

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№1 февраль 2020

16+

ПЕРСОНА

тема номера
НАДЕЖНОСТЬ



ЛЕРА КОРНИЛОВА



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ



 melichfurs.ru

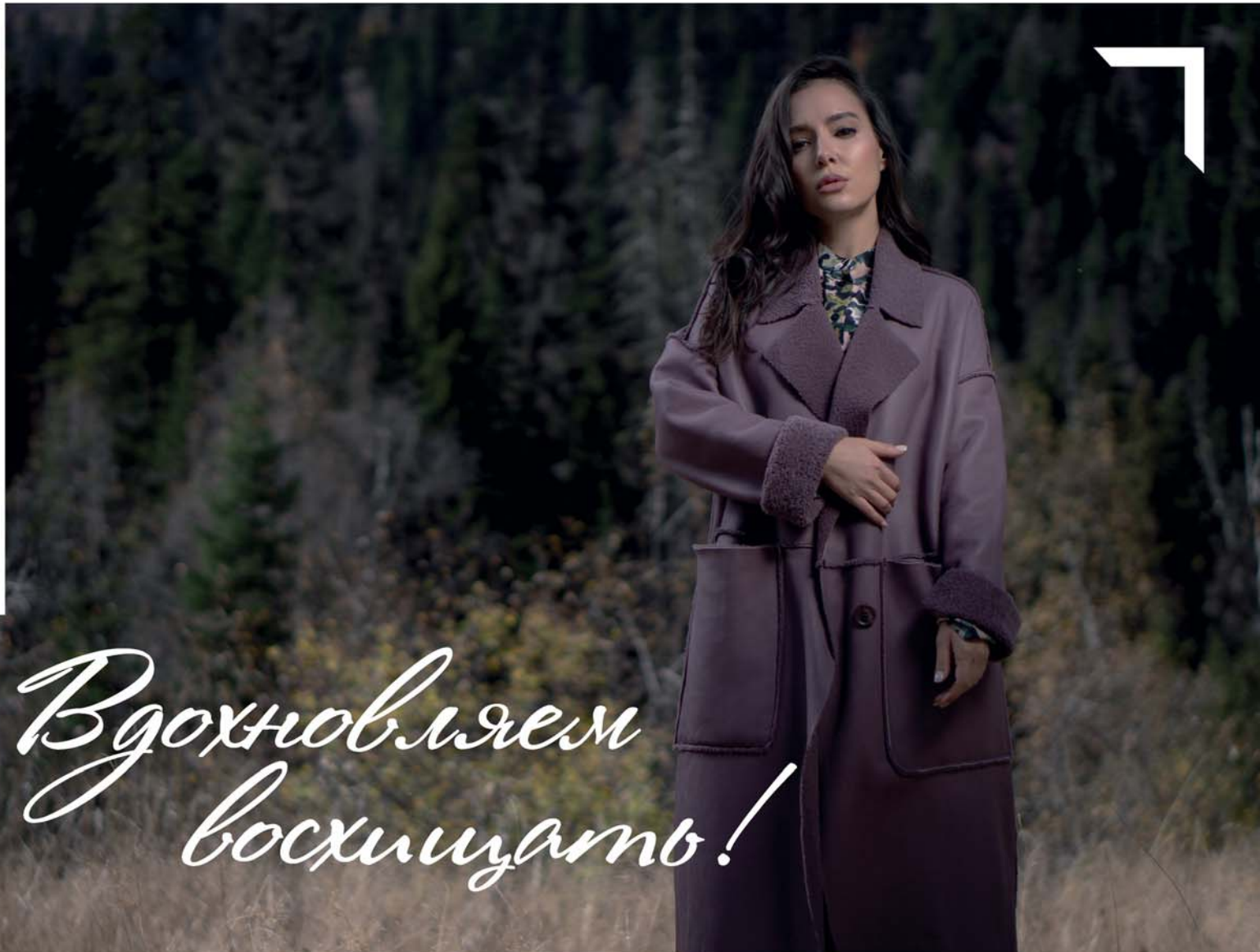
 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



реклама



*Вдохновляем
восхищать!*





Park City – ресторан, в который можно прийти с друзьями, деловыми партнерами и всей семьей. Это тот самый случай, когда интерьер и меню подходят для разной компании, цены привлекают, а созданная атмосфера объединяет и оставляет приятное послевкусие.



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**

Park City



Прошло около года после обновления гастро-локации Park City, и можно с уверенностью сказать: авторам проекта удалось создать интересное место со своей уникальной идеей, способное удивить и ресторанный критика, и того, кто привык ужинать дома. Это четкий прицел на хорошую кухню с использованием новых технологий, подача которых даже классические блюда раскрывает с новой стороны.



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram](#) park_city_resto

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №1 (148) февраль 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **А.В. Стеблянская**
 Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
 Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
 тел.: **8 (962) 450-64-45**
 e-mail: **mail@stav-pro.ru; proktv26@mail.ru**
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №1 (128) февраль 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **А.В. Стеблянская**
 Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
 Адрес редакции ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,**
 тел.: **8 (962) 450-64-45**
 e-mail: **mail@stav-pro.ru; proktv26@mail.ru**
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Елена Александровна Некристова**
 Литературный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштян**
 Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Анастасия Захарова, Елизавета Кучерова, Дарья Шерстюкова, Галина Калашникова, Екатерина Гриднева, Александр Золоторев, Вадим Лебедев, Полина Лисицына**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштян, Ирина Гладкова, Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Людмила Миронова, Татьяна Оболевич, Ирина Гладкова, Юлия Детман, Елена Ермакова, Андрей Тылчак**

Корректоры ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова, Наталья Петухова**

Номер подписан в печать 20.02.20 г.
 Дата выхода в свет 25.02.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 192

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
 «БОН ВОЯЖ ЭКСПРЕСС» ГОТОВ ПРЕДЛОЖИТЬ
 ЛЮБЫЕ ВАРИАНТЫ ПО РАННЕМУ БРОНИРОВАНИЮ
 ТУРОВ НА СЕЗОН ЛЕТО-2020.**



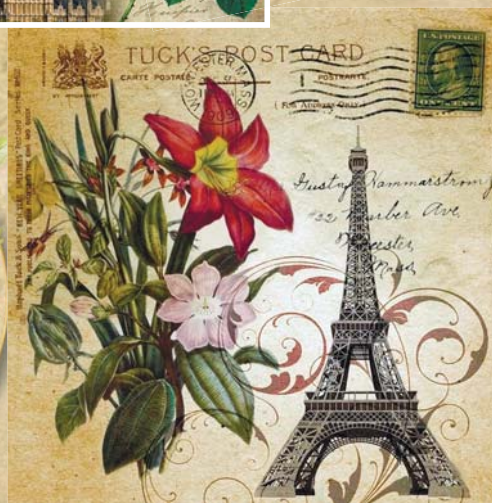
Мы дарим удовольствие!

**РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ
 ТУРОВ НА 2020 ГОД
www.bon-voyaj26.rf**

г. Ставрополь,
 переулок Рылеева, 7, офис 204,
 (за гостиницей «Интурист»)

тел.: +7(8652) 62-82-82

bonvoyagexpress





АРНИКА

САНАТОРИЙ

РАННЕЕ
БРОНИРОВАНИЕ


подумайте о своем
здоровье и отдыхе
уже сегодня!

Санаторий «Арника»

Идеальное место для лечения и отдыха в Кисловодске. Расположенный в центре курортной зоны санаторий предлагает своим гостям полный спектр лечебных процедур, современный spa-центр, новейшее оборудование и превосходный ресторанный сервис.

 8 800 777 31 70

 sales@arnika.vip

 www.arnika.vip



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.



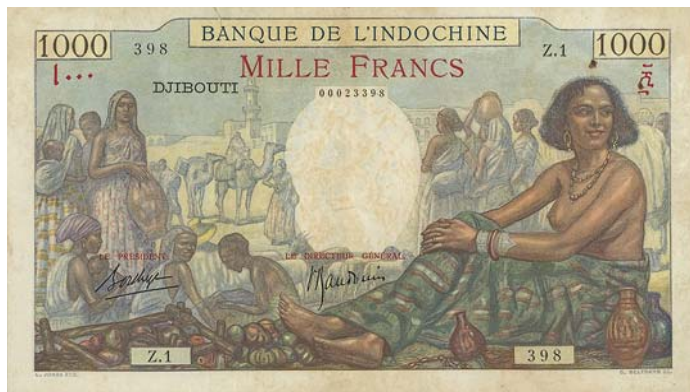
- 10 **Престо**
- 12 **Календарь**
- 14 **Эксперт PRO**
- 20 **Персона**

Деловое предложение

27 **Финграм**

Быть, а не казаться: выбираем надежный банк

В море рекламной информации о всевозможных финансовых учреждениях, которые обещают, предлагают и настоятельно советуют, человеку, далекому от мира финансов, сложно определить, надежен или нет банк, и стоит ли доверять ему свои деньги. О том, как выбрать по-настоящему солидный банк, с которым не страшны никакие экономические сложности, рассказывает эксперт нашей новой рубрики – заместитель директора филиала №4 банка «Центринвест» в г. Ставрополе Юлия Скуднова.



34 **Про деньги**

Когда соблазняет не только номинал

Коллекционеры денежных знаков не ограничены узким тематическим сегментом своего увлечения. Разные страны, эпохи, политические строи всегда дарили им огромное количество направлений – кто-то с головой уходил в коллекционирование денег с изображением техники, кого-то привлекали знаменитости или архитектура, других – флора и фауна, третьи заикнулись на мифических существах – вариантов хватало всегда и с избытком... А вот в теме эротики на денежных знаках не обошлось без своего рода табу, которое сейчас успешно снимет наш колумнист – консультант по прикладным финансам, журналист Александр Золоторев.

36 **Про бизнес**

Из банкротства – в лучшего топ-менеджера

Мы с интересом читаем биографии успешных бизнесменов, таких как С. Джобс, Р. Брэнсон и другие. Это познавательно, но не всегда эти схемы и стратегии применимы в нашей стране. А почему бы не найти того, кто родился, вырос и стал известным в России? И такой человек есть: это Владимир Моженков.

38 **Прорыв**

В диалоге с миром

Какими бы амбициозными ни казались цели, для человека упорного, мотивированного вполне реально их достигнуть. Как это получается у коммерческого директора строительной компании «Третий Рим» Оксаны Ивашовой – нашем эксклюзивном интервью.



40 **Про бизнес**

Как стать заметным в стране визуального шума

Руководитель digital-маркетингового агентства WEBELEMENT Виктор Жуков с группой маркетологов, рекламщиков и собственников бизнеса отправился на стажировку в Гонконг. Цель стажировки: перенять опыт зарубежных коллег, у которых сверхвысокая конкуренция «на квадратный метр». Виктор побывал в 15 ведущих рекламных агентствах, пообщался с их руководителями и поделился с нами своими наблюдениями.

42 **Событие**


Золотые стандарты сервиса

Как понять, какие сервисные услуги будут действительно клиентоориентированными, а какие – лишь имитировать, «играть» гостеприимство? Как научить сотрудников не просто быть бездумными «соблюдателями» стандартов, а мыслить категориями сервиса, постоянно развиваться и совершенствоваться? Возможно ли это в условиях российской ментальности? Эксперт, бизнес-тренер в сфере HoReCa, основатель, генеральный директор и ведущий специалист «ЛАБОРАТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной» Галина Борисовна Анохина не просто считает, что возможно, но и успешно доказывает это своей работой.



PAULANDSHARK.COM



г. Пятигорск, пр-т Калинина, 2 В
Тел. 32-20-31
ekvatorbrand.ru  ekvatorbrand

Стиль жизни

50 Проект

Весеннее PROбуждение

64 Кинопрокат

«Маленькие женщины» делают большое дело

Есть такие истории, слушать которые можно бесконечно, и, похоже, «Маленькие женщины» относятся как раз к таким.



68 Про дизайн

МАЁ истинно кавказское гостеприимство

«Герой» нашей февральской рубрики о красивом пространстве – ресторан «МАЁ», который уже успел стать одним из любимых мест приятного отдыха жителей и гостей Пятигорска. О том, как создавался дизайнерский концепт этого заведения, рассказывает руководитель дизайн-студии LadoArchitects Вячеслав Говоров.

70 Про тренды

Цветист и пахнут

Казалось бы, совсем недавно мы искали для себя идеальный парфюм на осень и зиму, а уже надо думать о том, какой аромат будет создавать нам весеннее настроение.

72 История бренда

BRAX: немецкое качество на все времена

История BRAX о том, как из маленькой семейной фабрики спортивной одежды вырос бренд с мировым именем.

74 Про чтение

Глянец жил. Глянец жив. Глянец будет жить.

Российская редакция Men's Health закрылась. Январский номер стал последним для журнала, который издавался с 1998 года. Чего же стоит ждать дальше и что вообще происходит с глянцевою журналистикой в 2020 году? Отовсюду и каждый день мы слышим о диджи-

тализации и о том, что Интернет полностью захватил нашу жизнь. Работа, друзья, увлечения и развлечения сегодня в Интернете... А так ли это?

78 Проездом

Бештау: секретные материалы

Внезапно навалившаяся предвесенняя хандра поселяет в душе неизменную тоску по чему-нибудь необычному и слегка пугающему. Можно, конечно, махнуть на все рукой и рвануть в саспенс-турне по заграничным мистическим достопримечательностям и замкам с привидениями, а можно никуда и не ездить. А зачем, если у нас есть своя мега-загадка – Бештау?

Выход в свет

82 Событие

Самые стильные дети

В Пятигорске состоялась FASHION SHOW «Самый стильный ребенок» в номинации «Премия года». Организаторами выступили Продюсерский центр «Стиль» и шоу-центр «Калеврас».

84 Прославившиеся

Ох, уж эти мужчины...

Брак с известным человеком – это тот еще аттракцион «заходи, не бойся-выходи, не плачь».



92 Про еду

Масленица идет, блин да мед несет

Вот и не было у нас толком зимы, а уже весна в двери стучится. Тут и праздник подоспел – Масленица, или Сырная Седмица. Радостная и сытная, с давними традициями, веселыми обрядами и народными приметами. И длится она не день и не два, а целую неделю! Ну, а какая же Масленица без блинов?

96 Сказано

реклама

*Новые
поступления
роскошных тканей
для одежды
и интерьера*

Шторы

 **Модница**
Мир моды и стиля!


SWAROVSKI

Скидки до 30%*

ул. Маршала Жукова, 23, тел.: (8652) 24-92-94, 24-87-82
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», тел. (8652) 55-41-38
modnika@gmail.com, www.modnitca.ru

 shtory_modnitca  tkani_modnitca

*Срок действия акции с 01.02.2020 по 31.03.2020 г.

ЖЕНЩИН В ПАРЛАМЕНТ!

Где: ФИНЛЯНДИЯ

Когда: 1907 ГОД

А вы знали, что Финляндия стала первой европейской страной, где женщина получила право не только голосовать на выборах, но и выдвигать свою кандидатуру в парламент? Мало того, во время, когда это случилось, Финляндия входила в состав Российской империи, и Николай II, дабы избежать новых волнений в условиях и так нестабильной политической ситуации, согласился на первые парламентские выборы в Стране Суоми и подписал закон о всеобщем и равном избирательном праве. Финские дамы тут же не преминули им воспользоваться, и парламент пополнился 19-ю женщинами-депутатами.



СУПЕРПАПЫ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: 2019 ГОД

Для ребенка, конечно же, важны оба родителя – и мама, и папа, и выяснять, кто же из них лучше, дело бессмысленное. Но так сложилось, что по определенным причинам в обществе сформировался стереотип, что без постоянного наличия папы еще можно как-то растить «цветы жизни», а вот мама им необходима ежесекундно. В общем, на то и стереотипы, чтобы их ломать, и среди пап всего мира есть такие, которые со своими малышами проводят времени не меньше, а то и больше, чем мамы. Есть в Англии даже Британский институт отцовства, который проанализировал пап 15-ти стран мира и выявил, что лучшие отцы – это португальцы и финны. Последние вообще с удовольствием берут на себя большую часть заботы о детях, тем более что девятидневный отпуск по уходу за ребенком папе оплачивается в размере 70% от его среднего заработка.



ТЕМА

Э
И
Ф
Ж
Д
Л
Т
И
Е
Ж
Д
С
У

М
Д
Е
Л



«ПОТОМУ ЧТО НА 10 ДЕВЧОНОК...»

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: 2019 ГОД

Помните всем известную песенку про статистику, по которой одной девчонке обязательно не достанется молодого человека? По данным доклада ООН, в 2019-м году оказалось, что мужчин в мире аж на 75 миллионов больше, чем представительниц прекрасного пола. Так что в глобальном смысле делить человечество на половины было бы нелогичным. Хотя... В нашей стране леди все-таки преобладают над джентльменами на целых 3%, поэтому у нас мужчины по-прежнему в дефиците.



САМЫЕ-САМЫЕ

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

Когда: 2019 ГОД

Совсем недавно закончился 19-й год, оставив нам в наследство всякие рейтинги и звания «самых-самых». Конечно же, интересно, кто, по мнению мировой общественности, стал самым красивым мужчиной на планете и какая из красавиц смогла бы составить с ним гипотетическую пару, исходя из их «взаимной» идеальности. Так, прямо ангелом во плоти, по версии популярного развлекательного сайта TC Candler, признан южнокорейский певец и музыкант Чон Джонгук, а обладательницей идеальной во всех отношениях внешности журнал People провозгласил 47-летнюю американскую актрису и продюсера Дженнифер Гарнер. Вряд ли Дженифер, у которой бывший – актер Бен Аффлек, а нынешний – миллионер Джон Миллер, можно представить рядом с красавцем-корейцем, но это, наверное, и не нужно...

Volkswagen Tiguan Winter Edition

Как я полюбил зиму



Подогрев
лобового
стекла



Подогрев руля



Подогрев
передних
сидений



Светодиодные
фары

Цена от **1 499 000** Р*

*Подробности узнавайте в отделах продаж. Показанные опции доступны не во всех комплектациях.

Реклама



Официальный дилер Volkswagen

Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70

Тел/факс: +7 8652 500 500; vw-stavropol.ru



«УРОНИЛИ МИШКУ НА ПОЛ...»

Где: МОСКВА, РОССИЯ

Когда: 4 ФЕВРАЛЯ 1906 ГОДА

Эта строчка – как пароль, по которому друг друга сегодня узнают те, кому сегодня далеко за... И нет среди них ни одного человека, который бы не знал, кому она принадлежит. Еще бы – на творчестве Агнии Львовны Барто росли все советские и постсоветские дети. А сегодня ее детские стихи представляют собой практически то самое народное творчество, передающееся из уст в уста, против которого она так была настроена, так как, по ее мнению, народные сказки мешали воспитывать советских малышей в духе социализма. Как бы там ни было, но Агния Барто – такой же символ нашей страны, как Спасская башня или Гагарин. Кстати, на встрече с советскими писателями первый в мире космонавт оставил Барто автограф, написав на листочке строчку именно из стихотворения о мишке, которому оторвали лапу.

ПОБЕДИТЕЛЬ БОЛИ

Где: БЕЛКИНО, БОРОВСКИЙ УЕЗД, КАЛУЖСКАЯ ГУБЕРНИЯ, РОССИЯ.

Когда: 12 ФЕВРАЛЯ 1802 ГОДА

Угадайте, как до XIX века оперировали больных в Российской империи? Правильно, «на живую». И исход хирургического вмешательства зависел не только от мастерства врача, но и от выносливости пациента. Так было до тех пор, пока один русский врач, впоследствии ставший учителем таких медицинских звезд, как Иван Сеченов, Сергей Боткин и Николай Склифосовский, не придумал использовать во время операций эфирный наркоз, чем весьма и весьма облегчил несчастным больным страдания. Звали этого врача Федор Иванович Иноземцев, и помимо эфирной анестезии он остался в истории

отечественной медицинской науки благодаря еще целому ряду открытий: это он разработал и популяризировал лечебную молочную диету, создал рецепт антихолерных капель и методику лечения глазных болезней. Будучи очень популярным практикующим врачом, он принимал всех – от богатых и знаменитых до абсолютных бедняков. Последних он лечил совершенно бесплатно.

февраль
2020

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

«ВЫСШАЯ МУДРОСТЬ ПОЗНАНИЕ СЕБЯ»

Где: ПИЗА, ФЛОРЕНТИЙСКОЕ ГЕРЦОГСТВО

Когда: 15 ФЕВРАЛЯ 1564 ГОДА

Изобретатель телескопа, первооткрыватель лун Юпитера, «отец наблюдательной астрономии», «отец современной физики», «отец современной науки» и отец троих детей, двое из которых – девочки, которым их великий папа не разрешал

выходить замуж из страха, что придется давать за них большое приданое... Ах, да, мы забыли назвать его имя: это Галилео Галилей – гениальный и упрямый, великолепный и противоречивый, мечтавший в детстве стать священником и, в итоге, посвятивший себя науке. В этом году исполняется 456 лет со дня рождения человека, которого сам Альберт Эйнштейн считал самым выдающимся ученым всех времен... Кстати, дочери Галилея так и не вышли замуж: папа отправил их в монастырь.



РЕДКАЯ ЖЕМЧУЖИНА

Где: ХАМПСТЕД, ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Когда: 27 ФЕВРАЛЯ 1932 ГОДА

...Только так можно назвать легендарную Лиз Тейлор. Сколько мужчин свела с ума эта красавица? А сколько женщин пытались хотя бы немного быть на нее похожими? Элизабет была божественна не только на экране, но и в обычной жизни. Цвет ее глаз был каким-то инопланетным, космическим: те, кто в них заглядывал, буквально тонул в лавандово-фиолетовой пучине, выплескивавшаяся через растущие в два ряда ресницы. О, сколько раз на кинопробах ассистенты заставляли Тейлор смывать макияж, которого и в помине не было! Первая красавица Голливуда, чья жизни была полна «до краев» всем – и радостью, и горем, и славой, и сказочным богатством, которым она, кстати, весьма щедро делилась, занимаясь благотворительностью... Но в глобальной памяти человечества Элизабет Тейлор останется непревзойденной Клеопатрой, чей образ она не сыграла, а словно прожила.



Украшения для тех, кто украшает этот мир

Новые коллекции. Идеи подарков.

реклама



Пятигорск ♦ Кисловодск ♦ Ессентуки ♦ Минеральные Воды

 sim-sim-kmv.ru  [sim_sim_kmv](https://www.instagram.com/sim_sim_kmv)

СимСим
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

«КАРАНДАШ И ГРАБЛИ – ВОТ МОЕ ОРУЖИЕ!»

О чем мечтает человек, покупая дом с большим участком земли? Правильно! О том, чтобы этот участок превратился в роскошный сад, ухоженный и свежий. Как происходит такое превращение и стоит ли полагаться в этом деле только на свои силы, рассказывает эксперт Pro – дизайнер ландшафтного бюро «Золотая Крона» Екатерина Шевченко.

– Если вы дипломированный специалист, умеете правильно работать с пространством, имеете биологическое и инженерное образование, тогда да: вполне возможно, что у вас без труда получится преобразить свой приусадебный участок по всем правилам ландшафтного дизайна. А если вы вообще не в курсе, что прежде чем «заколоситься», даже самая крохотная клумба «проходит» долгий путь, который начинается с дизайн-проекта на бумаге, продолжается выбором здоровых семян и цветочной рассады с учетом видовых особенностей растений и климатических норм местности, жесткими упражнениями с лопатой и заканчивается только тогда, когда все посаженное нормально приживется и расцветет, то само-

деятельностью заниматься не советую – только потратите время, деньги и собственные силы. Ну вы же не станете сами себе лечить зубы? Конечно, нет, потому что знаете, что не сможете сделать это правильно, безопасно и надежно. Вот и в создании красивого и качественного ландшафтного дизайна нужно полагаться на профессионалов.

Но как их отличить от «любителей»? Просто. Если дизайнер на все ваши пожелания просто согласно кивает и не интересуется ни особенностями рельефа, почвы, ни назначением участка (что это будет – место для тихого отдыха всей семьей, с посиделками в беседках, барбекю и площадкой для детских игр или оазис для неспешного променада по строгим аллеям, обрамленным стройными деревьями); если он не может предоставить вам документальное подтверждение того, что все используемые им растения абсолютно здоровы; если он обещает вам, что в условиях переменчивого ставропольского климата создаст в два счета, например, тропики с пальмами и плюмериями; если термин «система ирригации» вызывает у него вопросительно-недоуменную реакцию, то лучше с таким «ландшафтным» вообще не связываться. Надежность – условие, на котором строится вся работа «Золотой Кроны». Мы отвечаем за все этапы создания и реализации наших дизайн-проектов, сопровождаем наших заказчиков и после того, как сад готов – цветет и радуется своих хозяев. Я не просто точно знаю, как будет себя «вести» то или иное растение в едином садовом концепте, но и умею донести свои знания до заказчика. Умею работать не только карандашом, но и лопатой и граблями. Каждый мой проект индивидуален, он не просто воплощает какие-то мои творческие фантазии, а отражает характер и натуру того, кому предназначен. Красота не может быть безликой, ведь она спасает мир и создает праздник.

Символично, что зима завершается Днем защитника Отечества, который давно стал днем всех настоящих мужчин, а весна начинается с Международного женского дня, олицетворяющего солнечность и нежность прекрасной половины человечества.

Ландшафтное бюро «Золотая Крона» поздравляет своих клиентов, партнеров и всех читателей Pro с этими замечательными праздниками!

От всего сердца желаем вам, чтобы красота всегда окружала вас, чтобы рядом были надежные, верные друзья, каждый день приносил радость и был полон приятными событиями и встречами!



г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 30/5,
тел./ф. 230-155
📷 katya_trava



РАСПРОДАЖА!!!*

ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ!

%



МЮНХЕН

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ КРАСОТЫ

Слышите, птицы поют? Звонкая весна уже на пороге. Время горячих признаний, прогулок под дождем, шелеста платьев и стука каблучков... Главный тренд этой весны – естественность. О том, как ему следовать, рассказывает эксперт Pro – руководитель «Территории красоты «Ми-Ми» и официальный дилер Jean d'ArceI в Ставропольском крае Марина Лысенко.



– Сейчас в моде естественная красота. Все больше девушек стараются подчеркнуть свои природные данные, трепетно относятся к своей уникальности. И это прекрасно! Как следствие, актуален «натуральный» макияж, создающий иллюзию отсутствия косметики. Поэтому огромное значение имеет состояние кожи. Она должна быть здоровой и сияющей.

Арсенал современной косметологии – это множество результативных эстетических методов. В студии «Территория красоты «Ми-Ми» мы проводим аппаратные сеансы, предлагаем уходовые процедуры за кожей. Массаж лица – один из самых безопасных и надежных способов омоложения, своего рода визитная карточка моего кабинета. Различные его техники помогают снять отечность и спазмы, улучшить кровообращение и лимфоток, стимулировать обновление кожи на клеточном уровне. После курса процедур кожа выглядит упругой, здоровой, овал лица подтягивается, уменьшается количество морщин. Помимо достижения визуального эф-

фекта массаж помогает расслабиться, снять напряжение. Для процедур по уходу за кожей мы используем косметику Jean d'ArceI, немецкого бренда с 60-летней безупречной репутацией. Она производится в экологически чистом регионе Баден-Баден и отмечена множеством премий и наград. Jean d'ArceI мы используем для эксклюзивных салонных процедур, также она подходит и для домашнего ухода.

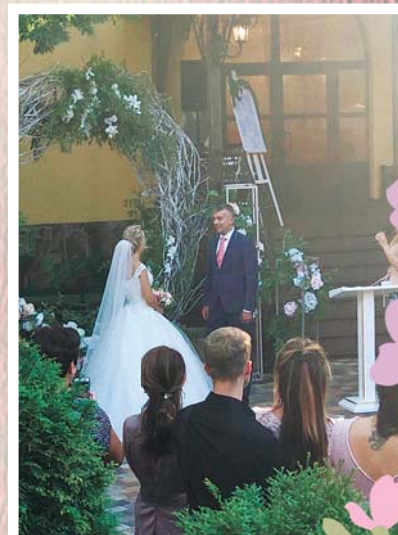
Косметологи «Территории красоты «Ми-Ми» проводят сеансы красоты для омоложения и обновления кожи: «Реинкарнация», «Облако Афродиты», «Золотая маска» и другие. Для нашей флагманской процедуры «МинаМи» для восстановления защитного слоя кожи, увлажнения, питания и омоложения мы используем японскую косметику премиум-класса Faith.

Как косметолог, я убеждена, что своевременный и правильный уход за кожей лица поможет продлить молодость и надолго сохранить естественную красоту, подаренную нам природой.

Усадьба Ресторан



Роскошный ресторан города Ставрополя с прекрасной европейской, кавказской и домашней кухней. Теперь нет необходимости самостоятельно придумывать кулинарные изыски и часами стоять за плитой. Достаточно совершить один звонок и сделать заказ на нужную дату. Все наши блюда приготовлены из самых свежих, качественных продуктов. Индивидуальный подход, выполнение пожеланий гостей – это основная задача обслуживающего персонала и администрации. Ресторанно-гостиничный комплекс «Усадьба» предлагает провести свадьбу, юбилей, день рождения, корпоратив, банкет.



РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»
ПРЕДЛАГАЕТ ПРОВЕСТИ СВАДЬБУ, ЮБИЛЕЙ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, КОРПОРАТИВ, БАНКЕТ

Заказ столиков
+7 (8652) 38-70-24
г. Ставрополь, ул. Васильева, 4а. E-mail: bagira-st@list.ru

О НАДЕЖНОСТИ, СТРАХАХ И САМОЙ ЛУЧШЕЙ ПРОФИЛАКТИКЕ

Современный мир так насыщен предложениями товаров и услуг, что все чаще при выборе тех или иных мы руководствуемся уже не доступной ценой, а качеством и надежностью. И особенно тогда, когда речь идет о нашем здоровье. Медицинская клиника Vitae существует уже более 8 лет, и надежность – одна из важнейших и самых ценных ее характеристик! На каких принципах основано это понятие, рассказывает эксперт Pro – главный врач клиники Людмила Хапсирокова.

– Для меня надежность – это самое высокое качество медицинской помощи. Я не просто директор клиники Vitae, я в первую очередь ее практикующий врач. Поэтому качество нашей работы я вижу изнутри.

Наша надежность – это профессионализм, человечность, честность, особый подход к каждому пациенту и каждому заболеванию. Человеческая жизнь – это наша главная ценность. Тем более что основные наши пациенты – это дети. Мы никогда не назначим ненужный анализ или препарат. Но в то же время, если я увижу, что пациенту необходима помощь другого специалиста, обязательно направлю его к хорошему врачу, пусть даже в другую клинику. В этом смысле я не боюсь конкуренции. Я считаю, что у докторов вообще не должно быть амбиций и тщеславия.

Я люблю свою работу, люблю людей, стремлюсь им помочь. Наверное, благодаря такому подходу нам и не приходится беспокоиться о надежности и репутации клиники Vitae. Хочется поздравить всех читателей с наступающими праздниками. Я желаю мужчинам, чтобы они сохраняли мужество и уверенность, были ответственными за себя, семью и детей. А женщины чтобы всегда оставались красивыми, сияли изнутри и просто были счастливы. Ведь именно от настроения во многом зависит наше здоровье.

Это особенно актуально сейчас, когда ведется массовая агитация, объявляются эпидемии различных инфекций. Не за горами и весна – период частых болезней. И у людей начинается паника. А именно страх способствует заражению.

Я хочу сказать: не надо бояться! Болеют все, и это нормально! Не нужно мазать носы, закупать маски и пить горстями профилактические препараты! Наоборот, современная тенденция (и об этом говорят сегодня многие профессора медицины) – это использовать в лечении как можно меньше препаратов. Антибиотики и другие лекарства принимайте только по назначению врача, которое он выдает лишь на основе осмотра пациента. В противном случае это может только ослабить ваш иммунитет и привести к осложнениям. Никакого самолечения! Если заболели, идите к доктору, которому доверяете.

А чтобы реже болеть, закаляйте свой организм. Это единственная и самая лучшая профилактика!

Чаще находите на воздухе! Не надо сидеть дома, даже если болеете. Конечно, посещать дошкольные и школьные учреждения не нужно, чтобы не заразить других. А вот погулять с ребенком можно: слепите снеговика, сходите в поход, покатайтесь на велосипедах.

Правильно питайтесь. Все витамины и микроэлементы лучше получать из здоровой пищи, а не из поливитаминных комплексов. Фрукты, овощи, домашнее молоко и мясо сделают ваш рацион полноценным. Побольше употребляйте витамин С, пейте чай с лимоном, ешьте квашеную капусту, апельсины. Занимайтесь спортом. И неважно, сколько вам лет – 5, 30 или 50. Ежедневная физическая нагрузка укрепит иммунитет, поможет вам избежать ожирения и всех следующих за ним проблем со здоровьем. Аллергикам я бы рекомендовала посещение бассейна. Непринципиально, старый он или современный – вода везде будет практически одинаковая. И лучше, если она будет прохладной. А в остальном нет никаких особенных указаний. Выбирайте спорт, который вам по душе, и занимайтесь для пользы и удовольствия.

Просто больше радуйтесь! В своей практике я замечала не один раз, что оптимисты выздоравливают гораздо быстрее пессимистов! От настроения человека зависит многое.

Поэтому я хочу, чтобы у вас внутри сияло солнце, все были счастливы, а значит, здоровы!



Vitae

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
тел.: (8652) 72-24-98
@ med_klinika_26



ОКТЯБРЬСКИЙ
ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор – гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7 (928) 321-35-00
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



Лера Корнилова

С нашей февральской гостьей – основателем и руководителем «Студии идеального декора KortniLove» Лерой Корниловой – мы встречались ровно год назад. За это время многое изменилось и в свадебной моде, и в семейной жизни нашей Персоны, и в работе «Студии». О свежих веддинг-тенденциях, секретах идеальной свадьбы, личных взглядах и принципах – в главном интервью первого в 2020 году выпуска «Pro Ставрополь».

Лера Корнилова: «Все начинается с любви»

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото из личного архива

– Лера, в канун горячей свадебной поры хочется узнать о новых трендах в оформлении и проведении свадеб. Что сегодня наиболее популярно? Насколько «отзывчив» на модные новинки наш регион?

– Очень отзывчив! И с каждым свадебным сезоном становится все отзывчивее. Все чаще ко мне приходят пары, которые не берут какие-то готовые, привычные решения оформления и организации свадебного торжества, а предлагают оригинальные идеи, которые очень нравятся мне своей стильностью, яркостью и неординарностью. Буквально в ноябре 2019 года «Студия идеального декора KortniLove» делала свадьбу в стиле «Тропики». Только представьте себе: ставропольская поздняя осень, и посреди унылой серости и сырости эта ослепительная «вспышка» зелени всех оттенков, сочное буйство красок! Конечно, на фоне «кремовых», «пастельных» и «красных» свадеб такое торжество – исключение из правила, но радуется, что подобных исключений становится все больше.

Что касается трендов, то набирает обороты популярность свадеб в стиле «а-ля натюрель»: никаких блесток, страз, вычурности и громоздкости. По-прежнему в моде свадьба в моноцвете: здесь уже жених с невестой сами выбирают, какой цвет им по душе. На очень высоком уровне сегодня флористическое оформление свадебного торжества. Конечно, шишками и коробочками хлопка в букете уже вряд ли кого удивит, но флористы и не стремятся к однообразию, постоянно предлагая все новые и новые элементы растительного декора и нестандартные композиции. Например, в букет невесты, который, казалось бы, должен быть выдержан в классических канонах свадебного стиля, добавляется пампасная трава Кортадерия, похожая на перья диковинных птиц. А для гостей создаются маленькие букеты-комплементы с небольшими подарочками – это могут быть миниатюрные бутылочки с вареньем или конфитюром или шоколад в тематической обертке. Одним словом, все, что только пожелает душа заказчика и создаст фантазия флориста!

Еще один новомодный тренд, который пришел к нам из Европы, – предсвадебный ужин. На мой взгляд, очень удобная и полезная традиция, ведь ▶▶

▶▶

ПРО СВАДЬБУ:

«Первый вопрос, который я задаю молодоженам при встрече, для чего им эта свадьба? И только потом, исходя из ответа, начинаю предлагать им варианты ее проведения и оформления. Ведь бывает так, что люди уже много лет расписаны, но только сейчас решили устроить себе свадьбу мечты...»



свадьба – это праздник не только двух любящих людей, но и их родных и близких. И часто гости чувствуют себя неловко на самом главном торжестве в жизни любящей пары, потому что многие родственники приезжают издалека, из разных городов и регионов нашей страны и даже из-за границы, и порой видят друг друга в первый раз. Поэтому предсвадебный ужин – великолепная возможность для гостей познакомиться друг с другом, пообщаться в непринужденной обстановке и уже в день свадьбы не испытывать того стеснения, какое бывает у человека, попавшего в незнакомую компанию.

К тому же, наверное, многим знакома ситуация, когда свадьба только завтра или послезавтра, и молодожены вынуждены оставлять приехавших за сотни километров родственников без своего внимания – мол, развлеките пока себя сами, на свадьбе все равно встретимся. А предсвадебный ужин решает и эту проблему: гостей встречают, размещают в отеле или съемной квартире, а затем приглашают на бранч (своеобразный обед, плавно перетекающий в полдник), который часто проходит в том же ресторане, что и само свадебное торжество, в камерной атмосфере красиво декорированного зала.

За последний год наблюдаю такую тенденцию: невесты выбирают местом проведения свадьбы не просто рестораны, а целые гостиничные комплексы. Дело в том, что это очень удобно и экономит массу времени, нервов и сил, ведь в таких комплексах все под рукой – и спа, и салоны красоты, и роскошные номера для новобрачных, и шикарные фотозоны в интересных ландшафтных локациях: не нужно тратить время на дорогу в поисках удачных планов для фотосессии, нестись сломя голову в другой конец города на укладку, а потом обратно домой, чтобы надеть свадебный наряд и уже вымотанной и раздраженной отправиться в ЗАГС. И вообще: я всегда советую разумно просчитывать свадебный тайминг, не втискивать в него лавстори-фотосессии и «протокольные» фото- и видеосъемки на фоне достопримечательностей всего Ставрополя и его окрестностей. Все это можно сделать и потом. Даже официальное заключение брака можно перенести на другой день и даже месяц – например, расписаться вы можете зимой, а саму свадьбу сыграть летом. И все равно мне часто приходится слышать: «Ну вот же, видели, что у такой-то звезды была грандиозная свадьба! Она платье десять раз меняла! Она была и там, и там, и там!»... Но, милые мои невесты, не забывайте, что свадьбы у заграничных знаменитостей длятся по 5-7 дней, поэтому естественно, что пара успевает и феерическую церемонию провести, и наряды поменять, и кучу тематических фото отснять. А у вас на все про все один-два дня! Поэтому подходите ко всему разумно и не забывайте: свадьба – это в первую очередь праздник, от которого вы должны получить удовольствие, а не разочарование из-за того, что вы устали настолько, что и у вас не осталось сил даже просто улыбнуться.

– За прошедший год концепция «Студии идеального декора KortniLove» стала несколько иной. Расскажите, что теперь входит в перечень услуг, которые Вы оказываете.

– Еще год назад я говорила, что никогда не стану делать свадьбы «под ключ». Но время и общество диктует свои правила, жизнь стала более динамичной, и мне пришлось изменить свои взгляды. Теперь мы предоставляем и такую услугу, кото-

рая пользуется все большим спросом. Клиенту во всех отношениях удобно то, что он встречается только со мной, мы обговариваем все предпочтения и пожелания, делаем глобальный проект, и потом человек уже просто приходит на готовое торжество.

За 7 лет работы в этой сфере я сложила свое мнение о многих специалистах ивент-индустрии и могу рекомендовать порядочных и ответственных фотографов, видеографов, распорядителей, координаторов, пиротехников. Кстати, действительно квалифицированные пиротехники – дорогостоящая услуга. Но лучше довериться профессионалу, чем испортить свадьбу. Мне известны случаи, когда фейерверки и файер-шоу устраивали люди, даже представления не имеющие ни о технике безопасности, ни о последствиях такой самодетельности. Однажды искры фейерверка попали на платье невесты, и оно загорелось. Трагедии удалось избежать только чудом! Так что если вы финансово не готовы привлекать к организации безусловно яркой и зрелищной части своей свадьбы пиротехника с лицензией и профильным образованием, то лучше совсем отказаться от салютов и фейерверков, потому что это не так безобидно и просто, как кажется на первый взгляд.

Еще одна услуга, относительно но-

ПРО ЖАДНОСТЬ:

«Жадность убивает бизнес, особенно если в его основе творчество. Если ты не готов тратить и вкладываться в свое творчество, то ты перестаешь развиваться».



ПРО СЕМЕЙНУЮ ЖИЗНЬ:

«Самое главное в семейной жизни – умение вовремя закрыть рот, потому что необдуманными словами можно ранить больнее ножа и вмиг разрушить то, что создавалось годами. Не напрягать и не подавлять друг друга. И вообще, семья – это удовольствие, а не обязанность!».

вая для «Студии идеального декора KortniLove», – организация фуршетов и выездных пикников. Ввести ее в наш ассортимент меня тоже подвигла насущная необходимость: я столько раз наблюдала, как несчастные гости толпятся в ожидании регистрации или свадебного застолья, когда и уйти нельзя, и внутрь еще не пускают. Вот в такой ситуации легкие закуски и аперитивы как нельзя кстати!

Блюда для фуршетного стола мы тоже готовим сами, потому что, не раз до

этого прибегнув к услугам ресторанного кейтеринга, столкнулись с проблемой, когда сэндвичи, бутерброды и снеки были такого размера, что крепкий молодой человек еще мог с ними справиться, а вот изящная девушка в вечернем наряде и полном макияже – вряд ли: такая еда пачкала платье, размазывала мейкап. Да и, в конце концов, просто была неудобна! И мы стали делать аккуратные маленькие закуски – мини-салаты, канапе, бутербродики и бургеры «на один укус», крошечные пирожные и драже для кэнди-бара. Получили отличную обратную связь и поняли, что такой сервис очень нужен.

– Насколько перемены в Вашей работе повлияли на качество Ваших услуг?

– Никак не повлияли. Больше скажу: высокое качество – это тот критерий, который я всегда, при любых масштабах и обстоятельствах торжества, стараюсь обеспечивать на все 100%. Даже если ты работаешь с людьми, в которых уверен, которым доверяешь и можешь делегировать им какие-либо функции и задачи, без тотального личного контроля и абсолютной погруженности в процесс ты не можешь ничего гарантировать. Поэтому для меня качество – это полный контроль. И этот принцип неизменен.

– Свадьба – событие радостное, но сопряженное с огромными хлопотами и опасениями. Как общаетесь с будущими молодоженами? Какие «успокоительные» методы и слова находите?

– Вот уже много лет я на каждой встрече с женихом и невестой повторяю одну и ту же фразу: день вашей свадьбы никогда не повторится! Он один-единственный, поэтому просто насладитесь им и проживите его в свое удовольствие! Да, может случиться что угодно – ураган, ливень, снегопад, но ваша задача – не относиться к форс-мажорам, как событиям, способным вам все испортить. Ливень? Прекрасно! Фото под дождем получаются потрясающие! Просто поднимите повыше платье, >>>





возьмите запасные туфли и стилиста, который целый день будет ходить за вами и поправлять макияж, и все! Ураган? Пусть он унесет с собой все неприятности и ссоры, которые у вас были до свадьбы! Снег? Отличная возможность дополнить свадебный наряд пушистой шубкой и стать единственной в мире невестой-Снегурочкой!

– С чего начинается проект идеальной свадьбы?

– С любви. Со взаимного уважения и готовности слушать и слышать друг друга. И это касается не только молодоженов, но и их родных. Когда ко мне приходят парень и девушка, которые грубят друг другу или что-то хотят сделать на зло родителям, то я стараюсь не работать с такими. Ведь на свадьбе они обязательно найдут повод поругаться, а виноватыми в итоге окажутся все остальные – декораторы, организаторы, родственники. Если нет любви, гармонии и взаимопонимания еще «на берегу», то стоит ли вообще входить в эту реку под названием «Семейная жизнь»?

– Часто ли Вам приходится слышать просьбу «Сделайте как для себя!»?

– Да, чему я очень рада. У этого выражения есть два смысла. Первый – это сделать все настолько качественно и надежно, как если бы это была моя собственная свадьба. Я уже говорила, что высокое качество – это основной принцип моей работы, поэтому когда я слышу «Сделайте как для себя», то отвечаю, что именно так и будет.

Второй смысл – сделать так, как нравится мне, как я вижу этот праздник. Я понимаю, что жених и невеста полностью доверяют моему вкусу и не ограничивают мое творчество. И такие свадьбы я обожаю! Когда появляется возможность реализовать какие-то крутые задумки и классные идеи, когда я не заключена в рамки чужих предпочтений и желаний, то получается просто бомба!

– Кто для Вас самый строгий критик? К чьему мнению Вы точно прислушаетесь?

– Самый строгий критик для меня – это я сама. Я настолько щепетильно и требовательно отношусь к своей работе, что в глазах окружающих это иногда выглядит абсурдно. А что касается мнений, то я прислушиваюсь к тем людям, которые в некоторых вещах понимают больше и лучше, чем я. Например, очень внимательно отношусь к советам и рекомендациям флориста, с которым работаю, потому что она действительно талантливый специалист, настоящий творец и гуру флористики.

– Откуда берете идеи? В чем Ваш источник вдохновения?

– В снах, фильмах, путешествиях... Недавно ездили всей семьей в горы, и теперь я мечтаю о горной свадьбе – пусть небольшой, камерной, всего на 15-20 человек, но такой самобытной, уникальной и очень-очень красивой... Очень люблю «Великого Гэтсби», стилистический антураж этого фильма – вот это такой источник идей, из которого можно черпать и черпать! И самое главное, что они не теряют своей актуальности и блистательности. Могу вдохновиться даже обычным пирожным: недавно увидела, как красиво сочетается крем голубичного и мангового цвета, теперь мечтаю сделать голубично-манговую свадьбу – с гортензиями, подсолнухами...

Буду в новом сезоне активно предлагать эту идею молодоженам.

Иногда вдохновляет сама пара: то, как выглядят жених с невестой, как общаются между собой, как смотрят друг на друга, их жизненные взгляды и вкусы, их темпераменты и характеры.

– Лера, в прошлом году Вы стали мамой в третий раз. Как себя чувствуете в окружении трех очаровательных принцесс?

– Могу сказать одно: скучать не приходится! Но и особенно напрягаться тоже! Наша старшая – Ева – в сентябре пошла в школу полного дня, средняя – Паулина – в садик, младшая – Аврора – может спать по утрам до 11 часов, так что приятностей и интересностей в нашей жизни гораздо больше, чем хлопот, потому что с тремя принцессами уж точно лучше, чем с одной!

– Кто помогает Вам одновременно успешно справляться и с ролью самой лучшей в мире мамы, и с ролью заботливой и любящей жены, и с ролью руководителя интенсивно развивающегося бизнеса?

– Мама. Мы «уволители» ее со всех работ, и теперь у нее одна задача – быть бабушкой. Аврора уже ее шестая внучка, но только сейчас мама, что называется, вошла во вкус и поняла всю прелесть своего положения – ей никуда не нужно бежать, она полностью может посвятить себя внукам, прогулкам и занятиям с детворой, жить в спокойном, размеренном режиме...

Что касается домашних дел, то с ними я прекрасно справляюсь сама и, как ни странно, против того, чтобы приглашать домработницу. К тому же у меня отличный муж, который мне всегда помогает. И не только по дому, но и с бизнесом. А



когда должна была родиться Аврора, он сказал моей маме: «Мама, мы бы очень хотели, чтобы вы ушли с работы и занимались бы только внуками. Обо всем остальном я позабочусь». Так что с такой поддержкой мне никакие трудности не страшны!

– Тема первого в 2020 году выпуска Pro – «Надежность». Что для Вас означает это слово?

– Это ответственность. Это когда ко мне приходят семьями, потому что я делала свадьбу, допустим, старшему брату, а теперь женится младший, и молодожены хотят, чтобы было так же «Вау!». Это спокойствие моих клиентов, потому что они уверены во мне. Это то, чего я желаю всем нам, потому что надежность – залог успеха не только в деле, которым ты занимаешься, но и в отношениях с людьми, которые рядом с тобой. 🍀

**«Студия
идеальных событий
KortniLove»**

г. Ставрополь, ул. Рогожникова, 7

тел. 42-90-66

 lera_kortnilove

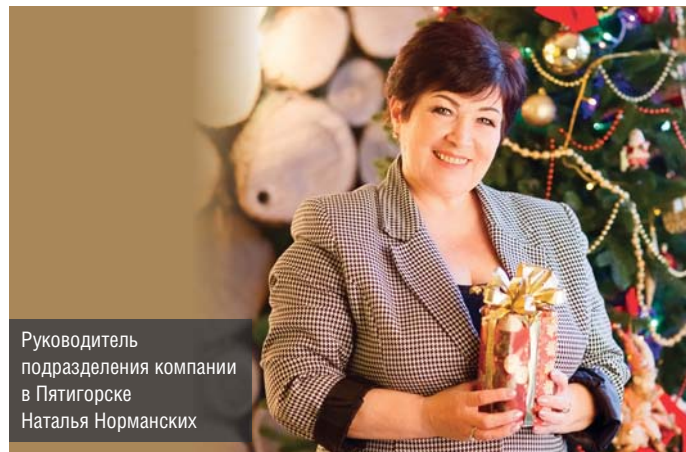


16 лет на защите бизнеса!

13 февраля исполнилось 16 лет Союзу Пятигорской ТПП. Руководители предприятий-членов палаты, а также представители других предприятий, с которыми Пятигорская ТПП тесно сотрудничает, собрались на день открытых дверей, чтобы получить более подробную информацию о ее работе. Президент Союза ПТПП Лариса Георгиевна Карташова и ее коллеги рассказали об услугах палаты – экспертизе, сертификации, оценке, защите интеллектуальной собственности, организации выставочно-ярмарочных мероприятий, юридических консультациях и иных услугах для бизнеса. Пятигорская ТПП уже давно является дискуссионной площадкой, на которой обсуждаются проблемы бизнеса и происходит обмен мнениями.

Мы выражаем признательность гостям за их внимание и теплые слова, а также надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

Пятигорск, ул. Козлова, 26. 8 (8793) 33-46-29
tppnakmv.ru



Руководитель
подразделения компании
в Пятигорске
Наталья Норманских

В будущее с уверенностью

Агентство №721 PPF Страхование жизни в Пятигорске – активный участник социальных и благотворительных проектов компании. Прошедшей осенью агентство провело 39 мероприятий в рамках ежегодного проекта по повышению финансовой грамотности «Всероссийская неделя сбережений» и стало рекордсменом среди подразделений компании по количеству активностей.

Сотрудники агентства всегда рады рассказать всем желающим, как накопить на прибавку к пенсии и другие важные цели, уберечь себя и свою семью от последствий непредвиденных ситуаций и обеспечить уверенность в завтрашнем дне и своем благополучии.

Контакты агентства №721 PPF Страхование жизни в Пятигорске:

пр. Калинина, д. 38 А, стр. 2.

Телефон: +7 (879) 320-00-97/98

Подробнее о компании и программах вы можете узнать на сайте: www.ppfinsurance.ru



«МинводоЭкспо» принимал «Лидеров России»

1-2 февраля 2020 года на базе МВЦ «МинводоЭкспо» прошел региональный полуфинал конкурса «Лидеры России». В рамках конкурса 263 участника, представляющих Ставропольский край и республики Северного Кавказа, решали управленческие задачи разной степени сложности. По итогам работы каждый участник получил персональные рекомендации, которые помогут составить дальнейший план личного саморазвития. Помимо оценочных мероприятий были предусмотрены и образовательные программы.

В финал вышли 30 номинантов. Из них 14 человек представляют Ставропольский край, 7 – Дагестан, 4 – КБР, 2 – РСО-Алания, 2 – Чеченскую Республику и 1 финалист – КЧР. Суперфинал конкурса пройдет этой весной в Сочи.

minvodyexpo.ru [minvodyexpo2020](https://www.instagram.com/minvodyexpo2020)



Курорты КМВ на фюзеляжах самолетов

Логотип «Отдыхай на Ставрополье» украсил фюзеляж самолета, принадлежащего одной из российских авиакомпаний. Брендированный самолет является частью стратегии по популяризации курортов КМВ. Первый рейс борт выполнил по маршруту «Москва-Минеральные Воды-Москва», но в авиакомпании утверждают, что он будет летать по всей маршрутной сети.

Выбранная методика нанесения логотипа предусматривает использование современной технологии, повышающей топливную эффективность благодаря высокой плотности и уникальной связующей структуры пигмента. Такая краска позволяет добиться идеально гладкой поверхности борта и таким образом повысить аэродинамические свойства самолета. Наносится она в один слой, что уменьшает вес самолета, и остается в идеальном состоянии минимум 6-7 лет.

Быть, а не казаться: выбираем надежный банк

Акселератор
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

поддержка
этапах созд
и развития

acc.cent



– Юлия Сергеевна, как зависит выбор банка от целей клиента? Может ли банк, который, например, дает хорошие проценты по вкладам, быть «бесполезным» в ипотечном кредитовании?

– Конечно, специфика банков различна, и в одном предлагают более выгодные условия для вкладчиков, а в другом – для заемщиков. Выбирать только вам в зависимости от ваших финансовых нужд и потребностей. Отмечу, что один и тот же банк не может предлагать очень высокие проценты по депозитам одновременно с крайне низкими ставками по кредитам. Это экономически неверно и должно настораживать. Для того чтобы не оказаться в неприятной ситуации, необходимо изучить массу информации, которая находится в свободном доступе. Например, если вы решили взять ипотечный кредит в определенном бан-

ке только потому, что он дает ее под процент, несравнимо более низкий, чем у других банков, стоит обратить внимание на некоторые немаловажные нюансы. Допустим, заявленная ставка по ипотеке дей-

ствует не весь период кредитования, а только определенное количество времени (как правило, первые год-два) и только при соблюдении определенных условий. Однако это частности, и есть более важные аспекты, на которые стоит обратить внимание еще «на берегу», до того, как вы доверили свои средства банку или взяли у него займы. Я сейчас говорю о таких репутационных критериях, как ликвидность банка, показатели его деятельности и процентные ставки по вкладам, национальные и международные рейтинги.

– Что такое ликвидность банка и какую роль она играет в его репутации?

– Ликвидность – это, говоря простыми словами, своевременное выполнение банком всех своих финансовых обязательств в полном объеме: вовремя выплачивать

В море рекламной информации о всевозможных финансовых учреждениях, которые обещают, предлагают и настоятельно советуют, человеку, далекому от мира финансов, сложно определить, надежен или нет банк, и стоит ли доверять ему свои деньги. О том, как выбрать по-настоящему солидный банк, с которым не страшны никакие экономические сложности, рассказывает эксперт нашей новой рубрики – заместитель директора филиала №4 банка «Центр-инвест» в г. Ставрополе Юлия Скуднова.

проценты по вкладам, обеспечивать клиентов наличностью, осуществлять проведение всех платежей и иных финансовых операций в строгом соответствии с регламентом и еще много всего. Если банк не соблюдает хотя бы один «пункт» из этого «перечня» да еще и делает это с неприятной регулярностью, то есть повод задуматься о благонадежности такого финансового учреждения.

– Высокие процентные ставки – привлекательный фактор или повод насторожиться?

– Во-первых, это повод поинтересоваться, входит ли такой чудо-банк, который обещает своим вкладчикам очень высокие, чуть ли ни себе в убыток, проценты, в систему страхования вкладов, иначе вы можете оказаться в ситуации, когда вдруг не станет банка, а вместе с ним – и ваших сбережений, потому что возмещать вам их потерю будет некому и не за что.

Во-вторых, завышенная процентная ставка по вкладам – это, как правило, попытка банка привлечь клиента быстро и любой ценой, а это очень и очень плохой сигнал! Будьте осторожны и внимательны, распорядившись своими деньгами. Не стесняйтесь задавать «неудобные» вопросы банковскому персоналу и не пренебрегайте рейтингами авторитетных информационно-аналитических агентств. Повышайте свою финансовую грамотность, потому что деньги зарабатываются огромным трудом, а потерять их можно за мгновения!

– Какие показатели деятельности банка являются наиболее объективными?

– Помимо ликвидности, рентабельности, капитализация и состояние активов. Рентабельность – это то же самое, что и прибыльность банка. Любой человек может найти информацию о рентабельности банка на его сайте и составить свое мнение на основе того, какой вид деятельности принес банку наибольшую прибыль. Если основной, то такому банку стоит доверять, если нет, то положительное сальдо не всегда свидетельствует об общем хорошем состоянии финансового учреждения. Под термином «капитализация» подразумевается совокупность всех источников капитала банка. Информация об этом так же находится в свободном доступе на сайте банка. Самый важный и объективный показатель – состо-

яние активов банка. Если за определенный финансовый период они упали до 25%, то с таким банком даже связываться не стоит.

– Ликвидность банка – это способность банка выполнять свои обязательства по мере поступления средств. Если банк не способен выполнять свои обязательства, то это свидетельствует о том, что банк находится в состоянии кризиса.

– Если банк не способен выполнять свои обязательства, то это свидетельствует о том, что банк находится в состоянии кризиса.



Люди самых гуманных профессий

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

За 75-летнюю историю вуз не сдает своих позиций и готовит новые медицинские и фармкадры. О том, как сегодня обстоят дела в одном из самых популярных вузов региона – в интервью с директором ПМФИ – филиала ВолгГМУ, Всеволодом Леонидовичем Аджиенко.

– Всеволод Леонидович, с момента объединения Пятигорской фармацевтической академии с Волгоградским государственным медицинским университетом прошло уже почти 8 лет. Что изменилось в жизни ПМФИ за это время?

– В ВолгГМУ десятилетиями ведутся масштабные исследования в сфере создания

новых лекарств. А в пятигорском вузе развита школа фармацевтических исследований, направленных на создание лекарственных форм для конкретных препаратов.

Волгоградские и пятигорские ученые совместно находят активные молекулы и изучают их эффективность и безопас-

ность в доклинических исследованиях. Такое плотное сотрудничество значительно сокращает сроки разработки лекарственного средства.

Открыты новые направления подготовки на специальностях высшего и среднего профессионального образования, расширена международная деятельность вуза.



– Как отразилось на качестве преподавания то, что Пятигорский медико-фармацевтический институт перестал быть узкоспециализированным?

– До объединения с ВолГМУ в вузе существовал только фармацевтический факультет. Были выпущены десятки тысяч провизоров, которые успешно трудятся практически в каждом субъекте Российской Федерации и в десятках зарубежных стран.

Но теперь мы готовим еще и медицинские кадры. Одна из первых медицинских специальностей, открытых в Пятигорске, – «Медицинская биохимия», крайне востребованная и дефицитная на данное время.

Вуз ведет и активную учебно-методическую деятельность. Многие наши профессора входят в состав федерального учебно-методического объединения вузов в области фармации, участвуют в разработке федеральных государственных образовательных стандартов и примерных основных образовательных программ по данному направлению.

Все лучшие методические разработки мы стремимся внедрять в учебный процесс. Студенты разных факультетов встречаются на научных, спортивных и творческих мероприятиях, на кафедрах вуза при освоении целого ряда гуманитарных и базовых дисциплин, дружат, соревнуются и не только учатся профессии, но и формируются как активные ответственные граждане нашей страны.

Врач и провизор – люди самых гуманных профессий. Они дополняют друг друга.

– На какие факультеты самый большой конкурс?

– Высокий конкурс на направление высшего образования «Стоматология» дер-

жится с момента его открытия: например, в прошлом году он превышал 40 человек на место. На «Лечебное дело» конкурс 25 человек на место. На направление «Фармация» в прошедшем наборе конкурс составил 4,5 человека на место, но здесь играет роль большое количество бюджетных мест – их 250. Также вуз выделяет достаточно мест для целевого набора. Это один из эффективных способов решения проблемы кадрового дефицита.

– Достаточно ли в ПМФИ квалифицированных специалистов, чтобы на высоком уровне проводить обучение иностранных студентов?

– На данный момент у нас получают высшее образование более 800 иностранных студентов. Обучение проводится на русском, английском и французском языках.

Обучение, например, на французском языке как языке-посреднике востребовано нашими студентами из многих стран северной Африки, это традиционный для вуза регион набора студентов по направлению «Фармация». Чтобы ввести французский в образовательный процесс, была повышена квалификация преподавателей, приобретена необходимая учебная литература.

– Как Вы оцениваете общий уровень выпускников?

– Каждый выпускник медицинского вуза обязан получить допуск к профессиональной деятельности по процедуре первичной аккредитации специалиста. Это профессиональная оценка врачей медицинским профессиональным сообществом и провизоров фармацевтическим профессиональным сообществом. Аккредитация происходит под контролем не связанных с вузом представителей отрасли.

Наши выпускники не имеют сложностей в прохождении такого профессионального испытания и ежегодно показывают хорошие результаты по сравнению с выпускниками других высших медицинских учебных заведений.

– Как сегодня в институте обстоят дела с научной деятельностью профессорско-преподавательского состава?

– Сейчас мы перешли к более фокусированной публикации своих работ. Стремимся делать меньше число публикаций, но зато в журналах с наибольшим влиянием на научное сообщество.

На счету ПМФИ десятки патентов и ноу-хау, по которым уже действуют про-



граммы коммерциализации. Например, в прошлом году завершилось многолетнее исследование, проводившееся при поддержке государственной программы по разработке нового противозвонного препарата. Это соединение пока не имеет коммерческого названия, но уже сейчас ясно, что потенциальное лекарство и молекула его действующего вещества более эффективны, чем большинство существующих.

Это перспективный отечественный препарат, который разработан нашими учеными и защищается на уровне патентования для последующих исследований, возможного его производства и клинического применения.

Мы гордимся тем, как ПМФИ продвинулся в науке за последние годы. Но наша главная задача – повышать планку и не останавливаться на достигнутом!



Пятигорск, пр. Калинина, 11
Тел.: +7 (8793) 32-44-74, +7 (8793) 32-59-38
www.pmedpharm.ru

ВТБ РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ В СКФО

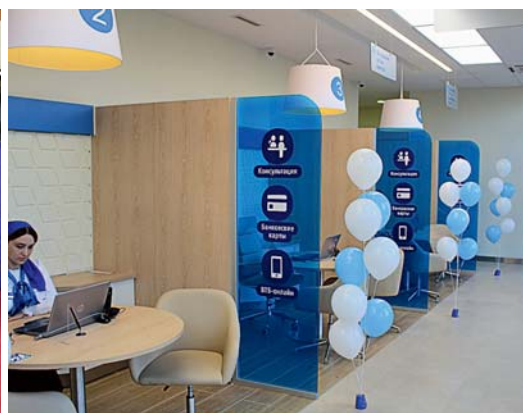
Филиальная сеть ВТБ в Северо-Кавказском Федеральном округе продолжает активно расти. Новый офис по обслуживанию физических лиц начал свою работу в январе в Республике Дагестан. А в феврале в столице Чеченской Республики городе Грозном состоялось торжественное открытие первого отделения банка.



Каспийское отделение ВТБ стало вторым в Дагестане. Его открытие обусловлено тем, что предоставляемый банком масштабный перечень услуг востребован жителями республики.

Управляющий ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «Открытие нового офиса – очередной шаг к решению стратегической задачи создания омниканального банка. Поэтому

мы уделяем большое внимание не только развитию цифровых каналов взаимодействия с нашими клиентами, но и активно расширяем свою филиальную сеть».



Также значимым для всего региона стало появление еще одной точки присутствия ВТБ на Северном Кавказе: первый офис по обслуживанию клиентов банка в Чеченской Республике начал свою работу в Грозном. На торжествен-

ной церемонии открытия присутствовали Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров и президент-председатель правления ВТБ Андрей Костин, который подчеркнул важность события и отметил, что банк на сегодняшний день

активно работает на рынке СКФО и всегда готов участвовать в важных для региона проектах, предоставлять жителям республики широкий набор финансовых услуг и банковский сервис самого высокого уровня.

В настоящее время в СКФО работают 27 отделений ВТБ. По итогам 2019 года, кредитный портфель объединенного бизнеса ВТБ в регионе увеличился

на 19% и составил 85,6 млрд рублей. Портфель привлеченных средств физических и юридических лиц вырос на 20%, до 67 млрд рублей.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

+7 962 450 64 45

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА

Гарант благополучия

Достаток, стабильность, счастливое и обеспеченное будущее детей – согласитесь, об этом мечтает каждый из нас. Но, к сожалению, не все и не всегда в нашей жизни идет по плану: бывают непредвиденные обстоятельства, которые нарушают привычный уклад, заставляют «разбить копилку» и потратить накопленные за безмятежные годы средства на преодоление экстренных проблем. Речь идет об оплате срочной операции, покупке жизненно необходимых лекарств, восстановлении после сложной травмы. Так как же обеспечить себе уверенность в своем завтрашнем дне? Как сохранить привычный уровень жизни семьи, если случается что-то серьезное и неожиданное? Сотрудники компании PPF Страхование жизни знают ответ на этот вопрос. Своим опытом поделилась руководитель подразделения компании в Пятигорске Наталья Норманских.



– Каждый день мы помогаем клиентам защищать самое дорогое и важное для них: семью, здоровье, накопления на пенсию и будущее детей. В самых сложных ситуациях – при тяжелых болезнях, травмах, несчастных случаях – мы оперативно (в пределах 3-5 дней) предоставляем финансовую поддержку, благодаря которой оплата дорогостоящего лечения становится возможной. Тем самым сохраняются сбережения и благополучие наших застрахованных даже в самых непредвиденных, а

иногда и неизбежных обстоятельствах. То, чем занимается наша компания, а именно накопительное страхование жизни (НСЖ), давно известно в Европе. Тем не менее, такие программы очень просты и понятны для россиян: полисы НСЖ гибкие, доступные и прекрасно отвечают потребностям людей. Принцип их действия очень простой: вы заключаете договор страхования жизни, определяете желаемую сумму накоплений, набор рисков, которые могут помешать вам достиг-

нуть цели, и делаете накопительные взносы (их размер и частоту так же выбираете сами). В течение всего периода накопления вы находитесь под защитой компании, а в конце срока действия полиса получаете свои сбережения. Оказанная компанией финансовая помощь в случае непредвиденных ситуаций со здоровьем на размер ваших сбережений никак не повлияет.

Для того чтобы лучше понять, почему такие программы необходимы, приведу простой пример. Представьте среднестатистическую российскую семью с детьми. Глава семьи, основной добытчик, получает серьезную травму ноги и на несколько месяцев уходит на больничный. У семьи сокращается доход, останавливается процесс накопления, и, возможно, даже падает уровень жизни. Полис НСЖ в такой ситуации обеспечивает клиента средствами на восстановление здоровья и помогает семье преодолеть финансовые последствия травмы отца. Таким образом, защищено здоровье, близкие и семейный капитал. 17-летний успешный опыт работы компании на отечественном рынке страхования жизни подтверждает востребованность наших программ. Сегодня у нас есть продукты

для каждой конкретной цели современного человека. Например, для защиты семьи мы рекомендуем приобретать комплексную программу для ее кормильца. Такой полис включает риск 27 смертельно опасных заболеваний, в том числе инфаркт, инсульт, онкологию. Для ответственных родителей, желающих позаботиться о будущем своих детей, – полис, предусматривающий финансовую поддержку в случае травм и болезней ребенка и одного из родителей. Для тех, кто мечтает о достойной жизни на пенсии, мы предлагаем пенсионные программы, помогающие формировать накопления постепенно и без нагрузки для семейного бюджета. Так, минимальный взнос по одному из наших полисов – всего 1 000 рублей в месяц.

С помощью наших программ мы даем людям возможность позаботиться о себе и своей семье, обеспечить счастливое и стабильное будущее. Наша работа предполагает ответственность, активную жизненную позицию и неравнодушие к чужой судьбе. Если вам близка идея страхования жизни, то добро пожаловать в наше агентство – мы всегда рады всем желающим и с удовольствием ответим на все интересующие вас вопросы.

Контакты агентства №721 PPF Страхование жизни в Пятигорске:
пр. Калинина, д. 38 А, стр. 2. Телефон: +7 (8793) 20-00-97/98
Подробнее о компании и программах вы можете узнать на сайте:
www.ppfinsurance.ru

PPF Страхование жизни



Форум «ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕХА»

28 марта
2020 г.

9:00–17:00

 [pgu.businessschool](https://www.instagram.com/pgu.businessschool)

 +7 (928) 311-49-99

 business_school@pgu.ru

Пятигорский
государственный
университет
г. Пятигорск,
пр. Калинина, 9

4 спикера-эксперта в области ораторского искусства, тайм-менеджмента, креативного мышления, позиционирования в социальных сетях поделится с Вами самыми современными инструментами повышения личной эффективности.



Когда соблазняет не только номинал

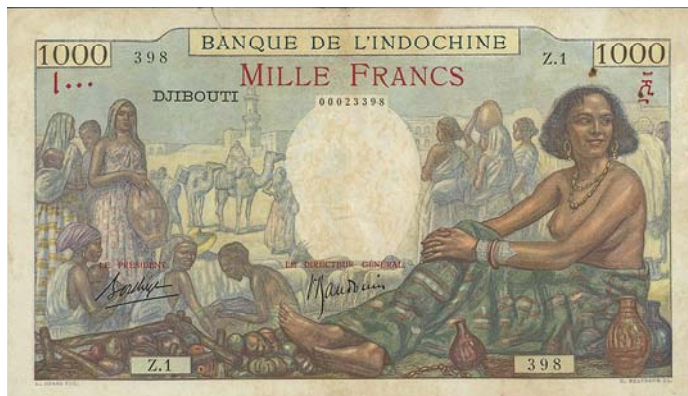


Коллекционеры денежных знаков не ограничены узким тематическим сегментом своего увлечения. Разные страны, эпохи, политические формации всегда дарили им огромное количество направлений – кто-то с головой уходил в коллекционирование денег с изображением техники, кого-то привлекали знаменитости или архитектура, других – флора и фауна, третьи зацикливались на мифических существах – вариантов хватало всегда и с избытком... А вот в теме эротики не обошлось без своего рода табу, которое сейчас успешно снимет наш колумнист – консультант по прикладным финансам, журналист Александр Золоторев.



– Эротичность денежных знаков – не самая популярная тема в сообществе. Тем интереснее будет рассказать вам об этом. Мне нечего стесняться или скрывать от вас, ведь сексуальность – врожденное качество человека, связанное с признанием конечности бытия и постоянными размышлениями о собственном предназначении, неутолимой жадной познания и самопознания.

Принимая это, можно сделать вывод, что физическая сторона любви не может и не должна сводиться человеком исключительно к удовлетворению «основного инстинкта», это важная и органичная сторона нашей жизни, достойная быть предметом искусства. Изображения обнаженного тела во всех его деталях и проявлениях зачастую считаются отражением мастерства автора и, вместе с тем, воплощают этапы формирования эстетической и художественной мысли, впитывая в себя особенности исторического развития, национальные традиции, религиозные и светские нормы морали. В свою очередь, и деньги, являющиеся своеобразной визиткой государства, отражают на своем аверсе или реверсе срез культурного наследия, силу доминирующей политической власти, экономическую ситуацию. Два тезиса этих уже должны были вам доказать естественность и необходимость союза денег и эротических изображений. Но для пущей убедительности приведем несколько наглядных примеров.



1000 франков Джибути 1938-го года. По всей видимости, изображен местный рынок и одна из его торговок.

На мой взгляд, самыми привлекательными в выбранном контексте являются деньги, например, таких африканских стран, как Джибути и Свазиленд.



Много можно рассказать о девушках с купюры номиналом 1 лилангени – денежная единица королевства Свазиленда (сегодня это Эсватини). Здесь мы видим девять королевских дочерей и представительниц королевской семьи, а также двух маленьких девочек в Танце Тростника в Лудзидзини. То, что это королевские дочери и представительницы королевской семьи, доказывает наличие корон из красных перьев вокруг их голов. Танец Тростника – традиционное ежегодное массовое торжество, кульминацией которого является танец нескольких тысяч (в 2008 году зафиксировано участие 70-ти тысяч) полуобнаженных свази-

лендских девушек, желающих стать одной из жен короля Свазиленда. Но не только Африка может удивить нас. На 5-ти бразильских круэйро 1964 года мы видим картину Антонио Парейраса «Завоевание



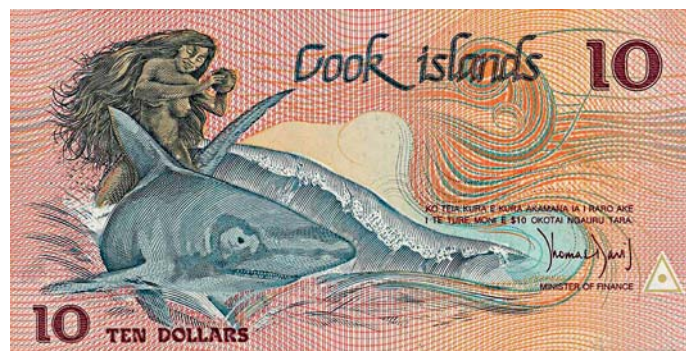
Амазони», где можем рассмотреть несколько обнаженных фигур аборигенок.

Продолжая тему картин, уместно вспомнить 100 франков Франции, на которой изображено полотно французского художника Эжена Делакруа «Свобода, ведущая народ». В центре живописного сюжета женщина, известная как Марианна — символ Французской республики и олицетворение национального девиза «Свобода. Равенство. Братство». В этом образе Делакруа удалось совместить величие античной богини и отвагу простой женщины из народа. Босая и с обнаженным торсом, символизируя самоотверженность французов,



способных с «голой грудью» идти на врага, она шагает по прямо на созерцателя.

Перенесемся на другой континент, на острова Кука. Местные деньги украсила обнаженная Ина, плывущая на акуле. Ина – богиня света в полинезийской мифологии, жена бога Луны Марамы. Она живет на небе в дневное время, пока ее муж невидим. Ина делает тапа – ткань из коры деревьев, которые растут на Земле. Как только кусок тапа готов, Ина застилает им небо, где он висит, подобный облакам – белым и серым. Куски тапа фиксируются большими камнями, и



когда она передвигает ткань, камни падают вниз, производя гром. Как уже можно было понять, бонистика и нумизматика для многих коллекционеров стали отправными точками глубокого изучения различных областей знаний о нашем большом и таинственном мире, полном красоты и величия. А такой нетривиальный взгляд на деньги снова возвращает слову «увлечение» его прямой, истинный смысл.

Из банкрота – в лучшего топ-менеджера

Мы с интересом читаем биографии успешных бизнесменов, таких как С. Джобс, Р. Брэнсон и другие. Это познавательно, но не всегда эти схемы и стратегии применимы в нашей стране. А почему бы не найти того, кто родился, вырос и стал известным в России? И такой человек есть: это Владимир Моженков.



Как человек со специальностью «Инженер промышленного транспорта», смог достичь высот отечественного бизнес-Олимпа? Спросим об этом самого Владимира. – Все началось с банкротства. 30 июля 1998 г. я подписал дилерский контракт с концерном Audi. Шла реконструкция автопредприятия, мы стали набирать персонал, пригласили специалиста из Германии. Заказали первую партию машин. Вложили 1 500 000 долларов в бизнес. И в этот знаменательный момент пришел знаменитый дефолт. Мы всех уволили. Осталось только 5 охранников и мы – 4 акционера, которые не знают, что делать. Как-то построили дилерский центр, с трудом рассчитались со строителями. Чтобы вернуть хотя бы часть вложенных денег, начали

искать покупателя на здание. Стало ясно: в лучшем случае удастся продать эти красивые стены хотя бы за 1 000 000 долларов. В ноябре этого же года концерн Audi пригласил меня как генерального директора «Ауди Центр Таганка» на обучение в Германию на неделю. Я посоветовался с коллегами, и они рассудили так: что сидеть на месте до обеда, выпивая по 57 чашек кофе? Нужно же решать, что делать дальше. Я полетел в Германию. В первый день обучения наши коллеги-немцы устроили блиц-знакомство. Прозвучала фраза: «Нужно представиться: кто вы, образование, семейное положение, сколько в проекте Audi и какая большая цель у вас есть». Все начали выходить, вдохновенно рассказывать.

ВЛАДИМИР МОЖЕНКОВ:

- ТОП-менеджер с 25-летним опытом управления;
- лучший менеджер Audi в Европе, по признанию концерна Audi AG;
- автор бестселлера «Ген Директора. 17 правил позитивного менеджмента по-русски»

А я сижу и думаю: что мне говорить? Мы вложили 1 500 000 долларов, в стране дефолт, всех уволили, мы сами не знаем, чем заниматься! Подошла моя очередь. Рассказал, что по образованию я – инженер промышленного транспорта, а еще – генеральный директор и совладелец «Ауди Центр Таганка». По-ведал про семью и детей. В общем, тянул время как мог.

Но коллеги все равно задали тот самый вопрос, который меня беспокоил: «Так какая ваша главная стратегическая цель в Audi?». А у меня ее нет. И вдруг меня осенило. Я сказал, что у меня есть цель, на что коллеги-немцы дали мне в руки маркер и сказали: «Пиши!». Я написал: «Хочу продать в России 1 000 машин Audi A8».

Чтобы вы понимали уровень моего сумасшествия, в том году в стране 6 дилерских предприятий совместными усилиями продавали 99 машин в год. Как сейчас помню: немцы ехидно улыбнулись мне в лицо, что меня обидело. И я это запомнил.)

Когда я прилетел домой, начал общаться с коллегами-акционерами. А в голове

держал эту сумасшедшую цифру: 1 000 Audi A8. Но сначала мне нужно было убедить партнеров в том, что бизнес стоит продолжать.

В конце февраля мне все-таки удалось убедить своих партнеров, что пора, наконец, сдвинуться с мертвой точки. Я убедил их рискнуть и зайти на рынок без разговоров о продаже автомобилей — начать с сервисного обслуживания и продажи автозапчастей. Весной 1999 г. стали принимать машины с пробегом на обслуживание.

Начали продавать только в конце 1999 г. В декабре было куплено 144 автомобиля. Это подтвердило то, что мы можем продавать автомобили Audi.

Уже в 2000 г. мы плотно занялись продажами, и продали 456 машин за год, став лидерами в России. Больше мы не уступали эту позицию: в 2001 году – 812, в 2002 – 912, в 2003 – 1 001 автомобиль, что позволило впервые в России «размянуть» вторую тысячу проданных машин Audi.

Чтобы было понятно, скажу, что по стандартам Audi одно дилерское предприятие должно продавать 340 автомобилей в год. ■

Как достигаются такие свехрезультаты, узнайте на мастер-классе Владимира Моженкова «Как продавать в России больше, чем в Европе» 27 февраля в Пятигорске! <http://mozhenkov.bclas.ru/> Регистрация:(8793) 36-36-20; (928) 360-52-00

ВЛАДИМИР МОЖЕНКОВ

27 февраля
Пятигорск

мастер-класс

«КАК ПРОДАВАТЬ В РОССИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЕВРОПЕ»

Получите знания по построению системы управления отделом продаж нацеленного на сверхдостижения от управленца с 25-летним опытом и лучшего менеджера Audi в Европе

8 (8793) 36-36-20

8 (928) 360-52-00

<http://mozhenkov.bclas.ru>

 b_class

 **БИЗНЕС-КЛАСС**
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В ДИАЛОГЕ С МИРОМ

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ЮЛИИ ДЕТМАН

Какими бы амбициозными ни казались цели, для человека упорного, мотивированного вполне реально их достигнуть. Как это получается у коммерческого директора строительной компании «Третий Рим» Оксаны Ивашовой – в нашем эксклюзивном интервью.

– Успех... Все хотят его добиться, но как бороться за него в мире сильных?
– Прежде всего, надо определиться с тем, в чем ты хочешь добиться успеха. Успех – это достижение поставленной

цели. Все одного и того же хотеть не могут. Для кого-то цель – карьера, для кого-то – семья, для других вообще мир во всем мире. У каждого что-то особенное. Найди свой путь к успеху –



Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

дело, в котором будешь лучше, круче, сильнее других.

Умение бороться является базовым для тех, кто четко идет к поставленной цели. Я уважаю борьбу, хотя знаю и другие методы получить желаемое. В классической школе менеджмента существует три оси для достижения успеха: ось задач, ось отношений и ось авторитета (энергии). Для меня движение по оси отношений – это консолидация. Эта стратегия работает как в личной жизни, так и в бизнесе. Она всегда приводит к успеху.

– То есть Вы делаете ставку на диалог?

– Именно. В моем лексиконе отсутствует слово «конкуренты», есть только «партнеры», «коллеги по бизнесу». Я всецело за win-win, позицию, в которой ты всегда «в выигрыше» и становишься сильнее. И если говорить об успехе, то он как раз зависит от способности сойти к выгоде обеих сторон. А чтобы договариваться, нужно слышать друг друга. И ты это делаешь в первую очередь для себя, потому что когда встанешь на позицию оппонента, видишь ситуацию под другим углом и гораздо шире. Я люблю общаться с профессионалами своего дела: их точка зрения дает мне еще больше инструментов для достижения личных целей. Я продолжаю идти своим путем и делаю это еще эффективнее. Партнерство – источник новых мыслей и идей.

– Стремительно двигаться вперед можно лишь при условии полной синергии. В компании «Третий Рим» довольно большой штат сотрудников, можно даже сказать, своя «кузница кадров». Как создать сильную команду?

– Наверное, я скажу банальные вещи, но нового здесь не придумаешь: главное, чтобы команда была объединена вокруг лидера. Это должны быть люди с идентичными ценностями. Подбирая работников, ты четко должен отслеживать не только их компетенции, но и на уровне профессиональной интуиции чувствовать, «твой» это человек или нет. От этого зависит эффективность работы: понимаете вы друг друга с полуслова – значит, не приходится топтаться на месте в долгих разъяснениях. Куда продуктивнее говорить на одном языке. А такая синхронность возникает только при идентичной аксиологической базе. При построении HR-процесса я столкнулась с необычной задачей: как в профиле должности прописать, «кого» я вижу на месте конкретного профессионала? Критерий «профессиональная интуиция», безусловно, неконкретный. Его невозможно, например, измерить и оцифровать. Поэтому заключительное собеседование при приеме на работу нового



сотрудника проводится мною лично. Команда создается по принципу колеса: люди объединяются вокруг идеи. Это крутая тема, которая требует колоссального опыта и знаний. Я постоянно обучаюсь, общаюсь с экспертами, используя возможность перенимать их опыт. Знание и общение дают ответы и умение видеть ситуацию наперед.

– Вы один из немногих руководителей, которые открыто говорят о себе, делятся инструментами, которые работают в бизнесе и жизни. Поэтому задам глобальный вопрос от тех, кому слегка не достаёт энергии: где найти ее источник?

– Кому не хватает энергии, пусть зададут себе вопрос, куда она уходит. А пока не открылся ответ, предлагаю посвятить время общению с теми, кто тебя заряжает. Это люди, которые близки тебе по духу. И ты реально чувствуешь, что взаимодействие с ними перезагружает и вдохновляет одновременно. Энергия – что-то эфемерное, то,

что не потрогаешь руками, только она дает тебе огромную силу. Чувствовать тот позитивный заряд, который получаешь от человека, и делиться с другими своей энергией – этого за деньги не купишь. И цена таких отношений самая высокая – ты платишь собой. Действует закон взаимности, самый главный закон в диалоге с миром... Я желаю всем добиться своего успеха и сделать это на максимально взаимовыгодных условиях. Это стратегия, на 100% работающая как в бизнесе, так и в жизни.

 **ТРЕТИЙ РИМ**
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

г. Михайловск
ул. Ишкова, 99/1

+7 (8652) 99-10-12

8 (800) 555-99-72 (звонок бесплатный)

www.tretyrim.ru

Как стать заметным в стране визуального шума

В октябре руководитель digital-маркетингового агентства WEBELEMENT Виктор Жуков с группой маркетологов, рекламщиков и собственников бизнеса отправился на стажировку в Гонконг. Цель стажировки: перенять опыт зарубежных коллег, у которых сверхвысокая конкуренция «на квадратный метр». Виктор побывал в 15 ведущих рекламных агентствах, пообщался с их руководителями и поделился с нами своими наблюдениями.



Гонконг – специальный административный район Китая со своими законами, собственной валютой и двумя государственными языками: английским и китайским. До 1997 года Гонконг был колонией Великобритании, здесь сильно ощущается влияние разных культур: азиатской и европейской. На территории, равной двум Пятигорскам, живет около 8 миллионов человек. У них нет проблем с пробками: все ездят на ме-

тро или на такси. Средняя стоимость поездки на такси – 50 гонконгских долларов (около 400 рублей), на метро – \$25-30 HKD. Средняя зарплата — \$25 000 HKD, это примерно \$3200 USD.

В Гонконге мир рекламы устроен по-другому, такого я больше нигде не встречал. Там «правит» наружная и indoor-реклама. На нее рекламодатели и тратят большую часть бюджета – важно быть заметным. Вся наша группа сошлась во мнении, что Гонконг сильно отстает от России в digital-рекламе, и это связано с особенностями региона. Но побывать здесь и увидеть все своими глазами однозначно стоит.

О МАРКЕТИНГЕ

Руководитель одного из агентств сказал, что уровень маркетинга в Гонконге очень низкий. Маркетологам ничего не нужно делать для привлечения клиентов: 60 миллионов китайцев прилетает в Гонконг за покупками

каждый год. Все, что надо сделать, это открыть двери магазина утром. Раньше маркетологи проводили акции, и продажи росли. Но после снижения потока туристов из Китая продажи упали. И теперь маркетологам стало понятно, что уровень продаж с их акциями никак не связан.

Интернет-реклама и digital практически не развиты: никто не собирает лиды, не считает целевые обращения или звонки. Продажи через интернет-магазины редкость: людям просто не нужно это – чтобы что-то купить, им достаточно выйти на улицу, и в радиусе ста метров будет парочка торговых центров, в которых есть все, что они только пожелают. Поэтому доставка в привычном нам понимании там популярностью совсем не пользуется.

И тем не менее, я увидел отличный пример того, как соединяются digital-технологии и привычный

оффлайн. В торговых центрах установлены вендинговые аппараты со встроенными онлайн-магазинами. Допустим, вы хотите купить футболку в этом аппарате. Вы видите ее, можете оценить реальный цвет и размер, выбрать подходящую вам, оплатить и быстро получить. Не нужно устанавливать приложение в телефоне и гадать, как будет отличаться «ожидание» от «реальности», при этом никакие продавцы вам не докучают. Это неплохая практика, которую можно перенять.

О ПРОГРЕССЕ

В Азии, конечно, доминирует Китай, показывающий невероятную динамику развития. Говорят, что Китай догоняет Запад, но там думают иначе. Китай не догоняет Запад, а перепрыгивает. Представьте страну, в которой практически не было обычных проводных телефонов, и за несколько



Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

лет она шагнула в эру смартфонов с 3G и вот-вот станет первой страной, где будет полноценно работать 5G. У нас этот процесс занял около 25 лет.

И даже то, что не все население поспевает за бешеным темпом развития, играет на руку прогрессу. Большое количество китайцев не умеет читать и писать, но у них есть смартфон, и они им пользуются. Для таких людей WeChat (китайский мессенджер) придумал и внедрил голосовые сообщения, без которых теперь не обходится ни один мессенджер в мире. Китайцы не просто копируют, они заимствуют идею, адаптируют ее для себя и делают лучше. Этому, определенно, стоит научиться.

О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
Наружная реклама – главный рекламный инструмент. В Гонконге она разная: от интерактивных масштабных баннеров и ярких неоновых вывесок до скромных растяжек с текстом. Ни одно место, на котором можно разместить рекламу, не пустует: находчивые жители сдают свои балконы под баннеры, а реклама на автобусе стоит около 500 000 рублей в месяц. Поэтому в Гонконге запредельный уровень визуального шума: замечается только что-то действительно привлекательное. Как сказал основатель самого большого рекламного агентства Гонконга, акциями которого

даже торгуют на бирже, специально на рекламу смотрят только рекламщики, потому что это их работа. Обычных людей реклама интересует слабо. Здесь как с красивой девушкой: вы же не ходите по улицам и не смотрите на девушек специально? Но если очень красивая проходит мимо, то вы обязательно обратите на нее внимание. Поэтому важно выделяться и быть креативными.

Вот хороший пример рекламы фильма «Мег» про огромную акулу-убийцу. Чтобы привлечь больше зрителей на премьеру, рекламщики использовали впечатляющий интерактив. На остановке автобуса установили экраны с датчиками движения. На первый взгляд они показывали просто синюю мутноватую воду, но когда человек подходил ближе, на него из глубины бросалась акула и разбивала стекло. Люди пугались и отскакивали к другому экрану, который также реагировал на движение, и история повторялась.

Такой масштабный и хорошо продуманный интерактив не может не запомниться.

О БЛОГЕРАХ
Считается, что работать с известными блогерами — значит, сливать бюджеты. Реклама у них слишком дорогая, а аудитория им уже не доверяет: через одного блогера прошло по несколько десятков брендов, некоторые из них – конкуренты.

Если с ними и заключают контракты, то платят не за размещение рекламы, а за нативную интеграцию — максимально естественный показ сильных сторон продукта. Вместо нескольких блогеров лучше выбрать одного, который станет лицом вашего бренда и которому покупатели будут доверять.

О КОМАНДЕ

В одном из PR-агентств руководитель высказала нам интересную мысль: «Самые главные люди в нашей компании — самые молодые сотрудники, потому что они лучше всех знают, какие сейчас тренды, о чем и как думает современная молодежь и как надо реагировать на новые технологии и сервисы. Если хотите, чтобы ваша компания не отставала от тенденций, нанимайте молодых сотрудников и включайте их в проектные группы».

И еще одна интересная мысль. Почему руководителю всегда легко продавать? Потому что он мыслит задачами клиента и думает о том, как их решить. И

клиент это чувствует. А почему менеджеру тяжело продавать? Потому что он хочет заработать, и клиент это чувствует. Очень важно научить ваших продавцов мыслить задачами клиента и жить в его мире. Иначе вы рискуете остаться один на один с непонимающей вас командой.



Пятигорск
ул. Бунимовича, 7а
третий этаж, офис 302
Тел.: 8 (8793) 38-94-25
8 (905) 410-45-55
info@webelement.ru
webelement.ru



По праву быть женщиной...

Мать, верная подруга, жена – из века в век женщина стремится к миру на Земле. «Ты – женщина, и этим ты права!» – крылатая брянская фраза, которая выражает всю суть женской натуры, вполне могла бы стать и полноправным лозунгом Совета женщин Пятигорска.



Наталья Абалдуева

Глава города Андрей Скрипник считает пятигорский женсовет самой «боеспособной единицей» из числа действующих на территории муниципалитета. Представительницы прекрасной половины города-курорта, посвятившие себя слу-

жению обществу, всегда «впереди планеты всей». Они и в Думе, и в приемной «единороссов», и за операционным столом, и в музее, и в школе, и на сцене. Пятигорчанки вообще каста особая. Нигде в мире вы не найдете таких замечательных женщин – красивых, элегантных, энергичных. В их жилах течет кровь терских казаков, свободолюбивых горцев, прекраснородных славян. Они вобрали в себя все лучшее от предков и научились совмещать такие качества, как красота и сила, нежность и упорство, доброта и мужество. Они умеют держать удары судьбы и знают цену хорошему. Любящие мамы, бабушки, жены, рукодельницы, хозяйки, они стараются навести порядок во всех уголках своего общего дома

– Пятигорска. От их зоркого глаза не ускользает ни один недочет в городском хозяйстве. В круге их интересов – образование, медицина, бизнес, культура, спорт, сфера обслуживания... Для них не бывает чужих детей. Они не могут оставаться безразличными к людскому горю. С добрым словом и подарками они приходят в гости к детишкам, оказавшимся в дни новогодних каникул на больничной койке. Устраивают для ребят праздники у елки и веселые мероприятия в дни летних каникул. Знают по именам всех ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в столице СКФО, всех долгожителей и всегда готовы подставить плечо землякам, попавшим в беду. Им не безразлично, чем дышат, как живут, воспи-

тывают детей пятигорчане. Они помогают нуждающимся собрать в школу первоклашек. Как добрые волшебницы наряжают в красивые платья выпускниц из детского дома и девочек из малоимущих семей. Люди приходят в структурные подразделения Совета женщин, действующие по всему городу, со своими печалью и радостями. Потому что уверены: их выслушают, дадут юридически грамотную консультацию и просто дельный совет. Под руководством председателя Совета женщин депутата Думы Пятигорска Натальи Абалдуевой активистки и сами являются инициаторами ярких благотворительных акций, и заряжают своей энергией других горожан. Неслучайно год от года женсовет пополняет свои ряды все новыми соратницами, обрстая традициями и фонтанируя яркими свежими идеями. Держит руку на пульсе всех добрых начинаний пятигорского Совета женщин, из рядов которого и вышла, лидер краевого женсовета Татьяна Чумакова. На Пятигорский женсовет равняются, с него берут пример подобные объединения всего Ставропольского края. Среди многих славных традиций женсовета столицы СКФО – присвоение премии «Женщина года» лучшим из своих членов. По итогам 2019-го обладательницами этой премии в разных номинациях стали:



Президиум городского Совета женщин



«Женщина года в социальной сфере»

Татьяна Арсентьевна Чумакова
генеральный директор ООО «Машук» – санаторий «Пятигорский Нарзан»



«Женщина года в образовании»

Ольга Александровна Костина
директор МБОУ СОШ №30



«Женщина года в культуре»

Ирина Вячеславовна Сафарова
директор ГБУК «Государственный музей – заповедник М.Ю. Лермонтова»



«Женщина года в государственной и муниципальной службе»

Елена Владимировна Михалева
заведующий правовым отделом Думы города Пятигорска



«Женщина года в общественной жизни»

Дарья Викторовна Самольянец
исполнительный секретарь местного отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», исполнительный секретарь ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ»



«Женщина года в высшем образовании, в среднем профессиональном образовании»

Надежда Викторовна Данченко
декан факультета экономики управления института туризма и дизайна (филиала) СКФУ г. Пятигорска.



«Женщина года в семье»

Ольга Станиславовна Савченко
бухгалтер-кассир ЗАО «Терский казачий рынок»



«Женщина года в предпринимательстве»

Татьяна Юрьевна Абаничева
индивидуальный предприниматель



«Женщина года в медицине»

Ольга Николаевна Акритова
заведующая приемным отделением ГБУЗ СК ГКБ «Городская клиническая больница» г. Пятигорска



«Женщина года в курорте, в восстановлении лечения ветерана на стационарном этапе»

Наталья Степановна Вахова
врач-кардиолог ГКУЗ «Ставропольский госпиталь для ветеранов войн» г. Пятигорска



«Женщина года в благотворительности»

Наталья Владимировна Чуйко
директор Центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС»



«Женщина года в производственной сфере»

Инна Алексеевна Михеева
заместитель директора по экономике, ООО «Кавказ Ритм»



«Женщина года в бытовом обслуживании и торговле»

Татьяна Евгеньевна Кондракова
генеральный директор «Логика Красоты»



«Женщина года в СМИ»

Юлия Александровна Чернова
ВГТРК (Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания)



«Женщина года в городском хозяйстве»

Валентина Владимировна Родина
старший электродиспетчер МУП ГЭТ



«Ветеран женского движения»

Галина Ильинична Бондаренко
руководитель общественной приемной Пятигорского отделения партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Золотые стандарты сервиса

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Как понять, какие сервисные услуги будут действительно клиентоориентированными, а какие – лишь имитировать, «играть» гостеприимство? Как научить сотрудников не просто быть бездумными «соблюдателями» стандартов, а мыслить категориями сервиса, постоянно развиваться и совершенствоваться? Возможно ли это в условиях российской ментальности? Эксперт, бизнес-тренер в сфере HoReCa, основатель, генеральный директор и ведущий специалист «ЛАБОРАТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной» Галина Борисовна Анохина не просто считает, что возможно, но и успешно доказывает это своей работой.

Сервис, как свежесть у продуктов, он либо есть, либо его нет. Соответственно, и уровней у него два: высочайший и низкий. Если уровень сервиса низкий, то считайте, что в вашей организации он вообще отсутствует. И это начало конца компании, потому что сегодня, в условиях открытого мира и распространяющейся с мегаскоростью информации, клиенты получили возможность не только сравнивать и выбирать лучшее, но и публично делиться своими впечатлениями.

Однако словосочетание «русский сервис» сегодня уже не вызывает ироничных улыбок и горестных кивков: в нашей стране появляется все больше компаний, где стандарты обслуживания не уступают, а в некоторых случаях и превосходят европейские. Все это говорит о том, что у нас есть отличные специалисты, обладающие уникальными знаниями и практиками в сфере индустрии гостеприимства. И Галина Анохина – одна из лучших.

Почему? Потому что ее методики дают ощутимый долгосрочный эффект. Потому что они признаны крупными федеральными и иностранными брендами: например, Галина Бори-

совна является сертифицированным тренером Le Meridien и Luxury Collection (Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.), а опыт ее работы в ресторанной и гостиничной индустрии на сегодняшний день составляет уже больше 20 лет. Потому что она не просто дает теоретические знания, но и разрабатывает индивидуальные методики их практического применения. Проекты Галины Анохиной отличаются масштабностью, но не в плане их территориальной широты, а в плане кардинальности перемен, которые происходят в заведениях после того, как «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» начинает работать над внедрением в них гостеориентированного сервиса. Одни из последних значимых проектов Галины Анохиной – отель Altay Village Teletskoye и открытие на первом этаже отеля The Ritz-Carlton Moscow гастрономического ателье Sartoria Lambert. Руководство Altay Village Teletskoye было настолько впечатлено результатами, что решило продлить сотрудничество с «ЛАБОРАТОРИЕЙ». А тот факт, что автор Sartoria Lambert – концепт-шеф Уильям Ламберти доверил Галине Анохиной организацию сервиса в своем ресторане, говорит о том, что она настоящий профи, лучше всяких слов.

Сегодня у «ЛАБОРАТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА» новая задача: создать и внедрить единые стандарты обслуживания на Красной Поляне в Сочи – отечественном курорте с мировой известностью. В проекте задействованы 10 отелей международных брендов, таких как Marriott, Court Yard Marriott, Rixos, Movenpick, Novotel, «Горки Панорама», «Горки Гранд», и крупные инфраструктурные объекты.

Работа предстоит ответственная, серьезная и интересная. Уже сейчас есть поэтапный план действий, разработанный Галиной Анохиной вместе с руководством курорта. И да – он непростой и требующий полной отдачи. Ведь мало собрать всех сотрудников, обеспечивающих сервис на самых разных уровнях, провести обучающие тренинги и дать определенные знания, потому что знать – не значит делать, и нужно, чтобы теория перешла в практику, а практика – в филигранно отточенные навыки.

При этом Галина Анохина не из тех экспертов и тренеров, которые делают из своих разработок «секрет фирмы». Галина Борисовна не только легко и с удовольствием делится своим опытом, но еще и дает рекомендации по его правильному использованию, делая это систематизированно, легко и очень доступно в инновационном формате сервис-энциклопедии «Искусство быть тренером». Если вам важно, чтобы ваши сотрудники не просто работали, а сами создавали гостеориентированный сервис, если вы хотите, чтобы клиенты без всяких сомнений выбирали именно вашу компанию, то вам точно нужно в «ЛАБОРАТОРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной»!



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73

Из тех, кто никогда не подводит



Ошибка в человеке стоит дорого. Мы проверяем много качеств и компетенций соискателя, когда, например, принимаем сотрудника на работу. А можем ли мы оценить в нем главное – надежность? В условиях современного бизнеса проблема надежности оборачивается сегодня неожиданной стороной: деловые и нравственные качества работника становятся все более взаимосвязанными.

Надежность – качество характера, основанное на самоконтроле и формирующееся в человеке под воздействием социального окружения в результате, что важно, целенаправленного «воспитания» этого качества.

Если говорить о нравственной надежности человека, то есть «маркеры ненадежности», которые легко распознаются при собеседовании.

КАК РАСПОЗНАТЬ НЕНАДЕЖНОГО ЧЕЛОВЕКА?

1. Первое впечатление – самое верное, говорят психологи.

Если вы почувствовали малейший дискомфорт, попытайтесь понять, почему это произошло, что именно в поведении собеседника вам показалось неловким. Возможно, он излишне любезен, льстит, и все это выглядит так, будто вас стараются «посадить на крючок».

2. Взгляд – он как будто сквозь, не в глаза.

3. Диалог. Собеседник вас не видит и не слышит, излагая свою точку зрения? Он будто бы любит себя и чрезвычайно озабочен впечатлением, которое производит? Это говорит о ненадежности: перед вами самовлюбленный эгоист, и вряд ли ваши проблемы когда-нибудь вызовут у него желание решать их вместе с вами.

4. Интонация разговора: тонкое унижение, неловкие слова, которые заставляют вас смутиться, вежливые колкости, недобрая ирония «говорят» о «двойном дне» собеседника.

5. Эмоции: все то, что выглядит «чересчур». Преувеличенный оптимизм и слишком радужные перспективы.

6. Скрытые обстоятельства: отсылка в ходе разговора к обстоятельствам, над которыми он не властен, собеседник говорит, что от него мало что зависит, намекает на то, что от него не стоит ждать большего, чем он может сделать.

ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ НАДЕЖНОСТЬ МОЖНО «ПРОКАЧАТЬ»

Если вопрос надежности упирается в профессиональную ответственность сотрудника или лично вашу, то ее можно «прокачать» путем «воспитания» его внимания, внимательности, памяти и других волевых качеств личности. И этот процесс доступен и эффективен для человека в любом возрасте.

Надежность в отношениях должна быть обоюдной. Если мы требуем от подчиненных внимания, то в первую очередь мы сами должны быть внимательными.

Надежный человек, столкнувшись с безответственностью, непредсказуемостью, враньем и ненадежностью, скорее всего, не бросит начатое, но по завершении просто не захочет больше иметь дела с ненадежным партнером. Такие уж они, надежные люди.

НЕОЖИДАННЫЙ ВЫВОД

Причиной ненадежности может стать стресс. Одним из факторов стресса является... неумение общаться. И именно коммуникативный

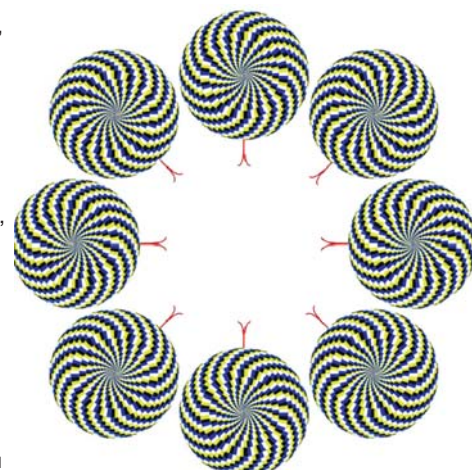
провал делает любой проект ненадежным. Как вам такая мысль?

ПРОВЕРЬ СЕБЯ ПРЯМО СЕЙЧАС

Нужно всего лишь взглянуть на картинку. Что происходит?

Если изображение не двигается, значит, вы расслаблены, ваше состояние гармонично, спокойно и уравновешенно. Если же изображения «живые» и медленно двигаются, вероятно, вам нужен отпуск. Во всяком случае, вам стоит отдохнуть и снять эмоциональное напряжение.

Если движения быстрые или очень быстрые – это явный признак состояния стресса! Ваше эмоциональное состояние требует восстановления.



ПРОЙДИТЕ ПРОСТОЙ АССОЦИАТИВНЫЙ ТЕСТ:

представьте себе чистое голубое небо без единого облачка. Одна только мысль об этом должна хоть немного улучшить ваше настроение. Теперь окиньте взором сознания окружающий ландшафт. Какая из перечисленных ниже картин выглядит для вас наиболее успокаивающей и расслабляющей?

1. Белая заснеженная равнина.

2. Голубой морской простор.

3. Покрытие зеленью горы.

4. Поле, поросшее желтыми цветами.

Помните, надежность – это коммуникация. Вы найдете расшифровку теста в диалоге со мной. Используйте любой канал для связи, чтобы рассказать о своем выборе в тесте, и вы получите интерпретацию.

ЛИЛИЯ БОГУЦКАЯ

психолог, психоаналитический терапевт, специалист по развитию интеллектуальных способностей человека, памяти и внимания, действительный член и преподаватель в Международной ассоциации практической психологии, руководитель Интеллект школы BeBrain Ставрополь.

тел. +7-962-452-80-23

psiholog_liliya_bogutskaya

★ DV ★
FASHION GROUP



Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А
МЦ «Космос», 1-й этаж
бутики DV Sport, DV Fashion

Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А
ТЦ «Вершина PLAZA»
Бутик DV Fashion

*Вся одежда предоставлена бутиком DV Fashion

Главный критерий – БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

Она максимально собрана, прямолинейна и не терпит лицемерия, перфекционист, ценит превосходящую степень качества во всем, начиная с внешнего образа и заканчивая тем, какой посыл транслирует окружающим. Она не любит говорить о своей занятости, но всегда и все успевает: успешная бизнесвумен, заботливая жена и самая лучшая в мире мама. Не ведет «Инстаграм», потому что, по ее мнению, там лишь принудительно отшлифованная реальность, тогда как настоящее умение всегда хорошо выглядит и каждый день представлять себя миру с наилучшей стороны достигается лишь трудом – кропотливым и не прекращающимся ни при каких обстоятельствах. Она – Диана Августова, владелица сети мультибрендовых бутиков DV Fashion Group.

– Диана, расскажите о концепте DV Fashion Group: какие марки представлены в бутиках, как выстраивается весь процесс деятельности магазинов?

– В бутиках сети DV Fashion Group представлены такие легендарные люксовые европейские бренды, как Emporio Armani, Emporio Armani 7, Liu Jo, Versace Jeans Couture, Pinko, исключительно в Пятигорске – Bikkembergs и Trussardi.

DV Fashion Group напрямую работает с итальянскими фабриками и теми модными домами, коллекции которых мы предлагаем в наших бутиках. Я несколько раз в год посещаю в Италии все шоурумы, предпоказы и презентации, организованные этими брендами, чтобы сделать ранний заказ и обеспечить в своих магазинах старт продаж новых коллекций одновременно с Европой. Таким образом, я даю своим клиентам отличную возможность купить оригинальную брендовую вещь здесь – в Ставрополе или Пятигорске, а не лететь за ней за границу, сохраняю их время, обеспечивая при этом высочайший уровень сервиса и комфорта.

Производители европейских люксовых марок координируют процесс работы магазинов DV Fashion Group в режиме «24/7»: это значит, что я постоянно нахожусь с ними на связи и полностью отвечаю за абсолютное соответствие наших бутиков политике и философии представленных здесь брендов, получаю информацию о самых свежих трендах и концептуальной стилистике новых коллекций.

– Вы упомянули об особенном сервисе. Это значит, что работа с люксовыми брендами подразумевает люксовый сервис?

– Безусловно. Что такое бренд? Это безупречность во всем: в эксклюзивном дизайне вещи, в качестве ткани, из которой она изготовлена, в идеальном крое, во

внимании к самым мельчайшим деталям, таким, как отстрочка или фурнитура. И, конечно же, в том, как эта вещь преподносится покупателю.

Наши клиенты – люди, тратящие много времени и сил на развитие своего бизнеса, на самосовершенствование, достигшие успеха, имеющие определенный статус в обществе и устоявшиеся жизненные взгляды. Они по праву рассчитывают на особое отношение к себе. И приходя в наши магазины, они покупают не вещи, а определенный стиль жизни, в котором есть место и безупречному качеству, и безупречному сервису.

Поэтому персонал бутиков DV Fashion Group – это не безучастные кассиры, которым важно получить деньги за проданный товар, а грамотные консультанты, способные профессионально дать рекомендации по подбору гармоничного образа, сочетанию элементов гардероба, рассказать об особенностях коллекций и новых модных тенденциях, да и просто поддержать разговор с клиентом на интересную ему тему, быть с ним «на одной волне». Естественно, это подразумевает наличие у продавца-консультанта высокого уровня эрудиции, воспитанности и умения выстраивать коммуникацию, и персонал DV Fashion Group полностью отвечает этим требованиям. Вся команда постоянно проходит тренинги, организуемые координаторами представленных в бутиках брендов, потому что клиентский сервис – это такая же важная составляющая репутации марки, как и качество вещей, которые она производит.

И я как владелица DV Fashion Group лично заинтересована в том, чтобы наши бутики были своеобразным островком Европы на Юге России. Потому что предлагаю своим клиентам такие услуги, которые хотела бы получить сама, ведь самый главный критерий качества для меня – безупречность.



Parillon: одеваем детей красиво

Калейдоскоп весенних красок и самого яркого настроения представлен в коллекции для очаровательных модников и модниц. Бутик детской одежды Parillon уже ждет Вас, предлагая встретить весну веселым и запоминающимся шопингом.

Одеваем детей красиво! Радуетесь новой весне!
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 3 этаж
Instagram: [parillon.kids](#)



За подарками в «Мюнхен»!

Подарочный сертификат от магазина «Мюнхен» станет отличным презентом для самых дорогих и любимых! Вас ждут самые актуальные коллекции модной одежды и аксессуаров ведущих европейских брендов для мужчин и женщин. Широкий выбор и безупречное качество непременно порадуют и удовлетворят даже самый взыскательный вкус. Приятным дополнением к подарку станут сезонные скидки!*

Мы рады Вас видеть ежедневно с 10.00 до 20.00 часов по адресу:
Пятигорск, пр. Кирова, 47а
Тел. 8 (8793) 39-47-29
Instagram: [munchen_pyatigorsk__](#)
[munchen_pyatigorsk](#)

*Предложение действительно с 15.02.2020 г. по 31.03.2020 г. Подробности по тел.: 8 (8793) 39-47-29.



Фотостудия ALLEN: место для самого смелого творчества

Мы хотим, чтобы на время фотосессии студия стала вашей творческой мастерской для создания самых интересных и необычных снимков. Наша студия – это 80 м² специально оборудованной площади с большими панорамными окнами и высокими потолками, возможностью снимать как с естественным, так и с искусственным светом, а также полный спектр оборудования и разнообразный интерьер (все элементы студии легко трансформируются). А для максимального комфорта – масса приятных мелочей: удобная локация, наличие паркинга, оптимальное расположение розеток, отдельная гримерка, передвижная вешалка и администраторы, всегда готовые прийти на помощь.

Пятигорск, ул. Октябрьская, 3, ТЦ «Весна», 4 этаж.
8 (928) 639-37-35 Instagram: [_allen_studios_](#)



Особо посещаемый парк

В 2019 году Национальный парк «Кисловодский» посетило 1,5 миллиона человек. В настоящее время парк лидирует в списке самых посещаемых особо охраняемых природных территорий федерального значения.

В ТОП-5 также вошли национальные парки «Сочинский», «Красноярские столбы», «Куршская коса» и «Русский север». Рейтинг составлен на основе мониторинга Минприроды России в рамках федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национального проекта «Экология».

ИСТОРИЯ, ОСНОВАННАЯ НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ



Скоро весна, а я совсем не в форме. Выгляжу усталой.



Ну, что это за цвет лица, мешки под глазами, морщинки?.. Какое тут может быть настроение?



– О, дорогая! Прекрасно выглядишь! Сколько мы не виделись? Ты словно помолодела! Раскрой секрет!



– Секрет в отличной клинике! Там множество процедур для здоровья и красоты!



– Здравствуйте! Позвольте позаботиться о Вас и порекомендовать несколько процедур?



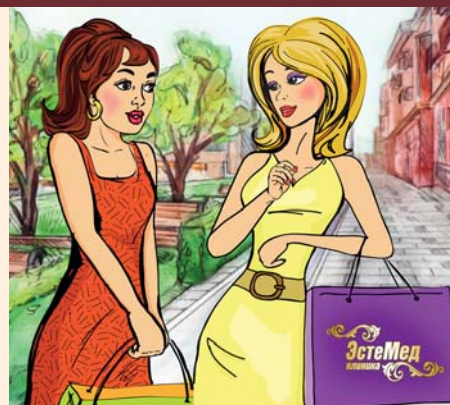
Мы подобрали для Вас новейшие аппаратные и инъекционные методы омоложения.



А также несколько щадящих процедур по уходу за кожей лица и тела.



Вот теперь я готова к весне!



– Это на самом деле ты?! Быть не может! Вот это эффект!
– Спасибо тебе за совет. Я снова чувствую себя молодой и красивой!

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ «ЭСТЕМЕД»

- Перманентный макияж • Инъекционная косметология •
- Лазерная косметология • Аппаратная косметология •
- Эстетическая косметология • Коррекция фигуры •
- Трихология • Удаление новообразований • Подология •

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а. Тел.: 8 (87934) 6-66-16
www.estemed-kmv.ru [estemed_kosmetolog](https://www.instagram.com/estemed_kosmetolog)

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

реклама



КОСМЕТИКА BIOLOGIQUE RECHERCHE*: национальное достояние Франции для вашей молодости и красоты

Забота о красоте и здоровье становится неотъемлемой частью современной жизни. Развивающаяся косметология предлагает все новые и новые методы и препараты. Среди них есть средства, показывающие свою эффективность и безопасность на протяжении многих лет: это французская профессиональная косметика Biologique Recherche, найти которую можно только в специализированных центрах. В нашем крае официальным партнером бренда является «Академия Медицинской Косметологии». Обо всех достоинствах средств Biologique Recherche – в эксклюзивном интервью с руководителем клиники «АМК», врачом косметологом-дерматологом, кандидатом медицинских наук Мариной Владимировной Кошель.



– Марина Владимировна, на сегодняшний день ваша клиника является официальным региональным партнером компании Biologique Recherche. Как вам удалось добиться этого почетного звания?

– Клиника «АМК» растет и развивается, в ней используются новые лицензионные аппараты и препараты высокого качества. Наша цель – работа с оборудованием и косметикой только самого высокого ранга. Огромным шагом в этом направлении стало долгожданное партнерство с Biologique Recherche, главная задача которого – повысить уровень косметологии в крае и предложить клиентам все самое современное и самое лучшее. Biologique Recherche – это компания с мировым именем. Она заключает официальные договоры только с крупными фирмами, медицинскими центрами, когда уверена в высокой квалификации их специалистов и безупречности предоставляемого обслуживания. Исходя из этих критериев и была выбрана «АМК». Особое значение имело и то, что мы являемся клинической базой кафедры дерматовенерологии и косметологии Ставропольского государственного медицинского университета, а все наши врачи – высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы в сфере косметологии. Кроме того, наша клиническая база оснащена ультразвуковым диагностическим оборудованием, благодаря чему мы можем оценить состояние кожи до процедур и после. Экспертные аппараты, которые помогают нам в ведении пациента, являются дополнением к уходовым процедурам с Biologique Recherche.

Pro > 1 2020 > www.stav-pro.ru

– Основательница компании Biologique Recherche **Жозетт Аллуш** говорила: «Эффект от появления нашей косметики вполне можно сравнить с эффектом от появления мини-юбки!». **Чем так уникальны эти средства?**

– Косметика Biologique Recherche является космецевтикой нового поколения, позволяющей решать косметологические проблемы, избегая агрессивных методов воздействия на кожу и оказывая лечебное, регулирующее воздействие.

Разделение кожи на типы – «нормальная», «жирная» и «сухая» – не в полной мере отражает ее физиологический аспект и дает только стандартное представление о состоянии эпидермиса. Наша кожа постоянно изменяется как на протяжении всей жизни, так и в течение одного дня при воздействии множества факторов: климата, окружающей среды, стресса, гормональных перепадов, гигиенических манипуляций, возраста. Нет двух людей с одинаковой структурой эпидермиса! Неправильный, обобщенный уход может спровоцировать нарушение физиологического баланса, появление несовершенств или реактивировать имеющиеся проблемы.

Безусловное достоинство продукции Biologique Recherche в том, что она соответствует концепции индивидуального подхода к каждому клиенту. В зависимости от возраста, типа и структуры кожи подбираются программы, которые поэтапно – от меньшего к большему – позволяют осуществить лечение кожи, внутреннее восстановление ее баланса, обменных процессов, кровообращения, работы сальных желез, обновления клеток. Именно поэтому специалисты Biologique Recherche, применяя тактильную и аппаратную диагностику, анализируют и определяют состояние кожи клиента на данный момент для дальнейшего тщательного выбора продуктов и адаптированного эффективного ухода.

В линейке Biologique Recherche более 130 наименований высокоактивных препаратов, содержащих экстракты морского, животного и растительного происхождения для лечения, восстановления, увлажнения эпидермиса и более глубоких слоев кожи, усиления регенерирующих свойств и решения проблем несовершенства дермы. Выбор профессиональных уходов очень разнообразен!

Лосьоны для лица из серии «P50». Этот продукт увлажняет кожу, выравнивает уровень pH, отшелушивает отмершие клетки и является одним из самых эффективных и знаменитых средств из всей гаммы продуктов Biologique Recherche. Именно с него начинается каждая косметическая процедура в салоне. Кроме того, этот лосьон полюбился и мужчинам: лучшего средства после бритья пока, кажется, не придумали.

Препараты Biologique Recherche – мощное оружие в руках косметолога, позволяющее работать с глубинными процессами, задействовать механизм самовосстановления и оздоровления кожи. Результат процедур не только моментальный и видимый, но и носит пролонгированный эффект.

– **Кому Вы бы рекомендовали косметику Biologique Recherche прежде всего?**

– Biologique Recherche решает очень широкий спектр проблем. Так, юным пациентам она дает возможность избавиться от акне. Для клиентов постарше есть линейка для борьбы с возрастными изменениями. И, наконец, абсолютно все средства этой марки могут обеспечить регулярный профессиональный уход за кожей лица и тела.



**академия
медицинской
косметологии**

Biologique Recherche - это новый шаг навстречу красоте и молодости кожи в любом возрасте. И мы хотим показать нашим клиентам, насколько этот путь может быть эффективным и приятным!

* «Биоложик Ресерш»



Несомненное достоинство данной косметики – отсутствие в составе парабенов и искусственных отдушек. Поэтому она может применяться аллергиками, беременными и кормящими женщинами, а также теми пациентами, у которых есть противопоказания к аппаратным методикам.

Используя космецевтику Biologique Recherche, мы можем на несколько лет отдалить необходимость применения аппаратных методов. Или же эффективно дополнить аппаратные процедуры, уменьшив их объем. Даже такие крупные медицинские центры, как клинический госпиталь «Лапино» в Москве, работают на этой косметике именно из-за высокого уровня ее безопасности и эффективности лечебных свойств.

– **Как же правильно подобрать для себя средство Biologique Recherche ?**

– Как я уже говорила, эта косметика идеально соответствует концепции индивидуального подхода. Подобрать нужное средство может только грамотный косметолог после оценки состояния кожи пациента.

Нашим клиентам мы предлагаем услугу «Знакомство с Biologique Recherche». Мы проведем диагностику состояния кожи, подберем подходящие средства для ухода и на их основе проведем приятную уходовую процедуру. Пациенты смогут сразу же увидеть эффект. Согласно философии косметики Biologique Recherche, домашний уход – это продолжение салонного ухода. Но мы не «привязываем» человека к клинике, не назначаем лишних процедур. Наша цель – добиться наилучшего результата с помощью клинических процедур и поддерживающего ухода дома.

г. Ставрополь, ул. Мира, 248, тел. 8 (8652) 22-54-54



КРАСОТЕЛЬ

КУРОРТНЫЙ РОМАН: ОТЕЛЬ, В КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО НЕ ВЛЮБИТЬСЯ

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ и из архива

Как среди большого разнообразия предложений выбрать отель, который оправдывает золотое правило «цена-качество»? Если вы предпочитаете комфортные номера и отличный сервис по стоимости, которая вас приятно удивит, то, однажды побывав в курортном комплексе «КрасОТЕЛЬ», вернетесь сюда снова и будете советовать это место друзьям.



ДВА В ОДНОМ
«КрасОТЕЛЬ» достоин внимания и жителей Кавказских Минеральных Вод, и отдыхающих из других регионов России. Сочетая в себе два направления – отель и пансионат – он отвечает самым разным запросам гостей. Но в одном мнении постояльцев всегда едино: всем по душе выгодное расположение «КрасОтели» в самом центре курортной зоны, а современные номера создают атмосферу истинно курортного релакса. Здесь все продумано до мелочей, и уже с порога ощущается, что здесь вы – самые дорогие и долгожданные гости. Небольшая прогулка до главной питьевой галереи – и вы превращаетесь в настоящего курортника, наполняя кружку знаменитыми «Ессентуками». Отсюда рукой подать и до Курортного парка, и до главных достопримечательностей города. Было бы удивительно, если бы и самого гостиничного

комплекса «КрасОТЕЛЬ» не коснулась богатейшая история этих мест. Нынешние дачу «Мая» и виллу «Желанная» можно по праву назвать памятниками архитектуры начала XX века. В свое время здесь останавливались такие знаменитые люди, как Федор Шаляпин, Александр Куприн, Сергей Есенин... Теперь здесь, в уютных номерах по приемлемым ценам, рады встретить вас. Всего же к услугам гостей четыре современных комфортабельных спальных корпуса с обновленным номерным фондом. Вам предлагают несколько вариантов проживания на любой вкус: от стандартного варианта, удобного для уединенного отдыха вдвоем, до изысканного «люкса», идеально подходящего для семьи с маленькими детьми. Доброжелательный персонал поможет вам сделать правильный выбор. А если вам уже не раз приходилось останавливаться здесь, то вы точно оценили

«КрасОТЕЛЬ» по достоинству. Точнее, по целому списку достоинств.

RESORT & SPA

«КрасОТЕЛЬ» – это именно тот случай, когда забота о вашем комфортном проживании дополняется оздоровлением на физическом и духовном уровне. Специальные восстановительные программы предлагаются здесь для тех, кто хочет сменить обстановку, снять стресс, отвлечься от повседневности, улучшить свой внешний вид, обмен веществ и эмоциональное состояние. Словом, перезагрузиться и дать себе возможность отдохнуть душой и телом. Кроме того, «КрасОТЕЛЬ» предлагает лечебные программы, разработанные совместно с Ессентукской бальнеогрязелечебницей, а также программы «выходного дня» для отдыха и восстановления после рабочих будней. В спа-центре «Адам и Ева», расположенного на терри-

тории курортного комплекса, можно посетить бассейн, джакузи, хамам, финскую и инфракрасную с гималайской солью сауну. Кстати, вдобавок ко всем этим видам удовольствия тут добавится еще и эстетическое: в атмосферный интерьер спа-зона обязательно захочется возвращаться снова и снова.

Гостям придется по вкусу оздоровительные и омолаживающие процедуры – специалисты центра профессионально выполняют различные виды массажей, обертываний, масок, пилингов и других уходовых программ. Ценители традиционных восточных практик могут опробовать на себе китайское оздоровление с помощью древней гимнастики цигун, у которой появляется все больше поклонников во всем мире.

КОМФОРТ В МЕЛОЧАХ

В таких, например, как удобная бесплатная парковка на территории отеля специаль- ▶▶

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



но для гостей. Во внутреннем двореке – детские игровые площадки и места для отдыха: здесь тихо, уютно и красиво в любое время суток. Да что там – в любое время года это место соответствует своему названию!

Вам не придется нарушать свой привычный режим, если вы придерживаетесь здорового образа жизни. В спортивном зале вы можете позаниматься в удобное для вас время, а в сочетании с про-

гулками на свежем воздухе по курортному парку и процедурами в спа-центре вы получите максимум удовольствия и пользы для здоровья.

ВКУСНОЕ НАЧАЛО ДНЯ

Проживание в «КрасОтеле» включает бесплатный завтрак в банкетном зале «Арабески Холл». Полноценный шведский стол с блюдами на любой вкус обязательно сделает добрым каждое ваше утро здесь. Знаете ли вы, как ароматно

пахнет жаркое по-кавказски? Приезжайте попробовать, слова тут будут лишними! В течение всего дня в кафе «Танго» вам предложат большой выбор блюд европейской и кавказской кухни.

ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ

Многие гости «КрасОтеля» – деловые люди, которые выбирают отель для проживания на время командировки. Как нельзя кстати в таком случае придется конференц-зал, где вы сможете в рабочей обстановке провести переговоры или презентацию своего продукта.

К вашим услугам стильный банкетный зал «Арабески Холл», где можно отметить торжество в кругу родных и близких. Уверены, приглашенные на праздник гости останутся довольны: сотрудники курортного комплекса позаботятся о подготовке зала и особенного меню для вашего события.

ЗДЕСЬ РАДЫ ГОСТЮ

И всегда придумывают что-то новое и интересное! Зна-

ете, это как вишенка на торте – когда вам все нравится, а сервис оказывается выше ожиданий. Например, вам могут предложить одну из актуальных на момент заселения акций: угостить приветственным напитком в кафе, пригласить на бесплатное посещение бассейна, улучшить категорию номера. А вступив в клуб «КрасОтель-бонус», вы можете забронировать номер через сайт отеля со скидкой 10%*.

Словом, это та история, в которой, сравнивая, выбирают именно «КрасОтель».



Эссентуки
ул. Ленина, 16
+7 87934 2-11-60
+7 928 370-66-00
+7 87934 6-27-58
krashotel.com

krasotel_pansionat

* Подробности по тел.: +7 87934 2-11-60, +7 928 370-66-00, +7 87934 6-27-58





Восстановление естественной красоты. – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

Антиэйдж. – С возрастом можно и нужно спорить! В МЦДК успешно доказывают это, используя современные методы и препараты для омоложения и профилактики возрастных изменений. В нашем арсенале – RF-лифтинг, биоармирование, комплексные программы аппаратного и инъекционного спектра, разрабатываемые индивидуально для каждого пациента.

STOP акне! – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты сделают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

Всегда в тренде. – Мы постоянно следим за развитием косметологии и стараемся предлагать нашим пациентам самые современные разработки эстетической медицины. Последняя новинка, представленная в МЦДК, - AestheFill, антиэйдж-препарат на основе полимолочной кислоты, позволяющий эффективно и безопасно разглаживать морщины и восполнять объем тканей за счет синтеза коллагена. Использование AestheFill не вызывает осложнений, а эффект от его применения сохраняется до 2-х лет. Препарат одобрен FDA – организацией по контролю над качеством продуктов и медикаментов США – и Росздравнадзором.

ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя эссентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.

357600 г. Эссендуки
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia_v_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63

e-mail: esskvd@list.ru



Медицинский
Центр
Дерматовенерологии
Косметологии
доктора **КИВОРКОВОЙ**

Удивите весну своей свежестью!

Совсем скоро промозглая зима сдаст свои позиции. И уже с первыми прикосновениями легкого ветерка к нашим щекам, с первыми весенними лучами солнца, нам захочется сиять своей красотой и молодостью. Как быстро стряхнуть с себя зимнюю хандру, а с ней, желательно, и все то лишнее, что накопилось у нас за холодные времена? Как наполниться здоровьем, энергией и легкостью? Как почувствовать себя самой прекрасной? Секрет весеннего ПРООбуждения знают в медицинской клинике «Соло».

Борьба за идеальные формы и упругую кожу актуальна для большинства женщин. Даже худенькие представительницы прекрасного пола страдают от «жировых ловушек» в самых проблемных местах, избавиться от которых невозможно просто физическими упражнениями. Да и традиционные диеты, порой, больше вредят организму, чем приводят к желаемому результату. Вызов этой проблеме бросают настоящие профессионалы. Врачи-косметологи медицинской клиники «Соло» имеют в арсенале современные, высокоэффективные, а главное - абсолютно безопасные методы и аппараты. С ними красивая фигура и отличное самочувствие будут радовать вас уже весной! Итак, с чего же начать? В первую очередь, поменять свои вкусовые привычки и философию еды. Помните, что мы едим, чтобы жить, а не живем, чтобы есть? А как часто это правило присутствует в реальной жизни? Мы жуем перед телевизором, пьем чай, когда скучно, едим «за компанию», тянемся к пирожному, когда



грустно. Радость и удовольствие мы ищем в еде. И такое регулярное переедание приводит к патологическому набору веса, избавиться от которого безопасно и надолго можно благодаря правильно сбалансированной системе питания, основанной на ваших индивидуальных

параметрах. И называется она «Метаболик Баланс». Система «Метаболик Баланс» существует с 2002 года и уже успела не раз доказать свою эффективность и безопасность. Она имеет глубокое научное обоснование и позволяет участникам не только контролировать вес, но и улучшать здоровье, состояние кожи и свой внешний вид. Во время первой встречи пациента с врачом определяются цели и желаемые результаты. Собирается вся информация о физическом состоянии человека, производятся необходимые замеры тела. Затем пациент направляется на анализ крови. Результаты проведенного обследования отправляются в Германию, где на их основе специальная компьютерная

программа составляет индивидуальный план питания. Этот план подходит человеку, как ключ к замку. Он включает набор продуктов, подходящий этому конкретному пациенту, а также рекомендованное количество и режим их употребления. В вашем рационе будет именно та еда, которая нужна вашему организму. Система «Метаболик Баланс» предполагает прохождение четырех этапов. Первый, самый короткий, представляет собой щадящую разгрузку и перестройку организма в течение 2-х дней. Далее наступает «строгий период». Он длится от 2-х недель до 2-х месяцев, пока ваш вес не достигнет желаемых показателей. На данном этапе вы питаетесь по рекомендациям из разработанного для вас индивидуального плана. Третий период уже предполагает расширение списка продуктов. Вы постоянно наблюдаете за реакцией организма и за тем, насколько устойчиво изменение веса. Как только ваш организм привыкает к новой системе питания, а вы научились слышать его потребности, наступает четвертый этап, который длится уже всю жизнь. Когда вы полностью перестроите свой обмен веществ, то сможете добавить в свое меню любимые продукты и питаться, как раньше, только с соблюдением некоторых несложных правил. Но главное - вы будете чувствовать и понимать, что и сколько вам необходимо съесть. А если вы почувствуете, что по каким-либо причинам ваш метаболический баланс



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

нарушился, просто вернетесь на несколько дней к своему плану питания («строгому этапу»). И у вас снова все придет в норму! Уникальность этой программы в том, что с ее помощью вы «тренируете» свои гормоны, совершаете правильную настройку организма, при которой инсулин вырабатывается только три раза в день - в часы приема пищи. При таком режиме кишечник успевает полностью очиститься, благодаря чему регулярно вырабатывается достаточное для правильного переваривания еды количество ферментов. Особенно важно, что про-

портят настроение? С этим легко справится аппарат Ulfit, который совсем недавно появился в Клинике. Ulfit – новинка в сфере безоперационной коррекции фигуры. Этот аппарат идеально подойдет и стройным, и тем женщинам, которые хотели бы избавиться от лишнего веса. Он быстро уберет лишние объемы тела, складки в области живота, бедер, ягодиц, избавит от «фартука» после кесарева сечения. Воздействие Ulfit на проблемные участки происходит за счет ультразвукового прогрева жировых клеток на глубине от 4 до 15 мм. В процессе данной про-



цесс перестройки системы питания проходит под тщательным контролем врача-консультанта, который будет отслеживать ваше состояние, вовремя корректировать набор продуктов и время их приема. Программа настолько проста, что вы не будете нарушать ее даже в командировке или путешествии. Но главное, что за время прохождения всех этапов программы у вас произойдет переосмысление значимости еды. Она станет для вас не способом развлечения, а источником сил, энергии, здоровья и красоты! И вы будете питаться с пользой и удовольствием! Вес пришел в норму, но противные «жировые ловушки»

цедуры структура жировых клеток нарушается, они постепенно выводятся из организма, и кожа подтягивается, становясь гладкой и упругой. Многочисленные исследования этого аппарата подтверждают его высокую эффективность и безопасность. Эффект от Ulfit замечен сразу же после первого сеанса: объем жировой ткани сокращается на 10-20%. А результат остается с вами надолго. Конечно, при условии правильного образа жизни и питания! Кстати, процедура аппаратной липосакции полюбилась не только женщинам, но и мужчинам! Ведь она безболезненна, комфортна, быстра и не требует подготовки и реабилитации.



Для достижения результата может потребоваться от 1 до 4 процедур (не чаще 1 процедуры в месяц) в зависимости от тех рекомендаций, которые даст вам врач. После курса Ulfit жир из разрушенных жировых клеток будет выводиться из организма в течение 30 дней. Ускорить этот процесс и добиться еще большего эстетического и оздоровительного эффекта поможет ICOONE-терапия - отличный лимфодренаж и настоящий релакс для тела! Аппарат ICOONE великолепен как на строгой стадии системы «Метаболик Баланс», потому что он поможет в кратчайшие сроки очистить организм, вывести из него продукты распада, так и после всех процедур. Фракционный вакуум, на котором основано действие аппарата, очень избирательный и щадящий. Он не оставляет синяков, «усажи-

вая» ткани бережно и постепенно. ICOONE-воздействие можно проводить 2-3 раза в неделю общим курсом 10 процедур. Самые современные методы и аппараты в руках высококвалифицированных врачей-косметологов клиники «Соло в буквальном смысле творят чудеса! Почувствуйте свежесть, легкость и молодость уже этой весной!



Самый короткий путь к Вашей красоте Вам подскажут по адресу:
г. Ставрополь,
ул. Партизанская, 2
и по телефонам
25-02-05; 215-225.
@soloklinika



«ЭСТЕНИКА»: союз красоты и молодости

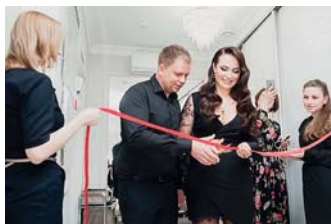
текст ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ и Geometria Ставрополь

8 февраля в Ставрополе состоялось официальное открытие клиники эстетической медицины «Эстеника» – настоящий праздник, который стал приятной встречей друзей – счастливых клиентов, которые уже успели оценить все достоинства новой клиники.



Название «Эстеника» – это союз слов «эстетика» и «Ника», что означает полную и безоговорочную победу над любыми несовершенствами внешности! И это неувидительно! Ведь в арсенале у специалистов «Эстеники» самые современные подходы в медицине и эстетике против всех возможных косметологических проблем у женщин и мужчин – целлюлит, отеки, шрамы и растяжки, лишний вес, акне, пигментация, морщины, вялая и тусклая кожа и даже плохое настроение!

«Эстеника» – это клиника высоких технологий. Здесь в борьбу за вашу красоту и здоровье вступают современные безопасные аппаратные и инъекционные процедуры, которые сегодня стали эффективной альтернативой пластическим операциям, и, конечно, SPA – лучший подарок для каждой женщины.



Одним из многочисленных достоинств «Эстеники» стал alexandritовый лазер MOVEO. Он быстро, а главное, абсолютно безболезненно удаляет нежелательные волоски, не оставляя ожогов и дискомфорта.

Особенная гордость клиники – новейшая израильская многофункциональная платформа inMode. Это настоящий подарок для клиентов «Эстеники». Она легко и эффективно побеждает сосудистые поражения кожи и различные нарушения пигментации, а также применяется в качестве фотоомолаживающей процедуры. А фракционная микроигольчатая RF-технология делает кожу подтянутой и эластичной. Приятный сюрприз для тех, кто хочет похудеть и укрепить свое здоровье, – кедровая



фитобочка. Ее густой аромат прогретых солнцем алтайских трав и горячий пар вернут вам молодость, бодрость и хорошее настроение.

А кто не любит массаж? Расслабляющий скандинавский, огненный китайский, гавайский ломи-ломи – всего более 10 различных техник для вашей легкости и комфорта! Современные женщины не останутся равнодушными и к процедуре по уходу за лицом



GeneO+. Она выручит вас, когда времени совсем нет, а прекрасно выглядеть нужно уже вечером. Вы получите мгновенный результат – идеальный уход «на выход». И это еще далеко не все возможности косметологов новой клиники!

«Эстеника» – это место, где царит красота. Сам интерьер, воздушный и искрящийся, наполнен светом, цветами и уютom. Только одно нахождение здесь дарит клиентам эстетическое удовольствие. Теплая атмосфера – еще одно достоинство «Эстеники». Вас с радостью встретят высококвалифицированные специалисты – дипломированные профессионалы своего дела. Доктора «Эстеники» проходят постоянное обучение и повышение квалификации, регулярно участвуют в международных конференциях и проходят практику в Европе. Поэтому они всегда в курсе последних косметологических трендов. Специалист просто и подробно расскажет вам, зачем нужна та или иная процедура, ответит на ваши вопросы. Такое сочетание профессионального и душевного подхода делает каждую процедуру

легкой и комфортной. Не ищите годами «своего» косметолога, не рискуйте здоровьем и не откладывайте первый визит к специалисту до 40 лет. Берегите свою красоту с молодости! Тем более что в «Эстенике» это так просто и так приятно! Приходите и устройте себе настоящий праздник для тела и души, доверьтесь рукам профессионалов, которые знают, как сохранить молодость и подчеркнуть естественную красоту без боли и стресса! И пусть красивая внешность станет источником вашей уверенности в себе и прекрасного настроения каждый день...



ЭСТЕНИКА
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ

Ставрополь
ул. Льва Толстого, 88
Тел. 8 (8652) 92-92-62
Instagram: @estenika_stav

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ «МИ-МИ»

«Территория красоты «Ми-Ми» – официальный дилер Jean d'Arcel – немецкого бренда профессиональной косметики с 60-летней безупречной репутацией. Продукция производится на собственном заводе, тестируется в научно-исследовательской лаборатории города Кель, в экологически чистом регионе Баден-Баден в Германии.



Jean d'Arcel имеет множество премий, а в 2019 году занял первое место в категории «Уход за лицом и косметика» среди 20000 брендов Германии и был награжден немецкой печатью «Best of Germany».



Территория красоты «Ми-Ми» предоставляет флагманские программы, направленные на глубокое увлажнение и омоложение кожи:

- «Облако Афродиты»
- «Реинкарнация»

Также, мы предлагаем процедуру «МинаМи» с использованием японской космецевтики премиум класса Faith, которая является косметикой номер один в Японии.




Пятигорск, ул. Первомайская, 92.
Время работы: с 10.00 до 20.00. Тел. 8 (903) 417-11-71
@territoria_krasoty_mimi @jean_darcel_26rus

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



Европейская
Косметологическая
Клиника

реклама



**BEAUTY
ДЕВИЧНИК**

НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА

ВОЛШЕБНЫЕ SPA-РИТУАЛЫ,
ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ЛИЦА,
ПРИЯТНОЕ ОБЩЕНИЕ
ЗА ЧАШЕЧКОЙ ЧАЯ
В УЮТНОЙ ОБСТАНОВКЕ!

СКИДКА -30%*
ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2020

***НА ПАКЕТ «КОРОЛЕВСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ»**



**BEAUTY
ОТДЫХ
ДЛЯ ДВОИХ**

ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

РОМАНТИЧЕСКАЯ
ОБСТАНОВКА,
ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЕ
И ОМОЛАЖИВАЮЩИЕ
ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА,
А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТДОХНУТЬ
С ЛЮБИМЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.

**г. Пятигорск, ул. Козлова, 27
тел.: 8 (8793) 39-20-95, 8 (962) 499-49-05
www.europa-clinic.ru**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

ДЛЯ САМЫХ СИЛЬНЫХ И САМЫХ КРАСИВЫХ!

Совсем скоро 23 февраля и 8 марта, и мы снова в раздумьях, каким должен быть идеальный подарок? Полезным или приятным? Не ищите компромисс: пусть ваш подарок будет и приятным, и полезным, а еще необычным и уж точно незабываемым!

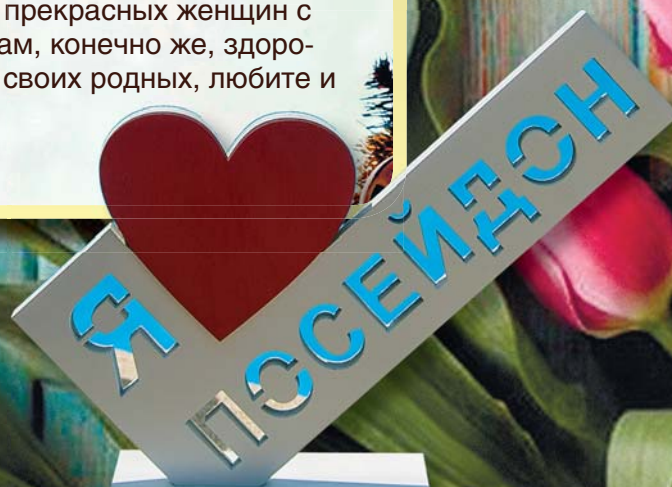
Специально к праздникам мы приготовили для вас подарочные сертификаты на посещение элитного банного спа-комплекса «Посейдон» на 1500, 3000 и 5000 рублей.

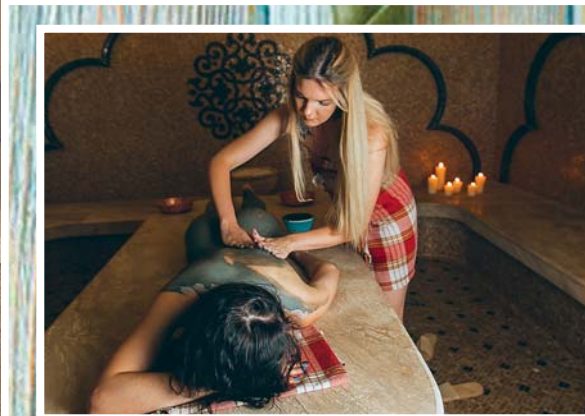
Не ломайте голову, что подарить, ведь лучшей идеи, чем удивить любимых, вряд ли можно даже представить! Парение с дубовыми вениками, комплексные спаритуалы, обливание холодной водой, медовый скраб, оздоровительный массаж и ароматный травяной чай с натуральным медом – истинное блаженство и глобальный отдых для всего организма!

Подарите эти невероятные ощущения и эмоции своим близким, ведь они это заслуживают! А может быть, вы устроите этот праздник для самого себя – день, который вы посвятите своему здоровью, красоте, мыслям и мечтам.

И если посещение бани и спа-процедур по какой-то случайности еще не стало вашей доброй традицией, то сейчас самое лучшее время ее создать! Ведь в преддверии скорой весны и праздников нам как никогда хочется перемен и преображения своего тела и настроения!

А мы, коллектив банного спа-комплекса «Посейдон», поздравляем наших сильных и смелых мужчин, нежных и прекрасных женщин с приближающимися праздниками! Желаем вам, конечно же, здоровья, красоты и гармонии! Заботьтесь о себе и своих родных, любите и будьте любимыми!





📍 26 Poseidon www.poseidon26.com

ЕЖЕДНЕВНО с 11:00 до 24:00

ПЯТНИЦА с 14:00 до 24:00

СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ – женские дни

г. Михайловск,

ул. Логачевская, 82,

тел.: +7-9383-555-777





«Маленькие женщины» делают большое дело

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Не будет преувеличением сказать, что именно на эту ленту было нацелено самое пристальное внимание мировой кинобратии в данном сезоне.

Во-первых, речь идет о культовой классике с несколькими поколениями фанатов, во-вторых, мы имеем дело с ремейком, а в таких случаях всегда любопытно сравнить старое и новое воплощение одной и той же истории.

Ну, а в-третьих, есть такие истории, слушать которые можно бесконечно, и, похоже, «Маленькие женщины» относятся как раз к таким.

Так уж сложилось, что устоять перед очарованием старой провинциальной Америки дано очень немногим. Есть в ней какая-то магия, замешанная на обезоруживающей простоте и уютной добротности с небольшой щепоткой негритянского вуду. Эта магия кроется во всем, что переносит нас в ту эпоху – в красящем забор Томе Сойере, в вальсирующей с самой жизнью Скарлетт О'Харе, в героях жизнерадостной и смешливой Фэнни Флэгг и даже в Супермене, прогуливающемся по своей ферме в личине тихони Кларка Кента. Все дети старой Америки без труда займут в вашем сердце причитающееся им место, причем сделают это так, что вы и сами не поймете, когда все случилось. Не

являются исключением из правила и «Маленькие женщины» – классический роман Луизы Мэй Олкотт о четырех сестрах, ищущих себя и свой путь в те времена, когда жизнь женщины была predeterminedena с первого ее дня появления на свет.

Историй о женской самоидентификации не так уж много – вопросы в духе «Кто я? Кем я должен и кем хочу быть?» всегда были прерогативой мужского пола. За все существование у человечества такого развлечения, как литература, найдется крайне скудный перечень произведений, которые помогли бы ответить на эти вопросы именно женщине. И по праву возглавляет этот список роман «Маленькие



Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

женщины», затрагивающий практически все сферы женской жизни – семью, жажду самореализации, дискриминацию, любовь, дружбу, отношения с близкими людьми. Неудивительно, что книга пережила множество экранизаций. Упомянуть все – задача не из легких, поскольку в их числе есть и сериалы, и телефильмы, и даже аниме. Последняя вышла на большие экраны в нашей стране несколько недель назад и сейчас предстает одним из самых вероятных претендентов на премию «Оскар» сразу в нескольких номинациях. За что лента удостоилась столь щедрой благосклонности кинообщества и насколько это заслуженно? Посмотрим объективно.

Первое, что сразу заметит зритель, не знакомый с легендарным первоисточником и предыдущими экранизациями, – безупречный и чарующий визуальный ряд. Серьезно, каждый кадр в этом фильме выхолен и продуман до мелочей, что, безусловно, согреет даже самое черствое сердце. Здесь красиво все – лица, костюмы, локации и фон. Да, судить о книге по обложке, а о кино – по картинке, мягко говоря, опрометчиво, однако за первое впечатление о себе лента получает несомненный плюс.

Что ждет зрителя дальше? Довольно прочувствованная и умиротворяющая атмосфера «англосаксонской» классики – этакая безмятежная пасторальность с милыми девчонками у камина, зонтиками, роялем, старомодной усадьбой и садиком с живой изгородью. В наши дни, когда утопленная «Интерстелларами» и футуристичными антиутопиями душа тянется к чему-то старому, простому и понятному, это стоит немало.

Итак, поверхностное знакомство с картиной проходит в позитивном ключе. Очарование американской старины действует безотказно. Самое время присмотреться к персонажам. Оценить способ их подачи в полной мере смогут те, кто знает канву этой истории. В центре, разумеется, сестры Марч – четыре девочки, девушки, женщины (эта градация используется неспроста, поскольку зрители будут видеть их во всех

работать с ними и они полностью вложились в бунтарку Джо. На этот раз нас ждет приятный сюрприз – каждая героиня предстает на экране живым человеком со своей историей, надеждами и болью.

И тут мы подходим к еще одному достоинству фильма – актерскому составу. Скрупулезно подобранные под каждого персонажа актеры делают «Маленьких женщин» не просто модной исторической драмой в красивой обертке, а чем-то куда более глубоким. Взять хотя бы Мэрил Стрип на такой незначительной, как может показаться на первый взгляд, роли – ворчливой пожилой леди, сопровождающей Эми Марч в Париже, где та учится писать картины. Или редактора в исполнении Трэйси Леттса, который снисходительно поучает Джо, как ей следует завершать свои книги. Если говорить об исполнительницах главных ролей, то эти девушки определенно вдохнули жизнь в семейство



Марч – каждая из них заиграла новыми гранями. Отношения между Мэг, Эми, Джо и Бет также показаны несколько по-иному. Если раньше главный акцент был сделан на их семейственность и готовность стоять друг за друга горой, то теперь в центре внимания – стремления и мечты каждой сестры, что, конечно, больше соответствует духу нашего времени.

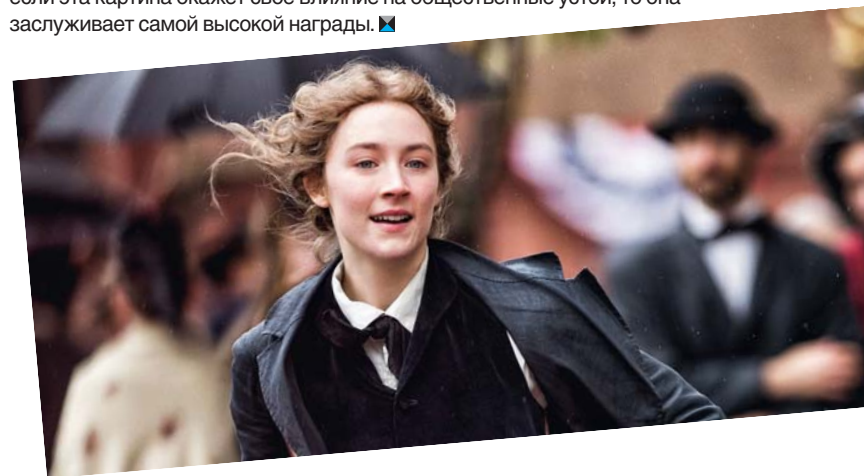
Однако новых «Маленьких женщин» нельзя хвалить бесконечно. У ленты есть недостаток, и притом – довольно серьезный. Повествование ведется нелинейно, и кадры взрослой жизни сестер Марч без предупреждения сменяются сценами детских забав, что сильно сбивает с толку и не позволяет как следует сконцентрироваться на происходящем. Только настраиваешься на перипетии с литературной карьерой Джо, как тут же фокус смещается на Эми, а потом и вовсе на детство героинь. Такая разорванность может здорово раздражать, особенно тех, кто не знаком с сюжетом. Выбор нелинейного повествования – просчет режиссера, который сказался на восприятии всей картины в целом.

Итак, достойны ли «Маленькие женщины» «Оскара»? Ответ очевиден: да. Не за отличную операторскую работу и даже не за актерскую игру. Фильм наглядно демонстрирует проблемы, с которыми женщины сталкивались в прошлом и сталкиваются сегодня, те преграды, которые возводил перед ними социум. Сила искусства поистине безгранична, и если эта картина окажет свое влияние на общественные устои, то она заслуживает самой высокой награды. ■

трех ипостасях), такие разные и такие похожие одновременно.

Первой на сцену выходит бойкая Джо: мы видим ее взрослой, делающей в Нью-Йорке первые шаги на пути к своей мечте. На дворе середина 19 века, и женщина, занимающаяся литературой, вызывает вполне предсказуемую реакцию. Начинающая писательница сталкивается со всеми возможными трудностями при построении карьеры, и здесь режиссер без стеснения показывает проблему, которая остается печальной действительностью и для наших дней: искусственное ограничение возможностей для женщин. С этим приходится сталкиваться хотя бы несколько раз в жизни практически каждой, и создатели с легкой грустной иронией демонстрируют, что время идет, но желанные перемены пока никак не наступают.

Вообще Джо Марч – амбициозная и непоседливая проекция писательницы на саму себя – всегда была главной фигурой в пересказе романа. В прошлых экранизациях режиссеры делали ставку именно на нее, в то время как остальные сестры были лишены какой-либо яркой индивидуальности. Одна из них рисовала картины, другая успешно занималась музыкой, третья мечтала о семейном очаге, но сами образы были выполнены схематично, словно создателям было скучно





Азбука Фарфора



г. Ставрополь, ул. Ленина, 474 (универмаг «Ставрополь»),
тел.: +7 962 447 5722 (Наталья) / +7962 403 3551 (Дмитрий)

Instagram: @AZBUKAFARFORA26

Instagram: @ODEYALO_I_PODUSHA

Домашняя магия

Счастливы тот, кого дома ждут... И стол накрыт, и пахнет вкусностями, уютно и тепло, спокойно и светло оттого, что понимаешь: вот он, смысл жизни – в заботе и простых семейных радостях, в красоте тихих чайных вечеров и искристом веселье домашних праздников.

Только представьте себе: воскресное утро, робкие солнечные лучики, запутываясь в поднимающихся лентах кофейного пара, играют на золотой каемке тонкой фарфоровой чашки и рассыпаются искрами на сахарных крупинках, которыми доверху наполнена изящная сахарница... Рядом источает манящие запахи роскошная сдоба, только-только покинувшая пределы жаркой духовки. Идеально, не правда ли?

И вот уже вся семья собирается в гостиной, чтобы начать новый день с улыбки и самых важных слов – слов любви и нежности, которых всегда мало, но которые всегда так нужны!

А для этого требуется самая малость: особенное настроение, которое легко создается красивой посудой, душистым чаем, бодрящим кофе и особенно вкусной выпечкой, которая в формах Nordic Ware из литого алюминия всегда получается удачной. Во-первых, трехмиллиметровая толщина металла просто не оставит тесту шанса не подняться и не пропечься, а во-вторых, антипригарное покрытие такого качества, что ваши пироги и



рулеты на стадии безупречной готовности практически сами будут выскакивать из формы.

Никогда ничего не пекли? Не беда! С миксерами Artisan от KitchenAid вам подчинится не только кекс, но и Его Величество Капризный Бисквит. О, какой пышности он получается под венчиками мощной кухонной машины! А какого умопомрачительного вкуса! И все это благодаря тому, что чаши миксеров изготовлены из высококачественной нержавеющей стали, что полностью исключает возможность окисления ингредиентов, а значит, и возникновение всяких посторонних привкусов и неприятного запаха.

Кстати, совсем скоро два удивительных праздника, которые станут для двух половин человечества отличным поводом признаться друг другу во взаимной любви, еще раз напомнить о том, насколько они значимы и важны друг для друга. И вполне вероятно, что такие признания, «оформленные» в милые семейные завтраки, обеды или ужины, станут вашими новыми семейными традициями.

А для начала вот вам рецепт волшебного итальянского кекса с маскарпоне и шоколадом.

Для него вам потребуется всего 300 граммов муки, 100 граммов картофельного крахмала, 3 яйца, 250 граммов сахара, 200 граммов сыра маскарпоне, 200 миллилитров молока, 16 граммов разрыхлителя, 70 граммов сливочного масла, 1 чайная ложечка ванильного экстракта, цедра лимона, натертая на мелкой терке, 100 граммов молочного шоколада (слишком горький шоколад не будет гармонировать с насыщенным сливочным вкусом маскарпоне) и сахарная пудра для украшения нашего кекса.

Первое, что вам нужно

сделать, – разогреть до 170° духовку. А пока она греется, растопите и остудите сливочное масло. Затем разбейте в чашу миксера яйца, добавьте к ним сахар и взбивайте, пока масса не станет воздушной и не увеличится в объеме в два раза. Теперь настала очередь маскарпоне: его нужно вбивать в наше будущее тесто осторожно, сбавив обороты миксера до средних. Пришла пора добавить ванильный экстракт, лимонную цедру, молоко и растопленное сливочное масло.

Даем смеси пару минут отдохнуть, а пока просеиваем муку вместе с разрыхлителем и крахмалом. Отправляем все это во взбитую смесь и нежно вымешиваем тесто лопаткой. Не переусердствуйте:

масса должна быть без комочков, равномерной, но не «забитой». Теперь добавляем нарезанный на мелкие кусочки шоколад, еще раз перемешиваем, выливаем наше тесто в форму Nordic Ware и отправляем в духовку на 45-50 минут.

Как только кекс испекся (а вы легко можете это проверить с помощью деревянной зубочистки – она должна быть сухой после того, как вы проткнете ею кекс) и остыл, отправляем его на роскошное блюдо и посыпаем снегом из сахарной пудры.

Приятного аппетита! И пусть с «Азбукой Фарфора» у вашей семьи каждый день будет праздник!



МАЕ

ИСТИННО
КАВКАЗСКОЕ
ГОСТЕПРИИМСТВО

Ресторан в курортном городе, да еще и знаменитом на всю страну, – дело непростое и очень щепетильное, ведь главное, что будет привлекать сюда клиентов, – это атмосфера исключительного радушия. А она складывается из множества деталей: вкусной кухни, удобного расположения и, конечно же, уникального интерьера. «Герой» нашей февральской рубрики о красивом пространстве – ресторан «МАЕ», который уже успел стать одним из любимых мест приятного отдыха жителей и гостей Пятигорска. О том, как создавался дизайнерский концепт этого заведения, рассказывает руководитель дизайн-студии LadoDesign Вячеслав Говоров.



– Работая над основной идеей дизайна «МАЕ», мы думали о простой и понятной фразе, которая могла бы в полной мере отразить всю суть кавказского гостеприимства и теплоты компании, в которой тебя всегда рады видеть и готовы принять как самого дорогого гостя. Решение вскоре пришло само собой и «звучало» оно так: «Заходи, дорогой!».

НЕОБЫЧНЫЙ РЕСТОРАН

Для работы нам досталась очень нетипичная и, откровенно говоря, тяжелая площадка, на которой предстояло спроектировать и создать успешное заведение. Само здание всего 5 метров шириной, что на один метр меньше, чем стандартные строительные конструкции, и при этом 30 метров длиной. Итак, сложная дизайнерская задача, в которой «дано»: узкий, вытянутый объект, у которого три стены из четырех – витражное остекление, плюс нестандартное строение. А нужно, чтобы

в «ответе» у нас получился гостеприимный и уютный ресторан, в котором каждый гость нашел для себя такое привлекательное по всем параметрам место, где ему захотелось бы приятно провести время.

Осложняло дело и отсутствие даже намека на вспомогательные помещения, которые скрыты от глаз посетителей, но так необходимы для обеспечения работоспособности ресторана, – технические комнаты персонала, санузлы и гардеробные. Думая над проектом, нашей команде пришлось искать решения, такие же нестандартные, как и само здание, в котором предстояла работа. Для того чтобы в итоге не получить скучную «вагонную» посадку, мы пошли на определенный риск и ломку стереотипов. Конечно же, мы



Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

делали это осознанно и рисковали в полной уверенности в хорошем результате и своей победе.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА

Самое главное в ресторане – кухня. И это первое, что мы стали проектировать. Для кухни мы выбрали открытый формат, когда гости видят все процессы, проходящие там. Такая организация рабочей зоны не нова для ресторанной индустрии. Тем не менее, обычно владельцы заведений не торопятся показывать посетителям кухню целиком, открывая обзор только на той территории, где происходит только самая привлекательная часть работы поваров.

Мы же пошли гораздо дальше – сделали кухню полностью открытой взорам клиентов, и они смогли почувствовать себя так же, как в гостях у своих родственников или друзей, когда решили бы заглянуть в «святыню» любого гостеприимного дома и узнать, что же там такое вкусное готовится. Вот и в «МАЕ» мы позволили посетителям



наблюдать за всем, что делается на кухне, – от мытья посуды до приготовления блюда. Это концепция абсолютной честности по отношению к гостю, которая демонстрирует полную уверенность владельца ресторана в соблюдении на кухне идеальной чистоты и качестве готовящихся там блюд.

Для того чтобы разместиться на таком небольшом пространстве, требуется очень тщательно разработать технологический проект расстановки оборудования, ведь на этой кухне будет работать много людей, и они должны не мешать, а помогать друг другу. А так как кроме технологичности требуется еще и интересное визуальное оформление, нам пришлось искать самые интересные решения на рынке профессионального кухонного оборудования. Мы снова рискнули и приобрели печь «Грильветт», понимая, что в России до нас ее купили лишь однажды, и мы можем столкнуться с проблемами, с которыми нам придется справляться самостоятельно.

Так и вышло. Например, вентиляцию с гидрофильтром нам пришлось менять дважды! Изначально система очистки воздуха от дыма не справлялась с заявленными показателями производительности печи, поэтому мы все переделывали до тех пор, пока не добились идеально чистого «выхлопа». Это было очень важно для нас, потому что рядом с рестораном находятся жилые дома, и мы не могли допустить даже малейшего дискомфорта для жильцов.

Но игра стоила свеч: выглядит печь невероятно красиво, позволяет по-настоящему готовить по-кавказски – на дровах, да еще и несколько блюд сразу!

Следующая зона, которую необходимо было разместить в этом непростом помещении, – это блок санузлов и раковины для гостей. С учетом того, что у ресторана почти все стены прозрачные, а площади действительно мало, такая на первый взгляд простая задача оказалась нелегкой в решении, ведь даже чтобы просто подвести водоснабжение и установить сантехнику, нужны капитальные бетонные стены.

Но мы и здесь с честью вышли из положения, вспомнив про старые добрые деревянные умывальники: их и монтировать можно где угодно, и смотрятся они удивительно. Нашли на антикварных рынках два

латунных раковин 1918 года и повесили их напротив стеклянной стены, так что можно было мыть руки и одновременно любоваться прекрасным видом.

ПЛАНИРОВКА ЗАЛА

Размещение мебели в зале – это особое мастерство, от уровня которого, в основном, и зависит, будут ли у вас в ресторане гости или нет.

С учетом пятиметровой ширины помещения и его длиной, вытянутой формы, организовать комфортные гостевые зоны – поистине непростая задача. Конечно, первое, что приходит на ум, – это вагон поезда с планом посадки слева и справа. Но в таком ресторане людям будет очень некомфортно и скучно!

Тогда мы приняли решение разобрать металлическую конструкцию здания и расширить стены, насколько возможно. За счет этого мы выиграли драгоценные метры, но получили внутри зала металлические колонны. Подумав, как можно пустить их «в дело», обшили их деревом и



превратили в пристенные шкафы, наполненные вином, свежим хлебом и фирменными сладостями.

Пространства по-прежнему было не очень много, но и этих добавившихся 50 сантиметров глубины хватило, чтобы создать необычную планировку, при которой каждый сможет найти для себя уютное и комфортное место.

Однако у нас остались узкие проходы. Вспомнив, какой тесной бывает посадка в европейских рестораниках и в московских ресторанах на Патриарших прудах, мы решили рискнуть еще раз и сделать такое же атмосферное заведение, как небольшие кафе в Италии, где люди проводят вечера с хорошим настроением, сидя рядом друг с другом. Как говорится, в тесноте, да не в обиде. Вдобавок это еще и соответствовало нашей идее кавказского гостеприимства.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Создавая ресторан, пространство для посетителей, которые пришли попробовать то, что ты приготовил, и посмотреть на то, что ты хочешь показать, очень важно делать все по-настоящему, так, чтобы гости поняли, что ты предельно искренен с ними. И если у тебя в интерьере должен появиться ковер, то это не может быть просто копия или имитация ковра, он должен быть подлинным. Поэтому прежде чем приступить к дизайну интерьера, мы отправились в путешествие по Кавказу. Из Грузии мы привезли ковры и люстры, из Армении – туф и травертин ручной обработки, которыми облицевали стены, шкафы и столы сделали из кавказского дуба, диваны и кресла обтянули кожей высокой выделки. Все элементы декора и аксессуары купили в антикварных лавках и на блошиных рынках. Из 360 настоящих граненых стаканов смастерили барную стойку, подвесили над ней абажуры из папах. Оставалось только распахнуть двери и поприветствовать гостя словами: «Заходи, дорогой! Все «МАЕ» – твое!». Да, проект был непросто, рискован, ярким и необычным, но у нас все получилось! 🍀

LADOCAFE www.ladocafe.ru
Instagram: @ladodesign

Цветы и пахнуть

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Казалось бы, совсем недавно мы искали для себя идеальный парфюм на осень и зиму, а уже надо думать о том, какой аромат будет создавать нам весеннее настроение. Все правильно! Духи – наше второе «я», наша «сезонная одежда», поэтому давайте же скорее выбирать себе «аромагардероб»!



Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

И нет, это не каприз. Почему? Да потому что от того, какая на улице погода, тепло нам или холодно, в свитерах и шубах мы или в легком плаще, зависит чистота звучания парфюмерных нот, сплетающихся в обворожительную мелодию запаха. И если пренебречь несложными правилами «объективной реальности», ольфакторная симфония не зазвучит, и аромат не раскроется. Итак, прощай, зима! Притягиваем весну стильными духами!

ЛОРАН И СВОБОДА

Французский модный дом Yves Saint Laurent всегда отличался своими изысканными концепциями женственности и подчеркнутой сексуальности образов. «Упаковывая» истинно женское в мужскую «обертку», и сам Лоран, и работавшие с ним дизайнеры добивались блистательного триумфа нежности и эротизма, которые при-
сущи всем представительницам прекрасного пола уже по праву рождения. Но женщина Yves Saint Laurent – это не кроткая овечка, это стихия, не признающая рамок и запретов. Этому принципу отвечает и парфюмерная линейка бренда. В своей новинке, взорвавшей ароматодию в прошлом году, модный дом Лорана сделал акцент на женской свободе и независимости. И вот Она, окутанная облаком Libre, опьяняющая терпкостью ягод черной смородины, ослепляющая цитрусовым всплеском сладчайшего мандарина и свежего петитгрейна, появляется, чтобы покорить, взять все, что ей нужно, и заставить окружающих мечтать о ней снова и снова... Первая волна фруктово-ягодного зноя сменяется пикантной прохладой вечерней лаванды, в которую вплетаются чистейшие ноты апельсиновых цветов и белоснежного жасмина. Женщину, облаченную в Libre от Yves Saint Laurent, трудно забыть, да она и не даст вам этого сделать, оставив после себя Пространство Грез, наполненное шлейфом мадагаскарской ванили, хрустящего мускуса, белого кедрового амбры.

открывается сочным бергамотом и деликатным розовым перцем, окутывает своего «носителя» сдержанными тонами мускуса и таинственной молекулой ISO E Super. Да-да-да, вы все правильно поняли: это та самая «химия любви», которая по-научному зовется феромоном. Так что новые мужские духи от Dior для тех мужчин, которые по-настоящему смелы и неотразимы. Что поделаешь... Весна!

ня и сильная женщина, которой подвластны и карьера, и мужские души. И именно для нее новый парфюм Idole от Lancôme – цветочный шипр, который обещает кружить голову всем модницам, знающим толк в духах. В сердце ланкомовского «Идола» – Ее Величество Роза, сочная, упругая, свежая и звенящая. Купаж дамасской и турецкой розы составляет пронзительный ансамбль с сочным звучанием жасмина, легкой горчинкой бергамота и медовой сладостью янтарной груши. Чувственный натиск продолжается сладострастием ванили

и бесстыдством белого мускуса, обезоруживая и подчиняя себе весь мир, который Idole покрывает розовой дымкой любви и манящей женственности.

МУЖСКАЯ ТЕМА

В двадцатый год ароматодизайнеры Christian Dior предлагают мужчинам войти в ароматах кашемира, кедрового и ветивера – именно эти три аккорда дают элегантное звучание новому парфюму из линейки Dior Homme. Древесно-мускусная тема

открывается сочным бергамотом и деликатным розовым перцем, окутывает своего «носителя» сдержанными тонами мускуса и таинственной молекулой ISO E Super. Да-да-да, вы все правильно поняли: это та самая «химия любви», которая по-научному зовется феромоном. Так что новые мужские духи от Dior для тех мужчин, которые по-настоящему смелы и неотразимы. Что поделаешь... Весна!

ЭТО ЛЮБОВЬ!

«This Is Love!», – воскликнули парфюмерные композиторы бренда Zadig & Voltaire и, без всяких сомнений, оказались правы. Когда же еще любить, как не весной? Несмотря на всю сложность человеческих чувств, This Is Love! от Zadig & Voltaire отличается довольно простой, но фактически беспроницаемой композицией – это своеобразное трио бергамота, апельсинового цвета и сандала, в котором все «исполнители» поначалу солируют по очереди, а затем создают несложную, но удивительно милую мелодию мужественности, чистоты и страсти. Этот парфюм достоин того, чтобы стать «визитной карточкой» уверенного в себе мужчины с твердым характером, но нежным и пламенным сердцем. Итак, весна почти пришла! Сезон благоуханной свежести и пленительных грез объявляем открытым! ▶

ОНА – ИДОЛ!
...А еще идеал, боги-





ВРАХ: НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО НА ВСЕ ВРЕМЕНА

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Через историю отдельного бренда всегда «проступают» перипетии жизни его основателя, проглядывает экономика страны, в которой он создан, и глобальная мировая история. Компания Бернарда Лейнвебера пережила две войны, Великую депрессию, финансовые кризисы... История Vrax о том, как из маленькой семейной фабрики спортивной одежды вырос бренд с мировым именем.

ПЕРВЫЕ КРИЗИСЫ ПРОИЗВОДСТВА

В 1888 году предприимчивый Бернارد Лейнвебер из Берлина со своей супругой Мэри решили открыть производство мужской одежды. Несколько лет они потратили на совершенствование технологии и лекал, потому что главной целью Бернарда был массовый выпуск вещей, которые подойдут всем. Особое внимание уделялось велосипедной одежде: главный велоспособ передвижения требовал соответствующей амуниции. Также выпускались лыжные брюки, юбки для катания на коньках, экипировка для вождения автомобиля. Благодаря огромному труду семейной пары, спустя всего несколько лет каждый ребенок в Берлине знал фамилию Лейнвебер.

Производство процветало вплоть до Первой мировой войны, в которую компания выжила, занимаясь военным шитьем. Но Великая депрессия поставила ее на колени: в 1932 году Бернارد больше не мог платить по счетам.

Бизнесмен Герберт Тенгельманн из Херфорда выкупил компанию Bernward Leinweber GmbH с требованием изменить ассортимент выпускаемого товара. Производство перевели в Херфорд, оставив в Берлине лишь розничные лавки. С середины 30-х бизнес снова расцвел: на полках магазинов появилась не только спортивная, но и верхняя одежда: пальто, плащи, шубы. Заметно расширился выпуск изделий для женщин, а магистральной линией производства стали мужские костюмы.

Pro > 1 2020 > www.stav-pro.ru

Но развитию бренда вновь помешала война. С начала Второй мировой Лейнвебер снова был вынужден шить форму для солдат.

ЛУЧШИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО БРЮКАМ

К 1948 году производство было реконструировано, и его филиалы открылись в Берлине и Билефельде. А в 1950 году компания выпустила первые брюки торговой марки BRAX. Дословный перевод слогана гласил, что это «Брюки прогресса» для взыскательных клиентов и на любой вкус». Вскоре после этого свет увидели и женские



BRAX – немецкий бренд со 130-летней историей, прославившийся производством брюк и отражающий ход развития текстильного искусства Германии.

брюки BRAX, в том числе с необычной тогда застежкой-молнией. В конце 60-х годов Лейнвебер столкнулся с последствиями рецессии и растущим давлением импорта из стран с низкой заработной платой. Но и эти сложности предприимчивый фабрикант смог пережить. Уже в начале 70-х годов он расширил бренд BRAX и превратился в самого известного специалиста по брюкам. Даже десятилетия спустя имя марки оставалось для покупателей синонимом комфорта.

Когда ожидаемое после воссоединения Германии экономическое чудо не состоялось, Тенгельманн распродал все розничные магазины и заключил контракты с ведущими универмагами Мюнхена Kaufhof и Konen.

Первый же специализированный брючный магазин открылся лишь в 1997 году в Херфорде. В этот же период были установлены новые стандарты логистики и обеспечения качества товара.

DO YOU FEEL GOOD? («ХОРОШО СЕБЯ ЧУВСТВУЕТЕ?»)

В 2000 году компания провела ребрендинг и вышла на рынок под позитивным и эмоциональным именем BRAX Feel Good. Изменилось не только название. Свои плоды принес высокий контроль качества выпускаемого товара. Брюки BRAX отличала прогрессивная технология кроя с учетом индивидуальных особенностей различных групп потребителей, лучшие итальянские ткани. Женщинам изделия нравились, прежде всего, десятками видов посадки на все типы фигуры. Ведь правильно подобранные брюки создавали привлекательный силуэт, помогали визуально «сбросить» пару килограммов.

Компания BRAX известна бережным отношением к экологии и природным ресурсам. Так для инновационной стирки джинсов из коллекции Save the Blue Planet с использованием озона и лазера расходуется на 60% меньше воды, на 53% меньше электроэнергии и на 51% меньше химикатов в сравнении с обычной процедурой.



В 2003 году ассортимент BRAX дополнили коллекции комфортного мужского и женского трикотажа и удобной одежды для отдыха.

В 2006 году на рынок вышли рубашки и женские куртки, а в 2007 расширилась сеть розничных магазинов, появилась возможность интернет-покупок.

На сегодняшний день Врах остается крупнейшим производителем качественных брюк и актуального трикотажа, мужских сорочек и



Название бренда появилось от слияния двух слов – braka (от лат. «штаны») и наименования английской компании DAKS, для которой фирма производила одежду.

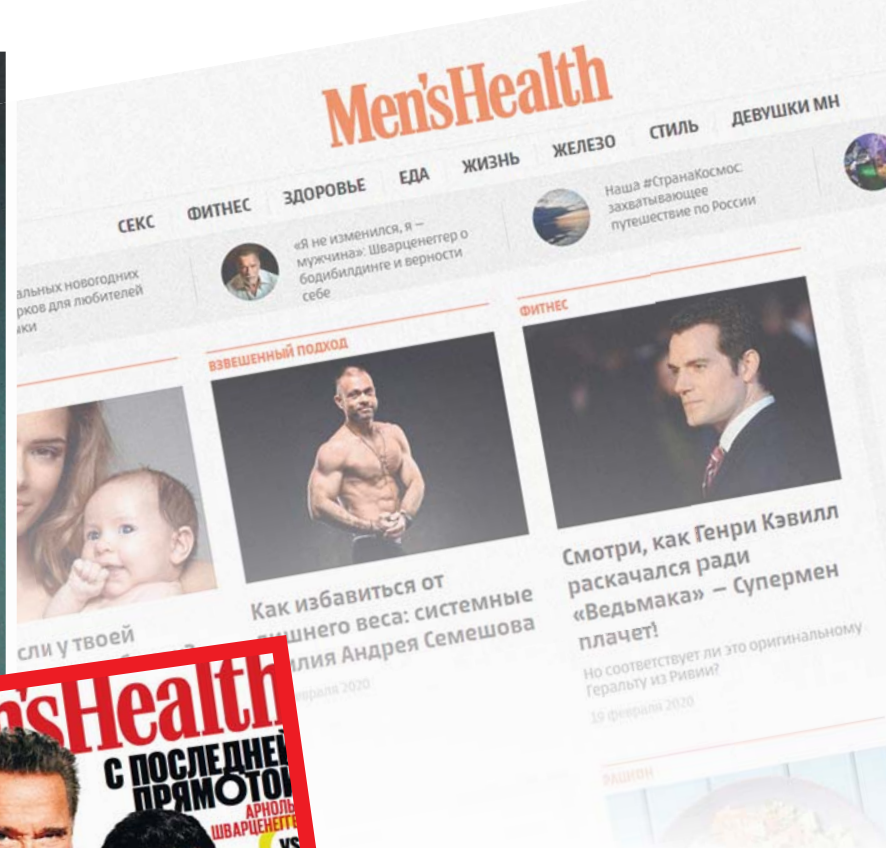
женской верхней одежды. В компании работают около тысячи сотрудников, во всем мире открыты 85 монобрендовых магазинов и почти полторы тысячи торговых точек. Сегодня бренд позиционирует свои изделия как качественную, удобную и красивую одежду для всей семьи.

Актуальные коллекции торговой марки Врах представлены в магазине «Мюнхен» города Пятигорска. 📍





Вообще состояние сегодняшнего медиа многие характеризуют подобно герою одного культового советского фильма, который был уверен, что кроме телевидения не будет больше ничего. «Живущие в сети» считают, что вся информация сейчас – «один сплошной Интернет». Безусловно, журналы из медиапространства никуда не выпали и одними из первых отреагировали на изменение скорости и формата подачи и распространения информации, и каждое уважающее себя издание заимело собственный сайт с подборкой материалов, который можно открыть в любой момент и из любой точки мира. Некоторые даже обзавелись собственными мобильными приложениями. Но почему же тогда никуда не делись их бумажные версии? Во-первых, потому что появилась необходимость выбирать, что должно остаться на бумаге, а чему место в digital-пространстве. Каждый журнал пытается найти именно то, что способно зацепить целевую аудиторию. Причем конкретную и четко сегментированную. Мобильные версии и сайты чувствуют себя вполне себе неплохо, ловко подстраиваясь под запросы и переманивая рекламные бюджеты на свои платформы. Однако digital диктует свои законы и заставляет ежедневно выдавать все больше и больше новой информации. А это не может не отражаться на качестве контента, которое часто страдает, неизбежно превращая сетевое издание или интернет-версию печатного глянца в новостную ленту с расширенными заметками. Во-вторых, никто не отменял психологического стремления любого человека охотнее верить тому, что он может «подержать и потрогать». Поэтому очарование свежееотпечатанных глянцевого страничек никуда не денется. В-третьих, основное условие, при котором бумажный глянец не просто выживет, но и будет прекрасно жить, развиваясь и удобно занимая свою, эксклюзивную нишу, - соответствие запросам своей, люксовой аудитории, с которой он говорит на одном языке, уделяя максимум внимания качеству подаваемого материала. Это и есть та главная характеристика, которая всегда отличала, отличает и будет отличать журнал от всевозможных сайтов, порталов и форумов. Глянцевый журнал - не просто информационная площадка. Он постепенно уходит от вида традиционной прессы. В условиях жесткой конкуренции издания совершенствуют свою верстку, фотосеты и даже рекламные блоки, приближаясь по уровню к книгам и фэшн-альбомам.



О том, что журналы сами по себе становятся настоящей ценностью, говорит и тот факт, что не так давно британский VOGUE выпустил свой очередной номер в твердом переплете. Экземпляры стоимостью 150 фунтов каждый были раскуплены в считанные часы. Такая же судьба ожидала и два дополнительных тиража. Это весьма яркий пример того, что современный глянец – это не просто источник информации и рекламы, а предмет желания или даже искусства.

Говоря о гламурном журнале, мы сразу же представляем рекламные развороты швейцарских часов и дорогих авто. Бесспорно, так и есть: если производитель хочет подчеркнуть престиж и статус своего товара или услуги, он разместит рекламу в глянце. Несмотря на глобальную диджитализацию, крупные мировые автобренды, бренды ювелирных украшений, одежды, обуви, косметики и аксессуаров продолжают покупать рекламные развороты в печатных изданиях. И снова целевая аудитория и те требования, которые она предъявляет... Уровень глянца – люкс. Быть в журнале – это статусно. Это действенный способ формирования репутации своего бизнеса и своеобразный критерий успешности, знак качества и принадлежности к «избранным». Так что глянец не просто жив. Он отлично себя чувствует и умеет то, что никакому Интернету не под силу. ■



Модели:
Вероника
Стефа
Эмиль
Милана
Владислава
София



UNITED COLORS
OF BENETTON.

СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



Модели:
Екатерина
Алина
Анастасия
Мария
Екатерина
Елизавета

Erik Burmeister
@eri4.ru



**Make UP
&
HairStylist**
@vodolazkina.rimma
+7988 097-80-58

Бештау: секретные материалы

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Внезапно навалившаяся повседневная хандра и тяжелая адаптация к необходимости срочно забыть про такие недавние длинные новогодние каникулы поселяют в душе неизменную тоску по чему-нибудь необычному, таинственному и слегка пугающему. В общем, не хочется работать, хочется чуда. Можно, конечно, махнуть на все рукой и рвануть в саспенс-турне по заграничным мистическим достопримечательностям и замкам с привидениями, а можно никуда и не ездить. А зачем, если у нас есть своя мега-загадка – Бештау?

Ой, чего только не видели люди на этой самой знаменитой горе нашего края! И привидения, и инопланетян, и духов неведомых. А легенд сколько! Ну вот, например, самая глобальная: про гитлеровцев и источник вечной жизни и энергии.

Честно говоря, искали фашисты его по всей Земле – и в Гималаи ходили, и на Алтае были, и к нам, на Кавказ, заглядывали. Официально это называлось поиском Шамбалы, а занимался этим «скандально известный» отряд «Аненербе». Была у них такая теория: мол, хранится это первозданное чудо в недрах горы Эльбрус, и входы в «святая святых» в самом сердце каменного гиганта созданы древними сверхчеловеками так, чтобы ни одна живая душа в здравом уме и трезвой памяти туда случайно не добралась. Причем тут Бештау? Так она же пирамида! Да-да, одна из двух десятков по всему миру, специально понастроенных в качестве указателя на Эверест. О необычно правильной форме горы писал еще историк-самоучка Евграф Савельев в 1928 году: «Верхняя часть этой горы представляет правильную треугольную пирамиду

с одним из ребер, прямо обращенным на восток. От нижней части ответвляются три отрога, которые издали придают ей, с какой бы стороны вы не заехали, вид конуса с двумя плечами. На восточной стороне, там, где оканчивается одно из ребер пирамиды, падает вниз отвесный обрыв высотой около 30 сажень. У самого края обрыва, в расстоянии не более аршина, стоит высокий, до 4-х аршин, камень овально-конической формы, гладко обделанный и представляющий вид как бы колпака или скифской шапки. Камень этот стоит на трех устоях – углах, два по бокам и третий, более широкий, на запад. В этом последнем высверлено правильное, круглое, близко от земли, отверстие, в которое свободно может пролезть человек. Проникнув чрез это отверстие в средину камня, вы попадаете в Храм Солнцеклонников». Причем, самых настоящих, почитавших Мардука (он же Амун-Ра, он же Мар, он же Мардук). Однако на самом деле оказалось, что камень сей, который товарищем Савельевым романтично был назван храмом, ни размерами, ни составом под это назначение не подходит, да и в упомянутое





отверстие разве что кошка протиснется. А вот пирамиду в Бештау по нынешнее время курортники усматривают. А иначе как объяснить странные противоположные чувства, которые охватывают туристов на разных склонах горы? На северном прямо страх дикий, хоть беги оттуда, чертовщина всякая творится – то приборы глючат, то волосы дыбом становятся... А на южном склоне красота и благолепие – спокойствие, радость, прилив энергии. Знающие люди тут же обозначили склоны Бештау местами энергетических разломов: северный – отрицательно заряженный, а южный – положительно. Оттого, говорят, и монастырь на южном склоне поставили.

Кстати, про монастырский лес и Ведьмин прудик тоже всякое рассказывают. Например, о привидении старой ведьмы, которая вся в белом пугает заблудившихся или подгулявших путников. Мстит, мол, за судьбу свою загубленную, что жила, никому зла не делала, а ее сторонились да еще и в колдуны записали. Ну, во-первых,



привидение – не старуха. Во-вторых, вообще не привидение, а в-третьих, нечего в природоохранной зоне мусорить, шуметь и костры разводить! И тогда будет вам счастье. А так-то да, ночью на Бештау страшновато...

Да еще и НЛО эти. Чего им надо? Народ рассказывает, что и вовсе однажды небесный бой над горой был: вылетела одна сфера и давай красным лучом шарашить! А наперерез ей другая и давай белым лучом по красному бить! И тут в воздухе раздался сильный хлопок, запахло жареным, а к ногам счастливого очевидца упала «горячая шлакообразная масса с зеленоватым оттенком». А про то, сколько там всяких «каплевидных» и «сигарообразных» объектов летало, вообще свидетельств без счета. Одна из версий происходящего – очень уж инопланетным жителям бештаугорский уран интересен.

Про урановые добычи на Бештау тоже немало «былиц» и небылиц ходит. Ну, например, то, что разрабатывать рудники еще немцы начали, или что там не совсем уран добывали. Или что совсем не уран... Вездесущие диггеры, несмотря на то, что все шахты законсервировали и строго-настрога запретили туда соваться, все равно нет-нет да и предпринимают попытки посмотреть-пощупать стенки опасных тоннелей, межуровневые дыры и разломы и оставшуюся технику и механизмы. И надо сказать, что видят они там много странного. Например, умывальники в штольнях. Или вагонетки с надписью «Для продуктов». Или якобы аккумуляторную, которая совсем на нее не похожа... Кто там умывался и что там ел – загадка, которую нам уже вряд ли разгадать, потому что спускаться в штольни опасно и безрассудно: постоянный обвал горизонтов, проседание тоннелей и затопленные уровни. А еще нечто такое, что оставляет от любопытных диггеров только рюкзаки и фонарики. Куда деваются люди – никто не знает...

А так-то Бештау прекрасен! Природа – загляденье! Воздух, сдобренный дыханием горы, целебен и уникален. Любуйтесь, дышите и помните: на родной земле тайны тоже встречаются на каждом шагу. ■





Праздники в «Посейдоне»!

Коллектив банного спа-комплекса «Посейдон» поздравляет сильных и смелых мужчин, нежных и прекрасных женщин с приближающимися праздниками! Желаем вам, конечно же, здоровья, красоты и гармонии! Заботьтесь о себе и своих родных, любите и будьте любимыми!

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82,
тел.: +7-9383-555-777



Масленица-шоу в Железноводске

Проводы зимы в железноводском Курортном парке начнут отмечать 26 февраля. С самого утра перед Пушкинской галереей развернется ярмарка, где каждый сможет попробовать блины с разнообразными начинками, традиционно приготовленные по специальному рецепту на минеральной воде.

29 февраля и в парке имени Станислава Говорухина, и одновременно на Комсомольской поляне состоится праздничный концерт «Ой, блин! Масленица!». Детей порадует анимационная программа «Избушка на куриных ножках», а завершится масленичная неделя огненным шоу «Хоровод Маслениц».



Горы в миниатюре

На островке в центре Курортного озера в Железноводске установят интерактивные инсталляции, изображающие миниатюры Развалки, Бештау, Машука, Змейки, Медовой и Железной, терренкуров, а также филигранные модели достопримечательностей – Пушкинской галереи, Дворца эмира Бухарского, Островских ванн. Вся территория будет доступна для прогулок.

Завершить реализацию креативного проекта планируется уже к предстоящему купальному сезону.



Отдых на высоте

В парке Победы в Ессентуках будет построено самое большое в СКФО колесо обозрения. Атракцион высотой 65 метров планируют оснастить тематической кабиной для молодоженов. А еще в парке появятся детские карусели, летний кинотеатр, веревочный парк и зона фуд-корта. Также в ближайшее время начнется масштабное строительство гостиничного комплекса.

СБЫВШАЯСЯ МЕЧТА

Говорят, начало года – лучшее время для построения планов. Если представить желаемое очень ярко, все обязательно осуществится. Именно так произошло у победительницы конкурса в инстаграм-аккаунте нашего журнала [@journal_pro](#) – Антонины Лозовой.



Я – давний читатель журнала Pro. Впервые открыла его лет десять назад. Потом в какой-то отрезок времени он мне почему-то не попадался на глаза. И вот примерно полгода назад подруга рассказала мне за чашкой кофе, что была участницей одной из рубрик Pro – «Бизнес-ланч». Беседа и публикация ей очень понравились. Она рекомендовала мне обратиться в редакцию. Я даже начала переговоры, однако в круговороте дел забросила эту идею. Все как-то не хватало времени... И вот под Новый год чудесным образом моя мечта сбылась! Вообще я не медийный человек: работаю юристом, веду документальное сопровождение строительства жилых домов, сделки, связанные с куплей и продажей недвижимости (у нас с мужем семейный бизнес по строительству объектов). На досуге пишу картины в стиле витражной росписи. А все свободное время я, как, наверное, любая женщина, стараюсь проводить с самыми дорогими людьми – сыном и мужем. Я верю в удачу. Если чего-то очень хочешь, рано или поздно обретешь это. Часто участвую в разных розыгрышах, но так повезло мне впервые. Было очень приятно получить такой неожиданный подарок. Оказаться на страницах Pro – не просто приятно, но и престижно, а от работы с профессиональной командой журнала я получила огромное удовольствие.

[@antonina.lozovaya](#)

Самые стильные дети

22 декабря в Пятигорске в зале ресторана «Император» гостиницы «Интурист», прошло FASHION SHOW «Самый стильный ребенок» в номинации «Премия года». Организаторами выступили продюсерский центр «Стиль» и шоу-центр «Калеврас».

Фееричное дефиле в вечерних нарядах для девочек MILEAN, для взрослых принцесс DAKSHIN DRESS, в дизайнерской детской спортивной одежде EMTY, школьной форме «Лицей-Стиль», карнавальных костюмах «Арлекино», в модных образах на любой вкус для истинных леди от «Женского клуба», магазинов детской одежды WONDERLAND, PREMAMAN, DELORAS и салона женского пальто BON TON сменялись выступлениями танцевальных, вокальных, цирковых и акробатических групп. Праздник получился по-настоящему ярким!



Все участники получили дипломы и подарочные сертификаты на участие в различных проектах, а также персональные презенты и электронные кошельки от SMARTETIC. Вкусности для сладкого фуршета предоставил кондитерский дом VANIL, напитки – «ХОЛДИНГ АКВА» и ASKANIA. Самый справедливый жюри, в которое входили представители всех партнеров мероприятия, были выбраны победители в разных возрастных группах. Ими стали Вероника Арутюнян, Валерия Чернусова, Ангелика Шейранова и Эмиль Бородин. Продюсерский центр «Стиль» выражает искреннюю благодарность всем партнерам, поддержавшим мероприятие. ■



Ледовый каток «ЛИДЕР»

МАССОВОЕ КАТАНИЕ НА КОНЬКАХ

Хотите провести время весело, интересно и с пользой для здоровья? Приходите на массовое катание!

АРЕНДА ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ

Предоставляем арену для занятий хоккеем и фигурным катанием. Организуем спортивные турниры, приглашаем корпоративные, детские, краевые и федеральные команды.

ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ И КЛУБ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ


Набор детей и взрослых в секцию хоккея с шайбой и клуб фигурного катания «Лидер». Первая тренировка бесплатно.

Ставим на коньки с 4 лет!

На первой тренировке вы сможете бесплатно воспользоваться коньками и комплектом защиты.

Работает пункт проката коньков. Цена билета – 250 руб. за 1 час катания.



г. Михайловск, ул. Ленина, 1/6
8 (8652) 45-65-65, 8 (962) 445-65-65
www.leader126.ru
 [leader_sport126](https://www.instagram.com/leader_sport126)

Ох, уж эти мужчины...

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

А знаете ли вы, что герой сказок Перро Синяя Борода – реально существовавший человек? Только звали его по-другому – Кономор ап Тутвал, и был он аж кельтским королем. Про его стиль управления известно, что дурил и самодурствовал монарх усердно, а вот о его женах неизвестно ничего, кроме как то, что было их много и все они загадочным образом исчезали... В общем, брак с известным человеком – это тот еще аттракцион «заходи, не бойся-выходи, не плачь».



Милева Марич
с детьми

ВСЕ ОТНОСИТЕЛЬНО...

Первый наш «странный муж» – лауреат Нобелевской премии Альберт Эйнштейн. Между прочим, все, кто знал Альберта, считали, что он настоящий душа – милый, добрый, скромный, отзывчивый и очень стеснительный. Но вот звание примерного мужа к своему перечню личных достоинств товарищ Эйнштейн добавить вряд ли мог. По крайней мере, по мнению его первой законной жены Милевы Марич. Супруги мирно жили больше десятка лет, пока Милева не вскрыла тайную любовную переписку Альберта с его кузиной Эльзой. Естественно, Мила, как ее звали домашние, приняв позу «руки в боки», потребовала у проштрафившегося мужа объяснений, на что он заявил ей, что если она желает и дальше оставаться его женой, то пусть соблюдает кодекс правил имени Альберта Эйнштейна, мужа и отца, мужчины и

Pro ▶ 1 2020 ▶ www.stav-pro.ru

хозяйина. Итак, Милева должна была: а) следить за чистотой белья супруга, три раза в день вкусно его кормить и убирать его спальню и кабинет; б) рассчитывать только на видимость того, что они семья, дабы не вызывать у людей лишних вопросов; в) торжественно поклясться, что не будет ждать от него ответных чувств, но всегда будет готова ответить взаимностью на интимные желания мужа и г) всеми силами сохранять перед детьми его репутацию идеального отца. Понятно, что реакция Милевы на эти четыре «должна» была, мягко говоря, отрицательной, и она послала когда-то горячо любимого Альберта... к Эльзе. Но развода долго не давала – целых пять лет. Кстати, едва брак расторгли, Эйнштейн тут же женился на своей кузине. Кстати, Эльзе потом тоже аукнулось: пока они с Альбертом были в браке, он нет-нет, да и поглядывал на Марго Коненкову, с мужем которой Эйнштейны дружили «домами».

ПСИХОЛОГИЯ ПСИХОЛОГА

А вот еще один известный муж, жена которого вряд ли была счастлива в супружестве, – основоположник аналитической психологии Карл Густав Юнг. Товарищ хоть и прожил всю жизнь с одной женщиной – Эммой Раушенбах, но был ярким сторонником полигамии и с удовольствием прописывал ее в качестве терапии своим пациентам. Сплетники поговаривали, что Карл женился на Эмме из-за сугубо финансовых мотивов: Юнг был весьма небогат, а за фройляйн Раушенбах давали солидное



Антония Вольф

приданое. Бонусом к невестиному состоянию шло патриархальное воспитание в духе «Дети. Кухня. Церковь» и весьма недурная внешность девушки. К чести Юнга надо сказать, что в жене он видел не только домохозяйку и всячески поощрял ее тягу к знаниям. Однако будущее светило психологии не упускал возможности закрутить роман со своими многочисленными пациентками, а одну из них, которая еще по совместительству была и его стажеркой, он вообще поселил у себя дома и познакомил с женой. Вместе с этой Антонией Вольф Юнг размышлял о коллективном бессознательном и постигал «мистическое значение сексуальности», а Эмма целыми днями сидела в своей комнате, не спускаясь даже поесть. Биографы Юнга свидетельствуют, что когда Эммы не стало, Карл сильно горевал, так как любил свою жену. Но, видимо, какой-то странную любовь...

ПРОСТО ФАНТАСТИКА!

И не только то, о чем писал этот человек, но и то, как он строил свою семейную жизнь. Остроумный, обаятельный красавец-интеллектуал, любимец женщин, Герберт Уэллс подходил к выбору спутницы жизни с чувством,

с толком, с расстановкой – ждал ту, одну-единственную, которая сделает его счастливейшим из смертных. И вроде как дождался, женившись на своей кузине Изабель Мэри Смит, но спустя короткое время «на горизонте» появилась новая любовь фантаста – его ученица Эми Кэтрин Роббинс, которую он почему-то ласково называл Джейн. С Изабель Герберт мирно и по-тихому развелся, женился на своей Джейн, но тут же объявил молодой жене, что ограничивать себя одной женщиной он не согласен, и вообще, моногамия глушит его творческий талант. Джейн долго упиралась, но, поддавшись уговорам своего блистательного мужа, все-таки согласилась и смирилась со своей незавидной судьбой. Уэллс резвился, как хотел: любовницы, внебрачные дети, постоянное отсутствие в семейном гнездышке... Но Джейн не оставила своего гуляку-мужа безропотно растила двоих его сыновей, пока не скончалась от рака. Уэллс, конечно, горевал... Но образ жизни не изменил и продолжал менять дам, как перчатки. Последней любовью фантастически страстного писателя стала графиня Мария Будберг, возлюбленная Максима Горького. Герберт даже уговаривал ее стать его женой, однако опытная в межличностных отношениях дама ответила твердым отказом, ибо прекрасно понимала, что ее ждет. Вот такая вот грустная, но поучительная история. Хотя, как говорит известная пословица, видели очи, что покупали, поэтому обо всем надо договариваться «на берегу», а не после штампа в паспорте. ❏



Эмма Раушенбах и Карл Густав Юнг



Мария Будберг в своей лондонской квартире, 1972



В ХОККЕЙ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ, И ИМ ВСЕГО 11 ЛЕТ!

Каждый родитель хочет, чтобы его ребенок рос здоровым, занимался спортом, имел сильный характер и хороших друзей. Как ни странно, но все, что надо для счастья ребенка и спокойствия его мамы и папы, может дать хоккей. Ловкость, сила, выносливость, сплоченность команды и достойный пример тренера! А что еще нужно, чтобы стать победителем на льду и в жизни?

Так уж вышло, что в нашем южном регионе хоккей был незаслуженно обделен популярностью. Однако с открытием ледового комплекса «Арена Ставрополь» все стало меняться. У мальчишек Ставропольского края появилась прекрасная возможность проявить себя в этом захватывающем, зрелищном и поистине мужском виде спорта! И уже сегодня нам есть кем гордиться.

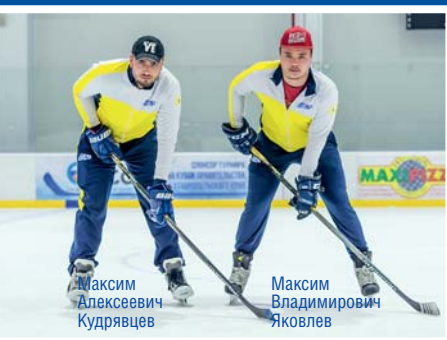


Хоккейную команду «Тайфун 2008-2009» знают, уважают и даже побаиваются далеко за пределами региона!

ХК «Тайфун 2008-2009» пришла на арену нового ледового комплекса «Арена Ставрополь» ровно год назад, и уже за этот короткий срок юные хоккеисты дважды становились победителями Кубка города, победителями региональных соревнований «Золотая шайба» и даже чемпионами Кореновского района Краснодарского края и призерами других соревнований. Дети под руководством молодых, перспективных тренеров посвящают тренировочному процессу все свое свободное время со вторника по воскресенье.

Обычный день юного хоккеиста начинается ранним утром с трехкилометрового кросса, разминки, растяжки и заканчивается вечерней тренировкой на льду, в игровом и тренажерном зале. И такой ответственный подход довольно быстро дал свои результаты: на сегодняшний день это единственная команда в Ставропольском крае, которая имеет столько званий, титулов и наград. И хотя ребятам сейчас всего по 11 лет, своим трудолюбием и талантом они приносят почет и славу не только городу, но и всему Ставропольскому краю, а многие из них уже имеют прекрасные шансы оказаться в будущем в именитых профессиональных командах страны. Но...

...Но игровая практика для хоккеиста бесценна! А получить ее можно только на турнирах, которые (увы!) не по карману родителям. И на данный момент эта проблема стала главным тормозом стремительной спортивной карьеры молодой команды.

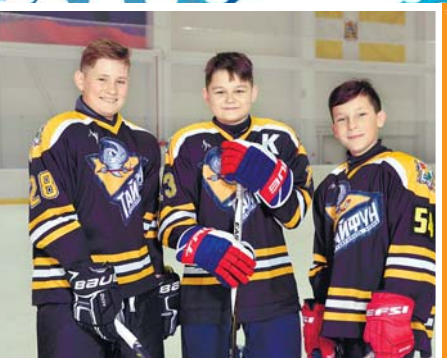


МАКСИМ АЛЕКСЕЕВИЧ КУДРЯВЦЕВ, серебряный призер юношеской хоккейной лиги, чемпион Москвы и Московской области, победитель клубного зачета Москвы, участник плей-офф по юниорским лигам, участник плей-офф МХЛ, игрок центрального дивизиона МХЛ, выступал на таких уровнях, как ВХЛ, КХЛ, имеет опыт игры за границей, тренер вратарей ХК «Тайфун 2008-2009»: «У нас нет взрослой профессиональной команды.

Дети смотрят хоккей только по телевизору, они не видят его живую, не чувствуют эмоции. Интерес угасает, а без него невозможно достойно играть и выигрывать! Мы в начале пути и только сейчас хоккей становится популярным среди детей и взрослых на Юге Росси. Многие даже не знают, что у нас есть хорошие хоккеисты! У нас нет команд, соответственно, мало игр, и дети не успевают почувствовать уверенность. Поэтому мы вынуждены искать турниры, которые развивали бы ребят, в других городах. А оплачивать их приходится родителям».

МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ ЯКОВЛЕВ, двукратный серебряный призер юниорской лиги, чемпион России по молодежной хоккейной лиге, кандидат в мастера спорта, главный тренер ХК «Тайфун 2008-2009»: «Нас уже не раз звали в Белоруссию, приходило приглашение из Канады, Чехии. Нашу команду приглашают, но мы не можем туда поехать, потому что у многих родителей нет возможности оплачивать такие турниры, очень дорого выходит проезд и проживание. А если бы была помощь спонсора, команда развивалась бы намного быстрее. Ребята видели бы другой хоккей, другие скорости, другие силы. Пока наше самое главное достижение - поездка в Казань. И этот турнир принес огромную пользу ребятам. Они поборолись с достойными соперниками из тех городов, где хоккей развит сильнее, чем в Ставрополе, и смогли одержать победу. Чем чаще мы будем ездить, тем больше у ребят будет опыта, уверенности и высоких результатов».

Между тем, уже сегодня юные хоккеисты своим упорством, трудолюбием и победами доказали, что они заслуживают хорошего спонсора и не обманут возложенных на них ожиданий! Ледовый комплекс стал для ребят вторым домом, за что огромное спасибо директору «Арена Ставрополь» Дмитрию Александровичу Полянскому. Они выкладываются на тренировках изо всех сил, прибегают после школы на дополнительные льды. У этих мальчишек горят глаза, а значит, для них нет никаких преград на пути покорения спортивных вершин!



СВЯТОСЛАВ АНИКЕЕВ: «В первый раз на соревнованиях мне не было страшно. Я вышел уже настроенным на игру».

ИГНАТ ПЧЕЛИНЦЕВ, КАПИТАН: «Самая главная задача капитана - держать дисциплину. Но в нашей команде быть капитаном не так уж и сложно, потому что все друг друга понимают с одного слова. Ответственности, конечно, больше. Но в игре мы все равны».

АНДРЕЙ ТКАЧЕНКО: «Когда я вырасту, я бы хотел продолжить заниматься хоккеем и играть в ЦСКА. Для этого нужно много работать, и тогда точно все получится».

Святослав Аникеев Игнат Пчелинцев, капитан Андрей Ткаченко





Михаил Скляров Илья Непомнящий

МИХАИЛ СКЛЯРОВ: «Я полюбил хоккей, когда впервые увидел игру одних из лучших хоккеистов мира на Зимней Олимпиаде в г. Сочи. Где я вместе с родителями ходил на хоккейные матчи и болел за российскую сборную, тогда мне было всего 4 года. С тех пор хоккей для меня – это скорость, сила, дружба, борьба с соперником и Победа!».

ИЛЬЯ НЕПОМНЯЩИЙ: «Тренер может быть и строгим, и добрым одновременно. В этом залог успеха команды».



Михаил Половина Кирилл Ермилов

МИХАИЛ ПОЛОВИНА: «В команде мы все дружим. Я думаю, что это очень важно в хоккее. Если ты не будешь ни с кем дружить, доверять товарищу, ты никому даже пасс дать не сможешь».

КИРИЛЛ ЕРМИЛОВ: «Мне о хоккее рассказал папа, и с 5 лет я увлекся этим видом спорта. Начал в своем городе Невинномысск, а совсем недавно перешел играть в «Тайфун».



Евгений Маланка Михаил Котенев

ЕВГЕНИЙ МАЛАНКА: «Хоккеем я занимаюсь давно, и своим друзьям тоже бы его посоветовал. Потому что хоккей - это командный вид спорта, который развивает мужество и силу».

МИХАИЛ КОТЕНЕВ: «Чтобы добиваться успеха, нужна дисциплина. А вне тренировок нужно соблюдать распорядок дня, чтобы иметь время для дополнительных занятий, не забывать про школу и отдых».



Анатолий Писаренко Артем Гавришев

АНАТОЛИЙ ПИСАРЕНКО, ВРАТАРЬ: «Когда я пришел в хоккей, я не очень любил спорт. Я думал, что вратарем быть легко - надо просто стоять. Оказалось, что все совсем по-другому. Сейчас я уже многому научился, и мне это очень нравится. **АРТЕМ ГАВРИШЕВ, ВРАТАРЬ:** «Стать хорошим вратарем не так-то просто - сначала мне тяжело было реагировать на шайбы. Но постепенно я развивал реакцию, и у меня получалось все лучше и лучше. Мой папа тоже хоккеист, а мама болеет за меня на каждом соревновании.



Илья Муравьев Назар Катанов

ИЛЬЯ МУРАВЬЕВ: «Дисциплина, храбрость, мужество, ум, тактическое мышление - самые важные для хоккеиста качества».

НАЗАР КАТАНОВ, АССИСТЕНТ: «Выходя на лед, я чувствую азарт: нужно отдать передачу, создать опасный момент. И неважно, соревнования это или обычная тренировка!».



Даниил Муслимов Глеб Кабанов

ГЛЕБ КАБАНОВ: «В хоккее мне нравится все - и соревнования, и тренировки, и общение с друзьями».

ДАНИИЛ МУСЛИМОВ: «Друзья и одноклассники поддерживают меня. Каждый раз, когда я еду на турнир, они болеют за нашу команду».

Родители юных хоккеистов ХК «Тайфун 2008-2009» просят поддержать ребят в их благородном стремлении. Ведь, может быть, всего через несколько лет ими будет гордиться не только край, но и наша страна! Родителями было создано АНО для помощи спонсоров, для участия в грантовой поддержке для развития хоккея на Ставрополье и как партнерство в организации и проведении коммерческих турниров.

Юные хоккеисты Ставрополя и их родители благодарны Губернатору Ставропольского края В.В. Владимирову и руководству ПАО «Газпром» за возможность заниматься хоккеем в современном физкультурно-оздоровительном комплексе с крытым катком «Ставрополь – Арена», где готовят будущих чемпионов России! Это дало мощный импульс развитию хоккея в городе Ставрополе!

Мы всегда открыты к любым предложениям и с радостью обсудим ваши идеи партнерства!

Анастасия Мищенко

ПОБЕДЫ КОМАНДЫ «ТАЙФУН 08-09»

2018/20-22/СЕНТ/ 1 МЕСТО - турнир на Кубок Главы г. Ставрополя, посвященный Дню г. Ставрополя.

2019/26-27/ЯНВ/ 2 МЕСТО - турнир «Кубок – Героев Доваторцев» г. Михайловска.

2019/26-28/АПР/ 1 МЕСТО - турнир на Кубок Главы Кореновского района.

2019/21-23/МАЙ/ 3 МЕСТО - турнир на «Кубок Победы» г. Ейск.

2019/25-26/МАЙ/ 1 МЕСТО - турнир на «Кубок РОСТЕЛЕКОМА» г. Ставрополь.

2019/25-27/АВГ/ 4 МЕСТО - предсезонный турнир на «Кубок Чемпионов» г. Ейск.

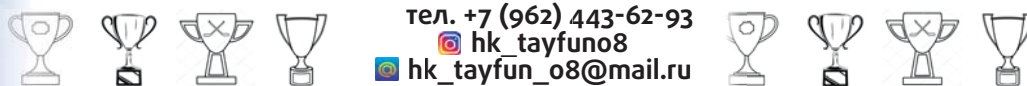
2019/13-15/СЕНТ/ 1 МЕСТО - турнир на «Кубок Главы Кореновского района».

2019/20-22/СЕНТ/ 1 МЕСТО - турнир на «Кубок Ставрополя» г. Ставрополь.

2019/20-22/ОКТ/ 2 МЕСТО - ПЕРВЫЙ Отборочный тур на Первенство России по ЮФО.

2020/10-12/ЯНВ/ 2 МЕСТО - ВТОРОЙ Отборочный тур на Первенство России по ЮФО.

2020/27-28/ЯНВ/ 1 МЕСТО в региональном этапе Всероссийских СОРЕВНОВАНИЙ «ЗОЛОТАЯ ШАЙБА» среди юношей 2007 года и младше.



тел. +7 (962) 443-62-93

hk_tayfuno8

hk_tayfun_o8@mail.ru



**Планета
ШТФ**

ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

The logo is set against a yellow background. It features a small rocket ship in the top left, an astronaut holding a flag in the top center, and a small UFO in the bottom right. The text 'Планета ШТФ' is written in large, stylized, purple-outlined letters. Below it, 'ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР' is written in smaller green letters.



г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а
Тел. +7 8793 200-205 vplaza@kavkaztorg.ru
г. Георгиевск, ул. Калинина 125а, ТЦ «Вершина»
г. Минеральные Воды, проспект 22 Партсъезда, 102
ТРЦ «Вершина». Тел. +7 87922 6-03-37
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
г. Лермонтов, просп. Лермонтова, 15, ТРЦ «Вершина»





5 причин, по которым вы полюбите Praga kids!

С приходом выходных вы ломаете голову в раздумьях: куда пойти, чтобы отдохнуть всей семьей весело и интересно? В игровую комнату? Шумно и многолюдно... В ресторан? С маленькими детьми это, скорее, испытание для родительских нервов... Так есть ли шанс учесть предпочтения каждого и при этом насладиться совместным отдыхом? Мы уверенно скажем вам: есть!



В прошлом номере нашего журнала мы делились с вами новостью о предстоящем открытии кафе, подобного которому еще не было в Ставрополе. А сейчас с радостью объявляем: концептуальное семейное кафе Praga kids приглашает в гости детей и их пап и мам!

Этот праздник с таким нетерпением ждали жители Ставрополя и Михайловска, что в первый же вечер в кафе не было свободных мест. И это не удивительно! Ведь в честь открытия самых маленьких, но самых главных посетителей встречали любимые мультяшные супергерои: они подготовили малышам четырехчасовую игровую программу такого уровня увлекательности, что даже среди взрослых не осталось ни одного

равнодушного! Да и в самой идее нового кафе, его оформлении и каждой детали с первых минут чувствуется любовь и искренняя забота о каждом госте.

Вкусная кухня, необычная подача блюд, интересные развлечения и атмосфера романтики пражских улочек - каждый найдет здесь именно тот нюанс, который станет для него самым любимым.

А теперь те самые 5 причин, по которым концептуальное кафе Praga kids - это идеальное место для семейного отдыха!

Причина № 1

Начнем сразу с «изюминки» кафе - сказочного паровозика, который везет еду из кухни прямо к вашему столику. И вроде бы это не чудо, но как же интересно! Встречая свои лакомства, очарованные малыши буквально пищат от восторга! Это действительно так уникально и принципиально ново для кафе и ресторанов нашего края, что обязательно стоит увидеть своими глазами.



Причина № 2

Это, безусловно, дизайн интерьера Praga kids. В центре зала расположен большой макет пражской улочки. Сделан он так натуралистично и красиво, что можно просто «залипнуть», разглядывая его детали - домики, машины, мирно трудящихся жителей европейской провинции. Уютная атмосфера Чехии наполняет все кафе. Милые девочки-официантки в клетчатых рубашках разносят напитки и хорошее настроение. Меню в виде газеты напоминает сюжеты любимых фильмов о Мэри Поппинс и медвежонке Паддингтоне, где серьезные папы завтракают и читают утреннюю прессу.

Мягкие диванчики, деревянные столы, теплое освещение и приятные природные оттенки в оформлении располагают к душевному отдыху в кругу родных.

Причина № 3

Кухня, которая выше всяких похвал!





Данное заведение называется кафе только потому, что оно очень маленькое и уютное. А вообще это концептуальный семейный ресторан. Здесь не только отдых, праздник и веселая детвора. Здесь отличная европейская кухня, адаптированная к Ставропольскому краю, югу России.

Меню удивляет разнообразием блюд и доступностью цен. Но больше всего - заботой о вкусах и предпочтениях клиентов. Так, например, разработана специальная линейка гипоаллергенных и диабетических продуктов для детей и взрослых, имеющих какие-либо ограничения в питании. Поэтому можно смело сказать, что в Praga kids каждый найдет себе блюдо по душе. А их необычная подача и красивое оформление, от которого просто слюнки текут, помогут накормить даже самого заядлого малоежку!

Причина № 4

Это развлечения. Зона отдыха основана на очень неординарном подходе. Мягкий городок оборудован с особенной «фишкой» – надувной родительской кроваткой в центре, которая так манит всех детей. Наверняка не раз по утрам в вашу комнату, как маленькие ураганчи-

ки, залетали дети. Прыгали на кровати, потому что она самая большая и удобная, целовали и обнимали вас. Именно эти эмоции, это ощущение семейного счастья и детской беззаботности хотели передать организаторы кафе, разрешив малышам вдоволь прыгать на батуте-кровати. И все это получилось!

Здесь позаботились и о развивающих играх для маленьких гостей. Каждую пятницу, субботу и воскресенье устраиваются тематические праздники и мастер-классы. В остальные дни проходят тихие обучающие игры с аниматором. Игровая зона оборудована для детей разных возрастов, поэтому здесь не придется скучать ни малышам, ни школьникам.

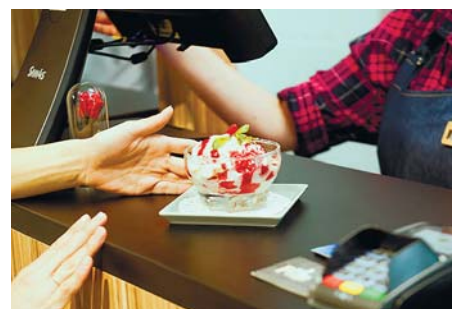
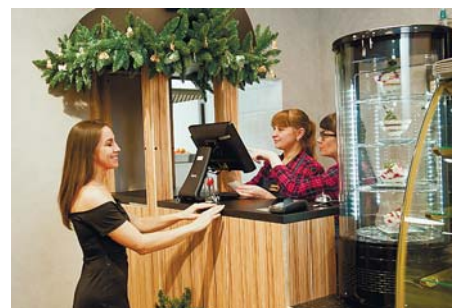
Причина № 5

Тишина и уют. А это именно та атмосфера, в которой хочется провести семейные выходные.

Кафе Praga kids расположено в небольшом городе Михайловск, где живут спокойные, добрые люди. Здесь не бывает шумно, тесно, многолюдно. Столики и диванчики такие удобные, что взрослые могут с комфортом провести несколько часов, разговаривая, мечтая или строя планы, пока дети веселятся в мягком городке.

Благодаря грамотной планировке пространства детки всегда находятся на виду у родителей, поэтому папы и мамы здесь действительно отдыхают.

В кафе оборудована комфортная VIP-зона, где вы сможете уединиться своей



компанией, отметить торжество и просто насладиться приятным общением, уютной атмосферой и удивительно вкусной европейской кухней в кругу самых близких.

Сказка удалась! И руководители проекта Юрий и Виктория Горделадзе отлично справились с задачей создать волшебный мир семейного счастья.

Бронируйте столик по телефону 8 (8652)62-62-09 и приезжайте по адресу: г. Михайловск, ул. Ленина, 92 в семейное кафе Praga kids – укромный уголок Чехии в Ставропольском крае.



г. Михайловск, ул. Ленина, 92

 **praga_kids26**



Масленица идет, блин да мед несет

ТЕКСТ ЕЛЕНЬ ШМИДТ

Вот и не было у нас толком зимы, а уже весна в двери стучится. Тут и праздник подоспел – Масленица, или Сырная Седмица. Радостная и сытная, с давними традициями, веселыми обрядами и народными приметам. И длится она не день и не два, а целую неделю! Ну, а какая же Масленица без блинов? Вот и пекут все семь дней блины румяные да вкусные, объедаясь ими сколько душе угодно.



В этом празднике сплелись воедино языческий Колодий и Мясопуст, который после крещения Руси начали отмечать в преддверие Пасхи. В дохристианские времена с весеннего равноденствия отсчитывали начало года. Согласно верованиям, древние славяне устраивали «поминальную службу»: чтобы сделать почву более плодородной, они задабривали духов, делали чучело и насаживали на палку – колодку. Отсюда и название – «Колодий». Праздник долго оставался в памяти народа, и только к XV веку с приходом христианства на Руси появилась Сырная седмица. Когда отмечается Масленица, считают по Пасхе, и каждый день имеет свое значение.

Понедельник называют Встречей. В этот день встречают Масленицу. Приглашают в гости родных и близких и пекут первые блины. Угощают также соленьями, которые остались с зимы. Устанавливают чучело из соломы и тряпья, которое не убирают до самого воскресенья. Вторник называется Заигрыш. Это время веселья и задорных игр на свежем воздухе. А еще на Заигрыш парням положено знакомиться с девушками. Среда получила «звание» Лакомки. В этот день нужно приготовить много разной еды и угощать всех гостей. Зятья ходят в гости к тещам

и оказывают уважение хозяйке – едят все, что поставили на стол. Иначе зима затянется надолго. Четверг – Разгуляй. Веселье начинается с самого утра и длится до позднего вечера. Было принято водить хороводы, шутить, распевать песни и устраивать гулянья. Пятница по традиции считается Днем тещиных посиделок. Женатому мужчине нужно пригласить к себе домой тещу с тещей и угостить их блинами. Да и готовить блинчики нужно самостоятельно, без помощи супруги. Во время застолья принято улаживать все конфликты и просить прощения за прошлые обиды. Шестой день, суббота, – Золовкины вечерки. На этот раз жена должна накрывать на стол, позвав в гости свекровь со свекром и своих родителей. А вечером устроить девичник для золовки – сестры мужа. Последний день Масленицы называют Прощеное воскресенье. Накануне Великого поста просят прощения у всех людей, которых вольно или невольно обидели в течение года. При этом обязательно троекратное целование в щеки. Именно в Прощеное воскресенье и сжигают соломенное чучело и окончательно прогоняют зиму. Все вечера в блинную неделю в народе считали святыми, поэтому нельзя было есть мясо, запрещалось пряхать и ткать. Из-

древле люди пели специальные песни – «веснянки», в которых славили весну и просили щедрого урожая. По традиции на каждый день масленичной недели пекли блины, которые фаршировали различными начинками. Перед Великим постом люди старались наесться сливочного масла, которым смазывали блины, и «умасливали» весну, чтобы она быстрее наступила. Все приметы этого праздника, так или иначе, связаны с блинами – символом весны и солнца.

ПРИМЕТЫ НА МАСЛЕНИЦУ:

- Первый блин печется комом – всю семью ждет счастье и удача.
- Если блины получаются

пышными и красивыми, год будет успешным.

- Высокая гора блинов на столе предвещает богатство. Чем больше блинов, тем больше солнечных дней в году.
- Масленица как Новый год: чем лучше встретишь – тем счастливее будешь жить.
- Если в последний день Масленицы лечь спать до полуночи, то после этого вам будет легко просыпаться по утрам.
- Если незамужняя девушка первым на Масленицу встретит захмелевшего человека – к долгому и счастливому браку.
- Если встретить Масленицу весело и шумно, весь год семья будет жить счастливо, безбедно в радости. ❏



НУ, И, КОНЕЧНО ЖЕ, РЕЦЕПТ БЛИНОВ НА КЕФИРЕ!

Вам понадобится:

- 1 л кефира;
- 2 яйца;
- полстакана сахара;
- щепотка соли;
- 1 чайная ложка соды, погашенной уксусом;
- растительное масло;
- мука (примерно полкило).

Выливаем кефир в большую миску. Добавляем яйца, сахар, соль и соду. Хорошо вымешиваем венчиком или блендером, если кому лень возиться. Продолжая вымешивать, добавляем муку до густоты сметаны и даже гуще. Домешав до однородной массы (опять-таки, не переставая мешать) добавляем кипятком. Тесто должно быть гладким и течь ровно. От густоты теста зависит толщина блинов. После этого добавляем в тесто 1-2 столовых ложки растительного масла и снова вымешиваем. Печь лучше на блинной сковороде – наливать тесто на центр половником и распределять по краям, наклоняя сковороду по кругу. Огонь чуть больше среднего. Приятного аппетита!

ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
Бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 14а
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4а
Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина 2
Ресторан «Кинза», пр. Калинина 2
Ресторан «МАЁ», ул. Панагюриште, 1
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
Салон красоты «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, д. 6
Центр Холодовой, Аллея строителей 4а
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
Browbarhat, ул. Московская, 68
Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109
Салон красоты «Мирица», ул. Московская 99
Центр эстетической медицины Comiflo, ул. Московская, 103
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
Отель «Бештау», ул. 1-я Бульварная, 17
Дом Детской Моды, ул. Калинина 32
Академия красоты «МАК», пр. Калинина 38а
Турагентство DISCOVERY, ул. Калинина 67, оф. 101
Салон красоты «Логика Красоты», ул. Кучуры, 23
HELLEN PRO, ул. 40 лет Октября, 40
Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет октября, 12
Эстетический центр Forma, ул. 40 лет Октября, 21
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28
Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60 Б
Европейская Косметологическая Клиника, ул. Козлова, 27
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова 26
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39
Промсвязьбанк, ул. Малыгина, 24 в
Доктор Гриль, пр. Кирова 94
Салон оптики «ОпАрт», пр. Кирова 78
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», ул. Кирова, 65
Магазины «Мюнхен», ул. Кирова, 47 а
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Кирова, 43 стр. 1
Ресторан «Адмирал», ул. Кирова 55
Арт-кафе «Ностальжи», ул. Кирова, 56
Кафе «1001 ночь», ул. Кирова



Бьюти бар «О-ля-ля», ул. Кирова, 39
Кафе «Печорин», ул. Кирова, 25 А
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
Салон красоты Solo, ул. Дзержинского, 55
Ресторан «Колхида», ул. Университетская 1
Агентство недвижимости «Альянс КМВ», ул. Университетская, 4а
Центр развития регионального туризма, ул. Университетская, 1
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ, Офис 312-313
ТЦ «Весна», ул. Октябрьская, 3
Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31А
Центр эстетической медицины ElosMed Premium, ул. Оранжевый, 22 корп. 2
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевый, 22 а
Спорт клуб «Бульдозер», ул. Оранжевый, 22 а
Стоматология «ДантистЪ», ул. Нежнова, д. 21/1
Рестораны IL Патио и «Шикар», ул. Мира, 44 а
Фитнес-клуб Fitness City, ул. Коллективная, 3
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1

Отель «Бристоль», ул. Соборная 19
Салон красоты «Я», ул. Красноармейская 5
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса 14
Санаторий им. М.Ю. Лермонтова, ул. Лермонтова 9
Санаторий «Пятигорский нарзан», б-р Гагарина 1 а, стр. 5
Санаторий «Галерея Палас», б-р Гагарина 1
Кафе «Восточные сказки», б-р Гагарина 1
Винотека «Мцыри», пр. Кирова 1
ТЦ «Мир меха», салон Lapa, рынок ЛИРА
Sobol Event Group, ул. Советской Армии, 19
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157 А
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул. Р. Люксембург, 42
Глазная клиника «Ленар», ул. Широкая, 113
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Ессентукская, 31а
Lentre, 1 эт; Бутик «Брусника», 1 эт; Van Lak, 1 эт; Polo, 1 эт; Vans, 1 эт; Marc Cain, 1 эт;
Ресторан «Бабари», цоколь; Swarovski, 2 эт
Лингвистическая школа «Лондон экспресс», ул. Адмиральского, 2
Кофейня Merci, ул. Адмиральского 8б
Фитнес центр «Атмосфера», ул. Адмиральского 8, корп. 1
Фитнес центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74
Volkswagen Автоберг, Бештаугорское шоссе, 19
Клиника «Селин», ул. Широкая 110
Магазин «Арт Керамика», ул. Мира 266
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
Интерьерный салон «Обонок», ул. Ермолова 14/8
ТЦ Sport Extreme, ул. Ермолова, 6 стр. 1
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова 28/4
ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
ТЦ «ТЛ», мебельный салон «Лувр», ул. Ермолова 40, стр. 1
Skoda Модус Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе 20
Салон KERAMA MARAZZI, Кисловодское шоссе 35
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе 36
ТЦ «Аванти», салон «Версаль декор», ул. Беговая, 1
Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2
Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2
Салон KERAMA MARAZZI, Черкесское шоссе, д. 2

ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии Promotalia, ул. Советская 11
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская 1
Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская 129



Фабрика меха и кожи MELICH, ул. Пятигорская, 169
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг
Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18
Территория Arthur's, ул. Интернациональная 28
Пансионат PLAZA Essentuki, ул. Интернациональная, 16
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная 3
Отель De Luxe, ул. Кисловодская 192 а
Глазная клиника «Три 3», ул. Кисловодская, 90
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8

Мини-отель ««Крокус SPA», ул. Ракумовского
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина 14 б
«КрасОТЕЛЬ» Resort & SPA, ул. Ленина 16
Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
Санаторий им. И.М. Сеченова, ул. Ленина 25
Санаторий «Металлург», ул. Ленина 30
Санаторий «Источник», ул. Семашко 6-8
Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского 25 а
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского 25а
Эстетический центр «Л Леди», ул. Кисловодская 31
РГК «РиО», ул. Энгельса
Центр красоты и здоровья Royal De Luxe, ул. Комарова, 29
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская 5 а
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
Ресторан «Караван-Сарай», автодорога Минеральные Воды-Кисловодск, 38 км
Кафе Dolce Vita, ул. Ермолова 123
Туристическое агентство «Миоста», ул. Октябрьская 337
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103

КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
Клиника «Импламент», ул. Новая, 7
Спа-салон «Восточная сказка», пр. Победы 147
Гостиница «ПАН Интер», Курортный б-р 2а
Отель «Венеция», Курортный б-р 2д
Ресторан «Босфор», Курортный б-р, 2
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар 1
Кафе «Огонек», Курортный бульвар 13 а
ГК «Гранд Отель», Курортный б-р, 14
Магазин MEDICCHI, Курортный бульвар, 15
Ювелирный Дом «Сим-Сим», ул. Шалапина, 12
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107,
Дом моды «Милан», Курортный бульвар 15 а
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
Санаторий «Арника», ул. Ленина, 18
Санаторий «Электроника», ул. Желябова, 4
Санаторий «Плаза», пр. Ленина 26
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
Ресторан «Золотой гусь», ул. Герцена, 3 а
Кафе «Чайный домик», пр. Карла Маркса, 1

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
ООО «Ростэк-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
Садовый центр «ЭлитПарк», трасса М 29
Салон красоты «Серебро», ул. Ленина, 26а
Отель City & Business, пр-т 22 Партсъезда, 3
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а
Отель «Версаль», ул. 22 партсъезда 64
Магазин Must Have, пр. 22 партсъезда 42
Магазин «Мажор», пр. 22 партсъезда, 135а
ГРК «Облака», ул. Железноводская, 50
Центр Victoria Navi, пр. 22 партсъезда, 76
AUDI сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Ford центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автосалон «Стрела Авто» Skoda центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Mitsubishi центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автоцентр ГЕРМЕС Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь ул. Автомобильная 19А
МинводыЭкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км
GEELY Гермес автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19

ЖЕЛЕЗНОВОДСК и пос. Иноземцево

Администрация, г. Железноводск, ул. Калинина, 2
Апарт-отель «Славянский исток», г. Железноводск, угол Мироненко-Калинина
Банк «Центр-инвест», г. Железноводск, Ленина, 63
Пансионат «Альянс», г. Железноводск, ул. Ленина, 9
Санаторий «Буковая роща», г. Железноводск, ул. Ленина, 11
Спа-отель «Рафаэль», г. Железноводск, ул. Ленина, 8а
Спорт-клуб «Молекула», г. Железноводск, ул. Энгельса, 21
Клуб «Шато», пос. Иноземцево, Капельница
«ИОН Ирушки», пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 4
Отель «Маск», пос. Иноземцево, пер. Промышленный 5
Ресторан «Урарту», пос. Иноземцево, Пролетарская 2
Ресторан «Никос Пэлас», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 16
Ресторан «Янтарь», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 2076
Санаторий «Машук Аква-Терм», пос. Иноземцево, Родниковая, 22

СТАВРОПОЛЬ

Юридическая компания «Разумов и партнеры», переулок Восточный, 2
«АМК», ул. Мира, 248
Ресторан «Батон», ул. Краснофлотская, 42/117
«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88а, каб. 106
Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») English Hous, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») «Дюссельдорф», ул. Краснофлотская, 101а
Patricia, свадебный салон, ул. Мира, 242
«Профстетика», ул. Мира, 242
«Лидер», ул. Мира, 319, деловой центр «НИКА», 2 этаж
Ресторан «Эскваер», ул. Мира, 319
Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
Patrikman, ул. Мира, 331
Кофейня Jazzve, ул. Мира, 331



Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Мира, 343
Ресторан Patio Carleone, ул. Мира, 355
Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355
Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37
Банк «Открытие», ул. Мира, 437
Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460
Технологии контроля, ул. Мира, 475
Банк «Возрождение», группа ВТБ, ул. К. Маркса, 3/1а
Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартак, 2
Кофейня Jazzve, пр. Карла Маркса, 104
«Централ Ленгвич», пр-т Карла Маркса, 108а, 2 этаж
«Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7, оф. 407
Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1
Салон Redken, ул. Советская, 4
Royal place, ул. Советская, 4
Paradiso, ул. Советская, 4
Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16
«Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1
ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8
Ювелирный салон «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8
Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8
Партнерский бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12
«Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23
«Россельхозбанк», ул. Маршала Жукова, 26

Ставропольский Центр медицинской академии, ул. Пушкина, 8
«Промсвязьбанк», ул. Пушкина, 25а
Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
Ресторан «Марусся», ул. Булкина, 11
Клуб «Профит», ул. Булкина, 6
Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1
Галерея «Паршинъ», бульвар Генерала Ермолова, 1
Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1
ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114
Салон «Отражение», деловой центр «Континент», 2 этаж
ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
Бутик «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «ЦУМ», ул. Дзержинского, 131а
Салон «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1
Магазин Papilon, ул. Дзержинского, 131а
Салон меха «Императрица», ТЦ «ЦУМ», 2 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Часовой салон «Элиси», 1 этаж, ул. Дзержинского, 131а
Спа-центр «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140
Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а
Кафе Peregoni, ул. Дзержинского, 162
Фитнес-центр FRESH, ул. Дзержинского, 160а
Агентство недвижимости «РБР», ул. Ленина, 125
Банк ВТБ, ул. Ленина, 219
Салон меха «Пантера», ул. Ленина, 243
Фитнес-клуб Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2
Рестобар «Честный», ул. Ленина, 247
Финансовая группа «БКС», ул. Ленина, 251
Магазин женской одежды «Виктория», бутик MAX MARA, ул. Ленина, 284
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289
Ресторан «КурЩавель», ул. Ленина, 308
Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308
Центр красоты Mishel Nuar, ул. Ленина, 328, корп. 7
Банк ВТБ, ул. Ленина, 359 (2 этаж, приемная)
Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а
Стоматология DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380
Фитнес-клуб Alex Fitness, ул. Ленина, 381, ТЦ «Красная линия»
Спа-центр «Ангел Concept», ул. Ленина, 440в



Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484
Правительство края, пл. Ленина, 1
Стоматология Diamond, ул. Партизанская, 2/2
Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
Бассейн «Афалин», пр-д Черняховского, 2
Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
Спортивный клуб «Профит-Спорт», ул. Матросова, 65а
Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
Ресторан IL ПАТИО, ул. Кулакова, 6г
Кафе «Ставкофе», 1 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Кофейня Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ», ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
Семейное арт-кафе «Бублик», ТЦ «Москва», ул. Тухачевского, 14/2
Ресторан «Молилари», ул. Дзержинского, 114а
Клиника «Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
Центр Натальи Болдурчиди, 50 лет ВЛКСМ, 42а
Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в

«Мерседес-Бенц Центр Ставрополь», пр. Кулакова, 3
Автосалон Audi, Старомарьевское шоссе, 3
Автосалон Land Rover, ул. Октябрьская, 204
Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1а
Фитнес-центр X-Fit, ул. Васильева, 2
Магазин детской брендовой одежды «Джуниор Концепт», 2 этаж, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Ресторан «Бабка Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
Lingua House Studio, ТЦ «Маршал», ул. Тухачевского, 26
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)
Пекарня, Партизанская, 2
Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 42
Кафе «Изба», ул. 3-я Промышленная, 1
Ресторан «Ориент-хаус», ул. Тельмана, 234/1
VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
Юридический центр «Триумф», ул. Доваторцев, 44ж, 2 этаж, оф. 24 (бизнес центр «Арбат-Плаза»)
Стоматологическая клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
Центр BeBrain, ул. Шпаковская, 76а/1
Магазин «Вкус южной природы», ул. Карла Маркса, 98
Магазин «Вкус южной природы», ул. Мира, 455
«Азбука Фарфора», Универсам «Ставрополь», Ленина, 474
«Азбука Фарфора», МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а, 3 этаж
«Балтийский Лизинг», пр-т. К. Маркса, 93, оф. 30
«Финам», ул. Мира, 277
Салон красоты Make Me Bright, КД «Барин», ул. Спартак, 2
ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5
Клиника «Сана», г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 149
Студия красоты Se7en Style, ул. Коста Хетагурова, 10
Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в
Банный комплекс «Посейдон», г. Михайловск, ул. Логачевская, 82
«Павия», г. Михайловск, ул. Терешковской, 34
«ЮниКредит банк», ул. Доваторцев, 38а
«Московский Индустриальный Банк», ул. Маршала Жукова, 2
Салон нижнего белья SIRENA, ул. Советская, 4
Дизайн-студия INTERIORBAR, пр-т Кулакова, 4а, 2 этаж
СК «Новая Орловка», ул. Пирогова 15/2, 5 этаж, офис 505
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос»
Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
«Санмастер», ул. Вокзальная, 2
Компания «Мрамор и Мастер», ул. Объездная, 18а
ЖК «Гармония», ГК «Третий Рим», отдел продаж г. Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
Фитнес-центр «Фреш», ул. Доваторцев, 626
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95
Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 41
Брачное агентство «Шанс», ул. Голенева, 21, оф. 164
«Мичуринские сады», ул. Шпаковская, 97
Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
Детское кафе «Прага Кидс», г. Михайловск, ул. Ленина, 92
Магазин «АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2, офис 232
Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а
Гостиница «Мелисса», ул. Семашко, 35
Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 25
Спортивный клуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
Сервисный автоцентр «Статус», ул. Лермонтова, 82
Сеть бутиков DV Fashion Group, МЦ «Космос», 1 этаж, ул. Доваторцев, 75а

Когда один надежен – уже надежда.
А мы ведь оба надежны, Вы и я.

Марина Цветаева

Самые позитивные люди – самые надежные.

Александр Поуп

Достигнутый мир лучше
и надежнее ожидаемой победы.

Тит Ливий

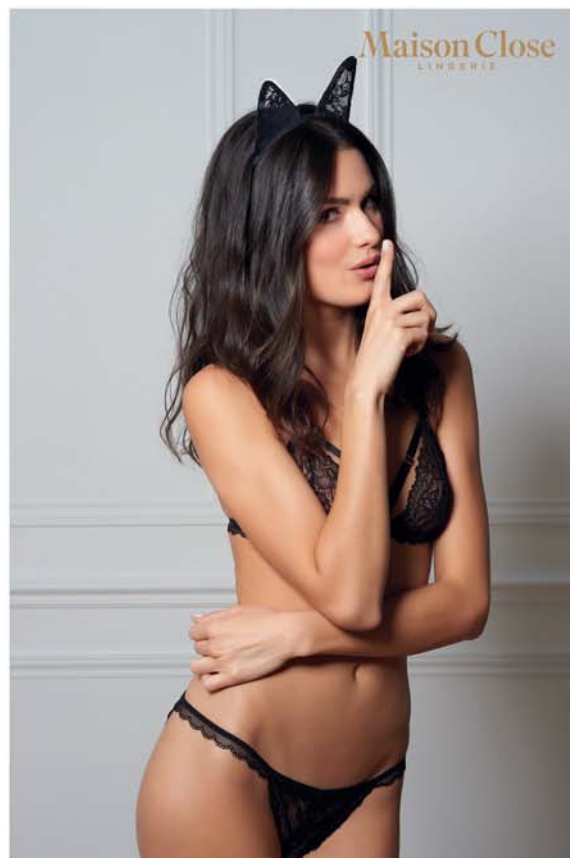
По-моему, когда отношения надежны,
люди прямолинейны друг с другом.

Джон Фаулз

Самое надежное,
но и самое труднейшее средство
сделать людей лучшими
есть приведение в совершенство воспитания.

Александр Суворов

Maison Close



г. Ставрополь, ул. Советская, 4

 +7 938 151 55 50

 sirena_stav



ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ



реклама

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



&

МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы
реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com