

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№2 м а р т 2019

16+

тема номера
ПЕРСОНА

ПЕРСОНА

МИХАИЛ
САЧКОВ



**РИМСКИЙ
МАСТЕР**

Помните, как у Н.С.Лескова: «Англичане из стали блоху сделали, а наши ... кузнецы ее подковали...»? Вот на таких народных умельцах, настоящих виртуозах своего дела держалась земля русская. Да и сейчас держится. В «Римском мастере» - новом проекте СГ «Третий Рим» - много умельцев работает. Наша компания реализует изделия из металла и дерева, стройматериалы.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Наши изделия покупают без посредников и по ценам производителя. Предлагая большой выбор стройматериалов отличного качества, различного назначения, многообразных цветов и оттенков, мы делаем все, чтобы мир вокруг стал прекраснее.

МЕТАЛЛ

Инновационные технологии художественной плазморезки позволяют создавать настоящие произведения искусства из обычного металла. Ассортимент изделий огромен – от сувенирной продукции до фасадов зданий.





реклама

ДЕРЕВО

Художественная резьба по дереву – один из старинных способов обработки древесины. Перенимая бесценный опыт и лучшие традиции резного дела, используя новейшие технологии, создаются поистине нерукотворные шедевры из массива ценных пород дерева. Удивительные картины, оригинальные лестницы, эксклюзивные предметы интерьера, - всё, что создает атмосферу роскоши и комфорта в любом помещении.

КОНТАКТЫ:

**Ставропольский край
г. Михайловск, ул. Яблоневая, 41**

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
+7 (8652) 99-20-40 RMBRICK.RU

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
+7 (8652) 99-22-64 RMWOOD.RU

ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕТАЛЛА
+7 (8652) 99-22-63 RMMETAL.RU

Продукция не подлежит обязательной сертификации.

**ВСЁ
ВОЗМОЖНО!**





Инвестируйте в свое будущее!

«ЕРМОЛОВСКИЙ» – ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КЛАССА «ЛЮКС»

Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.

Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.

Для отдыха – благоустроенный внутренний двор с уютной детской площадкой.

В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.

Эксклюзивная планировка и оформление квартир.

Современные технологические возможности: по желанию клиентов можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.

Автовладельцев порадуют удобные паркинги.

Все, что нужно для тех, кто может позволить себе быть успешным.

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В «ЕРМОЛОВСКОМ» – ПРЕСТИЖНОЕ ВЛОЖЕНИЕ!



Добро пожаловать в элитный жилой комплекс «Ермоловский»!

г. Ессентуки, ул. Ермолова, 98

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж: 8 (928) 222-32-38, 8 (928) 070-70-72

e-mail: n1-kmv@mail.ru www.stroi-26.ru



BRUSNIKA

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup)
BRUSNIKA (òîëüêî íîâûâ êîëëâêöèè)

Ïÿòèãî ðñê
óë. Åññåíòóêñêàÿ, 31à, ÒÐÖ «Ãåðøèíà», 1 ýòàæ.
Òåë. 8 (905) 496-74-21.  @maxandco_pyatigorsk

Unsogno Outlet

Ñêèäêè äî 80% íà îðåãèíàëüíûå êîëëåêöèè
èòàëüíñêèõ áðåíäîâ è åóðîïåéñêèõ
Ñòàðîîííîñòåé ðåãèîíà

Êèñêîâîâà
Êóðêóíîâà áóëüâàðä, 13à, ÒÖ «Ãåðøèíà», òíîííîñòåé ýòàæ
Òåë. 8 (968) 279-04-83.  @unsogno_outlet

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №2 (139) март 2019
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
Учредитель и издатель Е.А. Некристов.
Адрес редакции и издателя ▶ 355000 г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
тел. 8 (962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru, www.mediapro26.ru
Тираж 7000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №2 (119) март 2019
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.
Учредитель и издатель Е.А. Некристов.
Адрес редакции и издателя ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», офис №36
тел. 8(962) 450-64-45
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru, www.mediapro26.ru
Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ Анна Михайловна Учаева
Литературный редактор ▶ А.В. Стеблянская
Заместитель директора ▶ Наталья Стрельбицкая
Директор редакции Pro KMB ▶ Л.В. Капыш
Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева
Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Арт-директор ▶ Давид Коштойн
Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Арина Шаронова, Ева Сетежева
Галина Калашникова, Станислав Маслаков, Полина Лисицына
Юлия Новикова, Дарья Шерстюкова, Алена Степина, Анастасия Захарова

Дизайн, верстка ▶ Давид Коштойн, Ирина Gladкова
Константин Стародуб, Светлана Постникова

Фото ▶ Ирина Gladкова, Сергей Гнездилов, Елена Коновалова
Дмитрий Максимов, Анастасия Петрова, Артур Воробьев
Владимир Сысун, Александр Ковылин
Антон Воронков, Татьяна Оболевич

Корректоры ▶ Светлана Иванова, Анна Белоусова

Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Юлия Медведева
Татьяна Иониди, Анастасия Захарова, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 20.03.19 г.
Дата выхода в свет 25.03.19 г.

Отпечатано в типографии:
ИП Нагоркин Ю.В., г. Краснодар, ул. Свободы, 15/1, 12.
Тел. +7 (861) 215-55-35

Заказ № 1284 от 19.03.2019

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
С ВАМИ!

Позвольте позаботиться о вашем комфорте

Позвольте привлечь ваше внимание к деталям

Позвольте предвосхитить ваши ожидания

Позвольте изменить ваше представление о деловой поездке



Congratulations!

ФИНАЛИСТЫ



RUSSIAN
HOSPITALITY
AWARDS
2018

Маленькие шаги к большим переменам

«Если хочешь изменить мир, изменись сам». Это выражение приписывают Махатме Ганди, но похожие мысли высказывали многие умные люди.

Действительно, если вы измените свои мысли, то и на окружающий мир станете смотреть по-новому. Но сначала нужно четко понять, а какие именно перемены вам нужны и нужны ли вообще. Очень редко успех приходит моментально, но ведь так хочется верить в чудо! Тем более что вокруг предлагается столько якобы «волшебных пилюль». Различные курсы обещают помочь разбогатеть за месяц, похудеть за неделю, и когда человек не видит быстрого результата, то опускает руки. Будьте реалистами. Большинство действительно масштабных перемен требуют времени, настойчивости и терпения. И рецепт успеха, подошедший одному «первопроходцу», может оказаться бесполезным для тысячи других его последователей. Начните с малого. Практически в каждом человеке, событии есть и хорошее, и плохое. Но только вы выбираете, на чем акцентировать внимание. Попробуйте сосредоточиться на положительных моментах. Да, звучит, наивно, и, что скрывать, далеко не всегда получается. Но любые навыки приходят только с практикой. Не теряйте чувство юмора – оно поможет легче относиться к жизни даже в непростые времена. И, скорее всего, в один прекрасный момент вы поймете, что в вашу жизнь пришли те самые, желанные перемены.

Главный редактор журнала Pro
Анна Учаева



ГАЗПРОМБАНК



до **8,3%**

годовых
доходность по вкладу



Сканируйте QR-код,
оставьте заявку

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОЦЕНТ УСПЕХА

ВКЛАД «ВАШ УСПЕХ»

8-800-300-60-90 | gazprombank.ru

*6090 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон,
Теле2, Мотив, Летай, Тинькофф Мобайл

Вклад «Газпромбанк — Ваш успех». Условия действуют в рамках акции до 31.05.2019. Проценты по вкладу выплачиваются ежемесячно и присоединяются к сумме вклада. Процентная ставка по вкладу: 7,4% годовых — на срок 367 дней, 7,45% годовых — на срок 548 дней, 7,45% годовых — на срок 1 095 дней. Доходность по вкладу с учетом капитализации процентов: 7,65% годовых — на срок 367 дней, 7,84% годовых — на срок 548 дней, 8,31% годовых — на срок 1 095 дней. Валюта вклада: российские рубли. Вклады в пользу третьих лиц не принимаются. Минимальная сумма вклада: 50 тыс. руб. Внесение денежных средств: наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения Банка ГПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. При досрочном востребовании вклада осуществляется перерасчет ранее начисленных и капитализированных процентов, проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Возврат вклада осуществляется наличными или переводом на счет, открытый в том же подразделении Банка ГПБ (АО). Пролонгация не предусмотрена. Подробная информация — на сайте www.gazprombank.ru по тел. 8-800-300-60-90. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация приведена на 22.03.2019 и не является офертой. Реклама.



14 **Престо**

16 **Календарь**

20 **Эксперт PRO**

26 **Персона**

Деловое предложение

36 **Про бизнес**
Научиться маркетингу? Легко!

42 **Про бизнес**
Сегодняшний тренд: Личный бренд



46 **Автопробег**
Уроки французского

Стиль жизни

56 **Дискуссионный клуб**
Коса – девичья краса



60 **Модный базар**
Он, она или оно?

72 **Событие**
Корейские ортодонты делятся опытом

Выход в свет

76 **Готовим вместе**
«Коста Брава» в «Печорине»



78 **Проект**
Моя идеальная свадьба

82 **Дискуссионный клуб**
Ах, эта свадьба...

94 **Событие**
Лучшее для лучших

96 **Сказано**

* Акция действует с 16.03.2019 по 20.04.2019 на определенные позиции тканей.
Подробности уточняйте у продавцов или у администраторов.

реклама

*Роскошные
ткани
для одежды
и интерьера*

**-30%
-50%***

 **Модница**
Мир моды и стиля!


SWAROVSKI

ул. Маршала Жукова, 23, тел.: (8652) 24-92-94, 24-87-82
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», тел. (8652) 55-41-38
modnika@gmail.com, www.modnitca.ru
 shtory_modnitca  tkani_modnitca



МАРИНА КОШЕЛЬ:

О перспективах развития косметологии в Северо-Кавказском федеральном округе читайте в интервью с доцентом кафедры дерматовенерологии и косметологии Ставропольского государственного медицинского университета, кандидатом медицинских наук Мариной Владимировной Кошель (стр. 22).



ЛЮДМИЛА ПАНКОВА:

Изменить жизнь равно изменить себя – идеальная формула. Без сомнения, каждому человеку хоть раз в жизни хочется внести в нее свежую нотку. Нет ничего невозможного! Об исполнении желаний и переменах рассуждает официальный представитель ТМ PaviaSpaCosmetics по Ставрополю и СКФО Людмила Панкова (стр. 22).



ПАВЕЛ ДЕДЕР:

Совсем скоро в Пятигорске состоится первый масштабный сольный концерт самобытного и яркого скрипача Павла Дедера. Концерт, который абсолютно изменит ваше представление о классическом музыкальном инструменте. Это именно тот формат, который заставит вас окончательно и бесповоротно влюбиться в скрипку. О творчестве, судьбе и переменах нам рассказал сам музыкант (стр. 20).



ОЛЕСЯ КУЛИКОВА:

Истории в духе «оставила престижную должность, стала наращивать ресницы» перестали быть редкостью. По подобному сценарию строилась и карьера основателя «Академии взгляда» – одного из самых востребованных мастеров по наращиванию ресниц в Пятигорске. О масштабных переменах в судьбе и не только – в интервью с Олесей Куликовой (стр. 64).

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В МАГАЗИНАХ МЮНХЕН!



реклама



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk мужской](#)  [_munchen_pyatigorsk_ женский](#)  [munchen_pyatigorsk_ обувь](#)



ГИМН ПОКОЛЕНИЯ

О чем: О ПЕСНЕ «ПЕРЕМЕН»

Где: В РОССИИ

Хорошая песня может стать не просто хитом, а гимном целого поколения. Песню «Перемен!» Виктор Цой сочинил в начале 1985 года, и группа «Кино» впервые исполнила на четвертом фестивале Ленинградского рок-клуба. Там ее услышал режиссер Сергей Соловьев, предложивший Цою сыграть и спеть в фильме «Асса». А после случилась перестройка, и фраза «Мы хотим перемен» из «Ассы» приобрела особый смысл. Это стало неожиданностью для Цоя, который уверял, что не вкладывал в текст никакой политической подоплеки. Но песня уже жила своей жизнью. Более того, ее до сих пор используют политические партии, движения, общественные организации. Журнал Time Out включил «Перемен!» в список «100 песен, изменивших нашу жизнь». Впоследствии кавер-версии «Перемен» записывали «Звери», «Инспектор» и даже Надежда Кадышева.



УЧЕБА – ЭТО ВЕСЕЛО

О чем: О ФИЛЬМЕ «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Где: В СССР

В начале 70-х годов в СССР развернулась кампания по образованию рабочей молодежи. И фильм «Большая перемена» должен был показать, что учиться интересно. За основу сценария взята биографическая повесть писателя и драматурга Георгия Садовникова. К слову, герой Евгения Леонова в повести был женщиной – мамой Нелли. Ганжа вообще задумывался эпизодическим персонажем. В книге отсутствовали Тимохин, Люська и любовный треугольник между Нестором, Полиной и Федоскиным. О съемках новой комедии «Приключения школьного учителя» написала газета «Вечерняя Москва». И оскорбленные учителя заваляли ее письмами: мол, где серьезная педагогика, а где легкомысленные приключения? Среди съемочной группы объявили конкурс на лучшее название. Выиграл оператор Анатолий Мукасей, который первым произнес: «Большая перемена!».

ÒÀÌÀ

—

ì

ä

í

ä

ò

ä

ì

ì

ì

ä

ä

æ

ü

í

МИР И ЛЮБОВЬ

О чем: О ВЕТРЕ ПЕРЕМЕН

Где: В СССР И США

Многие знают песню «Ветер перемен». Однако у кого-то это Wind of Change группы Scorpions, а для других – саундтрек из кинофильма «Мэри Поппинс, до свиданья!». Самое интересное, что произведения созданы фактически в одно десятилетие и, пусть и по разному, призывают к миру и добру. Фильм-мюзикл в двух сериях о няне, несущей любовь и мудрость, вышел на экраны в 1984 году. Режиссер Леонид Квинихидзе говорил, что он задумывал снимать не детское кино, а мюзикл для более взрослой аудитории, и для него стало неожиданностью то, что лента очень понравилась детям. А идея рок-баллады Wind of Change пришла к вокалисту Scorpions Клаусу Майне во время посещения Москвы в 1989 году. Обстановка так поразила Клауса, что он написал песню, посвященную России, и выразил в ней надежду, что все закончится благополучно, люди снова будут любить друг друга и стремиться построить общество, основанное на взаимоуважении, а не неприязни.



НЕ ПРОГНОЗ, А ВАРИАНТЫ

О чем: О «КНИГЕ ПЕРЕМЕН»

Где: В КИТАЕ

В далекой древности у народов, населявших бассейн реки Хуанхэ, были своеобразные взгляды на Вселенную: бескрайнее круглое небо, бескрайняя квадратная Земля, а в центре – Поднебесная страна. А до всего этого был хаос, где «плавали мириады частиц ци: инь и янь». И все возникло из их комбинаций. Желание уложить мир в понятную систему стало предпосылкой возникновения «И цзин» – классической «Книги перемен». По легенде, китайский правитель Фу Си увидел огромную черепаху (или дракона) с начертанными на спине знаками. В их сочетаниях Фу Си узрел систему символов, представляющих мироздание: гексаграммы, состоящие из двух триграмм. Возможное число вариантов гексаграмм – 64. Система гадания «И цзин» не прогнозирует будущее. Она рассказывает, как будет развиваться ситуация в зависимости от предпринимаемых шагов.



DE FLEUR®
DE FLEUR

реклама



Пятигорск ♥ Кисловодск ♥ Ессентуки ♥ Минеральные Воды

 [sim_sim_kmv](#)  [sim-sim-kmv.ru](#)

СимСим 
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



ВОТ ТЕПЕРЬ НАПЕЧАТАЕМ!

Когда: 1 МАРТА 1873 ГОДА

Где: В США

Сегодня сложно представить жизнь без компьютеров. А ведь всего пару-тройку десятилетий назад тексты набирались на пишущих машинках. Идея их изобретения назрела еще в 1714 году в Англии, где вышло королевское распоряжение, предписывающее создать приспособление для печатания текстов. Тогда же первый патент получил изобретатель Генри Милл. Но, увы, подробностей о его детище не сохранилось. Зато в следующем веке увидела свет первая серийная печатная машинка Шуолза и Гиддена, известная как «Ремингтон №1». Среди покупателей отметился американский писатель Марк Твен. Хотя еще лет восемь такая техника считалась предметом роскоши, пока публика не привыкла к новинке.



БЫЛА ЛИЛИ, СТАЛА БАРБИ

Когда: 9 МАРТА 1959 ГОДА

Где: В США

В этот день в продажу поступили первые куклы Барби. Сейчас каждую секунду в мире продается две таких куклы. Однако «корни» красавицы «растут» из Германии, где в середине прошлого века по мотивам популярного комикса для взрослых создали длинноногую куклу Лили. Американка Рут Хандлер увидела игрушку в Швейцарии и, вернувшись домой, поручила дизайнеру Джеку Райану сделать ее более подходящей для детей. Куклу Рут назвала Барби в честь своей дочери. Впервые Барби появилась на нью-йоркской ярмарке игрушек в черно-белом полосатом купальнике, солнцезащитных очках, туфлях на шпильке и была продана всего за три доллара. Но уже в 2004 году эта «блондинка 1959 года рождения» «ушла» на аукционе eBay за 3 тысячи 552 доллара, а спустя два года на аукционе Christie's в Лондоне ее цена выросла до 17 тысяч долларов.

1 à ð ò
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ОЧЕНЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ЗАКОН

Когда: 7 МАРТА 321 ГОДА

Где: РИМСКАЯ ИМПЕРИЯ

Почти во всех странах мира, в том числе и в России, воскресенье – выходной день. А впервые он был объявлен таковым римским императором Константином Великим, который восемью годами ранее разрешил свободное исповедание христианства. Пожалуй, ни один указ властей не исполнялся с таким рвением. В воскресенье рынки закрывались, а госучреждения прекращали любую деятельность, кроме операций по освобождению рабов. Впрочем, на земледельческие работы ограничения не распространялись. Прежде день назывался «днем Солнца». Есть легенда, что императору накануне решающей битвы приснился крест на солнце и обещание победы с этим знаком. Сон сбылся, и Константин запретил физический труд в воскресенье, посвятив седьмой день недели Господу.



ХВАТИТ СТИРАТЬ ВРУЧНУЮ!

28 МАРТА 1797 ГОДА

Где: В США

В этот день запатентована первая стиральная машина. Хотя способы облегчить стирку изобретались с давних времен. Так, моряки кидали канат с прикрепленной к нему одеждой за борт, чтобы морская вода смыла грязь. Но лишь в 18 веке было создано приспособление, представляющее собой деревянный ящик с подвижной рамой. Позже американец Джеймс Кинг изобрел стиральную машину с вращающимся барабаном. А потом уж стиральные изобретения патентовались регулярно. Например, золотоискатель в Калифорнии устроил общественную прачечную на базе стиральной машины, запускаемой 12 мулами. Революцией стало применение мотора. Поначалу это был бензиновый двигатель внутреннего сгорания, а техника с электроприводом появились в 1908 году, а первая автоматическая стиральная машина – через 31 год.



ТЦ «ГАГАРИНСКИЙ»

Г. ЕССЕНТУКИ



- АРЕНДА КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ ОТ 50 М²
- ПРОДАЖА КВАРТИР

Ńăă÷à íáúăêòà â ýêñïëóàòàöèp - ì àðò 2019 ã.
Óë. Āăăàðèíà, 36 (ðàéíí Āòîâîêçàëà è Íèæíăâî ðûíêà).
òăë. 8 (928) 929-75-45. Ńàéò: rpsk26.ru

Застройщик: Танова А.И., Айтов Д.Г., Бацовев Т.А., Пилавов В.М.
Ген.подрядчик: ООО «Региональная производственно-строительная компания»
Разрешение на строительство №26-RU26304000-25-2016

«Арника» – сервис мирового уровня

Кисловодск часто называют жемчужиной Кавказских Минеральных Вод. Многочисленные туристы ценят город за чистый воздух, всегда солнечную погоду, обилие целебных минеральных источников. Искушенные гости со всей страны предъявляют высокие требования к санаторно-курортному обслуживанию. Об отдыхе и лечении в новом четырехзвездочном санатории Кисловодска рассказывает известный музыкант, актер, руководитель продюсерского центра Игорь Сандлер.



Огромную популярность Игорь Сандлер приобрел в конце 70-х. Тогда группа «Интеграл» была известна каждому меломану в нашей стране и за ее пределами. Позже Сандлер основал собственный коллектив «Индекс», исполнявший классические музыкальные произведения в рок-обработке. В 1990 году музыкант создал новую группу Red Rock, с которой несколько лет гастролировал в Англии. По возвращении в Россию занимался бизнесом. Сейчас Игорь Сандлер руководит собственным крупнейшим в России продюсерским центром и сотрудничает со всеми мировыми рок- и поп-звездами.

– Игорь Борисович, сколько времени Вы отдыхаете в «Арнике»? Поделитесь впечатлениями.

– Я в санатории больше десяти дней. Очень рад, что приехал сюда. В свои 63 года часто думаю о том, что надо заниматься своим здоровьем. Но в Москве постоянно не хватает времени. Друзья предлагают мне курсы лечения в частных клиниках. Но какой от них эффект, если отвлекает работа?

Здесь же – фантастическое место. В «Арнике» есть все необходимые средства для восстановления организма. Меня впервые в жизни «отсканировали» от макушки до пяток. Специалисты проверили работу всех внутренних органов, проводят профилактические и оздоравливающие процедуры.

– Можете ли Вы уже оценить результат лечения?

– Конечно! Вообще, если я чем-то в жизни занимаюсь, то фанатично. Сейчас мое внимание сосредоточено на здоровье. Помимо лечебных процедур, я прохожу детокс-программу. Со мной работает замечательный косметолог. Самочувствие за эти дни заметно улучшилось, изменился цвет лица, я уже сбросил 2,5 килограмма. Это хороший результат. Хотя лишнего веса у меня и так нет, чувствую себя намного легче.

– В нашем городе выздоровлению способствуют и мягкий климат, минеральная вода, прогулки по парку...

– Безусловно! Я раньше бывал в Кисловодске во время гастролей рок-группы «Интеграл». Жители города, которые приходили недавно на творческую встречу, вспоминали наш концерт 40-летней давности. Но по-настоящему посмотреть Кисловодск тогда не получилось. В вашем городе фантастический парк! Сейчас, когда выпал снег, во время прогулок открываются сказочные картины. Еще мне удалось съездить в Приэльбрусье и покататься на лыжах. Я вообще сторонник активного отдыха и такого же ритма жизни. Не могу долго оставаться на одном месте.

– Вы отдыхаете вместе с супругой?

– Да. Она тоже очень довольна лечением. До этого мы несколько раз ездили в Карловы Вары, бывали в Америке, Израиле. Так что можем сравнивать. Здесь все по-домашнему, говорить можно на родном языке, все знакомо, а цены несравнимо ниже, чем в Европе. И при этом качество отдыха и лечения ни в чем не уступает.

Даже удивительно: ведь санаторию меньше года, а все работает идеально, и гостей уже достаточно много. Заметно, что все здесь новое и сделано на века: добротная дорогая мебель, современное оборудование из Швейцарии и Германии. В «Арнике» отличный фитнес-центр, очень комфортный бассейн, финская и соляная сауны, проходят различные занятия спортом с тренерами.

Питание в санатории очень разнообразное, полезное, с ресторанной подачей.

– Как Вы оцениваете уровень сервиса и оказания медицинских услуг в «Арнике»?

– Меня приятно удивил профессионализм персонала. Каждый человек здесь на своем месте: кадры подобраны отлично! Все врачи, медицинские и процедурные сестры очень внимательные, прекрасно знают свое дело, деликатные. Лечиться здесь очень комфортно именно благодаря искреннему и теплому отношению сотрудников.



А Р Н И К А
С А Н А Т О Р И Й

Бесплатный звонок по России:
8 (800) 777-31-70, +7 (87937) 9-70-50
+7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

www.arnika.vip sales@arnika.vip

f sanatoryarnika sanatoriarnika

vk sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



А Р Н И К А

С А Н А Т О Р И Й

*новая программа
оздоровления!*



Detox Premium

«Позволь себе лучшее»

WWW.ARNICA.VIP

подробности по телефону:

8 800 777 31 70

*Для гостей, приобретающих специализированную программу «Detox Premium» в период с 01 марта 2019 года по 27 декабря 2019 года предусмотрена скидка 20% (при приобретении путевки сроком 10 дней) и скидка 25% (при приобретении путевки сроком 14 дней) + пакет акций на косметологические процедуры. Полную информацию по условиям Акции см. на сайте: <https://arnika.vip/akcii/detox-new/>

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.



МУЗЫКА, КОТОРАЯ МЕНЯЕТ МИР

фото СЕРГЕЯ МИХИТАРОВА

26 апреля на сцене Городского дома культуры Пятигорска состоится первый масштабный сольный концерт самобытного и яркого скрипача Павла Дедера – эксперта мартовского номера Pro. Концерт, который абсолютно изменит ваше представление о классическом музыкальном инструменте. Это именно тот формат, который заставит вас окончательно и бесповоротно влюбиться в скрипку. О творчестве, судьбе и переменах рассказывает сам музыкант.

– Когда мне было 4 года, мама отвела меня на занятия по классу скрипки. Тогда я не совсем понимал, что происходит в моей жизни и зачем мне это нужно, но так или иначе это неосознанное решение стало делом всей моей жизни. Хотя, признаться честно, мне совсем не нравилось играть на скрипке. Во время учебы в Ростовской консерватории я хотел бросить все и приехать домой. Скандалил с родителями и просил купить мне машину... Но вместо машины мне купили скрипку. Казалось бы, что жизнь закончилась, но именно с этого момента все изменилось. Я нашел профессию, кроме которой я не вижу себя больше ни в чем.

Консерваторию я все-таки бросил, уехал жить в Польшу, где поступил в университет. Но так сложились обстоятельства, что мне пришлось вернуться назад в Пятигорск, где я и начал свой творческий путь.

Что меня вдохновляет? Больше всего путешествия. Сама дорога – это вдохновение. Писать музыку получается, только находясь в самолетах, поездах, автобусах... Кстати, момента, когда я перешел от исполнения чужих композиций к исполнению собственных, я, к сожалению, отчетливо не помню... Но я всегда к нему стремился. Мне хотелось писать собственную музыку гораздо больше, нежели исполнять cover-версии. Но даже для «каверов» я делал свои аранжировки.

И вот совсем скоро состоится событие, о котором я мечтал, к которому очень долго шел. Помню, когда я был менее известен, хотел выступить на Поляне Песен, но мне запретили, сказав, что мне там не место. Но так сложились звезды, что мои друзья, которые являются организаторами мероприятия Sobelki Events, однажды предложили мне забронировать зал и, наконец, выступить сольно. Они взяли все

организационные моменты в свои руки. От меня требовались только композиции.

Отдельное спасибо хочется сказать журналу Pro КМВ, который согласился оказать информационную поддержку. Второй наш партнер – сеть кофеен Harry Coffee.

В преддверии своего первого сольного концерта я написал много авторских произведений, поэтому планирую выступать со своей собственной программой. На одной сцене со мной выступят мои близкие друзья – Dj Milan и Андрей Смайлиев. С Андреем мы вместе учились в музыкальной школе у одного преподавателя. Кстати говоря, именно он продал мне ту самую судьбоносную скрипку.

Что касается технической составляющей, я стремлюсь к уровню организации концертов Наргиз Закировой. На моем концерте будет шикарный свет и звук.

Очень символично, что моя сольная карьера начинается именно в Пятигорске: это мой родной город. Я здесь вырос, здесь мои друзья. Я считаю, что это идеальный вариант для начала сольной деятельности и большого творческого пути.

В ближайшее время мне предстоит двухнедельный тур по Германии с коллективом Наргиз Закировой. В мае – тур по США. Мы посетим Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Сиэтл, Чикаго и Нью-Йорк.

А еще я мечтаю сыграть дуэтом с известной американской скрипачкой Линдси Стирлинг. Для меня это был бы очень интересный опыт. Надеюсь, что все так и случится, ведь нет ничего невозможного. Когда-то я хотел попасть в команду к Наргиз, сидел в зале на ее концерте и мечтал сыграть с ней хотя бы одну песню. А получилось даже лучше, чем я мог себе представить. Так что не бойтесь перемен – они ведут вас к цели!

Pontos Plaza



HOTEL & SPA

ВКУС • РОСКОШЬ • КОМФОРТ



Зал торжеств

Царство классической строгости
и респектабельной роскоши

Лучшие номера

Первоклассный уровень сервиса
и неоспоримый комфорт

Изысканное кафе

Разнообразное меню на любой
вкус и безупречное обслуживание

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а. Тел. +7 (800) 200-23-76

 pontosplaza pontosplaza.ru

«ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ МОЖНО СЕЙЧАС»

*Мы ищем прибежища в посредственности,
отчаявшись в той красоте, о которой мечтали.*

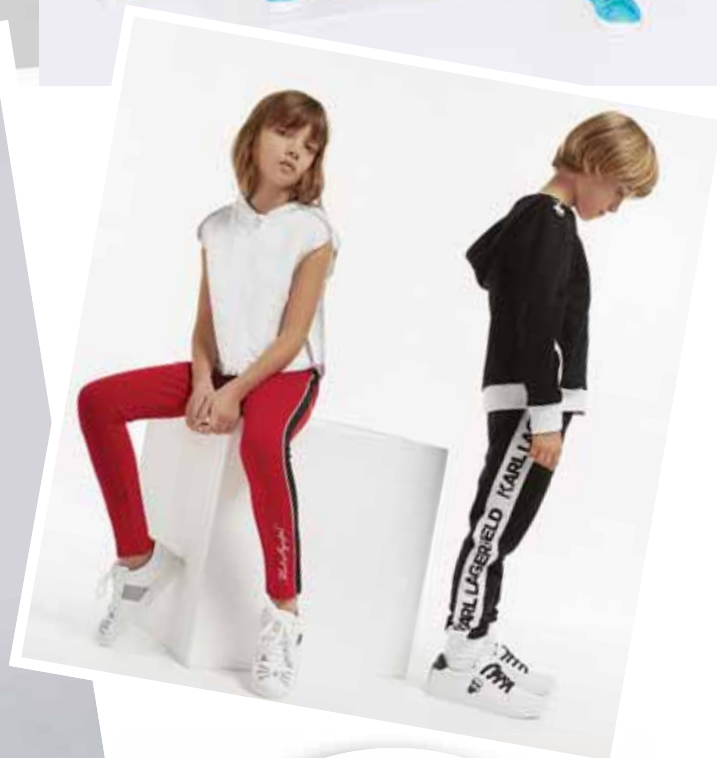
Гюстав ФЛОБЕР

Грустное начало, однако спешим успокоить читателей – финал будет по-весеннему позитивным. О перспективах развития косметологии в Северо-Кавказском федеральном округе рассказывает эксперт Pro – доцент кафедры дерматовенерологии и косметологии Ставропольского государственного медицинского университета, кандидат медицинских наук Марина Владимировна Кошель.

– Современное общество весьма нетерпимо относится к различным эстетическим недостаткам. Высокая востребованность эстетической красоты, желание продлить активную, полноценную жизнь, а также порой агрессивная реклама в последние годы стали причиной роста числа косметологических и паракосметологических процедур. С каждым днем волшебный мир косметологии обогащается новыми аппаратными методами, инъекционными, уходовыми препаратами, каждой проблеме подбирается решение. Но почему же все чаще мы занимаемся перелечиванием? Ответ прост: сложные современные методики – это не только большие возможности, но и высокие риски. К сожалению, осознание этого приходит уже после. Меня откровенно поражают пациенты, которые обращаются к специалистам с низкой квалификацией, порой вообще не имеющим медицинского образования. Сели бы вы в самолет, если бы у него дымился двигатель или было сломано шасси?

Закономерно возникает вопрос: а может ли пациент защититься от этих самых рисков? Есть ли централизованный контроль над оказанием медицинской помощи и образовательными услугами? Безусловно. Ставропольский государственный медицинский университет совместно с президентом общественной организации «Врачи Ставропольского края», главным внештатным дерматовенерологом и косметологом Министерства здравоохранения Ставропольского края, главным дерматовенерологом и косметологом Ставропольского края и СКФО Михаилом Алексеевичем Земцовым ведут активную работу по контролю над соблюдением качества оказания медицинской помощи по профилю «Дерматовенерология» и «Косметология», разрабатывают современные образовательные программы по первичной подготовке, повышению квалификации, тематическим усовершенствованиям, а также подготовке к аккредитации для врачей и медицинских сестер. Цель такой работы – сохранить жизнь и здоровье пациентов, поднять на должный уровень применение этики и деонтологии, создать в регионе сообщество специалистов эстетической медицины как саморегулирующуюся систему, пресекающую незаконную и небезопасную для пациентов деятельность, пропагандирующую применение качественных сертифицированных препаратов. Бесспорно, работа предстоит огромная. Но я уверена в ее успехе! Первый шаг сделан: цели и задачи определены, и сомнений нет – мы на пути больших перемен и, имея в команде лучших специалистов и организаторов от косметологии, достигнем в своей работе высших результатов!





mayoral
kids design

DKNY

BIKKEMBERGS

BOSS
HUGO BOSS

KENZO
KIDS

KARL
LAGERFELD
KIDS

LITTLE
MARC JACOBS

 [@junior_concept_](https://www.instagram.com/junior_concept_)

JUNIOR CONCEPT STORE

г. Ставрополь, торговый центр «Космос», 3 этаж,
тел. 8 (963) 388-11-88



ПЕРЕМЕ- НЫ КАК ПУТЬ К УСПЕХУ

Изменить жизнь равно изменить себя – идеальная формула. Без сомнения, каждому человеку хоть раз в жизни хочется внести в нее свежую нотку. Нет ничего невозможного! Об исполнении желаний и переменах рассказывает эксперт Pro – официальный представитель ТМ PaviaSpaCosmetics по Ставрополю и СКФО Людмила Панкова.

– С 2000 года я работаю в индустрии красоты, и она, бесспорно, моя стихия. Но как только в мою жизнь вошел шугаринг, я поняла, что это и есть истинная любовь – любовь к делу. Знакомство с сахарным мастерством произошло на обзорном семинаре, после чего я почувствовала: вот оно! То, что мне нужно! Мастерство шугаринга дарит красоту, уверенность в себе и делает нас прекраснее.

Как только выбор сделан, путь к цели становится простым, но в то же время интересным. Помню, как сейчас, как я прошла первое обучение, аттестацию на технолога-преподавателя, познакомилась с косметикой Pavia и стала их официальным представителем. Кажется, все случилось совсем недавно, но принесло столько перемен! Перемен не только в моей жизни: на сегодняшний день я выпустила более 150 успешных специалистов. И они уверенно работают не только на Ставрополье, но и в других регионах. Среди мастеров есть люди, для которых обучение тоже резко изменило жизнь, позволило не только стабильно зарабатывать, но и совершенствоваться, развиваться. Я искренне радуюсь, когда мои девочки выигрывают различные чемпионаты по шугарингу и вообще делятся своими успехами.

Мне нравится видеть, как динамично растет компания Pavia, ведь каждая из нас делает вклад в ее развитие, пусть и небольшой. Так, в прошлом году расширилась линейка для домашнего ухода, собравшая уже немало хвалебных отзывов.

Скажу по своему опыту: когда достигаешь в чем-то успеха, сложно останавливаться, да и не нужно! Мы усовершенствовали программу обучения, добавив больше практических занятий, обновили курс по мужскому шугарингу. На текущий год запланированы интересные семинары, открытие нового салона. И, конечно, моя цель – развивать дальше ТМ Pavia в Ставропольском крае и соседних регионах. Я всегда ищу людей с горящими глазами, готовых расти в сильной команде. Ведь прекрасно, когда чья-то жизнь меняется к лучшему.

Как я уже говорила, если хочешь что-то изменить – начни с себя, ведь так и есть: если вы относитесь к себе как к королеве, то и окружающий мир примет вас такой. Отношение к себе – главный козырь! Не бойтесь делать решительные шаги, ведь приятные перемены впереди.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭКСПЕРТНО-ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «АБА-ГРУПП»



- Юридические услуги
- Оценка и экспертиза
- Риэлторские услуги
- Бухучет
- Медиация
- Тренинги и обучение

г. Ставрополь, ул. Мира, 457, оф. 62
8 (9682) 66-11-21, 8 (800) 700-68-21
www.aba-group.ru



[instagram.com-aba_group](https://www.instagram.com/aba_group)



[facebook.com/abagroup](https://www.facebook.com/abagroup)



vk.com/aba_group



ok.ru/abagroup



twitter.com/abbagroup1



Михаил Сачков

Дом – это то самое место, в котором мы укрываемся от невзгод и опасностей извне, это наша маленькая Вселенная, где действуют свои законы и царит свой порядок. Это наш мир, куда мы каждый день спешим с работы и где проводим самые спокойные и счастливые часы в своей жизни. Он может стать уютным семейным гнездышком или роскошным родовым поместьем... Но только в том случае, если он построен с душой и на совесть. Персона мартовского Pro – Михаил Сачков, глава Центра индивидуального строительства «Партнер», человек, для которого выражение «строить на совесть» – не просто красивые слова, а практическое руководство к действию.

Дом, который построил «Партнер»

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, ДМИТРИЯ МАКСИМОВА, из личного архива

– Михаил Владимирович, познакомьте нас со своей компанией...

– В общей сложности на строительном рынке я работаю с 2007 года. А если говорить конкретно о «Партнере», то в этом году Центру исполняется уже пять лет. Наш основной вид деятельности – строительство домов под заказ. Но «Партнер» работает и с инвестпроектами, и непосредственно с самими инвесторами – людьми, готовыми вкладываться в застройку.

– Как все происходит? С чего все начинается?

– С того, что в «Партнер» приходит человек и говорит: «Я хочу дом».

– Этого достаточно?

– Конечно! С тех пор, как клиент к нам обратился, мы целиком и полностью курируем его. Если нужно, подбираем земельный участок, который полностью удовлетворяет клиента и по размеру, и по месту своего расположения, проверяем его на предмет отсутствия всякого рода обременений и прочих юридических «подводных камней», тщательно следим за правильностью оформления документов на право собственности. Особо хочу обратить внимание на то, что «Партнер» оказывает правовое сопровождение своим заказчикам с момента обращения и до ввода дома в эксплуатацию. Я не хвально, а просто констатирую факт: мы делаем все необходимое, для того чтобы человек без лишних проблем и сомнений как можно скорее получил добротный дом, в котором будет жить не одно поколение его семьи. Иногда случаются курьезы. Например, приезжаем мы с клиентом на участок, и я вижу, что соседи хорошо так залезли за межу. Говорю об этом владельцу, он соглашается, но заявляет: «Я с ними не пойду разговаривать. Решай проблему сам». А там таунхаус на семь человек, и получается, что у забора семь хозяев. Что делать? Приходится договариваться с соседями и делать это так, чтобы никого не обидеть и ни с кем не испортить отношения. Так что мы действительно максимально лояльно решаем все проблемы.

– У «Партнера» есть готовые архитектурные проекты, или каждый Ваш дом – это эксклюзив?

– Всегда происходит по-разному. Бывает, что заказчик приходит с четким видением будущей усадьбы/готовым проектом. А бывает, что все начинается со слов: «Ребята, я решил, что хочу жить в своем доме, но еще не решил где и в каком». И тогда мы делаем наброски на бумаге, потом переносим это в компьютер, обращаемся в проектный институт, где проводят все необходимые расчеты и превращают наши картинки в полноценный «план действий». Мы утверждаем его с заказчиком и строим. ▶▶▶

ПРО ДОМ МЕЧТЫ:

«Если бы я строил дом для себя, я не стал бы его делать большим. Люблю, когда семья вся в сборе, а не разбросана по бесчисленным комнатам. Да и много ли мне надо? Гостиная, спальня, две детские... В общем, 90 квадратных метров мне вполне хватит».

– А конкретнее? Интересно, как проходит весь процесс от момента знакомства с клиентом до заключения договора? Как презентуете свои объекты? Ведь заказчика нужно убедить в том, что ему нужен «Партнер» и только «Партнер»...

– Я не просто презентую свои объекты, я горжусь ими, потому что за каждый сданный дом готов поручиться и отвечаю головой. Поэтому когда уже обговорены условия, составлен план дома, составлена предварительная смета, я сажаю клиента в свою машину и везу его на стройку – показывать, как и из чего мы возводим дома для других заказчиков. И там он может лично убедиться в качестве строительства – позволятся все: хоть стены ковыряй, чтобы посмотреть, что внутри – не какая-нибудь ерунда, а то, что положено по технологии, хоть «неудобные» вопросы задавай вроде «Сколько стоит?» и «А почему именно это, а не другое, ведь другое дешевле?». Даже с бригадой может пообщаться и убедиться, что это не какие-нибудь нелегалы из близлежащих республик, которые едва лопату в руках держать умеют, а мастера вообще первый раз в жизни увидели, а настоящие специалисты с профильным образованием.

– По поводу «неудобных» вопросов и возможности поковырять стены: Вам не кажется, что такая открытость в наше время экономически невыгодна? Ведь сегодня некоторые застройщики стремятся вложить поменьше, а продать подороже?

– Нет, не кажется. Если хотите, то такой подход к делу – мое конкурентное преимущество. Иначе как тогда людям в глаза смотреть? Рассказывать, что вот, мол, я построил 50 домов, но показать вам их не могу? Зачем? Ведь если я действительно честный и ответственный строитель, то клиенты не перестанут рекомендовать меня своим друзьям и знакомым, а в работе у меня всегда будет несколько объектов. И это лучшая реклама!

– Михаил Владимирович, ранее Вы сказали не «будущего дома», а «будущей усадьбы». А разве Ваша задача – не просто возвести коробку?

– Конечно, нет! Наша задача – оставить клиента довольным. Поэтому единственный регламент – это желание заказчика. Например, сейчас мы сдаем крупный объект, владелец которого еще «на старте» сказал: «Делай все, что нужно, а я хочу захватить в готовый дом, где уже есть все необходимое». Что это значит? Да то, что мы не только выстроим, как вы говорите, коробку, но и подведем все коммуникации, благоустроим по эксклюзивному ландшафтному дизайн-проекту дворовую территорию, установим в доме все нужное сантехническое оборудование, еще и внутренний ремонт сделаем. Да не простой, а дизайнерский!

Мы подходим к любому этапу строительства профессионально, поэтому для нас вообще нет такого понятия, как «мелочь» или «ничего не значащий нюанс». Начиная с заключения договора, где прописаны права и ответственность каждой стороны, и заканчивая системой постоплаты по смете, в которой учтена каждая деталь – от самого маленького гвоздика до габаритных стройматериалов. Все максимально прозрачно и понятно, без неприятных «сюрпризов» и в четко обозначенные сроки. Наши заказчики могут легко контролировать каждый свой потраченный рубль. Отделка фасадов, кровельные работы, возведение металлоконструкций, камины,



барбекю, профессиональная гидроизоляция и строительство бассейнов, винные погреба, промышленные помещения – «Партнер» может все!

– Но как Вам это удается? Что позволяет поддерживать конкурентное ценообразование?

– Во-первых, грамотный подход к делу и знание современных технологий строительства. Если все делать «по уму», то можно значительно сэкономить и время, и деньги.

Во-вторых, много зависит, конечно, от команды. В штате Центра индивидуального строительства «Партнер» 10 бригад профессиональных строителей с многолетним опытом работы. Бетонщики, кровельщики, каменщики, в чем мастерстве я уверен на 100%. Кстати, с 2014 года в моих бригадах не сменилось ни одного человека.

Мы сотрудничаем и с проверенными партнерами. Если были на Лесном озере, то наверняка видели бассейн для детворы. Это одна из наших работ с компанией «АКВАСТРОЙ».

В-третьих, мы работаем на особых условиях с поставщиками строительных и отделочных материалов. Прямые договоры с заводами-изготовителями и дилерами рынка стройматериалов позволяют нам приобретать качественную продукцию по максимально низкой цене. Плюс ассортимент, из которого мы



выбираем самое лучшее. Но при этом я не настаиваю на том, чтобы все стройматериалы покупались именно у меня: если, например, у клиента родственник кирпичный заводик держит, зачем же ему что-то приобретать на стороне? В-четвертых, как я уже говорил, все расчеты носят постоплатный характер и производятся по факту. Допустим, нужен геодезист, его услуги стоят три тысячи рублей. Он приехал, сделал свою работу, и заказчик ее оплатил. Причем он может сделать это не через меня, а лично. Если ему это по каким-либо причинам неудобно, то я предоставлю все необходимые документы, подтверждающие оплату, – чеки, накладные, акты и счета.

– То есть ситуации, когда Вы обещаете дом по фиксированной цене, не бывает?

– Ее не может быть. Как я могу пообещать человеку, что выстрою вот этот дом, допустим, за миллион? Я составляю все сметы исходя из стоимости материалов на сегодняшний день. И сохранится ли она завтра, послезавтра или через месяц, я не знаю. А если она вырастет, то что мне тогда делать? Начинать экономить на качестве, чтобы «влезть» в утвержденный бюджет? Ну, тогда грош цена мне как строителю. Подумайте сами: дом – это покупка, которую некоторые люди совершают раз в жизни и порой тратят на нее последние деньги. Если жилье построено недобросовестно, то в итоге человек может оказаться и без дома, и без денег. У меня был случай, когда на один мой готовый объект приехали покупатели – семейная пара. Я вожу их по комнатам, показываю, рассказываю... Вижу, что супруге все нравится, и она уже готова к покупке. А муж вдруг недовольно заявляет: «А что это вы так дорого продаете? Вон, на соседней улице коттедж гораздо дешевле продают, так он больше!». Я даже спорить не стал: идите, говорю, и купите тогда этот коттедж. Они пошли и купили. Только через пару лет я совершенно случайно снова с ними встретился. Как оказалось, теперь они ищут квартиру. Потому что коттедж начал буквально валиться им на голову, а продать его по той цене, по которой покупали, они не могут, поэтому теперь присматривают жилье по принципу «на какое хватит».

ПРО КОНКУРЕНТОВ:

«Я не боюсь конкуренции. Мне не стыдно ни за один дом, который я построил в своей жизни, я никогда не стану обманывать клиента и наживаться на неоправданной и порой опасной экономии».



– Вы беретесь только за проекты, которые делаются «целиком», или можете делать какие-то этапы работ?

– Не у всех есть деньги, чтобы сразу выстроить дом. Бывает так, что хватает только на фундамент. Мы не пренебрегаем такими заказчиками: рассчитываем план, ведем подготовку, заливаем бетон. Потом, когда клиент готов финансировать дальнейшее строительство, мы снова приступаем к стройке. Единственное, чего я стараюсь не делать, это возводить стены на основе фундамента, который заливали не мы.

– Почему? Подумаешь, кто-то сделал уже часть работы за Вас...

– Не скажите... Фундамент – самая главная, основополагающая часть дома. От того, насколько ответственно он залит, зависит прочность строения. Неправильно заложный фундамент – это большая вероятность того, что дом в прямом смысле разойдется по швам. Поэтому если я все-таки берусь за строительство не с фундамента, то только после того, как лично удостоверюсь в том, что он сделан на совесть. В противном случае или предлагаю хозяевам свои услуги по демонтажу и заливке нового, или отказываюсь от подряда.

– Это профессиональный каприз?

– Нет, это опыт. Им же объясняется и мой отказ строить из газосиликата.

– А сколько стоит Ваша консультация как специалиста?

– Нисколько. Если нужно, я с удовольствием дам нужный совет. Поверьте, мой опыт позволяет мне это делать. ▶▶





– Вы так хорошо разбираетесь в строительстве и в его экономической составляющей. Откуда такие способности?

– Потому что я не всегда был главой собственного предприятия. Работать на стройке я начал с 16 лет и прошел все профессии – от подсобойника до отделочника. В 2005 году бросил стройку, поступил в институт на специальность «Экономика и управление на предприятии», в это время где-то месяца четыре был инженером отдела снабжения на михайловском заводе «Цитрон», открыл свое агентство недвижимости, параллельно занимался монтажом отопления, фасадами... Потом пришло осознание того, что нужно создавать свой собственный бизнес и заниматься тем, что лучше всего умеешь и понимаешь. А лучше всего я умел строить.

Я окончил Ставропольский государственный аграрный университет и получил диплом экономиста-менеджера, но на тот момент мне казалось, что это совсем не те знания, которые мне нужны. И тогда я поступил в строительный техникум. Там мне действительно было интересно учиться – я чувствовал себя в своей стихии.

Кстати, со строительным дипломом интересный случай вышел. Поехал я как-то на очередной объект, где встречался с заказчиком. Слово за слово, я рассказываю, как мы работаем, что и для чего делаем, а клиент вдруг возьми и спроси меня, да еще с таким скепсисом: «А ты сам-то строительное образование имеешь?». Я в ответ: «Конечно!». «Что, и диплом есть?», – изумляется клиент. А как раз в тот день я для чего-то корочку с собой взял. Вот достаю ее из сумки с документами и спокойно так показываю. Если бы вы видели лицо заказчика! Ну, почему, объясните мне, сегодня бытует мнение, что современные строители – это шабашники и бракоделы?

Хотя если посмотреть на работу некоторых моих «коллег», то все становится понятно. Нет, я не собираюсь ни с кем конкурировать. Да мне это и не нужно: у нас слишком разные подходы к делу. Некоторые застройщики после того, как подписан акт приема работ, никаких претензий даже слышать не желают, отмахиваясь от своих бывших клиентов со словами: «Дом принял? Акт подписал? Видел, что покупал? Теперь какие претензии?». Нет, мы так не работаем. У всех наших заказчиков есть наши контакты, мы приезжаем по любому требованию и предоставляем бесплатное гарантийное обслуживание. Например, совсем недавно в построенный нами коттедж въехала молодая семья с маленькими детьми. Ребята всем довольны, только есть одно нарекание – входная дверь снизу неплотно примыкает к дверной коробке, и из-за этого, несмотря на теплые полы, с улицы тянет холодным воздухом. Я приехал по первому же звонку, все осмотрел, и мы с хозяевами решили, что как только станет теплее, я сниму эту дверь, отвезу в цех, переврежу замки и подгоню ее так, чтобы она закрывалась без зазора. Казалось бы, мелочь, но если ее не исправить, то испортишь впечатление и о компании, и о себе лично.

– Бывает, что заказчик ставит перед Вами ну очень трудные задачи?

– Трудные? Нет. Скорее, интересные. Однажды мы строили дом, на втором этаже которого была комната с огромными окнами от пола до потолка. Как мы ни старались, а было понятно, что такие большие окна постоянно будут запотевать. Вешать батарею контрпродуктивно – во-первых, она будет огромных размеров, а во-вторых, все равно не спасет. И мы придумали поставить под каждую оконную секцию конвекторы. Это всего лишь единственный пример, а так нам постоянно приходится решать какие-то «ребусы»...

ПРО ПРОФЕССИОНАЛИЗМ:

«Весь процесс строительства от котлована до отделки я знаю от и до и могу включиться в него на любом этапе. И экономическое образование мне пригодились: в финансовых тонкостях ведения бизнеса тоже вполне разбираюсь».

– Михаил Владимирович, Вы в некотором смысле делаете счастливыми целые семьи. А Вам хотелось бы, чтобы Ваше дело стало семейным? Чтобы Ваши дети продолжили его?

– Конечно, бизнес есть кому передать: у меня дочь и сын. Но они оба еще настолько малы, что говорить о строительной династии пока рано. Да и у каждого должна быть своя судьба, свое дело, которое будет по душе. Захотят продолжить начатое мной, я буду только рад. Если нет – что ж, это их право и их выбор.

– О чем мечтаете?

– О собственной пивоварне. Я уже попробовал себя в роли пивовара и, знаете, сварил отменное крафтовое пиво! Вот сейчас готовлюсь к участию в выставке, которую планируют провести весной на Кавминводах. Как говорится, хочешь что-то сделать хорошо, сделай это сам! 🍺



ЦЕНТР ИНДИВИДУАЛЬНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

«ПАРТНЕР»

www.stavpartner.ru

Instagram: mikhail_dom_pod_klych

тел. 8 (962) 455-39-63

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 429 300** руб.*



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



**Коммерческие
автомобили**

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24 | ул. Ленина, 125
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05 | тел.: 8 (8652) 94-01-21



Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает бизнес-ланч и ужин по системе «Шведский стол». В нашем уютном кафе на нижнем этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте, чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками. Стоимость бизнес-ланча – от 250 рублей. Провести вечер или бизнес-встречу Вы можете в нашей атмосферной кофейне за чашечкой свежеваренного ароматного кофе.



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru



Медицина для души

21 февраля на базе Ставропольской краевой психиатрической больницы состоялось отчетное заседание Ставропольской краевой ассоциации психиатров, психологов и социальных работников, открывало которое выступление психиатра СК и СКФО Олега Боева. Олег Игоревич привел статистические факты, свидетельствующие о первом за много лет росте обращаемости к врачам-психиатрам: пациентов стало больше на 19% – за 2018 год было зарегистрировано 931 934 обращения к ставропольским врачам-психиатрам. Однако, по словам Олега Боева, эти цифры не означают увеличения общего числа людей с психическими расстройствами. Такие показатели – результат успешной профилактической работы, проведенной в 2017 и 2018 гг., они говорят о том, что психиатрическая помощь стала доступней, а жители края начали раньше замечать первые симптомы болезни и обращаться за помощью.

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ

(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

dokSal

**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**



АЛЬТЕРНАТИВА

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ

(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты,
фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор,
декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.ru

**mosaic
caramelle**

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/ (керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ

(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО

(плиты, рулоны)

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства,
инструмент, клей)

Ипотека остается востребованной

текст ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

В последние годы ипотека стала для россиян одним из самых популярных способов решения жилищного вопроса. Повышенный спрос на кредиты во многом был обусловлен значительным снижением процентных ставок – в 2018 году они обновили исторический минимум, что обернулось и рекордным количеством ипотечных договоров.



Но, вместе с тем, обращает на себя внимание факт, что выросли не только количественные показатели рынка ипотеки. Поменялись и так называемые «качественные» индикаторы, утверждают специалисты. Так, отечественные банки упростили требования к заемщикам, а также усовершенствовали свои предложения. Сегодняшние ипотечные программы учитывают наиболее популярные запросы клиентов и, соответственно, помогают подбирать наиболее комфортные для них условия кредитования. Более того, на лояльность населения к займам повлияло и динамичное развитие соответствующей инфраструктуры: оформлять заявку на ипотеку становится все легче, а проводить сделки – намного быстрее.

«Действительно, на сегодняшний день развитие жилищного рынка невозможно представить без доступных кредитных ресурсов. И реалии таковы, что теперь солидная часть жилья приобретается с привлечением займов, – говорит управляющий ВТБ в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Кабардино-Балкарской Республики Александр Дыренко. – Этот тренд подтверждает статистика. По итогам 2018 года, ВТБ на Ставрополье выдал около 2,8 тысячи ипотечных кредитов на общую сумму 4,2 млрд

рублей. Таким образом, объем продаж по сравнению с показателями годом ранее увеличился на 36%. А портфель ипотечных кредитов в крае за прошлый год вырос на 5%, до 9,3 млрд рублей».

Такой интерес клиентов к ипотечным предложениям ВТБ можно объяснить, в числе прочего, тем, что банк предлагает специальные программы для разных категорий заемщиков. К примеру, особые условия получения ипотечных займов в части пониженных ставок действуют для государственных служащих и работников бюджетных организаций. Есть привлекательные предложения для покупателей и новостроек, и вторичного жилья. К слову, на выгодное банковское предложение могут рассчитывать те, кто приобретает квартиры большой площади – свыше 65 квадратных метров. Добавим также, что в 2018 году в ВТБ заемщиками было особенно востребовано рефинансирование ипотечных кредитов – активно снижали долговую нагрузку те, кто несколько лет назад покупал жилье на пике процентных ставок по займам. Впрочем, сократить свои расходы на обслуживание кредита клиенты банка могут и в настоящее время – достаточно быть лишь просто активными пользователями платежных карт ВТБ. Частота и

суммы покупок по ним позволяют напрямую влиять на размер процентной ставки по оформленному ипотечному кредиту.

С учетом того, что ВТБ в регионе уделяет большое внимание формированию партнерских отношений с ведущими застройщиками и агентствами недвижимости, ставропольцы могут рассчитывать не только на совместные выгодные спецпредложения, отмечает Александр Дыренко. Помимо этого гарантированы необходимые консультации на всех этапах оформления кредита, упрощенный документооборот, оперативность проведения сделки, а главное, на нивелирование возможных рисков, так как банк работает с проверенными и авторитетными строительными компаниями и агентствами недвижимости. Более того, по ипотеке, как и по многим другим кредитным продуктам, ВТБ не ставит никаких ограничений по досрочному погашению.

«По нашим прогнозам, и в этом году ипотека останется одним из локомотивных продуктов в линейке розничного кредитования – потенциал отложенного спроса на жилье не исчерпан, – добавляет А. Дыренко. – Кроме того, на развитие рынка предсказуемо повлияет и государственная поддержка семей с двумя и более детьми – как известно, на льготы могут рассчитывать и те, кто уже выплачивает ипотечные кредиты, и кто только собирается приобрести жилье».

Напоследок напомним, что уже давно известен однозначный ответ на вопрос, важен ли выбор бафнка при оформлении ипотеки или стоит ориентироваться на выгодный процент. Поскольку жилищный заем предполагает, что вы будете взаимодействовать с финансовой организацией на протяжении нескольких лет, предпочтительнее, чтобы банк был «с именем» и солидной историей. Это гарантирует широкие возможности ипотечного кредитования с «настройкой» на конкретного клиента. Совместно с большой линейкой дистанционных сервисов, благодаря которым доступ к банку будет круглосуточным и почти моментальным.



ТЕСНО? ВЫБЕРИТЕ КВАРТИРУ ПОБОЛЬШЕ!

**СНИЖАЕМ СТАВКУ ПО ИПОТЕКЕ НА 0,5%
ДЛЯ КВАРТИР БОЛЬШЕ 65 М²**



8 800 100 24 24
vtb.ru

Ставка по кредиту снижена на 0,5% и составляет 10,1% в рамках специального предложения «Больше метров – меньше ставка» в случае покупки квартиры общей/проектной площадью от 65 м², при оформлении комплексного страхования в течение всего срока кредита. Первоначальный взнос – не менее 20% от стоимости жилья. Сумма кредита для г. Москвы – от 1,5 млн до 60 млн руб., для Московской обл., г. Зеленограда и г. Санкт-Петербург – от 1 млн до 60 млн руб., для регионов РФ – от 600 тыс. до 60 млн руб. Срок кредита от 1 года до 30 лет. Валюта кредита – рубли. Базовые условия: сумма кредита для г. Москвы – от 1,5 млн до 60 млн руб., для Московской обл., г. Зеленограда и г. Санкт-Петербург – от 1 млн до 60 млн руб., для регионов РФ – от 600 тыс. до 60 млн руб.; валюта кредита – рубли; срок кредита – от 1 до 30 лет; первоначальный взнос от 10% для зарплатных клиентов и от 15% для остальных клиентов; базовая процентная ставка в случае оформления комплексного страхования – 10,6%. По кредитам с первоначальным взносом менее 20% применяется надбавка к ставке в размере 0,5% за исключением кредитов с использованием средств материнского капитала и по программе «Ипотека для военных». Условия действительны на 06.03.2019 г. Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно финансовые услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Банк предоставляет кредит в случае, если заемщик (созаемщик/поручитель, при наличии) соответствуют требованиям Банка и предоставили полный пакет необходимых документов. Банк ВТБ (ПАО), Генеральная лицензия Банка России №1000. Реклама.

Научиться маркетингу? Легко!

В августовском номере журнала Pro мы публиковали интервью с Виктором Жуковым, руководителем digital-маркетингового агентства WEBELEMENT. Он рассказал нам об образовательном проекте «Школа маркетинга». Это был первый поток курса «Стратегия продвижения в Интернете». Сейчас они уже набирают учеников на 4-й поток. Мы поинтересовались у Виктора развитием Школы маркетинга, а у его учеников спросили, насколько эффективен был курс для их работы и бизнеса.



Виктор Жуков: За это время в «Школе маркетинга» мы обучили 38 маркетологов эффективному продвижению своих компаний в Интернете. Поделитесь с ними инструментами, методиками, литературой, сервисами. Показали реальные кейсы – удачные и те, на которых сами многому научились. Каждое занятие – это инсайты, практические задания. Теперь все наши выпускники могут самостоятельно написать грамотную стратегию продвижения и сделать так, чтобы она работала.



Дмитрий Фурсов, профессиональный ведущий, организатор мероприятий и тренер по ораторскому искусству:

– «Доволен» – скучное слово для описания моих эмоций по поводу обучения в «Школе маркетинга». Я прошел умственное и мировоззренческое перерождение. Есть четкое «до» и «после». Я увидел, насколько все просто, и удивился, почему так мало людей внедряют это в свою жизнь и бизнес, по-новому начал смотреть на то, как воспринимают мои услуги потенциальные заказчики.

Мне понравились все уроки. Отличная подача, продуманный план и структурированность, идеальные (именно идеальные!) презентации, гениальный преподаватель и великолепная команда. И еще: кофе-брейки лучшие в стране.

Рекомендую курс абсолютно всем. И, причем, по несколько раз. Здесь все просто: хочешь зарабатывать деньги – иди учиться к Жукову.



Ангелина Потеряхина, специалист по рекламе в компании WEBELEMENT:

– Обучение в «Школе маркетинга» изменило мою судьбу! WEBELEMENT в своем аккаунте в «Инстаграме» проводил розыгрыш бесплатного обучения. Я выиграла и оказалась на первом потоке. Я пришла на курс с базовыми знаниями по маркетингу, потому что работала в этой сфере.

Занятия перевернули мое мышление. Каждый урок был инсайтом, но больше всего запомнился последний, потому что после него из кресла ученика я пересела в кресло сотрудника компании. Мою активность оценил руководитель и пригласил меня на должность специалиста по рекламе.

Обучение в «Школе» советую всем владельцам бизнеса, руководителям компаний и маркетологам. После прохождения курса по интернет-маркетингу вы будете иметь по два туза в рукавах, пока у конкурентов нет ни одного.



Анна Никитина, руководитель отдела маркетинга в компании «Еврообувь»:

– У меня были знания в области маркетинга, но благодаря «Школе» они сложились в стройную систему. Моя работа стала продуктивнее.

Каждый раз, сталкиваясь с исследованием, написанием стратегии или необходимостью собрать статистику и проанализировать данные, я обращаюсь к опыту, который получила на курсе. Это четкие и понятные инструкции к действию. Особенно мне запомнился урок по SMM и аналитике сайта.

Я рекомендую курс всем, кто хочет начать работать в сфере маркетинга или открыть свое дело. Курс придаст вам смелости и уверенности. Легче начинать свое дело, когда знаешь, как именно все работает.



Борис Коцарь, директор сети ювелирных магазинов «Золотая Подкова»:

– Обучение помогло мне иначе взглянуть на мой бизнес и принесло практическую пользу. Я понял, насколько важно руководителю разбираться в маркетинге, если он хочет зарабатывать. Маркетинг – это не набор креативов и фишек, а системный, стратегический подход к продукту и потребностям клиента. В результате вы точно знаете, чего хотят ваши клиенты, и как вы будете им это предлагать. Для меня переломным стал урок про структуру маркетинга в компании. Я понял, как нужно управлять бюджетом на маркетинг так, чтобы инвестиции всегда окупались.

А после пятого урока мы разработали огромный чек-лист по факторам выбора ювелирного изделия и наш маркетолог уже внедряет его в работу. Еще раз повторюсь: Курс просто необходим собственникам и маркетологам!

9 апреля**WEBELEMENT**
ШКОЛА МАРКЕТИНГА

начинается 4-й поток обучающего курса

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

**Стоимость: 30 000 ₽**

За 15 занятий вы получите:

Готовую стратегию продвижения
вашего бизнеса в интернетеПроверенные на практике
инструменты интернет-маркетингаИнструкции, шаблоны, схемы
и чек-листы для работыСистемно работающий
маркетинг вашей компании

Если курс не будет для вас полезным – без лишних вопросов вернем деньги



8 (8793) 38-94-25 / 8 (905) 410-45-55



school.webelement.ru

Как взять авто в лизинг?

Несмотря на то, что лизинг уже давно признан одним из наиболее эффективных экономических инструментов по развитию бизнеса, в нашей стране еще остается некоторый процент бизнесменов, которые не знают механизма проведения лизинговой сделки. Чтобы удостовериться, что этот процесс проходит действительно очень легко и быстро, вы можете ознакомиться с небольшой пошаговой инструкцией по приобретению авто в лизинг. Экспертами по составлению этой инструкции выступили сотрудники универсальной лизинговой компании «Балтийский лизинг».

ШАГ 1: ВЫБОР

Для начала покупателю нужно определиться, для каких целей ему нужна машина, и выбрать подходящий вариант. Чтобы процесс выбора отнимал у клиента как можно меньше времени, специалисты «Балтийского лизинга» встроили в свой автокаталог многоканальную поисковую систему. Благодаря этой системе клиенты компании могут, во-первых, моментально найти нужную машину, которая есть в наличии в автосалоне их города, а во-вторых, в два клика рассчитать стоимость приобретения ее в лизинг прямо на сайте.

ШАГ 2: ЗАЯВКА

Если условия устраивают клиента, то он оставляет заявку. Сделать это можно, опять же, прямо на сайте, заполнив электронную форму или заказав обратный звонок. Кроме того, нужно предоставить минимальный пакет документов: анкету, устав предприятия с подтверждением полномочий руководителя, а также финансовую отчетность. Советуем внимательно следить за спецпредложениями – иногда компания предлагает еще более простые условия: к примеру, сейчас можно оформить легковой и легкий коммерческий



Директор филиала в Ставрополе
Галина Васильевна Гусева

транспорт всего лишь по двум документам: потребуются анкета и паспорт руководителя.

ШАГ 3: ОБЩЕНИЕ С ПОСТАВЩИКОМ

Знаете, чем хорош этот этап сделки? Тем, что вы можете

в нем не участвовать, – менеджеры все сделают за вас. Компания оперативно согласовывает с дилерским центром условия сделки, после чего направляет вам график лизинговых платежей. Кстати, «Балтийский лизинг» предлагает своим клиентам три варианта графиков на выбор: аннуитетный, равномерный и ускоренный, по особенностям каждого из них вы также получите консультации.

ШАГ 4: ПЕРВЫЙ ВЗНОС И ПОКУПКА

После того, как все договоренности подтверждены и документы подписаны, клиент может внести авансовый платеж. «Балтийский лизинг», в свою очередь, выплачивает полную стоимость имущества автосалону, и наступает самый ожидаемый для клиента момент сделки – он может забрать машину из салона.

На самом деле, эту инструкцию можно сократить и до одного предложения: для оформления лизинговой сделки нужно выбрать машину, предоставить минимальный пакет документов и авансовый платеж.

Все остальные этапы сделки – это забота «Балтийского лизинга».



Подробную информацию можно получить у специалистов филиала ООО «Балтийский лизинг» в Ставрополе: просп. Карла Маркса, д. 93, оф. 30, 8 800 222 0 555, +7 (8652) 20-71-57

www.baltlease.ru

22-23 МАЯ**СТАВРОПОЛЬ**

Центр 26 ЛЕТ
Поддержки
Предприятий

Организатор
форума

**БИЗНЕС-ФОРУМ
ПО ЛИДЕРСТВУ И УПРАВЛЕНИЮ**

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА. ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



Аркадий Цукер

Бизнес-тренер и консультант по стратегическому маркетингу



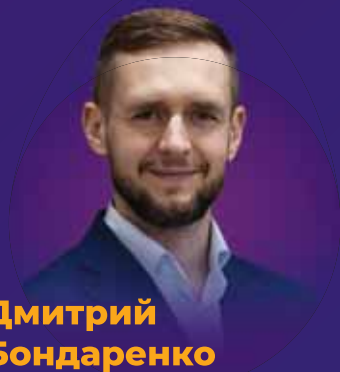
Радислав Гандапас

Самый известный в России специалист по лидерству



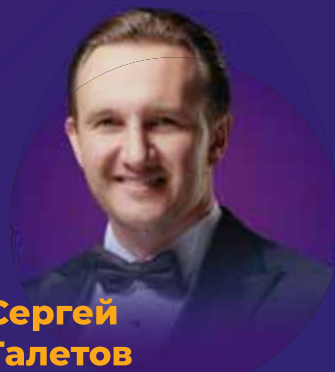
Михаил Дашкиев

Сооснователь компании «Бизнес Молодость»



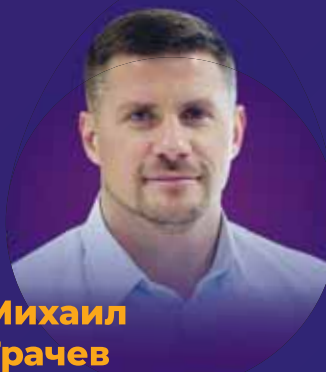
Дмитрий Бондаренко

Совладелец и руководитель Группы Компаний "Декор" и «СИАЛ-Кубань»



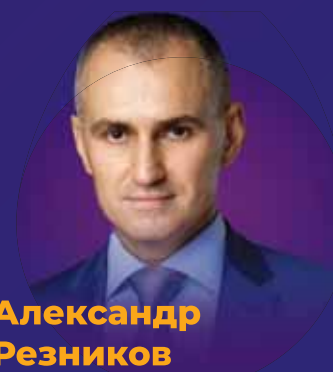
Сергей Галетов

Генеральный директор группы компаний «БлокПОСТ»



Михаил Грачев

Сооснователь, генеральный директор и идейный вдохновитель компании ГраСС



Александр Резников

Основатель и генеральный директор ГК «Цифроград»

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА



2 ДНЯ



500 УЧАСТНИКОВ

- Мы собрали кейсы региональных компаний, которым удалось в своей нише выйти на новый уровень. Это компании с оборотом более 1 млрд рублей в год.

Их отличительной чертой является бурный рост во время кризиса. Топ менеджеры и собственники компаний поделятся с Вами своим видением, ценностями, технологиями, которые помогают добиваться результатов.

- Получите реальные примеры решений, которые помогут вывести ваш бизнес на новый уровень в области:

☒ разработки стратегии ☒ маркетинга и продаж ☒ управления персоналом ☒ оптимизации затрат

- Услышите 5 историй реальных предпринимателей: как им удалось обеспечить рост своего бизнеса даже в кризис.

- Пройдете 3 мастер класса от признанных экспертов с набором инструментов как масштабировать свой бизнес и как использовать харизму для достижения своих целей в жизни и бизнесе.

Смотри, что любишь!

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Полное управление ТВ-эфиром? Легко. Если вы прежде считали телевидение зомбоящиком, где нет ничего интересного, то ваше мнение может круто измениться. О принципиально новом подходе к «телепросмотру» рассказывает коммерческий директор компании «Зеленая точка» Андрей Репин.

– Андрей Игоревич, недавно в числе продуктов компании появилось «Зефирное ТВ». А насколько оно актуально в век Интернета?

– Да, многие люди отказываются от телепрограмм, потому что считают, что не найдут там ничего интересного: только пропаганду, однотипные новости, неинтересные сериалы. Молодая аудитория вообще отдает предпочтение YouTube. Но на самом деле, телеканалов сотни. Главное, о них знать. Наше «Зефирное ТВ» позволяет максимально персонально подходить к телепросмотру. Недаром, мы выбрали слоган «Смотри, что любишь». Самообучающаяся система замечает предпочтения каждого зрителя и предлагает ему телепрограммы, передачи и фильмы разных жанров на его вкус. Более того, чаще всего просматриваемые каналы будут добавляться на главный экран, и вам не придется тратить время на их поиск. Причем алгоритм подборки контента постоянно совершенствуется. Вообще, система здорово экономит время. Даже если вам доступны 250 каналов, вы, скорее всего, захотите увидеть «выжимку» самого интересного. Система записывает весь эфир на протяжении 14 дней, анализирует его и распределяет. Допустим, вы любите сериальный канал, но не хотите ждать серии по отдельности. Система запишет их все, пронумерует, вам останется только выбрать. Фактически, вы получаете электронную библиотеку, где все четко распределено по каталогам. Нужны только фильмы? Вот они – собраны за весь период. Актуальны детские передачи? Пожалуйста, вот каталог с мультфильмами, обучающими викторинами и так далее.

– Наверняка для этого понадобится сложное оборудование?

– В том-то и дело, что нет. В зависимости от устройства, которым вы пользуетесь, нужны лишь Smart-TV, TV-приставки, смартфон, планшет. В любом случае, в каждый пакет входит специальная бесплатная приставка. А для смартфонов и планшетов достаточно скачать соответствующее приложение. Более того, можно создать несколько профилей, и система запомнит предпочтения каждого члена семьи. Вы платите за один аккаунт, а пользуются им несколько человек. Хотите одновременно смотреть разные ТВ-программы на разных устройствах? Запросто.

– Уж точно среди такого количества каналов каждый найдет свое...

– Для нас главное – качество этого количества! Например, даже в базовом пакете есть каналы «Дискавери», хотя они одни из самых дорогих. Также мы предлагаем доступ к таким популярным онлайн-каналам, как Megogo и Amediateka. В наших пакетах они получаются по стоимости в полтора-два раза дешевле, чем если покупать подписку на сайтах. Повторюсь: мы уважаем своих клиентов и поэтому предлагаем только качественный контент. И добавлю: для абонентов работает служба сервисных инженеров. Мастера, закрепленные каждый за своим участ-



ком, придут к вам бесплатно, помогут настроить оборудование, покажут, как с ним работать.

– И еще о новинках. Есть ли у вас интересные предложения для юридических лиц?

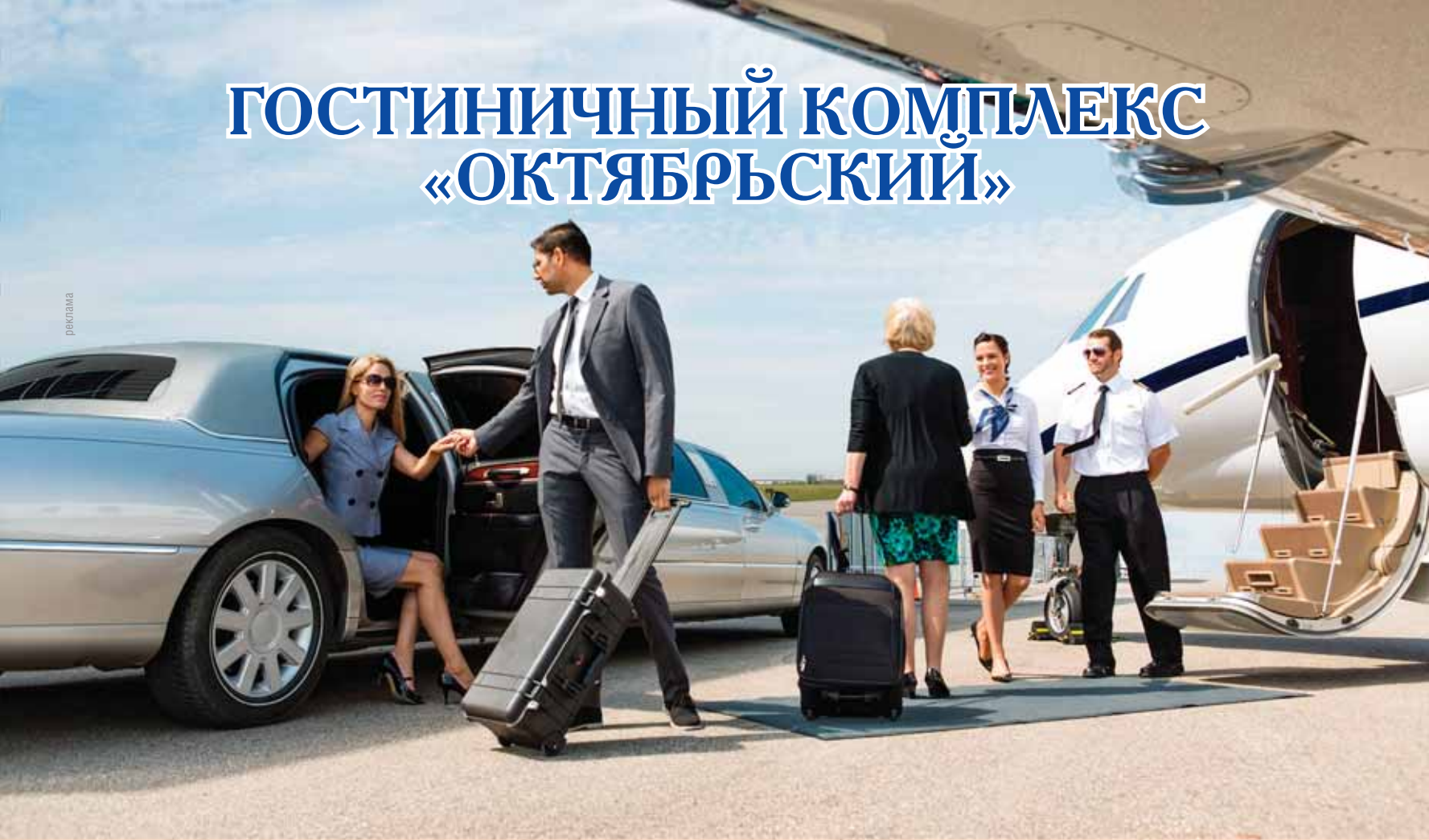
– Да, в компании заработала служба IT-аутсорсинга. Опытные специалисты возьмут на себя полное обслуживание всей офисной IT-структуры: рабочих станций, серверов, компьютеров. Кроме того, обновили сервис по предоставлению wi-fi, который стал интереснее и полезнее для клиентов. Когда гости подключаются к wi-fi заведения, его владелец может продемонстрировать им информацию о компании, провести опрос. А также владельцы получили возможность следить за статистикой посещения в личном кабинете. Наш сервис совершенствуется постоянно. Как говорится, мы в ответе за тех, кого подключили.



зелёнаяТочка

333-333 / zelenaya.net

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»



У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

ОСОБАЯ ГОРДОСТЬ «ОКТЯБРЬСКОГО» - ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ: СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.

*Рейтинг 9,4, по данным сайта www.booking.com



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

Сегодняшний тренд: ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Новый тренд в маркетинге – личный бренд. Как его построить, и кому он необходим – рассказывает автор самого крупного в «Рунете» канала на тему личного бренда, эксперт в этой сфере Мария Азаренок.



МАРИЯ АЗАРЕНОК:

эксперт по личному бренду и нетворкингу, спикер, YouTube-блогер по теме личного бренда (самый крупный канал в Рунете по теме личного бренда), автор подкаста «Будь Брендом», совладелец и соавтор обучающего проекта AzarenokPRO.

– Мария, что такое личный бренд?

– Если сказать просто, личный бренд – это то, что говорят о вас, когда вы выходите из комнаты. Это маркетинговый инструмент, который повышает коэффициент полезного действия взаимодействия с миром.

– Как Вы построили свой личный бренд с нуля?

– Когда-то я строила бизнес, опираясь только на личную

коммуникацию: познакомил-ся, поговорил, встретился, договорился. А социальные сети для меня были сугубо личным пространством, местом для развлечения. Мне казалось, что Instagram нужен, для того чтобы выкладывать фотографии детей и удачного завтрака для своих немногочисленных друзей. Но когда я сравнила результаты людей, у которых есть личный бренд и аудитория в социальных сетях, с

собственными результатами, то поняла, что или я начинаю осваивать это пространство, или через некоторое время остаюсь без бизнеса, потому что темпы нашего роста несопоставимы.

– Что еще Вы делали для продвижения себя?

– Я занималась нетворкингом, выступала на отраслевых мероприятиях, завела YouTube-канал, создала рассылку в e-mail. Постепенно известность моего бренда вышла за пределы компании, в которой я тогда работала. Ко мне стали обращаться люди уже по поводу построения их собственного бренда. Так естественным образом появилась компания AzarenokPro как ответ на запрос моей аудитории об образовательных программах от меня лично.

– Кому нужен личный бренд?

– Я абсолютно убеждена, что личный бренд нужен каждому предпринимателю, специалисту, эксперту. Так или иначе, но у каждого из нас он уже есть. Другое дело, что чаще всего он не работает на нас так, как нам бы этого хотелось, или не имеет того охвата, который бы соответствовал нашим амбициям. Именно поэтому в нашей методологии мы не говорим о создании личного бренда, мы говорим о его активации: сделать так, чтобы он работал на наши цели и при этом отражал ту часть настоящих нас, которую мы готовы проявить во внешнем мире. При этом личный бренд нужен не для того, чтобы

потешить самолюбие. Это эффективный инструмент, который дает возможность создавать новые партнерства, заключать контракты, увеличивать продажи. Он нужен всем, кто, так или иначе продает свои товары или услуги: девушке, которая печет торты, журналисту, политику, эксперту, блогеру, владельцу бизнеса.

– Нужно ли работать над личным брендом, если аудитория небольшая?

– Среди предпринимателей есть некое ограничивающее убеждение относительно личного бренда, которое звучит так: «Бренд – это тот, кого знает вся Россия. Если моя ниша не предполагает приобретения всероссийской известности, то и начинать работать над брендом не стоит». Это не так. Быть брендом – значит, быть известным своей целевой аудитории, быть известным в своей нише. Если вы – бренд, вам доверяют, к вашему мнению прислушиваются. Бренд дает возможность вам при прочих равных условиях продавать больше, зарабатывать больше. Сегодня люди покупают у людей!

16-17 апреля в Пятигорске впервые состоится форум по личному бренду, в рамках которого пройдет мастер-класс Марии Азаренок «Личный бренд как маркетинговый инструмент».

Организатор – тренинговая компания «Бизнес-Класс».
Тел.: (8793) 36-36-20,
(928) 360-52-00.

www.tsuker.bclas.ru b_class

16-17 АПРЕЛЯ
ПЯТИГОРСК

*Первый форум
по личному
бренду в регионе*

Личный бренд и PROдвижение в социальных сетях

*Мастер-класс о
том как создать,
упаковать и
продвинуть свой
персональный
бренд*

В рамках форума – мастер-класс Марии Азаренок и Екатерины Азизовой (azarenok.pro)

В программе:

- ✓ формула создания личного бренда
- ✓ точки контакта с вашей целевой аудиторией
- ✓ способы продвижения личного бренда
- ✓ окружение человека-бренда – 8 типов и многое другое



8 (8793) 36-36-20, 8 (928) 360-52-00
www.bclas.ru  b_class

Развод – не приговор

ТЕКСТ АННЫ УЧАЕВОЙ

Мало кто, вступая в брак, думает о разводе. Однако в жизни бывает всякое, и порой даже в прекрасных отношениях наступает кризис. Как разделить имущество, чтобы не ущемить ничьи права? С кем оставить детей? Эти и другие вопросы в большинстве случаев можно решить лишь с помощью квалифицированного специалиста. Подробности рассказывает юрист Татьяна Ярось.

– Татьяна Леонидовна, у Вас достаточно большой опыт в юриспруденции. С какими вопросами к Вам обращаются чаще всего?

– Практически со всеми, касающимися семейного, жилищного, гражданского права, арбитражного судопроизводства. Но в последнее время я специализируюсь на семейных вопросах, то есть на всем, что сопутствует расторжению брака, прекращению отношений и так далее. Я несколько лет работала следователем, позже была мировым судьей, более семи лет у меня частная практика. И я рада, что мой опыт позволяет помочь людям в трудных ситуациях.

– А можно ли заранее минимизировать имущественные последствия возможного развода?

– Конечно, можно. Развод в большинстве случаев приносит его участникам потерю имущества. Для того чтобы избежать проблем в будущем, я бы рекомендовала в момент поступления денежных средств в семью изначально правильно эти поступления оформлять. Так, если родите-

ли одного из супругов выделяют крупную сумму денег на покупку квартиры, то лучше сразу нотариально оформить договор дарения денег на конкретный объект недвижимости. В противном случае доказать в суде, что жилье приобретено на деньги, полученные от родителей, будет затруднительно. Когда планируете полученные деньги вернуть, то оформите договор займа. В случае, когда родители от своего имени делают вложения в приобретение или строительство недвижимости, то они могут претендовать на долю в размере вложенных в этот объект недвижимости средств. Все зависит от того, какие доказательства будут ими представлены суду. Опять-таки, тот из супругов, чей вклад в покупку больше, имеет право рассчитывать на большую, нежели 50%, долю (допустим, если на приобретение жилья пошли средства от продажи добрачной квартиры). Я привела лишь пару примеров, а их огромное количество, и каждый индивидуален.

– А как быть с прекращением так называемых «гражданских браков»?

– Если отношения не зарегистрированы, то они регулируются уже не семейным, а гражданским законодательством. И здесь грамотный подход особенно необходим. Приобретаете что-то дорогостоящее? Проводите капитальный ремонт в квартире или достраиваете вместе дом, оформленный на одного из «гражданских супругов»? Заключите в первую очередь между собой соглашение в письменной форме, определитесь с размером доли каждого, зарегистрируйте свое право и только после этого вкладывайте принадлежащие вам деньги и свой труд. Более того, в соглашении можно прописать, кто и в какой степени будет оплачивать коммунальные услуги, покупать мебель, кому и какие предметы достанутся в случае раздела имущества. Сохраняйте выписки с банковской карты, товарные и кассовые чеки, в общем, все, что подтвердит ваши вложения.

– Возникает вопрос: а как же романтика, доверие?

– Поверьте, правовая грамотность для них не помеха. Взрослые разумные люди должны верно оценивать риски. Вполне возможно, что вы проживете вместе всю жизнь. Но ведь, к сожалению, никто не застрахован от тех же несчастных случаев. Да и не всегда решение о разводе воплощается в жизнь, нередко супруги все-таки решают сохранить брак. Семейные юридические вопросы связаны не только с разрывом отношений: это может быть и оформление финансовых документов, и составление соглашений. И вообще, перед тем, как совершить тот или иной важный шаг, стоит проконсультироваться со специалистом. Ведь, например, если вы решили вылечить зуб, вы же не станете делать это самостоятельно, исходя из советов в Интернете,



тел. 8 (961) 474-54-43



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35

Тел.: +7 (928) 828-80-42

8 (8793) 38-26-65

KERAMA MARAZZI

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2019

*Испанская
фiesta*



Уроки французского

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Официальный дилер Renault в Ставрополе компания «АГАТ» рекомендует выучить хотя бы несколько слов этого удивительно мелодичного языка. Вскоре они могут нам с вами пригодиться.

Amitié – «дружба»!

Удивительно, но история Renault в России насчитывает более 115 лет. Уже в 1916 году был построен первый завод, выпускающий автомобили этой марки, а в коллекции Николая II они занимали особое место.

До сих пор Renault остается одной из наиболее популярных марок в нашей стране. Дилерская сеть из полутора сотен центров по всей стране, широкий модельный ряд, разумные цены, а главное – истинно французское дружелюбие к покупателям стали залогом успеха. Неудивительно, что после открытия первого филиала группы компаний «АГАТ» в Ставрополе количество автомобилей Renault на дорогах города неуклонно растет. Ведь что такое дружба? В первую очередь, это внимание друг к другу. В дилерском центре Renault «АГАТ» это понимают, поэтому предлагают условия покупки автомобиля, которыми действительно хочется воспользоваться.

К примеру, программа trade-in, при которой компания выкупает у вас старый автомобиль по выгодной цене и при этом делает существенную скидку на новый. В марте 2019 года многие воспользовались предложением купить по этой программе Renault Duster или Renault Kaptur 2018 года производства с компенсацией в 100 000 рублей.

Специальная кредитная программа от Renault Finance «Поехали» позволяет снизить ежемесячный платеж до минимума и купить автомобиль более высокой комплектации, оставаясь в пределах запланированного бюджета. По окончании трех лет можно будет продать его, обменять на новый по trade-in, продлить кредит еще на 2 года или оставить машину себе, выполнив отложенный платеж.

Gamme de voitures – «модельный ряд»

Renault всегда был и остается народным автомобилем. Но люди разные, и у всех свои потребности. Производитель внимательно следит за ними и старается найти подход к каждому.

Renault Logan – классическая «легковушка», знакомая всем нам. Простой, универсальный, экономичный, один из лучших в своей категории. После недавнего обновления в нем оставили все самое ценное – комфорт, безопасность и практичность – и дополнили



новым динамичным дизайном, светодиодной оптикой и современными технологиями. Таксисты и автошколы любят его за «неубиваемость», автоледи – за простоту

и отзывчивость управления, а главы семейств – за вместительный салон и багажник. Прежде чем выйти на российский рынок, новый Renault LOGAN прошел более 1 900 000 километров испытаний в самых экстремальных условиях, так что это машина для наших дорог. Renault Sandero – компактный и экономичный хэтчбек, который идеально вписывается в условия современного города. Изящный, юркий, немного индивидуалистичный, он идеально соответствует духу времени. Благодаря небольшим габаритам его удобно парковать даже там, где не поместится другая машина, а надежность и скромный расход топлива придутся по вкусу всем, кто не любит переплачивать.

Впрочем, у обеих моделей недавно появилась особая версия – Stepway. Да, французские инженеры умудрились превратить компактные городские «легковушки» в настоящие кроссоверы! Если вам мало одного города, и вы стремитесь к приключениям, Stepway создан для вас. Высокая подвеска, защита кузова 360°, эллинг на крыше, повышенная проходимость на бездорожье, при этом стиль, комфорт и экономичность городского автомобиля – вот что значит



универсальность. Но разве что-то сравнится с настоящей легендой – брутальным Renault Duster? Его любят все мужчины за агрессивный дизайн, превосходные качества и характер настоящего внедорожника. В новых версиях оборудование Renault Duster разработано специально



для России. Инновационная система Renault Start, обогрев лобового стекла, навигационная система Media Nav, камера заднего вида и круиз-контроль сделают ваши поездки комфортными и безопасными. При этом интерьер Renault Duster по-мужски сдержан, а сам автомобиль максимально практичен и удобен.

Но если говорить о личных предпочтениях нашей редакции, то это все же Renault Kaptur – сенсация последних лет на наших дорогах. Стильный и элегантный, вместительный и универсальный кроссовер с характеристиками внедорожника открыл новую веху в истории производителя и поднял планку для конкурентов. Смелый дизайн, яркий двухцветный кузов, широчайшие возможности для индивидуализации – мы любим его за многое. Особенно порадовала версия Kaptur Play – плод сотрудничества Renault и «Яндекс». Эта лимитированная версия отличается как дизайном, так и электронной начинкой. Фирменный красный цвет, элементы отделки и главное – система connected car. Она строится вокруг мультимедийного центра с 8-дюймовым экраном (благодаря «мультитач» на нем можно легко масштабировать изображение несколькими пальцами) и платформой «Яндекс.Авто» в кастомизированном интерфейсе

Renault. Навигатор, «Алиса», погода, музыка и все прелести современного смартфона теперь стали частью автомобиля!

Quelle Surprise! – «какой сюрприз!»

Но кто сказал, что радость от покупки нового автомобиля ограничится только самим приобретением? Официальный дилерский центр Renault в Ставрополе компания «АГАТ» решила устроить сюрприз своим клиентам. Все, кто купит автомобиль Renault в дилерском центре «АГАТ» с 21 января 2019 года до 21 апреля 2019 года, примут участие в розыгрыше путевки во Францию для двоих на 7 дней!



27 апреля 2019 года в мегацентре «Космос» (г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А) с 17:00 до 20:00 будет проходить розыгрыш, на котором определится победитель. Увидеть Париж (и нет, умирать не надо!), ознакомиться с шедеврами искусства и национальной кухни, получить незабываемые впечатления от поездки в самую романтическую страну планеты – это ли не мечта? Так что учите французский. Финал конкурса не за горами! **Подробности акции вы можете узнать по телефону: +7 (8652) 99-70-00.** ■

реклама

Дарим тур во Францию
при покупке автомобиля!

RENAULT
Passion for life

Акция проводится среди физических лиц, которые приобрели автомобиль Renault в официальном дилерском центре Renault группы компаний «АГАТ» в г. Ставрополь в период 21.01.2019–21.04.2019. Победитель будет определен 27.04.2019 в Мегацентре «Космос» (г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А), либо иная площадка, о чем организатор Акции обязуется уведомить ее участников не позднее чем за 5 календарных дней на сайте www.renault-agat26.ru. Акция подразумевает розыгрыш денежного сертификата на сумму 100 000 (сто тысяч) рублей, который может быть реализован Победителем для оплаты тура в Париж, приобретаемого у туроператора, являющегося партнером организации акции, в сроки и на условиях, указанных в Правилах проведения Акции. Источником полной информации об Акции, в том числе о сроках ее проведения, организаторе, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке проведения их получения является сайт www.renault-agat26.ru. Организатором акции является ООО «РенАвтоЦентр».

АГАТ

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 18/9, тел. (8652) 99-70-00, www.renault-agat26.ru



Человек редкой специальности

Героем мартовской рубрики «Профессия» стала Дарья Филимонова – опытный сомелье и кавист, интересный собеседник и просто красивая девушка. О том, на какой стадии развития находится отрасль профессиональной дегустации в нашем регионе и чем занимается представитель такой необычной сферы – в нашем интервью.

– Ровно год назад в одном из своих интервью Вы говорили, что в Ставропольском крае наблюдался огромный рост ресторанов высокого уровня, но количество сомелье при этих заведениях оставляло желать лучшего. Сейчас ситуация изменилась?

– Не в каждом ресторане должен быть такой специалист. Чаще всего их привлекают на работу сетевые заведения или заведения высшей категории, потому что, как правило, сомелье — это высокооплачиваемая должность, и не все представители HoReCa могут себе ее позволить. Сейчас число профессиональных дегустаторов выросло, но хороших ресторанов от этого больше не стало. Любой владелец заведения понимает, что основную прибыль обеспечивает винная карта, и чтобы грамотно ее составить, нужен хороший бар-менеджер или сомелье. Второй, кстати, может выполнять и обязанности первого, но не все рестораторы понимают, что от него нужно требовать. Это связано и с тем, что в наша профессия совсем недавно получила законодательное определение. Сейчас существуют стандарты, но нет понимания, как проверить человека, которого берешь на работу. Одним из новых форматов взаимодействия с рестораторами стало проведение EVENT-мероприятий по организации вечеров дегустаций, что позволяет гостям заведений ознакомиться не только с разнообразием напитков, представленных в винной карте, но и насладиться полнотой и красками вкуса блюд, представленных в меню. Для гостя ресторана основным гарантом того, что перед ним грамотный профессионал, а не просто человек, обладающий базовыми знаниями, является искренняя рекомендация сомелье напитков с отличным соотношением цены и качества, то есть разумная забота о кошельке гостя, а не стремление продать дорогущую бутылку и заработать здесь и сейчас.

– Дарья Александровна, а где у нас учат на сомелье?

– Я окончила Ставропольский государственный аграрный университет, где обучалась по направлению «Продукты питания из растительного сырья», с 2016 по 2018 годы работала в должности сомелье с функциями кависта в розничной сети компании «Фанагория». В мои обязанности входило не только знание особенностей ассортимента напитков, сопутствующих товаров (сочетаемости блюд) и правил продажи товара в торговом зале (винотеке), но и подбор напитков под конкретное блюдо. Кроме того, ассортимент вин, которые я должна была знать, очень широк: в нашей винотеке было более 1000 наименований. А в винной карте престижного ресторана наименований, в лучшем случае, не более 100. Так что разница ощутима.

– Сами ради интереса не прибегаете к услугам коллег в других заведениях?

– Безусловно, и прежде всего за границей. В каждом винном регионе есть интересные хозяйства – те, что не на слуху, или те, чья продукция не уходит на экспорт и знакома только местным коллегам. Есть и обратная ситуация, когда мои гости, находясь в поездке, присылают фото винной карты с просьбой дистанционно порекомендовать то или иное вино. Мир вина бесконечен, и изучать его можно всю жизнь.

 daria_filimonova



НОВЫЙ Volkswagen Touareg

Восхищает возможностями



Выгода до 200 000 ₽ по trade-in*



Матричные
светодиодные
фары IQ.Light¹

Сиденья
ErgoComfort²
с функцией массажа

Система
ночного видения
Night Vision³

Кокпит Innovision⁴
с двумя цифровыми
дисплеями 12" и 15"

¹ Айкью Лайт. ² Эргокомфорт. ³ Найт Вижн. ⁴ Инновижн.

Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный автомобиль, а также указанные опции не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату

* Преимущество достигается при покупке автомобиля НОВЫЙ Volkswagen Touareg по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый).



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама



Худеем с A.D'Gusto!

Компания доставки здорового питания A.D'Gusto представляет специальную программу «ДЕТОКС» для тех, кто хочет очистить свой организм от шлаков и токсинов, нормализовать свой вес, улучшить внешний вид и состояние здоровья. Экспресс-программа рассчитана на 3, 7 и 10 дней и представляет собой ежедневное шестизразовое питание, основанное на овощных и фруктовых смузи, фрешах, супах-пюре, бульонах, морсах и компотах. «ДЕТОКС» помогает контролировать уровень холестерина и является отличной профилактикой многих заболеваний, связанных с нарушением эндокринной и пищеварительной систем.

Ставрополь, тел.: 8 (8652) 49-90-90
www.adgusto.ru Instagram: adgusto26



Жемчуг всегда прав

С подачи легендарной Коко Шанель жемчуг занял почетное место в шкафах модниц по всему миру. Уже много лет он не сдает позиций в списке самых желанных украшений. Это неудивительно, он обладает почти магическим свойством освежать любой образ. Современные украшения с жемчугом прекрасно сочетаются с праздничной, так и с повседневной одеждой. На пике моды белый жемчуг - неровные жемчужины причудливой формы. В ювелирных салонах «Сим-Сим» новое поступление украшений натуральным жемчугом. В коллекции «Сим-Сим» Вы найдете жемчуг разных оттенков и размеров, в дуэте с бриллиантами, фиатами или соло, во всех цветах золота или в серебре.

Сеть ювелирных салонов «Сим-Сим»
sim_sim_kmv



Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.09.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7-9383-555777



Теперь и всей семьей!

Уже в мае в Ставрополе, по адресу Кулакова, 49, откроется ба нового формата – бассейн с морской водой «Акварельки-фэм». Первое знакомство малышей с водой пройдет в комфортных условиях игровой формы и дружелюбной атмосфере. И что главное, ба можно посещать всей семьей. Для детей в нем будут самые разные игрушки, плоты. Малыши смогут обучаться плаванию как с помощью тренеров, так и самих родителей. Вода с морской солью, содержит более ста микроэлементов, считается очень полезной для здоровья. А плавание вместе с родителями обеспечит детям необходимый психологический контакт. «Акварельки-фэм» - оздоровление, веселье и польза одновременно.

г. Ставрополь, ул. Кулакова, 49, тел. + 7 (8652) 92-49-00

*Новые
весенние
коллекции
2019*



ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК» наша работа – Ваше здоровье!

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Межсезонье – пора, когда обостряются все хронические заболевания, снижается иммунитет, а организму необходим отдых и восстановление. Если вы почувствовали, что ваше здоровье нуждается в поддержке, то самое время отправиться в «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»!



Одна из лучших здравниц Северного Кавказа за сравнительно небольшой период времени успела не только завоевать любовь всех гостей, которым хотя бы раз довелось побывать здесь, но и признание высоких экспертов в сфере индустрии гостеприимства: «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК» стал финалистом ежегодной премии лучших отелей России RUSSIAN HOSPITALITY AWARDS-2018 в номинации «Лучший Medical Отель-2018». Но это еще не все: в ушедшем году санаторий подтвердил оценку 9,3 из 10 на booking.com и получил награду Guest Review Awards-2018!

По-другому и быть не могло! Европейский уровень сервиса, внушительная диагностическая база и высококвалифицированный медицинский персонал – одним словом, в «САНАТОРИИ ИСТОЧНИК» есть все, что только необходимо людям, привыкшим тщательно следить за своим здоровьем. С какими бы проблемами вы ни обратились, для вас разработают индивидуальную программу оздоровления, в которой будет учтено абсолютно все: фазы и стадии основного заболевания, успешные появившиеся осложнения и сопутствующие диагнозы.

В арсенале «САНАТОРИЯ ИСТОЧНИК» – новейшее европейское оборудование, современные и традиционные методики диагностики и лечения болезней самого разного профиля. Специалисты здравницы работают по огромному количеству направлений, среди которых – улучшение состояния органов пищеварения, опорно-двигательного аппарата, верхних дыхательных путей и органов дыхания; сердечно-

сосудистой, нервной, гинекологической и урологической систем организма; улучшение состояния кожи и подкожной клетчатки; нормализация обмена веществ.

Два статных корпуса «САНАТОРИЯ ИСТОЧНИК» находятся в тишине городских парков, которые скоро оденутся в пышную зелень. Совсем рядом – одна из крупнейших в Европе грязелечебниц. Прямо на территории здравницы – собственный бьюте с минеральной водой «Ессентуки-4» и «Ессентуки – Новая». Здесь все подчинено высшей степени комфорта и пользы: в корпусах локация процедурных зон и врачебных кабинетов продумана так, что гости санатория с легкостью найдут нужного специалиста; номерной фонд рассчитан на 450 человек и представлен четырьмя категориями, полностью соответствующими европейским гостиничным стандартам. Уют и нега, потрясающие виды и максимальный спектр оздоровительных и спа-услуг, интересный досуг и сбалансированное здоровое питание по системе «шведский стол» – что еще нужно, чтобы полностью «перезагрузить» свою душу и тело и разбудить новые ресурсы организма?

«САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК» – настоящее царство здоровья, в котором вас ждут в любое время года!

ООО «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»

г. Ессентуки, ул. Семашко, 6-8

тел.: +7 (87934) 6-41-41, 8 (800) 200-99-00

www.istochnik-essentuki.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



МОДЕЛИ:
Полина
Мария
Ангелина
Элина
Анастасия
Елизавета
Элина



Парикмахер-стилист
Кацапова Олеся
89054670233
@lkatsapova

Весеннее косметологическое «Соло»

Зима трудно расстается с нашим краем, но еще чуть-чуть, и до лета, моря, пляжа и долгожданного отпуска будет просто рукой подать! Да, мы совершенно готовы греться на песочке и подставлять нашу побелевшую и потускневшую кожу жарким солнечным лучам. А готова ли к этому она? О том, почему нужно регулярно посещать косметолога, какие процедуры необходимо успеть сделать до лета и о профессиональных качествах настоящего специалиста – в интервью с врачом-косметологом, дерматологом клиники «Соло» Галиной Щукиной.



– Галина Евгеньевна, весна уже вступила в свои права, хочется любить и блистать. И о летнем отпуске уже пора подумать! А заодно о том, какие косметологические процедуры можно и нужно делать уже сейчас, чтобы успеть к морским каникулам...

– Сейчас самое время становиться еще прекраснее, соблазнительнее и, конечно же, моложе. Все процедуры, связанные с интенсивным травмирующим воздействием на кожу, мы откладываем до октября-ноября и начинаем обновляться и расцветать вместе с первыми цветами. Первое, что надо сделать, – провести глубокое очищение кожи, сделать ее гладкой, как молодые листочки, и бархатной, как розовые лепестки. В этом нам помогут все виды салонной чистки – мануальная и аппаратная, химический и гидро-механолифтинг. Последняя процедура вообще волшебная: она не только глубоко очищает кожные покровы, но и напитывает их лечебными составами, действуя при этом очень бережно и без дискомфорта. Хотите заставить кожу буквально сиять изнутри? Пожалуйста: к вашим

услугам настоящее «молочное яблоко» – химические пилинги на основе фруктовых и АНА-кислот, которые в ТОП-5 весенних косметологических процедур уверенно держат лидерские позиции. Это и неудивительно: во-первых, их можно делать и в самый солнечный сезон, а во-вторых, такие пилинги «на пять с плюсом» выравнивают кожный рельеф, улучшают цвет лица, повышают тургор кожи и отлично ее увлажняют. Серьезную работу по весеннему обновлению надо начинать с реабилитации дермы и ее глубоких слоев после неприветливой и капризной зимы. Тут нам на помощь приходят инъекционные методики, позволяющие добиться быстрого, а главное – длительного эффекта. «Подкормим» кожу витаминами и питательными веществами с помощью мезотерапии и ее «эликсиров молодости» – специальных коктейлей, компоненты которых подбираются индивидуально для каждой пациентки. Посредством биоревитализации заставим интенсивно работать наши клетки, которые с годами «забывают» о том, что нужно активнее расти и обновляться, вы-

Рo ▶ март 2019 ▶ www.stav-pro.ru

рабатывать качественный коллаген и эластин и не давать возрасту ни единого шанса на победу над нашей красотой. С этой задачей отлично справляются препараты гиалуроновой кислоты и процедура плазмолифтинга – после них наша кожа становится максимально увлажненной, обогащенной всеми необходимыми микроэлементами и защищенной от вредных радикалов, неизменных спутников избыточной инсоляции.

Не забываем и о ботулинотерапии! Зачем же вам лишние морщинки, которые обязательно появятся, когда вы будете щуриться на солнышке? Чтобы на долгое время забыть о «гусиных лапках» и некрасивых бороздах на лбу, стоит подумать о регулярных инъекциях препаратов ботокса. К тому же, они отлично помогают справиться и с гипергидрозом: вы можете совершенно спокойно и даже с гордостью носить свои любимые шелковые блузы, цветные топы и яркие футболки, абсолютно не переживая по поводу некрасивых пятен пота под мышками, потому что с ботоксом вы потеть не будете!

Ну, и самое главное, что ждет нас весной, летом, да и вообще круглый год – это любовь и романтика. Сделать губы сочнее для поцелуев помогут гиалуроновые филеры, а добавить овалу лица подтянутости, молодости и привлекательности вполне возможно с помощью немецкого препарата «Радиесс» на основе гидроксиапатита кальция – биологического материала, «родного» нашему организму и по составу, и, если можно так выразиться, по восприимчивости.

– А что как косметолог скажете по поводу загара? Нельзя?

– Как говорится в народе, можно, но только осторожно. Фотопигментацию и фотостарение пока, увы, никто не отменял. Поэтому



летом обязательно нужно наносить на кожу специальные косметические средства, которые затормозят процесс меланогенеза и предотвратят образование пигментных пятен. «Мастхэв» для прогулок и пляжа – солнцезащитные крема с высоким фактором SPF: чем больше его уровень, тем больше времени вы можете провести на открытом солнце. Но помните: все хорошо в меру, и даже самый лучший крем с самым высоким уровнем защиты не спасет вас, если вы будете злоупотреблять солнечными ваннами!

– Косметология – это «скорая помощь» или системный «план действий»?

– В своем классическом понимании косметология – это все-таки системный «план действий», основанный на поэтапном подходе, которому мы должны неукоснительно следовать в силу особенностей физиологии и многих других причин. Но жизнь настолько ускорила, что все больше пациентов готовы пойти на многое, чтобы сэкономить драгоценное время, и зачастую даже совершают весь-

ма опрометчивые поступки: например, пренебрегают качеством препаратов и профессионализмом врачей, лишь бы ту эстетическую проблему, которая их беспокоит, решить «здесь и сейчас».

Но так не бывает! Когда девушка еще юна и свежа, то, к сожалению, она мало думает о том, чтобы правильно ухаживать за кожей. А ведь косметология – это инвестиции в свою красоту на долгие годы. И привычка заботиться о своей коже должна воспитываться с молодости. Нужно лишь внимательно подойти к выбору специалиста, которому можно доверить свое прекрасное лицо. Знайте: настоящий

профессионал никогда не назначает лишних процедур и инъекций и всегда стремится к максимальному соблюдению естественных пропорций и эстетических канонов. Нет ничего страшного в том, чтобы в 20-25 лет слегка увеличить объем губ, подчеркнуть скулы, заняться профилактикой образования морщин. В клинике «Соло» для каждого пациента в зависимости от его возраста и физиологических особенностей подберут такие программы преображения и оздоровления, которые комплексно воздействуют на эстетические проблемы и заметно меняют к лучшему качество жизни.



г. Ставрополь ул. Партизанская, 2
тел. 8 (8652) 215•225

Instagram icon @soloklinika

КОСА – ДЕВИЧЬЯ КРАСА

ВЕСЕННЕЕ СОЛНЫШКО УЖЕ ПОСНИМАЛО С НАС ШАПКИ, И «НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ» ВСТАЛ ВОПРОС: КАК ДОБИТЬСЯ РОСКОШНОЙ ШЕВЕЛЮРЫ, СИЯЮЩИХ ЛОКОНОВ И «КОСЫ ДО ПОЯСА» ТАК, ЧТОБЫ ЭТО ВСЕ БЫЛО, А НАМ ЗА ЭТО НИЧЕГО НЕ БЫЛО? ЕСЛИ СЕРЬЕЗНО, ТО НЕПРОСТУЮ ТЕМУ ЗДОРОВЬЯ И УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ МЫ ОБСУЖДАЛИ В МАРТОВСКОМ ДИСКУССИОННОМ КЛУБЕ С ВРАЧОМ-КОСМЕТОЛОГОМ И СПЕЦИАЛИСТОМ ПО ПИТАНИЮ КЛИНИКИ «СОЛО» ИННОЙ КОВАЛЕВОЙ, ГЛАВНЫМ ВРАЧОМ ЦЕНТРА ДЕРМАТОЛОГИИ, КОСМЕТОЛОГИИ И ТРИХОЛОГИИ «АРТ КЛИНИК» ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГОМ, ТРИХОЛОГОМ, КОСМЕТОЛОГОМ ТАТЬЯНОЙ ЧАЙКИНОЙ, ПАРИКМАХЕРОМ-СТИЛИСТОМ, ВЛАДЕЛЬЦЕМ СОБСТВЕННОГО САЛОНА-СТУДИИ «КОНТОРА КРАСОТЫ» РОМАНОМ ГОРЛОВЫМ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОЛОРИСТОМ, МАСТЕРОМ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС, РУКОВОДИТЕЛЕМ СТУДИИ SE7EN STYLE АНАСТАСИЕЙ ПОЗНАХАРЕВОЙ И СТИЛИСТОМ, ПАРИКМАХЕРОМ, АМБАССАДОРОМ БРЕНДА L'ORÉAL PROFESSIONNEL ГАЯНЭ МАТЕВОСЯН.

– Кто такой трихолог? Как можно судить об общем здоровье человека по состоянию его волос?

Татьяна Чайкина: Трихолог – это врач-дерматолог, который специализируется на диагностике и лечении заболеваний волос и волосистой части кожи головы. При необходимости он может назначить обследование и консультацию у смежных специалистов – эндокринолога, гинеколога, диетолога, гастроэнтеролога и других. Такой широкий круг «задействованных лиц» совсем не случаен: волосы – это один из главных индикаторов нашего здоровья. И если с ним возникают проблемы, волосы мгновенно реагируют на это утратой густоты и пышности, быстрой потерей свежести или вовсе активным выпадением.

Инна Ковалева: Наши волосы, кожа и самочувствие – это единая система. И питание оказывает огромное влияние на нее. К настоящему времени ученые установили, что 90% иммунных клеток находятся в кишечнике, поэтому от того, что и как мы едим, напрямую зависит состояние нашего здоровья, а значит, и волос, и ногтей, и всех остальных органов. Так, например, рафинированные продукты и продукты, содержащие простые углеводы, – это мертвая, вредная еда, за которую организм не скажет вам спасибо. А яйца, орехи, семечки, сухофрукты, бобовые и цельнозерновой хлеб содержат большое количество витаминов группы В, цинка, которые способствуют обновлению кожи и росту волос.

– Какие факторы влияют на качество волос? Можно ли победить наследственность, или гены решают все?

Татьяна Чайкина: Может быть, я сообщу неприятную новость, но да – гены решают действительно многое, если не все. Даже количество волосных фолликулов заложено генетически: сколько «записано», столько и прорастет, ни больше, ни меньше... Можно лишь улучшить их состояние приемом витаминов, уходовыми аппаратными и косметическими процедурами, но делать это нужно только под руководством грамотного специалиста. Никакой самодеятельности! Иначе самое безобидное, что можно получить в результате, это

элементарное отсутствие какого бы то ни было эффекта. В более тяжелых случаях доходит и до потери здоровья.

Гаянэ Матевосян: Заметно улучшают состояние волос и кожи головы пилинги – счищая чешуйки кожи, мы облегчаем прорастание волоса, предотвращаем деформацию его ложа. Особенно рекомендую такой уход тем, кто активно пользуется стайлинговыми средствами, потому что лаки, гели и муссы шампунем так просто не смоешь. Только хочу обратить внимание: я говорю сейчас об салонных процедурах, для которых используются мягкие профессиональные средства, не наносящие никаких повреждений.

Татьяна Чайкина: Я назначаю пациенту пилинг как подготовку к нанесению питательных сывороток и стимуляторов роста волос, потому что чистая кожа лучше воспринимает препараты, активнее впитывает их.

– Часто бывают ситуации, когда тревожные барышни начинают впадать в отчаяние, увидев на расческе чуть больше собственных волос, чем обычно. Сколько в норме человек теряет волос за сутки, и когда надо начинать переживать по поводу прически?

Татьяна Чайкина: Все индивидуально. В среднем женщины теряют от 50 до 100, а мужчины – от 100 до 150 волос в сутки. Это норма. Паниковать стоит, когда волос истончился и сильно поредел. У некоторых пациентов я даже спрашиваю: «Во сколько раз уменьшился ваш хвостик?». Должны настораживать и такие изменения, как резкое изменение состояния волос – были



@dr.chaykina.kosmetolog
@artclinic26



@soloklinika
www.klinikasolo.ru



@yana_mate





жирными, резко стали сухими, или наоборот; появление неприятного запаха от волос и кожи головы, высыпания, зуд, покраснения, перхоть. Вот в таком случае и нужно идти к трихологу.

– Кредо добросовестного парикмахера – это «Все поправим своими силами» или «Лучший тандем – доктор и мастер»?

Инна Ковалева: Я за тандем! Причем, в нем абсолютно равноценны и значимы и доктор, и парикмахер. Ведь бывает и так, что приходит к доктору на прием человек, в котором ну вот все прекрасно: здоровье отличное, фигура безупречная, образ жизни правильный. А прическа или цвет волос все портят. Так что не только мастер может посоветовать клиенту обратиться к доктору, но и доктор может аккуратно и мягко предложить своему пациенту сменить имидж.

Роман Горлов: Да, в таких случаях безотказно действует «прием заражения» - это когда буквально двумя словами «заражаешь» клиента желанием измениться: «Вы просто потрясающе выглядите, но вам бы еще вот это... И вот это... И тогда вообще будет идеально!».

Гаянэ Матевосян: Бывает, что клиенты начинают просить «что-нибудь для лечения волос». Тогда мне приходится им объяснять, что моя компетенция – это уход, стрижка и стайлинг, а лечение – это то, чем занимаются врачи, а не парикмахеры и стилисты.

– Какие салонные процедуры могут навредить волосам? И делаете ли вы их, если клиент, зная об этом, все равно требует?

Роман Горлов: Все хорошо в меру. Если вы раз в месяц делаете себе укладку, используя щипцы или выпрямитель для волос, то большого вреда не будет. А если вы каждый день палите волосы «утюжком», то не удивляйтесь, если они превратятся в паклю. Хорошо подумайте перед тем, как решиться и на кератиновое выпрямление: эта процедура подходит далеко не всем, и ее эффективность зависит от типа ваших волос.

Вообще, складывается весьма щепетильная ситуация. Дело в том, что человек пришел купить услугу, и мы не вправе ему отказать. Максимум, что мы можем сделать, - это объяснить ему все нюансы, выяснить, есть ли у клиента противопоказания к проведению той или иной манипуляции с волосами, и деликатно познакомить со всем тем списком «прелестей», который его могут ожидать в наихудшем случае. Чаще всего к мнению опытного мастера прислушиваются. Но бывают и такие, которым рассказываешь обо всех «угрозах и рисках», а они упрямо заявляют: «А я хочу!». Тогда клиента можно по-



просить написать расписку, что в случае «летального исхода» его волос всю ответственность за произошедшее он берет на себя. Действует безотказно – ни один еще не подписал!

Анастасия Познахарева: Приведу пример из собственного опыта: клиентка приходит и требует какого-то кардинального изменения образа, но я не берусь за это, потому что понимаю - очередное окрашивание, смывка или осветление может оставить ее без волос. В итоге она идет к другому мастеру, там ей «ни в чем не отказывают», а затем она возвращается со словами: «Настя, спаси! Сделай что-нибудь!».

– Самые распространенные мифы о волосах, которые вам доводилось слышать?

Татьяна Чайкина: То, что обычными масками и наружными средствами можно решить проблему выпадения волос или ухудшения их качества. На самом деле, чтобы вылечить болезнь, нужно действовать на ее причину, а не следствие. Поэтому терапия должна быть комплексной - и изнутри, и снаружи. Еще один миф – чем чаще моешь волосы, тем быстрее они становятся грязными. Это неправда. Мыть голову нужно не «по расписанию», а по необходимости.

Гаянэ Матевосян: Миф о том, что натуральные красители для волос исключительно полезны и подходят абсолютно всем. Это не так, и увеличившаяся после окрашивания хной или басмой плотность волоса – обманчивое впечатление. Оно возникает из-за того, что «хенно-басменный» пигмент распирает волос изнутри и буквально вводится в его тело. Не каждый тип волос выдержит это испытание. Да, и кератин не лечит. Он просто улучшает внешний вид волос.

– Что нужно делать, чтобы иметь роскошные волосы?

Инна Ковалева: Сбалансировано питаться. В правильной еде есть все витамины, микро- и макроэлементы, которые необходимы нашему организму.

Татьяна Чайкина: Своевременно обращаться к специалистам



@romangorlov
@kotorakrasoty.ru



@se7en_style

и не запускать хронические заболевания.

Гаянэ Матевосян: Понимать необходимость или бесполезность того, что вы собираетесь делать со своей прической, а не слепо следовать трендам и картинкам из соцсетей. И пользуйтесь правильными брашингами! Желательно керамическими или деревянными.

Анастасия Познахарева: 80% красоты волос зависит от правильно выбранного домашнего ухода.

Роман Горлов: Залог роскошных волос – здравый смысл парикмахера и клиента. ■

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ «VOGUE LOUNGE & CAFE»
ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ФОТОСЕССИИ

MELICH:

безупречное качество и отточенный стиль

текст АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Когда встречаешь элегантную леди в роскошной шубе, то на вопрос «Где Вы взяли такую прелесть?», вероятнее всего, услышишь: «В MELICH. Ведь у этого производителя каждая модель – это воплощение истинного качества и стиля. О том, как создавать шедевры высочайшего уровня, нашему журналу рассказали сотрудники фабрики: менеджер по продажам, имидж-консультант Тигран Карапетян и маркетолог Юлия Головина.



– У Вашей компании более чем тридцатилетняя история! Наверняка за это время фабрика пережила немало изменений...

Тигран Карапетян: Компания основана в 1987 году Юрием Мелиховым – невероятно энергичным энтузиастом. Он увидел большие перспективы в развитии «мехового» бизнеса. Не секрет, что в те годы интересного и качественного товара в шубном секторе было очень мало. С самого начала акцент делался именно на качестве, креативности, уникальности изделий, и компания не изменяет традициям до сих пор. В первые годы фабрика выпускала в основном шубы из мутона и астрагана, но ассортимент постоянно расширялся. Сегодня здесь разрабатывается и изготавливается авторская, эксклюзивная одежда из натурального меха овчины (мутон) премиум-класса, астрагана, каракуля, норки, бобра, соболя, кожаные и замшевые изделия, дубленки. Пополняется и ассортимент головных уборов, аксессуаров: меховых сумок, ремней. Хотите под новую шубу берет в самом непредсказуемом модном сочном цвете? Или павловопосадский платок, расшитый нор-



кой? Мы поможем вам их подобрать.

Юлия Головина: Фабрика с первых лет своего существования заключает контракты с ведущими пушными аукционами, такими как Saga furs, Copenhagen furs, Nafa furs, участвует во всероссийских и международных выставках, организует модные показы на значимых мероприятиях. Так что без ложной скромности можно сказать, что MELICH – один из лидеров российской меховой индустрии. И не в последнюю очередь благодаря неповторимому стилю, безупречному качеству, оптимальному сочетанию традиционных материалов и современных технологий.

– Но согласитесь, что с годами появилось немало конкурентов...

Тигран Карапетян: С одной стороны, да: фабрик и магазинов достаточно. Но, с другой, меховой рынок перенасыщен массовыми изделиями, похожими друг на друга, как близнецы. Я не говорю, что у всех производителей так, но тенденция прослеживается. Мы же ориентированы на узнаваемость бренда, качество и эксклюзивность моделей. У нас нет цели «продать и забыть». Главное, чтобы клиент, купивший достойный мех за справедливые деньги, остался доволен и вернулся к нам снова. Мы гордимся и тем, что наши шубы приобретали такие знаменитости, как Катрин Денев, Тамара Глоба, Нонна Гришаева и другие. Думаю, это показатель высокого уровня фабрики.



– Вы говорили об эксклюзивности. А как вообще рождаются идеи?

Тигран Карапетян: На фабрике большой штат сотрудников, в том числе и свой штат дизайнеров. Я хотел бы отметить художника Ирину Демину – необыкновенно талантливого человека, работающего в нашей команде больше 10 лет. Большинство коллекций разрабатывает она и никогда не повторяется! Кроме того, мы плотно сотрудничаем и с ведущими мировыми дизайнерами и дизайнерами из стран Европы. Ежегодно наша команда технологов и художников выезжает на международные выставки в Италию, Гонконг, Москву и так далее. Причем, мы посещаем не только пушно-меховые мероприятия, но и fashion-показы. Ведь модные тенденции, так или иначе, отражаются во всех сферах. И мы по праву гордимся тем, что зарубежные профессионалы видят отличные перспективы в работе с MELICH. Так, фабрика несколько лет сотрудничает с итальянской компанией, где покупает подкладку и фурнитуру. Заграничные партнеры постоянно предлагают нам свои идеи. И в результате рождаются нестандартные креативные ре-

шения на любой вкус. Вы можете купить классическое пальто, а можете, например, выбрать шубу из разноцветной норки. У нас найдут одежду своей мечты люди разного возраста и социального положения.

Юлия Головина: А еще я хочу добавить, что наши технологи постоянно контролируют, как прорабатывается каждая шуба. Каждая! Более того, руководитель фабрики Александр Мелихов сам отбирает все шкурки и следит за производством, без преувеличения, круглосуточно. На фабрику попадают исключительно высококачественные мех и кожа, по-другому никак. Даже когда речь идет не о самом дорогом мехе, например, мутоне, то будьте уверены: на наши шубы идет только отборное сырье.

– Получается, что у вас производство «под ключ»?

Тигран Карапетян: Совершенно верно. Покупка меха, разработка дизайна, непосредственно изготовление и продажа – все это происходит на фабрике.

– И приобрести изделия можно только здесь?

Юлия Головина: Как таковой сети магазинов у нас нет, по-

знакомиться с коллекциями можно в нашем шоу-руме в Эссентуках. Но поверьте, для покупателей это совсем не проблема. Все транспортные и организационные вопросы фабрика берет на себя. Для жителей и гостей нашего региона мы в любую точку отправим индивидуальный транспорт даже за одним человеком. Часто организуем и массовые туры для отдыхающих в санаториях региона Кавминвод. Клиент приезжает в самое сердце производства, где может купить будущую любимую вещь без наценок и посредников. Мы за цивилизованные продажи и категорически против навязчивости, что немаловажно в условиях современного рынка. Задача консультантов – помочь в создании желаемого вами образа. Более того, наши специалисты могут откорректировать изделие конкретно для вас. Кому-то нужно переставить пуговицу, другим – идеально «посадить» по фигуре и так далее. Если даже переделка займет несколько дней, а вы уже завтра уезжаете, то мы доставим покупку курьерской службой «до двери» в любой регион страны.

Тигран Карапетян: И еще добавлю о сервисе. Все наши

консультанты – более 20 человек – проходят обязательные подготовку, стажировку, обучаются по программам улучшения качества обслуживания. У новичков всегда есть наставники, которые им помогают. Для руководства фабрики важно, чтобы люди искренне любили свою работу, для чего созданы прекрасные условия, гарантированы стабильность и достойная оплата труда. Поэтому на фабрике отсутствует текучка кадров.

Юлия Головина: И могу сказать, что мне как маркетологу не приходится переступать через свои принципы. Фабрика предлагает действительно качественную, уникальную продукцию, о которой хочется рассказывать без прикрас. И то, что большинство сотрудников сами предпочитают носить именно изделия фабрики MELICH, на верное, говорит о многом.

**г. Эссентуки,
ул. Пятигорская, 169
Тел.: +7 (928) 265-63-33
8 (800) 700-3-700
E-mail: fabrica@melichfurs.ru
melichfurs.ru
melichfurs**

Он, она или оно?

«Смешались в кучу кони, люди...» Именно так можно назвать тенденцию, опрометчиво провозглашенную некоторыми особо резвыми топикстартерами, посчитавшими, что модный гардероб ему и ей ныне можно и нужно делить пополам, и гендерные особенности идут «по боку». Давайте разбираться...



Во-первых, быть модным – не значит быть фриком. И все лозунги типа «Сотрем одеждой гендерные различия!» разбиваются в пух и прах, как минимум, в двух случаях: когда эту одежду снимают и когда вдруг становится удобно упомянуть о том, что «Ну, я же девочка! Мне можно» или «Я мужчина, мне положено!». Чувствуете разницу? Это все равно что пытаться оттянуть друг от друга магниты – они извернутся и снова со шлепком прилипнут разнозаряженными сторонами. Так что не надо смешивать мягкое и квадратное.

Во-вторых, какой бы «откутирной» мода не была «на выходе» из голов молодых, но уже, безусловно, супергениальных дизайнеров, в тренды уходит то, что действительно будет носиться. Скажете, а как же революция в стиле, поиск нового и бла-бла-бла? Так уже все! До вас постарались Шанель, Гернрайх, Диор и Лоран. Причем, если «прекрасная и ужасная» Коко «отжала» у сильной половины штаны и свитера в сугубо утилитарных целях (да-да, стирать разницу между «М» и «Ж» никто и не стремился: просто в ту пору вообще как-то не принято было что-либо у мужчин «отжимать», да еще и в угоду женскому комфорту), то Лоран просто предложил уравнивать в правах базовый гардероб, сделав его подходящим «для лиц обоего пола». Вы слышали? Подходящим для лиц обоего пола! А не переодеть мальчика в девочку, а девочку – в мальчика. Вот мы и подошли к многострадальному унисексу. Даже историк моды Александр Васильев с грустью заключил



в одном из своих интервью, что унисекс одержал полную победу, а женская одежда является полным парафразом одежды мужской. Так-то да, но есть, как говорят в Одессе, и нюансы. Вот смотрите: черная водолазка. Базовая вещь? Безусловно! Мужчине подходит? Естественно. А женщине? О, да! А теперь поставим-ка мы рядышком их обоих. Что мы видим? Он: ворот водолазки визуально удлиняет шею, подчеркивая широкие мужские скулы и волевой подбородок, облегаяющая ткань «прорисовывает» мускулистый торс и широкие плечи. Она: ворот водолазки, опять же, удлиняет шею, подчеркивая изящность и хрупкость ее обладательницы (и водолазки, и шеи), тонкий трикотаж соблазнительно обтекает все те характерные изгибы женского тела, кото-



рыми не раз восхищались художники и поэты всех времен и народов.

А теперь давайте посмотрим, кто из дизайнеров, милых сердцам современных модников, декларировал унисекс в своих коллекциях. Тьерри Мюглер? О, да. Смотрим коллекции: прямые тренчи, брюки, парки... И вдруг шифоновые платья и бархат с пайетками на дамах и нарочито маскулинные жакеты и подчеркнута сдержанные сорочки на джентльменах. И никаких тебе колготок на мужских филеях.

Идем дальше. Поль Смит: на первый взгляд, конечно, унисекс – рубашки, пиджаки, джинсы и футболки. Но если присмотреться, то на пиджаках хорошо видны выточки под женскую грудь, а рубашки кокетливо приталены. Если хорошо подумать, то этот унисекс больше тянет на кэжуал и юрбан шик. Одно другого не исключает, но мужиков в пайетках и на «каблах» тоже нет. Жан Поль Готье? Сорри, сразу вспоминается его знаменитый «Фражиль» с девой-символом, облаченной в вечернее черное платье с открытой спиной и купающейся в облаке золотых блесток. Есть даже эпитет – «Женщина Готье», отлично описывающий и хрупкий стан, и трепетную

нежность, и просто концентрированную сексуальность и манкость. А унисекс? Да, есть у Готье и такие коллекции. Но они меркнут рядом с «Мадам Фражиль».

Мало вам примера с водолазкой? Хорошо, перейдем к джинсам. Или к футболкам. Или курткам-бомберам и кожаным косухам. Только сравнение будет идти все в том же ключе. Природа, знаете ли. И никуда от нее не деться. Какой бы одинаковый мешок не надевали на разных полу представителей человеческого вида, а гендер будет «простреливать». В манере

двигаться, в жестах, в хрупкости или мощи. Нет бывают, конечно, исключения... Но они же ими и остаются, и распространять их на общее правило контрпродуктивно.

Никто, конечно, не спорит – на вкус и цвет все фломастеры разные, но одним они нужны, чтобы рисовать, а другим... Возьмем, например, наших родных, российских дизайнеров, которые, по версии очень прогрессивных фэшн-сми, просто свет в окошке современного «стайла». Питерский дизайнер Ольга Матюхина и ее бренд Volshebova, выпустивший коллекцию #pinkogram 2018. В двух словах, чтобы не переписывать «пояснительную записку» самого автора «пинкограма», передам краткое содержание «луков»: модели невыносимо розового цвета для мужчин, фактура – шелк, трикотаж крупной вязки, атлас; цель – стереть грань между мужским и женским. Результат – стереть не получилось, потому что женское на мужском смотрится смешно. Вернемся к мэтрам. Спустя короткое время после своего дебюта Ив Сен-Лоран решает на смелый шаг и создает коллекцию «Битник»: девушки в рокерских куртках и байкерских шлемах, фактура – лакированная и тисненая кожа, хром, молнии, заклепки и прочие железки, цель – стереть грань между мужским и женским. Результат – скандал, популярность, носили, носим и будем носить.



Интересно получается: цели у дизайнеров вроде бы похожи, а результаты отличаются. С чего бы это? Наверное, с того, что у хайпа и творчества все-таки мало общего. Да и элегантность – категория, которая не терпит над собой никакого насилия даже с мирными и благородными намерениями. Хотите унисекс? Пожалуйста! Только помните – это не травести-стиль, а манера одеваться одинаково. Но выглядеть все-таки поразному! 📌





ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

текст ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ, фото ЕЛЕНА КОНОВАЛОВОЙ

Как часто не совпадают ожидания и реальность! Вот увидела в Интернете великолепную стрижку и сразу вообразила, как станешь с ней просто королевой! А потом выходишь из парикмахерской с мыслью: «Скорее бы отросли волосы, мне же ЭТО вообще не подходит!» Знакомая ситуация? А мы знаем, как ее избежать. Забудьте про картинку и обезличенную моду, доверьтесь профессионалам. О том, как создать свой идеальный образ, рассказывает руководитель бьюти-клуба «Малина» стилист-колорист-имиджмейкер Элина Эдуардовна Петросян.

– Элина Эдуардовна, ваши стилисты предлагают комплексный подход к созданию образа. Что это означает?

– Немногие люди могут самостоятельно найти, как говорится, свое в многообразии стрижек, красок для волос: именно то, что подчеркнет природную красоту и сгладит нюансы внешности, которые человеку не очень нравятся. Одно дело – увидеть стильный образ в журнале или «Инстаграм», а другое – примерить его на себя. И начинается бесконечное хождение по салонам и, как следствие, разочарование. Так вот, в нашем бьюти-клубе оттенок волос, форма стрижки подбираются исключительно

индивидуально. Учитываются абсолютно все факторы: цвет глаз, тон кожи, структура волос. Важны ритм и образ жизни. Например, те, у кого он активный, спортивный, хотят тратить на укладку минимум времени. Опять-таки, какие-то стрижки требуют корректирования каждые три недели, а с другими достаточно посещать парикмахера один раз в полтора месяца. А некоторым стрижкам вообще нужна только салонная укладка. Так что мы исходим, в числе прочего, и из того, сколько времени наши клиентки могут уделить посещению мастера. В любом случае, у нас очень удобная система записи, достаточное число

специалистов, и вам не придется ждать, пока у кого-то из них появится окно в расписании. Мы не зря называемся бьюти-клубом – клиенты действительно становятся практически членами семьи.

– Многие люди консервативны, и их сложно убедить, что стрижка или цвет, предпочитаемые годами, им не подходят.

– А мы никогда и не пытаемся убеждать. Наша задача – аргументированно рассказать, почему нынешний образ не очень удачен и какой подойдет больше. Ведь правильно подобранная стрижка может кардинально изменить вас, сделать выра-

зительными черты лица, омолодить на несколько лет. У нас есть специальные пряди волос разных цветов и текстуры, с помощью которых можно моделировать возможные стрижки, прически. И человек видит, как он меняется к лучшему. А что касается цвета, то не зря считается, что если он подходит идеально, то даже макияж не нужен. Простой тест: вам утром, глядя в зеркало, хочется нанести тональный крем? Значит, нынешний оттенок волос «не ваш». С «вашим» оттенком вовсе краситься не нужно, кожа и так будет выглядеть свежей, отдохнувшей. Так что повторюсь: убеждать никого не приходится, достаточно грамотно рассказать.

– А насколько важно следовать модным тенденциям?

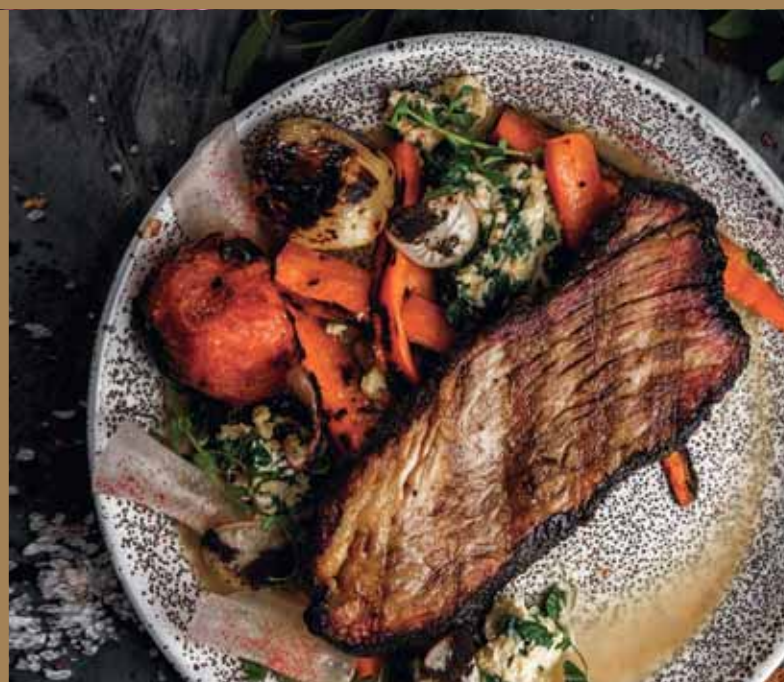
– Конечно, любой профессионал в курсе веяний моды и учитывает их. Но люди же – не стаи птиц, где все одинаковые. Задача стилиста – подчеркнуть индивидуальность. И ничего страшного, если вам не подходит какая-то ультрамодная стрижка. Мода проходит, а индивидуальность остается.

– Элина, насколько мы знаем, у вас вообще достаточно широкий спектр услуг...

– Да, в салоне работают высокопрофессиональные мастера маникюра, педикюра, косметологи. Кроме того, действует учебный центр, каждые полгода выпускающий грамотных парикмахеров-колористов, имиджмейкеров. Скажу по секрету, среди наших постоянных клиентов – не только жители Ставрополя, но и соседних регионов и даже Москвы, которые специально приезжают в Пятигорск, для того чтобы попасть в «Малину». И мы гордимся уровнем нашего обслуживания и не собираемся останавливаться на достигнутом.

Beauty Club
MALINA

Пятигорск
Адмиральского, 49
Тел. +7 (962) 448-56-29
+7 (8793) 33-07-70
+7 (8793) 98-08-07
malina_beauty_club



Пятигорск, Козлова, 28. Тел. 8 (800) 55-05-126

📷 tesla_bar_grill

«Хлопай ресницами и взлетай»: история успеха лэшмейкера Олеси Куликовой

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА НЕФЕДОВА

Индустрия красоты стремительно набирает обороты. Ни для кого не секрет, что предоставление услуг в бьюти-сфере является одним из самых прибыльных видов деятельности. Особенным спросом стал пользоваться лэшмейкинг. И истории в духе «оставила престижную должность, стала наращивать ресницы» перестали быть редкостью. По подобному сценарию строилась и карьера одного из самых востребованных мастеров по наращиванию ресниц в Пятигорске, основателя Академии взгляда Олеси Куликовой.



– Олесья, сегодня Вы известны как успешный мастер по наращиванию ресниц. С чего начинали собственное дело?

– В сферу красоты я пришла достаточно нестандартным образом: открыла собственный салон красоты, чтобы просто иметь неограниченный доступ к услугам бьюти-индустрии, и пригласила работать в свой салон своих любимых мастеров.

До этого я 16 лет занималась аптечным бизнесом. Сначала работала в оптовой фармацевтической компании, потом в аптеке, а после стала руководителем сети аптек. Но судьба внесла свои коррективы, и я ушла во второй декретный отпуск. Многие из нас по собственному опыту знают, что время ухода за ребенком кардинально меняет сознание женщины. Именно в этот момент я решилась на смену профессии и открыла салон красоты. А аптечный бизнес к тому времени стал неактуальным.

– Почему Вы остановили свой выбор именно на наращивании ресниц?

– За это я благодарна своей подруге. Ей удалось убедить меня пройти обучение. Изначально меня в большей степени вдохновила финансовая сторона вопроса. Еще, будучи просто клиентом, я примерно подсчитала средний



доход моего мастера по наращиванию ресниц и решила, что такой заработок меня вполне устраивает. Более того, на тот момент я осталась одна с двумя маленькими детьми и стала задаваться вопросом: что делать дальше – идти на работу по найму с пятидневным графиком или попытаться освоить новую сферу деятельности, которая предоставит возможность уделять время детям и позволит мне развиваться как личности. Второй вариант оказался предпочтительнее, так как с малышами очень трудно вписаться в «пятидневку».

После того, как я прошла обучение на курсах наращивания ресниц, меня этот процесс в буквальном смысле захватил. Мне очень нравится, когда девочки приходят без ресничек, а уходят с шикарными ресницами и красивым взглядом. Даже проделывая работу на бесплатной основе для модели или по сниженной цене, я чувствую полное удовлетворение, так как занимаюсь любимым делом.

– Как Вы считаете, какими качествами должен обладать лэшмейкер, чтобы достичь успеха?

– Чтобы наращивание ресниц выросло с уровня хобби до уровня профессии, необходимо терпение и развитая мелкая моторика. Этого достаточно, чтобы стать хорошим мастером. Поскольку сегодня я уже сама преподаю искусство лэшмейкинга, у меня есть возможность наблюдать за успехами моих учениц. С полной уверенностью могу сказать, что девушки, которые занимались вышивкой, шитьем или бисероплетением показывают наиболее высокие результаты уже с первого раза.

– Как Вы пришли к решению открыть собственные курсы обучения лэшмейкингу?

– Так как я являлась владелицей салона, у меня было помещение, и я решила открыть курсы обучения наращиванию ресниц. Сначала, конечно, я не чувствовала твердой почвы под ногами, потому что запаса знаний, нужного, чтобы обучать, у меня не было. Поэтому вести курсы я пригласила преподавателей с большим опытом работы. А сама занялась ламинированием ресниц и на базе фирмы-производителя прошла обучение, дающее мне право преподавать. Тогда я почувствовала в себе силы и набрала первые учебные группы. Ну, группы – это громко сказано: первое время они состояли из одного человека, реже – из двух. Фактически, я проводила индивидуальные занятия по цене групповых. Сейчас количество учениц растет с каждым месяцем. Меня уже знают, рекомендуют и благодарят.

– С учетом того, что новые материалы для лэшмейкинга появляются с завидной регулярностью, успеваете ли Вы отследить все новинки и внедрить их в свою работу?

– Разумеется, успеваю. Но проработав в сфере красоты уже более 5 лет, я поняла, что любому специалисту необходимо два-три раза в год проходить обучение. Это могут быть мастер-классы, вебинары или курсы повышения квалификации. Так мы не только узнаем о новых техниках, но и осваиваем их. Лэшмейкеры особенно серьезно должны подойти к этому вопросу, так как сейчас наращивание ресниц очень бурно развивается.

– Как Вы думаете, почему лэшмейкинг стал так популярен?

– Потому что это относительно молодая сфера. Наращивание ресниц в таком виде, в котором мы наблюдаем его сейчас, появилось в 2008 году. Прошло всего 11 лет. Естественно, сейчас лэшмейкинг находится на пике своей популярности.

Например, в начале 2000-х огромным спросом пользовалась процедура наращивания ногтей. Это было абсолютной новинкой в сфере красоты, и все больше клиентов переходило от классического маникюра к наращиванию. То же в данный момент происходит в нашей сфере. Клиенты предпочитают простому окрашиванию и биозавивке ресниц новые процедуры – наращивание, ламинирование и реконструкцию.

– Расскажите о главных трендах в технике наращивания ресниц.

– Тренд прошлого сезона – цветные ресницы. Как правило, все яркое и неординарное становится востребованным в теплое время года, поэтому этот тренд, скорее всего, будет актуален еще и этим летом. Также у некоторых производителей появились новые варианты ресничек-омбре – черные с цветными кончиками.

В этом году стали массово производиться неоновые

ресницы, которые светятся в темноте. Набирает популярность и эффект лучиков, разреженный эффект, больше известный как эффект Кардашьян. Такая техника наращивания ресниц существует уже довольно давно, но наши мастера стали активно осваивать ее только сейчас.

– Естественность теряет свою актуальность?

– Нет. Сейчас очень популярны реснички темно-коричневого цвета. Они не сильно отличаются от черных, но имеют более естественный вид. Такие ресницы по колористике подходят блондинкам и обладательницам русых и светло-русых волос.

– Планируете расширять дело и развивать новые направления?

– Не так давно я получила государственную лицензию на обучение. Это очень серьезное дело, так как тщательным образом проверяются квали-

фикация преподавателя и помещение, в котором осуществляется преподавательская деятельность.

На данный момент лично я веду курсы по наращиванию, реконструкции и ламинированию ресниц, но в планах добавить курс для мастеров-бровистов и обучение различным видам депиляции. Оборудование нужно одно и то же, и есть возможность внедрить новые направления без дополнительных затрат. Также в перспективе планирую открыть курсы перманентного макияжа. Обучение дополнительным специальностям будут вести преподаватели с большим опытом работы – лучшие специалисты в своей сфере.



resnitsy_kmv
resnitsy_kmv
Телефон/WhatsApp:
8 (928) 911-16-88
г. Пятигорск



Дайджест ландшафтной моды-2019 от «Золотой кроны»

Как только сходит последний снег, душа тут же требует перемен: хочется зелени, яркой нежности цветов и головокружительных, пьянящих ароматов упругих трав и пышной листвы. Все правильно: весна – время позаботиться о том, чтобы к лету или ранней осени у вас уже был собственный оазис – райский островок свежести и неги. О том, какие садовые тренды припас для нас 2019-й, – в интервью с Екатериной Шевченко, дизайнером ландшафтного бюро «Золотая Крона».



– Ландшафтные тренды в этом году подчинены одной цели – «На волю, всех на волю!». Видимо, мы настолько далеко оттеснили от себя природу, что пришла пора не просто «переселиться» поближе к ней, а в буквальном смысле настойчиво приглашать ее в дом. В целом тенденции, которые будут определять дизайнерское оформление приусадебных участков, можно условно разделить на три направления.

«НАША КРЫША – НЕБО ГОЛУБОЕ»

Когда приходит первое тепло, хочется вырваться из четырех стен на свежий воздух. Можно и нужно сделать это с максимальным комфортом и попытаться «перенести» комнаты во двор, создав необычную территорию для релакса и развлечений. В этом плане абсолютно незаменимы деревянные беседки и навесы-перголы, увитые плющом, хмелем или клематисами. Пергола может быть продолжением дома, а может и сама стать садовыми хорами, скрытыми от посторонних глаз рядами зеленой геометрии кустов. Тема размыwania границ между жилым помещением и садом вообще популярна в этом году у ландшафтных дизайнеров. Внутренние стены кухни или веранды «сшиваются» с наружным пространством роскошным ковром из вьющихся растений, «перетекающим» из комнат, что под крышей, в комнаты, что под открытым небом, зонированные при помощи садовых дорожек, кустарников, трав и декоративных деревьев.





Под эту же концепцию попадают и летние кухни, устроенные на специальных помостах и окруженные только птичьим щебетом, запахами природы и роскошной зеленью. Здесь есть все, что необходимо для семейного пиршества в теплый погожий денек: печь-барбекю, рабочая зона с мойкой и разделочными поверхностями, уютные сизалевые (или ротанговые – кому как нравится) диваны и кресла и, конечно же, обеденный стол. Вместо стен – водопад цветущего клематиса или ипомеи.

«ТРАВЫ, ТРАВЫ, ТРАВЫ...»

Популярность декоративных трав в садово-парковом дизайне даже не собирается убывать. Сочетание фактур, размеров и густоты травянистых растений смягчает контуры ландшафта и его резкие линии, размывая границу перехода одной зоны в другую. Нейтральная статика газонного изумрудного шелка уравновешивается волнующимися на ветру блоками декоративных злаков: чего здесь только нет – и голубоватая овсяница, и гривастый ячмень, и пеннисетум. Невесомости и движения придают возвышающиеся над злаками пышные шары лилового аллиума, колоски шалфея, лаванды и иссопа.

Какая же зелень без воды! Дизайнерские садовые водоемы и всевозможные фонтаны и фонтанчики тоже не сдают позиций. Ну и, конечно же, все виды декоративной осоки тоже. Кстати, основной плюс ее в том, что она довольно быстро набирает рост и помогает отлично замаскировать то, что еще не совсем доделано на вашем участке, или то, что пока что выглядит не так, как должно.

Кстати, о фонтанах и фонтанчиках: слышали ли вы что-нибудь о «кортене»? Это материал, который буквально всполошил мир ландшафтного дизайна – арт-объекты, заборы и перила, уличные кадки, тумбы и фонтанные чаши из «кортена» очень полюбили владельцам усадеб за их необычный внешний вид и абсолютную «неубиваемость». Дело в том, что «кортен» – это специальный стальной сплав торговой марки с одноименным названием, который под



воздействием воздуха, влаги и солнца приобретает цвет ржавчины – от розово-медных до красно-коричневых оттенков, – при этом оставаясь абсолютно невосприимчивым к атмосферной коррозии и любым видам деформации.

САДОВЫЙ МОНОХРОМ

Вернее, правильнее, наверное, было бы сказать дуохром, потому что в этом году в саду правят бал два цвета – зеленый и белый. Комбинация растений разной высоты и фактуры по правилу сочетания этих двух цветов дает эффект легкости и прохладного уюта, спокойствия и умиротворения – одним словом, всего того, что нам так не хватает в повседневной рабочей суете. Кроме того, бело-зеленый, этот облачно-лесной мир словно возвращает нас на лоно первозданной природы, где ничего техногенное не отвлекает взор от нерукотворной гармонии.

Справедливости ради стоит сказать, что мода модой, тренды трендами, а желание заказчика всегда на первом месте, потому что жить в этом дивном саду ему и его семье. «Золотая корона» всегда подберет такой вариант ландшафтного дизайна, который придется по душе любому, даже самому искушенному клиенту.

г. Ставрополь, ул. Тухачевского 30/5, тел. : 230-155



«Новая Орловка»: мечта совсем рядом

«ЧЕСТНОЕ СЛОВО, МНЕ ЗДЕСЬ ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ, ОЧЕНЬ! ДОМ ТАК УСТРОЕН СЛАВНО, С ЛЮБОВЬЮ. ТАК ВЗЯЛ БЫ И ОТНЯЛ БЫ, ЧЕСТНОЕ СЛОВО!»

к/ф «Обыкновенное чудо»

Жизнь в крупном городе, безусловно, имеет свои преимущества. Здесь легко найти работу с хорошими перспективами роста. Здесь тебя окружают друзья, и так просто быть в центре культурной жизни. А досуг посвятить интересным увлечениям и любимым видам спорта. Но однажды приходит острое желание, сохранив все плюсы городской жизни, оказаться по-дальше от его минусов – шума, суеты, выхлопных газов, назойливых соседей и утомительных пробок.

СТРЕМЛЕНИЕ К ИДЕАЛУ

О собственном доме с небольшим садиком мечтать очень приятно. И мечты эти имеют вполне осязаемые очертания. Важно, чтобы сам дом был современным, просторным и уютным. Таким, где комфортно жить большой семьей и приятно принимать гостей. Желательно, чтобы у него была открытая терраса, на которой можно с наслаждением провести время летним вечером. И просторный двор, где хватит места и для пары автомобилей, и для детских забав.

Что еще? Небольшой земельный участок – такой, чтобы его уход не вызывал особых забот, а результат усилий радовал глаз. Где можно разбить несколько аккуратных грядок, реализовать свои фантазии в области ландшафтного дизайна. Где можно высадить фруктовые деревья и, дождавшись, когда они вырастут, натянуть между ними гамак.

Неплохо, если бы вокруг была красивая природа – скажем, лес и небольшое озерцо, куда в хорошую погоду очень здорово выбраться на пикник. И тишина, нарушали которую лишь птицы и пчелы, деловито снующие между цветущими растениями.

«Слишком уж идеалистическая картина, которую невозможно воплотить в реальность за разумные деньги», – скажете вы. И будете неправы. Коттеджный поселок «Новая Орловка» доказывает обратное, сочетая в себе все вышеперечисленное. Именно поэтому его можно считать уникальным местом, созданным для тех, кто ценит умиротворение и комфорт.

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ЖИЗНИ

Поселок расположился на границе Ставрополя и села Татарка, и в этом одно из ключевых его преимуществ. Хорошая экология и тишина прекрасно сочетаются здесь с транспортной доступностью. Удобные развязки позволяют в любое время без пробок попасть в Юго-Западный район и

без проблем добраться до центра города. При необходимости можно воспользоваться общественным транспортом: остановка рядом. В непосредственной близости – школа, поликлиника и детский сад. На настоящий момент полностью готова к заселению первая улица поселка, и в продаже на ней осталось всего восемь домов.

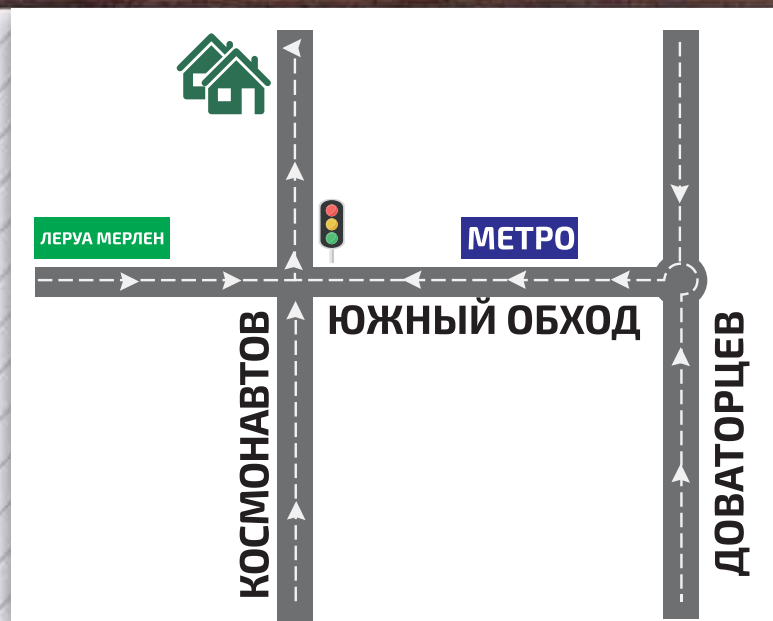
«Новая Орловка» вобрала в себя все самое лучшее из европейских традиций и мировых стандартов. Благоустроенная территория, искусственное озеленение, уличное освещение, асфальтированные дороги. Одно- и двухэтажные коттеджи полезной жилплощадью 120–140 кв. м. выполнены из кирпича. Теплые полы, предчистовая отделка, современные материалы и высокое качество строительства гарантируют максимальный комфорт.

Приятный бонус от застройщика – соседство с уголком нетронутой природы. Лес, окружающий поселок, и естественное озеро неподалеку создают здесь особый микроклимат. А это означает чистый воздух и приятный глазу пейзаж.

Один из принципиально важных аспектов при выборе частного дома – уровень безопасности и благополучия среды. Здесь можно быть полностью уверенным в этом. Ограждение участков и всего периметра, а также камеры видеонаблюдения не оставят поводов для беспокойства по пустякам. Немаловажны и добрососедские отношения в сообществе людей, разделяющих схожие жизненные ценности. «Новая Орловка» призвана стать именно таким местом!

Ну, и самое главное. Цена на недвижимость в поселке вас приятно удивит. Она сопоставима со стоимостью квартиры в хорошем жилом комплексе в центре города. Поверьте, стоит лишь раз своими глазами увидеть эти аккуратные улочки в окружении приятных пейзажей, вдохнуть свежий лесной воздух, и вам не захочется отсюда уезжать. Поселок умеет влюблять в себя с первого знакомства!





- ⊕ ДОМ С УЧАСТКОМ
- ⊕ КОММУНИКАЦИИ
- ⊕ ЛЕС И ОЗЕРО

Держись
особняком!

41-40-96

novayaorlovka.ru





Время меняться к лучшему

В первый день весны в Пятигорске свои двери распахнул новый шоу-рум керамики и других отделочных материалов ведущих итальянских, испанских и российских производителей CeramicClub. Расположился он в престижном торговом центре интерьерных решений PALAZZO на ул. Ермолова, 14.



CeramicClub – отнюдь не новичок на рынке. Это результат ребрендинга известной по всему СКФО и Югу России компании «Строймаркет», успешно существующей уже более четверти века. Хорошо знают ее и в Пятигорске, где она работает почти 10 лет. Но переезд в PALAZZO и открытие бутика CeramicClub – абсолютно новая страница в истории компании.

МАКСИМАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАКСИФОРМАТА

В CeramicClub так много всего интересного, что даже сложно выделить что-то одно. Например, покупатели по достоинству оценили крупноформатный керамогранит нового поколения Laminam. И ведь есть за что! Толщина такой плитки составляет от 3 до 5 мм, и это при размере поверхности 3 на 1 метр! Но главное – она суперстойкая! Эксперты увере-

ны: инновационный материал можно царапать, жечь, гнуть и даже поливать кислотами – ему все нипочем. Так что даже постоянно проходящие по плитам сотни людей покрытие не повредят. Laminam используют и в производстве мебели, и в отделке фасадов зданий. Такой керамогранит подойдет как для домашней ванны, так и для крупного торгового центра. Компания даже приобрела специальное оборудование для более совершенной обработки материала, которое, кстати, демонстрировали на мероприятии. Вообще так называемые максиформаты в керамических покрытиях появились сравнительно недавно, но почти сразу стали востребованными в декорировании экстерьеров и интерьеров, а также мебели и предметов обстановки. Максиформат успели полюбить дизайнеры, ведь он открывает столько возможностей для декора и перспектив для реа-



лизации самых смелых и оригинальных архитектурных и дизайнерских решений. Да, перечислять продукцию, представленную в CeramicClub можно долго. Вот и «керамические проекты» фабрики AtlasConcorde поражают разнообразием. Они могут имитировать текстуру разглаженного шпателем цемента, различные оттенки дерева и более 30 оттенков мрамора! Стилизация под уютный деревянный домик? Или, наоборот, роскошный особняк? Запросто!

НА ГРАНИ С ИСКУССТВОМ

Но только оформлением поверхности креативные идеи не ограничиваются. Фабрика Raini, например, предлагает смесители Lamborghini. Здесь дизайнеров вдохновила механика автомобилестроения. Стильная, даже агрессивная красота и надежность – вот что транслируют эти смесители со вставками из карбона, оригинальными вариациями водных каскадов. Ваша ванна с ними станет произведением искусства. Предпочитаете душ? Тогда обратите внимание на душевые системы скрытого монтажа компании Grohe, которые «запоминают» выбранный режим душа, силу напора и даже комфортную температуру. А может, вы захотите установить на кухне систему мгновенной подачи кипятка GroheRed и систему подачи чистой охлажденной газированной воды прямо из смесителя GroheBlueHome? Нет предела дизайнерскому совершенству!

ВСЕ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И ДИЗАЙНА

Опять-таки перечислять можно долго-долго, и это как раз тот случай, когда лучше один раз увидеть, протестировать и выбрать. А если не можете определиться с выбором, то доверьтесь ведущим дизайнерам. Тем более что компания CeramicClub является постоянной пло-

щадкой для проведения образовательных и развивающих мероприятий для мастеров интерьерного дела. Дизайнеры регулярно приглашаются на семинары, мастер-классы, которые проводятся здесь. Их знакомят с последними трендами и тенденциями – прямо со знаменитых европейских выставок с участием ведущих мировых брендов и фабрик. Вот и в этот раз в рамках открытия шоу-рума в Пятигорске руководители CeramicClub организовали для «коллег по цеху» очень насыщенную и информативную программу. Сначала для гостей провели экскурсию: показали образцы керамики из новых коллекций, рассказали о современных возможностях работы с модернизированными материалами. А после презентовали обзоры двух интерьерных выставок – Cersaie, отражающей тенденции в сантехнике и оборудовании для ванной комнаты, и Homi – гуру во всем, что касается домашнего декора.

«Я сотрудничаю с этой фирмой уже около 15 лет. Это мой постоянный поставщик материалов. Менеджеры компании всегда помогут решить любой вопрос. Здесь мне наверняка предложат и качественный продукт, и качественный сервис. Кроме того, что очень важно именно для дизайнеров, тут всегда можно найти уникальный материал или интерьерное решение, – делится впечатлением дизайнер интерьеров, представитель краевой ассоциации дизайнеров Елена Козлитина.

ТРАДИЦИИ И ПЕРЕМНЫ

«Менять дом к лучшему всегда было нашей миссией. Четыре года назад мы открыли в Краснодаре первый шоу-рум под названием CeramicClub. И уже с первого дня своей работы он показал великолепные результаты. Поэтому, собственно, и пришла идея полностью провести ребрендинг известного всем

«Строймаркета», – рассказывает коммерческий директор компании CeramicClub Наталья Лебедева. – Мы стремимся демонстрировать только лучшие коллекции, которые сами привозим. И уверены, что работу и нового шоу-рума люди оценят по достоинству. А еще Наталья Лебедева увлекательно рассказала о поездке в Вену и знакомстве со знаменитым на весь мир экодомом, созданным художником Фриденсрайхом Хундертвассером в соавторстве с архитектором Йозефом Кравиной. Кто знает, вдруг это вдохновит на что-то уникальное и наших мастеров?

И СНОВА ДОЛГОЖДАННЫЙ КОНКУРС!

Уже 12 лет компания «Строймаркет», а ныне CeramicClub, проводит единственный в своем роде конкурс в СКФО «Строймаркет-Дизайн». Вот и в этом году традиция изменять не стала. В феврале были анонсированы сроки подачи конкурсных работ и подведения итогов по 8-ми обновленным номинациям. Победители будут награждены ценными призами, в числе которых – поездка на ведущую международную выставку сферы HoReCa – HostMilano, а обладатель гран-при получит в подарок поездку в Болонью, на выставку Cersaie-2019. Итоги конкурса подведут 24 мая этого года.

CeramiClub

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 14, ТЦ Palazzo
Тел. (8793) 31-76-10, 8 (800) 555-54-77
stroymarket-sk.ru
@stroymarketdesign
f stroymarketdesign

Корейские ортодонты делятся опытом

ТЕКСТ ИННЫ ПРАВЕДНОВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

Южнокорейские партнеры-инвесторы провели в Ессентуках научный семинар. В то время как работы по строительству центра корейской медицины в Ессентуках идут полным ходом, специалисты из курортного города Иксан познакомили будущих и практикующих врачей-стоматологов СКФО с передовыми технологиями корейской ортодонтии.

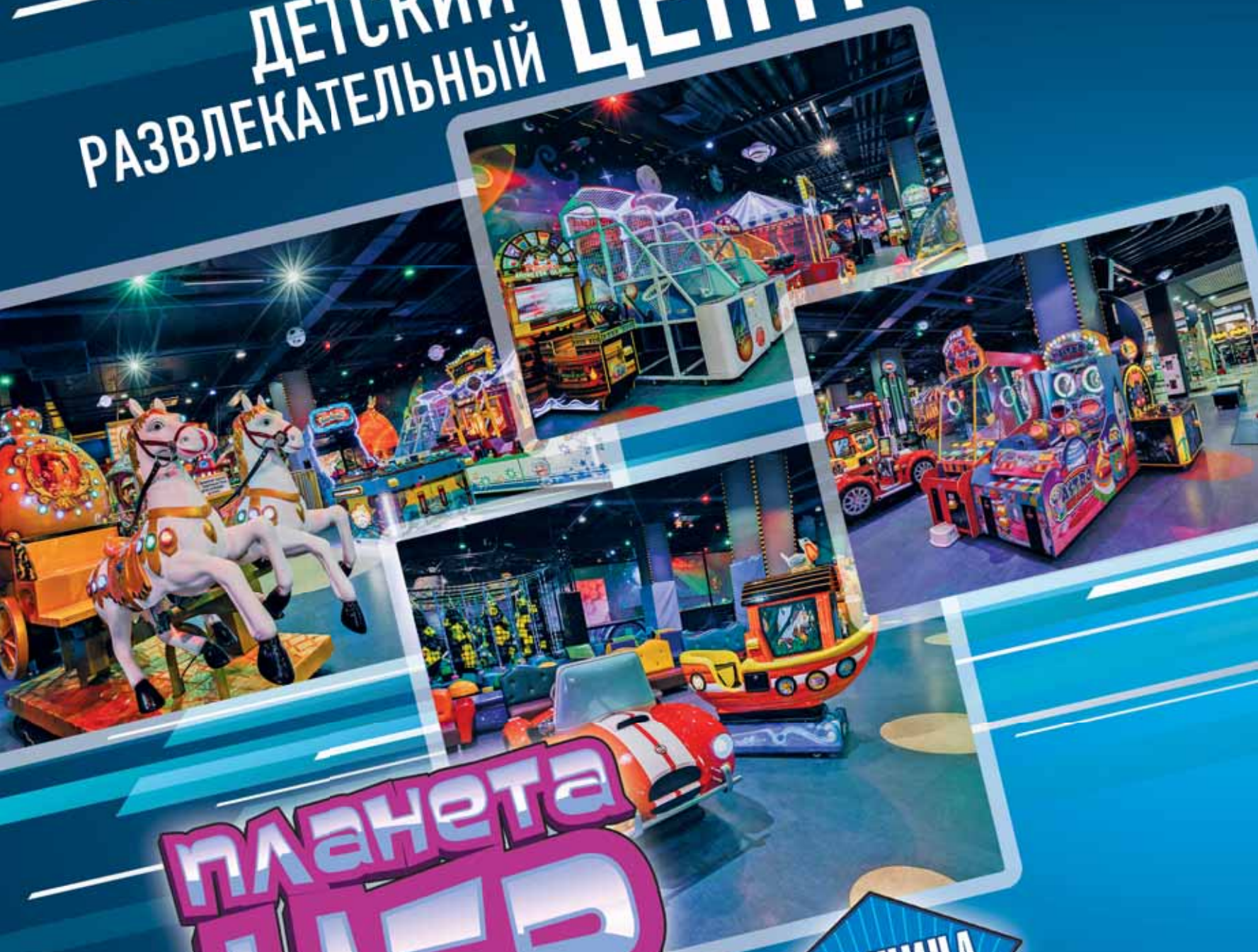
Глава Ессентуков Александр Некристов, приветствуя иностранных партнеров, подчеркнул, что для Ессентуков большая честь принимать представителей корейского центра «Ван Гван»:

– В рамках развития курорта наша первейшая задача – создание подобных инвестиционных проектов и усиление инвестиционной привлекательности, – отметил глава города.



Корейские специалисты отметили, что климат региона Кавминвод удивительно схож с климатом Иксана. Курортная медицина, косметология и ортодонтия – в этих направлениях корейские доктора готовы делиться опытом и внедрять современные инновации для здоровья россиян. ■

ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



ПЛАНЕТА ЦЕНТР



ВЕРШИНА

г. Минеральные Воды, пр. XXII партсъезда, 102, тел. 8 (879) 226-03-37
 г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, тел. 8 (879) 342-04-12
 г. Лермонтов, пр. Лермонтова, 15, тел. 8 (928) 346-38-94
 г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А, тел. 8 (905) 445-33-74



Посмотрим в парке кино

В Железноводске пройдет киномарафон «Место встречи: Парк Говорухина» посвященный 83-летию режиссера, политического деятеля и почетного жителя города Станислава Говорухина. Парк на неделю превратится в кинотеатр под открытым небом. С 25 марта по 1 апреля жители и гости города смогут увидеть на большом экране кинолегенды режиссера. А на 29 марта подготовлена тематическая концертная программа, специальными гостями которой станут друзья кинорежиссера. К слову, железнноводский парк – единственный объект в России, которому присвоили имя Станислава Говорухина. Он был открыт в сентябре прошлого года.



Уличное искусство

В апреле в Ставрополе состоится финал премии «КАРДО». Это единственная в мире премия за вклад в развитие уличной культуры, спорта и творчества. Выберут лучших танцоров, общественных работников, воркаутеров, медиамейкеров, трейсеров и так далее. Каждая номинация – отдельная площадка, где пройдут фестивали, соревнования, пресс-конференции, мастер-классы и баттлы. Среди 20 тысяч участников – представители практически всех регионов страны. В марте проходит этап онлайн-отборов, по итогам которых определяются финалисты. Таланты оценивают эксперты из России, США, Австралии, Финляндии, Латвии, Казахстана, Польши.



Постно. Вкусно. Tesla

Постное меню в Tesla bar&grill.

Полное меню смотрите: Tesla-grill.net.

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

8 (800)55-05-126

Tesla_bar_grill

ООО «ФудСити» ОГРН 1132651008973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28



Железноводск, герой и время

Курортное лето в Железноводске начнется с вручения кинопремии «Ключ Кавказа», которую получают победители международного кинофестиваля «Герой и Время». Главное кинособытие региона пройдет с 25 мая по 2 июня. Конкурсная программа включит в себя показ 12 полнометражных и столько же документальных фильмов, оценивать которые будет международное жюри. За фестивальную неделю город-курорт посетят Сергей Безруков, Константин Хабенский, Равшана Куркова, Станислав Дужников и другие звезды театра и кино. В гости ожидаются и зарубежные селебрити. Кто именно – Эмир Кустурица, Микки Рурк, Стивен Сигал или Жерар Депардьё – пока интрига. Программа кинофестиваля «Герой и Время» охватит все города КМВ и станет одним из самых ярких культурных событий, с которого стартует курортный сезон на Ставрополье.



Печорин

КАФЕ

*В самом сердце Пятигорска есть место,
где время останавливается, и старый город открывает Вам душу...
Здесь Вы отдыхаете от суеты серых будней,
погружаясь в атмосферу XIX века, романтического и изысканного.*

Кафе Печорин

ждёт Вас, чтобы подарить незабываемый праздник

Пятигорск, проспект Кирова, 25 А
+7 (963) 382-33-52 +7 (8793) 33-43-34

inst: @pechorincafe
e-mail: pechorin.cafe@mail.ru
pechorincafe.ru



«Коста-Брава» в «Печорине»

текст ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Не зря считается, что приготовление еды – это настоящее искусство, и приобщиться к нему можно, попробовав авторский гастрономический шедевр от кулинарного профессионала. Теперь возможность почувствовать себя настоящими гурманами есть и у жителей Пятигорска: шеф-повар семейного кафе «Печорин» виртуозно сочетает классические традиции кухонь народов мира и современный шик, создавая удивительно вкусные и красивые блюда.

«Печорин» – заведение с почти двадцатилетней историей и душевным подходом к каждому гостю. Здесь, в атмосфере великолепного XIX века, кажется – вот-вот откроется дверь, и в зал войдет сам Михаил Юрьевич Лермонтов. Здесь так уютно и вкусно, что равнодушной не смогла остаться даже команда придирчивого «Ревизорро»: «Печорин» прошел все проверки и испытания и стал обладателем статусной наклейки о том, что даже эти столичные эксперты рекомендуют наше пятигорское кафе. Постоянные посетители, знающие толк в хорошей кухне, специально приходят

попробовать блюда от шеф-повара «Печорина» Ваге. О его мастерстве ходят настоящие легенды. Журнал Pro решил выведать секрет такого успеха, и теперь мы делимся с вами одним из фирменных рецептов «от шефа». А пока готовится блюдо, познакомимся с Ваге поближе.

– Чем Вас привлекла работа в «Печорине»?

– Тем, что здесь нет места рутине. Кухня развивается постоянно, каждые три-четыре месяца обновляется меню. Но при этом здесь придерживаются традиций, в том числе и традиций качества.

– В «Печорине» готовят из местных продуктов?

– По возможности, да. Потому что мы должны быть уверены в их качестве, в том, что они не обрабатывались для сохранности всякой химией. Десерты тоже готовим исключительно сами, ничего покупного! Мы отвечаем за каждое предлагаемое нами блюдо.

– А что мы будем готовить сегодня?

– Я назвал этот теплый салат «Коста-Брава». Почему он так называется? Потому что побережье Средиземного моря в Испании знаменито как раз теми морепродуктами и ово-

щами, которые будут сегодня в нашем салате. На первый взгляд, его рецепт довольно прост, но есть нюансы, которые делают вкус блюда особенным.

– Итак, с чего начнем?

– Сначала нарежем кольцами баклажан и кабачок. А небольшие красный и желтый болгарские перцы – крупными дольками. Именно цветовое сочетание перцев придает салату особенно аппетитный вид. Минут 10 маринуем овощи в смеси черного и красного перцев, орегано и соевого соуса с добавлением оливкового масла. А дальше готовим наши овощи на гриле не больше



пяти минут – до полуготовности. Для некоторых это непривычно. Но в европейской кухне пережаривать овощи «до потери вкуса» считается практически дурным тоном. Нужно, чтобы люди понимали, что ингредиенты в блюде свежайшие, самого высокого качества. А это можно показать только таким способом – легкой пассеровкой. И, конечно, в этом случае овощи сохраняют больше полезных веществ и свой неповторимый вкус. Небольшой секрет: если переворачивать овощи на решетке гриля под углом в 45 градусов, на их поверхности получается красивый рисунок.

– Выглядит аппетитно! А что будем делать с морепродуктами?

– Подготовленные морепродукты мы обжариваем на сковороде в ароматном оливковом

масле. При этом важно не переусердствовать со степенью «прожарки»! Теперь мы кладем в разогретое, налитое ароматами масло сначала маленьких осьминогов, через пару минут – мидии, после – сырые креветки и кольца кальмара. И уже практически в самом конце – морские гребешки. На весь процесс жарки уходит максимум минут 10 – морепродукты не любят долгой термической обработки. Теперь приготовим заправку для нашего салата.

– Чем будем заправлять?

– Возьмем немного соуса терияки, нальем прямо в сковороду, туда же добавим чуть-чуть воды и рыбного соуса, который готовится на основе рыбы и ананаса и отлично подчеркивает вкус морепродуктов. Теперь щепотка перца... И свежие помидоры черри, чтобы они тоже стали теплыми.

– Начинаем собирать салат?

– Совершенно верно. На тарелку кладется лист нори, который обычно используют для приготовления роллов. На него красиво выкладываем овощи. В середину – горку из рукколы, на которую сверху выкладываем наши морепродукты, помидоры черри и украшаем створками мидий. Поливаем получившуюся красоту соусом со сковороды. Салат подается к столу сразу же. Давайте скорее пробовать!

– Ваге, это божественно вкусно!

– Я очень рад, что вам понравилось и надеюсь, что читатели тоже оценят салат по достоинству. А так же много других вкусных блюд, которые ждут вас в «Печорине». Приятного аппетита! ■

Рецепт от шеф-повара кафе «Печорин»

На одну порцию теплого салата «Коста-Брава» Вам потребуется:

Баклажан – 80 г
Кабачок – 80 г
Сладкий болгарский перец желтого и красного цвета – 70 г
Помидоры черри – 50 г
Руккола – 30 г
Кальмары – 50 г
Тигровые креветки – 50 г
Морской гребешок – 40 г
Мидии – 40 г
Оливковое масло – 20 г
Специи и соусы:
Чеснок – 4 г
Соевый соус – 20 г
Терияки – 30 г
Рыбный соус – 30 г
Перец черный, красный, чили по вкусу



Моя идеальная свадьба

Ах, свадьба! Сколько радости, предвкушения в этом слове! И даже предсвадебные хлопоты – самые приятные. Ведь для многих людей бракосочетание – одно из главных событий в жизни. А сколько всего нужно сделать! Подобрать правильное место проведения, заказать автомобиль, украсить зал, да и о приданом подумать...

Кстати, вы знали, что на свадьбе дочери президента Теодора Рузвельта на праздничном столе находились игрушечные мишки? Они напомнили гостям о случае с президентом на охоте. Теодор пожалел медведицу с медвежатами и не стал стрелять. И самой популярной игрушкой – мишек Тедди – назвали в честь Рузвельта. А что станет главным украшением на вашей свадьбе?

А еще нужно организовать банкет... Кстати, в 2004 году в 128 миллионов долларов обошлась двойная свадьба сыновей индийского магната. На ней для более чем 10 тысяч гостей торжества приготовили 110 блюд индийской, мексиканской, итальянской, монгольской, ливанской, китайской и американской кухни. Но поверьте, даже меньший размах может стать незабываемым.

Отвлечемся от залов, подарков и банкетов! Кто королева свадебного торжества? Конечно, невеста! А какая королева без восхищенной свиты? Вот то-то же! Поэтому для новобрачной так важно быть самой красивой, самой элегантной и, конечно, уверенной в себе! Так что выбираем косметологов, парикмахеров, визажистов и начинаем готовиться к балу. Но только заранее!

Что, стало страшно от такого количества хлопот? Зря! Мы расскажем вам, кто вам поможет организовать вашу идеальную свадьбу!





ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
www.rubinovv.ru



Новая коллекция весна-лето 2019
Эксклюзивно в «РубинОВВ»

г. Ставрополь

ул. Ленина, д. 308, тел. +7 (8652) 31-55-82

ул. Мира, д. 343, тел. +7 (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, д. 75А, МЦ «Космос», тел. +7 (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка», тел. +7 (8652) 31-55-91

г. Невинномысск

ул. Гагарина, 1, 2 этаж, тел. +7 (8652) 31-55-90

 ok.ru/RubinOVV

 vk.com/RubinOVV

 facebook.com/RubinOVV

 [RubinOVV_st](https://www.instagram.com/RubinOVV_st)

Коллаборация экспертов, или счастье зависит от нас самих

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Смена трендов и тенденций не изменит одного – к свадьбе надо готовиться так, чтобы она действительно стала единственной и неповторимой. А практика показывает, что это желание легко воплотить в жизнь, заручившись поддержкой профессионалов. Именно они сделают в невесте прекрасным все – и внешность, и состояние души.



ЕКАТЕРИНА ГЕРГЕЛЕВА:

– Можно сказать, что планирование свадьбы начинается задолго до того, как невеста встречает своего суженого. Потому что каждая девушка мечтает о том, чтобы быть в этот день самой-самой. И после официального предложения руки и сердца наступает новый этап – реализации своей мечты. Поиск ресторана, дизайн пригласительных и выбор меню – все эти

хлопоты приятны. Но еще приятнее позаботиться о себе, сделав свое лицо и фигуру достойными всякого восхищения. Поэтому специалист эстетической медицины становится настоящей феей-крестной для невесты, которая готова поверить в волшебство и снова влюбиться в свое отражение. Да-да, именно так происходит с девушками, которые доверяют свою красоту Елене Щегельской.

ДОКТОР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ЕЛЕНА ЩЕГЕЛЬСКАЯ:

– Подготовка к свадьбе настолько волнительна, что нередко даже такое счастливое событие вызывает стресс. Легкие сомнения и «африканские страсти» до свадьбы – это, конечно, признаки любви. Но иногда невесте хочется разобраться в своих мыслях и действовать в гармонии с собой, любимым и целым миром. Консультации опытного психолога перед свадьбой – это еще один повод понять причины своего счастья и разобраться в том, как его сохранить на всю жизнь. Наша клиника работает в партнерстве с великолепным психологом Анной Романовой, имеющей франшизу Международной Психологической Организации PSY GROUP.

ЕВГЕНИЯ ЗИЛЬБЕРШТЕЙН:

– Утро невесты – это порог новой жизни. Абсолютное счастье и вера в лучшее дает такой заряд позитива, что невеста светится изнутри. Чтобы придать этой красоте еще больше шарма и изысканности, с ней работает визажист-стилист. Наша клиника так же рекомендует услуги Екатерины Романовой. Образ, продуманный до мелочей, платье, изумительно подчеркивающее фигуру, флер волнующих духов и роскошная прическа – да, возможно, жениху тоже придется изрядно поволноваться. Но легкая ревность даже украшает тех, кто уже обрел свое счастье.



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2

e-mail: elitestetik@yandex.ru

тел.: 8 (8652) 44-50-55,
+7 (962) 447-01-65

dr.schegelskaya
 Клиника Доктора Щегельской



реклама

Цветы Вашей Любви

**Мы рады предложить Вам абсолютно все, что связано с миром цветов!
Вместе с Вами мы придумаем особенную идею оформления свадьбы, тщательно переберем все варианты декора, чтобы найти тот, что приведет Вас в истинный восторг!**

Безграничное вдохновение и самые смелые идеи в оформлении!

Профессиональные декораторы, флористы, менеджеры, фотографы и другие специалисты. Нам доверяют не только молодожены, но и свадебные агентства!

Мы поможем сделать Вашу свадьбу действительно уникальной!

г. Ставрополь,
ул.45 параллель, 38
тел.: 673-763, 8-906-413-45-24



VO_IMIA_LYBVI





ПОДГОТОВКА К СВАДЬБЕ – ОДИН ИЗ САМЫХ ВОЛНИТЕЛЬНЫХ МОМЕНТОВ В ЖИЗНИ ВЛЮБЛЕННЫХ, ВЕДЬ ВСЕ ДОЛЖНО ПРОЙТИ ИДЕАЛЬНО. СВАДЕБНЫЕ ХЛОПОТЫ НЕ ВСЕГДА ИДУТ НА ПОЛЬЗУ ОТНОШЕНИЯМ, ПОЭТОМУ ЧТОБЫ ЭТОТ ДЕНЬ СТАЛ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОСОБЕННЫМ, СТОИТ ДОВЕРИТЬ САМЫЕ СЛОЖНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛАМ. О ТОМ, КАК ВОПЛОТИТЬ МЕЧТУ В РЕАЛЬНОСТЬ И УСТРОИТЬ СВАДЬБУ СВОЕЙ МЕЧТЫ, РАССКАЗЫВАЮТ УЧАСТНИКИ НАШЕГО МАРТОВСКОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА: ВЕДУЩАЯ МЕРОПРИЯТИЙ ВИКТОРИЯ БО И СВАДЕБНЫЙ ОФОРМИТЕЛЬ И ФЛОРИСТ ОЛЬГА РЕЙХЕРТ.

АХ, ЭТА СВАДЬБА...

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО АРТУРА ВОРОБЬЕВА

– Скоро начнется свадебный сезон. Какие тренды стоит ожидать в этом году?

Виктория Бо: Так как мы живем на Северном Кавказе, то многие «тренды» нам диктует менталитет. Тем не менее, роскошные свадьбы на 150-200 человек сегодня теряют свою актуальность. Выкуп невесты тоже можно назвать пережитком прошлого. Главный тренд 2019 года – камерность. Как ведущая мероприятий я очень полюбила небольшие по количеству гостей торжества. Когда жениха и невесту окружают действительно близкие люди, то праздник проходит очень легко и непринужденно. Каждый гость получает должное внимание и чувствует себя гораздо комфортнее, чем на свадьбе, на которой многие родственники видят друг друга впервые. Что касается дизайн-концепции торжества, то сейчас на пике популярности стили бохо и рустик.

Ольга Рейхерт: Стоит обратить внимание на выездные регистрации. Это очень трогательная церемония, после которой останутся приятные воспомина-

ния. Традиционная регистрация в ЗАГСе все чаще воспринимается как шаблонная и безликая, да и «декорации» тоже оставляют желать лучшего. Свадебная арка – один из ключевых моментов в оформлении свадьбы. Ведь именно она будет на самых важных фотографиях, сделанных во время церемонии. Именно на ее фоне вы скажите друг другу важные слова. Поэтому к ее оформлению стоит подойти ответственно. Мне как оформителю важно создать красивую «картинку».

Модные нововведения в этом сезоне – геометрические фигуры. Полукруглой аркой с белой тканью уже никого не удивить. Круги, треугольники, гексагоны (шестиугольники) безупречно подходят и для шикарного торжества в классическом стиле, и для свадебной вечеринки в стиле бохо или минимализм.

– Расскажите о самых странных идеях, с которыми к вам обращались.

Виктория Бо: В прошлом сезоне я вела маленькую свадьбу на 11 человек, включая молодоженов. Мне не довелось

общаться с заказчиками лично, так как это была удаленная работа через свадебное агентство. Все, что у меня было из информации о женихе и невесте – это их имена и заполненная анкета со стандартными вопросами. Во время праздничного ужина подошла невеста и попросила устроить конкурс наподобие «Свадебного оракула», чтобы гости могли предсказать будущее новоиспеченной семейной пары. Вот тогда-то и выяснилось, что все присутствующие на банкете оказались практикующими магами.

Ольга Рейхерт: Случай, о котором я хочу рассказать, не столько странный, сколько запоминающийся и интересный. Пара уже давно живет в США. Он из Украины, она из России, Ессентуков. Свадьбу решили играть в наших краях. Невесте хотелось «чего-то русского», «родного». Мы вместе продумали концепцию и придерживались стиля рустик. Несмотря на простоту оформления, свадьбы в этом стиле получаются необычными и стильными.

Удалось создать на празднике трогательную и романтическую атмосферу... Арка была сделана из берез, вокруг стояли березовые пеньки, а букет невесты был выполнен из полевых цветов. Главным украшением такого торжества являлось не только само дерево, но и различные свадебные аксессуары в его расцветке и тематике. С теплотой и трепетом вспоминаю этот день.

– Чтобы свадьба получилась идеальной, сколько времени нужно отвести на подготовку? За какое время бронировать услуги? >>>



ТЕКСТИЛЬ-СИТИ
ШТОРЫ | КАРНИЗЫ | ДИЗАЙН

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 74,
ТЦ «Мебель Сити», 3 этаж
ул. Голенева, 51
тел. 8 (8652) 43-12-12
 @431212stav

ШТОРЫ В РАССРОЧКУ ИНТЕРЬЕРНЫЕ ТКАНИ

- интерьерные ткани
- тюль от 160 руб./п.м.
- бархат от 650 руб./п.м.
- мебельные ткани
- рулонные шторы, карнизы
- электроуправляемые системы
- профессиональный пошив
- рассрочка до 12 месяцев
(без первого взноса и переплат)

Рассрочка до 12 месяцев предоставляется «Банк Русский Стандарт». Генеральная лицензия Банка России № 2289, выдана бессрочно 19 ноября 2014 года.



ВИКТОРИЯ БО
vika_bo_event

Виктория Бо: Все зависит от формата свадьбы и сегмента. Если молодожены хотят королевскую свадьбу на 500 человек с роскошным декором, то в данном случае бронировать услуги нужно минимум за полгода. Если свадьба камерная, то достаточно обратиться к специалистам за месяц или за два до торжества.

Ольга Рейхерт: Вопрос хороший, но непростой. Ответ на него будет зависеть от многих факторов, но самый правильный всегда будет один: чем раньше, тем лучше!

– Расскажите об одном из своих проектов, которым вы очень гордитесь.

ВИКТОРИЯ БО:

Яркая ведущая стильных мероприятий, трогательных выездных церемоний бракосочетания и креативных свадебных приемов. Является создателем и организатором мероприятий для будущих невест «Полезный девичник КМВ». Ежегодно повышает квалификацию на международных форумах для ведущих. Уже на этапе подготовки торжества Виктория формирует дружеские отношения с клиентами, что позволяет сделать праздник поистине семейным и уютным. Этот год является юбилейным – уже пять лет Виктория заряжает позитивом гостей мероприятий самого разного уровня.

Виктория Бо: У меня было много проектов. Один из них – ShowwomenKMB. Я объединила всех девушек-ведущих нашего региона, и нам удалось неплохо заявить о себе. Но, к сожалению, по ряду причин этот проект распался. Сейчас я «болею» проектом под названием «Полезный девичник КМВ» – это мероприятие для будущих невест. Мне хочется равняться на европейский стиль подготовки к свадьбе, где хлопоты доставляют удовольствие, а не головную боль. Этим детищем я горжусь больше всего.

Ольга Рейхерт: С трепетом вспоминаю то время, когда мы с друзьями создавали благотворительное движение «Один день на чудо». Устраивали праздники для больных деток в отделении детской онкологии и гематологии КДКБ Ставрополя. Несколько раз в год мы организовывали масштабные мероприятия и утренники. Это, пожалуй, самое правильное, что я делала в своей жизни. И хочется сказать спасибо всем, кто не жалел своего времени, сил и средств, чтобы подарить нашим детям праздник!

– Какими вы видите свадьбы в будущем?

Виктория Бо: Мне кажется, что в будущем свадьбы станут все чаще играть за границей. Тем более это не так дорого, как может показаться на первый взгляд. Существуют агентства, которые организуют заграничные свадьбы «под ключ» на небольшое количество гостей.

Ольга Рейхерт: Хотелось бы видеть свадьбу будущего так: все гости в обязательном порядке соблюдают установленный дресс-код. И это правило касается не только отдельной группы друзей-подружек. Согласитесь, ведь ничто так не украшает свадьбу, как элегантные гости, наряды которых выдержаны в определенной цветовой гамме. Каким бы красивым ни был банкетный зал, как бы сказочно ни украсили церемонию, согласовав с декораторами тонкие переходы цвета, с появлением гостей на площадке гамма и стиль свадьбы будут полностью зависеть от их внешнего вида.

Скорее всего, залы для торжеств тоже останутся в прошлом. Уже сейчас модно устраивать свадьбы в шатре на природе. Мне бы хотелось, чтобы в будущем на выездные регистрации приглашали музыкантов. Живая музыка создает невероятную атмосферу, придает еще больший шарм.

– Расскажите о ваших планах? К чему стремитесь?

ЖУРНАЛ БЛАГОДАРИТ ЗА ПОМОЩЬ В
ПРОВЕДЕНИИ ВСТРЕЧИ
ПАБ CHESTER (pub_chester)



ОЛЬГА РЕЙХЕРТ
love_story_kmv

Виктория Бо: Каждый год я говорю себе одну и ту же фразу: «Я уйду, как Алла Борисовна Пугачева, – на пике популярности». Работа ведущего очень сложная и энергозатратная. Организм сильно истощается. Потому я живу одним днем и не думаю о будущем. Сейчас у меня есть работа, мои любимые заказчики, и я счастлива.

Ольга Рейхерт: Согласна с тем, что жить нужно одним днем, но задумываться о будущем. У меня есть грандиозные планы, которые постепенно реализуются. Я в процессе открытия своей цветочной студии, в которой буду заниматься составлением авторских букетов. 🌸

ОЛЬГА РЕЙХЕРТ:

Мастерская декора и флористики LoveStory уже давно зарекомендовала себя как одна из самых лучших в нашем регионе. Под чутким руководством Ольги каждая свадьба становится уникальной. Все детали оформления торжества выполняются из лучших материалов, проекты прорабатываются до мелочей. LoveStory разрабатывает концепцию свадьбы, оформления выездной регистрации и банкетного зала. Также в мастерской создаются букеты невесты, пресс-воллы, фотозоны, дизайн свадебного логотипа и многое другое, что позволит сделать торжество незабываемым.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама



*Борись за свое превосходство!
Будь королевой в день свадьбы!*



ВСЕМ НЕВЕСТАМ ПОДАРКИ И СКИДКИ!

www.pavia126.ru

 [@lp_shugaring_pavia_stavropol](https://www.instagram.com/lp_shugaring_pavia_stavropol)

ПЛАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕННЫ СВАДЕБНЫМ САЛОНОМ «Я НЕВЕСТА»
@SVADBASALON_NEVESTA_MIXAILOVSK



реклама



ПОСЕЙДОН

БАННЫЙ КОМПЛЕКС

*Мальчишник или девичник в Вегасе?
Забудьте, это уже не модно.
Баный комплекс «Посейдон» -
отличный выбор для дружных компаний.*





Вас ждут хамам, сауна, бассейн.
А также индивидуальные номера, великоле-
пное общее отделение и уютные зоны
отдыха. Вы сможете воспользоваться
услугами пармейстера, посетить спа-
процедуры и сеансы релаксации.
Вам наверняка понравятся фреши,
чайные купажи в нашем баре.
Многолетние традиции русской и визан-
тийской бань в сочетании с современными
банными технологиями сделают отдых
незабываемым.
Зарядитесь отличным настроением перед
свадьбой! А мы вам в этом поможем!



Ежедневно
с 11:00 до 24:00
Пятница
с 14:00 до 24:00
Среда, воскресенье
– женские дни



г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3 555 777 www.poseidon26.com
 26poseidon

Красота в любой день и в любом возрасте

текст АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Быть ухоженной, уверенной в себе не только в день свадьбы, но и ежедневно! Запросто! Достижения современной индустрии красоты к вашим услугам. О том, как улучшить внешность и вообще ухаживать за собой, рассказывает руководитель Студии эстетики «Виктори», мастер перманентного макияжа международного уровня Виктория Токарева.



— Виктория, какие косметические процедуры сегодня в тренде?

— Сложно выделить что-то одно. Например, очень популярен перманентный макияж. И это понятно. Он экономит время, которое тратится на нанесение косметики, на него не влияют дождь и снег, и лицо всегда выглядит ярким без дополнительных усилий. К тому же, не всегда особенности зрения позволяют, например, аккуратно прорисовать стрелки. А перманентный макияж помогает и здесь.

Если говорить об уходовых процедурах, то чистки, пилинги уже стали классикой. Ведь всем хочется иметь фарфоровую кожу без пигментации и расширенных пор. И современная индустрия красоты позволяет достичь этого без хирургического вмешательства.

Конечно, не забываем о фигуре. Даже при занятиях спортом и вообще здоровом образе жизни многим людям сложно избавиться от жировой прослойки на определенных участках тела. На помощь придут массаж, различные обертывания, антицеллюлитные процедуры. Большинство проблем решается подбором индивидуальных программ для ухода.

— Поговорим о таком важном дне, как свадьба. Какие процедуры Вы бы порекомендовали невестам, чтобы быть красивыми и уверенными в себе?

— Все зависит от состояния кожи и того, сколько у нас есть времени. Например, за пару месяцев до свадьбы стоит провести чистку кожи, пилинг. Для противников инъекций в числе прочего есть безинъекционная карбокситерапия. Она способствует укреплению кожи, разглаживанию мелких морщинок, устранению пигментации, укрепляет мышечный каркас. И что важно, хотя процедура имеет накопительное действие, результат виден уже с первого раза. В отличие от тех же пилингов ее можно применять непосредственно накануне важного события. И еще один важный момент: если вы хотите сделать перманентный макияж, то спланируйте его минимум за три месяца до важной даты. И дело не только в том, что за это время пройдут возможные побочные эффекты. Важно и самой психологически привыкнуть к обновленному облику.

— Не секрет, что немало людей добирается до косметологов, когда возрастные изменения уже видны невооруженным глазом....

— И здесь нет никакой проблемы. Специалисты оценят состояние кожи, учтут все факто-

ры, в том числе образ жизни, условия работы, то есть соберут полный анамнез. В зависимости от конкретного случая составляется программа ухода. Практически всегда нужно начинать с очищения кожи, речь об упомянутых пилингах, аппаратной чистке и так далее. И уже чистая кожа будет лучше подготовлена к более интенсивному воздействию. Подчеркну, что половина успеха зависит от правильного домашнего ухода, в отношении которого мы тоже дадим рекомендации. И я не устаю повторять: не забывайте о защите от солнца. Многие морщинки, истончение кожи — результат так называемого фотостарения. Тем более что сейчас есть масса средств с солнцезащитными свойствами. А вообще, начинать заботиться о себе никогда не поздно, и грамотные специалисты вам в этом помогут.

СТУДИЯ ЭСТЕТИКИ «ВИКТОРИ»

г. Ставрополь, ул. Розы Люксембург, 1

тел.: +7 (962) 401-80-08

studia_viktori





ÐÀÑÒÎÐÀÍÍÎÄÎÄÛ

• Äåñêàÿ ïåùàäå.
• Ðåñêàäå.
• Íà ïåùàäå.



• Äåñêàäå.
• Äåñêàäå.
• Äåñêàäå.

ул. 3-я Промышленная, 1, тел.: 8 (8652) 56-00-02
stavizba.ru



**ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ ДЛЯ МОЛОДОЖЕНОВ
ОТ РЕСТОРАНА «ИЗБА»:**
При заказе свадебного банкета - скидка 35%
на обручальные кольца в ювелирном салоне «Рубин»,
где вы автоматически становитесь участником розы-
грыша сертификата на романтическое путешествие*.
СКИДКА 20% НА ЗАКАЗ НАШЕГО АВТОМОБИЛЯ.**

* Акция действует до 31.05.2019

** Акция действует до 30.11.2019



**MAKE
ME BRIGHT**
beauty laboratory

Позволь себе быть красивой!

Какой хочет быть каждая невеста? Ухоженной, с идеальными прической, макияжем и маникюром. А еще стройной и изящной. Воплотить мечту в жизнь с радостью помогут специалисты салона красоты Make me bright.



Салон за более чем три года работы давно полюбили модницы и красавицы Ставрополя и края. Ведь мастера в нем опытные: имеют сертификаты лучших школ, следят за современными технологиями индустрии красоты и успешно внедряют их в свою работу. Привлекает людей и уютная атмосфера в самой студии – просторной, стильной, современной. И, как мы уже говорили, здесь есть масса возможностей стать красивой и ухоженной. Только процедур для лица, учитывающих разные типы кожи, более двух десятков. А для тела вам предложат индивидуально подобранные антицеллюлитные и детокс-программы.

Массаж лица и тела не только подарит расслабление, но и поможет улучшить тонус кожи и мышц. Мало что так украшает женщину, как шикарные волосы. В Make me bright профессиональные парикмахеры-колористы создадут вам прекрасные стрижки, прически, подберут самые эффективные технологии окрашивания, уходовые процедуры для волос, позволяющие сделать их действительно «как в рекламе». И, конечно, какая топовая студия красоты без современного ногтевого сервиса! Любой дизайн ногтей по желанию клиенток! Высокий уровень безопасности и соблюдения правил СанПин. Завершающим штрихом в создании имиджа станут работы опытных визажистов, мастеров по наращиванию ресниц и бровистов. Думаете, такой сервис больно ударит по кошельку? Зря. Цены в салоне достаточно демократичные – средние по городу. Так что хорошее настроение после посещения Make me bright вам гарантировано.

* Срок действия акции с 25.03 по 31.05. 2019



г. Ставрополь,
ул. Спартака, 2, «Барин»,
тел.: +7962-400-90-72
@makemebright_stv



АКЦИЯ: *Скажи в салоне промокод #узнал из журнала PRO и получи скидку -15%



РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»

реклама



Роскошный ресторан города Ставрополя с прекрасной европейской, кавказской и домашней кухней. Теперь нет необходимости самостоятельно придумывать кулинарные изыски и часами стоять за плитой. Достаточно совершить один звонок и сделать заказ на нужную дату. Все наши блюда приготовлены из самых свежих, качественных продуктов. Индивидуальный подход, выполнение пожеланий гостей – это основная задача обслуживающего персонала и администрации.

**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»
ПРЕДЛАГАЕТ ПРОВЕСТИ СВАДЬБУ, ЮБИЛЕЙ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, КОРПОРАТИВ, БАНКЕТ**



Гостиница состоит из 7 номеров. Молодоженам номер в подарок!

Г. Ставрополь, ул. Васильева, 4а
Тел: +7 (8652) 38-70-24

РЕЖИМ РАБОТЫ:
Пн-Вс: с 11.00-24.00

 restaurant-usadba.ru

 [usadba-stavropol](https://www.usadba-stavropol.ru)



«Шоу продолжается»

Свадьба сыграна, поздравления получены, но на этом праздник не заканчивается! Большинство молодоженов ждет еще медовый месяц. А если выкроить целый месяц не позволяет занятость то, что мешает отправиться в свадебное путешествие хотя бы на несколько дней? Америка надолго запомнила бракосочетание старшей дочери нынешнего президента Дональда Трампа Иванки и издателя Джареда Кушнера. После роскошного торжества в Национальном гольф-клубе Нью-Джерси пара отправилась в странствие по Африке. Влюбленные колесили на джипе по ЮАР, посещали элитные винные плантации у подножия гор Кейптауна и наблюдали за дикими животными.

Кстати, в сентябре 2012 Блейк Лайвли и Райан Рейнольдс после свадебной церемонии на плантации Бун-Холл в Южной Каролине тоже отправились в Африку. Правда, ненадолго: помешал плотный съемочный график Райана. Но пара наверстала упущенное на Мальдивах в свою первую годовщину свадьбы.

Джастин Тимберлейк и Джессика Бил после их суперсекретной свадьбы в Италии, выбрали Танзанию. Они остановились на роскошной вилле посреди заповедника в Грумети. Полеты на воздушном шаре и настоящее сафари сделали их отдых незабываемым.

А вот Том Брэди и Жизель Бюндхен подарили себе поездку в Бразилию только через несколько месяцев после свадьбы, чтобы отпраздновать вместе 83-й день рождения бабушки Жизель. Заодно Том познакомился со всеми родственниками жены.

В общем, выбор большой – для влюбленных весь мир открыт. Начните с первых шагов и взаимного «Да!».





реклама



Свадебное путешествие — это подарок на всю жизнь. В мире есть множество мест, которые как будто созданы для молодоженов. Туристическая компания «Бон Вояж Экспресс» предлагает огромный выбор романтических мест для проведения первого, самого волшебного месяца Вашей семейной жизни. Выбирайте, и Ваш медовый месяц станет незабываемым!

«Бон Вояж Экспресс» Мы дарим удовольствие!

г. Ставрополь, переулок Рылеева 7, офис 205, (за гостиницей «Интурист»), тел.: +7(8652) 62-82-82

www.бон-вояж26.рф

Лучшее для лучших!

28 февраля «Премьер БКС» встречал своих друзей в ресторане «ПетровичЪ».



Организовав самый настоящий светский прием, компания в очередной раз доказала – забота о клиентах должна проявляться во всем. Отсюда и роскошный фуршет, и насыщенная развлекательная программа с живой музыкой, и призы от спонсоров. Представьте себе, что это было только началом. Впереди гостей ждал интеллектуальный поединок, в котором каждый участник смог проявить свою эрудицию и скорость реакции. Все показали себя на высоте и заверили организаторов, что с нетерпением ждут следующего – уже третьего по счету светского приема. Ведь успех с «Премьер БКС» – это уже традиция.



**Чтобы быть незаменимой,
нужно все время меняться.**

Коко Шанель

**Не нужно пытаться изменить всю свою жизнь,
достаточно лишь изменить своё отношение к ней.**

Ральф Уолдо Эмерсон

Перемены – это неизменность в меняющихся обстоятельствах.

Сэмюэл Батлер

**Нет ничего лучше, чем возвращаться туда, где ничего не изменилось,
чтобы понять, как изменился ты сам.**

Нельсон Мандела

**Неужели ничего не изменилось? Или нет, не так.
Неужели мы так ничего и не изменили?**

Сергей Минаев

**Совершенствоваться – значит меняться,
быть совершенным – значит меняться часто.**

Уинстон Черчилль



ЕГЕРЬ

ОХОТА • РЫБАЛКА • ТУРИЗМ

г. Ставрополь, ул. Пирогова, 5а/3
8 (8652) 72-11-11

www.егерь26.рф

- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ТОВАРОВ ДЛЯ ОХОТЫ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ТУРИЗМА
И АКТИВНОГО ОТДЫХА
- ОГРОМНЫЙ ВЫБОР
РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ
- ВСЕ ДЛЯ ПОДВОДНОЙ
ОХОТЫ И РЫБАЛКИ



ÂÑÀ ÐÀÁ Î Ò Û Î Î ÊÀ Ì Í Ð



реклама

ì ð à ì î ð | ã ð à í è ò | á à ç à è ü ò | ô å è ü ç è ò | ò ð à â â ð ò è í | î í è ê ñ



MM
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



ñ ò å í û • î î ë û • ê î ë î í í û • ë ã ñ ò í è ö û • ê à ì è í û • ô à ñ à ä û • ñ ê ó ë ü î ò ó ð û
î î ä î ê î í í è è • ô î í ò à í û • ñ ò î ë å ø í è ö û

реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

а. Ñ ò à â ð î î î ë ü, ó ë. Î á ú å ç ä í à ÿ, 18 à
ò å ë. **8 (8652) 90-56-72**, www.mramorimaster.ru