

Pr

СТАВРОПОЛЬ

№8 октябрь 2019

16+

тема номера
ЗНАК КАЧЕСТВА

ПЕРСОНА

ЯНА
ЗИМНИНА

DISCOVERY SPORT

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ ЗА 2 745 000 РУБЛЕЙ¹

реклама



Discovery Sport специальной серии идеально адаптирован для российских условий и превосходно оснащен, предлагая уникальное соотношение качества и цены. Зимний пакет с подогревом сидений, руля и лобового стекла дополнен функцией предварительного запуска двигателя с дистанционным управлением. Передние и задние датчики парковки и камера заднего вида делают маневры даже в тесном пространстве уверенными и безопасными. А система мультимедиа InControl Touch с 8-дюймовым сенсорным экраном открывает для вас целый мир общения, информации и развлечений.

Гермес

Ставропольский край, Минераловодский район, х. Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 19А
(87922) 23-222

landrover-hermes.ru



ABOVE & BEYOND*



5 LAND ROVER CARE²
ЛЕТ СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ

На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. Предложение действует с 02.07.2019 по 10.10.2019. Стоимость включает НДС 20% и указана для нового автомобиля Discovery Sport специальной серии 2019 модельного года в комплектации SE (Эс Е) с дизельным двигателем объемом 2,0 л мощностью 150 л. с. 2. Land Rover Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Имеются ограничения. Полные условия на сайте landrover-hermes.ru.



ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ



8 (928) 222-32-38
8 (928) 070-70-72

...ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

www.stroi-26.ru



ЖИЗНЬ СЛИШКОМ КОРОТКА,
ЧТОБЫ ПРОЖИТЬ ЕЕ НЕ В ТОМ МЕСТЕ



ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ

Гостиничный комплекс



ГК «Золотые пески» рассчитан на одновременный прием 350 человек. Комплекс включает в себя 131 комфортабельный уютный номер. При этом 100 номеров находятся в 18-ти двухэтажных коттеджах, а 31 номер – в новой, открывшейся летом 2019 года гостинице «Панорама».

Гостиница «Панорама» выдержана в стиле прованс-классики, из нее открывается великолепный вид на озеро и территорию комплекса, а отдельный бассейн под открытым небом и детская игровая зона на воде с горками и фонтанами не оставит равнодушными ни взрослых, ни детей.



Банкеты • Свадьбы • Юбилеи • Торжества

Новогодние корпоративы



Встреча Нового года в «Золотых песках» в кругу семьи, друзей и близких в атмосфере веселья и радости всегда проходит ярко и насыщенно! Мы подберем нужный вариант и для шумной веселой компании, и для романтического уединения вдвоем.

Завораживающая атмосфера чудес, ярких превращений, незабываемых сюрпризов, розыгрышей и сказочного волшебства, веселые конкурсы, живая музыка, фейерверки и подарки не оставят равнодушной даже самую взыскательную публику.

Специально для Вас мы подготовили грандиозную развлекательную программу и разработали изысканное праздничное меню.

**Успей забронировать:
8 (800) 770-01-92**

Ставропольский край
Новоселицкий район
с. Новоселицкое, озеро Волчьи Ворота
Тел.: +7-800-770-01-92, +7-9624-001-191
www.golden-sands26.ru

 [goldensands26](https://www.instagram.com/goldensands26),  [goldensands26](https://vk.com/goldensands26)

 ok.ru/profile/564613492599





Пятигорск
ул. Ессентукская, 31 А
+7 8793 200 205
vplaza@kavkaztorg.ru



Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №8 (145) октябрь 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель и издатель Е.А. Некрестова.

Адрес издателя ▶ 357600, г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85
Тел.: 8 (962) 450-64-45.

Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
Тел.: 8 (962) 450-64-45.

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.

www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru

Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №8 (125) октябрь 2019

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.

Учредитель и издатель Е.А. Некрестова.

Адрес издателя ▶ 357600, г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85
Тел.: 8 (962) 450-64-45.

Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,
ТЦ «Планета», оф. 36,
Тел.: 8 (962) 450-64-45.

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.

www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru

Тираж 7500 экземпляров.

Главный редактор ▶ Елена Александровна Некрестова

Литературный редактор ▶ А.В. Стеблянская

Директор редакции Pro КМВ ▶ Л.В. Капыш

Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова

Арт-директор ▶ Давид Коштойн

Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Галина Калашникова, Полина Лисицына, Александр Золоторев, Алена Степина, Анастасия Захарова, Дарья Шерстюкова, Юлия Головина, Юлия Небышинец

Дизайн, верстка ▶ Давид Коштойн, Ирина Гладкова
Константин Стародуб, Светлана Постникова

Фото ▶ Ирина Гладкова, Любовь Субботина, Андрей Фоменко, Елена Коновалова, Татьяна Оболевич, Константин Кордонский, Александр Ковылин, Людмила Миронова, Татьяна Стрельникова

Корректоры ▶ Светлана Иванова, Анна Белоусова

Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 07.10.19 г.

Дата выхода в свет 14.10.19 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
Тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 1205

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Papillon

ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ



РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРУШКИ
ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ

от 0 до 12 лет

г. Ставрополь, ЦУМ (3 ЭТАЖ),
ул. Дзержинского 131

[papillon.kids](https://www.instagram.com/papillon.kids)



реклама

Добавьте удовольствие в своё путешествие

Бизнес-зал (2 этаж) 2 800 руб.

- комфортное ожидание полёта
- питание
- посадка на борт за 20 минут до вылета
- доставка на микроавтобусе



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ
МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
имени М.Ю. Лермонтова

mvairport.ru

+7 (938) 305-41-75

+7 (87922) 3-30-39



12 **Престо**14 **Календарь**16 **Эксперт Pro**24 **Персона**

Деловое предложение

40 **Про деньги**
Такая история...44 **Про финансы**
Операция
«Кооперация»50 **Автопробег**

Новый Land Rover Defender: качество и возможности, которые не вызывают сомнений!

Стиль жизни

74 **Дискуссионный клуб**

В здоровом теле – здоровый дух!

76 **Про дизайн**Мебель с характером,
или Как формируются тренды82 **История бренда**

Легенда о черной розе

Выход в свет

90 **Дискуссионный клуб**

Ода сырной молодости

92 **Событие**

HR-клуб 27.09.2019

94 **Событие**

Calista: 10 лет в мире моды

96 **Сказано**

«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»: инновации и роскошь



ДВА ОТЕЛЬНЫХ КОРПУСА, 222 КОМФОРТАБЕЛЬНЫХ НОМЕРА РАЗЛИЧНОЙ КАТЕГОРИИ ПЛОЩАДЬЮ ОТ 30 М²
СОБСТВЕННЫЙ БЮВЕТ С МИНЕРАЛЬНЫМИ ВОДАМИ «ЕССЕНТУКИ-4» И «ЕССЕНТУКИ-НОВАЯ»
МНОГОПРОФИЛЬНОЕ ЛЕЧЕНИЕ 365 ДНЕЙ В ГОДУ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ПЕРСОНАЛ
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ
БАСЕЙН С АКВАТЕРМАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ
РЕСТОРАН С СИСТЕМОЙ «ШВЕДСКАЯ ЛИНИЯ»
ЛОББИ-БАР С ЛЕТНЕЙ ТЕРРАСОЙ
ФИТНЕС-ЗАЛ
ДЕТСКИЙ КЛУБ
ЕЖЕДНЕВНЫЕ АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ
БОЛЬШОЙ И МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ
ШИРОКИЙ СПЕКТР ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ



ВОВРЕМЯ ПРОВЕДЕННАЯ ДИАГНОСТИКА
И ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ –
КЛЮЧ К ЗДОРОВЬЮ И ДОЛГОЛЕТИЮ

ООО «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»
г. Ессентуки, ул. Семашко, 6-8
тел.: +7 (87934) 6-41-41; 8 800 200 99 00
www.istochnik-essentuki.ru

Что: ЗНАК КАЧЕСТВА

Внутри пятигранника были вписаны две галочки, которые:



Что: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

государственные, они же национальные, стандарты обязательны к применению лишь для оборонной продукции и для защиты сведений, составляющих государственную тайну или иную информацию ограниченного доступа.



Что: ЭТАЛОН ВРЕМЕНИ

Что: ЭТАЛОН СЧАСТЬЯ

Никто бы даже не подумал, но, оказывается, у счастья тоже есть эталон. О том, какое оно, по-настоящему качественное счастье, задумывались и знаменитые философы, и обычные люди. Последние, кстати, остро интересуются этой проблемой и по сию пору. Например, Фейербах отводил счастью не просто определяющую, а и вовсе жизнеутверждающую роль. А что касается среднестатистических пользователей Сети, то некоторые сравнивают счастье с этапами сертификации по ГОСТу: «Родился, приняли, все в норме – штамп ОТК, взвесили без ничего – НЕТТО, подрос, взвешиваешься сам со всеми своими мыслями и кедрами – БРУТТО, решил узаконить отношения – все, это сразу БРАК...». Если говорить серьезно, то счастье сложно «вешать в граммах», и его «качество» для каждого определяется совершенно разными критериями, которые меняются в зависимости от возраста, статуса и мировоззрения его «обладателя».





Новогодний тур 2020

с 29.12.2019 по 02.01.2020

www.arnika.vip

В стоимость «Новогоднего тура» уже включено:

- проживание согласно выбранной категории номера;
- 3-х разовое диетическое питание по системе «меню-заказ»;
- новогодний банкет с развлекательной программой;
- первичный прием врача-терапевта;
- прием минеральной воды;
- посещение бассейна, услуги тренажерного зала, термального комплекса;
- ЛФК, терренкур;
- анимационные программы.

Количество мест ограничено!



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТЯХ:

- заболеваний сердечно-сосудистой системы
- заболеваний мочеполовой системы
- расстройства функциональной нервной системы
- аллергологии и иммунологии
- кардиологии
- «Detox» от 7 дней

8 800 777 31 70 (Бесплатный звонок по России)

www.arnika.vip sales@arnika.vip

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

Специальные условия бронирования на номера с лечением по промокоду #ПРОКМВ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, ООО «Регион СК», Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.



ВЕЛИКИЙ РЕРИХ

Где: РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Когда: 9 ОКТЯБРЯ 1874 ГОДА

Художник, сцен-граф, философ-мистик, писатель, путешественник, археолог — как только не «титировали» выдающегося Николая Константиновича

Рериха. О нем нельзя рассказать всего в двух-трех словах, потому что круг личных и исследовательских интересов этого человека был глобален, потрясающе и невероятно велик. Сегодня часто можно встретить скептические высказывания по отношению к тому, чем занимался Рерих, но вряд ли кто из скептиков в курсе, что помимо поиска мировой души он посвятил свою жизнь творчеству — создал более 7000 тысяч картин, которые сегодня украшают известные художественные галереи планеты — и науке — основал Институт Гималайских исследований «Урусвати», больше десятка учреждений культуры и образования, участвовал в серьезных археологических экспедициях. Имя Рериха известно не только в нашей стране, но и далеко за ее пределами: с 1920-х годов общества и музеи, посвященные памяти и творчеству Николая Константиновича, существуют по всему миру.

ЖЕЛЕЗНАЯ БАРОНЕССА

Где: ГРЭНТЕМ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
Когда: 13 ОКТЯБРЯ 1925 ГОДА

Именно в этот день в семье предприимчивого бакалейщика из крохотного английского городка родилась младшая дочь — девочка, которой в будущем суждено было стать одной из самых влиятельных фигур на мировой политической арене. Строгое родительское воспитание, съемное жилье, обычная средняя школа для не очень богатых и совсем незнатных мещан, из которой маленькая строптивка сама себя перевела в Школу для девочек Кестевена и Грэнтема, написав отказ от бывшего учебного заведения и блестяще сдав вступительные экзамены в новое, где тут же поняли, какой алмаз им достался... Звали эту девочку Маргарет Хильда Тэтчер, «Железная леди», первая и единственная женщина — руководитель страны и премьер-министр, путеводная звезда консерваторов всей Англии и надежда простых британцев. Упрямая и талантливая, жесткая и бескомпромиссная, она стала не просто символом своей страны, но и целой политической эпохи. 13 октября баронессе Тэтчер исполнилось бы 94 года.



ñ á í ò ù á ð ù
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ИЗ «КОРОЛЕЙ ДИНАМИТА» В «ГОЛУБИ МИРА»

Где: СТОКГОЛЬМ, ШВЕДСКО-НОРВЕЖСКАЯ УНИЯ
Когда: 21 ОКТЯБРЯ 1833 ГОДА

Биографию этого человека, тоже октябрьского именинника, знает любой, кому знакомы слова «Нобелевская премия», «динамит» и «изобретательство». Конечно же, речь пойдет об Альфреде Нобеле — сыне неудачливого шведского предпринимателя, однажды спалившего свой собственный дом из-за печально окончившегося химического эксперимента и волею судьбы оказавшегося в Санкт-Петербурге. В общем, если коротко, первым учителем юного Альфреда стал великий русский химик Николай Зинин, первым удачным в плане прибыли и популярности изобретением Нобеля-младшего стал нитроглицерин, который Альфред планировал использовать в сугубо мирных целях — в медицине и горнодобывающей промышленности, а первым провалом, по его личному мнению, стал динамит, который стали использовать в основном в качестве оружия массового поражения, притом что сам Альфред Нобель всю свою жизнь был ярким пацифистом. Поняв, что людей не переделать, он просто учредил премию, которая, по его завещанию, до сих пор вручается самым видным ученым в области физики, химии, физиологии, медицины и литературы. Нобелевская премия мира идет «отдельным пунктом» и почему-то вручается норвежским, а не шведским, Нобелевским комитетом.



ТЕМНЫЙ ГЕНИЙ И БОЖЕСТВЕННЫЙ ДАР

Где: ГЕНУЯ, ГЕНУЭЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА
Когда: 27 ОКТЯБРЯ 1782 ГОДА

В этот день больше двух веков назад родился самый загадочный скрипач в истории человечества. Смутьян, заядлый картежник, любовник, славе которого позавидовал бы сам Казанова — Николо Паганини был известен не только своей музыкой и виртуозной игрой на скрипке. Современники восхищались им и ненавидели его, распространяя слухи о дьявольской природе его таланта. Их пугало то, с каким мастерством и тонкостью он заставлял свой инструмент говорить человеческим голосом, подражать пению птиц и шелесту деревьев, завыванию вьюги и грохоту весеннего грома... Да, между Паганини и его инструментом, которому он дал поистине убийственное имя «Пушка», царил полное взаимопонимание и даже, казалось, какая-то нервная и всепоглощающая любовь. Однажды, вернувшись с очередных «гастролей» (поговаривают, что Паганини оттачивал свою игру в тюремной камере, куда часто попадал из-за карточных долгов), Николо понял, что его любимая «Пушка» работы Гварнери потеряла голос. Он тут же помчался к скрипичному мастеру и умолял спасти ее. Услышав через несколько дней знакомый голос своей скрипки, Паганини на радостях одарил мастера удивительной красоты шкатулкой, усыпанной самоцветами, и добавил при этом: «Берите-берите! Их у меня было две. Одну я подарил врачу, который спас мое тело, а вторую отдаю вам за то, что вы исцелили мою душу — мою «Пушку»!»



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РВК/ГЗМА

ЖИВИ, РАБОТАЙ И ОТДЫХАЙ

- ОТЕЛЬ бизнес-класса в живописном месте курортной зоны
- 20 комфортабельных номеров с полным современным оснащением
- Высокий уровень сервиса, индивидуальный подход к каждому гостю
- Ресторан для проведения корпоративных мероприятий, деловых встреч и праздников на высоком уровне
- Отдых и восстановление в SPA-лечебнице «Родина красоты». Широкий выбор косметических и оздоровительных процедур



г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 11
Тел.: +7 800 555-45-71, +7 87934 5-47-07, +7 87934 5-45-50
www.rodina-essen.ru • rodina_essen@mail.ru



В ДЕЛО НУЖНО ВКЛАДЫВАТЬ ДУШУ

В чем заключаются секреты профессионализма? Каким должен быть настоящий специалист? Как быть успешным в том, чем занимаешься всю жизнь? Что значит для врача понимание, что на своей работе он смело может «ставить» знак качества? Ответы на эти вопросы знает наш эксперт – руководитель и главный врач клиники «Симфония улыбки» стоматолог-ортопед Ирина Анатольевна Горская.



– Моя тетя говорила мне: «Делай лучше всех или вообще ничего не делай!». Близкие люди плохого не посоветуют, и я – тогда еще совсем юный специалист – восприняла все буквально и с энтузиазмом ринулась покорять вершины стоматологического мастерства...

Кто помнит 90-е? Для кого-то они стали лихими, а для меня это годы молодости. Пускай наивной, но жадной до новых знаний, новых побед и успехов. Медицинские методики и наука стремительно развивались, появившийся в тот период новый стоматологический материал – фотокомпозит – и техника работы с ним давали совершенно иные, нежели раньше, возможности лечения и реконструкции зубов. Ну и,

конечно, подогревали мой юношеский, но уже вполне сформировавшийся профессиональный азарт! Мне очень повезло, что я, начинающий доктор, попала тогда в отличную команду врачей: наставничество, командный дух, профессиональная активность были главными принципами нашей работы. Мне все тогда казалось удивительным...

Первый наработанный опыт помог мне создать новую, как я тогда думала, «клинику будущего». Но фраза «Делай лучше всех!» не давала покоя, развитие стоматологии несло вперед с бешеной скоростью, и в «нулевые» на свет появился мой новый проект. Все? Высший пилотаж? Потолок? Нет! Новые виды имплантов, возможности цифровой диагностики, стоматологический лазер... Сначала кажется, что вот он, предел мечтаний, но проходит совсем немного времени, и ты понимаешь, что снова нужно учиться, узнавать, пробовать и совершенствоваться.

И, конечно же, передавать другим все то, чему научился сам, чтобы опыт, полученный порой весьма дорогой ценой, не пропал бесследно и продолжал приносить пользу. Идеальный вариант – формирование преемственности поколений, создание и укрепление профессиональной династии. Вырос и выучился мой сын – мое второе «Я», воспитанный мной в тех же традициях высокого профессионализма и тотальной ответственности, которых придерживаюсь я сама. Мы вместе организовали и возглавили теперь уже нашу, семейную, клинику «Симфония улыбки», в которой главный бог – пациент и его здоровье.

В основу «Симфонии улыбки» мы вложили свою душу и самые современные знания. Это честь и совесть нашей семьи. Вот, например, что больше всего волновало пациента 25 лет назад? Чтобы было красиво, относительно не больно, и пломбы долго держались. Новые технологии вполне удовлетворяли все эти запросы, доверие к доктору было высочайшим, и люди уходили после приема довольными и счастливыми. А требования сегодняшнего дня – не просто лечить зубы, но и давать долгосрочный прогноз, планировать возможные риски и осложнения. К нам приходят за качественными стоматологическими услугами, поэтому наши пациенты заслуживают высочайшего сервиса и филигранного мастерства. Мы делаем все, чтобы Вы доверяли нам так, как доверяете самым близким, и работаем так, чтобы Ваши новые зубки были Вам как родные, а все процедуры проходили максимально комфортно, безопасно и безболезненно.

Я знаю и люблю свою профессию уже 25 лет! Но для меня это не повод позволить себе расслабиться и сказать: «Все! Я уже все знаю и умею». Чтобы качество моей работы было безупречным всегда, я должна учиться и учить, искать и находить все самое новое, самое эффективное, самое-самое... Главное, чего я хочу – это использовать весь свой опыт на Ваше благо, мои самые лучшие пациенты!

Искренне Ваша, доктор Ирина Анатольевна Горская!



Стоматологическая клиника «Симфония улыбки»

Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а

тел.: 8 (8652) 60-60-61, 8-962-450-60-61

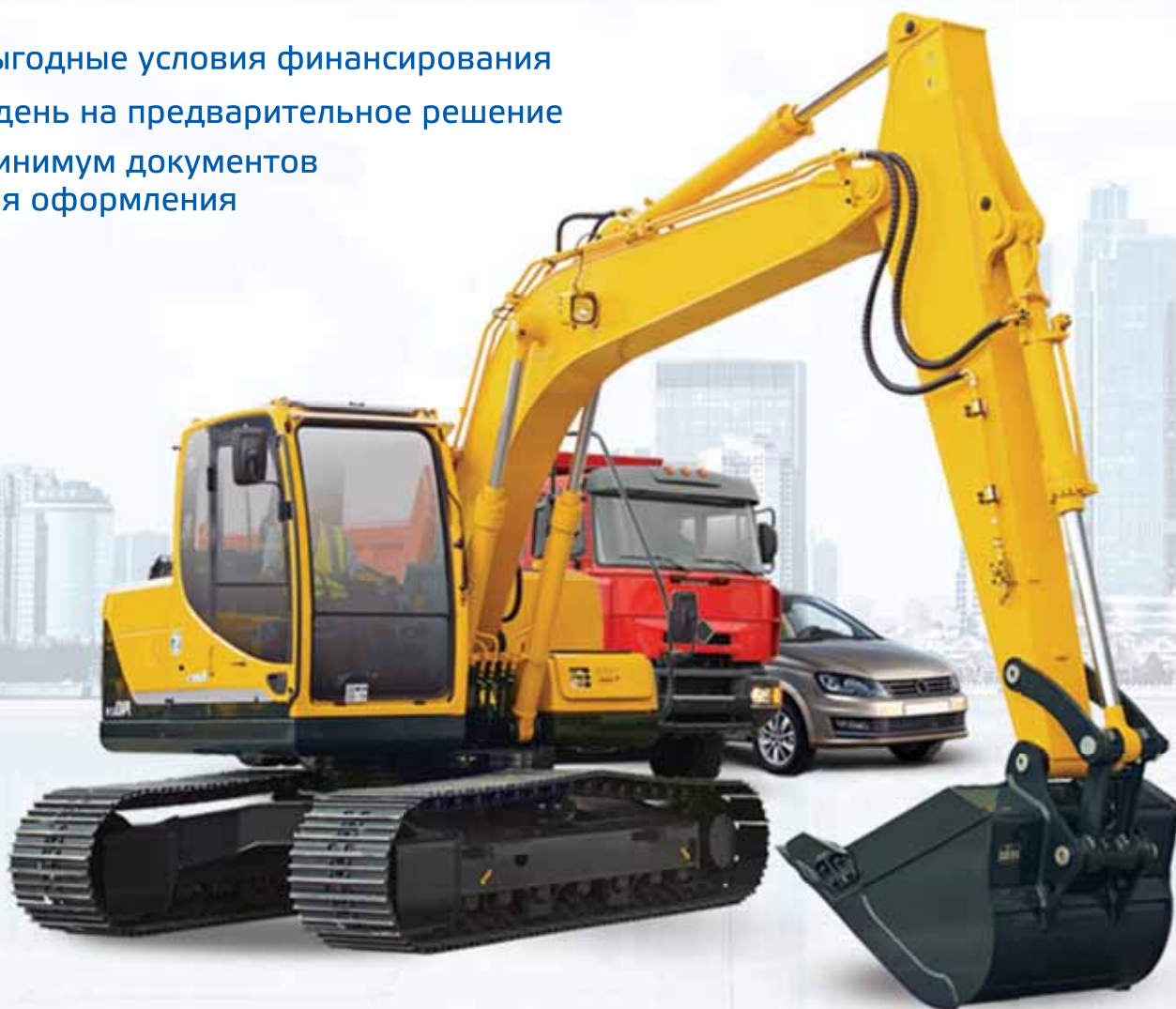
www.cimfonia-ulybki.pf

smile_symphony_stom, smile_symphony_stom

smilesymphonystom

ЭКСПРЕСС-ЛИЗИНГ СПЕЦТЕХНИКИ И АВТОТРАНСПОРТА

- Выгодные условия финансирования
- 1 день на предварительное решение
- Минимум документов для оформления



baltlease.ru

Бесплатный звонок по стране

8 800 222 0 555

Работаем по всей России!

ООО «Балтийский лизинг»

г. Ставрополь

пр-кт Карла Маркса, 93, офис 30

тел / факс: +7 (8652) 20 71 57

ТРИ ПРИЗНАКА ИДЕАЛЬНОГО САДА

Природа подарила нам огромное множество возможностей сделать наш мир прекраснее, выступая с ней в соавторстве. Каждому хочется, выходя за порог, попадать в чудесный мир птичьего щебета, шелеста трав и зеленого спокойствия деревьев. Но от дизайн-проекта на бумаге до сада своих грез за окном – огромный путь. О том, как его пройти, рассказывает эксперт Pro Екатерина Шевченко дизайнер ландшафтного бюро «Золотая Крона»

– Если дом для каждого человека – это его крепость, убежище, где он может скрыться от непогоды и неприятностей, то сад – тот самый микромир, который хранит и бережет это убежище, создает уютное ощущение собственной усадьбы, семейного гнездышка или родового поместья. Он воплоща-

ет в себе черты своего хозяина, отражает его вкусы, страсти и желания, он сосуществует с человеком, дарит ему радость, наслаждение от благоухания цветов, удовольствие от созерцания красивого ландшафта, укрывает от жарких солнечных лучей в листве своих деревьев.

Каким должен быть идеальный сад? Во-первых, одинаково интересным и в период своего буйного цветения, и под белоснежными зимними покрывалами. А череда сезонов должна преображать его, раскрывать все новые и новые детали. Грамотный ландшафтный дизайнер всегда сумеет так подобрать растения, что одни будут сменяться другими, и яркую летнюю зелень в свое время сменит коралл плодов и ягод, а потом и осенний багрянец листвы. В холодные и снежные зимние месяцы хвойные вечнозеленые растения превратят сад в волшебную сказку, а как только покажется первое весеннее солнышко, цветочные клумбы покроются нежнейшим ковром первоцветов. В основе этой кажущейся такой простой естественности лежит огромный труд настоящего профессионала, который не только должен иметь отменное чувство эстетики и стиля, но и досконально знать особенности того или иного ботанического вида, нюансы ухода за каждым использованным в дизайн-проекте растением. Часто для этого приходится даже работать «в полях» – цветочных и саженцевых питомниках, где выращивается материал для посадки.

А еще каждый добросовестный «ландшафтник» должен разбираться в системах ирригации и подсветки, качестве материалов, из которых изготавливаются элементы садово-паркового дизайна, инженерном проектировании. Во-вторых, качественный сад – это здоровый сад. Если вы думаете, что и сами можете поехать в питомник или на рынок и купить каких угодно саженцев, то будьте готовы к тому, что привезете в свой двор больное или зараженное насекомыми растение, которое погубит все то, что уже растет в вашем саду. Вы просто можете не знать, по каким признакам отличить добротный посадочный материал от некондиции. «Золотая Крона» работает только с проверенными поставщиками и питомниками, имеющими все необходимые лицензии и дающими гарантию на свою продукцию. Поэтому лучше доверить свой сад специалистам, и тогда он будет радовать вас долгие годы, становясь лишь краше и роскошнее.

В-третьих, в ландшафтном дизайне тоже существует своя мода. Мы отслеживаем все мировые тренды, путешествуем по самым знаменитым паркам Европы и Азии, чтобы привезти вам то, что действительно сделает ваш сад уникальным – стильным, правильным, эксклюзивным, но при этом практичным и функциональным. Самое главное – ваши желания и мечты, а мы, ландшафтные дизайнеры, обязательно найдем способ претворить их в жизнь!



г. Ставрополь,
ул. Тухачевского, 30/5,
тел.ф: 230-155
Instagram: katya_trava





АВТОМОЙКА



STATUS

Ставрополь, ул. Лермонтова, 82



СОВРЕМЕННАЯ

ТЕХНОЛОГИЧНАЯ

ВАША

Работаем
с 9.00 до 22.00
без перерывов и выходных



«ВСЕ ИЩУТ ЛЮБОВЬ»

О том, как создается стабильная семья при помощи агентства, и чего на самом деле хотят женщины и мужчины, рассказывает эксперт Pro, директор брачного агентства «Шанс» Наталья Басова.



– В сентябре нашему агентству исполнилось 22 года. За это время мы стали свидетелями того, как сотни и даже тысячи людей объединили свои судьбы, вступив в законный брак. Но сейчас не столько хочется судить о цифрах, сколько о долговечности брачных уз. Ведь я всегда говорю нашим клиентам, что брачное агентство «Шанс» – это, прежде всего, знак качества. И семьи, которые прожили двадцать лет вместе, пары, созданные благодаря нам, – это лучший показатель того, что мы хорошо знаем свое дело. И мы действительно даем людям шанс на исполнение их самых заветных желаний.

Как вы думаете, может ли женщина, которой далеко за сорок, выйти замуж за миллионера, переехать во Францию и начать новую жизнь с потрясающим супругом? Вполне. Эта история кажется фантастической, но в том, чтобы она стал реальностью, мы сыграли не последнюю роль. Будущие жених и невеста обратились к нам, доверив репутации «Шанса». Что дальше? Сошлись звезды и характеры, и это стало залогом любви.

Партнерские отношения с брачными агентствами разных стран мира не ограничивают нас в территории знакомств. А «Скайп» вообще все упрощает. Была случай, когда жених настолько влюбился в невесту, что предложил ей оформить брак даже без личной встречи. И это были не пустые слова, а взвешенное решение. Нам уж об этом все известно, ведь со своими клиентами мы поддерживаем дружеские отношения, и они делятся с нами своими радостями и иногда сомнениями. И мы, как заботливые родственники, всегда готовы дать совет.

Собственно, история создания брачного агентства и началась с доброго совета: моя подруга искала парня, а я вызвалась помочь. Наверное, это дар – понимать, кто кому подходит и где могут скрываться подводные камни. Ведь семейная жизнь как океан – полный штиль иногда может смениться ощутимым штормом. Вот тут важно не разбить семейную лодку о рифы. Главное – знать, где они есть.

За несколько лет мы увеличили нашу картотеку, хотя она и так все время обновлялась, потому что количество соединенных пар росло. А потом вышли за пределы России – искали партнеров. А теперь партнеры ищут нас. Это тоже свидетельствует о нашем знаке качества. Мы работаем на международном уровне, с проверенными партнерами.

За эти годы не изменилось одно – мужчины ищут женщин, способных создавать семейный уют в доме, а девушки хотят стабильности. Так или иначе, все ищут любовь. Конечно, красота имеет значение, но только на этапе знакомства...

А дальше начинается самое интересное – общение. Люди тянутся друг к другу, оценивают своего визави, и никакой напряженности в этом нет. А вот шансов... Их очень много. Я счастлива в браке и желаю этого счастья другим. И для того чтобы одиноких людей стало меньше, готова сделать небольшую скидку тем, кто ищет серьезных отношений. Не так много времени осталось до Нового года. И если вы хотите встретить его со своей второй половинкой, а ее пока нет на горизонте, то самое время обратиться в наше агентство.

Международное Брачное Агентство

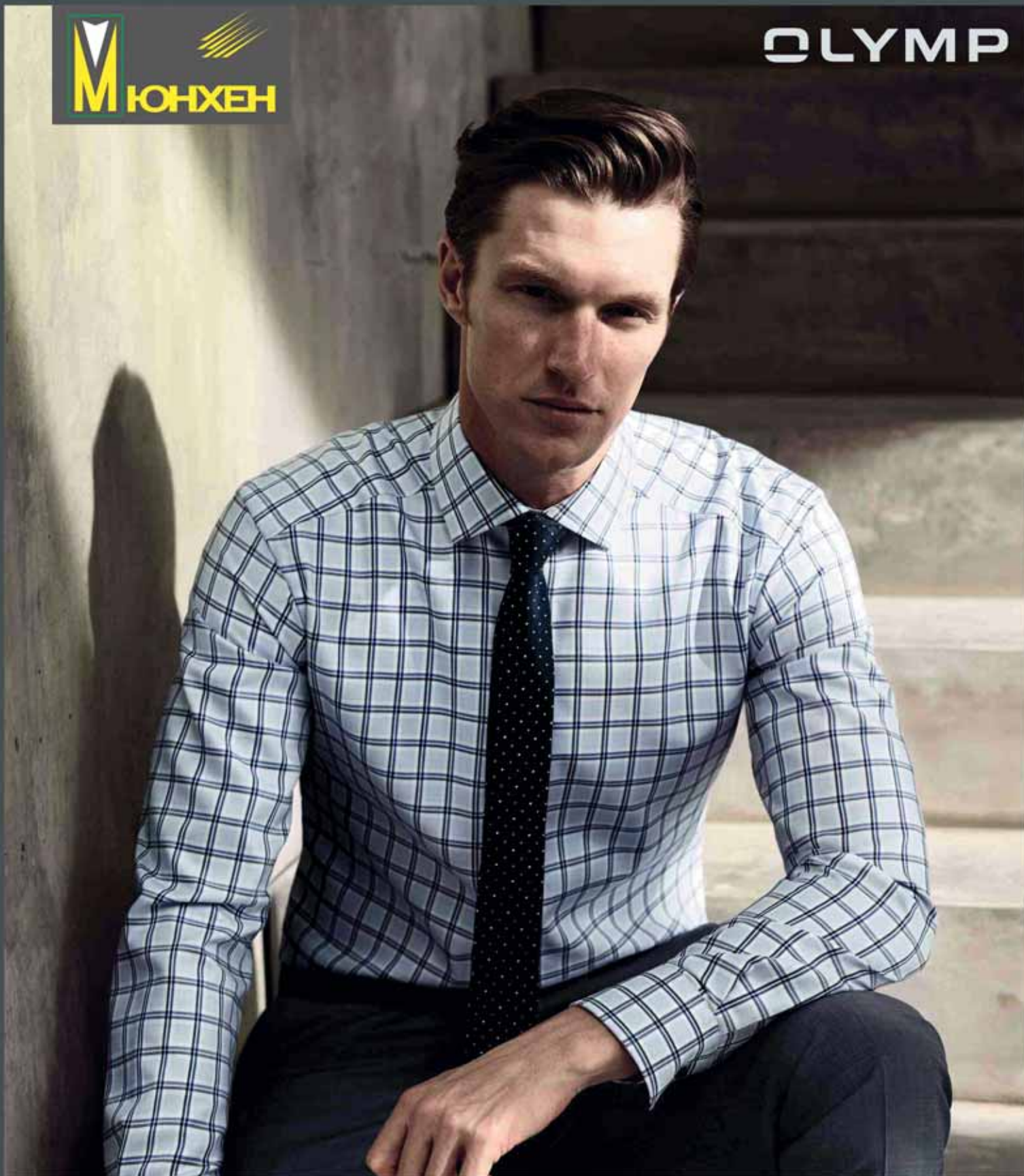
«Шанс»

г. Ставрополь
ул. Голенева, 21, оф. 164
тел. 41-08-06
www.natalya-shans.ru

НОВЫЕ ОСЕННИЕ КОЛЛЕКЦИИ В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН»!
ОДЕЖДА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

МЮНХЕН

OLYMP



реклама

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский

КРАСОТА И БЕЗОПАСНОСТЬ, ИЛИ ТАИНЫ ПРЕМИАЛЬНОГО СВАДЕБНОГО ДЕКОРА

Праздники делают нашу жизнь ярче, радостнее и интереснее. Поэтому хочется, чтобы эти самые памятные и приятные дни проходили в атмосфере чудесной сказки. А для этого нужен тот, кто стильно украсит праздничное пространство грамотно подобранным декором. О том, что такое по-настоящему качественные декорации и какой принцип – самый главный для любого профессионала, рассказывает эксперт Pro – основатель «Студии идеального декора KortniLove» Лера Корнилова.



– «Студия идеального декора KortniLove» в основном специализируется на оформлении свадебных мероприятий. Моя главная «фишка» – работа с натуральными материалами – деревом, растениями, цветами – и дизайнерское сопровождение выездных регистраций на природе. Я просто обожаю открытые пространства: есть где развернуться, и торжество уже изначально обладает чертами уникальности. Но с этим связаны и определенные сложности: когда оформляешь грандиозную свадьбу в условиях «наша крыша – небо голубое», нужно учитывать тысячи нюансов и предугадывать любой поворот событий. Я имею в виду внезапные капризы погоды и всякие казусы, которые всегда происходят в большой компании веселых и шумных гостей.

И если кто-то думает, что качественный свадебный декор – это какие-то банальные «шарики-цветочки», спешу их разуверить: специально для каждой свадьбы готовится серьезный дизайн-проект, изготавливаются и собираются панно, арки, шатры, формируются наборы аксессуаров. Весь комплекс декораций состоит из множества деталей, которые несколькими машинами везутся к месту торжества, где всего за несколько часов собираются командой профессионалов в единый концепт с учетом всех параметров безопасности. В нашем коллективе есть человек с высшим инженерным образованием, который занимается расчетами допустимой нагрузки на конструкции. Все, что может упасть, крепится настолько надежно, словно мы собираемся здесь жить, а не провести каких-то 6 часов. И пусть это не стационарный, а временный вариант, на проработку его надежности и качества в мастерской уходит много времени, потому что на площадке об этом думать уже поздно. Поэтому даже посуда в кэнди-баре приклеивается к столу специальным смываемым клеем. Нет, это не перестраховка, это необходимые меры предосторожности, выработанные за годы опыта. Для меня как для мамы троих очаровательных девочек одним из самых важных аспектов является безопасность маленьких гостей на свадебном торжестве. Ведь детвора всегда найдет способ все испытать на прочность или раздобудет ножницы, чтобы что-нибудь где-нибудь перерезать или укоротить. И ладно еще, если это будут скатерти или салфетки, а если электрический кабель? Чтобы избежать даже самой возможности такого развития событий, на детских праздниках мы не используем декор, который нужно подключать к электричеству, и предлагаем альтернативные варианты украшения интерьера и фотозон. А в процессе подготовки свадебных декораций мы прибегаем к услугам профессионального электрика, который определяет самые безопасные места для прокладки электропроводки и работает только с самыми качественными материалами.

Конечно, я как декоратор стремлюсь к безупречной красоте своих дизайн-проектов. Но красота эта должна быть качественной: безопасной, надежной, устойчивой и к порывам ветра, и к потокам ливня, и человеческому воздействию. Наверное, именно поэтому «Студию идеального декора KortniLove» уже многие годы рекомендуют друзьям и близким те, кто хотя бы раз доверил нам свой праздник.

«Студия идеальных событий KortniLove»
г. Ставрополь, ул. Рогожникова, 7

тел.: 42-90-66
Instagram: lera_kornilova

Ипотека



ИПОТЕКА 5% ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ
РАНЕЕ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ



8 800 100 24 24
vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000.

СТАВКА 5% НА ВЕСЬ СРОК КРЕДИТА ДЕЙСТВУЕТ В СЛУЧАЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ТРУДОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА И РИСКА УТРАТЫ/ПОВРЕЖДЕНИЯ ЖИЛЬЯ. ЗАЕМЩИКИ – ГРАЖДАНЕ РФ, У КОТОРЫХ РОДИЛСЯ ЕЩЕ 1 РЕБЕНОК-ГРАЖДАНИН РФ В ПЕРИОД С 01.01.18 ПО 31.12.22. КРЕДИТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ НА ПОКУПКУ ГОТОВОГО/СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ У ЮР. ЛИЦА (ПЕРВЫЙ СОБСТВЕННИК), А ТАКЖЕ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ ДФО НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ У ФИЗ. ЛИЦА/ЮР. ЛИЦА (В Т.Ч. С ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКОМ) ИЛИ РЕФИНАНСИРОВАНИЕ НА ВЫШЕОПИСАННЫЕ ЦЕЛИ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ И РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ, ВЫДАННЫХ НА СТАРЫХ (ДЕЙСТВУЮЩИХ ДО 13.04.2019) УСЛОВИЯХ ПО ПРОГРАММЕ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ МИМО, СПБ И ЛО – ДО 12 МЛН. РУБ., ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ – ДО 6 МЛН. РУБ. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС – ОТ 20% СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ. ВАЛЮТА КРЕДИТА – РУБЛИ. СРОК КРЕДИТА – ОТ 1 ДО 30 ЛЕТ. УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 31.05.2019 Г. БАНК ВТБ (ПАО) ОКАЗЫВАЕТ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ И НЕ УЧАСТВУЕТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ИЛИ ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ. БАНК ВПРАВЕ ОТКАЗАТЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ КРЕДИТА БЕЗ ОБЪЯСНЕНИЯ ПРИЧИН. БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КРЕДИТ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЗАЕМЩИК/ПОРУЧИТЕЛЬ СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ БАНКА И ПРЕДОСТАВИЛ ПОЛНЫЙ ПАКЕТ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ.



Яна Зимина

Яна Зимина уже не раз становилась главной героиней нашего журнала: настоящая красавица, хрупкая леди, прекрасная жена и заботливая мама, она точно знает, чего хочет от жизни. В этот раз Яна Сергеевна помогает нам разобраться в сложном, даже в чем-то философском вопросе, который актуален как для всего человечества, так и для каждого из нас. Итак, персона октябрьского выпуска Pro открывает секреты личного счастья в эксклюзивном интервью.

Яна Зимина:

«Окружайте себя людьми, которые будут продвигать вас к вашей мечте»

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, ФОТО ЛЮБОВИ СУББОТИНОЙ

– Яна Сергеевна, качество жизни – понятие, в которое каждый вкладывает разные смыслы. Что оно значит лично для Вас?

– Для меня это понятие, больше относящееся к внутреннему миру человека, к тому, какие цели он ставит перед собой и ставит ли он их вообще, это духовная свобода, способность радоваться, любить и творить. Это состояние здоровья, возможность выбора, качество взаимоотношений. Безусловно, сделать свою жизнь лучше может лишь сам человек. Но только при условии, что он возьмет на себя ответственность за все, что с ним происходит. Только тогда он сможет управлять качеством жизни и повышать его.

– Как наш круг общения влияет на нас? А как влияют на нашу жизнь самые близкие для нас люди?

– На первый вопрос могу ответить знаменитыми строками Омара Хайяма: «Чтоб мудро жизнь прожить, знать надобно немало. Два важных правила запомни для начала: ▶▶



Одежда: REBELDS@rebel.ds

Макияж, причёска  [gayana_stepanyan](https://www.instagram.com/gayana_stepanyan)



Ты лучше голодай, чем что попало есть, И лучше будь один, чем вместе с кем попало».

Важнейшим катализатором нашего успеха является наше окружение, люди, с которыми мы проводим больше всего времени. И существует два варианта «развития событий»: или наше окружение стимулирует нас совершенствоваться, стремиться и достигать, и мы растем, или нас тянут вниз. Есть такая метафора «солений»: любой свежий овощ, попадая в банку с солеными овощами, через время сам становится соленым. Мы порой и сами

можем не осознавать, насколько велико и неизбежно влияние нашего окружения на нас. И рядом с «солеными» людьми мы просаливаемся сами.

А если в вашем окружении есть хотя бы один человек, который мыслит критериями успеха, который видит везде и во всем новые возможности, а не оправдания и провалы, – дорожите этим человеком, ибо он в сотню раз ценнее, чем те, кто просто играет роль ваших друзей!

Что касается самых близких, то они являются нашими путеводными звездами на дорогах жизни, теми, кто в затруднительной ситуации окажет самую первую и самую важную помощь.

Окружайте себя людьми, которые будут продвигать вас к вашей мечте!

– Что должен сделать сам человек, чтобы его жизнь стала лучше?

– Я не могу кого-то учить жить или давать какие-то рекомендации. Но могу озвучить свою точку зрения: большинство проблем идет именно «из головы», и чтобы жизнь была проще и лучше, необходимо поддерживать в тонусе не только свое ▶▶



тело, но и свое сознание. Ставьте себе цели, которые на первый взгляд кажутся вам максимально недостижимыми, достигайте их и снова придумывайте еще что-то более «невозможное». Создавайте себе пространство для вдохновения. Убирайте из жизни лишние ценности, которые, на самом деле, и ценностями-то не являются. Осознайте мимолетность и краткосрочность таких вещей, как статус, популярность, слава, – все это будет, само приложится, если вы сконцентрируетесь

на самореализации, а не на желании общественного признания.

– Какая она, по-Вашему, жизнь настоящей женщины – жены, мамы, подруги, леди?

– Я родилась женщиной, и уже только это для меня особая ценность. Не испытание и не тяжкий труд, а подарок судьбы – преподнести миру свою женственность на всех уровнях: внутреннем (мысли, чувства, ощущения) и внешнем (тело, одежда, поведение).

– В среде публичных людей одним из обязательных критериев качества жизни считается свобода. А что для Вас значит быть свободной?

– В некотором смысле я свободный человек, потому что занимаюсь именно тем, что мне нравится. Все, что я делаю, приносит мне моральное удовлетворение и удовольствие. А большинство людей сегодня вынуждены заниматься тем, что приносит им материальный достаток, который все равно не обеспечивает им состояния свободы. Вывод напрашивается сам собой: финансовое благополучие и сытость не делает человека свободным. Он должен творчески работать, отдавать людям свою душу, показывать свой талант. Вот тогда он действительно будет по-настоящему свободен. Помыслы и отношение к окружающим – вот те критерии, которые во многом определяют и качество жизни, и степень личной свободы каждого.

– Яна Сергеевна, насколько Вы зависите от позитивных эмоций? Считаете ли, что день, в котором нет хотя бы капли радости, прошел зря?

– Конечно! Не могу себя представить без позитивных эмоций, ведь я счастливый человек. Переживание счастья само по себе может ощущаться и быть выраженным только при помощи них. И то, насколько человек счастлив, напрямую зависит от того, как часто и как долго он их испытывает. Например, чувство большой радости и удовольствия, которое поднимает настроение...

Я люблю, обожаю, проявляю нежность, «благо дарю» – получаю эмоции, черпаю из них вдохновение, и это прекрасно! Богатство и статус без всего этого не значат ровным счетом ничего! Что может быть печальнее, чем видеть состоятельного человека, который плачет, потому что понял, что променял и потратил всю свою жизнь на то, что не дает и сотой доли того счастья, которое дано тем, кто любит и любим?

Поэтому настоящее счастье – это быть рядом с самыми дорогими тебе людьми, которые верят в тебя и нуждаются в тебе, потому что они и есть сама жизнь с ее высоким качеством. ■



Одежда: REBELDS@rebel.ds

Макияж, прическа  [gayana_stepanyan](https://www.instagram.com/gayana_stepanyan)

Ессентукские Минеральные Воды+

12 лет традиций и качества

Северный Кавказ издавна славился своими целебными минеральными ресурсами, способными излечить любой недуг. Но возможность посетить наши края есть далеко не у всех, а вот попробовать живительную воду сегодня может каждый! Компания «Ессентукские Минеральные Воды+» уже много лет разливает и отправляет по всему миру качественную, вкусную и полезную воду, добытую из чистейших природных источников. А вкус лимонадов, которые выпускает бренд, словно снова возвращает нас в детство... О продукции и новинках «Ессентукских Минеральных Вод+» рассказывает ее директор Андриас Тевосян.



– Андриас Матевосович, в этом году бренду со знаком «+» исполнилось уже 12 лет. С чего все начиналось?

– С того, что мы с моим близким другом Игорем Журавлевым решили открыть независимое совместное предприятие. На скромные средства взяли в аренду производство, закупили сырье и произвели первую партию товара, который сразу же стал пользоваться успехом. Это позволило нам развиваться дальше – увеличивать

мощности, профессиональный штат, разрабатывать новый ассортимент. В 2011 году в состав учредителей компании вошел наш старший друг и специалист с огромным производственным опытом Геннадий Георгиевич Петросянц.

О том, что мы все делали правильно, говорит тот факт, что в 2014 году мы смогли запустить уже свои собственные производственные линии и с новыми силами вышли уже на федеральный уровень.

минеральной воды. Однако рынок диктует свои правила, поэтому, чтобы остаться на плаву, мы решили расширить товарную линейку и в 2008 году запустили производство лимонадов. До 40% объема продукции «Ессентукских Минеральных Вод+» все еще занимают минеральные воды нагутского и железноводского месторождений. Мы представляем их на всероссийских и международных выставках и неизменно завоевываем медали, в том числе и золотые.

Но особой гордостью нашей компании стали, конечно же, лимонады. Мы хотим, чтобы наш, отечественный, лимонад был несравнимо лучше популярных зарубежных напитков, и направляем все силы на то, чтобы создать продукт, интересный российскому покупателю.

– Как Вам удалось достичь того, что у ваших лимонадов тот самый «вкус детства»?

– Это действительно было очень не просто. В поисках правильных рецептов



– У вас богатый ассортимент напитков. Какие представленные позиции являются на сегодняшний день ключевыми?

– Первоначальная и первоочередная цель нашей компании – это производство

тов мы много лет искали натуральные ароматизаторы с нужными качествами и перепробовали массу ингредиентов от разных производителей из Грузии, Бельгии и Германии. И все-таки нашли идеальную составляющую, которая и стала секретным элементом каждого вкуса.

Все постигалось опытным путем: мы ориентировались на личные впечатления и отзывы наших покупателей. Окончательное решение было принято только тогда, когда были удовлетворены запросы и желания всех сторон. Но главный секретный ингредиент наших лимонадов – натуральный сахар. В этом плане мы остаемся верны традиционным советским рецептурам, в которых не было места искусственным подсластителям.

Еще одна важная составляющая вкуса – это плотность напитка, а ее можно получить только при помощи сахара. Мы производим напитки и с его пониженным содержанием. Как говорится, на любой вкус и предпочтение.

– У вас есть фирменный продукт «ЖиВода». Чем он отличается от обычной воды?

– «ЖиВода» – это очищенная столовая питьевая вода высокого качества, пригодная для детского рациона, приготовления пищи и напитков. Она сбалансирована по содержанию минералов, и пить ее можно в неограниченных количествах. Вода полностью проходит систему очистки и обеззараживается под ультрафиолетовыми лампами.

«ЖиВода» – это «Живая Вода», которая подойдет абсолютно всем, так как в ней сохранена природная польза и все позитивные свойства.

– Планируете ли вы еще расширять свое производство? Какие новинки от компании «Ессентукские Минеральные Воды+» в скором времени порадуют покупателей?

– Конечно же, мы работаем над увеличением ассортимента. В ближайшем будущем мы собираемся выпускать напитки в стеклянной таре объемом 0,75 л. А сейчас активно занимаемся разработкой линейки холодных чаев – зеленого и черного. На протяжении



целого года мы тщательно подбирали вкусы и только сегодня вышли на финальную стадию разработки.

– Какова география распространения вашей продукции?

– Напитки компании «Ессентукские Минеральные Воды+» можно увидеть практически в каждом городе нашей необъятной страны за редким исключением некоторых отдаленных регионов. Это связано только с логистическими трудностями.

Особенно хочется отметить Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Саратов и многие другие крупные города, так как там наша вода пользуется наибольшим спросом. Для нас очень важно завоевать именно российский рынок, потому что продукция компании в первую очередь рассчитана на российского потребителя. Мы вышли и на зарубежный рынок. Минеральная вода и лимонады нашего бренда продаются в Израиле, США, Беларуси и в странах Дальнего Востока. В перспективе, конечно, хотелось бы еще расширить территорию. Мы уже давно ведем переговоры с китайскими партнерами, но на данный момент все упирается в логистику товаров.

– В чем секрет успеха вашей компании?

– Наверное, себя хвалить не очень пра-

вильно, но я скажу как есть. Сегодня у нас много конкурентов на рынке, в том числе и иностранных. Поэтому для нас очень важно удержаться и показать потребителю, чем мы лучше, привлекательнее для него. На полках магазинов нашу продукцию можно узнать по фирменному нехкенгеру, а из общей массы напитков нас выделяет, конечно же, неповторимый вкус. Самое главное для меня в работе – порядочность и честность. Только благодаря этому моя компания «Ессентукские Минеральные Воды+» уже много лет на рынке и не перестает радовать покупателей качественными и очень вкусными напитками.



ООО «Ессентукские Минеральные Воды+»

г. Ессентуки, Пятигорская ул., 129

Тел/факс (87934) 2-56-77

emvtorg-2017@mail.ru

@emv.plus

www.essminvody.ru

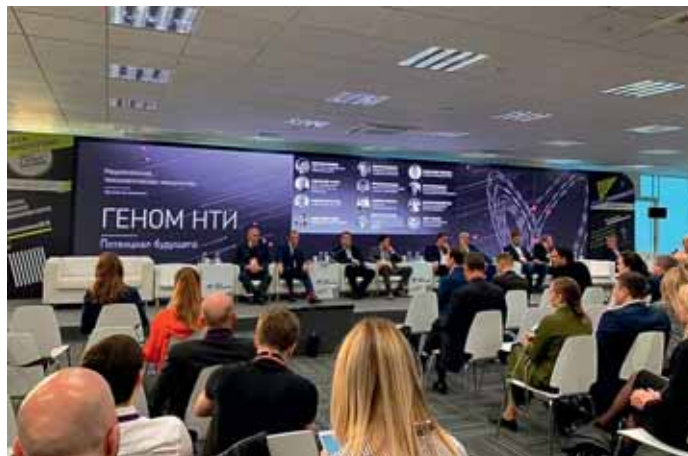




Большой OFF-ROAD Volkswagen

28 сентября в ДЦ «Гедон-Моторс» состоялся день открытых дверей, посвященный внедорожникам Tiguan, Touareg и Teramont. Лозунг дня – «Большой Off-Road Volkswagen». Этот выходной для посетителей автосалона стал особенным: все пришедшие смогли пройти тест-драйв на выбранном автомобиле линейки SUV, а также окунуться в атмосферу настоящего праздника! Для гостей были подготовлены активные зоны, где они смогли сделать оригинальное анимационное 3D-фото и отправиться в виртуальный тест-драйв. Для маленьких гостей, пришедших с родителями, работали аквагримеры, а также им дарили хорошее настроение аниматоры Молния МакКуин и Салли.

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500



Открытые инновации

Под таким названием в Москве в «Сколково» с 21 по 23 октября пройдет форум современных технологий и успешных стартапов, в рамках которого состоится мега-экспозиция разработок российских компаний iMarket. Пространство технологических решений, 150 инновационных проектов по 11 направлениям, 20 «техноигроков», таких, как «Дата Деливери», «Косима», «НаукаСофт», БВС, ЕхoAtlet, «НейроТренд», «Геоскан» и другие – за три дня форума его гости и участники смогут увидеть технологии будущего, которые изменят нашу повседневную жизнь уже завтра. Выставка рассчитана на три целевые аудитории – разработчиков, инвесторов и конечных потребителей инновационных софтов и продуктов – и направлена на их конструктивное взаимодействие.



Ставки падают

За последние четыре месяца Центробанк уже трижды снижал ключевую ставку на четверть процентного пункта – в июне, в июле и в начале сентября. На данный момент она составляет всего 7%. Первый зампред ЦБ Ксения Юдаева отметила, что хотя Центробанк и рассматривает различные методы и эффекты для смягчения денежно-кредитной политики, «определенное пространство» для дальнейшего снижения ключевой ставки продолжает оставаться. На фоне такого заявления финансовые аналитики предсказывают падение ставок по кредитам и ипотеке. Что будет происходить на самом деле, зависит от итогов заседаний ЦБ, ближайшее из которых состоится 25 октября, а следующее и последнее в этом году – 13 декабря. Предсказывают, что Центробанк снизит ставку до рекордных за последнее время 6,75%.



Молодое вино

Фестиваль с таким названием стал для нашего региона традиционным и проводится уже в шестой раз. 4 октября в Кисловодске состоялось торжественное открытие форума-презентации, на котором свою продукцию представили около 30 винодельческих предприятий нашего края. Участники экспо из шести районов Ставрополья продемонстрировали все многообразие сортов винограда, провели мастер-классы по подбору саженцев и технологиям производства вина.



Мечтать легко и недорого

Потребительские
кредиты
на любые цели



Ставка 11,5% годовых применяется по кредитам для клиентов банка — физических лиц в сумме не более 1 млн рублей, сроком до 60 месяцев, при наличии официально подтвержденных документов о доходах, положительной кредитной истории и активной карты или вклада. Подробные условия и правила кредитования на официальном сайте www.centrinvest.ru Предложение дей-
ствительно на 15.03.2019 г. во всех офисах ПАО КБ «Центр-инвест». Лицензия ЦБ РФ № 2225 от 26.08.2016г. Реклама. 18+

тел. **8-800-200-99-29**

www.centrinvest.ru



ПОЧЕМУ КАЧЕСТВЕННЫЙ И ДЕШЕВЫЙ БЕТОН НА КМВ ТОЛЬКО В «СТРОЙДЕТАЛЬ-2»?

01. **Цена на наш цемент** – одна из самых низких на КМВ. Мы покупаем цемент по железной дороге (неприлично БОЛЬШИМИ объемами). Силоса на 3000 (!) тонн цемента.
02. **Единственный** завод на КМВ, который имеет собственный дробильно-сортировочный комплекс. Выпускаем **КУБОВИДНЫЙ** щебень 1-ой категории и разнофракционные пески.
03. **Повышенная** водонепроницаемость и морозостойкость на всех марках бетона, так как с помощью **дробилки** мы делаем полифракционный состав заполнителей, а также применяем **поликарбоксилатные** пластификаторы последнего поколения.
04. Коэффициент вариации на заводе – **всего 7,3%**, степень разбросанности показателей прочности – наравне с заводами в Германии. Наша прочность не скачет (вверх, вниз). Это экономит Ваши нервы (прочность вчера, сегодня и завтра одинаковая и **всегда с ЗАПАСОМ**).
05. **36 миксеров** на линии (своевременная доставка бетона).
06. **10-15%** запас прочности на всех марках товарного бетона.
07. **В разы дольше** **сохраняемость бетона** – от 2 до 8 часов по Вашему выбору: мы понимаем, что стройка – это череда непредвиденных ситуаций, поэтому наша сохраняемость в разы дольше, чем у конкурентов.
08. **1 миксер – 1 проба** : отбираем пробы с каждого миксера.
09. **В наш бетон не нужно добавлять воду!**
Если Вы заказали подвижность бетона П4, то **мы ОТПУСКАЕМ с завода более подвижный бетон, чем Вам нужно** (П5 или даже Р1, смотря как далеко Вы находитесь).
Пока бетон едет, он теряет подвижность. **На месте Вы получаете нужный Вам П4.**
Наши конкуренты делают по-другому: они экономят на Вас и прямо на заводе отгружают П4 (он дешевле). И на Вашей стройплощадке Вы получаете густой бетон (П2 вместо П4) и ЛЬЕТЕ ВОДУ в автомиксер («убивая» прочность, морозостойкость и повышая усадку). В результате бетон не соответствует ГОСТам.
10. **Наш песок мытый.** Мы моем песок на собственной мойке (других вариантов нет!).
11. **Вместо 1-го куба грузим 1 куб 30 литров** – грузим с запасом; так как эти 30 литров бетона размазываются по миксеру.
12. **На 15-87%** бетон превышает требования нормативных документов ГОСТа и EN.
13. **Проводим 20 видов** испытаний вашего бетона в ДВУХ СОБСТВЕННЫХ сертифицированных лабораториях. Можно в Вашем присутствии – мы ничего не скрываем!
14. Испытания проводят **5 квалифицированных** сотрудников лаборатории в системе МИ2427 (Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии).
15. **Мы легки на подъем** – города КМВ наполовину построены из нашего бетона – торговые центры «Метро», «Вершина PLAZA», Выставочный центр в Минеральных Водах, спортивная школа в Пятигорске на улице Мира, жилые микрорайоны во всех городах КМВ, тепличные комплексы, бассейны, автодороги, мосты и т. д.
16. **Марки М600 – М1000** : изготавливаем сложные высокопрочные и специализированные бетоны (безусадочные под полы, гидротехнические и т. д.).

Планируем и считаем прибыль с «ФИНАМ»

Дивидендные выплаты госкомпаний в 2019 году можно смело назвать аттракционом невиданной щедрости. О том, какая компания заплатила своим акционерам рекордные дивиденды, расскажет руководитель офиса Представителя АО «ФИНАМ» — ООО «ФИНАМ-СТАВРОПОЛЬ» Любовь Буталий.

— **Любовь, расскажите, пожалуйста, что такое дивиденды и как получить их, например, от ПАО «Газпром».**

— Дивиденды — это часть чистой прибыли, которую компания решает выплатить своим акционерам. Если вы владеете акциями ПАО «Газпром», у вас есть возможность получить по ним дивиденды (если соответствующее решение о выплате (объявлении) дивидендов будет принято на общем собрании акционеров ПАО «Газпром»). Уставный капитал ПАО «Газпром» состоит из 23 673 млн акций. По итогам 2018 года компания направила на дивиденды 393,2 млрд рублей. Это 27% от чистой прибыли ПАО «Газпром» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Используя нехитрые подсчеты, мы понимаем, что на одну акцию пришлось 16,61 рубля, а это более чем в 2 раза превышает итоги 2017 года. Например, если бы у вас было 10 000 акций ПАО «Газпром» на 16 июля 2019 года, вы получили бы 166 100 рублей до вычета налогов. Из начисленных и выплаченных компанией дивидендов 21 593 рубля заберет государство в виде налога, поэтому в итоге останется 144 507 рублей.

— **Любовь, почему Вы упомянули дату 16 июля 2019 года?** — Поясню. Для того чтобы попасть в список (реестр) акционеров ПАО «Газпром», имеющих право на получение дивидендов по итогам 2018 года, достаточно было купить, например, одну акцию ПАО «Газпром» на фондовом рынке ПАО «Московская Биржа» как минимум за 2 рабочих дня до даты его составления (например, дата определения списка лиц, имеющих

право на получение дивидендов по итогам 2018 года по данной ценной бумаге, — 18 июля 2019 года). Это связано с режимом торгов на ПАО «Московская Биржа». Продать ценную бумагу можно было на следующий день после ее покупки, то есть 17 июля 2019 года. Таким образом, вы получили бы дивиденды по

металлургический комбинат» (ПАО «НЛМК»). За весь прошлый год бизнесу удалось заработать 140,7 млрд рублей. Это почти в 2 раза больше, чем в 2017 году. Дивидендная доходность обыкновенной акции составила 1,8%. ПАО «Татнефть» стало еще одной компанией, которая со-

— **Как дополнительный источник доходов акции очень интересны. А какой размер счета должен быть, чтобы было возможно жить на поступающие дивиденды?**

— Меня постоянно об этом спрашивают. Ответ очень простой: посчитайте ваши расходы хотя бы за несколько месяцев. Сейчас это достаточно просто сделать, так как все денежные потоки идут через банковские карты. Увидев расходы за несколько месяцев, вы поймете, сколько нужно для жизни. Если сформировать портфель из акций экспортно ориентированных российских компаний с понятной структурой и регулярно выплачиваемыми и прогнозируемыми дивидендами, то можно рассчитывать на потенциальную доходность. Останется только посчитать, сколько нужно инвестировать денег, чтобы получать необходимые для жизни средства. Проще не бывает!



данной ценной бумаге, владея одной акцией ПАО «Газпром» всего 1 день (16.07.2019), и не обязательно держать ее в своем инвестиционном портфеле целый год.

— **Кто был самым щедрым на дивидендные выплаты в этом году?**

— Высокие выплаты по дивидендам получили владельцы акций ПАО «Новолипецкий

обшила об увеличении выплат. Так, по итогам 2018 года на одну акцию было направлено 84,91 рубля. Всего акционеры получают 197,5 млрд рублей против 92,9 млрд рублей годом ранее. Несвойственную для себя щедрость в этом году проявило ПАО «Сургутнефтегаз». Дивидендная доходность привилегированной акции составила 20,2%.



Финам

Инвестиционная компания

Представитель
АО «Финам»
в г. Ставрополе:
ул. Мира, 277
тел. +7 8652 333 370,
+7 928 005 27 57

f FinamStavropol
finamstavropol

Volkswagen Tiguan Winter Edition

Как я полюбил зиму



Погрев всей
площади
лобового стекла



Погрев
руля



Погрев
передних
сидений



Светодиодные
фары



VOLKSWAGEN — ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ



EURO2020

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама

Перемены, дающие лучшее

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Изменение условий микрозаймов для малого и среднего бизнеса открыло горизонт новых возможностей тем, кто нуждается в источнике финансовых средств для успешного старта или рывка на новый уровень. Подробности и разъяснения дает заместитель директора по развитию региональной сети Ставропольского краевого фонда микрофинансирования Сергей Ерёмин.

– Сергей Геннадьевич, расскажите, как изменились условия кредитования и с чем это связано?

– Программа предоставления микрозаймов разрабатывается и утверждается в соответствии с реалиями развития бизнеса. Изменения условий микрофинансирования коснулись многих пунктов. На мой взгляд, основное – это стоимость. Процентная ставка зависит от ключевой ставки Банка России, которая постепенно снижается. При наличии залогового обеспечения диапазон процентных ставок Фонда варьируется от ключевой ставки Банка России до уровня ключевой ставки Банка России плюс 3%, сумма – до 5 млн. руб., срок – до 36 месяцев. Так, например, получить микрозаем с процентной ставкой на уровне ключевой ставки Банка России могут СМиСП, реализующие приоритетные проекты. При этом СМиСП, которые зарегистрированы и реализуют приоритетные проекты на территории моногорода Невинномысска, имеют возможность получения микрозаймов с процентной ставкой на уровне $\frac{1}{2}$ ключевой ставки Банка России. Кроме того, увеличились суммы по беззалоговым займам, при которых достаточно предоставить поручительства двух физических и/или юридических лиц, имеющих на руках документы, подтверждающие их доходы. При выборе вида микрозайма «БЕЗЗАЛОГОВЫЙ» теперь доступна сумма до 300 000 руб., процентная ставка – от уровня ключевой ставки Банка России до уровня ключевой ставки Банка России плюс 5%, на срок до 18 месяцев. Для начинающих СМиСП представлена возможность подать заявку по продукту «МИКРО-СТАРТ», где сумма увеличена до 500 000 рублей,



процентная ставка – от уровня ключевой ставки Банка России до уровня ключевой ставки Банка России плюс 4%, на срок до 24 месяцев. К тому же появилась возможность получить консультацию и отправить заявку через любое отделение МФЦ.

– Кто может рассчитывать на микрозаем? На каких условиях?

– Получить микрозаем могут СМиСП, отвечающие определенным требованиям. Во-первых, быть зарегистрированными и осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Ставропольского края не менее 3 месяцев на дату обращения

за получением микрозайма, за исключением категории заемщиков «Начинающие СМиСП». Во-вторых, не иметь просроченной задолженности по кредитам и по уплате налогов, сборов и иных платежей перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетными фондами. В-третьих, лицам, обращающимся за микрозаемом, необходимо предоставить информацию о направлении расходов доходов, за счет которых предполагается исполнение обязательств по договору микрозайма.

– Есть приоритетные направления бизнеса, которым

оказывается максимальная поддержка?

– Безусловно, для Фонда все направления приоритетные, однако стоит выделить наиболее льготную категорию получателей микрозайма «ПРОМЫШЛЕННИК». Это СМиСП, занятые в обрабатывающей отрасли, классы ОКВЭД 10-33 (за исключением видов экономической деятельности по производству и (или) организации подакцизных товаров), которые имеют возможность получения финансирования для приобретения основных средств в сумме до 5 млн. руб. под 1% годовых сроком до 36 месяцев.

– Как минимизировать риски, беря микрозаем?

– При расчете новых проектов заявителю необходимо не только иметь план его реализации, но и попробовать сделать пессимистичные прогнозы, как при таком развитии событий заемщик будет действовать? Если уверенность в успехе есть, приоритетные направления выделены, то можно шаг за шагом двигаться к достижению своей цели.



Ставропольский
краевой фонд
микрофинансирования

г. Ставрополь,
улица Пушкина 25а, 3 этаж.
тел.: +7 (8652) 35-41-65,
+7 (988) 099-94-62



www.microfond26.ru

vk.com/microfond26

ok.ru/group/55381663285248

twitter.com/microfond26

instagram.com/microfond_stav/

facebook.com/microfondstav/

Volkswagen Teramont

Мощный размер

4 ГОДА¹
ПОЛНОЙ
ГАРАНТИИ
Volkswagen



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДИЛЛЕРА
Цена от 2 549 000 Р*



Система выбора
профиля движения
4MOTION Active
Control²



Цифровая
приборная панель



Трансформируемый
салон и 3 ряда
сидений



Система кругового
обзора

На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до года пробег не ограничивается и не учитывается. ²Эктив Контрол. * Указанная стоимость действительна для модели в комплектации Origin (Ориджин) и при покупке по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый) до 31.10.2019.

¹ На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до года пробег не ограничивается и не учитывается. ²Эктив Контрол. Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте www.volkswagen.ru

Официальный дилер Volkswagen Фольксваген Центр

Москва, Рублёвское шоссе, д. 1; тел.: 8 (495) 777 7777; www.volkswagen-center.ru



VOLKSWAGEN - ОФИЦИАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Реклама

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама

Такая история...

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА



Представьте: вам вдруг отказали в выдаче займа или кредита, а платежи по страховкам резко выросли именно для вас. А может, даже хуже того – потенциальный работодатель передумал брать вас на работу. Скорее всего, причина кроется в вашей кредитной истории. Проверить ее стоит, даже если вы на 100% уверены, что с ней все в порядке. Давайте разберемся, как выглядит кредитная история, что она может о вас рассказать и что делать, если вам приписали чужие долги.

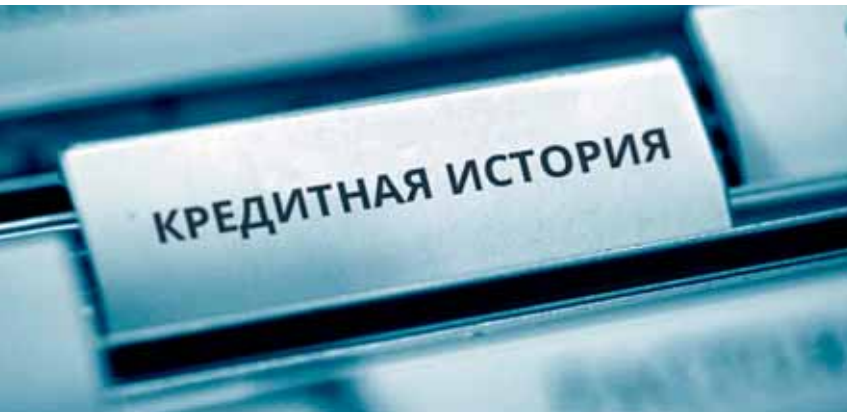
Говоря простым языком, кредитная история – это информация о ваших кредитных обязательствах, которая показывает, в какие банки, микрофинансовые организации (МФО) или кредитные потребительские кооперативы (КПК) вы обращались за кредитами, займами и рассрочками; когда это было и какие суммы вы брали; являетесь ли вы созаемщиком или поручителем по чужим кредитам; обязательный ли вы плательщик или с легкостью можете задерживать взносы.

Вся эта информация хранится в специальных организациях – бюро кредитных историй (БКИ). Их несколько, и каждый банк, МФО и КПК вправе выбрать любое бюро, в которое он будет передавать информацию о своих заемщиках. Часто финансовые организации направляют данные сразу в несколько бюро. Таким образом, если вы брали кредиты и займы в разных местах, то, скорее всего, ваша кредитная история хранится по частям в нескольких БКИ. И надо будет получить данные во всех этих бюро, чтобы собрать ее воедино.

Кредитный отчет, содержащий вашу кредитную историю состоит из четырех частей и выглядит следующим образом: титульная часть – личная информация: ФИО, дата и место рождения, паспортные данные, ИНН и СНИЛС – и основная часть: здесь дается подробное описание кредитов и займов, закрытых и активных, информация о сроках погашения, непогашенном остатке, наличии или отсутствии просроченных платежей. Также содержится информация о неисполненном

решении суда или о взыскании долга судебными приставами за неоплаченные услуги операторов сотовой связи, ЖКХ, сведения об алиментах.

Основная часть может содержать индивидуальный рейтинг (скоринг) заемщика. Если у вас высокий рейтинг, скорее всего, вы без проблем получите кредит в любом банке. Если низкий – вряд ли кто-то решится одолжить вам денег. Этот рейтинг бюро рассчитывают на основании собственных методик, анализируя информацию из вашей кредитной истории.



Кстати, неоплаченные коммунальные платежи могут стать для банка поводом отказать в кредите.

В закрытой части вашей кредитной истории описано, кто выдавал вам кредит или заем, кому уступали вашу задолженность, если такая ситуация возникала, и кто запрашивал вашу кредитную историю. Имейте в виду, что без вашего согласия такая информация не может быть запрошена.

Далее идет информационная часть: из нее понятно, куда вы обращались за заемными средствами, а также по какому заявлению и почему получили отказ. Здесь же фиксируются «признаки неисполнения обязательств» в случае, если за 120 дней заемщик не платил по кредиту два раза подряд и более.

А теперь узнаем кому может быть интересна ваша кредитная история кроме вас.



Во-первых, банкам, МФО и КПК. Если вы обратитесь за кредитом, будьте готовы, что эти организации изучат вашу кредитную историю от и до. И могут отказать, если с ней не все в порядке.

Во-вторых, страховым компаниям. По данным БКИ, существует связь между тем, как человек платит по кредитам, и тем, как он ведет себя за рулем. Водители, которые регулярно и надолго опаздывают с платежами, обычно чаще попадают в аварии и приносят страховщикам убытки.

В-третьих, сервисам каршеринга. Каршеринговые

компании тоже запрашивают в БКИ кредитные истории и кредитные рейтинги водителей, прежде чем разрешать им пользоваться сервисом. Если человек задолжал крупные суммы и не возвращает кредиты, компании не рискнут дать ему доступ к своим автомобилям.

В-четвертых, потенциальным работодателям. Такая проверка актуальна в большей мере для управленцев в банковской сфере, госсекторе или крупных коммерческих структурах. Сотрудник с кучей долгов, просрочек и плохой кредитной историей выглядит для работодателя не очень привлекательно. Если же соискатель стабильно платит по своим кредитным обязательствам, которые составляют менее 30% его ежемесячного дохода, – кандидату это только в плюс.

Зачем вам самим следить за своей кредитной историей? Затем, что она, прежде всего, поможет вам оценить свои шансы получить кредит. Или понять, почему вам отказывают те или иные финансовые контрагенты, страховые компании завышают тарифы на полисы, каршеринговые сервисы не подключают к своим услугам, а серьезные компании не берут на работу.

В случае если вы потеряли важные документы, например паспорт, то с помощью кредитной истории сможете проверить, не

оформили ли мошенники кредит по вашим документам.

Также с помощью кредитной истории вы можете проверить факт ошибочно указанной информации. Да, иногда и там бывают ошибки: кредиторы могут напутать с суммой вашего долга или не подать сведения о полном закрытии сделки. В итоге, новые партнеры могут увидеть чрезмерную финансовую нагрузку или полное отсутствие финансовой дисциплины.

В этом случае вы должны оперативно подать в бюро заявление о внесении изменений или дополнений в свою кредитную историю, и в течение 30 дней со дня получения заявления БКИ обязано провести проверку.

Еще один актуальный вопрос: как получить свою кредитную историю? Проще всего сделать это онлайн через единый портал госуслуг – во вкладке «Услуги», в разделе «Налоги и финансы», в подразделе «Сведения о бюро кредитных историй». В ответ на запрос Банк России пришлет вам в личный кабинет список всех

БКИ, в которых хранится ваша кредитная история, и вам нужно послать запрос в каждое из них.

Стоит помнить, что по закону два раза в год каждое бюро обязано предоставить вам кредитную историю бесплатно. При этом вы можете дважды запросить отчет на электронную почту или один раз в электронном виде и один раз – на бумаге.

Если кредитная история вам нужна срочно или чаще, чем дважды в год, вы можете получить ее за дополнительную плату. Следите за своим финансовым здоровьем! ■



Идеальный сервис: начало

Глубокое внедрение стандартов сервиса и создание стабильно действующей системы – это большая и сложная работа. О том, как на самом деле создается настоящий гостеориентированный сервис, в эксклюзивном интервью с Галиной Анохиной – экспертом, бизнес-тренером в сфере HoReCa, основателем, генеральным директором и ведущим специалистом компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной».



– Галина, некоторые руководители считают, что достаточно пару раз пригласить коуча или тренера, и персонал сразу же начнет работать по-другому. Так ли это?

– К сожалению, нет. Единичные тренинги хороши для целеполагания, мотивировки и проработки отдельных навыков персонала. Поэтому всем, кто думает, что одно-два занятия со специалистом способны решить проблему, я даю такой совет: возьмите после тренинга у того, кто его проводил, все материалы, продумайте схемы подачи, использования и контроля полученных знаний и навыков. Сможете ли вы это сделать? Если думаете, что сможете, то реальное положение дел вам продемонстрирует только достигнутый результат. А он, как показывает практика, будет мизерным, потому что сервисом нужно заниматься всегда, а не от случая к случаю. И тренинги действуют только тогда, когда в организации уже создана мощная корпоративная культура, проработана хорошая программа мотивации, сформирована база правильных стандартов обслуживания. Иными словами, тренинг – это часть комплексной «сервис-терапии».

– Существует ли так называемая «волшебная таблетка» эффективности, или обязательно нужно «долго и тщательно»? Как происходит внедрение сервис-систем?

– Чудес на свете не бывает. И «волшебных таблеток» тоже. Сервис-системы внедряются постепенно, в 7 этапов. Коротко остановлюсь на каждом из них.

1. Анализ. На этом этапе мы проводим своеобразную диагностику уровня сервиса в организации. Делаем ее по всем показателям: начиная с того, как встречают гостя на ресепшен, и заканчивая тем, как персонал справляется с форс-мажорными ситуациями.

2. Рабочая группа. Когда нам становится все понятно с тем, где у организации провалы во взаимодействии с клиентами, мы собираем так называемую рабочую группу. Она формируется из менеджеров среднего звена и линейного персонала, потому что никто так не знает специфику и нюансы внутреннего распорядка кафе, салона, ресторана или гостиницы, как люди, которые там работают. Став соавторами стандартов обслуживания, они пропустят их через себя и будут их всячески «беречь, холить, лелеять» и следить за тем, чтобы эти стандарты не искажались и правильно внедрялись. Очень важно и то, что при постоянной текучке линейного персонала рабочая группа – это тот самый костяк, который обеспечивает постоянную преемственность полученных знаний, их передачу от профессионалов к новичкам.

3. Создание стандартов обслуживания. После анализа и формирования рабочей группы мы приступаем к выработке стандартов обслуживания. Я внимательно вычитываю уже существующие, прописанные стандарты. Если они неясны или неграмотно оформлены, я вношу коррективы. Делается это по определенным правилам, которыми я охотно делюсь с менеджерами из рабочей группы.

4. Тренинги. После того как все исправлено, написано и сформировано, начинается практическое обучение персонала. Делается это как посредством мастер-классов, так и посредством выполнения определенных задач в разных сервисных зонах – в номерах, ресторанных залах, везде, где может находиться гость.

5. Посттренинговое сопровождение. Это единственный этап, на котором сотрудникам позволено делать ошибки. На их основе создается еще одна обучающая программа, которая позволит восполнить выявленные пробелы в знаниях и сформировать у персонала необходимые нам навыки.

6. Контроль. На этом этапе происходит сбор и обработка информации, на основе которой проводится оценка эффективности проделанной работы. Информация собирается по разным каналам: это и отзывы клиентов, и мнения сотрудников, и посты в Интернете. Под каждую организацию формируются индивидуальные чек-листы, разрабатываются обучающие пособия и профайлы сотрудников.

7. Итоговый анализ. Данный этап завершает один цикл внедрения и открывает новый, в ходе которого идет совершенствование системы и ее адаптация к реальным условиям. Только в результате такого глубокого внедрения можно поднять сервис организации на высокий уровень и сделать его по-настоящему гостеориентированным. Но даже это еще не все! Меняются времена, сотрудники, клиенты, поэтому важно помнить: сервис, как и деньги, – система открытая, и его совершенствование – циклический процесс.



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73

Дорогое удовольствие

Серьезный психологический прорыв обычно происходит именно тогда, когда человек понимает: в печали от сделанных ошибок нет ничего странного, и совершенно нормально испытывать упадок духа, панику или тревогу. Это простое осознание того, что НАДО чувствовать, для того чтобы равномерно распределять успехи и препятствия, победы и поражения. Учитывая, что время – это драгоценный ресурс, перфекционизм обходится слишком дорого. А как быть, если сегодня ошибка стала символом неуспешности и некачества? Об этом поговорим с нашим постоянным колумнистом Лилией Богуцкой – психологом, психоаналитическим терапевтом, членом международной ассоциации PSY GROUP.

СДЕЛАННОЕ ЛУЧШЕ ИДЕАЛЬНОГО

– Сделать плохо и получить опыт лучше, чем не делать ничего. И качество бизнеса, работы, личной жизни – это способность, возможность, желание и сила делать шаг, затем второй, третий, а уже в процессе «движения» искать новые решения от «нормально» до «прекрасно». Это и есть способ бесстрессово делать свою работу, развивать бизнес и личные отношения именно так, как мы себе это представляем «здесь и сейчас».

Конечно, я не призываю оставить в стороне планирование, стратегии, анализ. Я за исключение стремления к идеалу как символу всеобъемлющего качества, потому что мечта о совершенстве обрекает нас на неудовлетворенность тем, кто мы есть. Как вам такая мысль?

ПРИЗНАКИ ХРОНИЧЕСКОГО ПЕРФЕКЦИОНИСТА, ИЛИ ТО, ЧТО МЕШАЕТ НОРМАЛЬНОМУ КАЧЕСТВУ

Вам необходимо все держать под контролем.
Вы всегда стремитесь сделать лучше, чем уже есть.
Вы не можете достичь больших целей и получить глобальное удовлетворение от проделанного, потому что все недостаточно хорошо.
Часто медлите и откладываете дела на потом.
Вы часто критикуете или критично относитесь к любым проектам.
Вы предпочитаете делать всю работу самостоятельно.
Стремитесь достичь цели любыми средствами.

Если вы кивнули во время прочтения хотя бы один раз, то следующий абзац вам нужно прочитать обязательно.

ПРИЗНАЙТЕ, ЧТО ПЕРФЕКЦИОНИЗМ ВАМ МЕШАЕТ

Скажите себе прямо сейчас: «Я не перфекционист, я не стремлюсь все сделать идеально и/или правильно, а Я ИНОГДА СКЛОНЕН ДЕЙСТВОВАТЬ КАК ПЕРФЕКЦИОНИСТ».
Ограничивайте себя, устанавливайте дедлайны: ваш временной бюджет не безразмерен, но это не значит, что вы ленивы или безответственны.
Распределяйте время.

ФОРМУЛА ВАЖНОСТИ ДЕЛ

Эта формула идеальна как для тех, кто «иногда склонен к перфекционизму», так и для тех, кто очень хочет вывести дела из вечного хаоса.



Любые ваши задачи нужно «делить» на 3 колонки:

Рентабельно высокие или те, на которые затраты времени окупятся сразу и в разы

Нейтральные или те, от которых вы получите столько, сколько вкладываете (пример: встреча с сотрудниками, стандартные отчеты)

Оптимизированные или те, в которых результат не зависит от затрат времени (разбор сообщений, почты)

Вот несколько важных вопросов, которые помогут определить, к какой категории нужно отнести конкретную задачу:

Это важно для меня?

Если да, то насколько?

Стоит ли выполнять задачу на высоком уровне? Насколько окупятся старания?

Каков минимальный набор действий?

Сколько времени у меня есть на эту задачу?

Попробуйте, и все у вас получится!

ТРЕНИНГИ ПО РАЗВИТИЮ ВНИМАНИЯ И ПАМЯТИ ДЛЯ
ВЗРОСЛЫХ (ГРУППЫ И ИНДИВИДУАЛЬНО)
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
ПО САМОРАЗВИТИЮ

Тел. +7-962-452-80-23

 [psiholog_liliya_bogutskaya](https://www.instagram.com/psiholog_liliya_bogutskaya)

Операция «Кооперация»

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА



ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Первые кооперативные предприятия были основаны в Великобритании в самом начале XIX века благотворителями, стремившимися улучшить положение рабочих. Но уже с 1820-1830-х годов хозяевами кооперативных магазинов, мельниц, хлебопекарен становятся сами рабочие. Кооперативы давали им возможность покупать товары по низким

Кооперация – особый социально-экономический уклад, позволяющий облегчить жизнь обычному труженику и предпринимателю сферы малого бизнеса, дать им шанс на развитие. В глобальном смысле многие политики, писатели, ученые XIX-XX веков видели в кооперации прообраз нового социального строя, идущего на смену индустриальному капитализму. Давайте разбираться: кооператив сегодня – это плохо или хорошо?



ткачи из города Рочдейла открыли потребительский кооператив на принципах, ставших основными для кооперации, – невысокие паевые взносы, ограниченное число паев у каждого кооператора, все кооператоры были равноправ-

ным. Сначала появились потребительские общества, затем кредитные товарищества, потом – сбытовые и производственные объединения. В 1844 году английские

и каждый имел один голос, продажа товаров осуществлялась по умеренно рыночным ценам и только за наличные деньги, стоимость товара была одинаковой для всех, в том числе и для не входящих в кооператив.

В 1860-1880-е годы кооперативы Великобритании и Германии были настолько успешными, что они стали объединяться в союзы. В те же годы возникли и укрепились кооперативные системы в Италии, во Франции,

в Швейцарии, Бельгии и скандинавских странах. В 1890-е годы кооперация в Европе охватывала более 2 миллионов человек. Интенсивное развитие российской кооперации началось в пореформенный период, когда под влиянием либерализма 60-80-х годов XIX века возникли различные формы кооперативов. Это





были кустарно-производственные кооперативы, общества потребителей, ссудо-сберегательные товарищества, сыроваренные артели, которые объединяли рабочих, крестьян, ремесленников, для того чтобы избавить их от безработицы, бедности, нищеты, защитить их интересы, удовлетворить их материальные и духовные потребности.

В 1987 году, после принятия Закона СССР от 26 мая 1987 года №8998-XI «О кооперации в СССР», кооперативы становятся основной организационно-правовой формой развертывания масштабной частной предпринимательской деятельности в Стране Советов. Одними из первых кооперативов по новому закону были зарегистрированы кооператив «Развитие» в Москве и научный кооператив «ОРКОН» (при Доме Ученых) в Ленинграде.

Сегодня в каждом субъекте России действует в среднем 20-25 рай-

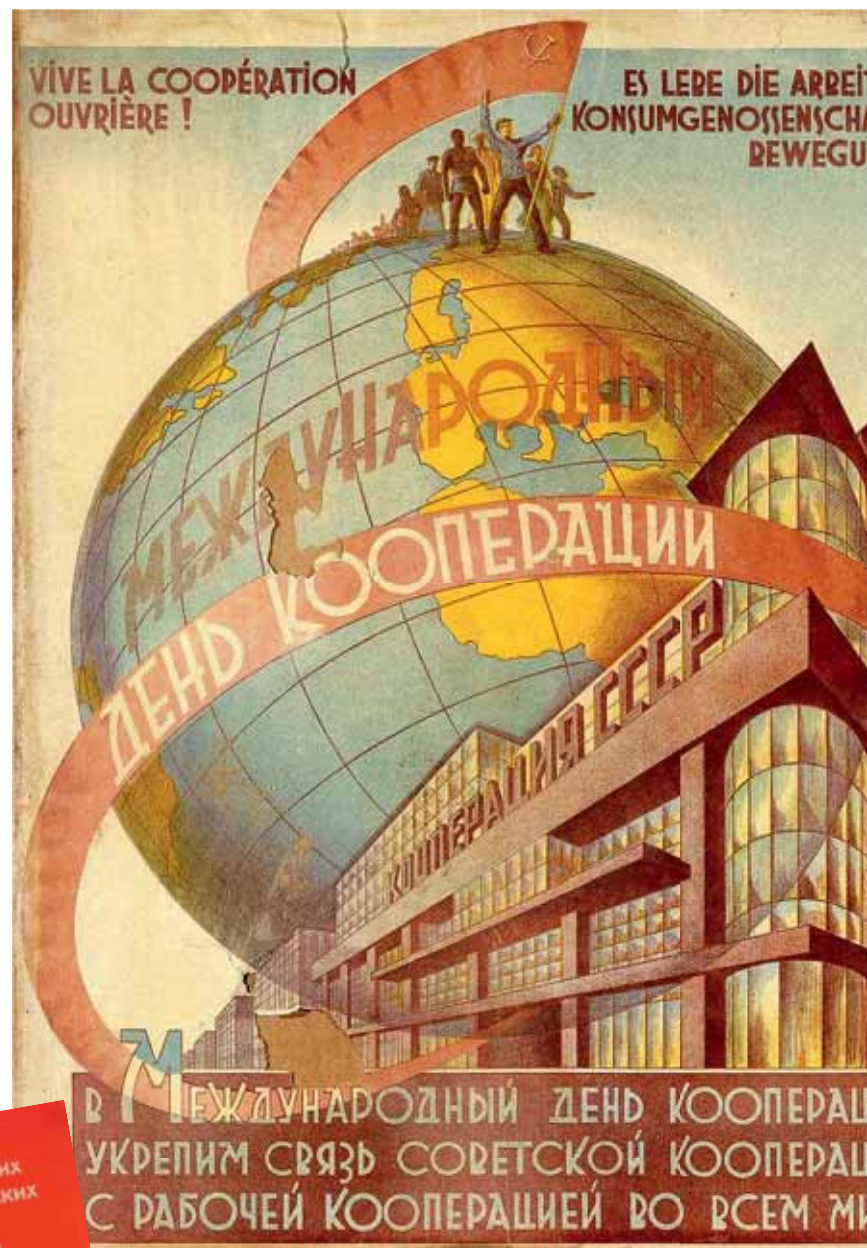


онных кооперативных организаций, причем большинство их рентабельно по всем видам хозяйственной деятельности. В качестве льготы, поддержанной новым Налоговым кодексом, потребительские общества имеют право создавать фонд развития, а это хороший источник для формирования инвестиционного пакета.

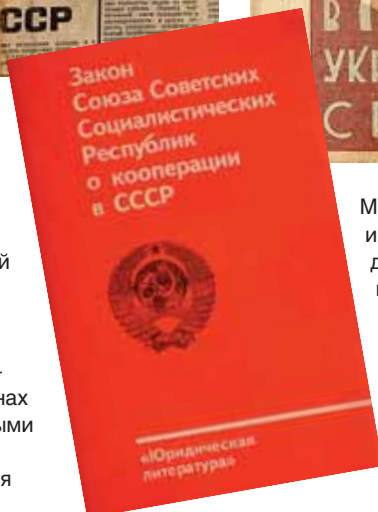
При этом существует блок проблем развития российской кооперации. Во-первых, навязывание кооперации «сверху»: в российских регионах кооперативы чаще всего формируются местными властями, а не самими игроками рынка. Некоторые региональные администрации благодаря

плановым показателям создали некое количество кооперативов, а спустя время из них осталось менее половины действительно работающих.

Во-вторых, о кооперации нет практически никаких знаний. Современную кооперацию путают с советской, но ведь это давно уже не содружества колхозников, а объединения предпринимателей, заинтересованных в повышении добавочной стоимости своего сырья или продукта и налаживании поставок! Еще один важный вопрос, который все никак не получит своего решения, – распределение прибыли и ответственность участников кооператива.



Мало того, что нет четкого регламента, кто что делает и кто сколько получает, так еще и непонятно, кто кого должен контролировать. Вот и выходит, что в теории кооперативы – реальная форма выживания в не очень «приветливых» экономических условиях, а на практике... Как говорится, «что выросло, то выросло», но это не значит, что нужно совсем отказаться от такой формы предпринимательства, тем более что в былые времена она не раз показывала свои плюсы. Вместо того, чтобы изобретать велосипед, не лучше ли просто разобраться в его устройстве? ■





УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО

В этом году одному из крупнейших на Северном Кавказе вузов исполняется 80 лет. Пятигорский государственный университет идет в ногу со временем: появляются востребованные в современном обществе образовательные программы, преобразуется процесс обучения. Но главное остается неизменным – Пятигорский государственный университет в числе немногих в нашей стране дает глубокое фундаментальное образование в области иностранных языков и межкультурной коммуникации на всех направлениях подготовки.

ВЕХИ ИСТОРИИ

Вуз был основан в далеком 1939 году как педагогический и учительский институт, позже преобразован в пединститут иностранных языков, лингвистический университет. С весны 2016 года носит название Пятигорский государственный университет.

Сегодня это образовательный, научно-исследовательский и инновационный центр Юга России, широко известный в нашей стране и за рубежом. Невозможно перечислить все награды и достижения учебного заведения. С 2014 года единственный из вузов Юга России ПГУ включен в государственную программу поддержки и продвижения русского языка в стране и за рубежом «Образование на русском». По инициативе и при непосредственном участии ПГУ открыты 9 таких центров русского языка в мире: в Италии, Египте, Китае, Испании, Португалии (2 Центра), Хорватии, США, Польше. Членом партнерской сети стал и действующий с 2014 года «Институт Пушкина» ПГУ.

16 марта 2015 года распоряжением Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина коллективу университета объявлена благодарность за большой вклад в развитие образования и подготовку квалифицированных специалистов.

По результатам рейтинга российских вузов по показателям качества приема исходя из средних баллов ЕГЭ поступивших летом 2018 года на бюджетные места первокурсников Пятигорский государственный университет среди самостоятельных вузов всех профилей Российской Федерации занимает в Северо-Кавказском федеральном округе 1-ое место. Рейтинг 2019 года еще не опубликован, но мы уверены, что свою позицию ПГУ сохранит.

Уже 18-й раз ПГУ отнесен к числу лучших вузов России от Калининграда до Камчатки по результатам независимой экспертизы Благотворительного Фонда Владимира Потанина.

ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕГОДНЯ

В институтах и высших школах, на факультетах и отделени-

ях ПГУ обучаются более 4 500 студентов высшего и среднего профессионального образования, магистрантов, аспирантов, стажеров, а также около 2000 слушателей системы непрерывного образования из 71 региона России и 38 зарубежных государств. Выпускники университета – россияне и иностранцы – живут и работают в более чем 120 странах мира. В ПГУ студенты обучаются по 77 образовательным программам в рамках 41 направления подготовки и специальности. Университет является одним из крупнейших центров непрерывного образования Юга России. Дополнительные квалификации можно получить на более чем 200 отделениях университета.

В ПГУ разрабатываются более 100 научных направлений, ежегодно проводятся около 60 научных конференций, симпозиумов международного, всероссийского и регионального уровней.

Ежегодно сотни студентов и преподавателей университета стажировались за рубежом. В образовательном процессе наряду с российскими участвуют 15-20 зарубежных преподавателей и специалистов.

В сфере высшего образования, включая магистратуру, Пятигорский государственный университет сегодня готовит два типа выпускников. Первый – владеющие иностранными языками и навыками межкультурной коммуникации кадры в различных областях. Второй – высококлассные лингвисты и филологи.

Как и другие ведущие вузы России и мира, ПГУ постоянно увеличивает долю магистрантов и аспирантов в общем составе обучающихся. Сегодня университет предлагает для реализации 41 инновационную образовательную программу магистратуры по 17 направлениям подготовки магистров. Аспирантура ПГУ располагает выбором из 22 научных специальностей в рамках 12 направлений и обладает правом прикрепления для подготовки диссертаций и сдачи кандидатских экзаменов.

ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ

Сегодня вуз, завершив этап перехода от традиционного университета к преобразовательному (креативно-инно-



вационному) университету, постоянно совершенствуется, модернизирует свою материально-техническую базу, образовательные программы, систему научной и инновационной деятельности. Уже разработана и принята в этом году «Стратегия 2050 ПГУ», нацеленная на формирование Университета Будущего.

В университете можно изучать 24 языка (в том числе западные, восточные, закавказские, северокавказские языки): английский (британский и американский варианты), французский, немецкий, испанский, итальянский, португальский, польский, греческий, арабский, китайский, турецкий, иврит, японский, корейский, фарси, чешский, армянский, азербайджанский, грузинский, кабардино-черкесский, карачаево-балкарский, осетинский, чеченский и, конечно, русский, в том числе русский как иностранный.

ПГУ располагается в девяти корпусах, соответствующих самым современным требованиям, обучающиеся проживают в пяти студенческих общежитиях. Имеются уютные и комфортные актовые и лекционные залы, аудитории и лаборатории, современные лингафонные кабинеты, мультимедийные залы, работают ситуационный центр, компьютерный фonoзал, стационарная телестудия и Медиацентр. Технические возможности вуза позволяют вести прямые видео- и интернет-трансляции, телемосты. Функционирует электронная образовательная среда университета edu.pgu.ru. В вузе действуют юридическая клиника, криминалистическая лаборатория,

учебный зал судебных заседаний, лаборатория таможенной деятельности, лаборатория гостинично-ресторанного сервиса, лаборатории в сфере информационных технологий и информационной безопасности, Центр цифрового досуга, творчества и киберспорта, Технобизнеспарк, мастерские рисунка, живописи, архитектуры, среднего и коммуникативного дизайна, декоративно-прикладного искусства, лаборатория строительных материалов и архитектурной физики. Обучающиеся имеют возможность посетить спортивные, тренажерные залы, собственный учебно-рекреационный и спортивно-оздоровительный горный Центр «Дамхурц» в высокогорье заповедного Западного Кавказа.

ПГУ – это замечательный центр многоцветья языков и культур, взаимодействия государства и гражданского общества, межкультурного и межконфессионального сотрудничества, миротворчества. Это место, где не только говорят о международной дружбе и любви к другим культурам, а где действительно дружат и любят.



г. Пятигорск
ул. Калинина, 9
8 (8793) 400-000
pgu.ru

СЛОЖНЫЕ СОТРУДНИКИ: увольнять или управлять?

2 декабря – день, когда подчиненные впервые не будут рады вашему отсутствию. Почему? В этот день Максим Батырев приезжает в Пятигорск с премьерой мастер-класса «УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПОДЧИНЕННЫМИ». За годы своей работы управленцем Максим Батырев выделил 26 типов сотрудников. Вот некоторые из них. Вы их легко узнаете.



МОЛЧУНЫ. «Молчат себе, что тут такого?». Своим молчанием такие сотрудники поддерживают существующие порядки, тормозят компанию, хоронят любые изменения. Они будут за всем наблюдать, но не помогут, не встанут против нелепых нововведений, не подскажут, как настроить работу лучше. Если вы диктатор – это

ваша аудитория (ничего не меняйте!) При современном взгляде на управление вы легко сможете втянуть молчуна в жизнь коллектива и сделать из него исполнительного помощника.

АКТИВИСТЫ. Счастье иметь в компании активиста, который ЗА руководителя, и проклятие, если он ПРОТИВ. У него хватит

МАКСИМ БАТЫРЕВ

Автор бестселлеров «45 татуировок менеджера», «45 татуировок продавца» и «45 татуировок личности». Его книги установили абсолютные рекорды по продажам в своих категориях (менеджмент, продажи, личная эффективность) по версии ЛитРес, OZON.RU и Издательства «МИФ». Лауреат национальных премий «Электронная буква» и «Книжная премия Рунета». А еще:

- обладатель премий «Коммерческий директор года», «Менеджер года», «Золотой носорог» за особый вклад в образование бизнес-сообщества России;
- блог Максима в Livejournal входит в ТОП-30 «денежных» блогов страны;
- рекордсмен по количеству мастер-классов и участников (400 мастер-классов – 83 города – 75000 участников).

энергии не только выполнять свою работу, но и противостоять вашим действиям. Имея положительного активиста в коллективе, вы обезопасите компанию от бездарных руководителей, самодурств и лишней бюрократии. Поощряйте активистов, давайте правильную обратную связь.

ФАНАТИКИ. Одержимые работой, они могут заикнуться на одной идее. Что крайне плохо, если эта идея не совпадает с вашей. Фанатики не знают компромиссов. Любая коммуникация с ними требует тщательной подготовки. Перекосы в их восприятии могут иметь неожиданные последствия для всего коллектива. Сложные сотрудники – это, в общем-то, нормально. Они есть в любой компа-

нии. Но не нормально, когда сложный подчиненный мешает рабочему процессу, тормозит сроки, усложняет задачи. И, как следствие, своим ежедневным присутствием препятствует развитию компании.

За один день вы узнаете о своих подчиненных гораздо больше, чем за годы работы. Что получите в итоге?

1. Сможете распознать проблемы с персоналом на ранних стадиях и предотвратить возможные конфликты.
2. Научитесь разумной требовательности в отношении каждого сотрудника.
3. Разберетесь в каких случаях нужно работать над собой, а не мучить сотрудников.
4. Построите здоровые рабочие отношения со сложными подчиненными. 📌

Если вы чувствуете, что ваше управление становится «сложноподчиненным», регистрируйтесь на мастер-класс Максима Батырева «УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПОДЧИНЕННЫМИ» 2 декабря в Пятигорске!

Тел. 8 (928) 360-52-00

Сайт <http://batyrev.bclas.ru> 📱 [b_class](https://www.instagram.com/b_class)

МАКСИМ БАТЫРЕВ

2 декабря
Пятигорск

мастер-класс

«УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПОДЧИНЕННЫМИ»

ПРЕМЬЕРА!!!

Абсолютно новый мастер-класс от автора книги «45 татуировок менеджера» Максима Батырева. Квинтэссенция 15-летнего личного опыта управления разными сотрудниками, а также опыт клиентов и партнеров из разных сфер деятельности.

Новый Land Rover Defender:

качество
и возможности,
которые
не вызывают
сомнений!



Эта осень для дилерского центра «ГЕРМЕС» – первого и единственного в СКФО официального дилера Jaguar Land Rover – стала сенсационной: она пройдет под знаком события, которого все поклонники бренда с нетерпением ждали 7 лет, – официальной презентации нового серийного внедорожника Defender. Итак, знакомьтесь: идеальный внедорожник XXI века!





70 лет инноваций и улучшений, «внедорожных» подвигов и открытий, новейшие технологии скорости и комфорта, концепция исключительности и индивидуальности, яркий дизайн и фирменный стиль – все это он, новый Land Rover Defender, созданный для искателей нашей эпохи. Легенда вернулась!

НАДЕЖНОСТЬ. Это самый выносливый автомобиль среди существующих моделей Land Rover. 45 тысяч индивидуальных испытаний в самых неприветливых уголках планеты, стендовые прогоны и тренировки на симуляторе, 1,2 миллиона километров разных дорог при любой, даже самой отвратительной погоде, устойчивость к многократным ударам – такой «набор» убедит даже самых отчаянных и искушенных путешественников!

ВОЗМОЖНОСТИ. Они у Defender практически безграничны! Полный привод делает автомобиль неудержимым и стремительным как на дорогах, так и на бездорожье. С регулируемой системой адаптации к дорожным условиям Terrain Response вам покорятся все неизведанные маршруты, а система 3D-камер кругового обзора и датчик Wade Sensing помогут преодолеть даже водное препятствие глуби-

ной до 90 см. Выдающиеся значения углов въезда, съезда и продольной проходимости, укороченные передний и задний свесы – уникальная геометрия Defender обеспечивает ему непревзойденную универсальность. Но и это еще не все! Defender полон сюрпризов, которые способны расширить известные границы возможного и сделать доступным весь мир.

ДИЗАЙН. Мощный и выразительный силуэт Defender узнаваем всегда и везде: это сила, характер и воля. Основная «фишка» исторически сложившегося дизайна этого автомобиля – дополнительные окна в крыше, которые наполняют салон естественным светом. Выразительные головные фары влюбляют в эту модель Land Rover с первого взгляда. А универсальный, но при этом в высшей степени персонализированный интерьер легко адаптируется под любые нужды.

ОПЦИИ. Новый Defender – это автомобиль для тех, кто не собирается останавливаться на достигнутом. Покоряйте неизведанное с пакетом опций Explorer, осваивайте новые маршруты с Adventure, преодолевайте препятствия и укрощайте стихию с Country, станьте повелителем «бетонных джунглей» с Urban, ведь новый

Defender Land Rover – это надежный партнер, который выручит в любых ситуациях!

В шоу-руме официального дилера Jaguar Land Rover «ГЕРМЕС» новый Defender появится в продаже уже совсем скоро – в ноябре 2020 года. А у вас пока есть немного времени, чтобы подготовиться к встрече с легендой.



Официальный дилер
Jaguar Land Rover
Компания «ГЕРМЕС»

Ставропольский край,
Минераловодский район
х. Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 19А
тел. (87922) 23-222
jaguar-hermes.ru/landrover-hermes.ru

Онлайн-сервис покупки билетов на автобусы «Кавминводоавто». История создания

«Кавминводоавто» – крупнейший пассажирский перевозчик Кавказских Минеральных Вод. Компания уже 30 лет перевозит пассажиров между городами Кавминвод и на дальние расстояния. 170 населенных пунктов, в которые продаются билеты, 3 автовокзала, 30 направлений, 50 собственных автобусов. Средний пассажирооборот за год – 500 000 человек. Компания посчитала необходимым наладить сервис онлайн-продажи билетов, потому что это удобно для клиентов. Для этого им требовалось сделать сайт с такой сервисной системой. Мы узнали у руководителя маркетингового агентства WEBELEMENT Виктора Жукова, как они работали над сайтом и что нужно, чтобы сделать услугу не только доступной, но и комфортной.



САЙТ, КОТОРЫМ УДОБНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
Купить билет на самолет или поезд в Интернете легко, но когда дело касается автобуса, то расписание еще можно найти на каком-нибудь сайте, а чтобы купить билет заранее, нужно ехать на автовокзал.

«Кавминводоавто» имеют крупную маршрутную сеть на Северном Кавказе и за его пределами. На их автобусах ежедневно путешествуют около 1500 человек, и каждому из них необходим единый онлайн-сервис, где они



смогут узнать расписание и тут же купить билет на рейс. Вместе с «Кавминводоавто» мы решили сделать сервис онлайн-продажи билетов на автобус, который по удобству не будет уступать сайтам, где продают билеты на самолет или поезд.

Перед написанием технического задания мы внимательно изучили процесс покупки автобусных билетов, чтобы упростить его и перенести в онлайн.

В главном меню сайта мы разместили сервисы, которые помогают подобрать рейс в два клика. Ключевой сервис подбора рейсов расположен в первом экране на главной странице и страницах автовокзалов. Чтобы подобрать рейс, достаточно заполнить всего несколько полей. Пассажиру не нужно вводить город полностью – умное поле подсказывает доступные направления. В календаре по умолчанию установлена дата следующего дня, поскольку

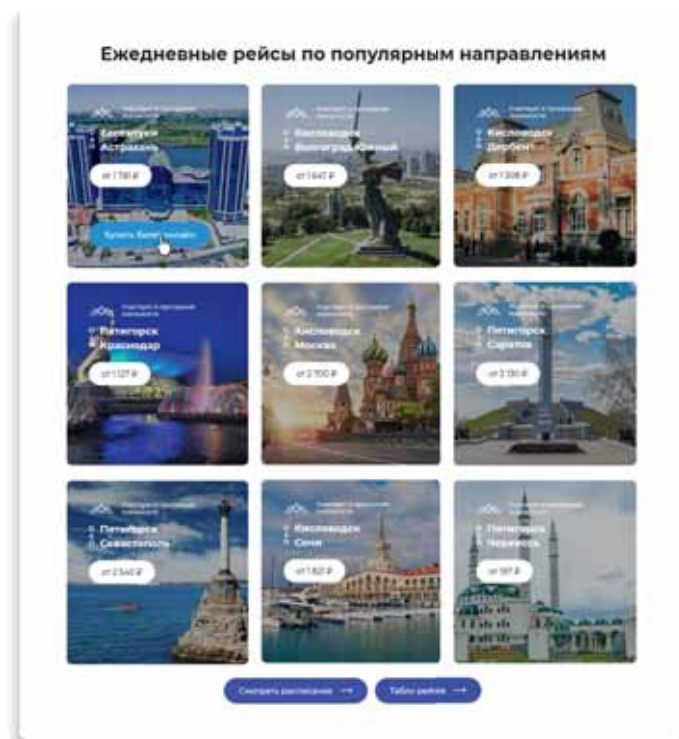
43% пассажиров ищут билеты за день до поездки. Система онлайн-бронирования стала основой, вокруг которой мы и выстроили сайт.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

Сайт полностью интегрирован с внутренней системой продажи билетов. Поэтому ситуация, когда на одно место было продано 2 билета, невозможна в принципе. Купить билет онлайн можно за полчаса до отправки рейса. Распечатывать билет не нужно, достаточно просто предъявить паспорт при посадке в автобус.

ПОЛНОЕ РАСПИСАНИЕ РЕЙСОВ

Судя по статистике «Яндекса», люди ищут расписание автобусов в Ставропольском крае 93 000 раз в месяц. Чтобы облегчить им задачу, мы создали отдельную страницу с полным расписанием всех рейсов, которые отправляют-



ся с автовокзалов «Кавминводьявто». На этой странице пассажиры смотрят точное время отправления, видят все изменения в расписании, ищут нужный рейс по алфавитному навигатору, узнают стоимость билета и могут тут же покупают его.

ТАБЛО РЕЙСОВ, КАК В АЭРОПОРТУ

Диспетчер «горячей линии» получает больше сотни вопросов ежедневно. Чаще всего люди уточняют время прибытия рейса и стоимость. Поэтому мы сделали на сайте онлайн-табло рейсов, как в аэропорту. В этом разделе есть удобные фильтры для выбора автовокзала и времени. Получить информацию на этой странице гораздо проще и быстрее, чем дозвониться на «горячую линию». Для рейсов, на которые открыта продажа билетов, есть кнопка «Купить билет».

БОНУСНЫЕ КИЛОМЕТРЫ ЗА ПОКУПКУ БИЛЕТОВ НА САЙТЕ

«Кавминводьявто» сотрудничает с другими перевозчиками, но большая часть рейсов принадлежит компании. Для того чтобы мотивировать пассажиров покупать билеты на фирменные рейсы, мы внедрили систему лояльности. За поездки на фирменных рейсах пассажирам начисляются бонусные километры. В итоге, приобретая билеты на такие рейсы, пассажир получает скидку от 5% до 10%. На странице поиска фирменные рейсы отмечены специальными значками. По каждому рейсу выводится информация о количестве баллов, которые будут начислены за поездку.



Чтобы пассажиры обращали внимание на бонусную программу, практически на каждой странице сквозным блоком мы расположили предложения участия в этой акции. Информация о ней также имеет отдельную страницу с подробными условиями.

ПРИОРИТЕТ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Мы продумали каждую страницу сайта таким образом, чтобы в первую очередь им было удобно пользоваться с телефона или планшета. Уже спустя неделю после запуска сервиса мы увидели, что 61% посещений сайта происходит со смартфонов.

РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫХ НЕ ПРИШЛОСЬ ЖДАТЬ

С момента запуска сайта прошло 5 месяцев. Пассажиры активно пользуются им: ежедневно заходят на сайт, смотрят рас-

писание, покупают билеты, охотно оставляют положительные отзывы и ставят высокие оценки сервису. Больше всего им нравится, что можно узнать точное расписание и купить билет заранее, и не нужно тратить время и нервы в очереди в кассу.



Пятигорск
ул. Бунимовича, 7а
третий этаж, офис 302
Тел.: 8 (8793) 38-94-25
8 (905) 410-45-55
info@webelement.ru
webelement.ru



Игорь Зимин, начальник IT-отдела «Кавминводьявто»:

– У нас назрела насущная необходимость заново создать корпоративный сайт. Хотели предоставить нашим пассажирам по-настоящему удобный сервис. С одной стороны, сайтов по продаже различных билетов сейчас много, и пассажиры привыкли к определенному уровню услуг, а с другой – не хотелось полностью повторяться и делать «как у всех». Учитывая, что задача была сложная, мы искали не просто исполнителей, а партнеров, которые бы подошли к проблеме творчески и профессионально. О компании WEBELEMENT до нас доходили лестные отзывы, и мы решили обратиться именно туда. Сейчас, по окончании основных работ, можем сказать, что не ошиблись. Вся команда WEBELEMENT ответственно и глубоко вникала в наши нюансы, что, наверное, и стало залогом успеха. Мы не всегда точно знали, чего хотим, иногда меняли задание по ходу работы или придумывали новый функционал, но это не вызывало у разработчиков сайта раздражения. Напротив, проявлялся взвешенный подход, и лучшие идеи всегда воплощались в жизнь. Они терпеливо доводили дизайн сайта до идеала. Хочется особенно отметить их строгое отношение к срокам выполнения работ. В целом, мы довольны получившимся результатом и надеемся дальше развивать наш сервис. Идеи есть.





Чувствуйте себя уверенно с Teramont

Volkswagen Teramont берет верх в любой ситуации. Система Area View позволяет водителю видеть обстановку со всех сторон, а адаптивный круиз-контроль возьмет разгон и торможение на себя.

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500



Меняй качество жизни с Fresh fitness!

Спортивные клубы Fresh fitness – это два освежающих бассейна с чистой водой, три тренажерных зала с профессиональным оборудованием премиум-класса, четыре просторных зала аэробики, зона спа (сауна, хаммам, ледовый фонтан).

Всех читателей журнала «Pro Ставрополь» при покупке клубной карты на 3 клуба ждет подарок – 1 персональная тренировка!*

Звоните сейчас!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 160 А, тел. 21-89-95.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 244/2, тел. 935-735.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 62 В, тел. 21-50-90.

 fresh__fitness www.f-fitness.ru

*Акция действует с 12.10.2019 по 01. 11.2019 года



Сохрани молодость с Fitness city!

Центр Fitness city запускает программу «Анти-эйдж»: это комплекс мер, направленный на предупреждение преждевременного старения, увеличение продолжительности жизни и повышение ее качества. Комплекс включает в себя:

- разработку индивидуальной программы питания с учетом исходного состояния участника;
- разработку индивидуальной программы двигательной активности (подбор двигательных режимов и их интенсивности в зависимости от задач и противопоказаний);
- работу с психологом (при необходимости);
- ведение и коучинг на протяжении всего срока сотрудничества;
- оценку эффективности антиэйдж-воздействия.

+7-928-264-88-29 (специалист по антиэйдж-менеджменту)



Красивая улыбка – залог Вашего успеха!

Ни для кого не секрет, что виниры и люминиры – это один из самых быстрых и эффективных способов сделать Вашу улыбку безупречной. К тому же, с их помощью можно навсегда распрощаться со многими проблемами полости рта. Для некоторых пациентов это оптимальный способ получить идеальные белоснежные зубы, не прибегая к коронкам, брекет-системам и регулярному лазерному отбеливанию зубов. Если Вы до сих пор не являетесь обладателем ослепительной улыбки, то Центр Стоматологии «ДАНТИСТЪ» предоставляет читателям журнала PRO специальную скидку в 15% на протезирование зубов винирами/люминирами.

*Срок действия акции: 05.10.2019-05.11.2019. Подробности на сайте: www.dantist26.ru

За «перманентом» – в «Леди Люкс»!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Перманентный макияж уже давно стал неотъемлемой частью образа многих женщин, ведь это так практично. Эту услугу можно получить во многих салонах красоты и даже на дому, но настоящие ценительницы качества, комфорта и эстетики обращаются в новую семейную студию перманентного макияжа Ивана и Елены Савченко «Леди Люкс». Здесь царит спокойствие и любовь. А самое главное – покидая студию, вы уже никогда не будете прежней, ведь за вашу красоту несут ответственность одни из лучших мастеров перманентного макияжа в Кисловодске.



– Студия красоты «Леди Люкс» существует всего несколько месяцев, но уже может похвастаться солидным количеством благодарных клиентов. Как возникла идея открыть свой бизнес?

Елена Савченко: «Леди Люкс» – это плод нашей большой и красивой любви с Иваном. Несмотря на то, что мы встретились достаточно поздно, мы являемся молодыми супругами – нашему браку всего 3 года. Как и любой паре, нам было необходимо создать то, что объединит наши взгляды на жизнь, наши цели и, конечно же, наши чувства.

Иван Савченко: Помещение, в котором расположилась студия, находится у меня в собственности уже долгие годы. Раньше я сдавал его в аренду, но последние полтора года безуспешно пытался открыть свой собственный бизнес. Очень долго ломал голову, что

же здесь может быть, ведь рядом с нами находится и рынок, и магазины – никого ничем не удивить.

Встретив Елену, я понял, что звезды сошлись: я владею помещением, она – мастер перманентного макияжа. Тогда я сразу начал активно изучать, насколько эти процедуры востребованы, и понял, что Кисловодску очень нужна студия перманентного макияжа, так как здесь еще не было ничего подобного.

– Многие салоны красоты стремятся к расширению спектра своих услуг. Как вы решились на открытие настолько узкоспециализированной студии?

Елена Савченко: Сегодня услуги перманентного макияжа можно встретить чуть ли не в каждом салоне красоты. Но татуаж – это элитная процедура, требующая определенной

атмосферы и режима стерильности. В многопрофильном салоне слишком много шума, посторонних запахов, и это мешает клиенту расслабиться.

Сегодня клиенты очень требовательны. И это справедливо, потому что они имеют полное право на самый высокий сервис в камерной обстановке под приятную музыку. В нашей студии, безусловно, соблюдаются все санитарные нормы, но одна из самых главных наших «фишек» – эстетика и атмосфера.

Иван Савченко: И, конечно же, высочайший профессионализм наших мастеров. За все время работы мы не получили еще ни одного отрицательного отзыва. Люди с удовольствием возвращаются к нам снова и снова. А о том, что мы на верном пути, говорит тот факт, что нам предложила сотрудничество Наталья Аракелова – мастер по микроблейдингу международного класса. Для нас очень важно, что нас заметил мастер столь высокого уровня и готов приехать к нам из Москвы, чтобы поделиться своим опытом.

– Какая программа лояльности действует в «Леди Люкс»?

Иван Савченко: Во-первых, наши цены сами по себе очень приятные и доступные. Но своих любимых клиентов нельзя переставать баловать, поэтому мы постоянно придумываем новые акции. Например, на каждую последующую проце-

дуру у нас действуют скидки. Также мы предоставляем скидки дамам в «золотом» возрасте и молодежи.

Совсем скоро мы запустим нашу самую масштабную и долгожданную акцию «Преображение». Сейчас мы активно занимаемся подборкой моделей, которые еще ни разу в жизни не пробовали на себе все прелести перманентного макияжа. Когда модель будет выбрана, она совершенно бесплатно получит полный комплекс услуг, предоставляемых нашей студией. Также мы хотим договориться о партнерстве с салоном красоты, где наша красавица превратится в настоящую королеву и обретет совершенно новый образ.

Елена Савченко: Мы хотим снять на фото и видео весь процесс и показать наглядно, какие чудеса способен творить «перманент». Ведь наши услуги действительно преображают женщин всех возрастов и делают их красивее и счастливее. Так же мы помогаем девушкам с помощью татуажа скрыть шрамы на бровях или губах. Ведь шрамы украшают только мужчин.

Мы работаем на самом современном оборудовании и готовы взяться за любой случай. Многие женщины становятся жертвами неопытных «мастеров» и часто обращаются к нам с просьбой исправить чужое «художество». Для этого мы приобрели аппарат с neodimium-лазером для удаления перманентного макияжа и теперь можем делать наших леди еще прекраснее, возвращая их природную красоту.

Кисловодск
ул. Героев Медиков, 2
Тел. 8 (988) 103-90-60
8 (928) 377-49-28
<http://ledy-lux.ru>
ledy_lux



С заботой о людях

текст ЮЛИИ НЕБЫШИНЕЦ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

«Большое спасибо за создание комфорта, отличные условия отдыха и лечения...» – о железнодорожном санатории «Буковая роща» на просторах Интернета можно найти только такие, очень теплые отзывы. Гости приезжают сюда со всей России, из ближнего и дальнего зарубежья. Как за семь лет существования этой сравнительно молодой здравницы удалось завоевать доверие и любовь отдыхающих? О достижениях и перспективах санатория рассказывает его главврач, заслуженный врач РФ, почетный гражданин города Железноводска, кандидат медицинских наук Вячеслав Курбатов.



– Вячеслав Александрович, сегодня многие оздоровительные центры, чтобы привлечь клиентов, берут курс на модернизацию существующих методов лечения. А Вы –

сторонник традиционного подхода. Расскажите, чем это обосновано?

– Несмотря на все сложности в системе курортного дела и в сфере туризма, мы в первую очередь заботимся не о получении прибыли, а об организации эффективной реабилитации и предоставлении качественных медицинских услуг. Это дает нам возможность привлекать больше пациентов, а значит, повышать рентабельность. Поэтому в приоритете для нас всегда были и остаются доказавшие свою результативность методики. Интересы пациента для нас важнее. Мы руководствуемся основами классического советского принципа курортологии. Основой санаторно-курортного лечения являются курорт-

ные факторы, которыми богат наш регион: это и минеральная вода, и тамбуканская грязь, прекрасный горный климат с чистейшим воздухом, терренкуры. Необходимо правильно сочетать природные лечебные факторы с диетическим питанием, физиотерапией, ЛФК и активным отдыхом (экскурсии, театры, киноконцертные залы, различного рода вечера, проводимые в санатории).

– Что еще входит в комплекс лечения? Какие процедуры можно принимать в вашем санатории?

– В «Буковой роще» представлен весь спектр традиционной курортологии. Это лечебные ванны, грязевые аппликации, души, ингаляции, орошения десен, классический и подводный массаж, кишечные, урологические и гинекологические процедуры. Большую пользу при реабилитации дают занятия лечебной физкультурой.

Мы также используем различные виды физиотерапии, в том числе прессотерапию. Это один из новейших методов разгрузки кровеносных сосудов и лимфатической системы при хронических отеках конечностей. Принцип такой: на человека надевают специальный костюм и заполняют его воздухом под давлением. А потом воздух поэтапно выпускают на разных участках. И эта воздушная волна улучшает отток лимфы и крови. Также недавно приобрели последние модифика-

ции аппараты для магнитотерапии «Полимаг» и установка для лечения урологических заболеваний «Андро-Гин».

В кардиологии широко применяют Холтеровское мониторирование артериального давления и ЭКГ. Есть у нас и такие современные процедуры, как озono- и карбокситерапия. Они направлены на повышение иммунитета, омоложение организма и очищение его от токсинов. В санатории широко применяется механотерапия. В тренажерном зале установлена специальная кушетка для лечения пациентов с хроническими заболеваниями позвоночника. Ее эффект основан на одновременном использовании четырех факторов: роликового массажа, подогрева, вибрации и вытяжении позвоночника под весом собственного тела. Создается эффект вытяжения позвоночника, что позволяет дискам самостоятельно становиться на место. Это только малая часть того, что мы предлагаем клиентам.

– Давайте подробно поговорим о ваших методиках лечения. Какие оздоровительные программы представлены в «Буковой роще» и на лечение каких заболеваний они направлены?

– В России создана сеть научно-исследовательских институтов и лабораторий курортологии. Они определяют тактику лечения наших пациентов. На осно-



Pro ▶ 8 2019 ▶ www.stav-pro.ru

вании таких рекомендаций и специального приказа Минздрава РФ мы разработали свои программы оздоровления.

Их девять. Самые востребованные – «Гастроэнтерология», «Здоровье мужчины» и «Женское здоровье». Для маленьких гостей мы создали детскую многопрофильную программу.

Курс «Очищение и оздоровление организма» будет полезен тем, кто хочет сбросить лишние килограммы и избавиться от накопившихся шлаков. На аппарате «Танита BC-418 МА» – анализаторе жировой массы – биоимпедансным методом определяется процентное соотношение мышечной, жировой массы и воды в организме человека. С учетом этих показателей назначается определенная диета, врач-диетолог подбирает подходящий режим и лечение, а врач ЛФК назначает комплекс упражнений, которые помогают укрепить мышцы и скорректировать вес. Результаты в этом направлении есть: пациенты теряют за две недели несколько килограммов.

Также отдыхающие могут пройти у нас программу, направленную на лечение заболеваний нервной системы и коррекцию психологических расстройств. С такими пациентами в «Буковой роще» работают психотерапевт и медицинский психолог. Недавно при участии этих специалистов мы начали разрабатывать новую программу, направленную на избавление от табачной зависимости. Остальные наши оздоровительные курсы составлялись с учетом наиболее распространенных патологий, с которыми люди приезжают на курорт. Это программы для лечения болезней обмена веществ, урологических патологий, заболеваний опорно-двигательного аппарата. Мы стараемся не ограничивать отдыхающих



какими-то рамками. Если в процессе обследования у пациента обнаруживаются сопутствующие или впервые выявленные заболевания, а таких пациентов до 3%, наши врачи корректируют предложенную ими программу так, чтобы его максимально тщательно обследовать и пролечить.

– Современный рынок оздоровительного туризма переполнен разнообразными вариантами отдыха на любой вкус и кошелек. Вячеслав Александрович, расскажите об особенностях вашего санатория. Что его отличает от других?

– Одно из наших преимуществ – удобное расположение. В шаговой доступности Курортный парк, где любят гулять гости санатория. Но есть среди них и те, кто из-за плохого самочувствия не может ходить на источник три раза в день. Мы решили эту проблему. Получили разрешение, протянули минералопровод от скважины и открыли у себя собственный бювет. Хочу отметить, что нам удалось урегулировать все вопросы таким образом, чтобы в санаторий подавалась не только горячая, но и холодная минеральная вода. Это очень важно. Разбавлять минеральную воду обычной водопроводной нельзя ни в коем случае, и мы смогли этого избежать. Удобное расположение

санатория позволяет нам направлять наших гостей на специфические методы обследования и процедуры в соседние учреждения, с которыми заключены договоры. Так нам удается обеспечивать полноценное лечение независимо от того, имеются у нас технические возможности или нет.

Не каждому, например, показана общая грязь, и у себя мы назначаем людям только грязевые аппликации. Но при необходимости можем предоставить пациентам необходимую услугу и направить их в бальнеогрязелечебницу, которая находится в 20 метрах от санатория. А если нужно провести МРТ, возьем на своем транспорте в сопровождении медсестры в специализированный диагностический центр. Еще один плюс – достойная диагностическая база. У нас есть все необходимое для комплексного обследования пациентов: лаборатория, кабинеты УЗИ,

эндоскопический, функциональной диагностики и другие. Но мы постепенно расширяем наши возможности. Недавно, например, приобрели новый аппарат для выявления бактерий, вызывающих гастрит и язвенную болезнь желудка. Мы постоянно проводим анкетирование отдыхающих, чтобы выяснить, всем ли они довольны, есть ли у них замечания или предложения. Это позволяет нам постоянно быть на связи с клиентами и понимать, чего они хотят. Мы учли их пожелания и построили дополнительный обеденный зал. И если раньше питаться приходилось в две смены, то теперь наши гости могут посещать столовую в одну смену. Питание, кстати, у нас лечебное заказное с элементами «шведского стола».

Кроме того, отдыхающие просили нас построить конференц-зал. И эту просьбу мы тоже выполнили. Теперь в санатории





есть место, где можно проводить развлекательные мероприятия. Сейчас во дворе здравницы продолжается строительство: мы расширяем нашу зону отдыха и планируем разместить там новую спортплощадку, беседки, дорожки для прогулок и цветники. И все-таки главная наша гордость – слаженный высокопрофессиональный коллектив. Благодаря специалистам, которые работают в «Буковой роще», гости санатория полноценно лечатся и уезжают домой в хорошем настроении. А потом возвращаются к нам снова и снова. Повторно приезжают к нам на лечение 43% пациентов. Руководство, в свою очередь, делает все возможное, чтобы поощрить работников. За пять лет мы неоднократно увеличивали заработную плату. И добились того, что наши показатели по оплате труда стали одними из самых высоких в Железноводске. Только в этом году мы подняли зарплату разным категориям сотрудников на 16%. И это при том, что мы не повышали стоимость наших услуг.

– Чем может себя занять отдыхающий в «Буковой роще»? Какие культурные мероприятия вы можете предложить гостям?
– Любителям активного отдыха мы рекомендуем прогулки по терренкурам, восхождение на горы

Железную и Бештау в сопровождении инструктора ЛФК. Они могут посещать тренажерный зал и бассейн с подводным массажем и сауной. Во дворе у нас есть небольшая спортплощадка. Проводим турниры по настольному теннису, шашкам и шахматам. Для ценителей искусства в конференц-зале организуем показы художественных фильмов, спектаклей кисловодского театра, приглашаем певцов, танцоров, устраиваем вечера романса и классической музыки. Раз в неделю на своем транспорте мы проводим бесплатные экскурсии по городам КМВ. Заключили договор с турфирмой, которая предлагает нашим гостям экскурсионные поездки в горы. При санатории работает косметологический кабинет. Для нас он, конечно, нерентабелен, поскольку особой прибыли не приносит. Но клиенты просили об этом, и мы пошли им навстречу.

– С какими проблемами вы сталкиваетесь сегодня и как их решаете?
– В курортологии, как и в любой другой сфере, есть свои подводные камни. Одна из сложных проблем заключается в том, что много пациентов приезжает на лечение в санаторий без санаторно-курортной карты, где указывается состояние здоровья пациента.

Наличие санаторно-курортной карты дает возможность установить показания и противопоказания санаторно-курортного лечения и проводить лечение с первых дней нахождения пациента в санатории. Если же приезжают без санаторно-курортной карты, мы вынуждены проводить обследование пациента для выяснения противопоказаний к лечению. Длительность санаторно-курортного лечения уменьшается на 2-3 дня, что нарушает выполнение программ лечения. У процедур есть противопоказания, и если их бесконтрольно назначать всем подряд, мы не только не добьемся положительного эффекта от курса лечения, но и навредим. В советское время в поликлиниках работали курортологи, которые давали рекомендации терапевтам, куда лучше направить того или иного пациента. Сейчас санаторно-курортные карты вообще практически не заполняют, поэтому мы вынуждены самостоятельно обследовать отдыхающих, а уже потом назначать им лечение. Еще один негативный момент связан с тем, что зачастую люди приезжают к нам на короткий срок. Все дело в том, что классическая курортология подразумевает нахождение человека в санатории в течение 21 дня. Министерство здравоохранения рекомендует продолжительность санаторно-курортного лечения на 18-21 день. Это оптимальный срок для лечения на курорте. Люди приезжают издалека, и первые несколько дней им нужны, для того чтобы адаптироваться. А когда они покупают путевку на неделю, говорить об эффективности оздоровительных программ не приходится. Но это не проблема медиков, это социальная проблема. Покупательная способность у населения сейчас низкая, и далеко

не все могут позволить приобрести полноценную путевку. Крупные предприятия России своих сотрудников направляют на санаторно-курортное лечение на 14 дней. Это также не достаточно. Но мы нашли выход. Тем, кто приезжает на курорт на короткий срок, мы стараемся за это время укрепить иммунитет и применяем весь комплекс подходящих для этого процедур.

– Какие специальные акции и скидки вы предлагаете своим клиентам?
– С третьего посещения каждый наш гость получает скидку 3%. С каждым последующим приездом этот бонус постепенно увеличивается до максимальной 10%-й скидки. Также наши постоянные клиенты при заезде получают в номер приятные сюрпризы от санатория – соки, конфеты. Еще у нас предусмотрена акция «Раннее бронирование». При покупке путевки за месяц до заезда мы предоставляем скидку 5%. 10% от стоимости можно сэкономить при оплате путевки за два месяца. А с третьего месяца экономия достигает 15%. Если клиент выбирает люкс или одноместный номер, раз в три дня мы предоставляем в номер соки, кофе, фрукты, чай. Мы стараемся быть ближе к нашим клиентам. Стремимся создать максимально комфортные условия для отдыха и лечения. Считаю, что нам удалось добиться определенного успеха в этом благодаря тому, что мы любим свое дело и к отдыхающим относимся так же, как и к своим родным и близким нам людям.

Железноводск
ул. Ленина, 11
Тел.: 8 (800) 550-40-10
8 (87932) 3-22-51, 3-22-86
8 (928) 006-28-66
E-mail: booking@br-kmv.ru
www.bukovaya-roscha.ru

 **bukovaya.roscha**

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7 (928) 321-35-00
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Людмила Хапсирокова: «Главное – помочь!»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Профессия врача возглавляет рейтинги самых востребованных и ответственных профессий. Ведь речь идет о всегда актуальной ценности – здоровье людей. И тот, кто единожды произнес клятву Гиппократова, уже на всю жизнь становится человеком, который помогает другим. Приятно, что эта заповедь всегда находит подтверждение. В беседе с Людмилой Хапсироковой, врачом-отоларингологом, руководителем медицинской клиники Vitae, мы узнали о приоритетах коммерческой медицины. И, уж поверьте, не разочаровались.



знания, я ездила на разные конференции, которые проходили в крупных городах России. На тот момент, а это было порядка десяти лет назад, частная медицина только заявила свои права на существование. Доктора получили возможность консультировать людей, помогать им справиться с болезнью вне рамок государственных клиник. Что это означало? По сути, врач выполнял те же функции, но мог гораздо больше времени уделить своим пациентам, потому что работа с ними не была поставлена на поток. Лично я считаю, что медицина – это не конвейер по оказанию услуг. Нужно обязательно выяснить первопричину болезни, докопаться до истины, и таймер в этом не помощник. Поэтому в 2011 году я и решилась уйти в частную медицинскую практику.

– Сегодня клиника Vitae работает по нескольким врачебным направлениям: это и услуги ЛОРа, и консультации невролога, педиатра, гинеколога, и УЗИ-обследования. Как подбирали команду?

– Мы, доктора, живем в мире медицины, где многие друг друга знают лично. Это помогает ориентироваться в том, кто есть кто. А для меня самым важным всегда был не только высокий профессионализм, но и человечность. Одного без другого существовать не должно. Ведь иногда даже доброе слово, сказанное вовремя, служит лекарством. Поэтому мне важно, что врачи моей клиники – это профессионалы, к которым идут с удовольствием.

– Часть ваших пациентов – это дети. Контингент шумный, иногда недоверчивый. Как находите к ним подход?

– Дети особенно восприимчивы к любви. Маленькие пациенты – это большие эмпаы. Их невозможно обмануть. Они чувствуют фальшь, поэтому лучше сказать правду. Если ребенку надо потерпеть дискомфорт во время процедуры, то доктор всегда объяснит, для чего это нужно. И знаете, это действует

гораздо эффективнее, чем угрозы и сюсюканье. Мы порой недооцениваем способность детей воспринимать мир по-взрослому, и некоторые родители иногда не понимают такого подхода. Но все чаще мамы признаются нашим докторам: «Наш ребенок выбрал вас. Поэтому не станем спорить».

– Ваша клиника работает восемь лет. Что служит гарантом стабильности?

– Гарант один: здоровье посетителей клиники. А для этого мы применяем комплексный подход, взаимодействуем не только в рамках нашей клиники, но и при необходимости можем отправить в государственное лечебное учреждение. Например, у нас нет инфекциониста, а у пациента все признаки инфекции. Чтобы подтвердить или опровергнуть свои подозрения, отправляем его в стационар инфекционной больницы, где о нас знают, сотрудничают с нами. В свою очередь, нашего УЗИ-специалиста часто рекомендуют акушеры женских консультаций, потому что знают его репутацию, доверяют именно ему. Тут не стоит вопрос об оплате или льготах. Главное – помочь.

– Что получит пациент, обратившись прямо сегодня в вашу клинику?

– Квалифицированную помощь, честность, высокий уровень обслуживания, деликатное отношение персонала и доступные цены. Список можно и продолжить, но эти факторы главные. Мы хотим, чтобы жизнь наших пациентов стала легче и лучше, и действительно можем в этом помочь.

Vitae
медицинская клиника
ЛОР • служба Гинекология Неврология
УЗИ Дуплексное сканирование ЭКГ Педиатрия

Медицинская клиника «Вита»
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
тел.: 8 (8652) 72-24-98
med_klinika_26

– Расскажите, как возникла идея создать собственное дело – открыть частную клинику?

– Все началось со стандартной для каждого врача предыстории: получение высшего медицинского образования в целом заняло девять лет, во время обучения я параллельно работала в хирургии, окончив ординатуру, некоторое время была врачом в государственной структуре здравоохранения. Чтобы расширить свои профессиональные

ПУСТЬ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ БУДЕТ МЕНЬШЕ НЕРЕШЕННЫХ ВОПРОСОВ



СПК «РАДИУС»

Программный комплекс «Радиус» решает задачу автоматизации постановки на миграционный учет, а также снятия с миграционного учета граждан России, иностранцев и лиц без гражданства в гостиницах, хостелах и санаториях.



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Подберем электронно цифровую подпись под ваши задачи. Для доступа на госуслуги, работы на электронных торговых площадках и отправки налоговых отчетов. Электронная подпись фактически заменяет собой паспорт при заключении сделок.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ Автоматическая передача сведений в МВД о ваших гостях
- ✓ Электронный обмен информацией с МВД без бумажной волокиты и курьеров
- ✓ Получение ответа от МВД по результатам обработки данных в режиме онлайн
- ✓ Импорт данных из любой гостиничной системы
- ✓ Экономия времени, а значит, повышение эффективности работы вашего персонала
- ✓ Подготовка документов для уплаты Курортного сбора
- ✓ Своевременная техническая поддержка и регулярные обновления системы

ПОЛУЧАЙТЕ УСЛУГИ ОНЛАЙН

- ✓ Работа на едином портале государственных услуг и других информационных системах
- ✓ Оформление загранпаспорта или водительского удостоверения
- ✓ Подача декларации ЗНДФЛ и регистрация ИП или юридического лица
- ✓ Получение финансовых услуг и подача заявлений в ПФР
- ✓ Отправка документов для поступления в ВУЗ в электронной форме

ЭЦП ДЛЯ МЕДРАБОТНИКОВ

- ✓ Оформить электронные листы нетрудоспособности в системе ФСС
- ✓ Подписать медицинские карты, истории болезни, результаты анализов и т.д.



Свяжитесь с нами, и мы подготовим для Вас персональное предложение



+7 8652 99-25-05
+7 8652 99-05-64



sales@orintex.ru
www.orintex.ru



ул. Ленина, д.282, оф.154
г. Ставрополь, 355035

Терапия, проверенная временем

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Санаторий имени И.М. Сеченова – идеальное место для того, чтобы восстановить здоровье, набраться сил и избавиться от накопившегося стресса. Для этого здесь есть все: чистый эссентукский воздух, новейшее диагностико-лечебное оборудование и, конечно, профессиональный коллектив, который относится к своему делу с огромной любовью.



ЕШЬ. ГУЛЯЙ. ДЫШИ

Здравница расположена в курортном центре Эссентуков, неподалеку от бювета с минеральной водой «Эссентуки 4» и «Эссентуки Новая». Всего 300 метров прогулки по терренкуру – и вы на территории санатория.



Гости останавливаются в уютных одно- и двухместных однокомнатных номерах с современной мебелью, холодильниками и телевизорами. Для лечения всей семьей подходят двухкомнатные трех- и четырехместные номера. Отдыхающим, которые высоко ценят комфорт, пред-



лагаются двух- и трехкомнатные номера категории «люкс», а также номера с сауной и мини-бассейном, рабочим кабинетом. Гости санатория имеют доступ к Wi-Fi на всей его территории.

Питание в здравнице диетическое 3-5-разовое с заказной системой меню. Санаторий неоднократно побеждал во всероссийском форуме в номинации «Лучшая здравница по организации рационального и лечебного питания».

ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ДУШИ И ТЕЛА

В санатории имени И.М. Сеченова успешно лечат болезни желудочно-кишечного тракта, гепатобилиарной системы и обмена веществ. Помимо профильных заболеваний специалисты здравницы занимаются сопутствующими патологиями (сердечно-сосудистой и нервной системы, опорно-двигательного аппарата и мочеполовой сферы). В физиотерапевтическом отделении отпускаются электро-, свето- и тепловые процедуры. В их числе магнитотерапия, гальваногрязелечение и внутрисполостное грязелечение с использованием иловой сульфидной грязи озера Тамбукан, орошение десен минеральной водой, десневые аппликации с лекарственными средствами и лечебной грязью, кишечные и гинекологические орошения минеральной водой, лечебные микроклизмы, лазеротерапия, лимфодренаж, бесконтактная гидромассажная кушетка.





В санатории имеется мощный комплекс сосудистого воздействия с помощью углекислых ванн (пароуглекислые и сухие углекислые). Благодаря комплексному воздействию на организм пароуглекислые ванны входят в перечень процедур, показанных при проведении многих лечебных программ. Это один из лучших методов физиотерапии для стимуляции кровообращения. Пароуглекислые ванны показаны в реабилитационный период людям, перенесшим инфаркт миокарда, и тем, кто страдает хроническими сердечно-сосудистыми заболеваниями. Регулярная профилактика заболеваний пищеварительного тракта, неврологических патологий и болезней, возникновение которых связано со снижением иммунитета, также не обходится без применения пароуглекислых ванн. Помимо лечебного эффекта процедуры прекрасно зарекомендовали себя в борьбе с естественными процессами старения организма. Отдыхающие, как правило, нуждаются не только в лечении, но и в избавлении от хронической усталости и накопившегося стресса. С этой целью в санатории имени И.М. Сеченова организовано отделение психологической разгрузки. Консультации психолога, психотерапевта, сеансы ароматерапии и групповой психотерапии, принятие процедур в минисауне «Кедровая бочка», искусственной солевой пещере (галокамере) позитивно влияют на эмоциональный фон, успокаивают и расслабляют. Завершить процесс релаксации можно в плавательном бассейне с водопадом, гидро- и аэромассажем, аквааэробикой, сауной, а также посетив прекрасно оснащенный зал лечебной физкультуры. В отделении бальнеологии отпускаются жемчужные, ароматические, йодобромные, пенно-солодковые и сероводород-

ные ванны (всего 16 видов), работают кабинеты подводного душа-массажа, гидротерапии, вихревых и контрастных ванн. Большая часть оборудования за последние два года обновлена. Позитивно влияет на восстановление организма классический и аппаратный массаж. Сеансы классического массажа проводят профессионалы с большим опытом. А для аппаратных применяется кушетка (ванна) бесконтактного гидромассажа «АКВАСПА» – новейшее высокотехнологичное оборудование, позволяющее использовать все терапевтические эффекты классического гидромассажа без непосредственного контакта пациента с водой. В результате процедуры может произойти расслабление спазмированных мышц; улучшение кровоснабжения массируемых тканей; ускорение обменных процессов, особенно полезное в программах по снижению веса; восстановление венозного и лимфатического оттока и, как следствие, устранение отеков и выведение шлаков и токсинов из организма; нормализация работы внутренних органов; снятие усталости и напряжения, восстановление психоэмоционального равновесия; улучшение настроения и общего самочувствия; повышение жизненного тонуса, быстрое восстановление работоспособности.

НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ

Санаторий имени И.М. Сеченова обладает превосходной базой для проведения диагностических исследований. В здравнице работает кабинет эндоскопии с новейшим японским оборудованием. В клинко-биохимической лаборатории проводятся клинические и широкий спектр биохимических и иммунологических анализов. Отделение функциональной диагностики позволя-

ет исследовать сердечно-сосудистую и дыхательную системы. Ультразвуковые исследования при кардиологических патологиях, заболеваниях органов брюшной полости, мочеполовой системы, щитовидной и молочных желез проводятся с использованием современного немецкого оборудования. За последние два года заметно расширился спектр обследований и лечения в урологической сфере и гинекологии. Введены дополнительные лечебные программы «Мужская сила» и «Детокс». На приеме у врача-диетолога можно пройти процедуру биоимпедансометрии – это современный высокоточный метод определения состава тела человека. Санаторий имени И.М. Сеченова – научно-клинический филиал федерального государственного учреждения «Национальный медицинский исследовательский центр реабилитации и курортологии» Министерства здравоохранения Российской Федерации. Все программы лечения в здравнице основаны на научном подходе и разработаны докторами с огромным опытом. У отдыхающих есть возможность получить консультацию у специалистов высочайшего уровня: в 2018 году были проведены 30 телемедицинских консультаций с профессорско-преподавательским составом Московского центра курортологии. Санаторий имени И.М. Сеченова успешно сочетает традиционное бальнеологическое лечение с современными подходами к восстановлению сил и здоровья.

г. Ессентуки, ул. Ленина, 25
отдел маркетинга (бронирования):
8 (87934) 6-44-78, 6-40-03;
администратор: 8 (87934) 6-31-88;
im-sechenova@mail.ru
www.sechenova.com

Помочь сердцу

Проблемы с сердцем и сосудами – зачастую очень «тихие» проблемы, и вы можете даже не знать, что находитесь в группе риска. Отсутствие тревожных «звоночков», дискомфорта при высоком давлении, повышенном холестерине вводит вас в заблуждение, и вы откладываете посещение врача, пока не появится первый и порой последний симптом – сердечно-сосудистая катастрофа. О том, как избежать такого развития событий, что нужно делать, чтобы беречь свое сердце и сосуды, и как следить за их состоянием, рассказывает Светлана Салпагарова, кандидат медицинских наук, врач-кардиолог высшей категории, специалист по функциональной и ультразвуковой диагностике лечебно-диагностической поликлиники «САНА».



– Светлана Мудалифовна, какие факторы риска являются наиболее вероятными причинами инфарктов и инсультов? Как их исключить и на какие превентивные меры стоит в первую очередь обратить внимание?

– Все факторы риска можно условно разделить на контролируемые (которые можно устранить или изменить) и неконтролируемые. Контролируемые факторы – это артериальная гипертензия, употребление алкоголя, курение, малоподвижный образ жизни, ожирение, стресс, неумеренное потребление соли в пищу, дислипидемия (непра-

вильное содержание в крови различных холестеринных соединений). К неконтролируемым относятся такие факторы, как пол, возраст и наследственность. И если в первом случае человек может предпринять какие-либо действия для устранения самой вероятности болезни, то во втором риск сердечно-сосудистых патологий является постоянным и необратимым. Главная превентивная мера – своевременное обращение к специалисту, даже если вам кажется, что все у вас в порядке. Ведь болезнь часто протекает с незначительной симптоматикой или вовсе бессимптомно. Например, в подавляющем большинстве случаев причиной инфарктов и инсультов является атеросклероз, поражающий сосуды всего тела с головы до ног. Но человек может даже не подозревать об этом, пока не случится беда.

– Какие методы диагностики позволяют лучше всего оценить состояние сердца и сосудов?

– Одним из информативных методов исследования является УЗИ сердца, которое не требует подготовки, не имеет противопоказаний и дает врачу наиболее полные сведения о состоянии здоровья пациента.

Другим не менее информативным методом исследования является дуплексное сканирование сосудов, где можно выявить атеросклеротические бляшки, тромбы, гипоплазии, патологические извитости сосудов, приводящие к нарушению кровотока. В кабинете УЗИ-диагностики лечебно-диагностической поликлиники «САНА», оснащенном самым современным оборудованием экспертного класса и аппаратами для проведения суточного мониторинга АД и ЭКГ, можно сделать комплексное исследование сердечно-сосудистой системы, получить услуги по диагностике, лечению и профилактике заболеваний сердца и сосудов.

Основным преимуществом нашего

Центра является то, что за одно посещение и в одном кабинете можно сделать все необходимые исследования (ЭКГ с расшифровкой, УЗИ сердца, цветное дуплексное картирование брахиоцефальных сосудов, которые кровоснабжают головной мозг, сосудов верхних и нижних конечностей, почечных артерий, аорты, а при необходимости и других внутренних органов) и по их результатам получить рекомендации и назначения врача-кардиолога. Пациенту не нужно тратить время на запись к другому специалисту, в другой кабинет, и лишний раз приезжать в Центр, что особенно удобно для иногородних пациентов. «САНА» работает 7 дней в неделю, с 8.00 и до последнего пациента, и даже если вам назначат дополнительную диагностику, вы без труда можете пройти ее здесь же.

– Светлана Мудалифовна, а как часто нужно проверять сердце?

– Регулярное проведение таких элементарных исследований, как определение уровня холестерина и сахара в крови, ЭКГ и измерение давления, рекомендуется всем и даже детям. А вот начиная с 30-40 лет каждые человек просто обязан ежегодно проверять свое сердце. Поэтому не пренебрегайте походом к доктору, ведь любое заболевание легче предотвратить, чем вылечить.



**Ежедневно
с 08:00 до 23:00
г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 149**

+7(8652) 57-09-05, 211-799, 422-411

лицензия № ЛО-26-01-004138 от 04 августа 2017 г.
на осуществление медицинской деятельности, выдана Министерством здравоохранения Ставропольского края

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



**МАСТЕР
КЛИМАТ**

Системы вентиляции
и кондиционирования
любой сложности

**ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ
КОМФОРТНОЙ!**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8-962-444-15-05

www.masterklimat26.ru



masterklimat26

Центр Стоматологии «ДАНТИСТЪ»: «Мы гордимся своей работой!»

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

Красивая улыбка – залог успеха. Но что делать, если в силу некоторых причин похвастаться нечем? Идти к стоматологу! Возможности современной стоматологии практически безграничны, и мечта о голливудской улыбке может вполне себе стать реальностью даже за один визит к дантисту! Подробности – в интервью с Кристиной Норайровной Тевосян, врачом-стоматологом, хирургом, имплантологом стоматологического центра «ДАНТИСТЪ».



– Кристина Норайровна, сегодня стоматология считается одной из самых технологичных отраслей медицины. Какие новшества Вы

можете назвать самыми значимыми в этой области?

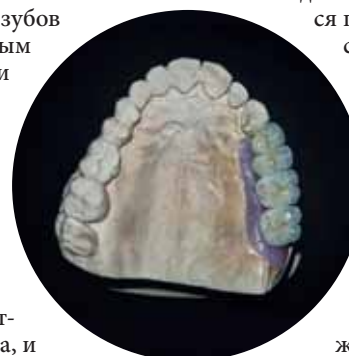
– На данный момент все внимание приковано к цифровой стоматологии. Наша клиника одна из первых перешла от «традиционных» методов моделирования коронок к компьютерным технологиям, которые позволяют изготовить коронку в кратчайшие сроки, не теряя ее качественных характеристик. Имплантация зубов

считается самым современным и щадящим методом замещения отсутствующих зубов, так как вмешательство происходит только в сегменте отсутствующего зуба, и соседние зубы и ткани не затрагиваются. Вдобавок ко всему, зубные имплантаты выглядят более эстетично, чем, например, мостовидные кон-

струкции. Все современные методики направлены на то, чтобы целостность зубного ряда и жевательная функция были максимально сохранены и максимально эстетичны.

– Как долго служат зубные имплантаты, и какой за ними требуется уход?

– Среднестатистический срок годности конструкции 10 лет. Но при должном уходе они могут служить пожизненно. Для этого пациентам стоит раз и навсегда забыть о зубочистках, так как при каждом механическом воздействии травмируется периодонтальная связка, вследствие чего могут развиваться пародонтит и пародонтоз. Прекрасная альтернатива зубочистке – зубная нить и ирригатор. Если воздержаться от использования зубочистки не столь трудно, то второе правило ухода за имплантатами пациенты встречают уже без особого энтузиазма: всем паци-



Pro ▶ 8 2019 ▶ www.stav-pro.ru

ентам, у которых установлены ортопедические конструкции и имплантаты, необходимо отказаться от курения.

Не менее важна и гигиена полости рта: не забываем дважды в день чистить зубы, а также раз в полгода проходить профилактический осмотр у стоматолога. С этой целью в ЦС «ДАНТИСТЪ» проводятся бесплатные профилактические осмотры наших пациентов.

– Можно ли выбрать собственный «дизайн» зубов?

– Конечно! Вы можете выбрать (и даже примерить) «дизайн» в нашей клинике, или принести фото, на которой изображена улыбка вашей мечты, и мы сделаем вам такую же. На данный момент мы можем воплощать абсолютно любые пожелания пациента в плане формы и цвета зубов.

– Насколько важна своевременная установка имплантатов при отсутствии зубов?

– Очень важна! Лучше не затягивать с установкой, поскольку при отсутствии даже одного зуба соседние зубы начинают наклоняться, а зубы-антагонисты выдвигаются вниз. Это уже зафиксированный феномен, поэтому после удаления или выпадения зуба визит к стоматологу не стоит откладывать в долгий ящик.

Если Вам не удалось своевременно решить эту проблему, наши врачи поднимут наклонившиеся и опустившиеся зубы, сделав Вашу улыбку здоровой и привлекательной.

– Как долго длится ощущение дискомфорта после установки имплантата?



– Могу сказать, что наши пациенты после операции не принимают даже обезболивающие препараты. Очень редки случаи, когда период реабилитации может быть болезненным. Длительность установки им-

плантата зависит от объема оперативного вмешательства и проводится под местной анестезией. В целом, все пациенты хорошо переносят хирургические манипуляции, если они были заранее к

этому морально подготовлены. Эмоциональный настрой тоже влияет на исход работы. Я всегда стараюсь отвлечь пациента – пошутить, рассказать что-то интересное. Тогда работа идет очень легко, и каждая из сторон остается довольна результатом.

– Какие виды имплантации предлагает ООО «ДантистЪ»?

– Наша стоматология оказывает весь спектр услуг по имплантации и хирургической стоматологии. Наиболее распространенными видами являются – одномоментная и двухэтапная имплантация. Если ситуация позволяет произвести имплантацию одномоментно, то есть, удалить зуб и установить имплантат, то можно это сделать сразу и установить временную конструкцию. В других случаях, предлагается классический вариант (двухэтапная имплантация): установка имплантата и только через полгода установка постоянной конструкции.

В любом случае наши пациенты всегда уходят от нас довольные и с красивыми улыбками!



г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 12
г. Пятигорск
ул. Нежнова, 21/1
Тел.: 8 (879) 332-90-82
8 (905) 499-21-33
8 (905) 447-90-88
8 (8793) 97-90-88
<https://dantist26.ru>



Зеркало косметологии: как отличить передовые достижения от маркетинговых ходов

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО КОНСТАНТИНА КОРДОНСКОГО

Уверенность в себе всегда дает силы и энергию. Но такой позитивный настрой во многом зависит от внешнего вида человека, прежде всего, его лица. Именно поэтому так ценятся хорошие косметологи: они способны не только создать или вернуть красоту, но помочь запустить новую положительную жизненную программу. Сегодня в море косметологических услуг клиенты уже стали заметно разбираться, а самые целеустремленные из них отдают предпочтение медицинской косметологии, объединяющей красоту и здоровье. Мы обратились за консультацией к Елене Васильевне Дятчиной – профессионалу одновременно и клинической практики, и мира науки, главному врачу «Клиники красоты Елены Дятчиной».

– Елена Васильевна, популярность вашей «Клиники красоты» уже давно вышла за пределы Ставропольского края, пациенты едут к Вам со всей страны. В чем Ваш секрет?

– Я безумно люблю свою работу и прилагаю максимум усилий, чтобы помочь каждому. Косметолог – это в первую очередь врач, который и проблеме определит, и объяснит клиенту, что ему стоит делать, а что нет. И сам, конечно, просто обязан расширять сферу своих профессиональных знаний. Я вот недавно прошла очередные курсы повышения квалификации, в этот раз по онкодерматологии. Сегодня кожные новообразования встречаются часто, и нужно уметь с ними очень грамотно работать.

– Вы уже много лет изучаете самое коварное проявление процесса старения – опущение тканей, что в медицине называется «гравитационный птоз»...

– О, это тема моей кандидатской диссертации, с которой связана очень интересная история. Я пришла в косметологию более 13 лет назад, когда все врачи в один голос утверждали, что лифтинг кожи возможен только при помощи биоревитализации и мезотерапии. Но я решила изучить структуры, удерживающие мягкие ткани лица. Мне всегда казалось, что истина кроется гораздо глубже 2 мм кожи.

В Центральной научной медицинской библиотеке в Москве я «штудировала» литературу, посещала кафедры анатомии в медицинских вузах, чтобы узнать всю передовую практику. Прodelав такую масштабную ис-

следовательскую работу, я сделала вывод, что мягкие ткани удерживаются коллагеновыми соединительно-тканевыми структурами, которые со временем ослабевают.

Я поехала во Всероссийский центр глазной и пластической хирургии в Уфе – главный специализированный комплекс Минздрава России по проблемам тканевой и клеточной регенерации. Встретилась с Эрнестом Рифгатовичем Мулдашевым – главным научным консультантом Центра, доктором медицинских наук, профессором и одним из самых передовых специалистов международного уровня. Он был очень удивлен, что я, провинциальный доктор, смогла найти метод, позволяющий эти самые структуры укрепить. Ведь его заместитель по научной работе, Рафик Талгатович Нигматуллин в своей докторской диссертации «Мягкий овал лица человека» как раз доказал, что именно такими связками удерживаются мягкие ткани лица. Рафик Талгатович, словно в школе, поднял руку и спросил: «Можно я буду вашим научным руководителем? Ваша работа – продолжение моей диссертации». Для меня это было высшей наградой за многолетние труды.

– Какие способы борьбы с этой проблемой существуют сегодня?

– Я провожу процедуру с введением препаратов, стимулирующих выработку коллагена: Sculptra (США), Radiesse (США) и отечественный Alloplant. Все они прошли клинические испытания и доказали эффективность при возрастных изменениях. Мои пациенты называют эту процедуру «Живая молодость». Очень важно, что после процедуры природная индивидуальность сохраняется, и вы остаетесь похожи на себя. К тому же, она практически безболезненна и не требует частого повторения, так как выработка коллагена продолжается до 2-х лет, а период его полураспада в наших тканях – 5-7 лет. А значит, будет длительно сохранен эстетический результат. Это важно, потому что использование филлеров все же относительно краткосрочно и носит чисто декоративный характер. Они, конечно, используются в комплексе коррекции возрастных изменений. Но и тут я подхожу очень избирательно к каждой черточке лица, чтобы сохранить естественность внешности.

– Пользуется ли такая процедура популярностью у женщин?

– Безусловно! Она завоевала сердца очень многих моих пациентов. И не только у женщин! Мужчины тоже приходят. И фото, которые присылают мои клиенты со словами: «А сейчас я выгляжу лучше, чем 10 лет назад» – это самое радостное в моей работе.

КЛИНИКА КРАСОТЫ ЕЛЕНА ДЯТЧИНОЙ

г. Кисловодск, пр. Мира, 9, санаторий «Крепость», корпус №2,

тел. 8 (928) 355-50-95

dr-skin.ru  klinika_krasoti_





МЕДИАТОР

КРЕАТИВНОЕ БЮРО



реклама

ПОРТФЕЛЬ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА:



ФОТО



ВИДЕО



ТЕКСТ



ИМИДЖЕВЫЕ УСЛУГИ

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса 17, оф. 302

☎ 8 928 361 71 58

Эвелина Бледанс: «Я погрузилась в атмосферу здоровья и красоты»

Кисловодский санаторий «Арника» не устает баловать жителей Кавминвод возможностями встретить на улицах города известных персон. В июле здесь остановилась Эвелина Бледанс. Она поделилась с Pro впечатлениями от активного отдыха и оздоровления.



– В Вашем «Инстаграме» появилось несколько фотографий йога-практики в Кисловодском парке. Вы приехали сюда заниматься?

– Прежде всего, я хотела отдохнуть. О санатории «Арника» и чудесной поездке в Кисловодск мне рассказала подруга – Катя Лель, которая недавно здесь останавливалась. Сначала мне подумалось, что это совсем немодный ретрокурорт, от которого веет стариной. Но когда я приехала сюда, поняла, что эта атмосфера завораживает. Я прошлась по восхитительным улочкам, любовалась старинной архитектурой. А гуляя по парку, просто сходила с ума от счастья. Долина роз, Каскадная

лестница, фонтаны, восхитительные аллеи, обилие зелени – все это просто прелестно.

Одновременно со мной в «Арнику» приехала Елена Санжаровская. И участие в ее марафоне стало для меня приятным бонусом. Я безумно рада, что удалось позаниматься йогой с ее дочерью Яной, инструктором международного класса. Это был незабываемый опыт!

– Поделитесь впечатлениями от местного климата, пейзажей?

– У вас чистейших воздух, которым, кажется, невозможно надышаться! А заниматься в парке, когда вокруг такая невероятная красота, одно удоволь-

ствие. О чудесных днях в Кисловодске мне будет напоминать роза, которая теперь растет в моем саду и радует своим ароматом. Я очень бережно везла ее домой, даже несколько раз поранилась о шипы.

– Вам комфортно отдыхать в «Арнике»?

– Безусловно. Здесь я погрузилась в атмосферу здоровья и красоты! Кажется, что в санатории все «пропитано» нарзаном: его пьешь, им дышишь, принимаешь ванны из него и оздоравливаешься. В дополнение к этому в «Арнике» немало водных процедур, которые я обожаю: душ Шарко, подво-



дный душ-массаж, циркулярный душ, различные ванны. Основы лечения, которые я помню еще из детства, сочетаются в санатории с новыми технологиями, современным оборудованием, множеством сеансов красоты. К тому же, в «Арнике» можно пройти полное обследование организма и за короткое время ощутимо поправить здоровье. Все это возможно благодаря докторам санатория – настоящим профессионалам.

– **Вы придерживались диетического питания?**

– Я не представляла, что оно может быть таким вкусным! Отдельного комплимента заслуживает работа шеф-повара «Арники». Его блюда я буду помнить еще очень долго. Я с удовольствием прошла детокс-программу.

– **Уже ощущаете результаты оздоровления? Улучшилось ли Ваше самочувствие и настроение?**

– Я провела полную диагностику, узнала о таких особенностях своего организма, на которые раньше просто не обращала внимания. Мое питание скорректировали диетологи, доктора дали рекомендации относительно образа жизни. После лечения я чувствую себя великолепно! Изначально планировала пробыть здесь несколько дней, а в результате устроила себе полноценный отдых. Более того, я уверена, что еще не раз вернусь в санаторий «Арника».

– **Эвелина, Вы всегда потрясающе выглядите. Поделитесь секретами своей красоты.**

– Нет никаких секретов... Просто большинство людей ходят в спортивный

клуб только весной, чтобы быть в хорошей форме к лету, а я стараюсь поддерживать ее всегда. Многие считают, что в определенном возрасте, например, нельзя открывать руки или ходить без колготок, а я думаю, что самое главное – это комфорт и самоощущение, а не правила. Я вообще люблю нарушать правила, хотя одного все же стараюсь придерживаться: три раза в неделю посещаю спортивный зал. Даже если у меня нет времени или же я нахожусь на гастролях, то все равно стараюсь поплавать в бассейне, побывать в бане или на массаже.

Так что дам совет: если нет возможности пойти в спортивный зал, просто ходите несколько раз вокруг дома. Это никогда не будет лишним.

Что же касается косметологических процедур, я их, конечно, делаю. Но сейчас есть много очень хороших и доступных уходовых средств, которые можно использовать и дома, если нет возможности посещать косметолога.

– **В каких творческих проектах Вы сейчас заняты? Расскажите о театральной деятельности, участии в телешоу?**

– Играю в новом спектакле «Женитьба Бальзаминова». Еще один очень интересный спектакль – «Любовь до гроба». 15 лет назад я посмотрела его с участием Сергея Безрукова и Любови Полищук и влюбилась в него! Через некоторое время мне предложили попробовать на роль Полищук в этой самой пьесе, но я отказалась, потому что не чувствовала в себе уверенности играть роль, исполненную актрисой, которую считаю недосягаемо великой. Долго отказывалась. Но все-таки эта

роль меня нашла, и вот я уже три года играю в этом спектакле, который у нас называется «Любовь по-итальянски». Кстати, Первый канал пригласил меня на передачу, посвященную памяти Любови Полищук.



АРНИКА

САНАТОРИЙ

Бесплатный звонок по России:

8 (800) 777-31-70, +7 (87937) 9-70-50

+7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

www.arnika.vip sales@arnika.vip



sanatoryarnika



sanatoriarnika



sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.



Командная работа и любовь к профессии

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Стоматологическая клиника «Альтернатива», отметившая недавно свой 10-летний юбилей в Нальчике, на самом деле оправдывает свое название. Это действительно другая стоматология.

Высокотехнологичная, современная, а главное – целиком и полностью ориентированная на пациентов, для которых работает слаженная команда врачей, оказывающая все виды стоматологических услуг. Едва ли в регионе найдется медицинское учреждение, готовое оказывать как плановую, так и экстренную помощь круглосуточно 7 дней в неделю.

Для «Альтернативы» это принципиальная позиция. В декабре исполняется год со дня открытия филиала клиники в Пятигорске. Накануне этого события мы встретились с ее генеральным директором Джамилей Хазреталиевной Баловой.



– Джамиля Хазреталиевна, как пришла идея создания клиники?

– В городе у меня было много коллег, в которых я была уверена и к которым направляла своих пациентов, если дело ка-

салось другой врачебной специализации. Но все работали чуть ли не в разных концах города. Это весьма неудобно. Ритм жизни у людей поменялся – стал очень скоростным, у всех мало времени. Нам хотелось сохра-

Джамиля Балова родилась в Нальчике. После окончания Махачкалинского медицинского института начала работать в детской стоматологической поликлинике. Опыт, приобретённый в процессе работы с самыми маленькими пациентами, стал для Джамили Хазреталиевны бесценным.

После учебы в Москве в 1989 году она становится ведущим специалистом в детской стоматологии, а затеми главврачом этого медучреждения (с 1998 по 2003 годы). Впоследствии поликлиника волилась в республиканский стоматологический центр. В те годы Д.Х. Балова фактически исполняла обязанности главного детского врача республики. В это же время начинает свою преподавательскую деятельность на кафедре стоматологии медицинского факультета Кабардино-Балкарского университета. На протяжении 8 лет Джамиля Балова готовила студентов, делясь с ними секретами профессии.

Все эти годы Джамиля Хазреталиевна мечтала открыть собственный стоматологический кабинет. Ведь частная медицина открывала новые возможности и перспективы развития в любимой профессии. И в 2009 году мечта воплотилась в крупномасштабный проект, получивший название «Альтернатива».

нить время нашим пациентам, чтобы вместо поездок по врачам они тратили его на семью, работу, хобби. Поэтому и решили открыть клинику в формате, что называется, «от А до Я», где люди могли бы получить все виды услуг, где будут работать специалисты, у которых одно видение профессии и которые были бы ориентированы на качество и современный подход к лечению. Дальше – больше. У нас появилось много пациентов, которым было удобнее приходить только по вечерам. Также возникла проблема, что людям на выходных и в позднее время суток некуда обратиться с острой болью, да и, при необходимости, за плановым лечением. И мы организовали дежурство докторов таким образом, что клиника начала работать круглосуточно и ежедневно. Наши пациенты каждый раз нас за это благодарят.

– А в чем еще, помимо гибкого графика, заключается специфика вашей клиники?

– У нас работает 2 отделения – детское и взрослое. Причем, есть и детская хирургия, и ортопедия, и терапия, и ортодонтия. Такое не во всех клиниках встретишь.

– Какие услуги оказывает «Альтернатива»?

– Мы оказываем широкий спектр услуг, начиная от рентгена и заканчивая полным кур-

сом лечения и реабилитации. У нас собственный современный компьютерный томограф, и все манипуляции мы проводим под увеличением, с использованием бинокля, а также при необходимости и под микроскопом. Развита направления ортопедической стоматологии и протезирования безметалловыми конструкциями с применением компьютерного моделирования протезирования на имплантатах. Кроме того, у нас можно получить все виды хирургических услуг и услуг стоматологической косметологии.

– Как осуществляется контроль качества работы клиники?

– Для нас очень важен командный подход. Поэтому после первичного осмотра пациента доктора клиники собираются и коллегиально составляют план лечения. По мере его исполнения на каждом этапе я лично проверяю, как идет дело. Немаловажным также является рентген-контроль и оценка фотопотокола при ведении пациентов с тотальными, сложными работами. Укомплектованный штат заведующих отделениями и их заместителей тщательно следит за всеми этапами лечения пациентов. Облегчает эту задачу использование специализированных учетных стоматологических программ.

– Расскажите о коллективе. По каким критериям отбираете специалистов?

– Конечно, учитываем опыт работы, в том числе с использованием современных методов диагностики и лечения, а также проверяем у врача наличие специализации и всех необходимых сертификатов. Но я убеждена, что обязательное качество, без которого ни один доктор не может работать, – это любовь к профессии и стремление постоянно развиваться, повышать свою квалификацию.



г. Пятигорск
ул. Пушкинская, 31, корп. 4
8 (8793) 32-21-85
8 (800) 222-03-83
alternativclinic.ru
alternativapятигорск



ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ

от **990** р.



**СОБЕРИ СВОЮ
КОЛЛЕКЦИЮ**



г. Пятигорск

ул. Ессентукская, д. 31-А ТРЦ «Вершина PLAZA»

ул. Бунимовича 7 ТЦ «Планета»



г. Минеральные Воды

ул. Советская 28 ТРЦ «Вершина»

ул. Ставропольская д. 17

г. Ессентуки

ул. Октябрьская 339 ТРЦ «Вершина»

ул. Интернациональная д. 3

г. Кисловодск

пр. Победы 6 ТЦ «Сити Центр»

Курортный Бульвар 13-А

Организатор акции: ИП Коцарь Борис Николаевич.

Юридический адрес: 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Текучева, дом 112, кв. 58.

Организатор оставляет за собой право изменить сроки и условия акции. Подробности об условиях и сроках акции узнавайте у продавцов-консультантов в салонах "ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА".



ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ УЖЕ ДАВНО СТАЛ МОДНЫМ ТРЕНДОМ. НО МНОГИЕ, ВСТАВАЯ НА ЭТОТ ПУТЬ, ЗАЧАСТУЮ ДЕЛАЮТ ЦЕЛЫЙ РЯД РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК, ТОЛЬКО ЛИШЬ ПРИЧИНЯЯ ВРЕД СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ. О ТОМ, КАК ЖЕ ПРАВИЛЬНО БЫТЬ ЗДОРОВЫМ И КРАСИВЫМ, НАМ РАССКАЗАЛИ РУКОВОДИТЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБА «МОЛЕКУЛА» ДИНА ПУЛЬВЕРДИЕВА, ФИТНЕС-ИНСТРУКТОР С ДЕСЯТИЛЕТИМ СТАЖЕМ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ТРЕНЕР ТРЕНАЖЕРНОГО ЗАЛА ФИТНЕС-КЛУБА «МОЛЕКУЛА» АНДРЕЙ КАЗАКОВ, СПЕЦИАЛИСТ ПО АРОМАТЕРАПИИ В КОСМЕТОЛОГИИ И МАССАЖНЫХ ПРАКТИКАХ ИРИНА ЯСТРЕБОВА И КОСМЕТОЛОГ ВИКТОРИЯ ДЕМИНА.

В здоровом теле – здоровый дух!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЕЛЕНЫ КОНОВАЛОВОЙ

– Что для вас значит здоровый образ жизни?

Ирина Ястребова: Я отвечу с медицинской точки зрения. Здоровый образ жизни – это физическое и духовное благополучие, а также устойчивое психоэмоциональное состояние. Для того чтобы в здоровом теле пребывал здоровый дух, необходимо включить в свою жизнь спорт, много двигаться и обязательно позитивно мыслить.

Виктория Демина: Я считаю, что здоровый образ жизни – это золотая середина во всем. Если говорить о еде, то нельзя жестко запрещать себе что-то вредное и навязывать что-то полезное, но невкусное. В погоне за идеалом можно потерять свою индивидуальность, потому что идеальных людей не бывает. Нужно просто отделять зерна от плевел и жить комфортно.

Андрей Казаков: Если рассматривать понятие здорового образа жизни десятилет-

ней давности, то тогда все было достаточно просто: отсутствие вредных привычек и присутствие в жизни некой физической нагрузки. Сегодня же это понятие намного шире, и простых занятий спортом недостаточно. Сюда уже входит и психоэмоциональное состояние, и работа по душе, и отсутствие стресса, и комфортный круг общения, и много других факторов, делающих нашу жизнь здоровой.

Дина Пульвердиева: Здоровый образ жизни – это персональный выбор человека. И каждый воспринимает понятие «здоровье» по-своему. Но я скажу лишь одно: если хочешь быть здоровым, просто будь им.

– Какие здоровые привычки присущи вашей сфере деятельности?

Ирина Ястребова: В ароматерапии на первом месте всегда будет уход за собой. Нужно обязательно посещать СПА, делать

массажи и давать своему организму возможность расслабиться минимум раз в месяц.

Виктория Демина: Лицо – это наша визитная карточка. Поэтому оно требует особенного ухода. Ежемесячно необходимо посещать кабинет косметолога, чтобы кожа была красивой и здоровой.

Андрей Казаков: Со своей стороны скажу, что самая полезная ЗОЖ-привычка – это, конечно, занятия спортом. Даже не столько для того, чтобы получить красивое тело и крепкое здоровье, сколько для того, чтобы научиться самодисциплине. Привычка формируется 21 день, что позволяет делать другие дела гораздо легче, быстрее и качественнее. Умение жить по расписанию – лучшее, что может дать вам спорт.

Дина Пульвердиева: Наш опыт работы показывает, что те люди, которые абсолютно не склонны к планированию или которые

Pro ▶ 8 2019 ▶ www.stav-pro.ru

даже не думали, что когда-либо займутся спортом, начинают приходить в 8 утра на занятия. Самое главное – качество их жизни действительно меняется, поскольку преобразуется образ мышления, и человек нацеливается на продуктивность не только в спорте, но и во всем остальном.

– Каких принципов здорового образа жизни вы придерживаетесь?

Дина Пульвердинова: Я являюсь руководителем фитнес-центра уже 6 лет, но спорт в мою жизнь пришел только 4 года назад. Я очень долго не могла взять себя в руки, но сейчас выкраиваю каждую свободную минуту для занятий. По крайней мере, очень стараюсь это делать. Единственная моя мотивация – это нужно только мне. Я хочу видеть себя в зеркале красивой и ухоженной.

Виктория Демина: У нас настоящий семейный спортивный подряд. Муж очень сильно мотивирует меня заниматься спортом. Мно-



ДИНА ПУЛЬВЕРДИНОВА
@molekulclub

гие говорят, что с ребенком совершенно нет времени на себя, но это лишь оправдания ленивых людей. Если у нас нет времени на поход в спортзал, мы дома включаем музыку и занимаемся вместе с малышом.

Ирина Ястребова: В последнее время я стала чаще отдавать предпочтение активным видам отдыха. Например, прогулке на велосипедах, пешим походам, горным лыжам, фитнес-центру. А мотивирует меня то, что я хочу вести активный образ жизни, повышать ее качество, не оглаживаясь на возраст. И, знаете, я просто горжусь собой и радуюсь, если получается физически преодолеть себя.

Андрей Казаков: У меня была настолько сильная мотивация, что занятия спортом стали делом моей жизни. Кто-то скажет, что это удел фанатиков, но я скажу, что каждый человек волен выбирать то, что ему по душе. В течение дня я тренирую людей, обязательно тренируюсь сам и, естественно, придерживаюсь правильного питания.



ИРИНА ЯСТРЕБОВА
@irina_aroma_spa

– Ирина, какие ароматы способствуют отличному настроению? Как правильно использовать эти запахи?

Ирина Ястребова: Благоприятно влияют на наше сознание такие культовые эфирные масла, как ладан, сандал, мирт и валерьяна. А розмарин, например, помогает неплохо взбодриться. Методов использования очень много – массаж, втирание, ингаляции и ванны. Но лучше всего довериться в этом деле профессионалу.

Очень важно понимать, что эфирные масла – это целая наука. Нужно использовать только чистую органику и четко знать дозировку. Если же масла синтетического происхождения, то они могут вызвать недомогание, головные боли и тошноту.

– Виктория, каким должен быть ежедневный уход за кожей?

Виктория Демина: В первую очередь должно быть ежедневное очищение. Все восстановительные процессы происходят как раз из-за того, что кожа недостаточно очищена. В солнечный сезон необходимо пользовать-



ВИКТОРИЯ ДЕМИНА
@_COSMETOLOG_Demina

ся солнцезащитным кремом. Но важно не злоупотреблять косметическими средствами и чтобы подобрать уход в соответствии со своим типом кожи, лучше обратиться за помощью к специалисту.

– Андрей и Дина, вопрос к вам как к людям, непосредственно связанным с фитнесом и спортом: какой комплекс упражнений нужно ежедневно выполнять, чтобы поддерживать свое тело в тонусе?

Андрей Казаков: Самый простой и доступный вариант – утренняя зарядка. Когда мы начинаем день не с кофе, а с разминки, он пройдет гораздо бодрее и продуктивнее. И для этого достаточно выполнить самые простые упражнения – наклоны, потягивания, приседания, махи руками.

Отличным подспорьем может стать и посещение тренажерного зала 2-3 раза в неделю. Занятия с утяжелением приводят в порядок не только тело и мышцы, но и центральную



АНДРЕЙ КАЗАКОВ
@molekulclub

нервную систему, так как стимулируют выработку гормонов удовольствия эндорфинов. Конечно же, если вы уже встали на путь здорового образа жизни, не стоит ложиться спать в 3 часа ночи, если вам на работу к 8 утра. Важен режим. Эти простые советы помогут полностью изменить вашу жизнь, а тело сделать красивым и подтянутым.

Дина Пульвердинова: Очень многие люди стесняются ходить в зал, потому что считают, что будут выглядеть там неуместно со своими недостатками. Но нужно взять себя в руки и начать менять свою жизнь прямо сейчас. ЗОЖ – явление комплексное, и если вы выберете здоровье, то никогда об этом не пожалеете. 🦋



Благодарим за помощь в проведении мероприятия **мини-отель «Марфуга»**, г. Железноводск
@mini_hotel_marfuga

Красивая мебель ценилась во все времена: она создает особенную атмосферу, делает жилое пространство гармоничным, доставляет удовольствие своей эстетической завершенностью. Однако если вы считаете, что достойны большего, и стремитесь подчеркнуть свой высокий статус и исключительность, то вас должны окружать не просто красивые, а по-настоящему эксклюзивные вещи – со своим уникальным характером, созданные специально для вас и не имеющие аналогов в мире.

Мебель с характером, или как формируются тренды





Когда-то давным-давно предметы обстановки, сделанные знаменитыми мастерами-мебельщиками и краснодеревщиками, становились фамильными ценностями и передавались из поколения в поколение. Но где ее взять, такую мебель, в наше время, когда штучность и неповторимость принесены в жертву количеству и масштабам и считается нормальным каждые три-пять лет, не заморачиваясь и особенно не переживая, выбрасывать на свалку типовые столы, шкафы и стулья?

Как говорится, хочешь что-то сделать хорошо – сделай это сам. Хочешь качественную, неповторимую и долговечную мебель, которая без всяких оговорок нравилась бы и тебе, и тем, кому она предназначена, – возьми в руки инструмент и дай жизнь уникальной идее.

Так и поступил Василий Троцкий – талантливый мастер, владелец нетрадиционной, как он сам говорит, столярной мастерской, где на свет появляются потрясающие, невообразимые по своей красоте и стилистике вещи.

Авторская мебель на то и авторская, что делается она в одном-единственном экземпляре и для одного-единственного владельца. А еще она хранит в себе частичку души и искру гениального дара своего создателя. Василию Владимировичу дана уникальная

способность: чувствовать красоту дерева, подчеркивать ее, играя с натуральными фактурами и формами: «Я работаю с ясенем и дубом, но предпочтение отдаю все-таки вязу, или, как его еще называют в профессиональной дизайнерской среде, карагачу. Его фактура завораживает, в буквальном смысле берет в плен. Все неровности и изъёмы, делающие древесное полотно живым, неповторимым, которые в обычном производстве обрезаются и выбрасываются, я превращаю в изюминку и «инкрустирую» слоями эпоксидной смолы. Я хочу увести людей от стереотипа, что добротная, дорогая и статусная мебель может быть только из массива дуба. Современные технологии и материалы эксклюзивного мебельного производства позволяют создавать настоящие шедевры, не вмешиваясь в задумку природы, не перекраивая ее, а помогая сохранить, запечатлеть ее красоту и первозданную самобытность».

Мы так привыкли ценить что-то чужое, заморское, что совсем разучились видеть истинную красоту и талант рядом с собой. Василий Троцкий живет и создает свои шедевры прямо в нашем городе. Любовь к работе с деревом он унаследовал от отца и теперь на ее основе строит свое семейное дело. Весь рабочий процесс для него – не рутина, а творчество. Он сам придумывает концепт,

сам разрабатывает эскиз, сам проводит каждый этап обработки от выбора материала до нанесения последнего слоя лака на готовое изделие. Он словно мебельный композитор, «сочиняющий» из дерева и эпоксидной смолы удивительные столешницы, на которых прокладывают свои извилистые русла глубокие реки, плещется бирюза морских волн... Обычное подстолье у него превращается в загадочного экзотического зверя или в милого дружелюбного пса...

В шоу-руме своей семейной столярной мастерской мастер Троцкий не экспонирует «мебель самых известных мировых производителей», зато там есть эффектные произведения мебельного искусства, которые предназначены не массовому потребителю, а настоящему ценителю роскоши и индивидуального стиля. «Я не жду, что моя мебель будет нравиться каждому первому. Достаточно будет каждого второго, и тогда люди научатся не довольствоваться тем, что им предлагает масс-маркет, а выбирать действительно стоящие, дорогие и качественные вещи, – говорит Василий Владимирович. – Мы должны сами создавать тренды, а не слепо следовать им. И я готов дать всем желающим такую возможность: сейчас в моей мастерской достаточно материала и производственных мощностей, чтобы выполнять не только индивидуальные, но и корпоративные заказы».



Василий Владимирович Троцкий
Тел. / WhatsApp: 89283072202

www.woodandwork.ru
wood_and_work_

КАК НЕ ОШИБИТЬСЯ ПРИ ВЫБОРЕ ШУБЫ: 8 ГЛАВНЫХ ПРАВИЛ

ТЕКСТ ЮЛИИ ГОЛОВИНОЙ



1. МЕХ, ДА И ТОЛЬКО

При всем многообразии факторов выбора шубы, в словосочетании «меховое изделие» главным все же является первое слово, а потому и вопрос о критериях выбора меха становится первостепенным. Итак, каким бы ни было происхождение меха (Североамериканский регион, Скандинавские страны, Рос-

сия), особого внимания заслуживает длина ворса: самым ценным является набитый низковорсовый мех с густым плотным подпушком. Мех высокого качества отличается воздушностью и легкостью, а если смять его в руке, то он быстро возвращается в исходную форму и не слипается. Хороший мех характеризуется глубиной цвета и особым

блеском. И, конечно, на качество и цену влияет размер шкур и технология их соединения.

2. МЕЗДРА: ОБРАТНАЯ, НО ТАКАЯ ВАЖНАЯ СТОРОНА

«Изнаночная» сторона мехового изделия, как правило, закрыта подкладой, однако даже при этом всегда есть возможность оценить состояние мездры – внутренней части шкурки, от выделки которой во многом зависит износостойкость, эстетика и функциональность изделия. При наличии открытой части в подкладе можно увидеть мездру: правильно выделанная шкурка имеет равномерный бежевый оттенок, а вот серый или желтый цвет мездры свидетельствует о погрешностях в выделке или залежалости материала. О низком качестве меха говорит и наличие дырочек на гладкой части мездры или вдоль швов, которые, кстати, при соблюдении всех требований в технологическом процессе должны быть плоскими и мягкими на ощупь. Большое значение имеет и запах: неприятный затхлый запах указывает на неправильную выделку – изделие из таких шкур непригодно для носки. Качественная шкура не хрустит при сжатии, поскольку мездра высушена в достаточной мере и характеризуется особой эластичностью.

3. НА ВКУС И ЦВЕТ...

Классические природные цвета и оттенки меха всегда были и будут актуальными, но время вносит свои коррективы и делает цветовые решения одним из главных трендов в меховой индустрии последних лет. Добиться специфического оттенка природного цвета меха можно путем тонирования, а вот получить неестественные цвета и оттенки возможно только с помощью окрашивания меха. При этом оба способа допустимы и нормально воспринимаются сегодня на рынке, если соблюдена технология, и следы краски не остаются на белом платке (салфетке) даже при сильном сдавливании.

4. РАЗ... ДВА... ТРИ... ПРОДАНО!

Явным определяющим фактором при выборе шубы является пушно-меховой аукцион, на котором были закуплены шкуры. На сегодняшний день самыми



знаковыми и авторитетными в меховой отрасли являются аукционы Copenhagen Fur (Дания), Saga Furs (Финляндия), North American Fur Auctions – североамериканский Пушной Аукцион NAFA (Канада), благодаря которому словосочетание Black Nafa появилось на слуху у многих любителей шуб из лучшей чёрной норки в мире, а также аукцион American Legend (США). Самый востребованный товар, являющийся своеобразной визитной карточкой этого аукциона, – североамериканская чёрная норка BlackGlama: Glama – это аббревиатура от Great Lakes Mink Association (Норковая ассоциация Великих озёр). Исторически важное и грандиозное по своей значимости и масштабности для меховой отрасли событие произошло в феврале 2018 года, когда NAFA купил BlackGlama, и уже на ближайшем аукционе предлагалась продукция объединённого бренда – знаменитая черная норка была выставлена на торгах под двойным названием BlackNAFA BlackGlama. Сегодня Вы можете встретить бирку с наименованием меха как в новой форме двойного названия, так и с отдельными наименованиями черной норки, что допустимо по правилам аукциона.

5. БЛИЖЕ К ТЕЛУ

Одним из показателей качества и ценовой категории шубы является ее подкладка. Дорогостоящие изделия имеют подкладку из натурального шелка или вискозы, реже – с добавлением незначительной доли полиэстера. У дорогих шуб по

краю подклады пропускается декоративный шнур. Подклада из шелка мягкая, приятная на ощупь, но, к сожалению, не отличается высокой прочностью и износостойкостью. Подклада же из вискозы обеспечивает мягкое скольжение, не электризуется, не вызывает аллергию, хорошо впитывает влагу и при этом износостойкая. По технологии пошива подклада может быть наглухо пришитой или отлетней, главное – чтобы лекало подклады полностью соответствовало лекалу самого изделия! На сегодняшний день все чаще можно встретить пришитую подкладку даже у дорогих изделий (ранее считалось, что в данном случае отлетняя подкладка была знаком качества), поскольку разнообразие и сложность моделей зачастую не позволяют использовать отлетную технологию по подолу шубы во избежание небрежного вида в разрезах или при наличии кулиски. В этом случае некоторые производители вшивают потайную молнию с внутренней стороны шубы, обеспечивая тем самым доступ к мездре шкур. Одно можно сказать точно – показателем качества и стоимости изделий можно считать подкладку, по крайней мере по одной из сторон пришитую вручную стежками с небольшим пролетом.

6. КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

За пестрой красотой крючков, пуговиц, брошей, ремней иногда скрывается только лишь внешняя недолговечная привлекательность – экономия на фурнитуре, к несчастью потребителей, иногда приводит к разочарованию и дополнительным проблемам по ее замене или ремонту. Высококачественный мех просто не имеет права быть обрамленным в некачественные детали. Добросовестные производители используют, как правило, фурнитуру от известных в индустрии европейских производителей: хорошие крючки прочные, крепятся плотно и служат долго, а пуговицы, броши и пряжки, сияя металлом и стразами, со временем не теряют своего блеска и элементов покрытия.



г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169

Тел.: +7 (928) 265-63-33

8 (800) 700-3-700

E-mail: fabrica@melichfurs.ru

melichfurs.ru melichfurs



7. БЫТЬ В ТРЕНДЕ!

Классика остается классикой, а тренды приходят и уходят каждый новый сезон... Дизайнерская мысль и высокотехнологичное производство в меховой отрасли позволяет создавать нестандартные образы при невероятном сочетании цветов и фактур. Сегодня в тренде анималистические принты, цветочные и геометрические паттерны, а еще комбинация различных видов меха и даже текстиля в одном меховом изделии, не говоря уже о смелом сочетании цветов. Шуба становится элементом не только элегантного или делового стиля, но и неожиданного «глэм спорт» или даже иногда необъяснимого «фьюжн».

8. БРЕНД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КАК ЗНАК КАЧЕСТВА

И, конечно, о самом главном – о тех, КТО и КАК создает Ваше будущее эксклюзивное изделие. При выборе производителя необходимо обратить внимание на его положение и время присутствия на рынке, репутацию в отрасли и отзывы клиентов. Немаловажным фактором является открытость и готовность дать ответы по вопросам технологии производства и поставщиков сырья. Особого внимания заслуживают компетентность и коммуникабельность консультантов, условия обслуживания в торговом зале, наличие послепродажного сервиса. В конечном счете, Вы заслуживаете такой шубы, на все этапы и элементы производства которой можно с чистой совестью поставить ЗНАК КАЧЕСТВА!

Открытие магазина LEO Fashion Group Discount

Van Laack, MAX&MOI, DEVERNOIS, Mes Demoiselles Paris... За изысканный крой и премиальное качество ткани одежду этих брендов ценят модники всего мира. Теперь она стала доступна и жителям КМБ, в новом магазине LEO Fashion Group Discount в пятигорском ТЦ «Универмаг».



Над элегантным стилем DEVERNOIS не властно время. Поклонники французской марки хорошо знают ее достоинства. Классические модели с оригинальными деталями и отделкой, актуальные аксессуары и великолепное качество тканей, – все это делает одежду от DEVERNOIS притягательной и желанной.



ФРАНЦУЗСКИЙ ШИК

В изысканных моделях MAX&MOI сочетаются благородный кашемир, роскошный мех, тончайший шелк и находящаяся на пике моды в этом сезоне натуральная кожа. Коллекции этого бренда предназначены всем, кто ценит комфорт, роскошь и предпочитает уникальные вещи. Mes Demoiselles Paris – настоящее воплощение женственности.

Дизайнерам бренда удастся легко балансировать между современными тенденциями и традиционным французским шиком. Их изделия, словно сокровища, спрятанные в сундуках: вязанные, тканые или расшитые вручную, украшенные восточными узорами.

СДЕРЖАННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ИЗ ГЕРМАНИИ

Немецкая компания Van Laack вот уже больше ста лет уделяет огромное внимание качеству выпускаемых изделий. Фабрика, основанная Генрихом Ван Лааком и двумя партнерами, изначально занималась пошивом мужских сорочек. И только в 1972 году выпустила первую женскую коллекцию. Сегодня в женских линейках



бренда не только блузы, но и костюмы, трикотаж, верхняя одежда и аксессуары. Изделия бренда полюбили успешные бизнес-леди, представительницы творческих профессий. Вне зависимости от сезона, дизайнеры уделяют пристальное внимание качеству ткани, крою и отделке.

Знакомство с проверенными временем торговыми марками не стоит откладывать в долгий ящик. Этой осенью одежду премиального качества можно приобрести в магазине LEO Fashion Group Discount со скидками 60-70 % на все модели!



г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»



LEO

F A S H I O N
G R O U P

DISCOUNT

van Laack

MAX&MOI
PARIS

Mes Demoiselles...
PARIS

DEVERNOIS

г. Пятигорск, ул. Мира, 3
ТЦ «Универмаг»

ЛЕГЕНДА О ЧЕРНОЙ РОЗЕ

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ



Мог ли Уолтер Зайденштикер предположить, что созданное им производство станет крупнейшим в Германии и спустя сто лет рубашки с вышитой черной розой будут символом респектабельности? Пожалуй, да. Ведь на протяжении всей жизни основатель бренда, опережая время, шел по тому пути, о котором другие бизнесмены и не помышляли.



ОТ 5000 МАРОК ДО 30 МИЛЛИОНОВ ЕВРО

Свой бизнес Уолтер Зайденштикер основал ровно сто лет назад. В 1919 году в небольшой комнатке в родительском доме в Билефельде он начинает шить рубашки. Капитал для старта своего дела Уолтер одалживает у знакомых. Позаимствованные 5000 немецких марок возвращает сразу же. Потому что не проходит и года, как оборот начатого им дела составляет уже 70000 марок.

Десять ближайших лет производство стремительно растет. На первой фабрике Уолтера Зайденштикера 150 швей вручную изготавливают мужские сорочки из хлопка отличного качества.

В 1930 году компания Уолтера одна из первых в мире вводит конвейерные линии, тем самым закладывая основы массового производства. А уже в 1938 году фабрика выпускает около ста миллионов рубашек.

1957 год становится знаковым. Компания выводит на рынок первую немнущуюся рубашку. Seidensticker становится брендом и обретает популярность за пределами Германии. Спустя год фабрика мужского белья под этой маркой открывается в австрийском Инсбруке. Изделия имеют ошеломляющий успех, и на этикетке рядом с именем бренда появляется подпись «Австрия», подтверждающая огромное значение производства для рынка страны.

Pro ▶ 8 2019 ▶ www.stav-pro.ru

В последующие годы Seidensticker начинает производство легких немнущихся нейлоновых и расширяет линию повседневных сорочек неизменно высочайшего качества. Производство открывается в Испании и еще в 12 странах Европы.

В 1960-70 годах Seidensticker – один из самых успешных брендов в Европе. Тот, кто на самом деле разбирается в моде, обязательно имеет в своем гардеробе рубашку с черной розой, вышитой слева над поясом, – символом и своеобразным логотипом компании.

После смерти основателя компании управление берут на себя его сыновья – Уолтер младший и Герд. Они заметно расширяют рынок сбыта и переводят производство в Азию. А бренд Seidensticker становится нарицательным именем для рубашек высокого качества не только в Германии, но и во всем мире. Сейчас компанией управляет уже третье поколение семьи – кузены Герд Оливер и Франк-Вальтер Зайденштикеры. Им уже удалось завоевать самый привередливый и взыскательный североамериканский рынок. С 2002 года группа Seidensticker имеет лицензионные права на очень востребованную в США торговую марку Camel.

Сегодня Seidensticker носит заслуженное звание «Superbrand Germany». Рубашки с черной розой реализуются в 78 странах



РУБАШКИ, КОТОРЫЕ НЕ НУЖНО ГЛАДИТЬ

При разработке коллекций дизайнеры Seidensticker учитывают, что мужчины носят рубашки в разных ситуациях. Компания выпускает изделия всевозможных стилей: от классического до ультрасовременного, от повседневного до элегантного. Сегодня мужские рубашки Seidensticker представлены в 3 модельных линиях: Schwarze Roze – мужские сорочки приталенного силуэта из оригинальных тканей с традиционными вышитыми черными розами. Они идеально подходят для торжественных случаев. UNO (Sport) – сорочки с облегającym силуэтом, предназначенные для свободного времени и неформального общения. Коллекция Seidensticker Splendesto – самая разнообразная и многочисленная. Главная особенность всех рубашек этой линии – использование для пошива 100% хлопковой ткани со специальной обработкой non-iron. Технология позволяет бренду создавать удобные в носке рубашки, которые не мнутся и не требуют глажки. Вещи этой линии идеально подходят как для бизнеса, так и для отдыха. В коллекции есть рубашки повседневного стиля и для торжественных случаев – с французскими манжетами под запонку и планкой, закрывающей пуговицы. Верная традициям на протяжении долгих лет компания Уолтера Зайденштикера и сегодня остается крупнейшей и одной из самых успешных в своем сегменте и так же, как и столетие назад, предлагает идеально скроенные рубашки непревзойденного качества. На Кавминводах сорочки Seidensticker можно приобрести в магазине «Мюнхен» в Пятигорске. 🇩🇪



мира, а облигации компании оцениваются на Фондовой бирже в Дюссельдорфе в 30 миллионов евро.

ЕСЛИ «ХОРОШАЯ РУБАШКА», ТО SEIDENSTICKER

Именно под таким девизом выходила на рынок самая первая коллекция бренда. И сегодня мужские рубашки Seidensticker шьются только из натуральных тканей высокого качества. Благодаря материалу изделия долго сохраняют отличный внешний вид. Кроме того, натуральные ткани очень мягкие и комфортные: в них кожа дышит. Воротнички и манжеты мало загрязняются и не теряют презентабельности даже после многочисленных стирок.

Уникальные инновационные технологии пошива позволяют создавать самые разнообразные силуэты, среди которых сможет подобрать «свою» рубашку мужчина с любыми особенностями фигуры. Диапазон размеров сорочек Seidensticker – от 38 до 48, а некоторых моделей – до 54 размера. Компания предлагает рубашки 100 базовых расцветок, с рисунками, узорами.





«Небо открыто для всех»

Кто такая Екатерина Путренок? Мама двух дочерей, лауреат конкурса «Лучший предприниматель года – 2019», обладатель диплома «Мама может все – 2019» от «Опоры России». А еще основатель и руководитель детского образовательного центра DreamKidsClub и проекта «Небо открыто для всех». Человек, который изменил свою жизнь, для того чтобы открыть возможности роста, познания и исполнения своих мечтаний для самых главных в этом мире людей – детей.

Кто из нас не хочет, чтобы у его ребенка в дальнейшем была интересная и престижная профессия? DreamKidsClub – отличный вариант уже сейчас начать строить будущее своих детей, заинтересовывая их, давая им знания о самых передовых технологиях и нисколько не ограничивая их желания осваивать мир через игру и приключения. Оператор дрона, программист, инженер-электронщик – эти специальности входят в ТОП-100 перспективных профессий, которые в скором времени будут наиболее востребованы и популярны. И самое главное, что путь к ним начинается именно в DreamKidsClub! Здесь не просто занимаются робототехникой и моделированием. Здесь с помощью энергоемких методик постигают математику, аэродинамику, законы электрических цепей, программирование и еще много-много всего. Только делают это не с помощью сухих и строгих учебников, а в процессе творчества в соревновательной атмосфере. DreamKidsClub – один из немногих образовательных центров в нашем городе, имеющих лицензию на осуществление преподавательской деятельности такого характера, первый, где стали собирать гоночные дроны, и пока что единственный на Северном Кавказе детский клуб, который провел всероссийские соревнования по пилотированию и гонкам на квадрокоптерах. «Это событие состоялось совсем недавно при содействии Министерства спорта: нам помогли найти площадку в Парке Победы и обеспечили кубками и грамотами для победителей, –

рассказывает Екатерина Леонидовна. – Все остальные моменты мы прорабатывали сами: прокладывали трассы, организовывали ход мероприятия, и мне было очень приятно, когда победительница – наша гостья из Санкт-Петербурга – очень высоко оценила и сами соревнования, и уровень их подготовки. Получился настоящий спортивный праздник – яркий, зрелищный, веселый, в котором приняли участие ребята из 10 российских городов, в том числе из Москвы и Питера». Согласитесь, менее чем за год существования DreamKidsClub это не просто достижение, это прорыв!

Сегодня Центр активно развивается в сфере робототехники и моделирования: ребята сами собирают гоночные коптеры, программируют их, практикуются в полетах на гоночных треках и специальном обучающем приложении, ведь «летать» на дроне не так-то просто, хотя и очень увлекательно! Только представьте себе: оператор пилотирует его в специальном шлеме, через очки которого видит то же самое, что «видит» его квадрокоптер. Ребятам помогает высококвалифицированный педагогический коллектив DreamKidsClub, который не только умеет превращать скучный учебный процесс в суперзанимательный экшн, но и отслеживает все мировые тренды в области компьютерных технологий и искусственного интеллекта. Кроме того, специалисты клуба ведут активную просветительскую и практическую работу среди авиамоделистов-любителей, помогая им получать разрешения на полеты и лицензировать модели, чтобы все было

абсолютно безопасно и легально с точки зрения законодательства.

«У нас сегодня открыто несколько направлений по робототехнике и квадрокоптерам. Мы принимаем в нашу клубную семью мальчишек и девчонок с 6 до 16 лет. Есть специальные программы и для 18-летних исследователей. Пройдя поуровневое обучение, дети приобретают квалификацию, сравнимую с профессиональной. Особенно хочу обратить внимание на то, что педагоги DreamKidsClub имеют опыт работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Единственное, с чем мы пока испытываем трудности в этом плане, – это финансовая и административная поддержка. Поэтому очень надеемся, что наши потенциальные партнеры в лице грантодателей и людей с активной жизненной позицией услышат и помогут нам в реализации такого важного для всех особенных детей проекта, – добавила Екатерина Путренок. – Мы готовы обучать особенных деток, ведь то, что мы делаем, открывает для них совсем другой мир, переводит их на качественно иной уровень жизни и ощущений, в прямом и переносном смысле открывает им небо – бескрайнее небо для полетов и огромное пространство для свершений».

DreamKidsClub
КАСОВУБА ТАНЯ

Детский развивающий центр

г. Ставрополь, ул. Пирогова, 186

ул. Краснофлотская, 85

тел. администратора +7(8652) 599-442

Instagram: @dreamkidsclub, Instagram: Skyracer.26

www.dreamkidsclub.ru



Модели:
Николь
Милана
Татьяна
Теона



«Валенсии» 15 лет

10 октября в гостиничном комплексе Park Hotel, в ресторане PARADISE, состоялась церемония вручения дизайнерского «Оскара», посвященная юбилейному 15-му сезону салона-магазина керамической плитки «ВАЛЕНСИЯ». Красная ковровая дорожка, тысячи вспышек фотокамер, раут светских львов, обворожительные платья, элегантные костюмы, звезды Голливуда – участников торжества ожидал невероятный коктейль из эмоций, драйва и специальный гость. Вечер получился еще круче, чем сейшн знаменитой Киноакадемии!



Музыка в темноте

В конце сентября в пятигорском парке «Цветник» состоялся потрясающий «Вечер музыки в темноте». Несмотря на не очень благоприятные погодные условия концерт посетили несколько тысяч пятигорчан и гостей города-курорта: световое шоу и первоклассная музыка никого не оставили равнодушным. Настроение создавали джаз-соул-команда TihoTiho (Краснодар), Brevis Brass Band (Москва) и рок-группа «Рекорд Оркестр». Судя по отзывам в пабликах в соцсетях, атмосфера «Вечера» получилась незабываемой.



Лес Победы

В Кисловодске прошла высадка крымской сосны: она стала завершающим этапом Всероссийского экологического проекта «Лес Победы», в рамках которого в легендарном месте города-курорта, описанном в повести Михаила Юрьевича Лермонтова «Княжна Мери», появились 20 молодых деревьев. Свой вклад в улучшение уникального природного оазиса региона внесли ветераны внутренних дел, сотрудники ОМВД по Пятигорску и Кисловодску и городские экологи. Теперь ценнейшая крымская сосна не одну сотню лет будет радовать жителей Кисловодска, обогащая курортный воздух полезными фитонцидами.

25 | 10 | 2019 г.
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,
в ОПТЦ «Ставрополь», 6 этаж.

**I FEEL YOU,
I LOVE YOU,
I TILE YOU.**

CERSAIE
Bologna - Italy

CeramiClub
СТРОЙМАРКЕТ

Дорогие друзья!
**Клуб
«Строймаркет-Design»**
приглашает Вас
на дизайн-рандеву
**«Тенденции и тренды
в керамической моде 2020»**

В презентации примут
участие представители лучших
европейских производителей,
а также победители конкурса
«Строймаркет-Design
2019».

Регистрация в **13.30**
Начало мероприятия в **14.00**

Жемгузжана

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18
+7 (928) 378-33-43

Капельница – территория загородного отдыха

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ СТРЕЛЬНИКОВОЙ

Есть на Кавминводах уникальный природный уголок с чистыми озерами, уютными тропинками, диковинными растениями и потрясающими природными видами.

Минувшим летом на территории жилого района Капельница города-курорта Железноводска официально был открыт «ЭКОПАРК «БАТАЛИНСКИЙ».



Около 5 лет назад этим землям был присвоен статус парка. Но еще раньше неравнодушные жители поселка начали заботиться о благоустройстве участка, прилегающего к памятнику природы «Баталинская пещера»: установили детскую площадку, мостики, фонари, ограждения. Ведь это место имеет особое значение для всего региона. Именно там находится «Баталинский заказник», где с давних времен известен горько-солёный источник минеральных вод. Кроме того, эти живописные балки были описаны великим русским писателем в знаменитом романе «Герой нашего времени». В 2017 году памятник природы «Баталинская пещера» был передан под охрану Автономной некоммерческой организации «Центр проектных инициатив «Данко». Тогда и появилась идея проекта по созданию первого на Кавказе экопарка, который получил поддержку Фонда президентских грантов.

Первым шагом к реализации задуманного была очистка озёр, расположенных на территории. Так как спускать их нельзя, то и традиционным методом выполнить работы не представлялось возможным. Нужна была спецтехника – земснаряд. В итоге водоёмы были очищены от ила и грязи.

На следующем этапе проложили дорожки: какие-то вымостили плиткой,

другие – природными материалами. Было решено разделить территорию на несколько зон: детского отдыха, прогулочную с твердым покрытием и непосредственно экопарк. Последний не имеет освещения, асфальтовых дорожек и бордюров. Только лаповочки и естественные тропинки. Там же появилась уникальная в своём роде массажная тропа из природных материалов. Представители «Данко» отмечают, что она не входила в изначальный проект, а потому и средства гранта на нее не были предусмотрены. Тем не менее, авторы идеи обратились ко всем главам республик СКФО с просьбой прислать природные материалы, которые имеются только в их регионах. Положительный отклик получили практически от всех. Так, из Дагестана были привезены ракушки с берега Каспия, из Ингушетии доставили гальку со дна горной реки Асса, Чечня снабдила камешками с берегов удивительного озера Кезеной Ам, в Северной Осетии в Цейском ущелье собрали шишки разного размера. Ставропольский край представлен желтой песчано-галечной смесью из Хорошевского карьера. Мало кто знает, что на самом деле это дно древнего океана Тетис, а значит, по сути, это океанический грунт. Кстати, уже на данный момент разработано 40 км маршрутов для пеших, вело- и конных прогулок.

Разнообразие во флору и фауну территории вносят многочисленные перелетные птицы, которые часто останавливаются здесь, чтобы подкрепиться и отдохнуть.

При поддержке партнера проекта – «Россети «Ставропольэнерго» – были удалены аварийные деревья. А из пней и корчей сделали арт-объекты. Вообще, как особо подчеркивают организаторы зеленого чудо-уголка, участие в разработке и создании Экопарка может принять каждый желающий. Приветствуется любая помощь: творческая, физическая, финансовая. Активно помогают местные жители и школьники, регулярно участвующие в субботниках, проводимых на территории парка. Присоединиться к реализации проекта можно в любой момент. Как говорят авторы, даже распространение информации о существовании парка – уже отличная поддержка. В ближайших планах – разбить в экопарке дендрарий. В нем планируется собирать растения-эндемики, произрастающие на Кавказе. Ведь глобальная цель, которую преследуют организаторы, – сберечь и приумножить для будущих поколений то, что подарила нам природа.

www.danko.site
del_a_danko

реклама

БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

Шато
клуб

Откройте для себя...

8 928 363 54 45

Железноводск, жилрайон Капельница

 club-chateau





РЕЛАКС И ВСЕ, ЧТО К НЕМУ ПРИЛАГАЕТСЯ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

СФЕРА УСЛУГ – НАПРАВЛЕНИЕ ОСОБЕННОЕ. ЭТО НЕ ТОВАР, КОТОРЫЙ МОЖНО ПОТРОГАТЬ ИЛИ ИСПЫТАТЬ ТЕСТ-ДРАЙВОМ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ЕГО ПРИОБРЕСТИ. ПОЭТОМУ КЛИЕНТЫ ДЕЛАЮТ СВОЙ ВЫБОР, ОСНОВЫВАЯСЬ НА РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ. НО ЕСТЬ, КОНЕЧНО, И ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. ВОТ О НИХ И ШЛА БЕСЕДА В РОСКОШНОМ БАННОМ КОМПЛЕКСЕ «ПОСЕЙДОН», В КОТОРОМ ПРОХОДИЛ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ ЖУРНАЛА PRO. НА ИЗЫСКАННОЙ ГРЕЧЕСКОЙ ВЕРАНДЕ ЗА ГОСТЕПРИИМНО НАКРЫТЫМ СТОЛОМ МЫ ОБСУДИЛИ ПРИЯТНЫЕ, НО ПРИ ЭТОМ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ С РУКОВОДИТЕЛЕМ КОМПЛЕКСА ЮЛИЕЙ ДОРОХОВОЙ И ЕГО ВЕДУЩИМИ МАСТЕРАМИ.

– Первое, для чего идут к вам посетили, – это отдых. И вам действительно есть что предложить. Как вы считаете, что остается в приоритете: конкретная услуга, настроение, которое здесь создается, или что-то еще?

Руководитель банного комплекса «Посейдон» Юлия Дорохова:

Гости, которые приходят к нам отдыхать, ценят комплексный подход, то есть качество в каждой детали – начиная от улыбки администратора и заканчивая эффектными и эффективными процедурами. Все это создает атмосферу, в которую хочется погружаться снова и снова, то есть посещать банный комплекс на постоянной основе.

Пар-мастер Василий Лядухин: Невозможно выделить что-то одно. Но от себя могу добавить, что мы предоставляем огромный спектр услуг, который помогает человеку справиться с усталостью и стрессом. Задушевный разговор идет бонусом.

Специалист по массажу Алена Пархоменко: Да, соглашусь с Василием: человеческое тело с благодарностью отзывается на заботу о нем. К примеру, когда работаешь с мышцами, в кровь выделяются особые вещества, которые способствуют тому, что у человека проходит усталость, даже боль, поднимается настроение. Эта разница – до и после массажа – всегда заметна.

СПА-специалист Анастасия Ичаловская: На качество услуг прежде всего влияет любовь к своей работе. И не так важен профиль мастера, как то, с какими эмоциями он это делает. В нашем комплексе каждый сотрудник любит свое дело. Поэтому люди возвращаются в «Посейдон» за новой «порцией» удовольствия и полным релаксом.

– Тема номера Pro – знак качества. Получилось так, что «Посейдон» сразу же стал ассоциироваться со всем самым лучшим. Как удастся держать марку?

Юлия Дорохова: Как сказал один человек, к мнению которого я прислушиваюсь, бизнес – это дерево, за которым надо ухаживать. Только тогда оно будет расти, цвести и радовать. Жизнь подтверждает эту мудрость. Мы постоянно совершенствуемся и развиваемся.

– А какие новшества уже есть или планируются?

Алена Пархоменко: Мы всегда готовы удивлять своих клиентов, предугадывая все их пожелания. С недавних пор мы ввели новую услугу – акустический массаж лица. Это быстрый способ избавления от отеков,





улучшения цвета лица и решения других косметологических проблем.

Массаж бамбуковыми палочками – тоже наше нововведение. Он эффективно борется с так называемой «апельсиновой» корочкой благодаря дренажному эффекту.

Пар-мастер Василий Лядухин: Диалог с гостем и взаимопонимание помогают нам искать новые пути к тому, чтобы максимально соответствовать пожеланиям и ожиданиям наших клиентов. К примеру, мы недавно ввели процедуру «Умасливание» по просьбе одной гостьи, которой необходимо было увлажнить кожу всего тела. Ей понравилось. Ритуал оценили и другие гости, и теперь он входит в программу ухода за телом, и им могут воспользоваться и другие посетители «Посейдона».

– В России всегда любили отдыхать и делать это с размахом. Что-то меняется? Мы растем в плане культуры отдыха?

Анастасия Ичаловская: Люди стали больше заботиться о своем здоровье. Я бы даже сказала, что это сейчас модно. Но это очень хороший тренд, который мы готовы поддерживать и следовать ему.

Алена Пархоменко: Здорово, что этому помогают и исконно русская традиция ходить в баню. Я сейчас вспомнила слова Петра I: «Баня – лучшее средство поправить здоровье», с которыми полностью согласна. Потому что довольно много гостей «Посейдона» рассказывают удивительные истории исцеления. Некоторые начинали париться в бане с малых лет. И среди наших гостей есть женщины, которые ходят париться с малышами.

Юлия Дорохова: Возраст людей, которые любят баню и парную, действительно «молодеет». Если раньше это были клиенты, которым за 45, то сейчас цифра значительно изменилась. К нам приходят спортсмены, девушки, которые следят за своей фигурой. У нас любят отдыхать дружной компанией или всей семьей.



– А лично вы как отдыхаете? А то ведь часто бывает, когда сапожник без сапог...

Юлия Дорохова: Приезжать в банный комплекс не как на работу, а чтобы исключительно отдохнуть, удается нечасто. Но раз в неделю стабильно! Процедуры дают стопроцентный заряд энергии как минимум на семь дней вперед.

Василий Лядухин: Я стараюсь вообще по жизни не напрягаться, чтобы не приходилось отдыхать. Это, конечно, шутка, но если дисбаланс все-таки есть, восстанавливаюсь с помощью стихий: воды, земли, огня и воздуха.

Анастасия Ичаловская: У моего сына в июле был день рождения, мы большой компанией отмечали его в «Посейдоне». И все, что мне требовалось от отдыха, я получила у себя же на работе.

Алена Пархоменко: Соглашусь с Настей. Здесь есть все. А главное – ощущается дружба нашего коллектива, что дает эффективность работы и всегда хороший настрой. Наши гости это чувствуют и ценят.



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

г. Михайловск,
ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3 555 777
www.poseidon26.com

 **26poseidon**

ЕЖЕДНЕВНО
с 11:00 до 24:00

СРЕДА,
ВОСКРЕСЕНЬЕ
ЖЕНСКИЕ ДНИ

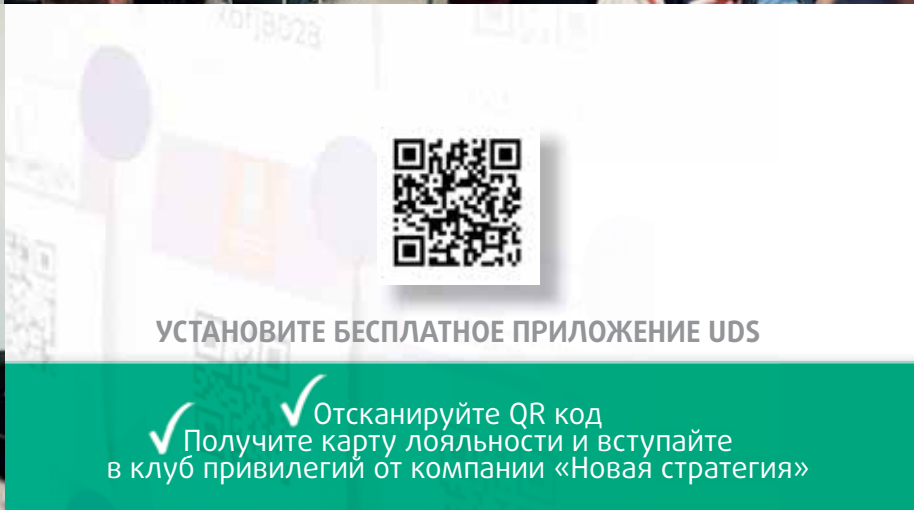
ПЯТНИЦА
с 14:00 до 24:00



HR КЛУБ 27.09 2019

27 сентября состоялось знаковое для всех, кто заинтересован в грамотном подборе и обучении персонала, мероприятие – 2-я встреча участников HR-клуба, организованная бизнес-тренером, руководителем консалтинговой компании «НОВАЯ СТРАТЕГИЯ» Еленой Подберезной. В ходе четырех мастер-классов от спикеров клуба Олега Дронова, Валерии Ларионовой, Ильи Андреева и самой Елены Подберезной участники получили реальные кейсы HR-компаний и научились выбирать обучающие программы так, чтобы их можно было считать инвестициями, а не убытками.







CALISTA: 10 ЛЕТ В МИРЕ МОДЫ

ЯРКИМ СОБЫТИЕМ СЕНТЯБРЯ СТАЛО ПРАЗДНОВАНИЕ 10-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА CALISTA! ДОЛГОЖДАННОЕ ТОРЖЕСТВО СОСТОЯЛОСЬ В МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ GOLDIS.





Основателем и бессменным руководителем агентства является Алина Газиева. Благодаря ее усилиям Calista на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции в модной индустрии региона. Кроме того, это модельное агентство – единственное в регионе, куда принимают моделей буквально с рождения. Так, самые маленькие подопечные еще даже не могут ходить, но уже отлично позируют! На празднике, посвященном юбилею, присутствовали воспитанники из Минеральных Вод, Пятигорска, Ессентуков и Кис-

ловодска, а также гости из Владикавказа, Нальчика, Ростова – всего около 300 человек. Модельное агентство Calista славится самыми разнообразными направлениями деятельности. Это и проведение показов с демонстрацией модных брендов, и фотосессии для гляцевых журналов, и организация конкурсов красоты и талантов. Ученики агентства занимаются с известными в своей сфере преподавателями, у каждого имеется внушительное портфолио и опыт участия в модных дефиле и профессио-

нальных съемках. Свои навыки модели прекрасно продемонстрировали на юбилейном торжестве во время показа шуб от Feliz Furs и одежды от UNITED COLOR OF BENETTON. Праздничное настроение гостям создавала ведущая Вика Бо. Настоящим подарком для всех пришед-

ших поздравить юбиляров стал великолепный голос певицы Юлии Новак. Ну, и конечно, не обошлось без поздравлений от родителей воспитанников, множества теплых слов в адрес виновников торжества и розыгрыша призов от партнеров мероприятия. 📸

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

📸 goldis_mv 📸 vika_bo_event 📸 feliz_furs 📸 benetton_26
 📸 ascania_official 📸 studio_malina26 📸 salon_serebro_
 📸 s_plastilin 📸 design_studio_kmv 📸 elina_furshet
 📸 gamefirepiatigorsk 📸 video_foto_studia_smail
 📸 konfeti_kmv 📸 basov_anatoliy 📸 show.agent
 📸 lesovayamary 📸 lesi_cakes 📸 evg_mironova
 📸 mishki_teddy_kmv 📸 domashnie_tortiki_natalia
 📸 photo__vasilenko 📸 yulya_novak 📸 irina_ny_bakulina



Качество — это когда все делаешь правильно,
даже если никто не смотрит.

Генри Форд

Подделать высокое качество не проще,
чем подделать хорошую еду.

Уильям Берроуз

Я нанес оскорбление Богу и человечеству,
потому что не довел работу до нужного качества.

Леонардо да Винчи

Будь эталоном качества.
Некоторые люди не были в окружении,
где новаторство было главным козырем.

Стив Джобс

Лучше поздно, чем плохо.

Вольтер

Прекрасное дается нелегко.

Солон



www.beshtau-water.ru

реклама



Вода «БЕШТАУ» –

ежедневная забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33

Â Ñ Å Ð À Á Î Ò Û İ Î Ê À Ì Í Ñ

реклама



ì ð à ì î ð | ã ð à í è ò | á à ç à ë ü ò | ô å ë ü ç è ò | ò ð à â å ð ò è í | î í è ê ñ



MM
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



ñ ò å í û • î î ë û • ê î ë î í í û • ë å ñ ò í è ò û • ê à ì è í û • ô à ñ à â û • ñ ê ó ë ü î ò ó ð û
ï î ä î ê î í í è è • ô î í ò à í û • ñ ò î ë å ø í è ò û
ð å ñ ò à â ð à ö è ÿ è â î ñ ñ ò à í î â ë å í è å ì ð à ì î ð í û ð, ã ð à í è ò í û ð ï î ë î â

ã. Ñ ò à â ð î î î ë ü, ó. Î á ú å ç á í à ÿ, 18 à
ò å. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com