

тема номера
ИНТУИЦИЯ

Рк

К Р А Й

№9 ноябрь 2009

персона

ВАЛЕРИЙ ГОЛУБОВСКИЙ

Infiniti FX Бунтующая страсть



VIP Программа
привилегированного
обслуживания Infiniti

NAVI
РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

Официальный дилер
Открытие КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 345-й км
Тел.: (87922) 6 19 19, www.infiniti-kmv.ru



INFINITI

Inspired Performance*



Реклама. Товар сертифицирован.

Inspired Performance

* Сила вдохновения



Наши соболезнования всем тем, кто только что припарковал компромисс в своем гараже.

Встречайте: новый Panamera.



Порше Центр Ставрополь

Официальный дилер Porsche AG

355000, Ставрополь, ул. Лермонтова, 347

Тел.: (8652) 56-28-88, факс: (8652) 56-72-63, www.porsche-stavropol.ru

Порше Центр Минеральные Воды

Официальный дилер Porsche AG

355200, Минеральные Воды, автомагистраль «Кавказ», 345-й км

Тел.: (87922) 6-99-55, факс: (87922) 6-99-55, www.porsche-kmv.ru



PORSCHE

Pro[®]

К Р А Й журнал № 9 (45) ноябрь 2009

Издается с июня 2005 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС77-33222. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя.

Учредитель и издатель ▶ **И. Ю. Боголюбова**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ▶ **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Шевцова**
Анна Стеблянская, Алексей Марьясов
Арфи Геворкян

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ▶ **Ксения Мельник, Сергей Гнездилов**
Алексей Батулин, Денис Мартынов
Дмитрий Максимов

Коммерческий директор ▶ **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ▶ **Владислав Воробьев**
Дмитрий Погребной

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ▶ **Нина Иллензеер**
Елена Свиридова, Николай Мыгтарев
Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 30.10.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
генеральный директор
телекомпании
«РЕН ТВ/АТВ-
Ставрополь»
Валерий Голубовский

Фото: Сергей Гнездилов



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка Издательский дом "MediaPro"

http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8 ТОРК "Галерея", 1 эт., тел. (8652) 29-66-30
г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65, ТРК "Галерея", 1 эт., тел. (8793) 38-92-25
г. Ессентуки, ул. Володарского, 16, тел. (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодаателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



ORIS
Swiss Made Watches
Since  1904

Впечатляющий.



Oris Artelier Skeleton

Окунитесь в тайну механизма Oris **Artelier Skeleton**.
Изящно скелетонизированный механизм
с покрытыми родием деталями украшен гравировкой
в стиле Людовика XIV.

www.oris.ch



 **СТИЛЬ ТАЙМ**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133
тел.: 8 (8652) 270 227, 8 (8652) 260 357

1. Банно-оздоровительный комплекс

RAXUL Hammam (Раксул Хамам):

- различные тепловые режимы
- античные грязевые процедуры
- восточный ритуал (воздействие пара и натуральных масел)
- пилинг тела с натуральным марокканским мылом
- талассотерапия: эффект соляной пещеры (показана людям с аллергией, астмой, варикозным расширением вен)

2. Коррекция фигуры:

- аппаратные методики (микротоки, УЗ-терапия, миостимуляция, вакуумный массаж, лимфодренаж)
- обертывания (водорослевые, грязевые, глиняные)
- 10–12 процедур дает желаемый результат

3. Деликатное наращивание ресниц

4. Косметология:

- все виды ухода за лицом
- химические пилинги
- лечение пигментации
- криопластика (введение активных веществ в глубокие слои кожи при температуре от 0 до –15°С)
- аппаратные методики (микротоки, изометрическая гимнастика, ультразвук, лазерный фэйслифтинг, вакуум, А'арсонваль)
- лечение проблемной кожи
- антивозрастные программы
- массажи (лифтинговый, лимфодренажный)

5. Аппаратный и обрезной педикюр

Gehwol (Геволь)

SPA-уход за ногами

6. Маникюр, наращивание ногтей

SPA-уход за руками

7. Восковая депиляция

8. Турбосолярий

9. Все виды лечебного массажа

Гибкая система скидок на комплексные услуги

санэпидзаключение 26.01.08.0000.М.0002.01.01.02 от 14.01.2008 г.

10

ПРЕСТО

Шестое чувство

Возможно, вы обладаете великолепно развитой интуицией, но сами об этом не знаете?

12

ПРОЗА ЖИЗНИ

Шестое чувство, седьмое небо...

Что нам делать с этой самой интуицией?

14

МОНОЛОГ

Быть или не быть – решать тебе...

15

Игра в мафию

16

ВОПРОС НОМЕРА

В каких ситуациях вы доверяете интуиции?

Да и стоит ли ей доверять?

20

ПЕРСОНА

Телемастер

Валерий Голубовский, генеральный директор телекомпании «РЕН ТВ/АТВ Ставрополь»

26

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама

Городская суета

30

Реклама: двигатель, балласт или тормоз?

Вот как отвечает на этот вопрос наука

36

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Какая уж тут интуиция!

Пользоваться интуицией могут, увы, не все

42

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

Не дай замерзнуть своей фантазии

44

ПРОСПЕКТ

Обедной казарме замолвите слово

Миф о крепостной стене развенчан

58

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

Ветер мглою...

62

МОДНЫЙ FLASHBACK

Что мне снег, что мне зной, что мне дождик проливной!..

Ода зонтикам

72

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

Кесарю – кесарево...

82

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

Гороховая каша

Впервые за историю существования журнала Pro мы готовим блюдо суданской кухни!

96

Сказано

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....



сертифицировано

Fusion

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН
МОДНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

ул. Доваторцев, 61,
ОРТЦ «Ставрополь», 2-й этаж
тел. (8652) 55-41-48

КУПОН
на скидку
5%



Увы, далеко не все люди верят в существование интуиции (оуж эти скептики!). Между тем еще античные философы признавали, что для решения любой проблемы одного разума недостаточно. В большинстве случаев мы не можем знать всех фактов, и чтобы восполнить пробелы, нам всем приходится использовать интуицию.



У кого-то предугадывать события получается лучше. И тут снова отличились левши. Известно, что левая рука связана с правым полушарием мозга, которое отвечает за эмоции и интуицию (тогда как правая – с левым, рациональным). Тренируя левую руку, можно развить правое полушарие мозга и, следовательно, интуицию.



Интуитивный акт – это сжатие мыслей во времени. Мыслительные процессы переходят из сознания (где они довольно-таки вяло протекают) в подсознание (где обработка информации идет в миллионы раз быстрее). Мгновение – и внутренний голос готов выдать ответ. Нужно только к нему прислушаться.



Во время опасности интуиция усиливается. Особенно у женщин – они ведь отвечают за продолжение рода. У мужчин же во время опасности интуиция приглушается, потому что самец должен защищать свою популяцию, а если он будет чувствовать смерть, это ему храбрости не прибавит.

ШЕСТОЕ ЧУВСТВО

Вовремя подстелить соломку, выбрать из двух зол меньшее, знать прикуп и жить в Сочи... Жизнь с хорошо развитой интуицией не жизнь, а сказка. Итак, что же мы знаем об интуиции?



Интуиция начинает работать, когда прекращается логическое мышление. Ее нельзя вызвать усилием воли. Все, что можно сделать, – внимательно изучить условия задачи и подготовиться ждать, переключившись на совершенно иную, не связанную с задачей деятельность. И, по идее, внезапно вас должно озарить.



Интуиция зависит от возраста и здоровья. Как правило, у молодых с интуицией все в порядке. Проблемы начинаются в 28–30 лет. Тяжеловато и во время кризиса середины жизни, в 35-45 лет. Считается, что наиболее низкая точка – это 41 год. У человека в это время идет перестройка сознания – тут не до интуиции.



Среди знаков зодиака сильной интуицией обладают Раки (она проявляется в ярких творческих способностях), Близнецы (умеют выкручиваться из самых неприятных историй), Скорпионы (легко распознают ложь) и Рыбы (четко ориентируются в финансовых вопросах и не заключают рискованных сделок).



Идеальным способом для развития интуиции является всем известная игра «прятки». Менее предпочтительна игра «жмурки», так как в ходе игры ведущий использует слух и обоняние, то есть два из пяти чувств «подсказывают». Зато в «прятках» все пять чувств бессильны, и включается шестое чувство.

Восемь часов по Гринвичу.
Ничто не остановит агента D
на пути к тайнам братства.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diablo!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем

**великих
ценностей
братства!**

Товар сертифицирован

На правах рекламы

access open

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com

Акция проводится с 1.08.09 по 28.03.10 на территории РФ, в акции принимают участие только граждане РФ, потребители старше 18 лет.
Регистрация кодов с 1.08.09. Подробная информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве, месте и порядке
получения призов на сайте www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Шестое чувство, седьмое небо...

Текст Галины Туз

...Если сумеешь поставить его себе на службу, ты на коне, ты счастливчик: дела вершатся помимо личных обстоятельств, а личные обстоятельства вообще просто блеск. Зато если не сумеешь его обуздать – всю жизнь оно тебе мешать будет, путаться под ногами и сбивать с толку.



Вот вам, к примеру, задачка. Чисто российский видеоряд порядковых числительных. Первый блин, второй заход, третий лишний, четвертая высота, пятая колонна, шестое чувство, седьмое небо, восьмое чудо света, девятая рота... Выберите необходимое. Если вы решили, что это номер шесть, вы выиграли. А я вот проиграла. Знаете, как мне с ним носиться приходится? И куда его деть – совершенно непонятно. Захожу, скажем, в троллейбус и сразу же знаю, кто как из пассажиров ко мне относится. А к чему мне это знание? Куда мне его присобачить? Девушка на заднем сиденье не одобряет старомодных джинсов и куртеца за три копейки: «Ну полный отстой!» Бабулька рядом с ней недовольна моими очками и несколько растерянным видом: «Тоже мне, ма-

дам!» Поистрепанный жизнью интеллигент, только что уступивший место молодой мамаше с младенцем, наоборот, ищет во мне союзницу: «Ну, правда же, нас так мало осталось, мы должны друг к другу с симпатией относиться!» Я украдкой процарапываю на запотевшем стекле знак вопроса: «Куды, мол, бечь?» Объективная реальность перед глазами роится, двоится и троится, – нет, я не плачу, с чего бы это? – и все-таки мне грустно: я могла бы стать старшей подругой модной девушке с заднего сиденья, прекрасной собеседницей бабульке, а мягкотелому интеллигенту я и так уже близкий человек на всю жизнь, просто он этого не знает и не узнает никогда: за моим непроницаемым видом и дымчатыми стеклами очков ни черта же не видно!

Говорят, мы непохожи на людей из других стран. Классик сказал, что у России «особенная статья» и в нее «можно только верить». Вынуждена с классиком поспорить: не «верить» в Россию, а «просекаать» ее надо. Не всем удастся. У нас ведь так: «Одну ягодку беру, на другую смотрю, третью примечаю, а четвертая мерещится». В смысле, в воздухе у нас тут разлито нечто такое, что позволяет нам казаться одними, быть другими, слова говорить третьи, дела делать четвертые, ну а мысли у нас вообще пятые. Нас никак не уловить, как философа Григория Сковороду, у которого на могиле написано: «Мир ловил меня, но не поймал». Вот и мы так же: мы двоимся и троимся, и, частенько слушая кого-то говорящего о наших общих знакомых, просто диву даешься: «Да о том ли человеку речь? Да не может быть!» А сам-то ты не такой, что ли? Вот попробуйте опросить поэтапно мою бывшую свекровь; прозаика, чью повестушку я завернула в издательстве в одна тыща девятьсот восемьдесят каком-то году; мою верную подружку, которая считает меня лучшим человеком всех времен и народов; соседского мальчика, которому я на каждый праздник дарю какую-нибудь смешную игрушку – его воспитывает одна мама, и у нее нет возможности дарить сынишке дорогие подарки; ну еще парочку тройку моих знакомых с обоих полюсов, уверяю вас: получится портрет некоего монстра розового цвета с прозрачными крыльшками за спиной, добрыми глазами и страшными зубами. Образ рассы-

пается, потому что непонятно, куда монстру девать свои зубы, если он никого не ест и ежедневно, фигурально выражаясь, переводит старушек через дорогу и как, вообще, такое ходячее злодеяние на ножках земля держит? ...И я бреду куда-то на вокзал, сажусь в зале ожидания просто погрузиться, не собираясь никуда уезжать, а бодрая уборщица сгоняет меня с насиженного места, чтобы вымыть пол под моим сиденьем. Я покидаю зал с непонятным облегчением, а в это время прямо туда, где я только что сидела, с потолка с диким грохотом шлепается многокилограммовая люстра, рассыпая вокруг себя фальшивые хрусталины подвесок. А однажды я отправляюсь на главпочту, чтоб получить письма от давней своей любви – он не забывает меня и все пишет, пишет... Льет непрерывный дождь, я читаю письма под козырьком почтамта и понимаю, что последний автобус в прошлое уходит через двадцать минут и я опоздаю к своей вечной любви, и, чтоб все вернуть, сигаю под дождь с пластиковым пакетом на голове. На пакете цветут огромные алые розы, раз в двадцать, опять-таки, превосходящие оригинал. Слышу, как позади меня рушится на ступеньки размокший и рассыпающийся бетонный козырек почтамта. И вот, значит, получается, мне есть куда его присобачить, раз оно слугит мне так верно? Оно, мое шестое чувство, мое седьмое небо, мое восьмое чудо света... ■

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск[®]



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@veresktour.ru



Анна Стеблянская

Быть или не быть – решать тебе...

Есть вещи, о которых боишься даже говорить, – не дай бог, случатся!
Особенно вся эта ерунда приходит на ум, когда все вроде бы хорошо, даже слишком...

Нет, это не бредни пессимиста. Просто однажды начинает казаться, что вот-вот кто-то из близких непременно заболит, завтра ничего не получится сделать из намеченного, а если затеешь стирку, то непременно пойдет дождь. «Ты моделируешь гадости сама себе! Не рождай мыслеформы!» – говорит обычно в таких случаях моя подруга.

Только какие уж тут мыслеформы! Мыслеформы – это то, чего ты хочешь, а не то, чего боишься. И нет ничего удивительного в том, что ты пятой точкой начинаешь чувствовать приближение порой и мелких, но таких противных неприятностей. Некоторые называют это интуицией, кто-то – звериным чутьем, особо экзальтированные – предвидением. Ничего подобного! Не надо из озера делать болото и мудрствовать лукаво.

Все эти предчувствия – просто результат холодной физиологии. Твой мозг анализирует все происходящее и выдает тебе результат: что-то изменилось, что-то не так. Не такие слова, не такая реакция, не такой расклад. Пусть даже «не такой» совсем чуть-чуть, совсем капельку! Не было звонка в нужную минуту, или человек не пришел на встречу – наперекосяк планы, пытаешься склеить поломавшийся день, делаешь кучу ошибок, не всегда же удается приземлиться на все четыре лапы. Всегда веселый сын задумался или отказался от еды – материнский инстинкт бьет тревогу. Конечно, может быть, и пустяк, но нос ловит еле слышно изменившиеся запахи детских волос, кожа чувствует, что тепло маленькой ручки становится сухим и обжигающим, и ты точно знаешь: как минимум – простуда, как максимум – неделя больничного.

А все было так хорошо, так удачно складывалось...

Не верю в сны и приметы, но почему-то с постоянностью дебила листаю утром сонник и прислушиваюсь к астропрогнозам. Зачем? Наверное, просто хочу найти подтверждение тому, что чувствую спинным мозгом. А когда сбывается, то грызу себя за то, что не соблюдала положенных «правил»: рассказала о своем ночном кошмаре до обеда, разболтала о задуманном подруге...

Смешно, конечно, но почему-то мы привыкли больше доверять своему рацио, как-то удобно позабыв, что интуиция – его обратная сторона, то, откуда, как говорится, ноги растут. Напоследок притчу расскажу. Жила-была одна деревенька, ничего так деревенька, зажиточная... Вдруг – как сглазил кто – что ни день, то происшествия: то изба сгорит, то корова сдохнет, то всей деревней до ветру с утра до ночи бегают. Собрались мужики, думают, что делать теперь. И тут один старичок говорит: «А я знаю, кто нам всякую погань устраивает! На болоте черт живет, вот он и баламутит». Выбрали самого дюжего мужика, дали ему в руки дрын поувесистей и послали на болото. Вот мужик приходит и видит: сидит на берегу черт и бубнит: «День ото дня все хуже и хуже, хуже и хуже...» Размахнулся мужик да и прервал беса на полуслове неделикатным ударом бревна по башке. «Хуже уже не будет!» – мявкнул черт и булькнул в болото.

Так вот, интуиция, конечно, дело хорошее, но интуицию со знаком «минус» все-таки иногда нужно корректировать. Можно тоже бревном. Улыбайтесь! ■

«Хуже уже не будет!» – мявкнул черт и булькнул в болото.



Алексей Марьясов

ИГРА В МАФИЮ

Что наша жизнь? Игра! Всюду игры – с рождения и до смерти, на работе и в постели, ролевые и социальные, с правилами и без. Но в жизни – как в казино: выигравших нет, и самый главный куш срывает хозяин заведения.

Я с детства сторонился игр, где нужно было побеждать. Командные забавы – будь то стенка на стенку или класс на класс – мне тоже были не по душе. Я был честен перед собой. Я догадывался, что в глубине души каждый за себя, и потому старался играть по своим правилам.

Но это утопия. Жизнь без конца подсовывает новые законы и обстоятельства, закономерности и условия. Ты или играешь, или нет. Решайся, иначе будешь стоять в сторонке и ждать, пока жизнь совершит очередной круг, и тебя вновь позовут в игру. Разумеется, если в нее вообще позовут еще раз.

Впрочем, все это была лирика. А теперь начинается эпос. Есть такая игра – «мафия». Ведущий раздает участникам карты: если у тебя красная масть, значит, ты честный житель или судья, если черная – ты мафия или ее босс. Игра, как водится, на выживание. Мафия стремится победить честных жителей, а они – разоблачить мафию.

Итак, нас было десять. Идеальное число для такой игры. И мы решили закончить очередной банкет состязанием на смекалку и интуицию. Ведущий раздал по одной карте. Моя – красная, значит, я честный горожанин, которому надо работать, платить налоги, бояться мафии и, в конце концов, несправедливо погибнуть от грубого насилия над интеллигентной плотью. Ночь не мое время суток.

– Наступает ночь, – голосом учителя начальных классов объявил ведущий, – мирные жители уснули, а мафия проснулась, посмотрела и узнала друг друга.

– Наступил день, и все проснулись, – сказал ведущий.

Я открыл глаза и ткнул пальцем в соседа:

– Он мафия. Я слышал, как он шевелился, пока мы все «спали».

Игра пошла быстро. У соседа оказался пиковый валет. Слева сидела

десятка трэф. Напротив – туз пик, черная масть, босс мафии. Следующей жертвой стал я – скромный валет червей. Меня убили ночью. Мафия указала на меня, пока я спал, и больше я не проснулся. Причины для подозрений? Да мало ли их у каждого. Интуиция услужливо подсовывает нам дюжину решений. Но не дает гарантий, окажется ли верным хоть одно из них. Это чувство все равно что русская рулетка.

– Король трэф! – сдался очередной хитрец под натиском разоблачений. – Я – мафия.

В итоге игроков осталось трое. Шестеро «погибших» вскрыли черную масть. Красная карта почему-то до сих пор была только у меня. Напряжение достигло пика. Валеты смотрели с подозрением. Дамы шурились, пряча ухмылки. Короли переглядывались с тузами.

– Черная, – вздохнула участница, прятавшая карту под скатертью.

– Я тоже мафия.

– Как?! – спросил один из оставшихся.

– Почему?! – удивился другой.

Они молча показали свои карты. У первого была шестерка пик, у второго – дама трэф. Черная масть. Мафия.

– А что же ты глаза не открывала по ночам?! – в один голос спросили они у проигравшей.

– Я просто... забыла правила, – виновато прошептала она.

– Странно, – растерянно сказал ведущий, – как же мы так сдали?

Он пожал плечами и с сомнением посмотрел на колоду. Я подумал, что все остальные карты в ней тоже черной масти. Хотите – верьте, хотите – нет. И на этот раз интуиция меня не обманывает. ■

Меня убили ночью. Мафия указала на меня, пока я спал, и больше я не проснулся.

В каких ситуациях вы доверяете интуиции?



ИНТУИЦИЯ – ВЕЩЬ ЗАГАДОЧНАЯ, И КАЖДЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ ЕЕ В МЕРУ СИЛИ И ФАНТАЗИИ...

Фото Ксении Мельник



**Ольга
БОНДАРЕНКО**

Генеральный директор «Видео Интернешнл Ставрополь» считает, что интуиция проявляется и срабатывает в новых ситуациях. Ольге очень помогают хорошее «чутье на людей», особенно при приеме человека на работу, и женская интуиция, подкрепленная практическим опытом.



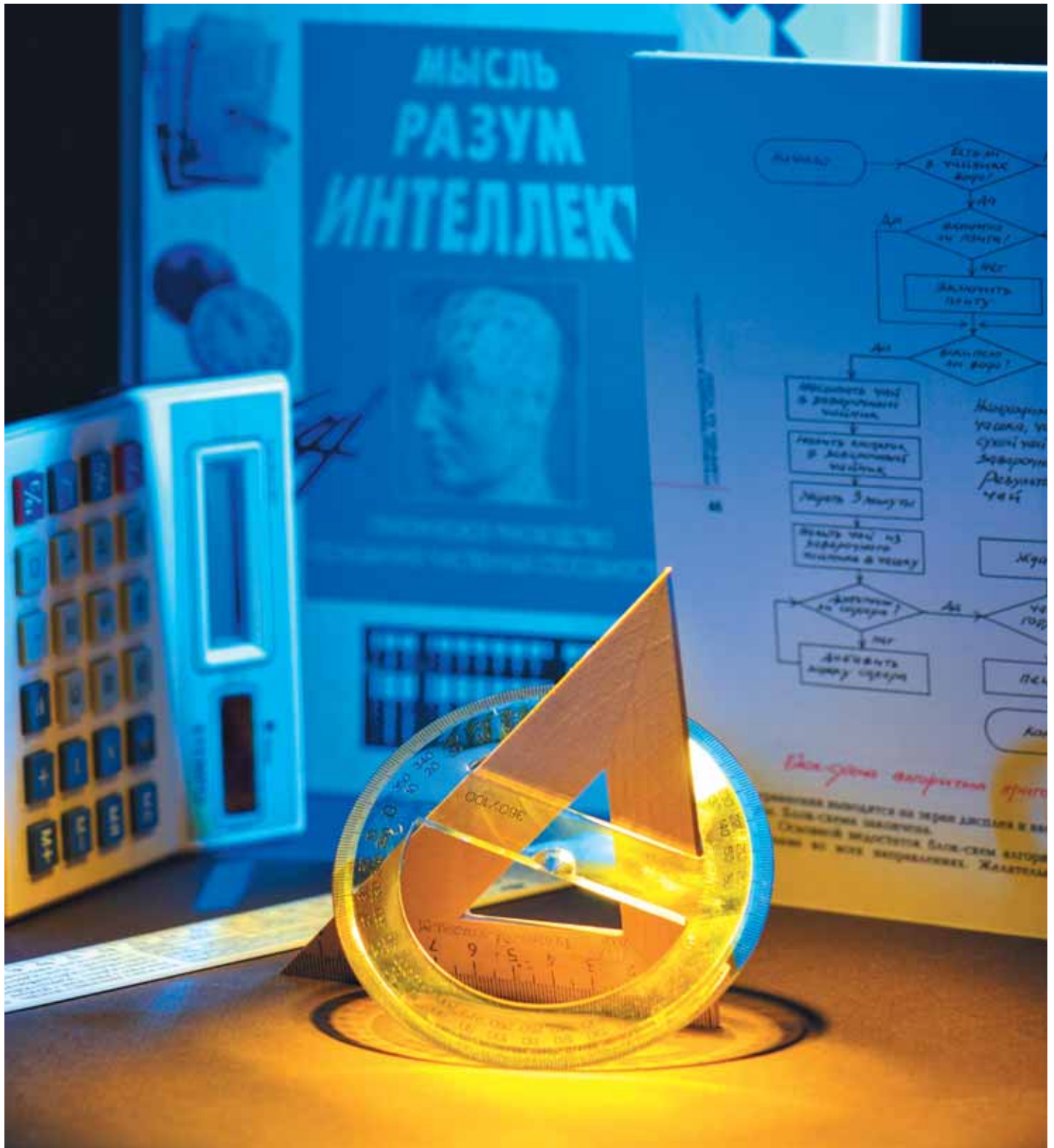
Наталья БИРЮКОВА

Владелица салона «Миллениум» признает, что, к сожалению, она не всегда прислушивается к интуиции, и поэтому приходится учиться на своих ошибках. Теперь Наталья больше доверяет своей интуиции, особенно за рулем, и серьезно относится к снам – они предупреждают об опасности.




Татьяна ФЕДОРОВА

Заместитель директора Ставропольской городской телерадиостудии не всегда доверяет интуиции и поэтому очень часто, уже постфактум, Татьяна разводит руками: ведь было же предчувствие! Но есть одно правило, которому она доверяет безоговорочно: если дело не идет – значит, сама судьба отводит от принятия правильного решения.



Сергей КОЛОДРИВЫЙ

Предприниматель больше доверяет интуиции, чем гороскопам и приметам, но, заключая сделку, решая проблемы бизнеса, к голосу интуиции он прислушивается в самую последнюю очередь. На первом месте у Сергея всегда доводы разума, логические умозаключения и деловой расчет.



Персона
Pro –
Валерий
Голубовский,
генеральный
директор
телекомпании
«РЕН ТВ / АТВ -
Ставрополь»

ТЕЛЕ- МАСТЕР

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова



Р

Pro: Валерий Иванович, какие телепрограммы вы смотрите?

Валерий Голубовский: Не самый простой вопрос... Когда я смотрю телевизор, то, скорее, профессионально оце-

ниваю телевидение. Я анализирую, как собственный канал выглядит по сравнению с другими, в том числе федеральными каналами, чем он предпочтителен для ставропольской аудитории и чем будет ей интересен. Вот, наверное, причина, по которой я включаю телевизор.

Pro: То есть для вас нет такого вида отдыха, как просмотр телевизора?

В.Г.: После 15 лет с АТВ это давно уже не отдых.

Pro: Какую программу из всех, что были созданы на АТВ, вы считаете самой успешной?

В.Г.: Много было успешных проектов, были проекты выдающиеся, например, утреннее информационно-развлекательное вещание. Но передачи приходят и уходят, даже самые интересные, а новости всегда были, есть и будут. Поэтому самым важным на АТВ было и остается информационное вещание. Менялись названия программ, но суть оставалась прежней. Сейчас «Тем временем» – для нас главная программа и, я думаю, будет такой еще долго.

Pro: Как вы чувствуете, когда каналу пора меняться?

В.Г.: Последнее изменение – партнерство с телеканалом РЕН ТВ – продиктовано сегодняшними явлениями в телевизионном мире. Мы прекрасно понимали, что завтра на развлекательном канале СТС могли исчезнуть новости телекомпании АТВ. Чтобы этого не случилось, приняли упреждающее решение перейти на тот канал, который приветствует региональное информационное вещание, более того, помогает ему. Сама жизнь заставила нас задуматься и поменяться. Мы пытаемся продумать все на шаг вперед, чтобы очутиться завтра там, где запланировали. Но я абсолютно уверен, что многие региональные телекомпании, в том числе частные, не очень четко представляют, что с ними будет завтра.

Pro: Кого вы считаете своими основными конкурентами?

В.Г.: В Ставрополе телеканалов сейчас только в эфире 10, в кабельных сетях их уже, наверное, под 40, а спутниковых каналов – бесконечное число. Наши конкуренты – это абсолютно все каналы, которые пришли к данному телезрителю. Мы притягиваем аудиторию, которой интересны местные новости и важно то, что ►

происходит у нас в крае и в городе. Здесь уже конкуренция, конечно, снижается. Чтобы отличаться от конкурентов, мы стараемся иметь свое лицо. Вот у государственного канала СГТРК сложности с тем, чтобы иметь до конца свое мнение. Потому что их мнение – это мнение канала «Россия», четко вложенное во все форматы. У нас же возможности несколько шире, и мы стараемся их использовать, чтобы иметь значимые преимущества.

Pro: Меньше цензуры?

В.Г.: Я думаю, конечно, потому что все-таки статус государственного канала обязывает... Государственное око надзора – это серьезно. Это не говорит о том, что у нас можно показать все, что угодно. Но это говорит о том, что наши журналисты более свободны в высказываниях, хотя тоже находятся в четких рамках формата АТВ.

Pro: Как сильно ваше собственное мнение влияет на работу журналистов?

В.Г.: Есть политика компании, которая достаточно давно определена и выверена. Журналисты работают в соответствии с ней. Я в их работу практически никогда не вмешиваюсь и, честно сказать, не испытываю к этому большого желания.



Кадры

Pro: Давайте поговорим о кадрах. Как вы их пополняете?

В.Г.: С кадрами, слава богу, не самое сложное. Мы сотрудничаем с университетами. Студенты проходят у нас практику, наши сотрудники преподают. Первые контакты происходят там, в вузах. Потом мы приглашаем перспективных людей к себе.

Pro: Проблемы нехватки кадров не существует?

В.Г.: Нет, у нас очень длинная скамейка запасных.

Pro: Как лечите от звездной болезни?

В.Г.: Сейчас у нас таких проблем не ощущается. Мы рады, что наши основные ведущие работают уже достаточно давно и стабильно.

Pro: Телевидение – прибыльный бизнес?

В.Г.: Сегодня всей стране трудно, поэтому тяжело и нам. А в целом телевидение, если им грамотно заниматься, довольно эффективный бизнес. Но это бизнес не для всех. Мы за 15 лет узнали все особенности этого дела и сумели создать успешный телеканал. Сами смогли построить собственное здание, не заняв практически ни у кого. Это очень важно. Мы этим гордимся.

Pro: Когда переезд?

В.Г.: Здание практически готово, просто переход носит последовательный и спокойный характер. Самое сложное – это переезд студии. Он связан с достаточно серьезными техническими и организационными проблемами. Новости перевезти туда, студию оставить здесь – не совсем правильно. Запустить студию там, новости оставить здесь – тоже нет. Перевезти всех одновременно – вот задача, которая нам под стать. Ею мы и занимаемся.

Пруст

Pro: Как вы представляете себе счастье?

В.Г.: Я считаю, счастливый человек – это тот, кто живет в ладу с самим собой и в понимании с окружающими людьми. Счастье, когда ты делаешь то, что тебе нравится, и не находишься под натиском каких-либо сторонних сил. Вот работа на государственном телевидении для меня была бы менее счастливым фактором... Хотя у нас, может быть, намного труднее. Но, во всяком случае, все, что связано с телекомпанией АТВ, все эти 15 лет – самое счастливое время в моей жизни.

Pro: Ваша отличительная черта?

В.Г.: Черта, которая мне нравится в моем характере – это склонность к созиданию. Ведь все, что сделано – телекомпания, радиостанции, новое здание АТВ, – было построено с нуля. Из ничего. Мы не пытались, как многие, сказать: «Вот у них есть, давайте отнимем». Все, что мы делаем, мы делаем сами, хотя на это уходит много времени, труда. В общем-то, умение созидать и строить я всегда считал главной положительной чертой в человеке, потому что разделять, делить и отрезать умеет масса других людей.

У нас
очень
длинная
скамейка
запасных.

Все, что мы делаем, мы делаем сами.

Pro: Что вы больше всего не любите в себе?

В.Г.: Знаете, для того чтобы создать и строить, надо подчас проявлять жесткость. Но в то же время у нас творческая работа, которая требует, будем так говорить, высокого состояния души. И проводить политику строгости здесь очень сложно. Я думаю, что иногда мне следовало бы быть более жестким. Правда, не знаю, к чему бы это привело.

Pro: Что вы ненавидите в окружающем мире?

В.Г.: Я больше всего ненавижу ложь, лицемерие и клевету, ненавижу, когда люди пытаются нагло, цинично оболгать кого-то, в том числе и нашу компанию. Но я уверен, что этим они сами себе наносят большой вред. В конечном итоге, самая большая сила все равно в правде, которая рано или поздно станет известна, и она-то придет навечно. А ложь – это явление временное, гадкое, но тем не менее оно в людях присутствует.

Pro: Если бы дьявол даровал вам бессмертие без условий, вы бы согласились?

В.Г.: Не очень бы хотелось встречаться с дьяволом... Я считаю, что все, что человек может создать, он должен создать при своей жизни. Надо понимать, что она достаточно коротка. И все твои дела тоже должны

логически завершиться. И даже партнерство АТВ с телеканалом РЕН ТВ – это спланированный шаг, которым должна в определенном плане завершиться история развития абсолютно частного ставропольского канала АТВ. Он перешел на новый уровень, и мы выбрали, смоделировали для него будущее. Надеемся, что это хорошее будущее.

Pro: Что бы вы сказали Богу при личной встрече?

В.Г.: Я бы вообще не торопился, лучше бы сделал еще что-нибудь полезное для себя и для людей.

Pro: Но сказали бы что?

В.Г.: Надо постараться, чтобы ничего не нужно было говорить. Ведь лучше всего за человека говорят его дела. Пожалуй, единственное, что хотел бы сказать: «Я сделал все, что мог, и все, что от меня зависело». ■

*Голубовский Валерий Иванович
Родился 9 мая 1961 года. В медиа-бизнес пришел в 1994 году, основывая первый в Ставропольском крае коммерческий канал «Альтернатива» (теперь АТВ). Спустя 10 лет Национальная ассоциация телерадиовещателей признала АТВ лучшей российской региональной телекомпанией. С 2007 года – член Академии Российского телевидения.*



Отдых и лечение в Пятигорске

Чтобы великолепно отдохнуть с пользой для здоровья и настроения, не обязательно тратить внушительные суммы на визы, отели и перелеты. Иногда то, что вам нужно, находится совсем близко. И мы с удовольствием поделимся одним полезным адресом в Пятигорске.

Курортная поликлиника им. Пирогова

Курортная поликлиника им. Пирогова расположена в красивейшем историческом здании, которое было построено в 1826 году братьями Бернардацци, авторами большинства архитектурных шедевров Кавминвод. Чтобы вы представили себе, что хранят в памяти эти стены, достаточно лишь упомянуть поручика Михаила Лермонтова, который по долгу службы часто бывал здесь.

Сама поликлиника немного моложе – она существует «всего» 85 лет.

Вековые традиции отдыха на Водах, конечно, внушают почтение, но нас больше интересуют передовые методики диагностики и лечения, которыми активно пользуются в поликлинике. Здесь ведут прием высококвалифицированные и опытные специалисты: терапевт, невропатолог, хирург, ортопед, кардиолог, гинеколог, уролог, дерматолог, педиатр, отоларинголог, окулист, эндокринолог, стоматолог. С 2009 года в курортной поликлинике освоены новые методики: электроэнцефалография, реовазография, гастродифиброскопия, УЗИ коленного сустава и УЗИ внутренних органов. Также проводятся углубленные, профилактические и медицинские осмотры, водительская комиссия. В лаборатории проводятся иммунологические, бактериологические и клинико-биохимические обследования. В общем, в поликлинике есть все необходимое, чтобы обслуживать жителей и гостей Пятигорска. Но это еще не все...



Пансионат «Искра»

В 1968 году на базе курортной поликлиники открылся пансионат «Искра». Пансионат расположен в одном из самых экологически чистых и красивых районов Пятигорска. Уютные номера рассчитаны на клиентов с разным уровнем дохода – есть совсем недорогие, стоимостью от 400 рублей, есть и номера класса «люкс».

Очень удобно, что путевку сюда можно приобрести на любой срок и с любым набором услуг. Можно взять «классическую» путевку с лечением, проживанием и питанием, можно – курсовку (лечение и проживание), а можно приобрести или лечение, или проживание.

В этом году в пансионате появилось много интересных нововведений, например, специальная программа для молодоженов «Свадебный тур». Пансионат берет на себя все заботы по организации свадебных банкетов, предоставляет номер для молодоженов, организует трансфер для иногородних пар. Супругов ждут приятные сюрпризы, экскурсии, по желанию – комплекс дополнительных услуг для красоты и здоровья.

Пансионат «Искра» сотрудничает практически со всеми туристическими фирмами Пятигорска, а также с турфирмами других городов.

И будьте уверены: сотрудники пансионата «Искра» сделают все, чтобы ваш отдых был незабываемым, а здоровье – крепким.

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 19
ул. К. Маркса, 7
тел.: (8793) 33-08-57
(8793) 39-18-24
(8793) 39-14-86
e-mail: pans-iskra@mail.ru



Лицензия № 002335 от 11.02.2009 г.



деловое предложение

» Дискуссия
об интуиции

» Донорство крови
на Ставрополье

» Реклама:
двигатель, балласт
или тормоз?

Городская суета

Мы все в делах и планах – некогда остановиться и подумать о высоком. Но это пустяки. Главное – не останавливаться.



Который час...

... в Абу-даби, Каире или Сиднее? Теперь с часами Oris Divers GMT, которые появились в ассортименте часового салона «Стиль Тайм», ответить на этот вопрос проще простого. Особый шарм этим дайверским часам придает рельефный ободок с названиями городов. Водонепроницаемость 300 м гарантирует часам абсолютную надежность как при погружениях, так и на суше...



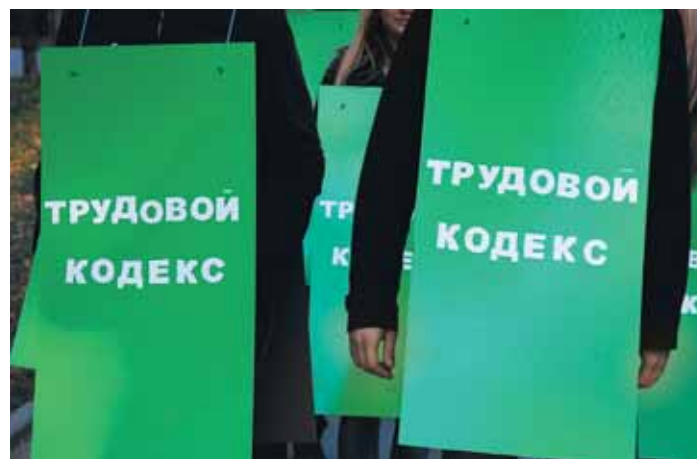
Ставропольские студенты поддерживают донорское движение

Проведенный в конце октября опрос среди молодых людей показал: нынешнее поколение осознает необходимость развития донорства, его значимость для общества. Ими были поддержаны агитационные акции. Многие из тех, кто готов стать донором, просто не задумываются в повседневной жизни о том, что общество нуждается в добровольной кровосдаче.



TVantiTV – первое ставропольское интернет-телевидение

Перспективный и многообещающий проект TVantiTV (www.tvanti.tv) – это разноформатные передачи: от андеграундного информационно-развлекательного сельскохозяйственного дайджеста «Кукуруза» до обзора светских мероприятий города. В рамках проекта воплощена разработанная несколько лет назад, но реализованная только в 2009 году идея video-версии журнала Pro.



В ЮФО состоялся марш «Трудовых кодексов»

Молодежь с символикой Трудового кодекса прошла по центральным улицам столицы ЮФО. Их речевки были посвящены теме охраны прав трудящихся. «Трудовые кодексы» призывали работников внимательно относиться к своим правам, а работодателей не нарушать установленных норм. Многие прохожие присоединялись к движению активистов и спрашивали телефон горячей линии Госинспекции труда.

SENATOR

..... NANO В МАСШТАБЕ 1:1



Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Счастливая карта

«Счастливые цифры есть, и вот тому доказательство!» – сказал председатель Северо-Кавказского банка Виктор Гаврилов на пресс-конференции, посвященной вручению миллионной банковской карты и десяти тысячной кредитной карты.



Цифры – счастливые или хорошие сами по себе – на этой встрече руководства Северо-Кавказского банка с журналистами и виновниками торжества (о них – позже) звучали неоднократно. К примеру, такие: каждая вторая банковская карта на Северном Кавказе выпущена Сбербанком, а держателями карт являются каждый пятый ставрополец и каждый девятый житель региона. Не мудрено, что именно в крупнейшем банке на юге России число владельцев «электронных кошельков» «за-

круглилось» цифрой с шестью нулями!

Владелица той самой счастливой миллионной карты бухгалтер новоалександровского колхоза «Родина» Элада Митрофанова не скрывала эмоций: вместе с поздравлениями и цветами ее ждал еще замечательный подарок – плазменный телевизор. Поздравляя «юбилейного» держателя Виктор Гаврилов отметил символичность момента:

– Первый миллион наших карт открывает житель сельской глубинки. И это лучшее подтверж-

дение того, что сервис Северо-Кавказского банка доступен в равной степени и в городе, и в аграрной местности. Всего два года назад мы вручали 500-тысячную карту, к которой стремились почти 10 лет. Сегодня их уже миллион. Процесс пошел в пять раз быстрее, и даже мировой финансовый кризис не уменьшил востребованности наших карт.

Отдельная заслуга здесь принадлежит дистанционным интернет-сервисам Сбербанка, приобретающим в последнее время особую популярность. К примеру, абонентская база пользователей «Мобильного банка» только с начала 2009 года увеличилась в два раза (!) и составила 346 тысяч человек.

Десяти тысячная кредитная карта и ценный приз достались сотруднику компании «ВымпелКом» Алексею Савицкому. Стоит добавить, что кредитные карты – это сравнительно новое направление бизнеса Северо-Кавказского банка. Они предполагают более доверительный уровень взаимоотношений банка и клиентов и

доступны участникам зарплатных проектов и заемщикам по «Доверительному» кредиту. Жительница села Арзгир Елена Ермакова, обладательница 9999-й кредитной карты Северо-Кавказского банка, и житель города Благодарный Валерий Скорняков, держатель 10001-й кредитной карты, также получили подарки и почетные сертификаты.

К слову, озвученные цифры – далеко не последний значимый рубеж в жизни Северо-Кавказского банка. Ведь сегодня карты становятся основным инструментом его работы. И как рассказал Виктор Гаврилов, скоро банк приступит к внедрению очередной новинки – базового продукта в рамках универсального договора банковского обслуживания:

– Это означает, что нашим клиентам достаточно один раз оформить с банком универсальный договор и затем пользоваться целым набором банковских продуктов на основе все той же карты. Уверен, что жителям региона это понравится.



Виктор Гаврилов вручает миллионную карту Эладе Митрофановой



Генеральная лицензия Банка России № 1481. Сбербанк России ОАО.

ПОЧТОЙ ВСЕГДА
МОЖНО **ОТПРАВИТЬ**
ДЕНЬГИ
ЗА ГРАНИЦУ



это **НАДЕЖНО**

**КиберДеньги –
надежный способ быстро перевести деньги**

Почта России осуществляет денежные переводы по всей России и за ее пределы: в страны СНГ, Балтии, Китай, Францию. Перевод КиберДеньги – это гарантированная доставка, минимальная комиссия, возможность отправить и получить деньги в любом почтовом отделении.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577





Реклама: двигатель, балласт или тормоз?

Текст **Татьяны Майборода**

Мировой экономический кризис. Выживание и экономия. Нужна ли бизнесу реклама? Ответ на этот вопрос зависит от вида товара, которым располагает предприниматель, и принятого им решения.

Кто ты? Виды товара

Галина Бардиер – кандидат психологических наук, бизнес-тренер и автор работ по экономической психологии и бизнес-психологии – считает целесообразным классифицировать товары в зависимости от объема их продаж и доли занимаемого рынка.

«**Звезда**» – товар, объем продаж которого быстро повышается, а рынок сбыта конкретной фирмой расширяется. «Звездой» может быть любой товар, независимо от его цены и даже качества. Например, в условиях кризиса ведущие бренды могут уступить место товарам невысокого качества при условии их низкой цены и благодаря рекламе в режиме жесткой ротации. Если рынок сбыта сокращается, то «звезда» станет «коровой», но вот если товар потеряет

конкурентоспособность, то его ждет участь «собаки» (об этом – ниже).

«**Корова**» – товар с низким уровнем роста объема продаж, но широким рынком сбыта. Этот вид товара, как правило, отличается качеством, приносит стабильную прибыль («удои»), а фирмы-производители могут существовать в течение длительного времени, внося в свой товар некоторые обновления и рекламируя их. Хорошим примером «коровы» служит кукла Барби, изготовители которой действуют по следующей схеме: известная кукла + новый наряд + ее новая история. Это продается успешнее, чем просто кукла. Производители с помощью рекламы объявляют по всему миру конкурсы среди детей на лучшую историю о кукле.

«**Дикая кошка**» – товар с высоким темпом роста объема продаж всеми фирмами-производителями и низкой долей рынка, которую имеет конкретный производитель. Этот товар может стать «звездой» и «дойной коровой», если у него будет правильно построенная рекламная кампания, а может перейти в «собаки» при отсутствии таковой или ее неправильном построении. До 50-х годов XX века производители не особо заботились о сбыте своего товара. В этом контексте примечательно высказывание Генри Форда: «Модель Т может иметь любой цвет, который вы захотите, если будет оставаться черной». Эта фраза Форда на самом деле означает: «Я могу вам дать машину любого цвета, который вы захотите, но не наме-

рен этого делать. Вам придется довольствоваться тем цветом, который для вас выбрал я. Меня не волнуют ваши интересы». Он подтвердил свое высказывание тем, что каждая из 15 миллионов выпущенных им машин моделей Т была черного цвета. В начале 1920-х годов, когда компания Ford Motor Company была монополистом и однозначным лидером на рынке автомобилей, пять небольших и слабых компаний объединяются в корпорацию General Motors. Идея продвижения на рынок автомобилей этой компании заключалась в учете потребностей клиентов и в рекламе продукции на разных сегментах рынка. «Шевроле» был самым дешевым автомобилем и предназначался для тех, кто в первый раз садится за руль, «кадиллак» – самым дорогим и престижным, он был для богатых и знаменитых. Схема оказалась удачной. Многие потребители пересаживались с одной марки машины этой компании на другую в течение всей своей жизни. General Motors захватила монополию на рынке на следующие 60 лет, обойдя Ford Motor Company. «Дикая кошка» General стала «звездой», а «звезда» Ford перешла в разряд «коровы». «**Собака**» – продукция с низкими темпами роста объема продаж всеми фирмами-производителями и низкой долей рынка. Считается нежизнеспособной и хлопотной, как правило, вытесняется с рынка.

Как быть? Сценарии

1. Отказаться

Когда надо принимать это решение?

«Большинство фирм уже прекратили свои рекламные кампании, почему бы мне не последовать их примеру?» Действительно, бывают ситуации, когда лучше отказаться от всякой рекламы: если не хватает денег на производство, закупку товара или твой товар относится к категории «собака». Деньги на рекламу уйдут в пустоту, а сам бизнес все равно уже не спасешь. Экономисты считают, что если владелец компании собирается закрывать свой бизнес или перепрофилироваться, то, чем раньше он это поймет, тем

меньше убытков он понесет. Реклама в этом случае ему действительно абсолютно не нужна. Нет рекламы – меньше убытков.

2. Переждать

На что мы надеемся?

А) «Я же раньше долго, много и регулярно вкладывал средства в рекламную кампанию, в условиях кризиса старая реклама будет работать на меня еще какое-то время, а там и кризис закончится».

При принятии этого решения оцените, насколько вы готовы к следующему циклу: уменьшение продаж (реклама по инерции не действует), сокращение прибыли при тех же расходах на аренду, зарплату и т. д., постепенное увольнение сотрудников, уход в убытки имени компании, закрытие фирмы или приостановка ее деятельности. Неважно, каким был раньше статус вашей компании – «звезда», «корова» или «кошка». При таком подходе его ждет судьба «собаки».

Б) «Мне поможет бренд. Я торгую марками, имя которых говорит само за себя, а их производители

сами позаботятся о рекламе».

Производители, конечно, постараются обеспечить спрос на свою продукцию, но кризис порождает проблемы на уровне сбыта товаров и услуг. Сила бренда перестала быть ключевым показателем при выборе товара. Любой продукции, даже самой качественной, можно найти адекватную замену. Есть конкуренты, возрастание цен меняет поведение даже постоянных клиентов. Возникает необходимость пересмотра либо цен, либо позиционирования места продажи товаров и услуг.

3. Действовать

Как определить направление?

«Смерть, налоги и роды никогда не бывают вовремя». Маргарет Митчелл – автор этого афоризма, наверное, отнесла бы экономический кризис к разряду «налогов». Все знали, что он будет, но человек так устроен, что пока не грянет гром, он не перекрестится. И если уж вспоминать пословицы о кризисе, в широком смысле, то на ум приходит: «Кому война, а кому мать родна». Эффективность ре-

кламы всегда определялась повышением спроса на товары и услуги, но именно кризис создает идеальные предпосылки для перераспределения сил среди конкурентов. Слабые получают возможность занять место сильных, как только те хотя бы на дюйм сдадут свои позиции. В этом мы убедились на примере деятельности корпорации General Motors. Правильная рекламная кампания позволит слабым маркам подняться на ступень выше, не исчезнуть из поля зрения не только во время кризиса, но и после него. В кризисной ситуации обычно запоминают активных, а после нее не судят победителей. Раскрученные бренды и компании должны суметь не потерять свое место. Реклама имеет для них стратегическое значение.

Что эффективно? Средства распространения рекламы

Плюсом интернет-рекламы является ее относительная дешевизна,

минусом – те, на кого она ориентирована, не бывают на сайтах, где вы ее разместили.

Реклама на телевидении всегда считалась одной из самых дорогих и самых эффективных. Однако если клиент требует сокращения расходов на телевизионную рекламу, то это приводит к использованию ее в других форматах, результативность которых никто не гарантирует.

Реклама в газетах и журналах определяется их тиражом и целевой аудиторией. «Глянцев» всегда считался миром роскоши. Каждый читатель получает возможность заглянуть в этот мир, представить себя в нем и узнать, где купить его составляющие. Сегодня почти все глянцевые журналы проводят для рекламодателей гибкую ценовую политику. Минус – цена глянцевых журналов для потребителей. Но его можно превратить в плюс, если глянцевый журнал распространяется бесплатно среди целевой аудитории. ■



НОВОГОДНИЕ
ВЕЧЕРИНКИ
НЕ ПРОПУСТИ!

ОТКРЫТИЕ С 20 ПО 27 НОЯБРЯ

WWW.PETROVICH-BEER.RU

28-28-26 МИХАЙЛОВСКОЕ ШОССЕ, 10А

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Продавцы времени

Текст Яны Розовой

«Телевизионная реклама не может не работать», – считает Ольга Бондаренко, генеральный директор «Видео Интернешнл Ставрополь». С этим могли бы поспорить менеджеры печатных СМИ. Но аргументы Ольги очень убедительны.



Об этом говорить не принято, но в какой-то мере телевизионщики и печатники всегда были по отношению друг к другу в оппозиции. Тем более в нашем небогатом на олигархов городе. Ну не так много у нас клиентов, чей рекламный бюджет позволяет охватить все виды СМИ: и бумажные, и электронные. Жаль, конечно.

Тем не менее в офисе крупнейшего в регионе медиаселлера я не чувствовала себя партизаном на чужой территории. Уютный офис, приветливые лица. И генеральный директор у них – молодая женщина, удивительным образом сочетающая деловой подход и яркую эмоциональность. Чувства окончательно перестали быть смешанными, когда Ольга начала рассказывать о работе своей компании. Оказалось, у нас гораздо больше общего, чем можно себе представить...

Мне казалось, что в кабинете гендиректора обязательно должна висеть огромная ТВ-панель: надо же непрерывно отслеживать трансляцию рекламных роликов! Но панели нет. Ольга объясняет, что на работе ей не до телевизора, да и технологии позволяют факт выхода рекламных материалов отслеживать НЕ в прямом эфире... Но в остальной жизни она «человек телевизионный». – Я люблю наше телевидение, – ничуть не смущаясь, говорит она.

– Но его же все ругают! – ужасаюсь я.

– Но все и смотрят! Наша реклама именно потому и эффективна. Современное телевидение предлагает каждому зрителю то, что ему необходимо: новости, политические передачи, сериалы, шоу, спорт, кино. Вот, к примеру, с первого ноября этого года сетевым партнером канала АТВ, вместо СТС, стал телеканал РЕН ТВ. Это означает, что мы привлечем к экранам еще одну категорию потребителей – взрослых людей, в основном мужчин. Им особенно интересны передачи РЕН ТВ: «Неделя с Марианной Максимовской», «24», «Вечер с Тиграном

Keosаяном», «Нереальная политика».

– **Появление этих передач на кнопке АТВ и есть то событие, о котором мы с вами будем сегодня говорить?**

– Это не просто событие, это – революция! Пирог телесмотрения в городе теперь делится совсем не так, как раньше. К примеру, своего сетевого партнера в ближайшее время также сменит телеканал СКЭТ, и причем без местных рекламных врезок. Еще большие изменения на медиарекламном рынке нас ожидают с начала 2010 года.

– **Напрашивается вывод: произошел передел в пользу «Видео Интернешнл»?**

– Да, не стану скрывать, это действительно еще более усиливает наши позиции на рынке.

– **Поздравляю. РЕН ТВ – какой канал по счету в вашем телепортфеле?**

– Шестой. Мы продаем эфирное время и на «АТВ – РЕН ТВ» точно так же, как и на «Первом», «России», «Спорт», «МУЗ» и СТС. А еще у нас четыре радиостанции: «Русское радио», DFM, «Ретро» и «Дорожное».

– **А СТС куда делся?**

– Всеми любимый «Первый Развлекательный СТС» остался со своей аудиторией – активной, современной и востребованной, и в кабельном телевидении, и в эфире, только на

49-м дециметровом канале, вместо телеканала «Домашний».

– И чем так хорош РЕН ТВ? Как вы обосновываете предложения для своих клиентов?

– Канал позиционируется для аудитории преимущественно мужской, до 45 лет. А любимый горожанами новостной проект «Тем временем» еще больше расширит аудиторию. Теперь это очень сильный канал.

– И какие чувства у вас возникли в связи с победой в «телереволюции»?

– Противоречивые, если честно. Мы получаем возможность предлагать два новых интересных канала, но одновременно возрастает и ответственность. У нас двуединая задача. С одной стороны, мы ответственны перед нашими клиентами, чью рекламу размещаем на ТВ каналах. С другой стороны – перед самими каналами, нашими партнерами, которые могут повысить свои рейтинги только за те деньги, которые мы для них зарабатываем. Такова специфика нашего бизнеса...

– Как же вам удается выполнять принятые обязательства?

– Мы единственная в городе компания, которая, не переку-

пая эфирное время, дает возможность задействовать два главных медианосителя с самым широким охватом и с самым сильным эмоциональным воздействием на потенциального покупателя: телевидение и радио. У нас отличный, надежный и профессиональный коллектив. Мы владеем уникальными технологиями ГК «Видео Интернешнл».

Но самым главным нашим богатством мы считаем лояльность, уважение и доверие клиентов, которые действительно стали нашими настоящими друзьями!

– Наверно, вашим клиентам непросто разобраться во всем разнообразии предложений?

– Мы с удовольствием им в этом помогаем. Уже пять лет проводим обучающие семинары и бизнес-конференции для партнеров. Но, на самом деле, клиенту достаточно просто озвучить свой бюджет и то предложение, с которым он выходит на рынок. А мы, учитывая аудиторию каналов и радиостанций, активность конкурентов и другие факторы, предложим наиболее эффективный медиаплан, включающий и радио, и телеканалы, и различные варианты

спонсорства. Одним нужен сплит «Первого», АТВ, «Ретро» и «Дорожного», другим – «МУЗ-ТВ», DFM и СТС. Каждому клиенту мы делаем уникальное предложение исходя из его задач и возможностей.

– В этом году рекламные бюджеты отощали...

– Но и условия изменились. Стало меньше московской рекламы, и мы стали продавать время дешевле. Время – интересная категория. Оно же просто уходит в никуда – лучше продать его чуть дешевле, чем потерять совсем. За счет этого весной на наших каналах появились те заказчики, которым раньше телереклама была не по карману. Я рада, что мы смогли поддержать бизнесменов в непростое время.

– Ну а конкуренция? Или у вас ее нет?

– Есть, конечно. Хотелось бы, чтобы конкуренция приводила к повышению качества работы, услуг. Мы готовы к этому. Но, увы, пока приходится бороться только с бездумным демпингом, который конкуренты могут себе позволить за счет снижения качества.

– Вы не устаете от потока информации?

– Я одиннадцать лет в этом бизнесе и уже не могу себе

представить более интересной работы. Пришла в рекламу простым менеджером, забросив кандидатскую диссертацию и работу в вузе. Передо мной стояла задача – из массы различных предложений сформировать для клиента такой «кубик Рубика», чтобы его реклама сработала на сто процентов. Эта работа полностью соответствует моему характеру. Ты и людям делаешь хорошо, и сама получаешь удовольствие. Я как повар, который любит и готовить, и слушать слова благодарности от клиента, и, как ни странно, наслаждаться вкусом приготовленных блюд, – я рекламный гурман.

И мне это нравится!



СТАВРОПОЛЬ

**ООО «Видео
Интернешнл
Ставрополь»**

г. Ставрополь
ул. Ленина, 282
тел. (8652) 941-941



Лидеры нового телевизионного сезона – 2009

Источник данных: TNS Россия.
Регион: город Ставрополь
Период: 5–11 октября 2009 года.
Аудитория: население Ставрополя в возрасте от 18 до 54 лет.

Метод измерения: электронный с использованием приборов - счетчиков ТВ-метров.

Статистика: TVR – процент населения города от 18 до 54 лет, в среднем смотревший программу;
Share – процент зрителей программы*.

* В линейке программ выбирается лучший выпуск.

Рейтинг	Канал	Программа	Дата выхода	Время начала	TVR	Share
1	Первый	Футбол. Отборочный матч чемпионата мира – 2010	10 октября 2009	18:45:05	23,12	59,56
2	Первый	«Любовь-Морковь» х/ф	11 октября 2009	16:00:18	15,18	48,51
3	Первый	Голосящий КиВиН – 2009	11 октября 2009	18:01:35	14,29	33,17
4	Россия	«Исаев» сериал	11 октября 2009	21:30:11	13,15	40,54
5	НТВ	Чистосердечное признание	11 октября 2009	19:57:09	12,95	28,19

Отзывчивые люди Ставрополья

В 2009 году в Ставропольском крае стартовала федеральная программа развития Службы крови. 27 октября в пресс-центре газеты «Комсомольская правда на Северном Кавказе» прошел круглый стол, посвященный этому событию.

Андрей Азаров, представитель оргкомитета государственной программы развития добровольного донорства по Ставропольскому краю:

Зачем нужна программа развития Службы крови? В США 60 доноров на 1000 человек, в Европе – 40, а в России по данным на 2007 год было 12, 5 чел. на 1000. За последние 10 лет количество доноров сократилось более чем в два раза. А ведь, по статистике, каждому третьему хотя бы раз в жизни требуется переливание крови. Увеличение количества доноров до средневропейского уровня и стало основной целью программы.

Она рассчитана на пять лет и состоит из трех этапов: техническое переоснащение учреждений Службы крови, создание единой информационной базы данных и развитие системы массового донорства крови и ее компонентов. В прошлом году появились первые результаты: в среднем количество доноров увеличилось на 30 процентов, а некоторые регионы, такие как Астраханская, Читинская и Челябинская обла-

сти, увеличили количество доноров более чем на 200 процентов.

Мария Губанова, главный врач Ставропольской краевой станции переливания крови:

В Ставрополе ситуация неплохая: на 1000 жителей краевого центра приходится 40 доноров. По краю показатели ниже, но тоже выше среднего по стране: около 15 доноров на 1000 человек. Однако сфера нашей деятельности такова, что успокаиваться нельзя. Необходимо обновлять состав доноров, привлекать молодежь. К тому же кровь нужна постоянно. Это живая ткань, и сроки хранения ее компонентов ограничены. Тромбоциты, например, хранятся всего трое суток. Охотно идут сдавать кровь студенты. Работники городской администрации обязательно сдают два раза в год. Бизнес активно сдает – здесь, кстати, очень важен пример руководителя. К сожалению, есть случаи, когда работодатель не желает идти навстречу сотрудникам, желающим стать донорами. Мало того что не выполняется закон о двух

выходных, положенных донору, но даже и часы, потраченные на сдачу крови, некоторыми руководителями засчитываются в прогул. Но это, скорее, исключения. В целом, можно сказать, что Ставрополье – благоприятная для донорства территория. Сейчас в крае около 10 тысяч почетных доноров. Люди у нас отзывчивые. Таких не встретишь в центральных районах, в средней полосе.

Татьяна Копченко, заместитель главного врача Ставропольской краевой станции переливания крови:

В нашем регионе превалирует вторая группа крови, чуть менее распространена первая, еще меньше – третья. Самая редкая группа крови – четвертая. Иногда редкая кровь нужна срочно, например, при вспышке крымской геморрагической лихорадки, которая лечится переливанием компонентов крови. Тогда отдел донорских кадров обращается к резерву – обзванивает доноров по базе данных, и люди откликаются, приходят в любое время суток. Ставропольская станция переливания

крови – единственная в мире, которая при необходимости собирает доноров даже ночью. Подчеркну, что донорство абсолютно безопасно. Мы пользуемся только одноразовыми материалами. В мире нет случаев заражения доноров при донации.

Мария Губанова: Более того, для здоровья мужчин донорство даже полезно. У женщин костный мозг работает активнее и регулярно обновляет эритроциты, а у мужчин – нет. Поэтому для своей же пользы советуем мужчинам сдавать кровь как минимум два раза в год. Вообще же, цельную кровь можно сдавать раз в два месяца, а плазму – два раза в месяц.

Татьяна Копченко: Не так давно мы проводили анкетирование, чтобы выяснить, что приводит людей на станцию переливания крови. Конечно, нет ничего более убедительного, чем беда, коснувшаяся твоих близких.

Сдают также из любопытства, «за компанию», ради справки. Но все же главное – желание помочь. Как сказал один наш молодой донор: «Здесь я понял, что нужен, кто могу спасти чью-то жизнь».

Важно

Донором крови и ее компонентов может быть любой дееспособный гражданин в возрасте от 18 до 60 лет, прошедший медицинское обследование. Более полную информацию о программе развития Службы донорства, о том, почему стоит стать донором, и каким образом это можно сделать, смотрите на сайте www.yadonor.ru.



ЮниКредит Банк: 20 лет работы на российском рынке

В этом году ЮниКредит Банку исполняется 20 лет. Один из крупнейших российских банков был основан 19 октября 1989 года под именем Международный Московский Банк (ММБ) и уже 20 лет успешно работает в России, обслуживая как корпоративных, так и розничных клиентов.

ЮниКредит Банк работает на рынке банковских услуг в Ставрополе с конца 2003 года, когда было открыто региональное представительство банка, которое наладило работу с ведущими предприятиями региона. В 2009 году на базе представительства открылся Ставропольский филиал ЗАО «ЮниКредит Банк», который активно работает также с частными клиентами и с предприятиями малого и среднего бизнеса. Для частных клиентов филиал предлагает полный перечень банковских услуг: вклады, кредит-

ные карты, потребительские, автомобильные и ипотечные кредиты, переводы, обмен валюты и т. д. Для предприятий малого и среднего бизнеса доступны услуги по расчетно-кассовому обслуживанию, банковским картам, различные программы кредитования и другие услуги. ЮниКредит Банк входит в десятку крупнейших российских банков по величине активов в рейтинге «Интерфакс-100». 100% голосующих акций ЮниКредит Банка принадлежит ЮниКредит Банку Австрия АГ, Вена, Австрия, входящему в состав европейской

Группы ЮниКредит. Группа ЮниКредит – одна из крупнейших финансовых организаций, география которой охватывает 22 государства Европы и еще 27 стран мира.

Ставропольский филиал
ЗАО «ЮниКредит Банк»
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 38а
www.unicreditbank.ru

 UniCredit Bank

MediaPro

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Рекламная продукция от профессионалов

Ваша идея

наше воплощение

Издательский дом MediaPro изготовит для вас интересный, **эффективный и качественный рекламный продукт.**

Многие процветающие компании доверяют опыту и профессионализму наших дизайнеров.

Мы оперативно изготовим как простейшие рекламные инструменты (листочки, открытки, пригласительные, визитные карточки), так и более сложные полиграфические решения (красочные глянцевые каталоги, книги, яркие буклеты, фотоальбомы, календари).

Кроме того, проведем поддерживающие промо-акции для вывода на рынок новой марки или увеличения объемов продаж.

Постоянное общение с клиентами – необходимое условие роста вашего бизнеса.

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

(8652) 941-601

Офис в городе Ставрополе:
г. Ставрополь
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38
www.mediapro26.ru



Какая уж тут интуиция!

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Начальник дополнительного офиса Банка «Возрождение» Танзиля Мухаметгалеева и владельцы бара «Бюрократия» Михаил Уваров и Андрей Мещеряков обсудили такое расплывчатое понятие, как интуиция. Поискали его в ДНК, мозге и подсознании. Пospорили – дар это, инстинкт или опыт. А пришли только к одному выводу: пользоваться этим, чем бы оно ни было, могут, увы, не все.

Р Pro: **Уважаемые гости, давайте сразу разберемся. Вы обладаете интуицией?**

Андрей Мещеряков: Конечно же, да. Каждый человек обладает интуицией.

Танзиля Мухаметгалеева: Интуицией обладаю и прислушиваюсь.

Михаил Уваров: Да, с интуицией у меня все в порядке.

Pro: **Отлично. Вспомните самый свежий случай, когда вы прибегли к помощи своей интуиции.**

Андрей Мещеряков: Так как мы с Михаилом подвержены риску – любим экстремальные виды спорта, предпочитаем двухколесный транспорт, мы на нее полагаемся постоянно. Но недавно была действительно острая ситуация.

Михаил вел машину, я сидел рядом, и что-то заставило меня сказать: «Михаил, вот этот подозрительный тип как-то опасно едет. Давай сбавим скорость».

Я не успел договорить, он нажал на тормоз, и в этот момент подозрительный тип повернул нам наперерез.

Танзиля Мухаметгалеева: Да, интересные случаи в жизни были, выделить какой-то один сложно. А в целом, мне кажется, чаще всего интуицию мы применяем, когда нас ставят перед выбором: доверять кому-то или нет, делать что-то или подождать.

Михаил Уваров: Решение открыть бар вместе с Андреем было чисто интуитивным. Каким-то необъяснимым образом все само собой складывалось. Никогда не любил пиво – почему-то полюбил. Андрей думал, как использовать это помещение, я искал, где сде-

Мир дает очень много подсказок.

лать бизнес. Мы познакомились, и вот...

Pro: **Это интуиция вам подсказала, что вы работаете?**

Михаил Уваров: Да. И ряд счастливых совпадений. Одно, второе, третье...

Pro: **Что происходит с вами в тот момент, когда просыпается интуиция?**

Андрей Мещеряков: Тебя «пробивает» холодом, начинаешь волноваться, предвидишь ситуацию, быстро ее прокручиваешь в голове...

Pro: **У вас интуиция в тревоге проявляется?**

Андрей Мещеряков: В тревоге, всегда в тревоге.

Pro: **А у вас, Танзиля?**

Танзиля Мухаметгалеева: Не могу сказать, что в тревоге. Думаю, в этот момент я спокойна и оказываюсь как бы «над ситуацией». Мысленно вырисовывается картинка будущих событий, и я понимаю, что можно довериться своему чутью.

Михаил Уваров: Я, честно говоря, даже не задумывался над этим. Скорее, я верю в знаки. Когда одно случилось, второе, третье... И думаешь, что надо это сделать сейчас или не сделаешь уже никогда.

Опыт, дар или ДНК?

Pro: Как насчет того, что интуиция – это просто наш опыт, который нам подсказывает в тот или иной момент похожую ситуацию в прошлом?

Танзиля Мухаметгалеева:

Соглашусь с этим мнением.

Андрей Мещеряков: Нет, интуиция – это не опыт. Это нечто другое. Я считаю, что это дар. Бывают люди с даром убеждения, с даром врачевания, с даром управления, а кто-то предвидит будущее.

Михаил Уваров: Мне кажется, это опыт, но не одного человека, а накопленный поколениями. Все происходящее с нами отчеркивается в ДНК. Например, котенок, который с рождения знает, куда ползти...

Танзиля Мухаметгалеева: Это инстинкт, а не интуиция.

Михаил Уваров: Сложный вопрос. А почему интуиция не может быть инстинктом?

Андрей Мещеряков: Я не согласен. Если бы интуиция была опытом или молекулой ДНК, то скольких бы ошибок люди не совершали!

Танзиля Мухаметгалеева: Проблема в том, что прислушиваться к интуиции человек начинает только тогда, когда появляется определенный опыт.



Pro: Интуиция вас когда-нибудь подводила?

Михаил Уваров: Как показывает жизнь, если у меня что-то случается, то это всегда к лучшему. Так что, нет.

Андрей Мещеряков: Ни разу. Когда что-то важное происходит, то все происходит именно так, как я предчувствовал. Поэтому я относительно мало сделал ошибок в своей жизни.

Танзиля Мухаметгалеева: Не подводила. Неприятности случаются обычно тогда, когда я свои предчувствия игнорирую.

Жизнь дана для того, чтобы люди ошибались.

Pro: Каким образом можно развить свой внутренний голос?

Андрей Мещеряков: Развить интуицию невозможно. Но это и хорошо. Жизнь дана для того, чтобы люди ошибались.

Танзиля Мухаметгалеева:

А я думаю, интуицию может заставить работать личностный рост. Чем выше уровень сознания, тем больше вероятности, что интуитивное решение будет верным.

Михаил Уваров: Развить можно, обращая внимание на знаки, на череду событий. ►





Интуиция – это опыт, накопленный поколениями.

Просто нужно внимательнее относиться к тому, что происходит вокруг тебя.

Танзиля Мухаметгалеева:
На самом деле, мир дает очень много подсказок.

Интуиция половинок

Pro: Интуиция отличается у мужчин и у женщин?

Андрей Мещеряков: Я считаю, у мужчин интуиция более развита, чем у женщин. Мужчина за версту чувствует опасность.

Pro: А как же пресловутая «женская интуиция»?

Андрей Мещеряков: Что касается женщин – это сложный вопрос. Женщины – они сами по себе загадочные. Я не знаю, почему у женщин вообще есть интуиция.

Танзиля Мухаметгалеева: Есть такое шутливое выражение: «Женская интуиция – это оправдание отсутствия логики».

Pro: А вы, Михаил, тоже считаете, что у женщин интуиция слабее?

Михаил Уваров: Нет, я с этим не соглашусь. Причем женская

интуиция обязательно включается, как только у тебя появляется час-полтора свободного времени. В этот момент всегда раздаётся звонок: «Ты где?»

Танзиля Мухаметгалеева: Я бы не делила интуицию на женскую и мужскую или еще на какую-то. Интуиция – это ведь подсознание, оно у всех есть. Главное – уметь его слушать и слышать.

Pro: Коль уж мы заговорили о мужчинах и женщинах... Как интуиция проявляется в любви?

Михаил Уваров: Да никак не проявляется.

Танзиля Мухаметгалеева: Да, если ты влюбился, то какая уж тут интуиция! ■

Благодарим бар Beerokratia за гостеприимство.



**Какая
будет
версия?**



**– У нас интеллигентный
бизнес. Мы не водка,
не нефть, мы не течем
каждый день**

О ЧЕМ ЭТО?

вообще-то, думать ни о чем не надо

не мучайся, просто переверни страницу и все узнаешь...

Pro[®]

video-версия

передача
об интересных
людях

интервью с

Андреем Болдыревым

смотрите на www.tvanti.tv



tvanti.tv

первое интернет-
телевидение Ставрополя



контактный телефон
(8652) 48-78-00



среда
обитания

» Мифы
нашего города:
Крепостная стена

» Мэтр архитектуры

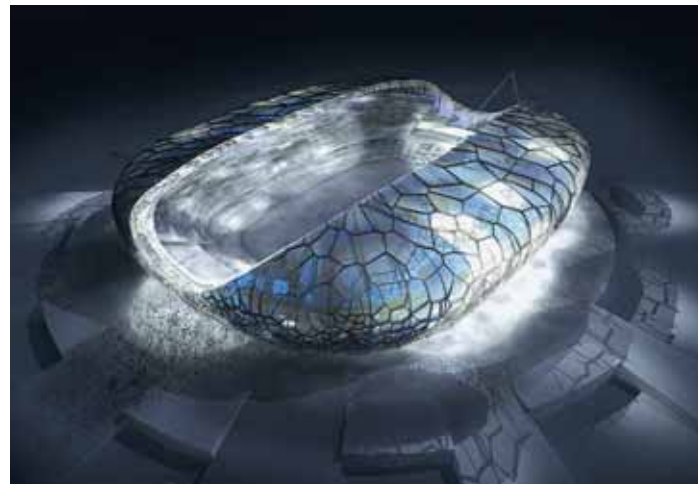
Не дай замерзнуть своей фантазии

Дело к зиме, но творческие люди холодов не боятся. Их согревает энергия творчества.



Ковер-несамолет

Ковер, который может стать изюминкой интерьера, придумать не просто. Чем сегодня можно удивить публику? Цвета, фактуры, формы – все уже было, все уже не то. Дизайнеры, придумавшие этот ковер, пошли по иному пути, дав глазам абстрактный, но привычный рисунок. А что? Радует глаз, всем нравится и разнообразит самое скучное помещение.



Будь готов к Олимпиаде!

Таким будет главный стадион Зимней Олимпиады - 2014 и Паралимпиады в Сочи. Стадион рассчитан на 40 тысяч зрителей. «Стадион предлагает великолепную концепцию Зимних игр... Его форма напоминает прибрежную часть города и гористый фон, его прозрачное сияющее покрытие похоже на чистое небо», – говорит Джон Барроу, руководитель компании, предложившей проект.



Обои от Вествуд. Вы потрясены?

Вивьен Вествуд более не хочет ограничивать свое творчество коллекциями одежды. Она немного подумала и придумала новую коллекцию обоев. Оригинальность ситуации заключается в том, что если бы эти обои придумал кто-то менее знаменитый, о них вряд ли кто бы узнал. Но Вивьен Вествуд!.. Кто решится критиковать легенду мира моды?



Вечная тема

Дизайнер Марио Филиппона (Mario Philippona) так любит женщин, что вдохновляется их формами для создания мебельных коллекций. Мещане и ханжи назовут их порнографическими, но, узнав, сколько они стоят, тут же купят пару вещей, руководствуясь врожденным снобизмом. Но мы-то не такие. Мы-то помним, что Джотто и Микеланджело тоже восхищались красотой женского тела.



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс: (8652) 956-630,

561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Обедной казарме замолвите слово

Текст **Аллы Макодзеба**, фото **Ксении Мельник**

В историческом центре Ставрополя одиноко стоит каменная стена с бойницами. Выложенная из желтого камня-ракушечника два века назад стена когда-то являла собой... часть мощной оборонительной казармы, а вовсе не крепостной стены, как думают многие горожане.

В 1777 году в осеннем Черном лесу на возвышенности, еще не имевшей тогда названия, стук топоров неожиданно нарушил многовековую тишину. Крепкие и выносливые мужчины, солдаты Владимирского драгунского полка и казаки Хоперского и Волгского казачьих полков, начали строительство военного объекта, обозначенного в указе императрицы Екатерины II о создании Азово-Моздокской линии как крепость Ставропольская. Никто не мог предположить, что пройдет время и крепость с десятком пушек станет сначала уездным городом, потом областным и губернским центром и, наконец, столицей края. А пока все только начиналось.

Укрепленный пункт надо было возводить быстро и строить надежно, военные строители делали это по всем фортификационным правилам той эпохи. Леса вокруг было достаточно,

поэтому все первые строения были деревянными, включая полковую церковь, казармы и оружейные склады. Все сооружения располагались на площади примерно в десять гектаров и были естественным образом защищены с севера и юга балками мелководных речушек Ташла, Желобовка, Мутнянка и Мамайка, с востока – крутым обрывом. Но для пушек надежности почти по всей окружности объекта вручную был еще насыпан вал высотой почти два метра и выкопан ров глубиной более трех метров и шириной около девяти метров. В такую земляную крепость дважды приезжал знаменитый полководец Александр Васильевич Суворов, только что назначенный командиром Кубанского корпуса. Инспекторским взглядом осмотрел он построенные здесь за год дома для офицеров, три сарая-склада, пороховой погреб, маркитанские (торговые) лавки и другие по-

стройки. Особо отметил в целом выгодную стратегическую позицию крепости на возвышенности, господствующей над окружающей местностью. Мог он видеть и казачью станицу, которая обустроивалась скоростными темпами одновременно с крепостью – внизу, под горой (в районе современного Нижнего рынка), где за первый год своего пребывания казаки построили 179 домов для своих семей. Один из тех первых ставропольских казаков позже вспоминал: «Первый год косили там, где теперь дом командующего войсками (ныне – Дом книги), а хлеб сеяли, где собор старый (ныне – гостиница «Интурист»). Там, где теперь Армянская улица (ныне – ул. Шаумяна), была просека через лес, по ней ходили мы по воду из крепости, к роднику, его теперь нет. Около теперешней армянской церкви (на этом месте сейчас училище искусств) было озеро из родников, ▶



СМЕНА ЭКСПОЗИЦИИ!



39 600
62 650

Нортал

ЭТО ЗНАЧИТ...

что Вы можете купить самые популярные модели мебели почти в половину дешевле!

Кулакова, 8К, ☎ 56-20-96



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает офисы в аренду

специально оборудованный,
технически оснащенный
конференц-зал
для проведения конференций,
семинаров, презентаций.

Вместимость – до 70 человек,
система кондиционирования, интернет.

В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

текущих с горы. Бывало, из станицы в крепость без ружья не ходили, а из крепости за вал оплошно не показывай носа».

Да, беспокойно здесь было в те времена – южная граница империи как-никак... Служилый люд все чаще прибывал в Ставрополь, объектов военного назначения необходимо было строить все больше. Но из чего? «В 1798 году в Ставрополе не было еще ни одного каменного дома так точно, как и в городском лесу, быть может, не было уже ни одного строевого дерева, – установил известный статистик-исследователь И. Бентковский. – Нужда заставила тогдашних жителей обратиться к другому строительному материалу, более прочному и также, как и лес, сподручному, – камню, на который они, да и первые строители Ставропольской крепости, в течение четверти столетия не обращали никакого внимания... Купец Илья Волков первый начал постройку каменного дома в 1799 году». С тех пор началась «каменная эра» застройки города. Не отставало в этом и военное ведомство.

В Ставропольском государственном музее-заповеднике им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве сохранились оригиналы проектов под названием «Планы, фасады и профили предполагаемым к выстройке каменным зданиям...» в крепостях Ставропольской и Северной. Датируются они 1809 годом. Это изображения самых настоящих казарм «для жительства» военного контингента, а конкретно для лейб-эскадронов: в Ставропольской крепости – Таганрогского драгунского полка, в Северной – Борисоглебского драгунского.

Проектировщик очень наглядно, даже в цвете, акварелью, сбоку, сверху и в разрезе изобразил одноэтажные, очень длинные строения. В них монотонно располагались жилые комнаты, все двери которых выходили в длинный коридор. Окнами в казарменном коридоре были открытые узкие бойницы. В Ставропольской крепости это был южный фасад здания – сторо-

на наиболее вероятного нападения противника. Внешне постройки выглядели одинаково, различались они лишь своей протяженностью. Солдатские казармы, рассчитанные на большое количество людей, были длиннее, в каждом огромном спальном помещении было по шесть окон. Офицерам, естественно, создавались более комфортные условия. В их домах небольшие комнаты с двумя окнами, очевидно, были предназначены для индивидуального проживания. Согласно этим проектам, на Крепостной горе в Ставрополе в начале XIX века построили своеобразный полковой жилой комплекс для низших чинов и офицеров, историческое ядро нашего города: «Так называемая крепость, служащая центром всему городу, занимает высший пункт, с которого можно видеть вокруг все части города, живописно раскинувшегося по разным направлениям, и обозреть на далекое пространство степь... Крепость эта, с едва заметными рвами, носит только одно название крепости, в самом же деле она не заслуживает даже названия укрепления. Впрочем, во времена опасностей она служила для жителей прибежищем и защитой. В ней помещаются магазины, казармы и гауптвахта комиссариатской комиссии». Все это исправно служило военным еще сто с лишним лет. Здания хорошо видны на фотографии, сделанной с пожарной каланчи в 1911 году. Разобраны же они были в середине XX века, и только один фрагмент стены с бойницами длиной 34 метра (а именно стены коридора оборонительной казармы для эскадронных строевых обер-офицеров) был сохранен как памятник истории основания города. В 1990-х годах усилиями краеведческого музея и комитета по возрождению и охране историко-культурного наследия города Ставрополя был разработан проект восстановления этой казармы. Мечталось разместить в этом здании музей истории города, но проект, к большому сожалению историков, до сих пор остается лишь проектом. ■



-25%

**В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ
НОВОГО МАГАЗИНА
21 ноября
25% скидка на
30 КОМПЛЕКТОВ
МЕБЕЛИ!**



ул. 50 лет ВЛКСМ, 68
(угол ул. 50 лет ВЛКСМ и ул. 45-я Параллель)
тел. (8652) 503-503

Пространство Eurodesign

Текст Екатерины Воронцовой

Приглядевшись, можно рассмотреть рисунки маршрутов человеческой судьбы – правила, которые мы соблюдаем. И только у одаренных и неординарных в запасе есть все пространство, творимое и преображаемое.



Вопреки стереотипам

Судьба без навязанного условия пути становится наделенной смыслом и содержанием. Она становится судьбой лидера, такой как у Eurodesign – ведущего и постоянно развивающегося итальянского производителя мебели и оборудования для ванных комнат. То, что было представлено Eurodesign на выставке в Черсае - 2009 (Болонья) в этом году, только подтверждает его уникальность.

Представьте, вся Европа до сих пор переживает последствия кризиса. Во многих компаниях приостанавливается инвестирование в новые коллекции. И что же Eurodesign? Они решили нарушить правила и... расширили производство, инвестировав в идеи будущего. На фоне остальных участников выставки Eurodesign, увеличивший свою экспозицию в два раза, действительно выглядел на порядок выше.

Преобразуя пространство

Репрезентация классических и современных стилей, современных отделок и благородных материалов делает коллекции компании неповторимыми. Принадлежность к Eurodesign подчеркивается своеобразием каждой из них. Эстетика всех предметов и аксессуаров, гармоничность и изящество коллекций обладают мощной энергией для преображения самого сложного пространства. Как будто гениальный художник вписывает коллекции Eurodesign в полотно жизни, жизни неординарной и комфортной, полной уюта и достоинства. Аристократичность – вот подходящее слово для определения Eurodesign. Здесь роскошь соседствует со сдержанностью, достоинство с качеством и богатством отделки. Нет только места для фальши и плохого вкуса. Сам по себе размах проекта Eurodesign поражает своей масштабностью и грандиозностью. Это коллекции для тех, кто не

останавливается в прошлом, а наслаждается перспективами будущего.

Расширяя пространство

Помимо новых коллекций Savoу, производитель Eurodesign был представлен в довольно необычных для себя направлениях. На выставке мы впервые увидели сантехнику от Eurodesign, которая вступает в гармоничный диалог со всеми предметами интерьера ванной комнаты. Добавились отделочные материалы и аксессуары, создающие в ванной комнате интерьер жилого помещения. Кстати, тенденция превращения ванной помещения в нечто красивое, роскошное, приближенное к образу королевского будора – одна из ведущих в мире дизайна. Самое интригующее: Eurodesign представил и текстильные аксессуары – фирменные халаты, полотенца, тапочки, оформленные под стать шикарной мебели.

Учитывая детали

Но это все – внешняя сторона. Процесс начинается, безусловно, с рождения идеи. В этом смысле дизайнеры Arbet Design (Флоренция), являясь партнерами Eurodesign, пытаются уйти от стандартов, сделать нечто новое и в то же время чутко прислушиваются к мнению своих партнеров по бизнесу, моментально реагируя на возникающие у них потребности. Потом скрупулезное производство, в большинстве своем основанное на ручной, практически ювелирной, работе. Вот он секрет высшего качества, максимального удобства и комфортабельности коллекций Eurodesign. Далее индивидуальный подход к каждому покупателю, внимание к его пожеланиям и стремление воплотить мечту заказчика в жизнь. Отсюда уникальность каждого предмета коллекций. И последняя хорошая новость: все новинки можно будет увидеть до конца этого года в торговых залах эксклюзивного представителя Eurodesign в ЮФО «Строймаркет».



E-mail: office@stroymarket-sk.ru
www.stroy-m.ru/index.php

EURODESIGN

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ ИЗ ИТАЛИИ



**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
ВАННЫ, ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ
САНТЕХНИКА, СМЕСИТЕЛИ, АКСЕССУАРЫ**

СТРОЙМАРКЕТ

Изменим дом к лучшему!

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. Доваторцев, 61
тел./факс (8652) 55-41-28
г. СТАВРОПОЛЬ, пр-т Кулакова, 8я (2 этаж)
тел./факс (8652) 56-01-21

г. ПЯТИГОРСК, Черкесское шоссе, 35
тел./факс (8793) 39-90-80
г. ЧЕРКЕССК, ул. Октябрьская, 3096
тел./факс (8782) 27-31-71

www.stroy-m.ru

Новая квартира за один день. Это возможно!

С оптимизмом глядя в будущее, мы уже можем сказать, что тяжелый период, называемый в средствах массовой информации «кризисом», практически преодолен. На горизонте уже брезжит завтрашний день со своими переменами, и все, кто в большей или меньшей степени столкнулся с трудностями в прошедшем нелегком году, уже смелее выстраивают свои перспективы.



Антонина Николаевна Вальчук

Исполнительный директор компании «СтройГрад». Генеральный директор ООО «Управляющая компания». В 2001 году Антонина Николаевна была назначена заместителем министра жилищно-коммунального хозяйства, строительства и архитектуры Ставропольского края. По постановлению губернатора Ставрополя принимала участие в работе комиссий по проведению комплексных проверок деятельности госкомиссий края. Координировала вопросы подготовки конкурсов федерального масштаба «Самый благоустроенный город России» и пр. Неоднократно награждалась почетными грамотами министерства, Государственной думы СК, губернатора СК и Госстроя России. Присвоены звания: «Почетный работник ЖКХ России», «Заслуженный работник ЖКХ России».

Не секрет, что наиболее пострадавшим звеном экономики в нашем государстве оказалось строительство. Именно строительные организации понесли наиболее заметный ущерб. Но не бывает худа без добра. Новые жизненные обстоятельства, с одной стороны, диктуют нам новые правила, с другой же – предоставляют возможности развиваться и осваивать новые перспективы экономики. Строительная компания «СтройГрад» молодая организация, но стратегия ее работы рассчитана на многие годы вперед. Подробнее о том, в чем отличие «СтройГрада» от других предприятий этой отрасли, расскажет исполнительный директор компании Антонина Вальчук.

– Антонина Николаевна, вы много лет занимали должность замминистра строительства и архитектуры СК, а также не один год посвятили деятельности в сфере ЖКХ? Можете ли вы дать оценку ситуации, сложившейся в сфере строительства в нашем городе.

– В Ставрополе последнее десятилетие наблюдался бум строительной деятельности. Многие компании зарекомендовали себя как строители со стабильной практикой строительства по схеме «долевое участие», согласно Федеральному закону № 214. К схеме, которая по-прежнему отрегулирована законом, привыкли и строители, и

приобретатели жилья. Удобство покупки жилья подобным образом заключалось в том, что у человека была возможность оплачивать свою недвижимость в течение всего периода строительства объекта. В среднем в нашем городе дома строились в течение 1–1,5 года. В итоге человек получал свою недвижимость по истечении этого срока. Но ситуация в экономике привела к некоторым изменениям. Потребность в новом жилье у людей не исчезла, только несколько изменились источники финансирования при покупке недвижимости. Более широкое распространение приобрела программа ипотечного и иного кредитования населения. Но каждое новаторство влечет за собой как позитивные последствия, так и имеет отрицательные стороны.

– Этот факт как-то связан с тем, чем занимается ваша компания? Расскажите, в чем уникальность деятельности «СтройГрада».

– Хочется отметить, что люди, как говорится, «распробовали» покупать что-то в кредит, в том числе и недвижимость. Но вот проблема, некоторые корректировки в банковском кредитовании, ужесточение условий при выдаче кредитов лишили многих возможности эти кредиты получать. Многие не по своей вине, а чаще по воле обстоятельств оказались в списках злостных неплательщиков с



испорченной кредитной историей. Многие пострадали, выступая поручителями этих самых «нерадивых» неплательщиков. В банках причины отказа в кредите человеку не объясняют. Тем не менее факт остается фактом: есть предложение, есть спрос, и отсутствуют возможности.

Новаторство нашей деятельности заключается в том, что мы строим дома и даем возможность людям приобретать квартиры с рассрочкой платежа до 3 лет. Разрабатывая нашу программу, мы ориентировались на те суммы, которыми располагают наши потенциальные клиенты. Как правило, хорошую новую большую квартиру за эти деньги не купишь. С целью поддержать покупателя мы создали кредитный потребительский кооператив «Решение». Покупателю нужно внести примерно 70% стоимости квартиры, недостающую сумму ему предоставляет кооператив.

Эта программа касается только покупки недвижимости в готовых домах.

– Расскажите подробнее, оформляется ли собственность на квартиру, это важно для человека, ведь покупая жилье важно знать о правах на него.

– Преимущество нашей программы заключается как раз в том, что недвижимость оформляется в собственность покупателю и у него есть возможность владеть и пользоваться ею, с правом зарегистрироваться и жить в своей квартире. Ну и, конечно же, покупка готовой квартиры имеет весомое преимущество – ее можно посмотреть воочию и, как говорится, «пощупать», а не только рассмотреть планировку. Наша программа помогает решить проблемы с жильем тем, кому нужно вселиться в свою квартиру, а также тем, кто опасается вкладывать средства в долевого строительство.

– На каких условиях работает кооператив «Решение»?

– С «Решением» заключается договор займа на требуемую сумму. Система займов в кооперативе упрощена: мы не требуем от заемщика справок о доходах, у нас нет никаких побочных оплат подобно оплате за открытие и обслуживание счета и т. д. Очень важно, что заем оформляется в течение одного дня. И что в последнее время особенно актуально – это то, что заемщиком в кооперативе может стать не только житель Ставрополя. Возврат денег по займу осуществляется по строго расписанному графику. К каждому клиенту у нас индивидуальный подход. Возрастные ограничения у нас тоже практически отсутствуют. Немаловажным фактором является то, что приобретаемое жилье подлежит обязательному страхованию. Это важно, ведь если с квартирой что-то случится (страховка предусматривает

даже потерю недвижимости), платежи, которые человек не в состоянии на тот момент нам оплачивать, покрываются страховыми выплатами.

– А как же уже ставшее классическим и такое привычное долевое участие?

– Безусловно, мы не отказываемся от работы в этом направлении, и, если покупатель желает приобрести недвижимость, которая еще строится, мы с радостью примем его в ряды участников долевого строительства. Хотелось отметить, что строительство новых домов финансируется в большей степени из собственных средств организации, что гарантирует его своевременную сдачу, а также положительно отражается на качестве готового объекта.

Более подробно о нас и нашей деятельности можно узнать по телефону: (8652) 458-457, 55-07-07

Новый облик «Олигарха»

В октябре мебельный бутик «Олигарх» представил своим клиентам новые коллекции мебели, размещенные в новых интерьерах бутика. На мероприятии присутствовали высокие иностранные гости – владельцы известных испанских и итальянских мебельных фабрик.

Мебельный бутик «Олигарх» с 2005 года предлагает клиентам мебель, светильники, предметы интерьера, произведения искусства высочайшего качества, созданные лучшими мировыми компаниями. Постоянная работа по отбору продукции, соответствующей наивысшим стандартам качества и модным тенденциям, позволяет предложить вниманию клиентов бутика собрание действительных шедевров. Проведенная полная реконструкция торговых помещений дает возможность создать завершённые интерьеры, выполненные в различных стилях.



Vidal Grau

Компания была основана в 1953 году, и сегодня мебель фабрики Vidal Grau можно встретить в президентских резиденциях во Франции, дворцах эмира Бахрейна, апартаментах в Арабских Эмиратах. За 40 лет компания завоевала всемирную известность как производитель эксклюзивной мебели. Vidal Grau изготавливает все виды элитных декоративных изделий и элитной мебели для обустройства спален, столовых, гостиных, залов. Элитная мебель создается из бронзы, мрамора, стекла, древесины и инновационных элементов искусными испанскими мастерами. Это одна из немногих фабрик, производящих мебель из компактного мрамора. Уникальный стиль Vidal Grau узнаваем в любом интерьере.



Директор по импорту Vidal Grau Maria Jose Murcia:
– Продукция Vidal Grau известна во всем мире, и мы гордимся, что наши коллекции находятся в мебельном бутике «Олигарх», мы гордимся нашим сотрудничеством.



Gimenez

Мебельная фабрика Gimenez – одна из старейших в Испании. С 1882 года фабрика занимается производством мебели высшего класса, а также разработкой декоративных решений: деревянные панели, потолки, двери, каминные и прочее. На протяжении 120 лет компания Gimenez разработала и реализовала большое количество декораторских проектов в Европе, странах Востока, Азии и Америки, став своеобразным эталоном качества, мастерства и профессионализма в сфере мебельной индустрии. Профессиональный коллектив и технологическое оборудование способны предложить идеальное решение для любого проекта: жилых домов, отелей, банков, музеев, театров. Коллекции мебели выполнены с применением самых высоких технологий, лучших материалов: древесины клена, ясеня, ореха, палисандра и шпона корня мирта, дуба, туи. Сочетание оттенков, совмещение различных ценных пород древесины, комбинации орнамента, инкрустации, резьбы (выполненной вручную ремесленниками фабрики), использование тканей собственного дизайна и кожи высшего качества, а также индивидуальные размеры мебели и предметов интерьера являются воплощением совершенного дизайна.



Главный дизайнер Gimenez Jose Carlos Gimenez:
– Мы рады работать с клиентами в Ставропольском крае. Заказы сложные, клиенты требовательные, но эти проекты очень интересны для нас, мы готовы к любым заказам.



*Генеральный директор
Tescni Nova Juan Carlos Mimos:*
— Интерьеры мебельного бутика «Олигарх»
отвечают наивысшим мировым стандартам.



Директор по экспорту Moblesa Luis Moreno:
— Российский рынок является для нас важнейшим
направлением в работе. Некоторые серии мебели
мы создаем специально для наших российских
клиентов, например, серия «Самара», которую вы
можете увидеть в салоне «Олигарх».



*Генеральный директор
Renato Costa Rafael Garrigues:*
— Мы готовы воплотить любые пожелания
клиентов мебельного бутика «Олигарх».

Tescni Nova

За годы своего существования Tescni Nova зарекомендовала себя как безупречно талантливый производитель мебели и аксессуаров к ней, став законодателем модных тенденций в мебельной индустрии. Основным элементом мебельных коллекций компании Tescni Nova безусловно является мягкая мебель — диваны, софы, кушетки, кресла, пуфы, — разнообразная по форме и стилю, бесчисленным вариантам отделки, а также обивочным тканям. Мебель компании Tescni Nova изготовлена с применением ручного труда в сочетании с новейшими техническими разработками, что, несомненно, является убедительным доказательством комфорта и надежности ее эксплуатации.

Moblesa

Мебельная компания Moblesa, основанная в 1974 году, является ведущей фабрикой Испании. Ручная роспись, тиснение золотом и серебром, авторская резьба — важнейшие детали, каждая из которых совершенна в своем исполнении. Изделия фабрики Moblesa — это вершина мастерства деревообработки. Moblesa — это классическая мебель в стиле барокко, высочайшее проявление синтеза искусства ремесла и новейших технологий производства. Мебель недостижимого уровня, совершенная по стилю и роскоши предметов, разнообразная по цвету и дизайну, несомненно, является элитарной.

Renato Costa

Мебель, преисполненная индивидуальности и античной изысканности, мебель, созданная лучшими мастерами Испании, ставшая шедевром дизайнерской мысли — именно так можно охарактеризовать продукцию компании Renato Costa. Главными направлениями фабрики являются разработка и изготовление отдельных предметов интерьера: барельефов, скульптур, ламп, вазонов, зеркал, предметов садово-парковой архитектуры и многого другого. Аксессуары фабрики Renato Costa способны украсить любой интерьер, а также привнести в его творческий замысел неповторимую индивидуальность.

Классик и современник

Текст Яны Розовой

Норман Фостер стал классиком архитектуры прижизненно, что позволяет ему этой славой пользоваться и наслаждаться в полной мере. Он сам ее выковал-выпестовал собственными талантами и трудами, а ведь предпосылок к взлету на архитектурный Олимп у Фостера не было.



Ученье – свет

Он родился в 1935 году в Манчестере в простой и даже бедной семье. У Фостера не было счастливой возможности учиться престижной профессии долгие годы, он вынужден был работать с юных лет. Ему даже пришлось немного послужить в Военно-воздушных силах Великой Бри-

тании, что, возможно, пошло ему на пользу. Но идея учиться не выходила у молодого человека из головы. Наконец, в 21 год Норман поступил в Школу архитектуры Манчестерского университета. Учился он так хорошо, что заслужил возможность получить образование в Йельском университете в США, выиграв стипендию на обучение. Престижное образование тем и ценно, что выпускник вуза с мировым именем получает не только красивый диплом с геральдикой, но и знания, связи, друзей, которых в обычном заведении, где царит порядок «экзамен – деньги – экзамен», не видать, как своих ушей.

Папа хай-тека

Вернувшись на родину, Фостер находит единомышленника – архитектора Ричарда Роджерса, кстати, одного из основателей направления хай-тек. Друзья основывают фирму, которая теперь называется

Foster&Partners. По сути, само понятие «хай-тек» появилось в результате работы компаньонов над проектом здания фабрики электронного оборудования компании «Релейз Контролс». Это было в 1960-х годах. Хай-тек понравился архитектурному сообществу, а Норман Фостер со временем стал лидером в этом направлении.

Но Фостер не доводит стремление к новейшим технологиям до абсурда. Здания, построенные по его проектам, отличаются свободные пространства, гармония с окружающей средой и безусловная простота, свойственная только очень сложным пространственным конструкциям. Как сказал об архитектуре Фостера замечательный архитектурный критик Григорий Ревзин, «...здания Фостера рассказывают, что они здесь стоят, потому что здесь поразительно прекрасная линия движения солнца по небу, которая повторена в линии козырька, потому

В числе работ Фостера Центр изобразительных искусств в Норвиче (1977), аэропорт Стендстед в Эссексе (1991) и пристройка к зданию Королевской академии искусств в Лондоне (1992). Это Норман Фостер придумал лондонский Millennium Bridge, крупнейший аэропорт мира в Пекине, обновленный рейхстаг в Берлине. Одна из самых оригинальных построек Лондона – небоскреб «огурец» Swiss Re. Для столичного мэра Кена Ливингстона архитектор построил новое здание мэрии Большого Лондона, где применил конструкцию со стеклянным куполом, подобную купольной конструкции рейхстага в Берлине.

что здесь восхитительный воздух, потому что это вообще самое лучшее место в мире. И глядя на такую умную и столь расположенную к окружающему миру технику, хочется там жить и любить все окружающее».

Все «самое»

Фостер любит все «самое», что подтверждают его последние проекты: самое высокое здание в мире Millennium Tower, и самый уникальный дом религий – «Дворец Мира» в Астане (Казахстан), и проект, который доказывает, что архитектор может твердо стоять не только на суше, но и на воде – самая быстроходная яхта в мире. А в начале 2009 года Норман Фостер поднялся в воздух, разработав дизайн для самолета Falcon 7X компании NetJets.

Интересно, что досужие критики замечают: для Европы и для стран третьего мира Фостер работает по-разному. Европейский Фостер – это всегда уникальный шедевр, вписанный в культурную среду города, а для стран Востока – только изумительное качество, высокие технологии, но не больше.

Дело не в том, что великий архитектор современности халтурит на стороне. Он просто идет ▶



«Флоренция»
Новая цена: 57 050
Старая цена: 74 165



«Марта»
Новая цена: 48 260
Старая цена: 62 738



«Лючия Ноче Натурале»
Новая цена: 64 620
Старая цена: 84 260



г. Ставрополь
ул. Промышленная, 3а
тел. (8652) 56-30-08
факс (8652) 56-21-58
E-mail: msshatura@stav.ru

«Эрика»
Новая цена: 42 940
Старая цена: 55 822



скидка
от 25
до 40%
АКЦИЯ



навстречу заказчиком. В Европе он удовлетворяет потребность в хорошей архитектуре, а в Шанхае или Гонконге просто возводит современное здание, символизирующее процветание и развитость экономики. Если вы ощущаете разницу, значит, вы живете не в стране третьего мира.

Три фишки мастера

Как и всякий творческий гений, Фостер имеет несколько собственных фишек, первая из которых

свойственна почти всем хай-тековцам. Он изобретатель. Реконструировав здание рейхстага в Берлине, Фостер оснастил его электростанцией, которая питает чуть ли не весь квартал. В общем и целом, он обладает личным списком патентованных изобретений в целую сотню пунктов. Из первой фишки логично выходит вторая – увлеченность экологией. Фостер создает такие здания, чтобы внутри них могли проникать солнечный свет и свежий ветерок. «Почему мы

постоянно вводим искусственный свет, когда можно проектировать здания, полные естественного света? – искренне удивляется Фостер. – Зачем нужны дорогостоящие системы кондиционирования там, где можно попросту открыть окно?» Он проектирует небоскребы таким хитрым образом, что на любом этаже можно проветрить помещение естественным путем. В других высотных зданиях нет даже ручек на окнах, ведь поток ветра вокруг башен контролиро-

Все награды Нормана Фостера просто невозможно перечислить. Назовем несколько наиболее важных. В 1983 году он получил королевскую золотую медаль за вклад в архитектуру, в 1991-м – золотую медаль Французской академии архитектуры, в 1994-м – тоже золотую медаль, но уже от AIA – Американского института архитектуры. В 1999 году Фостер стал лауреатом Притцеровской премии, а в 1999-м стал пожизненным пэром с титулом лорд Фостер с берега Темзы.

вать невозможно. А третье основное качество архитектора Фостера – перфекционизм. Все, что он делает, технически совершенно и эстетически выдержано. Даже макеты. В апреле 2008 года Фостер привез в Москву великолепные макеты стоимостью по 100 тысяч долларов, в человеческий рост, с избытком деталей, выглядящие, как кукольный город. И если уж говорить о визите Фостера в Россию, то надо сказать, что приехал он зря. Мастер должен был заняться перестройкой комплекса Новой Голландии архитектора Валена де ла Мота в Петербурге, строить башню «Россия» и реализовать еще несколько проектов поменьше, но, увы, кризис и всякие прочие чисто русские неурядицы не позволили архитектуре мирового класса блеснуть в нашем отечестве. Однако Фостер продолжает работать, с каждым проектом доказывая, что классиком его называют не зря. ■





пропаганда стиля

» Метеорологический аксессуар

» Последние достижения косметологии в Ставрополе

Ветер мглою...

Не любите осень? Ну это вы зря. Дождь и слякоть – за окном, а вы выбираете новые наряды в теплом и уютном месте.



Адрес вашей красоты

Приятная новость для жителей города, а особенно – жительниц. В Ставрополе по адресу: ул. 45 Параллель, 22 (тел. 403-724), открылся новый салон красоты эконом-класса «Эстетик». Перечень услуг салона достаточно широк: все виды парикмахерских услуг, татуаж, тату, все виды косметологии, депиляция, наращивание ресниц.



Мир красивых людей

Для сногшибательных девушек, а именно так переводится с американского сленга название этой линии бренда Miss Sixty, бутик Phard предлагает коллекции модной и современной одежды Killah. Вещи эффектно сочетают кожу и хлопок, они украшены декоративными элементами, вписываются и в повседневность, и в обстановку веселой вечеринки.



Не за горами Новый год!

Бутик «Фьюжн» предлагает вниманию ставропольских модниц новогоднюю коллекцию очаровательных платьев, неповторимых вечерних нарядов, изумительных аксессуаров, в том числе бижутерию и особо модные в этом сезоне клатчи. Воспользуйтесь купоном из этого номера журнала Pro и получите скидку на вещи из новогодней коллекции.



Новейшие технологии – на службу здоровью

Клиника «Амфи-Дент» расширяет свои возможности лечения проблем челюстно-лицевой области, привлекая современные технологии T-Scan (США). Основываясь на международном опыте и клинических результатах применения компьютерного сканирования окклюзии, специалисты клиники создали рациональный план лечения и реабилитации пациентов.

POSH

Бутик брендовой одежды
Салон эксклюзивной обуви

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3
тел. (8652) 32-73-66

Baldinini
VICINI

DOLCE & GABBANA

GUCCI
Nando Muzi

CESARE PACIOTTI

ALEXANDER
MQUEEN

Blumarine

roberto cavalli

DOLCE & GABBANA

GUCCI

Jean Paul
GAULTIER



Лучший сюрприз для любимой –
подарочный сертификат номиналом
1000 / 2000 / 5000 / 7000 / 10 000 / 15 000 рублей



7 причин отправиться за покупками

...в торговый центр «Москва».

- 1 Экономия времени.** В торговом центре «Москва» есть практически все: бутики модной одежды, целый этаж обуви, большой магазин бытовой техники, продуктовый супермаркет, аптека, косметика, ювелирные изделия... Это четыре этажа самых нужных товаров!
- 2 Разнообразие цен.** «Москва» открыта для всех! Здесь найдутся товары на любой «кошелек»: и для экономных, и для избирательных покупателей.
- 3 Магазин женской одежды больших размеров Pretty Woman.** У дам с нестандартными формами наконец-то появился выбор! Теперь и они смогут получить удовольствие от шопинга, покупая красивую и модную одежду.
- 4 «Мир обуви»** — крупнейший в Ставрополе обувной центр, где в любой сезон вас ждет огромный выбор моделей, стилей и цен.
- 5 Удобное расположение и большая парковка.** Район Тухачевского рынка — традиционное место покупок не только для жителей Юго-Западного района, но и для всех горожан. Сюда отлично ходит общественный транспорт. Если же вы на своем автомобиле, то без проблем сможете припарковать его на просторной автостоянке центра.
- 6 Регулярное обновление.** «Москва» не наскучит никогда. Поступают новые коллекции, начинаются распродажи, открываются новые магазины, проводятся специальные акции с ценными призами. За кипучей жизнью торгового центра следит огромное количество постоянных покупателей. Присоединяйтесь!
- 7 Хорошие традиции.** С момента открытия здесь взяли за правило внимательно относиться к желаниям покупателей, предлагать только качественный товар и высокий уровень обслуживания. Именно поэтому для многих горожан «Москва» уже стала любимым семейным центром.

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2, тел. (8652) 72-31-39
аренда помещений: (8652) 49-98-09



МОСКВА

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2, тел. (8652) 72-31-39
аренда помещений: (8652) 49-98-09

Что мне снег, что мне зной, что мне дождик проливной!..

Текст Анны Стеблянской

Зонт – это очень странный с метеорологической точки зрения предмет: если только ты таскаешь его с собой все время, то красно солнышко в голубом небушке тебе обеспечено...



Но стоит только раз забыть его!.. И даже если с утра синоптики, глядя ангельскими глазами, уверяли тебя в абсолютной несостоятельности барашкообразных облачков на горизонте, где-то к обеду тебе гарантированы испорченная прическа, потекший макияж и семидневный насморк. Почему? Да зонтик-то сегодня дома! Между прочим, тут нет ничего сверхъестественного! Да будет вам известно, зонтик вообще придумали

малы для того, чтобы от солнца защищаться, а не от разверзшихся хлябей небесных. Да-да! Ну посулите сами, какие же дожди могут быть в Египте? Нет, они там, конечно же, идут, но, как показывает жизненный опыт, неожиданно для ни для кого не являются, поскольку Египет – страна предсказуемая с климатической точки зрения, и дожди там – явление плановое, поскольку редкое: сказано – пять раз в год, значит, пять



раз в год! Эт те не Россия: хочу – лью, хочу – нет. К чему я про Египет-то? Да к тому, что по некоторым данным (правда, неподтвержденным – кое-кто все-таки настаивает, что дело было в древнем Китае), «крышу на палочке» придумали именно там. Ситуация, видите ли, складывалась паршивая – светило небесное уж очень жарило макушку «светилу» земному, и кто-то весьма умный допетрил смастерить для своего монарха такой примитивный «кондиционер».

С Китаем вообще история темная! Ну китайцы, они ж затейники дай боже – излюбой фигни конфетку сделают. С зонтиками они, правда, несколько переборщили. . . То, что простому люду зонтик был не положен, – это само собой, но и «вельможным панам» его таскать – тоже удовольствие, надо сказать, было сомнительное. Почему? Да он же, гад, весил аж два кэгэ и в длину был метр с гаком, а если быть точнее, один метр и целых пятьдесят сантиметров! Так вот, мало того что китайцы сами дурью маялись, так они еще и греков с индусами с панталыку сбили.

Последние даже сказку придумали. Красивую! Жила, дескать, однажды девушка с редким индийским именем Зита. Ну всем девка хороша: и умница, и хозяйюшка, и, что самое главное, сердце имела доброты редкостной. Единственно, фэйсом не вышла: морда красная, нос облупленный, кто ж такую замуж-то возьмет! Но поскольку Зите замуж все-таки хотелось очень сильно, бог Брахма решил взять дело в свои руки и самолично девку кому-нибудь

сосватать. Для этого у него было заготовлено плановое чудо: сделал Брахма девушке «персональный» навес из перьев диковинных птиц и листьев невиданных деревьев, воткнул посередине палку, чтоб держать это все безобразие над головой, и вручил сие Зите со словами: «Ходи так!» Зита-то, наверное, прибалдела, но только Брахму послушаться не посмела и зонтик все время таскала над собой. Через некоторое время личико индийской Гюльчатой побелело, носик стал гладеньким и ровненьким, и местные парни аж присвистнули: «Зитка-то наша – красавица!» В Индии «зонтичная эпидемия» приняла, конечно, поистине королевские масштабы: там государю одного зонтика мало оказалось, там надо было еще, чтобы вся свита за ним с зонтиками ходила, причем не со своими, а с евоными, с государевыми. Благо, у него их аж целых тринадцать штук было! А как же! Двенадцать – по числу знаков зодиака и один типа солнышко.

Не миновала чаша сия и Тибет. Там вообще все с ума посходили – главное, оказывается, не количество, главное – качество! Если тебе, наконец, с утра нирвана в голову ударила и сансара удалась, то на тебе, пожалуйста, зонтик белый али желтый – чисто на выбор, а если ты, не к ночи будет сказано, вообще далай-или панчен-лама, то тебе полагаются по зонту в обе руки – так и ходи, с двумя зонтами, чтоб не перепутали. А если еще учесть, что тебе как личности особо высокого полета полагался зонтик из павлиньих перьев, то, ▶

С 15 СЕНТЯБРЯ
ПО 15 НОЯБРЯ
2009

КОНКУРС ДЕТСКИХ
ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

НАРИСУЙ ТЦ «НЕСТЕРОВ»!

Конкурс предоставляет участникам непревзойденную возможность воплотить свою фантазию через свои произведения, проявить свои творческие способности.

Победители конкурса получают призы от ТЦ «Нестеров», а их работы демонстрируются публике в торговом центре «Нестеров».



КОНКУРС НАРИСУЙ ТЦ «НЕСТЕРОВ»! ПРОХОДИТ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- работы участников принимаются на стойке информации ТЦ «Нестеров», по почте или на e-mail: j-a-k-e@yandex.ru;
- при приеме работы заполняется краткая анкета;
- каждый участник может быть представлен только одной работой в конкурсе.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ:

- все работы должны быть выполнены самими участниками по их собственному замыслу;
- все работы должны быть выполнены на тему

«Нарисуй ТЦ «Нестеров»!» с соблюдением следующих параметров:

- рисунок должен быть двухмерным, выполнен на бумаге, картоне или холсте размером не более 60 x 75 см;
- принимаются работы, выполненные акварелью, маслом, пастелью, чернилами, углем или в мультимедийном приложении (только двухмерное изображение), а также компьютерная графика и фотография;
- работы в рамках, а также рисунки, содержащие изображения торговых марок или элементы, которые охраняются авторскими правами, не принимаются;
- при приеме работы обязательно заполняется анкета (см. выше).

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРСА

- Минимальный возраст участников – 4 года, максимальный – 15 лет.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Устанавливаются следующие сроки проведения конкурса:
- 15.09.2009 г. – 5.11.2009 г. – прием работ на стойке информации на втором этаже ТЦ «Нестеров»;
 - 26.12.2009 г. – награждение победителей в ТЦ «Нестеров».

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- Победители конкурса награждаются грамотами и ценными призами от ТЦ «Нестеров».



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ТАТУАЖ, ПИЛИНГИ

Lift-6
Лазерная биоревитализация
Микротоки
Система кислородной
терапии Bio-oxugen

ПРОГРАММЫ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

LRG
Ультразвуковая терапия
Прессотерапия
Биостимуляция Futura pro
Обертывания

ПИРСИНГ НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ 3D-LASH СОЛЯРИЙ

МАНИКЮР, ПЕДИКЮР

Классический
Аппаратный
SPA

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52
55-06-67



можете себе представить, как все это со стороны смотрелось! Восточный лод вообще считал, что божества живут именно в зонтиках, и японские попы носили ярко-красные зонты, наверное, чтоб дальше видно было... Ну ладно, японцы с китайцами – народ темный, нам непонятный. Но Папа-то Римский куда? Веке эдак в XVI, говорят, он лично решил, кому из монахов зонтик полагался. Так вот! Обычно европейцев в тугодумстве не упрекнешь, а тут почему-то зонтик они распробовали аж в XVII веке, да и то только женская половина «рыжеволосых и большеглазых». А чего им – солнышко в средней полосе умеренное, климат субконтинентальный... А дождь... В дождь приличная женщина дома должна сидеть! Тем не менее француженки прелестную вещичку под названием «парасоль», то бишь «от солнца», быстро освоили и пользоваться ею стали регулярно и с удовольствием. Вот только применить сие приспособление как защиту не только от солнца, но и от дождя в голову никому не приходило. Однако нет, все-таки пришло! Сто лет спустя автор «Словаря английского языка» Сэмюэл Джонсон бросил вызов обществу – взял и раскрыл зонтик во время дождя! А вот то, что мы сейчас называем зонтиком, изобрел англичанин, путешественник и заядлый шмоточник Джоан Ханвэй. Обычный женский зонтик он научил складываться и не пропускать воду. Поначалу английское общество, конечно, было в ужасе – Ханвэй с зонтиком смотрелся на улице, как по-

жарник в стрингах, но потом ничего, пообвыклись. Ханвэй оборзел даже до того, что развязно заявлял: «Зонт – это росток подлинной демократии. Он доказывает, что у вас нет экипажа!» Правда, как англичане тогда это «чудо мысли» называли, неизвестно. До нас дошло голландское прозвище зонтика – zondek (zon – «солнце» и dek – «покрышка»), в смысле, зонтик, он и есть зонтик! Что только потом с этим бедным зонтиком не творили! И громоотвод в него вставляли, и слезоточивый газ он выпускал, а уж о том, что им кололи и резали, вспоминать вообще, по-моему, не стоит – страх-то какой! А сейчас... Ну что, зонтик как зонтик: на шести спицах, на двенадцати, на стальных, на каучуковых... В клеточку, в цветочек, в горошек... Скукотища! Ан нет, подождите... С двумя ручками, с метеодатчиком... Вот это уже лучше! Говорят, Фаберже не только яйца делал, но и зонтики – наемдны на аукционе зонт Фаберже за бешеные деньги продали, а какой-то умник зонт без спиц придумал – просто шелк из трубочки на манер губной помады выкручивается, и все тебе, готов зонтик. Вот радость-то во время дождя, а то не знаешь, что делать: то ли ниже зонтик опустить, чтоб сограждане за шиворот воды тебе не налили своими зонтиками, то ли выше, чтобы успеть выколоть зонтиковыми спицами глаза соседу быстрее, чем он это сделает тебе! А вообще, друзья, ну нет у природы плохой погоды! Те, кто думает иначе, уж купите себе зонтик! ■

Лицензия №26-01-000744 от 29.12.2007г. Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

phard



Товар сертифицирован


ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2

Эпоха совершенных форм

XXI век войдет в историю цивилизации как эпоха красоты и совершенства человеческого тела. За это спасибо техническому прогрессу.

Люди XXI века, и женщины, и мужчины, по достоинству оценили возможности эстетической медицины. Они все чаще прибегают к услугам косметологов и специалистов в этой области, причем количество мужчин, заботящихся о своей внешности, выросло примерно на 30%. Ухоженность – необходимый атрибут респектабельности, ведь успех любит молодых и здоровых. И надо заметить, что статистические исследования показывают: современные мужчины и женщины все чаще выбирают для решения своих эстетических проблем именно аппаратную косметологию. Это еще достаточно молодая область косметологии, но ей по силам многое: избавление от целлюлита, растяжек и избыточных локальных жировых отложений, повышение тонуса мышц, улучшение тургора кожи. Причем процедуры приятны, не отнимают много времени, а специалисты, работающие в салонах, профессиональны и приветливы.

Курс процедур сделает вас моложе и стройнее, однако, сколько времени продержится этот волшебный эффект, зависит от вас персонально. Поддерживать желаемую форму вы сможете только в том случае, если постараетесь вести здоровый образ жизни: много двигаться, не переедать, не злоупотреблять алкоголем, высыпаться. Второе «но», о котором стоит упомянуть, – процедуру вам должен назначить врач, специалист аппаратной косметологии, работающий в заслуживающем доверия салоне красоты. В рамках этого материала описать каждую процедуру, каждый аппарат и каждую методику невозможно. Поэтому мы сосредоточимся на нескольких из них, выбрав самые проверенные и эффективные. Практическое использование нижеперечисленных аппаратов показало высокую эффективность сочетания аппаратных процедур с мезотерапией, антицеллюлитным массажем и обертываниями. При

этом усиливается качество воздействия каждой методики и сокращается время достижения желаемого результата. Уже на пятой процедуре вы отметите значительное улучшение качества кожи, уменьшение объемов и повышение жизненного тонуса, так необходимого для поддержания здоровья.

LPG

Эндермология – эстетическая процедура на аппарате LPG. Она комплексная, благодаря чему эффективно решает следующие задачи: лечение целлюлита, уменьшение объемов подкожно-жировой клетчатки, моделирование контуров тела, лимфодренаж, улучшение структуры кожи, снятие отеков различного происхождения. Аппарат предусматривает решение проблем коррекции фигуры как для женщин, так и для мужчин. Во время процедуры клиент использует индивидуальный эндермологический костюм. Процедура для клиента максимально комфортна и безболезненна.

Гидротерапия

Гидромассажные ванны – прекрасный способ успокоить нервы. Одновременное воздействие сильного напора и расслабляющего тепла воды позволяет снять напряжение, забыть о стрессах и максимально расслабиться. Гидромассаж оказывает положительное влияние на работу иммунной системы, тонизирует ткани и мышцы, активизирует кровообращение и предотвращает застой крови

в сосудах, ускоряет обмен веществ и помогает бороться с лишним весом, целлюлитом. Кожа становится упругой и выглядит значительно моложе.

ИК-кабина

Уникальность системы прогревания заключается в использовании ИК теплового излучения, которое глубоко проникает в ткани. ИК-прогревание способствует стимуляции кровообращения; восстанавливает эластичность кожи, снимает воспалительные процессы в мышечной системе и опорно-двигательном аппарате; успокаивающее действует на нервную систему. Глубокое проникновение ИК-тепла способствует устранению проявлений целлюлита, стимулирует иммунитет.

Elekpress

Это уникальный аппарат, предназначенный для профессионального применения в области эстетической медицины. Elekpress включает 45 программ, охватывающих практически все процедуры современной косметологии: лечение и профилактика целлюлита, послеродовые программы, восстановительный и корректирующий лифтинг, а также терапия избыточного веса для мужчин и женщин, устранение усталости ног, терапия варикозного расширения вен, отеков, предоперационная и послеоперационная реабилитация.

Ультразвуковая липосакция

Процедура «Инь/Янь» на французском оборудовании LipoDrain/LipoSound – ноу-хау эстетической медицины. Она дает эффект безоперационной липосакции. С помощью ультразвука происходит дробление жировой клетки, одновременно с этим оптимизируется вывод токсинов. Таким образом, восстанавливается обмен веществ и функций разных тканей, активизируется артериальный кровоток, улучшается тонус лимфатических и венозных сосудов, стимулируются все обменные процессы в клетках. Эти процессы выражаются в улучшении фигуры, качества кожи, волос и всего внешнего вида человека. ■



Чудо-аппараты для вашей красоты

«Никогда не сдавайтесь!» – советуют специалисты «Центра красоты XXI века» – медицинского центра СГМА. Им можно верить, ведь эти специалисты с легкостью справляются с большинством эстетических проблем.



Специалисты «Центра красоты XXI века» – медицинского центра СГМА – это высококлассные специалисты-практики, работающие в Ставропольской государственной медицинской академии. Они владеют самыми современными методиками эстетической медицины и разрабатывают для каждого клиента уникальную программу красоты и здоровья. Центр оснащен наиболее передовыми в своей области аппаратами, пребывающими в постоянной готовности послужить во благо клиентов Центра. Давайте немного познакомимся с ними.

Суперметодики красоты
Аппарат Elekpress сочетает в себе две классические методики, используемые в эстетической медицине: воздушный массаж и электростимуляцию. Их совмещение позволило получить новый метод – электропрессотерапию. Elekpress включает более сорока пяти программ, охватывающих практически все процедуры современной косметологии: лечение и профилактика целлюлита, послеродовые программы, восстановительный и корректирующий лифтинг, а также терапия ожирения, облегчение симптомов менопаузы и

климакса, профилактика варикозного расширения вен, отеков. Elekpress способствует физической, психической и эмоциональной релаксации, снижению беспокойства и уровня стресса. Практика показала высокую эффективность использования Elekpress в сочетании с мезотерапией, антицеллюлитным массажем и обертываниями. Вакуумный аппаратно-роликовый массаж на аппарате LPG – один из самых действенных методов коррекции фигуры и устранения целлюлита. Аппаратный массаж повышает упругость и эластичность кожи, уменьшает объемы тела, устраняет отеки.

Жировым клеткам – бой!
Elekpress эффективно чередовать с другими чудо-аппаратами, например, «Инь/Янь», то есть технологией липолитического ультразвука и венозно-лимфатической стимуляции. Этот аппарат наиболее полно решает все проблемы целлюлита, обеспечивает anti-age терапию, снимает ощущение «тяжелых ног». Воздействуя на жировые клетки, вибрационный микромассаж растворяет, разрушает их, начиная с поверхности, слой за слоем, и далее – вглубь тканей. Устраняет жировые ловушки, застойные

явления, восстанавливает кровообращение, обмен веществ и питание тканей. Разрушенные жировые клетки в дальнейшем не восстанавливаются, но необходимо соблюдать рекомендованный в Центре режим питания и принимать достаточное количество жидкости. Аппарат «Инь/Янь» включает четыре программы, предназначенные для лечения всех форм целлюлита: отечного, микроузловатого, крупноузловатого и фиброзного. Совмещение этой методики с Elekpress, массажем, обертыванием и мезотерапией дает потрясающие результаты. Причем количество используемых процедур подбирается индивидуально для каждого клиента, относительно его состояния и пожеланий.

Хорошие привычки

А инфракрасная кабина? Это же такое удовольствие! В ноябре человеку особенно необходимо заботиться о своем здоровье, ведь впереди еще три зимних месяца. Прогревание инфракрасными волнами необыкновенно приятно, оно способствует омоложению кожи, раскрывает поры и выводит из организма шлаки. Одновременно решаются проблемы лишнего веса и целлюлита. Первый результат использования

инфракрасной кабины – очищение пор кожи, которая под воздействием тепла молодеет, становится гладкой и упругой. Благодаря тепловым волнам хорошо прогреваются внутренние органы, ускоряется ток крови. Это улучшает обмен веществ, что в свою очередь выводит из организма токсины, снимает болевые мышечные спазмы, решает проблемы лишнего веса и целлюлита. Теперь вы видите: в «Центре красоты XXI века» – медицинском центре СГМА – вас ждут современные аппараты, средства и методики, которые помогут вам сохранить молодость и привлекательность на долгие годы, укрепляя при этом ваше здоровье. Вооружившись диетой, которую специально для вас разработает врач-диетолог, позитивным настроением, а также рекомендациями специалистов Центра, вы получите гамму положительных эмоций, и тогда строительство вашего тела доставит вам настоящее удовольствие!



**«Центр красоты XXI века»
Медицинский центр
Ставропольской
медицинской
академии**

г. Ставрополь
ул. Пушкина, 8, 1-й этаж
тел. (8652) 37-33-11





«Мастер-Центр» собирает мастеров

Мастер-класс RoadShow и презентация новой краски Londa Professional стали настоящим праздником цвета, творчества и красоты, открыв новые перспективы для зрителей и участников знакового мероприятия, организованного компанией «Мастер-Центр cosmetics».



Londa

PROFESSIONAL

«Мастер-Центр»

продолжает традицию эксклюзивных мастер-классов с участием признанных гуру парикмахерского искусства. На этот раз в числе особых гостей были двукратный чемпион Европы и неоднократный чемпион России Денис Осипов и чемпион Москвы, неоднократный чемпион Санкт-Петербурга, судья международной категории Алексей Осипчук. В зале и на сцене их приветствовали творческие люди, находящиеся в постоянном поиске новых идей, новых цветов и новых возможностей. Именно для таких профессионалов и создаются великолепные палитры красок

Londa Professional.

История компании **Londa Professional** началась в 1880 году. Основатель нового производства – парикмахер Франц Штреер – даже не предполагал, что его небольшое предприятие по производству шиньонов и париков станет одной из ведущих в области профессиональной косметики компанией и что ее продукцией будут пользоваться мастера парикмахерского искусства из Германии, России, Польши, Чехии, Венгрии, Румынии и еще 29 стран мира. Презентация краски

Londa Professional с микросферами Vitafection была отлично воспринята аудиторией. Зрители оценили выразительную цветовую гамму и эксклюзивную ароматическую композицию новой краски.

Бурю аплодисментов вызвало дефиле моделей, участвовавших в мастер-классе.



г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48



По вопросам приобретения профессиональной косметики Londa Professional обращайтесь в магазины сети «Мастер-Центр».

Пора на пилинг!

Фото Ксении Мельник

Центр медицинской косметологии «Дерматекс» представляет новую услугу – программы химического пилинга от MediDerma (Испания), европейского лидера в области исследований гидрокислот.

О новом методе ухода за кожей лица, шеи и декольте рассказала врач-дерматокосметолог центра Снежана Леденева.

Pro: Снежана Владимировна, какие проблемы можно решить с помощью химического пилинга?

Снежана Леденева: Химический пилинг применяется для разглаживания морщин, устранения пигментных пятен, борьбы с угревой болезнью и ее последствиями в виде рубцов и покраснений. Он преображает цвет лица, корректирует возрастные изменения, сужает поры, подтягивает кожу, улучшает ее состояние.

Pro: Как работает химический пилинг?

С.Л.: Пилинг можно назвать «агрессией во благо». Эта процедура основана на способности кожи к регенерации. Кислоты, которые активно действуют в составе химического раствора, удаляют роговой слой кожи вместе с недостатками, которые на нем имеются. Такая процедура влечет за собой активную регенерацию клеток эпидермиса, то есть зарождение новых тканей, обновление кожи. Методы пилинга различаются по степени «агрессии» (глубине проникновения в кожные слои) – от поверхностного до глубокого. Чем серьезнее проблема, тем более активные кислоты участвуют в пилинге. Наиболее оптимальный для вас способ подскажет врач.

Pro: Когда ждать результата?

С.Л.: Первый эффект после пилинга виден сразу же. Уже после первой процедуры ожидается как минимум улучшение цвета и выравнивание текстуры кожи. Через некоторое время после химического пилинга появляется новая кожа – более гладкая, светлая, молодая. Конечно, она требует внимания и ухода, особенно защиты от солнца. Поэтому пилинги лучше всего проводить в осенне-зимний период, то есть сейчас самое время.



Pro: Почему вы остановили свой выбор именно на пилингах MediDerma?

С.Л.: Эти химические пилинги – продукт испанского косметологического концерна SesDerma, известного во всем мире. Его подразделение Mediderma специализируется на химических пилингах, средствах для подготовки кожи к пилингам и ее последующей реабилитации, а также для ежедневного домашнего ухода.

Пилинги MediDerma отличаются высокой эффективностью, гипоаллергенностью, они сбалансированы по концентрации кислот и pH и производятся в соответствии с международными стандартами изготовления фармацевтических препаратов. MediDerma производит самый широкий в мире ассортимент химических пилингов. Некоторые из них являются абсолютным ноу-хау.

Pro: А не вредно ли коже такое химической воздействие?

С.Л.: Методики нейтрализации, применяемые MediDerma, защищены международными патентами по классу «Кислоты, не вызывающие раздражение кожи». Конечно, как любой эффективный косметологический метод, химический пилинг имеет свои противопоказания. К ним относятся беременность, лактация, герпес в стадии обострения, температура. Если же противопоказаний нет, а пилинг проводится профессиональным врачом-косметологом в специализированном центре,

то опасности для вашего здоровья нет. Отмечу, что медицинский центр «Дерматекс» является официальным представителем линий MediDerma, SesDerma, Sesvalia, DietSes на ставропольском косметическом рынке. Наш центр располагает большим выбором препаратов (более 30 видов пилингов MediDerma, а также уникальные добавки к ним).

Pro: И последний вопрос.

Когда лучше начинать курс пилингов, чтобы отлично выглядеть к новогодним праздникам?

С.Л.: Начинать пора уже сейчас, так как курс состоит из нескольких процедур. Запишитесь на консультацию и приходите в «Дерматекс». Вы можете полностью доверить нам красоту и здоровье.


dermatex

г. Ставрополь
пр-т Октябрьской революции, 32
тел. (8652) 94-10-47
dermatex.stv@mail.ru
г. Пятигорск
ул. Университетская, 1
стр. 2 помещение 27
тел.: (8793) 39-29-84
8-909-773-09-99



радости
жизни

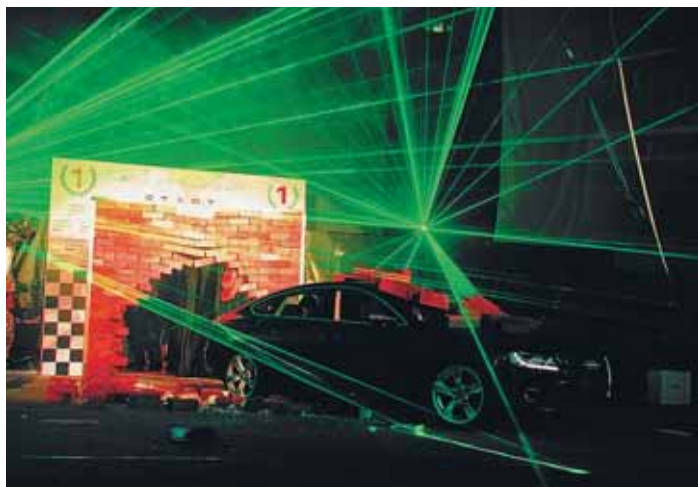
» Презентация
новой модели
Audi A5 Sportback

» Суданская
гороховая кастрюля

» Фотопроект
«Женская интуиция»

Кесарю – кесарево...

Как говорится, каждому свое. И если ваша главная радость – покупки, мы дадим вам целых четыре совета, а если что другое, то мы вряд ли вам поможем.



В 2009 году компания Audi отмечает 100-летний юбилей

В честь этого события официальный дилер Audi в Ставрополе компания «Мега Авто» представила новую модель Audi A5 Sportback, которая является венцом творения современного автомобилестроения и эталоном автомобильного дизайна. Новый формат презентации, представленный компанией «Мега-Авто», по праву может считаться интереснейшим событием автомобильной жизни города в 2009 году.



Джолли джамперы Diablo – эстафета через всю страну

Jolly Jumpers Diablo – это марафон российских спортсменов на механических ходулях с пружиной. Он начался в июле и закончится в конце года. Спортсмены появляются в разгар дня на главных улицах города и дарят подарки. «Сапоги-скороходы» – отличный способ выделиться из толпы. Именно поэтому торговая марка сигарет Diablo решила познакомить россиян с новым развлечением. www.diablonero.com



AC/DC – редкие треки

В каталоге AC/DC есть продукты на любой вкус, но до последнего времени там отсутствовала очень важная для поклонников позиция, а именно сборник редких треков. Он выйдет в виде патетически оформленного бокс-сета Backtracks, в который войдут два CD и один DVD. Безусловно, Backtracks станет одним из главных бокс-сетов 2009 года в рок-музыке как по продажам, так и по качеству исполнения.



Все на шопинг в «Москву»!

Торгово-развлекательный комплекс «Москва» приглашает жителей и гостей города посетить расположенные в комплексе магазины. К вашим услугам качественная модная и практичная одежда, косметика, парфюмерия, белье, посуда и многие другие необходимые товары. «Москва» ждет вас ежедневно, с 9.00 до 21.00.



Постоянный
полный привод
quattro

FSI

Техника
впрыска FSI



Литые
алюминиевые
диски



Электронно-
регулируемые
сиденья



Товар сертифицирован

Новый Audi A5 Sportback.
Точка в спорах о стиле. На сто лет убедительнее.

Мега-Авто

тел.: (8652) 301 101
info@audi-stavropol.ru
www.audi-stavropol.ru

100 лет Audi
Vorsprung durch Technik*

*Превосходство высоких технологий



Эпоха Audi

29 октября в Ставрополе состоялась презентация новой модели Audi – Audi A5 Sportback. Масштаб мероприятия соответствовал уровню события – это шоу перевернуло сознание гостей мероприятия! Хотелось бы сразу отметить, что презентация была подготовлена на высшем уровне, что в традициях концерна Audi и его официального представителя на Северном Кавказе компании «Мега-Авто». Отношение к гостям мероприятия, как и к клиентам, ежедневно переступающим порог салона Audi, всегда максимально внимательное и позитивное.

Точка в спорах

Двадцатый век – век прогресса, безумных скоростей и информации – породил невероятное количество стилей и направлений, отразившихся в живописи, фотографии, моде, дизайне, кино, быте наших современников. Инициаторы и апологеты этих стилей и направлений не могли прийти к консенсусу... Пока не появился Audi A5 Sportback, поставивший точку в спорах о стиле.

Эту идею и выразила небольшая, но очень информативная экспозиция-лабиринт, сквозь которую гости презентации, а в их числе было достаточно известных лиц, проходили в основной зал. Там же ведущая вечера Татьяна Федорова предлагала гостям назвать самые важные изобретения XX века. Ответы были разные, но особенно запомнился такой: «Автомобили Audi и маленькое черное платье».

Что ж, мужчина, сказавший это, знает, о чем говорит. Черные платья, дополненные мягким золотом и стразами, вскоре появились и на сцене. Очаровательные модели представили за три великолепных выхода коллекции одежды и мехов сезона 2009/2010 от бутика Victoria, Studio A.V. и салона «Пантера», а также сияющую всеми цветами радуги новую коллекцию Swarovski. Выходы моделей чередовались танцевальными номерами – настолько энергичными и эмоциональными, что гости забывали и о предложенных напитках, и об отличных закусках, живописно размещившихся на фуршетных столах.

Мощь и великопение

Понятно, что не хватало только виновника торжества – Audi A5 Sportback. Где же он? Наиболее внимательные уже разглядели «кирпичную» стену в глубине сцены, и интуиция им подсказывала: сюрприза надо ожидать с этой стороны. Время летело незаметно, и вот воздух всего огромного помещения ВК «Прогресс» прорезали зеленые лучи. Так началось лазерное шоу, ознаменовавшее начало самой важной части презентации. Гости невольно подались вперед и тут же отпрянули – из темноты ночи выросли невероятные чудища... И, словно олицетворяя победу светлых сил, та самая кирпичная стена рассыпалась, протараненная сияющей радиаторной решеткой Audi A5 Sportback. Зал взорвался аплодисментами. Потребовалась довольно внушительная пауза, чтобы собравшиеся смогли насладиться видом этого невероятного, но реально стоящего перед ними автомобиля. А после паузы началось впечатляющее шоу гимнастов, чьи совершенные тела преодолевали все существующие физические законы и анатомические ограничения. Мощь, творчество и великопение – разве не так мы охарактеризовали бы стиль Audi? А в завершение презентации еще один взрыв эмоций: продолжение лазерного шоу и вспыхнувшие кольца обновленного к столетию марки логотипа Audi над новым произведением концерна – Audi A5 Sportback!



На сто лет убедительнее

Audi A5 Sportback, созданный через сто лет после основания компании, воплотил в себе все последние стилистические и инженерные разработки концерна, сохранив традиционные видовые признаки Audi – востребованность и функциональность. По сути, Audi A5 Sportback совмещает комфорт трех разных видов автомобилей – купе, хэтчбек и седан. За основу новой модели его создатели взяли купе Audi A5, удлинив кузов на 9 см и сделав его четырехдверным. К основе добавили эффектную широкую корму с интегрированным спойлером, третьим окном и изящно наклоненной задней стойкой.

Управлять этим автомобилем – сплошное удовольствие. Полный привод quattro позволяет идеально контролировать траекторию движения. Система поддержки курсовой устойчивости ESP вмешивается в процесс вождения настолько деликатно, что водитель этого почти не замечает. Переключение 7-ступенчатой коробки передач S tronic с двумя сцеплениями работает без прерывания потока мощности.

На будущее концерн Audi поставил перед собой четкую цель: сделать Audi самым успешным в мире премиальным брендом, лидером в области дизайна и качества, маркой, отвечающей перспективными технологиями на вопросы современности.

Audi A5 Sportback – это еще один шаг в выбранном направлении, демонстрирующий актуальность, прогрессивность и устремленность марки в будущее.

Компания «Мега-Авто» благодарит своего партнера компанию «Дионис» за предоставленные напитки: игристое выдержанное полусладкое шампанское «Ростовское» и 5-звездочный армянский коньяк «Арадис».



Мистический и веселый праздник под названием Хеллоуин в ресторане «Шекспир»!

Истоки обычая праздновать Хэллоуин следует искать в очень-очень давних временах, когда предки древних кельтов, жившие около 2000 лет назад на территориях современной Англии, Ирландии и Франции, праздновали фестиваль огня – Самьен, совпадавший с началом нового года и отмечавшийся 1 ноября.



Испокон веков день встречи Нового года считался самым важным и ответственным днем в году. Потому-то он и связан с таким невероятным количеством поверий, примет и ритуалов, появившихся из века в век по всему свету. Мы же, ныне живущие, как губка, впитываем в себя эти приметы, стараясь соблюдать ритуалы в каждой мелочи. Не все, конечно, – некоторых мы, к счастью, просто не знаем. А современный Хэллоуин уже не несет в себе какого-то ритуального действия. Сегодня это скорее повод повеселиться, переодеться в нелепый костюм и подурочиться! Вот так и в ресторане «Шекспир» гости вечера окунулись в зажигательное театрализованное представление и невероятное шоу с участием иллюзионистов, с детским азартом участвовали в конкурсах, пили «кровожадные напитки» и фотографировались «в образе»!



Ресторан «Шекспир»
г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
тел. (8652) 29-66-66

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ШЕКСПИР

пивной ресторан



лицензия

Ресторан «Шекспир»
г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
тел. 29-66-66



Настоящие стейки — ЕСТЬ!



Идем на рекорд!

Однажды испытав полет, ты будешь обречен ходить по земле с глазами, обращенными в небо – туда, где ты был и куда ты всегда будешь стремиться вернуться.

Leonardo Da Vinci

Героиня этой статьи – Екатерина Лебедева – знакома с Pro не первый год. Екатерина – сотрудница ООО «Строймаркет» и яркая участница каждой презентации компании. С ней всегда легко и интересно работать. Недавно мы поняли, в чем секрет очарования Екатерины. Она просто умеет... летать... Честно признаться, когда мы узнали о том, что



Катя давно занимается парашютным спортом, у нее более 350 прыжков, а по итогам соревнований этого года она стала КМС (кандидатом в мастера спорта), мы немного опешили... Но, пообщавшись с Катериной, поняли: как может не любить полет человек, влюбленный в саму жизнь?

В сентябре Екатерина принимала участие в установлении рекорда России – 2009 по парашютному спорту в классе «большие формации 60 way».

Отличный повод для интервью, подумали мы и отправились к ней в гости.

Pro: Катерина, в чем уникальность прошедшего мероприятия?

Е.Л.: Столь массовое мероприятие, как «Рашен Калейдоскоп – 2009», впервые проводилось на Юге России под руководством заслуженных тренеров России Александра Белоглазова и Сергея Шкуропата. Для установления рекорда в Краснодарский аэроклуб приехали около 120 опытных спортсменов со всей России. Многие из них мастера спорта, мастера спорта международного класса, рекордсмены мира. Это серьезный спортивный проект масштаба России, престижный для нашего государства и важный для развития парашютного спорта страны.

Pro: В чем заключалась «рекордность» прыжка?

Е.Л.: Начну с того, что «большие формации» – это фигуры, построенные спортсменами в свободном падении (без раскрытых парашютов). За короткое время мы должны «подойти» друг к другу и собрать фигуру, запланированную на земле. Все это снимается на видеокамеру в воздухе, а потом просматривается. Впервые в России в прыжке с перестроением в другую фигуру участвовали 60 человек. За один прыжок длительностью 90 секунд 60 человек должны успеть построить в воздухе две фигуры.

Pro: Интересно узнать о подготовке к рекорду России. Как проходил отбор участников?

Е.Л.: Спортсмены-парашютисты, имеющие опыт прыжков на групповую акробатику и соответствующую экипировку, регистрировались на рекорд заранее. По итогам первых отборочных прыжков были выбраны самые сильные участники... 2–2,5 часа постановка каждого прыжка в поле... имитация действий в небе каждого спортсмена... аутотренинг и психологический настрой на успех... прыжок... анализ прыжка после просмотра с камеры воздушных операторов... 10 минут перерыв (совещание судей)... нервное напряжение спортсменов... огромная конкуренция... объявление о замене минимум пяти участников на спортсменов из резервной группы. Мы жили в палатках на аэродроме. Подъем каждый день в 5:30. Очередь к умывальнику для чистки зубов расписана заранее. В 6:55 должны стоять в парашютах на старте. Руководитель зачитывает фамилии 60 оставшихся участников по итогам предыдущего дня. Все это напоминало «Последнего героя» или службу в армии.

Ведь если хотя бы один участник вовремя не возьмется за руку соседа, то результат будет не засчитан. А чтобы все состоялось, нужны безупречная организация, отличная команда парашютистов и пилотов, подходящие летательные аппараты, хорошая погода, полная отдача участников и, конечно же, удача.

Pro: Что вы чувствовали во время прыжка? Опишите, как он проходил, чтобы мы тоже «побывали» в небе.



Е.Л.: (смеется) Чтобы почувствовать себя так, как в небе, надо там оказаться. И так, 8 сентября 2009 года, 20-я (крайняя в этих сборах) попытка построения рекорда. Полная готовность, как обычно, в 6:55. Тренеры выводят всю формацию на площадку, строим фигуру на земле. Парашютисты запоминают свои ориентиры, тренируют подходы и разбежку. Взлетаем тремя самолетами. На высоте 3500 метров включают кислород, мы дышим через специальные кислородные трубки. Выше без газового оборудования нельзя – слишком велик риск кислородного голодания. Холодно. Высота 5850 метров, самолеты выравняются параллельным курсом. За 2 минуты до выброски – сигнал. Мы встаем и готовимся.

30 секунд до выброски – двигаемся ближе к выходу. За ним – бескрайнее голубое небо, солнце, облака далеко внизу. Пилоты дают команду, и почти одновременно с трех бортов самолетов отделяются 60 парашютистов. Прыжок был великолепен!.. Сама формация была собрана на высоте 2550 метров. Все 60 парашютистов подошли и удерживали запланированную фигуру, фигуру «60 way», фигуру, которой еще не видело краснодарское небо. На высоте 1500 метров была дана команда на разбежку.
Pro: Это сколько же вы пролетели?
 Е.Л.: Каждый спортсмен пролетел в свободном падении более 4 километров.
Pro: Катерина, были ли особо яркие моменты в мероприятии?
 Е.Л.: (улыбается) Был момент, который за-

помню на всю жизнь. По техническим причинам мой комбинезон порвался в момент тренировок, надо было его срочно менять или уходить из команды. Выручил меня Геннадий Сидоров, тренер женской сборной «Жемчужина России». Дал на несколько дней попрыгать свой «резервный комбинезон», а возвращаясь в Москву, подарил мне его. В этом комбинезоне в свое время был установлен рекорд мира (372 человека в воздухе). Это вызвало у меня бурю эмоций. Наверное, можно сравнить с эмоциями провинциальной начинающей актрисы, которой Анджелила Джולי подарила платье со своего первого Каннского фестиваля. Эта вещь висит у меня дома на видном месте, и, чувствую, ей еще предстоит испытать свой новый мировой рекорд!



Праздник в квадрате

Текст Яны Розовой

25 октября магазину детских игрушек «Карусель» исполнился год. Про ребенка в таком возрасте с умилением говорят: какой он маленький! Но «Карусель», несмотря на свой младенческий возраст, очень большая!

– Димка, тебе нравится магазин игрушек «Веселая карусель»?
– Ага, – отвечает мой семилетний племянник рассеянно. Мой вопрос отвлекает его от новой игрушки – радиоуправляемой гоночной машинки. Мы купили ее в той самой «Карусели» всего пару дней назад.
– А почему? – не отстаю я.
– Там кайфовые игрушки... – бросает мне на ходу Димка, уносясь вслед своему непослушному болиду.
Точку зрения моего племянника на ассортимент детского магазина «Веселая карусель» разделяют сотни мальчишек и девочек в Ставрополе. В этом мы убедились, побывав на первом дне рождения магазина.

Путешествие в детство

Детские магазины взрослые люди любят еще больше, чем дети. Неудивительно: если вы туда пришли, значит, ищите подарок кому-то маленькому и любимому. Чаще всего уже избалованному и ожидающему от вас, по крайней мере, настоящего чуда. Вы знаете, что



искать чудо надо в таких магазинах, где для него достаточно места, вроде «Веселой карусели». Сначала вы идете вдоль полок, рассеянно и торопливо. Хочется скорее найти подарок и отправиться по своим взрослым делам. Но потом невольно увлекаетесь процессом и вдруг останавливаетесь возле одного набора для песочницы, с удивлением узнавая красное ведерко. У меня в детстве было такое! А Светка из

соседнего подъезда взяла его поиграть и потеряла... И постепенно визит в детский магазин превращается в путешествие в собственное детство.

Карусель, карусель!

Каждый поход в магазин игрушек для ребенка праздник, а в день рождения магазина – праздник в квадрате. Это ведь и покупки, и развлечения, и счастливые часы, которые мамы, папы и дети могут

провести вместе. Понимая детские чувства, директор «Веселой карусели» Ольга Лобанова решила в этот день порадовать и себя, и своих гостей. До начала праздника у входа в магазин начали прогуливаться сказочные существа, которые зывали больших и маленьких посетителей отметить первую годовщину «Карусели». Звучала музыка, и каждый проходящий мимо про себя подпевал детским песенкам. Хорошее настроение было словно разлито в воздухе.
– Какая у тебя любимая игрушка? – спрашиваю я у хорошенькой девочки, входящей в магазин вместе с мамой.
– Барби! У меня их три, а мама пообещала мне купить еще одну! Девочка ведет маму к бесконечным стеллажам с куклами. Здесь разместились и Барби, и самые модные подружки маленьких девочек – куклы Братц. Немного дальше наблюдаю картинку: мальчик лет 12 и его папа выбирают конструктор «Лего», а их столько видов!
Сегодня отличный день для покупки – в честь дня рождения в мага-



зине объявлены праздничные скидки на все покупки. Тем временем гости праздника собрались на шоу, которое началось ровно в 12.00 в холле между двумя залами магазина игрушек «Веселая карусель». Представление, больше похожее на веселую детскую игру, организовали две воспитательные клоунессы. Они знали сто способов развеселить малышей и даже их родителей. Смеялись и танцевали дети, а глядя на них, и их родители. Самые активные и веселые участники шоу получали подарки. Правду сказать, спустя всего несколько минут активными и веселыми стали все малыши, даже скромные и застенчивые. На многих румяных личиках появились забавные рисунки – это потрудился художник, очередь к которому не иссякала, наверное, два часа.



Любимый магазин

В разгар праздника мы решили немного отвлечься и прогуляться по магазину. Год назад, когда открылся магазин «Веселая карусель», мало кто решался начинать новое дело. Но «Карусель» открылась и быстро завоевала популярность у юных покупателей и их родителей. Возможно, потому что площади магазина весьма внушительны. Здесь есть место и игрушкам, и книгам, и канцелярским товарам, и спортивному инвентарю, и коля-

скам, и кроваткам, и велосипедам, и многому, многому другому, что трудно даже перечислить. Возможно, дело в качестве товаров. Этот аргумент по достоинству оценили мамы и папы подрастающего поколения. Как бы ни была красива игрушка, родители придирчиво осмотрят ее, а в случае сомнения потребуют сертификат. И будут правы. Только в «Карусели» это не проблема. Еще, возможно, магазин полюбился тем, что одинаково радушно встречает как состоятель-

ную публику, так и тех, кому приходится экономить. Предпочитаете Сиссо? Пожалуйста! Но если вас интересуют детские товары по демократичным ценам – вот стеллажи и для вас. Если игрушка недорогая – это не значит, что она плохая. Все товары соответствуют самым высоким стандартам качества. Привлекают покупателей и дисконтные программы магазина, позволяющие постоянным покупателям пользоваться скидками на товары.

Приятно и то, что каждого посетителя встречают компетентные консультанты, которые помогут сделать выбор и научат при необходимости мам обращаться с пистолетами, а пап – разряжать кукол. С днем рождения, «Веселая карусель»! Мы тебя любим!

«Веселая карусель»
г. Ставрополь
ул. Пирогова, 15/2
тел. (8652)73-54-46



Гороховая кастрюля

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Как-то раз в октябре мы поужинали в семье Муатаза Джаффара и Евгении Ярошенко, владельцев магазина «Восточный мир». Муатаз угостил нас национальным блюдом, очень популярным на его родине, в Судане.



Кто бы мог подумать, что ингредиенты для блюда суданской кухни можно приобрести в ближайшем ставропольском супермаркете? И все же за продуктами Муатаз отправился именно туда. А пока он ходил, мы познакомились с Евгенией. У них уже семь лет общий не только бизнес, но и дом...

Pro: Женя, что ты знаешь о национальной суданской кухне?

Евгения: Знаю то, что в ней много экзотических специй, особенно щедро их добавляют в блюда с мясом. Большинство суданцев – мусульмане, поэтому табу на свинину, зато говядина и баранина в почете. Много едят бобовых: горох, фасоль...



Pro: А какие блюда Муатаз любит из русской кухни?

Евгения: Борщ. Очень любит. Как, наверное, любой мужчина. Когда я первый раз варила для него борщ – волновалась, не знала, понравится ли. Но он с удовольствием поел, хотя в Судане ничего подобного не готовят.

Pro: А как вы познакомились?

Евгения: Просто встретились на улице. Он подошел, заговорил. Я сначала, конечно: «Нет, нет!» Но потом любопытство победило. Пообщались по-дружески. Он начал за мной ухаживать. Оказался галантный такой мальчик... Устраивал романтические ужины при свечах. Готовил все обязательно сам, своими руками. Всегда было красиво и вкусно. И я влюбилась...

Pro: Вы уже оформили отношения?

Евгения: Мы женаты по-мусульмански. Приходил мулла со свидетелями, провел необходимые ритуалы, написал бумагу. Знаю, что для Муатаза это очень важно. У него на родине загсов нет.

Pro: Ты тоже приняла ислам?

Евгения: Нет, я православная. По сути, какая разница. Мы с Муатазом считаем, что Бог один.

За четыре моря...

Вот и Муатаз вернулся из магазина. Заглядываем к нему в пакет. Так-так, пачка гороха, картофель, морковь, лук, чеснок, зелень и творожный сыр.

Pro: Как называется блюдо, которое мы будем готовить?

Муатаз: Гороховая кастрюля. Готовить ее быстро и просто. Только нужно музыку включить. Муатаз опять исчезает. Но зато появляется музыка. Довольно неожиданная, если учесть, кто ее выбирал.

Pro: Я думала, сейчас что-нибудь арабское будет играть.

Евгения: А вот и нет. Это Стас Михайлов. Вообще, мы с Муатазом шансон любим – Шуфутинского, Круга. Жизненные песни. Евгения решает взять приготовление ужина в свои руки (тем более что рецепт ей хорошо знаком).

«Муатаз не готовил три года, ему теперь трудно!» Первым делом она ставит на огонь кастрюлю с водой и начинает чистить ингредиенты – картошку, морковь, лук. Увидев, что на кухне безопасно и никто не ждет от него кулинарных подвигов, Муатаз возвращается.

Pro: Муатаз, расскажи о своей родине.

Муатаз: Судан – самая большая страна в Африке. Красивая, зеленая. Красное море и река Нил. Народ очень добрый.

Евгения: Это правда, я общалась с его друзьями-земляками. Очень добрые и открытые люди.

Муатаз: Я из северного Судана,

там живет народ нуба. В него входят разные племена, и у каждого свой язык. Мое племя данагла.

Pro: Как ты попал в Россию?

Муатаз: Приехал 9 лет назад учиться медицине. Два моих дяди окончили российские вузы. Очень хвалили. Оба стали хорошими врачами. Один учился здесь же, в Ставрополе, в девяностых годах. Сейчас работает в Саудовской Аравии.

Pro: Ну и как Россия показалась?

Муатаз: Холодно... Снег... Первое время домой очень хотелось. Нас большая компания приехала. Фото смотрим, вспоминаем: «Родина...» А потом привык.

Pro: Тяжело русский язык давался?

Муатаз: О да, тяжело. Говорить и сейчас еще трудно... Из-за акцента люди не сразу меня понимают.

Pro: Женя, а когда вы познакомились, Муатаз, наверное, намного хуже разговаривал. ▶

Только до 30 ноября специальная цена на HONDA Pilot



* ПИЛОТ. Реклама

PILOT*

Honda Pilot – сочетание силы внедорожника с комфортом легкового автомобиля.

Подобно крепости, **Honda Pilot** впечатляет своей мощью. Благодаря инновационной конструкции кузова автомобиль обладает высоким уровнем безопасности, и **Вы чувствуете себя как за каменной стеной.**

Мощный двигатель **V6** оснащен системой отключения цилиндров, снижающей расход топлива. Трехзонный климат-контроль, система активного подавления шумов и множество других разработок делают комфортными любые путешествия для всех восьми пассажиров.

Honda Pilot. Комфорт вне обстоятельств.



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru



Евгения: Ой, конечно!

Pro: И как друг друга понимали?

Евгения: Глазами...

Фишка блюда

Муатазу не удалось остаться в стороне на правах руководящего процессом. Он нарезал картофель и лук, потер морковь. Тем временем в кипящую воду Женя высыпала горох. Чуть позже туда же отправилась картошка. А когда горох с картофелем почти сварились, в кастрюлю высыпали остальные овощи. И подождали еще 15 минут.

Муатаз: А теперь фишка блюда. Чеснок давим, поджариваем на растительном масле и бросаем в кастрюлю.

От этого простого действия по кухне разлился удивительно аппетитный аромат. Муатаз предупредил, что перед подачей на стол наша «гороховая кастрюля» должна немного постоять.

Pro: Муатаз, у вас успешный семейный бизнес...

Муатаз: Да, ему уже семь лет. Во многих ресторанах и клубах Ставрополя стоят наши кальяны.

Pro: А как же медицина?

Муатаз: Так получилось, что я ушел в другую область. Взял академический отпуск. Но родители отправили меня в Россию получить образование, и я буду доучи-

ваться. Если все получится, то я стану врачом, и мы вместе с Женей поедem в Судан.

Pro: Да вы что? А Женя как, не против?

Евгения: (улыбается и пожимает плечами) А что делать?

Муатаз: Там тоже люди живут. Тоже весело и интересно. И врачи большим уважением пользуются. В кастрюле тем временем «созрел»

наш суп-шоре. Женя разливает его по тарелкам. Сверху блюдо присыпается творожным сыром... Получается очень вкусно, уж поверьте мне на слово!

Рецепт

Полпачки гороха высыпать в кипящую воду (можно использовать красную чечевицу, она разварится быстрее). Через 10 минут доба-

вить 3–4 картофелины, порезанные кубиками. После кипения посолить. Отварить до полуготовности, затем добавить лук и морковь. Овощи должны как следует развариться. В самом конце добавить зелень и поджаренный чеснок. Дать блюду настояться и разлить по тарелкам. В тарелки добавить порезанный кубиками творожный сыр (например, фета). ■



Премьерное настроение

В Москве в кинотеатре «Октябрь» состоялась премьера художественного фильма «Запрещенная реальность», снятого по мотивам романа Василия Головачева «СМЕРШ-2». Автор сценария – Василий Головачев, а главные роли в фильме исполнили Игорь Петренко, Александр Балуев, Владимир Вдовиченков, Тина Канделаки, Любовь Толкалина, Анна Ходюш и другие известные актеры. На премьеру нового российского фантастического боевика собрались многие известные в шоу-бизнесе люди, а теплое, дружеское настроение среди гостей вечеринки создавала водка «Белая Березка».



Анна Ходюш – актриса



Егор Кончаловский – режиссер



Любовь Толкалина – актриса



Игорь Петренко – актер



Тина Канделаки – телеведущая



Ксения Бородина – телеведущая



Аркадий Укупник – артист



Игорь Прокопенко и Оксана Барковская – телеведущие



Николай Василенко. «Белая Березка»



Однажды в Египте

Текст Арфи Геворкян

Если приснилось, что вы песчинка, носимая южными знойными ветрами, всего лишь песчинка и все-таки часть мироздания, значит, пора в путь... за постижением себя и тайн бытия. Вы уже бросились к карте с целью выбрать верный маршрут?..



На краю пустыни

По логике песчинки, один из благоприятных уголков для погружения в познание магии земной жизни называется страной Египет... Это известно каждой песчинке, по крайней мере, египетской, повидавшей на своем веку не одну династию фараонов, впитавшей в себя силу безмолвных пирамид, вкус соленого Красного моря и запахи Средиземноморья, приносимые северным ветром. Как песчинка песчинке, она вам расскажет о причастности к ветхозаветной Библии, о македонском владычестве и славном городе Александрии, о мумиях, о душах «ба» и «ка», о реинкарнации... Хотя, пожалуй, что касается последнего, то здесь обойдется без подробностей.

Каждой песчинке предназначено хранить свою тайну...

Восемь причин, по которым нужно поехать в Египет

Если логика песчинки показалась вам не вполне железной, ограничьте себя удобными мирскими доводами. Первый из них убеждает, что Египет – одно из немногих исламских государств, открытых для туризма.

Второй констатирует, что в силу подходящего климата – тропического и субтропического – по этой стране можно путешествовать круглый год. А нелюбителям дождя вообще беспокоиться нечего. «Мокрый» сезон в Египте достаточно короткий. ▶

Вместе с SAKURA в Японию



www.sakuraslims.ru

Новое цветение

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Следующий довод обезоруживает даже самых ярких поборников отечественного туризма. Оказывается, некоторые египетские праздники совпадают с российскими. Так, 1 января египтяне празднуют Новый год, а 1 мая – День труда. Четвертый довод – исключительно для любопытных копателей истории – о наполеоновских планах, оставшихся долгое время секретными. Дело в том, что 1 июля 1798 года 35-тысячная французская армия во главе с Наполеоном Бонапартом высадилась около Александрии и захватила весь Египет. Кому интересны подробности – добро пожаловать к зеленым берегам Нила! Пятый довод гарантирует безопасность. В Египте полицейские стоят в буквальном смысле на каждом углу. Шестой обещает рай для тех, кто решит приобрести здесь недвижимость. Главный плюс приобретения дома в Египте состоит в том, что нерезиденты не платят ежегодный налог на жилую недвижимость. Привлекательно и то, что стоимость общих коммунальных услуг в Египте значительно ниже, чем в других странах. Расходы составляют от 5 до 20 долларов в месяц. Они включают в себя оплату пользования водой, канализацией, электричеством, а также оплату уборки мусора. Седьмой обрадует любителей водного спорта, дайвинга. Для них – лучшие в мире пляжи и ку-

рорты Красного моря: Шарм эль Шейх, Хургада, Нувейба, Таба, Дахаб и Марса Алам. Восьмой приготовил лопаты для фанатов археологических раскопок. Год тому назад американо-египетская экспедиция «откопала» бабушку Тутанхамона.

Египетская Северная Пальмира

Кому достаточно знать 8 причин, по которым стоит посетить Египет, и следовать логике песчинки, тот наверняка уже похлопотал о билете. И вот вы уже на земле Египта. Чтобы полностью ощутить величие древности мироздания, нужно обязательно увидеть Александрию. Это один из знаменитых городов древности, второй по величине город Египта, самый большой порт страны. Сейчас в Александрии проживают около 6 миллионов человек. Для египтян Александрия – северная столица – то же, что для россиян Санкт-Петербург. Она имеет, скорее, средиземноморские, чем восточные черты. Этот город был заложен по распоряжению Александра Македонского, в честь которого и был назван. Когда в 325 году до нашей эры Александр умер, его останки были перевезены в Мемфис для захоронения, но местные жрецы завернули назад похоронный кортеж, и великий полководец был похоронен в могиле, затрянувшей под современной Александрией. Позднее Александрия

стала признанным центром эллинистического мира, столицей науки, культуры, торговли, а также царской резиденцией. Здесь жили такие выдающиеся ученые, как Архимед, Евклид, Эратосфен. Здесь был сделан первый перевод Библии с древнееврейского языка на греческий.

Алекс – так тут любовно называют Александрию – «повернулась спиной к Нилу и взяла курс на порודившее ее Средиземноморье».

Страсти по морю

Египет – это не только пустыни, пирамиды, сфинксы. Египет – это море. Красное море. Побережье Красного моря – один из наиболее привлекательных в туристическом отношении районов страны. Главное здесь не исторические памятники, а уникальная природа. Красное море – внутреннее море Индийского океана. Особенность Красного моря состоит в том, что в него не впадает ни одна река. Тем не менее вода в нем кристально чистая и очень теплая. У берегов Египта температура воды даже зимой редко опускается ниже 18 градусов, а летом достигает 27. Сильные испарения теплой воды превратили это море в один из самых соленых водоемов на земном шаре. В Красном море водятся около 1000 видов рыб, в том числе и уникальные, растет около 150 видов кораллов, которые, в первую очередь, и привлекают сюда туристов со всего света. Разноцветные

коралловые рифы тянутся вдоль самого берега. Это национальное достояние Египта. Они охраняются законом, за их повреждение грозит крупный штраф. Здесь находятся самые популярные в мире центры по плаванию, дайвингу, серфингу и подводной охоте.

Паломник или турист?

Ночью к Синайским горам по невидимой тропе течет вверх река мерцающих золотом огоньков. На вершину горы ведут два пути. Первый – это 3750 ступеней, вырубленных монахами в скалах. Он короче, но труднее. Второй – более легкий путь, по нему можно подняться даже верхом на верблюде. Кто бы вы ни были, паломник или турист, вы, наверное, несете к вершине молитву и покаяние. Воздух пронзительно свеж. И вы верите, что здесь, когда занимается заря, отпускаются все грехи. Вы останавливаетесь на вершине с ночевкой. Вездесущие бедуины дают напрокат одеяла, предлагают горячее питье и нехитрую снедь. Но вы ждете, когда снизойдет благодать... А когда ночной мрак отступит, небо начнет светлеть и первый солнечный луч наконец коснется острых зубцов входа в пещеру, где Моисей провел сорок дней, вы с изумлением увидите, какие вокруг пропасти и ущелья, и вдруг станет страшно и непонятно: как можно было сюда попасть. А еще через секунду душу охватит необъяснимый восторг. ■



МЯКОВ

ДЛЯ ДОЛГИХ
МУЖСКИХ
РАЗГОВОРОВ



Реклама. Товар сертифицирован.

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Отдых по своим законам

В конце октября на проспекте Кулакова открылся пивной бар «Бюрократия».

«Бюрократия» – совместный проект Андрея Мещерякова и Михаила Уварова, родившийся из мечты о приятном месте, где могли бы со вкусом отдохнуть усталые байкеры и их друзья. Мечта сбылась, развившись по дороге до модного заведения, где даже пешеходы и автомобилисты смогут по достоинству оценить качественную кухню и демократичную атмосферу. Наш краткий обзор начнем с пива, так как само название бара прямо-таки кричит об этом напитке. Гостям предложены «Крушовица», «Жигули» и «Вайнштефан». О последнем – отдельный разговор. Темный сорт этого великолепного пива на юге России есть только в «Бюрократии». Так что, если оно вам понравится, придется сделать «Бюрократию» местом постоянной дислокации. Кроме пива представлен широкий выбор более крепкого алкоголя. «Бюрократы» знают толк в еде. За кухню отвечает повар Аркадий Иванов. В меню – вкусная, сытная еда, приготовленная из продуктов отменного качества. Кухня – самая что ни на есть «пивная», немецкая. Поэтому большинство блюд меню отлично сочетаются с титульным напитком. Есть как традиционные закуски, так и фирменные блюда, уникальные находки Аркадия (например, форель



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Андрей Мещеряков, Михаил Уваров, Евгений Бабанский



с золотистой корочкой, фаршированная пророщенной пшеницей). Предмет особой гордости хозяев – «Большая поляна для большой компании». Это четыре с половиной килограмма мясных деликатесов: копченые ребрышки, свиная рулька, голень барашка, колбаски и крылышки...
Все-таки стоит упомянуть и обстановку, в которой «бюрократы» собираются по вечерам. Это фирменный терракотовый цвет, темное дерево и многочисленные аксессуары. Интерьер придумал дизайнер Евгений Бабанский. По его признанию, источником вдохновения послужил маленький пивной бар в Братиславе. «Бюрократия» – это простой и уютный интерьер, море пива, огромный экран для просмотра спортивных соревнований, любимая музыка и вкусная еда. Здесь есть все, чтобы как следует отдохнуть в компании друзей после суетного дня.



пр-т Кулакова, 18к, тел. (8652) 912-912



Жен- ская ин- туи- ция

Интуиция – предчувствие, шестое чувство, озарение, внезапное решение без долгих умозаключений. Психологи утверждают, что у женщин интуиция развита лучше, чем у мужчин, ведь женщины обычно полагаются на чувства, а не на логику. У четырех успешных женщин нашего города мы спросили, так ли это, и представили, как бы выглядела интуиция, если бы ее можно было увидеть.

Оксана Свердлова,
директор управляющей компании
ООО «ОРТЦ «Ставрополь»:

Интуиция – это первый импульс, который исходит изнутри. И в 90 процентах случаев первая мысль все-таки самая правильная. В чистом виде я интуицию не использую. Она помогает в принятии решений, но я всегда подключаю опыт и профессионализм. Тогда все будет отлично. Редко, но бывает так, что интуиция говорит: «Ни в коем случае нельзя!», и я знаю заранее, чем это кончится, но наперекор всему делаю. Потому что помимо интуиции есть еще желание и необходимость. А еще, наверное, есть такое понятие: «мое» или «не мое». Не важно, знакомилось ли с человеком, работаю над каким-то проектом или выбираю себе одежду, мебель, дом... Всегда я должна четко понимать, мое это или нет. Если чувствую, что мое – мне удобно и комфортно. Если нет, то ничто не поможет.



SWAROVSKI

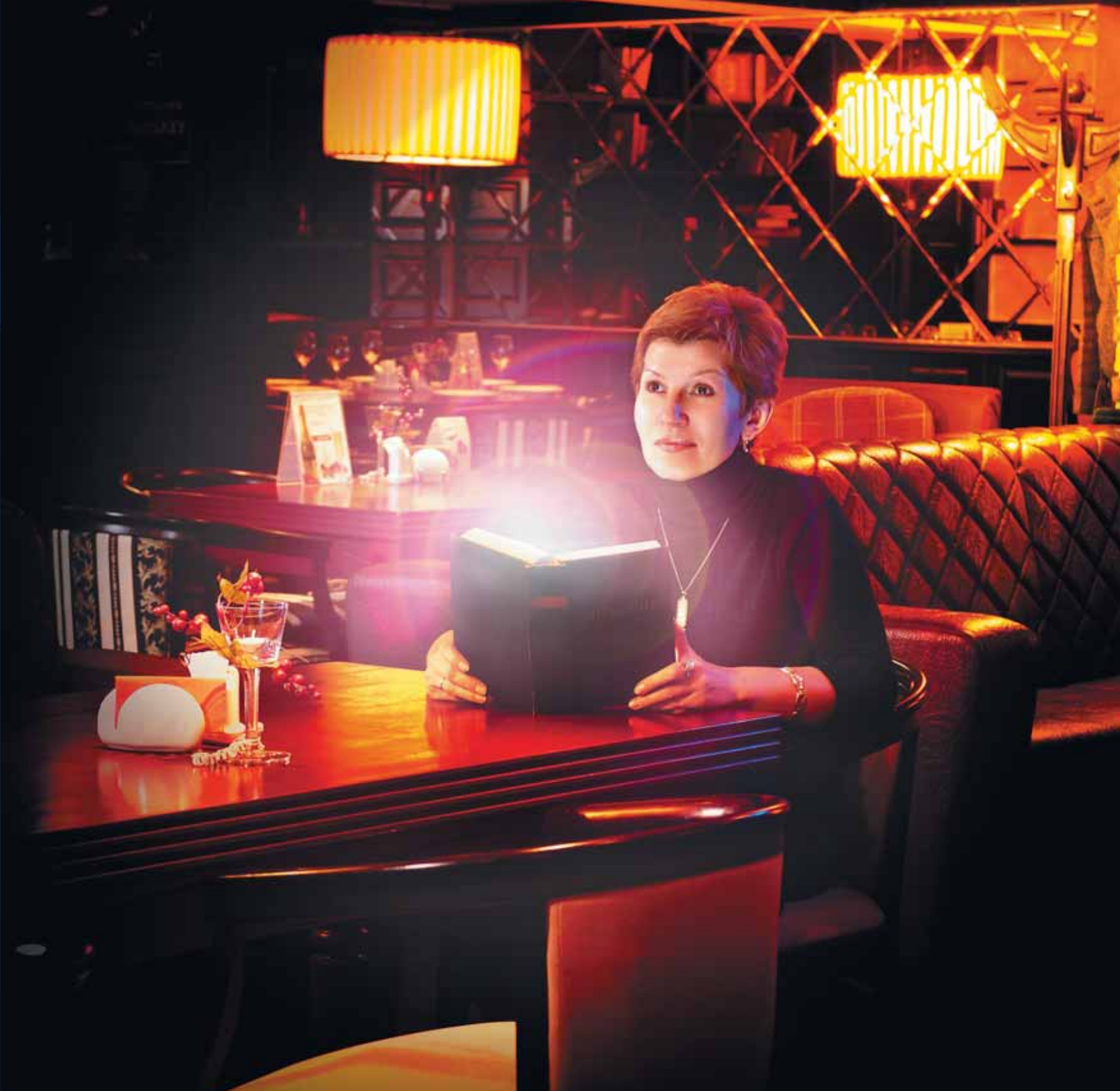
Ирина Соколова,
директор бутика Swarovski:

Интуиция – это предчувствие человеком событий, которые его ждут впереди. Вот у моей мамы отменная интуиция. Она всегда оказывается права. К сожалению, мне по наследству интуиция не передалась. Кажется, у меня ее нет вообще (а если и есть, то я не умею ею пользоваться). По крайней мере, не могу вспомнить ни одного случая, когда бы интуиция мне помогла. В достижении цели я больше опираюсь на свою логику, на расчет и анализ. Не знаю, легче ли жить с интуицией или без нее – мне не с чем сравнивать. Но, я думаю, когда опираешься не на интуицию, все проще, потому что меньше необъяснимых сомнений.



Галина Бондаренко,
директор компании
«Мебель Люкс»:

*М*ыслитель Гете сказал, что гением становится человек, познавший свое предназначение. Чтобы лучше понимать себя, нужно ежедневно развивать интуицию. Для меня интуиция – это моментальное решение задачи. Это способ, который исходит из моего понимания мира и восприятия окружающей действительности. Если объединить в себе мудрость интуиции и силу логического мышления, можно добиться всех поставленных в жизни целей.



Светлана Гранкина,
генеральный директор ООО «Хмель»
(ресторан «Шекспир»):

*Ж*изнь научила меня больше доверять интуиции, а не разным вроде бы точным расчетам. Я живу по наитию, руководствуясь чувствами и интуицией. Иногда приходится действовать, преодолевая стрессы, продвигаться на ощупь. Интуиция, как карманный фонарик, помогает найти правильную дорогу. Ресторанный бизнес непредсказуем, он всегда зависит от рынка, а рынок, в свою очередь, от воли потребителей. Чтобы твой бизнес был успешным, важно уметь чувствовать рынок, иметь позитивный настрой и команду профессионалов.

**Интуиция – это уступка,
которую логика делает нетерпению.**

Рита Мэй Браун

**Если бы не женская интуиция,
сколько мужчин пробежало бы мимо
своего счастья.**

Михаил Мамчич

**Когда ступаешь по тонкому льду,
все спасение в быстроте.**

Эмерсон Ралф

**Интуиция никогда не подводит того,
кто ко всему готов.**

Иммануил Кант

**Странная все-таки вещь – интуиция,
и отмахнуться от нее нельзя,
и объяснить невозможно.**

Агата Кристи

**Деньги подобны шестому чувству, без которого
нельзя использовать полностью пять других.**

Вильям Сомерсет Моэм

**Из двух зол я всегда выбирала то,
которого раньше не пробовала.**

Мэй Уэст

**Каждому, кто хоть раз стоял под душем,
приходили в голову идеи. Но мало кто,
выйдя из душа, берется за дело.**

Нолан Бушнелл

Ма Ма ПЛАТИТ

за свет

на ПОЧТЕ



это **УДОБНО**

АКЦИЯ!!! ПРИЗ ЗА КВАРТПЛАТУ

АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ С 15 ОКТЯБРЯ ПО 20 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА В ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ 1, 2 И 3 КЛАССОВ

Организатор акции ФГУП «Почта России». Информацию об условиях проведения акции, количестве призов, а также сроках и месте их получения Вы можете узнать на сайте www.russianpost.ru, а также в отделениях почтовой связи.



Прием коммунальных и других платежей

Почта России принимает платежи по всем видам коммунальных услуг. В любом почтовом отделении Вы можете быстро оплатить квартплату, электроэнергию, тепло- и водоснабжение, абонентскую плату за телефон и междугородние переговоры. Узнавайте у почтовых операторов о возможности оплаты сотовой связи, спутникового и кабельного телевидения, Интернета, детского сада, домофона, охраны и др.



www.landrover.ru
www.auto-art.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

Зачем Вам просто автомобиль, если можно выбрать Land Rover?



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Новые двигатели, более мощные и экономичные. Обновленный дизайн кузова и салона. 5 видеокамер кругового обзора, система Adaptive Dynamics. Это новый шедевр от Land Rover.

НОВЫЙ DISCOVERY 4



GO BEYOND

А Авто Арт
Официальный дилер Land Rover

Пр-т Кулакова, 16А

(8652) 38-58-08

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.