

тема номера
СВЯЗИ

Рж

К Р А Й

№ 4 май 2009

персона
Сергей Горло

А у нас весна!

**СТАНЬ ЯРЧЕ И УСПЕШНЕЕ
С ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ
«НЕСТЕРОВ»!**

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
НЕСТЕРОВ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А
www.nesteroff.ru



Pro[®]

К Р А Й журнал № 4 (40) май 2009

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИИ[№] ФС77-33222. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ▶ **И. Ю. Боголюбова**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Кошгоян**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ▶ **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Шевцова**
Валерия Федоренко, Анна Стеблянская
Алексей Марьясов, Алла Макоздеба
Федор Меркурьев, Анастасия Пяри

Дизайн, верстка ▶ **Давид Кошгоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ▶ **Ксения Мельник**
Сергей Гнездилов
Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ▶ **Владислав Воробьев**
Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ▶ **Елена Шутова**
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Николай Мыггарев, Александр Лобанов
Константин Воротников

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 25.04.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
председатель комитета по законодательству, государственному строительству и местному самоуправлению Думы Ставропольского края
Сергей Горло

Фото: Сергей Гнездилов



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка

http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издательский дом "MediaPro"



GE

Золотая Элита

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»
ул. Маршала Жукова, 8
2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
Пушкина, 18
(8652) 24-76-99

50 лет ВЛКСМ 16/6
(8652) 55-49-55

www.goldenelite.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

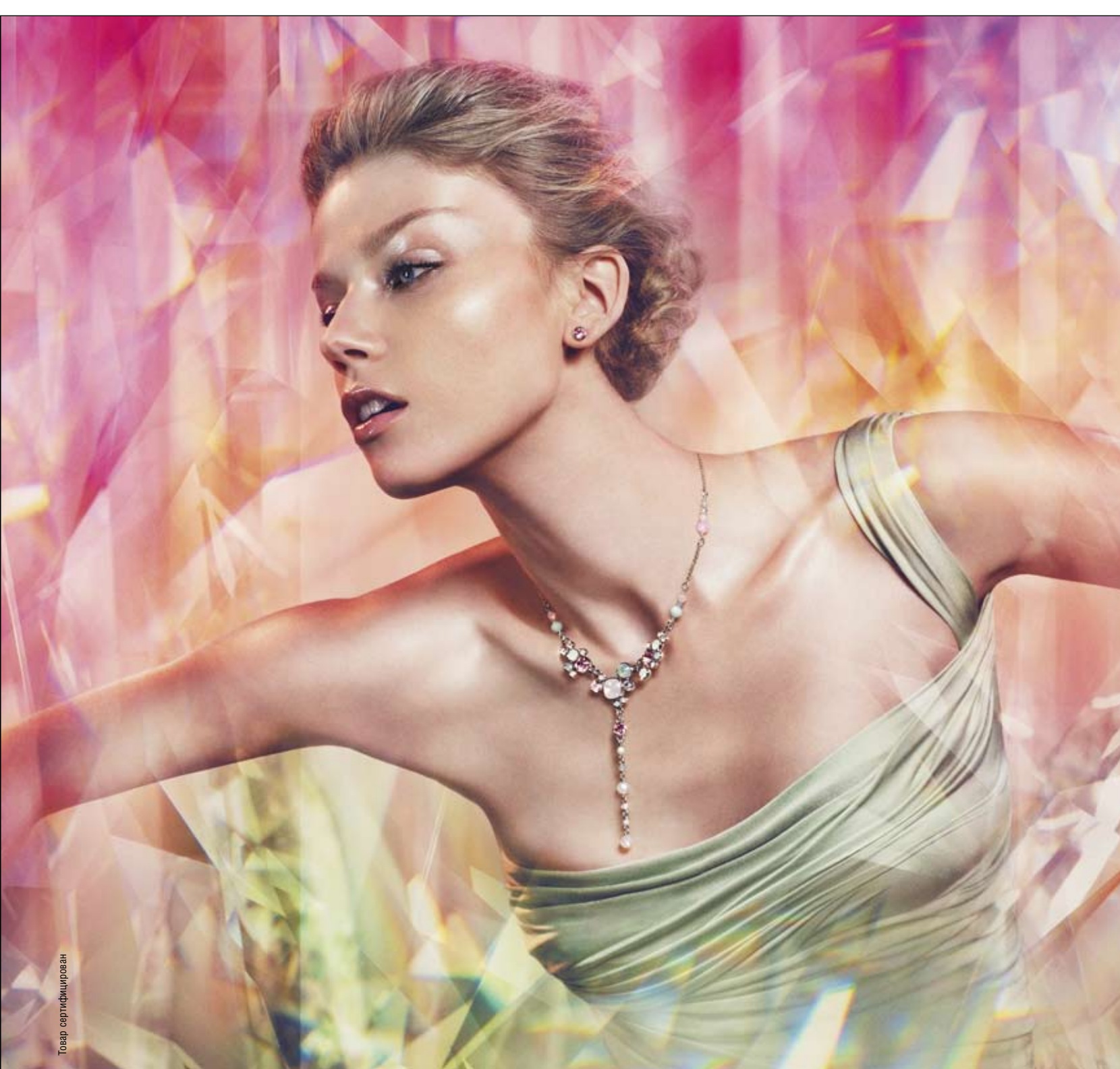
Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодаателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



Товар сертифицирован

SWAROVSKI



Партнерский бутик Swarovski
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12
(здание Дома книги)
тел. (8652) 26-86-54

WWW.SWAROVSKI.COM



Генеральная лицензия ЦБ РФ №3368 от 16.07.2007

Загадай желание

Вклад «Весенний» 16% годовых

Валюта вклада	181 день	365 дней
Российские рубли (мин. взнос 1000 р.)	14%	16%*
Доллары США (мин. взнос \$40)	8,25%	10,25%
Евро (мин. взнос €40)	8%	10%

*При согласии вкладчика на выплату процентов по вкладу «ВЕСЕННИЙ» на банковскую карту, выпущенную ООО КБ «СМП», оформляется вклад «ВЕСЕННИЙ – банковская карта» с условиями, полностью идентичными условиям по вкладу «ВЕСЕННИЙ», но со ставками на **0,25%** превышающими аналогичные ставки по вкладу «ВЕСЕННИЙ».

При досрочном расторжении договора проценты выплачиваются в размере 0,01% годовых. Доходы в виде процентов по вкладу облагаются налогом в соответствии с действующим законодательством. Вклад, пополняемый в течение срока действия акции, – с 24.02.09 по 29.05.09.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/9, пом. 1004
Тел.: +7 (8652) 37-09-16, 37-09-15
www.smpbank.ru



ПРЕСТО

- 8 Подвиги связиста**
Мы научим вас искусству заводить полезные знакомства

ПРОЗА ЖИЗНИ

- 10 Время нелюбви и недружбы**
Давайте «жить по Ремарку», и пусть время нелюбви и недружбы течет мимо нас

МОНОЛОГ

- 11 Когда лучше не связываться**
12 Тест контрольной точки
13 703-я

ВОПРОСНОМЕРА

- 14 Какие предметы связывают вас с друзьями?**
По ответам гостей нашей рубрики можно снимать сериал «Друзья»

ПЕРСОНА

- 18 Убежденный социалист**
Сергей Горло считает, что в наше время не хватает доброты

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- 24 Сильное звено**
Специалисты по связям с общественностью умеют находить общий язык, что они и доказали на майской встрече в ДК

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Панорама
30 Финансовый фронт

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- Панорама
44 Панорама впечатлений

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- Панорама
58 Новости модной жизни

РАДОСТИ ЖИЗНИ

- Панорама
66 Черпай жизнь полной ложкой

- 88 СКАЗАНО**

ПРОЕКТ ГОДА!!!

В этом году ТОРК «Галерея» отпразднует свое пятилетие, но только теперь его концепцию можно считать завершенной.

23 февраля на шестом этаже комплекса открылся крупнейший на Северном Кавказе развлекательный центр «Гранд». Площадь центра в квадратных метрах равняется двум тысячам. Интерьер стилизован под итальянскую городскую площадь. Взгляд гостей радуют узорчатая позолоченная ковка, панорамный обзор города из витражных окон центра и стеклянный купол, сквозь который видно синее небо. Развлекательный центр «Гранд» объединил в себе несколько удачно дополняющих друг друга направлений: ресторан, боулинг, бильярд, караоке-бар и кальянную комнату. Вот, что называется, досуг на любой вкус! Первые гости отметили высокое качество оборудования, установленного в зонах боулинга (Brunswick на 4 дорожки) и караоке (с фонограммой на 35 тысяч песен). А гурманов порадовал своим искусством приглашенный из Москвы шеф-повар Андрей Болдырев, который представил блюда европейской и итальянской кухонь по весьма доступным ценам. Тем же, кто еще не был в развлекательном центре «Гранд», хочется напомнить известную фразу: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать!»

ВРЕМЯ РАБОТЫ: ПН. ВТ. СР. ЧТ. ВС. - С 10:00 ДО 02:00, ПТ. СБ. - КРУГЛОСУТОЧНО.

«ГРАНД»

развлекательный центр



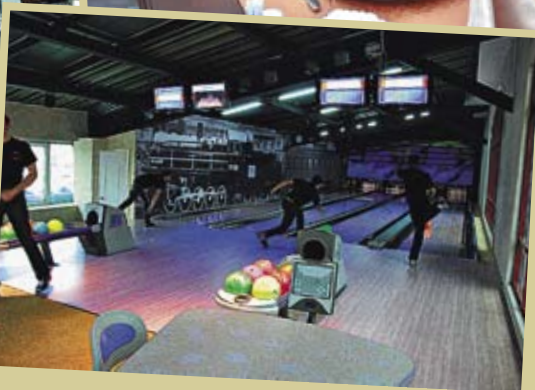
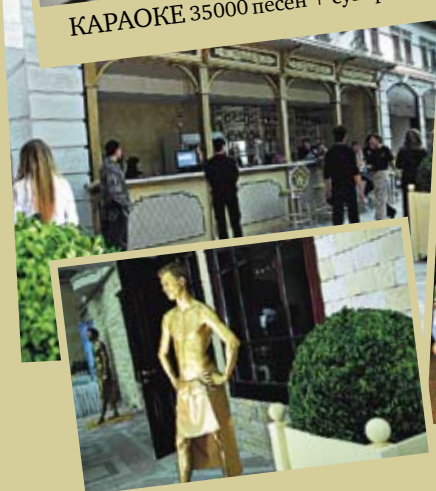
СПОРТ-БАР



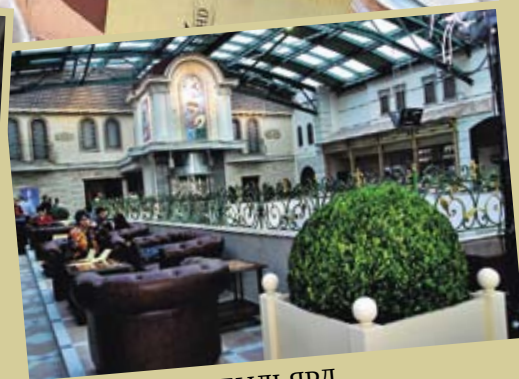
РЕСТОРАН
европейская, итальянская кухни
блюда от 150 до 600 рублей



КАРАОКЕ 35000 песен + суперхиты



БОУЛИНГ



БИЛЬЯРД

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 6-Й ЭТАЖ

РЕСТОРАН * БОУЛИНГ * БИЛЬЯРД * КАЛЛЯННЯ * КАРАОКЕ-БАР * СПОРТ-БАР

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 6-й этаж

Прием заказов и бронирование по тел. 48-86-86

Сертифицировано



ГАЛЕРЕЯ

Торгово-оздоровительно-развлекательный комплекс



Во-первых, больше общайтесь вне офиса. Профессиональные тренинги, конференции и выставки – лучшее место для начала многообещающих деловых отношений. Не стоит манкировать светскими мероприятиями – это отличная возможность усовершенствовать свои навыки общения и поддержать старые связи.



Во-вторых, позаботьтесь о внешнем виде. Хорошо это или плохо, но люди будут относиться к вам соответственно тому, как вы выглядите. С помощью правильно подобранной одежды вы сможете оказать на визави положительное первое впечатление (которое, как известно, изменить практически невозможно!).



В-третьих, старайтесь быть (или хотя бы выглядеть...) уверенным в себе человеком. Никто не станет тратить время на робкого, растерянного собеседника. Ощутимо влияет на образ и то, как вы излагаете свои мысли. Вот почему грамотную речь с хорошей дикцией можно считать подарком судьбы!



В-четвертых, положите в основу любого знакомства вопрос «Чем я могу быть полезен этому человеку?», и представляться станет проще и интереснее. Человек, который, едва познакомившись, сразу насаждает с просьбами, в ответ получает только неприязнь. Люди не любят, когда их используют.

ПОДВИГИ СВЯЗИСТА

Что это – деловые связи или блат? Какая разница! Плохо только, когда они у другого... Сделать так, чтобы случайное знакомство на тоскливой презентации обернулось новой работой или выгодным контрактом, в наших силах!



В-пятых, приятный собеседник (которым вы поставили себе цель быть) легко может поддержать разговор на разные темы, потому что он смотрит новости, читает книги, ходит на премьеры в кино и театр. У него всегда есть свое мнение, которое он высказывает. И окружающие его за это уважают.



В-шестых, одинаково плохо как затягивать разговор, так и резко его прерывать. Если вам уже нечего сказать, не дожидаясь неловких пауз. Плавно переключайтесь на общение с другими людьми. Старайтесь сделать так, чтобы ваш разговор закончился на позитивной ноте.



В-седьмых, помните: качество важнее количества. Переполненная визитница еще не говорит о наличии полезных связей. Получив желаемый контакт, вы должны суметь его удержать. Чтобы о вас не забывали, ненавязчиво напоминайте о себе каждые два-три месяца – например, поздравляйте с праздниками.



И, наконец, в-восьмых, будьте всегда и во всем пунктуальны. Опоздания свидетельствуют о том, что на вас нельзя положиться (а зачем еще люди заводят отношения?). Согласитесь, если вы не умеете ценить чужое время, то и вас никто не будет воспринимать всерьез.



Александровский парк

жилой комплекс класса "люкс"

Начало продаж!

1. Специальная цена - квартиры от 35000 руб/м²:

Это предложение - не акция. Это возможность приобретения самой большой квартиры элитного жилого комплекса по ценам начала прошлого года. Более выгодного варианта приобретения подобной квартиры на современном рынке не существует.

Цена квартиры 145 м² в секции "А" **35 000** рублей за м²



2. Удобная схема расчетов:

Мы понимаем Вас: при покупке квартиры в элитном жилом комплексе, единовременная оплата ее полной стоимости может стать обременительной. Исходя из этого, мы представим Вам гибкие схемы платежей, которые помогут Вам правильно рассчитать свои финансовые возможности.

Схемы: #1 -

30 x 70

#2 -

50 x 50

#3 -

70 x 30

#4 -

100 (-10%)



3. "Кредит" без поручителей:

Предоставление кредитов - не наш бизнес. Однако во времена, когда получение необходимых средств в банках становится все менее доступным, мы можем предложить простое решение этого вопроса.

Первый платеж - 30% + рассрочка до окончания строительства под 18% годовых (на оставшуюся сумму)



4. Скидка 10% для 10 первых квартир:

Быть первым приятно всегда. Быть первым при приобретении квартиры в новой очереди элитного комплекса - значит иметь приоритет в выборе лучшего ее варианта в наиболее удобном для Вас месте расположения по лучшей цене.

Экономия - 10% (для выкупленных метров)*
*не распространяется на пункт №1



5. Квартиры «Smart» - хороший старт:

Новый формат квартир, «Smart» - это компактная квартира-студия, которая может стать как выгодным вложением Ваших средств, так и лучшим вариантом жилья для «подрастающей элиты». Имея небольшую площадь, квартира сохраняет статус «Премиум» и высокое качество строительства, но, при этом, приятно удивляет ценой.

Стоимость квартиры «Smart» без ремонта - от 1 300 000 рублей
С отделкой "под ключ" и встроенной кухней - от 1 700 000 рублей

Н.В.: возможность получить кредит в Сбербанке!

Позвонить: 244-000, 56-36-36

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

Время нелюбви и недружбы?..

Текст Галины Туз

Она написала о моем страшном враге хвалебную статью. Он сказал, что не даст мне интервью, потому что «Набоков тоже не давал». Она уехала в Москву насовсем, мне даже не позвонив, чтобы попрощаться. Она не ответила ни на одно мое письмо. Приехав в Ставрополь на 2 дня, она не зашла ко мне, потому что по утрам ей очень хотелось спать, а по вечерам она встречалась с другими.



Даладно, не больно-то и хотелось. Люди вполне мирятся с пренебрежением, иначе придется рассориться абсолютно со всеми. Жаль только, что понятие о благородстве, совестливости, внимательности, обязательности начисто утратило былое значение. Как говорится: «Эка невидаль, в морду плюнули!» Нувот, например, стоит ли сообщать своему другу о том, что у тебя поменялся номер мобильного? Или планы? Стоит ли поблагодарить за присланные электронной почтой нужные тебе материалы? Мне кажется, это само собой разумеется – ты ведь не просто демонстрируешь хорошее к другу отношение или собственную воспитанность. Этим живет ваша дружба. Ну раз он пришел к тебе в гости по твоему же приглашению, а тебя нет дома. Ну два он не дождался обещанного звонка. На три связи провисают – какой смысл стучаться, если тебе не открывают? Я продвигаюсь по этому миру короткими пере-

бежками – от друга к другу. Когда-то, очень давно, в очередной раз перевернув последнюю страницу ремарковских «Трех товарищей», я поняла, что этот раз – последний. Что я теперь смотрю на литературу по-другому, профессионально. Что девушка Патриция у автора получилась картонной, характеры героев – плоские, романтизм отношений между действующими лицами не имеет ничего общего с реальностью... Однако я совершенно не отдавала себе отчет в отравленности романом собственного организма. С 15 лет и по сей день я, оказываясь, могу действовать только в рамках отношений, Ремарком когда-то придуманных. Когда мои друзья поступают как живые люди, то есть с нормальной долей подлости, которую теперь уже никто и подлостью-то не считает, я отношусь к этому философски и говорю себе: «Жизнь – штука гораздо более сложная, чем ремарковский роман».

... Встречаясь то с тем, то с этим, ты вдруг понимаешь, что уже наизусть вызубрил все тело- и мыследвижения некогда близких тебе людей, знаешь, что за чем последует в разговоре (а сейчас он начнет хвалить наших общих знакомых, а сейчас советоваться, в какие ценные бумаги лучше вложить заработанные деньги...). И ты тоскуешь год за годом, но ваша связь никак не рвется. И вот в какой-то момент ты понимаешь, что жизнь уже прожита не там и не с теми, что сопротивляться этому поздно, и, наверное, успокаиваешься – ведь изменить все равно ничего уже нельзя.

Однажды, сдавая в Литературном институте зарубежную литературу, я очень расстроилась – преподаватель, в миллионно-тысячный раз слушая про Тартюфа, рисовал чертиков на листочке бумаги и совершенно не делал различия между мной и кем-то другим, даже глаз на меня не поднимал. Я была оскорблена в лучших чувствах. И я сказала: «Конечно, Тартюф негодяй. Но почему он совершал все эти подлости? Он же делал их во имя любви! Оглянитесь вокруг: никто ведь у нас никого не любит, никто никого не хочет. А Тартюф...» Преподаватель поднял голову и посмотрел на меня сначала испуганно, потом с интересом и про чертиков своих забыл, стал кивать в такт развития моих смелых мыслей. Так вот, любовь... Это действительно то, чему мы жертвуем и отдаемся напропалую, не просчитывая прагматично, не оценивая со стороны. Мы «упадаем» в любовь, а если не упадаем, то, значит, и падать некуда – отсутствует место приземления. У меня есть друг, который во времена нашей совместной глупой юности очень любил играть в пьяного дебошира. Нет, пил он действительно настоящую водку, но в количестве, позволяющем выстраивать последующий свой образ, руководствуясь исключительно собственными представлениями о том, как должен выглядеть пьяный гений и что ему может быть позволено. Так и слобовью, и с дружбой, наверное.

Проявлять их показательно, выстраивать образы любви и дружбы – это можно делать, только озаботясь внешней оценкой отношений. И как напишут о вашей любви и дружбе заботливые биографы.

Слава богу, мы об этом не думаем. Мы ссоримся и миримся, плачем, предчувствуя потерю, забываем себя, бежим вслед, пишем письма (хоть бы и эсэмэски), чуть в обморок не падаем, если мобильник отвечает нам голосом робота, что данный номер находится вне зоны... Мы живем «по Ремарку», не желая принимать нынешнего положения дел – успешность во что бы то ни стало, фитнес-боулинг, безупречный интрьер и экстерьер. Мы, это те, кто не станет читать «Антиритоварища», хотя сама жизнь пишет эту книгу. И мы ей не помощники. Время нелюбви и недружбы – не наше время. Ремарк умер? Да здравствует Ремарк! ■



Анна Стеблянская

Когда лучше не связываться

Фото Ксении Мельник

С тех пор, как мой старинный приятель Костик рассказал мне эту историю, словосочетание «я с тобой свяжусь» спокойно не воспринимаю...

Костик, он вообще из тех молодых да ранних, кто ни при каком раскладе не пропадет. И была у Костики мечта, на которую он копил, копил страстно и беззаветно: мальчику очень хотелось в Голландию!

Откуда взялся этот бзик, никто не знает. По свидетельству очевидцев ежедневной Костиковой эволюции, «мечтатель» сей знал о Голландии только три вещи: тюльпаны, конопля и квартал красных фонарей. И если к первому он был довольно равнодушен, а второе вызвало у него неподдельный интерес и любопытство, то третьего он откровенно побаивался – уж слишком коннотативно окрашенными были рассказы друзей-товарищей, уже окунувшихся в омут продажной любви. Тем более что Костик к тому времени парень был почти женатый (дело, конечно же, за малым оставалось – всего лишь заявление подать), да и Манюню он свою любил опять же...

И вот свершилось! Справил Костик визу и рванул в Нидерланды. По приезде он снял номер в отеле, нагло рекламировавшем себя как четырехзвездочный. Но после того как по старой русской традиции Костик «принял на грудь» почти пол-литра «Белой лошади» «за приезд», ему стало казаться, что до четырех отелю как минимум двух звезд-то и не хватает! В голове у Костики возник риторический вопрос: «За что же деньги плочены?» Добежав плавными зигзагами до стойки портье и смерив его томным пьяным взглядом, Константин на плохом английском очень нежно поинтересовался: «У вас тут в отеле связи с общественностью есть?» В принципе, портье нельзя винить в том, что он не понял стремлений постояльца увидеться с представителем PR-службы отеля с целью попенять последнему на несоответствие цены и качества.

Но посудите сами: ночь, Голландия, отель и выпивший симпатичный иностранец! К тому же, за «надцать» лет доблестного торчания за стойкой этот рыцарь ключа и формуляра привык к тому, что молодые и горячие постояльцы несколько стыдливо и эвфемистично выражают свои желания по поводу высокооплачиваемых услуг противоположного пола. В общем, портье ответил: «Есть!»

Наш герой уже поклевывал носом, сидя в номенклатурных гостиничных мебелиях холла, когда в дверь впорхнула миловидная девица весьма легкомысленного вида, которая тут же была представлена Константину как «очень крупный специалист по связям с общественностью».

Несколько подостывший Костик стал сбивчиво объяснять юной даме, что его, собственно, не устроило. Делал он это устало и без энтузиазма, к тому же языковой барьер ему и на трезвую голову редко удавалось преодолеть, а тут в подпитии... Словом, заткнулся он только тогда, когда псевдопиарщица стала снимать свою крохотную кожаную куртку.

«Ни фиги себе тут специалисты одеваются!», – протрезвел Константин. Свое прозрение Костик сопроводил сочной и непередаваемой комбинацией слов, общий смысл которых представлял нечто похожее на «Руссо туристо облик морале!». Опешивший портье, рассыпаясь в извинениях, торопливо подпихивал к выходу юное, но порочное создание, которое, размахивая бумажкой с телефонным номером, беспрестанно щебетало: «Свяжись со мной позже, свяжись со мной!» А оконфуженный Костик поднимался к себе в номер, зло пиная двери лифта и думая:

«Ага, как же! С вами только свяжись!» ■

Наш герой уже поклевывал носом, когда в дверь впорхнула миловидная девица весьма легкомысленного вида.

Алексей Марьясов

Тест контрольной точки

Фото Ксении Мельник

С изобретением кино в жизнь вошло выражение «великий немой». Интернет породил «великого анонима». Быть в мировой сети и оставаться неузнанным – большой соблазн. И еще – большие возможности.

Моя жена попросила сдать за нее экзамен. Через Интернет. В нужное время на сайте вуза открывается тест, который необходимо пройти в течение десяти минут. От числа правильных ответов зависит оценка. По студенческим годам предмет был мне знаком – «Общее языкознание». И я согласился. Бормоча слова старой песенки «Папа решает, а Вася сдает», я уверенно открыл ноутбук в назначенный час.

«Тест контрольной точки». Что-то мне не понравилось в этих словах. Какие еще бывают точки? Например, точка невозвращения. Точка кипения. Последняя точка... «Ну ничего, – успокоила себя, – это же несерьезно. Один вопрос – четыре варианта ответа. В крайнем случае, можно просто угадать. Это же прогнившая капиталистическая американская система. Для тупых. А я-то умный советский школьник и смысленный российский студент. Смекалка не подведет».

Однако на всякий случай отыскал в телефоне номер знакомого переводчика, преподававшего в университете, и бывшего однокашника, ныне кандидата филологических наук. В конце концов, «звонок другу» никто не отменял.

«С какими отделами мозга связана функция обучения?» Я прислушался к своим ощущениям. В голове определено что-то происходило, вот только в каком отделе, я понять не мог. Я почесал теменно-затылочную область. Потом мучительно напряг задний отдел нижней лобной извилины. Не помогло. Пора использовать «звонок другу». Авось с его помо-

щью удастся убрать хотя бы половину неправильных вариантов. Переводчик долго не брал трубку. Время тикало. «А вот сейчас «два» получу», – мелькнуло в голове. «Да», – раздалось наконец. «Слушай, – затараторил я, – скажи быстро, с какими отделами мозга связана функция обучения?» – «С лобным, кажется». Я хлопнул себя по лбу. Точно, ну как можно было забыть! Я даже не попрощался.

Что там у нас дальше? К каким видам знаковых систем относится язык? К одномерным или многомерным? К первичным, естественным, динамическим, к каким?! Видимо, я неисправимо отстал от современных методик обучения. Мне стало совсем грустно.

Я набрал телефон кандидата филологических наук. У меня оставалась последняя подсказка и дюжина вопросов без ответа. «Я на лекции, перезвони!» – буркнул мой приятель и бросил трубку. С таким же успехом он мог мне сказать: «Твоя песенка спета!»

Я уныло посмотрел на оставшиеся вопросы. Что такое семиозис? Какие из языковых знаков относятся к иконическим? Мне захотелось перекреститься.

И вдруг меня осенило. Я снова взял телефон. И набрал номер... жены. Стараясь сохранять спокойствие, я произнес в трубку: «Основные направления семантического развития слова?»

Я не давал ей опомниться, пока не закончились вопросы теста. И мы набрали 22 балла из 25 возможных. ■

С какими отделами мозга связана функция обучения? Я прислушался к своим ощущениям. В голове определено что-то происходило, вот только в каком отделе, я понять не мог.



703-я

703-я

Фото Ксении Мельник

Напиши «она была» и лишишься аудитории. Потому что «она была» – это роза на могильной плите и другая утомительная романтика. «Он был» – лучше. Как минимум, злее, потому что обычно продолжается «козлом», как максимум, обещает юмор и вероломство при развязке.

Он был незауряден, пофигистично потрепан и почти нищ. А также эгоистичен и несамостоятелен, как ребенок. Отказать ему было невозможно. Раньше он был миллионером, потом подследственным, потом стал собой. На него западали богатые интеллектуалки, поэтессы с невнятным внутренним миром, который не желал рифмоваться с реальной жизнью, милые девочки и дамы с годами наперевес. Он был связан женской любовью по рукам и ногам и оттого всегда спал один, собственным примером доказывая преимущества парадоксального мышления над удобством и ленью. Толстый мальчик, над которым смеялись девочки в школе, вырос, похудел и положил Ремарка в туалет, но пока он доказывал, что чего-то стоит, под ним сменилось слишком много женщин. Они растащили его чувства и оставили только технику. Надо обладать могучим воображением, чтобы получать удовольствие от голой техники секса и не чувствовать себя вынужденной партнершей Рокко Сифредди, который второй частащит тебя к звездам единственным знакомым ему путем. Даже обсуждениедохлой лошади Бодлера было бы более удачным вариантом для продолжения нашего знакомства, чем обмен физиологическими жидкостями. Он лениво поспорил и надолго ушел в туалет. «Ты у меня 703-я», – сообщил он через дверь. «Это был самый плохой секс в моей жизни», – доверительно отозвалась я.

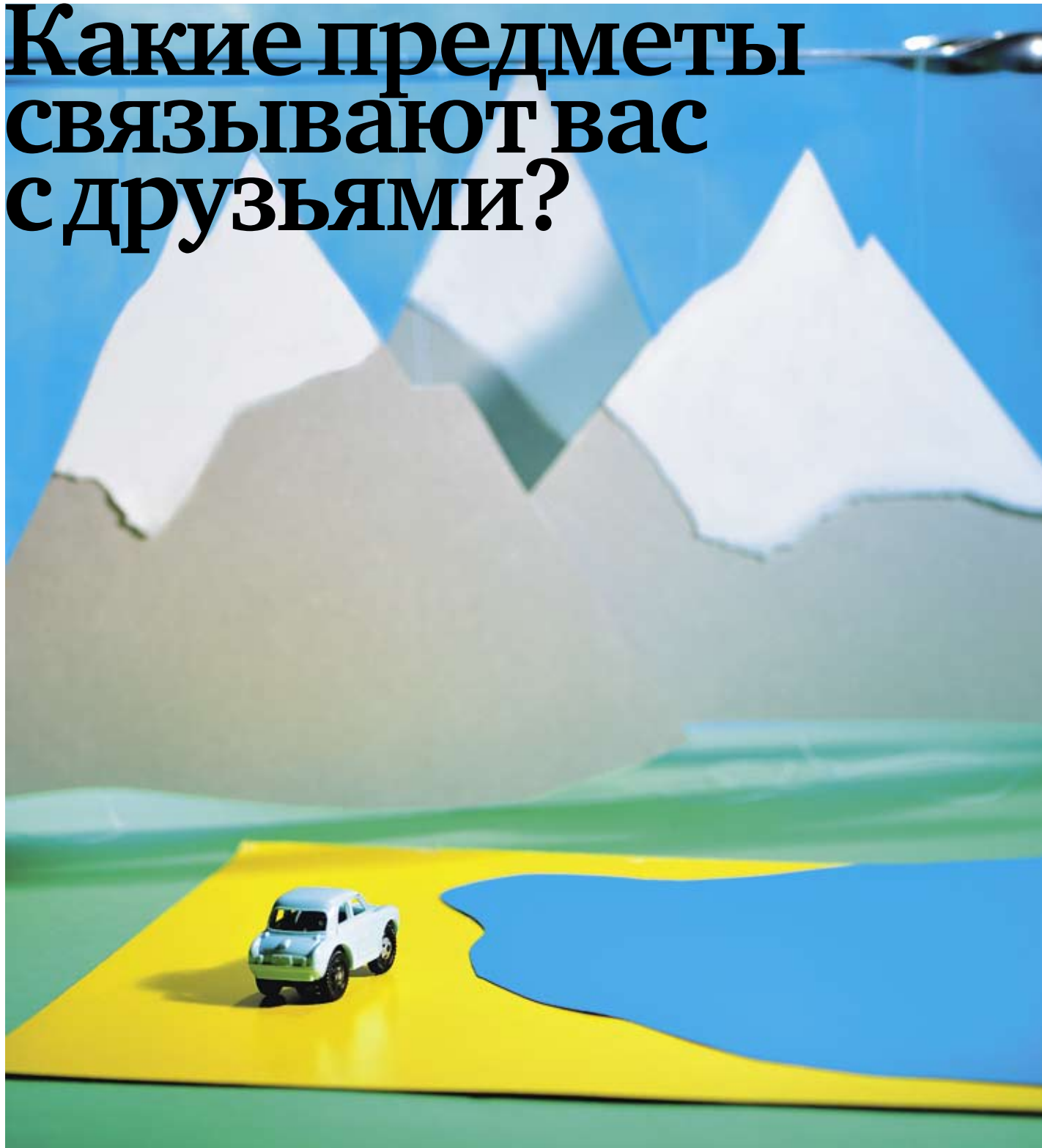
Отношений не было, но они развивались. Он часто ждал меня с работы, сидя на ступеньках у двери, заходил и сразу включал телевизор, ругался

на отсутствие еды, мать, которая умерла и оставила его нам на растерзание, и с кровати настороженно следил, как по своим делам мимо него мелькают мои босые ноги. Только я открывала рот – с него падали трусы, и Бодлер снова отправлялся в забвение, но хоть не к Ремарку. Его решимость доказать, что это был не самый плохой секс, росла прямо на глазах. Действительно, не самый плохой, потому что новизна исчезала и каждый последующий оказывался еще паршивее предыдущего. Он везде был лидером, и плохой секс не лишил его этого звания. Потом я заболела и сказала, чтоб он не приходил. Было погано, и слушать о том, что больное тело пахнет не розами, не хотелось. Ближе к полуночи, когда я давно и тяжело спала, он появился с бутылкой вина и пакетом еды. «Сделай с этим что-нибудь», – сказал он, щелкнул пультом и завалился на разобранную кровать. Утром я проснулась с воспоминанием о его руках, которые удерживали меня на кровати во время приступов кашля, и словах, которые от него трудно было ожидать. Что-то острополитическое бубнил телевизор. Не выключил, когда уходил. Балбес. Я поискала пульт в кровати, но нашла совсем другое. Он не ушел. Он спал рядом. Нарушенные принципы – это еще более трогательно, чем приоткрытый во сне рот. Только обязывают.

P.S. Вы все еще ждете вероломства? Оно в том, что его нет. Просто он был упрямым козлом. ■

Только я открывала рот – с него падали трусы, и Бодлер снова отправлялся в забвение.

Какие предметы связывают вас с друзьями?



ДРУЖБА – ПОНЯТИЕ БЕСКОРЫСТНОЕ, НО И У НЕГО ЕСТЬ ПРЕДМЕТНАЯ ОСНОВА.

Фото Ксении Мельник



**Марина
СМОЛЕНСКАЯ**

Директор компании «Эко-стиль» знает, что друзья познаются не в беде, а в радости. Дружеские радости связаны с автомобилем, шампунями, морем и горами.



Наталья ЕРМИЛОВА

Директор магазина «Одеяло и подушка» уверена, что друзья всегда будут рядом в тренажерном зале, суши-баре и во время шопинг-марафона.




Оксана БАРАННИКОВА

Совладелица студии дизайна интерьеров «Золотое сечение» разделяет с друзьями увлечение велосипедом и лыжами, а также походы в кино, парки и удовольствие от ужинов.



Михаил ДОБАРИН

Заместитель генерального директора компании «Даминго» железно связан с друзьями узлами отдыха. Встречи обычно проходят на природе с участием мангала и шашлыка.



Персона Pro
Сергей Горло –
председатель
Комитета по
законодательству,
государственному
строительству
и местному само-
управлению Госу-
дарственной Думы
Ставропольского
края, член фрак-
ции регионального
отделения полити-
ческой партии
«Справедливая
Россия».

УБЕЖДЕННЫЙ **СОЦИАЛИСТ**

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова

Беседа была плодотворной: мы решили уравнение идеальной государственной модели для России, поговорили о связях в любви и карьере, а еще Сергей Алексеевич признался, почему ему не покорятся политические высоты.

Анкета Пруста

– Сергей Алексеевич, по нашей новой традиции начнем с анкеты Марселя Пруста. Какие качества вы больше всего цените в людях?

– Сегодня, наверное, больше всего ценю доброту и умение людей «не шарахаться», не метаться (в этом, наверное, проявляется моя политическая деятельность). Держать свою позицию, сохранять верность взглядам, убеждениям.

– Слово «сегодня» означает, что ваше мнение относительно того, что стоит ценить в людях, поменялось?

– Раньше доброта меньше волновала. А основополагающее осталось – чтобы человек был цельным во всем.

– Почему доброта стала так много значить?

– Вы же видите, в какое время мы живем. Не хватает нам доброты.

– А вы себя можете назвать добрым человеком?

– Скорее, добрым, чем злым. Но я примерно представляю, какое впечатление визуально произвожу на людей. Не кажусь я им добряком.

– Вернемся к Прусту. Как вы себе представляете высшее счастье?

– Высшее счастье – быть правым, сильным и свободным.

– А самое большое несчастье?

– Когда ты не уважаешь сам себя.

– Какое свое качество вы бы назвали отличительным?

– Упертость.

– Какие вы в себе видите недостатки?

– Вспыльчивость.

– Какое качество вы особенно цените в женщинах?

– Женщина... она должна быть интересной, скажем так.

– Если бы вы могли пообщаться с любым человеком, вы бы с кем поговорили?

– С Джимом Моррисоном.

– Если бы вам подарили бессмертие без условий, вы бы согласились?

– Не знаю.

– Все-таки соблазн велик?

– Я не точно понимаю, что это. Можно быть бессмертным стариком восьмидесяти лет? Тогда нет. В моем нынешнем возрасте застопориться и жить? Это День сурка получается. Нет, со всех сторон нет.

– Если предположить, что Бог существует, и вы бы оказались перед ним, что бы вы у него спросили?

– Ну что нас всех волнует? «В чем смысл жизни?» ▶



А

– Давайте перейдем к теме нашего номера. Насколько важную роль играют связи в вашей жизни?

– Какие именно связи? Человеческие?

– Конечно. Отношения.

– Без них никуда.

– Легко налаживаете новые отношения?

– Да.

– Неужели абсолютная коммуникабельность?

– Нет, 25-процентная. В остальных случаях я вижу, что с человеком даже гипотетически не может быть контакта. Это сразу получается, раз – и разошлись.

– Есть выражение: «В связях, порочащих его, замечен не был». Вы можете так о себе сказать?

– Нет.

– Какое внимание вы уделяете поддержанию связей?

– В плане маркетинга? Вообще не уделяю. После прошлых выборов – вспомните нашу политическую ситуацию – я был в лагере не самом популярном. Лишние связи сами собой отпали, и остались только устойчивые, серьезные отношения.

– А если абстрагироваться и просто подумать, в порядке совета молодым людям (или не очень молодым): стоит ли прикладывать какие-то особые усилия, чтобы наладить отношения с нужными людьми?

– Мне кажется, это проблема людей, которые заточены на делание какой-то карьеры. Сегодня время такое, молодежи внушают, что она должна делать карьеру. Может быть, для этого нужны связи. Но большинство людей у нас все равно «некарьерные», я считаю.

– А без связей можно сделать карьеру?

– В какой области?

– В бизнесе, в политике.

– Гипотетически, наверное, можно. Но лучше, чтобы они были, скажем так. Они все оптимизируют. Есть масса людей, которые карьеры не сделали, хотя хотели.

– Им помешало отсутствие связей?

– Не было связей, не подвернулся случай. Многое зависит от того, как сложатся обстоятельства. Окажешься ли ты в нужном месте в нужное время.

– А вы можете привести из своей биографии какой-то случай, когда вы оказались в нужном месте?

– Да. Мне повезло, что, когда пришел 1992 год и в России стартовал капитализм, я был студентом

истфака. Ребята на факультете начали заниматься бизнесом. А я всегда был далеким от бизнеса человеком. Меня долго «уламывал» одноклассник, и, в конце концов, я согласился – просто потому, что нечего было есть. Все сложилось благодаря моим друзьям. И, в основном, те же люди рядом сейчас, спустя 18 лет. Социум очень сильно влияет на человека. Многих из тех, кто вместе со мной рос во дворе, уже нет. Дворовые разборки – это было серьезное движение. Человек туда залез, его засосало – и все. Но я поступил на истфак, в наш пединститут, там было другое общество, интересные люди. Благодаря этому я смог реализовать свои способности. Не общаясь с этими людьми, вряд ли. Факультет в нашей провинции считался элитным, оттуда выходили партийно-советские кадры. Я, конечно, немного выделялся тем, что пришел с завода, без папы – папа умер, когда мне было семь лет.

– А вам уютно там было быть таким «парнем с завода»?

– Нормально, мы находили общий язык. Сложилась компания, где я не чувствовал себя каким-то ущербным. И весь конец восьмидесятых – я, правда, еще в армии послужил – мы собирались на кухнях, обсуждали, как России живется, куда она идет и что к чему.

– Кем вы себя больше ощущаете: политиком с прошлым бизнесменом или бизнесменом, который сейчас в политике?

– Политиком. Бизнес мой был не самых больших размеров. Мне нужны были материальные ресурсы, статус, чтобы быть независимым. Потому что независимость для меня – это высшее качество, ценность и добродетель. И бизнес позволял быть свободным и независимым. А бизнесмены «широкой руки» на самом деле не самые приятные люди. Ведь почему человек успешен? Потому что он хорошо считает деньги. Он хорошо экономит, хорошо «выжимает» ресурсы. Мне это не нравится. А по-другому в большом, серьезном бизнесе нельзя. Поэтому я в политике. В 2000 и 2004 годах избирался в депутаты Ставрополь-

ской городской думы. В 2008-м – в краевую Думу.

– Политику называют грязным делом. Можете опровергнуть?

– Нет, я не буду опровергать. Как в бизнесе успешный человек должен обладать чертами, которые мне не очень нравятся, так и в политике. Политика – это бизнес на более высоком уровне. Высот здесь добивается человек мобильный, умеющий четко ориентироваться на конъюнктуру. Здесь нет моральных преград. Для успешного политика в его деятельности существует только одна доминанта – это целесообразность. Сегодня тебе нужно сделать вот так – и все, у тебя нет ни друзей, ни убеждений. Я политик уровня Ставропольской губернии. Это степень моего компромисса. Я не буду врать, что придумал себе доктрину и следую ей от начала до конца, но зазор для меня не убийственный. Я с этим нормально живу, не предаю никого, не мечусь, не выхожу из партии, как в прошлом году у нас многие взяли и вышли (хотя я их не осуждаю). Я могу себе это позволить. Но претендовать с такими подходами на глобальный успех – это нереально, скажу честно. Поэтому политика – это да, грязь, в сравнении с тем, чему тебя учили в школе: не врать, не лицемерить...

При этом у политика все равно должен быть стержень. Когда он сам не верит в свою деятельность, это заканчивается плохо. Если у человека одна цель – продвинуться наверх, то неизбежно наступит момент, когда его раздавят. А когда его принципы совпадают с тем направлением, в котором он движется (пусть даже идя на компромиссы, каждый сам определяет для себя их размер), он может быть успешным.

Я почему удивляюсь: сейчас пришли ребята молодые, 25–26 лет, которые говорят: «Мы делаем карьеру». Я смотрю и понимаю: под вопросом вся эта их карьера. Здесь как в бизнесе: если человек говорит, что занялся бизнесом, чтобы купить машину, он вряд ли добьется успеха. Бизнес – это когда человек что-то создает, а следствием этого является материальный ресурс. Так же и в политике. Ты добиваешься того, чтобы твои взгляды ▶

Высшее счастье – быть правым, сильным и свободным.

и убеждения разделяло большинство людей. Как бы мы ни ерничили, функциональная задача политики – это власть. Политика – это реализация властных полномочий. Все. Других вариантов нет.

Не нужно было врать – Вы как-то в интервью сказали: «Я убежденный социалист». Что вы вкладываете в это понятие?

– Социалист я прежде всего потому, что живу в России. Россия – социалистическая страна, это мое четкое убеждение. Наши люди более, чем американцы, англичане или немцы, нуждаются в социальном патронаже. Россия обречена на то, чтобы сильнее всего защищать положение основной массы населения. Мы не традиционная западноевропейская демократия и не американское общество, где изначально подобрались люди пассионарные. Вы представьте: плыть на корабле несколько месяцев, приехать на голую землю и с нуля начинать обживать. У нас общество другое.

Это чудо, где еще такое можно увидеть: люди стоят на почтах в очереди, чтобы заплатить государству две тысячи из четырех, которые они получили. Не опоздают ни на день. Я проехал стран двадцать – в любой другой стране граждане сразу бы вышли на площадь, снесли все, сожгли и... пошли веселиться.

ся. Нет, у нас люди очень интересные – хорошие, добрые, особенные. И верят почти всему.

– И долготерпящие к тому же.

– Да. Для тридцати процентов населения главная задача сегодня – просто выжить. Сейчас часто можно услышать фразу: «Хотели капитализм – получили капитализм». Но, когда я выхожу на улицу – я часто хожу пешком, езжу на троллейбусах, – я вижу: капитализм – это не совсем адекватный режим для России. Людей состоявшихся, успешных – два процента. Они владеют капиталом. Еще, грубо, процентов пять управляющих, «белых воротничков», еще, может быть, один-два процента людей самодостаточных – у них есть профессия, которой они зарабатывают. А взять основные массы – там все очень жестко, жутко. И не обращать на это внимание глупо.

– Капитализм себя не оправдал?

– Сейчас стоит вопрос, выживет эта модель вообще или нет. Общество замерло, и мы не понимаем, куда сейчас пойдем. Одно ясно, нам с вами в очередной раз повезло. Первый раз повезло, что мы родились в России, а второй раз – что мы живем в эпоху глобальнейших перемен. «Повезло» можно поставить в кавычки, а можно не ставить. Чем все это завершится? Что в России будет крен в сторону



левой идеологии, для меня сомнений нет. Хорошо бы все-таки прийти к социально ориентированному государству, которое создавало бы условия для того, чтобы человек в нем свободно жил и работал.

– Но ведь у нас уже пытались построить социалистическое государство. Почему же все-таки тогда не получилось?

– Да, было создано уникальное государство, где большинству людей жилось лучше, чем сейчас. Они жили и знали, что все нормально будет. Я окончил школу с медалью, но в тот год не поступил в университет и пошел работать на завод, без профессии, плотником второго разряда. По сути, это чернорабочий. Зарабатывал 170 рублей. Высококвалифицированные рабочие получали 400. Пенсия была 120 рублей. А сейчас, если взять эту пропорцию, какая должна быть пенсия у старика? Сегодня это нереально. В той жизни было много хорошего.

– Но все развалилось.

– Развалилось прежде всего в духовной плоскости. Двойная мораль, как ржавчина, ее разъела. Я помню из детства, как к нам домой приходил человек и отвязывал от ноги колбасу. А потом я приходил в школу, где нас учили, что воровать плохо. Я это понимал, но видел, что другого варианта достать колбасу нет. Не нужно было врать. Врать, что к 1980 году мы будем жить при

коммунизме. Что к 2000 году у каждого будет большая отдельная квартира. Нужно было постепенно идти вперед и реально развиваться. Убрать полицейские меры вроде наказания за инакомыслие. Дать ход предпринимательству.

– То есть то, советское, государство минус вранье и идеология – это оптимальный вариант для России?

– Нет, естественно, еще должна быть частная собственность. Тогда-то она была под запретом. А это однозначно. Но командными высотами в экономике должно владеть государство. Сейчас это уже ни для кого не секрет. Вот была позавчера на «Азоте». На меня это предприятие произвело глубокое впечатление. Никакой сегодняшний капиталист ничего подобного не построит. Это создавалось мощнейшими ресурсами государства. Труд каждого из нас, наших родителей был опосредованно «слит в одну речку». Я ни в коем случае не за национализацию. История такая вещь, ее вспять повернуть нельзя. Как сложилось, так сложилось. Но надо дальше развиваться.

– Вы патриот?

– Конечно.

– А что для вас Родина?

Вы можете себе ее представить – от Москвы до Владивостока?

– Да, могу. Конечно, на самом деле

Я политик уровня Ставропольской губернии. Это степень моего компромисса.

Мы народ с имперским складом мышления.

Родина – это вот, несколько километров. Дом, семья, близкие люди. Но мы народ с имперским складом мышления. Двадцать два миллиона квадратных километров – они довлеют. Люди, которые живут в малых странах, по-другому мыслят. У нас есть некие иррациональные обиды, которые западноевропейец не поймет вообще. Но это выстрадано. Почему сегодня люди поддерживают власть, невзирая на то, что жить не очень хорошо? Путин заставил уважать Россию, бояться, и людям это нравится, хотя с социально-экономической политикой я бы поспорил. Нация – это вообще очень серьезное, многослойное понятие. Ее определяют множество факторов: экономика, политика, фольклор, кровь. Она складывается веками, и веками у нас была империя. От этого никуда не деться.

О любви

– Закончим с политикой.

Давайте лучше о любви.

Тоже ведь связь.

Вам знакомо это чувство?

– Конечно. Мы о какой любви сейчас говорим? К противоположному полу?

– Да. О любви к Родине мы уже поговорили...

– Конечно, знакомо.

– Какое место в жизни мужчины может занимать любовь?

– Это главное чувство. Если нет

любви – жизнь пуста.

– Но есть еще та самая любовь к Родине.

– Она не может этого заменить.

Любовь к Родине – это константа.

Ты с ней родился, ты с ней умираешь. Любовь – такая штука...

Конечно, говорят, есть люди, которые любят одного человека с пятого класса и до конца своей жизни...

– Вы верите в них?

– Я думаю, что такие люди есть, но их очень мало.

– То есть любовь не бесконечное чувство?

– Безусловно. Мы ведь сейчас говорим о любви, а не о браке. Любовь – это еще и физиология.

С этой точки зрения она длится 3–

5 лет. Я это проходил по своему

опыту. После трех лет должны появиться новые чувства. Иначе...

Если чувства были замешаны только на любви, не подпитанной ува-

жением, интересом, если человек тебя не заставляет совершенствоваться, то для честных людей такой

брак заканчивается разводом, а для нечестных – долгим несчаст-

ным сосуществованием.

– А в каких случаях счастливый брак продолжается дольше трех лет?

– Когда вторая половина постоянно заставляет тебя быть лучше, и ты не можешь остановиться в своем развитии. Человек обязательно

должен двигаться куда-то. Не обязательно вверх, можно вбок. ■





Сильное звено

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

На очередное заседание дискуссионного клуба мы пригласили специалистов по связям с общественностью (вы же еще не забыли, что тема майского номера – «Связи»?).

Профессиональные коммуникаторы, обеспечивающие контакт с прессой, должны помочь нам разобраться в проблемах взаимопонимания и тонкостях общения. Итак, за круглым столом собрались: начальник управления пресс-службы губернатора Ставропольского края Елена Михина, начальник отдела общественных связей Северо-Кавказского банка Сбербанка России Елена Рыбалко и помощник руководителя Управления Федеральной регистрационной службы по Ставропольскому краю Мария Куникина.

Казнить нельзя

Pro: Дорогие дамы, давайте представим, что вы даете

читателям мастер-класс по коммуникации. Расскажите, как с минимальными потерями сообщать начальству плохие новости?

Мария Куникина: Давайте сначала выясним, что есть плохие новости на работе. 90% из них – это все-таки не плохие новости, а некие проблемные ситуации и сложные задачи, которые требуют быстрых действий, важных решений. И по сути – это составляющая нормального рабочего процесса.

Pro: Предположим, что это гневная публикация в СМИ.

Мария Куникина: Тогда важно правильно преподнести новость. Одно дело сказать: «Представьте, про наступ такого написали! Ужас!», и совсем другое: «Да, написали. Предлагаю вот такие варианты наших действий». Эмоции или конструктив – чувствуете разницу?

Для результативного общения совсем не требуется полное согласие сторон.

Елена Михина: В истории есть случаи, когда вестников плохих новостей казнили. Узнав о неприятностях, люди не всегда владеют эмоциями. Это надо иметь в виду и сразу держать наготове варианты выхода из ситуации. Ты же, получив «вредоносную» новость, имеешь возможность обдумать ее, прежде чем зайти и доложить...

Мария Куникина: Вдохнуть, собраться с мыслями...

Елена Михина: Да, ты же не мгновенно врываешься в кабинет начальника с плохими известиями. Ты переиграл свои эмоции, у тебя уже «откипело». А у него, когда ты зайдешь, только начнет «закипать», и важно использовать эту «разницу температур».

Елена Рыбалко: Публикацию в СМИ, даже гневную, я бы не назвала плохой новостью, если речь не идет о действительно выходящих

из ряда вон фактах. То, что порой пишут в газетах, – большей частью для нас не новость, мы сами о себе знаем больше. Как раз сейчас в Сбербанке начата большая программа реформирования, которая должна полностью нас изменить. Поэтому такие публикации мы воспринимаем не как негативную информацию, которую нужно замолчать или скрыть, а как повод для совершенствования нашей работы. Ничего критичного тут нет.

Елена Михина: У вас практически не бывает случаев откровенной заказной клеветы. А представь ситуацию: ты почитала какой-нибудь блог, увидела, что написанное граничит с клеветой и другими уголовно преследуемыми вещами, и должна об этом рассказать своему шефу...

Pro: А вы отслеживаете блоги?

Елена Михина: Да. И вот ты заходишь в его кабинет, понимая, что любой нормальный человек от таких известий был бы в гневе... Однозначно, у тебя должны быть готовы противомеры, чтобы ему предложить.

Елена Рыбалко: Конечно, есть ситуации, когда вообще не знаешь, как реагировать. Помните мужской анекдот: «Женщина за рулем – это обезьяна с гранатой»? А человек с полным отсутствием адекватности, знаний и подготов-

ки, имеющий доступ к печатному слову, – это еще хуже. К сожалению, такое тоже встречается.

Убедить за пять минут

Pro: Если вам необходимо в чем-то убедить человека, но у вас есть на это всего пять минут, как вы будете действовать?

Мария Куникина: В первую очередь человека нужно расположить к себе. Улыбка, внешний вид, манеры – все важно. Тогда он будет готов воспринимать твоё мнение. Когда же человек изначально «на негативе», он автоматически отвергает все, что бы ты ни говорил, и спорит до последнего.

Pro: А если он вам в ответ улыбается, но говорит: «Нет»?

Мария Куникина: Значит, я плохо подготовилась. Не смогла четко и аргументировано представить свою позицию.

Елена Михина: Пять минут – очень мало. Конечно, если напротив тебя сидит человек, которого нужно в чем-то убеждать, хочется, чтобы ты хорошо выглядела, была способной улыбаться и не билась в истерику. Но так не всегда бывает. Когда же у тебя времени мало да еще, допустим, зуб болит... Надо успеть привести несколько убедительных доводов, чтобы человек понял, что ты компетентен в этой проблеме, а значит, тебя стоит

Пресс-секретарь для того, чтобы быть рядом, а не вместо.

послушать. Еще лучше, если ты в принципе прогнозируешь его мнение и тут же говоришь, что по этой точке зрения есть такие, такие и такие аргументы. Мне кажется, если ты сумеешь за пять минут заставить человека к себе прислушаться, то это уже половина победы.

Мария Куникина: Точно, тогда он сам продолжит диалог, даже когда пять минут истекут.

Елена Рыбалко: Абсолютно согласна с Еленой. Главная защита от любых неожиданностей – собственная компетентность и подготовка. Если ты заинтересовал человека, показал, что ты можешь дать ему то, что ему нужно, – иногда этого бывает достаточно. Для результативного общения совсем не требуется полное согласие сторон.

Опытным путем

Pro: Как развить в себе общительность? Что это вообще такое?

Мария Куникина: На мой взгляд, это целая совокупность черт, в том числе и врожденных, которая тре-



бует постоянной практики и совершенствования. Если нет базы, то будет сложно...

Pro: А что это за база?

Мария Куникина: Это особенности нервных процессов, определенные физиологические моменты... Но опять же, врожденные качества – хорошо, но они еще не гарантируют успеха.

Pro: Елена, у вас общительность с рождения проявилась? >



Елена Михина: Если природой что-то и было заложено, то оно проявилось не в детстве. Мы с сестрой близнецы, и у нас коммуникация была замкнута друг на друга. С другими детьми мы мало общались и даже комплексовали из-за этого. Я не знаю, как получилось, что мы стали пиарщиками.

Елена Рыбалко: Рано или поздно каждый человек стоит на какой-то

развилке, когда принимает решение, кем быть, исходя из того, как он понял свою сущность. Я думала, что буду заниматься прикладной математикой, но в какой-то момент победила журналистика. Кстати, где-то прочитала, что на самом деле гены определяют не только интеллектуальные способности, но и стремление человека найти среду для их реализации. А

нам может казаться, что это – просто стечение тысячи обстоятельств.

Елена Михина: Я случайно попала на радио после института – там нужен был диджей. Помню, как боялась включить репортер, чтобы сделать даже трехминутный сюжет. Блиц-опрос на улице и необходимость подойти к незнакомому человеку вообще вызывали панику. Но ведь есть люди, которым все это легко.

Елена Рыбалко: Журналистика не стопроцентное творчество, а в значительной части ремесло. И ремесленные навыки – это то, чему можно научиться.

Pro: Вы считаете, коммуникация – это ремесленный навык?

Елена Рыбалко: Если говорить об этом как о профессиональной компетенции, а не способности производить определенное количество слов в минуту – конечно. Это набор определенных правил, знаний, навыков, причем довольно обширных. Чем грамотнее коммуникатор, тем он эффективнее.

Елена Михина: Это опыт. Первый раз ты боишься. Второй раз смелее. На третий – почти мэтр. Вот я в диджейской студии боялась, что сейчас этот микрофон включится – и ведь он включался периодически! Ты пьешь валерьянку, страдаешь, но что-то говоришь...

Мария Куникина: Вот и формула – задатки, знания и опыт. Техника по сути – как подойти, что сказать, с какими жестами и мимикой – всего лишь заученные механизмы. А вот когда ты и внутренне готов, созрел, открыт и работаешь над собой, тогда, как говорится, связь налажена.

С первого слова

Pro: Сколько вам требуется времени, чтобы составить мнение о человеке?

Мария Куникина: Есть люди, о которых на протяжении долгого времени мне сложно составить окончательное мнение, – они постоянно удивляют.

Елена Рыбалко: Ошибаться приходится всем. Опыт, конечно, помогает сделать для себя какой-то вывод. Я достаточно быстро понимаю уровень профессионализма человека. Это несложно. Но что

касается личных отношений – ошибки бывают, что там говорить.

Елена Михина: Признаюсь, я плохо разбираюсь в людях, много раз ошибалась и в итоге вынесла себе такой диагноз. Бывает, подозреваешь, что человек к тебе плохо относится, а потом, совершенно неожиданно, узнаешь, что он по-прежнему, как друг. Иногда – наоборот. Мне требуется много времени, чтобы понять, что это за человек. Поэтому я ценю те связи, которые у меня уже сложились. А новые контакты начинаю очень осторожно.

Елена Рыбалко: Как правило, лучшие друзья приобретаются в молодости.

Pro: Дружба – это из области долгих и глубоких отношений. А «плюс-минус» вы ставите быстро?

Мария Куникина: Лично я своей интуиции доверяю. Она мой друг.

Pro: С первого взгляда определяете?

Мария Куникина: Тут, скорее, и взгляды, и слова, и жесты... А бывает, что человека чувствуешь на каком-то энергетическом уровне.

Pro: А вы, Елена, ждете взгляда или слова? Или предложения?

Елена Рыбалко: Мне нужно говорить с человеком. Внешности мне недостаточно.

Мария Куникина: И все-таки слушать лучше с открытыми глазами – для полноты восприятия.

Елена Михина: С человеком нужно говорить.

Елена Рыбалко: Вот, девочки, квинтэссенция нашей профессии и почему мы в ней: нам нужно с человеком поговорить.

Совершенно секретно

Pro: Раз уж мы заговорили о профессии. Можете ли вы назвать грубейшую ошибку пресс-секретаря? Скажем, «разболтать секреты шефа» – это может быть?

Елена Рыбалко: Вот это вообще за гранью того, что можно назвать ошибкой!

Елена Михина: Это все, пиши заявление.

Мария Куникина: Такие вещи характеризуют человека и как специалиста, и как личность.



И, пожалуй, это относится не только к пресс-секретарю, но и к любому работнику, имеющему доступ к конфиденциальной информации. **Елена Рыбалко:** В журналистике работают те же принципы. Разгласить информацию, про которую тебе сказали «не для печати», — это табу. В противном случае твою профессиональную репутацию уже ничто не спасет.

Pro: Вообще в работе журналистское прошлое вам помогает?

Елена Михина: Ну у меня нет особого журналистского прошлого. Я отработала полтора года на краевом радио, но это не тот стаж, о котором можно всерьез говорить. Политический пиар — это совсем другое дело. И мне кажется, что здесь востребовано не только владение словом. Важно уметь продуцировать идеи, выстраивать алгоритмы их реализации, используя при этом не только слово, но и другие «орудия». Нужное слово в нужном месте и в нужный час. Надо уметь моделировать ситуации, тогда ты будешь полезным в качестве пресс-секретаря политического лидера.

Елена Рыбалко: Я 13 лет проработала в газете и 6 лет в пресс-службе. Так что есть возможность наблюдать эту работу по обе стороны «баррикад». Сотруднику нашей пресс-службы обязательно нужно иметь определенные навыки, журналистское мастерство, чтобы информация, которую он предоставляет СМИ (а финансовая информация, сами понимаете, весьма специфическая), была бы не только опубликована, но и прочитана. Знание журналистской работы, безусловно, помогает и в построении эффективных взаимоотношений с прессой.

Мария Куникина: Мне мой относительно небольшой опыт очень помогает. Я теперь хорошо представляю себе, что делают журналисты с нашей информацией, что они хотят получить в конечном итоге, что им от нас нужно. Конечно, такой опыт — это ценно.

Pro: Каких качеств от вас потребовала работа в пресс-службе? Что нового пришлось выработать в характере?

Мария Куникина: Сейчас, о чем

не начни говорить, все нужно: и организованность, и коммуникабельность, и умение быстро реагировать на меняющиеся ситуации. Нельзя сказать, что это наши специфические качества.

Pro: Теоретики выделяют еще кое-что...

Елена Михина: А что говорят теоретики?

Pro: Теоретики говорят, что немаловажной является такая черта, как разделение позиции своего руководства.

Мария Куникина: Конечно, это важно. Ведь, во-первых, пресс-секретарь или помощник находится в постоянном контакте со своим руководителем, во-вторых, общается с журналистами. А люди на подсознательном уровне ловят фальшь. В общем, не могу не согласиться с теоретиками.

Елена Михина: Думаю, однозначно да. В политическом пиаре принципиально важно быть соратником своего лидера. Только тогда ты можешь идти с ним на борьбу до победы, быть активным, полезным, реализовывать свой потенциал. Если возникает неразделенность позиций, если ты не чувствуешь себя человеком этой команды, то это заставляет тебя мучиться, переживать глубокий внутренний конфликт. В конце концов, тебя просто отторгают как инородное тело. Слава богу, в скобках скажу, что у меня такого конфликта нет. Не подумайте. Но я хорошо представляю, что такое работать на человека: а) который тебе не симпатичен, б) с критикой которого в прессе ты согласен и в) которого ты сам готов критиковать.

Мария Куникина: Все мы люди и, естественно, оцениваем действия руководства, политику организации, имеем свое мнение. Но когда ты естественно принимаешь, понимаешь и соглашаешься с этой политикой, ты — часть единого механизма, и тебе гораздо легче работать на общий успех.

Елена Рыбалко: Пресс-служба — это, безусловно, инструмент команды. Конечно, в пиаре коммерческой структуры, по сравнению с органами власти, вес «политической составляющей» меньше.

Public relations в публичных компаниях все больше является функцией бизнеса. Поэтому здесь важ-

Слушать лучше с открытыми глазами — для полноты восприятия.





нее взаимопонимание с руководителем в том, как должна быть реализована эта функция так, чтобы она работала на прирост стоимости компании, ее прибыль. В мире бизнеса имидж без этого не построишь. Другое дело, будь я пресс-секретарем мега-звезды...

Елена Михина: Гораздо сложнее, когда ты пресс-секретарь мега-звезды...

Елена Рыбалко: Скажи, как ты чувствовала взаимопонимание, будучи пресс-секретарем сначала Хорунжего, потом Черногорова, потом Гаевского..?

Елена Михина: По-разному.

Елена Рыбалко: Ты каждый раз искренне разделяла их политические взгляды?

Елена Михина: Об этом и речь. Но разговор о профессии – не обо мне. Или ты впрягаешься в эту повозку и бежишь, получая удовольствие от результатов «пробега», или ты просто ходишь за зарплатой.

Мария Куникина: При этом трагично кучу энергии, чтобы подвить в себе конфликт. Уходят время и силы, которые нужны совсем для другого.

Pro: Пресс-секретарь вынужден всегда быть в тени своего шефа. Собственные амбиции не страдают?

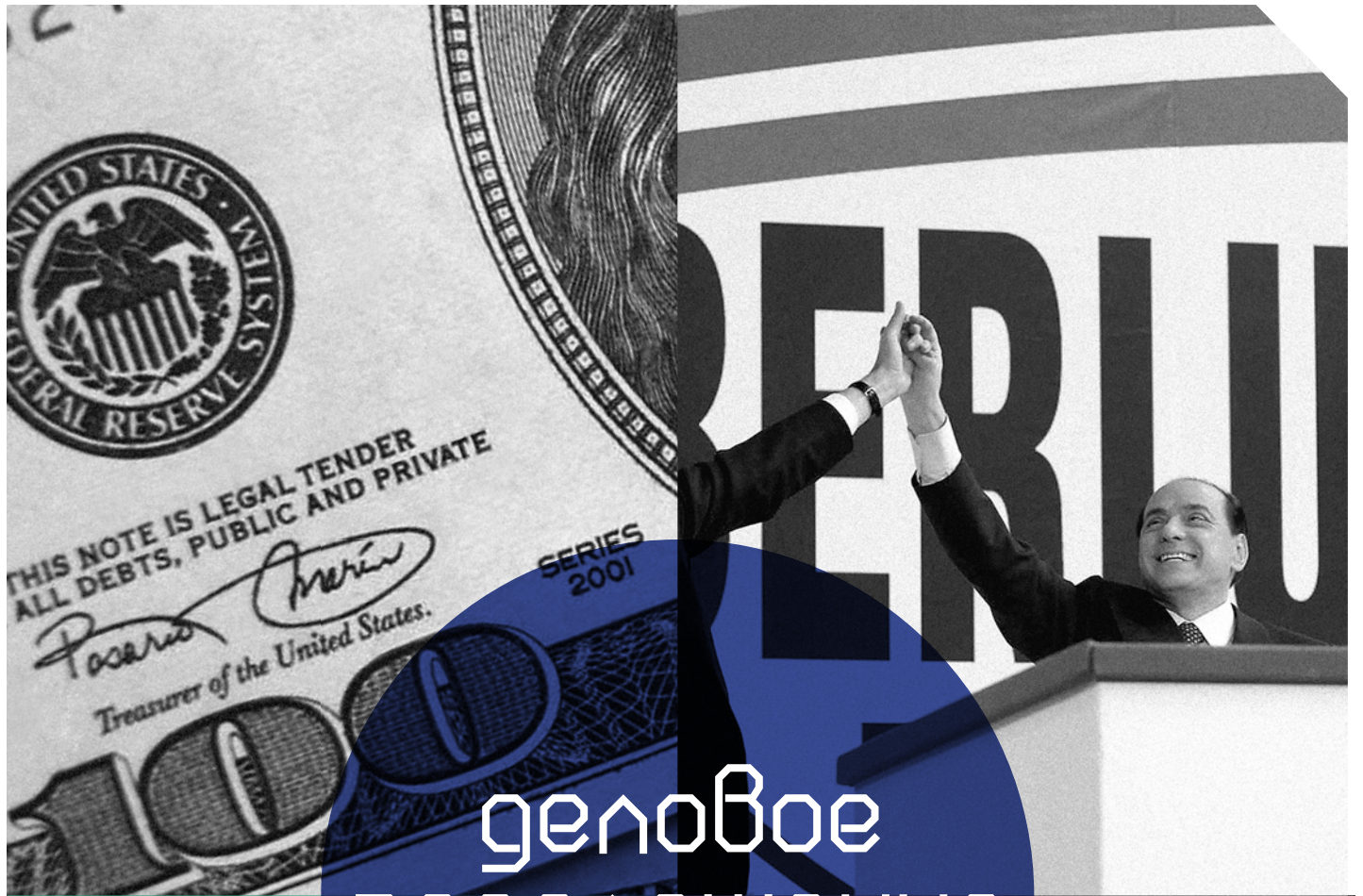
Елена Михина: Да нет, конечно. «Я хочу быть губернатором?» Так что ли?.. Такого нет. Иначе это шизофрения.

Мария Куникина: Помимо «хочу быть начальником, губернатором, президентом...» есть понятия компетенции, ответственности, опыта и знаний. У меня есть цель и задачи – донести информацию о работе регистрационной службы, «связать» источник информации с ее потребителем. Когда я вижу результаты работы, это ли не удовлетворение профессиональных амбиций?

Елена Михина: Пресс-секретарь для того, чтобы быть рядом, а не вместо. ■



Благодарим кафе «Комильфо»
за гостеприимство.



деловое предложение

» Политика
по-итальянски

» Пособие
по безопасным
связям



Финансовый фронт

Сначала все только о нем и говорили. Потом только о нем и молчали. Теперь принято окрашивать его в так называемые позитивные тона и ничего не бояться. Жизнь продолжается, и кризис – это всего лишь кризис.



Полет нормальный

После десятилетнего перерыва в международной работе аэропорта Ставрополя начата подготовка рейсовой программы полетов за рубеж. Еще до того как будут определены приоритетные направления, можно предсказать повышенный интерес авиаторов и пассажиров к турецкому берегу, куда традиционно отправляются туристы в сезон отпусков.



Банки под прицелом

По оценкам рейтингового агентства Standard & Poor's (S&P), объем проблемной задолженности российских банков с учетом реструктурированных кредитов близок к 20%. К концу года он может превысить 30%. Не исключено, что даже некоторые крупнейшие банки пойдут на реструктуризацию обязательств перед кредиторами, но массовых дефолтов банков агентство не ожидает.



Сбербанк на дорогах

Теперь Сбербанк предоставляет ГИБДД информацию об автомобильных кредитах. ГИБДД будет вести базу данных паспортов заемщиков и информировать банк, когда владелец машины обратится за регистрацией автомобиля или оформлением дубликата документов. Сейчас программа действует в Нижегородской области. В случае успеха она будет распространена на все отделения Сбербанка.



ОСАГО растет?

На конференции в Ростове-на-Дону представитель Минфина Вера Балакирева сообщила, что базовые ставки тарифов на ОСАГО могут быть повышены на 25–30%. Эта не самая приятная для автолюбителей новость несколько компенсируется возможным увеличением размеров выплат при наступлении страхового случая. Кроме того, повышение ставок для частных лиц обещает быть минимальным.

Скрипка (фр. violon) — пожалуй, ни один другой инструмент не обладает таким сочетанием красоты, выразительности звука и технической подвижности.

Компания "АТОН" - совершенный инструмент для Ваших финансовых творений.

Нота Атона

Увертюра к благосостоянию

Классические брокерские услуги
(акции, облигации, срочный рынок)

Персональное обслуживание

VIP-инвестиции



ООО «АТОН» — Лауреат
Национальной премии
«Компания года» за 2008 год в номинации
«За надежность в инвестиционном бизнесе»

 **АТОН**
На фондовом рынке с 1991 года

(8652) 29-66-00
пр. К. Маркса, д. 93, офис 601
www.aton-line.ru

Все дороги ведут в МГИМО

Сегодня, как и во все времена, профессии дипломатов и «международников» пользуются особым спросом и почетом.

Выход России на новый уровень экономических и политических взаимоотношений с другими государствами объясняет рост потребности в специалистах международного профиля. Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) МИД России является одним из старейших учебных заведений страны по подготовке таких кадров. 14 октября 1944 года Совнарком преобразовал созданный годом ранее Международный факультет Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в самостоятельный институт. Первый набор в МГИМО составил 200 студентов. В это время существовало три факультета: международный, экономический и правовой. В результате слияния с одним из старейших российских вузов – Московским институтом востоковедения, в 1954 году в МГИМО было открыто восточное отделение. Затем в 1969 году были созданы международно-правовой факультет и факультет международной журналистики. Впоследствии в 1991 году в институте был открыт факультет международного бизнеса и делового администрирования, а в 1998 году – факультет политологии. В феврале 2000 года по инициативе крупнейших нефтяных, газовых и энергетических компаний России в структуре МГИМО был образован Международный институт энергетической политики и дипломатии. Целью создания института стала подготовка кадров для развития международного энергетического сотрудничества. А в 1994 году институт получил статус университета. Сегодня в структуре МГИМО 8 факультетов и 4 института, здесь преподаются 53 иностранных языка. За время своей деятельности МГИМО выпустил свыше 30 тысяч студентов, в их числе около 5 тысяч иностранных граждан. Среди известных российских выпускников МГИМО государственные и политические деятели, дипломаты, ученые (20 членов и членов-корреспондентов РАН), бизнесмены и журналисты. Более трети сотрудников российской дипломатической службы окончили МГИМО. Выпускниками университета являются президент Азербайджана И. Г. Алиев, министры иностранных дел Украины, Белоруссии, Казахстана, Словакии, Монголии, многие видные государственные и политические деятели. Прием в университет на программы подготовки бакалавров проводится по следующим направлениям высшего профессиональ-

ного образования: международные отношения, регионоведение, экономика, журналистика, связи с общественностью, юриспруденция, коммерция, менеджмент, политология, социология.

МГИМО осуществляет подготовку на:

- факультете международных отношений;
- международно-правовом факультете;
- факультете международных экономических отношений;
- факультете международной журналистики;
- факультете международного бизнеса и делового администрирования;
- факультете политологии. Обучение осуществляется на бюджетной и договорной основе. Прием заявлений и документов для поступления на основные профессиональные программы подготовки бакалавров (первое высшее образование) на факультеты и в институты МГИМО проводится с 16 июня по 5 июля. Заключение договоров о платном обучении осуществляется с 1 апреля по 4 июля. Для заключения договора необходимо личное присутствие абитуриента и одного из родителей или законных представителей. Вступительные испытания проводятся в период с 6 по 20 июля. Результаты испытаний оцениваются по 25-балльной системе. Абитуриенты, получившие на экзамене менее 14 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются. Также МГИМО осуществляет прием на обучение на бюджетной и договорной основе с результатами единого государственного экзамена (ЕГЭ). Без вступительных испытаний принимаются победители и призеры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников и члены сборных команд Российской Федерации, участвовавших в международных олимпиадах по общеобразовательным предметам и сформированных в порядке, определяемом правительством Российской Федерации, на направления подготовки (специальности), соответствующие профилю олимпиады. Кроме того, без вступительных испытаний зачисляются победители телевизионной гуманитарной олимпиады «Умницы и умники». Дополнительную информацию можно получить на сайте <http://www.mgimo.ru> ■

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала Светлану Дю – психолога-профконсультанта, консультанта по построению и развитию карьеры, бизнес-тренера, члена Федерации психологов образования России.



В НЕВИННОМЫСКЕ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

ПРОШЛА АКЦИЯ «САД ВТБ»

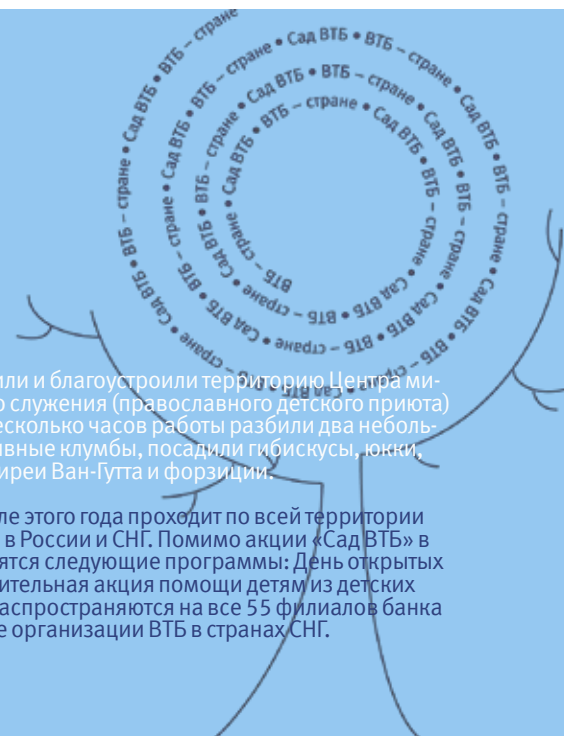
Неотъемлемой частью бизнеса публичных компаний все чаще становятся программы корпоративной социальной ответственности. В Группе ВТБ этому уделяется особое внимание, банк представляет Россию на международных рынках как ведущая банковская группа. И поэтому очень важно соответствовать общепринятым нормам ведения бизнеса. Одной из значимых программ корпоративной социальной ответственности, реализуемой ВТБ, является проект «ВТБ – Стране».

В рамках этого проекта 25 апреля 2009 года в Невинномыске прошла акция «Сад ВТБ». Сотрудники Группы ВТБ (филиал ОАО Банк ВТБ в г.Ставрополе, операционный офис в г.Ставрополе филиала ЗАО ВТБ24 в г.Краснодаре, ООО СК «ВТБ-Страхование») вместе с члена-



ми своих семей озеленили и благоустроили территорию Центра милосердия и социального служения (православного детского приюта) г. Невинномыска. За несколько часов работы разбили два небольших сада и две декоративные клумбы, посадили гибискусы, юкки, барбарисы Юлианы, спиреи Ван-Гутта и форзиции.

Акция «Сад ВТБ» в апреле этого года проходит по всей территории присутствия группы ВТБ в России и СНГ. Помимо акции «Сад ВТБ» в рамках проекта проводятся следующие программы: День открытых дверей ВТБ и благотворительная акция помощи детям из детских домов, которые также распространяются на все 55 филиалов банка ВТБ в России и дочерние организации ВТБ в странах СНГ.



**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: 8(8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru

Коммерческие дата-центры – для кого?

Текст Николая Мальшева

Для многих, как показывает опыт. Многие компании приходят к выводу о необходимости передать заботу о своем IT-оборудовании профессиональным центрам обработки данных. А какой ущерб бизнесу могут нанести, к примеру, перегрев оборудования в сервисной комнате и его многодневное восстановление, объяснить уже никому не надо.

Качественные коммерческие ЦОДы, или дата-центры, появились в России относительно недавно, вместе с ростом корпоративных IT-ресурсов и уже сточением требования к качеству их содержания, обеспечения непрерывности бизнес-процессов, связанных с процессами обработки и хранения информации.

Многие компании сталкиваются с необходимостью потребления такого рода услуг по мере расширения бизнеса и его IT-составляющей. Растущий объем оборудования требует специальных помещений со специальными же условиями содержания: резервированием всех инженерных систем, надежной защитой от колебаний электроэнергии, пожаров, протечек, перегрева и переохлаждения, несанкционированного доступа к оборудованию, обрывов линий связи и т. п. Такие условия содержания оборудования в рамках офисного комплекса обеспечить, к сожалению, невозможно. Попытка же построить собственный центр обработки данных по всем правилам обойдется, как говорится, в копейчку – это огромные капитальные затраты и почти столь же значительные затраты эксплуатационные.

Конечно, такие крупные компании, как банковские структуры или успешные акционерные общества, выходящие на международные фондовые рынки, имеют средства и силы на содержание собственных центров обработки и хранения данных. Однако законодательство предъявляет к ним требования по обеспечению резервных площадок для выполнения этих функций. И такими резервными площадками становятся коммерческие дата-центры.

Интересно, что в последнее время существует тенденция обращения к услугам дата-центров не только крупных компаний, но и тех, кого принято причислять к среднему и даже малому бизнесу. Вызвано это, по мнению специалистов, прежде всего тем, что бизнес таких компаний оказывается все более и более тесно связан с качеством и непрерывностью IT-процессов. Чтобы обеспечить выполнение этих параметров компании обращаются к услугам профессиональных ЦОДов. Правда, с такими небольшими клиентами готовы работать не все коммерческие дата-центры.

Среди тех, кто готов предоставить услуги по обработке и хранению информации не

только крупным корпорациям, но и небольшим компаниям, сеть дата-центров компании «Синтерра». Национальный оператор связи «Синтерра» – это группа компаний, оказывающих различные услуги в области телекоммуникаций – от предоставления собственных магистральных сетей и организации работы современных контакт-центров до строительства виртуальных частных сетей и оказания услуг дата-центров.

ЦОДы, входящие в группу «Синтерра», успешно работают в шести городах страны: Москве, Краснодаре, Ставрополе, Новосибирске, Мурманске, Томске. Еще два центра планируется открыть до конца лета в Петербурге и Казани. В каждом центре предусмотрено, как минимум, двукратное резервирование каналов связи с прокладкой каждого оптоволоконного кабеля по собственному маршруту. Каждый из центров имеет подключение к двум независимым источникам электроэнергии, а также обеспечен собственным дизельным генератором и запасом топлива. В центрах также тщательно обеспечивается защита от несанкционированного доступа: здания имеют два кольца охраны – внутрен-

нее и наружное. Помещения центров оснащены всеми необходимыми системами защиты – мощными сетевыми фильтрами, пожарной сигнализацией, системой пожаротушения, кондиционирования. Несмотря на то, что группа «Синтерра» имеет собственную магистральную сеть (вторую по протяженности в России), в дата-центрах компании принято лояльное отношение к другим операторам связи, в том числе магистральным. Это значит, что в ЦОДах «Синтерры» у клиентов, имеющих подключения к другим операторам, не возникнет проблем и к ним не будут применены практикующиеся в других дата-центрах заградительные тарифы для пользователей конкурирующих сетей. Компания вообще отличается высокой степенью лояльности к любым своим клиентам. Здесь найдется место как для крупных компаний, чье серверное оборудование занимает целые стойки, так и для небольших фирм, желающих разместить свой единственный сервер. Особые условия предусмотрены для тех, кто только начинает свой бизнес в новом регионе.

Древесина бука,
шпон оливкового ясеня и ореха.
Ручная резьба,
инкрустация,
кристаллы «Сваровски»,
отделка сусальным золотом.

ИСПАНСКАЯ ФАБРИКА "MOBLESA" SINCE 1974

MOBLESA

МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК
ОЛИГАРХ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

Ставрополь, ул. Доваторцев, 13
«ДОМ ТОРГОВЛИ»
тел.: (8652) 77-27-43

товар сертифицирован



От общества не огражден даже мизантроп, скопивший на покупку необитаемого острова. Электронными письмами друзей и бывших коллег, родственным десантом (богатые мизантропы – это не одинокие старушки, у них всегда есть внимательные родственники по всему миру), гостями с соседних необитаемых, он все равно связан с человечеством. Никакой остров не обеспечит блаженного одиночества. Люди любят привязываться к тому, кто мечтает, чтобы от него все отвязались. Если вы скептически морщитесь сей-

час, это не значит, что я не права. Просто вы еще не смотрели «Доктора Хауса».

Рабочие связи

Работа – это не только место, где почти 70% людей постреливают глазками для интересу, но и место, где оставшиеся 30% зануд обеспечивают предприятию доход и заменяют половые излишества дружеским участием. Вот о них и поговорим.

Негласное правило утверждает, что дружить стоит с людьми своего цеха: менеджер с менеджером, топ с топом. Дружба на рабочем месте менее терпима к мезальянсам, чем любовь,

потому что ее источник – общие интересы и равенство.

Российское дружеское чувство большей частью наполнено «инструментальными» представлениями: ожиданием помощи во всех делах, и меньшей – совместными эстетическими переживаниями на балете по поводу пополневшей Жизели. Но если ночные звонки (это почему-то обязательно входит в понятие настоящей дружбы) коллега, поскрипев пружинами матраса, выдержит, то повышение одного из друзей даст в отношениях трещину шириной в пропасть. Вывод прост: дружите с неудачниками, пусть, когда вас похвалят, переживают они.

Вечные узы

Похоже, что родители – единственные люди в нашей жизни, способные на безусловную любовь. Можно испытывать ее на прочность годами, но они не перестают видеть в своем ребенке нуждающегося в опеке младенчика, пусть даже он уже «отпустил» качественные зальсины. Так, мама одной знакомой, девицы вполне половозрелого возраста, заботливым грудным голосом спрашивала – причем с балкона – у дочери, шагающей под руку с кавалером: «Катя, ты трусы теплые надела? Передавали метель». Следующий за вопросом эль-скандал завершался победой маминой любви: она тянулась за корвалолом, а Катя возвращалась за загадочными теплыми трусами. Как правило, кавалеры не выдерживали конкуренции с мамой. Но не будем винить в своих неудачах родительские просчеты. Даже если вас забирали последним из сада, сейчас вы сами принимаете решения, и поверьте, вашим детям тоже всегда найдется, за что вас упрекнуть.

Мегаполис – улей одиноких людей. Провинция – камера пыток равнодушием. Бездеятельным, но назойливым соучастием граждан. Но и тот, кто цедит одинокое пиво вечером в пабе, и тот, кто отодвигает занавеску, выключив свет, связаны.

Связь без бр...

Текст Валерии Федоренко



Связь после секса

Если расставание прошло без распила имущества и поножовщины, дружба с эксом – прекрасный формат связи без брака. Ведь другу запросто простишь вымораживающие бытовые привычки мужа. И потом нельзя же просто так взять и выкинуть из жизни того, кто когда-то был ее смыслом. Расточительно и неэкономно.

Нежное отношение и прочие бонусы дружбы гарантированы, если оставили его вы. Если же он оставил вас, то быть пуськой, жилеткой, и вообще, водить, соответственно, вам. Есть такой странный жизненный закон: обиженная сторона «платит» до конца. Эти отношения дружбы-зависимости часто длятся долгими годами после оконча-

Люди любят привязываться к тому, кто мечтает, чтобы от него все отвязались. Если вы скептически морщитесь сейчас, это не значит, что я не права. Просто вы еще не смотрели «Доктора Хауса».

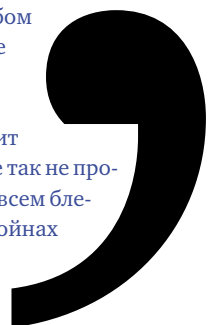
Не всякий нынешний партнер готов терпеть тень экс-супруга с секундомером в своей спальне. А жаль. Говорят, что конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей.

ния романа и ставят под угрозу новые отношения бывшей пары. Почему-то не всякий нынешний партнер готов терпеть тень экс-супруга с секундомером в своей спальне. А жаль. Говорят, что конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей. Было бы интереснее.

Добрососедские отношения

Коммунальный собрат или случайный попутчик по жизни – примерно так воспринимается среднестатистический сосед, который забывает купить соль который год. Соцпросы выявили удивительную для меня вещь: оказывается, для немалого количества людей соседи – не только источник

шума, но и достаточно близкие люди. Возможно, играет роль опыт коммунального проживания, где проще быть дипломатом, чем отличаться независимостью кухонных суждений. Или привычка считать человека, живущего с тобой на одной территории, априори «близким». В любом случае, люди гораздо чаще прибегают к помощи «пососедски», чем «породственному». Но не стоит забывать и того, что нигде так не проявляется широта души во всем блеске ее мелочности, как в войнах между соседями. ■



МЫ РАСТЕМ! ВКЛАДЫ

Вклады ЮниКредит Банка - надежный способ сохранения и преумножения ваших средств. Это привлекательные процентные ставки и возможность выбрать оптимальный вариант вклада. Вклады в ЮниКредит Банке застрахованы Агентством по страхованию вкладов.

**г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 38а,
тел. +7 (8652) 95-11-29
www.unicreditbank.ru**





Дон Сильвио

Текст Анастасии Пяри

Его обожает пол-Италии. Остальные терпеть не могут. При этом и те, и другие не сомневаются, что он еще тот жулик! И весь Апеннинский полуостров отбивает такт под его контрабас. Скажите, как его зовут?

Суший дьявол

Бер-лу-ско-ни! Ну конечно, дон Сильвио, неоднократный премьер-министр Италии, создатель холдинга, включающего финансовую компанию, компа-

нию по обороту недвижимости, медиа-империю, футбольный клуб «Милан» и много чего еще. Дважды женат, отец пятерых детей. Есть три вещи, от которых обыч-

но не зарекаются и над которыми Берлускони как будто смеется. Это сума, тюрьма и старость. Он суший дьявол. Кстати, друг и коллега Владимира Путина. И еще одно кстати – Римскому Папе

Иоанну Павлу II на официальном приеме Берлускони сказал, что тот похож на его футболистов: по разным странам ездит, везде выступает и постоянно думает о победе – победе Господа нашего Иисуса Христа. Дьявольская наглость, не правда ли?!

Моих скромных способностей к арифметике не хватило, чтобы сосчитать количество судебных разбирательств по обвинениям против Берлускони. И до, и во время исполнения обязанностей премьер-министра возбуждались дела о сокрытии налогов, подкупе чиновников, незаконных сделках, коррупции. Недокazanность, амнистия, апелляции так и не позволили бизнесмену-политику насладиться тюремным покоем. ►



Восемь часов по Гринвичу.
Агент Д покидает резиденцию
братства Diablo с особым
поручением Верховного Главы



ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Итальянская мечта

Миланская прокуратура сломала о Берлускони все зубы и от горя вырвала себе кудри. Он же, как ни в чем не бывало, бело-снежно улыбается во все тридцать два, сделал пересадку волос и подтяжку лица. Не скрывает этого, потому что знает: для масс главное – результат. То же, какими средствами он достигнут, – пища для сплетен и иногда прокурорских раздумий. Берлускони обаятелен и без кокетства, по поводу своей не по годам молодости часто шутит.

Перед выборами 2006 года в телеинтервью, смеясь, он говорил: «Смотрите, я намного красивее, чем пять лет назад, и волос у меня стало больше. Некоторые предприятия переносят производство за границу, а я переносу волосы».

А почему бы не иронизировать человеку, который вышел из низов среднего класса и обеспечил безбедную жизнь не только себе и детям, но даже внукам и правнукам. Он создал и воплотил итальянскую мечту. Ему не надо доказывать, что он знает,



Два очередных судебных процесса против Берлускони были приостановлены в 2008 году в связи с его участием в парламентских выборах. 14 апреля 2008 года, новая партия Берлускони «Народ свободы» и ее союзники по правоцентристской коалиции одержали победу и получили большинство в обеих палатах итальянского парламента.



как преодолеть экономический кризис. Во время последней предвыборной кампании девушка задала в телешоу вопрос, что делать молодым людям, работающим по временному контракту за скромную зарплату. Ответ, наверное, заставил плакать оппонентов: «По-отцовски даю вам совет: выходите замуж за миллиардера, например, за сына Берлускони или кого-нибудь в этом роде, и проблем у вас не будет. С вашей улыбкой вам это будет несложно».

Карабас-барабас

Юмор, харизма, успешность – то, что действует на простой итальянский электорат. А предвыборные программы у всех давно одинаковые. И неважно, есть ли судимость у этого симпатичного парня слегка за 70. Важно, что ты давно живешь в доме, построенном его компанией, отовариваешься в его магазинах, смотришь его телеканалы, читаешь его газеты и болеешь за его футбольную команду. Значительная часть итальянцев живет в мире, который построил Берлускони.

А знаете, с чего построил? С кукольного театра. Да, маленький карабасик-барабасик устраивал платные представления для сверстников. Показывал комедии с Пиноッキо, Коломбиной, Доктором – традиционными итальянскими персонажами. А в юности играл на контрабасе и пел в ресторациях и на теплых площадках. Окончив лицей, поступил на юридический факультет Миланского университета.

Там подрабатывал написанием для менее талантливых студентов разных контрольных работ. Вуз окончил с отличием.

Отец Берлускони, банковский служащий, хотел, чтобы Сильвио пошел работать кассиром. Финансовая сфера притягивала молодого человека, но он решил играть в жизни по-крупному и пошел ва-банк. Точнее, по банкам. За год ему удалось взять кредитов столько, что хватило на покупку земли под строительство жилого комплекса. Предприятие оказалось выгодным. Новые займы, новые микрорайоны – бизнесмен Берлускони раскрутился.

Медиа-магнат

Говорят, что на одном коммерческом таланте он высоко бы не поднялся. У Берлускони был дар ладить с людьми, нужными людьми. Строительный бум 1960-х пошел на спад, и уже преуспевший, богатый человек со связями в бизнес-кругах, властных структурах и... (ну вы поняли) начал инвестировать в медиа-отрасль. В 1974 году он приобрел кабельный канал Telemilano 58, который потом вырос в национальную телесеть Canale 5. В 1979 году Берлускони создал крупный архив кинофильмов. Остальные телеведущие теперь могли показывать их только в том случае, если размещали рекламу, сделанную компанией Publitalia. Последняя, как вы понимаете, принадлежала Сильвио Берлускони. И это при жестких антимонопольных условиях! В 1980-е годы Берлускони купил еще два телеканала – Italia 1 и



Rete 4. Так он стал полновластным хозяином половины всего национального вещания Италии, составив конкуренцию только государству. К этому времени холдинг Fininvest, президентом которого с 1979 года был Сильвио Берлускони, включал 150 фирм.

Политика

В 1993 году магнату буквально пришлось идти в политику. Дело в том, что антикоррупционная кампания «Чистые руки» лишила Берлускони многих влиятельных покровителей во власти. А без них тяжело быть медиа-магнатом, подозреваемым в подкупах при формировании своей империи, да еще и должником некоторых крупных финансовых групп. Берлускони решил сам защищать свои интересы через непосредственное представительство в государственных институтах. Он создал партию, вошел в коалицию и в 1994 году стал премьер-министром. Ненадолго, правда. Очень мешали все скандалы с намеками на связь с мафией, да еще и товарищи по коалиции

были немножко фашистами, а эти взгляды непопулярны в Европе после 1945 года. Уйдя в отставку, Берлускони успешно поработал над ошибками, что позволило ему снова прийти к власти и премьерствовать с 2001 по 2006 годы. Он не сделал никакого итальянского чуда в экономике, но этого не сделал и следующий премьер. Проди продержался недолго. Итальянцы снова на пять лет доверились Сильвио Берлускони, «человеку из народа», добившемуся всего, о чем только может мечтать итальянец. ■



ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА

ГРУППА КОМПАНИЙ

«РЕСТКОН»

РЕСТОРАННЫЙ КОНСАЛТИНГ

комплексные решения ресторанного бизнеса

- **Идея. Разработка концепции**
- **Разработка названия и фирменного стиля**
- **Разработка технологического проекта и подбор оборудования**
- **Изготовление дизайн-проекта**
- **Изготовление барных стоек и мебели**
- **Автоматизация производства**
- **Проект меню. Посуда**
- **Тестирование персонала**
- **Управление открытием**
- **Разовые консультации по отдельным аспектам ресторанного дела**
- **Диагностика действующего ресторана**
- **Рекламно-маркетинговая политика**

Тел./факс (8652) 73-77-99
Тел. (8652) 645-111 – специалисты
E-mail: stavprofix@mail.ru

Новая телевизионная эра на Ставрополье

Для тех, кто смотрит новости, 27 апреля ознаменовалось запуском принципиально нового телевизионного проекта – «Краевые новости на СТС». Было решено объединить мощности двух телекомпаний – «АТВ-Ставрополь» и «СТС-КМВ» – на базе одного канала-вещателя – СТС.

27 апреля в конференц-зале одной из гостиц краевого центра состоялась презентация проекта «Краевые новости на СТС». Генеральный директор телекомпания «АТВ-Ставрополь» Валерий Голубовский рассказал присутствующим на презентации, что проект этот уникальный, на данный момент единственный в России. Он консолидирует усилия вещателей-партнеров СТС в создании регионального информационного вещания в Ставропольском крае. Уже сейчас, по его словам, зрительская аудитория обеих телекомпаний составляет 2 миллиона 100 тысяч человек. Представители федерального канала СТС, которые специально приехали на презентацию, подчеркнули уникальность ставропольского проекта. Специально для «Краевых новостей на СТС» в сетке вещания были выделены так называемые «окна» в самое «горячее» для телевизионщиков время – прайм-тайм.

Людмила Соколова, заместитель генерального директора телекомпания «АТВ-Ставрополь» по телевещанию: «К этому проекту мы шли давно и очень рады, что наши усилия увенчались успехом. Теперь многое,

конечно, зависит от тех, кто этот проект будет воплощать – журналистов, редакторов. Но мы верим, что у нас все получится, и готовы преодолеть все трудности».

Теперь жители краевого центра и близлежащих районов будут в курсе происходящего на Кавминводах, а зрители Кавминвод – событий в Ставрополе. К проекту присоединились еще четыре региональные телекомпании: Буденновска, Зеленокумска, Нефтекумска и с. Левокумского. Уже сегодня они получают единый информационный продукт, а в скором времени будут принимать участие в формировании краевых новостей.

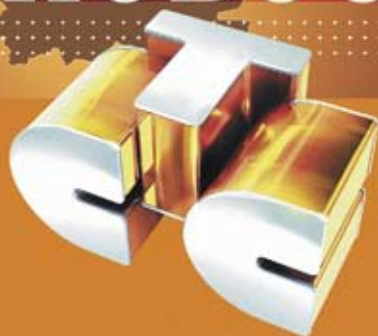
О том, что изменится для зрителей в связи с запуском нового проекта, рассказала главный редактор телекомпания «АТВ-Ставрополь» Анна Кузьменко: «Один информационный продукт объединился под брендом «Тем временем» с ежедневными включениями из студии любимой кавминводцами программы «Детали КМВ». Время выпусков новостей остается прежним – 7.30, 13.30, 19.30 и в полночь. Для обеспечения слаженной работы обеих телекомпаний создана так называемая дистанционная информацион-

ная редакция, которая позволит оперативно обмениваться информацией».

Партнеры телекомпания «АТВ-Ставрополь» по новому проекту настроены очень оптимистично. Главный редактор «СТС КМВ» Маргарита Жемчугова через неделю после запуска проекта заверила, что у телекомпания «СТС КМВ» нет никаких технических сложностей в связи с созданием дистанционной редакции. Немного изменился подход к выбору материалов – он стал еще более ответственным. Маргарита убеждена: чтобы работа ладилась, необходимо в первую очередь взаимопонимание как между двумя телекомпаниями, так и внутри каждой из них. Еще один плюс нового проекта – Людмила Ходарева будет сообщать о превратностях погоды не только в Ставрополе, но и в Кавминводах и Изобильном. Ставропольцы увидят уже известных ведущих – Катерину Перову и Алексея Марьясова – и познакомятся с новой ведущей программы «Детали КМВ» Анастасией Классовской.

Проект рассчитан на три года и подразумевает также серьезные инвестиции в разработку доставки эфирного сигнала.

телекомпания А,Т,В
представляет
**Краевые
новости**



Алексей Марьясов (АТВ-Ставрополь),
Анастасия Классовская (СТС-КМВ)



среда
обитания

» Детище инженера
Шмидта

» Филипп Старк:
стиль свободного
гения

Панорама впечатлений

Мир вокруг складывается не из нашего умения смотреть, а из нашего умения видеть.



Факты в студию

Очередная виртуализация некоммерческого сетевого проекта «Фотофакт» произошла в зале Союза художников. Это третья выставка работ фотохудожников края, которая по-прежнему не ограничена рамками жанров, допускает любую обработку изображения и коллажи. Организаторы на равных предоставляют место и именитым фотографам и любителям, главное, чтобы звучало не имя, а работа.



Уютный дом – 2009

В ростовском КВЦ «ВертолЭкспо» прошла выставка «Уютный дом – 2009». Помимо «Лучшего стенда выставки» внимание посетителей привлек конкурс «Покупательские симпатии», результаты которого определило голосование. Также эксперты ФГУ «Ростовский центр стандартизации, метрологии и сертификации» определили победителей конкурса «Рекомендовано Ростовским ЦСМ».



Smart – хороший старт!

Mini-Premium – так можно описать новый формат квартир Smart. При небольших размерах эти квартиры ЖК «Александровский парк» соответствуют требованиям к технологиям строительства и качеству материалов стандарта Premium. Квартиры-студии станут выгодным вложением средств и лучшим вариантом жилья для «подрастающей элиты».

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, тел. (8652) 244-000.



Ориентация – Ставрополь

В конце апреля в Ставрополе прошли соревнования по городскому ориентированию «Мой город». Это третья акция, и в этот раз в ней приняло участие более 180 человек. Цель соревнования – раньше других команд найти заданные объекты с помощью знаний истории города, логики и игровых подсказок. Участникам разрешены все виды общественного транспорта, велосипед и роликовые коньки.

Нам строить и жить помогает

Удивительный, все-таки,
материал этот поликарбонат!



Быстрособорная теплица из высококачественного поликарбоната обеспечит вашей семье экологически чистые овощи и фрукты. Благодаря высоким теплоизоляционным характеристикам поликарбонат является идеальным покрытием для теплиц, при этом он не пропускает жесткое ультрафиолетовое излучение, обеспечивая доступ полезных лучей. Теплица из поликарбоната позволит вам открыть дачный сезон намного раньше.



Беседка из поликарбоната – прекрасное украшение сада, прелестный уголок для отдыха всей семьей. Она прослужит долгие годы не только вам, но и вашим детям. 10-летний опыт работы компании «Полиарк» – это отличная гарантия качества предлагаемой продукции.

Майские ливни с градом – нередкое явление в наших широтах. Навес из поликарбоната поможет защитить ваш автомобиль от вмятин на корпусе. Поликарбонат обладает уникальными ударопрочными свойствами, он в 200 раз прочнее стекла и в 8 раз акрила.



Товар сертифицирован

Polyarc™

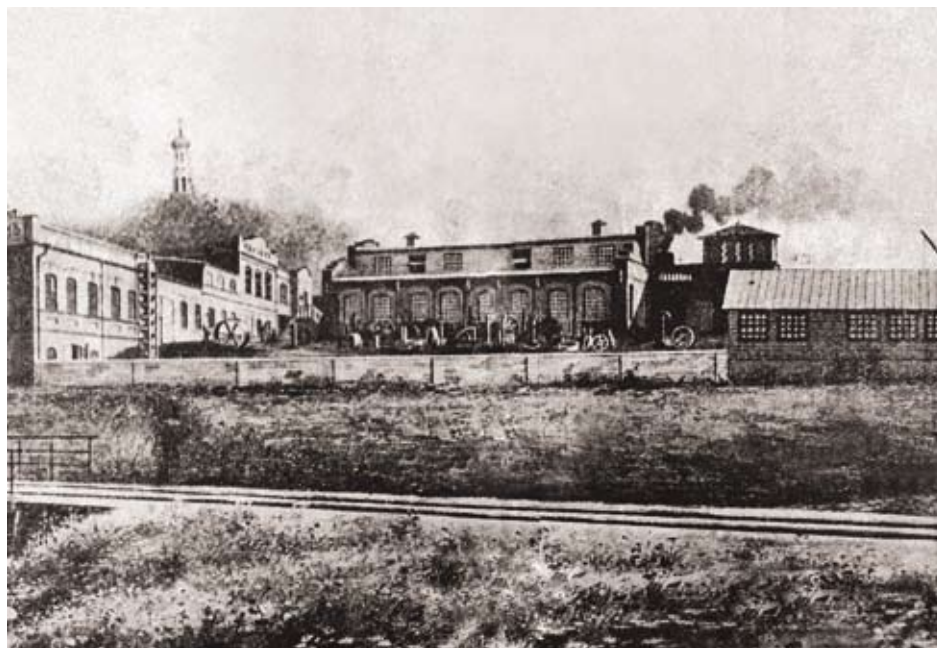
ООО «Полиарк Ставрополь»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 394, тел. (8652) 35-00-35
пр-т Кулакова, 18а, тел. (8652) 95-51-35
г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 4а, тел. (8793) 39-90-06
www.polyarc.ru

Дитя труда и капитала

Текст **Аллы Макодеба**

Упорный труд инженера Шмидта и основательные капиталы купцов Руднева и Демина превратили кузнечную мастерскую по производству плугов на окраине Ставрополя в большой чугунолитейный завод.

Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве



Об очень важном событии в жизни Ставропольской губернии, точнее, о том, что 26 сентября 1902 года начал работу первый в городе металлообрабатывающий завод, немногословно сообщалось в газетном объявлении: «Чугуномеднолитейный и механический завод А. Т. Руднева и А. Г. Шмидта в Ставрополе губернском открыл свои действия. Принимаются заказы на чугунные и медные литые и механические работы». Для осуществления этого «мегапроекта» надо было, чтобы в нужное время в нашем городе появился талантливый инженер со способностями предпринимателя. Таким человеком оказался Адольф Густавович Шмидт. В Ставрополе фортуна ему сопутствовала во всем. Во-первых, здесь он встретил и полюбил

прекрасную девушку, воспитанную и образованную, по имени Юлия Демина, и женился на ней. Она была купеческой дочкой. Папенька ее Федор Антонович, купец второй гильдии, был состоятельным и уважаемым человеком. Вместе со своим братом занимался он сельским хозяйством и торговлей. Им принадлежали два винокуренных завода в Ставропольском уезде и в Медвеженском (ныне Красногвардейский район). Заводы производили спирт, который поставлялся в казну. На больших земельных участках под Ставрополем Демины выращивали пшеницу, кукурузу, разводили крупный рогатый скот. Фамилия этих купцов-предпринимателей в отличие от других сохранилась в названии поселка, выросшего на месте их пригородного хуто-

ра. Там же остался целым и невредимым принадлежавший им кирпичный дом, где бывала в теплое время года вся большая семья.

Став зятем купца Демина, Адольф Шмидт не только получил хорошее приданое своей жены, но и вошел в ставропольскую купеческую среду. Его тещь был знаком со всей деловой элитой губернского центра и окрестностей, грамотно оценивал реальную обстановку и был надежным человеком. Благодаря этим качествам Федора Антоновича избрали членом Учетно-ссудного комитета при Ставропольском отделении Госбанка, в который входили пять самых уважаемых местных купцов. Его участие в деятельности комитета, полезное добросовестными советами по вопросу

кредитования сельских хозяев, торговцев и арендаторов, было отмечено награждением Федора Демина золотой медалью с надписью «За усердие» для ношения на Станиславской ленте.

Прагматичный Шмидт решил организовать свой бизнес.

С позволения городской управы он приобрел земельный участок на пустыре и построил кузнечную мастерскую. Сельские землевладельцы регулярно заказывали однолемешные и двухлемешные плуги и бороны. Производство нужно было расширять, но финансовых возможностей не хватало. Стать компаньоном в деле постройки завода согласился знакомый купец Александр Тимофеевич Руднев. Отец его торговал дегтем, лесом и железом, брат Иван был владельцем технической конторы и склада импортных сельскохозяйственных машин на Ярмарочной площади

(на месте современного цирка) в Ставрополе. Сам же Александр Руднев вместе с купцом Иваном Степиным был совладельцем первой вальцевой мельницы в районе тогда еще нового железнодорожного вокзала. Объединение технической мысли и купеческих капиталов дало возможность появиться на свет большому, единственному в губернии металлообрабатывающему предприятию (впоследствии завод «Красный металлист»). Первое время в его названии указывались оба имени «отцов-основателей» – Руднева и Шмидта.

Их деловой союз сыграл поистине прогрессивную роль в промышленном развитии всей губернии. В механических и литейных мастерских завода изготавливали оборудование для черепичных, маслобойных и мукомольных производств, отливали чугунные и медные изделия (водные колонки, скамейки, фонари). Ремонтировали машины и орудия сельского хозяйства. Однажды выполнили уникальный заказ – изготовили золотодобывающую машину весом свыше 16 тонн (такую в России могли сделать лишь в Петербурге). О высоком каче-

стве и прочности выполненных изделий мы можем судить даже сейчас, они до сих пор встречаются в нашем городе: к примеру, ажурные чугунные крылечки и ворота, усадебные ограды и крышки канализационных люков (которые еще не успели сдать в металлолом несознательные граждане) с надписью «Завод А. Руднева и А. Шмидта. Ставрополь-на-Кавказе». Хозяева, как зачастую бывает, вкладывая средства в увеличение производства с целью получения прибыли, забывали о тех, чьими трудами прирастают слава и богатство завода. Условия работы здесь были крайне тяжелыми: 12-часовой рабочий день при плохом освещении, в тесноте и грохоте, проникающая повсюду металлическая пыль и копать, в основном, ручной труд. Литейщики и кузнецы – авангард рабочего движения в городе – принимали участие в забастовках и демонстрациях в 1905 году. Они останавливали работу на заводе, предъявляли экономические требования владельцам – купцу Рудневу и инженеру Шмидту. Самым главным было установление 10-часового рабочего дня. Тогда хозяева прислушались к голосу трудового народа и благоразумно пошли на уступки. В годы Первой мировой войны процент «мирных»

заказов снизился, завод выпускал для действующей армии чугунные корпуса мин. В заводских цехах продолжали работать около сотни рабочих, строились дополнительные здания, устанавливались новые станки, их насчитывалось перед революционными событиями 1917 года почти 30 штук.

Позднее, при переделе власти, всем пришлось сполна хлебнуть лиха, купцы были разорены. Казалось, все погибло. Но завод нужен был советской республике. Под новым названием «Красный металлист» завод начал выпускать дефицитную продукцию – деревообрабатывающие станки. С 1934 года станки под маркой «К.М.» стали отправляться на экспорт. Завод прожил долгую жизнь, в которой были трудовые подвиги, успехи и научно-технические открытия, выпуск высокопроизводительного конкурентоспособного автоматического оборудования для большой индустрии, участие в международных выставках, были и трагические страницы военного лихолетья, и неразбериха постперестроечного периода. Что день грядущий готовит старейшему промышленному предприятию края в нашу сложную эпоху? Ответа нет... ■



ООО «ЮГСТРОЙРЕСУРС» предлагает принять участие в долевом строительстве 10–11-этажного комплекса «МИРНЫЙ» по адресу:
г. Ставрополь, ул. Мира, 276

1-, 2-, 3-комнатные квартиры площадью от 42 до 138 кв. м
1-комнатные – от 42 до 52 кв. м
2-комнатные – от 84 до 94 кв. м
3-комнатные – от 96 до 138 кв. м

К продаже предлагаются торгово-офисные площади
180, 320, 350 кв. м
Закрытая охраняемая территория
Подземная парковка
Бесшумные лифты OTIS
Свободная планировка

Офис продаж: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д
бизнес-центр «МАКС-Сити»
тел.: 94-15-13, 95-10-28

Ваш уют – наша задача!

СДАЧА ОБЪЕКТА II квартал 2009 г.



Антикризисный рецепт

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Работать, работать и еще раз работать. Только так можно пережить кризис, утверждает генеральный директор компании «Шелте» Николай Еременко.



Pro: Год назад компания «Шелте» отметила юбилей – 10 лет успешной работы на строительном рынке Северного Кавказа. Что можно сказать о сегодняшней ситуации?

Николай Еременко: Одним словом – кризис. Но дело не только и не столько в падении американской финансовой системы. Мы живем в России. Менталитет у нас таков: чуть что – начинается нездоровый ажиотаж, тиражируются слухи, люди волнуются за свое будущее, паникуют. А паника не добавляет работоспособности. Вместо того чтобы плодотворно работать, люди целый день сидят и переживают, переживают... И так, к сожалению, по всей стране. Кроме того, люди, готовясь к худшим временам, стали меньше покупать. Следовательно, уменьшился оборот, снизилась прибыль. Рынок упал. Это касается любой сферы, кроме, пожалуй,

медицины – стали чаще болеть. Нервная система дает о себе знать.

На рынке идет борьба за то, чтобы выжить в этих страшных условиях. К сожалению, в данный момент сказать, что все замечательно, нельзя. Сегодня перед каждой компанией стоит одна задача – выжить, выкарабкаться. И я думаю, у нас это получится. Потому что деваться некуда.

Pro: Что помогает бороться вашей компании?

Н.Е.: За счет того, что компания «Шелте» – часть более крупной бизнес-структуры, мы имеем преимущество. Если бы она существовала сама по себе, было бы гораздо сложнее. А так передвижения финансов помогают закрыть какие-то «дырочки», вовремя выдать людям зарплату. Коллектив подобрался очень хороший. Правильно организован труд. Каждый четко знает, чем должен заниматься.

Pro: Сейчас многие в целях экономии сокращают штаты, снижают зарплаты. На чем экономите вы?

Н.Е.: Могу сказать, что сокращать сотрудников и резать зарплаты мы не собираемся. Наша главная цель – сохранить всех людей, которых вырастили. Рынки труда перенасыщены. Многие компании уже разорились, какие-то – в стадии разорения. Государственные учреждения проводят сокращения. Очень не хочется, чтобы мои попали туда же, на биржу. Надо выжить.

Я пересматриваю затраты на рекламу. Наверное, будем отказываться от баннеров и маршруток. Сейчас встревоженному человеку совершенно все равно, что написано на «Газели». А людей сокращать нельзя. Потому что ни один руководитель сам, в одиночку, заработать ничего не сможет. Как можно закрывать целые отделы?

Pro: Эти случаи компании объясняют тем, что, когда пройдет кризис, они смогут снова набрать людей – тех же или новых.

Н.Е.: А на что люди будут жить в этот безработный период?

Pro: Организации переключают заботу о бывших сотрудниках на плечи государства. Это уже не их проблемы.

Н.Е.: Вот это и есть главная проблема нашей страны: что забота о своих работниках перестает быть заботой каждого работодателя в частности. Мне кажется, это неправильно. Кризис общий, надо и бороться сообща. Помогать друг другу.

И еще. Посмотрите криминальную статистику. Что, все стоят на бирже и ждут, когда им дадут работу? Нет.

Pro: Как вам кажется, на какое время нужно запастись терпением?

Н.Е.: Я думаю, минимум на год. Кризис только сейчас добирается до периферии. И его «расцвет», как мне кажется, наступит где-то через полгода. Могу заверить, самые «веселые» дни еще впереди. Но руки опускать нельзя, а нужно взять на вооружение принцип «подлежащий камень вода не течет».

Pro: А после кризиса все будет как раньше или по-другому?

Н.Е.: По-другому. «Как раньше» уже не будет. Изменится и налоговая политика, и политика государства в отношении предприятий. И взаимоотношения между предприятиями тоже изменятся.

Pro: Какие пути развития вы видите для своей компании?

Н.Е.: Чтобы что-то развивать требуются финансовые вливания. Пока нужно удерживать в руках то, что есть.



ООО "Шелкхе"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630,
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX®

ФАСАДЫ®
барг
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ



Если бы в каждом магазине покупателя ждали удобное размещение продукции, достойный ассортимент товаров и широкий диапазон цен, было бы очень сложно выбрать, куда же все-таки отправиться за покупками. Но пока в нашем городе не так много мест, где учитываются все желания человека, затеявшего ремонт. Ситуация, в которую он попал, и так стрессовая и энергозатратная, а если еще придется тратить силы на поиски необходимых стройматериалов? Суший ад!

Создатели нового шоу-рума «Даминго» поставили перед собой задачу превратить ремонт в удовольствие и справились с ней на 100%. Их стараниями выбор отделочных материалов для ванной приблизился к виду культурного досуга.

То, что в проект вложили не только деньги, но и душу, любой посетитель понимает с первых шагов по красивому и просторному тор-

Керамическое шоу

Текст Дарьи Шевцовой, фото Алексея Батурина

Четвертого апреля в Ставрополе открылся шоу-рум керамической плитки «Даминго». Он стал одним из крупнейших магазинов в крае, где можно приобрести отделочные материалы для ванной, бассейна или кухни.

говому залу. Часть шоу-рума разделена на кабины, в которых представлены готовые концепции ванных комнат. Для создания стильного интерьера у себя дома вам нужно только повторить подобранный профессиональным дизайнером комплект. Впрочем, разнообразие текстур и цветов керамической плитки и керамогранита может подвигнуть

на собственные эксперименты. Есть абстрактные и цветочные мотивы, есть плитка, имитирующая металл, есть мимикрирующая под природные материалы: мрамор, известняк, гранит. Кого-то, безусловно, заинтересует керамическая и стеклянная мозаика, особенно если стены имеют сложные дизайнерские изгибы. Кого-то приведут в восторг гигант-

ские мозаичные панно (сюжет на свой вкус можно заказать по каталогу). В шоу-руме представлена продукция крупнейших фабрик Испании, Турции, России и Китая. Компания «Даминго» 12 лет работает на российском рынке керамической плитки, и можно не сомневаться: за это время удалось выбрать «лучших из лучших».

Шоу-рум ориентирован на покупателей с разным доходом. Цены колеблются от 400 рублей за квадратный метр до 3–4 тысяч. Продукция высшей ценовой категории представлена в отдельном зале. Это эксклюзивная керамическая плитка от известных испанских фабрик. Она отличается не только оригинальным дизайном, но и особой прочностью, так как в ее производстве активно используются новые технологии. В шоу-руме можно приобрести и все сопутствующие ремонту товары – смеси, затирки, уголки, плинтусы. Альтернативой плитке мо-





жет стать декоративная штукатурка, также представленная здесь. Определиться с покупкой поможет персонал салона, который профессионально ориентируется во всех вопросах, касающихся модных тенденций, укладки и ухода за плиткой. Не последнюю роль играет и удачное месторасположение шоу-рума. Он находится на перекрестке, каждому горожанину известном как «Стела». Здание одноименного комплекса, на первом этаже которого находится шоу-рум, также возвела компания «Даминго». Среди гостей, посетивших торже-

ственное открытие шоу-рума «Даминго», были глава Промышленного района Дмитрий Судавцов, главный архитектор проекта «Стела» Надежда Сирый, депутат краевой Думы Михаил Кузьмин и представители фабрик керамической плитки из Испании. В роли гостеприимного хозяина выступил руководитель компании «Даминго» Андрей Горькавенко, который доложил об окончании строительства и вместе с почетными гостями перерезал красную ленту. После этого начался праздничный фуршет, за которым присутствующие вели дружеские беседы и

обсуждали перспективы развития бизнеса. Их слух радовал струнный квартет, вокалистка и саксофонист, а глаз – девушки из театра моды «Каприз» в изысканных нарядах. Осмотр представленных коллекций оказался увлекательным и приятным занятием даже для далеких от «керамических» вопросов гостей.

Компания «Даминго» работает на рынке строительных и отделочных материалов с 1997 года. Стать одним из лидеров в своей сфере компании позволили активное внедрение новых техно-

логий, применение нестандартных дизайнерских решений, использование качественного сырья и современного оборудования. Среди ключевых услуг компании гидроабразивная резка и выполнение навесных вентилируемых фасадов.



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 40а
(бизнес-центр «Стела»).





ЖИЗНЬ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Уникальные природные условия, развитая инфраструктура и сервис самого высокого уровня – совсем скоро в курортной зоне Железноводска появится первый в нашем регионе апарт-отель «Славяновский исток».

Апарт-отель. Что это такое?

В курортной зоне Железноводска идет строительство уникального для нашего региона проекта – первого на Кавказских Минеральных Водах апарт-отеля «Славяновский исток».

Понятие «апарт-отель» для нас относительно новое, а потому требует разъяснений. Обычно под апарт-отелем подразумевают элитный жилой комплекс, расположенный в живописной зеленой зоне, с развитой ин-

фраструктурой и первоклассным сервисом гостиничного уровня. Апартаменты можно приобретать в собственность, чтобы проживать там постоянно, либо время от времени, когда появляется потребность привести здоровье в порядок, да и просто отдохнуть на лоне природы.

Железноводский апарт-отель «Славяновский исток» представляет собой пансионат семейного типа длительного проживания со своей территорией, спортивно-

рекреационной зоной открытого и закрытого типа, автономными узлами тепло- и электроснабжения и развитой инфраструктурой.

Отдых каждый день

«Славяновский исток» расположен в живописном месте – во второй охранной зоне города-курорта Железноводска, недалеко от санаториев «Дубовая роща», «Русь» и санатория им. Калинина. На территории апарт-отеля находится источник минеральной

воды «Славяновская».

В пансионате «Славяновский исток» предусмотрена собственная большая территория, на которой будут размещены спортивно-рекреационный комплекс, детская площадка, терренкуры, подземный паркинг на 30 мест и надземная автостоянка на 60 мест.

Спортивно-рекреационная зона включает в себя открытый теннисный корт и отдельно стоящую баню в старорусском стиле. А также внутридомовой SPA-комплекс с бассейном, джакузи и фитнес-зоной с кабинетами массажа, талассотерапии и фитотерапии. Обслуживание и круглосуточная охрана комплекса будет осуществляться управляющей компанией «Славяновский исток».

Как в лучших домах

Апарт-отель будет располагаться в трех корпусах, в каждом из которых предусмотрено по 30 отдельных апартаментов. Площадь апартаментов – от 36 квадратных метров (студия) до 420 квадратных метров (блок) в зависимости от пожеланий дольщика (заказчика). Высота потолков в апартаментах – до 3,3 метров. Застройщик предлагает сдачу апартаментов под ключ по индивидуальному проекту дольщика.

Индивидуальный подход к каждому дольщику и свободная планировка квартир позволит воплотить любые ваши фантазии. На двух последних этажах разместились роскошные двухуровневые пентхаусы с уютной планировкой и чудесным видом. Современный подход к строительству позволил создать жизненное пространство с высотой потолков до 4,5 метров и открытыми терраса-



ми. Использование высококачественных кровельных материалов Kateral позволило создать оригинальный внешний вид и значительно улучшить комфортное проживание. Корпуса будут оборудованы лифтами OTIS, идущими от подземного паркинга до последнего этажа.

Новые строительные материалы, используемые в реализации проекта, позволят значительно улучшить межэтажную и межквартирную шумоизоляцию. А применение

теплых фасадов и теплоэнергосберегающих окон поможет избежать теплопотерь. Кроме того, в ванной и столовой предусмотрено устройство «теплого пола».

Уникальное предложение

Уже сегодня у вас есть возможность долевого участия в строительстве апарт-отеля «Славяновский исток». В настоящее время действует антикризисное предложение – стоимость апартаментов – от 50000 рублей за 1 квадратный метр в зависимости от их расположения. Рассматривается долевое участие как физических, так и юридических лиц. Первая очередь (два корпуса общей площадью 6300 квадратных метров) находится в стадии отделочных работ. Сдача первой очереди намечается на IV квартал 2009 года – I квартал 2010 года.

Начало строительства второй очереди намечено на III-IV квартал 2009 года, окончание – на IV квартал 2010 года. По окончании строительства второй очереди на территории комплекса вырастет третий корпус, появится теннисный корт, детская площадка, терренкуры и будет произведено окончательное благоустройство территории.



Апарт-отель
«Славяновский исток»
г. Железноводск
ул. Калинина, 7а
тел. (87922) 6-10-10
(928) 323-14-01



Вечно молодой

Восемнадцатого января 2009 года Филипп Старк отметил свое 60-летие. Он чудесно себя ощущает в этом возрасте с единственной оговоркой: взрослеть он прекратил еще в свои 16.

В одном из интервью Старк добродушно признался, что никаких профессиональных целей больше перед собой не ставит, причем и раньше этих целей у него не было: «Я делал вещи, потому что другие их не делали, потому что меня доставало смотреть на плохо сделанные вещи или на нечестно сделанные вещи. Если чего-то не было, я это делал. Если есть уже что-нибудь хорошо сделанное до меня – зачем переделывать, я займусь другим».

Учитывая мировую славу этого невысокого типичного француза с пышной шевелюрой и по-обезьяньи выразительным лицом, начинаешь сомневаться в необходимости такого

СуперСтарк

Текст Яны Розовой

Пожалуй, самая большая роскошь в этом мире – возможность быть самим собой в любой момент собственной жизни. За эту возможность некоторые жестоко бьются, а некоторым она выпадает как бы за просто так.

качества, как целеустремленность. Вероятно, ставить перед собой цели стоит людям обычным, а гении вроде Филиппа Старка просто живут согласно собственным установкам. Слава им просто предназначена судьбой.

Человек в футляре

И как же он живет со своими пресловутыми установками? А хорошо живет: «Я живу вне всего, я окружил себя защитным полем, капсулой, которая прикрывает меня от всех уродств жизни. Я не посещаю кино, не смотрю телевизор и не читаю газет».

Предупреждаю сразу: все, что о Старке известно, он сам и рассказал, а репутация у него (исключая его деловые отношения) известная: шутник, балагур и специалист по эпатажу. Так вот, Филипп Старк проживает на собственном малюсеньком острове, где нет никаких удобств – ни канализации, ни электричества. Но это он любит. Это же – неужели отсутствие цивилизации? – любят его обожаемая супруга и верные друзья. Получается, что Старк живет в раю. На своем острове

Старк трудолюбиво разводит экологически чистый рис и устриц. Он ест только полезные продукты, к чему пытается приучить и весь мир. В свое время Старк открыл сеть ресторанов биологически чистого питания, но их пришлось продать более удачливому собственнику.

Находясь на ПМЖ в раю, Старк проповедует идеи коммунизма. Как истинный француз, чьи предки сражались (и сейчас сражаются – посмотрите новости) на баррикадах за свободу, равенство и братство, он презирает капитализм. Считает, что капиталистическая система распределения благ отвратительна. Надо что-то делать.

Сам Старк не бедствует, это правда. Его частные заказы стоят больших денег, но частные заказы – для людей богатых. Простым смертным Филиппу Старку тоже есть что предложить. В свое время он прославился дизайном прозрачного пластикового стула, в принципе, недорогого, но очень даже симпатичного – немного от одного Людовика, немного от другого, а в целом очень современно.





Предметы, выполненные по проектам Старка и продаваемые по очень демократичным ценам, выпускает его компания Starck Product (теперь Ubic).

Мыслеформы Старка

Вообще же, деньги мало что для него значат. Он просто получает их за то, что не может не создавать самые разные предметы. Дизайн – это его язык. Демагог он или нет, но очень приятно думать, что Старк похож на нас, пишущую братию. Образы и предметы для него – как буквы, из которых он слагает слова, обращенные к миру.

И что же говорит своими буквами-предметами Старк? Долго объяснять, лучше приведу пример. Огромное впечатление на публику произвела лампа Филиппа Старка с ножкой в трех вариантах – в виде европейской или американской винтовок и АК. «Мы все счастливо живем, – прокомментировал свой объект Старк. – Сытно едим, одеваемся, у нас хорошие машины и прочее. А когда мы смотрим телевизор, узнаем, что каждый день тысячи людей умирают. Я против гонки вооружений. Мне захотелось просто напомнить об этом. Покупая такую лампу и ставя ее к себе в комнату, вы

Филипп Старк:

«Хороший день – это когда я в одном из моих бунгало в очень безлюдном месте. В центре большого леса или на маленьком острове. Я живу вне цивилизации. Когда я живу один, мне нужна очень маленькая спальня, мой рабочий стол обычно находится на расстоянии максимум 18 сантиметров от кровати. Проснувшись, я могу оставаться в кровати: мечтать, рисовать... Я ем вегетарианскую пищу и здоровые продукты. После завтрака я делаю зарядку. Все очень просто».

будете думать: оружие убивает одних, но приносит деньги другим. Я использовал беретту – для Европы, автомат Калашникова – для России и М16 – для США. Оружие покрыто золотом, потому что есть непрерывная связь между войной и деньгами. Черный абажур символизирует смерть, а маленькие кресты внутри него напоминают, что смерть – это не абстракция, она может коснуться и вас».

Старк особенный. Обычно дизайнер видит форму, а потом оправдывается перед журналистами, что ж такое он увидел. Старк – наоборот. Идея рождает форму.

Еще Старк ловко интересничает. Появившись в Москве, он тут же объявил, что чувствует связь с русскими, ведь он сам русский. Все, кто это слышал, обалдели. «Мои предки были астрономами в России в XIV веке», – не слишком понятно объяснил Старк.

Одна из самых популярных старковских вещей – соковыжималка для цитрусовых, похожая на модель космического аппарата на высоких ножках. Выжимать апельсиновый сок

с помощью этого бесполезно, хоть и весело. На вопрос, для чего нужна такая выжималка, Старк ответил, что это повод поговорить, ну хотя бы о любви.

Старк не любит слово «потребитель». Работая с компанией Thomson, производящей бытовую электронику, он настаивал на том, чтобы слово «потребитель» заменяли на «моя жена», «моя дочь». Отношение к работе менялось в корне. Вот она – сила слова.

Личное дело

О себе Филипп Старк не стесняется рассказывать. Его любимое место в доме – его кровать, «потому что я сплю на ней с любимой женщиной. И кухня, потому что я готовлю там еду для любимой женщины. Как и все, я хочу быть любим, хочу быть самым красивым для женщины, которая меня любит». Неудивительно, что дамы от него без ума.

Старк славится своими лекциями и мастер-классами. Он умеет общаться, разговаривать со всяким, кто к нему подходит. Это тоже осо- ▶



бый дар, раскрывающий перед знаменитым дизайнером сердца людей. При этом он не любит кому-то что-то доказывать. Своих заказчиков Старк умело превращает в друзей, очаровывая их сладкоголосой речью. Большинство теряют друзей на почве бизнеса, а он приобретает.

Старк часто сравнивают с Сальвадором Дали. Дескать, творения Филиппа Старка вызывают у зрителя целый ряд самых неожиданных ассоциаций, как картины великого каталонца. Еще одна черта его предметов – технологичность. Скорее всего, страсть ко всяким ноу-хау Филиппу досталась по наследству от отца авиаинженера.

Те же хорошие гены пробудили в юном Филиппе и страсть к рисованию, поэтому он смог вовремя определиться с выбором профессии и получить хорошее образование.

Приложение сил

Уже в 18 лет Старк открыл свое первое проектное бюро, которое занималось рекламными надувными инсталляциями. Кроме этого, он работал дизайнером-оформителем у Пьера Кардена, проектировал модели мебели, а в 1977 году отправился в кругосветное путешествие. Вернувшись в Париж, он открыл фирму «Старк продакшн» и стал продвигать свое имя как бренд.



Согласно своей специальности, Старк занялся интерьерами и сразу же завоевал репутацию человека, не боящегося экспериментировать. Оформив пару модных клубов в Париже, Старк получил заказ на дизайн апартаментов президента Миттеррана в Елисейском дворце. Ну, а потом уже ничто не могло остановить Старка на пути к славе. Он работал в Токио, Нью-Йорке, Мадриде, Москве и многих других столицах, создавая интерьеры общественных помещений. Он воплотил и свое увлечение архитектурой, открыв собственное архитектурное бюро, где идеи Старка реализовывают его помощники. Здания возводятся по всему миру.

Старк изобретал модные коллекции одежды, работал над дизайном мотоциклов, мебели, электроприборов (Thomson), зубных щеток, посуды и прочего, и прочего, вплоть до морских яхт. А однажды он придумал форму макарон. Все парижские уличные таблички с информацией о достопримечательностях Города любви – его работа. Существует даже монета в два евро с аверсом, сделанным по рисунку Старка. Нечто вроде хобби Старка – стулья. Они выглядят очень разнообразно, зато, говорят, эргономичны в высокой степени. Их много, каждый имеет собственный характер: брутальный, кокетливый, продвинутый...

С годами мелочи все меньше волнуют воображение Филиппа Старка. Концепции, идеи,



содержащие зародыши новой лучшей жизни, – вот что актуально для него. Возможно, скоро мы узнаем, что ветряные электроустановки, недавно придуманные Старком, уже снабжают энергией целые жилые кварталы. И это все вполне в его стиле: «Дизайн ради дизайна более не актуален. У человечества есть другие, требующие гораздо более срочного решения проблемы. Необходимо, чтобы каждый присоединился к политической борьбе теми средствами и возможностями, которыми он располагает. Я намерен работать со сберегающими экологию технологиями, создавать вещи, которые помогут людям нашей планеты». ■

Филипп Старк:

«Из элементарной физики нам известно, что, расположив атомы определенным образом, вы получите стул. Расположив по-другому – пластиковую бутылку. Еще по-другому – человека. Если так посмотреть, получается, что нас, людей, тоже не существует и вообще ничего на свете не существует. Единственное, что реально – это отношения между людьми: нежность и любовь. И вот это – единственная причина жить и что бы то ни было делать».





пропаганда стиля

» Непростая фурнитура: бутени, батоны и кнопки

» Адреса красоты



Новости модной жизни

Стиль – это не модная прическа или дизайнерские очки. Вернее, не только это. Стиль – это умение изменять себя, не изменяя себе.



Эксклюзив от «Золотой Артели»

Брелок для ключей из драгоценных металлов с логотипом вашего автомобиля или именем станет достойной заменой стандартным брелокам и удачным дополнением вашего стиля. Дизайнер «Золотой Артели» предложит варианты изделия, а ювелиры в точности выполнят ваш заказ.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. (8652) 74-08-74,
www.golden-artel.ru



Международные стандарты медицины

В детской поликлинике №3 вы сможете получить профессиональную помощь в области гастроэнтерологии. Специалисты располагают новейшим клиничко-диагностическим оборудованием и помогут решить проблемы желудочно-кишечного тракта, выявят сопутствующую патологию и ответят на самые важные вопросы о вашем здоровье.

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 17а, тел. 55-14-59.



Гигантомания аксессуаров

Бижутерия наступившего сезона впечатляет не меньше цветовой гаммы модной одежды. Если браслет, то размером с анаконду, если цепочка, то внушительный якорь на тренированную шею. Тонкие и относительно изящные решения в бижутерии этого сезона допустимы только при использовании флористических мотивов эпохи хиппи с наивными узелками.



Стань еще ярче

Отличные лекала, смелое микширование материалов, силуэтов, фактур – вот что лежит в основе неповторимого и полюбившегося во всем мире стиля GIZIA. Но жизнь не стоит на месте. В новой коллекции GIZIA расцветки одежды еще ярче, еще невероятнее – теперь ткани производят сами мастера бренда. Торопитесь, весна не будет ждать!

МОДА! СТИЛЬ! МАЙ!

в мегацентре «КОСМОС»!

Модные тенденции –
В МАССЫ!!!

Показ летней
коллекции одежды,
обуви и аксессуаров!

А ты пойдешь на модный парад?!

23 Мая

17-00

все на модный парад
в мегацентре «космос»!

вход бесплатный

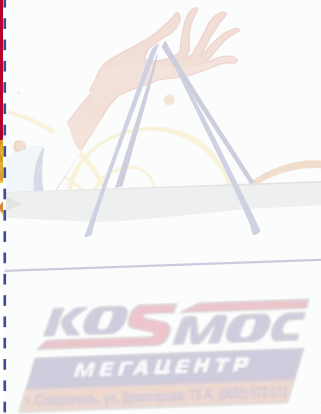
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, тел. (8652) 570 485. Ежедневно, без перерыва и выходных, с 10-00 до 22-00

ПАРАД МОДЕЛЕЙ!!!

Всем участникам парада модное настроение
и розыгрыш подарков!!!

РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ

ОТ МЕГАЦЕНТРА
«КОСМОС»
ДЛЯ ЗАПОЛНИВШИХ
АНКЕТУ!



КОСМОС
МЕГАЦЕНТР
Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, (8652) 570 485

Заполни анкету, ОПУСТИВ ЛОТРОНН на 1 этаже мегацентра «Космос» 21, 22 или 23 мая
УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПОДАРКОВ на модном празднике 23 мая в 17-00!

ФИО _____ Контактный телефон _____
Место жительства (район) _____ Возраст _____
Как часто Вы посещаете мегацентр? _____ Несколько раз в месяц _____ Раз в месяц (нужно подчеркнуть)
Основной повод для посещения? _____ Покупка одежды, обуви, аксессуаров _____ Отдых с детьми (нужно подчеркнуть)
Другое _____
Какую сумму в последний раз вы потратили в мегацентре «Космос» (в рублях)? _____ (нужно подчеркнуть)
до 1000 от 1000–3000 от 3000–5000 от 5000 и выше

В розыгрыше принимают участие владельцы только заполненных анкет. Подробности акции по телефону (8652) 570 485. Акция действительна до 23.05.2009 г.

линия отреза



Бутени, батоны и кнопки

Текст Анны Стеблянской

Как вы думаете, кого мы должны благодарить за то, что у нас ничего нигде не болтается, не задирается и не распаивается? Чья маленькая сила способна противостоять «штормам в семь баллов»? Чье кокетливое «бездействие» на прелестных воротничках дамских блузок кружит голову почище иного любовного зелья?

Дата рождения

Мощно, да? А разговор всего-навсего пойдет о... пуговке! Маленькой такой, хорошенькой... Хотя бывают, конечно, экземпляры! Сама по себе пуговица – дама уже просто гипертрофированно пенсионного возраста. И это с учетом того, что ее прапрапрапрабабке уже эээ... ну, в общем, если бы у

нее был паспорт, то в разделе «Дата рождения» там было бы написано: «Где-то третье тысячелетие до нашей эры», а в разделе «Место жительства» – «Долина Инда». А на фотографии – самая настоящая пуговка с двумя дырками. Ну, правильно, чего время драгоценное тратить, в четыре дырки шить – тут бы подштанники застегнуть, чтоб не пада-

ли, и сдрыном на сородича!

Да шучу, шучу... Первые пуговицы, они вообще «застегивателями» мало трудились. Дизайн тогдашнего гламура застегивание-то почти и не предполагал – либо через голову и с голым задом, либо все завязывалось наглухо. «Ну и на фиг ж тогда?» – справедливо спросите вы. А вот для красоты! ▶



Baldinini Baldinini Baldinini



Рубашка,
3800 руб.,
Antonello
Serio



Платье,
15 500 руб.,
Dolce
Gabana



Комбинезон,
12 000 руб.,
Betty Blue



Ремень, 6500 руб., Marina Greu



Брюки,
14 800 руб.,
Betty Blue



Шорты,
9000 руб.,
Celyn b



Туфли,
18 000 руб.,
Casadei



Сумка,
20 000 руб.,
Antonello Serio

Одежда
и аксессуары цвета
ягоды и фруктов

POSH

Бутик брендовой одежды
Салон эксклюзивной обуви

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3

тел. (8652) 32-73-66



Рыцарь и петелька

А вообще, дело совсем не в обостренном чувстве прекрасного, столь присущего, по рассказам предвзятых летописцев, нашим пращурам. Все гораздо прозаичнее: дело в том, как пуговица стала именно пуговицей? Просто то, что помогло ей стать самой собой, появилось только в XIV веке. О чем речь? Сапиенти сат, как говорили древние, то бишь более или менее разумному человеку достаточно вспомнить про пуговицу, чтобы живо представить себе и петельку к ней. Вот ее, родимой, и не было до самого XIV века. Преимущества тандема «пуговка – петелька» по достоинству оценили лишь рыцари, запаянные в консервные банки своих доспехов.

Умные люди утверждают, кстати, что именно с тех времен пошла традиция делить на мужской и женский способы нашивания

пуговиц: соответственно, мужикам пуговицы пришивают на правую сторону, а ба... женщинам – на левую. Поговаривают также, что особенность такого размещения фурнитуры на одежде хрупких и нежных созданий продиктована еще и чисто утилитарными целями – мол, левой рукой она должна дитя держать, а правой готовить обед, стирать, убирать, останавливать на скаку коня и, если надо, заступаться за своего единственного и неповторимого, подхватив меч, вывалившийся от пьяной немочи из родных мозолистых рук.

А что вы хотели? Жена, она вообще существо универсальное! Это утверждение не противоречит и другой версии, объясняющей нюансы пуговичной дислокации на разнополой одежде: оказывается, до XIX века право пользоваться пугови-

цей как средством поддержания внешнего вида в полном порядке мужчинами было монополизировано целиком и полностью. И поскольку сильный пол предпочитал свои

Дело в том, что сии бесстрашные мужи на врага ходили исключительно левым плечом, прикрываясь щитом, который в качестве брони выглядел порой весьма неубедительно, и полы рыцарского панциря, сомкнутые при помощи кожаных ремней, скалились весьма ощутимым зором, куда попадало, минуя щит, острие неприятельского меча. А с появлением петли можно было заводить левую полу на правую и намертво пристегивать их пуговицами, исключая неприятные казусы.

манатки натягивать на себя сам, то и пришивались пуговицы так, чтобы самостоятельным праворуким парням (как показала статистическая практика, такого «добра» всегда было больше, чем левшей) их было удобно застегивать. А мы... Ну что мы, считалось, во все времена нас одевали слуги, а пуговицы, соответственно, пришивались к дамским нарядам так, чтобы их удобно было застегивать праворукому слуге. Дискриминация по половому признаку, да и только!

Только женщины не такие уж и безобидные существа. Случилось как-то одному неосторожному итальянскому адвокату медиевистской даты выпуска затеять тяжбу с одной наглой особой, которая насмелилась прищипандорить к своему парадно-выходному платью гораздо больше пуговиц, чем было положено по циркуляру, да и пришито на камзоле самого адвоката, по секрету говоря... Однако ж урезонить наглую самку незадачливому лоеру не удалось – веселая и находчивая ответчица в весьма развязной манере заявила, что больше половины пуговиц на ее платье вообще таковыми считать нельзя, потому как их и застегивать-то некуда. Ну еще бы! Тогда бы весь наряд состоял из петель. Тем не менее,

Эх, видели бы вы те пуговицы, которые накопили доблестные археологи на древнеримских погостах! Это ж песня, а не пуговицы – золотые, да с каменьями, да с финтифлюшками разными резными! Были и терракотовые, но тож непременно вызолоченные. И воровали их, и по наследству передавали, и судились, и даже, случалось, убивали, ежели кому показалось, что у соседа пуговиц не по знатности дюже много было...

суд она выиграла, и какими эпитетами в частных объяснениях наградила немало попортившего ей крови бедного законника, история, слава богу, умалчивает.

Скрытые смыслы

Столь трепетное отношение к такому, как оказалось, нужному аксессуару одежды всех времен и народов объясняется не только с чисто утилитарных позиций. Дело в том, что пуговица до сих пор считается очень мощным оберегом. Смех смехом, конечно, но кто не ловил себя ▶



PLATINUM

салон красоты

- аппаратная косметология
- ультразвуковая чистка
- перманентный татуаж
- наращивание ресниц
- программы коррекции фигуры
- массаж
- стоун-терапия
- маникюр: классический аппаратный SPA
наращивание ногтей гелевое покрытие
- педикюр: классический аппаратный SPA
гелевое покрытие
- услуги парикмахера, стрижки мужские, женские, детские, «горячие» ножницы, наращивание волос, африканские косички, вечерние прически, химическая завивка, химическое выпрямление волос, окрашивание (Loreal Professional)
- визаж
- солярий
- продажа профессиональной косметики для визажа MAC (новое поступление)



г. Ставрополь
ул. Ленина, 456/2
тел. (8652) 955-966

Pro МАИ

○ Коррекция фигуры:

индивидуальная программа для каждого по оздоровительно-косметологическим системам **INFRAFIT** и **BioDream**

○ Массаж

○ NUGA BEST

кровать массажер

○ Тренажерный зал

медицинское фитнес-тестирование

○ Косметология:

аппаратная косметология

мезотерапия

пилинг

атравматичная чистка лица

контурная пластика

○ Парикмахерские услуги:

в том числе

наращивание волос

плетение африканских косичек

ламинирование волос

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

○ Визаж

○ Пирсинг

○ Эпиляция

○ Нарастивание ресниц

○ Дизайн

и моделирование ногтей

○ Педикюр

○ Загар:

солярий
автозагар

(система FB моментального действия)

Центр красоты и здоровья BIORITM

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 1-й этаж
тел. (8652) 296-301



на том, что в тесной компании пялишься порой не на саму личность собеседника, а на какую-нибудь вычурную пуговицу где-нибудь у него на пузе. А мерзопакостная манера некоторых особо настойчивых индивидуев брать оппонента за пуговицу при попытке что-то ему втереть? Будто прямо к его нутру пробраться хотят, честное слово!

А ведь и то верно: когда человек не «на все пуговицы застегнут», то его как угодно глупо уязвить можно.

Вот она какая, обыкновенная пуговица... К слову, тех, кто пуговицы коллекционирует, филобутонистами называют, от французского bouton – «нераспустившийся цветок». Ну, нет в них души, в иностранцах, все бы им только на форму внимание обращать – не то что нам. У нас слово «пуговица» этимологически родственно словам «пугать» и «отпугивать», хотя, чего греха таить, происхождение тоже малость подкачало. На церковно-славянском языке «пугава», оказывается, «выпуклость, горбик, холмик» обозначает. А лингвистические наши родичи поляки ragwicyś zob у козы называют (фууу, гадость-то какая!). Но это еще доказать надо, что и откуда. Звучит-то

Думаете, просто так у нас воротники и манжеты наглухо застегиваются? У человека, даже если он аккуратно одет, чисто выбрит и слегка пьян, что остается самым незащищенным? Естественно, лицо, шея и руки! Вот-вот, туда-то бесы и метят. А ежели на воротничок да на рукавчик эдакий замок наложить в виде заметной пуговички с каким-нибудь сакральным символом (солярным, например), то, глядишь, и не посадишь нечистого в себе на шею.

красиво, да и ласково опять же – пуговица... Одно обидно, «пуговицу» жаргонизмы всякие забывают, наподобие «бутеней», «баттонов» и «кнопфов». Тут уж «понапачкали» эти самые филобутонисты, которые, как и все на голову ударенные «фило-», предмет своей страсти называют как угодно, только не так, как его все нормальные люди «номинают». Только прах это все и пыль, и сколько дискуссии не виться, а на каждый баттон свой петля найдется! ■



радости жизни

» Правосудие по-чикагски: расправа над помидорами, креветками и грибами

» Project Club: страсти по Шекспиру



Черпай жизнь полной ложкой

Противопоставим восточному проклятию «Чтобы ты жил в эпоху перемен» народную мудрость и возьмем от этой эпохи все возможности, что она дает.



Подготовительные работы с «МАЛИБУ»

Близится сезон отпусков и коротких юбок. Уже сейчас начинаем готовиться к лету вместе с «МАЛИБУ»! С 1 мая по 1 июня по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 355 действует акция «Счастливые часы загара». Это значит, что с 9:00 до 12:00 к любой скидке по вашей клубной карте «МАЛИБУ» прибавляется дополнительная скидка +5%! Счастливых часов!



Вкусный уголок Италии

Среди разнообразного ассортимента пиццерии «Синьора» (18 видов пиццы, 4 размера, включая гигантскую 43 см) появились эксклюзивные новинки «пицца-палочки» и «пицца-булочки». Используя рецепты итальянских поваров, здесь создают овощные блюда, готовят быстрые обеды и вы можете с помощью добавочного ингредиента собрать пиццу сами. г. Ставрополь, ул. Пушкина, 5, тел.: 40-72-40



Richmond и Aroma Rich – «БРЭНД ГОДА – 2008»

13 апреля 2009 года в ЦВЗ «Манеж» (г. Москва) состоялась торжественная церемония награждения лауреатов БРЭНД ГОДА/EFFIE – 2008. Из девяти конкурсантов в категории «Табачная продукция» сигареты Richmond и Aroma Rich – совместный продукт британской компании Richmond Tobacco Company и компании «Донской табак» – удостоились титула «БРЭНД ГОДА – 2008».



Красота не ускользнет

Элитная профессиональная марка Jean D'Estrees, более 50 лет известная во Франции, теперь в SPA-центре «Столица»! Представлена полная гамма процедур – от уникальных инновационных косметических уходов до космецевтики. Дифференцированный подход к решению проблемы anti-age основан на гормонозаместительной терапии и синергии эффектов botox-like и hormon-like.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Виктория Лопырева – мисс Россия



Малина – певица



Слава – певица



Электра – певица



Сергей Лазарев и Юлия Савичева – артисты



Алексей Воробьев – певец



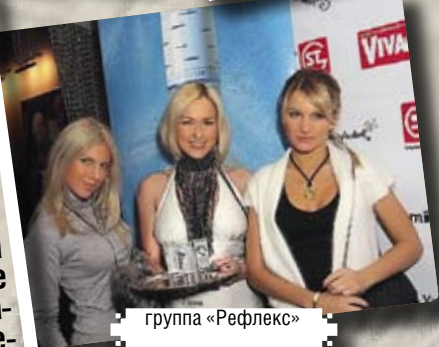
Карнелия Манго – певица



В РОЛИ СПОРТСМЕНОВ – ЗВЕЗДЫ
В Москве состоялось ежегодное мероприятие в рамках арт-проекта «Звезды в спорте», где присутствовали популярные деятели отечественного шоу-бизнеса, кино и спорта. В съемках принимали участие известные лица страны, которые не просто позировали в спортивной форме, а по-настоящему вживались в роль спортсменов: Маша Малиновская, Сергей Лазарев, Сергей Зверев, Анфиса Чехова, Никас Сафронов, Анна Седокова, Ирзна Понарошку, Катерина фон Гечмен-Вальдек, Владимир Турчинский и многие другие. Не меньший интерес вызвала закрытая выставка-презентация «Звезды в спорте», состоявшаяся в клубе-ресторане «Версия 1.5». За развитие спорта в стране поднимались рюмки с водкой «Белая Березка».



Николай Василенко – «Белая Березка»



группа «Рефлекс»



Марина Девятова и Руслан Алехно – финалисты проекта «Народный артист»



«Премьер Министр» – группа



Борис Грачевский – журнал «Ералаш»

Pro MA

Present Card: наши первые победители

Фото Ксении Мельник

Как принято говорить в таких случаях: акция состоялась. Счастливые обладатели выигранных карт ИД MediaPro получили подарки от спонсоров мероприятия.

Карта с номером 07571 досталась Алексею Проскуренко. Журнал Pro со счастливой картой пришел прямо на его рабочий стол. Подарочный сертификат, гарантирующий монтаж охранной сигнализации в квартире и подключение ее на пульт централизованного наблюдения, под аплодисменты и вспышки фотоаппарата Алексею вручил директор агентства охраны «Вебрь» Александр Эм.

Найти заветную карту – это большая удача, но нам кажется, приз студентке СГУ Анне Куприй достался не случайно: она постоянная читательница журнала Pro и частая покупательница средств по уходу за волосами в магазинах сети «Мастер Центр». Коммерческий директор магазина «Мастер Центр» Светлана Косоногова вручила Анне отличный подарок и пожелала успехов в будущем.

Ирина Погребная взяла апрельский номер Pro в кафе. Когда оказалось, что благодаря карте 09238 она получит приз – подключение телефонного номера от «Зеленой точки», Ирина не поверила своим глазам. Буквально на следующий день исполнительный директор компании «Зеленая точка» Андрей Рублев тепло поздравил Ирину с бесплатным подключением к сети цифровой телефонии.





**ИЩИТЕ КАРТУ
В АПРЕЛЬСКОМ
НОМЕРЕ**



РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ в каждом номере журнала Pro

Условия получения подарка

Для получения подарка необходимо, чтобы Ваш **уникальный номер** совпал с номером, указанным в журнале Pro, на странице, посвященной розыгрышу.

Если Ваш **уникальный номер** совпал с номером в журнале, пришлите ксерокопию карты и фамилию, имя, отчество с Вашим контактным телефоном по факсу (8652) 941-601.

НОМЕРА КАРТ, ВЫИГРАВШИХ В МАЙСКОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА Pro:

КАРТА № 06931

Подарок от «Сигарного клуба ХО»
**Стильный ужин на двоих
в приятной атмосфере клуба**



г. Ставрополь
ул. Ленина, 55
тел. (8652) 29-34-35

КАРТА № 07370

Подарок от туристического агентства
«Шелковый путь»
**10% дисконт на любой тур
от агентства**



г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 93
4-й этаж, оф. За
тел.: (8652) 94-08-09, 941-458
www.silk-way.net
e-mail: mail@silk-way.net

КАРТА № 10866

Подарок от кафе «Норма»
**Романтический ужин
на двоих**



г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ 3/2
тел. (8652) 72-62-71

Фотоотчет о награждении победителей в каждом номере журнала.

Весна, цветы, Honda

Учиться ценить все прекрасное нужно у японцев. Каждую весну они отставляют дела и наслаждаются созерцанием цветущих растений, а потом, вдохновленные гармонией природы, весь год создают совершенные автомобили.



Благодаря усилиям компании Honda красивая японская традиция прижилась на суровой российской земле. В этом году праздник цветов снова прошел в автосалонах официальных дилеров Honda. В один день – по всей России! В Ставрополе и крае автомобили

Honda представляет компания «Дварис-Моторс», поэтому жители нашего города тоже оказались вовлечены в это весенне-цветочное движение. Любимых клиентов и просто интересующихся маркой граждан пригласили 25 апреля «провести время не

только судовольствием, но и с пользой» (именно таким был главный девиз дня). В подтверждение основного лозунга в автоцентре работали пять тематических зон, в которых проходили мастер-классы.

В одной зоне учили правильно заваривать и пить разные сорта чая, в другой – смешивать безалкогольные коктейли (их гости тут же с удовольствием дегустировали). Маленьких посетителей в детском уголке развлекали аниматоры. Под их руководством малыши осваивали твистер – сворачивание забавных фигур из воздушных шариков. Конечно, праздник цветов не мог обойтись без мастер-классов по флористике (созданию букетов из живых цветов) и икебана (изготовлению композиций из сухоцветов). Плоды своего труда «ученики» заби-

рали с собой на память. Кроме того, автоцентр стал местом проведения большой цветочной выставки-продажи. В горшочках, в корзинах, в роскошных букетах – цветы были повсюду. Как всегда, желающие могли записаться на тест-драйв автомобилей из модельного ряда Honda. Покидая праздник, каждый гость уносил с собой не только приятные впечатления, но и подарки. Для прекрасных дам были приготовлены «цветущие» презенты – горшочки с бегониями, розами, азалиями или спатифилиумами. Мужчинам дарили на память фирменные брелоки и каталоги, а детям – развивающие игрушки и раскраски. Автоцентр «Дварис-Моторс» всегда ждет и любит вас, даже если вы меняете автомобили чуть реже, чем раз в год.



Мне нравится **не думать о парковке**

Мне нравится **возить велосипед с собой**

Мне нравится **расходовать 4,6 л/100 км**



- ✓ компактная длина автомобиля – менее 4 м – и небольшой радиус разворота – 4,74 м – делают Jazz очень маневренным на парковке;
- ✓ благодаря уникальной конструкции «волшебных» кресел, салон имеет 16 вариантов трансформации и позволяет поместить все необходимое и даже больше. Объем багажника составляет 883 л при сложенных сиденьях;
- ✓ инновационная конструкция двигателя и система i-VTEC позволяют достичь не только 100 л. с. мощности, но и одного из лучших расходов топлива: 4,6 л в загородном цикле, 6,5 л в городском цикле и 5,3 л в комбинированном цикле*.

* Потребление топлива с роботизированной трансмиссией (AMT) в загородном цикле, в соответствии с методом измерения 93/116/ЕС.

Мне нравится

Новый
Jazz

www.honda.co.ru



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru

Крыша поехала (Комедийная мелодрама с элементами зависти)

Текст Федора Меркурьева

Вот как бывает: сидишь в душной натопленной комнате ночью за компьютером, слушаешь собственные мысли и вдруг натыкаешься взглядом на календарь – ба! да уж весна на дворе. Причем уже так давно, что даже обидно, как это ты до сей поры не уделил ей никакого внимания! Ведь чем хороша весна? Тем, что за ней лето. А чем любо нам лето? Своим кабриолетом!



Сцена первая

(Занавес закрыт, освещение отсутствует, звучит песня Л. Успенской «А я сяду в кабриолет». Ее нагло сменяет голос популярного хама и верзилы П.-С. Воли «Йи-ха, ву-ха! Я еду покупать кабриолет!» Зритель сначала робко, а потом все более решительно подпекает.)

Да, времена и взгляды на движимые предметы роскоши меняются. Сначала пели те, кого сажали в дорогие «машины без крыши», нынче поют те, кто сажал в них эдаких молодых «любочек». Когда живешь в стране, где нормы нравственности разрешены только два типа кузова – седан и универсал – поневоле начинаешь мыслить позитивно: «Ну и что, что у «жигуленка» крыша ржавеет начала, глядишь, через три года кабриолет будет». Но минули суровые времена, и улицы городов (не всех, но крупных) наводнили чуждые рус-

скому сердцу хетчбеки, пикапы, минивены и прочие вседорожники с купешками. И стал делить люд русский повозки свои на компактные и не очень, для работы и иной порочной деятельности.

В том, что кабриолет – самый что ни на есть «съемный» в прямом и переносном смысле автомобиль, сомнений нет. Конкуренцию составит разве что белый лимузин, но на нем принято возить только одну – ту единственную – и в одном несомненном направлении. Кабриолет в этом смысле полностью повторяет судьбу дикой кошки из любимой детской сказки, то есть «ходит-ездит, где вздумается, и гуляет сам по себе». А начиналось все с совершенно обычной конной повозки на одной оси.

Сцена вторая

(Занавес по-прежнему закрыт. Со сцены в зрительный зал летится хаотичное павлово-

левское «Йи-ха, ву-ха! Пусть мою музыку будет на улице громче слышно, лучше слышно!» Зритель неистовствует, заходится в эйфорическом припадке.)

Знали ли вы, друзья мои, что в 1985 году в нашей стране появился удивительный по своей сути документ. Диковинной бумага оказалась потому... в общем, двумя абзацами выше мы об этом уже говорили. Так вот, манускрипт носил гордое название «Приказ по управлению конструкторских и экспериментальных работ Министерства автомобильной промышленности СССР». Сие грозное уложение раз и навсегда вводило отраслевой стандарт на основные термины и определения типов кузовов легковых автомобилей. И что же там было писано про кабриолет наш? А вона сколько всего: «Кабриолет (Cabriolet) – пассажирский кузов с мягким складывающимся тентом и опускающимися боковыми окнами. Кабриолет-хардтоп (Hardtop Cabriolet) – пассажирский кузов со съемной жесткой крышей. Родстер (Roadster, Spider) – пассажирский двухместный кузов со складывающимся мягким тентом. Брогам (Brougham, Coupe de Ville) – пассажирский кузов с открывающейся частью крыши над передним рядом сидений. Тарга (Targa) – пассажирский кузов со съемной средней частью крыши». Лично у меня появилось забытое уже ощущение, будто сидишь на уроке биологии, изучая тему «Многообразие видов семейства «Съемно-крышные».

Хотя, кроме шуток, разработчики ОСТА оказались недалеко от истины. Сегодня проще всего определить кабриолет как «открытый кузов с мягким убаирающимся верхом». «Спайдер» – наиболее открытый кузов, часто с минимальным ветровым стеклом и отсутствующим складным верхом, был характерен для гоночных и спортивных автомобилей, поэтому Ferrari для своих кабриолетов по сей день использует название spider. Понятие «хардтоп-кабриолет» – открытый кузов, на который устанавливался жесткий нескладной верх, – существова-

Самый старый, но еще рабочий кабриолет Rolls-Royce 1904 года на 10 лошадиных сил – лишь четвертая машина, выпущенная Чарльзом Роллсом и Генри Ройсом, – был продан в 2007 году на аукционе британскому коллекционеру за 3,5 миллиона фунтов. Для сравнения, за те же деньги можно приобрести 5 Lamborghini Reventon. Паритет был укомплектован двухцилиндровым мотором рабочим объемом 2 литра и благодаря небольшим размерам развивал скорость более 60 км/час.

Очень удобно было юным повесам из Лондона или Парижа вскакивать в такой на ходу, когда они удирали от очередного «рогоносца». Легкий, со складной крышей экипаж позволял еще и цилиндром махнуть на прощание. Впрочем, к чему нам история? У нас лето скоро!!! Нам место под солнцем нужно, а лучше два, а еще лучше – все четыре. И к черту кризис, говорю я вам! Тех, кто покупает кабриолеты, он заставит максимум – отказаться от кожаного салона.

ло до тех пор, пока для большинства кабриолетов с мягким верхом не начали предусматривать на зиму жесткую нескладную крышу. «Родстер» все чаще выделяют в отдельный тип – открытый двухместный кузов с собирающимся верхом. Подразумевается, что такие автомобили разрабатываются как самостоятельные модели, а не как открытые модификации купе и хетчбеков. Хотя кузова последних поколений можно отнести к еще одному типу – купе-кабриолеты (открытые автомобили с жестким складным верхом). К подвиду семейства кабриолетов можно отнести еще «таргу» и «брогам». «Тарга» – выдумка инженеров Porsche для солнцелюбивых автовладельцев или попросту «понтофилов» из США. Для того чтобы не страдала жесткость кузова (и управляемость) и что-

В Великобритании на интернет-аукционе трехлетний малыш приобрел кабриолет стоимостью 9 (!) тысяч фунтов. Он воспользовался тем, что его родители забыли стереть пароли с компьютера, и оплатил покупку розового ретро-кабриолета Nissan Figaro. К счастью, родители вовремя получили письмо, сообщающее о покупке. Отец мальчика связался с продавцом и рассказал ему о случившемся. Продавец машины отнесся к ситуации с юмором и согласился отменить сделку.

бы открыть пассажиров солнцу, было принято решение сделать съемной часть крыши над передними сиденьями Porsche 911-й модели. Поскольку задние места там всего лишь номинальные, то название «тарга» закрепилось за двухместными автомобилями и автомобилями 2+2 (два основных места и два для детей или багажа). Для обозначения полноценных четырехместных купе со съемной частью крыши над передними сиденьями существует свое название – брогам. Сейчас редко, но все же то Bentley, то Rolls-Royce выпустит ограниченную партию автомобилей с таким экзотическим кузовом. Также к частично открытым кузовам можно отнести «ландо» или «ландолет» – закрытый кузов со складным верхом над задними сиденьями. Такой кузов иногда используется на торжественных мероприятиях, серийно он сейчас не выпускается.

Сцена третья

(На авансцену перед закрытым занавесом выходят пятеро теноров. Они исполняют арию кабриолетов из забытого произведения неизвестного композитора. Поют в течение получаса. Под оглушительные аплодисменты зрителей квинтет раскланивается и покидает сцену.)

Признаюсь честно, в силу разных, но прежде всего временных обстоятельств мне за мою жизнь ни разу не довелось как следует объездить эдакого железного жеребца без крыши. Казалось бы, и рассказывать мне вам нечего, но я привык прислушиваться к мнению собратьев по перу, чего и вам желаю. Коллеги из популярного автомобильного издания Drive.ru провели тест-драйв пяти разных кабриолетов: Audi TT Roadster, Chrysler PT Cruiser Cabrio, Mazda MX-5, Peugeot 207 CC и Volkswagen Eos. При весьма радикальной разности этих машин мерилом их может быть только один признак – ощущение, которое испытывает водитель. Нет сомнений, что управлять кабриолетом – одно из высших наслаждений тонкого мира автоудовольствий. Ибо, как показали тесты, у «обескрышенных» тачек даже количество лошадок и динамика не столь важны – все-таки



это не совсем уж спорткары, хотя и похожи внешне. Радость от вождения кабриолета как раз в порыве ветра, не достигающего лица, а также в завистливых взглядах прохожих и соседей по дорожному полотну.

Вкратце выводы по тест-драйву: «Каждый из нашей пятерки хорош по-своему. Audi – своим буйным и одновременно очень покладистым нравом и, конечно, престижем. Peugeot – отменным количеством «гламура» за умеренные деньги. Eos изумляет сбалансированностью и продуманностью каждой, даже самой маленькой, детали. Mazda MX-5 опьяняет чистым, неразбавленным драйвом. Ну, а Chrysler PT Cruiser – это машина для очень веселых и оригинальных людей. В конце концов, не унылая же публика развезжает на кабриолетах». А главный вывод, который сделал я, скорее всего, вас не удивит, но все же: кабриолет уже давно перестал быть машиной одного сезона в году. При желании на нем можно ездить все 12 месяцев.

А вот складывать на ходу крышу, как это произошло в фильме «Удачи, Чак!», я бы советовал лишь тем, кто выглядит не хуже, чем Джессика Альба. Зато катать девушек на таких машинах рекомендуется в обязательном порядке, ведь когда у вашей машины начинается ехать крыша, у вашей спутницы крышу просто сносит. **(Финал, занавес падает, над сценой плавно убирается крыша. Творческая бригада выходит на поклон, из зала слышны крики «Браво», к ногам артистов летят букеты цветов.) ■**

Самый дорогой на сегодня кабриолет представила компания Rolls-Royce на Детройтском автосалоне в 2006 году. Это полноценный четырехместный автомобиль с двумя дверьми, открывающимися против движения. Он оснащен 6-ступенчатой АКПП, 450-сильным двигателем V12 (разгон до сотни за 5,9 с, максимальная скорость 240 км/ч), а также мягким тен-том, призванным дать водителю понять, что «есть нечто романтическое в том, как капли дождя падают на автомобильный тент». Средняя стоимость автомобиля 350 тысяч долларов, хотя первый экземпляр был продан в США на аукционе за 2 миллиона долларов. Примечательно, что Spirit of Ecstasy (Дух экстаза) – символ Rolls-Royce, подсвечиваемая фигурка на облицовке радиатора (имеется литой вариант из золота), разочарует любителей отковырнуть автоэмблему. Во время стоянки это произведение искусства проваливается в нишу, чтобы не провоцировать классовую ненависть.



Управляя мечтой

Фото Алексея Батурина

Несмотря на народную любовь к автомобилям марки «Тойота», официального дилерского центра в Ставрополе не было. Теперь уполномоченный партнер ООО «Ставрополь-Авто» имеет дилерский сертификат.

Без преувеличений можно сказать, что открытие дилерского центра «Тойота Мотор» – новый этап в развитии авторынка нашего региона. Помимо сверкающего шоу-рума и внушительных площадей, отведенных для диагностики,

слесарного и агрегатного ремонта, малярных и кузовных работ, автоцентр производит впечатление количеством сертифицированных сотрудников, уровень обучения которых позволяет им претендовать на аналогичную долж-

ность за рубежом. А суперсовременное оборудование, в которое загружена техническая документация, обеспечивает быструю диагностику любого автомобиля и защищает от ошибки. За перемещениями автомобилей внутри

бокса следит видеочкамера, показания которой при желании доступны владельцу ремонтируемого автомобиля.

На открытии присутствовал президент ООО «Тойота Мотор» господин Такеши Исогая, который выразил благодарность за открытие дилерского центра, состоявшееся вопреки сложной экономической ситуации в стране и мире. Вместе с генеральным директором «Тойота-Центр Ставрополь» Дмитрием Лешковым президент перерезал символическую красную ленточку и дал старт развлекательной программе, которая представляла собой микс эстрадных номеров, объединенных темой русско-японской дружбы. Фуршетные столы также продолжили заданное направление, предоставив на выбор гостей традиционную русскую и японскую кухни. Вечер открытия подтвердил глобальный принцип «Тойота Мотор» – клиент всегда на первом месте.



TOYOTA

г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 32
тел. (8652) 52-02-02

Сертифицировано



TOYOTA

Новый Toyota Avensis. Для сильных характером.



Сертифицировано

Сила. Она всегда идет изнутри. Элегантная мужественность не может существовать без совершенства внутреннего мира. Новый Toyota Avensis имеет все основания быть уверенным в себе: его техническое превосходство неоспоримо.

Новый Toyota Avensis – это:

- Новое поколение более мощных двигателей
- 7 подушек безопасности
- Система курсовой устойчивости VSC*, которая обеспечивает высочайший уровень активной безопасности
- Высокий показатель шумо- и виброзащитённости пассажирского салона
- Адаптивные биксеноновые фары (AFS)*
- Тормозные фонари с режимом индикации экстренного торможения (EBS)
- Полноэкранная русифицированная навигационная система с сенсорным экраном и жестким диском на 10 Гб*
- Новая бесступенчатая трансмиссия Multidrive S (CVT)*

* Доступно не во всех комплектациях



Тойота Центр Ставрополь
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 32
тел. (8652) 52-02-02

www.toyota.ru

**Toyota
Управляй
Мечтой**

Правосудие по-чиикагски

Текст Валерии Федоренко, фото Ксении Мельник

Рубрика у нас мирная и даже полезная. Без угрозы оружием, несмотря на ряды ножей. Поэтому если и говорить о правосудии, то исключительно кулинарным языком, не так, как во времена «сухого закона».



Объявили сухой закон – готовьтесь, что все выйдет наоборот. Это такой чемодан с двойным дном, который сух только снаружи. Поэтому правосудие в «Сухом законе» тоже имело второе дно и вылилось в расправу над помидорами, креветками и грибами. Учитесь

быть справедливыми. А мы под внимательным оком шеф-повара Евгения приготовим пасту руками Романа, совладельца ресторана «Сухой закон». Пока продукты раскладывают для снимка, наш герой помогает выстраивать композицию, имитируя художествен-

ный беспорядок:

– В художественном училище преподаватель говорил: «Не стесняйтесь мешать цвета, ребята, – чем грязнее, тем народнее».

– Роман, откуда рецепт?

Друг-гурман научил. У него – то седло барашка, то еще что-то фантастическое – живым не выйдешь. Я позаимствовал один из самых простых его рецептов. Тем более, сейчас пост, и если не добавлять пармезан и креветки, то блюдо получается постным.

– Лук режется полукольцами?

– Как удобно.

– Это несерьезный подход!

– Вот и Евгений так говорит.

Дома, с детьми, все-таки проще готовить.

– Можно делегировать полномочия?

– Там родная сковородка, которая

предсказуемо себя ведет, и нет Евгения. Мы же на территории, где все принадлежит ему. Я смотрю на него, вот бровь поднимается, значит, что-то делаю не так. Пусть будет полукольцами, хорошо, уговорили! Кстати, знаете, как не плакать от лука? Надо набрать в рот воды! Я пробовал, действительно помогает.

Роман обжаривает лук в оливковом масле и сразу режет шампиньоны.

– Вам нравится аромат жареного чеснока?

Разве он может не нравиться? Роман успевает балагурить и добавлять ингредиенты один за другим.

– Солим.

– А не рано? – уточняет Евгений.

– Потом посолим еще раз, – находит компромисс Роман.

Несмотря на привычку к домашней утвари, Роман вполне профессионально орудует ножом и здесь.

– Часто приходится готовить?

– Каждый день.

Сталкиваясь с очевидным неверием в глазах некоторых присутствующих, Роман поясняет:

– Делаю завтраки для детей. Бутерброды, яичницы, омлеты.

– Сколько детей?

– Двое.

– Мальчик и мальчик?

Мальчик и... девочка. Дочке 6 лет. Недавно сильно удивила – сама начала читать. Буквы она, конечно, знала, но применять их на практике не хотела и вдруг стала читать книги младшему. Он тут же заинтересовался процессом, поэтому книги сейчас здорово страдают от его внимания.

– Как вас развернуло от художественного училища в сторону ресторанного бизнеса?

Наверное, никогда не надо строить планы. Приходит время, к которому надо определиться с профессией, и ты определяешься.

А потом чувствуешь, что сердце лежит к чему-то другому. Еще в училище начали заниматься с другой организацией мероприятий, делали проекты на телевидении, постепенно перешли к ресторану. Так бывает.

– Знакомые рестораторы иногда говорят, что открывали заведение, чтобы было где обедать самим...

– Они лукавят. Конечно, все хотят в



первую очередь получать прибыль. Но не менее важно получать и удовольствие от бизнеса. Дорогого стоит, когда знакомые звонят и хвалят кухню, сервис, интерьер ресторана. Ну и сами обедаем, конечно. Только каждый раз просим у Евгения что-то попроще, а выходит нечто невероятное.

— Есть национальные кухонные предпочтения?

— В принципе, я всеяден. Люблю и домашнюю кухню, и нашу ресторанную. Главное, чтобы было вкусно, и не так важно, из какой страны этот рецепт. О, закипела вода для пасты!

Роман оглядывает количество присутствующих и отправляет в воду всю пачку макарон. Грибы, лук, чеснок выглядят готовыми. — Теперь томаты в собственном соку!

Тут у нас в очередной раз вспыхивает спор о способе нарезки продуктов, и в очередной раз Роман соглашается называть полукольцами свой художественный метод обработки продуктов. Помидоры присоединяются к компании в сковородке, а мы переключаемся на креветки. Для красоты часть их хвоста остается нечищенной, они отправляются на отдельную разогретую сковороду, где почти сразу Роман переворачивает шейки специальными щипчиками, которые вручил Евгений. Только креветки зазолотились с двух сторон, в сковородку добавляют сухого белого вина, немного выдерживают, и



все. Креветкам нужна быстрая обжарка, а не «томление сердца». Все готово, и Роман переходит к важному этапу — оформлению блюда. Получается по-домашнему вкусно и по-ресторанному красиво. От угощения трудно отказаться, и мы не отказываемся. Долго еще сидим, разговариваем о двойном дне явлений и людей, вере и религии, семейных ценностях, которые выглядят оазисом среди повсеместного разочарования в институте брака. И приятно видеть, что собеседник целенаправленно создает в своей жизни именно такой оазис.

Рецепт

Нарезают лук и шампиньоны, обжаривают на оливковом масле. Добавляют зубок измельченного чеснока и помидоры. Соус солит-

ся и перчится, томится так, чтобы немного загустел, посыпается свежим укропом. На отдельной сковороде быстро обжариваются крупные креветки, добавляется белое сухое вино. Паста «гнезда»

отваривается традиционным способом и помещается на тарелку. Готовые креветки укладывают по кругу хвостами наружу, соус выкладывают в центр, блюдо присыпают тертым пармезаном. ■

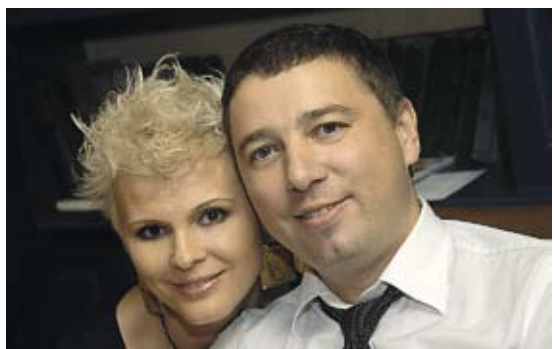
В художественном училище преподаватель говорил: «Не стесняйтесь мешать цвета, ребята, — чем грязнее, тем народнее».



Project Club: СОН В ВЕСЕННЮЮ НОЧЬ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Алексея Батурина

24 апреля после длительного перерыва снова собрался Project Club. Вечер, инициированный издательским домом MediaPro, доказал: светская жизнь не замерла, нам все еще есть чему радоваться, а дружеские связи по-прежнему крепки!

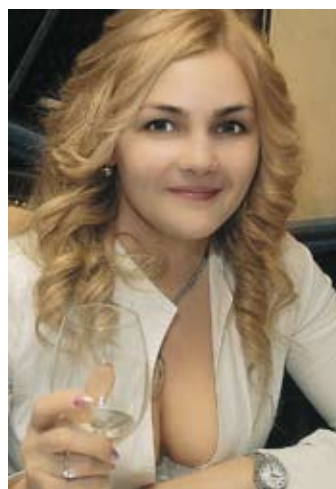


Прошло более полутора лет с последнего заседания клуба друзей и партнеров Pro. Многие соскучились по приятным веселым вечерам, проведенным в теплой компании. Пора, пора уже было напомнить о традиции нашего журнала устраивать праздники и принимать гостей. И мы напомнили.

На этот раз местом действия был избран пивной ресторан «Шекспир», что и определило тематику вечера. Весь мир, как известно, театр, и у каждого своя роль. Участники нашей «труппы» были пунктуальны, как никогда, радуясь возможности сказать кризису свое «нет». Уже через пятнадцать минут после назначенного времени зал был практически полон. Гости признавались, что получить приглашение на вечеринку в «такое время» было неожиданностью. Может быть, поэтому четвертое заседание клуба отличалось особой душевностью.

За ужином гостей угощали закусками от ресторана «Шекспир» и крепкими напитками от оптово-алкогольной компании «Генри и К». На плазменных экранах шел фильм из фотографий, сделанных на предыдущих праздниках Pro. Многие с радостью узнавали себя на снимках и ностальгировали по славным временам. Программу открыло выступление коллектива «Созвездие». На протяжении всего вечера артистами исполнялись сцены из мюзикла «Ромео и Джульетта». Затем ведущий (эту роль снова возложили на Григория Ариева) предложил вспомнить ▶





произведения, принадлежащие перу Шекспира. Объявление приза – бутылки коллекционного вина «Фанагория» – подстегнуло гостей принять участие в соревновании. Господину Шекспиру пытались приписать авторство «Каменного гостя» и «Севильского цирюльника». Но Григорий не дал ввести себя в заблуждение. И вот, на «Двенадцатой ночи» знания наших театралов иссякли. А ведь было еще несколько Генрихов, Ричардов и даже, кажется, король Эдуард... Ну да ладно.

Последовала музыкальная пауза, во время которой выступил аккордеонист-виртуоз.

Представив гостям «безвредную для фигуры» водочку «Три реки» от «Генри и К» (она без сахара), Григорий перешел к дальнейшим испытаниям гостей. Теперь нужно было догадаться, какое слово было пропущено в афоризмах «Вильяма нашего». Первое же высказывание «Только настоящий друг может терпеть... друга» развеселило присутствующих, которые начали активно предлагать свои варианты, например, «друга друга» или «жену» (правильный ответ, кстати, «слабости»).

Затем гостям была предложена классическая салонная игра XIX века «буриме». По заранее известным рифмам нужно было написать сонет. Победила, как всегда, дружба, но особенно запомнился Андрей Болдырев с его самостоятельно зарифмованным постскриптумом «Наш стол номер три, ведущий, замри!». Впрочем, Андрею Александровичу еще предстояло сыграть свою роль в драматургии вечера.

Четыре сонета принесли – каждый своему столу – по призу от ресторана «Шекспир»: сырное фондю, пивное ассорти, пиво или ассорти из колбасок.

После этого в конкурсах захотелось участвовать даже вашему корреспонденту... Но участники следующего состязания уже были определены. «Портрет – самый дорогой подарок во времена Шекспира...» – издали начал ведущий, а затем возвестил, что в зале есть старые, проверенные временем друзья: господа Коло-

совский и Свинарев, Назаренко и Зацаринный. Им было предложено разрисовать портреты друг друга, превратив просто фотографию в раритетный шарж. Третьей парой в конкурсе художников стали Елена Пашенко и Татьяна Болдырева, которые разрисовывали фото мужей. По итогам конкурса Юрий Свинарев волею Андрея Колосовского предстал в образе Михаила Боярского, Елена Пашенко превратила Андрея Болдырева в Михаила Галустяна, а Олег Зацаринный изобразил своего друга Алексея Назаренко знойным кавказцем.

Близился финал, и мы перешли к серьезным театральным постановкам. Среди гостей выбрали пару, более других похожую на Ромео и Джульетту. Им была доверена миссия разыграть знаменитую сцену на балконе. С задачей они справились и были вознаграждены.

Но, бесспорно, ведущими актрисами нашего театра нужно признать чету Болдыревых, очень натурально сыгравших ту самую сцену из «Отелло». Причем роль венецианского мавра отвоевала у мужа Татьяна Алексеевна. Соответственно, Андрею Александровичу пришлось подставить горло.

Получив по бутылочке «Фанагория», актеры удалились за свой стол. Григорий между тем подвел итог интеллектуальных конкурсов. Самого активного участника презентовали фирменным блюдом ресторана «Шекспир» – огненным стейком.

Завершил программу уже знакомый нам виртуоз-аккордеонист. Через некоторое время после официального окончания вечера в зале появились художники – господа Зацаринный и Назаренко – с огромной охапкой чайных роз. То ли праздничная атмосфера подействовала, то ли весна, но Олег Петрович и Алексей Николаевич совершили благородный жест вполне в духе Шекспира – одарили королевским цветком каждую присутствующую даму. ■



Благодарим пивной ресторан «Шекспир» и оптово-алкогольную компанию «Генри и К».

ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ

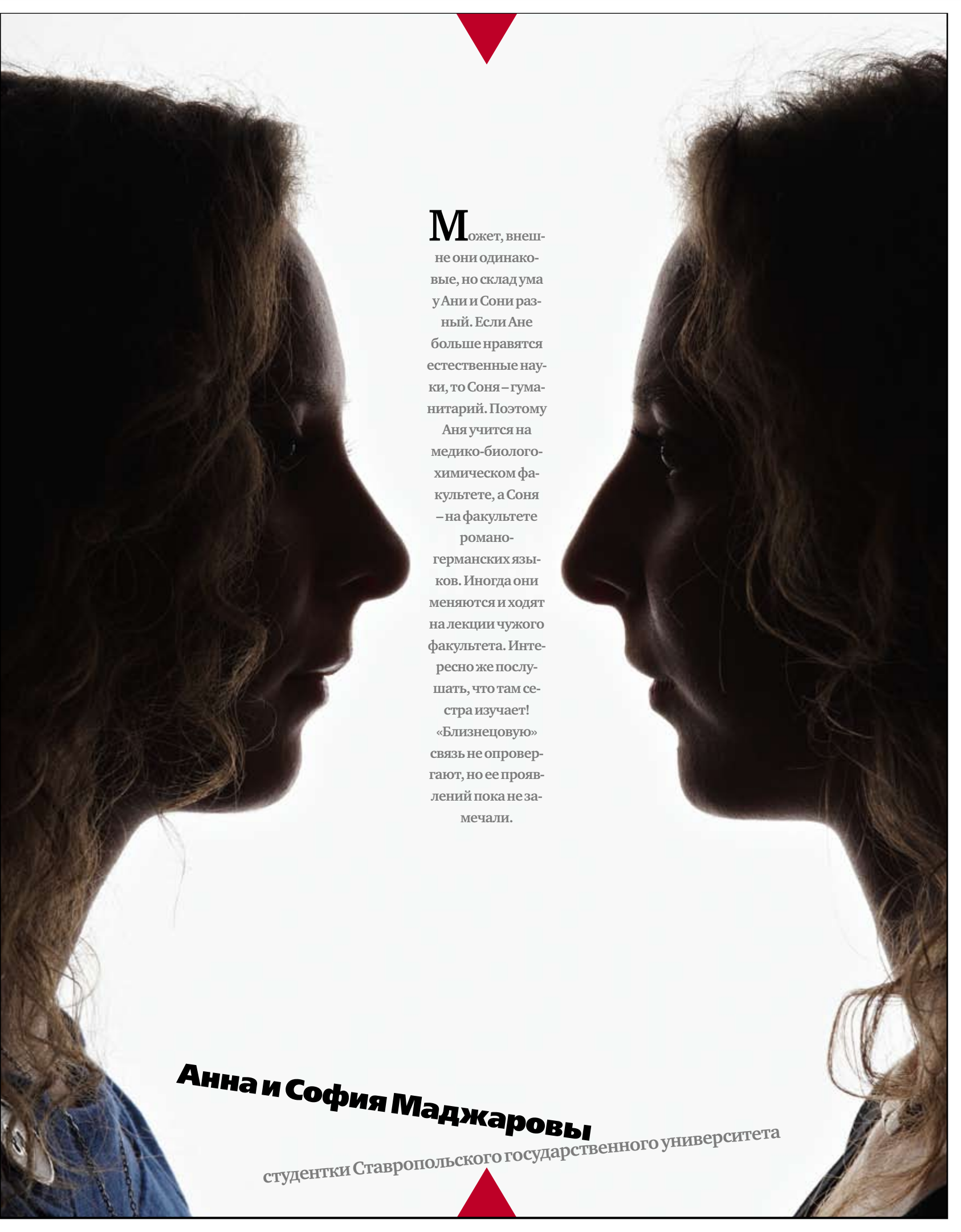
ДУМАЕТЕ, ЭТО ОДИН ЧЕЛОВЕК, ОТЗЕРКАЛЕННЫЙ
В ФОТОШОПЕ? КАК БЫ НЕ ТАК! ЭТО ЧУДО ПРИРОДЫ – БЛИЗНЕЦЫ.
ИЗ-ЗА ПОРАЗИТЕЛЬНОГО ВНЕШНЕГО СХОДСТВА
МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ, ЧТО ОНИ ОДИНАКОВЫ, НО ЭТО
ВСЕГО ЛИШЬ ОПТИЧЕСКАЯ ИЛЛЮЗИЯ.
НА САМОМ ДЕЛЕ...

Однажды, когда Коля и Толя гуляли во дворе, на глаза им попался турник. Мальчики решили попробовать свои силы. Коля увлекся и присоединился к компании спортсменов, Толя предпочел другие занятия. Хотя гуляют они теперь в разных компаниях, учатся и играют в КВН вместе.

Неохотно вспоминают, как в детстве родители одинаково их одевали. Теперь у них и одежда разная, и стрижка, и характер – Коля добрее, Толя жестче. А еще у Коли родинка над губой. В мифическую связь между близнецами верят слабо.


Николай и Анатолий Головины

студенты Ставропольского аграрного университета



Может, внешне они одинаковые, но склад ума у Ани и Софии разный. Если Ане больше нравятся естественные науки, то София – гуманитарий. Поэтому Аня учится на медико-биолого-химическом факультете, а София – на факультете романско-германских языков. Иногда они меняются и ходят на лекции чужого факультета. Интересно же послушать, что там сестра изучает! «Близнецовую» связь не опровергают, но ее проявлений пока не замечали.


Анна и София Маджаровы
студентки Ставропольского государственного университета



Девятилетние близнецы Оля и Саша охотно рассказывают, чем они отличаются. Например, Оля считает, что у Саши серьезный голос, а у нее «писклявый». Саше нравится русский, а Оле – математика (в бабушку пошел ребенок, Флорида Николаевна – легендарная учительница математики в 23 школе). Саша больше любит юбки, а Оля – джинсы. Саша хочет стать художником, а Оля певицей. Как видите, они очень разные. Но чувствуют друг друга очень хорошо.


**Ольга и Александра
Трияндофиловы**


ученицы 23 школы



Маша и Даша – единственные близнецы из нашего проекта, которые все еще подчеркивают свое сходство, а не различие. Это помогло им стать ведущими «единственного в мире синхронного прогноза погоды» в программе «Тв-Информ». По утрам иногда спорят, потому что хочется надеть разные вещи, а нужно одинаковые. На работе – это фишка. А в жизни – привычка. Даже на выходных, когда сестры идут в клуб или в кафе, они начинают договариваться, что надеть. Просто из головы вылетает, что сегодня это необязательно. В паре Даша более сдержанная, а у Маши эмоции «бьют через край». Связь между собой сестры ощущают. Если у Даши просьпается непонятное чувство – она звонит Маше. И часто бывает, что Маша в этот момент как раз на очередном «пике эмоций».


студентки Ставропольского аграрного университета
Мария и Дарья Гуреевы



The image features two men in silhouette, facing each other in profile. They are positioned on the left and right sides of the frame, with their heads and shoulders visible against a light background. The lighting is dramatic, highlighting the contours of their faces and hair. A red triangle is located at the top center, and another is at the bottom center, framing the central text.

Виталий и Сергей учились на факультете журналистики, но выбрали другую сферу деятельности, и тоже одну на двоих. По работе приходится общаться с большим количеством людей, и не все знают, что братьев на самом деле двое. Путают их даже родственники. Но что странно – декан факультета журналистики СГУ Анатолий Алексеевич Серебряков с первой лекции близнецов отличал. На собственном опыте брата убедились, что пользоваться своим сходством в корыстных целях опасно. Как-то раз Сергей сдавал экзамен за двоих – за себя получил четверку, а за брата – тройку. И кстати, сотрудники ГАИ, будьте бдительны! Братья иногда меняются правами. Хотя... как вы это докажете?

Виталий и Сергей Тонины
автомобильный бизнес



Это на фото две Гули – как две капли воды. Когда с ними общаешься, понимаешь, что они очень разные. Одна более эмоциональная, а другая спокойная. Одна сладко-ежка, другая сладкое не любит. Одна правша, другая левша. И все-таки мыслят они одинаково. Могут просто взглядами обменяться и понять, что чувствует другая. Могут одинаковые жесты одновременно сделать. И еще иногда хором отвечают, если кто-то спрашивает. А когда расстались на два дня, обе всю ночь промучились бессонницей.

**Гызылгуль и Бахтыгуль
Иманмухаметовы**

студентки Ставропольского аграрного университета

Быстрейший способ завязать хорошие связи – создать впечатление, что они у тебя уже есть.

Зигмунд Граф

Иногда корабль перестает тонуть, как только его покидают крысы.

Александр Кумор

Дружба между мужчиной и женщиной очень слабеет при наступлении ночи.

Отто Бисмарк.

Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.

Мао Цзедун.

Есть два рычага, которыми можно двигать людей, – страх и личный интерес.

Наполеон Бонапарт.

У меня есть личная линия связи с Богом, и я все скажу ему в своей собственной спальне.

Мадонна.

Мужчине легче отказаться от двадцатилетней связи, чем от связи с двадцатилетней.

Константин Мелихан.

Чем больше у тебя денег, тем больше знакомых, с которыми ничто тебя не связывает, кроме денег.

Теннеси Уильямс.



Норма

Кафе для тех кто любит кушать

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 3/2
тел. (8652) 72-62-71

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

ИГРА НА ПОБЕДУ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

RANGE ROVER SPORT



GO BEYOND

А Авто Арт
Официальный дилер Land Rover

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16А
(8652) 38-55-35

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.