «НИКА», 6-й этаж  
Отдел продаж — (8652) 99-10-10  
[www.trety-rim.ru](http://www.trety-rim.ru)