

тема номера
М Е Ч Т А

Pro

К Р А Й

№4 май 2014

СТАВРОПОЛЬ



18+



ПЕРСОНА

АЛЕКСАНДР РЕЗНИКОВ



BOUTIQUE
MONTE NAPOLEONE

Г. СТАВРОПОЛЬ, ТРК «НОВЫЙ РИМ», УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5 / Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 8
ТЕЛ. 98-68-88



ANGELO GALASSO



Бамбуковый рай

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ:

г. Пятигорск:
ул. Тольятти, 178;
ул. Адмиральского, 10, стр. 1

п. Иноземцево,
магазин «Опт-Торг Посуда»
ул. Гагарина, 6



tescoma.


COLE & MASON

Ceraflame
cookware

bodum®

**BEKA Premier**

SCARLETT

COOKER KING 

Belezza

vileda®
PROFESSIONAL

CALVE®

Каждая хозяйка мечтает о том, чтобы все, что она делает, шло на пользу ее семье. И, конечно же, радовало глаз! Бамбуковая посуда Moulin – великолепная возможность совместить приятное с полезным. Стильная, легкая, красивая и стопроцентно безопасная кухонная утварь из бамбука, который сам по себе является природным антисептиком, не только украсит любой завтрак, обед или ужин, но и подарит Вам чуточку больше здоровья.

Moulin – это поистине посуда будущего. В ее изготовлении не используется ни грамма химических веществ. Яркие свежие цвета тарелкам, кружкам и ложкам из бамбука обеспечивают пищевые красители, с которыми

бамбуковая фибра – чистейший порошок из стеблей одного из самых древних растений на Земле – запекается в специальных прессформах при соблюдении определенного температурного режима.

Посуда Moulin будет долго и верно служить Вам, если Вы будете соблюдать несложные правила ухода за ней. Она выдерживает и нагрев, и заморозку: температурные колебания от -10 до +120 градусов для нее пустяк. И, кстати, ее можно мыть в посудомоечной машине, но не рекомендуется использовать в СВЧ-печах. Прочная, долговечная и универсальная, бамбуковая посуда Moulin прослужит Вам верой и правдой очень много лет.

ДЕЙСТВУЮТ ДИСКОНТЫ: СВЫШЕ 5000 РУБ. – 5%; СВЫШЕ 10 000 РУБ. – 10 %.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ПОЗИЦИИ С ЖЕЛТЫМ ЦЕННИКОМ.

Время проведения акции 1.05.2014 г. – 31.07.2014 г.

на Вашей кухне



ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86



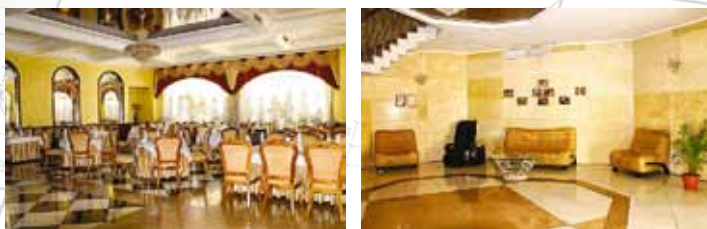
Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ДЕЙСТВУЮЩИЙ «РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС», общ. пл. 3350 кв. м, на земельном участке (**собственность**) 0,25 га, расположенный В ЦЕНТРЕ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ, пр-т Первомайский, г. Кисловодск. Имеется фундамент с проектом под строительство гостиницы вместительностью на 36 номеров, возможно увеличение до 100 номеров.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЗДАНИЕ, общ. пл. 1800 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ 0,83 га, ул. Ермолова, г. Пятигорск, с возможным использованием под ПРОИЗВОДСТВО, ТОРГОВУЮ БАЗУ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны. ул. Урицкого /пр. Ленина. г. Кисловодск.

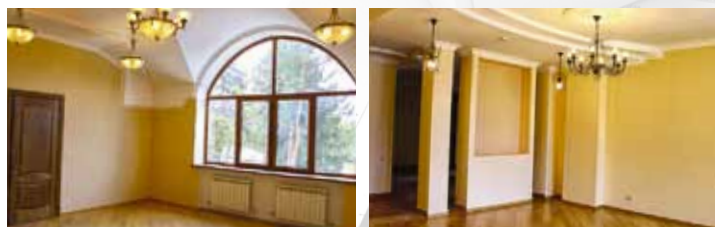
REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7- квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**), 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**), 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



г. Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ журнал №4(90) май 2014



На обложке:
Александр
Резников

Фото:
Андрей Фоменко

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Полина Лисицына, Татьяна Иониди, Станислав Маслаков, Юлия Золотых, Бекхан Хациев, Дарья Шевцова, Алексей Козлов**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**
Фото ▶ **Андрей Фоменко, Ольга Метелкина, Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Валерия Дроздова, Ирина Гладкова, Ксения Мельник**
Иллюстрации ▶ **Ева Архангельская**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Ева Аракелян, Галина Калашникова
Размещение рекламы ▶ **941-601, 943-763, 60-64-24, 8-962-406-63-02, 47-22-03**
Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Ленина, 282**
тел./факс (8652) **941-601, 60-64-45, 47-22-65**
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель ООО «Издательский дом «Медиа Про». Номер подписан в печать 13.05.14 г.
Дата выхода в свет 19.05.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

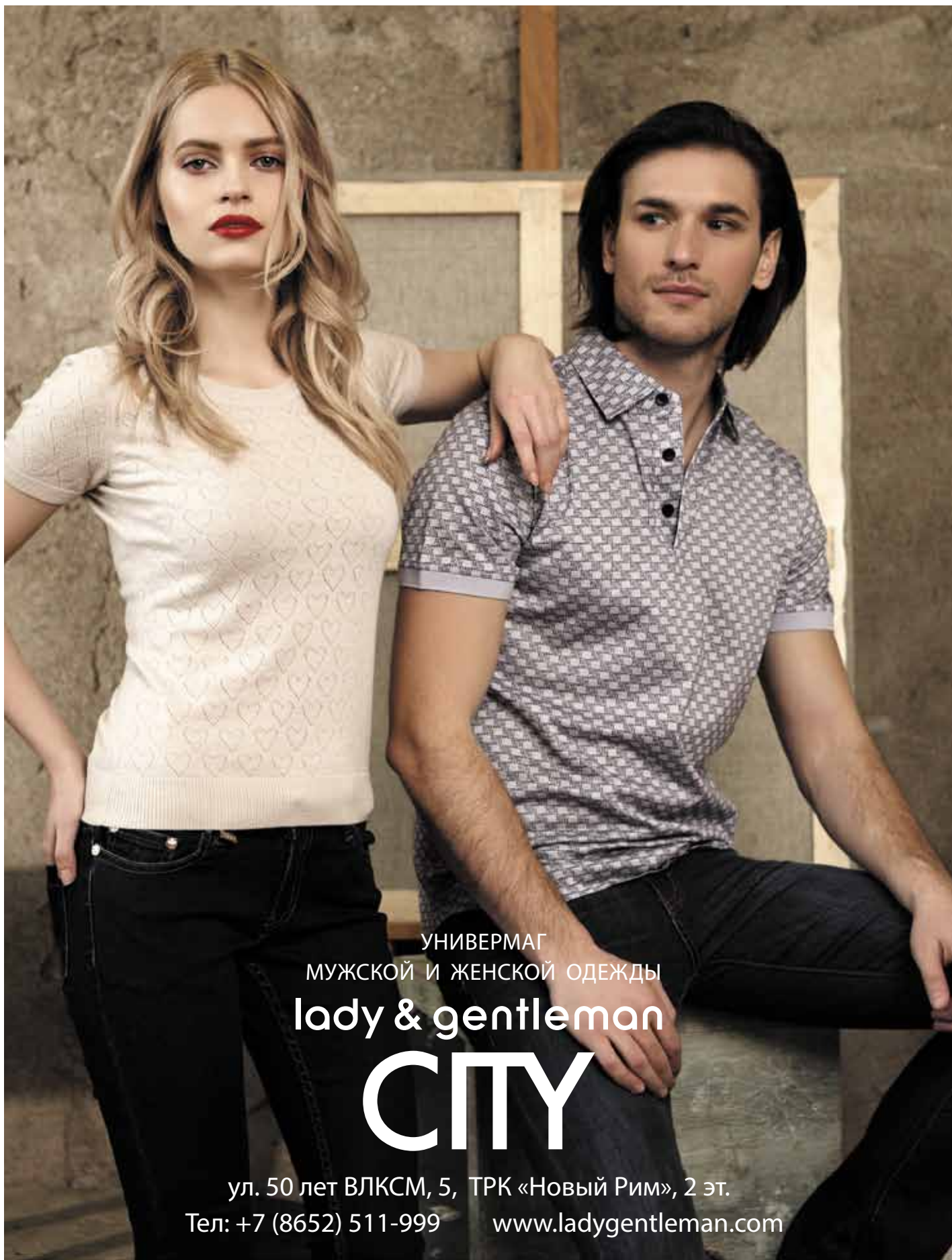
Отпечатано в типографии «Астериск», г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а. Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro край и Pro КМВ – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

18+

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**





УНИВЕРМАГ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

lady & gentleman

СТУ

ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «Новый Рим», 2 эт.

Тел: +7 (8652) 511-999

www.ladygentleman.com

6 Выходные данные

12 Вопрос номера

14 Престо

16 Календарь

18 Про смысл

Портреты

20 Алексей Марьясов:

Хорошо, что мечты большей частью не сбываются. Потому что когда это происходит, то случается всегда неожиданно и непредсказуемо. Особенно, если ваша мечта – мечта идиота.

22 Бекхан Хацев:

29 июня 2009 года Стивен Хоукинг разослал приглашения на вечеринку, которая УЖЕ состоялась накануне. Знаменитый физик мечтал, что на его пати явятся путешественники во времени...

24 Дарья Шевцова:

Кого волнуют чужие мечты? Я знаю, кого: маркетологов и рекламщиков. Наши сладкие, хрупкие, тайные, иногда даже стыдные мечты для них – весьма ценная субстанция. Ведь при правильном обращении иллюзорные мечты потребителя трансформируются в осязаемую премию продавца!



26 Интервью:

17 мая Ставрополье отметило День Края. И накануне этого праздника нам удалось пообщаться с временно исполняющим обязанности Губернатора Ставропольского края Владимиром Владимировичем Владимировым.



36 Александр Резников:

Лучший торговый бренд Ставрополья» в 2012-м и 2013-м году, «Золотой меркурий», «Отличник качества», Победитель регионального этапа «100 Лучших товаров России» - награды и титулы «Цифрограда» можно перечислять сколь угодно долго. Как и награды его основателя. Но если сама компания в представлении не нуждается, то о ее бессменном лидере мы мало что знаем. Это стало хорошим поводом накануне Дня Края и Дня предпринимателя пригласить Александра Резникова в гости к Pro.

Деловое предложение

54 Про финансы:

Когда Владимира Путина спросили: «Каким должен быть премьер-министр России?», он ответил: «Таким, как Витте». Всесильный министр финансов и великий реформатор конца 19 столетия, действительно, любил подчеркивать, что всего в своей жизни добился сам. Умом и энергией, а отнюдь не благодаря родовым связям или сословным привилегиям.

62 Автопробег:

Сегодня этот «представитель семейства кошачьих» рвет всю прочую живность в рекламных роликах и на всех дорогах планеты. Большинство мужчин мечтает о «Ягуаре», но лишь единицы могут его себе позволить. Автомобиль-легенда: наглый, изящный, стремительный, беспощадный хищник, не знающий компромиссов. Трудно представить, но и он был когда-то беспомощным котенком.





RINASCIMENTO
MADE IN ITALY

У-Free
БУТИК

Стиль жизни

70 Модный базар

Задавались ли вы когда-нибудь вопросом, в чем, собственно, кроется секрет успеха модных дизайнеров? Вот возьмем, к примеру, Томми Хилфигера. Не имеющий даже специального образования провинци-



альный юноша, обладающий лишь обольстительной улыбкой и непоколебимой уверенностью в себе, в итоге стал одним из самых известных и титулованных дизайнеров Америки. Конечно, произошло это не

сразу. Но череда взлетов и падений сложилась-таки в успешную «кутьюрьешную» судьбу...

76 Свадьба по традиции

Белая пена кружев, крики «Горько!», звон бокалов и праздничный салют, невеста свежа, как майская роза, и жених серьезен, как начальник круп-

ного банка... У каждого из нас при слове «свадьба» в голове возникают довольно схожие ассоциации. Ничего необычного: как и любое серьезное дело, свадьба тоже делается с соблюдени-

ем всех правил и, самое главное, традиций.

86 Проездом

Наш друг, фотохудожник Алексей Заморкин, решил не мерзнуть



минувшей зимой в родной России и отправился в «рай» «чайку попить». Полтора месяца пребывания на острове Цейлон, он же Шри-Ланка, обошлись Борисычу всего в 26 тысяч рублей вместе с перелетом. Такой вот «рай» доступный оказался.

94 Про дизайн

Ваши наручные часы показывают время и дату, тахометрическую шкалу, второй часовой пояс, лунный календарь, частоту пульса, но самое интересное - они всегда выдают информацию о вашей личности. Иногда незначительные на первый взгляд дизайнерские «изыски» хранят целую историю. И даже кожаный ремешок от часов может многое рассказать о своем владельце и его привычках...



112

← КРИСТОФЕР РИВ →

**СНАЧАЛА МЕЧТЫ
КАЖУТСЯ НЕВОЗ-
МОЖНЫМИ, ЗАТЕМ
НЕПРАВДОПОДОБ-
НЫМИ, А ПОТОМ
НЕИЗБЕЖНЫМИ.**

С Победой!



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия Банка России № 1000



Екатерина Левенцова

Руководитель Агентства интеллектуальной собственности АИС, Пятигорск

Мечты сбываются?

Существует формула мечты, которая представляет собой совокупность четкого представления мечты. Необходимо точно представлять, чего конкретно вы хотите, огромное желание и, конечно же, упорный труд. Лежа на диване, вы будете очень долго ждать осуществления своей мечты. Целеустремленный человек шаг за шагом, преодолевая трудности, должен идти к своей мечте. Нужно не только захотеть, но и сделать все возможное и невозможное для того, чтобы воплотить свою мечту в реальность.

Пользуйтесь этой формулой, и ваши мечты обязательно сбудутся!



Алексей Рыцук

Пресс-секретарь ВТБ24 по ЮФО и СКФО

Мечты сбываются?

– Я верю, что мечты действительно сбываются. И если меня спросят, что для этого нужно, я отвечу словами писателя Генри Торо: «Мечты - это краеугольные камни нашего характера». У каждого из нас они свои, и мы реализуем их настолько, насколько позволяем себе сами. Для того, чтобы мечты сбывались нужно правильно ставить цели, ежедневно работать над их достижением и никогда, никогда не сдаваться.

У нас есть вопросы



Анна Болотова

Исполнительный директор салона-магазина Garda Desog & Прага в г. Ставрополе

Мечты сбываются?

– Да, безусловно, да! Но только у тех, кто верит в исполнение мечты. У тех, кто верит в чудеса и понимает, что в мире нет ничего невозможного, что каждый человек имеет право на мечту!



Анна Шупта

Совладелец салона итальянских сумок и аксессуаров FIRENZE

Мечты сбываются?

Конечно, да, сбываются! И все в наших руках! А знаете, в чем сила? Сила в наших мыслях, намерениях, желаниях. Мечты сбываются, если ты ставишь конкретные цели и стремишься их достичь любой ценой. И еще: самое главное – Вера. Вера – это настрой на позитивный исход. Она придает уверенности в любом деле, это необходимый психологический настрой, с которым намного проще добиваться поставленных задач. Побеждает чаще тот, кто настроен только на победу, а не тот, кто сомневается в своих силах и готов проиграть.

«22 МИНУТЫ»

Когда: С 8 МАЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ РОССИИ

Александр Ежов, еще совсем «зеленый» морпех, оказывается среди пиратов на захваченном танкере. Ему нужно выжить и помочь своей команде, когда начнется штурм. Фильм основан на реальных событиях 5 мая 2010 года, когда морские пехотинцы корабля «Маршал Шапошников» вопреки угрозе взрыва освободили захваченный в водах Аденского залива российский танкер «Московский университет». Вначале с борта «Маршала Шапошникова» на разведку был направлен вертолет, который менее чем через сутки достиг района происшествия. С борта российского корабля были спущены скоростные моторные лодки с морскими пехотинцами. У них было только 22 минуты «без права на ошибку». После краткой перестрелки российские военнослужащие взяли судно под контроль и обезоружили пиратов. Съемки фильма начались в июне 2012 года и проходили в Москве, Севастополе и на Мальте. Также один из этапов съемок проводился во Владивостоке, на борту боевого противолодочного корабля.



ГРЕЧЕСКАЯ ПИРОВАССИЯ

Когда: С 21 ПО 23 МАЯ

Где: ГРЕЦИЯ

Пировассия, или «огнехождение», – праздник, который отмечают анастенарийцы, маленький народ, живущий на севере страны. Несмотря на то, что огнехождение ассоциируется с языческими ритуалами, греческая Пировассия – христианский праздник. Трехдневное празднование начинается с того, что жители маленьких городков и сел одновременно молятся, каются в грехах, танцуют и этими действиями вводят себя в транс. Собравшись на центральной площади, они по очереди проходят босиком по углям и демонстрируют ступни, на которых нет и следов ожога. Огнеходцы держат над головой иконы с изображением святой Елены и святого Константина, которые, по местному поверью, наградили потомков отважных селян способностью ходить по огню не обжигаясь.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

«ПРИНЦЕССА МОНАКО»

Когда: С 22 МАЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ РОССИИ

Есть легендарные личности, о которых мир будет помнить вечно. Режиссер Оливье Даан представил вниманию публики драматический байопик «Принцесса Монако», сюжетная линия которого рассказывает о блистательной актрисе Грейс Келли. Весь мир был у ее ног! Обворожительная девушка, любящая шикарную жизнь и полностью соответствующая высоким критериям главной голливудской дивы своего времени, обожающая светские приемы и публичную жизнь, не смогла устоять перед благородным французским принцем и променяла статус звезды американского кинематографа на королевский титул, превратившись в принцессу Монако. Бюджет картины составил 30 миллионов долларов, а главная роль досталась не менее белокурой и не менее блистательной Николь Кидман.

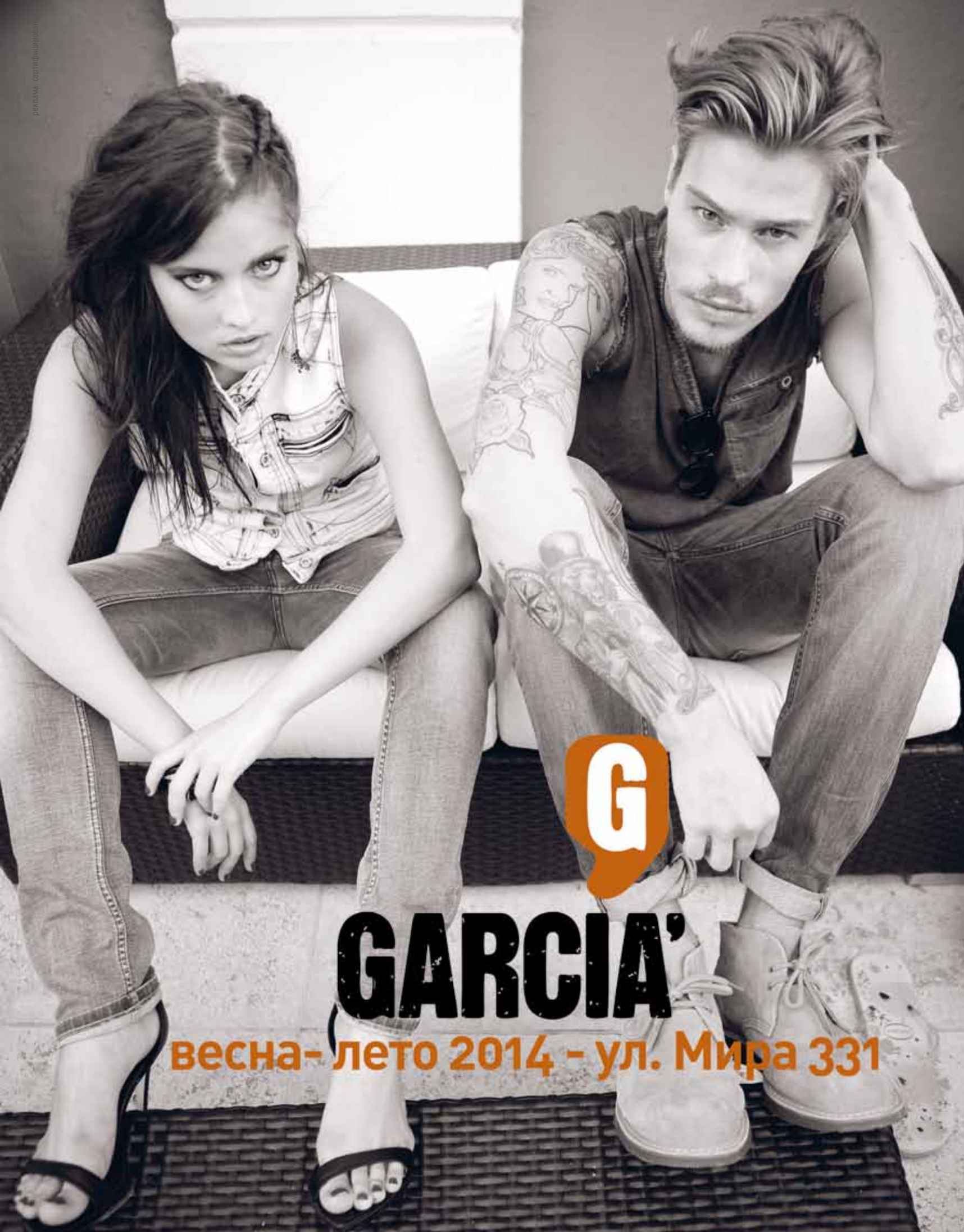


УЛИЦА ИСТОРИИ

Когда: 23 МАЯ

Где: МОСКВА

«Улица Истории» – это интереснейший городской праздник в центре Москвы, который дает удивительную возможность увидеть грандиозную ретроспективу самых значимых моментов прошлого и окунуться в атмосферу оживших эпох. Прямо на Тверском бульваре развернутся яркие исторические события, начиная от Руси X века и заканчивая 80-ми годами XX века. Прогуливаясь по Тверскому бульвару, гости смогут увидеть старинные свадебные обряды, посмотреть приемы строевой подготовки Смутного времени, на площадке Петровских времен научиться заряжать пушку, а гусары обучат искусству владения саблей. На площадке XX века можно арендовать костюмы и влиться в атмосферу исторического праздника, встать в один ряд с демонстрантами в честь полета Гагарина в космос на площадке 60-х и отведать настоящего советского эскимо 80-х.



GARCIA'

весна- лето 2014 - ул. Мира 331



ЛЕГЕНДА ИЗ ДЕТСТВА

Когда: 16 МАЯ 1924 Г.

Где: СССР

В этот день вышел первый номер журнала «Мурзилка», предназначенный для детей от 6 до 12 лет, который очень быстро стал самым популярным детским изданием. «Мурзилка» ведет свою историю начиная с 1879 года, когда канадский художник и поэт Палмер Кокс создал цикл стихов со своими иллюстрациями про маленького человека «брауни» — небольших родственников домовых, с коричневыми лохматыми волосами. Появившись впервые в журнале «Wide Awake», они начали триумфальное шествие сначала по Америке, а потом и по всему миру. В Россию же они попали благодаря известной писательнице Анне Хвольсон, которая сделала вольный перевод текстов Кокса, дав персонажам другие имена. Журнал «Мурзилка» вошел в Книгу рекордов Гиннеса как самый старый детский журнал мира.

ИСПЫТАНИЕ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ

Когда: 26 МАЯ 1923 Г.

Где: ФРАНЦИЯ

Прошли первые в истории автогонки под названием «24 часа Ле Мана». Они были задуманы корреспондентом журнала La Vie Automobile Шарлем Фару и основателем одного из автоклубов Жоржом Дюраном. Мысль была до гениальности проста: проводить марафонскую гонку на кольцевой трассе, которая позволит зрителям наблюдать все происходящее от старта до финиша. Участниками гонки становятся гонщик и механик, которые отправляются в путь на одном автомобиле с необходимым набором запчастей и инструментов. Со всеми встречающимися по ходу дела неприятностями они справляются сами. Таким образом, главным качеством автомобиля становится не скорость, а выносливость. А решающее значение приобретает то время, которое потрачено экипажем на ремонтные работы.



МАЙ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ЗАМУЖ НЕВТЕРПЕЖ

Когда: 6 МАЯ 1950 Г.

Где: США

В этот день 18-летняя Элизабет Тейлор впервые вышла замуж. Ее супругом стал миллионер Ник Хилтон, сын знаменитого владельца всемирной сети отелей и, кстати говоря, двоюродный дедушка нынешних светских львиц Ники и Пэрис Хилтон. Так актриса стала обладательницей большого количества акций, автомобиля «Кадиллак», обручального кольца стоимостью в 50 тысяч долларов и шикарных норковых шуб. Правда, с Хилтоном она «продержалась» всего лишь около года — он оказался алкоголиком. Впоследствии Элизабет вступала в брак еще семь раз. Ее знаменитая фраза «Я спала только с теми, за кем была замужем. Много ли женщин могут похвастаться тем же?» закрыла рот всем, кто пытался высмеять привычку актрисы разводиться и вновь связывать себя брачными узами. Конечно, многие считали ее слишком ветреной, но, тем не менее, всех своих мужей Элизабет любила. Пусть и не всех долго.



ПЕРВАЯ ПОЖАРНАЯ БРИГАДА

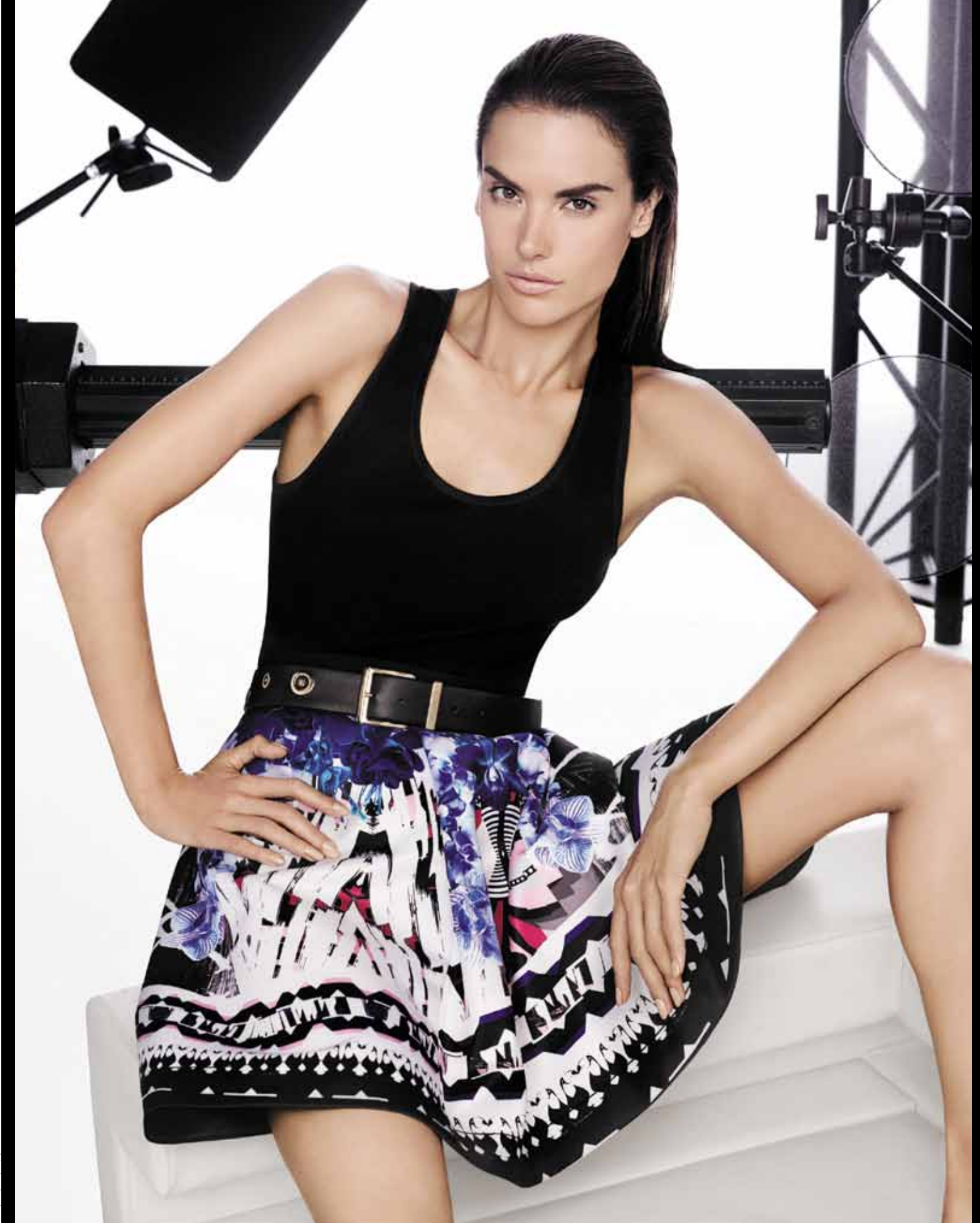
Когда: 31 МАЯ 1804 Г.

Где: РОССИЯ

Император Александр I издал указ «Об организации профессиональной пожарной охраны в городе Москве». Первая пожарная команда была сформирована из отставных солдат, непригодных к фронтовой службе. Пожарные части размещались в специальных съезжих дворах, где стояли пожарные обозы, запряженные лошадьми, и хранился инвентарь. На зданиях пожарных частей строили каланчи, с которых велось круглосуточное наблюдение. В случае замеченных пожаров часовые давали сигнал колоколом, вывешивали флаг, шар или фонарь.



На готовность обоза к выезду отводилось две с половиной минуты. Первый автомобиль на вооружении московских пожарных появился почти сто лет спустя, в 1908 году.



ул. Маршала Жукова, 12
тел. (8652) 948 999

PINKO

Небесные кренделя

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

О том, что такое «мечта» и какой она бывает.

В ЧЕМ СМЫСЛ?

Если бы люди не мечтали, смогли бы они сочинять стихи? Или писать картины? Строить замки? Создавать музыку? Да и идеи науки – не из сферы ли мечтаний? Освоение космоса, покорение неба, исследование океана, те же клонирование и Интернет сначала придумались, пригрезились кому-то, а потом из мечты превратились в ее лингвистический антоним – явь, реальность.

Исследователи никак не могут точно установить, от чего же произошло слово «мечта». Чаще всего ссылаются на труды профессора Г. А. Ильинского. Он видел в слове «мечта» корень *mīk-* и сопоставлял его с *sumikat, mīcnuť*, вл. *Mikaś* – «моргать», *mīk* – «мгновение ока».

«Центр значения» слова «мечта», по Ильинскому, это «нечто (неопределенно и неясно) мигающее или мерцающее».

В толковом словаре Ожегова находим: «Мечта – 1. Нечто, созданное воображением, мысленно представляемое. 2. Предмет желаний, стремлений».

Если подбирать синонимы к слову «мечта», то найдутся и «бредни», и «грезы», и «думы», и «видения», и «иллюзии», и «призраки», и «причуды», и «самообман», и «утопия», и «фантазия», и «химера», и «сон».

В словаре эпитетов к слову «мечта» дано бескрайнее количество определений, из которых приведу только несколько: «безбрежная, безумная, блаженная, буйная, величавая, веселая, горячая, дерзновенная, жадная, живая, заветная, застенчивая, затаенная, капризная, коварная, крылатая, легкая, ленивая, мучительная, нарядная, необузданная, необъятная, ослепительная, пагубная, причудливая, прозрачная, радужная, резвая, робкая, светлая, сказочная, тихая, трепетная, туманная, хмельная, цветущая, чистая, чудесная, широкая, ясная».

ОБРАЗНО ГОВОРЯ

Мечта неуловима, но исследовательский мозг не дает покоя и заставляет классифицировать и это неуловимое. Думаю, что существует несколько типов мечты:

МЕЧТЫ МЕЧТАТЕЛЬНЫЕ – это самые свободные в своем полете фантазии, не имеющие ничего общего с реальностью. Мечты ради мечтаний никоим образом не посягают на реальность ни в будущем, ни в настоящем. Это детские мечты о полетах, о том, чтобы перенестись в про-

шлое или завладеть заветной волшебной палочкой, стать великаном или, наоборот, превратиться в маленького человечка. Волшебные мечты, воплощенные в фантастической литературе и чудесным образом сбывающиеся через некоторое время в реальности, как в случае с мечтами Жюль Верна.

МЕЧТЫ ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ – из серии «ах, вот бы мне такое!». Визуализация, господа, владеет сознанием современности. К примеру, красивое платье, увиденное в магазине, странным образом оказывается у вас во владении. Вы, вроде бы, и не предпринимаете никаких шагов по приобретению этого платья, а оно становится вашим. В отличие от первых мечты желательные связаны с будущим. Мы хотим чем-то обладать или стать

кем-то, и это возможно в будущем. Мы ничего не делаем для этого, а все равно мечты реализуются. К примеру, в 8 лет я мечтала стать учителем и журналистом. И ничего для этих желаний логического не предпринимала. Помечтала и забыла. Выросла и стала учителем и журналистом. Наверное, именно о таких желаниях говорят: «Бойся желаний, они исполняются».

МЕЧТЫ ПРОЕКТНЫЕ – это мечты-планы, они связаны с будущим и настоящим очень крепко. Такие мечты мы берем с собой на работу и возвращаемся с ними домой, думаем о них каждую свободную минуту, осмысливаем каждый шаг по их реализации. И каждый день делаем что-то, что приближает нашу мечту к реальности.





MEXX

покупай онлайн на mexx.ru



СТАВРОПОЛЬ, МЦ КОСМОС, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75А, Т. 57-08-32



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Мечта идиота*

Хорошо, что мечты большей частью не сбываются. Потому что когда это происходит, то случается всегда неожиданно и непредсказуемо. Особенно если ваша мечта – мечта идиота.

Одно время я считал себя блогером. И было у меня потаенное желание – попасть на встречу с высокопоставленным чиновником и рубануть правду-матку. Когда Бог хочет наказать человека, он лишает его разума. Когда, наоборот, желает образумить, он осуществляет его желания. Вот так и мое желание вдруг сбылось. Глава региона пригласил блогеров на встречу. Мне позвонил некий безымянный чиновник и бесцветным голосом сказал: «Приходите в здание правительства N-ской республики. Подумайте над вопросами. Формат мероприятия свободный. И я решил идти. Вопросов у меня было много. Не зря ж говорят: один дурак может столько спросить, что и сто мудрецов не ответят. Но мысли путались, и я придумал угомонить их коньяком. После первой рюмки наступила некоторая ясность. Зато осталось волнение. Так что пришлось выпить еще, как говорится, для храбрости. Потом выпил третью для твердости речи. Затем для внутренней уверенности. А потом просто еще потому, что просто захотелось. По дороге в Белый дом меня сопровождали весеннее солнце и аллергия на пыльцу цветущих абрикосов. Чтобы не дай бог не расчихаться на важной встрече, я заглянул по пути в кафе и заказал кофе с ликером. И коньяк, разумеется.

– На встречу с председателем правительства, – сказала я полиции на посту, дыша понемногу и в сторону. Вид у меня был важный и уверенный, полицейский посторонился, и я зашагал по красной ковровой дорожке навстречу своей судьбе. Наверное, из-за кафе я опоздал. В зале уже сидели люди, и шел разговор. Привлекая к себе всеобщее внимание, я неаккуратно пробрался к свободному креслу, сел и немедленно налил минералки. – Вы совершенно правильно ставите вопрос по точечной застройке города, – говорил глава потееющему толстому блогеру в очках. – Это наша давняя проблема. Решение может быть только комплексным, с опорой на общественную инициативу, на вас в том числе. Мне показалось это несусветной чушью. Я кашлянул. И, видимо, так громко, что на меня сразу обернулись несколько человек. Опустив глаза, я стал опустошать вторую бутылку минералки и растегнул воротник. – С такими вопросами идите... к мэру! – вырвалось у меня. Блогер замолчал на полуслове. Камеры повернулись в мою сторону. Глава тоже ждал, что будет дальше. Я понял, что второго такого шанса, возможно, не представится. Я сделал большой глоток воды и придвинулся к микрофону. – Каждый раз одно и то же! – злобно начал я.

– Какие-то мелкие проблемы! Какие-то дурацкие вопросы! Тьфу! Противно слушать! Надо мыслить шире! Как мы будем жить, куда мы идем... Вот что с нашим бюджетом, озвучьте основные показатели, где положительная динамика роста?! – Э-э-э... – сказал глава, но меня не интересовало, что он скажет. – Мне все равно, что вы думаете! У нас честный разговор! У нас разговор прямой! Я вижу грубые ошибки в вашей работе, просчеты в кадровой, региональной политике, в работе с бюджетом! Что с показателями доходной части, вы владеете цифрами? – Мы ежеквартально подводим промежуточные итоги исполнения бюджета... – начал было глава. Я взмахнул рукой, и пустые бутылки с грохотом повалились. Щелкнула фотовспышка, и от этого я почему-то совершенно вышел из себя. – Пожалуйста, не перебивайте! Я вас не перебивал! Я должен задать вопрос! Мы должны знать, куда движется республика! Мне после казалось, что я говорил еще долго. На YouTube есть полная запись того инцидента. С тех пор в Белый дом меня больше не приглашали. Да и блогером себя я считать перестал. Зато мечта моя, как видите, сбылась. ■

Когда Бог хочет наказать человека, он лишает его разума. Когда, наоборот, образумить – осуществляет его желания.

* Все события и действующие лица в этой истории вымышлены (прим. автора).

NEVER HIDE



CUTS LIKE STEEL

Ray-Ban

GENUINE SINCE 1937

РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФІЦІРОВАН



салон оптики
► ул. Пушкина 14 ◀
☎ 24-12-97



Бекхан Хацев

Бариатрический хирург

От мечты к реальности

29 июня 2009 года Стивен Хоукинг разослал приглашения на вечеринку, которая УЖЕ состоялась накануне. Знаменитый физик мечтал, что на его «пати» явятся путешественники во времени...

Каждый день я общаюсь с людьми, жизни которых осложнены одной проблемой – ожирением. Все они живут мечтой о стройном теле, о том, каково это жить и не приспособившись к физиологическим ограничениям, быть здоровым и чувствовать силу, энергию и легкость в каждом движении, о том, каково это радоваться каждому дню, не тратя его на безрезультатную борьбу с собой, на бесконечное чувство вины и беспомощности. Эта мечта делит их жизнь на ту, в которой они живут сейчас такими, какие есть, и на ту, в которой они надеются жить, изменив себя. Часто они видят по телевизору, в журналах, Интернете удивительные перевоплощения людей, которые смогли побороть ожирение и изменить свою жизнь. И это дает им надежду и уверенность в том, что и они в один прекрасный день «возьмутся за себя» и все изменится. И это успокаивает и обнадеживает их, а вес тем временем в ожидании «чудесного дня перемен» продолжает расти, отдаляя мечту от реальности. Во многом истории моих пациентов похожи. Тучный и стройный – два человека, раз-

ных не только внешне. Все мои пациенты знают, что единственный верный метод – контролировать свой аппетит, соблюдать режим питания и не переедать. К сожалению, самостоятельно они не в состоянии это сделать, и шансы когда-нибудь коренным образом и навсегда изменить свое пищевое поведение очень малы, но не все это понимают. Согласно статистике, только 2 человека из 100 способны удерживать снизившийся вес в нормальных пределах. В беседе с людьми, страдающими ожирением, я пытаюсь объяснить им, что это не их порок, не слабость, которых надо стыдиться, это болезнь, и она требует профессионального подхода и лечения. Не нужно каждый прожитый день убеждать себя в своей безвольности, не нужно сравнивать себя со стройными и, как вы думаете, более «сильными» людьми. Есть люди стройные и есть тучные, так же, как есть люди здоровые и страдающие диабетом или бронхиальной астмой. Это нормально и правильно – обращаться за помощью к врачу. И это сегодняшняя реальность, которая дает возможность

многим пациентам воплотить свою мечту в нормальную гармоничную жизнь. Когда же я спустя некоторое время вижу своих пациентов, прооперированных по поводу ожирения, – это уже совсем другие люди. Это люди, которые избавились не только от физических страданий, но которые обрели свою мечту! Они живут полной жизнью – новой жизнью! Меняется не только их внешний облик, но и их лица – они излучают жизнь! Ведь они обрели то, что было так недостижимо для них – себя настоящих и здоровых! Их энергии и радости, которой они светятся, можно только позавидовать. Глядя на них, я вижу результат своей работы, и это лучшая благодарность для меня. Если вы хотите что-то сделать, делайте это прямо сейчас! Перестаньте ждать нового, стройного себя, который вот-вот, как будто по волшебству, появится из будущего. Почему я в этом уверен? Потому что всю свою вечеринку, организованную под растяжкой с надписью Welkome, неподвижный Хоукинг просидел в полном одиночестве. ■

Тучный и стройный – два человека, разных не только внешне. Единственный верный метод – контролировать свой аппетит, соблюдать режим питания и не переедать.

**КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА-ЛЕТО
2014-BESSINI**



СКОРО!
Открытие первого
монобрендового бутика
BESSINI

BESSINI

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405

Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661



Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

Управляй своей мечтой сам

Кого волнуют чужие мечты? Я знаю, кого: маркетологов и рекламщиков. Наши сладкие, хрупкие, тайные, иногда даже стыдные мечты для них – весьма ценная субстанция. Ведь при правильном обращении иллюзорные мечты потребителя трансформируются в осязаемую премию продавца!

Мечты волнуют маркетологов в специфическом разрезе. Во-первых, им нужно как можно точнее угадать, о чем вы горячее всего мечтаете, и – шаг номер два – внушить вам мысль, что их продукт – это как раз то самое. Мечтаете быть любимой? Оденьтесь в нужный лейбл, надуйте нужным парфюмом, покрасьте губы вот этой помадой и вперед! Он стопроцентно ваш. Мечтаете жить в собственном доме? Ипотека в нашем банке, всего 18 процентов на какую-то четверть века – проще простого! Мечтаете быть крутым? Пересядьте за руль нашего автомобиля (и никогда, никогда не называйте его «машиной»!).

Вы это сможете! Вы этого достойны! Мы знаем, как сказку сделать былью! И другие эффективные мантры повторяются в рекламных роликах на разные лады. Ваша родная мечта незаметно для вас самих приобретает форму, значок и стоимость определенного товара. Какое облегчение. И вы даже знаете его адрес и телефон, а также то, что сегодня – скидка!

Есть и более сложный путь, которым вынуждены идти маркетологи, так как первый слишком банален и уже почти не действует на пресыщенную ЦА. Рекламщики могут

жизнь положить на то, чтобы убедить нас: мы обязаны мечтать об этой штуке. Нет, пожалуйста, мечтай о любви, о власти, о мире во всем мире, если ты такой оригинал. Но если не хочешь этот милый телефончик, если тебя удовлетворяет звонилка с функцией фонарика – все, ты отсталый, ископаемый динозавр. Гореть тебе в аду, скупердяй! Маркетологам очень нужно, чтобы каждый из нас мечтал быть успешным, модным, богатым. А еще лучше, чтобы до смерти хотел производить впечатление такого. Самодостойный товарищ, который получает самое большое удовольствие в жизни от пешеходных прогулок по родному лесу в потрепанных джинсах и с книжкой 1960 года издания из домашней библиотеки – их враг номер один. Он разрушает систему. Он свободен! Вы в курсе, что идет постоянная война брендов? Скорее всего, да. Но, как в любой войне, страдает больше всего мирное население. Сопротивляться ковровым бомбардировкам рекламщиков очень сложно, ведь эти люди пять дней в неделю с 9.00 и до 18.00 (а особо фанатичные – круглосуточно!) думают о том, как внушить нам очередную мечту. Как убедить в том, что машина (да-да, машина!) должна не просто возить, но демонстриро-

вать ваш элегантный стиль, высокий статус и лидерские качества! Что в подарке важно не только внимание, но и количество карат, и это лучшее подтверждение серьезности его намерений. Что холодильник, который умеет морозить, считай, бесполезный агрегат, зря занимающий место на кухне. Он должен петь, заказывать еду в интернете и при необходимости уметь поддержать беседу. Закройте глаза. Сделайте глубокий вдох. И спросите себя, только честно: «А оно мне надо?».

Закройте глаза. Сделайте глубокий вдох. И спросите себя, только честно: «А оно мне надо?». Это все немного обман, ловкий трюк, умелый гипноз. Но когда работают профессионалы, обманываться приятно и легко. В реальном мире столько сложных дилемм, и нам бывает лень докапываться до сути происходящего через убийственные пять «почему» (кстати, весьма полезный, хотя и не новый психологический прием). Ведь конечный ответ обычно приводит к пониманию собственных ошибок. Проще согласиться на обман и попытаться искренне поверить, что хотя бы какие-то проблемы может снять с повестки дня правильная зубная паста. Опасность в том, что на эту дорожку только стоит ступить... ❏

Рекламщики могут жизнь положить на то, чтобы убедить нас: мы обязаны мечтать об этой штуке.

Лицей для малышей

babylicey.ru



от 1,5 до 7 лет
**Развивающие
группы
неполного дня**

1 класс
**Умная
продленка**

то 3 до 7 лет
**Английский язык
Творческие
студии
Детский фитнес**

от 2 до 10 лет
**Детская
парковка**

42-18-60

г. Ставрополь,
ул. Мира, 460/2

Владимир Владимиров: «И вчера, и сегодня, и завтра Ставропольский край – это моя Родина»

17 мая Ставрополье отметило День Края. И накануне этого праздника нам удалось пообщаться с временно исполняющим обязанности Губернатора Ставропольского края Владимиром Владимировичем Владимировым.



– Владимир Владимирович, что для Вас Ставропольский край?

– И вчера, и сегодня, и завтра Ставропольский край – это моя Родина и еще это богатейшая территория. Плодородная земля, целебная вода, чистый воздух, географически удобное расположение – достаточный набор «аргументов» в пользу экономического процветания. Используется этот богатейший природный потенциал недостаточно эффективно. Сегодня, если говорить откровенно, правительство края часто выступает в роли «пожарной команды», закрывая социально-экономические «брешы». Проводить ревизию истории, тем более новейшей, – дело неблагодарное. И я не стану этого делать. Скажу лишь, что за последние несколько десятилетий из-под «фундамента», на котором стоит Ставропольский край, «выбили» ряд важных «опор» – отсюда и нарушение устойчивости. Раздавали землю, не особенно разбираясь, умеет ли этот новый собственник работать на земле или будет действовать по принципу «после нас – трава не расти». Сегодня в крае почти 30 тысяч гектаров пашни, где даже трава точно не вырастет ввиду преступной бесхозяйственности и недальновидности «новых хозяев».

Потом кто-то вдруг решил, что Ставропольский край должен «откреститься» от своих аграрных корней и стать территорией высоких технологий и инноваций. Идея имеет право на жизнь и реализацию, но только ни в коем случае не в ущерб регионообразующей отрасли – сельскому хозяйству! Более того, промышленность может и должна развиваться, в первую очередь, как технологическое обеспечение аграрного комплекса. А здесь была попытка «все разрушить как старое и отжившее» и строить новое, передовое.

Но без корней, истории и традиций не построить нового. В том числе, и новой экономики! История, традиции и кор-

ни Ставропольского края – это сельское хозяйство. Достаточно сказать, что даже в условиях «жесточайшего» недофинансирования последнего десятилетия агропром края развивался. Сегодня 95% предприятий отрасли работают без убытков, рентабельность составляет 19%, тогда как в среднем по России рентабельность сельского хозяйства не превышает 9,3%.

В китайской философии есть два базовых понятия: «твердое» и «пустое». Хочешь с успехом двигаться вперед – опирайся на «твердое». На надежное, проверенное, на истинное...

Этим надежным, проверенным «твердым» для Ставропольского края является сельское хозяйство!

А относительно предрассудков и рассказов о том, что сельское хозяйство – это несовременно, это «лапти и телега» рядом с «Мерседесом»... Сегодня одни из самых успешных аграрных стран мира – Германия и Израиль. Сможет кто-то назвать их несовременными или отсталыми? Почти 40% всех новых технологических разработок и открытий в мире ориентированы на сельскохозяйственное производство.

Мы будем развивать сельское хозяйство с продвинутыми технологиями, современными рабочими местами и высоким уровнем переработки сырья. Добавленная стоимость должна по максимуму оставаться в крае. Повысить объем переработки сельскохозяйственной продукции в крае до 70% против сегодняшних 25% – такую задачу мы ставим перед собой на ближайшие пять лет. Мы идем к созданию предприятия полного производственного цикла: от поля до прилавка. Будем добиваться повышения эффективности каждой составляющей сельскохозяйственного производства.

Тем более, что сейчас мировая экономическая и политическая конъюнктура складывается в пользу Ставропольского края. Борьба за продовольствие становится одной из стратегических задач наравне с борьбой за энергоресурсы. Поэтому наша цель сегодня формулируется просто и понятно – предложить рынку востребованные и качественные продукты питания. В крае есть программа «Покупай ставропольское». Мы ее трансформируем в более актуальную «Производи и покупай ставропольское!»

– За счет чего повысится эффективность сельскохозяйственного производства?

– За счет повышения эффективности управления. В этом направлении мы уже движемся. Сейчас в крае идет полная инвентаризация земельных фондов. Нашли «белые пятна» или «черные дыры» – назовите, как хотите, но это более 150 тысяч гектаров земли, которые либо используются не по назначению либо переданы в аренду сомнительным организациям за смешные деньги. Это в равной степени



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВТОРЫМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ЗЕРНА - ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 7,2 МЛН. ТОНН. РЕГИОН САМЫЙ КРУПНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ РАПСА. В 2013 ГОДУ В КРАЕ ПОЛУЧЕНО 189,3 ТЫСЯЧ ТОНН РАПСА - ЭТО 30 % ОТ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЪЕМА.

относится к землям федеральной и региональной собственности.

Я обсуждал этот вопрос на личной встрече с Президентом страны, он поддержал наши инициативы по совершенствованию

и актуализации земельного законодательства. В частности, речь идет о наделении субъектов полномочиями по контролю и надзору над рациональностью использования земель сельхозназначения. ►►





Полагаю, что разрешение ситуации, связанной с так называемыми не востребовавшими земельными долями, является важнейшей частью земельной политики в среднесрочной перспективе.

Кроме того, Президент поручил Правительству страны организовать процедуру передачи в собственность Ставропольского края семи участков федеральных сельскохозяйственных земель общей площадью 99 тысяч гектаров. Это позволит нам запустить ряд новых перспективных проектов. Работу по расширению земельной собственности Ставропольского края мы будем продолжать. Земля – главное богатство Ставропольского края, и оно должно принадлежать Ставропольскому краю и работать на благополучие его жителей! Следующим этапом, его мы запланировали на следующий год, станет проведение

кадастровой оценки земли. Честная оценка земли поможет тем, кто честно работает или хотел бы честно работать на земле, но этот ресурс для него оказывается недоступным. Криминальный бизнес возможен там, где недоработывает государство. Мы усилим государственный контроль и государственный учет, тем самым «перекроем кислород» криминалу. Сегодня он маскируется и под экстремизм, и под национализм, а в основе – это банальный экономический интерес и борьба за контроль над землей. Эти вопросы в крае тесно увязаны. Поэтому этот «наш удар» будет наверняка и по причине, и по следствиям.

Важнейшими для стимулирования эффективного производства являются действенная государственная поддержка и создание условий для привлечения ин-

вестиций. Сегодня на один бюджетный рубль, вложенный в агропром, мы привлекаем до 8 рублей инвестиций. Результат неплохой, но еще не отличный. Считаю оптимальным 10 рублей привлекаемых средств. Ключевая поддержка для нас сегодня – в федеральных целевых программах. Почти миллиард рублей мы получаем на развитие новых производств.

С федеральным софинансированием по программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020» в этом году построим и заменим более 65,2 километров сетей водопровода, обеспечив 25 населенных пунктов чистой питьевой водой, 11 сельских населенных пунктов будут полностью газифицированы, сейчас заканчивается создание необходимой инфраструктуры. На финансовую поддержку начинающих





фермеров и семейных животноводческих ферм бюджет края в ближайшие три года направит 414 миллионов рублей, в том числе 80 миллионов рублей в нынешнем 2014 году. Эти вложения дают эффект – за год создано 106 новых крестьянских (фермерских) хозяйств и 29 семейных животноводческих ферм. За 2013 год на селе создано 1800 высокотехнологичных современных рабочих мест.

В ближайших планах – развитие мясомолочного кластера на востоке края: животноводческих комплексов, мясоперерабатывающих комбинатов, молочных ферм и убойных комплексов. Бюджет получит прибыль в размере 125 миллионов рублей, а жители восточных территорий, традиционно экономически депрессивных, – более 5 тысяч рабочих мест. Это на четверть снизит безработицу в восточном Ставрополье.

Сегодня стоит еще одна задача, без решения которой, нам сложно будет добиться серьезных сдвигов в сельском хозяйстве. Или если быть точным, то их две, но тесно увязанных – развитие инфраструктуры комфортной благоустроенной жизни на селе и увеличение уровня оплаты труда в отрасли. По зарплате селян мы разработали «дорожную карту» и идем точно по намеченным мерам, они должны позволить нам к концу 2014 года вывести зарплату работников АПК на уровень 23 тысяч рублей. Считаю, что это справедливо, на селе



сегодня живет и трудится 65% жителей региона. Что касается развития сельских территорий, то 2014 год мы для себя объявили «годом решительного удара по сельскому бездорожью» (когда я после почти двадцатилетнего отсутствия вернулся в село, где жил мой дед и где прошло мое детство, то понял, что к дорогам все это время, похоже, никто не прикасался). Мы в этом году отремонтируем и благоустроим 250 километров сельских дорог, свыше 400 тысяч квадратных метров уличной дорожной сети и более 200 тысяч квадратных метров дворовых территорий, реконструируем без малого 36 километров дорог сельских поселений. Работы развернем одновременно в 214 населенных пунктах края. 23 малых поселения впервые получат круглогодичные дороги и выход на общую дорожную сеть. Объем бюджетных средств, направленных на дорожное строительство, мы увеличили почти на 9%. Причем, 80 миллиардов рублей «пошли» непосредственно в муниципалитеты. На нынешний строительный сезон запланировано строительство на селе почти 10 тысяч квадратных метров жилья, многокомплектных общеобразовательных школ, будет проведена реконструкция 10 сельских домов культуры. Новое качество жизни должно быть обеспечено тем, кто, несмотря на все трудности, сохранил нашу «идентичность», сохранил Ставропольскому краю звание «всероссийской житницы».

– Вы сказали, что сельское хозяйство – основа для экономического, социально-го и инфраструктурного прорыва Ставропольского края, но, надо полагать, это не весь прорыв?

– Сегодня сельское хозяйство обеспечивает четверть ВРП Ставропольского края. С развитием переработки, за счет эффективной земельной политики и «вывода из тени» части производства мы увеличим эту долю до 45%. Серьезный потенциал



есть у региональных индустриальных парков. Их формально в крае 11. «Вдохнуть жизнь» пока удалось в 3. Но мы приняли твердое решение двигаться в этом направлении, так как видим эффект. Возможность получить на льготных условиях доступ к инфраструктуре привлекает бизнес. Стоимость электроэнергии в парках, например, на треть ниже, чем среднерыночная. В рамках индустриальных индустриальных парков за последний год создано немало новых производств. К запуску нынешним летом готовится первая очередь металлургического завода «Ставсталь», это будет прокатный стан мощностью 350 тысяч тонн проката. Выход завода на проектную мощность в 500 тысяч тонн продукции в год полностью закрывает потребности строительной отрасли регионов СКФО. Кстати, по объемам производства строительных материалов Ставропольский край сегодня в лидерах. Каждая третья стройка на Кавказе ведется на ставропольских материалах. Сегодня индекс промышленного производства в Ставропольском крае составляет 106,2%, мы почти на 5% «перекрываем» общероссийские показатели. ▶▶



В сфере реального производства в регионе реализуется 18 инвестиционных проектов на общую сумму 36,9 миллиардов рублей. Наша стратегическая задача, которую мы сформулировали как повышение эффективности использования внутренних ресурсов, решается в том числе через реализацию проектов по развитию ставропольских курортов. Ежегодно на Кавказских Минеральных Водах отдыхает и получает лечение до 800 тысяч человек. Много это или мало? Ровно столько, сколько позволяет нынешняя инфраструктура. А оптимальным мы видим туристический поток в полтора миллиона человек. Мы намерены провести комплексный аудит финансово-хозяйственной деятельности объектов туризма.

Проект бальнеологического и рекреационного кластера Кавказских Минеральных Вод я также представлял Владимиру Владимировичу Путину. Он поддержал наши идеи и отметил, что для государства – это чрезвычайно важное направление развития. Логика проекта в том, чтобы дополнить возможности целебных вод и воздуха КМВ лечебными и диагностическими возможностями медицинских центров мирового уровня. Таким образом, человек, приехав на курорты Ставрополя, получит полный цикл здоровьесберегающих услуг: диагностика, лечение и последующие восстановление и реабилитация. Все нюансы прописаны и просчитаны. Мы здесь выступаем «единым фронтом» с вице-премьером Российского правительства Александром Генадиевичем Хлопониним. Много предстоит сделать для создания «здоровой среды» в самих городах-курортах. Дороги, жилье, все та же земля. Борьба за нее здесь идет ожесточенная, в ход идут и криминальные, и политические технологии. Президент твердо поддержал регион: Кисловодский курортный парк, который пришел в запустение и стал «ареной для схваток» фирм-застройщиков, из федеральной собственности передан в краевую!

Этот парк станет одним из центральных звеньев бальнеологического кластера. Оценочная стоимость проекта – 5 миллиардов рублей. Сегодня уже есть потенциальные инвесторы. 500 миллионов рублей вкладывает в развитие инфраструктуры курортов Ставропольский край. Вкладываем также в развитие существующей базы регионального здравоохранения. Крупные проекты здесь – строительство краевого перинатального центра, поликлиники в Ставрополе, нескольких сельских амбулаторий. Мы благодарны за понимание федеральному правительству – все стройки ведутся на условиях софинансирования. Важно, что и в этом, и в других проектах мы сохраняем линию на укрепление и развитие имущественной базы Ставропольского края. Время «распродажи» ресурсов закончилось! Сейчас время работать на Ставрополье!

– Все ли в крае разделяют эти Ваши взгляды? Ваше назначение оказалось достаточно неожиданным и аналитики «пророчили» сложности во взаимодействии с «элитами».

– Я родился и вырос на Ставрополье, поэтому ментальные недоверчивость и настороженность, мне не только хорошо известны, но и в той или иной степени присущи. Доверяем людей здесь так часто спекулировали политиканы разных мастей, что возник дефицит доверия к власти. Я принимаю эту ситуацию, работаю над ней и чувствую, что подвижки есть! Есть запрос на перемены, запрос на честный и прямой диалог, на конкретные практические шаги. Чтобы не было никаких помех и противодействий во взаимодействии региональной власти с жителями края, мы ввели институт полпредов Губернатора на территориях. Здесь мы пошли вслед государственной идее «федеральных округов», максимально приблизив к населению руководителя региона, сократив дистанцию и для пря-

мых контактов, и для «народной экспертизы» управленческих решений. Жители края, по данным социологических замеров, нововведение поддержали. «Элиты» насторожились. Но я не привык делить людей на «своих» и «чужих», «правых» и «левых». Нас должны объединить интересы Ставропольского края! Только работая вместе, мы сможем «отмыть» регион от «пятен» коррупции, бандитского беспредела, чиновничьей вседозволенности. Мы, например, чистку начали с себя. Бюрократический аппарат с октября 2013 года сократился на 13%, экономия в «живых» деньгах составила около 40 миллионов рублей. Приняли программу развития кадрового потенциала государственных и муниципальных служащих, ввели стопроцентно конкурсный отбор, дали «зеленый свет» местной молодежи – выпускники местных вузов получают возможность попробовать себя на государственной службе. Это первый шаг «к запуску» социальных лифтов. Они очень долго заменялись «кавказским калымом». Для обеспечения качественного прорыва нам важно аккумулировать новую созидательную энергию!

– Владимир Владимирович, приближается День Ставропольского края. Что бы пожелали землякам в канун этого праздника?

– День Края – особенный праздник. Он объединяет всех, кто любит свой край, свою малую родину. Если мы доказываем свою любовь к родной земле делами, поступками, у нас есть все шансы построить для Ставрополя благополучное будущее – чтобы на этой земле счастливо жилось нашим детям и внукам. Уверен, мы этого добьемся. От души желаю всем ставропольцам крепкого здоровья, счастья, успехов на благо родного Ставрополя! Пусть наш край всегда будет успешным и процветающим! ❏

В День Победы я, как и все россияне, хочу прежде всего сказать спасибо нашим дорогим ветеранам за мирное небо над головой! Майский солнечный день как нельзя лучше подходит для такого светлого, душевного праздника! Я поздравляю Вас с 9 Мая и желаю знать в жизни только хорошее. Вы это заслужили! Низкий Вам поклон! Я поздравляю всех с гордостью за подвиг наших дедов и прадедов!



«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 1092600000041, 355003 г. Ставрополь,
ул. Ленина, 392, офисы 508, 509, 510 • Тел. 21-05-51



«Я ПОМНЮ! Я ГОРЖУСЬ!»

69 лет прошло с тех пор, как наша страна разгромила немецко-фашистских захватчиков... 69 лет памяти об ужасе, который принесла война, о горе, которое не обошло ни одну семью, и о бесконечном мужестве и стойкости, с которыми наши деды и прадеды встали на защиту своей Родины. И мы, живущие сегодня, помним о высокой цене, которая была заплачена за то, чтобы мы могли растить детей, встречать восход и радоваться каждому дню...

Мы помним и гордимся теми, кто эту цену заплатил...



Александра Будяк:

«Моему деду Николаю Петровичу Володяеву 27 мая исполнилось бы 93 года... Он всего 2 недели не дожил до Дня победы, до 70-летия освобождения Севастополя, который защищал в годы Великой Отечественной. Кадровый военный, он ушел на фронт двадцатилетним парнем в 41-м и провоевал все четыре года. Дедушка не любил говорить о том страшном времени. Необыкновенно добрый, веселый и общительный, он лишь однажды с почерневшим лицом рассказывал, как гнали фашистов из Крыма, как погибали на его глазах его друзья и товарищи, как кипело море, выплескивая на берег людские тела... После войны Николай Петрович освобождал Прибалтику от бандитов, затем 15 лет прослужил начальником КПП на российско-иранской границе в Гаудане, был и комзаставы в Черновцах. То, что Крым вошел в состав России, стало для деда самым дорогим подарком в жизни. Я всегда буду помнить своего деда и всегда буду им гордиться, я расскажу о нем своему маленькому сыну, чтобы он потом, когда подрастет, смог понять, что высшая ценность на земле – это жизнь родных тебе людей и что за этот подарок он должен быть благодарен в том числе и своему прадеду!».





Елена Свиридова:

«Война. Сколько горя и страданий она принесла народам, сколько разрушенных судеб и несвершившихся жизненных планов. Мой дедушка Кузьма Данилович Малков родился на Урале. Мечтал стать летчиком, занимался в аэроклубе и летал на знаменитом ПО-2. В 1940 году Кузьму Даниловича направили в Свердловское пехотное училище. Учеба длилась всего год. 14 ноября 1941 года ему исполнилось 19 лет, всем курсантам досрочно присвоили воинское звание – лейтенант, спешно погрузили в товарные вагоны и отправили под Москву, где готовилась грандиозная битва. Помните, сколько повестей и романов написано о девятнадцатилетних мальчишках, взявших в руки оружие и первыми вставших на защиту своей страны? Это о моем дедушке и о его ровесниках. Он воевал в Польше, в районе Кенигсберга, в восточной Пруссии, получил ранения и дошел до Берлина. В мае 1945-го мой дедушка познакомился с легендарным маршалом Георгием Константиновичем Жуковым. Эта встреча оставила яркое впечатление на всю жизнь и предшествовала долгожданной Победе... По завершении Великой Отечественной войны Кузьма Данилович проходил обучение и подготовку в Военной Академии имени М. В. Фрунзе для работы в качестве военного атташе в Пакистане. Под руководством Генерального штаба СССР выполнял особые специальные задания в странах юго-восточной Азии. Я всегда горжусь дедушкой, и, повзрослев, поняла, чего стоила ему и всем тем, кто воевал за нашу Родину, эта Великая Победа».





П. КОВАЛЕВ—минер. Он хорошо изучил ору-
жие врага, совершенстве знает немецкие мины всех сис-
тем. Во время подпольных боев этот умелый воин отличился.
За шесть дней он нашел и обезвредил 450 вражеских мин.
На снимке: минер П. КОВАЛЕВ. Фото М. Агапова.



Татьяна Бабенко:

«Дедушка о войне не любил говорить... Когда я спрашивала: «Дедушка, ты во-евал?», он нехотя отвечал: «Воевал... Танкистом был...». Хотя он танкистом вовсе и не был! Он в 17 лет попал в сформированную в Грозном группу саперов-минеров или, как ее еще называли, «группу зачистки» и всю войну был одним из тех «ангелов-хранителей», которые прокладывали «дороги жизни», расчищали минные поля перед нашими батальонами и минировали наступательные пути фашистов. Бабушка рассказывала, что у деда на мины «нюх» был, он их чувствовал и без миноискателя. Наверное, это и спасало ему жизни всю войну. У нас в семье хранятся документы ко всем дедушкиным наградам. Насмотревшись за жуткие четыре года на то, во что превращает взрыв мины живого человека, он не считал себя героем и не берет наград. И только по сохраненным бабушкой удостоверениям мы знали, что наш дед, Павел Федорович Ковалев, - кавалер орденов «Ордена Отечественной войны II-й степени» и ордена «За оборону Кавказа», что он был награжден медалью «За оборону Ленинграда», которую ему вручили 22 декабря 1942 года, и медалями «За оборону Заполярья» и «За победу над Японией». Дедушка освобождал от фашистов Кавказ, Венгрию, Пруссию и закончил войну в 45-м в Манчжурии. Им горжусь не только я, но и мои дочери – его правнучки».



Андрей Фоменко:

«Мой дед, Антон Петрович Фоменко, ефрейтор-артиллерист прошел всю войну. С 41 по 44, как говорят - 900 дней и ночей, и даже больше. «Дедушка, а ты кого-нибудь убил на войне?», - спрашивал я. «Нэ знаю, онучок...». «А немцев видел?». «А як же шь, бачил...». Помню его рассказы, как зимой 1942 несколько раз переплывал Малую Невку в ледяной воде, перевозя лодку с боеприпасами, а потом мерз на морозе, потому что не пустили в блиндаж погреться, и если бы не какой-то майор, меня бы сейчас бы не было - замерз дед. Помню рассказы про «...эта сторона при обстреле наиболее опасна», про хлеб, про кошек и собак, которых не осталось, про людоедство, про страх, про «самострелов», про мороз, голод и саночки с детскими «сверточками» на них... Про ранение в голову и ногу.. Про « - Ну, Антон Петрович, с чего начнем вас латать? - Кошка мышку с головы начинает, вот и вы начинайте с головы». Помню, как трогал ногу дедушки в месте, где остался шрам, а внутри - осколок... И несмотря на все эти ужасы, на приобретенную астму, от которой страдал до конца жизни, он не сошел с ума, не обозлился, не перестал верить в людей и себя. Он был удивительным, заботливым и любящим человеком... Сижу, вспоминаю, и слезы на глазах... Люблю тебя, дедушка. Спасибо тебе!».





Александр Резников

«Лучший торговый бренд Ставрополя» в 2012-м и 2013-м годах, «Золотой меркурий», «Отличник качества», Победитель регионального этапа «100 Лучших товаров России» - награды и титулы «Цифрограда» можно перечислять сколь угодно долго. Как и награды его основателя. Но если сама компания в представлении не нуждается, то о ее бессменном лидере мы мало что знаем. Это стало хорошим поводом накануне Дня Края и Дня предпринимателя пригласить Александра Резникова в гости к Pro.

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО, из личного архива

«Дело всей жизни...»

- Александр Леонидович, с чего начинался «Цифроград»? Ведь Ваше первое образование не связано с бизнесом...

- Да, верно. Мое первое образование – техническое, оно далеко и от бизнеса, и, тем более, от торговли. Мне, как и многим молодым людям тогда, высшее образование не давало никаких гарантий хорошей работы и успеха в жизни.

После окончания школы я поступил в тогда еще Политех (Ставропольский политехнический институт, теперь СКФУ) и закончил факультет технологии пищевых производств по специальности «Технология мяса и мясных продуктов». Сразу же по окончании ВУЗа был призван на срочную службу в армию. После демобилизации приехал в свой родной Зеленокумск, где тогда жила мама. Спустя месяц, немного отдохнув и поняв, что нужно двигаться вперед и как-то начинать работать, я вернулся в Ставрополь. Помощи ждать было неоткуда. Была мысль пойти работать в правоохранительные органы или в муниципальные структуры. Но выбор сделал в пользу бизнеса. Тогда не существовало предпринимателей в нынешнем смысле этого слова... Были, как их в то время пренебрежительно называли, «торгаши». Если помните 1995-й год, самый расцвет эпохи «лихих 90-х», шел четвертый год после развала СССР... Многие заводы и предприятия были закрыты. Каждый занимался тем, что мог. В те времена очень непросто было найти свой путь. Тем более, когда нет на это средств. Мама воспитывала нас троих одна, и лишних денег в семье не было. Но рядом оказались хорошие люди и друзья, которые поверили в меня и поддержали. Я занял деньги у соседа и поехал в Москву...

Было очень сложно, испытать пришлось все «прелести» той жизни. Кризис 98-го года лишил меня половины сбережений, которые удалось скопить на тот момент. И только через пять лет, набравшись опыта и «сколотив» стартовый капитал, я принял решение открыть первый «салон» – если можно так назвать две витрины с телефонами в «Доме Торговли», занимавшие в общем всего 4 квадратных метра (улыбается). С этого события в августе двухтысячного года и начала свой путь группа компаний «Цифроград». Конечно, поначалу очень переживал, ведь тогда сотовая связь в регионе еще находилась в состоянии становления, и по мобильному можно было разговаривать только на центральных улицах Ставрополя, в других местах связь просто не работала. Мой небольшой на тот момент жизненный опыт помог понять перспективы этого направления, плюс я всегда хорошо разбирался в электронике, и мне это дело было по душе. Теперь, спустя 14 лет, я осознаю, что

сделал правильный выбор, когда принял решение заниматься именно этим бизнесом. И я благодарю судьбу, что рядом всегда были надежные друзья и коллеги, которые трудились со мной и помогали в трудных ситуациях. Спасибо всем, кто поддерживал меня все эти годы!

ПРО САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ:

Я всегда старался быть самостоятельным, я хотел делать то, что хорошо умею и понимаю. Свой трудовой путь начал еще в студенческие времена – днем ходил на занятия, а ночами работал крупье в одном из местных казино. Это был бесценный опыт в плане становления характера и умения общаться с людьми.

- Насколько сложно было создавать компанию такого масштаба в условиях, когда конкуренты – «федералы» буквально «дышали в затылок»?

- На тот момент «федералов» в нашем регионе еще не было. Но было много местных конкурентов, как, впрочем, и сейчас. Развитие компании шло в ногу с развитием рынка и новыми технологиями. С появлением федеральных сетей работать стало интересней. Мы были вынуждены повышать свой уровень, искать новые точки роста и в этом мы как раз брали пример с крупных федеральных сетей. «Цифроград» как проект возник в 2004-м году. Началось все с договора франчайзинга. Он объединил самых успешных региональных игроков сотового ритейла по всей России в крупную федеральную сеть. К сожалению, централизованная сеть после кризиса 2008-го года распалась, но осталось много региональных представителей, уже основательно вставших на ноги. Участие в этом проекте и накопленный ранее опыт помогли нашей компании занять лидирующие позиции в Ставропольском крае. Это подтверждают многочисленные награды, но важнее и дороже всего – это признание наших уважаемых покупателей. «Цифроград» – компания с высоким уровнем организации бизнеса. Мы постоянно занимаемся обучением и повышением профессиональной квалификации своих сотрудников. У нас есть свой учебный центр со своим тренером и тремя конференц-залами. В компании созданы все условия для самообучения сотрудников – в каждом отделе/службе есть своя библиотека, для руководителей ежегодно выписываем журналы по управлению, ▶▶



на внутреннем корпоративном портале любой сотрудник может скачать аудиокнижки. Наше главное преимущество перед «федералами» в том, что мы – местные: мы не только здесь живем и работаем, но и платим налоги в местный бюджет, занимаемся благотворительной деятельностью, помогаем малоимущим, школам, детским домам, ветеранам, участвуем в социальных проектах городского, краевого и даже федерального уровня. Кроме того, мы знаем менталитет нашего покупателя, его желания и стараемся очень быстро реагировать на появляющиеся запросы.

– Приходилось ли Вам сталкиваться с тем, что конкуренты пытались «подвинуть» «Цифроград» с лидирующих позиций на рынке не совсем честными приемами?

– Были попытки... Но мы не обращали на это особого внимания. Просто на это не было времени. У каждого руководителя свое видение организации бизнеса и способа получения прибыли. Все зависит от целей, которые стоят перед компанией и сотрудниками. Мой основной принцип – работать достойно и быть честным по отношению к людям. Я поставил для себя цель построить качественный, успешный бизнес, и компания «Цифроград» – дело всей моей жизни. Мы такие же, как и все, просто немного больше работали и старались делать это максимально хорошо. А как это у нас получалось и получается – судить нашим уважаемым покупателям. Невозможно удержать рынок на товаре, который могут продавать все. Мы стараемся сделать «Цифроград» не просто местом, где человек совершает покупки. Нам важно заслужить репутацию надежного партнера и помощника. Наши продавцы подходят к своей работе с позиции философии «семейного консультанта»: мы хотим, предоставляя первоклассный сервис, раскрывать возможности мобильных технологий для повышения качества жизни людей. Отсюда и миссия нашей компании – «Мы дарим лучший сервис с заботой о Вас».



– Сегодня в России складывается сложная экономическая ситуация, не очень благоприятная для региональных игроков. Не собираетесь продавать бизнес или переводить активы в другие регионы, по примеру некоторых ставропольских бизнесменов?

– Сложная экономическая ситуация... Разве нам кто-то обещал, что работать будет легко?! Не всегда работа – это удовольствие. В нашей стране создавать бизнес – все равно что «ходить по минному полю». Нет, продавать бизнес или выводить его в другие регионы не собираюсь. Я – патриот своего родного края и хочу работать здесь. Более того, продолжаю активное развитие. Мы – одна из немногих ставропольских компаний, которая вошла в Краснодарский край. За последние шесть месяцев мы открыли там пять магазинов и еще один – в Адыгее. Также мы начали работать в республиках СКФО. Совсем недавно вместе с партнером мы открыли четыре салона «Цифроград» в Чеченской республике, в том числе и в столице региона городе Грозном. И я очень рад, что люди, которые там работают, очень серьезно и с душой подошли к делу. Мне приятно, что сотрудники гордятся компанией, в которой работают. Также вместе с партнерами мы открыли салоны «Цифроград» в Карачаево-Черкесии и Ингушетии. Всего у нас 55 собственных и 40 партнерских салонов. В общем, растем! В следующем году мы будем отмечать юбилей – 15 лет со дня основания компании. Будем стараться подойти к этому событию с новыми рекордами и всеми силами увеличить наш вклад в экономику края. Ведь малое и среднее предпринимательство – это основная составляющая бюджета Ставрополя. Торговлю у нас традиционно незаслуженно не любят, не замечают ее значимости. Хотя в экономике краевой столицы, а значит, и в налоговых поступлениях, торговля составляет 50%, а в экономике края – это почти 30%. Между прочим, по количеству квадратных метров торговых площадей на душу населения Ставрополь занимает первое место в России. При том, что качественных торговых центров федерального уровня у нас пока нет.

– Не боитесь открывать бизнес в республиках, где сложная национальная и экономическая обстановка? И как относитесь к появлению у России еще одного субъекта, не хотите расширить свою сеть в Крыму?

– Работать в республиках непросто, но я привык к сложностям. Менталитет и жизненный уклад в каждом регионе свой. В работе мне помогает мой принципиальный взгляд – национальность не в паспорте, а в поведении людей. Всегда можно найти общий язык с каждым человеком, особенно когда совпадают интересы. Что касается Крыма, то это направление интересно. Мы его, конечно, рассматриваем. К 6-ти уже существующим направлениям бизнеса мы активно ищем новые. Основным сдерживающим фактором является удаленность, логистика и работа российских операторов мобильной связи. Для меня как дилера успешная работа с операторами «большой тройки» является основой для развития розничного бизнеса.

– Представьте себе: вдруг в крае появляется Ваш конкурент – еще более мощный, сильный, напористый. Как собираетесь действовать?

– У нас есть опыт, деловая репутация и желание развивать этот бизнес. Мы знаем, как недостатки конкурентов превращать в свои преимущества. И если наши уважаемые покупатели поддержат нас и будут покупать электронику в «Цифрограде», то нам нечего переживать!

– Тяжело ли держать в руках «бразды правления» такой организацией? Вы – грозный директор? Как Вы думаете, что говорят о Вас Ваши подчиненные?

– Не люблю слово «подчиненные»... Мне больше по душе слово «коллеги». Что говорят? Думаю, ничего плохого, потому как повода не даю! Хотя, бывает, им достается. Особенно тем, кто работает со мной с самого начала. А с самых близких людей – брата и сестры, которые тоже вместе со мной трудятся, – спрос двойной. В компании существует правило – на работе родственников и друзей нет. Я справедливый директор, и мне повезло с моей



командой. Главное достояние компании – это люди, которые здесь работают. Все наши успехи общие. Мы – большая дружная «оранжевая семья»! «Цифроград» – это особый мир со своим укладом, традициями и корпоративными ценностями, которые мы сохраняли все эти годы. Управлять всей группой компаний мне помогает созданный мной же совет директоров. Это моя опора. А во главе каждого подразделения стоят надежные руководители – это серьезные профессионалы, знающие свое дело. Поэтому мы успешно развиваемся не только в родном Ставропольском крае. Если честно, я и представить себе не мог, что компания вырастет до таких размеров – у нас уже почти 400 сотрудников! В моей команде есть люди, с которыми, собственно, мы начинали создавать компанию. Эти сотрудники работают со мной более 10 лет. Конечно, все «старожилы» сегодня занимают руководящие посты. Ведь самый лучший начальник – тот, кто на собственном опыте познал все тонкости и нюансы дела, которым ему теперь доверено руководить. Работать нелегко, тем более что бизнес многопрофильный. Но мне кажется, я справляюсь (улыбается).

– Отчего Вы пошли в политику? Занимались бы себе бизнесом, продвигались бы на федеральном уровне...

– Не могу сказать, что я сильно стремился в политику. Просто в определенный момент стало понятно, что в бизнесе я достиг своеобразного «потолка» и надо развиваться дальше. У меня всегда было желание менять окружающий мир к лучшему и помогать людям. Что я, собственно, и делал. Политика предоставляет для этого дополнительные возможности. Ко времени начала предвыборной кампании я понимал, что должен буду делать, и был готов к новой ответственной работе.

– Уже в который раз Вы – один из лучших предпринимателей края и один из самых активных общественных деятелей Ставрополья. Как Вам удается совмещать два таких разных вида деятельности да еще и прeusпевать в каждом из них? Вы ведь как депутат еще и массу социальных проблем решаете. В чем секрет такой успешной работы?

– Наши достижения говорят о том, что мы все делаем правильно, и результат нашей работы значим и нужен обществу. Любая награда – лишь очередная ступень в повышении ответственности бизнеса. Любой бизнес должен быть социально-ответственным. Надо заботиться о людях и той земле, где ты работаешь и зарабатываешь деньги. Если быть честным, времени на все не хватает. Иногда работаю «на износ», но это удел всех, кто выбирает такой путь. Без полной самоотдачи невозможно построить что-нибудь стоящее. За каждым значимым успехом стоит труд человека, его личное время и, зачастую, личное счастье.

– Вы ведете серьезную благотворительную деятельность, однако о ней мы узнаем только из обязательных «отчетов депутата» и многочисленных благодарностей тех, кому Вы помогли. Почему это не афишируете, ведь, как показывает историческая практика, подобная «реклама» создает бизнесмену отличный репуте?

ПРО ПОЛИТИКУ:

В политику должны идти те, кто сумел позаботиться о себе, кто может достичь результата, показать, на что способен. Верить надо поступкам, а не словам. Если человек не в состоянии позаботиться даже о себе, то как он сможет помочь другим?

– Моя позиция такая, что если ты помогаешь людям от чистого сердца, то в первую очередь ты делаешь это для себя. Мои принципы и отношение к жизни разделяют мои коллеги и друзья, потому как тоже хотят менять мир в лучшую сторону. Раз уж вы спросили, хочу рассказать об одном...

В прошлом году мне удалось реализовать проект, к которому я шел около пяти лет – наконец-то на всех трех основных въездах в Ставрополь были установлены поклонные кресты. Само по себе это не ново – поклонные кресты стоят практически в каждом городе. Но у Ставрополя, Города Креста, такового не было. Опять же, одно дело – хотеть, другое – взять и сделать. Я рад, что уже будучи депутатом городской Думы, в канун Светлой Пасхи при поддержке Администрации города Ставрополя я установил за счет собственных средств один из крестов на въезде в город со стороны поселка Демино. А немного позже, 7-го июня 2013 года, митрополитом Кириллом были освящены все три поклонных креста. Правда, церемонию освящения провели без меня, но это не так важно. Главное, удалось воплотить идею в жизнь.

– В рамках работы Межрегионального лагеря студенческого актива «Лидер. XXI век», генеральным партнером которого выступила группа компаний «Цифроград», Вы предложили молодым специалистам вот так запросто пройти в «Цифрограде» стажировку. Не боитесь, что воспитаете тех, кто в один прекрасный момент Вас заменит? >>>



ПРО НАГРАДЫ:

Совсем недавно Александр Резников был удостоен Памятного знака Администрации города Ставрополя «За большой вклад в социально-культурную сферу города». Кроме того, став в 2011 году победителем конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства г.Ставрополя», уже в 2012 году Александр Резников выступил генеральным партнером этого конкурса.

– Как можно этого бояться?! Нам всегда нужны лучшие сотрудники, специалисты новой формации. Если я не буду усиливать компанию, то могу потерять бизнес. Группа компаний «Цифроград» развивается по шести направлениям бизнеса, стремительно расширяется, и нам нужны кадры, в профессионализме которых мы можем быть уверены на 100%! На базе нашей торгово-розничной сети мы предоставляем возможность стажировки для будущих специалистов и менеджеров по продажам. В компании масса возможностей для того, чтобы подготовить любого специалиста – экономиста, менеджера или дизайнера. Причем, мы стажуем студентов абсолютно бесплатно и даем такой опыт работы, который вчерашним студентам просто негде взять. Ведь каждое наше подразделение отвечает максимальным требованиям высокоорганизованной бизнес-системы. Мы прекрасно понимаем, что всегда есть, чему учиться, постоянно учимся сами и учим остальных. К тому же, хорошие рабочие кадры нужны нашему городу. И мы готовы делиться опытом.

– Как член регионального штаба общероссийского Народного Фронта, каких перемен в крае ожидаете с приходом нового руководства?



– Самых положительных! Уверен, что при нашей общей поддержке у нового руководства все получится.

– Вы, понятно, человек публичный, всегда на виду. А вот о Вашей семье мы мало что знаем. Расскажите?

– Есть такая цитата: «Чем меньше люди знают о твоей личной жизни, тем успешней она складывается». Постараюсь коротко... Я не могу похвастаться, что на сегодня у меня в личном все идеально. Есть над чем работать. Всегда мечтал иметь троих детей. К сожалению, достаточно большую часть своей жизни я потратил на то, чтобы создать и поставить на ноги компанию, и так сложилось, что «Цифроград» для меня – первый «ребенок».

У меня есть сын, ему скоро исполнится пять лет, я очень им горжусь! К сожалению, на его воспитание времени остается немного, но я стараюсь каждую свободную минуту проводить с ним. Например, ходим с ним на тренировки в наш «цифроградский» спортзал. Да-да, в нашей компании есть свой спортзал, оборудованный по последнему слову спортивной техники, в котором все сотрудники могут бесплатно заниматься фитнесом и единоборствами. Как я уже говорил, у меня есть старшие брат и сестра, которые живут в Ставрополе и работают со мной. Мама воспитывала нас одна, и я бесконечно благодарен ей за ту любовь и заботу, которую она дарила нам троим. Она также живет в Ставрополе.

– Удастся ли Вам среди такого количества забот и обязанностей находить время для отдыха? Да и какой он, Ваш отдых?

– Я очень разносторонний человек. Мне нравится заниматься многим, но предпочитаю активный отдых. Люблю охоту и рыбалку. Увлекаюсь футболом, пейнтболом, активно занимаюсь фитнесом и немного единоборствами. Последнее время встал на горные лыжи, что для меня большое достижение, поскольку моя спортивная травма долгое время «не пускала» меня в горы. Еще я катаюсь на квадроцикле и мотоцикле, правда, это тоже бывает не так часто, как хотелось бы. Но никакой отдых не должен идти во вред бизнесу. Для меня дело всегда на первом месте. Такова цена успеха.

– Есть ли в Вашей жизни нечто такое, ради чего Вы готовы бросить все, чему готовы посвятить всего себя, если вдруг возникнет такая необходимость?

– Для меня, как и для любого нормального человека и прежде всего мужчины, чьи предки были казаками, самым главным является жизнь и здоровье моих близких. С каждым днем я все острее ощущаю то, что многое упущено и что надо больше времени проводить с родными. Я готов посвятить им всего себя. И если понадобится, защитить их жизнь и свободу. ❏



Ставропольпромстройбанк - ОАО

Банк, проверенный временем!



на правах рекламы



Доход без хлопот!

Вклад «всеСЕЗОННЫЙ»

355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а, тел.: (8652) 30-60-90, 30-61-62



Недвижимость и ипотека «в одном кресле»

Агентство недвижимости «РБР» представляет в Ставрополе новые опции – услуги профессионального ипотечного брокера, который поможет в кратчайшие сроки подобрать оптимальный вариант ипотечного кредита и сделает его более комфортным и выгодным. Задача ипотечного брокера – это полное юридическое сопровождение клиента и работа в комплексе – от подачи заявки до покупки недвижимости. Клиенты агентства «РБР» могут воспользоваться специальными ипотечными программами, получить скидку от процентной ставки, подобрать варианты жилья и оформить заявку сразу в несколько банков. Подходя к каждому клиенту индивидуально, агентство «РБР» создает комфортные условия для совершения удачных сделок, исключая даже минимальные риски.

ул. Пирогова 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

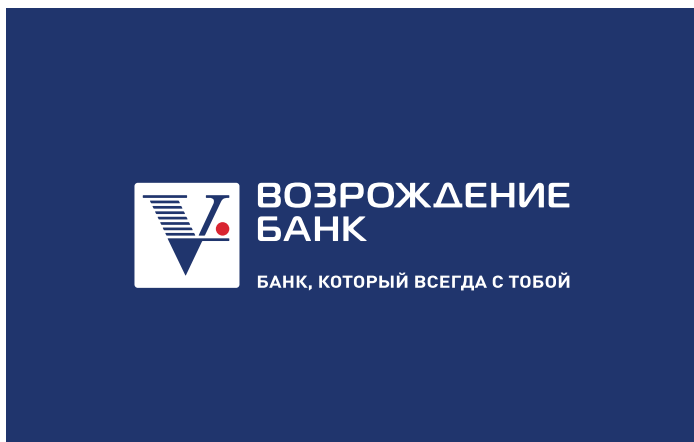
ул. Ленина, 125
тел: 8(8652) 94-01-21



Европейские банковские услуги – уже 10 лет для Ставрополя

ЮниКредит Банк отметил 10-летие своей работы на Северном Кавказе. Сегодня он занимает лидирующие позиции в финансовом секторе СКФО, а география корпоративного бизнеса включает Ставрополье (вместе с КМВ), РСО-А, КЧР и КБР. На начало 2014 г. совокупный кредитный портфель филиала составил свыше 11 млрд руб., депозитный портфель – 875 млн руб., доходы – ок. 500 млн руб. На юбилейные мероприятия прибыли представители федерального руководства ЗАО ЮниКредит Банк. Как отметил председатель правления Михаил Алексеев, Ставропольский филиал является одним из лучших в структуре региональной сети крупного международного Банка, и со сложной миссией представлять в этом регионе услуги и продукты европейского уровня справляется прекрасно.

НА ФОТО: Алексеев Михаил Юрьевич, Председатель Правления ЮниКредит Банка; Матвеев Иван Дмитриевич, Директор Департамента розничных продаж



Надежность банка «Возрождение» подтверждена журналом Forbes

Банк «Возрождение» занял 33-ю строчку рейтинга надежности банков, опубликованного журналом Forbes. Надежность банка оценена журналом исходя из рейтингов международных рейтинговых агентств, а также основных показателей бизнеса банка. По состоянию на 01 января 2014 года банк «Возрождение» занимает 33-е место по активам и капиталу. Доля депозитов физических лиц в активах банка составляет 46,5%. Кредитный портфель до вычета резервов на начало года составил 168,2 млрд руб., прибавив за год 7,6%. Ключевому для банка клиентскому сегменту – предприятиям малого и среднего бизнеса – относятся 58,4% объема корпоративных кредитов. В 2013 году банк расширил объемы кредитования физических лиц почти на 10 млрд руб. до 42,6 млрд руб. Преимущественно за счет ипотечного портфеля. К концу 2013 года доля розничных кредитов в совокупном кредитном портфеле достигла 25,4%.



Добро пожаловать в Испанию!

Уже на протяжении многих лет профиль компании «Mi casa Invest» – это продажа и аренда недвижимости различных категорий и разного предназначения по всей территории Испании. Сегодня компания «Mi casa Invest» предлагает Вашему вниманию полный комплекс своих риэлторских услуг в Ставрополе. Покупая квартиры, апартаменты, таунхаусы или виллы на побережье Испании, вы обеспечите себе прекрасную возможность провести летний отпуск в собственном жилье или предоставить его в аренду во время вашего отсутствия. Вам гарантируется высокое качество обслуживания, полное сопровождение сделок по приобретению или аренде недвижимости на испанском побережье, индивидуальный подход и решение задач любой сложности в кратчайшие сроки.

Тел: (8962) 412-10-25, (8652) 59-62-43

Самый счастливый город

Ставрополь стал одним из трех самых счастливых городов России. К такому выводу пришли эксперты проекта «Индекс счастья», поддерживаемого банком ВТБ. Также в тройку счастливых городов вошли Москва и Санкт-Петербург.

Проект «Индекс счастья» регулярно публикует статистические данные, позволяющие судить о том, какой город страны является самым счастливым по версии социальных сетей, а также каковы главные «причины» для счастья у россиян на текущий момент. Так, в первом квартале 2014 года самыми счастливыми людьми стали Сергей, Наталья и Юлии. Слова, которые пользователи сети чаще всего указывали среди «причин» счастья, – «люблю» и «весна». Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко прокоммен-

тировал: «Действительно, весной перемены к лучшему чувствуются во всем. Больше солнца, энергии, оптимизма. К тому же майские праздники – отличная возможность отправиться в путешествие, получить новые позитивные эмоции и впечатления. Провести время с друзьями, близкими и любимыми – это ведь и есть счастье».

«Индекс счастья» – лучший digital-проект 2014 года, по версии XI Ежегодного Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа». Проект, представляющий собой сайт с интерак-



тивной картой России, отслеживает и анализирует открытые данные пользователей социальных сетей. На основании собранной информации система автоматически вычисляет и отражает на карте средний уровень счастья города и региона и определяет его причины. За год существования проекта количество людей, принявших участие в исследовании, составило более 100 000 человек. Посетители оставили более 180 000 «причин» счастья на сайте и более 25 000 раз рекомендовали друзьям принять участие в проекте.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



НОВАЯ ŠKODA OCTAVIA RS



Практичный подход к мощности.

Настоящая мощь – это не ракетный двигатель и не шасси гоночного болида. Истинная мощь позволяет вам жить со вкусом, заботиться о вашей семье, помогает в работе и разгоняется до 100 километров в час быстрее, чем за 7 секунд.

Новая ŠKODA Octavia RS. Практичный подход к мощности.

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

Ставрополь,
ул. Октябрьская, 204

(8652) 50 00 26
www.skoda.arta-m.ru

Группа компаний
Модус

Стремительное восхождение к успеху

ТЕКСТ АНДРЕЯ КОЗЛОВА

10 лет назад на финансовом рынке Северо-Кавказского региона появился ЮниКредит Банк, который до 2007 года именовался как Международный Московский Банк. За годы работы банк в регионе достиг немалых успехов во многом благодаря команде сотрудников, число которых за это время выросло с 3 до 150 человек. Об основных вехах истории и достижениях подразделения крупнейшего иностранного банка в России журналу Pro рассказала управляющий Ставропольским филиалом Светлана Хадыка.

– История банка на Ставрополье началась с января 2004 года. Целевым ориентиром в тот период стала работа с крупнейшими корпоративными клиентами региона. Тремя годами позже был открыт кредитно-кассовый офис для работы с розничными клиентами. Ключевая веха в нашей истории – это регистрация Ставропольского филиала Банком России в начале 2009 года. Еще одно значимое событие – открытие в 2012 году федерального операционного центра обработки розничных кредитов. Такой центр имеет исключительную важность не только для Банка, но и для региона в целом: я говорю о создании ЮниКредит Банком более ста рабочих мест, и в этом смысле мы являемся одним из крупнейших работодателей среди финансовых организаций края.

– А с какими цифрами и показателями Вы подошли к юбилею?

– С момента регистрации филиала мы видим постоянный рост бизнеса. Срочный кредитный портфель крупных корпоративных клиентов на конец 2013 года приблизился к 9 млрд рублей, портфель выданных гарантий и предоставленных аккредитивов свыше 1 млрд рублей. Традиционно существенный объем финансирования приходится на промышленность региона, в цифрах – это более 72%. Объем привлеченных средств корпоративных клиентов – 700 млн рублей.

В розничном блоке по итогам 2013 года кредитный портфель равен 3 млрд рублей, депозитный – свыше 200 млн рублей. Ежегодно филиал поддерживает восходящий тренд и в динамике доходов.



За 10 лет существенно расширилась география бизнеса. На сегодняшний день это Ставропольский край, в том числе регион Кавказские Минеральные Воды, Карачаево-Черкесская и Кабардино-Балкарская республики, республика Северная Осетия-Алания.

– Руководство ЮниКредит Банка отмечает успехи Ставропольского филиала, в том числе и на рынке розничного бизнеса. Какие продукты наиболее популярны у клиентов?

– Традиционно наиболее востребованы кредитные продукты, особенно автокредиты, потребительские кредиты и кредиты малому и среднему бизнесу. В части депозитов особый интерес вызывал новый продукт – накопительный счет.

– Каковы основные преимущества ЮниКредит Банка?

– Европейский уровень сервиса, надежность и, самое главное, стабильность – все это позволяет нам вести успешную работу на российском рынке с 1989 года. Для корпоративных клиентов – доступ к зарубежному фондированию от банков группы и других международных финансовых институтов. Для частных – привле-

кательные условия по вкладам и кредитам, передовые технологии банковского обслуживания и высокий уровень сервиса.

– Расскажите о перспективах развития филиала.

– В планах дальнейшее укрепление позиций банка как одного из крупнейших корпоративно-инвестиционных кредиторов экономики СКФО и активизация усилий в розничном сегменте.



dok **S** *al*

**навесные вентилируемые фасады
профиль для шкафов-купе**

ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ

Региональный представитель по СКФО:
Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел./факс: 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
8 (928) 360-85-77

«ЭВИЛИН»: главные свершения еще впереди

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

В этом году холдингу «Эвилин» исполнилось 18 лет. Чем же были отмечены эти годы для компании, которая сегодня по праву может считаться одним из лидеров строительной отрасли Ставрополя?

В первую очередь, это более тридцати успешно реализованных проектов в области жилой, коммерческой и социальной недвижимости, каждый из которых стал образцом современного подхода к строительству, нестандартных архитектурных решений и особого внимания к инфраструктуре.

ТОЧНО В СРОК

Именно «Эвилин» впервые в крае разработал и внедрил модель долевого строительства, значительно упростив процесс приобретения нового жилья. И вопреки кризисным явлениям, а также далеко не всегда благоприятной рыночной конъюнктуре «Эвилин» неизменно выполняет взятые на себя обязательства. «Качество точно в срок» – фирменный слоган компании стал одним из ключевых принципов ее работы. Это определило высочайший уровень доверия к компании со стороны потребителей. Репутация ответственного застройщика позволяет холдингу стабильно удерживать лидирующие позиции на рынке.

Впрочем, приоритеты «Эвилины» не ограничиваются производственными вопросами. В компании убеждены, что любой бизнес, особенно стабильно развивающийся и успешный, должен быть социально ответственным и принимать активное участие в жизни края. Поэтому частно-государственное партнерство для компании – не просто слова. С самого начала своей работы «Эвилин» стал на практике реализовывать этот принцип. Так, холдинг одним из первых откликнулся на беду жителей станции Барсуковской, пострадавшей в 2002 году от наводнения. За 4 месяца на собственные средства компании здесь был построен дом с полной отделкой. Со временем ремонт и строительство школ, детских садов, спортивных комплексов, больниц и



Открытие детской площадки на территории Спасо-Преображенского храма в «Александровском парке».

других объектов городской инфраструктуры, участие в строительстве и восстановлении храмов стало для компании привычной практикой.

ПРОСТАЯ ЗАБОТА

Компания «Эвилин» регулярно проводит благотворительные акции, устраивает праздники для детей, оказывает спонсорскую помощь школам, детским садам, больницам. Работа в этом направлении напрямую способствует повышению уровня жизни простых горожан, ведет к оздоровлению социальной ситуации в крае. И закономерным признанием заслуг холдинга в этой сфере стало награждение его памятным знаком «За большой вклад в социально-культурную сферу города».

«МОСКВУ» ПОСТРОИЛ «ЭВИЛИН»

Накоплен «Эвилином» и колоссальный

опыт строительства коммерческой недвижимости. Практичность и удобство возведенных холдингом торгово-деловых центров «Флагман» и «Нептун», бизнес-центра «Москва» смогли оценить и бизнесмены, и простые жители краевой столицы. Впечатляет и крупнейший в крае гипермаркет спортивной одежды «Спортмастер» на проспекте Кулакова. Кстати, это единственный подобный объект одноименной федеральной торговой сети, который по итогам тендера было доверено строить отечественной строительной компании. До этого все подряды на строительство гипермаркетов доставались иностранным компаниям. И этот факт сам по себе уже говорит о многом. Но все-таки основное направление деятельности холдинга, благодаря которому он заработал немалый авторитет в крае, – это жилищное строительство. А дома

класса «бизнес» и «премиум» – настоящая визитная карточка «Эвилина». Первой такой новостройкой в Ставрополе стал жилой комплекс «Авангард», сданный в эксплуатацию в 2000-м году. А за последние годы предложение жилой недвижимости от «Эвилин» пополнилось квартирами в жилых комплексах «Дворянская Усадьба», «Дом на Осетинке», «Дом у парка «Победы», «Вертикаль», «Жилой комплекс №1», «Капитал», «Серебряные Ключи», «Александровский парк», «Солнечный», «Симфония».

ВСЕ В «ШОКОЛАДЕ»

Квинтэссенцией отточенных технологий, накопленного опыта и мастерства архитекторов стал, пожалуй, самый амбициозный и масштабный жилищный проект, реализующийся в Ставрополе, который получил знаковое название «Шоколад». Обеспечить себе жизнь в «Шоколаде» стало настоящей мечтой для многих горожан. А учитывая то, что «Эвилин» сделал все для того, чтобы путь к этой мечте стал простым и необременительным, спрос на квартиры здесь превысил все прогнозы. По традиции, строительство жилого комплекса идет со значительным опережением графика, и сдача двух домов первой очереди намечена уже на июнь. Стоит ли говорить о том, что все квартиры в этих поразжающих своей элегантностью высотках уже распроданы?

Сейчас полным ходом идет строительство второй очереди «Шоколада». Как раз здесь найдет себе место основная часть заявленной инфраструктуры «Шоколада», в том числе детский сад и спортивный комплекс. В отличие от домов первой очереди, где покупателям предлагались квартиры класса «комфорт плюс», это уже жилье бизнес-класса.

Безусловно, главная причина привлекательности жилого комплекса кроется в его концепции. Живописное, экологически чистое пространство в центре города, где расположился «Шоколад», предполагает возможность пользоваться всеми преимуществами развитой городской инфраструктуры. А концепция «город в городе» превращает территорию комплекса в полностью автономное пространство, включающее в себя собственную развитую инфраструктуру. Она призвана обеспечить максимум необходимого для абсолютного комфорта жильцов.

Это автостоянки, площадки для отдыха, детский сад, кабинет семейного врача, а также помещения под магазины, рестораны, салон красоты и другие социальные объекты, включая службу беби-ситтеров. Причем, в будущем именно востребованность тех или иных услуг жителями комплекса будет иметь определяющее значение при заключении договоров с потенциальными арендаторами коммерческих площадей на территории комплекса.

Особое внимание будет уделено безопасности жителей. Ее гарантируют огороженная охраняемая территория, пункт охраны общественного порядка, персонализированная система допуска на территорию комплекса и в каждый дом. Всем комплексом будет управлять профессиональная обслуживающая организация.

– В жилом комплексе «Шоколад» мы предлагаем жить по-другому, жить иначе, экономя свое время. Это даст возможность больше времени уделять своей семье, своим детям, внукам и близким, – говорит Владимир Ткаченко, гендиректор холдинга «Эвилин». – Приобрести квартиру здесь – это значит не просто улучшить свои жилищные условия. Это возможность ощутить на себе все преимущества новой концепции городской жизни, погрузиться в особую атмосферу спокойствия и доброжелательности, которую формирует единый социум жилого комплекса.

Впрочем, усилия «Эвилина» не ограничиваются организацией внутреннего пространства своих жилых комплексов. Традиционно внимание строительной компании распространяется гораздо шире – на прилегающие улицы. Обустройство дорожного полотна, тротуаров, удобных развязок и приятных мест для прогулок – все это можно поставить в заслугу социально-ориентированного холдинга. Один из наглядных примеров тому – некогда запущенная территория, на которой теперь расположен ЖК «Алек-



Вручение номинации «Лучший строительный Бренд», на фото справа налево Оболенец Б. А., Ткаченко В. И. и Судащев Д. Н.

сандровский парк». Сегодня стараниями «Эвилина» она превратилась в одно из популярных мест для проведения досуга горожан.

НАШ БРЕНД

Не удивительно, что в конкурсе «Бренд Ставрополя», организованном Торгово-промышленной палатой края, компания стала победителем в номинации «Лучший жилой комплекс» именно за проект «Шоколад». А по итогам народного голосования «Эвилин» был признан лучшим строительным брендом.

– Мы уверены, что победа в конкурсе в области строительства – это, действительно, «народное» признание и подтверждение мнения профессиональных экспертов рынка недвижимости в том, что мы движемся в правильном направлении», – подчеркнул Владимир Ткаченко. – И нам по плечу еще более высокие достижения и успехи, еще более современные и грандиозные проекты. А значит, столица родного Ставрополя в будущем будет становиться только лучше и привлекательнее во всех отношениях.

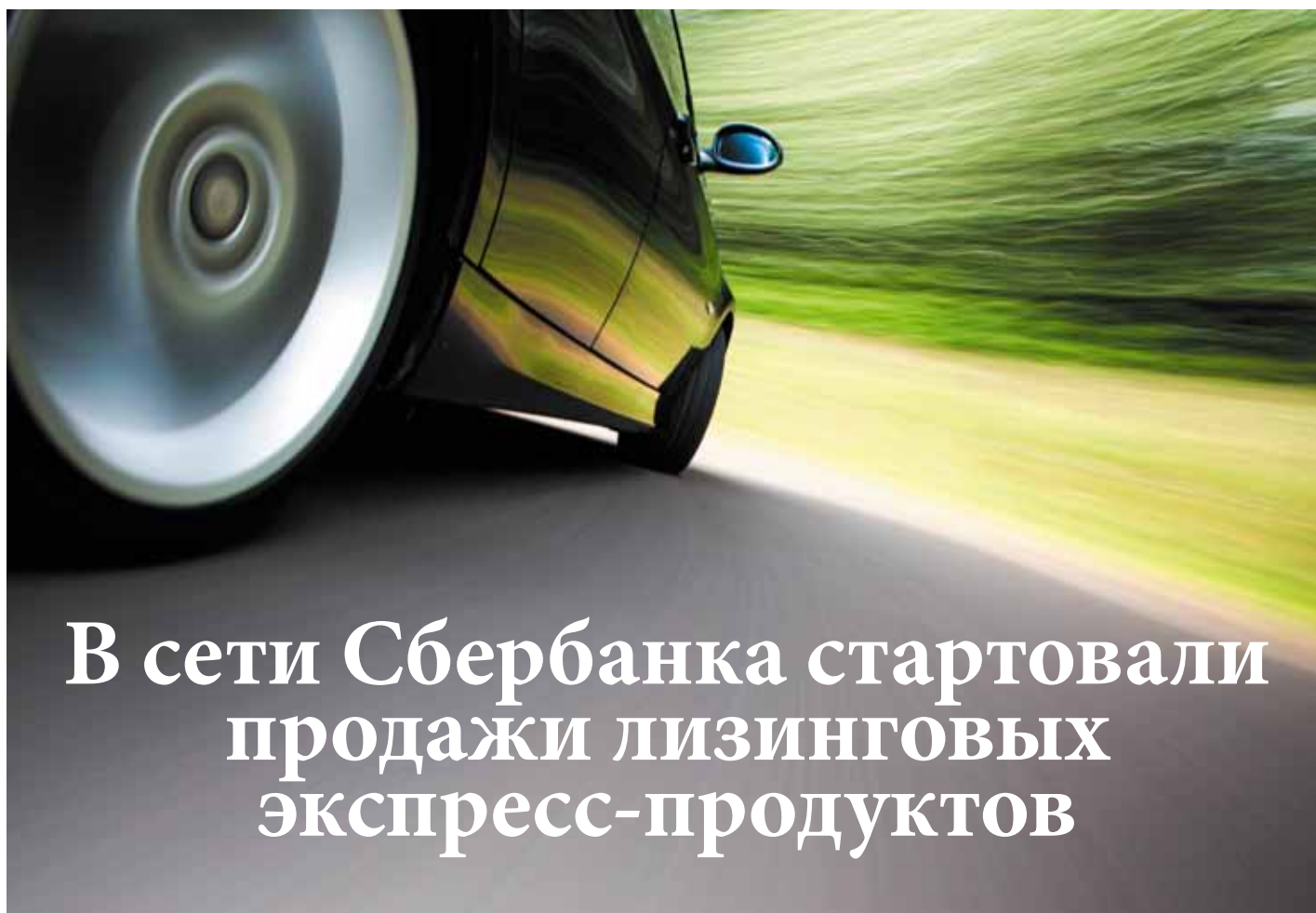


г.Ставрополь, ул. 2-я Промышленная, 7
Тел.: (8652) 566-566
www.evilin.ru office@evilin.ru



Анатолий Зайцев, предприниматель:

– Я, без преувеличения, постоянный клиент строительного холдинга «Эвилин», сотрудничаю с ним с момента основания. Это, действительно, серьезная компания, которой доверяю не только я, но и многие люди из моего окружения. За годы наших добрых с «Эвилином» отношений мной приобреталась не только жилая, но и коммерческая недвижимость. В частности, недавно купил сыну мойку в жилом комплексе «Шоколад», участвуем в развитии инфраструктуры этого современного ЖК.



В сети Сбербанка стартовали продажи лизинговых экспресс-продуктов

Правильный выбор финансового партнера – ключ к успешному развитию бизнеса!

С апреля этого года в сети Сбербанка России в г. Ставрополе и г. Изобильном введены в действие экспресс-продукты от ЗАО «Сбербанк Лизинг». Лизинговая программа представляет эффективные предложения по развитию бизнеса в самых различных отраслях экономики. Отличительные особенности решений от «Сбербанк Лизинга» – быстрая и простая процедура одобрения и оформления сделки, выгодная процентная ставка, возможность участия в специальных программах с партнерами и поставщиками. Так, предложение «ЭКСПРЕСС» предназначено для клиентов, планирующих приобрести легковой автомобиль, коммерческий транспорт или спецтехнику. В рамках данного продукта «Экспресс» клиент представляет на рассмотрение всего шесть документов, а решение о

выдаче лизинга принимается всего за девять часов. Лизингополучатель при этом может также воспользоваться специальными программами с партнерами ЗАО «Сбербанк Лизинг».

Впервые вся процедура, от приема заявки до предоставления финансирования на имущество, проводится клиентским менеджером банка, а не лизинговой компании. Тем не менее, лизингополучателю обеспечиваются все классические преимущества экспресс-предложений от «Сбербанк Лизинга». Клиент получает желаемую технику в течение пяти дней после обращения в банк.

ЗАО «Сбербанк Лизинг» имеет возможность предложить столь выгодные продукты в сети Сбербанка благодаря высокой надежности и стабильности, опыту работы на рынке на протяжении более

двадцати лет и накопленному портфелю долгосрочных партнерских отношений с поставщиками. Обладая высочайшей финансовой надежностью и одним из самых больших на рынке объемом бизнеса, компания может привлекать финансирование на условиях гораздо ниже среднерыночных, а следовательно, предлагать клиентам более выгодную процентную ставку.

Экспресс-предложения отражают новый уровень качества сервиса и доступность лизинговых программ от Группы Сбербанка для предприятий МСБ. Начиная с июля текущего года подобная программа запускается во всех точках присутствия Сбербанка России.

Предлагая партнерство, мы предлагаем стать первыми на рынке. Модернизируя свой бизнес, вы растете вместе с нами!

ЗАО «Сбербанк Лизинг» осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года. Входит в ТОП-3 крупнейших лизингодателей в рейтинге от РА «Эксперт». Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2014 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings – рейтинг «BBB», национальный рейтинг «ААА». Рейтинг кредитоспособности от РА «Эксперт» на уровне «А++» – «Исключительно высокий (наивысший) уровень финансовой устойчивости». Единственным акционером компании является ОАО «Сбербанк России». Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 65 филиалов в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси. Сайт компании - www.sberleasing.ru

 **СБЕРБАНК ЛИЗИНГ**

Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 359. Бизнес-центр «Система», оф. 202
Тел. (8652) 35-06-09. Факс (8652) 35-98-48

ЕЖЕГОДНАЯ ОТКРЫТАЯ СЕРИЯ СКФО ПО КВАДРОСПОРТУ

ОТКРЫТИЕ КВАДРОСЕЗОНА

При поддержке Министерства физической культуры и спорта Ставропольского края

18 МАЯ

11:00



СХЕМА ПРОЕЗДА

КООРДИНАТЫ ДЛЯ НАВИГАТОРА:

Н 45° 06.515

Е 542° 18.617

СТАВРОПОЛЬ

НАДЕЖДА

СТАРОМАРЬЕВКА

СОЛНЕЧНЫЙ

АЗС
«ГАЗ ЕСТЬ»



КВАДРОДРОМ

WWW.КВАДРОКРОСС.РФ

ОРГАНИЗАТОРЫ:

MILLENIUM GROUP
РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

MITSUBISHI MOTORS
Официальный дилер «М-Авто»



ПАРТНЕРЫ:

COMPUTER GROUP



СЛУМАРТ



MUSTING



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



КУЛЬТ ЛИЧНОСТИ
СТАВРОПОЛЬ
СЕГОДНЯ



Напитки для здоровья: новый продукт от Ставропольского пивоваренного завода

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

С лимонадами от ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» мы знакомы с детства. Можно с уверенностью сказать, что сегодня это уже ставропольская классика и наша местная легенда. Пивоваренный завод славится вековыми традициями и неизменным качеством продукции.

СТАРЕЙШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГОРОДА

История ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» насчитывает уже больше века. Официальной датой основания принято считать 1889 год, когда австрийский пивовар Антон Груби отправил в Акцизное управление Ставрополя уведомительное письмо о начале строительства нового предприятия на своем приусадебном участке. Завод начал действовать в январе 1889 года и с тех пор никогда не прекращал работу: даже в годы Великой Отечественной войны он поставлял свою продукцию населению, а в 70-90-е годы XX века оставался единственным предприятием, которое снабжало ставропольцев и всех ближайших соседей любимыми народными напитками. В настоящее время завод по праву является одним из лидеров своей отрасли в нашем регионе и на территории Ростовской, Краснодарской, Волгоградской, Московской и других областей. А добрые традиции производства продолжают жить и развиваться не только на старейшем в Ставрополе заводе, но и на современной производственной площадке в курортном регионе КМВ. Именно там, в артезианских скважинах Малкинского месторождения, добывается экологически чистая природная минеральная вода для знаменитых «Елисеевских» напитков. Без сомнения, ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» является нашей достопримечательностью и знаковым предприятием города. За последние годы он завоевал авторитет на общероссийском рынке и продолжает развиваться, каждый день работая на полную мощность. Тринадцать лет подряд завод по праву

получает самые высокие награды за свою продукцию на крупнейших всероссийских и международных выставках. Но главным показателем успеха, конечно, остается народная любовь. Мы с детства знаем и любим освежающий вкус лимонада с добрым названием «Тетя Груша», искрящийся цитрусовый «Лимонадный Джо» и бодрящий «Тархун» – символ кавказского долголетия. В чем же секрет такой популярности этих напитков, которые по-прежнему молниеносно расхватывают с прилавков? Основной принцип ОАО «Ставропольский пивоваренный

завод» – это использование только натуральной основы для создания напитков, никаких заменителей и искусственных красителей. Производство проходит множество ступеней контроля, начиная с приемки сырья и заканчивая наклейкой фирменной этикетки. Неукоснительное соблюдение этих правил позволяет гарантировать свежесть, вкус и высокое качество.



СТАВРОПОЛЬСКИЙ ПИВЗАВОД



ФУНКЦИЯ – БЫТЬ ВКУСНЫМ!

ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» постоянно разрабатывает новые продукты и улучшает существующие, переводя их в «статус» натуральных и полезных.

Уже в начале мая для взрослых и детей, для поклонников активного образа жизни и тех, кто ценит яркие эмоции и оригинальные решения, пивзавод подготовил новый освежающий вкус – «Напитки для здоровья». Эта идея «выросла» из главного тренда нашего времени – создавать сбалансированные функциональные продукты, которые объединяют в себе полезные свойства и в то же время неповторимые вкусовые качества. Что же такое «функциональный напиток»? Это напиток «особого назначения», настоящий оздоровительный «коктейль», который за счет исключительно натуральных ингредиентов оказывает тонизирующее действие, пополняет энергетический баланс и дает нашему организму дополнительный заряд бодрости для прогулок и активного отдыха даже в самый жаркий день. Но, безусловно, главная функция такого напитка остается неизменной: сохраняя полезные свойства, быть в то же время вкусным, сочным и запоминающимся – в лучших традициях ОАО «Ставропольский пивова-



ренный завод! Уже совсем скоро мы сможем прихватить с собой на пикник или обеденный перерыв (обходя стороной надоевшие кулер и кофе-машину) один из трех новых вкусов: «Женьшень с лимоном», «Эхинацея с клубникой» или «Шиповник с малиной» – безалкогольные напитки на основе натурального сока, эфирных масел и экстрактов лечебных растений. Помимо тонизирующих компонентов – женьшеня,

лимона и левзеи – в состав «Напитков для здоровья» входят эхинацея, родиола розовая и шиповник – признанные «помощники» нашего иммунитета. Функциональные напитки, как и вся продукция пивзавода, не содержат сахарозаменителей, искусственных красителей и ароматизаторов, и поэтому они станут отличным решением для всех мам, которые выбирают максимально здоровый рацион для своего

малыша*. «Напитки для здоровья» – это оригинальный взгляд на то, каким может быть лимонад нового поколения: естественные целебные свойства лекарственных растений приобретают новый формат вкусного и освежающего микса из пользы и удовольствия – такой сюрприз от ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» обещает стать настоящим открытием этого лета!

*Допустимо для питания детей старше 3-х лет.

Искусство быть юристом

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО КСЕНИИ МЕЛЬНИК

Журнал Pro продолжает завтракать с известными людьми города и края. Сегодня за чашечкой кофе мы встретились с Сергеем Клушиным, основателем и руководителем «Северо-Кавказского юридического агентства».

– Сергей Владимирович, мы знаем Вас как профессионального юриста, знаем, как расслабляетесь, учитывая выигранный вами турнир по мини-футболу, т. е. активно занимаетесь спортом в свободное от работы время... А вот напомните Ваше самое резонансное дело?

– Как, правило, запоминаются не те дела, за которые получаешь большие гонорары, а те, где пришлось приложить максимум усилий для победы. Например, в свое время я защищал интересы одного из кредиторов завода «Стрижамент». На тот момент этот завод был на балансе края. Его владельцы использовали очень хитрую схему. Накапливали налоговую задолженность, перевели все имущество на одноименное юридическое лицо, а само предприятие банкротили. Такую процедуру проделывали несколько раз. В итоге, как вы понимаете, огромные средства шли мимо бюджета в карманы конкретных людей. Не обошлось без угроз в адрес кредитора. Оказывалось давление на суд. Но, к счастью, тогда кассационная инстанция смогла во всем грамотно разобраться и приняла нашу сторону. Так была одержана, наверное, одна из самых трудных побед в моей карьере.

– Кстати о банкротстве. Насколько эта проблема распространена и как с ней бороться?

– Стоит понимать, что банкротство – это не всегда плохо. И далеко не всегда эта процедура связана со злым умыслом владельцев того или иного бизнеса. В идеале, с введением конкурсного управления, оно даже может помочь оздоровлению предприятия. Но, конеч-

но, часто эту процедуру используют для обмана кредиторов и выведения активов. Порой бывает очень сложно раскрыть мошеннические схемы и удовлетворить законные требования кредиторов. Но не значит, что это невозможно. Закон дает массу возможностей для этого. Можно обжаловать сделки, по которым проводились деньги. Можно привлечь к субсидарной ответственности учредителей, директора предприятия, у которых, как правило, есть имущество. Правда, чаще всего судебные тяжбы тут могут затянуться на долгие годы. Вот недавний пример. Мы смогли помочь компании, которая выполняла уборку зерновых. Четыре года назад заказчик их, попросту говоря, «кинул»: объявил себя банкротом, не заплатив за работу. Вернули всю сумму сполна. Восстановили справедливость. Но, еще раз отмечу, процесс этот очень тяжелый и далеко не у всех хватает сил и компетенции его завершить.

– Очень интересная история связана с кредитным кооперативом «Ставрополь-Кредит». Чем там дело кончилось?

– К нам обратились несколько десятков человек, которые вложили свои средства в этот кредитный кооператив под хорошие проценты. Но в итоге они и процентов не увидели, и денег лишились. Сейчас мы занимаемся этим делом. И это как раз тот случай, когда нужна процедура банкротства, чтобы

арбитражный управляющий попытался по нашим требованиям вернуть имущество. Кстати, в учредителях «Ставрополь-Кредит» числятся очень известные и влиятельные в Ставрополе люди. Но я не думаю, что это помешает нам помочь пострадавшим от их действий. А счет пострадавших людей идет на сотни. Эта история с весьма поучительной моралью: не доверяйте деньги сомнительным организациям. Но, к сожалению, бесплатный сыр по-прежнему востребован. Различные некоммерческие партнерства продолжают завлекать народ привлекательными процентами, и люди несут им свои деньги, беспечно думая о легкой прибыли.

– Защита авторского права – одна из ключевых сфер Вашей деятельности. Какие дела в этой связи хотелось бы отметить?

– Сейчас мы ведем дело, довольно интересное с точки зрения права: собственник товарного знака судится с крупным заводом, расположенным на КМВ. Дело в том, что этот завод начал выпускать продукцию под наименованием, уже зарегистрированным на другое лицо. Наш клиент пытался сначала уладить



Выражаем благодарность Esquire-bar за оказанную помощь в организации съемок

разногласия простыми переговорами. Но завод подключил к решению спора антимонопольный орган, который вынес решение против собственника товарного знака. Мы обжаловали это решение в Арбитражном суде. И, несмотря на серьезное противодействие, решение было вынесено в нашу пользу.

– Но у авторского права есть и другая сторона медали, которая порою бьет по добросовестным производителям...

– Да, это так называемый патентный рэкет, и, конечно, мы различаем эти две стороны. К примеру, регистрирует компания какие-то детали как свое изобретение. Потом она приходит на завод, где эти детали используются и предъявляет свои претензии и требования. По сути, это чистой воды вымогательство, и многие предприятия в таких случаях предпочитают платить, нежели идти в суд. Что, конечно, неправильно.

Другой пример касается борьбы с контрафактными дисками. Оформляется доверенность от компании, которой принадлежат права на определенный вид продукции. Имея на руках доверенность, представители организуют рейды по рынкам и магазинам с целью выявить контрафакт. Выявляют и далее ставят продавцов этой продукции перед фактом: или в суд готовим документы или решаем вопрос на месте и по-другому... Как правило, стороны сходятся на определенной сумме наличными. То есть, с одной стороны, такие люди действуют от имени правообладателя, но с другой, занимаются банальным вымогательством. Не все, конечно, но такие случаи бывают и довольно часто в последнее время. По такой же схеме эти предприимчивые ребята действуют от имени крупных компаний, проводя рейды по офисам и выявляя нелегальное ПО.

– Наверняка существуют и другие схемы отъема денег у бизнесменов, которые выглядят как вполне законные?

– Безусловно. Простой пример. Проводятся торги по размещению рекламных щитов. Одна из компаний в них

участвующая изначально не собирается в них выигрывать, но потом заваливает победителя различными судебными исками и жалобами в антимонопольный орган, таким образом, парализуя его работу. В итоге, победителю тендера приходится отбиваться в судах, тратя на это порой массу времени

– Что Вы можете посоветовать предпринимателям, попавшим в подобную ситуацию?

– Отстаивать свои права в суде, чего бы то это ни стоило, а опытные юристы всегда в этом помогут. Не надо бояться вымогателей, ведь стоит только один раз пойти у них на поводу, и подобные поборы станут регулярными. Так что в этом вопросе надо быть принципиальным.

Недавно к нам обратился один из таких принципиальных предпринимателей – руководитель ростовской компании «Атлант-М», попавшей в схожую ситуацию. Мы обратились в суд и выиграли по всем инстанциям.

– А можно задать личный вопрос, а то мы все о делах... Скажите, когда Вы заработали свой первый миллион и на что его потратили?

– Кажется, это было 2001 год. Мне тогда было чуть больше двадцати, и я занимался очень сложным налоговым делом. Признаться, я даже не надеялся его выиграть, но мне это удалось. На что потратил деньги? Квартиру купил. Сделал ремонт и начал жить своей самостоятельной жизнью. Это был мой первый крупный успех, до этого я не видел больших гонораров, звезд с неба не хватал. Довольно много работал – обслуживал сразу пять компаний. Но это был отличный опыт. И всем начинающим юристам сейчас я советую проходить такой же путь – начинать с малого, преодолевать трудности. Это закаляет.

– Вас знают как хорошего юриста, профессионала, а как бы Вы сами себя охарактеризовали как человека. Какой Вы человек?

– Со стороны, наверняка, это виднее,

мне сложно давать себе оценку, но друзья говорят, что я неплохой человек (улыбается). А друзей у меня немало.

– А среди тех, с кем Вам приходилось учиться, есть известные люди?

– Ольга Тимофеева, например. Молодец, далеко пошла. Конечно, видимся редко, но всегда при встрече по-доброму общаемся. Мы с ней проучились пять лет в одной группе на юридическом в СГУ.

– Тимофеева уже депутат Государственной думы. А Вам самому никогда не хотелось заняться законотворчеством?

– Таких амбиций не было. Заниматься политикой, это не в моем характере.

– Внешний вид – важная составляющая в работе юриста?

– Лично я думаю, да, безусловно. Ухоженность должна быть во всем, начиная от прически, заканчивая начищенной обувью. С таким человеком разговаривать приятнее. Хотя в Москве мои коллеги к внешнему виду относятся, скажем так, попроще. Они могут на процесс и в кедах прийти. Закон этого не запрещает. Но мы все-таки соблюдаем дресс-код. И, наверное, это правильно.

– И традиционный вопрос на «послшок»: как любитель футбола, верите ли Вы в возрождение клуба «Динамо» и видите ли в этом смысл?

– Это было бы неплохо. И я с оптимизмом надеюсь, что это когда-нибудь произойдет. Как и все ставропольцы, я вспоминаю эти прекрасные времена, когда мы ходили на стадион, болели, приезжали достойные команды, народ был просто рад! Ветер разгонял стадионный рев по всему городу – атмосфера!



355004. Россия, г. Ставрополь
ул. Мира, 264а
тел./факс + 7 (8652) 296-000,
296-999
e-mail: sevkavua@rambler.ru
mail@sevkavua.ru
www.sevkavua.ru



Такой, как Витте

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Когда Владимира Путина спросили: «Каким должен быть премьер-министр России?», он ответил: «Таким, как Витте». Всесильный министр финансов и великий реформатор конца 19 столетия, действительно, любил подчеркивать, что всего в своей жизни добился сам. Умом и энергией, а отнюдь не благодаря родовым связям или сословным привилегиям.



Мало кто еще в российской истории имеет столько же нарицательных имен как Сергей Юльевич Витте. «Дедушка русской индустриализации», «генератор реформ», «хозяин «чугунки», «автор «золотого стандарта», «политик противоречий» – все это о нем. Именно Витте сделал для политической стабильности российской монархии больше, чем кто бы то ни был, и именно на его веку она прекратила свое существование навсегда.

«СЛУЖИТЬ БЫ РАД, ПРИСЛУЖИВАТЬСЯ ТОШНО...»

Великий русский реформатор на самом деле родом из балтийских немцев. Будущий министр появился на свет в 1849 году в дворянской семье. Его отцовские корни тянулись к обрусевшим в петровскую эпоху предкам-голландцам, а материнские переплетались с родословным древом князей Долгоруких. Двоюродной сестрой Сергею Юльевичу Витте приходилась знаменитая основательница теософского общества Елена Блаватская. Высшее образование Витте получал в Новороссийском университете в Одессе. Уже на втором курсе жизнь его существенно

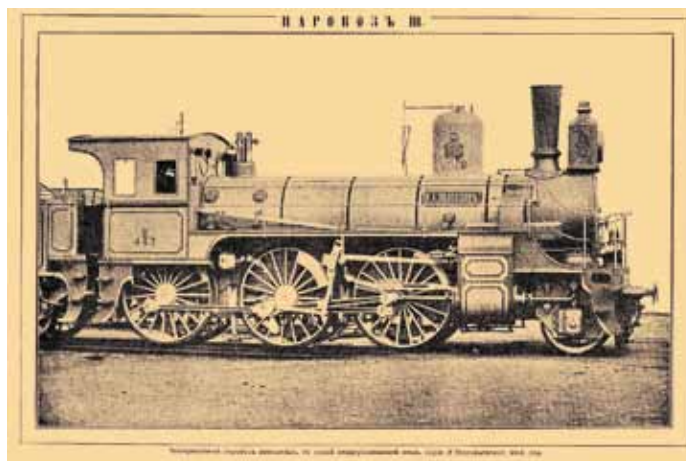
осложнилась: после смерти отца и деда весь доход семьи состоял из его стипендии, назначенной Кавказским наместничеством с учетом немощного состояния матери и малолетних сестер. Некстати Сергей Юльевич оказался и втянутым в финансовый скандал. Дело в том, что он отвечал за кассу взаимопомощи в студенческом комитете. Внезапно обнаружилась крупная недостача. Витте грозила уголовная ответственность, но звезды благоволили ему, и до суда дело не дошло. Наказание ограничилось штрафом в 25 рублей. Тем не менее, в 1870 году он

с отличием окончил физико-математический факультет университета и получил степень кандидата физико-математических наук. Поначалу Витте даже намеревался остаться на кафедре высшей математики для продолжения научных занятий, но родные отговорили его от такой перспективы. Мол, не дворянское это дело. И Витте, отказавшись от карьеры ученого, поступил на службу в канцелярию одесского губернатора. Но судьба канцелярского чиновника энергичного Сергея Юльевича тоже не прельстила. Два года он перекладывал

с места на место казенные бумаги, дослужился до скромной должности столоначальника и оставил ее безо всякого сожаления. В то время опутывавшая Землю паутина железных дорог являлась истинным символом технического прогресса, и Витте избрал новый путь длиной в два десятилетия.

«РЕЛЬСЫ, РЕЛЬСЫ... ШПАЛЫ, ШПАЛЫ...»

Тогдашний министр путей сообщения граф Алексей Бобринский, знавший его отца, предложил Витте поработать специалистом по эксплуатации железных дорог. Так Сергей Юльевич стал трудиться в управлении Одесской железной дороги. Его годовое жалование в 2400 рублей значительно превышало зарплату университетского профессора, и Витте был доволен. Впрочем, на железнодорожном поприще пришлось себя попробовать в разных амплуа. Витте сидел в кассах, изучал должности помощника начальника станции и начальника станции, потом контролера и ревизора движения. Во второй половине 1870-х годов Витте возглавил службу эксплуатации Одесской железной





дороги. Однако его карьера чуть было не оборвалась, когда в конце 1875 года недалеко от Одессы произошла Тилигульская катастрофа – крушение поезда с множеством жертв. Начальник дороги Чихачев и Витте были преданы суду и приговорены к четырем месяцам тюрьмы. Однако пока тянулось расследование, у Витте появился рискованный шанс отличиться в перевозке войск к театру военных действий русско-турецкой войны. Чтобы перебросить в кратчайшие сроки на фронт под Плевну 110 тысяч солдат, Сергей Юльевич решил отправлять эшелоны каждые 15-20 минут. Он, бесспорно, рисковал не чем-нибудь, а собственной головой, но, по счастью, аварий удалось избежать. Кстати, Витте был первым, кто стал учитывать так называемый «человеческий фактор». Паровозная бригада могла работать не больше 10 часов в сутки. Начальник движения принял решение разбить их на сменные экипажи, и производительность возросла вдвое. Успехи Сергея Юльевича заметили в столице, и после войны его перевели в Петербург. Спустя 2 года, потолкавшись в коридорах железнодорожного министерства, Сергей Юльевич с изрядным повышением перебрался в Киев. В киевском журнале «Инженер» в 1883 году Витте напечатал работу «Принципы железнодорожных тарифов по перевозке грузов», которая вышла отдельной книжкой и выдержала несколько переизданий. Между прочим, последнее

вышло относительно недавно – в 1999 году! А затем пришло время, когда полтора десятка лет труда на ниве путей сообщения, наконец, принесли Витте ощутимые плоды. Получив хозяйство, состоящее из всех магистралей Юго-Западного направления доходностью в 470 тысяч рублей, Сергей Юльевич менее чем за 10 лет увеличил прибыль до 13 миллионов. В соответствии с этими цифрами росли и его собственные доходы акционера.

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС

Звездным часом для Сергея Юльевича Витте стало знакомство с императором Александром III. Среди современников ходила легенда, что Витте на глазах государя вступил в конфликт с царскими адъютантами, доказывая, что нельзя использовать два мощных грузовых паровоза для разгона царского поезда до высоких скоростей. Александр III убедился в правоте Витте после того, как царский поезд потерпел крушение именно по этой причине. 28 находившихся в нем человек погибли, монаршая семья уцелела чудом, и то лишь благодаря недюжинной силе Александра, удержавшего потолок вагона-ресторана собственными руками. Вскоре после этого Витте был назначен начальником только что образованного Департамента железнодорожных дел при Министерстве финансов. Назначение было непростым. Во-первых, оно противоречило табели о рангах: провинциальный титу-

лярный советник в одночасье, через несколько ступеней, становился действительным статским советником с генеральским чином. Во-вторых, Витте необходимо было компенсировать явную потерю в деньгах. И государь согласился ежегодно доплачивать ему не менее 8-10 тысяч рублей непосредственно из царской казны. Впрочем, для Витте финансовый момент на первом месте не стоял.

В 40 лет Сергей Юльевич начал крутое восхождение на вершину власти. В 1892 году он стал управляющим Министерства путей сообщения и членом Государственного Совета. А уже в следующем году Витте был назначен министром финансов с производением в ранг тайного советника и почетным членом Императорской Академии наук.

ГЕНЕРАТОР РЕФОРМ

Пост министра финансов Сергей Юльевич Витте занимал 11 лет. Именно в этот период он инициировал многие реформы, впоследствии подхваченные и продолженные Столыпиным. Так, вскоре после назначения был поднят вопрос о форсировании строительства Транссибирской железнодорожной магистрали. Витте считал это настолько важным, что даже допускал возможность финансирования строительства за счет

денежной эмиссии. На такую меру власти все-таки не решились, но сооружение Транссиба было резко ускорено. Прославился Сергей Юльевич и своей независимой кадровой политикой, издав циркуляр о привлечении на службу лиц исключительно с высшим образованием. Много внимания уделял созданию образовательной системы, готовившей кадры для промышленности, в частности, открытию новых «коммерческих» учебных заведений. Также Витте разработал и представил в Государственный Совет проекты налога на соль, повышения всех акцизов и таможенной пошлины на хлопок, введения нового налога на квартиры, проекты повышения сбора с городских недвижимых имуществ и налогообложения лиц, освобождаемых от военной повинности. В итоге всех этих «новаций» налоговое бремя возросло сразу на 12%. Несколько позже Витте ввел и знаменитую винную монополию, запретив продавать спиртное в частных магазинах. В целом, в бытность Сергея Юльевича Витте министром финансов России, бюджет страны увеличился почти на 650 миллионов рублей, возросла добыча угля, увеличилась сеть железных дорог, были учреждены три политехнических института, десятки «коммерческих» училищ и создано первое в России Государственное агентство печати.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ

Несомненной заслугой Витте является проведение им денежной реформы в 1897. В результате Россия получила устойчивую





валюту, обеспеченную золотом. В страну потекли иностранные капиталы в виде инвестиций. Суть реформы заключалась в том, чтобы ввести в обращение золотые монеты, на которые можно было бы свободно поменять имевшие тогда хождение ассигнации. Сначала предполагалось даже выпустить совершенно новые монеты «русы», однако от этой идеи отказались, опасаясь, что широкие народные массы этого не поймут и не поддержат. Поэтому было решено новые золотые монеты «обращать» с традиционными бумажными денежными знаками. В 1899 году количество золота в обороте составило свыше 450 миллионов рублей. Количество бумажных денег, наоборот, упало до уровня 660 миллионов. За четыре года реформы количество золота в обороте увеличилось почти в 18 раз. Вместе с тем, уменьшение бумажной наличности имело следствием

острый недостаток денежной массы в обращении у населения. Тем не менее, вплоть до начала Первой мировой войны российский рубль оставался одной из самых твердых валют. Обеспеченный золотом, он свободно принимался в любой стране мира. Результат финансовой стабилизации спровоцировал в стране бурный экономический рост, который не смогла подорвать даже революция 1905 года.

КРАХ ТАЙНОГО СОВЕТНИКА

Однако грозные события начала XX века поставили под сомнение грандиозные начинания Витте. Мировой экономический кризис резко затормозил развитие промышленности. Бурное экономическое продвижение России на Восток обострило русско-британские противоречия и подтолкнуло к войне с Японией. Выстроенная Витте система пошатнулась. Его противники,

группировавшиеся вокруг министра иностранных дел Плеве, не преминули этим воспользоваться и начали оттеснять министра финансов от власти. В итоге в 1903 году Витте был отстранен от должности министра финансов и назначен на пост председателя Комитета министров, вроде бы и почетный, но абсолютно ни на что не влияющий. В январе 1905 года в Петербурге вспыхнула рабочая забастовка, и стало известно, что рабочие под руководством священника Георгия Гапона собираются идти в воскресенье к Зимнему дворцу с петицией о рабочих нуждах. Историки пишут, что по предложению Максима Горького было решено отправить депутацию к председателю Комитета министров Витте с целью убедить его воздействовать на царя, чтобы предотвратить возможное кровопролитие. Витте принял депутатов, выслу-

шал их просьбу, но заявил, что помочь ничем не может. Хорошо знавшие Сергея Юльевича современники впоследствии не раз говорили, что Витте ничего не стоило явиться к императору с экстренным докладом, объяснить ему серьезность положения и убедить принять меры для предотвращения трагедии. Но он этого не сделал. В либеральных газетах писали, что Витте «умыл руки». В апреле 1906 года Сергей Юльевич Витте был отправлен в отставку. С таким поворотом судьбы он не смирился, продолжал плести интриги и, говорят, даже использовал влияние Григория Распутина, чтобы вернуться к власти. Однако последняя опала Витте длилась вплоть до смерти. Он умер 28 февраля 1915 года в Петрограде от менингита и был похоронен на Лазаревском кладбище Александро-Невской лавры. ■

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖЕМЧУЖИНЕ
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД -
ГОРОДЕ-КУРОРТЕ КИСЛОВОДСКЕ!



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС БИЗНЕС-КЛАССА
«КРАСНО СОЛНЫШКО»**

расположен в центре Кисловодска. Квартиры свободной планировки, от однокомнатных до двухуровневых пентхаусов, общей площадью от 62 м² до 278 м². Все квартиры подготовлены под чистовую отделку. Высота потолков 3,40 м, окна алюминиевый профиль со стеклопакетами. Вентилируемый фасад из керамогранита, автономная система отопления, современные системы пожаротушения.

Собственная инфраструктура на территории комплекса включает в себя подземный паркинг, тренажерный зал, детскую площадку, СПА-салон, бассейн 22x7 м. С первого по третий этажи предусмотрены офисы и помещения свободного назначения. Территория комплекса огорожена, имеется охрана и видеонаблюдение. Из окон квартир открывается прекрасный вид на горы и панораму города. В шаговой доступности Курортный парк, магазины, кафе, рестораны, главный рынок Кисловодска. На каждую квартиру имеется свидетельство о праве собственности.

+7 928 262-70-70
+7 928 267-85-85
+7 963 689-25-99

БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!

www.hunt-holding.ru



Гаджеты месяца

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В рамках рубрики «Техпрогресс» мы начинаем серию обзоров наиболее выдающихся гаджетов, представленных на прилавках магазинов нашего города. Мы отвлечемся немного от космоса и роботов и обратим внимание на те девайсы, которые способны совершить маленькую революцию в жизни каждого из нас.

ПЛАНШЕТ SONY XPERIA™ Z2 TABLET

Новый «флагман» от японского производителя поражает габаритами и характеристиками, благодаря чему удостоился награды «Продукт года – 2014» в номинации «Планшетный компьютер премиум-класса». С момента выхода его предшественника прошел год, и инженеры Sony провели это время с пользой. Xperia™ Z2 Tablet радует характеристиками из разряда «самый-самый».

Его размеры – 26,6 x 17,2 см. Толщина – 6,4 мм, что делает его самым тонким планшетом из представленных на рынке. Вес – 426 граммов для устройств без сотового модуля и 439 граммов для устройств с LTE / 4G модемом. Это тоже рекорд.

Как и предыдущие модели этой линейки, планшет защищен от пыли и влаги. Если все порты и крышки надежно закрыты, этот планшет (!) со всех сторон защищен от воздействия струй воды под низким давлением в соответствии со стандартом IP55 и/или (!!) может до 30 минут находиться в пресной воде на глубине 1,50 метра, говорится в сообщении Sony. При этом производитель напоминает, что для работы под водой он все же не предназначен. А вот любители почитать книгу или посмотреть кино в невероятном качестве, лежа при этом в ванной, вряд ли найдут более подходящее для себя устройство.

Корпус планшета целиком изготовлен из стекла и алюминия. Дизайн с общей для всей линейки философией OmniBalance предполагает полную симметрию и равномерное распределение веса. Дисплей выполнен по технологии Live Colour LED, что обеспечивает 180° обзора и невиданную доселе цветопередачу. Это первый планшет, который по техническим характеристикам подходит для профессиональной работы с графикой. Правда, пока под Android нет соответствующих приложений.

Сердце планшета – четырехъядерный процессор с частотой 2,3 ГГц, которому помогает графический ускоритель Adreno 330. Оперативная память составляет 3 гигабайта – в полтора раза больше, чем у предыдущей модели, и стандарт для флагманских планшетов нового поколения.

Несъемная батарея емкостью 6000 мАч, по заверениям Sony, обеспечивает до 10 часов работы в мультимедийном режиме (видео, музыка, браузер и активное Wi-Fi соединение) и около 100 часов в режиме ожидания.

Sony Xperia Z2 Tablet выпускается в черном и белом вариантах. На прилавки планшет поступил в марте нынешнего года, и, по всей видимости, в ближайшие месяцы у него не будет конкурентов.

ЭКШН-КАМЕРА GOPRO HERO-3+ BLACK EDITION ADVENTURE

С брендом GoPro случилось то же, что некогда произошло с HeroX или, простите, Unitas. Став эталоном в своей сфере и оставив далеко позади конкурентов, GoPro из названия торговой марки перешла в разряд имен нарицательных. Мы говорим «гопрошка», подразумеваем – «экшн-камера».

В прошлом году производитель порадовал любителей экстрима всей планеты новой моделью GoPro HERO-3. Год спустя от него ожидали четвертую версию, но на деле мы получили «тройку с плюсом». Плохо ли это? Ни разу.

В плане комплектации и габаритов ничего не изменилось – разве что меньше стал защитный бокс, и по-прежнему нет крепления под стандартный штатив. Зато, в отличие от предшественника, «тройка с плюсом» оснащена USB-портом, совмещенным с аудиовходом и аналоговым видеовыходом.

Очень хорошо «подрос» в плане «живучести» аккумулятор. Если GoPro HERO-3 обеспечивала 95 минут непрерывной работы, то новая модель перевалила за 2 часа – 127 минут при записи в HD-формате с частотой 50 кадров в секунду. Наконец, решена и проблема перегрева устройства. Владельцы предыдущей модели жаловались, что в экстремальных условиях при длительной записи она разогревается до 65 градусов, что могло повредить камеру.



Теперь же в самом горячем месте температура не превышает 45 градусов, и глубоко переработанная электроника работает с запасом прочности.

Разрешение камеры позволяет снимать видео в FullHD, при этом качество изображения если и не профессиональное, то радует глаз при просмотре даже на очень большом телевизоре. В автоматическом режиме картинка получается избыточно контрастной, но у камеры наличествует весьма гибкая система настроек, позволяющая учесть самые разные условия съемки.

Благодаря защитному боксу GoPro HERO-3+ Black Edition Adventure может снимать на глубине до 40 метров. Wi-Fi-модуль позволяет транслировать изображение в режиме реального времени. Разумеется, эта камера создана, в основном, для экстремалов. Но многие используют ее в качестве видеорегистратора. Единственный недостаток тут – отсутствие соответствующего крепления, который, впрочем, весьма легко устранить.

Так что GoPro HERO-3+ Black Edition Adventure не зря осталась «тройкой с плюсом». Для «четверки» она слишком похожа на своего предшественника. Который, впрочем, был так хорош, что до сих пор не имеет конкурентов. А новая модель – пусть во многом «косметическая», но весьма качественная работа над немногочисленными недостатками своей «предшественницы». ▶▶





МОТОГАРНИТУРА SCALA RIDER G9

Scala rider G9 – топовая мото-гарнитура, разработанная американской компанией CARDO, вобравшая в себя все технологии, которые только существуют в этой сфере на данный момент. В отличие от своего ближайшего конкурента Q3, способной осуществлять многоканальное спаривание до 5 гарнитур, она увеличила это число до 9. Это делает Scala rider G9 мощной системой коммуникации для больших групп в путешествиях и спорт-туринге.

Много поняли? И неудивительно. Scala rider G9 – товар, можно сказать, элитарный. Если вы не практикующий мотоциклист, не болеете безумными скоростями и мощностями, если вас не окружают такие же фанаты, как вы, то столь навороченная техника вам вряд ли потребуется.

Такова специфика рынка: топовые мотогарнитур не столько для любителей, сколько для знатоков.

Для чего нужна мотогарнитура? Для путешествующих в группе мотоциклистов, которым важно быть в контакте и координировать свои действия. Впрочем, ничто не мешает использовать ее и в одиночку, чтобы слушать музыку во время поездки на «стальном коне».

Микрофон Scala rider G9 благодаря удобной штанге располагается у самых губ



говорящего. Он весьма неплохо гасит посторонние шумы, и в итоге собеседник будет слышать немного приглушенный, но чистый голос даже на больших скоростях.

На не слишком пересеченной местности устройство позволяет держать связь на расстоянии до 2-х километров, что позволяет вовремя среагировать, если «хвост» отстал или у кого-либо в

группе случилась поломка.

Система голосового управления прекрасно «понимает» русский язык. При этом не забывайте ее отключать, когда слушаете в дороге свой любимый Heavy Metal. Иначе она будет долго пытаться понять, что же вы ей хотите сказать.

Встроенный радиоприемник обеспечивает качество сигнала не хуже, чем в автомобиле. А вот GPS-модуль, также весьма неплохой,

готов «спариваться» не со всеми навигаторами. Поэтому при покупке устройств убедитесь в их совместимости.

В сухом остатке Scala rider G9, возможно, и лучшая гарнитура, но многие ее функции кажутся в наших условиях даже избыточными. В том числе и главное преимущество – способность объединять до 9 устройств.

Зато, приобретая ее, вы можете быть уверены, что вложились «с запасом». ❏



Все эти нужные и важные гаджеты вы легко можете приобрести в магазинах «Цифроград»

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ



GoPro[®]

Be a **HERO.**[™]



салон "Цифроград"
г. Ставрополь
ТЦ ЦУМ, 1 этаж
тел. (8652) 26-77-88



Хищник

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Сегодня этот «представитель семейства кошачьих» рвет всю прочую живность в рекламных роликах и на всех дорогах планеты. Большинство мужчин мечтает о «Ягуаре», но лишь единицы могут его себе позволить. Автомобиль-легенда: наглый, изящный, стремительный, беспощадный хищник, не знающий компромиссов. Трудно представить, но и он был когда-то беспомощным котенком.

ЛЮЛЬКА ДЛЯ ЛЯЛКИ

Ныне великие бренды, как правило, начинали с чего-то весьма скромного. Apple собирал кустарным способом первые персональные компьютеры, а NOKIA, к примеру, вообще делала резиновые галоши. Поэтому зря вы надеетесь прочитать, что Jaguar сразу начал с суперкаров. Долгое время он даже назывался иначе. А производил... мотоциклетные коляски!

Было это в далеком 1922 году. Компаньоны и по совместительству тезки Уильям Лайонс (William Lyons) и Уильям Уолмсли (William Walmsley) открыли небольшой заводик по сборке тех самых колясок для мотоциклов и назвали его Swallow Sidecar. Вообще в те времена это казалось неплохой идеей, и бизнес пошел в гору. Через несколько лет предприятие, которое все называли сокращенно – SS, производило по несколько сотен колясок в месяц и стало всебританским лидером по этой части.

Однако финансовые успехи компании были скромными, и партнеры решили

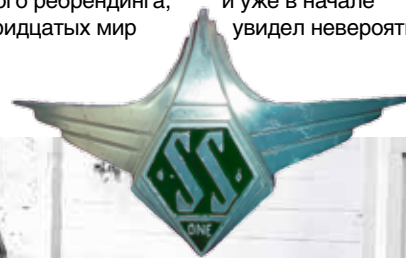


перепрофилировать бизнес, сосредоточившись на выпуске комплектующих для Austin 7. После выполнения большого и прибыльного заказа в 1927 году они снова расширились и стали выпускать запчасти к Fiat 509A, Morris Cowley, Wolseley Hornet и другим маркам автомобилей. Уж не знаю, как они этого добились, но даже в дефолтном 1929 году Swallow Sidecar продолжала процветать и наращивать обороты, несмотря ни на какую Великую Депрессию. Но со временем компаньонам надоело быть на вторых ролях в автомобильном

рынке, и они начали разработку собственной машины.

SS – ЗВУЧИТ... ТАК СЕБЕ

В этом нелегком деле им помогло сотрудничество с компанией Standard Motor, которая поставляла двигатели и шасси. Новое производство потребовало некоторого ребрендинга, и уже в начале тридцатых мир увидел невероятно





красивые и технически совершенные (по тем временам, конечно) автомобили SS1 и SS2. Для пушек крутизны к ним добавили название Jaguar.

Дело пошло в гору, продажи росли. Тем не менее, в 1934 году Уильям Уолмсли решил, что крутые легковушки – это не для него, и отошел от дел, переключившись на производство трейлеров. Уильям Лайонс выкупил его долю и стал единоличным собственником компании.

А потом грянула Вторая мировая. И не то чтобы она сильно повлияла на производство автомобилей. Нет, от заказов не было отбоя. Но аббревиатура SS стала восприниматься как нечто фашистское. Поэтому в 1945 году Лайонс официально переименовывает свою компанию в Jaguar Cars.

БЫСТРЕЕ, МОЩНЕЕ, ДОРОЖЕ!

Несмотря на то, что и до этого все шло неплохо, именно середина сороковых стала началом триумфального шествия «Ягуара» по планете. В 1949 году на Британском автосалоне Jaguar Cars впервые представляет свою новую модель: XK120. Это не шибко звучное по нашим временам название расшифровывалось очень просто: модель двигателя плюс максимальная скорость (разумеется, в милях в час). Впоследствии оказалось, что Лайонс поскромничал.

Испытания на бельгийской трассе «Остенде – Яббеке» показали, что автомобиль может развить скорость до 132 миль/ч. В пересчете на километры это 212 км/ч, между прочим! Величина весьма и весьма неплохая и по нашим временам, а тогда он позволил XK120 получить статус самого быстрого серийного автомобиля в мире. Мировая слава пришла к автомобилю после легендарной победы экипажа Jaguar в составе Питера Уокера (Peter Walker) и Питера Уайтхеда (Peter Whitehead) на гонках в Ле-Мане. А вместе с ней – и большие деньги, которые позволили компании расширить производство, поглотить конкурентов из Daimler Motor Company (не путать с Daimler-Benz) и заняться новыми разработками.

Их результатом стало появление в 1954 году автомобиля D-Туре, созданного легендарным дизайнером Малколмом Сэйером. D-Туре воплощал космические мечты того времени, его превосходная аэродинамика позволила увеличить максимальную скорость до 170 миль в час (опять же, восхитимся: 270 км/ч). За этим автомобилем следовал E-Туре, с которого компания начала свою американскую экспансию.

КИСКА В КЛЕТКЕ

Но все же первая половина шестидесятых оказалась для Jaguar не слишком удачной. С какого-то момента Лайонс понял, что пришел конец его самостоятельности. И вот 11 июля 1966 года мир облетела новость, что «... в лондонской гостинице Great Eastern сэр Уильям Лайонс и сэр Джордж Гарриман выступили с совместным заявлением о слиянии British Motor Corporation Ltd. и Jaguar Cars Ltd. и образовании компании British Motor Holdings». Будем называть вещи своими именами. На деле это было поглощение. Отныне «Ягуар» не был сам себе хозяин, и ему еще не раз пришлось менять владельцев.

Впрочем, отдадим должное: компании эта потеря автономии только пошла на пользу. Уже в 1968 году появляется седан



XJ6, которому суждено было стать самым долгоживущим детищем Лайонса (автомобиль проектировал он сам). Модель выпускалась аж 24 года, всего было продано более 400 тысяч экземпляров. Но старик понимал, что его годы сочтены. В 1972 году он уходит с поста генерального директора Jaguar Cars. Он сохранил свое влияние и помог последующим руководителям компании не растерять то уникальное наследие, которое он так долго создавал. До самой своей смерти в 1985 году Лайонс следил за тем, чтобы «Ягуар» не перестал быть хищником. На тот момент не один он понимал ценность бренда. Британское правительство во главе с Маргарет Тэтчер в 1984 году приватизировало компанию Jaguar Cars, сохранив за собой «золотую акцию», что защищало Jaguar Cars от полного поглощения до 1990 года. Именно в этом году, 1 января компанию купил Ford.



МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

На самом деле, Jaguar – редкий везучик. Что бы с ним ни происходило, кто бы ни становился владельцем, все шло ему на пользу. Корпорация «Форд», к примеру, помогла внедрить новейшие технологии производства и более гибкую систему управления компанией. Под ее же руководством был создан в 1998 году автомобиль XK8. Он как по лезвию бритвы прошел между желанием сделать нечто принципиально новое и необходимостью сохранить олдскульность истинного «Ягуара». По всей видимости, это удалось сделать. Автомобиль встретили хорошие отзывы, а затем и продажи. Он стал самой быстро продаваемой моделью в истории Jaguar. А потом грянуло новое тысячелетие, и американский автопром оказался к нему не готов. Ford стремительно слабел. В итоге в 2008 году он был вынужден продать Jaguar и Land Rover индийской компании TATA. Да-да, той самой, что производит самые дешевые в мире табуретки! Думаете, это конец? Нет, Jaguar не перестроился на производство микролитражек. Он остался все тем же хищником, который

способен удивить. Как обычно, прошло несколько лет, и в 2012 году мир увидел «самый спортивный автомобиль Jaguar за последние 50 лет» – F-Туре. Это невероятной красоты «чудовище» с пятилитровым двигателем V8 мощностью 495 л.с. под капотом разгоняется до 300 км/ч. Первую сотню он делает всего за 4,3 секунды и дальше не теряет своей прыти. Так что за будущее Jaguar можно быть спокойными. Пока остались на земле люди, готовые платить бешеные деньги за бескомпромиссную мощь, скорость и красоту, этот хищник найдет, чем их поразить. ■

МОДУС

ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

Официальный дилер Jaguar в Ставропольском крае
Модус Премиум Авто
Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
Тел. +7 8652 506 506



Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 406
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



Летний лингвистический лагерь «Мегаполис»

Этим летом ваш ребенок может побывать в крупнейших мегаполисах мира, пообщаться с иностранными преподавателями из Японии, Италии, ЮАР, познакомиться с культурой мировых столиц: Нью-Йорка, Рима, Токио, и все это, не покидая пределов Ставрополя! В «Мегаполисе» жизнь кипит: уроки английского сменяет мастер-класс от шеф-повара, за знакомством с японским театром Кабуки следует отважная вылазка на скалодром, и это далеко не все! Каждый день – новое открытие! «Мегаполис» ждет своих «жителей» – детей от 7 до 15 лет! Первый поток начинается 16 июня!

Международный образовательный центр International House
г. Ставрополь, ул. Ленина, 370
Тел: 8-8652-37-33-37
ihstavropol.com

* Срок действия акции с 01.06.2014 г. по 31.08.2014 г. Подробности акции на сайте ihstavropol.com



Новые краски жизни от «Patio Corleone»

Приглашаем вас попробовать новое меню – традиционные сицилийские блюда в авторском исполнении шеф-повара Сальваторе Гальяно, город Палермо! Для самых маленьких гостей «Patio Corleone» также подготовило сюрприз: открытие «Мастерской юного художника». Всех желающих ждут уроки с опытным преподавателем.

Кафе «Patio Corleone»
г. Ставрополь, ул. Мира, 355
Тел. (8652) 372-333



Долгожданное открытие

16 мая 2014 г. состоится открытие элитного бильярдного клуба «ПРАЙД». В новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и любителям и тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций.

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия №26-01-0007444 от 29.12.2007 г. . Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Аппаратная косметология

RF-лифтинг

ELOS-эпиляция

Контурная пластика

Инъекции при гипергидрозе
(повышенная потливость)

Инъекции красоты
(Диспорт, Ксеомин)

Биоревитализация

Коррекция фигуры

RF-липосакция

LPG

Обертывания

Спа-уходы

Массаж-миопластичекий лимфодренаж

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В

Запись в ЦЭМ «Галерея красоты» по телефону:
8 (8652) 55-09-52

Запах женщины

«В аромате есть убедительность, которая сильнее слов, очевидности, чувства и воли. Убедительность аромата неопровержима, против нее нет средства», – эти слова из романа Зюскинда «Парфюмер» точнее любых других говорят о волшебном, неуловимом влиянии запахов на наши реакции и поступки.

«Аромат проникает в самую глубину, прямо в сердце, и там выносит суждение о симпатии и презрении, об отвращении и влечении, о любви и ненависти. Кто владеет запахом, тот владеет сердцами людей», – уверяет писатель. И это действительно так, хотя мы очень редко отдаем себе отчет в тайном могуществе обонятельных сигналов.

Один знакомый, почтенный, но холостой мужчина, жалуется на неустроенность личной жизни. Его избранницы, совсем молоденькие очаровательницы, ненадолго украсив дни пожилого лове-ласа, неизбежно его покидают. Друзья советуют присмотреться к дамам, более близким по возрасту, чтобы составить достойный союз. Но наш охотник за молодостью признается: «Не знаю я, что делать с женщинами бальзаковского возраста! Они ведь даже пахнут по-другому!».

И, сам того не сознавая, затронул трепетную тему, которую не обойти, если честно посмотреть на проблему старения во всех ее аспектах. Можно избежать лишнего веса, добиться гладкости кожи с помощью чудес косметологии, сохранить кокетливый силуэт, благодаря грамотному крою одежды. Многие можно победить, потратив деньги, труд и ловкость бывалой оболстительницы. Но запах увядания, тщательно отгоняемый прилежным соблюдением гигиены и дорогим парфюмом, будет следовать за вами невесомым шлейфом и считываться мужчинами безошибочно, пусть даже безотчетно. Уникальный шифр личного запаха с приближением жизненного финала медленно, но верно меняет свое звучание. Оно может быть едва слышимым, но его мистическое присутствие выдаст окружающим ваши истинные года. У женщины репродуктивного возраста и у шестидесятилетней дамы разные ауры, они источают разные флюиды. Это биологически доказанный факт.

Вступая в период менопаузы, женщина становится подобна отплодоносившему дереву. Природа отныне не заинтересована в ней как в воспроизводящей силе, все жизненные процессы начинают замедляться и угасать. Ткани перестают обновляться, клетки теряют интенсивность жизнедеятельности, отмирая прежде, чем они успевают реализовать весь свой витальный потенциал. Это порождает застойные явления, накопление шлаков, образование продуктов недораспада в организме. Именно этим объясняется ненавязчивый, специфический запах, по которому так легко узнать жилище немощных, одиноких стариков.

Современная леди в «элегантных» годах вправе возразить, что для нее такая проблема не актуальна. Это справедливо. Проблема еще не заявила о себе в полный голос, но исподволь ее шепоток начинает обволакивать женщину при первых же признаках климакса, которые могут опережать менопаузу на добрых десять лет. А с прекращением созревания яйцеклеток неуловимая тень запаха старости окружает ее, подобно магическому кругу, ограждая от сексуальных притязаний. Все в женщине, внешне ухоженной и уверенной, становится иным. Нет больше легкости в осанке, волнующего порыва в походке, чувственности в улыбке. Казалось бы, не изменилась, может, напротив, стала нарядней одета, а словно лампочку выключили внутри – что-то бесценное ушло безвозвратно.

Вот почему молодой и цветущей важно не казаться, а поистине быть. И на счастье красавиц нового тысячелетия, молодильное «средство Макропулоса» найдено. Это удивительный японский препарат «MELSMON».

Издавна люди подозревали, что женская молодость «спрятана» в репродуктивной сфере. Еще Гиппократ, Авиценна, врачи древнего Китая применяли для восстановления утраченных сил организ-

ма материнскую плаценту. Выдающийся советский хирург Филатов впервые разработал плацентарный препарат для введения посредством инъекций, но биологически активный материал давал ряд побочных эффектов, поскольку добиться высокой очистки его не удавалось. Наконец, в этом преуспели фармакологи Страны Восходящего Солнца. Японцы сумели с помощью нанофльтрации получить плацентарный препарат настолько очищенный, что его смело можно признать совершенно безопасным для человека в любом возрасте.

Диапазон применения «MELSMON» очень широк. Это прекрасный стимулятор иммунитета, помощник в подъеме жизненного тонуса, в терапии тяжелейших хронических недугов. Но нас с вами он интересует прежде всего как эликсир молодости. Знакомство женщины с препаратом до приближения климакса позволяет значительно отодвинуть «финишную ленточку» ее репродуктивного века. Омолаживая организм на клеточном уровне, чудо-плацента гонит прочь досадные приметы возраста: женщина, сохраняет сексуальную активность и прекрасный обмен веществ, забывает об усталости, легко справляется со стрессами, чувствует прилив энергии, ясность ума, бодрость тела, желание полно жить и любить. Свежесть тканей, лаковая кожи, сияние глаз становятся естественным следствием комплексного влияния препарата на весь организм. Женщины, которые хотя бы два-три раза отважились на такое преобразование, уже не в силах от него отказаться.

В настоящее время свойства новых плацентарных препаратов для укрепления своего здоровья, улучшения внешнего вида используют бизнесмены, политики, государственные деятели. И это неудивительно. Ведь здоровье, энергия, активность, цветущий внешний вид и гармоничный психологический статус стали неотъемлемыми характеристиками современного успешного человека.

«MELSMON» – тренд этой весны! Почувствуйте волшебство омоложения с «MELSMON»!



www.klinikasolo.ru



MELSMON 



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

Секрет молодости - Мэлсмон!

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05
www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № ЛО-26-01-001361 от 15 февраля 2012 г.

Опережая тенденции моды

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

12 апреля в Ставрополе состоялось официальное открытие бутика Steve Madden. Наш город – первый в России после столицы, где обувь знаменитого американского бренда стала доступна ценителям истинной красоты и высочайшего качества.

Шопинг, бесспорно, времяпрепровождение само по себе приятное. А в сочетании с торжественным мероприятием, устроенным в честь долгожданного открытия фирменного магазина, – и вовсе праздник. Под звон бокалов, динамичную музыку и дружескую беседу приглашенные гости разглядывали, примеряли, и, конечно же, приобретали стильную удобную обувь. Еще за несколько дней до знаменательного события особо бдительные модницы и модники, следящие за всеми fashion-событиями, облюбовали для себя этот уникальный бутик, в котором царит дух Нью-Йорка начала прошлого столетия. Интерьерное переплетение двух эпох – веющей стариной, грациозно-сдержанной, присущей XX

веку, и динамичной, дышащей переменами периода индустриализации 20 столетия – отличное дизайнерское решение, позволяющее посетителям на контрасте стыка времен по достоинству оценить всю яркость и многоликость актуальных сегодня коллекций от легендарного дизайнера Стива Мэйдена.

Соблазнительные туфли на головокружительной шпильке, изысканные босоножки на дерзкой платформе, легчайшие балетки из натуральной кожи, элегантные мокасины украшенные россыпью стразов, ботинки с причудливыми переплетениями ремешков и ботильоны, отделанные невообразимыми клепками, – в общем, обувь на все, даже самые непредска-

зуемые случаи жизни, представлена здесь во всем своем великолепии и многообразии.

Немаловажен и тот факт, что ценовая политика Steve Madden более чем демократична. Несмотря на отменное качество и признание в высших кругах мирового бомонда, стоимость обуви остается вполне доступной.

Гостеприимное руководство магазина обещает и дальше радовать своих посетителей теперь уже частыми новинками, весомыми скидками и выгодными предложениями.

Так что «вооружиться» шпилькой или практичным каблучком, сделанным в лучших традициях обувной индустрии, теперь возможно в бутике Steve Madden.



ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

-50%

на всё!

Срок действия акции с 01.05.2014 по 30.06.2014.

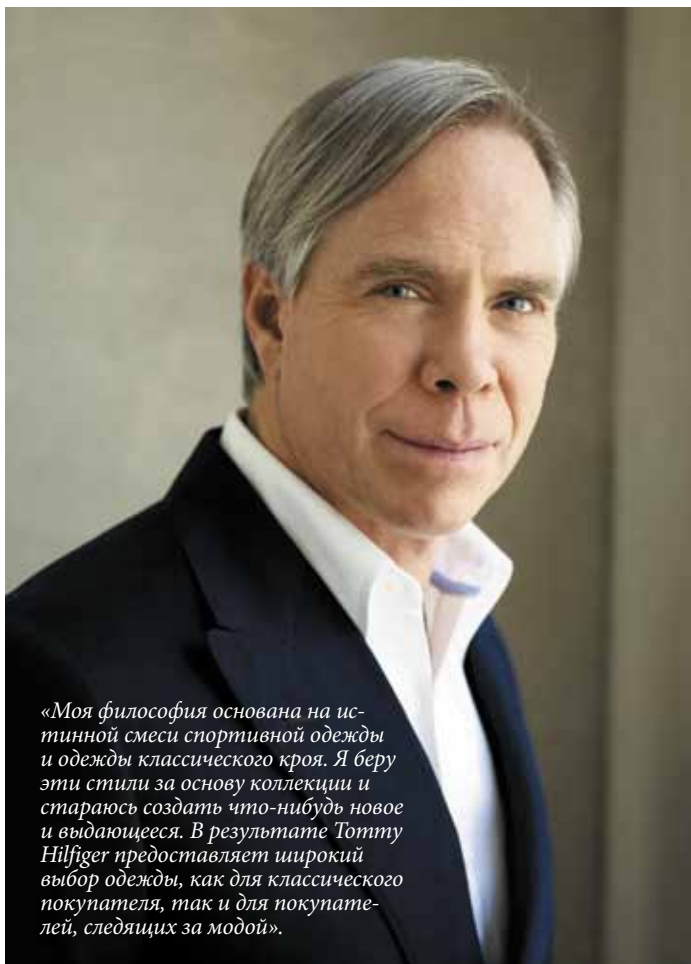
Места проведения акции: 45 Параллель, 3"Б", напротив МЦ "Космос", тел.: 22-51-31/ул. Семашко, 2, тел.: 56-65-18

Дисконтные карты и иные акционные предложения на ассортимент с 50-процентной скидкой не распространяются.

Стиль успеха

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Задавались ли вы когда-нибудь вопросом, в чем, собственно, кроется секрет успеха модных дизайнеров? Вот возьмем, к примеру, Томми Хилфигера. Не имеющий даже специального образования провинциальный юноша, обладающий лишь обольстительной улыбкой и непоколебимой уверенностью в себе, в итоге стал одним из самых известных и титулованных дизайнеров Америки. Конечно, произошло это не сразу. Но череда взлетов и падений сложилась-таки в успешную «кютюрешную» судьбу...



«Моя философия основана на истинной смеси спортивной одежды и одежды классического кроя. Я беру эти стили за основу коллекции и стараюсь создать что-нибудь новое и выдающееся. В результате Tommy Hilfiger предоставляет широкий выбор одежды, как для классического покупателя, так и для покупателей, следящих за модой».

Сумевший воплотить в своих творческих идеях неиссякаемую энергию делового Нью-Йорка, Томми Хилфигер покорила публику неповторимым стилем праздничной повседневности и элегантной небрежности. И сегодня, помимо многотысячной армии поклонников «джинсово-хлопкового шика» по всему миру, бренд Tommy Hilfiger предпочитают носить самые-самые из сонма «богатых и знаменитых»: от экс-президента Билла Клинтона и принца Уэльского до скандальных эпера Снуп-Догги-Дога и красотки Наоми Кэмпбел.

ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ЗВЕЗДАМ...

Томми Хилфигер появился на свет в марте 1951-го года в городке Эльмира, недалеко от Нью-Йорка. Его славное семейство имеет шотландско-ирландское «переплетение» корней, а, по словам самого дизайнера, Томас является прямым потомком Роберта Бернса

– выдающегося поэта, борца за независимость Шотландии от гнета «заносчивых англичан». Мальчику «посчастливилось» быть вторым ребенком из девяти своих братьев и сестер. Первая его «должность» – «зам» старшего брата – настолько его утомила, что ради своей самостоятельности в возрасте 16 лет он решил податься в бизнес. Конечно, у родителей Томми – часового мастера и медсестры – были несколько иные планы на сына. Они мечтали, что он станет инженером. Но, как и все творческие люди, юноша обладал натурой свободолюбивой (видимо, пошел в прапрадеда) и четко следовал намеченной цели.

Многие считают, что самый быстрый способ заработать – это что-нибудь продать. Утверждение спорное, но у Томми получалось. Он зарабатывал тем, что в нашей стране в эпоху Советов называлось постыдным словом «спекуляция», то есть выгодно перепродавал приобретенные подешевле джинсы модели «клевш». Причем торговал прямо из багажника своего на тот момент скромного авто.

Поднакопив таким образом денег, в своем же городе он открыл магазин одежды для тинэйджеров под названием People's Place («Людное место»). Хиппи-магазинчик действительно пользовался популярностью у молодежи. Но большей частью она приходила сюда для того, чтобы «потусить», так как здесь часто выступали местные ди-джеи, да и общая обстановка располагала к свободному общению. Как нетрудно догадаться, на одном энтузиазме, но без достаточной выручки, магазин долго не протянул, и предприятие просто-напросто прогорело: «В двадцать три, когда некоторые только начинали, я уже успел стать банкротом!», – не без гордости заявляет дизайнер в одном из своих интервью. Действительно, о чем сожалеть? Судьба первого блина всегда трагична, а опыт – дело наживное.

Перелистнув эту страницу своей жизни, Томми Хилфигер решил начать новую главу. Для этого он перебирается в Нью-Йорк, город больших возможностей и головокружительных взлетов. И вот уже молодой человек, нашедший новое призвание, работает модельером на знаменитые бренды, такие как Calvin Klein, Perry Ellis и Jordache.

СИМВОЛ АМЕРИКАНСКОГО ДУХА

В 1984 году, заручившись финансовой поддержкой индийского текстильного магната Мохана Мурджани, предприимчивый Томас Хилфигер делает вторую попытку крепко встать на ноги. Дизайнер создает компанию Tommy Hilfiger Corporation. Одежду нового бренда невозможно было спутать ни с какой другой. Двубортные блейзеры, стильные пальто, словно сшитые для элиты старшекурсников Гарварда, пуловеры «в косичку» невероятно привлекали всеобщее внимание. Бренд так же, как и сейчас, легко было распознать по присутствию красного, белого и синего цветов как на фирменных ярлычках, так и в цветовой гамме выпускаемых коллекций.

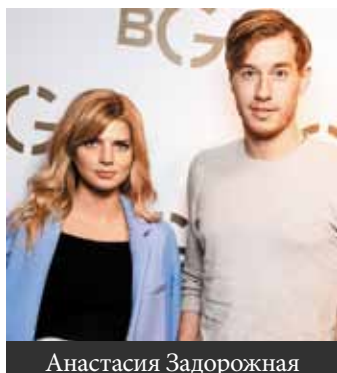
Одежда не только выгодно выделялась, но еще и соответствовала духу американского патриотизма. Пожалуй, это один из тех редких случаев, когда мода ориентировалась на господствующую политику. Дело в том, что в то время президентом Соединенных Штатов был Рональд Рейган, старейший по возрасту в истории американского



Лаура Джугелия, Анастасия Винокур



Аврора



Анастасия Задорожная



Полина Аскери

ДЕФИЛЕ-АЛЛЕГОРИЯ

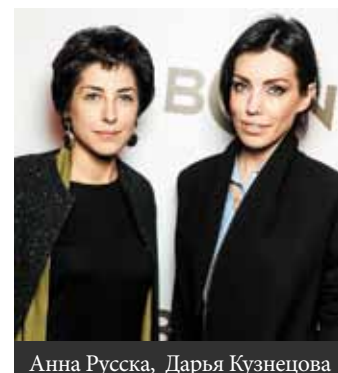
ВGN представил новую коллекцию прет-а-порте «по мотивам» признанного киношедевра «Дети райка» Марселя Карне. Модный показ дизайнерских нарядов сезона «Осень-Зима 2014-2015» от всемирно известного бренда состоялся 14 апреля в московской арт-галерее «К-35» и был по достоинству оценен именитыми гостями.



Яна Лапутина



Яна Рудковская



Анна Русска, Дарья Кузнецова



Олеся Судзиловская

ВGN

P A R I S

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405 / Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661



президентства, некогда чуть не погибший от пули «оппозиционного агрессора». Так вот, помимо своих прямых обязанностей, Рейган еще и проводил массовые психологические тренинги – активно поднимал моральный дух американцев, пропагандируя свободу личности, демократию без границ и веру в блестящее будущее. Естественно, люди с энтузиазмом приняли эти идеи и всячески выражали их, в том числе во внешнем облике. Стиль Хилфигера «подхватили» тысячи его сограждан.

Но настоящая известность пришла к Томми Хилфигеру в 1994 году после выхода одной из его самых удачных коллекций мужской одежды. В этих моделях он дополнил традиционность классики элементами многообещающей и динамичной современности. И сделал это абсолютно ненавязчиво, воспользовавшись лишь акцентными «мелочами»: оригинальными пуговицами, нестандартными по крою карманами, легким клешем брюк и другими новомодными «фишками». Мужчины по достоинству оценили работы одаренного дизайнера, подчеркивающие не только элегантность и индивидуальность «носителя» этих вещей, но и «заряжающие» его энергией оптимизма. Мужская аудитория была завоевана.

Не заставило себя ждать и официальное признание творческого гения. Ассоциация дизайнеров Америки в 1995 году признала Хилфигера лучшим дизайнером года в области мужской одежды. Это была только первая награда, за которой следовали десятки других, не менее престижных.

В 1997 году на Родео Драйв в Беверли-Хиллз был открыт флагманский магазин Tommy Hilfiger. Затем монобрендовый бутик в районе Сохо на Манхэттене. А в скором времени магазины и вовсе стали расти как грибы – появились в Лондоне, Гонконге, Токио, Мехико и других городах-миллионниках.

В середине девяностых руки и фантазия модельера, наконец, «дошли» и до создания женской коллекции. Чем же порадовал истинных ценительниц красоты мастер моды? На удивление всем, он разработал модели, в которых явно прослеживался акцент маскулинности. Дизайнер предложил модницам носить наряды похожие на одежду героя твеновского романа – неутомимого выдумщика и забияки Тома Сойера. Конечно, у критиков сразу возник вопрос: «С чего бы это?». Горазды на непредсказуемые решения, дизайнер прокомментировал это так: «Сейчас все помешались на сексуальности. Но ведь это

внутреннее качество, его нельзя обрести, просто надев мини-платье с глубоким декольте. Моя строгая и на первый взгляд формальная одежда, как лакмусовая бумажка, помогает определить самых обаятельных и привлекательных».

Вызов был принят. Утонченные барышни решились «примерить» на себя необычный образ и не прогадали. В 2001 Модный дом приступил к разработке собственной линии обуви. Были созданы коллекции в двух направлениях – классическом и спортивном. Причем дизайнер, учитывающий все набирающий свои обороты темп городской жизни, ухитрился создать модели, в которых их обладатель чувствовал бы себя уместно практически в любом месте, попадая, так сказать, «с корабля на бал».

Затем был сделан следующий стратегический шаг – освоение ранка ароматов. И здесь «нюх» на модные тенденции не подвел изобретателя. Чтобы наверняка обеспечить себе успех и в этой отрасли, в 2004 году Хилфигер, скооперировавшись с известной певицей Бейонсе, выпустил умопомрачающий цветочный женский аромат True Star, а в 2005-м – манящий фруктово-цветочный парфюм True Star Gold. Тогда же в тандеме с Энрике Иглесиасом под маркой «Томми Хилфигер» был представлен древесный мужской аромат True Star Men.

Как видно, дела корпорации шли в гору. К 2004 году компания значительно расширилась, обеспечив рабочими местами более пяти с половиной тысяч человек. Сумма годового дохода «зашкаливала» за 1,8 миллиарда долларов.

Но, увы, за полосой светлой неминуемо следует темная. Через два года товарный оборот значительно упал. И в марте 2010 корпорация Philips Van Heusen, владеющая марками Calvin Klein и DKNY, перекупила бренд Томми Хилфигера, решившего отойти от дел. Цена сделки – 3 миллиарда долларов.

Разноголосые СМИ, не упускающие случая обсудить всех особо отличившихся персон, разошлись в своих мнениях и касательно Томми: одни восторгались его неиссякаемой творческой фантазией – к примеру, в 1998 году Хилфигер, по версии журнала GQ, стал «Мужчиной года», другие же пытались найти в нем всякого рода изъяны (а может, просто завидовали). Как бы там ни было, бренд «Томми Хилфигер» по-прежнему популярен и востребован во всем мире. И если вы заглянете в один из его магазинов, то сможете самолично убедиться в качестве и стиле творений бессменного героя прет-а-порте-подиумов. ■

blugirl
Blumarine



Товар сертифицирован

НИЖНЕЕ БЕЛЪЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

КРУЖЕВА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 21-11-88

НОВЫЙ ФОРМАТ МОДНОЙ ВЕСНЫ

текст ЮЛИИ БЕЛОВСОВОЙ, фото ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

В первый праздничный майский день в Ставрополе распахнул свои двери новый SALE-центр, представляющий европейские бренды со значительными скидками. На открытой площадке ТРЦ «Милан» свои товары предложили известные в Ставрополе магазины: Mexx, Dress Code, BGN, «Леди X», Propaganda, Posh, Waikiki, Pepe Jeans, Salvatini, Sea of Spa, «Лилия», Devetro, «Три кота». Мы встретились с Натальей Строгуль, руководителем SALE-центра, и разузнали подробности самого головокружительного шопинга этой весны.

– Вы долго готовились к открытию SALE-центра и вот, наконец, это торжественное событие состоялось! Как прошли для Вас первые дни работы?

– К праздникам мы подготовили для всех посетителей подарки. Ведь шопинг – это, в первую, очередь атмосфера удовольствия. В SALE-центре бесплатно оказывали услуги парикмахера-стилиста и профессионального косметолога, представивший спа-процедуры для рук и тела с применением натуральной косметики мертвого моря Sea of Spa. Несмотря на небольшое количество времени, прошедшее с момента открытия SALE-центра, уже в первые дни его работы появились постоянные покупатели, которые приходили одеваться целыми семьями! Очень приятно, что нашими основными посетителями стали люди самого разного возраста – от 25 до 65 лет – при этом ведущие активный образ жизни и хорошо знакомые с европейскими брендами.

– Чем новый формат SALE-центра отличается от стандартных магазинов?

– SALE-центры, представляющие прошлые коллекции аутентичных брендов, уже давно знакомы покупателям, часто выезжающим за границу. В Европе формат SALE-центра невероятно популярен, это альтернатива дорогим магазинам, которую практичные европейцы уже давно взяли на вооружение. Теперь такой сезонный центр распродаж есть и у нас в ТРЦ «Милан». SALE-центр – это «модный супермаркет», где каждый по-

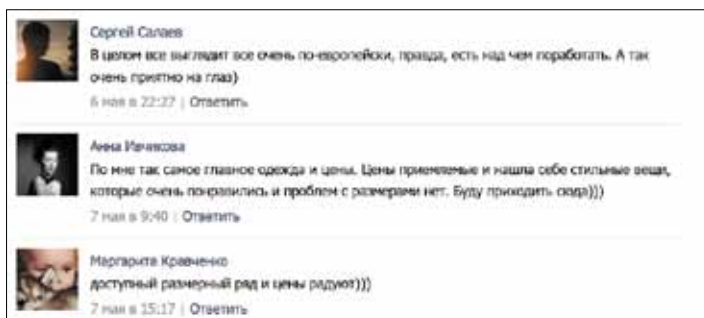
купатель имеет возможность купить полюбившийся бренд по удивительно низким ценам да еще и с возможностью «поторговаться». В огромном ассортименте у нас представлена модная и стильная одежда известных европейских брендов, верхняя одежда из кожи и меха, аксессуары, джинсы, блузки и классические платья – вещи, которые остаются актуальными всегда, независимо от сменяющихся друг друга модных тенденций.

– Насколько нам известно, помимо соблазнительных цен и популярных брендов Вы готовите для покупателей разнообразные акции...

– Да это так! Наша первая акция весеннего шопинга состоялась 9 мая. Среди самых активных участников нашей группы «ВКонтакте» мы разыграли 10 подарочных сертификатов номиналом в 1000 рублей. Мы планируем еще много приятных сюрпризов на период летней распродажи в августе-сентябре. Следите за нашими новостями.

– А почему SALE-центр был открыт только с 1 по 11 мая?

– В связи с тем, что данный формат – новый для нашего региона, весенняя распродажа в SALE-центре была экспериментальной и краткосрочной. Учитывая то, что наш «весенний эксперимент» очень понравился всем ставропольчанам и гостям города, мы планируем провести летний SALE-центр в самом начале осени. Приглашаем арендаторов для работы в SALE-центре и будем рады видеть покупателей в нашем центре распродаж, шопинга, хорошего настроения и удовольствия!





НАШ ОБЩИЙ ПРАЗДНИК

К 69-ой годовщине Великой победы администрация ТРЦ «Милан» совместно с рестораном «Кухня Family» устроили праздничную встречу для ветеранов Великой Отечественной войны. Программа мероприятия включала в себя банкет, памятные подарки и самый приятный сюрприз – концерт военной песни от юных исполнителей. ТРЦ «Милан» и «Кухня Family» с гордостью поздравили гостей с праздником и поблагодарили ветеранов за их неоценимый подвиг.



А.С.Р. Milan
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 28а



Свадьба по традиции

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Белая пена кружев, крики «Горько!», звон бокалов и праздничный салют, невеста свежа, как майская роза, и жених серьезен, как начальник крупного банка... У каждого из нас при слове «свадьба» в голове возникают довольно схожие ассоциации. Ничего необычного: как и любое серьезное дело, свадьба тоже делается с соблюдением всех правил и, самое главное, традиций. А вот традиции они уже у каждого народа, да и у каждого поколения свои, порою удивительно романтичные, порою просто удивительные...

СЛАДЕНЬКОГО ОХОТА...

Ну, какая же свадьба без торта?! А во что, простите, повеселевший к концу застолья жених лицом падать будет? Это, конечно, шутка такая, но без трехъярусного кремово-ванильного «монумента» на свадьбе, действительно, никуда... Кстати, интересно, а всегда ли на свадьбу требовался именно торт и откуда пошла традиция совместного отрезания молодоженами первого кусочка от «пекарско-кулинарного шедевра».

Вообще-то сначала вовсе и не торт был. Хлеб был. Хороших таких размеров

каравай, который разламывали над головами новобрачных в знак того, что они теперь не только «муж да жена – одна сатана», а еще и лепшие друзья, коллеги и соратники по жизни. Убрав юмор в сторону, нелишне будет вспомнить, что традиции этой уже больше пяти тысяч лет. Еще в ранние времена становления Римской империи пекли свадебные хлеба из ячменной или пшеничной муки и преломляли их прямо над головами древнеримских невест. Совершали этот обряд женихи, которые потом раздавали кусочки хлеба всем гостям, символично делясь с ними своим счастьем и удачей, а крошки, которые оставались на голове невесты, жених собирал, съедал сам и делился с любимой. Почему все эти манипуляции производил именно жених? Да потому, что вся суть этой традиции ▶▶

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

Более 200 моделей обручальных колец от 1690* руб. за 1 грамм 585°



-15%

на обручальные кольца

*+ подарочный сертификат на 1000 рублей****

Это навсегда...

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 116, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, ЗБ/пр-т К. Маркса, 56/ "Золотой дисконт", ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585° указана с учётом 15% скидки.

** Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 15% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

*** Подарочный сертификат на 1000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец, в период с 01.04. 2014 г. по 31.10.2014 года.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а так же по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net



заклучался в том, что молодой супруге уже прямо на свадьбе дают понять, что она «за мужем» и отныне обязана подчиняться ему во всем. Похожий обычай существовал и в Шотландии, только там хлеб пекли из овсяной муки и шотландцы не ломали хлеб над невестиним теменем, а просто клали ей на голову салфеточку, ставили на салфеточку корзиночку, а в корзиночку клали овсяной хлебешек, который больше был похож на лепешку, чем на каравай. Ну, и то слава богу. А ведь примерно в 100-м году до нашей эры римляне, пирующие на свадьбе, еще не ломали хлеб над невестой, а... кидались им в бедняжку! Кстати, крошки, остававшиеся после того, как хлебешки все-таки стали ломать, называли «confarreatio», что буквально означает «съедаемая вместе». Уже ближе к нашей эпохе эти крошки

«дали жизнь» традиции обсыпания идущих под венец

жениха и невесты конфетти. Правда, у нас в России еще наших прапрабабок и прапрадедов пшеничкой посыпали, но смысл один: и «у них» хлеб, и «у нас» тоже.

А вот в Древнем Китае с хлебом связана другая свадебная «история»: семья жениха посылала невесте четыре хлебных пирога, их нужно было подбросить вверх и поймать в простыню, которую держали над головой. При подбрасывании каждого из пирогов невеста цитировала стихи о замужестве, отмечая таким образом свой уход из родительского дома к мужу. Да уж... Это какой высокообразованной должна была быть невеста!

Каких только тортов не увидишь на свадьбах сегодня – и цветы, и «белые лебеди», и сами новобрачные в марципани.



Благо, мастеров на все руки везде хватает: вот и у нас в Ставрополе можно на свадьбу «чудо чудное, диво дивное» себе обеспечить – заказать в кондитерской ресторана «Вена», там вам такой торт испекут, что даже на свадьбе у принца Уэльского о таком и не мечтали!

НУ, ЦЕЛУЙ ЖЕ МЕНЯ!

Как вы думаете, что произойдет на традиционной российской свадьбе, если во время того, пока невеста куда-нибудь выйдет из-за стола хотя бы на пять минут, ее новоиспеченного мужа начнут целовать все приглашенные на свадьбу незамужние дамы? А что будет, если таким же образом невесте в отсутствие по уважительным причинам жениха так же не дадут заскучать неженатые друзья ее суженого? Ну, конечно же! Будет первый в их такой еще юной семейной жизни публичный скандал с мордобитием и истерикой. А вот в Швеции такого бы не произошло: если жених или невеста покидают свое место за столом, чтобы, например, посетить туалетную комнату, тот из молодых супругов, кто остается в это время за столом, получает поцелуй. Жениха целуют девушки, а невесту - мужчины. Эх, хорошая традиция! Надо бы срочно перенять. А то у нас как обычно? «Что за свадьба без драки»?

Очень интересная традиция есть в Ирландии: там, когда невеста танцует свадебный танец, ее прелестные ножки не должны отрывать от пола. Если она хотя бы на секунду это сделает, то налетят злые феи и украдут невесту. Зачем она нужна злым феям? Ну, так ведь они настолько злые, что им нелегко терпеть чужое веселье, когда счастливый жених слишком счастлив, веселые гости слишком веселы, а прекрасная невеста слишком прекрасна. Единственный способ уберечься от козней злобных эльфов и банши – все время касаться ногами пола.

По поводу танцев - в той же Ирландии в графстве Мейо ▶▶



Ставрополь
ART ФЛОРА

15 лет
в счастье и радости



...больше, чем просто цветы!

Ставрополь, пр. Карла Маркса 67
Ставрополь, ул. Маршала Жукова 8
Тел. (8652) 941-200
www.АртФлораСтаврополь.рф



День распродаж

Зарядиться позитивом, преобразить гардероб, подарить себе вдохновение на все лето предлагает ТРК «Новый Рим».

31 мая 2014 г. в торгово-развлекательном комплексе объявляется «День распродаж!». С 10:00 до 21:00 во всех магазинах и бутиках ТРК «Новый Рим» Вас ждут скидки до 70%! Это уникальная возможность приобрести прошлогодние и новые коллекции ведущих мировых брендов:

- ZILLI – полная линия мужского гардероба от французского Модного Дома.
- BOGNER – игровой, оригинальный подход к моде, который в сочетании новых тенденций и спортивных деталей позволяет создавать как непринужденную повседневную одежду, так и роскошные гламурные коллекции.
- Lady & Gentleman CITY – женская, мужская, детская одежда и стильные аксессуары 150 европейских марок, в том числе ARMANI, TRUSSARDI, PAL ZILERI, ORSA.
- Angelo Galasso – роскошные материалы, идеальный пошив и смелые дизайнерские решения, выделяют итальянские коллекции. Среди поклонников AG Д. Бэксэм, П. Маккартни, Джей-Зи, Бейонсе.
- RED VALENTINO – элегантная одежда в романтично-эксцентричном стиле, которая покорила сердца модниц всего мира.
- CHARUEL – одежда для настоящих леди.



Вашему вниманию будут представлены новые коллекции от WAGGON Paris, Italian Boutique, DE ROSSI и других брендов. Роскошные образы с мировых подиумов ожидают вас в ТРК «Новый Рим».

Скидки до 70% в последний день уходящей весны – шанс побаловать себя стильными красочными нарядами, элегантными аксессуарами, изысканной парфюмерией и украшениями.

Новый формат шопинга

ТРК «Новый Рим» – это более 20 магазинов, в которых представлены коллекции самых именитых брендов. Здесь можно приобрести модели, еще вчера участвовавшие в показах на подиумах Парижа, Нью-Йорка, Милана, Лондона, где ими восторгались ценители моды со всего мира. И только 31 мая в «День распродаж» посетители торгово-развлекательного комплекса могут их приобрести со скидкой 70%!

Но снижение цен – не единственный сюрприз, подготовленный ТРК «Новый Рим». Помимо больших скидок, посетителей ждет незабываемое бармен-шоу, яркий праздничный фуршет и, конечно, подарки.

Шопинг в ТРК «Новый Рим» будет лег-

ким и приятным. Насладившись праздником, Вы сможете отдохнуть, поделиться впечатлениями в ресторане MAXI PIZZA и заказать пиццу, буррито, вкуснейший «Цезарь», роллы, горячие блюда, мороженое, коктейли. Или выпить чашечку прекрасного кофе в JAZZE COFFE, где к нему подадут изумительный десерт. В ресторанах торгового комплекса посетителей также ждут приятные бонусы и комплименты.

Приходите 31 мая в ТРК «Новый Рим», и пусть уходящая весна порадует Вас не только отличной погодой, но и выгодными покупками.

Больше информации Вы сможете найти в официальной группе «ВКонтакте» vk.com/newrome26

ул. 50 лет ВЛКСМ, ТРК «Новый Рим»
тел. 8 (8652) 73 77 99





НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

КРУЖЕВА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 21-11-88



и Литрим накануне свадьбы невеста должна хорошо поплясать с «соломенными мальчиками». Кто это? А это девять самых бравых друзей жениха, которые, одетые в соломенную одежду и прикрытые соломенными масками, тайком проникают в невестины хоромы и танцуют, танцуют с «завтрашней новобрачной» до умопомрачения. Если в доме есть и другие представительницы прекрасного пола, то «соломенные мальчики» танцуют и с ними.

«ЧЕЙ ТУФЛЯ?»

Думается, что никто не удивится, услышав о том, что на свадьбе украли туфлю, если это свадьба – не индийская. В чем подвох? Да в том, что индусы крадут обувь не у невесты, а у жениха! Ну, так уж сложилось, что в некоторых частях Индии жених обязан снять обувь и босиком идти к алтарю. Как только он это делает, наступает настоящий хаос. Каждый со стороны невесты пытается украсть обувь жениха. И каждый со стороны жениха всячески этому мешает. Если семья невесты все-таки стибрит туфли своего будущего зятя, то она вправе требовать выкуп за них.

А помните нашу традицию, когда жених и невеста наступают на тарелку, перед тем, как войти в отчий дом? Так она не только у нас есть, эта традиция. Везде посуду «на счастье» бьют. Например, во многих странах гости приносят в качестве подарка жениху и невесте новые блюда. Но в Германии в этом аспекте пошли еще дальше: такие экономные и хозяйственные, на первый взгляд, немцы эти блюда потом разбивают. Зачем? А чем больше шума, тем лучше – предполагается, что шум отпугивает злых духов.

И напоследок совсем уж курьезное правило проведения брачной церемонии: в Конго, чтобы проверить новобрачную пару «на прочность», приглашают комика. Или какого-нибудь местного клоуна, который будет всячески веселить жениха и невесту. Если на протяжении всей брачной церемонии они ни разу не улыбнутся, то тогда брак будет крепким. А если не выдержат, то тогда все – можно сразу же развод оформлять... Чудаки, одним словом... Так и хочется вспомнить бесподобного Янковского-Мюнхгаузена: «Я понял, в чем ваша беда: вы слишком серьезны! Умное лицо – это еще не признак ума, господа. Все глупости на земле делаются именно с этим выражением лица. Улыбайтесь, господа! Улыбайтесь!»

Три главных вопроса любого туриста



Первый вопрос: «С кем?»

Если спутника (спутницу) для отдыха найти не так уж сложно, то кому доверить организацию путешествия – вопрос потруднее. Можно собрать рекомендации, изучить рынок... Можно просто прийти в туристическое агентство «Планета Тур», руководитель которого Елена Анатольевна Курилова более 5 лет отправляет своих клиентов в самые удивительные уголки нашей планеты. Белые пляжи, лазурное море, зеленые джунгли, пестрые города – Ваш отпуск с «Планета Тур» будет радужным и ярким! Тому подтверждение – многочисленные награды от крупнейших туроператоров и сотни благодарных клиентов.

У агентства несколько основополагающих принципов работы: индивидуальный подход к каждому клиенту, круглосуточно включенный телефон для связи с туристом, личное инспектирование отелей во время ознакомительных поездок, при необходимости – выезд менеджера к клиенту для выбора тура и бронирования, работа только с проверенными, солидными операторами. Все вместе – то, что называется «пятизвездочный сервис».



Второй вопрос «Куда?»

«Планета Тур» предлагает любые направления: как популярные у всех туристов (Турция, Италия, Греция, Франция, Египет, Бали), так и экзотические. Для оригиналов и любителей чего-нибудь «эдакого» существует специальная услуга – разработка индивидуальных туров, например, в Непал. Специалисты учтут все детали, начиная от трансфера и заканчивая видом из окна, чтобы Ваш экзотический отдых был комфортным.

С «Планета-Тур» вы можете отправиться в экскурсионные, горнолыжные, оздоровительные туры за рубеж и по России. Отдельно остановимся на свадебных турах. Свадебная церемония в райском уголке – что может стать лучшим антуражем для рождения новой семьи? «Планета Тур» организует официальные и неофициальные свадебные церемонии в любой точке мира. Особенной популярностью пользуются Доминикана, Тайланд, Бали, Чехия, Сейшеллы.

Продлите свадьбу незабываемым медовым месяцем и получите подарок от агентства. Активно развивается событийный туризм – Вы можете стать свидетелем или даже участником самых значительных спортивных или культурных мероприятий мира!

В преддверии летних каникул вновь набирает популярность детский туризм и программы «обучение+отдых»: Англия, Греция, Италия.

И, по мнению специалистов агентства, пик популярности в этом году придется на круизный отдых.

Свой выбор, исходя из интересов, сезона, времени и бюджета, Вы сможете не торопясь сделать в уютном офисе на улице Розы Люксембург за чашкой ароматного чая. Вам уделят столько времени, сколько потребуется для принятия важного решения!

Третий вопрос: «Сколько?»

В агентстве Вам смогут подобрать тур на любой бюджет. Будьте на связи с агентством по телефону, на сайте или в социальных сетях и первыми узнавайте о «горящих» путевках, которые могут сделать Ваш отдых вполнине дешевле! Весь год действует акция «2014 рублей в подарок туристу».

Продолжается партнерская программа: делая покупки в магазинах «Чемодан», «Рубин», «Baldinini», «Пантера», Вы заодно приобретаете скидочный купон от агентства.

Спешите воспользоваться и выгодами продленного раннего бронирования от «Планета Тур».



Туристическое агентство «Планета Тур»

Г.Ставрополь, ул. Розы Люксембург, 3
(перекресток с ул. Дзержинского)

Тел.: (8652) 66-60-60, 33-36-39

Сайт: planet-tour26.ru

E-mail: planeta-tour.st@mail.ru



Мое любимое платье



30 марта 2014 года в салоне свадебной и вечерней моды «Патриция» состоялся ставший уже традиционным показ коллекций свадебных и вечерних платьев, приуроченный к небольшому, но такому важному юбилею – году со дня открытия салона.



Вниманию гостей были предложены завораживающие своей красотой творения ведущих дизайнеров Европы и России. Ценители отметили аристократический шик JUSTIN ALEXANDER и классическую английскую элегантность Sincerity, изысканность и оригинальность Papilio, неповторимую ручную работу BELFASO и роскошь дизайнерских платьев от бренда OKSANA MUKHA. У каждой коллекции свой стиль, но все наряды объединяет высочайшее качество исполнения и отличная посадка по фигуре.

Салон «Патриция» продолжает радовать невест и выпускниц и представляет новый российский свадебный бренд премиум-класса «Светлана Лялина». Анастасия Волочкова была настолько очарована нежностью и романтичностью образов, предлагаемых этим дизайнером, что заказала на свою свадьбу не одно, а целых пять платьев от Светланы Лялиной.



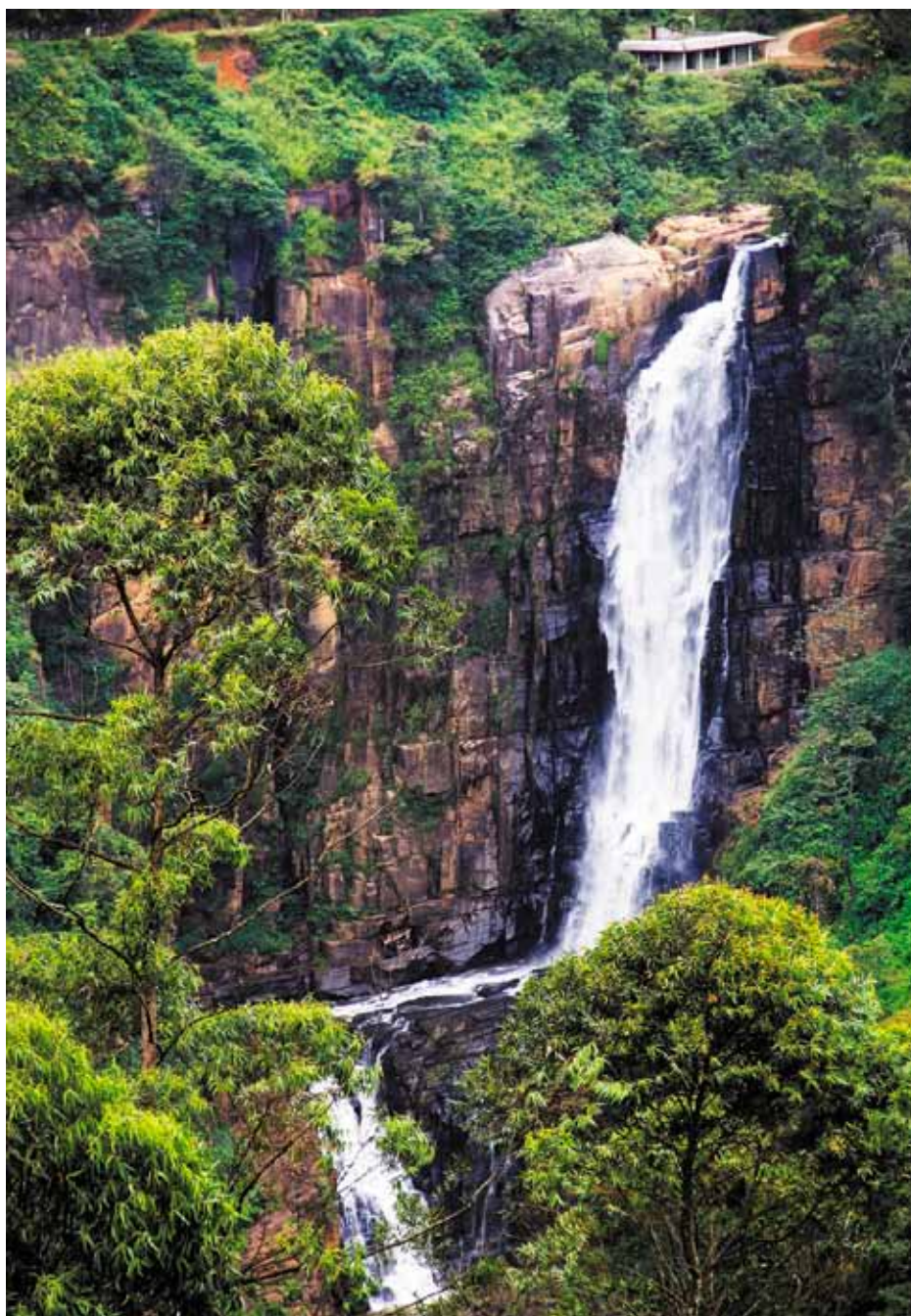
Свадьба и выпускной бал являются одними из самых ярких и запоминающихся событий в жизни любой девушки. И приобретение свадебного или вечернего наряда – это способ подарить себе и своим близким потрясающие эмоции и создать чудесную атмосферу счастья. Безупречная репутация и мировая известность представленных марок свадебных нарядов, равно как и сам процесс выбора свадебного платья в просторном и элегантном салоне «Патриция», обеспечат Вам волнующее ощущение праздника уже с первого посещения салона!



Patricia

Салон свадебной и вечерней моды

г. Ставрополь, ул. Мира, 242
тел. (8652) 230-130 • www.patricia-salon.ru



С приветом... из рая

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА

Наш друг, фотохудожник Алексей Заморкин, решил не мерзнуть минувшей зимой в родной России и отправился в «рай» «чайку попить». Полтора месяца пребывания на острове Цейлон, он же Шри-Ланка, обошлись Борисычу всего в 26 тысяч рублей вместе с перелетом. Такой вот «рай» доступный оказался.

– Чтобы попасть в Коломбо – столицу государства, я перенес восьмичасовой перелет из Москвы, – рассказывает Алексей. – В какой-то момент мне показалось, что самолет неподвижно завис в воздухе – столь медленно проплывала под ним земля, похожая на многослойный мармелад... И вдруг из молочного тумана показали пики вершин, а над ними в розовой дымке догорал день... Итак, мы в Коломбо. На окраине много торговых лавчонок. Внушительных размеров мусорная куча разместилась между стенами жилых домов. А центр столицы украшают небоскребы. На весь его облик наложили свой отпечаток годы колониального английского «ига». Именно тогда были построены дороги и автоматизировано производство. В стране много различных конфессий, которые мирно уживаются благодаря терпимости буддизма. Мечети, протестантские и индуистские храмы... Здесь есть все. Живет страна за счет продажи газа и нефти. Кроме прочего, Шри-Ланка – родина лучших в мире рубинов и сапфиров и второе в мире месторождение alexandritов.

Я не удержался и заказал себе серебряный перстень с гранатом, который мне обошелся в 200 баксов.

По острову мы с приятелем передвигались на автобусе, стоимость проезда в переводе на наши «деревянные» – 25 рублей, притом не важно, сколько проехал, хоть 200 километров. Вообще, там все очень доступно даже для россиянина с его небольшим доходом. Некоторые наши земляки сдают свои квартиры в России и живут вполне безбедно на эти деньги здесь. Тем, кто еще ни разу не путешествовал самостоятельно, но хочет попробовать, этот остров идеально подходит. Даже если ваш английский оставляет желать лучшего, местные вас поймут, встретят и проведут с улыбкой.

Сюда можно приехать в любое время года: остров находится в тропиках, и здесь «наблюдают» два сезона – сухой и влажный – благодаря двум муссонам. С мая по август юго-восточный муссон приносит дожди на юг и восток, захватывая высокогорные районы. Соответственно, с декабря по март тут сухо. Температура воздуха – плюс 32, воды – плюс 30. Мы видели плавающих огромных черепах, которые под вечер выползали из воды на берег. На ужин нам подавали креветок размером с омар! Мы вставали в пять утра, чтобы наблюдать за оленями в заповеднике, и фотографировали пролетающих над рисовым полем павлинов... А еще я пил чай, который не вывозится из страны, потому что его очень мало. Он растет на нескольких плантациях и считается по-настоящему элитным напитком. Каждое утро из окон нашей гостиницы можно было наблюдать, как молочные облака обнимают горы.

Если вы бывалый путешественник и уже самостоятельно колесили по Юго-Восточной Азии, автобус или рикша вполне подойдут для перемещений по стране. Жилье на острове самое разнообразное: от «пятизвездников» с шикарными ресторанами ▶▶

Italianka
boutique

*официальный представитель
в Ставрополе*

RED
VALENTINO

SPRING/SUMMER 2014

ул. 50 лет ВЛКСМ, ТРК «Новый Рим»
тел. 67 07 70



последней трети подъема лестница оснащена перилами. Мы отчаянно за них цеплялись, карабкаясь дальше. Ноги подкашивались. Преодоление этого пути – своего рода очищение от грехов. Наверное, это нас и толкало вверх, хотя сил уже не оставалось... Наконец, где-то там, наверху, появилось освещенное строение: стало ясно – это цель нашей прогулки... Последняя сотня ступеней практически вертикально уходила вверх. На Пик Адама из разных деревень есть несколько подъемов, и все они жестоки со своими путниками. Каждый шаг по последним ступеням отдавался адской болью во всем теле... И вот она, вершина! Перед нами площадка с небольшим амфитеатром. Здесь хватает таких же, как мы, «героев». В ожидании рассвета они что-то жевали. Местные служители предлагали чай по ценам наших кафе – 200 рупий за чашку, на что народ реагировал, называя их бандитами, но чай все же покупали. И мы в том числе. Между тем начинало светать. В само святилище мы так и не попали. Оно

до бюджетных вариантов «гэст-хаусов», которые, как и мини-отельчики, имеют свой неповторимый шарм и колорит. Мне по душе именно они.

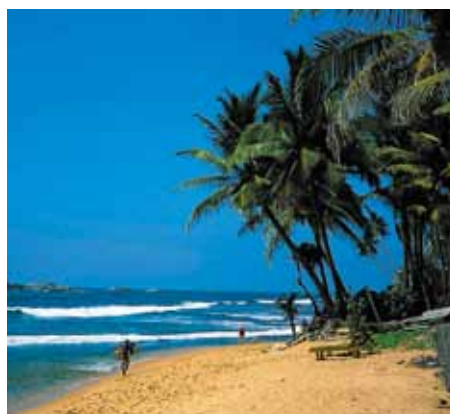
Путешествие по Шри-Ланке нельзя считать состоявшимся, если вы не побывали в древнем Канди. Это один из самых интереснейших городов острова, который находится недалеко от Коломбо. Народ едет сюда со всего мира, чтобы увидеть Храм зуба Будды с его многочисленными статуями, а еще чтобы посетить Королевский ботанический сад на берегу самой крупной реки острова – Махавели. В аллее мемориальных деревьев есть железное дерево, посаженное Николаем II, и дерево Юрия Гагарина, которое перестало расти после трагической гибели первого космонавта. Помните, что говорил старик Хоттабыч об Индостане? «Полуостров Индостан находится на самом краю земного диска. Там живут плешивые люди, которые питаются одними шишками»... Наверное, под шишками подразумевались кокосы, кстати, они не имеют ничего общего с теми «плодами», что продают у нас.

Именно здесь, на Шри-Ланке, я побывал на «Краю Мира». Это место представляет собой обрыв, а вдали виден, как на ладони, весь остров. «Край Мира» находится в национальном заповеднике Шри-Ланки. Следующий материк – Антарктида.

На Шри-Ланке, и это хотелось бы отдельно отметить, довольно щадящая политика предпринимательства. Например, налогами не облагаются частные моторикши, рыбаки и ряд другого мелкого бизнеса. Наверное, поэтому местные жители улыбки и выглядят вполне себе счастливо.

Жаль, что не опишешь всех мест, где удалось побывать. Хотя, может, это и к лучшему...

Двери «рая» открыты, и каждый посетивший его сможет впечатлиться по-своему. Но еще немного от себя я добавлю про поход «на небеса»... На острове есть наивысшая точка, называется Пик Адама. Считается, что там



«наследил» сам Адам, когда был изгнан из рая. Христиане приписывают этот след Святому Фоме, а по мнению буддистов, на этом месте танцевал их Шива! Пять тысяч ступеней предстояло преодолеть нам с товарищем, да еще и ночью! А что делать? Так положено. Ступени освещали фонариками. На

было закрыто. Так что отпечаток священной стопы так и остался «тайной за семью печатями». Зато мы ударили каждый по одному разу в колокол, загадав желание. Правда, оно еще не сбылось – наверное, всему свое время... Самое страшное ждало нас впереди: бывалые туристы скажут, что нет ничего хуже крутого подъема... Все правильно. Кроме крутого спуска... Попробуйте сами и вы поймете, о чем я.

Уже при дневном свете мы смогли, наконец, разглядеть и полюбоваться безумно красивыми пейзажами и нашей «дорогой мучеников»... Райские деревья, цветущие кусты, монахи, река и водопады, шустрые мартышки и внезапно возникший на пути бурундук... Добравшись до отеля, я по традиции выпил ананасово-манговый фреш, упал на кровать и проспал несколько часов. Проснувшись, подошел к окну, отдернул шторы и обомлел... Передо мной предстал тот самый далекий и крутой, ныне покоренный пик Адама. Просто облака рассеялись... 📌

Свадьба в Доминикане, Мексике и на Кубе

Стоимость: 28 000 руб.*



* Стоимость свадебной церемонии в Доминикане.

ст. Ессентукская, пер. Раевского, 3
8 (800) 250-94-44 + 1008

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, оф. 9
8 (800) 250-94-44 + 1000

г. Ессентуки, ул. Долина Роз, 2
8 (800) 250-94-44 + 1004

г. Ставрополь, ул. Мира, 278, стр. Г, 34
8 (800) 250-94-44 + 1006

г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, 30а
8 (800) 250-94-44 + 1007

г. Кисловодск, ул. Куйбышева, 62, оф. 1
8 (800) 250-94-44 + 1005

г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр. 4
8 (800) 250-94-44 + 1001

г. Краснодар, пр-т Чекистов, 37
8 (800) 250-94-44 + 1003

г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60а, 507
8 (800) 250-94-44 + 1012

г. Ростов-на-Дону, ул. Волкова, 7/2
8 (800) 250-94-44 + 1002

СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ



8 (800) 250-9444

Звонок по России бесплатный

www.miosta.ru

В Стамбул с личным поваром и русским самоваром

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

Турецкая авиакомпания Turkish Airlines популярна во всем мире и любима в России. Узнаваемый бренд неизменно ассоциируется с высоким качеством обслуживания и лидером по количеству охватываемых рейсами направлений. Turkish Airlines становится первой авиакомпанией, которая обеспечивает прямое воздушное сообщение между Ставрополем и Стамбулом.



Открытие прямого авиасообщения позволит жителям региона круглый год осуществлять прямой перелет в Стамбул, который займет чуть более 2 часов. Первый самолет из Стамбула в международный аэропорт Ставрополя прибыл 22.04 в 12:08 по московскому времени. После торжественной встречи пассажиров нового рейса в городской филармонии состоялась пресс-конференция, на которой выступили генеральный директор представительства авиакомпании Turkish Airlines в Российской Федерации Мефаил Дерибаш, представитель авиакомпании Turkish Airlines в Ставрополе Фарук Сезер, вице-президент департамента маркетинга и продаж авиакомпании Turkish Airlines Мурат Баш, генеральный директор ОАО «Международный аэропорт Ставрополь» Николай Алексеевич Апальков.



«Ранее между Ставрополем и Турцией не было прямого авиасообщения, и путешествовать между двумя городами можно было транзитом через Москву. Открытие данного рейса позволит жителям города и края не только быстрее попасть в Стамбул и другие города Турции, но и воспользоваться транзитными возможностями Turkish Airlines и продолжить свое путешествие из Стамбула в одну из 106 стран мира», – отметил Мефаил Дерибаш. «Мы уверены, что рейс «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» будет популярен, поскольку наши города связывают давние торговые и экономические отношения. Кроме того, Турция является одной из самых любимых россиянами стран для отдыха, и количество российских туристов с каждым годом только увеличивается». Также Мефаил Дерибаш рассказал об интересных акциях, маркетинговой стратегии и эксклюзивных предложениях авиакомпании:

– Turkish Airlines – единственная авиакомпания в мире, на лайнерах которой работает повар. В штате «кулинарных мастеров» более 500 человек! В 2010 году мы получили награду Skytrax World Aviation («Авиационный Оскар») в номинации «Лучшее бортовое питание». Также во время рейсов в Россию гостям предлагают чай из настоящего русского самовара.

Регулярные рейсы из аэропорта им. Сабихи Гекчен в Стамбуле в международный аэропорт Ставрополя будут осуществляться три раза в неделю по вторникам, пятницам и воскресеньям в 00:30, обратные – в 05:15. В ближайшем будущем авиакомпания Turkish Airlines планирует сделать данный рейс ежедневным. Стоимость билета в обе стороны (с учетом всех налогов и сборов) для пассажиров эконом-класса – от 99 евро, бизнес-класса – от 399 евро.



Жизнь в «краю оливок и кастаньет» с *Mi casa Invest*

Испания – одна из самых красивых и притягательных для туристов стран. Море здесь имеет особый лазурный оттенок, солнце ласково согревает, а лето длится бесконечно долго. А если Вы хотите чувствовать себя за границей как дома, тогда Вам непременно нужно купить квартиру в Торревьехе – столице «русской Испании». Только здесь в каждом ресторане Вы найдете меню на русском языке, в магазинах Вас встретят русскоговорящие менеджеры, Вы сможете почитать испанские новости, написанные по-русски, и посмотреть русский канал ТВ.

Профиль нашей компании на протяжении уже многих лет – это продажа и аренда любых видов недвижимости по всей территории страны. Хотя главной нашей работой является недвижимость в Испании – ознакомление с рынком, помощь в приобретении, оформлении соответствующих документов и так далее, перечень оказываемых нами услуг достаточно обширен и разнообразен. Но начнем все же с главного.

Своим клиентам мы предлагаем большой выбор испанской недвижимости различных категорий и разного предназначения. Это жилая и коммерческая недвижимость в разных городах Испании, и в первую очередь – на средиземноморском побережье, в этом испанском курортном раю, который не так давно облюбовали наши соотечественники и граждане многих других стран. Речь в данном случае, как о продаже, так и об аренде всевозможных вилл и бунгалов, квартир и офисных помещений, магазинов, яхт и моторных лодок. Специалисты *Mi casa Invest* со-

трудничают с ведущими архитекторами Испании и предлагают разнообразные участки земли под застройку.

Компания *Mi casa Invest* – это слаженная команда специалистов с многолетним опытом работы в сфере недвижимости, с креативным подходом в решении поставленных задач. Все наши специалисты являются настоящими профессионалами, которые полностью владеют информацией о предлагаемой недвижимости и перспективах развития рынка. Приобрести недвижимость в Испании можно с целью личного проживания, последующей сдачи в аренду или с целью инвестирования денежных средств. В любом случае это экономически выгодное решение. Покупая квартиры, апартаменты, таунхаусы или виллы на побережье Испании, вы обеспечите себе прекрасную возможность провести летний отпуск в собственном жилье или предоставить его в аренду во время вашего отсутствия. Компания *Mi casa Invest* предлагает Вашему вниманию

полный комплекс риэлторских услуг в Испании, охватывая все аспекты сделок, совершаемых нашими клиентами. Вам гарантируется высокое качество обслуживания, полное сопровождение сделок по приобретению или аренде недвижимости на испанском побережье, индивидуальный подход и решение задач любой сложности в кратчайшие сроки.

Если, собираясь в Испанию, Вы не владеете испанским или хотя бы английским языком, компания с удовольствием предоставит Вам услуги переводчика. В процессе следования в эту страну Вам также будет оказана помощь в области трансфера и сопровождения, проведении экскурсий русскоговорящими гидами, морских прогулок. Словом, Вы можете рассчитывать на нас в любой ситуации – будь то организация отдыха или желание приобрести дом в Испании и вид на жительство.

Специалисты нашей компании всегда на связи и готовы ответить на любые Ваши вопросы!

DIRECCION: CALLE CABALLERO DE RODAS 38, B2, TORREVIEJA, ALCANTAS, SPAIN, GIBR.
CONTACT: 0034 630 505 941, 0034 965 067 778
KEYWORD: MICASAINVEST
E-MAIL: MICASAINVEST@MAIL.RU



ИСПАНИЯ

MI CASA INVEST\ Caballero De Rodas 38,
B2, Torrevieja, Alicante, Spain 03181
TEL DE CONTACTO +34 630 505 941
Office Phone: +34 965 067 778
C\ Caballero De Rodas 38, B2,
Skype: MICASAINVEST
e-mail: MICASAINVEST@mail.ru

РОССИЯ

г. Ставрополь
MI CASA INVEST
Тел: (8962) 412-10-25, (8652) 59-62-43

Bienvenido a Espana!



Праздник стиля в интерьере

15 марта состоялась презентация настенных покрытий бельгийской фабрики Omexo и французской фабрики Elitis, а также знакомство с продукцией фабрики изделий из парижского гипса Atelier Sedap. В непринужденной обстановке в салоне CARO все посетители могли по достоинству оценить продукцию настоящих лидеров в мире интерьерной моды.



Открывал этот дизайнерский праздник показ коллекций французской фабрики Elitis: нежная стилистика Azzurro, благородная гамма Chance, элегантность от Cuirs leathers, воздушная хрупкость Glass, волшебное искристое Kandy, головокружительные Mise en scène, Nature précieuse, Paradisio, Parfums и PleatsShades – да уж, ценителям стиля в интерьере было чему удивлять-

ся... А еще дизайнеры Ставрополя одними из первых в России удостоились чести познакомиться с новинками этой креативной бельгийской фабрики. Вот лишь некоторые из них: коллекция Mille millions, коллекция Tempo, коллекция Parade и, конечно, еще одна новая «рельефная» коллекция от Elitis.

Также в рамках «обойной части» презентации все гости дизайн-праздника могли познакомиться с коллекциями от еще одного, обожаемого всеми, кто знает толк в хороших обоях, бренда - Omexo. Чтобы убедить всех участников презентации не только в красоте и стильности, но и в практичности текстильных обоев Omexo, был устроен настоящий краш-тест: светлые текстильные обои Brocades обили – о, ужас! - соса-cola и кетчупом. К удивлению гостей, обои остались чисты, свежи и также белоснежны! Вторая часть вечера была посвящена изделиям из парижского гипса Atelier



Sedar. Специальный гость, директор по региональному развитию компании SKOL Сергей Рычков рассказал об особенностях этого уникального материала и сфере его применения. Финалом вечера стала лотерея с вручением призов и сувениров, после чего официальный прием плавно «перетек» в интересное неформальное общение, а специалисты CARO еще долго отвечали на многочисленные вопросы впечатленных дизайнеров.

Можно с твердой уверенностью заявить, что состоявшийся запуск новинок коллекции Omexco и Elitis станет настоящим открытием 2014 года и, конечно же, послужит источником блестящих креативных идей, которые воплотятся в новых роскошных проектах! С полным фотоотчетом и информацией о презентации можно ознакомиться на странице салона CARO в Facebook: <https://www.facebook.com/CaroStv>.

Посмотреть коллекции, представленные на презентации, каждый желающий сможет в салоне.



Удержатъ мгновения

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Ваши наручные часы показывают время и дату, тахометрическую шкалу, второй часовой пояс, лунный календарь, частоту пульса, но самое интересное – они всегда выдают информацию о вашей личности. Иногда незначительные на первый взгляд дизайнерские «изыски» хранят целую историю. И даже кожаный ремешок от часов может многое рассказать о своем владельце и его привычках...



РЕМЕШОК В ЗНАЧЕНИИ «БРАСЛЕТ»

Философия старейшей австрийской компании Hirsch очень своеобразна и в тоже время проста – они не занимаются ничем кроме изготовления часовых ремешков и при этом никогда не произносят слово «ремешок». Согласно истории, Йоханнес Франц Хирш открыл кожевенную мастерскую в Нижней Австрии, производя кожу для обуви и седел, а в 1945 году изготовил первые часовые браслеты из натуральной кожи для обувной промышленности Каринтии. Тогда, он использовал лишь карманный нож, швейную машинку и кухонный стол в качестве верстака, а сегодня компания «Hirsch» задает всемирный стандарт дизайна и качества в часовой индустрии. Обработка кожи стала семейной традицией для последующих поколений Хиршей, но даже между собой они никогда не употребляли слово «ремешок», они делали именно «браслеты» из кожи. Слово «браслет» означает намного больше. Даже больше, чем символическое украшение, которое служило на заре человечества щитом на запястье воинов и было охраняемым амулетом от злых духов – в первую очередь браслет всегда означает статус своего владельца. Среди заказчиков Hirsch хватает статусных имен. Они создают оригинальные браслеты для известных швейцарских марок: Cartier, Baume & Mercier, Louis Vuitton, Concord, Rolex. В производстве используются «живые» эксклюзивные материалы,

популярные в мире роскоши (кожа аллигатора, крокодила, ската, акулы, ящерицы, змеи, теленка, овцы, лошади) и самые филигранные методы обработки. Но, даже пройдя путь в 140 шагов сложного современного производства, браслеты сохраняют свое первоначальное символическое значение. Мы интуитивно чувствуем это, когда надеваем такой браслет на руку, а название Hirsch неизменно ассоциируется с имиджем успешного человека и часами, идеально подходящими «под костюм».

ТЕХНОЛОГИИ РОСКОШИ

Компании Hirsch принадлежит несколько революционных патентов и бесчисленное множество идей. В 1935 году Ханс Хирш запатентовал вакуумный ремень для автомобильной промышленности, а затем изобрел бесшовную технологию соединения между слоями часового браслета, которой сейчас пользуются абсолютно все производители. Благодаря этой трудоемкой технологии, известной как Ремборде, кожаные ремни приобретают высокую прочность и практически не изнашиваются. ▶▶





COVER[®]
SWITZERLAND

COVER – шикарный стиль времени



**Открылся новый магазин
на Пушкина-9 ТРК "CITY PARK"**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, ТЦ «ЦУМ», 1 этаж, тел: 934-500

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 9, ТРК «CITY PARK», 1 этаж, тел: 417-917



В 1961 году Hirsch разработала собственную систему продаж, в которой центральное место занимают так называемые «интерактивные» стенды-дисплеи. Идея была очень простой – клиент прогуливается по залу и может самостоятельно «полистать» такой стенд без помощи продавца. Сейчас эта система стала совершенно привычной в любом магазине, но счастливые мерчендайзеры за ее появление должны быть обязаны именно компании Hirsch. В 1995 году под руководством итальянского дизайнера, «живого классика» Маттео Тун компания представила необычную линейку стенов Corniche, которая получила европейскую премию The European Design Award. Согласитесь, когда прилавок сам по себе становится произведением искусства, сомневаться в качестве того, что на нем лежит, уже не приходится.

В 2002 году Hirsch стала развивать идею идентификационных браслетов, интегрируя в «начинку» ремешка микросхемы для хранения личных данных и ценной информации (на ум сразу приходят голливудские фильмы про шпионов), а в 2009 выпустили на рынок не менее изощренное «приспособление» – браслет «Hirsch Алоэ Вера» с подкладкой, пропитанной натуральным соком растения, которое оказывает ухаживающее воздействие на кожу. В том же году на ювелирной выставке Baselworld компания представила первый в мире водостойчивый браслет из самого дорогостоящего натурального материала – кожи аллигатора, который можно носить даже на морской глубине в 100 метров. Благодаря технологии «Ремборде» и водостойчивым волокнам набивки, с такими часами можно смело бросить вызов морской пучине. В 2014 году компания раз-

работала принципиально новую конструкцию браслета – проект под названием Hirsch Performance. Первый браслет, имеющий абсолютную водостойкость и срок службы, сравнимый со сроком службы швейцарских часов. Особое покрытие и прочная набивка делает его устойчивыми к любым условиям носки. Этому кожаному ремешку не страшны ни царапание, ни воздействие воды и пота. Об исключительных характеристиках браслетов Hirsch можно, на самом деле, рассказывать сколько угодно, но все же первое, на что вы обратите внимание, будет их изысканный и эlegantный дизайн. Hirsch подкупает своими деталями и мягкой, приятной на ощупь текстурой. Это по праву самые лучшие браслеты в мире – но здесь, как говорится, лучше один раз увидеть, а не услышать. А еще лучше – один раз надеть и уже не снимать. ❏



Ножи, кинжалы, сабли, шашлычные наборы, нарды, шахматы ручной работы, подставки и бочата под алкоголь, эксклюзивная посуда из фарфора и дерева, большой ассортимент изделий из дерева и камня ручной работы, предметы интерьера авторских работ, картины, статуэтки.

PRESENT SOUVENIRS





«Кто весело жу-ж-жит, тот не болеет. Пож-ж-жужим на здоровье!»

Семейный театр кукол «Добрый жук» совместно с журналом Pro в конце мая проведут благотворительную акцию в отделении гематологии и детской онкологии краевой детской клинической больницы. Ребята повеселятся и пожужжат вместе с артистами театра. Добрый жук подарит маленьким зрителям спектакль «Спящая Кар-савица» и приоткроет секреты кукольного мастерства. А все остальные любители театра могут сами прийти в гости к «Доброму жуку». Семейный театр кукол «Добрый жук» всегда готов поделиться радостью и хорошим настроением с добрыми людьми.

г. Ставрополь, ул. Васильева 9, телефон: 66-66-16,



Фотошкола Сергея Гнездилова

Фотошкола работает на базе фотостудии Сергея Гнездилова и является первой и самой успешной в Ставрополе. Фотостудии уже более 10 лет – за это время сложилась сильная команда из 5 лучших преподавателей с огромным опытом и знаниями в фотоискусстве. Программа фотошколы включает 7 основных курсов, рассчитанных как для новичков, так и для профессионалов. Для всех желающих в апреле и мае начинается набор на следующие курсы:

- «Основы»
- «Композиция – основа фотографии»
- «Художественная обработка фотографии»
- курс «Продвинутый»

Тел.: 8-8652-64-15-34



Детский праздник с «Профит Спорт»

1 июня в спортивно-оздоровительном центре «Профит Спорт» пройдет традиционный праздник, посвященный Дню защиты детей. Всех маленьких жителей Ставрополя ждет увлекательная программа: веселье и добрые аниматоры, спортивные мероприятия, призы, угощения и отличное настроение! «Профит Спорт» приглашает всех желающих провести вместе яркий и особенный день, посвященный детским улыбкам и озорству!

Подробности по телефону: 250-555

Italianka boutique

Red Valentino – в Ставрополе

Бутик Italianka, официальный дистрибьютор Red valentino, открывает свои двери всем поклонницам бренда. Стиль Red Valentino смешивает эпохи и течения, позволяет экспериментировать, создавать смелые образы от кутюр и подчеркивать их остромодными аксессуарами. RED – аббревиатура Romantic Eccentric Dress – переводится как романтическое и эксцентричное платье, что в точности отражает концепцию марки. Это романтичность, подчеркнутая женственностью, сочетание игривости и серьезности. Девушка Red Valentino нежная и романтическая, но она прекрасно понимает какой силой обладает ее красота!

ТРК «Новый Рим»,
50 лет ВЛКСМ, 5

Добро пожаловать в ставропольские парки!

1 мая открылся весенне-летний парковый сезон. О том, чем порадуют и удивят парки краевой столицы ставропольцев и гостей города, рассказывает Виктор Бондаренко – председатель совета Союза потребительских обществ СПКИО.

В парке «Центральный» появилась «Свадебная карусель». Этот аттракцион является символом многих крупных парков мира. Теперь он есть и у нас! Детвору порадует аттракцион «Бабочки» и новые надувные аттракционы. А любителей острых ощущений – открывшийся экстрим-парк. Ну и, конечно, по традиции, всех гостей «Центрального» ждет масса интересных массовых мероприятий, праздников, спортивных состязаний.

Парк Победы, в первую очередь, подарит новые яркие эмоции всем поклонникам спорта и здорового образа жизни. В этом сезоне здесь пройдет кубок России по пейнтболу и чемпионат России по пляжному гандболу. Появится площадка для большого тенниса и поле для игры в мини-футбол. Уже открыта площадка для авиамodelистов, действует тренажерный городок. Полным ходом идет развитие конно-спортивного клуба. Обновлено покрытие конкурных полей.

Коснулись перемены и зоопарка. Он пополнился новыми животными: например, у верблюда появилась пара. А олени теперь живут семьями в открытых просторных вольерах. Новыми аркадами, качелями и аттракционами пополнился парк, на радость детворе.

Ну, и куда без парковых аллей, которых в парке насчитывается более 20! В этом году появились новые, под названием Тихая, Спортивная, аллея Развлечений, Зоологическая и даже аллея Правосудия. В общем, каждому здесь свое направление для комфортного отдыха! Осталось только прийти.



Андрей Ковалев: «Все лучшее впереди!»

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

Лирический поэт, бродяга, колесящий по дорогам на своем верном байке, и лекционер черепах – все эти образы сочетаются в Андрее Ковалеве совершенно естественно. За час до концерта, состоявшегося 5 апреля в зале филармонии, мы застали рок-звезду уютно расположившимся в гримерке с чашкой чая и ноутбуком «наперевес» – читает сообщения от поклонников. Да не убоимся мы гнева ревнивых фанатов и ненадолго «украдем» Андрея для нашей беседы...

– Недавно у Вас вышла новая песня «Сибирь», а как насчет видеоряда? Масштабного клипа с сибирскими красотами?

– Самое интересное, кстати, что эту песню я написал два месяца назад после последнего концерта в Ставрополе. Закончив выступление, мы поехали в караоке, где к нашей творческой компании неожиданно «присоединилась» и моя муза, застигнув меня врасплох! Я написал эту песню за ночь. Над клипом я пока серьезно не думал, хочется вначале съездить в тур по Сибири, который запланирован осенью. С этим регионом у меня связана особая семейная легенда. Мой дедушка был кулаком и жил под Омском – он вложил немалую лепту в деревянное зодчество этого города.

– Вы много поработали с разными исполнителями: Дианой Гурцкой, Катей Лель, рэпером Лос-Догом... Планируете новые дуэты?

– В ближайшее время хочу записать мою старую песню «Аэропорты» вместе с известной телеведущей, пока не скажу, с какой – буду держать интригу! Мы работаем с моей подругой Наташей Бочкаревой еще над одним проектом. Она выступит как автор сценария, режиссер и актриса – в клипе у нее будет очень красивый драматический образ.

– Как Вы относитесь к музыкальным премиям? Что для Вас главный показатель успеха?

– Получать музыкальные премии крайне приятно, но это не является для меня самым важным. Когда я начинал писать первые песни, я никогда не рассчитывал на такую большую поддержку, которая у меня есть сейчас. Может быть, сто или двести человек послушают мои записи, и я буду счастлив – вот, что я думал. Теперь, когда поклонники приезжают на мои концерты из самых отдаленных точек России и знают обо мне даже такие мелочи, что я люблю черепах и чихуахуа, я измеряю успех по-другому. Для меня он означает быть нужным своей публике.

– Вы зарегистрированы на «Ask.fm». Часто «висите» в сети?

– Даже сейчас! (пододвигает поближе ноутбук). Всегда нахожу время, чтобы пообщаться с поклонниками. С удовольствием отвечу на любые вопросы. Даже помогу советом в личной жизни, если понадобится.

– Скоро сезон концертов под открытым небом. Устроите пару «сейшнов»?

– Я уже не так активно занимаюсь организационной деятельностью, как раньше. Мы больше не устраиваем концерты в парке Кузьминки, но каждое лето проводим фестиваль «Пилигрим». В этом году,





возможно, и сами примем участие. По-прежнему для молодых исполнителей работает пять бесплатных репетиционных баз, которые я стараюсь развивать и поддерживать.

– Гастроли – это, наверное, большая эмоциональная, интеллектуальная и волевая перегрузка?

– Это счастье, а не стресс (*смеется*). Но, конечно, случаются форс-мажоры. Сегодня мы опоздали на эфир «Русского радио», задержались по пути из Ростова. Страшно огорчают накладки со звуком, ведь я выступаю только вживую. Во время концерта в Нижнем Новгороде мы в самый последний момент узнали, что перед нами должна состояться репетиция оркестра, и в итоге на саундчек осталось только два часа – это критически мало. Пришлось достраивать звук в процессе, когда уже вышли на сцену.

– У Вас есть несколько татуировок. Для Вас это просто украшение или Вам важно передать какую-то идею?

– Для меня каждая татуировка имеет огромный смысл. Вот последняя посвящена особому периоду в моей жизни: меня бросила девушка, я разбился на мотоцикле, и так совпало, что пришел еще и мировой кризис. Сейчас хочу переделать рисунок и набить кое-что другое. У меня есть любимое число «84», и я уже посоветовался с отличным тату-мастером, как его обыграть.

– Разбились на мотоцикле – ничего себе! Не боитесь ездить после этого?

– Нет, я обожаю скорость! У меня два кабриолета «Aston Martin -99» и «BMW- Z». И три мотоцикла. Один кастом «Пилигрим», «Gold wind», с дизайном, стилизованным под комиксы, и старенькая «Ява».

Каждый из моих любимых «железных коней» принимал участие в клипах. Жаль, в свое время сорвались планы снять «Пилигрим» в клипе с Памелой Андерсон – мы не успевали по срокам. Красивая девушка и красивый мотоцикл – сногшибательное сочетание!

– Находите время ходить в кинотеатры или смотрите фильмы «онлайн»?

– Да, я люблю смотреть кино исключительно на большом экране. Из последних картин меня впечатлила «Гравитация». Выход фильма «Трудно быть богом» по роману братьев Стругацких я ждал более 10 лет. Это моя любимая книга, и у меня даже есть песня под одноименным названием. Я мечтал записать саундтрек для картины и вел переговоры с режиссером Алексеем Германом, но в итоге мы поняли, что у нас разное видение. Я люблю пересматривать советские фильмы 60-х годов, такие как «Офицеры», «Девчата». Я дружил со многими актерами, когда мы жили в районе улицы Черняховского в Москве. И свои первые деньги, кстати, я заработал благодаря эпизодической роли музыканта-контрабасиста – 83 рубля, по тем временам весьма приличный гонорар!

– Последний вопрос пусть будет философским. Придаваться ностальгии – это недостаток человеческой души?

– Я не подвержен ностальгии. Я написал более 700 песен и когда в студии нахожу старые тексты, ощущаю, что их написал другой человек. Не понимаю, откуда ко мне тогда приходили эти строчки. Но я не ностальгирую, совсем наоборот. Ни по советским временам, ни по каким другим. Я знаю, что лучшее впереди, и мы живем в самое правильное для нас время – здесь и сейчас. ■



Между спортом и искусством

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Движущиеся пары, красивые линии, отточенные позиции, экстравагантные костюмы... Перед нами выступает танцевально-спортивный клуб «Бонус», которому в этом году исполняется 25 лет. Мы снова в Ставропольском дворце культуры и спорта.



В мои студенческие годы среди девочек невероятной популярностью пользовался фильм «Грязные танцы». В Патрика Суэйзи была влюблена добрая половина моих сокурсниц. Все хотели окунуться в мир страстей и танца, но проделывать такие номера никто не мог. Кино, оно и есть кино... Сегодня все гораздо проще, и постигнуть искусство спортивно-бального танца можно в любом возрасте, притом стать чемпионом. Бесспорно, в этом нелегком деле, как в любом спорте (кроме шахмат), очень важны физические данные. Но все же главное – желание! Эту мысль разделяет и Марина Кочкина – вице-президент федерации танцевального спорта СК (ФТССК), судья Высшей категории Союза танцевального спорта России, кавалер ордена «Меценат столетия», одним словом, главный тренер спортивно-бальных танцев Ставрополя.

Марину Валентиновну мы застали в холле Дворца. На глянцевый паркет высыпала детвора. Началась тренировка. И пока юные танцовщики разминались, у нас было время задать ей несколько вопросов.

– Объясните мне, как обывателю, что значит спортивно-бальная хореография. Это как понять? В чем отличие от бальных танцев?

– Спортивные бальные танцы – это

синтез спорта и искусства, но по большей части все-таки спорт. Хотя эту точку зрения разделяют немногие. Спортивно-бальные танцы – это упорные тренировки и соревнования с регламентированными нормативами. И победа здесь, как правило, достается тем, кто хорошо подготовлен физически, имеет опыт и мастерство, упорство в достижении цели. Так что бальные танцы, как искусство в чистом виде, остались далеко в прошлом.



– Почему у вас именно клуб, а не, скажем, секция?

– Ну, вообще это детская общественная организация – танцевально-спортивный клуб «Бонус». Такова структура – мы клубами входим в Ставропольскую федерацию танцевального спорта, наша ставропольская организация входит в союз танцевального спорта России. У каждого клуба свой президент. Я, например, президент детской спортивной организации танцевального клуба «Бонус».

– Расскажите о себе, где учились, как складывалась ваша карьера?

– Родилась и училась в Ставрополе. Как многие дети, занималась полезным делом – художественной гимнастикой. И всегда хотела танцевать, а мой папа был против. Наверное, он видел во мне гимнастку.

– И как «вырулили» ситуацию для себя?

– Параллельно с занятиями художественной гимнастикой начала заниматься танцами во Дворце офицеров. Хотела поступать в Ленинградский вуз, но родители не пустили. Слишком переживали за юную дочь на большом расстоянии. А когда в Ставропольском педагогическом институте открылся новый факультет «Педагогика и методика начального обучения», папа сказал: «То, что надо: там тебе и танцы, и



музыка будет, и образование заодно получишь. Поступай туда». Так я и сделала. Кстати, в ДК в то время открылся кружок бального танца, в который я пришла. Продолжила в нем занятия. Участвовала в конкурсах. Времени как-то хватало и на институт, и на танцы.

– Понятно, что педагогическое образование вам пригодилось. А в школу на работу так и не вышли, первоклашек встретить не пришлось?

– Пришлось. Правда, проработала там всего месяц. Семейная жизнь внесла коррективы, у самой родился ребенок.

– Вернемся к рождению «Бонуса»...

– Меня пригласили тренером в только что открывшийся Дворец пионеров, там тоже был кружок бального танца, где я проработала 10 лет. А до этого я два года тренировала детей в ДК.

Затем последовал период скитаний клуба «Бонус», о котором Марина Валентиновна вспоминать не любит. Оно и понятно: постоянно приходилось искать в городе место для занятий. Как правило, просились в общеобразовательные школы: одна сменялась другой. Уходили оттуда по разным причинам: то новый директор, которому не нужны такие арендаторы, то школа далеко от центра, и детям трудно добираться... И вот...

– Мы узнали, что во Дворце поменялось руководство и многие творческие коллективы обрели вторую жизнь. Оказалось, нынешний директор СДКиС Геннадий Евсеевич Левин лично был заинтересован в появлении во Дворце такого клуба, как наш. Кстати, несмотря на пережитые трудности, нам удалось вырастить одного мастера спорта и 10 кандидатов в мастера. Это не считая многочисленных разрядов. Наши воспитанники с легкостью поступают в ведущие российские вузы, находят партнеров и продолжают карьеру. А кто-то остается работать в родном клубе. Например, Станислав Михальченко – победитель первенств ЮФО и мастер спорта международного класса сейчас один из наших преподавателей.

– Существуют ли возрастные ограничения для занятий спортивно-бальными танцами?

– Мы принимаем в клуб детей с 5 лет. Сегодня у нас занимаются около 60 человек разных возрастов. Есть группа хобби-класс, так называемые «сеньоры».



Это группа не имеет ограничений по возрасту и объединяет людей разных профессий с большим желанием танцевать. И сегодня сложилось четыре пары, которые занимались танцем серьезно. И для этой категории тоже проходят конкурсы. Для многих спортивно-бальные танцы стали второй жизнью. В ходе конкурсов участники зарабатывают классы. Кстати, для «сеньоров» недавно стал проводиться чемпионат России, так что есть к чему стремиться. А недавно в Москве на очередном конкурсе награждали женщину – ей 90 лет! Если говорить о юных воспитанниках, то особая наша гордость Ярослав и Анастасия Валиахметовы. Месяц назад они стали чемпионами ЮФО в своей возрастной категории. Чтобы добиться такого результата им понадобилось всего два года занятий, а это само по себе очень знаменательно.

– Какие качества вы учитываете в ребенке, когда оцениваете его способности?

– По большому счету мы принимаем всех, если есть желание заниматься. Конечно, далеко не каждый способен стать чемпионом. Но личностный рост, победы над самим собой, самосовершенствование – это тоже немаловажно. Была бы моя воля, я бы заменила уроки физкультуры на уроки бальных танцев, чтобы дети развивались не только физически, но и духовно.

– А сколько нужно времени, чтобы стать хорошим танцором? Я видела объявления, где берутся помочь в этом деле за пять занятий...

– Поставить танец за это время, конечно, можно. Другой вопрос, что это бу-

дет за танец. На самом деле, за три года упорных тренировок мало кому удастся подняться в мастерстве выше начинающего танцора. Вот и судите сами.

– Как часто выезжаете на конкурсы?

– Каждый клуб раз в году проводит конкурс. Маленькие клубы проводят однодневные турниры, а большие – двухдневные. На каждом турнире пары зарабатывают очки, повышают категорию и класс. От этого растет и категория тренера. Мы, кстати, тренеры, тоже сдаем экзамены. И рост пар – один из критериев. Чтобы пара перешла в следующий класс, она должна посещать как можно больше турниров. Два раза в месяц пара выезжает обязательно. А я их сопровождаю каждую неделю. Сейчас мы готовимся всем клубом к поездке в Кисловодск, где будет проходить российский турнир «Ювента-2014». Едут Рома Чечухин и Александра Симченко. Это пара А класса – кандидаты в мастера спорта.

– Вам, как специалисту, наверняка сложно оценить краевую столицу с точки зрения условий для развития такого направления, как спортивные танцы.

– Как ни печально, но Ставрополь – это единственный крупный город на Юге России, где нет условий для проведения официальных соревнований. Даже в соседнем Армавире проводятся первенства всероссийского уровня.

А в краевой столице для этого элементарно нет зала, в отличие от других городов, куда мы ездим: Краснодар, Волгоград, Ростов-на-Дону, Астрахань. А это, конечно, дополнительные расходы, которые ложатся на родителей. Так что современный спортивный комплекс для нас пока только мечты...

Культуру в массы

В галерее «Паршин» практически каждую неделю проходят светские мероприятия: выставки художников с мировыми именами, концерты местных и зарубежных исполнителей, тематические вечеринки... Одним словом, жизнь кипит! Оно и правильно, нести высокую культуру в массы – дело благородное.

ОСНОВАТЕЛЮ ГАЛЕРЕИ, РОССИЙСКОМУ ЖИВОПИСЦУ, ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ПРАВЛЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЕВОГО ОТДЕЛЕНИЯ «СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ РОССИИ», АКАДЕМИКУ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ХУДОЖЕСТВ ДА И ПРОСТО ДРУГУ ЖУРНАЛА PRO СЕРГЕЮ ПАРШИНУ ИСПОЛНЯЕТСЯ 50. С ЧЕМ МЫ ЕГО ДУШЕВНО ПОЗДРАВЛЯЕМ!

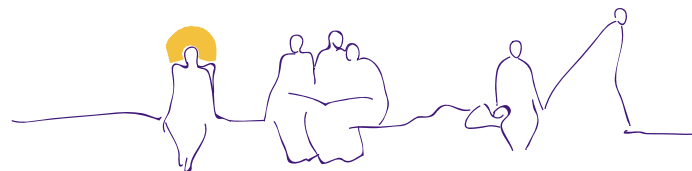
Недавно юбиляр вернулся из Дубаи, где в рамках недели искусств на одной из вилл Al Baragi он вместе с друзьями-художниками представил свои картины в преддверии начавшейся там крупнейшей на континенте ярмарки искусства «Art Dubai-2014». На выставке были представлены работы наших земляков Сергея Паршина, Василия Полякова, Евгения Кузнецова, а также краснодарских художников Валерия и Ларисы Блохиных. Теперь нас знают на Востоке! Кстати, идея мероприятия возникла случайно. Дело в том, что владелец компании Al Baragi Господин Заал оказался большим ценителем живописи.



Журнал «NATIONAL GEOGRAPHIC РОССИЯ» и «Русское географическое общество» представили фотовыставку «ДИКАЯ ПРИРОДА РОССИИ-2013». Как отметил главный редактор издания Александр Грек, фотографии на выставке практически не подвергались компьютерной обработке. Рецепт красоты – великолепие русской природы и точный взгляд фотографа. На фотоконкурс было прислано более 42000 работ со всей России и только 180 из них, отмеченные жюри, приехали в Ставрополь. Сам конкурс проводит уже третий раз. В этом

году в одиннадцати номинациях: пейзажи, млекопитающие, птицы, другие животные, макросъемка, растения, от заката до рассвета, природа в черно-белых тонах, подводная съемка, фотоистория и юные таланты. Одним словом, если любите природу, как участники конкурса, приходите и наслаждайтесь. Время еще есть! Выставка продлится до 8 июня. Стоит отметить, что выставочный проект «ДИКАЯ ПРИРОДА РОССИИ-2013» в Ставрополе состоялся благодаря генеральному директору ОАО «Газпром газораспределение Ставрополь» и

ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь» Николаю Романову, а саму идею и организацию этого мероприятия поддержал ВРИО Губернатора Ставропольского края Владимир Владимиров.



галерея Паршин gallery

Галерея «Паршин», Ставрополь, бульвар Генерала Ермолова, 1 (пересечение пр. Карла Маркса и пр. Октябрьской Революции). РЕЖИМ РАБОТЫ: 11:00 – 20:00
Телефон: +7(8652)45-07-17, +79283240480 • www.parshin.com • gallery@parshin.com

Философия AMG

В апреле 2014 года официальный дилер Mercedes-Benz «КЛЮЧАВТО Ставрополь» принял AMG Performance Tour. В нашем городе еще никогда не было такого масштабного тест-драйва эксклюзивных автомобилей AMG.



AMG – одно из подразделений Mercedes-Benz, чья работа всегда была связана с разработкой мощнейших двигателей для премиальной марки. В 1967 году Ганс Вернер Ауфрехт и Эрхард Мельхер создали небольшую компанию. Появились первые усовершенствованные ими двигатели автомобилей Mercedes-Benz, ставшие впоследствии «виновниками» сенсаций на мировых гоночных сериях. Разработчики добились не только технического совершенства, но еще создали ряд золотых стандартов, ставших визитной карточкой AMG, из которых

самым известным является стандарт «один двигатель – один человек». Уже более 40 лет каждый мотор, собираемый на предприятии AMG, контролируется индивидуальным специалистом. Стоит ли упоминать, с какой точностью происходит сборка? Высокотехнологичным оборудованием проверяется все вплоть до утечек отдельных молекул газа в топливной системе. По окончании работ мастер устанавливает на двигатель табличку со своим именем. И полностью несет ответственность за качество сборки. Внешне автомобили AMG отличает заострен-

ность «фамильных» черт Mercedes-Benz. Спортивный облик сообщает практически все о характере машины, динамичность которой можно сравнивать, пожалуй, только со спорткарами.

Понять на собственном опыте, что же такое все-таки настоящий дерзкий AMG, можно было в шоу-руме дилерского центра автомобилей Mercedes-Benz, где в день тест-драйва для гостей звучала ненавязчивая живая музыка и витал аромат душистого кофе. Утонченно и ничего лишнего. 10 ярких, изящных и спортивных автомобилей AMG ждали своих пилотов на парковке. Модельный ряд был представлен такими моделями, как A45 AMG, C63 AMG, SLK 55 AMG, E 63 AMG 4M, E 63 AMG S 4M, G 65 AMG, SLS AMG Coupe, GL 63 AMG, ML 63 AMG, SL 500. Все это напоминало сцены из голливудских фильмов, где шикарные машины выстраиваются в ожидании уличной гонки, а рискованных пилотов провожает толпа поклонниц. Один взгляд на купе Mercedes-Benz SLS AMG, способного за 3,7 секунды разогнаться до сот-

ни, приводил в восторг. Первый AMG Performance Tour в Ставрополе стал, безусловно, самым ярким и незабываемым праздником этой весны! Автомобили Mercedes-Benz AMG дают своему владельцу нечто большее, чем технологии, опережающие время, роскошь и утонченный дизайн. AMG – это целая философия, которая находит продолжение в закрытом международном сообществе – AMG Private Lounge, в клубных мероприятиях и в доступе к эксклюзивным новинкам Афальтербаха. А хранителем традиций и центром, объединяющим поклонников премиальной марки в краевом центре, является официальный дилер Mercedes-Benz – компания «КЛЮЧАВТО Ставрополь».

Официальный дилер
«Мерседес-Бенц»
КЛЮЧАВТО Ставрополь



Премьера нового ŠKODA Rapid: добро пожаловать в мир ярких новостей!

18 и 19 апреля 2014 года официальный дилерский центр ŠKODA «Арта-М Юг» открыл свои двери для всех поклонников марки, которые в числе первых в России смогли увидеть долгожданную новинку – компактный лифтбэк ŠKODA Rapid.



18 и 19 апреля в салоне официального дилерского центра ŠKODA Арта-М Юг прошли дни открытых

дверей – серия увлекательных мероприятий, приуроченных к старту продаж долгожданного лифтбэка



Rapid в России. Гости смогли познакомиться с новинкой, оценить характеристики автомобиля, записаться на тест-драйв и весело провести время в компании близких и друзей.

ŠKODA Rapid устанавливает новые стандарты в классе компактных автомобилей и воплощает в себе лучшие качества бестселлеров ŠKODA: вместительность, элегантность, высокую экономичность, безопасность и прекрасное соотношение «цена – качество». Автомобиль демонстрирует отличную управляемость на любом покрытии, а благодаря всестороннему набору систем активной и пассивной

безопасности обеспечивает максимальный уровень надежности и комфорта для всей семьи.

18 и 19 апреля дилерский центр Арта-М Юг превратился в творческую мастерскую: гости смогли окунуться в удивительную атмосферу вместе с новым Rapid. Яркий шоу-рум был разделен на тематические зоны, каждая из которых предложила специальные развлечения. Клиенты смогли проявить свой творческий потенциал и создать оригинальную версию обложки журнала на стенде «ŠKODA news», а также почувствовали себя знаменитостями, записав интервью с каналом «Rapid news». Кроме того, им было предложено поучаствовать в веселых конкурсах и сделать яркие снимки на специальных фототочках. Для семей с детьми была предусмотрена детская зона, где юных поклонников марки также ожидали интересные активности. Также в течение двух дней гостей дилерского центра радовало выступление чемпионов ЮФО по акробатическим танцам. В рамках дней открытых дверей клиенты марки смогли получить подробную консультацию специалиста и записаться на тест-драйв компактного лифтбэка ŠKODA Rapid.

Партнерами мероприятия выступили ОАО «ВТБ Лизинг», ЗАО «ЮниКредит» банк, филиал ОАО «Межотраслевой страховой центр» в Ставрополе.



Открытие ринга с «Профит Спорт»

Студия бокса «Профит Спорт» пригласила на торжество в честь своего открытия активных и ярких людей, объединенных идеей здорового образа жизни.

В позитивной обстановке низкокалорийного фуршета посетители с удовольствием знакомились, общались, фотографировались. После официальной части вечеринки гостям было предложено пройти в спортивный зал клуба, где они смогли по достоинству оценить показательные выступления юных боксеров, а также на личном

примере убедиться, что студия бокса «Профит Спорт» обеспечивает самый высокий уровень спортивных тренировок в уникальном по технологии и формату комплексе. Мы обещаем радовать Вас современными, профессиональными и красивыми центрами здоровья и положительных эмоций!



СТУДИЯ БОКСА

МУЖСКИЕ | ЖЕНСКИЕ | ДЕТСКИЕ ГРУППЫ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ



УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2
ТЕЛ. (8652) 225-075

Профит спорт | БОКС



ВЕНСКАЯ
• ПИВОВАРНЯ •
БАР



ВСЕ МЕНЮ НА ВЫНОС



Лето уже не за горами, погода радует и не дает сидеть в четырех стенах. По этому поводу ресторан «Венская пивоварня» предлагает новую услугу – «бар на вынос» и блюда take away. Вы можете приобрести свои любимые деликатесы со скидкой и насладиться ими на свежем воздухе, дома или в любом другом месте.

Теперь у Вас нет надобности колесить по магазинам города в поисках нужного для праздника – самая достойная еда и напитки ждут Вас в ресторане «Венская пивоварня».

Уточнить информацию можно по телефону: (8652) 90-90-99
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 11а (справа от центрального входа)

www.vena26.ru

Все, что человеческий разум способен понять и во что он способен поверить - достижимо.
Наполеон Хилл

План - это то, что отличает мечту от цели. Можно мечтать разбогатеть, выиграв в казино, но шансов разбогатеть гораздо больше, ограбив его. Цель развивает тебя, мечта развивает твое воображение.
Алексей Воробьев

Только мечта помогает нам примириться с действительностью.
Эрих Мария Ремарк

Мечты слабых - бегство от действительности, мечты сильных формируют действительность.
Юзеф Бестер

Сначала мечты кажутся невозможными, затем неправдоподобными, а потом неизбежными.
Кристофер Рив

Если мечтаешь о радуге, будь готова попасть под дождь.
Долли Партон

Не жалуйся, что твои мечты не сбылись; заслуживает жалости лишь тот, кто никогда не мечтал.
Мария-Эбнер Эшенбах

Тайна успеха - в том, чтобы отказаться от старых, мертвых, нездоровых мыслей.
Норман Пил

Человек вырастает по мере того, как растут его цели.
Иоганн Фридрих Шиллер

Когда вы говорите с убеждением: «Я хочу», – начинают происходить чудеса. Я решился создать для себя новую жизнь. И эта решимость позволяет мне продвигаться шаг за шагом к моей цели.
Уолли Эймос

ФЕСТИВАЛЬ

НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

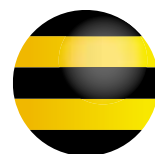
L'One

DJ Pirumov

Вход свободный 10+

4G

30 мая
20:00
Ставрополь
Крепостная гора



Билайн®

RANGE ROVER EVOQUE

ГОРОД БЕЗ ГРАНИЦ

С Range Rover Evoque город откроется для Вас заново. 9-ступенчатая АКПП и новейшие системы помощи водителю сделают движение плавным и уверенным, а парковку – легкой и безопасной. Дорожный просвет 212 мм и полный привод предоставляют свободу импровизации в любых обстоятельствах. Современный роскошный салон превращает каждое мгновение за рулем в настоящее удовольствие. Испытайте новые впечатления в городе без границ!



ABOVE AND BEYOND*



Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru



facebook.com/LandRoverLife

Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ * За гранью обыденного.