

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№3 август 2020

16+

ПЕРСОНА

тема номера
УСПЕХ

МАРИНА КОШЧЕЛЪ



ЮгСтройИнвест

ГРУППА КОМПАНИЙ

ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ

Нас рекомендуют друзьям!





Дорогие друзья!
Уважаемые коллеги, партнеры!

**ОТ ВСЕЙ ДУШИ
ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС
С ДНЁМ СТРОИТЕЛЯ!**

Многие века профессия строителя пользуется почетом и уважением. Вы создаете то, без чего невозможно существование современного человека – условия для комфортной и благоустроенной жизни. Благодаря вашему труду растут города, преобразуется город Ставрополь и наша великая прекрасная Россия. Ваша профессия была и остаётся одной из самых нужных и благородных на земле – ведь всё, что создано руками строителей, будет служить многим поколениям людей. Искренне желаю вам новых успехов в работе и новых достижений на благо нашей Родины! Пусть небо над головой всегда будет ясным. Доброго здоровья, семейного счастья и благополучия на долгие годы!

С уважением, генеральный директор
группы компаний «ЮгСтройИнвест»,
Почетный строитель России
Юрий Иванов



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169

Почему «Империя Камня»?

МЫ ИМЕЕМ ОЧЕНЬ
ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ
В РЕГИОНЕ

У НАС ОГРОМНЫЕ
СКЛАДСКИЕ
ЗАПАСЫ, ЗНАЧИТ
ВЫ ПОЛУЧИТЕ
КАМЕНЬ ТОЧНО В
СРОК

НАШ КАМЕНЬ
ИМЕЕТ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
СЕРТИФИКАТЫ
И АБСОЛЮТНО
БЕЗОПАСЕН

БЕЗУПРЕЧНОЕ
СОБЛЮДЕНИЕ
СРОКОВ РАБОТ
И ПОСТАВКИ
МАТЕРИАЛА

СТРОГИЙ
КОНТРОЛЬ НА
ПРОИЗВОДСТВЕ
КАМНЯ
ПОЛНОСТЬЮ
ИСКЛЮЧАЕТ БРАК

реклама



- РАБОТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ •
 - ОБЛИЦОВКА ДОМОВ, ФАСАДОВ, ЦОКОЛЕЙ •
 - ОБЛИЦОВКА ПОЛОВ, УКЛАДКА ПЛИТКИ ИЗ КАМНЯ ВО ДВОРАХ •
 - ОБЛИЦОВКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФОНТАНОВ, БЕСЕДОК •
 - ОБЛИЦОВКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАНГАЛОВ, БАРБЕКЮ, ПЕЧЕЙ •
 - ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКА ЭЛЕМЕНТОВ ЛЕСТНИЦ, СТУПЕНЕЙ, ПЕРИЛ •
 - МОНТАЖОМ ПРИРОДНОГО КАМНЯ •
- РЕМОНТ И УДАЛЕНИЕ СОЛЕВЫХ ОТЛОЖЕНИЙ С РАБОЧИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ •
 - ПОЛИРОВКА КАМЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ •
 - ИЗГОТОВЛЕНИЕ СТОЛЕШНИЦ, ПОДОКОННИКОВ •



ИМПЕРИЯ КАМНЯ



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ, ПРЕДГОРНЫЙ РАЙОН, С. ВИНСАДЫ, УЛ. САДОВАЯ, 1

  8 (905) 449-33-33

РАБОТАЕМ ПО КМВ, СКФО

WWW.IMPERIYA-STONE.RU · WWW.ИМПЕРИЯ-КАМНЯ26.РФ · [@IMPERIYA_KAMNYA26](https://www.instagram.com/IMPERIYA_KAMNYA26)



Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №3 (150) август 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **Ю.А. Ярышева**
 Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 тел.: 8 (962) 450-64-45
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №3 (130) август 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **Ю.А.Ярышева**
 Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,
 тел.: 8 (962) 450-64-45.
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**
 Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Над номером работали ▶ **Галина Калашникова, Полина Лисицына, Виктория Федорова, Екатерина Алферова, Мария Николаева, Анастасия Захарова, Екатерина Гриднева**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Ирина Некрасова**

Фото ▶ **Татьяна Оболевич, Ирина Зинченко, Сергей Гнездилов, Роза Федорян**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева**

Номер подписан в печать 05.08.20 г.
 Дата выхода в свет 10.08.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 562

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



СЕРГУШИН МАКСИМ ДМИТРИЕВИЧ



КОЛЛЕГИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
 «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ»

реклама

- *Защита по уголовным делам*
- *Специализация в сфере экономики, налоговых и должностных преступлений*
- *Юридическое обслуживание субъектов предпринимательства, защита при проведении оперативно-разыскных мероприятий и проверок*
- *Защита предпринимателей по делам об административных правонарушениях*



КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ»





АРНИКА
САНАТОРИЙ

реклама

НОВАЯ ПРОГРАММА

АНТИСТРЕСС-ПЛЮС

Более 100 медицинских, оздоровительных и spa-процедур входят в 14-дневную программу.

Программа разработана для лечения синдрома хронической усталости, профилактики вегетативных нарушений и неврозов, восстановления психоэмоционального фона, улучшения самочувствия и качества жизни.

Ожидаемый эффект:

- Нормализация сна
- Обеспечение баланса гормонального статуса
- Стабилизация психоэмоционального фона
- Повышение работоспособности и энергии

Web-site: arnika.vip

Instagram: [@sanatoriarnika](https://www.instagram.com/sanatoriarnika)

Тел.: 8 800-777-31-70

E-mail: bron@arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-005047 от 17 июля 2019 г.



10 **Календарь**

12 **Престо**

14 **Эксперт PRO**

18 **Персона**

О том, как прошел первый год работы клиники «Академия Медицинской Косметологии», об удивительных изменениях в ее формате и о сенсационном подарке жителям Северо-Кавказского округа – в эксклюзивном интервью с главным врачом «АМК» Мариной Кошель.

Деловое предложение

30 **Про финансы**

Открытие первого офиса ВТБ в Михайловске: теперь еще ближе и доступнее клиентам.

32 **Финграм**

Неоспоримые преимущества интернет-банка.

38 **Про финансы**

10 миллионов безработных и 104 миллиарда в одном кармане.

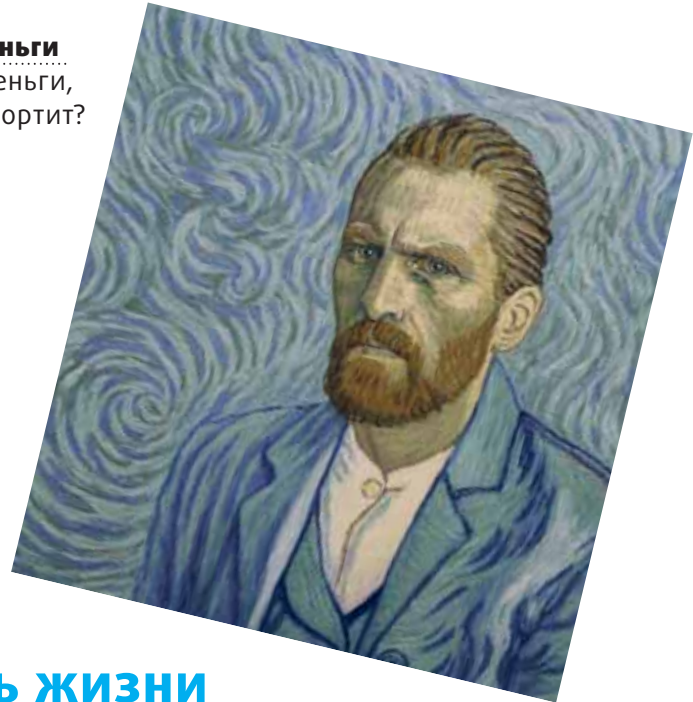


40 **Дискуссионный клуб**

Уроки пандемии: адаптироваться, сохранить и приумножить.

42 **Про деньги**

Люди и деньги, кто кого портит?



Стиль жизни

Здоровье



46 Санаторно-реабилитационный центр МЧС – инновации, доступные каждому.

50 Страх – главный враг иммунитета.

52 Забота о здоровье – залог счастливой жизни!

54 «Ессентуки» пей – не болей!



Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

56 **Круглый стол**
Посткризисная красота.

60 **Модный базар**
Меняйтесь вопреки обстоятельствам.



62 **История бренда**
Великий перфекционист, изменивший все.



68 **PROLife**
Лайфхаки предков на все случаи жизни.

Выход в свет



74 **Перспектив**
Наводим мосты.

76 **Событие**
«Бизнес-сообщество Юг» отмечает первый День рождения!

78 **PROстранство**

80 **Сказано**

66 **Модный базар**
Солнечные очки с линзами из изумруда и оправой из чистого золота... Почему бы и да!





ВЫСОКИЙ IQ НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ

Где: США

Когда: НАЧАЛО XX ВЕКА

Известный американский психолог – Льюис Мэдисон Термин провел пролонгированное исследование среди студентов, чей уровень IQ был чрезвычайно высоким. Прогнозы – самые обнадеживающие! Однако люди с коэффициентом интеллекта свыше 135 баллов не стали ни Нобелевскими лауреатами, ни обладателями Пулитцеровской премии... Большинство из них хорошо устроились в жизни: успешно руководили компаниями, преуспевали в юриспруденции и экономике. По статистике, хватают звезды с неба люди с умеренно высоким IQ – до 120 баллов. Так, стоит ли хвалиться лишними баллами?

ПРОБУЖДЕНИЕ СИЛЫ

Где: США

Когда: 2015 ГОД

Космическая опера «Звездные войны: Пробуждение силы» стала продолжением VI эпизода саги «Звездные войны. Возвращение джедая». Фильм установил исторические рекорды сборов: в первый уикенд проката в США (248 миллионов долларов) и во всем мире (529 миллионов долларов); мировые сборы составили 1 миллиард долларов за двенадцать дней! По сборам в Северной Америке этот эпизод обошел «Титаник» и «Аватар».



ВЕСТИ С МОДНЫХ ПОЛЕЙ

Где: ФРАНЦИЯ

Когда: 9 ИЮЛЯ 2020 ГОД

Симон Порт Жакмюс покоряет публику уникальными в своем роде показами. В прошлом году маэстро удивил модную аудиторию показом в лавандовом поле Прованса. На этот раз локацией послужило пшеничное поле во Французском национальном парке. Показ состоялся 9 июля 2020 года. Модели дефилировали между колосьев спелой пшеницы, представляя коллекцию Jascquetus весна-лето 2021 года. Критики оценили «пшеничную коллекцию» по достоинству. Модный праздник урожая имел успех.



БЕЗ РУК И НОГ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: СЕЙЧАС

«Если вы думаете, что у вас есть проблемы – то, посмотрите на меня!»

Именно с этой фразы начинается каждое свое выступление самый успешный мотивационный оратор Ник Вуйчич. Писатель, миллионер, путешественник – Вуйчич родился с редким синдромом Тетра-Амелия, обрекающего на жизнь без 4-х конечностей. Несмотря на тяжелое заболевание, Ник выступил более чем в 40 странах мира с лекциями на тему преодоления трудностей, поиска внутренних ресурсов, вкуса к жизни. Он, ко всему прочему, счастливо женат и воспитывает родных и приемных детей, ведет активный образ жизни и дает настоящую поддержку тем, кто отчаялся. Будь, как Ник!



#непроброви

А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ПРИ ПОМОЩИ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА МОЖНО НЕ ТОЛЬКО СДЕЛАТЬ ЯРЧЕ БРОВИ, ГУБЫ И ГЛАЗА, НО И ЛЕГКО СПРАВИТЬСЯ С НЕКОТОРЫМИ ЭСТЕТИЧЕСКИМИ НЕСОВЕРШЕНСТВАМИ:

- ✓ **Эффект румян.** Создать эффект румян, что позволит вашему лицу всегда излучать здоровье и молодость. Подобрав оттенок, легко визуалью скульптурировать лицо;
- ✓ **Камуфляж темных кругов под глазами (перманентный консилер).** Провести камуфляж темных кругов под глазами, дав им возможность сиять своей красотой, даже если вы не выспались или устали;
- ✓ **Трихопигментация.** Решить проблему патологически редких волос, как у мужчин, так и у женщин. С помощью перманентного макияжа удастся добиться имитации волосяных фолликул;
- ✓ **Восстановление сосково-ареолярного комплекса.** Восстановить контур соска (после оперативного вмешательства). Мастер подбирает естественный оттенок ареолы, выравнивая ее цвет и форму;
- ✓ **Камуфляж рубцов.** Замаскировать рубцы и шрамы с помощью современных технологий и материалов.
- ✓ **Быть совершенной во всем и всегда!!!**



ANNA KRUTINA
permanent make-up

Путь к уверенности
лежит через работу
профессионалов!

 Anna_krutina_pm Annakrutina_studio



**МАЛ, ДА УДАЛ**

Где: АЯЧЧО, КОРСИКА
Когда: 15 АВГУСТА 1769 ГОДА
Французский император, полководец и государственный деятель, заложивший основы современного французского государства, один из наиболее выдающихся деятелей в истории Запада. Наполеон Бонапарт был величайшим лидером, несмотря на то, что известен своим скромным



ростом. Мало кто знает, что Наполеон написал любовный роман в свои 26 лет. А какие сентиментальные письма он писал своей жене Жозефине! Впрочем, это не мешало императору заключить супругу в тюрьму и приговорить к смертной казни. Впоследствии, гильотины ей удалось избежать. Ох, уж это мужское непостоянство!

РАЗРАБОТАНО ДЛЯ ЖИЗНИ

Где: КЁЛЬН, ГЕРМАНИЯ
Когда: 27 АВГУСТА 1874 ГОДА



Карл Бош – тот самый Bosch, родоначальник одноименной фирмы, чьи компоненты сейчас установлены на каждом серийном автомобиле. Немецкий химик и инженер. Обладатель Нобелевской премии за изобретение процесса Хабера (совместно с Фрицем Хабером) – синтеза аммония под высоким давлением. Среди его заслуг – производство синтетического

топлива метанола и бензина из угля и нефти. Бош был одним из основателей компании IG Farben – знаменитого химического конгломерата. Кроме того, Карл Бош обладал частной обсерваторией, будучи также и астрономом.

àãäóñò
2020

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

СТРИПТИЗ, КАК ИСКУССТВО

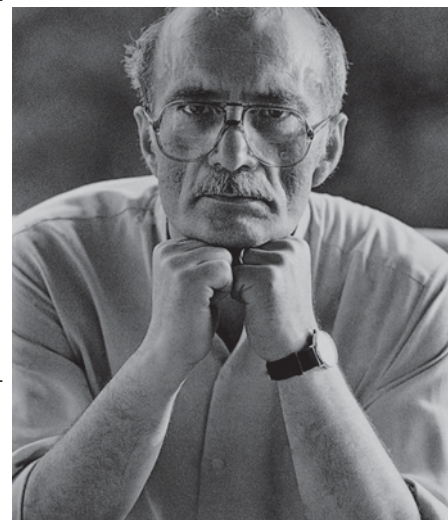
Где: ЛЕУВАРДЕН, НИДЕРЛАНДЫ
Когда: 4 АВГУСТА 1876 ГОДА

«Именно это я искала всю свою жизнь – свободу. Мне не нужно было любви, хотя любовь приходила и уходила и ради нее я делала то, чего ни в коем случае не должна была делать, и шла прямо в расставленные мне силки. Да, любовь и власть – это одно и то же, и не только для меня». Такой увидел Мату Хари в своей одноименной книге знаток человеческих душ – Пауло Козльо. Блистательная куртизанка и величайшая в истории шпионка, Мата Хари примерила на себя невероятные роли: изобретательной танцовщицы, супруги индонезийского капитана, цирковой наездницы и резидента контрразведки. Что в действительности скрывалось за этими историями, мы вряд ли узнаем – документы по делу Маты Хари Франция не рассекретила до сих пор... Наверняка известно лишь то, что истинной любовью Маты Хари был русский офицер Вадим Маслов, разбиивший сердце загадочной красавицы.

**«ЛАРИСУ ИВАНОВНУ ХОЧУ!»**

Где: ТБИЛИСИ, ГРУЗИЯ
Когда: 25 АВГУСТА 1930 ГОДА

Его фильмы стали классикой советского кинематографа, а цитаты стали вечно крылатыми фразами. «Кин-дзадза!», «Мимино», «Я шагаю по Москве», «Сережа» – одинаково любимы всеми поколениями зрителей. Георгий Данелия всегда был человеком широкой грузинской души, а образы его героев – наполнены человечностью и теплом. Сатира Георгия Николаевича была настолько остра и злободневна, что некоторые фильмы лежали на полках «Мосфильма» десятилетиями. Например, фильм «Тридцать три» был представлен широкой публике лишь спустя двадцать пять лет после его создания. Работы Данелии были удостоены огромного количества наград и премий, в том числе «Золотой орел» и «Хрустальный глобус».






GOLDBERGH

реклама



г. Ставрополь, ул. Ленина, 427. Тел. 8 (9624) 51-78-32
www.goldbergh.com  [gb_stv](https://www.instagram.com/gb_stv)

СЕКРЕТ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – СТАВКА НА КАЧЕСТВО



КМВ поистине уникальный регион. Не зря каждый год к нам приезжают тысячи отдыхающих, чтобы оздоровиться. Целебные воды укрепляют иммунитет и положительно влияют на многие хронические заболевания. А чтобы иметь возможность лечиться «водами» круглый год, для нас работают заводы по производству минеральной воды.

О том, как получить доверие потребителей и прийти к успеху в этой сфере, рассказывает эксперт PRO – коммерческий директор ООО «Источники Кавказа» Екатерина Александровна Баева.



– Каждый предприниматель мечтает достичь успеха в своем деле. Многие считают, что для этого сгодятся любые средства, лишь бы получить желаемый результат. К сожалению, таковы сегодняшние реалии. Но мы твердо убеждены, что только благодаря качеству возможно достичь любых высот.

Завод «Источники Кавказа» закупает минеральную воду у недропользователей скважин, зарегистрированных в Росреестре. Продукция соответствует ГОСТу и имеет все разрешительные документы, сертификаты соответствия и наименование места происхождения товара.

Наше предприятие разливает минеральную воду «Нагутская 4», «Нагутская 17», «Нагутская 26», «Славяновская», а также безалкогольные газированные напитки Sanamer в ассортименте: «Груша», «Лимонад», «Мохи-

то», «Вишня», «Апельсин», «Тархун» и питьевую воду. Функционируют три производственные линии: две линии розлива в термопластиковую тару – выпуск по пятьдесят тысяч бутылок каждая, и линия розлива в стеклянную тару – выпуск шестьдесят тысяч бутылок в сутки.

Мы открыты для сотрудничества с компаниями, заинтересованными в производстве напитков собственной марки. И для нас крайне важно соответствовать высоким стандартам качества и быть честными. Поэтому в натуральности нашей воды не стоит сомневаться.

Так в чем же секрет успеха? В любви к своему делу, региону и его природным ресурсам, а также в отношении к потребителю. Но главное – в качестве нашей продукции!



«Источники Кавказа» – источник здоровья



Ставропольский край, г. Лермонтов, Черкесское шоссе, 3/1
Тел. 8 (938) 333-58-55. Отдел продаж: 8 (87935) 3-74-25
Сайт: <http://istkavkaza.ru/> • [Instagram: istochniki_kavkaza](https://www.instagram.com/istochniki_kavkaza)



ЦЕНА УСПЕХА ЗАВИСИТ ОТ БЕЗОПАСНОСТИ...

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

На первый взгляд, понятия «успех» и «безопасность» имеют мало общего. Но с обретением высокого статуса возрастает потребность в его защите. О значении успеха и безопасности в жизни и бизнесе говорили с руководителем Группы компаний безопасности «Беркут» Арманом Кушняном.

– Арман Самвелович, ваша компания вызывает большой интерес и является лидером на рынке услуг безопасности СКФО. Расскажите о специфике работы ГКБ «Беркут».

– Политика компании ориентирована на работу с VIP-клиентами, у нас есть для этого все условия. Как бы громко это ни звучало – мы выбираем, с кем работать. Компания существует 15 лет, и за это время нам удалось зарекомендовать себя в качестве самого надежного поставщика в сфере услуг безопасности. Об этом свидетельствуют отзывы наших клиентов.

Группа компаний безопасности «Беркут» оказывает полный спектр услуг по охране высокопоставленных лиц. Мы предоставляем личную охрану, охрану семьи и жилья, организуем встречи в VIP-залах аэропорта, трансфер. Компания имеет парк бронированных автомобилей класса люкс. Аренда вертолета также возможна. В большинстве случаев речь идет о полном комплексе услуг «под ключ». Это могут быть, как разовые услуги, так и сотрудничество на постоянной основе в формате 24/7.

География компании охватила весь Северо-Кавказский федеральный округ, Краснодарский край, Ростовскую область. У нас есть возможность предоставлять услуги безопасности в Москве, на всей территории России и за рубежом – такой опыт есть.

Мы применяем в работе самое современное техническое оборудование. Наши специалисты разрабатывают сложные интегрированные системы безопасности с использованием средств искусственного интеллекта.

Ключевые принципы нашей работы: полная конфиденциальность, высокие стандарты качества, индивидуальный подход в работе с клиентами, прозрачные условия сотрудничества.

– Что можете сказать о коллективе ГКБ «Беркут»?

– В команде предприятия трудится 230 человек. Штат состоит из профессионалов, за плечами которых многолетний опыт службы в подразделениях специального назначения, правоохранительных органах и силовых структурах (МВД, ФСБ, ФСО, ФСКН). Все они – высококвалифицированные сотрудники, прошедшие психологическую и профессиональную проверку. Ежедневно проводятся занятия по тактико-специальной и физической подготовке, а также, курсы по повышению юридической грамотности. Мы заботимся о постоянном повышении квалификации наших кадров. В компании есть собственный учебный центр, где мы обучаем не только своих сотрудников, но и готовим специалистов для других организаций.

В процессе профессиональной деятельности мы сотрудничаем с Федеральной службой охраны, Федеральной службой безопасности и органами внутренних дел, чтобы не допустить нарушения прав и преступных посягательств в отношении наших клиентов.

Помимо охраны VIP-персон, компания «Беркут» предоставляет услуги по обеспечению безопасности массовых мероприятий, предприятий и организаций, государственной и частной собственности, организует сопровождение ценных грузов.

– На что следует обратить внимание людям, достигшим высокого социального положения? Как сохранить статус?

– Успех предполагает наличие положительной репутации. Здесь мы можем говорить и о репутации бизнеса, и о статусе персоны (будь то публичная личность, государственный деятель или руководитель бизнеса). Поэтому, помимо физической безопасности следует уделять особое внимание информационной и экономической безопасности. Вопрос сохранения коммерческой, банковской, государственной и других видов тайн, как никогда актуален. Если говорить об информации частного характера – мы обеспечиваем надежную защиту личных данных клиента. Проводим анализ текущей системы защиты конфиденциальной информации, обследуем помещения на предмет сбора и утечки информации.

Мы заботимся и о юридической безопасности клиентов: консультируем по правовым вопросам, проводим правовую экспертизу договоров, представляем интересы клиентов в рамках судебного и исполнительного производства. Обеспечиваем кадровую и экономическую безопасность бизнеса, выявляем угрозы и предотвращаем нанесение экономического ущерба компании.

– Каково ваше личное отношение к успеху?

– Наверняка, успех в развитии и внутренней свободе. Отсутствие развития – есть деградация. Скажу еще, что семья и вера имеют огромное значение для меня. Они становятся настоящей опорой в покорении любых высот. Чем выше поднимается человек в своих достижениях, тем сложнее ему сохранять баланс. При этом всегда должна быть планка. Каждый день необходимо ставить перед собой новые цели и шаг за шагом двигать к ним, ведь, человек – это сумма его поступков... Успех – в преодолении внутренних и внешних препятствий. В том, чтобы совершать невозможное.





ГРУППА
КОМПАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ
«БЕРКУТ»

- ЛИЧНАЯ ОХРАНА
- ОХРАНА ОБЪЕКТОВ
- АРЕНДА ВЕРТОЛЕТА
- БРОНИРОВАННЫЕ АВТО
- ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАЩИТА
- ЮРИДИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

г. Ставрополь, ул. Тухачевского 28/6

+7 (8652) 42 88 07, +7 (8652) 23 01 43

berkut26.ru  BERKUT.VIP

ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ:

+7 (996) 630 45 45

berkut-center.ru



Год больших успехов

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото из личного архива

– Марина Владимировна, в ближайшее время нас ожидает еще одна сенсация от «АМК». Расскажите о ней...

– Для удобства наших пациентов и гостей курортов мы открываем клинику «Академии Медицинской Косметологии» на Кавказских Минеральных Водах. Мягкий климат, чистейший горный воздух, идеальная атмосфера для исцеления и восстановления телесной и духовной гармонии – Кавминводы не зря называют российской Швейцарией. И вот в таком потрясающем во всех отношениях месте располагается наш центр «АМК Montis Concept». Точная локация – самое подножие горы Машук: здесь в окружении зелени, вдали от суеты больших городов и возвышается двухэтажное здание Клиники, созданное в стиле альпийского шале. Уже в самом названии заложено указание на его местоположение: montis в переводе с латыни как раз и означает «горный». «АМК Montis Concept» возведена из ангарской сосны – экологически чистого строительного материала, уникального по своим внешним ▶▶

Марина Кошель

Наша встреча с Мариной Владимировной Кошель, кандидатом медицинских наук, доцентом кафедры дерматовенерологии и косметологии, сертифицированным тренером ведущих косметологических компаний, в 2019-м году была посвящена большому для нашего города и региона событию – открытию суперсовременной клиники «Академия Медицинской Косметологии».

Прошел год, «АМК» отмечает свой первый день рождения и в честь него, нарушая общепринятые традиции чествования именинника, сама делает поистине сенсационный подарок не только ставропольцам, но и жителям всего Северо-Кавказского округа.

А что это за подарок и какие удивительные изменения произошли в работе и формате Клиники – в нашем эксклюзивном интервью с главным врачом «АМК» Мариной Кошель.

ПРО УСПЕХ

«Чтобы создать по-настоящему успешный и востребованный медицинский центр, мало одних инвестиций. Если у человека есть деньги, но нет медицинских знаний, сострадания к пациенту и желания ему помочь, то проект клиники, какой бы современной и оснащенной она ни была, обречен на провал».

и эксплуатационным свойствам. На двух этажах общей площадью более 2500 м² располагается и непосредственно сама клиника, и обучающий центр, и отдел продаж. Прием будут вести врачи «АМК». Мы уже подготовили персонал, который умеет работать на наших аппаратах и обладает всем арсеналом методик и знаний, доступных благодаря постоянному и очень плотному взаимодействию с Кафедрой дерматовенерологии и косметологии СтГМУ. Кстати, и весь «техно-парк» «АМК Montis Concept» полностью дублирует установки и аппараты ставропольской клиники «АМК». Теперь мы – полноценная сеть клиник с единой ценовой политикой, европейским уровнем оказания услуг и неизменно бережным и в высшей степени трепетным отношением к пациентам.

Особенно важно открытие нового филиала с точки зрения логистики. Во-первых, мы оказываем не только терапевтические и косметологические услуги, но и обучаем врачей разного профиля и уровня подготовки, и приезжать на учебу на КМВ из, например, Карачаево-Черкесии гораздо удобнее и ближе, чем в Ставрополь. Во-вторых, в регионе Кавминвод сосредоточены санатории и бальнеологические лечебницы, в которые едут люди не только со всей России, но и из-за рубежа. И «АМК Montis Concept», воплощая в себе всю суть горного региона, смогла создать пространство, где любой желающий – будь то гость или местный житель – сможет получить индивидуальные программы для лечебного путешествия в мир красоты и здоровья. Согласитесь, столичный сервис по ставропольским ценам – весьма соблазнительное предложение!

– Какие чувства вы испытываете, когда анализируете то, сколько всего вам удалось сделать за этот первый прошедший год жизни «АМК»?

– Когда 12 месяцев назад «Академия Медицинской Косметологии» только начала свою работу, основной задачей для меня и моей команды было не просто открытие очередного медицинского центра, пусть и самого высокого уровня, а создание хорошей клинической базы, полноценного филиала Кафедры дерматовенерологии и косметологии СтГМУ, где будущие врачи-косметологи могли бы приобретать навыки использования аппаратов, препаратов эстетической медицины под руководством опытных профессионалов и в максимально приближенных к реальности условиям.

И сегодня уже можно подводить первые итоги: выпущен первый курс врачей-косметологов, прошедших профильное обучение в «АМК»; готовится к выпуску второй курс. Наша просветительская и образовательная работа приносит свои плоды: в сфере косметологии и дерматовенерологии появляются грамотные специалисты, а Ставропольский государственный медицинский университет приобретает все большую популярность как одна из самых лучших в регионе платформ для подготовки высокопрофессиональных кадров эстетической медицины. Это не может меня не радовать, поскольку в свое время это направление значительно «просело», и в индустрию красоты пришли работать люди, не имеющие медицинских знаний и навыков. И мы за столь короткое время смогли существенно улучшить ситуацию, создав своеобразное «место силы» не только для тех, кто может и хочет совершенствоваться как врач, как специалист, но и для пациентов. Огромное количество позитивных откликов от людей, которые получили в «АМК» адекватное и эффективное лечение, дают нам понимание правильности того, что и как мы делаем.

– В чем, по вашему мнению, секрет такого доверия пациентов?

– В ответственности, в человеческом отношении к каждому, кто приходит к нам со своей бедой или проблемой. И, конечно, в нашем статусе, ведь то, что практически все наши специалисты являются сотрудниками Кафедры дерматовенерологии и косметологии СтГМУ, обеспечило «АМК» мощный старт и служит своеобразной гарантией качества оказываемых Клиникой услуг.

– «Академия Медицинской Косметологии» интенсивно развивается. Какие новые направления открыты? Как расширился арсенал препаратов и перечень оказываемых услуг?

– Во-первых, мы сменили свой статус с «АМК-клиник» на «АМК-групп». Произошли изменения в нашей образовательной деятельности: мы стали более углубленно ею заниматься, для чего открыли полноценный профильный обучающий центр. Кроме того, начали свою работу два новых филиала отдела продаж, поскольку мы не просто должны предоставлять нашим курсантам платформу для обучающих семинаров и практики, но и обеспечивать косметологам возможность приобретать у нас как у официального дистрибьютора все те уходные средства и препараты для инъекций, которые мы используем в нашей Клинике и в качестве, безопасности и подлинности которых уверены на 100%. Это важно, поскольку еще одна наша задача – нанести ощутимый удар по так называемому «серому» рынку препаратов. Любое нелегализованное средство

опасно тем, что его применение может повлечь за собой непредсказуемые и порой очень печальные последствия. И мы как врачи обязаны брать на себя ответственность не только за свою работу и пациентов, но и за тех, кого мы обучаем, кому передаем свое мастерство. Поэтому мы заключили несколько эксклюзивных контрактов с крупными мировыми компаниями, среди которых – французские бренды профессиональной косметики Biologique Recherche («Биолоджик Решерше»), Soskin Paris («Соскин Пари») и St Barth («Сэн Барт»). Они работают только с теми медицинскими центрами, в высочайшем уровне специалистов и обслуживания которых уверены.

В ближайших планах «АМК-групп» – расширение партнерской сети, пополнение кейса продукции и услуг по дистрибьюторским договорам и, конечно же, интенсивное развитие плодотворного сотрудничества с нашими действующими фирмами-партнерами. Во-вторых, квалификация и профессионализм врачей «АМК-групп» позволяет нам заниматься и экспертной работой. Она состоит в выявлении и устранении причин врачебных ошибок при проведении эстетических процедур и манипуляций. К сожалению, пациенты, обращающиеся к нам после неудачных, неграмотных вмешательств недобросовестных или неквалифицированных косметологов, – все еще не редкость. Бывает и так, что человек приходит к нам с лицом, обезображенным инъекциями непонятно чего, и нам нужно выяснить, что за вещество было использовано, какие слои тканей повреждены, чтобы устранить последствия такой варварской «косметологии» и вернуть пациенту не только красоту, но и здоровье. Для этого в «АМК» есть весь арсенал методов и средств, в числе которых – специальный аппарат УЗИ, позволяющий определить глубину введения препарата и его состав.

В-третьих, в нашей команде появился гинеколог-эндокринолог. И по количеству обращений и благодарных отзывов наших пациенток сразу стало понятно, что его услуги пользуются огромной популярностью, а значит, люди стали больше заботиться о своем здоровье, стремиться повышать качество своей жизни. Приятно думать, что и «АМК» внесла в это свою лепту.

В Клинике активно развивается направление лабораторной диагностики. Я считаю, что это один из важнейших аспектов работы любого солидного медицинского центра, поскольку он обуславливает быстроту и точность постановки диагноза и правильность назначаемого лечения. Конечно, лабораторий в городе великое множество,

Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

но когда из-за отсутствия возможности провести необходимые исследования на месте отправляешь пациента сдавать анализы в какое-то другое учреждение, никогда не можешь быть абсолютно уверен в том, что он все-таки нашел время дойти до лаборатории, чтобы сдать анализ, и получил корректный результат.

Теперь в «Академии Медицинской Косметологии» все диагностические услуги доступны пациентам в формате «одного окна». Благодаря договору, который Клиника заключила с одной из ведущих московских лабораторий, мы проводим забор биоматериалов на месте и через два-три дня уже располагаем достоверными результатами, на основе которых не только назначаем терапию, но и получаем возможность выявлять сопутствующие заболевания или нарушения в работе систем организма.

– «Академия Медицинской Косметологии» с самого момента своего открытия стала одним из региональных лидеров в применении высокотехнологичных косметологических платформ и аппаратов. Как изменился ваш «технопарк» за год?

– Он значительно расширился, пополнившись функциональными новинками. Одна из них – американский аппарат HydraFacial («Хайдрафэшл»), лицензированный для антиэйдж-терапии, всех видов чисток, легких пилингов и внедрения сывороток. Он весьма популярен у пациентов благодаря тому, что процедуры, которые проводятся с помощью HydraFacial, малоинвазивны, нетравматичны, но при этом очень эффективны.

Еще одно наше приобретение, которым мы очень гордимся, – немецкий лазер Asclepion («Асклепион») с одной из лучших оптических систем в мире. Он широко используется в эстетической гинекологии, косметологии и дерматологии. Аппарат укомплектован тремя насадками: первая отлично справляется с удалением новообразований на коже, вторая предназначена для шлифовок и холодных пилингов, а третья – для проведения процедур омоложения интимной зоны и лечения различных гинекологических и урологических нарушений (например, недержания мочи и инволюционных состояний – сухости, утраты тонуса мышц и так далее).

Эффективно бороться с недостатками кожи нашим пациентам помогает одна из революционных программ клеточного очищения и омоложения в мире. Теперь она есть и в «АМК». Neleo4™ («Хелео фоу») – это настоящий прорыв в светотерапии: фотодинамическое воздействие буквально стирает с лица ▶▶





Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

морщинки, удаляет сосудистые сеточки и купероз, побеждает акне. Стремитесь к совершенству? С Heleo4™ вы на правильном пути!

Наш «технопарк» пополнился еще одним инновационным устройством – это Plazma RFL («Плазма АрЭФЭль»). Оборудование предназначено для проведения процедур омоложения холодной плазмой. Благодаря тому, что плазменный разряд активирует процессы в глубоких слоях мягких тканей, но при этом абсолютно не повреждает верхний слой эпидермиса, пациент не испытывает практически никакого дискомфорта, а для устранения целого ряда косметологических проблем достаточно даже одного применения Plazma RFL.

Рады предложить нашим пациентам и инновационную технологию Roboderm® («Рободерм»). Ее суть – глубокая мульти-микро-альвеолярная стимуляция соединительной ткани (ММАС) с помощью аппарата Icoone Laser («Айкун Лазер»), в результате которой устраняются видимые эстетические дефекты кожи, улучшается кровоток и лимфоток, уменьшаются жировые отложения и стимулируется производство собственного коллагена и эластина. И это далеко не все, что мы можем предложить нашим пациентам!

– Нарращиваете мощности для поддержания своей конкурентоспособности?

– Мы не стремимся ни с кем конкурировать. Мы стремимся взаимодействовать! У человека должна быть свобода выбора, которая в философской трактовке «есть осознанная необходимость». Каждый должен иметь возможность выбирать – выбирать врача, клинику, методику, исходя из самых разных обоснований. Например, вы нашли «своего» доктора, вам с ним легко и комфортно. Или клиника расположена недалеко от вашего дома, и вам удобно посещать именно ее. Или ассортимент услуг учреждения соответствует всем вашим желаниям и потребностям. Выбирайте! Выбирайте прекрасных врачей, качественный сервис, ответственный персонал! Но, пожалуйста, выбирайте только квалифицированных специалистов, сертифицированные медицинские и эстетические центры и лицензированные препараты! Не ведитесь на сомнительную выгоду «подвальных» косметологов и «надомников». Пусть в вашем выборе вас направляют не только предпочтения, но и здравый смысл.

Профессия косметолога настолько многогранна, что невозможно в одной отдельно взятой клинике охватить все ее направления. И лечение заболеваний дермы, и профилактическое сопровождение молодых пациентов, которым для поддержания естественной красоты и молодости нужен всего лишь правильно подобранный уход, и исправление серьезных эстетических проблем внешности – всем этим занимается косметология. Конечно, в «АМК» мы постарались максимально широко представить весь спектр косметологических и дерматологических услуг, но если я пойму, что моему пациенту нужна будет процедура на аппарате, которого у нас нет, я с удовольствием направлю его к своим коллегам в другую клинику.

Точно так же косметологи из других клиник направляют к нам пациентов, которые, получив нужную консультацию или процедуру, вновь возвращаются к своим любимым врачам. И это нормально! Так и должно быть! Ведь главное для врача – это здоровье его пациента, а не личные амбиции. Мы делаем общее дело, поэтому должны не соперничать, а сотрудничать. Думаю, в ближайшем будущем мы все-таки сможем создать Общество косметологов. Почему нет? Ведь есть же Общество пластических хирургов и Общество дерматологов. Действуя сообща, мы сможем работать еще эффективнее, сведем до минимума врачебные ошибки и вытесним из сферы красоты и здоровья непрофессионалов.

Единство мышления важно и для tandema «врач-пациент». Например, я – за естественную красоту. Но еще раз повторю: человек сам делает свой выбор: кому-то подходят более интенсивные процедуры, кто-то предпочитает более мягкие, комфортные эстетические методики, направленные не на жесткий антиэйдж и трансформацию, а на поддержание индивидуальных, природных особенностей кожи и внешности. Идеально, когда мы с пациентом совпадаем в наших взглядах, «звучим в унисон». Тогда мы идем к результату легко и осознанно и затем время от времени лишь поддерживаем достигнутый эффект.

Однако соблюдение сочетанности и медицинской обоснованности назначений препаратов и процедур непреложно в любом случае. В первую очередь мы заботимся о здоровье пациента, потому что только здоровый человек красив и гармоничен. И если я как врач понимаю, что эстетические проблемы – это следствие какого-либо заболевания, то сначала проведу лечение и только потом назначу косметологические процедуры, потому что главное – выявить и устранить причину, а не маскировать ее последствия. Такого же кредо придерживаются и все мои коллеги.

Мы постоянно совершенствуемся и стараемся предложить нашим пациентам все самое лучшее, чем только располагает на сегодняшний день медицинская наука и практика. И видим, что такая стратегия эффективна. Но самым важным оста-

ПРО ИДЕАЛ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ

«Идеальная женщина – та, которая остается сама собой. Забудьте про стандарты красоты! Их нет и быть не может. Все мы разные и этим мы прекрасны!».

ется человеческое, бережное отношение к людям, которые нуждаются в нашей помощи.

– Ваш коллектив разделяет ваши взгляды?

– Безусловно! Я очень довольна своей командой – это уникальные врачи, единые по духу и отношению к людям. Все мы – ученики профессора Чеботарева. Вячеславу Владимировичу недавно исполнилось 85 лет, но более талантливо-го врача-практика, прогрессивного, молодого, энергичного и влюбленного в свое дело человека я не встречала! Он отслеживает все тренды и новинки дерматологии и косметологии, подсказывает нам, в каком направлении развиваться. Больше того – все те тенденции сохранения и поддержания естественной красоты, которых мы придерживаемся и которые популяризируем, были заложены именно Вячеславом Владимировичем Чеботаревым.

– Марина Владимировна, складывается впечатление, что вы живете своей работой. Остается ли в таком ритме время на семью и близких?

– Если работа мешает тебе жить, то ты выбрал не ту профессию. Я не могу отделить Клинику и семью: они обе – часть меня и вполне гармонично сосуществуют.

Конечно, врачебная династия накладывает свой отпечаток, и к тому, что, приходя домой, я не «выпадаю из процесса» и продолжаю оставаться на связи с коллегами и пациентами, все мои родные относятся нормально. А как по-другому? Ведь они видят, что все, что я делаю и чем живу, идет от души, от сердца. И я счастлива, что мой труд важен и нужен людям.

– Сначала «АМК-клиник», сейчас «АМК-групп»... Какой этап развития следующий?

– Предела совершенству нет... Одно могу сказать точно: есть еще много всего интересного, чему мы можем научиться. Поэтому приглашаю в обучающий центр «АМК-групп» всех тех косметологов, кто хочет повысить свою квалификацию и перейти на качественно иной профессиональный уровень. Обещаю: мы откроем вам все секреты красоты и здоровья! ■



С новосельем!

Известный в крае адвокат Станислав Капустин принимает клиентов по адресу:
г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 42/117, www.advokat26region.ru

о преступлениях против личности;	имущества, относительно родительских прав,
о преступлениях в сфере экономики;	усыновления и т.д.);
о преступлениях против общественной безопасности;	споры по договорным правоотношениям (долговые и
о преступлениях против военной службы;	иные обязательства);
семейное законодательство (расторжение брака,	защита прав потребителей;
получение алиментов, раздел совместно нажитого	взыскание причиненного ущерба

Недавно он выиграл громкое дело в нашем регионе. Оно рассматривалось в Петровском районном суде. Мужчину родная дочь обвинила в сексуальных домогательствах. В ходе рассмотрения уголовного дела, дочь призналась, что отец невиновен. Но суд придерживался стороны обвинения. И принял соответствующее решение. Несмотря на признание в оговоре, и отсутствие каких-либо доказательств, человек был осужден. Однако вышестоящий суд кассационной инстанции принял доводы защиты и отменил приговор.

Дело направлено на новое рассмотрение.

Адвокат Капустин уверен, суд примет законное решение.



Новый формат Madison Reed

Эми Эрретт – основательница компании Madison Reed придумала щадящую формулу краски для волос и запустила в США новый формат салонов красоты. В период пандемии ей удалось поднять свой бизнес на новую высоту, перераспределив штат сотрудников и цепочки поставок так, чтобы воспользоваться беспрецедентным спросом и рекордными продажами.

Эми увеличила более чем в три раза число онлайн-колористов, запустила еженедельную передачу в Facebook Live под названием «Колорист на связи», дважды в неделю проводила вечеринки «красим вместе» для новых клиентов и заказала дополнительную рекламу на телевидении. В итоге она практически монополизировала сферу борьбы с сединой и ускорила выпуск средств по уходу за волосами для мужчин.

Четыре месяца спустя вечеринка продолжается, выручка превысила прошлогодний показатель более чем в два раза, а число новых клиентов с марта увеличилось в 12 раз!



Volkswagen Tiguan Offroad

Volkswagen Tiguan Offroad создан для тех, кто знает: самое интересное – за городом!

Просторный салон, европейский уровень комфорта, динамичный характер и современные технологии. Tiguan Offroad – это не только яркий дизайн, но и продуманность до мелочей.

Полный привод 4MOTION позволяет выбирать режимы движения в зависимости от дороги и погодных условий.

Если путешествие, то Tiguan Offroad!

Ловите счастливые мгновения с Volkswagen Tiguan!

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500-500, vw-stavropol.ru



Лидер СКФО - 2020

15 июля в Пятигорске состоялось награждение участников XII ежегодного конкурса «Лидер СКФО», организованного Союзом «Пятигорская торгово-промышленная палата» при поддержке Администрации представителя Президента РФ в СКФО, министерств экономического развития, министерств промышленности и торговли республик СКФО, администраций городов. Ежегодный конкурс призван содействовать развитию малого и среднего бизнеса, повысить общественную значимость предпринимательства, способствовать тиражированию опыта успешного ведения бизнеса в регионе и за его пределами.

Пятигорск, ул. Козлова, 24/1

8 (8793) 33-46-29

tppnakmv.ru

OKSI PARK



Oksi Park

- **Закрытая территория**
- **Панорамные окна**
- **Детская площадка**
- **Комфортабельный лифт**
- **Собственная парковка**
- **Потолки 3,05**
- **Индивидуальное отопление**

«Oksi Park» – это жилой комплекс комфорт-класса, строящийся по современным технологиям и с использованием высококачественных материалов.

Центральное расположение домов делает проживание максимально удобным с точки зрения транспортной и пешей доступности. Всего в 10 минутах ходьбы расположены городской парк, стадион, несколько школ, в том числе и музыкальная, детский сад. А живописный вид из окон на горы Бештау, Шелудивая и Эльбрус будет поднимать настроение будущим жильцам изо дня в день.

Сам город Лермонтов расположен в 15 минутах езды от курортов КМВ - Пятигорска, Ессентуков, Железноводска.

Адрес объекта:

г. Лермонтов, пр. Лермонтова, 6

Отдел продаж:

г. Лермонтов, пр. Лермонтова, 27, 2-й этаж
тел. +7(938) 358-88-77 (Екатерина)

www.oksipark.ru
oksipark@yandex.ru
[@oksi_park_kmv](https://www.instagram.com/oksi_park_kmv)



OKSI_PARK_KMV

ЛИМОНАДЫ
«Сладкий Я»

реклама



г. Эссенуки
ул. Новопятигорская, 1



8 800 550 77 33

www.aqua-vait.ru • [@aquavait](https://www.instagram.com/aquavait)

PRIVATE BANKING – УВЕРЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ

Пандемия, безусловно, оказала свое влияние на поведение клиентского банковского сектора. Ситуация непредсказуемости заставляет менять парадигмы и стратегии. О точках роста, профессиональных инвестициях, долгосрочных перспективах и особых привилегиях говорим с главой дирекции частного капитала ПСБ Натальей Капинос и управляющим Ставропольским филиалом ПСБ Натальей Форминой.

Наталья Капинос, директор
дирекции частного капитала
ПАО «Промсвязьбанк»



– Как ПСБ удалось адаптироваться к кризисным событиям?

Наталья Капинос: Сложная эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением коронавируса, стала полной неожиданностью для всех отраслей. Как и любой кризис, период пандемии обнажил слабые стороны экономики, указал на скрытые возможности роста. Никто не был готов к такому положению и нужно было оперативно адаптировать бизнес-процессы к новым реалиям. Данный кризис оказался уникальным: впервые прекратилось международное авиасообщение, закрылись рестораны, значительно пострадала индустрия красоты и спорта, туризм, предприятия всех сфер были вынуждены настраивать свою работу в удаленном формате. Достаточно трудно было строить прогнозы в подобных условиях.

Банковской отрасли, в целом, и ПСБ, в частности, удалось автоматизировать процессы полностью в самые короткие сроки. Уже в марте мы перестроили рабочие процессы, сделав их более гибкими. С вводом режима самоизоляции мы организовали сменный график и удаленную работу для части наших сотрудников. Также в офисе всегда находились персональные менеджеры, поэтому наши клиенты не почувствовали ограничений, продолжая пользоваться услугами ПСБ в полном объеме.

Возможности интернет-банка позволили нашим клиентам контролировать свои финансовые потоки в режиме 24/7. Клиентам не приходилось лишней раз приезжать в офис банка. Они активно перешли к формату дистанционного банковского обслуживания, которое позволяет легко совершать переводы, операции по счетам, кредитам и вкладам, оперативно конвертировать валюту и покупать инвестиционные продукты.

Наталья Формина: Следовательно, обслуживание клиентов не было при-

Наталья Формина, управляющий
Ставропольским филиалом
ПАО «Промсвязьбанк»



остановлено. Благодаря нестандартной ситуации мы открыли для себя новые горизонты и дали нашим клиентам возможность заработать в условиях повышенной волатильности на фондовом рынке. Также успешно выполнили плановые показатели и в нашем регионе.

Наталья Капинос: Несмотря на простое время мы не заметили существенного оттока клиентов. Конечно, они стали реже посещать офисы банка, но это

связано лишь с соблюдением режима самоизоляции.

Наши клиенты получили возможность заработать на падающем рынке, а сами научились быть еще более гибкими.

Наталья Формина: В целом, по итогам первого и второго квартала, был зафиксирован приток клиентов в направлении Private banking во многих филиалах ПСБ. В том числе и в Ставропольском.

– Расскажите об общих тенденциях на рынке размещения денежных средств. Что изменилось в настроении и поведении состоятельных клиентов банка?

Наталья Капинос: Не могу четко выделить конкретные тенденции на рынке private banking, так как он очень индивидуальный. Здесь все заточено исключительно «под клиента». Но, например, если клиент изначально настроен консервативно, он выбирает для инвестиций облигации и еврооблигации, если говорить о клиентах, которые всегда были готовы к более агрессивным инвестициям, такой клиент воспринимает текущую ситуацию на мировых рынках, как время возможностей и принимает вызов, покупая подешевевшие активы и зарабатывая на разнице в цене. Я рекомендую клиентам выстраивать долгосрочные инвестиционные стратегии, так как расширяются возможности для диверсификации активов, ребалансировки портфелей и покупки ценных бумаг.

Потребности VIP-клиентов по поиску инструментов, более высокодоходных в сравнении с депозитами, мы закрываем с помощью инвестиционных продуктов нашей Управляющей компании и продуктов брокерского подразделения.

Наталья Формина: От себя добавлю, что также поступают запросы на формирование персональных инвестиционных портфелей. Этот вопрос мы решаем в совместных переговорах с аналитиками банка, портфельными управляющими и индивидуально с клиентами. При формировании портфеля мы обсуждаем с клиентом его готовность к риску, его ожидания, планы на будущее, опасения, что позволяет нам сформировать наиболее удачную и выгодную для конкретного клиента структуру портфеля.

В сложные периоды, подобные марту, мы стараемся уберечь клиентов от эмоциональных продаж и агрессивных несбалансированных покупок.

– Какие инвестиционные стратегии сейчас наиболее актуальны? Что изменилось по сравнению с докризисным периодом?

Наталья Капинос: Если анализировать два этих периода, то можно заметить, что до кризиса большая часть клиентов была довольно негативно настроена к размещению денежных средств в инвестиционные продукты. Сейчас же мы видим прямо противоположную ситуацию.

– Какие рекомендации Вы можете дать в период нестабильности?

Наталья Капинос: Как я уже упоминала, в связи с нынешней ситуацией, я рекомендую ориентироваться на долгосрочные стратегии. Это позволит не привязываться к конкретной дате закрытия продукта и не бояться временных просадок рынков из-за новостей о коронавирусе. Оптимально рассматривать инвестиционный горизонт от 3-х лет.

Наталья Формина: Банк ПСБ уже многие годы является надежным партнером для своих клиентов. Я лишь могу посоветовать объективно оценивать свои возможности, быть в диалоге со своим банком и смотреть в будущее. Самым удобным решением для этого является система Private banking, разработанная для состоятельных клиентов. В кризисе всегда скрыты позитивные возможности, стоит их только разглядеть.



г. Ставрополь
ул. Пушкина, д.25 а
тел. 8 (8652) 24-90-90

г. Пятигорск
ул. Малыгина, д. 24В
тел. 8 (8793) 39-56-26

www.psbank.ru



Владимир Энжин, главный менеджер
по работе с VIP-клиентами
Ставропольского филиала
ПАО «Промсвязьбанк»



Евгения Колесникова, руководитель по
работе с VIP-клиентами Ставропольского
филиала ПАО «Промсвязьбанк»

Открытие первого офиса ВТБ в Михайловске: теперь еще ближе и доступнее клиентам!



3 июля ВТБ открыл новый операционный офис в Михайловске – первую точку обслуживания частных клиентов в городе.

Выбор места для нового подразделения основывался в первую очередь на интересах клиентов банка.

«Мы стараемся быть ближе и доступнее нашим партнерам, – рассказал Александр Дыренко, управляющий ВТБ в СКФО. – Значительная часть населения Михайловска являются пользователями финансовых

Действительно, в новом офисе можно оформить кредит наличными и карту, открыть счет или вклад, осуществить денежный перевод, оплатить услуги, получить консультацию по вопросам оформления ипотеки, автокредитов и инвестиционных продуктов, а также пройти биометрическую регистрацию. В круглосуточной зоне самообслужи-

клиентов за надежность, доступность и выгодность продуктов, продолжает расти и развиваться. Только в этом году открылось три новых офиса в нашем регионе. В целом в СКФО работают 27 отделений ВТБ. А всего офисная сеть банка в России насчитывает полторы тысячи точек!



услуг ВТБ, поэтому выбор локации был не случаен. В отделении горожане смогут получить консультацию по всем вопросам, а также с помощью квалифицированных сотрудников подключиться к дистанционным сервисам банка, позволяющим в дальнейшем проводить большинство банковских операций, не выходя из дома».

вания установлен банкомат, с помощью которого клиенты могут в любое время осуществить необходимые платежи и переводы, пополнить счет, внести платеж по кредиту, а также снять наличные. Банк ВТБ, который уже сегодня выбирает огромное количество

Новый офис банка ВТБ
расположен в центре города
по адресу:
г. Михайловск,
ул. Ленина, 175
и открыт для клиентов
по будням с 10:00 до 19:00.



Дорогие строители!

И все те, кто посвятил себя тому, чтобы делать жизнь людей уютнее, удобнее и красивее! От всего сердца поздравляем вас с вашим скромным, но таким важным профессиональным праздником. Скромным, потому что, даже в этот день вы не устраиваете себе выходных, продолжаете трудиться, и ваши руки по кирпичику, по камешку создают и милые семейные усадьбы, и громадные города. А важным, потому что без вашего тяжелого и благородного труда люди никогда бы не узнали, какое это счастье – собственный дом или квартира.



Здоровья, сил и профессиональных успехов вам, дорогие строители! Пусть каждый ваш день будет светлым!

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 30/5, тел. ф. 230-155

 katya_trava



ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-БАНКА

Банковская индустрия – одна из наиболее технологичных отраслей в России. Цифровизация сервисов полностью доказала свою обоснованность. Период пандемии четко указал нам на необходимость использования диджитал-сервисов. Современные пользователи стремятся решать свои финансовые задачи быстрее и проще. В этом случае на помощь клиентам приходит дистанционная система банковского обслуживания. Директор дополнительного офиса «Пятигорский», ПАО КБ «Центр-инвест» – Ирина Юрьевна Коленченко готова ответить на вопросы о видах, преимуществах и особенностях выбора подходящего формата дистанционного банковского обслуживания.

– **Ирина Юрьевна, расскажите о видах дистанционного доступа к финансовым услугам.**

– Бизнес – это не только стратегия и правильные маркетинговые шаги. Механизм развития бизнеса включает в себя весь процесс взаимодействия с денежными потоками: движение финансовых средств, отслеживание состояния счетов, оплата налогов и прочее. В случае если финансовые операции проходят своевременно, а предприниматель имеет удобный и оперативный доступ к информации – можно говорить о надежности бизнеса.

Сегодня в связи с возросшей актуальностью удаленного обслуживания, клиентов интересуют не только условия кредитования и расчетно-кассового обслуживания, но и само качество дистанционных услуг. Большинство пользователей обращают внимание на скорость транзакций, простоту обслуживания, интуитивно-понятный интерфейс интернет-банка.

Пользователи выбирают приложения, применяя онлайн-банкинг в основном для решения следующих задач: контроля расходов, перевода средств и оплаты услуг. Юридические лица, как правило, отдают предпочтение системе клиент-банк и мобильным системам банковского обслуживания. Все категории без исключения предпочитают онлайн-контакт с банком походам в отделение. Никто не может оспорить тот факт, что удобный и продуманный сервис для представителей бизнеса становится своего рода электронным банковским помощником. При использовании услуги ДБО «Клиент-банк», у клиента нет необходимости личного присутствия

в офисе банка для проведения операций по счету. Не выходя из кабинета, будучи в командировке, можно оформлять платежные требования, осуществлять платежи, получать актуальную информацию о движении денежных средств по счетам, производить обмен документами в 1С Бухгалтерии, поскольку, данный сервис работает через Интернет.

С позиции технологий, можно выделить следующие виды ДБО:

Классический «Клиент-Банк». Для работы с системой на компьютере пользователя устанавливается специальная программа, которая хранит все данные, например, выписки по счетам, платежные документы. Контакт с банком может быть осуществлен по различным каналам связи (телефонные линии, сеть Интернет).

«Интернет-банкинг» представляет собой простую форму дистанционного банковского обслуживания. Подключается через обычный Интернет-браузер. Очевидный плюс онлайн-банкинга в том, что в данном случае не требуется установка дистрибутива системы на компьютер клиента.

«Мобильный банкинг» – это телефонный или смс-банкинг. Оказание услуг осуществляется посредством телефонной связи. Система имеет ограниченный функционал – призвана информировать клиента об операциях, предоставлять выписки по счетам, позволяет контролировать остаток денежных средств на счетах. Некоторые банки позволяют клиентам производить транзакции с помощью мобильного телефона.

Еще одним видом систем ДБО являются «Внешние сервисы». К ним относятся устройства

банковского самообслуживания – банкоматы и терминалы. Банкоматы ПАО КБ «Центр-инвест» позволяют внести наличные средства на расчетный счет клиента и произвести их зачисление практически мгновенно – без посещения банка, привязки к операционному времени и режиму работы офиса.

– **Какие возможности предоставляет ДБО?**

– Обновленная система дистанционного обслуживания «Бизнес-онлайн» от банка «Центр-инвест» позволяет клиентам: проводить платежи, в том числе и валютные, получать выписки в режиме реального времени, контролировать депозитные и кредитные счета компании, отслеживать операции по платежным терминалам (эквайринг), вести электронный документооборот с банком, перечислять заработную плату в несколько кликов и зачислять денежные средства на карты в течение 1 часа. Система позволяет подавать заявления на снятие части депозита и выдачу наличных денежных средств, предоставляет возможность подключения к облачной бухгалтерии. Также доступны полезные информационные сервисы и финансовая аналитика платежей.

Банк «Центр-инвест» постоянно развивает функционал своих онлайн-сервисов и особое внимание уделяет современным средствам информационной безопасности. Благодаря внедрению сервисов «Контур» и «Светофор» для юридических лиц, клиенты банка могут бесплатно проверять благонадежность контрагентов перед совершением онлайн-платежа. Принцип «предупрежден,

значит – вооружен», как нельзя лучше характеризует позицию сотрудничества юридических лиц. Целесообразно предотвратить перевод платежа ненадежному партнеру, нежели разбираться с серьезными последствиями такового.

– **В чем заключаются основные преимущества использования мобильного банка?**

– Среди значимых преимуществ мобильной банковской системы обычно выделяют следующие: контроль денежных средств, анализ расходов, быстрые переводы, открытие новых счетов, информационно-новостные ленты, возможность оплаты практически любых услуг и создание шаблона к ним, а также сервис «Автоплатеж». Большинство банков не взимают комиссию и не устанавливают плату за пользование интернет-банкингом, что является дополнительным преимуществом. Банки стремятся расширить набор онлайн-опций, разрабатывают приложения для платформ Android и iOS, чтобы прочно войти в жизнь клиента, оптимизировать финансы и сэкономить время.

Мы активно развиваем каналы продаж банковских продуктов и сервисов, доступных как в офисах, так и в дистанционных каналах банка «Центр-инвест». Интегрируем новые технологии, позволяющие сделать наши услуги максимально доступными и удобными для клиентов. Текущая кризисная ситуация в мире способствовала широкому проникновению интернет-банкинга в массы. Очевидные преимущества оценили даже те клиенты, которые ранее отказывались от перехода на дистанционные каналы обслуживания.

НОВЫЙ Volkswagen Polo

Откройте Polo заново



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500; vw-stavropol.ru

10 лет успеха и побед!

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧЕРНОЙ

За это время «Северо-Кавказское юридическое агентство» зарекомендовало себя флагманом в решении крупных налоговых и банкротных спорах. Кроме того, агентство имеет значительный положительный опыт в представлении интересов клиентов в арбитражных судах всех инстанций, в том числе в Верховном суде Российской Федерации. «Мы вышли на качественно новый уровень работы», – уверенно заявляет лидер компании Сергей Клушин.



«СЕВЕРО-КАВКАЗСКОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» – КОМАНДА ЮРИСТОВ, ОБЪЕДИНЕННАЯ МНОГОЛЕТНЕЙ СОВМЕСТНОЙ РАБОТОЙ И УСПЕШНОЙ ПРАКТИКОЙ.

Мы зашли в новый офис агентства и расспросили Сергея Владимировича о работе в эпоху пандемии, игре на чувствах людей со стороны недобросовестных юристов и последних достижениях «СК-ЮА».

НИКОТО НЕ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЗАЩИЩЕННЫМ

– Сергей Владимирович, как бы вы оценили влияние пандемии на экономику?

– Что касается именно нашей компании, период жестких ограничений мы пережили довольно спокойно. Изучали нормативную базу, занимались анализом данных, долгосрочным планированием. Словом, делали то, на что в обычном ритме работы, зачастую, не хватает времени.

Если смотреть в целом по экономике, многие предприятия и предприниматели оказались в очень тяжелом положении. И какой-то помощи со стороны государства не видно. Вряд ли можно считать таковой отсрочку по налогам, которые все равно придется платить, в том числе и за период вынужденного простоя.

Да, Правительством утвержден список сфер деятельности, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции, которым должна быть оказана первоочередная поддержка. Но это довольно узкий перечень отраслей, к которому есть немало вопросов. И даже те предприятия, которые попали в него, не могут чувствовать себя защищенно. К ним предъявляются довольно жесткие требования, соблюдать которые непросто. Такие предприятия сейчас нельзя обанкротить, возможно, им будет предоставлено возмещение по уплате НДС. Но это, пожалуй, и все преимущества попадания в этот перечень. Их явно недостаточно для того, чтобы говорить о полноценной поддержке в период серьезного кризиса.

– А что касается поддержки населения, здесь дела обстоят лучше?

– На этот счет было много разговоров и обещаний. Но в итоге, что мы имеем? Семьям с детьми два раза выплатили по 10 тысяч на ребенка. Отменили пеню за просрочку оплаты услуг ЖКХ. Пожалуй это и все.

ЧУДЕС НЕ БЫВАЕТ

– Сейчас часто можно увидеть такие объявления «Избавим от долгов по кредитам, решим все вопросы с банками. Гарантия – 100%». Насколько можно им доверять?

– Да, подобных юридических контор, в последнее время стало появляться очень много. Люди идут к ним от отчаяния, и надеясь на чудо, наверное. А вдруг действительно есть способ разом избавиться от всех проблем – думают они – забыть про долги, проценты и штрафы, начать жить с чистого листа. Сами эти фирмы стараются подпитывать такие иллюзии и эксплуатировать человеческие эмоции – стандартная тактика мошенников. Люди, запуганные банками и затравленные коллекторами, легко ведутся на подобные обещания.

Добросовестная юридическая компания никогда так работать не будет. Она сначала изучит документы, поднимет законодательную базу, посмотрит практику. И только тогда выдаст свое заключение. Ведь на деле все гораздо сложнее, чем пытаются представить такие фирмы, у которых в штате, нередко даже нет сотрудников с юридическим образованием. Существуют договорные обязательства, которые человек берет на себя вместе с кредитом. Что можно предпринять, если возникли проблемы с его выплатой? Можно сделать отсрочку, если на то есть основания, реструктуризацию, перерасчет процентов. Но не аннулировать кредит!

– Ваш совет, как поступать в такой ситуации?

– Мы всегда рекомендуем обращаться к проверенным юридическим компаниям, которые существуют не один год на рынке, у которых есть опыт, репутация и история успешно проведенных дел, по которым можно судить о юридической квалификации.

ЗНАКОВЫЕ ПОБЕДЫ

– «Северо-Кавказскому юридическому агентству» 12 июля исполнилось 10 лет. Что является для вас знаковыми победами? На ваш взгляд, что нагляднее всего характеризует качество предоставляемых вами юридических услуг?

– Здесь есть целый ряд факторов, но, наверное, один из принципиально важных – победы в высших судебных инстанциях. В феврале нам удалось добиться как раз такой победы, и мы ею очень гордимся. Процесс был очень непростым. Конкурсным управляющим ОАО «ЮгРосПродукт» – был заключен договор аренды имущества должника, не соответствующий требованиям Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». В результате чего были нарушены права и законные интересы лиц, вовлеченных в процесс банкротства должника.

Суды первой и апелляционной инстанций признали действия конкурсного управляющего неразумными и недобросовестными. Однако окружной суд счел иначе. Нами была подана кассационная жалоба. И в ходе судебного заседания Верховного суда она была удовлетворена в полном объеме. И, что особо стоит отметить, в деле была поставлена точка: решение окончательно, никаких новых рассмотрений. Пусть в глобальном масштабе это и небольшое дело. Но оно практикообразующее, поэтому очень важное для нас. В еще одном знаковом деле мы представляли интересы МРСК Северного Кавказа – самой крупной в регионе энергетической компании. Она доверила нам крупный налоговый спор, который мы успешно разрешили в кассационной инстанции. В результате, признано недействительным решение налоговой инспекции в части начисления более чем 275 миллионов рублей НДС, уменьшения убытков по налогу на прибыль почти на 805 миллионов. Теперь это один из наших приоритетных клиентов и, безусловно, приятно, что наше сотрудничество началось с такой серьезной победы. Такие дела – серьезный показатель роста. И теперь можно уже с уверенностью говорить, что, перешагнув десятилетний рубеж, мы смогли выйти на качественно новый уровень работы. Пожалуй, добавить здесь нечего. Остается лишь пожелать «Северо-Кавказскому юридическому агентству» новых побед на столь же высоком уровне!

Северо-Кавказское юридическое агентство

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 228, оф. 167

e-mail: sev.kav.ua@yandex.ru

sevkavua

+7-8652-296-000

+7-8652-296-999

ООО «РИМ»: БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

Накануне Дня строителя корреспонденты журнала Pro побывали в ООО «РиМ», дружный коллектив которого вот уже второе десятилетие успешно работает на строительном рынке.



ЕЛОВЫЙ ЛЕС В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

В городе Эссентуки силами ООО «РиМ» завершено строительство элитного жилого комплекса «Ермоловский», который эксперты рынка жилья считают поистине уникальным, ведь здесь эффективно совмещены все преимущества жизни в современном городе с преимуществами жизни среди самого настоящего природного ландшафта. Эти, казалось бы, несовместимые достоинства сочетает в себе жилой комплекс класса «люкс», возведенный строительным холдингом. Чтобы это понять, достаточно здесь побывать, что и сделали корреспонденты журнала Pro.

Мы въезжаем на территорию комплекса с оживленной улицы Ермолова, и сразу же после жаркой летней автодороги вас встречает тенистая свежесть массива голубых елей, словно сошедших с классических пейзажей ве-

ликих Шишкина или Куинджи, которые так и манят под свой вечнозеленый кров. Здесь сразу ощущаешь полноту жизни, которой не выразить словами, но можно лишь прочувствовать, оказавшись в таких вот редких уголках, которых, увы, становится все меньше. Запечатлевая в душе эти красоты природы, мы вглядываемся в сказочную зелень, сквозь которую угадываются изящные очертания элитного жилого комплекса «Ермоловский», столь естественно и органично вписавшегося в уникальный курортный ландшафт, что кажется, будто он был здесь всегда, хотя и построен совсем недавно, по самым передовым современным технологиям.

Особая гордость владельцев жилья на этом острове тишины, спокойствия и благополучия в самом сердце административного центра особо охраняемого эколого-курортного региона Кавмин-

вод – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой и удобным автомобильным паркингом.

Потрясающий визуальный эффект панорамных окон делает неповторимыми гостиную, кабинет или столовую, открывая виды не только на уютный курортный город, особенно запоминающийся при ночном освещении. По утрам в хорошую погоду из окон видны сияющие белоснежные вершины седого Эльбруса, а также величавые Машук и Бештау.

Здесь в шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, современный кинотеатр, а также одно из лучших на Кавминводах общеобразовательных учреждений – эссентукская средняя школа № 9.

При этом, как оказалось, практически все комфортабельные квартиры в этом уникальном доме уже обрели своих счастливых владельцев.

ДОМ, ГДЕ СБЫВАЮТСЯ МЕЧТЫ

А как же быть остальным желающим поселиться здесь, неподалеку от реки Подкумок, в пешей доступности от Центрального курортного парка Эссентуков с минеральными источниками?

С этим вопросом корреспонденты журнала Pro обратились к мастеру строительного участка Кириаку Гюрджиеву, под чьим руководством бригада строителей и возвела девятиэтажный жилой комплекс «Ермоловский».

– Ничего страшного, – успокоил журналистов Кириак Павлович. – По многочисленным просьбам тех, кто тоже хотел бы приобрести здесь жилье, рядом с уже готовым домом мы начали строить точно такой же, так что квартиры, которые выгоднее приобретать на стадии строительства, хватит если не всем, то многим желающим. У наших будущих жильцов есть прекрасная возможность приобрести квартиру по очень доступной цене, которая в ходе строительства для вас меняться не будет.

А еще есть вариант с беспроцентной рассрочкой. Чтобы не переплачивать за банковский кредит, стоимость приобретенного жилья можно погашать ежемесячно либо поквартально – все зависит лишь от желания счастливого собственника новой квартиры. Более того, сразу после сдачи дома существует возможность одобрить ипотеку, ведь строительная компания «РиМ» и агентство недвижимости КМВ № 1 – официальные партнеры всех банков России.

Предлагаются и другие эксклюзивные варианты.



КЛИЕНТЫ ООО «РИМ» ДОСТОЙНЫ САМОГО ЛУЧШЕГО

Как известно, традиция обустроить элитное жилье в живописных и экологически благоприятных местах возникла одновременно с появлением человеческой цивилизации. А поскольку таких мест на земле очень мало, право жить там дано далеко не каждому, ради этого люди трудятся, рискуют, идут на самые смелые предприятия и свершения.

И лишь когда достигнут заслуженный успех, человек понимает: «Я могу это себе позволить, я этого достоин». Тем и привлекательны эти престижные для жизни места, что здесь селятся исключительно успешные, интересные, отмеченные удачей люди. Они общаются между собой, их дети растут вместе, на фундаменте родительских связей и достижений создавая свои собственные успехи. Так рождается устойчивая элита общества, представители которой навеки вписывают свои имена в историю России.

«Ермоловский» вполне можно назвать классическим примером эксклюзивного жилого комплекса, по всем критериям соответствующего наименованию престижного: от живописности и экологичности до удачного месторасположения и полного набора современных технологических возможностей – например, таких, как индивидуальное отопление.

Кстати, выходящие на фасадную часть дома просторные коммерческие помещения с потолками высотой в четыре

метра по своей конструкции очень удобны для обустройства здесь клиники, магазина, центра красоты и других видов бизнеса.

Не нужно быть специалистом по недвижимости, чтобы понять: жилой комплекс «Ермоловский», расположенный в тихом, защищенном от ветра районе Эссентуков, имеет большое будущее. Ведь, как бы ни разрастался город вокруг, лесной еловый массив будет здесь всегда, а значит, свежий воздух, щебетание птиц и прекрасная экология обеспечены не только

сегодняшним жителям «Ермоловского», но и их потомкам, а цена жилья в этом месте, конечно же, неизбежно будет расти. Так что покупка квартиры здесь – это еще и очень выгодное вложение средств. И сегодня, когда строительство элитного жилья или заморожено или вообще не входит в планы застройщиков региона, это предложение можно назвать уникальным. Резонно полагать, что при отсутствии конкурентного предложения застройщик должен был бы взвинтить цены. Но разумно

выверенная ценовая политика, маркетинговые предложения и акции, проводимые застройщиком, делают предложения по покупке квартир в «Ермоловском» весьма реальными и очень привлекательными.

Михаил Лермонтов сказал о Кавказских Минеральных Водах: «Весело жить в такой земле!».

Конечно же, поэт знал в этом толк, и нет сомнения, что в наше время он обязательно выбрал бы квартиру в эссентуковском элитном жилом комплексе «Ермоловский»!



ООО «РИМ»

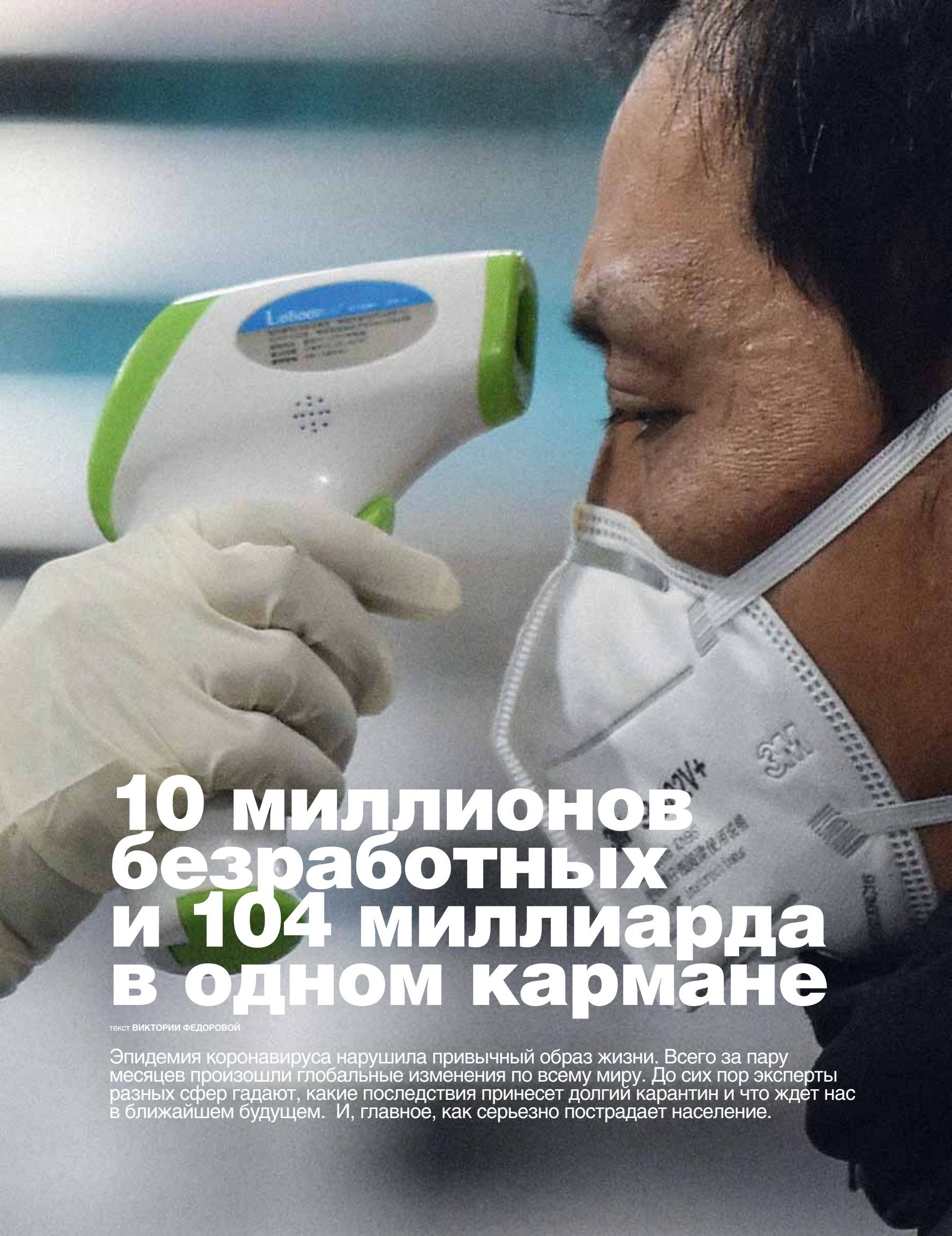
Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РИМ»!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж

+7 (928) 222-32-38, +7 (928) 324-25-54

E-mail: n1-kmv@mail.ru





10 миллионов безработных и 104 миллиарда в одном кармане

ТЕКСТ ВИКТОРИИ ФЕДОРОВОЙ

Эпидемия коронавируса нарушила привычный образ жизни. Всего за пару месяцев произошли глобальные изменения по всему миру. До сих пор эксперты разных сфер гадают, какие последствия принесет долгий карантин и что ждет нас в ближайшем будущем. И, главное, как серьезно пострадает население.



КТО БОЛЬШЕ ВСЕХ ПОСТРАДАЛ?

COVID-19 нанес серьезный урон компаниям: многие приостановили свою работу или закрылись вовсе. Например, производители автомобилей, такие как Volkswagen и BMW, сократили выпуск автомобилей или остановили работу из-за резко упавшего спроса. Массовое закрытие компаний на карантин привело к тому, что около 10 миллионов россиян остались без работы.

Из-за долгого карантина и недостатка финансов предпочтения россиян изменились. Население стало меньше покупать товары для дома, например, пылесосы, хлебопечки, одежду и обувь. Даже после снятия режима самоизоляции, из-за страха людей заразиться или банальной нехватки денег, будут долго страдать сферы развлечений, ресторанный бизнес, спорт и туризм. Возможно, низкий спрос на эти услуги приведет к снижению цен на них, но продержится это недолго.

«УСТОЙЧИВЫЕ» К ВИРУСУ

Пандемия изменила привычки и интересы людей. Из-за COVID-19 по всему миру люди стали скупать продукты ежедневного пользования, противовирусные препараты, маски и антисептики.

Но больше всего на пандемии заработали услуги по доставке еды и онлайн-торговля. Во время карантина люди активно стали пользоваться площадками для просмотров сериалов и кино, слушать музыку, играть в компьютерные игры. Популярность Netflix и YouTube взлетела настолько, что сайты компаний просто не справлялись с огромным количеством посетителей. Естественно, такая популярность положительно отразилась на финансах компаний. Так, YouTube за время карантина стал одной из самых дорогих технологических компаний мира.

Не обошел успех во время карантина и интернет - магазин Amazon. Еще в начале карантина компания открыла около 100 тысяч вакансий и повысила зарплату действующим сотрудникам из-за увеличения интернет-заказов. Благодаря такому успеху, создатель Amazon Джеффу Безосу остается пока самым богатым бизнесменом, который успешно пережил кризис и даже пополнил свои миллиарды. Сейчас его состояние составляет около 104,3 миллиарда долларов.

МОШЕННИКИ НЕ СПЯТ

Пандемия открыла для мошенников новые схемы заработка. Теперь они ходят по домам под видом санитарно-эпидемиологических

служб и предлагают бесплатно сдать тест на коронавирус, продезинфицировать квартиру. После ухода таких специалистов, вы можете так и не найти свой кошелек и ценные вещи.

Другие мошенники по телефону рассказывают жуткие истории про контакт с носителем вируса и предлагают сделать платный анализ на дому или вызвать врача. Оплатить такой визит надо, конечно же, заранее.

Ситуацией с пандемией воспользовались и горе-бизнесмены. Теперь интернет заполнили объявления о продаже очистителей воздуха, маски с фильтрами, лекарства, убивающие любой вирус. Стоимость подобных средств баснословна, а вот эффективность не доказана.

Особо изобретательные бизнесмены пытаются продать амулеты, обереги и прочие шаманские предметы якобы заговоренные против вируса. Цена таких средств достигает порою до нескольких тысяч. Активно стали появляться и объявления о продаже пропусков, возврате долгов и помощи в тяжелом положении. Даже искать работу стало теперь небезопасно: участников приглашают на удаленные собеседования в Zoom- конференцию. Переходя по такой небезопасной ссылке, человек может потерять данные или открыть доступ к своим банковским картам.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Несомненно, экономика будет страдать из-за COVID-19 еще не один год. Единственное, что можно точно уже наблюдать – это бедственные последствия пандемии на население.

Многие россияне были вынуждены перейти на низкооплачиваемую работу, обеспечивать родственников, потерявших работу, и отказать от долгосрочных планов. Теперь отпуск, уход на пенсию и крупные покупки большинство семей отложили на лучшие времена. Не пройдет мимо экономики и изменения привычек людей. Многим понравилось работать удаленно, а это значит, в скором будущем изменится спрос на офисную недвижимость, транспорт и технологии. Кому-то понравилось покупать онлайн и он больше не вернется к привычному шопингу и дорогим покупкам. Возможно, это подарит нам более качественные товары и невысокой стоимостью, но об этом можно будет судить позже.

Подводя итоги, хочется надеяться, что перенесенные сложности во время карантина станут основой для последующего развития страны. ■

ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2020-ГО СТАЛО ВЕСЬМА СЛОЖНЫМ ПЕРИОДОМ ДЛЯ ВСЕХ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ. НАИБОЛЕЕ ОСТРО ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19 СКАЗАЛИСЬ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ. О ТОМ, КАК СОХРАНИТЬ БИЗНЕС И ОСТАТЬСЯ УСПЕШНЫМ В КОРОНАКРИЗИС, Поговорим с представителями бизнеса, сохранившими свои позиции не смотря ни на что.



текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото ИРИНЫ ЗИНЧЕНКО

УРОКИ ПАНДЕМИИ: АДАПТИРОВАТЬСЯ, СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ

– Расскажите об опыте преодоления трудностей. Что помогло справиться с кризисом и выйти победителем?

Директор медицинского центра «Старт» – Виктория Коновалова:

– Мы занимаемся восстановлением здоровья после операций и травм. В самый острый период пандемии центр пришлось закрыть. Сейчас мы открыты и соблюдаем все требования. В период распространения вируса шили маски и раздавали пациентам. Онлайн-формат не всегда применим в работе с проблемами здоровья. Но врачи нашего центра вели онлайн-консультации в случаях, когда пациент уже прошел обследование, был на приеме и ему требовался лишь контроль и рекомендации. Из минусов – колоссально возросла цена на расходные материалы. Ситуация в области ортопедии обозначилась проблемами малоподвижного образа жизни. Люди вынуждены были отказаться от спорта, набрали вес. Увеличилось число обращений с жалобами на боль в коленях, обострениями артрозов. Положительный момент для медицинского центра «Старт» в том, что мы пошли навстречу пациентам. В

центре стала доступна услуга аренды оборудования для реабилитации больных.

Руководитель группы компаний безопасности «Беркут» – Арман Кушян:

– На сферу услуг безопасности сложная эпидемиологическая обстановка повлияла иначе. В связи с экономическим спадом вырос рост преступности и уровень тревоги в целом. Люди стали уделять больше внимания личной безопасности и безопасности жилища. Увеличилось количество запросов на обеспечение охраны семьи. Мы не остались равнодушными к чужим бедам. На волонтерской основе привозили продукты, отсылали маски, которые сшили

по запросу нашей организации. Нам удалось решить вопрос о трудоустройстве в одно из охранных предприятий, обратившегося к нам инвалида.

Понимая, что страдает вся экономика и каждый человек в отдельности, мы не поднимали цены, а предоставляли скидки клиентам.

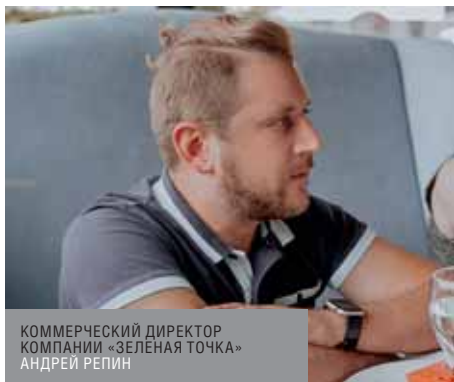
Пандемия заставила задуматься об адаптации бизнеса к дистанционному формату. И, в связи с этим, мы планируем новые проекты в сфере безопасности.

Коммерческий директор компании «Зеленая точка» – Андрей Репин:

– Говоря о деятельности нашей компании, скажу, что все зависело от специфики региона. «Зеленая точка» существует во многих регионах России. Ситуация везде разная. В секторе B2B продажи в эпидемию коронавируса остановились, выручка упала на 10-15%. Многие клиенты просили снизить скорость, приостановить предоставление услуг. Убытки выросли, но мы распределили сумму между компанией и сотрудниками в соотношении 50/50. При этом удалось про-субсидировать сотрудников, у которых уро-



РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ «БЕРКУТ» АРМАН КУШЯН



КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ЗЕЛЕНАЯ ТОЧКА»
АНДРЕЙ РЕПИН

вень заработной платы зависит от продаж. Повысился спрос на услуги настройки телефонов для юридических лиц (перевод рабочего номера в домашнее пространство, смартфон, компьютер).

Планируется новый проект «Зеленка-удаленка» для возможности контроля руководителем своих сотрудников удаленно. В него входит отслеживание активности работы на удаленном рабочем месте. Есть планы по внедрению специального софта для распознавания эмоций разговора с целью регулирования работы клиент-сотрудник. Это может облегчить работу отдела контроля качества. Мы помогаем настроить систему удаленной работы, электронного документооборота, облачную бухгалтерию. Конечно, в пандемию утратили актуальность направления наружной и радио-рекламы. Активно работает реклама в интернет-пространстве и полиграфия.

– Какие вопросы прошедшего периода оказались наиболее острыми для вашей компании?

– Что касается физических лиц – пользователей интернета, также произошел отток потребителей. Те, кто имел возможность, уехали к родителям в села, а студенты вернулись в домашние регионы, приостановив или расторгнув договоры. Наша компания относится к компаниям непрерывного цикла работы. То есть нерабочие дни на нас не распространялись. Но мы организовали техническую возможность и перевели сотрудников на удаленную работу. Онлайн-совещания проводились регулярно. Наша служба сервисных инженеров продолжала работу в полном объеме, соблюдая необходимые меры предосторожности. Нужно было подстраиваться под обстоятельства: сотрудники разъясняли по телефону и видеосвязи все нюансы подключения. Приходилось подключать переводчиков для некоторых консультаций. Но мы адаптировались к бесконтактной работе. Выезжая на сервисную заявку, наши сотрудники не отказывали в просьбах купить продукты для нуждающихся граждан.

Директор салона красоты «Gilsy» – Кристина Чувашова:

– Бьюти-бизнесу пришлось особенно трудно. У нас есть финансовые обяза-

тельства перед поставщиками и перед людьми. Коллектив – это главная ценность, и основной целью для меня было сохранение команды. В день закрытия салона на период изоляции, удалось выплатить зарплату всем сотрудникам, даже тем, кто проходил стажировку. Важно было не оставить людей без денег в сложное время. Благодаря этим мерам мы не потеряли ни одного сотрудника. Не менее значима была психологическая поддержка коллектива. Я,



ДИРЕКТОР САЛОНА КРАСОТЫ «GILSY»
КРИСТИНА ЧУВАШОВА

как руководитель, проводила собрания в онлайн-формате, чтобы обеспечить сотрудникам психологическое сопровождение, дать опору, получить обратную связь, выяснить, не требуется ли помощь.

Как только вышло постановление о возобновлении деятельности салонов, мы оперативно открылись. В первый месяц после карантина услуги были особо востребованы. Несмотря на то, что требования к работе были высокими, удалось соблюсти все: сдали анализы (и продолжаем сдавать периодически), обеспечили сотрудников термометрами, средствами индивидуальной защиты, нанесли разметку.

– Поделитесь личным рецептом выживания в кризис.

– Я была готова выполнить любые требования, чтобы начать работу. Считаю, что мы справились благодаря боевому духу команды и моей личной ответственности за будущее коллектива.

– Друзья, поскольку, тема номера «УСПЕХ», хочу узнать ваше мнение. Что такое успех для каждого из вас?

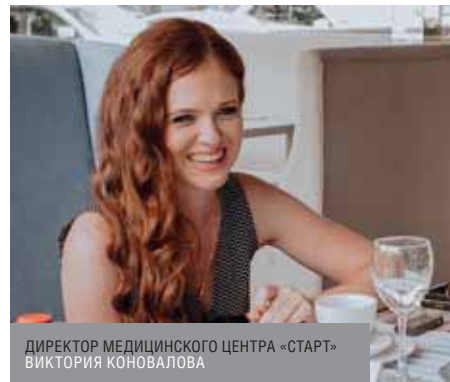
Коммерческий директор компании «Зеленая точка» – Андрей Репин:

– Для меня успех тесно связан с понятием счастья, а оно заключается в балансе разных сфер: социальной, семейной, духовной составляющей, физическом здоровье, эмоциональной гармонии. Успех – в балансе свободы выбора и ответственности. Свобода – это выбор места жительства, возможность удаленно вести бизнес. Пример тому, шеринговая экономика, которая ведет нас от владения к свободе. Многие люди меряют успех деньгами и властью. Для кого-то успех связан с тратами, развлечениями, накопительством. Но мы живем здесь и сейчас! Самое главное – вы-

строить жизнь мечты. Если успех для тебя – это лидерство и влияние, то, для чего они тебе? Суть в том, чтобы уметь этой властью распоряжаться и менять к лучшему жизнь людей, помимо реализации амбиций. Успех женщины – в семье, успех мужчины – в эффективности. Успех в бизнесе измеряется высоким показателем NPS (готовностью рекомендовать). Когда клиент доволен – это приятно и экономически выгодно. Успех – это успеть сделать все, что ты хочешь в этой жизни...

Директор медицинского центра «Старт» – Виктория Коновалова:

– Думаю, успех – в достижении поставленной цели, в обретении желаемого статуса. Как его достичь? Ставить большие задачи и работать на долгосрочные перспективы, трудиться, не жалея сил. Пример успеха в нашей работе – выздоровевшие пациенты.



ДИРЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «СТАРТ»
ВИКТОРИЯ КОНОВАЛОВА

Пришел на костылях, а ушел здоровым. Понятие успеха – это больше про деловые качества. Семья – да, это самое важное для меня, но это к разговору о счастье. Семья является мериллом успеха женщины.

Директор салона красоты «Gilsy» – Кристина Чувашова:

– Это достаточно многогранное понятие. Я измеряю успех в количестве довольных клиентов. Когда вижу, что людям нравится то, что я для них делаю – чувствую себя абсолютно счастливой! А счастливый человек всегда ассоциируется с успешным. Критерии успеха периодически меняются, и понятие успеха трансформируется с годами.

Руководитель группы компаний безопасности «Беркут» – Арман Куцян:

– Материальные ценности, определяющие успех, – есть лишь атрибуты. Автомобиль – это удобство, жилье – это составляющая комфорта. Никакие миллиарды не дают того блаженства, которое ощущаешь, когда держишь за руку своего ребенка. Красивая жизнь, тусовки – это только эпизоды. Целью должны быть не деньги и абстрактные желания, а ежедневное развитие, баланс и удовольствие от жизни. ■

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ
В ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ
KAFE.VERANDA

ЛЮДИ И ДЕНЬГИ, КТО КОГО ПОРТИТ?

Пачка купюр, горсть монет или счет в банке могут сделать из вас гордого, тщеславного, подлого и жадного человека? Что это за злая сила такая, способная превращать людей в монстров... Разберемся в статье.

Деньги представляют собой огромный энергетический ресурс, способ реализации планов и получения желаемого. Они дают нам возможности. А, как известно, где возможности – там выбор. То, на что мы тратим свои кровные, – отражает вектор направления нашей внутренней силы, заключенной в желаниях. И, конечно же, деньги – это лакмусовые бумажки, проявляющие нашу внутреннюю сущность. Весь секрет в том, что повышая уровень собственного благосостояния, человек делает выбор, на что эти деньги тратить.

Существует множество примеров в жизни, когда деньги проявляют людей. Да, именно проявляют, а не портят. Все уже заложено в нас. Кто-то, дорвавшись до ресурсов, пускает их в бесконечное наряжатье, украшательство, закачивание и выкачивание себе чего-нибудь статусного. Покупку дорогущих авто, гаджетов, ювелирных радостей. Чаще это сопровождается взлетом нестабильной нарциссической самооценки, приправляется изрядной долей высокомерия и самоутверждения за счет других. В этом случае в материальные

блага вкладывается личная самооценка. Когда нет стержня внутри, она привязывается к материальной составляющей. Другие – превращают процесс зарабатывания в хобби по принципу «кто больше». Этикие спортсмены с духом вечного соревнования. Некоторые спускают все на ветер, проигрывая в казино или вкладывая средства в заведомо убыточный бизнес. Здесь можно увидеть склонность к саморазрушению.

Но есть еще люди со знаком плюс внутри. И таких примеров немало. При получении наследства, большом выигрыше или удачной сделке, они вкладывают деньги в любимое дело, исполняют мамину мечту о маленьком домике, жертвуют на строительство храмов, едут на Тибет в поисках духовного возрождения.

Что же... большие деньги, действительно, обнажают большие пороки и открывают большое сердце. И какими будут эти поступки, зависит только от того, что у вас внутри. ■

«То единственное, что хочется больше всего в жизни, как правило, нельзя купить за деньги».

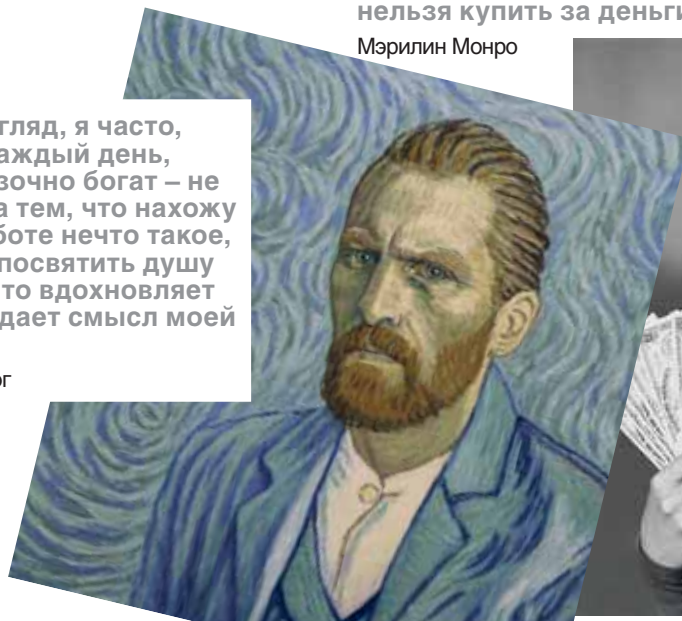
Мэрилин Монро

«Кажется, все искали кратчайшей дороги к деньгам и при этом обходили самую прямую ту, которая ведет через труд».

Генри Форд

«На мой взгляд, я часто, хотя и не каждый день, бываю сказочно богат – не деньгами, а тем, что нахожу в своей работе нечто такое, чему могу посвятить душу и сердце, что вдохновляет меня и придает смысл моей жизни».

Винсент Ван Гог





Центр **20** ЛЕТ
Поддержки
Предприятий

БЛГК
ЛГСТ
ЭКИПИРОВКА



31 АВГУСТА 2020

МАКСИМ БАТЫРЕВ

**МЕНЕДЖЕР И КОМАНДА.
КАК СОЗДАТЬ КОМАНДУ МЕЧТЫ**

СТАВРОПОЛЬ

23-91-22

КОМВАТ26.RU

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Женское здоровье – источник красоты и молодости

Медицинская клиника Vitae приглашает представительниц прекрасного пола принять участие в проекте «Женское здоровье». Получите консультацию гинеколога и УЗИ органов малого таза всего за 2000 рублей. Прием ведется в современном гинекологическом кабинете, который только в марте 2020 года прошел трансформацию и был оснащён новейшим оборудованием. Гинекологическое кресло с 3 электроприводами, видеокольпоскоп премиум формата, центрифуга, аппарат «Сургитрон», позволяющий проводить малоинвазивные оперативные вмешательства и легко справиться с такими распространенными заболеваниями, как эктопия (эрозия) шейки матки быстро и безболезненно! Излучайте молодость и красоту, а самое драгоценное – ваше женское здоровье – доверьте профессионалам!

Медицинская клиника Vitae. www.stavclinic.ru, [Instagram: med_klinika_26](https://www.instagram.com/med_klinika_26), г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 53/5



Новому времени – новые часы

Новинка из лимитированной серии унисекс-часов мануфактуры Hublot – часы Big Bang Millennial Pink в легком алюминиевом корпусе. Цвет модели – смесь бежевого, лососевого, абрикосового и грейпфрутового оттенков с металлическим отливом – не ассоциируется ни с мужскими, ни с женскими коллекциями.

Кроме особенного оттенка, корпус приобрел прочность и стойкость к царапинам. Внутри унисекс-модели – механизм хронографа Unico с запасом хода в 72 часа. В комплекте два ремешка – каучуковый, покрытый слоем адонированного и сатинированного алюминия в тон корпусу, а также полиэстеровый, на липучке, со спортивной застежкой. Оба ремешка меняются одним нажатием, благодаря запатентованной системе One Click.

Часы Hublot Big Bang Millennial Pink выпущены ограниченной серией – всего 200 экземпляров.



Современный подход к английскому языку!

Школа английского языка Аллы Михайловой приглашает учеников любого возраста на занятия в новом формате – online/offline обучение на лингвистической платформе. Бонусы, которые вы получаете в нашей школе при выборе онлайн-курса:

- Удобный график занятий. Не нужно куда-то ехать, достаточно лишь иметь компьютер, планшет или телефон и доступ к интернету.
- Никаких дорогостоящих учебников, аудио/видеоматериалов. Все необходимое у вас в личном кабинете.
- Эффективный формат обучения. Каждое занятие вы «прокачиваете» навыки чтения, разговорной речи, аудирования, грамматики и т.д.
- А приверженцы традиционного обучения в группе или индивидуально оценят микс занятий в сопровождении преподавателя!

Записывайтесь и изучайте английский язык в комфортном для вас формате! Школа английского языка Аллы Михайловой. Ставрополь, ул. Спартака, 2 (ЖК «Барин»), офис 230, тел: +79383430375, [Instagram: mikhaylova_school](https://www.instagram.com/mikhaylova_school)



В поисках тишины

Иногда борьба за тишину доходит до крайностей. В Южной Корее есть тюрьма, куда люди добровольно отправляются, чтобы их на 20 часов поместили в одиночную камеру, разлучив с телефонами, работой и родными. Побывавшие там «узники» утверждают, что там они чувствуют себя свободными.

«Нежелательных звуков» в нашей сегодняшней жизни больше, чем когда-либо раньше. Шумовое загрязнение создают автомобили, заводы, самолеты. Мощное воздействие шума приводит к повышению кровяного давления, бессоннице, учащению пульса, сердечно-сосудистым заболеваниям, затрудненному дыханию, изменениям в химическом составе мозга. Есть мнение, что шум влияет даже на степень обучаемости детей.

Неудивительно, что нам приходится создавать собственные разновидности тишины.

РАСПРОДАЖА!!!*

ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ!

%



МЮНХЕН

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk__](#)

САНАТОРНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЧС – ИННОВАЦИИ, ДОСТУПНЫЕ КАЖДОМУ

текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ и из архива

Северо-Кавказский специализированный санаторно-реабилитационный центр МЧС России в городе Кисловодске продолжает принимать гостей. Об особенностях санаторно-курортного лечения в период пандемии и широких возможностях центра рассказал его директор – Дмитрий Сергеевич Моисеенко.



– Дмитрий Сергеевич, хотелось бы начать с истории реабилитационного центра, его специализации, узнать об особенностях лечения.

– Наша организация создана в соответствии с приказом МЧС «О создании ФГБУ «Северо-Кавказский специализированный реабилитационно-санаторный центр МЧС России» от 2013 года, в городе Кисловодске. В начале XX века предприниматель Михайлов возвел красивую просторную дачу, напоминающую средневековую крепость. С марта 1913 года здесь был открыт санаторий на 125 мест. В годы Великой Отечественной войны в здании находился госпиталь № 2440. При реставрации мы постарались сохранить первоначальный облик и архитектурное величие старого здания.

Основная специализация центра – это медицинская реабилитация сотрудников МЧС России: военнослужащих, спасателей, сотрудников противопожарной службы, гражданских служащих.

К слову, двери санаторно-реабилитационного центра открыты для всех желающих, в рамках всестороннего обследования и санаторно-курортного лечения.

– С какими заболеваниями приезжают пациенты в реабилитационный центр МЧС?

– В основном, с опорно-двигательными нарушениями и заболеваниями пищеварения, нервной системы, кардиологическими проблемами. Отдыхающие приезжают с санаторно-курортной картой, где отмечен перечень заболеваний, требующих внимания. При непосредственном общении с врачом, применяется индивидуальный подход, врач выявляет наиболее актуальные проблемы. Для каждого пациента подбираются программы (они прописаны практически по всем органам и системам), осуществляется индивидуальный подбор диагностики. Мы можем исследовать все системы организма, работать по узконаправленной программе, сформировать комплекс услуг по желанию.

– Расскажите о преимуществах Центра, комплексных оздоровительных программах.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



– Наш центр сравнительно молодой, ему всего 6 лет. В коллективе трудятся опытные высококвалифицированные специалисты. Мы применяем самые передовые технологии, а инновационное медицинское оборудование позволяет создать лучшие условия для лечения пациентов.

– Какие методики лечения и диагностики применяются в санаторно-реабилитационном центре? Несколько слов об оборудовании и использовании инновационных технологий.

– Центр располагает так называемой «тяжелой» техникой. В центре есть мощный аппарат МРТ с разрешением 1,5 тесла. Снимки получаются максимально качественными, удобными для интерпретации при диагностике патологических образований. Мы проводим денситометрию (оценку костной структуры при остеопорозе), компьютерную томографию, различные модификации ультразвукового исследования. Предлагаем также велоэргометрию (ВЭМ), мониторинг по Холтеру, мониторинг артериального давления, рентгенологические исследования. Лабораторная база представлена биохимическими, иммунологическими, гормональными, общеклиническими исследованиями.

– Есть ли в вашем Северо-Кавказском специализированном центре МЧС возможность отдыха с детьми?

– Конечно. Для детей предусмотрен оздоровительный отдых, в основе которого лежит климатотерапия. Есть детская площадка с сухим бассейном внутри центра и территория детского отдыха на открытом воздухе. Мы организуем культурную программу для детей и взрослых, кружки рисования и лепки для самых маленьких гостей.

– Специалисты какого направления работают у вас в санаторно-реабилитационном центре? Расскажите о коллективе.

– В нашем центре на постоянной основе работают терапевты и узкие специалисты различных направлений: хирург, кардиолог, гастроэнтеролог, уролог, гинеколог, эндокринолог, оториноларинголог, стоматолог-хирург, стоматолог-терапевт, невролог, невролог-иглорефлексотерапевт, врач-физиотерапевт, который контролирует назначение всех процедур для отдыхающих. Врач и медсестра дежурят круглосуточно. Магнит, электросон, дарсонваль, КВЧ-терапия, водные процедуры, нарзанные ванны, душ Шарко – лишь небольшое из того, что мы можем предложить гостям центра. Имеется замечательный аппарат подводного вытяжения позвоночника. Применяется только по показаниям. Дополнительно, есть мощный комплекс аппаратов с обратной биологической связью для восстановления после операций и травм. В данном случае, проводится компьютерный анализ состояния мышц и суставов. Высокотехнологичный аппарат помогает разработать любой сустав конечности поэтапно, в соответствии с индивидуальной программой лечебных манипуляций. Центр располагает стабилметрической платформой, благодаря которой проводится анализ и дальнейшее восстановление координации конечностей. Это необходимо в случаях, когда человек теряет координацию, происходит нару-

шение двигательных функций, например, после инсульта.

– В каком режиме работает специализированный центр МЧС сейчас?

– Любой житель КМВ может обратиться за высокопрофессиональной помощью, консультацией, диагностикой. На данный момент центр работает в соответствии с ограничительными мероприятиями, рекомендованными Роспотребнадзором. Введен масочный режим. Мы разграничили входы на три категории: для сотрудников, пациентов и отдыхающих. На входе осуществляется термометрия для всех входящих.

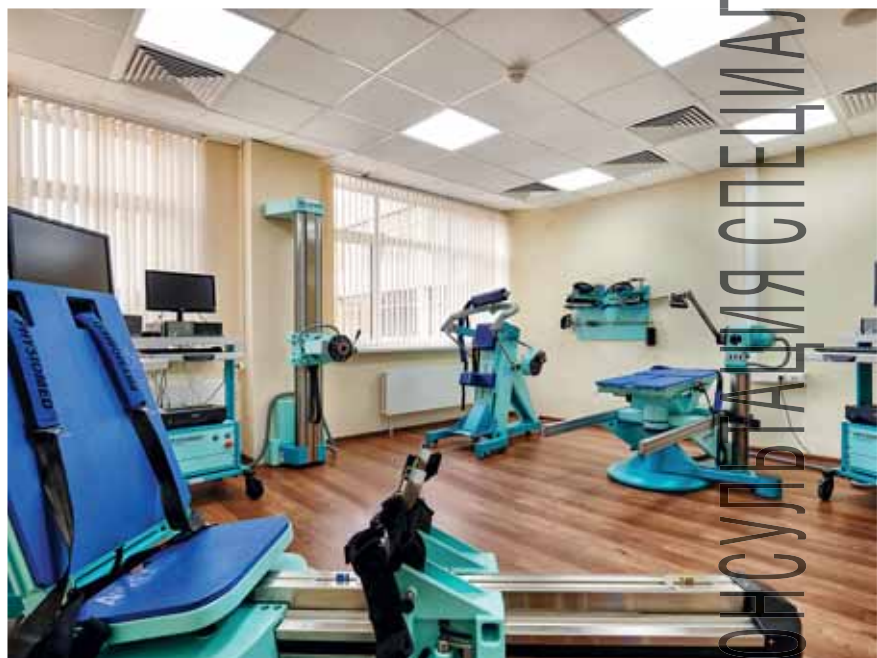
– Как повлияла пандемия на работу центра?

– Весь период мы работали для сотрудников МЧС, поскольку не имели права оставить их без медицинского обслуживания. Сейчас работаем в режиме послабления, отдыхающих много.

– Разъясните, пожалуйста, как обеспечивается противоэпидемическая безопасность?

– Мы предоставляем свободный доступ к антисептическим средствам. В центре действует особый режим отпуска всех процедур. Дополнительно выделено ►►





время на дезинфекцию каждого кабинета после посещения пациента. Коллектив работает в полном составе и отдыхающие не ощущают на себе дискомфорта противоэпидемических мер.

– Что изменилось для отдыхающих? Удалось ли избежать повышения цен?
– Цены на путевки остались прежними, и повышать их мы не планируем.

– Дмитрий Сергеевич, личный вопрос: что привело вас в медицину?
– Я всю жизнь хотел стать медиком. Думаю, это и есть призвание.

– Расскажите, пожалуйста, как начинался ваш профессиональный путь?
– Я закончил Саратовский государственный медицинский университет им. В.И.Разумовского по специальности – детский хирург. Работал в общей хирургии и ожоговом центре. Судьбе было угодно свести меня с городом на Неве... Уехал в Санкт-Петербург, где также ра-

ботал в ожоговом центре. Затем, в Ленинградской области я много лет работал на руководящих должностях разного уровня, параллельно занимаясь хирургией. И вот, новое назначение – полтора года возглавляю Северо-Кавказский специализированный санаторно-реабилитационный центр МЧС России в прекрасном и солнечном городе Кисловодске!

– Как удается организовывать и поддерживать работу санаторно-курортного центра на столь высоком уровне?
– Коллектив у нас сплоченный, сотрудники – добрые отзывчивые люди. Мы должны соответствовать названию и статусу Министерства. Сотрудники МЧС – это очень ответственные люди, квалифицированные специалисты. Для нас гордость работать в МЧС. Требования к себе у сотрудников очень высокие. Хочу сказать, что никакой руководитель не справится без коллектива. Благодарю всех коллег за труд.

– Что помогает восстанавливать внутренний ресурс?

– Я в большом восторге от Кавказских Минеральных Вод! С удовольствием ездю в живописные места региона, хожу в пешие походы по ущельям. В планах восхождение на Эльбрус. Люблю сноуборд. Весь зимний сезон провел на наших горнолыжных курортах, которые не уступают по уровню европейским.

– Дмитрий Сергеевич, заключительный вопрос по теме номера. Что такое успех лично для вас?

– Если человек уходит из нашего центра здоровым, а возвращается с удовольствием, чтобы просто отдохнуть – это и есть успех. Это – большое личное достижение.

Кисловодск, проспект Победы, 24
Тел.: +7 (928) 00-549-00, 8 (87937) 5-16-13

E-mail: info@skssrc.ru
skssrc.ru  **sanatory_mchs**



ДИАГНОСТИКА, РЕАБИЛИТАЦИЯ, ПРОФИЛАКТИКА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ

- ВСЕ ВИДЫ ЛУЧЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ (МРТ, КТ, ДЕНСИТОМЕТРИЯ, РЕНТГЕН)
 - ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА (СПИРОМЕТРИЯ, ВЕЛОЭРГОМЕТРИЯ, УЗИ, ЭЭГ, ЭКГ, РЭГ, МОНИТОРИРОВАНИЕ ПО ХОЛТЕРУ)
- КОНСУЛЬТАЦИИ, АНАЛИЗЫ, МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
- КОМПЛЕКСНОЕ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ
 - РЕАБИЛИТАЦИЯ (СТАБИЛОМЕТРИЯ, МЕХАНОТЕРАПИЯ, ПОДВОДНОЕ ВЫТЯЖЕНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА)
- КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ, 4-Х РАЗОВОЕ ПИТАНИЕ

АКЦИИ

- ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ – БЕСПЛАТНО
- ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СО СКИДКОЙ ДО 50%
- ПРОВОДИМ АНАЛИЗ НА АНТИТЕЛА К КОРОНАВИРУСУ COVID-19

**Северо-Кавказский специализированный
санитарно-реабилитационный центр МЧС в г. Кисловодске:**

«НАШИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ!»

Россия, Ставропольский край,
г. Кисловодск, проспект Победы, 24

Справка и бронирование:

Тел: 8 (87937) 5-15-63

Тел: 8 (928) 005-49-00



Email: marketing@skssrc.ru
Instagram: [sanatory_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)
skype live: .cid.2ec7fc42431756de
whatsapp +79280054900
(с 8:30 до 17:00 без выходных)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Страх – главный враг иммунитета

Город еще не успел окончательно вернуться в свою привычную жизнь, но уже все чаще мы слышим о приближении второй волны коронавируса. Будет ли эта волна и возможно ли как-то подготовиться к ней? Об этом мы поговорили с Людмилой Ивановной Хапсириковой, врачом-оториноларингологом, руководителем медицинской клиники Vitae.



Опираясь на научную информацию, эпидемиологический рост заболеваемости будет, но менее агрессивным. Во-первых, потому что люди уже знакомы с ситуацией и не будут паниковать. Во-вторых, благодаря соблюдению мер предосторожности и ограничению передвижения людей. Один только перевод детей на удаленное обучение уже сыграл свою положительную роль. При отсутствии коллективного взаимодействия дети стали меньше болеть, тем самым удалось «разгрузить» докторов и сосредоточить все силы на помощь пациентам с COVID-19. И третий очень важный момент – это формирование коллективного иммунитета. Так

как это заболевание очень легко передается, а иммунитет вырабатывается достаточно ненадолго – максимум 3-4 месяца, большая надежда возлагается на вакцинацию. Но, конечно же, должно пройти необходимое время испытаний.

– А стоит ли запастись средствами самозащиты?

– Средства самозащиты приносят пользу только тогда, когда их используют правильно. Так, например, маску необходимо менять каждые два часа. Но когда эта маска у прохожего, простите, уже покрыта сажей, или белые перчатки на пальцах уже стали серыми, а ими потом хватают дверную ручку, печатают в телефоне, тут же чешут глаза или нос – естественно, никакого смысла в такой защите нет!

Есть и другая сторона медали. В связи с использованием масок и перчаток сильно возросло количество контактных дерматитов. В этих случаях лучше отказаться от средств защиты, чтобы не создавать благоприятную среду для развития патогенной микрофлоры. Кроме того, категорически нельзя надевать маски детям до 3 лет! Потому что у них еще до конца неотрегулировано дыхание.

И не стоит перегибать палку со спиртовыми растворами, обрабатывая руки каждые две минуты. Иными словами, защищайтесь, но без фанатизма!

Радует, что в период болезни наш город стал чище, а люди научились регулярно мыть руки и соблюдать дистанцию. Очень хотелось бы, чтобы эти привычки остались с нами и после пандемии.

– Если все же почувствовал себя плохо, на какие симптомы нужно обращать особенное внимание?

– Главные симптомы коронавируса – это безумная слабость и высочайшая температура. Часто (но не всегда!) у заболевших пропадает обоняние.

Если вы заметили такие симптомы у себя – не нужно никуда ходить. Вызовите участкового доктора и следуйте его рекомендациям.

– А ваша клиника работала в период пандемии? Не было ли страшно за свое здоровье?

– У врача вообще не должно быть понятия «страшно»! Мы выбрали такую профессию и просто не имеем права переносить свой страх на других. Пациент и так напуган, он верит всему, что говорят вокруг, и, даже не болея, уже приписал себе все симптомы. И если он попадет к врачу, который и сам боится, вылечить такого пациента будет очень сложно!

Я очень щепетильно отношусь к своей работе, и до начала пандемии у нас строго соблюдались все санитарные меры. Поэтому мы работали и будем работать в привычном режиме. Ведь помимо коронавируса есть огромное количество других заболеваний. И любые вирусные инфекции, которые мы переносим на ногах, могут привести к осложнениям. Поэтому я очень прошу всех трепетнее относиться к себе и своим близким. Ни в коем случае не лечитесь в аптеке! А постарайтесь прийти к специалисту, чтобы была назначена правильная терапия.

Ну и самое главное, чаще думайте о хорошем, занимайтесь спортом, фильтруйте информацию, которую получаете из социальных сетей, СМИ, от соседей и друзей. К сожалению, когда человек охвачен паникой, он теряет не только иммунитет, но и человеческий облик. Несмотря ни на что, относитесь к окружающим с пониманием и уважением. И радуйтесь жизни, ведь оптимизм – лучшая профилактика любой болезни!

Vitae
Создана в 2011 году

Медицинская клиника «Вита»
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 53/5
тел. +7 (8652) 72-24-98

 med_klinika_26

Лицензия ЛО-26-01-003857 от 30 ноября 2016 г.



Восстановление естественной красоты. – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

Антиэйдж. – Земное притяжение оставляет на нашем лице следы, которые с каждым годом становятся все заметнее: обвисает кожа, резче залегают носогубные складки, появляются глубокие морщины. В МЦДК разработаны и активно применяются комплексные программы устранения возрастных изменений кожи лица и тела. Мы гордимся тем, что можем предложить вам достойную альтернативу пластической хирургии!

STOP акне! – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты делают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

Всегда в тренде. – Из-за ментальных искажений, которыми окружена сфера здоровья, некоторым может казаться, что самый лучший выбор – ничего не делать, чтобы не сделать хуже. Довольно часто можно слышать фразу «Я не хожу к косметологу», и, произнося ее, часть людей гордится тем, что никогда не показывали врачу-дерматологу самый большой орган своего тела – кожу, а значит, не заботились о его здоровье. Такая бравада сродни отказу вообще посещать докторов, мыть руки перед едой, пристегиваться ремнем безопасности в автомобиле и уж точно не повод для гордости. Потому что без здоровья нет красоты, и косметология – не блажь и излишество. Визит к врачу и процедуры эстетической дерматологии – это не показатель статусности или потребления, а показатель качества наших взаимоотношений с самими собой.

ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя ессентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.

357600 г. Ессентуки
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia_v_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63

e-mail: esskvd@list.ru



Медицинский
Центр
Дерматовенерологии
Косметологии
доктора **КИВОРКОВОЙ**

Забота о здоровье – залог счастливой жизни!

текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото ИРИНЫ ЗИНЧЕНКО

Карантин отразился на здоровье миллионов людей. И речь вовсе не о прямом заражении коронавирусной инфекцией. Малоподвижный образ жизни, набор веса, повышенный уровень гормонов стресса в организме – последствия, негативно влияющие на состояние здоровья суставов. Об основных проблемах пациентов и способах их решения, беседуем с врачом травматологом-ортопедом, Коноваловым Евгением Александровичем.



– Евгений Александрович, вы оперирующий травматолог-ортопед, кроме этого, ведете прием в медицинском центре «Старт». Расскажите, как изменилась ситуация в области ортопедии и травматологии с приходом пандемии?

– Безусловно, увеличилось число жалоб на боль в суставах, обострение артритов и артрозов, дают о себе знать старые травмы. Медицинский центр «Старт» оказывал помощь пациентам на протяжении всего периода самоизоляции, за исключением, самого острого. В связи со сложной эпидемиологической обстановкой, в центре соблюдаются все необходимые требования безопасности.

Мы предоставляем пациентам весь комплекс физиотерапевтических процедур. Физиотерапия помогает восстанавливать суставные, мышечные функции,

способствует правильному срастанию костной ткани после переломов. Увеличилась потребность в процедурах PRP-терапии. Отмечу, что инъекции плазмы уменьшают болевой синдром, улучшают функции сустава, достигается высокая подвижность, эффект сохраняется на длительное время. В настоящее время широко применяются препараты на основе гиалуроновой кислоты, заменяющие синовиальную жидкость. Такую процедуру мы также предоставляем своим пациентам. Не все осознают важность физических нагрузок для поддержания здоровья организма. Лучший выход – регулярные занятия лечебной физкультурой. ЛФК – это уникальный комплекс упражнений, направленный на адаптацию организма после травм и операций, а также в качестве профилактики заболевания опорно-двигательного аппарата. В медицинском центре «Старт» представлен самый современный спортивный комплекс, работают высококвалифицированные специалисты, под контролем которых реабилитация проходит наиболее эффективно.



В центре расположен профильный процедурный кабинет для проведения различных медицинских манипуляций: инъекций, снятия швов и наложения повязок в стерильных условиях. Помимо этого, у нас можно изготовить на заказ ортопедические стельки Formthotics, получить услуги кинезиотейпирования и массажа.

– Какие нововведения произошли в медицинском центре «Старт» за это время?

– Мы пошли навстречу пациентам и ввели услугу аренды механотерапевтического оборудования. В частности, на реабилитационном тренажере Kinetec Performa теперь можно заниматься дома, с учетом рекомендаций специалиста. Также, ввели опыт онлайн-консультирования, но только в том случае, если пациент прошел все обследования и ранее был на приеме. В области травматологии и ортопедии консультация имеет огромное значение, как на раннем этапе, так и в послеоперационном периоде. Я веду пациентов до полного восстановления, отслеживая прогресс и улучшения в состоянии здоровья. Опе-

рация – это 50% успеха. Еще 50% – зависит от качественно проведенной реабилитации.

– Евгений Александрович, могли бы дать ряд рекомендаций, касающихся здоровья суставов?

Существует ряд факторов, соблюдая которые, можно улучшить функции суставов и замедлить развитие артроза. Во-первых, это отказ от негативных эмоций. Гормоны стресса разрушают хрящевую ткань. Во-вторых, регулярное наблюдение у специалиста – обязательно. Отслеживание собственного состояния позволяет предупредить негативные последствия. В-третьих, необходимо избавиться от лишнего веса, неудобной обуви и вредных привычек, заменив все это на умеренную двигательную активность, правильное питание и соблюдение водного баланса.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, улица Мира 212, пом. 120
тел.: +7(962)402-36-44
тел.: +7(961)444-60-88
medcstart@mail.ru
MCSTART26



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

+7 962 450 64 45

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА



«Ессентуки» пей – не болей

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

«Повезло вам, живете на курорте!» – часто слышат жители Кавказских Минеральных Вод от отдыхающих. В самом деле повезло: мягкий климат, чистый воздух, горы и минеральные источники. От разнообразия последних в питьевых галереях у туристов разбегаются глаза, но вкусовые рецепторы без труда улавливают разницу между «Ессентуками» и «Нарзаном». Сейчас, когда снимаются ограничительные меры в городах КМВ, местные жители и гости снова выстраиваются в очередь у бюветов с целебной водой. И правильно делают, считают ведущие эксперты Минздрава и курортной медицины: любимая минералка для укрепления иммунитета в период пандемии – то, что доктор прописал.

ЗА ЗДОРОВЬЕМ – НА КМВ

Что ни год – около миллиона туристов. И хотя на КМВ курортный сезон 2020 начался гораздо позже обычного, многие россияне не боялись временных ограничений и поторопились на Кавминводы – укреплять иммунитет, поправлять здоровье и наслаждаться нашей удивительной природой. Курорт не просто продолжает жить и привлекать своими достопримечательностями, но и предлагает уникальные программы по профилактике вирусных инфекций и реабилитации после COVID-19. Уникальные лечебные методики разработали в соответствии с рекомендациями Минздрава, одна из которых – употребление минеральной воды для питья и орошения органов дыхательной системы. В сочетании с другими бальнеологиче-

скими факторами и под наблюдением опытных врачей укрепление иммунитета и восстановление организма обеспечено! Минеральные щелочные воды всегда эффективно использовались при острых респираторных заболеваниях и входят в список самых полезных напитков при вирусных инфекциях. Кроме того, в любое время года они полезны для поддержания кислотно-щелочного баланса и восполнения нехватки минералов в организме. Минеральную воду можно применять и как дополнительное средство, которое активизирует иммунную систему. Особенно актуально это стало сейчас, когда усиливается негативное влияние окружающей среды на здоровье человека. Не говоря уже о коронавирусе, перед которым многие оказались бессильны.

Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

Программы медицинской реабилитации с использованием природных лечебных факторов, в число которых входит минеральная вода, позволяют избежать осложнений после перенесенной инфекции, повысить адаптацию организма, восстановить физическое и психическое здоровье.

ВРАЧИ РЕКОМЕНДУЮТ

О пользе природных минеральных вод КМВ известно с царских времен. Не потеряла она своей популярности, а главное – пользы, и в наши дни. В связи с пандемией, которая еще не отступила, мы с большим вниманием стали относиться к своему здоровью, заботиться о близких и прислушиваться к рекомендациям врачей.

– Сегодня вопрос поддержания иммунитета, который заключается в противостоянии вредному воздействию окружающей среды, стоит как никогда остро, – говорит врач-терапевт железнодорожного санатория «Дубрава» Наталья Мисрокова. – Но при этом многие забывают или даже не знают, какую важную роль в активации восстановительных процессов в иммунной системе играет минеральная вода.

По словам доктора, природный состав минеральной воды помогает справиться с воспалением, усилить выведение токсинов, нейтрализовать кислотность, восстановить микрофлору кишечника, снизить отрицательное воздействие окружающей среды. Объясняется это тем, что кислая среда организма благоприятна для роста бактерий, вирусов, а минеральная вода может сдвинуть равновесие в щелочную сторону, т.е. восстановить кислотно-щелочной баланс.

– Минеральные воды составляют основу природных ресурсов Эссентукского курорта и принесли ему мировую славу. Все это – благодаря уникальным свойствам минеральной воды, насыщенной микроэлементами. В условиях пандемии перенесшим коронавирную инфекцию, осложненную пневмониями, или обострением хронических очагов органов дыхания и ЖКТ, обязательно потребуется реабилитация. Да и здоровым не помешает отдохнуть в условиях санаториев. Питье минеральной воды, приём ванн с минеральной водой, терренкур, аэрозоль-терапия в естественных условиях, позволят улучшить работу ЖКТ, функцию внешнего дыхания, снять психоэмоциональное напряжение, накопившееся за время самоизоляции, – считает заведующая Центром по лечению заболеваний органов дыхания и слуха, врач-пульмонолог высшей категории санатория «Виктория» г. Эссентуки Любовь Щebetова.

В комплекс реабилитации после перенесенных заболеваний органов дыхания, наряду со вспомогательной вентиляцией легких, электростимуляцией диафрагмы, лазеротерапией, различными видами массажа, входит прием ванн и ингаляции с минеральной водой.

– Это способствует коррекции иммунитета и лечению сопутствующих заболеваний, улучшает вентиляцию легких, стимулирует дыхательные центры, – рассказывает врач-пульмонолог Кисловодской Бальнеогрязелечебницы Ольга Костенко.



Словом, те, кто в этом году решил совместить отдых с оздоровлением, не зря приехали на Кавминводы.

В БУТЫЛКЕ – ТОЖЕ НА ПОЛЬЗУ

Продолжить лечение или сделать профилактику можно и дома, ведь сегодня в каждом супермаркете легко найти настоящую минеральную воду. Просто обратите внимание, чтобы на этикетке было указано именно то месторождение, которое совпадает с названием воды. Например, эссенуки добываются только на Эссентукском месторождении и должны быть разлиты в регионе КМВ. Можно просто запомнить: на оригинальных обязательно будет изображение гор с орлом.

– Многие считают, что только вода непосредственно из источников в бюветах полезна, чего не скажешь о той, что разливается по бутылкам. Мы основываемся на более чем столетней практике употребления бутилированной минеральной воды. Если ее правильно выбирать и приобретать проверенный продукт, которым гордится наше предприятие, можно быть уверенными, что вода сохраняет все уникальные свойства и так же положительно влияет на организм, как та, которую вы пьете на курорте, – утверждает гидрогеолог, кандидат геолого-минералогических наук, заместитель директора Департамента недропользования на КМВ «Холдинг Аква» Евгений Потапов.

Оздоровляться минеральными водами можно и нужно в любой точке мира, советуют эксперты-медики. Бутилированные «Эссентуки», «Нарзан», «Славяновская» и другие воды КМВ сохраняют свои лечебные свойства и так же полезны, как и те, что пьют в бювете.

– В период распространения вирусной инфекции, а также для восстановления после перенесенного заболевания рекомендован прием минеральной воды, в том числе, знаменитых «Эссентуки №4 и №17», «Славяновской» и других вод нашего региона не только в комплексе санаторно-курортного лечения, но и в домашних условиях. Для этого лучше использовать минеральную воду, разлитую в бутылки, которая сохраняет свои полезные лечебные свойства, как и вода из природных источников, – отмечает терапевт Наталья Мисрокова. 📌





ПОСТКРИЗИСНАЯ КРАСОТА

текст ВАСИЛИСЫ ЧАЙКОВСКОЙ

Коронавирус стал прямой опасностью не только для здоровья, но и для благосостояния людей. Редкая отрасль бизнеса не пострадала от пандемии. И бьюти-индустрия, в том числе. Как удалось остаться на плаву салонам красоты в условиях полной самоизоляции, какие меры профилактики проводятся сегодня, и чего ждать клиентам в ближайшем будущем, – журналу Pro рассказали: руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва и руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева.



– Красота требует заботы. Не просто ухода, а конкретных профессиональных услуг. Посещение салонов красоты, по понятным причинам, какое-то время было под запретом. Как удавалось поддерживать бизнес и моральный дух своих клиентов?

Руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва:

– Действительно, было тяжело. Спустя месяц после начала самоизоляции я решила порадовать наших постоянных клиентов приятными презентами: через службу доставки отправила небольшие наборы средств для поддержания красоты, а также приглашения к посещению салона – на тот момент мы вновь открылись. Конечно, все меры безопасности были ужесточены. Ведь мы, в первую очередь, несем ответственность за здоровье людей, а не только являемся предпринимателями.

Руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева:

– Мы также не работали месяц, а после официального разрешения принимали по одному клиенту в день. Естественно, большая часть клиентов оставалась без необходимых услуг, чем воспользовались мастера, работающие «на дому». Это вызвало реальный отток клиентов из салонов.

– Сейчас, когда салоны уже открыты, клиенты все равно предпочитают ходить на дом к мастерам?

Руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва:

– Да. Многие до сих пор боятся посещать салоны. Хотя, на мой взгляд, страхи не обоснованы. Согласно требованиям Роспотребнадзора, мы используем комплекс мер по профилактике распространения коронавируса: начиная от использования рециркулятора, заканчивая обработкой антисептиками всех поверхностей.

Руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева:

– После каждой смены мастера меняют защитные костюмы. Про маски и перчатки и говорить не стоит – мы покупаем их в огромных количествах. Увеличилась частота стерилизации, влажной уборки. В связи с ростом статей расходов на меры профилактики, мы вынуждены были поднять цены на услуги. И, опять-таки, мастера «домашники» этим воспользовались. Они оказывают услуги по сниженной цене, но не несут ответственности за безопасность клиентов.

Ррр 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

– Как теперь вернуть прежних клиентов?

Руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева:

– Мы предлагаем комплексный набор услуг, что подразумевает хорошие скидки. Это идеальный вариант для девушек, которые экономят свое время.

Руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва:

– У нас тоже произошло объединение некоторых видов услуг. Все время действуют новые акции, что привлекает клиентов и поддерживает их интерес.

– Как вы относитесь к консолидации сил и интересов руководителей салонов красоты?

Руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва:

– Конечно, должно быть объединение. Важно, чтобы в такой ассоциации существовала не только поддержка, но и



Руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева:

– До городов периферии эта тенденция доходит медленно. Но потребность в объединении – колоссальная.

– Выбор – это дело личное, каждый клиент делает свой.

Руководитель салона красоты Ezhevika Елена Яковлева:

– Есть категория граждан, которые будут продолжать обслуживаться у мастеров «на дому». Но для настоящих женщин само посещение салона, с его атмосферой, сервисом – это уже сложившаяся традиция, которая приносит радость. Разве можно променять ее на сомнительное удовольствие маникюра, сделанного на чьей-то кухне, где еще не выветрился запах утренней яичницы?

Руководитель Международного Центра Эстетики Elena's style Елена Чирва:

– Хороший бриллиант никогда не стоит дешево. Обслуживание в салоне строится по аналогии с этим высказыванием. ❏



обратная связь с людьми. От этого зависит благополучие бизнеса. Проведение совместных мероприятий, масштабная реклама – тоже важны.





ПЕРВЫЙ В РОССИИ МОНОБРЕНДОВЫЙ БУТИК ПРЕМИАЛЬ- НОЙ СПОРТИВНОЙ МАРКИ GOLDBERGH

открылся в Ставрополе. Благодаря стараниям Христиана и Карины Каштовых, новый европейский бренд теперь представлен и в СКФО.

– Христиан, расскажите, как возникла идея открытия магазина?

– На протяжении последних лет мы посещаем крупнейшую международную выставку спортивных товаров в Мюнхене (ISPO). Увидев впервые Goldbergh на показе, мы поняли – это именно то, что нам нужно.

– Почему выбор пал именно на марку Goldbergh?

– Долгое время я занимался продажей горнолыжного снаряжения и экипировки. В Ставрополе достаточно много сетевых магазинов спортивной одежды эконом-класса и масс-маркета, а выбор премиум-сегмента крайне ограничен. Моя супруга более 20 лет работает в сфере элитной косметологии, ее клиентки – женщины, которые ценят красоту и качество по достоинству, уделяют время уходу за собой, внешности и образу в целом. Нам хотелось предоставить им и другим клиентам возможность выбрать одежду с уникальным стилем и качественным исполнением из серии люкс. Для наших клиентов в приоритете качество вещей, а не их количество.

– В чем преимущества бренда, его главное отличие от других?

– Стиль Goldbergh выделяет тебя, он показывает отношение к жизни, к самому себе. Бренд кардинально отличается от представителей своего сегмента. С ценовой политикой марки можно ознакомиться на официальном сайте компании. Коллекции бренда разработаны с учетом актуальных мировых тенденций моды. Любая женская фигура будет выглядеть стройной, подтянутой, эталонной – форму моделируют компрессионные лекала, используются материалы самого высокого качества. Футуристичная сетка, металлический отблеск необычных тканей, идеальные модели – способны подчеркнуть поистине уникальный стиль своего обладателя. Goldbergh притягивает взгляды, вызывает интерес.

Бренд удовлетворяет высокие требования самых взыскательных знатоков моды. Никто не усомнится в подлинности, потому что его не подделывают. Марку можно отнести к направлению спортивной категории прет-а-порте. Бренд Goldbergh не для всех – это, прежде всего, показатель вашего статуса, самодостаточности, успеха. Стоит доба-

вить, что марка выглядит дороже, чем стоит, но это только пока. Популярность бренда набирает обороты с каждым днем. Изначально бренд был заявлен, как одежда для горнолыжного спорта, но с каждым годом коллекции расширяются. Сейчас в линии Goldbergh можно найти одежду для занятий спортом, отдыха, повседневного использования. Главный акцент в коллекциях сделан на возможность сочетать бренд с одеждой кэжуал для создания идеального образа.

– Расскажите об истории бренда.

– Бренд Goldbergh впервые был представлен на международной выставке спортивной одежды в Мюнхене в 2010 году. К созданию линии Goldbergh приложила руку известный мировой дизайнер Лике ван ден Берг, ее опыт в модной индустрии составляет 20 лет. Goldbergh – глоток свежего воздуха в мире спортивной моды.

– Карина, можно добавить несколько слов о сервисе бутика Goldbergh?

– У нас европейская модель семейного бизнеса. Если вы бывали в бутиках Австрии – обязательно вспомните атмосферу уюта, тепла, гостеприимства, когда сам хозяин присутствует в магазине, помогает с выбором и всегда готов сделать скидку. Нам удалось воссоздать ту самую атмосферу в центре Ставрополя. Качество обслуживания для нас на первом месте. Мы предлагаем гостям внимание, любые напитки: кофе, холодное шампанское, итальянские вина и другие комплименты. К услугам наших клиентов удобная бесплатная парковка жилого комплекса «Сгопа», просторный зал, комфортные примерочные. Каждый посетитель для нас – желанный гость!

– Хотелось бы особо отметить интерьер и потрясающую атмосферу магазина! Расскажите, как работали над этим?

– В отделке использовались натуральные материалы. Дизайн в стиле лофт для нас создавала «Студия Ильи Майорова», а проект мы согласовывали с главным офисом Goldbergh. Мы учли пожелания руководства компании и сохранили авторский стиль бренда.

– Как удалось начать бизнес в сложный период пандемии и сохранить высокий уровень?



– От идеи создания магазина до ее воплощения прошел ровно год. Открытие планировалось в феврале, но ситуацией с распространением коронавируса не позволила запустить проект вовремя. Хотя, свой первый магазин мы тоже открывали в кризис 2014 года; нам не привыкать идти вперед и бороться с обстоятельствами. Главное, не останавливаться в своем росте, двигаться вперед. Пандемия показала, насколько важно иметь возможность покупать качественную одежду в своем горо-

де, поскольку теперь возможности выезда ограничены.

– Поделитесь планами на ближайшее будущее.

– Осенью представим зимнюю коллекцию Goldbergh. Мы всегда открыты для новых проектов, в планах открытие бутика мужской одежды.

– В чем ваш секрет успеха?

– Во-первых, нужно смотреть на жизнь позитивно. Во-вторых, чтобы дело приносило доход, оно должно быть любимым. В-третьих, необходимо трудиться долго и усердно. 📌



GOLDBERGH

МЕНЯЙТЕСЬ ВОПРОЕКИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ

текст ЮЛИИ ГОЛОВИНОЙ, ТИГРАНА КАРАПЕТЯНА

Тенденции сезона 2020-2021 от фабрики меха и кожи MELICH



РОСКОШНЫЙ МИНИМАЛИЗМ, ИЛИ МЕХОВОЙ ОКСЮМОРОН

Минималистичные образы из года в год преобразуются и сегодня обретают черты аскетичной роскоши. Минимум цветовых контрастов, лаконичность и спокойствие в формах, сочетаниях, фактурах, линиях; главное – глубокий, сложный, системный подход к созданию на первый взгляд простых, но на самом деле столь утонченных и требовательных к качеству исполнения изделий. Будь то пальто из любого вида меха овчины, кожаный плащ или замшевый пиджак, выполненные в минималистичном стиле, – все они будут подчеркивать сдержанность и лаконичность Вашей индивидуальности. А если эмоции переполняют или требуется новый источник силы, дополните образ объемным шарфом, шляпой или мужскими нотами в базовом гардеробе.

ЦВЕТ И СВЕТ

Жизнь в цвете. Любом. Главное – чистом, глубоком, по смыслу сложном, как гладь океана из иллюминатора самолета в ясную погоду, августовское ночное бесконечное небо вдали от городских огней, палящая и оттого плывущая песочная гладь пустыни, насыщенная и не устающая играть текстура красного вина, сдерживаемая только тончайшими стенками бокала... Цвет как акцент, живущий своей жизнью и не требующий подходящих аксессуаров, – один из долгожданных трендов в индустрии меха и кожи. Выберите пальто прямого или приталенного кроя в глубоком синем, многогранном бургунди, согревающем табачном, дополните образ нейтрального цвета высокими сапогами-трубами на толстом каблуке, юбкой-карандашом или ультрадлинными брюками, и безупречная женственность Вам обеспечена.

РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

Знаковый элемент модных 60-х прошлого века возвращается в гардеробы. Горизонтальная полоска является, наверное, одним из ключевых ретропринтов эпохи «оттепели»: в политике, в головах, в настроениях, в моде. Идеальный вариант для поклонников эпохи «шестидесятых» – пальто из каракуля или норки прямого кроя, выполненное в широкую контрастную, но не слишком кричащую своей яркостью полоску. Понизить градус вин-

тажности можно, дополнив образ современными джинсами в сочетании с кедами на толстой подошве. Элегантным вариантом станет сочетание пальто с широкими брюками в круизном стиле. Для создания молодежного образа подойдет мини юбка-трапеция с плотными колготами и грубыми ботильонами в стиле гранж. Да! И не забудьте про головной убор: французский берет, шапка грубой вязки или даже платок в стиле 60-х, повязанный на голову для создания винтажного настроения.

БОЕВОЙ НАСТРОЙ

Длинное меховое пальто, короткая кожаная куртка средней длины или замшевый пиджак как символ протеста? Да, верхняя одежда в стиле милитари безмолвно-кричаще скажет за вас все, что зачастую остается недосказанным. Стиль милитари остается одним из ключевых в новом сезоне. Наиболее яркие и на удивление brutальные представители данного стиля – комбинированные зимние пальто, а также куртки из каракуля и норки. Дополненные имитацией кармана-портфеля, металлическими пуговицами, массивными клапанами и двубортной застежкой, эти изделия безотносительно цветовой гаммы подчеркнут военную тематику и конструктивно воинственный настрой их обладателей.



МНОГОГРАННЫЙ БОХО-ШИК

Полет души, полет фантазии, мыслей и чувств о самом сокровенном... Снова набирающий обороты стиль бохо-шик раскрывает все самые неординарные, а потому столь притягательные черты и смыслы винтажа и этно, гранжа и кантри, готического и цыганского стилей. Будучи личностью многогранной, не удивляйтесь, если при выборе верхней одежды Вас потянет на пальто-халат из замши, кожаный плащ-кимоно или свободного кроя меховое изделие, оформленное в этом сложносочиненном стиле. Дополненные элементами пэчворк, сочетающиеся, казалось бы, несочетаемые цвета и фактуры, подобные предметы гардероба никогда не позволят Вам плыть по течению общепринятой моды, а напротив – завлекут в водоворот глубоких смыслов, нестандартного мировоззрения, только Ваших правил и устоев. В конце концов, Ваш выбор продиктован только Вашим внутренним миром, так что наслаждайтесь своим новым богемно-расслабленным и до мурашек дорогим образом. 📌


MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ

Великий перфекционист, изменивший все

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

Какие ассоциации возникают в голове, когда мы слышим названия таких брендов, как Chanel, Dior, Hermes, Prada, Gucci? Роскошь, дороговизна, красота, успех... Но, раскрывая историю каждого из них, понимаешь, что это не просто логотип или название модного дома, это — человек! За каждым из именитых брендов стоит именно судьба человека, его труд и тернистый путь к успеху. Неизгладимое впечатление оставляет в душе путь величайшего Кристобалья Баленсиаги.



Кристобель Баленсиага, 1927 год

Будущий именитый кутюрье родился в конце XIX века маленьком испанском городке Гетария. Отец Кристобалья умер рано. С самого детства мальчик помогал шить матери и бабушке, чтобы хоть как-то прокормить семью. Самостоятельно делал выкройки и изготавливал платья. К подростковому возрасту Кристобаль уже обладал достаточными навыками кройки и шитья, а еще смелостью, дерзостью и уверенностью в своем будущем. Каждое лето в Гетарию на свою залитую солнцем виллу приезжала маркиза де Каса Торрес. Однажды роскошная дама пожаловала в мастерскую к Мартине — матери Кристобалья, чтобы заказать платье. Совсем юный тринадцатилетний Баленсиага, привыкший видеть на женщинах рыбацкой деревни простые платья, был восхищен нарядом именитой особы! Но не растерялся: «Будь у меня такая же дорогая ткань, я бы сам сшил для вас наряд лучше, чем этот!».

Маркиза де Каса Торрес приняла предложение. Это был грандиозный успех. Разгадав в юном даровании огромный талант, маркиза взяла Кристобалья под свое покровительство. Так началась его карьера.

В возрасте 22-х лет, Баленсиага открыл собственный модный дом на улице Вергара в городе Сан-Себастан.

Его имя было широко известно во всей Испании. Кристобаль Баленсиага работал в модных ателье на родине, а позже перебрался в Париж и учился у самой Коко Шанель.

Новаторские идеи, необычные фасоны и высокое качество одежды позволили молодому мастеру открыть ателье, магазины и бутики во Франции, Испании. Баленсиага черпал вдохновение в культуре своей страны. Коллекции платьев были пронизаны духом картин Пабло Пикассо, Диего



Маркиза де Каса Торрес

«Баленсиага — это Пикассо от моды. Он тоже экспериментирует с современными формами, сохраняя при этом глубокое уважение к традициям и классическому стилю», — Сесил Битон.

Веласкеса. Коллекция «Инфанта» получила свое название благодаря одноименным картинам маэстро Веласкеса. Именно эта коллекция отразила все совершенство вкуса Кристобалья Баленсиаги. Она принес-



Коллекция
«Инфанта»,
1939 год

«Только он умеет раскрыть материал, собрать свое творение и шить его вручную», – Коко Шанель.

ла модельеру колоссальную известность. Наряды из бархата и роскошного атласа были украшены тончайшими аппликациями. Дорогие меха в сочетании с изящными вуалями говорили о бескомпромиссной креативности автора. Работы покорили критиков. После показа, клиентками мастера стали Полин де Ротшильд, Ингрид Бергман, Глория Гиннес.

Среди поклонниц творчества испанского модельера были: королева Испании Виктория, королева Мария Кристина Австрийская, княгиня Монако Грейс, Жаклин



Ингрид Бергман в платье
от «Баленсиага» в фильме
«Анастасия», 1956 год

Кеннеди, королева Бельгии, не говоря уже о звездах и других высочайших персонах того времени.

Баленсиага никогда не делал скидки своим клиентам и, тем самым, снижал славу самого дорогого кутюрье в истории. Его называли крестным отцом авангардной моды. А еще, Кристоаль Баленсиага никогда не давал рекламы своих новых коллекций заранее. Он терпеть не мог прессу, никогда не интересовался, что же пишут о нем. Светская жизнь была ему чуждой. Баленсиага не пускал на показы журналистов, отказывался от резонанса, чтобы публика сама формировала мнение без влияния газетчиков.



Отличительными особенностями бренда стали строгие линии, прямой покрой, плотные дорогостоящие ткани, которые держали форму. В коллекциях четко отражался характер самого модельера – уверенность, лаконичность, оригинальность, строгая красота. Именно он ввел в моду квадратные плечи. А платье-мешок, пальто с большими воротниками, платье бэби-дол, жакеты с огромными капюшонами – просто взбудоражили публику, привыкшую к классическим образам. Отпечаток религии, несомненно, сказался на творчестве Кристоаля Баленсиаги. И во Франции он продолжал оставаться баскским католиком.

Стоит сказать, что Баленсиага один из немногих, кто шил вещи сам! Без его участия не обходился ни один предмет коллекции.

Его любили, обожали, боготворили. Когда разлетелась новость о закрытии дома



«Высокая мода подобна оркестру и дирижирует им Баленсиага. Мы, остальные кутюрье, – музыканты, покорные его смычку», – Кристиан Диор.

BALENCIAGA, модницы того времени начали лихорадочно скупать все, что носило имя талантливого гения.

Благородный человек несет себя с достоинством во всем. В 1968 году Кристоаль Баленсиага закрывает модный дом, не желая менять концепцию в угоду новым веяниям. Через четыре года его не стало. Многие ученики величайшего модельера пытались возродить бренд. Но удалось это только гениальному Николя Гескьеру в 1997 году. Именно ему удалось сохранить старые традиции, совместив их с новыми актуальными идеями.

Революционер и новатор, перешагнувший границы времени. Истинный ценитель искусства, приверженец тейлоринга, скульптор моды – Баленсиага остался самым загадочным человеком мира моды, подарив нам целую эпоху высокой эстетики, «эру Баленсиага». 📌



Николя Гескьер

СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

@style_kmv



Wonderland
Волшебный мир детской моды

г. Пятигорск, ул. Мира, 3
ТЦ Универмаг, 2 этаж
тел. 7 (905) 49-267-49
@wonderlandpyatigorsk

Фотограф
Марина Малхозова
@marina.malkhozova.photo

МОДЕЛИ:
Аллочка
Даниял
Марьям
Арсений
Эмиль
Теона

МОДЕЛИ:
Анжелика
Милана
Мария
Эвелина
Илья



Анастасия Андреасян
@red_fox_look
стилист

@fotokot26



г. Моздок, ул. Кирова, 145а
@karen_arakelyan_mozdok

Татев Матевосян
@tatev_hair_stylist26
стилист



Солнечные очки с линзами из изумруда и оправой из чистого золота... Почему бы и да!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

Солнечные очки давно перестали быть исключительно летним аксессуаром, теперь – это показатель статуса и неотъемлемая часть стильного образа. Сколько стоят самые дорогие очки в мире? Какие направления актуальны в сезоне 2020? Расскажем здесь.

Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

На этот раз дизайнеры предлагают нам огромный выбор моделей и цветов! Свежие тренды: авиаторы с цветными линзами «кошачий глаз», полюбившиеся «бабочки», квадратные линзы, очки в оправе гиперсайз, круглые очки в металлических оправках или тишейды, очки с зеркальными стёклами или градиентном, очки с леопардовыми стёклами в необычной геометрии.

Чуть подробнее хочется рассказать о мегатренде этого сезона – суперузких очках. Их популярность подтвердили представители селебрити и известные блогеры. Одна загвоздка – модель к лицу далеко не всем. Но красуются в ней многие. Хит продаж, как-никак, люди хотят «помодничать».

Еще один бестселлер сезона – очки с линзами в форме перевернутых треугольников. Вот, это да! Дизайнеры реально засиделись на карантине и решили ворваться в креатив! Есть, конечно, и что попроще – модели с линзами-овалами средних размеров. Смотрятся вполне оригинально, но не вычурно. Хотя, тоже «в топе».

Как же без старой доброй классики? Привычные модели стали еще изящнее за счет деталей. К примеру, кожаных дужек, бриллиантов и других приятных глазу акцентов. Стильно, дорого, богато.

Что касается цвета линз – актуальны голубые и желтые. Розовые и бежевые тоже в почете, но их выбирают далеко не все.

Кстати, о выборе! Современные технологии дарят нам новые возможности. Теперь, можно примерить очки в онлайн-формате, не выходя из дома! Что для этого нужно? Всего ничего: ваше портретное фото, немного времени и желание начать виртуальный тур собственных образов.

Такую возможность предлагают разные компании, в том числе и Ray Ban. Фото в очках можно сохранить на компьютере или разместить в социальных сетях с пометкой «ямодный». Ну, или в любой другой формулировке. Ведь, очки этого бренда, действительно, оригинальны и популярны.

Да, кто-то готов отдать не более тысячи рублей за этот аксессуар. Другие выкладывают за очки сотни тысяч долларов!

Итак. Топ-5 самых дорогих очков мира!

Maybach The Diplomat I (лимитированная серия). Название говорит само за себя. Воплощение роскоши: стильный дизайн, фирменный логотип, отделка из золота и бриллиантов. Стоимость аксессуара 60 000 \$! И только для мужчин.



Clif Gold Sport 18 Carat Gold – это самые дорогие спортивные очки в мире! Их особенность в необычной форме и магнитном замке на переносице. Чистое золото и 75 000 \$!



Shiel's Jewellers Emerald. Очки создавались несколько лет и существуют в единственном экземпляре. Вместо стёкол – пластины из натуральных изумрудов, оправка из чистого золота. Создатели вдохновились легендой об императоре Нероне, который любил смотреть на мир через изумруд. Стоимость очков - 200 000\$. При этом, их трудно назвать красивыми.




Только вдумайтесь, 385 000\$ за очки! И это, конечно **Dolce&Gabbana.** Настоящая роскошь: золото и логотип, выложенный бриллиантами!



Первое место по праву занимает творение швейцарских ювелиров **Chopard De Rigo Vision** – 400 000\$! Бриллианты с общим весом в 4 карата и 24-каратное золото выбирают самые богатые светские львицы мира! Вот такой рейтинг. Вернёмся на землю. Среди топовых марок настоящего времени – очки от Chanel, Fendi, демократичный Ray Ban, Polaroid. Стоит отметить, что качественные очки дешевле 3000 рублей, даже с учетом скидок, купить почти невозможно. Очки – это всепогодный аксессуар и экономить на них точно не стоит!

Конец сезона – самое актуальное время для покупки очков с хорошими скидками, держайте! 📌



Это модное словечко «лайфхак» очень быстро прижилось в нашем лексиконе. Как мы обходились без него? Да все очень просто! Раньше всякого рода «полезности» назывались просто хорошими советами, которые имели место всегда. Любопытная, кстати, получается ретроспектива... Заглянем в прошлое и посмотрим, как век назад выглядели популярные лайфхаки?

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

ЛАЙФХАКИ предков на все случаи жизни

Сначала «добрые советы» печатались в журналах и газетах, в рубриках с названиями типа «На заметку хозяйшке» или что-то вроде «А знаете ли вы, как...». Дальше следовала многообещающая инструкция. Увидев, что подобные рекомендации пользуются интересом, табачные компании решили эту тенденции перенять. В пачки с известным содержимым они вставляли твердые картонки с картинкой и содержательным наставлением для тех, кто искал полезную информацию, чтобы применить ее в быту. Сейчас эти советы кажутся слегка странными. Ну что ж... Подключим к любопытству немного юмора, и вперед. Может, и узнаем что-нибудь толковое из времен наших прадедов.

КАК ЗАЖЕЧЬ СПИЧКУ ПРИ СИЛЬНОМ ВЕТРЕ?

Спички детям не игрушка! Но нас читают те, кто пере-

сек эту возрастную черту. Поэтому, друзья, запоминайте. Если в зажигалке иссяк газ, а прочие механизмы отказываются работать, нужно взять в руки спичку, немного ее расщепить на маленькие «заусенцы» в районе серной головки, а затем чиркнуть от всей души. Малюсенькие «веточки» вспыхнут первыми и воспламят всю спичку. Но, будьте осторожны. Маленькая искра разжигает большое пламя. Поэтому, следующий лайфхак будет, действительно, дельным.

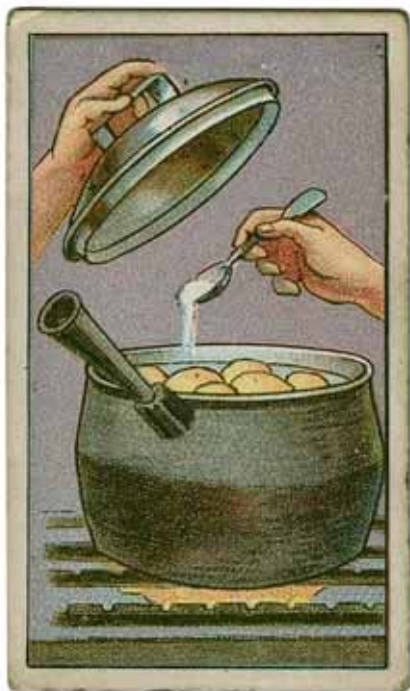


КАК СМАСТЕРИТЬ ОГNETУШИТЕЛЬ?

Вам понадобится вода, соль, нашатырь и немного везения. Нет, серьезно! Все составляющие должны быть! В два литра воды надо кинуть полкило соли и все это залить 200 мл нашатырного спирта. Затем ингредиенты активно замиксовать, а в случае пожара, вылить смесь в самое пекло. Если вам повезет, все обязательно срастется. Но лучше, конечно, судьбу не испытывать.

СВАРИТЬ КАРТОФЕЛЬ НЕОБЫЧНО

Кашу маслом не испортишь. А вот, соль сахаром – вполне. Но не всегда два этих компонента несовместимы. К примеру, в рецепте прошлых лет для того, чтобы вареный картофель получился ароматным и рассыпчатым, его не только подсаливали, но и сластили. По готовности воду сливали и давали картофелю возможность «дойти» до



кондиции гармоничного вкуса. А что? И в простом блюде иногда скрыт свой секрет.

КАК ПРОВЕРИТЬ СВЕЖЕСТЬ МАСЛА?

Наши предки тоже любили зажечь! Но не в плане отдыха (хотя, что-то нам не досказали). Они не расставались со спичками! Даже чтобы проверить на свежесть масло, им требовался огонь. Делали так: крохотный кусочек масла клали на бумагу и поджигали. Хороший продукт в горении пах молоком, подобие маргарина – чем-то второсортным. Все вставало на свои места – масло на бутерброд, маргарин оставался у продавцов второго сорта.

СОХРАНИТЬ ЦВЕТЫ В БУКЕТЕ

Срок жизни срезанных цветов ничтожно мал. Но сердобольным хозяйкам предлагался секрет



реанимации. Букет цветов нужно поместить в теплую воду и оставить там на двадцать минут. Когда вода остынет, стоит подрезать стебли цветов. Они потеряют в длине, но еще какое-то время будут радовать глаз той, что заслужила цветочный презент.

ТОНЕЬКО, КАК В РЕСТОРАНЕ

Вы когда-нибудь нарезали свежий хлеб? Он крошится так, что впору просто подавать его ломтями. Но нет! Традиции пролетариата остались в веках. Есть надежный способ ресторанной нарезки. И опять в роли помощника вода – нужно нагреть нож под горячей струей и ай да за резку. Кусочки хлеба теперь обещают быть аккуратными, а нервы нарезчика спокойными вдвойне. Ведь теперь он – мастер.



СОБРАТЬ ОСКОЛКИ

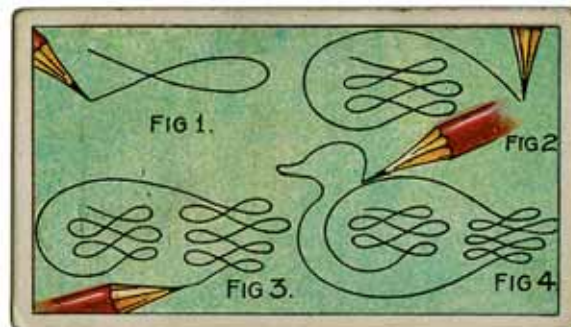
Бить посуду – на счастье. Но никому не нужен случайный порез. Поэтому, если в доме есть разбитое стекло, нужно собрать его аккуратнейшим способом. Метла или голые руки не



помогут. А вот, старая плотная тряпка – самое то. Возьмите ее, накройте осколки, и аккуратно вынесите сор из избы (квартиры, особняка, пентхауса – не важно). Теперь в доме чисто, а значит, счастье не заставит себя ждать.

СТАТЬ ХУДОЖНИКОМ

Как нарисовать утку, не отрывая карандаш от поверхности бума-



ги? Это из ряда задач «А вам слабо?». Смотрите на картинку и тренируйтесь. Захотите повторить на вечеринке – удивите народ.

СКВОЗЬ ЧИСТОЕ СТЕКЛО

Люди, которые носят очки, не слышат эту неприятность – стекла зимой и в дождливую погоду имеют свойство запотевать. Это крайне неудобно. Но лайфхак от предков звучит так: мойте очки с мылом и полируйте лоскутиком мягкой ткани, дескать, так на стеклах образуется тончайшая пленка. Хочется выразить надежду, что эта пленочка менее ощутима, чем конденсат, образующийся на стеклах при смене температур. Но из двух зол благоразумнее выбрать меньшее.

УКРОТИТЬ МОЛНИЮ

Платье с молнией на спине – целое приключение для девушки, которой срочно нужно одеться, а никого нет рядом. Руки, как известно, на 180 градусов не развернешь, а с расстегнутой молнией никакой дресс-код идти не позволит. Про-

деньте в бегунок шнурок, потяните его вверх, и молния сдастся. По крайней мере, так советуют те, кто испытал способ на практике. Вот лишь пара пятерок советов предков, которые сохранились до наших дней. Знаете еще? Делитесь смело! Ведь, хороший лайфхак актуален всегда: хоть в прошлом, хоть в сегодняшнем дне. ■



Park City: особенный для каждого

Ресторан Park City – это настоящий островок отдыха в самом сердце города, где Вы сможете насладиться уютной атмосферой и побаловать себя широким выбором блюд, способным удивить даже самых взыскательных гурманов. Потрясающий панорамный вид, единение с природой – замечательный повод порадовать себя и близких. Часть летней веранды уже открыта, поэтому успеете забронировать столик!

Ессентуки, ул. Интернациональная, 18.
Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел.: +7 (928) 252 00 00, 8 (800) 505-26-26.
Instagram: park_city_resto



Михайловск – родина больших бургеров

В одном из кафе Михайловска приготовили самый большой в мире бургер. Событие было приурочено к празднованию Международного дня гамбургера. Высота «гиганта» достигла 2 м 35 см. На его создание потребовалось шесть человек, которые в течение сорока минут нанизывали на металлическую шпагу булочки, говяжьи котлеты, листья салата и другие ингредиенты.

После установки рекорда великана разобрали и съели во время конкурса по скоростному поеданию бургеров.



«Поедем, поедим!» в кисловодском парке

Ведущего популярного шоу «Поедем, поедим!» Федерико Арнальди восхитил кисловодский курортный парк. Съемки гастрономического шоу проходили в городе-курорте в минувшие выходные. Итальянский певец и актер прогулялся сначала по Курортному бульвару, затем по терренкурам кисловодского нацпарка, побывал в Долине роз и в читальне «Храма воздуха». А завершающей точкой путешествия для съемочной группы стал «Чайный домик».

Телеведущего поразило утверждение, что кисловодский курортный парк – самый большой рукотворный парк в мире. Детство Арнальди прошло в Вилла Боргезе, римском ландшафтном парке, и он был уверен, что ничего красивее в мире нет. Но, как оказалось, есть! Делясь впечатлениями о поездке в Кисловодск, Федерико Арнальди признался, что кисловодский парк намного красивее и больше, чем Вилла Боргезе в Риме.



Главной библиотеке Пятигорска 100 лет

Место, интересное и нужное пятигорчанам всех поколений, в этом году отмечает вековой юбилей. В рамках национального проекта учреждения получит 10 миллионов рублей на модернизацию пространства и создание модельной библиотеки. Проект предусматривает текущий ремонт, обновление интерьеров, создание комфортной библиотечной среды, оснащение электронного читального зала компьютерной техникой, обновление книжного фонда. А городская администрация отремонтирует кровлю здания.

Самое главное – не внешний облик, а внутреннее содержание обновленной библиотеки. Доступ онлайн к крупнейшим книжным фондам, современный комфортный дизайн пространства, новые форматы и технологии на службе читателей и сотрудников – все это поможет превратить «Горьковку» в библиотеку нового поколения.



Ресторанное подворье «Изва» – угостим яствами, удивим забавами!

*Недаром славилась Русь богатырями могучими
да красавицами славными!*

*Знали наши предки толк в пице и забавах,
что укрепляют русский дух!*

*Ощутите и вы отменный вкус и пользу натуральных
блюд, что по исконно русским рецептам приготовлены
из продуктов, своими руками выращенных.*

*Оцените красоту и величие,
с которым потчевали царей и дворян
в расписных хоромах, за столами резными.*

*Окунитесь в бодрящее веселье русских забав!
Попарьтесь в баньке с веничком, а после охладите ум
и тело в купели студеной на травах целебных.*

*Вдохните воздух свежий на летней площадке среди берез,
да дайте деточкам послушать сказки Бабы Яги в избушке.*

*Все добрые традиции для раздолья души русской ждут вас
в нашем ресторанном подворье «Изва»!*



ул. 3-я Промышленная, 1 • тел. 8 (8652) 56-00-02 • stavizba.ru



Отдохните в Избе с русским размахом!



PARK CITY: гостеприимный для всех, уникальный для каждого

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Как известно, мы – то, что мы едим. Конечно, смастерить простой обед сможет каждый. Но когда хочется устроить настоящий праздник и побаловать себя чем-то вкусным и необычным, лучше довериться профессионалам!

Создателей ресторанного комплекса Park City профессионалами назвать можно вполне уверенно. Ведь за их плечами богатый и успешный опыт ресторанного бизнеса – за свою двенадцати-

летнюю историю заведение Kebab City успело покорить сердце не одного искушенного гурмана и стать для многих одним из любимых и «вкуснейших» мест отдыха.

Все глубже погружаясь во внутреннюю «кухню» ресторанной жизни, создатели Kebab City пришли к однозначному выводу: городу нужно новое заведение современного формата. Больше года фор-



мировалась идея, разрабатывалась стратегия, и вот, наконец, свет увидел ресторан, который в буквальном смысле изменил городскую историю высокой кухни.

ОСОБЕННЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО

Ресторанный комплекс Park City стал любимым местом отдыха для жителей и гостей курорта. Этот знаковый титул он заслужил в первую очередь своим гостеприимством – оно здесь во всех нюансах атмосферы, отношения и кухни. Поэтому каждый, кто хоть раз был в Park City, захочет вернуться сюда снова. Кроме просторного и уютного общего зала в стиле «лофт», здесь выделена приватная VIP-зона, где удобно устраивать переговоры и проводить деловые встречи. Для особенных поводов и торжественных мероприятий в ресторане предусмотрен банкетный зал, вмещающий до 250 гостей.

Для любителей кавказской кухни готовится к открытию новый отдельный кавказский зал с традиционной музыкой и этническими блюдами.

И, как вишенка на торте, потрясающий подарок постоянным и новым гостям Park City – открытие большой панорамной веранды с прекраснейшим видом на главную городскую площадь, фонтан и чарующую природу курорта. Летняя

площадка, построенная по современным технологиям, позволит посетителям испытать все прелести приятного отдыха на свежем воздухе, пропитанном тонкими нотками многолетней хвои и ароматами блюда, которое специально для вас приготовит шеф-повар Park City.

ВКУС, С КОТОРЫМ НЕ ПОСПОРИШЬ!

Раз уж речь зашла о кухне, мы просто обязаны задержаться на ней подольше. Ведь именно вкус и красота, а еще разнообразие и неизменно высокое качество исполнения блюд стали главной визитной карточкой ресторана Park City. Сегодня здесь можно полакомиться гастрономическими изысками европейской и кавказской кухни. Есть и выбор для тех, кто следит за фигурой и считает калории. При этом меню постоянно расширяется и совершенствуется, а для ценителей высоких технологий разрабатываются блюда молекулярной кухни. Одно можно заявить уверенно: здесь даже самый придирчивый гурман найдет то, что не оставит его равнодушным. Шеф-повар Park City постоянно повышает свою квалификацию в лучших кулинарных школах страны, что и позволяет ему каждый раз доводить новые позиции меню до идеала.

Впечатляет и подача блюд в посуде ручной работы: это настоящее произведение искусства не только на вкус, но и по виду.

ИДЕАЛЕН ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Ресторанный комплекс Park City – это не только про красивую и вкусную еду. Это еще и про душевный отдых в самом центре тихого южного городка. Окруженный зеленью Курортного парка и местными ландшафтными красотами, ресторан и сам наполнен гармонией, светом и живыми растениями, создающими неповторимый стиль и уют.

Насладиться неповторимой атмосферой уже успели такие звездные гости, как Илья Аverbух, Нонна Гришаева, Алла Демидова, Ирина Муравьева, Светлана Немоляева, Рустам Ибрагимбеков, Лариса Гузеева, Александр Балув, Лариса Удовиченко, Светлана Тома, Сергей Гармаш и даже сам Пьер Ришар – легенда мирового уровня! Не упускайте и такую прекрасную возможность окунуться в мир изысканной кухни и отменного отдыха в ресторанном комплексе Park City!

Мы ждем вас по адресу: г. Ессентуки,
ул. Интернациональная, 18
Ежедневно с 10.00 до 00.00

Тел. 8 (800) 505-26-26, +7 (928) 252 00 00

park_city_resto





Наводим мосты

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Лето – время отдыха и развлечений. И хотя, по понятным причинам, сегодня сложно рассчитывать на мировой вояж, всегда можно найти что-то интересное рядом. Заслуживают внимания так называемые «немецкие» мосты, расположенные в Ставрополе и его окрестностях. Вековые постройки хранят свои легенды и покоряют архитектурой. А любители эффектных фото и искатели адреналина стали завсегдатаями этих мест. Впрочем, сначала история, а потом уже развлечения. Ведь одно за другим создает потрясающий микс впечатлений.

Pro ▶ 3 2020 ▶ www.stav-pro.ru

Мосты и виадуки, которые в народе именуют «немецкими», ни что иное как остатки Армавир-Туапсинской железной дороги. Построили ее в начале прошлого века в связи с тем, что Ставрополь нуждался в железнодорожной магистрали, ведущей к крупным портам напрямую. Экспорт зерна тогда сулил большие барыши (впрочем, аграрный бизнес и сегодня актуален). На тот момент транспортная ветвь уже была, но ее маршрут петлял. А время – деньги.

Отрезок железнодорожного пути от станции Ставрополь до Армавира начал действовать в 1916 году. Но прослужил совсем недолго. Началась гражданская война, да и ландшафт железнодорожного участка оказался крайне подвижен – подвержен оползням. Что-то не просчитали инженеры-мастера. Кстати, есть версия, что проектировали дорогу немцы, отсюда и пошло название мостов – немецкие. Но момент этот спорный, врать не станем. Вот то, что во время Первой мировой войны военнопленные немцы укладывали шпалы на рельсы – это да. Сей факт подтвержден документально.

Армавир-Туапсинская железная дорога была одной из тех, на которой еще использовалась паровая тяга (прогресс ее постепенно вытеснял). И, представьте себе, на уцелевших станциях до сих пор сохранились водяные колонки для заправки паровозов. Есть и сам паровоз! И потрясающая возможность устраивать ретротур! Так что, если где-нибудь в районах Западного Кавказа, вы услышите паровозный гудок – не пугайтесь, это не солнце напекло, это действительно паровоз едет.

А вот еще любопытный факт – по Армавир-Туапсинской железной дороге ходили паровозы серии «В1», специально выпущенные для этой транспортной артерии. Не углубляясь в механику, скажем лишь то, что эта самая буква «В1» свидетельствовала о сочетании преимуществ разных модификаций паровозов. Во оно как – наши дороги требуют особого транспорта.

Новая железнодорожная ветвь включала в себя 40 мостов и виадуков, которые вели через речки и овраги. Немецкие мосты – остатки былой роскоши, свидетели тех дней. Пусть и неофициально, но они считаются историческими памятниками нашего края.

АРОЧНЫЙ МОСТ ЧЕРЕЗ РЕКУ МАМАЙКА

Этот мост чаще всего называют просто – «немецким». Но такое название можно применить ко всем мостам-фрагментам уце-

лвейшей «Туапсинки» (так коротко и ясно называют магистраль). Мост построен как аналог других конструкций, разработанных российским инженером-профессором Станиславом Белзецким. Мост раскинулся недалеко от поселка Демина. 85 метров в длину, 6 в ширину, высотой в 18 метров. Он гармонично вписался в местный ландшафт, который со временем зарос деревьями. Сегодня здесь лесная чаща. Именно поэтому место наполнено особой романтикой в любое время года.

Судите сами: летом здесь можно гулять и устраивать пикники. Ведь идеальная погода и исторический флер создают неповторимую атмосферу. Птицы поют на разный лад, а благоухание цветений можно смело засчитать за ароматерапию. Осенью буйство красок покоряет тех, кто еще способен ценить пейзажи природы. Зимой здесь почти никого нет и в таинстве уснувшего леса и застывшей в веках постройки особая прелесть. А весной... Что уж говорить. В апреле, марте и мае здесь тоже прекрасно. Чтобы не быть голословными, прилагаем фото.

НОВОКАВКАЗСКИЙ МОСТ

Почти как брат-близнец, но уцелевший меньше, Новокавказский мост стоит среди холмов, в долине речки Егорлык. Виден он издали и привлекает своим величием.

Мост построен из ракушечника – местного материала. Но основа его, естественно, вылита из бетона – чтобы было надежнее. Увы, из-за того, что мост все время подвергается ветрам, его состояние с годами ухудшается. Хотя, для фото в стиле ретро, самое то. Напоминает старую Италию.

Особенности постройки – прочность и высота – позволяют эксплуатировать «немецкие» места как альпинистские тренажеры. Спортсмены здесь тренируют выносливость и сноровку.

Любители адреналина еще не то затевают. На альпинистской страховке они шагают с высоты и ловят свою тонну эмоций в свободном полете. Это развлечение называется роупджинг. И подходит он для сильных духом.

Как видите, навести мосты между прошлым и сегодняшним днем легко, когда есть интерес и желание осознанности. Ведь сделать красивое фото легко, а написать к нему вдумчивый пост уже сложнее. Но не для нас. С вами. Теперь-то мы знаем историю. 📷





«БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ЮГ» ОТМЕЧАЕТ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото из архива

ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО ПРОЧНО ВОШЛО В НАШУ РЕАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ. ПОРОЙ, ДАЖЕ САМЫЕ СЛОЖНЫЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ РЕШАЮТСЯ В ДВА КЛИКА ПО ТУ СТОРОНУ МОНИТОРА. НО ДЛЯ УСПЕХА В СВОЕМ ДЕЛЕ НЕОБХОДИМ НАДЕЖНЫЙ ТЫЛ, ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ С ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ И ПРОФЕССИОНАЛАМИ. НЕТВОРКИНГ – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕСА ЛЮБОГО УРОВНЯ. ЭТО ОБМЕН ОПЫТОМ, ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ. «БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ЮГ» (@BUSINESSCOMMUNITY.SU) ПОД РУКОВОДСТВОМ АННЫ МАКУХИ (@ANNA MAKUKNA1) ЗА ОДИН ГОД СОБРАЛО ВОКРУГ СЕБЯ ЛУЧШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕГИОНА. ОРГАНИЗОВАННЫЕ ТРЕНИНГИ, ВСТРЕЧИ, ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ТАК ПРОЛЕТЕЛИ 365 ДНЕЙ ПЛОДОТВОРНОЙ РАБОТЫ. 26 ИЮЛЯ «БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ЮГ» ОТМЕТИЛО СВОЙ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!



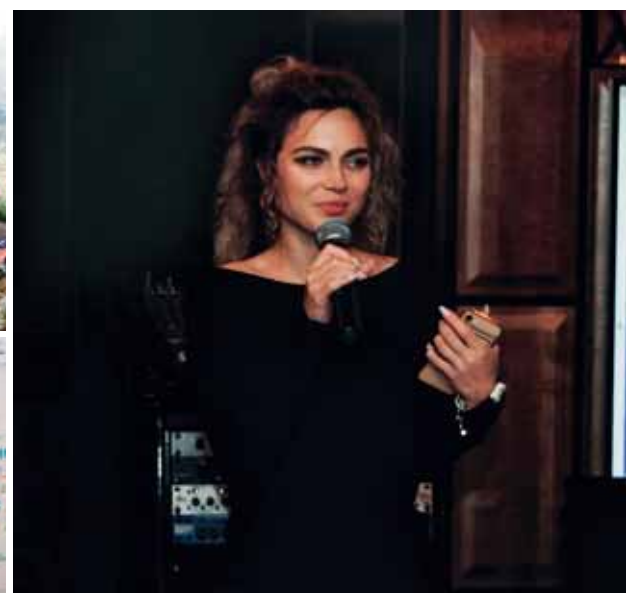


Поздравить с первой важной датой в Пятигорск поспешили не только резиденты клуба, но и друзья из Ставрополя, Ессентуков, Георгиевска, Черкесска, Михайловска, Белгорода, Москвы и других городов. Программа была насыщенной. Сначала участники мероприятия покорили гору Бештау. После восхождения «Бизнес-сообщество Юг» пригласило друзей на бизнес-ланч в ресторан

Tesla. Но отдых должен быть не только приятным, но ещё и полезным. Особенно в кругу предпринимателей. Помимо непринуждённого общения, нетворкинга и обмена опытом, гостям представили спикеров. В рамках программы выступил Сергей Шунин (Ростов-на-Дону), владелец фирмы Business Life, один из ведущих специалистов России по выстраиванию системы в отделе продаж, который входит в

Книгу рекордов Гиннеса. Также своим опытом со сцены поделились руководитель ювелирной компании «Золотая Подкова» в тц «Планета» Борис Коцар и руководитель Digital-маркетингового агентства WEBELEMENT Виктор Жуков. Из Москвы в качестве спикера был приглашён управляющий сетью мобильных кофеен «Кофеварка», частный консультант в направлении Ногеса и сферы

гостеприимства, соучредитель рекламного агентства «Life Media», соучредитель сети кофеен «Хитрый Лис», Илья Ухтинский. «Завершающим» спикером вечера стала Анастасия Вендина (Ставрополь) – поставщик дизайнерской одежды «Муха» WILDBERRIES.RU. Поздравляем «Бизнес-сообщество Юг» с днём рождения и желаем долгих лет продуктивной работы! 📌



Партнеры мероприятия

📍 tppsk_26, #ОСИГ, @centrinvest, @studio_sdr

ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
Бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 14а
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4а
Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина 2
Ресторан «Кинза», пр. Калинина 2
Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
Салон красоты «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, д. 6
Центр Холодовой, Аллея строителей 4а
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
Browbarhat, ул. Московская, 68
Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109
Салон красоты «Мирца», ул. Московская 99
Центр эстетической медицины Comiflo, ул. Московская, 103
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
Отель «Бештау», ул. 1-я Бульварная, 17
Дом Детской Моды, ул. Калинина 32
Академия красоты «МАК», пр. Калинина 38а
Турагентство DISCOVERY, ул. Калинина 67, оф. 101
Салон красоты «Логика Красоты», ул. Кучуры, 23
HELLEN PRO, ул. 40 лет Октября, 40
Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет октября, 12
Эстетический центр Forma, ул. 40 лет Октября, 21
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28
Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60 Б
Европейская Косметологическая Клиника, ул. Козлова, 27
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова 26
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39
Промсвязьбанк, ул. Малыгина, 24 в
Доктор Гриль, пр. Кирова 94
Салон оптики «ОпАрт», пр. Кирова 78
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», ул. Кирова, 65
Магазины «Мюнхен», ул. Кирова, 47 а
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Кирова, 43 стр 1
Ресторан «Адмирал», ул. Кирова 55
Арт-кафе «Ностальжи», ул. Кирова, 56
Кафе «1001 ночь», ул. Кирова
Бьюти бар «О-ля-ля», ул. Кирова, 39
Кафе «Печорин», ул. Кирова, 25А
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
Салон красоты Solo, ул. Дзержинского, 55
Ресторан «Колхида», ул. Университетская, 1
Агентство недвижимости «Альянс КМВ», ул. Университетская, 4а
Центр развития регионального туризма, ул. Университетская, 1
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ, Офис 312-313
ТЦ «Весна», ул. Октябрьская, 3
Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31А
Центр эстетической медицины ElosMed Premium, ул. Оранжевой, 22 корп. 2
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевой, 22а
Спорт клуб «Бульдозер», ул. Оранжевой, 22а
Стоматология «ДантистЪ», ул. Нежнова, д. 21/1
Рестораны IL Патио и «Шикари», ул. Мира, 44 а
Фитнес-клуб Fitness City, ул. Коллективная, 3
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1
Отель «Бристоль», ул. Соборная 19
Салон красоты «Я», ул. Красноармейская 5
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса 14
Санаторий им. М.Ю. Лермонтова, ул. Лермонтова 9
Санаторий «Пятигорский нарзан», б-р Гагарина 1 а, стр. 5
Санаторий «Галерея Палас», б-р Гагарина 1
Кафе «Восточные сказки», б-р Гагарина 1
Винотека «Мцыри», пр. Кирова 1

ТЦ «Мир меха», салон Lama, рынок ЛИРА
Sobol Event Group, ул. Советской Армии, 19
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157 А
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул. Р. Люксембург, 42
Глазная клиника «Ленар», ул. Широкая , 113
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Эссенцукская, 31а
Lentre, 1 эт; Бутик «Брусника», 1 эт; Van Lak, 1 эт;
Polo, 1 эт; Vans, 1 эт; Marc Cain, 1 эт;
Ресторан «Бабари», цоколь; Swarovski, 2 эт
Лингвистическая школа «Лондонэкспресс», ул. Адмиральского, 2
Кофейня Merсі, ул. Адмиральского 86
Фитнес центр «Атмосфера», ул. Адмиральского 8, корп. 1
Фитнес центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74
Volksvagen Автоберг, Бештаугорское шоссе, 19
Клиника «Селин», ул. Широкая 110
Магазин «Арт Керамика», ул. Мира 266
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
Интерьерный салон «Особняк», ул. Ермолова 14/8
ТЦ Sport Extreme, ул. Ермолова , 6 стр. 1
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова 28/4
ТД « РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
ТЦ «ТЛ», мебельный салон «Лувр», ул. Ермолова 40, стр. 1
Skoda Модус Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе 20
Салон KERAMA MARAZZI, Кисловодское шоссе 35
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе 36
ТЦ «Аванти», салон «Версаль декор», ул. Беговая, 1
Союз «Бомонд керамика», Промзона, 2
Магазин « ЕврополДизайн», Промзона, 2
Салон KERAMA MARAZZI, Черкесское шоссе, д. 2

ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии PromItalia, ул. Советская 11
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская 1
Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская 129



Фабрика меха и кожи MELICH, ул. Пятигорская, 169
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг
Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18
Территория Arthur's, ул. Интернациональная 28
Пансионат PLAZA Essentuki, ул. Интернациональная, 16
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная, 3
Отель De Luxe, ул. Кисловодская, 192 а
Глазная клиника «Три 3», ул. Кисловодская, 90
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8
Мини-отель ««Крокос SPA», ул. Разумовского
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина 14 б
«КрасОТЕЛЬ» Resort & SPA, ул. Ленина 16
Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
Санаторий им. И.М. Сеченова, ул. Ленина 25
Санаторий «Металлург», ул. Ленина 30
Санаторий «Источник», ул. Семашко б-8



Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского 25 а
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского 25а
Эстетический центр «Леди», ул. Кисловодская 31
РГК «РиО», ул. Энгельса
Центр красоты и здоровья Royal De Luxe, ул. Комарова, 29
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская 5 а
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
Ресторан «Караван-Сарай», автодорога Минеральные Воды Кисловодск, 38 км
Кафе Dolce Vita, ул. Ермолова 123
Туристическое агентство « Миоста», ул. Октябрьская 337
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103

КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
Клиника «Импладент», ул. Новая, 7
Спа-салон «Восточная сказка», пр. Победы 147
Гостиница «ПАН Интер», Курортный б-р 2а
Отель «Венеция», Курортный б-р 2д
Ресторан «Босфор», Курортный б-р, 2
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар 1
Кафе «Огонек», Курортный бульвар 13 а
ГК «Гранд Отель», Курортный б-р, 14
Магазин MEDICCHI, Курортный бульвар, 15
Ювелирный Дом «Сим-Сим», ул. Шалапина, 12
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107,
Дом моды «Милан», Курортный бульвар 15 а
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
Санаторий «Арника», ул. Ленина, 18
Санаторий «Электроника», ул. Желябова, 4
Санаторий «Плаза», пр. Ленина 26
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
Ресторан «Золотой гусь», ул. Герцена, 3 а
Кафе «Чайный домик», пр. Карла Маркса, 1

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
ООО «Ростэк-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
Садовый центр «ЭлитПарк», трасса М 29
Салон красоты «Серебро», ул. Ленина, 26а
Отель City & Business, пр-т 22 Партсъезда, 3
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а
Отель «Версаль», ул. 22 партсъезда 64
Магазин Must Have, пр. 22 партсъезда, 42
Магазин «Мажор», пр. 22 партсъезда, 135а
ГРК «Облака», ул. Железнодорожная, 50
Центр Victoria Navi, пр. 22 партсъезда, 76
AUDI сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Ford центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автосалон «Стрела Авто» Skoda центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Mitsubishi центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автоцентр ГЕРМЕС Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь ул. Автомобильная 19А
МинводвыЭкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км
GEELY Гермес автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19

ЖЕЛЕЗНОВОДСК и пос. Иноземцево

Администрация, г. Железноводск, ул. Калинина, 2
Апарт-отель «Славянский исток», г. Железноводск, угол Мироненко-Калинина
Банк «Центр-инвест», г. Железноводск, Ленина, 63
Пансионат «Альянс», г. Железноводск, ул. Ленина, 9
Санаторий «Буковая роща», г. Железноводск, ул. Ленина, 11
Спа-отель «Рафазль», г. Железноводск, ул. Ленина, 8а
Спорт-клуб «Молекула», г. Железноводск, ул. Энгельса, 21
Клуб «Шато», пос. Иноземцево, Капельница
«ИОН Ирушки», пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 4
Отель «Маск», пос. Иноземцево, пер. Промышленный 5
Ресторан «Урарту», пос. Иноземцево, Пролетарская 2
Ресторан «Никос Пэлас», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 16
Ресторан «Янтарь», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 2076
Санаторий «Машук Аква-Терм», пос. Иноземцево, Родниковая, 22

СТАВРОПОЛЬ

Юридическая компания «Разумов и партнеры», переулок Восточный, 2
«АМК», ул. Мира, 248
Ресторан «Батон», ул. Краснофлотская, 42/117
«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88а, каб. 106
Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») English Hous, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») «Дюссельдорф», ул. Краснофлотская, 101а
Patricia, свадебный салон, ул. Мира, 242
«Профстетика», ул. Мира, 242
«Лидер», ул. Мира, 319, деловой центр «НИКА», 2 этаж
Ресторан «Эскваер», ул. Мира, 319
Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
Patrikman, ул. Мира, 331
Кофейня Jazzve, ул. Мира, 331
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Мира, 343
Ресторан Patio Carleone, ул. Мира, 355
Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355
Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37
Банк «Открытие», ул. Мира, 437
Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460
Технологии контроля, ул. Мира, 475
Банк «Возрождение», группа ВТБ, ул. К. Маркса, 3/1а
Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартак, 2
Кофейня Jazzve, пр. Карла Маркса, 104
«Централ Ленгвич», пр-т Карла Маркса, 108а, 2 этаж
«Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7, оф. 407
Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1
Салон Redken, ул. Советская, 4
Royal place, ул. Советская, 4
Paradiso, ул. Советская, 4
Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16
«Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1
ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8
Ювелирный салон «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8
Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8
Партнерский бутик Swagovski, ул. Маршала Жукова, 8
«Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23
«Россельхозбанк», ул. Маршала Жукова, 26
Ставропольский Центр медицинской академии, ул. Пушкина, 8
«Промсвязьбанк», ул. Пушкина, 25а



Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
Ресторан «Марусья», ул. Булкина, 11
Клуб «Профит», ул. Булкина, 6
Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1
Галерея «Паршинь», бульвар Генерала Ермолова, 1
Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1
ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114
Салон «Отражение», деловой центр «Континент», 2 этаж
ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
Бутик «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «ЦУМ», ул. Дзержинского, 131а
Салон «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1
Магазин Papilon, ул. Дзержинского, 131а
Салон меха «Императрица», ТЦ «ЦУМ», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Часовой салон «Элиси», 1 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Спа-центр «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140
Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а
Кафе Peregoni, ул. Дзержинского, 162
Фитнес-центр FRESH, ул. Дзержинского, 160а
Агентство недвижимости «РБР», ул. Ленина, 125
Банк ВТБ, ул. Ленина, 219
Салон меха «Пантера», ул. Ленина, 243
Фитнес-клуб Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2
Рестобар «Честный», ул. Ленина, 247
Финансовая группа «БКС», ул. Ленина, 251
Магазин женской одежды «Виктория», бутик MAX MARA, ул. Ленина, 284
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289
Ресторан «КурЦавель», ул. Ленина, 308
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308
Центр красоты Mishel Nuar, ул. Ленина, 328, корп. 7
Банк ВТБ, ул. Ленина, 359 (2 этаж, приемная)
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а
Стоматология DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380
Фитнес-клуб Alex Fitness, ул. Ленина, 381, ТЦ «Красная линия»
Спа-центр «Ангел Сопсерт», ул. Ленина, 440в
Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484
Правительство края, пл. Ленина, 1
Стоматология Diamond, ул. Партизанская, 2/2
Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
Бассейн «Афалин», пр-д Чернышевского, 2
Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
Спортивный клуб «Профит-Спорт», ул. Матросова, 65а
Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
Ресторан IL ПАТИО, ул. Кулакова, 6г
Кафе «Ставокофе», 1 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Кофейня Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ», ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
Семейное арт-кафе «Бублик», ТЦ «Москва», ул. Тухачевского, 14/2
Трактир «Ёксель-Моксель», ул. 50 лет ВЛКСМ, 107
Ресторан «Молилари», ул. Дзержинского, 114а
Клиника «Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
Центр Натальи Болдурчиди, 50 лет ВЛКСМ, 42а
Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
«Мерседес-Бенц Центр Ставрополь», пр. Кулакова, 3
Автосалон Audi, Старомарьевское шоссе, 3
Автосалон Land Rover, ул. Октябрьская, 204
Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1а
Фитнес-центр X-Fit, ул. Васильева, 2
Магазин детской брендовой одежды «Джуниор Концепт», 2 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Ресторан «Бабка Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
Lingua House Studio, ТЦ «Маршал», ул. Тухачевского, 26
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)

Пекарня, Партизанская, 2
Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 42
Кафе «Имба», ул. 3-я Промышленная, 1
Ресторан «Ориент-хаус», ул. Тельмана, 234/1
VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
Юридический центр «Триумф», ул. Доваторцев, 44ж, 2 этаж, оф. 24 (бизнес центр «Арбат-Плаза»)
Стоматологическая клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
Центр BeGrain, ул. Шпаковская, 76а/1
Магазин «Вкус южной природы», ул. Карла Маркса, 98
Магазин «Вкус южной природы», ул. Мира, 455
«Азбука Фарфора», Универсам «Ставрополь», Ленина, 474
«Азбука Фарфора», МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а, 3 этаж
«Балтийский Лизинг», пр-т. К. Маркса, 93, оф. 30
«Финам», ул. Мира, 277
Салон красоты Make Me Bright, КД «Барин», ул. Спартак, 2
ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5
Клиника «Сана», г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 149
Студия красоты Se7en Style, ул. Коста Хетагурова, 10
Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в



Банный комплекс «Посейдон», г. Михайловск, ул. Логачевская, 82
«Павия», г. Михайловск, ул. Терешковской, 34
«ЮниКредит банк», ул. Доваторцев, 38а
«Московский Индустриальный Банк», ул. Маршала Жукова, 2
Салон нижнего белья SIRENA, ул. Советская, 4
Дизайн-студия INTERIORBAR, пр-т Кулакова, 4а, 2 этаж
СК «Новая Орловка», ул. Пирогова 15/2, 5 этаж, офис 505
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос»
Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
«Санмастер», ул. Вокзальная, 2
Компания «Мрамор и Мастер», ул. Объездная, 18а
ЖК «Гармония», ГК «Третий Рим», отдел продаж г. Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
Фитнес-центр «Фреш», ул. Доваторцев, 626
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95
Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4/1
Брачное агентство «Шанс», ул. Голенева, 21, оф. 164
«Мичуринские сады», ул. Шпаковская, 97
Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
Детское кафе «Прага Кидс», г. Михайловск, ул. Ленина, 92
Магазин «АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2, офис 232
Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Гостиница «Мелисса», ул. Семашко, 3Б
Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 2Б
Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
Сервисный автоцентр «Статус», ул. Лермонтова, 82
Сеть бутиков DV Fashion Group, МЦ «Космос», 1 этаж, ул. Доваторцев, 75а

Стремись не к тому, чтобы добиться успеха, а к тому,
чтобы твоя жизнь имела смысл.

Альберт Эйнштейн

А в начале пути мало кто в нас верил, не правда ли?

Квентин Тарантино

Не думайте об успехе, как о тщеславии или бремени.

Думайте о том, что вы станете успешным,
и это поможет огромному количеству людей!

Вы нужны этому миру!

Джон Кехо

Умей мечтать, не став рабом мечтания,

И мыслить, мысли не обожествив.

Равно встречай успех и поругание,

Не забывая, что их голос лжив...

Редьярд Киплинг

Успешный человек это тот,
кто может заложить прочный фундамент
из кирпичей, которые бросили в него другие.

Дэвид Бринкли

Создавайте успех из неудач.

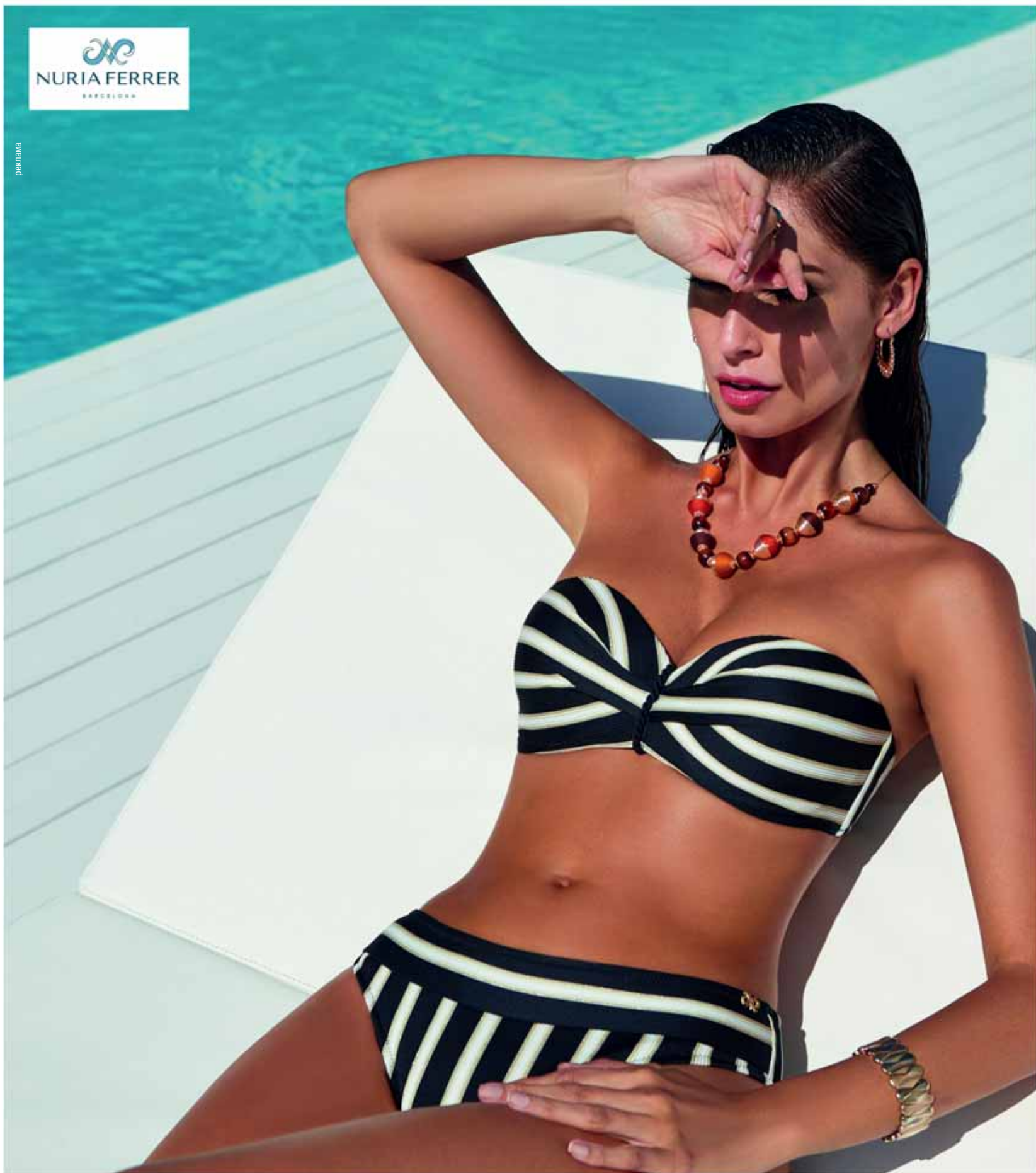
Уныние и неудачи –
это две последние ступени
на пути к успеху.

Дэйл Карнеги

УСПЕХ



NURIA FERRER
BARCELONA


реклама




Представлены мировые бренды нижнего белья и купальников DKNY, Michael Kors, Emporio Armani, Seafolly Maaji, Maison Close, Luli Fama, Pilyq, Pain de Sucre, Nicole Oliver, Ellipse, Oro Blu, Black Limba, Nuria Ferrer

г. Ставрополь, ул. Советская, 4

 www.sirenastav.ru

 +7 938 151 55 50

 [sirena_stav](https://www.instagram.com/sirena_stav)



ÂÑÃ ÐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÌ Í Ð



реклама

ì ðàì î õ | ãðàí èò | áàçàèüò | ôãèüçèò | òðàããðòèí | î í èèñ



MM
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



ñòáí ù • î î èü • êî èî í í ù • èãñòí èòü • êàì èí ù • ôãããü • ñéóèüí òóðü
î î áî èî í í èèè • ôî î ðàí ù • ñòí èãøí èòü
ðãñòãðãòèè è áî ññòáí î ãèáí èã ì ðàì î ðí ùõ, ãðàí èòí ùõ î î èî á

ã. Ñòããðî î î èü, óè. Î áóáçáí àü, 18à
òãè. **8 (8652) 90 56 72**, www.mramorimaster.com