

Про

К Р А Й

№5 июнь-июль 2016

18+

тема номера
ВЫБОР

ПЕРСОНА

ДЕНИС
ШУРУПОВ



van Laack



Новое измерение сервиса от Van Laack

В бутике немецкой одежды класса «люкс» Van Laack действует **новая уникальная** услуга.



Наши персональные **fashion-ассистенты** проконсультируют, снимут мерки для создания Вашего идеального силуэта, а также подберут Вам **модный образ**. При этом Вам даже не нужно выходить **из дома или офиса**.

Услуга действует для жителей Пятигорска и КМВ.
Всю информацию Вы можете получить по телефону или в бутике Van Laack.
Позвонить и записаться можно уже сегодня.



van Saack

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»,
тел.: +7 (8793) 392-392



Коллекция школьной формы



Роскошная
одежда
для
школьной
жизни



School Life

швейная фабрика

«ВЕСНА»

опт и розница
по адресу:

г. Ставрополь

ул. Гражданская, 9

8 (8652) 28-00-19

FABRIKAVESNA.RU



Pro

К Р А Й журнал №5 (111) июнь-июль 2016



18+



На обложке:

Денис
Шурупов

Фото:

Сергей
Гнездилов

Директор ▶ Елена Некристова
Главный редактор ▶ Анна Стеблянская
Арт-директор ▶ Давид Коштойян
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶ Устинья Ковалева,
Евгения Корепанова, Галина Калашникова,
Станислав Маслаков, Роман Нутрихин,
Полина Лисицына, Алиса Стешина
Дизайн, верстка ▶
Виталий Маньшин, Давид Коштойян,
Ирина Гладкова

Фото ▶ Сергей Гнездилов, Елена Моносова,
Максим Калашников
Корректор ▶ Светлана Иванова

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Наталья
Стрельбицкая, Юлия Медведева

Размещение рекламы ▶
941-601, 606-424, 8-928-955-52-22
8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶
355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24,
47-22-79
E-mail: mail@stav-pro.ru

www.stav-pro.ru
Учредитель и издатель
Куприченкова Н.А.
Номер подписан в печать 21.06.16 г.
Дата выхода в свет 29.06.16 г.

За содержание рекламы ответственность
несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro
край» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании
ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с
точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ООО «ОМЕГА-ПРИНТ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3
Тел. (863) 263-02-15, 263-44-42
Заказ №174 от 15.06.16. Тираж – 9 000 экз.

Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB –
16000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

ДЕКОРАТОРСКОЕ БЮРО de Blo Vory



- Производство текстиля в винтажном стиле из кружева и льна
- Вышивка монограмм
- Декорирование частных и публичных интерьеров
- Оформление свадебных банкетов
- Антикварная мебель и аксессуары под заказ

г.Ставрополь, ул. Морозова, 20, 2 этаж.

тел.: +7-962-455-05-06, +7-962-444-26-85

[d_blovori](https://www.instagram.com/d_blovori)



CHIC

STAVROPOL

БУТИК МОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ CHIC ТЕПЕРЬ И В ТРЦ «МОСКВА».

Коллекции авторской одежды от миланских дизайнеров представлены для креативной и стильной молодежи. Роскошный ассортимент нарядов и аксессуаров лимитирован и постоянно пополняется новыми брендовыми линейками, созданными для ярких образов и неповторимой индивидуальности.

Позвольте себе одежду, которая приводит в восторг!!!



3 этаж

ул. Тухачевского, 21/1, р-н Перспективный (напротив ТЦ «Маршал»)

тел.: 8 9624 413 222

moscow-chic.ru  Chic.stav

4 **Выходные данные**

10 **Вопрос номера**

12 **Престо**

14 **Календарь**

Портреты

18 **Устинья Ковалева:**

«Мы выбираем, нас выбирают. Как это часто не совпадает...». Никогда не задумывалась о том, что слова этой песни из кинофильма нашей юности будут актуальными всегда: когда сердца девчонок разбивались от безответной любви, когда в списках поступивших в институт кто-то не находил своей фамилии, когда друзья уезжали строить БАМ, а ты долго стоял на перроне и смотрел вслед убегающему поезду...».

20 **Денис Шурупов:**

Амбициозность, новаторство, смелость... Таким качествам современных предпринимателей можно только позавидовать. Некоторые относятся к ним с предубеждением, но даже у закоренелых скептиков

успешность молодых бизнесменов вызывает уважение. Создать свой бизнес с нуля, удержаться в «экономический шторм» и не выпустить из рук «штурвал» способен только истинный лидер. Да, таких людей единицы, но именно они определяют новые горизонты будущего.

Деловое предложение:

36 **Про деньги**

Развлекается человечество, что уж



тут поделаешь... Порой для того, чтобы просто, как говорится, по-выпендриваться, а порой и выбора иного не предоставляется – приспособливается к обстоятельствам. Одно можно сказать точно: игра – занятие, которое не надоедает ему ни за что, никогда и ни в какой сфере его деятельности.

46 **Автопробег**

Как написать «биографию» крупного мирового автопроизводителя, которому больше века «от роду»? На самом деле, очень просто. Делаем четыре главы. Первая будет про бурный старт двадцатого столетия и его технический бум.



Обязательно все начнется с небольшой мастерской, которая вскоре стала ого-го какой. Во второй главе мы расскажем о войне и о том, как фирме пришлось делать боевые машины. Третья будет посвящена возвращению на мирные рельсы и поступательное развитие, которое неизбежно упрется в экономический кризис. А в четвертой – о разного рода слияниях, поглощениях и возрождении былой славы. С некоторыми оговорками так было у всех. И японский Nissan в этом плане – не исключение. Ну, почти.



Г. ПЯТИГОРСК
УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А
ТРЦ ВЕРШИНА PLAZA
ТЕЛ. 8(928)821-92-32

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12
ТЕЛ. 8(8652)26-86-54


SWAROVSKI

реклама

Миранда Керр

Коллекция от 3 990 руб.
SWAROVSKI.COM





52 **Проспект**

Одной из загадок главного городского проспекта в Ставрополе является эта стена, имеющая даже свой адрес, по которому бесполезно искать какой-либо дом. Его там попросту нет. Вместо дома номер 83 присвоен этой необыкновенной каменной ограде.

56 **Техпрогресс**

В рамках рубрики «Технический прогресс» мы продолжаем серию

обзоров наиболее выдающихся гаджетов, представленных в салонах «Цифроград».

В центре внимания сегодня – Samsung, который продолжает совершенствовать свое главное детище на смартфонном поприще и с завидным постоянством выпускает его новые версии.

Стиль жизни:

66 **Модный базар**

Для тех, кто не в тренде, ну, или

просто пока не в курсе, мюли – это туфли на каблук с открытой пяткой, которые крепко «сидят» на ноге за счет плавного перехода. Короче, держатся они на честном слове, украшают точеную женскую ножку и соскальзывают только в самый подходящий и волнительный момент.

Выход в свет:

76 **Вечер Роскоши и Стиля**

10 июня в салоне интерьерного декора Loft home состоялся званый вечер, посвященный более близкому знакомству посетителей салона и клиентов журнала PRO с одним из самых неординарных направлений современного дизайна – ультрамодным стилем лофт.



С нами лето ярче! Дарим 3 путешествия в тёплые страны!



Мы ждём Вас ежедневно по адресу:
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, с 10.00 до 21.00
www.tsum-stavropol.ru

ЦУМ – торговый центр семейных покупок!



bra & boxer

салон белья

В салоне нижнего белья **Bra & Boxer** представлен широкий ассортимент товара нескольких ценовых категорий как для женщин, так и для мужчин.

Для женщин – корректирующее бельё **Maidemform**, корсетное **Felina**, **Wondebra**, **Mark&Andre**, **Triumph**, трикотаж **Pompadour**, предпостельная коллекция и носочно-чулочные изделия.

Мужской ассортимент представлен такими марками, как **Ceceba**, **Gotzburg**, **Bugatti**, **Jolidon**.

У нас появились новые демократичные бренды – **Dimanshe**, **Rosa Selvatica**, **Lormar**, **Sermija**, **Orhideja**!

САЛОН НИЖНЕГО БЕЛЬЯ **BRA & BOXER** – ДЛЯ НАС ПЕРВОСТЕПЕНЕН КЛИЕНТ!

Bra & Boxer, 2-й этаж, @bra_boxer

Приглашаем Вас посетить **бутик «Время красоты»!**

Наши специалисты грамотно проведут тестирование Вашей кожи и помогут Вам подобрать средства для домашнего ухода косметических линий **PREMIUM** и **KOSMOTEROS**.



Premium — это российский профессиональный косметический бренд, разработанный компанией Салонная косметика совместно с Московским Институтом Красоты более 20 лет назад. **Premium** считается лидером отечественного рынка, так как соответствует всем требованиям.



KOSMOTEROS – профессиональная косметика, производителем которой является группа компаний **KTGroup** (Франция, Россия, Швейцария), решает две основные группы задач: поддержание постоянства структурной организации межклеточного матрикса дермы, клеточного метаболизма на оптимальном уровне и решение специфических проблем кожи.

1-й этаж, @cosmetika_stav



«**Бутик путешествий**» с радостью предоставит Вам услуги для реализации незабываемых поездок! Мы откроем для Вас все уголки мира, представим предложения от лучших туроператоров. «**Бутик путешествий**» – индивидуальный подход к каждому клиенту!

В летнем сезоне 2016 самыми популярными направлениями являются Греция, Кипр, Испания, Болгария, Тунис, ОАЭ, Италия, также возможны туры на черноморское побережье и другие интересные места в России. ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С НАМИ! МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВАМ ЛУЧШИЕ ВОСПОМИНАНИЯ ОБ ОТДЫХЕ!

1-й этаж, тел.: (8652) 31-50-50, (8652) 618-185

LINE

Новый магазин женской одежды **LINE** открылся в конце мая, но уже успел набрать популярность у покупателей. В магазине представлена женская одежда бренда **LIMÉ**.

LIMÉ – бренд модной женской одежды и аксессуаров, созданный в 2008 году. Компания ориентируется на сегмент fast-fashion, что безусловно позволяет быстро реагировать на последние тенденции в мире моды.

Здесь вы всегда найдете все необходимое для создания модного образа и поддержания индивидуального стиля.

СОЗДАВАЙ СВОЙ СТИЛЬ ВМЕСТЕ С **LIMÉ**!

2-й этаж

МОРЕ ПОДАРКОВ

Для тех, кто не на море!

ПОКУПАЙТЕ В ТЦ ЦУМ И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ

дарим 3 путешествия в теплые страны!

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ!

КАК ПОЛУЧИТЬ ПОДАРКИ И ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ:

1. Совершите покупку в магазине-партнере акции в ТЦ ЦУМ на сумму от 500 р.
2. Зарегистрируйтесь на сайте www.tsum-stavropol.ru или у администраторов ТЦ ЦУМ на 1 этаже, получите код участника и сохраните его
3. Следите за еженедельными розыгрышами на сайте ТЦ ЦУМ
4. ПРИХОДИТЕ НА ПРАЗДНИК И ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ *

РОЗЫГРЫШ 3 СЕНТЯБРЯ 2016 г. В 1400

*В итоговом розыгрыше принимают участие все чеки, необходимо личное присутствие, Срок проведения акции 6 июня - 31 августа 2016г., подробности на сайте www.tsum-stavropol.ru и в магазинах-партнерах акции, 18+



Максим Ивченко

директор магазина Van Cliff, г. Ставрополь

– Говорят, что лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть. А как Вы делаете свой выбор?

– Наверное, я его делаю именно по этому принципу. Ведь никогда не узнаешь, правильный ли ты сделал выбор, пока не решишься его осуществить и не почувствуешь его последствий. И если в один прекрасный момент ты все же поймешь, что принятое тобой решение было неверным, ты, по крайней мере, будешь честен с самим собой в том плане, что сделал все, что мог, для осуществления своей мечты. Ведь ничто так не портит нам жизнь, как наши нереализованные возможности. Как говорят, для того чтобы выиграть в лотерею, надо хотя бы купить лотерейный билет.



Ольга Середа

директор ООО «Керамик Клуб»

– Говорят, что лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть. А как Вы делаете свой выбор?

– Выбор для меня – это, в первую очередь, взвешенное решение, принятое с учетом всех фактов и аргументов.

А каждое решение подразумевает ответственность за возможные последствия. Я не только директор крупной компании, но и мама, и перед выбором стою каждый день. От меня зависит успех компании, настоящее и будущее моего ребенка, и я не имею права на ошибку. Поэтому я не сторонница этого высказывания. Выбор, который я делаю, исключительно мой. Я не перекладываю решение проблемы на других, и уж точно оно не зависит от воли случая.

У нас есть вопросы



Ольга Клименко

директор Flower lab в Ставрополе

– Говорят, что лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть. А как Вы делаете свой выбор?

– Даже уже учеными доказано, что сожаление об упущенных возможностях более тягостно для человека, чем, например, краткосрочное сожаление о каких-либо ошибках или неправильных действиях. В принципе, жалеть о сделанном бессмысленно, а жалеть о несделанном безнадежно. Что касается каких-то жизненных моментов, то, как мне кажется, лучше иногда даже в омут с головой. Ну, не сложилось, не получилось – не беда, зато сделал, попробовал. Что касается бизнеса, то шаги должны быть продуманными – как говорится, «семь раз отмерь», хотя бывают и промахи. Когда мне предложили открыть в нашем городе Flower Lab, то взвешивались все за и против, были и сомнения. Но я ничуть не жалею, что сделала шаг и стала частью большой и дружной компании, которая успешно развивается, растет.



Наталья Блохина

арт-директор декораторского бюро de Blo Vory

– Говорят, что лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть. А как Вы делаете свой выбор?

– На самом деле, выбор сделать очень легко, если прислушаться к своему сердцу и довериться интуиции. Жизнь многообразна, она предлагает нам много готовых и проверенных решений, но лучше сделать и никогда ни о чем не сожалеть.

*Общие ценности.
Общее будущее*

Реклама

*Генеральный партнер
Московского театра
«Мастерская Петра Фоменко»*

8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

www.vtb.ru



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000

ПРАЗДНИК ОГНЕЙ В САНТЬЯГО-ДЕ-КУБА

Где: САНТЬЯГО-ДЕ-КУБА, КУБА

Когда: С 3 ПО 9 ИЮЛЯ

Главный карнавал Кубы превращает «Первый город революции» в огромную сцену, где солнечные карибские ритмы и страстные танцы взрываются фейерверком ослепительных красок. Фиеста-дель-Фуего («Фестиваль огней») по праву считается одним из самых колоритных событий в культурном календаре Кубы. Этот праздник проводится в Сантьяго-де-Куба с 1981 года под эгидой кубинского Министерства культуры и Культурного центра «Карибский дом» (Casa del Caribe). Он является крупнейшим международным форумом, посвященным фольклорному, религиозному, художественному наследию Кубы и других стран Карибского бассейна. Помимо творческих коллективов со всех концов Острова свободы, в широкомасштабном событии участвуют приглашенные артисты и художники из 18 стран мира.



«ДО ВСТРЕЧИ С ТОБОЙ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 7 ИЮЛЯ

Лу Кларк знает, сколько шагов от автобусной остановки до ее дома. Она знает, что ей очень нравится работа в кафе и что, скорее всего, она не любит своего бойфренда Патрика. Но Лу не знает, что вот-вот потеряет свою работу и что в ближайшем будущем ей понадобятся все силы, чтобы преодолеть свалившиеся на нее проблемы. Уилл Трейнор знает, что сбивший его мотоциклист отнял у него желание жить. И он точно знает, что надо сделать, чтобы положить конец всему этому. Но он не знает, что Лу скоро ворвется в его мир буйством красок. И они оба не знают, что навсегда изменят жизнь друг друга.

«ЗАВТРАК У ПАПЫ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 23 ИЮНЯ

У молодого, привлекательного и самовлюбленного Саши Титова в жизни, на первый взгляд, все сложилось как нельзя лучше: он успешный креативный директор рекламного агентства и полностью удовлетворен ни к чему не обязывающими отношениями с коллегой Оксаной Тарелкиной. Но однажды утром на пороге своего пентхауса Саша встречает милую десятилетнюю девушку Алю, которая представляется его дочкой. Ворвавшись в жизнь Саши, смысленная и любознательная Аля серьезно намерена надолго в ней обосноваться. Но готов ли Саша принять все сюрпризы, приготовленные судьбой, и в корне изменить привычную холостяцкую жизнь?

ИЮНЬ-
ИЮЛЬ
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



ФЕСТИВАЛЬ СЕН-ФЕРМИН

Где: ПАМПЛОНА, ИСПАНИЯ

Когда: С 6 ПО 14 ИЮЛЯ

Этот фестиваль проводят уже восемь столетий, но именно в прошлом веке он стал популярен на весь мир, на него съезжаются гости из разных стран. С 6 по 14 июля в Памплоне (Pamplona) проходят праздничные мероприятия, посвященные Святому Фермину (Fiesta of San Fermin), епископу, жившему в 13 веке и спасшему некогда Памплону от эпидемии чумы. Являясь поначалу чисто религиозным, со временем праздник превратился в красочное народное гуляние. Горожане, одетые в баскскую национальную одежду – белые брюки и рубашки, подпоясанные красными шарфами, в красных беретах и с красными платками на шее – с утра заполняют площадь перед муниципалитетом. В полдень 6 июля, когда раздастся выстрел сигнальной ракеты с балкона мэрии, начнется пышное празднование. «Слава Святому Фермину!», – провозглашает советник на испанском и баскском языках, открывая торжества. Самым впечатляющим зрелищем этого праздника является забег быков Энсьерро (от слова «запертый») – так называются массовые забеги с быками, проходящие каждый день на улицах Памплоны во время Сен-Фермина. Каждый день в 6.30 утра горожане просыпаются под музыку оркестров. А ровно в восемь доставленные накануне в город быки выпускаются из загон, устроенного в одном из районов города.

«В ПОИСКАХ ДОРИ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ

СТРАНЫ

Когда: С 16 ИЮНЯ

Много историй и приключений таит в своих глубинах мировой океан. Творческий коллектив анимационной ленты «В поисках Немо» знает много таких историй. Для нас и наших детей они приготовили продолжение популярного мультфильма. Кто не слышал о невероятных приключениях самого Немо, тот может посмотреть первый фильм. В продолжении повествуется о судьбе сына. Он так же непоседлив и любопытен, как и его отец. Шустрый малек вместе с друзьями изучает окружающий подводный мир и попадает в историю с приключениями.



Официальный представитель в Ставрополе итальянского бренда

VICOLO
NORTHLAND

ПОСТОЯННОЕ **ОБНОВЛЕНИЕ** КОЛЛЕКЦИИ

реклама

VICOLO
NORTHLAND

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а,

KOSMOC
МЕГАЦЕНТР

2-й этаж

тел. 21-33-16



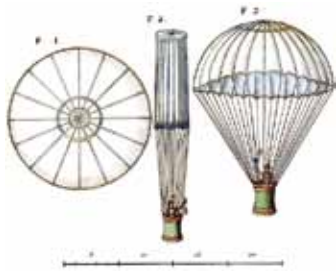
vicolo_northland_stavropol

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ПАРАШЮТА

Когда: 3 ИЮНЯ, 1785 Г.

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день Франсуа Бланшар продемонстрировал сконструированный им парашют. С таким парашютом и море по колено! Он имел конусообразную форму, был шит из полотна и для уменьшения воздухопроницаемости оклеен изнутри бумагой. Несколько десятков тонких строп сходились к сидению, сплетенному из ивовых прутьев. Сам Бланшар опробовать свое изобретение не решился и с высоты 300 м скинул на парашюте собаку. Животное приземлилось благополучно. Спустя год в Гамбурге Бланшар провел следующий эксперимент. На этот раз с неба на землю спустился баран. Первым смельчаком, который с парашютом прыгнул с воздушного шара, стал французский аэронавт Андре-Жак Гарнерен. Случилось это 22 октября 1797 года. Его прыжок с высоты 400 метров над парижским парком Монсо стал первым в Европе. Сегодня область применения парашютных систем очень широка.



ПЕРВЫЙ ДИСНЕЙЛЕНД

Когда: 17 ИЮЛЯ, 1955 Г.

Где: ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США

В этот день выдающийся американский мультипликатор Уолт Дисней провел пышную церемонию открытия Диснейленда – грандиозного развлекательного парка для детей и их родителей. Идея его создания возникла, когда Дисней гулял с дочерьми в парке. Пока дети катались на каруселях, отец терпеливо сидел на лавочке и ждал, когда дочки нагуляются. Во время этих прогулок он и пришел к выводу, что Америке очень не хватает места, где было бы интересно проводить время и взрослым, и детям. Тогда Дисней решил создать такое место сам. На строительство первого Диснейленда ушло 17 миллионов долларов. Однако в скором времени все вложения окупались в десятикратном размере. Только за первые 25 лет парк посетили более 200 миллионов человек.



ИЮНЬ-
ИЮЛЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

С ЮБИЛЕЕМ, «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ»!

Когда: 10 ИЮНЯ, 1936 Г.

Где: МОСКВА, СССР

80 лет назад в этот день была создана крупнейшая студия мультипликационных фильмов «Союзмультфильм», которая включила в себя различные мультипликационные мастерские на базе мультстудии ГУКФ. Тогда она называлась «Союздетмультфильм», а в августе 1937 года ее переименовали в «Союзмультфильм». Первый мультфильм, вышедший на киностудии, назывался «В Африке жарко» (1936) и был черно-белым. Через год появились и цветные мультфильмы. В 1947 году был выпущен первый полнометражный рисованный фильм «Конек-Горбунок». В 1953 году было организовано Объединение кукольных фильмов. Первым его успехом стал мультфильм «Карандаш и Клякса – веселые охотники». В 1960–1970-х годах выходит созвездие фильмов-сериалов с постоянными персонажами: «Маугли», «Малыш и Карлсон», «Умка», «Ну, погоди!», «Бременские музыканты», «Винни Пух», «Крокодил Гена» и другие.

ТАУЭРСКИЙ МОСТ

Когда: 30 ИЮНЯ, 1894 Г.

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день был открыт самый знаменитый лондонский мост – «Тауэр мост». Во второй половине XIX века из-за возросшего автомобильного и пешеходного движения в районе порта в Ист-Энд британской столицы встал вопрос о строительстве новой переправы восточнее Лондонского моста. В 1876 году был создан комитет для решения этой проблемы, который организовал конкурс на лучший проект будущей переправы. В 1884 году был объявлен победитель и принято решение о строительстве моста, предложенного инженером Горасом Джонсом. На строительство было затрачено свыше одного миллиона фунтов. 30 июня 1894 года мост был торжественно открыт Принцем Уэльским Эдуардом и его супругой принцессой Александрой. «Тауэр мост» (англ. Tower Bridge), или Тауэрский мост, выполняет важную функцию: в нормальном режиме по нему едет нескончаемый поток машин. В определенные часы мост раздвигается, чтобы пропустить крупное судно. «Тауэр мост» уже более ста лет является визитной карточкой британской столицы. Англичане ласково называют его «стальным скелетом в каменной рубашке».



Сезон летних скидаоК*



**Галерея
красоты** косметологический
центр

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 138-140
тел.: 55-09-52, 64-68-32

 [gallereyakrasoty_26](https://www.instagram.com/gallereyakrasoty_26)

* период действия акции с 25.06.2016 г. по 31.08.2016 г. Подробности акции по тел. 55-09-52, 64-68-32 или на сайте www.gk-26.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама
Лицензия ЛО-26-01-003292 от 16 ноября 2015 г.

РОСКОШНЫЕ ДАМЫ И КОКЕТЛИВЫЕ МОДНИЦЫ!

Приглашаем Вас

на праздничное открытие бутика одежды **Lakbi**,
которое состоится **13 августа 2016 года в 13:00** в «ЦУМе»

В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ –

■ **ФОТОСЕССИЯ ОТ ФОТОГРАФА ЛИЛИИ МАК**



■ **MAKE-UP ОТ MARY KAY**

ВАС ЖДУТ КОЛЛЕКЦИИ ИЗУМИТЕЛЬНЫХ НАРЯДОВ,
ПРЕВОСХОДНОЕ НАСТРОЕНИЕ И ВЕСОМЫЕ СКИДКИ

Компания **Lakbi** — широко известный производитель стильной и модной одежды для женщин. Сохраняя свой собственный неповторимый стиль, команда **Lakbi** ориентируется на качество и традиции мирового уровня. Ежегодно **Lakbi** выпускает четыре коллекции яркой и элегантной одежды: для осенне-зимнего, рождественского, весеннего и летнего периодов. Коллекция каждого сезона включает в себя более ста моделей, среди которых брюки и юбки, блузы и платья, куртки и жакеты. Богатый ассортимент моделей позволяет каждой женщине с легкостью подобрать эффектный наряд для незабываемого образа. Одежда от **Lakbi** поражает не только разнообразием стилей – от вечернего до делового, – но и диапазоном размеров, варьирующихся от 42 до 52. Команда **Lakbi** в процессе создания одежды уходит от шаблонности, производя только эксклюзивные и оригинальные модели. Дизайнеры компании стараются услышать и понять каждую женщину, чтобы впоследствии воплотить ее самые сокровенные желания в реальность. Одежда **Lakbi** призвана подчеркнуть индивидуальность и красоту каждой дамы. Ведь так важно, чтобы наши наряды дарили модницам ощущение собственной исключительности и неповторимости. Дизайн моделей **Lakbi** разработан на основе последних новинок индустрии моды, поэтому не оставит равнодушными даже самых взыскательных модниц. А сезонные скидки и акции станут еще одним приятным бонусом для каждой покупательницы.

Lakbi



г. Ставрополь

ул. Дзержинского, 131

2-й этаж

тел. 8-918-885-10-43



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебютов во второй половине жизни случилось гораздо больше, чем в первой

Принцип свободы

«Мы выбираем, нас выбирают. Как это часто не совпадает...». Никогда не задумывалась о том, что слова этой песни из кинофильма нашей юности будут актуальными всегда: когда сердца девчонок разбивались от безответной любви, когда в списках поступивших в институт кто-то не находил своей фамилии, когда друзья уезжали строить БАМ, а ты долго стоял на перроне и смотрел вслед убегающему поезду. Да, разве можно вспомнить все ситуации, когда мы выбирали, нас выбирали!

Колесо Фортуны, словно вечный двигатель, крутится без остановки. А по дороге оно выхватывает из тысяч людей счастливых, у которых все будет получаться и складываться без особых усилий. И пролетать стрелой мимо других, кому придется трудиться в поте лица, чтобы достичь поставленной цели. Это – выбор Судьбы.

Один человек будет шагать по жизни твердой поступью, другой – перемещаться мелкими перебежками. Один способен отдать жизнь, чтобы спасти других людей, другой – предает друзей и Родину. Каждый делает свой выбор, руководствуясь своими мыслями и убеждениями, а, может, прислушиваясь к советам других или выполняя чьи-то указания. Таковы реалии нашей действительности.

Приходилось ли вам делать выбор? Уверена, да. Но всегда ли вы делали этот выбор, не употребляя при этом (пусть даже мысленно) банальных фраз: «А вдруг?», «А если?» и были честны сами с собой? Уверена, нет. Мы рождаемся, не выбирая родителей, потому что это дано свыше. Но все, что мы делаем в сознательном воз-

расте, зависит только от нас самих. Выбираем, что есть и пить, с кем дружить, кого любить, где работать, как вести себя в той или иной ситуации. Мы не задумываемся над тем, что каждый миг своей жизни стоим перед выбором, ведь нам кажется, что все происходит само собой – сами собой появляются на нашем жизненном пути друзья и недруги, сами собой происходят радостные и горестные события... Хотя о последнем вы можете возразить мне: разве мы вольны выбирать – случиться ли в данный момент счастью или, не дай Бог, потере? Но ведь все это происходит с нами! И только мы – вольно или невольно, прямо или косвенно – влияем на то, какими сюжетами будет пополняться наш автобиографический «роман»...

Можете ли вы признаться в том, что в чем-то ошиблись? Или будете нести всякую чепуху ради того, чтобы «выкрутиться» из ситуации, в которой оказались? Выбрали вариант? А как вы будете себя чувствовать потом, когда, руководствуясь сиюминутным желанием избежать неприятных объяснений, скажете неправду, а

через некоторое время все откроется? Не торопитесь, сделайте верный выбор. И не придется прятать глаза, краснеть-бледнеть, бояться того, что вас уличат во лжи. Себя не обманешь, совесть замучает, если она, конечно, имеет место быть. Впрочем, о тех, у кого ее нет, не стоит и говорить: они не страдают проблемой выбора. Наша жизнь длинна и многогранна. И непредсказуема. Мы все – маленькие винтики в большом часовом механизме времени, которое каждый день, каждую минуту ставит нас перед выбором: идти вперед или стоять на месте, стремиться вверх или катиться вниз, быть или не быть. А что, если каждый из нас однажды возьмет и сделает выбор по совести, а не в угоду кому-то, не пряча в карман свою честь, не выискивая для себя оправданий, не задавая этих пресловутых вопросов «А вдруг?», «А если?», не перекладывая ответственность на других? Поверьте: дышать станет легче, не будет ночами сжиматься от боли сердце и метаться душа. Сделайте правильный выбор, и мир вокруг вас обретет новые очертания! ■

... Все, что мы делаем
в сознательном возрасте,
зависит только от нас самих...

To be Bride

Сеть салонов
свадебных и вечерних
платьев



**Дарим MERCEDES
на свадьбу!***

**При покупке свадебного платья в салоне
To Be Bride
получи прокат свадебного автомобиля в подарок!**

Узнай подробности на:



/to_be_bride_stv

ТЦ «ЦУМ» 2-й этаж

www.tobebride.ru

Сроки проведения акции: с 1 июня по 31 августа 2016 г.

* Автомобиль Mercedes W221 (S-класс). При покупке свадебного платья в ценовой категории от 30000р. до 50000р. - 3 часа проката в подарок, от 51000р. до 70000р. - 5 часов проката в подарок, от 71000р. - 7 часов проката в подарок. Данное предложение действительно при прокате а/м в пределах г. Ставрополь. Условия проката а/м за пределами г. Ставрополь оговариваются отдельно.





Денис Шурупов

Амбициозность, новаторство, смелость... Таким качествам современных предпринимателей можно только позавидовать. Некоторые относятся к ним с предубеждением, но даже у закоренелых скептиков успешность молодых бизнесменов вызывает уважение. Создать свой бизнес с нуля, удержаться в «экономический шторм» и не выпустить из рук «штурвал» способен только истинный лидер. Да, таких людей единицы, но именно они определяют новые горизонты будущего.

Директор экспертно-оценочной компании «БизнесПрофиль» Денис Шурупов – яркий представитель управленцев нового поколения. Он объединяет людей, способных думать и зарабатывать, стремительно обходит конкурентов и смело идет к поставленной цели.

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Вектор успеха

– Денис Александрович, что определило Ваш выбор профессии?

– Выбор юриспруденции и оценочной деятельности как направления был для меня более чем осознанным, так как я опирался на личный опыт и уже точно знал, какому делу готов посвятить всю свою жизнь. Но к этому выбору я пришел не сразу. Дело в том, что мое первое высшее образование связано с внедрением информационных систем в сфере экономической деятельности, и с первого года обучения на специальности «Прикладная информатика в экономике» я работал по профессии программиста. Оказалось, это не мое. Сидеть сутками за компьютером, занимаясь монотонной работой, попросту надоело. Хотелось других масштабов, развития, новых интересов, самореализации.

Во время учебы на программиста я параллельно осваивал законы юриспруденции в Российском Университете Дружбы Народов. Еще в студенческие годы у меня было намерение открыть собственное дело, поэтому получение юридического образования я считал необходимым. Это стремление знать правоосновы, быть юридически грамотным, компетентным и уверенным в разрешении спорных вопросов на основе понимания закона и сыграло свою предопределяющую роль. Педагоги в РУДН строгие, можно сказать, непреклонные, поэтому и знания я получил основательные. Продолжив образование в этом направлении, я освоил спе-

циальность «Оценка бизнеса» в Ставропольском аграрном университете, так как видел явные перспективы развития в этой сфере и ее актуальность. Из этих слагаемых и состоял мой осознанный выбор деятельности.

– Как создавалась и развивалась компания «БизнесПрофиль»?

– Компанию мы создавали с нуля. К тому времени у меня уже был опыт управления – я возглавлял некоторое время небольшую IT-компанию. Поэтому у меня было четкое представление о ведении бизнеса, о его «подводных камнях» и возможных «точках роста». В самом начале наш коллектив состоял всего из двух человек: я занимался административной работой, поиском клиентов, а оценщик выполнял заказы. Благодаря качеству работы и тому, что нам удавалось нередко выигрывать государственные тендеры, компания стала узнаваемой в крае, постепенно укрепляла свой статус. Через год, так как квалификация нам позволяла, сформировалось еще одно направление работы – судебно-оценочная экспертиза. Штат сотрудников увеличился, мы начали взаимодействие с судебными учреждениями в качестве судебных оценщиков. Дальнейшее расширение спектра услуг – юридическое направление – возникло по запросу наших клиентов. Они были заинтересованы в том, чтобы их вопросы решались специалистами одной компании. Это очень эффективно. Клиент приходит к нам со

своей проблемой, мы занимаемся ею, и, образно говоря, выдаем готовое решение «под ключ». В итоге сформировалась единая концепция деятельности компании «БизнесПрофиль».

– Какие направления работы Вашей компании сегодня особенно актуальны?

– Я считаю, что каждая услуга, предлагаемая нами, востребована. Но, не стану скрывать, особым спросом пользуется оспаривание кадастровой стоимости. Это объясняется как самой потребностью собственников, заинтересованных в уплате налогов исходя из реальной стоимости объектов их недвижимости, так и универсальным подходом, который мы применяем в ведении таких дел. Переоценка кадастровой стоимости подразумевает прохождение нескольких этапов, которые мы осуществляем в рамках деятельности и компетенции нашей компании. Мы проводим оценку объекта, получаем заключение СРО, осуществляем юридическую поддержку процедуры оспаривания. Такое взаимодействие узконаправленных специалистов в рамках одной организации дает свой результат. Мы не проиграли в суде ни одного дела по оспариванию кадастровой стоимости. А это самый наглядный показатель качества нашей работы.

– Оспаривание кадастровой стоимости стало камнем преткновения для собственников и государства. ►►



При любом «раскладе» остаются недовольные.

– Земельный налог – единственный, который всецело остается в рамках того муниципалитета, на территории которого находится участок. Естественно, за счет него формируется значительная доля местного бюджета. Так получается, что наша деятельность косвенно влияет на снижение этих налоговых поступлений. И тут самое важное – соблюсти тонкую грань, которая позволяет и государству не навредить, и предприятию помочь. Но позиция нашей компании заключается в убеждении, что отдельная административная единица не может существовать только за счет одного бенефициара. Выводя налог в рамках реальной рыночной стоимости, мы даем возможность развиваться предприятию без дополнительной финансовой нагрузки. В свою очередь, стабильное предприятие способно выделять деньги на социально значимые проекты, оказывать финансовую помощь образовательным учреждениям, больницам, строить игровые и спортивные площадки.

– Можно ли предсказать исход переоценки? Ведь сам процесс требует

больших материальных и временных затрат, а собственники хотят иметь гарантии удачного исхода дела.

– Владельцы земельных участков или объектов капитального строительства, убедившись в том, что налог с них взимается с учетом кадастровой стоимости, могут обратиться к нам, для того чтобы сделать примерный расчет экономии по налогообложению. Самый удобный для потенциальных клиентов способ – заполнить соответствующую форму на нашем сайте. В течение часа наш менеджер дает ответ, насколько мы сможем снизить кадастровую стоимость земельного участка, исходя из

реальных возможностей. Это абсолютно бесплатная процедура. Она предоставляет данные о том, какова текущая стоимость объекта, какой она будет после оспаривания и сколько средств будет затрачено на судебные тяжбы.

– Насколько востребованы юридические услуги Вашей компании?

– До недавнего времени «БизнесПрофиль» воспринимали как экспертно-оценочную компанию. Но за последний год к нам все больше обращаются по юридическим вопросам, которые мы решаем в арбитражном суде. Дела эти достаточно резонансные и в плане юридической практики очень интересные. Довольно часто мы участвуем в судебных разбирательствах, рассматривающих дела о перезаключении договоров об аренде с пайщиками. Это связано с тем, что участились случаи «переманивания» пайщиков недобросовестными арендаторами, которые обещают владельцам земли «золотые горы», а по факту ничего не платят. Наша задача – отстаивать интересы пайщиков в такой ситуации.

– Как Вы оцениваете работу собственного коллектива, ведь имидж

ПРО КРИЗИС

«Главное – выстоять, перетерпеть, а это под силу только самым стойким и целеустремленным. За периодом спада всегда следует резкий взлет вверх, когда денежные издержки восполняются увеличенной в разы прибылью, и компания выходит на новый уровень».

ПРО ПАТРИОТИЗМ

«Я считаю, что Россия – страна больших возможностей. Лично для себя я непреодолимых препятствий в развитии собственного бизнеса не вижу. Да, сейчас мы переживаем экономический кризис, но это лишь переходный этап, дающий ресурсы для дальнейшего роста».

компании напрямую зависит от уровня профессионализма ее сотрудников?

– Я лично контролирую ход каждого дела. Сейчас это довольно сложно, так как количество наших клиентов увеличивается с каждым днем, но только отслеживая работу каждого сотрудника, я уверен в качестве услуг нашей компании. В компетенции своих коллег сомневаться не приходится – я лично набирал персонал, признаюсь, иногда даже переманивал специалистов из других компаний. Но контроль считаю необходимой мерой. Ведь на мне лежит ответственность перед клиентами за качество услуг и обязательство перед коллективом по своевременной выплате заработной платы.

Оценивать работу своих сотрудников мне позволяет дополнительное образование. Когда мы вводим очередную услугу, я обязательно прохожу обучение по новому направлению – таким образом, уровень моей компетенции позволяет мне объективно судить о проделанной работе.

Я убежден, что дополнительное образование помогает развитию компании. Его эффективность подтверждает практика. Сравнительно недавно я стал выпускником «Бизнес-Молодости» – глобального проекта, нацеленного на оптимизацию бизнес-решений. Взяв на вооружение идеи сообщества молодых и успешных предпринимателей и внедрив их в работу компании, я увеличил поток клиентов в три раза. Поэтому на обучающие семинары, в которых штат компании участвует в полном составе, я постоянно выделяю время и деньги. Поверьте, оно того стоит!

– Кто является основными клиентами «БизнесПрофиля»?

– В начале развития нашей компании основным контингентом заказчиков были физические лица. Это объясняется тем, что для начинающей фирмы достаточно сложно заполучить в клиенты предприятие или большую организацию. Но на сегодняшний день основная часть наших клиентов – юридические лица. Занять свою нишу в сфере оказываемых нами услуг не-

просто. Но нам удалось создать себе хорошую деловую репутацию, завоевав доверие своих клиентов.

– Работа на результат – Ваш главный принцип?

– Да, конечно. Особенно когда это касается оспаривания. Мы не мо-

жем прописать в договоре, что даем 100% гарантии успешного исхода дела, но мы его действительно добиваемся. Даже если дело переходит на рассмотрение в следующую инстанцию, мы не требуем дополнительной платы, потому что берем деньги только за результат. ►►





– Не самый прагматичный подход...

– Нам многие так говорят. Но на самом деле, наша лояльность в ценообразовании играет свою, положительную роль. Мы – клиентоориентированная компания. Если мы видим, что в конкретном случае дело клиента можно решить за два-три дня, то снижаем стоимость услуги в соответствии с нашими

трудозатратами. Довольные клиенты рекомендуют нас своим знакомым, и мы «наверстываем упущенное».

– Каким Вы видите дальнейшее развитие вашего бизнеса?

– Многопрофильность нашей компании позволяет позиционировать себя как аналог консалтинга, предоставляющий широкий спектр юридических, оценочных и экспертных услуг. Это дает нашим клиентам возможность решать свои вопросы, используя комплексный подход, и получать оптимальный результат. Также, учитывая потребность наших постоянных клиентов, мы расширили диапазон наших услуг землеустроительными работами – это и подготовка межевых планов, и выдел земельных долей, и полный спектр геодезических услуг. Мы продолжим расширять свою клиентскую базу по Ставропольскому краю и в ближайшем будущем планируем выйти за его пределы, открыв офисы компании «БизнесПрофиль» в Ростовской области. Это решение было принято после заключения нескольких договоров с ростовскими клиентами и осознания

востребованности наших услуг и в соседних регионах.

– Понятно, что ритм Вашей жизни не предполагает наличия свободного времени. Но если появляется такая возможность, чем предпочитаете заниматься?

– Свободное от работы время я провожу со своей семьей – женой Ириной и сыном Святославом. Мы вместе гуляем, играем с сыном, в общем, наслаждаемся общением друг с другом. На все остальное времени, увы, не хватает. Семья и работа – мои главные приоритеты. Хотя я очень люблю спорт и в юности серьезно занимался боксом. Иногда удается вырваться в спортзал, но не так часто, как хотелось бы.

– Жена поддерживает Вас во всем?

– Поддерживает. Но если ей что-то не нравится, она говорит об этом прямо. За откровенность, умение говорить правду, я ее и полюбил. Благодаря нашей взаимной открытости у нас не бывает ссор и недопонимания. А мир в семье создает надежный тыл и обеспечивает счастливое детство нашему сыну. ■

ПРО РОДИТЕЛЕЙ

«Я безмерно благодарен своим родителям за те жизненные ценности и ориентиры, которые они закладывали в меня с раннего детства. Они поддерживали меня на всех этапах личного и карьерного роста, радуясь моим успехам и веря в то, что я смогу достичь поставленных целей. Даже сейчас, когда я твердо стою на ногах и уже сам помогаю родителям, авторитет отца и забота мамы имеют для меня самую высокую значимость».



ЛЕТНИЙ СЕРВИС С ВЫГОДОЙ ДО 30 %



ЛЕТО ТОЛЬКО ПРИЯТНЫХ МОМЕНТОВ

ŠKODA заботится о том, чтобы вместе с выгодным сервисом ваше лето было наполнено только приятными впечатлениями, и предлагает воспользоваться специальным предложением для всех владельцев автомобилей **ŠKODA** старше двух лет: **летний сервис с выгодой до 30 % и гарантией на все виды работ!**



**КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ**



**ГАРАНТИЯ
НА ВСЕ РАБОТЫ**



**ВЫГОДА
ДО 30 %**

Получите промокод на сайте service.skoda-avto.ru

Сроки акции: 1 июня — 31 августа 2016 года.

Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

* Акция действует с 1.04.2016 г. по 30.06.2016 г.



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН "РБР"



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» и банк ВТБ 24 вновь запустили акцию*, по условиям которой совместным клиентам предоставляется скидка в размере -0,5% от кредитной ставки и -30% от стоимости юридического сопровождения сделки. Это великолепная возможность для горожан Ставрополя приобрести недвижимость с экономией, которая составляет десятки и даже сотни тысяч рублей.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Промсвязьбанк подписал соглашение

10 июня 2016 года председатель правления ПАО «Промсвязьбанк», председатель совета директоров ПАО «Возрождение» Дмитрий Ананьев и губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров провели рабочую встречу и подписали соглашение о сотрудничестве. На встрече обсуждались перспективы сотрудничества банков Ставрополя в рамках международного финансирования, социальной сферы и других важных для региона направлений развития. В 2015 году в финансовую группу «Промсвязькапитал» вошёл банк «Возрождение», и теперь два банка предлагают клиентам еще более разнообразную линейку продуктов и услуг. Соглашение открывает новые перспективы по развитию всего реального сектора экономики Ставрополя, включая высокотехнологичные компании, промышленные и аграрные предприятия, компании малого и среднего бизнеса.



Интернет-банк ВТБ24

ВТБ24 удвоил число валют, доступных физлицам для обмена в Интернет-банке. К долларам США, евро и английским фунтам банк добавил швейцарские франки, японские иены и шведские кроны. Списание и зачисление валюты происходит в течение нескольких минут, сервис доступен круглосуточно во вкладке «Переводы» или «Обмен валюты» как в Интернет-, так и мобильном банке. Для совершения операций необходимо иметь текущие счета в соответствующей иностранной валюте, которые открываются при личном визите в офис. Для новых валют доступны также безналичные переводы с текущих счетов и кросс-конверсии «валюта-валюта».



Корпоративное обучение в вашем офисе

Ставропольские компании активно развиваются, а многие из них выходят и на международный уровень. Руководители этих компаний задумываются о необходимости развития своего бизнеса, повышая квалификацию своих специалистов. Сеть британских школ Language Link более 5 лет проводит обучение сотрудников крупных компаний Ставрополя. Индивидуальные или групповые занятия могут проходить на территории вашего офиса или в учебных центрах Language Link. Перед началом занятий проводится бесплатное тестирование. Ежемесячно вы получаете отчет персонального менеджера о посещаемости занятий вашими сотрудниками. После успешного окончания курса обучения выдается международный сертификат Language Link.

Сеть британских школ Language Link,
Тел.: (8652) 52-55-55,
г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, ул. Достоевского, 75.

ТОП 10

лучших специалистов месяца
агентства недвижимости «РБЯ»



**КИРПА
СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**
+7-962-454-94-20
64-94-20@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.

**ОРЛОВА
СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА**
+7-962-454-41-94
644194@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**ПЛЯСКИНА
ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА**
+7-968-267-26-19
lyba_rbr@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.



**ПШЕНИЧНАЯ
НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА**
+7-928-321-18-43
andy-lex1@yandex.ru
Квартиры, вторичный рынок.

**МАРКАРЯН
ГАЛИНА ГРИГОРЬЕВНА**
+7-962-454-15-48
galina-rbr@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.



**ТАРАСОВ
ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ**
+7-968-268-27-04
tarasov-jek@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок.

**КИРПА
АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ**
+7-962-401-19-40
kirpa_1981@mail.ru
Дома и дачи. Квартиры, вторичный рынок.

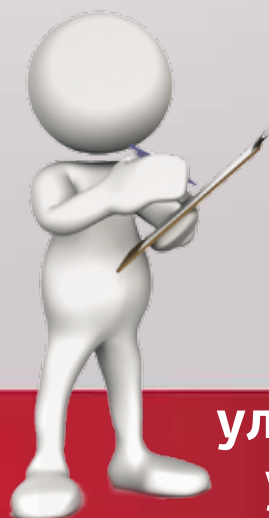


**ЛАДОВИРОВ
ВИТАЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**
+7-962-459-60-33
ladovirov@mail.ru
Квартиры и дома, вторичный рынок.

**БРАТКОВ
АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**
+7-962-402-70-79
bratkovbratkov@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**БРАТКОВА
ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**
+7-962-402-70-78
bratkovbratkov@mail.ru
Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



подробности по телефону или на сайте
www.rbr-info.ru

8(8652)72-45-05

**ул. Пирогова, 42/1
ул. Ленина, 125**

«Банк, верни мне мои деньги!»

фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Мир полон соблазнов, и для того, чтобы себя порадовать или решить какие-то свои насущные проблемы, зачастую приходится, как говорят в народе, связываться с кредитами. А это, в свою очередь, порой преподносит массу сюрпризов, причем не всегда приятных и связанных с внушительными финансовыми потерями для заемщиков. Как этого избежать, расскажет Илья Олегович Носик – директор юридической компании «ЮрЭкс».



– Вы помогаете вернуть заемщикам деньги по уже взятым кредитам. Как это возможно?

– В настоящее время многие банки навязывают заемщикам страхование жизни и здоровья. Такое страхование, конечно, позволяет обезопасить самого заемщика или его наследников от долгов перед банком при наступлении несчастного случая, но есть определенные особенности, заставляющие клиентов обращаться к нам за помощью. В первую очередь, это, конечно, стоимость страхования, в десятки раз превышающая

среднерыночную. То есть если заемщик самостоятельно обратится в страховую компанию, то аналогичное страхование жизни и здоровья обойдется ему в 30–40 раз дешевле, чем такая же услуга в некоторых банках. Абсурдно, но в нашей практике встречались премии за страхование жизни и здоровья заемщика, составляющие более половины суммы кредита, которую человек получал в банке!

– Почему же тогда люди оплачивают такую страховку и заключают договор страхова-

ния в банке, а не в страховой компании?

– Страховая премия, как правило, включается в общую задолженность по кредиту, то есть банк выдает дополнительный кредит на оплату страховки и тут же удерживает денежные средства за данную услугу. Возможность застраховаться в иной страховой компании зачастую не предусмотрена кредитным договором. Кроме того, сотрудники банков могут намекать на то, что без оформления страховки меньше шансов получить одобрение кредита, тем самым склоняя заемщиков идти на все предложенные банком условия.

– Как повлияет на ситуацию со страхованием новость о том, что с 1 июня граждане в течение 5 дней вправе отказать от приобретенной страховки?

– Думаю, не существенно. Данная новость основана на Указании Центрального банка страховым компаниям предусмотреть в договорах страхования возможность возврата страховой премии в случае отказа от договора страхования в течение 5 рабочих дней со дня его заключения. Данное указание было реакцией регулятора, в первую очередь, на жалобы о навязывании дополнительных страховок при заключении договоров ОСАГО, что обуславливает направленность указания на регулирование отношений между страховщиками и страхователями при прямом обращении граждан в страховые компании. Механизм же страхования при кредитовании основан на договорах между банками и страховыми компаниями – когда договор страхования

заключается при обращении в банк. Согласно указанию ЦБ, для отказа от страхования необходимо обратиться с письменным заявлением непосредственно в страховую компанию в течение 5 дней с момента заключения договора. Для рядового заемщика будет весьма затруднительно выяснить все тонкости, а также своевременно и правильно в столь сжатые сроки обратиться в страховую компанию, сотрудничающую с банком. Такие страховщики зачастую фактически находятся в отдаленных регионах – как правило, в Москве. В общем, без споров обойтись в такой ситуации вряд ли удастся. К тому же, большинство людей обнаруживают удержанную банком чрезмерно завышенную плату за страхование по истечении пяти дней после заключения договора.

– Вернуть можно только страховку, удержанную по кредиту?

– Нет, еще можно вернуть различные банковские комиссии, которые могут удерживаться как при выдаче кредита, так при его последующей выплате. Банк, конечно, имеет право удерживать комиссии за банковские операции, но в некоторых случаях наблюдается злоупотребление правом, когда комиссии удерживаются за возложенные на кредитную организацию обязанности. Например, комиссии за выдачу кредита, за ведение ссудного счета или выделение заемщику персонального менеджера.

– Какие еще нарушения могут ударить по кошельку заемщика?

– Всех нарушений, наверное, и не перечислить. К наиболее существенным и распространенным

нарушениям можно отнести одностороннее изменение процентной ставки по кредиту и назначение первоочередного списания штрафов (пени, неустойки) при частичном (ежемесячном) погашении задолженности по кредиту.

– Что бы Вы порекомендовали заемщикам, чтобы исключить финансовые потери при пользовании кредитом?

– Во-первых, необходимо внимательно читать кредитный договор. Тут существуют определенные трудности, связанные с правильным восприятием большого объема специфической информации, а также поиском всех условий кредитного договора. Дело в том, что далеко не все условия кредитования содержатся в кредитном договоре. Как правило, существуют еще отдельные утверждаемые банками тарифы и условия по разным программам кредитования. Размещают такую информацию банки либо на специально отведенных стендах, либо на своих сайтах сети Интернет.

Во-вторых, необходимо следить за производимыми банком операциями при выдаче и погашении кредита. Делается это с помощью выписки по кредитному счету, которая предоставляется при обращении в банк.

– Не помешает ли возврат необоснованно удержанных банком средств получению нового кредита в дальнейшем?

– Нисколько! Как показывает практика, клиенты вновь получали кредиты в тех же банка, в которых мы помогали им вернуть незаконно удержанные банками денежные средства,



если, конечно, они выплачивали кредит без существенных просрочек. В национальном бюро кредитных историй не содержится информации о каких-либо спорах с банками, а в условиях тесной конкуренции банки делают все возможное, чтобы сохранить своего платежеспособного клиента.

– Можете ли Вы как-то помочь заемщикам, которые по каким-либо причинам оказались не в состоянии выплатить кредит?

– Конечно, не редко банки при взыскании задолженности прибегают к многочисленным злоупотреблениям, таким как

начисление необоснованно завышенных неустоек (штрафов, пеней) или даже начисление упущенной выгоды, то есть тех процентов, которые заемщик должен был оплатить в будущем. Полностью избавиться заемщика от долга вряд ли получится, а вот значительно уменьшить взыскиваемую банком денежную сумму, а также добиться отсрочки выплаты долга вполне возможно.

– Вы специализируетесь только на помощи заемщикам и страхователям?

– Правовая помощь в сфере оказания финансовых услуг населению является одним из ос-

новных направлений деятельности нашей компании, однако мы успешно решаем задачи и в других юридических отраслях, таких как предпринимательское право, корпоративное право, договорное право, земельное право и другие.



355035, г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, д. 8, оф. 507
67-67-33, 23-99-09
www.ureks.ru
oooureks@ya.ru





Расширяя зону присутствия

Ставропольпромстройбанк как крупнейший региональный банк с более чем 25-летней историей расширяет зону своего присутствия, а предприятия и организации Ставрополя получают дополнительные возможности при проведении различных финансовых операций.



«В феврале 2016 года открылся новый офис в Новоалександровске, – говорит Первый заместитель Председателя Правления ПАО Ставропольпромстройбанк Денис Прошкин, – и это не просто расширение зоны присутствия Банка в регионе, но и заметное повышение уровня и качества обслуживания, так как офис расположен в деловой части города, что особенно удобно для клиентов Банка. С задачей по увеличению количества продуктов и услуг, максимально ориентированных на потреб-

ности клиентов Новоалександровского района, и повышению качества банковского обслуживания мы успешно справляемся. Офис ежедневно принимает партнеров и клиентов Банка: открываются расчетные счета для сельхозпредприятий и вклады для физических лиц, размещаются депозиты юридических лиц, намечено финансирование ряда проектов, направленных на поддержку сельхозпроизводителей, предприятий перерабатывающей и других отраслей промышленности».



Совсем скоро для жителей Карачаево-Черкесской Республики распахнет двери новый офис ПАО Ставропольпромстройбанк, который предоставит весь комплекс банковских услуг для частных лиц, малого бизнеса и корпоративных клиентов. Для частных лиц будут работать несколько систем перевода платежей, появится возможность разместить денежные средства во вклады на выгодных условиях (вклады застрахованы) и, конечно же, получить кредит на любые нужды. Для малого бизнеса и корпоративных клиентов доступны кредиты, банковские гарантии, депозиты, расчетно-кассовое обслуживание, «Интернет-клиент» и т.д. Операционный офис располагает большим современным депозитарием и отвечает всем требованиям к современным отделениям кредитно-финансовых организаций, оборудован «Зоной 24», где установлен современный многофункциональный банкомат, с помощью которого посетители смогут не только получить наличные денежные средства, но и оплатить услуги ЖКХ, мобильную связь, Интернет, погасить кредит, а также выполнить перевод с карты на карту и совершить многие другие операции. В офисе смогут комфортно обслуживаться как частные клиенты, так и юридические лица: пространство офиса удобно разделено на зоны, установлена современная система электронной очереди, а для ускорения обслуживания оборудовано оптимальное количество касс в операционном зале.

«Новый офис отличается открытым пространством, простотой и понятной навигацией,

современным внешним и внутренним дизайном, удобным расположением в центре города и собственной парковкой для удобства клиентов. Это уже 23-й офис Ставропольпромстройбанка, – комментирует Председатель Правления ПАО Ставропольпромстройбанк Григорий Жуков. – В настоящее время для клиентов-юридических лиц в банке действует специальное предложение – акция «Успешный старт», по условиям которой открытие расчетного счета проводится бесплатно. Также бесплатно можно воспользоваться услугой подключения системы «Интернет-клиент». На торжественное открытие мы приглашаем лучших друзей – наших партнеров и клиентов Ставропольпромстройбанка, как будущих, так и проверенных годами сотрудничества». Готовится к масштабному обновлению и Дополнительный офис Ставропольпромстройбанка в Невинномысске. Офис был открыт в 2005 году, и за это время его клиентами стали более тысячи жителей и предприятий города. Со временем для обслуживания большого количества клиентов офису потребовалось более просторное и комфортное помещение. Офис сменит не только адрес, но и формат. Дополнительный офис в Невинномысске станет офисом нового формата, сочетающего в себе современный дизайн, комфортную организацию пространства и максимальное удобство как для клиентов, так и для сотрудников. Именно на базе офисов нового формата будут внедряться современные банковские и ин-

формационные технологии, такие как электронная очередь, терминалы самообслуживания, электронные кассиры и так далее.

«В условиях сложившейся экономической ситуации Ставропольпромстройбанк стремится быть максимально

открытым для своих клиентов и предлагает совместно искать новые возможности для развития бизнеса. Нам важно каждому клиенту предложить эффективные финансовые решения. Индивидуальный подход для каждого клиента – обязательное условие успеш-

ного долгосрочного сотрудничества клиента и банка, – отметил Председатель Правления ПАО Ставропольпромстройбанк Григорий Жуков. – Мы работаем для наших клиентов, и открытие новых офисов всегда идет за развитием их бизнеса. Ставропольпром-

стройбанк и дальше будет активно поддерживать проекты, позволяющие развивать социально-экономический потенциал региона».

тел.: 8 800 100-26-88
 **СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК**
 Банк, ориентированный на развитие
 WWW.PSBST.RU

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Ставропольпромстройбанк открыл кредитную линию для ООО «Новые технологии» в Невинномысске. «Кредитные средства будут направлены на финансирование текущей деятельности компании», говорится в сообщении пресс-службы Банка.

ООО «Новые технологии» действует на рынке с 2005 года и занимается производством химических веществ бытового применения. Предприятие является единственным производителем монтажной пены на всём Юге России и одним из немногих в России. В своей деятельности активно использует передовые технологии и современное оборудование, что позволяет достичь высочайшего качества конечной продукции. На протяжении 2012–2014 годов общество осуществляло расширение и диверсификацию производства. Всё это стало возможным при финансовой поддержке ПАО Ставропольпромстройбанк, которое осуществляет планомерную работу по кредитованию организаций реального сектора экономики.

«В рамках реализации политики импортозамещения в 2014 году наша компания запланировала в 2 раза увеличить объёмы выпуска монтажных пен, – говорит генеральный директор ООО «Новые технологии» Сергей Ганноченко. – Такой рост был невозможен без инвестиций в строительство реакторного отделения. За получением кредита с целью пополнения оборотных средств руководство компании обратилось в Ставропольпромстройбанк, который активно поддерживает местных товаропроизводителей. Благодаря оперативности и профессионализму сотрудников Банка, которые внимательно изучили финансовое положение и перспективы развития нашего предприятия, было принято решение в пользу выдачи кредита. На предприятии удалось организовать удвоенный выпуск

продукции и удовлетворить сезонный спрос. Спасибо руководству и акционерам Ставропольпромстройбанка за содействие, оказанное нам в расширении производства. Теперь мы уверены в устойчивом развитии нашего бизнеса. Будем рады дальнейшему сотрудничеству со Ставропольпромстройбанком».

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

При финансовой поддержке Ставропольпромстройбанка ООО «Боснис» успешно развивает деятельность по продаже минеральных удобрений и средств защиты растений и семян, способствуя тем самым активному развитию сельхозтоваропроизводителей края.

ООО «Боснис» продвигает на рынок Ставрополя инновационные технологии минерального питания сельхозкультур, что улучшает их урожайность и развивает экономику растениеводства.

«Наше предприятие имеет развитую инфраструктуру, включающую в себя собственные складские помещения для хранения минеральных удобрений, а также склады для семян и средств защиты растений. Логистический центр компании позволяет осуществлять погрузо-разгрузочную деятельность авто- и железнодорожным транспортом, так как у нас имеется собственный автомобильный парк, – сказал генеральный директор ООО «Боснис» Александр Уманец. – Все это позволяет всегда иметь в наличии весь ассортимент предлагаемой продукции и оперативно реагировать на полученную от сельхозпроизводителя заявку. Безусловно, развитие нашего предприятия происходит при активной поддержке Ставропольпромстройбанка, который является нашим надёжным партнером в течение шести

лет. Особенно хочется отметить понимание руководством Банка насущных задач нашей деятельности, готовность рассмотреть в кратчайшие сроки и на оптимальных условиях пути реализации наших потребностей. Такой подход способствует заключению новых перспективных сделок и открывает новые возможности для развития агробизнеса в регионе».

ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ

«В Черкесске Ставропольпромстройбанк хорошо известен, – отмечает Аслан Мухарбиевич Харцызов, индивидуальный предприниматель. – С открытием офиса в Карачаево-Черкесии, я уверен, услуги Ставропольпромстройбанка будут востребованы среди жителей республики. Планируя открыть расчётный счёт, я обратился к сотрудникам Банка. Политика Банка в сфере сервиса такова: уважение к клиенту, абсолютная прозрачность и доступность услуг. Здесь работают настоящие профессионалы! Мне просто и понятно рассказали о возможностях развития моего бизнеса, разъяснили все детали. Как клиент, я чувствовал, что я здесь – главный!»

«Я с нетерпением жду открытия офиса Ставропольпромстройбанка в Черкесске, – комментирует Файруза Ибрагимовна Каракетова, генеральный директор ООО «Монолитстрой». – И в городе, и в республике растут объёмы строительства жилья, а активное развитие сферы жилищного строительства невозможно без привлечения инвестиций. Я убеждена, что Ставропольпромстройбанк станет одним из самых крупных инвесторов нашей республики. Инвестиции в Черкесск – это взаимовыгодное сотрудничество!».

ДЛЯ СПРАВКИ:

ПАО Ставропольпромстройбанк является крупнейшим региональным банком Ставрополя, успешно функционирующим на финансовом рынке более 25 лет. Региональная сеть включает 22 офиса, расположенных на всей территории Ставропольского края, а также в Москве. Банк обслуживает порядка 160 тысяч клиентов – юридических и физических лиц. Держателями банковских карт являются более 40 000 клиентов, реализовано около 700 зарплатных проектов, а по количеству банкоматов (169 шт.) Ставропольпромстройбанк занимает первое место среди региональных банков. Политика Банка направлена на повышение уровня сервиса и расширение линейки продуктов, удовлетворяющих потребности клиентов.

ПАО Ставропольпромстройбанк:

- входит в список значимых банков на рынке платежных услуг на основании приказа Банка России «О порядке признания Банком России кредитных организаций значимыми на рынке платежных услуг» от 17 марта 2016 года. Всего в списке 51 кредитная организация.
- включен Министерством финансов РФ в Перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения;
- является участником системы страхования вкладов, членом Ассоциации региональных банков и Ассоциации российских банков.



ВТБ провел семинар для компаний-экспортеров СКФО

Корпоративный филиал ВТБ в СКФО провел семинар на тему «Поддержка экспортеров: специальные условия от надежного партнера» для экспортно-ориентированных компаний среднего бизнеса.

В ходе мероприятия представители головного подразделения банка, а также ставропольского корпоративного филиала рассказали о преимуществах аккредитивной формы расчетов, использования банковских гарантий и презентовали специальные условия по обслуживанию экспортных операций. Участники семинара получили подробную информацию как о финансовой, так и о нефинансовой поддержке экспорта со стороны государства и банка ВТБ. Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «Колебания курса валют делают российские компании более конкурентоспособными на мировом рынке, открывая новые возможности для бизнеса. Банк ВТБ, являясь лидером обслуживания внешнеторговой деятельности в России, помогает предприятиям воспользоваться этими возможностями. Мы активно сотрудничаем с экспортерами региона, подходя к потребностям каждой компании индивидуально, разрабатывая специальные

предложения, направленные на решение конкретных задач, поставленных клиентами банка. Например, в прошлом году ВТБ в СКФО впервые реализовал сложную, многоэтапную сделку с крупной торговой компанией Ставропольского края, благодаря которой предприятию удалось избежать валютных и расчетных рисков, а также привлечь финансирование по привлекательной цене».

Свои возможности для компаний, ориентированных на экспорт, в рамках данного семинара презентовали представители Российского экспортного центра, Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, Министерства экономического развития Ставропольского края, Федеральной налоговой службы и Северо-Кавказского таможенного управления.

В завершении мероприятия участники семинара – известные компании-экспортеры региона, задали вопросы специалистам и обсудили волнующие их темы.



Бутик юридических услуг «СтатусPro»

ОКАЗЫВАЕТ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ
ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- СПОРЫ ПО ЗЕМЛЕ И НЕДВИЖИМОСТИ
- КОРПОРАТИВНЫЕ СПОРЫ
- НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ
- АРБИТРАЖНЫЕ СПОРЫ
- СНИЖЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЛИ И НЕДВИЖИМОСТИ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 40А

www.statuspro-st.ru

тел. 8 (8652) 418-001

«Тексбанк»: стабильность – залог надежности!

В мае АО АКБ «Тексбанк» начал обслуживание своих клиентов в новом помещении
Операционного офиса «Ставропольский», расположенном в Ставрополе по адресу ул. Морозова, 22.
Мы встретились с Президентом–Председателем Правления Банка
Адаменко Татьяной Николаевной и задали ряд вопросов.



Адаменко Татьяна Николаевна

– Татьяна Николаевна, расскажите поподробнее о банке.

– «Тексбанк» был создан в марте 1994 года и за более чем 20-летнюю историю из небольшого регионального банка развился в универсальное кредитно-финансовое учреждение, которое содействует развитию бизнеса партнеров не только на Юге России, но и в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Перми. На сегодняшний день функционирует оптимальная для эффективной деятельности Банка сеть офисов, обеспечивающая доступность услуг для клиентов Банка в таких городах как Москва, Ставрополь, Черкесск и Нальчик. Банк оказывает все виды традиционных банковских услуг как корпоративным клиентам, так и населению. Сегодня Банк является участником государственной системы обязательного страхования вкладов, Членом российской национальной ассоциации SWIFT, участником системы БЭСП ЦБ РФ, аффилированным членом платежной системы MasterCard International и с апреля 2016 года входит в состав участников Московской Биржи.

– К какому сегменту экономики можно отнести ваших клиентов? Как строится работа с такими клиентами?

– Наша корпоративная база клиентов представлена довольно разнообразно – от крупных организаций до предприятий малого и микробизнеса. В число клиентов Банка входят такие крупные компании, как ПАО «Ставропольэнергосбыт», ООО «Группа компаний Энергоцентр» (Пермь), АО «НЭСК-электросети» (Краснодар), ООО «КапиталГрупп-СПб» и еще ряд компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере энергетики.

Наше преимущество – это возможность работать с клиентами индивидуально и оперативно, гибко реагировать на специфику и особенности бизнеса, что особенно важно в нынешней экономической ситуации. Решения по предоставлению кредитов принимаются индивидуально по каждому клиенту и реальными людьми, а не «скоринговыми программами» и кредитными «фабриками».

– Какие услуги Вы предлагаете сегодня своим клиентам?

– Учитывая, что «Тексбанк» является универсальным банком, корпоративным клиентам предлагается весь спектр банковских услуг: РКО, «Клиент-Банк», кредитование, предоставление гарантий, депозиты, зарплатные проекты, паспорта сделок по валютным контрактам, а для физических лиц мы предлагаем различные виды вкладов (в том числе и для пенсионеров), пакет кредитных продуктов (ипотека, потребительское кредитование), переводы, международные пластиковые карты, банковские сейфовые ячейки, валютно-обменные операции, прием коммунальных платежей и многое другое. В отношении кредитования физических лиц Банк ведет взвешенную политику. Мы выдаем потребительские кредиты только под залог недвижимости, транспорта или для участников зарплатных проектов под поручительство и принципиально не выдаем так называемых «экспресс-кредитов» без обеспечения. Во-первых, это слишком рискованно для банка, во-вторых, по таким кредитам ставки настолько велики, что они практически провоцируют заемщиков не возвращать взятое. Такая «лотерея» наш Банк не устраивает.

– Какие сейчас перед Вами поставлены задачи?

– Стратегия развития Банка на 2015–2018 гг. не несет в себе революционных новаций, но она направлена на трансформацию Банка в динамично развивающуюся организацию, предоставляющую универсальный перечень финансовых услуг и основанную на современных банковских технологиях, ориентированных на клиента.

На сегодняшний момент завершён анализ существующих IT-технологий, банковских процессов, действующих тарифных и процентных политик, продуктовой линейки и так далее. В стадии реализации находится реорганизация кадровой структуры, разрабатываются абсолютно новые для Банка продукты и услуги. На 2016–2017 гг. Банк ставит перед собой амбициозную задачу: дальнейшее повышение финансовой устойчивости путем наращивания капитала.

Понятно, что дальнейшее развитие «Тексбанка» в перспективе настоящего стратегического плана будет происходить в непростых экономических условиях. Успешный рост Банка будет зависеть от способности выявлять точки локального роста, а также эффективно инвестировать и поддерживать клиентские проекты в сегменте малого и микробизнеса, развивать потребительское кредитование сотрудников в рамках зарплатных проектов. Но главным фактором, обеспечивающим устойчивый бизнес на предстоящие годы, будет являться устойчивость и увеличение клиентской базы за счет расширения спектра предлагаемых услуг клиентам банка и качества их обслуживания. Кроме того, Банк намерен и далее расширять свою филиальную сеть, запланировано открытие офиса в г. Краснодаре. Будем рады видеть вас в нашем Банке!

Руководитель офиса:
Елена Борисовна Шершнева

ТЕКСБАНК

г. Ставрополь,
ул. М. Морозова, 22
тел. (8652) 20-61-04



МЫ ОБДУМЫВАЕМ КАЖДЫЙ ШАГ

- Представление интересов в арбитражных судах, судах общей юрисдикции, третейских судах.
- Банкротство физических лиц.
- Комплексное юридическое обслуживание организаций и индивидуальных предпринимателей.
- Подготовка исковых заявлений, апелляционных, кассационных, надзорных жалоб и других процессуальных документов.
- Представление интересов как должника, так и кредитора в рамках дел о несостоятельности (банкротстве), помощь в реализации и защите прав кредиторов.
- Разработка схем реорганизации и смены собственника организаций, подготовка и сдача документов для государственной регистрации, внесения изменений в учредительные документы.
- Составление проектов договоров, жалоб, претензий в государственные органы.
- Помощь от рейдерских захватов.
- Представление интересов взыскателей в исполнительных производствах.



Ставрополь, ул. Мира, 264а • Тел./факс: 8 (8652) 296-000, 296-999
www.юрист-ск.пф • e-mail: sevkavua@rambler.ru



Деньги могут удивлять

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Развлекается человечество, что уж тут поделаешь... Порой для того, чтобы просто, как говорится, повыпендриваться, а порой и выбора иного не предоставляется – приспосабливается к обстоятельствам. Одно можно сказать точно: игра – занятие, которое не надоедает ему ни за что, никогда и ни в какой сфере его деятельности.

Но вот кто бы мог подумать, что всякие «забавности» и «несерьезности» можно обнаружить там, где их, по сути, и быть не должно – в мире денег? Да-да, тех самых, которые счет любят!

«МАЛЫШКА, ТЫ ПРЕЛЕСТНА!»

Ну, не дает некоторым покоя всемирно известная Книга Рекордов! Вот уж Гиннес удружил, так удружил... А иначе как объяснить стремление попасть туда, которым «болеют» не

только отдельные личности, но и целые государства? Вот и Англия, чтобы не отставать от тренда рекордсменства, решила удивить мир самой маленькой монеткой современности. Британский монетный двор с большой готовностью отчеканил ограниченный тираж «малюток» номиналом в пятьдесят пенсов, диаметром в восемь миллиметров и весом меньше грамма. Прямо чешуя какая-то, а не монета! Однако стоит одна такая «чешуйка» ни много ни

мало полсотни фунтов стерлингов и изготовлена из чистейшего золота. На одной стороне монетки-малышки – королева Елизавета II, а на другой – богиня Британия в шлеме, позирующая на фоне земного шара и пригревающая в своих ногах Царя Зверей. Как они все помещаются на площади в 50 мм², уму не постижимо... Справедливости ради надо сказать, что этот «микро-пенни» – не первая и не самая маленькая в мире денежка (3). «Прима»

в этом мини-рекорде – непальская монетка, выпущенная в 1740-м году. Она весит... Да практически не весит! Разве 2 тысячных грамма – это вес?

ПОЧТИ БЕССОН

«Пятый элемент» – первая ассоциация, которая приходит на ум при виде сомалийской денежной «мелочи». В качестве разменной монеты сомалийцы используют не железные копейки – кругленькие такие, плоские, привычные, – а... геометричес-

(1)**(2)****(3)****(4)****(5)**

кие фигуры. Даже стереометрические, если быть точными. Например, деньги, символом которых является вода, имеют форму конуса. Землицы желаете? Вот вам шарик! Хотите почувствовать себя фараоном? Получите на сдачу пирамидку – символ огня. Ну, бревно оно и в Сомали бревно, поэтому символ дерева – цилиндрическая монета, а желаете «за металл погибнуть» – кубиков вам в карманы! В общем, соберете все вместе – смотрите, как бы гостей из космоса не прилетело. Кстати, сомалийцы, как оказалось, – народ веселый и на выдумки хитрый. Вдоволь «наигравшись» геометрическими денежными фигурками, они придумали монеты в виде

маленьких автомобильчиков, гитарок (2) и мотоциклов. Ну, например, как вам сомалийский доллар в виде симпатичной шестиструнки?

«ПОГОВОРИ СО МНОЙ!»

Но больше всех, конечно, «учудили» монголы. Они выпустили говорящую монету достоинством 500 тугриков, на аверсе которой ни много ни мало сам Джон Кеннеди (1). И если вам очень захочется, чтобы он с вами поговорил, просто нажмите на монетку, и Кеннеди произнесет фразу, ставшую легендой после его речи в Западном Берлине 26 июня 1963 года: «Я горжусь тем, что я берлинец!» (Ich bin ein Berliner). Наверное, монгольцам тоже захотелось стать при-

частными к тому духу свободы, который символизировал визит Кеннеди в Берлин во время возведения пресловутой каменной стены, отделяющей «свободных немцев» от «коммунистической угрозы».

Желаете поговорить со Всевышним? Не вопрос! Специально для таких случаев, когда жизненно необходимо ощутить поддержку небесных сил и оградить себя от всякой потусторонней нечисти, в одном из самых маленьких государств мира – Палау – в 2007 году выпустили серебряный доллар с образом Девы Марии (5) и малюсенькой пробирочкой, наполненной святой водой. В общем, на все случаи жизни!

А для тех, кому мерещится звон

«высоких сфер», но о чем эти «сферы» «звенят» – непонятно, Национальный космический центр Британии совместно с университетом Лестера изготовил круглые пластиковые монеты с изображением Солнечной системы (4). Эти деньги предназначены специально для космических туристов. Правда, где, что и у кого астротуристы будут на них покупать, не уточняется. Да и вообще – есть ли где на просторах Вселенной товарно-денежные отношения, подобные тем, которые выстроены на нашей Голубой планете? Наверное, все таки есть... По крайней мере, хочется в это верить, иначе как мы будем налаживать связь с инопланетянами? ■

Кто зарабатывает в кризис?

«Ситуация у нас стабильная. Стабильно плохая!», – сейчас описывать то, что происходит с экономикой страны, и, соответственно, каждого россиянина, можно только с юмором, притом черным.

Казалось бы, все уже привыкли ужиматься в расходах и принимать как должное снижение зарплат. Но есть категория людей, которым волнения на экономической арене страны и мира не только не причиняют неудобства, но даже помогают зарабатывать. И перейти из отряда страдающих от кризиса в лагерь тех, кому он на руку, достаточно легко – с помощью торговли на финансовых рынках. О возможностях заработка на Forex во время кризиса мы поговорили с исполнительным директором представляющего партнера компании Teletrade ООО «Удаленная Торговля Плюс» в Ставрополе Андреем Матвеевским.



– Андрей, как нестабильная экономическая ситуация может быть на руку тем, кто занимается инвестированием на рынке Forex?

– Точнее будет сказать так: финансовый кризис в стране никак не мешает работе брокера. Каждый гражданин зависим от состояния экономики: в кризис банки не способны кредитовать розничных клиентов и бизнес. Соответственно, у бизнеса возникают проблемы с финансированием, останавливаются производства, растет безработица. Люди не могут возвращать кредиты. Банки сталкиваются с ростом просроченной задолженности. А вот для брокеров такие проблемы в рамках одной номинальной страны не играют особой роли.

– Почему?

– Мы расскажем клиентам о таком использовании финансовых инструментов, которое позволит получать прибыль как от их падения, так и от их роста. То есть, к примеру, если банк или крупная корпорация обанкротились в связи с финансовыми проблемами, то клиенты могут заработать на падении их акций. Смотрели фильм «Игра на понижение»? Там говорится о том, что в период глобального ипотечного кризиса, случившегося в США в 2008 г., отдельные грамотные трейдеры и их клиенты заработали миллиарды долларов на банкротстве крупнейших американских банков и корпораций.

– Кажется, именно в это время гурӯ инвестиций Уоррен Баффет удвоил свой капитал?

– Да. Кстати, ему принадлежит фраза «Кризис – это хорошо!». Его инвестиционная стратегия «Покупай, когда все продают, и продавай, когда все покупают» ярче всего проявилась в 2009 году – его компания получила прибыль порядка 10 млрд. долларов.

– Что покупать и продавать российскому инвестору сейчас?

– В случае возникновения финансового кризиса и уж тем более дефолта в стране национальная валюта начинает стремительно обе-

сцениваться. Соответственно, в данной ситуации выгодно будет продавать национальную валюту, акции корпораций, зарегистрированных и действующих в этой стране. Все просто.

– Есть ли возможность у жителей Ставрополя получать более конкретную информацию у экспертов о потенциально успешных направлениях инвестиций?

– Безусловно. Мы часто проводим курсы практических занятий, бизнес-лекции, мастер-классы, рассылаем аналитические прогнозы от наших ведущих экспертов. Мы заинтересованы в том, чтобы наши клиенты зарабатывали.

Если желание приумножить капитал в кризис есть, выберите надежного брокера. Доверить свои накопления можно компании, в которой вам готовы помочь в любой момент, условия работы прозрачны, она известна и дорожит своей репутацией.

Офис представляющего партнера TeleTrade в Ставрополе ООО «Удаленная Торговля Плюс» находится по адресу:

ул. Мира 319, 6 этаж.
тел. 8-(8652)-20-65-24

 **TeleTrade**
ЭКСПЕРТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ



**БУКЕТЫ И КОМПОЗИЦИИ
НА ЗАКАЗ
ДОСТАВКА**



**г. Ставрополь,
ул. Тухачевского, 24/1
тел. 8-988-842-21-21**

 **myata_stav**

 **myata_flowers**



В ногу со временем

Два крупных банка – БИНБАНК и МДМ Банк – объединяются.
И это, бесспорно, одно из важнейших событий в российской банковской сфере.

Что мы о них знаем? Начнем с того, что ПАО «БИНБАНК» – это надежная частная финансовая организация, одна из крупнейших в России. Банк более 22 лет демонстрирует устойчивую динамику развития бизнеса, обслуживает частных лиц, малый и средний бизнес, крупных корпоративных клиентов. По данным ЦБ РФ, БИНБАНК входит в топ-30 крупнейших банков России, а его региональная сеть составляет порядка 500 офисов по всей стране. ПАО «МДМ Банк» – это крупный частный банк, который предоставляет полный спектр финансовых услуг, включая розничное направление, обслуживание малого и среднего бизнеса, корпоративные, лизинговые и инвестиционные банковские услуги. Региональная сеть его насчитывает порядка 150 отделений в 92 городах России. Теперь они вместе! Их интеграция началась в прошлом году и завершится к концу текущего 2016 года.

Теперь объединенный банк, который станет одним из крупнейших на финансовом рынке, будет работать под брендом БИНБАНКА, и, как заверили его представители, основные задачи по интеграции уже выполнены. В частности, введена единая система управления бизнесом объединяемых банков, включая управление региональной сетью. Кроме того, унифицированы ключевые розничные продукты и тарифы, а также объединены сети банкоматов. Особо стоит отметить, интеграция бизнеса не повлечет для клиентов каких-либо неудобств: к примеру, договор по вкладу или кредиту перезаключать не придется, а все условия останутся прежними. Словом, изменения для клиентов будут только позитивные, поскольку банки объединяют свои лучшие практики, что позволит повысить качество сервиса и привлекательность продуктов. Оно и понятно: вместе – значит сильнее!

Уже с сентября прошлого года БИНБАНК и МДМ Банк объединили банкоматы и терминалы на прием наличных, и клиенты банков не только снимают деньги в объединенной банковской сети без комиссии, но и пополняют счета своих карт. Это очень удобно, учитывая, что единая сеть группы насчитывает порядка четырех тысяч устройств самообслуживания по России.

МДМ БИНБАНК
СИЛЬНЕЕ ВМЕСТЕ

Жители Пятигорска, которые ранее были клиентами МДМ Банка, офис которого находился на улице Октябрьской, теперь будут обслуживаться на территории БИНБАНКА (ул. 40 лет Октября, 23).

ПАО «МДМ Банк», Ген. лицензия ЦБ РФ № 323 от 03.04.2015 г.
ПАО «БИНБАНК», Ген. лицензия ЦБ РФ № 2562 от 11.02.2015 г.

реклама

аденоиды у детей
исправление перегородок
терапия при тугоухости
слухопротезирование

- квалифицированные врачи с огромным опытом работы со взрослыми и детьми
- современное оборудование для качественной диагностики и медицинской помощи
- индивидуальная программа терапии для каждого клиента
- консервативные и оперативные способы восстановления здоровья
- размещение в комфортабельных палатах стационара



Санаторно-курортный комплекс «РУСЬ» / Medical Spa Resort «Russ»

357623, Россия, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Пушкина, д. 16

16, Pushkin St., Essentuki, Stavropol region, Russia, 357623

Горячая линия: 8 (800) 555-23-27

lor@ruskmv.ru, www.ruskmv.ru

ЛО-26-01-003446 от 01.03.2016 г. ЛО-26-01-003447 от 01.03.2016 г.



Разбиваем стереотипы!

Чем заняты мысли современного делового человека? Как быстро заработать? Куда выгоднее вложить заработанные накопления, чтобы получить наибольшую прибыль? Где и как отдохнуть в свободное время, не занятое решением первых двух вопросов?

Во все времена вне зависимости от финансовых кризисов и общей политической ситуации в стране лучшим инвестированием денежных средств являлась и является покупка недвижимости. Сегодня мы поговорим о городе Сочи! Немногие поспорят, что лучший отдых в пределах страны – отдых именно в краснодарской здравнице. К тому же он доступен круглый год. Здесь солнечное морское побережье соседствует с заснеженными вершинами гор. При этом качество сочинского горнолыжного курорта на сегодняшний день несколько не уступает зарубежному. Это отмечают даже самые искушенные ценители, и все больше жителей нашей страны в качестве места для активного отдыха выбирают не швейцарские Альпы, а родной Сочи. Только здесь понадобится всего один час пути, чтобы попасть из лета в зиму. Сочи ежегодно привлекает миллионы туристов своей уникальностью и удивительным климатом. Климатическая зима в Сочи отсутствует, приблизительно 211 дней в году солнечные, что дает возможность купаться в море с начала мая по конец октября. От холодных воздушных потоков город надежно защищен цепью гор. В 2014 году Сочи стал столицей Олимпийских игр. В подготовительный «предолимпийский» период на развитие города был выделен специальный бюджет, на который практически с нуля были возведены все спортивные объекты и улучшена инфраструктура курорта. Олимпиада в Сочи стала одним из самых трудоемких и крупных проектов страны за последние 20 лет. Теперь Сочи получил статус международ-

ного спортивного центра и круглогодичного курорта мирового класса. Для туристов стали доступны такие объекты, как Олимпийский парк, комплекс «Роза Хутор», тематический парк развлечений «Сочи Парк», скайпарк «Экстрим», всесезонный курорт «Горки Город», а также множество других туристических объектов.

После Олимпиады в Сочи в 2014 году впервые прошел российский этап «Формулы-1», а к 2017 году город готовится к XIX Всемирному фестивалю молодежи и студентов. В общем, жизнь бьет ключом, она интересна и насыщена.

Давно бытует мнение, что недвижимость, расположенная на территории Сочи, стоит несоизмеримо дорого, однако, покупая ее в новостройках напрямую у застройщика, можно подобрать достойный вариант за разумные деньги. «АСКА» – Ассоциация Строителей Краснодар – это крупнейшая компания по подборке недвижимости. На протяжении шести лет она зарекомендовала себя как серьезная компания, которая и занимается собственным строительством, и сотрудничает с застройщиками по практически всем объектам новостроек, расположенных на территории «Большого Сочи». В штате «АСКА» имеется команда профессиональных юристов, что позволяет клиенту при покупке недвижимости не обращаться в сторонние организации, а получать квалифицированную бесплатную юридическую помощь «на месте». Кроме того, для иногородних клиентов здесь представят такие услуги, как встреча по приезду в город, поиск подходящего места размещения, сопровожде-

ние в гостиницу, бесплатный водитель, а также демонстрация недвижимости по запросу клиента. Ценовая политика недвижимости от застройщика варьируется от 40 тысяч за квадратный метр, при этом минимальная стоимость объекта недвижимости – от 1 000 000 рублей. Стоимость одного и того же объекта недвижимости на начальном этапе строительства может начинаться от 40 тысяч рублей за квадратный метр и возрастать к окончательному этапу строительства до 250 тысяч и более. Это позволяет клиентам компании «АСКА» по желанию получать достойный пассивный доход, основанный исключительно на перепродаже приобретенных объектов.

Кроме того, недвижимость, приобретенная на территории Сочи, круглый год пользуется спросом у отдыхающих и может быть предоставлена в аренду, что, в свою очередь, также является дополнительным источником дохода. И, конечно же, приятно иметь собственное жилье у моря, чтобы отдыхать там в любое время года.

Также стоит отметить, что периодически застройщики, сотрудничающие с компанией «АСКА», проводят акции для клиентов компании, предоставляя скидки и рассрочки. Обо всех, что называется, «горячих» предложениях клиенты компании узнают от застройщика первыми.

По всем интересующим Вас вопросам Вы можете проконсультироваться у официального представителя компании «АСКА» Марины Огановой по телефону: 8-988-237-02-40.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Медицинская лицензия № ЛО-26-01-001751 от 14 марта 2013 г.

Профит
клуб

Новейшие технологии для вашего преображения

САЛОН • КОСМЕТОЛОГИЯ • ФИТНЕС

НАМ
15

Лет!

*Клуб Профит отметил своё 15-летие.
За эти годы мы стали одними из лидеров в
сфере профессиональной косметологии и
салонных услуг, сохраняя и постоянно
повышая планку качества обслуживания.*

Спасибо, что остаетесь с нами!



реклама

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. БУЛКИНА, 6
www.profit-club.ru

(8652) 95-52-62





Микрорайон «Перспективный»: лето будет «жарким»



ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ

Нас рекомендуют друзьям!

Отдел продаж:
+7 (8652) 553-800, 554-800

Застройщик ООО «СУ-6 «ЮСИ», ООО «СУ-8 «ЮСИ», ООО «СУ-11 «ЮСИ»,
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 37.

Проектные декларации опубликованы на сайте: www.usi26.ru

Оттремел праздничными мероприятиями май, но жителям микрорайона «Перспективный» не придется скучать и летом. Группа компаний «ЮгСтройИнвест» подготовила для них интересную, разнообразную летнюю программу - комплекс спортивных и культурных мероприятий. Активно участвовать в общественной жизни микрорайона, задавать её тон – укрепившаяся традиция для «ЮСИ».





Такая направленность политики «ЮгСтройИнвест» стала привычной для жителей возводимых микрорайонов. Однако в масштабах страны – это явление редкое и, безусловно, свидетельствует о неравнодушном отношении компании к своему делу.

Через спортивные мероприятия в микрорайоне «Перспективный» стартовала накануне празднования Дня Победы. Стартовала в прямом смысле этого слова, патриотический «Забег Победы» собрал несколько сотен участников. Возраст самого младшего спортсмена, вышедшего на дистанцию, составлял два года, а самого старшего – 81 год. На забег вдохновились целые семьи. Награждение победителей в микрорайоне проходило на фоне праздничного концерта, посвященного 9 мая.

- Группа компаний «ЮгСтройИнвест» постоянно предоставляет жителям микрорайона разнообразную социальную программу. Оставаясь вовлеченными в общественную жизнь «Перспективного», мы заботимся о его благополучии, – рассказывает генеральный директор группы компаний «ЮгСтройИнвест» Юрий Иванов. – Для нас важно, чтобы жители микрорайона чувствовали себя комфортно, духовно и физически развивались. Компания нацелена на поддержание здорового образа жизни. Поэтому мы проводим акции, организуем соревнования, турниры на спортплощадках, которые построили.

Футбол всегда был излюбленным видом спорта для мужской аудитории. Детство мальчишек не проходит без уличных футбольных баталий. Однако далеко не все ставропольские ребята могут похвастаться наличием футбольного поля у себя во дворе. «Перспективный» по своим характеристикам уникальный городской район. Его спортивная база позволяет устраивать на-

стоящие чемпионаты. Так, четвертого июня на территории микрорайона был открыт футбольный турнир на кубок «ЮгСтройИнвест» среди дворовых команд. Участие в первенстве принимали как любительские коллективы, так и футбольные дружины ведущих предприятий края. В ходе отборочных игр в финальной борьбе одержала победу команда «Легион».

Участники чемпионата отметили востребованность таких мероприятий. По их мнению, это благотворно влияет на формирование у горожан желания вести здоровый образ жизни.

Какие ещё интересные спортивные события ждут жителей «Перспективного»? В конце лета группа компаний «ЮгСтройИнвест» запланировала массовую сдачу норм ГТО. Мероприятие это будет приурочено ко Дню Государственного флага – 22 августа. Согласитесь, отмечать праздники проведением спортивных соревнований – это возможность объединить людей, сплотить общество, «зажечь» его общей целью.

Все участники спортивного праздника, продемонстрировавшие хорошую физическую форму, получают значок ГТО. Сейчас самое время начинать подготовку, ведь выполнение норм – серьезное испытание.

Помимо спортивных соревнований, в микрорайоне «Перспективный» намечено празднование Дня семьи, любви и верности – 9 июля. В программе мероприятия: концерт, а также художественный и фотоконкурс. Этот молодой праздник быстро нашел отклик в сердцах россиян. Укрепление общечеловеческих, духовно-нравственных ценностей остается всегда актуальным. Социально-ответственная компания «ЮгСтройИнвест» не может оставаться в стороне от такой важной темы. Это значит, что под флагом «ЮСИ» будет еще много добрых дел.



Почти обыкновенная история

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Как написать «биографию» крупного мирового автопроизводителя, которому больше века «от роду»? На самом деле, очень просто. Делаем четыре главы. Первая будет про бурный старт двадцатого столетия и его технический бум. Обязательно все начнется с небольшой мастерской, которая вскоре стала огого какой. Во второй главе мы расскажем о войне и о том, как фирме пришлось делать боевые машины. Третья будет посвящена возвращению на мирные рельсы и поступательному развитию, которое неизбежно упрется в экономический кризис. А в четвертой – о разного рода слияниях, поглощениях и возрождении былой славы. С некоторыми оговорками так было у всех. И японский Nissan в этом плане не исключение. Ну, почти.

ГЛАВА ПЕРВАЯ

Итак, представьте Японию образца 1914 года. Страна была на подъеме, ее руководство грезило о мировом господстве, а талантливые инженеры пытались создать для него техническую базу. Одними из них были трудившиеся в компании Kwaishinsha Co. Кенджиро Ден, Рокуро Аояма и Мейтаро Такеучи, которые сконструировали легковой автомобиль, оснащенный двухцилиндровым двигателем мощностью 10 л.с. Назвали свое детище они просто: DAT – по первым буквам своих фамилий. Одновременно слово dat на японском языке означало «живой, проворный». В последующие пару лет они активно совершенствовали

машину, а после слияния Kwaishinsha Co. с компанией Lila перенесли производство из Токио в Осаку, где наладили заодно выпуск грузовых автомобилей. Затем последовало еще несколько слияний, которые сопровождались сменой названия и расширением ассортимента выпускаемой продукции. В начале тридцатых уже довольно крупная компания стала выпускать знаменитый автомобиль Datsun (это переводилось как «сын Дата»), который вскоре трансформировался в Datsun (son переделали на sun – «солнце», национальный символ Японии). Эта торговая марка просуществовала вплоть до 1983 года, а потом после тридцатилетнего забвения воз-

родилась уже в Восточной Европе и России. И, наконец, в 1934 году после очередного преобразования компания получила знакомое нам Nissan Motor Co. Ltd, завершила строительство завода в Йокогаме, а первые автомобили Datsun начали экспортироваться в Азию и Центральную и Южную Америку. В 1935 году увидел свет знаменитый автомобиль Datsun 14 Sedan. Его капот был украшен фигуркой прыгающего кролика, символизировавшего высокие скоростные характеристики новинки. Оборудование завода в Йокогаме постоянно совершенствовалось, производство наращивалось, и уже в 1937 году там был выпущен 10 000-й автомобиль. ►►



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР
ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ

NISSAN и INFINITI



**«NISSANYCH»
ЭТО СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР
С ПЕРСОНАЛОМ, ПРОШЕДШИМ СПЕЦИАЛЬНОЕ
ОБУЧЕНИЕ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ВСЕХ МОДЕЛЕЙ NISSAN И INFINITI.
У НАС ИМЕЕТСЯ ОГРОМНЫЙ СКЛАД ОРИГИНАЛЬНЫХ И НЕОРИГИНАЛЬНЫХ
ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ, ТАКЖЕ МЫ ОБСЛУЖИВАЕМ ГАРАНТИЙНЫЕ
И ПОСТГАРАНТИЙНЫЕ АВТОМОБИЛИ ЭТИХ ЛЕГЕНДАРНЫХ МАРОК.**

Рады Вам помочь по адресу:
Г. СТАВРОПОЛЬ. УЛ. ШПАКОВСКАЯ, 97.
ТЕЛ. 8(8652) 59-88-88



ГЛАВА ВТОРАЯ И СРАЗУ ТРЕТЬЯ

А потом, как вы догадались, началась Вторая мировая война. Компания взяла себе более брутальное имя Nissan Heavy Industries Ltd и занялась выпуском армейских грузовиков, а также двигателей к боевым самолетам и лодкам. Финал этой истории всем известен. Япония с треском проиграла и была принудительно демилитаризована. Несмотря на то, что заводы Nissan во время бомбежек не пострадали, большая часть их производственных мощностей была реквизирована оккупационными войсками. То есть фактически американцами.

Первое мирное десятилетие стало очень тяжелым для компании. Хотя она и вернула себе мирное название и возобновила производство легковушек Datsun, дела в гору не шли. Международные рынки не спешили открывать свои двери японским компаниям, а внутри разоренной войной страны много машин не продашь.

Тем не менее, в 1950 году Nissan собрался с силами и купил долю акций компании Minsei Diesel Motor Co. Ltd., что позволило начать разработки автомобиля, который был просто обязан стать мировой сенсацией. И уже через год прошла демонстрация полноприводного внедорожника Nissan Patrol, который уже более полувека держит марку одного из лучших автомобилей в своем классе. А тогда именно он и стал тем «поплавком», который вернул своему производителю былое величие.

Но в руководстве компании развивали и другие направления. В 1952 году Nissan подписал технологическое соглашение с английской фирмой Austin Motor Co. Ltd и наладил у себя выпуск локализованной версии Austin. Получив доступ к новейшим мировым достижениям в области машиностроения, компания усовершенствовала свое главное детище прошлых лет и выпустила Datsun 110 и 120, а уже в 1958 году начинается экспорт легковых автомобилей в США. Тогда же два автомобиля Datsun 210 выступили на ралли Австралии и заняли

там первые места. Через год после этого случилось еще одно важное событие: открылся первый завод Nissan за границей — в Тайване.

Именно международной экспансии были посвящены дальнейшие годы. Поглощение более мелких производителей, открытие заводов в Мексике, Австралии, других странах. В конечном итоге, к началу семидесятых годов Nissan вышел на второе место после Toyota среди автопроизводителей Японии, суммарный экспорт превысил 1 000 000 единиц, а модельный ряд и новые освоенные рынки множились с невероятной скоростью. Когда автомобилей им стало мало, они занялись выпуском судовых и реактивных двигателей.

Но подлинное мировое господство пришло к компании в восьмидесятые. Именно тогда были открыты важнейшие стратегические производства в США и Великобритании. В 1981 году компания выпустила 30-миллионный автомобиль, а в 1986 — отправила 20-миллионную машину на экспорт. Открывались все новые заводы, представительства, запускались локализованные модели для разных стран, строились уникальные полигоны...

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ

...И да, в девяностых оказалось, что все имеет свою цену. Бурный рост требовал невероятных вложений, и рубеж нового тысячелетия компания встретила с 40-миллиардным долгом кредиторам. Чтобы не стать банкротом, Nissan вошел в альянс с компанией Renault, отдав французам почти 40% своих акций (позже доля увеличилась до 44,4%), получив взамен лишь 15%. Но эта частичная утрата самостоятельности оказалась по-японски мудрым решением. Альянс «Рено-Ниссан» стал планетарным убергигантом, в рамках которого компании смогли преодолеть внутренний кризис и вернуться к экспансии с новыми силами. Недаром же поставленный Renault во главе Nissan Карлос Гон сумел воплотить программу возрождения фирмы и стал национальным героем Страны восходящего солнца при всем ее недоверии к иностранцам.

Что в итоге получилось, мы видим каждый день на наших дорогах. Альянс завладел контролем над многими национальными рынками, купив крупнейших местных производителей. Так произошло и в России с нашим «АвтоВАЗом». Все его новые автомобили, которые перестали быть «тазами», получили приличный внешний вид и достойные характеристики — это во многом заслуга французов и японцев.

Вот такая вышла история. И если бы мы захотели извлечь из нее мораль, то первое, что приходит на ум — победила дружба! ■





Приедем быстро!



ГОРОД СТАВРОПОЛЬ

55-55-55

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ЗАКАЗА ПЕРЕВОЗОК

+7 918 755-55-55

Информационные услуги оказывает ООО «Ред Такси Ставрополь»
С условиями и тарифами можно ознакомиться на сайте redtaxi.ru

Точность – основа жизни

12 июня 2016 года в Федеральном бюджетном учреждении «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ставропольском крае» двойной праздник – День России, который коллектив отмечает вместе со всеми жителями нашей необъятной Родины, и день рождения Центра, который был создан 12 июня 1928 года. Со дня открытия временного отделения Донской поверочной палаты, созданного в селе Петровском, географическом центре Ставрополья, прошло 88 лет. И сегодня ФБУ «Ставропольский ЦСМ» – это современное учреждение, которое выполняет на территории Ставропольского края функции по обеспечению единства и достоверности измерений.



20 мая 2016 года в ФБУ «Ставропольский ЦСМ» отметили профессиональный праздник – Всемирный День метрологии. Стало хорошей традицией в этот день поздравлять не только метрологов Центра, но и вручать награды победителям краевого конкурса «Лучшая метрологическая служба Ставропольского края». Генеральный директор ФБУ «Ставропольский ЦСМ» Валерий Зеренков, обращаясь к собравшимся на торжественное мероприятие, отметил, что «Метрология – дело кропотливое, тщательное и не дающее быстрых результатов, но делающее эти результаты точными и неоспоримыми. И работают в этой области люди увлеченные, грамотные, высококвалифицированные, осознающие всю важность и необходимость избранного ими дела».

Метрология, зародившаяся в древние времена, стала естественной частью нашей жизни. Еще ранние цивилизации имели эталоны длины, массы, объема, издавали декларации и законы о национальных эталонах, потому что видели в них жизненно важную часть стабильного общества. В 1134–1135 гг. в Уставе князя Всеволода Мстиславовича «О церковных судах, людях и мерах

торговых» впервые упоминается о проведении ежегодной периодической проверки мер и весов, находящихся под надзором епископа. За нарушения законных мер устанавливались жестокие наказания вплоть до смертной казни и конфискации имущества. «Именной с боярским приговором приказ» царя Федора Алексеевича от 2 сентября 1679 г. «О сборе стрелецкого хлеба в клейменные меры с верхом и под гребло» предписывал изготавливать все меры равными; хлеб принимать только на таможенных орленых мерах с верхом «под гребло». За употребление неукладных и неклеяемых мер следовала смертная казнь.

В «Наказе» 1681 г. царя Федора Алексеевича Большой Московской таможене о сборе таможенных пошлин говорилось, что «все весы должны быть сходны с таможенными, заорленными весами». Этот же «Наказ» обязывал таможенного голову при вступлении в

должность «поверять контари, терези, гири и фунты. За найденные у торговцев воровские весы определялась конфискация товаров и ссылка с семьей». Вот такие были порядки.

А международным признанием важности измерений стала Метрическая Конвенция, подписанная в Париже 20 мая 1875 года представителями 17-ти стран. Отсюда ведет отсчет Всемирный день метрологии.

Мы сталкиваемся с метрологией ежедневно, потому что в каждом доме есть приборы учета воды, электроэнергии, тепла. От правильности показаний этих средств измерений зависит оплата коммунальных услуг, что является одной из составляющих нашего с вами бюджета. От того, как работает медицинская аппаратура, зависят жизнь и здоровье человека. Покупая продукты на рынке, мы все заинтересованы в достоверности работы весов, а собравшись шить платье или костюм, четко

следим за продавцом, отмеряющим ткань деревянным метром, дабы этой ткани было именно столько, сколько необходимо для пошива изделия.

По словам Руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Алексея Абрамова, при всей важности своей деятельности, метрология практически исчезла из поля зрения широкой общественности. Между тем, общество должно знать, кто занимается поверкой





медицинских градусников и разрабатывает фотонные технологии, понимать, насколько метрология важна для нашей качественной жизни и безопасности.

В ФБУ «Ставропольский ЦСМ» работают люди, которые однажды сделали свой выбор, посвятив свою жизнь метрологии. Их трудовой стаж – показатель стабильности работы Центра и преданности избранному делу: более 40 лет в Центре работают Владимир Касторнов – заместитель генерального директора по метрологии, Василий Куваев – ведущий инженер по метрологии, Наталья Курбанова – инженер по метрологии 1-й категории, Татьяна Сонгурова – начальник отдела поверки электротехнических средств измерений. Более 30 лет в Центре трудятся ведущие инженеры по метрологии Валентина Луценко, Рита Маслова, Татьяна Романова, Татьяна Тимченко, а также заместитель начальника отдела меха-

нических и геометрических средств измерений Галина Мигуш.

Почти полвека осуществляет поверку линейно-угловых средств измерений Евгения Михайловна Жирова – старейший и многоуважаемый сотрудник, заместитель начальника отдела поверки механических и геометрических средств измерений. Через ее руки прошли тысячи средств измерений, названия которых для неспециалистов мало понятны: штангенциркули, штангенглубиномеры, микрометры всех типов, метроштоки, измерительные рулетки, микрометрические нутромеры, микроскопы, индикаторы и еще десятки наименований средств измерений, которые необходимы для бесперебойной работы промышленных предприятий и станций технического обслуживания. Каждодневный кропотливый труд, требующий знаний, навыков, терпения и любви к своей профессии – визитная карточка Евгении Михайлов-



ны, инженера, профессионала, Мастера своего дела. В преддверии Дня России Губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров вручил Евгении Михайловне медаль «За заслуги перед Ставропольским краем».

Метрология считается одной из старейших наук. Но специалисты Центра частенько спорят: что первичнее – метрология или стандартизация? И этот спор, похоже, будет бесконечным, как о курице и яйце. Но разве это главное? Главное в том, что все сотрудники Центра – единомышленники, сделавшие свой выбор однажды и на всю жизнь!



Ставрополь, ул. Доваторцев, 7а
Тел. 35-21-77, факс 95-61-94
Stavcsm@gmail.com

Стена по адресу...

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

Одной из загадок главного городского проспекта в Ставрополе является эта стена, имеющая даже свой адрес, по которому бесполезно искать какой-либо дом. Его там попросту нет. Вместо дома номер 83 присвоен этой необыкновенной каменной ограде.



ОБЪЕКТ В 2D

Эта стена давно ставит в тупик пытливых горожан, желающих разобраться в довольно непростой нумерации домов на проспекте. В самом деле – номер 83 есть, а дома нет! Под этим номером находится лишь стена. Но, право же, она до того уникальна, что вполне заслуживает подобной чести – быть отмеченной отдельным адресом на плане нашего города.

Стена была возведена для парка, который до революции покрывал весь склон Крепостной горы со стороны Николаевского проспекта и именовался Барятинской рощей в память о фельдмаршале Александре Барятинском. Он командовал войсками на Кавказе, пленил имама Шамиля, положив тем самым конец острой фазе Кавказской войны, и не раз бывал в столице нашей губернии. Назвать парк его именем горожане решили после того, как через Ставрополь в Петербург был провезен грозный предводитель горцев Шамиль, чье примирение с Россией навеки связано с подвигами Барятинского.

Сам проспект оказался значительно ниже расположенной над ним рощи. Этот перепад особенно заметен в примыкающем к стене угловом особняке. Выйти из него на улицу можно как с первого, так и со второго этажа! Все дело в том, что при обустройстве проспекта, чтобы высвободить и выровнять место под тротуар, часть Крепостной горы просто срезали, а вертикальный массив земли укрепили мощной стеной. Поэтому Барятинская роща будто парила над проспектом, не хуже одного из семи великих чудес древности – висячих садов Семирамиды.

Впрочем, со временем гора взяла свое, надвинувшись на прорезавший ее проспект. Но и каменная стена не поддалась – вся выгнулась, набухла, округлилась под напором земляного «девятого вала», однако не рухнула и нигде не дала бреши. В своем сюрреалистическом изгибе она лишь окончательно приняла совсем уже необычный вид, превратившись в подлинную городскую достопримечательность.

ШЕДЕВР ВОСКРЕСЕНСКОГО

Возвел эту замечательную стену самобытный провинциальный зодчий Павел Григорьевич Воскресенский. В 1844 году он

окончил Петербургскую Академию художеств, после чего работал учителем рисования в Ставропольской мужской гимназии и в Кавказской духовной семинарии. В 1863 году он стал главным губернским архитектором, после чего создал немало прекрасных зданий, до сих пор украшающих наш город. Воскресенский построил дышащие строгим классицизмом Гостиные ряды на Александровской площади, которые после незначительной перестройки стали нашим прославленным краеведческим музеем. Ему же принадлежал проект величественного строения мужской гимназии, занимаемого до недавнего времени училищем связи. Он воздвиг несколько купеческих особняков, полностью перестроил старинную Крестовоздвиженскую церковь, создал Покровский храм в Иоанно-Мариинском монастыре и колокольню при Варваринской церкви. Истинной вершиной его творчества стал проект грандиозной звонницы Казанского кафедрального собора на Крепостной горе – в то время самого высокого строения на Кавказе. Широко известный до революции ставропольский писатель Илья Сургучев с восхищением описывал это ставропольское чудо: «В Ставрополе, на Соборной горе, стоит колокольня. Ее построил архитектор Воскресенский. Кто в Ставрополе строил еще что-нибудь подобное?.. Колокольня Воскресенского – знак. Его видишь еще с Пелагаиды. Колокольня видна? Значит, цел, стоит на месте родной город». В другом месте Сургучев воспел «талант архитектора Воскресенского, который застроил город зданиями так называемого губернского ампира, а на горе вознес трехэтажную колокольню в честь троичности лиц. Эта колокольня по изяществу, по легкости, по игрушечности считалась второю в России после Троице-Сергиевской. И ее



смело мог бы подписать сам Растрелли. Прелестной оградой из незамысловатого камня обнесли рощу и Бярятинский парк. Вспоминая, очевидно, одесскую лестницу, Воскресенский на подступах к колокольне и собору вывел красоту-лестницу в сто девяносто ступеней. И надо было видеть, когда горожане и горожанки спускались по ней или на Крещение, или в Духов день».

ПОБУЖДАЯ К ПРЕКРАСНОМУ

Как видим, много удивительного построил Павел Воскресенский на Крепостной горе, и уже почти незаметной среди всего этого великолепия кажется возведенная им стена Бярятинской рощи. Но именно ее, эту «прелестную ограду из незамысловатого камня» ценили больше всего представители творческой интеллигенции. Известный до-революционный художник Василий Смирнов писал стену Воскресенского акварелью. Тот же Илья Сургучев признавался, что только благодаря непостижимому изяществу этой стены он, наконец, понял суть подлинного искусства:

«Архитектор Воскресенский, вероятно, из семинаристов, был отмечен печатью гения: он, например, брал самый обыкновенный известковый камень и делал из него забор для Бярятинского парка и рощи. Сначала я ничего не замечал, но когда увидел маленькую акварельку старого художника Смирнова, то, во-первых, понял, что такое эта стенка, а, во-вторых, что такое искусство. Я до смерти проходил бы мимо этой стенки, так и не заметив ее красоты, а Копшучек, учитель гимназии, показал мне на аква-

рельке, чем дышит эта стенка. А дышала она тем, что на другой же день я побежал на Успенское кладбище искать могилу Воскресенского и узнал, что его могила и есть тот «черный человек», которого я в детстве боялся, как огня...»

Известняк, из которого сложена эта стена, со всей наглядностью показывает, в чем заключается архитектурная уникальность нашего южного города. Ведь большинство его старых зданий построено не из недолговечного дерева или обожженного кирпича, как в других городах необъятной России, а из настоящего дикого камня, как строили на заре человеческой истории.

Если внимательнее всмотреться в камни этой невероятной стены, то можно заметить, что они представляют собой сплошное напластование раковин Сарматского моря, плескавшегося здесь миллионы лет назад. Проводя рукой по нагретым на солнце шершавым брускам ракушечника, которые были превращены мастерством Воскресенского в ограду Бярятинской рощи, понимаешь, что прикасаешься к каменным страницам геологической летописи мира, к океанским глубинам доисторического прошлого родной земли, к фундаментальным основам непостижимо древней и вечно юной души Ставрополя.

Быть может, именно в этой сверхъестественной необычности и кроется секрет признанного великолепия ограды главного городского проспекта, за которой скрывается не здание под номером 83, а целая вселенная грандиозных тайн, только и ждущих того, чтобы их заметили и разгадали. ■



Сладкая жизнь

Жилой комплекс с вкусным названием, построенный компанией «Эвилин», стал настоящим центром притяжения для всех, кто ценит гармонию, спокойствие и комфорт. И эти слова – уже не рекламный слоган: по достоинству оценить все прелести жизни в «Шоколаде» смогли реальные обладатели квартир в этих красавицах-высотках.

Среди счастливых жителей «города в городе» (а именно так характеризуется концепция инфраструктурной самодостаточности «Шоколада») – и Дарья Ефименко, настоящая «девушка с обложки». Став лицом рекламной кампании жилого комплекса со сладким «именем», Дарья теперь «живет в шоколаде» во всех смыслах! И красивый образ с баннера воплотился в жизнь во всех нюансах – современная молодая и красивая деловая леди, которая приобрела свою первую квартиру в ЖК «Шоколад».



Здесь тишина и покой соседствуют с размеренным течением жизни...

ЛИЦО КАМПАНИИ

– О том, что в Ставрополе «Эвилин» реализует беспрецедентный замысел, узнала от подруги в 2012 году, – вспоминает девушка. – Проект ЖК «Шоколад» заинтересовал оригинальностью. Зеленый уголок в сердце города, где тишина и покой соседствуют с размеренным и толковым течением жизни... Такого в Ставрополе еще не строили! К тому же, меня привлекла безупречная репутация застройщика – холдинга «Эвилин»: компания на строительном рынке уже более 20 лет, а объекты, построенные ею, уже стали визитной карточкой нашего города. Поэтому когда мне предложили стать лицом их рекламной кампании, согласилась не раздумывая. Громкая рекламная кампания сделала девушку узнаваемой: – Конечно, за автографами на улицах не подходят, но друзья и

знакомые постоянно говорят: «Ага, видели тебя в рекламе!». А на работе коллеги даже стали называть «шоколадкой», – рассказывает Дарья Ефименко. – Но меня это не смущало, наоборот – было приятно, потому что еще когда я работала в Торгово-промышленной палате Ставропольского края, с компанией «Эвилин» меня связывал уже не просто рекламный контракт, а добрые партнерские отношения, – дополняет она.

ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

И когда Дарья собралась осуществить свою «квартирную мечту», выбор был очевиден. Только «Эвилин», только «Шоколад»! – Друзья даже не спрашивали, где я куплю жилье, они априори считали, что буду жить в «Шоколаде», – говорит девушка. Так и вышло. Дарья приобрела в «Шоколаде» уютную «однушку» площадью

43 квадрата и стала первым жильцом 16-этажного здания с квартирами стандарта «бизнес-класс». Этот дом состоит из трех секций. По форме он напоминает лист клевера, поэтому в народе его часто называют просто «трилистник».

– Это мое первое гнездышко, поэтому я тщательно готовилась к ремонту, заказывала дизайн-проект. Для меня была важна высота потолков. Квартира у меня небольшая по площади, но потолки высотой 3 метра зрительно делают ее намного просторнее, – делится Дарья.

«Шоколад» – именно то жилье, что мне сейчас нужно. Уют, комфорт, практичность и безопасность – вот составляющие моей жизни в шоколаде!

На сегодняшний день строительство жилого комплекса завершено. «Шоколад» – это более чем 100 тысяч квадратных метров комфортабельного жилья. В девяти монолитно-кирпичных «шоколадных» домах живут 3500 счастливых новоселов. А по-другому и быть не может: «Шоколад» просто «заряжен» на счастье – еще когда только стартовала продажа квартир, в основание первого здания комплекса была заложена бесценная капсула с древним манускриптом, который подарила компании «Эвилин» китайская делегация, впечатленная этим архитектурным шедевром. Хранящийся в капсуле свиток напоен необыкновенной положительной энергией священной горы Кайлас, и то место, где он теперь хранится, стало центром благополучия, мира и достатка.

ЦЕНТР ЖИЗНИ

– Мне нравится, что мой дом расположен в центральной части города, а рядом – лесопарковая зона и вся необходимая социально-бытовая инфраструктура. Хватает 20 минут, чтобы добраться в любой район города, – подчеркивает хозяйка «шоколадных» квадратных метров. – Я рекомендую ЖК «Шоколад» в первую очередь людям, живущим в активном ритме и проводящим день в постоянном движении по Ставрополю.

К очевидным плюсам жизни в «Шоколаде» Дарья также относит подземный паркинг, который есть в каждом доме комплекса. – В свете последних сюрпризов ставропольской погоды это приятно, ты не беспокоишься о машине.

Прямо из подъезда я попадаю в комфортный паркинг: даже зимой в нем температура не опускается ниже 10 градусов, а летом здесь приятная прохлада, – подмечает девушка.

Квартиры в «Шоколаде» обладают основными качествами, предъявляемыми к современному жилью: гибкие планировочные решения, сейсмоустойчивость до 8 баллов, образцовые показатели по тепло- и шумоизоляции.

– Коммунальные платежи невысоки.

Отопление в доме центральное, но в каждой квартире установлены индивидуальные приборы учета расходуемого тепла. Могу отметить хорошую звукоизоляцию в квартире –

Очевидный плюс – подземный паркинг.



проверила, когда соседи делали ремонт, – подтверждает Дарья. В целом, по ее словам, инфраструктура ЖК «Шоколад» до конца еще не сформировалась, но самое необходимое для

«Шоколад» – это действительно беспрецедентный для Ставрополя строительный проект. Город может по праву гордиться им, ведь до сих пор подобные проекты реализовывались исключительно в крупных мегаполисах, и специалисты строительной отрасли единодушно признают, что в крае трудно найти аналоги этому комплексу. Инфраструктурная концепция, единый архитектурный стиль и очень яркое стилистическое решение – все эти особенности ставят «Шоколад» в разряд уникальных жилых объектов»

жильцов уже есть: закрытая охраняемая территория, продуктовые магазины в шаговой доступности, салон красоты, аптека, работает поликлиника первичного приема. – Нисколько не жалею о покупке, – резюмирует Дарья Ефименко. – «Шоколад» – именно то жилье, что мне сейчас нужно. Уют, комфорт, практичность и безопасность – вот составляющие моей жизни в шоколаде!

Хотите жить в «Шоколаде»? Торопитесь! Осталось совсем немного «квартирных предложений» в уже сданных домах! Чтобы стать владельцем заветных «сладких метров», обратитесь в Отдел продаж по телефону: 8(8652)-300-200

Домой с особым удовольствием!



ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

Друзьям своим рекомендую
ЖИВИТЕ

В **Шоколаде**
центр Ставрополя

(8652)
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ **300-200**
www.shokolad-dom.ru

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

Застройщик ООО «Эвилин-строй». Свид-во о госрегистрации № 0206.04-0008-06351140350-С-077 от 16.01.12 г. м.п. ИП ЦРРС СК. Разрешение на строительство: № КУ 2630306-00050-С-01 от 18.11.2012 г. Бюджетная декларация на сайте: www.eviline.ru



Смарт-мир

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В рамках рубрики «Технический прогресс» мы продолжаем серию обзоров наиболее выдающихся гаджетов, представленных в салонах «Цифроград». В центре внимания сегодня – Samsung, который продолжает совершенствовать свое главное детище на смартфонном поприще и с завидным постоянством выпускает его новые версии.



СМАРТФОН SAMSUNG GALAXY S7 EDGE

Samsung Galaxy S7 был официально представлен публике во второй половине февраля этого года в начале выставки Mobile World Congress 2016 (MWC — «Всемирный мобильный конгресс»). Он прошел 21 февраля в Барселоне и транслировался в планетарном масштабе.

На вид новый флагман практически ничем не отличается от предшественника. Samsung, видимо, приблизился к своему идеалу настолько, что не видит смысла шокировать покупателей радикально новым дизайном. А вот начинка аппарата претерпела существенные изменения.

В ее сердцевине – процессор Exynos 8 Octa, уже признанный самым быстродействующим на данный момент в своем классе. ►►

Этот восьмидерный «мозг» состоит из 4 высокопроизводительных ядер собственной разработки Exynos M1 и еще 4 более тихих Cortex-A53, которые предназначены для режима экономии энергии. Внедрение ядер собственной разработки позволило корейцам избавиться от главного недостатка прошлых моделей – низкой производительности в однопоточных вычислениях. Теперь же работа смартфона оптимизирована как никогда ранее. Впрочем, в США и Китае Samsung Galaxy S7 продается на процессоре Qualcomm Snapdragon 820, который поддерживает стандарт SDMA и лишь немного отстает по своим характеристикам.

Другое фундаментальное новшество – камера. При обманчиво скромных 12 мегапикселях разрешения она обладает куда большим, чем у предшественников, сенсором, что вкупе с фирменной технологией Britecell, диафрагмой 1,7 и светочувствительной оптикой позволит получать четкие и весьма качественные снимки в условиях низкой освещенности, а также более естественную цветопередачу. Таким образом Samsung решил доказать, что не в пикселях счастье, и, возможно, определил новое направление развития всей технологии мобильных цифровых камер.

Еще одно революционное решение – это возвращение слота для карт памяти microSD в Samsung Galaxy S7. Корейцы поняли, что допустили ошибку, отказавшись от него в прошлых моделях, услышали возмущения покупателей и сделали правильные выводы. Помимо памяти смартфону вернули защищенность по стандартам IP68, что позволяет ему плавать на глубине до одного метра без особых последствий.

Аккумулятор стал более емким – 3600 мАч, что в совокупности с оптимизацией работы делает смартфон автономным. К тому же новая батарейка поддерживает технологию быстрой зарядки. С нуля на две трети она заполняется всего за полчаса.

Смартфон Samsung Galaxy S7 Edge поддерживает технологию NFC, аутентификацию по биометрическим параметрам (проще говоря – оптимизированный сканер отпечатков пальцев), датчик пульса и все, что актуально сегодня и может стать таковым завтра. Работает устройство на новейшей шестой версии Android.

Ах, да. Как обычно, Samsung Galaxy S7 вышел в двух версиях – плоской и с закругленными «корнями» – Edge. Так вот Galaxy S7 Edge на этот раз получил формат фаблета и диагональ 5,5 дюйма против 5,1 у базового варианта.



ОЧКИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ SAMSUNG GEAR VR

Как ни странно, это всего лишь аксессуар к Samsung Galaxy S7. Очки разрабатывались в сотрудничестве с ведущими производителями устройств для виртуальной реальности. В качестве вычислительного центра и собственно экрана выступает сам смартфон – с мощной начинкой и qHD-разрешением его ресурсов вполне достаточно. Он крепится к очкам, и благодаря системе линз пользователь погружается в полноценную визуальную «Матрицу».

На данный момент в базе у Samsung числится множество демонстрационных роликов и изображений, позволяющих в полной мере насладиться данной технологией. Но главное новшество ожидает нас впереди. Корейцы обещают организовать специальные трансляции спортивных соревнований для Gear VR. Благодаря этому пользователь получит возможность не просто посмотреть их с монитора, но и в полной мере ощутить себя частью происходящего. Очки комплектуются аккумуляторной батареей 1350 мАч и защищены от влаги и пыли по стандарту IP53. ►►





БЕСПРОВОДНАЯ КАМЕРА SAMSUNG GEAR 360

Если очки Gear VR позволяют смотреть трехмерное изображение, то камера Gear 360, собственно, его снимает. В компактном устройстве прячутся две 15-мегапиксельные камеры Fisheye с диафрагмой f/2.0, позволяющие вести видеосъемку с круговым обзором и разрешением 3840x1920 пикселей при 30 кадрах в секунду. Помимо этого можно записывать видео с обзором 180 градусов при использовании одного модуля, а также снимать фотографии с разрешением до 30 мегапикселей.

Samsung Gear 360 поддерживает множество технологий беспроводной связи: Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac (2,4 и 5 ГГц), Bluetooth 4.1 и NFC. Помимо этого в ней спрятан акселерометр, гироскоп и аккумулятор емкостью, как и у очков, 1350 мАч. Защищена она также по стандарту IP53.

Работает Samsung Gear 360 не только со смартфонами Galaxy S7 и Galaxy S7 Edge, но и с некоторыми другими аппаратами этого производителя: Galaxy Note 5, Galaxy S6, S6 edge и S6 edge+.



SAMSUNG SMART CHARM

Наконец, еще один гаджет от Samsung, представленный все на той же выставке и в том же тренде. Фитнес-трекер Smart Charm, как и положено таким устройствам, контролирует физическую активность владельца. Он считает шаги, измеряет пройденное расстояние и потраченные калории. Помимо этого при помощи светодиодных индикаторов он сигнализирует о поступлении звонков, смс и уведомлений.

Питается устройство от небольшого аккумулятора 17 мА/ч, чего должно хватить на две недели, но на деле на одной зарядке Smart Charm может проработать до 18 дней.

Что особенно приятно, пользователи сами могут выбрать себе наиболее подходящий дизайн устройства, которое выпускается в двух форматах (круглый и прямоугольный) и трех цветах – золотом, розовом и черном. Одним словом, выбор за Вами! 📱



Понравилось? Идите в «Цифроград»!
Там вы всегда можете купить современный гаджет,
едва он выйдет из-под «пера» разработчиков.

☺ Цифроград

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7



 /CIFROGRAD
 /MOBILMIRRU
 @CIFROGRAD_STAV
 MOBILMIR.RU

(•) Цифроград

*Galaxy S7 edge - Гэлакси С7 эдж. *Samsung - Самсунг. Реклама.



АНГЕЛ CONCEPT

«Ангел Concept» лучшие из лучших!

Новые горизонты известности и признания с легкостью покорил легендарный центр «Ангел Concept». Об уникальности и грандиозности этого проекта своей многомиллионной аудитории читателей рассказал популярный в России журнал «Красивый бизнес». Каждый этап воссоздания проекта «Ангел Concept» удостоен наивысшей оценки и искреннего восхищения высокопрофессиональных экспертов. Особым вниманием отмечены утонченный стиль интерьера и смелый архитектурный замысел, продуманный и воплощенный с виртуозной грацией наивысшего мастерства. А сверхсовременное оборудование и продуманная функциональность каждой зоны, отвечающие критериям европейского уровня, стали лучшим подтверждением того, что «Ангел Concept» достоин высокой оценки не только своих постоянных клиентов, но и самых взыскательных и строгих критиков любого масштаба.



На «Евро-2016» из Ставрополя с Turkish Airlines!

«Турецкие авиалинии» станут официальным авиаперевозчиком во время предстоящего чемпионата Европы по футболу, который пройдет во Франции в 2016 году. Turkish Airlines разработают специальные программы – в частности, предложения для болельщиков, которые собираются посетить «Евро-2016». Авиакомпания летает в 22 страны из 24 участвующих в «Евро», а также в шесть городов Франции. Аэропорт города Ставрополя объявил, что продолжит сотрудничество с авиакомпанией Turkish Airlines и в 2016 году. Рейсы в весенний период по направлению «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» будут выполняться три раза в неделю.



Пятигорск станет столицей велофестиваля

С 7 по 9 июля в Пятигорске пройдет «Всероссийский Велофестиваль КМВ – 2016». Заявки на участие уже подали жители городов Москва, Элиста, Санкт-Петербург, Астрахань, Ростов-на-Дону, Воронеж, Ставрополь, Краснодар, Севастополь, Евпатория, Хабаровск, Казань, Новосибирск, Ереван, Альметьевск, Астана и другие. Программа фестиваля включает в себя: велоквест по Пятигорску, поездки на горы Машук и Бештау, любительские соревнования «кросс-кантри», музыкальные вечера и велокино. Будут работать творческие мастерские и городок ремесел, все желающие смогут полетать на воздушных шарах, самолетах, парaplанах и дельтапланах. Финальной точкой фестиваля станет веломаскарад.

www.velofestkmv.ru



За обновкой в «Мюнхен»!

В магазине «Мюнхен» представлены самые актуальные коллекции одежды ведущих европейских марок для мужчин и женщин. Широкий выбор и европейское качество ярких и модных моделей непременно порадует прекрасных дам и удовлетворит даже самый притязательный вкус. Магазин «Мюнхен» поможет Вам выглядеть безупречно каждый день и в любой ситуации. Приходите к нам за новым нарядом и хорошим настроением!

Мы рады Вам ежедневно с 10.00 до 20.00 часов:
Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29.
Сочи, ул. Воровского, 4, тел.: 8 (8622) 64-43-40;
ул. Кооперативная, 8, тел.: 8 (8622) 64-87-23.
Краснодар, ул. Красная, 127, тел.: 8 (861) 214-97-60.



FLOWER LAB

когда чувства можно обнять!



Получить цветы особенно приятно, если они от Flower Lab. Наша лаборатория создает особенные композиции. Мы стараемся, чтобы те, кому предназначается букет, почувствовали, что он создан именно для них. С нами вы увидите, что каким бы ни был повод, настроение или посыл, о нем можно сказать без слов. Цветы способны выражать чувства формой бутона, нежностью лепестков, тонким ароматом и глубиной оттенка. Красочные цветочные композиции, собранные нашими лучшими флористами вручную — это всегда оригинальная и запоминающаяся подача такого привычного знака внимания как живые цветы. Предлагая Вашему вниманию стильно оформленные цветочные композиции, мы стремимся удовлетворить вкусы самых взыскательных клиентов, чтобы шарм и очарование букета в шляпной коробке могли бы сказать за Вас. В нашем магазине цветочные коробки различного размера представлены в нескольких категориях, поэтому Вы всегда сможете выбрать или заказать букет именно той величины, которая Вам необходима. Вы также можете заказать упаковку с логотипом Вашей компании, что подразумевает брендинг для корпоративных и частных клиентов, или же упаковка может быть сделана по индивидуальному дизайну, предложенному Вами.

Наша компания имеет более 30 представительств в регионах России и за рубежом. Постоянно сотрудничая с партнерами и заказчиками в рамках различных мероприятий и выставок, мы развиваемся как профессионалы, а своевременное следование новым флористическим трендам позволяет нам создавать по-настоящему оригинальные, а порой и уникальные цветочные композиции для Вас.

угол Ленина-Ломоносова, павильон напротив самолета
тел. +7 (962) 400-22-27  labflower_stavropol

Раскрывая потенциал, создаем будущее

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Наши дети – источник неиссякаемой энергии. Открытость всему новому, желание учиться, добиваться поставленной цели – устремления как ресурс личностного роста ребенка. Но как воплотить свои намерения, учитывая социальные условия, занятость родителей и возможности учителей?

Задача сложная, в некотором смысле даже значимая. Как вариативное решение этой задачи *частное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов имени В.Д. Чурсина» города Ставрополя и спортивно-оздоровительный клуб Fresh Fitness объединили свои возможности*, последовательная цель которой – развитие у детей интереса к знаниям и к себе как личности.



Первая реализация совместного проекта этого многообещающего альянса – это детский спортивный лагерь Fresh Fitness. На базе центра и

школы созданы наиболее комфортные условия для продуктивного обучения, спортивно-оздоровительного развития, увлекательного досуга детям в

возрасте от семи до двенадцати лет. Разработанные опытными педагогами и тренерами программы занятий учитывают индивидуальность и инте-

рес каждого ребенка. День, проведенный в лагере Fresh Fitness, наполнен творчеством, спортивными тренировками и танцевальной программой. Непринужденная атмосфера в процессе заинтересованного друг в друге общения, занятие фитнесом чередуются с занятиями, расширяющими кругозор и мировоззрение ребят. Новый подход, объединяющий образование, культуру и спорт – весомый вклад в потенциал каждого члена лагеря, что является серьезной помощью родителям в воспитании своих детей, одновременно оказывая им поддержку в реализации собственных потребностей профессионального роста. Как идеолог преимущества этого альянса, являющегося стратегией на проявление человеком своего потенциала в обеспечении собственного успеха личности в настоящем и будущем, говорит один из основателей школы имени Владимира Дементьевича Чурсина – Полина Валентиновна Чурсина.

– Как возникла идея альянса Вашей школы и спортивного клуба Fresh Fitness?

– Точка соприкосновения наших интересов возникла при обращении ко мне за сотрудничеством директора Fresh Fitness – Ольги Борисовны Романовской. После посещения клуба Fresh Fitness я была приятно удивлена возмож-



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ИМЕНИ В.Д. ЧУРСИНА»
ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

ШКОЛА ИМЕНИ В.Д. ЧУРСИНА СЕГОДНЯ - ЭТО:
КЛАССИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ДОСТОЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ
ВСЕСТОРОННЕЕ РАЗВИТИЕ, ШКОЛА ПОЛНОГО ДНЯ

- наполняемость классов до 18 человек
- углубленное изучение английского языка с 1-го класса
- изучение второго иностранного языка (немецкого, французского) с 5-го класса
- группа продвинутого дня до 18.00 ч.
- Подготовка к ГИА в форме ОГЭ (9 класс) и в форме ЕГЭ (11 класс)

ПРЕДМЕТНЫЕ КРУЖОКИ:

- спортивная секция футбольного клуба «Чурсинка»
- театральная студия «Блог» (на английском языке)
- кружок изобразительного искусства «Лантра»
- студии прикладного дизайна
- вокальная студия «Талантливый»

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. РОЗЫ ЛЮКСЕНБУРГ, 59
тел. (8652) 23-25-65, 23-20-11
<http://SCHOOL-CHURSIN.RU/>



ностям этого образования, оснащенного современным оборудованием, выбором спортивных направлений, профессиональным уровнем тренеров и имеющего хорошую социальную атмосферу. На мой взгляд, работа клуба построена на прочной материальной основе, четко скоординированном организационном процессе по всем направлениям. Взаимный интерес школы и клуба перерос в идею объединения спортивного и школьного образования. Мы увидели сильные стороны друг друга, которые благодаря сотрудничеству позволяют для любой семьи Ставропольского края создать условия интеллектуального и физического развития ребенка.

Осознание человеком собственного «Я» должно формироваться на основе понимания своих достоинств, проявления посредством желаний своих способностей. Наша задача – не просто дать детям определенные знания и обосновать хорошую физическую подготовку, а привить им интерес к самосовершенствованию как потребность в своем дальнейшем развитии. Убедена, что самое дорогое в нашей жизни – время. Самое дорогое во времени – это ты сам.

– На что, по Вашему мнению, необходимо делать упор при обучении детей?

– В первую очередь на культуру в воспитании. Обучение же должно строиться не только на подаче «готового продукта» в виде стандартов, правил, имеющихся решений. Способность в развитии у детей живого мышления, побуждение к поиску источника знания, логическая грамотность как подтверждение владения языковыми знаниями, умение отвечать на вопросы «зачем» и «почему», позволяют оценить



значение знаний и умений как результата неустанного самостоятельного труда ребенка и социума. Подобный подход учит ребенка генерировать собственные идеи, умению аргументированно отстаивать свою точку зрения, последовательно претворяя их в собственные убеждения.

– Какова роль спорта в общеобразовательном процессе?

– Через физическое совершенствование пропагандируется здоровый образ жизни, бережливое отношение к собственному телу, а значит, к здоровью. Таким образом формируется осознание силы, ловкости,

способности к состязательности. Развитие личности напрямую зависит от физической подготовки, ведь спортивные достижения невозможны без преодоления собственной лени, наличия дисциплины как волевого поведения. Недаром говорится: «В здоровом теле здоровый дух».

– Значит, создавая условия для реализации потенциала детей, Вы даете им возможность успешного будущего?

– Не только для детей и семьи в целом. Мы создаем условия, при которых сильным становится государство. Заботясь о будущем, мы все вместе должны

заботиться о надежном настоящем. Воспитательный и образовательный процесс должен быть обоснован одним из самых важных принципов – влюбленными в свое профессиональное дело педагогами и тренерами. Дети хорошо чувствуют и ценят честное, уважительное, а значит доверительное к ним отношение.

Мы делаем вместе с коллективом фитнес-клуба Fresh Fitness первые шаги, опираясь на качественную деловую основу, заложенную коллективом нашей школы. Первые шаги как надежда на подтверждение своего кредо «Раскрывая потенциал, создаем будущее».

ДЕТСКИЙ КЛУБ **ЗДОРОВАЯ СПИНА**

БОКС **АЭРОЙОГА** **ЙОГА** **КРОССФИТ**

ФИТНЕС **ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

ПАПА, МАМА, Я - СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

БАССЕЙН **ПИЛАТЕС**

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ **ГРЭППЛИНГ**

ТАНЦЫ **ЛЕТНИЙ СПОРТИВНЫЙ ЛАГЕРЬ**

ДЗЮДО

УЛ. МИРА, ТЕЛ. 59-69-22 **УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 160 А, ТЕЛ. 21-89-95**

Переводчик с жизненного

Жизнь – штука непредсказуемая... Она говорит с нами на разных языках, и наша главная задача – захотеть услышать и понять ее. Так, как это сделала наша гостья – Евгения Рощина, переводчик по образованию, в последние десять лет топ-менеджер одной из крупнейших компаний Юга России, основатель ООО «Небо» и удивительно светлая и неординарная личность.



– Евгения Николаевна, трудно ли «переводить с жизненного»?
– Лично мне и именно теперь – нет. Но вы правы – понять, что хочет нам сказать наша жизнь, куда ведет нас наша судьба, порой очень трудно... Ведь часто



человеку приходится проходить через непростые, иногда тяжелейшие испытания, чтобы понять свое предназначение, осознать, в чем состоит его служение «граду и миру», и увидеть, сколько хорошего и доброго дарит нам жизнь. И самое важное – осознать, чем сам человек принесет этому миру максимальную пользу.
– Ваше собственное дело называется ООО «Небо». Откуда такое название?

– Знаете, как говорят? «Небеса – дело святое». И тому, что я буквально восприняла смысл этой поговорки, есть множество причин. Во-первых, моя собственная история, во-вторых, желание помочь всем тем, кто оказался в такой же трудной ситуации, как и я, и, в-третьих, личным примером показать, что добро и позитив помогают преодолеть все! И в соответствии с этим я наполняю свое существование

вполне конкретными целями и действиями.

– О какой трудной ситуации Вы говорите?

– О той самой, когда от врачей я услышала диагноз: короткое, корявое и темное слово «рак». Как я на все это отреагировала? Своеобразно... Продолжала работать, пока врачи не сказали, что завтра уже может быть поздно. Так нередко бывает – работа заменяет нам многое, становится вторым домом, и мы честно живем в этом параллельном мире, весьма далеком от нашей собственной жизни. Существоем заботами бизнес-задач, успехами достигнутого, неудачами и взлетами, и почти забываем, чего мы сами хотим в нашей жизни.. Наверное, самый первый и самый осязаемый толчок к борьбе за себя саму мне дал мой сын. Впервые за многие годы я посмотрела на него другими глазами: это мой ребенок, мое

продолжение, на тот момент он учился в 10-м классе, и ему как никогда нужна была мама. А мама увлеченно, как и все, что делала в своей жизни, погрузилась в болезнь и отчаяние и мало что замечала вокруг себя. Пока однажды не увидела, как сын с закрытыми глазами играет на гитаре. Увидела так, как в студенчестве засматривалась видео с сумасшедшей игрой Джими Хендрикса. И поняла, что даже ради такого стоит жить! Знаете, осознание себя в мире и мира в себе пришло, словно вспышка. Я вдруг поняла, что выздоровление возможно! Мало того – оно неизбежно! Но оно зависит от того, насколько человек готов меняться, способен ли он отбросить от себя все свои неудачи, обиды и разочарования, простить всех и в первую очередь себя! Себя понять, почувствовать, услышать свою душу! А душа говорила, что она всю жизнь мечтала научиться играть на гитаре.

И либо ты, наконец, воплощаешь свои мечты, либо оставляешь всякую надежду. Поверьте на слово: научиться играть на шестиструнной гитаре между сеансами химиотерапии возможно. Если Вы верите в себя и в жизнь. В жизнь, в которой есть место мечтам, радости и счастью. И только нам самим выбирать, чему открыться, что вбирать в себя и чем делиться с окружающим миром! Выбор приходилось делать еще много раз. Пришлось расстаться со стабильной высокооплачиваемой работой. Надо признать, мне в жизни повезло, мой шеф и учитель Владимир Иванович Поляков (Президент АО «Концерн Энергомера») оказывал мне неоценимую поддержку во время лечения и всегда верил в мои силы.

И я справилась. Но надо быть честной как с собой, так и с людьми, которых ты глубоко уважаешь. Ритм человека, находящегося на реабилитации и обретающего новую реальность, отличается от привычной активности руководителя высшего звена. И ты уходишь. Пусть в никуда, но с верой в душе и настроен на удачу. Следующий выбор – двигаться вперед. После разработки бизнес-плана, вместе с соратником учредили маленькую компанию, а с помощью друзей, ставших инвесторами, осуществили «стартап». Создали развлекательный портал с бесплатным и платным контентом, размещенным «по адресу» udacha.co. В нашей жизни есть все, и порой не хватает лишь немножечко удачи! Поэтому мы решили дарить ее всем, кто в ней нуждается, – смешные и милые ролики-подарки, созданные нашими ставропольскими талантливыми художниками, музыкальное оформление, теплые пожелания, возможность общения и поддержки – это и есть она, веселая госпожа Удача! Суть портала – позитив и еще раз позитив! В команде авторов собрались исключительно доброжелательные светлые личности: Мария Романова, Павел Должиков, Алексей Енин, Вадим Лебедев и другие молодые талантливые люди. И еще один выбор как понимание своего служения – то, что мои руки должны писать, а вера – ложиться на бумагу. Признаваясь себе в том, что я мечтала об этом всю свою сознательную жизнь, начала писать рассказы, короткие жизнеутверждающие истории, дающие надежду. И каждый, кому она нужна, может их почитать на udacha.co и получить пусть немного, пусть всего лучик, того света, который должен освещать жизненную дорогу каждого, по ней идущего. Все мои герои и их истории – вполне реальны, были мною когда-то услышаны или пережиты и являются неоспоримым доказательством того, что чудеса случаются. Чудеса возможны, а наша задача – позволить им случиться. Надо только посмотреть на жизнь другими глазами и увидеть, сколько вокруг нас хорошего –



людей, событий, знаков. Если все же разделять бизнес и творчество, то в планах у меня – издание собственной книги. Сборник из 25 новелл под названием «Здравствуй, радость!» планирую выпустить не позднее осени, чтобы к Новому году у каждого была возможность подарить себе и своим любимым частичку надежды. И да – конечно, мне нужны спонсоры, но я твердо уверена в том, что они найдутся, ведь вокруг столько позитивных и отзывчивых людей!

– Откуда такое название – «Здравствуй, радость!»?

– Когда-то в юности я прочитала книгу Франсуазы Саган «Здравствуй, грусть!», и меня поразило то, как, по сути, молодая девушка, у которой впереди вся жизнь, все радости и свершения, размышляет о тленности бытия, о том, как быстро и легко все проходит. Но у каждого из нас нет права тратить ни секунды на уныние, ни мгновения на грусть, чтобы нас ни окружало и какие бы события ни происходили. Читайте, что моя основная жизненная цель – своим творчеством нести людям свет и надежду, дарить веру в себя.

– Неужели у Вас никогда не бывает уныния?

– Бывает. Но лишь чуть-чуть, если вдруг теряю из виду «ориентир»... Но вера



в лучшее всегда спасает, не дает упасть. И я в какой-то мере даже благодарна своей болезни за то, что она помогла мне понять свое служение, свое предназначение. А если у тебя есть предназначение, то ты просто обязан быть здоров, чтобы выполнять свои обязанности перед миром. Ты обязан любить себя и тех, кто с тобой рядом. Наверное, если бы жизнь не дала мне такого серьезного испытания, я вряд ли остановилась бы и продол-

жала бы «бежать» мимо – мимо себя, мимо своей семьи, мимо каких-то добрых и светлых чудес, мимо хороших людей и событий... Мимо понимания того, что жить в унынии и жалости к себе или жить в радости и позитиве – вопрос только личного выбора!

WWW.UDACHA.CO
evgeniya@udacha.co

Пятки в стороны – в моде мюли

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Для тех, кто не в тренде, ну, или просто пока не в курсе, мюли – это туфли на каблук с открытой пяткой, которые крепко «сидят» на ноге за счет плавного перехода. Короче, держатся они на честном слове, украшают точеную женскую ножку и соскальзывают только в самый подходящий и волнительный момент.



Любопытная история у этих оригинальных туфель «без задника». Оказывается, изобрели модель «мюли» в древнем Риме и старались не абы для кого, а для персон, имеющих исключительный талант к философским наукам, по большей части – «особо думающей» знати. Понятное дело, думать в ту пору позволялось только мужчинам, ну и, собственно, фасончик обуви, имеющий дословный перевод «мыслитель», был доступен только для них. Благородные мужи римской империи предпочитали мюли из кожи темно-красных и фиолетовых цветов. «Скучные» цвета были не в чести. Действительно, не скромность красит древнего римлянина. Видимо поэтому снимать туфли в обществе не считалось дурным тоном, а наоборот, было своеобразным ритуалом. Выставленные на всеобщее обозрение туфли свидетельствовали о достатке их владельца. Они как бы намекали, что негоже мудрецам утруждать

себя «натягиванием» неудобных туфель и уж тем более сгибанием спины.

Вторую волну известности мюли получили в эпоху барокко. Тогда-то они и проникли в женский гардероб. Обрадовавшись, милые дамы просто засыпали своих обувщиков заказами. Ведь даже королева Франции Мария Антуанетта боготворила мюли за их красоту и изящество. На многочисленных картинах художников того времени мюли с потрясающе богатыми орнаментами и вышивками порой становились одними из самых прописываемых деталей образов аристократии. Но все испортили девушки древнейшей

Новые коллекции купальников и пляжной одежды



КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211 188

реклама



KRUZHEVASHOP

профессии. Облюбовав мюли за то, что они легко снимаются, они сделали эту обувь частью своего «рабочего» гардероба и тем самым создали им дурную славу, отбив всякую охоту у благопристойных дам носить эти туфли. Что подделаешь, «подмочить» репутацию боялись как огня. Мюли стали игнорировать.

Сломать создавшийся стереотип позволила себе только легендарная Мэрилин Монро. В 50-е годы века, не так давно ушедшего, она личным примером «пропиарила» мюли, неоднократно представляла под светом софитов на прочных каблукках «безпятной» обуви. Благородные материалы, из которых шили мюли, украшались воздушными перьями, натуральным мехом и даже жемчугом. Экстравагантные модели подчеркивали изящность ног, а нежная пя-

мюли смело обнажают напедикюрные пальчики дамских ножек, делая на них выгодный акцент. Конечно, можно выбрать и закрытый фасон, но непременно украшенный стильными «штучками» – к примеру, кожаной «завитушкой», металлической вставкой, шнуровкой или дорогими стразами.

Что касается каблука, здесь выбор дам уж точно не ограничен. От невысокого квадратного он может «вырастать» до головокружительной шпильки. Особенно симпатично смотрится каблук «рюмочкой» и форма вытянутого треугольника. Благодаря такому разнообразию, мюли можно носить практически с любой одеждой. Однако, учитывая климатические особенности нашей страны, которые, прямо скажем, теплыми денечками радуют не круглый год, мюли – все-таки весенне-летняя обувь.

Для строгих леди, предпочитающих сдержанность делового стиля, предназначены мюли на шпильке с тонким носом. Они не менее



точка кокетливо выглядывала из туфельки. Ну, разве не красота? Подражая Мэрилин, поп-дивы американской киноиндустрии также прониклись любовью к мюли, а за ними последовали и миллионы женщин.

На какое-то время про «туфли без задника» забыли практически все, кроме самого преданного их поклонника – маэстро обувной симфонии Маноло Бланика. Его мюли всегда признавались модными критиками одними из лучших. Сам дизайнер как-то заметил, что «сегодня мюли так же хороши, как они были хороши для встающей с постели мадам Помпадур». Разоткровенничавшись с прессой, Бланик даже признался, что специфическое «кляцанье» мюли при ходьбе – один из его любимых звуков.

Сегодня мюли представлены во всей красе в коллекциях именитых дизайнеров. Кутюрье мировых Домов моды стали экспериментировать и над «модификацией» моделей, и над их украшением. В обход правилам, придуманным давным-давно, носик современных мюли не обязательно должен быть закрытым. Современные



элегантнее, чем классические лодочки, но куда комфортнее и оригинальнее. Такая обувь шикарно смотрится с юбками миди, которые заканчиваются четко за коленом, а также с укороченными брюками, которые дают покрасоваться «одежке» для ножек. А вот Шэрон Стоун и Дженифер Энистон надевают мюли исключительно под женственные наряды, и выглядят они в них просто сногшибательно. Более простой вариант для повседневности, к примеру, пеших прогулок по любимым местам города – удобные мюли без каблука. В комбинации с джинсами-дудочками или шортами-бермудами они смотрятся очень стильно.

Яркие и богемные, лаконичные и строгие, женственные и спортивные – мюли XXI века есть на любой вкус и по-прежнему не хотят уступать звание самой актуальной обуви на все случаи жизни.

А какая модная парочка больше подходит Вам? ■



 @profitsport
 profitsport_stav
 profitsport

Профит

 спорт

ул. Матросова 65/1
 250-555
www.profit-sport.ru



Большой теннис для всех

Текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

28 и 29 мая в теннисном центре Smash проходили краевые турниры по теннису, в которых приняли участие более 100 человек разного возраста и уровня спортивной подготовки. Мероприятие было организовано по совместной инициативе теннисного центра и общественной организации Ставропольской краевой федерации тенниса.



Теннис – один из самых доступных видов спорта, дающий огромный заряд энергии и отличную физическую форму. Кроме того, игра в теннис не лишена азарта, подкрепленного волей к победе, поэтому элемент спортивного состязания всегда приносит желаемый эффект – совершенствуется техника, накапливается опыт, а вместе с ними – профессионализм и мастерство теннисистов.

Теннисный центр Smash регулярно проводит масштабные турниры как для любителей тенниса, так и для профессиональных спортсменов. И в этот раз на кортах центра разыгрались настоящие «спортивные баталии». Участники состязаний выложились на все сто, поэтому незабываемые эмоции получили не только сами теннисисты, но и многочисленные гости и зрители. Победителям были вручены медали и кубки, для остальных же турнир стал хорошим стимулом к совершенствованию

своих навыков.

Теннисный центр Smash создал оптимальные условия и для спортивного роста, и для динамичной игры «в свое удовольствие». Центр располагает шестью кортами, соответствующими европейским стандартам. Четыре крытых корта имеют специальное функциональное покрытие. Они оснащены системами вентиляции и кондиционирования воздуха, современными системами освещения, а также мониторами, с которых ведутся прямые трансляции соревнований. Два других корта – открытые, с классическим покрытием «искусственная трава». В ближайшее время будут задей-



ствованы еще и три грунтовых корта. Играть в большой теннис можно с раннего детства. Поэтому в Smash начинают тренировать детей с четырех лет. Детские



тренер
ТЕНЯНОВ ТИМОФЕЙ

тренер
ЮРЬЕВ ОЛЕГ

тренер
ФИЛИНОВА ЕЛЕНА

тренер
ЛАПТА ЕКАТЕРИНА

тренер
КАЛМЫКОВ ВИКТОР

тренер
ПАРЛЮК АНДРЕЙ

тренер
ОСТРОУШКО ИГОРЬ



группы небольшие – от трех до шести человек. Тренировки выстроены так, чтобы начинающие теннисисты не только эффективно осваивали технику игры, но и развивались физически. Для этого используются специальные комплексы упражнений, способствующие укреплению всех групп мышц. Родители могут наблюдать за тренировкой своих будущих чемпионов сидя в кафе теннисного центра за чашечкой ароматного кофе или бокалом питательного коктейля.

В этом году в центре начал работать детский лагерь. Помимо двух тренировок в день, полноценного питания и прогулок на свежем воздухе, для детей подготовлена интересная развлекательная программа. Для юных теннисистов насыщенные тренировки каникулы весьма кстати, ведь впереди – всероссийский детский теннисный турнир, который теперь регулярно будет проводиться в центре Smash, ставшем членом Федерации тенниса России. Модной тенденцией для поклонников активного образа жизни стали любительские клубы теннисистов. В теннисном центре Smash действуют два клуба – мужской и женский. Спортивные встречи проходят каждую неделю, и эти дружеские тренировки приносят настоящее удовольствие и от взаимного общения, и от игры. Создатели теннисного центра предусмотрели все возможные пожелания своих



клиентов. Поэтому в центре есть тренажерный зал, удобная парковка и автомойка. А для гостей из соседних населенных пунктов предусмотрена уютная гостиница и ресторан.

Теннисный центр Smash всегда доступен для тренировок: он работает без выходных, с 6 утра до 12 ночи. И если Вы еще «не дружны с ракеткой», у Вас есть прекрасная возможность сделать теннис приятной составляющей Вашей жизни!


Smash
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЧЕХОВА, 19/4
ТЕЛ. 48-11-48 / WWW.TENNIS026.RU /

TENNIS_CENTER_SMASH



Совершенно новый Jaguar F-PACE

Продажи Jaguar F-PACE, одной из самых ожидаемых премьер этого года, стартуют в России 20 июня 2016 года. Однако еще до появления в дилерских центрах совершенно новый спортивный SUV успел установить рекорд: на текущий момент на Jaguar F-PACE собрано заказов до ноября 2016 года. Уже 815 договоров на данный автомобиль заключено у официальных дилеров компании. Преимущества автомобиля для российских покупателей включают также возможность приобрести эксклюзивный сервисный пакет при покупке F-PACE, который позволяет обращаться на периодическое обслуживание в соответствии с установленным межсервисным интервалом к любому официальному дилеру Jaguar Land Rover в течение 5 лет или до достижения пробега 120 000 км (в зависимости от того, что наступит раньше).

**Ждем Вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204.
Тел.: (8652) 506-506**



Сильный, как медведь

Новый внедорожник ŠKODA получил имя Kodiaq. Выпуск серийной версии внедорожника во втором полугодии 2016 года знаменует собой начало новой кампании ŠKODA по расширению в сегменте SUV. Впечатляющие размеры, сила и господство на безбрежных просторах – медведь-кадьак и ŠKODA Kodiaq имеют много общего. Новый SUV длиной 4,7 м предлагает достаточно пространства для комфортного размещения водителя и шести пассажиров. Мощный внедорожник идеально управляется как на трассе, так и вдали от проторенных путей. Скрытая сила хищника проявляется и в экстерьере ŠKODA Kodiaq – четкие и рельефные линии воплощают динамику, надежность и безопасность. ŠKODA Kodiaq будет представлен публике во втором полугодии 2016 года, а старт продаж в Европе намечен на начало 2017 года.

**Мы ждем Вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204.
Тел.: (8652) 50-00-26**



Декораторское бюро de Blo Vory

Сегодня трудно себе представить дизайн помещения без современного текстильного декора. Декораторское бюро de Blo Vory в Ставрополе – новое слово в декорировании частных и публичных интерьеров, в оформлении праздничных банкетов, в производстве текстиля в винтажном стиле из льна и кружева и вышивке монограмм. Создавая свою коллекцию, декораторы бюро de Blo Vory составляют индивидуальный стиль всех предметов интерьера, сочетающий в себе красоту, роскошь, моду, шарм и эксклюзивность.

**г. Ставрополь, ул. Морозова, 20
2 этаж.
Тел.: +79624550506
+79624442685
Instagram: d_blovori**



Фестиваль близнецов и двойняшек

1 июня в парке Победы Ставрополя прошел первый в истории края фестиваль близняшек. На него съехались братья и сестры с одинаковыми лицами со всего региона. Близнецы посмотрели выступления танцевальных и вокальных коллективов города, погуляли на ярмарке, встретили лето, поучаствовали в конкурсах и прошли парадом по центральной аллее парка. Фестиваль был приурочен ко Дню защиты детей и стал частью краевой благотворительной акции фонда «Время милосердия на Ставрополье».

#Ресторан Онегин

#Летняя Веранда



Михайловское шоссе, 28
тел.: +7 (8652) 33-44-43, onegin-restaurant.ru



Здесь каждый найдет развлечение по вкусу

Парк Победы не перестает удивлять жителей и гостей Ставрополя. Не стал исключением и летний сезон 2016 года: парк подготовил для детей и взрослых множество новых сюрпризов и усовершенствовал уже существующую базу.

Прежде всего, это новые аттракционы: катальная гора «Циклон», карусель «Вальс», детские батуты, гироскутеры, электромобили, скалодромы, призовые игры и аркады. К слову, новый аттракцион Циклон – нечто уникальное! Как сообщает администрация парка, он изготовлен известной итальянской фирмой по самым жестким европейским и российским требованиям безопасности и предназначен для активного отдыха всей семьей. Максимальная высота подъема аттракциона – 10-12 метров,





длина пути – 335 метра. Поездка длится 80 секунд с максимальной скоростью 55 км/ч. В общем, это истинное развлечение для тех, кто ценит экстрим. Дополнительные эмоции подарит яркая праздничная иллюминация. «Циклон» располагается не-подалеку от главной сцены. Что еще несомненно порадует ставропольцев и гостей любимого парка? Конечно бампербол. Это обычный футбол с той разницей, что игроки надевают на себя большие прозрачные надувные шары и могут свободно кататься и даже кувиркаться в них по полю. Постоянно расширяется и зоопарк: строятся большие просторные вольеры, облагораживается прогулочная территория. А главное – зоопарк не перестает радовать своих посетителей новыми питомцами, что свидетельствует об очень хорошем содержании животных, способных давать здоровое потомство в неволе. Этой весной здесь случился настоящий бэби-бум. В конце мая у львов Симбы и Клеопатры родилась маленькая львица. Один малыш родился у благородных оленей и один – у пятнистых. Также на свет появилась пара маленьких косуль, верблюжонок, яки, волчата, водоплавающие птицы. Несомненно, одним из популярнейших мест для отдыха в парке Победы в последние годы стал аквапарк «Водолей», куда приходят и семьями, и дружескими компаниями. Здесь есть бассейны с теплой и прохладной водой, в которые ведут горки разной высоты и формы. Работает прокат различных предметов досуга и надувных изделий для плавания. Кроме того, имеет-

ся уютное кафе, сибирская баня на дровах и салон для спа-процедур. А еще в аквапарке можно провести праздничные мероприятия любых форматов: юбилеи, свадебные торжества, ди-намичные корпоративные тимбилдинги, современные молодежные вечеринки и зажигательные дискотеки, познавательные и увлекательные мероприятия для детей, специализированные праздники и клиентские вечера. Аквапарк работает ежедневно с 10:00 до 20:00 без перерыва и выходных, телефоны для заявок: (8652) 777-880 и (928) 307-16-87.

В аквапарке «Водолей» вместе будет веселей! Парк Победы – крупнейший развлекательный ландшафтный парк культуры и отдыха на Юге России. Ежегодно в нем проводится около тысячи разнообразных мероприятий: календарные праздники, спортивные соревнования, корпоратив-



ные мероприятия, театрализованные представления, детские шоу-программы, квесты, фестивали, выступления лучших творческих коллективов нашего края и звезд российской эстрады. Самые яркие праздники: Новый год и Рождество, День студента, Масленица, Первомай, День Победы, День города, дефиле колясок, фестиваль двойняшек... Добро пожаловать в Парк Победы – настоящий курортный оазис среди шумного города!



Вечер роскоши и стиля

10 июня в салоне интерьерного декора Loft home состоялся званый вечер, посвященный более близкому знакомству посетителей салона и клиентов журнала PRO с одним из самых неординарных направлений современного дизайна – ультрамодным стилем лофт.



Салон Loft home встречал своих гостей приятной музыкой, изысканными угощениями от «Сладких штучек» и особой атмосферой креатива и дизайнерской роскоши.

Антураж, воссозданный по всем канонам лофта, пропагандирующего свободу творческих идей и непредсказуемое сочетание фактур, орнаментов и формы, приводил гостей в искреннее восхищение. Каждого из них ждала индивидуальная экскурсия по двум шоу-румам, представляющим собой галерею дизайнерской мебели, аксессуаров, текстиля и даже цветочных композиций в оригинальном «исполнении». Отдельные элементы декора – например, необычные пуфы, диванные подушки с этнической росписью, стеклянные вазы выпуклых форм, металлические торшеры – с легкостью внесут нотку новизны в любую квартиру или офис. А очаровательные декоративные статуэтки, «ажурные» фоторамки, «статные» канделябры или парфюмированные





«штучки» от французского бренда Mathilde M станут отличным подарком или приятным сюрпризом для близкого человека. Доступность цен дополнена соблазнительными скидками на отдельные позиции. Салон Loft home всегда в курсе новейших тенденций в индустрии интерьера и декорирования, поэтому его ассортимент постоянно пополняется новыми брендами, а в случае необходимости салон может оформить и специальный заказ.

Такой потенциал возможностей для оформления любых интерьеров и их гармоничного декорирования позволяет дизайн-студии холдинга, в который помимо Loft home входят компания Mr. Doors, дизайн-студия «Квадрат ТД» и магазин «Фабрика стульев», реализовывать самые грандиозные проекты. Loft home подарил своим гостям не только незабываемое эстетическое удовольствие, но и предоставил пятнадцатипроцентную скидку на весь ассортимент товаров, действующую до 31 июля.





10-13 ИЮНЯ! ЛЕТО С GOLDY!



TRAVEL
WEEKEND

С. БЛАГОВЕЩЕНСКАЯ,
БУГАЗСКАЯ КОСА

Мамефект Macarons
BOGOLI®

WWW.BOGOLI.RU



Десерт, достойный восхищения ...

Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**



Именно свободный выбор создает личность.

Быть – значит выбирать себя.

Альбер Камю

**Одну и ту же глупость не следует совершать дважды;
в конце концов, выбор достаточно велик.**

Жан-Поль Сартр

В литературе – как в любви: нас удивляет чужой выбор.

Андре Моруа

**Всегда выбирайте самый трудный путь –
на нем вы не встретите конкурентов.**

Шарль де Голль

**Если у вас есть возможность выбора,
гораздо важнее сказать «нет», чем «да».**

Уоррен Эдвард Баффетт

Настоящая семья та, которую мы выбираем сами.

Эндрю Вакс

Труднее всего найти выход, когда все двери открыты.

Борис Крутиер

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В «ВЕНСКИЙ ЗАЛ»!

Уникальное место для проведения любого праздника или торжества. Несколько просторных залов, оформленных в подобающем стиле, окажутся в Вашем распоряжении, если Вы хотите отпраздновать свадьбу, юбилей, день рождения или просто собраться на вечеринку.

Мы можем предоставить для Вас 2 банкетных зала вместимостью 400 и 150 человек. Общая площадь залов - 1400 кв. метров. Залы оборудованы всем необходимым для Вашего комфортного отдыха.

При заказе свадебного банкета мы дарим Вам ночь в номере для новобрачных в гостинице «Вена».*



ВЕНА

ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

Наш адрес: г.Ставрополь, ул. Пирогова, 11а
Телефон для справок: 90-90-99



НОВЫЙ JAGUAR F-PACE

В ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ JAGUAR



Добро пожаловать в мир будущего Jaguar. Это совершенно новый мир, где инновации и многофункциональность решают всё. Мир, где потрясающая динамика сочетается с практичностью и комфортом.

Представляем новый Jaguar F-PACE, первый спортивный SUV² от Jaguar. Это сплав легендарного спортивного наследия Jaguar и новейших технологий, обеспечивающих комфорт абсолютно нового уровня.

Запишитесь на тест-драйв. Будущее уже здесь.

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

jaguar-modus.ru



THE ART OF PERFORMANCE¹

На правах рекламы. ¹ Воплощение совершенства. ² Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения. Полные условия на сайте: jaguar.ru. ³ SUV – англ. «Автомобиль повышенной проходимости».