

тема номера

РОСТ

Рm

СТАВРОПОЛЬ

№2 март 2020

16+

ПЕРСОНА

Светлана
АТРОЩЕНКО







**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКОЕ
ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» –
КОМАНДА ЮРИСТОВ,
ОБЪЕДИНЕННАЯ МНОГОЛЕТНЕЙ
СОВМЕСТНОЙ РАБОТОЙ
И УСПЕШНОЙ ПРАКТИКОЙ.**

- ✓ **ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПРОМЫШЛЕННЫМ
И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ**
- ✓ **ВЗЫСКАНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ**
- ✓ **БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**
- ✓ **ПОМОЩЬ ПО НАЛОГОВЫМ СПОРАМ**
- ✓ **ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ
СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**
- ✓ **АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**



КОНТАКТЫ

📍 «Северо-Кавказское юридическое агентство»

✉ г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 228, оф. 167

e-mail: sev.kav.ua@yandex.ru

📷 **sevkavua**

☎ **+7 8652 296-000**

☎ **+7 8652 296-999**

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №2 (149) март 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
 Учредитель **Е.А. Некрестова**
 Издатель **А.В. Стеблянская**
 Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
 Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
 тел.: **8 (962) 450-64-45**
 e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru**
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Елена Александровна Некрестова**
 Литературный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Анастасия Захарова, Юлия Небышинец, Екатерина Гриднева, Полина Лисицына, Юлия Новикова.**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Ирина Некрасова.**

Фото ▶ **Людмила Миронова, Татьяна Оболевич, Александр Ковылин, Сергей Гнездилов, Ирина Gladkova, Елена Ермакова, Сайдат Умалатова.**

Корректоры ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова.**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова.**

Номер подписан в печать 20.03.20 г.
 Дата выхода в свет 25.03.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 299

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



Предлагает Вам:

- Провести праздничную встречу Вашего малыша при выписке из Роддома (ростовые куклы, гелиевые шарик)
- Экспресс-поздравление Вашего ребенка с Днем рождения (вручение подарка на дому сказочным персонажем)
- Проведение Дня рождения, детских развлечений
- Бебиситтер (аниматор на 1-4 часа)
- Шоу мыльных пузырей
- Оформление мини-фотозоны
- Гелиевые шарик



+7(8652)666-206
 +79682666206
 animator_elf

реклама





Весенние Выходные

в санатории «Арника»



АРНИКА

САНАТОРИЙ

Тел.: 8 800-777-31-70

E-mail: bron@arnika.vip

Web-site: arnika.vip

Instagram: [@sanatoriarnika](https://www.instagram.com/sanatoriarnika)

г. Кисловодск



«Потрясающее место. Отдыхаем здесь уже второй раз и собираемся обязательно вернуться вновь!»

Евгений
Источник - [booking.com](https://www.booking.com)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.

- 6 Престо
- 7 Календарь
- 8 Эксперт PRO

10 Персона

Деловое предложение

18 **Про финансы**
«Классика» остается в тренде

22 **Финграм**
Расчетно-кассовое обслуживание: выбираем, анализируем, сравниваем

28 **Профессия**
Жизнь без языковых барьеров!

Стиль жизни

36 **Проект «Весеннее PROбуждение»**

46 **История бренда**
Любовь с первой примерки

48 **Модный базар**
Деним, тропики и соблазнительность без компромиссов

50 **Фотопроект «Мамина радость»**

Среда обитания

55 **Проект «Про дизайн»**

Выход в свет

68 **Про еду**
Рестомода, ты внезапна!

70 **Прославившиеся**
Илзе Лиєпа: «Миссия – возрождение национального искусства»

72 **Событие**
Весна шагает по подиуму!

78 **PROстранство**

80 **Сказано**



«ИЗБА» ПРОВОДИТ СВАДЬБЫ С РУССКИМ РАЗМАХОМ
В ИСКОННО РУССКИХ ТРАДИЦИЯХ!

- К Вашим услугам:
- зал «Бальный» на 100 человек
 - зал «Гжель» на 80 человек
 - зал «Купеческий» на 40 человек
 - зал «Охотничий» на 30 человек
 - 3 VIP-домика вместимостью от 3 до 15 человек
 - индивидуальные залы «Царских Палат» с росписью сусальным золотом
 - летние площадки и уютные беседки

ул. 3-я Промышленная, 1
тел.: 8 (8652) 56-00-02
stavizba.ru

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ

МЮНХЕН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский

САМЫЙ ВЫСОКИЙ ВОДОПАД

Где: ШТАТ БОЛИВАР, ВЕНЕСУЭЛА

Когда: 1933 ГОД

Какая там Ниагара! Анхель – вот самый высокий водопад в мире! Его высота по одним данным 979, а по другим – аж 1054 метра, а высота непрерывного падения воды – 807 метров. Скрытый от посторонних глаз венесуэльскими тропиками, он низвергает свои воды с вершины горы Ауянтепуи. Мощь водопада настолько велика, что,



прежде чем достичь земли, вода распыляется на мельчайшие капли, превращаясь в туман, который чувствуешь за несколько километров до Анхеля. Кстати, имя водопаду местные дали в честь американского летчика Джеймса Эйнджела, чей самолет неудачно приземлился на Ауянтепуи. Пилот, не дождавшись помощи, спустился с горы пешком, по пути обнаружил водопад и рассказал о новой достопримечательности Венесуэлы ее аборигенам.

САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЛЮДИ

Где: ЕВРОПА

Когда: СЕЙЧАС

Оказывается, наиболее рослые мужчины живут в Голландии: средний рост нидерландцев мужского пола составляет аж 182 с половиной сантиметра! Назревает закономерный вопрос: где таким богатырям искать невест себе под стать? Ученые из коллаборации NCD Risk Factor, которые, собственно, и занимались сравнительными исследованиями роста всех землян, однозначно утверждают: что касается прекрасных дам, то самые высокие из них являются гражданками Латвии – средний рост тамошних девушек 170 сантиметров. А что же наши? А наши в мировом ростовом списке на 23-м (женщины) и на 42-м (мужчины) местах.



ОАІА

?

а

і

і

а

а

е

а

а

і

-

о

і

і

і

а

а

а

[6]



САМОЕ «БЫСТРОЕ» РАСТЕНИЕ

Где: НА ВСЕЙ ПЛАНЕТЕ

Когда: СЕЙЧАС

Быстрее всех «зеленокожих» на нашей планете растет бамбук, поэтому если перед вами стоит задача за месяц вырастить непролазные кущи, то насажайте его побольше! Мало того, что бамбук «выдает» вверх до 10 сантиметров в сутки, так он еще и горизонтально растет, распространяя свои побеги во все стороны. Говорят, что если набраться терпения и весь день просидеть неподвижно, глядя на острые листочки будущей удочки, то можно даже в буквальном смысле увидеть, как они тянутся ввысь.

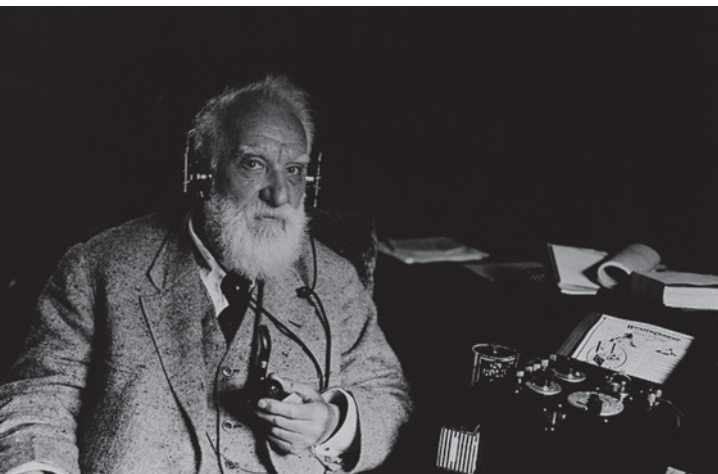


САМЫЙ ВЫСОКИЙ ЦВЕТОК

Где: НА ВСЕЙ ПЛАНЕТЕ

Когда: СЕЙЧАС

Благодаря мультсериалу про семейку Симпсонов о нем теперь знает почти каждый школьник. Да-да-да, он самый – аморфофаллус титанический, или лилия вуду, ростом до 330 сантиметров и весом до 75 килограммов. И заметьте, это только сам цветок, без всяких там стебельков и листиков. В дикой природе он цветет раз в три года, а в условиях оранжерей – всего 2-3 раза за 40 лет. Но оно, знаете, и неплохо, поскольку аромат у него, мягко говоря, очень не очень. И вообще, ведет себя эта самая лилия престранно: зацветая, она разогревается до 40° по Цельсию, заманивает в нижнюю камеру бутона всяких летающих насекомых и держит их там, как в сладкой тюрьме, до утра, а потом выпускает, предварительно перепачкав букашек своей пыльцой.



«НЕ ЗВОНИ МНЕ, НЕ ЗВОНИ!»

Где: ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ

Когда: 3 МАРТА 1847 ГОДА

Интересно, конечно, какие фокусы порой проделывает провидение с людьми... Вот кто бы мог подумать, что именно человек по фамилии Белл, что в переводе с английского означает «колокольчик», станет изобретателем вещи, разделившей историю прогрессивного человечества на «до» и «после»? Да-да, речь о том самом Александре Грэхеме Белле, «папе» телефона. 3 марта исполнилось 173 года со дня рождения гениального ученого, который, между прочим, не только телефоном прославился. Его-то как раз Белл не особо жаловал, поскольку считал, что назойливые звонки отвлекают его от мыслей и работы. Белл еще в XIX-м веке занимался тем, чем сегодня озабочено все думающее население планеты – искал альтернативные источники топлива. А еще именно ему обязано своим появлением на свет самое лучшее периодическое издание о Земле и ее флоре и фауне – журнал National Geographic, которому уже целых 132 года.

ОНА – АРДАН!

Где: СОМЮР, МЕН И ЛУАРА, ФРАНЦИЯ

Когда: 22 МАРТА 1949 ГОДА

Яркая и удивительная, совершенно нетипичная и абсолютно необузданная... В свои 70 лет она все еще безупречна и кокетлива. Она – Фанни Ардан. Когда досужие журналисты выпытывают у нее секрет того, как ей удается столько лет соблюдать идеальность своей фигуры, она лишь с усмешкой отвечает: «Диеты? Что вы! Какие диеты! Меня изнутри съедает ярость. Именно она не дает мне поправиться». Великолепная актриса и мать трех уже взрослых дочерей, средняя из которых – от любви всей ее жизни, великого режиссера Франсуа Трюффо, а о том, кто отцы старшей и младшей, не знает ни одна медийная душа. С днем рождения, мадам Ардан! Вы по-прежнему прекрасны.



1 à 00
2020

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ОТЕЦ НОВОГО СВЕТА

Где: ФЛОРЕНЦИЯ, ФЛОРЕНТИЙСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Когда: 9 МАРТА 1454 ГОДА

Почти шесть веков назад родился человек, в честь которого назвали континент, открытый Колумбом, – Америку. Кстати, Колумб ошибочно думал, что всего лишь нашел новый путь в Индию, и только Америго Веспуччи (а речь идет именно о нем), изучив отчеты Христофора, понял, что это не просто доселе неведомый трафик к Индостану, а целый материк.



Благодаря Веспуччи на карте мира появилась Венесуэла, остров Кюрасао и еще много чего. Что касается этих топонимов, то Венесуэла в переводе с итальянского означает «Маленькая Венеция», а Кюрасао по-португальски значит «исцеление». Просто проплывая мимо тропического острова, корабли Веспуччи оставили на нем захворавших цингой матросов. А когда на обратном пути подобрал их, то выяснилось, что болезнь прошла, потому что на будущем Кюрасао вдоволь было здоровой и питательной еды. Да и неофициальное название обеих Америк «Новый Свет» – тоже «дело рук» Америго Веспуччи.

ПРЕКРАСНЫЙ И СТРАННЫЙ

Где: ЗЮНДЕРТ, НИДЕРЛАНДЫ

Когда: 30 МАРТА 1853 ГОДА

В этот день родился один из самых загадочных и неоднозначных художников XIX века – Винсент Ван Гог. Его карьера живописца длилась всего 10 лет, за которые он написал около двух тысяч картин. В последние дни своей жизни он создавал полотна всего за два часа, приговаривая: «Я работал годами, чтобы потратить два часа на что-нибудь стоящее». Отсутствие художественного образования, как ни странно, повлияло на формирование отличительных особенностей художественной манеры Ван Гога: он не умел писать фигуры людей, поэтому в человеческих образах, выходящих из-под его кисти, не было грации и плавных линий. Душевная болезнь и трагический уход художника из жизни окутали его личность плотным покровом сплетен и легенд. Что правда, а что вымысел – так ли это важно, когда смотришь на магически завораживающую «Звездную ночь» или «Пшеничное поле с кипарисами»?



МОЕ ВДОХНОВЕНИЕ – ДЕЛАТЬ ЖЕНЩИН ЕЩЕ ПРЕКРАСНЕЕ!

Есть люди, которые заряжают энергией и позитивом, вдохновляют мечтать, «расти», ставить смелые цели и побеждать! Именно таким человеком является наш сегодняшний эксперт – очаровательная Анастасия Мищенко, мастер-тренер международного уровня по перманентному макияжу, которая каждый день делает девушек красивее и внешне, и внутренне...

– На мой взгляд, рост и развитие современной женщины неразрывно связано с уверенностью в своих силах и своей красоте в любой ситуации. И с этой точки зрения, я вижу важную миссию моего дела. Ведь с перманентным макияжем каждая девушка – в спортзале, на пробежке, в бассейне, ранним утром или поздним вечером после долгого рабочего дня – остается королевой. А внешняя красота дарит и внутреннее сияние. И я не раз замечала, как после процедуры девочки будто расцветают, наполняются энергией и готовностью свер-

нуть горы! И это вдохновляет меня!

Я всегда ценила красоту, любила рисовать и получила художественное образование. В 2007 увлекалась архитектурой моделирования ногтей, в 2011–2012 стала абсолютным чемпионом Ставропольского края, в 2013 золотым призером России. Имею более 40 дипломов и наград. Однако мое внутреннее стремление к развитию не дает мне долго оставаться на одном месте, и я решила идти дальше, поступила в медицинский, чтобы стать косметологом. Мои одногруппницы всегда спрашивали, кто красит мне брови. А когда узнавали, что я это делаю сама, неоднократно советовали заниматься татуажем. Так зародилось мое увлечение перманентным макияжем.

И процесс затянул! Учеба, работа, повышение квалификации. Я постоянно стремлюсь повысить качество своей работы, ведь на кону весомый результат – подчеркнутая женская красота и индивидуальность. Одним из последних и мощнейшим этапом моего развития стало обучение в лицензированном учебном центре перманентного макияжа Алины Шаховой. Мой талант заметили и предложили мне стать официальным дистрибьютером AS Comrapu в Ставропольском крае.

Благодаря этому сегодня я не только сама дарю радость и красоту женщинам, но и обучаю девушек, которые мечтают найти свое любимое дело и успешно зарабатывать на нем, раскрыть свой творческий потенциал и иметь неограниченные возможности роста!

В начале собственного пути я успела «набить не одну шишку», курсы, онлайн-семинары, и теперь я знаю, какое именно я хотела получить обучение. Учитывая весь этот опыт, к организации своего курса я подошла очень ответственно.

На наших занятиях мы учимся правильно строить эскиз, осваиваем техники перманентного макияжа трех зон – губы, брови и веки, изучаем колористику, пигменты и миксы. И получаем базовые знания дерматологии, антисептики. Обучение проходит только на сертифицированных, качественных и безопасных материалах.

Освоив программу, одобренную Министерством образования РФ, все ученики получают диплом установленного образца и сертификаты на русском и английском языках.

Наши студенты получают не только ценные знания, практику и портфолио из собственных работ, но и подарки – курс «Ведение коммерчески успешного аккаунта в социальных сетях» (что сегодня особенно важно!) и полный комплект оборудования и материалов для начинающего мастера! И поэтому я с уверенностью могу сказать, что сразу после обучения мы выпускаем уже подготовленных конкурентоспособных мастеров!

Я сумела исполнить свою мечту. За что хочу сказать спасибо своей семье – мужу, маме, сыночку – всем, кто поддержал меня. А теперь и я хочу поддержать девочек на пути к их мечте!

г. Ставрополь, ул. Рогожникова 1, салон PERSiC

тел.: +79624436293

Instagram: anastasia_semenova1

Instagram: a.milli_pm

www.amilli.ru



За помощь в подготовке образа выражаем благодарность стилисту Алене Кондратюк @stylist_alenakondratyuk

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

GUCCI
BVLGARI

TOM FORD
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY

ESCADA
roberto cavalli
Blumarine

MISS SIXTY
D&G

FURLA
MARC JACOBS
LANVIN

Silhouette
Ray-Ban

- ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ • ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ • КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ •
- МЕДИЦИНСКИЕ ОПРАВЫ • КОРРИГИРУЮЩИЕ ЛИНЗЫ •
- СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ •

САЛОН ОПТИКИ

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, д.61
ОРТЦ Ставрополь
Пн.-вс.: 10:00 - 22:00
(8652) 47-64-67

ул. Ленина, д.289
Пн.-вс.: 09:00 - 19:30
(8652) 35-07-08

ул. Ленина, д.365а
Пн.-вс.: 10:00 - 19:00
(9624) 49-38-45

ул. 50 лет ВЛКСМ д.16/5
Пн.-вс.: 10:00 - 19:00
(9624) 45-07-48

ул. Доваторцев, 75 а
МЦ «Космос», 1 этаж,
тел. (8652) 92-32-45



Светлана Атрощенко

Человечество привыкло к волшебству рождения света, но в действительности оно сродни чуду. Тихий щелчок выключателя разгоняет непроницаемую мглу и освещает самые отдаленные, самые темные уголки земли. И мир мгновенно преобразуется: города подсвечиваются шеренгами фонарей, из окон льется теплый свет торшеров, вспыхивают голубые телеэкраны, мирно гудят многочисленные бытовые приборы. И знать свою сопричастность к этому великому таинству рождения света – счастье!

15 лет на энергорынке Северного Кавказа

фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА и из архива

В первый день апреля публичное акционерное общество «Ставропольэнергосбыт» отмечает 15-летие своей деятельности. Возможно, дата для кого-то незначительная, но для крупнейшего поставщика электроэнергии в крае эти годы являются очень важными годами становления.

Немного истории. Компания была создана в 2005 году, в непростой период реформирования российской энергетики, который в дальнейшем осложнился мировым финансовым кризисом, антироссийскими санкциями, многочисленными проблемами отечественной экономики, постоянно меняющимся законодательством. Тем не менее, компания прочно встала на ноги, расширилась и приобрела статус одного из самых надежных гарантирующих поставщиков Юга России. Это вполне объяснимо, так как ранее «Ставропольэнергосбыт» находился в составе крупнейшей на Северном Кавказе сетевой компании и, по сути, имеет практический опыт сбытовой деятельности более 80 лет.

За годы самостоятельного существования компания принимала все меры, чтобы своевременно расплачиваться с сетевыми предприятиями особенно с

оптовым рынком электроэнергии страны, ко всем участникам которого предъявляются весьма жесткие требования. Благодаря такой безупречной четкости исполнения договорных обязательств ПАО «Ставропольэнергосбыт» по общероссийскому рейтингу стабильно работающих предприятий много лет входит в

ПРО ДОБРО:

«В перечне добрых дел ПАО «Ставропольэнергосбыт» значится установка детских игровых площадок в отдаленных районах края, оказание материальной помощи школам, детским домам, дошкольным учреждениям, малоимущим и многодетным семьям, спортивным командам, ветеранам войны, людям, пострадавшим при наводнениях, пожарах, и многое другое». К 75-летию Великой Победы компания проводит акцию по бесплатной замене электросчетчиков ветеранам войны, живущим в многоквартирных домах края.»

число лучших в своем направлении и три года подряд получает престижный знак отличия «Звезда качества». Ежегодно ПАО «Ставропольэнергосбыт» приобретает на оптовом и розничном рынках электроэнергии около 4,7 млрд кВтч электроэнергии. Всего за 15 лет существования предприятия суммарный объем энергопоставок в Ставропольский край составил более 70 млрд кВтч! Причем, один только «Ставропольэнергосбыт» обслуживает 70% территории Ставрополья и удовлетворяет 51% потребности края в электроэнергии.

На год образования «Ставропольэнергосбыт» обслуживал чуть более 7 тысяч юридических лиц и около 350 тысяч физических лиц. Сегодня, спустя 15 лет, – юридических лиц уже более 25 тысяч, физических лиц – более полумиллиона! Это лучшее свидетельство доверия потребителей к работе компании, как и хорошо выстроенная система взаимоотношений, обеспечивающая высокий уровень оплаты отпущенной электроэнергии. Так, в 2019 году он составил 99,9%! Будучи одним из самых крупных налогоплательщиков края, «Ставропольэнергосбыт» перечислил в прошлом году только одних налогов в краевой бюджет около 60 млн рублей, а ▶▶



в федеральный – более 380 млн рублей. В состав компании входят 7 межрайонных отделений и 33 районных участка, персонал которых всегда готов квалифицированно обслужить абонентов, проконсультировать, подсказать, посоветовать. В работе активно используются программы дистанционного обслуживания посредством современных гаджетов, Интернета, систем коммуникации. Все это

облегчает способы передачи показаний электросчетчиков, получения справок о задолженности, ускоряет процесс оплаты электроэнергии, обеспечивает обратную связь с клиентами. На предприятии осуществлен переход на онлайн-кассы, что дает абонентам возможность проверки произведенной оплаты и получения электронного чека. Выгрузка данных в ГИС ЖКХ также позволяет им осуществлять

оплату электроэнергии, контролировать начисления, передавать показания приборов учета, отправлять обращения. В целях повышения качества работы «Ставропольэнергосбыт» открывает по всему краю собственные комфортные-центры обслуживания потребителей, а в небольших сельских поселениях – пункты приема платежей. Немаловажно для потребителей, что платежи там осуществляются без комиссионных сборов, а к абонентам с ограниченными физическими возможностями выезжают на дом сотрудники с кассовыми аппаратами. Эффективность работы ресурсоснабжающих предприятий зависит от своевременного и полного сбора денежных средств



ПРО СТРАТЕГИЮ:

«ПАО «Ставропольэнергосбыт» намеревается в дальнейшем придерживаться стратегии стабильного, но неуклонного развития предприятия, конструктивного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, что было отмечено на недавней встрече министра промышленности, энергетики и связи края Виталия Ивановича Шульженко и генерального директора компании Александра Геннадьевича Дзиева».



за поставляемую продукцию. Но именно неплатежи являются главной проблемой ресурсников, которую можно решать только в тесном взаимодействии всех заинтересованных сторон и в открытом конструктивном диалоге с властями разных уровней. Демонстрируя стремление четкого выполнения своих обязательств, ПАО «Ставропольэнергосбыт» рассчитывает, что потребители и деловые партнеры ответят ему тем же. Этот позитивный настрой – основной камертон в работе крупнейшего ставропольского поставщика электроэнергии.

Безусловно, успех любому предприятию обеспечивает работа коллектива, руководители высшего и среднего звена. В ПАО «Ставропольэнергосбыт» это профессионалы с огромным практическим опытом, грамотные, знающие специалисты, люди, пользующие большим уважением и авторитетом у коллег, с высоким чувством долга. Сегодня ПАО «Ставропольэнергосбыт» возглавляет Александр Геннадьевич Дзюв, имеющий большой опыт муниципального руководства и работы в электросетевых предприятиях. За высокие показатели в работе он неоднократно отмечался губернатором Ставропольского края, министерством ЖКХ и министерством промышленности,

энергии и связи СК, другими наградами. На обложке журнала – начальник ставропольского участка «Промзона» Светлана Геннадьевна Атрощенко. Эта красивая интересная женщина – образец преданного служения избранному делу.

ПРО СТИЛЬ РАБОТЫ:

«Компания «Ставропольэнергосбыт» проявляет внимание и использует индивидуальный подход ко всем клиентам, будь то крупное предприятие, потребляющее миллионы киловатт-часов, или обычный гражданин со скромными бытовыми запросами. Каждого клиента выслушают, вникнут в суть вопроса, постараются найти взаимовыгодное решение, а главное – дадут почувствовать, что все они являются участниками одной могучей топливно-энергетической системы края, которую десятилетия выстраивало несколько поколений энергетиков, госчиновников, высокопрофессиональных специалистов».

В энергетику она пришла совсем молодой девушкой, восприимчивой к знаниям, профессиональному росту, честной и добросовестной работе. Начинала с азов, трудилась, как говорят, «на земле», электромонтером, затем контролером, поэтому знает все тонкости и специфику работы, обладает широкими профессиональными навыками, но главное – умеет наладить контакт с людьми, выслушать, понять и решить проблему клиента. Быстро пришедший к ней авторитет и уважение людей помогли ей стать сначала заместителем, а потом и начальником участка. Много лет в этой должности Светлана Геннадьевна демонстрирует повышенную ответственность, исполнительность, результативность работы, внимательное отношение к людям. Прошедшие 15 лет для компании были непростыми, но достойными по результатам. Ей есть чем гордиться! У предприятия много достижений и заслуг, но одним из бесспорных плюсов является то, что все сотрудники компании считают себя патриотами родной земли. Своим честным и добросовестным трудом они вносят посильный вклад в ее развитие и процветание. Они хотят видеть Ставрополье мирным, богатым, благополучным, в ярком сиянии негаснущих окон! ■



ЭНЕРГИЯ, СВЯЗЬ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: как развивается Ставрополье

Наш край стремительно меняется к лучшему: создаются объекты альтернативной энергетики, растет производство, улучшается качество мобильной связи. О том, что уже было сделано и что еще предстоит сделать для интенсификации экономического роста региона – в интервью с министром энергетики, промышленности и связи Ставропольского края Виталием Шульженко.

– Виталий Иванович, с какими итогами подошло министерство к 2020 году?

– По итогам прошлого года, во многих промышленных предприятиях края был зафиксирован рост производственной деятельности. Объем отгруженной продукции на обрабатывающих производствах вырос на 1,0% по сравнению с 2018 годом и составил 293,5 млрд рублей.

Больше всего объем отгруженной продукции увеличился в производстве текстильных изделий – 178,9%, мебели – 131,7% и лекарственных средств – 136,1%.

Кстати, именно обрабатывающие производства вносят весомый вклад в экономику региона. Например, в 2019 год доля налоговых поступлений от их деятельности в консолидированный бюджет Ставропольского края составила 13,5% против 12,7% в 2018 году.

Если говорить о развитии отрасли связи, то в 2019 году на Ставрополье был завершен

масштабный проект по устранению «цифрового неравенства»: бесплатный доступ к Интернету через точки доступа Wi-Fi получили жители 136 населенных пунктов края с численностью от 250 до 500 человек.

В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» к Сети был подключен 261 социально значимый объект: это фельдшерско-акушерские пункты, образовательные организации, пожарные части и посты, опорные пункты Росгвардии, территориальные избирательные комиссии, а также органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Благодаря поддержке Губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича прошлый год был ознаменован началом реализации крупных проектов в сфере «зеленой» энергетики: началось строительство первой на Ставрополье солнечной электростанции установлен-

ной мощностью 100 МВт и ветропарка на 210 МВт. К моменту их ввода в эксплуатацию это будут самые крупные в стране объекты, построенные в рамках договора поставки мощностей.

– Расскажите подробнее об инновационном проекте «зеленой» энергетики: на какой стадии находится реализация и какую выгоду это принесет жителям края?

– Так называемая альтернативная энергетика появилась в Ставропольском крае достаточно давно. Правда, до недавнего времени она была представлена только малыми гидроэлектростанциями. Но уже к концу 2024 года в регионе будут развиты все виды «зеленой» энергетики: это и энергия воды, и энергия солнца, и энергия ветра.

Уже сейчас подходит к завершению строительство Старомарьевской солнечной

электростанции 100 МВт в Грачевском районе. Возведены все семь очередей. С момента запуска первых из них Старомарьевская СЭС выработала уже более чем 35 миллионов киловатт-час электроэнергии.

Что касается ветропарков, то первый из них мощностью 210 МВт будет построен к концу 2020 года в Кочубеевском районе. Сейчас на площадке идут работы по заливке бетонных оснований под ветроэнергетические установки, а в ближайшее время специалисты приступят к сборке мачт. Увидеть первые возвышающиеся ветряки мы планируем уже весной.

К 2024 году общая мощность всех объектов возобновляемой энергетики на Ставрополье должна составить 1,5 ГВт – это третья часть от энергобаланса края и порядка 30% от общероссийских мощностей «зеленой» энергетики.

– Какие меры поддержки предоставляются краем для развития промышленности?

– Инвестиционный климат, созданный в Ставропольском крае, позволяет развиваться как крупным производителям, так и небольшим промышленным предприятиям. Для поддержки каждой из этих категорий могут применяться различные механизмы. Например, при реализации крупных инвестиционных проектов Правительство Ставропольского края может предоставить инвестору ряд налоговых преференций: это льготы по налогу на землю, льготы по налогу на прибыль и льготы по налогу на имущество. В промышленной столице региона городе Невинномыске постановлением Правительства РФ была создана территория опережающего социально-экономического развития. То есть весь город преобразован в особую экономическую зону со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и рядом других привилегий для комфортного ведения бизнеса.

В 8 муниципалитетах края были созданы региональные индустриальные парки: выделены специальные территории под размещение промышленных производств. Каждый из участков обеспечен необходимыми коммуникациями для быстрого строительства и запуска предприятия с нуля. Резиденты РИП также получают налоговые преференции. На базе бывшего завода «Автоприцеп-КамАЗ» создан Ставропольский краевой индустриальный парк «Мастер». Эта площадка уже объединила в себе более 50 небольших производств. Некоторые из резидентов СКИП «Мастер» создают уникальную продукцию: например, оборудование для автомоек самообслуживания, блочно-модульные котельные установки, оружейные приклады из дерева.



При поддержке Губернатора края Владимира Владимировича Владимировича был создан региональный Фонд развития промышленности – специальный инструмент для модернизации действующих предприятий и создания новых производств. ФРП Ставропольского края выдает льготные займы под процентную ставку от 1% до 5% годовых со сроком возврата до 5 лет. В зависимости от конкретной программы поддержки предприятия могут получить до 20 миллионов рублей от регионального Фонда развития промышленности на закупку оборудования и комплектующих, и до 100 миллионов рублей – при совместных программах займов с Фондом развития промышленности Российской Федерации. Эта мера поддержки сегодня пользуется особым спросом: в 2019 году ставропольские предприятия получили более 101 миллиона рублей от регионального ФРП и 112 миллионов рублей от федерального.

– Как происходит развитие мобильной связи в регионе?

– Мы можем уверенно говорить о том, что мобильная связь становится более качественной. Еще в 2015 году благодаря поддержке Губернатора Владимира Владимировича Владимировича в регионе была отменена необходимость получения разрешения на строительство базовых станций мобильной связи, и компании получили возможность существенно расширить зону покрытия. Это дало ощутимый толчок развитию мобильной связи: только в 2019 году операторы «большой тройки» построили 542 базовых станций преимущественно стандартов 3G и 4G. Были охвачены районы, в которых мобильная сеть была слабо развита или же отсутствовала вовсе. Так что с каждым годом ситуация с ковровым покрытием улучшается. Но, к сожалению, проблемные места в крае все еще остаются. Мы о них знаем

и прикладываем все усилия, чтобы устранить эти «пробелы» и обеспечить людей доступной мобильной связью и хорошим мобильным Интернетом. В частности, планы по развитию таких территорий прописаны в соглашениях о сотрудничестве: эти документы Правительство края ежегодно подписывает с руководством «большой тройки» операторов.

– Что бы Вы пожелали компании ПАО «Ставропольэнергосбыт» в честь ее 15-летия?

– ПАО «Ставропольэнергосбыт» имеет богатую и насыщенную историю становления, которая заслуживает уважения. Компания начала работать не в самые простые годы – электроэнергетическая отрасль тогда только начинала возрождаться. Тем не менее, у руководства получилось не просто сохранить предприятие в условиях жесткой рыночной конкуренции, но и развить его: на сегодня ПАО «Ставропольэнергосбыт» – самый крупный гарантирующий поставщик электроэнергии в Ставропольском крае. Чтобы добиться таких позиций, была проделана колоссальная работа как руководства, так и рядовых сотрудников – опытных и квалифицированных энергетиков. В день 15-летия компании хочется пожелать, чтобы трудовой коллектив продолжил с таким же энтузиазмом и самоотдачей выполнять стратегически важные для стабильности Ставропольского края задачи. Вам выпало работать в сложной, ответственной отрасли, поэтому желаю, чтобы у вас были созданы все необходимые условия для комфортного труда, чтобы каждая проведенная на рабочем месте минута была в радость.

От всей души поздравляю сотрудников ПАО «Ставропольэнергосбыт» с праздником! Крепкого вам здоровья, семейного благополучия и новых побед!



НОВЫЙ Volkswagen Passat

Есть 100 причин, почему стоит обратить внимание на новый Volkswagen Passat!

Вот лишь 5 из них:

- подвеска для плохих дорог;
- подогрев передних сидений;
- наружные зеркала с электроприводом и подогревом;
- радио Composition;
- датчики парковки спереди и сзади.

Подробности узнавайте на нашем сайте!

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500, vw-stavropol.ru



«Мастера гостеприимства»

Полуфинал регионального этапа Всероссийского конкурса с таким названием состоялся в многофункциональном выставочном центре «МинводьЭКСПО». За звание лидера сферы гостеприимства боролись 103 участника, из которых всего 19 вышли в финал. И, как всегда, наши оказались лучшими: «семеро смелых» и очень квалифицированных – пятигорчанки Элина Корецкая, Екатерина Наумова, Ирина Бервиненко, Ксения Гаврилова; ставропольчанки Мария Кузнецова и Вероника Алиева, а также ессентучанка Анна Гречкина. Финал состоится 20 апреля, и 50 «самых-самых» смогут поработать под началом именитых рестораторов, отельеров и управленцев в сфере гостеприимства, а также получить приглашение на стажировку, работу в ведущие туристические компании и выиграть грант на реализацию своих проектов.



Только для деловых людей!

Компания TAG Heuer выпустила новый бизнес-гаджет: смарт-часы нового поколения для тех, кто ценит классику, но предпочитает оставаться в тренде. Так, новые смарт-часы Connected TAG Heuer без проблем введут вас в курс дела по поводу результатов ваших спортивных занятий и состояния вашего здоровья, но стоит «на горизонте» появиться деловой встрече, как экран Connected одним нажатием сменяется на циферблат знаменитых TAG Heuer Carrera, а яркий каучуковый ремешок – на строгий стальной браслет. Так что солидность – это в прямом смысле следование требованиям современности.



Безопасность во всем

Французская компания HEXIS вывела на рынок уникальную по своим защитным и эксплуатационным свойствам антимикробную пленку PURE ZONE. Тончайший прозрачный полимер, отлично клеящийся на любую поверхность, не оставляя на ней следов и повреждений, пленка PURE ZONE с ионами серебра обеспечивает поддержание асептических условий в местах большого скопления народа (общественные организации, поезда, метрополитены, самолеты), медицинских процедурных кабинетах, салонах красоты и ресторанах. Экономит ваши нервы, рабочее время и силы ваших сотрудников, поскольку поверхность, покрытая PURE ZONE, не требует частого мытья и дезинфекции. За подробностями обращайтесь в компанию «Арт-Бюро» или пройдите по QR-коду: Скачайте на смартфон приложение MEMORIS. Сканируйте QR-код приложением MEMORIS. Смотрите видео.



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

+7 962 447-22-65

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА

«Классика» остается в тренде

текст ЮЛИИ НОВИКОВОЙ



Судя по экспертным оценкам ближайших перспектив жилищные займы, сохраняющие особую привлекательность для населения уже не первый год, пока останутся на пике популярности. В СКФО ипотека продолжает оставаться одним из ключевых драйверов роста банковской розницы, констатирует управляющий ВТБ в СКФО Александр Дыренко.

В 2019 году объем ипотечного портфеля банка в регионе вырос на 20% и достиг 14 млрд рублей. Для решения квартирного вопроса за минувшие январь – декабрь займы оформили более 3,1 тысячи жителей СКФО, в общей сложности позаимствовал в ВТБ 5,1 млрд рублей. Причем, по словам А. Дыренко, особая динамика была отмечена на вторичном рынке недвижимости. На него пришлось львиная доля сделок в прошлом году. Кроме того, банки активно идут – и ВТБ здесь старается занять флагманские позиции – на упрощение продуктов и минимизацию действий со стороны клиентов, что тоже влияет на положительную динамику ипотечного кредитования. Доступные сейчас жилищные программы банка разработаны таким образом, что учитывают наиболее популярные запросы физлиц и, соответственно, помогают конструировать и предлагать им максимально комфортные условия получения займов. При этом банк может в дистанционном формате обеспечить ряд сопутствующих сервисов по оформлению недвижимости – в том числе обязательные регистрационные процедуры, использование в сделках электронных вкладных.

Впрочем, стоит признать, что фокус интересов жителей Северного Кавказа не ограничен жилищным рынком: оживление фиксируется и в потребительском кредитовании. В частности, ВТБ традиционно привлекает заемщиков лояльными условиями и комфортными ставками по кредитам наличными. Из 16,5 млрд рублей заемных средств, которые банк предоставил жителям СКФО в прошлом году, более 60% – 9,9 млрд рублей – как раз составили выдачи кредитов наличными. «Портфель в данном сегменте увеличился в итоге на 17% и превысил уровень в 19,3 млрд рублей», – подчеркнул А. Дыренко. В общем, в сегменте розничного бизнеса кредитный портфель ВТБ в СКФО за минувший год увеличился на 16%, до 37,3 млрд рублей. Таким образом, на розницу пришлось почти половина кредитного портфеля ВТБ на Ставрополье, в Кабардино-Балкарской Республике и Республике Дагестан – на конец 2019 года он составил 77,5 млрд рублей. Хотя очевидна и другая тенденция: население не отказывается от так называемой сберегательной модели финансового поведения. Потому востребованными неизменно остаются классические пред-

ложения по депозитам. Портфель привлеченных средств физических лиц увеличился за прошлый год на 26%, до 38,5 млрд рублей. Наибольшая доля пассивов по-прежнему приходится на срочные депозиты. Хотя, по словам А. Дыренко, все же растет число клиентов, интересующихся более современными инструментами получения дополнительного заработка, в том числе вложениями в акции, облигации и так далее. Объем инвестиционных продуктов в портфеле вырос в два раза и составил 4,5 млрд рублей. К слову, эту тенденцию сейчас обычно объясняют не только общим повышением уровня финансовой грамотности населения и желанием людей с максимальным эффектом приумножать сбережения. Используемые банками технологические решения позволяют все чаще использовать дистанционные сервисы. «Цифровые технологии поменяли представления частных лиц об инвестиционных услугах. Благодаря им инвестиции стали доступнее, понятнее, удобнее и, как итог, более популярными у наших клиентов. Сейчас внушительное число операций в ВТБ можно провести без личного посещения банковского офиса», – констатировал Александр Дыренко.

Volkswagen Tiguan Offroad

Для тех, кому в городе тесно



Успей купить
с максимальной выгодой*

* Подробности узнавайте в отделах продаж. Offroad - Оффроуд.

Официальный дилер Volkswagen
Гедон-Моторс
Ставрополь, Западный обход, 70
Тел. +7 8652 500 500, vw-stavropol.ru



Реклама

Банк вашего успеха



ПСБ – один из лидеров современного финансового рынка России. Сегодня банк показывает стремительный рост качества своей работы и масштаба сферы обслуживания. Об актуальных трендах и приоритетных направлениях в работе рассказывает управляющий Ставропольским филиалом ПСБ Наталья Формина.

– Наталья Гаральдовна, ПСБ укрепляет свои позиции на российском рынке финансовых организаций и является опорным банком ОПК России. Какие новые банковские продукты появились у ПСБ в связи с этим статусом?

– ПСБ как опорный банк оборонно-промышленного комплекса страны занимает значительную нишу в сегменте банковского сопровождения гособоронзаказа, обслуживая сегодня более 50% контрактов ГОЗ. Работа в этой сфере предполагает максимальную поддержку предприятий ОПК, консультирование клиентов и сопровождение сделок.

В то же время ПСБ является универсальным банком, который обслуживает различные сегменты бизнеса, начиная с только зарегистрированных

компаний и предпринимателей и заканчивая крупными корпорациями. Бизнесу, задействованному в выполнении государственного оборонного заказа, банк предоставляет широчайший круг возможностей, в который также входит и осуществление банковского сопровождения расчетов для всех предприятий, участвующих в ГОЗ.

Сейчас в ПСБ разработана специальная линейка кредитных и депозитных продуктов, осуществляется финансовая поддержка предприятий и их сотрудников, а также уделяется особое внимание работе с таким клиентским сегментом, как военнослужащие.

Из самых актуальных продуктов ПСБ мы выделяем кредит «Без бумаг», так как для малого бизнеса это отличная возможность получить готовое реше-

ние по кредиту на любые цели и без обеспечения менее чем за 24 часа и всего по двум документам. Заемщику даже не нужно лично приходить в офис банка – все вопросы можно решить удаленно. В плане технологичности коммуникаций с клиентами банк держит уверенное первенство среди российских финансовых организаций. Так, по версии FinSME2019, ПСБ признан лидером в онлайн-кредитовании по итогам работы в 2019 году.

– Расскажите подробнее о военной ипотеке: каковы ее условия, кому она предоставляется и насколько сложен порядок оформления пакета документов?

– Военная ипотека выдается военнослужащим – участниками накопитель-

ной ипотечной системы по хорошей ставке. Не меньшей популярностью, чем ипотека, у военнослужащих-клиентов ПСБ пользуется рефинансирование ипотечных кредитов, взятых в других банках. ПСБ стал первым на финансовом рынке, кто стал оказывать такую услугу.

Программа очень востребована: заемщикам выдается комфортный график платежей с фиксированными суммами на весь срок без изменений, есть возможность частично-досрочного погашения долга при условии индексации государством регулярных ипотечных отчислений.

Что касается порядка оформления необходимых документов, то он предельно прост, и военнослужащему достаточно лишь оформить заявку онлайн, предоставить дистанционно копию паспорта, номер СНИЛС и сертификат участника военной накопительной ипотечной системы. Срок обработки заявки – от 5 до 7 минут, срок принятия решения по ипотечному кредиту – 2 минуты. Такой же перечень документов необходим и для рефинансирования, к нему добавляется лишь актуальный график платежей по ипотечному кредиту в том банке, в котором военнослужащий обслуживается на момент оформления заявки на рефинансирование в ПСБ.

На заключительном этапе принятия решения по военному ипотечному кредиту мы запрашиваем у клиента документацию по объекту недвижимости и отчет о его оценке, который клиент тоже может получить онлайн, зарегистрировавшись в разделе для военнослужащих на сайте банка www.psbank.ru. Благодаря партнерству с холдингом SRG, у ПСБ есть возможность предоставлять своим клиентам особые условия по оценке объектов недвижимости и значительно экономить средства и время военнослужащих.

– А как обстоит дело с обслуживанием клиентов-физических лиц? Какие актуальные предложения есть в ПСБ для них?

– Для этого клиентского сегмента ПСБ предлагает полный перечень услуг по кредитованию, накопительным программам и сервисному обслуживанию. Отдельное важное для нас направление – это работа с сотрудниками и клиентами оборонных предприятий, госслужащими и участниками зарплатных проектов ПСБ. Так, например, зарплатная карта ПСБ позволяет военнослужащим бесплатно пользоваться банкоматами любых банков в любой точке России. Удисциплинированных заемщиков

в ПСБ есть все возможности снизить ставку по своему потребительскому кредиту.

– Изменилась ли политика обслуживания клиентов премиум-сегмента? Какие услуги и привилегии популярны у этой клиентской аудитории?

– Это направление развивается тоже очень динамично. Но главными и неизменными принципами для нас остаются качество, безопасность, надежность банковских сервисов. VIP-клиенты ПСБ обслуживаются персональными менеджерами в комфортных выделенных VIP-зонах, где соблюдается полная конфиденциальность. Кроме того, для VIP-клиентов в ПСБ действует отдельный колл-центр.

Интерес у состоятельных клиентов сегодня вызывает комплексное персональное обслуживание в рамках премиальных программ на базе карт «Мир», Mastercard и Visa. Продуктовая линейка Privatebanking ПСБ дает возможность размещать средства на вклады с повышенными процентными ставками, получать инвестиционные решения, страховые предложения, консультационные услуги, начисление бонусных миль «Аэрофлота», а также специальные предложения других партнеров банка.

Все наши клиенты могут воспользоваться услугами персональных менеджеров и интернет-банкингом. Вместе с тем, более консервативные клиенты предпочитают личный контакт с менеджером в офисе банка, а более продвинутое и молодое поколение – цифровые каналы коммуникации.

У ПСБ удобный и функциональный «Мобильный банк»: в нем можно открывать вклады, индивидуальные инвестиционные счета, покупать паевые инвестиционные фонды, оформлять договоры брокерского обслуживания, совершать валютные операции по специальным котировкам для VIP-клиентов.

Активно развивается направление Familyoffice, в рамках которого есть возможность выпустить дополнительные карты для членов семьи клиентов ПСБ, установив индивидуальные лимиты и получив возможность полноценного контроля над расходованием семейного бюджета.

– Как известно, лучший способ сохранить сбережения – инвестировать их. Оказывает ли ПСБ инвестиционные услуги? Какие из них наиболее востребованы?

– Безусловно, в условиях изменяющегося рынка неплохой альтернати-

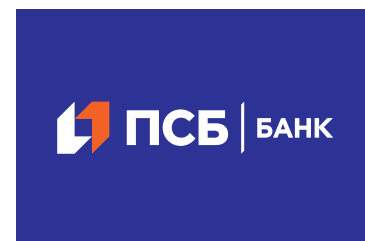
вой банковскому вкладу являются инвестиционные продукты. В направлении Privatebanking акцент в запросах со стороны клиентов ПСБ приходится именно на инвестиционные инструменты. У банка есть собственная управляющая компания «Промсвязь», а также подразделение, которое предоставляет брокерские услуги. Это позволяет нам удовлетворить любой запрос клиента, учитывая его опыт инвестирования и рисковый профиль.

У наших клиентов есть возможность присоединиться к готовым стратегиям доверительного управления или ПИФам на базе акций или облигаций, или воспользоваться инвесткейсами комбинированного наполнения.

Клиентам, которые делают первые шаги в этой сфере, мы рекомендуем начинать с более консервативных инструментов, таких как паи и стратегии на базе облигаций: по ним доход меньше, но надежнее, поскольку подкреплен долговыми бумагами эмитентов. По мере накопления инвестиционного опыта можно рассмотреть стратегии с более высокой потенциальной доходностью: это могут быть продукты на базе акций, продукты с частичной защитой капитала и прочее. Но, конечно, потенциально более высокодоходные продукты сопровождаются соответствующими рисками.

На сегодняшний день самыми востребованными остаются продукты с защитой капитала, когда клиент рискует не инвестированными средствами, а потенциальным доходом, который может получить.

ПАО «Промсвязьбанк» – это не просто банк. Это ваш надежный партнер, для которого ваше финансовое благополучие является залогом собственного успешного развития.



г. Ставрополь
ул. Пушкина, д.25 а
тел. 8 (8652) 24-90-90

г. Пятигорск
ул. Малыгина, д. 24В
тел. 8 (8793) 39-56-26

www.psbank.ru

Расчетно-кассовое обслуживание: выбираем, анализируем, сравниваем



Бизнесу – неважно, малый он или средний – без расчетного счета не обойтись никак. Конечно, открыть расчетный счет – задача не из легких, особенно если предприниматель только делает первые шаги в развитии своего дела и не знает всех нюансов взаимоотношений с финансовыми организациями. О том, как не допустить самых распространенных ошибок и выбрать банк, который предложит самый удобный и выгодный для вас комплекс управления финансами вашего предприятия, мы беседуем со специалистом по связям с общественностью Филиала №4 ПАО КБ «Центр-инвест» в г. Ставрополе Анной Макуха.

поинтересуйтесь рейтингом банка, качеством показателей его работы за последние несколько лет и, конечно же, ознакомьтесь с реальными клиентскими отзывами, тем более что в современных условиях практически тотального доступа к любой информации скрыть негативные прецеденты взаимоотношений с любыми финансовыми

учреждениями просто невозможно.

– **Переходим к деталям. Расскажите о нюансах РКО, на основе которых клиент делает окончательный выбор в пользу того или иного банка.**

– **Во-первых**, наличие интернет-банкинга. Эта актуальная на сегодняшний день услуга позволяет экономить предпринимателю массу времени и сил, поскольку все транзакции в рамках РКО банк переносит в цифровое пространство, и у вас появляется возможность переводить, получать средства и совершать другие манипуляции со счетом удаленно. **Во-вторых**, наличие дополнительной защиты ваших данных при их передаче – например, уникальной методики идентификации пользователя. В некоторых банках такая услуга уже включена в пакет РКО, а в некоторых вам предложат за нее заплатить дополнительно.

В-третьих, наличие мобильного сервиса. Это один из главных параметров РКО, так как он весьма упрощает процесс управления активами и сосредотачивает все

функции в одном приложении.

Как правило, стоимость услуги мобильного банка уже заложена в стоимость самого РКО, и если банк требует с вас отдельную плату за такой сервис, то это повод подыскать предложение получше.

В-четвертых, комиссия за перевод денежных средств. Как правило, ее размер зависит от тарифного плана РКО и уже входит в его стоимость. Выбирая между необходимостью постоянно доплачивать за переводы и комплексной тарифной услугой, лучше отдать предпочтение последней, поскольку это поможет вам в дальнейшем существенно сэкономить.

В-пятых, есть еще целый перечень дополнительных деталей, по которым можно судить о качестве РКО. Это и наличие самоинкассации, когда счет можно пополнять самостоятельно через терминалы банка, и предоставление клиенту корпоративной карты банка, и эквайринг, особенно актуальный для бизнеса, связанного со сферой услуг, и возможность валютных операций, и уровень поддержки клиента. Согласитесь, квалифицированная помощь специалиста в любое время дня и ночи тоже дорогого стоит! В любом случае, выбор остается только за вами, но вы должны сделать его обдуманно и на основе досконального анализа тех услуг, которые сегодня предлагают банки. Ведь от того, насколько профессиональным и выгодным будет РКО, зависит ваше финансовое благополучие и прибыльность вашего бизнеса.

– **Анна Юрьевна, для чего нужно РКО и на что обратить внимание при выборе банка, предоставляющего данную услугу?**

– Конечно, законы нашей страны никак не обязывают предпринимателя открывать расчетный счет, чтобы вести свой бизнес. Но стоит делу набрать обороты, и без РКО уже не обойтись: расчеты по контрактам с юридическими лицами и другими ИП, налоги и бюджетные платежи, выплата заработной платы сотрудникам предприятия, предоставление справок и ведение истории транзакций, оформление и переоформление финансовой документации – вот лишь те немногие финансовые манипуляции, выполнять которые предпринимателю позволяет именно РКО. Чтобы правильно выбрать банк, который на нужном вам уровне будет вести ваш расчетный счет, необходимо обратить внимание на некоторые важные моменты. Во-первых, РКО должно быть одним из основных направлений видов деятельности финансовой организации. Во-вторых, обязательно

Volkswagen Polo

Двигайся вместе
с городом



Успей купить

с преимуществом до 10% от стоимости а/м

* Преимущество до 10% от стоимости автомобиля достигается при покупке Volkswagen Polo по акциям автокредитования «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль». Услуга кредитования предоставляется ООО «Фольксваген Банк Рус». Лицензия ЦБ РФ № 3500.

Официальный дилер Volkswagen
Гедон-Моторс
Ставрополь, Западный обход, 70
Тел. +7 8652 500 500, vw-stavropol.ru



Реклама

Обучение персонала: зачем и кому это надо?

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

А и правда – зачем? Вот ты им тренинги, а они глаза закатывают от скуки и возмущения, мол, неинтересно и нудно... Ты с них продажи требуешь, а они тебе рассказывать начинают, как сейчас с этим делом тяжко. Ты их рублем наказываешь за «непокорность», а они разворачиваются и уходят. Ну и ладно! Других найдем! Но, как правило, с «другими» происходит все то же самое, пока руководитель не опомнится и не поймет, что успешный бизнес складывается из клиентоориентированного сервиса и мотивированной команды. Подробности – в интервью с основателем, генеральным директором и ведущим бизнес-тренером компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной» Галиной Борисовной Анохиной.

– Галина Борисовна, как с первых минут пребывания в заведении или организации понять, что с персоналом здесь провал «по всем фронтам»?

– По атмосфере: вас вроде бы и заметили, но вы явно чувствуете, что вам не рады. Вы – помеха. А вдруг вам что-то не понравится, и вы начнете «качать права»? Или станете задавать много вопросов? Или потребуете к себе повышенного внимания? Вот как в этом случае персоналу взаимодействовать с вами? Лучше уж тогда вовсе не связываться...

Все это свидетельствует только об одном: сотрудники боятся гостя, воспринимают его как источник неприятностей. А это самый яркий показатель того, что сервис в организации пущен на самотек: персонал не мотивируется; циркуляры с перечнем «что можно, а что нет», под которыми все ставят подпись «Ознакомлен. ФИО» заменяют регулярное комплексное обучение; в коллективе действует правило, по которому новые сотрудники попадают в зависимость от более опытных, ибо те «старше», а значит, «монарше». Итог – постоянная текучка линейного персонала, низкое качество обслуживания, неминуемая потеря клиентов и, как следствие, объемов выручки, провальная проверка тайных гостей.

– Извечные российские вопросы: кто виноват и что делать?

– Скорее, не кто, а что: виновато отсутствие грамотных стандартов обслуживания и приверженность руководства определенным мифам, сложившимся о сотрудниках. Например, таким, как нежелание персонала брать на себя ответственность, обучаться и повышать свою профессиональную квалификацию, быть дисциплинированными и заинтересованными в долгосрочном сотрудничестве.



А на вопрос «Что делать?» ответ прост и очевиден: обучать. И если руководитель осознал необходимость перемен в системе сервиса своей организации, то начать он должен с себя: в первую очередь, прийти к пониманию, что регулярные тренинги и контроль – это его сфера ответственности, что персонал не должен обучаться «как-нибудь сам», и для этого требуется помощь квалифицированного специалиста по внедрению стандартов обслуживания, что построение клиентоориентированного сервиса – непрерывный, управляемый и поэтапный процесс.

– Но ведь не так редки ситуации, когда руководство считает, что легче нанять новый линейный персонал, чем затрачиваться на обучение старого...

– Безусловно, не редки. И приводят к тому, что, «пережив» три-четыре набора сотрудников, организация просто закрывается. Взять, к примеру, новый и красивый ресторан, расположенный в очень удачном с точки зрения проходимости месте: первое время он будет пользоваться популярностью у любопытных посетителей – полная посадка, приличный средний чек... А владелец такого заведения будет думать: «Да зачем мне какие-то стандарты обслуживания? У меня и так все хорошо!». Но ведь это только первое время!

И вот уже уровень сервиса, как и выручка заведения, стремится к нулю, начинают поступать жалобы от клиентов, все – от поваров до официантов и уборщиц – работают вполсилы, от скуки подыскивая новое место работы. И не спасает даже топовая локация...

Можно ли «реанимировать» такой ресторан? Все еще да. Если оперативно и эффективно продиагностировать состояние сервиса и степень профессионализма персонала, выявить «мертвые», некорректные стандарты обслуживания, разработать и внедрить новые, обучить им сотрудников, сопровождая и направляя команду, и постоянно контролировать четкое и порой даже жесткое соблюдение всех правил и предписаний, можно не просто «реанимировать» организацию, но и вывести ее на новый виток успеха.

И заметьте, все это без нервов и колких ремарок «Ой, опять эти тренинги!». А все потому, что ваш персонал будет стремиться работать и работать хорошо, ведь теперь ему будут понятны все бизнес-процессы, место каждого в них, все правила и требования. Не будет никаких «запар», потому что все службы будут помогать друг другу, функции будут систематизированы, что даст 110% эффективности любого сотрудника, перспективу роста вашей организации и стабильный доход вам.



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73

3 секрета личностного роста

*Рост жизни не в одном развитии мышц.
По мере роста тела, в нем, как в храме,
Растет служенье духа и ума.
У. Шекспир. «Гамлет»*



Всех успешных людей объединяет одна особенность: они всегда находятся в процессе собственного развития. Работая над собой, мы формируем новый мир вокруг. Но этот путь – сложный, он связан с преодолением 3 главных противников любой личности: лени, стыда и страха.

ЛЕНЬ

Вы говорите: «А зачем развиваться, тренировать себя, свой мозг, все же и без этого выросли и зарабатывают», а по факту вам просто лень.

СТЫД

Вы говорите: «Да кто меня может научить?», а по факту стыдно быть неумелым и незнающим.

СТРАХ

Вы говорите: «Все эти тренинги, занятия не работают», а по факту вам страшно, что не получится.

Испытывать все эти чувства нормально. Ненормально не предпринимать попыток менять себя к лучшему. Нормально преодолевать страх, лень и стыд. Это воля. А для успешного человека воля и есть синоним успеха.

СЕКРЕТ 1

Как понять, что вы растете личностно?

1. У вас появляется больше интересов и стимулов.
 2. Вы замечаете связь событий и явлений, то есть получаете способность анализировать и синтезировать информацию.
 3. Вы обретаете внутреннюю свободу, независимость, любовь к миру, людям и в том числе к себе.
- Самое важное, что личностный рост – дело очень индивидуальное.

Корень роста человека – собственная мечта, движение к ней. Смысл этой мечты в том, каким я хочу быть и что хочу иметь.

ПРАКТИКА

Прямо сейчас запишите для себя свою главную мечту.

Прекрасно, вы уже растете.

Теперь можно и нужно идти дальше.

СЕКРЕТ 2

«Вы не выше меня, вы – длиннее». Эту фразу приписывают Наполеону. Уж он-то точно много чего знал, вернее, «комплексовал» по поводу роста. Шучу? Издеваюсь? Нет, это вызов!

Вызов – слово, которое еще больше характеризует личностный рост. Преодолевать трудности за счет своих внутренних сил придется всегда.

Что делать, чтобы расти:

1. Акцентируйте внимание на задачах и возможностях, а не на проблемах.
2. Перестаньте придумывать отмазки и оправдания, возьмите ответственность за свою жизнь и найдите новую мотивацию.
3. Постоянно работайте над своим характером и над постановкой целей, а также выстраиванием собственных принципов.

ПРАКТИКА

Прямо сейчас ответьте на эти вопросы:

- К какой жизни приведут меня те действия, которые я совершаю сейчас?
- Доволен ли я своей текущей реальностью?
- Кем я хочу запомниться этому миру?

Это поможет вам сформулировать истинные ценности вашей жизни для продуктивного личностного роста.

Запишите эти ценности прямо сейчас:

СЕКРЕТ 3

Что говорить о действиях, когда пугает сама мысль о необходимости меняться. Покинуть зону комфорта сложно. На самом деле, этого и не стоит делать резко. Лучше расширять границы постепенно. Но чем раньше вы это сделаете, тем легче выберетесь из рутины.

Важные предостережения:

1. Будьте готовы к тому, что вы будете саботировать собственные изменения.
2. Будьте готовы к сомнениям. Старайтесь вносить изменения в рутинные дела. Ищите новые подходы и решения.
3. Будьте готовы к остановкам. Меняйте фокус внимания. Обращайтесь к тому, что вас вдохновляет.

ПРАКТИКА

Прямо сейчас создайте копилку полезных привычек, которые вы можете внедрить в свою жизнь в течение месяца. 100% сможете.

Пусть их будет всего 3:

Если вы смогли, захотели и выполнили все три практических задания прямо сейчас, читая эту статью, поздравляю: вы на правильном пути роста и личностных изменений, а значит, на пути к успеху.

Если прямо сейчас не удалось, значит, есть личные преграды, мешающие личностному росту.

Приглашаю на индивидуальные стратегические сессии для преодоления внутренних преград для успешного будущего.

ЛИЛИЯ БОГУЦКАЯ

психолог, психоаналитический терапевт,
член Международной ассоциации практической психологии
тел. +7-962-452-80-23, [instagram psiholog_liliya_bogutskaya](https://www.instagram.com/psiholog_liliya_bogutskaya)

Анализы, справки и медосмотр: быстро, качественно, без проблем

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото ЕЛЕНЬ ЕРМАКОВОЙ

Без чего вы не сможете устроиться на работу, поступить в учебное заведение, спортивную секцию, получить право на управление автомобилем или владение оружием? Правильно, без медицинской справки! Чтобы получить ее, у вас есть два пути: объездить все профильные поликлиники города, потратить массу времени и нервов в очередях к специалистам или обратиться в «Центр медицинских книжек и справок», где вы оперативно пройдете всех врачей и получите нужный документ. Обо всех плюсах и достоинствах Центра – в интервью с его руководителем Мариной Чернявской.



– Марина Владимировна, как выбрали локацию?

– Исходя из критериев удобства для наших потенциальных клиентов. Исторический центр города, близость вузов – все это очень важно, особенно для тех, кто приезжает к нам из других населенных пунктов нашего края. Например, прямо напротив нас находится медицинский университет, студенты которого два раза в год должны проходить медосмотр, и то, что наш Центр размещен в шаговой доступности для них, избавляет ребят от необходимости надолго отрываться от учебного процесса, чтобы посетить всех специалистов и сдать все необходимые анализы.

– Каким потенциалом обладает Центр?

– Сплоченной высокопрофессиональной командой, лицензированным ме-

дицинским оборудованием и собственной лабораторией. Чтобы выдавать медицинские справки и книжки государственного образца, которые являются документами строгой отчетности и действительны во всех регионах нашей страны, мы должны соответствовать самым высоким требованиям, предъявляемым к медицинским учреждениям. Поэтому у нас ведут прием специалисты из Краевого наркологического диспансера, Краевого психиатрического диспансера, работают грамотные врачи узкой специализации – окулист, офтальмолог, терапевт, действует кабинет ультразвуковой диагностики, регулярно проводятся лекции по санитарному минимуму, которые читает врач из Краевого центра гигиены и эпидемиологии. Кроме того,

у нас заключено партнерское соглашение с клинической лабораторией «Архимед», и, если требуется, мы можем направлять анализы наших клиентов на более специфические и развернутые исследования.

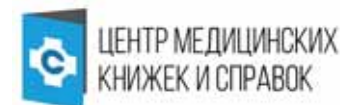
Также мы выдаем справки о прохождении медицинского обследования в соответствии с приказом № 302н, касающимся особенностей медосмотра работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, оказываем консультационные услуги, и все это в спокойной, уютной обстановке без нервов и спешки.

Каждый врач, работающий в Центре, уделит вам и состоянию вашего здоровья максимум своего внимания и времени. Вся наша команда в высшей степени добросовестно относится к своей работе. Конечно, бывает и так, что мы отказываем клиенту в выдаче справки,

если у нас возникают оправданные сомнения в том, что состояние его физического и психического здоровья соответствует удовлетворительным критериям. Потому что цена нашей работы – ответственность за человеческую жизнь и собственная репутация. А это гораздо дороже любых денег!

– Как справляетесь с конкуренцией?

– Стараемся работать еще лучше. Вообще мы настроены не на соперничество, а на сотрудничество, поэтому даже со своими прямыми конкурентами мы в прекрасных отношениях – обмениваемся новостями, информацией о законах и постановлениях, касающихся нашей деятельности. Ведь важно понимать, что мы работаем не для себя самих, а для людей – для их удобства и комфорта, для экономии их сил и времени. А когда ты по-настоящему любишь дело, которым занимаешься, то живешь только им!



Ставрополь, ул. Мира, 355
(напротив Медуниверситета)
тел. (8652) 671-671

www.medknigki26.ru

[medknigki26](https://vk.com/medknigki26), [medknigki26](https://ok.ru/medknigki26),

[medknigki26](https://www.instagram.com/medknigki26)

Лицензия № ЛО-26-01-04669 от 16 октября 2018



ОКТЯБРЬСКИЙ
ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС



реклама

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7 (928) 321-35-00
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Жизнь без языковых барьеров!

Для личностного роста и развития современного человека сегодня нет физических границ. Осталось лишь преодолеть границы языковые, и перед вами откроются все пути! О важной роли английского языка и собственном профессиональном росте нам рассказала кандидат филологических наук, руководитель школы английского языка в Ставрополе Алла Михайлова.

– Для того чтобы качественно расти в профессиональном плане, необходимо прежде всего любить дело, которым ты занимаешься. В моем случае это любовь к английскому языку и преподаванию. Этот микс чувств и дает мне энергию для развития и постоянного движения вперед.

За спиной у меня школа с углубленным изучением английского языка и Пятигорский государственный лингвистический университет, к окончанию которого я уже успела провести некоторое время в США – трудилась и знакомилась с культурой изучаемого языка.

После окончания вуза мне предложили должность преподавателя на кафедре иностранных языков в Ставропольском государственном аграрном университете. Здесь и раскрылись мои трепетные чувства к процессу преподавания. Как молодой преподаватель я фантазировала, как могла: проводила дискуссии, круглые столы, деловые встречи, мы отмечали праздники, рассказывали о традициях англоязычных стран. Работая в вузе, необходимо быть в «топе» – знать о современных методиках обучения, «жадно» заниматься научно-педагогической деятельностью. Так и появилась моя полезная привычка регулярно посещать курсы повышения квалификации для совершенствования своего педагогического мастерства.

В 2011 году я сдала кембриджский экзамен Teaching Knowledge Test с присвоением наивысшей оценки (Band 4). А позже, в 2012-м, прошла курс для подготовки к между-



народному кембриджскому экзамену CELTA для преподавателей английского языка и успешно сдала его в Великобритании с последующим получением сертификата Celta. В 2014 году я закончила аспирантуру, защитила диссертацию и получила диплом кандидата филологических наук. Сегодня у меня своя школа английского. И ее главная цель – показать, какого результата может достичь ученик за короткий промежуток времени. Чтобы он, придя к нам с нулевыми знаниями, через месяц уже легко строил предложения. Говорил их сам, а не слушал учителя и боялся слово произнести.

Конечно, большинство наших учеников – дети, с которыми мы дружим не один год, с самой подготовки к школе и до университета. Все они успешно сдают экзамены, проходят зарубежные стажировки, часто ставят перед собой цель получить кембриджский сертификат. Но изучать английский язык нужно и взрослым. Ведь он дает мощный толчок в развитии и открывает перед человеком многие двери – это и свободное общение во время путешествий, и продвижение по карьерной лестнице, и даже переезд в другую страну. Однако здесь очень важно, кто играет роль проводника

к знаниям. Прекрасно, когда преподаватель объясняет не на схемах в книгах, а простым языком рассказывает о своем опыте и приводит 1000 и 1 пример из жизни, тем самым увлекает тебя и помогает применить на практике полученные знания.

Поэтому занятия в нашей школе построены на использовании материалов и упражнений, которые студенты применяют в повседневной жизни. Чем больше реалистичны и актуальны темы занятий, тем интереснее и легче студенты адаптируются к общению на изучаемом языке. В данный момент мы готовим проекты, в рамках которых любой человек – неважно, студент, врач, стилист или офисный сотрудник – может не только желать, но и достигнуть результата в изучении английского языка.

В апреле мы представляем авторский курс для людей, желающих путешествовать свободно, не испытывая языкового барьера.

А что касается моего личного профессионального роста, то список тренингов и семинаров, касающихся современных тенденций в методике преподавания, уже составлен. И мы набираем нужную высоту, чтобы соответствовать высшим критериям оценки!

**«Школа английского
Аллы Михайловой»**

г. Ставрополь,
ул. Спартака, 2
(ЖК «Барин»)

📍 [mikhaylova_school](https://www.instagram.com/mikhaylova_school)
тел.: +79383430375



МЕДИАТОР
КРЕАТИВНОЕ БЮРО

*Сохранить историю,
передать традиции,
позаботиться
о памяти поколений.*

КРЕАТИВНОЕ БЮРО «МедиаТОР»

**создает контент на основе
ВАШИХ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ:**

- корпоративные и семейные кинофильмы •
- книги к юбилейным и знаменательным датам •
- фотосъемка мероприятий •

Важно то, что делает душу богаче!

+7 (928) 361 71 58

МЕНЯЙСЯ ИЛИ УМРИ!

Как успеть за трендами и не уйти с рынка?

Аркадий Цукер – практикующий бизнес-консультант, соавтор уникальной методологии исследований и разработки прорывных стратегических решений в сфере бизнеса. В портфолио Аркадия Цукера более 700 консалтинговых проектов в различных сферах в России и за рубежом, около 120 научных работ по вопросам инновационного маркетинга, менеджмента и образования, опыт преподавания в Бостоне (США), совместные проекты с Гарвардским университетом.



КОНЕЦ ЭПОХИ

До недавнего времени было только два способа оставаться на рынке: вести ценовые войны, перебивая предложения конкурентов более низкой ценой, или быть «контрастным», то есть радикально отличаться от других, иметь уникальное торговое предложение. С таким подходом к конкуренции была связана целая эпоха. Однако эта эпоха подошла к концу.

УТП УЖЕ НЕ РАБОТАЕТ

Основной запрос к маркетинговым агентствам последние 25 лет: «Найдите свободную нишу на рынке и придумайте, как нам стать уникальными». Раньше уникальное торговое предложение помогало бизнесу, но сейчас оно не работает. И

это связано с двумя причинами.

1. Переизбыток новинок

В дефицитном потреблении процент новинок был настолько мал, что каждая следующая вызывала у потребителя эмоции и работала. Сейчас же новизны настолько много, что у потребителя сформировался синдром отторжения. И в этом смысле конкурирование по новизне становится бесполезным. «Новый вкус мороженого? Новый йогурт? Да надоело! Хочу кефир в обычной стеклянной банке!».

2. Быстрое копирование

Вы можете инвестировать деньги и время в технологическую разработку и радоваться, что вы получили продукт, которого еще точно нет

на рынке. Но через 5 минут вы видите копию вашего продукта на соседнем прилавке и хватаетесь за голову. Теперь наличие обновлений, постоянное создание новых продуктов, различные инновации не делают вас защищенным. Инновации — это уже не способ получения конкурентного преимущества, это обязательное условие присутствия на рынке и новый формат ведения бизнеса.

ИННОВАЦИИ – УЖЕ НЕ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА, ЭТО ФОРМАТ БИЗНЕСА.

СЕРВИС-ТРЕНД

Так же, как и постоянные инновации, хороший сервис стал обязательным условием присутствия на рынке и частью формата бизнеса. Например, мягкая посадка в ресторанах, кафе и даже столовых — это уже гигиенический уровень, и если место на диване у окошка занято, потребитель уходит. Такая ситуация во всех сферах. Раньше предложить кофе на переговорах это было «Ох!», а сейчас - если кофе не подали, то это оскорбление. Обычно уровень сервиса высок у всех на рынке, и с каждым днем его стандарты становятся все выше — в этом направлении так же сложно конкурировать, как и в инновациях. Но некоторые

все же пробуют и наталкиваются на падение продаж. Почему так происходит?

Если раньше нужно было избавляться от конкурентов, то сейчас ваш продукт может продаваться только в их присутствии.

Таким образом, понятие о конкуренции радикально меняется. Если раньше для успешной деятельности на рынке нужно было избавляться от конкурентов, то сейчас ваш продукт может продаваться только в их присутствии. Создавать конкурентный кластер и точку выбора — это и есть новое мышление о конкуренции. Конкурент в профицитной экономике не очевиден. Какую проблему решает клиент, покупая ваш продукт? В каком ряду альтернатив находится ваш продукт? Если ваш бизнес — пиццерия, а клиент решает проблему, как провести время, ваш конкурент — кинотеатры, гаджеты и даже парк по соседству. Если клиент решает вопрос перекуса, то ваши конкуренты — фаст-фуды и бананы с йогуртами из соседнего супермаркета. А если он просто хочет подзарядить гаджет — все места, где больше розеток, чем у вас, а что вы продаете — пиццу или блины — для него не важно. В профицитной экономике конкурент не очевиден. ■

Узнать тренды будущего в бизнесе Вы сможете на мастер-классе Аркадия Цукера «Маркетинг поколений» 9 апреля в Пятигорске.

Подробнее <https://tsuker.bclas.ru> или по телефону: 89283605200. Организатор – компания «Бизнес-Класс».

9 АПРЕЛЯ / ПЯТИГОРСК

АРКАДИЙ ЦУКЕР

Как работать с новым поколением
Покупателей, Конкурентов и Сотрудников

Регистрация по сайту:
<https://tsuker.bclas.ru/>

МАСТЕР-КЛАСС

МАРКЕТИНГ ПОКОЛЕНИЙ

BIG MARKETING FORUM

ГЛАВНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ В РЕГИОНЕ

ИНСТРУМЕНТЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

 ПЯТИГОРСК  27 апреля

 (928) 360-52-00

 **БИЗНЕС-КЛАСС**
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

(928) 360-52-00

 b_class

Digital-маркетинговое агентство WEBELEMENT:

Наш опыт, кейсы и специалисты для
реализации ваших идей в Интернете

РАЗРАБОТАЕМ
МАРКЕТИНГОВУЮ
СТРАТЕГИЮ



ВЫВЕДЕМ В ТОП
ПОИСКОВИКОВ ГРАМОТНЫМ
SEO-ПРОДВИЖЕНИЕМ



РАБОТАЙТЕ С
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМАНДОЙ WEBELEMENT —
ЗАРАБАТЫВАЙТЕ БОЛЬШЕ!



НАСТРОИМ
РЕКЛАМУ В
ИНТЕРНЕТЕ



СНИМЕМ И ПОДГОТОВИМ
КРУТОЙ ФОТО- И
ВИДЕОКОНТЕНТ



СДЕЛАЕМ
ПРОДАЮЩИЙ САЙТ
ИЛИ ЛЕНДИНГ

СДЕЛАЕМ
ВАШ БИЗНЕС
ПОПУЛЯРНЫМ
В СОЦСЕТЯХ



WEBELEMENT
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Все ваши задачи
РЕШАЮТ МОЗГИ
одной команды

Создание
сайтов



Реклама
в интернете



Внедрение
CRM-
системы



Фотографии
и видеоролики



Продвижение
в социальных
сетях



SEO-
продвижение
сайта



Возьмем на себя решение всех задач вашего интернет-маркетинга.
Работайте с профессиональной командой WEBELEMENT — зарабатывайте больше!

8 (905) 410-45-55

 [webelement.ru](https://www.instagram.com/webelement.ru)

 [webelement.ru](https://www.webelement.ru)



Рариллон: одеваем детей красиво

Калейдоскоп весенних красок и самого яркого настроения представлен в коллекции для очаровательных модников и модниц. Бутик детской одежды Рариллон уже ждет Вас, предлагая встретить весну веселым и запоминающимся шопингом.

Одеваем детей красиво! Радуетесь новой весне!
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 3 этаж
📷 papillon.kids



УЧАСТВУЙ!

Оставить заявку и узнать подробности о конкурсе можно на сайте fotogorod26.ru



Новый Polo

Встречайте Новый Volkswagen Polo!

Подогрев передних сидений, многофункциональное спортивное рулевое колесо, наружные зеркала с электрорегулировкой и электроприводом складывания.

Переходите на наш сайт, чтобы узнать больше!

Надежность и комфорт с Volkswagen!

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500, vw-stavropol.ru



Потому что талант!

Фотокор информатива «Победа26» и давний партнер нашего журнала Эдуард Корниенко стал лучшим в номинации «Силуэты» конкурса цветной фотографии International Color Awards. Победил снимок, где ставропольский фотограф запечатлел Каскадную лестницу в Железноводске, по которой спускаются горожане и туристы. В объектив попал и глава города-курорта Евгений Моисеев. Также поощрительный приз Honorable Mention получила и еще одна работа Эдуарда, сохранившая мгновения Дня города Невинномыска. Кстати, ее фотограф сделал на камеру смартфона.



**ВЕСЕННЕЕ
ПРОБУЖДЕНИЕ**



Красота рождается внутри

ТЕКСТ ЮЛИИ НЕБЫШИНЕЦ, ФОТО ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

Как продлить молодость? С древности люди пытаются найти ответы на этот вопрос. Сегодня у нас есть масса возможностей быть красивыми в любом возрасте. Мы можем записаться в тренажерный зал, изменить форму губ, нарастить ресницы, прооперироваться у пластического хирурга. «Но все старания окажутся напрасными, если вы заботитесь исключительно о своей внешности», – уверена главный врач клиники «Центр женского здоровья», акушер-гинеколог высшей категории Евгения Викторовна Маркова. И рассказала, с чего нужно начать, если вы решили заняться собой и привести тело в порядок.



– Первый и очень важный шаг – поход к врачу и комплексное обследование. Здоровье – главный ресурс, от которого зависит вся наша жизнь. Врачей нужно посещать ежегодно. Помимо бассейна, фитнес-клубов, косметологов, массажистов в список «источников красоты» нужно включать терапевтов, при необходимости – узких специалистов, и конечно, «мужских» и «женских» докторов. К сожалению, в современном обществе несмотря на все достижения медицины все еще распространен стереотип, что гинеколог – один из самых страшных врачей. Эти байки передаются в семьях «по наследству», когда мамы и бабушки красочно рассказывают об ужасах советской гинекологии. Грязные фартуки, жуткие зеркала, хамство персонала – этого больше нет. Теперь в гинекологических кабинетах уютно и комфортно.

В «Центре женского здоровья» мы используем стерильные одноразовые инструменты, у нас чисто, красиво. А чтобы не было очередей, записываем пациенток на удобное для них время.

Кто-то, например, боится, потому что уже есть негативный опыт. Но все же не стоит из-за этого пренебрегать своим здоровьем. Стыд... Это еще одна причина того, что женщины постоянно откладывают визит к нам. Хочу возразить: ходить к доктору не стыдно. Стыдно быть нездоровой и выявлять болезни на поздней стадии, когда с ними уже сложнее справиться, и приходится тратить больше времени и нервов на лечение.

Важно выбрать такого специалиста, которому вы сможете без стеснения рассказать, что вас беспокоит, который вас поймет и даст грамотные и понятные рекомендации. Тогда и не будет неловкости при общении с врачом. Мы со своей стороны стараемся сделать все, чтобы нам доверяли. Мы заботимся о том, чтобы пациенткам было комфортно на каждом этапе. Им нравится такое отношение. «Центр женского здоровья» – то место, где вас всегда поддержат, помогут разобраться в проблемах и их преодолеть. Если что-то непонятно, дополнительно консультируем всех по телефону. Мы сохраняем всю документацию в распечатанном и электронном виде. Это позволяет следить за любыми изменениями здоровья пациенток и корректировать курс лечения при повторных обращениях. За все время работы Центра у нас еще не было недовольных посетителей. Наоборот, они нас рекомендуют – подругам, сестрам, дочерям, коллегам. А это как раз доказывает, что мы все делаем правильно. Конечно, каким бы трепетным и профессиональным не было отношение к пациентам,

лечение не будет эффективным, если клиника плохо оснащена. Современная диагностическая аппаратура – то, что необходимо любому специалисту.

В «Центре женского здоровья» используются все самые передовые методики, которые предлагает гинекология, и современное медицинское оборудование, дающее максимально точные результаты обследования. Для выполнения инновационной процедуры «Плазмолифтинг» мы приобретаем сертифицированные пробирки, не имеющие российских аналогов, а так же используем рекомендуемые разработчиком расходные материалы.

В нашей клинике используется аппарат УЗИ, отвечающий всем современным требованиям, позволяющий получать 3D, 4D-изображения, иногда просто необходимые для раннего выявления опасных заболеваний, протекающих бессимптомно. А наличие доплера позволяет во время обследования одновременно проверить состояние сосудов.

Мы также располагаем широкими возможностями в сфере эстетической гинекологии. Это и медицинские, и косметические процедуры.

Но хочу повторить снова: начинать процесс преображения нужно изнутри. Общей гармонии без сочетания внутренней и внешней красоты достичь невозможно. Поэтому я призываю вас следить за своим здоровьем, и тогда все у вас будет хорошо!

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 75
тел. +7-928-983-43-09, +7-938-309-76-09

e-mail: CentrWH@mail.ru

doktormarkova



Восстановление естественной красоты. – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

Антиэйдж. – Земное притяжение оставляет на нашем лице следы, которые с каждым годом становятся все заметнее: обвисает кожа, резче залегают носогубные складки, появляются глубокие морщины. В МЦДК разработаны и активно применяются комплексные программы устранения возрастных изменений кожи лица и тела. Мы гордимся тем, что можем предложить вам достойную альтернативу пластической хирургии!

STOP акне! – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты делают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

Всегда в тренде. – Из-за ментальных искажений, которыми окружена сфера здоровья, некоторым может казаться, что самый лучший выбор – ничего не делать, чтобы не сделать хуже. Довольно часто можно слышать фразу «Я не хожу к косметологу», и, произнося ее, часть людей гордится тем, что никогда не показывали врачу-дерматологу самый большой орган своего тела – кожу, а значит, не заботились о его здоровье. Такая бравада сродни отказу вообще посещать докторов, мыть руки перед едой, пристегиваться ремнем безопасности в автомобиле и уж точно не повод для гордости. Потому что без здоровья нет красоты, и косметология – не блажь и излишество. Визит к врачу и процедуры эстетической дерматологии – это не показатель статусности или потребления, а показатель качества наших взаимоотношений с самими собой.

ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя ессентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.

357600 г. Ессентуки
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia_v_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63

e-mail: esskvd@list.ru



Медицинский
Центр
Дерматовенерологии
Косметологии
доктора **КИВОРКОВОЙ**



ФИТНЕС? ЛЕГКО

В конце февраля Alex Fitness в Ставрополе исполнилось 5 лет. Бесспорно, красивая дата: за эти годы фитнес-клуб приобрел своих поклонников, сформировал мощную тренерскую команду и, самое главное, смог в каждого своего клиента вселить уверенность в том, что здоровый образ жизни – это всего лишь вопрос желаний. О том, чем живет Alex Fitness сегодня и какие сюрпризы готовит для приверженцев ЗОЖ в ближайшем будущем – в эксклюзивном интервью с директором дивизиона «ЮГ» федерального холдинга Alex Fitness Инной Игнатъевой.

- Инна Петровна, в обществе сложилось мнение, что занятия фитнесом – удел избранных. Так ли это? Если нет, то как Alex Fitness опровергает этот стереотип?

- Работать над своим здоровьем и телом должны и могут все без исключения. Спорт и фитнес – это точно не удел избранных, и мы всячески пытаемся это доказать. Миссия Alex Fitness - делать качественный фитнес доступным для всех, потому что мы верим в каждого человека, в его желание быть лучше, в его здоровое и яркое будущее! Для этого мы постоянно повышаем профессионализм нашей команды, формируем выгодные предложения, для того чтобы любой, кто желает заниматься, мог позволить себе абонемент. И деятельность Alex Fitness направлена именно на то, чтобы ежеднев-

но еще больше людей с разными потребностями, вкусами, мечтами, стремлениями и уровнем дохода имели возможность изменить к лучшему свой внешний вид, состояние здоровья и качество своей жизни.

- Каждый, кто хочет быть здоровее и красивее, стремится заниматься фитнесом. Но не каждому подходят стандартные нагрузки и тренировки. Разрабатываются ли в Alex Fitness индивидуальные кейсы упражнений?

- Наши наставники как истинные профессионалы практикуют исключительно индивидуальный подход к своим подопечным. Команда Alex Fitness состоит только из квалифицированных тренеров, которые точно знают, что надо делать, чтобы помочь каждому, кто впервые при-





шел в фитнес-клуб, достичь его заветных целей. А они, как правило, у всех разные: кто-то мечтает сбросить пару лишних кило, кто-то - наоборот, набрать эти недостающие килограммы, третьи же просто хотят стать выносливее и укрепить свои мышцы. Конечно же, все они не могут тренироваться по какой-то одной, универсальной программе тренировок. Да таких программ и не существует в принципе. Поэтому наши тренеры разрабатывают персональные кейсы занятий для людей с разными потребностями, контролируя не только уровень и интенсивность тренировок клиентов, но и их режим питания, сна, привычки и многое другое, постепенно меняя в лучшую сторону сам образ жизни человека.

– Профессиональные тренеры – это уже половина успеха по-настоящему мощного фитнес-клуба. Откуда берете грамотные кадры?

– Сегодня Alex Fitness – это более 2 000 высококлассных специалистов в области оказания спортивно-оздоровительных услуг. Ежегодно сотрудники компании всех уровней проходят дополнительное обучение как в России, так и за ее пределами, посещают специализированные семинары и являются

участниками международных семинаров и конференций. Вообще, компания Alex Fitness готова сотрудничать с каждым тренером, который докажет, что может стать частью нашей команды, и покажет свой профессионализм. А если ему не хватает каких-либо навыков или в сфере фитнеса появятся новые веяния, мы всегда поможем ему повысить квалификацию в нашей школе фитнес-инструкторов, где мы обучаем новым фитнес-стандартам, занимаемся профессиональной переподготовкой тренеров не только персональных, но групповых программ. Поэтому мы уверены в своих кадрах на все 100%!

– Чтобы сделать нацию здоровой, спорт должен стать массовым увлечением. Как Alex Fitness реализует свою глобальную миссию ЗОЖ?

– Для нас развитие спорта в России – не просто красивые слова. Ежедневно вся команда Alex Fitness работает над тем, чтобы спортивно-оздоровительные услуги становились все более доступными для всех активных людей нашей огромной страны. Направление развития, приоритетное для нас, – оптимальное соотношение цены и качества предоставляемых услуг. Федеральная сеть фитнес-клубов

Alex Fitness не раз удостоивалась наград от российского Министерства спорта за вклад в формирование общественного здоровья. Мы регулярно выступаем в качестве спонсоров и партнеров спортивных мероприятий самого разного уровня. Более того – мы и сами постоянно организуем такие мероприятия.

– И все-таки, фитнес – дело молодых или активности все возрасты покорны? И насколько важны занятия спортом для подрастающего поколения?

– В наших клубах вы точно не увидите возрастной дискриминации! Среди клиентов Alex Fitness и молодежь, и люди среднего возраста, и контингент «60+» и даже «70+». А на групповых занятиях по растяжке и танцам пожилые часто дают фору молодым.

Что касается детского фитнеса, то в этом направлении мы работаем очень и очень активно. Детский клуб Alex Fitness предлагает качественные спортивные и оздоровительные программы и услуги для детей всех возрастов! Занятия построены таким образом, что позволяют ребенку развивать не только силу и выносливость, но и координацию, ловкость, формируют по-

лезные привычки здорового образа жизни и спортивную фигуру.

Очень важная деталь: ни на одном занятии в Alex Fitness ваш ребенок не будет скучать! Профессиональные тренеры и педагоги, разнообразие программ, индивидуальный подход к каждому маленькому спортсмену, увлекательные мероприятия – вот лишь то немногое, что ждет детвору в нашем детском клубе!

Кроме того, в этом году на Красной поляне в Сочи мы открываем первый поток детского лагеря Alex Fitness. Там мы каждый день будем заниматься спортом с детьми разного уровня подготовки. Это наш новый проект, который мы планируем продолжать развивать дальше. Потому что спорт – это здорово. А спорт с Alex Fitness – это весело и профессионально!

ALEX

FITNESS

г. Ставрополь

ул. Ленина, 381

ТЦ «Красная Линия»

stavropol.alexfitness.ru

@alexfitness_stavropol,

+7 (8652) 20-65-33



Красивая кожа начинается здесь

Пять лет назад, когда о корейской косметике в России только начинали узнавать, Елена Балабанова первая в нашем регионе открыла магазин, в ассортимент для которого лично отобрала средства по уходу за кожей во время поездки в Южную Корею. Сегодня продукцию K-Beauty можно найти во многих салонах и косметических бутиках, но благодарных клиентов Hellen Pro все больше. В чем же феномен магазина?

ЭТО ЛИЧНОЕ!

Слоган Елены Балабановой: «Я все пробую на себе» знают все подписчики ее странички в «Инстаграм». В Hellen Pro нет ни одного косметического продукта, который не прошел бы личный контроль директора магазина. Безусловно, каждая единица из огромного ассортимента косметики и космецевтики имеет сертификат качества и знаки на упаковке, и консультанты сами вам об этом с удовольствием расскажут и даже покажут, на что нужно обязательно обращать внимание. В Hellen Pro особенный подход к подбору средств индивидуального ухода. Личное

общение с каждым покупателем помогает выявить его эстетические потребности, точно определить тип и состояние кожи. И уже в соответствии с этими факторами консультанты подбирают отдельное средство или комплексный уход и подробно

информируют об особенностях его использования и ожидаемом эффекте.

5!

В честь своего первого юбилея мультибрендовый магазин корейской косметики Hellen Pro запустил лотерею с множеством приятных и полезных подарков. Чтобы принять в ней участие, нужно с 11 марта по 1 апреля сделать в Hellen Pro покупку на сумму от 1000 рублей. С более подробными условиями вы можете ознакомиться в инстаграм-аккаунте магазина.



HELEN Pro: с любовью к красоте!

Пятигорск, проспект 40 лет Октября, 79

Тел. +7 (928) 303-91-15

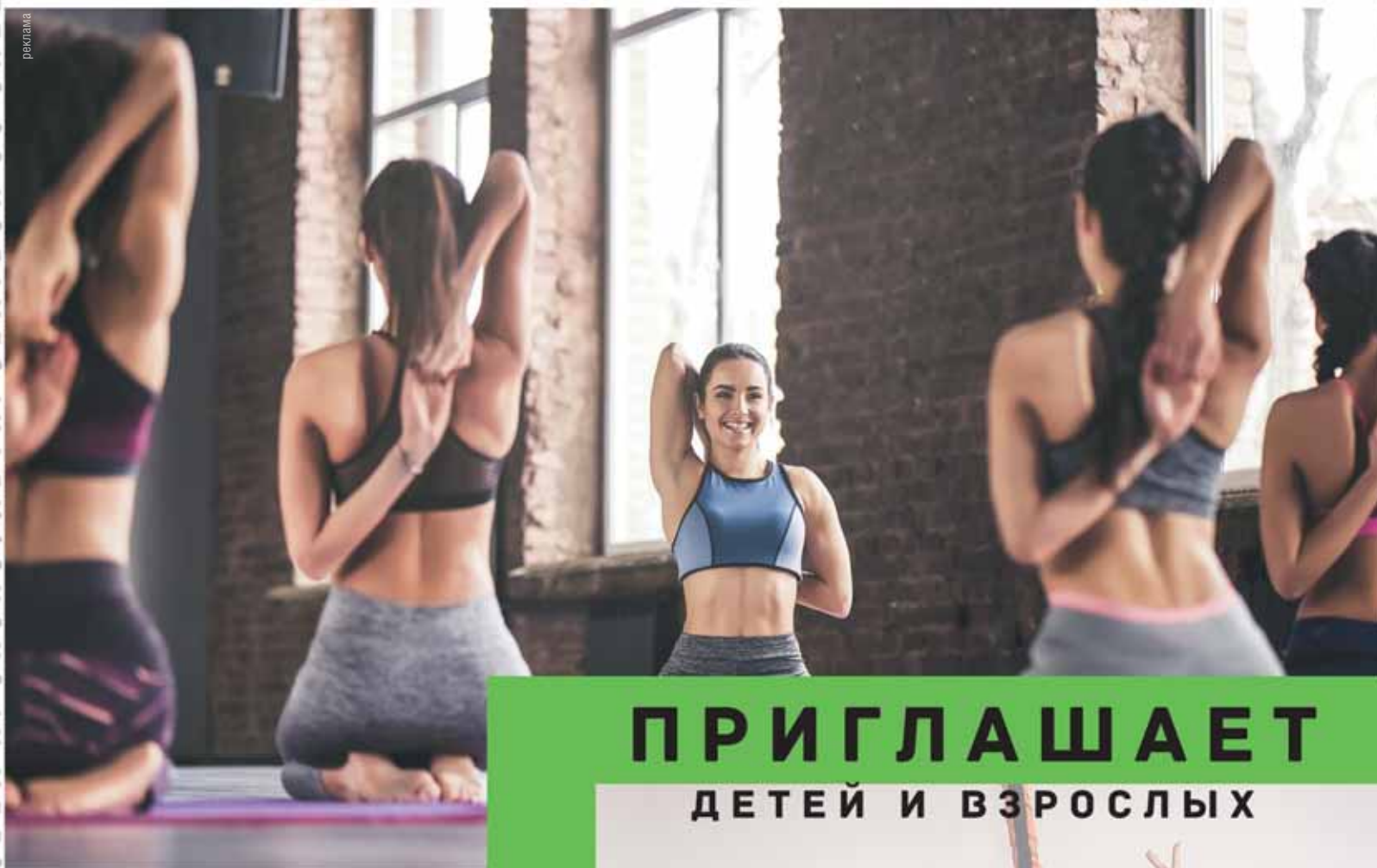
Instagram: [hellen_pro](#) #Hellen_Pro



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



СТУДИЯ УМНОГО ФИТНЕСА ЛЕНЫ ФЕДОРОВОЙ



@SMARTFIT_LF

ПОДПИСЧИКАМ
СКИДКА
10%

ДЕЙСТВУЕТ ДО СЕНТЯБРЯ 2020 г.

Запись и консультации
+7 (928) 819-09-48

г. Ессентуки
ул. Октябрьская, 365, 4 этаж

ПРИГЛАШАЕТ

ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

НА ЗАНЯТИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

- ЗДОРОВАЯ СПИНА
- ЙОГА
- РАСТЯЖКА
- КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ
- FLY FITNESS
- GYMSTICK
- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

А ТАКЖЕ:

- SMART-ONLINE
- SMART-ЗАВТРАКИ
- SMART-EVENT
- ОБУЧЕНИЕ ТРЕНЕРОВ
- МАССАЖ



СОВЕТЫ ЖЕНСКОГО ДОКТОРА

текст АЛЕНЬ СТЕПИНОЙ, фото АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

От состояния здоровья напрямую зависит то, насколько полноценную и активную жизнь мы ведем, как чувствуем себя и выглядим. Соблюдение простых рекомендаций врача акушера-гинеколога высшей квалификационной категории и УЗИ-диагностики с более чем 20-летним опытом Рады Леоновой поможет надолго сохранить молодость и красоту.



1. РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАЙТЕ ГИНЕКОЛОГА

Хотя бы раз в полгода каждая женщина независимо от возраста обязательно должна планировать визит к доктору. Осмотр и некоторые виды диагностики нужно планомерно проводить в целях профилактики. Если есть поводы для беспокойства или какие-либо неприятные ощущения, нужно сразу же записаться на внеплановый прием. Обращайтесь к врачу, а не к подругам или «Википедии»!

2. ДЕЛАЙТЕ «ЧЕКАП» ОРГАНИЗМА

Регулярно сдавайте необходимый минимум анализов. Их список зависит от вашего возраста и анамнеза.

3. ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАЙТЕ ВРАЧА

Обратите внимание на профессиональный стаж специалиста, поинтересуйтесь, как о нем отзываются другие пациенты. Очень важна квалификация доктора, его способность разобраться не только в вопросах гинекологии, но и при необходимости решать смежные терапевтические проблемы.

Необходимо, чтобы у вас сложились доверительные отношения. Очень важен эмоциональный контакт, умение врача расположить к себе. Лечение будет иметь успех только в том случае, если гинеколог знает все нюансы состояния пациентки.

4. УЗНАЙТЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ КЛИНИКИ

Обязательно поинтересуйтесь потенциалом медицинского учреждения, в котором находится кабинет гинеколога. Современные клиники должны оказывать весь комплекс услуг, связанных с диагностикой и лечением, а также производить забор анализов. Это значительно сэкономит ваше время.

Наша клиника проводит лабораторную диагностику всех урогенитальных инфекций с возможностью отправки анализов в несколько лабораторий; диагностику шейки матки с взятием мазка на онкоцитологию, видеокольпоскопией, биопсией.

Мы также проводим радиохирургическую терапию шейки матки, обследование и лечение бесплодия. Каждая моя пациентка может получить бесплатную консультацию в московской клинике ЭКО.

Мы проводим УЗИ-диагностику малого таза, мочевого пузыря, мочевыделительной системы, диагностику пролапса, гистеросальпингографию под контролем УЗИ, гистеросальпингометрию под рентген-контролем. УЗИ-диагностика новообразований ведется на аппарате экспертного класса.

Мы также делаем обычное, трехмерное УЗИ, и 4D при беременности с возможностью записи всего процесса на диск. Проводим высокоинформативное исследование сердечной деятельности плода – КТГ.

В нашей клинике предусмотрен комплекс процедур по эстетической гинекологии.

5. ПОМНИТЕ, ЖЕНСКАЯ КРАСОТА НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ!

Можно снова и снова повторять эту банальную истину. Здоровье женщины – это полноценная интимная жизнь; правильная работа всех органов и систем; достаточный уровень витаминов, микроэлементов. Показатели последних нужно постоянно отслеживать, особенно в пред- и постклимактерический и менопаузальный период. Если уделять себе время и внимание, организм будет работать слаженно, а вы надолго останетесь молодыми и цветущими.

Гинекологическая клиника на Грибоедова

- Прием беременных + УЗИ
- Прием гинекологических пациентов
- Лечение климактерических расстройств
- УЗИ органов малого таза
- Эстетическая гинекология
- Ведение пациенток с бесплодием



Ессентуки, ул. Грибоедова, д. 30
Тел.: 8(962) 437-41-73
leonova.r.f@gmail.com
@leonovarf

Весенняя перезагрузка всего за 3 шага!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Иногда кажется, что именно весна – истинное начало года. Природа оживает и расцветает. И нам, как никогда, хочется, наконец, пробудиться после скучной и серой зимы, освободиться от всего лишнего, преобразиться и смело двигаться навстречу новой жизни во всей красе. Легкий и приятный путь к идеальной форме нам подсказала Юлия Дорохова, директор банного комплекса «Посейдон».

– Весной нам особенно хочется быть здоровыми, сиять красотой, испытывать подъем сил и энергии. И это не так уж сложно, если правильно подойти к пробуждению и преобразению своего тела. Тем более что до вашей идеальной формы и превосходного самочувствия всего 3 шага!

Шаг 1: укрепляем здоровье

Переменчивая весна с непостоянной погодой несет с собой частые простуды. Состояние авитаминоза после зимы только усугубляет ситуацию. Поэтому программу пробуждения следует начать именно со здоровья. А значит, скорее идем в баню, чтобы укрепить иммунитет и омолодить организм.

Под воздействием высоких температур происходит активное потоотделение, которое способствует выведению шлаков, соли, грязи. Организм очищается от токсинов. А болезнетворные микроорганизмы не выдерживают такого теплового режима и погибают.

Очень большой эффект для укрепления иммунитета имеет сочетание процедуры парения с березовыми вениками и можжевеловыми ветками, когда разогревается каждая мышца, с последующим обливанием прохладной водой. Это не только бодрит и поднимает настроение, но и усиливает невосприимчивость нашего организма к капризам погоды, воздействию вирусов. А также тонизирует кожу и укрепляет сосуды. Щадящий вариант этой процедуры полезен даже для малышей!

После процедур усильте оздоровительный эффект, выпив ароматный травяной чай с натуральным медом или витаминные свежевыжатые соки, и никакие простуды вам не страшны!



Шаг 2: обретаем красоту

Баня – правильный и глубокий подход к нашему внешнему преображению. Какие процедуры помогут быстро и эффективно достигнуть желаемого результата? Конечно же, массаж, ведь красота идет изнутри. Размяв каждую мышцу, мы делаем свое тело легким, свободным.

Хотите провести время в бане с пользой и удовольствием? Тогда попробуйте шикарную процедуру «Оливковая люфа». Это мыльный массаж и пилинг натуральной мочалкой. Массаж выполняется с применением оливкового мыла ручной работы, а

чистка тела производится натуральной мочалкой-люфой.

А тем, кто хочет как можно быстрее прийти в форму, мы бы посоветовали нашу новую процедуру «Бразильский бамбуковый массаж». Это очень эффективное универсальное средство для борьбы с целлюлитом. Массаж самурайскими вениками в сочетании с бамбуковыми палочками тонизирует кожу, стимулирует выработку коллагена и улучшает микроциркуляцию в подкожно-жировой клетчатке. Уже после первых процедур клиенты замечают уменьшение в объемах, подтянутый силуэт, более ровную, гладкую кожу.

Сделать уход за кожей «сладким» и целебным поможет, например, медовый массаж-релакс и солевой скраб. А для настоящих «сладкоежек» мы приготовили еще одну новинку – процедуру «Баунти». Это кокосовый пилинг в сочетании с шоколадным обертыванием. Ароматный пилинг натуральной кокосовой стружкой бережно очищает поверхность кожи. Кокосовое масло, входящее в состав пилинга, интенсивно увлажняет. А шоколадное обертывание, которое завершает эту процедуру, питает и подтягивает кожу. Это очень приятно, а главное – эффективно!

Шаг 3: наполняем энергией

Весна – начало начал. Мы строим планы, ставим смелые цели. Поэтому в этот период особенно важно быть наполненными энергией и правильным настроением. Где его взять? Разумеется, в бане! Доверив свое тело рукам профессионалов, вы получите удовольствие и расслабление. Массаж, обливание прохладной минеральной водой, ароматерапия и вкуснейший чай с медом – все это полезно не только для физического здоровья, но и для здоровья духовного!

У нас есть специальные расслабляющие процедуры для ног и стоп, рук, воротниковой зоны, спины, лица. Они позволят вам побыть наедине со своими мыслями, создадут гармонию в вашей душе и подарят полное восстановление, отличное настроение и уверенность в себе.

Сам факт отдыха в бане в одиночестве или в приятной компании, время, которое вы посвятите только заботе о себе, уже зарядит вас энергией и излечит от зимней хандры!

Но главный секрет пользы бани – в ее одновременном комплексном действии во всех направлениях нашего весеннего пробуждения! Ведь каждая процедура так или иначе укрепляет здоровье и делает вас прекраснее. А ощущение собственной бодрости, силы и красоты просто окрыляет и делает настоящим счастливым!



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82
тел.: +7 (938) 3 555 777
www.poseidon26.com
26poseidon



Любовь с первой примерки

Пора отпусков и приятных морских путешествий уже совсем близко. Для прекрасных леди это хороший повод задуматься не только о том, где отдыхать, но и о покупке нового купальника, который сделает фигуру роскошной, их самих – неотразимыми и соблазнительными, а для заботливых джентльменов – возможность сделать своей возлюбленной желанный подарок, который поднимет ей настроение и превратит ваш совместный отдых в незабываемо прекрасное приключение. Только где взять такой купальник? **Ответ прост: в магазине SIRENA.**

Здесь вас ожидает приятное знакомство с премиальной колумбийской маркой стильной пляжной одежды MAAJI, созданной сестрами Мануэлой и Амалией Сьерра! Конечно, лучше всего знать, чего хотят женщины, могут только женщины, поэтому неудивительно, что первая коллекция, выпущенная сестрами Сьерра, моментально влюбила в себя всех без исключения модниц Латинской Америки. А затем бренд стремительно получил признание прекрасной половины человечества всего мира и уже успел покорить сердца клиенток SIRENA.



Каждая коллекция MAAJI всегда уникальна – страстные колумбийские мотивы, нестандартные символистские и модернистские принты, элегантный, практичный, но в то же время дерзкий и экстравагантный крой. Это настоящие произведения дизайнерского искусства, в основе которого – вдохновение и мастерство творческой команды бренда.

Несомненные достоинства MAAJI – особенные линии и уникальная цветовая гамма. В таком купальнике вы точно будете королевой пляжа: яркие сексапильные детали, тропические узоры, неожиданные сочетания графики и текстур ткани – все это для вас, единственной и неповторимой, чтобы вы блиста-

ли, а ваш спутник не мог отвести от вас своего влюбленного взгляда.

Самое главное: все купальники MAAJI двусторонние. Так что, купив один из них, вы получаете потрясающую возможность создавать до четырех разных образов, меняясь каждый день вместе с MAAJI! В этом и есть философия бренда – создавать истинные шедевры во имя и ради женщины, которая обожает быть в центре внимания.

Оценить всю магию MAAJI и выбрать свою модель вы можете уже сегодня в нашем магазине SIRENA. Вам помогут в этом наши продавцы-консультанты. Они не только познакомят вас с новыми коллекциями таких премиальных брендов купальников и пляжной одежды, как Seafolly, Pain de Sucre, Nuria Ferrer, LULI FAMA, PilyQ, PHAX, MILONGA, Nicole Olivier, но и подберут для вас именно ваш идеальный купальник, в котором вы будете чувствовать себя уверенно и притягательно в любой точке нашей огромной планеты.

Ощутите свое изящество, соблазнительность и сексуальность в эксклюзивных купальниках от лучших мастеров fashion-индустрии. Вы достойны того, чтобы вами восхищались!



Ждем Вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Советская, 4

+7 938 151 55 50

sirena_stav

С любовью, SIRENA



Comilfo
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

ХУДЕЙ ЛЕГКО
с целым комплексом процедур!

от 800 ₺
в день

г. Пятигорск, ул. Московская, 103
Тел. 8 (928) 341-79-68

www.comilfo-kmv.ru  [centr_comilfo](https://www.instagram.com/centr_comilfo)

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО
ПОХУДЕНИЮ И КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ:**

- Абонемент-трансформер
- Диетология, разработка индивидуальных программ питания
- Кавитация • Прессотерапия • Миостимуляция
- LPG – Вакуумно-роликовый массаж
- Баночный массаж с миостимуляцией
- Мощный вибромассаж • Вакуумный массаж с RF-лифтингом
- RF-лифтинг по телу и лицу • Лазерный липолиз • Ручной антицеллюлитный массаж
- Различные эффективные обертывания для похудения
- Аквааэробика в бассейне (мини-группы)
- Дыхательная гимнастика для похудения и оздоровления
- Йога • Занятия ЛФК • Цигун • Медитации • Сауна • Кедровая бочка • Бассейн

ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.



Деним, тропики и соблазнительность без компромиссов

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Отшумели яркие и умопомрачительные недели моды. Самое время еще раз проанализировать главные тренды, «примерить» их к своему образу и собрать свой весенний гардероб, наполнив его модными новинками 2020 года.



К счастью, в этом году знаменитые дизайнеры были щедры и разнообразны, обозначив модными в новом сезоне как прозрачные платья и пышные рукава-фонарики, так и практичные джинсовые тотал-луки на каждый день, благодаря чему этой весной модной быть легко! Предлагаем вам несколько идей, как удачно «вписать» образы с подиумов в свою жизнь, чтобы выглядеть стильно и уместно.

ТОРЖЕСТВА И СВЕТСКИЕ РАУТЫ

Советуем вам эту весну наполнить праздниками, ведь вечерняя мода 2020 года ярка, драматична и очень разнообразна! Утонченные платья в пол цвета фуксии и алых маков. Ультраглубокие вырезы в виде треугольника или перевернутой трапеции. Кружевные костюмы, топы и юбки. Кстати, кружева в этом году приветствуются не только на вечеринках: по совету дизайнеров, носить их можно хоть каждый день! Согласитесь, отличная возможность побаловать свою внутреннюю принцессу! Для натур более экстравагантных есть замечательный способ выделиться с помощью объемных нарядов, напоминающих исторические костюмы. Это и кринолиновые платья, и женственные рукава-фонарики, и даже наряды-парашюты, как будто наполненные воздухом. Хотите по-настоящему сверкать? Пожалуйста! Наряд леденца в золотой обертке – это не только ярко, но и очень модно. А может быть, вам больше по нраву излучать теплый мягкий свет? Тогда отдайте предпочтение перламутровым нарядам из молочного шелка и атласа. Совет любительницам модных принтов: для вечерних образов выбирайте приятные глазу градиенты и абстрактные кляксы. Они сделают ваш образ ярким и стильным одновременно.



В ОФИС

Быть модными в офисе легко даже несмотря на строгий дресс-код. Модные тренды могут выглядеть очень сдержанно. Например, минималистичные брюки, костюмы, свитшоты могут быть без всяких лишних деталей, но обязательно цвета электрик. Другой тренд этого сезона – строгая черно-белая клетка, которая сделает даже самый скучный образ особенно модным. Вообще, деловой стиль в этом сезоне может быть очень интересным. Чего только стоят одни костюмы-тройки! Носите их с рубашками или надевайте жилетку прямо на голое тело. И кто тут сможет поспорить, что деловые костюмы на женщинах смотрятся куда эффективнее, чем на мужчинах?



ВЕЧЕРИНКИ С ДРУЗЬЯМИ

Непринужденные, но яркие, удобные, но не скучные – такие образы подчеркнут вашу индивидуальность и будут уместно смотреться и днем, и вечером. Например, рубашка-поло одновременно может выглядеть спортивно поверх вашего любимого платья и женственно под просвечивающейся кольчужгой. Еще одной интересной модной новинкой для веселых вечеров в шумной компании стала самая простая шелковая майка-алкоголичка! Однако для стильного образа сочетать ее нужно с самыми нарядными широкими юбками или брюками. Удобно и шикарно! В этом направлении также идеально подойдут мягкие свитшоты и «треники». Главное, научиться умело сочетать домашнюю одежду с контрастирующими деталями. И, наконец, еще один хит сезона – юбка с запахом на одном или двух рядах пуговиц. Выбирайте модель с соблазнительным разрезом, который сведет с ума всех вокруг!

ШОПИНГ И ПРОГУЛКИ С ДЕТЬМИ

Хотите выглядеть модно даже на детской площадке? Тогда выбирайте деним. Это могут быть юбки ниже колена и даже джинсовые тотал-луки – комбинезоны и платья в одном тоне. Невероятно удобно и практично. Пока погода переменчива, утепляйтесь яркими вязаными пончо. Дизайнеры обещают, что эта традиционно осенняя вещь весной будет весьма актуальна. А солнечными деньками расцветайте вместе с природой! Милые и наивные мелкие цветочки, как будто из детской раскраски, сделают вас не только модной, но и очень нежной!

ТРОПИКИ «С ДОСТАВКОЙ»

Весна и лето – конечно, прекрасное время для незабываемых путешествий и райского отдыха, но в этом году лучше создать себе тропическое настроение, что называется, «по месту жительства». Начните с модного преобразования своего гардероба. Не бойтесь ярких красок и выбирайте для себя одежду с сочными тропическими принтами. Диковинные птицы, причудливые цветы, лианы и другие элементы тропического леса – замечательная альтернатива классическим цветочкам в этом сезоне. Что касается анималистических принтов, то стоит заметить, что на подиуме чаще всего мелькали «окрасы» зебры, питона и леопарда. Поэтому и вы можете смело показывать свои «коготки».



СОБЛАЗНИТЕЛЬНОСТЬ «БЕЗ ПРАВИЛ»

Мы долго думали, для какой ситуации можно припасти такого рода наряды. И, в конце концов, решили, что для абсолютно любой! В этом сезоне многие дизайнеры представили подчеркнуто сексуальные образы. Начиная от мини и заканчивая прозрачными платьями, которые не скрывают буквально ничего! Трикотажные шортики, короткие платья и юбочки, бра (нечто среднее между бюстгалтером и укороченным топом) не только спасут от жары, но и подчеркнут все достоинства ваших форм. Добавляйте сексуальные детали в повсед-



невные луки и будоражьте мужчин своей привлекательностью. Поэтому не теряем время и срочно начинаем готовить свою фигуру, чтобы весной и летом блистать в новых нарядах! 🍷



Мамина радость


Казалось бы, еще совсем недавно счастливые мамы качали своих крохотных дочек на руках, напевая им тихие колыбельные... И вот вдруг малютки выросли, превратившись в маминих помощниц и подруг, с которыми можно обсудить интересные и важные вещи, поделиться секретами своей профессии и просто пошалить.

Встречайте:
такие взрослые
малышки-принцессы
и их прекрасные мамы!



Юлия Шолом

ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА NARYADKI
И ЕЕ ДОЧЕРИ АРИНА И ЕСЕНИЯ

 [naryadki_stv](https://www.instagram.com/naryadki_stv)



my love





my love



Елена Щегельская

ОСНОВАТЕЛЬ
«КЛИНИКИ ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ»
И ЕЕ ДОЧЬ МАРИЯ

 [dr.schegelskaya](https://www.instagram.com/dr.schegelskaya)





Продает и показывает «Литфонд»

Знаменитый аукционный дом в тандеме с галереей RugerArt&Design провел выставку коллекционной мебели и предметов интерьера XVIII–XX веков. 14 марта в арт-пространстве «Кристалла» состоялся аукцион, где с активных торгов ушло 300 антикварных лотов: предметы русской, европейской, американской мебели, осветительные приборы, скульптуры и интерьерные арт-объекты известных мастеров, дизайнеров, архитекторов и художников. Все вещи прошли жесткую экспертную оценку подлинности, что, конечно, сказалось на стартовых ценах, но несколько не снизило ажиотажа торгов.



Пространство тела

Выставка, посвященная искусству татуировки, состоялась недавно в знаменитом Пушкинском музее. Около 200 экспонатов Эрмитажа, Кунсткамеры, Исторического музея, Российской государственной библиотеки и музея на набережной Бранли имени Жака Ширака, среди которых все, что касается дизайна «натальной живописи», стали ядром экспозиции «Тату», которая, впервые состоявшаяся, в 2014 году, не перестает пользоваться огромной популярностью у посетителей музея: живопись, графика, фотография, архивные и этнографические материалы – все, что касается мировой истории бытования татуировки, продолжает вызывать живой интерес у просвещенной публики.



Образ XXI века

Канонические предметы дизайна прошлого века постепенно сдают свои позиции непревзойденных эталонов, ведь им уже «дышат в спину» новые дизайн-идолы современности. Так, культовыми стали вещи, которые едва отметили свой 20-летний юбилей, например, массивное кольцо B.zero1 от Bulgari, в котором зашифрована архитектура римского Колизея, или часы J12 от Chanel с керамическим корпусом – такая же классика, как твидовый пиджак или стеганая сумка. А торшер Horse от Moooi из коллекции Animal, изображающей животных в натуральную величину, и вовсе стал символом интерьерного дизайна 2000-х, попав на обложку журнала Time.



Японский Дом выздоровления

Так назвали свой новый проект «дома уединенности» Ogi-machi японское бюро Tomoaki Uno Architects. Конструкция дома состоит всего из двух материалов – кедра и кипариса. Архитекторы строили здание с помощью традиционного японского метода итакури, когда доски соединяются без гвоздей, образуя крыши, стены и полы. Чтобы обеспечить приватность, в доме Ogi-machi не сделали ни одного окна, зато установили тридцать семь световых люков: пять подвижных и тридцать два стационарных. В доме есть все необходимое для комфортной жизни: гостиная, столовая, просторная спальня с ванной комнатой, а также четыре гостевые спальни на втором этаже. И никакой суеты и шума, которые так мешают, когда хочется поправить свое физическое и душевное здоровье.



ПРО ДИЗАЙН



Красота – дело семейное

Человек всегда стремился к природе в поисках гармонии, спокойствия, вдохновения и жизненных сил. Но вездесущая урбанизация делает все более жесткие попытки отдалить нас от первозданности лесов, свободы лугов, райской свежести цветочных полей. Делает и... проигрывает, потому что есть такие люди, которые даже на 10 квадратных метрах создают настоящие оазисы, живописные шедевры, где вместо холста – жизнь, вместо красок – зелень трав и деревьев, яркие оттенки фруктов, цветов и ягод. Кто же они, эти ландшафтные дизайнеры!

Но не простые, а золотые. Потому что уже полтора десятка лет являются надежными партнерами и просто близкими друзьями нашего журнала. Потому что именно с них, по большому счету, началась эпоха эксклюзивного ландшафтного дизайна в нашем городе и крае. Потому что именно они формируют ландшафтные тренды такого капризного в погоде и ботанически-эстетических предпочтениях Юга, внедряя здесь все самое интересное, полезное и актуальное, что только есть в мировом садово-парковом искусстве. Они – бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона».

НАЧАЛО

Когда Евгении Груздевой было 14 лет, ей приснился первый в ее жизни цветной сон, который она запомнила навсегда: необыкновенной красоты цветы, сочные, яркие побеги, сплетающиеся в диковинные узоры... Казалось бы, откуда такие образы? Но в этом как раз нет

ничего удивительного: с самого детства Евгения росла в окружении чудесных растений. У ее мамы и бабушки были просто потрясающие палисадники, где с мая по октябрь царствовало благоухание и буйство красок. Роскошные розы, изящные космеи, вишневые деревья, которые в период цветения становились похожими на юных дев в подвенечных платьях. Вишневый цвет осыпался, покрывая своими лепестками весь двор, и казалось, что посреди ласковой весны выпал сказочный душистый снег...

Маме Евгении больше нравилось, когда цветы цвели на клумбах, и она не разрешала маленькой Жене срезать их, а бабушка, наоборот, очень любила составлять букеты. И делала их из самых, на первый взгляд, обычных растений, которые, собираясь в композицию, превращались в саму гармонию, маленькое совершенство, помещенное в вазу. Как ни странно, Евгения Груздева не сразу разглядела свою будущую судьбу и

собиралась посвятить себя журналистике, мечтая поступить в МГУ. Но жизнь внесла свои коррективы, и девушка стала студенткой Новочеркасского инженерно-мелиоративного института, выбрав редкую и сложную специальность, которой обучали на лесохозяйственном факультете. Ботаника, дендрология, сбор гербариев и изучение особенностей растений, интереснейшие лекции выдающихся ученых и педагогов – все это так захватило Евгению Груздеву, что она даже помыслить не могла, что можно заниматься чем-то другим.

В 90-е годы в нашей стране наступили сложные времена, грозившие ей профессиональной невостребованностью. Но Ставрополь принял ее, придал ей сил и открыл для нее новые горизонты, став местом вдохновения и дав ей возможность почувствовать всю радость от своей работы. Именно тогда Евгения Груздева поняла, что украшать землю деревьями, кустами и цветами и видеть,

как меняет пространство полученный результат, дорогого стоит! За плечами Евгении Ивановны 7 лет работы дендрологом в отделе планирования института «Ставропольгражданпроект», создание и проектирование Парка Победы, озеленение ставропольских микрорайонов, 4 года работы в «Горзеленстрое» и 15 лет – в управлении главного архитектора города.

«Мне посчастливилось с нуля создать 17 гектаров парка, 2 сквера, озеленить множество административных территорий, создать десятки цветников и частных дизайнерских проектов по всему Югу России. Каждая моя работа уникальна не только по своему исполнению, но и по тем чувствам, которые испытываешь, приезжая на объект через год-два, когда душа замирает от цветущего великолепия, которое в миллионы раз необычнее и прекраснее любой визуализации и рисунков на бумаге. Это просто волшебство какое-то!», - рассказывает Евгения Ивановна.

Окончательно и бесповоротно влюбившись в свою профессию, Евгения Груздева решает сосредоточиться только на ней. Так в 2001 году появляется бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона».

ДИНАСТИЯ

Оказывается, красота – дело семейное. По стопам Евгении Ивановны пошла и ее дочь Екатерина Шевченко. Когда Катя была маленькой, приходила к маме на работу и садилась в ее кресло, Евгения Ивановна шутила: «Вот посмотрите, она когда-нибудь займет мое место!». Однажды так и случилось.

Но до этого была художественная школа, которую Катя обожала. Лучше всего ей удавались пейзажи, но внезапно жизнь сделала крутой поворот, и Екатерина увлеклась изучением иностранных языков, решив связать свою жизнь с преподаванием и лингвистикой. Решив подработать, она устроилась в мебельный магазин, где, чтобы показать клиенту, как будет выглядеть в интерьере тот или иной предмет обстановки, быстро делала эскиз карандашом. Затем была строительная компания и должность дизайнера интерьеров, а потом и фирма ландшафтного дизайна... Там Екатерина поняла, что ей это нравится больше всего в жизни, но чтобы создавать по-настоящему классные проекты, ей не хватает знаний. И она поехала учиться в Москву.

3 года обучения ландшафтному дизайну у знаменитых английских мастеров Джона Брука и Розмари Александер, сложные взаимоотношения с сокурсницами-москвичками, которые никак не могли понять, каким образом девочка с периферии стала одной из лучших на курсе и почему именно ее выделяет Розмари

Александер как одну из самых талантливых своих учениц. А Катя вовсю практиковалась в ландшафтном искусстве, делая по заданию своей наставницы необычные по своей красоте и задумке проекты – например, маленький моносад размером 3 квадратных метра, в котором с мая по ноябрь цвели красные цветы самых разных оттенков. Розмари Александр сама разрабатывала подобный садик для своего клиента в Лондоне, но там цветовая «тональность» была бело-зеленой.

Вернувшись, Екатерина поняла, что ее судьба, как и судьба ее мамы, - это ландшафтный дизайн, и вот уже 17 лет она дарит людям красоту и гармонию.

«Сказать какой из моих проектов самый любимый, сложно: я все их обожаю. Но, конечно, среди любимых есть и «любимчики» - например, объект в Кисловодске, который мы создавали 8 лет назад. Там было, где развернуться: бонсаи из Германии, эксклюзивные деревья и кустарники... Получилось необычно, интересно и очень ярко. Знаете, в принципе, я могу сказать так о каждом своем объекте, потому что мне всегда везло на клиентов, с которыми у нас полное взаимопонимание и единые практические и эстетические взгляды», - рассказывает Екатерина Шевченко.

Сегодня «Золотая Крона» известна далеко за пределами нашего города и края. Путешествуя по миру, Евгения Ивановна и ее дочь Екатерина привозят уникальные дизайнерские идеи и вдохновение, которое им дарят настоящие шедевры садового искусства, такие, как работы мастеров Королевского общества садоводов, 100-летняя выставка которых проходила в Челси, знаменитый сад-огород Виландри во Франции, усадьба художника-импрессиониста Клода Моне, Парк Цветов в Дубае.

ТРЕНДЫ

Екатерина Шевченко: Уходят в прошлое альпийские горки, декоративные пруды и открытые бассейны. Это понятно: люди на всей планете стали жить в ускоренном темпе, и главное требование, которое сегодня предъявляется к саду, - малоуходность и спокойствие. А горки и искусственные водоемы требуют много внимания и сил для поддер-



жания их красоты и функционального состояния. Набирают популярность открытые очаги на приусадебном участке, вокруг которых можно собираться вечером большой компанией, вести неспешные беседы, глядя на танцующие языки пламени.

Еще один тренд, который, думаю, приживется в наших местах, - открытые летние кухни. Они очень близки по своей культуре жителям нашего южного региона с его богатой и щедрой природой. Пока что эта тенденция на стадии формирования, но запросы на нее уже есть. Что касается садовой цветовой гаммы, то в ней по-прежнему превалирует сдержанная монохромность, дающая человеку возможность отдохнуть от пестрого мелькания повседневной суеты.

Евгения Ивановна Груздева: Растительная мода сегодня благосклонна к листопадным магнолиям, всем видам кленов и хвойных деревьев. Остаются на пике популярности топиарные стрижки кустарников и низкорослых древесных растений. Это и понятно: обрабатывая особым образом кусты и деревья, можно менять стиль и атмосферу оформляемого объекта без кардинального вмешательства в уже созданную экосистему.



г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 30/5,
230-155

katya_trava



Керамика как искусство

А вы знали, что керамика в интерьере может стать предметом гордости и образцом искусства? Современные коллекции и последние тренды, представленные в салонах «Валенсия» в Ставрополе и «Бомонд керамика» в Пятигорске, доказывают это, восхищая своим стилем и натуральностью!



Компания «Валенсия», созданная в 2004 году, стала официальным и единственным представителем мирового лидера в сфере производства керамической плитки, сантехники и мебели для ванных комнат группы компаний Porcelanosa в Ставропольском крае.

Сегодня в магазинах Ставрополя и Пятигорска доступен широкий ассортимент продукции наивысшего качества от европейских производителей - мозаика, крупноформатная плитка, обои, сантехника и мебель премиум-класса для ванных комнат, дающий просто безграничные возможности для воплощения самых смелых идей.

Являясь флагманом последних дизайнерских решений, сам салон тоже не отстает от моды! В этом году интерьер «Валенсии» в Ставрополе преобразился до неузнаваемости! Стильный и многофункциональный, теперь он, несомненно, станет местом, где зарождаются яркие дизайнерские проекты!

Обновленные шоу-румы и плиткотехи уже успели взволновать новинками 2020 года не одну творческую натуру.

Как официальный представитель группы компаний Porcelanosa, салоны-магазины «Валенсия» (г. Ставрополь) и «Бомонд керамика» (г. Пятигорск) не только предлагают самые выгодные в регионе цены, но и делают эксклюзивные предложения своим клиентам. Так, например, в этом году они порадовали поклонников стиля «лофт» металлической мозаикой - красивой, долговечной и не имеющей аналогов в своем сегменте отделочных материалов!

Не останется незамеченным и главный тренд этого года - крупноформатная плитка. Если вы еще не слышали о ней, то вам определенно стоит познакомиться поближе. Главный ее плюс - это, конечно же, размер. Крупный формат не только ускоряет процесс укладки, но и сокращает количество швов. Благодаря этому потрясающие рисунки текстур смотрятся натурально и завораживающе. А безупречное качество плитки исключает любые технические погрешности.

Для того чтобы в полной мере оценить всю красоту и изящество коллекций, лучше всего посетить салоны в Став-

рополе и Пятигорске и своими глазами увидеть это великолепие, потрогать на ощупь текстуры и даже мысленно «примерить» новинки к своему интерьеру. А если вам понадобится совет профессионала, то вы сможете воспользоваться услугами наших менеджеров.

Многие новинки уже есть на региональном складе, поэтому выбранные материалы доставят вам бесплатно и в кратчайшие сроки.

Компания нацелена на тесное творческое взаимодействие с дизайнерами. Специально разработанная для этого программа предусматривает скидки и особые условия для работы. А в обновленном интерьере салона «Валенсия» даже обустроено комфортное пространство, где дизайнерам будет удобно рассматривать образцы, создавать картинку будущих интерьеров, устраивать презентации.

Кстати, уже совсем скоро, в апреле, «Валенсия» организует встречу с представителем группы компаний Porcelanosa, на которой один из лучших дизайнеров Краснодара поделится современными приемами создания интерьеров в стиле минимализма.

А в мае состоится мастер-класс для мастеров-плиточников и прорабов по резке и работе с плитой крупного формата. Приходите и прикоснитесь к красоте и великолепию достояний мирового дизайнера!



Салон-магазин «Валенсия»
г. Ставрополь,
ул. Войтика, 4/1
тел. 8(8652) 29-81-41



Салон-магазин
«Бомонд керамика»
г. Пятигорск,
ул. Беговая, д. 33
тел. 8(8793) 97-55-44



«КРАСКИ»

для идеального ремонта

«Ремонт равен трем пожарам и пяти переездам», «Ремонт нельзя закончить, его можно только прекратить» – как-то только негатива, связанного с нормальным желанием любого человека менять свое жилое пространство к лучшему, не запечатлела народная мудрость! Почему же многие из нас так боятся ремонта? Потому что привыкли считать, что это сложно, хлопотно и дорого. А как все обстоит на самом деле?

КРАСКИ

Лепнина / Обои / Краски

г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 124
☎ +7-961-53-70-687
📷 kraski.englishcolors
📱 oracdecor_stavropol

А на самом деле все очень просто, легко, красиво, увлекательно и гораздо доступнее, чем вам кажется. Не верите? Значит, вы еще не были в салоне «КРАСКИ»! Это пространство, где в непривычном для нашего города формате шоу-рума вам предложат полный комплект всего необходимого для оформления вашего помещения: обои, плинтуса, карнизы, молдинги и, конечно же, потрясающие по своему качеству и цветовой палитре английские краски!

Нет, здесь не торгуют строительными и отделочными материалами. Здесь формируют тренды, продают уют и эстетику. В почти домашней атмосфере стильного пространства вы поймете, что для того чтобы сделать качественный ремонт, совсем не обязательно обладать профессией дизайнера и невообразимой суммой денег. В салоне «КРАСКИ» каждый гость – да-да, именно гость, а не клиент! – получит развернутую персональную консультацию по любым интересующим его вопросам: опытные и внимательные колористы подберут все необходимое для ремонта, учтут все ваши пожелания и даже все особенности ображаемого помещения – уровень естественной освещенности, сторону света, на которую выходят окна дома или квартиры, площадь и наполнение комнат. А если вы любите часто менять, то КРАСКА – это самый быстрый и простой способ преобразить Ваше пространство.

Дело в том, что в Ставрополе салон «КРАСКИ» является официальным дистрибьютором английского бренда премиальных красок Little Greene и бельгийского бренда лепного декора Orac Decor. Чтобы хотя бы вкратце рассказать о каждом из них, понадобится не одна полоса журнального пространства. Если быть лаконичными, то Little Greene – это «Феррари» в мире красок: самая матовая из всех, которые создают

моющееся покрытие, она сохраняет при этом свою непередаваемую бархатистость и удивительные светоотражающие качества. Глубокий, многослойный цвет, переливающийся полутонами в зависимости от освещенности и времени суток, высокая сохранность и износостойкость – да она надоеет вам гораздо быстрее, чем потеряет хотя бы каплю своих преимуществ! Надоела? Не вопрос: можно все перекрасить! Да-да, именно все! Хотите мебель в тон стенам? Легко! Пол, пластиковые окна, радиаторы, металл – в салоне «КРАСКИ» вам предложат краску любого цвета для любой поверхности и бесплатно заколеруют точь-в-точь в соответствии с выбранным вами в каталоге оттенком. Кстати, чтобы понять, какой именно цвет вам больше всего будет по душе, вы можете купить маленькую баночку-пробник и сделать выкрас дома. Или взять бесплатную палитру, где вместо полиграфических цветов будут те же самые выкрасы, но в уменьшенном формате.

Если Little Greene – «гоночный болид» среди всех остальных красок, то Orac Decor – король декоративной лепнины. Этот бельгийский бренд – единственный в сфере лепного декора, кто привлекает профессиональных дизайнеров к разработке линеек своей продукции. Поэтому плинтуса, карнизы, молдинги и другие элементы Orac Decor в интерьере смотрятся так, как будто были там всегда, и без них пространство комнат уже даже помыслить невозможно! Полиуретан высокой плотности, исключительная легкость как по весу, так и в монтаже, идеальная геометрия, избавляющая вас от неприятных сюрпризов в виде несовпадающих стыков – одним словом, настоящее бельгийское качество по разумной цене.

Если Вы хотите качественные материалы по приемлемой цене, то Вам в салон «КРАСКИ»!



«Нарисуем, будем жить»

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ



Дизайнерская мебель – вещь эксклюзивная и с претензиями. Еще бы: художник искал идею, ломал голову над тем, как претворить ее в жизнь так, чтобы эту самую вещь действительно можно было использовать, а не просто спотыкаться в пространстве о то, что, по сути, получилось нефункциональным хламом.

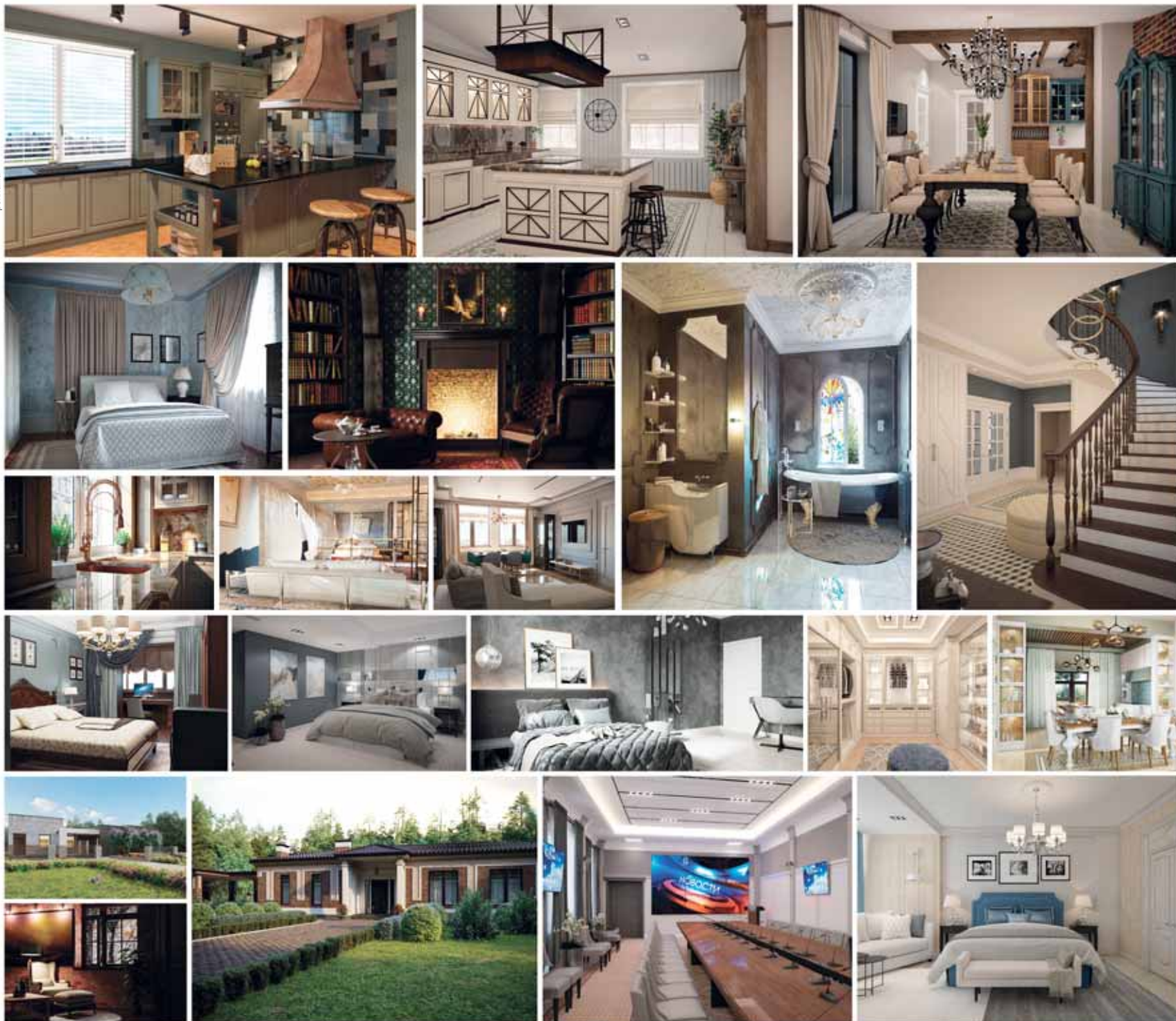
А можно ничего не искать и взять уже готовое. Так поступили дизайнеры, взяв «образ и подобие» для своей мебели с картин Сальвадора Дали. Магическое искусство экстравагантного испанца оказалось весьма комфортным и незаурядно полезным в виде предметов интерьера. Взять хотя бы диван-губы, живописный «близнец» которого красовался в авторской инсталляции Дали в театре-музее в Фигерасе. Инсталляция представляла собой стилизованную комнату-портрет актрисы Мэй Уэст: занавес – волосы девушки, камин с часами – ее нос, ну а губы, собственно, диван. Дали создал его в алом цвете, но в 2004 году мебельный бренд BD Barcelona все-таки купил права на этот арт-объект и стал выпускать

диваны-губы в самых разных цветовых решениях – розовые, белые, черные и, естественно, аутентично красные. Так на свет официально появился диван Dalilips. На этом и не подумал останавливаться. Взглянув на картину Дали «Проект внутреннего убранства библиотеки-хлева», где изображена молодая леди, отдыхающая в компании милых парнокопытных, дизайнер бренда Оскар Тускетс Бланка превратил каждую овечку в стол. У некоторых даже был выдвижной ящик в правом боку. Серия из 19 белых и одной черной овец-столиков была раскуплена молниеносно.

А вот по поводу функциональности еще одного «художественного шедевра» а-ля

Дали – латунного кресла Leda – мог бы поспорить сам великий Сальвадор. Изобразив его на своей картине «Женщина с головой из роз», он с юмором отметил: «На этом кресле можно даже сидеть, но с одним условием: чтобы сидящему непременно было неудобно». Но BD Barcelona это не остановило, и они сваяли и само кресло, и одноименный столик к нему в придачу.

Все эти вещи – дизайнерский эксклюзив, который стоит немалых денег. Однако ажиотаж, который они вызвали, и популярность, которую они сразу возымели, говорят о том, что настоящее искусство все же вечно. Даже если жить с ним и не очень удобно.



профессиональный дизайн
фотореалистичная визуализация
плитка
обои
мебель
свет
подбор по каталогам
прямые поставки из Италии

КвадратД

Интерьеры
от Татьяны и Дениса
Докиных

г. Ставрополь,
ул. Михаила Морозова, 20
тел.: (865) 233-03-01, 233-03-02

A portrait of a man with dark hair and a slight smile, wearing a dark blazer over a patterned shirt. He is standing in a rustic, wood-paneled interior, possibly a bar or restaurant, with warm lighting and a blurred background showing other people and a bar counter.

ВЯЧЕСЛАВ ГОВОРОВ

дизайнер

студия LadoDesign

ladodesign.ru

[@ladodesign](https://www.instagram.com/ladodesign)

LADODESIGN: ЕСЛИ ДЕЛАТЬ, ТО ДЕЛАТЬ ХОРОШО

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО САЙДАТ УМАЛАТОВОЙ

Милтон Глейзер говорил: «Есть три ответа на результат дизайна – «да», «нет» и «НИЧЕГО СЕБЕ!». «Ничего себе!» – это то, к чему надо стремиться». И именно «Ничего себе!» хочется воскликнуть, когда видишь проекты, разработанные в студии дизайна Вячеслава Говорова LadoDesign. Популярны рестораны Пятигорска, такие, как Tesla, «МАЁ», «Честер», «Печорин», «Картина» и многие другие – их рук дело. В своем эксклюзивном интервью Вячеслав Говоров рассказал о том, как создаются эти проекты и что важнее всего в дизайне интерьеров.

– Вячеслав, за полтора десятка лет работы в индустрии дизайна в Вашем портфолио накопилось множество проектов жилых и общественных пространств. Расскажите, как начала свой путь студия дизайна LadoDesign?

– Мне всегда была интересна ресторанный атмосфера и ее создание. Поэтому первые проекты в LadoDesign были коммерческие. Когда мы реализовали несколько ресторанных проектов, к нам обратился аэропорт «Минеральные Воды». Мы спроектировали практически все левое крыло здания: зал официальных лиц и делегаций, VIP- и бизнес-зал. Для студии это был глобальный толчок, так как после него к нам стали поступать коммерческие заявки от магазинов и торговых центров. А параллельно с этими проектами по просьбе их собственников мы разрабатывали и индивидуальные интерьеры.

– В чем разница в проектировании частных и коммерческих объектов?

– У них абсолютно разные принципы проектирования. Это как музыка и кино. Поэтому в LadoDesign и открыты два направления работы. Одно коммерческое, а другое частное. Если говорить о ресторанах, то они – развлечение для человека. Задача заведения – подарить гостю незабываемые впечатления. Здесь он должен чувствовать атмосферу удовольствия. Поэтому мы часто используем теплый свет. Это прямая ассоциация с горячей на обеденном столе свечой. Также в коммерческом проекте мы можем реализовать эксцентричные дизайнерские идеи вроде светильников-папах. Они интересны как арт-объект, но не решают практических задач и не соотносятся с образом жизни человека. Люди приходят в ресторан, как в театр. Но жить в спектакле они не готовы. В своем жилище они прежде всего хотят комфорта. Это и есть ключевая разница между дизайн-проектами частных и коммерческих пространств.

– Вы помните свои первые проекты? Довольны ли Вы сегодня теми результатами?

– Мне тяжело сосчитать все, что мы создали за 15 лет. Только коммерческих проектов было около 40. Все проекты отлично работали и работают по сей день.

– Есть ли у Вас любимый стиль? Каких принципов Вы обычно придерживаетесь в работе?

– Какого-то одного, идеально чистого стиля не существует. Все, что мы видим вокруг, – эклектика. Даже классика сегодня редко встречается в своем аутентичном виде. Она уже давно удачно сочетается с современными принципами дизайна. Можно найти тысячи наименований, но ни одно из них не будет в точности соответствовать тому, что мы делаем. Это все оттенки разных стилей. В ресторанах мы используем только эклектику. Лишь она выглядит сочно и классно.

Но соблюдение определенного стилистического направления в дизайне коммерческих проектов не является приоритетом. Наша задача – организовать пространство таким образом, чтобы оно работало на благо бизнеса. Дизайн – это не свет, не цвет, не форма и даже не функция. Это комплекс. Стиля нет. Есть только функционал и задачи, которые нужно решить.

А принцип в LadoDesign всего один: если делать, то делать хорошо.

– Какой из Ваших проектов оказался самым запоминающимся?

– Один из сложных проектов, над которым я работал, – ресторан «МАЁ». Этот объект интересен тем, что здесь довольно узкий зал. Стандартные конструкции составляют 6 метров в ширину, но в данном случае нам досталась конструкция шириной почти в 5 метров.

Наша задача заключалась в том, чтобы в таком «неправильном» помещении ресторан успешно функционировал. В смену выходит около 15-17 человек, поэтому, чтобы заведение работало в границах рентабельности, было необходимо разместить большое количество посадочных мест.

Получилось тесновато, но мы нашли концепцию, которая оправдывала столь плотное соседство столиков. И теперь ресторан транслирует идею гостеприимного Кавказа, где все друг другу друзья и соседи. Люди могут находиться рядом и вести душевные беседы.

– Дизайн – это состояние души или повседневная работа?

– Исключительно повседневная работа. Это сложная проектная деятельность, которая должна решать сотни проблем и задач заказчика.

LADOCAFE



«Блюз над Парижем»

Галерея «Паршинъ» и компания «АРТГИТ» представляют уникальный выставочный проект «Блюз над Парижем». В экспозиции — работы Огюста Ренуара, Пабло Пикассо и Андре Массона, выполненные в технике офорта, литографии и гелиографуры, из частных коллекций Франции и США.

Всех этих художников связывает Париж – город, в котором раскрылся их талант и прославились их имена, город, ставший идеальным местом для поиска творческих ориентиров таких художественных течений начала XX века, как импрессионизм, кубизм, экспрессионизм, дадаизм и сюрреализм.



«Пятигорск с Пушкиным»

Знаменитому проекту, объединившему всех, кому не безразлично «Солнце русской поэзии», уже три года. Благодаря ему в Пятигорске появился интеллектуальный клуб «Онегин» наизусть», собравший людей достаточно зрелого возраста (самому юному – тридцать лет, а самому почтенному – восемьдесят лет), которые выучили уже более полсотни строф романа, и каждую неделю прибавляют по новой. Цель «Пятигорска с Пушкиным» – вовлечь максимальное число людей в изучение поэтического наследия гения русской словесности.



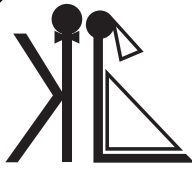
Битва хоров

В мае в Железноводске на сцене городского Дворца культуры соберутся участники традиционной «Битвы хоров» – лучшие любительские и хоровые коллективы Ставрополя. Отборочные туры уже идут в Ставрополе, Пятигорске, Новопавловске, селах Новоселицкое и Кочубеевское. К финалу в рамках фестиваля «Победа всегда с нами» артисты подготовят выступления под песни военных лет и марши. Анонсировано участие более 100 коллективов региона.



Погулять по музею. Онлайн

Чтобы приобщиться к прекрасному, совсем необязательно даже выходить из дома. Виртуальную прогулку можно совершить по самым знаменитым мировым музеям и галереям. Хотите в Лувр? Пожалуйста! В Пушкинский музей? Милости просим на онлайн-экскурсию на базе площадки «Культура.РФ». Музей Гуггенхайма, 94 галереи Британского музея, музей Орсе, Пергамский музей в Берлине – все это доступно без проблем, если у вас дома есть Интернет и гаджет с экраном, достаточно большим, для того чтобы визуальнo оценить всю прелесть шедевров мировой художественной культуры.



LERA KORTNILOVE

СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО ДЕКОРА

тел: 42-90-66

 lera_kortnilove





ПАРК СИТИ: гостеприимный для всех, уникальный для каждого

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Как известно, мы – то, что мы едим. Конечно, смастерить простой обед сможет каждый. Но когда хочется устроить настоящий праздник и побаловать себя чем-то вкусным и необычным, лучше довериться профессионалам!

Создателей ресторанного комплекса Park City профессионалами назвать можно вполне уверенно. Ведь за их плечами богатый и успешный опыт ресторанного бизнеса – за свою двенадцати-

летнюю историю заведение Kebab City успело покорить сердце не одного искушенного гурмана и стать для многих одним из любимых и «вкуснейших» мест отдыха.

Все глубже погружаясь во внутреннюю «кухню» ресторанной жизни, создатели Kebab City пришли к однозначному выводу: городу нужно новое заведение современного формата. Больше года фор-



мировалась идея, разрабатывалась стратегия, и вот, наконец, свет увидел ресторан, который в буквальном смысле изменил городскую историю высокой кухни.

ОСОБЕННЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО

Ресторанный комплекс Park City стал любимым местом отдыха для жителей и гостей курорта. Этот знаковый титул он заслужил в первую очередь своим гостеприимством – оно здесь во всех нюансах атмосферы, отношения и кухни. Поэтому каждый, кто хоть раз был в Park City, захочет вернуться сюда снова. Кроме просторного и уютного общего зала в стиле «лофт», здесь выделена приватная VIP-зона, где удобно устраивать переговоры и проводить деловые встречи. Для особенных поводов и торжественных мероприятий в ресторане предусмотрен банкетный зал, вмещающий до 250 гостей.

Для любителей кавказской кухни готовится к открытию новый отдельный кавказский зал с традиционной музыкой и этническими блюдами.

И, как вишенка на торте, потрясающий подарок постоянным и новым гостям Park City – открытие большой панорамной веранды с прекраснейшим видом на главную городскую площадь, фонтан и чарующую природу курорта. Летняя

площадка, построенная по современным технологиям, позволит посетителям испытать все прелести приятного отдыха на свежем воздухе, пропитанном тонкими нотками многолетней хвои и ароматами блюда, которое специально для вас приготовит шеф-повар Park City.

ВКУС, С КОТОРЫМ НЕ ПОСПОРИШЬ!

Раз уж речь зашла о кухне, мы просто обязаны задержаться на ней подольше. Ведь именно вкус и красота, а еще разнообразие и неизменно высокое качество исполнения блюд стали главной визитной карточкой ресторана Park City. Сегодня здесь можно полакомиться гастрономическими изысками европейской и кавказской кухни. Есть и выбор для тех, кто следит за фигурой и считает калории. При этом меню постоянно расширяется и совершенствуется, а для ценителей высоких технологий разрабатываются блюда молекулярной кухни. Одно можно заявить уверенно: здесь даже самый придирчивый гурман найдет то, что не оставит его равнодушным. Шеф-повар Park City постоянно повышает свою квалификацию в лучших кулинарных школах страны, что и позволяет ему каждый раз доводить новые позиции меню до идеала.

Впечатляет и подача блюд в посуде ручной работы: это настоящее произведение искусства не только на вкус, но и по виду.

ИДЕАЛЕН ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Ресторанный комплекс Park City – это не только про красивую и вкусную еду. Это еще и про душевный отдых в самом центре тихого южного городка. Окруженный зеленью Курортного парка и местными ландшафтными красотами, ресторан и сам наполнен гармонией, светом и живыми растениями, создающими неповторимый стиль и уют.

Насладиться неповторимой атмосферой уже успели такие звездные гости, как Илья Аverbух, Нонна Гришаева, Алла Демидова, Ирина Муравьева, Светлана Немоляева, Рустам Ибрагимбеков, Лариса Гузеева, Александр Балув, Лариса Удовиченко, Светлана Тома, Сергей Гармаш и даже сам Пьер Ришар – легенда мирового уровня! Не упускайте и такую прекрасную возможность окунуться в мир изысканной кухни и отменного отдыха в ресторанном комплексе Park City!

Мы ждем вас по адресу: г. Ессентуки,
ул. Интернациональная, 18
Ежедневно с 10.00 до 00.00

Тел. 8 (800) 505-26-26, +7 (928) 252 00 00

 park_city_resto





РЕСТОМОДА, ТЫ ВНЕЗАПНА!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Хлеба и зрелищ... Как и много лет назад, современные посетители ресторанов требуют все того же. Когда просто вкусной едой уже никого не удивишь, продвинутые рестораторы удивляют нестандартным подходом и подачей блюд. Какие фуд-тренды 2020 года уже успели поразить самых взыскательных гурманов, вы узнаете в этой статье.

ВКУСНО, КАК У БАБУШКИ

Когда-то поход в ресторан был для нас праздником уже сам по себе в силу своей изысканности и исключительности. Затем ужин «от шеф-повара» стал обыденной частью нашей жизни. Сегодня же мы и вовсе будем ходить в ресторан за домашней едой. Полезная и сытная, «бабушкина» еда – ключевой фуд-тренд 2020 года. Причудливые пирожные и красиво выложенные на большом блюде мидии останутся скоро, наверное, только на фото в «Инстаграм», а в самых продвинутых ресторанах вам подадут

пюре с котлеткой, отварное яйцо с маринованными огурчиками, большую порцию борща со сметаной и блинчики по-домашнему. Ну, а что – если отбросить все предрассудки, это все действительно вкусно, сытно и полезно!

КУХНЯ «КМ 0»

В противовес фастфуду все большую популярность набирает медленная кухня, или питание «с нулевым километром». Ее сторонники – люди, которые, стремясь к экологичности, покупают



продукты, выращенные в буквальном смысле на соседней улице. Следуя предпочтениям клиентов, некоторые рестораны обзаводятся собственным мини-огородом, где созревают черри, зелень, баклажаны и другие овощи. Особенно интересно, когда в заведениях устанавливаются прямо рядом с грядками, и посетителям разрешают самим собирать урожай для заказанных блюд.

Подобные рестораны, где готовят из овощей с собственных грядок, считаются не просто модными, но и более престижными и профессиональными.



ОТКРЫТАЯ КУХНЯ И САМООБСЛУЖИВАНИЕ

В продолжение темы профессионализма напомним о тенденции, которая уже не так нова, однако продолжает набирать популярность. Это открытая кухня в кафе и ресторанах. Безусловно, возможность для посетителей видеть весь процесс приготовления их блюд повышает доверие клиентов к повара и персоналу. В 2020 году эта тенденция пошла дальше. Как известно, чем сто раз увидеть, лучше раз попробовать сделать самому. Вот поэтому сегодня гости некоторых заведений могут примерить на себя роль «повара на час». И вместо того, чтобы просто ждать свою еду, готовят ее сами. Разумеется, под контролем шефа. Кстати, за границей в ресторанах все чаще можно приобрести стартовые наборы для приготовления известных блюд дома. В таких наборах есть подробная инструкция от шеф-повара и необходимое количество каждого ингредиента.

ЗАВТРАК, КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

О пользе и важности утреннего приема пищи говорят уже давно. А так как в последнее время здоровому питанию и ЗОЖ в целом уделяется повышенное внимание, рестораторы тоже не остаются в стороне. Так, одной из новинок рестономды стали завтраки «24/7». В некоторых заведениях подают полезные и сытные

«утренние блюда» в любое время дня и ночи. Яичница, омлет, сырники или пп-сэндвичи из цельнозернового хлеба и авокадо – так вы точно не пропустите свой правильный завтрак. Подача тоже становится интереснее: яичницу могут принести прямо в сковородке, а бутерброды – на деревянных разделочных досках-бордах. Говорят, так еще вкуснее получается...

НЕ ПРО ЕДУ

Когда все больше клиентов узнают о вас, дизайн и необычная концепция заведения становятся чуть ли не главным оружием в конкурентной борьбе. И рестораторы «креативят» по полной! Появились дико популярные рестораны «в темноте», в которых посетители вообще не видят ничего вокруг, зато имеют возможность сосредоточиться на вкусе блюд и душевной беседе. Не меньший интерес вызвали и айс-бары, где ледяное все – и стены, и барная стойка, и мебель и даже посуда. Тренд на естественность и непринужденность тоже не обошел стороной модные «пункты питания». Так, напоказ выставляют объекты «на стадии ремонта». Бетон и недокрашенные перегородки в самом сердце раскрученного заведения однозначно привлекают к себе внимание. При этом, окружив «запущенные» элементы аккуратной мебелью и обилием живой зелени, в итоге можно получить довольно уютный интерьер. Еще одной интересной находкой современных дизайнеров стал монохром. Монохромные интерьеры, да еще и в сочных тонах – желтом, розовом – меняют ощущение пространства, делая ваш поход в ресторан уже и не совсем «про еду». Возможно, подобные смелые идеи окажутся «на любителя». Однако риск – дело благородное. И, думается, хотя бы единожды посетить такое кафе или рестобар хотелось бы каждому, чтобы оценить на вкус и ощущения главные тренды ресторанной моды. Поэтому будем с нетерпением ждать воплощения мировых тенденций в нашем регионе! ▣





Илзе Лиепа: «Миссия – возрождение национального искусства»

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

Юным танцовщикам нашего округа представилась уникальная возможность встать на пуанты перед всемирно известной балериной. Ессентуки с мастер-классом посетила народная артистка России Илзе Лиепа. В небольшом перерыве между репетициями и спектаклем-автобиографией «Марис Лиепа – мой отец!» нам удалось пообщаться с ней и узнать, какие мечты исполняет ее большой проект и чем именитых хореографов удивили на Ставрополье.

– Илзе, познакомившись с нашими танцорами, можете сказать, что Ставрополье – это танцевальный край?

– В эти несколько дней нас ждало много открытий. Неожиданным было то, какая у вас танцевальная культура! Хочется подчеркнуть сохранение национальных традиций – кавказские номера просто прекрасны! Ставропольчане тоже выступали с потрясающими номерами – очень тонкими, поставленными с большим вкусом. У вас много танцующих парней, что весьма радует.

Учитывая, что наша встреча все же имела характер конкурса,

ставропольским коллективам было непросто соревноваться с кавказскими – там такой задор, такая экспрессия и природная энергетика! Особенно приятно, что все эти эмоции, что называется, в хороших руках: постановки интеллигентные, небанальные, глубокие. Чувствуется то, что было у Игоря Моисеева, когда он ездил и собирал этнический материал для национальных композиций.

Миссия нашего проекта – задать высокий уровень в любительском танцевальном творчестве, потому что это простран-



Pro ▶ 2.2020 ▶ www.stav-pro.ru



ство воспитания нашей молодежи. Воспитания через искусство, через танцы, ведь танец – это тоже наше национальное достояние. И я благодарю за поддержку, оказанную в этом важном деле, главу Ессентуков Александра Юрьевича Некристова и администрацию города-курорта.

– Илзе, Вам понравился регион Кавминвод? Удалось ли в плотном графике хоть ненадолго почувствовать себя курортницей?

– В Пятигорске я уже не раз бывала, а вот в Ессентуках – впервые. И хотя город я в большей степени видела из окна автомобиля, потому что в интенсивном рабочем режиме времени просто погулять по окрестностям и полюбоваться на достопримечательности не было, Ессентуки очень вдохновили меня. Мы посетили ваш красивейший собор, станцевали с волонтерами на фоне прекрасного здания грязелечебницы...



Очень хочу как-нибудь приехать сюда на отдых вместе со своей дочерью.

– Будем рады! Раз уж Вы упомянули о дочери, скажите: каким человеком хотели бы ее видеть, когда она повзрослеет?

– Надежде сейчас только 10 лет, и конечно, я бы хотела передать ей тот дар, который унаследовала от своих родителей, – любовь к балету. Если случится так, что балет станет ее судьбой, я буду рада ей помочь. Сейчас же я просто даю ей разностороннее образование, а что она выберет – покажет время.

На собственном опыте и примере своей дочери я понимаю, что занятия хореографией для каждой девочки – независимо от того, будет она балериной или нет – это важнейшая часть воспитания. Нашим балетным школам в Москве в Петербурге уже 15 лет, через них прошли десятки тысяч детей, и я вижу, как меняется образ ребенка, как он облагораживается. Юный человек становится более гармоничным, свободным. Ну, и здоровым, конечно!

– А каково Ваше отношение к современному искусству?

– Коллективы, которые занимаются современными танцами, – самые уязвимые, они требуют особого внимания. Когда-то, в начале XX века, были «Русские сезоны» Сергея Павловича Дягилева, работы Михаила Фокина и многих других знаменитых хореографов. Они стали открытием для всего мира, новым веянием. После Октябрьского переворота многие талантливые профессионалы и артисты балета разъехались по всему зарубежью. В балетной истории любой страны вы найдете русские имена. А потом случилось так, что мы отстали, потерялись... И сегодня очень хочется надеяться на то, молодежь вернется к своим национальным культурным истокам, поиску собственной музыкальности, образности. ■





ВЕСНА СТУПАЕТ ПО ПОДИУМУ!

фото: Наталья Фофонова [@fotoclub_by.nf](#), Роман Филимонов [@romanfotograf](#), Ксения Рудова [@eka51789](#), Оксана Бунк [@oksanabunk_ph](#)

7 МАРТА В ПЯТИГОРСКОМ РЕСТОРАНЕ «МАСК» ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ПОКАЗ SPRING FASHION DAY-2020. ГОСТЯМ ПРЕДСТАВИЛИ КОЛЛЕКЦИИ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ И НАРЯДЫ ОТ МОДНЫХ МАГАЗИНОВ И ШОУ-РУМОВ ДЕТСКОЙ И ПОДРОСТКОВОЙ ОДЕЖДЫ. ХЭДЛАЙНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛА САМАЯ ЮНАЯ ДИЗАЙНЕР ДОМА МОДЫ ВЯЧЕСЛАВА ЗАЙЦЕВА ДЕСЯТИЛЕТНЯЯ СОФЬЯ ТЕРЕШИНА ([@SOFYA.TERESHINA](#)). ТАЛАНТЛИВОЙ ДЕВОЧКЕ УЖЕ ПОКОРИЛИСЬ САМЫЕ КРУПНЫЕ ПОКАЗЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ.



Pro 2 2020 ▶ www.stav-pro.ru



В мероприятии, организованном Детской модельной школой Triumph Model (@triumfmodel), приняли участие дизайнеры Кавминвод. Антонина Новосартова (@antonina_novosartova_) из города Эссентуки продемонстрировала впечатляющую коллекцию детских вечерних платьев.

Анастасия Рындина (@licey_stil_pyatigorsk_) показала коллекцию детской школьной формы, а пятигорчанка Наира Мирзоян (@i_am_happy_child) – невероятные платья в ретро-стиле. Гостям продемонстрировали весенние коллекции известных мировых брендов в образах имеджмейкера

Евгении Чуриловой (@churilova_evlg) от магазина детской и подростковой одежды «Детский Дом Моды» (@ddm.kmv). А также стильные варианты повседневной и праздничной одежды для детей и подростков от шоу-рума «Фламинго» (@flamingo_kidsstore) города Пятигорска.

Творческая атмосфера модного показа Spring Fashion Day-2020, посвященного женскому празднику, вдохновила всех участников. Родители с восхищением смотрели на детей из зала, а юные модели полностью погрузились в креативное пространство моды и стиля. ✉





По нотам души

Если у человеческих эмоций и переживаний могло бы быть музыкальное воплощение, то это было бы творчество Алины Ростоцкой. Она обладает редким инструментальным мышлением, теплым и мягким тембром голоса, тонким чувством стиля. 22 мая у нас будет возможность и погрузиться в тексты Алины и прочувствовать музыку виртуозного джазового квартета во время концерта в Лермонтовской галерее города Пятигорска.

АЛИНА РОСТОЦКАЯ – лауреат международных конкурсов Voicingers (Польша), Riga Jazz Sage (Латвия), Nomme Jazz (Эстония), Baku Jazz Competition (Азербайджан), полуфиналистка проекта «Большой Джаз» на телеканале «Культура». Ее дебютный альбом Flow вышел в 2016 году под лейблом Игоря Бутмана и получил массу положительных рецензий от европейских и американских критиков. Сегодня во всех стриминговых сервисах доступны синглы Алины Ростоцкой как в составе квартета, так и в рамках ее нового проекта Motilda.

Алина Ростоцкая – одна из немногих джазовых музыкантов, пишущих на русском языке. Ее тексты глубокие и честные. Они заставляют задуматься, иногда погрузить, но чаще дарят вдохновение и яркие эмоции: ощущение счастья и радости. В ее исполнении нет претенциозности, нарочитости, она нашла какую-то заворажи-

вающую простоту, редкую для сегодняшнего дня. Музыка Алины Ростоцкой словно разговаривает со слушателем как с близким другом, в ней есть искренность, уязвимость и, вместе с тем, огромная сила, доверие, смелость и любовь. Она мягкая, спонтанная и завораживающая. Музыканты квартета играют

МАКСИМ ШИБИН – один из самых востребованных джазовых гитаристов в Москве. Он часто выступает в лучших джаз-клубах с собственным трио.

ДАРЬЯ ЧЕРНАКОВА – молодая и талантливая исполнительница с безупречным музыкальным вкусом. Играет на контрабасе. Участвовала в фестивале Лайонела Хэмптона в знаменитом джазовом клубе Jazz Alley в Сизтле. В проекте телеканала «Культура» «Большой джаз» соревновалась с Макаром Новиковым.

современный авторский джаз, прозрачный, созерцательный, акварельный. Звучание не перегружено – для всех музыкантов достаточно пространства, чтобы выразить именно то настроение, которым они хотят поделиться со слушателем. В составе квартета, помимо самой Алины, на гитаре играет Максим Шибин, на контрабасе – Дарья Чернакова, на барабанах – Михаил Фотченков.



МИХАИЛ ФОТЧЕНКОВ – самообытный и характерный джазовый барабанщик. Обладает широким музыкальным вкусом. Несмотря на свой юный возраст, очень известен и востребован на российской джазовой сцене.

реклама

ГЛАВНЫЙ

ПРИЗ

01.03

14:00

КАСТИНГ

Пятигорск
ТЦ "Арбат"
4 этаж

ПОЕЗДКА
В СОЧИ
НА ФЕСТИВАЛЬ
ПОКОЛЕНИЕ
NEXT

04.04

14:00

ФИНАЛ

Пятигорск
Конгресс-отель
"Интурист"



- Лучший ведущий шоу
- Лучший телеведущий
- Лучший радиоведущий
- Лучший актер/актриса
- Лучшая реклама
- Лучший блогер
- Лучший телевизионный проект

Я - ЗНАМЕНИТ! 2020

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

МАСТЕР-КЛАССЫ
ОТ ИЗВЕСТНЫХ ВЕДУЩИХ



ЗАПИСЬ В СТУДИИ
РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
И ЗАПИСЬ ПО ТЕЛ.:

+7 (962) 44 71 021; +7 (928) 33 66 222

style_kmv

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:



Союз
Ставропольских
Сетевых
Радиовещателей



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГАЛЕРЕЯ



Планета ШТР
ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

The logo is set against a yellow background. It features a small rocket in the top left, an astronaut holding a flag in the top center, and a small UFO in the bottom right. The text 'Планета ШТР' is written in large, stylized, purple-outlined letters. Below it, 'ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР' is written in smaller green letters.



розетка



г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а
Тел. +7 8793 200-205 vplaza@kavkaztorg.ru
г. Георгиевск, ул. Калинина 125а, ТЦ «Вершина»
г. Минеральные Воды, проспект 22 Партсъезда, 102
ТРЦ «Вершина». Тел. +7 87922 6-03-37
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
г. Лермонтов, просп. Лермонтова, 15, ТРЦ «Вершина»



ПАТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
Бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 14а
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4а
Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина 2
Ресторан «Кинза», пр. Калинина 2
Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
Салон красоты «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, д. 6
Центр Холодовой, Аллея строителей 4а
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
Browbarhat, ул. Московская, 68
Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109
Салон красоты «Мирца», ул. Московская 99
Центр эстетической медицины Comiflo, ул. Московская, 103
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
Отель «Бештау», ул. 1-я Бульварная, 17
Дом Детской Моды, ул. Калинина 32
Академия красоты «МАК», пр. Калинина 38а
Турагентство DISCOVERY, ул. Калинина 67, оф. 101
Салон красоты «Логика Красоты», ул. Кучуры, 23
HELLEN PRO, ул. 40 лет Октября, 40
Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет октября, 12
Эстетический центр Forma, ул. 40 лет Октября, 21
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28



Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60 Б
Европейская Косметологическая Клиника, ул. Козлова, 27
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова 26
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39
Промсвязьбанк, ул. Малыгина, 24 в
Доктор Гриль, пр. Кирова 94
Салон оптики «ОпАрт», пр. Кирова 78
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», ул. Кирова, 65
Магазины «Мюнхен», ул. Кирова, 47 а



Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Кирова, 43 стр 1
Ресторан «Адмирал», ул. Кирова 55
Арт-кафе «Ностальжи», ул. Кирова, 56
Кафе «1001 ночь», ул. Кирова
Бьюти бар «О-ля-ля», ул. Кирова, 39
Кафе «Печорин», ул. Кирова, 25 А
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
Салон красоты Solo, ул. Дзержинского, 55
Ресторан «Колхида», ул. Университетская 1
Агентство недвижимости «Альянс КМВ», ул. Университетская, 4а
Центр развития регионального туризма, ул. Университетская, 1
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ, Офис 312-313
ТЦ «Весна», ул. Октябрьская, 3

Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31А
Центр эстетической медицины ElosMed Premium, ул. Оранжерейный, 22 корп. 2
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжерейный, 22 а
Спорт клуб «Бульдозер», ул. Оранжерейная, 22 а
Стоматология «ДантистЪ», ул. Нежнова, д. 21/1
Рестораны IL Патио и «Шикари», ул. Мира, 44 а
Фитнес-клуб Fitness City, ул. Коллективная, 3
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1
Отель «Бристоль», ул. Соборная 19
Салон красоты «Я», ул. Красноармейская 5
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса 14
Санаторий им. М.Ю. Лермонтова, ул. Лермонтова 9
Санаторий «Пятигорский нарзан», б-р Гагарина 1 а, стр. 5
Санаторий «Галерея Палас», б-р Гагарина 1
Кафе «Восточные сказки», б-р Гагарина 1
Библиотека «Мцыри», пр. Кирова 1
ТЦ «Мир меха», салон Lapa, рынок ЛИРА
Sobol Event Group, ул. Советской Армии, 19
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157 А
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул. Р. Люксембург, 42
Глазная клиника «Ленар», ул. Широкая, 113
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Эссентукская, 31а
Lentre, 1 эт; Бутик «Брусника», 1 эт; Van Lak, 1 эт; Polo, 1 эт; Vans, 1 эт; Marc Cain, 1 эт;
Ресторан «Бабари», цоколь; Swarovski, 2 эт
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Адмиральского, 2
Кофейня Mercı, ул. Адмиральского 86
Фитнес центр «Атмосфера», ул. Адмиральского 8, корп. 1
Фитнес центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74
Volksvagen Автоберг, Бештаугорское шоссе, 19
Клиника «Селин», ул. Широкая 110
Магазин «Арт Керамика», ул. Мира 266
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
Интерьерный салон «Особняк», ул. Ермолова 14/8
ТЦ Sport Extreme, ул. Ермолова, 6 стр. 1
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова 28/4
ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
ТЦ «ТЛ», мебельный салон «Лувр», ул. Ермолова 40, стр. 1
Skoda Модус Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе 20
Салон KERAMA MARAZZI, Кисловодское шоссе 35
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе 36
ТЦ «Аванти», салон «Версаль декор», ул. Беговая, 1
Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2
Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2
Салон KERAMA MARAZZI, Черкесское шоссе, д. 2

ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии PromItalia, ул. Советская 11
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская 1
Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская 129
Фабрика меха и кожи MELICH, ул. Пятигорская, 169
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг
Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18
Территория Arthur's, ул. Интернациональная 28
Пансионат PLAZA Essentuki, ул. Интернациональная, 16
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональна 3
Отель De Luxe, ул. Кисловодская 192 а
Глазная клиника «Три 3», ул. Кисловодская, 90
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8

Мини-отель ««Крокус SPA», ул. Разумовского
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина 14 б
«КрасОТЕЛЬ» Resort & SPA, ул. Ленина 16
Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
Санаторий им. И.М. Сеченова, ул. Ленина 25
Санаторий «Металлург», ул. Ленина 30
Санаторий «Источник», ул. Семашко 6-8
Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского 25 а
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского 25а
Эстетический центр «Леди», ул. Кисловодская 31
РГК «РиО», ул. Энгельса
Центр красоты и здоровья Royal De Luxe, ул. Комарова, 29
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская 5 а
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
Ресторан «Караван-Сарай», автодорога Минеральные Воды-Кисловодск, 38 км
Кафе Dolce Vita, ул. Ермолова 123
Туристическое агентство «Миоста», ул. Октябрьская 337
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103

КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
Клиника «Импламент», ул. Новая, 7
Спа-салон «Восточная сказка», пр. Победы 147
Гостиница «ПАН Интер», Курортный б-р 2а
Отель «Венеция», Курортный б-р 2д
Ресторан «Босфор», Курортный б-р, 2
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар 1
Кафе «Огонек», Курортный бульвар 13 а
ГК «Гранд Отель», Курортный б-р, 14
Магазин MEDICCHI, Курортный бульвар, 15
Ювелирный Дом «Сим-Сим», ул. Шалапина, 12
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107,
Дом моды «Милан», Курортный бульвар 15 а
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
Санаторий «Арника», ул. Ленина, 18
Санаторий «Электроника», ул. Желябова, 4
Санаторий «Плаза», пр. Ленина 26
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
Ресторан «Золотой гусь», ул. Герцена, 3 а
Кафе «Чайный домик», пр. Карла Маркса, 1

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
ООО «Ростэк-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
Садовый центр «ЭлитПарк», трасса М 29
Салон красоты «Серебро», ул. Ленина, 26а
Отель City & Business, пр-т 22 Партсъезда, 3
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а
Отель «Версаль», ул. 22 партсъезда 64
Магазин Must Have, пр. 22 партсъезда 42
Магазин «Мажор», пр. 22 партсъезда, 135а
ГРК «Облака», ул. Железнодорожная, 50
Центр Viktoria Navi, пр. 22 партсъезда, 76
AUDI сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Ford центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автосалон «Стрела Авто» Skoda центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Mitsubishi центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автоцентр ГЕРМЕС Jaguar Land Rover, х. Красный Пахарь ул. Автомобильная 19А
МинводыЭкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км
GEELY Гермес автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19

ЖЕЛЕЗНОВОДСК и пос. Иноземцево

Администрация, г. Железноводск, ул. Калинина, 2
Апарт-отель «Славянский исток», г. Железноводск, угол Мироненко-Калинина
Банк «Центр-инвест», г. Железноводск, Ленина, 63
Пансионат «Альянс», г. Железноводск, ул. Ленина, 9
Санаторий «Буковая роща», г. Железноводск, ул. Ленина, 11
Спа-отель «Рафазль», г. Железноводск, ул. Ленина, 8а
Спорт-клуб «Молекула», г. Железноводск, ул. Энгельса, 21
Клуб «Шато», пос. Иноземцево, Капельница
«ИОН Ирушки», пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 4
Отель «Маск», пос. Иноземцево, пер. Промышленный 5
Ресторан «Урарту», пос. Иноземцево, Пролетарская 2
Ресторан «Никос Пэлас», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 16
Ресторан «Янтарь», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 2076
Санаторий «Машук Аква-Терм», пос. Иноземцево, Родниковая, 22

СТАВРОПОЛЬ

Юридическая компания «Разумов и партнеры», переулок Восточный, 2
«АМК», ул. Мира, 248



Ресторан «Батон», ул. Краснофлотская, 42/117
«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88а, каб. 106
Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») English Hous, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») «Дюссельдорф», ул. Краснофлотская, 101а
Patricia, свадебный салон, ул. Мира, 242
«Профэстетика», ул. Мира, 242
«Лидер», ул. Мира, 319, деловой центр «НИКА», 2 этаж
Ресторан «Эскваер», ул. Мира, 319
Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
Patrikman, ул. Мира, 331
Кофейня Jazve, ул. Мира, 331
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Мира, 343
Ресторан Patio Carleone, ул. Мира, 355
Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355
Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37
Банк «Открытие», ул. Мира, 437
Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460
Технологии контроля, ул. Мира, 475
Банк «Возрождение», группа ВТБ, ул. К. Маркса, 3/1а
Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартак, 2
Кофейня Jazve, пр. Карла Маркса, 104
«Централ Ленгвич», пр-т Карла Маркса, 108а, 2 этаж
«Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7, оф. 407
Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1
Салон Redken, ул. Советская, 4
Royal place, ул. Советская, 4
Paradiso, ул. Советская, 4
Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16
«Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1
ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8
Ювелирный салон «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8
Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8
Партнерский бутик Swagovski, ул. Маршала Жукова, 12
«Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23
«Россельхозбанк», ул. Маршала Жукова, 26

Ставропольский Центр медицинской академии, ул. Пушкина, 8
«Промсвязьбанк», ул. Пушкина, 25а
Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
Ресторан «Марусья», ул. Булкина, 11
Клуб «Профит», ул. Булкина, 6
Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1
Галерея «Паршинъ», бульвар Генерала Ермолова, 1
Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1
ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114
Салон «Отражение», деловой центр «Континент», 2 этаж
ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
Бутик «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «ЦУМ», ул. Дзержинского, 131а
Салон «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1
Магазин Paripon, ул. Дзержинского, 131а
Салон меха «Императрица», ТЦ «ЦУМ», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Часовой салон «Элиси», 1 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Спа-центр «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140
Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а
Кафе Reregoni, ул. Дзержинского, 162
Фитнес-центр FRESH, ул. Дзержинского, 160а
Агентство недвижимости «РБР», ул. Ленина, 125
Банк ВТБ, ул. Ленина, 219
Салон меха «Пантера», ул. Ленина, 243
Фитнес-клуб Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2
Рестобар «Честный», ул. Ленина, 247
Финансовая группа «БКС», ул. Ленина, 251
Магазин женской одежды «Виктория», бутик MAX MARA, ул. Ленина, 284
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289
Ресторан «КурЦавель», ул. Ленина, 308
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308
Центр красоты Mishel Nuar, ул. Ленина, 328, корп. 7
Банк ВТБ, ул. Ленина, 359 (2 этаж, приемная)
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а
Стоматология DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380
Фитнес-клуб Alex Fitness, ул. Ленина, 381, ТЦ «Красная линия»



Спа-центр «Ангел Консерт», ул. Ленина, 440в
Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484
Правительство края, пл. Ленина, 1
Стоматология Diamond, ул. Партизанская, 2/2
Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
Бассейн «Афалин», пр-д Чернышевского, 2
Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
Спортивный клуб «Профит-Спорт», ул. Матросова, 65а
Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
Ресторан IL ПАТИО, ул. Кулакова, 6г
Кафе «Ставокофе», 1 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Кофейня Jazve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ», ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
Семейное арт-кафе «Бублик», ТЦ «Москва», ул. Тухачевского, 14/2
Трактир «Эксель-Моксель», ул. 50 лет ВЛКСМ, 107
Ресторан «Молилари», ул. Дзержинского, 114а
Клиника «Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
Центр Натальи Болдурчиди, 50 лет ВЛКСМ, 42а
Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в

«Мерседес-Бенц Центр Ставрополь», пр. Кулакова, 3
Автосалон Audi, Старомарьевское шоссе, 3
Автосалон Land Rover, ул. Октябрьская, 204
Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1а
Фитнес-центр X-Fit, ул. Васильева, 2
Магазин детской брендовой одежды «Джуниор Концепт», 2 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Ресторан «Бабка Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
Lingua House Studio, ТЦ «Маршал», ул. Тухачевского, 86
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)
Пекарня, Партизанская, 2
Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 48
Кафе «Имба», ул. 3-я Промышленная, 1
Ресторан «Ориент-хаус», ул. Тельмана, 234/1
VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
Юридический центр «Триумф», ул. Доваторцев, 44ж, 2 этаж, оф. 24 (бизнес центр «Арбат-Плаза»)
Стоматологическая клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
Центр VeBrain, ул. Шпаковская, 76а/1
Магазин «Вкус южной природы», ул. Карла Маркса, 98
Магазин «Вкус южной природы», ул. Мира, 455
«Азбука Фарфора», Универсам «Ставрополь», Ленина, 474
«Азбука Фарфора», МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а, 3 этаж
«Балтийский Лизинг», пр-т К. Маркса, 93, оф. 30
«Финам», ул. Мира, 277
Салон красоты Make Me Bright, КД «Барин», ул. Спартак, 2
ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5
Клиника «Сана», г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 149
Студия красоты Seven Style, ул. Коста Хетагурова, 10
Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в
Банный комплекс «Посейдон», г. Михайловск, ул. Логачевская, 82
«Павия», г. Михайловск, ул. Терешковской, 34
«ЮниКредит банк», ул. Доваторцев, 38а
«Московский Индустриальный Банк», ул. Маршала Жукова, 2
Салон нижнего белья SIRENA, ул. Советская, 4
Дизайн-студия INTERIORBAR, пр-т Кулакова, 4а, 2 этаж
СК «Новая Орловка», ул. Пирогова 15/2, 5 этаж, офис 505
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос»
Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
«Санмастер», ул. Вокзальная, 2
Компания «Мрамор и Мастер», ул. Обьездная, 18а
ЖК «Гармония», ГК «Третий Рим», отдел продаж г. Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
Фитнес-центр «Фреш», ул. Доваторцев, 626
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95
Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4/1
Брачное агентство «Шанс», ул. Голенева, 21, оф. 164
«Мичуринские сады», ул. Шпаковская, 97
Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
Детское кафе «Прага Кидс», г. Михайловск, ул. Ленина, 92
Магазин «АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2, офис 232
Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Гостиница «Мелисса», ул. Семашко, 3Б
Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 2Б
Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
Сервисный автоцентр «Статус», ул. Лермонтова, 82
Сеть бутиков DV Fashion Group, МЦ «Космос», 1 этаж, ул. Доваторцев, 75а

Там, где кончается саморазвитие,
начинается диван.

Дэвид Аллен

Вы не будете расти,
если не будете пытаться совершить что-то за пределами того,
что вы уже знаете в совершенстве.

Ральф Эмерсон

Я – не то, что со мной случилось,
я – то, чем я решил стать.

Карл Густав Юнг

Вы не выше меня, вы – длиннее.

Наполеон Бонапарт

Рядом с другим человеком мы внутренне растем,
меняемся в лучшую сторону,
узнаем себя с неожиданной стороны.

Хорхе Букай

Опыт – это крыло роста.

Джафар Джаббарлы



Более подробную информацию о компании МААЖИ читайте в рубрике «История бренда» на странице 46

г. Ставрополь, ул. Советская, 4

+7 938 151-55-50

sirena_stav



ÂÑÃ ÐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÌ Í Ð



реклама

ì ðàì î õ | ãðàí èò | áàçàëüò | ôãëüçèò | òðàááðòèí | î í èëñ



MM
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



ñòáí ù • î î ëü • êî ëî í í ù • ëãñòí èòü • êàì èí ù • ôàñàäù • ñéóëüí òóðü
î î áî êî í í èèè • ôî î ðàí ù • ñòí ëãøí èòü
ðãñòàáðàöëü è áî ññòáí î áëáí èá ì ðàì î ðí ùõ, ãðàí èòí ùõ î î êî á

ã. Ñòàáðîí î î ëü, óë. Î áóáçáí àÿ, 18à
òãë. **8 (8652) 90 56 72**, www.mramorimaster.com