

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

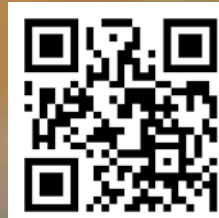
Pro®

К Р А Й

№6 июль-август 2013

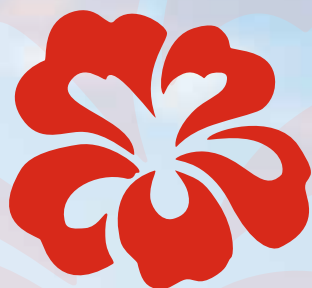
СТАВРОПОЛЬ

тема номера
ДОВЕРИЕ



ПЕРСОНА

ВАЛЕРИЙ ЗЕРЕНКОВ



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

RF-липосакция
LPG, Futura-pro
Прессотерапия
Обертывания
Спа-уходы
Массаж-
миопластический
лимфодренаж

Аппаратная
косметология
RF-термолифтинг
ELOS-эпиляция
Контурная пластика
Инъекции красоты
Лечение
гипергидроза

Услуги
парикмахеров
Уход
«Абсолютное счастье»
от Lebel
Все виды
маникюра
и педикюра

Действуют скидки, бонусы и летние акции

Лицензия №26-01-000744 от 29.12.2007 г. Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в • тел.: (8652) 55-09-52, (8652) 55-06-67

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

СПА-ОТЕЛЬ ХАЯТ НАУАТ

ОТДЫХ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ В ПЯТИГОРСКЕ



Пятигорск, Старосмоленское шоссе, 111
Тел.: 8 (8793) 38-06-07, 8 (988) 677-77-74 www.spa-hayat.ru



КОМПЛЕКС ОТДЫХА И УДОВОЛЬСТВИЙ



SPA-ОТЕЛЬ «ХАЯТ» – ЭТО:

- проживание в уютных гостиничных номерах повышенной комфортности
- уютный ресторан с европейской и кавказской кухнями • летняя веранда
 - проведение корпоративов и праздников до 52 человек
 - хамам • финская сауна • бассейн • джакузи
 - массаж и оздоровительные программы

SPA-отель «Хаят» предлагает целый комплекс отдыха и удовольствий. Это место, где время проходит незаметно в атмосфере комфорта и расслабленности, место, в которое хочется возвращаться!



Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал №6 (82) июль-август 2013



На обложке:
Валерий
Зеренков

Директор ► **Елена Некристова**
Главный редактор ► **Юлия Форсикова**
Арт-директор ► **Давид Коштойн**
Директор по развитию ► **Марина Школьная**
Бренд-редактор ► **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ► **Юлия Белоусова**

Над номером работали ► **Юлия Савоськина, Алексей Марьясов, Анна Стеблянская, Светлана Чистякова, Алексей Бирюков, Екатерина Маслова, Артем Тарасов, Андрей Козлов, Ирина Запариванная**

Дизайн, верстка ► **Виталий Маньшин**
Давид Коштойн
Фото ► **Ксения Мельник, Алексей Батурин (креатив студия «Новый взгляд»), Андрей Тильчак, Андрей Фоменко, Эдуард Корниенко, Алексей Заморкин**
Иллюстрации ► **Марина Киреева**
Корректор ► **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ► **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ► **Наталья Стрельбицкая**
Ева Аракелян, Екатерина Григорьянц
Размещение рекламы ► **941-601, 60-64-45**
60-64-24, 8-962-406-63-02

Адрес редакции и издателя ► **355000, г. Ставрополь**
ул. Дзержинского, 156, оф. 302, 305
тел. (8652) 941-601
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Pro»
Номер подписан в печать 15.07.13 г.
Дата выхода в свет 22.06.13 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий **Pro край** и **Pro KMB** – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Информационная продукция для детей, достигших 16 лет

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**





ELISABETTA FRANCHI



Товар сертифицирован

www.elisabettafranchi.it
SPRING SUMMER 2013

Y-Free
Б У Т И К



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, 2 этаж
8(8652) 21-92-94

Rich

— Ювелирный салон —



* Акция действует с 15.07.2013 г. по 31.08.2013 г. Подробности у продавцов-консультантов.

Ликвидация коллекции
2012 года

Скидка 30%*

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

В наличии
и на заказ

РОСКОШЬ БЫВАЕТ ДОСТУПНОЙ

ОРТЦ «Ставрополь», 2 этаж
Ставрополь, ул. Доваторцев, 61

 (8652) 685-888
www.rich26.ru

4 **Выходные данные**

10 **Вопрос номера**

12 **Престо**

14 **Календарь**

Портреты

16 **Алексей Марьясов**

Писатель-прозаик (а по профессии журналист) исследует сакральные смыслы низких «Приор», Инстаграма и брюк с сильно заниженной промежностью.

18 **Анна Стеблянская**

Наш постоянный автор, несостоявшийся кандидат «как минимум четырех наук» о чисто социальном умении – доверять. Становимся ли мы на самом деле умнее, хитрее и осторожнее с возрастом?

20 **Валерий Зеренков**

О нем пишут газеты, зачастую обвиняя в том, что не все еще в крае хорошо, забывая, что в этой должности он работает чуть больше года. Мы порой не задумываемся, что этот человек, взваливший на свои плечи ответственность за регион, заросший долгами и раздираемый противоречиями, не испугался трудностей, а засучив рукава взялся за дело, собрав вокруг себя команду, способную за короткий срок сделать так, чтобы Ставрополье стало стабильным регионом, интересным и привлекательным для инвесторов и туристов, настоящей столицей Терского казачьего войска.

26 **Проект**

Можете в этом убедиться сами. Европа, Америка... Кто сказал, что наш родной краевой центр им уступает? Сомневаетесь? Тогда смотрите, мы готовы доказать обратное – у нас не хуже!



SALE
30-50 %*



Giovane Gentile

г. Ставрополь, ул. Булкина, д. 11а
тел. (8652) 50-10-80, +7 928 244-91-78

г. Пятигорск, пр. Кирова, 48а
тел. (8793) 39-11-39, +7 928 65-008-03

www.giovanegentile.com

* Акция действует с 01.07.13 г. по 31.08.13 г. Подробности у продавцов-консультантов и по тел. (865) 50-10-80, (8793) 39-11-39

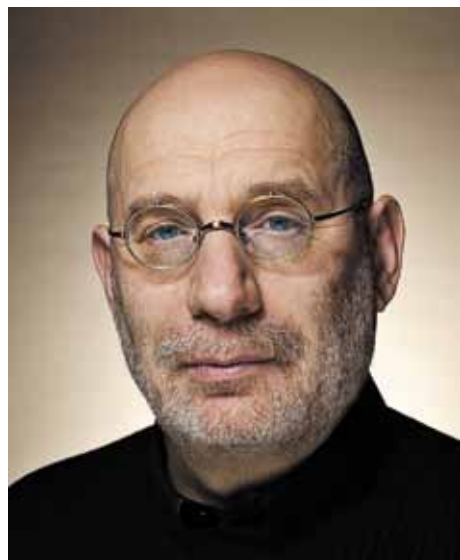
Деловое предложение

58 История бренда

Культовая компания Apple, преодолевшая на своем пути все препятствия, – это невероятная история успеха в мировой индустрии электроники. Не зря говорят, если жизнь подкинула тебе лимон, сделай из него лимонад, но сделать настоящий «лимонад» можно из любого «фрукта» и любую идею можно воплотить в реальность, если за нее бороться.

60 Про финансы

Фамилию этого человека мы слышим или читаем практически ежедневно в сводках Нью-Йоркской фондовой биржи. Чарльз Генри Доу – создатель знаменитого «индекса Доу-Джонса» – навеки вписал себя в историю мировой экономики. Уже больше века её пульс измеряется с оглядкой на этот актуальнейший показатель. Рост или падение «Доу-Джонса» заставляет ликовать или трепетать весь предпринимательский мир.



«ХУДШЕЕ ИЗ ЗЛОДЕЯНИЙ – НЕ ВОРОВСТВО И ДАЖЕ НЕ УБИЙСТВО, А ПРЕДАТЕЛЬСТВО»

Стиль жизни

78 Модный базар

«Королева Страны великанов милостиво протянула Гулливеру мизинец, и Гулливер, бережно обхватив его двумя руками, приложился к ее ногтю. Ноготь у королевы был гладкий, отполированный, и, целуя его, Гулливер ясно увидел в нем свое лицо, будто в овальном зеркале...» – так писал в восемнадцатом веке Джонатан Свифт и был неописуемо прав: именно ухоженные ручки делают женщину королевой.

86 Проездом

О своей долгожданной поездке во Францию журналу Pro рассказала Евгения Груздева, руководитель фирмы ландшафтного дизайна «Золотая крона»: «Франция покорила меня раз и навсегда. Я просто влюбилась в эту чудесную европейскую страну, живущую по своим правилам и задающую тон мировой моды во всем, в том числе и в ландшафтном дизайне...»



92 Кинопрокат

Говорят, мужчины любят автомобили больше, чем женщин. Возможно, их пленяет собственная власть над механизмом настолько мощным и в то же время опасным, что поневоле начинаешь относиться к авто как к живому существу: любуясь им, вождедая, сполна наслаждаясь томительными минутами близости. Вероятно, отсюда произрастает и самоубийственная тяга к превышению скорости, а также большая зрительская любовь к четырёхколёсному «прекрасному полу»...

106 Свадебный проект

Став режиссером Самого Идеального Дня в своей жизни, можно обратиться за вдохновением и к истории, и к изменчивой моде. Сегодня в нашем проекте мы уделим внимание тем особым деталям, что делают свадьбу неповторимой, а глобальный замысел – за вами!

120 Сказано

120
БОРИС АКУНИН

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



Новая ŠKODA Octavia. Невероятно другая.

Товар сертифицирован



Если Вы знаете, что в багажник может поместиться любая вещь, значит, у Вас уже есть новая **ŠKODA Octavia**. Она изменилась и теперь готова удивлять Вас новыми возможностями. Невероятно, но сегодня все желания сбываются в одном автомобиле: новый яркий дизайн, просторный салон, вместительный багажник и новые интеллектуальные решения! Мир открывается Вам в новом свете - свете фар новой **ŠKODA Octavia**.

Приглашаем Вас на тест-драйв новой **ŠKODA Octavia** в ДЦ Арта-М Юг.

Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

Ставрополь,
ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru

(8652) 50 00 26



Даниэль Аракелян

Руководитель общественного экспертного совета
при правительстве СК

Что для вас значит доверие?

Для меня доверие неразрывно связано с уважением. Это дорога с двусторонним движением. Как говорил римский философ и поэт Луций Анней Сенека, доверие, оказываемое вероломному, дает ему возможность вредить.

С другой стороны, современное российское общество испытывает острый дефицит доверия и на межличностном уровне, и в связи общества и государства.

Нам предстоит сложный и долгий путь выстраивания доверительных отношений. Пройти его можно, только двигаясь навстречу друг другу.



Роман Кузнецов

Заместитель председателя
Молодежного правительства Ставропольского края

Что для вас значит доверие?

Что такое доверие? Для меня доверие – это очень растяжимое понятие. Доверие может быть к друзьям, к коллегам или, например, к пилоту самолета, на котором ты летишь. Если брать в общем, то доверие для меня – это уверенность. Уверенность в человеке, в том, что он не подведет и на него можно положиться. Так сложилось, что в наше время, к сожалению, мы перестали доверять даже самим себе. И это неправильно: не доверяя людям, ты не сможешь добиться поставленных целей. Что касается меня, то больше всего в жизни я доверяю своей невесте, даже больше, чем самому себе!

У нас есть вопросы



Александр Агаджанов

Директор клиники «Perfect-A»
Пятигорск

Трудно ли заслужить доверие?

Доверие – очень ценный дар в отношениях между людьми.

Его можно заслужить, если ты умеешь быть самим собой, умеешь строить общение без негатива и манипуляций. Сейчас в этом плане в обществе есть сложности, на мой взгляд.

Сложно доверять кому-то, когда находишься в постоянной борьбе за место под солнцем. И единственный способ получить доверие – это самому доверять людям. А если говорить о профессии, то заслужить доверие пациентов в моем представлении значит быть настолько убедительным, чтобы тебе верили. А что может быть убедительнее профессионализма? Мы просто хорошо делаем свою работу. Вот и вся стратегия.



Дмитрий Димидов

Руководитель стоматологического центра
«Имплант-Центр», ст. Ессентукская

Легко ли вам входить в доверие людям?

Древний врач Авиценна говорил: «Нас трое – ты, я и болезнь. Если ты на моей стороне, мы одолеем вдвоем болезнь». Сложно не согласиться с этим и моим пациентам, которые доверяют мне самое ценное, что у них есть, – здоровье.

На мой взгляд, только абсолютное доверие к врачу является залогом успешного лечения. Тогда и результат будет максимальным. И наоборот, люди с предрассудками могут быть глухи к фактам и не получить должного результата лечения. Такие люди в моей практике встречаются редко.

ЕВРОПЕЙСКИЙ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



Фото АНДРЕЙ ФОМЕНКО

Готовьтесь к незабываемой встрече!

- 1 Беспрецедентное событие.** Ставрополь ждет открытия огромного торгово-развлекательного комплекса с уникальным расположением в центре города – на проспекте К. Маркса.
- 2 Доступность всем и каждому.** Торговый центр представит горожанам товары и услуги среднего ценового сегмента от ведущих сетевых компаний «Магнит», MODIS, tom farr, FIX price, «Детская сказка», «Евросеть», mobileUNION, «ЯшмаЗолото», «ГородскиеАптеки» и других.
- 3 Огромный выбор товаров.** Первая очередь 8000 кв.м торгово-офисных площадей уже сдана в эксплуатацию. Сейчас достраивается 2-3 очередь – а это еще 18000 кв.м торговой площади и более 10000 кв.м автопаркинга.
- 4 В эпицентре развлечений.** Торговый центр будет оснащен самым технически современным четырехзальным кинотеатром с экранами размером от 18 метров и возможностью просмотра фильмов в формате 4K.
- 5 Прекрасные возможности для бизнеса.** Уже сегодня центр сдает в аренду торговые и офисные помещения от 30 до 3000 кв.м.

проспект К. Маркса, 47-49 • тел.: 632-333, 652-285

ЭКРАНИЗАЦИЯ «ПЕНЫ ДНЕЙ»

Когда: С 4 ИЮЛЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Необычный, вдохновляющий фильм от режиссера Мишеля Гондри, словно заключающий в себе саму энергетику Франции. «Пена дней» — это экранизация самого известного произведения Бориса Виана. Гондри умело вплетает в свои картины фантастические нотки, рисуя неповторимый мир — мы уже могли в этом убедиться на примере «Науки сна» и «Вечного сияния чистого разума». Главная роль досталась Одри Тоту. Также в картине появится Ромен Дюри — парень, полюбивший многим в «1+1». Нас ждет романтическая история любви, приправленная волшебством и тонким чувством стиля в особой французской манере. При просмотре стоит забыть о спецэффектах и просто наслаждаться миром, где цветы прорастают сквозь людей, а влюбленные летают на облаках.

СЪЕЗД КОВБОЕВ

Где: КАНАДА

Когда: С 5 ПО 14 ИЮЛЯ

Во время десятидневного фестиваля в канадском городе Калагари повсюду звучит музыка «кантри», и все, от мала до велика, разгуливают в джинсах, клетчатых рубашках, ковбойских сапогах и знаменитых широкополых шляпах «Стэтсон». Улицы города, магазины и даже банки украшаются охапками сена. «Калагари Стампид» открывается красочным парадом с движущимися платформами в стиле Дикого Запада, но главное, что ждет публику, — это родео: скачки на быках и диких скакунах и соревнования в искусстве владения лассо. «Гвоздь» Grandstand Show — гонки на повозках, аналогичных тем, что были у американских первопроходцев. Также в Калагари можно увидеть реконструкции индейских деревень, где во время всего фестиваля живут в вигвамах самые настоящие индейцы.

ЗАМКИ НА ПЕСКЕ

Когда: С 1 ИЮЛЯ ПО 31 АВГУСТА

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Фестиваль песчаных скульптур на пляже близ Петропавловской крепости пройдет в этом году уже 12-й раз. Участниками фестиваля станут команды скульпторов со всего света, создающие лишь при помощи воды и песка удивительные произведения искусства. Свое мастерство продемонстрируют как известные, так и начинающие участники. В течение нескольких дней площадка в 50 квадратных метров превратится в необычный музей под открытым небом, который сможет посетить каждый желающий. Удивительное зрелище ежегодно привлекает в Питер более 100 тысяч зрителей. В рамках фестиваля проводятся мастер-классы по скульптуре для детей и взрослых.

ИЮЛЬ
АВГУСТ
2013

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31



ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС

Где: ВЕНА, АВСТРИЯ

Когда: С 11 ИЮЛЯ ПО 11 АВГУСТА

ImPulsTanz — крупнейшее в Европе танцевальное шоу с участием танцоров, хореографов и преподавателей танца со всего мира. Лучшие профессионалы собираются вместе и работают в течение 5 недель, чтобы разработать новую программу, включающую различные танцевальные стили — от урбанистического танца до балета. Изначально проект задумывался как обмен опытом и новыми идеями без каких бы то ни было национальных ограничений, теперь ImPulsTanz — это грандиозное шоу, собирающее более 3 тысяч участников и 30 тысяч зрителей ежегодно.



«ЭЛИЗИУМ»

Когда: С 15 АВГУСТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В 2159 году общество поделилось на два класса: очень богатые и очень бедные. Причем, богачи живут на экологически чистой космической станции под названием «Элизиум», а остальным приходится ютиться на разрушенной умирающей Земле и страдать от перенаселения. Беспринципный министр Роудс не останавливается ни перед чем, чтобы укрепить антииммиграционные законы и сохранить комфортные условия жизни только для избранного круга «Элизиума». Главного героя Макса, роль которого исполняет Мэтт Деймон, вынуждают взять на себя опасную миссию, и теперь только от него зависит, как сложится дальнейшая судьба противоборствующих миров.

ключавто

ТОЛЬКО КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ:

МАСТЕР

своего
дела



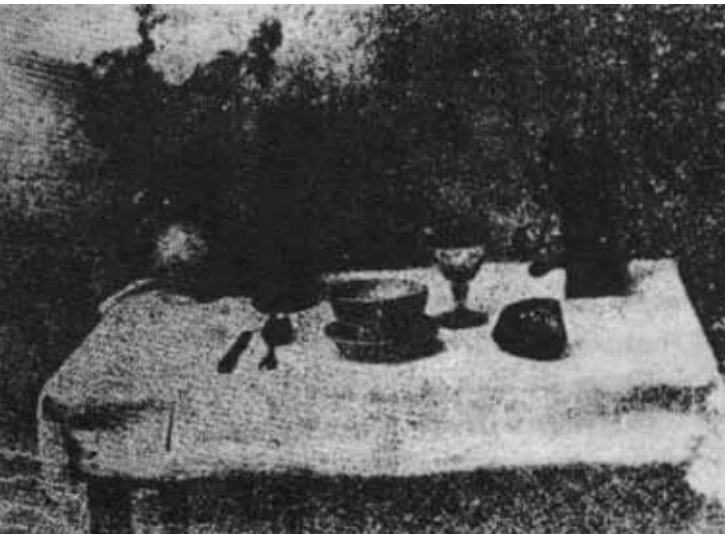
ключавто.рф

ПЕРВАЯ В МИРЕ ФОТОГРАФИЯ

Когда: 19 ИЮЛЯ 1822 Г.

Где: ФРАНЦИЯ

Французский изобретатель Жозеф Ньепс смог получить первое фотографическое изображение при помощи камеры-обскуры. Фотография, известная как «Накрытый стол», была сделана на стеклянной пластине, покрытой тонким асфальтовым лаком. Ньепс растворил асфальт в лавандовом масле, затем нанес на пластину, высушил и экспонировал около восьми часов. Чтобы отличать снимки, полученные в камере-обсуре, от гравюр, Ньепс дал им название «отражения видимого». Также Ньепсу принадлежит изобретение диафрагмы, позволяющее избежать световых дефектов при открытой линзе камеры-обскуры.



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГАМБУРГЕРА

Когда: 28 ИЮЛЯ 1900 Г.

Где: КОННЕКТИКУТ

Культовый американский бутерброд был назван в честь немецкого города Гамбурга, откуда многие жители эмигрировали в Америку. Звезда мирового фаст-фуда, несмотря на то, что предназначен для еды «на ходу», по проведенным исследованиям биохимика Макклелдона, вполне пригоден для полноценного рациона — одного гамбургера в день достаточно для нормальной жизнедеятельности человеческого организма. 27 июля 1900 года американский гастроном Луи Лессинг из городка Нью-Хейвен приготовил первый бутерброд, состоящий из двух круглых булочек, листика салата и соуса. Гамбургеры получили широкую известность в 1904 году на Всемирной выставке в Сент-Луисе и стали неизменным символом «Нового света».



ИЮЛЬ
АВГУСТ

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31



СКАНДАЛЬНЫЙ ШЕДЕВР

Когда: 18 АВГУСТА 1958 Г.

Где: США

В этот день Владимир Набоков опубликовал свой самый знаменитый роман «Лолита» с непозволительно откровенным для того времени сюжетом. Первоначально, опасаясь нападок, писатель планировал выпустить книгу анонимно. Все-таки разразившийся скандал послужил черным пиаром и никаких последствий, кроме мировой известности, Набокову не принес. Получив огромный гонорар, он смог оставить свою преподавательскую деятельность и сосредоточиться на писательской работе. «Лолита», написанная на английском языке, была переведена на русский лично Набоковым. Роман был дважды экранизирован: в 1962 году — Стэнли Кубриком и в 1997 году — Эдрианом Лайном.

ШАГ К БЕССМЕРТИЮ

Когда: 29 АВГУСТА 2000 Г.

Где: МАССАЧУСЕТС

Команда ученых из Медицинской школы Гарварда обнаружила так называемую «Хромосому 4». Это комбинация из 10 генов, которая, как верят ученые, когда-нибудь раскроет секрет долголетия. Генам дали название «генетический ракетный ускоритель». Они позволяют своему обладателю успешно бороться с сердечными заболеваниями, раком и слабоумием. Чтобы выделить этот особенный набор генов, ученые изучили группу долгожителей из 137 человек в возрасте от 91 до 109 лет. Все они жили в самых обычных условиях и вели обычный образ жизни, но в геноме каждого из них была обнаружена идентичная «Хромосома 4».

ЛУЧШАЯ АВИАЦИЯ

Когда: 31 АВГУСТА 1993 Г.

Где: МОСКВА

Впервые прошел российский авиационно-космический салон, который с тех пор проводится раз в два года и традиционно длится 6 дней, из которых последние 3 дня вход для всех свободный. Это не только демонстрация последних авиационных достижений, но и зрелищное авиашоу с выступлением знаменитых пилотажных групп со всего света («Русские витязи», «Стрижи», «Патруль де Франс», «Фречче Триколори» и другие). Помимо научных конференций и симпозиумов, для посетителей организовывается пикник с шашлыком и традиционным русским квасом.





г. Ставрополь, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131, тел. 8 (8652) 68 60 60



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Верю – не верю

Некоторые вещи лучше сразу принимать такими, как есть. Это лекарства, штормовые предупреждения от МЧС и явления, не поддающиеся разуму и логике.

Однажды меня спросили: «А ты сам-то в чудеса веришь? В мистику, в волшебство, в то, что находится вне нашего понимания и движимо нездешними силами?»

«Конечно, верю», – сказал я и соврал. На самом деле не верю. Впрочем, это тоже не совсем правда. Дело в том, что действительно существует много вещей вне моего понимания. Само по себе чудесами это их не делает. Но некий, как сейчас говорят, сакральный смысл происходящему придает. Таких сакральных смыслов вокруг – пруд пруди. Вот, например, низкие «Приоры». Такие низкие, что кошка под машину не подлезет. Что это, зачем и почему? Какие нездешние силы движут их владельцами? Вне моего понимания.

Или, если уж продолжать автомобильную тему, – бесконечные перестроения из ряда в ряд впереди идущей тонированной «десятки». Силы, движущие автомобилем, безусловно, «лошадиные». Но ведь и логика поведения – нечеловеческая, необъяснимая рационально!

Вот еще, некоторые фотографируют свои ноги и показывают их тем, кто фото-

графирует свою еду и показывает ее тем, кто фотографирует себя в туалете, чтобы показать себя тем, кто фотографирует свои ноги. Дьявольский замкнутый круг, совершенно непостижимый. Хотя, может, просто стоит попробовать?

А что заставляет российских прокатчиков упорно переименовывать западные фильмы? Почему, скажите, фраза «I Love You» переводится как «История лесбиянки»? А название блокбастера «Now You See Me» транслировано в абсурдную «Иллюзию обмана». Может, переводчики и с репликами актеров также вольно обходятся? Не знаю. Просто примите это как данность, не ломайте голову.

Кстати, существование леггинсов больших размеров, красных мокасин и женских брюк с сильно заниженной промежностью тоже лучше не анализировать. «Зуавы» и «афгани» (это те самые отвисающие штаны, если вы не поняли) пришли к нам из другой реальности, мода на них – явление запредельное.

Может, раз уж вы это читаете, кто-нибудь объяснит тайну побеленных бордюров?

Их старательно белят к праздникам, но на деле выходит, что только до первого дождя. Разве бордюр без побелки выглядит недостаточно торжественно? А может, просто побелка лишняя остается после беления тополей и акаций?

Верьте, просто верьте, иногда это единственный выход. Верьте в силу БАДов и в исцеляющую мощь гомеопатии. И тогда все это обязательно вам поможет. Верьте в возможность анонимности в Интернете, хотя даже сам браузер в начале работы предупреждает, что все однажды отправленное в сеть может быть доступно третьим лицам. Верьте в то, что запрет пропаганды гомосексуализма и орального секса двинет вверх демографию и откроет путь к созданию новой непорочной национальной идеи.

Впрочем, если уж начистоту, в национальную идею, хотя б в ее возможность, я в глубине души верю. Однако мода на штаны, те самые, с отвисшей промежностью, это и есть настоящая мистика и волшебство, она вне нашего понимания и движима нездешними силами. ■

Сакральных смыслов вокруг – пруд пруди.

Nouchka

Tosca Blu

Renato Angi

Renzi Mercuri

Mario Cerutti

ЛЕТНЯЯ РАСПРОДАЖА

Angelo Giannini

Marino Fabiani

Lorbac

Zocal

Hispanitas

ALBA

Gilda Tonelli

Di Gregorio

Roberto Botticelli

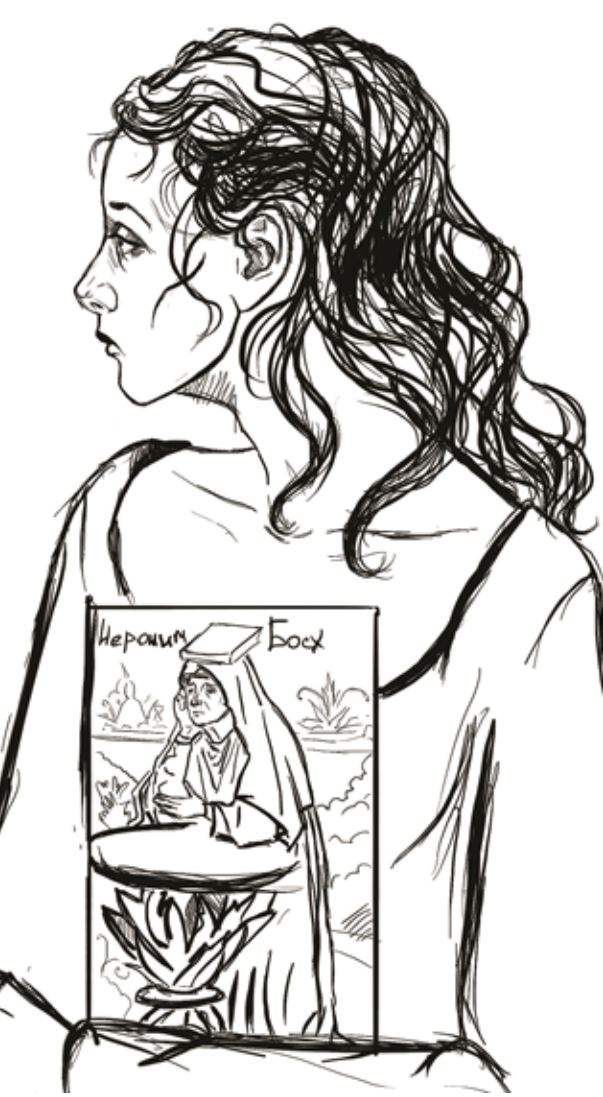
Carlo Salvateli

Lorena Paggi



г. Ставрополь, ул. Мира, 331





Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незлопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

Ну почему ты ко мне недоверчивая?

Мы так часто и легко говорим «Я ему доверяю» или «Я никому не доверяю», что даже не задумываемся над истинным значением слова «доверие»...

Впрочем, его и словом-то можно назвать лишь с лингвосомиотической точки зрения. Чем старше мы становимся, тем меньше понимаем истинную сущность явлений. Иногда кажется, что в момент своего рождения мы знали и понимали гораздо больше, нам априори дано было постичь нечто, просто и логично объяснявшее все наши «Что?», «Зачем?», «Почему?» и «Откуда?». А иначе, ответьте, как объяснить то, что ребенок счастлив своим, как нам кажется, младенческим неведением, и вопросы о смысле жизни его никак не волнуют?

Я несколько не сомневаюсь, что сейчас каждый взрослый «включит» философа, психолога и физиолога и с высокомерным видом начнет толковать о том, что дитя малое – НЕразумное, НЕзнающее и НЕ ведающее, и что лишь в процессе своего взросления оно уразумевает, познает и осведомляется, превращаясь в кого? Правильно – в нас с вами, которые 18+. И куда в этой системе приткнуться доверие? А вот куда. Доверие – умение чисто социальное. Ни один ребенок с ним не родился. Но он хапает его с первым же глотком воздуха, с первым же криком. Ему приходится это делать, потому что физически он беспомощен. Приходится, потому что он с

первой минуты жизни окружаем теми, кто в момент его появления на свет не похож на него – большими и по сравнению с ним сильными. Он вынужден доверять: доверять матери, которую он впервые увидел «снаружи», доверять мягкой байховой пеленке, доверять бутылочке с молоком и теплой воде... Именно в такие моменты у малыша формируется понимание того, что доверие – это хорошо.

И что с нами происходит потом? Естественно, мы самодовольно тешим себя мыслями о том, что с возрастом становимся умнее, хитрее и осторожнее в своих связях, словах и поступках. Ах, с каким же ехидством мы определяем тех, кто, по нашему мнению, «и сам обманываться рад» – «доверчив, как ребенок», «простота хуже воровства» и так далее, по списку... Вот только ой ли? Что-то рога все так же ветвятся, экстрасенсы плодятся в геометрической прогрессии, «МММ» живет и здравствует, а некоторые народные избранники похожи на воздушные шарик с фекалиями – снаружи яркий и блестящий имидж, а внутри «пахучее» прошлое, определяющее настоящее. Да уж, поменялись масштабы доверия – это вам не сдачу в магазине пересчитывать.

Зато мы умеем оперировать умными тер-

минами и «стрелять» четкими фразочками наподобие «Ты исчерпал мой кредит доверия», ни на минуту не задумываясь об их абсурдности. Что значит «кредит доверия»? Это что, типа три раза обманули, пойду – пусть еще раз обманут, что ли? А если четвертый раз обманут, то все, кредит исчерпан? О, великий могучий русский язык! Не будь тебя, как бы мы смогли сконструировать такое словосочетание – «кредит доверия»? Credo по-латыни – значит «верю», «-ит» обозначает, что из глагола сделали процессуальное существительное, в итоге мы имеем... Ерунду какую-то мы имеем – «ссуду доверия», «доверенность доверия», в общем, бред.

Не зря я вспомнила слова из песни Владимира Семеновича Высоцкого: там дальше-то будет «Страховала ты меня с наслаждением, альпинистка моя гуттаперчевая». Все прям как в жизни – именно те, кто меньше всего доверяет и доверяется, изо всех сил стараются доказать, что именно им, только им и больше никому можно верить, уж они-то не подведут, они-то «не такие». И что в итоге? У того, кого все время носят на руках, ноги отваливаются за ненадобностью. Учитесь в первую очередь доверять хотя бы себе, тогда станут доверять и вам! ■

Доверять – это вам не сдачу в магазине пересчитывать.

ПАНАЗИАТСКАЯ КУХНЯ



РЕСТОРАН ВОСТОЧНОЙ КУХНИ

СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МИРА, 355, (8652)372-355

РЕЖИМ РАБОТЫ С 10.00 ДО 02.00





Валерий Зеренков

О нем пишут газеты, зачастую обвиняя в том, что не все еще в крае хорошо, забывая, что в этой должности он работает чуть больше года. Мы порой не задумываемся, что этот человек, взваливший на свои плечи ответственность за регион, заросший долгами и раздираемый противоречиями, не испугался трудностей, а засучив рукава взялся за дело, собрав вокруг себя команду, способную за короткий срок сделать так, чтобы Ставрополье стало стабильным регионом, интересным и привлекательным для инвесторов и туристов, настоящей столицей Терского казачьего войска.

ТЕКСТ УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО

О жизни, карьере и любви...

Всегда трудно говорить об известных людях, которые находятся на виду. Все думают, что каждый знает о них больше, чем кто-то другой. Так и сегодня: каждый день имя Зеренкова Валерия Георгиевича повторяют сотни ставропольцев, потому что он – Губернатор Ставропольского края.

ПОТОМСТВЕННЫЙ КАЗАК

Это по материнской линии. Прапрадед Валерия Георгиевича – Филарет Беляев – основатель хутора Беляев, Изобильненского района, пришел на Ставропольскую землю с верховий Хопра, куда привела нелегкая судьбушка верных царю и Отечеству казаков после Великого Азовского сидения. Потом был разгром восстания под предводительством Булавина, и поддерживавшие его казаки бежали на Кавказ, где и осели, основав хутора. Кстати, старый хуторской беляевский колодец до сих пор поит людей чистой водой. Именно там, на хуторе Беляеве родилась и Анна Ивановна Беляева, мама Валерия Георгиевича, которая, к сожалению, уже покинула наш мир.

На благодатной Изобильненской земле потомственная казачка Анна встретила свою судьбу – Георгия Петровича Зеренкова, уроженца Смоленской области, героя-фронтовика, офицера-пехотинца, прошедшего после окончания Орджоникидзевского пехотного училища всю войну от первого до последнего дня, который в послевоенное время работал в изобильненском военкомате. Здесь, в Изобильном, 13 августа 1948 года родился Валерий Георгиевич Зеренков. Воспоминания детства часто приводят его в город Изобильный, на ту улицу за элеватором, к тому дому, где жила его бабушка Елена, где он получил первые уроки трудолюбия, почитания старших, любви к Богу и стремления всего добиваться своим умом и своими руками. О разносторонности его интересов можно судить по многочисленным старым фотографиям, бережно хранящимся в семейных альбомах:

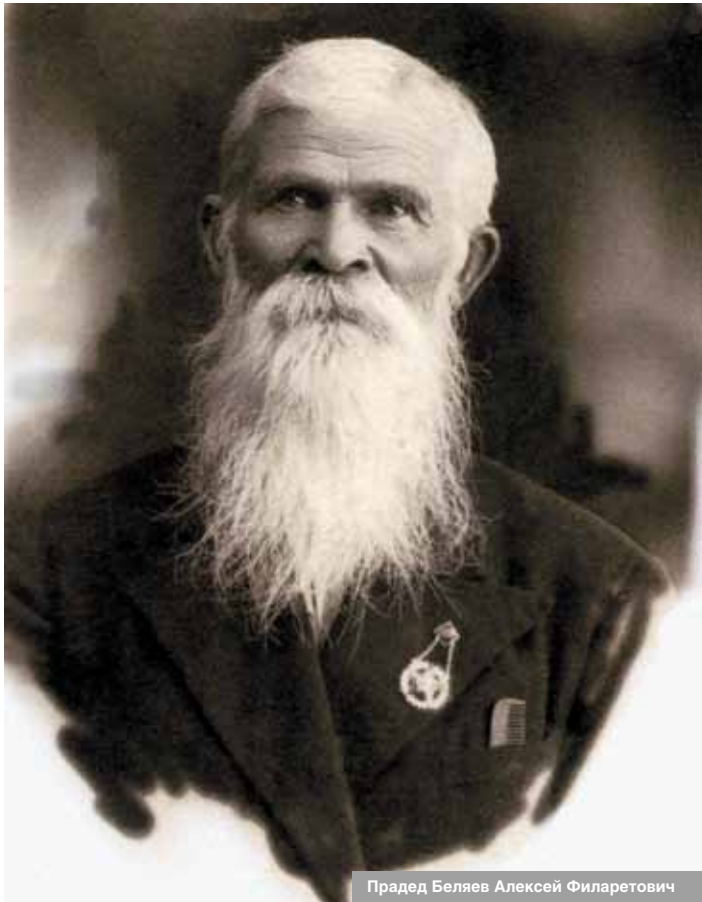
играл на баяне, пел в вокальном трио, занимался борьбой, разбирался в технике. Получалось все, за что бы ни взялся. Окончив восемь классов средней школы, в 16 лет он пошел работать, чтобы не сидеть на шее у родителей, а помогать им. Его трудовая деятельность началась в 1964 году с должности автоэлектрика в автоколонне № 1202. Потом была армия, десятки рационализаторских предложений. После армии – вечерняя школа, заочное отделение Ставропольского сельскохозяйственного института и работа, работа, работа...

РАБОТА И ВЕРА

В окружении губернатора знают – не считается он со временем, забывает о выходных, тем самым доказывая, что надо меньше говорить, а больше делать. Достойный пример для подражания. Тогда и хлеб на столе будет, и чистота на улицах. А вот главная любовь его жизни – его семья. В 1970 году в столовой мясоконсервного комбината, где трудился после армии, увидел тоненькую девчонку Веру, которая после окончания техникума работала мастером. Влюбился сразу и навсегда. Более сорока лет вместе. И радости и горести делят пополам, воспитали двоих детей, сегодня у них пять внуков – гордость и надежда Зеренковых. У Валерия Георгиевича нет родных братьев и сестер, но есть двоюродные – Зеренковы Валерий Николаевич и Виталий Николаевич, которых он нашел двадцать лет назад. Валерий Николаевич – полковник в отставке, служил в горячих точках, живёт в Одесской области, в июле отметил 65-летие. Виталий Николаевич – в Смоленской области, кадровый военный, сейчас на заслуженном отдыхе, но продолжает работать.

ДАР УБЕЖДАТЬ И БЫТЬ ПЕРВЫМ

Валерий Зеренков – интересный собеседник. Это отмечают многие. С ним можно обсудить любую тему, поспорить, но самое интересное – к концу спора невольно принимаешь ►►



Прадед Беляев Алексей Филаретович



Отец Георгий Петрович Зеренков

его позицию. Потому что есть у него дар убеждать. И побеждать. Примеров – десятки и сотни. Взять его руководство Ставропольским ЦСМ. Не зря центр называют государством в государстве. Именно там впервые были решены социальные вопросы для сотрудников, впервые за рождение детей стали платить деньги, впервые заговорили об отказе от курения и здоровом образе жизни, который поощрялся материально. Впервые, первый... Эти слова упоминаются почти всегда, когда речь идет о Зеренкове: первый глава администрации Октябрьского района, первый председатель Государственной Думы Ставропольского края, создатель первого клуба «Фронтовичка», инициатор первых конкурсов по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции среди предприятий Ставропольского края, создатель первой аллеи звезд... Он не приемлет слова «нет» и никогда не отступает от намеченной цели, не сворачивает с пути... Целостность характера, любовь к людям, необыкновенная работоспособность, умение поддержать в трудную минуту – это заложено с детства.

ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН

Он помнит старую коммунальную квартиру на улице Апанасенковской и не забывает поздравить с днем рождения тетю Люсю – вдову дяди Миши Пономаренко – полного кавалера ордена Славы. Он с уважением и признательностью говорит о своих наставниках – Галине Андреевне Калайтановой и Якове Полихроновиче Мацукалове. Он с благодарностью вспоминает людей, которые доверили ему руководство автотранспортным предприятием, избрав на альтернативной основе директором. Он оказывает благотворительную помощь и вносит личные средства на строительство храмов. Не забывает и скромный памятник в хуторе Беляеве, на котором высечены имена двенадцати мужчин рода Беляевых, сложивших свои головы на фронтах Великой Отечественной, и по мере возможности (график работы губернатора очень плот-

ный) встречается со своими земляками, которые присвоили ему звание «Почетный гражданин Изобильненского муниципального района Ставропольского края». Кстати, материальное вознаграждение, прилагаемое к этому званию, Валерий Георгиевич передал одному из детских домов района. Он очень любит свой край и его жителей. Зеренков – справедливый и честный. Он доступен, контактен. Один из ветеранов Великой Отечественной войны сказал ему 9 мая: «Спасибо Вам, Валерий Георгиевич, за то, что говорите с нами на одном языке». Такие слова, поверьте, дорогого стоят.

И он очень великодушный человек, потому что умеет прощать тех, кто обидел или предал.

Работа на посту губернатора оставляет слишком мало времени на общение с друзьями, но, когда есть малейшая возможность, он встречается с ними. Не забывает ни школьных товарищей, ни сослуживцев, ни сотрудников тех предприятий, на которых работал. Жалеет, что в сутках всего 24 часа.

О РЕЗУЛЬТАТАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ

Валерий Георгиевич считает самым главным достижением за год с небольшим работы на посту Губернатора Ставропольского края то, что ему и его команде удалось добиться доверия и понимания людей. Благодаря согласованным действиям Правительства и жителей края, на Ставрополье сегодня хорошими темпами развивается экономика, а это способствует росту политической стабильности и решению социальных вопросов. Конечно, очень хочется, чтобы строились бассейны и спортивные площадки, чтобы был стадион и своя футбольная команда, чтобы исчезли очереди в детские сады, чтобы сельские труженики могли окупить свои затраты за счет правильной ценовой политики на зерно и продукты животноводства, чтобы дети-сироты обрели свои семьи... Дел очень много. Необходимо, чтобы экономика работала качественно, развивалась инвестиционная деятельность, совершенствовалась кредитная система, снижались ►►



Татьяна Ивановна Гостищева с мужем



С отцом Георгием Петровичем и матерью Анной Ивановной в период прохождения военной службы

ЛИЧНЫМ ПРИМЕРОМ

Губернатор твердо уверен, что руководитель региона должен быть честным, добрым, справедливым и решительным. Где-то и жесткость необходима, но всего выше – любовь к своей Родине, к людям, живущим на ставропольской земле, сохранение традиций наших предков и всего того, что было сделано их умами и руками. Именно руководитель должен своей трудоспособностью и личным примером доказывать, что всего можно добиться своим трудом, а не ждать манны небесной. Тогда и система, во главе которой он стоит, будет работать слаженно и результативно.

ставки ипотечного кредитования. Именно от этого зависит социальное развитие края, увеличение количества рабочих мест, повышение заработной платы бюджетникам и в целом улучшение качества жизни людей. А для этого очень важно, чтобы совершенствовалась законодательная база, потому что многое, если не все, в работе исполнительной власти зависит именно от нее.

Особую роль в развитии современного общества и общественной жизни края Валерий Георгиевич отводит казачеству, которое всегда доказывало свою способность работать на земле, а когда необходимо, оставлять соху и браться за оружие, чтобы границы Отчизны защищать. Будучи председателем первой Государственной Думы Ставропольского края, в начале 90-х годов,



Встреча выпускников школы 50 лет спустя



С женой Верой Степановной



У портрета прапрадеда Филарета Михайловича Беляева



С мамой Анной Ивановной

Валерий Зеренков настоял на принятии постановления «Об организации местного (казацкого) самоуправления в станице Воровсколеской Андроповского района». «Очень жаль, – говорит он, – что сегодня казачество разделено, а ведь только объединившись, оно представляет со-

бой силу, способную выполнять задачи, которые стоят перед властью и гражданским обществом. История казачества на Ставрополье показывает, что, если власть не заигрывает с ним, а доверяет, казачество понимает власть и вместе с ней работает на благо своей земли». ■

идея Светланы Ландиной
фото Алексея Заморкина

Амстердам

**У НАС
НЕ ХУЖЕ...**

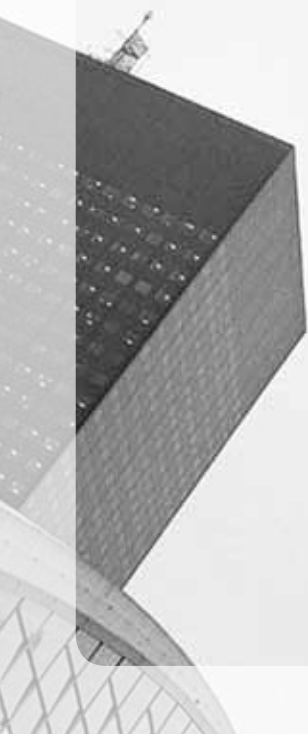
Можете в этом убедиться сами.
Европа, Америка... Кто сказал,
что наш родной краевой центр
им уступает? Сомневаетесь?
Тогда смотрите, мы готовы
доказать обратное – у нас не хуже!



Humna



Париж





Нью-Йорк

Ставрополь стал обладателем «Золотого Меркурия»

текст ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОЙ



Краевой центр победил в Конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Этот конкурс ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой РФ при поддержке Совета Федерации РФ, Министерства экономического развития РФ и Министерства регионального развития РФ. Цель премии – содействие развитию бизнеса и повышение его социальной ответственности. В этом году конкурс проводится одиннадцатый раз. Имена победителей объявили в Центре международной торговли в Москве. Ставрополь взял своего «Золотого Меркурия» в номинации «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства». Для города это первая подобная бизнес-премия федерального уровня.

– Эта высокая награда – результат слаженной работы власти и бизнеса, – сказал глава администрации Ставрополя Андрей Джатдоев. – Мы понимаем стратегическую важность развития предпринимательства. Оно создает экономическое благополучие отдельного региона и всей страны. А социальная ответственность бизнеса поддерживает важнейшие социальные инициативы и проекты. Уверен, что этот «Золотой Меркурий» откроет новые перспективы развития бизнеса Ставрополя во благо и процветание России.



Из Де-Мойна – с идеями для жизни

Строительство многоуровневых парковок, ликвидация автомобильных пробок, привлечение иностранных инвестиций в индустриальный парк «Северо-Западный», налаживание международных торговых отношений и обмен школьниками – с такими планами вернулась ставропольская делегация из американского города Де-Мойн штата Айова.

Представляли Ставрополь в Де-Мойне – глава администрации города Андрей Джатдоев, первый заместитель главы администрации Александр Некристов, работники сферы образования и представители бизнеса. Этот визит стал очередным шагом в развитии побратимских отношений между Ставрополем и Де-Мойном, начало которым было положено более 20 лет назад – в 1992 году, когда было подписано соглашение об установлении дружественных связей. Такой побратим был выбран Ставрополем неслучайно. Наши города примерно совпадают по численности населения, как совпадают Ставропольский край и штат Айова. Есть и другие точки соприкосновения: Де-Мойн – столица штата, как и Ставрополь

это зеленый и ухоженный город, богатый образовательными учреждениями, торгово-финансовый центр сельскохозяйственного района. На протяжении многих лет города обмениваются визитами, перенимают друг у друга опыт управления, городского благоустройства, ведения бизнеса, образования, связи налаживали даже городские службы спасения. Нынешний визит подарил Ставрополю несколько новых идей по развитию города.

Во-первых, созрел план по строительству многоуровневых парковок.

– Такие парковки обязательно появятся в Ставрополе, – сказал Андрей Джатдоев. – В Де-Мойне этот опыт активно применяется и приносит много пользы городу.

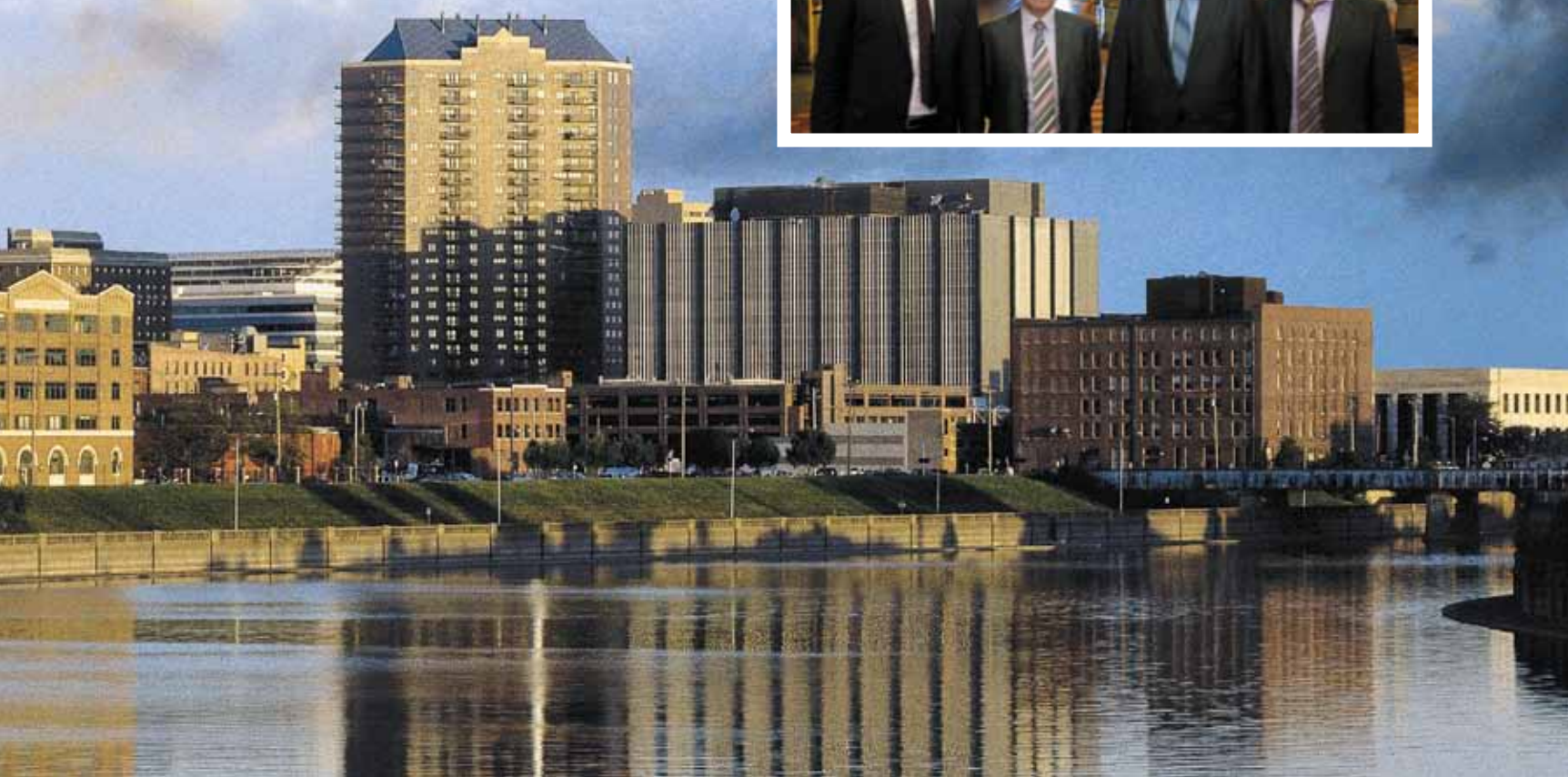


Причем застройщиками выступают не только власти штата, но и коммерческие организации. По закону, например, возвести офисное здание здесь можно только вкупе с паркингом. Мы также надеемся привлечь к созданию многоуровневых парковок представителей бизнеса и надеемся, что это станет новым направлением муниципально-частного партнерства.

Многоуровневые парковки, а также серьезные наказания за машины, «брошенные» в неположенных местах и у края дороги (что нередко можно наблюдать в Ставрополе), позволят решить сразу несколько проблем. Во-первых, появятся дополнительные места для автомобилистов, во-вторых, разгрузятся дороги и отчасти решится проблема пробок, в-третьих, «задышат» дворы, которые сейчас переполнены машинами. В Де-Мойне ставропольскую делегацию приятно удивила еще одна черта внешнего облика города – отсутствие наружной рекламы на улицах. Однако в этом плане Ставрополь уже ведет активную работу. – Сейчас мы разрабатываем новую схему размещения рекламных объектов, – прокомментировал ситуацию Андрей Джат-

доев. – Такое обилие рекламы, буквально закрывающей от нас город, абсолютно недопустимо. А на перекрестках, где можно насчитать до 12 билбордов, это и вовсе препятствует безопасности движения. Поэтому после введения новой схемы городской пейзаж заметно «прояснится» – количество «наружки» сократится, на перекрестках останется не более двух щитов, а культурно-исторический центр будет полностью очищен от рекламы. Несколько направлений экономического развития Ставрополя наметилось в ходе официальных встреч. Так, делегаты краевого центра презентовали представителям международных торговых компаний штата Айова проект ставропольского индустриального парка «Северо-Западный». Его специализация – производство и переработка пищевой и сельскохозяйственной продукции – заинтересовала бизнесменов, которые выступили с предложением стать инвесторами этого парка. Также американцы изъявили желание «вложиться» в проект Молочного комбината «Ставропольский» по строительству молочной фермы. Еще одним пунктом сотрудничества в области экономики должно стать установле-

ние прямых торговых связей. Ставропольские делегаты пригласили представителей международных компаний Айовы посетить краевой центр. Администрация города планирует создать здесь российско-американскую бизнес-площадку, которая поможет развить торговые отношения между Ставрополем и Де-Мойном. Делегация, в составе которой были и представители гимназии №24 Ставрополя, посетила американскую «Walnut Street School». Международная дружба этих школ продолжается уже более четырех лет. На нынешней встрече наметились новые грани взаимодействия: оно продолжится на базе изучения учениками обоих школ китайского языка. В этом плане 24-я гимназия уникальна – это единственная школа на Юге России, где преподают китайский. Кроме того, образовательные учреждения договорились об обмене делегациями школьников. Все эти направления международного взаимодействия Ставрополь и Де-Мойн зафиксировали подписанием плана сотрудничества на 2013 – 2015 годы. Теперь Ставрополь ждет ответный визит американских побратимов на День города в сентябре. ■





Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 406
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



«ГРАС» открывает завод стеновых материалов

Группа компаний «ГРАС» открывает новый завод в городе Светлогорске Ставропольского края. На современном оборудовании по технологии компании HESS (Нидерланды) будут производиться стеновые блоки и плиты из ячеистого бетона автоклавного твердения. Отлаженная технология производства и точная рецептура, выверенная технологами «ГРАС» на двух действующих заводах компании, позволит гарантировать потребителям Ставропольского края высокое качество и идеальную геометрию готовой продукции.

Тел.: (8652) 99-12-06, (903) 691-21-21
www.dskgras.ru



«Blest» – просто о мягком

С 15-го июня в Ставрополе работает студия мягкой мебели «Blest». Это абсолютно новый на нашем рынке бренд. Мебель, не имеющая аналогов. Минималистичный дизайн, простые строгие линии, уникальные поворотные механизмы трансформации, ничего лишнего, даже классика выглядит легко и современно. «Именно то, чего не хватало!» – это мнение стало общим для всех ведущих ставропольских дизайнеров интерьера, присутствовавших на открытии. Кроме того, впервые в городе в сотрудничестве с галереей Сергея Паршина в студии открыта выставка-продажа живописи Владимира Ларева. Спешите увидеть!



Новая бизнес-площадка

Ставропольская делегация под руководством главы администрации краевого центра Андрея Джатдоева провела в июле серию встреч с международными торговыми компаниями из Де-Мойна, штат Айова. Результатом сотрудничества стало создание российско-американской бизнес-площадки и привлечение иностранных инвестиций в индустриальный парк «Северо-Западный», а также в проект ОАО «Молочный комбинат Ставропольский» по строительству молочной фермы. Также делегация задумалась о возможности новых принципов городского благоустройства, например, организации первых многоуровневых парковок.

blest[®]
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ



г. Ставрополь
ул. Пирогова, д.29
тел. 8 (8652) 72 88 88

www.blest.ua

Про объединение и свободу

ТЕКСТ СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ



Сергей Клушин – руководитель Северо-Кавказского юридического агентства – является признанным авторитетом в области права. Поэтому неудивительно, что наш разговор с ним коснулся наиболее острых и актуальных вопросов сегодняшнего дня, касающихся этой сферы. А именно – экономической амнистии и планируемой реформы судебной системы.

– Об экономической амнистии сейчас говорят очень много. Хотелось бы услышать от вас, как от высококлассного специалиста, что она собой представляет и почему решение о ее проведении принято именно сейчас?

– Необходимость экономической амнистии назревала уже давно. Но всерьез об этом заговорили в апреле этого года. Идею озвучил уполномоченный по защите прав предпринимателей при президенте Борис Титов. И если в мае проект амнистии президент страны назвал «сырым и недоработанным», то уже в июне Владимир Путин в рамках Петербургского международного экономического форума сам выступил с та-

кой инициативой, призвав Госдуму еще до летних каникул объявить амнистию осужденным за экономические преступления. Она коснется тех, кто впервые привлечен к уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской деятельности. В частности, под амнистию подпадут обвиняемые по статьям УК РФ о нарушениях авторских прав, незаконном предпринимательстве и банковской деятельности, мошенничестве, об отмыывании денежных средств, уклонении от уплаты налогов и таможенных платежей, неисполнении кредитных обязательств. Под действие амнистии подпадают не только заключенные, но и осужденные к наказа-

ниям, не связанным с лишением свободы, условно осужденные, лица, наказание которым отсрочено, и условно-досрочно освобожденные.

Правда, изначально проект амнистии предполагал освобождение более 110 тысяч человек по 53 составам преступлений в сфере экономических отношений. После доработки документа список сократился до 13,5 тысяч человек. Теперь же, когда Госдума приняла документ в итоговом виде, очевидно, что на свободу могут претендовать лишь несколько тысяч человек.

– Что, на ваш взгляд, такая амнистия может дать стране?

– Экономическая амнистия – это, прежде всего, своеобразный сигнал для бизнеса, направленный на улучшение инвестиционного климата в России. Безусловно, этот жест рассчитан и на то, чтобы его заметили зарубежные инвесторы. И пересмотрели свои взгляды на возможность ведения бизнеса в нашей стране. Не стоит забывать, что часть бизнесменов, которые попадают под амнистию, была попросту скомпрометирована конкурентами. Они отправились за решетку по надуманным обвинениям, а их бизнес в результате рейдерского захвата перешел в другие руки. Выход на свободу таких людей – это очень важный шаг с точки зрения восстановления элементарной справедливости.

– Пожалуй, больше всего, общество опасается того, что в результате злоупотреблений, применения коррупционных схем на свободу могут выйти люди, совершившие тяжкие преступления. Возможно ли это?

– Конечно же нет, потому что все осужденные отбывают свой срок согласно вступившему в силу приговору. А поменять после вынесения приговора статью на более мягкую – это уже не амнистия. Это – реабилитация.

– А вот известные люди города и края, занимавшие в свое время высокие посты (не будем называть их по именам), а сегодня скрывающиеся от следствия или находящиеся за решеткой – на их судьбу амнистия может повлиять?

– Им инкриминируют экономические преступления, но в амнистии речь идет об освобождении предпринимателей. Поэтому граждан, которых вы имеете в виду, амнистия не коснется, так как они должностные лица. Цель этой амнистии – показать

бизнес-сообществу изменившееся к нему отношение. И если раньше в отношении предпринимателей возбуждались уголовные дела, что часто использовалось как инструмент, орудие в конкурентной борьбе, то сейчас очевидно, что законодательные органы хотя бы вообще исключить вмешательство правоохранительной структуры в предпринимательскую деятельность.

– А каково ваше личное отношение к амнистии?

– Сама идея очень правильная. И я полностью поддерживаю амнистию бизнесменов. И если они восстановят нанесенный ранее ущерб и далее будут честно работать, в этом нет ничего плохого. К тому же, мы видим, что наше законодательство в последнее время идет по пути либерализации. И в этом мы приближаемся к нормам, принятым в Европе. А это верное направление.

– Еще одна громкая инициатива Владимира Путина, озвученная им на экономическом форуме, – объединение Верховного и Высшего арбитражного судов. Какова, по вашему мнению, перспектива такого слияния?

– В стране должно быть единообразное применение судебной практики. Часто бывает, что те решения, которые принимаются судом общей юрисдикции, противоречат решениям по аналогичным делам, которые принимаются в арбитражных судах. Получается патовая ситуация, если учитывать, что все решения судов, вступившие в законную силу, должны применяться, а неисполнение судебного акта влечет уголовную ответственность. Объединение судов должно искоренить подобные случаи. Мы получим оптимизацию судебной практики. Но это лишь одна сторона медали. Разделение судов позволяло каждой ветви судебной власти специализироваться на решении своей категории споров. И, соответственно, совершенствоваться каждому в своей области. Во многом благодаря такому разделению арбитражному суду удалось прийти к четко отлаженной системе судопроизводства. Пока никто не конкретизировал, что подразумевается под этим

объединением. Одно дело, если объединятся надзорные инстанции – Высший арбитражный суд и Верховный суд. Вряд ли кто тут будет против – пусть занимаются теоретической работой, нарабатывают общую практику. Совсем другое дело, если объединение коснется двух разветвленных систем судов.

– Это связано с серьезными рисками?

– Если объединить эти вертикали на местах, то не исключено, что начнется хаос. Не будет понятно, кто кому подчиняется, каким образом должны обжаловаться судебные акты, кто будет рассматривать эти жалобы.

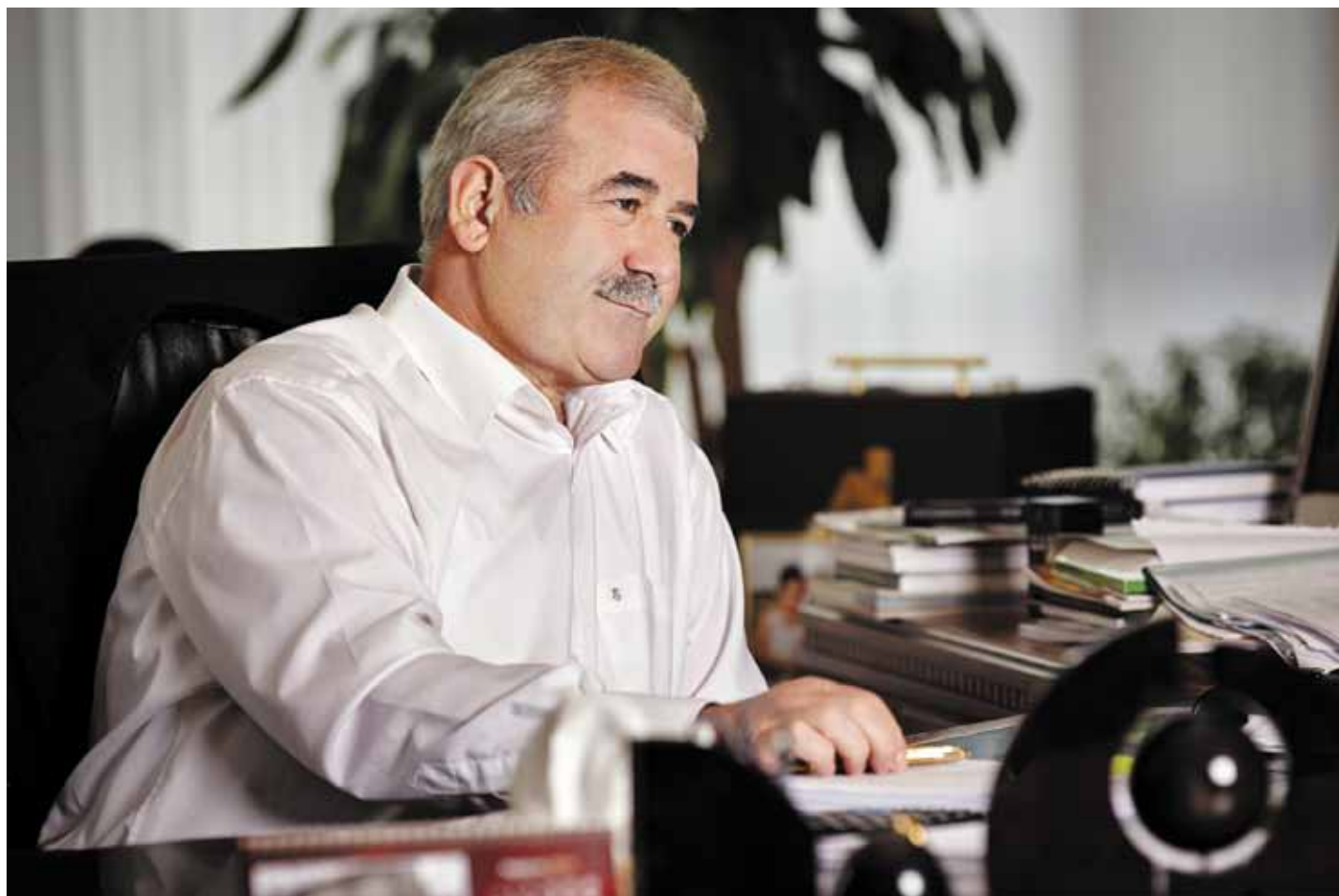
К тому же, такое объединение приведет к деградации арбитражных судов, нивелирует все достижения, которые позволяли говорить о более высоком уровне организации и отлаженности процедур, присущих этой системе правосудия. Масса судов общей юрисдикции, которые на порядок превосходят арбитражи по численности, просто поглотят последние.

Да и самим судьям будет сложно перестроиться. У арбитражных судей своя специфика рассмотрения дел – это экономические споры с участием юридических лиц, это крупные налоговые споры. Я не думаю, что судьи общей юрисдикции, которые рассматривают уголовные и мелкие гражданские дела, быстро смогут вникнуть в суть таких крупных арбитражных споров. И наоборот, арбитражные судьи вряд ли смогут рассматривать уголовные дела.

В общем, однозначно подходить к этому вопросу никак нельзя. Это очень серьезное решение, и говорить о его реальной целесообразности можно будет лишь через какое-то время. Время покажет. ■



Ставрополь, ул. Мира, 264 а
Тел./факс: 8 (8652) 296-000
296-999
e-mail: sevkavua@rambler.ru
www.sevkavua.ru



Куда приводят мечты

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ФОМЕНКО

Пока одни оправдывают свои неудачи экономическим кризисом, геополитической обстановкой и прочими не зависящими от нас обстоятельствами, другие упорно работают. И тем самым изменяют к лучшему не только свою жизнь, но и жизнь тысяч людей вокруг.

Вараздат Израелян не любит, когда при нем говорят «это невозможно». Начав с нуля и не имея ничего, кроме огромного желания работать, он смог за несколько лет создать одно из самых крупных и узнаваемых предприятий на Северном Кавказе. О чем бы ни мечтал Вараздат Израелян, рано или поздно эти мечты сбываются. А все потому, что любая мечта для него – не просто фантазия, а прямое руководство к действию!

ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ?

Когда смотришь, как стремительно меняется пространство в пятигорском микрорайоне Бештау, так и хочется вслед за поэтом сказать: «Здесь будет город-сад!» И кажется, не через четыре года, а значительно раньше! Вместе с Вараздатом Владимировичем мы осматриваем будущий торгово-развлекательный центр в Пятигорске. Когда мы приезжали сюда в прошлый раз, здесь был лишь глубокий

котлован да несколько прилавков старого «квартального» рынка вокруг, а сегодня выросло огромное здание в несколько этажей.

Pro: Вараздат Владимирович, еще год назад мы говорили об этом центре как о проекте. А сегодня видим, что открытие уже не за горами?

В.В.: Открытие мы планируем осуществить уже в декабре этого года. Это будет самый

крупный торгово-развлекательный центр в СКФО из ныне существующих – с ледовым катком, детским городком, кинотеатром, боулингом, одним словом, всем, что является отличительной чертой подобных центров в больших мегаполисах. У нас уже есть договоренность со многими компаниями федерального и международного уровня, которые готовы зайти в новый торговый комплекс. Это такие бренды, как «Adidas», «М-Видео», «O'Stin», «Детский мир» и любимый всеми «McDonald's», который мы также планируем открыть в минераловодской «Вершине».

Pro: Как вам удается воплощать в жизнь самые невероятные мечты? Вот был здесь рынок – и вдруг всего за пару лет на его месте вырос огромный современный центр?

В.В.: Как в сказке (Смеется.) – закинул удочку, поймал золотую рыбку и говоришь: хочу построить на этом месте город! Вот мы и строим город – только не «по щучьему велению», а своим трудом.

Pro: А как строится работа над новыми проектами – от замысла до воплощения?

В.В.: Мы работаем с одними и теми же подрядчиками, с турецкими специалистами, имеющими большой опыт работы в строительстве таких центров. Чаше всего я сам являюсь автором проектов: рисую на бумаге эскизы, рассказываю, как я это вижу. Они со своей стороны объясняют, как это должно быть. Бывает, что они подготавливают проект, а я его потом переделываю, и так до тех пор, пока не придем к пониманию. И все этапы строительства я проверяю лично, никому это не доверяю.

Pro: Идеальный торговый центр в вашем понимании – какой он? Что является для вас образцом?

В.В.: Я уже рассказывал вашему журналу, что много путешествую по миру, смотрю, как работают подобные центры в Америке,

в Европе. То, что мне нравится, перенимаю и стараюсь воплотить у себя. Раньше мне всегда было обидно: почему у этих «капиталистов» все устроено лучше, чем у нас? А потом понял, что мы сами должны повышать свой уровень жизни – никто за нас этого не сделает. К счастью, мои идеи находят поддержку не только среди жителей региона, но и у руководства. Мне хочется сказать слова благодарности и Александру Геннадьевичу Хлопонину, и губернатору края Валерию Георгиевичу Зеренкову, и мэру нашего города Льву Николаевичу Травневу, которые искренне заинтересованы в том, чтобы в крае развивался цивилизованный бизнес.

Pro: И все-таки многие сегодня с тоской говорят о том, что рынки уходят в прошлое...

В.В.: Рынок сам себя постепенно изживает – это вчерашний день. Открываются новые магазины, крупные торговые центры, гипермаркеты – там и выбор товаров больше, и качество выше, и, главное, цены ниже. Будущее – за большими торговыми центрами, это нужно понимать.

«ПЛОХ ТОТ СОЛДАТ, КОТОРЫЙ НЕ МЕЧТАЕТ СТАТЬ ГЕНЕРАЛОМ»

Pro: Открытие больших торговых центров требует большого кадрового резерва. У вас нет проблем с подбором персонала?

В.В.: С этим у нас проблем нет. Люди хотят у нас работать! Потому что у нас и зарплата в среднем выше, чем по региону, и выплачиваем мы ее не «в конвертах», а официально, честно платим налоги и предоставляем полный соцпакет. Когда мы набирали персонал для работы в Черкесске, то многие кандидаты в графе «желаемая заработная плата» указывали сумму в 5-10 тысяч рублей и очень удивлялись, когда узнавали, что у нас рядовые сотрудники получают от 15 до 25 тысяч. Это хорошая цифра для региона, поэтому от нас никто не уходит, текучки кадров практически нет.

Pro: А есть ли у ваших работников возможность развиваться? Скажем, приходит человек работать продавцом или грузчиком – есть ли у него перспективы карьерного роста?

В.В.: Я больше скажу: если человек пришел работать грузчиком и хочет им остаться навсегда, он не приживется в нашем коллективе. Я ведь в свое время тоже начинал грузчиком и водителем на торговой базе – но у меня было желание двигаться дальше. И от своих сотрудников я жду такого же отношения к своей работе. Плох тот работник, который не мечтает стать руководителем.

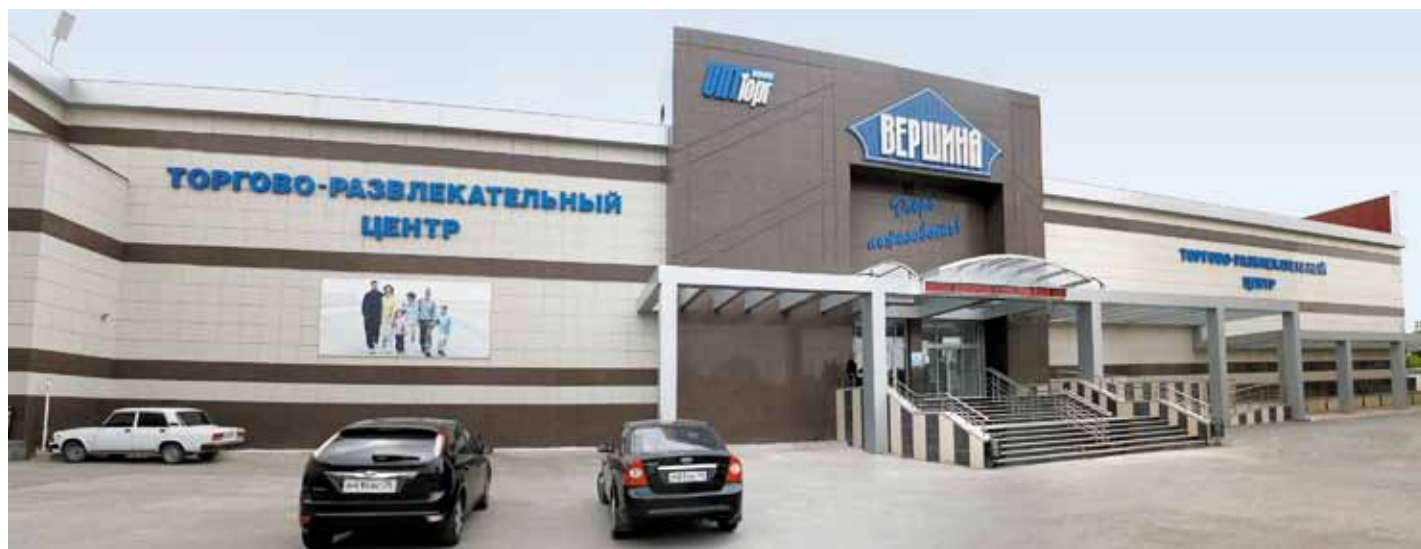
Pro: Вы часто возвращаетесь к тем временам, когда только приехали в Пятигорск и начали бизнес? Думали ли вы тогда, что станете тем, кем стали?

В.В.: Было такое ощущение. Тогда у меня не было другого выбора – мне нужно было поднимать семью. Упорно работал день за днем и пришел к тому, что имею сегодня. Никакого особого секрета у меня нет: только упорный труд и желание двигаться вперед.

Pro: А у вас есть мечта, которая пока еще не осуществилась?

В.В.: Есть. Я уже давно мечтаю построить и открыть в регионе самый современный детский сад. Такой, в котором дети не просто будут находиться под присмотром, но и смогут всесторонне развиваться – физически, эстетически, умственно. Вы же знаете, что все самое важное закладывается в ребенка в самом раннем возрасте, значит, дошкольному воспитанию нужно уделять больше внимания. Надеюсь, когда-нибудь моя мечта о детском садике сбудется.

Pro: Мы знаем, что вы много занимаетесь благотворительностью и можете служить примером для других руководителей... ►►



В.В.: Мы помогаем по мере сил и церкви, и ветеранам, и малоимущим гражданам, но я не люблю это афишировать. Считаю, что благотворительность – дело совести каждого. Если человек хочет помочь – он сделает это и без особых просьб.

Pro: Вы по-прежнему не хотите идти в политику?

В.В.: Нет, в политику я точно не собираюсь. Каждый должен заниматься своим делом: политик – политикой, а бизнесмен – бизнесом. Я не люблю пустых разговоров, я – человек дела.

НОВЫЙ МАГАЗИН – КАК НОВЫЙ РЕБЕНОК

Pro: По нашим подсчетам, примерно раз в неделю каждый житель КМВ заходит в «Вершину». Не вытесняете ли вы тем самым другие торговые сети?

В.В.: Специально мы никого не вытесняем и не будем вытеснять. Покупатель сам выбирает, где ему лучше. Например, сегодня в супермаркетах «Вершина» у нас представлено 47 тысяч наименований товаров, и все поступают к нам прямо от производителя. Прибавьте сюда наше собственное производство – кулинарный цех и хлебопекарни, и вы поймете, почему в «Вершине» всегда все свежее, качественное и недорогое.

Pro: В прошлом году вы даже выпустили собственный журнал «Вершина». Что вас на это сподвигло?

В.В.: Мы часто устраиваем большие акции со скидками, с накоплением бонусных очков. И у нас появилась задача – проинформировать покупателя о тех возможностях, которые дает ему «Вершина». В магазине покупатель может не обратить внимания на какую-либо акцию, а в журнале прочтет – и обязательно придет!

Pro: Вараздат Владимирович, помимо супермаркетов и торгово-развлекательных центров «Вершина» у вас есть и другие проекты. Это сеть магазинов косметики и парфюмерии «Севиль», а совсем недавно появился новый посудный бренд Kitware. Как это произошло?

В.В.: Ну как... (Улыбается.) Просто в нашей большой семье родился новый «ребенок».

Pro: Запланированный?

В.В.: Скорее, нет, но желанный! Как это произошло? Однажды мы столкнулись с нехваткой хороших посудных магазинов в регионе и подумали: а почему бы самим не открыть такой магазин? Вообще нужно больше открывать хороших магазинов – это способствует развитию рынка. Те, у кого был посудный магазин до нас, теперь должны работать еще лучше, чтобы удержаться на рынке. И покупатели от этого только выиграют!

Pro: Вот скажите, как это получается? Все вокруг жалуются на спад продаж, на уменьшение объемов выручки, и только «Вершина» строится и расширяется. Как вам удается успешно работать в условиях экономического спада, да еще и показывать уверенный рост?

В.В.: Я не люблю, когда поднимают панику и опускают руки. Если вы сложите руки, я сложу руки, то что будет? Я оптимист, и там, где другие видят спад, я вижу перспективы развития. Все будет хорошо – нужно просто идти вперед!

СПРАВКА PRO

История «Вершины»

Компания «ОптТорг» была открыта в Пятигорске в феврале 1995 года. Несколько лет основным направлением деятельности компании была оптово-розничная торговля бытовой химией и хозяйственными товарами. В 2002-м компания начала заниматься продуктами питания. А в 2003 году родился бренд «Вершина»: первый супермаркет с таким названием появился в Пятигорске в микрорайоне Бештау. В 2010 году компания осваивает новое направление: строительство современных торгово-развлекательных центров. Торгово-развлекательные центры в Минеральных Водах, Ессентуках, а за-

тем в Невинномысске и Черкесске стали флагманами в своей отрасли и показали, как должен выглядеть цивилизованный шопинг.

Сегодня магазины и супермаркеты торговой сети «Вершина» находятся во всех крупных городах СКФО: Ставрополе, Невинномысске, в республиках Дагестан, Северная Осетия, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкесия.

Уже к концу этого года должно быть завершено строительство крупного торгово-развлекательного комплекса «Вершина» в Пятигорске, а также новых супермаркетов в Георгиевске, Лермонтове, Черкесске, Ессентуках и Ставрополе.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

«Если бы я смотрел на мою компанию со стороны, то, наверное, подумал бы: «Боже мой, кто же управляет всей этой «артелью»? Но когда находишься внутри и каждый день этим занимаешься, то возникает удивительное детское ощущение: насколько все просто, никакие это не нанотехнологии. Сиди и упорно работай, каждый день делай, что ты можешь, и тогда через какой-то промежуток времени ты все равно обгонишь своих конкурентов».





«Паркер» с золотым пером – на удачу!

ТЕКСТ ИРИНЫ ЗАПАРИВАННОЙ

Получить напутствие от депутата Думы Ставропольского края Игоря Николаева для выпускников пятой школы поселка Иноземцево – это все равно, что получить путевку в жизнь. Бывший выпускник школы, а ныне генеральный директор компании «ИОН», помогает юному поколению осознать главное: успех приходит к тем, кто прикладывает для этого максимум усилий!



Одиннадцать лет за школьной партой для семи медалистов школы № 5 поселка Иноземцево, действительно, окончились триумфом. И пусть сегодня при поступлении в вуз ценность золотой медали затмили результаты ЕГЭ, ребята во всей полноте ощутили значимость своих результатов. Четвертый год подряд депутат Думы Ставропольского края Игорь Николаев вручает медалистам, выпускникам своей родной школы, особые подарки. На этот раз семь учеников, добившихся наивысших результатов, получили по 20 тысяч рублей из собственных

средств Игоря Николаева и памятные ручки «Паркер» с золотым пером. Как сказал депутат, на удачу! – Для каждого депутата Думы Ставропольского края работа в округе – это, в первую очередь, забота как о старшем поколении, так и о детях. Это те категории, которым уделяется громадное внимание, – пояснил Игорь Николаев. – Учитывая, что общеобразовательные школы являются одним из основных мест, где большую часть времени проводят наши дети, нам небезразлично, как происходит их воспитание и какие

ценности прививают подрастающему поколению. Поддерживать молодежь – давняя традиция сотрудников компании «ИОН». Игорь Николаев активно занимается благотворительностью и меценатством – оказывает помощь детским домам, дошкольным и средним общеобразовательным учреждениям. Поддерживая талантливых выпускников школ, «ИОН» дает им правильную установку в жизни: свою судьбу нужно строить своими руками – накопленными знаниями, приобретенным опытом и инициативой. Встречаясь с педагогами и

выпускниками своей «альма-матер», Игорь Николаев всегда интересуется, чем сегодня живет школа и ее ученики, что радует и тревожит, чем гордятся и какие новшества внедряют. И если нужна поддержка – обязательно приходит на помощь.

И старшеклассники, и родители, и коллектив учебного заведения до глубины души тронуты депутатским вниманием и заботой.

– Наша школа отличается от других тем, что нас балуют такими подарками, – считает выпускник пятой школы Андрей Безуглов.

– Мне очень бы хотелось поблагодарить в первую очередь депутата Думы Ставропольского края Игоря Николаева, который неоднократно оказывал помощь нашей школе. И сейчас он нам вручает премии, и я этим очень горжусь, – высказала свое мнение выпускница Юлия Еихиева. Школьники, чувствующие заботу депутата, политика, общественника, стараются не подводить. Гордятся тем, что их родная школа и раньше занимала первое место по количеству медалистов в общегородском конкурсе, а в этом году в пятой школе Иноземцево сразу семь обладателей наивысшего знака отличия – такого количества «золота» здесь раньше никогда не было!

Игорь Олегович полон оптимизма и дальше поддерживать тех учащихся, кто с пользой проводит время за школьной партой, стремясь быть в первых рядах прогрессивной, целеустремленной и грамотной молодежи. ■





sabotage

**СТИЛЬНАЯ ПОДРОСТКОВАЯ
И ШКОЛЬНАЯ ОДЕЖДА**



СТАВРОПОЛЬ

ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 43 Б



622-322

саботаж26.рф



На фотографии слева направо: управляющий Филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко, старший вице-президент ОАО Банк ВТБ Эдуард Шумаков, генеральный директор ООО «Бумфа Групп» Алик Шебзухов

Эффективное партнерство

текст АНДРЕЯ КОЗЛОВА

20 июня в Ставрополе состоялось подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве между Банком ВТБ и ООО «Бумфа Групп». Это очередной проект проводимой ВТБ политики по поддержке компаний реального сектора экономики российских регионов.

Банк ВТБ не просто кредитует перспективные предприятия Северного Кавказа, предоставляя им набор банковских услуг, но предлагает им долгосрочное партнерство на взаимовыгодных условиях.

– Подобные соглашения носят действительно стратегический характер, – подчеркнул старший вице-президент ОАО «Банк ВТБ» Эдуард Шумаков, – потому что наш банк стремится налаживать с лучшими и перспективными компаниями и предприятиями регионов именно

стратегическое деловое партнерство. Это значит, что мы не просто совершаем одну кредитную сделку, открываем расчетный счет или размещаем депозит, а развиваем долгосрочные связи. Мы стараемся создать максимально комфортные условия по предоставленным

кредитам, сделать стоимость наших кредитов адекватной рынку. Мы с «Бумфа Групп», потому что стратегия таких компаний, как «Бумфа Групп», направлена на дальнейший рост объемов производства, модернизацию оборудования, увеличение числа рабочих мест в регионе.

Черкесская фирма «Бумфа Групп» – один из крупнейших в России производителей изделий из бумаги и нетканых материалов санитарно-гигиенического и косметического назначения. ВТБ предоставил компании пятилетний кредитный лимит в сумме 320 миллионов рублей.

Как отметил генеральный директор ООО «Бумфа Групп» Алик Шебзухов, в вопросе выбора банка-партнера компания придерживалась трех основных критериев: привлекательные условия, успешный опыт сотрудничества и государственный характер банка, что означает надежность.

– Процентная ставка по сделке действительно ниже рыночной. ВТБ – не только наш ключевой кредитор, на долю которого приходится более 55% заемных средств «Бумфа Групп», но и основной расчетный банк: здесь обслуживаются наши паспорта сделок как по экспорту продукции в страны СНГ и Монголию, так и по импорту сырья, оборудования из Америки, Европы, Турции и других стран. Долгосрочное финансирование ВТБ – 5 лет – это очень внушительный срок, дающий возможность сконцентрироваться на бизнес-процессах и стратегии развития компании.

Управляющий филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко так прокомментировал новое партнерское соглашение:

– Сегодня одним из приоритетных направлений деятельности ВТБ является работа со средним бизнесом, основу которого составляют региональные компании. Мы заинтересованы в поддержке инвестиционных инициатив предприятий Северо-Кавказского федерального округа. И в первую очередь мы будем поддерживать инвестиционные проекты и проекты по модернизации производства. Мы видим в СКФО хороший потенциал для развития бизнеса!

После подписания соглашения представители ВТБ посетили расположенный в Ставрополе завод «Бумфы Групп» по производству нетканого материала из хлопка. Алик Шебзухов продемонстрировал производство по запатентованным технологиям: изготовление ватных дисков при помощи гидроструйного метода. Смысл данного метода заключается в скреплении волокон хлопка при помощи струй воды, подаваемых под давлением с обеих сторон полотна. Этот способ помогает достичь максимально надежного плотного соединения хлопковых волокон и отсутствия ворсистойности на их поверхности.

«Бумфа Групп» – региональное предприятие, продающее продукт на федеральный рынок, единственный в стране завод полного цикла по производству косметической ватной продукции. Компания динамично развивается, увели-



чивает объемы продаж и свою долю на российском рынке, – подчеркнул Управляющий филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. – Мы нацелены на

поддержку именно таких компаний и готовы вырабатывать для них максимально удобные структуры кредита и индивидуальные условия. ▀

Покоряя новые вершины!

В июле 2013 года Северо-Кавказский региональный филиал «Сбербанк Лизинг» подвел итоги I-го полугодия и наметил перспективы дальнейшей работы.

Интервью проведено с директором Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николаем Кубликовым.

Какие результаты показал Ваш филиал в 1-ом полугодии 2013 г., и за счет чего удалось их достигнуть?

Самым главным достижением работы филиала является преодоление барьера в 500 млн. руб. за 1-е полугодие 2013 г. Это сумма, которую мы предоставили бизнесу по лизинговым проектам. Успешные результаты отмечаем как в направлении финансирования малого бизнеса, так и в корпоративном направлении (средний и крупный бизнес). Постоянный анализ потребительских предпочтений позволил нам максимально эффективно использовать преимущества лизинговых программ. Благодаря оперативной работе и индивидуальному подходу, клиенты оценивают «Сбербанк Лизинг» как гибкого и надежного финансового партнера.

Эффективная работа Северо-Кавказского регионального филиала по лизингу грузовых автомобилей, строительной и дорожно-строительной техники отразилась на выходе в лидирующие позиции в регионе в данных сегментах. В общем объеме продаж лизинга за 1-ю половину 2013 г. грузовая техника составила – 42,2 % или 212,8 млн. руб., специальная техника – 48,9 % или 246,8 млн. руб. Высокого уровня продаж удалось достичь в том числе и за счет реализации специальных программ с ЗАО «Вольво Восток» и ООО «Ферронордик Машины», которые позволили приобретать нашим клиентам технику марки VOLVO на льготных и выгодных условиях.

Какие планы по развитию бизнеса Вы можете определить во 2-ом полугодии 2013 г.?

Главной целью является достижение консолидированного объема лизинговых сделок на сумму в 1,2 млрд. руб. за год. Одной из задач мы видим уве-

личение лизинговых продаж легковых и коммерческих автомобилей за счет укрепления сотрудничества с автодилерами. Реализация и расширение специальных программ, а также развитие системы корпоративных скидок позволит нам делать еще более выгодные предложения клиентам.

С 1 июля 2013 г. клиентские менеджеры Сбербанка, помимо традиционных банковских клиентов, будут предлагать клиентам и лизинг. Таким образом, использование ресурса банка даст бизнесу новые возможности, а нам позволит нам укрепить ведущие позиции на рынке лизинга.

Назовите особенности и принципиальные отличия рынка лизинга в текущем году по сравнению с 2012 г.?

Отличием 1-й половины 2013 г. является снижение объемов продаж транспортных средств и специальной техники, что соответственно негативно сказалось и на рынке автолизинга. Пока наблюдается замедление темпов в основных отраслях экономики региона в 1-ом полугодии. Однако мы пристально следим за ситуацией и готовы предложить лизингополучателям самые выгодные условия.

Какие преимущества «Сбербанк Лизинг» перед конкурентами Вы можете выделить?

Компания ЗАО «Сбербанк Лизинг» осуществляет свою деятельность и успешно содействует развитию отечественного бизнеса на протяжении 20 лет. Мы предоставляем широкий выбор лизинговых услуг от лизинга автомобилей до самолетов. Для каждой целевой клиентской группы, будь то малый или крупный бизнес, разработано универсальное предложение с учетом особенностей размера бизнеса и отраслевой принадлежности. Особенностью «Сбербанк Лизинг» по сравнению с конкурентами являются: низкие процентные ставки; оптимальный пакет документов; быстрые сроки согласования – до 10 рабочих



часов по сделкам с транспортными средствами; наличие выгодных специальных программ с ведущими поставщиками техники.

Менеджеры компании при необходимости помогают в сборе и корректном оформлении документации по лизингу, что существенно сокращает процесс сбора документов и, что очень важно, время клиента. Таким образом, ориентированность на клиента и индивидуальный подход позволяют предлагать клиентам лизинговые продукты на очень выгодных условиях.

Какое имущество можно оформить в лизинг и назовите лизинговые продукты, которые Вы можете предложить клиентам?

Для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей разработан продукт «Экспресс», особенностями которого являются: быстрые сроки рассмотрения (1-2 рабочих дня); финансирование техники до 24 млн. руб.; минимальный пакет документов; возможности использования специальных программ с нашими партнерами. В рамках предусматривается лизинг легковых, коммерческих, грузовых автомобилей и спецтехники.

Если потребности клиента в приобретении техники значительнее и, при этом, годовые обороты бизнеса превышают 60 млн. руб. мы предлагаем лизинговый продукт «Стандарт», преимуществами которого являются: принятие решения за 10 рабочих дней; выгодная процентная ставка; финансирование до 300 млн. руб. К рассматриваемым видам лизингового имущества продукта «Экспресс» добавляется ликвидное оборудование и карьерная техника.

Помимо вышеперечисленных предметов имущества малый, средний и крупный бизнес с годовой выручкой от 150 млн. руб. способен приобретать в лизинг объекты недвижимости, имущественные комплексы, вагоны, самолеты, - для чего предлагается продукт «Проект». К его отличительным чертам относится: возможности финансирования инвестиционных проектов до 15 млрд. руб.; графики лизинговых платежей и структура сделки формируются индивидуально; используется низкая процентная ставка. Также продукт предусматривает возвратный лизинг, направленный на пополнение оборотных средств и улучшение ликвидности.

В чем особенности условий и порядка работы по специальным программам?

Самые первые спецпрограммы были разработаны совместно с компаниями «Ферронордик Машины» и «Вольво

Восток» в начале 2012 г. С момента их запуска прошло более года, и к началу апреля 2013 г. мы продали 31 грузовой автомобиль VOLVO с общей стоимостью 162,7 млн. руб., спецтехнику VOLVO – 13 единиц, на 75,6 млн. руб. Как результат, вместе мы лидеры регионального рынка в своих сегментах. Достоинствами спецпрограммы с VOLVO являются: во-первых – пониженная процентная ставка и отсутствие комиссий в любом их проявлении; во-вторых – оптимальная величина первоначального взноса (по грузовому транспорту от 15%, по дорожно-строительной технике от 20%); в третьих – согласование происходит в кратчайшие сроки, а именно за период менее 8-ми часов; и в четвертых – отлаженная и эффективная работа партнеров по сделке. На практике, клиент за 5 рабочих дней с момента подачи документов может отгрузить технику и начать ее использовать. С начала 2013 г. аналогичная програм-

ма действует с компанией «Мерседес Бенц Тракс Восток» по грузовой технике MERCEDES. Также предусмотрены льготные условия приобретения коммерческих автомобилей ГАЗ через официальных дилеров. В перспективе планируется внедрение специальных условий по покупке грузовой техники МАЗ.



20 ЛЕТ
УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ

Северо-Кавказский региональный филиал находится по адресу:

г.Ставрополь, ул. Ленина, 359, офис 202
тел. (8652) 350609, факс (8652) 359848
e-mail: skrf@sberleasing.ru



ЗАО «Сбербанк Лизинг»

Справка о компании

ЗАО «Сбербанк Лизинг» осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года и является одним из лидеров российского рынка лизинга. По итогам 2012 г. совокупный объем портфеля компании составил почти 220 млрд. рублей, а объем нового бизнеса – порядка 82 млрд. рублей. Входит в ТОП-20 рейтинга Европейской федерации национальных ассоциаций лизинговых компаний. Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2013 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings – рейтинг «BBB», национальный рейтинг «ААА». Лауреат премии «Финансовая элита России» в номинациях «Надежность» и «Лизинговая компания». Входит в тройку лидеров ранкинга РА «Эксперт» по итогам 2012 года. Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 60 филиалов в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси.

Сайт компании: www.sberleasing.ru

ТЕХНОЛОГИИ ПОБЕДЫ

Осенью отметит свое 20-летие компания «СОВИН» – одно из ведущих на Ставрополье и Юге России предприятий по производству и монтажу светопрозрачных конструкций, вентилируемых фасадов, окон и дверей из алюминиевых профилей. Качество и надежность, новаторство и красота – слагаемые успешной работы на благо современной архитектуры!



Директор ООО «СОВИН»
Марина Сви́нарева

г. Ставрополь, ул. Ленина, 441/6
телефоны: (8652) 958-548
56-43-44, 56-44-65
www.sowin.ru

Голубые «паруса» жилого комплекса «Вертикаль», навесные фасады жилых домов на улицах Советской и Морозова, многочисленные офисно-торговые центры и автосалоны в стиле хай-тек – это вклад ООО «СОВИН» в новый архитектурный облик Ставрополя. Компания активно работает и в других городах и районах нашего края, а также на Кубани и Дону, в Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии, Северной и Южной Осетии.

Конструкторы, дизайнеры, монтажники и другие высококвалифицированные специалисты компании «СОВИН» в буквальном смысле приложили руку к сотням больших и малых объектов различного назначения. Так, на зданиях появились вентилируемые фасады и светопрозрачные конструкции, витражи, зенитные фонари, зимние сады... Все это изготавливается на предприятии из стекла, керамики, гранита и композитных панелей. Материалы податливые, но в то

же время прочные. Поставщики сырья и оборудования – **известные фирмы из России, Италии, Испании, Германии, Турции.** Отсутствие в производстве и монтаже так называемых «мокрых процессов» дает возможность работать в любое время года и при любой погоде. Готовые конструкции отличаются высокой тепло- и термоизоляцией, надежностью и долговечностью, пожарной безопасностью.

– Наша уникальность в том, что все используемые нами материалы и произведенные из них конструкции, а также строительно-монтажные и инженерные работы и весь комплекс услуг по ремонту и обслуживанию – сертифицированы на высоком отечественном и международном уровне, – утверждает директор ООО «СОВИН» **Марина Сви́нарева.** – То есть, мы работаем официально и качественно и делаем все работы в срок.

«СОВИН» не только проектирует и монтирует фасадные конструкции на объектах застройщиков, но и проводит комплекс сервисного обслуживания, причем, не только гарантийного, но и постгарантийного, что, несомненно, является большим плюсом. Примерно каждый третий заказчик становится постоянным клиентом.

– Мы обеспечиваем техническую поддержку на всех объектах, несмотря ни на давность сроков – будь то 5 или 10 лет, ни на сложность – будь то замена отдельных деталей или полный ремонт, – объясняет **заместитель директо-**



ра по строительству Александр Майданов. – Наши заказчики знают, что мы никогда от них не откажемся в отличие от мелких фирм, которые могут позволить себе сделать работу не совсем качественно и отойти в сторону.

Компания «СОВИН» стремится быть в авангарде, постоянно совершенствует производственную базу, осваивает передовые технологии, а компетентность и собственные ноу-хау помогают создавать высококачественную продукцию мирового уровня. Это вселяет уверенность в том, что грядущий юбилей станет значимой вехой, которая обозначит пройденные достижения и даст хороший задел для будущих успехов!

Фото Ольги Игумовой



ДИСТРИБЬЮТОР KONE, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР РУП ЗАВОДА "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

ЮГЛИФТ

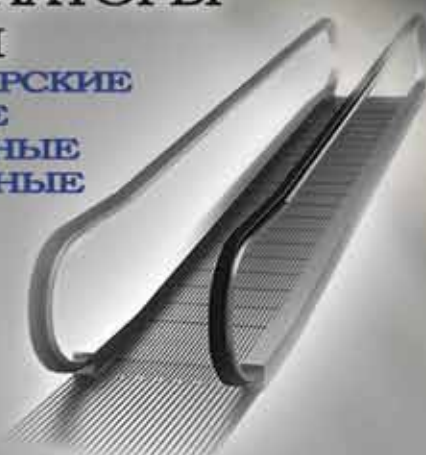
Сертифицировано

*Устали ходить?
Тогда поехали*



ЭСКАЛАТОРЫ
ТРАВОЛАТОРЫ
ЛИФТЫ
ПАССАЖИРСКИЕ
ГРУЗОВЫЕ
БОЛЬНИЧНЫЕ
КОТТЕДЖНЫЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСКО-НАЛАДКА
ОБСЛУЖИВАНИЕ



ООО "Юглифт". г. Пятигорск, "Серебряная панорама"
пр. Калинина, 92, оф. 181. Тел./факс: 8 (8793) 30-37-87
E-mail: keria@rambler.ru
сайт: юглифт.рф

ООО "Юглифт", г. Махачкала
ТЦ "7 небо", 2 этаж, пр. Расула Гамзатова, 29
Тел./факс: 8 (8722) 560-300, +7 (928) 542-73-72



**15 ЛЕТ
НЕИЗМЕННЫХ
ПОБЕД**



Огромный профессиональный опыт и безупречная репутация. Уверенное лидерство в своей сфере, основанное на современных стандартах работы и высочайшем профессионализме. Несколько сотен клиентов в России и за рубежом, каждый из которых может быть уверен в успешном решении самых сложных проблем. Все это в полной мере относится к юридическому агентству «СРВ», которое в июне отпраздновало свой 15-летний юбилей. О сегодняшних успехах и будущих достижениях компании мы говорим с генеральным директором ОАО «Юридическое агентство «СРВ» Романом Савичевым.

– Роман Валерьевич, сегодня Ваша компания не нуждается в особом представлении, аббревиатура «СРВ» – это настоящий бренд, стабильно ассоциирующийся с решением юридических вопросов на самом высоком уровне. Но все же не могли бы Вы в нескольких словах охарактеризовать компанию, рассказать, что она представляет собой на настоящий момент.

– ОАО «Юридическое агентство «СРВ» – это универсальная юридическая фирма, которая предоставляет широкий спектр юридических услуг предприятиям сельского хозяйства, энергетики, жилищно-коммунального хозяйства, нефтяной, строительной и других отраслей. Основное направление деятельности компании – представление интересов клиентов в арбитражных судах. Являясь одним из крупнейших юридических агентств Юга России, фирма пользуется огромным авторитетом и в других регионах страны. Серьезные корпорации доверяют агентству защиту своих интересов, поскольку знают, что эта компания проверена годами и конкретными результатами. ►►





– Что бы вы могли назвать главными принципами своей работы?

– Мы исповедуем полное следование интересам Клиентов, с которыми мы всегда строим взаимовыгодные и надежные деловые отношения. Наша компания берется за разрешение любого, крайне запутанного юридического вопроса в рамках вашей деятельности, прогнозируя результат уже на первоначальной стадии. Я благодарен нашим Клиентам за оказанное Агентству доверие в решении самых сложных проблем. Уверен, мы и впредь будем с честью их решать.

– Насколько высок уровень профессионализма ваших сотрудников?

– Сегодня только в юридической части Группы компаний «СРВ» трудится более пятидесяти человек. Это не просто дипломированные юристы, а настоящие профессионалы, умеющие нестандартно мыслить и нацеленные на результат. Причем, наши специалисты постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ряд юристов компании является кандидатами юридических наук, один из них в настоящее время готовится к защите докторской диссертации. Кроме того, с прошлого года мы внедрили новую практику повышения квалификации и

профессионального уровня сотрудников. Если раньше они регулярно выезжали на семинары в Москву, в Ростов-на-Дону и в Сочи, то теперь, после вхождения России в ВТО, мы начали отправлять сотрудников за границу учиться международному частному праву.

– А с чего все начиналось 15 лет назад?

– Перед тем как в 1998 году создать компанию «СРВ», я

занимал должность заместителя генерального директора по финансам и одновременно главного бухгалтера краевой дирекции ОАО «Росгосстрах-Ставрополь». Проработав в этой компании порядка пяти лет, я смог завести обширные связи в бизнес-сообществе, что, безусловно, помогло мне в будущем.

Параллельно развивалась моя собственная юридическая практика. В результате к весне

1998 года я понял, что работать вполсилы в страховой компании было бы нечестно, и принял решение уйти и начать собственное дело.

11 июня 1998 года юридическое агентство «СРВ» получило лицензию на оказание платных юридических услуг. В этот же день мы сразу заключили порядка десяти договоров с первыми клиентами. Таким образом, 11 июня теперь считается днем рождения нашей компании.

– Начинать самостоятельное дело было нелегко?

– Мы стартовали в не самые простые времена, в августе 1998 года страна переживала серьезный кризис, рухнула банковская сфера, разорились крупные частные банки. Однако для нашей молодой юридической фирмы это было позитивное время, поскольку начался передел собственности, а мы с первых дней работы позиционировали себя как компания, которая оказывает услуги, прежде всего, среднему и крупному бизнесу. Причем, в сфере своей деятельности мы оказались первыми, поскольку юридических компаний такого профиля в Ставрополе на тот момент практически не было. Существовали коллегии адвокатов, а ведением дел ►►







в арбитражных судах занимались юридические отделы на предприятиях, как это было заведено еще в советские времена. Поскольку у меня уже был опыт работы в крупной компании, я подошел к развитию бизнеса системно. Мы дали рекламу, стали звучать по радио, в частности, я долго вел цикл телепередач на канале «РЕН-TV» под рубрикой «Ваше право».

– Чья помощь и поддержка сыграла для Вас ключевую роль?

– Пожалуй, особенно стоит отметить роль в общем успехе, которую сыграла моя супруга Лариса. С момента основания компании она в течение долгого времени была коммерческим директором юридического агентства «СРВ». Сегодня она является первым заместителем генерального директора. Моя правая рука, мой главный помощник. На родных людей можно по-настоящему положиться и быть уверенным, что они не подведут. В связи с этим говорю Ларисе огромное спасибо, она рядом со мной уже более двадцати двух лет. Она замечательная жена. А в Группе компаний «СРВ» Лариса занимается проблемами коммерции и маркетинга, отвечает за кадровую политику. И, конечно, многие производственные вопросы нам приходится обсуждать даже дома.

– Какие сегодняшние результаты являются предметом гордости агентства?

– В первую очередь показательна цифра дел, которые рассматриваются с нашим участием. За все эти годы она неизменно росла, причем в геометрической прогрессии. Сейчас с участием юристов агентства рассматривается более 2000 арбитражных дел в год.

За 15 лет наши сотрудники приняли участие более чем в 13300 судебных заседаниях на территории почти трех десятков субъектов федерации. Но главное достижение – это, конечно, доверие наших клиентов. Многие идут рядом с нами все 15 лет. Сейчас их количество исчисляется сотнями, среди них не только бизнес-структуры, но и федеральные, краевые, муниципальные предприятия, органы местного самоуправления. Мы ведем громкие резонансные дела, связанные с переделом собственности и банкротствами, помогаем в борьбе с бюрократией. Специалисты «СРВ» квалифицированно и качественно разрешают споры между юридическими лицами, занимаются налоговыми, таможенными и иными административными делами. Кроме того, мы обеспечиваем комплексное юридическое сопровождение бизнеса. Наряду с получением прибыли коллектив агентства нацелен

и на то, чтобы быть полезным обществу, родному краю. Так, например, специалисты юрагентства «СРВ» защищают интересы аграриев – колхозов и простых тружеников, которые оказываются уязвимы перед аппетитами недобросовестных инвесторов или становятся жертвами собственных некомпетентных руководителей. Кроме того, на нашем счету немало побед в крупных энергетических спорах. А за взаимными претензиями энергетиков по поводу тарифов, долгов, недоимок и потерь стоят интересы множества потребителей – жителей и бизнеса Северного Кавказа. Мы планируем неуклонно расширять географию работы. Наши дочерние компании уже существуют в Краснодаре, в Махачкале и Владикавказе, есть представительство в Москве. В ближайших планах – открыть дочернюю компанию в Ростове-на-Дону.

– Одной из областей Ваших интересов является и политика. Насколько привлекательна эта сфера для профессиональной деятельности агентства?

– Да, у меня есть бесценный опыт работы в краевом парламенте. В марте 2007 года я был избран в Государственную Думу Ставропольского края четвертого созыва – это был большой успех и общественное признание. На протяжении пяти

лет я как депутат представлял и защищал интересы ставропольцев в законодательном органе власти.

И сегодня, расширяя свою деятельность, мы ориентируемся в том числе и на политические проекты. Так, юридическая поддержка группы компаний «СРВ» помогла одержать убедительную победу 14 кандидатам партии «Патриоты России» на выборах депутатов Парламента Республики Северная Осетия-Алания пятого созыва. Профессиональное юридическое сопровождение избирательной кампании и жесткий контроль хода голосования и подсчета голосов при подведении итогов во многом стали залогом лучшего результата «Патриотов России» на выборах в регионах за всю историю партии с 2005 года. 14 юристов группы компаний «СРВ», работавших под моим непосредственным руководством, одновременно являлись доверенными лицами кандидатов в депутаты. Мы избрали наиболее выигрышную и действенную тактику работы, нацеленную на победу. Прежде всего, это обучение и консультирование наблюдателей, дежуривших в участковых избирательных комиссиях в дни голосования в первом и втором туре выборов, а также своевременная фиксация и документирование выявленных нарушений, по большинству из которых были составлены заявления. ►►►





В итоге «Патриоты России» получили в республике 26,6 процента голосов избирателей и 14 депутатских мест в местном Парламенте. Партия впервые вошла в законодательное собрание республики. Больше набрала только «Единая Россия» – 44,2 процента голосов и 44 мандата соответственно. Для нашей компании состоявшиеся выборы депутатов в Парламент республики Северная Осетия-Алания – это большой и важный опыт работы в области политтехнологий. Наши юристы добились несомненного успеха, прекрасно проявили себя в условиях «полевой работы», и мы готовы участвовать в такой деятельности в дальнейшем.

– Какие еще направления деятельности актуальны сегодня для агентства?

– В настоящее время наши адвокаты ведут целый ряд резонансных уголовных дел. Самое известное – возбужденное осенью 2010 года в отношении членов банды Цапка по так называемому «Куцевскому массовому убийству». В последние годы мы также

ведем работу по оказанию услуг физическим лицам в связи с уголовными делами экономической направленности. На этом направлении отличные результаты показывают адвокаты Александр Траспов и Михаил Ткаченко. Кроме того, в июне 2013 года мы запустили медиапортал «Известные люди Ставрополья» на сайте vipstav.ru. Это новый проект, который призван отметить лучших бизнесменов, политиков, руководителей крупнейших предприятий, ученых, деятелей искусства, словом, людей, которыми славится Ставрополье. Организовано рейтинговое голосование, чтобы жители края сами могли выбрать самых достойных.

– Несомненно, за 15 лет своей плодотворной работы юридическое агентство «СРВ» было отмечено немалым числом наград. Какие из них являются особо значимыми для Вас?

– Второй год подряд ОАО «Юридическое агентство «СРВ» становится лауреатом, пожалуй, самого престижного

Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» в номинации «Юридические услуги» – это серьезное признание компании на общегосударственном уровне. Особо памятен мне Диплом Правительства Ставропольского края, который мы получили в 2005 году. А через год, в 2006-м, я был награжден Почетной грамотой Губернатора края.

Сейчас у компании «СРВ» более сотни наград – и краевых, и федеральных. Только за несколько последних лет юридическое агентство «СРВ» уже пять раз получало диплом первой степени в региональном конкурсе Национальной премии Торгово-промышленной палаты России в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» среди всех малых и средних предприятий Ставропольского края.

Есть несколько наград, приуроченных к юбилею. За заслуги в области защиты прав и законных интересов населения я награжден медалью «За доблестный труд» III степени. Соответствующее постановле-

ние подписано губернатором Валерием Зеренковым в день 15-летия компании. Кроме того, почетными грамотами губернатора отмечена работа первого заместителя руководителя юридического агентства Ларисы Савичевой и заместителя руководителя Александра Солнцева. А весь коллектив компании в канун ее 15-летия награжден почетной грамотой Думы Ставропольского края за заслуги в укреплении законности и правопорядка.

– Ну, и наверняка Вам хотелось бы сказать несколько теплых слов в связи с прошедшим юбилеем...

– За 15 лет мы прошли динамичный путь от рядовой юридической фирмы до солидной компании. И я говорю искренние слова благодарности всем, кто работал над этой непростой задачей, и хочу пожелать всем нашим партнерам и клиентам успехов, добра и процветания. Пусть все проблемы обходят вас стороной, но в случае чего вы всегда можете рассчитывать на нашу помощь и поддержку. ■





Технологии для мечтателей

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

История культовой компании Apple, преодолевшей на своем пути все препятствия, – это история невероятного успеха в мировой индустрии электроники. Не зря говорят, если жизнь подкинула тебе лимон, сделай из него лимонад, но сделать настоящий «лимонад» можно из любого «фрукта» и любую идею можно воплотить в реальность, если за нее бороться.

ГЛАВНОЕ – НАСТОЙЧИВОСТЬ

Будущий multimillioner Стивен Джобс вырос в Силиконовой долине, в Сан-Франциско, и его с детства восхищали гаражи соседей-инженеров, до отказа забитые различным электронным оборудованием. Когда Стиву было двенадцать лет, ему захотелось собрать для урока физики индикатор частоты электрического тока, но нужных деталей у школы не было. Тогда Джобс не растерялся и просто позвонил Уильяму Хьюлетту – самому знаменитому предпринимателю США того времени и основателю мегакорпорации Hewlett-Packard. «Здравствуйте, вы знаете, эээ, мне двенадцать лет и я тут пытаюсь спаять датчик частоты...» – уже тогда в юном Джобсе

проявлялись задатки великого оратора, потому что, как это ни странно, в результате он получил не только все необходимые детали, но и работу на летние каникулы в компании Hewlett-Packard. В 1972 году Стивен закончил школу и поступил в Reed College, а спустя всего лишь семестр оставил учебу ради работы дизайнером в компании Atari, выпускающей видеоигры. Он пришел в офис Atari, сел в кресло и заявил: «Я не уйду отсюда, пока вы меня не возьмете», – и снова достиг желаемого, проявив железную настойчивость. Однако спустя несколько месяцев Стивен уволился по собственному желанию и отправился в путешествие по Индии в надежде разгрузить голову и найти новые идеи – в

70-е подобное паломничество было очень модным. Вернувшись домой, Джобс посетил Homebrew Computer Club – известное сообщество техников-энтузиастов. У него появилась идея создать компьютер специально для домашнего использования. Одним из основателей этого сообщества был Стив Возняк, также размышлявший о подобной возможности. Стив Джобс и Стив Возняк моментально нашли общий язык и стали близкими друзьями, благодаря общему замыслу.

«ЯБЛОЧНЫЙ» ПРОРЫВ

По одной из версий название Apple продиктовано любовью Стива Джобса к яблокам, кто-то говорит, что все дело в звукозапи-

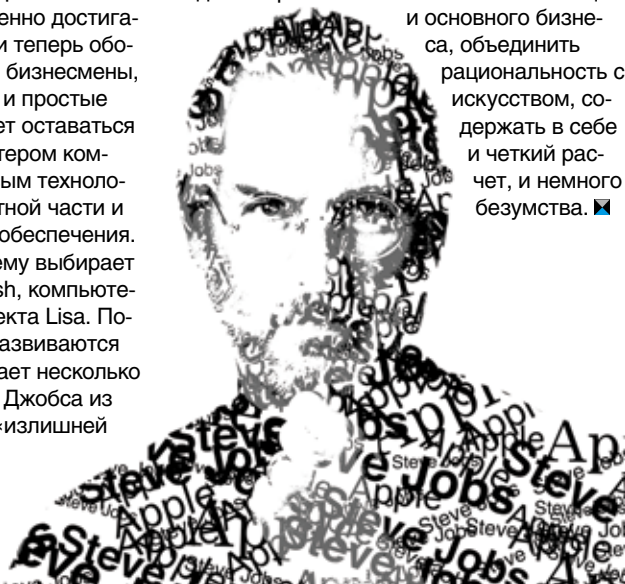
сывающей компании Beatles, поклонником которой он являлся. В любом случае, это название было очень удачным на фоне многочисленных конкурентов с однотипными техническими именами вроде MIT8090. Первым логотипом «фруктовой компании» стало изображение Исаака Ньютона, сидящего под тенью садовой яблони в момент своих размышлений о законе всемирного тяготения. Логотип украшала надпись: «Ум, что в одиночку плывет сквозь мысли странные моря». Символическое яблоко, которое упало на голову Ньютона, в этот раз принесло озарение единомышленникам – Стиву Джобсу и Стиву Возняку. 1 апреля 1976 года они общими усилиями официально создали компанию Apple Computer. В то время компьютеры представляли из себя громоздкие машины-шкафы, занимающие пространство от пола до потолка. Они использовались только военными и акулами большого бизнеса. Из-за этого стереотипа идею друзей ни одна техническая компания не воспринимала всерьез. Чтобы собрать необходимую сумму на покупку деталей для первой модели Apple I, Стиву Джобсу пришлось расстаться с фургоном Volkswagen, а Возняк за 500 долларов продал свой инженерный калькулятор Hewlett-Packard 65 (в те времена калькуляторы были доступны далеко не всем). Собранный в гараже компьютер Apple I оценили в 666,66 долларов – такая необычная цена, сразу привлекающая внимание, была продуманным маркетинговым ходом. За десять месяцев удалось продать 175 штук через местные магазины. Спустя некоторое время закипела работа уже над новой, более совершенной моделью Apple II, которая станет настоящим прорывом в истории компьютерной техники. Стиву Джобсу удастся заключить сделку с Майком Марккулой, бывшим сотрудником компании Intel, который предоставляет новоиспеченной компании бюджет в 250,000 долларов.

ИЗМЕНЯЯ МИР

Главная концепция компании Apple Computer сформировалась именно в эти дни: высокие технологии должны преобразовывать мир и в то же время быть эстетичными и максимально простыми в использовании. Бренд постепенно достигает национального масштаба, и теперь оборудованием Apple пользуются бизнесмены, государственные учреждения и простые обыватели. Apple II продолжает оставаться самым продаваемым компьютером компании благодаря безаналоговым технологическим решениям в аппаратной части и разнообразию программного обеспечения. Но Стив Джобс наперекор всему выбирает курс на продвижение Macintosh, компьютера, созданного на основе проекта Lisa. После первого взлета события развиваются стремительно: Apple переживает несколько скандалов, увольнение Стива Джобса из собственной компании из-за «излишней

импульсивности», начинается экономический кризис. В 1998 году Стив Джобс возвращается, чтобы вдохнуть в Apple уверенность в будущем. Грандиозная рекламная кампания 1998 года со слоганом «Think Different» подчеркивала идею о том, что продукты iMac созданы для мечтателей и тех, кто стремится к открытиям и переменам. Инновационный полупрозрачный дизайн iMac, вышедшего в мае 1998 года, стал первым новшеством в мировой технологической сфере со времен Macintosh в 1984-м. За десять лет не было ничего, кроме однотипных черных или белых коробок, поэтому новый iMac произвел настоящий фурор. Еще одним толчком к стремительному развитию стал iPod, представленный в 2001 году. Компактный mp3 плеер имел простой, продуманный интерфейс, FireWire соединение и джойстик-колесо. Он стал не только самым популярным плеером, но и поднял продажи компьютеров Mac. В 2005 году интенсивные перемены навели Стива Джобса на мысли о максимальной оптимизации всей линейки продуктов, и компания впервые перешла на систему Windows и процессоры Intel. В 2007 году рынок снова «встряхнулся» благодаря компании Apple – миру был представлен iPhone, сенсорный телефон, представляющий из себя по сути интернет-коммуникатор под управлением полноразмерной операционной системы OS X. Компании Apple вновь удалось обогнать само время. В 2010 году Стив Джобс на конференции производителей D-8 провозгласил о новой эре пост-PC-технологий, представив на рынок интернет-планшет iPad. Стив Джобс считал, что будущее остается прежде всего за посткомпьютерными устройствами, которые проще и понятнее привычных компьютеров, и это то, к чему должны стремиться разработчики. После запуска iPad Стив Джобс так сказал о секрете успеха Apple: «Недостаточно уделять внимание только технологиям. Нужно искать нечто на стыке технологий, свободного искусства и человеческой природы, только такой союз приносит результаты, заставляющие петь наши сердца». Согласно Джобсу, урок, который мир должен извлечь из ошеломительного успеха Apple, состоит в том, что любой компании необходимо стремиться к сочетанию инноваций

и основного бизнеса, объединить рациональность с искусством, содержать в себе и четкий расчет, и немного безумства. ■



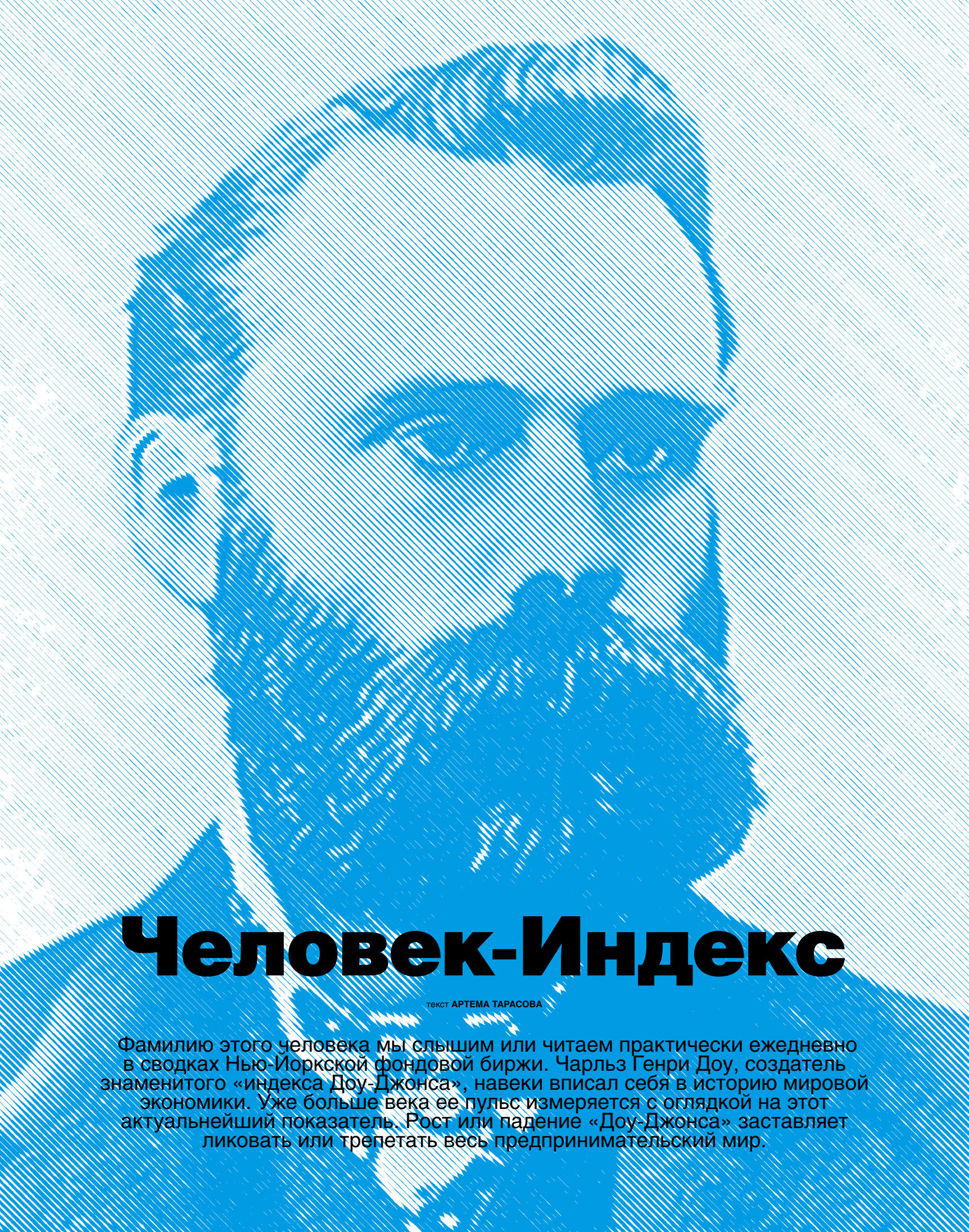
15%

скидка на весь
ассортимент товара*

пр-т Карла Маркса, 72
Телефон: 44-06-68

Первый в Ставрополе клуб-магазин любителей apple + сервис центр

* Показки журнал с этой рекламой и получи 15% скидку на весь ассортимент товара. Срок действия акции с 20.07.2013 г. по 01.09.2013 г. Подробности по телефону или у продавцов-консультантов. НЕ ПОДЛЕЖИТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ.



Человек-Индекс

ТЕКСТ АРТЕМА ТАРАСОВА

Фамилию этого человека мы слышим или читаем практически ежедневно в сводках Нью-Йоркской фондовой биржи. Чарльз Генри Доу, создатель знаменитого «индекса Доу-Джонса», навеки вписал себя в историю мировой экономики. Уже больше века ее пульс измеряется с оглядкой на этот актуальнейший показатель. Рост или падение «Доу-Джонса» заставляет ликовать или трепетать весь предпринимательский мир.

НЕОБЫЧНЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ



Индекс Биг-Мака служит неофициальным способом определения паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах. Только вместо корзины берется один стандартный бутерброд. Биг-Мак используется экспертами в качестве эталона по двум причинам: он продается в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его уменьшенной моделью народного хозяйства.



Еще один эксцентричный показатель состояния экономики – индекс длины юбок. Он был введен в 1926 году экономистом Джорджем Тейлором, считавшим, что чем короче юбки, тем лучше дела в экономике. Суть гипотезы сводится к предположению, что у обеспеченных женщин появляется возможность покупать себе более дорогие чулки и демонстрировать их посредством коротких юбок. Чем хуже обстоят дела с финансами, тем ниже качество женских чулок, на которых приходится экономить и прятать их под юбками большей длины.



Аналогичными предположениями руководствовался и американский экономист Алан Гринспен, заметивший, что в трудные времена мужчины реже покупают трусы. То есть представители сильного пола, когда у них не все благополучно, зашивают старое белье до дыр, а новым обзаводиться не спешат.



Впрочем, есть и более солидные индексы. Например, индекс небоскребов. Он был придуман сотрудником международного инвестиционного банка Эндрю Лоуренсом в 1999 году. Он обратил внимание, что проекты строительства самых высоких зданий затеваются во время экономического бума, а само возведение зачастую приходится уже на фазу спада. Дело в том, что в периоды процветания инвесторы слишком оптимистичны по поводу будущего. Так что связь высоты небоскребов с экономической активностью имеет научную подоплеку.

Чарльз Генри Доу всю жизнь балансировал между журналистикой и финансами. Он основал «Уолл-стрит джорнэл», ставший наиболее уважаемым финансовым изданием в мире. И он же открыл миру промышленный индекс, научив, как с его помощью постигать, анализировать и предсказывать поведение рынка.

УЧЕНИК НАБОРЩИКА

Чарльз Доу родился в 1851 году в затерянном в американской сельской глубинке городке Стерлинг, штат Коннектикут, в семье фермера. Когда Чарльзу было всего 6 лет, его отец умер. С этого момента выбирать будущее и принимать решения ему предстояло большей частью самому.

ЧАРЛЬЗ ГЕНРИ ДОУ ДАЖЕ НЕ ОКОНЧИЛ СРЕДНЮЮ ШКОЛУ!

Сельская жизнь Доу никогда не прельщала. Поэтому едва ему исполнилось 16, он покинул тяготившую его ферму и стал работать в местной газете репортером и учеником наборщика.

Учеником Чарльз оказался способным. В 18 лет он переехал в город Спрингфилд, штат Массачусетс, где начал писать для городской ежедневной газеты. А еще через несколько лет Доу уже был нью-йоркским репортером ежедневной газеты «Провиденс Стар». В этом издании он занялся экономической тематикой.

Фактически Доу стал прародителем всего жанра финансовой журналистики, а не только знаменитого индекса. В частности, Чарльз занимался освещением акций горных компаний. Его финансовые передовицы в ежедневной прессе были первыми. Однако в глубине души Доу предпочитал исследовательскую работу и анализ, нежели работу корреспондента.

Решение оставить газету созрело в 1880 году. Отчасти этому способствовала и встреча со старым приятелем Эдди Джонсом, впоследствии ставшим верным соратником и компаньоном Чарльза.



Эдвард Дэвис Джонс

Джонс приехал в Нью-Йорк, чтобы рассказать Доу о своих проблемах с долгами и женой, а нашел новый прибыльный бизнес.

Друзья начали работать в информационном агентстве, освещающей деятельность Нью-Йоркской фондовой биржи. Мало-помалу знания Чарльза в этой области росли, и он осознал, что вскоре сможет выйти на биржу уже как непосредственный участник событий. Так и случилось. Доу и Джонс в 1882 году открыли собственное дело, которому предстояло совершить переворот на американской фондовой бирже.

Это была новостная компания, которая использовала для доставки информации мальчиков на посылах. Первый офис фирмы Доу и Джонса находился на цокольном этаже дома № 15 на Уолл-стрит под заведением, которое торговало газированными напитками. Однако друзья верили в свой успех, и он не заставил себя долго ждать.

ЧЕЛОВЕК С УОЛЛ-СТРИТ

В 1883 году усилиями Доу и Джонса впервые выходит бюллетень «Customer's Afternoon Letter» со сводной таблицей ►►



Джорнал» и ее основателе: «Мистер Доу мог понять из одного факта или одного предложения больше, чем всякий другой человек». Причем, своими выводами Чарльз Доу охотно делился с читателями. На страницах его газеты от номера к номеру рождалась новая экономическая теория. Особенно примечателен в этом отношении материал «Бумы и спады», состоявший из трех редакционных статей, в которых Доу прогнозировал изменения рынка и объяснял, почему доверие инвесторов было «очень нежным растением».

как выросли или упали в цене акции за день. Для конца XIX века это была информационная бомба. Абсолютное большинство компаний стоимость акций предпочитали не афишировать. Более того, даже широкой массе игроков на бирже доступ к сведениям такого рода был закрыт. Как же их получил Чарльз Доу? Скажем прямо, путями не всегда честными. Сработали приемы, отлаженные в репортерскую бытность, пригодился журналистский опыт. Проще говоря, информация для бюллетеня добывалась подслушиванием, «втиранием в доверие» к трейдерам и тому подобными махинациями. Очень скоро компаньоны поняли, что их бюллетень может стать мощным финансовым инструментом. Дело в том, что, массово публикуя сведения о ценовых изменениях, они могли стимулировать движение акций в нужную им сторону. Это открытие стало толчком для превращения бюллетеня в легендарный «Уолл-Стрит Джорнал». Свое великое наследие Чарльз Доу основал летом 1889 года. Газета продавалась по 2 цента за номер и печаталась тиражом всего 1500 экземпляров. Для сравнения – сегодня ее ежедневный тираж составляет более 2 миллионов экземпляров, плюс еще 400 тысяч платных подписок в Интернете. Современники Доу лестно отзывались об «Уолл-Стрит

БЫКИ И МЕДВЕДИ

Когда в мае 1896 года Чарльз Доу впервые представил свой пока еще безымянный индекс промышленных акций, это было сродни открытию закона всемирного тяготения в физике. До этого нововведения состояние фондового рынка, строго говоря, вообще никак не описывалось. Рынок был черным ящиком, внутренние процессы которого невозможно было объяснить рационально. Даже людям с Уолл-Стрит было сложно разобраться в ежедневной путанице и понять, что на самом деле творится: насколько поднялись в цене акции, падают они или «топчутся на месте». Предусмотрительные инвесторы и вовсе предпочитали акциям облигации, которые приносили заранее известные проценты и были обеспечены имуществом компаний, их выпускавших. Чарльз Доу предложил свой фондовый индекс именно для того, чтобы разобраться в этом беспорядке, и подобно мощному маяку, указать инвесторам верный курс сквозь густой туман. Индекс стал ориентиром для сравнения отдельных акций с общим рыночным курсом или с другими индикаторами экономического состояния, а то и просто поводом для разговоров на Уолл-Стрит о делах на фондовом рынке. Первоначально Доу исполь-

зовал стоимость акций 12 компаний, большинство из которых составляли крупные железнодорожные корпорации. Присваивая каждой акции равный вес и высчитывая процентные изменения цены, он приводил курсы к среднему арифметическому. В конечном счете, это и позволяло определить некое общее направление движения рынка. Кстати, изначально индексов «Доу-Джонса» было два: один охватывал акции железнодорожных компаний, другой – все остальные. Именно второму и суждено было стать авторитетным индикатором финансового рынка на века. Любопытно, что сам Доу сравнивал свой индекс с палочками на пляже, которые кладут у кромки прибоя одну за другой, чтобы определить по каждой следующей волне – будет прилив или отлив. Если пики и впадины индекса поднимались достаточно высоко, то, выражаясь языком теории Доу, преобладал «бычий рынок», если падали все ниже и ниже, то рынок был «медвежий». На сегодня «Доу-Джонс» является старейшим среди существующих американских рыночных индексов. Теперь он охватывает уже 30 крупнейших компаний США. Приставка «промышленный», скорее, исторический рудимент, поскольку многие из нынешних участников, входящих в индекс, к промышленности не имеют никакого отношения. Например, ряд крупных американских банков или компания Уолта Диснея. Причем, если первоначально индекс рассчитывался, как среднее арифметическое, то сегодня сумма цен делится на величину, которая время от времени изменяется. Это зависит от дробления (сплита) входящих в индекс акций или, наоборот, их объединения (консолидации). Однако, справедливости ради, заметим, что и в этом случае индекс «Доу-Джонса» недостаточно объективен. Дело в том, что если одна компания уступает другой по величине капитала, но стоимость одной ее акции выше, то она сильнее влияет на индекс. Кроме того, охватывая лишь 30 компаний, индекс «Доу-Джонса» уже не

подходит на роль показателя общей активности фондового рынка. Поэтому для объективности вместе с индексом «Доу-Джонса» используется индекс S&P 500, в корзину которого включено уже 500 избранных акционерных компаний США.

ПСИХОЛОГИЯ БИРЖЕВОЙ ТОЛПЫ

Еще одно великое открытие Чарльза Доу: основы технического анализа. Его суть – прогнозирование цен в будущем на основе анализа цен в прошлом. Чарльз Доу был первым, кто свел весь технический анализ в одну теорию. По его мнению, чтобы успешно торговать на бирже, необходимо понимать, что цена – это сиюминутное соглашение, достигнутое покупателями, продавцами и колеблющимися биржевиками в момент сделки. Биржа – это толпа, учил Доу. А поведение толпы более предсказуемо, чем поведение одного человека. Таким образом, технический анализ Доу сводил к изучению психологии биржевой толпы. Три аксиомы технического анализа: цена учитывает все, движения цен подчинены тенденциям, а история повторяется. Так как психология человека неизменна, Доу выделял фундаментальные качества человеческой души, которые правят рынком. Это жадность, страх и глупость. Теории Чарльза Доу более 100 лет, но она по-прежнему актуальна. Разве что развитие компьютерных технологий во второй половине XX века способствовало усовершенствованию инструментов и методов анализа. Что до самого Чарльза Доу, то он скончался через шесть лет после представления финансовому миру своего легендарного индекса. Финансист почил в Бруклине (Нью-Йорк) 4 декабря 1902 года, прожив всего 51 год. Его жизнь была скоротечной, как изменения на фондовом рынке, за которыми он пристально следил. Чарльз Генри Доу верил, что наше будущее действительно зависит от нас. И предсказывая, каким будет завтрашний день, мы тем самым уже на него влияем. ■

*ВТБ – Генеральный спонсор
хоккейного клуба
«ДИНАМО» Москва*



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

Телефон в г. Ставрополе

8 (800) 200-77-99

звонок по России бесплатный

www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000



Форекс: выбор брокера

В предыдущих статьях мы совместно с «Альпари» изложили читателям общие представления о рынке Форекс: для чего он нужен, как функционирует, в чем состоит его привлекательность, как работают форекс-брокеры и какие сервисы для инвестирования существуют. Пришла пора рассказать о первых шагах на этом поприще.

Благодаря развитию телекоммуникационных технологий и прогрессу в области финансов международные рынки стали доступны широкому кругу частных лиц. Форекс-трейдинг дает возможность зарабатывать на изменении курсов валют, работая из дома, гостиницы – в любом месте, где есть выход в Интернет. Итак, с чего начать?

В первую очередь начинающему трейдеру необходимо определиться с выбором форекс-брокера – компании, которая обеспечит доступ к международным финансовым рынкам. Выбор этот не так прост, как может показаться на первый взгляд. В настоящее время свои услуги предлагают десятки, если не сотни форекс-брокеров. Существует мнение, что на самом деле они ничем принципиально не отличаются друг от друга, вся разница состоит лишь в названии и оформлении интернет-сайта. Безусловно, это не так. В конце концов, автомобили тоже имеют общие черты: двигатель внутреннего сгорания (или дизель), четыре колеса и руль, однако одна

машина способна прослужить Вам много лет и быть удобной в эксплуатации, а вторая может доставить массу неудобств, убытков и даже создавать угрозу жизни и здоровья водителя. Давайте рассмотрим параметры, на которые стоит ориентироваться при выборе форекс-брокера, а заодно упомянем некоторые распространенные ошибки.

Многие полагают, что форекс-брокер обязательно должен быть американским или европейским. Однако в свое время финансовые неприятности таких компаний, как американский брокер Refco и швейцарский SovereignFinancialGroup показали, что страна происхождения еще не гарантирует от проблем. При выборе имеет смысл ориентироваться на срок работы форекс-брокера на рынке. Риски при работе с компанией-новичком выше, чем при работе с давно действующим брокером. Длительная история работы – это отлаженные механизмы риск-менеджмента (в противном случае компания бы уже разорилась), квалифицированный пер-

сонал, надежные партнеры, финансовые резервы и т.д. Резюмируем данный пункт: у компании с историей работы есть преимущества перед новичками на рынке.

Документы и регулирующие органы. Конечно, само по себе наличие лицензий и подконтрольность регулирующим организациям, будь то государственным или отраслевым, еще не дает гарантии надежности. Однако это очень серьезный плюс в выборе брокера. Во-первых, процесс лицензирования сам по себе отсекает недобросовестных. Компания обязана раскрыть перед регулирующей организацией своих владельцев, предоставить уставные документы и бухгалтерскую отчетность. Помимо этого регулирующие органы в той или иной форме контролируют текущую деятельность и финансовые показатели брокера. Во-вторых, всегда есть организация, куда клиент может обратиться с жалобой или претензией. Так что при выборе форекс-брокера стоит обратить внимание на то, какие лицензии у него есть, кто их выдал и на какой срок.



В случае размещения у брокера значительных средств стоит узнать, какие гарантии сохранности денег дает брокер. Например, риски брокера могут быть застрахованы в надежной страховой компании. Впрочем, это не единственный способ подтвердить свою надежность. Это может быть, в частности, гарантия крупного банка или еще какой-нибудь способ. Большой объем собственных средств брокера – уже довольно неплохой показатель. При начале сотрудничества с той или иной компанией, важно обратить внимание на оферту, которую Вы акцептуете. Она должна полностью описывать все существенные условия вашего взаимодействия с брокером на основании законодательства. Надежные форекс-брокеры в своей деятельности зачастую руководствуются не только договором оферты, но также публичным регламентом совершения операций и проведения сделок, в котором прописаны различные нюансы (торговые условия, типы ордеров, спорные ситуации и другое). Наличие регламента – еще один плюс в глазах клиента. Особое внимание стоит уделить условиям работы форекс-брокера. К качественным условиям работы традиционно относятся точные котировки и конкурентные

спрэды, торговля с гарантированным исполнением отложенных ордеров, современная торговая платформа, широкий инструментарий, начисление процентов на торговый депозит клиентов. Спрэд. Как правило, новички на рынке Форекс при выборе брокера в первую очередь обращают внимание на величину спреда. А дилинговые центры в свою очередь привлекают клиентов обещаниями абсолютного минимальных спредов на рынке. Опытные трейдеры знают, что солидный и надежный брокер вряд ли станет демпинговать в этой сфере, и не так придирчиво относятся к величине спреда. В конце концов, форекс-брокер зарабатывает на разнице между ценой покупки и продажи валюты, поэтому было бы странно ожидать, что нормальная компания будет работать себе в убыток. Репутация. Один из самых сложных моментов для анализа. Безусловно, наличие премий, присуждаемых экспертным сообществом, – положительный момент. Однако стоит обратить внимание и на негативную сторону репутации. В этом способен помочь интернет. Вообще, чтение специализированных форумов трейдеров может быть весьма полезным. Но тем не менее надо достаточно осторожно относиться к отзывам в ин-

тернете, помня о том, что за высказывания во всемирной сети обычно не бывает ответственности, поэтому, например, отрицательный отзыв о брокере может означать некомпетентность или даже злонамеренность автора. Конкурентные войны – увя, суровая реальность бизнеса как у нас, так и на Западе. А вот большое количество поданных против компании исков, проигранных судебных разбирательств и отзывов лицензий регулируемыми органами – знак того, что с таким брокером лучше не иметь дела. Безусловно, это общие рекомендации. После того, как будущий трейдер определил три-четыре кандидатуры потенциальных форекс-брокеров, стоит выяснить как можно больше о каждом и только потом делать окончательный выбор. ■

6 июня 2013 года в рамках торжественной церемонии награждения лауреатов престижной премии «Финансовая элита России-2013» «Альпари» стала обладателем гран-при в номинации «Компания года на рынке Форекс».

«Альпари» обслуживает клиентов более чем в 150 странах мира, офисы компаний бренда работают в Лондоне, Токио, Нью-Йорке, Шанхае, Дубае, Москве, Франкфурте-на-Майне и других финансовых центрах мира.

Открыто счетов на текущий момент: *
трейдеров – 471 511,
инвесторов – 361 628,
управляющих ПАММ-счетов – 40 400.

*по данным alpari.ru (02.07.2013)

СОВОКУПНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ АЛЬПАРИ В МАЕ ПРЕВЫСИЛ \$260 МЛРД.



Узнать больше об Альпари и рынке Форекс Вы можете на бесплатных семинарах в офисе официального партнера по адресу:

ул. Ленина, 219, оф.304
тлф. 504-304
www.alpari.ru

Инвестиции в научно-техническую сферу

Не так давно в нашем крае появилась замечательная возможность для стартапов в научно-технической сфере. Один из крупных инвесторов ищет перспективные проекты в сфере научно-технических разработок. Инвестором выступает оренбургская управляющая компания «АктивФинансМенеджмент» (ООО «АФМ»).

Если Вы устали обращаться в различные кредитные учреждения и получать отказы, то Вас заинтересует это предложение.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ

Получить финансирование на развитие бизнеса в размере до 60 млн. руб. на срок до 7 лет.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Важно понимать, что ООО «АФМ» не ведет банковскую деятельность и кредиты не выдает, – рассказывает Игорь Рубцов, руководитель представительства ООО «АФМ» в Ставропольском крае. – Работа построена по совсем другому принципу. Мы предоставляем инвестиции путем приобретения доли в уставном капитале компании. Чтобы было понятнее, объясню на примере. Допустим, есть предприятие, разработавшее новые, перспективные энергосберегающие материалы. Уже оформлен соответствующий патент, изготовлены пробные образцы (или даже партия) продукции. Маркетинговая ситуация тоже благоприятна – спрос на материалы будет, причем довольно серьезный. Но нет самого главного – денег на запуск производства! Банк, куда предпри-

ниматель обращался, дает отказ: раз у предприятия не хватает имущества для залога, то невозможно получить и кредит на нужную сумму. Получается замкнутый круг: нет денег – нет нового оборудования, а раз нет оборудования – и в залог оставить нечего.

Мы предлагаем выход: мы готовы внести необходимую для расширения производства сумму, разумеется, предварительно взвесив все риски и проведя экономический анализ будущего объекта для инвестирования. Наш расчет на то, что после вливания средств и развития бизнеса доли предприятия будут стоить дороже, чем на момент их покупки. Так что можно сказать, что мы разделяем риски предпринимателя и крайне заинтересованы в том, чтобы его бизнес успешно рос и развивался.

Мы не вмешиваемся в тонкости технологического процесса, но принимаем участие в решении финансовых вопросов. И самое главное – по истечении срока договора выходим из бизнеса в обязательном порядке.



г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10Д
(8652) 23-71-63
www.afmg.ru; inbox@afmg.ru

КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ?

1. Предприятие должно быть субъектом малого или среднего бизнеса, быть зарегистрировано и осуществлять свою деятельность на территории Ставропольского края.
2. Предприятие должно осуществлять свою деятельность в научно-технической сфере.
3. Начинающему бизнесмену нужно иметь не только «голые слова» и кальки с чертежами. Будущая продукция как минимум должна быть запатентована (если речь идет о применении ноу-хау).
4. Предприниматель должен провести маркетинговые исследования и владеть информацией по существующей ситуации на рынке.

Если вы подходите под данные критерии, то отправляете заявку по электронной почте. Окончательное решение о выделении финансирования принимает инвестиционный комитет с привлечением экспертной комиссии. В случае успеха специалисты «АФМ» помогают доработать финансовую модель, оцениваются риски, подписывается инвестиционный договор – и начинается работа!



ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ВЕНЧУРНЫЕ ПРОЕКТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

(8652) 23-71-63

Приоритетные направления:

НАНОТЕХНОЛОГИИ ФАРМАЦЕВТИКА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10Д, тел. (8652) 23-71-63
www.afmg.ru; inbox@afmg.ru

Управляющая компания Общество с ограниченной
ответственностью «АктивФинансМенеджмент» ООО «АФМ»
г. Оренбург, ул. Чкалова, 43 А, тел. (3532)37-23-03





Техническое обслуживание в Гедон-Моторс: своевременно, надежно, гарантированно

Удобно, когда автомобиль вовремя обслуживается. Вы знаете, чего Вам ждать от него, а он – от Вас.



Мы проводим техническое обслуживание, используя фирменное оборудование, диагностический сканер Volkswagen и опыт наших мастеров.

Обычный уход или профессионально выполненный ремонт – советы наших специалистов помогут Вам поддерживать свой Volkswagen в отличном состоянии в течение многих лет.

Специалисты нашего сервиса окажут Вашему автомобилю квалифицированную помощь и помогут Вам найти ответ на любой вопрос, касающийся эксплуатации и ремонта автомобиля. Каждый наш сотрудник проходит обучение в академии Volkswagen Group.

Масштабы помещения и великолепное оборудование позволяют нам обслуживать одновременно несколько автомобилей. Ваше время ожидания стремится к нулю. Провести его комфортно Вы можете, отдохнув в шоу-руме дилерского центра.

Своевременное обслуживание и следование советам по вождению позволят при эксплуатации Вашего автомобиля уменьшить износ и поломку его деталей, снизить эксплуатационные расходы и повысить топливную экономичность.

Мы ждем Вас! Новый официальный сервисный центр Volkswagen компании «Гедон-Моторс» открыт!

Официальный дилер Volkswagen Автоцентр «Гедон-Моторс»
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А
тел. (8652) 500-500
www.vw-stavropol.ru

Готовьтесь быть заметным



Только до
31 июля 2013 г.

Volkswagen Passat

с автоматической коробкой DSG¹
от 913 000 рублей².

Теперь гораздо проще оказаться в центре всеобщего внимания.

Главное – успеть до конца июля, пока действует специальная цена на Volkswagen Passat с коробкой передач DSG.

Volkswagen Passat. И вы не останетесь незамеченным.

¹ Direct Shift Gearbox – коробка передач с двойным сцеплением.

² Количество автомобилей ограничено.

Цена действительна с 1 июня по 31 июля 2013 года.

sochi.ru[®]
2014 



Das Auto.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

В салоне официального дилера Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50, (962) 400-36-20; www.vw-stavropol.ru

Реклама



Новый «Ягуар»

Официальный дилер Jaguar в Ставрополе «Модус Премиум Авто» представляет эксклюзивный седан бизнес-класса, в котором смелый дизайн сочетается с изысканной роскошью элегантного интерьера. JAGUAR XF BUSINESS EDITION пробуждает все чувства, создавая идеальную атмосферу для работы и отдыха.

Jaguar XF – это блестящее сочетание эффектного стиля и высоких характеристик спортивного автомобиля с комфортабельностью и прекрасной оснащённостью роскошного седана.

Новый двигатель Jaguar 2,0L i4; 240HP Turbocharged сочетает в себе мощность и высокие характеристики 6-цилиндрового двигателя с экономичностью 4-цилиндрового агрегата. Высокоэффективные системы подачи воздуха и топлива обеспечивают двигателю самую высокую литровую мощность среди всех двигателей Jaguar. 8-ступенчатая автоматическая коробка передач входит в базовую комплектацию автомобилей со всеми двигателями. Повышенная топливная экономичность – более плавное ускорение автомобиля. Возможность непосредственного переключения на различные пониженные передачи.

Аудиосистемы Meridian

Предлагаются две новые высококачественные и более эффективные аудиосистемы:

- Аудиосистема Meridian™ (380 W) - 12 каналов, 11 акустических колонок, усилитель с DSP (процессором цифровой обработки сигналов).

- Аудиосистема Meridian™ Surround (825W) – 16 каналов, 17 акустических колонок, усилитель с DSP (процессором цифровой обработки сигналов).
- Система учитывает законы психоакустики; звук настолько приближен к "живому", что мозг слушателя воспринимает его как реальный.

Система интеллектуального полного привода

Разработанная Jaguar система полного привода (AWD) обеспечивает "интеллектуальную" реакцию XF на дорожные условия и при этом предоставляет столь же захватывающие ощущения, как при вождении заднеприводного (RWD) автомобиля. Кроме того, система Jaguar AWD помогает автомобилю расходовать меньше топлива, чем системы постоянного полного привода, предлагаемые многими компаниями-конкурентами.

Искусно созданный вручную интерьер: верхняя приборная панель и дверные панели с двойной контрастной отстрочкой. Шикарные материалы: алюминий, натуральное дерево и салон из кожи Softgrain. Сенсорное управление освещением салона.

Лучшая устойчивость на дороге среди ближайших конкурентов, отражающаяся в стабильности поведения и уверенности при вождении на высоких скоростях.

Процесс запуска – нажатие на пульсирующую кнопку «Stop-start» запускает двигатель, поворотные вентиляционные решетки открываются, серебристый переключатель JaguarDrive Selector™ поднимается в ладонь водителя и сенсорный дисплей выводит страницу главного меню.

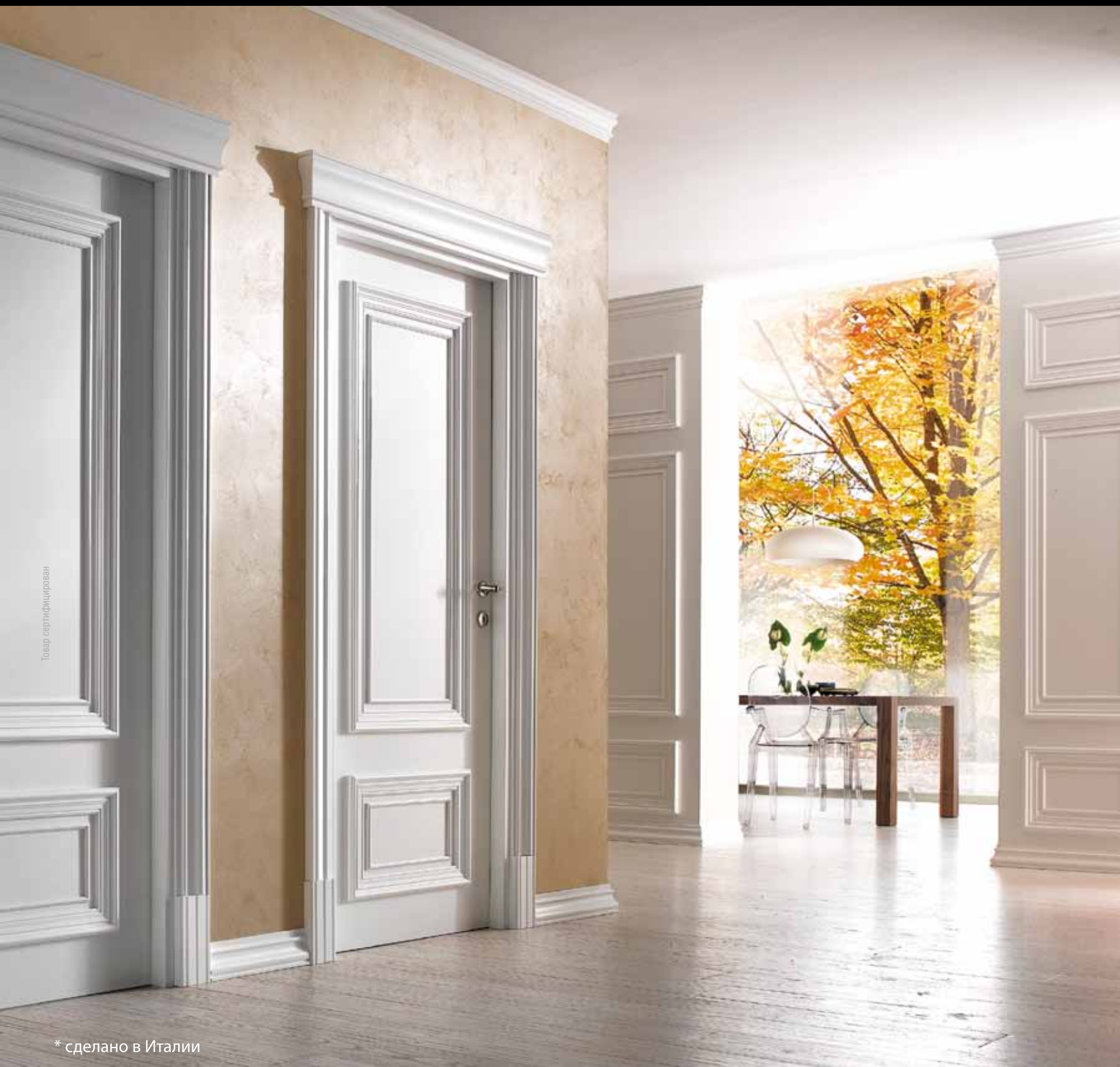
Широкая цветовая гамма интерьера XF и большой выбор декоративных панелей отделки.

Набор опций для холодного климата: подогрев руля, лобового стекла и передних сидений.

Система JaguarDrive Control™ позволяет водителю подстраивать характеристики трансмиссии в зависимости от дорожных условий и стиля вождения. Подвеска, настроенная поглощать толчки на малой скорости и обеспечивать плавность хода.

Станьте счастливым обладателем JAGUAR XF BUSINESS EDITION

Обратитесь в «Модус Премиум Авто». Тел.: +7(8652) 506 506



Товар сертифицирован

* сделано в Италии

г. Ставрополь
ул. Р. Люксембург, 3
тел. (8652) 266-267
www.techpro26.ru



**ТЕХНОЛОГИИ
ПРОСТРАНСТВА**



Мастерская «идеальной одежды»

19 июня в торговом центре ЦУМ на третьем этаже открылась мастерская по ремонту одежды. За считанные минуты настоящие профессионалы своего дела доведут любую купленную вами вещь до идеала – уберут лишнюю длину и объем, отпарят и отгладят каждую складку и по вашему желанию добавят изысканный дизайнерский акцент. Заботясь о своих клиентах, в мастерской сделают все, чтобы сэкономить ваше время и создать прекрасное настроение от удачной покупки.



День фотографа

14 июля в Центральном парке прошел первый городской фото-фестиваль «День фотографа-2013», объединивший профессионалов и начинающих фотолюбителей. Программа мероприятий включала массу познавательных семинаров и мастер-классов от фотостудии и фотошколы «Flash», в течение всего дня одно за другим проходили увлекательные фотосоревнования с ценными призами, тематические фотовыставки, также для всех желающих демонстрировались видеофильмы на тему истории фотографии и творчества великих фотографов.



Парад невест

Третий ежегодный крупномасштабный фестиваль «Праздник невест СКФО» прошел 7 июля в Ессентуках. В этом году в фестивале приняли участие около 15 команд из городов КМВ, Ставропольского края и республик Кавказа, многочисленная команда стилистов, фотографов, видеооператоров и флористов. Свыше 20 тысяч зрителей пришли увидеть необычное шествие невест и яркую концертную программу с единственным в своем роде танцевальным флеш-мобом.



Экологический фестиваль

В Северо-Кавказском Федеральном Университете прошел «Большой экологический фестиваль». Он собрал студентов различных специальностей с целью повышения экологической активности молодежи. Два дня фестиваля были насыщены событиями: концертные номера студенческих коллективов, дефиле «Арт-эко», конкурс боди-арта, киномарафон «Мне не все равно» и многое другое. Завершило праздник выступление малышей, и это было символично, так как смысл экологического движения заключается в том, чтобы передать планету нашим потомкам в состоянии, пригодном для счастливой жизни.



VICTORIA'S DREAMS

Мультибрендовый бутик
элитного женского белья
Victoria's Dreams

Только у нас
жаркие мировые бренды!

Victoria's Secret	Calvin Klein
Emporio Armani	Lovable
Wonderbra	SieLei

*Бельё
— которое
хочет носить
каждая!*

«НОВЫЙ РИМ»

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
☎ (8652) 49-35-87

Дело жизни Татьяны Чумаковой

«Любое дело нужно делать так, как будто от этого зависит твоя жизнь», – уверена генеральный директор санатория «Пятигорский Нарзан» Татьяна Арсентьевна Чумакова.



Есть среди нас люди, вдохновляющие всех вокруг на новые свершения, заставляющие поверить в себя и смело идти вперед к намеченной цели. Для пятигорчан таким

человеком, на которого хочется равняться, уже давно стала их землячка Татьяна Арсентьевна Чумакова. Эта удивительная женщина – яркий пример современной, успешной бизнеследи, сумевшей воплотить свои мечты в реальность. Благодаря огромной работоспособности, организаторскому таланту, блестящим лидерским качествам, умению опережать время она создала в родном городе первый в регионе частный санаторий европейского класса, и сегодня эта здравница по праву считается одной из лучших в России.

Как ей это удалось? Прежде чем стать директором санатория «Пятигорский Нарзан», Татьяна Арсентьевна успела досконально изучить сферу гостиничного хозяйства и ресторанного биз-

неса. Более 20 лет эта замечательная женщина трудилась в системе «Госкоминтуриста» и прошла все ступени профессионального роста, начиная от метрдотеля. После реорганизации «Интуриста» заведовала мотель-кемпингом «Волна», потом работала в кафе «Сакля» – одном из лучших мест отдыха в городе. Все это время Татьяна Арсентьевна не почивала на лаврах и продолжала учиться. Она успешно окончила Пятигорский торговый техникум и Северо-Кавказский государственный университет по специальности «Экономика и право», а также высшие курсы менеджмента в гостинично-туристической области в Израиле. Помимо этого, Татьяна Чумакова побывала почти во всех европейских странах для

изучения опыта зарубежных коллег.

В какой-то момент Татьяна Чумакова осознала, что хочет заняться чем-то более серьезным. Тогда-то ей и пришла идея открыть свой частный санаторий. Благодаря своей настойчивости и неимоверной энергии, она превратила полуразрушенное здание, расположенное у подножия Машука, в самый современный центр здоровья. Первых отдыхающих санаторий «Пятигорский Нарзан» принял в июле 2007 года. Сегодня, спустя шесть лет, попасть сюда стремятся не только наши соотечественники со всех уголков страны, но и требовательные иностранцы. Здравница славится безупречным европейским уровнем сервиса, комфортными условиями





проживания и лечения гостей, прекрасными специалистами и широким спектром оказываемых медицинских процедур. Умение опережать время, не бояться нового, огромная работоспособность и личное обаяние генерального директора санатория «Пятигорский Нарзан» Татьяны Арсентьевны Чумаковой не остались

незамеченными: в арсенале руководителя много высоких наград: «Заслуженный директор России», «За доблестный труд», «За усердие и пользу», «Человек года». В 2012 году ей была вручена медаль «За заслуги перед Ставропольским краем», «Лучшее предприятие года-2012». 2013 год принес новое признание – Высший



орден «Почетный гражданин России» и «Орден Славы» за вклад в развитие лечебно-оздоровительной базы. Санаторий «Пятигорский Нарзан» был удостоен почетных званий «Лидер России 2013» и «Надежный бизнес-партнер». Много наград получила Татьяна Арсентьевна и за свою благотворительную деятельность.

В крае знают, что, если нужно помочь ветеранам, детским или взрослым творческим коллективам, поучаствовать в важном мероприятии, «Пятигорский Нарзан» всегда придет на помощь.

Сама же Татьяна Арсентьевна больше всего гордится своим санаторием и гордится по праву: первый в регионе частный санаторий европейского класса «Пятигорский Нарзан» ни в чем не уступает своим зарубежным коллегам, а в части предлагаемого лечения превосходит многие из них!

Слава о пятигорском санатории и его директоре уже давно шагнула за пределы Ставрополья. Окружающим остается лишь удивляться, как Татьяне Чумаковой удастся везде успевать – решать злободневные вопросы, ездить в командировки, справляться с домашними делами, при этом сохранять женскую привлекательность, обаяние и оптимизм? Быть может, разгадка в том, что бок о бок с Татьяной Арсентьевной работают самые близкие, любимые люди – муж, дети и старшая внучка. И, конечно же, надежной опорой директора все эти годы является ее команда – настоящие профессионалы, влюбленные в свое дело.

– Я очень дорожу своими сотрудниками и хочу, чтобы они это знали, – подчеркивает Татьяна Арсентьевна, – ведь только благодаря людям, поверившим в свои силы, мы стали тем, чем являемся сегодня!



Санаторий «Пятигорский Нарзан»
г. Пятигорск, гора Казачка, 2, корпус 2
тел.: (8793) 33-78-14, 39-12-81

Знак качества Timole

Текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ

Магазины в Милане и Сан-Ремо, признание мэтров мировой и отечественной моды, таких, как Пьер Карден и Вячеслав Зайцев, победы на международных конкурсах – кто бы мог подумать, что мы говорим о бренде, рожденном в нашем крае? И, тем не менее, это так!



Вячеслав Зайцев с детьми, представляющими коллекцию Timole на фестивале «Бархатные сезоны» в Сочи



Присуждение звания «Лучшие женщины России»



Timole в гостях у Пьера Кардена

Впрочем, многие российские родители уже хорошо знакомы с этой маркой. Они знают, что, если на детской одежде стоит красный логотип TIMOLE со знаком бесконечности – это является гарантией качества, практичности и стиля. Как детской одежде удалось не только завоевать доверие российских покупателей, но и выйти на международный уровень, рассказывает президент и основатель компании Галина Маркова, заслуженный дизайнер России, только что вернувшаяся из деловой поездки по Италии.

– Галина Ивановна, вы только что вернулись из Италии. Расскажите, какое достижение добавила эта поездка в копилку компании TIMOLE?

– Мы вели переговоры с нашими итальянскими партнерами об открытии новых магазинов и совместной работе с итальянскими дизайнерами над новой коллекцией 2014-2015. Эта коллекция будет целиком ориентирована на европейского покупателя, но в ее основе будут лежать российские лекала – все наши наработки за 18 лет. Работа над новой коллекцией уже идет – в сентябре она будет представлена в ЭКСПО-центре в Москве. Параллельно мы готовимся к показу этой коллекции в Италии и королевстве Монако. Кстати, в

Монако в показе коллекции TIMOLE будут участвовать дети королевского двора. А наши подиумные показы на пуантах являются интеллектуальной собственностью компании (свидетельство о регистрации № 13-002522 от 04.04.2013)

– Где еще знают и любят детскую одежду TIMOLE?

– Детская одежда TIMOLE уже с успехом продается в Испании, Греции, Израиле. Представительства компании TIMOLE находятся почти в каждом городе России, на Украине, в Белоруссии, в Таджикистане, в Казахстане... В прошлом году мы открыли флагманский магазин марки TIMOLE в Москве, Ставрополе, а также шоу-рум в Лермонтове – городе, который можно считать малой родиной нашей марки. Сегодня TIMOLE – это компания международного уровня. Наши производства расположены в Москве и Китае. Мы имеем собственное дизайнерское представительство в столице мировой моды Милане и экспериментальный пошивочный цех в Москве.

– Россия, Европа, Азия... Вашему победному шествию по планете может позавидовать любая компания!

– Этот успех пришел к нам не в одночасье. Мы очень долго шли к тому, чтобы получить признание на мировом рынке моды. Компании TIMOLE уже 18 лет.

18 лет упорного труда мы положили на то, чтобы сейчас называться одним из ведущих российских производителей детской, подростковой и школьной одежды. К созданию собственного бренда я шла достаточно долго, более десяти лет. Потребовалось немало времени, чтобы изучить работу модельера и руководителя компании одновременно. Ведь я выступаю не только как президент, но и как главный дизайнер компании. Все основные направления и идеи новых коллекций придумываю сама! – Скажите, а думала ли когда-нибудь учительница литературы Галина Ивановна Маркова, глядя на своих учеников, что когда-нибудь будет сама создавать школьную одежду? И что одежда эта будет с успехом шагать по подиумам мира?

– Действительно, работая в школе, я видела, в чем ходят наши дети, и всегда хотела это изменить. Наверное, не случайно наш проект «Школа в школу» имеет сегодня такой успех. Всем хочется, чтобы дети ходили в школу не в синтетике, а в красивой, стильной и удобной одежде из натуральных тканей. И не случайно нашей школьной коллекции в 2011 году был присвоен Знак качества в номинации «Лучшее – детям». А когда мы представляли эту коллекцию на фестивале «Бархатные сезоны в Сочи», то сам Вячеслав Зайцев



Вячеслав Зайцев и Галина Маркова



Вручение Национальной премии в области индустрии моды



Премия «Лучшие женщины России»

воскликнул: «Галина, это впечатляет! Такой школу мы еще не видели!»

В 2012 году проект «Школа в школу» был одобрен Московской городской Думой и рекомендован директорам школ. Уже с нового учебного года школьную форму TIMOLE наденут не только школы города Ставрополя и Ставропольского края, но и школы Чеченской Республики, Кабардино-Балкарской Республики, Ингушетии, Калмыкии, Дагестана, Саратова, Астрахани, Москвы и Московской области.

– За что одежду TIMOLE любят родители, а за что – дети?

– В производстве одежды мы используем только натуральные материалы. Мы не экономим на здоровье детей, и большинство родителей нас в этом поддерживают. Наша одежда долго носится – ее хватает на несколько сезонов. Кроме того, она отвечает самым последним модным тенденциям. Девочки в одежде TIMOLE чувствуют себя настоящими леди. Старшеклассницы мне не раз говорили: «Галина Ивановна, когда мы надеваем ваши сарафаны и блузки, спину хочется держать ровнее!» Так что если вы хотите видеть своего ребенка модным, который с хорошим настроением и радостной улыбкой шагает в школу, если вам нужна школьная форма, которая подчеркнет стиль и индивидуальность вашего ребенка, – считайте, что вы уже нашли именно то, что искали!

TIMOLE: ИСТОРИЯ УСПЕХА

2011 ГОД

- Национальная премия в области индустрии моды в номинации «Детская школьная коллекция» – «Наградное веретено» на фестивале «Бархатные сезоны в Сочи», организованном при содействии Национальной Академии индустрии моды
- Премия «Знак качества» Национальной программы продвижения лучших российских товаров и услуг для детей в номинации «Лучшее – детям», г. Москва
- Дипломы лауреатов в Международном форуме «Fashion House International», Китай, г. Санья, в номинациях «Лучший дизайн года» и «самая стильная школьная коллекция 2011»

2012 ГОД

- Премии в номинациях «Лучший партнер года» и «Лучшая детская коллекция» на «Неделе моды» в США
- I место на 8 Международной выставке CJF «Детская мода 2012» за лучший дизайн и качество школьной коллекции в номинации «Промышленная коллекция»
- Гран-при и диплом за разработку и внедрение новых тканей в детские коллекции на Международном фестивале «Дни русской культуры в гостях у Пьера Кардена»
- Звание «Лучшая женщина России», присужденное Галине Ивановне Марковой за особый вклад в социальное и духовное развитие российского общества, при поддержке правительства Москвы и Государственной Думы РФ. От правительства Москвы был вручен приз «Роза» из сусального золота.



– Галина Ивановна, а чем ваша одежда покорила Пьера Кардена?

– Он был искренне удивлен, что в России, оказывается, есть детская мода! И это не просто копирование западных образцов, а собственный почерк, неповторимый стиль. В прошлом году мы удостоились чести быть приглашенными на международный фестиваль «Дни русской культуры в гостях у Пьера Кардена», приуроченный к 90-летию великого мастера. Несколько дней, проведенных в замке Пьера Кардена в Провансе, стали незабываемыми и для нас, и для наших юных моделей. Пьер Карден дал нашему бренду самую высокую оценку и лично вручил марке TIMOLE Гран-при и диплом за разработку новых тканей в детские коллекции. «Российский бренд TIMOLE поразил меня новым открытием, – сказал он, – в нем сочетается все, что нужно: он узнаваем, у него есть свой почерк, индивидуальный стиль и авангардность». После фестиваля Пьер Карден предложил нам выпускать детскую одежду под его брендом. Поверьте, нам

было очень лестно получить такое предложение от великого кутюрье, но... мы вынуждены были отказаться. Сейчас нам интересно развивать собственный бренд и продвигать российскую детскую моду в Европу. И я надеюсь, что наша совместная работа с Италией принесет серьезные плоды в этом направлении.


timole

Магазин «Тимоле»
г. Ставрополь, ул. Морозова, 3
тел. 8 (962) 443-39-22

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1
тел.: (87935) 3-75-54, 8 (928) 955-75-10

г. Москва, ул. Южнопортовая, 7, стр. 7, офис 301
тел. (495) 989-10-83
www.timole.ru
www.timole.com



БЫТЬ МОЖНО ДЕЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ И ДУМАТЬ О КРАСЕ НОГТЕЙ...

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

«Королева Страны великанов милостиво протянула Гулливеру мизинец, и Гулливер, бережно обхватив его двумя руками, приложился к ее ногтю. Ноготь у королевы был гладкий, отполированный, и, целуя его, Гулливер ясно увидел в нем свое лицо, будто в овальном зеркале...» - так писал в восемнадцатом веке Джонатан Свифт и был неописуемо прав: именно ухоженные ручки делают женщину королевой.





КВАРТИРА ВАШЕЙ МЕЧТЫ



- Продается 3-комнатная элитная квартира в доме премиум класса по ул. М. Жукова.
- Квартира находится на 5 этаже 8-этажного дома. Площадь квартиры 140 кв.м.
- В квартире выполнен эксклюзивный дизайнерский ремонт. Имеется встроенная кухня (Италия), техника, мебель (Италия), центральное кондиционирование, подземный паркинг.
- Высота потолков – 3,1 м, что дает возможность рационально использовать пространство и воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские идеи.



- Для безопасности жильцов в доме предусмотрена система видеонаблюдения, а также охрана.
- Панорамное остекление наполняет комнаты естественным светом и позволяет любоваться видами из окон. Окна высотой от пола до потолка делают Ваш дом и жизнь за окном единым пространством.
- Материал стен: пенобетон. Наружная отделка фасада – алюкобонд (вентилируемый фасад), керамогранит. Внутренние стены – гипсокартон.

Даже если это королева великанов... А что уж говорить о миниатюрных лапках некоторых современных красавиц? Какого мужчину не приводили в трепет аккуратные зернышки ноготков, украшенные всевозможными финтифлюшками, благо сегодня нейл-сервис достиг заоблачных высот. Ну, так было когда развиваться — ухаживать за своими руками человечество начало не вчера и даже не позавчера, уж поверьте! А чтобы вам легче это было сделать, мы по-быстренькому перенесемся в очень далекое прошлое и полюбуемся на руки наших в глобальных масштабах всеобщих предков.

Не надо скепсиса — там было, на что посмотреть. Первыми уделять особое внимание своим ногтям стали китайцы. Как утверждают знающие люди, археологи находили нечто, сильно похожее по составу на лак для ногтей, среди древнекитайских артефактов. Очень древнекитайских: судя по данным углеродного анализа, этому «прапрапрадедушке» современного средства «для придания ногтям пущей красоты и крепости» больше трех тысяч лет! А то, что это не выдумка и археологи не приняли за лак какую-нибудь оконную замазку, подтверждают и историки, которые в удивительных подробностях доносят до нас сведения о жизни и быте праотцов всех китайцев нашей голубой планеты, которые, как оказалось, знали толк в хорошем маникюре.

В те стародавние времена длинные ногти были несказанно модными среди представителей китайской знати: владельца двадцатипятисантиметровых ногтей можно сравнить с современным мажором, у которого виллы, «Ламборджини» и миллиардные счета в банке. В общем, длинные ногти для «древнекитайца» были фишкой очень статусной — типа, он — белоручка и никогда никакой работы своими мягкими и пухлыми верхними конечностями не делал. Ну, еще бы! С такими-то ногтями!

Единственной его заботой было вытерпеть веселую ночь с примочкой из гуммиарабика, яичных белков, желатина и воска, которую раболепные служки наносили на ногти господина. А чтобы ногтевая пластина приобрела розовый или красный оттенок, в эту примочку вводились порошки из лепестков роз, орхидей и квасцов. Ну, это как вариант, а вообще китайская императрица из династии Мин ввела моду и на черные ногти, чем, наверное, очень полюбилась братьям Самойловым из «Агаты Кристи», которые «красят ногти гуталином и обожают черный цвет», иначе зачем бы они все поминали о том, что «Китайская императрица две тысячи лет жила...»? Шутки, конечно, шутками, но любой пример заразителен. А о том, что он отнюдь не дурен, можно судить по разноцветным коготкам наших современниц и некоторых современников. Так это сколько лет прошло! А что можно тогда говорить о таких же древних, как и наши китайцы, египтянах? Только то, что и они тоже красили ногти. Но, в отличие от своих желтокожих собратьев, в качестве лака для ногтей они использовали... хну! Так, поговаривают, Клеопатра свои длиннющие ногти пропитывала хной до темной терракоты, а вот рабскому сословию это делать возбранялось. Ну, если только немного, чуть-чуть... В бледно-пастельные тона... Хотя интересно, чем можно было окрасить ногтевую пластину в пастельный тон? Наверное, тоже какой-нибудь травой-муравой. По крайней мере, у древнеегипетской элиты таких проблем не возникало: кроме хны они с удовольствием использовали листья червены (Anchusa tinctoria), которая давала интенсивный и стойкий ярко-красный оттенок, на который потом наносился закрепитель (да-да!) и вещество, придающее ногтю блеск. В качестве такого вещества египтяне уважали очищенную древесную смолу, льняное, конопляное и ореховое масла, а наносилось все это «безобразие» на тщательно отманикюренные ногти. Чем они делали себе маникюр? Практически тем же, чем его делают и сегодня: пушер, кусачки, пилочка... Только, конечно, выглядело это все в соответствии



своему времени изготовления и состояло из чистейшего золота. Индивидуальные наборы для маникюра археологи находили в захоронениях, которым больше трех тысячелетий!

Надо заметить, что «покраска» ногтей изначально была чисто мужской привилегией: «во времена оны», когда мужчины единолично справлялись с обязанностями властелинов мира, римские и ассирийские воины, перед тем, как идти на врага, красили себе ногти и губы, делали прическу, и, хлопнув для смелости «боевые сто грамм», с воплями неслись в таком вполне салонном виде давать по морде тем, кто пришел к ним с мечом.

А вот о том, что происходило с маникюром дальше, читайте в следующем номере! Иначе вы не узнаете, почему древние греки не окрашивали лунки ногтей, откуда взялся такой модный нынче шеллак, кто научил современных дам наращивать ногти, чем отличились Макс Факторовски, Чарльз Ревсон и Джефф Пинк и что сегодня предпочитают современные любительницы ухоженных ручек. ■





РАСПРОДАЖА

S A L E

FINN FLARE

угол Артема/Мира, 331
Тел. 24-23-21
www.finn-flare.ru



Тонус-клуб: приятное открытие

Многие люди, выбирая традиционные виды физической нагрузки для поддержания себя в форме, в итоге начинают буквально заставлять себя ходить на тренировки. С каждым посещением фитнес-зала боль в мышцах и усталость становятся все сильнее, а сил и настроения на регулярное посещение тренировок все меньше. Что же делать, чтобы поддержать мотивацию?

Худеем лежа!

Легкий и эффективный фитнес во многом зависит от оборудования и тренажеров, – рассказывают специалисты «Тонус-клуба», крупнейшей в России сети спортивно-оздоровительных клубов. Секрет эффективности занятий заключается в специальных тренажерах нового поколения, которыми оснащен «Тонус-клуб». Благодаря им нагрузка распределяется именно на те группы мышц, которые требуют укрепления, а не на все тело, что и позволяет избежать переутомления. Еще одно новшество – прессотерапия. В качестве тренажера здесь выступает специальный комбинезон. Он состоит из камер, в которых нагнетается воздух, этот воздух создает давление, обеспечивая качественный массаж и улучшая обменные процессы в организме, расслабляя каждую его клеточку. Расслабляющий или тонизирующий массаж предлагает и специальная кровать, полчаса на которой заменяют несколько сеансов у массажиста. Рядом с ней располагается массажер стоп, который с легкостью избавит ваши ножки от чувства усталости. Прекрасное решение для

профилактики сосудистых заболеваний! Те, кто страдает отечностью глаз, забудут о своей проблеме, воспользовавшись лимфодренажными очками. Это чудо техники воспроизводит нежный пальчиковый массаж кожи век, не только избавляя от отеков, но и возвращая глазам свежий, отдохнувший вид. Кабинет инфракрасного прогревания помогает вывести из организма лишнюю жидкость и шлаки, ускоряя расщепление жиров в проблемных зонах. Происходит это за счет глубокого прогревания тела инфракрасным излучением, эффект которого длится еще несколько часов после сеанса. Чтобы прогреть все тело, можно воспользоваться инфракрасным одеялом. Как и комбинезон для прессотерапии, экипировка для инфракрасного прогревания подключена к специальным приборам, которые строго контролируют режим и время сеанса. На сегодняшний день инфракрасное прогревание является безболезненной и безопасной альтернативой липосакции. Уже первая процедура дает уменьшение объема тела на 1,5 – 2 см.

эффективность тренировки повышает в несколько раз, и лишний вес уходит быстрее. Как рассказывают инструкторы «Тонус-клуба», для тех, кому нужно срочно похудеть, вакуумный тренажер – лучший выход. Рядом с вакуумным тренажером расположился иппотренажер. Выглядит он как седло, которое во время работы начинает двигаться, в точности повторяя движения лошади. Стараясь удержаться «в седле», вы тренируете мышечный корсет корпуса и бедер и улучшаете осанку. Тем, кто стремится избавиться от эффекта «апельсиновой корки» на проблемных местах, однозначно поможет роликовый массажер. Вращающийся барабан из буковых роликов в момент разобьет целлюлит и сделает вашу кожу гладкой и привлекательной. В «Тонус-клубе» вам не придется ломать голову над тем, какой тренажер выбрать и сколько времени ему посвятить. Опытные специалисты разработают для вас специальную программу.

«ТОНУС-КЛУБ»
г. Ставрополь, ул. Мира, 264 а
тел.: (8652) 300-700, 300-701

Любимчики Голливуда

Первое, что бросается в глаза в тренажерном зале, – это виброплатформа. Тренажер оказывает комплексное воздействие на все группы мышц – от ступней до шеи, благотворно влияя на кости и суставы, улучшая микроциркуляцию крови и лимфодренаж, а также оказывая лифтинг-эффект и способствуя быстрой потере килограммов. От вас лишь требуется занять одно из удобных положений, показанных в инструкции. Вдоль всего тренажерного зала располагаются 6 тонусных столов. Это последнее слово спортивной индустрии и «фаворит» большинства звезд зарубежного шоу-бизнеса, таких, как Кайли Миноут и Мадонна. Заниматься на тонусных столах может практически каждая женщина, независимо от возраста и физической подготовки. Также «Тонус-клуб» оборудован вакуумными тренажерами. Благодаря вакууму, возникающему внутри капсулы,





BLASERCAFÉ
SUISSE 

«Телемир», 1 этаж
ТРЦ «Москва», 0 этаж
Тел.: 917-874, +7 962 401-7874
www.blasercafe26.ru

Предъявителю
купона
чашка
кофе
в подарок *

Хороший день начинается
с чашечки хорошего кофе!



За что я люблю «Севиль»?

Фото Александра Абрашина, с покупателями беседовала Екатерина Маслова

Доверие покупателей говорит о магазине лучше всяких слов! Мы решили не произносить громких рекламных слоганов, а предоставить слово покупательницам «Севиль», чтобы они сами рассказали, за что любят этот магазин!



НАТАЛЬЯ ЯЦЫНА

заведующая отделением центра социального обслуживания населения

Каждая поездка в «Севиль» - это маленький праздник!
– С магазином «Севиль» я дружу практически со дня открытия. Помню, как впервые сюда попала: холодным февральским вечером заехала в «Вершину» по пути с работы и вдруг увидела яркую витрину с любимыми брендами! Конечно, я не смогла уйти без покупки и в тот же вечер получила свою первую дисконтную карту на 5 процентов. Настроение сразу улучшилось! Теперь «Севиль» – мой любимый магазин! И не только потому, что здесь собраны лучшие косметические и парфюмерные бренды... Просто здесь царит совершенно особенная атмосфера, благодаря которой каждая поездка сюда превращается в маленький праздник! Даже моя маленькая дочка это чувствует и всегда спрашивает: мам, а когда мы снова пойдем в «Севиль»? Мы еще никогда не уходили отсюда без подарка! А с консультантами магазина у нас сложились по-настоящему дружеские отношения: они всегда помогут с выбором, расскажут о новинках – и все это по-доброму, ненавязчиво. – А еще я обязательно посещаю «Севиль», когда здесь работают визажисты или проходят клиентские дни различных марок – партнеров «Севиль». Только на дни Chanel я приходила уже четыре раза, ведь это одна из моих любимых марок! Визажисты помогают мне подобрать средства по уходу и косметику, которая подходит мне и по типу кожи, и по типу лица, и по возрасту. Как результат – я перестала бездумно тратить деньги и покупать косметику «наугад». Теперь каждая баночка или флакон на моей полке – это мой осознанный выбор, который подходит мне идеально!



АННА СТАМБОЛЯН

парикмахер

С «Севиль» я чувствую себя Женщиной!
С открытием магазина «Севиль» делать покупки стало намного удобнее. Раньше приходилось бегать по разным магазинам: одно средство покупать в одном месте, другое – в другом. Сейчас я прихожу в «Севиль» и нахожу здесь все, что мне нужно! Девочки-консультанты – большие умницы: они компетентны, всегда дадут грамотный совет, общаться с ними – одно удовольствие! Я сама парикмахер, поэтому внимательно слежу за появлением новых средств по уходу за волосами и кожей головы. Мне нужно все попробовать, все испытать на себе. И магазин «Севиль» предоставляет мне такую возможность. На каждое средство здесь обязательно есть пробник. Кроме того, я с удовольствием посещаю клиентские дни, которые регулярно проходят в «Севиль» и на которых представители косметических марок рассказывают о своих новинках. Многие из того, что они демонстрируют, я потом использую в своей работе. И, конечно, я рекомендую магазин «Севиль» всем своим клиенткам! – А какие замечательные праздники устраивает «Севиль» для своих постоянных покупателей! Нам накрывают стол, дарят подарки, цветы. Такие знаки внимания очень приятны, они позволяют почувствовать себя настоящей Женщиной!



ЛЮДМИЛА АЙВАЗОВА
адвокат

«Севиль» всегда на волне!

Я не изменяю магазину «Севиль» со дня его открытия! Здесь меня устраивает все: и внимательное отношение к покупателям, и качество косметических средств, которому я доверяю безоговорочно, и то, что «Севиль» всегда находится на модной волне. Все последние тенденции в мире макияжа, все новинки по уходу – все это можно найти здесь! Я прихожу в «Севиль» каждую неделю и никогда не ухожу без покупки! Много значит и индивидуальный подход: здесь не просто дают общие рекомендации, здесь подбирают средства, которые подойдут именно тебе и твоему типу кожи. Поэтому «Севиль» – это даже не магазин, это скорее салон, в котором ты всегда получишь грамотную консультацию по красоте и уходу.

– Хочется отметить и то, что «Севиль» делает красоту доступной для всех. Здесь представлены как люксовые марки, так и марки средней ценовой категории. Постоянно действуют выгодные акции, скидки. Сейчас вот можно купить люксовые бренды, такие как Chanel или Christian Dior, со скидкой* до 40 процентов. Думаю, этим нужно обязательно воспользоваться!



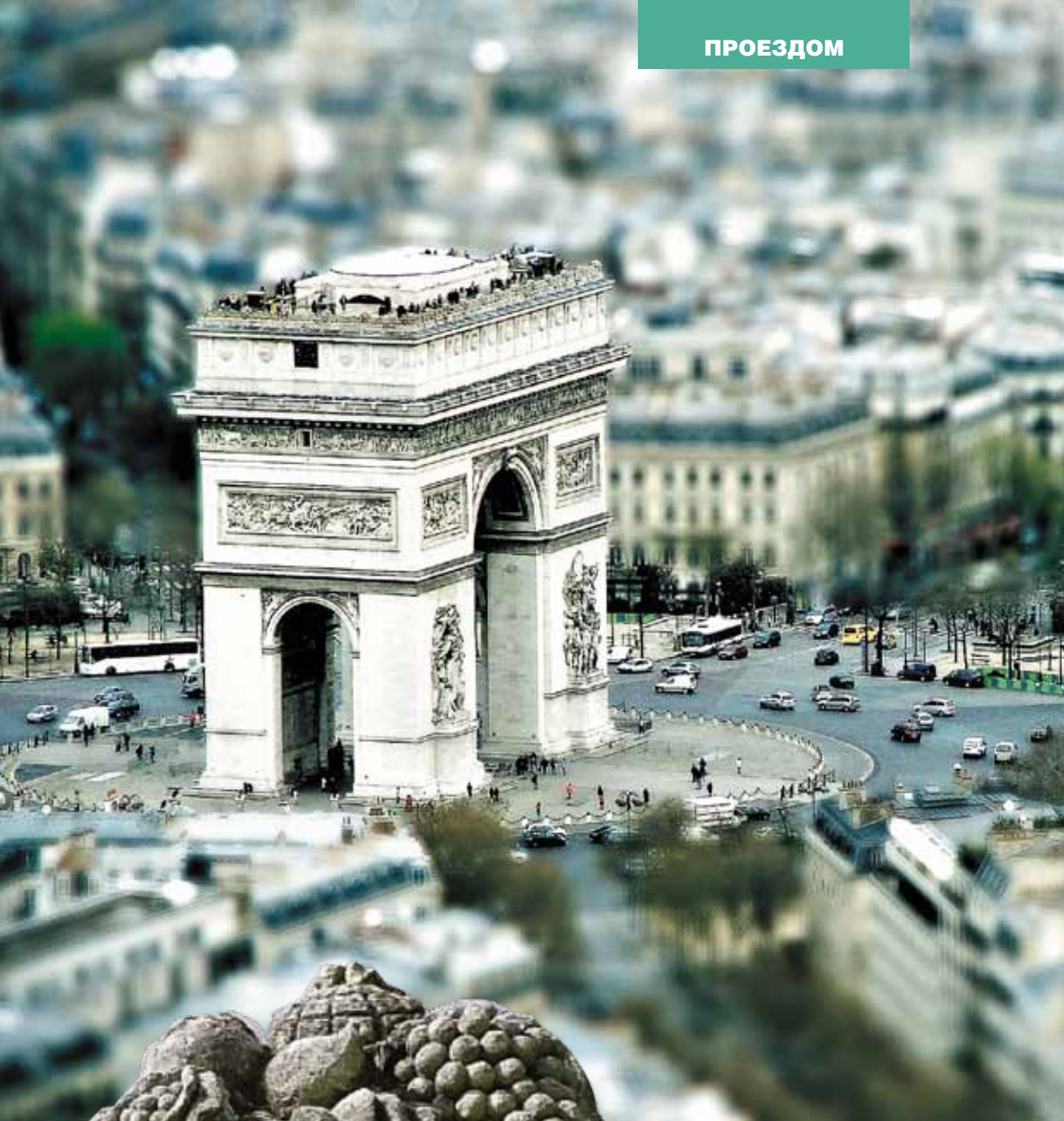
ИРИНА БОГДАНОВА
заведующая магазином «Севиль»
в Минеральных Водах

Вы спрашиваете, как нам удалось завоевать доверие своих покупателей за такой короткий срок? Никакого секрета в этом нет! Мы просто любим свою работу, любим своих покупателей. Они это чувствуют, поэтому с удовольствием приходят к нам снова и снова. Приходите и вы – мы будем вам очень рады!



г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21
г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (86554) 6-50-16

* Условия и сроки проведения акций и конкурсов, проводимых сетью магазинов «Севиль», уточняйте у продавцов-консультантов магазинов «Севиль»



Сады старой Франции

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Стильная и романтическая Франция известна не только Лувром, Эйфелевой башней, Мулен Руж, но еще и садами редкой красоты и неподражаемого монаршего величия. По ним сегодня мы и прогуляемся.

О своей долгожданной поездке во Францию журналу Pro рассказала Евгения Груздева, руководитель фирмы ландшафтного дизайна «Золотая корона».

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОЙ СЕКУНДЫ

— Франция покорила меня раз и навсегда. Я просто влюбилась в эту чудесную европейскую страну, живущую по своим правилам и задающую тон мировой моде во всем, в том числе и в ландшафтном дизайне. Многие, первый раз приехав во Францию, почему-то разочаровываются в ней: слишком грязная, слишком суетная, слишком шумная. Но мне кажется, все зависит от того, какими глазами ты на нее смотришь и что подмечаешь: только хорошее или только плохое. Как можно не полюбить страну, где такие уютные деревеньки, такие узкие, игрушечные улочки, неповторимая архитектура и красивые люди? Может быть, я была настолько очарована Францией, что не замечала ее недостатков: мне казалось, что все француженки были, как водится, одеты с шиком, цветы на улицах ярче, чем дома, багеты всегда горячие и свежие, а луковый суп в парижских кафе просто божественный.

— Хоть во Францию мы поехали с профессиональным интересом — посмотреть их знаменитые сады, — но все-таки нам удалось увидеть и маленький кусочек Парижа. Конечно, традиционно для нас, первый раз приехавших в великую столицу, провели обзорную экскурсию по известным достопримечательностям. Первое знакомство с Парижем производит невероятное впечатление. В этом есть что-то магическое — увидеть воочию Эйфелеву башню, Лувр, величественную Триумфальную арку — те здания и памятники, которые раньше только видел на картинках и по телевизору. Ты как будто касаешься прошлого, чувствуешь себя причастным к нему. Наверное, как и многие, приехавшие в Париж, я влюбилась в этот город, пообещала себе приехать сюда еще раз и просто погулять по нему без спешки и без карты, хорошо рассмотреть витрины магазинов, превращенные оформителями в настоящие

произведения искусства, вдоволь послушать уличных музыкантов. Больше ни в каком городе мира я не видела таких уличных музыкантов — они эмоциональны, в меру раскованны, обаятельны и талантливы.

— Париж — очень зеленый город. Ни один сантиметр площади здесь не пустует: даже на самых многолюдных улицах обязательно высаживают деревья, кустарники, цветы. Хороши не только Елисейские поля, но и все улицы центральной части города. А уж какие в Париже парки — остается только завидовать и восхищаться.

САД НА КРЫШЕ

Евгению удивил сад на крыше старого железнодорожного вокзала, расположенного в самом центре Парижа. Раньше в Европе строили очень большие вокзалы — они были похожи на просторные ангары. И, видимо, парижане решили, что крыша огромного здания в центре города не должна пустовать, и разбили на ней сад в морском стиле. Здесь высажены злаковые культуры, и когда дует ветер, зеленое море тихо волнуется. Злаки окружены деревьями, хвойными и лиственными, идеально подстриженными кустарниками. Это вовсе не редкие виды растений — такие же растут и в нашем климате, только, правда, редко на крышах старых вокзалов. Чтобы у гостей парка было ощущение, будто они идут по морской гальке, здесь тротуары застелены декоративным асфальтом, имитирующим морские камешки. На некоторые газоны насыпан морской песок, по которому ежедневно проходят граблями, чтобы создать эффект только что отступившей волны. В парке много скамеек, так что в ожидании своего поезда можно подняться сюда и отдохнуть в самом центре Парижа от городской суеты.

ШЕДЕВР ВЕЛИКОГО МОНЕ

Одним из ярких впечатлений от поездки во Францию стало посещение знаменитого сада Клода Моне, расположенного в деревушке Живерни, в 65 километрах от Парижа. Здесь на территории больше гектара расположился дивный сад и дом с зелеными ставнями, ►►





раскрашенный в пастельные тона. Именно в нем до самой смерти жил Клод Моне, без усталости занимаясь живописью и любимым садом.

— Он был не только гениальным художником, — говорит Евгения Груздева, — но и гениальным ландшафтным дизайнером. Он занимался своим садом круглый год, не боялся экспериментировать и высаживать как будто бы несовместимые

цветы. Друзья и знакомые везли ему растения со всего мира, многие сорта он заказывал в питомниках. Моне высаживал все: что-то приживалось, что-то нет. Многие уникальные для Франции растения появились впервые именно в этом саду, например, пион древовидный. Художник особое внимание уделял цветущим растениям, не боясь сажать рядом многолетники и однолетники. Главной целью было достичь непрерывного цветения, и ему это удалось: сад в Живерни цветет с ранней весны и до поздней осени. В саду есть сакура, тюльпаны, нарциссы, розы, подсолнухи — сотни разных цветов. А еще здесь много незабудок. Вообще, незабудки любят во Франции — в этой стране они символизируют чистое голубое небо. В ландшафтном дизайне даже есть такой термин, как «Сад Клода Моне». Приемы, придуманные когда-то художником, до сих пор актуальны, их и сегодня изучают и используют. Именно этот сад, японский мостик, перекинутый через прудик с кувшинками, изображен на многих полотнах мастера. На протяжении долгих лет он рисовал свой сад, Моне любил наблюдать, как в разное время суток солнечные лучи стелются по листве и цветам, играют бликами на водной глади. И чем больше смотрел, тем больше понимал, что каждый день жизни этого сада уникален и неповторим. Клод Моне превратил этот поначалу невзрачный огород в настоящее произведение искусства. И сегодня французы делают все, чтобы он сохранился как можно дольше.

— Мы гуляли под проливным дождем, — рассказывает Евгения Груздева, — но это нисколько не испортило впечатления. Краски сада великого художника не поблекли под хмурым весенним небом — они стали еще ярче.

ПАРК ЗАМКА ВИЛЛАНДРИ

— Если сад Моне — маленький и уютный, то сад замка Вилландри, возвышающегося в долине реки Луары, — огромный и величественный. Трехуровневый сад поражает своими грандиозными масштабами и строгой геометрией, — рассказывает Евгения Груздева.

В XVI веке министр финансов Франции Жан Ле Бретон построил этот замок на фундаменте здания XIII века. Сам Бретон был родом из Рима, и многие приемы и традиции ландшафтного дизайна привез во Францию оттуда. Судьба этому саду была уготована непростая: его переделывали, чуть было не уничтожили и только в 1906 году, восстановив первозданный вид, вернули былое величие.

В саду очень много стриженной зелени, более тысячи лип, а общая длина всех живых изгородей, удачно заменивших 52 км! Тихие гроты, беседки, оплетенные розами, идеально подстриженные самшиты, цветочные клумбы — это действительно шедевр садово-паркового искусства.

Декоративный сад с лабиринта-ми как бы символично продолжает гостинные огромного замка. «Сад любви» разбит на четыре квадрата, каждый из которых символизирует какое-то состояние любви. Массив, в котором кустарники в форме сердец образуют лабиринт, — это любовь страстная, второй, где преобладают растения желтых оттенков, — неверность и предательство, третья часть сада, где «сердца съедают языки пламени», — нежная и страстная любовь, и четвертая часть, в которой лабиринты выстрижены в виде кинжалов, символизирует трагическую любовь.

Удивительно, в саду Вилландри есть не только декоративные растения — здесь также растут плодовые деревья и обычный, высаженный будто под линейку, огород. На нем выращивают капусту, свеклу, морковь, несколько видов салата — всего 21 овощную культуру. Мягкий климат Франции позволяет собирать урожай дважды в год. Эти чудесные овощи с грядки Вилландри потом продают на местных рынках.

Все деревья и кустарники из замкового сада не уникальны — они растут и в нашем климате. Это значит, что какие-то элементы из сада французских монархов можно повторить и в саду собственного дома. А раз так, то почему бы не сделать старую Францию немного ближе? ■



В моду снова
возвращаются
топиарные стрижки –
создание красивых композиций
и арт-объектов с помощью садовых
ножниц. Топиарное искусство – это

фигурная стрижка деревьев и кустарников

с целью придания кронам различных форм: шарообразных, конусообразных, пирамидальных и кубических, спиралевидных, живой изгороди или фигурки животного. Один из видов топиарной стрижки – бонсай. Этот вид оформления растений пришел из Японии. А вообще топиарные орнаментальные стрижки известны со времен Древнего Рима. Мастера нашей фирмы владеют этим искусством на высоком профессиональном уровне. Это делает наши объекты эксклюзивными и неповторимыми, в чем легко убедиться!

Ставрополь, ул. Морозова, 90а

8 (8652) 75-12-42

+7 (962) 449-90-59

+7 (962) 499-98-67

krona@list.ru • золотая-крона.рф



LAND Design
Золотая Крона



Мечты сбываются

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ БИРЮКОВА, фото КСЕНИИ МЕЛЬНИК

Клуб «Газпром трансгаз Ставрополь» делает ставку на воспитанников краевого футбола.

В эти дни старт берет первенство России по футболу в южной зоне второго дивизиона. В нынешнем сезоне честь края будет защищать новый клуб – «Газпром трансгаз Ставрополь».

Он появился на базе двух коллективов – «Кавказтрансгаз-2005» и ФК «Ставрополь». Директором клуба назначен хорошо известный любителям футбола Роман Удодов, совершивший плавный переход от карьеры игрока к административной работе. Каковы цели и задачи нового коллектива, планируют ли «газовики» выйти в первый дивизион – об этом и многом другом Роман Валерьевич рассказал в интервью нашему изданию.

– Появление новых клубов, большинство из которых, к сожалению, приказало долго жить, в крае не редкость. Есть уверенность, что «Газпром трансгаз Ставрополь» не постигнет печальная участь?

– Конечно, иначе не стоило браться за дело. У нас складывается работоспособный и профессиональный коллектив. Президентом клуба является генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» Алексей Васильевич Завгороднев, вокруг которого собрались люди, очень много давшие ставропольскому футболу. Вице-президентами стали Александр Берестовой и Владимир Джанджгава. Обя-

занности главного тренера исполняет Вадим Соколов, в его штаб вошли Константин Лукинов, Паата Беришвили и Валерий Цховребов. Начальником команды стал Валерий Заздравных. Всех их прекрасно знают и любят болельщики. Это одна из главных заповедей нашего клуба – мы собираем людей, которым небезразлична судьба ставропольского футбола, которые хотят, чтобы он возродил свое былое величие. Ставрополю пора вновь занять достойное место на футбольной карте страны. Мы хотим расти на своей земле, в родном городе, внести свою лепту в развитие краевого спорта.

– Кто будет защищать честь края в новом сезоне?

– Налицо сплав молодости и опыта. Мы не спешим расставаться с молодыми футболистами, хотим создать им новые возможности, чтобы ребята смогли сделать себе имя дома, в родной команде. Для нас приоритетными направлениями являются не только турнирные результаты, но и воспитание, продвижение молодежи, а также развитие ветеранского футбола. Радует, что у молодых игроков горят глаза, они хотят расти в профессиональном плане. Для нас очень важно, чтобы у футболистов было желание защищать цвета родной команды. Перспективы клуба во многом зависят от постановки работы с молодыми футболистами. До сих пор это было слабым местом, но уже образована молодежная команда «Газпром трансгаз Ставрополь». Подписан договор с футбольной школой Павлюченко, надеемся, что придут ребята из Изобильненской ДЮСШ, с которой мы продолжаем работать. Президент клуба ставит задачу шире. Во всех крупных городах края филиалы «Газпрома» включаются в работу по поддержке местных футбольных

команд и дарований. Новая концепция клуба – всемерно способствовать развитию футбола на Ставрополье.

– Какая задача поставлена на сезон?

– Естественно, хотелось бы занять первое место и сразу шагнуть в первый дивизион, но мы прекрасно понимаем, что пока не обладаем необходимой базой для повышения в классе. В первый год постараемся обосноваться в десятке лучших, дать возможность молодежи зарекомендовать себя, наиграть состав. Задача попасть в первый дивизион в перспективе стоит, но это дело не одного года. Это здоровое желание, но оно должно быть подкреплено соответствующим развитием клубной инфраструктуры. Сейчас мы существуем в условиях достаточно скромного финансирования. Огромное спасибо генеральному директору ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» Алексею Васильевичу Завгородневу и правительству края за то, что поддерживают футбол и заботятся о болельщиках.

– Где будет проводить домашние матчи команда?

– В Рыздвяном. Во-первых, в Ставрополе просто негде играть. Стадион «Динамо» находится в аварийном состоянии, другие арены не удовлетворяют необходимым требованиям. А во-вторых, Рыздвяный является «газовой столицей» края, и, идя на встречу пожеланиям наших деловых партнеров, мы продолжим выступления на уютном стадионе «Факел», который, надеемся, будет вскоре заполняться до отказа. Работа с болельщиками – тема отдельного разговора. Перспективы большого футбола Изобильненского района и всего Ставрополья во многом зависят от того, насколько он востребован людьми. Все это взаимосвязано. Если команда играет интересно, она обрастает своими болельщиками, появляется фан-движение. Людям нужно зрелище. Так что будем работать.

ТОЛЬКО
ДО 31 ИЮЛЯ



SSANGYONG

YOUR MOVE

ОВЛАДЕЙ СИТУАЦИЕЙ!

купи Actyon или Kyron
и оставь себе

50 000 руб.



Акция проводится с 24 июня 2013 г. по 31 июля 2013 г.

Хропаль
АВТО

+7 (8652) 380 - 380

г.Ставрополь, пр-т Кулакова, 22/2
www.ssangyong-hropal.ru

Провернув ограждение века и вроде бы угмонившись, величайшие гонщики мира наслаждаются всеми бонусами богатства. Дорогие самолеты, дорогие пляжи, дорогие (во всех смыслах) женщины... Казалось бы, что еще нужно, чтобы в спокойствии и достатке встретить старость? Но пока Торетто нежилась на теплом песочке, подросла новая преступная смена: некто Шоу, сколотив банду совсем уж отморозженных стритрейсеров, претендует на лавры лучшего грабителя мира. И это при живом-то Доминике! Что ж, придется эту оплошность исправить...



Форсаж-6: шоу хочет продолжаться

текст СВЕТАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Она ждет тебя. Смелая, горячая, заведенная. Готовая слиться с тобой в единой страсти к рискованным приключениям и прочим безумствам.

И ты согласен влететь вместе с ней в эту ночь, чтобы, чувствуя, как легко она повинуется твоим желаниям, подняться к самым вершинам и финишировать с бешеным, ни с чем не сравнимым экстазом победителя. Только она дарит тебе эту власть над миром, и ты готов любить ее бесконечно долго, без усталости, с отчаянной дерзостью самозваного смертника... Пока не сменишь на другую, еще прекраснее, горячее и послушнее.

Говорят, мужчины любят автомобили больше, чем женщин. Возможно, их пленяет собственная власть над механизмом, настолько мощным и в то же время опасным, что поневоле начинаешь относиться к авто как к живому существу: любуясь им, вожделя, сполна наслаждаясь томительными минутами близости. Вероятно, отсюда произрастает и самоубийственная тяга к превышению скорости, а также большая зрительская любовь к четырехколесному «прекрасному полу». Фильмы о гонщиках и прочих «рыцарях дорог» всегда пользовались благосклонностью кинодеятелей, но немногие ленты, как «Форсаж», заслужи-

ли нескончаемую череду одноименных блокбастеров, один другого эффектнее и изобретательнее. И кажется, тема-то, изъезженная вдоль и поперек, что же тут можно придумать нового? Так нет же, придумывают, и, надо сказать, собирают на этом неплохую кассу.

«Форсаж» — продукт откровенно фанский. Начавшись как обычный полицейский боевик с подсадным казачком в исполнении Пола Уокера, продолжившись несколько выпадающим из общей массы «Токийским дрифтом» (этакий кинороман воспитания), в один момент франшиза неожиданно обрела второе дыхание. В четвертой и пятой частях режиссер Джастин Лин совершил практически невозможное: он сделал историю лучше, фильм популярнее, а неубиваемых героев объединил в милейшую команду гонщиков-самородков, которую фанатствующая публика тут же разобрала на любимчиков. А женские персонажи и несколько переживательных моментов (важнейшим из которых была потеря возлюбленной Доминика, обаятельной оторвы Летти) привлекли и дамскую аудиторию.

Апофеозом же явилось легендарное похищение сейфа, после чего не полюбить «Форсаж» было уже нереально. Очередной фильм начинается с будней рядовых миллионеров, радостно проживающих жизнь кто во что горазд. Но пока холостые пацаны Роман и Теж швыряются деньгами во все стороны света, сложившиеся парочки укрепляют семейные традиции и тем самым разбивают многолетние стереотипы (вот и думай после этого, что персонажи боевиков — люди ветреные и не способные на серьезные и верные отношения). Брайан и Миа становятся счастливыми родителями, Хан и Жизель обдумывают совместные планы по покорению японской столицы, Дом и Елена обживают милый домик с видом на море. Только полицейскому Хоббсу не спится, вот и втягивает он всю честную компанию в новую авантюру. Да и причина уважительная: оказывается, убитая две серии назад героиня Мишель Родригес вовсе не умерла, а одетая в обтягивающую, что надо, маечку, угоняет себе машины и даже не думает позвонить ребятам и сообщить о своем здоровье.



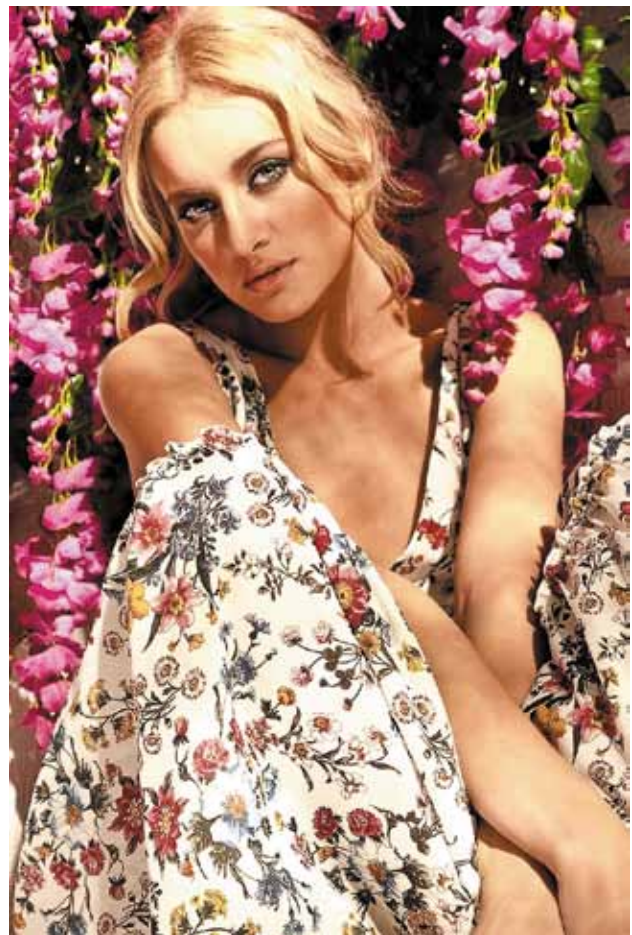
г. Ставрополь, ул. 2-я Промышленная, 2
 тел. 8 (8652) 22-10-22
www.ug-mebel.ru

Интрига, замешанная на возвращении блудной овцы в родное стадо, плавно перерастает в противостояние двух сильнейших гоночно-грабительских группировок. Команда злодеев – практически близнец наших «хороших парней» (да уж только в кино грабители бывают хорошими, а убийцы – добрыми). Есть тут и своя блондинка (антипод О'Коннера), и пара чернокожих, и безумный азиат (экспортирован из «Рейда»), и громила (персональный «утес» для драки со «Скалой» Джонсоном), и, конечно, самоуверенный стилиста-предводитель, он же неплохой актер Люк Эванс. Только все члены второй банды – с отчетливым знаком «минус» (чтобы вдруг не начать им сочувствовать): они стопроцентно плохие, жутко злобные, ужасно циничные, равнодушные к чужой жизни и, что особенно печально, ни в грош не ставящие семейные ценности. Естественно, Доминик и его команда на порядок слабее, но удали и смекалки им по-прежнему не занимать... Однако, как водится, к победе придется идти по трупам. Сюжет, при всей своей простоте, изобилует сюрпризами не всегда приятными, и с кем-то из приглянувшихся членов команды, возможно, придется расстаться: фильм, вроде бы несложный по фабуле, заставляет не только восхищаться замечательным визуалом, но и переживать за судьбы героев. Да и атавизмы детектива, сохранившиеся в виде полицейских-перевертышей и ностальгической экскурсии в места не столь отдаленные, оставляют пространство для жанровых маневров. Есть тут и сентиментальные встречи, и драматические прощания, и острые моменты с перестрелками и

скоростными гонками, а также изобилие шуток, возможно, не всегда удачных, но хорошо ложащихся в мозаичную структуру ленты. Кроме того, новая часть полностью закольцовывает все картины франшизы, определяя место третьей серии (аккурат после событий шестой). Странно, но чем дальше, тем больше Торетто и его команда напоминают «сколько-то там друзей Оушена», правда, актерский статус гонщиков заметно ниже. Впрочем, от соратников по автоцеу никто не требовал больше, чем они могут дать, а попадание в роль обеспечивали естественность и харизма. Даже Джина Карано, актриса весьма невеликого дарования, но большого мастерства в ближнем бою, выглядит уместно и вполне очаровательно. Да и в целом создается ощущение, что ребята не столько работают над фильмом, сколько весело проводят время, по-дружески подшучивая друг над другом и гоня по ночным улицам забавы ради. И о главном. Естественно, схватки будут горячими, а погони – увлекательными. Взлетающий самолет с гроздьями висящих на нем автомобилей; Дом, ловящий Летти обнимашками на лету; хождение по крышам мчащихся машин, развороты на сто восемьдесят градусов, езда по встречной полосе... Не пытайтесь это повторить, говорят заключительные титры, потому что к законам физики происходящее на экране имеет весьма отдаленное отношение, а к правилам дорожного движения – и вовсе ника-

кого. Даже оставшаяся за кадром гонка по московским улицам (в разгар дня, у стен Кремля, без всяких пробок, и грабители смогли уехать, ага, конечно). Но гвоздем программы стал, без сомнения, громадный танк, заслуживающий отдельной рекламной паузы («представляем вам лучшее средство от автомобильных пробок – что не объедет, то раздавит»). Только жутковато от мысли, что в тех, раздавленных, смятых, словно бумага, автомобилях, могли быть реальные люди... Но и это не все. Под самый занавес нам представили еще одного злодея, заслуженного гонщика и драчуна. Джейсон Стейтем, он же Перевозчик, и вообще звезда немалого ранга, судя по всему, будет противостоять героям в очередной части. И она будет. Седьмая, потом, глядишь, восьмая... А там, чем черт не шутит, и «Форсаж»-восемь с половиной... Мы уже поняли, что можно до бесконечности пополнять сборный винегрет персонажей, менять локации и ставить цели. Ведь главное в этом кино – не сюжет, а драйв, скорость и полное презрение к законам всемирного тяготения. И пусть удачливый режиссер собирается покинуть многолетний проект – придет другой, дай Бог, так же сильно влюбленный в автомобили и дороги. Есть еще порох в пороховницах и бензин в бензобаке – а значит, шоу будет продолжаться, пока мы готовы его смотреть. Собственно, никто и не против. ►






sophene

Ставрополь
ТРЦ «МОСКВА»
телефон 661-550
sophene.com.tr

Суббота. Вечер. Галерея «Паршин»

Настало время для хорошей музыки! На сей раз гости галереи собрались, чтобы насладиться творчеством гитаристки Евгении Гончаровой. Несмотря на молодость и девичью хрупкость, Евгения имеет внушительный список наград и достижений: она является Лауреатом 1 степени Международного конкурса гитаристов им. В. Молоткова (Киев, 2012 г.); Лауреатом 2 степени Международного конкурса джазовых исполнителей (Ростов-на-Дону, 2012 г.); Лауреатом 1 степени джазового фестиваля 2011 года (Ставрополь) и участницей «Джазового перекрестка» в 2011-2012 гг. В репертуар гитаристки вошли композиции таких исполнителей как Keith Jarrett, The Beatles, Mason Williams, Andres Segovia, Jose James, Corinne Bailey Rae, Ирина Сурина и Иван Смирнов. Особенно

отметила публика, исполнение композиций лучшего акустического гитариста мира Томми Эммануэль, с которым Евгении даже удалось сыграть лично. Джаз, блюз, фолк, кантри, этно-фьюжн и, конечно, рок-н-ролл – все направления были представлены на этом концерте! Суббота. Вечер. Галерея «Паршин». Отличная музыка!



Лето – время не только для отпуска, но и для свежего проекта!

Мы уже писали о том, что Галерея «Паршин» открыла новый фотопроjekt «Вооруженные взглядом» – выставку произведений фотографов как профессионалов, так и любителей. И вот в конце июня прошел отбор работ. Компетентный экспертный совет, в состав которого вошли известные в стране и за рубежом живописцы Сергей Паршин и Евгений Кузнецов, а также популярные фотохудожники Алексей Заморкин и Маргарита Воронова, уже отобрал лучшие произведения по разным жанровым категориям: репортаж, портрет, ню, пейзаж, фэшн и другие. Выставка будет работать **до 5 августа**. Спешите увидеть и оценить!



ЛЕТО В НАШИХ ШИРОТАХ – НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК. И ИМЕННО ЗА НИМ МЫ ВОЗВРАЩАЕМСЯ НА ЛЮБИМУЮ ЛЕТнюю ВЕРАНДУ, АТМОСФЕРА КОТОРОЙ НЕИЗМЕННО СПОСОБСТВУЕТ ОТДЫХУ И РАЗВЛЕЧЕНИЯМ, КАКИМ БЫ ЛЕТО НИ ОКАЗАЛОСЬ – ХОЛОДНЫМ, ЖАРКИМ, ДЫМНЫМ ИЛИ ДОЖДЛИВЫМ. НА ЛЕТНЕЙ ВЕРАНДЕ В КАФЕ «МОЛИНАРИ» МЫ ВЫБРАЛИ 5 САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ, НА НАШ ВЗГЛЯД, ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ ОЩУЩЕНИЕ СВЕЖЕСТИ И РАДОСТИ ЗНОЙНЫМ ЛЕТНИМ ДНЕМ. ВОТ ОНИ:

ФИШЕК

кафе «Молинару»

**Это, прежде всего, легкие фирменные холодные супы.
Освежающие коктейли со льдом и фруктами.
Это особый уютный интерьер, диванчики, мягкий свет и много цветов, что дарит ощущение загородного дома...
Это легкий ветерок и ароматы изысканной кухни под звуки спокойной и очень приятной музыки.
Одним словом, атмосфера!
И, что немаловажно, наличие парковки.
Так что добро пожаловать в мир лета и истинных наслаждений!**

**CAFFE
Molinari**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114

тел: +7 (8652) 95-64-64



Встречайте: Dior!

21 июня в ЦУМе состоялся праздник красоты и элегантности, который подарили Ставрополю крупнейший парфюмерно-косметический ритейлер «РИВ ГОШ» и всемирно известный Дом Dior.

Ставрополь стал «финальным аккордом» в южном путешествии этой волшебной пары: начав свое турне 17 июня в Ростове-на-Дону, знаменитый тандем побывал в Краснодаре, Сочи, Новороссийске, оставив наш город «на сладкое», для того чтобы без суеты и спешки, которых, как известно, не терпит служение музам изысканности и стиля, погрузить нас в атмосферу роскошного Парижа.

Весь день у клиентов магазина «РИВ ГОШ» была уникальная возможность совершить настоящий ритуал красоты: каждый желающий мог попробовать особенную линию ухода за кожей лица CaptureTotale, ставшую революцией в сфере ухаживающей косметики. Культовый состав этой линии в 2013 году обогатился экстрактами риса и ржи, и консультанты Dior помогали нашим взыскательным дамам на собственном опыте убедиться в эффективности CaptureTotale, после чего сразу же передавали своих клиенток в руки ведущих визажистов и бьюти-консультантов, которые были готовы дать рекомендации по подбору индивидуального make-up-образа и декоративной косметики Dior из лимитированной коллекции «BirdofParadise» для его создания.

А после магазин «РИВ ГОШ» ждало настоящее преображение: ровно в 18.00 в Ставрополе на один вечер открылся настоящий мини-бутик Dior, в котором VIP-клиентов ждали в гости генеральный директор ООО «Селдико» Александр Четвериков, генеральный менеджер Parfums Cristian Dior в России Франсуа-Ксавье Отье, генеральный директор «РИВ

ГОШ» Лариса Карабань и вице-президент по коммерческим вопросам «РИВ ГОШ» Коринн Жак, которые открыли этот «бал совершенства» презентацией книги о великом Диоре и его словами, ставшими неизменным девизом Дома высокой моды и парфюмерии: «Мы делаем женщину не только красивой, но и счастливой». Под эгидой этих слов «автора новой женственности», как уже почти 70 лет называют Кристиана Диора, прошел весь вечер. К услугам тех, кому Диор посвятил все свое творчество, был высококлассный визажист, за считанные минуты превращавший любую женщину в «женщину от Dior», специалист по ароматам, безошибочно угадывавший парфюмерные предпочтения взыскательных клиенток «РИВ ГОШ» и сам Франсуа-Ксавье Отье, который совершенно свободно общался со всеми гостями на нашем родном русском языке, с большим вниманием относился

ко всем пожеланиям и вопросам российских поклонниц легендарного бренда и по большому секрету сообщил читателям «Pro», что 9 июля в Москве состоится грандиозный модный показ от Dior.

Несомненно, основными «виновниками торжества» стали бесподобные ароматы Dior: в этом году отмечает свое 25-летие парфюм настоящих воинов-победителей Fahrenheit, а творение парфюмерного «кутюрье» Дома Dior Франсуа Демаши «Miss Dior Blooming Bouquet», созданное специально для России и Японии, стремительно завоевывает женские сердца.

По всем правилам версальского приема гостей встречали освежающими напитками и легкими закусками. Праздничную ауру вечера создавали комплименты и сюрпризы от Dior и «РИВ ГОШ», а на прощание каждая из прекрасных дам получила белую розу как символ безупречного единства красоты и счастья.



Слева направо: Владимир Першиков, директор по маркетингу Parfums Christian Dior; Коринн Жак, вице-президент по коммерческим вопросам «РИВ ГОШ»; Татьяна Хасанова, управляющая магазином «РИВ ГОШ»; Франсуа-Ксавье Отье, генеральный менеджер Parfums Christian Dior в России.



Слева направо: Лариса Карабань, генеральный директор сети магазинов «РИВ ГОШ»; лучшая покупательница магазина «РИВ ГОШ» Ирина Романюта; Татьяна Хасанова, управляющая магазином «РИВ ГОШ».



SALE
 % % % %
 ЛОВИ ЛЕТОМ!



~~16500 р.~~ **11 550 р.**



~~17250 р.~~ **12 075 р.**

Лапландия кожа мех

г. Ставрополь, ТЦ «ПАЗА»
 ул. Краснофлотская, 91
 тел. 598-707

laplandiya-st.ru



~~14200 р.~~ **9 940 р.**



~~7500 р.~~ **5 250 р.**



Детская мода от Luce Bianco

В июле на первом этаже ТОРК «Галерея» прошло открытие бутика Luce Bianco. Теперь лучшие европейские бренды можно найти в одном месте! Новая коллекция одежды и обуви для модников от 0 до 16 лет представлена знаменитыми брендами из Италии, Испании и Германии.

Нас побалуют эксклюзивной детской модой от итальянцев Il Trenino, ведущих свою историю с 1968 года и олицетворяющих высокие стандарты качества и стиля производства «made in Italy». Еще одна итальянская линия Illudia создает детскую моду для любых случаев: casual для школы и каждодневных прогулок и элегантные платья с вышивками, инкру-

стированными кристаллами и аппликациями для особых случаев. Итальянские бренды для малышек «нового поколения родителей» Muffin, Safer Baby и Apricot восхищают современным дизайном, практичностью и прежде всего натуральными тканями высочайшего качества – в коллекции используются шелк, хлопок, шерсть, лен и бархат. В Бутике

Luce Bianco можно подобрать на любой вкус обувь для школы, выхода в свет и городских прогулок от знаменитой испанской марки TNY и экстравагантной Ricosta из Германии. Это обувь, созданная из мягкой натуральной кожи, изящная и милая одновременно, специально для маленьких принцесс и юных денди. Также в бутике собрана коллекция для



подростков, поражающая своей многоликостью: здесь и унисекс, и романтические платья, и веселые футболки. Уже полюбившиеся мировые бренды Guess, Tommy Hilfiger и многое другое. Развивающие игры для самых маленьких и дизайнерские мягкие игрушки из Швеции и Франции. В скором времени нас ждут обновле-

ния коллекции и новые знаменитые имена: Bikkembergs, Ice Iceberg, Ferrari, Moschino, Miss Grant, Zecchino d'Oro. В бутике предоставляется система скидок, накопительных карт и подарочных сертификатов. Неизменным качеством Luce Bianco поддерживает семейные традиции своего бизнеса и теплые отношения с покупателями.

Luce Bianco

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 1 этаж
тел. (8652) 21-28-22
г. Буденновск, ул. Красная, 238
тел. 8 (86559) 212-447
e-mail: lucebiancoo@gmail.com
<http://vk.com/lucebianco>

Сертифицировано.

Добро пожаловать в Zara city!

22 июня в торгово-развлекательном центре «Новый Рим» при поддержке компании «Росгосстрах» прошло торжественное открытие нового бутика Zara – самого востребованного имени в городской фэшн-индустрии.



Впервые в Ставрополе испанский бренд представлен франшизой Zara City, которая прежде была доступна только в мегаполисах и крупных городах, а это значит, что теперь мы сможем увидеть новые эксклюзивные коллекции

немедленно, как только они появляются в магазинах Zara по всему миру. Новый бутик по своей атмосфере и интерьеру передает настоящий европейский дух шопинга. В коллекции представлены мужская, женская, детская

одежда, обувь и аксессуары. Лето 2013 от Zara – это яркие платья, бело-синие цветочные принты, графичность, нежные пастельные тона, яркая, неординарная обувь, эффектные клатчи и сумочки с прозрачными пайетками и этнической

вышивкой. Вся коллекция разнообразна по стилю: от городского casual до классики и люкс-сегмента с аристократическими нотками, здесь можно найти и романтические блузки и рок-н-рольные кожаные штаны. Zara, уже



давно зарекомендовавший себя как бренд-эксперт в мире моды, 100% отражает все текущие тенденции и при этом балует своих клиентов ежемесячными обновлениями коллекции – пожалуй, это один из немногих брендов, который смог совладать с изменчивой модой и больше сфокусироваться на предпо-

чтениях своих клиентов. В настоящий момент Zara имеет более полутора тысяч магазинов в восьмидесяти странах мира. В России каждый год сеть набирает обороты, и вот, наконец, франчайзинг знаменитой марки распространился на Ставрополь и Пятигорск. Нас ждут специальные акции и предложения (первые из

которых вступят в силу уже в конце июля), накопительная система скидок для постоянных клиентов, качественное обслуживание, удобная наземная парковка и, конечно, как следствие, отличное настроение. Также в ближайших планах у Zara запуск нового интернет-магазина, специально разработанного для нашего

региона, при помощи которого мы сможем следить за всеми последними новостями любимого бренда.

г. Ставрополь
ТРЦ «Новый Рим»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
тел. (928) 883-88-83



Фотостудия Андрея Фоменко

День открытых дверей Audi A3 Sportback

8 июня в автосалоне официального дилера Audi в Ставрополе компании «Мега-Авто» состоялся день открытых дверей, посвященный новинке сезона – автомобилю Audi A3 Sportback.

Этот автомобиль пользуется заслуженной популярностью. В числе его основных достоинств – практичность в повседневной эксплуатации, широкий выбор двигателей и вариантов отделки, а также спортивный характер, присущий всем моделям Audi. Каждый гость автосалона мог лично оценить все достоинства автомобиля

Audi A3 Sportback во время тест-драйва и получить персональное ценовое предложение, а при необходимости и подобрать выгодную кредитную программу. В этот день каждый гость нашел для себя интересное занятие. Все гости автосалона могли поучаствовать в розыгрыше аксессуаров Audi collection, получить памятную майку с логотипом

Audi. Для юных поклонников немецкого бренда были предусмотрены мастер-классы по созданию украшений в стиле Audi. Завершающим этапом являлась персональная фотосессия с автомобилями Audi, в результате чего каждый гость получил профессиональную фотографию на память. Двери автосалона Audi всегда открыты.



Ждем Вас по адресу Старомарьевское шоссе, 3





*Став режиссером
Самого Идеального Дня
в своей жизни, можно
обратиться за вдохновением
и к истории, и к изменчивой
моде. Сегодня в нашем проекте
мы уделим внимание тем особенным
деталям, что делают свадьбу
неповторимой, а глобальный замысел —
за вами!*

JOVANI

TERANI
COUTURE

CRISTALL

ГАЛЕРЕЯ СВАДЕБНОГО СТИЛЯ

ул. Дзержинского, 179

т. (8652) 48-54-54





ЗОНТИК И ВЕЕР

Если невеста хочет быть похожей на барышню тургеневских времен, ей нужно обязательно включить в свой свадебный наряд кружевной зонтик и веер. С ними невеста будет выглядеть по-настоящему женственной и романтической. Такие аксессуары просто незаменимы в жаркий солнечный свадебный день.

СУМОЧКА

Это в первую очередь полезная вещь, а потом уже декоративная. Ведь девушка не может выйти из дома даже в обычный день без сумочки, что уж говорить о дне свадебном. Стилисты в этом сезоне советуют выбрать сумочку-мешочек из белого атласа а-ля мадам Помпадур. Благодаря огромному ассортименту, можно подобрать сумочку в тон платья, расшитую бисером, кружевом или жемчугом.



ВУАЛЕТКИ

В 2012 году это хит свадебной моды. Ведь сейчас очень популярен ретро-стиль, а вуалетки – его неперенный атрибут. Они подходят многим фасонам свадебных платьев. С давних времен считалось, что вуаль защищает девушку от мистических сил и злых духов.

БУКЕТ

Обязательный аксессуар наряда невесты – букет, к выбору которого нужно подойти так же ответственно, как и к выбору платья. В этом сезоне актуальны букеты в винтажном стиле, собранные из цветов мягких, спокойных оттенков: кремовые, молочно-белые, цвета слоновой кости гардении, анемоны, пионы. Украсьте его жемчугом, кружевом или брошью, сделанной под старину.



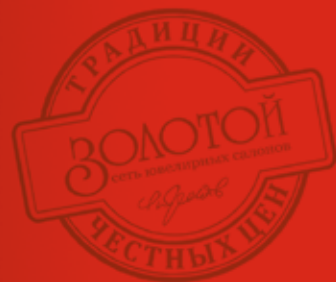
КНИГА ПОЖЕЛАНИЙ

Сохраните самые теплые воспоминания о своем торжестве – купите свадебную книгу, в которой гости напишут вам поздравления и пожелания. Ведь часто за праздничным столом не все успевают сказать молодым добрые слова. Книга может быть оформлена тканью, кружевом, бисером, стразами. Она обязательно займет достойное место рядом с вашими семейными альбомами.



ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов



Более 100 моделей обручальных колец от 1690 руб. за 1 грамм 585°



Это навсегда...



15%

на обручальные кольца

*Стоимость изделия зависит от размерности, цена указана с учётом 15% скидки.

**Акция проводится с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

На чем поедem?

На чем сегодня модно ездить в ЗАГС? Самый беспрюгишный вариант – ретро-автомобиль. Это может быть как почтенный «иностранец», так и легенда отечественного автопрома – знаменитая «Чайка». Шикарный ретро-автомобиль украсит любой свадебный кортеж. Мода на раритетные авто появилась в нашей стране пятнадцать лет назад, и с тех пор они с каждым годом становятся все более популярными у молодоженов. Нередко выбранный автомобиль задает тон всему торжеству – свадьба проходит в ретро-стиле.

Неизменной остается мода на классические современные автомобили представительского класса – «немцев», «японцев» и «американцев». Эти авто сами по себе выглядят шикарно, а если они еще стильно украшены цветами и тканями, то жених и невеста чувствуют себя действительно по-королевски.

Жених не прогадает, если приедет за своей избранницей на «железном коне» черного или белого цвета. Хотя сейчас вошли в моду свадебные автомобили совсем не классических цветов. Считается особым шиком подкатить ко Дворцу бракосочетания на красном, серебристом или розовом лимузине. Какой длины будет свадебный автомобиль – решать только молодоженам: о длине главного авто свадебного кортежа мода мудро умалчивает.

Единственный совет – обязательно посидите в будущей свадебной машине, прежде чем ее заказывать. Автомобиль должен быть не только красивым, но и удобным – вам на нем въезжать в новую жизнь.



ЗОЛОТОЙ ДИСКОНТ

от 15%
до 50%



Товар сертифицирован

Первый магазин распродаж
ювелирных изделий прошлых коллекций

г. Ставрополь, ул. Семашко, 2
тел. (8652) 56-56-18
www.zolotoy.net



Шелка, кружева, жемчуга и атлас

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

В жизни каждой девушки есть особенный день, когда из принцессы, которой любая представительница прекрасной половины человечества, несомненно, является с рождения, она превращается в королеву, – это день свадьбы.

Каким он будет, этот день, решать только жениху и невесте, но никто не поспорит с одним: нет свадебного наряда – нет невесты! Нет, сама по себе невеста, может быть, и есть, но какая же она невеста без ослепительного свадебного платья? Понятно, какая – ненастоящая!

Свадебное платье – это не просто красивая одежда на один раз, это традиция, давно ставшая ритуалом. И не будет преувеличением сказать, что от того, насколько серьезно «будущая королева» отнесется к выбору подвенечного наряда, зависит не только сам день бракосочетания, но и вся последующая семейная жизнь, ведь потом трудно избавиться себя от ощущения, что самый прекрасный день в жизни прошел не так, как надо.

А как надо? А надо так, чтобы и для себя самой, и для самых близких людей, пришедших разделить вашу радость, вы стали божественной нимфой, мечтой, идеалом невесты, главным украшением свадебного торжества. И достичь всего этого можно, только выбрав правильное платье невесты. Поэтому многие невесты предпочитают не покупать, а шить свадебный наряд:

лишь в этом случае платье будет и к лицу, и по фигуре. Что вообще представляет собой идеальное платье? Это виртуозный коктейль фасона и ткани. Главное – помнить, что ничего так не украшает невесту, как старые добрые шелк, атлас и кружева. Атлас всегда считался «жемчужиной» тканей для подвенечных нарядов. Вытканный из натуральных шелковых нитей высшего качества, он делает свадебное платье не только красивым, но еще и удобным и приятным к телу. Шелк и атлас – это главные поручители элегантности. Благодаря своей струистости и роскошной тяжести, они всегда выглядят богато и торжественно. Не зря китайцы, чья страна считается родиной шелкового полотна, считали коконы шелкопряда большой ценностью и казнили за разглашение тайн производства шелковой нити. В России шелковый атлас любят еще с шестнадцатого века, а в Европе – и того раньше! Именно поэтому даже сегодня дизайнеры мировой свадебной моды делают ставки именно на атлас и шелк, о чем красноречиво говорят свадебные коллекции сезона «Осень 2013 – Зима 2014».

Еще одна «мелодия», которая является основной в «полифонии» платья невесты – это, конечно же, кружево. Традиционно свадебным с давних времен считается кружево герцогини де Лонгвиль, прекрасной вдохновительницы Фронды, воспетой самим Дюма. Мы знаем его как кружево шантيلي – именно в местечке Шантيلي Анна де Лонгвиль открыла свою первую мастерскую, где всего три мастерицы шили серебристым атласом тончайший тюль, создавая невесомое кружево. С тех пор шантيلي считается одним из самых дорогих сортов кружева, и его главное назначение – украшать свадебное платье. Шелк, атлас и кружево – фавориты последних коллекций свадебного сезона. Сегодня в моде традиционность и ретро. И пусть кто-то скажет, что от всего этого веет «преданьями старины глубокой», но даже они не поспорят с тем, что сочетание гламура и элегантности, подчеркнутое женственным корсетом, прелестными декольте, пенной легкого кружева и россыпями кристаллов или жемчуга создают сложный, почти драматический образ невесты, которая знает себе цену. Конечно, Ставрополь далеко от Лондона, где живет Сара Бёртон, ставшая автором подвенечного наряда для Кэтти Миддлтон, но и наши девушки могут позволить себе быть невестами от Александра МакКуина, создав только для себя платье из тканей, которые они могут приобрести в «Моднице».



Модница

САЛОН-МАГАЗИН
АТЕЛЬЕ

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 23
тел. /факс: (8652) 24-92-94, 24-39-29
www.modnitca.ru



«ПЬЯНОЕ» УГОЩЕНИЕ

На Ямайке есть любопытная традиция – свадебный торт готовят за год до самого торжества. В течение этого года торт выдерживали в роме и напивались алкоголем. Такой торт гостям выдают маленькими кусочками, с большой осторожностью.

НОЧНОЕ ПРОРОЧЕСТВО

В Великобритании до сих пор популярна традиция – незамужние девушки приносят кусочки свадебного торта домой. Считается, что если такой торт завернуть в платок и положить под подушку, ночью приснится суженый.

КОРОЛЕВСКИЙ ДЕСЕРТ

Торт, которым угощали на свадьбе Принца Уильяма и Кейт Миддлтон, придумывала сама Кейт. Кондитер Фиона Кейнс советовалась с будущей принцессой на всех этапах приготовления торта. Особым требованием Кейт было украсить торт шестнадцатью видами цветов и листьев, имеющих для британских традиций символическое значение.

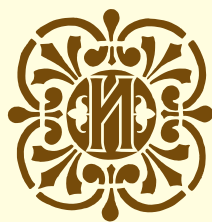
КОНДИТЕРСКИЙ ИНСТРУКТАЖ

В Америке у организаторов свадеб есть специальное руководство для новобрачных, в котором даны четкие инструкции, как разрезать многоярусный торт. Если торт монолитный, то первый кусок, согласно инструкции, следует отрезать с нижнего яруса, иначе молодожены, не рассчитавшие свои силы, рискуют обрушить весь торт. Если ярусы расположены на каркасе – резать можно сверху.

ТОРТОВОЕ ПОБОИЩЕ

В английском графстве Кент ежегодно проводят чемпионат по метанию тортов. Спортсмены метают кондитерские изделия в движущегося соперника с двухметровой дистанции. Причем метать выпечку можно только левой рукой.





ИМПЕРИЯ

КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ
И СОЗДАЙТЕ СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ ОБРАЗ



ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ НА 3000, 5000 РУБ,
А ТАКЖЕ НА КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ,
МАНИКЮР И ПЕДИКЮР

«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»
УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)
ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



РАКУШКИ И МЕТЛА

На любой афроамериканской свадьбе прическу и платье невесты обязательно украшают ракушками и цветами, которые символизируют чистоту и непорочность девушки. В конце праздника невеста и жених, взявшись за руки, обязательно прыгают через метлу — это, по древним поверьям, должно обеспечить спокойствие в семейной жизни.

ПРОВЕРКА НЕВЕСТЫ

Норвежские невесты в конце свадебного пира разрезают на небольшие кусочки головку сыра и угощают им каждого гостя лично. По тому, как отрезан сыр, собравшиеся судят, насколько искусная хозяйка досталась жениху.

ТИХАЯ БРАЧНАЯ НОЧЬ

В Самоа паре, решившей пожениться, устраивают серьезную проверку — заставляют провести «ночь любви» в родительской хижине, полной родственников и домашнего скота. Ночь должна пройти в полной тишине. Но если молодые ведут себя громко и кто-то из спящих просыпается, свадьбу отменяют. Несостоявшегося жениха избивают и с позором выгоняют из хижины.

СИМВОЛИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ

В Словакии молодые перед и во время свадьбы обмениваются традиционным набором подарков. Жених получает от невесты кольцо и разноцветную шелковую рубашу, расшитую золотом. А невеста от жениха кольцо, молитвенник, четки, меховую шапку и пояс верности с тремя ключами.

ТРИНАДЦАТЬ ЗОЛОТЫХ

В Испании в самом начале церемонии жених дарит своей возлюбленной тринадцать золотых монет в знак того, что он готов заботиться о ней всю жизнь и его жена ни в чем не будет нуждаться. Невеста во время всей церемонии не расстается с подарком, демонстрируя, что она очень мудрая и экономная хозяйка.





Ресторанный комплекс
"RestTime"



Собрание изысканных
вкусов

Resttime

Ежедневно с 19.00 до 00.00
живое исполнение любимых хитов

Reserve: 66-24-24
www.resttime.biz



ЗАВИДНЫЙ СТАТУС

В Древней Греции в VII веке до нашей эры холостяков не допускали до общественных должностей. В Спарте в I веке до нашей эры неженатые бездетные мужчины были объектом всеобщего презрения. В Древнем Риме император Август ввел закон, заставляющий людей жениться и наказывающий неженатых.

СВЯТОЕ ДЕЛО

Начиная с XIII века, брак мог быть заключен только в церкви. На Руси жених и невеста обязаны были сообщить о своем желании создать семью приходскому священнику. Он объявлял об этом прихожанам, и, если никто из них не сообщал о фактах, препятствующих заключению брака, в специальной книге делалась запись, подписанная священником, поручителями жениха и невесты и самими женихом и невестой. Фактически это означало обручение.

САМЫЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ БРАК

Некие господин Нариман и госпожа Нариман были обвенчаны в пятилетнем возрасте и прожили вместе 87 лет (с 1853 по 1940 год). На год меньше в официальном браке состояли Лазарус Роу и Молли Веббер из США (с 1743 по 1829 год). Господин Роу женился в 14 лет. В селе Вачи Кулибского района Дагестана живет Манна Алиева 132 лет. Ее мужу – 130 лет, в браке они состоят 106 лет.

МИРОВОЙ РЕКОРД

В мире шоу-бизнеса часто бывают случаи, когда в брак повторно вступают одни и те же лица. Чаще всего это делается ради пиара, но повторять подобный маневр больше 2-3 раз не рекомендуется. Но всем звездным парам далеко до супругов из Сиэтла. Джэк Ви и Эдна Моран женились 40 раз! Их первый брак зарегистрирован в 1937 году в США. Затем торжества проходили, в частности, в 1952 году – в Канаде, в 1966 году – в Египте, в 1975 – в Великобритании и так далее. Но и это не рекорд. Американцы Ральф и Пэтси Мартин из Аризоны и другая пара – Ричард и Кэрол Робл из Южного Хемпстеда оформляли свои отношения 51 раз!





*Соберем приданое
и свадебные подарки*

*ул. Лермонтова, 331, тел: 335-676
www.belpostel.net*

товар сертифицирован

**Мелкий дождь портит платье –
тихий шепот подрывает доверие.**
Китайская поговорка

**Если кто-то дает тебе деньги –
это знак доверия.**
К/ф «Фортуна Вегаса»

**Напарник – это человек, которому можно доверить не
только свою жизнь, но и самые дикие идеи. Напарник –
это человек, который может разрыдаться в твоём
присутствии, не боясь, что ты его высмеешь.**
Эд Макбейн «Жара»

**Потерявшему доверие человеку не верят, даже если он
утверждает, что соевый соус делают из соевых бобов.**
Корейская поговорка

**Я старомодный парень. В отношениях главное –
доверие, а если оно пропадает, то и остальное летит в
трубу.**
Микки Рурк

**Одно дело – верить женщине, другое дело – верить всему,
что она говорит.**
Карлос Руис Сафон «Тень ветра»

**До тридцати лет некоторым людям еще можно верить; но после
тридцати верить нельзя уже никому.**
Оноре де Бальзак

**Доверять или не доверять? Если не доверять,
то как узнать, доверять или нет?**
Низам Мамедалиев

Больше всего оживляет беседу не ум, а взаимное доверие.
Франсуа де Ларошфуко

**Худшее из злодеяний – не воровство и даже не
убийство, а предательство. Никогда не предавай
человека, который тебе доверился. Обманывать
можно лишь тех, кто тебе не верит; изменять
позволительно лишь тем, кто на тебя не
надеется.**
Борис Акунин

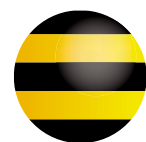


Попробуй «Интернет для всех»

100 руб/мес

Подключи: ☎ 06 06 26

Услуга «Интернет для всех» доступна физическим лицам – абонентам предоплатной системы расчетов. Подключение бесплатно. 100 руб/мес – абонентская плата, включающая 500 Мб трафика на максимальной скорости. Подробные условия предоставления услуги, списания абонентской платы, тарифные планы-исключения и пр. на сайте beeline.ru и по номеру 060626. Услуги лицензированы.



Билайн®



Реклама

JAGUAR XF BUSINESS EDITION*

Представляем эксклюзивный** седан бизнес-класса, в котором смелый дизайн сочетается с изысканной роскошью элегантного интерьера. JAGUAR XF BUSINESS EDITION* пробуждает все чувства, создавая идеальную атмосферу для работы и отдыха.

от **1 850 000** руб.***

- Бензиновый двигатель 240 л. с.
- Поддержка протокола Bluetooth****
- «Зимний пакет» (обогрев лобового стекла, передних сидений и рулевого колеса)
- Колесные диски 18"
- Задние датчики парковки

HOW ALIVE ARE YOU?*****



* Business edition – англ. «Бизнес-серия». ** В линейке XF. *** Стоимость JAGUAR XF в комплектации Comfort (англ. «Комфорт») с дополнительным оборудованием. Предложение ограничено количеством автомобилей и действует с 01.07.13 по 30.10.13. Подробности на сайте JAGUAR.RU. **** Bluetooth – англ. «Блютус». ***** Живешь ли ты по-настоящему?



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: +7 (8652) 506-506