

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№2

2021

ТЕМА НОМЕРА

КРЕАТИВ

сильнейшие
организации
СК

ВЛАДИМИР ТКАЧЕНКО

25 ЛЕТ УСПЕХА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ



Japan

СОБЕРИ СВОЙ ДОМАШНИЙ ФИТНЕС-ЗАЛ



Бег и ходьба

Ультратонкая беговая дорожка делает ходьбу и бег приятным, безопасным, бесшумным и эффективным занятием. Улучшенная система амортизации снижает нагрузку на суставы и позвоночник.

Эффективное жиросжигание

Велотренировка — самая простая и одновременно имеет максимальный жиросжигающий эффект. Компактный велотренажер дает возможность совмещать спорт с другими повседневными делами.



Основа стильного фитнес-зала

Японская стенка позволит создать многофункциональный фитнес-комплекс в ограниченном пространстве квартиры/дома/офиса.

Спортивный инвентарь оснащен турником с кольцом для крепления дополнительных снарядов (груша, канат), съемными брусками, Bluetooth-аудиосистемой и встроенными цифровыми часами для контроля за временем тренировки.



Узнайте больше на
yamaguchi.ru



YAMAGUCHI

ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ **Japan**

«Я выбираю только лучшее,
я выбираю Yamaguchi»

Дмитрий Нагиев



ТЦ «Космос», ул. Доваторцев, дом 75-а

ТЦ «ЦУМ», ул. Дзержинского 131

8 800 333-12-81

*1305 короткий номер



Узнайте больше на
yamaguchi.ru



ООО «РИМ»

Инвестируйте в свое будущее!

**СТИЛЬ
КАЧЕСТВО
КОМФОРТ**

для Вашей жизни!



реклама



**МЕЧТАЕТЕ
О СОБСТВЕННОЙ
УЮТНОЙ
КВАРТИРЕ?**



Покупка квартиры
в «Ермоловском» –
престижное вложение
средств!

Добро пожаловать
в жилые комплексы
и коттеджные поселки
от ООО «РиМ»!

Разрешение на строительство № 26-RU26304000-147-2018 от 23.05.2018 г.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
станция Эссентукская, ул. Гагарина, 103

Жилой комплекс «ЕРМОЛОВСКИЙ»

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!

- Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.
- Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.
- Для отдыха – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой.
- В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.
- Эксклюзивная планировка и оформление квартир.
- Современные технологические возможности: по желанию клиента можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.
- Автовладельцев порадуют уютные паркинги.

МНОГОКВАРТИРНЫЕ И ЧАСТНЫЕ ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА – ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ!



г. Ессентуки, ул. Ермолова, 98. Частные дома в станице Ессентукской.

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

+7 (928) 222-32-38, +7 (928) 324-25-54

e-mail: n1-kmv@mail.ru



*Вдохновляем
восхищать!*



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ



реклама



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №2 (156) 2021

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

тел.: 8 (962) 450-64-45

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №2 (136) 2021

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,

тел.: 8 (962) 450-64-45.

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**

Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Над номером работали ▶ **Светлана Ландина, Полина Лисицына, Екатерина Гриднева, Екатерина Алферова, Анастасия Захарова, Дарья Шерстюкова, Мария Николаева, Светлана Фенева, Элина Тонян, Галина Калашникова, Елена Знагован**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Валерия Гайдиеева, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Татьяна Оболевич, Елена Коновалова, Людмила Миронова, Сергей Гнездилов, Роман Шаповалов, Елена Ермакова, Ирина Гладкова, Алексей Александров**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Светлана Ландина**

Дата выхода в свет 30.03.21 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59

Заказ № 232

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



JOURNAL_PRO.

pro.glyantsevzurnal

JournalPro [journal_pro_kmv_stav](https://www.whatsapp.com/channel/00299a6110000000000000000000000000)



АДВОКАТ
СЕРГУШИН
МАКСИМ ДМИТРИЕВИЧ

реклама

- *Защита по уголовным делам*
- *Специализация в сфере экономики, налоговых и должностных преступлений*
- *Юридическое обслуживание субъектов предпринимательства, защита при проведении оперативно-разыскных мероприятий и проверок*
- *Защита предпринимателей по делам об административных правонарушениях*

КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ»

355003, г.Ставрополь, ул.Маршала Жукова, 7, офис 190

+79624408788

apsk1933@palatask.ru





АРНИКА
САНАТОРИЙ

Web-site
arnika.vip

Instagram
[@sanatoriarnika](https://www.instagram.com/sanatoriarnika)

Телефон
8 800-777-31-70

E-mail
bron@arnika.vip



Базовая санаторно-курортная программа

Программа включает в себя диагностику и лечение организма с использованием новейшего оборудования и природных ресурсов Кисловодска.

В результате прохождения улучшается общее состояние организма, укрепляется иммунитет, уменьшаются негативные влияния физических и эмоциональных перегрузов, снижаются обострения хронических заболеваний.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-005047 от 17 июля 2019г.



8 **Престо**

10 **Календарь**

12 **Эксперт PRO**

14 **Персона**

Деловое предложение

24 **Про закон**

В числе лучших по версии «Коммерсанта»

25 **Проект**

15 сильнейших организаций
Ставропольского края



46 **Техпрогресс**

Время цифровой
живописи

Стиль жизни

52 **Здоровье**

Профилактика женского здоровья

54 **Проект**

Тело как искусство



62 **Модный базар**

Как дизайнеры Милана 80-е в моду возвращали



64 **Про дизайн**
Искусство вдохновлять



68 **ПроLife**
Современное искусство.
Гениальность и помешательство

Выход в свет

72 **Готовим вместе**
Постно и вкусно



74 **Событие**
С любовью к родному краю!

76 **Гороскоп**

80 **Сказано**



КОРНИ КРЕАТИВНОСТИ

Где: США

Когда: XX ВЕК

Термин «креативность» ввел известный психолог, исследователь творчества Дж. Гилфорд в 50-х годах XX века. Он объединил под этим понятием качества личности, обеспечивающие человеку возможность создавать новое, оригинальное, нестандартное. Гилфорд занимался исследованиями интеллекта в части памяти, мышления, внимания, творчества и темперамента. Он выделил четыре основных параметра креативности: оригинальность, способность выявлять новое, адаптивность, гибкость. Интеллект, по мнению автора, не включается в структуру креативности. Творчество также имеет яркое отличие от креативности: оно связано с вдохновением автора, а креатив – с продуктом и целенаправленной деятельностью. Будем знать.



ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО

Где: МОСКВА

Когда: 4 МАРТА 1877 ГОДА

В марте 1877 года в Большом театре состоялась премьера балета «Лебединое озеро». Трудно поверить, но премьера балета Петра Ильича Чайковского – единственной прижизненной постановки композитора, успеха не имела. Это был почти провал. Среди причин специалисты называют слабую хореографию, которая определила общее холодное восприятие спектакля публикой. Лишь спустя 18 лет в Санкт-Петербурге в хореографии Петипа и Иванова «Лебединое озеро» потрясло и зрителей, и критиков. С тех пор «Лебединое озеро» стало классикой мировой хореографии и главным спектаклем лучших балетных сцен мира.



КАК РАЗБУДИТЬ ИДЕЮ

Где: США

Когда: 6 МАРТА 2012 ГОДА

В отличие от решения аналитических задач, когда надо сфокусироваться на предмете исследования, креативный подход позволяет отдалиться в другие области. Согласно исследованию, опубликованному в журнале Scientific American, это легче сделать в состоянии усталости. Таким образом, мозг «жаворонков» больше предрасположен к разработке новых идей ближе к вечеру, а «сов» – в первой половине дня. Этот парадокс объясняют тем, что уставший мозг легче переключается с одной темы на другую. Исследование показывает, что «выйти за рамки» в размышлениях легче, когда время для работы кажется наименее оптимальным.

КОШАЧИЙ МАРТ

Где: РОССИЯ

Когда: 1 МАРТА

В России, согласно существующей традиции, 1 марта празднуют День кошек. Кошки в России – один из символов весны, а март считается «кошачьим» месяцем. Этот праздник был организован Московским музеем кошки и редакцией журнала и газеты «Кот и пес» в 2004 году. Интересно, что во многих странах тоже установлены национальные дни чествования этих самых близких человеку домашних обитателей. Например, в США кошек чествуют 29 октября, в Польше – 17 февраля, в Японии – 22 февраля. А основанием для всех национальных Дней, посвященных этим животным, стал Всемирный день кошек, отмечаемый 8 августа.





Рубин ПЕРВЫЙ СВАДЕБНЫЙ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А
МЦ Космос, 1 этаж, новое крыло



8 800 707 72 07

svadba.magazin-rubin.ru

- Обручальные кольца
- Помолвочные кольца
- Украшения для невесты
- Свадебная атрибутика





МИХАИЛ ГОРБАЧЕВ

Где: РОССИЯ, СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Когда: 2 МАРТА 1931 ГОДА

Свой 90-й день рождения отмечает Генеральный секретарь ЦК КПСС в 1985-1991 годах, первый и единственный президент Советского Союза Михаил Горбачев. Его имя связывают с распадом СССР, завершением холодной войны и объединением Германии, а период его правления получил название «перестройка». Партийная деятельность Горбачева начиналась на Ставрополье: после окончания МГУ его пригласили в краевой центр на комсомольскую работу, где он стал первым секретарем крайкома ВЛКСМ. Политик и ныне продолжает активную общественную деятельность.

НАРОДНЫЙ ХУДОЖНИК

Где: СССР, Г. ИВАНОВО

Когда: 2 МАРТА 1938 ГОДА

2 марта отмечает день рождения народный художник РФ Вячеслав Зайцев, настоящий повелитель моды. В 1952 году Слава начал учебу в Ивановском химико-технологическом техникуме, который окончил в 1956 году по специальности художника текстильного рисунка. В самом начале деятельности Зайцев создал коллекцию спецодежды для женщин-работниц села, которая была отвергнута методическим советом. Вскоре ее опубликовал журнал «Пари Матч», а автора коллекции по этой статье разыскали Пьер Карден и Марк Боан (Dior). Затем Зайцев работал в Общесоюзном Доме Моделей

одежды на Кузнецком мосту. Сегодня Вячеслав Зайцев – знаменитый советский и российский кутюрье, художник, педагог. Также Зайцев является Народным художником России (2006) и обладателем Государственной премии РФ (1996). Телезрителям более всего знаком как первый ведущий шоу «Модный приговор» на Первом канале.



МАРТ
2021

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

СЕКС И СЛАВА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Когда: 25 МАРТА

1965 ГОДА

Где: США

Сара Джессика Паркер – американская актриса и продюсер. Родилась в семье воспитательницы и журналиста. В детстве увлекалась пением и балетом. Впервые журналисты обратили на нее внимание лишь благодаря роману актрисы с Робертом Дауни младшим. Звездный час Сары пробил, когда канал HBO выпустил в эфир сериал о четырех независимых женщинах, живущих в Нью-Йорке, – «Секс в большом городе». Сериал приобрел такую популярность, что стал основой для нескольких одноименных полнометражных фильмов, а в 2021 году запущены съемки нового сезона. Время от времени Сара Джессика Паркер снимается в комедиях и мелодрамах, изредка – драмах, также принимает участие в театральных постановках. Замужем за актером Мэттью Бродериком, воспитывает троих детей.



ЛЮБОВЬ С ВИОЛОНЧЕЛЮ В РУКАХ

Где: Г. БАКУ

Когда: 27 МАРТА 1927 ГОДА

Всемирно известный виолончелист, дирижер, народный артист СССР Мстислав Леопольдович Ростропович родился 27 марта 1927 года в городе Баку в музыкальной семье: отец – виолончелист, заслуженный артист РСФСР, профессор, мать – профессиональная пианистка. Первое выступление Мстислава Ростроповича состоялось в 12 лет, когда он в сопровождении симфонического оркестра сыграл концерт Сен-Санса. В декабре 1945 года на Всесоюзном конкурсе музыкантов-исполнителей он получил первую премию. С тех пор началась обширная концертная деятельность Ростроповича сначала по СССР, с 1947 года – по странам Европы, а затем и по всему миру. Мстислав Ростропович был женат на выдающейся оперной певице Галине Вишневской. С 1959 по 1974 годы Ростропович – профессор, а с 1993 года – почетный профессор Московской государственной консерватории. Он был членом шести академий, одним из сорока «бессмертных» – почетных членов Академии искусств Франции, являлся почетным доктором 50 университетов.



Pro-online

 **journal_pro_**



ЗАВТРАК В «ОГОНЬКЕ»: НОВАЯ КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Кажется, что с появлением ресторанов самых разнообразных кухонь уже сложно чем-то удивить взыскательного гостя. Но на небосклоне кулинарной индустрии появляются новые звезды, которые точно знают, как еще порадовать любителей гастрономических наслаждений. О том, что значит творчество в кулинарии и какие открытия ждут гостей и жителей Кисловодска, рассказывает эксперт Pro – бренд-шеф кафе «Огонек» и проекта «Соседи на курорте» Андрей Кафельников.



– Кулинарное искусство – это страсть и креатив. Ведь где бы ты ни работал, нужно привносить что-то новое. Открывать окна и впускать свежий воздух, если говорить метафорами.

Я возглавлял такие крупные отели страны, как Radisson Collection и Altay Rezort, был в команде под руководством Anton Schmaus в ресторане Storstad 2*. А сегодня я – бренд-шеф кафе «Огонек» и проекта «Соседи на курорте» в Кисловодске и готовлю для наших гостей кое-что особенное.

Моя задача наполнить яркими гастрономическими хитами одно из самых уютных мест в городе. Поэтому наш теплый «Огонек» уже с открытия туристического сезона будет не только согревать, но еще и удивлять необычными вкусами.

К апрелю я разрабатываю новую кулинарную концепцию. С первыми солнечными деньками Кисловодский парк наполнится туристами, желающими полюбоваться местными красотами. Но какое удовольствие доставит прогулка на голодный желудок? Теперь жители и гости нашего города смогут прийти утром в «Огонек» и позавтракать на нашей атмосферной веранде. А уже после можно смело отправляться на променады или бежать по делам.

Наши завтраки – полностью собственное производство, хлеб на закваске, который мы печем с утра, свежие продукты и, конечно же, неповторимый вкус. Даже люди с особыми диетами смогут найти для себя что-то подходящее. Я создаю максимально разнообразное меню, чтобы каждый наш гость смог выбрать то, что ему по душе.

Все-таки приоткрою завесу тайны: в ближайшее время кухня «Огонька» будет рада предложить вам кашу из зеленой гречки с кокосом, манговым соусом и свежей мятой (без лактозы), гранолу на кокосовом молоке с ароматными ягодами, фруктами и орешками, обжаренные бриоши с лососевыми слайсами, яйцом, соусом голландез, соусом гуакамоле и листьями салата. Ну что, аппетитно звучит? Наши завтраки будут вкусными, полезными и креативными! Начинайте день правильно, с нами, с 8.30 утра.

Кисловодск,
Курортный бульвар, 13А

Инфо/резерв:
8 (800) 700-34-54

ogonek-kislovodsk.ru
ogonek_kislovodsk



ŠKODA KAROQ ОСОБЕННЫЙ ПУТЬ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Искать и открывать новое — хотя есть знакомое, комфортное.
Это особенно легко с самыми близкими и с полным приводом ŠKODA KAROQ.

Вместе радоваться мелочам, но всегда мечтать о чём-то большем под любимую музыку в новой радиосистеме BOLERO*.

Каждый раз смотреть на мир под другим углом, но не упускать из виду самое важное — с виртуальной приборной панелью и камерой заднего вида.

ŠKODA KAROQ. Особенный путь.
Приходите на тест-драйв всей семьёй в салоны официальных дилеров ŠKODA.



Радиосистема BOLERO



Полный привод 4x4



Виртуальная приборная панель



Камера заднего вида

Ставрополь АвтоЮг, Доваторцев 62

(8652) 257-000

* Болеро.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Реклама



Для жителей Ставрополя бренд «Эвилин» уже стал синонимом премиального качества жилья и особой гостеприимной атмосферы, которая отличает любой объект, возведенный им. Компания настолько проникнута духом нашего города, что кажется – она была всегда. Оказывается, не всегда – «всего лишь» 25 лет! О том, как развивался холдинг и с какими успехами встречает свой день рождения – в интервью с нашей Персоной, основателем и руководителем строительного холдинга «Эвилин» Владимиром Ткаченко.

Владимир Ткаченко: «Главные достижения холдинга еще впереди»

– Владимир Игоревич, в этом году компании «Эвилин» исполняется 25 лет. Четверть века! Если бы 25 лет назад вам дали возможность увидеть ваше будущее, выбрали бы другой бизнес?

– Зная, какого результата достигнет через 25 лет моя компания, нет. Мы начинали работать в тяжелое и сложное время: середина 90-х была переломным моментом и для Ставрополя, и для всей страны в целом. Строительная отрасль, привыкшая к государственным дотациям и бюрократическим проволочкам, была в полном упадке – ни сроки, ни объемы, ни качество не выдерживали никакой критики. И вот в таких условиях «Эвилин» не просто смог поднять уровень строительства в городе, но и ввел строгие стандарты менеджмента и контроля качества на всех этапах – от заливки фундамента до сдачи объекта в эксплуатацию. Благодаря этому компания пережила дефолт 1998 года, сохранив свою репутацию ответственного застройщика и доверие клиентов.

В 2000-е годы «Эвилин» возводит элитные жилые комплексы «Вертикаль», «Капитал», дома бизнес-класса «Дом на Осетинке» и «Серебряные ключи», торгово-деловой центр «Флагман», деловые центры «Москва» и «Нептун», гипермаркет «Спортмастер» и многие другие объекты. Увеличение масштабов строительства требует смены формы организации, и чтобы повысить эффективность производства, в 2005 году компания становится холдингом, объединяя под своим именем все подразделения и дочерние предприятия. К этому моменту мы не только строим, но и проектируем, инвестируем, управляем жилой и коммерческой недвижимостью. О своем основном роде деятельности тоже, конечно же, не забываем: вторая декада двухтысячных годов – время появления жилых комплексов «Александровский парк», «Октябрьский», «Шоколад», «Симфония» и «Мелодия», которые пришлись по душе и сердцу горожанам. Почти готов к сдаче в эксплуатацию ЖК «Салют». Глядя на это, я понимаю, что сегодня «Эвилин» – это неотъемлемая часть Ставрополя, его жизни и будущего, которое мы строим уже сейчас. Поэтому каждый наш шаг, сделанный на пути к успеху, каждое принятое решение были верными.

– Компания всегда была законодателем «строительной моды» в регионе. По-прежнему продолжаете формировать тренды?

– Безусловно. «Эвилин» – бренд, которому доверяют. Знак качества и «авторграф», которым мы подписываем все наши объекты. Если имеется в виду мода на высокие технологии, премиальное качество, эстетичные экстерьеры, гармонично вписывающиеся в уникальный городской пейзаж, то да – мы формируем тренды. За этим утверждением – огромная ответственность, которая проявляется в нашей глобальной открытости и честных, партнерских взаимоотношениях с покупателями, и абсолютная приверженность принципу, уже четверть века являющемуся слоганом компании – «Качество точно в срок». ▶▶



Естественно, я бы ничего не смог в одиночку, без надежной сработанной команды. Именно она – основа основ нашего стабильного движения вперед. На плечах сотрудников холдинга – тотальный контроль всех этапов деятельности компании, начиная с размещения документации на сайте и утверждения проекта и заканчивая сдачей жилых комплексов в эксплуатацию и реализацией квартир. Мы не можем, не имеем права перекладывать какие бы то ни было производственные обязанности на кого-то другого, потому что наши дома должны соответствовать самым высоким критериям и требованиям, и только мы знаем, как это обеспечить.

– Почему не типовое жилье? Почему каждый объект – это концептуальный жилой комплекс?

– Потому что наша главная цель – создать пространство, которое с чистой совестью можно назвать домом, местом, где качество жизни неизменно высокое и есть все условия, для того



Pro ▶ 2 2021 ▶ www.stav-pro.ru

чтобы развиваться, создавать семьи, растить детей и быть счастливыми. Я люблю свой город. С самого дня основания «Эвилина» в 1996 году компания ставила перед собой задачу во всем отличаться от других – в отношении к клиенту, в строительных технологиях, в архитектуре, которая должна радовать глаз, а не угнетать своей серостью и тривиальностью. Поэтому все наши дома изначально проектировались так, чтобы украшать Ставрополь, а не уродовать его. Штамповка типовых коробок – не наша концепция.

– Строить стало сложнее?

– Делать свое дело на совесть во все времена было сложно. Однако мы неплохо справляемся и по вводу объектов в эксплуатацию заняли лидирующую позицию в рейтинге Единого ресурса застройщиков. Кроме того, результаты нашей работы стабильно получают высокие оценки и непосредственно от самих жителей Ставрополя. В этом нет ничего удивительного: люди прекрасно понимают, что «Эвлин» строит на совесть, соблюдая все существующие стандарты и нормы, используя инновационные материалы высочайшего качества. И в приоритете у компании не количество сданных квадратных метров, а соответствие высоким требованиям современной урбанистики, таким, как удобство, функциональность, развитая инфраструктура и экологичность жилых комплексов.

– «Эвлин» сегодня – это...

– Это тысячи людей, ставших счастливыми обладателями уютных квартир, это десятки выстроенных объектов жилой и коммерческой недвижимости. Однако вся суть нашей работы даже не в этом. Вместе с горожанами «Эвлин» сегодня пишет новую историю Ставрополя. Уже начата подготовка к строительству жилого комплекса на месте канувшего в Лету завода «Красный металлист». И там, где от прошлого остались лишь руины, вырастут современные кварталы. «Эвлин» ждет новые объекты, новые масштабы и новые вершины. И я по-прежнему считаю, что главные достижения холдинга еще впереди. ■



Тел. +7 (8652) 566-566
E-mail: office@evilin.ru
Сайт: evilin.ru



ВЛАДИСЛАВ БЕРМУДА: «Спросите клиента, что ему нужно»

Владислав Бермуда – автор нестандартных методов увеличения прибыли и креативных программ развития бизнеса, ведущий российский специалист по кросс-маркетингу. Эксперт рассказал о том, что такое маркетинговая импотенция, как перестать сливать рекламный бюджет и продать клиенту то, что ему действительно нужно.



– Владислав, чем сегодня болеет наш маркетинг?

– По моим наблюдениям, основной маркетинговый инструмент сегодня в первую очередь в регионах – сделать

дешевле, чем у соседа. Но это работает до тех пор, пока сосед не узнал и не сделал еще дешевле, и так далее. В итоге никто не зарабатывает. Второй тренд – «живем одним днем». Компании с

базой клиентов в несколько тысяч человек уверены, что все за них знают. Между тем, простейший метод опросов, который позволяет выявить, за что клиент действительно готов платить, какой продукт ему нужен, не используется. В результате вместо того, чтобы создать добавочную ценность и продавать дороже, компании используют скидки и продают дешевле, соответственно зарабатывают меньше и не растут.

– Почему вы называете скидки «маркетинговой импотенцией»?

– Я считаю, что скидки – разновидность маркетинговых активностей, они не должны быть основным инструментом привлечения клиентов. Нужно создавать добавочную ценность продукта, которая позволит повысить конверсию продаж и заработать больше. В этом и есть идея кросс-маркетинга.

– Каков в общей массе процент компаний-инноваторов в маркетинге?

– Процент инноваторов сегодня достаточно мал: 90% маркетологов работают со стандартными методиками и инструментами. Я думаю, это связано с тем, что крупные компании чаще всего не готовы к экспериментам. В то же время малые компании более гибкие, хотят расти и отстраиваться от конкурентов и готовы рисковать за счет дерзких и нестандартных маркетинговых решений.

– Почему компании идут к вам за советами по маркетингу?

– Потому что меня рекомендуют. За последний год я проконсультировал более 350-ти компаний, из которых около 20 – лидеры ниш с миллиардными оборотами. Им нужна новая информация и тот, кто научит мыслить креативно, нестандартно, экспериментально. Компании называют мои инструменты дерзкими, но я считаю, что с их помощью можно отстраиваться от конкурентов, создавать WOW-продукты и выделяться на рынке. 📌

Владислав Бермуда выступит хедлайнером BigMarketingForum, который состоится 8 апреля в Ставрополе.

Подробности на сайте <http://forum.bclas.ru/> или по телефону 8 (928) 360-52-00.

8 АПРЕЛЯ | СТАВРОПОЛЬ

BIG MARKETING FORUM

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ,
АКТУАЛЬНЫЕ В 2021 ГОДУ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- КРОСС-МАРКЕТИНГ
- СКРИПТЫ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ МЕССЕНДЖЕРЫ И ДИРЕКТ
- ВЗРЫВНОЙ ПИАР, КОГДА НЕТ БЮДЖЕТА НА РЕКЛАМУ
- ИНСТАГРАМ: ЧТО РАБОТАЕТ В 2021
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД
- ИНСТРУМЕНТЫ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ

8 (928) 360-52-00

ПОДРОБНЕЕ НА САЙТЕ: [HTTP://FORUM.BCLAS.RU/](http://forum.bclas.ru/)



10 лет со дня образования епархии в ее сегодняшних границах

2021 год стал юбилейным для Ставропольской и Невинномысской епархии. За десятилетний период было увеличено количество действующих храмов, создана система помощников благочинных и настоятелей, развиваются воскресные школы и катехизация на приходах. Реализовано немало просветительских, социальных, миротворческих проектов. Также исполняется десять лет со дня назначения митрополита Кирилла управляющим епархией. «Епархия активно участвует в жизни края, укрепляя духовное единение людей. Помогает налаживать межнациональный и межконфессиональный диалог, имеющий особое значение для Ставрополья», – написал губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров в своем аккаунте Instagram.



Пятигорск на банкноте

Центробанк принял решение обновить дизайн находящихся в обращении денежных знаков. Новые купюры будут вводиться в оборот с 2021 по 2025 годы, а старые будут в ходу еще 10 лет. Первыми мы увидим 100 рублей, на которой сохранят изображение Москвы, а дальше нас ожидают 500-, 1000- и 5000-рублевые банкноты с Пятигорском, Нижним Новгородом и Екатеринбургом на лицевых сторонах каждой из них соответственно. Обновятся и «десятки» с «полтинниками»: так, на десятирублевой купюре появится Новосибирск, а на пятидесятирублевой – Санкт-Петербург.

*Выгода достигается при покупке модели ŠKODA KODIAQ Active с пакетом FR3, при условии сдачи своего автомобиля по системе трейд-ин (приобретение автомобиля с принятием в зачет стоимости прежнего автомобиля). Срок предложения с 01 марта по 31 марта 2021 г. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера ŠKODA «Ставрополь АвтоЮг».

**Выгода достигается при покупке модели ŠKODA KAROQ Ambition с пакетом WH1, при условии сдачи своего автомобиля по системе трейд-ин (приобретение автомобиля с принятием в зачет стоимости прежнего автомобиля). Срок предложения с 01 марта по 31 марта 2021 г. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера ŠKODA «Ставрополь АвтоЮг».

***Выгода достигается при покупке модели ŠKODA SUPERB с пакетом WH1, при условии сдачи своего автомобиля по системе трейд-ин (приобретение автомобиля с принятием в зачет стоимости прежнего автомобиля). Срок предложения с 01 марта по 31 марта 2021 г. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера ŠKODA «Ставрополь АвтоЮг».

АВТОМОБИЛИ ŠKODA
ВЫГОДА ДО 225 000 РУБЛЕЙ

KODIAQ
до 215 100 руб.

KAROQ
до 92 600 руб.

SUPERB
до 225 000 руб.

Полные условия данных и других специальных акций марки доступны на сайте www.skoda-avto.ru, за подробностями о предложениях в марте обращайтесь к официальным дилерам ŠKODA.

ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ на покупку автомобилей ŠKODA в марте

С наступлением весны ŠKODA AUTO Россия порадует клиентов специальными условиями на приобретение автомобилей марки. Покупатели смогут сэкономить до 215 100 рублей при выборе модели KODIAQ и до 92 600 рублей, приобретая KAROQ. Флагманский SUPERB доступен с выгодой до 225 000 рублей. В марте продолжает действовать программа Утилизация/Трейд-ин с выгодой **до 115 000 рублей.**

С 01 по 31 марта ŠKODA AUTO Россия продлевает действие специальных предложений на покупку автомобилей марки. Будущие владельцы семейного внедорожника KODIAQ смогут сэкономить до 215 100 рублей. При выборе городского кроссовера KAROQ выгода составит до 92 600 рублей, а флагмана чешского бренда SUPERB – до 225 000 рублей.

В марте по-прежнему можно воспользоваться популярной программой Утилизация/Трейд-ин и получить выгоду до 115 000 рублей в зависимости от сдаваемого автомобиля.

Более подробную информацию можно узнать у Официального дилера ŠKODA «Ставрополь АвтоЮг»:
ул. Доваторцев, 62,
тел.: +7 8652 257-000,
www.skoda-autoug.ru

За киберспортом будущее!

текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото из личного архива

Call of Duty, Dota 2, StarCraft II – большинству обывателей знакомы эти названия, а уж профессиональным геймерам тем более. Киберспортивные соревнования являются самым прогрессивным видом спорта в мире. Знаем ли мы, что одно из первых представительство Федерации киберспорта появилось именно в Ставропольском крае? О том, как помочь пенсионерам и детям, открыть киберспортивный центр в своем городе и выиграть 34 миллиона долларов, рассказал Руслан Исмаилов – руководитель регионального отделения Федерации компьютерного спорта по КБР, заместитель руководителя Федерации компьютерного спорта по СК, владелец сети киберспортивных центров «Мега», обладающих сертификатом Platinum Nvidia.



– Руслан, расскажите подробнее о киберспорте – как с ним обстоят дела в России, как часто проводятся чемпионаты?

– Начнем с того, что киберспорт – это не соревнование с компьютером, как думают многие, а такая же борьба интеллектов, как в шахматах. Россия и Южная Корея первыми признали киберспорт в качестве официальной спортивной дисциплины. В нашей стране зарегистрирована Федерация киберспорта, которая занимается развитием данного направления внутри России и представляет наше государство на международной арене. Что касается политики как таковой, то киберспорт вне ее: существуют команды, в составе которых присутствуют Россия, Украина, Швейцария, Германия. Во время пандемии состязания перешли в онлайн-формат.

– Вредны ли современные видеоигры? Какие возрастные ограничения на них существуют? В «Меге» есть контроль за использованием запрещенных сайтов и игр 18+?

– Компьютерные игры в целом – это не плохо. Обычный геймер проводит за игрой до 4

часов в сутки. Во всем нужна мера. Нужно отметить, что желание стать чемпионом киберспорта оправдано, поскольку призовой фонд, например, по Dota 2 в 2019 году составлял 34 миллиона долларов. Все игры, получившие статус киберспортивных дисциплин, безопасны. В киберспортивных центрах «Мега» нет игр 18+, поскольку в них присутствует обсценная лексика, обнаженное тело и прочее. Мы отказались устанавливать и популярную Cyberpunk 2077, потому что не хотим быть соучастниками всего, что может навредить молодежи.

– Хотелось бы узнать о теме участия в социальных проектах.

– На протяжении 10 лет существования сети киберспортивных центров «Мега» мы ежегодно проводим социально-значимые мероприятия. Несколько лет назад в СМИ обсуждалась проблема сообщества «Синий кит», и мы с ребятами искали, отслеживали эти сайты и отправляли ссылки в Роскомнадзор. Даже несколько пабликов, закрытых по нашей инициативе – это маленькая победа.

Еще мы проводили мероприятия по обучению пенсионеров компьютерной грамот-

ности в Минеральных Водах и Нальчике. Учили пенсионеров удаленно платить за коммунальные услуги, пользоваться сайтом «Госуслуги», записываться к врачу в режиме онлайн. Однажды даже обучали печатать поэтессу – потом она обзавелась ноутбуком и перевела в электронный формат все свои рукописи.

«Мега» является представителем организации «СТОПНАРКОТИК». Мы собираем молодежь, рассказываем о вреде наркотиков, показываем фильмы о вреде синтетически веществ. Затем, ищем сайты, где распространяются наркотические вещества, отправляем имена таких доменов в Роскомнадзор, а также закрасиваем краской городские граффити с этими адресами. Мы развиваем направление киберспорта в России и хотим сообщить, что готовы сотрудничать на основе франчайзинга с желающими открыть киберспортивный центр «Мега» в своем городе.

г. Минеральные Воды,
ул. 22 Партсъезда, 133
тел. 8 (928) 335-55-15

Instagram: megakmv, megakbr, ruslan_ramazanovichh



«СИТИЛИНК»: КОГДА ТРУДНОСТИ ЗАКАЛЯЮТ



Сегодня «Ситилинк» – лидер в сегменте онлайн-торговли электроникой и бытовой техникой. Сразу с открытия в 2008 году компания была ориентирована на онлайн-продажи. К началу пандемии в «Ситилинк» уже были отлажены все процессы для поддержания правильной работы и наращивания темпа продаж. О бизнесе в условиях пандемии, digital-инструментах, корпоративных продажах и опциях, которые дают клиентам дополнительный комфорт, говорим с региональным управляющим – директором «Ситилинк» Игорем Ивановичем Зиминим.

– Игорь Иванович, как пандемия сказалась на работе самого офиса компании?

– Мы были готовы к ряду изменений на рынке в связи с пандемией. Но нам, как и большинству компаний, пришлось в срочном порядке переводить сотрудников на удаленную работу, и мы справились с этой задачей оперативно и без остановки рабочих процессов.

– Как отразилась пандемия на спросе среди корпоративных клиентов?

– Переход на удаленную работу способствовал увеличению числа по-

покуп, корпоративными клиентами. Существенная часть покупок производилась через онлайн-каналы. Работа с корпоративными клиентами сегодня – это одно из ключевых направлений нашей деятельности.

– Какие продукты пользовались наибольшим спросом?

– Переход на home-офисы способствовал росту спроса на товары для удаленной работы: ноутбуки, планшеты, смартфоны, web-камеры, офисную и цифровую технику и другие торговые группы. Например, продажи ноутбуков в нашей сети выросли в пять раз по сравнению с прошлым годом, а web-камер – в десять раз. Мониторы наибольшей популярностью пользовались в марте, июне и сентябре. Продажи в эти месяцы увеличились на 50, 40 и 39% соответственно.

– У многих компаний в связи с высоким спросом возникли перебои в поставках. Как решили этот вопрос вы?

– Действительно, высокий спрос и ограничение возможности поставок оборудования создали дефицит товаров. «Ситилинк» смог прекрасно справиться с этими условиями благодаря широкому ассортименту, качественному прогнозированию спроса и большому запасу доступной техники. Команда по корпоративным продажам отдельно связывалась с каждым клиентом, выясняла, как они работали в период изоляции, и перераспределяла ранее зарезервированные товары из заказов с отказами на компании, которым необходимо было совершить отгрузку с позициями из этих торговых групп.

– Расскажите о digital-инструментах, которые оказались актуальны в самоизоляции для корпоративных клиентов.

– Мы проводили все запланированные активности в локдаун с сохранением привлекательных цен. Совместно с производителями разрабатывали и запускали новые акции на категории, актуальные для партнеров. Еще до ограничений обеспечили своим клиентам возможность производить оплату через систему «Сбербанк Бизнес Онлайн». Ее наличие сделало возможным срочное приобретение оборудования для дистанционной работы.

Особое внимание клиентов привлекала возможность отгрузки заказа день в день. В период изоляции была очень высокая нагрузка на доставку, и мало кто мог на рынке предложить такую услугу. Используемая в «Ситилинк» система электронного документооб-

«СИТИЛИНК» – одна из крупнейших сетей магазинов электроники и бытовой техники. На рынке с 2008 года. В инфраструктуре компании – интернет-магазин citilink.ru, более 650 магазинов и пунктов выдачи заказов в 360 городах России. В продуктовом портфеле – около 800 мировых брендов и 70 тыс. наименований товаров.

рота в этот период еще раз подтвердила свою эффективность, клиенты могут работать с документами удаленно.

Для безопасности клиентов была запущена опция бесконтактной доставки с расширенной географией. Но многие предпочитают самостоятельно забирать заказы. Все магазины мы перевели в формат пунктов выдачи заказов с усиленными санитарно-гигиеническими мерами. В этих условиях услуга «Автоподпись счетов» стала очень актуальной, она позволяет осуществить покупку без участия менеджера и выполнить самовывоз при наличии товара в магазине, сократив тем самым время на документооборот.

Конечно, основным инструментом для работы с корпоративными клиентами был и остается В2В «Личный кабинет» на сайте, где можно оперативно проходить весь цикл покупки: от оформления и оплаты заказа до его получения.

– Насколько широка сеть точек, где можно забрать товар?

– В Ставрополе, Невинномысске, Минеральных Водах, Пятигорске, Нальчике и Владикавказе у нас есть магазины-склады и более тридцати пунктов выдачи в районах Ставропольского края, Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики и в Республике Северная Осетия.

– Для покупателя создан максимальный комфорт...

– Мы постоянно работаем над улучшением сервисных инструментов. Например, мы предоставляем возможность пролонгации оплаты (до 45 дней) и гибко настраиваемые платёжные лимиты для партнёров, от 50 тыс. руб. действует бесплатная доставка.

– Как осуществлялась коммуникация клиентов с менеджерами компании в пандемию?

– Юридические лица могли оформить заказ через «Личный кабинет».

Основным каналом получения необходимой информации о работе сети, особенно для новых клиентов, стал контакт-центр. Нагрузка на него выросла в три раза. Корпоративным клиентам доступен также диалоговый интерфейс в мессенджере Telegram. Он помогает оперативно получать ответы на актуальные вопросы и эффективно взаимодействовать с персональным менеджером, тем самым упрощая процесс оформления заказа и получения консультации в условиях ограниченных контактов.

Несмотря на все электронные сервисы и возможность закупаться без участия менеджера, за каждым юридическим лицом закреплен персональный менеджер, который всегда готов решить любой вопрос клиента.

– Что будет после окончания пандемии, когда другие компании вновь полноценно выйдут на рынок и будут составлять конкуренцию «Ситилинк»?

– Клиенты убедились: в сложный период мы доказали свою эффективность. Они увидели цены ниже, чем средние по рынку, бонусную программу, широкий ассортимент, наше умение закупать товары, которых нет в портфеле, – даже в условиях дефицита и при остановленных производствах. Оценили возможность получать решения с учетом разного бюджета, эксклюзивную доступность товаров в ограниченном количестве на рынке, гибкость финансовых инструментов и выгодные акции.

Для клиентов «Ситилинк», как физических, так и юридических лиц, постоянно проходят выгодные акции. Например, до конца марта действует «Кэшбэк до 60% бонусами на клубную карту для физических и юридических лиц».

СИТИЛИНК 
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, д. 42/311

г. Ставрополь
пр-кт Кулакова, д. 18Б

тел. +7 (8652) 27 47 47

В числе лучших по версии «Коммерсанта»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

«Северо-Кавказское юридическое агентство» подтвердило свой статус одного из лидеров рынка правовых услуг.



– Как была оценена работа Агентства в этом году?

– СКЮА было отмечено в трех юридических практиках. Это арбитражное судопроизводство; налоговое право: разрешение споров с федеральной налоговой службой, консультирование по налоговому законодательству; разрешение споров в судах общей юрисдикции: споры из имущественных отношений.

– Насколько нам известно, вы лично тоже не остались без внимания рейтинга, войдя в число лучших юристов страны.

– Да, я был отмечен за успехи в разрешении споров и консультировании в сфере налогообложения, а также в разрешении споров в судах общей юрисдикции.

– Что, на ваш взгляд, стало главным фактором, позволившим в очередной раз подтвердить высокий статус Агентства?

– Пожалуй, это наша общая слаженная работа, нацеленность на результат. Мы – команда высококвалифицированных специалистов, каждый из которых обладает своим уникальным опытом, безупречной репутацией и высоким профессионализмом. И наши совместные усилия позволяют Агентству оперативно разрешать возникающие правовые споры и вот уже более десяти лет оказывать качественную юридическую помощь клиентам по всему Югу России.

– Что для Агентства значит это новое достижение?

– Позиция в рейтингах – это не только новые возможности, но и большая ответственность: в прошлом году мы приняли участие в рейтинге Право-300, где стали лучшими в следующих отраслях права: арбитражное судопроизводство, налоговые споры,

17 марта стали известны результаты рейтинга «Лидеры рынка юридических услуг» – авторитетного исследования, которое ИД «Коммерсант» проводит с 2015 года. «Северо-Кавказское юридическое агентство» заняло свое достойное место в этом рейтинге. О значимости этого достижения мы говорим с Сергеем Клушиным – руководителем СКЮА.

– Сергей Владимирович, для начала хотелось бы понять насколько объективен и влиятелен рейтинг «Коммерсанта», по каким критериям оценивается работа юридических компаний?

– Исследование российского рынка юридических услуг, которое ежегодно проводит ИД «Коммерсантъ», – кропотливая и непредвзятая работа по анализу ведущих практик юридических фирм, которые работают на российском рынке и определение самых сильных исполнителей в отдельных специализациях права. В этом главная ценность этого рейтинга. В нем учитываются масштаб, значимость и результативность проектов фирмы за год, а также укомплектованность, профессионализм, слаженность и результативность команды юристов.



«Северо-Кавказское юридическое агентство» – лидер рейтинга ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ. Сергей Клушин в числе лидеров ИНДИВИДУАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ЮРИСТОВ по версии ИД «Коммерсантъ»

Разрешение споров в судах общей юрисдикции. Мы будем продолжать оправдывать доверие наших клиентов и партнеров, с удовольствием осваивать новые знания и расширять профессиональную компетенцию нашей команды. Любая победа была бы невозможна без наших клиентов, идеи и проекты которых позволяют нам развиваться и с каждым годом становиться профессиональнее и ярче. Спасибо, дорогие клиенты, за ваше доверие, обратную связь и возможности для развития! Для нас это очень ценно!



Ставрополь, ул. Ленина, дом 228, помещение 167
Сайт: skua.ru

e-mail: sev.kav.ua@yandex.ru
Тел./факс: (8652) 296-000, 296-999
Facebook: sevkavua
ВКонтакте: sevkavua
Instagram: sevkavua
Instagram: sergeiklushino711



15

сильнейших
организаций
СК



«КапиталСтрой»: комфорт клиента – приоритет для бизнеса



История бизнеса – это всегда история целой жизни со взлетами и падениями, самоотверженным трудом и преодолением всех преград на пути к успеху. А еще это отражение характера и непоколебимых принципов ее руководителя... И неслучайно сегодня наш проект «15 сильнейших организаций СК» открывает компания, которая впервые выступает на страницах Pro. Однако за ее плечами стоит многолетний опыт и сотни счастливых клиентов и заказчиков, имена которых известны на всю Россию. «КапиталСтрой» – компания по производству светопрозрачных конструкций из ПВХ и алюминиевых профилей. С момента основания «КапиталСтрой» находится в постоянном развитии не только своих производственных возможностей, но и уровня сервиса и заботы о клиентах. Нашим читателям еще предстоит познакомиться с уникальностью этого бизнеса в будущих номерах Pro, а сегодня руководитель компании Анна Коробченко поделится секретом, как завоевать любовь и доверие клиентов, стать сильнее даже в кризисные времена.

– Анна Валентиновна, 2020 год заставил многие компании пройти тест на прочность. Поэтому давайте начнем с главного вопроса: коснулся ли вас кризис, и благодаря чему вы выстояли?

– Год пандемии не стал для нас ударом. Мы не приостановили работу производства, наоборот, стали еще активнее – принимали участие в организации боксов для больных COVID-19 в учреждениях

здравоохранения. В целом, наш опыт, производственное оснащение, трудовые ресурсы, материально-техническая база дает нам возможность вносить большой вклад в развитие социально-значимых

объектов сферы здравоохранения и образования не только нашего края, но и соседних регионов.

Среди наших заказчиков сегодня – такие крупные учреждения, как Ставропольский государственный аграрный университет, Северо-Кавказский федеральный университет, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Ставропольский краевой клинический онкологический диспансер, Ставропольская краевая клиническая специализированная психиатрическая больница №1, многие учреждения общественного воспитания детей дошкольного возраста, общеобразовательные учреждения на территории Северо-Кавказского Федерального округа, Краснодарского края и Ростовской области. И список этот продолжает расти. Мы можем дать заказчикам не только качество, но и доступную цену. Это очень важно в реалиях нынешнего времени!

– Как же вам удается предлагать клиентам доступную цену?

– Наш девиз: «Окна по доступной цене»! Как мы этого добились? Все просто. В индустрии светопрозрачных конструкций мы развиваемся довольно давно, сегодня у нас в собственности производственные и офисные помещения, автопарк специализированного транспорта, своя система логистики. Что и отражается на конечной цене продукта.

У нас сильный трудовой коллектив, многие сотрудники с нами с самого начала основания компании. Мы заинтересованы в мастерстве и профессиональном росте своих специалистов. Поэтому они регулярно проходят курсы повышения квалификации и посещают образовательные мероприятия. Мы вкладываем в каждого сотрудника душу, а они отвечают взаимностью к своей работе.

– Если мы заговорили о душевном подходе к бизнесу, хочется спросить вот о чем. Есть стереотип, что женский бизнес – это кулинария, бьюти-процедуры, занятия с детьми. Почему же вы выбрали для себя такую «неженскую» сферу?

– Тема стройки и ремонта интересна мне еще с детства. И сегодня я с удовольствием вникаю во все процессы жизнедеятельности компании – от общения с клиентом на этапе входящей заявки, разработки проекта эскизов до производства конструкций и их монтажа, оставаясь при этом хрупкой и нежной женщиной (смеется). Мой главный секрет – это надежный тыл. Дочка – мой неутомимый мотиватор, папа – мудрый советчик, а муж – главная поддержка и опора. Благодаря такой нерушимой крепости за спиной я легко принимаю не просто смелые, а порой даже рискованные решения, зная, что меня всегда под-

держат мои близкие люди.

Кстати, в том, что таким «мужским» бизнесом руководит женщина, я вижу наше преимущество. Как женщина я забочусь о каждом клиенте, могу дать рекомендации с точки зрения эстетики, практичности и удобства – по конструкции, конфигурации или цветовому решению. Опираясь на свой опыт в этой сфере, подсказываю людям с точки зрения потребителя то, как сделала бы для себя и своей семьи. Я всегда исхожу из человеческих побуждений, чтобы заказчику было комфортно, и он остался доволен конечным результатом. Именно поэтому многие клиенты приходят к нам по рекомендации, это главный показатель эффективной работы компании.

– Годы работы и сотни счастливых клиентов – мечта любого бизнесмена.

Поделитесь секретами и принципами, которые привели к такому успеху?

– В компании несколько направлений работы, одним из них является работа с корпоративными клиентами. Это бюджетные и коммерческие организации. Также есть отдел продаж по работе с физическими лицами. Мы работаем абсолютно со всеми.

Лояльная ценовая политика на продукцию компании, гибкая система оплаты; можем предложить как простое и доступное, так и особое, премиальное решение сложного конструктива.

Но несмотря на то, какого уровня перед нами стоит задача, результат однозначно будет качественным. Это будут долговечные конструкции с надежной фурнитурой. Все используемые материалы для производства светопрозрачных конструкций сертифицированные и экологически чистые, большая их часть европейского производства.

Мы ценим доверие наших заказчиков и дорожим своей репутацией. Строго соблюдаем договорные обязательства на всех этапах работы, тем самым ориентируясь на установление долгосрочных отношений.

Сотрудники компании обладают достаточным опытом для решения самых амбициозных задач, поставленных заказчиком. В компании настолько дипломатичный подход, что с нами будет комфортно любому клиенту, независимо от класса и объема сделанного им заказа.

Мы одинаково хорошо и качественно можем остеклить как торговые и гостиничные комплексы, предложив фасадное остекление, летние веранды и террасы ресторанов, медицинские цен-



тры и стоматологические клиники, коттеджные поселки, так и домовладения, частные бассейны, бани, беседки, зоны барбекю, окна и балконы квартир. Рады сотрудничеству с дизайнерами и строительными компаниями.

– Какие планы на будущее?

– Сегодня главное направление нашего развития – это создание комфортного продукта. Продукта, который будет отвечать именно вашим потребностям, решать поставленные вами задачи и вписываться в бюджет, что особенно актуально в нынешних реалиях.

С нами комфортно работать, задача клиента – просто выбрать нашу компанию и заключить договор. Все остальное мы сделаем сами. Проведем консультацию, дадим рекомендации, исходя из нашего опыта и практичности конструкции, в случае необходимости осуществим комплекс подготовительных мероприятий, качественно изготовим и грамотно проведем монтажные работы. От начала до полного завершения работ мы будем рядом, сэкономим ваше время и энергию на решение поставленных задач!

Предложения о сотрудничестве:
KapitalStroy26@gmail.com



Офис продаж:
г. Ставрополь,
ул. Доваторцев,
д. 41А, оф. 74



+7 962 4 48-56-78 WA, Viber
kapitalstroy26.com
@kapitalstroy26

«ВЕСНА» ИДЕТ! «ВЕСНЕ» ДОРОГУ!

Швейная фабрика «Весна» – производство, которым Ставрополь может гордиться. Два десятилетия «весенние» швеи делали красивыми школьников, работников HoReCa, различных компаний и крупных корпораций. Любой, кто хоть раз сотрудничал с этим предприятием, знает: здесь не подведут! Каково это – руководить таким ответственным делом промышленных масштабов, узнаем у директора «Весны» – Светланы Алексеевны Беленко.

– «Весна» – одно из, без преувеличения, градообразующих предприятий нашего города. Насколько сложно руководить таким серьезным производством? Как удается сохранять уровень?

– Этот год для «Весны» юбилейный: фабрике исполняется 20 лет. И оценивая сегодня результаты нашего труда, я радуюсь тому, что несмотря на все трудности и препятствия, «Весна» выстояла, выросла и продолжает успешно развиваться.

В самом начале пути было сложно: отсутствие цели, кадров и четкого понимания, что, для кого и для чего производить. Хотелось создавать красоту, плодотворной, отлаженной работы, но, как оказалось, все не так просто.

За прошедшее время было много всего: взлеты и падения, ошибки и радость первых успехов. Сначала маленьких, робких, а потом уверенных и больших.

Сегодня швейная фабрика «Весна» – это растущее предприятие со своей историей, замечательной командой – не просто профессионалами своего дела, а по-настоящему родными друг другу людьми. У нас в коллективе даже сложились свои традиции: очень любим путешествовать вместе – ездим отдыхать в горы, на водопады и источники, на экскурсии. Благо, живем в таком регионе, где за красотой природы не нужно далеко отправляться – пару часов в дороге, и ты уже забыл про город и оказался в сказке.

Всем коллективом с удовольствием отмечаем праздники и, конечно же, дни рождения. А с Нового года у нас появилась еще одна хорошая и полезная традиция: три раза в неделю заниматься спортом! У нас теперь даже свой спортзал появился – на территории фабрики, только для своих, с замечательным тренером. Работа швеи не из легких, все время в сидячем положении, вот мы и решили оздоравливаться. Ведь работать с людьми, когда они здоровы и счастливы, вдвойне приятней.

А на вопрос о том, как нам удастся сохранять высокий уровень производства, ответ довольно прост: каждый из нас объединяет все свои профессиональные и личные качества с профессиональными и личными качествами коллектива, добавляем образование, компетентность, постоянный рост, курсы повышения квалификации, всевозможные тренинги, выставки, коммуникацию с экспертами самого высокого уровня, все это «миксуем», и в результате получаем востребованный рынком и весьма конкурентоспособный продукт.

– **Расскажите, на что сегодня ориентирована фабрика?**

– Основное направление производства – форменная одежда: кадетские мундиры, парадная форма для Поста №1, форменные комплекты для Всероссийского детско-юно-



шеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Одеваем мы и работников индустрии гостеприимства: нашими клиентами являются лучшие рестораны города и края. Безусловно, ассортимент «Весны» достаточно специфичен и сложен в производстве – немногие фабрики в России берутся за изготовление тех же парадных мундиров. Однако мы отлично справляемся: новейшее оборудование, кадры, обладающие высокой квалификацией, качественные материалы. Все изделия изготавливаются по ГОСТам, из тканей с обработкой определенного уровня и строго в соответствии с регламентами, прописанными в технических условиях. Контроль качества осуществляется на всех этапах без исключения, начиная с изготовления лекал, раскроя, отшива изделия, его влажно-тепловой обработки, итоговой проверки технологом и мастером цеха и заканчивая упаковкой, комплектровкой и отгрузкой заказчику. С нашими клиентами мы постоянно контактируем в ходе всего процесса производства. Убедившись, что заказ в целостности и сохранности доставлен получателю, ждем следующих проектов. Потому что, как правило, те, кто заказал у нас хотя бы один раз, становятся не просто нашими постоянными клиентами, а надежными друзьями и партнерами. Есть среди наших заказчиков и наши коллеги по профессии – швейные фабрики, которые не производят наш ассортимент. В свою очередь, мы заказываем у них позиции, которых нет у нас, – ремни, значки, берцы... В наше непростое время доверительные, надежные и стабильные отношения важны в любом бизнесе, не только в швейной промышленности. И особенно сейчас, когда в пандемию пострадали многие предприниматели, наиболее ценны поддержка и взаимовыручка, когда можно отгрузить продукцию без оплаты и гарантийных писем, просто опираясь на прошлый опыт работы с партнером. Занимается «Весна» и благотворительной деятельностью. Оказываем помощь детским домам, бесплатно отгружаем форму тем ребятам, у кого нет возможности ее приобрести.



– Какие ткани используете? Кто является вашими поставщиками?

– Ассортимент изделий у нас большой, и раскрыть всех поставщиков я не могу из коммерческих интересов. Но скажу одно: для производства форменной одежды в основном используется ГОСТированная ткань, производимая в России или ближайших республиках. Ведь если, например, в регламентах ТУ прописано обязательное наличие шерсти в сырье, то проконтролировать процентное соотношение состава в тканях российского производства гораздо проще. К тому же, все наши изделия сертифицированы, а это возможно лишь при наличии сертификации у тканей, из которых они отшиваются.

– География присутствия «Весны» – только город и край, или вы уже давно переросли границы региона?

– Наши заказчики – это не только край и регион. География клиентов «Весны» – вся наша страна.

– Расскажите о своей команде: кто вам помогает в работе, создает дизайн и внедряет различные инновации в дело?

– Как я уже говорила, коллектив «Весны» – это одна большая семья, замечательная команда единомышленников, понимающих, что стабильность предприятия зависит от общей слаженной работы. За последний год мы особенно прочувствовали и убедились в этом. Оборудование на крупных швейных предприятиях плюс-минус одно и то же, условия работы тоже приблизительно одинаковые, люди везде остаются людьми со своим характером и натурой, а крепкой, сплоченной командой себя может назвать не каждый коллектив. Мне повезло: у меня есть такая команда, и это бесценно! Поэтому хочу сказать огромное спасибо нашим трудяжкам, каждый день создающим красоту! Не виртуальную, а самую что ни на есть настоящую, которую можно потрогать, надеть и почувствовать ее живую энергетику. Без людей, которые хорошо делают работу на своем месте, не было бы ни новых разработок, ни технологий, ни интересных моделей, ведь каждый вносит в изделие что-то свое, уникальное. Изучается спрос, конкуренты, маркетинг, все



взвешивается, просчитывается, дизайнеру дается задание, он создает эскиз, по которому потом конструктор разрабатывает лекала, закройщики делают выкройки, швея отшивает пробную модель, затем вся творческая группа под руководством директора производства вместе с технологом и мастером цеха оценивают, насколько удачно изделие, как оно сидит по фигуре, правильно ли ложатся все линии... И только после всех оценок и доработок изделие запускается в массовое производство.

Бывает, что переделываем до пяти раз, пока не добьемся нужного результата, потому что модель изготавливается на стандартную фигуру, следовательно, сидеть должна безукоризненно.

– Каким вы видите ближайшее будущее «Весны»?

– Развитие, рост предприятия, новые клиенты, идеи! В ближайших планах – сделать небольшой ремонт и освежить наш цех. Собираемся запустить новую линию и освоить новое направление. Пока не скажу, какое – скоро сами все узнаете.

А еще, как только это станет возможным, организую для укрепления физического и морального духа нашего Коллектива (именно так – с большой буквы!) поездку – все давно ждут этого, потому что подустали от пандемии и связанных с ней волнений.



ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ВЕСНА

г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9

8 (8652) 28-00-19

@ynarmy_forma vesna26stav

vesna26stav vesna26stav

ЖК «ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА»



Современный жилой микрорайон в активно развивающейся части Эссентуков – экономически, социально и экологически благополучном месте региона.

Девятиэтажные дома, возведенные по инновационным строительным технологиям.





Развитая инфраструктура – детские площадки, прогулочные зоны, фитнес-клуб, рестораны, салон красоты и многое другое. Вместе с администрацией города Ессентуки разрабатывается концепция благоустройства набережной, предусматривающая создание скверов, мест для отдыха и занятий спортом.



Высокая транспортная доступность и надежность: в рамках строительства жилого комплекса «4 Сезона» совместно с Министерством природопользования Ставропольского края реализован проект берегоукрепления реки Подкумок.



Теплая и гостеприимная атмосфера безопасности и комфорта, уютные квартиры общей площадью от 35 до 67 м², балконы с панорамным остеклением, с которых открывается завораживающий вид – здесь есть все, для того чтобы вы могли назвать это место своим домом!

ОТДЕЛ ПРОДАЖ
г. Ессентуки
ул. Взлетная, 2
ул. Октябрьская, 8

ул. Шмидта, 100
8 (928) 222-07-08
www.ibholding.ru
 [ibholding](https://www.instagram.com/ibholding)

MELICH:

*создавая красоту,
вдохновляем восхищать*

текст ЮЛИИ ГОЛОВИНОЙ

15

сильнейших
организаций
СК

Фабрика меха и кожи MELICH – «Лучший бренд в сфере дизайна и пошива верхней одежды» («Бренд Ставрополя», 2020 год).



MELICH почитает традиции качества, заложенные еще отцом-основателем в 1987 году, устремляясь при этом в высокотехнологичное будущее, обеспечиваемое сыновьями Мелиховыми. Семейное «Мелич» после 30 лет стабильного успеха на локальном рынке было преобразовано в MELICH в английском написании, что на сегодняшний день позволяет участвовать в мировых аукционах, выставках, быть партнерами зарубежных фабрик, модных телеканалов и журналов, олицетворяя семейственность, верность традициям, стабильность, уважение к старшим и преемственность поколений и, в то же время, аргументируя амбиции, взвешенные решения о развитии и осознанный вызов, брошенный себе и отрасли верхней одежды и аксессуаров.

MELICH «вдохновляет восхищать»: бренд стремится не доказать свою уникальность и силу, а подчеркнуть и раскрыть индивидуальность и внутреннюю привлекательность обладателей изделий бренда. Обладание изделиями Фабрики призвано мотивировать наших клиентов на повышение самооценки через раскрытие внутреннего потенциала и желание привлекать восхищенные взгляды, ведь каждый новый факт приобщения к бренду лишь усиливает процесс всевозрастающего восхищения и растущей самооценки.

MELICH прославляет эстетику, не забывая о развитии информационной составляющей: в рамках коммуникационной политики транслирует не только эстетичный визуал постоянно обновляемых коллекций, но и предлагает онлайн- и офлайн-читателю описательные и познавательные тексты публикаций, стимулирующие к саморазвитию, причастности к интеллектуальному сообществу и высокому статусу.



MELICH декларирует социальную ответственность, выступая против бизнес-эгоизма: за период 2019-2020 гг. фабрика меха и кожи MELICH значительно активизировала составляющую социальной ответственности в своей политике маркетинга. Так, инструменты и мероприятия, нацеленные на развитие региона, можно разделить на 3 группы, к каждой из которых относятся мероприятия, реализующие однонаправленные интересы самой фабрики и Ставропольского края в целом.

Мероприятия культурно-массового характера

май 2019 г.

Фестиваль народных промыслов «Ладья», г. Кисловодск
(участник)

июль 2019 г.

Кинофестиваль «Хрустальный источник», г. Ессентуки
(официальный партнер, спонсор)

август 2019 г.

День города-курорта Ессентуки
(участник праздничной ярмарки)

январь 2020 г.

Рождественский фестиваль, г. Кисловодск (участник)

Мероприятия спортивного характера

октябрь 2019 г.

Кисловодский международный марафон KAVKAZ-RUN
(официальный партнер, участник марафона – команда сотрудников MELICH)

Мероприятия развивающего и поддерживающего характера

август 2019 г.

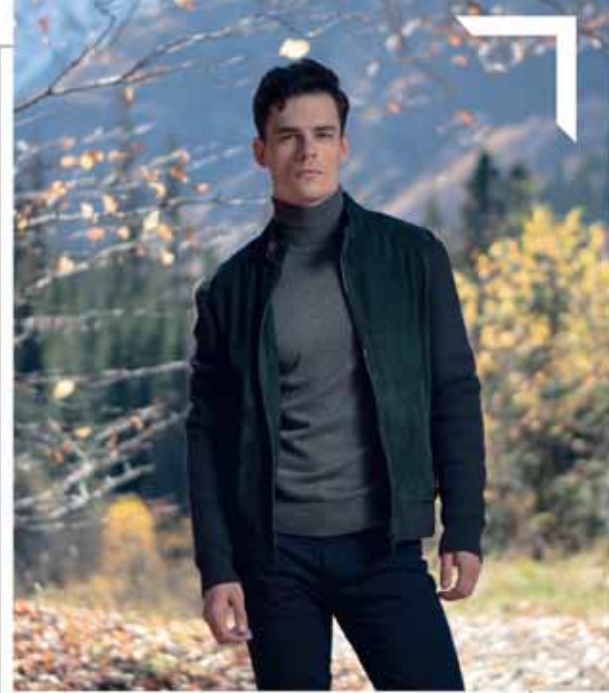
Конференция «Женский бизнес Ставрополя за развитие и процветание края», г. Железноводск
(генеральный спонсор, участник круглого стола)

ноябрь 2019 г.

Setters Workshop, г. Пятигорск
(официальный спонсор)

Помимо непосредственного участия в развитии социально-экономической и культурной жизни региона фабрика меха и кожи MELICH постоянно работает над усилением имиджевой составляющей как собственной, так и субрегиона КМВ и Ставропольского края в целом: так, среди клиентов и друзей фабрики российские и мировые звезды кино, телевидения и эстрады (Катрин Денев, Пьер Ришар, Нонна Гришаева, Ирина Муравьева, Нинель Кобзон, Тамара Глоба и др.), которые с удовольствием носят изделия фабрики и теперь ассоциируют посещение КМВ еще и с ощущением тепла, комфорта, красоты и, главное, безусловного качества. А мэтр моды и стиля Вячеслав Зайцев дал особую оценку коллекциям MELICH, посетив фабрику в июле 2019 г.

Фабрика неоднократно становилась участником региональных, всероссийских и международных выставок меховых и кожаных изделий. Данный факт наряду со спецификой целевого сегмента фабрики позволяет формировать имидж предприятия, повышать статус и лояльность потребителей, что, безусловно, становится важным элементом в формировании имиджа легкой промышленности края.



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169




MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ

Строительство домов под ключ!



Агентство недвижимости

Полный спектр услуг по всем операциям с недвижимостью. Купля-продажа, аренда, юридическое оформление. Помощь в одобрении ипотеки. Обширная база продавцов и покупателей.

Разработка и проектирование индивидуальных жилых строений, бань, саун, гаражей, хозяйственных блоков. Создание дизайн-интерьера вашего жилого дома или ландшафтного дизайна прилегающей территории.

Проектный отдел

Все виды сделок с недвижимостью: купля-продажа, помощь в одобрении ипотеки, сертификаты, юридическое сопровождение, заключение любых видов договоров.

Юридический отдел



📍 Адрес: г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 52в, корп. 1 (2 этаж)

☎ Тел. основной +7-962-012-99-99
Юр. отдел +7-961-450-40-10



Реклама

Крепость Твой Дом

Крепость Твой Дом

Крепость Твой Дом



Строим ваши мечты!

ОПЫТ, ЗНАНИЯ И ДАЖЕ СМЕКАЛКА – ОРУЖИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ТРИУМФ»

текст Полины Лисицыной, фото Алексея Александрова

Может, где-то и существуют скромные и незаметные юристы-практики, но это не про юристов Юридического центра «ТРИУМФ». Вся команда во главе с руководителем Юрием Ковалевым уже более восьми лет показывает впечатляющие результаты в защите интересов своих доверителей. И им есть чем гордиться. Они не дают пустых обещаний, о них знают далеко за пределами города и края, и их услуги высоко ценятся. Как удается постоянно подтверждать свою экспертность и добиваться результата в сложных делах, рассказывает генеральный директор Центра Юрий Сергеевич Ковалев.

– Начну с того, что качество любой работы всегда определяется ее результатом. Поэтому свою экспертность и я, и все остальные сотрудники Юридического центра «ТРИУМФ» подтверждаем профессиональным подходом к решению сложных юридических вопросов, количеством выигранных дел и стабильно растущим масштабом юридической деятельности.

Реалии сегодняшнего мира заставляют быть лучшими в своем деле, стремиться к совершенству и всеми способами обеспечивать клиенту безусловный успех. И только юристы, способные перестроиться под ситуацию и показать высокие результаты, пользуются уважением и спросом на оказание услуг.

Мы стабильно придерживаемся стратегии долгосрочного сотрудничества с корпоративными клиентами и зачастую выступаем как истина в последней инстанции: даже при наличии штатных юристов наши клиенты предпочитают перенаправлять сложные дела к нам.

А для некоторых корпоративных клиентов мы полностью заменили штатные юридические отделы, как, например, для Ставропольского краевого индустриального парка «Мастер», с которым «ТРИУМФ» работает с момента основания парка. Я очень радуюсь, когда годами сопровождая корпоративного клиента и решая его правовые вопросы, становлюсь свидетелем его стремительного развития. Такие высокие результаты показал наш постоянный партнер санаторий «Славяновский Исток», который прошел путь от апартаментов до спа-отеля и переродился в великолепный санаторий.

Возможно, внимая примеру успехов окружающих, к которым и сам «приложил руку», стремишься быть всегда на высоте и



каждый раз подтверждать свою экспертность в юридических вопросах.

Конечно, бывают дела существенно-го значения, формирующие судебную практику и доказывающие неоднозначность судебного процесса. Предмет спора – один и тот же, практика правоприменения – у разных судей разная, а оппонент – неповоротливая государственная структура. Одно из последних наших дел было связано с ошибкой Росреестра, из-за которой владелец объекта недвижимости платил на здание налог в трехкратном размере. Суть в том, что по факту строение одно, а зарегистрировано было три. Оказывается, при внесении изменений в объект недвижимости его, как и положено, перерегистрировали, но старые сведения специалисты из реестра почему-то не удалили. Владелец обратился к нам, и мы в судебном порядке устранили ошибку, вот только при двух одинаковых делах (два здания у одного клиента) разные судьи вынесли разные решения, и эти дела перешли в рассмотрение в апелляцию и кассацию, где мы успешно доказали свою позицию.

Был у нас судебный спор и с компанией с громким названием «Газпром Бурение», которая предъявила нашему доверителю иск более чем на 15 миллионов рублей. Мы не только смогли отклонить его, выиграв суд 1-й инстанции и апелляцию, но и получили удовлетворение нашего встречного иска размером более 7 миллионов рублей.

К нам приходят с делами и вопросами, от решения которых отказались другие юристы. Потому что знают: наш опыт, знания и даже смекалка позволяют нам побеждать в нестандартных ситуациях!



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, д. 15а, 5 этаж,
офис 505-506
yatriumf@bk.ru, www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688



Гостиничный комплекс «Октябрьский»

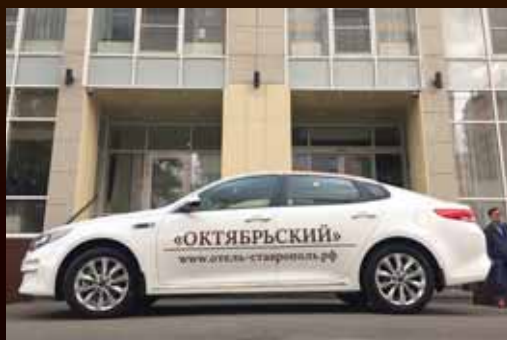
Для тех, кто ценит комфорт и надежность.

Среди избытка предложений каждый из нас стремится выбрать лучшее. Сегодня мы как никогда ценим комфорт, красоту, стиль и надежность. И все это гостиничный комплекс «Октябрьский», который по праву занимает свое почетное место в числе сильнейших организаций СК.

«Октябрьский» не просто выстоял в пандемию и трудные экономические времена, но и продолжил свое развитие, становясь с каждым днем все лучше, внимательнее и уютнее для своих гостей из разных уголков России и ближнего зарубежья!

Гостиничный комплекс «Октябрьский» - это качественный сервис, безупречная чистота и индивидуальный подход к каждому клиенту. А еще:

- **87** комфортабельных номеров;
- **Бесплатные** завтраки и ужины в формате «шведский стол», а также апартаменты с личной кухней;
- Удобные **парковочные места, трансфер** к услугам гостей – седан бизнес-класса и минивэн на 7 человек;
- **Приятные** цены и комфорт в каждой детали;
- Красивый **интерьер** и внимательный персонал.



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1
8(8652) 22-16-16, +7(928) 321-35-00

info@stavhotel.ru
www.stavhotel.ru

КРИСТИНА ДЕМИНА: «ДЛЯ ЛЮДЕЙ КАК ДЛЯ СЕБЯ!»

Современная медицина заставляет поверить во многое! Даже в зубную фею! Потому что она реально есть: живет в философии сети детских и семейных стоматологий «Зубная фея», руководителем которой является кандидат медицинских наук Кристина Демина. О том, как ее дело развивалось с нуля и почему эту деятельность нельзя вписать в рамки слова «бизнес» – в нашем интервью.

– Идея о создании детской стоматологии была продиктована жизнью, ведь я не просто потомственный врач, но еще и мама троих детей. Уважительно отношусь ко всем коллегам и клиникам, но в нашем городе я не видела той стоматологии, в которой бы хотела лечить своих малышей. И дело даже не в профессионалах, а в подходах и общей атмосфере. Мне хотелось, чтобы мои дети шли в стоматологию как в то место, в котором их ждут открытые улыбки и веселье. Ведь не секрет, что поход к докторам, а тем более к стоматологу, для детей может стать не самым приятным опытом. И тогда появляется страх на всю жизнь. Я хотела сделать все иначе. Разрушить стереотип и создать идеальную детскую стоматологию.

Во время своих рабочих поездок за границу искала идеи, выбирала оборудование. К примеру, сейчас в сети стоматологий «Зубная фея» используется оборудование, которое редко встретишь в других клиниках городов Юга России. Специально для работы на нем подбирала и обучала персонал. Впрочем, научить можно всему, но для меня гораздо значимее моральные качества медицинского сотрудника, характер и отношение к жизни. Ведь доброжелательность искусственной быть не может. А атмосфера в наших клиниках именно такая – доброжелательная: мы передаем нашим пациентам позитив.

Когда пришло время для реализации задуманного проекта, стал вопрос: а каким должно быть то пространство, в которое стремятся попасть юные пациенты? В плане дизайнерского оформления клиники было очень легко – мне помогли мои дети. Они разных возрастов, поэтому удалось учесть интересы и мальчиков, и девочек, и малышей, и подростков.

Девиз нашей клиники – «Лечим зубы без страха и боли». Мы к этому стремимся вне зависимости от сложности медицинских случаев, и у нас это получается. Наши юные пациенты действительно стремятся посетить стоматолога. Еще бы! Здесь им сделают макияж, устроят шоу мыльных пузырей, выдадут наушники, транслирующие объемный звук, включают любимые мультфильмы или светомузыку. Пациенты сами могут побыть в роли докторов – полечить зубы крокодилам-бегемотам. А после процедуры получают волшебную монетку от «Зубной феи» и смогут ее обналечить, выбрав подарок.

Мы продолжаем развиваться, планируем в скором времени новшества. Такие, например, как лечение под микроскопом в



тех медицинских случаях, которые требуют особой точности манипуляций. Мы как передовая клиника считаем необходимостью быть готовыми ко всему и помогать пациентам в любых ситуациях.

Сколько раз убеждалась: делаешь людям добро, и оно возвращается непременно. Мир так устроен – дает обратную связь. С чем ты обращаешься к людям, то и они несут в твою жизнь. Всегда учу этому своих детей.

Мую жизненную позицию разделяют и пациенты «Зубной феи». Раз в год я объявляю акцию: сбор помощи для детских домов. А еще в нашей клинике предусмотрен бесплатный прием для детей с ограниченными возможностями, малышей с онкологией. При этом расходы на лечение я беру на себя: доктор получают заработную плату, пациенты – пользу, а я – понимание, что несу что-то ценное в этот мир. Я считаю это правильным, так должно быть.

Делай для людей как для себя. И тогда каждое твое дело будет успешным.



📍 г. Ставрополь, ул. Пирогова, 5/1
☎ тел. 8 (9624) 985-986
📍 ул. Мира, 285
🌐 www.zubfay.ru
📷 [zubnayafeya_26](https://www.instagram.com/zubnayafeya_26)

Реклама



15

сильнейших
организаций
СК

БУДЬ СИЛЬНЫМ, БУДЬ НА ВЫСОТЕ!

БАННЫЙ СПА-КОМПЛЕКС «ПОСЕЙДОН» ПО ПРАВУ ВОШЕЛ В ЧИСЛО СИЛЬНЕЙШИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СК, УВЕРЕННО УДЕРЖИВАЯ ПОЗИЦИИ ЛИДЕРА. ХОТИТЕ И ВЫ ВСЕГДА БЫТЬ НА ВЫСОТЕ, НАПОЛНЕННЫМИ СИЛОЙ, ЭНЕРГИЕЙ И ДУШЕВНОЙ КРАСОТОЙ, КОТОРАЯ СТРУИТСЯ ИЗНУТРИ? ТОГДА БЕРИТЕ НА ВООРУЖЕНИЕ СЕКРЕТЫ ЗДОРОВЬЯ И МОЛОДОСТИ ОТ «ПОСЕЙДОНА» И СДЕЛАЙТЕ ПОСЕЩЕНИЕ БАННОГО КОМПЛЕКСА СВОЕЙ ДОБРОЙ ТРАДИЦИЕЙ!

ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО У НАС ВАС УЖЕ ЖДУТ:

- РУССКАЯ ПАРНАЯ • ТУРЕЦКИЙ ХАММАМ • СПА-УСЛУГИ • БАССЕЙН • РЕЛАКС-ПРОГРАММЫ •
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗОНЫ КОМФОРТА И КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ •

Г. МИХАЙЛОВСК, УЛ. ЛОГАЧЕВСКАЯ, 82
ТЕЛ.: +7 (938) 3 555 777
WWW.POSEIDON26.COM, 26POSEIDON



ЕЖЕДНЕВНО с 11:00 до 24:00,
СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ – женские дни
ПЯТНИЦА с 14:00 до 24:00

ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

«Новый дом» – территория новой жизни!

СТРОИТЕЛЬСТВО, ПРОДАЖА ГОТОВЫХ ДОМОВ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ

На протяжении 10 лет компания «Новый дом» завоевывает доверие клиентов благодаря высочайшему уровню профессионализма и ответственному подходу к решению самых сложных задач. Большое количество построенных объектов, гарантия качества до 50 лет, профессиональная команда, работа с надежными поставщиками и использование только лучших проверенных материалов – все это позволяет компании «Новый дом» удерживать прочные позиции в сегменте строительства индивидуальных жилых домов и коттеджей «под ключ».

НАДЕЖНАЯ КОМАНДА

Что главное в строительстве дома – материалы, креативный подход, скорость строительства? Безусловно, но в основе всего – профессионализм руководства компании, надежный коллектив и его слаженная работа. Директор компании «Новый дом» – инженер-строитель по образованию, руководитель, который на протяжении многих лет любит и знает свое дело. Команда сохраняет свою целостность, имеет огромный опыт, предоставляя клиентам лучший результат – уютные, прочные дома для счастливой жизни. Собственная строительная бригада – очевидный плюс в отличие от постоянно меняющихся наемных работников. В компании работают большие профессионалы со стажем, знающие

ительство: в приоритете завершить создание начатого объекта, а затем команда приступает к следующему. Именно поэтому все объекты сдаются в срок. Каждую неделю по воскресеньям «Новый дом» проводит дни качества, когда сам руководитель выезжает на объекты вместе с заказчиком, учитывая все пожелания и требования клиента. Высокий контроль определяет безукоризненность выполненных работ и прекрасные эксплуатационные характеристики в дальнейшем.

РАЗУМНЫЕ ЦЕНЫ И СКИДКИ

Помимо готовых проектов, строительная компания «Новый дом» предлагает строительство домов по проектам самого заказчика. Цены на все услуги максимально комфортные, для клиентов разрабатываются самые оптимальные и экономически выгодные решения, а в зависимости от объемов заказа компания предоставляет скидки.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ МАТЕРИАЛОВ

Сотрудничество с ведущими производителями и надежными поставщиками – это залог успеха. Экологичные материалы дают возможность построить безопасный дом – дом, который «дышит». Отсутствие ядовитых примесей в составе строительных и отделочных материалов непосредственно влияет на самочувствие. Забота о здоровье будущих жильцов в компании «Новый дом» – одна из ключевых задач при строительстве.



НОВАТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ

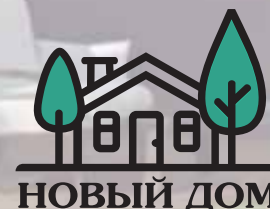
В «Новом доме» уделяют внимание не только качеству объекта, но и стилю. Именно сейчас в компании «Новый дом» действует эксклюзивная акция* на проект оригинальных креативных домов европейского образца с плоской крышей и актуальной планкеновой отделкой. Современный дизайн, длительная эксплуатация без огромных затрат на уход, прекрасные показатели тепла и гидроизоляции, получение дополнительного пространства, – лишь некоторые положительные характеристики домов с плоской крышей. От новой жизни отделяет два шага: принять решение изменить ее и доверить строительство своего дома компании «Новый дом»!

* Акция действует до 01.09.2021 года. Подробности об условиях акций, ценах и скидках уточняйте в отделе продаж.

все тонкости строительного дела. А собственное архитектурное бюро позволяет создавать уникальные проекты, которые «Новый дом» дарит своим клиентам в подарок. Стоит добавить, что каждый проект проверяется лично главным архитектором.

ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

У «Нового дома» собственный взгляд на строительство. В основе концепции – индивидуальный подход и система очередности. «Новый дом» ориентирован на основательное стро-



г. Ставрополь, ул. Пирогова, 68а

тел.: 8 (8652) 59-69-79

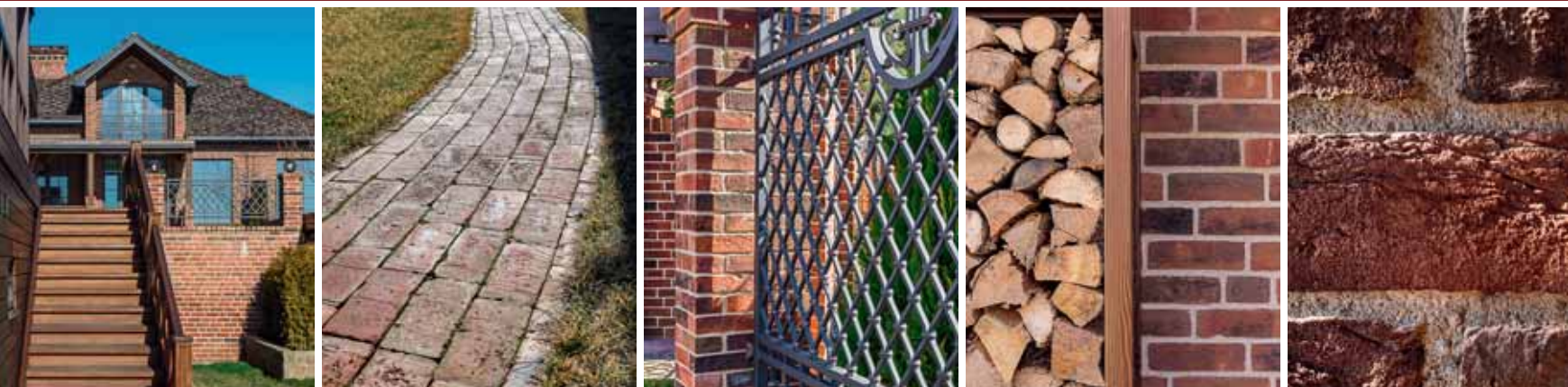
newdom-st.ru

[Instagram: newdom.st](https://www.instagram.com/newdom.st)

Компания «МАКСПОЛ» является участником II-й Международной выставки-форума KavBuild – «Строительная неделя на Северном Кавказе» 28-30 апреля 2021 года, МВЦ «МинводыЭКСПО»



ДОСТАВКА | РАСЧЕТ | ДЕМОНСТРАЦИЯ | ХРАНЕНИЕ | РАСПИЛ | 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



г. Ставрополь, проспект Кулакова, 66
+7 (8652) 22-50-40

ИП Кочнева Марина Дмитриевна
ОГРНИП 317265100140073 от 21.12.2017, ИНН 260701518186
355012 г. Ставрополь, пер. Балтийский, 8

г. Краснодар, Ростовское шоссе, 11
+7 (989) 805-47-77

ООО «Макспол»
ОГРН 1102311006632, ИНН 2311129032, КПП 231101001
350072, г. Краснодар, Ростовское шоссе, д.11

г. Ростов-на-Дону, улица Вавилова, 64
+7 (989) 511-44-77

ОП ООО «Макспол»
ИНН 2311129032, КПП 616545001
344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 64

ОЛЬГА КЛИМЕНКО: «ИДУ ПО ЖИЗНИ В ЦВЕТАХ!»

Одна из составляющих букета – чувства. Так в своих интервью часто говорит Ольга Клименко – владелица мастерской цветов Flower Lab в Ставрополе. И ей легко поверить. Ведь в цветочном бизнесе она уже 27 лет, весен, зим и осеней. И во все сезоны она радуется своих заказчиков изумительными композициями из цветов.

– Все началось с маленьких букетов гиацинтов. Находясь в декрете, я решила помочь маме в продаже цветов. Честно? Торговать было не по себе. Ведь по профессии я медик. Но времена были сложные. Поэтому сначала с неохотой, а потом с вовлеченностью я продавала то, что мы с мамой выращивали сами. Дело набирало оборот. Постепенно в Россию стали завозить цветы из Голландии. И я решилась – надо брать, везти их в Ставрополь. Поехала к поставщику. Помню, как у меня глаза разбежались, когда я впервые попала к ней – женщине удивительной души, у которой не только цветы благоухали, к ней тянулись люди. Ну, и мы, флористы, конечно.

Я растерялась: что брать? Ведь сумма денег, взятая с собой, была весьма ограниченная. И тогда поставщик мне говорит: «Пиши свои паспортные данные, телефон и бери, что нужно. Все равно через несколько дней вернешься». Я думаю: да как же через несколько дней? Набрала-то ого-го сколько – продавать неделю! Но цветы в Ставрополе действительно разошлись стремительно. Мы продавали их под открытым небом, прямо на углу улиц Ленина и Пушкина – она всегда была «цветочной», испокон веков. И люди, впервые увидевшие такую красоту, просто не могли устоять – за несколько дней разобрали все.

Я вернула долг и набрала новую душистую партию, и пошло-поехало! У меня в продаже было все – от гвоздик до орхидей. Со временем появились и конкуренты, но мы старались торговать мирно. Одно всегда было тайной – кто у каких поставщиков покупает цветы.

Много лет мы продавали под открытым небом. Потом для нас поставили ларьки. И тут начались разногласия между продавцами разных поколений. Пришлось сменить место дислокации, но никто не потерял азарт к любимому делу. И все равно хотелось свое место – собственный магазин цветов, в котором я буду хозяйкой.

Он у меня появился. И благополучно существовал 15 лет. За это время я наработала еще больше клиентов: подросло молодое поколение, которое научилось дарить цветы, остались верными традициям и прежние мои клиенты. Кризис случился тогда, когда по закону нужно было убрать все небольшие магазины с остановок, а ведь мой магазин как раз находился на одной из них. И это казалось катастрофой. Начался период судов. Я дошла до самой высокой инстанции. Но все оказалось бесполезно.

Но знаете, ведь это испытание было дано не зря. Оно стало поводом открыть свою цветочную мастерскую в другом месте. Сейчас у нас просторные апартаменты, есть где угостить



15

сильнейших
организаций
СК

кофе гостей, разместить подарки, которые отлично идут в комплекте с букетами цветов, собранных на заказ. Все букеты, которые я делаю, это мое внутреннее «я», моя интуиция, опыт, приобретенный со временем.

Пять лет назад я купила франшизу **Flower Lab** и стала работать под эгидой известного бренда, объединившего в цветочную империю города России и многие страны мира. У нас большая дружная компания, в которой принято делиться инсайтами, новшествами, помогать друг другу и быть уверенными: мы – лучшие в своем деле. Мы первые, кто зашел на рынок с букетами в коробках.

Букеты в коробках покорили почти весь мир. И легко понять, почему. Они оригинальны, долго стоят, что дарит радость всем – и людям, которым они предназначены, и моим клиентам, и, конечно, мне. Ведь для меня главная похвала – знать, что ты приносишь счастье людям, помогаешь им жить с красотой.

Сейчас ищу толковых флористов. Только где их взять? Поэтому приходится их растить, как те же цветы – удобрять, «сглаживать» шипы, беречь от критики, но давать понять: в мире флористики не все так просто. Передавать свой опыт не боюсь, потому что могу позволить себе делиться тем, что наполняет мою жизнь с утра до ночи.

Будьте счастливы и вносите в свою жизнь столько цветов, сколько хотите получить улыбок от тех, кому вы их дарите!



г. Ставрополь, ул. Морозова, 96
тел. +7 (962) 400-22-27

labflower_stavropol

УСПЕХ ВСЕГДА РАВЕН ОТВЕТСТВЕННОСТИ

С природой сложно соперничать в красоте и совершенстве... Да и нужно ли? Гораздо разумнее и эффективней сотрудничать с ней. Так, как это уже много лет делает Екатерина Шевченко и бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона», превращая пустыри и косматые заросли придомовых участков в райский сад. Как складывался этот идеальный тандем с древнеримской богиней цветов и растений Флорой и насколько тернистым был путь к признанию – в эксклюзивном интервью с Екатериной.

– Вы помните свой первый проект?

– Я его никогда не забуду. Даже имя заказчицы запомнила – Екатерина Гавриловна. Тогда она доверила мне, совсем еще зеленому специалисту, благоустройство своего частного двора, за что я ей до сих пор очень благодарна. Поскольку тогда я только начинала свою карьеру ландшафтного дизайнера, я все делала сама – сажала, сеяла, проектировала. Это был колоссальный и ценный опыт, который сейчас позволяет мне обучать своих сотрудников всему тому, что я знаю и умею сама.

– Насколько важна вера в себя и собственные силы?

– Очень важна! Однако она основывается не только на самооценке, но и на отношении к тебе твоих наставников, с которыми мне всегда очень везло. Конечно, я как человек творческий часто в себе сомневалась... Но еще в детстве, во время моей учебы в художественной школе, потрясающий педагог Юрий Алексеевич Бондаренко мягко и деликатно направлял нас, наполняя осознанием значимости нашего творчества для нас самих. Мы знали, что для него мы все классные и одаренные.

Когда я училась у английского ландшафтного дизайнера Розмари Александер, она всегда выделяла меня, а куратор нашей московской группы часто говорила: «Катя, вот у вас точно все получится!». Слышать такие слова от своего учителя жизненно необходимо, особенно когда у тебя что-то не выходит. Но ведь не ошибается тот, кто не работает, и когда ты чувствуешь, как тебя поддерживают важные для тебя люди, открывается колоссальный ресурс, и за спиной вырастают крылья.

– Никогда не возникало желания все бросить и заняться чем-то другим?

– Где-то 12 лет назад случился переломный момент, и я начала задаваться вопросом: зачем мне все эти сложности – сезонная работа, нескончаемая грязь и стройка, тяжелая и совсем не женская профессия? Я даже получила второе образование и специальность эколога, но в один прекрасный момент я поняла одну важную вещь: если Всевышний одарил тебя какими-то способностями, то ты не имеешь права их не реализовывать.

– Ваши проекты есть практически в каждом городе Юга России. Как чувствуете себя в статусе одного из самых востребованных бюро ландшафтного дизайна?

– Чувствуем себя ответственными и постоянно готовыми к работе. Безусловно, сегодня «Золотая Крона» – это бренд.



Сейчас развиваем еще одно дизайнерское направление – ландшафтное бюро «Трава». До меня часто доходят слухи о том, что услуги «Золотой Кроны» считают дорогими. Между тем, я – одна из тех немногих ландшафтников, которые дают годовую гарантию на все растения, используемые в проектах. Так что те, кто ищет дешевый ландшафтный дизайн, в конце концов экономят на профессионализме и качестве. Только вот забывают, что переделывать потом всегда дороже, чем сразу делать хорошо.

Сегодня «Золотая Крона» работает не только в Ростове, Краснодаре, на Черноморском побережье, но даже в Москве и Санкт-Петербурге! Да, мы получили признание и достигли успеха, но поверьте – наш путь не был усыпан розами, и чтобы быть первыми среди лучших, мы так же продолжаем работать сутками, в буквальном смысле не разгибаясь, в сезон, так же трепетно относимся к каждому кустику, деревцу и травинке, так же живем своей профессией. Ибо если ты не готов посвятить себя делу целиком, то тогда лучше совсем не начинать его.



📍 г. Ставрополь, ул. Тухачевского 30/5,
Ландшафтное бюро «Трава»

☎ +7 (962) 499-98-67, +7 (8652) 99-08-99

📧 katra_trava

СИЛА В КРАСОТЕ!

А что еще сделало салон-магазин «Валенсия» одной из сильнейших компаний СК?

Наверное, нет человека, который не слышал бы фразу: «Красота спасет мир». И в трудные экономические времена, в пору, когда пандемия никак не хочет окончательно попрощаться с нами, мы все также (а может быть, даже сильнее) нуждаемся в красоте. Мы ищем ее в окружающем мире и стремимся привнести ее в свой собственный мир, в свой дом...

Идеально, когда красота дома сочетает в себе, кроме эстетики и стиля, прочность, практичность и долговечность. Как добиться этого уникального сочетания знают в салоне-магазине керамической плитки «Валенсия», официального и единственного представителя мирового лидера в сфере производства керамической плитки, сантехники и мебели для ванных комнат группы компаний Porcelanosa в Ставропольском крае.

Сегодня компания с честью и совершенно заслуженно вошла в число сильнейших организаций СК. О том, какие принципы ведения бизнеса помогли «Валенсии» войти в число лучших, рассказала директор салона Татьяна Смолина.

– Принципы ведения бизнеса? Наверное, здесь нет никаких секретов. Честность, порядочность по отношению к клиентам и партнерам. Стремление к развитию и постоянное движение вперед. Многолетнее присутствие на рынке (а нам без малого 17 лет) тоже играет нам на руку. Наши клиенты спокойно доверяют нам подбор материалов для своих уникальных, неповторимых интерьеров.

Менеджеры компании стараются максимально погрузиться в каждый проект, сделать подборку материала не только дизайнерски привлекательной, но и технически грамотной. Наличие большого ассортимента в складской программе позволяет быстро закрыть потребности клиентов. А если для проекта требуется «что-то особенное», прямое сотрудничество с испанскими производителями позволяет максимально быстро воплотить желание клиента в стильном и комфортном интерьере его дома!



15

сильнейших
организаций
СК



Салон-магазин «Валенсия»

г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1

Тел. 8 (8652) 29-81-41, 8 (905) 449-07-90

valenciaceramica

БОМОНД
К Е Р А М И К А

Салон-магазин «Бомонд керамика»

г. Пятигорск, ул. Беговая, 33

Тел. 8 (8793) 97-55-44, 8 (962) 404-82-40

bomond_kmv



Мы дарим
удовольствие!

Туры по России
с кешбэком

Кипр

Турция

Мальдивы

15
сильнейших
организаций
СК

ОАЭ

Занзибар

📍 г. Ставрополь,
переулок Рылеева, офис 205,
(за гостиницей «Интурист»).

☎ +7(8652) 62-82-82

🌐 www.bon-voyazh26.ru

📷 [bonvoyageexpress](https://www.instagram.com/bonvoyageexpress)

Следите за продолжением
проекта «Сильнейшие
организации СК» в
новых выпусках Pro.

Время цифровой живописи

текст ЕЛЕНЫ ЗНАГОВАН



Февраль этого года стал жарким для NFT-токенов. Рынок рекордно увеличил продажи и достиг \$300 млн, что составило больше, чем за весь период предыдущего года. Все потому, что авторам удобнее их использовать и зарабатывать деньги, а пользователям – коллекционировать и собирать контент. Представьте себе, что за 20 минут можно заработать \$5,8 млн. Да-да, вы не ослышались. Именно за эту сумму канадская певица Граймс, а по совместительству – жена Илона Маска, продала коллекцию произведений цифрового искусства под названием WarNymph. Также в рядах ворвавшихся на блокчейн-платформы были замечены: блогер Илья Варламов, Линдси Лохан, художник Мика Джонсон и многие другие знаменитые люди. Пользуясь специальными маркетплейсами, они стали продавать плоды своих творений в цифровом виде. Мы подробнее расскажем, что скрывается под страшным словом «токен», поговорим о самом дорогом цифровом продукте и разберем, почему люди отдают миллионы долларов на то, что без труда можно скопировать, щелкнув мышкой.

Что такое NFT-токены? На первый взгляд может показаться, что разобраться тяжело, но давайте по порядку. Итак, цифровой сертификат NFT (невзаимозаменяемый токен) является уникальным, и его нельзя незаметно поменять, разделить или подделать. Такие токены составляют цепочку блоков. Данная блокчейн-система хранит в себе информацию обо всех предшествующих операциях внутри цепи. Уникальность токена позволяет присвоить себе эксклюзивное право на какой-либо объект. В список могут входить любые произведения искусства, GIF-анимации, видео, аудио, недвижимость и любой другой цифровой товар.

РУКОПИСИ НЕ ГОРЯТ

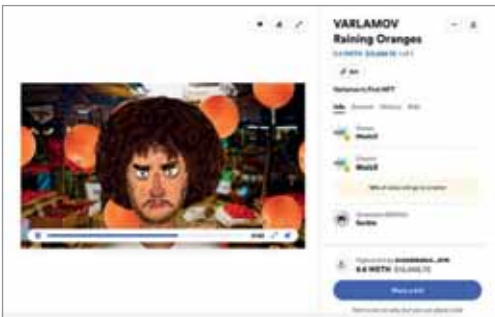
В последнее время все больше специализированных арт-аукционов продают исключительно виртуальные произведения искусства. Для того чтобы продать объект, он должен быть переведен в цифровой вид. Именно поэтому в начале марта компания Injective Protocol



публично уничтожила работу художника Бэнкси Morons (White), купленную за \$95 тыс., и конвертировала ее в NFT (невзаимозаменяемый токен). Процесс сожжения был снят на видео. Для этого даже был создан аккаунт Burnt Banksy в Twitter. Это может показаться странным на первый взгляд, но тем самым они стали владельцами не физического, а цифрового объекта искусства. Сожжение работы уличного художника Бэнкси произвело фурор и стало первым случаем перевода физически существующего объекта в NFT.

NFT ОТ БЛОГЕРА РУНЕТА

Один из известных наших соотечественников, блогер Илья Варламов нашел дополнительный способ заработать. 2 марта на онлайн-площадке Rarible он выставил на аукцион свое шестисекундное видео VARLAMOV Raining Oranges. GIF-анимацию с падающими апельсинами продали чуть больше чем за \$14 тыс. Победителем аукциона стал обладателем невзаимозаменяемого токена (NFT-токен).



«КРИПТОКОТИКИ», АЛЬБОМ ПЕРИС ХИЛТОН И ИНТЕРНЕТ-МЕМ NYAN CAT

Конечно, не все объекты, представленные на аукционах, являются произведениями искусства в прямом смысле слова. Вспомним далекий 2011 год и прославленную GIF-анимацию Nyan Cat. Этот бесстрашно летящий кот с туловищем из печенья и радужным шлейфом, направляющийся бороздить космические просторы. И как только он долетел до пункта назначения, про кота многие забыли, но сейчас о нем вновь заговорили. В феврале 2021 года

кота конвертировали в NFT и продали за \$590 тыс. CryptoKitties – «криптокотики». Тяжело назвать данный объект произведением искусства, это, скорее, забавный коллекционный предмет. Их создали еще в 2017 году. Пользователи игры компании Dapper Labs на основе Ethereum имеют возможность создавать, покупать и разводить тех самых CryptoKitties. Криптокотики – милые нарисованные существа, которые создаются как токены. Если у вас есть желание приобрести одного из них, то вы можете сделать это прямо сейчас. Знакомьтесь – это Pudding Daintytot, самый дорогой токен на сегодняшний день, его стоимость составляет \$1 млн.



Одной из торговых площадок является Rarible. На нем пользователь может выставить на продажу любой цифровой контент и ликвидную интеллектуальную собственность, лицензируя сделки через NFT-токены. Линдси Лохан выставила свой токен NFT на данной платформе. Стартовая цена ее лота составила \$59,4 тыс., но уже вскоре его стоимость составила \$81 тыс. В описании актриса подметила, что искренне верит в финансово децентрализованный мир. На этом примере мы видим, как стоимость объекта может взлетать со временем. Многие эксперты считают выгодным вкладываться в цифровые произведения искусства, считая это выгодной инвестицией. Ранее к платформе Rarible присоединился американский миллиардер-предприниматель и инвестор Марк Кьюбан. Он выпустил коллекционный NFT The RollUp 2021. Пользователи могут купить только 10 экземпляров этого товара. Цена за один NFT составляет \$36.



ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Эксперты спорят, сохранятся ли такие темпы и дальше или это окажется краткосрочным хайпом. Brickspace утверждает, что художники, которые занимаются компьютерной графикой, получают основную выгоду от развития NFT-токенов. Фриланс, работа в студии – то, чем они занимались до конвертирования. Brickspace верит в перспективы и развитие данного направления в отличие от британского цифрового художника v buckenham, который считает приобретение NFT бессмысленной и пустой вещью. Объясняет он это тем, что человек приобретает то, чем могут пользоваться и лицезреть все. А утешением за потраченные деньги становится запись в модной базе данных с именем или фамилией счастливого обладателя. Среди комментариев пользователи сравнивают цифровые предметы с антиутопией. Однако уже в настоящие дни NFT-токены начали использовать вне рынка искусств. А в перспективе за них возможно будет приобретать имущество и оформлять нотариальную доверенность.

РАДИО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Развитие цифровых технологий, с одной стороны, и длительный локдаун, вызванный пандемией, с другой, не самым лучшим образом отразились на многих отраслях. Среди них – радиоиндустрия. О том, как удается развиваться в сложные времена, привлекать аудиторию новыми проектами и доносить главные смыслы, рассказала журналу Pro генеральный директор радиостанции «Серебряный Дождь» Ставрополь» Елизавета Прокопишина.



– Как вы пережили 2020-й?

– С момента объявления пандемии прошел год, из которого семь месяцев мы не находились в своей студии, нам пришлось ее покинуть, но мы продолжали работать и ни на один день не прерывали вещание. Мы вернулись в стационарную студию только в ноябре. Эти семь месяцев были абсолютно убыточными. От закрытия нас спас наш современный аппаратный комплекс, наличие команды. Вместе за этот

сложный год увеличили и охват аудитории, и количество рекламодателей, и значительно подогрели интерес к нашему бренду.

– А как вы оцениваете рынок радиорекламы в целом? Он восстанавливается или продолжает пребывать в кризисе?

– На мой взгляд, региональный рынок радиорекламы в целом продолжает падать – но не потому, что интерес к радио снизился. Сами представители радиобизнеса упускают клиентов. Сегодня, чтобы остаться в строю, необходимы востребованные региональные продукты, интеграция в цифровую среду. Работа по старинке – это путь к банкротству. К примеру, аудитория радиостанции «Серебряный Дождь» Ставрополь» в цифровом формате – это те люди, которые слушают нас через Интернет, – составляет от восьмидесяти до ста тысяч человек в месяц.



– Означает ли это то, что ставропольские радиостанции без поддержки государства обречены на разорение?

– Во все нет. Качественный рекламный продукт будет оставаться востребованным. Чтобы сделать радио привлекательным для рекламодателя, необходимы охват аудитории и качественный местный продукт. Сегодня недостаточно иметь «музыкальную коробочку» и неспешно расставлять рекламу.

– Как вы решаете эту проблему?

– Мы для себя определили две составляющие работы: в эфир мы обязаны выдавать либо интересный ставропольским радиослушателям контент, чтобы увеличивать аудиторию, либо то, что приносит деньги. Ведь штат и оборудование требуют финансовой «подпитки». Стараемся совмещать оба принципа. У нас были программы с одномоментным подключением к цифровому потоку свыше четырнадцати тысяч человек, то есть нас слушали на сайте silverstav.ru. Это не считая слушателей в привычном FM-диапазоне – у радиоприемника.

– И все же, каковы перспективы у региональных радиостанций?

– Останутся три категории радиостанций. Те, у кого есть поддержка государства. Радиостанции, которые имеют спонсоров, для которых радио – не основной бизнес. И те, кто выстраивает рыночную модель с учетом принципов, изложенных мною ранее.

– А что вы предпринимаете, чтобы «Серебряный Дождь» оставался в ставропольском эфире?

– Расширяем зону охвата потенциальной аудитории, в том числе благодаря присутствию в Интернете, работаем над узнаваемостью бренда, запускаем новые проекты. К примеру, хорошо показала себя интеграция с популярными ставропольскими блогерами – настолько хорошо, что мы решили запустить проект с Ольгой Четверговой, известной как Ольга Че, у которой свыше 80 тысяч подписчиков, представляющих нашу целевую аудиторию. Сама Ольга входит в число наших типичных слушателей: два высших образования, предприниматель, мама троих детей, доход выше среднего. Среди новых проектов также назову «Женское дело» Галины Калашниковой, знакомой и читателям Pro. Хорошо зашел проект «Квадрат Макарова» с Владимиром Макаровым. Но, к сожалению, по независящим от нас причинам его дальнейшую реализацию пришлось отложить на время. В запасе еще несколько проектов, на которые необходимы профессионалы радиоиндустрии и деньги. Причем с людьми в Ставрополе еще сложнее, чем с деньгами.

Наша задача – увеличивать долю регионального контента. Сегодня мы вещаем в будние дни два часа. В планах – четыре часа вещания. Пока четыре

часа удается обеспечивать только по пятницам – за счет вечерних музыкальных программ.

– А зачем столько внимания местному контенту, созданию новых программ?

– Альтернативы оригинальному региональному контенту нет. Новости, музыку можно на других площадках посмотреть и послушать, а программы – только у нас и у наших партнеров. Поэтому и реклама в программах в форме спонсорства работает лучше, чем обычный прокат радиороликов. Идеальный вариант для рекламодателя – это сочетание участия в прямых эфирах и линейная реклама. С каждым месяцем это понимают все больше рекламодателей, представляющих различные сферы: от услуг по бухгалтерскому учету до продажи автомобилей и недвижимости.

К тому же, создание программ – это творческая составляющая, позитивные эмоции, удовлетворение от того, что делаешь нужное людям дело.

– Чего вам сейчас не хватает?

– Того же, что и всем предпринимателям: денег, людей и партнеров. Нам необходимы инвестиции для выхода на новый уровень. Деньги требуются относительно небольшие, но нам по силам тягаться с государственными медиакомпаниями и по качеству контента, и по охвату. Отдельные эфиры это показали. Мы постараемся сделать ставку в том числе на видеоконтент. Люди нужны для создания и развития новых проектов и программ. А партнеры позволяют получать дополнительный охват аудитории. Поэтому если у кого-то из читателей этого материала есть идеи, предложения о взаимовыгодном сотрудничестве, ждем в гости, Мы готовы к общению.

На волне позитива! На самой мощной частоте!




silverstav.ru
silverrain_stav



Рариллон: одеваем детей красиво

Калейдоскоп весенних красок и самого яркого настроения представлен в коллекции для очаровательных модников и модниц. Бутик детской одежды и игрушек Рариллон уже ждет Вас, предлагая встретить весну веселым и запоминающимся шопингом. Одеваем детей красиво! Радуетесь новой весне!

ЛИКВИДАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ 2020!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, ТЦ «ЦУМ», 3 этаж
 papillon.kids



Собака-русалка от ИКЕА

Это трогательное чудо-юдо шведская компания создала по рисунку 9-летнего Саввы из Санкт-Петербурга. Мальчик послал свое творение на конкурс «Давай играть», который ИКЕА проводит каждый год, и стал одним из 5 победителей. Теперь собака-русалка стала полноценным членом коллекции Sagoskatt, состоящей из игрушек, так же созданных «по мотивам» рисунков детей со всего мира, а деньги, вырученные от ее продажи в торговой сети бренда, пойдут на благотворительные проекты, «продвигающие право детей на игру».




Создание одежды класса люкс от бренда «Зотова Инна»!

Ателье Инны Зотовой осуществляет пошив вечерних и свадебных нарядов, национальных костюмов, комплектов фэмили-люк, спортивной одежды и мужских костюмов. Также ателье занимается разработкой и пошивом костюмов для фигурного катания, художественной и спортивной гимнастики, бальных танцев. Ателье Инны Зотовой предлагает услуги по пошиву одежды любой сложности в формате офлайн и дистанционно.

г. Ставрополь, ул. Бруснева 8/1

тел. 8 (988) 704-24-24

 inna.zotova24



Руками не трогать!

Nike «вывела в свет» новую модель кроссовок Go FlyEase, которые можно надевать без помощи рук. Шарнирный механизм в буквальном смысле делит обувь пополам и позволяет расширять «вход» для ноги таким образом, что она свободно скользит внутрь, не застревая в деталях кроссовка. Кроссовки значительно облегчат жизнь людям с ограниченными физическими возможностями и будут актуальны в пандемию, когда руками лишний раз лучше ничего не трогать. А еще они красивые – есть в пастельных и ярких оттенках. Широкой общественности Go FlyEase станут доступны к концу 2021 года, но стоить будут примерно 120 долларов.

Жемгузена

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18
+7 (928) 378-33-43

Профилактика – залог женского здоровья

текст Анастасии Захаровой, фото Елены Коноваловой



– Марина Геворковна, как вы поняли, что гинекология – ваше призвание?

– Как сказал Экзюпери, все мы родом из детства, и любовь к медицине нам с сестрой привил папа. Сестра всегда знала, что быть врачом – ее судьба, а я до самого момента поступления в колледж даже не думала об этой профессии. Тогда-то папа и спросил меня о том, кем я хочу стать, а я, вспомнив наши с сестрой детские игры, поняла, что искренне хочу помогать людям, приняла самое важное решение в своей жизни и поступила в медицинское училище на специальность «сестринское дело».

После выпускного я сразу же ринулась в бой – пошла работать медсестрой в реанимационное отделение Железноводской городской больницы.

Если идти в медицину, то только по любви! Тогда все препятствия на этом пути превратятся в трамплины. О врачебном призвании, важности профилактики и даже о мечтах – в интервью с гинекологом и врачом ультразвуковой диагностики Мариной Абиатари.

Позже, когда ассистировала врачам на операциях в роддоме, решила поменять квалификацию и стать акушером-гинекологом. Ведь новая жизнь – настоящее чудо. Помогать ей появиться на свет – самое благородное дело. Естественно, для того чтобы осуществить свою мечту, мне было недостаточно среднего профессионального образования, и я поступила на вечернее отделение Саратовского медицинского государственного университета. После учебы вернулась в свою родную больницу, но уже в новом статусе. Спустя 5 лет работы в женской консультации меня пригласили на учебу в Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И. Кулакова, на кафедру ультразвуковой диагностики. Сегодня я практикующий гинеколог и УЗИ-диагност. Веду прием в нескольких клиниках.

– Как часто необходимо посещать женского доктора?

– Каждый доктор мечтает о том, чтобы пациенты приходили к нему только на профилактический прием. Сколько болезней можно было бы тогда предупредить! По статистике, около 80% заболеваний можно было бы вообще избежать, если своевременно посещать врачей. Для того чтобы сохранить женское здоровье, достаточно раз в год, а если ранее имелись серьезные гинекологические заболевания – раз в полгода проходить комплексное обследование, ко-

торое включает в себя осмотр, ультразвуковую диагностику органов малого таза и щитовидной железы.

– Медицина шагает семимильными шагами. Расскажите, что нового предлагает сфера гинекологии?

– Сегодня как в хирургической гинекологии, так и в разработке препаратов для лечения различных нозологических форм гинекологических заболеваний применяются передовые и нанотехнологии. Любому гинекологу необходимо всегда держать руку на пульсе, чтобы предлагать своим пациентам современные и эффективные способы лечения.

Особенно хочется отметить необходимость быть в тренде для тех докторов, которые работают на периферии. Нам необходимо знать, где и какие технологии имеются, чтобы при выявлении серьезных патологий мы могли вовремя отправить пациентку к экспертным специалистам.

– Развитие – залог успеха. Поделитесь планами на будущее?

– План – это мечта со сроком действия. И сегодня я пока еще мечтаю о том, что в ближайшем будущем смогу открыть свой собственный кабинет. Хоть срока действия у моей мечты еще пока нет, я стремлюсь к ней и верю, что все задуманное сбудется!

Instagram @abiatar_i_gynecologist

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Восстановление естественной красоты. – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

Антиэйдж. – Земное притяжение оставляет на нашем лице следы, которые с каждым годом становятся все заметнее: обвисает кожа, резче залегают носогубные складки, появляются глубокие морщины. В МЦДК разработаны и активно применяются комплексные программы устранения возрастных изменений кожи лица и тела. Мы гордимся тем, что можем предложить вам достойную альтернативу пластической хирургии!

STOP акне! – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты сделают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

Всегда в тренде. – Из-за ментальных искажений, которыми окружена сфера здоровья, некоторым может казаться, что самый лучший выбор – ничего не делать, чтобы не сделать хуже. Довольно часто можно слышать фразу «Я не хожу к косметологу», и, произнося ее, часть людей гордится тем, что никогда не показывали врачу-дерматологу самый большой орган своего тела – кожу, а значит, не заботились о его здоровье. Такая бравада сродни отказу вообще посещать докторов, мыть руки перед едой, пристегиваться ремнем безопасности в автомобиле и уж точно не повод для гордости. Потому что без здоровья нет красоты, и косметология – не блажь и излишество. Визит к врачу и процедуры эстетической дерматологии – это не показатель статусности или потребительства, а показатель качества наших взаимоотношений с самими собой.

ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя ессентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.

357600 г. Ессентуки
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia_v_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63

e-mail: esskvd@list.ru



**Медицинский
Центр
Дерматовенерологии
Косметологии**

доктора **КИВОРКОВОЙ**

Обертывание

Массаж

LPG

Fitness

Миостимуляция

Татуаж

Косметология

Здоровые волосы

ПП

Похудение

Калории

Круговая тренировка

Спорт

Бра-фиттинг

Shape

Embodiment

Бодипозитив

Готовимся к лету.

Все о способах достижения
бодисовершенства
в нашем новом проекте
«Тело как искусство».

ТЕЛО КАК ИСКУССТВО



В СТРЕМЛЕНИИ К ИДЕАЛУ

ТЕЛО КАК ИСКУССТВО

Главный принцип всех врачей «АМК» - рекомендовать клиентам только те процедуры, которые они сами себе делают и в эффективности и безопасности которых уверены на 100%. Неинвазивный ультразвуковой липолиз тела на аппарате ULTRAFORMER 3 – как раз одна из них. О подробностях рассказывает главный врач «АМК» – кандидат медицинских наук, доцент кафедры дерматовенерологии и косметологии, сертифицированный тренер ведущих косметологических компаний Марина Владимировна Кошель.



- С помощью ультразвука аппарат ULTRAFORMER 3 помогает без операций, боли и восстановительного периода избавиться от локальных жировых отложений любой толщины, целлюлита, липом, а также скорректировать результаты хирургической липосакции.

Давайте подробнее остановимся на зонах фигуры, где ULTRAFORMER надежно и быстро справляется с ненужным жиром и дряблостью кожи.

Плечи, спина, руки и зона декольте. Ультразвуковой липолиз на аппарате

ULTRAFORMER устраняет провисание кожи и целлюлит на спине и внутренней поверхности рук и плеч, борется с обвислостью и морщинистостью кожи в над- и подмышечной зонах.

Бока и талия. Восстановление четкости линий контура фигуры, устранение возрастных изменений объемов, жировых локальных отложений и гравитационногоптоза тканей в зоне живота. ULTRAFORMER дает видимый результат при умеренном опущении живота и излишках кожи после беременности, запуская процессы сокращения

и уплотнения тканей и активизируя выработку коллагена.

Бедра, ягодицы и ноги. ULTRAFORMER успешно справляется с целлюлитом и делает эластичной кожу ягодиц, внутренней поверхности бедер и над коленями.

Ультразвуковой липолиз на аппарате ULTRAFORMER – это высокие технологии на службе у красоты и эстетики. И хотя идеал у каждого свой, мы можем вам сделать первые уверенные шаги на пути к нему!



г. Ставрополь, ул. Мира, 248
8 (962) 014-50-01, 8 (8652) 22-54-54

г. Железноводск, п. Иноземцево, ул. Родниковая, 24А
+7 (928) 244-74-47

@amk.clinic @marykosh @amk_group

Лицензия № ЛО-26-01-005001 от 17 июня 2019 г. (Медицинская деятельность)
Лицензия № ЛО-26-01-005001 от 17 июня 2019 г. (Фармацевтическая деятельность)
Лицензия № ЛО-26-01-005001 выдана 17.06.2019 г. Министерством здравоохранения Ставропольского края

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«Я ТЕБЯ РИСУЮ!»

Создавать шедевры можно не только кистью и не только на холсте. В наше время искусство способно выполнять более утилитарные функции и при этом оставаться на службе у красоты и эстетики. Согласитесь: выглядеть свежо, привлекательно и ухоженно в любое время дня и ночи – отличная причина, чтобы выбрать перманентный макияж от грамотного, профессионального и креативного специалиста. Именно такие профи и работают в «Студии перманентного макияжа» несравненной Анны Крутиной, которая рассказала нам обо всех секретах художественного мастерства перманента.

– Анна, вы и ваша Студия задаете тренды на перманент в регионе. Что сегодня на пике популярности?

– Естественность, естественность и еще раз естественность. Проще говоря, с помощью перманента мы стараемся помочь природе, подчеркнув подаренные ею достоинства и скрыв недостатки, а уже потом, если этого потребуют обстоятельства или ваше настроение, вы можете дополнить свой образ обычным (или необычным) мейкапом. Так что перманент сегодня – это, скорее, основа под привычный макияж, которая уже сама по себе может быть абсолютно самодостаточной.

– Меняет ли грамотный перманентный макияж архитектуру лица?

– Безусловно. При помощи этой процедуры мы можем создать визуальный лифтинг-эффект бровям, без инъекций сделать более сочными и пухлыми губки, изменить разрез глаз.

– Какое еще предназначение, кроме косметического, есть у перманента?

– Кроме чисто косметического, у перманентного макияжа есть еще одно назначение – эстетико-психологическое, когда человека можно избавить от явных изъянов внешности, замаскировав их, и вернуть ему уверенность в себе. Например, замаскировать рубцы и шрамы на теле, воссоздать ареолу груди после операции, с помощью трихопигментации визуально сделать гуще волосы при алопеции бровей, подчеркнуть ресничные кромки при алопеции ресниц. Так что специалист по перманентному макияжу не просто творит красоту – он меняет жизнь человека к лучшему!

– Что нового появилось в индустрии перманента?

– В этой сфере бьюти-мира постоянно появляются новые техники, пигменты и методики. Технологий нанесения перманентного макияжа много – и новых, и уже ставших классикой. Но только опытный мастер может рекомендовать вам, что из этого всего выбрать, учитывая особенности вашей кожи, строения и овала лица, густоты волосков на бровях и веках и результата, который вы хотите в конечном счете получить. В нашей «Студии перманентного макияжа» мы отдаем предпочтение натуральным оттенкам, пигментам, не вызывающим аллергию, и работаем в атравматичных техниках, исключая глубокое введение красителя в ткань, потому что для нас важны комфорт и безопасность клиента.

Красота рукотворна, и с долгосрочным эффектом от перманентного макияжа ей больше не нужно быть ускользающей. Вы можете без труда и особых усилий каждый день выглядеть, как модель с обложки глянца. Главное – доверять только профессионалам!



@Anna_krutina_pm

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ФИТНЕС-КЛУБ SPORT GYM PREMIUM

- ЗАНЯТИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКОМ ОБОРУДОВАНИИ
- СОВРЕМЕННЫЕ КАРДИО- И СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ
- БОКСЕРСКАЯ ЗОНА
- ЗАЛ АЭРОБИКИ
- ГИМНАСТИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ
- ДЕТСКАЯ КОМНАТА
- СПОРТИВНЫЙ БАР
- КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ИНСТРУКТОРЫ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР ПРОГРАММ ТРЕНИРОВОК

Вы можете выбрать как индивидуальные, так и групповые занятия.

**SPORT GYM PREMIUM –
МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ
ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ!**

ПЯТИГОРСК, БЕШТАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 74

8 (928) 344-66-43

ИНОЗЕМЦЕВО, КОЛХОЗНАЯ, 82

8 (905) 448-09-17

WWW.GYMPREMIUM.RU

GYM_SPORT_PREMIUM

ТЕЛО КАК ИСКУССТВО

ДИАНА АНТОНОВА: «НЕ ВАЖНО, КАКОГО РАЗМЕРА ВАША ГРУДЬ, ГЛАВНОЕ – УМЕТЬ ЕЕ НОСИТЬ».

В Ставрополе открылся первый салон бра-фиттинга «Сила притяжения». Бельевой стайлинг – одна из важнейших составляющих красивого образа. Но правильно подобранное белье – это не только создание идеальной формы, в первую очередь это залог здоровья как для женщин со стандартным размером груди, так и с большими объемами. Обо всех тонкостях нового пикантного направления расскажет владелица «Силы притяжения» Диана Антонова.

– Диана, что такое бра-фиттинг?

– Чтобы не быть «Википедией», скажу своими словами: бра-фиттинг – это правильный подбор бюстгалтера. Бра-фиттер помогает выбрать анатомически правильное белье именно для вас. Он учтет все особенности, научит правильно укладывать грудь и даст рекомендации о том, как носить бра и ухаживать за ним. Для кого создан бра-фиттинг? Для любой женщины! Но большинство моих клиенток – девушки с большой или нестандартной грудью.

– В «Силе притяжения» можно получить консультацию и купить качественное белье. С какими брендами работаете?

– Консультации провожу либо я сама, либо под моим руководством мои помощницы. В нашем городе нет квалифицированных специалистов в этой сфере, поэтому я лично обучаю персонал. За моими плечами – десятки выставок, курсов, практических занятий по бра-фиттингу с получением сертификатов как российского, так и европейского образца. Кроме того, я прошла консультационные курсы у маммологов и хирургов, потому что моя основная задача – сохранить здоровье женщин, подобрав им такое белье, которое вернет им радость жизни и свободу движений.

Я работаю с самыми лучшими мировыми брендами из Америки (Wonderbra, Parfait), Великобритании (Panache, Curvy Kate) и Польши (Nessa, Novika и др.), философия которых соответствует моим ценностям. Мне важно, чтобы белье было не только качественным, но и модным, красивым, сексуальным и с большим выбором вариантов. Ведь женщины с большой грудью сталкиваются не только с отсутствием поддерживающей функции, но и с тем, что нет современных моделей. В своей студии я представляю такие бренды, в которых каждая женщина разделит свою жизнь на «до» и «после». И поймет, что жить можно без боли.





- Насколько важно правильно выбрать белье? На что влияет верный подбор – внешний вид, осанка, кровообращение?

- Это важно в высшей степени. Ведь по статистике только 15% женщин знают свой истинный размер. Когда мы надеваем некачественное белье, вес груди приходится на чашки, которые шьются из очень тонких и эластичных материалов. Получается, что грудь под силой гравитации стремится вниз, за счет этого пояс бюстгалтера поднимается к лопаткам, и бретели впиваются в плечи. Из-за такого неправильного распределения тяжести могут возникать головные боли, затекает спина, шея, плечи. Мозг не получает должного количества кислорода, и мы быстрее и чаще утомляемся.

У правильного бра 80% веса груди приходится на корсетную часть, то есть на косточки и пояс бюстгалтера. А значит, ваша грудь в надежных «руках». У вас ровная спина, расправленные плечи, правильное положение шейных позвонков, а осанка, осанка какая! Вес распределяется правильно. Вы не чувствуете ни груди, ни бюстгалтера. В таком белье, ломая все стереотипы, смело можно спать. И вреда не будет.

- Какой размерный ряд у ваших коллекций?

- В моей бра-студии представлено более 180-ти размеров. Такого размерного ряда вы не найдете ни в одном магазине Ставрополя. Обычные сетевые магазины белья могут предложить не более 30-ти размеров. Это катастрофически мало. Размерный ассортимент в «Силе притяжения» – бюстгалтеры объемом от 65 до 105 с размером чашки от D до P. Самые большие размеры, которые мне приходилось подбирать клиенткам, – 85 O и 105 J.

- Некоторые звезды отказываются от ношения белья. Чем это чревато?

- Ну, начнем с того, что отказываются девушки с очень скромной грудью. Такие, как Кристен Стюард, Эмбер Херд, Кира Найтли или Майли Сайрус. Согласитесь, их грудь разрешает полный отказ от бюстгалтера. Но можно ли записать сюда Сальму Хайек, Скарлет Йоханссон или Анну Семенович? Этим девушкам непросто носить такой «груз». Тут для здоровья и активной жизни нужна поддержка. Вряд ли они смогут кататься на велосипеде или элементарно отправиться на пробежку без бюстгалтера. Поэтому весь этот хайп, связанный с отказом от лифчиков, сугубо дело рук девушек с маленькой грудью. Но если говорить с медицинской точки зрения, то и маленькая грудь склонна к обвисанию. Куперовы связки растягиваются под действием силы гравитации. Это неизбежно. Просто для маленькой груди нужно чуть больше времени.

- Дайте несколько советов, на что следует обращать особое внимание при выборе белья?

- Первое и самое главное – нужно знать свой размер. Истинный размер. Забудьте обо всех этих «двочках» и «трочках». Возьмите сантиметр и измерьте все параметры правильно. Но этого тоже не всегда достаточно. У каждой женщины своя форма груди, поэтому так важно знать, какая чашка будет для вас анатомически правильной. Чтобы не допустить ошибок в подборе белья и найти для себя идеальную форму, стоит просто прийти ко мне в бра-студию, получить бесплатную консультацию, познакомиться с новинками и примерить то, что понравится.



ARBEST: почувствуй себя королевой!

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ ЛОГВИНОВОЙ

Сегодня каждая представительница прекрасного пола мечтает проснуться и не тратить время на мейкап, ведь гораздо приятнее понежиться в постели или не торопясь насладиться чашечкой ароматного кофе... Сделать такие мечты реальностью может перманентный макияж и пятигорская студия ARBEST.



Волосковый метод, растушевка, акварельная техника, камуфляж шрамов и рубцов – в ARBEST возможно и это, и многое другое. Помимо перманентного макияжа вы можете сделать удаление татуировки или перманентного макияжа. Клиенты студии всегда остаются довольными, ведь все результаты выглядят максимально естественно. «Моя главная цель – сделать так, чтобы каждая девушка, которая пришла ко мне на процедуру, поняла, насколько она прекрасна, а я всего лишь подчеркнула ее достоинства», – говорит основатель и директор студии Белла Арустамян. Магазин-студия ARBEST является одной из лучших на Северном Кавказе не только потому, что имеет в составе своего назва-



ния best, а благодаря своему многолетнему успеху: компания существует на бьюти-рынке с 2006 года. Мастера перманентного макияжа из ближайших регионов приезжают в ARBEST за аппаратами для татуажа, пигментами или иглами, выбор которых в студии всегда огромен. Сертифицированные высококачественные материалы, которые всегда интересны мастерам, новые техники перманента, обучающие семинары и мастер-классы – студия всегда готова давать новые возможности для роста тем, кто хочет быть лучшим в своем деле! Да и сама Белла – уникальная женщина: утром и вечером она – любящая жена и многодетная мама, а в рабочее время – бизнес-леди, топ-мастер перманентного макияжа и даже блогер. На ее страницу в «Инстаграм» подписаны 57 000 человек. Однако признание к Белле пришло не сразу: ее успех – это закономерный результат многолетнего усердного труда. Белла одной из первых в СКФО стала заниматься перманентным макияжем, а пятнадцатилетний опыт работы в индустрии красоты сегодня является главным гарантом ее квалификации. Кроме того, Беллу

Арустамян знают как профессионального организатора конференций для мастеров перманентного макияжа и в России, и в странах Азии (Китай, Вьетнам, Северная Корея и др.). Мероприятия, которые организовывала Белла, известны высоким уровнем подготовки, именитыми спикерами, честным судейством, дорогими подарками и, самое главное, незабываемыми эмоциями.

ARBEST сегодня – это низкие цены, индивидуальный подход к каждому клиенту, быстрое время обработки заказа и грамотные сотрудники, которые проконсультируют вас на самом высоком уровне.



Пятигорск,
пр. Калинина, 2А
тел. 8 (962) 433-10-49
<http://arbest-shop.ru/>
@arbest_tattoo_shop
bella_arbestPermanent

ТЕЛО КАК ИСКУССТВО

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ELAD KLINIK: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, РАЗУМНЫЙ ПОДХОД

ТЕЛО КАК ИСКУССТВО

ТЕКСТ ЭЛИНЫ ТОНЯН, ФОТО АЛЕКСЕЯ АЛЕКСАНДРОВА

Можно ли отретушировать тело, причем не только на фото? Как далеко продвинулись технологии в сфере красоты и здоровья? Почему аппаратные процедуры называют «волшебной палочкой» косметолога, и какие проблемы можно решить взмахом такой палочки? Подробности – в интервью с ведущим врачом Клиники инновационной косметологии Elad Klinik косметологом-дерматовенерологом Эллиной Олеговной Поляковой.



– Какие аппаратные процедуры представлены в Elad Klinik?

– Самые разнообразные. Клиника обладает внушительным технопарком, позволяющим нашим специалистам работать с несовершенствами тела и лица. В зависимости от сезона мы подбираем нашим пациентам индивидуальные программы аппаратного воздействия. Например, сейчас особенно актуальны процедуры, направленные на улучшение состояния кожи тела и коррекцию фигуры – такие, как лазерная эпиляция, LPG-массаж, кавитация и RF-лифтинг. Аппаратные методики позволяют неинвазивно – без хирургического и инъекционного вмешательства – бороться с подкожными жировыми отложениями, эффективно избавляться от лишних объемов и сантиметров, корректировать кожный лоскут и возвращать тканям утраченную с возрастом упругость.

– Как скоро пациент может ощутить эффект от комплекса аппаратных процедур?

– Если говорить о коррекции фигуры, то первые результаты заметны практически сразу же после нескольких сеансов: кожа становится подтянутой, а контуры

тела – более четкими. Однако не стоит забывать, что стойкий длительный эффект возможен лишь при сочетании целого ряда факторов. Во-первых, строгое соблюдение назначенного специалистом курса лечения, если речь идет об эндокринных нарушениях, во-вторых, правильное питание и восстановление баланса обмена веществ. И тогда аппаратные процедуры помогут вам преобразиться и закрепить полученный эффект на долгие годы.

– Всегда ли перед курсом аппаратных процедур пациенту необходима консультация специалиста?

– Всегда без исключения. Несерьезный подход к этому вопросу в лучшем случае приведет к отсутствию эффекта от процедур, а в худшем – к осложнениям различного характера. Поэтому в первую очередь мы выясняем состояние здоровья пациента и при необходимости назначаем определенные анализы, чтобы исключить возможные риски. Если нужно, то отправляем его на консультацию к врачам других специальностей. И только потом, если у пациента нет противопоказаний, проводим требуемый курс аппаратных процедур.

– В Elad Klinik с недавнего времени представлены процедуры лазерной шлифовки. Расскажите о них подробнее.

– У нас появился лазерный аппарат «CO2 FOTONA». С его помощью можно бороться с различными несовершенствами кожи – морщинами и дряблостью, рубцами после акне или ветрянки и пигментными пятнами. Лазер отлично справляется как, например, со шрамами после кесарева сечения у девушек, так и с любыми шрамами у мужчин. Этот аппарат выполняет свою задачу просто молниеносно. После серии процедур постепенно образуется новый слой молодой кожи без исходных дефектов, и результат закрепляется на долгие годы.

– Действуют ли в Elad Klinik какие-либо скидки, бонусы или акции?

– В клинике постоянно действует гибкая система скидок на приобретение пакета процедур. Со всеми интересными предложениями и бонусными программами можно ознакомиться непосредственно в клинике или на нашей странице в «Инстаграм».

ELAD
KLINIK

г. Ставрополь, ул. Пирогова, д. 5А, корпус 2

8 (928) 818-51-78

@elad_klinika_stv

Медицинская лицензия ЛО-26-01-005312

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Как дизайнеры Милана 80-е в моду возвращали

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Ажиотаж вокруг Миланской недели моды не угасает. Безумное буйство красок, контрастные ансамбли фактур и форм, неожиданные сочетания предметов гардероба – одним словом, ностальгия по восьмидесятым. Так что же предлагают носить сильные мира моды в сезоне «Весна-лето 2021»? Давайте разбираться!



КРОШЕ

Рукодельницы, ваш выход! Вязаные крючком изделия – тенденция-призрак. То она появляется, то исчезает. Но всегда непременно возвращается, чтобы вновь и вновь покорять подиумы! Платья, топы, юбки, блузы с ажурной вязкой – вот, что сделает ваш образ элегантным, необычным, а самое главное – комфортным даже

в жару. Вдохновляйтесь новыми коллекциями Valentino, Salvatore Ferragamo и Alberta Ferretti. Или просто откройте шкаф. Кажется, там пылится воздушное кроше, с любовью связанное вашей бабушкой? А может быть, вы и сами питали страсть к рукоделию?



ЖАКЕТ И КРОП-ТОП

Жакет уже давно перестал быть частью офисного гардероба. Поэтому давайте оставим классические сочетания с сорочками и блузами. Даешь дорогу кроп-топам! Экстремально короткие и обязательно яркие кроп-топы добавляют в ваш образ нотку неформальности, а объемный пиджак с мужского плеча уравновесит этот образ и делает его чуть более сдержанным. Подсматривайте идеи модных образов у Drome, Boss и Versace. Быть может, за этим трендом нас ожидает и новый офисный дресс-код?



СОЧЕТАНИЕ НЕСОЧЕТАЕМОГО

База, нейтральная палитра, комфорт... Вам еще не надоело все это? Дизайнеры Миланской недели моды явно от этого подустали. Оттого и решили разукрасить наши будни сочными цветами! Фиолетовый, оранжевый, красный, синий... По отдельности хорошо. А слабо соединить их вместе? Если вы – любительница взрывной палитры в одежде, то этот тренд для вас. Тем более скоро лето – время, когда можно позволить себе немного больше. А если вы боитесь решиться на такой стильный эксперимент, то посмотрите, как ловко это делают Tod's и Fendi.



ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

Если вам показалось, что дизайнеры haute couture решили выкрутить яркость на максимум, то можете немного выдохнуть. Посмотрите, как изящно выглядят нежно-розовый, лимонный, персиковый и небесно-голубой в исполнении Blumarine, Cividini и Elisabetta Franchi.



Если вы не решаетесь вплеснуть радугу в свою жизнь, то эта нотка нежности должна прийти к вам по душе. И в этом тоже есть своего рода протест и яркость. Только другого толка. В таких нарядах вы точно не затеряетесь в толпе. Но при этом будете чувствовать себя максимально гармонично и не броско.



МИКС 80-Х

Уже который раз на подиумах наблюдается возрождение модных трендов этой декады. Что весьма ожидаемо, ведь мы так скучаем по этой беззаботной и слегка сумасшедшей эпохе. Тренды «Весна-лето 2021» стали своего рода телепортом в прошлое, и совсем скоро улицы заполнят гипертрофированно объемные плечи, пышные платья с рюшами, блестящие мини. Кто-то с удовольствием окунется в ностальгию, а кто-то сможет примерить что-то кардинально новое! Мода циклична, но каждый ее оборот вокруг своей оси приносит нам нетривиальное прочтение уже давно ушедших трендов. Глядя на показы Philosophy Di Lorenzo Serafini, Dolce&Gabbana и Drome, кажется, что все хорошо, нет никакой пандемии... Да и вообще нет никаких проблем. Осталось только мини-юбку надеть, и айда на дискотеку! 📺

ИСКУССТВО ВДОХНОВЛЯТЬ

Мрамор и Мастер — это сочетание двух неотъемлемых составляющих качественного изделия, гармония натурального камня и человека, сумевшего его приручить...

текст **Элины Тонян**

Мастер стоит за любым шедевром. И не важно, рукопись это, полотно или ваза – во всем присутствует частичка его создателя. Муза, талант и материя – три обязательных условия для сотворения чего-то действительно стоящего. Но лишь человек как творец может выбирать, с чем ему работать и из чего лепить. Лишь он, рискнув однажды использовать дары щедрой природы, смог создать себе комфорт и тепло и окружить себя ими. В его руках обычный холодный камень перерождается и находит свою вторую жизнь в великолепных грациозных скульптурах и сооружениях. «Я видел ангела в куске мрамора. И резал камень, пока не освободил его», – так говорил и чувствовал Микеланджело Буонарроти, художник, скульптор, архитектор, поэт и мыслитель своей эпохи. Мрамор и правда будто оживает – он покоряется и раскрывается в полной своей красе. Вспомним, как талантливым итальянским мастерам удалось создать и украсить каменные фигуры невероятными тончайшими вуалями. Им удалось передать твердой мраморной глыбе нежность и воздушность прозрачной ткани, сохраняя при этом каждый изгиб, каждую складочку и черточку лица и тела.



Самым редким и дорогим видом этой породы считается голубой мрамор Azul Cielo, который добывается в Бразилии. Он отличается от прочих пород своим насыщенным и невероятно глубоким синим цветом. А одним из наиболее популярных по праву можно назвать Carrara Bianco из итальянской провинции Масса – Каррара. В Италии проводится и знаменитая выставка Marmomas, где представляются передовые технологии в производстве изделий из природного камня. Это событие международного масштаба. Ежегодно свыше полутора тысяч компаний более чем из 150 стран демонстрируют свои достижения в дизайне и архитектуре, представляют экспонаты – от сырья до готовой продукции. Натуральный камень – один из любимых материалов многих именитых мастеров. Они используют его как в облицовке фасадов, так и во внутреннем убранстве. Наш век тоже прославился неординарными, яркими и смелыми архитекторами. Три наиболее известных имени в мире архитектуры нашего времени – Заха Хадид, Ренцо Пиано и Фрэнк Оуэн Гери. С их необычными сооружениями должен познакомиться каждый зритель.

Ренцо Пиано – один из самых востребованных архитекторов современности, основоположник стиля хай-тек. Он не стремился к активной демонстрации своего авторского почерка, основной задачей он ставил проектирование функциональных зданий. Его «визитной карточкой» стали Калифорнийская академия наук, Нью-Йорк-Таймс-билдинг и Parco della Musica в Риме.

Фрэнк Гери имеет славу смелого, дерзкого, а порой даже шокирующего архитектора современности. Его неординарные строения оценены многими известными международными конкурсами. Самой дорогой в копилке маэстро стала Притцкеровская премия – своего рода «Оскар» в мире архитектуры. Толпы туристов стремятся посетить музей Гут-





генхайма в Бильбао, Концертный зал имени Уолта Диснея в Лос-Анджелесе, Музей музыки в Сиэтле и ряд других известных зданий автора.

Самая яркая звезда на этом зодческом небосводе – прекрасная Заха Хадид, ставшая первой женщиной, удостоенной Притцкеровской премии. Она всю свою жизнь разрушала стереотипы, смело выходя за рамки пространства. Эта невероятная художница отрицала геометрию и на первый план выводила кривые линии. Ее так и прозвали – «Королева кривой». Смотреть на произведения ее труда – огромное эстетическое удовольствие. В России она успела построить два значимых здания – футуристический особняк

бизнесмена Владислава Доронина и Московский бизнес-центр Dominion Tower. Захе Хадид настолько полюбился и натуральный камень, что она решила создать свою знаменитую мраморную коллекцию ваз и столиков.

Нельзя окончить список людей, связавших свою жизнь с природным камнем, не уделив внимания величайшим скульпторам разных эпох. Первое же имя, которое сразу приходит на ум при упоминании этой благородной профессии, конечно, тот самый Микеланджело. Его «Давид» стал самым копируемым произведением искусства. Другим именитым мастером эпохи Возрождения является Донателло. Широкую известность ему принесла работа «Святой Иоанн Богослов». Именно после ее создания о скульпторе заговорили во всей Флоренции, ему стали поступать многочисленные заказы на художественное оформление церквей и соборов. Антонио Канова – итальянский мастер, представитель классицизма в скульптуре. Публика однажды присвоила ему титул «Верховного министра красоты». В своих произведениях за основу он брал идеализированные изображения обнаженной натуры. Среди его работ наиболее выделяются «Тесей и Минотавр», «Амур и Психея», «Полина Боргезе».

Связь человека и материи неразрывна... Как бы ни был прекрасен алмаз, без людского вмешательства ему не стать идеальным бриллиантом. Важен не только материал, но и мастерство специалиста, в руках которого он оказался. Мастерская камня «Мрамор и Мастер» предлагает высококачественные услуги по ремонту и реставрации природного камня, а также по изготовлению и монтажу изделий из него.

Компания работает с поставщиками напрямую более десяти лет и имеет действующие контракты по поставке сырья из Италии, Испании, Китая, Армении, Ирана и Индии. Благодаря наличию собственного камнеобрабатывающего оборудования, ее умелые мастера выполняют практически любые виды заказов. Для тех, кто ищет нечто уникальное: от колонн и беседок до каминов и столешниц – есть «Мрамор и Мастер». Гранит, туф, травертин, мрамор, оникс и ба-



залы, подобранные и подготовленные по запросам и предпочтениям клиента, обязательно украсят окружающее пространство и привнесут в него свою особенную яркость и теплоту.



МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 9624 00 56 72
www.mramorimaster.com

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



PETRACERS и VERSACE: европейские тренды в «ТД Особняк»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ФЕНЕВОЙ

Качество, изысканность, роскошь и стиль – итальянская керамическая плитка и сантехника сочетают в себе все эти составляющие. Однако в этой сфере есть свои флагманы: фабрики Petracers и VERSACE. Презентацию новых коллекций в классическом стиле этих двух компаний организовал в Ставрополе и Пятигорске Торговый Дом «Особняк».



Гостей – архитекторов, дизайнеров и декораторов в каждом городе встречали директор Ирина Богданова и директор по развитию Злата Ивлева. Особенную значимость и масштаб мероприятиям придавал статус приглашенных спикеров – представителей в России и СНГ фабрик Petracers и VERSACE Ольги Плотниковой и Сергея Остапа.

Знакомя гостей с продукцией Petracers, Ольга сделала акцент на том, что бренд работает в сегменте «премиум», и каждая его коллекция имеет свою изюминку. Petracers – это престиж и мировая известность, это каждый раз событие и фурор на рынке керамики и сантехники. Это не только излюбленная дизайнерами викторианская классика, но и современные линейки керамики, сантехнического оборудования. В своей презентации Ольга Плотникова основное внимание аудитории сконцентрировала на современных смесителях 800 italiano, AD Maiora, Capitonne, Gran Gala, Novescento; каталогах и образцах продукции, вызвавших настоящий ажиотаж у дизайнеров и архитекторов; уникальной фурнитуре – сантехнических ручках из

натурального кварца и оникса, декорированных кожей питона или коровы, покрытых 24-каратной позолотой, отделанных серебром и другими металлами. Это те самые важные детали, которые наполнят ваш дом итальянской симфонией роскоши и стиля!

Представляя фабрику VERSACE, ее амбассадор Сергей Остап подчеркнул, что хотя бренд у многих и ассоциируется с модной одеждой, аксессуарами и парфюмом, производство люксовых отделочных материалов – не менее важное направление марки. Однако премиальность продукции VERSACE сочетается с весьма демократичными ценами на нее, что делает бренд весьма популярным у покупателей.

Презентацию открыла новая коллекция Meteorite, выпущенная в 2020 году: из-за пандемии ее дебют состоялся немного позже запланированного срока. Затем гостям были представлены линейки Alphabet с удивительными буквами, Marble, MAXIMVS, Eterno, объединенные высоким качеством, наличием разнообразных форматов и ценовой доступностью в базовой комплектации. А вот

элементы эксклюзива – декор из золота и других металлов – конечно, добавляю стоимости отделке от VERSACE, но ведь их нужно совсем немного, чтобы привнести знаменитый фирменный шик в любой интерьер!

Уникальность проведенным презентациям придавало то, что за два дня организаторам и спикерам удалось охватить лучшую дизайнерскую аудиторию двух основных городов Ставропольского края. Информативная и продуктивная встреча завершилась приятным сюрпризом от Торгового Дома «Особняк»: в изысканном парфюм-баре гости могли выбрать моноароматы, которые профессиональный парфюмер смешивал в нужных пропорциях и создавал для каждого только его эксклюзивные духи.

Директор по развитию Злата Ивлева отметила, что такие мероприятия – профиль «Особняка»: Торговый Дом регулярно проводит дни открытых дверей, на которых дизайнеры и архитекторы знакомятся с новинками и трендами мира отделочных материалов. Так что ждем, когда «Особняк» снова позовет нас в гости!



г. Пятигорск, ул. Беговая, 48
г. Ставрополь, 2 Промышленная, 2
Тел. 8 (800) 100-77-76
osobnyaktd.ru
tdosobnyaktd

Холодных женщин не бывает...

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Так назывался первый творческий вечер пятигорчанки Златы Литвиновой – поэтессы, члена Российского союза писателей. Также называется и одно из самых известных ее стихотворений, буквально по строчкам разлетевшихся на цитаты по всему Интернету. На счету автора больше полутора тысяч произведений, один опубликованный сборник, сотни поклонников, которых после этого вечера стало еще больше.



Пусть гневно лед в глазах сверкает,
И сердце каменно на треть –
Холодных женщин не бывает.
Бывает, некому согреть.
Не ожидая, не мечтая,
Живут, от жизни ждут атак.
Холодных женщин не бывает.
Бывает, греют – да не так.
Что кутать плечи горностаем,
Когда в душе крошечный ад?
Холодных женщин не бывает,
Бывает, порох сыроват.
Без крыльев, веры и без стаи,
По веренице серых лет...
Холодных женщин не бывает.
Бывает, таять смысла нет...

Гостей Злата Литвинова встречала в уютном творческом пространстве «Мануфактура». Организатором мероприятия выступила Ольга Филимонова – член пятигорского общественного совета по культуре. Именно она знакомила собравшихся с интересными фактами из жизни Златы и моментами, повлиявшими на ее творчество.

«Стихотворные строки словно сами льются на бумагу. Что в школьном возрасте, что уже во взрослой жизни я, как правило, не знаю, чем закончится мое стихотворение. Просто приходят в голову первые слова, я начинаю их записывать, а дальше все происходит само. Это словно какая-то магия».

Интересно, что в семье Златы других литераторов нет. А вот выдающиеся личности точно есть. Отец Анатолий Иванович Юрченко – летчик, отличник авиации. Одна из самых сложных работ

на профессиональном пути – картографическая съемка в 1972 году воздушных мест строительства переправ через водные преграды от западных границ СССР до Омской области. Только подумайте – почти вся страна! И не менее сложная геомагнитная съемка Кавказского хребта и Эльбруса, уникальная сама по себе, так как максимальная высота самолета АН-2 – 4500 метров, а высота Эльбруса – 5642 метра. Анатолий Иванович пилотировал самолет для съемки в том числе и над вершиной. Интересно, что Анатолий Юрченко был лично знаком с Владимиром Высоцким, работал со съемочной группой фильма «Вертикаль» в 1966 году. Конечно, одно из стихотворений, прозвучавших на вечере, Злата посвятила своему папе.

Кстати, на встрече с поэтессой можно было услышать, как ее произведения читают многочисленные поклонники творчества Златы: женщины и мужчины, подростки, молодежь и взрослые люди.

Кто-то делает интересный видеоряд и выкладывает его в Интернет, кто-то пишет музыку на слова Литвиновой. Стихотворения берут на ее страничке на портале Стихи.ру или в социальных сетях.

Тематика стихов Златы Литвиновой самая разнообразная. Конечно, много строк написано о любви, о чувствах и переживаниях. Но есть и гражданская, и пейзажная лирика. Стихотворение «Пока еще надежда спит под снегом» выдвинуто на соискание премии имени Сергея Есенина «Русь моя».

...Придут мечты в медовых ароматах
На смену ледно-снежным изразцам.
И девочка-весна с душой крылатой
Подарит юность замершим сердцам.

Другое стихотворение – «Есть в мире хорошие люди» – инициативной группой Союза учителей России предложено Минобру для включения в школьную программу. Сыновья Златы Кирилл и Клим поддерживают маму и любят ее творчество, особенно сказки. Короткие, насы-



щенные метафорическими образами и иносказаниями, они полны житейской мудростью и добрым смыслом. Самыми трогательными моментами вечера стали посвящения поэтессы родителям, мужу, детям. Приятным сюрпризом для поклонников была премьера стихотворения, написанного специально для выступления: «Друг познается в беде, друг познается в удаче...». Творческая встреча завершилась долго не стихавшими аплодисментами, цветами, автографами и фото. Первый авторский вечер Златы Литвиновой однозначно удался и обещал быть точно не последним.

Современное искусство. Гениальность и помешательство.

«Я художник, я так вижу» – говорил художник короля Георга III Томас Гейнсборо. Прибить себя гвоздем к Красной площади, зашить себе рот, представить инсталляцию в виде эмбриона или заработать на картине «Без названия» 69 миллионов долларов? Где же та самая грань понимания прекрасного?

Каждая эпоха характеризуется своей системой мировосприятия и эстетикой. У современного искусства – contemporary art – тоже есть собственные черты, отличающие его от всем понятной традиционной классики.

Самая главная и потому определяющая особенность «контемпорари» – полисемантизм. Говоря по-русски, «понимай, как хочешь». С одной стороны, хорошо: креатив на пределе, строгая принадлежность арт-объекта к определенному жанру необязательна, возможностей для интерпретации масса. А с другой – в произведениях современного искусства какой-либо идеи, смысла может не быть и вовсе, так как самоцель – не он, а чистые чувства автора, непонятные даже ему самому.

Традиции, школы, направления – нет, не слышали. Экзистенциальная сиюминутность, познание себя как личности, ощущение я-уникальности в столкновении с обыденностью реальности – да, это и есть «контемпорари арт». Мышление современного человека, изменившись, открыло массу новых направлений, жанров и форм реализации потребности творить, используя невиданные до сего времени технические возможности.

Чтобы понять таинственную сущность гения нужно обратиться к его работам. Но почему порой так трудно понять и принять современное искусство? Стоит ли вообще пытаться? Представители актуальных современных течений восхищают нетрадиционным видением и одновременно шокируют своими фантастическими инсталляциями, средствами и способами самовыражения. Давайте попробуем взглянуть на самые нашумевшие «арт-факты», а в остальном – думайте сами, решайте сами.

Самая дорогая картина кисти современного художника. Упомянутая в самом начале статьи картина Сая Твомбли «Без названия», на которой изображены меловые каракули на черной доске – продана за 69,6 миллионов долларов. Полюбоваться на нее можно в Интернете. Может, именно вы сможете разглядеть основную концепцию и образ, созданные Твомбли, служившим в армии в качестве криптографа? Но, как бы там ни было, он стал третьим в истории современным художником, чье творение экспонируется в Лувре на постоянной основе – Твомбли расписал потолок луврского Зала бронзового века: 350 квадратных метров космически-синего цвета, небесные тела и имена древнегреческих скульпторов. Правда, и тут не обошлось без скандала: во время пандемийного локдауна в музее решили сделать ремонт и так перекрасили в Зале бронзового века стены, что они теперь вообще не сочетаются с фреской уже, к сожалению, почившего Твомбли. Теперь вот фонд имени художника требует у Лувра «вернуть все как было».

Самый загадочный художник-граффитист. Слышали о Бэнкси? Он является одним из самых известных граффити-артистов. Его работы, которые сегодня оцениваются в миллионы долларов, начали появляться на улицах городов в начале 1990-х. Но несмотря на известность Бэнкси остается человеком-загадкой: по одной версии, его настоящее имя – Роберт или Робин Бэнкс, по другой – Роберт Дель Ная, британский музыкант (группа Massive Attack), певец и граффитист, родившийся в 1974 году в Бристолле. Биографы с уверенностью утверждают лишь то, что Бэнкси живет и работает в Лондоне.



Самая странная инсталляция. В Катаре открылась инсталляция «Чудесное путешествие» – экзотический комплекс из 14 скульптур британского художника Дэмьена Херста, в целом изображающий разные стадии внутриутробного развития. «Чудесное путешествие» было представлено в Дохе еще в 2013 году. Но тогда скульптуры пришлось скрыть из-за протестов местных жителей, которых возмутили выставленные на всеобщее обозрение интимные подробности развития плода. В принципе, инсталляция вроде бы и к месту – она располагается прямо возле дохийского госпиталя «Сидра» и «санкционирована» Центром по охране женского здоровья. Но менталитет катарцев взял верх над официальным обоснованием, и они устроили акции протеста против того, что публично демонстрируется «тайна тайн», которую принято «скрывать абайей». Кроме того, был еще и аргумент, что такое произведение искусства может травмировать тех пациенток госпиталя, у которых проблемы с зачатием и рождением малышек.

Самая необычная икона. В 2005 году в Третьяковской галерее проходила выставка, посвященная русскому поп-арту. Среди экспонатов была работа Александра Косолапова «Икона-икра» – фотоколлаж из пустого оклада и заполняющей его черной икрой. Вполне ожидаемо, что арт-объект вызвал серьезное возмущение у православных верующих, поэтому руководство Третьяковки приняло разумное решение убрать произведение из экспозиции.

Самый легендарный перформанс. Принадлежит он Марине Абрамович, называется «В присутствии художника» и длился 736 часов и 30 минут. Все это время Марина неподвижно просидела на стуле в одном из залов Нью-Йоркского музея современного искусства.

Напротив нее стоял стол и стул, на который мог сесть любой желающий и заглянуть в глаза художнице. Позже стол исчез и вместе с ним окончательно исчез барьер между творцом и зрителем. За весь перформанс в глаза Марине успели посмотреть 1545 человек. Ее работа исследует отношения между художником и аудиторией, пределами тела и возможностями ума.



Перформанс Марин Абрамович

Подойдя к теме перформанса, невозможно не то что вспомнить – забыть российского художника-акциониста Петра Павленского, который отличился дикими протестными арт-акциями и не менее дикими высказываниями в адрес тех, кто защищал его право быть «современным Геростратом». О том, художник Павленский или нет, можно спорить сколько угодно, а вот с тем, что он – скандалист поистине международного масштаба, согласны, пожалуй, все.

Современное искусство всегда было нацелено главным образом на исследование возможностей человеческого восприятия и передачу смыслов. На развитие творчества во всех его проявлениях влияет все то, что влияет и на общество: политические события, изменение представлений человека о себе и мире, научный прогресс. Тем не менее, вопрос о том, где та самая тонкая грань между современным искусством и абсурдом и как отличить откровенного сумасшедшего от гения, остается открытым. Но вполне закономерным. ■



Дэмьена Херста «Чудесно путешествие»





Дети – наше главное сокровище!

Все мы любим своих ненаглядных чад, но как же быстро они растут, меняются... И как хочется сохранить в памяти все эти прекрасные моменты взросления!

Детские эмоции искренни и неподдельны, но запечатлеть их не всегда просто, ведь ребята такие непоседливые. Все они разные: самостоятельные, стеснительные, любопытные... И уж точно имеют собственное представление о том, как вести себя перед камерой. Именно поэтому стоит доверить один из самых сложных жанров фотографии – детский портрет, настоящему профессионалу.

Роман Шаповалов: 8 (962) 447-02-55

Instagram: photoroman26, photo_mans_roman



Цифровые шедевры за цифровые деньги

Аукцион Christie's снова дал повод для сенсации: за 69 миллионов долларов с молотка ушла первая цифровая картина Everydays: The First 5000 Days, созданная при помощи технологии NFT. Автор – американский художник Beeple (Майкл Винкельманн), оплата произведена в криптовалюте Ethereum, покупатель неизвестен. По крайней мере, пока. По сути, картина – это JPG-файл, содержащий в себе коллаж из всех изображений, которые Винкельманн ежедневно публиковал в Интернете в течение пяти тысяч дней. Одно обидно: ни добавить, ни убавить в картину ничего нельзя – NFT работает так, что токены не взаимозаменяемы. Зато оригинальность шедевра можно проверить блокчейном.



«Бордерлайн»

Земфира впервые за восемь лет выпустила полноформатный студийный альбом. «Бордерлайн» стал седьмым студийным альбомом Земфиры. Английское слово «borderline» дословно означает «пограничная линия». В него вошли 12 песен, в том числе «Остин», а также впервые опубликованный в апреле 2020 года трек «Крым». Земфира Рамазанова – российская рок-певица, музыкант и композитор. На протяжении многих лет ее песни попадали на первые позиции топ-чартов России, включая треки «Ариведерчи», «Искала», «Трафик», «ПММЛ». Предыдущий студийный альбом певицы «Жить в твоей голове» вышел в 2013 году. В 2016 году в ходе гастрольного тура «Маленький человек» был записан концертный альбом Земфиры.



Первый на КМВ

Совсем скоро свет увидит мультимедийный мюзикл «Легенды Кавказа». Проект уникален тем, что сочетает в себе переплетение прошлого и настоящего, вымысла и реальности, старинных сказок и современных технологий и рассказывает о качествах, столь редких и нужных сейчас – доблести, гостеприимстве, величии. О том, что Кавказ – это то самое место, где эти качества почитают и уважают, где сильны традиции любви к родному краю и добра. Мюзикл станет первым подобным проектом в регионе.



Park City



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram](#) park_city_resto



Постно и вкусно

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Посетить Park City всегда достаточно поводов. Во-первых, там так красиво и уютно, что не хочется уходить, а во-вторых, ресторан не устает удивлять нас новинками в меню и традиционно качественным сервисом. Мы, конечно, считаем, что это идеальное заведение для роскошного ужина и обеда в приятной компании, но в Великий пост открыли для себя это место с новой стороны.

В ресторане особенно постарались и разработали постную карту с блюдами на любой вкус. Здесь и полюбившиеся гостям кулинарные хиты, и новинки с заманчивыми названиями. Сегодня в центре нашего внимания специальное предложение – морковно-имбирный крем-суп на кокосовом молоке. Его мы и приготовим вместе с шеф-поваром:

– «Фишка» нашего нового блюда – универсальность. Оно придется по вкусу

тем, кто соблюдает пост и придерживается принципов правильного питания. Даже тем, кто сидит на диете – безглютеновой или безлактозной. Нельзя сказать, что наш морковно-имбирный крем-суп на любителя – у него не специфический вкус. Можно смело считать, что это находка для любого посетителя – не зря блюдо часто можно встретить в меню известных ресторанов. Этот суп получил «постоянную прописку» в нашем меню и

создан для тех, кто хочет попробовать кое-что особенное.

– **Интересное начало! Итак, готовим морковно-имбирный крем-суп на кокосовом молоке.**

– Начинаем с подготовки и очищения овощей, приготовления фрэша из сельдерея. Нарезаем лук: можно использовать белый или красный. О красоте можно не беспокоиться – ово-



щи будут перемалываться в блендере. Раздавливаем и нарезаем мелким кубиком чеснок. Морковь измельчаем так же, в произвольной форме.

– И на раскаленную сковороду...

– Есть одна тонкость. На нашей кухне – профессиональные плиты, поэтому очередность обжарки овощей не играет роли. В домашних условиях стоит соблюдать последовательность: чеснок, лук, морковь. И все – до золотистого цвета.

– У нас тем временем готов фреш из сельдерея – добавляем и даем потомиться?

– Верно, при этом уменьшаем огонь и даем этой массе 15 минут потомиться под крышкой. Когда овощи станут достаточно мягкими, вливаем часть кокосового молока. Мелкорубленый корень имбиря и мускатный орех добавляем в конце, чтобы не повлиять на вкусовые качества ингредиентов. Соль и перец, как всегда, по вкусу.

– Такой запах, что кажется, блюдо уже готово.

– Выкладываем смесь из сковороды в контейнер, добавляем оставшееся кокосовое молоко и измельчаем все блендером. Далее протираем получившееся пюре через мелкое сито для более нежного вкуса и гладкой текстуры. В сотейнике прогреваем суп на небольшом газу, постоянно помешивая, и добавляем специи при необходимости.

– Получился крем-суп желто-оранжевого, солнечного цвета – выглядит очень аппетитно.

– Так и есть! Теперь выкладываем суп в тарелку, посыпаем обжаренным рубле-

Для приготовления блюда понадобится:

- Морковь – 400 г
- Луковица – 1 шт. среднего размера
- Чеснок – 2 зубчика
- Корень имбиря очищенный – 4 г
- Орех кешью обжаренный – 10 г
- Кокосовое молоко – 250 мл
- Мускатный орех молотый – 10 г
- Фреш сельдерея – 200 мл
- Соус эспума – 250 мл
- Соль и перец – по вкусу



ным орехом кешью. И еще один интересный ингредиент – соус эспума. Он готовится из кокосового молока и выглядит как легкая пена – собственно, так слово «эспума» и переводится. Молекулярную пену выкладываем сверху на крем-суп. Добавляем микрозелень горошка и фиолетовой редиски. Блюдо готово! ■

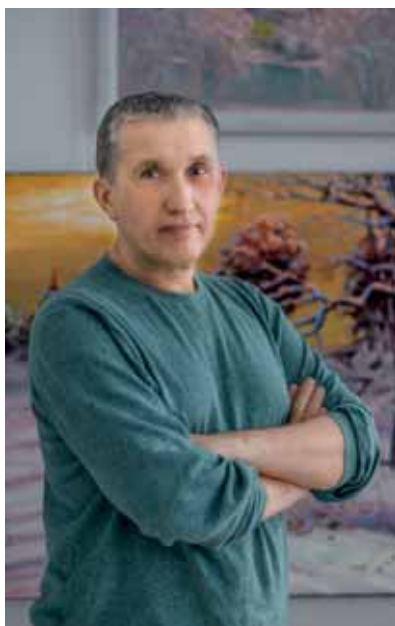
Кто сказал, что постное меню должно быть минималистичным и скромным? В Park City, расположенном на Театральной площади Ессентуков, подают оригинальные постные блюда, наполненные витаминами, необходимыми организму после долгой зимы. Сочные весенние салаты обязательно поднимут настроение своей яркостью: они одним своим видом заставляют поверить, что весна совсем скоро порадует нас хорошей погодой. Постные супы, горячие блюда и десерты разнообразят аскетичное меню. Кстати, здесь полезной едой угощают не только во время поста, но и круглый год по расписанию.





С любовью к родному краю!

текст Екатерины Алферовой, фото Елены Ермаковой



В начале марта Pro побывал на открытии персональной юбилейной выставки Игоря Борисовича Хоронько «Родное Ставрополье» (часть вторая), которая проходила в Ставропольском краевом отделении Союза художников России. На выставке были представлены знаковые произведения художника, а также совсем свежие картины 2021 года, более ста работ в пяти залах. Гостями выставки стали настоящие мастера искусства, представители культурного сообщества, мэтры современной живописи и самые известные художники региона.

Работы Игоря Хоронько находят отклик в сердце каждого, кто ценит прекрасное и всей душой любит наш живописный край. «Родное Ставрополье» – это удивительное путешествие по городским окраинам, возможность окунуться в детские воспоминания об уютном бабушкином дворике, увидеть всю красоту привычных уголков малой родины, насладиться розовым отблеском заката в ставропольской степи... Именно так и называется любимая работа автора — «Вечер в Ставропольской степи». В ней отражено настроение юга России, вечность вне времени, тишина – молчаливая, но говорящая о важном...

Посетители выставки отметили, что картины мастера наполнены эмоциональными колористическими приемами, кажется, что таких красок нет в живой природе. Игорь Борисович обладает доверием к себе, его пленэры получаются очень живыми, в них

Pro ▶ 2 2021 ▶ www.stav-pro.ru



отражено первое впечатление, неповторимые эмоции, созданные самой природой, красота, которая выплескивается на холст через личность человека, живой импульс... Это большая ценность – уметь творить посредством чистых эмоций.

Как выразился сам Игорь Хоронько: «Хочется делиться сокровенным – нашим воздухом, сказочными пейзажами. Край у нас большой, богатый, можно бесконечно открывать его красоты».

Выставка проходит в Ставропольском краевом отделении Союза художников России по адресу: г. Ставрополь, ул. Марша Жукова, 46; продлится до 25 апреля 2021 года».

📷 igorhoronko

ГОРОСКОП



ОВЕН

Солнце для данного знака зодиака находится в сильном расположении. Это говорит о том, что Овна, несмотря на значительные перспективы творческой реализации, ждут неоднозначные события. В начале апреля Овны будут самостоятельны и уверены в себе и смогут рассчитывать на свои силы. В целом, в профессиональном аспекте возможно появление перспективных проектов, за которые нужно держаться любимыми силами. Чтобы месяц не стал слишком тяжелым, Овнам необходимо контролировать свои эмоции и настроение. Девиз месяца – «Не рубите с плеча!». Потребность во внимании и похвале будет сильна в период с 1 по 14 апреля, о чем говорит влияющее на ваш знак Солнце. Благоприятные дни: 3, 8, 11, 13, 18, 22. Неблагоприятные дни: 2, 6, 10, 20, 26.



ТЕЛЕЦ

Для вас апрель может стать одним из самых напряженных месяцев весны. В любых делах рекомендуется выжидать. Помните: кто выиграл время, тот выиграл все! А уж вам терпения не занимать. Лучше направить свои силы на творчество, любимого человека, детей и увлечения. Одним словом, на то, что способствует вашей внутренней гармонии, дабы не допустить и кратковременной апатии. Огромную роль в вашей деловой жизни друзья (как старые, так и новые) сыграют 11-27 апреля, когда активизируется покровительствующий вам Меркурий. В этот период в разряд дружеских могут перейти отношения с коллегой или руководителем, что будет вам только на руку. Благоприятные дни: 6, 11, 13, 16, 20, 24. Неблагоприятные дни: 1, 8, 19, 22, 25, 28.



БЛИЗНЕЦЫ

В апреле Планета провокаций все еще находится в вашем знаке, это говорит о высокой вероятности конфликтов с близкими, будет довольно сложно удержаться от выяснения отношений. Но ситуация быстро себя исчерпает. Сейчас Венера сулит вам любовные увлечения. Вы вновь полны азарта, и противоположному полу просто не устоять перед вашим шармом. События как в личной жизни, так и в делах будут развиваться весьма интересно и разнообразно. Если будет возможность, обязательно посетите мастер-классы, семинары, запишитесь на курсы повышения квалификации. Вложите в себя сейчас, и в будущем не будете знать нужды в деньгах. Благоприятные дни: 4, 5, 9, 14, 18, 25, 26. Неблагоприятные дни: 1, 6, 12, 16, 21, 22, 28.



РАК

Для Раков в апреле еще действует Плутон. Возможно, некоторые критические события заставят задуматься о том, по верному ли пути вы следуете, и задаться вопросом, как поправить положение. Могут обостриться споры, давние конфликты и изматывающие дела с руководством или властью. Но помните, что даже из такой неприятной ситуации можно извлечь пользу для себя, если не действовать опрометчиво. Личная жизнь Рака бурлит и кипит: много всего планируется, но далеко не все будет реализовано. Стоит быть осторожнее с обещаниями и не взваливать на себя огромное количество обязанностей. Не исключены новые знакомства. В ночь с 11 на 12 апреля вам может присниться сон, который будет вещим. Благоприятные дни: 9, 12, 17, 19. Неблагоприятные дни: 4, 25, 28.



ЛЕВ

В первую декаду апреля у Львов могут возникнуть различные проблемы материального плана. Но если вы все-таки решились на крупную покупку, то лучше сделать ее в середине месяца. Во второй половине апреля все начинания Львов могут просто завязнуть в рутине всевозможных дел. Поиски приключений и романтики могут спровоцировать опасные ситуации. Последняя декада месяца будет для вас более позитивной и плодотворной. Появятся конструктивные идеи и люди, которые помогут их воплотить. Благоприятные дни: 1, 5, 15, 20, 28. Неблагоприятные дни: 3, 10, 17, 22, 27, 30.



ДЕВА

В начале месяца могут возникнуть дополнительные расходы и обязательства, связанные с детьми, любимыми, а вредные привычки и азарт способны обернуться проблемами. Не исключено некоторое отчуждение в отношениях с близкими. В середине месяца повышается риск травм, аварий, следует быть осторожнее в поездках, юридических вопросах, делах, связанных с образованием и зарубежными проектами. Третья декада обещает быть более легкой и интересной. Вы можете получить удовольствие от общения, завести новые связи, пофлиртовать, запланировать романтические поездки. Аспект миллионеров на вашу зону будет действовать в 5 доме, то есть это хобби и дети. Соответственно, можно ожидать финансовой поддержки от своих детей, или ваше хобби начнет приносить прибыль. Благоприятные дни: 4, 9, 18, 23, 27. Неблагоприятные дни: 1, 6, 17, 20.

НА АПРЕЛЬ

от @marina__petrova_



ВЕСЫ

В первой декаде вас могут одолевать приступы раздражительности, желание вступить в борьбу и посоревноваться. Не лучшее время для решения спорных вопросов, в том числе и в судебном порядке. Во второй декаде вашим интересам могут «угрожать» семейные дела, требования и необходимость что-то предпринимать в срочном порядке. В третьей декаде придется, скорее всего, сталкиваться с финансовыми задачами. Аспект миллионов на вашу зону будет действовать в 4 доме вашего проживания и собственности, то есть у вас отлично получится продавать жилье или работать в этой сфере, так же в вашей семье могут появиться состоятельные родственники, которые окажут вам поддержку.

Благоприятные дни: 3, 8, 17.

Неблагоприятные дни: 5, 9, 15, 27.



СКОРПИОН

Скорпионы, для вас апрель будет активным и динамичным месяцем. Сейчас самое время для реализации самых смелых планов и идей. Чтобы остаться на плаву в это время, проявите активность и внимательность. В этом месяце ваше настроение будет колебаться от ярких взлетов до полного уныния и отчаяния. То, что раньше воспринималось как успешное действие теперь станет причиной ощущения ошибки и промаха. Постарайтесь не делать поспешных выводов: есть вероятность свернуть с намеченной цели.

Благоприятные дни: 3, 8, 13, 18, 24, 28.

Неблагоприятные дни: 1, 6, 10, 15, 20, 26, 30.



СТРЕЛЕЦ

Как бы в апреле вас ни пытались затянуть рутинная работа, время на отдых найдется всегда. Приготовьтесь к неожиданным переменам: они принесут вам не только радость, но и пользу. Однако для достижения успеха апрель – не самый подходящий месяц. Приготовьтесь к тому, что в апреле у вас все будет валиться из рук, но расслабляться не стоит, иначе можете потерять не только перспективное место, но и работу.

Благоприятные дни: 2, 6, 12, 17, 22, 26, 30.

Неблагоприятные дни: 4, 8, 14, 19, 24, 28.



КОЗЕРОГ

Апрель станет для вас очень благоприятным и открытым временем возможностей. При этом не стоит забывать о близких и родных людях, которые именно в апреле больше всего будут нуждаться в вашей поддержке и внимании.

В начале месяца у вас появится желание заняться обустройством своего жилища. Такая занятость позволит вам отвлечься от мрачных мыслей, преследовавших вас в последнее время. Именно в апреле вы сможете с легкостью распрощаться со всеми своими плохими привычками. Поэтому не упустите возможность, чтобы перейти на более здоровый образ жизни.

Благоприятные дни: 5, 9, 13, 18, 23, 27.

Неблагоприятные дни: 2, 7, 11, 15, 20, 25, 29.



ВОДОЛЕЙ

Чего уж точно от вас никто не ожидает, так это легкомысленности. Но именно в таком настроении вы будете пребывать целый месяц. Однако вам совсем не будет мешать эта приобретенная легкость в поведении. Наоборот, вы сможете быстрее и проще завязывать знакомства и обзаводиться нужными связями. В начале месяца многие ситуации сдвинутся с мертвой точки. Однако постарайтесь быть менее торопливыми. Излишняя спешка помешает вашим планам, и тогда довести начатое дело до конца будет сложно. Вам лучше набраться терпения и постепенно идти к конечному результату.

Благоприятные дни: 1, 6, 10, 16, 22, 26, 30.

Неблагоприятные дни: 4, 8, 14, 18, 24, 28.



РЫБЫ

В этом месяце ваша интуиция будет вашим верным спутником. В последнее время вы перестали прислушиваться к ней, что повлекло за собой некоторые проблемы. Желание все взвешивать и просчитывать стало постепенно заводить вас в тупик. Если вы и дальше будете руководить такими принципами, то ни к чему хорошему это не приведет. Сохраняйте спокойствие, даже если вокруг будет твориться хаос. Так вы будете еще более достойно выглядеть в глазах окружающих, которые иногда вашу мягкость принимают за слабость.

Благоприятные дни: 5, 9, 13, 19, 23, 27.

Неблагоприятные дни: 2, 7, 11, 17, 21, 25, 29.

Весеннее пробуждение – Spring Fashion Day 2021

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото romanfotograf, maryinlove_photo, photographer_katrina_

7 марта состоялось мероприятие Spring Fashion Day 2021, организатором которого выступило модельное агентство «Триумф Model». Второй Ежегодный Весенний детский показ собрал самых стильных детей. В показе приняли участие 150 юных моделей из разных регионов страны: Ставропольского, Краснодарского краев и Ростовской области. Около трехсот гостей наблюдали за эксклюзивным дефиле, на котором были представлены коллекции 9 дизайнеров и модных магазинов одежды. Информационным партнером стал журнал Pro [journal_pro_](#).

«Любой модный показ требует усилий, а детский особенно... Не всегда все идет по плану, во многом играет роль человеческий фактор, и не всем удается выполнить обещания. Но самое главное – результат: лица счастливых детей и гордых благодарных родителей. Такие мероприятия проводятся ради того, чтобы талантливые ребята могли окунуться в мир красоты и стиля с раннего детства. Работа на подиуме помогает формировать чувство уверенности в себе, здоровую самооценку, что очень важно в развитии личности. Чем раньше малыши начнут участвовать в таких мероприятиях, тем более гармоничным будет их внутренний мир, появятся навыки самопрезентации. Хочу выразить всем присутствующим слова благодарности!», – выступила с приветственным словом директор и идейный вдохновитель «Триумф Model» Мария Платонова.

Новинки представили магазин детской одежды PREMAMAN, дизайнер Анна Дикан с коллекцией «Белоснежка», магазин подростковой одежды «Модные детки». Коллекцию школьной формы показал магазин стильной одежды для школьников «Школосити» (Пятигорск). Настоящую сказку на подиуме воплотили модели МА «Триумф» (Ессентуки) и педагог по хореографии Александра Высланко.



Pro > 2 2021 > www.stav-pro.ru



Большой восторг вызвало выступление барабанщицы Виктории Ермош, которая является четырехкратной участницей фестиваля «Драм-фест». Елена Орлова спела гимн глянцевого журнала «Супер Кидс», чем особенно порадовала зрителей.

Авторскую коллекцию детских вечерних платьев представила дизайнер Антонина Новосартова. Не обошлось без сюрпризов. Алина Шахназарова удивила предпраздничным показом: 6 маленьких джентльменов продемонстрировали модную одежду магазина Wonderland. Коллекция самого юного дизайнера из города Сочи Софьи Терешиной была принята зрителями на ура! Завершился праздник моды и стиля показами коллекций Виктории Надолинской, дизайнера детской одежды (Ростов-на-Дону), Рены Асрян Little Princess (Ставрополь), выходом моделей «Триумф Model» (Пятигорск) и хореографической композицией Александры Высланко.

Никто не остался без внимания. Все участники получили подарки от спонсоров и партнеров мероприятия!



Креативность соединяет разные вещи.
Когда вы спросите креативных людей, как они сделали
что-то, они чувствуют себя немного виноватыми, потому
что они ничего не делали, они просто увидели что-то.

Спустя некоторое время для них
это кажется очевидным.

Стив Джобс

Большинство идей немного страшны,
но если идея не страшна,
это вообще не идея.

Ли Глоу

Креативность сравнима с мытьем поросенка.
Она грязна.
У нее нет правил.
Нет ясного начала, середины или конца.
Она похожа на занозу, и когда вы закончите,
вы не знаете, действительно ли поросенок чистый,
или зачем вы его вообще мыли.

Люк Салливан

Творчество заразительно.
Передай другому!

Альберт Эйнштейн

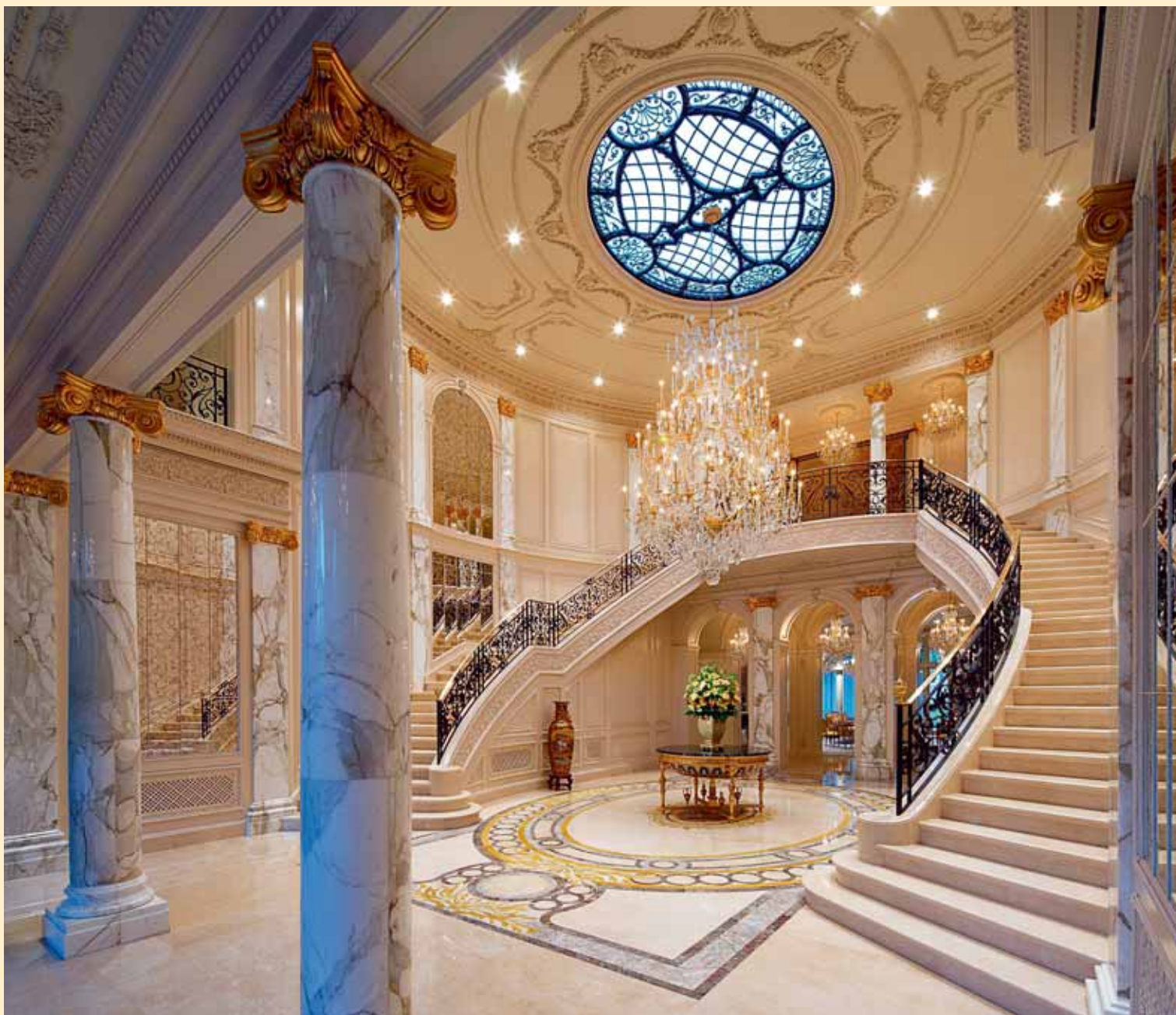


Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!

www.beshtau-water.ru

☎ 8 (800) 550-77-33

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ



реклама

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



MM

&

МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы
реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com