

Pro®

тема номера
ВЕРНОСТЬ

К Р А Й

№1 февраль 2014

СТАВРОПОЛЬ



18+

ПЕРСОНА

РОМАН САВИЧЕВ



НОВЫЙ РИМ

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

Bellucci
СТУДИЯ КРАСОТЫ


ANGELO GALASSO

lady & gentleman
CITY


BOGNER


cop. **copine**[®]
PARIS


ZILLI

BOUTIQUE MOD

Амса
детская обувь

 **GRASSE**
парфюмерный бутик

Italianka
boutique

GO салон
ОЧКИ

WAGON

 **АДОРА**
ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

BOUTIQUE
PALAZZO

ZARA

модная одежда для детей
МОДНЯШКА

 **TUI**

CHARMANTE

SOVA



КРУЖЕВА
BOUTIQUE

Могная варна

Togas
HOUSE OF TEXTILES
ДОМ ТЕКСТИЛЬ



1 МАРТА

ОТКРЫТИЕ ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ

НОВЫЙ РИМ

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

г.Ставрополь, ул.50 лет ВЛКСМ, 5

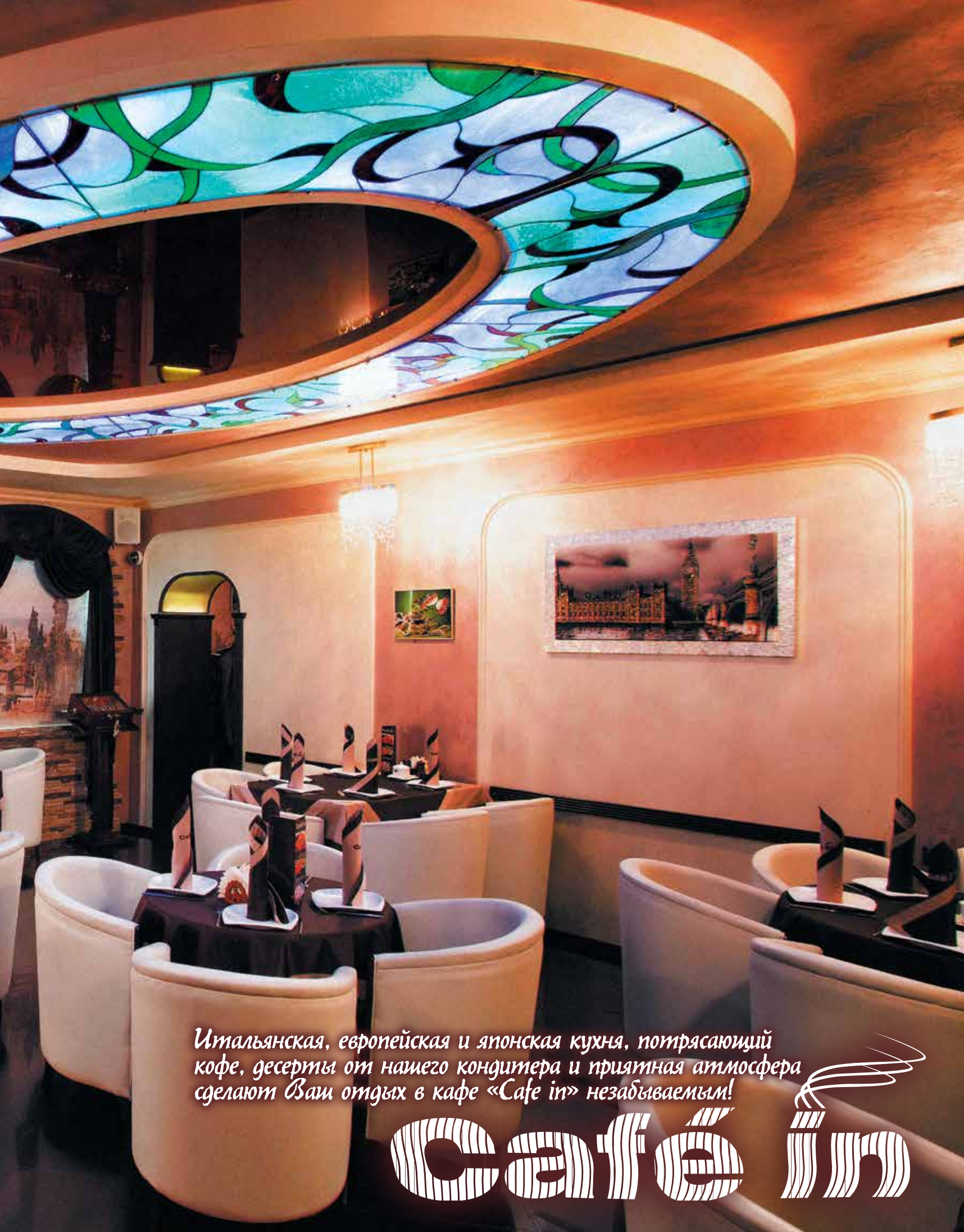
Работаем ежедневно / 10:00-21:00

**АРЕНДА ТОРГОВЫХ
ПЛОЩАДЕЙ**

+7 962 450 76 03



ДНИ РОЖДЕНИЯ, БАНКЕТЫ (+БЕСПЛАТНАЯ ФОТОСЕССИЯ)*
МЫ РАДЫ ВАС ВИДЕТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ С 9:00 ДО 2:00
г. Ставрополь, ул. Л. Толстого, 57 / 8 марта, 63
тел. 71-09-09 / www.cafein-cafe.ru
* от 20 человек



Итальянская, европейская и японская кухня, потрясающий кофе, десерты от нашего кондитера и приятная атмосфера сделают Ваш отдых в кафе «Cafe in» незабываемым!

café in

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ журнал №1 (87) февраль 2014



На обложке:
Роман
Савичев

Фото:
Сергей Гнездилов

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор по развитию ▶ **Галина Калашникова**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Артем Тарасов, Полина Лисицына, Татьяна Иониди, Александр Золоторев, Станислав Маслаков, Юлия Золотых, И. Кравцов**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**
Фото ▶ **Андрей Тылчак, Сергей Гнездилов, Анастасия Духина, Игорь Керидо, Лейла Гелисханова, Денис Суворов, Виктор Нестеренко, Дмитрий Степанов, Максим Калашников, Андрей Фоменко**
Иллюстрации ▶ **Ева Архангельская**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Ева Аракелян, Галина Калашникова
Размещение рекламы ▶ **941-601, 943-763, 60-64-24, 8-962-406-63-02, 47-22-03**
Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Ленина, 282**
тел./факс (8652) **941-601, 60-64-45, 47-22-65**
e-mail: **mail@stav-pro.ru**
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель ООО «Издательский дом «Медиа Pro». Номер подписан в печать 14.02.14 г. Дата выхода в свет 17.02.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии «Астериск», г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а. Тираж – 9 000 экз. Общий тираж изданий Pro край и Pro КМВ – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

18+

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



**НОВЫЙ
ŠKODA YETI.
ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ!**



Новый ŠKODA Yeti дарит вам новые впечатления и предлагает новые возможности! Сделайте выбор в пользу продвинутого горожанина ŠKODA Yeti или опытного путешественника ŠKODA Yeti Outdoor. Окунитесь с головой в приключения благодаря режиму Off-road и откройте мир по-новому благодаря панорамной крыше. Вы можете выбрать любое направление движения — ŠKODA Yeti доставит вас, куда пожелаете, а система трансформации сидений VarioFlex позволит взять с собой все необходимое для приключений.

Начните путешествие за новыми впечатлениями с тест-драйва в салоне официального дилера ŠKODA.

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26



ANGELO GALASSO

скоро...

- 4 Выходные данные
- 10 Вопрос номера
- 12 Престо
- 14 Календарь
- 16 Про смысл

Портреты

18 Алексей Марьясов:

Некоторые профессии, должно быть, требуют полной самоотдачи. А иначе не получится. Скажем, ты или доктор, или не доктор. Третьего не дано. Дал клятву, будь ей верен... Даже если тебя об этом никто не просит.

20 Дарья Шевцова:

Верность – она как здоровье. В том смысле, что, пока судьба не проверит тебя на прочность, не оценишь свой потенциал. Верность существует только в паре с возможностью измены. Чтобы быть верным кому-то, ты должен подвергаться соблазнам и искушениям, но не поддаваться им. Так что верность – это выбор.

22 Отец Владимир Волков:

Нет на земле человека, который не имел бы веры в Бога. Вопрос лишь в том, в какого Бога человек верит. Каждый подбирает Бога под себя, но во всей вселенной Он один, Творец неба и земли, Абсолютная Личность.



24 Роман Савичев:

Экономист с юридическим образованием и юрист с экономическим складом ума, он во многих отношениях является личностью неординарной. Для одних Савичев – правовец и практик, для других – политик и общественник, для третьих – теоретик и философ. Однако

во всех случаях своё мнение он привык выражать прямо и честно.

Деловое предложение

38 Про деньги

Так уж повелось, что практически все современные денежные знаки являются только расчетными инструментами, но, включенные в систему символического обмена, они становятся трансляторами ценностных и идеологических установок любого государства

48 Про финансы

Счастье, как говорится, не в деньгах, а в их количестве. Равно, как и несчастье не в них, а всего лишь в отсутствии финансов.

Успей купить квартиру, в Шоколаде - выгодно!

цена от 31 000 руб./м²

узнать больше (8652)

300-200



ИПОТЕКА

аккредитация от 7 ведущих банков Ставрополя



Беспроцентная* рассрочка

предоставляется застройщиком ООО «Эвлин-строй» до конца строительства.



ФЗ N 214** гарантия защиты ваших прав

центр
Ставрополя



Выбор за вами!

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

Застройщик ООО «Эвлин-строй» Свидетельство о допуске СРО N 0026.04-2009-2635114090-6-077, выдано 16.01.2012г. НП «СРОС СК». Разрешение на строительство N RU 26309000-40937-С от 17.10.13 г. Разрешение на строительство N RU 26309000-40938-С от 17.10.13 г. Договор аренды 26-26-01/038/2013-514. Прозрачная декларация на сайте: www.evlin.ru ОАО «Сбербанк России» ген.лиц. Банка России N1431 от 8.08.12г. *Рассрочка предоставляется застройщиком ООО «Эвлин-строй» и действует с 1 февраля 2013 г.

TRU TRUSSARDI

MEN

ВЕЧНА-ЛЕТО 2014

Y-Free
БУТИК



Сертифицировано

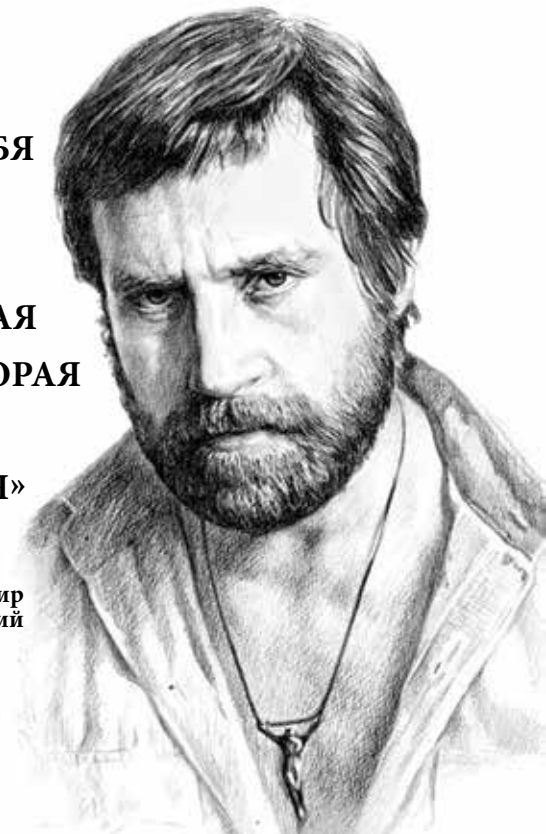
KOSMOC
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, 2 этаж
8(8652) 21-92-94



«В ЭТОМ МИРЕ Я
ЦЕНЮ ТОЛЬКО
ВЕРНОСТЬ.
БЕЗ ЭТОГО ТЫ
НИКТО И У ТЕБЯ
НЕТ НИКОГО.
В ЖИЗНИ ЭТО
ЕДИНСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА, КОТОРАЯ
НИКОГДА НЕ
ОБЕСЦЕНИТСЯ»

Владимир
Высоцкий



Турция

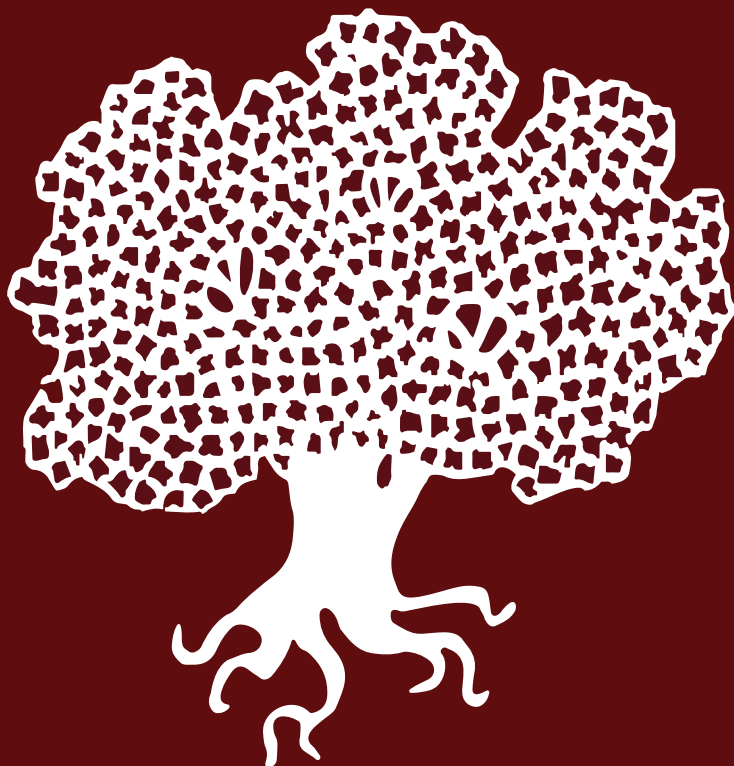
Раннее бронирование

РОЗОВЫЙ СЛОН
СЕТЬ ТУРАГЕНТСТВ
ТЕЛЕФОН В СТАВРОПОЛЕ:
(8652) 355-655 (Центр)
(8652) 335-445 (Юг)

МОСКВА, ул. Тапалихина, д.31-А/2, тел. 8 (495) 674 61 73. АЛЬМЕТЬЕВСК, ТЦ «Панорама». БАЛАКОВО, ТЦ «Грин Хаус». БЕЛГОРОД, ТЦ «Белгород». ТЦ «Сити Молл». БРЯНСК, ТЦ «Мельница». ВОЛГОДОНСК, ТЦ «Гигас». ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ, ТЦ «Очион». ИЖЕВСК, ТЦ «Акслюн». КРАСНОЯРСК, ТЦ «Июль». МАГНИТОГОРСК, ТЦ «Гостиный двор». НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, ТЦ «Омега». НИЖНЕВАРТОВСК, ТЦ «Подсолнух». ОРЕНБУРГ, ТЦ «Север». ПЕНЗА, ТЦ «Пассажа». РЯЗАНЬ, ТЦ «Атрон Сити». СТАВРОПОЛЬ, ЦУМ Ставрополь. СТЕРЛИТАМАК, ТЦ «Фабри». ТЮМЕНЬ, ТРЦ «Премьер». ТЮМЕНЬ, ТРЦ «Солнечный». УЛЬЯНОВСК, ТЦ «Аква Молл». УФА, ЦТР «Мир», ТРЦ «Мега». ЯКУТСК, ТЦ «Апельсин».

Товар сертифицирован

ОТКРЫТИЕ 22 ФЕВРАЛЯ



VAN CLIFF

мужской магазин



г. Ставрополь, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131, тел. 8 (8652) 91 06 06



Татьяна Дешевых

Директор салонов оптики и контактных линз «Прозрение»

Согласны ли Вы с тем, что верность – это наказание за любовь?

Быть верным непросто. И не потому, что не сильно любишь, а потому, что верность – это Дар свыше, как доброта, как честность, как нравственность... Не всем этот Дар дан, хотя многие считают себя верными, некоторым просто лень быть неверными или просто нет соблазнов. Но если человек по-настоящему верен, то, поверьте, это никак не наказание, это награда, потому что верность всегда сопровождается чистотой души, спокойствием, уверенностью в близких и безграничной любовью!



Елена Поделякина

Директор салона часов «ELES!»

Чем отличается верность от преданности?

Верный человек верен своим принципам, идеям, целям и уж в силу этого верен другим людям. То есть верность – это признак целостности личности. Преданность же предусматривает отказ от самого себя, идею «я – не главное, я – лишь часть Тебя». По сути, преданность – это отказ от своих жизненных целей в пользу жизненных целей другого. Не зря же в словах «человек предан» кроются два противоположных смысла: «человек предан человеку» «человек предан человеком». Мотивы преданности могут быть и низменными, а могут быть и самые благородные, тем не менее, это «социальный миф», игра, в которую играют люди. Только уважающему себя человеку можно доверять, если его преданность своим идеалам вырастает из верности.

У нас есть вопросы



Оксана Сабанова

Генеральный директор компании «ЧайКофе»

Чем отличается верность от преданности?

По сути, эти слова являются синонимами. Однако некоторые оттенки смысла можно разглядеть. Верность – это качество, основанное на убеждениях и чувстве долга, ответственности. А преданность основана на чувстве привязанности, она добровольна. Преданность – это покорность, повиновение. Преданность – это более широкое понятие. Преданность может быть без близких отношений. Преданность другу, преданность родине и т.д. А верность – это сугубо то, что касается отношений между двумя людьми.



Самвел Шахназарян

Директор мебельных центров «МАСК» в г. Ставрополь и г. Невинномысск

Чем отличается верность от преданности? Согласны ли Вы с тем, что верность – это наказание за любовь?

Верность – это, скорее, обещание, добровольное пристрастие, а преданность – некоторое чувство долга, это уже нечто более крепкое. Категорически не согласен с тем, что верность – наказание за любовь, потому что можно быть верным, но при этом оставаться нелюбимым.

WWW.SWAROVSKI.COM



SWAROVSKI

ПАРТНЕРСКИЙ БУТИК SWAROVSKI
Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12
ТЕЛ. 26-86-54

Сертифицировано.



ФЕСТИВАЛЬ ОГНЯ «АПХЕЛЛИО»

Когда: ПОСЛЕДНИЙ ВТОРНИК ЯНВАРЯ
Где: ШОТЛАНДИЯ

В Шотландии проходит традиционный фестиваль огня. Этому красочному обряду уже более тысячи лет. Согласно традиции, фестиваль огня символизирует окончание зимы и приход весны. В сумерках по улицам шотландских деревень проходят тысячи жителей с пылающими факелами в руках. Участники одеваются в специальную одежду, а именно – в костюмы викингов. Это действительно красиво. Апогей праздника – ритуальное сожжение на центральной площади корабля древних викингов, который специально воссоздают по этому случаю заново каждый год.



САМАЯ ОЖИДАЕМАЯ ПРЕМЬЕРА

Когда: 13 ФЕВРАЛЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

На экраны выходит интригующая драма «Нимфоманка» скандально известного режиссера Ларса фон Триера. Это светлая и поэтичная история личных переживаний женщины, вся ее жизнь от рождения до пятидесятилетия, рассказанная от лица главной героини по имени Джо, поставившей себе диагноз – нимфомания. Холодным зимним утром Селигман, немолодой одинокий холостяк, натывается в переулке на Джо, находящуюся в полубессознательном состоянии. Доставив женщину домой, он рассматривает ее раны и задается вопросом, как дошла она до такой жизни. Джо рассказывает Селигману историю своей насыщенной молодости, изобилующую параллельными сюжетами и неожиданными отступлениями.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28



ДЕНЬ СУРКА

Когда: 2 ФЕВРАЛЯ
Где: КАНАДА И США

Традиционный «метеорологический» праздник в преддверии весны. Считается, что в этот день нужно наблюдать за сурком, вылезавшим из своей норы, и по его поведению можно судить о близости наступления теплой погоды. Если день пасмурный, сурок не видит своей тени и спокойно покидает нору – зима скоро закончится, и весна в этот год ожидается ранняя. Если же день солнечный, сурок видит свою тень и прячется обратно в нору – будет еще шесть недель зимы. В некоторых городах и поселениях США и Канады в этот день проводятся «сурковые» фестивали, собирающие многочисленных туристов.



ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА

Когда: 14 ФЕВРАЛЯ
Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

С 1777 года День Святого Валентина стали отмечать вначале в США, а затем и во всем мире как День Влюбленных. По легенде, во времена императора Клавдия жил христианский проповедник Валентин. Император запрещал солдатам жениться, а Валентин тайно скреплял союз влюбленных, за что ему пришлось поплатиться жизнью. В середине февраля в городке Глазго проходит большой Фестиваль Любви. Мало кому известно, что этот британский город непосредственно связан с именем Валентина: часть мощей святого покоится в одной из церквей Глазго – церкви преподобного Джона Данса Скотуса, куда они были перенесены в 1999 году. До этого с 1864 года они хранились в другом местном соборе – церкви Святого Франциска. Остальные части святых мощей покоятся в Дублине и Риме.

«Я – ФРАНКЕНШТЕЙН»

Когда: 23 ФЕВРАЛЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Легендарная история монстра Франкенштейна в новом прочтении от режиссера Стюарта Битти. Чудовище Франкенштейна, благодаря генетическому сбою дожившее до современности и попавшее в мрачный мегаполис, оказывается втянуто в многовековую борьбу между двумя кланами бессмертных существ. Мир, в котором он живет, населен древними горгульями и демонами, которые сражаются за обладание человечеством. Величественные соборы скрывают огромные военные арсеналы, а за дверями научных лабораторий проводятся таинственные эксперименты. Война двух могущественных кланов достигает своего пика, и только он, Адам, монстр Франкенштейна, может ее остановить.



SHISHI®

Home of Beauty



Сертифицировано



ИСКУССТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ

SHISHI®

Home of Beauty

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 8, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 26-65-00



ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ

Когда: 3 ФЕВРАЛЯ 1769 Г.

Где: РОССИЯ

В России во времена правления Екатерины II выпущены первые бумажные деньги – ассигнации номиналом 25, 50, 75 и 100 рублей. Их печатали черной краской на белой бумаге с водяными знаками. В отличие от сегодняшних, те деньги были односторонними, то есть оборотная сторона не имела никаких графических элементов. Бумажные деньги значительно упростили денежный оборот ведь до этого, чтобы доставить куда-либо 10000 рублей монетой, нужно было задействовать две телеги!



СКАНДАЛЬНЫЙ ТАНЕЦ

Когда: 9 ФЕВРАЛЯ 1893 Г.

Где: ФРАНЦИЯ

Первые в мире был представлен сеанс стриптиза на сцене «Мулен Руж» на балу, устроенном парижскими студентами. Во время импровизированного конкурса красоты модель под сценическим псевдонимом Мона скинула с себя всю одежду, за что её арестовали и оштрафовали на 100 франков. По инициативе судьи Рене Беренжера, президента Лиги защиты морали, был возбужден судебный процесс. В ходе следствия выяснилось, что этот бал был зрелищем профессиональных моделей, и в результате немало повеселившийся судья осудил организаторов «кастинга» на совершенно символическое денежное наказание.

ФЕВРАЛЬ
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28



ЗАЛОЖНИК ЧЕСТИ

Когда: 8 ФЕВРАЛЯ 1893 Г.

Где: РОССИЯ

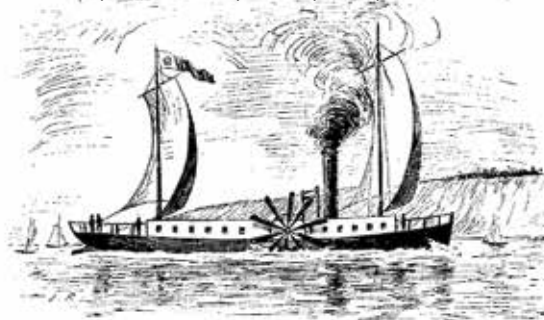
Именно в этот день произошла дуэль Пушкина с Дантесом на Черной речке. Существует мнение, что секунданты выбрали для дуэли это место ещё и потому, что маршрут к нему проходил через людный Каменный остров, и они надеялись на обстоятельства или встречи с людьми, которые могли бы предотвратить роковой поединок. Интересный факт: первая дуэль Пушкина случилась еще в лице, а всего у поэта было около 30 поединков. Сам же Пушкин предлагал стреляться более полутора сотен раз. По подсчетам пушкинистов, столкновение с Дантесом было как минимум двадцать первым вызовом на дуэль в биографии поэта.

НА ВСЕХ ПАРАХ

Когда: 11 ФЕВРАЛЯ 1809 Г.

Где: США

Роберт Фултон патентует пароход. Первое судно с паровой машиной мощностью 20 лошадиных сил, вращавшей пятиметровые гребные колеса, называлось «Норз Ривер Стимбоут оф Клермон» («Пароход Северной реки»). Многие из собравшихся на берегах залива Гудзон не верили в успех нового изобретения. В первый рейс Фултон отправился без груза и без пассажиров: в день отбытия желающих испытать судьбу на борту огнедышащего парохода не нашлось. Но на обратном пути объявился смельчак – фермер, купивший билет за шесть долларов. Это был первый пассажир в истории пароходства.



ЗАМУЖ НЕВТЕРПЕЖ

Когда: 29 ФЕВРАЛЯ 1288

Где: ШОТЛАНДИЯ

В Шотландии вступил в силу закон: мужчина, отказавшийся жениться на женщине, которая сделала ему предложение, был обязан заплатить штраф. Предпосылкой возникновения и принятия такого закона, как гласит история, стал «дефицит» мужчин в стране. Поскольку мужчины буквально тысячами гибли в войнах, на рыцарских турнирах и поединках. Поэтому лорды шотландского парламента, обеспокоенные ростом числа старых дев в знатных семьях, утвердили этот закон и объявили, что отныне и вовеки в этот день – 29 февраля (то есть раз в четыре года) – каждая женщина в государстве имеет право сама сделать предложение мужчине о замужестве. А если тот отказывается от брака, то обязан заплатить ее семье довольно внушительный по тем временам штраф – 1 фунт. Штрафа можно было избежать лишь предъявив наличие другой невесты.

Профит клуб

• САЛОН

парикмахерская | маникюр | педикюр | визаж



PROFESSIONAL
SEBASTIAN



NIOXIN

• КОСМЕТОЛОГИЯ

аппаратная косметология
инъекции красоты | контурная пластика
мезотерапия



• УХОД ЗА ТЕЛОМ

SPA капсула | массаж
обертывание | физиопресс

• ФИТНЕС

тренажерный зал
групповые программы
студия функционального тренинга
велостудия realryder



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕЛЬЗЯ ПРОВЕСТИ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ НЕКОТОРЫХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ. НЕ СПЕЦИАЛИСТА

Медицинская лицензия № ЛО-26-01-001751 от 14 марта 2013 г.

г. Ставрополь, ул. Булкина 6



(8652)95-52-62



Сага о верности

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

Об одном происшествии, случившемся на корабле, следовавшем из Мурома в неизвестном направлении.

ОН И ОНА

Вот представьте, случилось вам отправиться в плавание на корабле вместе с супругой. В дороге вы придремали, тоже ведь возможно, путь не близкий.

А в то время, пока вы беспечно спите, начинает взирать на вашу супругу какой-то совершенно чужой муж совершенно незнакомой жены.

Просто смотреть ведь можно? Но взгляд при этом вождедеющий.

Вопрос: как отреагирует жена этого вождедеющего?

Варианты ответа:

- *выльет на голову ненаглядного бокал с коктейлем;*

- *безучастно взглянет на происходящее и отвернется в сторону;*

- *будет рада, что ее муж, наконец, нашел себе занятие по душе.*

Какой бы ответ ни оказался правильным, другой вопрос куда более захватывающий: что сделает ВАША жена, когда заметит вождеденные взгляды, обращенные на нее чужим человеком?

Варианты ответа придумайте сами, вы лучше знаете свою супругу.

Однако есть тут некая интрига: от того, как ответите вы, зависит, верны ли вы сами своей супруге.

КАК ЭТО?

Как это так? Я сплю, она на взгляды реагирует, а меня потом и на верность проверяют? Вопрос правомерный, а ответ – филологический.

Верность бывает разной: мы можем быть верны долгу и слову, отчизне и идее, супруге и самому себе. Можем быть верными даже в мелочах: собственному расписанию, планам, привычкам.

В каких бы сферах ни проявля-

лась наша верность, она имеет одну основу, бытийные основания, так сказать, которые лучше всего проясняются в значении слова.

«Верность» толкуется в словаре Ожегова как «стойкость и неизменность в чувствах, отношениях, в исполнении своих обязанностей, долга».

Куда более познавательным будет наше обращение к происхождению слова «верность».

Оно образовалось от прилагательного «верный» (синоним – «правильный»), а это прилагательное, в свою очередь, образовалось от слова «вера».

Вера. То есть даже наша супружеская верность связана как-то с верой? Сейчас ведь не идет речь о вере в Бога. Мы возьмем слово «вера» в широком значении.

Как написано в этимологическом словаре, праславянское слово **věra** произошло от индоевропейского корня **wēr-** (истина).

Надо верить в Отечество, чтобы

быть ему верным, верить в идею, чтобы не предать ее, и верить в себя, чтобы не изменять самому себе, своему слову и своему избранному пути.

Получается, что надо верить и в семью, доверять своей супруге, чтобы быть верным ей до конца и чтобы семья была не фикцией, а истинным убежищем для супругов.

Мысль, конечно, забавная.

ЖИЛИ-БЫЛИ

История на корабле имела место быть в действительности. Произошла она давным-давно, когда на Руси правили князья, а слово давалось крепкое и верное.

Жили-были князь и княгиня – Петр и Феврония, семейная жизнь их складывалась по-разному, а любовь подвергалась постоянным проверкам. Выдержали, прошли все трудности. С тех пор супружеская жизнь их – символ истинной любви и верности для всех нас. Одна из жизненных проверок

Петра и Февронии, в общем-то, актуальна и в наше время: выбор между карьерой и семьей многим из нас приходится делать изо дня в день.

Вот и Петру бояре поставили ультиматум: избавься от жены-простолюдинки, не хотим себе такую княгиню. Что делает Петр? Отказывается от своих княжеских обязанностей.

И вот корабли собраны, Петр и Феврония покидают Муром. Надо сказать, что вся повесть – кладезь образов и метафор, способных изменить сознание читающего.


Но отрывок о случае на корабле – мой любимый.

Ермолай-Еразм, автор повести о Петре и Февронии, описывает это так: «В одном судне с Февронией плыл некий человек, жена которого была на этом же судне. И человек этот, искушаемый лукавым бесом, посмотрел на святую с помыслом. Она же, сразу угадав его дурные мысли, обличила его, сказав ему: «Зачерпни воды из реки сей с этой стороны судна сего». Он почерпнул. И повелела ему испить. Он выпил. Тогда сказала она снова: «Теперь зачерпни воды с другой стороны судна сего». Он почерпнул. И повелела ему снова испить. Он выпил. Тогда она спросила: «Одинакова вода или одна слаще другой?» Он же ответил: «Одинаковая, госпожа, вода». После этого она промолвила: «Так и естество женское одинаково. Почему же ты, позабыв про свою жену, о чужой помышляешь?» И человек этот, поняв, что она обладает даром прозорливости, не посмел больше предаваться таким мыслям». Здесь, скорее, не о верности самой Февронии речь (в ее верности автор и читатель не сомневаются), а в самом принципе. Действительно, зачем глядеть, раз все одинаковое? ■





31 ЯНВАРЯ – 1 ФЕВРАЛЯ ПРОШЛО ОТКРЫТИЕ DJ-БАРА «GOLDY» – НОВОЙ ПРЕМИУМ-ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ КЛУБНОЙ КУЛЬТУРЫ, КОТОРАЯ ОБЕЩАЕТ СТАТЬ ЛЕГЕНДОЙ НАШЕГО ГОРОДА. НА ОТКРЫТИИ ПУБЛИКУ ОЖИДАЛИ КОНЦЕРТ ИРАКЛИЯ ПИРЦХАЛАВЫ И ГРАНДИОЗНАЯ ВЕЧЕРИНКА.

 – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО 20 КИЛОВАТТ КАЧЕСТВЕННОГО ЗВУКА, ЛУЧШЕЕ ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И СТИЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР. ПРОСТОРНЫЙ ЗАЛ ВИЗУАЛЬНО ДЕЛИТСЯ НА 4 ЗОНЫ, КАЖДАЯ ИЗ КОТОРЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОЙ ОСОБЕННЫЙ ДИЗАЙН И НАСТРОЕНИЕ. ИНТЕРАКТИВНАЯ БАРНАЯ СТОЙКА, МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ В ИНТЕРЬЕР, И ЛАЗЕР-ШОУ СОЗДАЮТ ЗАВОРАЖИВАЮЩУЮ АТМОСФЕРУ.

ВЫ СМОЖЕТЕ НАСЛАДИТЬСЯ ОТЛИЧНЫМ МЕНЮ: МОРЕПРОДУКТЫ, БОЛЕЕ 10 ВИДОВ ЖИВЫХ УСТРИЦ, АМЕРИКАНСКИЕ СТЕЙКИ И БИФШТЕКСЫ, ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦА, БЛЮДА НА ГРИЛЕ И МАНГАЛЕ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ КУХНЯ, АВТОРСКИЕ БЛЮДА. УНИКАЛЬНАЯ БАРНАЯ КАРТА СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАНА ДЛЯ DJ-БАРА «GOLDIE»: КОРДИАЛ-КОКТЕЙЛИ, МИКС-ДРИНКИ, КОКТЕЙЛИ С БИТЕРОМ, КЛАССИЧЕСКИЕ, АНГЛИЙСКИЕ И АВТОРСКИЕ НАПИТКИ. ДЛЯ ВАС РАБОТАЮТ ЛУЧШИЕ ИМЕНИТЫЕ БАРМЕНЫ И МАСТЕРА ФЛЕЙРИНГА.

В марте нас ожидают новые события – **ПРОЕКТ FONTANA И ARKTIC & ASTI. LIVE-** программы, живая музыка и шоу от лучших ди-джеев. Фотоотчеты вечеринок вы сможете увидеть на сайте [Goldy 26](http://Goldy26.com).

Команда наших профессионалов создаст для вас непревзойденную атмосферу. Мы будем рады видеть в числе постоянных гостей DJ-бара «Goldy».



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»).

Врачи без границ

Некоторые профессии, должно быть, требуют полной самоотдачи. А иначе не получится. Скажем, ты или доктор, или не доктор. Третьего не дано. Дал клятву, будь ей верен... Даже если тебя об этом никто не просит.

Врачи бывают разные. И все они одинаково полезны. Особенно психиатры. Давеча я провел сутки в компании сразу двух. Удивительно здравомыслящие люди, должен вам доложить.

Случилось так, что мы вместе оказались в командировке. Подняли нас «по тревоге», собрали в одной машине и отправили в неизвестность и темноту. То бишь, дорога предстояла ночная, а что делать по месту прибытия, никто, как водится, толком не знал. Разговорились и познакомились уже в пути. Вот тут-то и выяснилось, что два человека, заботливо прижавшие меня на тесном заднем сиденье с двух сторон, – веселые профессионалы современной психиатрии.

– Небось, если бы не поездки, то и работы особо нет? – простодушно спросил я.

– Да ну! – засмеялись доктора, хотя я и не думал шутить. Первый был постарше, с седой, второй помоложе, с интеллигентной чеховской бородкой. – Одних комиссий, знаете, сколько? На «водительское», на оружие плюс призывников в военкомате опрашивать.

– Будто можно вот так с ходу определить, нормальный человек или... – я многозначительно пошевелил пальцами в районе головы.

– На себе не показывайте, – сказал седой, – примета плохая.

– Есть фундаментальный вопрос, на котором

держится вся современная психиатрия, – парировал доктор в чеховском образе. – Чем отличается птица от самолета?

– Издеваетесь?! – почему-то занервничал я.

– Ну, вот, – озабоченно сказал второй психиатр, – совершенно неадекватная реакция и агрессия, похоже на проявление маниакально-депрессивного психоза.

– Ладно, – собрался я с мыслями, – самолетом управляют, а птица – свободное существо, парящее в небе. Она вольна решать, куда ей отправиться, а следовательно, является высшим созданием относительно мертвой железяки.

– Еще хуже, – озабоченно сказал врач, – слишком глубоко копаете, чересчур умно для такого простого ответа, типичное шизоаффективное расстройство.

В машине повисла нехорошая тишина, которую внезапно разорвал телефонный звонок.

– А вот, кстати, шизофреник звонит, – на полном серьезе сказал молодой, – он на амбулаторном лечении, приходится его консультировать.

– Здравствуйте, Родион Романович, что у вас случилось? Голоса? В шуме воды из крана? Что они вам говорят?!

Внезапно зазвонил телефон и у меня, я вздрогнул.

– Ну, как ты там? – почему-то с тревогой

спросила жена. – Еще в пути?

– У нас тут дурдом какой-то! – в сердцах сказал я. Психиатры одобрительно закивали.

– Я тебе перезвоню! – я торопливо прервал разговор, чувствуя, что меня внимательно слушают рядом. И не перезвонил.

Некоторое время мы ехали молча. Внезапно машину подбросило так, что моя голова невольно запрокинулась назад. Я почувствовал, что из носа пошла кровь. Сам не знаю, из-за чего это случается.

Достав платок, я приложил его к носу, постаравшись не привлекать внимания. Но психиатры, по-видимому, были начеку.

– Что случилось? – спросил один.

– Чем вам помочь? – участливо поинтересовался другой.

– Ничем, – промычал я сквозь ткань, – ваша помощь мне точно не требуется.

– Я все-таки врач, – укоризненно напомнил доктор с седой.

– Тогда скажите, чем птица от самолета отличается?

– Да кто же ее знает, – ухмыльнулся молодой. – Дело в том, что так называемое правильное ответа как бы... не существует.

Оставшуюся часть пути я слушал лекцию о важности сохранения психического здоровья, предпочитая больше не вступать с вопросами. ■

– У нас тут дурдом какой-то! – в сердцах сказал я.

открытие весной

СНОР-СНОР

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ



Москва • Санкт-Петербург
Нижний Новгород • Смоленск
Казань • Екатеринбург • Киев
Таллин • Краснодар • Тюмень
Калининград • Уфа • Самара
Вильнюс • Ярославль • Харьков
Алматы • Астана

Весной этого года в Ставрополе и Пятигорске заработает первая мужская парикмахерская Chop-Chop. Новый Chop-Chop будет очень похож на европейские и американские барбершопы, например, на культовую американскую цирюльню Baxter Finley – та же светлая плитка на стенах, такая же винтажная мебель, тот же высочайший уровень обслуживания. Вам сделают прическу с использованием высококачественных классических средств для волос, начиная с шампуней для волос всемирно известной марки American Crew и заканчивая их же тянучкой и воском для усов. Вся косметику можно купить прямо в парикмахерской.

Здесь будут быстро, модно и аккуратно стричь только мужчин. Причем, стричь будут тоже только мужчины. Стиль стрижек – Америка 50-60-х годов, что не должно отпугивать и любителей вечно популярной классики: тех, кто любит просто качественную стрижку, тоже милости просим! Кроме того, в перечень услуг, которые будет оказывать наш барбершоп, есть стрижка бороды, а также детская стрижка, ведь будущие мужчины тоже имеют право быть модными! Приятно провести время вам поможет подборка свежей прессы (GQ, «Коммерсантъ»), ледяной коктейль, крепкий чай или ароматный кофе. Словом, Chop-Chop – что-то вроде мужского клуба, который вы покидаете с прической, как, например, у Брэда Пита в «Древе жизни».

тел. 8 928 346 77 77
www.chopchop.me
e-mail: stavropol@chopchop.me



Дарья Шевцова

Основатель «фан-клуба» Павла Шевцова
и большой любитель душещипательных фильмов
о животных

Верность. Нелегкий выбор.

С супружеской верностью поначалу все просто. По крайней мере, с женской точки зрения.

Легко хранить верность молодому, сексуальному, веселому мужу, который то и дело пристает. С комплиментами, нежностями и подарками. Тяжелее – сварливому небритышу в летах и в трениках, который супружеский долг отдает именно как долг. Но серьезный разговор на тему верности начинается, когда внутренний радар обиженной женщины улавливает новый неопознанный объект в радиусе прямого действия. И приходится решать, что делать. Опознавать? Или отстреливаться? Верность – она как здоровье. В том смысле, что, пока судьба не проверит тебя на прочность, не оценишь свой потенциал. Верность существует только в паре с возможностью измены. Чтобы быть верным кому-то, ты должен подвергаться соблазнам и искушениям, но не поддаваться им. Так что верность – это выбор. Выбор, который ты делать не обязан (нет же пока закона против адюльтера), но делаешь. Или нет. Курс сегодняшнего дня таков, что все приходится переосмысливать, переоценивать и ставить под сомнение. Верность в том числе. Жизнь коротка, лови момент, попро-

буй все! А супружеская верность подразумевает, что до самого конца в «меню» твоего «ресторана» только одно «блюдо». Тогда как в соседних кафе стол побогаче. И есть еще пабы, харчевни, пельменные, пиццерии, шашлычные... А люди не идеальны... И еще больше их портит плохое настроение и плохое самочувствие, стресс, проблемы, неудачи, безденежье, безработица... Хуже того: люди все-таки меняются, и ладно бы только внешне. Что заставляет остановиться на безобидном флирте и не переступить черту? Воспитание? Традиции? Если в родительском доме культ семьи (редкость, конечно), то даже в отсутствие других причин впитанные с молоком матери принципы до определенного момента не позволят свернуть «налево», а поворот происходит с мучительным скрипом. Или общая история? Где приятное прошлое с проверенным человеком имеет такую ценность, что перевешивает сомнительное свеженькое удовольствие. Ну, знаете, «А эти ночи в Крыму теперь кому?». Или съеденный «пуд соли» – другой окрас, но смысл тот

же. «Надежность» равно «верность». Или страх попасться? Или лень изворачиваться? Или чувство, во сто крат более сильное, чем увлечение, симпатия или даже страсть, которое заставляет тебя думать, что вместе с изменой случится нечто ужасное и непоправимое. Речь не о любви. Это чувство – истинное, глубокое уважение к близкому человеку. Когда изменить – значит совершить предательство, а не просто «развлечься на стороне» (а предательство доверившегося – самый страшный грех, услужливо напоминает нам Данте). Измена похожа на спусковой рычаг для разрушения отношений, потому что как верность порождает верность, так и измена – измену. Это слишком серьезное испытание, после которого никто не остается прежним. Ни тот, кому изменили, ни тот, кто изменил. Даже если не попался. И, как пишут в кладези житейской мудрости «ВКонтакте», если тебе удалось обмануть человека, то это не значит, что он дурак. Это лишь значит, что тебе доверяли больше, чем ты того заслуживаешь. ❏

Супружеская верность подразумевает,
что до самого конца в «меню» твоего «ресторана»
только одно «блюдо»...

spring/summer 2014



Francesca

бутик детской одежды

г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, 2 этаж
+7 928 321 7090 • FRANCESKABUTIK@MAIL.RU

simonetto

LA PERLA *Малло* M A S E R A T I *ИЛ ТРЕНИНО*

Canzitem *simonetto* MISCHKA AOKI roberto cavalli



Отец Владимир Волков

Настоятель храма святого великомученика
Георгия Победоносца хутора Демино, протоиерей

Верность

Нет на земле человека, который не имел бы веры в Бога. Вопрос лишь в том, в какого Бога человек верит. Каждый подбирает Бога под себя, но во всей вселенной Он один, Творец неба и земли, Абсолютная Личность.

На Руси есть хорошая поговорка: «Скажи мне, кто твой Бог, и я скажу, кто ты». Бог – это Личность, которой человек не только поклоняется, но и берет пример, формирует себя, свой образ жизни, образ мысли и образ действия в соответствии с теми требованиями, которые выдвигает Бог. В христианстве Бог есть Любовь, и «пребывающий в любви пребывает в Боге, и Бог в нем». Одно из проявлений Любви – это верность. Бог создает человека и не оставляет его на произвол судьбы. Человек согрешает, разрывает живую связь с Богом, но Он остается верен и не бросает человека.

Верность выражается в том, что Бог еще в раю пошел «искать» Адама после его грехопадения. Идет к Адаму, мягко пытается направить к покаянию и вернуть человека на высоту Божественного общения. Даже при категоричном отказе Адама от Божественного предложения Бог остается верен и дает обещание того, что спасет человеческий род. Когда человек «избил» свою совесть, Он дает заповеди как путеводную звезду в мире страстей. Бог любит человека и являет верность всем людям. В начале Нового Завета первые Его слова были: «Покайтесь, потому что приблизилось Царство Небес-

ное». Обратите внимание: не ты, человек, приблизился к Царству Небесному, но Оно приблизилось к тебе. И, наконец, в последней книге Священного Писания сказано: «Се стою у двери и стучу: если кто услышит голос Мой и отворит дверь, войду к нему, и буду вечерять с ним, и он со Мною». Не мы стоим у дверей рая и стучим, а Бог верен своему основному свойству – Любви – и своим словам, не бросает человека, не оставляет на задворках Вселенной.

Верность же ближнему своему выражена более сжато, но указано, что она подобна первой заповеди. «Возлюби ближнего как самого себя» – это золотое правило указывает на верность друг другу. Каждый из нас ищет того человека, который прощал бы наши ошибки, вредные привычки, грехи. Мы ищем любви. Для сохранения верности нам необходимо трудиться. Самая лучшая площадка для такого труда это семья. Необходимо учиться на первом этапе рождать чувство благодарности к тому ближнему, который рядом с вами, не потому что он подарил цветы или приготовил хороший ужин, а потому что он просто есть в вашей жизни. Это необходимо для самого человека. Второе – это наши дела. Для развития широты

нашей души и ее совершенства, нам надо делать это не для себя, а для наших ближних, но при этом не ожидая от них даже слов благодарности. И все это должно находиться на фундаменте наших добрых мыслей о ближних. Когда мы думаем о еде, наше тело превращается в комбинат по переработке пищи, когда о любви – мы готовы летать. Поэтому нам необходимо направлять мысли благодарности в сторону ближнего. Третий закон Ньютона это в первую очередь духовный закон. Чем сильнее я злюсь и ругаюсь, тем сильнее разрушается мое настроение, моя душа. Чем больше я рождаю в своем сердце любви и радости, не ожидая взамен ничего, тем лучше мне. Во все времена люди, воспитанные на словах Евангелия и воплотившие их в жизнь, всегда были в почете и желанными для любого уровня государственных структур или соседского общения. Все и везде хотят видеть человека, который верен ему несмотря ни на что. Не имея верности Богу, государству, семье и ближнему, человек теряет образ Божий, он перестает быть человеком. Моя верность к ближнему – это цемент, сдерживающий мою личность как образ и подобие Бога. Это необходимое свойство для каждого из нас. ■

Обыденное подведение итогов приводит христианина в настоящее, запускает процесс рассудительности...

*ВТБ – Генеральный спонсор
хоккейного клуба
«ДИНАМО» Москва*



ВТБ

Мир без преград
Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000



Роман Савичев

Вот уже шестнадцать лет Роман Савичев возглавляет одну из самых успешных юридических компаний Юга России – ОАО «Юридическое агентство «СРВ». Экономист с юридическим образованием и юрист с экономическим складом ума, он во многих отношениях является личностью неординарной. Для одних Савичев – правовед и практик, для других – политик и общественник, для третьих – теоретик и философ. Однако во всех случаях своё мнение он привык выражать прямо и честно. Суждено ли Ставрополю остаться житницей и здравницей? Кто станет губернатором в сентябре этого года? Почему в России только одна, а не две главные беды? Легко ли в нашей стране делать бизнес? И портят ли человека деньги? Об этом и многом другом открыто и без купюр Роман Савичев сегодня впервые говорит в интервью журналу Pro.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, из личного архива

Особое мнение

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

Однажды, в сентябре 1920 года, в молодую советскую республику приехал великий английский писатель-фантаст Герберт Уэллс. Он прибыл, чтобы встретиться и поговорить с великим вождём пролетариата и «кремлёвским мечтателем» Владимиром Ильичом Лениным. Их встреча состоялась, и каждый со своей стороны остался ею доволен. Поражённый смелыми идеями Ильича, Уэллс писал: «Осуществление таких проектов в России можно представить себе только с помощью сверхфантазии. В какое бы волшебное зеркало я ни глядел, я не могу увидеть эту Россию будущего, но невысокий человек в Кремле обладает таким даром».

Умение мечтать и видеть «завтра», действительно, дано не каждому. Роман Савичев такой способностью, похоже, обладает. Во всяком случае, долгий разговор с ним оставляет стойкое впечатление, что он не просто просчитывает на несколько ходов свои шаги. Каким-то образом он действительно знает, что именно будет... дальше. Возможно, в этом и есть один из секретов его успеха. И то, что делает Савичева непохожим на его коллег.

– Роман Валерьевич, Вы ещё в школе предполагали, что станете юристом, или поначалу у Вас были совсем другие планы?

– В юности я жил в научном городке СНИИСХ Шпаковского района и учился в средней школе №3. Так как учился я хорошо, то участвовал в различных школьных олимпиадах. В 1990 году, который был для меня выпускным, я был направлен на районную олимпиаду правовых знаний. Мне удалось занять первое место среди учащихся 27 школ района. После этого я поехал уже на краевую олимпиаду, где также занял призовое место. Участие в таких сложных конкурсах потребовало углубленной подготовки, в том числе изучения основных кодексов, действовавших в стране на тот момент. Возможно, именно тогда я и почувствовал, что эти знания увлекли и захватили меня. И хотя ещё в восьмом классе я решил поступать на экономический факультет, что я и сделал летом 1990 года, у меня появилась мечта учиться на юриста.

Поскольку я был «золотым медалистом», мне без труда удалось стать студентом экономфака Ставропольского сельскохозяйственного института. А весной 1991 года вышел указ Михаила Горбачева, первого и последнего Президента СССР, **р а з р е ш а в ш и й** студентам одного вуза одновременно обучаться в другом. После чего я сразу же подал документы в Ставропольский филиал Всесоюзного юридического заочного института. Сдавал всего один экза-

НАШЕ ДОСЬЕ

Роман Валерьевич Савичев создал и возглавил юридическое агентство «СРВ» в 1998 году. Под его руководством компания успешно развивалась и сегодня занимает ведущие позиции на рынке юридических услуг Юга страны. С 2007 по 2011 год Роман Савичев являлся депутатом Думы Ставропольского края четвёртого созыва. В 2012 году создал популярный медиапортал «Известные люди Юга России», охватывающий тринадцать субъектов Российской Федерации. Женат, воспитывает дочь.

мен – историю, получил пятёрку и был зачислен.

Таким образом, я учился параллельно в двух высших учебных заведениях, которые окончил экстерном с разницей в один год. Экстернатную форму обучения выбрал по той причине, что к тому времени у меня уже была семья и маленькая дочурка, и мне как можно быстрее нужно было устроиться на работу. Так что летом 1993 года, будучи студентом, я пошёл трудиться юрисконсульт в краевое управление «Госстраха», ныне – «Росгосстрах».

Потом был быстрый карьерный рост. Уже через полтора года после трудоустройства я был назначен главным бухгалтером фирмы «Росгосстрах-Ставрополье». А в 1996 году, когда мне было всего 24 года, я стал заместителем генерального директора по финансам.

Вместе с тем ещё с 1993 года у меня были собственные клиенты, которым я помогал в судах в качестве юрисконсульта. В том числе и дочерние компании «Росгосстраха» в других регионах. Параллельно защищал интересы страхователей, заключивших договоры с нашей компанией. ►►



29 мая 1998 года я вернулся после работы домой и сообщил жене об увольнении из «Росгосстраха» по собственному желанию. Уже 6 июня я зарегистрировал собственную фирму, а 11 июня мы получили лицензию на оказание платных юридических услуг. Этот день и является официальной датой основания Юридического агентства «СРВ».

– Вы много лет работаете на рынке юридических услуг. Какие дела больше всего запомнились, стали особенным опытом для Вас?

– Честно говоря, сегодня мне больше всего вспоминаются дела пятнадцати- и двадцатилетней давности. Среди них и те, которыми я занимался ещё в период работы в «Росгосстрахе». Так, очень запомнилось дело, которое мы вели с

1995 по 1997 год. Нам противостояла Ставропольская краевая налоговая инспекция. Дело было на 3,5 миллиарда рублей доначисленных нам налогов. Мы судились 2 года, и нам удалось полностью отстоять интересы нашей компании.

Второе дело, которое длилось с 1996 по 1999 год, связано с защитой интересов ОАО «Колхоз имени Ленина» Новоалександровского района. Защищали от рейдеров, имеющих властные полномочия. Или, называя вещи своими именами, от бывшего главы районной администрации. В итоге мы сохранили крупное градообразующее сельхозпредприятие, а главу администрации района и его заместителя впоследствии уволил губернатор, кроме того, на них были возбуждены уголовные дела.

Третий пример – с 1998 года в течение четырёх лет длился процесс, в котором я лично представлял интересы ОАО «Электросвязь» Ставропольского края в деле против ОАО АКБ «Инкомбанк». Дело было стоимостью 12 миллионов дойчмарок, которые банк пытался взыскать с заемщика по кредиту. События разворачивались после дефолта, и пред-

приятно чрезвычайно тяжело было вернуть деньги. Однако мы «тянули» дело четыре года и дождался, когда «ИНКОМ-БАНК» был признан банкротом и ликвидирован. Таким образом, долг не пришлось отдавать, производство по делу было прекращено.

Конечно, было и множество других дел, но рассказать обо всех в одном интервью просто невозможно. Их количество росло в геометрической прогрессии, и сейчас сотни человек могут называть себя нашими клиентами.

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

– Помимо профессиональных юридических успехов на Вашем счету есть успехи и политические. Привлекает ли Вас политика сегодня?

– В марте 2007 года я был избран в Государственную думу Ставропольского края четвёртого созыва – это был большой успех и общественное признание. На протяжении пяти лет я представлял и защищал интересы ставропольцев в законодательном органе власти как депутат. Сегодня этот период депутатской работы я рассматриваю как большой и важный опыт. Однако я решил сделать перерыв на пять лет, поскольку в настоящее время являюсь директором сразу пяти компаний, входящих в группу «СРВ». Согласитесь, это очень тяжело совмещать, работа поглощает всё моё свободное время.

Вместе с тем юридическое агентство «СРВ», расширяя свою деятельность, сегодня успешно берётся за сопровождение политических проектов. Так что политика как таковая входит в число наших приоритетов и профессиональных интересов.

– Как Вы относитесь к тому, что в последние годы все чаще звучат разговоры о репрофилировании Ставропольского края из аграрного в инновационный и промышленный регион? Мол, сельскохозяйственный профиль себя исчерпал, и будущего у Ставрополья как у житницы России нет.

ПРО АГРАРНОЕ СТАВРОПОЛЬЕ

Всё можно возродить, была бы политическая воля

– Ставропольский край, как и многие регионы Юга России, издревле был житницей нашей Родины. Чего нам не хватает

сегодня?

Я вырос в посёлке СНИИСХ. С детства посещал лаборатории, в которых велась селекционная работа по созданию новых сортов пшеницы и ячменя, новых пород сельскохозяйственных животных и так далее. Тогда, в восьмидесятые годы, ещё до перестройки, в крае широко использовалась интенсивная система земледелия. На отдельных опытных полях СНИИСХа урожайность пшеницы составляла более 150 центнеров с гектара! Как в Канаде. И на наших почвах это также возможно. Так что, если куда и нужны инвестиции, то в первую очередь в аграрный сектор края. Особенно в отрасль переработки сельхозпродукции.





Всем нам обидно видеть в супермаркетах засилье кубанских продуктов, мясной и молочной продукции из средней полосы России, а качественных ставропольских товаров практически нет, хотя в количественном выражении по производству зерна мы почти догнали Кубань.

Но там, в Краснодарском крае, почти при каждом агрохолдинге есть свои заводы, которые фасуют готовую продукцию. В том числе в импортную упаковку, по франшизе известных мировых брендов. Если делать так же на Ставрополье, можно рентабельность сельхозпроизводства увеличить как минимум в два, а то и в три раза в течение следующих пяти лет. Наши аграрии это знают, особенно опытные руководители. Но не хватает квалифицированных кадров. Научный потенциал практически убили, СНИИСХ находится в плачевном состоянии, его Агрохимцентр – на грани выживания, новых разработок почти нет, все обветшало, знаменитый дендропарк, который славился на весь край, просто-напросто вымер. А сам научный городок превратился в пригород Михайловска, и эти заповедные места застроили коттеджами. Но ученые там ещё есть, и наш Ставропольский аграрный университет не зря признан лучшим в России по подготовке специалистов для сельскохозяйственной отрасли. При соответствующих заказах нашему аграрному университету можно вырастить новых квалифицированных специалистов, которые могли бы возглавить ведущие сельхозпредприятия. Потенциал этого вуза огромен, там замечательный ректор.

Обидно видеть, что это никому не нужно. А тем временем в крае неизменно снижается уровень плодородия почв, истончается её гумусовый слой.

– Есть ещё одна отрасль, на которую в крае традиционно возлагаются большие надежды... Вот Вы много путешествуете, отдыхаете за рубежом, но я не помню, чтобы Вы рассказывали об отдыхе на Кавминводах. В каком состоянии, на Ваш взгляд, находятся наши курорты? Их можно возродить?

– На Кавминводах, к сожалению, сейчас осталось шесть-семь достойных санаториев, куда не стыдно пригласить иностранцев. Тем не менее, я регулярно с семьёй три раза в год езжу на наши курорты.

Должен сказать, что сам курорт находится не в таком уж запущенном состоянии. Самая большая его проблема – это стихийная застройка парков и природных зон. Продолжается захват

федеральных земель, и самовольное строительство процветает до сих пор. А те объекты, которые незаконно были построены в 90-е годы и в начале 2000-х, даже несмотря на наличие по ряду из них судебных решений о сносе, по-прежнему стоят. Мозолят глаза отдыхающим, портят ландшафт, загрязняют подпочвенные воды, которые являются базой для наших знаменитых минеральных вод.

Но эти проблемы должна решать не только краевая власть, но и федеральная. У нас есть федеральные суды и службы судебных приставов, надзорные и контролирурующие органы, которые обязаны этим заниматься.

А потенциал региона огромен. Причём местные жители это хорошо понимают. Когда в январе этого года я побывал в Кисловодске, то обнаружил, что в отдельных местах города частная земля продаётся под индивидуальные жилые строения по цене более 50 тысяч долларов за сотку. Значит, будущее у города есть, были бы ещё мудрые руководители. Например, Баден-Баден – просто небольшие возвышенности, но за счёт развитой инфраструктуры и сервиса он привлекателен, туда едут туристы и отдают в разы больше денег, чем

на Кавминводах.

– Говорят, репутацию Кавминвод сильно испортил и межнациональный вопрос...

– Совсем не согласен! Значимость межнационального вопроса на Ставрополье сильно преувеличивают. Особенно на КМВ. На бытовом уровне ссоры происходят. Так они и между русскими случаются, и между кем угодно. Хороший или плохой человек – это не национальность, по моему мнению. Мы знаем сотни выдающихся людей с иным цветом кожи. И это различие не помешало им стать всемирно известными. А разница между жителями Северного Кавказа и русскими настолько мала, что об этом, по-моему, не стоит постоянно говорить.

– Буквально месяц назад исполнилось ровно четыре года Северо-Кавказскому федеральному округу. Как по-Вашему, получил ли край какие-то преимущества в результате образования СКФО?

– Моё мнение, что создание СКФО было ошибкой. Оно породило массу слухов о возможности отделения округа от России. Нужно вернуть Южный федеральный округ таким, каким он был прежде, в границах тринадцати субъектов федерации. ►►

ПРО СТАВРОПОЛЬСКИЕ КУРОРТЫ

Если кто-то был в Европе, в Баден-Бадене или в Карловых Варах, то он легко поймёт, что с точки зрения бальнеологических свойств они значительно уступают и Кисловодску, и Железноводску, и Ессентукам

Но в то же время из-за географической удаленности Ростова центром ЮФО может стать Ставрополь или Пятигорск. Решения в этом случае принимать высшему руководству страны, а моя позиция такова: нужно в спокойном режиме объединить территории. Это искусственное дробление особо ничего не дало. Пусть говорили, что будет выравнивание по бюджетной составляющей, но всё равно – даже спустя четыре года Краснодарский край и Ростовская область значительно опережают республику Северного Кавказа по ряду основных показателей.

Юг России есть Юг России, он неделим. И мою приверженность этой теории наглядно доказывает наш сайт www.vipstav.ru, который называется «Известные люди Юга России». Он охватывает сразу тринадцать субъектов федерации, не выделяя отдельно ни Северный Кавказ, ни ЮФО. Ведь дробить страну можно до бесконечности, ничего хорошего это не даст.

Когда-нибудь пройдут десятилетия, может быть, сто лет, и в мире вообще не останется государств. Границы сотрутся. Не будет ни США, ни России, ни Евросоюза. Будет одно государство – планета Земля. Пока это фантастика, но наши правнуки и праправнуки увидят, что именно так и произойдет. Сотни научно-фантастических книг написано об этом, а за новейшую историю мы не раз убеждались – то, что прежде казалось фантастикой, сегодня стало явью. (Задумывается.) Я люблю фантастику. Больше всего и в литературе, и в кино я люблю научно-фантастические жанры. В юности перечитал всех Стругацких, а сегодня продолжаю читать современных авторов. Думаю, что многие о них даже не знают.

ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА

– Еще немного о политике. Сегодня на выборах большое значение придается пиар-технологиям и стратегии, которую технолог выбирает для продвижения своего кандидата и его программы. А какую роль, по-Вашему, играет юридическое сопровождение? Можно ли с его помощью победить админресурс?

– Одним юридическим сопровождением победить админресурс не получится, но в сочетании с грамотными политтехнологиями – возможно. Пример тому – выборы в законодательное собрание Северной Осетии в 2012 году. «Патриоты России» – даже не парламентская партия – чуть было не заняла первое место, взяв более трети всех голосов. Именно грамотное юридическое сопровождение, осуществленное нашей компанией (работа двадцати юристов агентства «СРВ»), позволило за две недели до конца выборов совершить чудо. Подробнее об этом можно почитать в нашем журнале «Вестник хозяйственного правосудия Северо-Кавказского и Южного федеральных округов», мы публиковали большую статью по этому поводу.

ПРО БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

Если заглядывать в отдалённое будущее, я думаю, в России должно остаться 10-15 укрупнённых субъектов федерации в пределах нынешних округов. И тогда очень многие вопросы были бы сняты автоматически

– Сейчас все говорят о выборах Губернатора Ставропольского края, которые должны состояться осенью этого года. Особенно интрига обострилась после «соте баск'а» бывшего главы региона Александра Черногорова. Некоторые даже предположили, что он и есть основной конкурент главному кандидату – нынешнему врио Губернатора Владимирову.

– Абсолютно уверен, что никакого второго прихода Черногорова не будет. А с точки

зрения действующей краевой власти, чтобы не было на выборах такого довольно-таки сильного оппонента, правильнее было бы его назначить членом Совета Федерации от Ставрополя. С федеральной властью у Черногорова произошёл скандал, он с ней судился, и работать с ней уже не сможет. Уточню, с нынешней федеральной властью, а она, я считаю, очень надолго. Создать на губернаторских выборах проблемы он может кому угодно, имея массу сторонников во властных структурах. Но выбирать будут всё же не сторонники, а граждане Ставропольского края, поэтому его возвращение в качестве Губернатора – из области фантастики. Я фантастику, конечно, люблю, но не такую. (Смеётся.) Это бы дискредитировало край в Москве. Да никто этого и не допустит! Я считаю, что на сегодняшний день альтернативы Владимирову нет. Если появится альтернатива, она опять-таки должна прийти из Кремля, и только из Кремля. Потому что настоящих выборов в России не будет ещё очень долго. И Владимиров победит, если не случится ничего экстраординарного.

– А как Вы восприняли возвращение в бюллетени для голосования строки «против всех»? Это будет влиять на исход выборов, особенно на муниципальном и региональном уровнях?

– Никакого значения это иметь не будет, разве что в пределах статистической погрешности. Как говорится, в России не важно, кто как проголосует, в России важно, как посчитают.

– Вы бы стали участвовать в митинге, подобном тому, что произошёл на Болотной площади? Вы сочувствуете представителям оппозиции?

– Я бы не пошёл ни на какой митинг. Во-первых, потому что холодно, а во-вторых, потому что не вижу в этом никакого смысла. Зато велика вероятность получить какие-нибудь телесные повреждения. Те, кто ходят на митинги, не поступают мудро, но имеют на это полное право.

Что касается оппозиции, у неё нет ни единой идеологии, ни единого лидера. Кто лидер? Навальный? Судимый человек, у которого ещё два уголовных дела на подходе? Или олигарх Прохоров с его миллиардами долларов?

В 1917 году у оппозиции тоже не было единого лидера, так сложились обстоятельства, что победили большевики. Но их организованность была в разы выше, чем организованность



ПРО ВЫБОРЫ

Черногоров был бы неплохим сенатором. Но назначат его или не назначат – вопрос другой, а Губернатором Ставропольского края он уже не станет никогда

и сплочённость сегодняшних оппозиционеров. Они просто зарабатывают три вещи на возмущении народа: деньги, власть, которую они пытаются получить, и славу. Их протест имеет чисто прагматичный интерес.

Но это не значит, что когда-нибудь не появится иная оппозиция. Другая сила, которая действительно задумается о судьбе России. Вполне возможно, что в будущем появится такой лидер, которому наш Президент Владимир Путин по своей воле, да ещё и с удовольствием передаст власть. Так оно, скорее всего, и будет. Пока я такого лица на политической арене не вижу, но оно появится. Это неизбежно.

– Вы доверяете новостям с телеэкрана? Они хоть как-то объективно отражают происходящее?

– Главное, знать, что произошло, остальное можно домыслить самостоятельно. Надо уметь получать информацию из разных источников – из государственных, из оппозиционных, из зарубежных, а потом уже делать выводы.

Я уверен, что высшие лица нашего государства тоже получают информацию из разных источников, в том числе и из своих закрытых. Потому что лжи в средствах массовой информации очень много, и можно совершить огромное количество ошибок, если полагаться только на официальные телеканалы. Непросто у высших должностных лиц есть свои аналитические управления, которые пытаются «отделять зерна от плевел».

– Сегодня многие говорят о необходимости повышения уровня правовой культуры в обществе, выставляя её чуть ли не панацеей от различных проблем. Как Вы, будучи профессиональным юристом, оцениваете нынешний уровень правовой культуры и нужно ли его повышать?

– Уровень правовой культуры во всем мире крайне низок. Рядовые граждане не знают свыше 90 процентов основных законов. Они их не знают, не читали и никогда не прочитают. Но это нормально. А повышать уровень нужно, хотя бы основы правоведения больше преподавать в школах.

Другое дело, что в нашей стране у людей есть страх перед обращением в суд – вот это плохо. Надо уметь отстаивать свои права. Тем более что во всем мире люди в суды сами не ходят, поскольку развита адвокатура, существуют частные консультанты по правовым вопросам. У нас всё это тоже есть, но на единицу населения их в разы меньше и их квалификация подчас не соответствует западным стандартам. Да и сама российская судебная система всё ещё далека от идеала.

ДЕБЕТ И КРЕДИТ

– Давайте вернёмся к нашему краю. С чем, по-Вашему, связан нынешний бюджетный кризис на Ставрополье?

– Во-первых, в Ставропольском крае есть около десяти крупнейших промышленных предприятий, производящих удобрения, добывающих нефть, транспортирующих газ и электрическую энергию и т.п., которые дают львиную долю всех налогов в бюджет края. И когда они меняют юрисдикцию, то есть место прописки, то и налоги начинают платить в других субъектах. Чаще всего в Москве.

Это главная причина, почему уменьшается доходная часть краевого бюджета. А почему растёт расходная часть? Из-за того, что руководство края обязано выполнять «майские» Указы Президента России, а денег на это не хватает. Власти вынуждены занимать у банков, возникает бюджетный дефицит. Год за годом проблемы накапливаются, как снежный ком. По банковским кредитам нужно платить, выпускать краевые облига-

ции, платить проценты по этим ценным бумагам.

Я считаю, что выходом из этой ситуации является не уменьшение расходной части, а увеличение доходной. К примеру, в Краснодарском крае совокупность всех сборов и налогов по итогам прошлого года составила 203 миллиарда рублей. Если бы у нас был аналогичный сбор налогов, в крае был бы большой бюджетный профицит. А для этого нужна соот-

ветствующая налоговая база, просто так налоги не поднимешь, увеличивая процентные ставки по ним.

Тут необходимы несколько комплексных программ по разным сферам хозяйственной деятельности. И неукоснительный контроль выполнения. Всё может получиться, ведь у Краснодарского края получается! Было бы желание. То, что налоги уходят из Ставрополя, прежде всего демонстрирует слабость власти.

– А как же меры, предпринимаемые властью для поддержки предпринимательства, для развития малого и среднего бизнеса?

– Что касается малого и среднего бизнеса, климат для его развития очень благоприятный с точки зрения налогообложения. Просто не умеют люди пользоваться налоговыми льготами и преференциями. Не знают многих норм Налогового кодекса Российской Федерации.

Некоторые предприниматели работают годами и не ведают, что уже 7-8 лет как поменялся режим налогообложения. К нам часто приходят клиенты, для которых является откровением, что сегодня действуют другие законы. Руководители предприятий возмущены большими налоговыми ставками, начинаем разбираться, и выясняется, что они вообще не должны платить некоторые виды налогов. Тем более, что вся информация об этом открыта, проводятся бесплатные семинары в налоговых инспекциях края, но посещают их единицы, надеются на своих бухгалтеров. А бухгалтеры знают то, чему их учили десять, двадцать, тридцать лет назад, и больше ничему не учатся. Вот и вся проблема. Из-за безграмотности специалистов разоряются предприятия и вообще перестают платить какие-либо налоги, доходная часть бюджета становится ещё меньше. Развитие бизнеса тормозят в основном только неквалифицированные специалисты.

– А скандалы, регулярно разгорающиеся в Ставропольском крае, в том числе коррупционные. Взятничество, уголовные дела в отношении некоторых депутатов... Такая репутация тоже вредит региону, отпугивает потенциальных инвесторов.

– Да в соседних регионах не меньше уголовных дел, а пожалуй, больше! Взять, например, Краснодарский край и скандал с депутатом краевого законодательного собрания Сергеем Зериновым. Резонансное дело, в котором он замешан, связано с покушением на убийство казачьего атамана и убийством его водителя. И в Ростовской области, и в Дагестане – везде масса этих скандалов.

А препоны для бизнеса создаёт чиновничья бюрократическая система, коррупционная составляющая законов. Но, кстати, за все 16 лет существования Юридикеского агентства «СРВ» никто из проверяющих ни разу не просил у нас взятку. Нечистые на руку чиновники понимают, что я тут же сообщу об этом в правоохранительные органы, и не суются.

– Сейчас Краснодарский край всё же чаще звучит в связи с другими обстоятельствами – зимней Олимпиадой в Сочи. И есть мнение, что это слишком затратный проект, а олимпийские деньги можно было вложить в другие сферы.

– Нет, я так не считаю. Те люди, которые говорят, что лучше было бы пустить средства на развитие промышленности, ►►



Губернатор Ставропольского края В.Г. Зеренков вручает Р.В. Савичеву диплом лауреата всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»

на поддержку сельского хозяйства, а Олимпиаду не проводить, не мыслят масштабно. А нужно уметь оперировать другими категориями. Через несколько лет Олимпиада кратно окупится. Не деньгами, так мировой известностью и статусом России. Нужно гордиться тем, что наше государство поднялось на новый уровень и сумело осилить такой глобальный проект, это великая вещь. Повторяю, надо уметь мыслить масштабно, и хорошо, что нынешний руководитель России Владимир Путин это понимает.

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

– В Вашей карьере были поражения? Как Вы к ним относитесь?

– Поражения были, но я отношусь к ним философски. Все дела выиграть невозможно, я не адвокат Дьявола. Да и проигрывать тоже надо уметь. В любой ситуации, когда ты понимаешь, что дело проигрышное, нужно прямо сказать клиенту: да, это дело выиграть невозможно, но если вы ответчик, я могу затянуть на несколько лет вступление в силу решения против вас. А вы тем временем успеете к этому подготовиться. Такая стратегия помогает. Более того, многие именно за этим ко мне и обращаются, им не нужна победа, им необходимо выиграть время.

– Есть ли ограничения, которые бы заставили Вас не браться за какое-либо дело, даже если это очень выгодно и полезно для репутации, сделало бы Вас более известным и т.п.?

– Я приведу пример. На протяжении трёх с лишним лет наш адвокат Михаил Ткаченко представлял интересы (сначала на стадии следствия, а затем и в Краснодарском краевом суде) одного из членов банды Цапка – Владимира Запорожца. Перед тем, как в ноябре 2010 года взяться за это дело, я несколько часов размышлял. И пришел к выводу, что за дело браться нужно. Мы понимали, что в любом случае будет вынесен обвинительный приговор, однако вопрос был в наказании. Я сосредоточился на том, чтобы доказать, что наш подзащитный менее виновен, чем остальные члены банды. И нам это удалось: в итоге Запорожец получил меньше всех, тогда как большинство членов банды получили пожизненные сроки. И ещё. Когда речь идет о защите подозреваемых и обвиняемых, их нельзя считать виновными, пока не вступил в силу приговор суда. Нужно думать не о вине, а о том, что ты можешь сделать для человека, который попал в трудную ситуацию. Но вместе с тем я бы, наверное, никогда не занялся делами об изнасило-



Савичев Р.В. награждается медалью « За доблестный труд» III степени

ваниях или делами, связанными с преступлениями против детей.

- Чем ещё кроме юридической деятельности Вы занимаетесь?

- Во-первых, с 1996 года я занимаюсь инвестированием временно свободных средств на рынке ценных бумаг. То есть играю на бирже. Это очень занимательно, почти как спортивный покер, только намного сложнее. Бывает, что в день я совершаю до трехсот и более операций купли-продажи ценных бумаг, причём за несколько минут можно заработать приличные деньги. Для меня это своего рода азартная игра, в которой я почти никогда не проигрываю. Во-вторых, у меня есть интернет-проект – сайт www.vipstav.ru. До конца прошлого года он охватывал Ставропольский край, а с 1 января 2014 года он работает на 13 субъектов Российской Федерации, входящих в состав ЮФО и СКФО. Проект оказался успешным, сейчас его база данных насчитывает свыше 1000 известных людей, а к следующему дню рождения нашей компании там будет не менее 3000 персоналий. Сегодня портал посещают в среднем от 5000 до 8000 человек в день. Так что интерес к нему очень большой. Изначально этот медиапроект был некоммерческим, но постепенно он становится на коммерческие рельсы. Более того, на его базе в ближайшем будущем появится одноимённый гляцевый журнал.

- Какие у Вас ещё планы?

- Мы уже четыре года издаем журнал «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов». К сожалению, через полгода перестанет существовать Высший Арбитражный суд Российской Федерации, и под большим вопросом дальнейший выпуск «Вестника Высшего арбитражного суда».

ПРО ГЛАВНУЮ БЕДУ РОССИИ

У нас не две главные беды – дураки и дороги, а всего одна – дураки, которые строят плохие дороги

Мы хотим к концу года реформировать наш журнал и начать выпускать его уже на территории всей страны. Одновременно у нас увеличивается количество филиалов. Мы всё активнее работаем в Москве, в Казани, в Ханты-Мансийске, в других городах, думаю, наш «Вестник» будет востребован и там. Более того, в отдалённом будущем центр нашей компании может переместиться в Москву. Уже сейчас столица даёт

нам более 60 процентов всей выручки. Но реализация этих планов зависит от того, как будет развиваться экономическая ситуация в России. Эксперты предсказывают очередную кризис, а он может сыграть нам на руку. Юридическая помощь в этом случае будет более востребована, и у нас будет больше клиентов.

- Как складывается Ваш типичный рабочий день?

- Ежедневно в 8.20 я провожу рабочую планёрку. Затем работаю в офисе до 8, а то и до 9 вечера. Вернувшись домой, продолжаю часов до 11 знакомиться с событиями прошедшего дня и готовлюсь к завтрашнему. Таким образом, работа занимает до 14-15 часов в сутки. Даже в отпуске, находясь в путешествиях за тысячи километров от дома, мне приходится ежедневно десятки раз общаться с клиентами по телефону.

- Путешествия – это Ваше единственное хобби?

- Скажем так: не единственное, но главное. Вместе с супругой Ларисой я посетил уже около 60 стран и побывал на всех континентах, кроме Антарктиды. Мы приняли участие примерно в 10 долгосрочных круизах и, кстати, сейчас готовимся отправиться в очередное путешествие. Помимо этого мне очень нравится играть в пинг-понг и в бильярд. ▶▶



Поздравление Агентства главным редактором «Комсомольская правда – Северный Кавказ» Бгатцевой Альбиной Рашидовной



– Вы с женой не просто супруги, а ещё и коллеги. Вы говорите дома о делах или оставляете эти темы на работе?

– Мы постоянно говорим дома о делах, поскольку Лариса – мой первый заместитель, и с каждым годом сфера её ответственности и профессиональной компетенции только расширяется. Она всё больше и больше становится юристом, несмотря на то, что имеет диплом врача. За двадцать с лишним лет практики она получила такие знания и опыт, какие невозможно приобрести ни в одном учебном заведении. Наша дочь Анна также работает в компании «СРВ» с 14 лет. Сегодня у неё уже 7 лет трудового стажа, причём одновременно она учится на третьем курсе юридического факультета СКФУ.

– Чего бы Вы никогда не смогли простить?

– Предательства. Хотя... надо уметь прощать людям их ошибки.

– Портят ли человека деньги?

– Деньги – это разновидность жизненной энергии. Ещё Карл Маркс сказал, что деньги есть всеобщий эквивалент и мерило всего. Но мне никогда не жалко расставаться с ними, если я расплачиваюсь за необходимую вещь или качественно оказанную услугу. Более того, я считаю, что если отдаю деньги с душой и от чистого сердца, мне сторицей это вернется. Все годы так и происходило. Что касается их пагубного влияния, судите сами: только на меня в нашей фирме

ПРО ДЕНЬГИ

Многие действительно могут потерять голову от денег, но мне это не грозит. Моя система жизненных ценностей не поменялась с годами

выписано более 600 генеральных доверенностей от самых разных юридических лиц. Если я захотел бы воспользоваться ими в корыстных целях, то легко бы завладел финансами и имуществом на несколько миллиардов рублей. Однако репутация дороже любых богатств. В душе я остаюсь тем же человеком, каким был в 18 лет, когда никаких денег у меня не было.

– Некоторое время был популярен тренд – «валить» из России. У Вас когда-нибудь возникало желание покинуть страну?

– Я, как человек, побывавший в 60 странах мира, считаю, что из России уезжать не надо. Я патриот, мне здесь комфортно, потому что здесь моя Родина. Какие бы законы не принимали в нашей стране, пусть даже в какой-то степени ограничивающие права и свободы, я отношусь к этому толерантно, поскольку понимаю, почему это происходит.

– Если бы Вам довелось пообщаться с Владимиром Путиным, что бы Вы ему сказали? И о чём попросили?

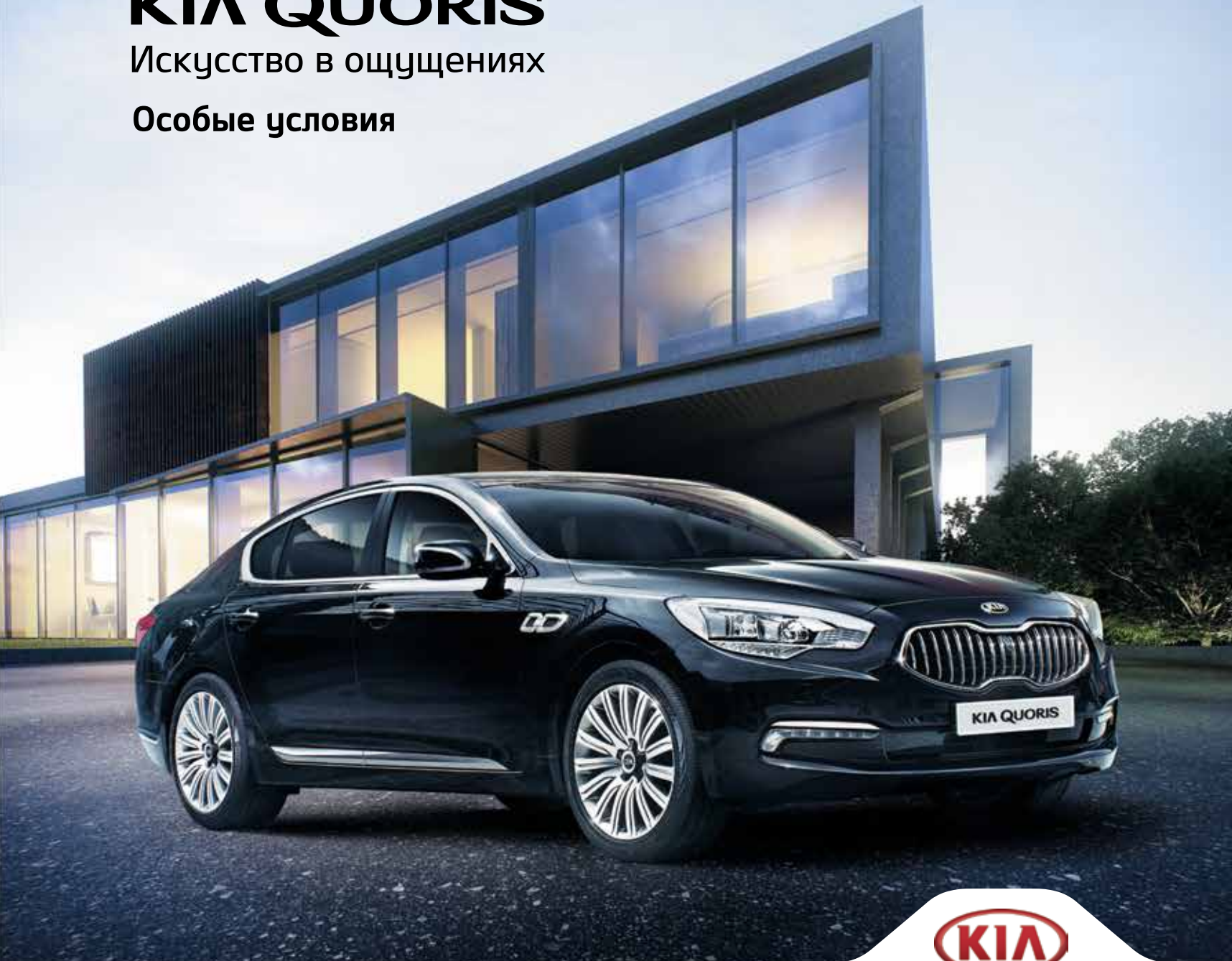
– Я бы попытался ему отсоветовать объединять Верховный и Высший арбитражные суды. И попробовал бы убедить немного либерализовать режим, так скажем. Обеспечить большие гарантии свобод граждан. А попросить... Я бы попросил назначить меня на ответственный государственный пост, с учётом моего образования и опыта. Хотя именно таких амбиций у меня нет. ▣



KIA QUORIS

Искусство в ощущениях

Особые условия



The Power to Surprise®

В каждом прикосновении, в каждой детали Вы ощущаете, что **KIA Quoris** создан как истинное произведение искусства.

KIA Quoris — это мир элегантности и комфорта, спокойствия и уверенности.

Это мир Ваших привилегий и нашего эксклюзивного сервиса.



7,77% ставка по кредиту
7 лет гарантии**
7 лет помощи на дорогах
7 лет особого сервисного обслуживания



Служба клиентской поддержки KIA Quoris 8 800 700 37 11

**ООО «Автоцентр Киа Моторс» | г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 42
тел. (8652) 748-100**

* Искусство удивлять.

** Беспрецедентная гарантия действительна в течение 84 месяцев или 150 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит ранее) на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru в сервисной книжке производителя. Подробнее о гарантии, ее условиях и сроках вы можете узнать, связавшись с дилером KIA.

*** Партнер программы: Русфинансбанк, лиц. №1792 от 15.02.2006



Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 406
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



Рейтинг информационной открытости

Временно исполняющий обязанности Губернатора Владимир Владимиров занял десятую строчку в рейтинге информационной открытости глав субъектов России в январе 2014 года, поднявшись за месяц на 52 ступени. Составленный «Национальной службой мониторинга» медиарейтинг глав субъектов России на основе коэффициента информационной открытости учитывает прежде всего количество упоминаний и цитируемость руководителя субъекта в федеральных и региональных СМИ.



Новый ŠKODA Yeti в городе!

8-9 февраля в дилерском центре «Арта-М Юг» прошли дни открытых дверей, посвященные выводу на рынок обновленного кроссовера SKODA Yeti. Модель впервые представлена в двух вариациях: SKODA Yeti и SKODA Yeti Outdoor. Первая позиционирует себя как городской кроссовер, а вторая – как внедорожный, подходящий для любого путешествия.

Партнерами мероприятия выступили «Страховой Дом ВСК» (более 20 лет на рынке страховых услуг) и страховая компания «Росгосстрах – Жизнь» (страхование жизни и добровольное пенсионное обеспечение), которые порадовали гостей своими приятными подарками.

Восторг и радость переполняли автосалон все выходные!



Инвестиции в развитие региона

В Ставрополе подписано инвестиционное соглашение между правительством Ставропольского края и ОАО «Лукойл». В планах нефтяной компании – многомиллиардные инвестиции в развитие региона, создание тысяч новых рабочих мест и, безусловно, участие в социальных программах на Ставрополье. Инвестиции подразумевают под собой целый комплекс мероприятий: строительство газораспределительных станций, газопровода высокого давления, новых газоперерабатывающих заводов, расширение нефтехимического производства

Еще больше «Шоколада»

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

2014 ГОД – ВРЕМЯ НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Репутация – это великая сила. 13 февраля строительному холдингу «Эвилин» исполняется 18 лет. И за эти годы компания сумела до совершенства отточить технологии строительства и создать такие великолепные образцы современной городской архитектуры, как «Симфония», «Капитал», «Александровский парк». Приобретать недвижимость в жилых комплексах компании стало не просто признаком хорошего вкуса и залогом удачных инвестиций, но и возможностью почувствовать себя частью особого социума. Как следствие этого – предложение в «Шоколаде» традиционно едва поспевает за спросом. Все квартиры первой очереди уже обрели своих хозяев, хотя первый пусковой ее комплекс планируется сдать в эксплуатацию только в июне. Впрочем, это на полгода раньше намеченного срока. И такое опережение графиков строительства, похоже, тоже стало для «Эвилина» традиционным.

В том, что компания выполняет все свои обещания, и при этом с опережением, легко убедиться наглядно. А именно – увидеть все своими глазами. Для этого даже нет необходимости приезжать на строительную площадку – на официальном сайте жилого комплекса в режиме онлайн сейчас можно наблюдать, как стремительно растут ввысь дома второй очереди «Шоколада».

Вторая очередь – это трехсекционное шестнадцатиэтажное здание в форме трилистника, двадцатидвухэтажная высотка и три шестнадцатиэтажки.

Все это жилье бизнес-класса, который в сравнении со стандартами «комфорт плюс» первой очереди предполагает повышенный уровень комфорта. Это высокие потолки, скоростные лифты, возможность выбирать новое жилье, исходя из своих предпочтений – свободная планировка или уже готовая грамотная продуманная геометрия помещений, стандартное или панорамное остекление, романтический вид на рассвет или шикарная панорама города с высоты 22 этажа!

И все это в комфортной атмосфере самодостаточной инфраструктуры. Территория жилого комплекса «Шоколад» вплотную прилегает к парковой зоне и находится под круглосуточной охраной. Транспортная инфраструктура позволит быстро добираться в любой из районов Ставрополя. К услугам жильцов просторные подземные паркинги, супермаркет, детский сад, аптека, поликлиника, многофункциональный спортивный комплекс. Словом, максимум бытовых услуг здесь будет сосредоточено в шаговой доступности.

Таким образом, начало нового года – это хороший повод начать строить перспективные планы и всерьез задуматься о новом качестве своей жизни. Тем более, что сегодня еще можно успеть приобрести квартиры бизнес-класса по необычайно низкой для центра Ставрополя цене – от 31 тысячи рублей за квадратный метр. Причем, будущие новоселы имеют возможность застраховать себя от возможных повышений цен на недви-

жимость. Так, при оплате 50% стоимости квартиры, цена на нее замораживается и оставшуюся сумму можно вносить равными долями до завершения строительства.

Для тех, кто рассчитывает на заемные средства тоже есть масса удобных способов расчета. Партнерами «Эвилина» являются все ведущие банки Ставрополя, каждый из которых готов предложить привлекательные программы ипотечного кредитования. А благодаря соглашению между ООО «Эвилинстрой» и ОАО «Ипотечное инвестиционное агентство Ставропольского края», молодые семьи теперь имеют возможность использовать и материнский семейный капитал как для погашения остатка стоимости квартиры, так и в качестве первоначального взноса по ипотечному кредиту по сниженной процентной ставке.

– Квартиры в ЖК «Шоколад» на сегодняшний день просто не имеют аналогов на местном рынке, – считает Владимир Ткаченко, генеральный директор компании «Эвилин». – Мы предлагаем честную цену за квадратный метр, не экономим на мелочах и реализуя концепцию развитой социальной инфраструктуры заботимся о будущих жильцах на деле, а не на словах. Концепция «Город в городе» – это новое качество жизни, доступное уже в самом ближайшем будущем.



ОТДЕЛ ПРОДАЖ:

г. Ставрополь, пер. Крупской, 29

тел.: (8652) 300-200

www.shokolad-dom.ru



Оцениваем банк объективно

Ситуация в банковском секторе заставляет все более внимательно оценивать наших финансовых партнеров. Особенно актуально это для держателей депозитов, – как физических, так и юридических лиц. Где и как хранить сбережения? Дома опасно, к тому же часть накоплений может «съесть» инфляция. Рекомендациями поделилась Надежда Себелева, управляющий Ставропольским филиалом банка «Возрождение».

– Надежда Петровна, с учетом изменившейся политики Банка России как Вы сейчас рекомендуете оценивать банк с точки зрения устойчивости и надежности?

– Надежность в моем понимании – это, прежде всего, выполнение банком своих обязательств перед клиентами и государством. Точно и в срок. Подобный положительный опыт работы формирует соответствующую репутацию на рынке. Это статистика, чужой субъективный опыт и чужое мнение. На его основе вы будете формировать список кандидатов. Затем по каждому из них нужно будет составить собственное мнение, основанное уже на объективных данных – информации с собственного сайта банка, а также из независимых источников – СМИ, аналитических агентств. Разумеется, банк должен не только иметь хорошие показатели, но и в первую очередь быть открытым и прозрачным, чтобы все заинтересованные лица могли с ними ознакомиться. Это в большей степени присуще публичным банкам, организованным в форме открытого акционерного общества – ОАО. Такие банки публикуют отчетность, отчитываются перед широким кругом акционеров и поэтому очень жестко контролируют соблюдение всех стандартов. Если акции банка котируются на бирже, это также плюс, так как за его деятельностью следят профессиональные участники рынка ценных бумаг. Также следует посмотреть, кто проводит аудит банковской отчетности. Если это известное международное аудиторское агентство, входящее в «Большую четверку», это еще один плюс.

– В настоящее время на рынке банковских услуг существует множество предложений по различным видам вкладов. Что предлагает своим клиентам банк «Возрождение»?



– В банке «Возрождение» каждый может найти для себя такой вид вклада, который подойдет именно ему. Расскажу о вкладах, пользующихся наибольшей популярностью у наших клиентов.

Вклад «Комфортный» – это удобная схема управления средствами. Предполагает возможность пополнения вклада, в том числе и в любое время суток через банкоматы, Интернет и мобильный телефон, что значительно экономит время наших клиентов. Можно пополнять вклад за счет пенсии и других выплат, а также при необходимости снимать часть средств и проводить любые расчетные операции, например, такие, как оплата коммунальных услуг. Доход начисляется ежемесячно. В случае если задачей является максимальное увеличение накоплений, без того, чтобы их тратить, стоит обратить

внимание на вклад «Возрождение – Доходный». По нему предлагается самый высокий процент из всей линейки банка «Возрождение», а самое главное, по вкладу предусмотрена возможность пополнения, при этом доход на суммы пополнений выплачивается по полной ставке вклада. Выплата дохода производится ежемесячно, полученные проценты могут капитализироваться (то есть присоединяться к сумме вклада), увеличивая последующий доход, или клиент может забирать проценты, например, путем перечисления их на свою карточку, открытую в нашем банке. Стоит обратить внимание, что банковская карта выдается вкладчику и обслуживается без взимания комиссии. Для расчета дохода по банковскому депозиту все желающие могут воспользоваться «Калькулятором вкладов» на сайте банка www.vbank.ru. Здесь же можно ознакомиться со всеми условиями. Или Вы можете позвонить по телефону (88652)28-22-22 и наши специалисты помогут выбрать подходящий вклад.

– Застрахованы ли вклады в Вашем банке?

– Безусловно, банк «Возрождение» является участником системы обязательного страхования вкладов (свидетельство № 276 от 9 декабря 2004 года). Сегодня размер страхового возмещения по вкладам в российских банках составляет до 700 тысяч рублей.

– Перед потенциальным вкладчиком, как правило, встает еще один вопрос, в какой валюте хранить свои деньги?

– В условиях, когда есть курсовые колебания, имеет смысл какую-то часть – примерно половину от сбережений – хранить в рублях, а вторую половину разделить на доллары и евро. Открываете такую мультивалютную корзину, фиксируете ее, и дальше она работает самостоятельно.

ВАШ ТАМОЖЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

«РОСТЭК-Кавказ»

филиал ООО «РОСТЭК-Ростов» оказывает полный комплекс услуг в сфере таможенного оформления в зоне деятельности Северо-Кавказского и Южного таможенных управлений

Спектр услуг, предоставляемых компанией, включает в себя:

Таможенное оформление товаров и транспортных средств широкого ассортимента, в том числе и сборных грузов (с применением электронного декларирования через Интернет, а также технологии «удаленного выпуска»).

Консультирование по вопросам таможенного законодательства Таможенного союза; подготовку всех документов, необходимых для таможенного оформления товаров.

Услуги по предварительному информированию таможенных органов РФ о товарах, доставляемых автомобильным и ж/д транспортом.

Оформление договора поручительства по обеспечению таможенного транзита.

Контакты для заинтересованных лиц:

357200, г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 90 А,
тел/факс (87922) 6-12-30, e-mail:rostek-kavkaz@mail.ru,
www.rostek-kavkaz.ru

**Консультация по таможенному
оформлению даётся БЕСПЛАТНО**



Знак достатка

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТАРЕВА

Так уж повелось, что практически все современные денежные знаки являются не только расчетными инструментами, но, включенные в систему символического обмена, они становятся трансляторами ценностных и идеологических установок любого государства.

Деньги стали своеобразной визиткой государства и находящейся у его руля власти. И эта визитка содержит в себе информацию абсолютно обо всем: и о политическом строе, и об экономической ситуации, и об исторических и культурных ценностях, и о географических особенностях, и еще о массе самых разных вещей, касающихся непосредственно той страны, которой, собственно, денежка и принадлежит. Но самое интересное то, что «трансляция» этой информации идет по обе стороны границы.

И тут возникает вопрос: «Что мы можем сказать им, если не знаем, что должны сказать самим себе!?» А ведь нам нечего на это ответить уже более 20 лет...

После смены политического строя в 1991 году и раздробления союзного государства, пусть даже и искусственно созданного, но имевшего общую цель, мы до сих пор не определились с рядом концепций, важнейшей из которых является концепция единой национальной идеи.

Таким образом, инструмент имеется, а что посредством этого инструмента передавать – не ясно...

До революции проблема денежных «образов» не возникала, да и не могла возникнуть: на банкноты помещались портреты царей и императоров (Дмитрий Донской, Михаил Федорович, Алексей Михайлович на серии 1866-1886 гг.; Петр I и Екатерина II – на серии 1898-1912 гг.; Николай I – на серии 1899 г.; Александр III – на банкноте 1909 г.). В советский период, начиная с 30-х годов, появляется привычный, а потому так нам и запомнившийся образ Ленина (червонец 1937 года, серии банкнот 1947 и 1961 годов). С 1961 года «дизайн» рубля ни разу не менялся на протяжении тридцати лет, благодаря чему сформировалось устойчивое восприятие советских денег как «денег с вождем».

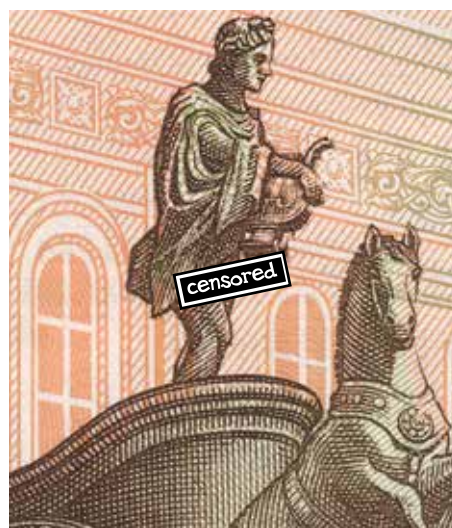
Правда, в 1977 году Госзнак рассматривал возможность покупки печатного оборудования швейцарской компании De la Rue Giori, для демонстрации возможности которого был сделан заказ эскиза возможного дизайна советских 10 рублей (по пушкинской тематике: Пушкин, дуэль, карты, «Пиковая дама», Петербург) известному швейцарскому дизайнеру и графику Роже Пфюнда (Roger Pfund). Для СССР эскиз Роже

Пфюнда был, действительно, революционным, впрочем, эстетически «русский билет» Пфюнда контрастирует не только с советской денежной эстетикой, но и смотрится более современным даже по сравнению с современными деньгами России.

События 90-х были двойным шоком: экономическим с катастрофическим падением всей финансовой системы страны и символическим. Старые образы одномоментно оказались непригодны, вся ценностная и образная матрица оказалась разрушенной. До 1997 года дизайн рубля представлял жалкое зрелище: он был наскоро создан «по всем правилам» переходного времени – с усредненным и бедным визуальным рядом, где остатки былого стиля смотрелись уже явно неуместно.

Сегодня, когда историческая преемственность прервана и политическая логика нарушена, становится совершенно непонятно, какой образ размещать на деньгах. Историческая хронология совершенно не соответствует политической; образы царей не могут соседствовать с генсеками, это же относится и к культурному «пантеону».

Следует, впрочем, отметить, что серьезная дискуссия относительно образов российского рубля ни тогда, ни сейчас не велась и не ведется. В наше время дизайн рубля построен на нейтральных образах, утвердившихся в виде изображения российских городов с достопримечательностями.



Правда, в процессе формирования нового облика традиционные номиналы (1, 3, 5, 10, 25, 50, 100 и 500 рублей) и их цветовое кодирование, которое также было отличительной частью рубля и которое можно считать частью дизайна, были изменены. Причина такого отхода до сих пор остается неясной, ведь особым прорывом в дизайне данные изменения не сопровождались.



Современная денежная серия в народе носит название «От Москвы до самых до окраин...». При этом сторублевая купюра относится к альтернативной серии «Памятники культуры». Бона действительно спорная даже не потому, что при упоминании Москвы мы вспоминаем Кремль, Красную площадь и собор Василия Блаженного, а вовсе не Большой театр, а потому, что на данный момент это самая эротическая купюра в мире. Аполлон, управляющий квадригой лихих коней, – голый, вернее, неприкрытый в самом «интересном месте». Что этим хотели сказать художники, многим непонятно. Выбор городов тоже вызывал споры. Так, например, жители Волгограда неоднократно высказывали мысль о введении дополнительного номинала в 250 рублей с их городом как местом, изменившим ход Второй мировой войны. И ни у кого нет повода с ними не согласиться.

В целом же серия безлика (в прямом смысле слова), имеющиеся на ней люди в большей степени относятся к «миру мертвых». Почему нельзя было изобразить Петра I, ▶▶

Высокие проценты

Складываются

из преимуществ

10%*
ГОДОВЫХ

■ Специальные ставки
расторжения

■ Доступная сумма
открытия

(8652) 95-15-95

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 331

8 800 700 04 25

www.rencredit.ru



Ренессанс Кредит



* Вклад «Ренессанс Доходный», ставка – 10 % годовых, сумма от 5 000 рублей, срок – 367 дней, пополнение не допускается, расходные операции запрещены. Выплата процентов в конце срока. При досрочном расторжении расчет процентов осуществляется по специальным ставкам в зависимости от фактического нахождения средств на счете вклада: от 1 до 90 дней – 0,5 % годовых, от 91 до 180 дней – 2,5 % годовых, от 181 до 366 дней – 5 % годовых. КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), лицензии Банка России № 3354. Реклама



Ярослава Мудрого, Муравьева-Амурского живыми, а не памятниками?

Сейчас практически забытый совместный проект Леонида Парфенова, Марата Гельмана и Елены Китаевой 1996 года «Новые деньги» с портретами великих россиян (Юрия Гагарина, Александра Пушкина, Дмитрия Менделеева и др.) в то время действительно был определенным прорывом, не имеющим аналогов прежде. Но проекту не суждено было получить развитие. Фактически он состоялся в виде единственной выставки.



В 2005 году русскую часть Интернета взорвало сообщение о введении денежных знаков с новым дизайном. При проверке этих сведений было установлено, что речь идет о дипломном проекте Максима Родина, выпускника Московского художественно-промышленного университета им. Строганова. В основе его работы лежал принцип территориального брендинга.

Претензии к внешнему виду и внутреннему наполнению дензнаков есть не только в России. В США этот вопрос решается довольно демократичным способом: запущен интернет-проект Dollar ReDe\$ign Project (<http://dollarredesign.wordpress.com/>). Участвовать в нем может любой желающий. Ежегодно подводятся итоги, называются победители.

Дизайн национальной валюты России в существующем виде является крайне невнятным. Рубль нуждается в реформировании образной системы, утраченной в 90-е годы. Национальная валюта должна получить новое, положительное содержание и стать более функциональной. К сожалению, финансовые и банковские ведомства в России до сих пор не понимают, что дизайн не является исключительно их внутренне-ведомственным делом. Дизайн национальной валюты невозможно свести только чисто к утилитарным функциям защиты от подделок, он является мощнейшим идеологическим, политическим, имиджевым и социальным орудием воздействия.

Совершенно очевидно, что сейчас необходимо и возможно осуществить запуск российского проекта выбора дизайна и смыслового наполнения для российского рубля. А начать можно с нас, земляки.



Предлагаю к обсуждению проект конкурса по разработке местной (сувенирной) валюты. Прошу свои идеи высказывать на страничке в социальной сети <https://www.facebook.com/aleksandr.zolotarev> или по адресу a_zolotarev@mail.ru. 📧

Управляемые платежи для малого бизнеса



Мы знаем, что вы ищете!

* Условия действительны для индивидуальных предпринимателей по всей сети банка. Для юридических лиц данная услуга действует только в Москве и Московской области. В региональной сети банка юридическим лицам услуга предоставляется за отдельную плату согласно тарифам банка. Подробно с тарифами ОАО «Промсвязьбанк» на расчетно-кассовое обслуживание в валюте РФ для юридических лиц, физических лиц - индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой в установленном законодательством порядке, можно ознакомиться в разделе «Бизнесу» на сайте банка www.psbank.ru

(8652) 24-80-40 • (8652) 23-10-30 • www.psbank.ru

ОАО «Промсвязьбанк».
Генеральная лицензия
Банка России № 3251.

 **Промсвязьбанк**

ВТБ финансирует компанию «Байсад»

Банк ВТБ установил четырехлетний кредитный лимит в сумме 10 млн долларов на реализацию инвестиционной программы компании «Байсад» – лидера по производству пищевых продуктов в СКФО.



Полученное финансирование компания направит на приобретение оборудования: голландской линии с опциями сортировки, резки и обезвоживания картофеля и других овощей, а также линии пастеризации.

Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко отметил: ««Байсад» – это серьезный бренд, который во многих продовольственных сегментах заменил импортную продукцию и товары транснациональных брендов. Я думаю, что если бы стояла задача популяризовать слоган "Покупай ставропольское!", то достаточно было бы просто написать его на двухстах наименованиях продукции, выпускаемой сегодня «Байсадом».

– Мы обладаем огромным опытом по выводу на рынок продовольственных товаров – за 23 года работы предприятия мы вывели на рынок несколько сотен наименований продуктов нашей торговой марки. В ближайшее время потребителям будут предложены продукты питания из картофеля под брендом «Байсад», – комментирует директор компании «Байсад» Эдуард Садыхов. – Финансирование, предоставленное нашим партнером анком ВТБ, позволяет нам приступить к реализации инвестиционной программы, которая обеспечит дальнейший рост конкурентоспособности ставропольской продукции как на внутреннем рынке региона, так и за его пределами.

ДЛЯ СПРАВКИ:

Группа Компаний «Байсад» – современное многопрофильное предприятие, один из лидеров рынка макаронных изделий. Компания с полным циклом производства, включающим собственные сельскохозяйственные угодья, мощные перерабатывающие комплексы в Ставропольском крае, Москве и Московской области, современные производственные и упаковочные линии. Компании «Байсад» принадлежат одни из крупнейших на Ставрополье птицефабрика и птицекомбинат с собственным комбикормовым производством.

«Байсад» предлагает широкий ассортимент макаронных и колбасных изделий, мясо птицы, майонез и томатную пасту в большинстве торговых сетей России: «Петерочке», «Перекрестке», «Карусели», «Ленте», «О'Кей», «Фикс Прайс», «Х5», «Ашане», «Магните», «Метр». Продукция компании также продается и в торговых сетях ближнего зарубежья.

ОАО Банк ВТБ, его дочерние банки и финансовые организации (группа ВТБ) являются ведущей российской финансовой группой, предоставляющей широкий спектр финансово-банковских услуг в России, СНГ, странах Западной Европы, Северной Америки, Азии и Африки.

В России Группа осуществляет банковские операции через один материнский (Банк ВТБ) и пять дочерних банков, крупнейшими из которых являются ВТБ24, Банк Москвы и «ТрансКредитБанк». Дочерние финансовые организации Группы предоставляют услуги на рынке ценных бумаг, услуги по страхованию, лизингу, факторингу или иные услуги финансового характера.

За пределами России банковская сеть Группы осуществляет свою деятельность через 15 дочерних кредитных организаций, расположенных в странах СНГ (Армения, Украина (два банка), Беларусь (два банка), Казахстан и Азербайджан), в Европе (Австрия, Кипр, Германия, Франция, Великобритания и Сербия), в Грузии, в Африке (Ангола), через два представительства, расположенные в Италии и Китае, через два филиала ВТБ, расположенные в Китае и Индии, а также через 5 офисов ВТБ Капитал в Сингапуре, Дубае, Софии, Гонконге и Нью-Йорке. По состоянию на 30 июня 2013 года Группа ВТБ является второй крупнейшей финансовой группой России по активам (8 355,8 млрд рублей) и средству клиентов (4 312,8 млрд рублей). Основным акционером ВТБ является Правительство РФ, которому в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом принадлежит 60,9% акционерного капитала. С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте: www.vtb.ru

*Великие
адвокаты
России*



СПАСОВИЧ
Владимир Данилович
(1829-1906) – русский
юрист-правовед,
выдающийся адвокат



«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 1092600000041
355003 г. Ставрополь, ул. Ленина, 392, офисы 508, 509, 510

тел. **21-01-51**

«Монокристалл» привлек кредит 900 млн рублей

Банк ВТБ установил 8-летний кредитный лимит в сумме 900 млн рублей мировому лидеру в производстве синтетических сапфиров – компании «Монокристалл». Ее продукция используется при создании высокотехнологичных устройств, таких как смартфоны и планшетные компьютеры.

Кредитные средства предприятие направит на реализацию своей инвестиционной программы: «Монокристалл» увеличивает парк установок по выращиванию кристаллов сапфира.

В рамках совместной пресс-конференции Президент ОАО «Концерн Энергомера» председатель совета директоров компании «Монокристалл» Владимир Поляков и управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко прокомментировали состоявшуюся сделку.

Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко подчеркнул: «Монокристалл» – одна из уникальных инновационных компаний страны. Сегодня это российское предприятие входит в тройку крупнейших производителей синтетических сапфиров в мире. Мы очень рады быть

финансовым партнером «Монокристалла». Уверены, что предоставленное финансирование поможет укрепить глобальные лидерские позиции компании».

Президент ОАО «Концерн Энергомера» председатель совета директоров компании «Монокристалл» Владимир Поляков отметил: «ВТБ обеспечил нам условия финансирования, соответствующие долгосрочной стратегии развития компании. Мы нацелены на технологическое лидерство в своей отрасли, намерены постоянно соответствовать требованиям наших потребителей – крупнейших hi-tech компаний мира, что невозможно без новых капитальных вложений. Долгосрочное финансирование, предоставленное нашим партнером, безусловно, поможет нам в решении этих задач».

ДЛЯ СПРАВКИ:

ЗАО «Монокристалл» (входит в ОАО «Концерн Энергомера») – один из крупнейших в мире вертикально-интегрированных производителей синтетического сапфира, широко используемого для производства светоизлучающих диодов высокой яркости, радиочастотных интегральных схем и других высокотехнологичных оптических, полупроводниковых и электронных применений. А также один из лидирующих мировых производителей паст для металлизации солнечных элементов, применяемых в системах фотовольтаики. Сегодня компания является глобальным лидером в данных сегментах мирового рынка. В компанию входят: завод «Монокристалл» (г. Ставрополь; производство синтетического сапфира и металлизационных паст), а также завод по производству композиционных паст «Monocrystal PV» в г. Чанчжоу (Китай).



Защита конфиденциальной информации уже давно стала первоочередной задачей для многих компаний и частных лиц. Наши специалисты помогут Вам подобрать оборудование для обнаружения прослушивающих устройств, а также для защиты личного кабинета или переговорной от несанкционированного прослушивания и записи.

DRUID D-06 – защита от всех видов прослушивания

Уникальная система, которая обеспечивает конфиденциальность переговоров. Прибор не позволит недоброжелателям прослушать ваши разговоры, благодаря воспроизведению специальной звуковой помехи. В то же время она не создает неудобств участникам переговоров, так как они ведутся в специальных удобных гарнитурах. Защита переговоров, создаваемая данным прибором, достигает ста процентов эффективности.



Raksa-120 – для поиска «жучков» и беспроводных видеокамер

Миниатюрный прибор предназначен для обнаружения и поиска в ближней зоне радиопередающих устройств, которые используются для прослушивания важной информации, включая мобильные телефоны. Он также может работать в сторожевом режиме и сигнализировать о появлении новых прослушивающих устройств в помещении.



Канонир – защита от диктофонов и «жучков»

Изделие предназначено для защиты места переговоров от средств съёма и записи акустической информации. Основная привлекательность этого устройства – это безусловно скрытное подавление устройств негласного съёма информации, которые может принести с собой на переговоры вторая сторона. Работает автономно, поэтому его можно использовать где угодно.



Misumi WCS-250 – для поиска скрытых видеокамер

Уникальное устройство, позволяющее найти скрыто установленные беспроводные видеокамеры и увидеть на цветном дисплее то, что она транслирует. Таким образом, вы будете сами контролировать передаваемую установленной камерой.



Скорпион 120A-Pro – защита от «GSM-жучков»

Блокирует сигналы сотовой связи, 3G, и Wi-Fi. Он может использоваться для защиты от скачивания информации по различным каналам связи. Кроме того, блокиратор предназначен для людей, которые хотят быть уверенными в том, что их конфиденциальная информация не стала доступна третьим лицам, использующим средства GSM прослушки.



Samurai Nano Drive 16Гб – защищенная USB флэшка с паролем

Миниатюрный USB-носитель с защитой от доступа посторонних и функцией автоматического уничтожения информации при взломе. Он не только надежно хранит, но и предохраняет вашу информацию от незаконного копирования, а также делает ее абсолютно недоступной при утере или краже. Подобные меры предосторожности необходимы людям, которые работают с серьезной информацией или хотят надежно защитить свои документы от конкурентов или злоумышленников.



Ладья – защита от прослушивания через сотовый телефон

Устройство, которое необходимо бизнесменам и деловым людям, желающим защитить себя от прослушивания помещения через микрофон мобильного телефона. Дело в том, что любой телефон может быть удаленно активирован для передачи посторонним людям важного разговора.



Samurai ATX – защита персональных компьютеров

Новейшее оборудование для защиты данных и мгновенного уничтожения информации. Важная документация, должна быть тщательно защищена, а качество защиты напрямую зависит от оборудования, которое обеспечивает безопасность хранения и надежность уничтожения информации. Ведь иногда своевременное и быстрое уничтожение информации важнее, чем её защита.



«Сбербанк Лизинг» развивает программы лизинга для Северного Кавказа

Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» подводит итоги своей деятельности в 2013 году. Компанией достигнуты хорошие результаты на рынке лизинга грузовой, специальной и строительной техники за счет использования инновационных подходов в работе с клиентами и разнообразия продуктовой линейки. Рассказывает директор филиала Николай Кубликов.

– Как Вы оцените результаты деятельности Вашего филиала с начала 2013 года?

– Самым главным достижением является преодоление «планки» в 1 млрд рублей с начала 2013 года. Таким образом, мы выполнили ключевую задачу, которая ставилась перед филиалом. Это сумма, которая предоставлена бизнесу по лизинговым проектам за счет подписания свыше ста сорока договоров лизинга. Для сравнения, за весь 2012 г. Северо-Кавказским региональным филиалом было реализовано порядка 100 сделок общей стоимостью не более 500 млн руб. Успешные результаты мы отмечаем как в направлении финансирования малого бизнеса, так и в корпоративном направлении (средний и крупный бизнес).

– За счет чего удалось достичь столь стремительного роста продаж? В чем секрет успеха?

– Регулярный анализ потребительских предпочтений позволил нам максимально эффективно использовать преимущества лизинговых программ и предоставлять клиентам наиболее выгодные условия, что вывело Северо-Кавказский региональный филиал «Сбербанк Лизинга» на лидирующие позиции в сегменте лизинга грузовых автомобилей, строительной и дорожно-строительной техники региона. В общем же объеме продаж с начала 2013 г. грузовая техника и специальная техника составили около 90%. На фоне общей тенденции сужения рынка такого показателя удалось достичь в том числе и за счет реализации специальных программ с ЗАО «Вольво Восток» и ООО «Ферронордик Машины», которые позволяют приобретать технику марки VOLVO на льготных и выгодных условиях.

К тому же были реализованы сделки по приобретению грузовой техники МАЗ по программе субсидирования Министерства финансов Республики Беларусь и с администрацией города Владикавказ.

– Какое имущество можно оформить в лизинг и назовите лизинговые продукты, которые Вы можете предложить клиентам?

– Для малого бизнеса и индивидуальных

предпринимателей разработан продукт «Экспресс», особенностями которого являются быстрые сроки рассмотрения (1-2 рабочих дня); финансирование покупки техники до 24 млн руб.; минимальный пакет документов; возможность использования специальных программ с нашими партнерами. В рамках данного предложения предусматривается лизинг легковых, коммерческих, грузовых автомобилей и спецтехники. Если потребности клиента в приобретении техники значительнее, и при этом годовые обороты бизнеса превышают 60 млн руб., мы предлагаем лизинговый продукт «Стандарт», преимуществами которого является финансирование до 300 млн руб., принятие решения за 10 рабочих дней, выгодная процентная ставка. К рассматриваемым видам лизингового имущества в случае с этим продуктом добавляется ликвидное оборудование и карьерная техника.

– Вы определили планы на 2014 год?

– Перед нами стоят весьма амбициозные цели на будущий год. Главной из них, конечно же, является увеличение консолидированного объема лизинговых сделок. В следующем году мы готовы предлагать клиентам более широкий спектр легковых и коммерческих автомобилей. А реализация и расширение специальных программ, системы корпоративных скидок позволят нашим клиентам получать еще более выгодные предложения. Мы открыты сотрудничеству со всеми субъектами СКФО и планируем активнее работать с предприятиями и организациями республик Ингушетия, Чечня и Дагестан, чтобы в конечном счете это самым благоприятным образом отразилось на развитии экономики всего Северо-Кавказского региона.

– Каким Вы прогнозируете развитие рынка лизинга в СКФО в 2014 году?

– В условиях макроэкономической нестабильности сейчас трудно предугадывать рыночную ситуацию в регионе, поэтому в 2014 году нужно быть готовыми к возникновению определенных проблемных моментов на рынке лизинга. Завершено строительство одного из самых крупных

инфраструктурных проектов не только регионов ЮФО и СКФО, но и России – Олимпиады в Сочи. Огромные масштабы и фронт проаеденных работ свидетельствуют об использовании значительного парка грузовой и специальной техники, которая ввиду отсутствия новых сопоставимых по объемам инвестиционных проектов может изменить рыночный расклад. На данный момент рынок практически достиг своего насыщения, и предполагается реализация излишнего транспорта на вторичном рынке по демпинговым ценам. При этом часть своих продаж могут потерять не только дилеры техники, но и лизинговые компании. И в связи с тем, что большую часть в структуре совокупного лизингового портфеля занимает грузовая и специальная техника, стоит ожидать снижения удельного веса данного сектора, в том числе рост абсолютного значения сегмента возможно будет сильно затруднен.

Рынок продаж легковых и коммерческих автомобилей после снижения на 7% в январе-августе 2013 г., согласно различным рейтинговым оценкам, в этом году, видимо, продемонстрирует либо умеренный рост, либо незначительное снижение. При этом следует учитывать, что в первой половине 2013 года объемы лизинговых сделок сегмента выросли на 16,5%, в основном за счет увеличения средневзвешенной стоимости приобретения транспортных средств и повышения проникновения продукта. В 2014 г. такая динамика вряд ли повторится, и, вероятнее всего, значительных положительных сдвигов здесь ожидать не стоит (возможно увеличение в пределах 1-5%), поскольку рынок автолизинга достигает насыщения.

Соответственно, рынок будет искать другие точки роста, в иных сегментах лизинга.



Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 359. Бизнес-центр «Система», оф. 202
Тел. (8652) 350609. Факс (8652) 359848



В январе 2014 года Сайт Ставрополя принял более 400 000 посетителей, что позволило нам подтвердить статус наиболее посещаемого * регионального интернет-проекта Северо-Кавказского Федерального Округа.

Спасибо, что вы с нами.

1777.ru

* — по данным Liveinternet.ru

Кризис – уже история

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Счастье, как говорится, не в деньгах, а в их количестве. Равно, как и несчастье не в них, а всего лишь в отсутствии финансов. По этой синусоиде и движется мировая история. От дебета к кредиту, от благоденствия к упадку.

История финансовых кризисов сопоставима с историей самих денег. Однако проследить весь их путь от древности до наших дней не так-то просто. Поэтому лучше сосредоточиться на действительно крупных экономических потрясениях, затронувших интересы целых государств, а то и континентов.

ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО? ЧТО ТАКОЕ ПЛОХО?

Разберемся для начала, что же такое кризис. Говоря языком экономики, это резкое (и потому вызывающее панику) уменьшение стоимости финансовых инструментов. То есть денег, ценных бумаг, кредитных обязательств, фьючерсов и тому подобного. В сознании большинства финансовых кризис, если не брать в расчет ветер в собственных карманах, ассоциируется прежде всего с кризисом банковским. И это справедливо. Так как именно деятельность банков, например, кредитование зачастую становится всему виной.

Если взглянуть на проблему шире, скажем, в масштабах учебника истории, то можно заметить, что кризисы время от времени повторяются. На самом деле это не что иное, как глобальные экономические циклы. Каждый цикл – и есть жизнь от кризиса до кризиса. Между ними – депрессия, оживление и подъем. То есть, в каком-то смысле, кризис – это нормально и естественно, как естественна старость и смерть вслед за молодостью и зрелостью человека. Меняются эпохи, происходят научно-технические революции, вспыхивают войны – каждый виток истории

неизбежно сопровождается кризисными потрясениями в мире финансов.

И в то же время паниковать не следует. Несмотря на то, что само слово «кризис», казалось бы, несет в себе ничего хорошего, на самом деле это явление имеет не только отрицательные, но и положительные последствия. Негативное влияние заключается в падении производства и инвестиций, банкротстве многих предприятий, увеличении безработицы, сокращении реальных доходов населения, социально-политических потрясениях. Однако разрушаются в период кризиса прежде всего устаревшие и слабые элементы системы. Выживают сильнейшие. А естественный отбор, как известно, полезен. Таким образом кризисы очищают мир, унося с собой все старое, отжившее свой срок. Тем самым они поддерживают жизнестойкость общества в целом... Особенно если из кризиса был выбран и реализован правильный путь выхода.

ПО СПИРАЛИ ИСТОРИИ

Итак, ничто не ново под луной, тем более финансовые кризисы. Раз за разом человечество наступает на одни и те же грабли. И это, как мы уже убедились, неизбежно. Современную историю кризисов принято отсчитывать от знаменитого «тюльпанного кризиса» в Голландии, разразившегося в 1634-1637 годы. Случился он, как вы уже догадались, из-за чрезмерного интереса к тюльпанам. Свято веря, что удивительные цветы будут стремительно и бесконечно дорожать, многие



люди продали все, что только было можно, вкладывая капиталы в тюльпанные луковицы. Однако разочарование наступило очень скоро. Рост цен на тюльпаны остановился, а затем и вовсе покатился вниз, пока луковицы тюльпанов не сравнялись по стоимости с обычным луком. Надо полагать, что после этого в Голландии наступили весьма тяжелые времена.

Первым в истории международными финансовым кризисом принято считать кризис 1825 года. В то время шла активная борьба за независимость стран Латинской Америки. Это, в свою очередь, привело к массивному притоку капиталов из Великобритании. Деньги шли на разработку золотых и серебряных рудников и на погашение государственного долга новых независимых республик. События в Латинской Америке сопровождалась индустриальной революцией в Европе и увеличением денежной массы послевоенного периода. Итогом стали многочисленные спекуляции на Лондонской фондовой бирже. Крах фондового

рынка спровоцировал банковскую панику, которая вскоре распространилась на весь континент. Результатом явились массовые банкротства и последующая экономическая рецессия. Что касается Латинской Америки, то ее странам впоследствии понадобилось несколько десятилетий, чтобы реструктуризировать все свои долги и возобновить приток иностранного капитала.

Кризис 1907 года поразил 9 стран. Он также был спровоцирован Банком Англии, который в 1906 году поднял учетную ставку с 3,5 до 6% для пополнения своих золотых резервов. Вскоре это вызвало отток капиталов из США. Деловая активность пошла на убыль. Затем кризис распространился на коммерческие банки. В итоге резкое сокращение объема денежной массы привело к подрыву всей национальной платежно-расчетной системы Соединенных Штатов. Из США и Англии кризис перекинулся на Францию, Италию и другие крупные государства.

Крах фондового рынка на Уолл Стрит в 1929 году перешел в

величайшую в истории Великую Депрессию. Ему предшествовало падение товарных цен в развивающихся странах. История Великой Депрессии хорошо известна. События на Уолл Стрит немедленно спровоцировали фондовые кризисы по всему миру. Даже самые солидные и благонадежные акции всего за несколько дней могли упасть на сотни пунктов. За месяц держатели акций лишились десятков миллиардов долларов. Закрывались фирмы и заводы, лопались банки, миллионы безработных бродили в поисках работы. Кризис бушевал до 1933 года, а его последствия ощущались до конца 30-х годов. Наконец, в календаре последних десятилетий XX века можно выделить «черный понедельник» 1987 года. Если точнее, то 19 октября 1987-го американский фондовый индекс Dow Jones Industrial обвалился на 22,6%. Вслед за американским рынком рухнули рынки Австралии, Канады, Гонконга. Возможной причиной этого кризиса эксперты называют отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО КРЕДИТ

У финансовых кризисов, помимо биржевых спекуляций, есть еще один «спусковой крючок», особенно актуальный в наше время. Это «его величество» кредит. Сегодня он упрочил свою власть, как никогда. Именно кредиты ответственны за многие наши действия и сформировали труднопреодоли-

мую привычку жить в долг. Кредит обладает всеми качествами, позволяющими в одних случаях запускать, в других – раскручивать, а в-третьих, наоборот, сдерживать и даже сворачивать спираль кризисов. Как ни крути, но современное промышленное производство, государственная деятельность, а в последнее время и бытовые запросы немислимы без кредита, платежей и денег. В одних случаях они освобождают нас от чрезмерных оков, стимулируют переход к новому и обеспечивают рост, а в других – угнетают, закрепощают и обрекают на падение. Считается, что именно система кредитования ответственна за мировой финансовый кризис 2008-2010 годов. Безусловно, это крупнейшее экономическое событие нового века, последствия которого ощущаются и сегодня. Практически ни одно развитое государство не избежало его объятий. На многие годы вперед он оказал неизгладимое воздействие на человечество. Была подорвана сама вера в незыблемость существующей расстановки сил. Мировой кризис заставил серьезно задуматься о неизбежной перестройке ориен-

тиров, интересов и институтов в денежно-кредитной сфере. Его начальной стадией послужил ипотечный кризис в США. Первыми признаками стало снижение числа продаж домов в 2006 году. К весне 2007 года процесс уже перерос в кризис ипотечных кредитов. Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надежные заемщики. Ну а летом того же года кризис из ипотечного начал перерастать в финансовый. К тому времени эта проблема уже касалась не только Соединенных Штатов. Начались банкротства крупных банков, на помощь которым бросились национальные правительства. Котировки на фондовых рынках резко снизились в течение 2008 года и в начале 2009 года. Для компаний существенно сократились возможности получения капиталов при размещении ценных бумаг. Наконец, в 2008 году кризис приобрел мировой характер и начал проявляться в повсеместном снижении объемов производства, снижении спроса и цен на сырье, росте безработицы. Единого мнения, преодолен ли мировой финансово-экономический кризис или продолжается, пока нет. Что касается России,

в которой, как считается, кризис прошел «мягче», чем в странах Запада, то еще 20 апреля 2010 года Владимир Путин заявил, что «рецессия в российской экономике закончилась». «Однако, это не значит, что кризис закончился окончательно», – в то же время подчеркнул он.

ЖДАТЬ У МОРЯ ПОГОДЫ?

Можно ли предсказать наступление кризиса? Как измерить возможную тяжесть его последствий? Увы, точного ответа на эти вопросы дать нельзя. В последнее время экономическую науку стали сравнивать с прогнозом погоды. В том смысле, имеется ли возможность прогнозирования и насколько точными будут прогнозы. Раз уж проводятся такие параллели, то нелишне будет напомнить, что многие эксперты относят метеорологию к так называемым «историческим наукам». То есть ей под силу более-менее достоверно описать лишь прошлое состояние природы. Что же касается будущего состояния экономики, то точного прогноза предоставить никто не может. Однако и учиться на ошибках минувшего, а тем более помнить о них, никогда не поздно. ■

СОВРЕМЕННУЮ ИСТОРИЮ КРИЗИСОВ ПРИНЯТО ОТСЧИТЫВАТЬ ОТ ЗНАМЕНИТОГО «ТЮЛЬПАННОГО КРИЗИСА» В ГОЛЛАНДИИ, РАЗРАЗИВШЕГОСЯ В 1634-1637 ГОДЫ





«Холодный снаружи, теплый внутри»

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Этого события краевой центр ждал несколько лет. После недолгого перерыва в Ставрополь вернулся один из самых именитых автопроизводителей премиального класса в мире – Volvo.

Громкое возвращение было обставлено соответствующим образом. Открывшийся в Ставрополе автосалон стал первым в России и одним из первых в мире, выполненным по схеме VRE – Volvo Retail Experience. Это совершенно новый глобальный стандарт автомобильного ритейла, на который со временем перейдут все официальные дилеры Volvo, предполагающий организацию продаж и сервис на высочайшем уровне качества,

а также создание в автосалоне особой атмосферы. Продемонстрировать все достоинства этой концепции помогла неожиданно суровая для начала декабря зимняя погода. Приехавший на открытие салона президент Volvo Car Russia Джон Стек пошутил, что специально договорился об этом с небесной канцелярией. Получился небольшой уголок Швеции в Ставрополе: снаружи – мороз и сугробы, внутри – те-

плая, уютная атмосфера скандинавского дома. Концепция VRE – это открытое пространство, особый интерьер, аромат свежего кофе. Последнее – неотъемлемая часть всей концепции. Ведь давно известно, что запах хорошего кофе создает особую атмосферу благополучия и домашнего уюта. Покупателей встречают не как безликих клиентов, а как дорогих гостей. Джон Стек подчеркнул: «Мы гордимся



тем, что Россия стала одной из первых стран, где начали открываться салоны в соответствии с новой концепцией Volvo Retail Experience. Вектор развития бренда на ближайшие несколько лет определен емким слоганом: «Designed around you». Он воплощен как в самих автомобилях, так и в клиентском сервисе компании. VRE – это не просто новый дизайн зданий автосалонов. Это еще более высокий уровень обслуживания клиентов, соответствующий сегменту премиум-класса. Для реализации этой идеи корпорация Volvo поступила нестандартно: она пригласила дизайнеров, работающих на ведущих производителей часов и ювелирных изделий. Оценить результат их трудов можно уже сейчас: автосалон начал свою работу. То, что это произошло именно в нашем городе, – тоже не случайно. По словам Вячеслава Камышного, генерального директора фирмы «Артекс», ставшей партнером Volvo в Ставрополе, краевой центр сегодня – один из наиболее динамичных рынков

страны. Несправедливо, что столь значимый бренд не был представлен здесь на должном уровне. Это пока единственный дилерский центр Volvo в крае и лучший на Юге России. В дальнейших планах строительство подобного центра в районе Кавказских Минеральных Вод, в Ростове-на-Дону, поиски дополнительного партнера в Краснодаре. Но на данный момент конкурентов у ставропольского центра Volvo попросту нет, и можно быть уверенным в том, что география его клиентуры будет весьма и весьма обширной. Первое, что привлекает гостей автоцентра, это клиентская зона, выполненная в стиле уютной гостиной скандинавского дома – с удобными диванами, барной стойкой и мягким освещением. Здесь можно отдохнуть, выпить свежесваренного кофе, полистать каталог или воспользоваться услугами высокоскоростного wi-fi. В шоу-руме площадью 630 квадратных метров выставлены автомобили всего модельного ряда Volvo, представленного в России. Все экземпляры уже с ПТС и полностью готовы к продаже. Впрочем, нужно сразу оговориться, если придирчивый клиент захочет особый автомобиль с нестандартной комплектацией, заказать его он сможет здесь же. В кратчайшие сроки машину на заказ соберут на заводе в Швеции и доставят в Ставрополь. Зона сервиса площадью 600 квадратных метров позволяет обслуживать одновременно до 5 машин. Директор ставропольского дилерского центра Алексей

Камышный уверен, что это позволит достичь гармонии между качеством и сроками работ. Такое количество постов позволяет сократить до минимума время ожидания клиентом готовности машины. В слесарном цехе работают высококвалифицированные специалисты, прошедшие профессиональную подготовку в учебных центрах Volvo.



Ни в самой корпорации Volvo, ни в фирме «Артекс» не стремятся побыстрее «отбить деньги». Строительство подобного дилерского центра – это в любом случае долгосрочная инвестиция. Автомобили премиум-класса – всегда штучный товар, их продажу нельзя поставить на поток. В миллионном Ростове-на-Дону продают примерно 240 Volvo в год. Ставропольский центр планирует первое время продавать половину от этого количества, но, как было сказано на открытии, «аппетит приходит во время еды». В любом случае, первоочередная задача – это реанимировать в регионе рынок Volvo, рынок квалифицированного сервиса премиум-уровня. Но у ставропольского дилерского центра Volvo уже есть все условия для достижения самых амбициозных целей. Теперь задача центра – наполнить прекрасную форму великолепным содержанием и достичь самого высокого уровня бизнес-процесса. Сомневаться в успехе шведского автопроизводителя на ставропольской земле не приходится. Автомобили премиум-класса пользуются здесь неизменным спросом. А уникальность самого дилерского центра и предоставляемых им услуг позволяет рисовать самые радужные перспективы. В любом случае, наш город получил не просто еще один автосалон. Благодаря Volvo Ставрополь закрепил свои позиции автомобильной столицы всего Юга России, а заодно получил уютный уголок настоящей Скандинавии.



«Лайкни» свой бизнес!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

У вас есть талант, и вы знаете, как с помощью него заработать вполне приличный капитал. Открываете свое дело, наработываете десяток-другой постоянных клиентов и...

И тут вдруг понимаете, что масштабы надо расширять, иначе ваш «свечной заводик» в лучшем случае протянет год-другой, а в худшем завтра его просто «сожрут» более предприимчивые конкуренты. Выход один: реклама, реклама и еще раз реклама – чем больше ваших потенциальных клиентов узнают, что у вас есть именно то, чего им катастрофически не хватало, тем больше у вас шансов сколотить корпорацию, доходов от которой хватит не только вам, но и вашим детям, детям ваших детей, и так далее. И вот вы погружаетесь в удивительный и полный загадок рекламный «квест»: ролики идут по ТВ, баннеры «оккупируют» каждые сто метров городских улиц (и даже стоят на обочинах федеральных трасс!), а о вашей компании все также знаете только вы, ваши немногочисленные партнеры и все те же два десятка «потребительского электората». Неужели нет никаких других, более действенных «рецептов» промоушна? Оказывается, есть! И именно о них говорит настоящий гурู SMM Денис Суворов.

– Денис, что такое SMM?
– SMM (Social Media Marketing) – это достаточно новый вид рекламы, направленный на формирование лояльности целевой аудитории и продвижение бренда или медийной персоны посредством

коммуникативных акций в социальных сетях, форумах и блогосфере. Несмотря на «закорыстость» этой общепринятой среди PR-специалистов и маркетологов формулировки, все довольно просто. Мое SMM-агентство Media-Day занимается медиа-маркетингом в 4-х самых крупных и популярных социальных сетях. Я создаю сообщества, группы, наполняю их специфическим контентом (фотографии, видео, новости). Каждый, кто присоединяется к группе или входит в сообщество, не только получает информацию о продвигаемом товаре, услуге или компании, но и автоматически сам становится своеобразным «рекламным носителем», ставя «лайки» понравившимся страницам, размещая «репосты» и оформляя «подписки».

– В чем преимущество Social Media Marketing по сравнению с так называемыми традиционными видами рекламы?

– В действенности SMM я убедился сам. Несколько лет назад я стал собирать людей на тренинги, организованные фотошколой, в которой в то время работал. В ход пошло все: и объявления клеил, и плакаты развешивал, и рекламу в СМИ давал. Но классы не набирались. И тогда я создал группу «ВКонтакте», куда пригласил всех своих «контактных» друзей. А те – своих



друзей, и так далее. Когда я увидел, сколько в итоге собралось народу, то понял: SMM работает и работает мощно. Подумайте только, ведь соцсети для многих людей сегодня – это практически абсолютный эквивалент интернета: здесь они знакомятся, делают покупки, отсюда черпают информацию. Это совершенно уникальная аудитория, легко объединяемая общими интересами и увлечениями. Во многом именно этими факторами и обусловлена эффективность Social Media Marketing. У SMM еще масса плюсов. Во-первых, продвижение компании или бренда через социальную сеть гораздо дешевле, чем размещение рекламы, например, на щитах или баннерах. Во-вторых, ну, повисит баннер с вашей рекламой месяц, а потом его просто заменят на баннер, допустим, вашего конкурента, и уже через неделю о вашем продукте или организации все забудут. А группа в социальной сети будет существовать до тех пор, пока в ней будет хоть один участник, и, следовательно, все это время будет работать

реклама. В-третьих, быстро и легко обновляемая информация одновременно доступна огромному числу пользователей.

– Все Ваши знания – результат личного опыта?

– Помимо личного опыта, в плане профильного становления мне очень помогло обучение в школе Дамира Халилова – генерального директора SMM-агентства GreenPR, одного из первых PR-агентств, которое занялось маркетингом в социальных сетях и блогах. Можно сказать, что теперь SMM – моя основная профессия. Я не только сам владею всеми приемами Social Media Marketing, но и после предоставления заказчику трансферного комплекта (фото, видео, новостной информации для наполнения контента) могу обучить либо самого рекламодателя, либо персонал его компании всем премудростям грамотного глобального промоушна. А если бизнесмен не захочет «заморачиваться», то Media-Day также предоставляет услуги абонентского обслуживания SMM-кампании. Выбор всегда остается за вами!

SMM-агентство "Media Day".

т, 8-928-304-40-94.

day7726@gmail.com

ВКонтакте – http://vk.com/day_77.

Facebook – <https://www.facebook.com/superday77>



В центре г. Кисловодска ПРОДАЕТСЯ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН вместе с золотом и оборудованием. Общая площадь помещения 60 м². Отдельно стоящее здание, постройка 2001 года. Возможны варианты.



**8 928 222-33-83
8 925 850-99-03**





Долгожданное открытие

В марте состоится открытие элитного бильярдного клуба «ПРАИД». В новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и любителям и тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций.

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35



Наслаждайтесь вкусом и комфортом!

Теперь, если вы задумали устроить незабываемое свидание в «Safe in», отметить день рождения, юбилей или семейное торжество, мы позаботимся, чтобы букет цветов был доставлен для ваших близких прямо в кафе, к вашему столику! Вы сможете отметить любой праздник дома, воспользовавшись удобной службой доставки от «Safe in», которая работает каждый день с 10-00 до 01-00. Вы всегда можете заказать блюда европейской и японской кухни, прекрасные десерты и еще многое другое, обратившись по телефону 71-09-09. Стоимость доставки по г. Ставрополю – 150 р. С ассортиментом доставки вы можете ознакомиться в разделе «Меню доставки» на сайте www.cafein-cafe.ru

г. Ставрополь, ул. Л. Толстого, 57 / 8 марта, 63
тел. 71-09-09

ООО «Марю», ИНН 2635621571, ОГРН 1192651015573



Союз дизайнеров

С 29 января по 5 февраля в выставочном зале ставропольского отделения Союза художников России прошла ежегодная отчетная выставка регионального Союза дизайнеров. На выставке представлены около 90 работ и 38 участников, среди них – члены Союза и специалисты в области дизайна, в проектах которых представлено всё разнообразие направлений современного дизайна. В настоящее время в Ставропольском отделении Союза дизайнеров России насчитывается 60 членов. Ежегодно Союз проводит около 12 творческих акций, выставок и конкурсов в сфере дизайна и художественной проектной культуре.

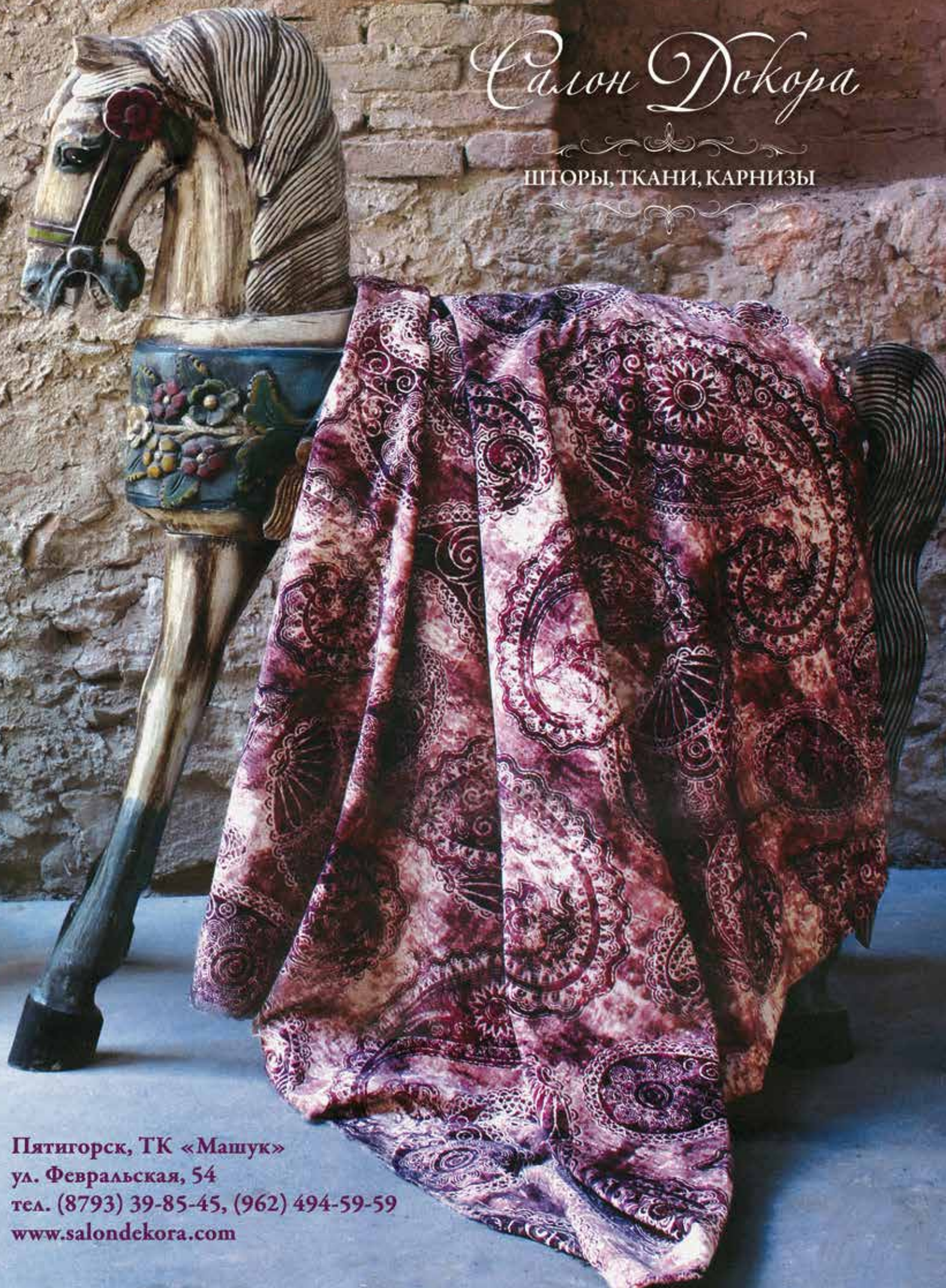


Выставка-продажа «Гжель»

6 февраля в музее-заповеднике имени Прозрителева и Праве состоялось открытие выставки-продажи авторских работ художников «Объединение «Гжель»». На выставке можно было приобрести любой из представленных экспонатов: посуду, часы, настольные лампы, декоративные изделия из пластика и сувениры.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ



Пятигорск, ТК «Машук»
ул. Февральская, 54
тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

Семь раз отмерь...

Сегодня эстетическая медицина предлагает много современных и эффективных методик решения косметических проблем. Потому появилось и большое количество салонов, центров, частных кабинетов, предлагающих эти услуги в разных ценовых категориях. Очень часто цена и является главным фактором выбора того или иного салона. Правильно ли это? Что же должно стать приоритетным в выборе своего косметолога? С таким вопросом мы обратились к специалисту в этой области, врачу-дерматокосметологу клиники «Соло» кандидату медицинских наук Ольге Петровне Сербиной.

- К превеликому сожалению, бизнес эстетической медицины в России еще недостаточно цивилизованный. Мы пока не достигли понимания, что косметология – серьезнейшая и ответственнейшая, требующая огромных знаний специальность. Специальность, которая заботится не только о красоте, а в первую очередь о Вашем здоровье.

В нашей стране очень многие косметологические центры по-прежнему работают без медицинской лицензии, используют незарегистрированные (а значит, неапробированные) препараты. Особенно это касается наиболее дорогостоящих и активно используемых ботулотоксинов, филлеров, мезонитей. Конечно, «серый» препарат, скорее всего, будет стоить дешевле, но последствия его введения могут стоить вашего здоровья. Вспомните Оксану Пушкину!

На мой взгляд, отдавать предпочтение необходимо только учреждениям с медицинской лицензией, хорошо зарекомендовавшим себя на рынке косметологических услуг. Да, цены в этом случае будут выше, но Вы заведомо не рискуете встретить поддельные препараты, а специалисты такого центра будут иметь медицинское образование. Тем более у учреждения с репутацией есть своя постоянная клиентура, которой оно дорожит, и поэтому поддерживает качество услуг на должном уровне.

Еще один немаловажный вопрос – это квалификация специалиста, выполняющего косметическую процедуру. Для простых манипуляций достаточно среднего медицинского образования, в то время как более сложные должны выполняться только врачами. К таким процедурам, в частности, относятся различные инъекции, срединные пилинги, имплантация нитей, лечение с использованием лазе-



ров. При посещении медицинского центра обязательно нужно удостовериться, что у косметолога есть диплом или высшем медицинском образовании, а также в том, имеет ли он компетенции по выполнению планируемой косметической процедуры. Желательно узнать и об опыте врача. Кроме этого важно помнить, что современная эстетическая медицина развивается семимильными шагами: появляются новые методики, совершенствуются препараты, создаются приборы аппаратной косметологии. И это значит, что на сегодняшний день уже недостаточно только медицинского образования

и сертификата специалиста. Чтобы быть в курсе последних тенденций, уметь работать на новом оборудовании и с новыми препаратами, врачи должны участвовать в различных семинарах, конференциях, курсах повышения квалификации. Подобные обучения и обмены опытом проводятся как в России, так и за рубежом. Выбирайте косметологов, активно интересующихся новейшими разработками в области эстетической медицины, принимающих участие в мероприятиях российского и зарубежного уровня. Сотрудничая с таким специалистом, вы получите максимальный результат. Таким образом, прежде чем

решиться на серьезную косметическую процедуру, проведите исследование: узнайте, есть ли у центра медицинская лицензия, сертификат соответствия на используемые препараты, а также выясните компетенции специалиста. Обращайтесь только в лицензированные медицинские учреждения, к специалистам, которые уже зарекомендовали себя, давно работают в этой сфере, а главное, не стоят на месте и продолжают развиваться. В таких заведениях Вас обяжут подписать множество документов: договор на оказание медицинской услуги, информированное согласие на процедуру, памятку, заполняют медицинскую карту, а по окончании процедуры выдадут чек. Все эти бумаги являются вашей юридической гарантией ответственности медицинского учреждения и врача в случае непредвиденных обстоятельств. Но кроме всего этого, безусловно, своему косметологу нужно обязательно доверять, с ним должно быть совершенно комфортно и спокойно. Тогда великолепный результат обеспечен!

Я приглашаю Вас в клинику «Соло»! Здесь вы получите качественное обслуживание по адекватной стоимости, сертифицированные препараты и стопроцентную оригинальную французскую, испанскую, японскую косметику. Все специалисты нашей клиники имеют необходимую квалификацию и активно участвуют в различных мероприятиях по ее повышению. Посетив нас, Вы поймете, что клиника «Соло» – место, где Вас любят! Ждем Вас! Мы с радостью ответим на все вопросы и поможем Вам выглядеть молодо, красиво и с пользой для здоровья!

<http://klinikasolo.ru/>

КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

***Кардинальный подход
к Вашей красоте!***

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

Swiss Made – «Сделано в Швейцарии»



ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Самим своим существованием Cover опроверг стереотип о том, что швейцарские часы очень дороги. Роскошь стала повседневной, но не потеряла своей значимости.



Если раньше швейцарские часы обозначали финансовый статус своего владельца, то теперь благодаря Cover акценты сместились: счастливые люди не чувствуют, как бежит время и как меняется мода, но всегда остаются верны себе и своему безупречному стилю.

ЧАСЫ ИЗ ЗОЛУТУРНА

Бренд Cover пришел в Россию не так давно, но уже стал весьма популярным. Бренд существует как дочернее ответвление компании Chrono AG и является одной из основных ее марок. Основатель Cover господин Тео Ингольд до того, как решился на создание чего-то нового, долгое время работал в должности исполнительного директора часовой фабрики Omega. Его собственная фабрика разместилась в здании знаменитой часовой школы в городе Золотурне. Cover до сих пор находится здесь, фотографии этого легендарного местечка разошлись по миру и узнаваемы всеми, кто интересуется швейцарской часовой индустрией. Именно здесь в

атмосфере творческой фантазии первоклассных мастеров с 1981изготавливаются года наручные часы. Производство красивых и качественных часов базируется не только на вековых традициях Золотурна. Пропитанные духом старого времени полы, стены и потолки старого дома подверглись капитальному ремонту и шикарной отделке, которая, между тем, не нарушила общего стиля помещения, а, скорее, даже подчеркнула его. Великолепные студии под самой крышей занял отдел дизайна. Сегодня в чистых и светлых помещениях этой часовой «Фабрики Звезд» собираются кварцевые и механические часы со швейцарскими механизмами ETA и Ronda. За четверть века существования Cover обзавелась внушительным числом поклонников в 42 странах мира. В той же Швейцарии марка представлена более чем в 300 магазинах. В последние годы помимо России, Финляндии, Литвы и Новой Зеландии, часы из Золотурна успешно дебютировали в Вос-

Семейный бизнес



точной Европе, в Венесуэле и на Тайване. А взгляды швейцарцев уже направлены на Индию, Малайзию, Гонконг, Японию и Тайвань. В 2002 году компания Cover приобретает под свои фабрики все больше и больше недвижимости, после чего начинается новое время в развитии компании. Сегодня на этой фабрике с успехом продолжается производство всемирно известной марки часов Cover.

МАРКИРОВКА БЕЗУПРЕЧНОГО КАЧЕСТВА

Надпись Swiss made дословно переводится «Сделано в Швейцарии». Если вы видите на часах такую надпись, вы, естественно, проникаетесь глубоким уважением к ним, ассоциируя их происхождение ▶▶



COVER®

SWITZERLAND

COVER – шикарный
стиль времени



 **ELESИ**

Магазин часов «ELESИ»

г. Ставрополь, ул. Дзержинского 131, ТЦ "ЦУМ", 1 этаж, тел: 934-500

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская 91, ТЦ "ПЛАЗА", 1 этаж, тел: 417-917

со славными традициями швейцарского дела, приверженностью классической эстетике или, напротив, инновационным идеям, и, разумеется, с высочайшей точностью. Точно так же считают швейцарцы. Они настолько гордятся своими часами, одним из символов Швейцарии, что защищают их на уровне законодательства. Разработан целый свод законов по защите швейцарского качества. А качество швейцарских часов как раз нуждается в защите, как это ни парадоксально, благодаря своей безупречности. Швейцарские хронометры славятся лучшими во всем мире, и поэтому их едва ли не с начала славной истории швейцарского часового дела преследуют подделки. Именно для поддержки добросовестных производителей стала использоваться знаменитая маркировка *Swiss made* и другие подобные словосочетания (*Swiss movement*, *Swiss quartz*, *Suisse* и другие). Часы Cover отвечают всем стандартам высочайшего качества. Эти часы и водоотталкивающие, и ударостойкие.

ОТ КЛАССИКИ ДО МОДЕРНА

Модельный ряд Cover отличается широким диапазоном дизайнерским часов, хотя наиболее востребованными из их считаются хронографы и кварцевые традиционные модели (часы, в которых в качестве колебательной системы применяется кристалл кварца). Для представительниц слабого пола предполагается целый набор кварцевых часов, инкрустированных кристаллами «Swarovski». Это уникальные модели: каждая все из них выпускается лимитированными сериями. Совсем недавно марка отпраздновала свой 30-летний юбилей, который отметила созданием новой коллекции. Компания ежегодно выпускает более 28 коллекций, рассчитанных на разные по возрасту и образу жизни категории покупателей. Тем не менее, среди коллекций много и таких, которые смело можно назвать универсальными, поскольку выдержанные в стиле, виртуозно объединяющем и классику, и модерн, подойдут разным людям. Столь большое разнообразие коллекций обусловлено тем, что большинство механизмов для них выпускается в ограниченном количестве. Таким образом, практически все часы Cover являются уникальными. В качестве материалов для хронометров производители используют хромированную сталь и позолоту, разрабатываются как имиджевые серии, так и сувенирные хронографы. Большое разнообразие коллекций вывело Cover в десятку наиболее популярных марок мира. В наше время продукция часовой марки Cover успешно продается в более чем 40 странах мира. Потребительский рынок компании постоянно расширяется. Она находит все большее распространение в Японии, Тайване, Малайзии, Индии и Гонконге. Эксклюзивный дизайн и демократичная ценовая категория делает часовую марку Cover необычайно популярной. ■



Главный часовый мастер



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

GUCCI

BVLGARI

Silhouette®

FURLA

MISS SIXTY®

TOM FORD

GIORGIO ARMANI

GIVENCHY

MARC JACOBS

D&G
DOLCE & GABBANA

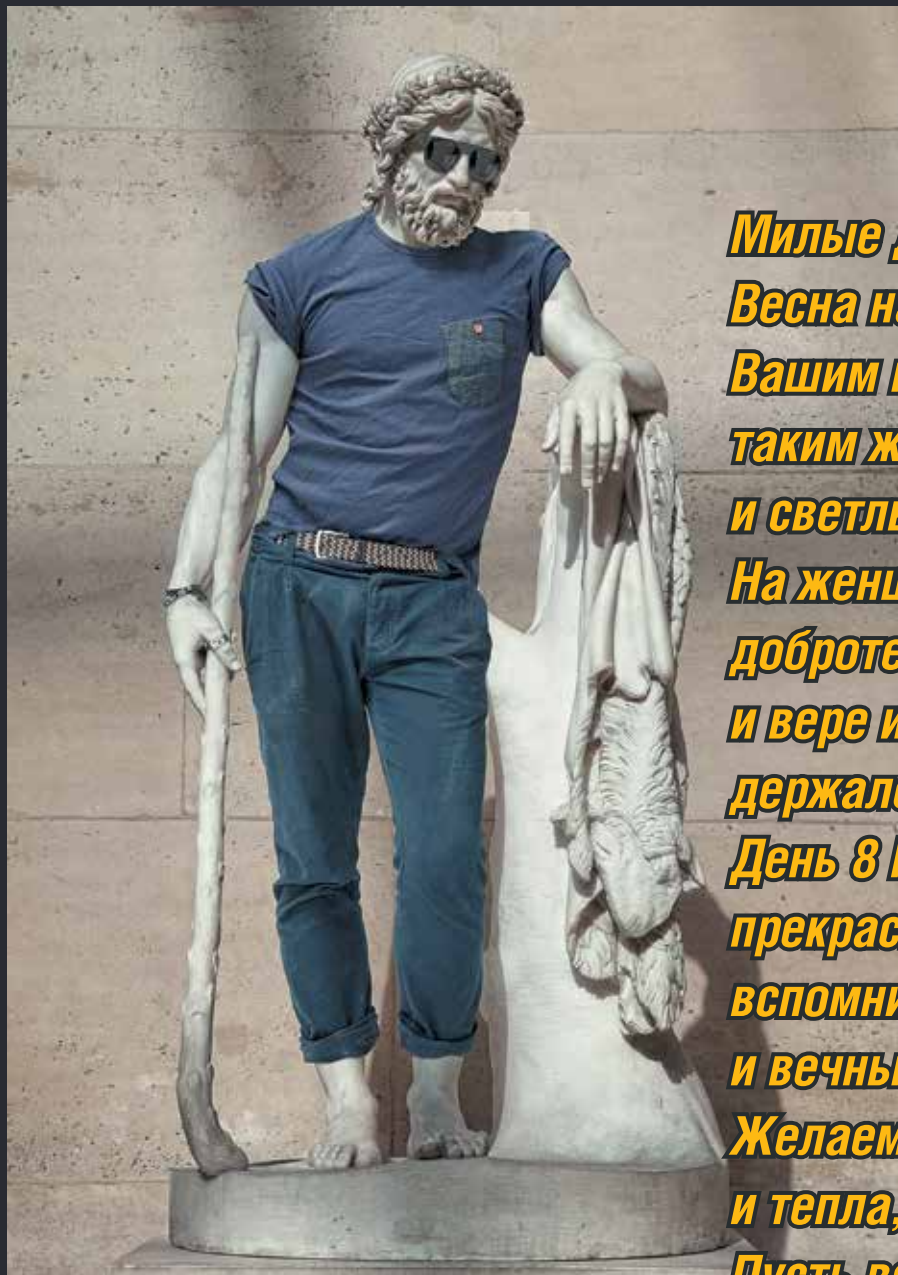
ESCADA

roberto cavalli

Blumarine

LANVIN

Ray-Ban®



Милые дамы!
Весна начинается
Вашим праздником,
таким же молодым
и светлым, как и Вы!
На женщинах, их любви,
доброте, преданности
и вере испокон веков
держалось все на свете.
День 8 Марта -
прекрасный повод
вспомнить эти простые
и вечные истины.
Желаем Вам много любви
и тепла, счастья и здоровья.
Пусть всегда радуют Вас
самые дорогие Вам люди!
Спасибо Вам за то,
что наполняете красотой
и смыслом этот мир.

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Лицензия № ЛО-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и лицензированию на осуществление медицинской деятельности

Mona Di Orio: «Золотое сечение» в парфюмерии

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Она любила хорошее вино и изысканную кухню. Ненавидела, когда ее называли парфюмером: «Я не парфюмер, я композитор ароматов!» Тонкая и трепетная Мона Ди Орио, ольфакторная волшебница, маг Вселенной ароматов и повелительница Душистых грез, ушедшая в бесконечность вечно молодой и вечно прекрасной.



Белокожая огненно-рыжая девочка в священном трепете замирает, нежно, как птичку, держа в ладонях легкое облако цветочных лепестков с яркими ягодными вкраплениями. От этого облака одуряюще пахнет горячим солнцем, душистым садом и свежим ветерком, который осторожно перелетает от тенька к теньку, цепляясь за ослепительные пятна полуденного света. Эта странная девочка – Мона, будущая колдунья, чародейка, чьими чудесными руками будут созданы ароматы, которые возьмут в плен не одну душу...

Для маленькой Моны было настоящим открытием узнать саму природу запаха, поразиться тому, как по-разному и в то же время гармонично пахнет мироздание. Но одно дело – просто постичь и удивиться этому, а совсем другое – попытаться «сложить из хрустальных льдинок великое слово

ПРО ЧУЖИЕ АРОМАТЫ, КОТОРЫЕ ЕЙ НЕ НРАВИЛИСЬ, МОНА ГОВОРИЛА: «ЕМУ ЕЩЕ НАДО ПОРАБОТАТЬ...» НО НИКТО И НИКОГДА ОТ НЕЕ НЕ СЛЫШАЛ ПРЕНЕБРЕЖИТЕЛЬНОГО «ФИ!»

«Вечность», или, иными словами, стать соперницей самой природе. «Что аромат... Он благоухает и без меня. Я хочу заставить все звучать по-новому, создать симфонию запахов», – говорила Мона.

Но все это гораздо позже, а пока отец подарил ей пусть и совсем крохотную, почти игрушечную лабораторию, в которой между тем было все необходимое для работы маленькой парфюмерши. Девочка сутками сидела за перегонным кубом, создавая свои первые эссенции, определяя ароматические пропорции. Детский восторг от полученного вскоре сменялся разочарованием, творческая радость быстро угасала от жадного желания искать, искать что-то более совершенное, абсолютно безупречное...

В руки Моны попадают книги гениальных мастеров-парфюмеров, чьи ароматы выходили «в люди» под эгидой известнейших модных домов, таких как Elizabeth Arden, Marcel Rochas, Christian Dior, Hermes, Valentino. Голова кружилась от недоступности уровня этих небожителей... А что же Мона? Изучив все, что могла ей дать печатная премудрость парфюмерного слова, она решила лично встретиться с одним из великих – с самим Эдмондом Рудницка, автором искристого Diorissimo и претенциозного шипрового Grande Eau d'Hermes. «Ты сошла с ума!» – говорили Моне друзья. – «Кто он, и кто ты!». «Плевать...» – думала Мона. – «Все равно добьюсь встречи. Пусть скажет хотя бы слово. Одно только слово!» Встреча Ди Орио и Рудницка состоялась.

Глядя на эту странную девушку, Эдмонд никак не мог отделаться от ощущения чего-то неуловимого, чего-то, что мешало ему взять ее за плечи, развернуть и отправить туда, откуда она пришла... Может, ее серьезные серые глаза. Может, декадентский профиль. Нет, скорее всего, то, о чем она спрашивала – такие тонкости могли интересовать только парфюмера от бога, человека, понимающего музыку ароматов. Словом, Рудницка сделал Мону своей помощницей, своим главным подмастерьем. «Пойди, погуляй по саду», – говорил он ей. – «Пнюхай, что и чем там пахнет!» И Мона шла, приносясь к свежести прованского утра, к шепоту испуганной травы, на которую сыпались медовые капли росы... Вы знаете, чем пахнет этот шепот? А она знала – южным майским солнцем, мокрой землей, цветущими абрикосами и тяжелой, сексуальной туберозой. Мона возвращалась к своему учителю, и по восторженному блеску ее влажных, как весеннее небо, глаз он понимал: она знает! Чувствует! Она почти на вкус пробует каждый аромат! «А теперь повтори то же самое, только в пробирке», – говорил Рудницка.

И она повторяла! Ее учитель с удовольствием замечал, что Мона – такой же эстет в области запахов, как и он сам: композиции, которые создавала юная Ди Орио, были похожи на ангельские крылья... Легкие, мягкие, чистые, белые... Белые тюльпаны, белые орхидеи, белые лилии, выращенные в идеальных «райских садах» Кабриса, ►►

ДУХИ МОНА ДИ ОРИО СОЧИНЯЛА, ПОТОМУ ЧТО ЕЕ ЗАХЛЕСТЫВАЛИ ЭМОЦИИ, ИХ НАДО БЫЛО ВЫСКАЗАТЬ, И ОНА ДЕЛАЛА ЭТО В СВОИХ АРОМАТАХ.



Эдмон Рудницка



подалеку от легендарного для всех парфюмеров Грасса. О, Грасс! Именно ты встречал суда, везшие из таинственного арабского мира ценнейшую амбру, восточный сандал, заносчивое пачули. Ты Мекка парфюмеров, ты их колыбель, и ты их дом.

Как же Мона могла не покориться гению места? И она покорилась. С глубоким почтением и радостью, уважая, как и положено, века истории божественных запахов. Десять лет, с 1986 года, Мона прилежно работала в лаборатории своего учителя. В 1996 году Эдмонд Рудницка умирает. Что делать дальше, Мона не понимала. Продолжать дело учителя? Но как? Он всегда говорил ей о том, что современная парфюмерия стала скучной: «пирамидки» разобраны, индустрия запахов практически поставлена на поток. Все стали «грамотными», «жонглируют» базовыми «нотами», «нотами сердца», «нотами головы». Никто не стремится к совершенству, производят духи «понятные» и «привычные», те, которые покупаются, те, которые удобны. Парфюмерный ширпотреб...

Рискнуть и сломать все стереотипы? Хватит ли знаний? Хватит ли таланта? Вопрос решился сам собой: Тереза Рудницка попросила Мону возглавить лабораторию своего покойного мужа. На долгие раздумья у Моны времени не было – как оказалось, судьба уже сделала выбор за нее, и хрупкая Ди Орио рискнула. Помня все, чему учил ее Рудницка, она сделала почти невозможное – создала сенсацию. Свет увидел новый парфюмерный бренд – Mona Di Orio. И пусть в первую коллекцию входило всего лишь три аромата, но они совершили настоящий переворот: Lux, Carnation и Nuit – вот она, божественная трилогия Моны. Что же такого поразительного было в них? Ничего, если не считать, что Lux – это, действительно, «Свет». Божественный и яркий,



В 2004 ГОДУ ПОЯВИЛСЯ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЗНАК БРЕНДА MONA DI ORIO – ИЗОБРАЖЕНИЕ САМОЙ МОНЫ, ПО ЗАПЯСТЬЮ КОТОРОЙ СТРУИЛОСЬ СВЕРКАЮЩЕЕ ЗОЛОТО

ослепляющий, но освещающий все вокруг того, кто его несет на себе. Средиземноморский петигрейн в дуэте с пряно-горькими лимонами, дымчато-смолистый кедр, древний и благородный, но такой уязвимый и трепетный в пудровом облаке кокетливой ванили... Амбра и мускус делают «звучание» Lux похожим на грудное пение, когда женщина напевает с плотно сомкнутыми губами о чем-то очень тайном, о чем-то сокровенном и близком... Так поет любимая после жарких нежностей ночи, так поет молодая мать, склоняясь над младенцем, когда счастье настолько огромно, что, кажется, весь мир поместился у тебя внутри. Далее в свои права «вступает» Carnation – удивительный парфюм, который Мона посвятила французской писательнице Коллет. Carnation переводится как «Гвоздика» и вполне соответствует этому «имени» в своей яркости и терпкости. Mona Di Orio Carnation – парфюм для смелых и дерзких. Душная герань и сладкая фиалка изливаются в освежающем потоке иланг-иланга и бергамота, прорастая мшистыми древесными нотками и таким эротичным мускусом. «Закольцовывает» коллекцию Nuit Noire. Он превращает его обладательницу в бархатную черную ночь, манящую сладкими ароматами ночных цветов и блистающую чистейшими бриллиантами звезд. Мистический и пьянящий, он словно черная вода мирового океана, рождающего жизнь и

забирающего души. Перед ним невозможно устоять. Каждая его обладательница – уже богиня, в ее власти изменить все вокруг – повернуть время вспять, заглянуть в вечность, обратить в прах города и создать за секунды целые вселенные! А дальше были Amyitis, мужские Les Nombres d'Or Cuir, Les Nombres d'Or Violette Fumee, созданные Мной для своего лучшего друга и партнера по бизнесу Jeroen Oude Sogtoen. Она хотела лично сделать ему этот подарок. Но не успела. Les Nombres D'Or Violette Fumee был запущен в производство уже после смерти Моны. Утром 9 сентября 2011 года «повелительница грез и ароматов» просто не проснулась. Моне было всего 42 года... Казалось, еще вчера она триумфально презентовала свои чудесные духи в Киеве, Одессе и Санкт-Петербурге, и вот... Моны нет? И никогда не будет? Не будет ее странных и влекущих ароматов? Они и при жизни Моны ценились на вес золота – коллекции от Моны Ди Орио относятся к классу селективной, нишевой парфюмерии, они были штучным товаром, который могли позволить себе только настоящему влюбленным в эти шедевры «парфманьяки». А теперь и давно: все чаще в бутиках на просьбу, да нет – даже на мольбу о флаконе «эликсира совершенства» Моны Ди Орио в ответ лишь виноватая улыбка парфюмерных «сомелье» и горький ответ «Нет в наличии...». ❏





*Милые женщины!
Поздравляем Вас с Днем 8 марта!*

Весна - время любви, новой жизни, самых прекрасных цветов и не случайно, наверное, именно теперь мы поздравляем женщин, ведь они воплощают в себе самые чудесные весенние качества: солнечную улыбку, весеннюю красоту.


Mishel Nuar
Ц Е Н Т Р К Р А С О Т Ы

г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/7
тел.: (8652) 715-715, 66-26-26
www.mishelnuar.ru



Ночь скидоч

Текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

На рубеже 2014 года мужской бутик Giovane Gentile подарил самое вдохновляющее событие для всех ценителей утонченного стиля – ночь ошеломительных скидоч и незабываемых подарков, ночь, в которую сбывались самые смелые мечты!

Изысканные угощения и звуки саксофона, вокруг – атмосфера торжественного праздника. Только одна ночь – но столько возможностей, что голова идет кругом: на трех этажах шоу-рума Giovane Gentile действовали сногшибательные скидоч до 70%. Всех счастливищков, не упустивших свой шанс приобрести одежду Giovane Gentile, ожидал еще один сюрприз – беспроигрышная лотерея, в которой были разыграны стильные джинсы, рубашки, аксессуары и подарочные сертификаты.

Бренд Giovane Gentile был создан молодыми итальянскими дизайнерами, сформировавшими свой собственный новый стиль, новый образ безупречно одетого мужчины. Имя Giovane Gentile знают во всем мире, магазины располагаются в США, Великобритании, Германии, Австрии, России и многих других странах.

Мужской бутик Giovane Gentile реализован по концепции «все лучшее в одном месте»: элегантные костюмы с особой технологией обработки элитного текстиля, классические и

молодежные пальто, приятные на ощупь джемпера, шерстяные шарфы и аксессуары, портмоне, галстуки и запки ручной работы. Но главный предмет гардероба, представленный бутиком Giovane Gentile – это, конечно, превосходные рубашки. Они выглядят настолько утонченно, что, прежде чем примерить, их хочется рассматривать, как произведения искусства. Украшением коллекции Giovane Gentile является великолепная обувь линии Preferito из натуральной кожи страуса, питона, крокодила, угря и других экзотических животных. Волшебная ночь скидоч пролетела незаметно, на одном дыхании, и все гости получили массу позитивных эмоций. Бренд Giovane Gentile не только демонстрирует безупречный вкус, но и соответствующую философию: мода – это праздник, который можно позволить себе в любое время суток!

**г. Ставрополь, ул. Булкина, 11 а
тел. 8 (8652) 50-10-80,
+7 928 244-91-78
www.giovanegentile.com**





НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
С ЦЕНАМИ
НА НАШЕМ САЙТЕ:
WWW.ESSE26.RU

Товар сертифицирован

BCGN
P A R I S

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405 / Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661



Зеркало как инструмент

Большинству из нас нравятся зеркала, кому-то в качестве декоративного элемента в дизайне, а кому-то – просто в качестве больших отражающих плоскостей – удобно же, в конце концов... Мы не станем говорить о том, как будет замечательно, если вы повесите зеркало над диваном, или как мило будет смотреться такой-то оттенок багета на веселеньких обоях «в ситчик». Поговорим о том, зачем вообще нужно зеркало в вашем доме.



**Анна
Болотова**

Исполнительный директор
Салон-магазина Praga&Garda
Decor в г.Ставрополе.

Многие привыкли рассматривать зеркала в интерьере как декоративный элемент, но зеркало – это в первую очередь именно инструмент. Причем один из важнейших, способных кардинально изменить помещение до неузнаваемости.

А раз есть инструмент, то мы должны понимать, как он работает. Помните – «угол падения равен углу отражения»? А это значит, что вы легко можете узнать, что именно будет отражаться в зеркале до его установки. Главное, надо иметь в виду, что Его Величество Зеркало увеличивает все то, что «видит», ровно в два раза. И это не зависит от нас с вами – это его свойство. С одной стороны, это плюс, с другой – минус. Просто думайте о том, что будет отражаться в зеркале...

Итак, что вы хотите ему показать? Известно, что зеркало визуально увеличивает площадь помещения. Но вот вопрос: как этого добиться? Специалисты советуют установить его под углом 90 градусов к соседней стене. Этот прием часто используется в узких и вытянутых помещениях для того, чтобы зрительно расширить комнату и привести ее к более правильным пропорциям. Здесь нужно помнить, что если само зеркало большое, то его лучше устанавливать на длинную стену,

перпендикулярно узкой части помещения. Так мы существенно «раздвинем» пространство. Этот прием хорош для ванной комнаты. А если вы умело используете, например, комбинацию зеркал и фотообоев, то помещение станет интересным и неповторимым настолько, насколько это вообще возможно. Распечатайте фото из последнего морского путешествия, и яркое солнечное настроение темным зимним утром вам гарантировано!

Подбирайте «место стыковки» реального изображения с отражаемым правильно. В том смысле, что если стыковка невозможна в принципе, сделайте логический «перепад» между зеркалами и фрагментами комнаты, которые в них отражаются – этот прием очень часто используется в дизайне интерьера помещений. Более всего он востребован в минимализме и схожих с ним стилях. Причем, как правило, в минималистических дизайнерских решениях зеркало устанавливается от пола до потолка.

А еще с помощью зеркала чудесным образом «убирают» из интерьера несущие колонны, расположенные не самым удачным образом. При этом зеркало может выступать как самостоятельный элемент, так и в комбинации с другими материалами. Иногда подобным



Prapa

ПОСУДА • ПОДАРКИ • СВЕТ

Подарки
для каждого
случая...

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

GARDA DECOR

Мира, 242 ☎ 670-100 **Prapa**

приглашаем к сотрудничеству дизайнеров

образом «растворяют» целые дома! Зеркала «над головой» – прием избитый. Но вполне оправданный, если у вас низкие потолки. Однако, как показывает практика, высота потолка сама по себе, «вырванная» из общего «контекста» комнаты, не имеет никакого значения. Все познается в сравнении. Одно дело, когда у вас низкие потолки в широкой комнате – здесь так и хочется их «приподнять», чтобы избавиться от ощущения «спичечного коробка».

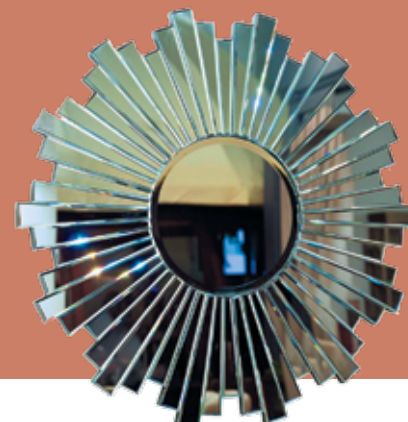
И совсем другая ситуация, если это комнатка небольшая. Добавьте сюда еще и высоты за счет зеркального «неба» над головой. И что вы получили в итоге? Колодец, в котором сидите вы и... Говоря проще: дамы и господа, придерживайтесь соответствия выбранного вами стиля дизайна интерьера в мелочах и деталях, помните: зеркало – опасная штука, с ним надо быть предельно осторожными. И напоследок: выбирайте «доброжелательные» зеркала! Сколько раз в своей жизни вы сталкивались с подобной ситуацией: приходишь в магазин одежды, четко понимаешь, что оцениваешь себя вполне адекватно... Выбираешь вещь тоже адекватно... Заходишь в примерочную – и все! Вся адекватность закончилась... Или, наоборот, примеряешь ее дома перед своим родным, от бабушки доставшимся трельяжем (сколько женщин в вашей семье ему доверяли...), а одежду, о ужас, надо нести обратно... Вот тебе и зеркальная правда. Но не спешите себя корить. Дело не в вас, дело в зеркалах в примерочной. Там устанавливают дорогие зеркала. Специально для вас. А бабушкиному не верьте. Оно просто устарело! Словом, выбирайте то зеркало, в котором вы себе нравитесь. ❧



Рецепт дизайнера

В вашем интерьере зеркало не обязательно должно быть в «гордом одиночестве». Очень красиво выглядят зеркальные композиции из группы небольших полотен разной формы: например, очень выигрышно смотрятся две одинаковые настенные эллиптические модели или четыре-пять прямоугольных. Можно сделать на одной из стен зеркальную мозаику из кусочков. Не обязательно даже, чтобы они были одинаковыми: зеркала «приближающие» и «удаляющие» заставят по-новому заиграть все предметы в комнате. Непременно повесьте зеркало в столовой! Во-первых, по феншуй полезно, а во-вторых, всегда будете трапезничать в приятной компании.

И помните, если нужно найти человека, который сможет сделать вас счастливым, посмотритесь в зеркало!



Мебельный центр *Маск*



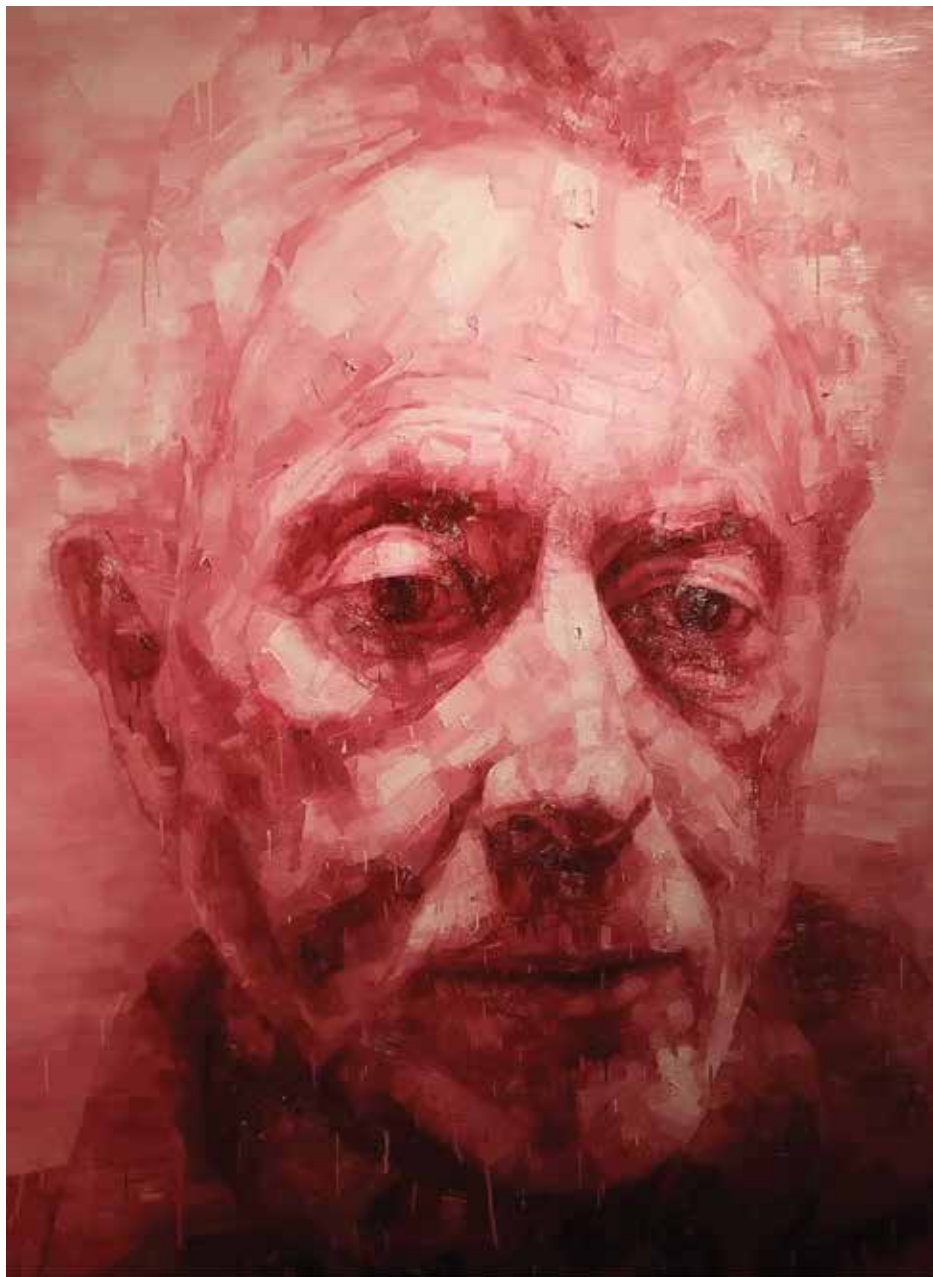
г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 30 «б»
тел. 8 (8652) 315-360

г. Невинномысск
ул. Линейная, 19 «б», 2 эт.
тел. 8(86554) 7-44-00

Джон Кутзее «В ожидании варваров»

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Есть ли противоречие между временем и историей? Можно ли жить во времени, но вне истории? И кто живет по законам времени, а кто – по законам истории?



Этими вопросами задается герой романа Джона М. Кутзее «В ожидании варваров» (1980, рус. пер. – 1989), ощущая противоречие между той правдой, которую он должен говорить как чиновник, занимающий пост судьи, получивший назначение от Империи в отдаленную крепость на границе, и той, которую он остро ощущает как человек, оставшийся наедине со своей судьбой в городке, оставленном Империей, обреченном на долгую голодную зиму, а, возможно, и на войну с воинственными племенами варваров, в которой городу не выстоять.

Герой ведет дневник, одна из последних записей в котором такая: «Я стремился жить вне истории. Вне той истории, которую Империя навязывает своим поданным, даже заблудшим. Я вполне искренне хотел, чтобы бремя имперской истории легло на плечи варваров. Почему же я должен этого стыдиться?» Почему? Ответ на этот вопрос дает сам роман Кутзее.

А теперь представьте себе небольшой городок на окраине некой огромной Империи. В городе есть власть в лице судьи, есть тюрьма, есть полиция, горожане платят налоги Империи. За крепостной стеной в нищих хижинах живут племена рыбаков, дальше безводная пустыня, а еще дальше – горы – убежище варваров, которые, скорей всего, составляют угрозу Империи. Есть еще странные руины: сохранились остатки деревянных перекрытий, остовы давно погасших очагов и некие загадочные глиняные таблички, испещренные непонятными знаками. Империя надолго забыла об отдаленном приграничном городке и фактически предоставила его самому себе. Зимы сменялись веснами, рождались и подрастали дети, полуграмотные рыбаки приносили на рынок свой нехитрый улов, судья собирал налоги и составлял отчеты... Но вдруг Империя напоминает о себе, посылая офицера тайной полиции, чтобы узнать, есть ли угроза нападения варваров. Разумеется, присланный полковник находит

SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф

шпионов и пособников варваров, конечно, не без помощи изошренных пыток, применяемых даже к ребенку, — ведь Империя считает людьми, с которыми следует обращаться по закону и справедливости, только благонадежных верноподанных, а остальных, тех, кто живет иначе или мыслит иначе, — врагами, независимо от возраста. Враги те, кто живет в нищих рыбацких деревнях в окрестностях города, враг тот, кто допускает сомнения в том, что варвары действительно угрожают империи, кто считает недопустимыми пытки и казни. Так судья, вдруг оказавшийся (неожиданно для себя, во вред себе) убежденным гуманистом, становится врагом и заключенным, подвергаемым издевательствам и пыткам наравне с маленьким мальчиком из рыбацкой деревни, наравне с первыми пленными варварами...

Война варварам объявлена — Империя расширяет свои границы, победоносное войско, окрыленное первым успехом,

удаляется в далекий поход... Чтобы потом затеряться в пустыне и горах, чтобы умереть от голода и холода, даже не встретив противника, чтобы потом полностью деморализованные солдаты, те немногие, кто вернулся из похода, покинули город... Город остается беззащитным перед наступающей зимой, перед готовящимися к наступлению варварами. Ночи становятся все холоднее, запасы иссякают, а стражники на крепостной стене каждый день ждут, когда в отдалении заблестят варварские остроконечные шлемы... Городом снова руководит судья, потому что в ожидании варваров нужен тот, кто будет заботиться о выживании людей, а не о сохранении Империи: поэтому изверг и палач полковник — посланец Империи — позорно бежит, а гуманист-судья, который требовал милосердия к пленным варварам, великодушия к бедным и убогим рыбакам, потому что они — тоже люди, остается, чтобы разделить участь своего народа. Люди за-

готовливают пищу, руют колодцы, готовясь к осаде. Однажды на дне свежeverытого колодца находят скелеты детей и взрослых, обрывок джутового мешка, погнутую вилку, мертвого попугая... И продолжают о чем-то предупреждать найденные в древних руинах таблички. А сам судья ведет дневник, последняя запись в котором такая: «Мы жили во времени, отмечавшем свой ход веснами и зимами, урожаями, прибытием и отбытием перелетных птиц. Мы жили в единстве со звездами. И уразумей мы, что от нас требуется, мы пошли бы на любые уступки, только бы жить здесь и дальше. Ибо здесь был рай на земле». Кто и когда найдет в разрушенном варварами и отстроеном следующей Империей пограничном городке записи судьи и будет тциться их прочитать? Тот, кто задумается о том, как добиться свободы и справедливости, как сделать гуманизм нормой жизни, тот, кто откроет роман Дж. Кутзее «В ожидании варваров». ■



Джон (Джозеф) М. Кутзее (родился в 1940 г.), уроженец ЮАР. В 60-ые годы переезжает в США и успешно начинает карьеру преподавателя и лингвиста: защищает в Университете Техаса диссертацию по творчеству Сэмюэла Беккета, преподает английский язык и литературу в Нью-Йорке. Открыто протестует против войны во Вьетнаме (в отличие, например, от признанного классика американской литературы и тоже, как и Кутзее, Нобелевского лауреата (1962 года) Джона Стейнбека, который после того, как его сына призвали в армию, поддерживает политику правительства и выезжает на полтора месяца во Вьетнам, чтобы встретиться с солдатами и поддержать их боевой дух). Протесты Кутзее привели к потере вида на жительство в США и стали причиной возвращения в ЮАР. С 2002 года Кутзее живет в Австралии. Кутзее — автор 10 романов, каждый из которых удостоен какой-либо литературной премии. Лауреат Нобелевской премии по литературе за 2003 год.

Первый писатель, дважды удостоенный Букеровской премии (в 1983 году за роман «Жизнь и время Михаэля К.» и в 1999 году за роман «Бесчестье»).

Кутзее — убежденный гуманист и борец за права человека. В последнем романе «Дневник плохого года» (2007), в котором событийная линия влетается в серию философских эссе о роли и происхождении государства, о значении и формах демократии, о правах человека и общечеловеческих ценностях, есть такое, показательное для Кутзее, рассуждение: «Если во времена, когда каждый объявляет себя демократом до мозга костей, у вас имеются разногласия с демократией, вы рискуете потерять связь с реальностью. Для восстановления связи с реальностью вы должны постоянно напоминать себе о том, каково это — столкнуться с государством (не важно, демократическим или каким-либо другим) в лице госчиновника. После чего задавать себе вопрос: кто кому служит? Кто слуга, а кто господин?»



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛИНИЯ
ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ
GREYMY PROFESSIONAL



**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
ВАШИХ ВОЛОС В СРЕДСТВАХ ЛИНИИ
GREYMY PROFESSIONAL**

ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ВЫПРЯМЛЕНИЕ
ПОВРЕЖДЕННЫХ ВОЛОС
НАНОМОЛЕКУЛАМИ КЕРАТИНА

ПИТАНИЕ ОТ КОРНЕЙ ДО САМЫХ КОНЧИКОВ
ЭФФЕКТИВНОЕ НАСЫЩЕНИЕ И ОБОГАЩЕНИЕ
СТРУКТУРЫ ВОЛОС

ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ И ОЖИВЛЕНИЕ
МОМЕНТАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ЗДОРОВЫХ ВОЛОС

РАЗРАБОТАНО В ШВЕЙЦАРИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА:

- УЛУЧШАЕТ ПЛОТНОСТЬ ВОЛОСА
- УСИЛИВАЕТ БЛЕСК
- УМЕНЬШАЕТ ВРЕМЯ СУШКИ ВОЛОС
- НЕ УТЯЖЕЛЯЕТ ВОЛОСЫ
- ИСКЛЮЧАЕТ СПУТЫВАНИЕ ВОЛОС

**ПРОДУКЦИЯ СОДЕРЖИТ
ИНГРЕДИЕНТЫ:**

кора мыльного дерева, гидролизированный кератин, экстракт белой глины, экстракт виноградных косточек, экстракт какао, белый чай, масло авокадо, гидролизированный шелк, экстракт жасмина, масло арганы

НЕ СОДЕРЖИТ:

формальдегид, сульфаты, спирт

Официальный дистрибьютер в Ставропольском крае

+7 928 339-80-45



Подарить себе счастье

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

Все! Решено! Наконец-то подано заявление, и совсем немного осталось до того момента, когда под умиленные взгляды многочисленной родни невеста официально станет женой, а жених – мужем. Естественно, все приглашенные поспешат порадоваться за молодых и отметить это дело шумным банкетом. А чего хотят сами влюбленные?

Неудивительно, что после утомительных церемоний, чествований и бесконечных криков «Горько!» молодоженам захочется того волшебного ощущения, когда весь мир – только для них, а они – лишь друг для друга. Ощущения счастливой сказки, чудесной мечты, которая вдруг стала реальностью. Думаете, такое невозможно? А вот и возможно. В туристическом агентстве «Миоста» знают дорогу в такие райские места нашей планеты, которые вы даже представить себе не можете!

Стоит только пожелать – и вот перед вами Доминикана, напоенная нежностью ваших чувств. Вам не надо ни о чем переживать – профессионалы «Миосты» обо всем позаботятся и все предусмотрят, нужно лишь определиться с выбором свадебного тура и характером церемонии, ведь вы можете заключить официальный брак прямо в величественных стенах «Кап-Кана» – элитного комплекса у самого побережья Карибского моря. Ну а если вы уже успели сказать «Согласны!» в российском ЗАГСе, то у вас есть уникальная

возможность второй раз поклясться друг другу в любви и верности на удивительно прекрасном пляже Хуанийо – настоящей жемчужине Карибов. О, «Миоста» предоставляет роскошный выбор!

Чего стоит только эксклюзивная свадебная церемония «Карибская Ночь», когда в ласковых лучах заходящего солнца звучит взаимное «Я буду любить тебя вечно!». И романтический ужин с лобстерами и шампанским прямо на белоснежном песчаном пляже... И причудливые ракушки, отражающие язычки ▶▶

Свадьба в Доминикане, Мексике и на Кубе

Стоимость: 28 000 руб.*



* Стоимость свадебной церемонии в Доминикане.

ст. Ессентукская, пер. Раевского, 3
8 (800) 250-94-44 + 1008

г. Кисловодск, ул. Куйбышева, 62, оф. 1
8 (800) 250-94-44 + 1005

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, оф. 9
8 (800) 250-94-44 + 1000

г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр. 4
8 (800) 250-94-44 + 1001

г. Ессентуки, ул. Долина Роз, 2
8 (800) 250-94-44 + 1004

г. Краснодар, пр-т Чекистов, 37
8 (800) 250-94-44 + 1003

г. Ставрополь, ул. Мира, 278, стр. Г, 34
8 (800) 250-94-44 + 1006

г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60а, 507
8 (800) 250-94-44 + 1012

г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, 30а
8 (800) 250-94-44 + 1007

г. Ростов-на-Дону, ул. Волкова, 7/2
8 (800) 250-94-44 + 1002

СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ



8 (800) 250-9444

Звонок по России бесплатный

www.miosta.ru

пламени множества свечей... И нежный бриз, похожий на шепот любимых губ...

А если вам хочется упоительной радости синего неба и упругих морских волн, то тогда вам лучше сыграть символическую свадьбу на Калетоне – ошеломляюще красивом пляже, укрытом от посторонних глаз скалистыми прибрежными уступами, с которых струятся чистейшие водопады. Гигантские пальмы, склонившиеся над голубой лагуной, словно зеленые шатры, укроют вас от щедрого карибского солнца.

Не забывайте: Карибское море – море пиратов! И вот уже жених – отважный капитан «Черной Жемчужины», а невеста – его прекрасная возлюбленная. Над свадебной беседкой, стоящей на самом краю высокой скалы, развевается «Веселый Роджер», а молодожены скрепляют свой союз душистым доминиканским ромом – благородным напитком настоящих «морских волков». Прихватив с собой найденный клад, который наверняка спрятали здесь морские разбойники, пиратская чета вернется домой с яркими фотографиями, незабываемыми впечатлениями и сертификатом на испанском языке, скрепленным по пиратскому обычаю отпечатками пальцев новобрачной пары.

Хотите чего-то дерзкого? Не вопрос! Для динамичных и энергичных пар «Миоста» предлагает свадьбу на Кубе. Одно ваше желание – и вот уже под звуки румбы вы сочетаетесь браком, стоя в белоснежных одеждах на берегу бирюзового, как весеннее небо, Карибского моря. Свободная Куба, Cuba libre! Шумный Варadero и насмешливая Гавана. Терпкий воздух Острова Революционеров и страстный и сладкий Серрано, легендарный кубинский кофе. Те, кто поженились на Кубе, никогда не забудут этого искрящегося пьянящего ощущения радости жизни!

А если вдруг вы захотите пожениться по древним майанским ритуалам, то добро пожаловать в Мексику. Сколько прекрасных тайн принадлежит индейцам майя! И одна из этих тайн когда-то великого народа – свадебная церемония, проводимая по традициям, заложенным еще майанскими предками- ▶▶▶



ЕСЛИ У НЕВЕСТЫ БЫЛ РАЗВОД МЕНЕЕ ЧЕМ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ ДО ВСТУПЛЕНИЯ В НОВЫЙ БРАК, ТО ПО ДОМИНИКАНСКИМ ЗАКОНАМ СВАДЕБНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ БРАКОСОЧЕТАНИЯ НЕ МОЖЕТ СОСТОЯТЬСЯ



ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов

Новая коллекция 2014



JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

реклама, сертифицировано.

г. Ставрополь, Торговый комплекс «Галерея», 1-й этаж, тел. 29-65-82 / Торговый центр «Триумф», 1-й этаж, тел. 39-70-28 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65
«Золотой Дисконт», ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18 / ул. 45-я параллель, 3 «Б» (напротив МЦ «Космос») /
г. Невинномысск, Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

В МЕКСИКЕ НА ВАШЕЙ СВАДЬБЕ ВАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО СЫГРАЮТ МАРИАЧИ, НАЗВАНИЕ КОТОРЫХ ПРОИЗОШЛО ОТ ФРАНЦУЗСКОГО «MARIAGE» (БРАК, СВАДЬБА)

полубогами. В ночь перед свадьбой жених и невеста пройдут ритуал очищения, который проводится в индейской бане «Темаскаль». Только после этого они готовы связать себя узами брака.

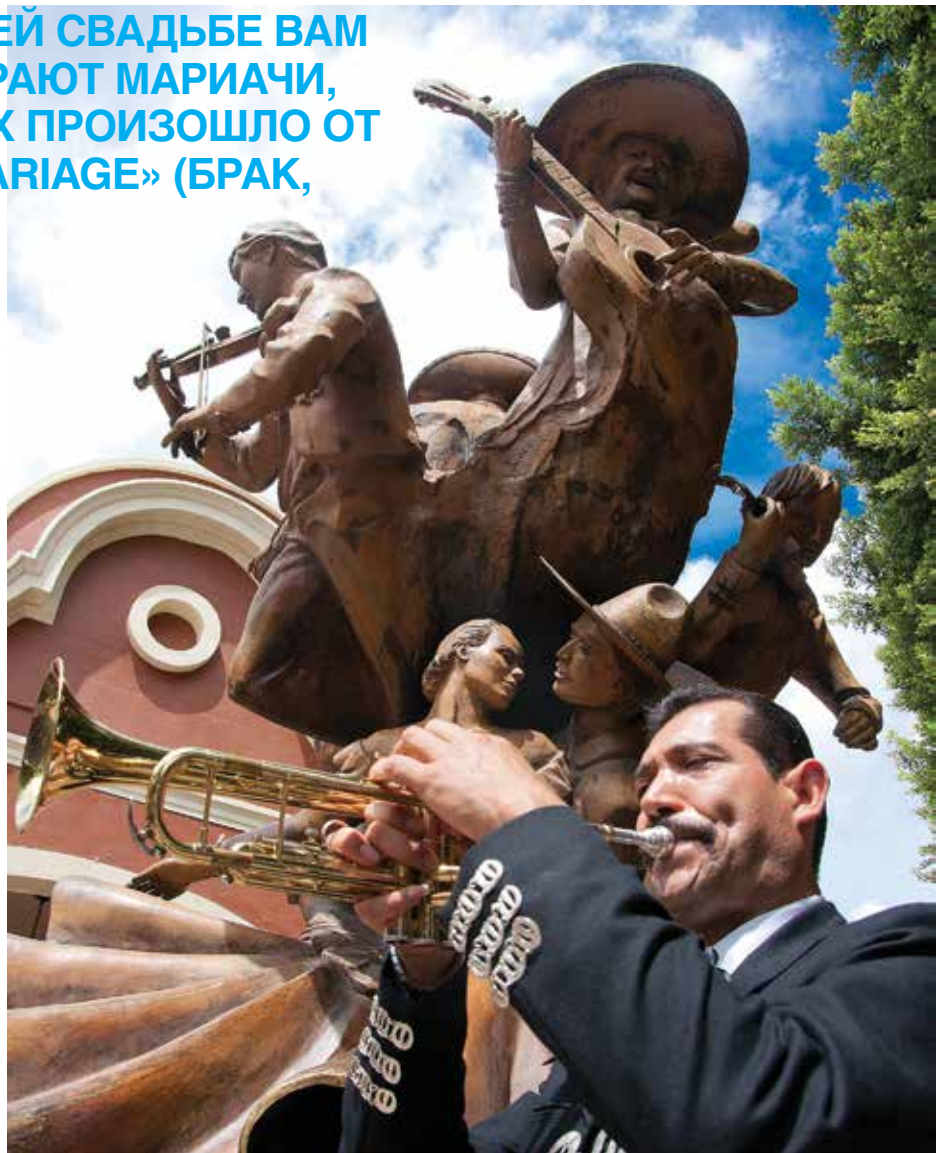
Свадебная церемония очень красивая и проходит в четыре этапа. Под звуки ракушки жених и невеста входят в священный круг, окуриваемые ладаном и сопровождаемые ритуальными танцами, посвященными Матери Земле. На первом этапе бракосочетания жених и невеста посыпают друг друга зернами кукурузы и какао, выражая таким образом друг другу свою готовность создать семью и продолжить род в любви и согласии.

На втором этапе свадебной церемонии, олицетворяющем добровольное вступление в брак, невеста осыпает своего суженого красными лепестками роз, а жених свою возлюбленную – белыми.

Третий этап символизирует «Время урожая»: будущие муж и жена обмениваются сакральными символами: жених отдает невесте копье – знак силы и надежной защиты, а невеста вручает своему единственному кусочек ладана – воплощение духа семейного очага, семейного тепла и женственности.

Четвертый этап церемонии самый спокойный. Он символизирует зиму, время, когда есть возможность подумать о будущем, поразмышлять о происходящем, духовно сблизиться друг с другом. Время, когда нужно уметь молчать. Свадебная церемония в традициях индейцев майя завершается, когда жених и невеста произносят Palabra del corazón – «Слово от Сердца», своеобразную и очень красивую клятву-просьбу о семейном благополучии: «Солнце! Отец Небо, Мать Земля и Море, что объединяет нас сейчас, присутствующих здесь... Мы самое дорогое друг для друга в мире, созданном Творцом всего сущего... Да будет благословенна эта духовная связь, и да не прервется родовая линия нас, детей твоих. Там, где Отец Небо утоляет дождем жажду Матери Земли, будет благословен этот плодотворный Союз, что здесь и сейчас заключен был!».

Вот такая чудесная и удивительная свадьба может получиться у вас в Доминикане, на Кубе или в Мексике. Максимум комфорта, высочайший уровень туристического сопровождения, огромный перечень самых необычайных свадебных туров и проведение брачных церемоний любого уровня за границей – какое из туристических агентств все это сможет? Естественно, «Миоста». После таких романтических путешествий не распадется ни одна семья, потому что счастливые семьи не разрушаются, в «Миосте» это знают точно! 📌





fresh
fitness

**23 февраля и 8 марта
в клубе Вас ждут приятные сюрпризы!**

Дорогие жители и гости города Ставрополя, в преддверии праздников поздравляем обе половинки человечества! Хотим пожелать Вам отменного здоровья, отличного самочувствия, бодрости духа, неиссякаемой энергии и творческого вдохновения, спортивных успехов, красивых фигур!!! И пусть среди суеты трудовых будней Вы всегда сможете находить время и силы лично для себя!!!



С уважением,
от всего коллектива Fresh fitness.

А ты любишь Ставрополье?

Между прочим, наши места – не глубокая провинция, которую знают и любят только коренные жители. Оказывается, свое впечатление о городах Ставропольского края сложилось и далеко за пределами России. Вот что говорят о Ставрополе и Кавказских Минеральных Водах те, кто приезжал к нам из далекой «заграницы».

Anne Chitnod (Анна Читвуд) – США (New Bedford, of Boston) – Нью-Бедфорд, штат Массачусетс

«Ставрополь – удивительный город! По года здесь может поменяться за считанные минуты, не зря ходит поговорка о том, что в Ставрополе бывает тринадцать погод в день. В целом климат в городе теплый, влажный, однако славится своими северными ветрами, которые буквально сбивают с ног. По ощущениям ваш город очень похож на небольшой милый американский town, в котором живут приветливые люди, жизнь течет размеренно и неспешно, а по вечерам всюду слышится звонкий детский смех».

Caitlin Fisher (Кейтлин Фишер) – США (New Bedford, of Boston), Нью-Бедфорд, штат Массачусетс

«Я приехала в Ставрополь прошлой осенью. Мне очень нравилось бродить по осенним улицам и любоваться золотым листопадом. Сам по себе город уютный! Здесь я почему-то чувствую себя в большей безопасности, чем в США. Приветливые люди, хорошие дороги, все утопает в зелени и очень чисто. Замечательные места!»



Patrick Clouthier – США (New Bedford, of Boston) – Нью-Бедфорд, штат Массачусетс

«Ставрополь небольшой, аккуратный городок. В центральной части очень много зелени, и это радует глаз. Зима же здесь особенно прекрасная. Заснеженные деревья, подсвеченные цветными огнями, в безветренную погоду создают некую сказочную атмосферу. Приятно удивило то, что Ставрополь богат достопримечательностями. Эти места, которые хранят память о жизни и творчестве великих Пушкина и Лермонтова. А разнообразие живых памятников природы просто феноменально».



Ислам ОСМАН (Islam Osman) – Египет, г. Александрия

О Ставрополе: «Цветущий чистый город с множеством парков и скверов мне понравился. Люди доброжелательные, на просьбу подсказать дорогу реагируют адекватно (смеется). Потрясающая природа и архитектура (та, что сохранилась), всё в зелени и цветах, частный сектор прямо в центре – мило и уютно! Постоянно что-то обустраивается, облагораживается, улучшается. Жизнь кипит вовсю. Везде стройки, ремонты. Много новых бизнес- и торговых центров, автосалонов. Цены на продукты на рынке на порядок ниже московских и питерских, богатый выбор фруктов и овощей. В целом, впечатления очень положительные! Я сын Африки и люблю южные города!»

О Кисловодске: «Я провел в Кисловодске всего лишь пару дней, но в город влюбился сразу. Удалось погулять по Кисловодскому парку, покормить кедровыми орешками почти ручных белок, подышать свежим горным воздухом. Конечно, после ритмов большого столичного города поначалу здесь может быть немного скучно, но потом понимаешь, что это просто спокойная обстановка курортного городка. Кисловодск показался мне своеобразным «природным лакомством», причем не только из-за своего горного воздуха – сюда очень хочется обязательно вернуться».





ПРОФ

ЦЕНТР
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ

Эстетика



- Объемное моделирование лица • Инъекции красоты • Аппаратная косметология •
- Фотоомоложение, фотозпиляция, аппаратный лифтинг • Популярные мужские процедуры • Интимная косметология • Обертывания • Пилинги • Уходовые процедуры • Консультации специалистов (дерматовенеролога, дерматокосметолога, гинеколога – эндокринолога) • Перманентный макияж • Массаж

sesderma®
listening to your skin

KEENWELL

mesoline

FUSION
MESOTHERAPY

INSTITUTE BCB

SURGITRON®
RF Surgical Generators

formatk

Aptos®

Reandnè Vline

Plasmolifting™

THE BEST OF HYALURONIC ACID
TEOSYAL
EFFECTIVE • SAFE • LONG-LASTING

DERMACEUTIC
LABORATOIRE

BOTOX®

SKIN-B®

г. Ставрополь, ул. Мира, 242

тел.: (8652) 230-200, 230-201, 8-928-230-27-87

www.profestetika.ru



XVIII столетие, начавшись великими преобразованиями Петра I, заканчивалось чередой ярких событий, ознаменованных правлением Екатерины II. Этот период важен для России в целом, а для жителей Северного Кавказа он является точкой отсчета, началом истории многих кавказских городов.

Строительство русских крепостей стало верным признаком усиления позиций России на Кавказе. В течение нескольких десятилетий были основаны крепости Святой Крест, Кизляр, Моздок и множество станиц, заселенных казаками – выходцами из различных российских областей. Ключевым событием в истории Северного Кавказа можно считать русско-турецкую войну 1768-1774 годов, в результате которой к российским владениям отошла огромная территория Центрального Предкавказья; кроме того, Россия получила выход к Черному морю. Мирный договор был подписан 10 июля 1774 года в местечке Кючук-Кайнарджа. Однако и после этого Турция не прекращала агрессии по отношению к России, настраивая против нее местные горские народы. Что вызвало необходимость скорейшего укрепления южных границ. В 1776 году наместник и генерал-губернатор Новороссийский, Азовский и Астраханский Г.А.Потемкин представил Екатерине II проект Азово-Моздокской оборонительной линии, который был Высочайше утвержден 24 апреля 1777 года. Исполнение было возложено на Астраханского губернатора Якоби. Ставропольская крепость была одной из наиболее значительных крепостей линии и строилась по всем правилам военной техники того времени. Официальной датой заложения Ставропольской крепости считали 22 октября 1777 года, ее связывали с днем прихода сюда Владимирского драгунского полка. Возможно, что полк пришел сюда и раньше этого дня, но официальный день основания крепости отнесен к одному из ближайших религиозных праздников, в данном случае – ко дню посвященному иконе «Казанской божьей матери», в честь которого были также посвящены первые церкви Ставрополя – сперва в станице, а затем главный (Кафедральный) собор. Слово «Ставрополь» – греческое и означает «Город креста». Легенда эта нет-нет, да и вновь появляется в наше время то в газетах, то в объяснениях экскурсоводов, рассказывающих о нашем городе. История эта возникла довольно поздно, во второй половине XIX века. В литературе, рассказывавшей об

истории Ставрополя, изданной вскоре после основания крепости, нигде о находке креста не упоминалось, а указывалось, что крепость № 8 была названа Ставропольской в честь крепости «Ставрополь», построенной Петром I в 1722 году на обратном пути из Дербентского похода. Эта крепость была создана в местности, расположенной между рекой Сулак и Аграханским полуостровом, издавна называвшейся Ставрополем, так как в ней прежде располагалась греческая колония. Петровская крепость Ставрополь в 1736 году была срыта, а ее имя было перенесено (по традиции сохранять имена уничтоженных крепостей) на крепость, построенную в 1737 году на Волге, получившую наименование «Ставрополь на Волге» и переименованную в Советское время в город Тольятти. В 1777 году это имя было присвоено и крепости № 8 Азово-Моздокской линии.

Если бы при постройке крепости действительно был найден крест, то, во-первых, авторы, писавшие о Ставрополе в начале XIX столетия, знали бы о его существовании, во-вторых, солдаты и казаки, кому впервые мог встретиться крест, вряд ли бы стала именовать крепость греческим словом «Ставрополь». Существует ордер (приказ) князя Потемкина командующему войсками Кавказской линии генералу Якоби, изданный в мае 1777 года, о наименовании всех проектируемых крепостей Азово-Моздокской линии, в котором крепости №8 присваивалось имя Ставрополь. Таким образом, за 5-6 месяцев до того, как была вынута первая лопата на строительстве нашего города, он уже имел имя «Ставрополь». Интересно отметить, что легенда о находке креста, «определившего» наименование города, возникла после основания в Ставрополе Епархии и Епархиального управления, в интересах которого, возможно, была создана и распространялась легенда о находке креста. Судить о внешнем виде крепости и имевшихся в ней строениях мы можем только на основании сохранившихся планов. Самый первый из известных к настоящему времени план Ставрополя, датированный 1787 годом, показывает, что крепость имела



форму вытянутого с юго-запада на северо-восток многоугольника. Длина ее продольной оси равнялась 700 метров, а поперечной – 320 метров, площадь крепости составляла около 10 га. Крепость была окружена валом и рвом. Высота вала составляла 1,8 метра, а ров имел глубину около 3,5 метров и ширину от 6 до 9 метров. ▶▶



В стратегическом отношении выбор точки строительства был удачен. Гора занимала господствующее положение на окружающей местности. С севера была ограничена глубокой балкой реки Ташлы, круто обрывалась на восток к выровненной площади, где располагалась Ставропольская станица. С южной, наиболее опасной в то время стороны крепость была защищена рядом вытянутых с запада на восток речных балок: двух Мамаек, Мутнянки и двух отвершков реки Желобовки. Один из них, проходивший вблизи крепостных рвов, начинался от родников внутри квартала, ограниченного современными улицами Советской, Дзержинского, Коминтерна и проспектом Октябрьской Революции. Через данные и нижележащие кварталы этот ручей протекает теперь в закрытом каменном русле (желобе). Второй, более южный, отвершек Желобовки начинался на участке, где теперь находится стадион «Динамо». На западе территория, занятая крепостными постройками, расположенными вне стен крепости – госпиталем и другими зданиями, ограничивалась глубоким оврагом, находящимся между Интернациональной и Кавалерийской улицами.

Практически повсеместно параллельно с возведением крепостей происходило строительство казачьих станиц. Так, уже в 1778 году в станице Ставропольской, где разместился штаб Хоперского полка, насчитывалось 197

домов казаков и офицеров, гауптвахта, пороховой погреб, две лавки и еще несколько строений.

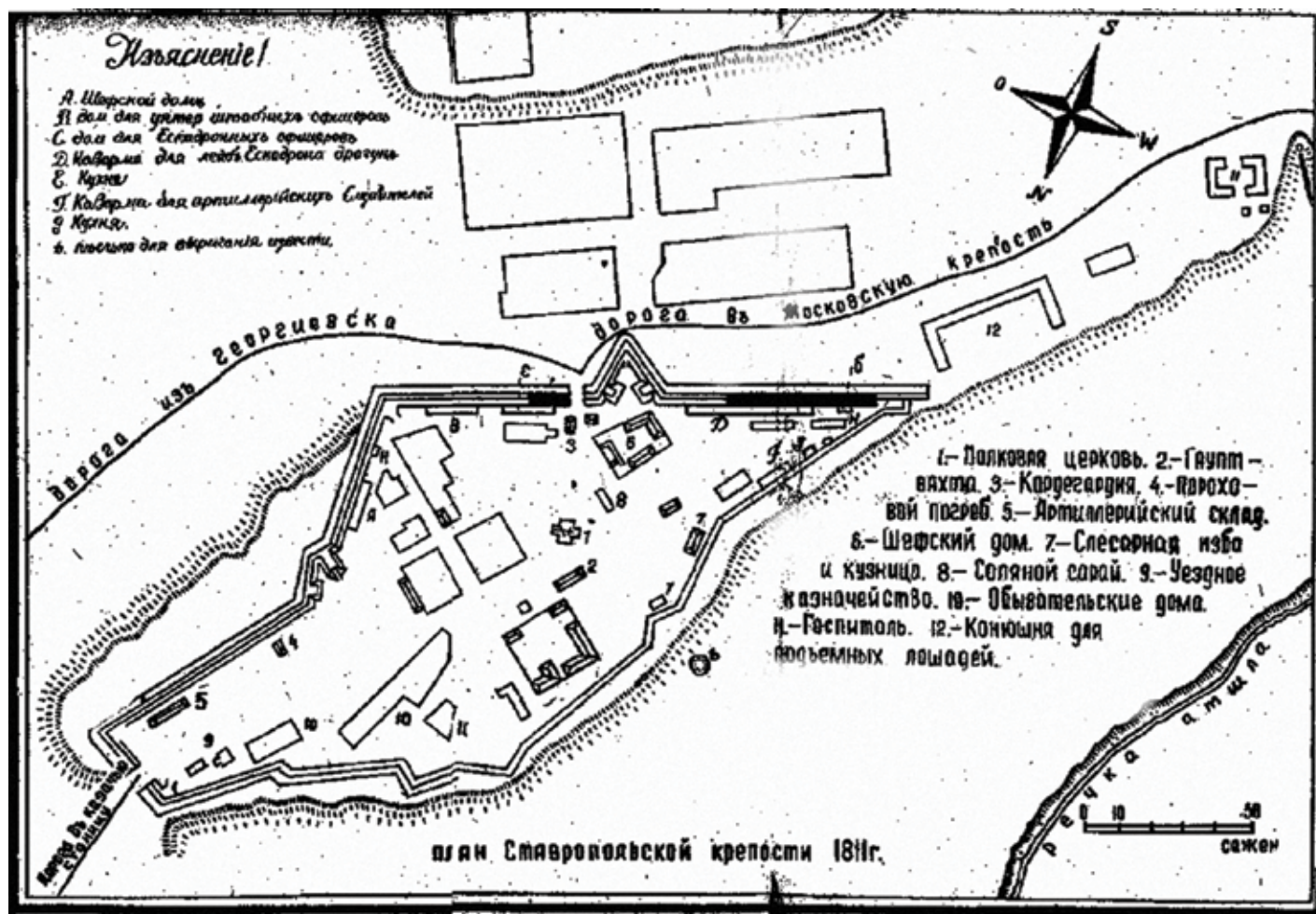
План Ставрополя 1787 года изображает также местоположение Ставропольской станицы и является первым из известных планов этого населенного пункта. Станица находилась у восточного подножья горы. Дорога, соединявшая «станичные» ворота крепости с воротами станицы, проходила по восточному склону крепостной горы, и немногим превышала полкилометра. Контур территории, занимавшей станицей, изображен на плане в виде пятиугольника, разделенного пятью продольными улицами, вытянутыми с юго-запада на северо-восток, и двумя поперечными улицами на одиннадцать кварталов.

Из двух поперечных улиц, западная соответствует северной части улицы Голенева, бывшей Хоперской, а восточная – Казачьей, сохранившей свое наименование со времен существования станицы. Территория станицы также была обнесена палисадом с единственными воротами в его южной части. Здесь же, между палисадом и кварталами станицы, имела площадь с лавками, на которой в дальнейшей была построена станичная церковь. Эту площадь «унаследовал» современный Нижний рынок.

На этот период строений внутри крепости почти не наблюдается – помечены лишь отдельные кварталы.

Но планы 1809 и 1811 годов помогают разобраться с внутренним устройством крепости. Мы можем видеть, что к этому времени уже существовали не только обязательные для военной жизни казармы, пороховой погреб, церковь, но и «обывательские строения», т. е. дома гражданских лиц. И не все строения находились внутри крепости – конюшни и госпиталь находились вдоль современной улицы Советской.

План 1811 года дает нам еще более интересные сведения: строение, обозначенное на плане как «D», и сейчас существует. Во дворе здания по адресу Советская, 1 можно увидеть длинное одноэтажное, в некоторых местах надстроенное сооружение. Это и есть казарма драгунского эскадрона для нижних чинов. А то, что у нас часто называют «крепостной стеной», на самом деле южная стена «дома унтер-штабных офицеров», обозначенная на плане как «с». Но самым важным является появление на плане кварталов под обозначением «R». Это «обывательские строения», но уже вне крепости. Таким образом, к 1811 году Ставропольская крепость начинает жить уже и мирной жизнью, что было официально утверждено в 1812 году – Ставропольская крепость была выведена из штата укрепленной линии, и с этого времени в истории и градостроительстве Ставрополя начинается новый этап – этап хозяйственного и административного центра. ■



*Скоро открытие
ювелирного бутика
эксклюзивных украшений*



Со дня открытия все изделия по ценам от производителя



МИРИАДА
российская ювелирная компания

ТРК «CITY PARK», Ставрополь, ул. Пушкина, 9

Любовь начинается с того,



*«Вспорхнула с глаз моих твоя рука
К цветущему кусту дневного света»*



*«С того прекрасного мгновения,
С того касанья губ губами,
Твой путь с моим перекрестился...»*



*«Я могу за тебя отдать все,
что есть у меня и будет...»*



*«Никто не видел, как, взявшись за руки,
Мы шли в ночной тьме
И любовались заревом заката...»*

Фотограф Денис Суворов
т. 8-928-304-40-94.
www.day77.com

В проекте использованы строки из стихотворений Р. Казаковой, П. Неруды, Ф. Петрарки, Э. Асадова, Е. Евтушенко, Ю. Друниной

*что двое сначала смотрят
друг на друга, а потом -
в одну сторону*

*«Ты,
чьей улыбкой
жизнь моя светла...»*

*«Единственный мой, спасибо
за то, что ты есть на свете!»*

Love Story

*«Я люблю тебя больше счастья,
я люблю тебя больше любви...»*

*Диана
и Арсентий*

*«Ты - рядом, и все прекрасно:
и дождь, и холодный ветер...»*

Свидетели судеб

ТЕКСТ ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Хоть браки и заключаются на небесах, без «земной» регистрации и муж – не муж, и жена – не жена (в официальном смысле, конечно). Обо всех тайнах профессии рассказывает начальник отдела ЗАГС управления ЗАГС Ставропольского края по городу Ставрополю Людмила Николаевна Ключникова.

– Какое образование нужно иметь, чтобы устроиться на работу в ЗАГС?

– Обязательным требованием является наличие высшего юридического или приравненного к нему образования. Кроме того, у нас большой конкурс на замещение вакантных должностей. Не просто пришел, написал заявление, и сразу же взяли на работу. Нужно пройти серьезное тестирование на знание законов государственной службы, краевых и федеральных законов, налогового кодекса, гражданского кодекса. Ну, и, конечно же, большое значение имеют внешние данные соискателя, дикция, грамотно построенная речь. Среди талантов, которые у нас особенно ценятся, – умение импровизировать. Ведь всякое бывает: могут возникнуть непредвиденные обстоятельства, как психологические, так и чисто технические.

– Каков круг основных обязанностей работника ЗАГС?

– Регистрация факта рождения, смерти, регистрация заключения и расторжения брака, установления отцовства, усыновления, перемены имени, внесение изменений и дополнений в те акты записи, которые уже хранятся в архивах.

– А как Вы сами стали работать в ЗАГС?

– Ой, давно это было (*смеется*). В профессию пришла много лет назад обычным инспектором в ЗАГС Изобильненского района. С тех пор и работаю «свидетелем судеб».

– За что любите свою работу?

– Работа наша тем хороша, что очень много значит для людей. Ведь по жизни, начиная с рождения, до самой смерти, все проходит через наши руки. Мы представляем в какой-то степени государство. Я горжусь своей профессией.

– А Вы можете на глаз определить, по любви молодые

женятся или по расчету?

– Когда видишь радостные и счастливые лица новобрачных, трудно усомниться в искренности их чувств. Обидно, что дальше все по-разному происходит. На вопрос, почему люди до сих пор регистрируют браки, ведь общество уже не осуждает сожительство, Людмила Николаевна расплывается в смущенной улыбке: «Каждому хочется иметь абсолютные права на любимого человека».

– «Из-под венца» часто сбегают?

– Мне не довелось пока быть свидетелем подобных случаев. Скорее, это сюжет для американских комедий. Запомнились только стилизованные свадьбы. Необычные костюмы, платья. Какая фантазия у молодоженов, даже не представляете! Тут тебе и вампиры, и принцессы, и сказочные герои!



– Скажите, торжественную речь, которую произносит регистратор, можно менять или она всегда одна и та же?

– Наши работники шаблонами не пользуются! Поэтому мы стараемся накануне регистрации брака узнать о нюансах той или иной пары. Возможно, у кого-то уже нет родителей или брак не первый – такое учитывается в свадебном напутствии. Каждый регистратор старается внести свою изюминку в те слова, которые говорит жениху и невесте. Есть также и обязательные «пункты» торжественной речи, без «оглашения» которых



немыслима ни одна регистрация. Задача работника – сделать так, чтобы все прошло идеально и без заминок. Поверьте, это не так просто, как кажется.

– Какие периоды в Вашей работе можно назвать самыми спокойными, а какие – самыми напряженными?

– Без работы сотрудники органов ЗАГС не сидят никогда: мы занимаемся не только регистрацией браков, но и отвечаем за государственную регистрацию иных актов гражданского состояния, выдаем повторные документы, оказываем международную правовую помощь. Настоящий свадебный сезон начинается после Пасхи. Потом – небольшое затишье, и в конце июля – начале августа новый «пик»: это промежуток между постами, на улице отличная погода – не случайно именно это время пользуется такой популярностью у женихов и невест.

– Как работают ЗАГС в такие «горячие» дни? Как ваши сотрудники справляются с наплывом молодоженов?

– Конечно, в «горячие» дни работать непросто: порой приходится регистрировать по 45 пар в день! Поэтому летом, когда свадеб особенно много, мы работаем с утра и до вечера, чтобы можно было

расписать всех желающих!

– Выездная церемония имеет такую же юридическую силу, как и церемония в ЗАГС?

– Выездная церемония – это театрализованное действо, но более. Все официальные документы регистрируются здесь.

– Часто ли жители Ставропольского края заключают браки с иностранцами?

– Ежегодно у нас регистрируются браки с иностранцами. Примерно две трети из них – это случаи, когда ставропольчанки выходят замуж за представителей ближнего зарубежья – граждан Белоруссии, Украины, Азербайджана, Таджикистана. Среди тех, кто увозит наших невест, есть, конечно, и женихи издалека – французы, марокканцы, турки, американцы.

– Банальный вопрос, который, наверное, всегда задают сотрудникам ЗАГС: какие имена чаще всего дают детям?

– Самые популярные Анастасия и Александр, а в последнее время – Мария. Много появилось иностранных имен, и даже двойных – Элен-Луиза, например. Возвращаются и старинные славянские имена.

– Орган ЗАГС любое имя зарегистрирует?

– Да, кроме цифр и аббревиатуры.

– Людмила Николаевна, сотрудники органов ЗАГС работают с людьми, как говорится, и в горе, и в радости. Наверное, психологически это нелегко. У вас есть какая-то система моральной поддержки сотрудников?

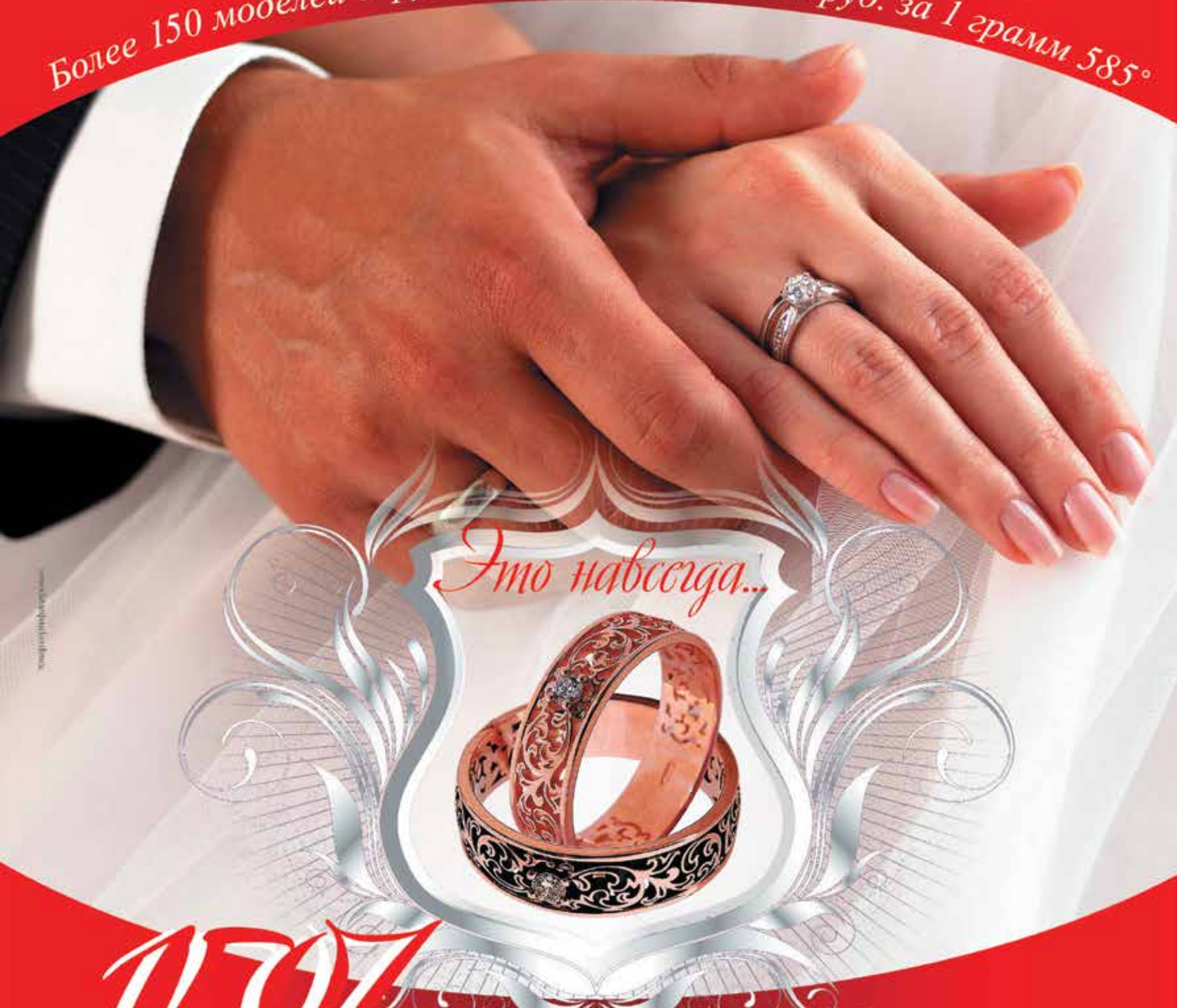
– Конечно, сложно бывает быстро переключиться: сначала улыбаться, когда регистрируешь ребенка, а вслед за этим выдавать свидетельство о смерти. Своих сотрудников мы отправляем на курсы повышения квалификации, где есть курс психологического подхода при приеме населения. Говорят, помогает... ☑

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов



Более 150 моделей обручальных колец от 1690* руб. за 1 грамм 585°



Это навсегда...

15%

на обручальные кольца

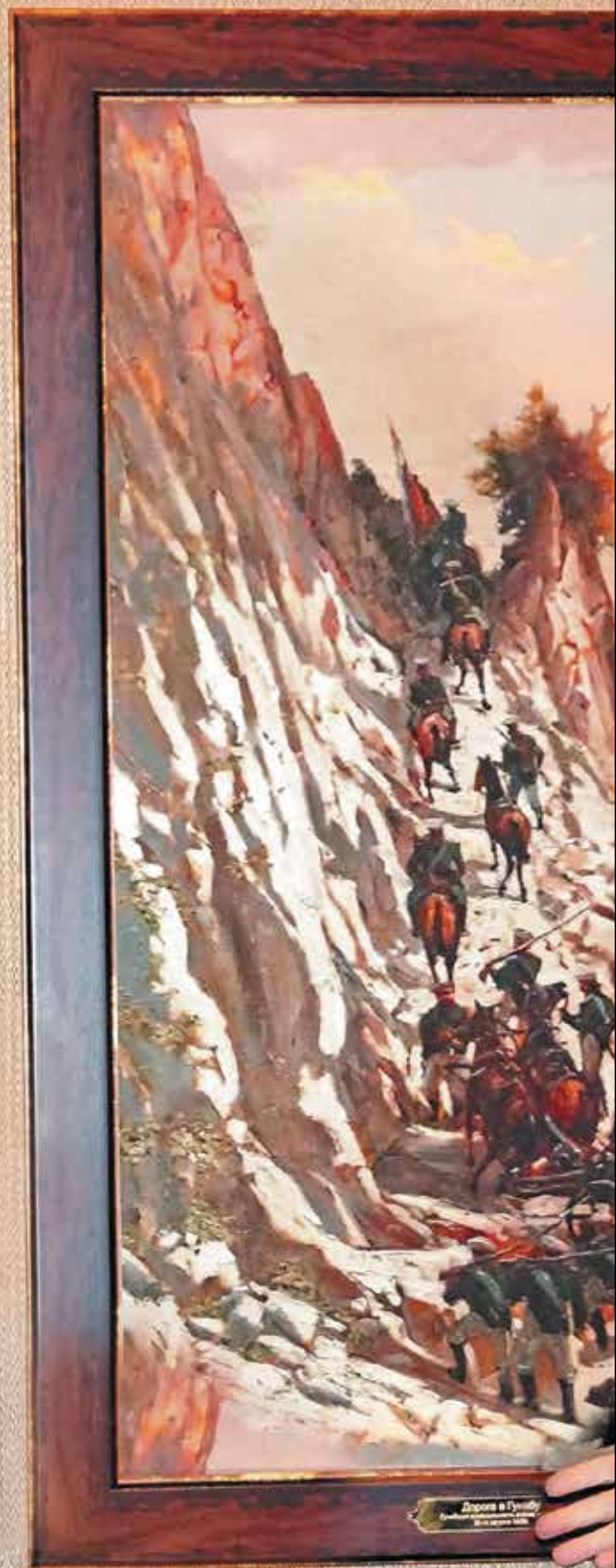
*Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585° указана с учётом 15% скидки.


**Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

Знай наших!

ТЕКСТ АРТЕМА ТАРАСОВА

Пятигорский художник Игорь Хоронько не нуждается в особом представлении тем, кто является истинным ценителем живописи. Его известность давно перешагнула границы Ставропольского края, и сегодня работы Хоронько представлены во многих российских и зарубежных коллекциях. В канун дня рождения живописца в знак признания его таланта депутаты комитета по культуре, молодежной политике, физкультуре и СМИ Думы Ставропольского края приняли решение наградить Игоря Хоронько Благодарственным письмом. И это оказался не единственный подарок, ожидавший художника.





Ставропольские таланты давно находятся в поле внимания думского комитета по культуре, молодежной политике, физкультуре и СМИ. Председатель комитета Елена Бондаренко, заместитель председателя Артур Насонов и депутат Игорь Николаев считают поддержку людей искусства частью своей работы. Ведь потенциал региона измеряется не только в социально-экономических показателях, но и в творческих возможностях и достижениях его жителей. Как говорится, не хлебом единым жили и будут жить ставропольцы. Благодарственное письмо Ставропольской краевой Думы Игорю Хоронько вручила председатель комитета Елена Бондаренко. А депутат комитета и генеральный директор компании «ИОН-Игрушки» Игорь Николаев

из своих личных средств оплатил создание персонального сайта художника. Тем самым он помог искусству, не знающему земных границ, преодолеть последний барьер – виртуальный. Поблагодарить художника, популяризирующего ставропольскую живопись практически по всему миру, действительно, есть за что. Уроженец Пятигорска, выпускник Ставропольского краевого художественного училища, он работает в различных жанрах живописи уже более четверти века. Увлечение рисованием, говорит, пришло к нему еще в детстве. Влияние на будущего художника оказали родители. Не являясь профессиональными живописцами, тем не менее они с большой любовью делали копии известных картин. Кроме того, в юности сильное впечатление на Игоря произвели работы импрессионистов. Став старше, обретя собственный художественный «почерк» и получив известность, Игорь Хоронько предпочел остаться жить и работать на родине. Ставропольские пейзажи являются ведущей темой его творчества. Постоянными местами вдохновения для Игоря Хоронько также являются Приэльбрусье и окрестности Кавминвод, где художник подолгу живет и работает.

Неравнодушен живописец и к модернистской школе живописи.

Многие из его работ написаны во время путешествий по городам Евросоюза, особенно Польши. Творческую манеру Игоря Хоронько отличает разнообразие тем, неожиданные сюжеты, необычная палитра с яркими цветовыми переходами. Пожалуй, одними из самых известных картин художника считаются «Зеленая стрекоза Адель» (2003 г.), «Путешествие Оноре де Бальзака по

Кавказу» (2009 г.), «Дикий виноград старого Пятигорска» (2009 г.), «Зимний вечер на хуторе Польском» (2013 г.) и другие. Число полотен постоянно растет – всего в творчестве Игоря Хоронько насчитывается уже более 3000 работ. Кстати, многие из картин сегодня можно увидеть, даже не посещая выставок и экспозиционных залов, на новом сайте художника www.horonkoigor.ru.

Сегодня благодаря Игорю Хоронько многие люди получили удивительную возможность совершать заочные экскурсии и прогулки по самым живописным местам Ставрополья и Северного Кавказа. Причем его аудитория расширяется с каждым годом. Работы художника представлены в коллекциях картин Ставропольского краевого музея изобразительных искусств, Пятигорского краеведческого музея, музея-заповедника «Домик Лермонтова», дома-музея Киселева в Туапсе, Пятигорского Дома национальных культур, республиканского художественного музея в Грозном, музея Лермонтова в Москве и Сочинского музея изобразительных искусств.

За границей произведения Игоря Хоронько можно встретить в музеях Праги, Амстердама, Милана, Вены, Кракова и других городов, а также в многочисленных частных коллекциях стран США и Канады.

– Я не первый год занимаюсь меценатством и всегда был убежден, что талантливых людей обязательно нужно поддерживать, так было во все времена, – говорит Игорь Николаев. – Ставропольское искусство следует активнее продвигать, и интернет-пространство сегодня предоставляет для этого самые широкие возможности. К тому же по-настоящему оригинальных и самобытных художников на Ставрополье немало, и творчество Игоря Хоронько – тому прекрасное подтверждение. Свое имя в летопись современного искусства он уже вписал. Ну а мы поможем ему закрепиться в виртуальном пространстве и стать еще ближе к поклонникам его таланта. ■



Наш «Нежестокый» романс

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Как известно, 2014 год объявлен в России Годом культуры. А потому мы решили посвятить этому событию цикл материалов о творческих коллективах ставропольского Дворца культуры и спорта. Это многочисленные музыкальные и танцевальные ансамбли и студии. Одни из них много выступают на малой родине и гастролируют по разным регионам и странам. Другие, наоборот, не гонятся за славой, но зарекомендовали себя как «кузницы творческих кадров»... Но в любом случае каждый из этих коллективов по-своему уникален. Наш первый рассказ – об ансамбле русского романса «Осень».



Всем нам хорошо знаком романтический антураж русских романсов и цыганской песни-пляски из литературы и кинематографа. Вспомните хотя бы известный фильм Эльдара Рязанова «Жестокый романс»: шумные гулянки на Волге в компании цыган и проникновенные романсы «Мохнатый шмель» и «Напоследок я скажу»... Иногда слышим мы и о том, что и сейчас можно украсить любую свадьбу или юбилей похожим весельем, где цыганская удаля соседствует с душевным русским лиризмом. Но только мало кто знает, что устроить подобный праздник вполне реально несмотря на то, что ансамблей, играющих в подобном стиле, в нашем крае единицы. А уж настоящие профессиональные коллективы – вообще на вес золота. И ансамбль «Осень» как раз из таких.

Его 36 лет назад основал гитарист Владимир Калиновский – личность для культурной истории Ставрополя поистине легендарная. Он первым в городе стал преподавать классическую гитару, совмещая педагогическую деятельность с игрой в цирковом оркестре. Позже создал с учениками ансамбль



гитаристов, исполнявший инструментальную музыку. Но публике было ближе песенное творчество. И тогда в ансамбле появились вокалистки и скрипачи, а в репертуаре – романсы. Первым недолгим местом «дислокации» был Дворец имени Ю.А. Гагарина, а в 1988 году ансамбль перешел «под крыло» недавно открывшегося ДК профсоюзов, где и базируется до сих пор. За четверть века через ансамбль «Осень» прошли десятки певиц и музыкантов совершенно разных возрастов. Неизменной участницей всегда оставалась любимая жена Владимира – Елена.

– Мы познакомились на сборе винограда в колхозе, куда нас отправляли в студенческие времена. Она – скрипачка по образованию, но я учил ее гитарному мастерству, и поначалу она тоже играла на гитаре в «Осени». Потом украсила наш ансамбль замечательной игрой на скрипке. Естественно, когда пошли дети, я с ранних лет учил музыку и их, и впоследствии они достигли больших успехов, – с гордостью говорит Владимир Евгеньевич. – А с Леночкой мы вместе с 1977 года.

Старшая дочь маэстро Калиновского Ольга с красным дипломом окончила ставропольское музыкальное училище, побеждала на многих престижных конкурсах классических гитаристов. А сын Евгений сегодня входит в пятерку лучших эстрадных гитаристов страны: его рок-группа «Город N» популярна среди молодежи не только на Юге России. Теперь азы игры на гитаре постигает с Владимиром Евгеньевичем и его 14-летняя внучка Маша. И, конечно, все они по мере возможности выступают в «Осени».

– В нашем Дворце, мы так его ласково называем, сейчас, после нескольких лет упадка, идеальный порядок, приятно работать, – отмечает Владимир Калиновский. – Хорошо помогает руководство ДКиС: поддерживает материально и информационно. Люди видят наши афиши, приходят на выступления. Иногда обращаются те, кто хочет с нами заниматься. Так в коллективе появляются новые музыканты и певицы. Есть среди них и люди с профессиональным музыкальным образованием, и те, кто еще учится, любители-самоучки. К каждому из них мы находим свой подход и при необходимости можем улучшить навыки. Увлекаются нашим делом люди самых разных профессий. Например, бас-гитарист Александр Волков работает мастером в домоуправлении, он с нами почти 25 лет. Солистка Раиса Сухарева – профессиональный психолог, поет уже шестой год.



Танцовщица Анжелика ее коллега. Недавно пришла певица Яна, выпускница училища культуры.

Несмотря на то, что «Осень» является ансамблем русского романса, репертуар его намного шире и разнообразнее. Есть и легкая эстрада, и бардовские песни. В общем, на любой вкус. Раз в году ансамбль дает отчетные сольные концерты, активно участвует в городских мероприятиях, иногда выезжает на гастроли по краю и в соседние регионы. Владимир Калиновский заметил, что в последние годы вырос интерес публики к акустической музыке, романсам и бардовской песне. И это хороший стимул продолжать радовать зрителей. Хотя делают это музыканты «Осени» на полном энтузиазме, ведь не за все выступления удается получить гонорар, а при этом надо тратить на инструменты и концертные костюмы, особенно женщинам, чьи вычурные платья порой поражают воображение. – Но это все мелочи, – отмечает маэстро Калиновский, – главное – творчество, которое нас объединяет долгие годы.

...Мраморная лестница, паркетный пол, поворачиваем налево: в холле этажа занимаются дети и подростки – молодой балетмейстер терпеливо учит их аргентинскому танго... Снова поворот, и снова лестница. Здесь в маленькой комнате «живет» ансамбль «Осень». Стены в черно-белых фотографиях – целая жизнь коллектива перед глазами... Афиши и многочисленные грамоты – скромные награды за долгий творческий путь. Они ими гордятся.

Когда мы уходили, Владимир Евгеньевич напомнил: – 22 марта у нас будет концерт. Мы очень ждем наших зрителей. Сейчас репетируем даже по воскресеньям. Приходите и мы согреем вас теплом нашего творчества. Обязательно придем!





«Олимпийская» выставка

В Ставропольском краевом музее изобразительных искусств открылась выставка под названием «О спорт, ты – мир!», приуроченная к XXII зимним Олимпийским играм в Сочи. В экспозиции представлено около ста экспонатов, все они – произведения современных художников. Часть из них составили картины ставропольских художников, часть – московских. Картины представлены фондом музея.



Экспозиция Павла Гречишкина

6 февраля в Галерее пейзажей Павла Гречишкина открылась экспозиция ранее не выставывавшихся картин художника. На выставке представлены пленэрные этюды, написанные Гречишкиным в разное время и в различных уголках России. Так же представлена одна из первых работ живописца, написанная им в 1954 году. Экспозиция «Художник земли Ставропольской» продолжит свою работу до мая.

РЕСТОРАН "ТРЮМ"

- * НЕМЕЦКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ.
- * БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ НА 100 И 40 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ.
- * БОЛЬШАЯ ПАРКОВКА.

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЧАПАЕВА 20. ТЕЛ. 36-79-48

Resttime
РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС



Отдых со вкусом!



Resttime
ресторан

Music **HALL**
музыкальный зал

Teatime
кофейня

«Сбербанк1» в музейном антураже

В канун Нового года Северо-Кавказский банк ОАО «Сбербанк России» провел в Ставрополе светский раут в утонченном духе венецианского карнавала специально для VIP-клиентов своего премиального подразделения «Сбербанк1».

Местом для вечера в стиле старинных театрализованных праздников Италии не случайно была выбрана галерея «Паршин». Ведь в декабре-январе там проходила выставка скульптур и декоративных панно знаменитого итальянского художника Джанмария Потенца, а в те дни и сам маэстро из Города каналов и гондол гостил в Ставрополе. Эти события и подсказали тему для антуража вечеринки, на которой гостям предложили примерить венецианские маски, а артисты в карнавальных костюмах персонажей комедии дель арте развлекали их песнями и танцами, показывали фокусы и акробатические этюды. Затем всех приглашенных ожидал фуршет с изысканными блюдами итальянской кухни и благородными напитками.

Кстати, подобный формат неформальных встреч руководства Северо-Кавказского банка и его VIP-клиентов в последнее время стал традиционным в связи с развитием нового премиум-бренда «Сбербанк1».



Уважаемых гостей – успешных бизнесменов Ставрополья – приветствовал Председатель Северо-Кавказского банка ОАО «Сбербанк России» Петр КОЛТЫПИН:

– Нам всегда приятно собираться и общаться с вами потому, что вы настоящие профессионалы и лидеры. Мы заряжаемся и подпитываемся энергией от вас. Надеемся, что и вы тоже получаете от нас прилив сил и энергии. В наше время не просто быть лидером. Лидер должен быть нацелен на результат, стремиться к достижению цели и знать, как ее осуществить. Вы умеете отличать красное от зеленого. Зачастую люди считают, что лучше жить и работать в состоянии спокойствия, чтобы всегда горел зеленый свет. Но для настоящих лидеров очень важно, чтобы, наоборот, мигал красный, так как это знак того, что нам есть куда стремиться, над чем работать и что преодолевать. А инерция и покой – это тяжелые и неприятные ситуации, ведь стоит немного застояться, как начинаешь отставать и проигрывать, – отметил Петр Николаевич.



Однако сотрудничество со Сбербанком вряд ли может предполагать какую-то стагнацию и тем более неудачу. Это уже давно знают и понимают все без исключения клиенты, особенно те, кого относят к категории VIP. И Северо-Кавказский банк продолжает совершенствовать работу в направлении обслуживания своих самых требовательных друзей и партнеров. И делается это не только за счет постоянного развития разнообразных банковских продуктов, ведь в деле сотрудничества с уважаемыми персонами далеко не последнюю роль играет и внешняя сторона: все должно быть оформлено в итальянском стиле – красиво и изысканно. В здании галереи «Паршин» открылся второй в Ставрополе специализированный офис «Сбербанк1». Это своего рода «VIP-бутик», где созданы привлекательные комфортные условия для состоятельных клиентов. Здесь уютные переговорные кабинеты, где клиент может в любое время получить необходимые консультации и услуги, общаясь с персональным менеджером банка тет-а-тет. Также для удобства обустроена автостоянка с отдельным въездом. Адрес известный: бульвар генерала Ермолова, 1 (район пересечения проспектов Карла Маркса и Октябрьской Революции).

Сотня лучших

В эти февральские дни в галерее «Паршин» прошла выставка работ членов южного регионального отделения «Российской Академии художеств». Экспозицию составили более сотни произведений живописи, графики, скульптуры и декоративного искусства лучших художников Юга России и Северного Кавказа. Если вы пропустили событие, мы в рамках журнала постараемся это восполнить. Смотрите, наслаждайтесь...



«Доброе сердце – III»

Так называется благотворительный фестиваль, который прошел в галерее «Паршин». Известные спортсмены, актеры, музыканты, танцоры встретились с ребятами из детских домов и в личной беседе с каждым из них рассказали о том, как найти свой путь к успеху и не потерять себя в этой сложной жизни. В маленькие сердца они вселяли надежду на доброе будущее... Простая и важная работа. Среди участников – чемпионы России по бодибилдингу Виталий Фатеев и Игорь Гостюнин, вице-президент федерации бодибилдинга и фитнеса IFBB Артем Гвозденко. Сегодня Виталий Фатеев не только спортсмен, но и актер. В его фильмографии такие работы, как «Естественный отбор», «След», «Дашь, молодежь» и другие. Кроме того он – постоянный участник популярных TV-шоу: «Фабрика звезд», программа «Утро», «Камеди Клуб», «Вечерний

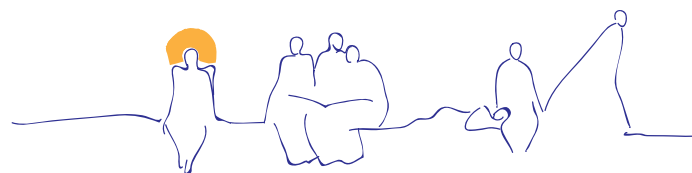


Ургант», «Пусть говорят», «Бэкадров». Организатор этой благотворительной спортивно-творческой акции – Кирилл Денисенко. В свое время Кирилл преодолел серьезный недуг, связанный с болезнью сердца. Услышав неутешительные прогнозы врачей, предписывавших минимум движения и постельный режим, Кирилл отправился в спортивный зал. «Сдаваться не буду!» – решил он тогда. И победил. А потом придумал свой фестиваль.



Не пропустите!

23 января – 23 февраля: выставка «ЮГ РОССИИ» («Российская Академия художеств»)
24 февраля – 2 марта: Выставочный проект «галерея Паршин в Dubai»
 В течение недели жители города смогут увидеть произведения художников, отобранные для участия в известной ярмарке искусств на Ближнем Востоке и в Северной Африке – Art Dubai-2014.
7 марта – 7 апреля: фотопроjekt «Битва фотографов»
18 апреля – 18 мая: выставка National Geographic Дикая природа России 2013
22 мая – 22 июня: Юбилейная выставка «Сергей Паршин живопись».



галерея Паршин gallery

Галерея «Паршин», Ставрополь, бульвар Генерала Ермолова, 1 (пересечение пр. Карла Маркса и пр. Октябрьской Революции). РЕЖИМ РАБОТЫ: 11:00 – 20:00
 Телефон: +7(8652)45-07-17, +79283240480 • www.parshin.com • gallery@parshin.com

Веселись, народ, гуляй! В ресторане **РАЗГУЛЯЙ**

ФИРМЕННЫЕ СОВЕТЫ РЕСТОРАНА «РАЗГУЛЯЙ»

ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН: КАК **23 ФЕВРАЛЯ** ВСТРЕТИШЬ, ТАК **8 МАРТА** ПРОВЕДЕШЬ, а потому просим звонить
Мужчины, бронируйте места для своих веселых компаний заранее, а для романтического ужина с любимой – тем более!
и смелее заказывать столики – генералы ваших сердец останутся довольны!
КАК **МАСЛЕНИЦУ** ОТГУЛЯЕШЬ,
ТАК ХОРОШО И ДЕЛА ПОЙДУТ!



Любезно ответим вам на все вопросы по организации отчаянного веселья по тел.: **8 (928) 911-11-99**

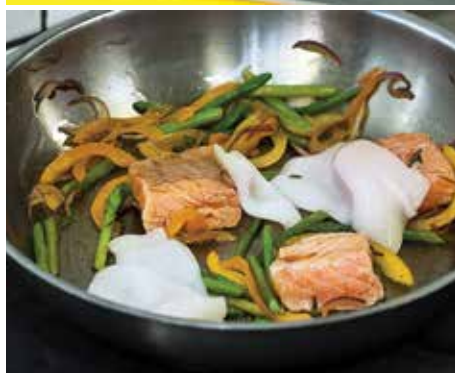
г. Ессентуки, ул. Шоссейная, 24



Океан вкусов в вашей тарелке!

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото ИГОРЯ КЕРИДО

Журнал «ProКрай» отправился в organic-safe «Стрижамент», что бы познакомиться с Николаем Епановым, бренд шеф-поваром сети ресторанов «Петровичь», создателем удивительных блюд, автором кулинарной книги «Секреты кухни «Петровичь» и ведущим мастер-классов для всех, кто хочет научиться готовить. «Освежающая» февральская погода весьма способствовала улучшению нашего аппетита (не меньше, чем легенды о талантах Николая), но таких сюрпризов мы все равно не ожидали: из зимнего царства мы попали в настоящий средиземно-морский кулинарный рай!



Organic-cafe «Стрижамент» сразу же настроило нас на особенный лад своей атмосферой: обстановка выдержана в стиле современной классики, на стенах – картины Валерия Ершова, сочетающие в себе манеру мастеров эпохи Возрождения и эффекты современной фотографии. Мы надолго задержались в зале, чтобы полюбоваться интерьером, хотя нашей главной целью было, конечно же, пробраться на кухню – таинственное кулинарное закулисье. Помимо тонкой эстетики, в концепцию organic-cafe входит еще один важный элемент – здоровое питание. Этому полностью соответствует меню и порции блюд. Посоветовавшись

с Николаем Епановым, мы выбрали для нашей рубрики кое-что интересное и в то же время простое в приготовлении – блюдо «Морская Лагуна», в которое входят тигровые креветки, кальмар, осьминог, семга и мидии – целый океан вкусов!

– Николай, чем же так полезны морепродукты?

– Если сравнивать с животным мясом, то морепродукты и рыба – это легкоусвояемый белок. Легко он усваивается потому, что, во-первых, у обитателей морских глубин небольшое количество соединительной ткани, которая задерживает переваривание белка, приблизительно ▶▶





в 5 раз меньше, чем в мясе. Во-вторых, из-за того, что их мышцы почти не содержат жира. То есть вы никогда не почувствуете тяжести в желудке, если съедите порцию рыбы больше, чем обычно, что случилось бы, если бы вы переели мяса. Благодаря этому морепродукты – необходимая пища для тех, кто хочет всегда чувствовать себя в тонусе. Кроме того, в морепродуктах есть все жизненно необходимые аминокислоты. Николай ловко нарежает лук соломкой, затем так же виртуозно шинкует – красный, оранжевый и желтый болгарские

перцы, которые сделают наше блюдо по-настоящему живописным.

– Кажется, можно бесконечно смотреть на три вещи: на огонь, воду, и на то, как профессиональный повар шинкует ингредиенты!..

– Годы тренировок! – с улыбкой говорит Николай. – Вообще, я всем советую пользоваться профессиональными ножами – даже если вы не метите в кулинарные мастера, это значительно упростит вам повседневное приготовление пищи! А сейчас давайте разберемся со спаржей.

Здесь есть один маленький секрет. После того, как мы сварим спаржу, ее следует опустить в лед или холодную воду – это поможет ей не утратить сочный зеленый цвет. Затем пассируем лук и болгарский перец на оливковом масле – достаточно пары минут.

Наши овощи готовы, теперь самая загадочная часть блюда – обитатели морских глубин. Николай достает кальмара, кусочки предварительно отваренного осьминога, семгу, маринованную в ароматном тимьяне и оливковом масле, и свежие креветки. Вы можете поэкспериментировать – на нежном кальмаре красиво смотрится фигурная сетка в виде кубиков. Просто слегка надсеките тушку, и увидите, как кальмарчик заиграет после тушения на сковороде.

– А какой у нас будет соус?

– Скажем так, не совсем обычный для морепродуктов, но именно он придаст нашему блюду запоминающиеся нотки. Мы используем соус с чесноком и петрушкой, и добавим немного белого вина. Из приправ мы возьмем лук-резанец, побеги гороха, свекольные стебельки, и украсим «Морскую Лагуну» цветками каланхоэ. Кстати, многие приправы мы выращиваем сами, у себя в палисаднике.

Пока Николай «наносит» последние «штрихи», осторожно укладывая приправы при помощи специальных щипцов, желудок уже начинает сводить от любопытства и предвкушения. «Морская Лагуна» не только улаживает вкусовые рецепторы, но и радует глаз. Действительно, яркое и изысканное блюдо, созданное для того, что бы побаловать себя любимых. Ну, и всех прочих любимых, разумеется! Уже сейчас нас ожидает обновленное меню от organic-cafe «Стрижамент»: семга, приготовленная с дымком и на пару, с дымком и с вишневым соусом, каре новозеландского ягненка с овощами-гриль! ▶

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ >>

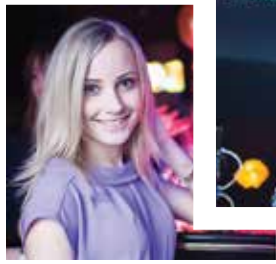
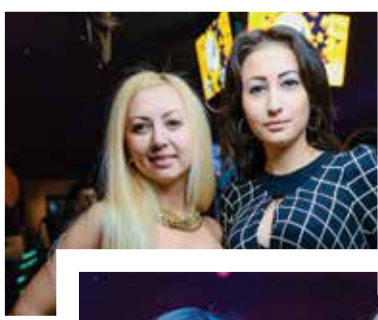
ЦВЕТА КАЛАНХОЭ

Цветки каланхоэ, которые мы использовали для украшения блюда, известны еще под одним названием: «цветок Гёте». Существует легенда, что знаменитый немецкий поэт и ученый Гёте для омоложения организма ежедневно ел по столовой ложке цветков этого растения. А у афро-бразильских народов каланхоэ считается растением жизни. В переводе с португальского его название означает «трава судьбы». Считается, что по его бутонам можно предсказывать судьбу, а всякого, кто заводит каланхоэ в доме, ожидает удача.

ЛУК-РЕЗАНЕЦ

Или, как его еще называют, шнитт-лук, пришел к нам из Северного Китая. Он обладает своеобразным луковым запахом и вкусом, но более тонким и благородным. Содержит эфирные масла, протеин, кальций, фосфор, железо, каротин, витамины группы В, РР и С. В 100 граммах лука-резанца содержится 75 мг аскорбиновой кислоты.







БЕЗУМНАЯ НОЧЬ

Город спит, а гостям «Мартовского кота» не до сна: 19 декабря продюсерский центр Open Star представил новый диск с известными хитами в исполнении местных талантов. Все, кто был гостем на этой горячей пятничной вечеринке, приятно и с песнями провели время в уютных стенах караоке-клуба.



Душевно посидели!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО

В канун праздника Крещения в третий раз собирал гостей «Кулинарный квартирник». Проект, начинавшийся когда-то с ночных «посиделок» в соцсетях и «взаимовыгодного» обмена рецептами разных вкусов, превратился в дружеское застолье, на котором особой «приправой» к главным блюдам стало живое общение.

Естественно, собирались не просто так, а «по поводу»: с прошлого раза все успели основательно соскучиться по ставшему уже традиционным для «Квартирника» супу Том Ям – «пламенному привету» от маэстро Газаряна. Причем, пламенному в буквальном смысле – супчик отменно жгучий, как и кулинарные страсти, бушующие в кругу

поклонников и непосредственных участников «Квартирника». Однако это и к лучшему: разогретая острыми специями и без того теплая дружеская атмосфера вечера способствовала более близкому знакомству тех людей, которые знали друг друга преимущественно по «аватаркам» в «Facebook». Как и подобает почтенному собранию,

просто так не сидел никто: бесменный вдохновитель кулинарных баталий Надежда Скуратова придумала целую программу с игрой в фанты и вручением главного приза – масштабного фото, на котором во всей своей красе и изрядном количестве помещались участники предыдущего «кулинарника», как в шутку его прозвали сами гости. ■





ПУТЬ





ОГНЯ



Лондон встретит ставропольских дизайнеров

фото АНДРЕЯ ТЫЛЬЧАКА

В Ставрополе магазином «Обойкин» организован и проведен конкурс интерьерного дизайна от английского бренда обоев Cole&Son.

Конкурс интерьерного дизайна проводился в три этапа: презентация, сбор конкурсных проектов и подведение итогов. Главным условием являлось использование в дизайне интерьера обоев Cole&Son. Причем, к рассмотрению принимались проекты частных интерьеров, реализованные в квартирах жилого комплекса «Шоколад».

Все работы оценивались членами компетентного жюри, в составе которого – профессионалы сферы дизайна и строительной отрасли. Председатель конкурсной комиссии Юрий Бударин – Председатель Ставропольского регионального Союза дизайнеров, член Совета председателей Союза дизайнеров России, заведующий кафедрой ди-

зайна Ставропольского государственного пединститута.

Сертификат, подтверждающий 3-е место в конкурсе, и поощрительный приз получила **Карина Саакян**.

2-е место и полезный «гаджет» в подарок – у **Виктории Фоменко**.

Абсолютным победителем стала **Наталья Дмитриенко**. Кроме сертификата, подтверждающего 1 место в конкурсе, она получила путевку в Лондон на двоих.

Представители компании Cole&Son в России уверены, что конкурс интерьерного дизайна в Ставрополе бесспорно стал важным событием в жизни профессионального дизайнерского сообщества.





Трогательней всего в этом спящем Маленьком принце его верность цветку, образ розы, который лучится в нем, словно пламя светильника, даже когда он спит.

Антуан де Сент-Экзюпери

Хранили вы мне верность? Да частенько...

Фредерик Бегбедер

Верность, которую удается сохранить только ценой больших усилий, ничуть не лучше измены.

Франсуа де Ларошфуко

Надпись на лавочке в парке:

«Для Джун, которая любила этот сад, от Джозефа, который всегда сидел рядом».

к/ф «Ноттинг Хилл»

В этом мире я ценю только верность. Без этого ты никто и у тебя нет никого. В политике это единственная валюта.

к/ф «Мартовские иды»

Внутри меня нет конкуренции. Я не сказал бы, что верен кому-то или чему-то. Я верен себе.

Джонни Депп

Да, конечно, собака – образец верности. Но почему она должна служить нам примером? Ведь она верна человеку, а не другим собакам.

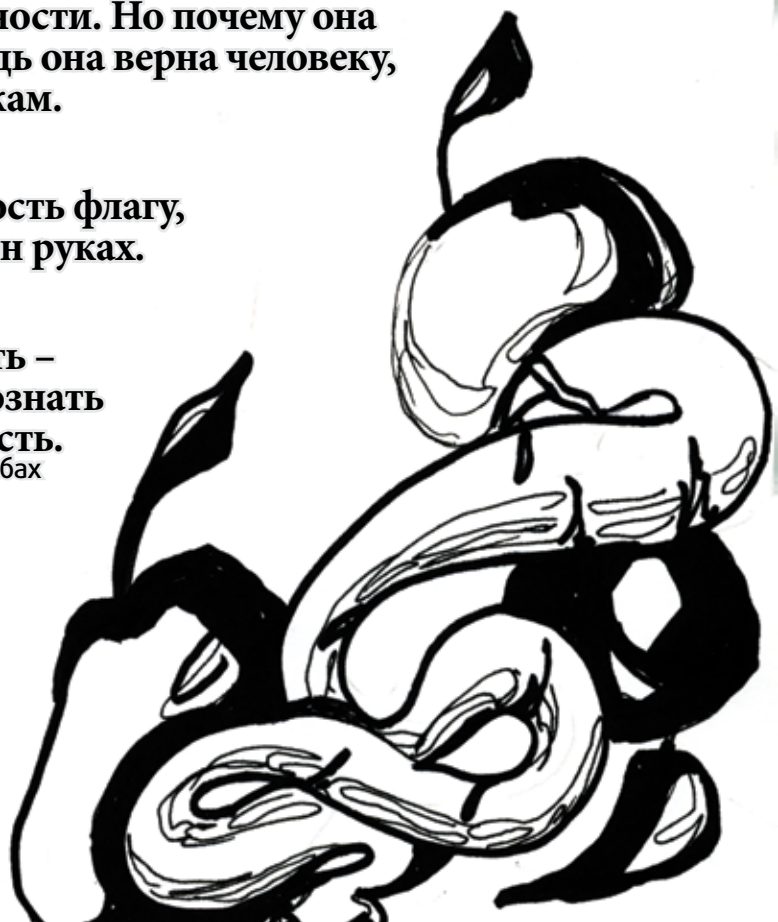
Карл Краус

Я не могу хранить верность флагу, если не знаю, в чьих он руках.

Питер Устинов

Хранить верность – это достоинство, познать верность – это честь.


Мария фон Эбнер-Эшенбах





ФАСОЛЬ
КАФЕ

| Вкусная еда | Хорошая атмосфера | Караоке | Кальян |

 **26-66-66**

г. Ставрополь, ул. Шаумяна, 11

НОВЫЙ DISCOVERY ДЛЯ ГРАНДИОЗНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Великолепный Discovery 2014. Соплидная роскошь для особых случаев. Инновационные функции и динамика для ежедневных поездок. Комфорт и простор для семейных маршрутов. Надежность и проходимость для грандиозных путешествий. Сколько автомобилей заменит один Discovery? Узнайте на собственном опыте – запишитесь на тест-драйв!



Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru



[facebook.com/LandRoverLife](https://www.facebook.com/LandRoverLife)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ
* За гранью обычного.



ABOVE AND BEYOND