

Рюс

К Р А Й

№2 март 2010

тема номера
БИОРИТМЫ

ПЕРСОНА

АНДРЕЙ БАБЕНКО



Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 «А»
www.nesteroff.ru

Торговый центр
НЕСТЕРОВ

ЛУЧШЕЕ МЕСТО
ДЛЯ ВСТРЕЧИ
С ЛЮБИМЫМИ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

НЕСТЕРОВ

Сертифицировано



Pro®

К Р А Й

журнал № 2 (48) март 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя. Учредитель и издатель И. Ю. Боголюбова.

Главный редактор ► **Ирина Боголюбова**
Директор ► **Галина Белозерцева**
Арт-директор ► **Давид Коштойн**
Ответственный редактор ► **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ► **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ► **Галина Туз**

Над номером работали ► **Дарья Шевцова**
Анна Стеблянская, Федор Меркурьев
Геннадий Хазанов, Алла Макодзеба

Дизайн, верстка ► **Давид Коштойн**
Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко
Фото ► **Ксения Мельник, Сергей Гнездилов**
Александр Кологривый, Алексей Батурин
Дмитрий Максимов
Корректор ► **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ► **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ► **Владислав Воробьев**
Дмитрий Погребной

Размещение рекламы ► **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ► **Елена Свиридова**
Нина Иллензеер, Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Номер подписан в печать 28.02.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



Pro – победитель конкурса
«Обложка года»



На обложке:
генеральный директор
Удостоверяющего
центра «АСКОМ»
Андрей Бабенко

Фото: Сергей Гнездилов





WWW.SWAROVSKI.COM

Партнерский бутик Swarovski
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12
тел. 26-86-54

Реклама. Товар сертифицирован.

SWAROVSKI



6	ПРЕСТО Чувство ритма О явлениях космического масштаба
8	ПРОЗА ЖИЗНИ Сова плюс жаворонок равняется любовь За окном все наполнено жизнью...
10	МОНОЛОГ Лента Мебиуса
12	ОБЗОР Книги с Галиной Туз
14	Кино с Геннадием Хазановым
16	Музыка с Василием Шумным
18	ПЕРСОНА Не строя иллюзий Не только расчет, но и любовь может управлять нашей жизнью
24	ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Панорама Удачи!
32	ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «Информбюро» как источник новостей
34	ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ Разговор в пятничный вечер Мир создан для жаворонков?
38	СРЕДА ОБИТАНИЯ Панорама Все лучше, лучше и лучше!
40	ФОТО НА ПАМЯТЬ Проспект Сталина (1949 год) Какими были город и его жители больше полувека назад
44	ПРОПАГАНДА СТИЛЯ Панорама Неизбежное восхищение
46	МОДНЫЙ FLASHBACK Only you Умеете ли вы выбирать и носить костюм?
54	РАДОСТИ ЖИЗНИ Панорама Кто и как веселится в марте?
56	ПРОТЕКТОР Мужчина vs женщина Непримиримые стороны дорожного движения
72	СКАЗАНО



Билайн®

Бизнес

Иногда
нужно разделить
рабочее и личное
Услуга «Мобильный бюджет»

Благодаря услуге «Мобильный бюджет»
вы платите только за деловые звонки
ваших сотрудников.

Яркие решения для бизнеса
46 06 06 | b2b.beeline.ru



12-летний биоритм обусловлен вращением вокруг Солнца Юпитера, оказывающего на земную гравитационное влияние. Не случайно в одном цикле китайского календаря 12 лет. Китайцы верят, что каждые 12 лет в организме происходит перестройка, переводящая нас на следующую ступень: детство, юность, зрелость...



Индивидуальный год. Его отсчет начинается с даты рождения. Ученые говорят, что организм помнит «стресс рождения», и поэтому каждый год за месяц до этой даты испытывает потрясения (болезни). Зато в первый месяц после дня рождения наступают пик работоспособности и умственный подъем.



Сезонные биоритмы определяют количество энергии, поступающей от Солнца. В природе меняются температура, влажность, плотность кислорода, что влияет на все системы человека. Яркий тому пример – рождаемость: максимальная наблюдается с марта по май, минимальная – с ноября по февраль.



Лунный месяц. Устраивать приливы и отливы – не единственное развлечение Луны. Давно замечено, что в полнолуние учащаются инфаркты и инсульты, обостряются хронические болезни, операции проходят сложнее, увеличивается число всевозможных катастроф и аварий, и даже растет число самоубийств.

ЧУВСТВО РИТМА

Если вы думаете, что ритм нашей жизни задают время, к которому нужно прийти на работу, и тот светлый час, в который с нее можно уйти, – вы ошибаетесь. На самом деле нас «строят» явления космического масштаба.



Недельный биоритм. Хотя это явление не природного, а социального характера, оно заметно отражается на работоспособности. В понедельник происходит «вработываемость» после выходных дней, в середине недели – максимум работоспособности, а к пятнице накапливается усталость.



Суточный биоритм. Проявляется наиболее ярко. Периоды работоспособности сильно варьируются у «сов» и «жаворонков», но есть и общие свойства. Например, смертность при ночных операциях в три раза выше, чем при дневных. А 11 часов считаются самым благоприятным моментом дня.



23 секунды – полный цикл кровообращения человека. В артериях кровь пробегает за секунду полметра. Пульс – главный естественный ритм человека. Нормой считается пульс от 60 до 90 ударов в минуту. Кстати, редкий пульс встречается у здоровых людей, например, у спортсменов.



90-минутный биоритм прослеживается уже у новорожденных (приблизительно каждые 90 минут активность сменяется относительным покоем). У взрослых с такой же периодичностью происходит чередование стадий сна, а во время бодрствования – периодов высокой работоспособности и расслабления.

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ


AFANASOV
Trading House



Реклама. Товар сертифицирован.

Сова плюс жаворонок равняется любовь

Текст Галины Туз

Вот вроде только что люди пугали друг друга предстоящими тридцатиградусными морозами – глядь, а зима уже под ручку с весной прохаживается. Такие все из себя близнецы-братья. В смысле, сестры. Из них же, из четырех сестриц, только лето среднего рода, не разбери-поймешь-кто. Захочет – мужчиной приятным таким, темпераментным прикинется, захочет – капризной, плаксивой женщиной. Но до всех этих перипетий надо еще дожить. Пока что весна будет разбираться с нами по справедливости.



Вот откроешь так окно в весеннее утро, а там, за окном, все наполнено жизнью: мужик тащит яблоню (или сливу?), чтоб сажать, деревья готовятся к труду и обороне, девушка на тонких каблучках переплывает синюю лужу, а молодой человек ей вслед оборачивается – на ножки посмотреть... Красота! Жучки разноцветные повьползали, птички какие-то свистят. В нашем городе так много разных птиц, кого только нет, даже сойки с трясогузками имеются, а синички всю зиму прилетали к нам на окошко – стучать клювами в подвешенное к раме сало. Наверное, синички – это души умерших украинцев... И мои приятели тоже птицы, семейная пара, сова и жаворонок.

Они живут в тесной комнатухе, где не выжить двум птицам одной породы: того и гляди, повыдергают друг другу перышки, пощиплют хвостики и хохолки. А им – лафа, пой – не хочу. Сова ложится спать, когда жаворонок уже встает, ну и наоборот. Короче, «спи быстрее, твоя кровать нужна другому!» Жаворонок хлопает на кухне крыльями с самого утра, щебечет себе под нос, в смысле, под клюв, разные песенки: «То ли кошка, то ли птица, то ли женщина была...», «За печкою поет сверчок...», «Дерева вы мои, дерева...». Репертуарчик известен: так, чтоб помелодичнее было... Кстати, насчет деревьев. Я обратила внимание, что разные женщины стареют по-разному. Одни – как

клены, другие – как каштаны. Женщины-клены стареют красиво, даже шикарно, я бы сказала. Листья меняет зеленый цвет на жгуче-золотой, и долго-долго стоят они такие пламенеющие, такие прекрасные, постепенно, совершенно незаметно теряя листок за листком. А женщины-каштаны двигаются к своему концу уродливо, листья сначала обгорают по краям, потом скукоживаются, а все никак не опадают, и стоят женщины-каштаны, как попавшие в осенний пожар, в пожар старости. Эх, не хотелось бы быть каштаном, хотелось бы кленом... Но это что касается жизни растений. Жизнь животных, то бишь птиц, еще прихотливее. Жаворонок летает со своими песенками целый день, ближе к вечеру его клонит в сон, и на вахту заступает сова, которая в светлое время суток не очень весела и активна, разве что ухает по делу и без, но лишь только ночь... Просторы Интернета засасывают сову, как черная дыра. Сова охотится там до одурения, пока не начинает ворочаться на их диване жаворонок. И это уже сигнал: скоро утро! Сова и жаворонок пересекаются на небольшом пятачке времени по вечерам и очень радуются встрече. Как много нового они всегда узнают друг от друга! Жаворонок пуглив и напряжен, от этого попадает в разные нелепые ситуации. Сова брутальна и самодостаточна. Хотя нелепых ситуаций и у нее хватает.

Начали они, пожалуй, вместе еще давно, еще перед дверями загса. Жаворонок всем докладывал, какие дешевые медные кольца они купили в качестве обручальных, потому что, понимаете ли, перед свадьбой у них абсолютно истощились финансовые ресурсы. Проще говоря, они прокатали эти ресурсы в Москву, где шатались по театрам и выставкам, заходили с бутылкой сухого к московским друзьям, пили из бумажных стаканчиков прямо на Твербуле. Деньги кончились очень быстро. «Ну, а что, их солить в бочонке, что ли?» – жаворонок ласково заглядывал в глаза всем, кто пришел их поздравить с торжественным бракосочетанием. Но сова такая откровенность очень злила. Сова сказала: «Ты еще и в загсе им всем объяви, на что мы потратили свадебные денежки». «Что ты, что ты, – заверещал жаворонок, – это ж я только своим...» Естественно, первое, что сделал жаворонок, когда тетенька из загса потребовала кольца, это виновато прошептал: «Да вот, вы понимаете...» Они смешные и нелепые, мои друзья. Но от этого я люблю их не меньше, а может, и больше. И вот я открываю окно в весеннее утро, или в летнее утро, или в зимний вечер, или в осенний вечер... Сова наверняка бы продекламировала по поводу: «А за распахнутым окном летит то бабочка, то птица». Но и не только птицы с бабочками могут летать за распахнутым окном. Могут снежинки, или лепестки акации, или сорвавшаяся с кленов и каштанов листва. Однажды пролетел разноцветный воздушный шар, и это было для меня огромным событием, потому что шар был очень красивым, и сидели в его корзине – подумать только! – мои сова и жаворонок. Наконец-то совпали полностью: по времени дня, времени года, времени жизни. ■

Отдых? Вы это заслужили!

Участвуйте в акции и получите подарок от VKO КЛУБ*

- Испания • Греция • Хорватия
- Италия • Болгария • Чехия
- Черногория • Франция
- Израиль • Австрия • Турция
- Тунис • Египет • Австрия
- Словения • Словакия • Кипр
- ОАЭ • Таиланд • о. Бали
- Мальдивы

СЕРТИФИЦИРОВАНО

* Подробности у оператора

Не пропустите!

раннее бронирование Турции

Получите скидку 35%**

** Подробности у оператора

Акция

MONEY BACK GUARANTEE –

**Вы получаете отдых,
который Вы ожидаете, или мы вернем Вам деньги!*****

*** Предложение действительно при размещении в номере ребенка с двумя взрослыми

Внимание! Дорогие дамы! Поздравляем с Международным женским днем и специально для Вас в офисе VKO КЛУБ действует **акция для дам.** ****

**** Подробности у оператора

**г. Ставрополь,
ул. Ленина, 125**

Подробности по телефону
и на сайте:

(8652) 260-999
www.vkoclub.ru

**Прямые вылеты из Москвы, Ростова,
Краснодара, Ставрополя и Минвод!**

ВСЁ ради Вашей улыбки!



Shamansky

Лента Мебиуса

фото Ксении Мельник

Иногда вечерами, когда я смотрю хорошие фильмы и размышляю о размеренной и красивой жизни, я представляю себе пасторальную картинку: словно завтра я встану рано утром и пойду завтракать в старое кафе на соседней улице.

За окнами будут куда-то брести утренние прохожие, а уборщик станет снаружи мыть окна, а по дороге поедет оранжевая поливальная машина, а я возьму горячий кофе и буду заедать его теплой ванильной булкой. Такое вот спокойное время, в которое можно здороваться со знакомым официантом, говорить ему: «как обычно»; традиционно смущенно сквозь витрину улыбаться идущей мимо незнакомой девушке, что каждое утро делает вид, словно вы ей неинтересны, и прячет взгляд, едва заметив, что вы поднимаете глаза от газеты, – уютное время, которое принадлежит только вам, чашке кофе и булочке. Мечты, мечты...

Окружающее меня время летит катастрофически быстро. День проходит, будто прошел час. Я не говорю про работу – даже на выходных словно гигантская воронка засасывает в себя светлое время суток.

Когда я был маленьким, дни тянулись, как прилипшая к джинсам жвачка. Быстро пролетало только воскресенье, потому что уже утром я понимал, что завтра мне придется вставать в половине седьмого утра, ежась от холода, съедать хоть и вкусный, но неприятный завтрак и ползти в школу.

С возрастом точно также молниеносно стал пролетать отпуск. В тот момент, когда я выходил с работы вечером последнего рабочего дня, включалась словно ускоренная перемотка, в разы сокращавшая и так недолгие две недели.

С тех пор как я перестал работать в офисах и наладил свое существование таким образом, чтобы не зависеть от начальства и графика, спрессовываться в мгновения стали уже времена года. А времена года – это такая

вещь, которую иной раз ждешь, словно новую любовь. А какая тут новая любовь, когда ты это долгожданное время года даже вдохнуть не успеваешь.

Сейчас, когда я, наконец, примерно представляю себе цену этой самой любви, стоимость друзей и прейскурант на вдох-выдох, у меня и вовсе складывается ощущение, что я стою в каком-то из участков огромного листа Мебиуса, склеенного из перфоленты событий, дырочки в которой от скорости уже слились в сплошные линии-синусоиды.

Мой суточный ритм катастрофически не совпадает с ритмом этого города. Я как-то нашел кафе, в котором, предположительно, можно было бы начинать свой день – уж больно фильмом с вечера трогательный попался. Утренних теплых ванильных булок у них не оказалось, и мне на выбор предложили вчерашний тирамису и позавчерашние блинчики с мясом. Будучи человеком, легко идущим на компромиссы, я решил отведать и того и другого и вот уже пять лет мучаюсь тайной: что из этих двух блюд тогда выключило меня из общественной жизни на следующие двое суток и заставило вернуться в ленту без начала и конца. Ленту, у которой нет другой стороны, а потому ритм жизни строится так, что даже если утром вам на пути нечаянно попала эта чертова булка с кофе, то к вечеру непременно встретится бокал с виски. И это значит, что следующим ранним утром в работающих по недоразумению заведениях общепита вас будет интересовать только хаш.

А на хаш ни одна приличная незнакомая девушка с утра не поведется. ■

<http://shamansky.livejournal.com>

...у меня складывается ощущение, что я стою в каком-то из участков огромного листа Мебиуса, склеенного из перфоленты событий...

**66
ЛЕТ
ВРЕМЯ
ДЛЯ
ПОБЕД**

смотрите интервью

в день рождения!

Василия Скакуна

Pro[®]
video-версия

на канале



18 МАРТА





КНИГИ с Галиной Туз



«Кто смотрит на мир как на мираж, того не видит царь смерти...»

Создав книгу, от которой читателю не оторваться, литератор обычно так объясняет свою мотивацию: «Написал то, что хотелось прочитать самому. В текущей литературе не нашел, пришлось писать». Мне кажется, роман Леонида Юзефовича – как раз такой случай. Чего-либо подобного, столь увлекательно написанного о сегодняшнем дне у нас пока что не было. Ведь говорить в литературе о «сегодня» непросто – рискуешь впасть в публицистику или вообще не разобраться. Однако сегодняшним днем автор не ограничи-

вается. Временные слои – Москва 1993 года, Монголия 2004-го, Европа XVII века – пронизывает миф о войне журавлей и карликов, известный еще по «Илиаде» Гомера. Характеры героев – историка Шубина, пройдохи Жохова, самозванца Тимофея Анкудинова – оказываются вечными типажками на все времена. А читатель волен отождествить себя с каждым из них.

Роман Леонида Юзефовича «Журавли и карлики» – победитель премии «Большая книга» за 2009 год.

Леонид Юзефович. Журавли и карлики. Роман. АСТ-Астрель. Москва. 2009.



«И каждый и отец, и одновременно сын, и сам по себе единственный в мире».

Удивительный человек Людмила Стефановна Петрушевская написала удивительную книгу. Нон-фикшн сейчас, конечно, в моде, но автобиографические вещи читать интересно только те, авторы которых отличаются «лица необщим выраженьем». В этом смысле Петрушевской практически нет равных. Она автор «подпольных» пьес нашей юности – «Чинзано» и «Три девушки в голубом», норштейновский мультфильм «Сказка сказок» по ее сценарию признан «лучшим анимационным фильмом всех времен и народов»

по результатам международного опроса, проведенного Академией киноискусства и АСИФА-Голливуд (США). Печальные истории из жизни женщин (кто-то назвал Петрушевскую родоначальником «социалистического абсурда») соседствуют в ее творчестве с нежными сказками. В 2008 году за повесть «Маленькая девочка из «Метрополя», которая входит в «Истории...» частью романа, Петрушевская получила Бунинскую премию.

Людмила Петрушевская. Истории из моей собственной жизни. Автобиографический роман. Амфора. Санкт-Петербург. 2009.



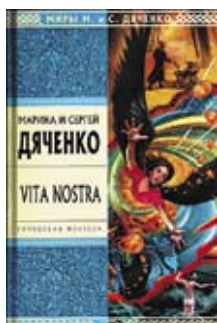
«Большой каменный мост признан лучшим местом для разглядывания Кремля и русской жизни, названной Черчиллем «тайной, покрытой мраком».

Эта книга вышибает из седла. Рекламуемая как «захватывающий исторический детектив», она быстро заставляет увлечься, помимо детективного сюжета и исторической канвы событий, расшифровкой жизненных смыслов через обреченное и отчаянное поведение главного героя, который не только занимается расследованием трагедии 60-летней давности, но и пытается не утонуть в настоящем с помощью – как бы это выразиться поделикатнее... – определен-

ных отношений со множеством представительниц прекрасного пола – близких и не очень. Давняя гибель подростков на Каменном мосту, политика и любовь, времена Второй мировой и загадочные действия современных спецслужб – все нити романа вдруг оказываются сплетены в весьма стройную и яркую картину мира, в которой, правда, еще придется разобраться читателю.

Роман «Каменный мост» – победитель премии «Большая книга» за 2009 год.

Александр Терехов. Каменный мост. Роман. АСТ-Астрель. Москва. 2009.



«Мы проходим путь от человека к Слову, ты сейчас на самом крутом участке этого пути».

Эту книгу я посоветовала бы прочитать всем пишущим. Всем пишущим на русском языке. Всем говорящим на русском языке. Всем понимающим русский язык. И чтобы прочитали ее даже те, кто не любит фантастику и не считает ее серьезным жанром.

Героиня романа Саша Самохина, обычная девочка-школьница, попадает в совершенно необычные обстоятельства, которые ей предстоит не только преодолеть, но и объяснить для себя. Сюжет книги столь закручен, что читатель-

ский азарт будет гнать вас все вперед и вперед – до последней страницы. И вот тогда, отложив книгу и немного подумав, вы наверняка поймете, причем тут Слово и как Саше Самохиной удалось стать тем, кем она стала. Марина и Сергей Дяченко удостоены титула «Лучшие фантасты Европы», а за роман Vita Nostra получили премию «Золотой кадудей» в номинации «Крупная форма» на фестивале «Звездный мост – 2007».

Марина и Сергей Дяченко. Vita Nostra. Городская фантазия. Эксмо. Москва. 2007.

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^о



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@veresktour.ru



КИНО

с Геннадием Хазановым



«Воображариум доктора Парнаса»

Юмор Терри Гильюма – особый. Грустный и язвительный. «Бразилия», «Двенадцать обезьян», «Мюнхгаузен» уже давно стали классикой. «Братья Гримм» – нет. «Воображариум доктора Парнаса» попал на Каннский фестиваль. Для него это было легче, чем добраться до Ставрополя. Сюжет таков: доктор Парнас заключил с дьяволом договор, по которому доктор получает возможность влиять на видения людей. Силы нечистого хватает лишь на то, чтобы его контрагент мог содержать передвижной цирк. В XXI веке даже сатана стал жертвой финансового

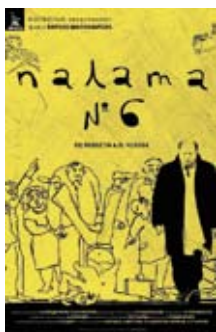
кризиса. Еще не была снята даже половина «Воображариума», умер исполнитель главной роли Хит Леджер. Гильюму пришлось придумать, как спасти замысел. Хитроумный режиссер сделал так, что сцены, недоигранные главным исполнителем, взяли на себя другие звезды, в том числе и Джонни Депп. Как это удалось? Посмотрите – узнаете.



«Кандагар»

В пятидесятые годы прошлого века дружественный СССР Китай под руководством товарища Мао Цзедун враждовал с островом Тайвань, которым командовал генералиссимус Чан Кай-ши. Они чего-то не поделили еще в Гоминдане. И военные моряки Тайваня захватили мирный советский пароход и стали склонять наших людей к измене Родине и Коммунистической партии. Году этак в 1957-м на экраны вышел фильм обо всей этой истории – «Чрезвычайное происшествие». Ломали там наших тюрьмами, прельщали красивой жизнью в кабаках и дворцах терпимости. В конце

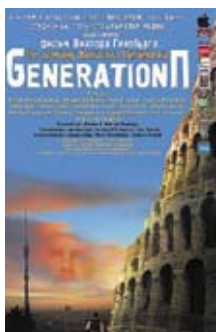
первого десятилетия XXI века вышел на экраны «Кандагар». Теперь вместо мирных советских моряков – мирные российские летчики, вместо злобных чанкайшистов – талибы, тоже не толстовцы. А остальное – как полвека назад. Единственная разница: в «Кандагаре» требуют: «Откажись от православной религии». Но мы от святых идей ни тогда, ни сейчас. У многих «кому за тридцать» все чаще возникает ощущение дежавю. Кажется, будто все, что только происходит, уже было. И что хуже всего, в голове вертится завершающая фраза из опять-таки старого анекдота: «Это, конечно, повидло. Только один раз его уже кушали».



«Палата № 6»

Карен Шахназаров руководит «Мосфильмом», занимает весьма высокое положение в обществе. Снятые им фильмы – настоящее кино. Недавно он вдруг снял «Палату № 6». Вы скажете, из уважения к Чехову. А действие в наши дни режиссер из пиетета к классике перенес? Сюжет простой: жил скромный психиатр, лечил себе больных. А как стал размышлять, тут же оказался на свободной койке в бывшем ему подведомственном учреждении. Переодевание героев позапрошлого столетия в современные костюмы, сильно потрепанные, – штука весьма небезопасная. Как ни крути,

«бытие определяет сознание», и твой образ мыслей сильно зависит от того, задувает леденящий ветер тебе в дыры в штанах или нет. Чеховский врач был российским интеллигентом, но нищим не был. Персонаж Шахназарова – «вши-вый интеллигент», скромный наш современник. А в остальном все, как у Антона Павловича. Для умников на Руси и строят палаты № 6. Вы спросите, с чего о фильме, который уже назван достижением отечественного киноискусства, я говорю в рубрике «Анонсы»? А вы этот лучший российский фильм в наших кинотеатрах видели? Там с успехом крутят «Яйца судьбы». Почему так? А палата № 6.



Generation P

Наверное, самым большим событием для киноманов станет выход на экраны фильма «Поколение П» – экранизация одноименного романа Виктора Пелевина. Постановщик Виктор Гинзбург постоянно живет в Бостоне, кино изучал в Нью-Йоркском университете, снимал рекламные ролики, как, кстати, и герой фильма.

«Все, что Пелевин написал в 1999 году, сегодня стало реальностью», – говорит Гинзбург. А ведь читалось как фантазмагория. Впрочем, России к этому не привыкать: Кафка сделали былью еще при советской власти. Учитывая

вышесказанное, В. Гинзбург продлил время действия романа до наших дней.

Роли исполняют самые «знаковые» люди последних лет: Михаил Ефремов, Рената Литвинова, Андрей Панин, Александр Гордон, Амалия Мордвинова, Роман Трахтенберг, Иван Охлобыстин, Леонид Парфенов в роли себя и Юлия Бордовских, тоже в роли самой себя. Нецензурная лексика в ленте присутствует в тех же количествах, что и в романе. Надеемся, это не единственное, что роднит кино и Пелевина.



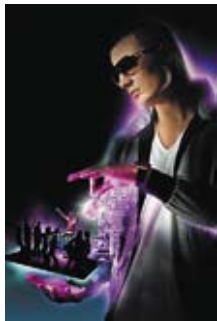
Товар сертифицирован

г. Краснодар
МЦ «Красная площадь»
тел. (861) 210 42 79
г. Ставрополь
МЦ «Космос», тел. (8652) 57 13 42

MUSTANG[®]
 **J E A N S**



Музыка с Василием Шумным



Девятого марта был Всемирный день DJ. Несколько лет назад фанаты радио DFM подарили мне книгу, в которой я прочитал: «Диджей, как шаман в древности, управляет толпой и вводит ее в состояние экстаза». Верно подмечен: этого от диджея и ждут. Сам тысячу раз слышал фразу от владельцев клубов: «А ты собираешь людей?» Ага, коллекционирую... На самом деле проблема аудитория – проблема промоутера мероприятия, по крайней мере, на Западе, а диджей музыку играть приезжает. Посему желаю всем диджеям, чтобы на них не вешали чужие проблемы, чтобы они вводили в экстаз всех, кто

находится в клубе, в том числе и его хозяев, а также маленьких человеческих радостей вроде поспать лишние пару часов или провести дома выходной.



Если после 20 марта вам совершенно нечего делать, и до апреля вы абсолютно свободны, поезжайте-ка в Майами. Можно автобусом до Москвы, потом самолетом до Майами, а там уже вас любой таксист довезет. Место назначения – Eden Roc Beach Resort (Как звучит, а? Сразу чувствуешь на губах вкус морской воды.) – абсолютно новое курортное местечко. Именно там с 23 по 27 марта пройдет 25-я юбилейная Зимняя музыкальная конференция. Кульминацией конференции станет фестиваль электронной музыки Ultra Music Festival, по праву считающийся одним из самых ожидаемых, популярных и доходных концертов года. В этом

году на фестивале выступят David Guetta, Deadmau5, Tiesto, Armin Van Buuren, Paul Van Dyk, Prodigy, Carl Cox, Moby, Pete Tong и многие другие. Лайнап такой, что хоть пешком иди в Майами.



Теперь от музыки для тела перейдем к музыке для души. Русской души. В этом случае вернее всего будет обратиться к творчеству группы «Пелагея» (основатель и идейный вдохновитель группы Пелагея Ханова, 23 лет от роду, уроженка Новосибирска). Если верить официальному сайту, то у нашей «Пелагеи» «до лета расписаны гастроли от Калининграда до Владивостока, переполненные залы на концертах в Риге, Таллинне и Гамбурге, между выступлениями в Сеуле и Лондоне – аншлаги в Новосибирске и Красноярске...» А еще на март этого года намечен релиз нового альбома группы. Прослушал шесть-семь песен и понял: ларчик-то просто

открывался, они смешали русскую (а точнее, славянскую) народную музыку с роком и добавили немного этнозвучания, чаще всего кельтского, иногда африканского. Я думаю, что песни «Пелагеи» стали бы идеальными саундтреками к фильмам по славянскому фэнтези, например, «Ведьмак» Сапковского или «Волкодав» Семеновой.



И еще одно событие марта, о котором стоит рассказать. 16 числа в Ставрополь приезжает Михаил Шуфутинский. Честно говоря, я не поклонник этого артиста, но как не засвидетельствовать свое почтение человеку, подарившему миру «Марджанджу»? Кто хотя бы раз побывал в ресторане с живой музыкой или в караоке-баре, тот уже не сможет выбросить из головы привязчивые строки: «Марджанджа, марджанджа, где же ты, где?» Смысл песни для многих остается загадкой, но цепляет она всех (ее даже Ургант как-то напевал, себе поражаясь). Сам Шуфутинский считает, что в переводе с цыганского «Марджанджа» означает

«Танцуй, девушка!». По другой версии, Марджан – это женское имя, означающее «жемчужина», а «Марджан джан» – это «Марджан, любимая»... И если имена David Guetta и Carl Cox для вас пустой звук, а при упоминании Миши Шуфутинского вы тут же начинаете напевать: «Я календарь переверну, и снова третье сентября», хватайте руки в ноги – и на концерт, а я, пожалуй, все же в Майами. Но главное, куда бы вы ни направлялись, ЛЮБИТЕ МУЗЫКУ!

ПОЧТОЙ ВСЕГДА МОЖНО ОТПРАВИТЬ ДЕНЬГИ ЗА ГРАНИЦУ



это НАДЕЖНО

**КиберДеньги –
надежный способ быстро перевести деньги**

Почта России осуществляет денежные переводы по всей России и за ее пределы: в страны СНГ, Балтии, Китай, Францию. Перевод КиберДеньги – это гарантированная доставка, минимальная комиссия, возможность отправить и получить деньги в любом почтовом отделении.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



A man with dark, curly hair and a light beard, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie, is sitting at a dark wooden desk. He is holding a blue pen in his right hand and looking towards the camera. On the desk, there is an open notebook, some papers, and a calculator. In the background, there are office shelves with binders and a clock.

Персона Pro –
Андрей Бабенко,
генеральный
директор
Удостоверяющего
центра «АСКОМ»,
кандидат
экономических
наук.

ВСЕ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова



Р

Pro: Андрей Игоревич, объясните, чем занимается Удостоверяющий центр «АСКОМ»?

Андрей Бабенко: Если в двух словах, то мы обеспечиваем возможность осуществлять обмен

электронными документами и данными между юридическими, физическими лицами, государственными органами с применением сертифицированных средств криптозащиты и электронной цифровой подписи по телекоммуникационным каналам связи. Если говорить о нашей деятельности более подробно, то, как специализированный оператор связи, мы оказываем телематические услуги в зоне нашей ответственности, выдаем гарантированные подтверждения о факте и сроках предоставления или получения того или иного документа, сведений при осуществлении электронного документооборота. Как удостоверяющий центр – издаем сертификаты ключа подписи, ведем реестр открытых ключей, в общем, выполняем функции в соответствии с Федеральным законом № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи». При этом Удостоверяющий центр «АСКОМ» аккредитован в Сети Доверенных удостоверяющих центров Федеральной налоговой службы, Пенсионного фонда, присоединен к подсистеме удостоверяющих центров общероссийского государственного информационного центра.

Pro: Что представляет собой электронная цифровая подпись?

А.Б.: Вообще, электронная цифровая подпись – это один из инструментов в инфраструктуре информационного обмена в электронном виде, который обеспечивает неотторкаемость и неизменность электронного документа и придает юридическую значимость. Внешне это некий набор непонятных символов и знаков, но на самом деле это пара закрытого и открытого ключей. Закрытый ключ доступен только владельцу подписи. Но подпись, созданная с помощью закрытого ключа, может быть проверена на соответствие парным ему открытым ключом. В принципе, схема проста и отработана за многие годы существования криптографии. Но давайте не будем углубляться в криптографические тонкости. Потребителей интересуют конечные продукты и возможности их использования. А нашей задачей является обеспечение стойкой защиты электронных документов и создание удобства в использовании всей инфраструктуры в целом. Важно отметить, что этот механизм закреплен законодательно, и функционал применения электронной цифро-



Наш род деятельности требует компетенции на каждом участке

вой подписи расширяется с каждым годом.

Pro: Почему же вам секретарь все время бумаги на подпись несет, и подписываетесь вы не цифровой, а вполне обыкновенной подписью?

А.Б.: Бумажными носителями информации человечество пользовалось тысячелетиями, и от этого не получается быстро отвыкнуть. Было бы здорово, если бы мы могли одноmomentно подтянуть и законодательство, и возможности систем, и менталитет людей к тому, чтобы все документы можно иметь в электронном виде. Но, увы...

Pro: В 2002 году, когда образовался Удостоверяющий центр «АСКОМ», мир был, если можно так сказать,

еще более «бумажный». Вы тогда могли себе представить масштабы, которые информационные технологии приобрели к сегодняшнему дню?

А.Б.: Я видел перспективы и интуитивно чувствовал, что за информационно-коммуникационными технологиями будущее, но конкретно пути решения и механизмы реализации представить было еще невозможно.

Pro: Почему вы заинтересовались этой областью?

А.Б.: Это непростая история. В 1999 году я окончил лечебный факультет Ставропольской государственной медицинской академии. Планировал заниматься хирургией. Но в 2000 году у меня появилась возможность

Своей работой я стараюсь приблизить желаемое качество

поступить в Российскую академию Государственной Службы при Президенте РФ в Москве, и эту возможность я не упустил. Второе высшее образование настолько меня затянуло, что я решил дальше продолжить обучение в аспирантуре академии, занимаясь вопросами общего и специального менеджмента в государственной службе. Хотелось найти в этой сфере что-то новое, интересное, перспективное. Меня увлекли возможности и перспективы бесконтактного способа взаимодействия при обмене электронными документами. Параллельно с обучением в аспирантуре я стал заниматься организацией и развитием Удостоверяющего центра «АСКОМ».

Pro: Кто ваши клиенты?

А.Б.: Первыми, с кем мы начали сотрудничать, были налоговые органы, которые осуществили прорыв и шли впереди всех, и организации-налогоплательщики. Позже мы стали развивать взаимодействие в электронном виде с Пенсионным фондом. Была определена технология работы, по которой мы сегодня успешно действуем. Помимо этого, у нас организовано взаимодействие в электронном виде с территориальными органами статистики, с Фондом социального страхо-

вания. Кроме того, появилась возможность осуществлять электронные торги в системе государственных заказов. «АСКОМ» выполняет функции удостоверяющего центра при проведении открытых аукционов в электронной форме при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд на Портале государственных закупок по Ставропольскому краю, Портале государственных закупок Ростовской области «Рефери», в Информационно-аналитических и торгово-операционных системах B2B...

Pro: У вас большой штат?

А.Б.: Достаточный. Это инженеры, программисты, юристы, специалисты по защите информации и другие сотрудники, имеющие большой профессиональный опыт. Наш род деятельности требует компетенции на каждом участке, и мы очень внимательно относимся к подбору кадров.

Pro: Какие цели вы перед собой ставите?

А.Б.: Мне бы хотелось, чтобы у нас в крае можно было получать качественные услуги в области электронного документооборота. Поэтому своей работой я стараюсь приблизить желаемое качество. Чтобы это были не

просто услуги, а услуги экстра-класса.

Pro: А как ваша семья отнеслась к тому, что вы, проучившись 7 лет на врача, стали заниматься тем, что и описать-то сложно?

А.Б.: Нормально отнеслась. Слава богу, у меня есть свобода действий. По врачебной линии в нашей семье пошла сестра, Татьяна. Она акушер-гинеколог в родильном доме городской клинической больницы № 4. Очень увлечена работой и любит свою профессию.

Pro: Вы счастливый семьянин?

А.Б.: Да, безусловно. У меня умная и красивая супруга – Татьяна. Нашей дочери Амалии два года.

Pro: Как вам удается достигать взаимопонимания в семье?

А.Б.: Умеем слышать и любим друг друга.

Pro: Чем вы увлекаетесь помимо своей работы? Или она – это все?

А.Б.: Да, в основном, работа. И, конечно, семья.

Pro: То есть время, которое не посвящено работе, посвящено семье?

А.Б.: Да. И еще друзьям.

Pro: Вопрос по теме номера: вы сова или жаворонок?

А.Б.: Я сова.

Pro: Как вы по утрам приводите себя в рабочее состояние?

А.Б.: Мой секрет – это плотный завтрак. Даже если мне надо очень рано вставать.

Анкета Пруста

Pro: Что вы больше всего цените в ваших друзьях?

А.Б.: Искренность.

Pro: Что вам доставляет самое большое удовольствие в жизни?

А.Б.: Общение со своей семьей.





Слава богу, у меня есть свобода действий

Чтение. Хорошие, красивые автомобили.

Pro: Что было бы для вас самым большим несчастьем?

А.Б.: Потеря близких, не дай бог!

Pro: Что вы считаете своим наибольшим достижением?

А.Б.: Думаю, что все еще впереди.

Pro: Где бы вы хотели жить?

А.Б.: В своей стране.

Pro: Какова ваша самая отличительная черта?

А.Б.: На этот вопрос могут ответить только окружающие.

Pro: О чем вы больше всего жалеете?

А.Б.: Если у меня в жизни было потеряно время, то о нем.

Pro: Что вы больше всего

ненавидите?

А.Б.: Лукавство, подлость и предательство.

Pro: Если бы вы могли пообщаться с любимым человеком, который когда-либо жил на свете, кто бы это был?

А.Б.: Николай Васильевич Гоголь.

Pro: Оказавшись перед Богом, что вы ему скажете?

А.Б.: Прости, спаси, сохрани и помилуй!



деловое
предложение

Удачи!

В мире бизнеса не бывает выходных. Бывают только удачные в деловом смысле дни и неудачные. Так пожелаем рыцарям в строгих костюмах только удачных дней!



Новое бизнес-сообщество в ЮФО

В Ростове-на-Дону приступил к работе топ-клуб, объединивший прогрессивных управленцев города. Инициаторами данных встреч ростовского бизнес-сообщества выступили руководитель компании «Донской Табак» Сергей Сапотницкий, а также директор учебно-тренингового центра «Аякс» Александр Костин. По словам инициаторов клуба, это неформальное объединение, созданное для организации эффективных коммуникаций и обмена опытом.



Аромат Парижа

Стартовала акция торговой марки Kiss «Поцелуй с ароматом Парижа». В рамках акции начал работу обновленный сайт www.kiss-club.ru, на страницах которого можно найти ответы на все интересующие вопросы, а также зарегистрировать уникальные коды с акционных пачек и принять участие в розыгрыше ценных призов. Бесплатный телефон горячей линии 8-800-200-21-20.



BSGV

Банк Сосьете Женераль Восток

Ипотека еще доступнее!

Банк «Сосьете Женераль Восток» (BSGV) снизил ставки по ипотечным кредитам. В Банке можно получить следующие виды ипотечных кредитов: кредит на квартиру, кредит на загородную недвижимость, кредит на улучшение жилищных условий, рефинансировать уже имеющийся ипотечный кредит. По вопросам ипотеки обращайтесь в отделение BSGV в Ставрополе по адресу: ул. Доваторцев, 5а, тел. (8652) 951-159.



Время встреч и решений

С 18 по 20 марта 2010 года в Москве состоится 5-я специализированная отраслевая выставка «ЖКХ – 2010: технологии, инвестиции, новое качество». Организатор выставки – компания «КРОКУС ЭКСПО – Международный выставочный центр». Это событие ожидает большой интерес со стороны всех заинтересованных организаций.



Продается офис премиум-класса площадью 500-750 кв. м
в Ставрополе, тел. 8-962-457-58-39



Владейте лучшими!



«ТЭФИ-Регион» 2009 в Ставрополе

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

В феврале Ставрополь наводнили журналисты. Собрать такое количество телевизионщиков в нашем небольшом городе могло только одно событие – первый этап национальной премии «ТЭФИ-Регион» 2009.

«ТЭФИ-регион» 2009 и Банк ВТБ

Якутск, Владивосток, Петропавловск, Грозный, Краснодар, Томск, Сургут, Екатеринбург, Хабаровск... Продолжать можно долго. Организаторы отмечали, что конкурс «ТЭФИ-Регион» еще никогда не был столь масштабным. В первом этапе приняли участие более ста телекомпаний из семидесяти трех городов России. За небольшим исключением все они делегировали своих журналистов в Ставрополь для посещения тренингов, общения с коллегами и, конечно, звездного часа на церемонии объявления финалистов.

Премия «ТЭФИ-Регион» – «младшая сестра» национального теле-

визионного конкурса «ТЭФИ». Оба конкурса проводит Академия российского телевидения, крупнейшая ассоциация телевещателей и телепроизводителей страны. Схема конкурса такова: на первом этапе, в Ставрополе, определились финалисты в 9 номинациях направления «Информационное телевидение», на втором (состоится в конце марта в Ярославле) станут известны финалисты направления «Просветительское и развлекательное телевидение». И только потом, на заключительной церемонии в Калининградской области, определятся победители, которые и получат заветных «Орфеев».

Успешным и плодотворным ока-

залось сотрудничество «ТЭФИ» и Банка ВТБ. Банк поддерживает проведение конкурсов «ТЭФИ» с 2004 года, а последние четыре года является официальным спонсором премии и берет на себя расходы по организации конкурсных мероприятий.

Тренинги

16 февраля, в первый день конкурса, поднялся ураганный ветер. Так гости сразу узнали, что Ставрополь – ветреный город. Тренинги начались с самого утра, а закончились на следующий день под вечер. За это время своими профессиональными секретами, мыслями и историями делились с журналистами телезвезды Владимир Кондратьев, Эрнест

Мацквичус, Маргарита Симоньян, Андрей Норкин, Антон Верницкий, Михаил Дегтярь, Петр Федоров.

В середине первого дня для журналистов провели пресс-конференцию, главной героиней которой была, конечно, Маргарита Симоньян, когда-то корреспондент краснодарского телевидения, а сегодня главный редактор телеканала Russia Today. Ее стремительная карьера – воодушевляющий пример для многих региональных репортеров. Но, как призналась Маргарита, вся ее жизнь могла сложиться по-другому, если бы десять лет назад она не отправила свой сюжет на один телевизионный конкурс... Именно премия «ТЭФИ» в свое время открыла ей дорогу на федеральное телевидение. Говоря о сегодняшних конкурсантах, Маргарита отметила, что качество работ выросло несоизмеримо, и сегодня она с тем своим сюжетом уже вряд ли смогла бы выиграть.

В это время в другой аудитории на вопросы журналистов отвечал ведущий телеканала «Россия» Эрнест Мацквичус. Но это была не пресс-конференция, а тренинг «Власть и СМИ». Правда, и на тренинг эта встреча уже не очень походила, скорее, разговор по душам. «Приходилось ли вам переступать через принципы?», «Везло ли вам на интервьюеров?», «Вы в теме, а ваш собеседник лжет. Ваши действия?» – вопросы провокационные, сложные, но журналист отвечает честно и откровенно: «Если от темы не отбиться, надо хотя бы постараться не быть «первым учеником», «Откровенно неприятные собеседники были. Но это работа такая. Я сам ее выбрал. Есть патологоанатомы, есть ассенизаторы, а есть журналисты. В неприятном интервьюере всегда можно найти хотя бы материал для исследований. Но самые неприятные собеседники – это люди пустые, которым нечего сказать и с которыми не о чем разговаривать». А на классический вопрос: «С кем бы вы хотели поговорить?» – Эрнест Мацквичус ответил так: «С Фрейдом было бы интересно. И, конечно, с Иисусом Христом».

Церемония

Вечером 17 февраля, на второй день мероприятий, в Ставропольском академическом театре драмы прошла торжественная церемония награждения финалистов всероссийского конкурса «ТЭФИ-Регион» 2009.

Перед началом церемонии мы встретились с управляющим директором третьего корпоративного блока ОАО «Банк ВТБ»

Евгением Проявко и управляющим филиалом ОАО «Банк ВТБ» в Ставрополе Татьяной Погореловой.

Про: Почему Банк ВТБ поддерживает телевизионную премию?

Евгений Проявко: Наш банк очень четко понимает для себя важность телевидения и сам является активным участником медиа-процесса. Отсюда логично наше участие и в проведении этого конкурса, и вообще сотрудничество с Академией российского телевидения. Все финалисты конкурса «ТЭФИ-Регион» традиционно получают памятные подарки от ВТБ. Кроме того, на заключительной церемонии Банк ВТБ премирует победителей в персональных номинациях символическими сертификатами в виде пластиковой карты ВТБ24. Впоследствии эти сертификаты будут обмениваться на карту Visa Gold с перечислением призовой суммы.

Татьяна Погорелова: Банк ВТБ – это открытый, прозрачный бизнес. Альтернатива известна: коррупция, уход от налогов, «се-



рые» зарплатные схемы – то, что зачастую становится предметом расследований средств массовой информации. Журналисты стремятся сделать общественные отношения прозрачными. И здесь наши цели едины, ведь Банк ВТБ ведет открытую экономическую политику. ВТБ и впредь будет способствовать усилиям академии по повышению профессионального уровня отечественного телевидения. Мы уверены, что российское телевидение продолжит активно развиваться и займет достойное место в мировом телеобществе.

Про: А вы смотрите региональные новости?

Е.П.: Я живу в Москве, но занимаюсь региональной работой и много езжу по стране. Конечно же, если удастся, я смотрю региональные новости. Обычно это самое интересное из всего, что вечером можно увидеть по телевизору.

Т.П.: Я смотрю обязательно. Буду-чи поклонницей Ольги Тимофеевой, которая, кстати, лауреат премии «ТЭФИ-Регион», я традиционно смотрю передачи с ее уча-

стием. И, соглашусь с Евгением Викторовичем, региональные новости для нашей работы очень важны, поэтому, часто бывая в республиках Северного Кавказа, обязательно смотрю местные новости, чтобы почерпнуть полезную информацию о регионе.

Про: Болеете за кого-нибудь сегодня?

Е.П.: За профессионалов.

Т.П.: Мне, конечно, хотелось бы видеть среди финалистов журналистов Северо-Кавказского федерального округа.

Вели церемонию Арина Шарапова и Андрей Норкин. Им удалось избежать официоза и излишнего пафоса. Уже с первых минут в большом зале установилась теплая, непринужденная атмосфера (большая редкость для мероприятий такого высокого уровня), от которой получили удовольствие и главные герои вечера, и простые зрители.

Похоже, что радушие Ставропольского края действительно впечатлило московских гостей – уж очень часто и подробно они благодарили принимающую сторону за го-

степприимство, чтобы это можно было считать простым проявлением вежливости.

Лидерами по количеству взятых номинаций стали телекомпании из Екатеринбурга и Томска. Представитель Ставропольского края среди финалистов был назван лишь однажды. Шанс не только поддержать знаменитую статуетку, но и поставить ее на видное место в своем кабинете есть у телеведущей ГТРК «Ставрополье» Анны Казаковой, которая вошла в число финалистов номинации «Ведущий информационной программы».

Третий, заключительный день, когда имена финалистов были уже известны, а именитые гости начали разъезжаться, был посвящен разбору конкурсных работ. Судьба статуеток решится в апреле, и для кого-то из финалистов встреча с «Орфеем» наверняка тоже станет судьбоносной.





Две звезды, две телеповести

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Журналисту Pro посчастливилось попасть на тренинги двух суперзвезд российского телевидения – ведущего 5 канала Андрея Норкина и репортера Первого канала Антона Верницкого, которые приехали в Ставрополь в качестве членов жюри всероссийского конкурса «ТЭФИ-Регион» 2009.

Андрей Норкин спорит с голосом в своей голове

У Андрея Владимировича перед тренингом сел голос. Поэтому, предвзято его мастер-класс вступительным словом, руководитель учебного проекта Нина Зверева пообещала в любой момент прервать общение, если голос ведущего пропадет совсем. Это, конечно, придало встрече драматизма. Слушатели – все как один – затаили дыхание, чтобы гуру не пришлось лишний раз

напрягать связки. Это помогло, и мастер-класс состоялся, даже превысив лимит времени.

Андрей Норкин людям постарше известен как один из лучших журналистов «старого НТВ». Последние полтора года Норкин руководил программой «Утро на Пятом», под которую с удовольствием просыпались многие, в том числе и редакция журнала Pro.

Андрей Владимирович рассказал, как сложился уникальный стиль «Утра», целиком основан-

ный на импровизации ведущего: – Когда я спросил у тогдашнего гендиректора 5 канала Владимира Троепольского, какой он видит программу, он ответил: «Мы хотим «Евроньюс», но живой, человеческий». Нам предоставили очень большую свободу действий, и мы с ребятами начали пробовать. Никто из них до этого не занимался телевизионной информацией. Возможно, поэтому программа и получилась такой интересной.

Вечером составляли событийную

канву того, о чем будем говорить в течение этих 7 часов прямого эфира (мы начинали в 3 часа ночи по Москве вещать на Дальний Восток). Опирались мы исключительно на агентство «Рейтер». Себестоимость программы была минимальной – годовая подписка на «Рейтер», и все (а рейтинги за полтора года выросли в 4,5 раза. – прим. Pro). Часовой шаг, жесткое деление – сначала основные новости, потом политика, спорт, культура и что-то такое забавное. Но, поскольку мы из часа в час повторялись, мы поняли, что ведущий должен раскрашивать сообщения в разные тона. Стали экспериментировать с текстами новостей. Еще была у нас одна идея – но это очень рискованный момент – мы общались с режиссерской группой. В прямом эфире. Поскольку сидеть одному в студии скучно, вдруг где-то через полгода ведущий зачем-то обратился к звукорежиссеру, но зрители, естественно, ответа не услышали. Очень комичный эффект возник. И я потом где-то читал, что Норкин всегда спорит с голосом в своей голове.

Крупный план у нас была мера



вынужденная, от безденежья, но мне нравилось. Ты своими делами занимаешься, а в телевизоре человек физически с тобой одного размера. Хороший эффект. Я считаю, ведущий приходит в ваш дом в гости. Это ваш очень хороший давний знакомый. Может быть, даже близкий друг. И он что-то такое знает, о чем вам хочет рассказать. Но крупный план, естественно, требует четкой манеры поведения в кадре. Должны возникать какая-то доверительность, мягкость.

Хотя программа наша закрылась, мне кажется, своего положительного результата мы достигли. Но на этом, можно сказать, история импровизации в прямом эфире в новейшей истории российского телевидения завершилась. Сегодня импровизация ведущего может быть обоснована, только если он вытягивает какой-то технологический ляп. Но, к сожалению, самая распространенная реакция – проигнорировать накладку. Моя главная претензия к нынешним ведущим информационных программ: они не выглядят на экране живыми людьми. В момент экстраординарной ситуации

человек сразу теряется, видно, что он не может говорить без написанного текста. Лично для меня это пахнет неуважением ко мне как к зрителю.

Самое главное, вы своей работой должны вызывать доверие к тому, что вы говорите. Весь ужас нашей профессии заключается в том, что нам не верят. А доверие, в том числе, вызывается и тем, что зритель видит по ту сторону экрана такого же живого человека, а не говорящую голову и не железного дровосека.

Антон Верницкий о том, как Путин на птичку реагировал

Антон Верницкий – участник «Кремлевского пула». Так неофициально называют группу журналистов, освещающих деятельность президента. Во время своего часа рассказал много забавных историй о своей работе (к сожалению, если пересказать самые яркие, наш журнал, скорее всего, закроют).

– Путин в Греции, раннее утро, часов 7 утра. У нас выезд на съемку. Путин что-то говорит, и пролетает мимо птичка. Он на нее по-

смотрел выразительно. После съемки подходит ко мне пресс-секретарь Громов и говорит: «Слушай, посмотри, как на птичку-то отреагировал, надо поставить», имея в виду, что сюжет в 9 часов утра, ничего не происходит, но нужна какая-то реакция Путина. Звоню в Москву: «Ребят, там он на птичку реагировал, по картинке вставьте». – «Да, хорошо». И забыл про эту птичку, дальше была встреча с одним, с другим, какие-то важные заявления, что-то он про НАТО говорил. Огромный получается сюжет. И в конце дня звонок от шеф-редактора:

– Что ты натворил?

Я испугался.

– Где текст про птичку?

Оказалось, в редакции в течение всего дня, не по делу, ставили эту птичку... Путин говорит об одном, а тут летит птичка. Он про НАТО – летит птичка. И в 21 час эта птичка полетела, а про нее опять никто ничего не сказал. Бедный Громов.

Сейчас между двумя пресс-службами наметилась конкуренция, и мы это ощущаем на своей шкуре. Одна пресс-служба предлагает поездку, другая: «А у нас

прямой эфир с Ванкувером!»

Те говорят: «А у нас со студентами!» – в ответ опять: «А у нас...!»

С одной стороны, это хорошо, но мы никак не можем понять, действительно они между собой соревнуются, или уже началась предвыборная история?

Я у Путина спросил, когда он белуг метил: «Вам животину тыркать-то не жалко?» – «Ну да, жалко...» Он тогда так по-человечески раскрылся, стал про тигров воодушевленно рассказывать, про барсов: что барсов у нас в стране не осталось, нам придется из Казахстана их завозить в Сочи... И все с таким напором, так интересны ему были эти барсы...

(Из зала задали вопрос о слабостях президента и премьера). Все знают, сентиментальный человек Путин. Может расчувствоваться. Неоднократно был замечен на гастролях Мариинки в Большом. У Медведева слабость к гаджетам. Часы его видели болтушечки? LG, настроенные на то, чтобы писать СМС. Один раз спросили у него, без камер: «А кому вы эсэмэски-то пишете?» Он говорит: «Жене». ■

«Билайн» – проводной интернет-провайдер?

Текст Ирины Мирошниченко, фото Юрия Рыдалева

«Билайн» расширяет возможности выхода в глобальную сеть для своих абонентов. Теперь зайти в Интернет можно не только посредством мобильного телефона или USB-модема.

К вашим услугам – «Домашний интернет», не требующий никакого дополнительного оборудования. Итак, встречайте проводной Интернет от «Билайн»!



О сетях третьего поколения и о том, как новейшие технологии передачи данных входят в нашу жизнь, на минувшей пресс-конференции журналистам рассказали директор по корпоративному бизнесу Светлана Кострицына, PR-менеджер компании в Южном регионе Карине Коряковцева и директор Ставропольского филиала ОАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») Сергей Афонин.

«Сегодня компания «ВымпелКом» объявляет о запуске проводных сетей широкополосного доступа в Интернет. Так что же такое ШПД и чем он интересен для пользователей?

Существует распространенное заблуждение, что ШПД – это только проводной Интернет. Это не так. ШПД – технология, позволяющая передавать большие объемы данных на высокой скорости, которая подразумевает два вида доступа: мобильный и фиксированный, а иначе – проводной доступ», – отметил Сергей Афонин.

Мобильный доступ реализуется благодаря технологии 3G. Преи-

мущества технологии 3G для активных пользователей мобильного Интернета очевидны: легкий и быстрый доступ к глобальной паутине, где бы вы ни находились, скорость передачи данных до 3,6 Мбит/сек, а также возможность скачивания easy files и интернет-серфинг.

В 2008 году Ставрополь стал первым городом в ЮФО, где была запущена сеть третьего поколения (3G). Спустя год услуги связи на базе 3G стали доступны еще в семи городах края: Минводо-х, Пятигорске, Железноводске, Ессентуках, Кисловодске, Светлогорске, Новоалександровске и селе Дивном. При этом список городов постоянно пополняется. По прогнозам руководства компании, в скором времени сети третьего поколения охватят до 92 % всех населенных пунктов края, включая малые города и села.

Космос в квартире

FTTB (fiber to the building) – технология предоставления широкополосного доступа в Интернет с использованием оптико-

волоконных линий для передачи данных, которые проводятся к зданию. Иными словами, это как раз проводной доступ к глобальным интернет-ресурсам. Заметим, что всего за один год прирост трафика фиксированного (домашнего) интернета составил 250%. В качестве его основных преимуществ стоит отметить устойчивость соединения и возможность скачивания огромных объемов при весьма и весьма впечатляющей скорости, до 100 Мбит/сек. «Домашний Интернет» «Билайн» значительно расширяет возможности, доступные пользователям: IP-TV, IP-телефония, телеметрия, доступ к бесплатным локальным ресурсам...

Кстати, неприхотливому Интернету от «Билайн» совсем неважно, проведен ли в вашей квартире телефонный кабель. Да и тратиться на модем не придется. Ведь для подключения к глобальной сети по технологии FTTB не требуется специальное техоборудование. Более того, для частных пользователей щедрый провайдер гарантирует и

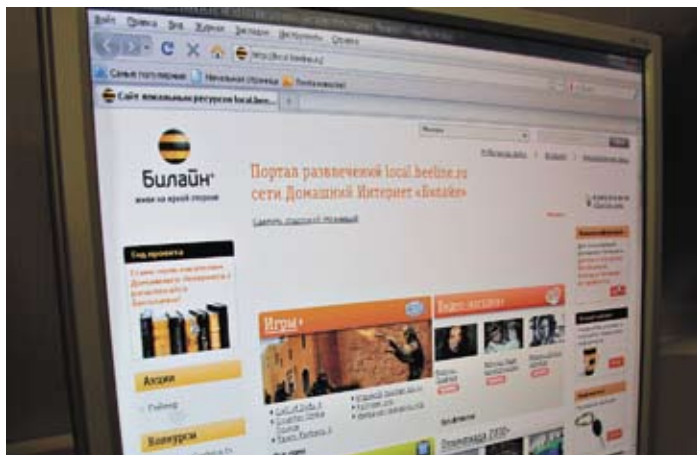
бесплатное подключение, и установку Интернета на вашем компьютере.

– Вам необходимо будет только вносить ежемесячную абонентскую плату, которая, кстати, весьма заманчива, – продолжает Карине Коряковцева. – В зависимости от выбранного вами тарифного плана она варьируется всего-навсего от 300 до 850 рублей в месяц. И это при небывалой, я бы даже сказала «космической», скорости! Пропускная способность локальных сетей в Южном регионе страны достигает 1 Гб/сек!

Разумеется, «Билайн» работает не только с физическими, но и с юридическими лицами.

– Стоимость проекта может отличаться в зависимости от того, насколько далеко находится клиент от наших опорных сетей. Но мы готовы оснастить нашим Интернетом любой объект, вне зависимости от его местонахождения, – отметила Светлана Кострицына. – У нас уже есть успешный опыт работы в этом направлении. Одному крупному концерну в Новоалексан-





дровке мы тянули линию 2,5 километра. В настоящий момент этот клиент очень доволен и пользуется целым комплексом наших услуг. Это не только выделенный Интернет, это и мобильная составляющая, и междугородная, международная фиксированная связь. Для этого клиента «Билайн» стал единственным поставщиком услуг связи, предложив комплексное решение для удовлетворения всех телекоммуникационных потребностей предприятия.

Остается только сказать, что сегодня проводной Интернет «Билайн» уже доступен жителям Пятигорска (кстати, он стал первым городом в крае, где были внедрены технологии FTTB). Активно ведется строительство линий в поселке Иноземцево. В ближайшем будущем оптико-волоконная паутина охватит Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды. А совсем скоро услуги проводного Интернета «Билайн» станут доступны всему региону Кавминвод...

Новые технологии – детям

Кроме развертывания сетей широкополосного доступа в Интернет, «ВымпелКом» уже

начал работать над реализацией двух значимых социальных проектов. Это программы «Безопасный город» и «Новые технологии – детям». Остановимся на каждой из них подробнее.

«Безопасный город» – это уникальная программа, которая реализуется в Пятигорске при поддержке «Билайн». В рамках данного проекта благодаря новейшим технологиям связи планируется создание единой диспетчерской службы для контроля за оживленными улицами города, социально значимыми объектами и стратегическими учреждениями (сеть охватит 35 объектов). Возможна организация мониторинга уличного пешеходного и автомобильного движения в режиме реального времени. В нынешнем статусе города для Пятигорска это особенно актуально.

Другая благотворительная социальная программа «Билайн» – «Новые технологии – детям» – была разработана компанией ОАО «ВымпелКом» еще в 2004 году. Она позволяет подключать к бесплатному Интернету социальные объекты в удаленных регионах России. На юге страны уже подключены 27 социальных объектов: интернаты, библиотеки, вузы, школы... Кстати, в рамках этой соци-



альной программы состоялось подключение пятигорского МОУ «Лицей № 15». На сегодняшний день это пилотный проект для нашего края, ведь лицей № 15 стал первым муниципальным учреждением на Ставрополье, который был бесплатно подключен к проводному Интернету «Билайн». Более того, компания взяла на себя обязательства со временем оснастить Интернетом все школы города Пятигорска. Нельзя не отметить, что финансирование программы «Новые технологии – детям» осуществляется полностью за счет средств компании.

Передача сертификата на бесплатное подключение к проводному широкополосному Интернету от «Билайн» проходила в торжественной обстановке. В холле лицея, украшенном символическими черно-желтыми шарами, почетных гостей встречали русские красавицы в национальных костюмах. Вместе с директором Ставропольского филиала ОАО «ВымпелКом» Сергеем Афоным хлеб-соль отведали заместитель руководителя администрации Маргарита Вахова, начальник управления общественной безопасности Виктор Песоцкий, начальник управления образования Сергей Танцура и мэр Пяти-

горска Лев Травнев.

Как отметила директор учебного заведения Татьяна Песоцкая, подарок пришелся им очень кстати – ведь на выигранный президентский грант они приобрели новый компьютерный класс. К тому же проводной Интернет «Билайн» стал лучшим подарком, который лицей получил в год своего юбилея.

После торжественного вручения подарков все гости были приглашены на открытый урок. Директор лицея любезно передала право проведения урока почетным гостям. Само занятие проходило в формате игры и было посвящено поиску информации в сети. Отвечать на вопросы 8 «Б» помогали журналисты и специальный медиа-ресурс «Билайн» (www.local.beeline.ru), на котором можно найти практически все. Ведущая даже не успевала дочитать вопрос, как дети с помощью высокоскоростного Интернета находили верный ответ.

Преимущественно вопросы были на олимпийскую тему, но мэр Пятигорска решил дать детям и собственное задание. Первый, кто с ним справился, оказался тезкой главы города. Лев Травнев пожал восьмикласснику Льву Кучаве руку и пообещал на днях подарить ноутбук. Тем не менее с этого открытого урока без подарков не ушел никто.

Узнать, подключен ли ваш дом к проводному Интернету от «Билайн», можно на www.beeline.ru – раздел «Частным клиентам», вкладка «Домашний Интернет». Здесь вы также сможете оставить свою заявку о желании стать пользователем проводного «Домашнего Интернета», и совсем скоро «Билайн» придет в ваш дом!





Запоминающееся телевидение

Текст Дарьи Шевцовой

3 марта 2008 года на канале ТНТ/СКЭТ стартовал новый проект – «Информбюро». Накануне второй годовщины «программы чистых новостей» мы встретились с ее автором и ведущим Андреем Юндиным, чтобы немного поговорить о телевидении.

Pro: Андрей Николаевич, какие у вас впечатления от работы «Информбюро»?

Андрей Юндин: Впечатления самые положительные. Мы попытались разнообразить

ставропольский рынок теленовостей и создали еще один информационный ресурс – программу «Информбюро», которая уже два года достаточно успешно идет... только вперед!

Pro: Рейтинги радуют?

А.Ю.: Да. Естественно, наша задача – если говорить о конкуренции – быть лучше, сильнее, интереснее. Это нормально. Мы к этому идем и побеждаем, побеждаем, побеждаем.

Pro: Не секрет, что, скорее всего, «Информбюро» не было бы, если бы вы со своей командой не ушли из одной местной телекомпании. Создание собственной программы было тогда вынужденной необходимостью или воплощением мечты?

А.Ю.: В тот момент нам на самом деле больше ничего не оставалось. Мы умеем делать новости и умеем их делать хорошо, так почему бы не попробовать создать свой информационный продукт? Так появилось «Информбюро». Мы хотели, чтобы эта программа отличалась от других. И я считаю, нам это удалось.

Pro: А в чем, на ваш взгляд, основные отличия?

А.Ю.: Информационные подходы одинаковы у всех. Но, как я всегда говорю, телевидение должно быть запоминающимся. А для этого нужно было внедрить некие особенные элементы... Первое, что мы нашли, – это всем известный, хорошо раскрученный бренд, которому люди доверяют.

Pro: «От советского «Информбюро...».

А.Ю.: Да. Стиль программы я определяю как ретро-рейв. От ретро – название и наши «грифы», под которыми выходят сюжеты. От рейва – скорость. Когда программа была в 15-минутном формате, она воспринималась как 7-минутная.

Pro: Сейчас она идет полчаса, но кажется, не намного дольше. Как это у вас получается?

А.Ю.: Один из способов, который психологически ускоряет программу, – наше техническое нововведение, так называемый «хит-синхрон», четыре кадра под отбивку и интервью. Это «взрывает мозг», точно так же, как и Маша с Дашей, ведущие прогноза погоды.

Pro: Новостей на всех хватает?

А.Ю.: Конечно. Мы потому и расширили программу «Информбюро» до получаса, потому что нам не удавалось осветить все важные темы в полном объеме. В конце прошлого года мы столкнулись с тем, что, если «впихивать» все в 15-минутную программу, получается «информационный шум». А я все-таки привык, чтобы был не шум, а информация. А по поводу самих новостей... Если мы оглянемся, внимательно посмотрим вокруг – везде будут новости. В принципе, из любого события можно сделать новость.

Pro: А кто решает, из чего все-таки «сделать новость», а что оставить за кадром?

А.Ю.: Если это моя неделя, то отвечаю за нее я, если это неделя Насти Емцовой, то она. Информационное пространство существует само по себе, независимо от нас. И задача человека, отвечающего за программу, брать нужные моменты. Естественно, мы, как

и любое СМИ, гонимся за сенсациями, за интересными материалами, за жизненными историями. Конкуренция есть конкуренция, и мы всегда стремимся рассказать о том, о чем промолчали другие. Но в то же время есть позиции, которые освещают все СМИ, например, заседание правительства. Мы стараемся делать его более интересным, чтобы зрители запомнили именно нас.

Pro: И как можно сделать интересным отчет о заседании правительства?

А.Ю.: Не просто озвучить решение сухими сводками пресс-релизов, а на конкретном примере показать, как оно претворяется в жизнь. Если говорят о выдаче квартир ветеранам, мы обязательно покажем ветерана, которому дали или, наоборот, не дали квартиру и почему. И вот это работает. Я считаю, именно с этой позиции и стоит освещать деятельность власти. Еще пример – одна из первых программ «Информбюро». На слуху был теракт в Невинномыске, когда сторел автобус и погибли люди. Правоохранительные структуры говорили: «Ребята, все нормально, все автобусы под контролем». А мы отправили нашего журналиста на трассу, прицепили к нему микрофончик, поставили камеру не подальше. И он абсолютно спокойно, не покупая билет, сел в автобус как левый пассажир. Это была обычная проверка информации, но при проверках всегда возникают того или иного рода сенсации.

Pro: Вам за это достается?

А.Ю.: Безусловно, достается. Но, слава богу, нынешняя власть адекватно реагирует на конструктивную критику и исправляется, что мне очень нравится. Отношения с властью у нас нормальные, нет каких-то проверок или звонков с требованиями не давать в эфир тот или иной материал.

Pro: У вас есть задача быть коммерчески успешным проектом?

А.Ю.: Это задача любого телевизионного продукта, потому что телевидение – это бизнес. Коммерческая привлекательность достигается рейтингом. Чем смотримее передача, тем дороже в ней стоит реклама. Но если мы все время будем гнать так называемую «джинсу», доверие к программе резко упадет, как и ее рейтинг. Баланс тут очень строгий.

Pro: У вас есть цель?

А.Ю.: Мы загорелись идеей создания большого, единого информационного продукта, который охватывал бы весь Ставропольский край. Так что наша глобальная цель – это единый краевой канал. С 2009 года «Информбюро» – краевая программа. Это стало возможно благодаря нашим друзьям и партнерам – телекомпаниям СКЭТ, «Телетекст» в Невинномыске, «ДТВ-Пятигорск», «СИФ-Кисловодск», «Симпэкс-Ессентуки» на Кавказских Минеральных Водах, телекомпаниям в Буденновске, Светлограде, Изобильном. Следующий

этап – это получение собственной частоты, когда к нам придет цифровое телевидение и появится куча каналов в отличном качестве. Что касается каких-то телевизионных премий, это все очень здорово, но для меня в первую очередь как для телевизионщика важно признание зрителей, а потом уже коллег, потому что работаем-то мы для зрителей.

Pro: Сколько у вас сотрудников в штате?

А.Ю.: 30 человек.

Pro: Это «Информбюро»?

А.Ю.: Нет, все остальные программы тоже. «Информбюро» – это основной «паровоз», который тащит за собой производные: программы «Бизнесбюро», «VIP-бюро», «Краевая столица» об администрации Ставрополя, «Время депутатов» о деятельности городской Думы, «Парламент» о деятельности краевой Думы и «Власть» о деятельности губернатора и правительства Ставропольского края.

Pro: Как ваши журналисты выдерживают такой темп?

А.Ю.: Привыкли, наверное. Много молодых ребят, которые реально растут на глазах: Анастасия Емцова, Паша Ендовицкий. Наши уникальные близняшки, ведущие прогноза погоды. Монтажеры, операторы. Гениальные люди у нас работают, я считаю. Они могут снять по пять-шесть съемок в день, потом еще что-то смонтировать и поехать на ночную съемку или в выходные без нытья, без упоминаний о рабочем дне и без требований премий. Потому что они фанаты телека, как и я сам. Я о телевидении могу разговаривать часами – о том, как пишется текст, как снимается сюжет, о монтаже, об интервью. И меня радует, что здесь все такие же больные, как и я. Но мы не только работники, мы еще и друзья. Три, четыре, пять раз в год мы ездим на корпоративы в Хабез, в Домбай, в Лаго-Наки, на море. Правда, в Хабез нас уже не пускают...

Pro: Неужели из-за какого-то сюжета?

А.Ю.: Нет, просто мешаем постояльцам. У них там стоит белый рояль, и мы поем под него громко. Ночью. Любимую песню: «И никогда, и ни за что, и ни на что не променяю тебя, мой Ставрополь родной, тебя, мой Ставропольский край!» ■





Разговор в пятничный вечер

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Когда стоит приструнить свой биоритм, а когда прислушаться к себе? Об этом и другом беседовали заместитель генерального директора ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» Игорь Киселев, руководитель лор-клиники «ЛК» Татьяна Иволга, генеральный директор «Мерседес-Бенц Центр Ставрополь» Александр Жиров.

С **Совы в мире жаворонков**
Pro: Уважаемые гости, в вечной борьбе жаворонков и сов вы с кем?

Татьяна Иволга: Я жаворонок. Рано встаю и сравнительно рано ложусь.

Игорь Киселев: А я стопроцентная сова.

Pro: Вы с детства такие?

Татьяна Иволга: Нет, я жаворонком стала во время учебы в медицинском институте. Потом работа... Раннее пробуждение вошло в привычку. Хотя, не скрою, в выходной день хочется побыть совой.

Игорь Киселев: Я с детства на-

чал понимать, что рано ложиться – не для меня, как и рано вставать. Но всю мою жизнь, начиная с яслей и заканчивая сегодняшним днем, мне приходится просыпаться в 7 часов. И, знаете, я всегда думал... Говорят же, с возрастом человек начинает просыпаться сам, без будильника. Я жду этого момента, а он все никак не наступит!

(К нам присоединяется Александр Жиров).

Pro: Александр, а вы кто – жаворонок или сова?

Александр Жиров: Я сова. Без полутонов. Я себя в другом качестве не припоминаю даже. Если дам себе волю – могу и до 12, и до часа дня спать. Но рабочий график не позволяет. Обычно я встаю в

6 утра с единственной мыслью: «Когда же я опять лягу спать?» Потом все налаживается.

Игорь Киселев: Мне всегда казалось, что жаворонки более организованы, чем совы. Жаворонки – это очень хорошо для предприятия. С утра он активный, заряжает сотрудников своей энергией...

Pro: Вообще, есть точка зрения, что этот мир создан для жаворонков.

Игорь Киселев: Да, сов мало кто понимает. Мало сфер есть в жизни, где учитываются наши биоритмы.

Татьяна Иволга: Возьмем, к примеру, наши мегаполисы. В Москве рабочий день начинается в 10–11 часов утра...

Игорь Киселев: Да, звонишь в

Москву в 8:30, хочешь услышать ответ... А никто не берет трубку.

Pro: Москва – город сов?

Александр Жиров: Не соглашусь. Я в Москве жил и работал четыре года. Да, у меня рабочий день начинался в 10 часов. Но вставал я в 6, в 7 выезжал из дома, потому что мне нужно было завести ребенка в садик и решить какие-то вопросы с утра. Самое обидное, что когда я приезжал на работу, мне звонили коллеги из регионов и говорили: «Вы там проснулись наконец?»

Татьяна Иволга: Да, вот такое мнение сложилось о москвичах, возможно, неправильное. Но ложатся в Москве достаточно поздно – я знаю, что в 10–11 часов ночи многие люди едут занимать-

ся фитнесом, так как днем выделить время невозможно.

Pro: А ваша работа подчинена ритмам?

Александр Жиров: Там, где она связана с клиентами, безусловно.

Pro: Вот у вас автомобильный салон. Можно какую-то цикличность отследить?

Александр Жиров: Для автомобильного бизнеса характерен всплеск активности в межсезонье: весной и осенью.

Игорь Киселев: На пивоваренном заводе пик работы приходится, естественно, на жаркое время года. Зимой спад, но мы все равно не расслабляемся, готовим предприятие на сезон.

Татьяна Иволга: Для меня как лор-врача самое горячее время – весна и осень. В это время происходит обострение всех хронических заболеваний. К сожалению, очень часто наша иммунная система дает сбой.

Pro: В чем причина?

Татьяна Иволга: Как раз бешеный ритм жизни влияет. Человек постоянно находится в стрессовых ситуациях, это действует на нервную систему, а нервная система – центральный регулятор нашего организма. Говорят же, все болезни от нервов.

Александр Жиров: Плюс просто некогда заниматься своим здоровьем.

Татьяна Иволга: Да, в круговороте дел люди не замечают ухудшений своего состояния или просто надеются на авось. Неплохо было бы каждому из нас проходить медицинское обследование хотя бы раз в год.

Самый лучший...

Pro: Какой для вас самый лучший момент дня?

Татьяна Иволга: С 10 до 12 часов дня.

Игорь Киселев: Хотя я и сова, но согласен с Татьяной. С 10 часов я могу интенсивно работать, быть полезным сотрудником. А после 9 часов вечера наступает расслабление. И в это время, возможно, ко мне придут какие-то творческие мысли...

Pro: Ночь, как известно, время для творчества.

Игорь Киселев: Да, в такие мо-



Все достойные внимания мысли приходят с 8 до 10 вечера

менты я себя ощущаю своего рода художником.

Александр Жиров: У меня, как у Игоря. Я даже свой график подстраиваю. Типовые мероприятия – совещания, обсуждение ра-

бочих вопросов – мне проще провести утром. А все самые удачные идеи и достойные внимания мысли приходят с 8 до 10 вечера.

Pro: Ваш любимый день недели?

Игорь Киселев: Четверг. Во-первых, за неделю уже набираются какие-то решившиеся вопросы, есть результаты, и я доволен этим. Во-вторых, в четверг я думаю о том, что завтра пятница, а за ней выходные.

Татьяна Иволга: Пятница. Все проблемы, как правило, к пятнице уже решены, а новые еще не появились. И впереди выходные.

Александр Жиров: Пятничный вечер. Предвкушение выходного дня – самое приятное. Как в▶





наказании самое неприятное – его ожидание, так и здесь, самое приятное – это ожидание удовольствия.

Pro: Как должна пройти ночь, чтобы любой день недели был хорошим?

Татьяна Иволга: Нужно заснуть в полной гармонии с собой, не думать о нерешенных проблемах. Помните, как у Скарлетт: «Я подумаю об этом завтра». И легкое пробуждение без будильника.

Александр Жиров: А можно

подробнее про легкое пробуждение? Какой секрет?

Татьяна Кошелева: Пораньше лечь спать и проснуться с позитивным настроением.

Игорь Киселев: У меня нет четкой закономерности. Я могу рано лечь и выспаться, но это не значит, что день будет успешным. В то же время я могу провести всю ночь с друзьями или с любимой девушкой, мне от этого будет хорошо, и я весь день буду улыбаться.

Pro: А какое время года больше любите?

Татьяна Иволга: Не скажу, что люблю раннюю весну, когда еще промозгло и сыкоотно, скорее, май, время перед наступлением лета.

Александр Жиров: Последнее время – зиму. Может, потому что летом тяжело уехать в отпуск, работа не дает. Может, потому что зимой можно и на коньках покататься, и на лыжах. Повеселее, в общем.

Татьяна Иволга: Настоящая зима – это интересно. Снег, мороз, тишина...

Игорь Киселев: Вы не представляете, как мне бывает скучно в такое время года! Я недавно был на тренингах в Звенигороде, и там все это присутствовало: снег, мороз, тишина. Это не для меня. Я люблю пальмы и песок. Люблю лето. А зимой я хочу, как медведь, залезть в берлогу, чтобы меня никто не трогал, и как-нибудь дожить до весны.

Против природы...

Pro: Как заставить себя действовать, когда ваши биоритмы находятся в состоянии покоя?

Александр Жиров: Мне кажется, не надо напрягаться лишний раз. Я недавно прочитал интересную вещь: чем больше мы себя заставляем и скручиваем в бараний рог, тем больше сопротивляется наш организм, и тем дольше будет в последующем период рас-

слабления, когда мы ничего с собой сделать не сможем. Я для себя понял, что если организм не хочет, надо спокойно прожить этот период, и активность сама по себе вернется. Но, в крайнем случае, я, конечно, могу себя мобилизовать.

Pro: Силой мысли?

Александр Жиров: Силой духа, скорее.

Pro: Но как?

Александр Жиров: Двадцать отжиманий – и порядок.

Pro: Правда?

Александр Жиров: Шучу. Но спортивные мероприятия, конечно, бодрят.

Татьяна Иволга: Если есть возможность, надо взять и на день-два куда-нибудь уехать.

Pro: А если нет возможности?

Татьяна Иволга: Нужно дать мозгам отдых и переключиться на какую-то другую тематику. Или чисто женский совет: сходить в салон красоты или купить себе что-нибудь.

Игорь Киселев: Я в такие периоды завожу всяческие новые проекты. Расслабляюсь, захожу в Интернет или созваниваюсь со своими зарубежными коллегами-пивоварами и ищу какие-то инновационные моменты по оптимизации производства.

Александр Жиров: Японцы считают, что, как бы ни спрессовывалось время, пусть у тебя есть суперсрочная задача и ее нужно решить в сжатые сроки, даже в таких условиях, если ты чувствуешь, что работа идет на пределе сил, надо остановиться, остановить все процессы и создать искусственный вакуум. Дать себе возможность оторваться от насущного. Тогда организм попадает в «обратный шок». При этом некоторые, как казалось, значимые вопросы уходят на второй план и теряют свою актуальность.

Pro: Как говорится, умей отличать срочное от важного.

Игорь Киселев: Иногда время само решает проблемы, помогает выйти из той или иной ситуации и как-то зажечься для дальнейшей работы.

Pro: Просто надо подождать... ■

Искренне благодарим пивной ресторан «Шекспир» за гостеприимство.





Среда
обитания

Все лучше, лучше и лучше!

Весной все кажется лучше: соседи, начальники, обслуживание и погода.



Для VIP-клиентов

ООО «Олимп» объявляет о создании нового структурного подразделения – отдела для работы с VIP-клиентами города и края. Обратиться в отдел элитной недвижимости ООО «Олимп» можно по адресу: ул. Ленина, 406 или по телефонам: 21-00-17 и 211-529.



Бывает и выше

В 2010 году в ОАЭ ввели в эксплуатацию башню «Бурдж-Дубай» – самое высокое здание в мире. Также «Бурдж-Дубай» является самым современным сооружением в мире. Миллиарды людей с восхищением смотрят на это архитектурное чудо, новое чудо света. И тут есть, чему восхищаться. Высота этого небоскреба составляет 828 метров (при количестве этажей 162), а площадь – 344 тысячи квадратных метров.



Ночная смена

Автомойка Car Wash, расположенная по адресу: пр-т Кулакова, 18к, объявляет о начале новой акции: ночные скидки на обслуживание автомобиля – с 22.00 до 10.00 – для такси и маршруток! Автомойка Car Wash приглашает организации к сотрудничеству! Чистота вашей машины – залог успеха вашего бизнеса. По всем интересующим вопросам обращайтесь по тел. (8652) 65-15-15



Размер имеет значение

Если приходится экономить жизненное пространство, выбирайте самые интересные решения. Проект Dime Kitchen к вашим услугам. «Гнездышки», они же деревянные полусферы, прикрепленные к стенам, – это кухонные шкафчики. А на спрятанных в тех же шкафчиках мини-столиках хозяйки могут готовить завтраки, обеды и ужины.

COLIN'S

www.colinsjeans.com

Реклама. Товар сертифицирован.



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а





Проспект Сталина (1949 год)

Текст **Аллы Макодеба**



1. ПРОСПЕКТ КАРЛА МАРКСА. Центральная улица Ставрополя (ныне – проспект К. Маркса) – ровесница нашего города. Называлась она когда-то Главной, Большой, Черкасской, Тифлисской (дорога эта вела из России на Кавказ). Самое удачное название – Николаевский проспект – продержалось почти семьдесят лет. Большевицкая власть не могла оставить имя императора увековеченным в названии улицы, поэтому переименовала ее сначала в улицу Красную, потом проспект был удостоен имени Сталина, памятник в полный рост которому украсил площадку у подножия Комсомольской горки (ныне – Крепостной горы). Скульптурный «вождь всех народов» строго поглядывал на проспект своего имени до 1953 года. Как только Сталин ушел из жизни, канули в историю изображения, названия и прочие атрибуты эпохи «культ личности». Проспект могли переименовать в Ленинский, но в то время в Ставрополе уже была улица в честь вождя мирового пролетариата, поэтому партийная верхушка решила увековечить память основоположника научного коммунизма Карла Маркса. С тех пор проспект так и носит его имя.



2. ЗИС-154. Как непривычно пуста проезжая часть проспекта! Это потому, что в послевоенном городе было совсем немного автотранспорта. На фотографии где-то вдали, в районе Нижнего рынка, видны три грузовика. В верхнюю часть города по единственному в то время маршруту № 1, от железнодорожного вокзала до конца улицы Ленина, едет автобус ЗИС-154. Горожане были счастливы, что теперь можно хоть какую-то часть пути преодолеть не на «своих двоих», а на комфортабельном транспорте. Мажорное настроение создавала красно-желтая окраска автобуса. Летом в нем было

прохладно, он был оснащен вентиляционной системой. Зимой включалось отопление, а пассажирам становилось жарко еще и потому, что «набивалось» в салон гораздо больше положенных 60 человек. Все бы ничего, но это мирное детище завода имени Сталина было очень «прожорливым» – на 100 километров им расходовалось 65 литров топлива! К тому же во время движения «детище» очень дымило и безмерно шумело, как сейчас бы сказали, не отвечало экологическим требованиям. Поэтому совсем скоро производство этих автобусов прекратили.



3. УЧЕНИЦЫ ШКОЛЫ. «За наше счастливое детство спасибо, родная страна!» – кажется, написано на этих неподдельно радостных лицах ставропольских девочек. Они, ученицы одной из шестнадцати школ Ставрополя, идут по весеннему городу на торжественное мероприятие. На них парадная школьная форма, которую, кстати, в советских школах ввели только в 1948 году. Для девочек – это шерстяное платье коричневого цвета с белым воротником и манжетами, с обязательным фартуком (белым на праздники, черным в будни). Прическа, которая позволялась школьницам, – только косички с бантами тех же строгих тонов, что и форма. Точно так же выглядели гимназистки в стародавние времена. И в этом заключался парадокс: форма классических гимназий, признанная революцией пережитком прошлого, была в точности восстановлена в сталинские времена. Впрочем, тогда «обмундирили» всю страну, от мала до велика.



4. ГАЛСТУК. Девочки на фото – члены пионерской организации. Об этом говорят красные галстуки, повязанные у них на шее. Пионерами в советское время были почти все школьники в

возрасте от 9 до 14 лет, за редким исключением. В СССР ежегодно вступали в «красногалстучное племя» три миллиона детей. Традиция повязывать шейные платки была позаимствована у скаутов. Но, в отличие от последних, советская пионерия носила галстуки только красного цвета. Одно время пионеров даже называли «красношейками». Многие поколения школьников запомнили стихотворение поэта Щипачева из учебника по чтению для третьих классов: «Как повяжешь галстук, береги его! Он ведь с нашим знаком цветом одного». Относиться к галстуку надо было, как к святыне. Если пионер забывал впопыхах надеть галстук и приходил без него на уроки, то, будучи в школьной форме, он ощущал себя полураздетым и испытывал чувство стыда. За отсутствие пионерского галстука его могли не допустить к занятиям или подвергнуть общественному осуждению. До сих пор у некоторых взрослых людей не поднимается рука выбросить старый, отслуживший свое красный галстук – символ советского детства.



5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ФОНАРНЫЕ СТОЛБЫ. На освещение центрального проспекта городские власти средств никогда не жалели. Поначалу затраты были совсем ничтожные – на дрова для костров да на факелы. Потом в Ставрополе появились уличные фонари, которые заправлялись конопляным маслом и рыбьим жиром, чуть позже – керосином и спиртовым газом. Лишь с 1903 года, когда была построена городская электростанция, огни на проспекте засветились намного ярче. С тех пор электрические фонарные столбы стали неотъемлемым элементом городского пейзажа. После военной разрухи, в 1948 году, проспект Сталина украсили новые электрические фонари, точно такие же, как в столице. Возрожденный город, со светлой надеждой смотрели в будущее его жители. ■



ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630,
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

RUUKKI

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**



Дом вашей мечты

фото Алексея Батурина



- Общая площадь строений более 600 м².
- Участок 20 соток, ландшафтный дизайн, зеленые насаждения.
- Водопад, 10-метровый бассейн.
- Гараж на три машины с профессиональной мойкой.
- Беседка площадью более 100 м² с оборудованием для барбекю.
- Джакузи с ЖК-телевизором.
- Русская баня, купель.
- Тренажерный зал.
- Бильярд.
- Эксклюзивная итальянская мебель, качественная бытовая техника и оборудование.
- Экологически чистый район.
- Расстояние до центра города занимает не больше 10 минут.



Объект выставлен на эксклюзивную продажу в отделе элитной недвижимости ООО «Олимп»
тел.: (8652) 211-529, 21-00-17





пропаганда
стиля

Неизбежное восхищение

И пусть Восьмое марта уже отпраздновали, женщины все равно самые красивые в мире.



Давай поженимся!

Вы мечтаете об идеальной свадьбе? Конечно, да! Тогда обращайтесь в первое ставропольское свадебное агентство «Давай поженимся». Будьте уверены, о свадьбах здесь знают все. Роскошное торжество или праздник для близких? Хотите сэкономить время и силы – мы рады видеть вас в агентстве «Давай поженимся». Добро пожаловать на свадьбу вашей мечты! Тел. (8652) 90-82-77.



Букеты и конфеты

Традиционный джентльменский набор, сочетающий сладкое и красивое, в свете современных тенденций претерпел радикальную трансформацию, отчего теперь букет и коробка конфет стали единым неразрывным и великолепным целым. Говоря проще, теперь модно дарить дамам букеты, где цветы и конфеты собраны в единый букет. А вот и образец. Тел. 8-905-449-02-49.



Италия для молодых

Юные и прекрасные, вы любите модную, красивую, комфортную и привлекающую восхищенные взгляды одежду? Уверены, что да. Тогда спешите в торговый центр «Москва», где совсем недавно состоялось важное событие – открытие брендового магазина стильной подростковой одежды итальянской марки PULEDRO.



Золото побед

Российские спортсмены победили в командном зачете на Чемпионате мира по классическому бодибилдингу и в Кубке мира по фитнесу и бодифитнесу в Мадриде. В финале личного зачета тренер по бодифитнесу из Ставрополя Оксана Пяри (Центр красоты и здоровья BIORITM) заняла пятое место из шести финальных. А в составе сборной России Оксана завоевала золото в командном зачете.



Краснодар, ул. Дзержинского, 100, МЦ «Красная площадь», тел. (861) 217-07-72
ул. Головатого, 313, ТРЦ «Галерея», тел. (861) 210-29-30
Тургеневское шоссе, 27, СТЦ «МЕГА», тел. (861) 201-01-48
Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос», тел. (8652) 57-01-50
Ростов, ТЦ Real, Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, СТЦ «МЕГА», тел. (863) 265-83-30
Новороссийск, Анапское шоссе, 2, ТРЦ «Красная площадь», тел. (8617) 30-05-35

mascotte®
ОБУВЬ & АКСЕССУАРЫ

www.mascotte.ru

Only you

Текст Анны Стеблянской

Дорогие наши мужчины! Спешим вам сообщить, что времена, когда настоящий мужик был «могуч, вонюч и волосат», увы, безвозвратно канули в Лету, и теперь нам, вашему противоположному полу, все больше охота видеть аккуратненьких, ароматных и стриженных мэнов.

А вы знаете, что...

» ... самым мужским аксессуаром сегодня практически всеми модельерами признаны не брюки, а шорты и бриджи?

» ... не всегда костюм идет тому, на ком надет? Для таких «несчастливцев» есть другой вариант – хорошо сидящие брюки и элегантного вида джемпер в ансамбле с сорочкой.

» ... если мужчина надел костюм, то из украшений на нем должны быть только запонки? Ну и обручальное кольцо, конечно же! А вот зажим для галстука лучше оставьте дома – современные гурู моды считают его «весьма пошлым и мещинным».

А вот чтобы не возникало ситуации типа «красавец южный, никому не нужный» – парочка-другая дельных советов и перечень вещей, которые должны и не должны быть в вашем гардеробе.

Пиджак

Начнем с того, что у любого уважающего себя мужчины он должен быть! А вот теперь немного о том, каким он должен быть.

Цвет. Спокойствие – залог элегантности. Пора «малинового ужаса» осталась далеко в прошлом. И слава богу! Настоящие мужские цвета – графитовый, серый, синий. С черным – осторожнее, если вы не на свадьбу и не на заседание в Госдуму.

Крой. Берите пиджаки с двойным разрезом



сзади: во-первых, даже корпулентного дядечку такой пиджак визуально состроит где-то на пару-тройку размеров, а во-вторых, движения ваши станут не в пример приятнее и свободнее, и вы будете уверены, поднимаясь со стула, что ваш пиджак останется девственно гладок, а не напомнит всем слегка пожеванные ушки спаниеля.

Поосторожнее с плечами – они должны быть квадратными, но не «богатырскими», иначе ваш пиджак будет существовать абсолютно отдельно от вас как от его хозяина. То же касается и пиджачных бортов: двубортные пиджаки с широкими лацканами украшают исключительно худых и длинных, а вот тех, у кого наружность отличается «безмерной приятностью», такая одежда сделает просто сдобными колобками.

Выбросьте, пожалуйста, все то, что, именуясь при этом пиджаком, шито из велюра, бархата и шелка: первые два экземпляра – вариант домашней одежды, никак не пригодной для выхода в люди, третий – дела давно минувших дней, ну, если вы, конечно, не Басков и не Киркоров!

Запомните! В мужском гардеробе не должно быть пиджаков, которые: а) узки, б) коротки и в) чересчур длинны или широки. Даже если у вас фигура Адониса или Аполлона, пиджак, плотно облегающий ваш могучий торс, выдаст в вас счастливого обладателя костюма, купленного когда-то «на вырост».

Брюки

Эта чисто мужская часть одежды способна как сделать костюм идеальным, так и испортить его окончательно и бесповоротно. Какими должны быть брюки, чтобы не подвести своего «носителя»?

Цвет. Если брюки – вторая «половина» «двойки», то, естественно, их цвет должен быть таким же, как и цвет первой «половины» – пиджака. А в остальных случаях наши любимые мужские цвета: темно-синий, графитовый, серый. В отличие от пиджачного окраса, в брючной цветовой гамме черный цвет приветствуется и является доминирующим, ведь ничто так не стройнит, как черный! (Шутка, конечно, женская, однако весьма актуальная, не правда ли?)

Крой. Уважающие своего хозяина брюки должны быть прямыми, слегка зауженными книзу и в меру свободными! Не забывайте, наши милые мужчины, что вы прямые генетические наследники лихих наездников, и даже если вы это тщательно скрываете, легкая кривизна ваших нижних конечностей с лихвой выдает ваше кочевое прошлое, которое лучше изящно прикрыть свободными брючинами. В бедрах брюки, сей элемент мужского гардероба, должны быть свободными настолько, чтобы вы могли безбоязненно присесть на корточки, не сопроводив этот процесс треском оторванных пуговиц и рассевшихся швов. Но не забывайте, излишнее количество ткани на талии ляжет «татьянкой», глупо топорщась из-под ремня! Брюки не должны быть узкими! Обтянутые мужские бедра уместны только в стриптиз-клубе. Выбросьте все, что в крупную яркую клетку: если вас это успокоит – такую расцветку сейчас не носят! Обратите внимание на длину: нижняя граница брюк должна доходить до середины каблука туфлей, которые вы обычно носите. Не короче! Иначе единственный эффект, который вы рискуете создать, будет эффект «подстреленности»! И еще. Никогда не сочетайте классические брюки со спортивной или джинсовой курткой, в противном случае у окружающих появится впечатление, что на элегантный «низ» вы все-таки наскребли, а вот на соответствующий «верх» вам «средств» не хватило.

Сорочка

Да-да, именно сорочка, а не рубашка! Именно так нужно правильно называть то, что, по мнению народной мудрости, «ближе к телу». Итак, что же должно быть?

Цвет. Скажете «белый». Не ошибетесь. Именно белый – та самая непреходящая и удобная классика, которая «мирится» всегда и со всем. Белая сорочка в мужском костюме – первая скрипка в оркестре стилистики, и неважно, что «играют» – классику или кэжуал. Но это не значит, что всем остальным цветам – бой. Отнюдь. Приветствуется пастель любой цветовой гаммы, главное, чтобы оттенок сорочки гармонировал с оттенком костюма, а там все, что угодно: слоновая кость, кофе с молоком, лиловый, сиреневый, да хоть лазоревый, но только пастельный!

Крой. Правило здесь одно – сорочка должна быть впору. Рукав – свободный от плеча, слегка зауженный к кисти – заканчивается широкой манжетой, мягко облегающей запястье. Если манжета болтается, то рукав все время будет «съезжать» на кисть, если слишком узка, то к концу дня вы рискуете стать инвалидом и неврастеником. Запомните! Рукав рубашки ни в коем случае не должен быть коротким. Зафиксированный на запястье манжетой, он обязан позволять руке свобод-

но сгибаться и разгибаться, не напрягая при этом хозяина, и при движении не задирается до самого локтя.

У сорочки не должно быть чрезмерно узкого ворота. Дорогие мужчины! К сожалению, по правилам этикета, если вы надеваете сорочку под галстук, принято, чтобы все пуговицы на сорочке были до конца застегнуты. А теперь представьте, как вы будете выглядеть в рубашке, плотно обхватившей вас за горло? Правильно, как воздушный шарик на веревочке – такой же вздутый и такой же красный! Избавьтесь от всех сорочек с воротничком-стойкой – вы же не гопник времен лихих девяностых! Сорочки с чересчур длинными углами воротничка тоже, мягко говоря, не фонтан. Воротнички у сорочки должны быть такого размера, чтобы прикрывать петлю галстука вокруг шеи – не больше, но и не меньше. И вообще, мужчины, главный залог элегантности – это свобода и удобство!

Галстук

Галстук – самый «любимый» мужчинами аксессуар. Но что поделать! Ноблес облик, как говорится... Каким он должен быть?

Цвет. Цвет галстука «играют» цвет сорочки и пиджака. Если костюм и сорочка темные, то галстук – на тон светлее костюма, если сорочка светлее костюма, то галстук – в тон либо первому, либо второму, если костюм светлее, чем сорочка, то галстук – в тон пиджаку, а вот с классической белой сорочкой, надетой в ансамбле с классическим черным костюмом, совершенно обязательно нужно носить светлый галстук с мелким рисунком.

Крой. С этим проблем нет уже давно. Мужчины как-то друженько прикипели к классическому галстуку, шитому по технологии, запатентованной Джесси Лангсдорфом, – из трех частей, скроенных по косой. Как показала практика, такой галстук не теряет форму и не развязывается.

В арсенале элегантного денди не должно быть очень широких или, наоборот, очень узких галстуков. Это моветон! Завязывая галстук, помните, сильные вы наши, что узел предпочтительнее крупный, а сам галстук не должен спускаться ниже ременной пряжки – не надо прикрывать им свои главные достоинства (или недостатки – у кого как!). И главный совет: избегайте ситуации, когда на вопрос: «Что это у тебя за галстук?» – вы смущенно отвечаете: «Девушка подарила...», потому что не всегда то, что нам дорого как подарок, делает нам «хорошую мину при плохой игре».

Мужчины! Не экономьте на себе! Помните, что бриллиантовое кольцо, завернутое в газету, может ненароком оказаться в мусорном ведре, так и не озарив своим дивным светом окружающих. ■

студия красоты

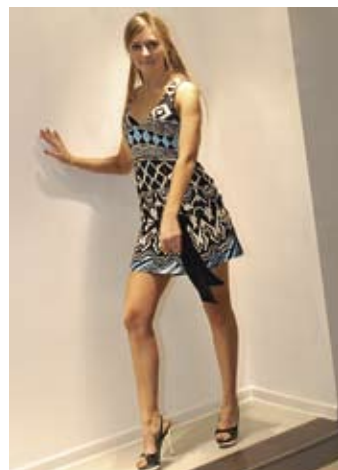
Mas Caro Oro



Сертифицировано

- ✦ Мужские стрижки
- ✦ Мужской маникюр и педикюр
- ✦ СПА-маникюр
- ✦ Биоманикюр
- ✦ Биогель
- ✦ Все виды наращивания ногтей, ресниц и волос
- ✦ Биоламинирование волос
- ✦ Праздничные укладки и стрижки

г. Ставрополь,
ул. Морозова, 73/10
тел. (9624) 42-48-42
www.mco-studio.ru



Мифотворчество

Текст **Екатерины Воронцовой**, фото **Ксении Мельник**

Он был личностью. Он сотворил самого себя.

Он превратил свое имя в миф.

Ты тоже так можешь. Только позволь себе быть свободным...

Кто этот загадочный «Он»? Подсказка: оранжевый шарф...

Ну же! Это Маяковский! Аугадываем мы незамысловатую загадку только лишь по одному аксессуару – длинному, столь же экспрессивному, как и его хозяин.

Человек творит самого себя каждый день, каждую минуту. Все в его одежде – визитка внутреннего состояния, его желаний и судьбы, будь то засаленный пиджак или синие чулки, щегольское ка-

шемировое пальто или бандитское кепи.

Кем ты хочешь стать в этой веренице ролей и образов жизни? Надеюсь, не моделью, рекламирующей одежду из ширпотребя, сливающейся с многомиллионной толпой в одну серую массу?

Если нет, если ты ищешь свое и только свое, то тебе – к итальянским дизайнерам. Именно они разрабатывают оригинальные коллекции одежды, обуви и аксес-

суаров в одной из самых успешных компаний мира Sixty Group.

C Sixty Group ты можешь экспериментировать каждый день: позволь себе быть романтической Ассоль, а потом удиви всех на вечеринке роковым образом, расстрепи волосы и надень на работу хулиганский наряд, а к вечеру превратись в настоящую леди.

Что? За тобой не угнаться твоему любимому? Но для него Sixty Group предлагает такие же пе-

стрые и шикарные коллекции. Уж поверь, вы с ним не будете смотреться чужими. Вы вообще сможете создать индивидуальный стиль своей пары с одеждой и аксессуарами Sixty Group. Двумя ведущими направлениями в работе этой компании являются серии одежды Miss Sixty и Energie. В Ставрополе Miss Sixty и Energie представляет сеть магазинов одежды «Фигаро». Эти марки ярко заявили о себе, поэтому с февраля 2010 года они приобрели индивидуальное местообитание в магазине мегacentра «Kосмос». Ав магазине «Фигаро» их почетное место заняла старая добрая классика – Diesel, GUESS и Replay. Наслаждайся свободой выбора и будь собой!

г. Ставрополь
МЦ «Kосмос»
ул. Доваторцев, 75а





'ENERGIE

MISS SIXTY



Модная одежда для молодых и красивых!



Ароматный мир

Фото Ксении Мельник, Дмитрия Максимова

Вдохновленная весной команда Pro искала самое ароматное место в городе и нашла его в ИЛЬ ДЕ БОТЭ. Там мы встретились и с директором филиала ОАО «Единая Европа – С.Б.» в городе Ставрополе Натальей Нагорной.

Главное богатство ИЛЬ ДЕ БОТЭ

В этом прекрасном мире Вам всегда рады. Здесь Вы дорогой гость, для которого созданы необычно-

венные, редкие по красоте ароматы, нежнейшие по своей текстуре и волшебные по эффекту воздействия средства для ухода. Только для Вас эти уникальные

цвета и фантастическое качество декоративной косметики.

Каждый консультант сети магазинов помнит главную заповедь ИЛЬ ДЕ БОТЭ: «Наши клиенты – это главное наше богатство».

Наталья Нагорная делится с нами секретами кадровой политики ИЛЬ ДЕ БОТЭ:

– Набирая персонал, мы отдаем предпочтение людям дружелюбным и ответственным, – рассказывает Наталья Алексеевна. – После обязательного обучения наши консультанты прекрасно разбираются в парфюмерии, они развивают свое цветовосприятие и познают азы косметологии. Так что, им можно доверять! Специалисты ИЛЬ ДЕ БОТЭ готовы помочь и в более сложной ситуации: к примеру, вас ожидает важнейшее событие – свадьба, собе-

седование при приеме на работу или судьбоносное свидание. Обратитесь в ИЛЬ ДЕ БОТЭ, и тогда даже самый строгий критик признает, что вы безупречны!

И особая наука для персонала ИЛЬ ДЕ БОТЭ – это наука общения с клиентами-мужчинами. Известно, что представители сильного пола ощущают себя не слишком комфортно в ароматном мире магазинов косметики и парфюмерии, поэтому перед консультантом стоит важная задача – поддержать клиента в сложной для него ситуации.

Добрые традиции ИЛЬ ДЕ БОТЭ

В традициях сети магазинов парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ баловать своих





покупателей разного рода подарками, начиная от накопительных дисконтных карт, которые легко получить, сделав покупки всего на 300 рублей, и заканчивая самыми разными акциями, благодаря которым настроение клиентов неизменно улучшается во много крат.

К примеру, мы все с удовольствием посещаем ИЛЬ ДЕ БОТЭ в знаменитые «клиентские дни», которые организуются только в этой сети магазинов.

В этот день покупатели не только знакомятся с новинками косметических брендов, но и получают бесплатные полноценные консультации по уходу за кожей, а при желании – макияж, сделанный руками профессионала. «Клиентский день» – это еще и прекрасные подарки, а в качестве приятного дополнения – восхитительное настроение!

Еще один повод порадовать своих клиентов – сделать подарок ко дню рождения. Как его получить? В торжественный день прийти в ИЛЬ ДЭ БОТЭ с дисконтной картой и паспортом, и вам вручат ваш сюрприз!

А случилось ли вам искать подарок для кого-то очень любимого, но и очень капризного? Не мучайтесь выбором, подарите дорогому человеку подарочную карту ИЛЬ ДЕ БОТЭ.

Что такое ИЛЬ ДЕ БОТЭ?

Сейчас в России открыто более ста магазинов ИЛЬ ДЕ БОТЭ. И это всегда только самые высокие стандарты качества продукции и

прекрасный сервис.

В целом, сеть парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ предлагает более 200 марок косметики, парфюмерии и средств ухода, причем некоторые из этих известнейших мировых брендов вы можете встретить эксклюзивно в ИЛЬ ДЕ БОТЭ.

Наталья Алексеевна говорит по этому поводу:

– Каждая женщина – индивидуальность. Она имеет полное право выбрать для себя популярный, модный в этом сезоне парфюм или уникальный аромат, созданный в ограниченном количестве. Вот, к примеру, именно такой аромат – Chopard, созданный под маркой известной ювелирной компании. Это почти эксклюзив. А вот Helena Rubinstein, лицом этой компании стала никто иная, как Деми Мур. Послушайте этот аромат – Wanted. Он абсолютно соответствует названию.

Последовав совету Натальи Алексеевны, мы прислушались и поняли: да, в этом ароматном мире сбываются все желания!



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 12
тел. (8652) 27-09-65
телефон Горячей линии
8-800-2001-700
www.etoya.ru



Elle: и это все о ней

Фото Ксении Мельник

Elle в переводе с французского означает «она». Именно так называется новый салон красоты в Ставрополе, открывшийся совсем недавно в одном из самых оживленных районов города.



Злеонора Киреева, владелица салона красоты Elle

Театр начинается с вешалки, а салон красоты – с интерьера. В этом нет ничего странного: если в салоне вам рады, если вас уважают и искренне желают вам добра, то об этом вам скажет каждая деталь обстановки. Выполненный с любовью классический интерьер салона красоты Elle воплощает именно ту атмосферу, в которой вы непременно почувствуете себя комфортно

и с удовольствием доверитесь рукам профессионалов в области красоты. Итак, с чего начать? Пожалуй, стоит для начала немного расслабиться и позаботиться о теле. Мы помним, что совсем скоро в свои права вступит весна, и женщинам захочется предстать в лучах теплого солнца во всей красе. Салон красоты Elle предлагает вам воспользоваться услугами опытного

массажиста: общий массаж, оздоровительный, точечный или антицеллюлитный – выбирайте на свой вкус.

Популярные и очень эффективные процедуры обертывания – грязевые или шоколадные – помогут процессу похудения и сделают вашу кожу нежной, упругой и здоровой. И, конечно, вы не забудете о восковой эпиляции, которая сегодня признана одним из самых эффективных и щадящих методов избавления от нежелательных волосков.

Ну а как же модные стрижки и стильные прически? В салоне Elle работают отличные мастера, готовые не только выполнить каждое ваше желание, но и дать добрый совет. Хотите этой весной быть незабываемо очаровательной? Тогда воспользуйтесь услугой наращивания волос!

Заключительная, но немаловажная деталь – маникюр и педикюр. В любом модном журнале вы про-

читаете, что ухоженность всегда в моде. А если вы готовитесь к предстоящему торжеству, например, к свадьбе? Вам нужно выглядеть не просто милой. Вы должны быть ослепительно прекрасной! И в этом случае вам на помощь придут мастера из Elle. Нарощенные ногти с изысканным дизайном подчеркнут вашу красоту и... украсят фотографии, где на ваш пальчик будет надеваться обручальное кольцо.

Готовясь к любому важному мероприятию, воспользуйтесь услугой визажиста – вы почувствуете себя увереннее, а значит, вам будет везти даже в мелочах!

Elle – это женский мир красоты, обаяния и удовольствий, но в салоне рады приветствовать и представителей сильной половины человечества.

А если в кафе или ресторанах города вы встретите флаер салона красоты Elle, обязательно возьмите его! Флаер гарантирует вам 10-процентную скидку на 5 первых посещений салона.

Приходите в салон красоты Elle, и пусть красота станет вашей визитной карточкой!

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 35б, 3-й этаж
тел. (8652) 60-49-60
Время работы с 10.00 до 20.00



Сертифицировано



радости
ЖИЗНИ

Кто и как веселится в марте?

В первый месяц весны люди придумали много всяких занимательных мероприятий помимо пресловутого любимого праздника бабушек и мам, столь душевно отмечаемого у нас в России.



Буйство красок

К празднику Холи, который празднуется в Индии, надо успеть выкрасить стены домов в яркие и радостные цвета, расставить букеты и украшения из цветов, а также запастись цветным порошком, красителями для воды и брызгалками. Всю ночь вам придется танцевать ритуальные танцы, а потом обливаться крашеной водой. И будет вам счастье!



Праздник девочек

А в Японии в марте отмечается праздник девочек. Традиционным подарком по этому случаю являются японские куклы «хина». В этот день девочки выставляют всех своих кукол и соревнуются, у кого кукла самая красивая. В современной Японии это один из немногих дней, когда официально чествуют существо не мужского пола.



Торт на сорок порций

На Филиппинах решено в этом марте испечь самый большой в мире клубничный торт к ежегодно проводимому здесь Клубничному фестивалю. На это будет потрачено три тонны клубники, тонна муки и несколько тысяч яиц. Что касается размеров торта, то его длина составит более семи метров, а ширина больше четырех.



В жанре ню

В начале марта в Брюсселе проводится международный фестиваль эротики, в рамках которого организуется и конкурс «Обнаженная мисс Европы». Его программа, помимо демонстрации красоты женского тела, будет включать посещение эротического ресторана, выставки эротического искусства и эротической дискотеки.



Юлия Филатова

Весна – время открытых дорог!

Фото Ксении Мельник

Анатолий Франс считал, что один день, проведенный в других местах, может дать человеку намного больше, чем десять лет, прожитых дома. Туристы, путешествовавшие с агентством «Шелковый путь», уже убедились в справедливости этого высказывания.



Елена Пашенко

Восемнадцатого марта «Шелковый путь» отметит свой четвертый день рождения. Желая разделить ощущение праздника со своими клиентами, в этот день агентство дарит всем, кто решил забронировать тур, замечательный подарок. Какой?

Это – приятный сюрприз. Но не только предстоящий день рождения улучшает настроение в эти дни. Начинается весна – отличное время для того, чтобы увидеть дальние страны! Туристическое агентство «Шелковый путь» поздравляет жителей

города с наступающей весной. Пусть новый сезон принесет вам много теплых, счастливых дней, много приятных путешествий и прекрасных впечатлений, которые вы сохраните в своей памяти навсегда! А агентство «Шелковый путь»,

в свою очередь, поможет каждому из вас найти верную дорогу в этом большом мире! Все сотрудники агентства – профессионалы, имеющие высшее образование в сфере туризма. Но важнее другое: «Шелковый путь» – это максимальное внимание к интересам каждого клиента, это доброе и чуткое отношение, это всегда высокий класс вашего отдыха! Будьте счастливы и путешествуйте!



Эмма Аскендерова



Евгения Полякова



Алина Фатюшина

г. Ставрополь
пр-т К. Маркса, 93
4-й этаж, офис 3а

Сертифицировано



ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО



тел. 94-08-09, 941-458, 941-492

Мужчина vs Женщина

Текст Федора Меркурьева

Друзья, у нас потрясающая страна!!! Только здесь национальный день мужчин наступает на две недели раньше, чем всемирный день женщин. По-моему, это весьма символично и... патриархально, что ли.

Судите сами: у нас, мужчин, есть отличный шанс отыгаться за неудачный подарок. Получил ты, скажем, на 23 Февраля дредль или молоко – на тебе, любимая, сковородку на 8 Марта. Это, конечно, в качестве иллюстрации. Я, к примеру, хоть и не женщина ничуть, а подарку-сковороде очень рад, потому как можно же одолон получить, а с ним как с презентом-сюрпризом угадать невозможно. А сковородки, они всегда, что называется, в тему. Но речь ведь совсем не о них. Просто я подумал, что было бы справедливо, поскольку между праздниками разрыв всего-то пара недель, объединить все свои сексистские соображения в одном тексте. Вот так и пойдем параллельными курсами – о нем и о ней. Как получится. Будем пробовать. Читать рекомендую только колонку противоположного пола, ибо что вы в своей-то не видели? Впрочем, делайте, что хотите – я ж не проверю. Один совет еще дам прекрасной половине читателей: читать и не морщиться – некоторые мысли и даже факты могут вызвать у дам раздражение или гнев, но морщины вам, милые, совсем не к лицу, так что постарайтесь. Для господ офицеров тоже скажу: читать колонку о женщине ровно в том же положении, в каком колонка создавалась, то есть стоя. Справитесь? Тогда поехали.

TOP 10 самых сексуальных автомобилей, на которых стоит ездить женщине, чтобы произвести впечатление на мужчин

1. Porsche 911
2. Land Rover Defender
3. Subaru Impreza
4. Mercedes 300SL Roadster
5. Mitsubishi Evo
6. Rolls-Royce Phantom
7. Range Rover Sport
8. Fiat 500
9. Volkswagen Golf R32
10. Caterham

Для него

Автомобиль для мужчины – это не роскошь. Но и не средство передвижения. Это нечто значительно большее. Машина – его любимая женщина, которой он уделяет лучшие минуты своего драгоценного времени. Для многих она возведена на пьедестал наравне с мамой. Ее (не маму!) холят, лелеют, оберегают, заботятся о внешнем виде, покупают ей всевозможные «безделушки». Жена или девушка в подметки не годится любимой крошке. А знаете, почему? Все просто: автомобиль у всякого (простите за выражение) мэна приобретает магические свойства: низкому мужчине добавляет роста, полного стройнит, некрасивого делает гораздо привлекательнее. К тому же при хорошо и дорого «прокаченной» тачке у владельца растут шансы «подцепить» симпатичную девушку. Кто-то однажды попытался классифицировать мужиков по отношению к своей железной лошадке. Вот что получилось. Первые – «маньяки». Эти подметают, чистят, полируют, пылесосят свое авто перед выездом и т. д. и т. п. Но при этом не особо жалуют езду как таковую. Очень волнуются на переполненных транспорте улицах, особенно в поисках парковки. А вот посидеть в автомобиле перед домом или гаражом – это пожалуйста. Здесь удовольствие, сравнимое с сексуальным. Кстати, ненавидят пассажиров, даже своих родственников, ведь от них столько грязи, пыли и царапин! Зимой, когда запотевают окна, «маньяк» требует от несчастных, чтобы не дышали вообще или дышали по очереди! Другой пример – «садисты». Эти издеваются над всеми участниками движения. Никогда не уступают, никого не пропускают, мешают, подрезают, наезжают, требуют уступить дорогу, даже когда совершают тройной обгон. Их коронный номер – в последний момент, с жутким визгом шин,

затормозить на «зебре» перед пешеходами. Для «садистов» автомобиль – это все-таки средство, но не передвижения, а снятия стресса и излишков агрессии. Или вот: права на управление автомобилем не имеет, потому что их уже отобрали! Зеркало треснуло, ремни безопасности затянуть или зашелкнуть в замках невозможно. Резина совершенно «лысая», клаксон не гудит! Но ничто не в состоянии испортить ему наслаждение от роскошно-бесцельной езды после трех-четырех бутылок пива! Это по научной классификации – «лихач», хотя, по-моему, больше на «преступника» смахивает. А вот разновидности автомужчин, которых мы имеем счастье лицезреть чуть ли не каждый день. «Таксист» – представляет не только таксистов, но и водителей служебных автомобилей. Эти господа считают, что на дороге им все дозволено: развернуться, где угодно, не глядя перестроиться, припарковаться, где захотелось, – они же не удовольствия ради, они на работе! «Мазохист» – жутко боится ездить, но вынужден, так как все знают, что он «автовладелец»! Перед каждым выездом проверяет все поочередно: тормоза, фары, все сигналы, систему управления, заглядывает в аккумулятор. Салон увешан различными амулетами и талисманами. Собравшись наконец в путь, со слезами на глазах прощается с семьей и даже обнимается с соседями. Поворачивая за угол, тут же либо с облегчением налетает на гвоздь, либо в исступлении юродивого трется о поребрик. Наконец, «нарцисс» – этот беспрерывно фотографируется: в автомобиле, у автомобиля, под автомобилем. У эдакого «красавчика» и машина под стать: на отполированном до блеска капоте не то что собственное отражение – броуновское движение разглядеть можно. ▶

Volkswagen Passat.

Совершенный бизнес-класс* для несовершенного мира



От 789 000 руб. до 250 л.с.

Volkswagen Passat – эталон* автомобиля бизнес-класса от Volkswagen. Это непередаваемое ощущение качества во всем, максимальный комфорт, широчайшее разнообразие комплектаций, в том числе и чрезвычайно богатая базовая.

Наконец, это многочисленные инновации:

- бензиновые и дизельные двигатели TSI и TDI,
- передовые системы безопасности,
- революционная коробка передач DSG и многое другое.

Запишитесь на тест-драйв и почувствуйте, что Вы имеете дело с настоящим бизнес-классом.

Volkswagen Passat. Бизнес-класс без компромиссов.

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования**

Volkswagen Corporate
программа корпоративным клиентам



Das Auto.

* В линейке автомобилей бизнес-класса от Volkswagen.

**Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» совместно со Сбербанком России ОАО (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ № 1792), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1), ЗАО «БСЖВ» (Генеральная лицензия № 2295), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 30). Компания ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» не предоставляет услуги кредитования.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru



Для нее

Какими же только эпитетами не награждали женщин-автолюбительниц! Мартышка-с-гранатой – наиболее безобидное из них. И как бы печально это ни звучало, все правда... но лишь отчасти. Ученые (не я!) из немецкого университета Гессен выяснили, что у женщин пространственное мышление в целом развито куда хуже, чем у сильного пола. Оказывается, способность ориентироваться в пространстве, как и большинство талантов, закладывается еще в утробе матери. Эмбрионы-девочки, как правило, получают меньше тестостерона, чем мальчики. А гормончик-то непростой! Он не только определяет половые признаки, но и влияет, к примеру, на умение находить дорогу. Не то чтобы совсем и все женщины были этим умением обделены, но все же... Между тем то, что ставят обычно в вину

всему прекрасному полу, на самом деле относится к начинающим. А как известно, у начинающего водителя пол один – «чайник, уйди с дороги». Автолюбители с приличным стажем, вне зависимости от пола, проблем на дорогах не создают. Просто женщины в нашей стране начали массово ездить не так давно, а вот на Западе подобного отношения к водительницам я не встречал. Впрочем, все логично. Помимо прекрасных, обворожительных и сексуальных автомобилисток, которым любой грех простить можно, у них полно мерзких, маленьких, орущих бабушек за рулем, которые ведут себя отнюдь не как кроткие овечки. Попробуй-ка подрезать такую старушечку, даже если она плетется с черепашьей скоростью, мигом эта черепашка на вас в полицию заявит. У нас бабульки по дорогам не ездят, поэтому жен-

Существует версия, что первый в мире закрытый кузов «купе» был построен в начале XX века во Франции именно в угоду прекрасному полу. Дизайн этой машины, напоминающей телефонную будку, вызывал у многих лишь улыбку. Зато такая конструкция надежно защищала шляпку и прическу дамы от порывов ветра.

Согласно статистике, американские женщины либо покупают сами, либо, так или иначе, влияют на покупку 85% новых автомобилей в своей стране.

Самыми сексуальными мужчинами, по мнению женщин(!), являются владельцы Aston Martin, Ferrari и Porsche. Счастливые обладатели машины марки Skoda, Reliant Robin и Proton на внимание прекрасного пола могут не рассчитывать.

Страховая компания Churchill провела опрос 4000 водителей и выяснила, что самым сексуальным цветом для машины является серебристый. Серебристый цвет автомобиля – не только залог насыщенной сексуальной жизни, но и показатель безопасности ее хозяина на дороге. Мужчины, водящие автомобиль белого, зеленого или серого цвета, не интересны женщинам в сексуальном плане.





щин остается две категории: «чайники» и дамы с приличным автомобильным стажем. Примечательно, что последние относятся к первым с тем же недоверием, что и мужчины. Некоторые даже стараются держаться подальше от «блондинок с купленными правами».

Еще один парадокс, господа офицеры! Все мы с вами абсолютно уверены, что женщины ездить не умеют. При этом мы с нордическим спокойствием относимся к прекрасному полу за «баранкой» троллейбуса или трамвая. А это, не в пример легковушкам, многотонные машины, водить которые не так-то просто. И к тому же в «слабых женских руках» судьба сотен пассажиров и участников дорожного движения. При этом лично для меня очевидно как минимум одно яркое преимущество водительниц перед водителями: если они и ругаются, то тактично и даже как-то камерно.

Да, друзья, женщину не переделаешь. У нее хронический топографический кретинизм, замедленная реакция, женщина редко отличает карбюратор от радиатора. Но ездить она может, и весьма недурно,

если мужчина рядом это позволяет. Нам никогда не понять женской логики и тактики вождения. Для нас управление автомобилем – это тест на ориентацию в окружающей обстановке, для них – это задача, как безопасно добраться из пункта А в пункт Б. Поэтому лучшая стратегия для мужчины-пассажира – включить радио, закрыть глаза и не комментировать происходящее. Поскольку женщина довольно осторожно водит, она наверняка доставит нас в пункт назначения. Если же расслабиться не удалось, ни в коем случае нельзя задавать женщине направление: едешь 10 километров на юго-восток, там направо и по дублеру до первого перекрестка. Лучше обозначить ей путь приметными местами: проедешь мимо школы и поверни к гастроному, затем вдоль зеленого забора до большого красного здания. Тогда она без труда отыщет эти знаки периферийным зрением.

Напоследок мой любимый анекдот в тему: «Эти женщины совсем обнаглели! Представляешь, едет вчера одна такая в третьем ряду,

губы за рулем красит! Я так офигел, что чуть бритву в кофе не уронил...»

Ну, за прекрасных дам! (Мужчины! До дна!) ■

Наши клиенты – это наши лучшие рекомендации!



Комплексное оснащение
баров, кафе, ресторанов



ПАРИТЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 7а, оф. 401, тел.: (8652) 50-50-80, 47-45-06
e-mail: stavparitet@yandex.ru



Чай, кофе и общественный прогресс

Фото Александра Кологривого

Четыре года на чайно-кофейном рынке Ставрополя – это много? В сравнении с историей Китая, подарившего нам традиции чаепития, а также с момента изобретения кофейной машины это совсем короткий период времени.

Тем не менее за этот небольшой временной отрезок была проделана огромная работа, направленная на то, чтобы культура потребления чая и кофе прижилась на Кавказе. Изначально основатели фирмы «Бариста» Роман Гапонов и Мария Элнабулси занимались поставками элитных сортов чая от произво-

дителей Китая, Шри-Ланки и Германии (где расположена чайная биржа) и кофе, который поставляется из северной Италии. Однако со временем стало ясно, что мало привезти эти напитки, необходимо еще и научить их готовить. И сегодня совместно с группой компаний «Технология успеха»

и известной ставропольской студией «Арт-Дизайн», а также при взаимодействии с Барменской ассоциацией России «Бариста» предлагает все необходимое для уже состоявшегося бизнеса и для еще только рождающейся идеи, а именно: дизайн интерьера, создание технологического проекта любой



сложности, с учетом сложного современного оборудования как российского, так и европейского производства, в любой ценовой категории, учитывая каждое пожелание.

«Бариста» в этом профессиональном союзе отвечает за поставку технологического оборудования, посуды, кофейных машин, аксессуаров для приготовления качественного продукта, дальнейшую поставку элитного чая, кофе, а также обучение работе на данном оборудовании персонала. Компания «Бариста» готова помочь грамотно обслуживать приобретенное оборудование, организовав техническую поддержку.

Кому, как не Роману, созвучно с выбранным им занятием, проявлять особый интерес к истории и традициям чаепития, особенно к той его части, которая рассказывает о старинных способах приготовления чая.

– Мы стремимся заинтересовать людей качеством чая и кофе, – говорит Роман. – Убедить их в том, что кафе, рестораны и бары должны демонстрировать высокий класс обслуживания клиентов. Недопустимо, когда в дорогом ресторане подают кофе или чай низких сортов, приобретенных в розничной сети. Хотя нужно признаться, что по просьбам взыскательных покупателей мы открыли розничную продажу, на уровне бутика в офисе. Думаю, ассортимент не оставит равнодушным даже самого капризного чаемана и любителя качественного кофе.

В отличие от Романа, его партнер и директор по экономическому развитию «Бариста» Мария Элнатурис предпочитает кофе. Мария не только знаток теории любой формы подачи этого напитка, она готова поделиться опытом правильного приготовления кофе. В ходе беседы Мария рассказала, что в конце января Ставрополь посетили директор по продажам концерна торговой марки BREDА Джерар Дэнис и чемпион мира по баристике Антонио Бальзамо.

Законодательницей кофейного искусства в мире считается Италия. И нет ничего странного в том, что именно итальянцы преуспели в искусстве баристики: итальянские специалисты добились стабильного качества в важнейшем деле обжаривания кофейных зерен, а также в купаже кофе. К тому же именно итальянцы изобрели кофе-машину для приготовления правильного эспрессо. Нужно сказать, что изобретение тяжело приживалось в нашем регионе. Поэтому и назрела острая необходимость в организации мастер-класса специалиста с мировым именем Антонио Бальзамо, действующего бариста, принимающего участие в судействе мероприятий и конкурсов мирового уровня. Мероприятие состоялось в одном из самых пафосных комплексов Ставрополя – «Новом Риме». Была продемонстри-



рована классическая подача эспрессо, американо, капучино, новейших коктейлей на базе кофе и чая. Получился чрезвычайно активный мастер-класс, в который были вовлечены как профессиональные бариста, так и владельцы заведений, в том числе и гости из КМВ. Теоретическая часть мероприятия выпала на долю Джерар Дэнис, который знает о кофе все или почти все. Мария рассказывает об этом:

– Огромное значение для качества кофе-эспрессо имеет купаж сортов кофе, может, поэтому Джерар Дэнис рекомендует работать с занимающимися обжаркой и купажом предприятиями, имеющими большой опыт производства. А такие предприятия находятся только на территории Италии. Ну кто еще может похвастаться 300-летней историей создания кофейных купажей и смесей? Концерн по обжарке кофе BREDА существует уже 90 лет, разве это не срок для приобретения умения? Приобретая кофе для кофе-машин в компании с такой богатой историей, вы гарантированно защищены от подделок и употребления некачественного продукта на выходе, в чашке. Качественное оборудование позволит достигнуть итальянского стандарта кофе-эспрессо, а это имидж заведения. Дорогие рестораны, давайте любить свои заведения и своих клиентов и не экономить по два рубля на каждой чашке!

Одна из составляющих хорошего эспрессо – это правильная посуда. Учитывая это, «Бариста» предлагает своим покупателям широчайший ассортимент посуды – для чая, для кофе, для обедов, завтраков и ужинов. Надо только выбрать.

И как люди, увлеченные традициями чаепи-



тия, сложившимися еще в Древнем Китае, Мария и Роман считают, что штамп «китайское – значит, плохое» глубоко ошибочен. Ведь Китай – одна из самых древних стран с богатой культурой и не меняющимся уже пять тысячелетий языком. А китайский фарфор и китайский чай – это уже настоящее искусство.



Компания «Бариста»
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 46д
бизнес-центр «Александрия»
тел.: (8652) 77-48-27, 77-29-99

Технология
успеха
группа компаний
Ресторан и консалтинг
645-111



Где пиво, там и колбаски!

фото Ксении Мельник

Один из самых распространенных во всем мире напитков – пиво, а самая распространенная закуска к пиву – колбаски. Насладиться их волнующим дуэтом в полной мере мы смогли в «Пивоварне купца Алафузова».



Продолжая замечательные традиции ставропольского пивоварения, «Пивоварня купца Алафузова» вот уже семь лет угощает ставропольцев и гостей города отличным свежесваренным нефилтрованным пивом, приготовленным по эксклюзивным технологиям на основе классических рецептов.

Надо сказать, что вкус и качество пива «Алафузов», а также знаменитых «Алафузовских» колбасок уже завоевали целую армию преданных поклонников и ценителей. Считается хорошим тоном пригласить столичных, а то и зарубежных гостей на кружку пива с колбасками в

«Алафузов». Именно поэтому мы попросили разрешения заглянуть в святая святых – на кухню и в цех по производству пива, чтобы увидеть собственными глазами, кто и как готовит для нас легендарный тандем фирменных блюд «Алафузова». Экскурсию для нас организовал главный вдохновитель и по совместительству руководитель «Алафузова» Евгений Кузнецов.

Глава 1. Кухня

Меню в «Алафузове» полноценное и разнообразное: горячие первые блюда, призванные раздразнить аппетит, не менее горячие и сытные блюда вторые, а также острые и пикантные закуски, освежающие салаты и все то, что может порадовать желудок истинного гурмана. Но мы пришли сюда за колбасками, поэтому нам некогда отвлекаться на посторонние ароматы. Старший повар Юлия Анурова провожает нас в специальное помещение, чтобы продемонстрировать процесс приготовления лучшей в мире закуски к пиву. В распоряжении Юлии не так много техники, однако благодаря ей удастся накормить гостей всего 350-местного зала «Алафузова», а теперь еще и посетителей недавно открытого нового помещения (подробности читайте далее).

– Юлия, сколько видов вашего фирменного блюда производится на этой кухне?

– Из свинины мы готовим «Баварские» колбаски с зеленью и сливками, «Чесночные», «Сырные» и «Шашлычные» с луком. Плюс два вида из куриного мяса – с зеленью и с грибами. Рецепты разрабатывает Евгений Николаевич, он по образованию технолог мяса и мясopодуктов. Очень строго следит за соблюдением рецептуры и технологии приготовления.

– Евгений Николаевич, а в чем секрет вкуса колбасок?

– Для фарша мы берем только мясо с лопаточной части. Я считаю, что это самое нежное и сочное мясо.

Юлия измельчает мясо на спе-



циальной мясорубке, смешивает фарш с ингредиентами и наполняет натуральную оболочку. Колбаски почти готовы, их остается только обжарить и подать на стол. Оборудование на «Алафузовской» кухне уникальное для нашего города. К примеру, газовый мангал канадского производства, на котором Юлия обжаривает колбаски. Мангал раскаляется в мгновение ока, а приготовленные на нем блюда вкуснее, чем те, что жарятся на сковороде. И торжественный момент: ароматные золотистые колбаски выкладываются на блюдо с маринованным луком, листьями салата и помидором. Кушать подано!

Глава 2. Пивоварня

В горячем воздухе варочного цеха нас встречает главный технолог Людмила Головачева. Она

умело колдует над омедненными чанами, которые можно увидеть сквозь огромную витрину, прямо из нового (подробности читайте далее!) зала «Алафузова». Людмила Владимировна рассказывает нам о том, что знаменитое пиво «Алафузов» не только вкусно, но и полезно. На пивоварне используется только импортный солод высшего качества, а в пиво не добавляется ничего, кроме этого самого солода и хмеля. – У нас пиво свежесваренное нефilterованное, поэтому мы не рекомендуем хранить его более пяти суток. Специалисты в нашей области говорят так: пиво пьется там, где оно варится. Схематично процесс варки пива можно представить так. В варочном цехе солод смешивается с водой и нагревается до 78 градусов по Цельсию. Затем остатки зерна отделяются от экстрак-



та, то есть пивного сусла. Специалисты по производству пива, кстати, утверждают, что сусло очень полезно. Это настоящий концентрат витаминов и полезных веществ. Но еще не пиво. Оно получится только через месяц, а то и больше. Пивное сусло будет вариться с хмелем, насыщаясь его ароматом и вкусом. Затем сусло охлаждают до температуры 7–8 градусов и перекачивают в бродильные танки, добавив в сусло пивные дрожжи. Через семь суток, когда живые микроорганизмы завершат свою работу, молодое пиво будет очищено от дрожжевой культуры. Заключительный этап приготовления будет длиться три недели, и только после этого пиво становится пивом – светлым «Золотистым», полутемным «Красным» или темным «Бархатным». Темное пиво «Алафу-

зов» любители называют «шоколадом».

Глава 3. А вот и подробности

Здесь, конечно, гораздо уютнее, чем на втором этаже, а для особых случаев предусмотрен совсем небольшой банкетный зал. Но и в основном помещении гости почувствуют некую элитарность. Впрочем, так оно и есть: в этот зал приглашаются только владельцы «Алафузовских» клубных карт со своими гостями. Кухня, пиво и цены в этом зале те же самые, что и наверху. Здесь просто тише и спокойнее. Впрочем, это на любителя, ведь и знакомых лиц здесь вы тоже увидите меньше. А самое главное, в любом из залов «Алафузова» вам подадут то, чему мы посвятили этот материал, – пиво и колбаски! ■





Горячий напиток для холодного вечера

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

На Ставрополье зима всегда уходит постепенно, с рецидивами снегопада и холодного дождя, поэтому провожать ее можно много раз. Доказано, что особенно хорошо зима провожается бокалом глинтвейна в хорошей компании.

Как сварить вкусный и правильный глинтвейн показала Наталья Лебедева, региональный представитель Дома вина «Фанагория». Кухню для нашего алкогольного эксперимента предоставил ресторан «Шекспир», за что ему особая благодарность.

Наталья призналась, что готовилась к нашей встрече, долго выбирала самый удачный рецепт глинтвейна и накануне даже провела «генеральную репетицию». Говорит, фокус-группа осталась довольна.

– Наталья, первый и самый важный вопрос: из какого вина мы будем варить глинтвейн?

– Из марочного красного сухого вина Cru Lermont. «Cru» означает «виноградник высшего качества», а так же вино высшей марочной категории, произведенное на таком винограднике, «Lermont» – это французский вариант фамилии «Лермонтов». Вина Cru Lermont производят из винограда с особо контролируемых виноградников, названных именем поэта, посетившего Фанагорийскую крепость во время поездки на Кавказ... Считается, что готовить глинтвейн из выдержанного вина – это кощунство, оно хорошо само по себе. Но я решила попробовать.

– А это случайно не то вино, которое «Фанагория» поставляет в Кремль?

– Да, это оно. Несколько лет назад в Сочи проходил саммит, и различные краснодарские компании предоставляли свою продукцию на дегустацию. Наше вино так понравилось, что с тех пор мы регулярно поставляем в Кремль достаточно приличные объемы.

Наталья выливает в емкость две бутылки красного сухого вина и поясняет:

– Глинтвейн часто готовят из десертных вин, но многие сомелье говорят, что все-таки лучше брать сухое вино и добавлять для сладости сахар или мед. Вообще, считается, что сухие вина пьют люди, которые разбираются в алкоголе. К сожалению, у нас в России больше предпочитают полусладкое, хотя это ненатуральное вино, в котором искусственно подняли сахаристость. А сухое вино – натуральное. Я решила готовить глинтвейн с сахаром, а не с медом, потому что мед имеет свой вкус, а мне не хотелось бы, чтобы исказилась ароматика этого марочного каберне...

– Что дает вину право считаться марочным?

– Во-первых, это вино может быть только натуральным, сухим. Во-вторых, это обязательно сортовое вино, то есть из одного сорта винограда. В-третьих, должна быть соблюдена технология: красные вина выдерживаться в дубовой бочке не менее 18 месяцев, белые – не менее 12. И только если качество вина ни на каком этапе не пострадало, оно может считаться марочным. Такие вина мы рекомендуем закладывать в коллекции. Они с годами будут только улучшать свои качества.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Наталья добавляет в вино 50 граммов коньяка, при этом с гордостью говорит: «Тоже наш, фанаторийский». Затем туда отправляются: 100 миллилитров свежавжатого лимонного сока (это примерно один лимон), мелко порезанная цедра того же лимона, три звездочки гвоздики, щепотка мускатного ореха, щепотка корицы, 100 граммов сахара.

Смешав все ингредиенты, будущий глинтвейн осторожно нагреваем на огне. Он ни в коем случае не должен закипеть. По кухне разливается волшебный аромат вина и специй.

Когда глинтвейн достигнет температуры приблизительно 80 градусов, снимаем с огня и процеживаем через мелкое сито, чтобы в бокалы не попал осадок от специй. Разливаем по бокалам и украшаем. Наталья надела дольки апельсина на бокалы и в каждый положила по палочке корицы.

Наступает любимый момент – дегустация. Фокус-группа была права – рецепт работает! Свежий, терпкий, пряный, сладковатый... Описать вкус глинтвейна невозможно, им нужно просто наслаждаться. Наталья улыбается, но не пьет.

– Ни для кого из моих коллег, друзей и родственников не секрет – я вообще не употребляю спиртных напитков. Но это мне не мешает работать в алкогольной компании, причем достаточно успешно.

– Как же вам удастся продавать вино?

– Я легко ориентируюсь в запахах, и хорошее вино узнаю по аромату. А самое главное – нужно верить в продукт, который продаешь. Я верю. Потому что вижу, какие увлеченные люди работают у нас на производстве.

Глинтвейн

На 7-8 порций потребуется 1,5 литра красного сухого вина (2 бутылки), 50 г коньяка, 100 г сахара, гвоздика, по щепотке мускатного ореха, корицы, 1 лимон. Смешать все ингредиенты, нагреть, но не доводить до кипения, процедить и разлить по бокалам. Украсить долька-ми апельсина и палочкой корицы.



Вечер в раю

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник и Дмитрия Степанова

26 февраля 2010 года, аккурат между любимыми праздниками страны, члены клуба друзей и партнеров журнала Pro собрались на очередное заседание.



Местом проведения торжественного ужина стал новый ресторан Paradise, райский уголок в шумном городе, расположенный на четвертом этаже гостиничного комплекса Park Hotel. К достопримечательностям этого ресторана сразу отнесем шикарную люстру под куполом зала, барельеф, изображающий пир греческих богов, и завораживающий вид на обновленный перекресток улиц Доваторцев и Тухачевского. В принципе, ради одного этого вида уже стоило организовать ресторан и собрать в нем Project Club. Ну и, конечно, ради вида бессменного ведущего наших вечеринок Григория Айриева, по случаю раннего прихода весны одетого в костюм пробивающегося из-под сугроба подснежника.

Как театр начинается с вешалки, так все мероприятия журнала Pro начинаются с фотосессии гостей на фоне баннера. Этой почетной участи не избежал никто. Кроме папарацци, гостей также встречали музыканты. Девушка в образе греческой богини дарила дамам красные розы. Мужчины же, сфотографировавшись, часто сворачивали налево, так как именно там располагался вход в автосалон ABS-auto. Там они и гуляли до начала заседания, любуясь на автомобили, причем среди модных иномарок особо выделялась раритетная белая «Волга».

Перед лифтом гостям вручали буклеты автоцентра ABS-auto, которые на 4 этаже становились лотерейными билетами. По ним многие из присутствующих выиграли у ABS-auto скидку на покупку шин, бесплатную мойку и сервисное обслуживание. В гастрономическом отношении►



Paradise – это не только «рай» в переводе с английского, но и ресторан в гостиничном комплексе Park Hotel в Ставрополе. Paradise – это поистине райский уголок, где в необычном изысканном интерьере вы всегда сможете провести приятный вечер, наслаждаясь лучшими блюдами европейской кухни.





вечер начался с мидий и имел богатое продолжение в виде лазаньи, фаршированного по-королевски кальмара, салтимбокки и много другого, а завершился большим тортом с эмблемой ресторана. Стоит отметить и внимательность персонала, благодаря которой каждый гость мог почувствовать себя особенным. Спиртные напитки предоставила группа компаний «Космос». Гости по достоинству оценили удивительно мягкий и легкий вкус коньяка Martell (между прочим, одного из старейших брендов Европы) и превосходное качество мускатных вин VINA TENDIDA от винодельческого кооператива Cheste Agraria, который находится в Валенсии. Но рассказ о празднике был бы неполным без упоминания водки класса премиум «Русский Стандарт Gold», в составе которой твердые сорта пшеницы из плодородного российского Черноземья и ледниковая вода Ладожского озера. Григорий решил сразу простимулировать гостей сообщением, что самый активный участник викторин и конкурсов получит приз – недельный тур в Прагу на двоих от туристической компании VKO-клуб. Расчет был верен: гости живо откликались на все предложения и, даже получая большие пакеты с подарками от спонсоров, не забывали требовать свои сердечки (подсчет сердечек и должен был определить победителя). За сердечки и подарки от сети магазинов парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЕ, магазина косметики «Жемчужина Японии», группы компаний «Зеленая точка», бутика Swarovski, техцентра ABS-auto и торгового центра «Москва» пришлось бороться. Конкурсанты угадывали, о каких цветах идет речь в древнегреческих мифах; вспоминали школьные годы и металы в мишень записочки; по институтской памяти слали Григорию фливорные СМС; привлекая курортный опыт, признавались в любви на разных языках и под конец даже освоили ▶

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





семафорную азбуку.
«Под занавес» вечера состоялось главное состязание, в котором хотели поучаствовать многие, но проворнее всех оказались две пары: Владислав – Ирина и Алексей – Марина. Все было просто: мужчины вышли, дамы ответили на коварные вопросы ведущего, тем самым выдав некоторые секреты своей семейной жизни. Потом мужчины ответили на те же вопросы. При этом, видимо, мужа открыли для себя много нового, потому что у первой пары ответы совпали на один вопрос из пяти, а у второй – на два вопроса. Алексея и Марину признали победителями, им в качестве приза достался романтический ужин в ресторане Paradise, а Владислав и Ирина на сутки получили в свое распоряжение самый уютный номер гостиничного комплекса Park Hotel. Затем наконец подсчитали сердечки и выяснили трех претендентов на поездку в Чехию. Претенденты вытащили по бочонку из мешка. И тут госпожа Удача вновь улыбнулась Владиславу Дедешко, который и выиграл тур в Прагу. Затем пришел черед торта и танцев. ■

Благодарим партнеров вечера: гостиничный комплекс Park Hotel, ресторан Paradise, автоцентр ABS-auto, группу компаний «Kosmos», магазин парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ, туристическую компанию VKO-клуб, магазин косметики «Жемчужина Японии», группу компаний «Зеленая точка», бутик Swarovski и торговый центр «Москва».



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Гостиничный комплекс
PARK HOTEL
Ставрополь



- ✓ 45 номеров высшей категории
- ✓ индивидуальный трансфер
- ✓ конференц-зал на 70 мест
- ✓ ресторан "PARADISE"
- ✓ тренажерный зал
- ✓ салон красоты
- ✓ лобби - бар



Ждем Вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 47б,
тел. +7(8652) 55-21-22, 91-65-65

www.parkhotelstv.ru
hotel@parkhotelstv.ru



Основа всей жизни человека – ритм, данный каждому его природой, дыханием.

Константин Станиславский

Всюду, где можно жить, можно жить хорошо.

Марк Аврелий Антонин

Страна – это ритм, а люди – мелодия.

Борис Гребенщиков

В мужчине заложено чувство ритма, нужно только ему разрешить.

Михаил Жванецкий

Удовольствие имеет одно важное достоинство: в отличие от счастья, оно существует.

Фредерик Бегбедер

У тех, кто несчастен, время будто сбивается с ритма, и это самое мучительное. Оно то несется галопом, и тогда год кажется минутой, то застывает на месте, и тогда минута превращается в год...

Борис Акунин

Если очень долго делать вид, что ничего не боишься, храбрость может стать полезной привычкой, чем-то вроде манеры спать с открытым окном или принимать контрастный душ.

Макс Фрай

Счастье – это жажда повторения.

Милан Кундера



Я, КАК МАМА,

ВЫПИСЫВАЮ

ЖУРНАЛ

НА ПОЧТЕ



ПО-ВЗРОСЛОМУ!

**Оформление подписки на периодические издания
Свежие газеты и журналы в каждый дом**

В любом почтовом отделении можно оформить подписку на периодические издания.

В подписных каталогах более 8000 наименований: все самые читаемые газеты и журналы России. Вы можете оформить подписку на почте для себя и Ваших близких, и Ваши любимые издания всегда будут у Вас под рукой.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577

**ПОЧТА
РОССИИ**





**Наши соболезнавания всем тем,
кто только что припарковал компромисс
в своем гараже.**



PORSCHE

Порше Центр Ставрополь

Официальный дилер Porsche AG

355000, Ставрополь,

ул. Лермонтова, 347

Тел.: (8652) 56-28-88

Факс: (8652) 56-72-63

www.porsche-stavropol.ru

Порше Центр Минеральные Воды

Официальный дилер Porsche AG

355200, Минеральные Воды,

автомагистраль «Кавказ», 345-й км

Тел.: (87922) 6-99-55

Факс: (87922) 6-99-55

www.porsche-kmv.ru