

тема номера
ПОРЯДОК

Рн

К Р А Й

№ 5 | ИЮНЬ | 2009

персона

Дмитрий ВОЛЬВАЧ

4 года

ПО СЛОЖИВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ PRO МЫ ОТМЕЧАЕМ ВМЕСТЕ С РОВЕСНИКАМИ НАШЕГО ЖУРНАЛА. НА ЭТОТ РАЗ УЖЕ ЗНАКОМЫЕ ПОСТОЯННЫМ ЧИТАТЕЛЯМ МАЛЫШИ ПОМОГАЛИ КОМАНДЕ PRO В РАБОТЕ НАД ПРАЗДНИЧНЫМ СОРОК ПЕРВЫМ НОМЕРОМ.



1

АЛИНА ЧЕРНЫШОВА,
главный редактор:
«Итак, коллеги, тема номера
выбрана. Закрывайте па-
сьянсы, допивайте кофе
и вперед!»



3

КСЕНИЯ НЕКРАСОВА,
журналист:
«Не может быть! Да что вы
говорите! Правда-правда?
Потрясающе! А теперь,
пожалуйста, произнесите
название по буквам!»



ПАВЕЛ ПОЛУБОЯРЕНКО,
менеджер:
«Иван Иванович, у меня к
вам заманчивое предло-
жение! Фотография будет
о-о-очень крупной!»

2



5

ВИКТОРИЯ ЯКОВЛЕВА,
бухгалтер:
«Раз, два, три, четыре,
пять... Все нули на месте!
Почему же не сходится?»»



6

ДАНИЛ ЧУМАЧЕНКО,
распространитель:
«Все в порядке, господа,
всем хватит! У меня в ма-
шине еще пять пачек!»



4

ИГОРЬ МАКОВКИН,
фотограф:
«Не волнуйтесь, мы обяза-
тельно поправим это в
фотошопе! Наши дизайне-
ры творят чудеса».





A scenic view of a beach with pebbles and waves under a blue sky. The foreground is filled with smooth, multi-colored pebbles (brown, white, grey) partially submerged in shallow, rippling water. In the background, white-capped waves are breaking against a clear, bright blue sky. The overall atmosphere is serene and coastal.

Доступный комплекс
ДЕЛМОНТ

www.delmont.ru



Мода навсегда

Фото Ксении Мельник

Говорят, мода – это всегда нонсенс. Насчет нонсенса не знаю, но навсегда – это точно. Меняется мода, и мы за ней. Меняемся мы и ищем новое выражение себя. И возвращаемся в Glamour.

Glamour в «Галерее» давно известен поклонникам меховых изделий, а также качественной и раритетной обуви. Здесь доступен даже Hamlet, привыкший к изящным ножкам голливудских див. Теперь к коллекционной обуви и аксессуарам добавились новинки текстильной моды, которые позволят создать цельный образ человека, знающего цену вещам и себе. Упор сделан на известные во всем мире итальянские марки одежды. Цвета и крой Cavalli узнаваемы издавна, даже человеком, который не может назвать себя апологетом моды. Здесь все тенденции сезона: яркие цвета и крупные цветы, модные принты и традиционные отличные лекала, как знак качества работы итальянских мастеров. Сначала в это не веришь: в Ставрополе никогда не было коллекций Roberto. Но почерк маэстро, любящего небрежно-порочный шик, невозможно спутать. В Glamour эксклюзивно представлены Cavalli, just Cavalli, Who is who, Marilyn Monro, и ожидается коллекция женственной классики Roberta Scarpa. Платья для коктейля, вечерние комплекты и casual, в котором можно пойти и на работу, и на вечеринку. Даже спортивная женская коллекция, представленная в бутике, заслуживает пятизвездочного элитного отдыха. Кроме того, Glamour подчеркивает индивидуальность любого размера.

г. Ставрополь, ТЦ «Галерея», 3-й этаж, тел. 29-69-33

LORIBLU®

Baldinini

Nando Muzi

roberto cavalli

VDP

Marilyn Monroe

ICE
ICEBERG

twice

JUSTcavalli

WHO'S WHO

CASADEI

Gianmarco Lorenzi

Hamlet®
Couture

ROSSI

GLAMOUR

г. Ставрополь, ТЦ «Галерея», 3-й этаж, тел. 29-69-33

Товар сертифицирован

Pro[®]

К Р А Й журнал № 5 (41) июнь 2009

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИН[®] ФС77-33222. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ▶ **И. Ю. Боголюбова**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Кошгоян**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ▶ **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Шевцова**
Валерия Федоренко, Анна Стеблянская
Алексей Марьясов, Алла Макодзеба
Федор Меркурьев, Геннадий Хазанов

Дизайн, верстка ▶ **Давид Кошгоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ▶ **Ксения Мельник**
Сергей Гнездилов, Дмитрий Максимов
Дмитрий Зеленский, Алексей Батурин
Андрей Тылчак

Коммерческий директор ▶ **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ▶ **Владислав Воробьев**
Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ▶ **Елена Шутова**
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Николай Мыггарев, Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 30.05.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**
тел. **(8652) 941-601**

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Дмитрий Вольвач,
руководитель Управления
Федерации налоговой
службы по Ставропольскому краю,
государственный советник
Российской Федерации
1 класса.

Фото: Сергей Гнездилов



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка

http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издательский дом "MediaPro"



*Бриллианты оттенков «Шампань» и «Коньяк» -
 всегда загадка для своих владельцев. Яркие, лиричные, они полны веселой и радостной энергии.
 Однажды войдя в моду, цветные бриллианты навсегда утвердились на её вершине.
 Выберите для себя пылящий блеск бриллиантов «Шампань» или спокойную роскошь
 бриллиантов коньячного оттенка.
 Войдите в высшее общество с помощью украшений от ювелирной сети «Золотая Элита»*



сертифицировано

GE Золотая Элита

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»
 ул. Маршала Жукова, 8
 2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
 Пушкина, 18
 (8652) 24-76-99

50 лет ВЛКСМ 16/6
 (8652) 55-49-55
www.goldenelite.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe
эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодаателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**

скидка
от 3%

VKO КЛУБ
федеральная
сеть турагентств



VKO КЛУБ – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ХОЛДИНГОВ, занимающий одно из первых мест на туристическом рынке России. За многие годы существования мы достигли успеха и заслуженно получили множество престижных премий и дипломов в области туризма. Мы очень дорожим высокой репутацией нашей компании! VKO Клуб добился заслуженного успеха, потому что на первое место мы ставим интересы клиента и всегда следуем главным принципам:

*** высокое качество обслуживания; * надежность; * ответственное отношение к делу; * четкость в работе.**

Главная цель компании VKO Клуб – оперативно подобрать каждому клиенту самые лучшие варианты для отпуска, а также **лечение за рубежом и образование за границей**. Нам важно, чтобы вам было удобно, и мы готовы сделать все, что в наших силах, чтобы вы вернулись к VKO Клуб! Наши плюсы:

- * 15 лет на туристическом рынке;**
- * широкий выбор качественного и современного продукта (в состав компании входят два крупнейших туроператора VKO Travel и Travelland);**
- * туры от других крупных операторов;**
- * единые цены и обновляющаяся база предложений;**
- * бонусные и дисконтные программы для постоянных клиентов.**

Наши услуги проходят строгую систему контроля качества. Своих сотрудников мы обучаем всем тонкостям продаж туров различных категорий. Клиенты, однажды обратившиеся к нам, возвращаются снова и рекомендуют друзьям и знакомым. Присоединяйтесь и Вы!

сертифицировано



ваш качественный отдых
г. Ставрополь, ул. Ленина, 125

тел. (8652) 260-999
260-929
www.vkoclub.ru



ООО «ЮГСТРОЙРЕСУРС» предлагает принять участие в долевом строительстве 10–11-этажного комплекса «**МИРНЫЙ**» по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира, 276

1-, 2-, 3-комнатные квартиры площадью от 42 до 138 кв. м

1-комнатные – от 42 до 52 кв. м

2-комнатные – от 84 до 94 кв. м

3-комнатные – от 96 до 138 кв. м

К продаже предлагаются торгово-офисные площади
180, 320, 350 кв. м

Закрытая охраняемая территория

Подземная парковка

Бесшумные лифты OTIS

Свободная планировка

Офис продаж: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д
бизнес-центр «МАКС-Сити»
тел: **94-15-13, 95-10-28**

Ваш уют – наша задача!

СДАЧА ОБЪЕКТА II квартал 2009 г.



Лицензия ГС-3-26-02-27-2-2636036951-007355-1 от 29 января 2008 г., выдана ФА по строительству и ЖКХ. Разрешения на строительство, проектная декларация, техническое наполнение дома и информация по благоустройству на сайте www.usr26.ru

ПРЕСТО

14 **Полный порядок, или Жизнь после ДБУ**

Что такое День Большой Уборки и как провести этот день максимально полезно?

ПРОЗА ЖИЗНИ

16 **Без доспехов и копья наперевес...** «Порядочность» происходит от слова «порядок» или наоборот?

МОНОЛОГ

18 **Энтропия растет**

19 **Непорядок**

20 **расПорядок**

21 **Пол в декабре**

ВОПРОС НОМЕРА

22 **Какой подарок запомнился вам больше всего?** Подарки – это так хорошо!

ПЕРСОНА

26 **Работа на результат.** Дмитрий Вольвач возглавляет Управление Федеральной налоговой службы по Ставропольскому краю

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

30 **Порядок слов**

О соотношении порядка и хаоса говорили гости нашей постоянной рубрики

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама

34 **Подобьем баланс**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

40 **Сезон отпусков и ремонта**

ПРОСПЕКТ

46 **Именем Его Величества**

Удивительно, что все происшедшее в выдуманном Чеховым городе N совершенно совпадало со ставропольскими реалиями

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

50 **Жаркое лето – 2009**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

62 **Есть кто в городе?**

80 **СКАЗАНО**



Александровский парк

жилой комплекс класса "люкс"

1. Специальная цена - квартиры от 35000 руб/м²:

Это предложение - не акция. Это возможность приобретения самой большой квартиры элитного жилого комплекса по ценам начала прошлого года. Более выгодного варианта приобретения подобной квартиры на современном рынке не существует.

Цена квартиры 145 м² в секции "А" - 35 000 рублей за м²



2. Удобная схема расчетов:

Мы понимаем Вас: при покупке квартиры в элитном жилом комплексе единовременная оплата ее полной стоимости может стать обременительной. Исходя из этого, мы представим Вам гибкие схемы платежей, которые помогут Вам правильно рассчитать свои финансовые возможности.

Схемы: #1 - 30 x 70 #2 - 50 x 50 #3 - 70 x 30 #4 - 100 (-10%)



3. "Кредит" без поручителей:

Предоставление кредитов - не наш бизнес. Однако во времена, когда получение необходимых средств в банках становится все менее доступным, мы можем предложить простое решение этого вопроса.

Первый платеж - 30% + рассрочка до окончания строительства под 18% годовых (на оставшуюся сумму)



4. Квартиры «Smart» - хороший старт:

Новый формат квартир, «Smart» - это компактная квартира-студия, которая может стать как выгодным вложением Ваших средств, так и лучшим вариантом жилья для «подрастающей элиты». Имея небольшую площадь, квартира сохраняет статус «Премиум» и высокое качество строительства, но, при этом, приятно удивляет ценой.

Стоимость квартиры «Smart» без ремонта - от 1 300 000 рублей
с отделкой "под ключ" и встроенной кухней - от 1 700 000 рублей

Н.В.: время покупать!

Позвонить: 244-000, 56-36-36

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ



«Impossible is nothing»*

«Невозможно – это всего лишь громкое слово, за которым прячутся маленькие люди. Им проще жить в привычном мире, чем найти в себе силы что-то изменить.
Невозможно – это не факт. Это только мнение.
Невозможно – это не приговор. Это вызов.
Невозможно – это шанс проявить себя.
Невозможно – это не навсегда.
Невозможное возможно!»

Это рекламный текст, с которым компания Adidas обращалась к нам в 2004 году. В нынешних экономических условиях он приобретает особый смысл...

Компания Ford утверждает, что «кризис – это время для умных». Я же уверена, что это время, когда от тех, кто продает, требуются более интересные и нестандартные идеи, а от тех, кто покупает, – умение правильно расставить приоритеты и найти новые решения.

«Думай иначе», – гласит слоган компании, которая всего десять лет назад буквально дышала на ладан, а ныне это лидер инновационной гонки, олицетворяющий техническое совершенство, грамотный маркетинг и успех. И секрет этого успеха выходит далеко за рамки простого финансового управления и стратегии развития. Сегодня трудно поверить, что речь идет о компании Apple.

«Все будет в порядке», – говорит компания ИКЕА, имея в виду интерьерные приспособления для хранения вещей. «Все будет в порядке», – это любимая установка, которую мы повторяем каждый день. Психологи же утверждают, что «все в порядке в твоей жизни, когда порядок в твоём доме».

Думаю, что главное – это порядок в голове.

«Порядок» – тема нашего июньского номера.

Главный редактор
Ирина Боголюбова

* «Невозможное возможно» – слоган компании Adidas.



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



сертифицировано



СТИЛЬ ТАЙМ

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357

WHAT ARE YOU MADE OF?

Leonardo DiCaprio
and his Carrera Calibre 16 Day Date.



Отметьте кружочком дату в календаре. Это – ДБУ, День Большой Уборки. Подготовьтесь к нему морально. Придумайте себе награду за труды. Определите, в какое время вы наиболее работоспособны: в 7 утра или, может, в полночь? Дождитесь этого момента – и вперед.



Кроме обычных процедур по наведению чистоты, займитесь в ДБУ творчеством. Найдите каждой вещи свое место, исключив максимум лишних движений (даже если тратите на них всего пару секунд). Возможно, потребуются перестановки, чтобы жить стало удобнее. Рискните.



Выбросьте все, чем вы не пользовались в течение года (одежды это тоже касается!). Вещи, в будущем которых вы не уверены, сложите в отдельную коробку и поставьте дату на год вперед. Если она наступила, безжалостно выбрасывайте все, что осталось в коробке!



Уменьшите пространство для хранения вещей. Небольшой объем дисциплинирует и заставляет мыслить нестандартно в поисках оптимальных решений. А главное, вы не заполните свободное место бесполезным хламом и сможете быстрее отыскать то, что нужно.

ПОЛНЫЙ ПОРЯДОК, ИЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ДБУ

Внести немного хаоса в упорядоченную жизнь всегда проще, чем навести порядок в безграничном бардаке. Но и феерический бедлам можно победить с помощью наших советов. Начинаем прямо сейчас с собственного жилища.



Не поднимается рука выбросить? Тогда подарите. В любом случае, вопрос «куда это поставить/положить» будет мучить уже не вас. А возможно, это будет удачная сделка, и вам что-нибудь симпатичное подарят в ответ. Иногда люди выбрасывают такие ценные вещи!



Заведите себе нерушимые правила. Например, «никакой еды в комнате!», или «прочитанные журналы – в мусор», или «все подаренные безделушки – в одну коробку», или «не больше шести цветочных горшков в комнате». Это сокращает время, потраченное на сомнения.



Выделите для наведения порядка 15 минут ежедневно. За этот несерьезный промежуток времени можно успеть разобраться с целой комнатой (главное – не отвлекаться!). А каждый раз, когда ставите чайник, используйте эти несколько минут, чтобы прибраться на кухне.



Продержитесь по этой системе хотя бы один месяц после ДБУ. Дальше сохранение порядка войдет в привычку, и вы просто перестанете замечать, что прикладываете к этому усилия. И помните: лучшее положение дел – разумное сочетание хаоса и порядка.

А у нас лето!

**СТАНЬ ЯРЧЕ И УСПЕШНЕЕ
С ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ
«НЕСТЕРОВ»!**

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
НЕСТЕРОВ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А
www.nesteroff.ru

Без доспехов и копья наперевес...

Текст Галины Туз

У него много примет: он слушает музыку и пренебрегает ею, он любит живопись и терпеть ее не может, он заядлый автомобилист и предпочитает ездить на общественном транспорте, он держит дома двух собак и кошку и считает, что животным не место в городской квартире...



У него много лиц: румяное юное с веснушками, печальное морщинистое в очках, волевое небритое с твердым взглядом, прекрасное и тонкое с накрашенными модной тушью ресницами...

Если вы имеете с ним дело, если вы живете с ним рядом, если он приходится вам родственником, знайте: вам повезло. Потому что он порядочный человек.

А еще лучше, если вы с ним работаете. Тогда уж точно за дело вы можете быть спокойны. Порядочный человек работу не провалит, в лепешку расшибется – поручение выполнит, ведь у него свой, особенный, свод правил, он работает не за страх, а за совесть и отвечает за работу не перед начальством, а перед собой, перед своим понятием о правде, добре, справедливости. Иногда даже в ущерб себе.

... Из Мишки получился не лучший бизнесмен. Был он человеком

вполне советской формации, относился к деньгам весьма брезгливо, считая, что главное в жизни – это искусство, «красил картинки», как он выражался, сидя в котельной на непьющей должности кочегара. Но, как и многих из нас, приперла судьба, и пошел андеграундный художник пахать в фирму совершенно рядовым сотрудником, без всяких там художеств на горизонте. И вот по долгу службы оказался он как-то в столице нашей Родины – Москве. Оставил КамАЗ с водителем на обочине и оформляет в конторе документы. А шофер его в машине дожидается. Час дожидается, два... А тем временем некие отчаянные люди за машиной-то и наблюдают. И как только Мишка – человек, прямо скажем, немаленького роста и редкостного хладнокровия в экстремальных ситуациях – из конторы вышел, тут же его

«под белы руки – и на расправу». Подводят к главе столь рискованного предпринимательства, тот – Мишке: «Удели внимание!» «Я вас слушаю», – говорит неопытный в таких делах ставрополец. Оказывается, «удели внимание» на их особенном жаргоне – «откупайся, брат, от нас, а то не сдобровать тебе!»

А дело в том, что миллионы казенных денег были у Мишки в карманах рубашки, прямо под курткой довольно толстыми пачечками на груди разложены. А казенные деньги – святое, тут не в дензнаках дело, тут честь и совесть задействованы. Поддуло и под нож из-за бумажек этих уже приходилось себя подставлять. Он и говорит: «Видите ли, мы имущество для детского дома покупаем. Оплата по безналичке. Деньги, – говорит, – только на солярку у нас». Те лицами построжели. Ну, есте-

ственно, кто ж такой неумелой лжи поверит! Тогда наш сметливый фирмач, тщательно тараща честные голубые глаза, торжественно произносит, изо всех сил бия себя в грудь, то есть по карманам, плотненько набитым рублями, что-то типа: «Вот с этого места мне не сойти, если вру! Ищите! Все, что найдете, – ваше!» И... Не стали его обыскивать лихие ребята. Видно, был и у них свой собственный кодекс чести, не захотелось лицо терять. А ведь стоило только похлопать смельчака по его могучей груди...

Но они похлопали его по плечу и сказали: «Ну, если тебя где по Москве остановят, ты скажи, что бригаде Васи ты внимание уже уделил!» И отпустили. Хотя деньги на солярку, конечно, предварительно у водителя конфисковали.

Итак, без доспехов и копья наперевес, одним только интеллектом и отвагой, победил наш рыцарь без страха и упрека целую команду отчаянных людей, нацеленных на наживу во что бы то ни стало. Заменяла ему потертая, непрезентабельная курточка и латы, и оружие. И стоило ли жизнью рисковать за не свои, в общем-то, капиталы, стоило героизм такой проявлять? И кто бы вообще его оценил – в фирме ставропольской, кстати, не было предусмотрено каких-либо страховок и гарантий на случай расправы, потери человеком здоровья или жизни. Самому свою жизнь надо было спасать. Но это ведь срабатывает помимо нашей воли, вложен в некоторых из нас такой вот «категорический императив» – делать дело честно, до упора, если уж взялся за него. И вот я соображаю: и откуда он взялся, этот императив, и почему он в одних вложен, а в других – нет?.. И что было бы, если бы большинство людей нашего общества обладали такими качествами, как Мишка – человек, в принципе, не без недостатков – сластена, соня и молчун... Но уж что порядочный, то порядочный. Думаю, все бы с нашим обществом было бы тогда о'кей. Ведь, как известно, «порядочность» происходит от слова «порядок». Или вопреки законам русского языка все-таки наоборот? ■

Мне нравится **не думать о парковке**

Мне нравится **возить велосипед с собой**

Мне нравится **расходовать 4,6 л/100 км**



сертифицировано

- ✓ компактная длина автомобиля – менее 4 м – и небольшой радиус разворота – 4,74 м – делают Jazz очень маневренным на парковке;
- ✓ благодаря уникальной конструкции «волшебных» кресел, салон имеет 16 вариантов трансформации и позволяет поместить все необходимое и даже больше. Объем багажника составляет 883 л при сложенных сиденьях;
- ✓ инновационная конструкция двигателя и система i-VTEC позволяют достичь не только 100 л. с. мощности, но и одного из лучших расходов топлива: 4,6 л в загородном цикле, 6,5 л в городском цикле и 5,3 л в комбинированном цикле*.

* Потребление топлива с роботизированной трансмиссией (AMT) в загородном цикле, в соответствии с методом измерения 93/116/ЕС.

Мне нравится

Новый
Jazz

www.honda.co.ru



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru

Алексей Марьясов

Энтропия растет

Все взаимосвязано. Если у тебя две девушки, значит, у кого-то нет ни одной. Если ты работаешь на двух работах, значит, кто-то стоит на бирже труда. И если ты только что вымыл посуду, значит, где-то наступил хаос.

«Энтропия растет», – говорят ученые. Я часто слышал это выражение, но почему-то долго не мог понять его смысл. До тех пор, пока однажды не осознал, что это такое, споткнувшись о разбросанную в коридоре обувь. К слову, это был не мой коридор. Мой друг холостяк на личном примере показал мне, неразумному, что же такое настоящая энтропия. Сделав ремонт в новой квартире, он наконец перебрался на «отдельную жилплощадь» и зажил отдельной независимой жизнью.

Все началось с кухонной мойки. Вчерашняя посуда сначала превратилась в позавчерашнюю, а затем обросла своей историей. «Федорино горе», видимо, ничему не научило моего друга. Зато «Банальное рассуждение на тему свободы» Дмитрия Пригова крепко засело у него в памяти.

– Только вымоешь посуду, – продекламировал он с чувством, – глядь, уж новая лежит. Уж какая тут свобода? Тут до старости б дожить.

– Правда, можно не мыть? – спросил я.

– Да вот тут приходят разные, – продолжил друг, – говорят: посуда грязная. Где уж тут свободе быть...

Через неделю я снова зашел к нему в гости. Друг уныло взирал на меня с дивана, он ночевал в спальном мешке. На всем горизонтальном и ровном, словно слой инея, серебрилась пыль.

– Постельное белье так экономится, – пояснил он.

– Тут бы прибраться, – сказала, оглядевшись.

– Бесполезно, – махнул он рукой. – Энтропия все равно растет. Ничего не попишешь.

– Да? – растерянно спросил я.

– Угу, – отозвался он, кутаясь в спальный мешок, – любая система неста-

бильна. Все превращается в хаос. Чем больше высвобождается энергии, тем больше беспорядка.

Я, было, ему не поверил. Но когда в очередной раз обнаружил, что книги, расставленные по алфавиту в моей собственной квартире, в очередной раз таинственным образом перепутались, я заколебался. А что, если энтропия и впрямь существует?

Мне были нужны доказательства. И я вновь отправился к другу. Тем временем энтропия множилась, как плесень в ванной. Я наблюдал уникальное явление – злостную культивацию энтропии.

– Беспорядок самозарождается в порядке, – философствовал мой друг.

Я чувствовал, что мысль эта очень глубокая. Настолько глубокая, что ему, бедному, из нее уже не выбраться. Из спального мешка торчал лишь заострившийся нос и поблескивали очки.

– Ты все-таки попробуй посуду помыть, – сказал я напоследок.

– А толку? – шевельнулся в мешке мой друг.

У меня зачесалось в носу – то ли от пыли, то ли от сочувствия.

– Я, между прочим, пробовал! – с отчаянием крикнул он мне вслед. Я втянул голову в плечи и побежал домой. Прочь от энтропии. Замок на входной двери почему-то долго не открывался. Наконец, я влетел в квартиру и вытер испарину. Но самое страшное было еще впереди.

Я повесил пиджак на спинку стула. Затем отвернулся, развязывая галстук, и услышал тихий шорох позади. Пиджак непостижимым образом соскользнул на пол и распластался рядом со стулом.

Как будто вещи решили показать мне свою тайную жизнь, которой они живут в мое отсутствие. И только энтропия – незримо или явно – всегда здесь. ■

«Только вымоешь посуду – глядь, уж новая лежит. Уж какая тут свобода, тут до старости б дожить». Дмитрий Пригов



Анна Стеблянская

Непорядок

Если куришь на балконе и решаешь, куда бросить окурочек – в пепельницу или вниз на газон, то это начало разрухи в голове. А от нее, судя по наблюдениям профессора Преображенского, недалеко и до разрухи в сортирах.

Чудная мы все-таки страна, Россия... Гадим у себя же под окнами, успокаиваясь тем, что все это, мол, общественное. Однако с удовольствием и очень патриотично рыдаем над сиквелом «Брата» в том месте, где Никита Багров философски про «травинку, и лесок, и в поле каждый колосок» размышляет, а в момент, где «это все – мое, родное, это – Родина моя!», нас вообще приход накрывает...

А по улицам ходить, однако, страшно. «Россия для русских» – рынки громим... «Спартак» – чемпион» – парки громим... Ну когда песочницы во дворе громим, тут уж я вообще в догадках теряюсь, что и как. Это, наверное, удал молодецкая да корни казацкие, что ли. Она, казак гулял когда, так он со вкусом гулял, с оттягом. Чего уж тут... Умом, как говорится, Россию не понять!

Да только чем понять-то тогда? Другим местом, что ли? Или в традиции у нас – сначала делать, а потом думать? У меня знакомая чета за моря уехала, так муж на третий месяц обратно сбежал. Да правильно, какая ж это жизнь! В лифте цветочки декоративные, зеркала, коврики и мааааленькая видекамера – так, на всякий случай, чтоб не шалил никто... Так поди ж ты, «заморцы» ездят там в этом лифте, и приятно им, а наш-то оттуда приехал и чуть не рыдает: «Ну не могу я так, веришь? И тепло мне там, и светло, а как подумаю про эту камеру в лифте, так чувствую, что душа анархии требует. Я-то и не сломал в этой кабинке еще ничего, а уже виноватый. Гады, фашисты! Провоцируют человека на преступление!» Она как. Оказывается, генетическую тягу к производству хаоса у русского человека не вытравишь ни зеркалами, ни освежителями воздуха!

Да уж... Тут только мозг менять надо, в котором, как на вечных скрижалях, запечатлелось радужное детство с мороженым на палочке и вопросом: «А палочку куда?» – «А в травку, сынок (ну или дочка), или на дорожку, дядя дворник уберет!» А дядя дворник, в конце концов, аж матерится от бессилия: чисто бывает только два часа в день, с шести ноль-ноль до восьми ноль-ноль, пока не начнутся сигареты, конфеты, мороженое, пиво, вино, водка и презервативы. И боже упаси попенять! Наш дивный и могучий народ тотчас же возопит своим трубным гласом по поводу того, что урн-то нет. И почувствует себя бесконечно правым, несмотря на то, что сам же давеча и спалил эти урны, руководствуясь теми обстоятельствами, что они, дескать, яркие и очень хорошо горят, паразиты! Что тут попишешь? Логика железная.

Хотя, что это я? Любит наш народ чистоту, еще как любит! В Краснодаре вон недавно вроде как даже мусоровоз угнали! А бабушки, которые готовы откусить голову любому подпольному любителю семечек? Это ж песня! А то, что эти же бабушки устраивают кошачьи шведские столы из нескольких помойных блюд аккурат перед парадной, совсем, наверное, ничего и не значит! Я про молодняк вообще молчу. Семечки в общественном транспорте – это так, милая шалость... Самое что интересное, так это причина! Знаете какая? Упадете сейчас. «Ну мне хочется! Ну что, я права не имею, что ли?» Жест, не правда ли?

Да ладно, расслабьтесь... Будет день, будет и пища... А сортиры, думаю, мы все-таки скоро начнем чинить. Правда ведь? ■

«Россия – для русских!» – рынки громим... «Спартак» – чемпион!» – парки громим...
Ну когда песочницы во дворе громим, тут уж я вообще в догадках теряюсь, что и как.



onlymax

расПорядок

Пробуждение... Печальное пение птиц. Пасмурно. Противная погода. Перманентное похмелье. Привычная покалывающая печаль печени. Пить-пить-пить. Проклятое постоянство привычек.

Паразиты поблизости – пищат, поют, плюются. Пораньше поднялись, позитивные полудурки. Приветствуют плохим пением пятницу.

Прочищаешь горло прикуриванием. Пакошь противная! Паста. Прическа. Перхоть. Помятый пиджак приличного покроя. Портфель. Прощальный поцелуй. Пока!

Пассажирский поток. Пропустите, пожалуйста. Передайте плату. Проездной? Потные поручни. ПАЗ-ик. Пыльно. Перегар. Песни плеера. Повороты, прямые, перекрестки. Приехали. Потолкаемся? Пешеходный переход. Побежали-побежали-побежали...

Подъем. Пятый? Приемная. Привет. Поработать? Попытка первая провалилась... перекур. Профукали премию. Плевать. Проблемы, подрядчики, поломанные принтеры, папки, программы. Печально. Пройтись? Подозрительно приветливый подчиненный. Подкатывается. Протягивает папку. Подпись.

Приятный покой покоряет полумраком. Прохлада. Приемная. Пряно пахнет писсуаром. Полукресла. Пальма. Подписывал? Поставщики подвели? Поувольнять? Переговоры? Пожелания? Предложения? Полный провал. Прощай, прибавка.

Позвонить? Попозже? Пиво? Подождем. Посидим, поговорим, поиграем. Поздний вечер. По пятьдесят? Пойдет. Понеслась... Приятно, пошла.

Повторим?... Посмотри! Принцесса!!! Прелесть, просто прелесть:

–Привет! Познакомимся?

–Попробуй.

–По пиву?

–Пожалуй.

–Потанцуем?

Позже прижмется, поцелуй... противоположности притягиваются. –Переспим?..

Пощечина. Получай, подонок... Поражение. Покрепче принесите, пожалуйста. П-п-повторить! Печально. Почему? Постоянство. Привычка. Проигрыши и победы. П-п-повторить... Поздно. Пора.

Прохлада переулков. Подворотня. Пьяные подростки. Природные позы. Приятные звуки. Припылили. Пройдемте, пожалуйста. Порванный пиджак. Пойдите! Пятьсот?

Подъезд. Приличная подруга. Поводок. Пекинес. Прогуляемся? Подвижный парень. Прямой по подбородку. Поражение. Полежу. Помидорное пюре под пальцами.

Почему пустота приближается? Подкрадывается, прыгает, подушечками пальцев притрагивается. Пробегает пламенем под подошвами. Подъем! Поживу! Порву, прогуляю, проиграюсь. Портмоне. Пусто. Плохая перспектива.

Предки-предки. Плохо пороли по попе. Приличные постояльцы, прожевав плов, преспокойно потягиваются под пледами, предвкушая постельные проказы подруг, прикрывающих пикантное простыней. Повезло.

Ползу побитым псом. Поищу покоя. Повторяемся: подъезд, подъем, поиски по портфелю – приползли. Прекрасно. Поиски пошла. Пренеприятнейший привкус, позволяющий примириться печени. Пойдем. Посмотреть порнографию полчаса? Проще позволить постели просто принять падающий предмет? Плед. Покой. Подскакивает пульс. Подумай.

Позже повторим пробуждение? Пулеметом пульсирует память... Полный п-привет. Пыльный подоконник. Полумрак. Повеситься? Пожалуй... P.S. Нет, ребята, вы как хотите, а я за хаос.■

Перманентное похмелье. Привычная покалывающая печаль печени.
Пить-пить-пить. Проклятое постоянство привычек.



Пол в декабре

Я мою пол в двух случаях: перед днем рождения и Новым годом. Так вышло, что это один и тот же месяц. Остальные одиннадцать моя жизнь лишена половых проблем. Думаю, вы понимаете, мне есть что сказать на эти темы – пол и порядок.

– Зачем ты выходишь за меня? – сказал на пороге ЗАГСа отец моей матери. – Я же никчемный человек.

Несмотря на эту правду, я все равно родилась, а они благодаря ей потом все равно развелись. Если бы моя мама не наградила его понимающей улыбкой тогда, а поверила и вернулась домой одна, я бы, конечно, не писала этого, но зато был бы создан прецедент. Разумного реагирования на правду. Ну и просто оригинальный поступок. Не банальная сбежавшая невеста, а воплощение мужских грез – послушная женщина. «Я никчемный человек». – «Жаль, что так вышло, дорогой. Но я тебе верю». И из-под венца. Летите, голуби, летите... Мне бы понравилось. Чем бы я там ни была.

Женщины хотят правды. Они просто требуют ее. Но почему-то всякий раз, когда мужчина честно признает себя мудаком, женщина сама становится в позу его адвоката. И ведь он не соврал, а она... Она тоже. Просто это такой заведенный порядок. Игра в правду. «Прими меня таким, какой я есть», – предупредил он своим признанием. «Разубеди меня», – услышала она. Или «разубеди и переделай». Если бы половина женских усилий, которые тратятся на перелицовку и благое изменение мужчин, направлялась в нужное человечеству русло, жилет с тремя сотнями карманов был бы розового цвета, в стразиках и не на бородатом асексуале. И строгим рядам

выдающихся шовинистов противостояли бы стройные ряды дам с неподъемным IQ, а не жалкий остов женармии в лицах Ковалевской и Кюри. И потом, если мужчина честен с вами, почему бы не услышать его правильно? «Я не готов к семейной жизни» – это не наше женское «нет – это значит да, но потом». Это значит, что он не готов. А может готов, но не с вами. Чего вы все еще ждете, милочка? Того момента, когда он превратится в подонка, на ожидание которого вы потратили лучшие годы? Он не превратится. Вы его превратите.

Учитесь доверять людям. На самом деле они не всегда лгут окружающим. Себе гораздо чаще. А теперь я спущусь с трибуны, где люблю размахивать гендерными причиндалами, зажатыми в кулак, и... нет, не помою пол. Возьму трубку телефона.

– Я чувствую себя такой свиньей, – весело сказал он, блудным Фениксом после недельного исчезновения появляясь в телефоне. – Как ты меня терпишь?

(Мне одной слышалось: «Разубеди меня!»?)

– А я и не терплю, – ответила я и повесила трубку.

Если человек называет себя свиньей, я ему верю, потому что люблю порядок. В половых отношениях важнее частоты всегда будет чистота. А пол подождет до декабря. ■

– Я чувствую себя такой свиньей, – весело сказал он, блудным Фениксом после недельного исчезновения появляясь в телефоне. – Как ты меня терпишь?

Какой подарок запомнился вам больше всего?



У ЖУРНАЛА PRO ПОКА ПРОБНЫЙ ЮБИЛЕЙ – 4 ГОДА. НО ЭТО ХОРОШИЙ ПОВОД УЗНАТЬ, КАКИЕ ПОДАРКИ ДАРЯТ ДРУГИМ.

Фото Ксении Мельник



**Татьяна
ПОГОРЕЛОВА**

Управляющий филиалом ОАО Банк ВТБ в городе Ставрополе была очарована поездкой по Италии. Впечатление произвела архитектура Рима и Флоренции, а из Венеции на память были привезены карнавальные маски.



**Лана
ГЛАДКОВА**

Помощник генерального директора ООО «АА «ДримКар» назвала лучшим подарком британского котенка, который из маленького пушистого комочка превратился в домашнего доктора и друга.




Анна БАРАНОВСКАЯ

Мастер салона красоты «Седьмое небо» среди подарков, полученных на день рождения, выделила особенный – поездку в Крым, откуда она привезла несколько памятных сувениров.



Анна ВЕЛИКАЯ

Маркетолог ТОРК «Галерея» больше всего ценит красивые букеты, подаренные от души, но приятным сюрпризом стала и поездка в Кисловодск, где она посетила Замок коварства и любви.

A large window with a view of a city and greenery. The window is framed in white and has a black leather office chair in the foreground. The view outside shows a dense forest of green trees in the foreground, with several multi-story apartment buildings in the background under a clear sky.

**Персона Pro –
Дмитрий Вольвач,
государственный
советник
Российской
Федерации
1 класса, чуть
больше года
назад возглавив-
ший Управление
Федеральной
налоговой
службы по
Ставропольскому
краю.**

РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова.

Анкета Пруста

Pro: Дмитрий Валерьевич, по традиции начнем с анкеты Пруста. Что для вас самое большое счастье?

Дмитрий Вольвач: Когда все хорошо у моих близких и родных людей.

Pro: А самое большое несчастье?

Д.В.: Потеря близкого человека. И необязательно все сводить к смерти. Тяжело, когда человек перестает быть тебе другом, предает.

Pro: Что вы больше всего ненавидите?

Д.В.: Ложь и цинизм.

Pro: Ваша самая характерная черта?

Д.В.: Прямолинейность.

Pro: Ваше самое любимое занятие?

Д.В.: Работать люблю. И очень люблю возиться со своими детьми.

Pro: Что вы цените в людях?

Д.В.: Порядочность, искренность. Это, пожалуй, самые редкие и самые ценные качества.

Pro: Есть ли такой человек, которым вы восхищаетесь?

Д.В.: Что значит «восхищаетесь»?

Pro: Хорошо, кого в высшей степени уважаете?

Д.В.: Я вообще людей уважаю. Уважения достоин сам факт того, что мы такие загадочные существа, в которых соединились биология и душа. Я не большой знаток разных конфессиональных подходов, но православная традиция нам говорит, что человек создан по образу и подобию Божьему. Ты можешь лоб разбивать в храме, но это ничего не значит, если, выйдя, ты беспричинно оскорбишь, унизишь словом или делом существо, которое несет в себе божественную искру.

Pro: Где бы вы хотели жить?

Д.В.: Мне посчастливилось родиться, на мой взгляд, в лучшем городе на этой Земле – в Москве. Благодаря работе у меня есть возможность пожить в других городах нашей страны, и меня это радует. Но все-таки я москвич, Москва меня крепко к себе привязала. Мне иногда говорят: «Что ты забыл в этой Москве, там пробки, суета, плохая экология!», а мне моя Москва нравится во всех своих проявлениях.

Pro: А чего вам больше всего не хватает в Ставрополе?

Д.В.: Всего хватает. Прекрасный климат, интересные люди.

Pro: И еще два вопроса от Пруста. Если бы дьявол вам предложил бессмертие, без условий, вы бы согласились?

Д.В.: Мне кажется, что бессмертие предлагают только в обмен на что-то очень важное.

Pro: Так ведь без условий.

Д.В.: Так не бывает. Значит, надо внимательно перечитать контракт.

Pro: Если бы вы оказались перед Богом, что бы вы у него спросили?

Д.В.: Не надо ничего спрашивать. В самом этом факте – встреча с Богом – есть ответ.▶





Цифры-упрямая вещь

Pro: Дмитрий Валерьевич, тема нашего июньского номе-

ра – порядок. Поэтому хотелось бы узнать, какие методы наведения и поддержания порядка в своем ведомстве вы используете.

Д.В.: Ничем особым мои методы не отличаются. Требовательность, последовательность, ясность и конкретность задач – это основные принципы успешного управления. Собственно, что такое порядок в структуре, которая насчитывает около трех тысяч служащих по краю? Это понятные и видимые результаты в тех направлениях деятельности, которые требует сегодняшний день. Есть четкие критерии оценки нашей работы с государственных позиций: поступления в бюджеты, уровень задолженности, качество контрольной работы. Для налогоплательщиков важны другие показатели: качество обслуживания и информирования, оперативность. Совокупность высоких результатов в этих плоскостях и есть следствие порядка в структуре. Я не требую соблюдения порядка – это лишь средство

достижения цели, я требую результатов.

Pro: Вы себя считаете либеральным руководителем?

Д.В.: Да. Если речь идет о взаимодействии серьезных, профессиональных, ответственных людей, как иначе? Зачем мне штат специалистов, если я не буду им давать возможности высказывать свое мнение? Они превратятся в группу болванчиков, которые будут аплодировать любому слову начальника. А он ведь тоже человек и может ошибаться.

Pro: Как вы решаете проблему борьбы с подкупом инспекторов?

Д.В.: В нашей системе есть инструменты, позволяющие отслеживать попытки сокрытия налоговых и служебных злоупотреблений. Во-первых, это многоступенчатая система проверок результатов контрольных мероприятий. Низкоэффективная выездная налоговая проверка – это уже повод задуматься об истинной цели проведения этой проверки. Все это лежит на поверхности, цифры – упрямая вещь. Во-вторых, на разных уровнях службы есть обратная связь с налогоплательщиками: книги отзывов, которые регулярно анализируются, телефоны доверия.

Pro: Поскольку мы говорим о Ставрополе, в чем специфика работы налоговых инспекторов в нашем регионе?

Д.В.: Традиционно считается, что наш регион аграрный, но в структуре поступлений в бюджеты сельское хозяйство отнюдь не преобладает. На первом месте, как практически везде, стоит торговля, затем пищевая промышленность, нефтехимия, электроэнергетика и только потом сельское хозяйство. Это в общих чертах соответствует общероссийским тенденциям, поэтому о какой-то специфике говорить не приходится.

Pro: Вы поработали в центре, на Севере, на юге России. Где пришлось тяжелее?

Д.В.: Везде по-своему. Могу отметить, что в Ставрополе коллектив очень сильный, и это приятно. Мне одно непонятно, хотя такая особенность встречается во многих коллективах: почему грамотные специалисты работают вполсилы, почему ждуг, что кто-то придет и начнет их вдохновлять? Обязательно нужен лидер, иначе работать ровно настолько, насколько считается нормальным, то есть средне, без стремления продвигаться хотя бы на шаг вперед.

Pro: Как вы сейчас оцениваете эффективность работы своих подчиненных?

Д.В.: Уровень профессионализма специалистов высок, и успешная работа коллектива в объективно сложных экономических условиях это только подтверждает. По каждому направлению работы мы разрабатываем комплекс мер по повышению эффективности. При необходимости привлекаем специалистов из других служб. Так, например, чтобы снизить уровень налоговой задолженности, мы постоянно взаимодействуем со всеми заинтересованными ведомствами, с муниципалитетами, применяем разные методы воздействия на должников, проводим развернутые информационные кампании. Именно такой комплексный подход позволяет добиться наиболее ощутимых результатов: за прошлый год налоговая задолженность была снижена на 8,8 миллиарда рублей.

Достижения нашего управления оценены не только на региональном, но и на федеральном уровне. У нас самая высокая в Южном федеральном округе результативность выездных налоговых прове-

рок. Среднероссийский показатель за первый квартал 2009 года 4,2 миллиона рублей на одну проверку, у нас – 5,3. Мы работаем не на количество, а на качество. Стараемся не «терроризировать» организации, не ходить к налогоплательщикам зря. Если осуществляется проверка, значит, проведен серьезный предпроекторный анализ, выявлены многочисленные признаки совершенных налоговых правонарушений.

По итогам 2008 года мы признаны лидерами по результативности судебно-исковой работы. По количеству и суммам выигранных дел в арбитражных судах в пользу налоговых органов у нас одни из самых высоких показателей в России.

Pro: Дайте совет, как вести себя руководителю во время налоговой проверки.

Д.В.: Совершенно неважно, как руководитель будет вести себя во время проверки, если до нее он добросовестно выполнял свои налоговые обязательства. Сейчас каждый бухгалтер может оценить степень риска бизнеса. Критерии самостоятельной оценки ведения бизнеса с налоговым риском опубликованы на сайте Федеральной налоговой службы. Этими признаками и руководствуется налоговая служба, составляя план выездных налоговых проверок. Поэтому совет может быть только один – вести бизнес честно.

Pro: В Ставропольском крае у вас, как в Архангельской области, контракт на три года. Неужели три года достаточно, чтобы вывести регион на другой уровень?

Д.В.: Исходя из своего опыта, я успеваю вывести работу Управления на более высокий уровень в меньшие сроки. С другой стороны, три года – это некий период, за который можно показать не только первую фазу своей работы, но и закрепить результаты и, может быть, что-то пересмотреть заново.

Свет и тень

Pro: Предпринимаете ли вы какие-то шаги навстречу предпринятым, переживающим тяжелые времена?

Д.В.: Когда стало тяжелее, государство много сделало в части налоговой политики, чтобы поддержать

Я не требую соблюдения порядка, я требую результатов.

Дмитрий Вольвач.

Родился в 1972 году в Москве. Уже имея дипломы МГУ им. М. В. Ломоносова физика и юриста, в 2001 году окончил Всероссийскую государственную налоговую академию МНС России по специальности «экономист». В налоговых органах работает с 1998 года. Начиная с должности ведущего специалиста Специализированной государственной налоговой инспекции по работе с крупнейшими налогоплательщиками по Москве, с 2000 года работал главным специалистом, заместителем начальника отдела, заместителем начальника Управления МНС России. С мая 2002 года по ноябрь 2005 года – начальник Управления кредитных организаций МНС (ФНС) России. С 1 ноября 2005 года – руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. С 13 февраля 2008 года – руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Ставропольскому краю. Награжден ведомственными знаками отличия «Отличник МНС России» (в 2004 году) и «Почетный работник ФНС России» (в 2008 году). Кандидат юридических наук. Женат, воспитывает троих детей.

реальный сектор экономики. Основное – это снижение ставки налога на прибыль, изменение порядка уплаты НДС. Я уверен, что это своевременное, смелое и верное решение.

Мы выступили с инициативой, и губернатор поддержал наше предложение, чтобы со следующего года в крае начала работать система налогообложения по патенту. Это избавит малый бизнес от лишнего внимания со стороны фискальных органов.

В конце прошлого года в Управлении был создан ситуационный центр, призванный реагировать на любые ситуации, имеющие значительные последствия для исполнения доходной части бюджета. Его работа позволила не снизить уровень поступлений в прошлом году и в значительной степени сохранить его в I квартале этого года. С этого года введены новые льготы для физических лиц, увеличены вычеты различного рода. Это серьезная поддержка людей. Но поддержать можно только того, кто платит налоги.

Pro: Как вы считаете, может ли наступить между предпринимателями и налоговой службой полное взаимопонимание?

Д.В.: К этому нужно стремиться. Тогда, я думаю, и с кризисными явлениями любого порядка будет проще справляться, и жить мы

будем лучше. Чего бы мне точно не хотелось – это чтобы кризис свернул экономику страны с пути, которым мы последние годы шли...

Pro: На свет.

Д.В.: Да, именно на свет. И это очень важно... Не хотелось бы, чтобы кризисные явления смогли победить здравый смысл и заставили людей, которые ведут бизнес открыто, перейти в теневой сектор. Ведь что самое страшное?

Уйти в тень – значит потерять деловую репутацию. Завтра ситуация изменится, ты опять начнешь работать на рынке, предлагать свои услуги, и контрагенты начнут тебя активно проверять: как ты общался с налоговой, с банком, с предыдущими поставщиками. Они захотят знать, насколько ты надежен. А если тебе нечего предъявить, кроме учета в своих тайных книжках, думаю, тяжело будет вернуть утраченное доверие. Не говоря уже о том, что войти в систему государственных закупок, получить серьезный кредит, не имея за плечами нормальной истории, очень сложно.

Вот об этом надо думать нашим предпринимателям. Надо знать цену «шальным» деньгам. Они хороши только для того, чтобы что-то урвать и удрать. Но если предприятие работает с прицелом на дальнейшее развитие, нужно с самого начала думать о таких вещах, как репутация. ■





Порядок слов

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

О соотношении порядка и хаоса в жизни рассуждают управляющий операционным офисом «Ставрополь» в городе Ставрополе филиала «Краснодар» АКБ «Национальный Резервный Банк» (ОАО) Светлана Луценко, главный врач стоматологического центра «Ренессанс» Геннадий Захаров и владелец кафе «Норма» Сергей Makeев.

Р Pro: Уважаемые гости, что вам ближе — порядок или хаос?

Светлана Луценко: Точно не хаос.

Я дочь военного и детства знаю, что такое порядок, самодисциплина, быстрые сборы. И в моей судьбе все всегда было упорядоченно: получение образования, работа, карьера, семья...

Геннадий Захаров: Однозначно, в моей жизни порядок превалирует. Может быть, наложили свой отпечаток школьные и студенческие годы. Я в 15 лет ушел из родительского дома (сначала было медицинское училище, потом армия и институт), поэтому мне рано пришлось научиться самостоятельно организовывать свой быт. Может

быть, «виновата» моя профессия — не представляю, как человек с хаосом в душе и мыслях может работать в медицине! Когда приезжаю к друзьям в Германию, я понимаю, что в какой-то прошлой жизни наверняка был немцем. Меня в их образе жизни и отношении к труду абсолютно все устраивает. Это мое.

Сергей Makeев: Мне ближе упорядоченный хаос. Может, я и рад бы жить по-европейски, но на территории Российской Федерации это, к сожалению, невозможно — здесь порядок носит специфический оттенок, он местный такой, колоритный. Происходят перманентные изменения, иногда так быстро, что к ним большинство людей не успевают приспособиться. И это проявляется во всех сфе-

рах жизни: в бизнесе, в семье, в карьере, в досуге. Естественно, я пытаюсь адаптироваться, стараюсь как-то упорядочить тот хаос, который вокруг меня. Но, увы, это не всегда получается.

Геннадий Захаров: Все равно сдаваться нельзя. Я уверен, что если мир и можно изменить к лучшему, то только начав с себя.

Сергей Makeев: Во всем цивилизованном мире большинство населения приняло общие правила игры, и все теперь в эту игру играют, не нарушая правил. Потому что знают, что нарушение чревато не только штрафом, но и крайне негативным общественным мнением. Выбросил бумажку, и мало того, что заплатил штраф, так еще и вокруг все подумали: «Что за идиот!» Это важнее.

Светлана Луценко: Это правда, во всей Европе иное отношение к правилам, к дисциплине... Менталитет другой.

Pro: Ау нас?

Светлана Луценко: У нашего национального характера есть две определяющие черты: вера в царя-батюшку, который придет и наведет порядок, и вера в русское «авось», что «со мной плохого не случится». Нельзя сказать, что мы абсолютно инертны. Но, с другой стороны, широкая русская душа... **Pro:** ... к порядку не склонна.

Светлана Луценко: К самодисциплине. В общей массе, наверное, нет.

Pro: Есть мнение, что приятие хаоса — это черта творческого человека. Вы с этим согласны?

Светлана Луценко: Трудно ска-



зять. Может быть, и да. Может, так проявляется внутренняя свобода. Творческие люди – это, вообще, своеобразный народ.

Сергей Makeев: Думаю, чаще это некий имидж, который они создают для окружающих. Раньше считалось, что все IT-специалисты сидят за компьютером с бутылкой пива и программируют. Но это же не так!

Геннадий Захаров: Я думаю, есть доля правды в том, что творческая личность к порядку не склонна: если человек действительно обладает каким-то даром, то в процессе творчества он бывает так зациклен на своей идее, что ни вправо, ни влево не смотрит. Все уходит на второй план.

Сергей Makeев: Нужно понимать, что эти люди живут в другом хронологическом дизайне места. Внешне они могут долго бездействовать, «таиться», а потом все сделать в один момент, по наитию. В их системе это и есть порядок. Так что все очень индивидуально.

Кадровая политика

Pro: Каким образом вы наводите порядок среди подчиненных?

Светлана Луценко: В банке все регламентировано должностными инструкциями. Есть нормы и правила, определяющие, каким должен быть порядок. Понятно, что человеческий фактор никто не отменял. Люди с творческим началом даже в эти инструкции привносят что-то свое. Неординарные идеи, нетрадиционный подход имеют место и в наших стандартизированных условиях. Я человек достаточно лояльный, и диктаторские методы не по мне. Для меня метод поддержания порядка – это взаимоуважение подчиненных и руководителя. Из этого все остальное вытекает. И еще – пусть это избитая истина – я стараюсь воздействовать на людей своим примером, своей работой, своим профессионализмом. И жду, чтобы люди отвечали тем же.

Геннадий Захаров: Я бы так же сказал. Но добавлю, что люди бывают разные. Есть те, кому мало



Я уверен, что если мир и можно изменить к лучшему, то только начав с себя.

примера. К счастью, мне повезло. В моей команде есть понимание того, что от их профессионализма, дисциплины зависит здоровье, а иногда и жизнь пациентов.

Сергей Makeев: Проблема порядка в организации связана с предельным вопросом о творческих личностях. Потому что у нас каждый сервисный работник – признанный гений, Леонардо да Винчи, которому не удалось родиться в эпоху Возрождения, и Господь Бог наказал его тем, что он вынужден ремонтировать копировальные аппараты. И ты можешь тысячу раз показывать пример, умирать на работе, но если людям в принципе ничего не нужно...

Есть разные способы воздействия:

разговоры, убеждения, штрафы, увольнения, «демонстративные порки». Конечно, все это существует, как ни ужасно. Мое глубокое убеждение: люди не меняются. Конечно, бывает, человек от любви изменится, но точно не в профессии. Я так говорю, исходя из своего опыта. Лучше бы я меньше видел...

Pro: Остается только правильно подбирать людей?

Сергей Makeев: Правильно подбирать людей, пытаться найти подход, пытаться ими манипулировать и – однозначно – не только заставлять их делать то, что ты хочешь, но и делать то, что они хотят. А хотят они того, чтобы их «не ворошили». В этом ▶





Мы все заложники своей работы.

системное противоречие взаимоотношений работника и работодателя.

Светлана Луценко: Невозможно и не нужно, чтобы все были одинаковы. Это мир машин получается. Иногда отрицательная черта человека может стать положительной. Например, есть человек-противостояние. Ему все не так, он критикует все твои действия. А другой, наоборот, всегда подстраивается, идет за тобой.

Pro: На работу нужно брать второго?

Светлана Луценко: Нужно обоих брать. Оба пригодятся. Никогда не знаешь, как поведет себя человек во внешней ситуации. Второй может подвести, а первый, наоборот, окажется надежным.

Глоток свободы

Pro: Как бы вы могли описать порядочного человека? Это какой?

Геннадий Захаров: Порядочный человек должен держать слово, которое он дал. Если этого нет – для меня такой человек исчезает.

Светлана Луценко: Емкое понятие – порядочность. Это и честность, и партнерство, и взаимопонимание. Для одного порядочность – просто не кинуть, не «облаять», не нахамить. А для другого это высокие моральные принципы. Желание сделать что-то полезное для людей.

Сергей Makeев: Порядочность – как обаяние, зачастую неосязаемая субстанция. Это очень субъективная категория. Человек может быть идеальным сотрудником, но изменять своей жене. Это поря-

дочно или нет? А по отношению к кому? И в какое время? А может все быть совершенно по-другому. Он может взять кредит, а потом сказать банку: «Деньги были, деньги будут, просто сейчас нет». Классический ответ начала двухтысячных. И свалить куда-нибудь. Лондон, например, прекрасное место! Человек порядочен по отношению к своей семье, позаботился о родственниках, сам поднялся. А банк без денег сидит. Каждый сам для себя определяет это понятие. Если человек выполняет договоренности, делает то, что мы хотим, для нас его порядочность этим ограничивается. Что происходит «за рамками», мы не очень задумываемся и не вникаем.

Светлана Луценко: Все относительно. Когда начинаешь искать смысл, а не бросаться банальными метафорами, ты понимаешь... что ничего не понимаешь.

Pro: Есть ли такая сфера в вашей жизни, где вы можете пустить все на самотек?

Светлана Луценко: Я считаю, что даже отдых – хороший отдых – должен быть организован. Я сторонник активного времяпрепровождения, празднично валяться на пляже не для меня.

Геннадий Захаров: Я думаю, лежать на пляже – развлечение другого возраста, когда тебе кажется, что вся жизнь впереди. Мне же хочется успеть познать, увидеть как можно больше. В мире столько интересного, а жизнь так коротка.

Светлана Луценко: Все ведь не так просто: захотел – поехал. Тебя дисциплинирует уже одно то, что ты руководитель. Ты всегда ответ-

ственен за то, что делается в твоей организации.

Геннадий Захаров: Конца рабочего дня просто не бывает.

Светлана Луценко: Продолжаются звонки, переговоры, планируются встречи. Особенно, когда структура переживает напряженный момент, новые этапы в бизнесе – здесь вообще не уснуть, все мысли там.

Pro: А вам, Сергей, нужна сфера свободы? Или вы тоже дисциплинированы до мозга костей?

Сергей Makeев: Я вынужден быть таким. Мы все заложники своей работы. Ловлю себя на мысли, что хоть какой-то хаос, расслабленность у меня появляется только в больших книжных или музыкальных магазинах. Захожу, отключаю мозг и начинаю просто листать, смотреть, слушать... Но через тридцать минут вспоминаю, что скоро встреча и мне нужно идти. Кстати, в Ставрополе такого места, к сожалению, нет...

Конечно, каждый где-то находит свою сферу хаоса. Кто-то в семье может расслабиться. Мне вот супруга дает такую возможность. Но в силу профессиональной деформации ты уже и в семье продолжаешь рулить, руководить... Это неизбежно. Минувал период накопления первичного капитала, когда люди «рубил бабки» так, что свистело. Пришло время, когда благосостояние создается тяжелым, кропотливым, ежедневным трудом. Более того, необходимо постоянно думать, как его не потерять, что в условиях современной России весьма возможно... ■

Искренне благодарим кафе «Санта-Доминго» за гостеприимство.





деловое предложение

»» Новости бизнеса

»» Скелеты в шкафу
Рокфеллеров



Подобьем баланс

Кого-то сократили. Кто-то потерял в зарплате и оптимизме. А кто-то, наоборот, открыл свое дело и не заметил кризиса. В любом случае, лето все-таки наступило, а значит, все будет хорошо.



Новая «Ника»

У торгово-сервисного центра «Ника» не только новый адрес, но и новые возможности. Благодаря покупке оборудования для сервисной и заправочной служб диапазон услуг центра стал еще шире. «Ника» предлагает не только обслуживание компьютеров и комплектующих, но и их продажу. Кроме того, по улице Чернышевского, 1а, клиентов теперь ждет парковка. Подробности по тел.: 350-125, 350-128, 315-333.



Уровень нефти растет

Покупкам фьючерсов на нефть (Light Sweet и Brent), а также других товарных активов, цены которых номинированы в валюте США, во многом продолжает способствовать дешевый доллар. Нефть впервые за полгода подорожала до 67 долларов за баррель. Только за май цены на нефть выросли примерно на 30%, что стало следствием ожиданий улучшения ситуации в мировой экономике.



Под знаком Быка

В последнее время российский фондовый рынок растет быстрее всех в мире, и инвесторы поторопились вернуться в Россию. Российские ценные бумаги после своего минимума, который пришелся на январь, выросли в цене более чем вдвое. Этот процесс отчетливо ускорился с начала марта, стимулируя желание вкладывать средства именно в фондовый рынок.



Спасение Opel дело рук ГАЗа?

Австро-канадский производитель запчастей Magna вместе с российскими Сбербанком и ГАЗом выиграли в борьбе за спасение Opel. В последние дни весны власти Германии и General Motors объявили о сделке по продаже немецкого автогиганта. Несмотря на то, что договоренность достигнута, формальное подписание контракта ожидается в течение пяти недель.

ТВОЙ МИР
ТВОЙ ВЫБОР
ТВОЙ **Continent**



www.continent-free.ru

Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Сага о нефти и благочестии

Текст Яны Розовой

До сих пор считается, что Джон Рокфеллер (1839–1937) был самым богатым бизнесменом США, и ни Биллу Гейтсу, ни Уоррену Баффету не сравниться с Джоном Д.

Веруй...

И все-таки самое интересное в биографии миллионера не цифры, а мотивы его обогащения. Почему один рождается в бедности и зарабатывает столько денег, что несколько поколений его потомков живут как у Христа за пазухой, а другой, родившись в бла-

Детей Рокфеллер воспитывал жестко. Они получали по паре центов за работу в доме и отчитывались за каждый из этих центов. Каждый ребенок получал 2 цента за убитую муху, 10 центов – за заточку одного карандаша и 5 – за час занятий музыкой. За опоздание к завтраку маленьких Рокфеллеров штрафовали на 1 цент, им не позволяли читать ничего, кроме Библии. В итоге одна дочь Джона Д. сошла с ума: ей мерещилось, что их семья обеднела, еще одна стала отчаянной мотовкой.

гополучии, навсегда остается неудачником? Можно все свалить на фортуна, но справедливо ли это? Ведь, опять-таки, кто-то умеет использовать себе на благо даже мировой кризис, а кому-то и всеобщее процветание идет во вред. Нет, дело не в обстоятельствах, а только во внутренней движущей силе человека... Что толкало Джона Д. Рокфеллера, мальчишку из беднейшей семьи, сына беспутного папаша, наверх, к богатству и власти? Вы удивитесь – вера в Бога. И тут надо кое-что объяснить. Мать Джона была баптисткой, а баптизм, одно из течений протестантизма, возник из Реформации, когда от католической церкви откололось пол-Европы, сплотившись вокруг реформированного христианского вероучения. Отколовшиеся называли себя протестантами, а были это первые буржуа, недовольные тем, что католические попы, отбирая у них десятину за обещанное спасение души, считали их деньги гряз-

ными. Новые европейцы, добивавшиеся материального благополучия не благородным происхождением, а упорным трудом, хотели уважать себя. На основе католичества они создали собственное вероучение, где Бог любил трудолюбивых и награждал себе угодных большими барышами. Но тратить данные Господом средства на пиршества и роскошь считалось грехом. Следовало с уважением относиться к каждому заработанному грошу, помогать тем, кто достоин этого, воспитывать в строгости детей. Деньги, по мнению протестантов, это не столько благо, сколько большая ответственность. Джон Рокфеллер усвоил эти аксиомы с молоком матери. Учитывая, что папенька будущего миллионера не мог содержать семью, в которой воспитывались не только его общие с женой дети, но и дети от его... другой «жены», Джон начал работать в 16 лет, получив образование на бухгалтерских курсах.

...и воздастся!

Первое место работы в брокерской компании Hewitt and Tuttle, где платили копейки, – а он впахивал с 6.30 до 22.00, – Джон очень ценил. Он многому научился и четко решил, что наемным работником он больше не будет. Собственный бизнес будущий миллиардер начал вместе с партнером Морисом Кларком. А спустя несколько лет, заработав на госпоставках во время Гражданской войны, партнеры купили в Пенсильвании заводик по переработке нефти. Тут, кстати, и папа пригодился. Он как раз был при деньгах и одолжил Джону некоторую сумму. Долг сын отдал очень скоро, а с папой стал впредь не общаться. Нефть, скажете вы. Конечно, только идиот на нефти не зарабатывает! Но в 70-х годах XIX века все было иначе. Из нефти делали только керосин, автомобилей не было, а другие продукты перегонки черного золота еще даже не придумали. Нефть ценилась,



на ней можно было заработать, но, по сути, даже отрасль не была сформирована. Она ждала Рокфеллера.

На месторождение в Пенсильванию со всей Америки съезжался всякий сброд, мечтавший на скорую руку выкопать ямку, накачать нефти, продать ее, сунуть деньги в карман и смыться навстречу новой красивой жизни. Кризисы перепроизводства случались регулярно, цены на нефть падали, разорившиеся владельцы скважин уезжали, нефть дорожала, и так до бесконечности. Увидев это, Рокфеллер, как облитый керосином, загорелся идеей навести порядок.

Вдобавок, чистого помыслами баптиста просто тошнило от образа жизни нефтедельцов: днем они пашут, а по вечерам режутся в карты и совокупаются с продажными женщинами. Гадость какая!

К счастью Рокфеллера, неорганизованность рынка нефти привела к серьезному кризису. Цены на нефть рухнули. И если бы Джон Д. был обычным человеком, он бы заплакал и уехал в казино, но не тут-то было! Рокфеллер со своим новым партнером Генри Флэйджером стал скупать предприятия по переработке нефти и организовал компанию, легендарную Standard Oil. Затем Рокфеллер договорился с правлением железных дорог о снижении тарифов на перевозку нефти в

обмен на гарантированную загрузку линий. Более того, так как цистерны Рокфеллера составляли большую часть нефтеналивного парка и заполучить их для загрузки железной дороги было очень важным, он смог добиться невиданной преференции в виде процента от любых перевозок нефти, даже сделанных его конкурентами.

Цель оправдывает

К консолидации нефтяной отрасли Рокфеллер шел не всегда прямыми путями. Промышленный шпионаж, демпинг, взятки и откаты правительственным органам – все годилось. К 1879 году Standard Oil контролировала 90% нефтеперерабатывающих мощностей в США. Джон Д. наживал врагов, которые впоследствии сумели отыгаться. Чужие деньги, как известно, спать не дают многим, а тут еще целая орда обиженных! В прессе все чаще появлялись разоблачительные публикации о гадком гадком Рокфеллере. А он игнорировал общественное мнение и даже не думал оправдываться. В этом заключалась единственная ошибка великого бизнесмена. Пиар – важная вещь, сегодня каждый серьезный бизнесмен старается отразиться в зеркале прессы, искаженном в прямой зависимости от вложенных средств. В большинстве случаев такой ход себя оправдывает.



Чем Рокфеллер мог ответить на нападки? Многим. Контролируемый рынок нефти приносил стабильную прибыль, рабочие на заводах Standard Oil получали хорошую зарплату, качество керосина Standard Oil было выше, чем у других производителей. Некоторое время дурная репутация Рокфеллеру не была помехой. К тому же он был очень занят: XX век многие американцы встречали в собственных автомобилях, которые заправлялись бензином, а не керосином. В домах постепенно появлялось электрическое освещение. Что ж, решил Рокфеллер, будем делать бензин. В 1903 году Standard Oil принадлежали около 400 предприятий,

В 1917 году личное состояние Джона Дейвисона Рокфеллера оценивалось почти в миллиард долларов, что составляло 2,5% от тогдашнего ВВП Соединенных Штатов.

К концу жизни Рокфеллер помимо долей в каждой из «дочек» Standard Oil владел 16 железнодорожными и 6 сталелитейными компаниями, 9 банками, 6 пароходствами, 9 риелторскими фирмами и 3 апельсиновыми рощами.

90 тысяч миль трубопроводов, 10 тысяч железнодорожных цистерн, 60 океанских танкеров, 150 речных пароходов. Компания транспортировала и перерабатывала более 80% добываемой в США нефти. Доля Standard Oil в мировой торговле нефтью превышала 70%. Рокфеллер устанавливал собственные, запредельные цены на нефть, которая в начале XX века стала стратегическим товаром.

Чем хуже – тем лучше

Тем временем президентом США стал один из самых любимых и популярных американских политиков Теодор Рузвельт. Социальная справедливость не ▶

15 мая филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ставрополе в рамках социального проекта

«ВТБ – Стране» провел акцию

«День открытых дверей ВТБ».

В этот день Банк ВТБ посетили студенты и преподаватели ведущих ставропольских вузов: Ставропольского государственного университета, Ставропольского финансово-экономического института, Северо-Кавказского государственного технического университета, Ставропольского государственного аграрного университета и Ставропольского филиала Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова.

– Доверие молодых специалистов к банковскому делу и к ВТБ важно поддержать именно сейчас, когда ситуация на рынке труда значительно ухудшилась, – отметила управляющий филиалом ОАО Банк ВТБ в г. Ставрополе Татьяна Погорелова. – На этом фоне наша помощь студентам приобретает особое, действительно социальное значение. Практический опыт, полученный молодыми специалистами в ВТБ, дает им серьезные преимущества на рынке труда. Но самое главное – только за 2007–2008 годы мы приняли на работу 13 студентов, проходивших у нас практику. В течение Дня открытых дверей гости ВТБ смогли ознакомиться с работой ключевых подразделений Банка, а также стали участниками мастер-класса по определению подлинности денежных купюр, ознакомились с принципами составления резюме и с секретами успешного прохождения собеседования.



Группа ВТБ уделяет особое внимание программам корпоративной социальной ответственности, которые являются неотъемлемой частью деятельности публичных компаний. Целью проекта «ВТБ – Стране» является реализация социальных инициатив силами сотрудников Группы ВТБ. Основными направлениями на 2009 год выбраны благотворительность и волонтерство, охрана окружающей среды, повышение финансовой грамотности населения.



Рокфеллер сформировал целый ряд благотворительных организаций, куда вошли Чикагский университет, колледж Спелмана, Университет Рокфеллера, Музей современного искусства, фонд Рокфеллера, Нью-Йоркский институт медицинских исследований, Совет по всеобщему образованию. 100 миллионов миллиардером вложено в баптистскую церковь. 9 миллионов ушло на строительство здания ООН (именно поэтому штаб-квартира ООН находится именно в Нью-Йорке).

была для него пустым понятием, а монополия явно не позволяет честным американцам реализовывать свои конституционные права. В качестве образцово-показательного мероприятия Рузвельт решил наказать монополию Standard Oil. Честно говоря, Рокфеллер не ожидал такого поворота, ведь

именно он в свое время спонсировал предвыборную политику Рузвельта. Впрочем, как и его противника... Рокфеллер был признан личным врагом Рузвельта. После первого судебного разбирательства Standard Oil была обязана выплачивать беспрецедентный штраф в 29 миллионов долларов за незаконную систему скидок с цен на нефть и керосин. Рокфеллер добился отмены штрафа. А вот в 1909 году суд удовлетворил иск правительства и предписал распустить Standard Oil. К концу 1911 года Standard Oil была разбита на 38 независимых компаний. Крупнейшими из них стали Jersey Standart (с 1970 года – Exxon), Standart Oil Co of New York (сейчас Mobil), Standard Oil of Indiana (сейчас Amoco), Standard Oil of California (сейчас Chevron) и Continental Oil Company (сейчас ConocoPhillips). Когда Рокфеллер получил это известие, он посоветовал друзьям покупать акции Standard

Oil. И был прав. Рокфеллер сохранил свою долю в каждой из 38 компаний. В это время Джон Д. стал отходить от дел, оставив их своим наследникам в полнейшем порядке. Рокфеллер организовал революционную по тем временам систему руководства посредством комитетов: производственный руководил производством, закупочный – закупками, и так далее.

Дело Рокфеллера живет

Семья Рокфеллеров и в наше время не бедствует. Двум сотням наследников принадлежит состояние в шесть с лишним миллиардов долларов. Ядром современной империи Рокфеллеров является нефтяная компания ExxonMobil, наследница Standard Oil, а также один из крупнейших банков США Chase Manhattan Bank. Финансово-промышленные интересы Рокфеллеров представлены по всему миру. Семейство оказывает

заметное влияние и на политическую жизнь США. О том, что наследники Джона Д. достойны своего предка, говорит и тот факт, что даже в условиях мирового кризиса их бизнес, мягко говоря, на плаву. Накопив за время нефтяного бума миллиарды долларов, Exxon Mobil Corp показала за 2008 год самую большую корпоративную прибыль в истории США. В 2009 году Exxon планирует потратить 20 миллиардов долларов на проекты по разведке и добыче нефти и природного газа и запустить 9 новых проектов, что позволит добывать дополнительно 485 тысяч баррелей в день. Этого будет достаточно для обеспечения 1/3 нефтеперерабатывающих заводов на Восточном побережье США (Bloomberg). Рокфеллер дожил до 97 лет, хотя собирался отойти в мир иной в 100-летнем возрасте. Это почти единственное, что ему не удалось в жизни... ■



МЫ РАСТЕМ! ВКЛАДЫ

Вклады ЮниКредит Банка - надежный способ сохранения и преумножения ваших средств. Это привлекательные процентные ставки и возможность выбрать оптимальный вариант вклада. Вклады в ЮниКредит Банке застрахованы Агентством по страхованию вкладов.

**г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 38а,
тел. +7 (8652) 95-11-29
www.unicreditbank.ru**





среда
обитания

» Особое
учреждение имени
Александра III

» Прекрасный дом
внутри и снаружи



Сезон отпусков и ремонта

Так исторически сложилось в нашей стране, что, для того чтобы запомнить отпуск, надо обязательно сделать ремонт и только потом, с чистой совестью, отправиться на море. Если остались силы и время.



*застройщик ООО «Ставропольстрой» проектная декларация находится на сайте www.evilm.ru - по состоянию на 2-е мая 2009 г.

Город в ожидании ключей

Буквально через полгода планируется сдача жилого комплекса «Серебряные ключи», квартиры которого остаются одними из наиболее востребованных на первичном рынке недвижимости (для примера, об оставшихся 22 квартирах спрашивают в среднем 12 человек в день*). И в первых двух домах свободных квартир уже нет...



Впервые: съемки с вертолета в Ставрополе

Впервые для производства рекламного ролика ставропольская компания приглашала телеоператоров, использующих в своей работе съемки с воздуха. Вертолет, появившийся в небе над центром города, вызвал небывалый ажиотаж среди горожан. Смотрите на телеэкранах края «Жилой комплекс «Александровский парк» с высоты птичьего полета. От строительного холдинга «Эвилин».



Функциональный дизайн

Компания GIRA начала выпуск дизайнерской линии Event Clear, разработанной для серии Gira Event. Прозрачный материал создает трехмерный оптический эффект в сочетании с элегантной блестящей поверхностью. Цветовые варианты линии – черный, белый, зеленый, темно-фиолетовый, коричневый и песочный – по-новому расставляют акценты в дизайне современного интерьера.



Белое и черное

Теусо удается создавать ванны, представляющие собой единое целое, а не соединенные между собой части. Именно по этой причине продукция из Duralight® остается неизменно красивой, прочной и долговечной. Внутренняя поверхность ванны белая матовая, а ее овальные контуры невероятно притягательны. Сама ванна окрашена в черный блестящий цвет, что еще больше подчеркивает чистоту линий.



Он настоящий итальянский мачо... Неотразимый и экстравагантный...
Он - спальный гарнитур Diamond, украшенный вставками из
натуральной кожи и стразами "Сваровски"...
...безграничное ощущение роскоши и изысканности...
Эксклюзивно в салоне стильной мебели «Da Vinci»...

ул. Кулакова, 8К, ☎ 56-20-96



«Строймаркет-дизайн» – источник свежих идей

Текст Екатерины Воронцовой, фото Александра Кологривого

Сегодня компания «Строймаркет» может гордиться многим: сотрудничеством с европейскими производителями элитной мебели, керамики и сантехники, сплоченным конгломератом талантливых дизайнеров Ставрополя и все расширяющимся кругом постоянных покупателей.

Успех – самый красноречивый оратор

Сегодня каждый дизайнер Ставрополя знает: нельзя пропустить ни одно мероприятие «Строймаркета» – будь то семинар, формирующий понимание тенденции в моде, выставка новинок, о которой все долго вспоминают в городе и за его пределами, или презентация, превращающаяся в источник свежих идей и просто в праздник.

Цена успеха? Нет, не деньги, заплаченные грамотному пиарщику. Просто все, за что бы ни брались работники «Строймаркета», несет в себе мощный заряд душевной энергии и желания лелеять и развивать свое любимое детище.

Такой подход дает соответствующие результаты. «Строймаркет» уже установил ряд добрых

традиций в городе. Одна из них – престижный конкурс «Строймаркет-дизайн», который позволяет дизайнерам представить свои работы, посмотреть проекты коллег и ознакомиться с новыми веяниями в мире интерьер-дизайна.

«Строймаркет-Дизайн – 2009»

В 2008 году организаторы конкурса пообещали его участникам приятно в будущем удивить. И думалось: неужели можно превзойти результаты этого роскошного праздника талантов? Оказалось, можно. И еще как! Во-первых, в 2009-м число участников конкурса превысило цифру 70: если в прошлом году на конкурс было представлено около 30 работ, то в этом в четыре раза больше – более 120 проектов.

Во-вторых, улучшилось качество работ. Каждая работа сугубо индивидуальна и сочетает в себе фантазию дизайнера и потребности заказчика, в каждой воплощены новые тенденции моды и реализованы черты основных стилей дизайна: арт-деко, барокко, классицизм, авангард.

В-третьих, организаторами конкурса был припасен грандиозный сюрприз, который сулит новый качественный скачок в работе над дизайн-проектами 2009–2010 годов.

Но интрига повествования должна соблюдаться, поэтому обо всем по порядку.

За порцией вдохновения

Праздник «Строймаркет-дизайн» начался с презентации новинок, привезенных с лучших

европейских выставок. А это уникальные коллекции от зарекомендовавших себя во всем мире компаний Florence Collections, Teuco, Imola Ceramica, Gardenia Orchidea, La Faenza, Bisazza, Olympia, Eurodesign, Zucchetti и других. Такая презентация стала уже традиционной, ведь в «Строймаркете» даже самый искушенный покупатель найдет именно то, что удовлетворит его запросы.

Я смотрела на всю эту роскошь и думала: «Где конкурсанты черпают идеи для своих проектов? В живописи? В экзотических пейзажах? А может быть, во сне?» Да, возможно, и там. Но сами дизайнеры считают, что главный источник вдохновения – необыкновенно красивые коллекции керамической плитки, изысканного санфаянса,



ванн оригинальной формы, мебели, сделанной вручную и инкрустированной стразами Сваровски. Их образы будто сами диктуют, как с их помощью правильнее преобразить пространство.

Грандиозный сюрприз

После презентации гости посетили новый офис класса А. Проект дизайнеров Arbet Design (Италия) создан для человека, преуспевающего во всех сферах деятельности и уверенного в завтрашнем дне.

Офис общей площадью 500 квадратных метров включает в себя 14 помещений, среди которых не только кабинеты директора и служащих, но и конференц-зал, комната отдыха, спортивный зал. Светлое помещение с высокими потолками (3,5 м) внушает спокойствие и олицетворяет комфорт. Материалы, использованные в оформлении, формируют у человека ощущение стабильности и благополучия.

Еще бы! Натуральный мрамор, паркет из ценных пород дерева, керамическая плитка Versace, мозаика Bisazza, французские натяжные потолки, люстры Сваровски и элитная, выполненная вручную мебель Florence Collections одним своим видом навсегда вычеркивают из вашего словаря неприятное для уха и кошелька слово «кризис».



В таком офисе нет места ничему неопределенному, зыбкому. Он создан для побед в бизнесе и жизни.

Церемония награждения

Яркое и запоминающееся награждение сулило конкурсантам признание их профессиональной состоятельности. Победители могли рассчитывать на рекламную поддержку в СМИ, бесплатную рекламу на территории развлекательного центра ОРТЦ «Ставрополь» и жилого комплекса «Город Роз». Многие получили ценные призы и подарки. Однако главным предметом борьбы стала поездка в Италию – гран-при конкурса.

На суд жюри было представлено несколько номинаций: в первой номинации участвовали дизайнеры с уже реализованными проектами, в которых использовались бренды компании «Строймаркет». Вторая номинация предназначалась для тех проектов, которые только готовятся к реализации, конечно, также с применением продукции «Строймаркета».

В третьей номинации организаторы представили возможность выставить проекты, созданные с использованием товаров различных фирм-производителей.

Кстати, о жюри. Второй год под-

ряд оно становится международным. В число членов жюри входят как ставропольские, так и итальянские архитекторы и дизайнеры – партнеры «Строймаркета». После оценки такими специалистами каждый проект, ставший победителем, можно рассматривать как проект, признанный на международном уровне.

Эта высокопрофессиональная оценка и выявила лучшего из лучших, определив обладателя гран-при. Победителем, а вернее, победительницей конкурса «Строймаркет-дизайн – 2009» стала Наталья Кузьменко! Она уже собирается в Италию. Редакция Pro горячо поздравляет Наталью и желает не останавливаться на достигнутом.

В числе награжденных были проекты Елены Меркуловой, Юрия Васькова, Валентины Стрекозовой, Анны Мезенцевой, Татьяны Медведевой, Анны Свитневой, Альберта Камова, «Студии-дизайна» Елены Ивановой, Ольги Филипповой, Эльвиры Капустян, Антона Нельговского.

Но если честно, то в конкурсе не было побежденных. Каждый из присутствующих был удостоен диплома участника конкурса, а самой большой наградой для конкурсантов стала возможность непринужденного общения со своими коллегами и вероятными

партнерами по бизнесу в теплой и дружеской атмосфере.

Конкурс дизайнеров стал убедительным подтверждением девиза компании: «Строймаркет» – Вы выбираете лучшее!»

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
левое крыло, 0 этаж

тел./факс:
(8652) 55-41-28
55-41-29

г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 8я
2 этаж

тел./факс
(8652) 56-01-21

г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309б
тел./факс

(8782) 27-31-71

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 35

тел./факс
(8793) 39-90-80

<http://www.stroy-m.ru>

E-mail: office@
stroymarket-sk.ru



Неизменно только качество

Как известно, константа – это величина постоянная и неизменная. О работе компании с названием «Константа +», предлагающей своим клиентам постоянное качество и неизменно интересные по цене предложения, нам рассказал ее генеральный директор Константин Гриневич.



– Сколько времени компания «Константа+» работает на рынке Ставропольского края? Чего удалось добиться за это время?
– Компания ООО «Константа+» существует уже более двух лет. За это время мы успели изучить рынок, его особенности и нюансы и добились определенных успехов. Эти два года мы специализировались на поставках оконного крепежа и герметика. Наши клиенты – это, в основном, предприятия, которые из оконного профиля «выкраивают» и

собирают оконные блоки с заданными габаритами и формой. Есть в числе наших заказчиков и крупные компании, например, «Антанта» и «Мир окон», а географически мы охватили и регион КМВ, где работаем с большинством крупных компаний в нашем сегменте, и другие районы Ставропольского края. Исходя из запросов своих клиентов, специалисты компании «Константа+» руководствуются несколькими непреложными принципами: обеспечивать своих заказчи-

ков всем необходимым для их работы, поддерживать разумную ценовую политику и строго выполнять все взятые на себя обязательства в полном объеме и точно в срок. Благодаря такому подходу нам и удалось заработать добрую деловую репутацию, которая привлекает к нам все больше клиентов.

– Какие новшества в работе «Константа+» вы можете отметить?

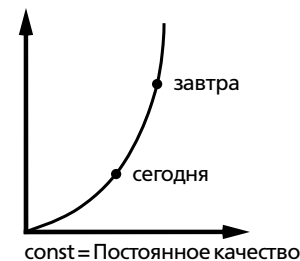
– Для наших клиентов особенно важно, не теряя времени и средств, закупить все необходимое: профили, фурнитуру, оконный крепеж и прочее – в одной точке. Учитывая это, мы расширили спектр предложений, заключив с заводом КВМ, производящим оконные ПВХ-профили, договор о дилерстве. Завод расположен в городе Гулькевичи Краснодарского края, его дилерская сеть распространена на весь Краснодарский край, Ростовскую область, а теперь она есть и у нас. Учитывая качественно новый уровень в работе компании, мы подготовили новые складские помещения, просторные и комфортные, с удобной логистикой.

– Почему вы начали работать именно с этим заводом?

– Выбирая партнеров, мы прежде всего ориентируемся на качество производимой ими продукции. Пластиковые оконные профили КВМ – это высокое качество и приемлемые цены, что на данный момент особенно важно.

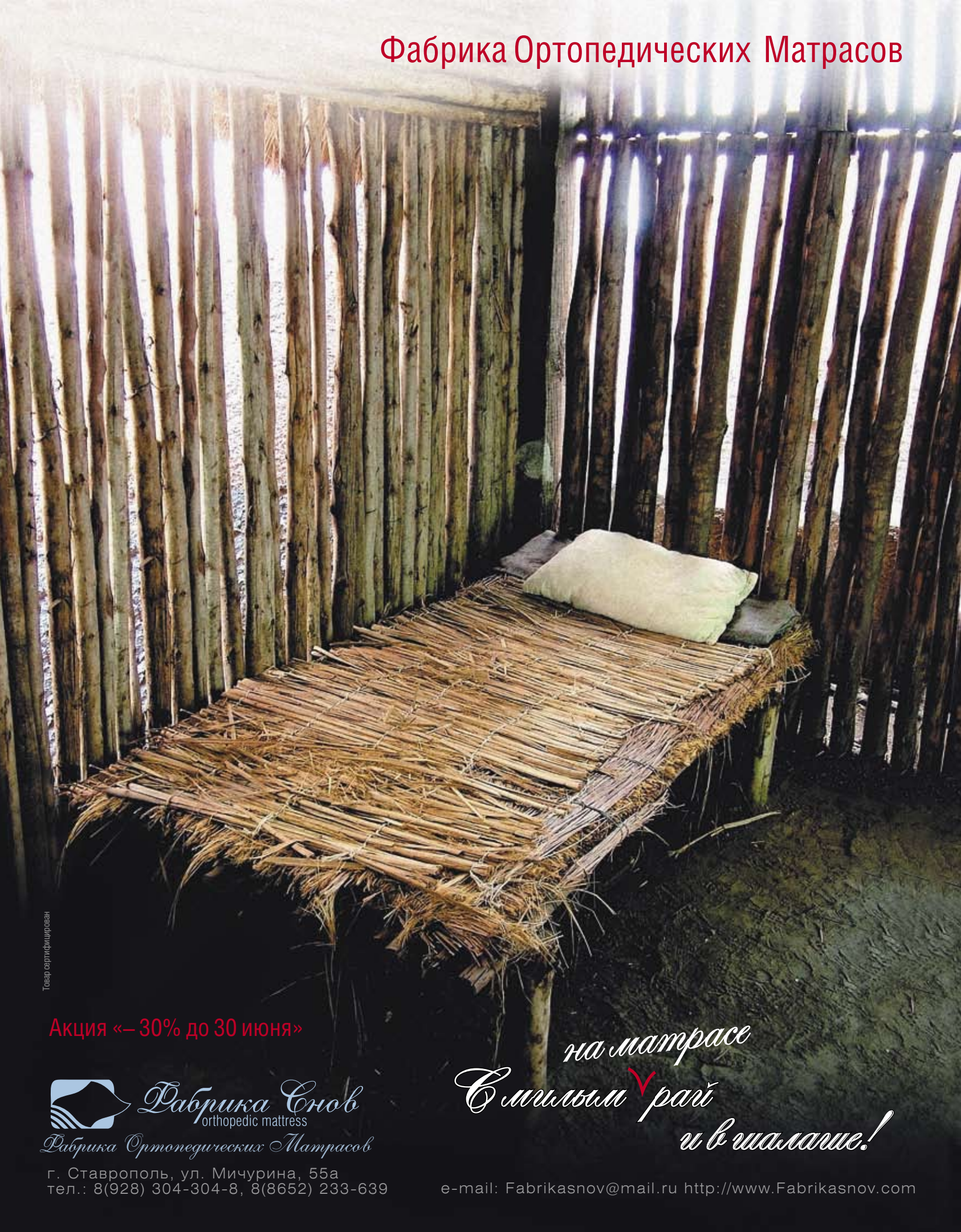
– В чем преимущества профиля КВМ?

– По качеству КВМ-профили – полный аналог известного профиля КВЕ, и все хорошее, что можно сказать о КВЕ, можно отнести и к профилю КВМ. Окна из профиля КВМ функциональны, удобны в эксплуатации и абсолютно безопасны. Они обладают высокими тепло- и звукоизоляционными качествами, соответствующими современным европейским нормам по энергосбережению. И, что особенно важно, профили КВМ изготовлены из экологичного пластика, сертифицированного согласно российским ГОСТам. И так, мы готовы к сотрудничеству с прежними и новыми клиентами и уверены, что это сотрудничество будет взаимовыгодным!



г. Ставрополь
пер. Батайский, 5
тел. 8-962-453-9123

Фабрика Ортопедических Матрасов



Товар сертифицирован

Акция «- 30% до 30 июня»



Фабрика Снов
orthopedic mattress

Фабрика Ортопедических Матрасов

г. Ставрополь, ул. Мичурина, 55а
тел.: 8(928) 304-304-8, 8(8652) 233-639

на матрасе
Самым  рай
и в шалаше!

e-mail: Fabrikasnov@mail.ru <http://www.Fabrikasnov.com>

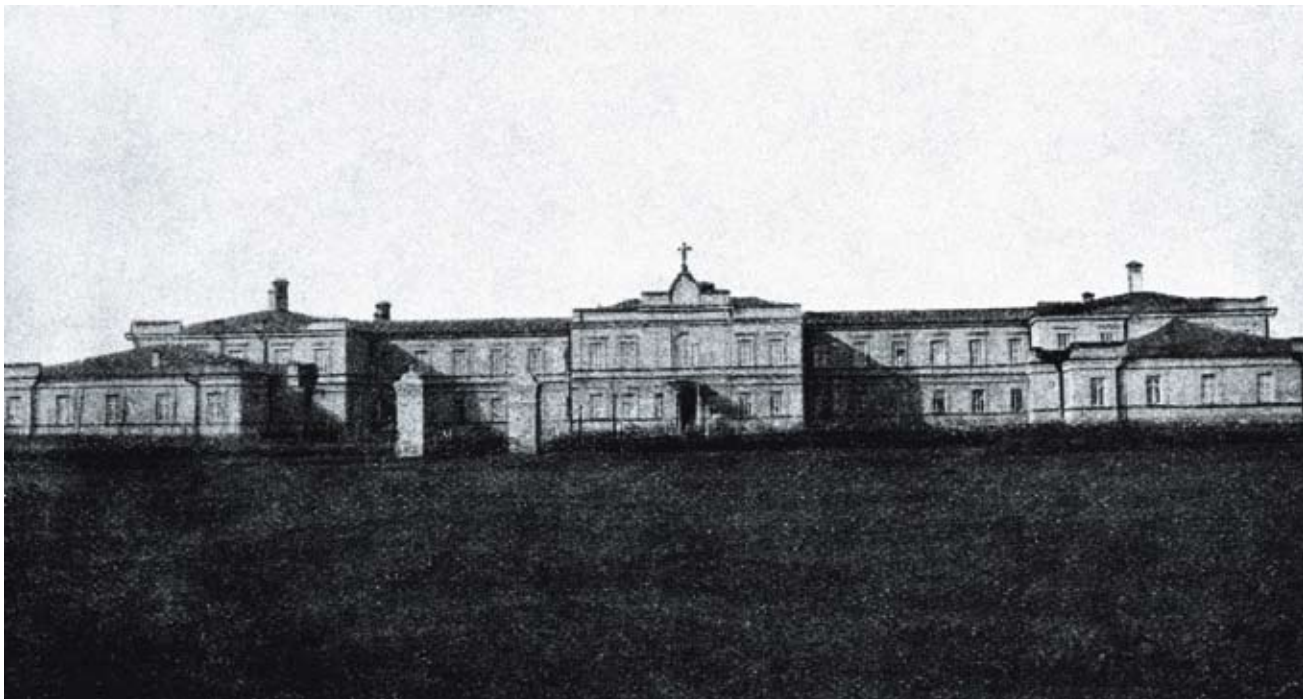


Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Именем Его Величества

Текст **Аллы Макождеба**

Во многих городах России для увековечивания памяти царя-миротворца Александра Александровича Романова в конце XIX века возводили памятники, часовни, школы, а в Ставрополе в память о Его Величестве была построена больница, названная его именем – психиатрическая больница имени императора Александра III.

Кому первому пришла в голову такая идея, сейчас установить невозможно. Но расчет был верным: на имя почившего в бозе императора откликнутся представители всех сословий и люди разного достатка, а столичные власти не смогут отказать в поддержке устройства лечебного заведения.

Кампания по сбору средств на больницу началась в 1894 году с воззвания ставропольского губернатора Никифораки и вице-губернатора Ключарева, где высказывалось «желание улучшить дело призрения в губернии душевно больных». Тогда эта проблема остро стояла не только в Ставрополе и волновала общественность всей страны, идея помочь несчастным

больным буквально витала в воздухе. Кстати, в это же самое время в печать вышел рассказ Антона Павловича Чехова «Палата № 6», где давалось описание больницы в небольшом провинциальном городе: «Богоугодное заведение находилось в ужасном состоянии. В палатах, коридорах и в больничном дворе тяжело было дышать от смрада. Больничные мужики, сиделки и их дети спали в палатах вместе с больными. Жаловались, что житья нет от тараканов, клопов и мышей. В хирургическом отделении не переводилась рожь. На всю больницу было только два скальпеля и ни одного термометра, в ваннах держали картофель...». Удивительно то, что происходившее в выду-

манном писателем городе N совершенно совпадало со ставропольскими реалиями и с документальными сведениями из губернаторского воззвания о пожертвованиях: «Кому неизвестно, что дело больничного призрения в Ставропольской губернии находится в самом плачевном состоянии. Единственная в городе Ставрополе больница ветха, тесна и по размерам недостаточна... она должна принимать 24 больных, а в зимнее, весеннее и осеннее время число больных в ней доходит даже до 100 человек... Еще в более печальном и безотрадном положении находится состоящее при названной больнице отделение для умалишенных. Самыя здания этого отделения, переделанные частью из сараев, существуют с начала текущего (XIX) столетия, и, по ветхости, поддерживать их положительно невозможно... Число содержаемых в нем больных доходит до 35 человек, которых приходится размещать в отделениях, похожих скорее на клетки, чем на комнаты».

Проникновенное обращение к народу возымело свое действие. Всем было очевидно, что необходима новая больница, и пожертвования стали поступать широкой волной со всех концов губернии. Размер их был разнообразным: от 10 копеек до нескольких тысяч рублей. В 1901 году, когда была собрана денежная сумма в 250 тысяч, началось строительство. Место было выбрано тихое и безлюдное, в трех верстах от города, около Русской казенной лесной дачи (ныне – улица Ленина, 441). Спустя шесть лет на пустыре вырос современный по тем временам лечебный комплекс, спроектированный губернским инженером Савицким. Главный двухэтажный корпус, построенный в форме буквы «Н» из штучного камня, вмещал в себя многое. Здесь были мужские ▶



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630,
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает офисы в аренду

специально оборудованный,
технически оснащенный
конференц-зал

для проведения конференций,
семинаров, презентаций.

Вместимость – до 70 человек,

система кондиционирования, интернет.

В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Товар сертифицирован

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru



и женские отделения на 100 коек – для спокойных и беспокойных больных, врачебные кабинеты, хирургический, химический и электролечебный кабинеты, лаборатория, аптека, медицинская библиотека, продовольственный цейхгауз. Кроме того, в здании предусматривалось ведомственное жилье: комнаты – среднему медперсоналу, квартиры – для врачей. Но и это еще не все! В средней части корпуса была обустроена церковь во имя Святого Александра Невского, куда на службу могли приходиться 200 человек. А еще были читальня и зал для развлечения больных, со сценой и роялем. Во все помещения провели электрическое освещение от собственной станции, установили электрические вентиляторы и электронасос. В подвале обустроили котельную, провели воду и создали систему центрального парового отопления. На территории больничной усадьбы (ее генеральный план разработал известный архитектор Кусков) работали вспомогательные, но очень нужные службы, подсобные хозяйства (молочная ферма, свинарник, птичник, конюшня), а также слесарная, столярная, швейная и сапожная мастерские. А за пределами усадьбы, на отведенных полях, выращивали картофель, капусту, свеклу, овес, заготавливали сено. В общем, получилась своеобразная мини-коммуна, в работе которой принимали участие и больные, и здоровые.

В 1913 году Ставропольская психиатрическая больница, являвшая собой образец благоустроенности и продолжавшая оставаться

единственной на Северном Кавказе, была удостоена Большой золотой медали Петербургского медицинского общества. Почти идеальная жизнь в лечебнице продолжалась до Гражданской войны, когда налаженный механизм работы этого учреждения был совершенно расстроен, а количество нуждающихся в психиатрической помощи все увеличивалось в связи с перенесенными народом страданиями в период хаоса и ужаса. Начиная с тяжелых 1920-х годов в течение четырех десятиков лет больницу возглавлял коренной ставрополец врач-психоневролог Адольф Доршт, ставший со временем профессором, доктором наук. Еще в молодости он начал заниматься наукой, был делегатом 1-го Всесоюзного съезда по изучению поведения человека. В годы Великой Отечественной войны он ушел на фронт, а в оккупированном Ставрополе гитлеровцы бесчеловечно расправились с беспомощными пациентами психиатрической лечебницы, уничтожив 660 человек. Но после войны люди с искалеченными судьбами и большими душами снова стали находить приют и получать медицинскую помощь в стенах лечебного дома.

Сейчас больница продолжает оставаться крупнейшим лечебным учреждением на Северном Кавказе. Ей возвращено имя императора Александра III, и так же, как и сто лет назад, мы вправе считать ее народным памятником, «который не может пройти бесследно в истории русской психиатрии как единственный в своем роде». ■



пропаганда
стиля

»»Мода для служанок

»»Риз Уизерспун –
Барби-зануда



Жаркое лето – 2009

В моде минимализм. На самом деле, конечно, нет. Скорее, эпизод «восьмидесятые возвращаются». Но попробуйте объяснить это своему чемодану.



Золотое лето

«Золотая Артель» объявляет о новой акции! С 1 по 30 июня приобретайте ювелирные украшения в фирменных магазинах с 8% скидкой, участвуйте в беспроигрышной лотерее. Дисконтные карты от кафе «Блокбастер», JAZZ VE, компании «Арт Флора», шоколадные призы от «Шоколадницы», подарочные сертификаты на сеанс массажа от МУЗ «Городская детская поликлиника № 3» ждут вас.



Старая новая Испания

Заслуженный испанский бренд Pedro Miralles, история которого началась еще в 1959 году, теперь появился в Ставрополе. В ТЦ «Аврора» на втором этаже открыл свои двери бутик Pedro Miralles, где ценители моды, качества и традиций испанских мастеров могут купить женскую обувь и сумки. Радует не только европейское качество, но и его соотношение с ценой.



Для любимых детей

В пятигорском торговом центре «Университи» открылся новый мультибрендовый магазин детской одежды премиум-класса Bambini. В магазине представлена одежда таких известных марок, как TRUSSARDI, Laura Biagotti, Ferrari, GF FERRE, Patrizia Pepe, Historic Research, Mini. Одежда от магазина Bambini – это роскошь и гламур для ваших любимых детей.



Первая «Колибри»

Новая молодежная имидж-студия открылась на улице Пирогова, 30/1. Здесь предоставляют услуги по наращиванию ногтей и ресниц, оформлению бровей нитью, депиляции, всевозможный ногтевой сервис, макияж и временные тату от 300 рублей. В подарок выпускникам «Колибри» подготовила специальное предложение к последнему звонку – возможность выглядеть «дорого» за небольшие деньги.

Pro®

ГИД ПО ПОКУПКАМ И ОТДЫХУ

ИЮНЬ

2009

покупка месяца

fashion

beauty

living

technology

food, drink, relax

ПМР
ХОРОШЕГО
НАСТРОЕНИЯ



Мастер-класс от «Мастер-центра»

В конце весны «Мастер-центр» пригласил своих друзей на мастер-класс Estel Professional со стилистами международного класса Галиной Онищенко, Лианой Колесниковой и Андреем Пулиным.



Мастера рассказали о новых средствах по уходу за волосами, этапах создания коллекций Estel и тенденциях моды, которая сейчас строится на искусстве интерпретации европейских стандартов. История моды циклична, но в отличие от мировой истории ее повторение не ведет к фарсу. Сегодня оно приводит к восьмидесятым. Были не только продемонстрированы приемы работы с моделями, позволяющие добиться визуального эффекта современных восьмидесятых, но и неформальный подход к делу. Мастера искрометно шутили в процессе и настолько расположили к себе зал, что записки со стихами, вопросами и анекдотами не иссякали. Активность участников поощрялась призами – профессиональной косметикой для волос Estel и новой линией – средствами по уходу за телом. Говоря о положении молодой Estel Professional среди брендов-конкурентов, многие из которых существуют более 100 лет, Галина Онищенко заметила: «Дорого и хорошо или недорого и отлично? Выбирайте».

Мастер-класс завершился впечатляющим дефиле моделей, оформленным в стиле восьмидесятых.

По вопросам приобретения профессиональной косметики обращайтесь в салоны «Мастер-центр».



г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22
г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59



г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16
г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12
г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48





Барби с целлюлитом

Текст Геннадия Хазанова

Может ли появиться «апельсиновая корочка» на прелестях самой известной куклы мира – вопрос, который может показаться мелким. Однако даже в капле воды при известной фантазии можно увидеть океан. А самый дурацкий повод для любопытства способен привести к не вполне нелепым мыслям.

Почему на самом деле Барби отказалась от постельной сцены? Ведь в 2003 году американское телевидение показало картину 1998 года «Сумерки», где Риз обнаженной танцует стриптиз. Думаете, в то время Уизерспун была менее высокоморально настроенной? Нет, просто тогда у нее не было проклятого целлюлита!

Быть потомком того самого Уизерспуна – это обязывает

Наша Барби родилась 22 марта 1976 года в Нью-Орлеане. Тогда город еще не затопило, он славился джазом и, вообще, считался обителью нетрадиционных искусств. Счастливые родители – мама-педиатр и папа военный хирург – куколку назвали Риз в честь бабушки. Родители приучали девочку к тому, что в доме должна царить стерильная чистота, каждая вещь обязана знать свое место, как скальпели, зажимы и прочие инструменты в операционной. Тем более семья гордилась тем, что один из предков оказался единственным священнослужителем, который подписал Декларацию Независимости. Быть потомком того самого Уизерспуна – это обязывает. Воспитывая у ребенка те или иные привычки, взрослые, сами не всегда это понимая, лепят его характер. Риз выросла страшной занудой. Это вам подтвердит любой ее одноклассник. Говорят, посеешь характер – пожнешь судьбу. А шоу-бизнес, а взбалмошный характер города в расчет вы уже не принимаете? И зря. При всей строгости фамильных нравов уже в семь лет девочка впервые появилась «в телевизоре». Ее сняли в рекламном ролике одной из местных компаний. Лиха беда начало. В 11 лет Риз выиграла конкурс молодых талантов, проводившийся в их штате. В пятнадцать она уже претендовала на большую роль в кино. Да в каком! Сам Мартин Скорцезе готовился к съемкам «Мыса страха» с Робертом де Ниро-злодеем и Ником Нолти-героем. Риз могла бы сыграть дочку героя, девушку не чересчур отягощенную размышлениями или скромностью. Режиссер выбрал Джульетт Льюис. Наша героиня до сих пор считает, будто причина ее проигрыша – предстартовая лихорадка. На самом деле в физиономии победительницы художник разглядел, скажем так, большее соответствие образу героини. Вообще, Америка и сегодня не готова увидеть юную э... этуальку с личиком Барби. Это же почти оскорбление святынь. Своего агента после собственной неудачи шестнадцатилетняя девушка уволила.



...и Барби получила рольку

Обычная судьба актера – маленькие ролюшечки, рольки побольше, ролечки «с ниткой», наконец, роли и, если повезет, Роль. У Риз все пошло наоборот. Не «срослось» с Маргином, попробуем у другого. Например, у Роберта Маллигана. Конечно, это не великий гений всех времен и народов Скорцезе, но тоже не семечки на углу Сансет-бульвара продает. Барби получила рольку в фильме «Человек с Луны». Пусть потом говорили, что режиссеру нужна была самая плоскогрудая из претенденток, лишь потому он и заметил Риз, но все это только слова. По делу: чтобы получить любовь зрителей, надо как минимум показать им себя с экрана.



Есть незыблемый закон: из толпы претенденток и претендентов шанс пробиться наверх получают не самые красивые, не самые одаренные, даже не самые наглые. Ловят Бога за бороду умные, точнее, расчетливые. Юной Уизерспун не нужна была просто любовь. В молодости этого добиться не так сложно: снялся в паре подростковых лент, и готово. Каждый пятый старшеклассник носит майку с твоей мордашкой. Зануде нужен был устойчивый брак со зрителем. Если бонусом к нему будет еще и страсть – замечательно. А то обойдемся и без премий. («Я не собиралась становиться кумиром подростков, потому что собиралась сниматься и в сорок лет», – сказала она в одном из интервью.) И отказалась от участия в таких молодежных хитах, как «Крик», «Я знаю, что вы сделали прошлым ▶



PLATINUM

салон красоты

- аппаратная косметология
- ультразвуковая чистка
- перманентный татуаж
- депиляция
- **НОВИНКА:** сахарная депиляция
- наращивание ресниц
- программы коррекции фигуры
- массаж
- стоун-терапия
- маникюр: классический, аппаратный SPA, наращивание ногтей, гелевое покрытие
- педикюр: классический, аппаратный SPA, гелевое покрытие
- услуги парикмахера, стрижки мужские, женские, детские, горячие ножницы, наращивание волос, африканские косички, вечерние прически, химическая завивка, химическое выпрямление волос, окрашивание (Loreal Professional), **при окрашивании – стрижка горячими ножницами в подарок, окрашивание (matrix), при окрашивании – стрижка в подарок**
- визаж
- солярий
- продажа профессиональной косметики для визажа MAC (новое поступление)



г. Ставрополь
ул. Ленина, 456/2
тел. (8652) 955-966



летом» (это при том, что с детства любила «ужастики» и верит в привидений), «Городские легенды», а также в культовой экранизации «Ромео + Джульетта» База Лормана. Некоторые биографы утверждают, будто Риз оставила «хлебную» и необременительную работу в телесериалах ради университета. Фамилия Уизерспун появлялась в титрах каких-то картин. Правда, в свою фильмографию те работы актриса включать забывает. Ее можно понять. «Джек-медвежонок» еще куда ни шло, но «Японский городской» вызывает очень уж однозначные ассоциации. Особенно в США, где институт городских не слишком развит. В результате, впервые замечена Уизерспун была только после своей роли в комедийной ленте «Плезантвилл», где она составила пару еще одному молодому голливудскому дарованию – Тоби Магуайеру.

Вскоре они поженились

Свое совершеннолетие – 21 год (в Америке все не так: у нас взрослыми постановили считать с 18, а там перестарки в детях бегают) – Риз отмечала скромно. Гостей пригласила человек триста, не больше. Один из коллег-актеров притащил своего лучшего друга, высокого светловолосого парня. – Это ты так замечательно сыграла проститутку в «Шоссе»? – брякнул непрошенный гость. – Именно я, – Риз покраснела (от злости, потому что ее героиня была дочкой дамы того самого рода занятий. Почувствуйте все-таки разницу. И, вообще, комплимент, согласитесь, двусмысленный), но удержала на лице улыбку. – А вот ты кто? – Он снимается в «мыльных операх», – сообщил коллега. Актриса презрительно

фыркнула. Для Голливуда участие в сериалах – занятие для начинающих. Или для «лузеров». Настоящую славу и заработок дает большое кино (я же сказал уже, что в США все не так). – Герой – любимец домохозяек, – процедила сквозь зубы куколка. Райан Филипп, так звали нахала, покраснел. Его только что пригласили сниматься в картине «Я знаю, что вы сделали прошлым летом», актер был уверен, что большая слава – дело нескольких месяцев, а тут какая-то ожившая Барби в розовом платье позволяет себе... Как уже догадался (лась) любой (ая) прилежный потребитель мелодрам – и дальше по тому же принципу – вскоре они поженились.

...и получила свой первый миллион долларов

Чтобы не вдаваться в любимые сюсюканья гламурных журналов типа «самая романтическая любовная история, самый счастливый из браков», скажем коротко: Филипп тоже оказался занудой, так что они с Риз нашли друг друга. Карьера Риз шла вверх: в ее «Высочке» увидели намек на Моника Левински, которая как раз в деталях рассказывала с телеэкранов обо всех подробностях своего подвига: спровоцировать мужика, а потом поднять шум, что он плохо с ней обошелся. Нормальный просто морду этой... персонажу из вышеупомянутого фильма «Шоссе» начистил бы. Но президенту бить лица граждан не положено. Вовремя воплотить такой персонаж на экране – уже удача. Тут уж точно заметят. А из «Высочки» еще кое-какие кадры вырезали. Это в Голливуде-то! Все работало

на Уизерспун. Потому ей и предложили сыграть символ нашего времени – «Блондинку в законе», которую все считали тупее, чем который еще тупее, а она всех надула. Всего за какой-то жалкий миллион долларов. Следующую златовласку оценили уже в пять, а игру в «Блондинке...-2» – в двадцать два «зеленых лимона». Сама актриса заявила, что своим творчеством хотела привлечь внимание к тяжелой судьбе светлокудрых.

Голливудский Олимп

Ни одно жизнеописание Риз Уизерспун не обходится без главки с таким названием. Зачем же отказываться от добрых традиций? Рассказывать о человеке, который протиснулся в пантеон фабрики грез (простите выспренность, но стилистика требует), интересно только пока герой ведет борьбу за особо теплое место под солнцем. Как только наша Барби стала получать самые высокие гонорары в мире (!), ее жизнь обязана была проистекать по принятым (там у них) канонам: смена супруга, получение «Оскара». Бедняжке Риз пришлось пройти через все это. Как она не хотела быть удостоенной премии киноакадемии (а кто хочет?), но ведь пришлось все же. И поменять Райана Филиппа на Джейка Гилленхаала тоже. И стать главой продюсерской фирмы. Положение обязывает. Последней каплей в чаше страданий стала необходимость быть всемирным посланцем фирмы «Эйвон». Единственное удовольствие, которое могла позволить себе наша бедняжка, она стала брюнеткой. Потому что все говорили: «Она

В 2008 году в списке женщин, которых, по мнению критика моды и кино мистера Блэкуэлла, отличает хороший вкус и собственный стиль, попала и наша героиня – Риз Уизерспун. Вместе с ней в списке умниц и красавиц Анджелина Джоли, Хелен Миллер, Николь Кидман и Кейт Бланшетт.

блондинка, она блондинка». А она все-таки университет не то закончила, не то почти...

И о целлюлите

Все информационные агентства мира сообщили важнейшую новость: Риз Уизерспун с негодованием отвергла предложение сниматься голой в эротической сцене. Прочитируем сами себя: быть потомком того самого Уизерспуна – это обязывает. Актриса заботится о том, чтобы влияние, которое кино оказывает на молодежь, не было растлевающим.

С не меньшим азартом обсуждала пресса все перипетии неравной борьбы, которую перекрашенная Барби ведет с бичом третьего тысячелетия – целлюлитом.



И никто и никогда не произнес самого интересного, чему учит нас жизнеописание самой высокооплачиваемой актрисы мира.

На самом деле Риз – довольно заурядная артистка. За всю жизнь она не сыграла ни одной великой роли, не пробилась к серьезному режиссеру, не помогла голодающим детям, не сделала ничего, достойного уважения. В советские времена, когда кого-то награждали,

принято было заявлять: так мог бы поступить каждый. Очень правильная формула применительно к Уизерспун.

Она пример заурядности, которую превозносят, чтобы не дать зрительской массе задуматься о чем-то действительно важном, талантливом, интересном. Что может быть на свете важнее и интереснее, чем целлюлит Риз Уизерспун? ■



**ГАЛЕРЕЯ
КРАСОТЫ**

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- Аппаратная косметология
- Программы коррекции фигуры
- LPG, Lift-6
- Микротоковая терапия
- Гидромассаж
- Солярий
- Женский зал
- Мужской зал

NEW!

- Лазерная биоревитализация (омоложение, уменьшение морщин)
- Ультразвуковая терапия (похудение, лечение целлюлита)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67

Как в лучших домах

Текст **Анны Стеблянской**

Нынче такой костюмчик может обеспечить весьма радужные перспективы на вечер, а может, как в стародавние времена, заставить его обладательницу бороться с парой-тройкой тонн лишней пыли и горой грязной хозяйской посуды.



Те, кто...

Даже сейчас, когда принято считать, что, в принципе, все люди – братья и все одинаково правы, находятся те, кто все же правее. Ну должен же, в конце концов, кто-то разгребать «бытовые завалы», состоящие из давно нестиранного и поэтому уже пахнущего белья, тарелок с засохшими остатками вчерашней роскоши и бархатных плантаций мебельной пыли. А вот если бы у вас была горничная!..

Какие же все-таки люди – гады! Посмотрите на них: веками домашняя прислуга выгрела из-под их изнеженных хозяйских попотходов их же хозяйской жизнедеятельности, а слово «субретка» до сих пор является ругательным. Да ежели б у нас каждому

привить хоть по одному маленькому качеству этих самых субреток, то, клянусь чем хотите, проблема загрязнения окружающей среды была бы окончательно и бесповоротно решена вкуче с проблемой демографического кризиса.

Опять же скромность, уе! Ну да в таком наряде-то особо и не повыпендриваешься... Это раньше на Руси сенные девки горницы отскребали в одной рубашке, и то подоткнутой под «самое не хочу», а опосля, как Петруша окошко-то в Европу прорубил, наших девок облачать стали в одежду, как в лучших домах ЛондОна и Парижу. Только вот, думается, зря... Больно хлопотно все это, да опять же и самой золушке накладно...

Так нет же! Орали-орали французские революционеры, мол, долой классовое неравенство! Да здравствует Liberte, Egalite, Fraternite, а все на то же и сели – от прислуги-то никто не отказался, да еще и одели ее так, чтоб знала свое место и всем сразу было видно, что никакая она не мадама, а самая что ни на есть служанка!

Воспитание души

Все правильно: первые клянутся в верности своему патрону, вторые – Господу Богу, третьи – государству, а четвертые – Гиппократу, естественно. В общем, люди подневольные. И одеваются они так, как хозяин пожелает.

Привычный для нашего взора полумонашеский облик горничной достался современной культуре в наследство от времен королевы Виктории. Именно они, подлещи-викторианцы, настаивали на том, чтобы одежда прислуги строго соответствовала ее классу: «Кто был никем, тот стал никем два раза!» Оно, конечно, поначалу и ничего было – в веке где-то XVIII любая знатная ледь могла расщедриться и подарить своей камеристке что-нибудь эдакое, что уже самой в свет не напялишь, а дома таскать на-

Чепчик для горничной – то же самое, что маска для хирурга. Если хозяйка находила в своем супе волос, то, выяснив следственным путем его обладательницу, могла побрить последнюю налысо. А хорошо известные нам кружевные наколки на волосы должны были быть накрахмалены так, что держались на голове без всякой посторонней помощи, просто воткнувшись в кожу! Ужас! Это, конечно, шутка, но корябалась эта кружавка изрядно, что правда, то правда...

доело. Только лафа эта быстро кончилась, поскольку, ну сами посудите, месяц назад мисс или миссис в этом платье на балах блистала, а теперь какая-то дура деревенская в нем полы драит и уголь носит!

Кстати, дура-то действительно чаще всего была деревенской если не по рождению, то по месту прежней службы. Оно ведь как получалось? Ты, если к хозяевам в приличный дом пришла работать, так будь добра при себе иметь полный «джентльменский набор» – жестяной сундук, в котором должны ▶

Очень знаменитый дядя-постструктуралист М. Фуко как-то «по секрету всему свету» объявил, что униформа по своей сути есть провозглашение власти над содержимым (то бишь душой) через форму (то бишь через тело). Так вот, если копнуть поглубже, то оказывается, что не так-то они и не прав, а даже, скорее, наоборот, прав абсолютно. Ну-ка напряжемся: кто у нас форму носил всегда и везде? Прислуга, работники духовного поприща, военные и медики.

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru



были быть: утренний наряд из чистого «хабэ», черное платье вкупе со снежно-белыми чепчиком и передничком ну и типа парадное какое-нибудь. Что, скромно? А теперь посчитайте: чтобы сшить хотя бы одну одежду из этого комплекта, девочке, поступающей в горничные, нужно было выложить ни много ни мало три фунта, а это ее жалованье за полгода безупречной службы, которое она еще как бы и не заработала. И без этого «кумплекта» в приличный дом даже сунуться не могли! Не хватало еще хозяевам на какую-то работную девку тратить! Вот и шли кандидатки в поломойки работать на деревенские фермы, где платили, в принципе, столько же, а дресс-код мягче был.

Суфражизму бой!

Так вот и вкалывали девочки по двадцать четыре часа в сутки практически за амуницию. Им хозяйева даже на Рождество вместо подарка отрез ткани под елочку клали, дабы прислуга хотя бы выглядела прилично, а уж чем за пошив платить – проблемы сугубо птичьи. Ну и на том, как говорится, thank you, потому как ежели еще и на ткань тратить, то можно вообще зубы на полку положить. Платье-то длинным должно быть, и если, не дай бог, у служанки видно щиколотки, когда она моет полы, то ей из приличного дома дорога только одна – в публичный. А если еще в доме имеется существо мужского пола и пубертатного периода, то совсем тогда, мама дорогая!..

Особая гордость субретки – передник и чепец. Всю работу по дому она должна делать в ослепительно белом фартуке, и сколько их за день менялось, чтоб не получить нагоняй от masters, известно только самой их обладательнице. Передник, между прочим, горничной был положен не для того, чтобы не запачкаться самой, а для того, чтобы ненароком не опоганить о себя хозяйские вещи. Да-да! Утром она дрова таскает и камин разжигает в одном фартуке, а ближе к обеду хозяйскую спальню прибирает непременно в другом, чтоб своею тряпкой холопской мадамины пододеяльнички не попортить.

Ах ты, бедная овечка!..

В копейку прислуге влетала и обувь. В добротных ботинках оно как-то тяжеловато бегать будет, да и хозяйева опять же шуму-с не любят-с, а легкие кожаные туфельки умिरалли очень быстро: а ну-ка попробуй три тыщи раз на дню из подвала в покои побегать! Какая обувь выдержит? А почему из подвала, так прислуге днем там положено было помещаться, а на ночь она к себе на чердак спать уходила. А там, между прочим, ни света, ни тепла – утром встанешь, а чтоб умыться как минимум кайло карманное иметь надо, потому что в кувшине вода к утру часто пребывала в своем твердом агрегатном состоянии. Нет, хозяйева, в принципе и не звери совсем были, но... Вот вы собаке в конуру отопление проводить будете? Вот-вот, а она вам в некоторой степени тоже камердинер.

На прислугу мужского пола, кстати, сие правило не распространялось. Всю амуницию ей обеспечивал хозяин, хотя стоила она поболее женской, да и выглядела покраше – бархатные бриджки, стортучки с фалдами и гербовыми пуговками, чулочки шелковые... Красота! Между прочим, чулки только мужикам носить разрешалось, боже упаси горничную с шелковыми коленами застукать – ославят: мол, смотрите на нее, развратница бесстыжая! Зато мужики волосы пудрили и поэтому скоро становились лысыми.

Это сейчас прислугу одевать стали «от кутюр», совесть проснулась, что ли... Да и то сомнительно... Тут наемдны, говорят, Гвен Стефани порадовала – занялась разработкой форменных платьев и костюмов для работниц гостиничной сети W Hotels на Американщине. «Я так старалась, так старалась, – мурлыкала Стефани, – чтобы девочки в моей униформе «секси» и «кул» были!» Только старалась-старалась, а сама хоть и назвала платья, в которых горничные скоро будут унитазаы драить, по первым буквам заголовка своего дебютного сольника Love. Angel. Music. Baby – L.A.M.B., не забыла, небось, что lamb по-английски «ягненок». Так что, как была горничная «бедной овечкой», так ею и осталась. Грустно... ■



радості
ЖИЗНІ

»» Готовим хашламу

»» Карнавал невест



Есть кто в городе?

Для вас мы выпустили номер, дорогие, не ушедшие в отпуск читатели. А редакция тем временем делает июльский, предвкушает отпуск и желает вам всевозможных радостей жизни.



Первые восходы восхода

Открылся новый фитнес-зал Sunrise, в котором помимо традиционных услуг – степ-аэробики, пилатеса, фитбола, бодифлекса и йоги – доступны занятия танцами. Хип-хоп, латино и восточные танцы позволяют не только получить удовольствие и навыки, но и проработать почти все группы мышц. А удобный график и грамотное формирование групп не оставят вам шансов забросить свое здоровье.



«Арт Флора Ставрополь» 10 лет

Сегодня это бренд цветочной продукции, высоко зарекомендовавший себя на рынке товаров и услуг. Специалисты организации готовы реализовать любой каприз заказчика, создать настроение праздника и атмосферу волшебства при помощи цветов, флористических аксессуаров и богатой фантазии.

«АРТ ФЛОРА Ставрополь», www.stavflowers.ru, тел./факс (8652) 941-200



В цвете Diabolo

Компания Innovation Tabacco Company ITC с 2008 года выпускает на российском рынке новые марки сигарет Diabolo Negro и Diabolo Rosso, отражающие модные тенденции не только табачного рынка. Фэшн-шоу «Модные пятницы Ростова» – это презентация последних веяний моды юга России. Так, цветом сезона «Весна – лето 2009» ростовские модельеры признали гранатовый с оттенком Diabolo.



Красивому телу – достойная награда

Весна принесла сразу несколько подарков звездному дуэту тренеров Елене Козловой и Владимиру Шеину. Воспитанники клуба «Спорт-классик» (В. Лисицкая, О. Балаева, А. Бородин, М. Корнюшенко, Н. Выродов) завоевали несколько значимых призов в соревнованиях по жиму лежа, фитнесу, бодифитнесу и бодибилдингу, а сама Елена стала абсолютной чемпионкой юга России.

Полдень. Один из отелей братства
на северном побережье.
Агент D получает дополнительные
инструкции к действию.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diab!o!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем
**великих
ценностей
братства!**

Товар сертифицирован

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Правое дело

Текст Федора Меркурьева

Долго думал, что тема «праворульных» машин для нашего региона неактуальна. Но время течет стремительно, а ситуация вокруг нас меняется еще быстрее...



Материалы следствия, или История вопроса

Говоря о левостороннем движении, мы имеем в виду либо Британию, либо Японию. А между тем водитель сидит справа в Антигуа и Барбуда, на Багамах и Виргинских островах, в Зимбабве и на Кипре, в Непале и Свазиленде, на Фиджи и Шри-Ланке, а также еще в полусотне стран мира.

Но началось все, естественно, на туманном Альбионе. Одни говорят, что виной всему рыцарские турниры, на которых участники ехали навстречу друг другу, зажав копые в правой руке, соответственно, по левой стороне. Что до японцев, то там все сложилось более «мирно». Длинные торговые караваны тянулись к столице по запыленному тракту. И, дабы не скрещивать траектории движения, купцы договорились: в Токио ты идешь по левой стороне, оттуда по правой. Запомнили, закрепили и поехали – потом уже и на автомобилях – по левой стороне, сделав руль для удобства справа.

Прения сторон, или Цена вопроса

Говоря о подержанных праворульных машинах, мы имеем в виду исключительно авто

японского внутреннего рынка. И правда, вряд ли кому-то придет в голову гнать, а уж тем более покупать «бэушный» «роллс-ройс» или «ягуар» с правым рулем. Абсурд! Да и дорого! А в Стране восходящего солнца – дешево из-за весьма специфичного законодательства. По нему авто владельцу не так накладно распрощаться с трех-пятилетней любимицей и купить себе новую.

Когда подержанные «японцы» попадают в Россию, здесь начинаются настоящие словесные баталии. Одни – те, кто слишком привязан к отечественному автохламу в силу моральных или материальных принципов, утверждают, что праворульки – это зло. Другие – в основном жители Дальнего Востока, которым на японских еще ездить, утверждают, что на те деньги, что стоит новая «Калина», они купят трехлетнего «японца» с «полным фаршем» (вроде как по Жванецкому: «Когда тебе дают большие и по три, разве откажешься?»).

Аргументы японофилов

1. Правый руль пока не угоняют.
2. Максимальная комплектация автомобиля: в каждом «японце» есть кондиционер, полный электропакет, гидроусилитель, по-

душки безопасности.

3. Минимальный и честный пробег (по островам много не наездишь).
4. Японское качество неоспоримо. Эти машины они делают для внутреннего рынка, т. е. для себя.
5. Выходите из машины прямо на тротуар. Вас никто не обольет с дороги грязью.
6. Большинство японских моделей значительно дешевле по отношению к леворульным аналогам.
7. И, наконец, модельный ряд японских автомобилей значительно шире каких-либо других. Например, только у TOYOTA 125 моделей.

Аргументы евролюбов

1. Угоняют – значит пользуются спросом.
2. Комплектация у европейцев на любой вкус.
3. Пробег зависит от честности продавца.
4. Европейское качество неоспоримо. Эти машины они делают для внутреннего рынка, т. е. для себя.
5. Пассажиры выходят из машины прямо на тротуар. Никто не обольет с дороги грязью. Не боишься, что их кто-нибудь собьет.

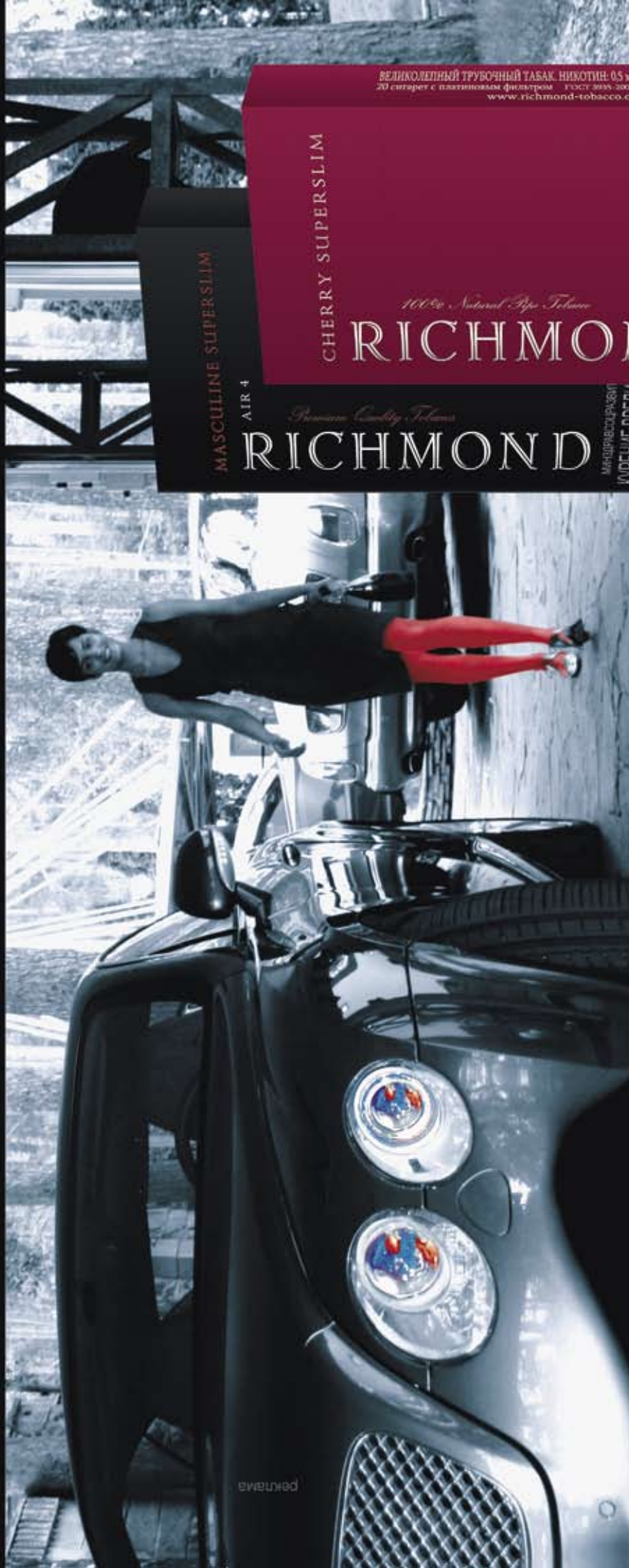
Приговор, или Вопросов нет

Приговор праворульной экспансии в нашу страну все-таки подписали горячо любимые депутаты. Как вы знаете, они не запретили эксплуатацию японских марок на российских дорогах, они всего лишь так взвинтили пошлины, что покупать подержанных «японцев» стало совсем невыгодно. Политика протекционизма в мировой истории известна очень хорошо, и далеко не всегда она олицетворяла однозначное зло. От отсутствия на дорогах надежных машин мы, безусловно, потеряем, хотя бы временно. Зато совершенно точно утихнут споры «любов» и «филов». Это неплохо. Давно пора понять, что ерунда все это – крылья, ноги (руль справа или слева), главное – хвост! ■

МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



лучший табак который можно найти за деньги
www.richmond-tobacco.com



MASCULINE SUPERSLIM
AIR 4
Premium Quality Tobacco
RICHMOND
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ТРУБЧНЫЙ ТАБАК. НИКОТИН: 0,5 мг/сиг., СМОЛА: 5 мг/сиг.
20 сигарет с платиновым фильтром. ГОСТ 3035-2006. СДЕЛАНО В РОССИИ.
www.richmond-tobacco.com

CHERRY SUPERSLIM
100% Natural Pipe Tobacco
RICHMOND
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

reach the rich

сперва! вишневый суперслим

Япония далекая и близкая

В смысле географии Япония от нас находится очень далеко, но в культурном смысле она уже рядом: японский интерьер, кимоно и суши – уже часть нашей жизни.



Еще в феврале японцы подсчитали, что из-за мирового кризиса количество туристов, посетивших Японию в начале 2009 года, снизилось на 40%. Поездка в Японию и в прежние, более благополучные, времена была достаточно дорогой, а сейчас и подавно. Туристические компании стараются немного помочь делу, предлагая эконом-туры в Страну восходящего солнца, а также разрабатывая новые маршруты с транзитным посещением Токио. Но в любом случае оно – посещение Японии – того стоит.

Стоит и вложенных денег, и долгих часов перелетов. От экономического кризиса, который Япония переживает очень тяжело, красота этой необыкновенной страны ничуть не страдает. Так же прекрасны маленькие храмы, спрятанные в лесах, и старинный Киото все так же своеобразен, а Токио по-прежнему не теряет ритм мегаполиса. Когда самолет подлетает к Японскому архипелагу, туристы с удивлением осознают, что

Япония совсем небольшая страна, да еще и разбитая на шесть тысяч малюсеньких островков. Вот почему так перенаселены японские города и так бережливы японцы.

Бережливы ко всему их окружающему: к природе, еде, воде, общению, эмоциям. Они просто приспособились к сложным условиям, не пытаясь, как в свое время – тоже остров – Великая Британия, захватить все территории вокруг, не посылая, как Испания, невероятные армады на захват всех и вся.

Японцы достаточно мирная нация. Даже боевые искусства в Японии появились именно потому, что оружие в своем распоряжении имело только самурайское сословие. А остальные научились сражаться голыми руками.

Главный японский остров – Хонсю. Он самый большой и самый экономически развитый. На Хонсю расположена столица Японии – Токио. В Токио стоит посетить Токийскую башню, откуда открывается велико-

лепный вид на залив и Радужный город с его космической архитектурой. И дети, и взрослые обожают токийский Диснейленд. Ночная жизнь города яркая и бурная, а спокойствие можно найти в национальном парке Гёэн.

В Японии стоит побывать хотя бы ради буддийских храмов. Храм Канон в Асакусе, Нарита-сан в Нарите, храмовый комплекс Тосёгу в Никко и многие, многие другие са-кральные места дарят редкие, ни с чем несравнимые впечатления.

Отдохнуть, что называется, активно можно в национальном парке Фудзи-Хаконэ-Идзу, поплавав в горячих источниках, поиграв в гольф, мирно половив рыбку и покатавшись на катере. На самом севере острова Хонсю в парке Товада-Хатимантай есть и лыжный курорт, что не смогут не оценить любители лыжного спорта. Этот парк, как и несколько других, расположен в кратере вулкана, отчего окружающий пейзаж выглядит совершенно по-особенному.

Национальных парков в Японии несколько. Их содержат в идеальном порядке, что, конечно, следует уважать. Не менее заботливо японцы относятся и к своей истории. Город Киото, основанный в 794 году, был столицей Японии целую тысячу лет. Каждая улица, каждый дом в Киото – это живой учебник истории, где есть страницы, посвященные и войнам, и заговорам, и искусству, и ремеслу. Каждый турист обязательно должен посетить Киото, осмотреть средневековые замки, абсолютно аутентичные, удивляющие глаз россиянина, и обратить внимание на зарисовки быта японской старины, иногда непонятные, иногда шокирующие. В Киото проводится три основных традиционных летних мероприятия: фестивали Аой, Гион и Дзидай.

Рассказывать о Японии – занятие неблагодарное. Всегда останется за рамками повествования что-то очень важное и нужное.

Тут можно дать только один совет: съездить в Японию и увидеть все собственными глазами. ■

Япония расположена на больших островах Кюсю, Хонсю, Сикоку и Хоккайдо и на около 6800 мелких. Столица и крупнейший город – Токио, где проживает 11,5 миллиона человек. Территория Японии – 377 000 кв. км. Население Японии 125 миллионов человек. Государственный язык японский. Письменность – около 5000 иероглифов, 2 слоговые азбуки, по 46 символов каждая, и латиница. Основные религии – северный буддизм (махаяна) и синтоизм. Обычно они исповедуются одновременно.

Поиграй в Японию!

www.sakuraslims.ru

Товар сертифицирован

Новое цветение

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Маленькая Франция нашего Юга

Отдых не терпит суеты. Не надо планировать, переживать, изобретать варианты. Все уже сделано за вас. И для вас.



Побережье п. Сукко

Европейский отдых возможен без виз и загранпаспорта. В Краснодарском крае, недалеко от Анапы, в окружении гор раскинулась долина Сукко. Она знаменита реликтовым можжевельником и сосновыми деревьями, чистым и насыщенным эфирными маслами воздухом, а озера, минеральные источники, лечебные грязи и море делают долину уникальным местом Черноморского побережья. Именно здесь расположен гостиничный развлекательный комплекс «Дельмонт»*. С Францией долину Сукко роднит обилие виноградников, качество и изысканность местных сортов вина. Солнце в Сукко яркое и жаркое, но морской бриз освежает, и в долине никогда не бывает душно. Дышать

легко, приятно и полезно для здоровья благодаря сочетанию горного, морского и степного климата. Уникальность расположения комплекса не единственный плюс «Дельмонт». Дорога сюда отличается от черноморского серпантина – она ровная и без сезонных пробок. Помимо пейзажей и видов, которые так и просятся на холст, радуют цены и сервис.

Что inclusive?

«Дельмонт» включает в себя гостиницу на 25 гостиничных номеров (стандартные, люкс и апартаменты), ресторан с блюдами европейской, кавказской и средиземноморской кухни, кофейню, конференц-зал, кинозал, бильярдный зал, сауну и охраняемую сто-

янку. Гостей, прибывающих на авто- или железнодорожный вокзалы, ждет бесплатный трансфер. Номера оборудованы мебелью евростандарта, плазменными панелями, индивидуальной системой воздушного кондиционирования и отопления. Специальные ортопедические матрасы обеспечивают комфортный сон. Завтрак включен в стоимость гостиничного номера, обед или ужин можно заказать прямо в номер. А можно спуститься в ресторан, дизайн которого выполнен в стилистике средневековой Франции с комфортом современности. Ресторан подходит не только для курортного отдыха, но и для проведения торжеств. Здесь же расположена кофейня в европейском стиле,

широкая кофейная карта которой удовлетворит поклонников этого напитка.

Проводя отдых в ГРК «Дельмонт» вы можете не только наслаждаться комплексом услуг, купанием и конными прогулками, дайвингом и рыбалкой. Здесь вам организуют экскурсию в африканскую деревню на интерактивное шоу с танцами африканских племен и ритуалами охоты, покажут рыцарские турниры в замке «Львиная голова». Совсем недалеко есть Утришский заповедник, привлекающий дельфинарием, яхт-клубом и маяком. От «Красивого дома» ходит автобус на песчаные пляжи Анапы и каменистые пляжи Утриша с кристальной водой. Также доступны красоты Абрау-Дюрсо: Голицинский туннель, Французский туннель, Царский зал.

Отдыхай и здравствуй

На территории комплекса доступны услуги wi-fi, а свежая пресса будет держать вас в курсе новостей. Любителям бильярда ГРК «Дельмонт» предлагает игру на 12 футовых бильярдных столах. Для любителей сигар предоставлена возможность хранения персональных сигар, а посетителей сауны ждет разнообразие травяных чаев и горный мед. Отдых здесь действительно не терпит суеты. Идеальная экология долины, расположение вдали от промышленных центров дарят тишину и комфорт, сочетаются с доступностью разнообразных развлечений и делают «Дельмонт» уникальным местом отдыха. Красивый дом создан для людей с разными интересами и предпочтениями, но их взгляды сходятся в одном: «Дельмонт» – место хорошего вкуса.



Гостиничный комплекс
Дельмонт
www.delmont.ru

Краснодарский край
город-курорт Анапа
п. Сукко, ул. Центральная, 14
Тел.: 8-962-449-31-09
(8652) 72-18-99

* Дельмонт в переводе с французского означает «красивый дом».



Танец с элементами волшебства

Ставропольчанка Виктория Манучарян завоевала бронзу на чемпионате мира по акробатическим танцам среди юниоров. С этим достижением ее от всей души поздравляют родители и журнал Pro!



Что такое акробатический танец? Это танец, в который так искусно вплетаются сложные акробатические элементы, что

захватывает дух! Зрелищно, красиво, динамично, но и невероятно сложно. Виктория занимается акробати-

ческими танцами уже 11 лет. В 4 года мама отвела ее к тренеру Инне Агафоновой в танцевальную студию «Грация». У девочки обнаружились отличные природные данные: гибкость, пластика, растяжка. И еще то, без чего не возможен ни один настоящий спортсмен, – трудолюбие и упорство.

Чтобы достичь результата, Вика тренируется каждый день по три часа – без выходных, без праздников. Температура или день рождения для нее не повод, чтобы пропустить занятия. Всегда с улыбкой Вика приходит в спортзал и начинает шаг за шагом оттачивать свое мастерство. И только мама Люсине знает, скольких слез стоит очередной выученный элемент. Это не каждый выдержит! Помогает только одно – безграничная любовь к танцам. Не случайно Вика мечтает когда-нибудь потом, после завершения спортивной карьеры, открыть танцевальную школу, чтобы не расставаться с лю-

бимым делом никогда.

К счастью, труды юной спортсменки не напрасны. В прошлом году к Вике пришла первая крупная победа – гран-при на соревнованиях по акробатическим танцам в рамках проекта «Русские сезоны в Париже». И вот снова успех – на танцевальной олимпиаде в Москве.

Из-за огромного количества конкурсантов из России, СНГ, США, Англии и Франции организаторам пришлось создать многоэтапную систему отбора финалистов. К 5 мая определились самые-самые из нескольких тысяч участников чемпионата. В число финалистов вошла и наша героиня.

На чемпионате Вика танцевала под музыку Эдварда Грига. Ей удалось не только блестяще выполнить все шпагаты, «мексиканки» и другие сложные элементы, но и талантливо воплотить образ восточной красавицы Анитры. И ни разу во время выступления, даже в самые трудные моменты, улыбка не сошла с ее лица! А на трибуне, как всегда, за Вику волновались тренер и мама, верный друг и помощник.

Награду Виктории собственноручно вручал президент Российской федерации танцевального спорта Андрей Кокоулин.

И если вы думаете, что, приехав с соревнований с заслуженной победой, Вика устроила себе каникулы, то ошибаетесь. Уже на следующий день она была в спортзале! Впереди другие чемпионаты и борьба за титулы, к которой она готовится с полной отдачей.





«Карнавал невест – 2009»

Текст Валерии Федоренко, фото Дмитрия Максимова

24 мая впервые в городе Ставрополе состоялся настоящий «Карнавал невест»!

Идея устроить «Карнавал невест» появилась у владельцев свадебного портала www.stavsvadba.ru Дмитрия и Екатерины Кошкарёвых. Они дали возможность невестам 2008 – 2009 годов вспомнить день свадьбы во всем блеске и великолепии, освежить и обогатить желание каждой девушки быть невестой. Карнавал собрал более 20 прекрасных участниц, армию фотографов и операторов и, конечно, зрителей. Ранним утром девушки собрались в тренинг-студии Миланской академии парикмахерского искусства «Элегант плюс», где мастера создали неповторимый образ для

каждой. Здесь были и классические невесты, и «золотая» группа, и креативная. Красочное шествие вызывало радость у прохожих и сопровождающих. А когда невесты вышли из городского автобуса у парка Победы и дружно заняли места в детском паровозике для экскурсии, зрители пришли просто в восторг. Далее «Карнавал невест» продолжился в роскошном автомобильном салоне Porsche, где прошла очередная часть фото- и видеосессии. Затем шествие направилось к Ставропольскому краевому театру драмы им. М. Ю. Лермонтова, где прошло дефиле с шикарными

букетами, предоставленными салоном «Цветы России». На основной части мероприятия фантазию проявили не только организаторы, но и сами участницы. Девушки отдали дань традициям – розовым лепесткам и мыльным пузырям. Но были и эпатазирующие публику кадры: невесты на мотоциклах, на роликах, а также с автоматами в руках. А в заключение праздника в весеннее небо улетели сотни разноцветных шаров, предоставленных компанией «Шар дизайн». Несмотря на переменчивую ставропольскую погоду, праздник удался! И теперь все с нетерпением

ждут продолжения второй части мероприятия. На нем будут просмотрены все творческие работы фотографов и видеооператоров, а также пройдет вручение дипломов участникам «Карнавала невест».

Организаторы выражают благодарность всем спонсорам и участникам проекта. Отдельное спасибо гостиничному комплексу «Звезда» за финансовую поддержку «Карнавала невест – 2009». А также Михаилу Неляпину за фильм о мероприятии и помощь в организации праздника, Сергею Абаленцеву, Дмитрию Голубеву, Петру Павликову и Алексею Батурину за советы и идеи, Галине Пономаревой за прекрасный фуршет, Михаилу Куксову за ведение мероприятия. До новых встреч на следующем «Карнавале невест»!

Подробную информацию о мероприятии, фотографии участниц и видеоролики смотрите на сайте www.stavsvadba.ru



Легендарная хашлама

Текст Валерия Федоренко, фото Дмитрия Зеленского

У этого блюда, приготовленного руками нашего героя, предыстория длиной как минимум в год. Практически каждый, с кем мы готовили вместе, предварительно обрабатывался нашим менеджером Владом на предмет хашламы. Но все отказывались: сложно, долго, есть другое коронное блюдо. И вот...



Артур не смог отказать Владу. За день до события они перезванивались и выясняли количество и качество ингредиентов, в ре-

зультате к необходимым продуктам добавились куриные крылышки, которые должны были скрасить ожидание хашламы.



Впрочем, недовольных увеличившимся объемом работ не было. Мы собрались в доме Артура, руководителя Finn Flare, и Влад, фанатично блестя глазами, принялся выяснять у него особенности предстоящей готовки. Всем известно, что у двух людей, да еще апологетов кавказской кухни, рецепт одного и того же блюда совпасть не может, даже если он получен из одного источника. К тому же у каждого кулинара собственный рецепт – самый правильный. Пришлось нам дипломатично остановиться на том, что хашлама – это кавказское блюдо. Потому что оно есть в армянской кухне, а также полноправно присутствует в грузинской и азербайджанской. А доказывать

степень оригинальности рецепта так же вредно, как спорить с украинцем о правильности употребления предлога «на» перед словом «Украина» – истины не видно, а аппетит утерян. Но вернемся к нашим баранам. Потому что, несмотря на обилие курино-говяжьих рецептурных вариаций, хашлама – это в первую очередь баранина. Антрекот, ребра с мясом или чистая мякоть для избалованных супермаркетами горожан. А потом помидоры, баклажаны, лук, болгарский перец, пиво и приправы. Кстати, приправы эти специальным образом смешивает особенная бабушка на Верхнем рынке Ставрополя после кодового слова «хашлама». Баранину под аккомпанемент споров решено было резать не слишком крупно, где-то 4x5 см, для удобства употребления. Самыми жирными кусочками выстилают дно казана. Для хашламы также подойдет утятница с толстыми стенками, которую, ввиду редкого присутствия птицы, обычно используют для частого приготовления плова. Слой мяса присаливается, перчится, посыпается волшебными приправами особенной бабушки и на нем раскладывается нарезанный полукольцами, аппетитно размятый в ладонях лучок. Потом следуют помидоры: их режут кружочками на три части. Артур говорит, что, вообще-то, помидоры надо резать крупно – пополам, но раз уж мы начали мельчить!.. – и делает помидорный слой. Следом – слой болгарского перца. Он может быть любого цвета, особенно хорош, по мнению Влада, перец отечественного производителя. Но пока не сезон. За перцем следуют баклажаны – кружки толщиной примерно в 1 см. И дальше до самого верха без изменений: мясо, лук, помидоры, паприка – до тех пор, пока баклажаны, обильно засыпанные рубленой зеленью, не подопрут крышку. Мы торжественно поставили тяжеленный казан на угли и принялись за крылышки. Дело это минутное, что на предварительном этапе, что на основном. Конечно, мы сразу, пока вы читали про бара-



нину и слои овощей, замариновали их в смеси майонеза и соуса чили, поэтому сейчас все пойдет совсем быстро: крылышки – шампуры – мангал. Перевернуть. И через 10 минут в обратной последовательности. Обалденно красиво и вкусно получилось. Ну и появилось время поговорить. Естественно, зашла речь о том, о чем сейчас говорят даже самые воспитанные люди. О кризисе. Получился суровый мужской разговор, в котором поучаствовала и я, – тут трудно недооценить вклад журналиста – безвозмездно предоставленные понимающие глаза и уши.

– Кризис коснулся всех в нашей стране. В моем бизнесе, например, выживет только тот, кто готов сейчас получать минимальные прибыли или вообще работать «в ноль», – говоря о делах, Артур становится очень серьезным, но при этом не менее откровенным. – Марка, которую я представляю, да и я сам, сделали все возможное, чтобы стать доступнее. Каким образом? Ну смотрите: Finn Flare понизил курс у.е. и маржу, я, в свою очередь, еще снизил маржу и продумал систему подарочных акций и скидок. В некоторых случаях, несмотря на кризис и увеличение пошлин, цена по сравнению с коллекцией прошлого года не только осталась

такой же, но даже понизилась. Представьте, сейчас приходит новая коллекция, и она сразу продается со скидкой от 10% до 30%! То же самое происходит и с торговой маркой Tom Farr, которую я представляю. Сейчас модно рассуждать про возможности, и они действительно есть, но правда такова, что все грамотные предприниматели понимают реальные цели момента. И это не рост. Только удержание позиций.

– А не проще было бы работать с компаньоном?
 – Не проще. Точнее, каких-то целей можно было бы достичь быстрее, но в итоге болезненнее. Сейчас я никому не должен, и деньги не стоят между мной и кем-то из друзей. Надо надеяться только на себя.
 – Говорят, что человек, не умеющий подчиняться, не может и управлять...
 – Я не готов прогибаться, но готов прислушиваться. Важным

может быть мнение близких друзей, то есть ограниченного числа людей. Друзья – это не приятели, их много быть не может. Вообще, прислушиваться к подавляющему большинству в принципе неправильно. Это глупо.

От дальнейшего углубления в тему нас спас Влад, приподнявший крышку над казаном. Этот аромат отвлек бы даже вегетарианца. Пришло время вливать пиво – ноу-хау наших апологе- ▶





тов хашламы. Овощи дали столько сока, что нужный по рецепту литр не вошел, и мы ограничились половиной. Наступили последние, самые напряженные полчаса ожидания, когда золотистые крылышки уже давно в прошлом, а запах хашламы уверенно сводит с ума.

Тут же начался сильный дождь, который заставил вспомнить о преимуществах частного дома и крытого мангала и порадоваться, что они у Артура есть. До часа «Ч» мы еще успели поговорить о связи марки Adidas с таинственным, но раскрученным брендом подворотен Abibos и распуścić

языки, наблюдая, как Влад кутает свою машину в одеяло, чтобы защитить от возможного града. Когда хашлама была готова, дождь прекратился. Скажете, совпадение? Когда угодно, только не в этом случае. За год ожидания хашлама стала легендарной, а за эти два часа – настоя-

щей. Но вкус у нее просто фантастический!

Рецепт:

Куриные крылышки
Маринад: соус чили и майонез в пропорции один к одному.
Крылышки маринуются час, солятся и обжариваются на шампуре над углями.

Хашлама

2,5 кг молодой баранины
3 кг помидоров
1 кг лука
1 кг баклажанов
0,5 кг болгарского перца
Соль, перец, приправы, зелень
Ингредиенты режутся и укладываются слоями в толстостенную посуду. Блюдо готовится на углях или в домашних условиях на среднем огне – 1,5 часа (без добавления воды, овощи пустят достаточно сока!), после чего вливают литр светлого пива и снова закрывают крышкой на 30–40 минут.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Анастасия Макеева - актриса



Алена Яковлева - актриса



Павел Делевянко - актер



КИНО И ЛЮБОВЬ

В Москве состоялась премьера фотофильма Анатолия Морковкина «PRO-кино, PRO-любовь». На 20 фотографий звезды современного кино были сняты в образах, позаимствованных из легендарных фильмов советской эпохи. Алена Бабенко - в образе Шурочки Мурашевой из фильма «Сердца четырех», Екатерина Климова - радистки Кэт из «Семнадцати мгновений весны», Татьяна Яковенко - Варвары Васильевны из «Сельской учительницы», Алексей Чадов - в роли Алексея Мересьева из «Повести о настоящем человеке». На мероприятии присутствовали Мария Максакова, Ирина Хакамада, Ирина Роднина, Павел Астахов, Ольга Свиблова, Кира Пластинина, группа «Серебро», Алиса Гребенщикова, Жасмин, Антон Каретников, Екатерина Одинцова, Тина Баркалая, Екатерина Андреева, Татьяна Веденеева, Сергей Мазев, Юлия Бордовских, Алла Сигалова, Александр Васильев, Андрис Лиела. Алкогольным спонсором мероприятия выступила водка «Белая Березка».

Николай Василенко - «Белая Березка»



Анна Невская - актриса



Андрей Житинкин - режиссер



Алиса Толкачева - модельер



Анатолий Руденко и Дарья Повереннова - актеры



Анна Димова - актриса



Александр Бухаров - актер театра и кино





Париж, я люблю тебя!

Текст Валерии Федоренко, фото Дмитрия Максимова

Комильфо (франц. *comme il faut*, буквально – как надо, как полагается) – соответствие правилам светского приличия, хорошего тона. А еще это французское кафе в Ставрополе.

Полтора года назад это сложно было представить. Но оно открылось, стало популярным и сегодня угощает гостей блюдами из обновленного меню, работа над которым проводилась под руководством знаменитого шеф-повара и ресторатора Пьера Бризбуа. Две недели, что он был в гостях у «Комильфо» в рамках канадской программы CESO*, были насыщены тренингами, кулинарными экспериментами и просто дружеским общением.

Дмитрий Можжерин, владелец кафе, рассказывает, что ему было нелегко привезти в Ставрополь такого профессионала мировой

кухни. Он уверен, что французская кухня понравится каждому гостю.

– А почему все-таки французская?

– Очень люблю Париж. Лучшие вина, гурмэ и уникальная атмосфера. Я давно мечтал открыть такое кафе, но возможность появилась недавно, а сейчас, используя знания и богатейший опыт Пьера, «Комильфо» доведено до идеального состояния французского бистро.

– Дмитрий, не тяжело будет вашему кафе соответствовать международному уровню?

– Постараемся держать марку. Мы многому научились и готовы представить свои умения своим гостям. А еще открою секрет – мы с Пьером договорились, что он придет к нам еще как минимум раз. И мне бы этого очень хотелось. Потому что и профессионально, и по-человечески я многому научился у него.

В свою очередь Пьер Бризбуа делится впечатлениями от пребывания в Ставрополе:

– Я приехал сюда с той же целью, с какой был в 45 других странах. CESO поднимает уровень заведений до международного класса с помощью четырех тысяч признан-

ных экспертов индустрии гостеприимства. Мы обучаем персонал тому, что знаем сами. Я исполнительный шеф-повар и специалист по управлению отелями.

– Что было сделано в «Комильфо»?

– Практически полностью обновлено меню, проведена работа с персоналом. Мы с Дмитрием решили переориентировать заведение: добавить оригинальности и приблизиться к атмосфере настоящего французского бистро.

– Не каждый из нас был во Франции. Сможете описать, какова атмосфера французского бистро?



– Неповторимая! Она создается не только кухней, несмотря на богатейшую историю французской гастрономии, но и изысканностью, особым подходом к приготовлению, оформлению и подаче блюд. Мы воссоздали дух Франции не только посредством интерьера кафе, музыки, но и с помощью культуры обслуживания.

– Я знаю, что вы провели обучение шеф-повара и персонала. Какие минусы вы устроили?

– Это не минусы, это недостаток знаний. Моя работа заключается не только в создании оригинального меню, но и в обучении обслуживающего персонала. Они не были в Париже, поэтому специально для них я привез его сюда. За две недели было создано более тридцати новых блюд, ставших основой обновленного меню.

– Вы много путешествовали. Расскажите, где было сложнее работать?

– Я объехал почти весь мир: Азию, Африку, Европу, обе Америки. В разных странах разная культура потребления и культура обслуживания. Сложнее всего в бедных странах. Например, в некоторых африканских государствах индустрия гостеприимства плохо развита, нет знаний, нет культуры обслуживания.

– В какие страны вы возвращаетесь уже как турист?

– Девять лет назад я влюбился в Азию. Мне там нравилось все: еда, люди, природа. Я приезжал туда несколько раз. А еще я был покорен Италией... А в Россию я обязательно вернусь!



– Считается, что в России культ еды. Так сложилось исторически?

– Сложно не сделать из еды культ. Ведь это немаловажная часть культуры любой страны. Я, скажем, вижу прелесть в обеде с эскимосами, когда в минус 60 срезаешь острым ножом тонкий кусок тюленяго мяса. Это неотъемлемая часть их национальной культуры, и ты ее принимаешь. А вот однажды я был приглашен на роскошный банкет в Таиланде с эксклюзивными блюдами. И этот опыт для меня также ценен. В каждой стране есть культ еды просто потому, что кулинарные традиции «внутри» любой культуры.

– Какие блюда вам нравится готовить?

– Я очень гибкий. И как шеф-повар, и как человек. Мой стиль зависит от условий, где я живу, от моего окружения. Каждый раз,

когда я еду в новую страну, а потом возвращаюсь в Канаду, обязательно готовлю для семьи и друзей понравившиеся мне блюда местной кухни. Они этого ждут.

– Что вы будете готовить для семьи в этот раз?

– Конечно же шашлык! (смеется)

– А какие блюда из будущего меню мы сегодня попробуем?

– Это настоящая французская кухня. Все приготовлено только из лучших продуктов по классической рецептуре. Это только здоровая еда. Нашим гостям предложат шесть блюд, среди них фуа-гра, холодный суп-пюре из тыквы и манго, знаменитые лягушачьи лапки. А на сладкое – нежнейший шоколадный десерт!

– Как известно, французы очень любят вино...

– О да! Причем это не просто культурное наследие нации, но и стиль

жизни. Во Франции принято подавать бокал вина во время обеда, а крепкие напитки употребляют очень редко. В России чаще пьют водку, но я надеюсь, что гости «Комильфо» по достоинству оценят специально подобранную к меню винную карту.

– Думаю, что все свои пожелания персоналу вы уже высказали. А есть ли пожелание к посетителям?

– Будьте открыты всему новому, экспериментируйте и не бойтесь пробовать! Тогда вы оцените уникальность наших предложений и полюбите французскую кухню. Пьер Бризбуа удалился на кухню, где с поварами кафе сотворил маленькое чудо французской кухни.



г. Ставрополь
ул. Краснофлотская, 42/117
тел. 35-70-30



Время вручать подарки!

В мае мы снова поздравили победителей акции Present Card.

Татьяна Балбекова не скрывала радости – сертификат на 10-процентную скидку на любой выбранный тур, который ей вручила генеральный директор туристического агентства «Шелковый путь» Юлия Филатова, оказался как нельзя кстати. Татьяна любит путешествовать, она уже побывала в разных странах, а с агентством «Шелковый путь» собирается отправиться в Юго-Восточную Азию, в Таиланд или на Бали.

Ужин на двоих, как и обещал «Сигарный клуб Х.О.» в стильной обстановке клуба, получил в качестве подарка бизнес-аналитик крупной компании Дмитрий Чернов. Именно ему, вместе с журналом, доставленным службой распространения ИД MediaPro, и достался апрельский номер Pro с Present Card под номером 06931. Дмитрий как человек занятой посетил клуб впервые, а ужин стал для него и его спутницы приятным сюрпризом.

Когда Наталья Масальская и Владимир Бирюков взяли апрельский журнал «Прокрай» в одном из кафе Ставрополя, они и не предполагали, что Present Card с номером 10866 окажется счастливой. На всякий случай Владимир сохранил карту и сверил ее номер с номерами, выигравшими в майском номере журнала Pro. Оказалось, что ему повезло! Вот так Наталья и Владимир попали на романтический ужин в кафе «Норма».





**ИЩИТЕ КАРТУ
В АПРЕЛЬСКОМ
НОМЕРЕ**



РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ в каждом номере журнала Pro

Условия получения подарка

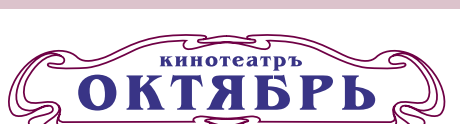
Для получения подарка необходимо, чтобы Ваш **уникальный номер** совпал с номером, указанным в журнале Pro, на странице, посвященной розыгрышу.

Если Ваш **уникальный номер** совпал с номером в журнале, пришлите ксерокопию карты и фамилию, имя, отчество с Вашим контактным телефоном по факсу (8652) 941-601.

НОМЕРА КАРТ, ВЫИГРАВШИХ В ИЮньСКОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА Pro:

КАРТА № 06951

Подарок от кинотеатра «Октябрь»
2 билета на премьеру



Скоро!
Впервые в Ставрополе!
Фантастический мир 3-мерного кино!

г. Ставрополь
пр-т К. Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-18
29-64-19



КАРТА № 09952

Подарок от фитнес-зала Sunrise

Три бесплатных занятия
в любой группе



г. Ставрополь
ул. Мира, 355, 2-й этаж
тел.: (8652) 42-62-87
8-988-746-38-65

Фотоотчет о награждении победителей в каждом номере журнала.

**Всякий существующий порядок
приходится непрерывно наводить.**

Владислав Гжегорчик

**Чтобы выполнить большой и важный
труд, необходимы две вещи: ясный
план и ограниченное время.**

Элберт Хаббард

**Я не могу лечь спать до тех пор, пока
не приведу в порядок кухню. А что,
у других разве не так?**

Дженифер Анистон

**Для порядка в доме нужна женщина,
для беспорядка их нужно две.**

Стас Янковский

**Прежде чем лечь на операцию,
приведи в порядок свои земные дела.
Возможно, ты еще выживешь.**

Амброз Бирс

**В фильме должны быть начало,
середина и конец, но не обязательно
именно в этом порядке.**

Жан-Люк Годар

**Храни порядок, и порядок
сохранит тебя.**

Ли Якокка

**Нужно носить в себе хаос, чтобы быть
в состоянии родить танцующую звезду.**

Фридрих Ницше

**Я люблю убирать свой дом сама,
и я бы с удовольствием навела порядок
в Белом доме.**

Дженнифер Лопес





Норма

Кафе для тех кто любит кушать

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 3/2
тел. (8652) 72-62-71

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

...И ЦЕЛОГО МИРА МАЛО



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Исключительный комфорт для всех 7 пассажиров. Звуковой комплекс Logic7®.
Система адаптации к дорожным условиям Terrain Response®.
На изображении показан автомобиль с дополнительным комплектом аксессуаров.

DISCOVERY 3



GO BEYOND

А **Авто Арт**
Официальный дилер Land Rover

Пр-т Кулакова, 16А

(8652) 38-58-08

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.