

Рк

К Р А Й

№1 февраль 2010

тема номера
ЛЮБОВЬ

персона

ВЛАДИМИР
ШАПРАНОВ

Infiniti G37.

Взрывной характер



VIP Программа
привилегированного
обслуживания Infiniti

Официальный дилер
Открытие КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 345-й км
Тел.: (87922) 6 19 19, www.infiniti-kmv.ru



INFINITI

Inspired Performance*



РЕКЛАМА

Товар сертифицирован

Inspired Performance

* Сила вдохновения



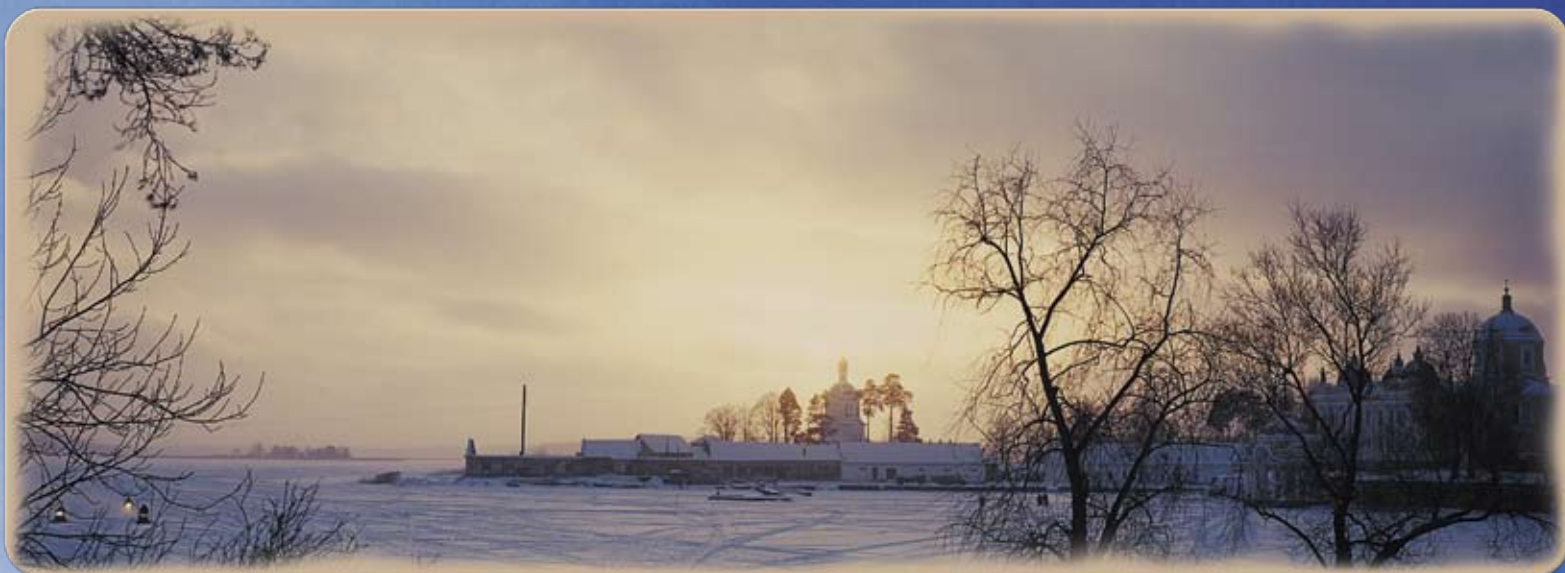
ЛУЧШЕЕ МЕСТО
ДЛЯ ВСТРЕЧИ
С ЛЮБИМЫМИ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

НЕСТЕРОВ

Сертифицировано





Алексея Заморкина

ЗИМНЯЯ ФОТОСЕССИЯ

тел. 8 918 772 0859
8 962 450 7950
e-mail: info@zamorkin.com

WWW.ZAMORKIN.COM



Pro®

К Р А Й

журнал № 1 (47) февраль 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя. Учредитель и издатель И. Ю. Боголюбова.

Главный редактор ► **Ирина Боголюбова**
Директор ► **Галина Белозерцева**
Арт-директор ► **Давид Коштоян**
Ответственный редактор ► **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ► **Дарья Шевцова**
Литературный редактор ► **Галина Туз**

Над номером работали ► **Дарья Шевцова**
Анна Стеблянская, Федор Меркурьев
Геннадий Хазанов, Алла Макодзеба

Дизайн, верстка ► **Давид Коштоян**
Татьяна Иванова, Ирина Байгельдиева
Ирина Мирошниченко
Фото ► **Ксения Мельник, Сергей Гнездилов**
Корректор ► **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ► **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ► **Владислав Воробьев**
Дмитрий Погребной

Размещение рекламы ► **(8652) 48-00-77**
Административный отдел ► **Елена Свиридова**
Нина Иллензеер, Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».
Номер подписан в печать 30.01.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



Pro – победитель конкурса
«Обложка года»



На обложке:
владелец группы
компаний «Рондо»
Владимир Шапранов
Фото: Сергей Гнездилов





СЕТЬ КРУТЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



Михайловское шоссе, 10а,
тел. 28-28-26



ул. Тухачевского, 15/1, тел. 55-21-17
ул. Макарова, 26, тел. 39-52-52



ул. 50 лет влксм, 43а
тел. 72-40-78

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ваш надежный партнер с 1998 года

- Оптовая и розничная продажа комплектующих, периферии, оргтехники, сетевого оборудования, расходных материалов

- Авторизированный сервисный центр копировальной и печатной техники

- К вашим услугам квалифицированный персонал, в том числе сертифицированные специалисты ведущих производителей оборудования

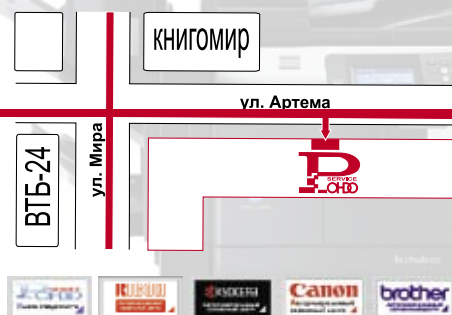
- Широкий спектр полиграфических услуг (широкоформатная печать, изготовление визиток, журналов, буклетов, ламинирование и т. п.)

- Специальное предложение для корпоративных клиентов:

Сэкономь до 50% расходов на печать с помесячной оплатой. Нет затрат на печатную технику, сервис, ремонт, логистику, специалиста по обслуживанию. Оплата только за количество сделанных копий.

- Удобное расположение в самом центре города

Товар сертифицирован



г. Ставрополь, ул. Мира, 331
тел.: (8652) 35-66-66
24-66-66, 24-66-33

10 **ПРЕСТО**
Love is...
Лучшие фильмы о любви

12 **ПРОЗА ЖИЗНИ**
Вертикальная радуга
К вопросу о принципах эльфов

14 **МОНОЛОГ**
Привилегия сильных

16 **ВОПРОС НОМЕРА**
Какие подарки были лучшими в вашей жизни?
Гости рубрики вспоминают о хорошем

20 **ПЕРСОНА**
Не строя иллюзий
Не только расчет, но и любовь может управлять нашей жизнью

26 **ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**
Панорама

28 **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
День Святого Валентина, или Дискуссия о любви
А вы верите в любовь?

34 **СРЕДА ОБИТАНИЯ**
Панорама

36 **ПРОСПЕКТ**
Огонь, вода и медные трубы
Пожарная история Ставрополя

44 **ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
Панорама

46 **МОДНЫЙ FLASHBACK**
Мальбрук в поход собрался
Война и мода – вещи совместные

52 **РАДОСТИ ЖИЗНИ**
Панорама

56 **МУЗЫКА С ВАСИЛИЕМ ШУМНЫМ**
Вспомнить все!
Девяностые: «Светка, комое!»

64 **СКАЗАНО**

Выгода составит **900 000 руб.**
+ зимние шины

Реклама. Товар сертифицирован.

Volkswagen Phaeton.

Разумный выбор сильных людей

Volkswagen Phaeton. Сдержанный классический дизайн, превосходное качество отделки, удивительный комфорт, благородство, изысканность в деталях и новейшие технологические инновации:

- интеллектуальный полный привод 4MOTION,
- электронная пневмоподвеска,
- адаптивный круиз-контроль с функцией автоматического поддержания дистанции (Front Scan),
- ассистент перестроения Side Assist*.

Phaeton – это практически все, что отвечает запросам по-настоящему сильных личностей. Убедитесь в этом сами – предлагаем Вам пройти индивидуальный тест-драйв в дилерском центре.

Volkswagen Phaeton. Сильное решение



Volkswagen –
Официальный Спонсор
Сборной России по футболу

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
для корпоративных клиентов**



Das Auto.

* Данные функции не входят в стандартную комплектацию автомобиля.

** Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» совместно со Сбербанком России ОАО (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ № 1792), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1) ЗАО «БСЖВ» (Генеральная лицензия № 2295), ОАО «Уралсиб» (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 30). Компания ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» не предоставляет услуги кредитования.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru



Реальная любовь. Светлый, нежный и забавный фильм, в котором каждый герой кого-нибудь да любит. И если вы все еще думаете, что любовь – это выдумка голливудских сценаристов, посмотрите, как режиссер с легкостью переплетает вымышленные истории с документальными кадрами, снятыми в лондонском аэропорту Хитроу.



Телохранитель. Настоящий мужчина Кевин Костнер, взбалмошная певица Уитни Хьюстон и ее вечное, пронзительное: «And I will always love you...». От этого голоса приборы зашкаливают, а от фильма захлестывают эмоции. Вроде и знаешь наизусть, и понимаешь, что сюжет проще некуда, а смотришь снова и снова.



Соблазн. Хотя Анджелина Джоли в каждом своем фильме играет роковую женщину, но только в этой картине (в паре с Бандерасом) она становится истинным наваждением и воплощением греха (о да, ей очень идет!). Осторожно! Фильм содержит в себе мощный заряд страсти и сексуальности...



Ромео + Джульетта. Великая пьеса Шекспира на новый лад. Мафиози, перестрелки, «экстази». Но святотатство, совершенное Базом Лурманом, охотно прощаешь уже на пятой минуте – за красивые глаза Ромео, за невинность Джульетты, за божественные строки, хотя они и звучат из уст бандитов и наркоманов.

LOVE IS...

Поздним вечером в День всех влюбленных нет занятия лучше, чем просмотр романтического кино. Конечно, при условии, что вам есть кого прижать к сердцу в самые душещипательные моменты. Вот, кстати, список фильмов для нужного настроения*.



С любимыми не расставайтесь. Это, конечно, не Голливуд. Ни погоня тебе, ни убийств, ни постельных сцен. Пленка серая, сюжет неторопливый. Но какое трогательное, искреннее, завораживающее кино! Молодожены разводятся – не сошлись характерами. А любовь? Иногда нужны испытания, чтобы понять, что она была.



История о нас. Еще один фильм о паре на грани развода. Настоящая школа семейной жизни – урок о том, как спасти свой брак, давший трещину на пятнадцатом году. Пожалуй, любящий муж – лучшая роль «Орешка» Брюса Уиллиса. Жаль, в реальной жизни ему этот опыт не помог.



Укрощение строптивого. Настоящая комедия, да еще и с Челентано, за тридцать лет совсем не устаревшая. Кто не помнит веселый танец на виноградной лозе и торжественный проезд кровати по улице? Помнит каждый, но вряд ли откажется посмотреть еще разок.



Мистер и миссис Смит. Честно признаемся, выбор стоял между этим фильмом и «Городом Ангелов». Но после просмотра «Города...» вам обеспечены долгие рыдания (впрочем, как раз сможете утешить друг друга), а после Смитов – любовь, яростная, как танго Джоли и Питта...

* А также «Спеши любить», «Привидение», «Вечное сияние чистого разума», «Вам и не снилось», «Титаник», «Через Вселенную», «Унесенные ветром», «Дневник памяти», «История любви», «Тристан и Изольда», «Безумно влюбленный» и «Хатико: самый верный друг».

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ


AFANASOV
Trading House



Реклама. Товар сертифицирован.

Вертикальная радуга

Текст Галины Туз

Прочитала у одного известного филолога:
«Для меня главное слово в любом языке – «любовь», –
и обрадовалась: не одна я такая, оказывается!



А то вот как-то покупала себе очередную сим-карту, а там ключевое слово нужно было придумать, ну типа пароля. Я сходу и говорю: «Любовь!» Молодой человек, стоящий рядом, посмотрел на меня как-то с сомнением: «Да наверное, полгорода это слово использует» (сам-то он, как я слышала, «космос» предложил). Но девушка-оператор, кинув взгляд на экран монитора, заметила: «А вы знаете, нет. Ни у кого нет «любви». И так это грустно прозвучало! Ну как это – нет любви? То есть получается, что встретить в лексиконе современного горожанина слово «любовь» – все равно что, скажем... увидеть на небе вертикальную радугу, весьма редкое природное явление? Неужели это только я готова бе-

жать, лететь, распахнув руки, желая обнять весь мир, неужели только у меня – хитросплетения разных любовей: к дереву, к облаку, к дому с колоннами, к дому без колонн, к мультяшному герою, к потрепанной детской книжке, к человеку, ласковый взгляд которого и мелькнувшая улыбка помнятся всю жизнь? Любить дружбу, любить родно, любить любовь наконец – это ли не пресловутый «смысл жизни», который за чем-то ищут, ищут, хотя чего его искать – какая-то «игра на видном месте» получается. ...У нас с ним было три романа, да, именно так – не продолжение одного и того же, а начало каждый раз нового. Просто в предлагаемых свежих обстоятельствах мы вместе и поодиночке менялись

настолько, что каждый раз с изумлением узнавали друг друга заново и начинали с чистого листа. Короче, «влюбились мы – в который раз – но ты меня не узнавала». Роман номер раз. Я близоруко шурю, разглядывая своего добровольного помощника. Только что, решительно смирив свою девичью гордость, я просила твоего друга помочь мне донести «кутули» до вокзала. Друг не испытывает ко мне никакого матримониального интереса. И чего ж напрягаться тогда, эти чувалы с книжками тащить? Мне и в голову не приходит, что к помощи в доставке багажа можно подойти именно с этих позиций. Ну и слава богу, что не приходится. Вряд ли я тогда решилась бы на столь дерзкий поступок. Что ж, понимаю: баулы мне придется тащить самой. И вот – о радость! – скорая помощь в лице тебя приходит к отчаявшейся путнице. Мне неудобно – все-таки это напряг. Потом ты так объясняешь свой альтруизм: «Просто девушка мне понравилась...» А в троллейбусе рассказываешь о каких-то заброшенных детях, которые в хате с земляным полом греются, обсыпаясь пеплом из печки... Ты фотограф, эти дети – часть твоей работы в газете, рейд по неблагополучным семьям... Но работой тогда твой рассказ не выглядел... На вокзале я преувеличенно бурно – опять же от неловкости – благодарю тебя за подмогу. Отпускаю, мол, спасибо. Ты берешь меня за руку: «Ну куда ты так спешишь...» Роман номер два. Ты едва здороваешься. Ты ходишь мимо так, как будто не было никаких тяжелых

баулов, и никакие несчастные дети никогда не возникали в моем воображении символом души того, кто этих детей пожалел. Однажды я хватаю тебя за рукав пальто: «Слушай, давай погуляем?» Может, в этом не было бы ничего удивительного, однако тем самым я нарушала свой основополагающий жизненный принцип: никогда не лезть к мужчинам первой – ни с телефонными звонками, ни с предложениями, ни со страстью. Наверное, я Луна, которая может светить лишь отраженным светом. Но тут мой лик категорически сменился на солнечный – я поняла: еще пару таких моих прошмыгиваний мимо, и мы можем разминуться окончательно: «Я уехала в знойные степи, ты ушел на разведку в тайгу». Потом ты так объяснишь мне свою ненастойчивость: «Боялся нарушить что-то такое... Какую-то трепетность... Боялся потерять то, что у меня уже было...» Да... «Разве знал я, циник и паяц, что любовь – великая боязнь?...» Роман номер три. Ты развелся. У тебя растет дочка. Твои друзья говорят тебе, что мне слишком весело живется – в чужой стране, в чужом времени... Мои письма попадают на глаза твоим близким. Бумага и фотки летят в огонь. Плавают глаза, съедается улыбка... Слова и фразы теряют первоначальный смысл... Полслова «люб...» инквизиторски оставляются выкидать на горстке пепла... Потом ты скажешь о своих родных: «Они не виноваты, они ведь ничего не знали о нас...» ...И вот я лечу, раскинув руки, чтобы обнять весь белый свет. Попадаешь и ты в мои объятия – сначала случайно, потом я готова уже и от белого света отказаться, лишь бы ты угодил в эти невидимые сети – «внимание, сеть под напряжением!» – под напряжением любви. И когда напряжение становится уже совершенно непереносимым, и все искрит, и, кажется, сейчас замкнет напрочь, я думаю про главное слово в любом языке... про ключевое слово своей «симки»... про обрывок письма с полусторевшим словом «люб...»... И вижу в небе вертикальную радугу. ■

*Из всех путешествий
лучшее то, в котором хрупкую
женщину сопровождает
сильный и надежный
мужчина!*

Чтобы насладиться
звездным небом Австралии,
бирюзовыми волнами
Атлантики и роскошными
панорамами Тибета, нам,
женщинам, всегда нужен
достойный попутчик!

*Спасибо вам, мужчины,
за то, что вы есть!*

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



СПРАЗДНИКОМ

Индивидуальность Вашего путешествия



Замира Тренба



Мила Емельяненко



Римма Коваленко



Юлия Батырова



Ксения Овчаренко


 Анна Стеблянская

Привилегия сильных

Никогда не верьте тому, кто скажет вам, что человеком руководит разум. Бред собачий, к тому же опасный. Если бы нами руководил разум, мы бы не орали, не плели интриги и не заводили детей. И, что самое главное, никогда бы и никого не прощали. Сами посудите, по логике разумного, стоит ли давать шанс тому, кто уже оступался? А если не раз и не два?

Но мы с упрямством старого барана твердо верим в то, что человек может перемениться, что у него по-другому сложатся обстоятельства и он примет другое решение. Сколько нас таких, ходящих и обиженно сопящих, клянущихся, что никогда и ни за что не простим предательства? А стоит только случиться чему-нибудь подобному, ведь всего процентов двадцать будут праведно негодовать, да и то все чаще по подружкам, еще не успевшим напасть по мелочи. Остальные восемьдесят будут стоять и тупо и обиженно улыбаться...

Или делать вид, что ничего такого не произошло, и все как раньше, все гладенько, тихонько... Проехали, забыли... Запили... Что это? Слабоволие? «Время лечит»? «Пойми и прости»? Если бы я это знала, то была бы Ситхартхой Гаутамай. А я не знаю и злюсь, когда кто-нибудь прищемляет мне мой мышинный хвост по праву сильного. Тогда возникает такое навязчивое и сладкое желание – отомстить! Непременно и немедленно, и так, чтоб помнил долго. И икал от страха! Ах, какой адреналин! Какой всплеск мыслительной деятельности – аж мозги кипят, и хорошо-то как в процессе, чувствуешь себя этаким борцом за справедливость – догнать и напирать!

Самое интересное, что в таких случаях отомстить удастся практически всегда. Причем отомстить грамотно. Одна проблема... Почему-то вместо удовлетворения возникает чувство какой-то помойной гадливости, как будто прилюдно справил свои естественные потребности в извращенной форме... И ни чувства уверенности в себе, ни довольства собой.

Только маятником по башке: «Если бы все вернуть, то второй раз не стала бы, не стала...» Почему?... Мсть же вроде как привилегия сильных?.. Странно.

И, что самое интересное, глупо. Просто понимаешь, что лучше поумнеть, чем давать в глаз любому, кто заметит твою тупость. Устранить, так сказать, причину, а не следствие.

Вот так вот все сложно... Ну почему же все-таки человек меняет свое отношение и к себе, и к людям? А вы попробуйте копить и греть злость к тому количеству обидчиков, которое встретилось вам за всю жизнь. Помоему, можно не просто свихнуться самому, но и «подвинуть» всех окружающих. А вы говорите – «разум»... Разумный человек никогда не допустит ситуации, которая чревата мстью, он просто не даст унижить себя и не унижит сам. Он сильнее этого! Сильнее комплексов, верещащих о непомерном чувстве собственного достоинства, которое в тысячи раз больше этого самого достоинства, сильнее психов и раздражений, которым мы, бедные, так подвержены, сильнее того дятла, который в воскресенье с семи утра долбит твой висок басами Фифти Сента...

А мы что? Разве мы разумные? Прямоходящие – это да, а остальное...

Но ведь именно поэтому мы и меняемся, прощаем и в отчаянии машем на все рукой. Мы так роскошно сжигаем себя в топке своих эмоций! Но ведь жизнь того стоит, а разумными можно всегда успеть побыть! Выходит, что у сильных привилегии совсем другие?

Разумный человек никогда не допустит ситуации, которая чревата мстью, он просто не даст унижить себя и не унижит сам.

Гостиничный комплекс
PARK HOTEL
Ставрополь



- ✓ 45 номеров высшей категории
- ✓ индивидуальный трансфер
- ✓ конференц-зал на 70 мест
- ✓ ресторан *PARADISE*
- ✓ тренажерный зал
- ✓ салон красоты
- ✓ лобби - бар



Ждем Вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 47б
тел. +7(8652) 55-21-22, 91-65-65

www.parkhotelstv.ru
hotel@parkhotelstv.ru



Расскажите о самом памятном подарке, который вы когда-либо получали?



НАКАНУНЕ ДНЯ ВЛЮБЛЕННЫХ САМОЕ ВРЕМЯ ПОГОВОРИТЬ О ПРЕЗЕНТАХ И СЮРПРИЗАХ.

Фото Ксении Мельник



**Александр
МАРЦИНКЕВИЧ**

Лучшим подарком в своей жизни Александр Марцинкевич, коммерческий директор ООО «Паритет», считает семейные золотые часы с памятной гравировкой, подаренные ему отцом. Эти часы были вручены деду Александра от имени правительства страны за заслуги перед Родиной.



**Людмила
СОЛОПОВА**

Для Людмилы Солоповой, директора сети пивных заведений «Петровичь», один из самых памятных подарков – деревянная статуэтка в форме прекрасного дерева. Этот подарок она получила из рук одного из учредителей своей компании как символ процветания, успешного роста и надежных корней.



Алла ГУТЯКУЛОВА

Алла Гутякулова, директор магазина эксклюзивной натуральной японской косметики «Жемчужина Японии», считает, что самым запоминающимся подарком, который она получала в День влюбленных, был персидский кот, черный, с желтыми глазами, по имени Мавр.



**ДМИТРИЙ
ЛЕВИН**

Генеральный директор туристической фирмы «Туристическое агентство № 1» Дмитрий Левин считает, что лучшим подарком для него стало небольшое путешествие по Испании вместе со своей второй половинкой. А из материальных вещей – золотое кольцо с бриллиантом для любимой.

Февральский
номер журнала мы
посвятили любви.
Персона Pro
Владимир Шапранов,
владелец группы
компаний «Рондо»,
рассказал о том,
что не только расчет,
но и любовь вполне
успешно может
управлять нашей
жизнью.

НЕ СТРОЯ ИЛЛЮЗИЙ

Текст Дарьи Шевцовой, фото Сергея Гнездилова



Р

Pro: Владимир, задумывались ли вы когда-нибудь, существует ли на самом деле любовь?

Владимир Шапранов: Не задумывался, потому что в моей жизни она есть. Это чувство проявляет себя

по-разному. Детям – одна любовь, отцовская. К родителям – другая, сыновья, благодарная. Конечно же, еще есть любовь к женщине. У меня эта любовь одна.

Pro: Вы однолюб?

В.Ш.: Да, однолюб. Я 15 лет люблю, и, наверное, с этим уже ничего не поделать.

Pro: Любовь для вас – это чувство создающее или разрушающее?

В.Ш.: Создающее. Ради любви и ради мечты мы делаем все остальные шаги. Любовь – это ведь не только чувство, это еще и какие-то действия, поступки. Чтобы совершить их, и нужно жить и работать.

Pro: То есть это любовь строит нашу жизнь?

В.Ш.: Да, скорее всего, это так.

«Рондо»

Pro: Свою компанию «Рондо» вы открыли в 1998 году. Это произошло до дефолта или после?

В.Ш.: Сразу после. Дефолт для меня стал моментом истины. У многих тогда были иллюзии относительно простоты бизнеса, но они рухнули вместе с рублем. Я не строил никаких иллюзий. Я понял, что это мой шанс, и вложил все в идею.

Pro: Идея заключалась в том, чтобы заниматься компьютерным бизнесом? Почему именно им?

В.Ш.: Был приятный опыт работы в другой компании, где я начал с помощника продавца и месяцев за восемь стал руководителем целого отдела. Мне понравился этот бизнес. Я увидел в нем перспективы.

Pro: Если карьера была успешной, зачем вы ушли и открыли свое дело?

В.Ш.: Понимаете, по первому образованию я зоотехник. И меня мои преподаватели учили, что сначала нужно вырастить корову, а потом ее доить. Я придерживаюсь этого принципа. Работа в Москве дала много интересных знакомств, которые в итоге позволили организовать свой бизнес. Все срослось к месту и ко времени.

Pro: И вот через 12 лет опять кризис.

В.Ш.: Кризис у людей в головах. У себя в голове я кризиса не почувствовал. Самое главное – мобилизоваться, предпринять некие шаги... Поменяться, одним словом.

Pro: А какие шаги вы предпринимали, чтобы устоять? Может, ваш опыт окажется полезным. ►

В.Ш.: Это все индивидуально, я не могу советовать. Дело в том, что когда человек слышит о кризисе, он начинает бояться, потому что не понимает, что происходит. И не надо ничего понимать! Мы все живем в потемках. Не знаем, что будет через минуту, через день, через месяц. Не можем знать. Нужно для себя решить, чем ты хочешь заниматься, и делать это.

Pro: Бизнес для вас – средство заработка или что-то большее?

В.Ш.: Это философия. Философия отношения к обществу, к окружающим людям, к самому себе. Бизнес – это... ну, во-первых, я даю работу молодым людям. Я радуюсь оттого, что мои сотрудники радуются, покупая себе квартиры, машины. Улучшают свое благосостояние. Мне нравится, когда человек находит себя в моей компании.

Pro: У вас большой штат?

В.Ш. 45–50 человек.

Pro: Тяжело устроиться к вам на работу?

В.Ш. Весь вопрос в том, как подходить к работе. Увы, люди имеют свойство совершать неправильные поступки.

Pro: А что нельзя делать вашим сотрудникам?

В.Ш.: Можно все, нельзя только к себе плохо относиться. Это значит, человек так же относится к своей работе.



Pro: Разве люди к себе плохо относятся?

В.Ш.: Очень многие, поверьте.

Pro: А что вы понимаете под «плохо относиться к себе»?

В.Ш.: Строить иллюзии, что у них какие-то проблемы, и эти пробле-

мы перекладывать на работу. В моем понимании, работа – это большая часть жизни. Если человеку она не нравится, он имеет полное право уйти. Если же он терпит, но все-таки работает по разным причинам – вот это я считаю неправильным. Это неуважение человека к самому себе, которое позволяет ему тратить свою единственную жизнь на неинтересную для него работу.

Pro: Сейчас у вас налаженный бизнес, вам не скучно?

В.Ш.: Не скучно. Что такое налаженный бизнес? Он не может быть налаженным. На ставропольском рынке я не останавливаюсь. Да, Ставрополь мне интересен, здесь мое сердце, мои дети, поэтому здесь я большую часть времени. Но помимо того, что в Ставрополе я занимаюсь компьютерным бизнесом, я еще являюсь совладельцем компании «Рондо-Самара», которая производит речные катера VIP-класса. В будущем, поближе к Олимпиаде, мы будем производить морские катера с комфортабельными каютами.

Pro: Яхты?

В.Ш.: Можно и так назвать. Я русский человек и стараюсь в своей речи не применять иностранные слова. Поэтому мне ближе «катер».

Pro: Есть еще где-то дела?

В.Ш.: Есть еще бизнес на Сахалине. Но в этот бизнес я вкладываюсь больше для того, чтобы мои дети несколько раз в год могли полететь на Дальний Восток, узнать, что такое крабы, охота, рыбалка, красивая природа, чтобы их там кто-то встречал, уделял внимание и время. Для этого.

Мечты и планы

Pro: У вас в детстве была мечта?

В.Ш.: Я хотел полететь в космос. Думаю, что это еще впереди.

Pro: А о чем мечтают ваши дети, вы знаете?

В.Ш.: Почему-то они оба хотят быть директорами компании «Рондо»... Будут ли – не знаю. Это их жизнь. Я пытаюсь их не баловать, но в то же время не ограничивать в желаниях. Потому что это мои собственные детские мечты, которые не воплотились в тот момент, когда я был ребенком.

Я счастлив,
когда радую
чем-то своих
детей.

Люди имеют свойство совершать неправильные поступки.

Pro: Путешествия, например?

В.Ш.: Да. Дочка со мной очень много путешествует. Мы с ней ездим в горы кататься на лыжах. Сын еще маленький, он не готов пока к такой жизни. Но я уверен, что, когда он подрастет, к нам присоединится...

Pro: Себя в них узнаете?

В.Ш.: Я себя не помню в их возрасте. В любом случае, они другие. У них другая картинка пред глазами. Мне нравится, что в моем сыне просыпается мужская щедрость. Хорошее качество. Я это вижу и поощряю. Я хочу, чтобы он был настоящим мужчиной. Главные мужские качества в моем понимании – благородство, щедрость и верность своему слову.

Pro: Но еще и какое-то дело?

В.Ш.: А это пусть он сам. Я перечислил то, чему меня мой отец научил, а дальше я сам действовал.

Pro: Как вы заработали свои первые деньги?

В.Ш.: Когда мы с родителями жили на Сахалине, я собирал папоротник.

Pro: Как вы начинаете свой день? Что нужно, чтобы он прошел хорошо?

В.Ш.: Выспаться. Потому что мой день заканчивается очень поздно. Каждый вечер какие-то встречи, в основном, деловые. Я не ищу сиюминутную выгоду, это мои логические ходы.

Pro: Полезные связи?

В.Ш.: Может быть, и так. Я вижу, что, общаясь с этим человеком, в будущем, возможно (тут я могу полагаться только на свою интуицию), это решит какую-то задачу, поможет мне выиграть.

Pro: А вам не кажется, что вы используете людей?

В.Ш.: Если только люди дают себя использовать... но ведь я пытаюсь сделать так, чтобы всем было выгодно. Чтобы у всех был счастливый итог в той игре, которую я затеваю. Потому что либо ты играешь, либо тебя играют.

Pro: На что вы не жалуете денег?

В.Ш.: На свою семью. Что такое деньги? Я научился их зарабатывать. Мне проще.

Pro: А для себя?

В.Ш.: На путешествия, на горы, на гастрономию. В прошлом году мы с товарищем летали во Вьетнам. Я хотел покататься на серфе. Сейчас у нас возникла идея попутешествовать пару месяцев, узнать, что такое племя майя, побывать в Антарктиде, после этого попасть в Австралию и Новую Зеландию, потом в Непал – посмотреть на самую высокую гору мира Джомолунгму. После этого – домой.

Pro: Маршрут, конечно, интересный.

В.Ш.: Хочу еще с собой взять дочку. Ей 10 лет, но я уверен, что она выдержит. Только нужно решить вопрос со школой. Думаю, решим.►



Путешествие – это ведь тоже образование.

Pro: А компания не пострадает от такого долгого отсутствия директора?

В.Ш.: Знаете, я давно уже не директор. У меня есть топ-менеджмент, который руководит коллективом. Иногда я советую сделать некие шаги, которые, по моему мнению, были бы правильными. Но в итоге решения они принимают сами. Поэтому я давно уже не считаю себя директором бизнеса. Живу сейчас ради себя, ради детей.

Анкета Пруста

Pro: Когда вы бываете наиболее счастливы?

В.Ш.: В каждый момент времени.

Pro: Неужели не бывает эмоциональных пиков?

В.Ш.: Я счастлив, когда радую чем-то своих детей.

Pro: Какое качество вы цените в женщинах?

В.Ш.: Любовь. К работе, к себе самой, к окружающим, к своему мужчине. Если женщина влюблена, это видно.

Pro: Ваша отличительная черта?

В.Ш.: Не могу ответить...

Pro: Ваш недостаток?

В.Ш.: Недостаток по отношению к чему?

Pro: Качество характера, которое вам мешает?



В.Ш.: Мне ничего не мешает. Я комфортно себя чувствую.

Pro: С кем бы вам хотелось пообщаться?

В.Ш.: Более всего мне приятно общаться с моими детьми. Мне очень интересен их мир.

Pro: Любимый литературный персонаж?

В.Ш.: Штирлиц.

Pro: Что ненавидите?

В.Ш.: Предательство и ложь.

Pro: Если бы дьявол вам предложил бессмертие, без условий, вы бы согласились?

В.Ш.: Возможно, это было бы интересно. Но я живу с ощущением того, что когда-то уйду на тот свет. Поэтому я не строю иллюзий. Самое главное – жизнь нужно прожить честно, хорошо, правильно, по-доброму.

Pro: Вам удается?

В.Ш.: Я стараюсь сделать все, чтобы так было. Я в самом себе ищу проблемы, а не в других.

Pro: Что бы сказали Богу, если бы оказались перед ним?

В.Ш.: Все будет зависеть от вопросов, которые он задаст.

Pro: Есть что-то, чего вы боитесь?

В.Ш.: Я иногда боюсь того, что мое тело меня подведет.

Pro: Чему бы вы еще хотели научиться?

В.Ш.: Мне безумно хочется

научиться летать на самолете.

На истребителе. Или управлять танком. А вообще, я каждый день учусь жизни. Я бы и сам уже кого-нибудь поучил с удовольствием.

Pro: Хотите преподавать?

В.Ш.: Хотелось бы, если честно.

Pro: Ну, допустим, вы преподаете дисциплину, связанную с открытием собственного дела. Что бы вы посоветовали своим студентам?

В.Ш.: Чтобы они для себя решили, нужно ли им это.

Pro: Предположим, решили, что нужно. Дальше что?

В.Ш.: Если нужно, тогда пусть задают вопросы. Я буду на них отвечать.

Pro: Они спрашивают вас, с чего начать.

В.Ш.: Я им расскажу, с чего начал я. Могу рассказать о своем опыте, который, как известно, сумма накопленных ошибок.

Pro: И какую свою ошибку вы бы в первую очередь посоветовали не повторять?

В.Ш.: Недоверие к людям. ■

Я в себе ищу
проблемы,
а не в других.



деловое
предложение

» Дискуссия о любви

Новые возможности

Деловая жизнь кипит. Об этом – в нашей постоянной новостной рубрике.



Встречайте новых героев!

Мать и дочь – лучшие подруги! Не верите? Тогда смотрите новую передачу на tvanti.tv, в которой мы рассказываем семейную историю Ольги и Элоны Казаковых. Возможно, в интервью гостей «Pro Video-версия» вы найдете ответы на многие родительские вопросы, а еще лучше, если история мамы и дочери Казаковых совпадет с вашей собственной.



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 5а, тел. (8652) 951-159

Мир новых привилегий

Банк «Сосьете Женераль Восток» (BSGV) представляет новую премиальную пластиковую карту MasterCard Platinum. MasterCard Platinum предлагается в пакете банковских услуг «Премиум». Владельцы MasterCard Platinum получают скидку 50% на аренду сейфовых ячеек, а также расширенную программу страхования для путешествий. Оформить пакет «Премиум» вы можете в отделении BSGV в Ставрополе.



Пусть меня научат!

Открылась первая ФОТОШКОЛА в городе Ставрополе на базе фотостудии Сергея Гнездилова (www.f26.ru) по адресу: ул. Пушкина, 18, «Кейсария», 2-й этаж. Вы можете освоить азы фотографии и поднять свой уровень съемки. Занятия ведут профессиональные фотографы. Программа рассчитана на разный уровень подготовки.



Новый вуз Ставрополя

Недавно стало известно, что на базе Ставропольской высшей школы будет создан Северо-Кавказский федеральный университет. Об этом 23 января на совещании по вопросам развития региона сообщил премьер-министр РФ Владимир Путин. «Консультации начаты с руководителями ведущих университетов Ставрополя, и в ближайшее время мы сформируем программу развития», – сказал глава правительства.



СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДОСТОЙНЫЙ ВУЗ! ДОСТОЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ!

Северо-Кавказский государственный технический университет – один из самых крупных и в то же время самых молодых учебно-научных центров Северного Кавказа. В вузе и четырех его филиалах – в Невинномысске, Георгиевске, Кисловодске и Пятигорске – обучаются более 18 тысяч студентов. Учебный процесс по 62 специальностям и 32 направлениям подготовки ведут 142 доктора и 427 кандидатов наук.

Всероссийский центр исследований общественного мнения провел независимую экспертизу по определению рейтинга вузов, дающих наиболее высокий уровень подготовки специалистов. Было опрошено руководство 3 тысяч предприятий страны, на основании чего составлен список вузов, чьи выпускники наиболее востребованы промышленностью России. Из высших учебных заведений Ставропольского края в этот список вошел единственный вуз – это СевКавГТУ.

В 2009 году на IX съезде Российского союза ректоров был представлен рейтинг ведущих университетов мира за 2008 год, составленный агентством «РейтОР». Согласно этому рейтингу, СевКавГТУ входит в число 430 ведущих вузов мира.

Перечень направлений подготовки (специальностей), на которые планируется набор на 1 курс в СевКавГТУ в 2010 году.

030500	Юриспруденция – бакалавриат	130504	Бурение нефтяных и газовых скважин
030501	Юриспруденция	140200	Электроэнергетика – бакалавриат
030602	Связи с общественностью	140205	Электроэнергетические системы и сети
031202	Перевод и переводоведение	140211	Электроснабжение
032401	Реклама	151001	Технология машиностроения
040100	Социальная работа – бакалавриат	190601	Автомобили и автомобильное хозяйство
040200	Социология – бакалавриат	190702	Организация и безопасность движения
070601	Дизайн	210100	Электроника и микроэлектроника – бакалавриат
080100	Экономика – бакалавриат	210400	Телекоммуникации – бакалавриат
080105	Финансы и кредит	210600	Нанотехнология – бакалавриат
080107	Налоги и налогообложение	210601	Нанотехнология в электронике
080109	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	230102	Автоматизированные системы обработки информации и управления
080500	Менеджмент – бакалавриат	230200	Информационные системы – бакалавриат
080502	Экономика и управление на предприятии (транспорта)	230201	Информационные системы и технологии
080502	Экономика и управление на предприятии (нефтяной и газовой промышленности)	240306	Химическая технология монокристаллов, материалов и изделий электронной техники
080504	Государственное и муниципальное управление	240403	Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов
080507	Менеджмент организации	240902	Пищевая биотехнология
090105	Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем	260100	Технология продуктов питания – бакалавриат
100103	Социально-культурный сервис и туризм	260301	Технология мяса и мясных продуктов
130100	Геология и разведка полезных ископаемых – бакалавриат	260303	Технология молока и молочных продуктов
130201	Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых	260501	Технология продуктов общественного питания
130304	Геология нефти и газа	270100	Строительство – бакалавриат
130500	Нефтегазовое дело – бакалавриат	270102	Промышленное и гражданское строительство
130501	Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ	270105	Городское строительство и хозяйство
130503	Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений	270109	Теплогазоснабжение и вентиляция
		270115	Экспертиза и управление недвижимостью
		280103	Защита в чрезвычайных ситуациях
		280201	Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов

Приемная комиссия: (8652) 95-68-13

Подготовительные курсы: (8652) 95-68-31, e-mail: opr@ncstu.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СЕВКАВГТУ: www.ncstu.ru



День Святого Валентина, или Дискуссия о любви

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

О многоликости любви мы беседовали с директором магазина «Иль де Боте» в Ставрополе Натальей Нагорной, директором дилерского центра «Локо Моторс» Игорем Очаговым и судьей Германом Киселевым.

Один замечательный праздник
Pro: Уважаемые гости!

Уже скоро наступит День Святого Валентина, он же День всех влюбленных. Говорят, это праздник чужой, католический, что в России есть свои святые... А как вы к нему относитесь?

Герман Киселев: Очень хороший праздник. Замечательный.

Игорь Очагов: Еще один повод сказать супруге комплимент, подарить цветы...

Pro: Цветы, комплименты... Что еще делаете в этот день?

Игорь Очагов: Еще дарю «валентинки». Вырезаю сердечко и что-нибудь на нем пишу.

Pro: Собственноручно

вырезаете? Или все-таки идете в магазин?

Игорь Очагов: Нет, делаю своими руками.

Наталья Нагорная: Мы тоже отмечаем, дарим друг другу сувениры. Я считаю, необязательно поздравлять только своих «половинок». Другим людям тоже можно сделать приятное. Например, у меня на работе есть такая традиция: все сотрудницы обмениваются поздравлениями. Девушки вообще внимательнее друг к другу.

Pro: То есть вы воспринимаете этот день как всенародный праздник?

Наталья Нагорная: Да, всенародный. Я не считаю

его совсем интимным.

Герман Киселев: У нас ввели альтернативный праздник, связанный с легендарной историей любви Петра и Февронии, но мне достаточно того, что есть этот. Как известно, священник Валентин пострадал за любовь, так как его стремление помочь любящим не совпадало с «генеральной линией» римского императора. А я вообще считаю, что настоящая любовь – это когда человек страдал из-за нее. Только тогда он действительно сможет выразить, что у него в душе, а не делает что-то специально к случаю, только чтобы показать, какой он хороший. К сожалению, для многих этот праздник – просто игра.

К сожалению, а может быть, и к счастью, я не однолюб.

Любовь как химический процесс

Pro: Вы влюбчивы?

Или у вас «одна большая на всю жизнь»?

Герман Киселев: Однозначно не ответу. Поговорка есть: «Я готов любить одну женщину... но одну и ту же?»...

Конечно, это шутка. Но любовь приходит в душу без спроса, и от того, насколько душа чиста, зависит судьба того человека, с которым ты уже связал свою жизнь. А вообще, есть понятие «суженая», то есть «предназначенная», и для меня это моя жена.

Наталья Нагорная: Как вам сказать... Когда я была моложе, конечно, я была безумно влюбчива. Но со годами это проходит. Хочется более серьезных, стабильных отношений.

Игорь Очагов: Вы знаете, я, наверное, однолюб. Я люблю свою жену.

Pro: Любовь в жизни – это помощь или помеха?

Герман Киселев: И то, и другое.

Наталья Нагорная: Настоящая любовь – созидующее чувство. Но если это страсть, то все, «хана» всей жизни, по крайней мере, в ближайшие полгода, или сколько там обычно это длится? Страсть разрушительна, любовь созидательна. Когда любишь, хочется быть лучше, добрее, красивее. Хочется, чтобы весь мир менялся с тобой.

И такая эйфория остается на какое-то время.

Игорь Очагов: Любовь, страсть – это все равно одно и то же.

Герман Киселев: Это, как говорится, две большие разницы.

Игорь Очагов: Не думаю... Зная и видя людей, я могу сказать, что любовь иногда мешает очень сильно. Но в моем случае любовь помогает.

Pro: А в чем это проявляется?

Игорь Очагов: На самом простом уровне – это понимание друг друга без слов. Это уже помощь.

Наталья Нагорная: Любовь – это не тогда, когда есть о чем поговорить, а когда есть о чем помолчать.

Pro: Любовь – это конечное чувство? Или она может длиться вечно?

Наталья Нагорная: Ученые считают, что любовь как химический процесс проходит за два года.

Игорь Очагов: По сути, да, любовь – это химический процесс. Но я как однолюб считаю, что мы эту химическую реакцию создаем сами. И в наших силах сделать так, чтобы эта реакция не заканчивалась... К тому же вместе с любовью развиваются другие чувства, которые ей помогают выжить: привязанность, чувство долга, нежность.

Наталья Нагорная: К сожалению, а может быть, и к счастью, я не однолюб. Но я тоже думаю, что мы можем это чувство сохранить. Правда, это не всегда и не всем удается, потому что невозможно сберечь любовь в одиночку. Ее должны ценить два человека. Если один из них любовью пренебрегает, то химический процесс заканчивается.

Господа брачующиеся

Pro: Помогает ли брак беречь любовь?

Наталья Нагорная: Ух, вопрос... Брак... В некоторых случаях, думаю, помогает. Но у меня есть знакомые, которые сохранили брак на протяжении длительного времени. При этом муж говорит: «Господи, я не представляю своей жизни без жены», а его жена в его отсутствие: «Как же я рада, что наконец могу побыть одна!» Это называется одиночество вдвоем. Оно еще тяжелее. Я думаю, брак никак не должен влиять на чувства.

Игорь Очагов: Я женился рано, в 21 год. Мы в браке уже почти двадцать лет. Для меня оформление отношений все-таки было важно. Я хотел чувствовать, понимать, что я муж и у меня есть жена. Мне нравилось чувство ответственности.

Аштамп в паспорте... В какой-то степени он помогает сохранить любовь. Потому что через два года химическая реакция заканчивается, и надо как-то возобновить это дело. Когда людей документально и материально ничего не связывает, они могут быстро разойтись. А на самом деле, им, может быть, нужно просто какое-то время побыть в разных комнатах. ►

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРОВ



Профессиональный
дизайн интерьеров

Эксклюзивные
отделочные материалы
и предметы интерьера

Сдача объектов
под ключ

Авторский надзор

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 32б
тел. (8652) 242-241, 56-29-06
www.art-design26.ru

Ампи
Некор

Arte
интерьерный бутик





Может быть, нужно просто какое-то время побыть в разных комнатах.

Герман Киселев: Я ни в коей мере брак и любовь не связываю. Это абсолютно разные вещи. Но это совсем не значит, что я не люблю свою жену или дочку. Люди считают нужным закрепить свои отношения, потому что от них этого требует социум. Люди хотят, чтобы у них было все грамотно и

красиво оформлено. Это их от многого обезопасит и не создаст проблем детям. С этой точки зрения я с Игорем согласен. Это естественно, да и сам я родился и вырос в такой стране, где это было нормальным. На сегодняшний день ситуация совершенно другая, люди уже не испытывают давле-

ния общества. Вот две позиции, и можно выбрать любую. Я выбрал первую. Если б я начинал жить сейчас, может быть, у меня была бы другая точка зрения.

Pro: Какая песня, или книга, или фильм ассоциируется у вас с этим чувством?

Герман Киселев: Мне очень нравится «Баллада о любви» Высоцкого. И важно даже не что он поет, а как. А на экране для меня олицетворение любви – это Катрин Денев.

Наталья Нагорная: Есть такой фильм «Привычка жениться». Алек Болдуин и Ким Бесинджер в

главных ролях. В течение фильма они женятся раз пять. Это страсть, перерастающая в любовь. Очень показательная комедия о любви.

Игорь Очагов: Я вспоминаю молодость, когда ходил с любимой в кинотеатр. Помните, раньше там показывали индийские фильмы? Я их любил. Не за суть, а за то, что в них две серии – это больше двух часов, которые мы проводили вместе. И чем длиннее фильм, тем больше он нравился.

Pro: Не всем везет встретить в жизни любовь.

Жизнь без любви может быть счастливой?

Герман Киселев: Нет, не может.

Наталья Нагорная: Говорят: «Счастье – это когда тебя понимают, большое счастье – это когда тебя любят, но настоящее счастье – когда любишь ты».

Жизнь можно прожить, но как? Просто скоротать? Каждый человек нуждается в том, чтобы его любили, чтобы он сам любил.

Pro: А можно ли «перекормить любовью»?

Герман Киселев: Безусловно.

Наталья Нагорная: Этим мы только и занимаемся со своими детьми – мы все их балуем. Ну, а как по-другому?

Pro: А если не о детях?

Нужно ли себя сдерживать, «притормаживать» в отношениях для пользы этих самых отношений или нужно любить без оглядки?

Наталья Нагорная: Иногда да, нужно сдерживаться. Бывает, что чужая любовь душит. Когда не дают своего пространства, не дают дышать. Это очень тяжело. Это тирания.

Герман Киселев: Да, это уже не любовь, а требование взаимности, которое, как говорил Ницше, не есть требование любви, но тщеславия и чувственности. Но все-таки любовь – это то, чем ты не можешь управлять... ■

Искренне благодарим кафе «Васаби» за гостеприимство.



**—Чтобы правильно
воспитать ребенка,
нужно сделать его
счастливым**



**Какая
будет
версия?**

О ЧЕМ ЭТО?

вообще-то думать ни о чем не надо

не мучайся , просто проверь страницу и все узнаешь ...

Pro[®]

video-версия

передача
об интересных
людях

интервью с

Ольгой и Элоной Казачковыми

смотрите на www.tvanti.tv



tvanti.tv

первое интернет-
телевидение Ставрополя



контактный телефон
(8652) 48-78-00



среда обитания



» Судьба пожарной
каланчи

Тенденция к простоте

Замечая красоту в самых обыденных вещах, дизайнеры создают уникальные вещи и интерьеры.



Внимание постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: пр-т Кулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет произведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек. Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства. Тел. (8652) 65-15-15.



Дизайнеры всех стран, объединяйтесь

В январе 2010 года в Кёльне состоялась очередная дизайнерская выставка, призванная определиться с трендами и брендами этой сферы человеческой деятельности. Известные дизайнеры Kai Linke и Reinhard Dienes сумели удивить продвинутую публику и блистательное жюри, представив свои новые выдумки.



Эконом-класс

Картонные коробки, которые нам кажутся такими скучными, в умелых руках демонстрируют и присущую им стильность, и особый шарм. Интерьер для магазина мужской обуви дизайнеры из «Подгоревших тостов» (Burnt Toast Designs) решили оформить с помощью использованного картона и картонных труб. Если идея вам по вкусу – нечто подобное легко создать и собственноручно.



Изысканность простых решений

В Бостоне (США) недавно открылся ресторан, ставший необыкновенно популярным не столько за счет меню, сколько за свой необычный интерьер. Находится ресторан в здании банка, поэтому и называется соответственно – «Банк» (Banq). Трудно не заметить, что главная деталь данной концепции – шикарный волнообразный потолок.

MISS SIXTY



'ENERGIE

*Модная одежда
для молодых и красивых!*



ОТКРЫТИЕ
13 февраля

НОВОГО концептуального магазина
MISS SIXTY **'ENERGIE**
г. Ставрополь, МЦ «Космос», ул. Доваторцев 75а



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Огонь, вода и пожарные трубы

Текст **Аллы Макодзеба**

На каланче, установленной на самой высокой точке города – на Крепостной горе, день и ночь несли службу бдительные часовые. Оттуда город был виден, как на ладони. Если дежурный наблюдатель замечал где-то дым и огонь, сразу же раздавался звук набата и пожарная команда мчалась на борьбу с огнем.

Пожарная история Ставрополя

Жителям Ставрополя надолго запомнились сильные пожары, с которыми справиться было невозможно. Так, в 1840-х годах огонь уничтожил первое деревянное здание став-

ропольского театра, построенное купцом Ганиловским на Острожной улице (ныне – проспект Октябрьской революции). В начале XX века дотла выгорел первый в городе летний театр Пахалова в Воронцовской роще. А вот на Николаевском проспекте

подобных трагедий не происходило, возможно, потому, что с 1837 года там все деревянные дома были заменены каменными.

В целом, «великих» пожаров, в отличие от других городов России, когда сгорали одно-



временно более двухсот домов, в Ставрополе не случалось. Отдельные пожары все же бывали здесь ежегодно, принося страдания и убытки горожанам. Строения с крышами из соломы и камыша, с печным отоплением и свечным освещением были очень уязвимы в пожарном отношении. Местные вла-

сти, выполняя правительственные указы, по мере возможности старались организовать в губернском центре службу «огнеборства» и обзавестись самыми необходимыми средствами для тушения пожаров. Главное, как считали в те далекие времена, для борьбы с огнем наготове всегда должны быть

вода и трубы. Речь шла не о музыкальных духовых инструментах, а о ручных пожарных насосах, которые появились в России в петровские времена и получили название пожарных труб. Подобную пожарную заливную трубу отечественного производства впервые привез»

СТАВРОПОЛЬОРТЦ..... торгово-развлекательный центр г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61



**предлагает в аренду
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
для проведения
деловых мероприятий**



**Современное
техническое оснащение
Вместимость – до 100 человек
Гибкая система тарифов
Услуги кафе-баров
ОРТЦ «Ставрополь»
Сопровождение
на всех этапах мероприятия**



**Дополнительная информация,
бронирование
тел. (8652) 77-89-51
ortc-office@mail.ru
www.ortc-stavropol.com**

в Ставрополь местный купец Никита Плотников. Он купил этот предмет передовой техники на свои кровные денежки в Харькове на ярмарке и привез его (опять же за свой счет) в родной город в феврале 1806 года, ошастливив тем самым ставропольских пожарных. В распоряжении последних на тот момент были только две бочки, четыре лошади, ведра, топоры, багры и крюки. Использование пожарной трубы, которая заливала огонь с производительностью примерно 15 ведер воды в минуту водяной струей на расстоянии 10 метров, думается, способствовало спасению какого-то количества жизней и имущества в нашем городе. С годами пожарное хозяйство разрасталось и крепло, проблем с приобретением более мощных труб не было, поскольку в России было налажено собственное производство такой нужной продукции.

Крепко, но пить можно

Возглавлял городскую пожарную команду брандмейстер (начальник). Каждый день, в свободное от экстремальных вызовов время, он лично обучал своих подчиненных, как пользоваться пожарными инструментами, и дважды в неделю проводил учения по «фальшивым» тревогам. Помимо тушения пожаров, в обязанности служащих пожарной команды входили чистка дымовых труб в домах обывателей и обслуживание уличных фонарей. По вечерам их надо было зажигать, для этого в фонарь вставляли фитиль и наливали масло. Иногда фонарики недоливали предназначавшееся для освещения улиц конопляное масло в фонарь, а съедали его дома с кашей. Может быть, поэтому в середине XIX века заправлять фонари стали новым русским изобретением – смесью спирта и скипидара. Ученые мужи наивно полагали, что это дурно пахнущее вещество принимать вовнутрь решительно невозможно. Современники рассказывали: «Московский оберполицмейстер Беринг, желая проверить это, спросил одного из фонариков, подавая ему полную рюмку, может ли он выпить эту смесь.

– С удовольствием, – ответил пожарный и тотчас опрокинул содержимое рюмки в рот. – Ну каково?

– Ничего, Ваше превосходительство, очень крепко, но пить можно».

За появление на работе «под хмельком», за неряшливый вид пожарных наказывали. К примеру, полтора века назад в Петербургском пожарном депо принародно рядовому пожарному нанесли 300 ударов розгами, дабы выбить из него напрочь мысли о «зеленом змии». А брандмейстеру в качестве служебного взыскания запретили носить

гордость пожарных – блестящую медную каску, которую носить было положено ежедневно. Такого рода наказание для человека, занимавшего высокое положение в обществе, считалось позором.

По закону пожарная охрана подчинялась полиции. Поэтому в Ставрополе так называемое пожарное депо и полицейский участок составляли единый комплекс зданий, размещавшихся с давних времен на Соборной (Крепостной) горе. Благодаря описанию этого исторического места на момент начала прошлого века (на фото) известным писателем Ильей Сургучевым в повести «Губернатор», можно живо представить себе этот уголок старого города: «Против полицейского дома, на противоположной стороне, в длинном, низком сарае с растворенными дверьми-воротами стояли, каждая в отдельной загородке, пожарные лошади, здоровые, красивые, с подрагивающими спинами; в другой половине – зеленые бочки на дрогах, всегда готовых к быстрой упряжке. По третьей стороне двора тянулись казармы с желтыми окнами, по четвертой, лицом к площади, стояла полиция с пожарной каланчой».

В случае пожара в городе для всеобщего оповещения на каланче вывешивались большие черные кожаные шары, и через четыре минуты (по действовавшему нормативу) конный пожарный обоз выезжал к месту возгорания.

Пожарные автомобили появились в нашем городе только в 1930-х годах. Их разместили в переоборудованных под гаражи прежних конюшнях. На горке, переименованной при советской власти в Комсомольскую, все так же исправно несли службу люди героической профессии – пожарные. После Великой Отечественной войны в связи с тем, что сооружения пожарного депо значительно пострадали, они частично были перестроены, в том числе и казавшаяся когда-то высокой каланча. Многие изменилось на Крепостной горе: исчезли почти все старинные строения, относящиеся к истории возникновения города, опять возводятся некогда разрушенные Казанский собор и «чудо-звонница» – Кафедральная колокольня... Единственным объектом, который неизменно на протяжении двух веков продолжает оставаться на своем традиционном месте, на высоте, по воле судьбы стала пожарная часть. ■

Визит художника

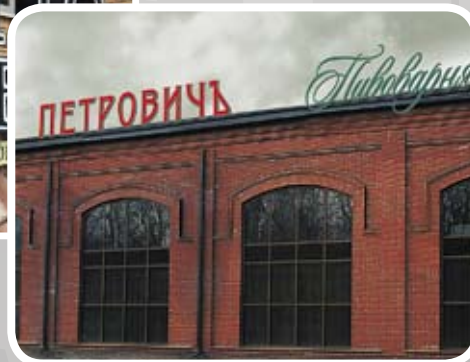
В Ставрополе состоялась персональная выставка президента Российской академии художеств Зураба Церетели.



Организаторами выставки выступили правительство Ставропольского края, администрация города Ставрополя, Ставропольское отделение Союза художников РФ и Российская академия художеств. Народный художник Российской Федерации, президент Российской академии художеств, почетный член Российской академии образования Зураб Церетели родился 4 января 1934 года в Тбилиси. За годы своей деятельности Церетели прославился во всем мире как выдающийся художник-живописец с запоминающимся и ярким стилем станковых произведений. Он известен как создатель сверкающих мозаик и эмалей, излучающих свет витражей, грандиозных композиций из литого и чеканного металла.

Выставку в Ставрополе представлял сам мастер. Он встретился с губернатором Ставрополя Валерием Гаевским. Глава региона предложил Зурабу Константиновичу построить памятник единства кавказских народов в Пятигорске и поучаствовать в воссоздании собора иконы Казанской Божией матери в Ставрополе.

Наши клиенты –
это наши лучшие
рекомендации!



Комплексное оснащение
баров, кафе, ресторанов



ПАРИТЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 7а, оф. 401, тел.: (8652) 50-50-80, 47-45-06
e-mail: stavparitet@yandex.ru

Планы на будущее

Текст Федора Меркурьева

Промчался 2009-й год. «Ну и слава богу», – скажут многие. Согласен. Это был трудный год. Трудный, кризисный и в некотором смысле «лакмусовый». Он показал, чего мы все с вами стоим, и некоторых, боюсь, результат огорчил.

Как бы то ни было и что бы с нами ни происходило – мы это переживем. Человек – вообще существо удивительно живучее: динозавры и мамонты априори имели гораздо больше шансов продолжить свое бытие, однако ж вымерли, а homo sapiens при всей своей неуклюжести, отсутствию когтей, клыков, скорости, ловкости и много еще чего – с одной только шизофренической мыслью «надо выжить» – именно это и сделал. И вот, когда в очередной раз будете рвать на себе волосы и горевать об упущенных возможностях, обратите собственное внимание на то, что вы все еще топчете бrenную землю, при этом над вами время от времени светит солнце в голубом небе, а раз вы просматриваете этот материал, то еще и способны взять в руки что-то, кроме палки, и добыть себе не только хлеб насущный. Вы человек! И чисто по-человечески нас с вами должно в определенной степени волновать, как друг наш меньший –

автопром – пережил этот трудный кризисный год. Тельце-то у автопрома маленькое, мягонькое, лапки хиленькие, зубиков хватает только на то, чтобы друг другу в глотки вцепиться. Так что любой хищный кредитор может запросто так слопать его вместе со всеми активами.

Прошлое

2009 год запомнится нам, в основном, печальными новостями с авторынка. Падение спроса сначала на 10%, потом на 20, а к середине года мурашки ужаса побежали по спине от шокирующих 40%. Как следствие, закрытые автоцентры, заводы и тысячи людей без работы. Как следствие этого, заброшенные яйцами штаб-квартиры некоторых концернов. Самым ярким событием ушедшего года стало, несомненно, банкротство General Motors. Все мы помним, какой солидный куш собирался «поиметь» от этого крупный российский банк. Но не сложилось. Штатовское правительство прекрасно понимало, что и в чьи руки уходит в случае успеха той сделки. Opel нам пока не видать. Ну, и не фиг ли с ним? Главный-то итог кризисной ситуации такой: отечественные производители вообще не умеют подобными ситуациями пользоваться. Мало того, что при мощнейшей поддержке власти (кстати, уже несколько лет подряд это продолжается), практически окоченевшем рынке западных соперников они не то что не нарастили обороты, не вышли на этот самый рынок с конкурентоспособным предложением, а наш рынок не охмурили, заняв в нем лидирующие позиции, – нет! Они продолжали так же вяло плыть по течению и, как прочие, сокращали производство, кидали дилеров и т. д. и т. п.

Ближайшее будущее

Думаю, всем понятно, чем ушедший год отличался для авторынка от предыдущих. Привычных нам трех-четырёхмесячных очередей за приглянувшимся авто практически не было. Сам стал свидетелем, как мои друзья купили довольно-таки «народный» внедорожник «по очень привлекательной цене», в нужной комплектации, с кожаным салоном в подарок. Время ожидания машины с доставкой от конвейера составило две недели. И то только потому, что не подошел цвет, иначе в день покупки забрали бы со склада. Это был вынужденный ход многих дилеров. Они распродавали запасы 2008 года. Лишь во втором полугодии ситуация немного изменилась. Так вот, теперь господа автопроизводители спрашивают своих продавцов: завозить ли на российский рынок автомобили 2009 модельного года, произведенные в 2009 году, либо сразу начинать поставки автомобилей 2010 модельного года/года выпуска? Вопрос не праздный: от года выпуска сильно зависит цена товара. А еще, смею вам напомнить, в России увеличены пошлины на иномарки, так что считать тут продавцам, особенно «японцев», не пересчитывать. Опрос, проведенный порталом Autonews.ru среди автодилеров, показал в целом такую картину: большинство компаний принимают заказы на автомобили 2010 модельного года и года выпуска. Однако Suzuki только в сентябре 2009-го начали продавать «свой» год, поэтому в новом году их сбыт продолжится. Mazda надеется представить российским покупателям обновленные CX-7 и Mazda6, по предварительным данным, в апреле 2010 года. Это типичная проблема для всех автоконцернов, не имеющих у нас локального производ-

Горьковский автозавод (ГАЗ) может в 2010 году начать производство электро-мобили на базе ГАЗели, сообщает пресс-служба «Группы ГАЗ». Основное его преимущество – экологичность, отсутствие шума и вибраций. Достаточно высокая стоимость аккумуляторных батарей компенсируется тем, что стоимость 1 километра пробега электро-мобили в 5–6 раз меньше, чем автомобиля с бензиновым двигателем. Будут ли ощутимы недостатки традиционных ГАЗелей в электроверсии, пока не сообщается.



ства. На завоз машины и сопутствующее этому делу бюрократическое сопровождение иностранцам требуется около трех месяцев. Mitsubishi в наступившем году сделает акцент на новой гамме двигателей. На рынке будут представлены свежие моторы среднеразмерного внедорожника Mitsubishi Pajero Sport (трехлитровый бензиновый V6 и новый дизельный объемом 2,5 литра) и трехлитровый бензиновый агрегат для модели Pajero IV, а осенью поступит в продажу Mitsubishi Lancer Sportback с мотором 1,5 литра.

В Land Rover еще в конце прошлого года можно было заказать только автомобили 2010 модельного года. Производство предыдущего модельного года закрыто. В это время в Ford заявили, что компания заинтересована в поставках «самых свежих автомобилей в Россию». Им в этом смысле проще: производство в России имеется, никаких пограничных барьеров преодолевать не надо. В этом году нас ждет семиместный Grand C-MAX, который впервые был показан осенью на Франкфуртском автосалоне. Впрочем, думается, что и традиционно любимые на российском рынке Mondeo, Focus, Fusion, Fiesta с наступлением 2010-го никуда от нас не денутся.

SsangYong уже предложил нам машины 2010 года. Завод во Владивостоке начал их производство 29 декабря. А в конце этого – начале следующего года в России должен появиться новый компактный внедорожник SsangYong C200.

Citroen все еще пытается распродать запасы 2008 года, но весной обещает привезти две новые модели: C3 и DS3.

Не представится в этом году случая приунуть и повесить толстые кошельки на гвоздь покупателями luxury-сегмента. Здесь тоже есть но-



винки: Lamborghini Murcielago LP 670-4 SuperVeloce, Ferrari California и Ferrari 458 Italia. Кроме того, в декабре у нас был представлен самый экстремальный и быстрый Bentley за всю историю марки – Bentley Supersports. Первые клиенты получили автомобили в том же месяце. В Bentley говорят о значительном сокращении сроков поставки автомобилей на заказ – сейчас он «не превышает пяти месяцев».

Далекое будущее

Меня иногда просто удивляет оптимизм некоторых глубокоуважаемых людей. Вот читаю на сайте Finamauto.Ru: «В следующем году рост

автопрома составит 30%, согласно официальному прогнозу по росту ВВП в 1,6%,» – с таким заявлением выступил Александр Порошин, главный специалист «Объединения автопроизводителей России» (ОАР), в рамках своего доклада на конференции «Автофорум 2009. Власть и бизнес: диалог о выживании». По его же словам, к уровню продаж 2007 года рынок вернется к 2015 году.

Кто-нибудь, скажите мне, как при продолжающейся в некоторых областях мировой экономики рецессии, при сниженном общем уровне дохода населения, возросшей безработице, а главное, новообразовавшемся у людей страхе за собственное ближайшее будущее – как при всем этом автопром вырастет за год на 30%? Чтобы это произошло, автомобили следует продавать по цене спичечного коробка, и то умный сто раз подумает, учитывая налоги, стоимость страховки и ТО. Возможно, у автопроизводителей несколько иные планы на сбыт своей продукции, иные рынки? Может быть, мы просто не в курсе, а они уже давно заключили многомиллионный контракт с ниблерианцами с планеты «Микрон Персей 116»?

Ладно, все это эмоции. Кризис показал, что они плохой союзник. Мне думается, главное, что нас ждет впереди, – это эколого-экономический транспорт. Наступивший год, как мне кажется, станет полем последних экспериментов и заодно первым пробным плацдармом по внедрению гибридных машин, электромобилей и прочих альтернативных топливных радостей. В общем, автопром выживет, господа. ■





За пределы повседневности

12 декабря 2009 года на территории базы отдыха «Верхняя балка» состоялся настоящий праздник для поклонников и ценителей настоящий внедорожников.

Компания «Авто Арт» предоставила своим клиентам возможность вырваться за пределы повседневности и испытать возможности автомобилей Land Rover.

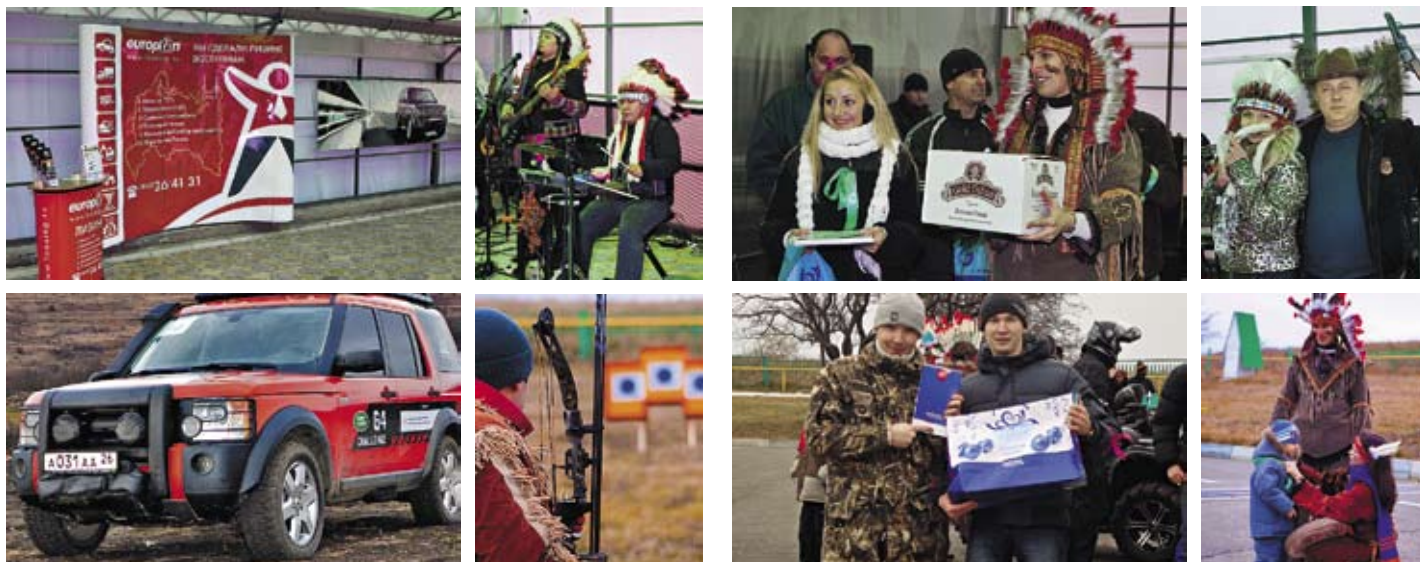
Организаторам удалось подготовить специальную трассу для тестирования экстремальных возможностей автомобилей Land Rover со множеством препятствий, включающих быстрые и медленные повороты, разгонную

прямую и «змейку», а также склоны и спуски по сложным участкам внедорожья. Самая настоящая «полоса препятствий» на четырех гектарах позволила проверить, на что способен король экстрима. При входе гостей ожидало театрализованное шоу. Персонажи шоу – индейцы и ковбои – встречали участников и провожали к месту регистрации. Для удобства клиентов было оборудовано место для отдыха. Присутствующих ждал

необычный сюрприз – выступление индейской группы. Также была организована зона фуршета, где гостям было предложено отведать горячие угощения. Участникам и гостям был представлен обновленный модельный ряд Land Rover 2010. Каждый желающий мог пройти тест-драйв на новых автомобилях и оценить все преимущества «королей дорог».

В соревновании приняло участие

14 команд. К концу мероприятия были выявлены самые быстрые и умелые водители. И участники мероприятия, и победители конкурсов были награждены сувенирной продукцией Europlan, призами от компании «Авто Арт» и официального партнера мероприятия – страховой компании ОСАО «Ингосстрах». Europlan (ЗАО «Европлан») – крупнейшая автолизинговая компания России так же выступила официальным партнером мероприятия «День Land Rover». Благодаря совместному сотрудничеству Europlan и Jaguar Land Rover предприятия могут приобрести в лизинг любой автомобиль британской марки на наиболее выгодных условиях. Никто из гостей не остался без внимания: каждый получил заряд хорошего настроения.





пропаганда стиля

» Война и мода

» Профессия
Саши Грей



Мода – двигатель прогресса

Тот, кто следит за модой, будет не только в центре внимания, но и в центре событий.



Самый кокетливый шрифт

Графический дизайнер Иветт Янг (Yvette Yang) работает и учится в Нидерландах. У девушки, большой модницы и действительно творческой личности, есть маленькое симпатичное хобби: каждый сезон (осень/зима и весна/лето) она создает новую коллекцию модного шрифта. В портфолио Иветт Янг их уже пять.



Футуризм Шанель

Карл Лагерфельд (Karl Lagerfeld) представил свою новую коллекцию, созданную для модного дома Коко Шанель. Коллекция Haute Couture весна – лето 2010 оказалась во многом новаторской для знаменитого модного дома. После шоу журналисты в один голос предложили определить ее сочетанием «футуризм Chanel» – мол, это культовые вещи мадемуазель Коко в космической интерпретации.



Отпадно выглядеть зимой

Дизайнеры модной одежды уверены, что самый модный цвет сезона – черный! В этом цвете есть эпатаж, красота и гармония. Он отлично подходит для самых модных материалов этого сезона – кожи и мехов. Пальто с меховым воротником не менее популярно, чем модная шубка. Носите кожаные байкерские куртки, одежду из кожи, жилеты из меха или же одежду с меховыми вставками.



Модной одежде – модный дом

В Китае недавно открылся новый бутик «Эйфини» (Eifini), где на суд прекрасной половины Китая предлагается отличная женская одежда. Под этим брендом сейчас работают уже более 180 магазинов по всему Китаю. САКО Архитектс (SAKO Architects) придумали интерьер для нового магазина в Ченду.

Наслаждайся полной жизнью!

Открытие в феврале!



женская одежда
размеры
48-72



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 75а, 2-й этаж
тел. (8652) 57-09-32



Мальбрук в поход собрался

Текст **Анны Стеблянской**

Интересно, как бы выглядели наши доблестные мужчины на полях сражений, не имея на себе форменных штанов? А вы представьте толпу бойцов в джинсах и трениках!..



Для чего нужны мундиры?

Думаете, такое нереально? Ну сейчас-то конечно... А вот лет эдак «много раз по-дцать» назад народ воевал как придется. Вернее, в чем придется... Так сказать, в чем в пир, в том и в мир... ой, ну на войну, естественно. Натянул на себя тазикоподобные доспехи и попер на неприятеля, подпоясавшись.

А вот теперь – внимание! Скажите мне, каким образом наш прапрапоин определял, на кого ему, подпоясавшись, переть? Не знаете? Вот и

он не знал. Можно, конечно, предположить, что «свой» – это тот, кто рядом бежит, а «чужой» – тот, кто навстречу. А ежели тот, кто навстречу, – это тот же самый, кто пять минут назад рядом бежал, а потом вдруг какую-нибудь важную деталь своего боевого туалета потерял, а теперь повернул назад, чтоб подобрать, пока не затоптали? Вот то-то и оно...

Это что ж такое получается? Военная форма бойцу вроде как по технике безопасности положена? Вот древние полководцы именно об этом и подумали. Нет, были, конечно, и такие, кто

подобными вопросами не заморачивался, для кого и так понятно было, кто, «держа в руках молоток, повсюду видел гвозди». Это воеводы в государствах, где принято было подданных на касты делить. Ну хорошо, от простых людей внешне воины себя отделили, но как им было отделиться от себе подобных в ситуации, когда «смешались в кучу кони, люди»? На коней они, конечно, слава богу, похожи не были (на первый беглый взгляд, по крайней мере), а вот на своих «соврагов-противостоятелей» – даже очень и очень!

В чем воевать?

Первыми эту проблему решили спартанцы. Именно они, умнички, додумались переодеть свое доблестное войско в однотонную одежду, как вы думаете, какого цвета? Ну конечно же, красного! А чего? И дешево, и сердито! Охры натолок, кучу тряпок замочил, высушил – вот тебе и облачение! Но самый цимес-то был в том, что красный цвет плащей и туник спартанцев выполнял самую главную – морализаторскую функцию: чтобы молодых вояк-недопесков не вводил в ступор вид алых пятен, образовавшихся вследствие подтеков живой юшки, выпущенной подлещами-противниками. А так бежишь – вроде больно, глянул – вроде и нет ничего, ну и ладно... дальше себе бежишь...



Дальше – хуже... Тут как-то незаметно и средние века подкрались, а с ними и бесконечные целноотнянутые войны в ассортименте – от междоусобных до межгосударственных. Мало того, что мужики годами жен не видели – это еще полбеды, ну так им и принести было нечего женам – все до копеечки на мундир уходило! Графья, вишь, друг перед другом выпендриваются, чья армия лучше, а вассалу что делать? Сказано, чтоб камзол с кюлотами был какой-нибудь фильдеперсовый в крапинку, в точности, как у господина, и все тут! Хотя расшибись! Аденьги, спрашивается, где? Только заикнись, как тут же: «Да как ты, холоп, смеешь!» – и пошло-поехало...

А не приведи господь, в какую-нибудь масштабную войну ввязывались, то это вообще капец был! Дело в том, понимаете ли, что в чьи-то сразу несколько светлых голов пришла «великолепная» идея войско свое крестами помечать: нутам, англичан начальство красным крестом на спину и грудь «удостаивало», французы со швейцарцами все в белых крестиках были, а германцы свой анфас и тыл прикрывали либо крестом Святого Андрея, либо бургундским крестом. Вот «весело»-то было: покамест разберешься, кто там каким крестиком помечен, тебя и самого пометили уже... Крестиком... В два счета причем!

Разделяй и властвуй

В общем, надо было что-то делать... И ведь сделали-таки! Наконец-то дотумкали, что лучше для каждой отдельно взятой армии отдельно взятого государства занять свою отдельно взятую униформу. Только простым войскам радости от этого было, в общем-то, немного. Дело в том, что за военную одежду рекруты платили из своего кармана, а если он был пуст – стоимость обмундирования удерживалась из рекрутского жалования. Однако были тут и свои плюсы: поскольку военная форма оплачивалась самим войском, она оставалась его собственностью до конца его военных и мирных дней. Единственный косяк – процесс покупки военной униформы регулировался командирами или владельцами полка, и ежели чего удавалось сэкономить – десяток-другой экю на одном комплекте, то шло это не в родной карман, а в командирский, и прекратилось все это безобразие только тогда, когда и цены на мундир, и его детали, и способ его ношения стали строго регламентироваться монархом. Вспомните галстук: надел король – надели все! Однако теперь форма уже не принадлежала своему «носителю», и если полк расформировывали, солдат обязан был сдать обмундирование, которое перераспределяли между остальными войсками, хотя, справедливости ради сказать, затраченные на мундир тулрики правительство возмещало поименно. Ну вот и пришел девятнадцатый век, а с ним и

светлое озарение, что, чем шить для каждого рода войск разную форму, лучше ввести ну совсем минимальные знаки отличия типа шевронов, разноцветных воротничков, галунов, околышей, тулей и тому подобной дребедени. А еще бойцы перестали быть похожими на разноцветных попугаев и испанских петушков – наконец-то их одели в нечто неброско-строгих цветов! А все потому, что сменилось оружие – на смену гладкоствольной «палке-стрелялке», при стрельбе из которой надо было непременно видеть то место на теле противника, куда хочешь попасть (иначе не долетит!), пришло более совершенное «орудие смерти», и актуальнее стало прятаться, а не бегать, задрав портки, за врагом в надежде случайно поразить его круглой свинцовой дулькой.

Мундир от кутюр

Ну хорошо, с формой определились... Мол, и одинаковая, и по госзаказу... А вот кто сей госзаказ выполнял – целая история! Помните «Семнадцать мгновений весны»? Правда, эсэсовская форма очень сексуально смотрится? Ну еще бы! Знаете, кто шил? А вот Хьюго Босс собственной персоной! Честно-честно! И мальчиков-гитлерюгендов он одевал – ах, посмотрите на эти штанишки, на эти гольфики! Не зря наши доблестные бойцы в окопах Сталинграда в сердцах называли фрицев «мужчинами с нетрадиционной сексуальной ориентацией»! Да и после войны Босс не сразу в хот кутюр подался – он еще лет пятнадцать для почтальонов и полицейских шил. Ну было, было дело! А кто без греха? Возьмите того же Ива Сен-Лорана, имя которого всплывает при упоминании о старушке М-65 – доблестной куртке-бомбере, легендарной оранжевоподкладочной куртке американских воинов, долбивших Вьетнам. Теперь уж никто и не вспомнит, кто первым начал ее использование – Лоран на модных показах или ВВС США.

Мода, между прочим, от войска не меньше «пострадала», чем они от нее. Вот вы знаете, откуда рукав «реглан» взялся? А был генерал такой французский, который под Ватерлоо руку оставил, и, чтоб его больное плечо не тревожить, портные ему рукав прям от шеи кроить стали, а потом этот способ кроя его именем назвали – Реглан. А товарищ французский военный министр Галифе, чтобы спрятать свою французскую не по-военному толстую попу от посторонних глаз, пожелал себе суперширокие брючки, которые мы сейчас и знаем под таким именем – Галифе (вот что может одна августейшая задница!). Что будет дальше, вещи покажут... Главное, слишком не модничать, а то поле выяснения межгосударственных отношений превратится в подиум. А может, оно и к лучшему?... ■

студия красоты

Mas Caro Oro



Сертифицировано

- ✦ Мужские стрижки
- ✦ Мужской маникюр и педикюр
- ✦ СПА-маникюр
- ✦ Биоманикюр
- ✦ Биогель
- ✦ Все виды наращивания ногтей, ресниц и волос
- ✦ Биоламинирование волос
- ✦ Праздничные укладки и стрижки

Внимание – акция!

С 10 по 14 февраля
всем влюбленным скидки
и подарки

С 4 по 8 марта
всем представительницам
прекрасного пола –
приятный сюрприз

г. Ставрополь, ул. Морозова, 73/10,
тел. (9624) 42-48-42
www.mco-studio.ru

Героиня нашего времени

Текст Геннадия Хазанова

В конце 2009 года на наши экраны вышла новая драма (впрочем, многие ее называют комедией) Содерберга «Девушка по вызову». Точнее название можно перевести как «Опыт подружки». «Опытная герлфрендиха» тоже подойдет.



Глянец

На главную роль режиссер-классик пригласил очень популярную и мало кому известную актрису Сашу Грей.

Кто-то из журналистов написал: «Любой отец мог бы гордиться такой дочерью, как Саша Грей». Другой назвал ее по-немецки, цейтгейстом, то есть «духом времени».

После того как «Опыт подружки» вышел на экраны, состоялась пресс-конференция. Журналисты, почти не ожидая отрицательного ответа, спрашивали: «Теперь вы, конечно, перейдете в большое кино?» — «Ни в коем случае», — ответила наша героиня. — Я очень люблю свою работу и получаю от нее большое удовольствие».

И они правы. Биография этой девушки — история того, как талант, целеустремленность и любовь к своему делу преодолевают все препятствия и становятся залогом настоящего успеха.

Саша родилась в 1988 году в городе Сакраменто, штат Калифорния. Мама — убежденная католичка, что для США не слишком престижно. Путь к процветанию и до сих пор, несмотря на всю политкорректность (даже в президенты выбрали — как бы это повежливей сказать? — вроде Берлускони: очень загорелого парня), открывает формула WASP: белый англосакс протестантского вероисповедания.

Но «неправильная» вера была далеко не главной помехой на жизненном пути нашей героини. А ведь с самого детства вопрос: «Кем быть?» — не существовал для юной Грей. Она всегда знала, кем будет, когда вырастет. Мечта определяла все поступки девочки. Беда была в том, что природа не наградила Сашу внешностью, какой требовала избранная профессия. Увы, красавицей она не стала, не вышла ростом и лицом. И ничего тут нельзя было сделать.

Другая опустила бы руки, погоревала, да и выбрала бы другой вид деятельности. А тем, чем наполнены были ее девичьи грезы, занималась бы по-любительски, сделала бы своим хобби. Но не такова наша Саша. После окончания школы она пошла работать официанткой в стейкхаузе (это место, где подают полноценное жареное мясо) родного Сакраменто. Параллельно она прилежно училась в колледже — понимала, что для достижения поставленной цели обязательно нужно учиться, учиться и учиться.

В 2006 году она переехала в Лос-Анджелес, поближе к месту, где только и могла исполнить свою мечту. И свершилось чудо! Саша стала заниматься делом, о котором мечтала всю жизнь!

Всего за два года работы она получила шесть (!) весомых международных наград и всемирную популярность. Секрет ее успеха прост: любимой работе Саша отдавалась полностью. Ее коллега Мишель Синклер утверждает, что Сашу Грей отличает не только бесспорный

талант в избранной профессии, но и редкое трудолюбие.

Триумф

Эти замечательные качества обеспечили девушке подлинный триумф. Глянцевый журнал Vice предложил Саше Грей продвигать на своих страницах такие солидные бренды, как Roberto Cavalli, Fornarina, H&M, Diesel, Agent Provocateur, American Apparel и Wolford, при этом проведение фотосессии было поручено гениальному Ричарду Керну. (А мы-то отмечали, что природные данные нашей героини были далеко не оптимальными для ее рода деятельности!) Журнал Penthouse для фотосессии с ней пригласил великого и ужасного родоначальника трэш-фотографии Терри Ричардсона. Через некоторое время Грей появилась уже на обложке высокопоставленного виртуального издания Goddess — уровень снимавшего Сашу фотографа Брайхэма Филда смело можно назвать божественным. Грей также сыграла главную роль в фильме Broken, режиссером которого выступил бывший «красный горячий чилийский перец» — гитарист Дейв Наварро. Кроме того, она позировала художнику Шепарду Фэйри, когда он оформлял альбом Zeitgeist группы Smashing Pumpkins. Фронтмен команды Билли Корган был так впечатлен полученным результатом, что тут же пригласил Сашу сняться в абсолютно шизовом клипе на психоделическую песню Superchrist. Хотя она и не вошла в трек-лист полноценного релиза, но во всех смыслах наделала много шума среди фанатов Smashing Pumpkins. Помимо этого, Саша участвовала и в съемках клипа The Roots — Birthday Girl, а также неоднократно появлялась на ТВ, например, в ток-шоу Тайры Бэнкс, охотно делясь с телезрителями своими секретами. Думаю, и финансовая сторона жизни при таких успехах складывалась у Саши вполне благополучно. Хотя гонорары в ее профессии традиционно не слишком высокие. Помогает Саше и ее редкостная интеллигентность: она называет своими любимыми писателями Уильяма Берроуза, Анаис Нин и Ханте-

ра Томпсона, а также обожает фильмы таких режиссеров, как Микеланджело Антониони, Вернер Херцог, Ларс фон Триер и Жан-Люк Годар.

Наконец, один из кумиров Саши Грей, великий Стивен Содерберг, автор фильмов «Секс, ложь и видео», про всех друзей Оушена и массы других талантливых лент, лауреат множества престижнейших кинонаград, включая золото Каннского фестиваля, в прошлом году пригласил ее на главную роль в своей картине «Опыт подружки».

Сегодня худенькая, хрупкая девушка (48 килограммов при росте 168 сантиметров) Саша Грей признана в своей профессии лучшей в мире, самой образованной и интеллектуальной, самой обсуждаемой в интернет-блогах. (Смотри отзывы журналистов, приведенные в начале главы, насчет «гордости отца» и «лицетворения духа времени».)

Возможно, вы обратили внимание, что я нигде не назвал ту работу, о которой так мечтала Саша, в которой она достигла заоблачных вершин и которая сделала не красавицу, но очень милую девушку совсем не бедной и очень счастливой. Пожалуйста. Саша Грей – самая известная сегодня порнозвезда.

Бэкстейдж

(Это можно перевести как «за кулисами».)

Май 2006 года, съемочная площадка фильма «Фэшенистки. Продолжение». Идет подготовка к кульминационной сцене – оргии с участием двенадцати человек. 18-летняя дебютантка из Сакраменто с ангельски невинным видом спросила Рокко Сиффредди, международного суперзвезду жанра, человека, который не один десяток лет в поте лица зарабатывал хлеб и славу, не хочет ли тот ударить ее в живот. Сиффредди, что называется, выпал в осадок. Он принадлежал к старой гвардии. Всякие новомодные садистские штучки типа избиений, связываний и прочего он считал пошлостью, был убежден, что такие вещи разрушают всю романтику жанра. Саша, это была она, объяснила, что не настаивает – ей просто хочется, чтобы у нее «по-настоящему захватило дух», к тому же это может быть интересным поворотом для фильма. Так начиналась карьера нашей героини.

За пару дней до того влиятельный лос-анджелесский агент Марк Спиглер несколько часов объяснял той же девушке, что Анна Карина – неудачный псевдоним для начинающей порноактрисы: кто из наших зрителей вспомнит, что это – имя музы и жены самого Годара. Они, грешным делом, и самого Жан-Люка не знают. И вообще, не надо изобретать шутки, которых не поймет целевая аудитория. В итоге было придумано чуть менее претенциозное имя Саша Грей – по имени любимого героя из



школьного курса английской литературы. Далее предоставим слово киноведу Роману Волобуеву: «Не пройдет и года, как у бледной, худой, довольно страшненькой провинциалки со злыми глазами и характерным выражением лица (глядя на нее, трудно отделаться от мысли, что она только что съела, например, канарейку) уже будет фильмография из 70 фильмов с непостижимыми названиями, порнографический аналог «Оскара» и довольно многочисленный фан-клуб. Тогда же странные повадки и привычка периодически говорить «экзистенциализм», «Годар» и «Антониони» привлекут к ней внимание людей, не интересующихся порно. Саша окажется на национальном телевидении, где довольно остроумно отобьется от попыток выставить ее жертвой среды: нет, ее не били и не насиловали в детстве, да, она любит свою работу, хотя в индустрии, конечно, много глупостей и непрофессионализма, и нет, мама не одобряет ее взглядов на женскую сексуальность, «но это нормально, я, в свою очередь, никогда не понимала маминного истового католицизма». На вопрос корреспондента серьезной газеты, кем она захочет стать, когда вырастет, она честно ответит: «Погибелью цивилизованного мира».

Когда на отечественный экран вышла картина «Интердевочка», кто-то из критиков, очевидно, глубоко проникших в тему, пенял режиссеру, зачем тот взял на главную роль Елену Яковлеву, мол, по ней видно, что в профессии героини она ничего не смыслит, полная неумеха. Аналогично высказывались и по поводу Джулии Робертс в «Красотке». Поверхностно, без должного знания дела был показан в этих фильмах нелегкий труд... этих самых дам.

Содерберг решил не повторять ошибок предшественников. С приглашением Саши Грей возможность подобных претензий снижалась полностью.

Актриса узнала о том, что один из ее кино-



кумиров предлагает ей главную роль в его ленте. Она была счастлива. И в первый же съемочный день, прямо на площадке, предложила режиссеру отблагодарить его всеми знакомыми ей способами. Заодно он сможет проверить ее квалификацию. Бедный классик чуть не помер от ужаса, представив, как ему придется повторять звездные сцены Саши Грей.

Воистину, Саша – воплощение духа нашего времени, стремительно развивающего гуманитарную культуру третьего тысячелетия. ■



Среди наград Саши Грей - премии AVN 2007 года за лучшую сцену одновременного секса с тремя мужчинами в фильме *Fuck Slaves* и лучшую сцену группового секса (в которой она участвовала с титаном порно Рокко Сиффредди), а также AVN 2008 в номинациях лучшей порноактрисы года и лучшего орального секса на экране.

Косметика Страны восходящего солнца уже давно привлекает к себе внимание европейских женщин. Рецепт японских косметических средств основана на многовековых традициях восточной медицины. Множество компонентов, входящих в состав японских средств для лица, волос, тела, уникальны и ни в какой другой косметике не встречаются. Японская косметика стала переломным моментом в мире косметических технологий, ведь в этой косметике применяются только природные компоненты, которые активизируют собственные ферменты клеток кожи, не истощая ее в отличие от косметики, основанной на чужеродных клетках.

В Ставрополе эксклюзивный магазин японской косметики «Жемчужина Японии» появился совсем недавно. Привезли в наш город уникальную японскую продукцию Алла Гутякулова и Фатима Аргунова, убежденные сторонники японского качества. В их магазине, оформленном в соответствующем стиле, представлены около десятка японских косметических марок, в том числе достаточно распространенные бренды: Shiseido, Kanebo, Kose, Sana, B&C Labs, Dime, Junlove, Meishoku, Naris, Gyunyusekken, Kracie, Mando, а также бытовая химия от японских производителей и средства гигиены.

В состав японских косметических средств входят молекулы платины, которые придают коже сияющую красоту, являясь одновременно и мощным антиоксидантом. Также в состав антивозрастных

Церемонии красоты и ухода

В Японии уход за собой – настоящий ритуал. Соответственно, и японская косметика – истинное произведение искусства.



ных кремов входят гиалуроновая кислота, витамины E, B₃, аминокислоты, экстракт конского каштана, чистый сок алоэ, которые обеспечивают лифтинговый эффект. Популярность японской косметики в мире растет, и это не просто мода, а заслуженное признание достоинств японской косметологической промышленности. Как не оценить качество, интеграцию новейших технологий с природой? К тому же цены «не зашкаливают», а расходуются японские средства очень эко-

номно. Алла и Фатима рассказывают, что косметика, представленная в магазине «Жемчужина Японии», профессиональная, то есть, к примеру, маска может заменить визит в салон красоты. – Нам самим нравятся процедуры в салонах, – объясняет Фатима, – но если у вас ограничено время – попробуйте японские маски с гиалуроновой кислотой. Очень эффективно! Вся продукция, аккуратно представленная на невесомых стеллажах «Жемчужина Японии», про-

изведена только на японских фабриках. Это важно – японская косметика, которую изготовили где-нибудь в Индонезии или Малайзии, может вас разочаровать. К производству бытовой химии японские производители подходят так же, как и к изготовлению косметических средств. Все средства создаются на натуральной основе, которая не только эффективно удаляет загрязнения, но и ухаживает за кожей рук. Все средства концентрированы и гипоаллергенны. Мамы малышей найдут в магазине и детские подгузники, которые знамениты тем, что не отличаются от обычного белья, потому что сделаны из чистого хлопка. Интересно, что в японских подгузниках есть различие между трусиками для мальчиков и для девочек, так как впитывающий слой подгузника располагается с учетом физиологического строения ребенка. А напоследок Алла и Фатима посоветовали не просто пользоваться японскими средствами ухода, а делать это в комплексе, регулярно и, самое важное, с чувством причастности к миру тайн удивительной страны Японии. Словом, они советуют своим покупателям то, в чем сами уверены. И пусть ваша молодость и красота останутся с вами на долгое время!

«Жемчужина Японии»
г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 193
ТД «Даис», 1-й этаж
тел. +7 (988) 711-53-93

Товар сертифицирован





радости жизни

»» Готовим семгу

»» Музыка
девяностых

»» Вечеринка Pro

От радости к радости

Психологи советуют: помните о хорошем, а плохое забывайте побыстрее. Двигайтесь маленькими шажочками от радости к радости!



Винное удовольствие

Первый фирменный магазин ОАО «Цимлянские Вина» открылся в Ростове-на-Дону на проспекте Буденновском – Варфоломеева, 70/234 (тел. (863) 232-22-15). Цимлянские вина известны по всей России сочетанием казачьих традиций и современных технологий. В фирменном магазине представлен весь ассортимент напитков, производимых на предприятии, – это более 40 наименований и около 3000 бутылок.



Открой новый Continent

Британская компания Innovation Tobacco Company, отвечая современным тенденциям рынка, выпустила новый Continent в формате compact. Это новый взгляд на то, какими должны быть сигареты – ультрасовременный дизайн в стиле hi tech, компактная удобная пачка, тонкие сигареты, искусно подобранный купаж табаков Бразилии, Греции, Аргентины и Малави.



Не опоздать на карнавал!

Каждый год в феврале, перед началом Великого поста, вся Бразилия, охваченная непрерывным громом барабанов, отбивающих ритм зажигательной самбы, погружается в самый шумный, яркий и веселый праздник на планете. Карнавал в Рио проходит раз в год, в феврале, в самый разгар бразильского лета. Начинается этот праздник всегда в субботу и продолжается четверо суток.



А вы готовы к премьере?

Четвертого марта 2010 года на экраны российских кинотеатров выйдет новый фильм Тима Бертона производства студии Disney «Алиса в Стране чудес». Согласно традициям и склонностям великого режиссера, роли в фильме исполнили и озвучили Джонни Депп, Хелена Бонем Картер, Энн Хэтуэй, Стивен Фрай, Кристофер Ли, Миа Васиковска.

МЯКОВ

ДЛЯ ДОЛГИХ
МУЖСКИХ
РАЗГОВОРОВ



Семга. Зимний вариант

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник

Добро пожаловать на кухню Андрея и Елены Подобных, владельцев магазина TIME OUT. Следуя поговорке «Готовь сани летом, а телегу – зимой», они решили вооружить читателей Pro удивительно вкусным и простым рецептом на случай пикника... и не только.



– Мы будем готовить семгу, – торжественно объявляет Андрей. – Конечно, семга, запеченная в духовке, не сравнится с семгой, приготовленной на мангале. Но так как до теплых дней еще далеко, мы приготовим зимний вариант летнего блюда.

С этими словами Андрей извлекает из холодильника главную героиню сегодняшнего обеда – красавицу рыбку.

– Лучше всего использовать охлажденную, а не мороженую рыбу. Жабры у нее должны быть розовыми. Если они потемнели, значит, рыба уже не свежая.

– Еще нужно обращать внимание на глаза рыбы, – советует Елена. – Важно, чтобы они не были мутными.

Убедившись, что мы оценили все достоинства представленной семги, Андрей приступает к разделке рыбы.

– Андрей, а вы рыбалкой не увлекаетесь?

– Нет. Я, к сожалению, не рыбак и не охотник. Раньше играл в баскетбол и в большой теннис, но получил травму и в настоящее

время не могу заниматься активными видами спорта. Все свое время отдаю трем нашим детям. На кухне, кроме взрослых, только двое детей – шестилетняя Лиза и полуторагодовалый Лев. Где же третий?

– Третьего зовут TIME OUT, это наш магазин, – поясняет Андрей.

– Когда вы его открыли?

– В декабре 2006 года. Открылись одними из первых в мегацентре «Kosmos».

– А до магазина чем занимались?

– До магазина я работал в одном из ведущих российских банков, а Лена была заместителем главного бухгалтера на предприятии. Но, как говорится, «в один прекрасный момент» к нам пришла идея начать свое дело. Мы решили, что это должен быть магазин модной молодежной одежды – не спортивной, но и не классической. Свой выбор остановили на марке TIME OUT, производящей одежду для людей, ведущих активный образ жизни.

– А не страшно было пускаться в свой бизнес?



– Такой вопрос мне задавали все мои друзья. Конечно, принять такое решение нам было нелегко. Но после восьми лет работы в банке я понял, что хочу попробовать себя в чем-то другом. И надеюсь, что магазин не последний наш проект.

– Бизнес вас не разочаровал?

– Нет, ни в коем случае, – не задумываясь, отвечает Андрей. – Конечно, мы набили много шишек – ведь это была совершенно новая для нас сфера. Но надо отдать должное: на предыдущих местах работы руководство уделяло большое внимание обучению сотрудников, и полученные знания нам очень пригодились. – Манна небесная не сыплется. Тяжело бывает и морально, и физически. Много трудностей. Ну, а с другой стороны...

Жизнь – это движение вперед, – соглашается Елена. Тем временем рыба нарезана, и Андрей под чутким руководством Елены приступает к приготовлению маринада. Сначала смешивает в миске оливковое масло, свежемолотый черный перец, соль. Потом трет на терке корень имбиря и высыпает его туда же. И, наконец, последний ингредиент маринада: Андрей аккуратно

вилочкой выжимает сок половинки лимона. Затем обмакивает куски рыбы в маринад и выкладывает их на противень.

– А разве рыба не должна полежать в маринаде?

– За счет оливкового масла рыба быстро пропитается, и мариновать ее не нужно, – объясняет Елена. – Можно сразу раскладывать и отправлять в духовку. Запекать ее нужно минут 35 – 40.

– За это время как раз можно сделать салат.

– О, я вам больше скажу: за это время можно вымыть посуду, протереть полы и уложить детей спать...

Андрей приступает к салату. Он очень простой и легкий: берем микс из листьев салатов руккола и радичио, режем туда же разноцветный болгарский перец и заправляем все это оливковым маслом с солью.

– Вообще руккола, руккола или руколла (все названия правильные) – кладезь витамина С и йода, этот салат повышает уровень гемоглобина в крови и оказывает тонизирующее действие на организм в целом. Он настоящий природный энергетик! – рассказывает Андрей.

– У вас дома всегда такая здоровая и полезная пища?

– Мы к этому стремимся. С появлением детей изменился и наш рацион. Например, на завтрак у нас, как правило, овсяная каша или творог. Очень любим рыбу, в любом виде.

– А кто у вас в семье главный кулинар?

– Летом я могу приготовить блюда на мангале: мясо, рыбу, овощи. А вообще, конечно, готовит Лена. У нее, надо признать, это очень хорошо получается.

– Знаете, тема нашего номера – любовь...

– Зачем мы тогда говорим о магазине? Давайте поговорим о любви!

– Давайте! Расскажите, как родилась ваша семья.

– Мы учились в одном вузе, там и встретились. Спустя год после знакомства поженились. Я к тому времени уже работал, а Лена училась на пятом курсе. Кстати, в прошлом году мы отметили «розовую» свадьбу. Уже десять лет, как мы вместе. Самое главное достижение этих лет – двое наших прекрасных детей, Елизавета и Лев. Благодаря им наш дом наполняется светом и теплом. В них смысл всей нашей жизни.

35 минут истекают. Румяная семга и яркий салат занимают положенное место в центре стола. Вкус божественный. И по-настоящему



летний, а лета нам так не хватает морозной и снежной зимой.

Ингредиенты: семга, корень имбиря, оливковое масло, сок лайма либо лимона, черный перец, соль.

Рецепт: Порезать семгу на стейки толщиной приблизительно 3 см. Смешать в миске оливковое масло, соль, свежемолотый перец, потереть туда же имбирь и выдавить сок половинки лимона. Этим маринадом смазать рыбу. Рыбу уложить на противень и запекать в духовке 35–40 минут. ■





Вспомнить все!

Василий Шумный, голос из радиоприемника, диджей и директор по радиовещанию DFM (Ставрополь), ностальгирует по девяностым.



Dr Alban – It's My Life



Кто-то в детстве рассказывал мне, что Dr Alban реально доктор. «Да ладно?» – сомневался я. «Чес слово, хирург». Врали, изверги. Не про то, что доктор, а про то, что хирург. Дантист он (несостоявшийся, правда). В Швеции, куда Албан Нвапа отправился учиться из родной Нигерии, дантистов было пруд пруди, а вот музыкантов таких отродясь не видали. Когда за учебу стало нечем платить, Албану пришлось вернуться к корням (mmm... баобаба или что у них там в Нигерии растет?) и запеть. На английском, но с неповторимым африканским колоритом. И посыпались награды, деньги... It's My Life, пожалуй, лучшая песня у

Албана, а друг мой, кстати, до сих пор нет-нет да и выкрикнет: «СВЕТКА! КОМОЁ!»



Иванушки Int. – «Снегири»



Я не такой уж фанат «Иванушек», но девяностые без их песен – как кукла Маша без куклы Даши. В отличие от другого мегапопулярного мужского коллектива тех лет («Руки вверх»), у «Иванушек Интернешнл» в общем и целом были хорошие песни. Но и их творчество иногда оказывалось за рамками моего понимания. Вот, например, строчка «Снегири – не гири», которую народ радостно продолжил: «Барсуки – не...» Ну, вы помните. И все же за чистые, легкие мелодии Матвиенко можно простить любые каламбуры. Я бы посоветовал «Иванушек»



слушать, а не вслушиваться. А тексты... ищите смысл – читайте Пушкина.

Corona – Rhythm of the Night

Клубных гимнов в России в девяностые не было, потому как не было клубов. Дискотечный гимн – это гораздо ближе к истине. Истинно дискотечным гимном была песня The Rhythm of the Night. За громким названием «Группа Согола» скрывалась, по сути, одна исполнительница, имя ей – Ольга Де Соуза. Одна из легенд того времени гласит, что вокал в этой песне принадлежит Джени Берсола, а Ольга, обладавшая замечательными внешними данными, стала «лицом» группы благодаря своей дружбе со знаменитым королем футбола Pele.

Кар-Мэн – «Это Сан-Франциско»

Из человека-машины Сергея Лемоха, пожалуй, мог бы выйти замечательный учитель, потому как по песням его группы можно изучать:

- астрономию («Союз-Аполло», «Гагарин-Пати», «Лунное регги»);
 - географию («Это Сан-Франциско», «Бомбей бутги», «Лондон, гуд бай», «Париж», и вообще, альбом 1991 года «Вокруг света» говорит сам за себя);
 - английский язык. В девяностые вообще модно было в песнях перемежать русские слова иностранными – то ли от недостатка русскоязычного словарного запаса, то ли от переизбытка английского, но Кар-Мэн всех переплюнул: «...это Сан-Франциско, made in USA...», «...фортунa, дай мне шанс, прошу, everybody dance with me and you...» и т. д.;
 - и, конечно, пение и танцы.
- «А почему именно «Сан-Франциско»?» – спросите вы. Да просто это моя любимая песня у «Кар-Мэн».

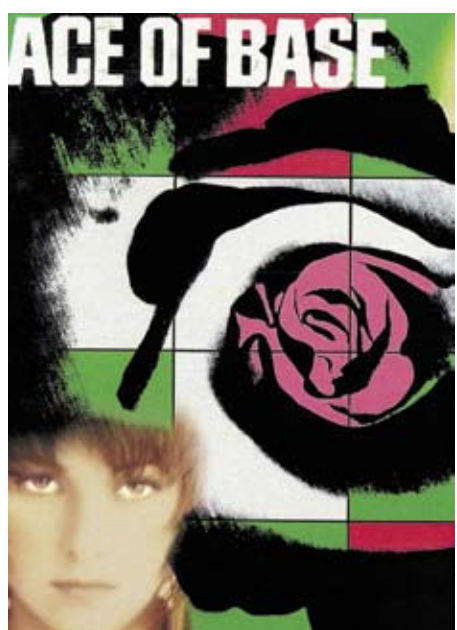
Ace of Base – Happy Nation

Как только не коверкали название популярного шведского коллектива Ace Of Base! Самым распространенным было «Ася Бася». А самым часто задаваемым вопросом в 1993 году был: «А у тебя есть «Хапинеяша», дай переписать?» Долгое время я гадал, кто ж такая эта Хапинеяша... Оказалось все просто. Happy Nation – так назывался альбом группы, который, к слову, был признан лучшим в Америке и худшим, как ни странно, в Швеции. А главный хит альбома All That She Wants, покоривший чуть ли не все мировые чарты, до сих пор рвет танцполы, проверено буквально на днях. Вот так «Ася Бася» ошастливила миллионы людей по всему миру, объединив их в нацию хапинеяшей.

Черникова – «Я люблю тебя, Дима»

Девяностые – время расцвета именных песен. Сейчас такие только группа «Винтаж» пишет – «Ева», «Виктория», еще бы песню про Степана написали, так, поржать просто. А вот тогда было, где развернуться, – «Алешка», «Сережа», «Леха», «Ой, Серега, Серега», ну еще «Ксюша» и «Лиза». И вот посреди этого «лешко-сережкового засилья» появляется наша Ларисочка и выдает: «Я люблю тебя, Дима!» Лично у меня знакомых Дим столько, что они могли бы эту Ларису, передавая с рук на руки, перенести от Ставрополя до Сочи. И хотя других хитов у дамы замечено не было, пока детей называют именем Дима, эта песня будет жить.

Вместо вывода. А кто первый соберет загаданное слово, получит приз от Василия Шумного. Любите музыку.■



Лицензия С № 033633, дата 21.04.2008г.

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:
КАФЕ, БАРЫ, РЕСТОРАНЫ, БИЛЬЯРДНЫЕ

ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ

МИХАЙЛОВСКОЕ ШОССЕ, 10А
28-28-26

РЕСТОРАН
ПЕТРОВИЧЬ
1907
ПИВОВАРНЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Все лучшее из эфиров

В числе самых ярких мероприятий минувшего года – торжественная встреча 2010 года, организованная для своих клиентов, партнеров и друзей компанией «Видео Интернешнл Ставрополь».

Эксклюзивная программа передач, «транслировавшаяся» только в зал диско-бара «Новый Рим», была насыщенной и яркой. Гостей встречало шоу «Смак при входе», информировала программа «Тем Временем с Ольгой Бондаренко» и развлекало еще десять веселых, интересных и разнообразных передач, подготовленных командой «ВИ-Ставрополь». Генеральный директор компании

Ольга Бондаренко подвела итог уходящему году: «Мы не без гордости говорим: в результате гибкой ценовой политики ГК «Видео Интернешнл» нам удалось внести свою лепту в преодоление кризиса. Многие небольшие компании, рекламный бюджет которых раньше не позволял размещаться на ТВ, получили возможность продвижения своих услуг среди самой большой аудитории – ауди-

тории телезрителей. А наши постоянные крупные рекламодатели благодаря оптимизации своих рекламных бюджетов значительно увеличили эффективность своих рекламных и PR кампаний». Свою речь Ольга Бондаренко завершила теплыми словами в адрес гостей вечера: «Сегодня мы поздравляем вас, наших любимых клиентов, с наступлением нового десятилетия XXI века! Спа-

сибо вам за то, что вы были и остаетесь нашими партнерами и друзьями. Пусть 2010 год станет годом финансового роста! Мы искренне желаем вам и вашим родным здоровья и долголетия, а вашему бизнесу – процветания и порядочных конкурентов!»



СТАВРОПОЛЬ





Гастрономическая вечеринка

Текст Дарьи Шевцовой, фото Ксении Мельник и Алексея Батурина

НОВЫЙ РИМ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

В истории Project Club были песенная, французская, театральная, танцевальная и даже чувственная вечеринки. И вот 29 января гости посетили вечеринку гастрономическую.

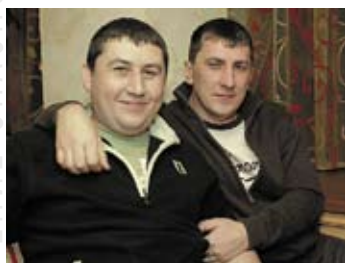


Первое в новом году заседание общества друзей и партнеров журнала Pro прошло в ресторане развлекательного комплекса «Новый Рим». Главным событием вечера стала презентация нового меню и знакомство публики с новым шеф-поваром ресторана Сергеем Каштановым, который, между прочим, входит в Гильдию поваров России. Сергей хорошо подготовился к своему дебюту в «Новом Риме». Едва к ослепленным вспышками фотокамер гостям возвращалось зрение, как тут же перед ними открывалась живописная картина фуршетного стола с изысканными закусками.

Пока гости рассказывались по местам, бессменный ведущий вечеринки Project Club Григорий Ариев ввел присутствующих в курс дела и предоставил слово «человеку, работа которого – визитная карточка ресторана, хотя сам он всегда в тени», то есть самому шеф-повару. Сергей Каштанов поприветствовал гостей и, конечно же, пожелал всем приятного аппетита. Мы с воодушевлением приступили к холодным закускам, а Григорий тем временем представил первый коньяк дома вина «Фанагория» «Золотой Фрегат».

Как обычно, общение с гостями началось с викторины, темой которой стала «европейская кухня» (чисто российское понятие). Гости легко перевели на русский слова «винегрет» («уксусный салат») и «вермут» («польнь»), вспомнили, из чего готовят свои супы французы и скандинавы. Вообще, конкурсов было много. В одном нужно было угадать назначение столовых приборов, появившихся на экране – а среди них были такие экзотические, как вилка для улиток и нож для икры. Особенно тяжело дались шипцы. Ведущий сжалился и дал подсказку: «Для чего-то на букву «С». ►

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





«Спагетти!» – прозвучало из зала. «Сало!» – раздалось в ответ. Но щипцы были вовсе не для сала, а для спаржи. В другом конкурсе проверяли глазомер. Гости делали ставки, пытаясь угадать, сколько граммов соли или молотого перца помещается в ложках. Аукцион на знание русских пословиц о еде оказался очень продолжительным и пополнил мой словарь на добрый десяток выражений. Например: «Что хохлу сало, то свинье смерть». Был даже конкурс на лучшую фигурку из полотняной салфетки! Творческие способности гостей поразили воображение: лебедь, фрегат, лотос, гусь, сумоист...

Во время музыкальных пауз гостей развлекал ансамбль ресторана «Новый Рим» и профессиональная лига спортивного танца «26 регион».

Кульминацией программы стал кулинарный поединок. Набор продуктов открывал большой простор для фантазии. В нем были тигровые креветки, курица, яблоки, апельсины, виноград, мед, помидорки-черри, миндальные лепестки... Всего за 10 минут прекрасные конкурсантки приготовили два совершенно разных салата. Судьей выступил, естественно, шеф-повар. Он был строг, но справедлив и выставил оценки не только за вкус, но и за украшение. Партнеры вечера щедро одарили победительниц.

После этого шеф-повар презентовал горячее – жигу из ягненок с розмарином под соусом демиглас. Гости судовольствием отведали это кушанье. А на десерт был подан восхитительный торт с монограммой «НР». Думаю, не стоит объяснять, как она расшифровывается: в нашем городе эти буквы известны каждому любителю хорошей кухни. ■

Искренне благодарим партнеров вечера: развлекательный комплекс «Новый Рим», группу компаний «Зеленая точка», сеть магазинов косметики и парфюмерии «Иль де Боте», Дом вина «Фанагория», танцевальную школу Bravo, кондитерский дом «Шоколадница» и компанию Swarovski.

НОВЫЙ РИМ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

зеленаяточка
сеты, сауны, гости

Шоколадница

Bravo!
ФАНАГОРИЯ
SWAROVSKI

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



Анатолий Франс

Чак Паланик, «Снафф»

Сесилия Ахерн, «Р. S. Я люблю тебя»

Мы не даем чувству умереть, мы срезаем его, как цветок. Это немного больно, но зато потом не остается ни обиды, ни горечи.

Борис Акунин, «Алмазная колесница»

Януш Вишневский, «Одиночество в Сети»

Жорж Клемансо

Мишель Рид

Коко Шанель

Дорогая моя,
поздравляю тебя
ещё раз с этим
праздником! :)
Любовь к тебе уже
стала тебе



ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс: (8652) 956-630,

561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

RUUKKI

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ



**Наши соболезнавания всем тем,
кто только что припарковал компромисс
в своем гараже.**



PORSCHE

Порше Центр Ставрополь
Официальный дилер Porsche AG

355000, Ставрополь
ул. Лермонтова, 347
Тел.: (8652) 56-28-88
Факс: (8652) 56-72-63
www.porsche-stavropol.ru

Порше Центр Минеральные Воды
Официальный дилер Porsche AG

355200, Минеральные Воды
автомагистраль «Кавказ», 345-й км
Тел.: (87922) 6-99-55
Факс: (87922) 6-99-55
www.porsche-kmv.ru