

Pr

К Р А Й

№9 ноябрь 2014



18+

тема номера
ПРАВИЛА

ПЕРСОНА

Виктория АНИСИМОВА





BOUTIQUE
MONTE NAPOLEONE

ЕДИНСТВЕННЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «ZILLI» ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ
Г. СТАВРОПОЛЬ, ТРК «НОВЫЙ РИМ», УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5 / Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 8
ТЕЛ. 98-68-88



ANGELO GALASSO

ЕДИНСТВЕННЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «ANGELO GALASSO» ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «НОВЫЙ РИМ»

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 8

Тел. 98-68-88 • www.angelogalasso.com/ru/

De Moda

BOUTIQUE

Стиль успешной женщины

ALBERTA FERRETTI

POLLINI

ANNA RACHELE

giulianoFujiwara

Dondup

JIL SANDER

galliano

BCBGMAXAZRIA

BALMAIN
PARIS

John
Galliano

PHILOSOPHY
BY ALBERTA FERRETTI

Ferrucci

C'N'C
CoSTUME NATIONAL

CD

TOMASO
Stefanelli

Gianni

ICE
ICEBERG

г. Ставрополь, ТРК «Новый Рим»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
тел. 21-19-15



John
Galiano



Ледяное
дыхание совершенства

proffline

магазины профессиональной косметики

Горячая линия: +7(961) 444-111-4 +7(961) 444-666-4 www.proffline.net

Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123
г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а
г. Армавир, пр-т Карла Маркса, 51/ул. Ленина, 99



Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны, ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**) 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

RON BAR EL COMANDANTE

КУБИНСКИЙ РЕСТОРАН



Кубинский ресторан в самом сердце Кисловодска порадует гостей города, а также местных жителей своим стилем, кухней, огромным выбором элитных алкогольных напитков из разных уголков нашей планеты, а также потрясающей атмосферой! Выступления музыкальных коллективов, шоу-программы, DJ's, караоке – все это **Ron Bar El Comandante!** Куба ближе, чем ты думаешь. Остров свободы в самом сердце Кисловодска! Ron Bar El Comandante! Улица Вокзальная, 14.

тел. для заказа столиков:
8 (938) 650-72-40, 8 (87937) 2-41-37
время работы с 12:00 и до...



www.OTELKMV.ru

ПРЕДЛАГАЕМ НОМЕРА ДЛЯ ОТДЫХА

г. Кисловодск, пр-т Мира, 22



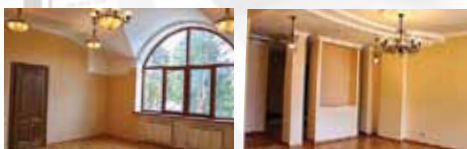
тел. 8 (87937) 33-202
+7 928 355-24-55, +7 928 341-39-39
e-mail: otelkmv@mail.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7-квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**) 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность – 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

Pro®

К Р А Й журнал №9 (95) ноябрь 2014

18+



На обложке:
Виктория
Анисимова

Фото:
Андрей
Фоменко

Директор ▶ Елена Некристова
Главный редактор ▶ Анна Стеблянская
Арт-директор ▶ Давид Коштоян
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶ Татьяна Ионида, Полина
Лисицына, Геннадий Хазанов, Галина Калашникова,
Станислав Маслаков, Устинья Ковалева, Юлия
Золотых, Алексей Марьясов, Юрий Корчевный,
Светлана Кошкина

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин, Давид Коштоян
Ирина Гладкова

Фото ▶ Виктор Нестеренко, Максим Калашников,
Валерия Дроздова, Андрей Тыльчак, Рустам
Рахимов, Дмитрий Зеленский, Ксения Мельник
Андрей Фоменко, Сергей Гнездилов, Игорь Сиденко
Иллюстрации ▶ Инна Головач

Корректор ▶ Светлана Каленик

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Наталья Стрельбицкая
Татьяна Ионида, Юлия Медведева

Размещение рекламы ▶ 941-601, 943-763, 60-64-24,
8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь
ул. Ленина, 282
Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-45, 60-64-24, 47-22-79
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель Куприченкова Н. А.
Номер подписан в печать 13.11.14 г.
Дата выхода в свет 20.11.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодатель. Перепечатка материалов журнала
«Pro край» невозможна без письменного разрешения
редакции. При цитировании ссылка на журнал
«Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения
авторов.

Отпечатано в ООО «Аполлон плюс»,
г. Краснодар, ул. Свободы 15/1, 12 • Тел. (861) 215-55-35
Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство
ПИ № ФС 77 – 58167.

НАУЧИМ ЛЮБОГО ВЕРИТЬ В СЕБЯ!



www.delfin-sport.ru

Адреса и телефоны клубов «Дельфин»:
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59 а, тел. 44-66-62;
ул. Ленина, 127, тел. 260-660; ул. Мира, 267, тел. 66-99-26

Спортивная база
Дельфин. FIGHT

ЕЖЕДНЕВНО С 7:30 ДО 23:00 ДЛЯ ВАС!
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МИРА, Д. 267; ТЕЛ.: 66-99-26

НАША КОМАНДА:

РУСЛАН КЯТОВ (мастер спорта)	ВЛАД ГУБАНОВ (кандидат в мастера спорта)
РАДЖАБ РАДЖАБОВ (мастер спорта)	АМИРОВ АНВАР (кандидат в мастера спорта)
ИВАН ЧЕМЕРКИН (мастер спорта)	ОЛЕГ ТИЩЕНКО (заслуженный тренер РФ)
АНАСТАСИЯ МАЛАШЕВСКАЯ (мастер спорта)	ДАНА ЗОЛОТУХИНА (ZIN)

18
лет
на волне

ANTONIO  BIAGGI®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

NEW
COLLECTION

Y-Free
БУТИК



8 Выходные данные**14 Вопрос номера****16 Престо****18 Календарь****20 Про смысл**

В прокрустовом ложе «свода законов» понимаешь, что правила могут быть неправильными. И слабость их нарушения исчезает: ты делаешь правильно, когда их не соблюдаешь. А когда правильно, то неинтересно.

Портреты**22 Геннадий Хазанов:**

Жизнью правят правила. Они определяют, верно ли мы поступаем, соответствуют ли наши действия интересам общества. Имеется в виду, будто соблюдая интересы всех, мы обеспечиваем и собственное благо. И еще, что собственные притязания заканчиваются там, где речь заходит о res publica – деле всего народа.

**24 Устинья Ковалева**

Листаю старый учебник русского языка: правила, упражнения... Правила, упражнения... Снова правила и снова упражнения. Правила не учила. Они меня вгоняли в сон. Но все сочинения и диктанты были написаны без единой ошибки.

26 Алексей Марьясов

Если кажется, что всё удивительно красиво и хорошо, значит, это ненадолго и, скорее всего, совсем неправда.

**28 Виктория Анисимова**

Виктория Валентиновна Анисимова уже двенадцать лет работает на руководящих должностях в Группе компаний «СРВ». Она – «правая рука» основателя и руководителя фирмы Романа Валерьевича Савичева. Сегодня

Виктория Валентиновна одновременно является первым заместителем генерального директора ОАО «Юридическое агентство «СРВ», генеральным директором ООО «Адвокатское бюро «СРВ», генеральным директором ООО «Коллекторское агентство «СРВ», а также заместителем руководителя медиапортала «Известные люди Юга России» и шеф-редактором журнала «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов»

Деловое предложение**52 Техпрогресс**

Зима в наши края пришла в этом году досрочно. Для кого-то это повод закутаться в тёплый плед дома, для кого-то – сигнал к тому, что пора ехать в тёплые страны. Гаджеты, которые стали «героями» этой статьи, помогут вам в обоих случаях. Да и вообще, этот выпуск нашей рубрики будет как никогда универсальным и разноплановым.

**Стиль жизни****88 Про дизайн**

Вы удивитесь, но идеи, взятые «с потолка», иногда бывают очень удачными. Все дело в том, чего именно вы от своего потолка хотите: визуализация африканских сумерек над головой или же взгляд



на устремляющиеся ввысь небоскребы – любая ваша фантазия может быть реализована и гармонично «вписана» в интерьер. Ультрафиолетовая печать в плане создания необычных и стильных потолков – ваш незаменимый помощник.

Выход в свет**102 Уроки любви к музыке**

Ставропольская детвора на всю жизнь запомнит 29 октября – день, когда музыкальный мастер-класс им давал народный артист России Дмитрий Маликов. Со своим миссионерским проектом «Уроки музыки», нацеленным на популяризацию классического музыкального жанра у самых юных, певец и композитор путешествует по всей стране.

**106 Дружба на века!**

В День города во Дворце культуры и спорта торжественно распахнул свои двери Ставропольский Дом Дружбы.

**110 Истинная Грузия.**

Настоящий грузинский праздник был устроен по случаю официального открытия ресторана «Барбарис», который 31 октября пригласил в гости всех, кто хотел отдохнуть в уютной дружеской атмосфере, повеселиться, насладиться вкусом блюд, и, конечно же, поздравить радушных хозяев с долгожданным событием.



**LONDON[®]
EXPRESS**

СЕТЬ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ШКОЛ

ТЕПЕРЬ И В СТАВРОПОЛЕ!

Открытие
17 января!

Ведется
предварительная
запись на курсы
со скидкой до 30%!

Ставрополь, пр-т Юности, 9а

stavropol@london-express.ru

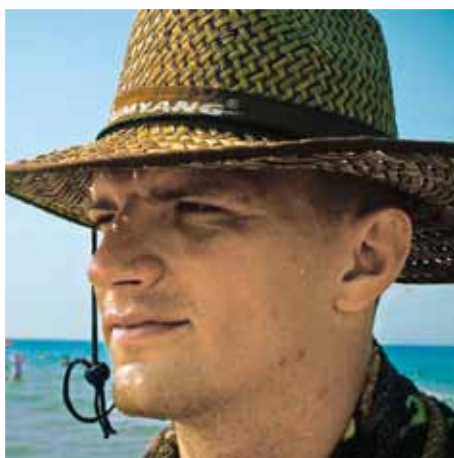
+7 [8652] 23-07-08, +7 [9682] 67-07-08

Пятигорск • Ессентуки • Георгиевск • Кисловодск • Минеральные Воды
Железноводск • Нальчик • Краснодар • Ставрополь • Сочи

www.london-express.ru



42...АЛЕКСАНДР ЗОЛОТОРЕВ: «Глобализация экономики привела к тому, что негативные процессы, происходящие где-то далеко за рубежом, пришли и к нам – к каждому из нас. Политики утверждают, что от этого нет спасения. Так оно и есть, если оставаться в рамках сложившейся тысячелетиями монетарной парадигмы. Однако находятся люди, способные взглянуть на это с другой стороны, сломать вековые устои и внедрить новые правила денежного оборота».



56...СТАНИСЛАВ МАСЛАКОВ: «Откровенно говоря, история появления и развития «облачных» хранилищ данных короткая и не особо интересная. Её можно уместить в нескольких предложениях. Вначале информацию хранили на физических носителях (разного рода дискетах, компакт-дисках и компьютерных винчестерах). Потом, по мере развития интернета, всё большее распространение получили специальные серверы, где можно было не только поместить свой сайт, но и, к примеру, базу данных. А потом, по мере развития технологий и осознания того, что виртуальная среда предоставляет нам поистине неограниченные возможности, появились разного рода сервисы распределённых вычислений и те самые «облака». Поначалу они были уделом особо «продвинутых» компаний и пользователей, а сегодня стали нормой жизни».



74...ПОЛИНА ЛИСИЦЫНА: «Кто знает, как бы сложилась жизнь Дирка Биккембергса, послушай он в свое время папу... Наверное, мир получил бы еще одно заштатного «лоера» и навсегда потерял гениального модельера. Но все-таки не стоит строго судить биккембергсовского родителя: откуда ему, пожизненному военному, было знать, что мальчика лоскутки, нитки и иголки влекли гораздо больше, чем ружбайки, войнушки и разборки в стиле «кто сильнее, тот и прав». Да он просто представить себе не мог, какое дарование воспитывал, поскольку тягу к прекрасному вообще не рассматривал в качестве фактора, способного определить судьбу приличного молодого человека».



92...ГЕННАДИЙ ХАЗАНОВ: «Россия – удивительная страна. Здесь в самый «сладкий» момент биографии – на свадьбе – принято кричать «Горько!», драка «не по злобе» – неотъемлемое украшение бракосочетания, и любая девушка мечтает быть «сданной» в брак. И это еще только незыблемые основы мероприятия по созданию новой ячейки общества. А сколько открытий чудных приготовил быстрый ход времени в эпоху перемен, сколько нового и интересного ожидает каждого человека, который хоть каким-то образом втянут в событие, соединяющее невесту с женихом?».



ЮниКредит Банк: 25 лет работы на российском рынке



Уважаемые сотрудники ЮниКредит Банка! Примите самые искренние и сердечные поздравления с вашим юбилеем!

Желаем вам энергии для профессиональных и творческих побед, силы для реализации самых грандиозных планов! Пусть надежной основой новых достижений станут поддержка и доверие клиентов и партнеров Банка!

Процветания вам, финансового благополучия и успехов в вашей деятельности!

*Киреев Вячеслав Владимирович,
Генеральный директор ОАО «Теплосеть»*

ЗАО «Водная компания «Старый источник» искренне поздравляет коллектив ЮниКредит Банка с юбилеем!

ЮниКредит Банк – один из наиболее уважаемых брендов на финансовом рынке России и Ставропольского края в частности. Это, несомненно, является позитивным результатом реализации коллективом его деловых качеств, общего профессионализма и умения правильно выстраивать взаимоотношения с любым партнером, находя индивидуальную поддержку к решению порой очень сложных проблем. С ЮниКредит Банком наша компания плодотворно сотрудничает с 2006 года и пользуется широким спектром услуг, и в дальнейшем заинтересована продолжать наше успешное деловое партнерство. Высокий профессионализм сотрудников и неравнодушное отношение к делу помогают нам добиваться желаемых результатов.

В этот знаменательный день хотим пожелать руководству и сотрудникам крепкого здоровья, счастья, а Банку – дальнейшего безоблачного развития и процветания на благо российской экономики! Оставайтесь столь же мудрым советником в финансовых вопросах, гарантом надежности и стабильности! Пусть оптимизм, уверенность в своих силах, надежные деловые партнеры и доверие клиентов будут с вами долгие годы!

*Струговицкий Ярослав Сергеевич,
Генеральный директор ЗАО «Водная компания «Старый источник»*

От имени руководства и коллектива ОАО «Арнест» поздравляю вас со знаменательным и торжественным событием – 25-летием со дня основания ЮниКредит Банка!

Эта дата – отличный показатель надежности, стабильности и жизнеспособности экономической политики вашего Банка. Доверие, которым заслуженно пользуется ЮниКредит Банк у клиентов и партнеров, его авторитет и устойчивое положение – результат высочайшего профессионализма команды, ее целеустремленности, энергии и любви к своему делу. Вот уже 10 лет вы являетесь нашим надежным финансовым партнером, предоставляющим весь комплекс современных банковских продуктов и услуг на взаимовыгодных условиях.

ОАО «Арнест» желает ЮниКредит Банку процветания и долголетия, а его сотрудникам – благополучия, успехов и личного счастья!

*Левшакова Елена Филипповна,
Директор по экономике и финансам ОАО «Арнест»*

С радостью поздравляю ЮниКредит Банк с такой прекрасной датой!

25 лет – это начало нового большого пути! Мы уже очень давно работаем вместе и хорошо знаем друг друга, нас связывают добрые партнерские отношения. При участии ЮниКредит Банка наша компания укрепила свои позиции на российском рынке и готова покорять новые вершины.

Поздравляю вас от всего сердца и примите мои наилучшие пожелания всем сотрудникам Банка! Отдельное спасибо хочется передать сотрудникам Ставропольского филиала. Вы действительно профессионалы своего дела!

*Цымбалов Кирилл Сергеевич,
Руководитель «КВ#8 Fashion Group»*

8 800 700 10 20 unicredit.ru

Жизнь полна взлетов и падений.
Мы поддержим вас.

Добро пожаловать в
ЮниКредит Банк



Аркадий Рыдня

Менеджер
салона
Mr. Doors

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– Согласен. Человеку успешному присуще быть уверенным в себе, своих силах и своей точке зрения, иметь личное мнение и следовать своим правилам. Но мне кажется, в последнее время эта фраза стала неким гимном самоуверенности и вседозволенности. Главное, на мой взгляд, не стоит забывать, что, живя по своим правилам, необходимо также быть ответственным за свои поступки.



Елена Бондаренко

Представитель торговой марки
Magic White
в Ставропольском крае

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– Согласна. Без правил нельзя сохранить постоянство усердия, твердость намерения и крепость воли. Без правил не будет ровности образования и развития. Да и вообще, что бывает без правил и плана, сценария или чертежа? Дом строят – составляют чертеж; кино снимают – пишут сценарий. Всякому делу свое правило, мера, вес, число.

У нас есть вопросы



Артур Баяхчянц

Директор Центра Пластической
Уро-Гинеко-Проктологии «Возрождение»,
кандидат медицинских наук

**– Согласны ли вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– И согласен и не согласен. Любые правила всегда в прошлом, а реальная жизнь – всегда в настоящем. Никакие, даже самые популярные, правила не могут быть абсолютными. Скорее, наоборот: отсутствие всяких стационарных правил – самое полезное поведенческое правило. Поступать нужно всегда исходя из конкретной жизненной ситуации, используя свое сознание и бдительность, хотя это и не самый легкий выбор! Но иногда бывает лучше воспользоваться и уже проверенными постулатами, если они, по вашему убеждению, адекватны в данной ситуации.



Светлана Кирбятъева

Арт-директор
компании
PROFFline

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**


– Моя жизнь – мои правила. Счастье в каждом из нас. Мы в полном смысле создаем свою жизнь своими руками. Нельзя полагаться на случай, а нужно формировать по своему желанию течение собственной жизни. Смело идите вперед. Мы можем все изменить с помощью нашей силы воли и наших желаний.

lady & gentleman

СПУ

УНИВЕРМАГ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

**ПОСТУПЛЕНИЕ НОВОЙ
ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ**

г. Ставрополь, , ул. Дзержинского, 131 (2 этаж)

Тел: +7 (8652) 333-505

www.ladygentleman.com

ladygentlemancity 



«ТЫКВЕННАЯ РЕГАТА»

Когда: С 1 ПО 10 НОЯБРЯ

Где: ЛЮДВИГСБУРГ

Ludwigsburg Pumpkin Festival проходит в первой декаде ноября. Это одно из самых ожидаемых событий в Европе, посвященное сбору урожая тыкв. Фестиваль привлекает тыквенных энтузиастов со всего мира. Они приезжают в маленький немецкий городок, чтобы увидеть более 500000 тыкв 450 различных сортов, из которых выкладывают самые невероятные фигуры. А из гигантских тыкв свыше 90 кг мастера выдалбливают лодки, спускают на озеро и организуют конкурсные гонки. Победителю вручается солидная денежная сумма.



«РИО, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ!»

Когда: С 13 НОЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фильм «Рио, я люблю тебя!» (Rio, Eu Te Amo) – продолжение популярной серии картин о любви в различных городах мира. Начало франшизе было положено мелодрамой «Париж, я люблю тебя!» (2006), вслед за которой вышел фильм «Нью Йорк, я люблю тебя!» (2008). Картина «Рио, я люблю тебя!» – плод сотрудничества десяти известных режиссеров, создавших десять коротких историй о любви в различных частях этого большого, шумного, яркого и такого разного города Бразилии.

«ЗОЛОТОЙ МАЛЬЧИК»

Когда: С 27 НОЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фильм «Золотой мальчик» (Un ragazzo d'oro) – итальянская кинокартина, главный герой которой Давиде Бьяс помолвлен с Сильвией и трудится в должности специалиста по написанию рекламных текстов. Но у него есть большая мечта: издать свою собственную книгу. Его дни полны тревог и неудовлетворенности, и этот стресс ему удается снимать только при помощи таблеток. После того, как его отец, сценарист фильмов, внезапно умирает, Давиде приезжает на его похороны в Рим, где встречает привлекательную Людовикку (Шерон Стоун), редактора, проявившую интерес к автобиографии, которую его отец думал написать. Не обнаружив среди бумаг этих мемуаров, герой фильма «Золотой мальчик» решает написать эту книгу сам так, словно это он – его отец.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

«МАХНИ КРЫЛОМ!»

Когда: С 6 НОЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Главный герой – птица по имени Гас – готовится к отлету на юг. Однако незадолго до отлета злой кот смертельно ранит вожака стаи Дариуса – единственного, кто знает дорогу. К счастью, Дариус успевает передать свои знания Гасу, который, несмотря на отсутствие опыта лидерства и дальних перелетов, должен найти в себе силы и смелость возглавить стаю во время полного удивительных приключений путешествия в теплые края.



РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ЯРМАРКИ ИТАЛИИ

Когда: С 20 НОЯБРЯ

Где: СЕВЕРНАЯ ИТАЛИЯ

С конца ноября северные города Италии преобразятся и приукрасятся в ожидании рождественских праздников. Деревянные домики с новогодней атрибутикой и душистым глинтвейном вырастут на центральных улицах в Больцано, Мерано, Флоренции. На Арене Вероны устраивают выставку Рождественских вертепов и произведений искусства, посвященных Рождеству Христову, со всего мира. Собраны самые красивые и необычные вертепы из личных коллекций, из музеев и галерей. Выставка проходит, как и положено в Рождественский период, со всей атрибутикой в виде соответствующей музыки и освещения. В Кремоне сладкоежки смогут погулять на славу – во время праздника торроне – местного деликатеса в виде сладкой нуги с миндалем – планируется поглощение этого отменного десерта в невероятных объемах.



Безграничные возможности

Финансовые услуги в 20 странах мира



Мир без преград. Группа ВТБ



8 (8652) 26-17-54
www.vtb.ru

«ТОЛКОВАНИЕ СНОВ»**Когда:** 4 НОЯБРЯ, 1899 Г.**Где:** ВЕНА

Вышла в свет самая знаменитая книга Зигмунда Фрейда «Толкование снов». Сновидения по Фрейду – это осуществленные желания. Данное положение теории снов он вывел в 1895 году, сидя в маленьком венском ресторанчике. Книга «Толкование снов по Фрейду» была, как он считал, рубежом его творчества. Теория сновидений представляет собой поворотный пункт в истории психоанализа, ведь именно благодаря ей психоанализ смог затронуть слои глубинной психологии. На обложке стоял год выпуска – 1900. Было напечатано всего 600 экземпляров. За первые шесть недель книгу приобрели 123 человека, а весь тираж разошелся лишь спустя 9 лет, но по своему влиянию на мир ее сравнивают с главными творениями Карла Маркса и Чарльза Дарвина.

**БОМБА-КОПИЛКА****Когда:** 10 НОЯБРЯ, 2007 Г.**Где:** ЯПОНИЯ

Японцы разработали копилку, которая взрывается, не получив в срок новую порцию денег.



Пластмассовая коробочка на батарейках выполнена в форме круглой черной бомбы с изображением черепа и перекрещенных костей. Копилка запрограммирована таким образом, что может взорваться: шар замигает, затрясется, будет издавать тревожные звуки, а затем раскроется, рассыпав содержимое. «Взрыв» произойдет в том случае, если хозяин долгое время не будет класть

в копилку деньги. Взорванную копилку можно собрать и использовать снова.

МИРОВАЯ ДЕГУСТАЦИЯ ВИНА**Когда:** 15 НОЯБРЯ, 1986 Г.**Где:** САН-ФРАНЦИСКО

В этот день в Сан-Франциско 4 тысячи дегустаторов выпили 93 600 бутылок вина. Самая массовая дегустация в истории. Калифорнийские вина долины Напа, что на языке индейцев означает «Земля изобилия», славятся по всему миру. Благодаря сухому и жаркому климату, а также обогащенной минералами земле здесь произрастает виноград исключительного качества, из которого в результате получаются благородные вина с тонким ароматом, которые пользуются мировой популярностью у истинных ценителей напитка.



НОЯБРЬ
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

«СВЕРКАЮЩЕЕ ЧУДО»**Когда:** 9 НОЯБРЯ, 1911 Г.**Где:** ПАРИЖ

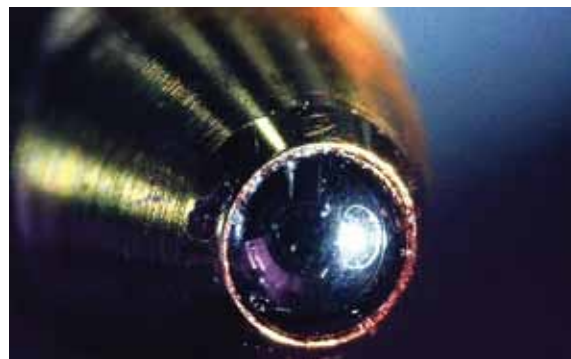
Французский инженер Жорж Клод запатентовал неоновую лампу. Первая неоновая реклама засветилась на бульваре Монмартр, зазывая посетителей в маленькую парикмахерскую. Еще через год неоновую вывеску Cipaпо высотой около метра установили на крыше одного из парижских домов. Затем мир настиг рекламный бум, и патенты «на неон» стали покупаться многими странами. Причем за каждую продажу изобретатель получал по 100 тысяч долларов. Уже к концу 1924 года лицензии были раскуплены



по всему миру, но больше всего в США. Вскоре неон появился в Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Детройте, Бостоне. Сегодня наш глаз радуют 563 цветовых оттенка неона!

**«КОРОЛЕВА КАНЦТОВАРОВ»****Когда:** 22 НОЯБРЯ, 1946 Г.**Где:** ЛОНДОН

В этот день в канцелярские магазины Лондона поступила в продажу первая партия шариковых ручек. Очередь собралась такая, что властям пришлось выставить кордон из нескольких сот полицейских. За день было продано 10 тысяч ручек, хотя стоила новинка целых 12 долларов! Стержни шариковых ручек изначально были согнуты в гармошку для увеличения емкости чернил: они имели «двойную длину». Потом, чтобы удешевить производство, начали делать тонкие, гладкие стержни. На сегодняшний день в мире ежесекундно продается 125 шариковых ручек.





GARCIA JEANS

г. Ставрополь, ул. Мира, 331 • ☎ 21-41-90

Неправильные правила

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

В прокрустовом ложе «свода законов» понимаешь, что правила могут быть неправильными. И сладость их нарушения исчезает: ты делаешь правильно, когда их не соблюдаешь. А когда правильно, то неинтересно.

ПРИДУМАНО ЛЮДЬМИ

Читаю роман Юрия Слепухина «Пере-кресток». Сюжет незатейлив – о первой школьной любви двух советских детей – Тани и Сережи. Время действия – конец 30-х – начало 40-х годов 20 века. На следующий день после их выпускного началась война.

История любви незамысловата и во многом сентиментальна. Но время действия, зафиксированное автором по собственным воспоминаниям, привносит яркие нюансы в понимание тех предвоенных лет.

К примеру, Таню отстранили от работы пионервожатой из-за задуманной ею стенгазеты, в которой осуждались действия Германии в отношении Англии. Германия – союзник СССР.

А через год, уже в оккупации, Таня спрашивает у своего бывшего комсорга, голосовал ли он тогда против нее – показательный контраст из серии «можно-нельзя», тех правил, которые устанавливают люди, а не время.

Сегодня правил, как ни странно, прибавилось. Нам их диктует мода, организация, государство. Наконец, мы сами загоняем себя в правильные рамки.

Хотя бы в рамки «правил успеха». Или «правил тридцати» – «Чего я должен добиться до 30 лет». К этому возрасту хотя бы разобраться, какие правила правильные. Выбрать для себя, что такое хорошо и что такое плохо.

ПРАВДА ДА КРИВДА

Слово «правило» является однокоренным со словами «право», «правый»,

«исправлять», «направлять», «правда». Старославянский корень «прав», в свою очередь, означает «прямой», «не отклоняющийся в стороны».

Идея прямого пути в толковании «правый» противопоставлена слову «кривой», «кривда». Видимо, по аналогии с прямой и кривдой мы и противопоставляем «право» и «лево». «Пойти налево» – это уже как-то не совсем правильно. Но ведь удивительно, что и «походы налево» могут обладать своими правилами.

2. Постановление, предписание, устанавливающее тот или иной порядок в исполнении чего-нибудь, норма.

3. Принцип поведения, тот или иной образ мыслей, то или иное обыкновение.

УБИТЬ ДРАКОНА

Всякий разговор о правилах подводит нас к тому, как эти правила избегать или – еще кардинальнее – нарушать. Шуточная фраза «нормальные герои всегда идут в обход» в данном контексте – о тех, кто ходит криво, неправильно. Ведь «правило» – следование прямому пути. В обход общепринятым нормам особенно любят ходить натуры творческие, принадлежащие к искусству. Как говорил Бернард Шоу, золотое правило гласит, что нет золотых правил.

Настоящее искусство – это всегда преодоление рамок и законов, которые были предложены ранее. В этой калейдоскопической смене фаз «установление правил – их нарушение» сначала неприметно, а потом со всей очевидностью начинает проглядывать один из самых живучих мифологических сюжетов – о драконе, убиваемом положительным героем, который сам потом становится

драконом.

Однако есть-таки правило, которое высокое искусство (в отличие от мэйнстрима) никогда не нарушало – тот самый кантовский категорический императив: «поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству».



Правило, исходя из этимологии, – это наиболее короткий, прямой путь в достижении своей цели.

В толковых словарях «правило» трактуется так:

1. Положение, выражающее закономерность, постоянные соотношения в чем-нибудь и являющееся основанием какой-нибудь системы, какого-нибудь ряда явлений, действий.



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

«Уловка 22», или как правильно следовать правилам

Жизнью правят правила. Они определяют, верно ли мы поступаем, соответствуют ли наши действия интересам общества.

Имеется в виду, будто соблюдая интересы всех, мы обеспечиваем и собственное благо. И еще, что собственные притязания заканчиваются там, где речь заходит о res publica – деле всего народа. Корень «прав» легко углядеть в таких несходных понятиях, как «правда», «правление» и многих других. Язык подсказывает, что править нужно по правде, тогда правила станут правом. Теоретически, если действовать согласно предписанным алгоритмам, должен прийти успех. Однако теория и практика – не одно и то же. Следуя установлениям, ты оказываешься в заведомо проигрышном положении по сравнению с теми, кто готов их нарушить или вообще отбросить. Например, требования к участникам дорожного движения направлены на то, чтобы автомобили не таранили друг друга и не калечили благонамеренных пешеходов. Пересекай трассы, как предложено, и гуляй себе спокойно. Как-то, стоя перед «зеброй» на перекрестке и дожидаясь зеленого сигнала светофора, я получил чувствительный пинок бампером легковушки, неслышно подкравшейся сзади. Спешивший водитель решил, что ехать по пустому тротуару быстрее, чем по той части улицы, которую почему-то называют проезжей. А красный свет на

пешеходном переходе, все знают, предназначен для тех, кто передвигается на своих двоих, а не для тех, кого катят колеса. Так что же, теперь прикажете бродить по трассе или вообще не выбираться из дома? Не нужно заявлять, что каждое общество создает специальные службы, призванные следить за соблюдением норм существования. Потому что эти институты действуют по правилам. А нормы сочиняют люди, и в каждом совете, обязательном для исполнения, его податель заложил хитрую «уловку 22», как назвал этот финт гениальный Дж. Хеллер, – какое-то малозаметное условие, которое всегда обеспечит выигрыш создателю критериев нашего поведения. Если тебе удалось сорвать куш, тут же объяснят, что на самом деле ты не прав, т.е. что-то сделал «не правильно». Правда в том, что пряники предназначаются вовсе не тебе. Слова, вроде бы, однокоренные, а смысл совершенно не одинаковый. Если тебя регулярно накалывают, как бабочку на иглу, на придуманные неизвестно или известно кем законы, поневоле начнешь сомневаться в том, стоит ли ставить общее благо, которое для тебя оборачивается потерями, выше своей сытости. Корыстный интерес создателей правил игры разрушает игру.

И тогда общество начинает разваливаться на части, разодранные несовместимыми интересами. И плохо становится всем, ведь «жизнью правят правила. Они определяют, верно ли мы поступаем, соответствуют ли наши действия интересам общества». Читатель ждет, что хитрый автор, сконструировав логически замкнутый круг, эффектным жестом фокусника извлечет из котелка некое прекрасное правило, и оно тут же проявит во всем блеске необходимость норм и полезность законов. Увы или фиг вам. Таких непогрешимых регуляторов пишущий не знает. Хуже всего, что он сомневается, знает ли их природа. Все мы обречены в любой миг делать выбор между правильным для всех и полезным для себя. Налево пойдешь – сохранишь порядочность, сбережешь социум и приобретешь бедность и несправедливость. Направо двинешься – станешь богатым, сытым, толстым и влиятельным. Аж до того момента, пока массе не надоест, и она не решит поменять правила. От этого хуже станет всем. История не раз заставляла тех, кто не учит ее уроков, снова проходить курс. Тогда остается что? Самосовершенствоваться нравственно. Тем более что для этого тоже существуют свои правила. ❏

Правда в том, что пряники предназначаются вовсе не тебе...



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Кредиты для бизнеса до 50 000 000 рублей¹ До 26.12.2014 г. ставки снижены²



Узнайте подробности: 8 800 777 0 888 // www.vbank.ru

¹Продукт «Оборот». Сумма от 300 тыс. руб. до 50 млн. руб. Процентные ставки указаны в годовых и зависят от суммы и срока кредита: от 300 тыс. руб. до 4 млн. руб. включительно сроком на 3-12 мес. включительно – 15,00%, 12-36 мес. – 16,00%. На сумму от 4 млн. до 50 млн. руб. сроком на 3-12 мес. включительно – 14,50%, 12-36 мес. – 15,50%. Погашение: аннуитетные платежи или гибкий график. Обеспечение: поручительство юридических и физических лиц, залог, поручительство гарантийных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства. В случае если доля твердого залога <100% необходимой залоговой стоимости, то +1,00% к процентной ставке. При выдаче кредита после получения расписки о сдаче документов для регистрации залога недвижимости в Регистрирующем органе (до государственной регистрации залога) +1,0% к процентной ставке на весь срок кредита. Досрочное погашение кредита предусмотрено. Частичное досрочное погашение допустимо в сумме не менее суммы очередного платежа. Рассмотрение заявления Заемщика о внесении изменений в кредитный договор осуществляется за вознаграждение. С тарифами банка можно ознакомиться на сайте www.vbank.ru. ²Ставки снижены при сумме кредита от 4 млн. руб. до 10 млн. руб. на 0,3%, при сумме кредита от 10 млн. руб. до 50 млн. руб. на 0,5%. Банк «Возрождение» (ОАО).



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой.

Жизнь по правилам и без

Листаю старый учебник русского языка: правила, упражнения... Правила, упражнения... Снова правила и снова упражнения. Правила не учила. Они меня вгоняли в сон. Но все сочинения и диктанты были написаны без единой ошибки. Моя учительница Алла Михайловна как-то сказала: «Просто не знаю, что с тобой делать. Спроси – ты ни одного правила не расскажешь. Но в написании к тебе претензий нет...»

Сегодня вспоминаю всю эту «правильную» историю с улыбкой. И самое интересное в том, что теперь могу рассказать эти правила, не открывая учебника. Жизнь идет, в ней появляются новые правила, которые стали результатом практического опыта не одного поколения людей. Слово «правило» имеет много значений: от приспособления, на котором что-либо распрямляют, разравнивают, до его главного предназначения: «правило – это положение, в котором отражена закономерность, постоянное соотношение каких-нибудь явлений». Помните, в физике – правила левой и правой руки, в математике – теорема Пифагора, на предприятии – правила внутреннего трудового распорядка, в пути – правила дорожного движения, в обществе – правила этикета или правила хорошего тона, как их частенько величают? Да, сколько их, этих правил, которые предписывают человеку жить в определенном пространстве, очерченном нормами, которые призваны воспитывать нас и не ввергнуть в хаос? Когда мы были школьниками, студентами, нам приходилось решать немислимое количество примеров и задач. Но лично мне ни разу не пришлось приме-

нить это в повседневности. В ней правила оказались гораздо сложнее, да и исключения не ограничиваются словами «стеклянный, оловянный, деревянный»...

Мы идем по пути, начертанному нашей Судьбой. Он никогда не бывает ровным, этот путь. Я не имею в виду «дорожное покрытие». Мы встречаем друзей и любимых, с которыми нас связывают общие интересы, привязанность, стремление быть вместе. Здесь тоже есть свои правила и неписаные законы, соблюдая которые, мы делаем свою жизнь ярче и духовно богаче. На нашем пути есть и другие люди, в правила жизни которых мы не вписываемся. Тогда мы выработываем свою линию поведения. Не надо думать, что мы нарушаем свои правила: мы извлекаем уроки, делаем работу над ошибками и остаемся самими собой. Вспомните свои ощущения, когда вы обидели человека или сказали неправду. Или имели возможность, но не помогли нуждающемуся в вашей поддержке. Мы говорим, что болит душа, что мучает совесть, что не находим себе места... Возможно, кто-то скажет, что жить по правилам скучно. В правилах должны быть исключения. Лестно иногда услышать в свой адрес: «Ты – исклю-

чение из правил!». А вот из каких правил? Спросите, и, поверьте, вам затруднится ответить. Сегодня многие стремятся быть «не такими, как все». Но перейти тонкую грань жизненных правил удастся далеко не всем. Будьте аккуратны и осторожны: она слишком тонка и хрупка!

Я исключения из правил не люблю. Зачем же тогда правила нужны? По правилам играю роль свою, Считаю, и другие так должны.

Но снова себя кто-то посчитал Великим исключением из правил, И где-то что-то грубо оборвал, Кого-то подлость совершить заставил.

Кому-то исключительность свою Навязывает, как необходимость, Кого-то отправляет на войну, Забыв про честь, про совесть и учтивость.

Быть исключительными, право, не беда, Дарить добро другим без сожаления. Могу ли жить по правилам одна, Когда вокруг – сплошные исключения? ■

В жизни правила оказались гораздо сложнее, да и исключения не ограничиваются словами «стеклянный, оловянный, деревянный»...

MARELLA

fashion

ул. Ленина, 347
ТД «СЕЛЕНА»
1 этаж



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мирозрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Передовая группа

Если кажется, что все удивительно красиво и хорошо, значит, это ненадолго и, скорее всего, совсем неправда. Случилось это... Впрочем, случиться это могло когда угодно, поэтому уточнять не буду. Да и город, где произошел анекдот, тоже на всякий случай называть не стану. Прежде такие поселения литераторы обозначали как уездный город N. Последую и я этой традиции.

Я прибыл в городок в составе передовой группы. Наша задача была подготовить визит... Но обойдемся без чинов и званий. Визит одного значительного лица. Для этого мы обычно приезжали на два дня раньше и занимались организацией встречи. Я начал работу с посещения градоначальника. Мэр города N разговаривал с сильным южным акцентом и был раздражающе энергичен. Он тут же позвал в кабинет своего заместителя – мощную женщину с густо-бордовыми волосами. Они предупредительно стали рассказывать о том, что уже успели сделать.

– Значит, ямы на подъездной мы еще на той неделе залатали. Сейчас асфальтируем центральную улицу, вечером уже разметка будет, – весело улыбаясь сообщил мэр.

– Дождь же идет? – уточнил я.

– А ничего, через пару дней все равно дорога как новенькая будет. Да и потом точно месяц простоит, пока наши тракторами не раздавят. Женщина придвинула к себе бумаги и приняла эстафету шефа.

– Мы планировали сдавать детский садик к Новому году, но решили ускориться и ввести объект в эксплуатацию досрочно. В общем, хотим приурочить открытие садика к Вашему мероприятию. Это будет настоящий праздник!

– Как же вы успеете? – засомневался я.

– Ну... все работы завершить мы, конечно, не сможем, – потупилась красноголовая дама, – но мы уже договорились с комиссией, они примут, а потом до Нового года обязательно все доделаем.

– Давайте прокатимся по городу? – предложил я. – Вместе проверим маршрут следования кортежа. Заодно и садик глянем.

... И мы отправились смотреть. Сразу за администрацией машина ухнула в яму левым колесом. Водитель засопел, крутанул рулем и довольно удачно объехал следующий ухаб.

– Мы здесь не будем проезжать, – успокоил меня мэр, – дальше дорога нормальная. Действительно, вскоре нам встретились асфальтоукладчик и каток. Рабочий в плаще лил из алюминиевого чайника горячий битум прямо в пузырящиеся лужи. Мы объехали их по грязной обочине и устремились по черной полосе свежего асфальта. Неожиданно по сторонам замелькали изображения гигантских маков и ромашек. Я закрутил головой, пытаясь их рассмотреть.

– Наше ноу-хау! – с гордостью объяснила дама. – Мы печатаем цветы на клеенке и закрываем ими заборы разных долгостроев. И опрятненько, и глаз радуется, правда?

– Лучше б, конечно, стройки закончить, – заметил я.

– Да эти заборы тут уже вечность. Они до морковкиного заговения простоят! – хохотнул мэр. – А у нас срока два дня на подготовку. Вот и приходится по особым правилам действовать. Между тем мы уперлись в садик. Вокруг здания кипела работа: белили бордюры и раскатывали рулонные газоны. На испуганную зелень травы с неба срывались первые снежинки.

– Может небольшую клумбочку напротив входа сымитировать? – спросила заместитель мэра. Я пожал плечами. Мы поехали обратно. По пути я заметил, как полицейские разгоняли блошинный рынок, видимо, исстари существовавший на этом месте, но несколько уже не удивился.

Мы расстались вечером, договорившись завтра обсудить вопросы заваривания канализационных люков и расстановки патрулей ГАИ на пути кортежа. Однако новый день опрокинул наши планы: визит значительного лица в уездный город N был перенесен на неопределенный срок.

Позже я узнал, что центральную улицу все-таки успели заасфальтировать до наступления морозов. Зато детский сад не открыт до сих пор. ■

...Сроку два дня на подготовку.
Вот и приходится по особым правилам действовать...



Царство праздников

Организация праздников любого масштаба

8 (928) 012-20-20

kalevras2010.mirtesen.ru



Виктория Анисимова

Виктория Валентиновна Анисимова уже двенадцать лет работает на руководящих должностях в Группе компаний «СРВ». Она – «правая рука» основателя и руководителя фирмы Романа Валерьевича Савичева. Сегодня Виктория Валентиновна одновременно является первым заместителем генерального директора ОАО «Юридическое агентство «СРВ», генеральным директором ООО «Адвокатское бюро «СРВ», генеральным директором ООО «Коллекторское агентство «СРВ», а также заместителем руководителя медиапортала «Известные люди Юга России» и шеф-редактором журнала «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов». Кто-то скажет: колоссальная нагрузка и ответственность для одного человека. Но как алмазы рождаются только в условиях сильного давления, так и человеческий характер закаляется и начинает играть новыми гранями лишь преодолевая трудности. О личной эволюции, о тайнах профессии, о героях нашего времени и о людях, которые делают ее счастливой, Виктория Валентиновна рассказала в интервью журналу Pro.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО, из личного архива

Эволюция успеха

НАЧАЛО

– Вы одновременно ведете несколько направлений профессиональной деятельности. Что же является главным?

– Мое профессиональное становление началось с получения юридического образования, поэтому профессия юриста для меня, в любом случае, первична. Хотя у меня были и другие мысли: например, получить образование в области журналистики или изучения языков. Но спасибо моему зятю, Роману Валерьевичу Савичеву, за то, что тогда направил меня и помог сориентироваться. Прежде всего, своим примером. Это был 1999 год, и становление его юридического агентства «СРВ» происходило на моих глазах. В то время компания официально работала

уже год, и за этот период успела занять лидирующие позиции на рынке юридических услуг. И я пошла по его стопам.

– Но университетской скамьей Вы не ограничились?

– Учиться, я считаю, нужно всегда. Поэтому я регулярно посещаю курсы дополнительного образования и повышения квалификации, выезжаю для участия в различного рода практических семинарах в Москву, в Санкт-Петербург, за рубеж. Например, весной планирую побывать на юридическом семинаре в Лондоне.

– Вы пришли в профессию после получения диплома или стали приобретать практику уже во время учебы?

– Уже на третьем курсе я стала работать помощником юриста, и в этот период моими первыми делами стали дела, связанные с взысканием долгов в пользу очень крупного предприятия ОАО «Рокадовские Минеральные Воды». К сожалению, позже оно обанкротилось, но на тот момент это был самый крупный в Европе завод по розливу минеральных вод. Мы составляли иски к должникам предприятия на сотни миллионов рублей, успешно выигрывали эти дела и затем вели коллекторскую работу.

– Мне доводилось слышать, что сочетание юриспруденции и способности к языкам считается очень удачным. Юрист, обладающий красноречием, – это же один из рецептов успеха. А что еще Вам помогло совершенствоваться и расти на том этапе? >>>

наше досье:

Виктория Валентиновна Анисимова.

Живет и работает в Ставрополе. В 2004 году окончила с красным дипломом юридический факультет Ставропольского государственного университета. На протяжении двенадцати лет работает на руководящих должностях в Группе компаний «СРВ». Является помощником депутата Думы Ставропольского края. Награждена Почетными грамотами Губернатора Ставропольского края и Ставропольской краевой Думы. Воспитывает дочь.



– Наверное, работоспособность. Мне с детства запомнилась картинка, изображающая эволюцию человека по теории Дарвина. Для меня она стала своеобразной метафорой личностного человеческого развития вообще. То есть, когда ты растешь с каждым шагом, поднимаешься над собой вчерашним. Поэтому я всегда стремлюсь не останавливаться на каком-либо этапе, а получать новые знания, расширять кругозор, приобретать новый опыт. Сказалось, во-первых, мамино воспитание, а во-вторых, я

и сама стараюсь быть очень требовательной к себе.

А журналистские и языковые навыки, о которых вы упомянули, действительно, помогают в работе. Например, при ведении переговоров, когда нужно расположить к себе человека и перевести общение в доверительное русло. Поэтому коммуникация – это искусство, которым в профессии юриста владеть просто необходимо.

– **Ваш профессиональный рост происходил в Ставрополе, а почему в свое время не уехали, скажем, в Москву?**

– Я пробовала, уезжала в Москву на четыре месяца на курсы повышения квалификации. У нас были шикарные преподаватели – известные юристы, судьи Высшего арбитражного суда. И поскольку курсы были вечерними, днем я проходила собеседования и искала работу в столице. Но не сложилось. С тех пор прошло уже восемь лет, и сегодня я являюсь генеральным директором трех компаний и топ-менеджером еще пяти в Группе «СРВ». В этих обстоятельствах поиск себя в Москве, мягко говоря, не актуален. Да и нынешний уровень доходов в десятки раз превышает размер средней московской зарплаты. Здесь, в Ставрополе, я не только работаю, но и живу, а в столице зачастую просто не остается времени на себя и на семью.

ПРО ЗАНЯТОСТЬ:

Любое вынужденное безделье я воспринимаю не иначе, как наказание.

ИГРЫ РАЗУМА

– **У Вас есть направление, к которому больше всего лежит душа?**

– Пожалуй, это взыскание дебиторской задолженности, с этого я начинала, этот сектор веду и по сегодняшний день. Через Коллекторское агентство «СРВ» в пользу наших клиентов за год проходит взысканий на сумму свыше нескольких миллиардов рублей.

– **Вы можете привести несколько значимых примеров в этой области?**

– Пожалуй, один из самых крупных проектов – это взыскание задолженности с семи энергосбытовых компаний Северо-Кавказского федерального округа, находящихся под управлением ОАО «МРСК Северного Кавказа», в пользу десяти генерирующих компаний России, занимающихся производством электроэнергии и ее поставками на рынок. Это дело мы ведем уже на протяжении пяти лет, цена вопроса исчисляется миллиардами рублей.

Также я занималась взысканием задолженности с ОАО «Темрюкмортранс» в пользу Обь-Иртышского речного пароходства. В общей сложности взыскано более 100 миллионов рублей. Мы занимались взысканием долгов в пользу банков с ФГУП «Кавминводывавиа». Общая сумма долга в период его банкротства составила 500 миллионов рублей. Дело было выиграно, хотя для этого и потребовалось детально разобраться в вопросах самолетостроения, поскольку в процессе мы занимались и арестами воздушных судов, и выставлением на торги авиадвигателей и другого оборудования. Защищала я и дебитора, то есть, наоборот, должника. Это ОАО «Махачкалинские горэлектросети». С

ПРО РАБОТУ:

Наши услуги достаточно дороги, поэтому к нам часто приходят с делами только после того, когда другие специалисты посчитали их безнадежными.



них взыскивала 1 миллиард 200 миллионов рублей ОАО «Дагестанская энергосбытовая компания». В результате наших грамотных действий, мы четыре года не позволяли взыскать этот долг, который в итоге был списан решением суда.

– То есть, победа – не всегда главная цель? Кому-то из клиентов важно просто потянуть время?

– С одной стороны, нет ничего слаще победы. Особенно, когда от нее зависит судьба целого предприятия и благополучие многих семей. И когда люди благодарят за спасение тысяч рабочих мест, за сохранение производства, это очень приятно. С другой, бывает, что клиент сам не знает до конца, чего хочет. Какой именно результат он желает получить...

– ...И тогда юристу, как и врачу, приходится говорить людям правду, какой бы горькой она ни была?

– Случается и такое. Но тогда мы говорим: вот это конкретное дело выиграть нельзя, но можно подать другое исковое заявление – об ином предмете или по иным основаниям – которое мы выиграем и которое позволит достичь требуемого результата. Такое в нашей практике происходит достаточно часто.

Продолжаю вашу аналогию с медициной: к нам обращаются за помощью, когда в других местах вылечить не смогли, проиграли все что можно и во всех инстанциях. Тогда беремся мы, и в подавляющем боль-

шинстве случаев эти дела «вытаскиваем».

При этом выясняется, что прежние юристы вели дело даже не в том направлении, и вместо того, чтобы приближаться к финишу, от него отдалялись. То есть, образно говоря, клиенту предстояло бежать стометровку, а он отступил далеко назад, и теперь перед ним лежит дистанция в полкилометра. Для нас это дополнительная работа, но это работа, которую мы умеем делать.

ПРО БУДУЩЕЕ:

Поскольку все большую ценность в мире приобретает информация, я думаю, что будет расти количество споров в области интеллектуального права.

– Как Вы считаете, что будет наиболее актуальным в Вашей профессии в ближайшие пять лет?

– Будет расти количество споров в области интеллектуального права. То есть, права авторов на открытия, изобретения, полезные образцы, произведения искусства и тому подобное. Будет больше корпоративных споров, поскольку в «Гражданском кодексе» появилась новая глава, которая так и называется «Собрания». А значит, можно ожидать оспаривания разного рода собраний в арбитражных судах.

В судах общей юрисдикции будет больше дел по защите чести, достоинства и деловой репутации физических и юридических лиц в связи с размещением порочащих публикаций в СМИ и в Интернете. Сегодня количество таких споров растет лавинообразно.

Кроме того, в России начался очередной финансово-экономический кризис. Он будет затяжным. Только с начала этого года уже в полтора раза увеличилось количество дел о несостоятельности (банкротстве). И этот показатель в ближайшие 3-4 года вырастет еще больше.

– Какие знания будут наиболее востребованы в этих условиях?

– Ответу с точки зрения работы в нашей компании и моей сферы ответственности, связанной с погашением кредиторской и дебиторской задолженности юридических лиц. В этой деятельности приходится быть не только юристом. Для заключения договоров с клиентами, у которых есть должники, нужно быть специалистом в соответствующих хозяйственных сферах. В частности, ►►





сейчас львиная доля моей работы связана с отраслью электроэнергетики, и я уже посетила несколько профессиональных семинаров в этой сфере, чтобы знать и понимать механизмы работы рынка электроэнергии, принципы тарифообразования и т.д. Точно также при обслуживании банков мне пришлось с головой погрузиться в изучение банковской деятельности. Отраслей, в нюансах работы в которых я должна разбираться, десятки, если не сотни. Причем среди них, как видите, попадают далеко не женские профессии.

– А профессии Вы делите на мужские и женские?

– Конечно.

– Вот профессия «юриста», например, она какая?

– Это универсальная профессия (смеется). В юриспруденции достаточно много направлений, – есть такие, которые позволяют работать исключительно в офисе, другие связаны с постоянными командировками. Однако у нас, женщин, масса особых преимуществ, которые помогают в работе.

ПРО УСПЕХ:

Для достижения успеха в юриспруденции сегодня очень важно быть специалистом в тех отраслях, в которых работают наши клиенты.

Что касается меня, то приходится много ездить и по регионам Юга России, и по республикам Северного Кавказа. В силу особой ментальности и культуры, к профессиональным

качествам женщины на Кавказе относятся с каким-то... подозрением. И мне всякий раз удается разрушить ошибочный стереотип и доказать, что женщина не просто имеет право голоса, но и в состоянии решать важные вопросы.

– Принятие такого рода ответственных решений всегда сопряжено с проблемой выбора. Легко ли делаете выбор?

– Если хорошо подумать и разобраться в ситуации, то выбор делать легко. Спонтанных решений я не принимаю и уже принятого решения всегда стараюсь придерживаться.

Кроме того, будучи руководителем, примером нужно быть буквально во всем, как говорится, приходится держать марку, и это особая ответственность. Мой рабочий день начинается так же, как и у всех сотрудников, в 8.20 – мы проводим планерку, и я не позволяю себе опаздывать. Правила поведения в нашем коллективе общие для всех, ни у кого нет поблажек.

Считаю также, что руководитель должен демонстрировать позитивное отношение к жизни, вдохновлять других, внушать людям оптимизм и веру в то, что у нас все получится.

– Вы умеете договариваться, идти на компромиссы, когда это необходимо? Какой стратегии Вы придерживаетесь, когда ведете переговоры?

– Клиент всегда прав – это главная стратегия. Я часто стремлюсь превзойти ожидания клиента, удивить его, сделав даже больше, чем он рассчитывал. Конечно, при этом иногда необходимо найти компромисс, а иногда – склонить человека к своей точке зрения. Убеждение в этом случае, прежде всего, основано на фактах, на нашей богатой юридической практике и многолетнем авторитете. За шестнадцать с половиной лет работы компании нами рассмотрено свыше 15 тысяч арбитражных дел, и по каждой категории сложилась обширная судебная практика. Все электронные архивы систематизированы, наработано более миллиона страниц отсканированных документов.

Поэтому когда клиент приходит с определенным вопросом, мы можем показать ему, как разрешались аналогичные ситуации. Продемонстрировать судебные решения, которые были приняты в этих случаях. И это, как показывает опыт, является лучшим способом убедить клиента заключить договор именно с нашим агентством. Другие такой практикой похвастаться просто не могут.

ЭПОХА ПЕРЕМЕН

– Вы следите за новостями? Стараетесь быть в курсе актуальных событий?

– Конечно! Я отслеживаю новостную информацию, которая есть в Интернете. Собственно, мой рабочий день начинается с чтения ленты новостей.

– Переживаете из-за санкций? Многие ждут новой волны кризиса...

– Знаете, как говорят, иногда шаг вперед – это результат хорошо-го пинка сзади. Так и санкции, на мой взгляд, прежде всего, являются хорошей экономической площадкой для развития. Особенно для нашего края, обладающего богатейшим потенциалом в самых разных отраслях. Главное – разумно распоряжаться этими ресурсами.

Как ночь темней всего перед рассветом, так и за любым кризисом неизбежно наступает период роста. Это глобальная цикличность, от которой никуда не деться. Мы уже пережили 1998 год, 2008 год, и в будущее тоже смотрим с оптимизмом.

– Юридический бизнес это ощущает на себе? Вы же работаете с клиентами в хозяйственной сфере.

– У нас в период кризиса просто увеличивается объем дел. Возрастает количество спорных экономических ситуаций, которые люди вынуждены решать в арбитражном суде. Поэтому поле деятельности юристов, занимающихся хозяйственным правосудием, только расширяется, и китайская народная мудрость «Не дай



вам Бог жить в эпоху перемен» для нас имеет прямо противоположное значение.

– Как по-Вашему, наш российский бизнес комфортно себя чувствует в действующем правовом поле?

– Ведение бизнеса в России, прежде всего, связано с большими рисками, а следовательно, и с возможностью больших убытков. Кроме того, предприниматели не всегда достаточно осведомлены о своих правах в части налогового законодательства и буквально платят лишнее.

– Грамотное юридическое сопровождение бизнеса может сократить издержки?

– Безусловно, да. И у нас есть такие дела, когда мы помогаем уменьшить налоговое бремя. Например, если это агрофирма, владеющая обширными сельскохозяйственными площадями и вынужденная платить большой земельный налог. К нам обращаются такого рода клиенты, и после детального изучения ситуации мы находим возможность им помочь.

– Связано ли это с общим уровнем правовой грамотности населения? Ведь мы действительно очень часто не знаем своих прав.

– Что касается граждан, то, в общем и

целом, мы осведомлены о своих правах. С предприятиями, юридическими лицами ситуация сложнее. Случается, что бухгалтеры той или иной фирмы просто не следят за изменениями в налоговом законодательстве и не корректируют в этой связи финансовую и налоговую политику предприятия. Поэтому, конечно, уровень правовой культуры повышать надо. Для этого мы и издаем журнал «Вестник хозяйственного правосудия», на страницах которого освещаем резонансные дела и знакомим читателей с актуальными тенденциями в законодательстве. Кроме того, совместно с Романом Валерьевичем мы ведем постоянную юридическую рубрику в газете «Ставропольская правда» «Законный интерес», занимаясь просветительской работой. За два года в ее рамках вышло уже более 60 статей.

НЕ О РАБОТЕ

– Давайте поговорим не о работе. Вы любите водить машину?

– Очень.

– Давно за рулем?

– Десять лет, но играть в машинки любила еще в детстве. Переворачивала табуретку, забиралась внутрь и воображала, что управляю автомобилем. И это притом, что в советское время достаточно редко было увидеть женщину за рулем. Однако я уже тогда твердо знала, что рано или поздно я стану водителем.

– А какого рода машины Вам нравятся – дамские, спортивные, внедорожники или, может быть, большие солидные седаны? Говорят, в таких предпочтениях тоже проявляется характер.

– Нравятся спортивные и внедорожники. Я вообще без машины себя уже не представляю. Однако предпочитаю все же быть за рулем, а не в роли пассажира. Знаете, для меня автомобиль – это не просто средство передвижения, а еще и способ отдыха. Когда мне хочется отвлечься от дел и побыть вечером наедине с собой, я сажусь за руль ►►

ПРО ЖЕНСКОЕ:

На самом деле женщины-юристы на процессах могут дать фору многим коллегам-мужчинам. Причем использовать для этого какие-то свои женские хитрости и обаяние.



ПРО ДОСУГ:

Телевизор не смотрю вообще, на это просто нет времени.

и просто катаюсь по городу. Есть также несколько красивых мест в окрестностях Ставрополя, где я люблю бывать для восстановления сил и общения

с природой. Например, в районе поселка Грушевый, где с пригорка открывается удивительный вид.

– Какова Ваша самая характерная черта?

– Окружающие люди говорят, что я настоящая. То есть живу без притворства, не лукавлю. Еще ценю дружбу и считаю, что умею дружить.

– Вы можете выразить словами свою мечту о счастье?

– Здоровье моей семьи, здоровье моих близких. А главное – видеть счастливые глазки моего ребенка, слышать, как она смеется, наблюдать, как она растет. Большой радости для меня на свете нет.

– Как Вы справляетесь с неудачами?

– Стараюсь не переживать напрасно, не тратить жизнь на отрицательные эмоции. Как говорится, не можешь изменить ситуацию, поменяй к ней свое отношение. И я стараюсь относиться к жизни с юмором, это всегда помогает.

– Есть ли способность, которой Вы хотели бы обладать?

– Разве что способность успевать больше, чем можно сделать за 24 часа. Времени в сутках катастрофически не хватает. А нужные навыки появляются в жизни и так.

– Какой Вы видите себя через 10 лет?

– Я хочу остаться самой собой. Надеюсь, что буду такая же, как сейчас.

– Что Вы цените в людях?

– Искренность, умение быть, а не казаться. А профессия и социальное положение на человеческие качества, я считаю, мало влияют.

– Чего не можете простить?

– Предательства. Хотя по характеру я отходчивая, но иногда в жизни нужно уметь ставить точки в конце определенного периода или отношений.

– Что в прошлом, возможно, хотелось бы изменить?

– Я в чем-то фаталист, и то, что было послано судьбой, вряд ли можно изменить. В любом случае, все, что со мной происходило прежде, – это мой опыт и моя жизнь. Если я принимала какие-то решения, то я делала это осознанно, и теперь несу ответственность за их последствия. Поэтому... нет, ничего не надо менять.

– Вы упомянули фатализм, а между тем, так совпало, что мы с Вами беседуем в день 200-летия Михаила Юрьевича Лермонтова. Главный персонаж «Героя нашего времени» похожим образом отнесился к судьбе. Вы читали этот роман?

– Конечно, я читала и «Героя нашего времени», и другие произведения Лермонтова. Жаль, что его жизнь оборвалась так рано и так трагично. Если бы он дожил до возраста Пушкина, то, возможно, превзошел бы его по вкладу в русскую и мировую литературу. Однако я увлекаюсь не только классикой, читая которую словно становишься лучше, но и творчеством современных писателей. Слежу за литературными новинками, приучаю к чтению ребенка, всегда беру книги в дорогу.

– Кто же Ваш любимый современный автор?

– Мне очень нравится Дэн Браун. Это тот автор, который так дер-



жит мое внимание, что взяв в руки его книгу, ее уже не хочется откладывать, не дочитав до конца. Кроме того, я достаточно много путешествовала, и мне приходилось бывать в тех местах, которые описаны в произведениях Брауна. Смотришь на все эти картины, здания, соборы и словно проживаешь жизнь героев его книг, ведешь собственное расследование, распутывая хитро сплетения событий. Что касается русской классической литературы, то стараюсь перечитывать практически все основные произведения этой эпохи.

– Если я попрошу Вас назвать первое пришедшее на ум имя кого-либо из неординарных личностей 20 века, Вы скажете...

– Сальвадор Дали. У меня дома есть несколько репродукций его работ, я с увлечением прочитала его мемуары «Дневник одного гения», с большим интересом посетила выставку картин в Ставрополе. Это поразительное нестандартное творчество, к которому невозможно оставаться равнодушным. И когда в программе «Что? Где? Когда?» звучат вопросы, посвященные Сальвадору Дали, которые не любят знатоки, я всегда знаю на них ответы.

– А имя яркого литературного персонажа?

– Пожалуй, это Эраст Фандорин из романов Бориса Акунина. Он во всем стремился к совершенству и имел развитую интуицию. Мне это близко. И вообще, мне всегда импонируют люди, которые не стоят на месте и развиваются. Кстати, моя дочь очень любит сказку о двух лягушках, которые упали в кувшин с молоком. Одна сдалась и пошла на дно, а другая барахталась и взбила масло. Мы с ребенком часто ее перечитываем. Это хороший и наглядный пример того, что нельзя сдаваться, надо идти вперед. И наоборот, мне совершенно чужды депрессивные женские персонажи, которые склонны уходить в себя и в свои переживания.

ПРО ЖИЗНЕННУЮ ПОЗИЦИЮ:

Все пороки и глупости от безделья! Когда человек живет по-настоящему активной жизнью, ему не до хандры.

САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ

– Что Вы думаете о карьере в жизни женщины?

– Все зависит от самой женщины. Есть женщины-матери, есть карьеристки, есть те, кто успешно совмещает в жизни много ролей. Конечно, любая из нас хотела бы больше внимания уделять семье, но разные обстоятельства заставляют эволюционировать. Главное – не терять чувства меры и не забывать о том, что женщине дано природой.

– А как Вы «балансируете» между работой и нерабочим временем? Ведь у Вас, по сути, семейный бизнес...

– На самом деле, это очень трудно. Но моя семья всегда рядом со мной, и даже дома, даже на отдыхе мы все равно постоянно возвращаемся к профессиональным вопросам. Но в этом есть и свои плюсы. Ближе семьи все равно никого нет, и это создает особый уровень доверительности в рабочих отношениях. Я все равно стараюсь при этом уделять максимум внимания своей дочери Ларисе. Например, у нас есть такая традиция – на выходных мы устраиваем «самый лучший день», мы его так и называем, в этот день делаем все, что захотим. При этом не сидим дома, а занимаемся саморазвитием: посещаем выставки, ходим в театр, смотрим кино, бываем в цирке, занимаемся в кружках и секциях. И, конечно, путешествуем. Словом, постоянно узнаем что-то новое.

– Кем бы Вы хотели видеть свою дочь, когда она вырастет?

– Знаете, иногда побывав у меня на работе в офисе, она дома начинает мне подражать. Делает вид, что работает с документами, словом, играет в юриста. Но на самом деле она хочет стать врачом. Ей очень интересно играть с медицинскими инструментами, увлеченно лечит кукол. Кроме того, ходит на танцы, поет в хоре, учит английский, занимается йогой, хореографией, танцами и плаванием. В общем, я стремлюсь, чтобы она развивалась всесторонне. У всесторонне развитого человека больше преимуществ, он конкурентоспособнее в жизни, к нему тянутся люди и у него всегда много друзей.

– Вы ее не перегружаете?

– Иногда я слышу такие замечания от других родителей. Но с другой стороны, современная жизнь предъявляет к людям повышенные требования, и надо им соответствовать. А кем бы я хотела, чтобы она стала, даже не знаю... Просто хорошим человеком, доброй, отзывчивой и справедливой.

– Но Вы сами росли иначе?

– Я достаточно рано начала помогать маме зарабатывать, с семи лет торговала с ней на рынке, и в этом смысле прошла суровую школу жизни. Когда ты вынужден жить скромно, ты знаешь настоящую цену деньгам, они не даются даром. Постепенно приучаю к этой мысли и ребенка. У нас уговор: если в течение недели она хорошо занимается в кружках, ее хвалят преподаватели, то по пятницам у нас «зарплата». Это игрушки. Что касается денег, то сами по себе они не панацея, но, вместе с тем, деньги помогают чувствовать себя свободнее и дают больше возможностей.

– Как Вы считаете, жизнь и ответственная работа Вас не ожесточили?

– Нет, совсем нет. Я сохраняю теплые отношения со

ПРО СЧАСТЬЕ:

Солнце светит, дочка растет, близкие рядом, работа есть – все хорошо.

всеми друзьями детства и институтского времени. Несмотря на колоссальную занятость, мы стараемся общаться. Мы знали друг друга задолго до того, как мы выросли и стали теми, кто мы есть сейчас. И сегодня между нами ничего не поменялось.

Да, жизнь подбрасывает испытания, бывает и трудно, я устаю. Но я не думаю, что это ожесточает меня.

– А кому еще, кроме дочери, Вы благодарны за это, пожалуй, самое главное ощущение в жизни, когда «все хорошо»?

– Прежде всего, моей маме. Так получилось, что я росла без отца, и мама рано осталась одна с двумя дочерьми на руках практически в чужом городе, поскольку мы только-только тогда переехали в Ставрополь. Огромное ей спасибо за то, что она нас обеих поставила на ноги и вырастила такими, какие мы есть. Я очень благодарна моей старшей сестре Ларисе, в честь которой назвала свою дочь. Она всегда была и есть мой ангел-хранитель. Конечно же, я признательна моему зятю Роману Валерьевичу, который заменил мне и отца, и брата, и наставника. Однажды он привел меня в профессию, в которой я осталась, и продолжаю у него учиться по сей день. А еще важное место в жизни занимает любимая племянница Анна, для которой я стала крестной мамой. Все вместе – дочь, мама, сестра, зять, племянница, – это и есть те люди, которые делают меня счастливой. ■





Юридическая компания «Астрейя»

Юридическая компания «Астрейя» основана группой юристов, имеющих многолетний юридический стаж и опыт работы в коммерческих и государственных организациях. Приоритетными направлениями деятельности являются: представительство в судах, юридическое сопровождение бизнеса, споры с недвижимым имуществом. Благодаря успешному сотрудничеству с компетентными адвокатами компания оказывает услуги по защите бизнеса по уголовным делам, юридическую помощь при проведении проверок бизнеса контролирующими органами. Конфиденциальность информации и индивидуальный подход к проблеме каждого клиента являются основными принципами работы компании.

Юридическая компания «Астрейя»

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 187, к. 307
 тел. /факс (8652) 26-52-47
 тел.: 8-962-025-19-25, 8-988-104-51-32
 Сайт: 26ak.ru



Пространство для успешного бизнеса

Если Ваш бизнес связан с хранением или продажей товаров, то покупка базы станет выходом из любой ситуации. Предлагается на продажу база под хранение и отгрузку медикаментов и офисное здание общей площадью 3100 м². Условия хранения товаров в складских помещениях подразумевают современную систему кондиционирования для поддержания нужного температурного режима, имеется система видеонаблюдения. Офисное здание из кирпича и металлопрофиля состоит из 2-х этажей, площадь участка – 1 га. По участку проходят все центральные городские коммуникации. Участок полностью асфальтирован, огорожен и освещен. Крытая парковка рассчитана на 16 автомобильных мест.

За более подробной информацией обращаться по адресу:
 Ставропольский край, г. Михайловск, ул. Войкова, 553
 Тел.: 8 (86553) 6-13-48, 6-13-47



Доступное жилье

«Жилье Сервис» – компания, специализирующаяся на малоэтажном строительстве. На сегодняшний день уже полностью готовы 6 домов в районе 204-го квартала Ставрополя. Компания «Жилье Сервис» представляет собой опытную команду профессиональных проектировщиков и строителей с огромным опытом в области строительства жилья по собственным или индивидуальным проектам. «Жилье Сервис» строит доступное жилье за считанные месяцы с вручением ключей счастливым заказчикам. Для клиентов это самый радостный день в жизни. Они получают качественные дома в предельно короткие сроки. У Вас нет собственного дома? Вы мечтаете об уютном, теплом и недорогом жилище? Позвоните нам, и мы позаботимся, чтобы Ваши мечты стали реальностью.

Тел.: (8652) 21-66-27, (8652) 21-15-29



Расширяя горизонты

Авиакомпания Turkish Airlines рада сообщить всем читателям журнала PRO край, что переводит рейсы «Стамбул – Ставрополь» в аэропорт «Ататюрк» и в связи с этим объявляет грандиозную акцию – билеты на все направления в Европу в обе стороны всего за €29 без учета налогов и сборов. Билеты по этому тарифу можно купить с 20 октября по 30 ноября 2014 года, вылет – 27 октября 2014 года до 31 марта 2015 года, кроме новогодних праздников. Спешите – количество билетов ограничено!



Ставропольпромстройбанк - ОАО

Банк, проверенный временем!



Головной офис Ставропольпромстройбанк – ОАО, г. Ставрополь



И. О. Председателя Правления Ставропольпромстройбанк – ОАО
Егорова Ирина Александровна



ООО «Ритм-Б»



Генеральный директор ООО «Ритм-Б» – Балакший
Николай Степанович



Производственные помещения

Банк, дающий возможности

«Наше предприятие основано в 1998 году, и за время своего существования стало одним из крупнейших производителей свинцовых стабилизаторов в России, – рассказывает генеральный директор Николай Балакший. Начиная с 2000-х годов потребность в высокотехнологичной продукции – свинцовых стабилизаторах и стабилизаторах ПВХ – на отечественном рынке продолжала существенно возрастать и у нас возникла необходимость расширения производства по выпуску данной продукции. Я неоднократно слышал о том, что Ставропольпромстройбанк – ОАО, являясь крупнейшим региональным банком Ставрополя, ведёт политику поддержки местных товаропроизводителей, финансируя реальный сек-

тор экономики. Именно поэтому в 2013 году началось наше сотрудничество. Уже через короткий промежуток времени мы по достоинству смогли оценить оперативность и гибкость проводимых Банком операций, а индивидуальный подход к клиенту расширил возможности взаимодействия в рамках зарплатного проекта.

Продукция нашего предприятия в отечественной промышленности не производится ни одним предприятием, а спрос на нее постоянно растет как в России, так и за рубежом, поэтому я уверен, что наше сотрудничество со Ставропольпромстройбанк – ОАО будет крепнуть и становиться всё более плодотворным и в дальнейшем».

355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а
тел. (8652) 30-60-90, факс (8652) 94-52-30
www.psbst.ru

8-800-100-26-88

ЮниКредит Банк: первый «иностранинец» в России

ТЕКСТ ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

ЮниКредит Банк в этом году отмечает сразу несколько юбилеев, но главный из них – 25 лет работы на российском рынке банковских услуг. Ровно четверть века назад, в 1989 году, в Москве был основан Международный Московский Банк (ММБ), который в конце 2007-го официально поменял название на ЗАО ЮниКредит Банк.



Михаил Алексеев,
председатель правления
ЮниКредит Банка

За эти 25 лет банк прошел огромный путь. С 1989 года в стране практически каждый год происходили какие-либо знаковые изменения, и все эти изменения, естественно, отражались на только зарож-

дающейся банковской системе, которая отвечала на них то подъемом, а то и глубокими кризисами. Но первый иностранный банк в России старался даже в самые неприятные годы бороться за свою репутацию и отстаивать интересы клиентов. Например, в наиболее тяжелом для банков России 1998 году ММБ выполнил все свои обязательства перед контрагентами, в том числе и по форвардным контрактам, мало того – банк бесперебойно проводил платежи, выдавал корпоративным клиентам ссуды и помогал им бороться за средства, «замороженные» в не таких предусмотрительных банках. Правда, кризис также привел и к тому, что знаменитый финансист Виктор Владимирович Геращенко, на тот

момент являвшийся председателем правления ММБ, был вынужден покинуть эту должность, чтобы вновь занять пост председателя Центрального банка Российской Федерации. Сегодня ЮниКредит Банк уже давно не является единственным российским банком с иностранными акционерами, за это время в Россию пришло несколько других глобальных банковских групп, но зато уже шесть лет ЮниКредит Банк удерживает позицию крупнейшего иностранного банка страны по размеру активов (девятое место в рейтинге ИНТЕРФАКС-100 по итогам III квартала 2014 г.). Продолжая тему юбилеев – уже 10 лет банк работает в Ставропольском крае, эта круглая дата тоже выпала на нынешний год.

Пока это единственный филиал банка, работающий в городе с населением менее 1 миллиона человек. Зато один из самых успешных: начав свою деятельность со скромного представительства, за 10 лет Ставропольский филиал стал одним из крупнейших кредиторов региона. География корпоративных клиентов включает в себя Ставропольский край, в том числе регион Кавказских Минеральных Вод, Республику Север-

ная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесскую и Кабардино-Балкарскую республики. «25 лет для банка в России – это очень солидный срок, – комментирует Михаил Алексеев, председатель правления ЮниКредит Банка. – И за эти 25 лет мы заняли и твердо удерживаем позиции одного из самых эффективных российских банков, а также одного из самых надежных и прибыльных. ЮниКредит Банк уже продолжительное время входит в первую десятку финансовых организаций страны по таким важнейшим показателям, как объем активов, капитала и прибыли, ежегодно входит в ТОП-10 крупнейших корпоративных кредиторов, ТОП-10 банков по объему депозитов клиентов всех категорий и в пятерку ведущих игроков рынка автокредитования. За каждой из этих характеристик стоит ежедневная кропотливая работа всего коллектива. Заслуга команды банка в том, что он сохраняет свою надежность и прибыльность в любых экономических условиях. Важно также и то, что за последние 10 лет капитал ЮниКредит Банка увеличился в 29 раз, позволяя ему уверенно отвечать самым строгим нормативам регуляторов». И сегодня, в непростые для экономики времена, команда ЮниКредит Банка смотрит в будущее с обоснованным оптимизмом. Залог этого – 25-летний опыт успешного преодоления всех кризисных ситуаций, выпавших на долю нашей страны.



Здание филиала
ЮниКредит Банка в
Ставрополе



ŠKODA. БЕРИТЕ ОТ ЗИМЫ ВСЁ!



Получите выгоду первыми!

Мы не ждем праздников, чтобы сделать вам подарок. **ŠKODA** готова к зиме уже сейчас! Воспользуйтесь выгодными зимними предложениями на покупку автомобилей **ŠKODA** в нашем салоне. Садитесь за руль — и наслаждайтесь зимой по-новому!



Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) **50 00 26**

Качество жизни

13 ноября 2014 года мировое сообщество отметило Всемирный день качества. В связи с этим событием журнал Pro встретился с генеральным директором федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ставропольском крае» Валерием Георгиевичем Зеренковым:



– Валерий Георгиевич, в одном из интервью Вы сказали, что День качества – это один из профессиональных праздников специалистов Вашего центра. А что для Вас значит качество, и какую роль оно вообще играет в жизни человека?

– Да, кроме Всемирного дня метрологии и Всемирного дня стандартов, которые мы отмечаем соответственно в мае и октябре, есть еще и Всемирный день качества – наш третий профессиональный праздник. Что такое качество? Качество – это показатель состояния всей нашей жизни. Мы хотим одеваться в хорошую, стильную одежду. Мы хотим, чтобы на наших столах были вкусные продукты, а наши автомобили «не чихали» после заправочных станций... У нас еще миллион других пожеланий, суть которых сводится к одному – мы хотим, чтобы качество нашей жизни было высоким и достойным. Просматривая свежий номер международного журнала «Стандарты и качество», я обратил внимание на очень интересную статью, которая запомнилась мне фразой, сказанной владельцем одного сербского предприятия: «Качество – это то, что хочет потребитель».



Как будто он прочитал мои мысли. Много лет назад ФБУ «Ставропольский ЦСМ» одним из первых в России прошел сертификацию в Системе менеджмента качества (СМК). СМК – это система стандартов, внедряемых на предприятии с целью выхода на уровень, соответствующий мировым стандартам, которая обеспечивает стабильность производства и высокое качество оказываемых услуг. Одним словом, это ПРАВИЛА, следуя которым наш центр выполняет свою главную функцию – обеспечивает единство измерений на территории Ставропольского края.

Именно для этого и существует метрология (не путать с метеорологией!), чтобы все средства измерений работали правильно, в соответствии со своими техническими характеристиками: весы не вызывали сомнений в количестве взвешиваемых продуктов, аппараты для измерения давления не пугали своими показаниями, устройства синхронизации времени обеспечивали бесперебойную работу телекоммуникаций, анализаторы и тестеры цифровых потоков давали правильную оценку количеству информации, передаваемой через Интернет... И многое-многое другое, что, взаимодействуя в одном пространстве, создает условия для комфорта и улучшения качества жизни человека.

Но главное во всем этом процессе – создание условий для плодотворного труда. Специального «рецепта» в этой области нет. Эти правила для своего центра мы создали сами, закрепив их в Коллективном договоре. Решая личные проблемы сотрудников, связанные с бытом, отдыхом, воспитанием детей и другими жизненно важными вопросами, можно добиться и высоких показателей в труде. Это доказано самой жизнью: если человек идет на работу с хорошим настроением, он работает с полной отдачей. А возвращаясь с работы с хорошим настроением, он

позитивно влияет на настроение своих домочадцев, у него появляется время для семейных занятий спортом, увлекательных дел, самосовершенствования. Это тоже показатель качества.

Старшее поколение помнит, когда самым лучшим товарам присуждался знаменитый «Знак качества». И сегодня уже есть предложения «вернуть» этот символ. Считаю, что если будет принято такое решение, экономика нашей страны от этого только выиграет.



– Валерий Георгиевич, приближается Новый год. Что Вы хотели бы пожелать читателям нашего журнала?

– Всем вам, создателям этого прекрасного журнала и всем его читателям желаю мира, стабильности, счастья, любви, здоровья, радости, благополучия, интересных идей и их воплощения в жизнь, высоких достижений и хорошего настроения! Не сожалейте о том, что не смогли или не успели сделать. Впереди новый год, который подарит вам новые возможности для реализации всего задуманного!



Ставрополь, ул. Доваторцев, 7а
Тел. 35-21-77, факс 95-61-94
Stavcsm@gmail.com

С нами надежно!



РоссельхозБанк



Ипотечный кредит

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

ОАО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349. Реклама.

Свой путь

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Глобализация экономики привела к тому, что негативные процессы, происходящие где-то далеко за рубежом, пришли и к нам – к каждому из нас. Политики утверждают, что от этого нет спасения. Так оно и есть, если оставаться в рамках сложившейся тысячелетиями монетарной парадигмы. Однако находятся люди, способные взглянуть на это с другой стороны, сломать вековые устои и внедрить новые правила денежного оборота.



СИЛЬВИО ГЕЗЕЛЛЬ И СВОБОДНЫЕ ДЕНЬГИ

Бельгиец, переехавший в 1887 году в Буэнос-Айрес, где стал преуспевающим купцом. Начал изучать проблемы денежного обращения под влиянием экономического кризиса конца 1880-х годов, который был особенно сильным в Аргентине. Его первый научный

труд – «Реформа монетного дела как путь к социальному государству» – был опубликован в 1891 г. Экономические взгляды Гезелля были основаны на упразднении процента по кредитам и национализации земли. Он пришел к выводу, что равномерная скорость обращения денег является важным

условием для бескризисной экономики. Деньги должны служить лишь в качестве средства обмена, а не как средство сбережения. Он полагал, что «естественный экономический порядок», обеспечивающий обращение денег, – это порядок, при котором деньги становятся платной государственной услугой, так называемые «деньги с отрицательным процентом», когда текущие владельцы денег обязаны регулярно передавать государству некоторую небольшую сумму как плату за право пользоваться деньгами государственной эмиссии. Первым практическим применением взглядов Гезелля был эксперимент в 1932 году в австрийском городке Вергль с населением 3000 человек. В результате эксперимента

в городе был построен мост, улучшено состояние дорог, увеличились капиталовложения в общественные службы. Именно в это время, когда многие страны Европы вынуждены были бороться с растущей безработицей, уровень безработицы в Вергле снизился за год на 25%.

Когда более 300 общин в Австрии заинтересовались данной моделью, Национальный банк Австрии усмотрел в этом угрозу своей монополии и запретил печатание свободных местных денег. Несмотря на то, что спор длился очень долго и рассматривался даже в высших судебных инстанциях Австрии, ни Верглю, ни другим европейским общинам не удалось повторить этот эксперимент. Однако запреты касались непосредственной эмиссии денег местными властями, неподконтрольной Национальному банку, а не принципов системы Гезелля.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ

Логичным продолжением идей Гезелля являются разные



варианты «торговых систем местного обмена» – так называемые региональные валюты. Региональная (или локальная) валюта – платежная и инвестиционная денежная единица, принятая к использованию внутри какого-либо региона или области и признанная в этом качестве коммунальными, муниципальными либо иными демократически избранными местными властями, а также торгово-промышленными, аграрными, финансовыми, общественными и прочими организациями, а также частными лицами.

Для каждой региональной валюты существует ряд типичных признаков:

- платежное средство используется только в одном, ограниченном регионе. За его границами использование этих «местных денег» невозможно либо весьма ограничено;
 - является лишь дополняющим денежным средством по отношению к официальной валюте в стране (напр., к евро, к доллару и др.);
 - является конкурирующим субъектом по отношению к другим платежным средствам – кредитным картам, чекам, бонусам и др.;
 - региональная валюта привязана к действующей в стране официальной валюте (например, 1:1 евро), что в случае возрастающей инфляции позволяет более гибко регулировать финансовую политику региона.
- Использование региональных валют имеет как положительные, так и негативные стороны. Их внедрение явно способствует экономическому развитию и стабилизации региона, так как прибыль, вырученная в этих деньгах, не вывозится за пределы региона, а остается в



его пределах, что способствует, в том числе, и созданию новых рабочих мест. Самым значительным негативным качеством местных валют является то, что с их помощью невозможно оплачивать импортные поставки. В настоящее время различные региональные валюты используются в США, Канаде, Австралии, Великобритании, Германии, Австрии, Швейцарии, Южной Африке, Кении, Бразилии, Аргентине, Японии, Малайзии, Индонезии, Гонконге, Бельгии, Дании, Франции, Греции, Нидерландах, Испании, Италии и в других странах.

«ШАЙМУРАТИКИ» – РОССИЙСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ С МЕСТНЫМИ ДЕНЬГАМИ
В 2011 году Башкирская деревня Шаймуратово стала

известна в СМИ из-за монетарно-валютного эксперимента, запущенного местным предпринимателем Артуром Нурғалиевым – собственником и генеральным директором местного сельскохозяйственного предприятия. Автором идеи был экономист Рустам Давлетбаев. Предприниматель по собственной инициативе ввел в оборот местную валюту – «шаймуратики», призванную заменить бытовавшую до этого натуральную оплату труда. Валютой выдают часть зарплаты работникам предприятия, ее принимают к оплате в местных магазинах, ею же можно расплачиваться за различные услуги.

По мнению экономистов, эти денежные знаки не являются деньгами в полном смысле слова, поскольку не обладают функцией накопления. По сути,

они представляют собой товарные талоны. Положительный эффект от эксперимента стал заметен очень скоро. Частичный переход на локальную валюту резко оживил микроэкономику села: товароборот вырос сразу в 12 раз. Эксперимент также значительно улучшил экономику предприятия и фактически спас его от банкротства. Очевидно, что путей выхода из намечающегося кризиса достаточно. Но, как показывает опыт, найти верный можно лишь объединив усилия многих. Только так можно будет упразднить старые, отжившие свое правила, и установить актуальные. Только так станет возможным свести негативное влияние гибнущей глобализированной экономики на каждого из нас к нулю. ■





Бренд «Северный Кавказ»: от продукта до территории

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИГОРЯ СИДЕНКО

31 октября в Ставрополе состоялась Международная конференция «Бренд Северный Кавказ: от продукта до территории», организаторами которой стали Консорциум Ассоциаций Выпускников Президентской Программы «Северный Кавказ», GIZ (Международное общество Германии по кооперации), Ставропольский Региональный Ресурсный Центр и Институт Дружбы Народов Кавказа, в котором и проходило мероприятие.

На конференции собрались представители органов государственной исполнительной власти СКФО и ЮФО, министерства экономического развития и туризма, институтов развития и бизнес-сообществ Северного Кавказа. Форум стал отличной площадкой для обмена контактами и новых деловых знакомств.

Но основной целью форума было обсуждение положительного опыта использования бренда как инструмента сбыта, а также обмен практическими рекомендациями по его созданию и использованию. О том, как создается бренд в Германии и Японии, участникам конференции рассказали иностранные гости – Кай Пагенкопф и Хамано Митихиро, а Андрей Гуринов из Литвы представил проект, наглядно показавший, как с помощью бережливого производства можно противостоять кризису.

Отдельной темой для обсуждения стала проблема инициативной работы

сообществ, направленной на поддержку и продвижение территориальных брендов, которые, привлекая внимание к особенностям нашей культуры, могли бы стать отличным фоном для развития бизнеса на Кавказе. О том, насколько это реально, рассказал Владимир Давыдов, директор по развитию Северо-Кавказского Горного Клуба.

Секретами того, как добиться успеха при помощи грамотно созданного бренда поделился и «Ставропольпромстройбанк-ОАО». Выступление Рустама Мухаметзянова, который на примере нескольких презентаций показал, на каком этапе развития производства лучше использовать тот или иной подход к брендингу, запомнилось многим. В рамках конференции наглядно продемонстрирован не только разносторонний опыт компаний, разных отраслей производства и оказания услуг, но и способность взаимодействия бизнесов разного уровня и их солидарность. В таком плодотворном ключе прошло

еще одно мероприятие, главным инициатором которого вновь стал Консорциум АВПП «Северный Кавказ».

– В процессе экономического развития нашего региона в желании придать ему новый статус, новое имя мы должны ориентироваться на опыт лучших. Имея огромный потенциал – богатейшие природные ресурсы, талантливых и способных людей, которые умеют и хотят работать, – мы способны воплотить в жизнь самые смелые и креативные проекты, создав не только «общий» бренд региона, но и его новый уровень жизни, – подвела итог Оксана Малахова, председатель Консорциума АВПП «Северный Кавказ» и Президент НП ВПП «Ставропольский Союз Менеджеров».

Спонсорами-партнерами мероприятия выступили: «Ставропольпромстройбанк-ОАО», ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ», ОАО «Хабезский гипсовый завод» и студия ландшафтного дизайна «Золотая корона».



АМЕРИКАНЕЦ...
ЕВРОПЕЕЦ...
ЯПОНЕЦ...



А МОЖЕТ, ХВАТИТ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ?

* Скидка действительна при приобретении полноприводных версий SsangYong Actyon и SsangYong Kyron по программе утилизации. Предложение действительно до 30 ноября 2014 года.

КОРЕЙСКИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

СКИДКА 
140 000 Р



* Время действовать



KYRON

АКТЫОН

Хропаль
Авто

(8652) **28-00-00**
www.ssangyong-hropal.ru

г.Ставрополь
Старомарьевское шоссе
(выезд из города в сторону с.Надежда)

ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ КАЧЕСТВО



За годы своей работы в Ставрополе торговый центр МЕТРО Кэш энд Керри смог найти немало благодарных и преданных клиентов. На этот раз своими впечатлениями от сотрудничества с ним делятся профессионалы ресторанной сферы.

ВИКТОР ЛЕКАЙ, БРЕНД-ШЕФ
РЕСТОРАННОЙ ГРУППЫ
PATIOREST:



– Почему мы работаем именно с МЕТРО Кэш энд Керри? В первую очередь, они очень тонко чувствуют и понимают специфику нашей работы. Здесь всегда

можно найти то, что нужно и главное – хорошего качества. А именно на этот фактор во многом опирается успешность ресторанного бизнеса. Ведь мы не можем постоянно менять свое меню в зависимости от наличия тех или иных продуктов. А работая с МЕТРО, мы уверены, что точно в срок получим именно то, что нужно. К тому же, такая схема работы позволяет не делать запасов и постоянно покупать все только свежее. Словом, МЕТРО Кэш энд Керри обеспечивает нам стабильность развития. И за это мы ценим его.

В прежние времена нам приходилось делать закупки в разных местах, в том числе и на рынке. Конечно, это было неудобно. А о полноценной итальянской или японской кухне вообще невозможно было говорить. Сейчас все эти проблемы в прошлом, а презентации новых продуктов позволяют постоянно работать над расширением и совершенствованием нашего меню. Так что, МЕТРО Кэш энд Керри – не просто большой друг рестораторов. Это уже часть нашей команды.

ЗОЯ ПАНКРАТОВА, БРЕНД-ШЕФ
РЕСТОРАННОЙ ГРУППЫ
«КУХНЯ FAMILY»:



– С МЕТРО Кэш энд Керри мы работаем с самого момента его появления в Ставрополе. И с этим сотрудничеством связаны только приятные эмоции. В первую очередь, радует ассортимент – здесь можно купить все и сразу, не утруждая себя долгими поисками.

Подкупает широкий выбор представленных товаров – в МЕТРО Кэш энд Керри есть такие продукты, которые сложно найти в городе. Ну и, конечно, для нашей сферы важен индивидуальный подход.

В случае с МЕТРО Кэш энд Керри мы знаем, что даже если нужного товара нет в наличии, то его при необходимости доставят. Даже если речь идет о срочной поставке из другого региона. Поэтому как крупной ресторанной сети нам очень удобно работать с МЕТРО Кэш энд Керри.

Для меня на первом месте всегда стоит качество продукции. И в этом плане МЕТРО Кэш энд Керри почти никогда не подводит. Могу отметить профессиональную работу менеджеров данного торгового центра в Ставрополе. Они никогда не остаются безразличными к моим просьбам и пожеланиям, прилагают все усилия для решения необходимых вопросов. Мне очень нравится, что своевременно работает обратная связь, и от нее есть необходимая отдача. Отдельных слов заслуживает работа маркетинговой службы, которая проводит интересные акции, дегустацию новых продуктов, часто советуется с нами как со специалистами в своей сфере. Иногда удается открыть для себя какой-то новый продукт, который мы потом начинаем закупать для наших ресторанов.

АРСЕН АРУТЮНЯН,
ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА
«ЛАС-ВЕГАС»:



– На сегодняшний день у МЕТРО Кэш энд Керри, по моему мнению, пожалуй, не существует конкурентов, если говорить об ассортименте

и качестве продуктов. Да и такие цены (особенно учитывая всевозможные скидки) мало кто может предложить. Поэтому если ты профессионал в своем деле, МЕТРО Кэш энд Керри – это очевидный выбор.

Да, из-за запрета поставок продуктов из Европы ассортимент ТЦ МЕТРО немного пострадал. Но видно, что сеть активно работает в этом направлении, стараясь найти достойную замену исчезнувшим позициям. А это не может не вызывать уважение.

Еще один огромный плюс – круглосуточная работа МЕТРО Кэш энд Керри. Это позволяет во время особенного ажиотажа, например, перед праздниками, закупаться ночью, экономя свое время.

Конечно, иногда случается сталкиваться с некоторыми недочетами в работе, но это никогда не становится проблемой – здесь умеют признавать и оперативно исправлять свои ошибки. И мы очень ценим дружеские отношения, которые сложились за период нашей работы.

YOU & METRO

*«ВЫ и МЕТРО».



ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ КОЖИ

.....
сумки / клатчи / портфели / ремни /
кошельки / портмоне / сигаретницы
и пр. аксессуары
.....

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 **3-й ЭТАЖ**
тел. 646-940
www.crococo.net



Поддержки свой статус...

По праву памяти

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО РУСТАМА РАХИМОВА

Помнить о героях Родины, чтить их память и жить так, чтобы преумножать результаты их дел и заслуги перед страной – основная цель кадет кадетских классов, открытых в 2012 году в ставропольской гимназии № 24 под патронатом Следственного комитета Российской Федерации.



За два года кадеты-гимназисты заявили о себе не только на весь край, но и на всю страну: девятнадцать воспитанников из выпуска 2013 года поступили в столичные высшие образовательные учреждения, столько же выпускников кадетских классов 24-й гимназии были приняты в юридические вузы и в этом году, причем ребята признавались потом,

что вступительные экзамены, например, в Московскую государственную юридическую академию имени О.Е. Кутафина, особой сложности для них не составили. Еще бы: получение знаний у лучших учителей, в классах, оборудованных по самому последнему слову современных технологий – разве результат мог бы быть иным? Совсем недавно МБОУ «Гим-

назия № 24» отпраздновала свой тридцатилетний юбилей, отметив его местом в рейтинге пятисот лучших школ России, и вот новое событие: в самом начале октября на торжественной линейке, посвященной принятию в кадеты учащихся 8-го класса, в присутствии Председателя Следственного комитета Российской Федерации Александра Бастрыкина, председателя совета региональной общественной организации «Союз ветеранов следствия» Владимира Донцова, директора Кадетского корпуса Следственного комитета Российской Федерации имени Александра

Невского Игоря Запорожана, депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, сопредседателя Общероссийского народного фронта Ольги Тимофеевой и супруги генерал-лейтенанта юстиции Михаила Ядрова Елены Ядровой с сыновьями Георгием и Михаилом, ставропольской гимназии № 24, первой и единственной в России, решением Ставропольской городской Думы было присвоено почетное наименование «имени генерал-лейтенанта юстиции, руководителя управления международно-правового сотрудничества Следственного комитета Российской Федерации Михаила Георгиевича Ядрова», человека, отдавшего всю свою жизнь служению отечеству.

Перед церемонией крепления полотнища нового флага гимназии, в которой по праву памяти и чести приняли участие Председатель Следственного комитета Александр Бастрыкин, директор гимназии Александра Владимировна Будяк, лучшие кадеты и почетные гости торжества, Елена Ядрова вспомнила слова из поэмы «Реквием» Роберта Рождественского: «Это нужно – не мертвым! Это надо – живым!», которые стали настоящим лейтмотивом всего, что происходило в гимназии 7 октября – в день, когда учащиеся одной из городских школ получили ответственное и почетное право называться «гимназистами-ядровцами». ■



СКОРО



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОЕДИНОК

*с Сергеем
Клушиным*

Северо-Кавказское Юридическое Агентство

355004, г. Ставрополь, ул. Мира, 264а • Тел. (8652) 296-000, 296-999 • sevkavua@rambler.ru • юрист-ск.рф

Когда «дело – труба»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Что такое коллектор? До недавнего времени это слово напоминало нам о трубах, водопроводе и канализации...



Сегодня это специальность, ничего общего не имеющая с сантехнической и ассенизаторской деятельностью. Коллектор – это тот, кто занимается серьезным делом – «сбором долгов», причем методами не всегда законными и цивилизованными.

В рамках рубрики «Разговор с юристом» мы задали несколько вопросов президенту коллегии адвокатов Ставропольского края «Грушевский и парт-

неры» Владиславу Грушевскому о том, что делать, если коллекторы в своей работе переходят все рамки приличия и начинают круглосуточно донимать звонками и угрозами?

– Недавно был принят закон «О потребительском кредите». Именно он регулирует коллекторскую деятельность и фактически ее узаконил. В нем четко прописано, что теперь банк вправе передавать просроченную задолженность по потребительским кредитам третьим лицам. То есть теперь коллекторы «в законе».

И все же есть некоторые «но». Например, коллекторам нельзя беспокоить граждан ночью. Они не могут звонить после 22:00 и раньше 8:00 – это не только рамки приличия, но и требования закона. Причем в выходные и праздничные дни коллекторы не вправе беспокоить должника после 20:00 и до 9:00. На стадии обсуждения закон предусматривал право заемщика запретить коллекторам ему звонить, но потом решили, что тогда коллекторы вообще должника никак не достанут. Вот они его и достают...

– И что же делать, если совсем достают? Слова нехорошие на входной двери пишут, звонят круглые сутки, угрожая расправой?

– Такие действия могут повлечь уголовную ответственность. Как вариант, должник вправе обратиться с заявлением в полицию.

– По какому принципу работают коллекторы?

– У них две схемы работы. В первом случае коллекторская фирма представляет интересы банка, заключая с ним специальный договор. А во втором – коллекторская компания выкупает долги у банка по стоимости на порядок ниже и возвращает эти деньги уже себе со всеми условиями, прописанными в банковском договоре. Так банк очищает свой баланс, освобождаясь от проблемных долгов. Вначале коллектор ведет с должником переговоры по телефону, не помогло – наносит ему визит домой, разъясняя последствия невозврата... Третий уровень работы переносится в суд.

– Чем может помочь юрист в подобной ситуации?

– За помощью желательно обращаться на досудебной стадии, когда с банком еще можно договориться, реструктурировать долг, предложить возможные варианты погашения и избежать суда. Но обычно наши граждане все затягивают и чаще всего обращаются к юристам в момент наибольших неприятностей, то есть при передаче дела банком или коллекторским агентством в суд, или, еще хуже, при вынесении постановления о возбуждении исполнительного производства. И тем не менее в любой из этих даже самых запущенных ситуаций профессиональная юридическая помощь необходима, просто чтобы «не вылететь в трубу».

Появление коллекторства (коллектор – от англ. «сборщик») в США относится к 60-м годам 20 века, в 80-х подобные фирмы начали появляться и в Европе. Сейчас в этих регионах коллекторских фирм больше, чем самих банковских учреждений. В Соединенных Штатах коллекторских компаний насчитывается около шести с половиной тысяч, а в Евросоюзе – более десяти тысяч. Банки уже давно сами не занимаются сбором проблемных долгов: как только наступает 90-й день неуплаты кредита, проблемная задолженность передается коллекторам. Коллекторская фирма либо помогает вернуть долг за вознаграждение, либо покупает его со скидкой и возвращает себе в стопроцентном объеме.



«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 109260000041
355003 г. Ставрополь, ул. Ленина, 392,
офисы 508, 509, 510
Тел. 21-01-51

ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net



*Эксклюзивно
в Золотом*

50%
на обручальные кольца



Золото 585, лимонное, белое
от 23699 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 18032 руб.*



Золото 585, лимонное, белое
от 25212,5 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 22282,4 руб.*



Золото 585, белое, красное
от 19899,5 руб.*
Золото 585, белое, красное,
фианит
от 20672,4 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 22067 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 21219,8 руб.*



Золото 585, лимонное,
белое, чернение
от 17645,6 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 45724 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 32103,3 руб.*

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 116, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б, напротив МЦ «Космос»/пр-т К. Маркса, 56/ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

*Стоимость изделий зависит от размерности, цена указана с 50% скидкой.

**Акция проводится с 01.09.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 50% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net



Все, что нужно

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Зима в наши края пришла в этом году досрочно. Для кого-то это повод закутаться в теплый плед дома, для кого-то – сигнал к тому, что пора ехать в теплые страны. Гаджеты, которые стали «героями» этой статьи, помогут вам в обоих случаях. Да и вообще, этот выпуск нашей рубрики будет как никогда универсальным и разноплановым.

1. ПОРТАТИВНАЯ ТЕПЛО-ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ BIOLITE CAMPSTOVE

Наконец-то прогресс добрался и до столь животрепещущей темы, как зарядка гаджетов в отсутствии доступа к электричеству. В принципе, устройство «заточено» для любителей туристических походов и рыбалки. Но судя по недавним перебоям со светом в Ставрополе, портативная

теплоэлектростанция может пригодиться и тем, кто сидит дома.

Biolite CampStove, по сути, представляет собой компактную печь, на которой можно приготовить пищу или вскипятить чайник. Но главная фишка устройства в том, что вырабатываемое тепло не рассеивается без толку, а превращается в драгоценную электроэнергию, которой хватит на подзарядку любимого смарт-

фона или планшета. В качестве топлива используются ветки, шишки, солома, древесная кора и прочие подручные материалы. Универсальность и всеядность Biolite CampStove избавляет пользователя от необходимости брать с собой запас топлива: что-нибудь горючее растет на нашей планете практически везде. До сих пор подобные устройства в основном вырабатывали электричество

из солнечного света. Но в пасмурную погоду или ночью они оказывались бесполезны. А «затопить» Biolite CampStove можно в любое время года и суток. Часть энергии электростанция тратит на работу вентилятора, который раздувает огонь и поддерживает интенсивность горения, а остальное идет на USB-порт, посредством которого можно зарядить любое совместимое устройство. При всем этом ее вес – чуть менее килограмма. Время зарядки зависит от мощности огня и батареи гаджета. Но существенных ограничений здесь нет: электростанция может зарядить любое USB-устройство. А вот вскипятить воду или приготовить походный обед можно даже быстрее, чем на обычном костре: 1 литр воды превращается в кипятком менее чем за 5 минут.



2. СМАРТФОН SAMSUNG G900 GALAXY S5 DUOS

Наконец Samsung сподобился на выпуск первого флагманского двухсимочного смартфона, да еще и неплохо защищенного. По сути, это тот же самый Galaxy S5 SM-G900F, только с поддержкой двух sim-карт.

Как и его «односимочный брат», смартфон оснащен 5.1-дюймовым Super-amoled Full-HD экраном. Корпус полностью пластиковый. Задняя крышка равномерно усыпана точками для лучшей «ухватистости». Гаджет имеет защиту стандарта IP67, что подразумевает возможность окунать его в воду на глубину до метра. Но все же не стоит этого делать, достаточно того, что Galaxy S5 Duos не боится влаги.

Работает устройство на базе мощного четырехъядерного процессора Qualcomm Snapdragon 801. Оперативная память – 2 Гб. Питается смартфон от стандартного аккумулятора Li-Ion емкостью в 2800 мАч. Для обычного городского цикла этого вполне хватит. А вот если вы собираетесь на природу, то обратите внимание на предыдущий гаджет этого обзора – он вполне может пригодиться.

Главное достоинство Samsung G900 Galaxy S5 Duos в том, что ради второй sim-карты не пришлось жертвовать какими-либо характеристиками. Это все еще флагманский смартфон, один из лучших в своем классе.

3. МОНОПОДЫ ДЛЯ GOPRO

Портативные камеры GoPro в свое время произвели революцию, подарив экстремалам возможность снимать видео о своих приключениях, а их зрителям – эффект присутствия. Но, как правило, не все можно снять в режиме «камера-на-шлеме». В первую очередь огорчает отсутствие возможности сделать «селфи». В основном для таких случаев и были разработаны моноподы для Go Pro. Сегодня их существует великое множество, мы остановимся на самых интересных.

Монопод телескопический SP Remote Pole 39" – крупная в разложенном состоянии и компактная в сложенном палка с креплением для пульта Wi-Fi. Поворотный замок позволяет удлинять ручку и фиксировать ее на любой длине в диапазоне 33 – 99 см. Крепление камеры фиксированное, но для обычных нужд рядового экстремала этого должно хватить.

Монопод-поплавок SP POV DIVE BUOY «заточен» под любителей водной стихии. Он обеспечивает плавучесть камеры на поверхности, но при необходимости с ним можно и нырять. Так что устройство подойдет как для серферов, так и для дайверов. Ручка устроена так, чтобы было удобно ее держать под водой. К слову, в этом поплавке-монопode воплощена очень удобная идея – нижняя часть поплавка откручивается, и внутрь можно класть деньги или что-нибудь еще.

Монопод-штатив GoPro AFAEM-001 (3-Way Mount-Grip/Arm/Tripod) – за этим названием скрывается чудо-трансформер, который превращает незамысловатую палку в поистине универсальное устройство. Собственно, здесь реализована система «три-в-одном»: ручка, телескопический удлинитель и мини-штатив.

Благодаря уникальной конструкции крепление может служить одновременно как ручкой для камеры, так и телескопическим удлинителем или своеобразным мини-штативом. В первом случае крепление поможет в значительной мере повысить стабильность изображения. Сборно-разборная конструкция крепления получила минимально возможный рабочий размер 19,5 см, тогда как максимальный составляет 52 см. Поэтому у пользователя есть возможность как обычного «селфи», так и сложнейшей съемки посредством штатива. К слову, последний монопод можно использовать и под водой – достаточно заполнить его специальную камеру, обеспечив тем самым нулевую плавучесть. ■



GoPro AFAEM-001
(3-Way Mount-Grip/Arm/Tripod)



Понравилось? Идите в «Цифроград»!
Там вы всегда можете купить современный гаджет,
едва он выйдет из-под «пера» разработчиков.

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ



NRG

рекламная группа



Дизайн и наружная реклама
Корпоративные мероприятия
и семейные праздники



ул. Доваторцев, 52-в
(8652) 774-999
www.nrg26.ru



Что в «облаке» тебе моём?

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

По данным аналитического исследования Orange Business Services, рынок «облачных» услуг для бизнеса в одной только России вырастет с 4,5 млрд рублей в 2012 году до 19 млрд рублей к 2016 году. Одновременно с этим, рынок услуг по созданию «облачной» инфраструктуры составит дополнительно около 20 млрд рублей. В мировом масштабе эти цифры на несколько порядков больше.

Откровенно говоря, история появления и развития «облачных» хранилищ данных короткая и не особо интересная. Её можно уместить в нескольких предложениях. В начале информацию хранили на физических носителях (разного рода дискетах, компакт-дисках и компьютерных винчестерах). Потом, по мере развития интернета, всё большее распространение получили специальные серверы, где можно было не только поместить свой сайт, но и, к примеру, базу данных. А потом, по мере развития технологий и осознания того, что виртуальная среда предоставляет нам поистине неограниченные возможности, появились разного рода сервисы распределённых вычислений и те самые «облака». Поначалу они были уделом особо «продвинутых» компаний и пользователей, а сегодня стали нормой жизни. Пожалуй, это и всё, что нужно знать об «облаках» тем, кто ими не пользуется. Но мы-то с вами идём в ногу с прогрессом, а потому давайте покончим с теорией и рассмотрим несколько вполне практических вопросов.



КАК ОНО РАБОТАЕТ, ИЛИ К ВОПРОСУ О ЯЙЦАХ И КОРЗИНЕ

Начнём с того, что нужны эти сервисы не всем. Если вам приходится бегать между домом и офисом с флешкой, таскать с собой ноутбук с нужными файлами или специфика вашей работы такова, что доступ к тем или иным документам должен быть одновременно у многих сотрудников и с любого устройства, — то «облачные» хранилища данных созданы специально для вас. О самых популярных из них я расскажу чуть позже, а общий принцип их организации везде одинаков. По сути, это виртуальные хранилища, которые состоят из многочисленных серверов, разбросанных по всей планете. В отличие от традиционных выделенных серверов, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, как правило, не видна. Данные хранятся в «облаке», которое вполне можно назвать виртуальным сервером. То есть, кусочки ваших файлов могут

одновременно лежать в разных уголках интернета, на разных физических серверах, но вы этого не заметите.

Возникает закономерный вопрос: а зачем они вообще нужны, когда всегда можно купить сервер (или часть места на нём) и загрузить всё туда? Но ответ лежит на поверхности. При использовании облачных сервисов вам не нужно приобретать или арендовать сервер, тратиться на его содержание и сохранность информации. Здесь за вас это сделала фирма, которая предоставляет соответствующую услугу. К тому же, если что-то случится с одним или несколькими сегментами такого «облака», на общей работоспособности это скажется незначительно, и с вашими данными ничего не случится.

И ещё одно немаловажное преимущество. Вам не обязательно нужно хранить многие терабайты информации и обеспечивать особый режим защиты. Для таких «простых» пользователей «облачные» сервисы, как правило, предоставляют ограниченное (но зачастую — весьма внушительное) место совершенно бесплатно. Сколько именно — зависит от конкретного «облака». К слову, пришло время рассказать о самых популярных из них.

ИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

На первое место я рискну поставить хорошо известный Dropbox. Этот «облачный» сервис снискал мировую популярность благодаря своей доступности, универсальности и крайне дружелюбному интерфейсу. Пользователю нужно лишь установить на любой компьютер специальное приложение и через него получить доступ к своим данным.

При этом бесплатно даётся всего 2 Гб дискового пространства. Но у вас есть множество способов в разы увеличить эту цифру: к примеру, привлечь к сервису кого-нибудь (за каждого «приведённого друга» дадут ещё 500 Мб) или оптимизировать свои папки в соответствии с инструкциями Dropbox. Главным недостатком этого «облака» считается необходимость установки приложения. Плюс Эдвард Сноуден как-то обмолвился, что спецслужбы США способны взламывать эту сеть. Впрочем, в разное время он обвинял в этом едва ли не всех.

Не менее популярен и более молодой Google Drive. Он предоставляет дисковое пространство для каждого, у кого есть почта и, соответственно, аккаунт в системе Google. Любой пользователь получает бесплатно 15 Гб пространства, а если нужно больше, то можно приобрести до 16 Тб за умеренную цену.

Хранить вы можете что угодно — лишь бы хватило места. Доступ получаете с любого устройства, с которого входите в Google. Отечественный аналог этой системы — «Яндекс.Диск», созданный

главным поисковиком и почтовым сервисом Рунета. Здесь всё так же, как у Google, только места дают 10 Гб. Плюс отечественные разработчики научились интегрироваться в офисный пакет Microsoft Office 2013, а недавно появилась возможность автоматической загрузки фото- и видеофайлов с цифровых камер и внешних носителей информации на «Яндекс. Диск». При этом пользователю предоставляются дополнительно 32 Гб пространства на полгода. Сегодня своё «облако» есть практически у каждого крупного почтового сервиса, так что выбор весьма велик. А вот возможности, безопасность и удобство везде примерно одинаковые. Новые службы привлекают большими объёмами бесплатного места, но и ветераны рынка стараются не отставать. Положим, недавно заработавшее Облако@mail.ru вообще сразу дарит 100 Гб дискового пространства. Так что, в большинстве случаев вам будет достаточно получить доступ к тому сервису, где у вас уже есть привычный аккаунт или почтовый ящик.

КУДА ПЛЫВУТ ОБЛАКА?

Говорить, что за «облачными» сервисами будущее — не вполне верно. Они уже давно стали частью настоящего. И если пионеры этой стези вроде iFolder и DropBox либо уходят в тень, либо усиленно меняются, чтобы не терять рынок, то почтово-поисковые гиганты явно вывели «облака» на совершенно новый уровень. То, что они будут развиваться, расширять возможности и захватывать всё больше места на рынке, — очевидно. Наверное, когда-нибудь весь Интернет превратится в гигантское «облако», в котором будут обитать миллиарды пользователей. Но есть ли смысл рассуждать о завтрашних перспективах, когда уже сегодня «облачные» сервисы — это доступно, удобно и, чаще всего, бесплатно?

Единственный спорный вопрос — безопасность ваших данных. Но, с другой стороны, даже на отключённом от сети домашнем или офисном компьютере они тоже не бывают стопроцентно защищены. Да и вряд ли ваши рефераты, отчёты, письма и фото на память заинтересуют кого-то настолько, чтобы пытаться взломать информацию, которая разбросана по кусочкам и защищена всей мощью того или иного интернет-монстра, владеющего облаком. Разве что, если вы — Эдвард Сноуден... ■





Дни сервиса от «Гедон-Моторс»

6 и 7 ноября в официальном дилерском центре Volkswagen «Гедон-Моторс» прошла сервисная акция Service Clinic. Участниками проекта стали автовладельцы, чьим автомобилям Volkswagen уже более двух лет.

В дни действия акции клиенты смогли бесплатно провести диагностику своего автомобиля (диагностика осуществлялась в присутствии владельца), получить консультацию по обслуживанию от сотрудников «Гедон-Моторс», а также воспользоваться выгодными предложениями при покупке оригинальных аксессуаров и запчастей.

Пока проводилась диагностика и оформлялись необходимые документы, клиенты могли выпить чашечку ароматного кофе и перекусить в зоне кейтеринга. После прохождения диагностики каждый клиент получал именной сертификат с перечнем рекомендаций по ремонту и обслуживанию автомобиля и, в случае необходимости, мог тут же записаться на

сервисную станцию для устранения неисправностей. А еще всем участникам акции представилась великолепная возможность познакомиться с моделями линейки Volkswagen, выставленными в шоу-руме, получить подробную информацию об услуге Trade-in и пройти тест-драйв на понравившемся автомобиле.

1-ая Промышленная, 4а., тел. (8652) 500-500





НОВЫЙ



Биксеноновые фары



Система аварийного торможения



8-ступенчатая АКПП



Пневматическая подвеска премиум-класса



Натуральные материалы отделки

Некоторые из указанных в рекламе опций устанавливаются за дополнительную плату

Готов к любому повороту

Новый Touareg с системой полного привода 4MOTION



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Реклама



Правила движения, или Как сдвинуть то, что стоит намертво

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Ноябрь в Ставрополе проявился не только ожидаемо промозглой погодой, но и традиционными автомобильными пробками. Собственно, из-за ремонта дорог они и летом у нас не прекращались, а сейчас-то и вовсе... И сколько уж обсуждали эту тему, какие только рецепты ни придумывали, а все продолжаем стоять.

Не теша себя иллюзиями о том, что мы-то уж знаем, как все наладить, журнал Pro решил напомнить своим читателям, как этот вопрос решается в разных городах мира. Собственно, самое главное, что нужно знать – все города на планете, по сути, одинаковые. Их могут населять люди с разным цветом кожи, они могут исповедовать разные политические и религиозные взгляды. Но если в одном месте собирается определенное количество людей, машин и домов, то это вызывает одни и те же проблемы. А потому то, как их решают где-нибудь в Южной Америке, вполне может сработать и у нас.

ХОРОШИЙ ПРИМЕР. БОГОТА

Что мы знаем о Колумбии? Это типичная такая латиноамериканская страна с нарко-

баронами, колониальным наследием и сексуально раскрепощенным населением. Между тем столица этого государства Богота не так давно стала едва ли не Меккой для специалистов по решению насущных городских проблем со всего мира. И вот почему.

За полвека население Боготы выросло более чем в 10 раз. Из города размером со Ставрополь она превратилась в семимиллионный мегаполис. Причем юж-



ноамериканский – со всеми неприятными особенностями вроде трущоб, криминала и антисанитарии. Бурный экономический рост привел к тому, что каждый уважающий себя житель колумбийской столицы захотел купить машину. Не «понта» ради, а потому что общественный транспорт работал чуть хуже, чем никак (в основном он был представлен жуткими маршрутками), да и гулять было опасно. В итоге, естественно, город встал. Не успевали власти строить новые дороги, как они тоже тонули в пробках. И тут мэром Боготы стал Энрике Пеньялоса. За 3 года своего правления он умудрился превратить столицу Колумбии в один из самых спокойных, уютных, красивых и удобных городов не только Южной Америки, но и всего мира. Что он сделал?

Он просто сказал: «А с чего автомобилисты решили, что я обязан строить им дороги и парковки? У людей есть право на образование, здравоохранение, работу. А вот найти место для своего автомобиля – это сугубо личная проблема его владельца. Причем решать ее он должен не за счет других горожан». Поэтому вместо новых дорог, развязок и парковок Пеньялоса решил предложить альтернативу. Вернее, целых три. Для начала он расчистил и расширил тротуары для пешеходов, а вместо парковок стал разбивать новые парки и скверы. Потом построил самую большую в мире сеть защищенных велодорожек. Деньги на все это «безобразие» потребовались куда меньшие, чем на новые автостреды. Автовладельцы только начинали роптать, и получили еще удар. На имеющихся дорогах появились физические отгороженные полосы для автобусов. Их сеть покрыла всю Боготу, и здесь была запущена уникальная система метробуса. По сути, это такое «метро для бедных», где есть турникеты и билеты, но все происходит на поверхности, а вместо поездов ходят длинные автобусы. Сказать, что Энрике Пеньялоса подвергся критике – это ничего не сказать. Непонятно, как разгневанные колумбийцы не устроили там очередной переворот... Но прогрессивный мэр сумел убедить горожан хотя бы попробовать жить по-новому... И они втянулись! Многие автовладельцы пересели на общественный транспорт и велосипеды. И несмотря на то, что дорог, где может проехать автомобиль, стало меньше, пробки сократились более чем вдвое. А потом случилось и вовсе странное – кривая уличных преступлений поползла вниз. И в городе стало значительно чище. Люди стали добрее, они научились гулять по улицам города, который, как любит говорить Пеньялоса, создан все же для людей, а не машин.

ПЛОХОЙ ПРИМЕР. ПХЕНЬЯН

Приведу этот пример шулки ради. Тем не менее только представьте: город с населением, превышающим 2,5 миллиона человек! Его широкие проспекты поражают своей девственной пустотой. То есть общественный транспорт ходит постоянно, а вот своих

автомобилей нет практически ни у кого. Это одна из милых северокорейских традиций: в радикально-коммунистическом обществе, живущем по идеям Чучхе, право на частный автотранспорт есть только у высшего руководства страны, а также у тех, кому машину лично подарит очередной Ким. С одной стороны, плохо – тоталитаризм и все такое. С другой – город не знает, что такое пробки, население пользуется общественным транспортом (благо, там даже метро есть) и велосипедами. С криминалом и чистотой на улицах Пхеньяна, сами понимаете, тоже все в порядке – первое отсутствует, а второе наличествует. Так что результат практически как в Боготе – только дома более серые, и люди не такие радостные.

НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ПРИМЕР. МОСКВА

Столица нашей Родины застряла в пробках не вчера и избавится от них не завтра. Как ни крути, один из самых крупных городов планеты, да еще и в столь централизованном государстве, как Россия. В Москве слишком много всего – и проблем, и денег на их решение, и идей о том, как исправлять ситуацию. В итоге что-то из столичных противопробочных мер нас вдохновляет, а что-то приводит в ужас.

Пример того, как не надо делать – это жуткая помесь Ктулху с Левиафаном, в которую превратили Ленинградское шоссе. Ширина проспекта позволяла сделать многое. Например, оставить по три полосы в каждую сторону для частных автомобилей, сделать выделенные полосы для общественного транспорта, по центру пустить скоростной трамвай, а по краям устроить сплошную парковочную зону с обязательными велодорожками. Это как бы поступили в Боготе. У нас же закатали в асфальт все, что можно, построили дублер, который шире самой Ленинградки, наворотили тоннелей



и многоуровневых развязок с неудобоваримой навигацией... В итоге мы получили маленький филиал ада, состоящий из асфальта, бетона и... Да, пробок. Потому что простую формулу «сколько дорог ни строй, на всех не хватит» там не учли либо в нее не поверили. А жаль.

А вот хороший пример – преобразование центральной части города. Множество улочек старинной Москвы замостили плиткой и сделали чисто пешеходными, парковки в центре стали платными. Машины исчезли (вернее, их стало заметно меньше), люди – появились, город – преобразился. И ничего, все как-то добираются куда надо.

Еще одна интересная столичная идея – платный въезд в центр. А сейчас хотят и вовсе собирать деньги за въезд в город. Мера, может, и драконовская, но есть над чем задуматься и Ставрополю. Как говорится, была бы альтернатива.

ПРИМЕР БУДУЩЕГО. СТАВРОПОЛЬ

А помните, сколько замечательных идей было в нашем городе? Ведь еще век назад по центральной части проспекта Карла Маркса (тогда еще Николаевского) собирались пустить трамвай. А в девяностых годах широко обсуждалась идея строительства канатной дороги из Северо-Западного района в Центр – прям над Таманским лесом!

Сейчас в тренде другие планы. И если о метро нам и мечтать не приходится, и даже идеальные в нашем случае скоростные трамваи вряд ли появятся в обозримом будущем, то велодорожки, выделенные линии общественного транспорта и прочие меры, которые, конечно, вызовут ропот автомобилистов, но в итоге разгрузят ставропольские пробки, уже не за горами.

А вообще, не забывайте, что Ставрополь – зеленый южный город. Ходите чаще пешком! ❖





Сладких снов!

Так как 1/3 своей жизни человек проводит в состоянии сна, от его качества напрямую зависит и качество его жизни. Чтобы сон принесил здоровье и хорошее настроение, засыпать и просыпаться нужно в теплой уютной постели, нежась в мягких гладких тканях отличного постельного белья! Постельные принадлежности от Бельпостель обеспечат вам уют, тепло, порадуют глаз и обеспечат бодрость на весь день. Подарите себе удовольствие комфортного сна и умиротворенного пробуждения с Бельпостель!

Только в ноябре при покупке любого одеяла – подушка в подарок!*

Ставрополь, ул. Лермонтова, 331
Тел. 8 (8652) 335-676

*Подробности по тел.: 8 (800) 333-05-47 или на сайте www.bellemart.ru



Китайский с LanguageLink!

В январе 2011 года Британская школа LanguageLink открыла курсы английского языка в самом центре Ставрополя. На сегодняшний день в стенах Школы обучают также французскому, немецкому и испанскому языкам. А с 10 ноября все желающие смогут начать учить и китайский с профессиональным преподавателем из Шанхая.

На курсах китайского преподаватели Школы применяют коммуникативную методику, то есть занятия будут проходить на изучаемом языке. Определенная часть урока будет отдаваться устной речи, но и приличная его часть – письму. Желание преподавателя дать ученику знания – это половина успеха, вторая же половина – стремление учащегося получить их и закрепить самостоятельно.

Британская школа «LanguageLink»
г. Ставрополь, ул. Булкина, 11
тел. 525555
Сайт: LanguageLink.ru



Время сюрпризов

Впереди нас ждут веселые праздники и незабываемые корпоративы. Фотостудия Сергея Гнездилова поможет Вам запечатлеть этот день! Студия может предложить аренду фотокабины на Ваш праздник – это очень крутое и веселое развлечение. Подробную информацию Вы можете получить на сайте <http://f26.su> или по телефону 44-55-32. При заказе в ноябре Вас ждет приятный сюрприз – скидка 20% на аренду фотокабины и заказ фотографа!



Фотошкола Сергея Гнездилова

Кто любит фотографировать или только собирается научиться? Двери фотошколы открыты для всех! Здесь Вы найдете много интересного, мы научим Вас не просто снимать, а делать это с удовольствием и осмысленно. Мы ждем и профессионалов и любителей. 7 курсов, 6 преподавателей, 4 года успешной работы – все это фотошкола Сергея Гнездилова! Мы раздаем призы, скидки и дарим замечательное настроение. Если Вы придете с журналом PRO – скидка составит 500 рублей, приведете друга – получите скидку – 1000 рублей. Звоните по телефону 64-15-34, и мы Вам откроем новые горизонты! Подробную информацию Вы можете получить на сайте <http://f26.su>.

Альтернатива химической завивке и искусственным ресницам
Самый горячий тренд красоты

Элитная процедура ламинирования ресниц «YUMI LASHES»

Внимание!

Теперь возможно
ламинирование бровей и нижних ресниц!

Создание чарующего взгляда

Yumi Lashes – это новая пятишаговая процедура, разработанная в Швейцарии и уже завоевавшая популярность во всех европейских странах! Это лифтинг натуральных ресниц, наполнение их пигментом, кератином и витаминами. Это совершенный объем, идеальная длина и выразительный изгиб. Yumi Lashes позволяет достичь эффекта открытых глаз, утолщенных густых ресниц и визуального поднятия века! Выразительный изгиб ресниц сохраняется 2,5 – 3 месяца. Процедура Yumi Lashes соответствует европейским и российским стандартам и имеет сертификаты безопасности. Теперь центр обучения открылся и в Ставрополе! Откройте новые горизонты для вашего бизнеса!

Уникальная разработка

Специальное кератиновое масло-тушь для дополнительного питания, укрепления и увеличения роста Ваших ресниц до, после или вместо процедуры!

Суперстойкая краска для затемнения натурального пигмента ресниц и бровей!

Yumi Lashes – это

- новая ЭКСКЛЮЗИВНАЯ процедура в Вашем спектре услуг и превосходная возможность увеличить свой доход;
- возможность привлечения новых клиентов и альтернатива для ранее прибегавших к услугам химической завивки и наращивания ресниц;
- услуга, которая выполняется исключительно мастером (самостоятельно выполнить эту процедуру невозможно);
- процедура, длительность которой составляет 60 – 80 минут.



Впервые в Ставрополе!



ОБУЧЕНИЕ

Приглашаем на обучение специалистов и всех желающих освоить процедуру и создать свой собственный рентабельный мини-бизнес.

- Обучение в мини-группе (2-4 человека) 1 день – 4 000 Р
- Обучение в мини-группе (2-4 человека) 2 дня – 5 000 Р
- Индивидуальное обучение – от 6 000 Р
- Обучение в Вашем салоне красоты – от 10 000 Р

Все материалы на время обучения предоставляются БЕСПЛАТНО.

Выдается диплом международного образца.

Приглашаем моделей. Стоимость – 1 000 Р.

Вы можете пройти обучение, приобрести все необходимые материалы и сделать процедуру Yumi Lashes в наших официальных представительствах:



Результат для Ваших ресниц с «Yumi Lashes»:

- увеличение длины натуральных ресниц,
- утолщение структуры ресниц на 30 %,
- увеличение густоты,
- затемнение натурального пигмента,
- создание идеального изгиба,
- эффект «распахнутого взгляда»,
- уход + укрепление,
- сохранение результата на 2-3 месяца.

С Yumi Lashes Вы можете:

- спать в любой удобной позе,
- умываться любыми косметическими средствами,
- посещать сауну, плавать в морской воде,
- пользоваться линзами, пользоваться тушью,
- пользоваться любыми кремами вокруг глаз.

Противопоказания: любые болезни глаз, беременность и период лактации.

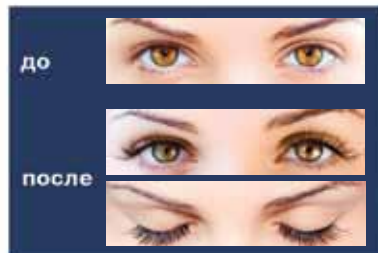
Процедура Yumi Lashes делает Вашу мечту о натуральных, красивых, объемных и длинных ресницах реальностью!



Внимание!

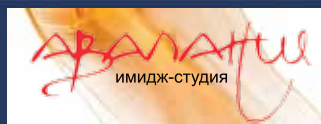
Рекомендуемая цена процедуры по городу от 3 500 Р. Если мастер предлагает Вам сделать процедуру за 2 000 Р, значит он экономит средства, и Вы не получите должный и качественный результат ламинирования.

Остерегайтесь недобросовестных мастеров!



г. Ставрополь
ул. Л. Толстого, 58

8-8652-71-72-31
8-962-452-24-04
8-962-499-85-29



«Поликлиника № 9»: качество услуг выше, чем их цена!

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

В таком ответственном и важном деле, как забота о здоровье – самом драгоценном сокровище для каждого человека – важно всегда иметь надежных и знающих союзников – врачей, для которых наивысшим приоритетом является пациент. И только тот врач, для которого медицина – это не только профессия, но и призвание, искусство и философия, способен взглянуть на человека и его болезни всецело.



Комплексный подход опытных специалистов к каждому пациенту, подкрепляемый широчайшими технологическими и терапевтическими возможностями, является основным принципом работы медицинского учреждения ООО «Поликлиника №9». Именно поэтому их сотрудники считают принципиальным использование в поликлинике современного оборудования, а к работе привлекаются профессионалы, имеющие не только серьезный практический опыт, но и использующие передовые, инновационные наработки в медицине. В ноябре поликлинике исполняется 29 лет. Сегодня на 5 этажах просторного здания расположены диагностическое отделение, консультативные и процедурные кабинеты врачей, лаборатория, а также оборудованная по последнему слову техники операционная и уютные палаты стационара. Удобное

местоположение клиники и рационально спланированное время ее работы, большая площадь, современный интерьер, собственная аптека – все это свидетельствует о том, что здесь ценят своих клиентов и делают все возможное для того, чтобы во время посещения каждый пациент чувствовал себя максимально комфортно. В 9-й поликлинике города Ставрополя Вы сможете посетить кабинеты терапевта, хирурга, дерматолога, эндокринолога, невропатолога, гастроэнтеролога, кардиолога, уролога, гинеколога, окулиста, пройти медицинскую комиссию, профосмотр, получить справки для предъявления в ГАИ и многое другое. Персонал поликлиники состоит более чем из 100 сотрудников, работающих в разных направлениях медицины. Между тем, количество жителей Ставрополя, обращающихся сюда, с каждым годом растет.

С момента создания поликлиника всегда была ориентирована на оказание наибольшего комплекса медицинских услуг, поэтому ее пациенты получают все виды помощи в одном месте, экономя свое время. Ошибочно считать, что платная медицина – это априори дорого. Цены вполне адекватные, и не только каждый работающий человек, но и пенсионер может позволить себе здесь обследоваться. Сюда едут не только из всех районов города, но и со всего Ставропольского края, зная, что здесь затраты на дорогу окупятся за счет точной диагностики и грамотного лечения. Все пациенты, обратившиеся в регистратуру, могут быстро согласовать время посещения врачей, сдачи анализов и прохождения необходимых обследований. Неумолимый бег времени диктует свои законы, открывая новые горизонты и возможности, заставляя

нас постоянно стремиться к чему-то большему: ставить цели, идти, достигать. Профессиональный рост, неизменное развитие и новые свершения – это путь, по которому десятилетиями следует «Поликлиника №9». Так, офтальмологическая операционная «Клиники Высоких Технологий Микрохирургии Глаза», созданная на базе поликлиники, оснащена современным швейцарским и немецким оборудованием, возможности которого позволяют хирургам проводить сложнейшие операции – от удаления катаракты и глаукомы до восстановления поврежденных оболочек глаза – и проводить полное офтальмологическое обследование. Единство духовности, ответственности и успешности медицинской деятельности во благо пациента – условия достижения врачебных целей и истинного наслаждения своей работой в команде «Поликлиники №9».



Поликлиника №9, г. Ставрополь, проспект Юности, 42, тел.: (8652) 38-48-09, 51-09-09 Сайт: поликлиника-9.рф

ООО «Городская поликлиника № 9» лицензия № ЛО-26-01-000098 от 23 июля 2008г. выдана Комитетом Ставропольского Края по лицензированию отдельных видов деятельности

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф



Новая услуга для Вашего салона красоты. Экспресс-отбеливание зубов

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Высокоэффективная технология отбеливания зубов ТМ Magic White теперь доступна и в Ставрополе. Ее официальный дилер ООО «Арт-Дизайн» готов предоставить профессиональным салонам красоты самое современное оборудование, способное преобразить улыбку в кратчайший срок и по приемлемым ценам.



Magic White – бельгийская торговая марка, которая завоевала признание специалистов индустрии красоты во многих странах Европы и Азии. Компания одной из первых стала производить инновационное средство – отбеливающий гель для зубов, не содержащий перекиси водорода. Сегодня линейка продуктов Magic White значительно расширилась. Помимо геля для отбеливания Magic Zero, который применяется непосредственно в процессе салонной процедуры, в ней представлены средства, усиливающие и продлевающие эффект «голливудской» улыбки после процедуры: Magic Tootpaste – зубная паста, в состав которой входят витамины А, В6 и С, предназначенная не только для отбеливания зубов, но и для сохранения здоровья десен, Whitening Mouse – проникающий мусс для быстрого очищения зубов, Whitening Tooth Gloss – блеск для зубов. В состав этих средств входят только натуральные элементы, а присутствие вредных веществ, таких как, например, перекись водорода, исключено полностью.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

В основе технологии – использование косметического геля, содержащего активный осветлитель без перекиси. Под воздействием светодиодной лампы отбеливающий компонент проникает в поверхностный слой зубной эмали и вступает в реакцию с пигментом. В результате его обесцвечивания свободными радикалами кислорода происходит изменение цвета зубов. Отбеливание можно проводить поэтапно, но уже после первой процедуры зубы становятся светлее на 4 – 12 тонов. Ее продолжительность – не более 21 минуты. В среднем эффект сохраняется от 1-го до 3-х месяцев (в

зависимости от пищевых предпочтений и потребительских привычек клиента). Процедура безвредна для зубов и десен.

КОСМЕТИЧЕСКОЕ ОТБЕЛИВАНИЕ В САЛОНЕ

Уникальная процедура отбеливания ТМ Magic White сравнительно недавно появилась в России. Но уже сегодня она становится модной тенденцией в мире красоты и эстетики. Помимо массы преимуществ, она обладает замечательными качествами – простотой и доступностью. Находясь в салоне красоты, клиент легко может воспользоваться ею в перерыве между другими процедурами, к примеру, стрижкой, укладкой, маникюром. Белоснежная улыбка дополнит идеальный образ, а это значит, что данная услуга будет актуальна всегда. Отбеливающая процедура зубов ТМ Magic White – это дополнительная возможность увеличить доход салонов красоты при сравнительно небольших затратах на оборудование. Она может не только увеличить ассортимент салонных услуг, но и привлечь внимание новых клиентов.

Компания «Арт-Дизайн» является региональным дилером ТМ Magic White в Ставрополе и Ставропольском крае и приглашает к сотрудничеству профессиональные салоны красоты, студии загара, фитнес-центры, клиники эстетической косметологии.



ООО «Арт-Дизайн»
 моб. тел: 8-928-353-62-03
 e-mail: art_design61@mail.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № ЛО-28-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и лицензированию на осуществление медицинской деятельности

GUCCI
BVLGARI

TOM FORD
GIORGIO ARMANI

ESCADA
roberto cavalli

Silhouette
FURLA

GIVENCHY
MARC JACOBS

Plumier
LANVIN

MISS SIXTY.
D&G



УВИДЕТЬ. ЗАХОТЕТЬ. УДИВИТЬ. ПОЛУЧИТЬ.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365А, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Нежный лазер

Нежная, гладкая, сияющая кожа – мечта каждой женщины. Некоторым счастливицам именно такая досталась в дар от природы. Но кому-то повезло меньше, и тогда сам собой возникает вопрос: как достичь идеала? Косметологи предлагают все новые виды пилинга, и один из них – лазерная шлифовка.

Рассказать об этой методике мы попросили Ольгу Петровну Сербину, кандидата медицинских наук, врача-косметолога клиники «Соло».

Лазерный пилинг (или его еще называют лазерной шлифовкой) – это один из современных способов коррекции возрастных изменений и дефектов кожи.

Лазерный пилинг бывает холодным и горячим.

Основная цель холодной лазерной шлифовки – мгновенное выравнивание поверхности эпидермиса и достижение эффекта «бархатной кожи». Суть данной процедуры заключается в воздействии лазерного луча на кожу, который послойно испаряет ее верхние слои. В результате манипуляции исчезают мелкие морщинки, кожа разглаживается, становится ровной, матовой и бархатистой, значительно улучшаются ее оптические свойства, восстанавливается здоровый цвет лица.

Показаниями к процедуре могут стать средние и мелкие морщины, чрезмерная плотность и пористость, тусклый цвет кожи, «гусиные лапки».

Период восстановления после холодного лазерного пилинга составляет 3 – 5 дней и сопровождается умеренным шелушением кожи. После реабилитации отмечается мгновенный эффект, сохраняющийся до полугода.

Горячий лазерный пилинг также направлен на выравнивание рельефа, но в отличие от холодной лазерной шлифовки, эта процедура обеспечивает еще и заметную подтяжку кожи. Результат горячего лазер-



ного пилинга не проявляется моментально, он нарастает в течение 2 – 3 месяцев, а эффект от процедуры более выражен и дольше сохраняется.

Суть данной процедуры состоит не только в испарении лазером поверхностных слоев эпидермиса, но и в значительном нагревании кожи (поэтому процедура и называется горячей). Более глубокое лазерное воздействие и прогрев тканей вызывают видимое сокращение площади кожного лоскута (эффект активного лифтинга), активацию процессов обновления и омоложения кожи, значительное выравнивание кожного рельефа. В итоге процедуры кожа становится ровной, упругой, бархатистой и подтянутой, а овал лица – четким, мелкие морщины

исчезают, а глубокие сглаживаются. Кожа сияет здоровьем и молодостью!

Этот пилинг показан при потере упругости кожи лица, шеи, декольте, кистей рук, живота, груди, для борьбы с пигментными и возрастными пятнами, морщинами любой глубины и любой локализации, расширенными порами. Это отличный способ избавиться от рубцов разного происхождения, стрий. К тому же лазер позволяет избавиться от нежелательных новообразований, бородавок и папиллом.

Период восстановления после процедуры составляет 7 дней, сопровождается шелушением, отеком, покраснением кожи. Эффект после горячего лазерного пилинга нарастает в течение 2 – 3 месяцев и сохраняется до 5 лет.

В заключение хочу сказать, что многие опасаются проводить данную процедуру из-за распространенного мифа, что лазерная шлифовка является косметическим ожогом кожи. Это утверждение в корне неверно. Лазерный луч в этом случае вовсе не является аналогом «гиперблоида инженера Гарина». Он не обжигает кожу, а послойно испаряет воду только из самых верхних ее слоев, поэтому процедура безопасна. Конечно, при условии, что она выполняется опытным врачом на хорошем оборудовании.

Вы мечтаете об идеальной коже?

Это возможно!

Мы ждем Вас в клинике «Соло» на лазерную шлифовку, и Ваше желание сбудется!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

-15%
в
ноябре
2014!



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

**Идеальная кожа?
Это возможно!**

**-15% на лазерное омоложение
и лазерные шлифовки!**

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05
www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

Лицензия № ЛО-26-01-001351 от 15 февраля 2012 г.

Моя прелесть!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Как известно, лучшие друзья девушек – это бриллианты. Но не менее приятны их хрупким и абсолютно бескорыстным сердцам другие «представители» сообщества драгоценных камней. Особенно, когда их блеск сливается в едином ювелирном шедевре, созданном с классической грацией и вдохновенным изыском. Вот именно такие ювелирные украшения и делает Van Cleef & Arpels.

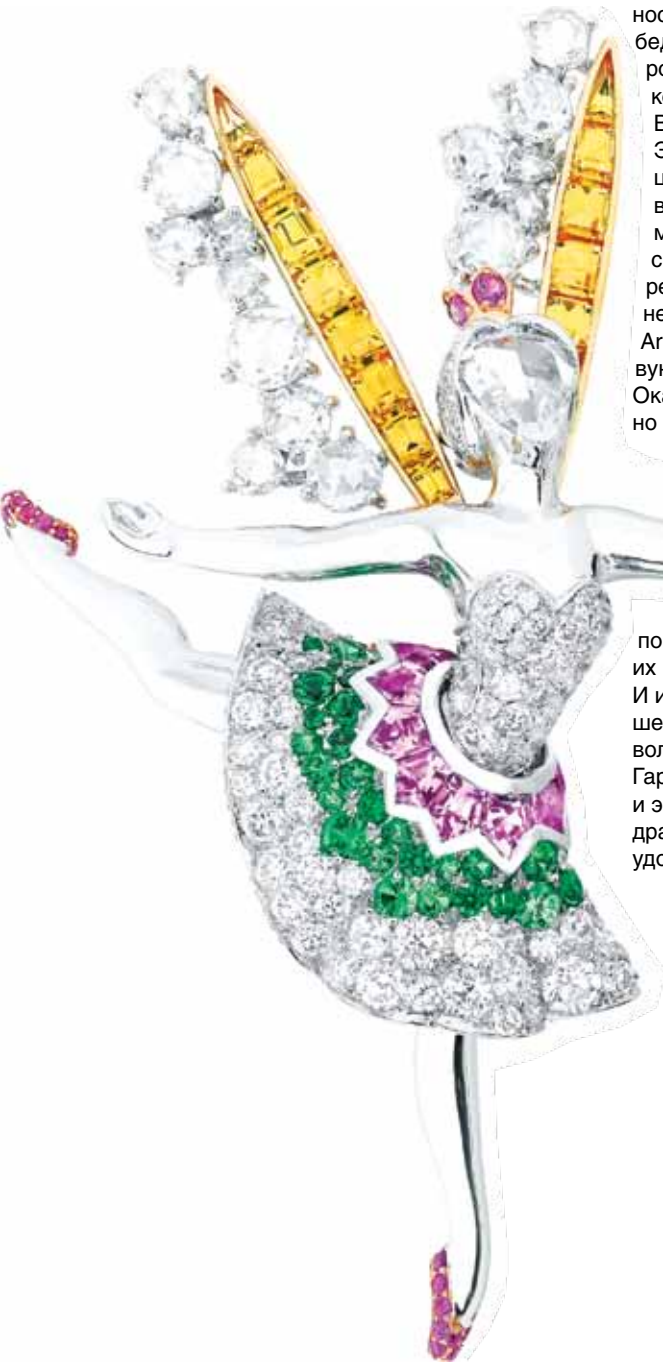
До чего все-таки приятно, когда история бренда, получившего мировую известность, начинается не с сюжета «Он был беден, но очень хотел разбогатеть», а с романтической любовной «завязки». В конце 19-го века сын ювелира Альфред Ван Клиф и обольстительная красotka Эстель Арпель, дочь именитых торговцев драгоценностями, влюбились друг в друга. Родители сердечный выбор молодых одобрили и, недолго думая, сыграли свадьбу. Породнившись, семьи решили объединить и два успешных бизнеса, создав ювелирный дом Van Cleef & Arpels, снискавший впоследствии мировую известность и всеобщее признание. Оказалась, что влюбленные действительно были «родственными душами». Их объединяла общая страсть – безудержная любовь к драгоценным камням.

Путешествуя, они находили самые уникальные камни по всему миру с тем, чтобы превращать их в произведение ювелирного искусства. И им это действительно удавалось! Украшения «имени Альфреда и Эстель» довольно быстро покорили сердца красавиц. Гармоничная классика и эксклюзивность драгоценностей удовлетворяла



запросы даже самых капризных дам. Совсем скоро первый бутик Van Cleef & Arpels был открыт в Париже, на центральной улице Пляс Вандом, 22. Этот адрес и по сей день закреплен за компанией. Затем открылись магазины в Виши, Ницце, а уж потом и по всему миру, начиная с Монте-Карло и заканчивая Гонконгом. К 1935 году ювелирный Дом был представлен на всех фешенебельных курортах Лазурного берега.

Но владельцы компании прекрасно осознавали: для того, чтобы основательно занять свою нишу на ювелирном рынке, необходимо не просто следовать моде, а создавать ее самим. Например, в 1922 году дизайнеры Van Cleef & Arpels создали ювелирные изделия в стиле египетских фараонов и обольстительных жриц сразу же после того, как археологи «нарыли» саркофаг Тутанхамона и публично обнародовали свою находку. Это принесло компании ряд престижных наград за высокую художественность: Гран-при на Международной выставке декоративных искусств (1925 год) и Колониальной выставке в Париже (1931 год), а также специальный приз «вне конкурса» на Всемирной выставке в





Нью-Йорке. Через два года увидела свет и восточная коллекция.

А в 1925 году компания остановила свой выбор на геометрическом дизайне арт-деко. Творческие идеи черпались отовсюду. Так, на одном из светских раутов Шарль Арпель, братец несравненной Эстель, «подглядел», как одна из великосветских особ прячет помаду в небольшую оловянную коробку. Ему пришла в голову шикарная идея. А что если вместо неприглядного «ящичка» предложить дамам хранить косметику в драгоценном футляре? В мгновение

ока был придуман минодьер – аксессуар, ставший незаменимым атрибутом к вечерним туалетам модниц. В 1933 Van Cleef & Arpels запатентовал свое новое изобретение – «невидимую оправу», которая дала ювелирам новую возможность добиться эффекта «непрерывности драгоценного полотна» в создании украшений, изображающих цветы или ткани. Инновационная технология открыла второе дыхание в высокой моде ювелирного дела: кружева и вышивки, шнуры, кисти и ленты, покрытые брилли-

антами и рубинами, заиграли по-новому. Следующим подарком для прекрасной половины человечества стала золотая цепь, украшенная брошью-цветком. Дамы были в неопишемом восторге, ведь стильная штучка была многофункциональна: ее можно было носить как брошь, кольцо, браслет и даже пояс.

Еще одно ноу-хау – женские часы Cadenas, которые стали просто спасением для их обладательниц. Дело в том, что в ту пору носить наручные часы для женщины считалось моветоном. А эти часики были сделаны так, что циферблат могла разглядеть лишь их хозяйка. Популярность компании росла, и от ее статусных поклонников посыпались спецзаказы. В 1938 году иранский шах попросил ювелирную компанию Van Cleef & Arpels сделать украшения специально для его свадьбы. А в 1951 году будущая герцогиня Виндзорская предложила ювелирам реализовать свою идею, и на свет появилось еще одно украшение-трансформер — кольцо «Молния». А прелесть штучка, получившая игривое название «Фея-стрекоза», была вообще создана по велению души. Пьер Арпель, племянник основателя Дома, с юных лет увлекался балетом. Летящие фигурки балерин будоражили воображение молодого человека. Возмужав, он решил воплотить в украшениях балетную магию и грацию. Под впечатлением от «Русских сезонов» Дягилева, он создал целую коллекцию.

Любовь ювелира к балету оказалась судьбоносной. В один прекрасный день в салон на 5-й Авеню вошел слегка странный мужчина. Он был очень взволнован и настаивал на встрече с главой Дома. Пьер Арпель принял посетителя. Это был Жорж Баланчин – хореограф, основатель американского балета и неоклассического балетного искусства в целом. Он был настолько очарован композицией украшений, выставленной в витрине магазина, что придумал необычный сюжет для новой постановки и предложил ювелиру принять участие в реализации этого проекта. Конечно же, Пьер согласился! И в 1967 году публика увидела балет «Драгоценности», состоящий из трех частей: «Изумруд», «Рубин» и «Бриллиант». Параллельно прошла презентация коллекция украшений от Van Cleef «Балет». Успех был стопроцентным.

Ювелирный дом и сегодня остается брендом, символизирующим роскошь и элегантность. Манящие невиданной красотой цветы, нежные полувоздушные балерины, экзотические птицы, порхающие феи, крылатые стрекозы, сказочные эльфы –

тематика изделий от Van Cleef & Arpels гармонична, как сама природа, и лишена малейшего намека на агрессию. Она направлена лишь на создание прекрасного.

Ювелирные изделия этой марки выбирают многие звезды первой величины, особы королевской крови, видные политики, представители аристократии, Van Cleef & Arpels вы запросто встретите на красных ковровых дорожках. Это любимая ювелирная марка Принцессы Монако, Катрин Денев, Шарон Стоун, Скарлет Йоханссон, Роми Шнайдер, Джулии Робертс и многих других известных людей, чье имя не меркнет ни в свете прожекторов, ни в блеске бриллиантов.

В 2006 году бренду исполнилось 100 лет. Свой вековой День рождения компания отметила выпуском эксклюзивного хронометра Lady Arpels Centenaire Watch – перламутровыми часами-браслетом из белого золота, усыпанного бриллиантами. Девиз нестареющей компании гласит: «Драгоценности должны приносить счастье». О да! Прохлада бриллиантов, напоминающих капли воды, яркость рубинов, шелк сапфиров, ласковость изумрудов мало кого оставит равнодушными. Ведь даже камень в руках «творцов ювелирного чуда» оживает, даря своей обладательнице роскошь романтики от Van Cleef & Arpels. ❖







ПОДУШКА
«Цветотерапия»,
хлопок-батист/пух,
коллекция Special



ПОДУШКА
«Чистый пух»,
хлопок-батист/пух,
коллекция Премиум



ПОДУШКА И ОДЕЯЛО
«Большая Медведица»,
100% длиноволокнистый
египетский хлопок/пух,
коллекция De Luxe



ПОДУШКА И ОДЕЯЛО
«Жемчужина»,
натуральный шелк/пух,
коллекция Премиум



ПОДУШКА И ОДЕЯЛО
«Цветотерапия»,
хлопок-батист/пух,
коллекция Special

Акция*

При покупке любого одеяла –
подушка в подарок!



САПОЖКИ
«Цветотерапия»,
хлопок-батист/пух,
коллекция Special

1/3
ЖИЗНИ
вы проводите в постели

СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕРМОНТОВА, 331
ТЕЛ. 8 (8652) 335-676
8 800 333-05-47
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН:
BelleMart.ru



БАЛЕТКИ
«Цветотерапия»,
хлопок-батист/пух,
коллекция Special



Сборная Биккембергса

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

Однажды удачно приняв пас, который послала ему жизнь, он умудрился заколотить свой первый победный гол в ворота моды. Несостоявшийся юрист, не оправдавший надежд своего отца на то, что сын когда-нибудь станет известным правоведом, в двадцать шесть лет Биккембергс получил свой «фэшн-кубок УЕФА» – «Золотое веретено», а с ним – место в «антверпенской шестерке» лучших дизайнеров и миллионы поклонников одежной марки имени его самого.

Кто знает, как бы сложилась жизнь Дирка Биккембергса, послушай он в свое время папу... Наверное, мир получил бы еще одно заштатного «лоера» и навсегда потерял гениального модельера. Но все-таки не стоит строго судить биккембергсовского родителя: откуда ему, пожизненному военному, было знать, что мальчика лоскутки, нитки и иголки влекли гораздо больше, чем ружбайки,

войнушки и разборки в стиле «кто сильнее, тот и прав». Да он просто представить себе не мог, какое дарование воспитывал, поскольку тягу к прекрасному вообще не рассматривал в качестве фактора, способного определить судьбу приличного молодого человека.

Поэтому, поживав в ответ на папины требования получить «нормальное высшее образование», Дирк сразу же после школы поступает в Антверпенскую Королевскую академию, которую оканчивает с триумфом – его сразу же «рвут на части» бельгийские модные компании. Да, собственно, было за что: Биккембергс буквально создает переполох в мире гламурных денди и кисейных модниц – его коллекции в стиле «брутальный милитари» ураганом проносятся по модным подиумам и быстро становятся фетишем тех, кто «на гребне волны».

То тут, то там по городам всего мира стали появляться парочки «от Биккемберга»: он – мужественный, сексуальный, невероятно сильный в грубой шинельной куртке, и она – ему под стать, в четких джинсах... Чисто Джеймс Бонд на отдыхе со своей подружкой! Одежда, выходящая из-под иглы Биккембергса – это эротика силы, помноженная на удобство и практичность. Спасибо, как говорится, папе-военному – повлиял-таки на сына.

Но Дирка знают не только по «прет-а-порте». Биккембергс – официальный дизайнер сборной по футболу Словении – злейшего врага наших футболистов, а также личного модельера миланского «Интера».





В «Фоссомбронне» играю». Так Дирк узнал о существовании этого футбольного клуба и принял весьма неординарное решение – испытывать свои вещи с точки зрения стиля и удобства на «фоссомбронских» игроках: «Когда я сделал первые анатомические джинсы, я дал их надеть тому футболисту. Я видел, что он был счастлив, у него засветились глаза. И это из-за брюк! Он говорит, что в жизни больше не наденет никаких других джинсов!».

И ведь не соврал же! Дизайнер сам не дал футболисту повод сделать это, не только разработав для всей команды инновационную форму, но и полностью обеспечив всех футболистов брендовой коллекцией «на каждый день». А через пару лет на выставке Pitti Uomo Дирк Биккембергс весьма оригинально представил свою первую коллекцию мужского нижнего белья Bikkembergs Underwear: по футбольному полю в фирменных плавках вышагивали реальные игроки футбольных команд. Говорят,

что на эту сумасшедшую выходку Бик-

кембергса сподвиг испанский футболист Альберто Де Ла Белла (Alberto De La Bella) в голову Дирка пришла мысль запустить коллекцию нижнего белья. На огромный импровизированный подиум Биккембергс выпустил лучших футболистов мира, которые охотно позировали перед зрителями в плавках Bikkembergs Underwear. Спорт для Биккембергса – это ключевой символ движения вперед, бесконечного стремления к совершенному, сексуальному, безупречному. В разное время лицами бренда были игрок «Ювентуса» Фабрицио Раванелли, который не только снимается в рекламе, но и участвует во всех показах марки, французский полузащитник Людовик Жюли, английский нападающий Майкл Оуэн. Все они забивали голы в ворота своих противников, а вместе с ними каждый раз забивал и Дирк. И пока что на модном небосклоне не появилось ни одного молодого и наглого дизайнера, кто мог бы послать в ворота Биккембергса еще более стильный и мощный мяч. Может, жизнь к ним не так благосклонна и не посылает удачных пасов? 🍀

А еще он практически стал «крестным» для небольшого итальянского любительского футбольного клуба «Фоссомбронне» (F.C. Fossombrone), который с 2005 года носит название «Биккембергс Фоссомбронне» (F.C. Bikkembergs Fossombrone). Как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло: перед очередным модным показом заболевает один из манекенщиков Дирка, и чтобы не срывать запланированное дефиле, Биккембергс заменяет его...

одним из складских работников. В процессе примерки модельер замечает, что экс-кладовщик необычно реагирует на происходящее, приседая, подсакиваясь и подергиваясь, словно проверяя удобство и прочность надетой на него одежды. «Ты кто?» – спросил у паренька Биккембергс. «А я футболист.



ТЦ «ВЕРШИНА PLAZA»,
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А
ТЕЛ. (8793) 200-800

ПРАВИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ



Говорят, что как встретишь Новый год, так его и проведешь. С этим, конечно не поспоришь, поэтому самое главное – начать встречать Самый Главный Праздник с хорошего настроения, которое помогут создать правильные подарки.

У каждого был хоть один такой Новый год, на который он получал «от Дедушки Мороза», мягко говоря, не совсем то, что надо, а если быть еще категоричнее – то, что не особенно и надо. Ну да, вроде бы подарки, вроде бы приятно, но как-то не радует... Так вот: для того, чтобы и вы, и ваши близкие почувствовали настоящее новогоднее волшебство, а не мучились в поисках идей правильных, а главное нужных «сюрпризов под елочку», мы предлагаем несколько, на наш взгляд, удачных вариантов.

И первый из них – красота. Ну, когда же еще, как не в новогоднюю ночь, нам так необходимо блистать во всем своем великолепии? В повседневной суете мы так снисходительно к себе относимся, что забываем, каким можем быть привлекательными и обворожительными с идеально сделанной укладкой, стильной прической и элегантным макияжем. Подарить себе или тем, кто вам дорог, возможность быть неотразимыми – вот лучший способ выразить свою любовь. И в этом вопросе лучше довериться профессионалам!

ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ИМПЕРИЯ
КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ




Мы всегда рады помочь нашим клиентам сделать незабываемый подарок себе и своим близким!



**ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
НА 3000, 5000 РУБ.**

«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»
ул. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)
ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44



Давайте подумаем: без кого в жизни невозможен ни один счастливый день? Правильно, без милых, нежных женщин! Что же еще правильного и нужного спрятать для них под сияющей огнями новогодней елкой?

Именно женщины способны устроить своим близким настоящий праздник просто своим присутствием рядом. А для этого необходимо вам, милые дамы, помнить, что вы – самое совершенное творение природы. И если заботы, стресс и возраст настойчиво пытаются отобрать у вас ваш природный шарм и очарование, то нужно непременно побаловать себя отменным релаксом и уходовыми процедурами.

Только представьте – романтическая музыка, расслабляющий массаж, мастера своего дела, приводящие в порядок ваши ручки, ножки, кожу и нервы... Не правда ли, новогодняя сказка? Да после такого можно горы свернуть! А ощущение, что о вас заботятся, о вас думают и за вас переживают, станет самым главным, самым нужным и самым приятным подарком!

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ


Лицензия № ЛО-26-01-0011920 от 26 июня 2013 г.



- *Все виды парикмахерских услуг*
- *Ногтевой сервис*
- *Косметология*
- *Уход за телом*

Mishel Nuar
ЦЕНТР КРАСОТЫ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/7
тел.: (8652) 715-715, 66-26-26
www.mishelnuar.ru



И все-таки вопрос выбора оригинального подарка никак не дает нам спокойно готовиться к встрече Нового года... Что, ну, что подарить? Ведь мало того, чтобы презент был необычным, нужно, чтобы он был еще и полезным!

Что если придумать что-то такое, что сможет не только порадовать, но и кардинально изменить жизнь и судьбу того, кому вы этот сюрприз готовите? Конечно, без сомнения, можно не заморачиваться и подарить, скажем, шубу... Или, допустим, автомобиль... Или соблазнительный парфюм...

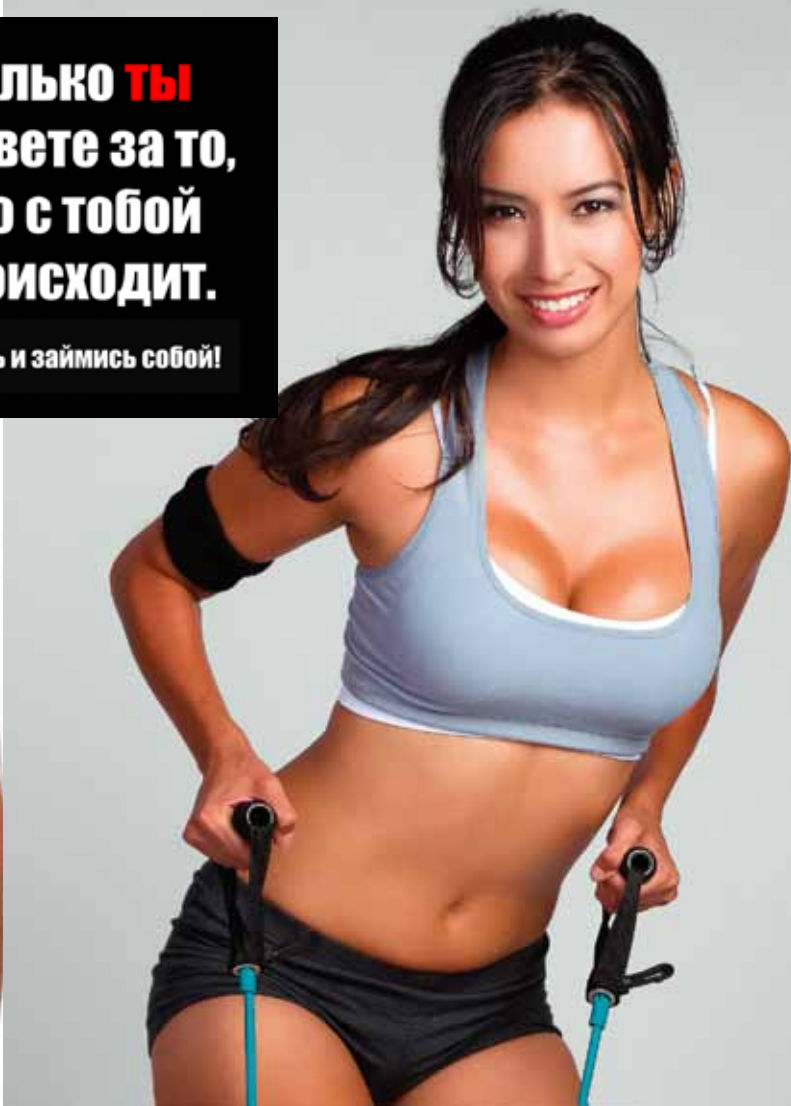
А можно подарить здоровье и новый образ жизни. Сомневаетесь? Напрасно. Подарите своим близким абонемент в фитнес-центр и поймете, что самое главное в этом мире – это когда на ваш вопрос «Как самочувствие?» слышите ответ «Превосходно!».

НЕ ГОВОРИТЕ, ЧТО У ВАС НЕТ ВРЕМЕНИ ПРОСТО ИДИТЕ И ТРЕНИРУЙТЕСЬ!



Только ты
в ответе за то,
что с тобой
происходит.

Встань и займись собой!




fresh
fitness



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 160 А
(бизнес-центр «Европарк»)
21-89-95, 20-55-54, <http://f-fitness.ru>




ул. Ленина, 244/2 (ЖК «Наследие»)
(заезд с ул. Мира)
59-69-22, 20-55-51, <http://f-fitness.ru>



Новогодняя пора – пора волшебная, и под бой курантов при свете звезд и свечей суждено сбыться любой мечте! А вдруг ваша вторая половина ждет того, чтобы вы сделали ей предложение? Или доказали свою любовь и расположение, подарив милое кольцо или браслет?

Помните: лучшие друзья девушек – это, конечно же, бриллианты! Да и что может быть красивее и долговечнее золотого украшения? Представьте глаза своих любимых, когда под зеленой новогодней красавицей они найдут бархатную коробочку с такой «приятной неожиданностью»...

Новый год – самый светлый и добрый праздник, пора сказок, начинаний и свершений. Дарите своим родным замечательное настроение и счастливое начало нового периода жизни. Будьте счастливы и делайте счастливыми окружающих вас людей!



Срок действия акции с 25.10.2014 г. по 25.11.2014 г.
Подробности акции уточняйте на сайте компании
www.zolotoy.net и в салонах "Золотой"

Нам 16 лет!

ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов

-50%
на всё

+ подарочные сертификаты



г. Ставрополь:

ТОРК "Галерея", 1 этаж, тел. 29-65-82/ТЦ "Триумф", 1 этаж, тел. 39-70-28
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03/ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54
ул. 45 Параллель, 3Б, тел. 22-51-31 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65
ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18/ пр. Юности, 12, тел. 39-00-13 (СКОРО открытие)

г. Невинномысск:

ул. Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532/ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

Говорят, что дарить бытовую технику, тем более под Новый Год – не совсем удачная идея: мол, этим самым вы намекаете своим родным и близким на то, что их удел – бесконечные хлопоты по дому. Уверяем вас: подарки, о которых пойдет речь, – голубая мечта любой хозяйки! Ведь с ними наведение порядка и чистоты в вашем доме уже не забота, а приятное ежедневное удовольствие, которое, заметьте, вы получаете, не потратив на это ни секунды своего времени и ни капельки своих сил!



Итак, несколько замечательных идей правильных подарков под елочку – робот-пылесос для сухой уборки iRobot Roomba 880, пылесос для влажной уборки iRobot Scooba 450, робот-полотер для деликатной уборки iRobot Braava 380t, мойщик окон Hobot -168 и мойка воздуха Venta. Давайте познакомимся с каждым из них поближе, ведь это не только ваши незаменимые помощники, но и настоящие друзья.

Roomba 880 – эффективный и интеллектуальный пылесос с функцией сухой уборки для всех типов напольных покрытий. Снабжен вместо простых щетинистых щеток в чистящем модуле резиновыми валиками, на которые не происходит наматывания волос, поэтому он будет радовать ещё и простотой в обслуживании. А ресурс его аккумулятора позволяет Roomba 880 самостоятельно вычистить полы площадью 100 м², после чего также самостоятельно уйти на подзарядку. Контейнер для мусора несколько увеличен и оборудован специальным hera-фильтром, который

улавливает мельчайшие частицы пыли и аллергенов. Так дома и дышится легче!

Новинка в «семейной эволюции» роботов для влажной уборки – Scooba 450 идеально подходит для мойки влагостойких напольных покрытий. Представьте, что вы просто заполнили резервуар пылесоса водой с моющим средством для дезинфекции и нажали кнопку CLEAN, а уборка осуществляется автоматически. Благодаря обновленной конструкции один заправленный резервуар способен очистить площадь до 28 м². А высота робота не более 10 см позволяет совершать уборку в труднодоступных местах. Благодаря виртуальной стене можно ограничивать зону уборки. Scooba 450 очень прост и удобен в эксплуатации!

А вот Braava 380 – мастер для полировки таких напольных покрытий, как паркет, ламинат, линолеум. Робот абсолютно бесшумный, способен выполнять сухую и влажную уборку. За один рабочий цикл Braava 380 может очистить площадь до 93 м² методом

сухой уборки или до 32 м² – методом влажной уборки. Согласитесь, приятно, когда обо всем этом позаботились за вас!

А чтобы солнце за окном сияло ярче, нужно, чтобы стекла на окнах были чистыми. С роботом для мойки окон Hobot-168 необходимость мыть окна и зеркала вручную исчезнет. Про тряпки и ведра можно забыть! С роботом Hobot-168, считайте, все зеркальные и стеклянные поверхности, а также кафельная плитка в вашем доме будут просто сиять. Вы уже познакомились с интеллектуальными домашними роботами, которые производят дома, сухую и влажную уборку передвигаясь по горизонтальной поверхности пола, а вот у робота Hobot-168 задача содержать в чистоте и вертикальные поверхности, на которых он удерживается с помощью вакуума. И, правда – бытовых роботов, способных удержаться на вертикальной поверхности самостоятельно, до недавнего времени не существовало, а теперь это – наша с вами повседневная реальность. Благодаря роботу Hobot-168 дома станет светлее!

Чего же не хватает для полного счастья? Конечно, чистого воздуха дома летом и зимой! Специально для этого и была создана мойка воздуха Venta, которая не оставит ни единого шанса парящей пыли, бактериям, вирусам и аллергенам и увлажнит сухой воздух, одновременно очищая его. Как она это делает? Принцип прост, как все гениальное: пластинчатый барабан мойки вращается в воде, заправленной в резервуар Venta. При этом Venta самостоятельно определяет степень увлажненности воздуха и поддерживает оптимальное значение, хорошо ей (мойке) известное.

А найти все эти правильные подарки вы совершенно спокойно можете в ставропольском магазине iRobot!



iRobot®

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ РОБОТОВ-ПЫЛЕСОСОВ



AeroForce™

Революционная технология уборки

- Эффективная система чистки AeroForce™
- Фильтры HEPA
- Система резиновых валиков со скребками AeroForce™ Extractors с защитой от спутывания
- Система распознавания грязи
- Dirt Detect™ Series II с функцией повторного прохождения
- Система передвижения из одной комнаты в другую
- Система адаптивной навигации iAdapt®
- Dirt Detect™ Series I
- Автоподзарядка
- Настройка графика уборки
- Саморегулируемая чистящая головка

Фирменный магазин iRobot

г. Ставрополь, ул. Ленина, 468

(площадь 200-летия), ТЦ «Телемир»

тел. 8 (8652) 599-099

www.irobot-yug.ru

iRobot
Roomba



880

Теннис, доступный каждому

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

В последний уикенд октября поклонников тенниса ждал спортивный праздник – открытые соревнования на кортах теннисного центра европейского уровня Smash.

Погода в эти дни выдалась не по-октябрьски холодная – сыплющий снег, пронзительный ветер... Но для спортивного духа природное ненастье не помеха. Игроки в теннис и их рьяные болельщики собрались на теплом, оборудованном по последнему слову техники крытом теннисном корте, предвкушая провести здесь не одну теннисную партию. Такая возможность была предоставлена им в тот же день. Судьей «поединка» стал Олег Юрьев.

После того, как первая волна ажиотажа и поздравлений «схлынула», мы предметно побеседовали с организатором турнира и руководителем теннисного центра Smash Ильей.

– Как возникла идея создания подобного теннисного комплекса?

– Я играю в теннис уже тридцать лет и знаю о проблемах игроков в теннис не понаслышке: найти место для тренировок, которое бы полностью удовлетворяло запросы теннисистов, довольно сложно – либо корт не подходит по техническим критериям, либо отсутствует компетентный тренер, а со «своим» приходиться не ходить, либо зал не предназначен для новичков или наоборот – профессионалам в нем заниматься неудобно. Поэтому, когда наш центр был еще на стадии проектирования, мы твердо знали, что в нем таких проблем возникать не должно. Два наших корта имеют

профессиональное теннисное покрытие, обеспечивающее правильную траекторию мяча и предотвращающее появление у теннисистов проблем с суставами в будущем. Коты оснащены комплексами вентиляции и кондиционирования воздуха, а также современными системами освещения. Поэтому игроки чувствуют себя комфортно и могут всецело сосредоточиться на игре.

На наши корты можно пригласить своего тренера. Причем у нас занимаются как любители, так и профессионалы. Степень подготовки не имеет значения. Для нас важно одно – объединить людей, любящих теннис, под одной крышей, дать им возможность тренироваться в достойных условиях, развивать свои навыки и получать от этого удовольствие.

– Принято считать, что теннис – довольно дорогой вид спорта. Насколько он доступен для ставропольцев?

– На фоне других увлечений, таких как квадроцикл, дайвинг, зимний спортивный экстрим, да та же рыбалка, «дороговизна» тенниса относительна. Все зависит от того, как вы построите свое обучение и дальнейшие тренировки. Мы предлагаем два варианта занятий: индивидуальные с тренером и групповые. Второй вариант очень востребован у студентов. Успешному игроку можно вступить в клуб любителей тенниса, абонемент которого стоит от 1500 рублей.





– А дети в Вашем клубе смогут тренироваться?

– Да. На детский теннис мы делаем одну из основных ставок. У нас есть возможность организовывать детские группы, где занимаются дети одной возрастной категории. Мы планируем содействовать спортивному росту наших детей, организуем дополнительные бесплатные тренировки и выезды на рейтинговые турниры, чтобы о маленьких спортсменах нашего города услышали по всей стране.

– Сегодняшний турнир был настоящим зрелищем: спортивная схватка, азарт и воля к победе. Все это впечатляет похлестче американского триллера. Но если судить с прагматической точки зрения, проведение турниров не принесит прибыли, скорее наоборот. Так какие цели Вы преследуете, организовывая их?

– Ну не все же упирается в деньги. Тем более что часто мы проводим спонсорские турниры. Для спонсоров это хороший пиар-ход, ведь соревнования всегда привлекают к себе внимание множества людей.

Проблему прагматики я перекрываю своим интересом к теннису. Где, как не на турнире, игрок может оценить свои способности, максимально сосредоточиться, вложить в

победу все силы, включить потаенные резервы? Сегодня к нам приехали игроки из соседних краев и областей. Кстати, третье призовое место заняли гости из Калмыкии. В соревновании можно реально поучиться чему-то новому, перенять опыт. Это тоже своеобразная школа тенниса.

– Вы проделали масштабную работу. Есть ли у вас новые идеи, которые хотелось бы воплотить в жизнь?

– В перспективе есть планы по постройке еще двух теннисных залов и двух открытых кортов. После их реализации мы сможем принимать турниры РТТ, а также международные турниры 35+. Кроме того, один из строящихся кортов будет полностью отдан детворе.

– Как бы Вы охарактеризовали теннис двумя словами?

– Если выразиться философски, теннис – это шахматы в движении. В нем важна не только физическая форма игрока, но и его умение стратегически думать, предугадывать следующий «ход» соперника. Это один из самых популярных видов спорта. И мы хотим, чтобы теннис, а вместе с ним и прекрасное настроение, здоровье и заряд бодрости были доступны всем!

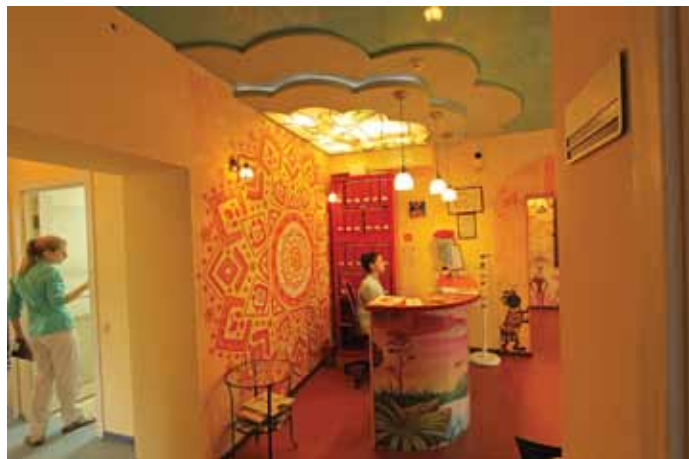


Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЧЕХОВА, 19/4
 ТЕЛ. 48-11-48
 WWW.TENNISO26.RU
 TENNIS_CENTER_SMASH

Фантазии с потолка

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Вы удивитесь, но идеи, взятые «с потолка», иногда бывают очень удачными. Все дело в том, чего именно вы от своего потолка хотите: визуализации африканских сумерек над головой или же взгляда на устремляющиеся ввысь небоскребы – любая ваша фантазия может быть реализована и гармонично «вписана» в интерьер. Ультрафиолетовая печать в плане создания необычных и стильных потолков – ваш незаменимый помощник.



УФ-печать – это технология цифровой печати чернилами, которые отвердевают под воздействием ультрафиолета. Воздействие УФ-волн определенной длины способствует моментальной полимеризации изображения на материале. Картинка получается очень стойкой и качественной – с яркими и сочными цветами, игрой оттенков и четкой детализацией, причем она может быть отображена практически на любой поверхности. Но такие возможности были доступны не всегда. До недавнего времени изображение на

материал или плоское изделие наносилось несколькими способами: шелкотрафаретной печатью, наклейкой отпечатанного изображения на самоклеящейся пленке или аэрографией. Но у всех этих способов были свои недостатки. Шелкотрафаретная печать требовала довольно длительной подготовки к нанесению изображения, больших затрат электроэнергии, да и рентабельность ее оправдана только при значительных «тиражах» (при том, что заказчик всегда требует эксклюзива!). В аэрографии незаменим

труд художника, и стоимость такого варианта тоже достаточно высока. А самоклеящаяся пленка имела свойство со временем «отходить» в самых неподходящих местах, что портило внешний вид потолка и, как следствие, эстетическое восприятие созданного шедевра. Но достойной альтернативы не было, и приходилось выбирать из того, что имелось... Пока не появилась технология УФ-печати как новейший способ нанесения изображения фотографического качества. Произошло это сравнительно не-

давно – около пятнадцати лет назад. Первые УФ-принтеры начали использовать в Европе. В Россию они «перекочевали» спустя три года. С тех самых пор популярность этого вида печати стремительно набирает обороты. И этому есть рациональное объяснение.

Одно из преимуществ УФ-печати заключается в том, что вы не ограничены в выборе материала для запечатывания – понравившееся вам изображение «воссоздать» можно практически на любой поверхности,

будь то пластик, бумага, стекло, керамика, дерево, металл, бетон, ткань или же другие материалы.

Наночернила, используемые в процессе, не впитываются в материал. Благодаря этому картинка становится яркой, а цвета и оттенки еще более реалистичными и насыщенными. К тому же материал жиро- и водоустойчив, имеет высокую степень защиты от истирания и воздействия химических элементов. Он не «выгорает» на солнце. Фотообои и потолки, напечатанные в УФ-технике, будут радо-

вать вас не один год. Немаловажен и тот факт, что при использовании УФ-принтера вредные испарения не выделяются, краски практически не имеют запаха, они экологичны и безопасны для здоровья.

Технологию УФ-печати от традиционных способов нанесения изображения отличают и такие факторы, как отсутствие предпечатной подготовки и, как следствие, экономия времени и денег. Этот вид печати незаменим для выполнения срочных работ, так как краска сохнет мгновенно.



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ «ИМПЕРИИ ПОТОЛКОВ»

В нашем регионе есть несколько УФ-печатных станков, один из которых, привезенный по спецзаказу из Кореи, является собственностью компании «Империя потолков». Уникальность станка заключается в его ширине – 3,2 метра, что значительно увеличивает его технические возможности и «ассортимент» дизайнерских задумок, которые при помощи такого станка можно осуществить: любая картинка на любом материале, замысловатый

рисунок на стекле, «морозные» узоры на журнальном столике, орнаменты и пейзажи на дверцах шкафа-купе, панорамы на межфасовных перегородках – да что угодно! Этот список ограничивается только пределами вашей фантазии. Вы предоставляете идею – специалисты воплощают ее в жизнь.

«Империя потолков» не первый год является одной из лидирующих компаний по установке натяжных потолков. Мастерство специалистов, способных качественно и в короткие сроки обеспечить вас новым потолком, заво-

евало среди потребителей достойную репутацию. А новые возможности использования УФ-технологий, предоставляемые фирмой, любую дизайнерскую мечту делают реальностью.

Империя Потолков

Ставрополь, пер. Буйнакского, 3/4
Тел. 8 (8652) 916-365, 8 (928) 313-16-16
<http://www.imperia-potolkov.ru>
e-mail: potolok26rus@mail.ru



Текстильная роскошь от салона CARO

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Истинные ценители стиля в интерьере уже успели воспользоваться услугами салона CARO, и авторские элементы декора стали неотъемлемой составляющей уважаемых домов и статусных квартир. Салон по продаже интерьерных материалов и мебели класса «люкс» продолжает восхищать своих клиентов, расширяя ассортимент и дополняя его новыми направлениями.



Теперь облагородить интерьер эффектными текстильными элементами значительно проще. Салон CARO с удовольствием предоставил эту возможность своим клиентам, собрав продукцию, привезенную из разных частей света, в одном месте специально для вас.



Здесь представлены известные мировые бренды: JAMES HARE, NYA NORDISKA, MORTON YOUNG & BORLAND LTD, DESIGNERS GUILD, ALDECO, MANUEL CANOVAS и целый ряд других, не менее знаменитых марок. Настоящая галерея шедевров текстильного искусства завораживает

посетителей своим величием и многообразием. Вариации материалов огромны – от изумительного бархата, сетчатого и плиссированного тюля до хлопка, жаккарда, органзы, тафты и ткани из искусственных волокон.

Французские, американские, итальянские, немецкие ткани по праву считаются сердцем любого декора, ведь они способны вдохнуть



новую жизнь в любой интерьер. Текстиль и ковры брендов Sanderson, Harlequin, SHION и Morris&Co сравнимы с полотнами маститых художников, ведь они способны наполнять помещение особой энергетикой, притягивая реалистичностью красок и покоряя нежностью текстуры. Красивый мягкий ковер, без сомнения, создаст уют в доме и станет своеобразным свидетельством изысканного вкуса хозяев.

Салон CARO сделал все для того, чтобы создаваемый интерьер был гармоничен, и каждая его деталь дополняла общую дизайнерскую идею. У вас есть возможность подобрать ковры и обои в одном стиле, с идентичным рисунком, с перекликающейся фактурой. Здесь же вы можете выбрать небольшие отрезки ковров, что очень удобно при «примерке» нескольких дизайнерских «образов».

Перечислять коллекции, представленные в салоне CARO, можно до бесконечности. Но ведь всегда лучше все оценить самому и остановить свой выбор на том, что вам действительно интересно. Ведь салон CARO всегда рад гостям и ждет вас с новыми идеями.

г. Ставрополь,
ул. Шпаковская, 100
http://vk.com/caro_stv
www.facebook.com/CaroStv
тел. 8(8652) 724-528
тел. 8(8652) 724-532
e-mail: S-Caro@mail.ru





«Горько» нам

текст ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Масса умных людей за историю человечества пыталась ответить на вопросы «Что такое смешное?» и «Над чем мы смеемся?». Не претендуя на лавры Бергсона или Платона с Аристотелем, рискну предположить, что дружное «ржание» вызывает попытка как-либо связать всем известные правила существования и изученную собственной шкурой жизнь.

Россия – удивительная страна. Здесь в самый «сладкий» момент биографии – на свадьбе – принято кричать «Горько!», драка «не по злобе» – неотъемлемое «украшение» бракосочетания, и любая девушка мечтает быть «сданной» в брак. И это еще только незыблемые основы мероприя-



тия по созданию новой ячейки общества. А сколько открытий чудных приготовил быстрый ход перемен, сколько нового и интересного ожидает каждого человека, который хоть каким-то образом втянут в событие, соединяющее невесту с женихом! Человек, который в титрах соб-

ственного фильма называет себя Жорой, намекая, что к себе он относится вполне амикошонски, сумел снять два фильма, взорвавших общество. Одни кричат «Ура!» и ликуют: появилась комедия, точно отражающая жизнь и менталитет современного россиянина. Другие возмущены грубостью и грязью, льющейся с экрана.

Мало кто сейчас вспомнит, но первый опыт в жанре комедии Григория Горина назывался «Свадьба на всю Европу». Там в сугубо частное дело – любовь и заключение семейного союза – влезала бюрократическая стихия, и нормальная



жизнь кончалась, превращалась в симулякр – копию несуществующего оригинала. Сначала гостей, потом родственников, потом и самих молодых заменяли актеры, потому что новый обряд решили показать по ТВ, а реальные люди они же чего-нибудь ляпнут. Лицедеи надежнее – отбуквнят утвержденный текст о дальнейших успехах и отправятся домой.

То была пьеса о невозможности сосуществования реального существования и официозной показухи.

Но пришли иные времена, взошли иные предписания. Госорганы в частную жизнь стали лезть меньше, зато сам быт стал весьма и очень замысловатым. Единые социальные привычки распались вместе с единым социумом. Бытие стало клочковатым.

Собственно «Горько-1» было признанием факта, что правила, незыблемые для старшего поколения, не являются

руководством к действию для юных. Герои ленты, учитывая этот факт, решают устроить не одну свадьбу, а две. Для родителей – по их представлениям о должном, и для себя – для души. Ряд персонажей существует вообще по собственным принципам. Когда все ритуальные действия смешиваются, возникает, как и должно быть, хаос. Обломки одних обычаев сталкиваются с иными порядками действий, и «все смешивается в доме новобрачных».

В определенном смысле картина стала отражением ситуации в нашем обществе. Резкий слом жизненного устройства, распад вчера незыблемых норм морали, представлений о порядочности, стилей жизни, помноженный на ускорение темпов бытия и приперченный появлением массы гаджетов, меняющих не только существование, но и психологию, впервые предстал в таком концентриро-

ванном виде. И нелепость многих наших ценностей стала настолько выпуклой, что ее можно чуть ли не буквально пощупать руками.

«Горько-2», как всякое продолжение, утеряло остроту первооткрытия. История с неудачным покушением – предлог для продолжения исследования нравов и ценностей нынешней России. «Для остроты» добавлены криминальные разборки. В результате ушла легкость. Юмор натужный, как в КВН, который и вправду стал не тот: шутить обязательно, а смешно не выходит.

Фальшь перед лицом смерти и вечности, игра с сакральными смыслами и темами могли бы создать незаурядную «черную комедию». Но для этого нужна некоторая дистанция между творцами и событиями, которые они осмысляют. Или масштаб личности автора, позволяющий «внять неба содроганье и горний ангелов полет,





и гад морских подводный ход, и дольней лозы прозябанье». Грубо говоря, требуется, чтобы шедевр создавал не Жора, а, как минимум, Георгий, лучше еще с каким-либо эпитетом.

Афиша подтверждает горькое предположение, что кино и кризис – синонимы. Продюсеры не хотят рисковать, открывая новых героев. С новых лиц на экране хоть что-то можно поймать, а с нового персонажа взять нечего. Потому предлагается предпредыстория Терминатора, которого современный подросток знать не хочет, ведь это дедушкино зрелище и вообще нафталин. Косяком, как на нерест, поперли человеки-пауки. Вообще пристрастие американцев к гибридным персонажам у нормальных людей вызывает опаску. Нормально ли чтить одновременно человека-летучую мышь Бэтмена, человека-паука Спайдермена, человека-волка из саги сумеречного сознания? Можно иронизировать над лозунгом: «Будем, как Чапаев». Над слоганом: «Делать жизнь

с человека-летучей мыши» даже шутить нельзя.

В стране, где учение Дарвина не популярно, представления об эволюции должны оказаться своеобразными, но настолько ли, чтобы добрую обезьяну заменить членистоногими или рукокрылым? Это, пожалуй, перебор. Тут уж начинаешь понимать, что миссис Псаки – не уникам, просто она рьяно следила за новинками Голливуда.

Когда-то Томас Инс разработал правила создания фильмов. Если следовать им, обязательно смастеришь занимательное смотриво. Сегодня законы конвейерного производства кинолент соединились с постоянно воспроизводящимися действующими лицами, точнее, масками. Результат вышел ошеломляющий.

Сидишь перед экраном и физически чувствуешь, как ручки постаревших, но так и не достигших взрослости кинодеятелей искусства, из твоих мозгов, словно из сырого песка на детской площадке, лепят

куличики и пирамидки.

Нельзя существовать без правил – ни в обыденности, ни в искусстве. Но поэзия (пресловочнейшая шутовина, как оскорбил ее В. Маяковский) по прописям не создается, она сопротивляется, подсовывает вместо себя банальности.

Стандартизация духовной пищи приводит к стандартности же мыслительных ходов. Голова, которую отучили удивляться, теряет умение выдавать мысли и воспринимать их от других.

Не спрашивайте, почему меня волнует уже не просто ниже плинтуса, а в глубоко подвале оказавшийся уровень американского кино, лучше посмотрите на афиши наших кинотеатров и послушайте дистрибуторов, когда они бьют себя в толстые торсы и клянутся, будто наш зритель любит именно это. Мне не хочется, чтобы «соображалку» и любознательность наших детей по всем правилам Голливуда постригали под шаблон Джейн Псаки. ❏



АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ
Mr. DOORS



**Мебель
по индивидуальным
проектам**

www.mebel.ru

Ставрополь, Мира, 285
(8652) 33-51-01
(8652) 33-51-02

«Домашние животные»

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Мы возвращаемся к «Заповеднику гоблинов» Саймака, говорить о котором мы начали в одном из прошлых номеров. Писатель-фантаст изображает Землю, как планету дружбы и мира, забывшую разногласия и войны, сумевшую сплотить не только людей, но и самых разнообразных существ, с которыми человечество повстречалось на просторах Космоса.

Но, оказывается, и это не главное. Земля стала центром знаний, планетой, расширяющей образование и просвещение, несущей свет учения в самые далекие миры самым необычным существам, которые в нем нуждаются. «Земля уже давно стала гигантским галактическим учебным центром, куда десятками тысяч прибывали вземные существа, чтобы учиться и преподавать в его бесчисленных университетах и институтах. И со временем, подумал Максвелл, в это галактическое содружество, символом которого стала Земля, могли бы войти и колесники, если бы только удалось установить с ними хоть какое-то взаимопонимание. Но до сих пор достичь этого не удавалось», — пишет фантаст. Кто такие колесники? Почему они так чужды не только человеку, но и прочим разумным существам, научившимся жить в мире и согласии, взаимно обогащая друг друга? И именно о колесниках спросил Питера пронизательный полицейский инспектор. С этого начинается книга — с упоминания о драконах и колесниках.

С этими существами — колесниками — люди встретились на самых отдаленных рубежах освоенного ими мира. Где-то за его пределами колесники создали империю. Они не спешили прини-

мать протянутую им руку дружбы, не спешили развивать контакты. Какие-то жуткие истории о них ходили во Вселенной. И дело было не только в их удивительном облике: люди дружили с разумными рептилиями и существами, населяющими «жидкие планеты»...

Но вот колесники... Колесники, действительно, не очень привлекательны: между двумя колесами подвешено тело, в нижней прозрачной части которого копошатся какие-то насекомые. Интереснее всего то, что колесники всячески подчеркивают то, что их внешний вид может вызвать у человека омерзение. Им скорее нравится вызывать отвращение, чем пробуждать дружелюбие. Колесник, который хочет перекупить у Максвелла библиотеку Хрустальной планеты, с плохо скрываемым презрением говорит о том, что людям его народ неприятен, что люди считают колесников «таракашками», что люди демонстрируют нетерпимость. Ответ Питера удивительно емко: «Слово "нетерпимость" мне не нравится, мистер Мармадьок, так как оно подразумевает "терпимость", а это оскорбительно и для вас, и для меня, и для любого другого существа во Вселенной». Вовсе не странная внешность этого необычного существа настораживает Максвелла, что-то совсем другое, глубоко чуждое





мыслящему и гуманному существу и заставляющее человечество видеть в колесниках потенциального врага, которого люди опасались встретить во Вселенной, едва начав осваивать Космос. У колесников нет имен, мистер Мармадюк (он так себя называет, чтобы человеку с ним общаться было проще) говорит, что их индивидуальные различия достигаются другими способами. Но какими? И нуждаются ли вообще колесники в индивидуальных различиях? Или это армия, хорошо скоординированная и абсолютно управляемая, которая может нанести непоправимый вред Вселенной, если получит знания Хрустальной планеты?

Питер и его друзья, сопоставив факты, обретают уверенность, что колесникам нужно отдать Хрустальной планете таинственный Артефакт – нечто, извлеченное Институтом Времени из глубин Мезозойской эры. Это не камень, не металл, это сгусток мрака, не поддающийся никакому воздействию. Именно это хотят получить умирающие жители Хрустальной планеты, которые когда-то хотели начать новую жизнь на Земле, но что-то им помешало, что-то, что они – разумные и добрые существа – обязаны были сохранить, что-то, чему они при всей их технической и интеллектуальной мощи не могли препятствовать, что-то, ради чего существует Вселенная. И это что-то – зарождение разумной жизни, начало эволюции приматов. Именно им, коренным жителям Земли, принадлежит их планета. Разум и жизнь неприкосновенны. Высокоразвитые существа с Хрустальной планеты вынуждены уйти, чтобы дать зарождающемуся человечеству развиваться самостоятельно.

Правда, кое-кто остался. Те, кто им помогали – Маленький народ, мудрые инженеры-баньши, которые до сих пор не могут простить человечеству то, что потеряли надежду на возрождение их великого и мудрого народа на Земле. Правда, не все. Питер проведет последние минуты с умирающим баньши, отдаст ему последний долг как живое разум-

ное существо другому разумному существу. И пусть баньши ушел в небытие, обманув людей, другие, оставшиеся в живых представители их древнего рода, оценят человечность поступка Питера и помогут ему стать посредником в получении бесценных знаний Хрустальной планеты людьми, планетой Земля. Но почему эти сокровища мудрости обмениваются на таинственный Артефакт? И зачем жителям Хрустальной планеты, отказавшимся от второй жизни на Земле, Артефакт? Почему они вообще хотят получить что-то, готовясь умереть?

Подумайте, кого мы не можем оставить одних и вынуждены откладывать или отменять поездки, переносить отпуск? Кто целиком от нас зависит? Кто приносит нам радость и успокоение своим присутствием, тихим мурлыканьем, сонным сопением? Кого мы выгуливаем ранним утром и поздним вечером, балуем сладостями, возим к врачам, о ком говорим всегда с доброй улыбкой, без кого не могли бы обойтись? Что значит для нас обожаемая ласковая или норовистая кошка, любимая собака, маленький хомячок, пушистая морская свинка? Это наши любимцы. Они спасают нас от одиночества, от тоски, от ощущения собственной ненужности, они напоминают нам, что мы остаемся людьми только до тех пор, пока о ком-то заботимся, кому-то помогаем, они дают нам ощущение того, что мы необходимы кому-то, что кто-то без нас не может обойтись, что за кого-то мы несем ответственность. А кто мог быть домашним любимцем у разумных существ, населявших давно погибшую Вселенную?

Откройте роман Клиффорда Саймака «Заповедник гоблинов» и вы не только получите ответы на этот и другие вопросы, но снова почувствуете, что человек во Вселенной – не песчинка мироздания, а ее главное сокровище, потому что он может любить и дарить свою любовь тем, кто без нее не сможет выжить – другим людям, другим разумным существам и кому-то еще, тому, кого завещала нашим заботам Хрустальная планета, пришедшая из иной Вселенной. ■



Боимся правильно



текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Человек, как и все млекопитающие на земле, весьма и весьма любопытен. А как иначе? Столько всего интересного пришлось исследовать, прежде чем добиться благ современной цивилизации. Сегодня представители вида *Homo Sapiens* больше предпочитает определенность, однако интерес к тайнам абсолютно не угас. Любителям всего загадочного, интригующего, способного пустить мурашки по расслабленному урбанистическими прелестями телу, предлагаем обследовать пятерку самых таинственных мест на земле.

ТУПИК МЭРИ КИНГ, ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ

Сама фамилия Кинг уже ассоциируется с мистикой. А тут еще и мрачная история добавляет сочного ужаса. Четыре сотни лет назад жила-была особа Мэри, которой принадлежали дома в одном из самых оживленных и преуспевающих кварталов, именуемом в ее честь. Но в городе началась эпидемия чумы. И власти решили изолировать уже заразившихся людей в одном месте, обнеся его глухой стеной. По иронии судьбы этим местом оказался вышеупомянутый район. Так и образовался

злополучный тупик Мэри Кинг, в котором люди умирали, лишенные хоть какой-то врачебной помощи. Естественно, после такой смерти души мертвых остались на Земле – мстить, ну, и в нашем случае развлекать туристов, пугая их в лабиринтах полуразрушенных построек. Среди этих призраков – маленькая девочка Энни, оставленная на произвол судьбы собственными родителями. Ее любимая забава – хватать посетителей тупика за коленки и щиколотки, тем самым вызывая визги-писки и ахи-охи «пужливых» туристов.

КАТАКОМБЫ ЙИГЛАВА, ЧЕХИЯ

Не менее странные вещи творятся в Чешских катакомбах. Они были прокопаны еще в средние века, и их глубина местами достигает 10-ти метров. Очевидцы утверждают, что на стыке дня и ночи в их коридорах слышатся звуки органа. Естественно, можно предположить, что это всего лишь эхо, доносящееся из соседних зданий. Ан нет. Подтверждения этому не обнаружилось. Так же как и психических отклонений у очевидцев. Есть и еще одна штукавина, не укладывающаяся в рамки привычного – это «светящаяся лестница». Фосфора в ней

нет, однако она излучает мистическое красно-оранжевое свечение. Так что, если вам нравится музыка одного из величественнейших инструментов в сочетании с леденящим холодком ужаса, лестницы с неестественной подсветкой – милости просим сюда. Кстати, приведения это место тоже не обходят стороной. Все включено, так сказать.

ЛЕС АОКИГАХАРА ДЗЮКАЙ, ПОДНОЖЬЕ ВУЛКАНА ФУДЗИ, ЯПОНИЯ

Входя в лес Аокигахара, помните о том, что жизнь прекрасна. А то мало ли что.... В этих дебрях непроглядных деревьев и непролазных кустарников посетителям накрывает крайне пессимистическое настроение. Японцы прозвали его «местом самоубийц», что подтверждает неутешительная статистика: с 1950 года в чащобе леса свели счеты с жизнью порядка тысячи человек. На табличках вместо привычных надписей «Не бросайте мусор» администрация умоляет пришедших подумать о родных и близких. И везде развешаны номера психологических служб. В общем, прокладывая себе путь до ближайшей опушки, не грустите и смотрите под ноги – не ровен час, наткнетесь на «жмурика».

ОСТРОВ ПОГИБШИХ КУКОЛ, ОКРЕСТНОСТИ МЕХИКО, МЕКСИКА

Такая милая игрушка, как кукла, в жестоких руках и при извращенной фантазии может стать жутчайшей штукой. Подобной «дизайнерской наход-

кой» воспользовался парень по имени Джулиан Баррера. Деревья и постройки на острове, где он жил, Джулиан «украсил» изуродованными пупсами с пустыми глазницами, раздробленными конечностями и изувеченными головами. Понятно, что мальчики (в любом возрасте) кукол на дух не переносят. Но не до такой же степени! Клиническая картина вышеупомянутого героя начала проявляться после того, как он увидел гибель девочки, утонувшей в одном из каналов Сочемилко (именно по ним можно добраться до острова). Как на грех, рядом с телом всплыла кукла. И тут началось... Веря в то, что в игрушке живет дух ушедшей из жизни малютки, Баррера оставил ее у себя. А для коллекции начал находить новых, вернее, старых и потрепанных, выброшенных на помойку кукол. Так продолжалось довольно долго, пока спятившего мексиканца не обнаружили мертвым на том самом месте, где ранее погибла девочка.

МУЗЕЙ ПЫТОК, МДИНА, МАЛЬТА

Продолжая прокладывать маршрут по самым жутким местам мира, предлагаю заглянуть в музей пыток, расположенный в древней столице Мальты – городе Мдине. Для этого с почти нелюдимых средневековых улочек надо спуститься в подвал здания, в котором раньше располагалась тюрьма. Цитата из Данте «Оставь надежду, всяк сюда входящий» была бы здесь к месту. Глазам посетителя предстает отвратная картина – безголовые скелеты, дыбы, щипцы для выдирания ногтей, тиски для сдавливания черепа, гильотина, «испанский сапог» – в общем, полный набор инквизитора. Вы не подумайте, все инструменты настоящие и родом из средневековья. Искусственные лишь персонажи, мастерски сделанные из воска. Они изображают ужас, боль и адские муки. Сами посудите, не улыбаться же бедному экспонату, когда в глотку ему заливают кипящее масло, или того похлеще – бесчувственный экзекутор вырывает бедолаге язык. В общем, страх и мрак. Наверное, именно под впечатлением от места писался сценарий для фильма ужасов «Хостел». Но если вам вдруг станет не по себе – миловидный горбун, который будет сопровождать вас на экскурсии, может приобнять своими кривыми, бородавчатыми ручонками.



Ознакомившись с «горячей» от прилива адреналина в кровь пятеркой, быть может, кто-то скажет: «В жизни и так много ужасов, зачем еще добавлять?». А вот и нет. Штука-то в чем? Посещение мест, прямо скажем, не способствующих расслаблению, закаляет нервную систему. Напугавшись впрок, человек становится более выносливее к каждодневным стрессам. Не верите? Тогда проверьте. И помните: истина всегда где-то рядом! ❖





Будь в тренде с Mr. Doors!

Компания Mr. Doors рада сообщить читателям журнала PRO край об открытии нового салона «Ателье мебели Mr. Doors» в Ставрополе. Mr. Doors работает на российском мебельном рынке с 1996 года. Сегодня компания является одним из лидеров отечественного рынка индивидуальной корпусной и встроенной мебели, изготавливаемой на заказ. Вся мебель Mr. Doors производится исключительно в соответствии с Вашими индивидуальными пожеланиями. Любой мебельный проект, от самого простого изделия до сложных композиций различных жилых зон, профессионально разрабатывается специально для Вас дизайнерами компании. Многообразие мебельных коллекций позволяет удовлетворить эстетические требования самых взыскательных знатоков мебельной моды.

Mr. Doors, г. Ставрополь, ул. Мира, 285
Тел.: (8652) 33-51-01, 33-51-02



Премиум-класс от In Vogue

Мультибрендовый бутик женской одежды премиум-класса In Vogue открыл свои двери для стильных и успешных дам. Коллекция бутика составлена на основании предложений знаменитых итальянских стилистов, которые занимаются подбором гардероба селебрити. Эта одежда создана специально для девушек, обладающих изысканным вкусом и стремящихся выглядеть элегантно, при этом ценящих в одежде высокое качество и комфорт. Стиль, предлагаемый бутиком In Vogue, – это сложный и тонкий синтез вкуса, желаний и образа жизни современной успешной женщины.

Познакомиться с марками, представленными в бутике In Vogue Вы сможете по адресу ул. 50 лет ВЛКСМ 5, ТРК «Новый Рим»
Тел. (8652) 21-19-15



Новая ŠKODA Octavia Scout

Компания Арта-М Юг, официальный дилер ŠKODA в Ставрополе, объявляет цены и начинает приём заказов на долгожданную новинку – универсал ŠKODA Octavia Scout, российская премьера которого состоялась в конце августа на Московском Международном Автомобильном Салоне. ŠKODA Octavia Scout оснащается современной системой полного привода на базе муфты Haldex 5-го поколения, а также оборудован пакетом для плохих дорог, что гарантирует широкие возможности по его использованию даже в трудных условиях.

Познакомиться с новинкой ŠKODA Octavia Scout вы можете в компании «Арта-М Юг» по адресу: ул. Октябрьская, 204. Подробности уточняйте у менеджеров отдела продаж по телефону: (8652) 50-00-26



Утилизация от FORD

Официальный дилер Ford в Ставрополе – компания «Модус» – объявляет о начале программы «FordTrade-in / Утилизация». При обмене бывшего в употреблении автомобиля (Trade-In) любой марки на новый автомобиль Ford, либо при предъявлении официальному дилеру документов, подтверждающих снятие с учета старого автомобиля клиента для утилизации в период действия программы, Вы можете приобрести новый легковой автомобиль или внедорожник Ford с выгодой до 150 000 рублей! А коммерческий транспорт Ford – с выгодой до 200 000 рублей! Акция продлится с 1 сентября по 30 ноября 2014 г. Подробности уточняйте в автоцентре Форд:

г. Ставрополь
ул. Октябрьская, 204
Тел. (8652) 28-28-28



бар Ставрогород

Сварено по старинным
рецептам для Bad!

СТАВГОРОД ПРИГЛАШАЕТ

В конце ноября Ставропольский пивоваренный завод открывает фирменное заведение. Ценителей пенного напитка, сваренного в лучших традициях, ждет незабываемое место встреч и посиделок. Теперь в душевной атмосфере они могут не только получить гастрономическое удовольствие, но и попробовать эксклюзивные сорта, воссозданные по старинным рецептурам от ставропольских пивоваров. Пивной бар «Ставрогород» – это красочные традиции и вековые устои пивоварения.

Бар «Ставрогород» построен на территории Ставропольского пивзавода. Декорированный в чешской тематике, помимо традиционных и эксклюзивных сортов пива, он предлагает посетителям по достоинству оценить оригинальное меню, поучаствовать в песенных «боях» и других мероприятиях развлекательной программы. Посетителям «Ставрогорода» предоставляется уникальная возможность выиграть пригласительные на экскурсию по производственным цехам пивзавода и дегустацию пенного напитка на различных этапах готовности. Открытие бара приурочено к большому юбилею – 125-летию Ставропольского пивоваренного завода, который считается старейшим предприятием юга России. Основателем производства пива на Ставрополье стал чешский пивовар Антон Груби. Заложенные им традиции пивоварения не только соблюдаются, но и преумножаются по сей день. Следование правилам производства, испытанным временем, ничуть не мешает городским пивоварам использовать новейшие технологии пивоварения. Для создания оригинальных сортов пива используется высококлассное, полностью автоматизированное оборудование лучших европейских брендов, в том числе варочные комплексы немецкой компании «Хуппманн» и датской фирмы «Хольвриека». Ставропольский пивоваренный завод производит пиво из сортов светлого и карамельного солода, натурального немецкого и чешского хмеля. Вся продукция, выпускаемая под торговой маркой «Ставрогород», изготавливается по особой и очень редкой на сегодняшний день технологии: брожение напитка происходит в открытых чанах, а «созревание» – в лагерных танках. Поэтому его качество уже более ста лет остается на самом высоком уровне, а количество его почитателей множится день ото дня. Создатели паба «Ставрогород» очень правильно поступили, открыв принципиально новое место отдыха для нашего региона. Теперь мы имеем возможность бывать в интересном и необычном заведении, которое привлекает людей, стремящихся проводить свободное время так, как это принято в Европе, и способствует развитию ресторанной культуры Ставрополя.

ул. СПАРТАКА 19, 609-300



Уроки любви к музыке

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО РУСТАМА РАХИМОВА

Ставропольская детвора на всю жизнь запомнит 29 октября – день, когда музыкальный мастер-класс им давал народный артист России Дмитрий Маликов. Со своим миссионерским проектом «Уроки музыки», нацеленным на популяризацию классического музыкального жанра у самых юных, певец и композитор путешествует по всей стране. Ставрополь стал 77-м городом, в котором состоялись такие, без преувеличения, творческие встречи.

В Ставрополь Дмитрий Маликов приехал по приглашению депутата Государственной Думы России Ольги Тимофеевой и при поддержке Общероссийского народного фронта. Первая музыкальная школа в торжественном волнении встречала долгожданного гостя. А ведь он действительно был долгожданным – за всю историю своей творческой деятельности артист ни разу не давал концертов в Ставрополе.

Перед необычным для маленьких музыкантов мероприятием, предвосхищая вопросы журналистов, Дмитрий Маликов рассказал о своем проекте.

– Идея «Уроков музыки» пришла ко мне спонтанно. Многие знают, что я занимаюсь фортепьянной и инструментальной музыкой как композитор и как пианист. Есть у меня такая программа, которая называется «Пианомания» – в нее входит все, что не касается

песен. На самом деле, я фанат этого «черного ящика» (показывает на фортепиано). С пяти лет меня отдали в музыкальную школу, и до 24 лет, до того момента, как я закончил консерваторию, я только и делал, что учился. И вот для того, чтобы реализовать себя и как эстрадного артиста, и как человека, жизнь которого очень тесно связана с классической музыкой, я и придумал «Уроки музыки». В этом формате я делюсь опытом с

детьми, обращая их внимание, а также внимание их родителей и педагогов, на то, насколько важно заниматься музыкой. Потому что музыка меняет нас всех, меняет в лучшую сторону. Даже если ребенок не станет в будущем профессиональным музыкантом, он все равно поменяется внутренне и станет духовно развитой личностью. Проект Дмитрия Маликова второй год успешно реализуется по всей стране, поэтому уже можно судить о его результатах, что с удовольствием делает музыкант.

– В целом результат проекта везде достаточно хорош. Многие дети пишут мне: «Благодаря встрече с Вами я решил не бросать музыку!», а это, собственно говоря, и является для меня главным. Мы общаемся, поддерживаем контакты с детьми. Особо одаренных мы премируем грантами, если нужно – сопровождаем рекомендательными письмами в столичные или



даже заграничные учебные заведения.

Сам факт того, что звезда эстрады, у которой каждый день расписан буквально по минутам, ездит по стране с «уроками любви к музыке», как их называет сам Дмитрий, неизменно порождает несколько прагматичный вопрос: для чего это ему вообще надо? Но артист своих мотивов и не скрывает:

– Если говорить о моей личной мотивации, то я считаю, что пришло время, когда надо делать что-то хорошее для своей страны. Это вопрос моей личной ответственности. Плюс два года назад я стал ведущим программы «Спокойной ночи, малыши!», что тоже подвигло меня на то, чтобы больше общаться с детьми, уделять им больше внимания.

Артист подчеркнул, что «Уроки музыки» направлены именно на классическое музыкальное образование. Являясь продолжателем русской фортепианной школы, в своем проекте Дмитрий Маликов приветствует исполнение детьми классической и народной музыки.

– Есть ли Ваш собственный «рецепт» того, как пробудить у ребенка любовь к классической музыке?

– Рецепт прост: включать классическую музыку как можно чаще, чтобы ребенок ее слушал. И, возможно, он станет ее понимать и, конечно, полюбит. Но давить на ребенка ни в коем случае нельзя!

– А главное качество музыкального педагога тоже заключается в том, чтобы заинтересовать юного меломана?

– Заинтересовать? Да. Педагог должен быть личностью, учителем в полном смысле этого слова. Потому что музыка – это не только ноты, это еще и мысли, и поступки.

– Как по-Вашему, человек становится выдающимся музыкантом волею судьбы или же путем неустанных «тренировок»?

– Не знаю. Надо просто мно-



го работать. Все остальное – уже вопрос судьбы.

– Ваше отношение к музыке меняется в зависимости от смены жизненных этапов? Ведь достигнув популярности, люди часто теряют интерес к творчеству, относятся к нему лишь как к работе.

– Люди вообще часто теряют интерес к тому, чем занимаются: впадают в депрессию, уныние, уезжают жить на Бали. И много чего еще делают. Так бывает. Но мне бы не хотелось этого. Безусловно, у каждого человека случаются моменты, когда он устает от своей работы, поскольку возникают какие-то неувязочки, неудачи. Все гладко не бывает. Но я в себе поддерживаю любовь к музыке, собственно, и такими вот проектами. И потом, я стараюсь переключаться с эстрады на классику, с классики на эстраду. Поэтому не успеваю сильно устать.

– А что для Вас важнее – классика или эстрада?

– Конечно, элемент разочарования от поп-музыки на сегодня есть. Он естественный, потому что поп-музыка – это удел молодых, а точнее – совсем молодых. Я вот смотрю, как моя дочь реагирует на нее. То есть ей нравится все, она скачивает треки, два-три дня их слушает, а потом забывает. Мы-то хотя бы покупали компакт-диски или пластинки, а у нынешней молодежи все по-другому... Перед программой Дмитрий Маликов успел побывать в Музее изобразительных искусств, в Казанском соборе на Крепостной горе, посетил мемориал Вечной славы. Долгожданная встреча артиста с учениками музы-



кальных школ проходила в довольно необычном формате – это был и концерт, и открытый урок, и театрализованное представление одновременно. Самым талантливым юным музыкантам посчастливилось сыграть на сцене вместе со знаменитым учителем. В заключение столь насыщенной программы глава администрации города Ставрополя Андрей Джатдоев поблагодарил Дмитрия Маликова, отметив, что его приезд – это значительное событие в жизни края: «Совершенно неожиданно для нас

всех город Ставрополь в российском конкурсе «Индекс счастья» занял третье место. Первое и второе место заняли Москва и Санкт-Петербург. Я уверен, что если бы этот опрос проводился после Вашего приезда к нам, мы точно были бы первыми!». Выражаем особую благодарность за информационную поддержку и помощь в организации и проведении визита Дмитрия Маликова в Ставрополе телеканалу «РЕН-Ставрополь», компании «Цифроград», гостинице «ЕвроОтель» и ресторану «Ти-Бон».





При поддержке ВТБ состоялся Первый международный турнир по дистанционным конным пробегам «Кубок СКФО»

17-18 октября в регионе Кавказские Минеральные Воды на Терском племенном конном заводе №169 состоялся Первый международный турнир по дистанционным конным пробегам «Кубок СКФО». Одним из генеральных спонсоров Турнира выступил банк ВТБ.

Организаторами стали Российская Ассоциация коннозаводчиков арабской породы, Федерация конно-

го спорта России, Терский племенной конный завод №169 и КСК «Family Horse». Наряду с банком ВТБ

спонсорами Турнира также выступили Международный аэропорт «Минеральные Воды», ОАО «Курор-

ты Северного Кавказа», группа компаний «Арнест», холдинг «СтавропольАгросоюз», «Росгосстрах», «Архимед» и Ассоциация «Северный Кавказ». В соревнованиях, включающих международные и национальные старты на дистанции 120, 80, 40 и 30 км, приняли участие 52 всадника из 19 регионов России. Торжественное открытие состязаний сопровождалось зрелищным праздником, в рамках которого прошел парад спортсменов, посещение национальных подворий и конноспортивное шоу с джигитовкой. «Нам очень приятно в очередной раз поддержать Терский конезавод и вы-





ступить спонсором первого в истории международного турнира по дистанционным конным пробегам «Кубок Северо-Кавказского федерального округа», – прокомментировал событие управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. – Отрадно, что данный вид спорта приобретает новых поклонников и почитателей. Очень важно, что власти округа понимают ценность Терского конного завода и поддерживают его инициативы. Мы считаем, что проведение таких статусных мероприятий способствует укреплению имиджа нашего региона».

«В настоящее время дистанционные пробеги очень популярны в Европе и в мире. В России этот вид спорта находится на этапе активного развития. Но конные пробеги для нашей страны – далеко не новый вид спорта, имеющий глубокие корни и традиции русской кавалерии – отметил владелец Терского конного завода, президент Ассоциации коннозаводчиков арабской породы Алексей Сагал. Однако

во времена перестройки эти традиции были утрачены. Возродить былую славу и популярность данного вида спорта – для нас огромная честь. Несомненно, приятно получать всестороннюю поддержку со стороны наших постоянных партнеров».

Главный приз соревнований – Кубок Северо-Кавказского федерального округа и чистокровная арабская лошадь по кличке Тиффани от полпреда Президента России в СКФО Сергея Меликова досталась Альберту Кармову, выступившему на семилетнем жеребце арабо-кабардинской породы по кличке Арсенал. Альберт Кармов выступал за команду Ставропольского края «Седьмое небо» и стал победителем на дистанции 120 км. Имя первого в истории соревнований чемпиона и его верного четвероногого партнера будут нанесены на кубок, который остается на ответственном хранении у полномочного представителя Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе.

Автомобиль «Лада Гранта» от Губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича выиграл Ахмед Махов на восьмилетней арабской кобыле Айпана. Ахмед Махов представлял Кабардино-Балкарскую Республику и стал лучшим на дистанции 80 км. Среди юниоров лучшей на дистанции 120 км стала Анастасия Агличева. Планируется, что соревнования станут ежегодными, а кубок победителя – переходящим.

Для справки: В качестве организованных соревнований конные

пробеги появились в 1950-х годах. Сегодня в Европе в рейтинге дисциплин конного спорта дистанционные пробеги занимают второе место после конкур по количеству проводимых международных соревнований и количеству пар «всадник-лошадь». Первые соревнования, проводившиеся в Калифорнии в 1955 году, были организованы для выявления пригодности разных типов лошадей к использованию в кавалерии. Сейчас конные пробеги – это соревнования на время, в которых проверяется выносливость лошади.



Дружба на века!

текст СВЕТЛАНЫ КОШКИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

В День города во Дворце культуры и спорта торжественно распахнул свои двери Ставропольский Дом Дружбы



Теперь каждая из национальных диаспор имеет великолепное помещение-представительство, а на общие встречи люди разных взглядов и убеждений собираются в уютном конференц-зале, современное и весьма изысканное оформление которого создано по авторским эскизам известных живописцев Сергея Паршина и Евгения Кузнецова совместно со Ставропольским отделением Союза художников России. И заметим – абсолютно безвозмездно! А воплотило в жизнь авторскую идею «Графическое предприятие №5».

В распоряжении национально-культурных объединений богатая база Дворца – в частности, концертный зал, кинозал, то есть созданы максимальные условия для развития личностей и талантов.

Идея же самого Дома Дружбы, по словам директора Ставропольского Дворца культуры и спорта Геннадия Левина, – в формировании единого пространства для взаимоотношений. А взаимоотношения эти на Северном Кавказе, чего греха таить, всегда были непростыми, и краевой центр, увы, не исключение.

– Сегодня имеется прекрасная возможность найти точки соприкосновения по актуальнейшим вопросам и решить многие проблемы, – убежден руководитель СДКиС. – Лидеры диаспор практически ежедневно общаются с представителями городской администрации и обсуждают наиболее острые моменты, выясняя, где «тонко» и на что необходимо обратить особое внимание.

Роль куратора и координатора Дома Дружбы исполняет заместитель руководителя отдела развития национально-культурных отношений комитета общественной безопасности администрации города Ставрополя Виталий Васянин. Собственно, даже из названия отдела, который он представляет, уже видна

серьезная заинтересованность городских властей именно в развитии национально-культурных отношений.

– Перед началом учебного года нас волновала тема адаптации студентов, приезжающих в Ставрополь. Кстати, сейчас в краевом центре учатся десять тысяч парней и девушек из республик Северного Кавказа, не считая тех, кто прибыл из нашего края. На своей малой родине ребята уважают старших по возрасту, стараются жить достойно, оно и понятно – за этим следят их родные и близкие. Между тем, оказавшись далеко от родного очага и почувствовав свободу, некоторые молодые люди забывают о домашнем воспитании. Не знаю, расслабляются, что ли...

В подобных случаях администрация обращается к помощи лидеров и руководителей национальных диаспор. Те доходчиво объясняют приезжим, что они уже выбрали Ставрополь как судьбу, здесь живут не только они, но их дети и внуки, поэтому «новичкам» не стоит рассматривать город как нечто временное, чужое и непостоянное. Кто знает, как сложится дальнейшая жизнь сегодняшних студентов?

Во время нашего разговора, на телефон Виталия Васянина позвонил руководитель грузинского национально-культурного объединения. Он сообщил о том, что есть две группы молодежи, которые

успешно поют и танцуют, но желали бы оттачивать мастерство. Для этого, дескать, нужна творческая площадка хотя бы пару раз в неделю. Директор СДКиС тут же пообещал найти и время в расписании Дворца для талантов, и соответствующее помещение выделить. Это рабочий момент. Но он весьма показателен. – Похоже, приезжие певцы и танцоры уже не чувствуют себя в гостях, если сердце у них поет, – отметил он.

В чем же главное предназначение Ставропольского Дома Дружбы?

– У молодых людей идет формирование личности, становление характера, они чисты душой и открыты к диалогу. И если сейчас мы не будем всецело заниматься ими, то ребятами займется кто-то другой. А мы возвращаем и культивируем дружбу между разными народами, ведь у человека с высоким культурным уровнем не возникнет и мысли о криминале или о превосходстве одной нации над другой. В этом главное предназначение Ставропольского Дома дружбы.

Примечательно, что в открывшемся всего месяц назад Доме Дружбы уже прошло большое мероприятие, затронувшее актуальные темы современности, и называлось оно «Игры разума». Карачаевцы, чеченцы, дагестанцы, армяне, русские и представители других национальностей





поднимали и анализировали острейшие вопросы. Но как это делалось?! Кому-то выпадало, допустим, быть «президентом Кипра». И участники игры в роли простого народа интересовались, а действительно ли у главы острова получится снизить зависимость от российского газа, открыв месторождение голубого топлива в территориальных водах? А как он справляется с непростой ситуацией, обрушившей в прошлом году экономику и приведшую к банкротству банковской системы? И так далее. «Политические лидеры» разных стран защищали свою политику перед требовательной аудиторией. Ребята продемонстрировали замечательные познания в политике, экономике, культуре, истории и проявили четкую и зрелую жизненную позицию по отношению к существующему миропорядку. Дебаты были жаркими.

В следующий раз руководители национально-культурных объединений встречались с прокурорскими работниками, расспрашивали о нюансах миграции и адаптации. Планируются беседы с представителями силовых структур, участие в городских, краевых и общегосударственных праздниках.

– К сожалению, в последнее время сложилось так, что в адрес городской администрации поступает немало критики, – выражает свое мнение Виталий Васянин. – Ее ругают за то, что она делает, но занимаются нравоучениями, как правило, те, кто сам ничего не создает. Однако пример создания Ставропольского Дома дружбы наглядно иллюстрирует стремление власти думать о перспективной ветви развития общества. Еще в прошлом году, когда у краевого центра была масса проблем с дорогами, линиями электропередач и прочим хозяйством, администрация и дума города нашли возможность включить в бюджет расходы по ремонту помещений в Ставропольском Дворце культуры и спорта. Иными словами, к масштабному проекту Дома Дружбы подошли и по совести, и творчески. ■





Тонкие миры

ОСЕНЬЮ В СТАВРОПОЛЕ СОСТОЯЛОСЬ ИНТЕРЕСНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ. ОТКРЫВШИЙСЯ РАНЕЕ В ТОРК «ГАЛЕРЕЯ» МАГАЗИН ОДЕЖДЫ BESSINI ПРОВЕЛ СВОЮ ПЕРВУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ





Этот европейский бренд сравнительно недавно начал покорять российскую территорию моды, но уже прочно завоевал симпатии и любовь поклонниц по всей стране. Помимо дефиле-представления нарядов от любимой марки, гости могли наслаждаться мастер-классом известного живописца, члена Союза художников России, руководителя Неформального объединения художников Юга России «Колесо» Олега Калайтанова – участника многих столичных и краевых выставок, экспонента художественных галерей Германии и Франции.

Подобный перформанс был устроен впервые, и целью его организаторов стало проведение аналогии между современной модой и искусством, ведь в процессе создания каждой новой коллекции дизайнер находится в поиске возможностей воплощения образа и стиля, гармонии линий и цветов в тканях и силуэтах подобно тому, как художник красками переносит свои чувства и эмоции на полотно. Именно в такие моменты и открывается главная тайна бытия – истина, суть которой в том, что тонкий мир творчества прекрасен и удивителен. Магазин BESSINI благодарит всех участников праздника, гостей, организаторов и всех тех, кто помог воплотить задуманное в жизнь.



г. Ставрополь, ТРК «Галерея»
ул. Маршала Жукова, 8
тел. 296 405





И О Ч И Ю Я А Я

НАСТОЯЩИЙ ГРУЗИНСКИЙ ПРАЗДНИК БЫЛ УСТРОЕН ПО СЛУЧАЮ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ РЕСТОРАНА «БАРБАРИС», КОТОРЫЙ 31 ОКТЯБРЯ ПРИГЛАСИЛ В ГОСТИ ВСЕХ, КТО ХОТЕЛ ОТДОХНУТЬ В УЮТНОЙ ДРУЖЕСКОЙ АТМОСФЕРЕ, ПОВЕСЕЛИТЬСЯ, НАСЛАДИТЬСЯ ВКУСОМ БЛЮД, И, КОНЕЧНО ЖЕ, ПОЗДРАВИТЬ РАДУШНЫХ ХОЗЯЕВ С ДОЛГОЖДАНЫМ СОБЫТИЕМ.

Едва войдя в распахнутые двери ресторана под чарующие кавказские мелодии, уже можно было понять, что это место - оазис теплой и душевной Грузии, расположенный прямо в центре Ставрополя. По дизайнерскому замыслу зал «Барбариса» выполнен в этническом стиле, и каждая его деталь воплощает историю и традиции воинственного и гордого народа, умеющего защищать свой дом, чтобы в нем всегда царили мир и веселье. На пороге гостей встречали приветливые официанты в национальных костюмах, провожая их к столу, как самых долгожданных и важных персон. Помимо





Г Р У З И Я



барбарис

вкуснейших блюд, приготовленных по многовековым рецептам горных народов, приглашенных ждала насыщенная развлекательная программа. Ее ведущий – певец Андрей Лобжанидзе, известный по проекту «Фактор-А» и «СТС зажигает суперзвезду», на протяжении всего вечера покорял публику своим обаянием и, конечно же, исполнением нестареющих грузинских хитов. Подпевали хором, не жалея сил на аплодисменты и эмоции. Зажигательные танцы, розыгрыши призов, кавказские тосты – такое веселье в стенах гостеприимного ресторана «Барбарис» станет еще одной доброй грузинской традицией.

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 37, 2 этаж
тел. 60-32-32





6 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА ПРОЙДЕТ ЗАМЕТНОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ СПОРТИВНОГО СТАВРОПОЛЯ. В МИКРОРАЙОНЕ «ПЕРСПЕКТИВНЫЙ» В ТЦ «МАРШАЛ» НАЧНЕТ СВОЮ РАБОТУ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ СОВЕРШЕННО НОВОГО ФОРМАТА – «ФИЗРУК». ОН СТАНЕТ ВАЖНЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ К ДРУГИМ ОБЪЕКТАМ ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЮГСТРОЙИНВЕСТ», ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ. В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ЭТОГО СПОРТИВНОГО ЗАВЕДЕНИЯ, РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА И ФИТНЕСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ДИРЕКТОР НОВОГО КЛУБА ИРИНА ФЕДИШЕВА.

Ирина, почему «Физрук» и чем вы будете удивлять своих посетителей?

Наше название не оставляет сомнений в принадлежности к спорту. А еще оно обладает очень позитивной энергетикой и сразу настраивает на нужный лад. Ведь все мы помним школьные занятия физкультурой, где заниматься спустя рукава не получалось, и вся работа была направлена на результат. Так что готовьтесь – преподавать у нас будут не просто тренеры, а настоящие физруки!

Удивлять наших клиентов мы будем несколькими действительно необычными для Ставрополя тренировками и комплексным подходом. К нам может прийти человек абсолютно любого возраста и будет чувствовать себя отлично – мы продумали все для удобства наших посетителей. Помещение клуба большое, с просторными раздевалками и детской комнатой, есть отдельное детское направление тренировок, так что всем найдется занятие.

У нас вообще припасено немало приятных сюрпризов, и самый ближайший из них – наше открытие 6 декабря, вести которое будет специальный гость Дмитрий Нагиев.

В чем заключается необычность ваших тренировок?

В нашем клубе тренировки идут направленными, на данный момент их около 15. Человек может сам выбирать, чем заниматься, и приходить, когда ему удобно. Кроме того, для всех клиентов предоставляется тренажерный зал, туда свободно могут ходить в том числе и посетители групповых занятий. Среди наших на-

правлений есть и довольно редкие. Например, кенгуджампс (KangoosJumps). Этот вид тренинга в Ставрополе официально могут преподавать только двое наших сотрудников, которые прошли сертификацию. Также имеется зона кросс-фита, где есть место для функциональной тренировки – ту же штангу можно сразу бросить на резину: клуб находится на нижнем этаже и такие броски никого не беспокоят. Есть возможность делать кардио-тренировки, даже челночный бег – расстояние позволяет. Еще мы можем предложить 20 метров кардиозон с полным набором тренажеров. Например, у нас можно тренироваться на велотренажере для рук MatrixKRANKcycle – его в городе вы больше нигде не найдете. Остальные тренажеры также премиум-класса. В самое ближайшее время у нас появится еще и криокамера. Но главная изюминка – направление «экстрим-тренинг», где занятия будут проходить на скалодроме, не имеющем аналогов в Ставрополе. Конечно, обучать такому непростому виду физической нагрузки будет физрук с соответствующей квалификацией и подготовкой.

Раз уж мы заговорили о квалификации тренеров, можно узнать подробнее, кто у вас преподает?

Отличная команда! Все профессионалы на 200%. Назову лишь несколько титулов наших преподавателей: чемпионка России по акробатическому шоу, кандидат в мастера спорта по художественной гимнастике, чемпион Ставропольского края по бодибилдингу, чемпионка ставропольского края и ростовской области по фитнесу, вице-чемпионка России по фитнесу.

Отличительная черта «Физрука» – мы никогда не стоим на месте, все время развиваемся и пробуем что-то новое. У нас ведется программа постоянного обучения: все тренеры регулярно выезжают на профильные курсы, непрерывно повышают свою квалификацию. наших сотрудников можно увидеть в числе участников многих крупных соревнований. Попасть в нашу команду не так просто – каждый кандидат проходит серьезный отбор, где мы смотрим не только на наличие сертификатов и званий, но и на реальную работу. И потому в качестве занятий с нашими клиентами мы тоже уверены.

А помимо редких тренажеров, скалодрома, зоны кросс-фита и блестящего тренерского состава что вы предлагаете своим посетителям?

Мы предлагаем каждому клиенту комплексный подход, вплоть до помощи в подборе спортивной одежды. У нас налажены связи с самыми известными производителями, например, с Fixgear. Одежда идет напрямую из Португалии, Барселоны и Санкт-Петербурга. Многие модели можно посмотреть в нашем шоу-руме, оценить интересный дизайн и самим убедиться в качестве. У нас можно приобрести и спортивное питание Multypower – это один из лидеров спортивного питания в Европе, и наш клуб является официальным партнером производителя. Но то, что вы совершенно точно получите в спортивном клубе «Физрук», – отличное настроение и заряд энергии. У нас все на позитиве, с высокой квалификацией и оптимистичным взглядом на жизнь. И свою активность мы стараемся передать всем клиентам.



ОТКРЫТИЕ 6 ДЕКАБРЯ



Ф И З Р У К
СПОРТИВНЫЙ КЛУБ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ
ДМИТРИЙ НАГИЕВ

Спортивный клуб «Физрук».
Адрес: г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 26/1
(ТЦ «Маршал»)
тел.: (8652) 67-44-44.
www.физрук.net



ABOVE & BEYOND™

DISCOVERY

ОТ 2 408 000 РУБЛЕЙ**
СПЕЦИАЛЬНАЯ СТАВКА
ПО КРЕДИТУ 2,2%***



Land Rover Discovery потрясюще функционален. Это и представительский автомобиль, и внедорожник для семейных поездок, и вездеход для экстремальных маршрутов – один из лучших в своем классе. В его просторном роскошном салоне можно разместить до 7 полноразмерных сидений, а система адаптации к дорожным условиям Terrain Response®, автоматическая 8-ступенчатая АКПП и многочисленные интеллектуальные системы помощи водителю сделают любую поездку незабываемо увлекательной и безопасной. Подарите себе уверенность и комфорт Discovery прямо сейчас!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru



[facebook.com/LandRoverLife](https://www.facebook.com/LandRoverLife)



Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ * За гранью обыденного. ** Предложение действительно с 08.10.2014 по 30.11.2014 при покупке нового Discovery в комплектации S в салонах официальных дилеров Land Rover в наличии. Автомобиль на изображении может отличаться от представленных в салоне. Количество автомобилей ограничено. *** Land Rover Finance. Кредит предоставляется ЗАО ЮниКредит Банк, ген. лиц. ЦБ РФ №1, ВТБ24 (ЗАО), ген. лиц. ЦБ РФ №1623, ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ №1792. 2,2% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по специальной программе (без учета расходов на страхование, которые зависят от выбора Вами страховой компании). Ставка 2,2% достигается за счет предоставления специальной отпускной цены импортера на новый автомобиль, уменьшенной на 2,47022695570669%. Предложение рассчитано по следующим условиям банков-партнеров: валюта кредита - рубли, процентная ставка в кредитном договоре с банком (годовых) – 12,5%(ВТБ24)/13,00%(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк), первоначальный взнос – 50%(ВТБ24)/55,75%(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк), срок – 12 месяцев. Обязательно оформление полиса КАСКО (полное) в любой страховой компании (для Русфинанс банка), в любой страховой компании, соответствующей требованиям банка (для ЮниКредит банка, ВТБ24). Полное и частичное досрочное погашение возможно в любую дату, для ЮниКредит Банка - при предварительном уведомлении банка за 3 рабочих дня по истечении первых 30 дней с даты выдачи кредита. Минимальная сумма кредита – 140 000 руб.(ВТБ24) /100 000 руб.(ЮниКредит Банк) / 350 000 руб.(Русфинанс Банк). Максимальная сумма кредита – 5 000 000 руб.(ВТБ24) / 6 500 000 руб.(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк). Неустойка за несвоевременное погашение задолженности 0,6%(ВТБ24)/0,5%(Русфинанс Банк)/0,05%(ЮниКредит Банк) за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Вы можете взять кредит на любых других условиях в рамках действующих программ банков-партнеров, Банк принимает решение о выдаче кредита на основании всей предоставленной информации в соответствии с установленными требованиями Банка к заемщикам. Условия указаны по состоянию на 01.10.2014. За детальным расчётом обращайтесь к менеджеру по кредитованию любого официального дилера Land Rover. Программа распространяется на все комплектации новых автомобилей Discovery, кроме комплектации S. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). Любые преимущества и субсидии по кредитным и страховым программам, подарки, специальные условия и цены, скидки, преимущества по программе Trade-in и другим программам не суммируются, если иное прямо не предусмотрено в соответствующем предложении. **** Trade-in – с англ. «трейд-ин». Обмен подержанного автомобиля на приобретаемый с доплатой.