

тема номера
ПРЕСТИЖ

Pr

СТАВРОПОЛЬ

№10 ноябрь 2018

16+

ПЕРСОНА

МУССА БОТАШЕВ

ПОСЕЙДОН

БАННЫЙ КОМПЛЕКС



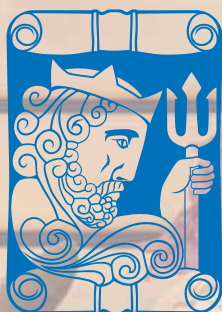
В комплексе есть прекрасное общее отделение и индивидуальные номера с традиционной русской парной и хамамом. Услуги пармейстера, спа-процедуры и сеансы релаксации. Прекрасные зоны отдыха.

Мы рады предложить гостям услуги традиционного бара и фитобара.
Транспортная доступность комплекса, вместительная парковка.

Банный комплекс «Посейдон» – умелое высокотехнологичное сочетание многолетних традиций русской, византийской бань и современных банных тенденций. Помещения банного комплекса оборудованы въездным пандусом и санузлом для гостей с ограниченными физическими возможностями.



БАННЫЙ СПА-КОМПЛЕКС В МИХАЙЛОВСКЕ



ПОСЕЙДОН БАННЫЙ КОМПЛЕКС

ЕЖЕДНЕВНО с 11.00 до 24.00
ПЯТНИЦА с 14.00 до 24.00
СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ – женские дни

реклама

г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 355-57-77, [@ 26poseidon](#) www.poseidon26.com





НЕДВИЖИМОСТЬ В «ГАРМОНИИ» завоевала популярность у жителей Юга России

РЕКЛАМА

Жилой район «Гармония» в 9 км от Ставрополя — масштабный проект Строительной группы «Третий Рим». На территории площадью около 702 га ведется строительство квартир и домов. Особый интерес для покупателей представляют практичные таунхаусы и статусные особняки.



ОСОБНЯКИ

- Общая площадь до 200 кв. м
- Земельный участок
- Престижный квартал

ОТ **3,9**
млн. руб.**

ФЛЭТХАУСЫ

- Общая площадь до 100 кв. м
- Индивидуальное отопление
- Парковочное место на два автомобиля

ОТ **2,35**
млн. руб.***

ТАУНХАУСЫ

- Большие кухни
- Тёплый пол
- Индивидуальное отопление
- Два двора

ОТ **1,9**
млн. руб.****

* Наименование Жилого района «Гармония» присвоено Решением Думы Муниципального образования города Михайловска Шпаковского района Ставропольского края от 29.10.2015 №423. ** Особняки. Цена действительна с 1.11.2018 г. по 30.11.2018 г. Собственник ИП Ворочек С. П. г. Михайловск. *** Флэтхаусы. Цена действительна с 1.11.2018 г. по 30.11.2018 г. Собственник ИП Корягина С. А. г. Михайловск. ****Таунхаусы. Цена действительна с 1.11.2018 г. по 30.11.2018 г. г. Михайловск. Собственник ИП Захарченко Н. М. Количество предложений ограничено.



ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕЕ - ПОЛУЧАЙ ДОХОД СЕЙЧАС

реклама

Магазины, торгово-офисные
помещения, рыночный комплекс,
прибыльные инвестиционные
проекты в ЖР «Гармония»



350 000

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

жители Михайловска, Ставрополя, Шпаковского, Изобильненского, Труновского и Грачевского районов Ставропольского края.

В жилом районе «Гармония» будут востребованы супермаркеты, торговые и рыночные комплексы, рынки, кафе, автомойки, АЗС и другие объекты коммерческого назначения.

ВЫГОДЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ



Инженерные
коммуникации



Земля в
собственности



Разрешение
на строительство



Возможна
аренда



Коммерческая недвижимость. Застройщик ООО «Третий Рим». Проектные декларации на сайте treytirim.ru г. Михайловск. Подробности о количестве объектов, размере цен узнавайте по телефону отдела и на сайте компании.





Реклама

Вид декоративного парка



Вид декоративного парка



1. 1 корпус
2. 2 корпус
3. 3 корпус
4. 4 корпус
5. 5 корпус
6. 6 корпус
7. 7 корпус
8. Детская площадка
9. Спортплощадка
10. Вход на подземную стоянку
11. Въезд на подземную стоянку
12. Открытая парковка
13. Трансформаторная будка
14. Контейнеры для сбора мусора
15. Баскетбольная площадка
16. Волейбольная площадка
17. Скоростной спуск для велосипедов и катания на санях
18. Лестница к декоративной беседке
19. Декоративная беседка
20. Площадка для отдыха





Реклама



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск
ул. Адмиральского
район дома № 1

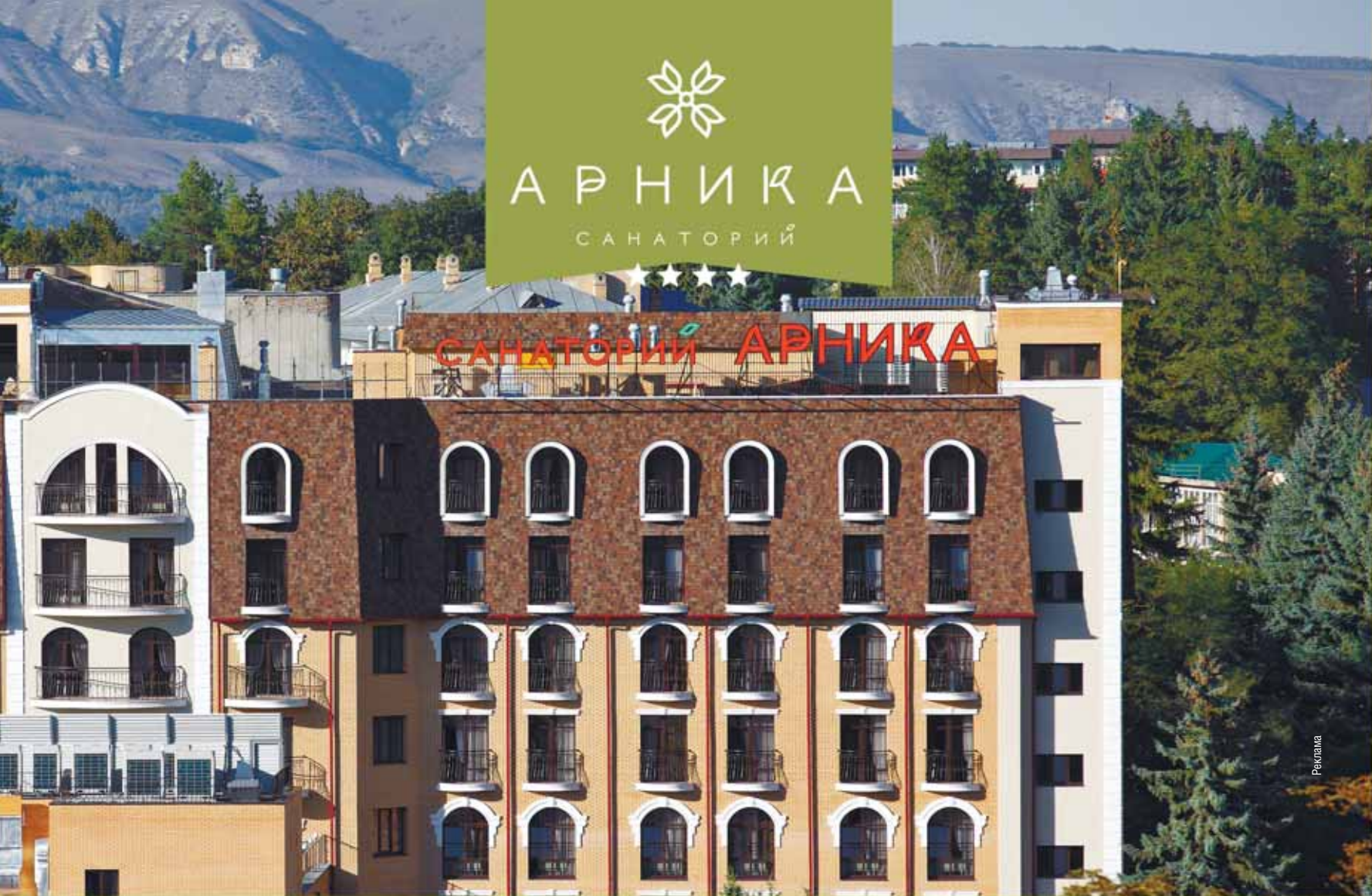
Отдел продаж:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а
Тел.: 8 (918) 795-80-39
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.
Разрешение на строительство
№26-ру 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.



АРНИКА
САНАТОРИЙ

САНАТОРИЙ АРНИКА



Реклама

НОВЫЙ САНАТОРИЙ «АРНИКА»
Идеальное место для лечения и отдыха
в Кисловодске



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

АРНИКА
САНАТОРИЙ

Новогодние туры 2019

7 ДНЕЙ/6 НОЧЕЙ
с 30.12 по 06.01

Стоимость 44 400р
за 1 человека при 2-х местном размещении

В путёвку входит:

- /3-х разовое питание по системе меню-заказ
- /Новогодний праздничный банкет и шоу программа входят в стоимость тура
- /Ежедневная анимационная программа для детей и развлекательные шоу для взрослых
- /Проживание в комфортабельном номере
- /SPA услуги

Реклама



АРНИКА
САНАТОРИЙ

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ
2019

Savanna party

31 ДЕКАБРЯ

- Банкетное меню от супер шефа
- Бар all inclusive
- Барабанное шоу
- Фотозона
- Акробатическое шоу в клетке
- Фейерверк
- Диско программа
- конкурс Костюмов

ШОУ ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ!

Количество мест ограничено!

8 800 777 31 70

ARNIKA.VIP

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТЯХ:

- заболеваний сердечно-сосудистой системы
- заболеваний мочеполовой системы
- расстройства функциональной нервной системы

- аллергологии и иммунологии
- кардиологии
- «Detox» от 7 дней

для гостей,
приобретающих путевки в санаторий*
на период с 5 ноября по 28 декабря 2018 года

СКИДКА 10%
на двухместное
СКИДКА 15%
на одноместное размещение

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ГОСТЕЙ:

- индивидуальный подход к каждому отдыхающему
- местоположение (200м от входа в Национальный Курортный парк Кисловодска)
- современное медицинское оборудование
- высококвалифицированный медицинский персонал
- специализированные программы
- питьевой бювет минеральной воды (сульфатный нарзан/эссентуки №4/славяновская)
- бассейн/спа-комплекс/тренажерный зал

- ресторан с вечерней программой
- трансфер
- круглосуточное размещение
- паркинг
- детская игровая комната
- протяженность терренкура более 30 км в живописном парке города
- трехразовое питание по заказной системе
- детское меню

8 800 777 31 70 (Бесплатный звонок по России)

www.arnika.vip sales@arnika.vip

г.Кисловодск, проспект Ленина,18

Специальные условия бронирования на номера с лечением по промокоду #ПРОКМВ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

maxandco.com

реклама

MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а
ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

Franchisee: MAX&Co.



ГЛАВНОЕ – НЕ ОБМАНЫВАТЬ СЕБЯ

ЧТО ТАКОЕ ПРЕСТИЖ? СЛОВАРИ ГОВОРЯТ, ИЗВЕСТНОСТЬ КОГО-ЛИБО ИЛИ ЧЕГО-ЛИБО, ОСНОВАННАЯ НА ВЫСОКОЙ ОЦЕНКЕ И УВАЖЕНИИ В ОБЩЕСТВЕ. А ВОТ КАК ЗАСЛУЖИТЬ ЭТО УВАЖЕНИЕ? И КАКОЙ ИМЕННО ЧАСТИ ОБЩЕСТВА? ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВАШИ ДРУЗЬЯ ЦЕНЯТ ОДНО, А КОЛЛЕГИ – ДРУГОЕ? МИМИКРИРОВАТЬ ПОД ОБСТАНОВКУ? ВЫБРАТЬ СТОРОНУ И ОТСТАИВАТЬ СВОЕ МНЕНИЕ ДО ПОСЛЕДНЕГО? ИЛИ ПРОСТО ЕГО НЕ ОЗВУЧИВАТЬ? КАЖДЫЙ РЕШАЕТ САМ.

ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ЛЮДЕЙ ПРЕСТИЖ АССОЦИИРУЕТСЯ С МОДОЙ. ПОПУЛЯРНЫ СЕЙЧАС ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ФИРМЫ, ЗНАЧИТ, БУДЕМ ПОКУПАТЬ ГАДЖЕТЫ КОНКРЕТНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ВЫБИРАТЬ ОДЕЖДУ РАСТИРАЖИРОВАННЫХ БРЕНДОВ. НИЧЕГО ПЛОХОГО ЗДЕСЬ НЕТ, ЕСЛИ МОДА ГАРМОНИРУЕТ С ВАШИМ МИРООЩУЩЕНИЕМ. А ВЕДЬ ЧАСТО ПРОИСХОДИТ ТАК, ЧТО ГАДЖЕТ НЕ УСТРАИВАЕТ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ, ТРЕНДОВУЮ ОДЕЖДУ НОСИТЬ НЕКОМФОРТНО. СТОИТ ЛИ ГНАТЬСЯ ЗА ПОСЛЕДНИМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ? ДУМАЮ, ОТВЕТ ОЧЕВИДЕН.

А ТЕПЕРЬ ВСПОМНИМ, ЧТО ОДНО ИЗ ЗНАЧЕНИЙ СЛОВА PRESTIGE НА ФРАНЦУЗСКОМ – «ОБМАН, ИЛЛЮЗИЯ». А ВЕДЬ ПРАВДА. ЗАЧАСТУЮ СТРЕМЯСЬ ПРОИЗВЕСТИ ХОРОШЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, МЫ ПРИОБРЕТАЕМ СТАТУСНЫЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ НАМ НЕ ПО КАРМАНУ, ПУСКАЕМ ПЫЛЬ В ГЛАЗА ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ЧЕРЕЗ МИНУТУ ЗАБУДУТ О НАШЕМ СУЩЕСТВОВАНИИ, ИДЕМ В ПРОФЕССИЮ, К КОТОРОЙ НЕ ЛЕЖИТ ДУША. И ЧТО САМОЕ ОПАСНОЕ, СВОЕЙ ПСЕВДОПРЕСТИЖНОЙ ЖИЗНЬЮ МЫ ОБМАНЫВАЕМ САМИХ СЕБЯ. ВСПОМНИМ ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ, ЗАДАЮЩИХ ТРЕНДЫ. ОНИ-ТО КАК РАЗ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ЗАНИМАЛИСЬ ТЕМ, ЧТО ИНТЕРЕСНО ИМЕННО ИМ, ПОРОЙ ШЛИ ПРОТИВ СИСТЕМЫ И ИМЕННО БЛАГОДАря ЭТОМУ СТАЛИ ОБЪЕКТОМ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ. МОЖЕТ, ЕСТЬ СМЫСЛ ОСТАНОВИТЬСЯ, РАЗОБРАТЬСЯ, КАКОЙ ВЫ ХОТИТЕ ВИДЕТЬ СВОЮ И ТОЛЬКО СВОЮ ЖИЗНЬ? ДА, ВОЗМОЖНО, ПРИДЕТСЯ ПЕРЕСМОТРЕТЬ МНОГОЕ, ОТДЕЛИТЬ ЗЕРНА ОТ ПЛЕВЕЛ, ТО ЕСТЬ ВАШЕ И НАВЯЗАННОЕ ИЗВНЕ. И ТОГДА, КТО ЗНАЕТ, МОЖЕТ, ИМЕННО ВЫ СТАНЕТЕ ОЛИЦЕТВОРЕНИЕМ СЛОВА «ПРЕСТИЖ».

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА PRO
АННА УЧАЕВА**

roamer.ch

Реклама * Часы "Сирок"

WATCH: SEAROCK



ROAMER
OF SWITZERLAND



СТИЛЬ ТАЙМ
СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ ЦУМ часовой салон "Стиль Тайм"
тел. 8 (8652) 99 20 79

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №10 (136) ноябрь 2018
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г. Учредитель и издатель Е.А. Некрестова. Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №10 (116) ноябрь 2018
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г. Учредитель и издатель Е.А. Некрестова. Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **А.М. Учаева**
Литературный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Дарья Шерстюкова**
Алина Пирогова, Арина Шаронова, Ева Сетежева, Юлия Новикова
Юлия Клиндухова, Яна Погребная

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Гладкова**
Константин Стародуб, Светлана Постникова

Фото ▶ **Антон Калашников, Елена Коновалова, Владимир Сысун**
Александр Ковылин, Сергей Баранов, Сергей Гнездилов
Ирина Гладкова, Алексей Легкоступов, Елена Моносова
Константин Краснобаев, Юрий Жванко, Юрий Авакян

Корректоры ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Юлия Медведева**
Татьяна Иониди, Анастасия Захарова, Наталья Петухова

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. 36,
тел.: **8 (962) 450-64-45**
e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**
www.stav-pro.ru; www.mediaproz6.ru

Номер подписан в печать 20.11.18 г.
Дата выхода в свет 25.11.18 г.
Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 1636

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



Русская баня

из сруба

ПАРНАЯ НА ДРОВАХ
БАСЕЙН
БЕСЕДКА С МАНГАЛОМ
УСЛУГИ ПАРИЛЬЩИКА
МАССАЖ

Иноземцево
ул. Баталинская 23

+7 87922 6-71-61

24
часа

@banya_kmv



РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»



Роскошный ресторан города Ставрополя с прекрасной европейской, кавказской и домашней кухней. Теперь нет необходимости самостоятельно придумывать кулинарные изыски и часами стоять за плитой. Достаточно совершить один звонок и сделать заказ на нужную дату. Все наши блюда приготовлены из самых свежих, качественных продуктов. Индивидуальный подход, выполнение пожеланий гостей – это основная задача обслуживающего персонала и администрации.

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА»

ПРЕДЛАГАЕТ ПРОВЕСТИ СВАДЬБУ, ЮБИЛЕЙ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, КОРПОРАТИВ, БАНКЕТ, НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ.

*Гостиница состоит из 7 номеров.
Молодоженам при заказе банкета номер в подарок!*

г. Ставрополь, ул. Васильева, 4а
Тел: +7 (8652) 38-70-24

РЕЖИМ РАБОТЫ:
ПН-ВС: с 11.00-24.00



restaurant-usadba.ru



usadba-stavropol

- 22 Престо
- 24 Календарь
- 26 Эксперт PRO
- 34 Персона
- 42 Дискуссионный клуб

Деловое предложение



46 Про бизнес

Его история похожа на сказку, но эту сказку он создал сам благодаря недюжинному упорству. Сейчас китайский миллиардер Джек Ма входит в число богатейших людей планеты. А ведь всего лет 15 назад он был скромным учителем.



48 Про финансы

Безжалостная статистика говорит о том, что львиная доля начинающих бизнесменов прогорает едва ли не в первые полгода. Как не попасть в число? И как понять, а стоит ли вообще прекращать «работать на дядю»?



ТЕКСТИЛЬ-СИТИ

ШТОРЫ | КАРНИЗЫ | ДИЗАЙН

ШТОРЫ

В РАССРОЧКУ

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ТКАНИ

ДИЗАЙН 3D

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 74, 3 этаж

тел.: 8 (8652) 43-12-12

 @431212stav

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПАКТНЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Умные устройства обеспечения безопасности помогут сделать Вашу жизнь более комфортной, безопасной и счастливой! Многие товары в нашем магазине могут стать хорошими и полезными бизнес-подарками. Мы готовы предложить Вам самые технологичные новинки этого года:

Профессиональный диктофон Сорока-14

Диктофон с экстремально малым размером 9 x 22 x 28 мм и весом 18 грамм, обладает чувствительностью до 15 метров и сменным накопителем данных картой microSD. Это самый маленький диктофон в мире, способный вести непрерывную аудиозапись от встроенного аккумулятора более 2 суток. Теперь никто не сможет отказаться от своих слов!



Поворотная WI-FI видеочамера EZVIZ C6T

Предпочитаете контролировать все сами, но находитесь в отъезде? С помощью видеочамеры EZVIZ на своем смартфоне Вы будете видеть и няню, которая заботится о ребенке, и присматривать за пожилыми родителями, а также за работой в офисе. Чамера оснащена инновационной функцией «автослежение за объектом». Где бы вы ни находились, все будет под вашим контролем!



Детектор «жучков» и видеочамер Raksa-120

«Уходит» информация? Обследуйте помещения и автомобиль с целью обнаружения прослушивающих устройств, беспроводных микрокамер и трекеров слежения. Обнаружитель может также эффективно работать в сторожевом режиме и сигнализировать о появлении новых «жучков». Отбросьте сомнения, проверьте свое помещение!



Подавитель диктофонов и «жучков» Бубен-Ультра Тубус

Важная встреча или совещание? Сделайте свой разговор конфиденциальным. Подавитель защитит Вас от подслушивающих устройств – «жучков», записи на диктофон и мобильный телефон, при этом ваш оппонент может даже и не подозревать про это, так как устройство работает бесшумно. Управление устройством осуществляется с помощью пульта ДУ. Защитите свой бизнес от конкурентов!



Защищенный флеш-носитель iStorage DatAshur PRO USB 3.0

Устройство является самым безопасным, простым в использовании и доступным в мире USB 3.0 флэш-накопителем, защищенным кодовой клавиатурой и 256-битным аппаратным шифрованием. Алюминиевый корпус накопителя устойчив и к механическому взлому. Теперь информация на флэшке доступна только Вам!



Автономный GPS-маяк Pilgrim Profi 1200

Поисковый брелок – маяк позволяет отслеживать перемещения движущегося объекта. Вы можете положить его в портфель ребенку, одеть на ошейник домашнему питомцу, оснастить им курьера или свой автомобиль. И всегда будете знать в каком месте находится объект вашего интереса. Отбросьте все переживания, используйте маяк Pilgrim Profi!



Специальный алкотестер Динго E010

Точный прибор с электрохимическим сенсором. Алкотестер анализирует концентрацию паров этанола при выдохе и автоматически рассчитывает количество граммов спирта на литр крови. Результат выводится в промилле. Требуемую точность измерений устройства обеспечивает система, контролирующая продувание. Прибор сертифицирован и может применяться в медицинских целях!



Прибор экологического контроля Эковизор F4

Позволяет легко и быстро определять количество нитратов в продуктах питания, проверить радиационный фон, жесткость водопроводной воды, работоспособность фильтра или качество воды из скважины, а также определить зоны с повышенным электромагнитным излучением. Позаботьтесь о своем здоровье и своих близких!





52 **Про закон**

Как отразится на жителях нашей страны и будет ли польза от введения специального льготного налогового режима для самозанятых граждан? Об этом рассказывает Управляющий партнер Юридической компании «Разумов и Партнеры» Павел Разумов.

лярность во многих странах мира. И Россия, конечно, не исключение.



68 **Модный базар**

Знаете, как по-латински будет «брусника»? Vassiniūm! А знаете, как будет «Брусника» по-нашему? А по-нашему это будет дерзко, стильно, элегантно, удобно и нежно, как руки мужчины, обнимающего свою женщину, чтобы согреть ее уютным теплом своей любви.

Стиль жизни



66 **История бренда**

Обувь марки Roberto Rossi создана в лучших итальянских традициях. Первоклассное качество и европейский стиль этого бренда завоевали попу-

76 **Событие**

Почему очень часто мы не готовы принять то, что очень легко и доступно? Почему именно трудным и витиеватым путям нам доверять проще? И зачем усложняем там, где можно всего лишь изменить собственное отношение к ситуации?





BABY A • MISS BLUMARINE • BOSS • ARMANI JUNIOR • ELSY • RALPH LAUREN

**СКИДКИ
до 50%***



*Акция действует с 25 ноября 2018 г. до 31 января 2019 г.



+7 962 400 74 44 @ VIDIBIMBI_STV ✉ VIDIBIMBI@INBOX.RU

📍 г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5 ТРК «Новый Рим», 1 этаж



80 Здоровье

Заболевания суставов и позвоночника – одна из самых распространенных в 21 веке проблем со здоровьем. В новой санатории «Арника» в Кисловодске два дня бесплатно консультировали пациентов профессор, доктор медицинских наук, врач высшей квалификационной категории, травматолог и ортопед Леонид Карлович Брижань и кандидат медицинских наук вертебролог Григорий Николаевич Козлов

планирует вести в нашей стране, чего не хватает российскому кинематографу и где бы не отказался купить квартиру.



90 Событие

Творчество – универсальный язык, объединяющий города и государства. Звучание чистого детского голоса способно покорить сердца слушателей

самых разных национальностей и убеждений. Новой площадкой, на которой заявили о себе талантливые юные вокалисты, стал международный конкурс детской песни, проходивший в городе Лермонтове.

Выход в свет



86 Прославившиеся

Знаменитый американский актер и музыкант, мастер боевых искусств, бизнесмен, а теперь еще и казак, рассказал журналу Pro о том, какой бизнес



74 Дело жизни

Мы так мало знаем о них. Увидев малыша с особенностями в развитии, опускаем глаза или сочувственно вздыхаем, сразу «торопимся по делам»... Наше общество, увы, только учится принимать таких детей, смотреть на них как на полноценных участников жизни. Однако в последнее время отношение ощутимо меняется во многом благодаря деятельности общественной организации «Тепло сердце».

96 Сказано



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
www.rubinovv.ru



реклама

— 50%

на бриллианты

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Березка»/тел.: (8652) 31-55-91

г. Певниномыск:

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/тел.: (8652) 31-55-90

Срок действия акции с 01/12/2018 года по 31/01/2019 года.



ЛЮДМИЛА БРЕХИНА:

Чаще всего бизнесменам при открытии или развитии своего дела сложно обойтись без заемных средств. Выбор организаций, при помощи которых можно решить финансовые вопросы, достаточно обширный. О возможностях получения заемных средств на условиях господдержки рассказывает директор Ставропольского краевого фонда микрофинансирования Людмила Брехина (стр. 58).



ГАЛИНА ГРАБКО:

Для Галины Грабко нет неважных дел – она помнит все дела, которые вела за 11 лет адвокатской практики. И каждое – значимое и уникальное, каждое – настоящая школа состязательности и профессионализма, особенно когда тебе противостоит сильный оппонент. Советы опытного адвоката о том, как себя вести и на что обращать внимание, если уж пришлось защищать в суде свои интересы, читайте на страницах нашего журнала (стр. 56).



ИННА КОВАЛЕВА:

После знакомства с врачом-косметологом, дерматологом и диетологом клиники «Соло» Инной Ковалевой известный афоризм «Ты – то, что ты ешь» стоит перефразировать в «Ты – то, что и как ты ешь». Бешеный ритм современной жизни «подсаживает» нас на «быстрые» углеводы, которыми изобилуют сладости, все виды газировки, фастфуд, а ожирение считается эпидемией XXI века неинфекционной природы. Как привести свой вес и здоровье в норму – по секрету в нашем интервью (стр. 84).



АЛЕКСЕЙ МЕРНОВ:

Элегантный внешний вид – одна из составляющих престижа человека. О том, как правильно создать модный образ и подобрать соответствующую одежду, рассказывает эксперт Pro – управляющий магазином PATRIKMAN Алексей Мернов (стр. 30).

VANS

"OFF THE WALL"



г. Пятигорск
ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»
+7 (962) 433 66 88

НА МОДНОЙ ВЫСОТЕ

О чем: О МОДЕ

Кто: КУТЮРЬЕ

Наверняка все слышали о таком понятии, как «от кутюр» («haute couture»). Это наивысший знак качества, говорящий о высокой ценности конкретного модного объекта. Это сегмент фэшн-рынка, который представляет миру самые лучшие и эксклюзивные модели одежды. Ее можно сравнить с фамильными драгоценностями, ведь стоимость может запросто превысить сотню тысяч долларов. Считается, что первым настоящим кутюрье является Чарльз Фредерик Уорт, в 1858 году открывший в Париже свой Дом моды. Именно он первым стал диктовать свои правила клиентам, и они их приняли! Он начал разграничивать коллекции в зависимости от сезонов, его модели представляли живые девушки, а не тряпичные куклы,

как было принято ранее. Уорт также первым пришил к своим нарядам именные ленточки, которые говорили о происхождении каждой модели.



«Я Б В ТЕХНОЛОГИ ПОШЕЛ!»

О чем: О ПРОФЕССИЯХ

Кто: СПЕЦИАЛИСТЫ

Престиж профессии зависит от ее актуальности сейчас и в будущем, а также имиджа в глазах экспертов и простых обывателей. На основании этих критериев во всем мире постоянно составляются рейтинги. Конечно, они различаются, но есть профессии, попадающие практически во все списки. Среди них – нанотехнологи. Отрасль – объект госпрограмм в развитых странах мира и хорошо финансируется, высокая оплата труда гарантирована на многие годы вперед. Ведь за изготовлением полезных вещей размером не больше молекулы стоит будущее человечества. Также в лидерах биотехнологи. Они нужны в сельском хозяйстве, здравоохранении и пищевой промышленности. Биотехнология, между прочим, достойно финансируется. Конечно, нельзя не сказать о специалистах сферы IT. Глобальное развитие технологий порождает колоссальный спрос на них. И если раньше это были только люди с аналитическим складом ума, то сейчас список расширился до людей творческих.



ОАИА

»

...

æ

é

ö

ñ

ä

ï

ö

é

ü

í

í

á

á

ñ

ö

ä

ñ

ä

ü

á

á

í

ç

»

И ВСЕ ИЗ-ЗА ДЯДИ ОСКАРА!

О чем: О КИНО

Что: КИНОПРЕМИЯ

Самая престижная кинопремия в США и, пожалуй, во всем мире «Оскар» вручается с 1927 года. В состав Американской киноакадемии входит более 6 тысяч человек с правом голоса. По самой распространенной версии, своим названием награда (работа дизайнера Седрика Гиббонса) обязана исполнительному директору Академии Маргарет Херрик, воскликнувшей при ее виде: «Да он же похож на моего дядю Оскара!». Так или иначе, но с 1939-го приз Академии известен именно под этим именем. Кстати, на соискание премии в номинации «Лучший фильм на иностранном языке» страна должна представить не более одного фильма оргкомитету Академии киноискусства. Из них отбирается пять номинантов, а затем – победитель. Первой кинокартиной, удостоенной «Оскара» в этой номинации, была лента «Похитители велосипедов» режиссера Витторио Де Сики в 1950 году (Италия). Советские и российские фильмы получали «Оскар» четыре раза.



ОТ ДИОНИСА ДО ШЕКСПИРА

О чем: ОБ ИСКУССТВЕ

Что: ТЕАТРЫ

Есть театры, которые любители искусства считают своим долгом посетить еще и потому, что это престижно. Среди них – театр Диониса. Древние руины в Афинах – колыбель западной театральной традиции. Сцена, на которой выступали еще древнегреческие актеры, впечатляет до сих пор. Только представьте: здесь ставились трагедии Эврипида и комедии Аристофана! Нельзя не упомянуть и шекспировский театр «Глобус». И даже если Шекспира не существовало на самом деле (а таких версий множество), его влияние настолько велико, что ни один список известных театров не обойдется без «Глобуса». А вот основанный на прежней территории поселения церкви «Ла Скала» – самый известный оперный театр в мире, первый пункт каждой экскурсии по Милану. Тут ставились самые знаменитые оперы всех времен и тут же впервые прозвучали такие имена, как Артуро Тосканини, Рикардо Мути, Гаваццени Джанандреа.



31 ДЕКАБРЯ
НАЧАЛО
22:00

MASQUE- RADE NEW YEAR 2019

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

60-70-70
ДОВАТОРЦЕВ 49Б

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ГРАФИК РАБОТЫ:

КАРАОКЕ

ВТОРНИК
18:00 - 5:00

СРЕДА
18:00 - 5:00

ЧЕТВЕРГ
18:00 - 5:00

ВОСКРЕСЕНИЕ
18:00 - 5:00

CLUB

ПЯТНИЦА
17:00 - 5:00

СУББОТА
17:00 - 5:00

18+

dress code
face control

@instobar_forbs
<http://www.forbs22.ru>

Тел. 60-70-70
ул. ДОВАТОРЦЕВ 49Б

FORBS
FORBESTSHOW
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ПРИГЛАШАЕМ ПРОВЕСТИ

НОВОГОДНИЕ
КОРПОРАТИВЫ

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ул. ДОВАТОРЦЕВ 49Б тел. 60-70-70



ФАРАОН-ЗВЕЗДА

Когда: 4 НОЯБРЯ 1922 ГОДА

Где: ЕГИПЕТ

В этот день была обнаружена гробница, пожалуй, самого известного фараона – Тутанхамона. Правил он недолго: 1347-1337 до н. э., однако стал символом древнеегипетской цивилизации. И все благодаря его почти не разграбленной усыпальнице. Она была обнаружена в 1922 году двумя англичанами – египтологом Говардом Картером и археологом-любителем лордом Карнарвоном. находка стала сенсацией и возродила интерес публики к Древнему Египту. Позже Тутанхамон стал героем многих фильмов и художественных произведений. Знали бы его великие предшественники, что нужно для славы через тысячелетия, больше бы внимания уделяли сохранности своих усыпальниц.

ХОЧУ БЫТЬ ГЕРОЕМ!

Когда: 23 НОЯБРЯ 2004 ГОДА

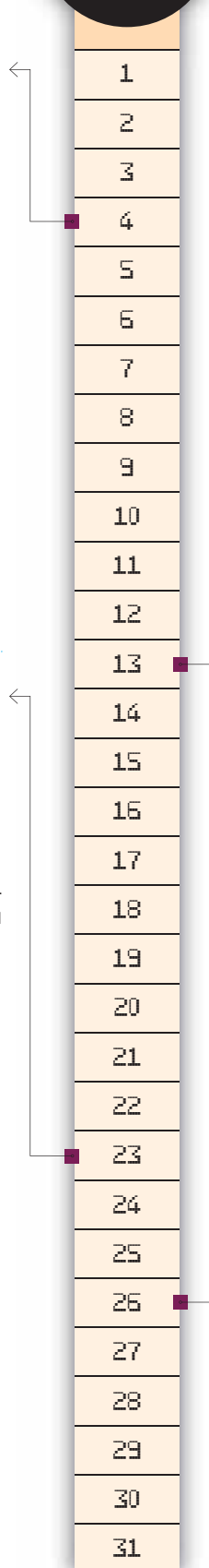
Где: США

Можно долго говорить о негативном влиянии компьютерных игр. Но факт остается фактом: все больше людей хотят окунуться в мир чудес, волшебства, магии. В этот день стартовала массовая многопользовательская онлайн-игра World of Warcraft, выпущенная компанией Blizzard Entertainment. Она произвел фурор, став уже девя-

тым для компании рекордом в разряде «самая продаваемая игра». Сейчас игроков все так же много, и, к счастью, далеко не все они страдают от проблем, вызванных погружением в мир суровых воинов фэнтези. Вышедшее в 2014 году дополнение к игре Warlords of Draenor за сутки разошлось тиражом более 3 миллионов экземпляров. А в 2016 году состоялась мировая премьера кинофильма «Варкрафт».



11 уаду
2018



И ШОУ, И КИНО

Когда: 13 НОЯБРЯ 1955 ГОДА

Где: США

В этот день родилась Вупи Голдберг – одна из немногих звезд кинематографа, кто удостоен четырех главных американских престижных наград: «Оскар», «Грэмми», «Тони» и «Эмми». Среди ее наград имеются еще два «Золотых глобуса», BAFTA и Звезда на Аллее славы. Настоящее имя знаменитости — Кэрин Элейн Джонсон. Актерский талант Вупи проявился еще в раннем детстве. С восьми лет девочка играла на сцене детского театра. Но вот общее образование она не смогла получить из-за дислексии. Кстати, мало кто знает, что в жизни знаменитости был период, когда она на долгие годы забыла о своем актерском призвании и работала ночным сторожем, строителем и на прочих неквалифицированных работах. Хотя, какая теперь разница!

СПОКОЙНОЙ НОЧИ!

Когда: 26 НОЯБРЯ 1963 ГОДА

Где: СССР

Уже больше полувека дети ложатся спать под передачу «Спокойной ночи, малыши!». Именно в этот день начал создаваться уникальный и успешный проект в истории не только российского, но и мирового телевидения. В СССР он стал первой семейной познавательно-развлекательной программой. Она и сегодня продолжает формировать детское мировоззрение. Кстати, споры о названии шли долго. Среди вариантов были: «Вечерняя сказка», «Спокойной ночи», «Сказка на ночь», «В гостях у волшебного человечка Тик-Так», а конечный вариант – «Спокойной ночи, малыши!», с которым передача выходит в эфир уже полвека, – появился накануне первого эфира.





ДЛЯ ОДНИХ РОСКОШЬ,

ДЛЯ ПЕРВЫХ ВРЕМЯ



БАНК ПЕРВЫХ

КОМПЛЕКС ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ПРЕМИУМ-КЛАССА

(495) 544 45 40, 8 800 333 22 33, www.sberbank.ru

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г. Реклама.



КОГДА ПРЕСТИЖ – ИСТИННАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

О том, как меняются приоритеты и что такое по-настоящему престижно, а что – лишь дань человеческим страстям и желаниям, рассуждает эксперт Pro – топ-лидер компании NL International Олег Телятников.

– Как-то так сложилось, что для меня престижем в жизни долгое время считались общепринятые социальные ценности и достижения: должность, статус, власть, дорогой ресторан, брендовые вещи, дизайнерские аксессуары, шикарный отель, эксклюзивная машина.

Но я осознал, что в жизни есть нечто более интересное и ценное, чем вся эта бижутерия и демонстративная роскошь. Существует банальная схема: каждый раз, получая новую красивую вещичку, бросаешь ее и бежишь за следующей красивой картинкой. И это не закончится никогда, более того, в этих действиях глубины и смысла – ноль. Не жизнь, а погоня! Да, я люблю драйв, и меня знают как человека, сидящего за рулем сверхмощного автомобиля: миллиметр нажатия на педаль, и мой спорткар улетает в точку. Но истинная система ценностей не должна строиться просто на каких-то атрибутах потребления, нет в этом такой значимости.

Недавно Мария увлеклась сетевым бизнесом, и я сначала не понял ее активности.

Но когда увидел ее результаты и достижения других людей, согласился, что эта площадка для меня. Особенно здесь меня поразило необходимое развитие себя как уникального человека, как личности с большой буквы. Я впечатлился, увидев лидеров Компании: какие это удивительно интересные люди! Меня вдохновили их неординарные мысли и идеи!

И я включился.

Каждый день мне нравится окунуться в этот безграничный океан возможностей. Я ежедневно занимаюсь собой, потому что вход сюда требует знаний и дисциплины высокого уровня.

Сейчас я собираю сильную команду единомышленников, веду публичный образ жизни и много экспериментирую. Конечно, очень приятно, когда узнают в других городах и хотят сфотографироваться с тобой не из-за должности и статуса, а именно по причине твоей смелости и оригинальности.

Люди желают развиваться, и им нужен пример.

Для меня стало открытием, что для реализации себя в современном мире необходимо иметь совершенно новые человеческие качества. Именно человеческие! Открытость, справедливость, гибкость, профессионализм, оптимизм, разум, здоровый образ жизни. Время высоких заборов прошло, пора открывать окна! Не так легко сразу принять, что это успешный тренд. Но если ты готов принять, то сразу происходит прорыв во всех направлениях – в семье, в делах, в здоровье, в деньгах, в развитии, в гармонии. И мне это нравится. Теперь это для меня престиж.



Готовимся к встрече Нового года

**ВЕРШИНА
ПЛАZA**
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а**

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



О том, что такое престиж и как приятно его достигать, рассказывает эксперт Pro Вера Кравец – создатель бренда одежды Perfect Line.

– Для меня престиж – это состояние души. Очень важно, как человек сам себя ощущает. Можно чувствовать этот престиж как свою ценность, даже если ты какое-то время едешь, к примеру, на «Оке». Да, на старте так часто бывает. Я добивалась всего с нуля и мне не понаслышке знакомо это ощущение – когда знаешь, чего стоишь, но пока делаешь лишь первые шаги к самореализации.

Чувство престижа со мной было всегда, а выражалось оно в твердом осознании того, что я всего добьюсь. Для этого каждый день я ставила новые цели и шла к самой главной – создать свой бренд.

Когда люди видят целеустремленность предприимчивого человека, они с радостью берут его в партнеры. Потому что уверенность вызывает доверие. А первые результаты работы и вовсе притягивают успех. Так было, когда я задумала открыть свое дело, разработать бренд купальников и сделать первые коллекции, которые разошлись молниеносно. Да-да, купальники моего бренда уже красовались на самых популярных курортах,

БРАТЬ ОТ ЖИЗНИ ВСЕ!

подчеркивая роскошные фигуры своих обладательниц. Моя команда получила кредит на льготных условиях – проект оказался привлекательным и для государства. Чем не престиж? Мы приобрели оборудование, которое просто так в России не купишь, обеспечили работой сотрудников, которые захотели работать именно на бренд Perfect Line – для них это тоже оказалось престижным.

Новый шаг в развитии бренда – пошив спортивной одежды. Ведь престиж не любит статичного состояния. Идея развития еще одного вектора производства не пришла спонтанно. Я много общаюсь с нашими клиентами и знаю, как хочется им всегда быть на высоте. Особенно в тренажерном зале. Ведь в последнее время спортивные клубы становятся местом для знакомств. И с этим не поспоришь.

К теме о престиже: спорт тоже сейчас на высоте. Хочешь быть здоровым и красивым? Фитнес тебе в помощь. Хочешь устроить личную жизнь – он тоже может помочь. Ведь в тренажерке можно увидеть все достоинства будущего спутника жизни. И речь сейчас не только о фигуре. Если он ходит туда постоянно, значит, дисциплина – его конек. И надежность тоже.

А что нужно девушке? Показать себя во всей красе. И для этого спортивный костюм должен быть просто потрясающим. Вот этим мы и занимаемся: моделируем одежду, придумываем бесподобные принты, которые визуальнo сглаживают недостатки фигуры, и шьем даже на заказ. Вот такие престижные бонусы для наших клиентов.

Думаю, что престиж позволяет брать от жизни все и всегда выражать свое внутреннее ощущение через создание образа и настроения.

Готовимся к Новому году с **fresh** fitness

реклама



Бассейн + фитнес

11 МЕСЯЦЕВ 14 500₽



два фитнес-клуба с бассейнами в центре Ставрополя и фитнес-клуб со SPA-зоной на Доваторцев, оснащенные тренажерами премиум-класса и предлагающие большое разнообразие групповых программ.

Fresh fitness "Европарк" - это:

- теплый бассейн с чистой водой и трехступенчатой системой очистки;
- тренажерный зал;
- зал групповых программ;
- детские программы;
- персональные тренировки;
- комфортабельная сауна;
- фитнес-бар;
- индивидуальные сейфовые ячейки.

И всё это с традиционным "фрешевским" уютом и безукоризненной чистотой!

Мы ждем Вас по адресу:
ул. Дзержинского, 160а



21-89-95



ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ!

Элегантный внешний вид – одна из составляющих престижа человека. О том, как правильно создать модный образ и подобрать под него соответствующую одежду, рассказывает эксперт Pro – управляющий магазином PATRIKMAN Алексей Мернов.

– Начнем с очевидного: страна-производитель. Часто в популярных магазинах города вы можете услышать, что они продают итальянские и немецкие костюмы. Но прочитав ярлычок этикетки, вы увидите: Китай, Тайвань и даже Болгария (о, эти знаменитые болгарские костюмы!). Но не думайте, что купив настоящий итальянский костюм, вы приобрели качественную вещь. Итальянцы – умный народ и быстро приспосабливаются к условиям рынка. Поскольку в ЕС приняли много новых стран, теперь значительная часть работ выполняется в Румынии и Молдове. Даже на Украине есть швейные производства, обслуживающие европейские костюмные бренды. Законодательство Италии позволяет ставить клеймо made in Italy на вещи, прошедшие в стране лишь финальную обработку. Теоретически можно везти в Италию готовый костюм, пришить к нему пуговицы и поставить подкладку с правильной биркой. Некоторые работающие в Италии бренды оптимизировали производство настолько, что умудряются продавать костюм из натуральной шерсти с подгонкой по фигуре клиента за символические €250. При этом на бирках указано, что не только костюм, но и материал произведен в Италии. Проверить это, не будучи знатоком местной конъюнктуры, невозможно. Не делайте культ из страны производителя! Обращайте внимание на качество костюма. Теперь поговорим о материале. Костюм должен быть из натуральной ткани. Если это сезонный костюм, то материал – шерсть. Возможно, я скажу крамольную вещь, но шерсть не должна быть стопроцентной, потому что все изделия без добавок капризны в носке, сильно мнутся и служат недолго. Идеален состав с небольшим количеством примесей № не более 10%.

Сматериалом определились. Теперь посадка. Мода скоротечна, и костюм хоть и называется классическим, давно делается не по тем лекалам, что раньше, когда считалось, что длина пиджака должна доходить до кончиков пальцев опущенной руки. Сегодня это плащ. Ширина штанины была 25-27 см. Сейчас норма – это 20 см. Хотя есть те, кто носят 17 и 15. Можно не быть профессионалом и, надев костюм понять, сидит он на вас или нет. Хотя есть индивидуальные особенности строения фигуры, на которую проблематично подобрать одежду. В помощь обладателям таких форм специализированные ателье, в котором сделают подгонку по фигуре.

Ну, и самая «острая» тема – дресс-код. Принципиальная разница между итальянской и русско-американской культурой костюма в том, что европеец регулярно носит костюм, потому что это красиво, а русские и американцы надевают костюмы в первый раз на выпускной, а потом в офис, если того требует дресс-код. Как результат, редко крупное совещание обойдется без модника в блейзере – неформальном пиджаке для прогулок. Костюмы можно разделить на две категории: формальные (строгие) и неформальные. Формальные всегда парные – пиджак и брюки одного цвета. Пиджак имеет довольно жесткое плечо и большое количество внутренних слоев (в дорогих костюмах – прошитых, в тех, что попроще, – проклеенных). От этого он сидит монументально, но менее удобен, чем неформальный.

Надеюсь, эти правила помогут. Ведь, как говорится, главное, чтобы костюмчик сидел.

КОСТЮМЫ

Огромный выбор стильных костюмов из качественных материалов

СОРОЧКИ и АКСЕССУАРЫ

Сорочки, галстуки, бабочки, запонки, платки и ремни для первоклассного стиля

АТЕЛЬЕ

Можем подогнать костюм под Вашу фигуру по 27 параметрам, что обеспечит максимальное удобство и идеальный образ

МАГАЗИН-АТЕЛЬЕ МУЖСКИХ КОСТЮМОВ

PATRIK MAN



ПОДАРОК
1500 руб.

скидка при покупке костюма *
скажите пароль PRO или
покажите фото этой страницы

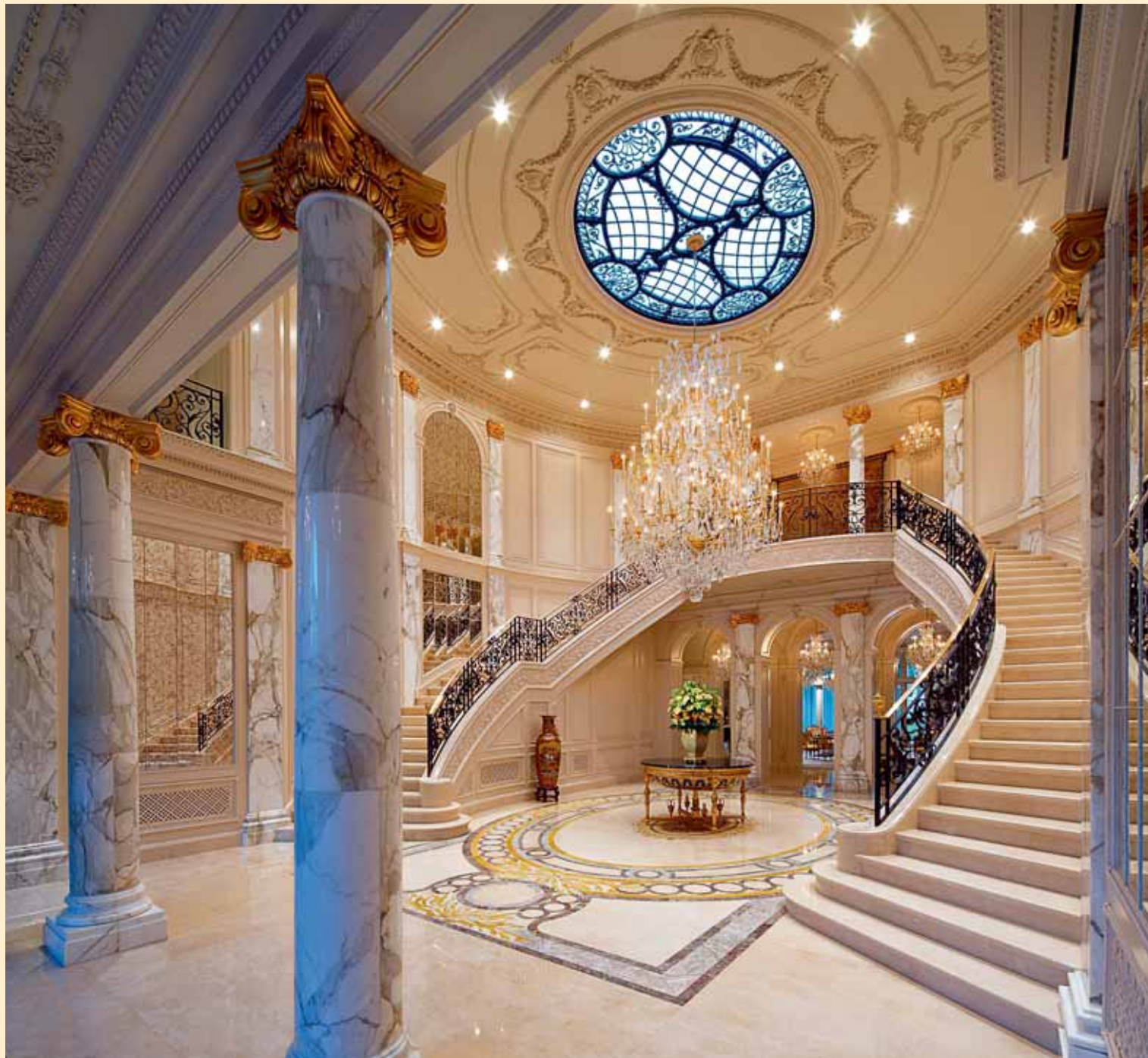
ПЯТИГОРСК, Калинина 78
8 (938) 357-57-58

СТАВРОПОЛЬ, Мира 331
8 (8652) 20-71-60

patrikman.ru

ÂÑÅ ĐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÌ Í Þ

РЕКЛАМА



ì ðàì î ð | ãðàí èò | áàçàëüò



А Ñ Å Ð À Á Î Ò Û Í Î Ê Æ Ì Í Ð

реклама

мы создаем истинную красоту



МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня

ñòáí û • ì î ë ù • ê î ë î í í û • ë ã ñ ò í è ö û
ê à ì è í û • ô à ñ à ä ù • ñ ê ó ë ü ï ò ó ð ù
ì î ä î ê î í í è è è • ô î í ò à í û • ñ ò î ë å ø í è ö û

**реставрация и восстановление
мраморных, гранитных
полов**

ã. Ñ ò à ä ð î ì î ë ü, ó ë. Î á ú ç ä í à ÿ, 18 à
ò ä è. **8 (8652) 90 56 72**
www.mramorimaster.ru

ô å ë ü ç è ò | ò ð à ä å ð ò è í | î í è ê ñ





С чем у вас ассоциируется хороший отдых? Наверное, у всех по-разному. Кто-то любит путешествовать, кто-то мечтает, наконец, окунуться в тишину и покой, в степенность и благодать величественной природы, а кто-то не мыслит приятное времяпровождение без познавательных экскурсий и приключений. И каждый раз, когда в ближайшей перспективе возникает долгожданный отпуск или выходные, мы начинаем выбирать регионы и страны, куда мы отправимся за впечатлениями и первоклассным релаксом. Но зачем выбирать и ехать за тридевять земель, когда все, что только можно пожелать, почти рядом? «Цена» вопроса – пару часов на автомобиле, и вот вы уже в настоящей сказочной стране, имя которой – Медовые водопады! О том, как буквально в 18 километрах от Кисловодска, в уютной Карачаево-Черкесии появился туристический комплекс, который можно назвать маленькой кавказской Швейцарией, рассказывает его руководитель – **Мусса Бекмурзаевич БОТАШЕВ.**

Мусса Боташев: «Наша визитная карточка – кавказское гостеприимство»

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО КОНСТАНТИНА КРАСНОБАЕВА, ЮРИЯ ЖВАНКО, ЮРИЯ АВАКЯНА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

– Мусса Бекмурзаевич, сегодня туристический комплекс Медовые водопады – настоящая достопримечательность наших курортных мест: такое мощное сочетание культуры, истории, природной красоты и силы создания тех людей, которые здесь работают, дает поистине потрясающий эффект. А с чего все начиналось?

– Вы правы, действительно, уникально все: и ландшафт, к великолепию которого невозможно привыкнуть, и сервис, который предоставляется нашим гостям, и то количество развлечений, которое собрано в одном месте.

А начиналось все с того, что много лет назад, видя растущую популярность конных туров, мы решили развить это направление. Взяли кредит, купили два десятка лошадей и арендовали турбазу неподалеку от красивейших Медовых водопадов. База была в ужасающем, просто плачевном состоянии. Понемногу стали ее восстанавливать – вкладывали в ее обустройство душу и каждую заработанную копейку. А как иначе? Это же благословенное место! Особо охраняемый эколого-курортный регион Кавказских Минеральных Вод, всего сто пятьдесят километров до горнолыжного Домбая, до Кисловодска и вовсе рукой подать, природа, охота, рыбалка – что еще нужно настоящему мужчине? А если серьезно, то этот райский уголок Карачаево-Черкесии – отличное место для отдыха всей семьей: шесть живописных водопадов, два скальных ущелья, древние крепости и скифские курганы, плечи огромных гор, которые заботливо закрывают Медовые водопады от ветра, прекрасная инфраструктура и сервис – здесь каждый найдет себе занятие по душе! Совсем недалеко от базы плато Бермамыт, и мы организуем туда экскурсионные

туры, чтобы каждый наш гость смог полюбоваться величественными видами, которые открываются с этой площадки на сказочный Эльбрус и весь древний Главный Кавказский хребет. ▶▶▶

ПРО МЕДОВЫЕ ВОДОПАДЫ:

«Название этого удивительного, сказочного места оправдано травами-медоносами, которые в изобилии растут в окрестностях туристического комплекса. Опытные пчеловоды регулярно предоставляют нашим гостям возможность попробовать местный экологически чистый мед и узнать много нового и интересного о полезных свойствах этого уникального продукта».

Долгое время слабым местом инфраструктуры Медовых водопадов была грунтовая дорога, по которой туристы тряслись и любовались местными красотами, глотая пыль. У меня ушло больше десяти лет на то, чтобы в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы» добиться строительства автотрассы. И год назад оно, наконец, стартовало за счет федерального бюджета при софинансировании из бюджета КЧР и благодаря Главе КЧР Рашиду Темрезову, министру туризма КЧР Анзору Эркенову, депутату Госдумы РФ Расулу Боташеву, руководителю Ростуризма Олегу Сафонову – по мере своих сил и возможностей они поддерживали и продвигали этот проект. На днях строительство закончилось, и теперь к Медовым водопадам ведет современная автодорога, обеспечивающая круглогодичную транспортную доступность туркомплекса.

– Вы говорите не «туристы», а «наши гости». Почему?

– Потому что главный закон, который действует на Медовых водопадах – и на турбазе, и в регионе – это закон кавказского гостеприимства. К сожалению, в последнее время все больше не всегда достоверной информации в СМИ о том, что вот, мол, неспокойно на Кавказе. И ведь никому даже в голову не приходит, что Кавказ огромный, и не нужно думать, что если где-то произошла чрезвычайная ситуация, то это обязательно рядом с курортом! Вы даже не представляете себе, какой уровень безопасности в Карачаево-Черкесии. А ведь он действительно высок! И туристический бизнес тем и отличается от других видов бизнеса, что относится к индустрии гостеприимства. Как я могу пожелать плохого человеку, которого считаю своим личным гостем? Которому предлагаю свой кров и пищу? Вы, например, знаете, что такое «режим личного гостя»? На Кавказе это особое, очень важное понятие: если у нас человеку присваивают такой статус, то его даже пальцем не тронут, потому что все в округе знают: он – мой гость! Поэтому к нам не боятся приезжать молодые девушки без сопровождения, мамы с детьми, потому что их близкие уверены – с ними ничего не случится! Совместно с «Интуристом» мы даже занимались приемом иностранцев. Но, к сожалению, негативный имидж Кавказа, тиражируемый журналистами, привел к тому, что зарубежные туристы и вовсе отказались приезжать сюда. Что касается отечественного турпотока, то был период, когда и он снизился: сказалась мода на отдых на зарубежных курортах. Однако зачем ехать куда-то, когда все – и солнце, и воздух, и интересные экскурсии и развлечения, и уровень сервиса, и гостеприимство – есть здесь! Сегодня,

к счастью, многие стали понимать это, и Медовые водопады рады принимать все новых и новых гостей. Поверьте, тот, кто хоть раз у нас побывал, обязательно вернется еще.

– А чьими силами вы развиваете туристическую привлекательность Медовых водопадов?

– Силами людей, для которых это место – родной дом, и они стремятся сделать его еще лучше, еще красивее, сохранить его самобытность и уникальность. Этот туристический объект можно назвать настоящим семейным проектом: десятки семей получают здесь работу. Они готовят чудесные блюда кавказской кухни в ресторане, организуют трансфер туристов, изготавливают и продают сувениры, которые наши гости потом увозят с собой как напоминание о счастливых днях, проведенных на Медовых водопадах, об этом удивительном месте, где все наполнено самобытным смыслом, легендами и теплотой.

Мы активно развиваем и гастрономический туризм: у нас вы можете попробовать десятки видов варенья, которое по старинным рецептам варят жители соседних сел, фруктовую и ягодную пастилу, чурчхеллу, урбеч, ореховые козинаки. Местные крестьяне везут к Медовым водопадам травяные сборы, вязанные изде-



ПРО ДУХ СВОБОДЫ И СЧАСТЬЯ:

«Тот, кто хоть раз побывал на Медовых водопадах, обязательно вернется. И вернется не раз: его затягивает дух этого места, который, по поверью, обитает именно на территории туристического комплекса. Приезжайте! Вы обязательно почувствуете его!».

лия, которыми Карачаево-Черкесия славится на всю Россию. Через ресторан мы реализуем мясо, сыр, овощи, молочные продукты – все это свежайшее, самого высокого качества, экологически чистое и произведенное местными подсобными хозяйствами. Ну и, конечно же, какие Медовые водопады без меда! Разнообразные сорта и смеси на основе горного меда, продукты пчеловодства – одним словом, все, что только можно пожелать. За всем этим изобилием – труд сотен людей, которых туристический комплекс обеспечивает рабочими местами и стабильным заработком. А не было бы Медовых водопадов, эти люди были бы безработными. Так что помимо рекреационной составляющей мы вносим ощутимый вклад и в развитие экономики республики.

– Мусса Бекмурзаевич, вы упомянули о роли туристического комплекса в формировании экономики республики. Но если мыслить более масштабно, то такие рекреационно-развлекательные комплексы, как Медовые водопады, создают и позитивный имидж Карачаево-Черкесии как региона, привлекательного для инвестиций и благоприятного для развития...

– Естественно, Медовые водопады не стоит воспринимать исключительно как коммерческий объект. И региональные и федеральные органы власти прекрасно понимают это, оказывая нам поддержку, которая способствует успешному развитию нашего туристического центра. Тем не менее, туркомплекс Медовые водопады – это отличный пример того, как и в каком направлении нужно развивать экономику региона, создавать условия для комфортной жизни людей, решать проблему занятости населения, особенно актуальную сегодня в сельской местности. К нам часто приезжают отдыхающие в санаториях соседних городов Кавминвод курортники, и свое представление о Карачаево-Черкесии они формируют именно на основе посещения Медовых водопадов. Поэтому, думаю, не будет лишним отметить, что наш туристический комплекс – это лицо республики. И факт, что турпоток постоянно растет, а гости оставляют здесь немалые средства, приобретая сувениры и местную продукцию, говорит о том, что туркомплекс Медовые водопады соответствует самым высоким требованиям отечественной индустрии гостеприимства.

Туризм – одна из главных «точек роста» экономики КЧР и основная отрасль, важнейшая задача которой – создание позитивного имиджа Карачаево-Черкесской Республики в частности и всего Северо-Кавказского региона в целом. И без ложной скромности скажу, что нам удалось с успехом решить эту задачу, за тридцать лет силами конкретных людей создав в уникальном природном месте современный туристический центр, который по праву считается одним из лучших на всем Северном Кавказе.

– Кто сегодня является вашей так называемой «целевой аудиторией»? Какие туристы едут отдыхать в Медовых водопадах?

– Пока что мы ориентируемся в основном на российских туристов. 50% всех наших клиентов – это люди среднего достатка. Около 10-15% – студенты, для которых мы предоставляем скидки, что делает отдых в нашем туристическом комплексе весьма доступным для молодежи. Большое значение имеет то, что Медовые водопады готовы принимать гостей любого уровня круглый год. К тому же, повторю сказанное ранее, ▶▶▶



у нас созданы великолепные условия для семейного отдыха, что делает туристический комплекс привлекательным для родителей с детьми любых возрастов. В меню нашего кафе, оформленного в национальном стиле – традиционное, но от этого не менее замечательное сочетание кавказской и европейской кухонь. Только здесь можно попробовать настоящие карачаевские блюда – хычины, айран, сохту и жерме, ароматную шорпу, нежнейший шашлык и много всего другого.

Гости проживают в небольших домиках различного уровня комфортности – от эконом-класса до люкса. Территория комплекса огорожена забором и находится под круглосуточной охраной, так что за спокойствие и безопасность гостей мы отвечаем всецело. Кроме того, для удобства наших клиентов организован трансфер микроавтобусами из аэропорта Минеральных Вод и городов Кавмингруппы.

– У народа Карачаево-Черкесии богатейшая культура и история. Знакомите ли вы ваших гостей с этой «стороной» жизни республики?

– Конечно! Более того, это самое главное, чем мы гордимся и чем привлекаем к себе туристов. Горцы по сей день свято чтят древние обычаи, с большим уважением относятся к родной земле и традициям предков, трепетно хранят свое культурное и историческое наследие. Настоящая гордость Медовых водопадов – этнографическая деревня «Карачаевское подворье», полноценный музей под открытым небом, признанный уникальным достоянием культуры народов Кавказа. Экскурсионный тур в этнодеревню дает нашим гостям великолепную возможность буквально окунуться в аутентичную атмосферу быта и традиций карачаевцев – коренного народа Кавказа, проживающего здесь испокон веков. Дома с земляными крышами, построенные по древним технологиям, экспозиции национальной старинной одежды, оружия горцев, кухонной утвари и даже удивительные археологические находки эпохи древних алан – артистичные и талантливые экскурсоводы все вам расскажут, покажут и даже откроют секреты знаменитого кавказского долголетия. Хотя, на самом деле, с этим все просто: здоровая пища, активный образ жизни и необычайное гостеприимство, которое у карачаевцев в крови.

– Медовые водопады – это еще и центр событийного туризма. Какие мероприятия местного и федерального масштаба будут интересны туристам?

– Наши фестивали и праздники давно уже стали визитной карточкой региона Карачаево-Черкесии и сделали республику известной не только в России, но и за ее пределами. Во-первых, это, конечно, международный фестиваль Карачаево-балкарской культуры «Праздник айрана на Медовых водопадах». Он интересен тем, что знакомит наших гостей с культурой и народными традициями исторического этноса Предкавказья, помогает формировать народное самосознание и патриотичное отношение к сво-

ПРО ТУРЫ:

«Мы всегда идем навстречу своим гостям и готовы составлять для них индивидуальные предложения по количеству дней пребывания на Медовых водопадах, условиям размещения и экскурсионным программам».

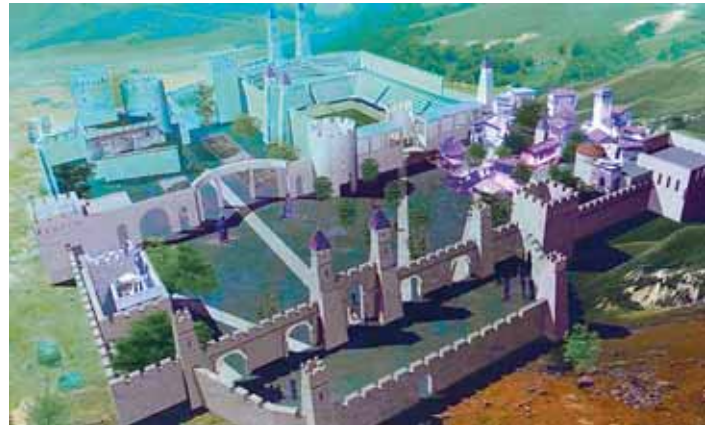
ей многонациональной стране. Праздник собирает артистов и творческие коллективы всего Северного Кавказа, проводятся всевозможные выставки, спортивные и гастрономические состязания и конкурсы.

Во-вторых, еще одно событие общероссийского масштаба – фестиваль фотографов и видеографов «Два крыла», собравший в сентябре этого года около трехсот участников, география которых – от Москвы до Свердловской области. Помоему, очень символично, что именитые и начинающие фотохудожники и видеооператоры выбрали местом для обмена опытом и демонстрации профессионального мастерства именно Медовые водопады – одно из живописнейших мест не только на Кавказе, но и, пожалуй, во всем мире.

И, конечно же, в-третьих, наш ежегодный фестиваль бардовской песни, на который приезжает огромное количество молодежи. Это по-настоящему душевный праздник, очень резонирующий и со спо-



На фото: зам. директора ТК «Медовые водопады» **НАВРУЗ САЛПАГАРОВ**, директор ТК «Медовые водопады» **МУССА БОТАШЕВ**, зам. главы Черекского р-на Кабардино-Балкарской республики **ХАРУН БАЙСИЕВ**, зам. руководителя карачаевской общественной организации «Карачай Алан халк» **СУЛЕМЕН БОТАШЕВ**.



койствием тысячелетних гор, и с первозданной красотой природы, и с уютной, почти домашней атмосферой Медовых водопадов.

– Мусса Бекмурзаевич, а что в турком-плексе Медовые водопады могут предложить любителям «нескучного отдыха»?

– Начнём с того, что туристам здесь никогда не бывает скучно: экскурсии, горный байкинг, стрельба из луков и арбалетов, полеты на парапланах, конные, пешеходные и рафтинг-туры – я могу еще долго перечислять те занятия, которые просто не оставят вам времени на скуку. Некоторые наши гости возвращаются к нам по восемь-десять раз, и чтобы удивить их и предоставить новые возможности для активного отдыха, мы снова и снова разрабатываем для них эксклюзивные маршруты и программы.

Например, в летний сезон особой популярностью пользуется конно-водный тур. Он считается самым высокогорным в России экзотическим конно-верховым маршрутом и может длиться по 10 дней, в течение которых «водные процедуры» чередуются с разными сухопутными удовольствиями.

Львиную долю экстрима в конные прогулки вносит рафтинг, идею которого я привез из-за границы, из Турции; до нас рафтингом здесь вообще никто не занимался. Его можно взять и отдельным одно-двухдневным туром, во время которого рафтеры сплавляются по горной реке Большой Зеленчук. Кстати, на ней попадаются участки третьей категории сложности. Незабываемые впечатления, купание в горных реках и вкуснейшие обеды на свежем воздухе вам обеспечены!

Но главная наша фишка – это, конечно, лошади! И не просто лошади, а карачаевские. Именно наш регион уже многие годы считается местом разведения этой одной из лучших конных пород. А на Можайском фестивале, который ежегодно проводится под Москвой, мы как конная база три раза подряд занимали первое место по России. Карача-

евская лошадь – удивительное существо: она умна, покладиста, вынослива и не требовательна к условиям содержания, прекрасно справляется со скалистой местностью, обладает уравновешенным характером, но в то же время темпераментна и очень привязана к всаднику. Все эти качества делают ее идеальной для конных прогулок. Кроме того, со всеми лошадьми в Медовых водопадах работает наш тренер – потомственный конник, многократный призер международных соревнований Кази Магомедович Касаев. Так что если вы в своей жизни даже близко не подходили к лошади, у нас на турбазе вас научат сидеть в седле и получать удовольствие от резвой езды верхом. Красота вокруг и верный конь под седлом – что еще нужно, чтобы ощутить настоящую свободу? А у нас на Медовых водопадах есть для этого все необходимое.

– Мусса Бекмурзаевич, расскажите об инвестиционном проекте культурно-этнографического комплекса «Алан Шахар».

– Этноаул с каменными жилищами в стиле XVIII-XIX веков задуман нами как музей под открытым небом. Для нас важно, чтобы аул максимально соответствовал той исторической эпохе. Перед началом строительных работ мы провели серьезные консультации с учеными историками и краеведами. На территории усадьбы откроются шорные, шерстяные и сувенирные мастерские, кунакская (гостиница), кузница, трапезная (ресторан). Главной достопримечательностью усадьбы станет конноспортивный манеж с трибунами для зрителей на 1500 мест.

Этот этнографический комплекс очень важен для сохранения истории народов Северного Кавказа. Строительство этнодеревни «Алан Шахар» на территории Карачаево-Черкесии станет важным шагом в развитии туризма в республике. Комплекс «Алан Шахар» будет расположен в 18 километрах от города-курорта Кисловодска. Завершить его строительство мы планируем в 2019 году.

– Мусса Бекмурзаевич, какие планы на ближайшую перспективу?

– Развивать и совершенствовать то, что уже создано огромным трудом за прошедшие годы. Искать и предлагать нашим гостям что-то новое. Главное, чтобы все было спокойно, чтобы все было в мире. А фирменное кавказское гостеприимство всегда будет в цене и приоритете. Это наша визитная карточка! ▶



ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

текст АРИНЫ ШАРОНОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ



НАТАЛЬЯ ОРЕЛ
@natali_orel_dsgn



ЮЛИЯ СПИВАК
@spivakgroup

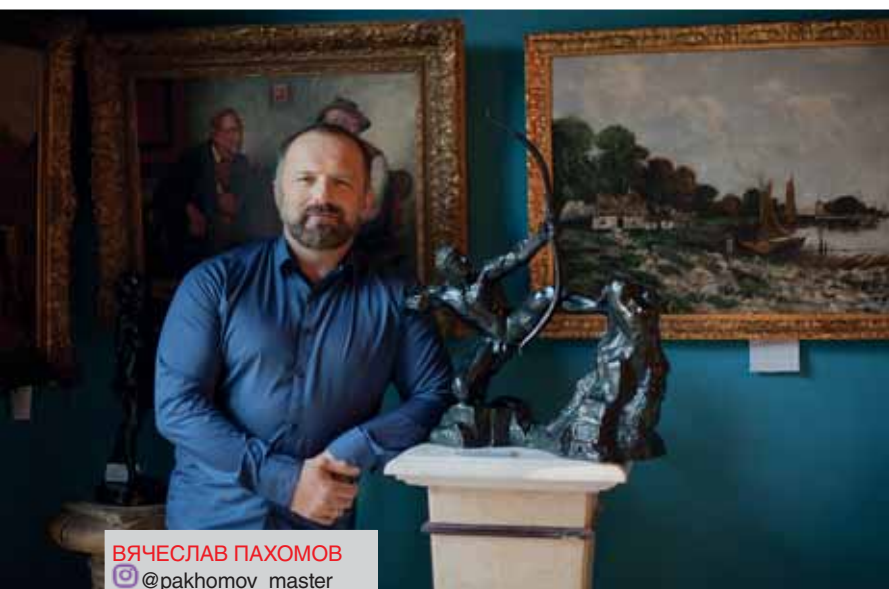


ЕКАТЕРИНА КАЛАЧЕВА
@katarinakalacheva_designer
@3dhome26



ЕЛЕНА КОЗЛИТИНА
@design_service_1
@elenakozlittina_designer

Строительство и обустройство дома – одни из самых значимых событий в жизни практически каждого человека. И так хочется, чтобы место, где проходит большая часть нашей жизни, было самым-самым – уютным, красивым, комфортным и, конечно же, единственным и неповторимым. Здесь важно все, и даже самые незначительные, на первый взгляд, огрехи могут испортить «дом мечты». Но как избежать ошибок и сохранить себе нервы? Ответ очевиден: обратиться к профессионалам, которые в оптимальные сроки и за разумные деньги создадут ваш дом «под ключ» – от фундамента до диванной подушки.



ВЯЧЕСЛАВ ПАХОМОВ
@pakhomov_master

В ноябрьской дискуссии вместе с опытными дизайнерами и архитекторами мы обсуждаем всякие каверзные вопросы и даем советы нашим читателям. Знакомьтесь: архитектор-дизайнер, директор ООО «Интер-арх-дизайн», член Союза дизайнеров и архитекторов Наталья Орел, дизайнер интерьеров, руководитель проектов в «Дизайн Сервис №1» Елена Козлитина, руководитель проектов в «Дизайн Сервис №1» и директор интерьерного салона «3DHome» Екатерина Калачева, владелица мебельных салонов «Miasmobili Интерьеры Италии», «Студии кухонь Cuscina», «Comodo детские интерьеры» и «Fabio Casa» Юлия Спивак и директор арт-салона «Мастерская Пахомова» Вячеслав Пахомов.

– Начнем с азов: человеку нужен дом. И не просто дом, а такой, чтобы он полностью отвечал всем его требованиям и эстетическим пристрастиям. Предложений товаров и услуг много, а опыта в выборе – никакого. С чего начать? Как не потеряться в этом разнообразии?

Наталья Орел: Начинать надо, в первую очередь, с участка, на котором планируется строительство, – с его местоположения, геологии и так далее. Это

необходимо для того, чтобы понять, годится ли выбранный архитектурный дизайн для конкретного пространства. Например, человек придумал расположение комнат в доме уже после заливки фундамента, и оказывается, что для реализации проекта просто не хватает места. Или клиент всегда хотел иметь в доме большой подвал, но приобрел участок с большим количеством подпочвенных вод. Да что там говорить, даже направление ветра имеет значение, ведь в каждом районе города свой микроклимат. А для создания атмосферы в доме в ее буквальном понимании важны и толщина стен, и материалы, из которых они будут возведены. Нельзя забывать и об инсоляции, иначе в итоге получится, что гостиная окажется в самой неосвещаемой части дома. Нюансов много, и перечислять их можно долго. Поэтому я бы рекомендовала еще до начала строительства обратиться к специалистам, которые и участок помогут выбрать, и все детали учтут, и проектные чертежи с учетом этих деталей сделают.

Елена Козлитина: Действительно, без грамотного архитектурного проекта не обойтись. И самый лучший результат

Pro ▶ ноябрь 2018 ▶ www.stav-pro.ru

получается, когда архитекторы и дизайнеры работают сообща и выполняют полный цикл работ – от фундамента до дизайна интерьера. Иногда, желая сэкономить, заказчик старается выполнить какой-либо этап сам, а после вырисовывается совершенно негармоничная картина, где фасад существует сам по себе, комнаты и их убранство – сами по себе, двери открываются неудобно и не в нужную сторону, «съедая» ценное пространство, а ландшафт участка будто бы вообще от другого проекта. Я не утрирую: такие ситуации, к сожалению, действительно происходят, и вместо желанного эксклюзива клиент получает архитектурно-дизайнерский диссонанс.

– Но ведь люди проявляют «инициативу» и самостоятельность, желая сэкономить...

Наталья Орел: А выходит по принципу «скупой платит дважды». Исправление ошибок горе-мастеров обходится намного дороже, чем услуги профессионалов. Команда, работающая вместе, не допустит провала именно потому, что она – команда, и все специалисты знают, к кому обратиться за хорошими материалами, кто сделает грамотный проект, где продается нужная именно этому интерьеру мебель...

Екатерина Калачева: Не забывайте, что существуют различные скидки, в том числе и партнерские. Когда человек заказывает дизайн-проект, материалы подбираются исходя из клиентского бюджета и пожеланий. Вопреки стереотипам, стоимость услуг специалистов полностью оправдана и всегда оптимальна: если вы хотите эксклюзив, то доверяйте тому, кто в этом профи. Важно только ответственно подойти к выбору специалиста. У всех здесь присутствуют студии, шоурумы, где люди смогут увидеть уже завершенные проекты, посмотреть портфолио, пообщаться с профи.



Вячеслав Пахомов: Расскажу случай из личного опыта. У нас был клиент, который захотел себе в дом эксклюзивные двери и пришел в «Мастерскую» на консультацию. Потом решил, что может найти то, что ему нужно, дешевле, и не стал делать заказ. Что ж, хозяин, как говорится, барин. Но через некоторое время он вернулся и, жалуясь на то, что двери, установленные другой фирмой, перекошились и рассохлись. Попросил «сделать с ними что-нибудь». Мы пошли навстречу, хотя исправлять чужие ошибки – удовольствие сомнительное и весьма трудозатратное. Составили «план действий», обсчитали фронт работ, огласили «вердикт». «Нет, дорого», ответил заказчик и снова ушел. В итоге он все равно вернулся, и мы переделывали эти злосчастные двери. Вопрос: какую человек получил выгоду? Что принесли ему эти походы туда-сюда, кроме потраченных нервов? Кстати, человек не был ограничен в финансах, но это желание сэкономить на том, на чем экономить изначально нельзя, привело к непредвиденным убыткам. К счастью, такие случаи, скорее, исключение, нежели правило. У нас есть немало постоянных клиентов, которые обращаются за помощью в оформлении интерьеров к профессионалам нашей арт-студии.

Елена Козлитина: Отмечу такой момент: почему-то многие люди считают лишним говорить о бюджете. А ведь он – один из главных факторов, на который ориентируются специалисты. В противном случае может оказаться, что все деньги потрачены на строительство, а на хороший дизайн их уже не осталось. Или куплена дорогая люстра, а мебель уже приобретается у непроверенных поставщиков и разваливается через несколько месяцев.

– Кстати, о мебели. Продукция известных мировых фирм стоит дорого. Есть ли качественные отечественные «аналоги»?

Юлия Спивак: – Мы работаем со многими зарубежными и россий-



скими производителями, у нас десять салонов по краю. Например, наш партнер – компания «Miassmobili» – существует на отечественном рынке уже более 78 лет.

То, что покупатели потом возвращаются к нам, наверняка о чем-то говорит. Ассортимент сейчас очень обширный, предлагается немало российской мебели, которая по качеству ничуть не уступает итальянской, а стоит гораздо дешевле. Так что да – сегодня не придется тратить баснословные суммы, чтобы получить красивую и комфортную обстановку. А ценителям эксклюзива могут сделать мебель по индивидуальному заказу. Хотя, конечно, цена продукции серийного производства значительно ниже за счет больших объемов.

– Поговорим об эксклюзивности. Принцип «дорого-богато-безвкусо» уходит в прошлое, но ведь не все разбираются в тонкостях стиля...

Вячеслав Пахомов: Скажу о своей работе. Я – представитель классической школы дизайна, причем, не в том плане, что не приемлю новые веяния, нет. Я – приверженец стиля как единого целого, в котором все соответствует выбранной концепции. Модная сегодня эклектика тоже может быть стильной, но только при условии грамотного «сочетания несочетаемого», иначе в результате получится безвкусица. Мы сами разрабатываем и из-





готовливаем предметы обстановки, двери, лестницы. А в мастерской можно приобрести и оригинальные предметы искусства. Гарантия на наши изделия составляет от трех до двадцати лет. К слову, немало людей обращается за точными копиями, например, стульев известных брендов или аутентичной антикварной мебели.

Когда человек решает украсить свой интерьер арт-объектом, совершенно нормально, что он не сразу может определить, что гармонично впишется в стилистику интерьера жилья и в то же время подойдет ему лично. Красота должна радовать, а не раздражать. А вот для этого мы и нужны, чтобы помочь сориентироваться, подсказать, направить и предложить желаемое. Вообще, я считаю, что в каждом доме должны быть вещи, принадлежащие только ему: встроенные конструкции, предметы и элементы дизайна, которые больше нигде не повторяются.

Наталья Орел: Любой хороший архитектор, дизайнер – еще и психолог. Ведь зачастую человек сам может не знать, каким должен быть его идеальный дом. Наша задача – помочь клиенту определиться, рассказать, где лучший панорамный вид из окна, где лучше всего поставить любимое кресло и еще много всего важного.

Елена Козлитина: Приведу один простой пример: есть стереотип, что в спальне обязательно должны быть кровать, тумбочки и туалетный столик. Начинаем выяснять у клиентки, где она обычно делает макияж. Оказывается, она никогда не красится в спальне. Так для чего занимать пространство нефункциональной мебелью? Или другой случай: клиент большую часть времени проводит в командировках, и дома ему нужна зона релакса, которой стал балкон с теплым полом, где уютно расположилось кресло-капсула. На самом деле, решений очень много. Есть разные способы оформления интерьера. Да, предпочтительнее действовать с нуля, но бывает, что у заказчика есть любимая



вещь, которая становится композиционным центром. Помню, одна наша клиентка хотела красиво вписать в интерьер эксклюзивную люстру. И мы предложили дизайн-проект лаконичной обстановки, в которой люстра стала просто «центром Вселенной», притягивающим восхищенные взоры гостей и домочадцев.

Юлия Спивак: Понятно, что даже мебель оценить по каталогам довольно сложно, поэтому я бы рекомендовала прийти в салон и посмотреть на все «вживую», чтобы определиться с выбором. Есть смысл сделать это вместе с дизайнером, который подскажет, что лучше впишется в интерьер. Как показывает практика, все-таки большинство людей предпочитают классику или неоклассику, хотя в наших салонах представлены и так называемые ультрамодные вещи. А уж качество мы гарантируем.

Екатерина Калачева: И не нужно думать, что для нас главное – реализовать дорогие проекты. Нам необходимо, чтобы человек остался довольным, ведь из мнений клиентов складывается наша репутация. И даже при ограниченном бюджете всегда есть возможности для крутого дизайна. Если в приоритете, допустим, ванная комната, то лучше основное внимание уделить ей, а не кухне, где хозяин дома даже не бывает. Главное – быть с дизайнером, как и с врачом, честным и понимать, что ваш дом – это не музей, и вам в нем жить, а не устраивать экспозиции перед гостями.

Вячеслав Пахомов: В доме должна царить гармония, в нем должно быть только то, что приносит вам удовольствие: любимое кресло и красивая картина, удобный диван и уютный камин. А наша задача – эту гармонию обеспечить.

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ "МАСТЕРСКУЮ ПАХОМОВА"
ЗА СОДЕЙСТВИЕ В ПРОВЕДЕНИИ ДИСКУССИОННОГО КЛУБА.



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

Реклама.



Гостиничный комплекс «Октябрьский» готов предоставить гостям комфортные апартаменты и волшебный сервис. Изумительная кухня от местного шеф-повара, доброжелательный персонал и вдохновение праздника – все это ждет тех, кто успеет забронировать номер.

**С наступающим Вас Новым Годом и Рождеством!
Пусть забота о Вас станет приятным бонусом
в ожидании самых ценных подарков!**



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



www.rbr-info.ru



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8 (8652) 94-01-21

Без ошибок и потерь

Больничные листы на Ставрополье переведут в электронный формат к 2021 году. Для работников это – гарантия оплаты периода лечения, ведь документ невозможно потерять или испортить. А работодателям больше не придется хранить архив на бумаге. Облегчается вся процедура оформления – исключены ошибки, опiski, из-за которых документ могут признать недействительным. Получить его можно будет через одно окно, без согласования в отдельных кабинетах.

Собственный архив каждого пациента хранится в личном кабинете на сайте проекта, разработанном на базе портала «Госуслуги». Данные хранятся на двух серверах для надежности.

Обязанность по оплате будет переложена с работодателей на Фонд социального страхования РФ и его региональные отделения. Изменения вступят в силу на Ставрополье с 2020 года.

▼ Тел. для справок: 8 (8652) 75-10-01, 35-33-76.

Хоббит Тон

загородный комплекс

инстаграм:
hobbit_ton

+7 (87922) 6-71-61
+7 (988) 629-77-36

Ставропольский край, г. Железноводск,
п. Иноземцево, район МТФ



Volkswagen Tiguan Offroad

Почувствуй свободу



Цена от 1 679 000 ₽¹



Цифровая приборная панель



Угол въезда 26°



Дорожный просвет 200 мм



Система полного привода 4MOTION



Внедорожный дизайн

Воплощаем будущее

¹ Указанная стоимость достигается при покупке автомобиля Volkswagen Tiguan 150 л.с. MT TSI 4WD в комплектации Offroad (Оффруд) за счет предоставления официальным Дилером Volkswagen специальной цены и при покупке по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый). * Tiguan стал лучшим компактным кроссовером 2018 года в конкурсе «Внедорожник года», который проводится журналом «Club 4x4». Offroad – Оффруд. Реклама.



Volkswagen

Официальный мобильный партнер
УЕФА чемпионата Европы по футболу 2020™

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru



Не отрекаться от себя

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

Его история похожа на сказку, но эту сказку он создал сам благодаря недюжинному упорству. Сейчас китайский миллиардер Джек Ма входит в число богатейших людей планеты. А ведь всего лет 15 назад он был скромным учителем с зарплатой 12-15 долларов в месяц. Другой бы на месте Ма смирился с судьбой и опустил бы руки, но ведь не зря говорят, что удача любит терпеливых.

СПЛОШНЫЕ «НЕТ»

Ма Юнь (таково официальное имя миллиардера) родился в 1964 году в Ханчжоу в семье бедных музыкантов. Время было непростое – период «Культурной революции», вдохновителем которой стал Мао Цзэдун. Под каток «революционных» репрессий попала партийная оппозиция и интеллигенция. Семья Ма Юня в опале оказалась вся: бабушка с дедушкой – члены Националистической партии и родители.

Большим событием стал визит американского президента Ричарда Никсона в Хуанчжоу. Город фактически превратился в туристическую Мекку. И 12-летний Ма увидел здесь способ не только заработать карманные деньги, но и бесплатно выучить английский язык. Подросок с самого раннего утра отправлялся в отель, где предлагал иностранцам взаимовыгодные экскурсии. Он им показывал город, а они учили его иностранному языку и наверняка оставляли чаевые. Каждый день мальчику приходилось просыпаться в пять утра, садиться на велосипед и ехать 40 минут до отеля «на работу». А потом – обратно и на уроки в школу.

Так как китайское имя было для туристов непривычно, они стали называть юного экскурсовода «Джеком». И имя так «прилипло», что с тех пор Юнь и сам стал представляться Джеком Ма.

Но если с изучением английского все было замечательно, то с учебой в школе что-то пошло не так. В интервью американскому журналисту Чарли Роузу миллиардер рассказывал, что он дважды провалил тесты в начальной и трижды в средней школе. Позже Ма два раза «засыпался» на экзаменах в колледже. Однако в 1988-м он окончил-таки местный педагогический вуз. Джека взяли преподавателем с месячным окладом максимум в полтора десятка долларов. Даже в те годы таких денег для хорошей жизни не хватало. Но Ма не унывал, понимая, что для достижения успеха нужно развиваться. Хотя, если честно, тут тоже процесс шел с трудом. Парень 10 раз подавал заявку на поступление в Гарвардский университет и столько же раз получал категорический отказ. Уходя, он, кстати, заявил, что еще наступят времена, когда его пригласят не учиться, а преподавать в Гарварде. В начале 1990-х годов Джек Ма отправился на поиски прибыльной работы. И снова его преследовало тотальное невезение. Ему дали «от ворот поворот» даже в ресторанной сети KFC! Единственному из 24 претендентов! Сам юноша уверен, что руководству не понравились его маленький рост и непрезентабельная внешность. Казалось бы, смирились! Но нет. Джек основал агентство переводов «Хайбо», которое три года фактически работало в минус. Компаньоны схватились за голову, обнаружив, что аренда офиса в три раза превышает доход за первый рабочий месяц. Но Ма упорства было не занимать: для поддержки бизнеса он продавал сувениры, одежду и товары народного потребления. И ведь получилось! Через 3 года «Хайбо» без копейки внешних инвестиций принесла первую прибыль. К слову, сейчас это крупнейшая в Ханчжоу организация, предоставляющая услуги переводчиков.

ЧТО ЭТО ЗА СТРАННЫЙ ЯЩИК?

Переломным стал 1995 год, когда Ма отправился в США с китайской делегацией как переводчик. В Сиэтле он увидел «странную пластиковую серую коробку, стоящую на столе». Ему объяснили, что странная штука – компьютер, и что есть еще не менее странная вещь – Интернет. Джек набрал в поисковой строке короткое слово beer (пиво). Поисковик выдал ссылки по немецкому, бельгийскому, французскому, американскому пиву. А вот запрос «китайское пиво» не дал ни одного ответа. Китай во Всемирной паутине просто не существовало! И предприниматель увидел здесь уникальную бизнес-возможность. Не отходя от кассы, то есть от компьютера, Джек впервые разместил рекламу «Хайбо». Через пару часов китайское агентство переводов получило 6 предложений из Америки и Германии.

Когда Ма вернулся в Китай, он уволился с работы и инвестировал 2000 долларов из собственных сбережений в запуск своего первого интернет-проекта – небольшого сайта China Pages. Это было что-то вроде нынешних «желтых страниц», где планировалось собрать координаты китайских предприятий и профессионалов. Но, увы и ах! Проект полностью провалился. И дело было не в плохой страте-

гии, а в крайне медленном Интернете. И Джек устроился переводчиком в министерство иностранных дел.

Но проект китайского торгового сайта по-прежнему не давал ему покоя.

В правительственной структуре Ма выдержал лишь 14 месяцев и в 1999 году ушел с госслужбы. На свой страх и риск Джек с единомышленниками основал компанию Alibaba Group – площадку для торгов предприятий мелкого и среднего звена. По сути, что-то вроде огромного торгового центра, где представлены самые разные фирмы, но только виртуального. Название Джеку навеяла восточная сказка о вожаке сорока

разбойников, знающем «кодовое слово» для доступа к пещере с несметными сокровищами. И, конечно, не последнюю роль сыграло то, что «Алибаба» легко произносится на всех языках.

МИЛЛИАРД – УЖЕ НЕ ТВОИ ДЕНЬГИ!

В начале 2000 года детище Джека Ма получило \$25 миллионов инвестиций, но ожидаемой прибыли это не принесло. Тогда компания придумала собственную систему продвижения товаров, которая помогла китайским экспортерам выйти на американский рынок.

В 2002-м Alibaba получила первую прибыль, после чего выручка устремилась вверх. Спустя 10 лет доход превысил триллион юаней, еще через год, в 2013-м, Джек ушел с президентского поста, оставив за собой председательство в совете директоров. В 2014-м Alibaba провела так называемое публичное предложение и поместила акции на фондовой бирже Нью-Йорка. Предполагалось привлечь 1 миллиард долларов инвестиций, но реальность превысила ожидания: компания привлекла 25 миллиардов! Тогда же СМИ растиражировали известие новоиспеченного миллиардера: «Если у тебя есть миллион долларов, это твои деньги. Когда миллионов становится двадцать, начинаются проблемы: тебя волнует инфляция, ты думаешь, в какие ценные бумаги вложиться и так далее... Сплошная головная боль. Когда у тебя появляется миллиард, знай, что это не твои деньги. Это выраженное доверие общества».

Если с работой Джеку долго не везло, то в семейной жизни ситуация противоположная. В конце 1980-х он женился на однокурснице, не побоявшейся связать жизнь с неудачником. В браке родились сын и дочь. До 2002 года Чжан Ин состояла в топ-менеджменте компании, но на семейном совете было решено, что детям она нужнее. Ма рассказывает, что через пару лет после старта «Алибабы», Чжан спросила, сколько зарабатывает компания. Джек ответил: «1 млн. юаней (\$160 000)». На лице супруги отразилось явное разочарование. Тогда муж добавил: «В день». И женщина улыбнулась, а у Джека словно выросли крылья.

НЕ ОТКАЗЫВАЙТЕСЬ ОТ АМБИЦИЙ

Джек Ма известен неожиданными и порой резкими публичными высказываниями. Например, ему принадлежит фраза: «Когда вы начинаете свой бизнес, это означает, что вы отказываетесь от стабильного дохода, больничных и годовых бонусов». Или вот: «Готовьте себе замену. Понижайте зависимость своей команды от вас – прививайте подчиненным навыки, которые есть у вас, учите их тому, что знаете сами. Со временем вы сможете переложить значительную часть своих обязанностей на команду и заняться другими проектами». И еще миллиардер уверен, что нет ничего хуже отказа от амбиций. Бросая незаконченное дело, вы не только признаете свое поражение – вы отказываетесь от самого себя.





Свое дело? А нужно ли?

КАК ПОНЯТЬ, СТОИТ ЛИ ВАМ ОТКРЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

ТЕКСТ АННЫ УЧАЕВОЙ

В каждом номере Pro публикуются истории успеха. Яркие, харизматичные люди не просто развивают бизнес, но и выводят его на новый уровень. И наверняка после таких материалов у читателей появляются мысли: «А не попробовать ли и мне открыть свое дело? Буду сам себе хозяин, никто меня не уволит и не урежет зарплату...». Однако безжалостная статистика говорит о том, что львиная доля начинающих бизнесменов прогорает едва ли не в первые полгода. Как не попасть в их число? И как понять, а стоит ли вообще прекращать «работать на дядю»?

ДЕНЬГИ ВПЕРЕД

Увы, но практически любой бизнес, даже самый маленький, требует первоначальных вложений. Да, есть случаи, когда успех достигался лишь при помощи компьютера. Но даже если вы решили заняться дизайном, программированием, вам понадобится продвинутый софт. Причем пиратские версии не дадут нужных возможностей, не говоря уже о законной составляющей. Но в большинстве случаев под своим делом подразумевается что-то более материальное, для чего нужны помещение, оборудование, средства на оплату труда персонала. И если к вам не стоит очередь из инвесторов, то о финансировании придется думать самим. Первая очевидная мысль – обратиться в банк за кредитом. Но стоп! Почему бы не попробовать свои силы в различных программах поддержки начинающих предпринимателей? Обычно людей отпугивает перспектива составления множества документов, в том числе бизнес-плана, хождение по инстанциям и тому подобные «телодвижения», учитывая, что «приз» будет относительно скромным. Обычно для старта будущим бизнесменам выделяются субсидии в размере от 60 до 200 тысяч рублей. И вдобавок их расходование еще придется документально аргументировать. Поэтому поход в банк кажется гораздо более комфортным решением. К слову, и уже действующие бизнесмены часто предпочитают прибегать к помощи кредитов, а не претендовать, например, на гранты. Хотя программ для существующих организаций и ИП немало. Да, суммы в программах поддержки начинающих предпринимателей предлагаются небольшие, но ведь надо с чего-то стартовать. Кому-то не нравится заполнение десятков (если не сотен) документов, но именно этот процесс стоит пройти. Мало того, что нелюбимая всеми отчетность неплохо дисциплинирует, она еще позволяет

структурировать планы, понять реальные перспективы. И если уж совсем откровенно, осознать, насколько вам все это нужно. Свой бизнес – не только красивые картинки в журналах, но и тяжелый труд, постоянная работа с бумагами. Конечно, можно нанять специалиста. Но желательно и самому знать большинство нюансов. Так что оформление документов – неплохой шанс проверить себя на стрессоустойчивость и терпение.

БЕЗ ОТРЫВА ОТ РЕАЛЬНОСТИ

Впрочем, еще до поиска средств нужно определиться, чем именно вы хотите заниматься. И определиться исходя из существующих реалий, а не отвлеченных желаний. Тут не обойтись без исследования рынка, пусть и непрофессионального. Проанализируйте пол, возраст, уровень жизни, город проживания потенциальных покупателей ваших товаров и услуг. Не забывайте о конкурентах, которые, как известно, не дремлют. Узнайте об их ценовой политике, предложениях. Изучите, как минимум, 20 сайтов компаний, аналогичных фирме вашей мечты. Такие действия помогут в результате найти «изюминку», которая выделит вас среди других. Конечно, вы можете рискнуть и попробовать сразу составить конкуренцию самому Биллу Гейтсу, но тогда не удивляйтесь, если прогорите. Учитывайте все обстоятельства. Если в районе достаточно точек общепита, но есть дефицит парикмахерских, то лучше открыть салон красоты, нежели очередную столовую. И то, что бизнес владельцев первых кафе-ресторанов идет в гору – не аргумент. Скорее всего, он успешен как раз потому, что они были первыми.

ЛУЧШЕ СИНИЦА В РУКЕ

У вас должен быть план развития. Причем не нужно его расписыв-

вать на 10 лет вперед. Мир постоянно развивается, и никто точно не знает, что случится даже года через три-четыре. Хороший бизнесмен всегда должен прогнозировать соотношение усилий и результата. Стандартная цепочка имеет три составляющие: звонки, встречи, продажи. Отсутствие хотя бы одного пункта обрушит всю систему. И немаловажный момент: многие эксперты констатируют, что на Юге страны часто недооценивается роль социальных сетей, чья аудитория составляет миллионы посетителей. Учтите и этот момент.

Для того чтобы проще и эффективнее использовать трудовые затраты, стоит использовать новые технологии. Есть программы, благодаря которым будет намного проще анализировать требования клиентов и улучшать показатели продаж. Немало таких софтов находится в свободном доступе. Не стоит забывать и о различных информационных базах.

Не бойтесь изменений. Не ждите, что компания поднимется сама по себе. Бизнес не щенок, который выплывет без вашей помощи, если его бросить в воду. Вы представляете, как нежитесь с коктейлем в руках на Мальдивах, будучи успешным предпринимателем? Забудьте об этом на ближайшие годы. Пока идет становление бизнеса, загорать вы, скорее всего, сможете разве что во снах.

После прочтения ваш энтузиазм убавился? А зря. Предупрежден – значит вооружен. И если вы не боитесь трудностей, то, возможно, именно на вашу историю успеха станут равняться начинающие предприниматели.

**ПРОКОММЕНТИРОВАТЬ МАТЕРИАЛ МЫ ПОПРОСИЛИ
ЗАМЕСТИТЕЛЯ МИНИСТРА ФИНАНСОВ ЮРИЯ СУСЛОВА:**

– Нередко начинающие предприниматели даже не предполагают, что их товар или услуга окажутся невостребованными, и проза жизни становится неожиданностью. Поэтому перед началом свободного плавания стоит узнать бизнес изнутри. Так, если у вас в планах открытие турагентства, есть смысл поработать у потенциальных конкурентов. Или же посоветоваться с людьми, которые находятся в этом бизнесе давно. Многие бизнесмены, вопреки распространенному мнению, готовы поделиться впечатлениями.

Только ни в коем случае не хватайтесь за первые попавшиеся тренинги. Настоящих специалистов в этой области не так уж много, большинство действительно развивают бизнес, но только не ваш, а свой – за счет наивных клиентов. И самое главное: постоянно, непрерывно повышайте свою финансовую грамотность. Запомните, что в вашем успехе, по сути, заинтересованы только вы сами, и именно вам отвечать за совершенные ошибки, число которых помогут минимизировать знания. Между прочим, есть немало госпрограмм, чья цель – как раз повышение финансовой грамотности россиян, формирование разумного финансового поведения, ответственного отношения к деньгам, навыков управления бюджетами. Информация о них находится в свободном доступе, большинство таких программ бесплатные, и вы наверняка найдете то, что подходит именно вам.



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ
ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ**

**3 ДЕКАБРЯ –
СРОК УПЛАТЫ НАЛОГОВ НА ЗЕМЛЮ, ТРАНСПОРТ И ИМУЩЕСТВО**

реклама



**Если вы не оплатили налоги до этой даты,
то ПЕНИ БУДУТ РАСТИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ.
Даже в выходные.**

**Планируете отдых за пределами России?
Собираетесь в зарубежную командировку?
Когда задолженность превысит
30 тысяч рублей,
ВАС НЕ ВЫПУСТЯТ ЗА ГРАНИЦУ!**

**Если вы не заплатите налоги, суд примет
решение о взыскании в принудительном
порядке. НА ВАШЕ ИМУЩЕСТВО НАЛОЖАТ АРЕСТ
И ПРОДАДУТ ЕГО В СЧЕТ ПОГАШЕНИЯ ДОЛГА.
Долги по налогам выгоднее платить вовремя!**

«СПЕЦАВТО»: НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО!

Мы часто рассказываем об автомобилях – героях дорог и покорителях пространства. А вот другие герои – оборудование и техника, которые способны в буквальном смысле свернуть горы и повернуть вспять реки – незаслуженно оставались за пределами нашего внимания. Чтобы исправить это досадное недоразумение, мы познакомим вас с группой компаний «Спецавто» и ее армией сильных, могучих и умных помощников.



Уже двенадцать лет «Спецавто» помогает профессионально сносить и демонтировать здания и сооружения различного размера и уровня сложности, проводит все виды гидротехнических работ и ра-

бот по руслоформированию, бурению, забиванию свай, перевозке крупногабаритных и тяжеловесных грузов. Сегодня это одна из самых крупных организаций в Северо-Кавказском федеральном

округе, которая благодаря своему технопарку и команде высококлассных специалистов способна на раз решать задачи, которые, на первый взгляд, кажутся невыполнимыми.

Возьмем, например, снос или демонтаж строительных объектов. Кто-то, конечно, скажет: «Ломать – не строить». И будет неправ! Одно дело – снести крошечную времянку, и совсем другое – огромный дом или промышленное здание. Здесь уровень ответственности гораздо выше, чем при строительстве. Да и комплекс работ гораздо более трудоемкий и сложный, особенно когда речь идет об объектах повышенной опасности и при стесненных условиях, демонтировать которые нужно предельно осторожно и профессионально. Вот здесь-то и придут на помощь стрелы для разрушения Demolition – специальное оборудование длиной 22 метра и 32 метра, способное поднимать на нужную высоту инструмент и разламывать стены многоуровневых зданий. Demolition – это настоящий прогресс в демонтаже: оно обеспечивает увеличение рабочего радиуса, безопасность на всех этапах демонтажа и полностью меняет сам принцип сноса зданий, лишая его старых опасных методов разрушения. Компания имеет опыт подготовки (резки и демонтажа) самолетов к последующей утилизации и разбора различной сложности металлоконструкций.

Но оборудование «Спецавто» способно творить чудеса не только на суше, но и на воде. Последнее слово техники в мире гидростроя – оригинальный плавающий экскаватор-амфибия. Мобильный, мощный, проходимый экскаватор легко справляется с формированием новых русел и расчисткой водоемов и каналов, озер и болот, прудов и рек. Для него не составляют никаких проблем ни трясина, ни заиленные речные поймы, он отлично передвигается по суше и воде. Такой экскаватор-амфибия просто незаменим, когда надо восстановить инфраструктуру и обеспечить жизненно необходимые коммуникации в районах затопления и наводнений. Также у «Спецавто» имеется четырехсекционный сборный понтон ПЭ-90 ОБ, предназначенный для проведения дноуглуби-





тельных работ или очистки различных водоемов, который специально построили год назад по техническому заданию компании «Спецавто».

Еще одна специфичная и трудозатратная сфера – строительное бурение и бурение водных скважин, а также погружение свай. Опыт, персонал и техника «Спецавто» позволяют компании квалифицированно, оперативно и без особых трудностей проводить работы с применением инвентарных обсадных труб, а также без их применения (работа открытым стволом) бурение шнеком. Техника имеет возможность применять обсадной стол для выполнения сложнейших работ в высокопрочных грунтах (как по глубине, так и в диаметре), глубиной бурения до 50 метров и в диаметре до 1600 мм. Наличие сваебойной установки SANY SR200C с гидромолотом РОПАТ МГ5К позволяет выполнять работы в такой области применения, как погружение в грунт призматических железобетонных свай, стальных труб и трубошпунтов (сечением 300*300 мм, 350*350 мм, 400*400 мм) при устройстве фундаментов зданий или иных сооружений. Буровая малогабаритная установка TES CAR CF6 на

Компания «СПЕЦАВТО» успешно реализует госконтракты и является членом Ассоциации «Саморегулируемая региональная организация строителей Северного Кавказа» (регистрационный номер в ГРСО СРО-С-077-23112009). Обладает Сертификатом о соответствии стандарту ГОСТ РПО 2016:2018 (VCS RAO 2016:2018), регистрационный номер 00000012792 от 04.10.2018 г.

Среди партнеров «СПЕЦАВТО» такие крупные организации и холдинги, как ООО «АБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД», г. Абинск Краснодарского края, ООО «ЮГСТРОЙИНВЕСТ», г. Ставрополь, ООО «СТРОЙ-АЛЬЯНС» г. Москва, ООО «СТРОЙМОНТАЖ», г. Брянск, ООО «ИПСК ТЭСК», г. Тула, ООО «МОНОЛИТ-СТРОЙ-3», г. Смоленск, ООО «ПОДРЯДЧИК», г. Мытищи, ООО «СПЕЦГЕОСТРОЙ», г. Санкт-Петербург. Группа компаний «СПЕЦАВТО» имеет большой опыт работы с компаниями ближнего зарубежья, такими как ТОО «ACRB LTD» и ТОО «Компания «UNEX STROY», Филиал Сичим С. п. А. Казахстан (Республика Казахстан).

базе HITACHI зарекомендовала себя как мобильный и высокопроизводительный механизм при работе в стесненных условиях городской застройки (диаметр бурения от 400 до 1000 мм на глубину до 25 метров).





Особая гордость «Спецавто» – логистика. У вас есть негабаритный груз, который нужно доставить с одного края нашей необъятной страны на другой? Нет проблем! Транспорт большой грузоподъемности для тяжелых грузов; с низкорамными платформами – для грузов большой высоты; авто для транспортировки крупногабаритных, длинномерных, сборных и инертных грузов – у компании есть все, чтобы грамотно и в срок реализовать любые ваши запросы. Компания «Спецавто» также предлагает весь комплекс услуг, связанных с такелажными работами. Они считаются наиболее сложным видом транспортных услуг, поэтому требуют от лиц, которые их выполняют, высокой квалификации и опыта. При проведении такелажных работ широко используются специальные погрузочно-разгрузочные устройства – домкраты, стропы, лебедки и тали, а также особая техника – автокраны грузоподъемностью от 14 до 200 тонн, погрузчики от 2 до 10 тонн, манипуляторы от 3 до 12 тонн. Для вас подберут оптимальную схему и способ доставки, исходя из ваших индивидуальных требований.

Высокий уровень сервиса, особый подход к каждому клиенту, соблюдение сроков поставки, оперативность, надежность, высокий профессионализм,

гибкие цены и отличная система лояльности – перечислять преимущества «Спецавто» можно бесконечно! Одно можно сказать точно: компания станет вам надежным партнером в самых трудных ситуациях.



Ставропольский край
г. Михайловск, ул. Вокзальная, 98
тел. 8 (8652) 60-00-00

 specavto26@mail.ru
 www.specavto26.ru
 [specavto_26](#)
 Specavto Stavropol

В автопарке «СПЕЦАВТО»:

– 16 тягачей различной модификации, 15 самосвалов, более 20 прицепов различной модификации и конструкционной массы, по своим характеристикам способных перевозить грузы длиной до 50 метров и весом до 250 тонн.

– строительная техника: краны грузоподъемностью 25 и 50 тонн и уникальный по своей грузоподъемности до 200 тонн автокран LIEBHERR LTM 1200-1, погрузчики DOOSAN, HITACHI, HYUNDAI, экскаватор-погрузчик TEREX, бульдозеры KOMATSU, SHANTUI, ДЗ, Т-130, Т-170, автогрейдер, манипулятор, виброкатки ХГМА6121 и «АМКАДОР», автоцистерны, автотопливаправщики;

– буровые установки BAUER MBG24, TES CAR CF6 на базе HITACHI, TES CAR CF6 на базе CAT, УРБ, 2ДЗ, сваебойная установка «РОПАТ» на базе SANY SR200C;

– амфибийная спецтехника: 15 единиц плавающих экскаваторов на базе DOOSAN 225 NLCV, HITACHI ZX200 LC-5G, HITACHI ZX210 LC-5G, HITACHI ZX330 LC-5G, HITACHI ZX350-H, дополнительное рабочее и сменное оборудование.



Необходимость, новая возможность или престиж?

Государственная Дума на пленарном заседании 15 ноября 2018 года одобрила в третьем, окончательном чтении пакет законов о введении специального льготного налогового режима для самозанятых граждан. Как это отразится на жителях страны и будет ли польза от нововведения? Об этом рассказывает Управляющий партнер Юридической компании «Разумов и Партнеры» Павел Разумов.



– Павел Владимирович, кого именно можно считать самозанятым? Определены ли в законе конкретные критерии?

– Да, определены. Самозанятые – это лица, у которых нет работодателя и наемных работников, то есть граждане, получающие доход от своей личной трудовой деятельности. Кроме того, их максимальный доход не должен превышать 2,4 млн рублей в год (200 тыс. рублей в месяц). Сегодня, по моему мнению, существует два типа самозанятых. К первому относятся те, кто фактически организуют малое предприятие, привлекая работников, арендуя оборудование и помещения. Они как оказывают услуги частным лицам, так и неофициально работают с организациями. Второй тип выполняет работу,

удовлетворяющую, скажем так, персональные потребности. К нему относятся репетиторы, парикмахеры, мастера маникюра, работающие на дому, так называемые шабашники-ремонтники и пр.

– Как вы считаете, будет ли работать нововведение в Ставропольском крае?

– Будет, но позже. Сначала налоговая апробирует закон в других регионах. Пока режим коснется только четырех субъектов Федерации – Москвы, Московской области, Калужской области и Республики Татарстан. Но продлится эксперимент 10 лет – с 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года. Соответственно, не исключено, что через 2-3 года законопроект начнет действовать и на территории Ставропольского края.

– Какие налоги и сборы будет платить самозанятый гражданин государству?

– Для тех самозанятых, кто оказывает услуги или продает товары физлицам, налог на профессиональный доход (НПД) составит 4%, а для тех, кто оказывает услуги юрлицам или ИП, – 6%. Предполагается, что из исчисленной суммы налога 1,5% пойдут в Фонд обязательного медицинского страхования. Обязательных отчислений в Пенсионный фонд не будет. Физлицу придется самостоятельно решать, платить взносы на будущую пенсию или нет. В целом «предложение» достаточно выгодное. Кроме того, лица, перешедшие на уплату НПД, смогут воспользоваться специальным налоговым вычетом и уменьшить исчисленную сумму налога на сумму до 10 тыс. рублей.

– Может ли ИП перерегистрироваться в самозанятого, чтобы платить меньший налог?

– Законом такая возможность предусмотрена. Однако у тех людей, которые на сегодняшний день уже являются индивидуальными предпринимателями, тоже есть достаточно выгодные режимы налогообложения, хотя у последних имеются не только плюсы, но и минусы. Например, действует режим, где налоговая ставка составляет 6%, но в определенных случаях она может уменьшаться до 1%. Но, в отличие от предпринимателей, спецрежим для самозанятых не предполагает установ-

ку онлайн-кассы, которая обязательна для всех ИП с 01.07.2019 года. Учет доходов будет вестись в специальном мобильном приложении, которое, по мнению налоговиков, будет максимально понятно простому пользователю. Налог станет начисляться на каждую зарегистрированную транзакцию. Пока мне сложно представить, как это будет выглядеть на практике.

– А для чего вообще понадобился закон о самозанятости?

– Он направлен на то, чтобы из «серой зоны» имели возможность выйти именно те граждане, которые никак и нигде не зарегистрированы. И выйти законно. Но хотелось бы подчеркнуть еще один важный момент. Уже можно встретить мнение о том, что государство собирается людей обмануть – они регистрируются в качестве самозанятых, а поправки к закону потом поднимут ставки. Так вот, хочу особо подчеркнуть, что этот законопроект в нашем налоговом законодательстве уникален. В нем прописано, что неухудшение условий гарантировано на 10 лет. Не могут вноситься никакие изменения, ухудшающие положения плательщика, ни с точки зрения ставки, ни с позиции уровня дохода.

Мое мнение, поживем, посмотрим ... как дальше будут гайки закручивать бизнесу.



Разумов и партнеры
Юридическая компания

г. Ставрополь,
переулок Восточный 2,
тел.: 8 (8652) 55-33-38, 8 (8652) 99-05-43,
+7 (962) 451-07-02 / факс.: +7 (8652) 55-33-38
e-mail: info@stavlex.ru; razumov_pavel@bk.ru
stavlex.ru razumov.company

9 октября



WEBELEMENT
ШКОЛА МАРКЕТИНГА

Курс от ведущего маркетингового агентства Ставропольского края

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- Научим продвигать бизнес в интернете правильно
- 40% обучения - практические задания
- Все преподаватели - практикующие специалисты



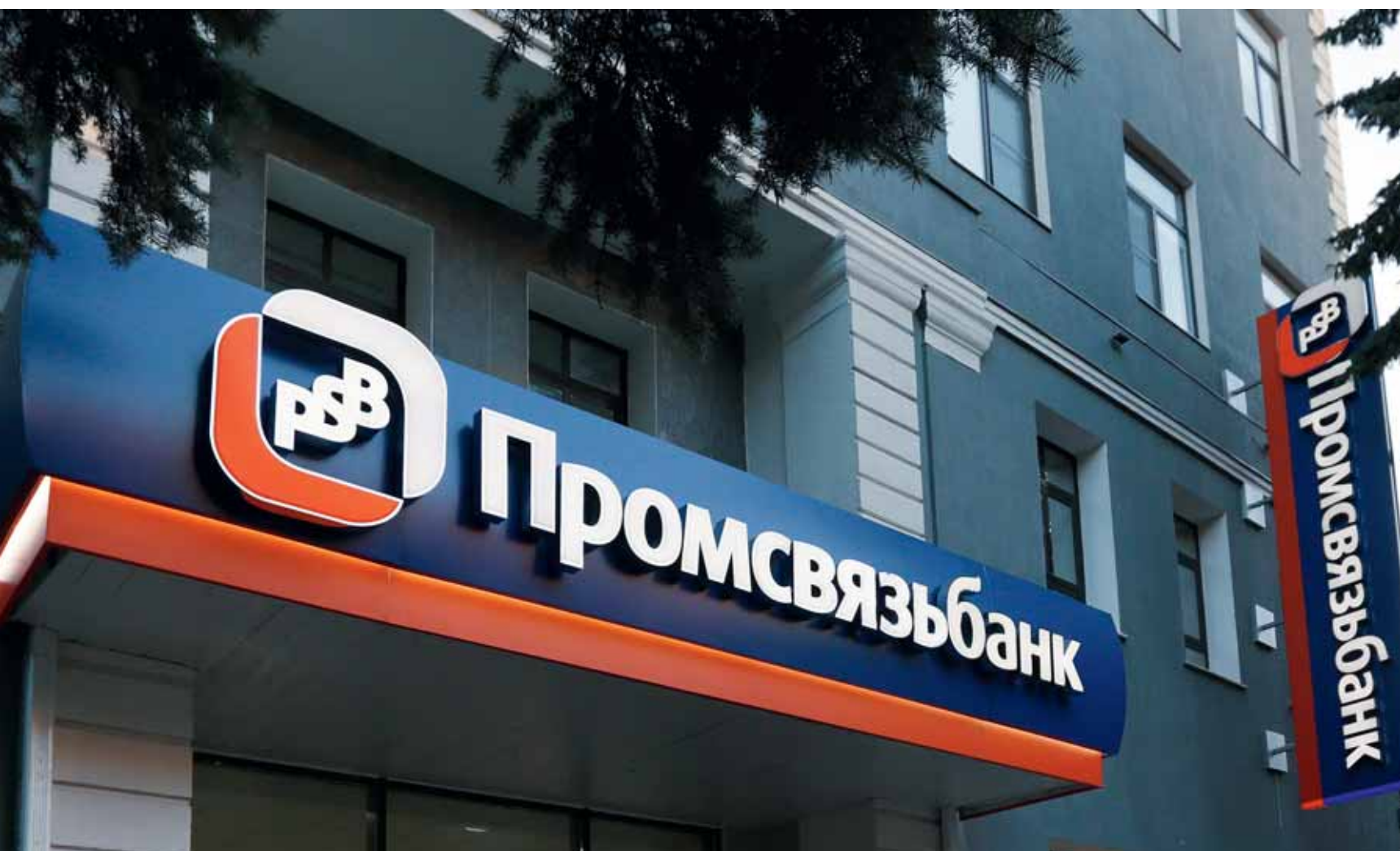
Если курс не будет для вас полезным – без лишних вопросов вернем деньги



8 (8793) 38-94-25 / 8 (905) 410-45-55



school.webelement.ru



Факторинг, овердрафт и электронные банковские гарантии – драйверы роста для бизнеса

Промсвязьбанк традиционно ориентирован на работу с российским бизнесом. В 2018 году на базе Промсвязьбанка создан опорный банк для обслуживания оборонно-промышленного комплекса. Несмотря на новые задачи, банк продолжает поддерживать предпринимателей – от микробизнеса до среднего сегмента. Для этого у банка есть адаптированная линейка продуктов, технологии, экспертиза.

Зачастую недостаток в оборотных средствах не позволяет предпринимателям динамично развиваться и получать максимальную прибыль от бизнеса. Некоторые успешно пользуются кредитами, но всегда остаются вопросы по залоговому обеспечению, структуре сделки, сроках получения финансирования, объему информации, необходимой банку для принятия решения.

О том, как с помощью факторинга, овердрафта и электронных банковских гарантий сделать бизнес эффективнее, рассказывает управляющий Ставропольского филиала ПАО «Промсвязьбанк» Наталья Формина.

– **Наталья Гаральдовна, за последние три года факторинг стал востребованным продуктом на рынке финансовых услуг. Многие предприниматели знают, что этот продукт является хорошей альтернативой кредиту. А в чем преимущества факторинга по сравнению с другими продуктами?**

– В отличие от кредита или овердрафта факторинг позволяет получить деньги без залога на тот срок и в том размере, которые необходимы, а не в рамках лимита, который установил банк. Размер финансирования не зависит от оборота компании. По овердрафту, например, вы ограничены лимитом, а по факторингу берется сумма сделки – сколько отгрузили, столько получили.

– **Существует мнение, что факторинг – это долго и сложно. Так ли это?**

– На самом деле, это не так. Здесь банки идут навстречу предпринимателям, понимая, что в бизнесе важна скорость. Например, в Промсвязьбанке от клиентов требуется небольшой пакет документов, а контрагент оценивается с максимальной оперативностью.

Дело упрощается еще больше, если дебитор (покупатель) оказывается крупной федеральной или региональной торговой сетью, входит в рейтинг «Эксперт-600» по версии «Эксперт РА» или является одной из компаний, постоянно сотрудничающих с Промсвязьбанком. А вероятность этого высока – таких компаний около четырех с половиной тысяч. Кроме того, в бизнес-среде довольно распространено мнение, что факторинг – это дорого. Однако в последнее время разница в стоимости между этим продуктом и теми, которые он способен заменить, уменьшается. Несколько лет назад ставки по кредиту и факторингу от-

**ПРОМСВЯЗЬБАНК
ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ
ЛИДЕРОВ НА ФАКТОРИНГОВОМ
РЫНКЕ, АККУМУЛИРУЯ ПЯТУЮ
ЕГО ЧАСТЬ.
ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СФЕРЕ
ДОЛЯ ПРОМСВЯЗЬБАНКА ЕЩЕ
БОЛЬШЕ: В ЭКСПОРТНОМ
ФАКТОРИНГЕ ОНА ПРЕВЫШАЕТ
36%, В ИМПОРТНОМ – 40%
ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА.**

личались на 5-6%, сейчас эта разница нивелируется.

– **Известно, что одним из насущных вопросов для предпринимателей являются кассовые разрывы, когда деньги нужно «перехватить» на небольшой срок, чтобы своевременно обеспечить бизнес-процессы и выполнить обязательства перед поставщиками.**

– Для решения этого вопроса Промсвязьбанк разработал «СуперОвердрафт». Этот продукт предназначен для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В рамках «СуперОвердрафта» сумма лимита для каждого предприятия определяется исходя из анализа его оборотов, причем необязательно в Промсвязьбанке. Транши в рамках кредитного лимита предоставляются без ограничений по срокам. Проценты по овердрафту начисляются только за время фактического пользования средствами банка, и клиент может выбрать наиболее удобный для себя вариант погашения: автоматическое списание задолженности в момент поступления средств на расчетный счет или из остатка на конец дня.

– **Сейчас много говорят об электронных банковских гарантиях. Действительно ли этот продукт делает жизнь бизнеса проще?**

– Банковские гарантии сегодня растут ускоренными темпами. Рынок предоставления банковских гарантий активизировался после введения гарантии как обязательного условия при работе с госзакупками. Электронная банковская гарантия фактически является аналогом традиционного банковского продукта, однако ее получение существенно облегчается. Клиенту не требуется лично приходить в офис банка, тратя лишнее время на визит и оформление договора, а впоследствии –

нагружать свой документооборот дополнительными бумагами. Достаточно отправить в банк в электронном виде идентификационные данные, документы, подтверждающие финансовое состояние компании, а также информацию о контракте. Банк самостоятельно обработает данные и в течение нескольких часов или, максимум, двух дней озвучит свое решение относительно лимитов гарантии и условиях ее предоставления. Банк выдает гарантии как через собственный сервис электронных банковских гарантий, так и через основные онлайн-сервисы: «ГосОблако», «Тендерленд Финанс», BankON.

– **Все-таки предлагаю поговорить о кредитах. Складывается ощущение, что сегодня существует множество альтернативных продуктов, и традиционное кредитование уходит на второй план. Это действительно так?**

– Здесь я с вами не соглашусь. За последние два года традиционное кредитование снова активно возвращается на рынок. Ставки действительно находятся сегодня на приемлемом уровне. Кроме этого, банки делают очень много шагов для повышения доступности кредитов. Например, Промсвязьбанк внедряет онлайн-кредитование, сокращает пакет документов, принимает решения на основе открытых данных и так далее. Все эти шаги позволяют сократить время рассмотрения каждой заявки, значительно уменьшить пакет документов и главное – снизить себестоимость кредита. Весной 2018 года в ПСБ заработал продукт – «Кредит Онлайн». Банк заранее проводит анализ клиента и если видит, что клиенту необходим кредит, то в интернет-банке у него появляется предложение. Предпринимателю необходимо определить сумму и срок кредита, а также счет для зачисления, после чего уже через 5 минут денежные средства будут доступны на расчетном счете. Главное, что не нужно тратить время на сбор документов, поиск залога и поручителей.

Подробную информацию можно получить в офисах банка по адресам:

**г. Ставрополь
ул. Пушкина, д. 25а
тел. 8 (8652) 29-90-90**

**г. Пятигорск
ул. Малыгина, д. 24В
тел. 8 (8793) 39-56-26**

www.psbank.ru

Советы адвоката

Для Галины Грабко нет неважных дел – она помнит все дела, которые вела за 11 лет адвокатской практики. И каждое – значимое и уникальное, каждое – настоящая школа состязательности и профессионализма, особенно когда тебе противостоит сильный оппонент.

– Галина Алексеевна, что самое главное для грамотного адвоката?

– Знание законов, необходимое для оказания квалифицированной юридической помощи гражданам, и умение использовать это знание как орудие против оппонента, что позволяет достичь нужного результата, даже когда меньше всего на это рассчитываешь.

При этом каждому своему клиенту я напоминаю, что решение по итогам рассмотрения дела принимает и выносит только суд. Я могу лишь с точки зрения закона установить, есть ли нарушения и какие доказательства необходимы, чтобы восстановить своего доверителя в правах.

Несмотря на сложности, адвокат всегда должен искать выход. И порой не столько важна победа в суде, сколько результат, который она принесет моему доверителю.

– Как себя вести и на что обращать внимание, если уж пришлось защищать в суде свои интересы?

– На этот счет у меня есть четкие, проверенные временем и опытом рекомендации.

1. Помните, что предназначение адвоката – защищать ваши интересы. Задайте себе вопрос: а все ли для этого делает мой адвокат? И если у вас отсутствует доверие к нему, тогда следует от него уходить.

2. Работайте вместе с адвокатом: собирайте доказательства, внимательно читайте процессуальные документы, составленные вашим представителем, не стесняйтесь задавать интересующие вас вопросы по предмету вашего спора, предоставляйте адвокату полную информацию по известным вам фактам и обстоятельствам.

3. Всегда исходите из того,



что ваш процессуальный оппонент умнее вас, старайтесь оценивать доказательства по делу не только со своей позиции, но и с позиции противоположной стороны. Продумайте все возможные аргументы, которые могут исходить от вашего оппонента, и определитесь с тем, как вы можете на них ответить.

4. Не забывайте, что в суде ведется протокол судебного заседания, в который вносятся все, о чем вы говорите. Большинство людей и адвокатов в каждом выступлении в суде стремятся непременно сказать «все обо всем» по любому вопросу. Но зачастую это сильно вредит эффективности защиты, притупляет внимание слушателя и приводит к результату, противоположному искомому. Говорить нужно четко, по делу, без лишней риторики и философствований. Судьи, как правило, всегда с уважением относятся к той стороне

в процессе, которая старается не выходить за рамки предмета, связанного с конкретным делом.

5. Очень важно своевременно ознакомиться с протоколом судебного заседания и в случае выявления неточностей заявить свои замечания.

6. Отдельно остановлюсь на допросе свидетелей. Прежде чем задавать свидетелю вопрос, вы должны с высокой долей вероятности предполагать, каким будет ответ. И если свидетель дает показания против вас, вы должны оценить ситуацию и решить, а стоит ли вообще задавать какие-либо вопросы: не забывайте – суд будет давать оценку этим показаниям!

7. Судебные прения – единственная возможность системно и комплексно изложить позицию защиты на основе всего того, что есть в деле и исследовано в суде. И тем самым законно воздействовать на

формирование внутреннего убеждения суда до принятия решения по делу. Поэтому отказываться от участия в прениях нельзя ни при каких обстоятельствах, в том числе и в качестве протеста против судебного приговора – напротив, в прениях нужно дать оценку и ему. Немаловажно будет назвать, какими доказательствами вы оперируете, указав при этом листы дела, где они находятся. Подобное утверждение позволит оценить ваши доводы как более убедительные.

8. И помните, что не следует обращаться к адвокату за юридической помощью, когда решения суда апелляционной и кассационной инстанции вынесены не в вашу пользу. Необходимо на начальном этапе, до обращения в суд, получить квалифицированную юридическую поддержку или, как минимум, консультацию по вашей проблеме. То, что вы прочитали закон или взяли образец заявления из интернета, еще не говорит о вашей подготовленности к рассмотрению дела в суде, поскольку не являетесь профессионалом в юридической сфере и не можете знать всех законодательных тонкостей и нюансов.

– Галина Алексеевна, что бы вы хотели пожелать Pro и его аудитории?

– Журналу – актуальных содержательных материалов на тему адвокатской деятельности в России, интересных авторов и творческой энергии. А его читателям желаю всегда находить компромиссные решения, в чем всегда поможет адвокат!

Адвокат
Галина Алексеевна Грабко
тел. 8 (8652) 21-06-36;
+7 918 785-13-93

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 378 300** руб.*



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Большие возможности микрозаймов

текст АННЫ УЧАЕВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Чаще всего бизнесменам при открытии или развитии своего дела сложно обойтись без заемных средств. Выбор организаций, при помощи которых можно решить финансовые вопросы, достаточно обширный. О возможностях получения заемных средств на условиях господдержки рассказывает директор Ставропольского краевого фонда микрофинансирования (учредитель – министерство экономического развития Ставропольского края) Людмила Брехина.

– Людмила Ивановна, какова цель создания Фонда?

– Поскольку Фонд учрежден министерством экономического развития Ставропольского края, то правильно полагать, что мы призваны решать государственные задачи. И потому главная цель его создания – обеспечить малому и среднему бизнесу края доступ к льготным финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов. Кроме того, Фонд системно занимается повышением уровня финансовой грамотности наших клиентов – субъектов МСП. Плодотворную работу Фонда подтверждают многочисленные истории успехов тех, кто уже воспользовался услугами микрофинансирования.

Фонд является некоммерческой организацией, и ставки по микрозаймам ограничены ключевой ставкой Банка России на начало календарного года. К примеру, на сегодняшний день максимальная ставка по микрозаймам не может превышать 7,5% годовых. Заемщиками Фонда имеют возможность стать субъекты МСП, отвечающие определенным требованиям. В частности, они должны быть зарегистрированы и работать на территории Ставрополья, не иметь нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров займа или лизинга за тот же срок, просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и других платежей и прочие требования.

– Что вы можете предложить предпринимателям?

– На самом деле, линейка продуктов достаточно обширна. Это такие виды, как «Беззалоговый», «Микро-старт», «Микро-оборот», «Микро-инвест», «Сель-

хозкооперация», «Промышленник». Все они разработаны под определенный бизнес, категории получателей, имеют свои особенности и условия.

Так, к примеру, микрозайм «Беззалоговый» предоставляется предпринимателям под любые бизнес-цели под поручительство одного физического лица, а «Микро-старт» суммой до 300 тысяч рублей* могут получить начинающие предприниматели (сроком регистрации до 12 месяцев) под поручительство двух физических лиц на цели становления бизнеса. Имеет свою специфику и микрозайм «Сельхозкооперация» для сельскохозяйственных производственных или сбытовых потребительских кооперативов. Особое внимание хотелось бы обратить на микрозайм «Промышленник», разработанный для предпринимателей, занятых в обрабатывающей отрасли промышленности, с беспрецедентным условием по ставке – всего 1% годовых на срок до 36 месяцев. Сумма микрозайма – до 5 миллионов рублей, цели – приобретение оборудования, модернизация производства товаров, работ, услуг. Идя навстречу пожеланиям предпринимательского сообщества и в целях укрепления производственного потенциала края, Губернатором СК В.В. Владимировым принято решение и уже выделены Фонду средства из краевого бюджета на эти цели в сумме 200 млн рублей. Пользуясь случаем, приглашаю к сотрудничеству предпринимателей, имеющих потребность в организации нового производства или техпервооружения, реконструкции действующих производственных мощностей.

Кстати, для минимизации расходов по обслуживанию имеющихся кредитов, взятых под высокие процентные ставки, предприниматели имеют возможность получить в Фонде микрозайм на их рефинансирование. Рассказывать можно долго, но эффективнее просто проконсультироваться со специалистами Фонда и выбрать наиболее подходящий вариант. Специалисты помогут не только определиться с выбором микрозайма, но дать консультацию по перечню необходимых документов.

– А как обстоит ситуация с залогом?

– Да, по ряду микрозаймов залог необходим. Возможные виды залога – товары в обороте, спецтехника, автотранспорт, оборудование, недвижимость.

– А если собственного залога недостаточно?

– Нет или недостаточно собственного? Нет проблем – можно предложить залог третьих лиц. Нет залога третьих лиц? На такой случай есть Гарантийный фонд, а также краевая организация инфраструктуры господдержки, которая может поручиться перед нашим Фондом за 70% микрозайма заемщика. Что немаловажно, у заемщика отсутствует необходимость дополнительного взаимодействия с Гарантийным фондом.

– Кто принимает решение по выдаче микрозаймов и в какие сроки?

– При условии предоставления полного пакета документов, согласно правилам предоставления микрозаймов, решение принимается коллегиально комитетом по микрозаймам в срок до 10 дней. На практике достаточно примеров гораздо более раннего принятия решения. Однако имеются случаи и серьезной задержки по причинам,



не зависящим от Фонда, как правило, из-за необходимости исправления ошибок в документах на недвижимое имущество.

– Имеются ли приоритеты по субъектам предпринимательства при рассмотрении заявлений на предоставление микрозаймов?

– Да, имеются. И основные из них – легализация бизнеса, «белые зарплаты», уровень зарплат, рост налоговых отчислений. А как иначе? Оказывать господдержку недобросовестному бизнесу несправедливо. Игры в одни ворота быть не может.

– Раньше размер займа ограничивался миллионом рублей. Каков финансовый «предел» сегодня?

– Да, действительно, условия значительно улучшились – максимальный размер микрозайма увеличен до 3 млн рублей, а максимальный срок составляет 3 года. Однако надо обратить внимание на то, что 3 млн – это именно предельный объем займа, при этом его минимальный размер не устанавливается, чтобы оказать поддержку и «малышам».

Хочу обратить внимание что, учитывая клиентский сегмент, ради которого и создан наш Фонд, предельный размер микрозайма абсолютно достаточен, для того чтобы встать на ноги, научиться планировать, получить кредитную историю и уйти в банк за кредитами для дальнейшего развития.

– Каковы перспективы вашего развития?

– Фонд стабильно развивается, проводит взвешенную кредитную политику, имеет высокую оценку деятельности министерства экономического развития РФ, рейтинг финансовой устойчивости на уровне А++, присвоенный РА «А&КМ» г. Москвы. Поэтому следующая составляющая успеха – достаточность объема капитализации Фонда, то есть объема средств для выдачи микрозаймов, при растущем спросе на нашу услугу. И в этом направлении мы имеем поддержку как в лице нашего учредителя – министерства экономического развития края, так и Губернатора, благодаря чему Фонд ежегодно докапитализируется. На сегодняшний день капитализация Фонда составляет более 750 млн рублей.

– В октябре этого года в Москве назвали победителей Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых МФО. И в номинации «Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса» стал именно Ставропольский краевой Фонд микрофинансирования. Расскажите об этом событии подробнее.

– Это так. О данном виде микрозайма я рассказала выше. Его условия признаны лучшими из подобных существующих в России практик.

Кстати, если речь зашла о победителях, то по результатам тринадцатого

ежегодного конкурса «Российские премии Фонда Сити в области микропредпринимательства» за 2017 год призером в номинации «Лучший предприниматель 2017 года» стал ставропольский предприниматель Алексей Бобров (ООО «Лечебный массаж»), рекомендованный на конкурс нашим Фондом. Победа заслуженная – бизнесмен очень ответственно подошел к своему проекту, и в его планах – удовлетворить стабильно высокий спрос на услугу и трудоустроить как можно больше специалистов с инвалидностью.

– Куда можно обратиться предпринимателю за получением дополнительной информации?

– Наши офисы находятся в Ставрополе, Невномысске, Буденновске, Красногвардейском, Минеральных Водах, Благодарном, а в Георгиевске и Степном работают наши агенты. Также в ближайшее время планируется начать прием документов на получение микрозаймов во всех МФЦ Ставропольского края, что выведет доступность наших продуктов на новый уровень.

Ознакомиться с подробной информацией по микрозаймам можно на сайте www.microfond26.ru, а получить консультации по телефонам: +7 (8652) 35-41-65, +7 (988) 099-94-62.



г. Ставрополь, ул. Пушкина 25а, 3 этаж
Тел.: +7 (8652) 35-41-65, +7 (988) 099-94-62

www.microfond26.ru

vk.com/microfond26

ok.ru/group/55381663285248

twitter.com/microfond26

www.instagram.com/microfond_stav

www.facebook.com/microfondstav





Заместитель директора
пивоваренного завода «Славянский»
Лилия Сергеевна МЕЛЬНИКОВА



Живое – значит, натуральное!

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Уже более трех лет пивоваренный завод «Славянский» производит вкусный, натуральный и, самое главное, качественный продукт. О том, что «Славянское» пиво действительно соответствует всем заявленным «параметрам», говорит и расширение рынка сбыта, и покупательские предпочтения. С чего все начиналось, как удается держать марку и что в планах у «Славянского» на ближайшую перспективу – в интервью с заместителем директора завода Лилией Сергеевной Мельниковой.

– Лилия Сергеевна, расскажите немного об истории завода.
– Она началась с открытия небольшого пивного бара-ресторана. Изначально его главной концепцией было предложить гостям пенный напиток на любой вкус – широчайший ассортимент пива от разных производителей. Однако собственник бизнеса столкнулся со сложностями в работе: например, качество некоторых марок пива, которое

либо не было стабильно высоким, либо не соответствовало заявленной цене, задержка доставки по вине дистрибьюторов, что существенно отражалось на сроке годности продукции. Выход из сложившейся ситуации был только один: создать свое собственное производство. И в 2015 году в Минеральных Водах открылся пивоваренный завод «Славянский», который уже три с половиной года является одним из реги-

ональных лидеров по производству натурального, живого нефильтрованного пива!

– В чем секрет такой стабильности? Что позволяет «Славянскому» успешно конкурировать с другими производителями?
– Во-первых, ответственное отношение к своему делу: наша главная цель – приготовить такой продукт, кото-

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



рый бы полностью удовлетворял вкусовые предпочтения потребителей и формировал понимание того, каким должно быть настоящее живое пиво. А хорошее пиво можно производить только на хорошем оборудовании. Поэтому специально для «Славянского» лидер российского рынка емкостного оборудования компания «НОМАС» спроектировала и изготовила все производственные цеха, которые монтировались и запускались в эксплуатацию российскими инженерами, имеющими огромный опыт в этой области. Во-вторых, мы очень тщательно подходим к вопросу выбора сырья – солода, хмеля и дрожжей. А еще истинный пивовар знает, что на вкус напитка сильно

отрасли. Мы приглашаем на предприятие настоящих гуру пивоваренного искусства, которые делятся опытом с нашими специалистами и дают рекомендации в работе; посещаем различные выставки, фестивали и конкурсы, откуда привозим новые идеи для еще более успешного развития. Ну, и, в-третьих, мы не имеем права снижать планку и подводить своих потребителей. Жители нашего региона привыкли к натуральным и вкусным продуктам, поэтому если они видят на пивной этикетке слова «фильтрованное» и «пастеризованное», то априори считают напиток ненатуральным. «Славянский» производит живое нефильтрованное разливное пиво, кото-

Кроме того, мы активно развиваем и собственную сеть магазинов «BeerLoga пивовара», в которых представлена наша фирменная продукция.

– Продукцию «Славянского» уже оценили официальные «мэтры индустрии»? Есть ли какие-то идеи по поводу развития?


– Что касается признания, то мы его уже получили: на международной выставке «Пиво», которая ежегодно проводится в Сочи, два года подряд – в 2017-м и 2018-м – «Славянский» становился обладателем золотых медалей за представленные сорта нашего пенного. А что касается развития, то мы беспрестанно совершенствуемся и не собираемся останавливаться на достигнутом. Постоянно работаем над поддержанием качества нашей продукции, а это немалый труд, поверьте. Если говорить о планах, то в ближайшей перспективе – приобретение и запуск собственной линии розлива пива в стеклянные бутылки. На «повестке» – новый крафтовый сорт и еще целый перечень проектов, о которых в двух словах не расскажешь.



влияет качество воды, используемой в процессе пивоварения. Специальная водоподготовка, которая имеется на «Славянском», делает воду мягкой, а вкус будущего пива – отменным. Над всем этим работают настоящие профессионалы своего дела. Компания не жалеет средств на развитие потенциала своих сотрудников. Наши технологи и пивовары постоянно проходят обучение и всегда в курсе последних новинок

рое пользуется большим спросом не только на Кавказских Минеральных Водах – за три с половиной года наша продукция стала известна и популярна далеко за пределами нашего региона: в Краснодарском крае, Ростовской области, Крыму, Москве, Санкт-Петербурге и даже Салехарде! Мы сотрудничаем с федеральной сетью «Магнит», и наше пиво можно найти в ряде гипермаркетов на Кавминводах.



ООО «ГЛОБАЛ ГРУП»,
торговая марка «Минераловодский
пивоваренный завод Славянский»
Ставропольский край
г. Минеральные Воды, ул. Московская, 29/5
e-mail: zavod@minpivo.ru
Тел.: 8 (905) 461-68-78, отдел продаж:
8 (988) 087-08-97, 8 (928) 359-42-96
www.minpivo.ru
 pizavod_slavyanskiy



реклама

ВЫГОДНОЕ ВЛОЖЕНИЕ В СВОЙ СТАТУС!

фото АЛЕКСЕЯ ЛЕГКОСТУПОВА

Дизайнер интерьеров Екатерина Калачева создает проекты, которые позволяют подчеркнуть статус их владельцев. Разрабатывает премиальный дизайн без рисков и подходит к реализации каждого проекта как к бизнес-процессу.



Екатерина Калачева – дизайнер с высшим образованием, работает по специальности уже более 10 лет и за это время разработала и реализовала более 15 000 кв.м. – Создавая свои проекты, я компилирую пожелания заказчика и мировые тенденции в единое целое. Делаю эргономически правильные пространства с нужными зонами локаций. Все интерьерные решения на 100% реализуемые. Обязательное соблюдение условий договора и сроков.

Премиальный дизайн интерьера отличается от обычного тем, что в его реализации используется другой сегмент отделочных материалов, осветительных приборов, текстиля и мебели. Здесь необходим особый подход к клиенту и системное выполнение работы. Большое значение имеют надежные партнеры, которые выполняют свои обязательства качественно и в срок.

Данный дизайн-проект квартиры в ЖК «Александровский парк» разрабатывался для молодой семьи с двумя детьми.

Он подчеркивает статус заказчика, делает интерьер дорогим и эксклюзивным. Комфортное расположение мебели и планировочное решение комнат придали изысканности и уюта. Доверяя дизайнеру, заказчик получает шикарный интерьер. Авторское ведение ремонта снимает головную боль с клиента, позволяет ему проводить больше времени, занимаясь любимым делом.

Разрабатывая дизайн-проект интерьера, параллельно занимаюсь бюджетированием ремонта и просчетом стоимости всех материалов, мебели и отделочных работ.

Данный проект комплектовался лицевыми отделочными материалами в Салоне интерьерных решений «3D HOME», в магазине напольных покрытий «Ламинатный26» и в магазине сантехники «Санмастер». Для дизайнера всегда архиважно, чтобы все сочеталось, гармонировало, было поставлено и реализовано вовремя и «вмещалось» в бюджет заказчика.



+7-938-301-94-86
www.kalachevadesign.ru
 @katarinakalacheva_designer





САНМАСТЕР
сантехника

Магазин сантехники
«Санмастер»
тел.: +7 (8652) 28-48-98
www.sanmaster26.ru
ул. Вокзальная, 2

3D HOME
салон интерьерных решений

Салон интерьерных решений
«3D HOME»
тел.: 8-928-305-58-62
www.3dhome26.ru
ул. Пушкина, 73

www.laminat26.ru
Ламинатный 26

Магазин напольных покрытий
«Ламинатный 26»
тел.: +7 (8652) 69-26-26
www.laminat26.ru
ул. Пирогова, 15/2, 3 этаж



Детский оздоровительный центр «Акварельки»

Бассейн для детей от 0 до 6 лет. Первое знакомство малышей с водой пройдет в комфортных условиях, игровой форме и дружелюбной атмосфере. Ведь «Акварельки» задуманы и спроектированы специально для обучения детей основам плавания и подготовке к тренировкам на большой воде. В «Акварельках» специально подготовленная вода для безопасного плавания малышей грудного возраста. В центре имеются бассейны со специально подготовленной чистой водой питьевого качества для полезного и радостного плавания детей всех возрастов. Водообмен в каждом бассейне 30 минут, то есть весь объем воды в каждом бассейне за пол часа полностью проходит водоподготовительную установку – очищение. И всегда в наших центрах установлен отдельный бассейн для грудничков.

г. Ставрополь, ул. Кулакова, 49.

Запись ведется по телефонам: +7 (8652) 92-49-00.



Lingua Yoga

Lingua Yoga – это уникальная возможность сочетать практику йоги с практикой вашего английского. Класс йоги включает в себя дыхательные упражнения, комплекс асан и финальное расслабление – шавасану. Занятия проходят полностью на английском языке. Инструктор не переводит значение новых слов, а наглядно демонстрирует их сам, тем самым развивая навыки языковой догадки у студентов. Пробное занятие – бесплатно.



ГК «Онегин» – родное всегда ближе!

Вооружившись всем самым важным: идеями, страстью, любовью к профессии и конечно рецептами, мы начали подготовку к новогодним праздникам. Новогодний корпоратив в «Онегине» – это прекрасный способ собрать весь коллектив вашей компании за праздничным столом. Уютная атмосфера, отличная музыка и вкуснейшие блюда банкетного меню нашего ресторана позволят вам провести праздник на высочайшем уровне, подвести итоги года, повеселиться и пообщаться в неформальной обстановке. Уже сейчас ГК «Онегин» – принимает заявки на проведение новогодних корпоративов.

Ждем Вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Михайловское шоссе, 28А

Тел. (8652) 33-44-43



Приз от TIFFANI

Хотите принять участие в проекте по снижению веса от «Центра Красоты и Здоровья» и приобрести стройную фигуру к Новому году? Записывайтесь на «Марафон Стройности 90-60-90», который стартовал 16 ноября 2018 г. и завершится 16 января 2019 г. Участницу, которая по итогам проекта добьется наивысших результатов, ждет главный приз от мирового бренда TIFFANI. Следите за новостями!

marafon90*60*90

8 (938) 990-60-90

г. Пятигорск ул. Оранжевая 22а

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

[munchen_pyatigorsk мужской](#) [_munchen_pyatigorsk_ женский](#) [munchen_pyatigorsk_ обувь](#)



Бренд с итальянским лоском

ТЕКСТ АЛИНЫ ПИРОГОВОЙ

Обувь марки Roberto Rossi создана в лучших итальянских традициях. Первоклассное качество и европейский стиль этого бренда завоевали популярность во многих странах мира. И Россия, конечно, не исключение.

Производство обуви – семейное дело Росси. Еще будучи мальчишкой, Роберто украдкой наблюдал, как его дедушка вместе с отцом создавали ботинки. Таким образом, тонкости кропотливого, но благородного труда он познал еще в детстве. В мечтах было открыть собственную фабрику, которая станет известна во всем мире. Желаниям было суждено осуществиться. Шло время, и когда отца и дедушки не стало, Роберто продолжил дело всей их жизни. К созданию бренда мужской обуви Роберто Росси подошел со всей серьезностью. Привлек лучших мастеров и дизайнеров Италии. В результате совместной работы получились комфортные прочные модели, отличающиеся своим особенным стилем и лоском. Секретами успеха разработчики бренда называют сразу несколько позиций. Во-первых, это материал. Туфли и ботинки Roberto Rossi шьют только из первоклассной кожи. Во-вторых, используется

фирменная удобная колодка, а сами модели украшают только нужные детали. Кроме того, дизайнеры бренда совмещают ручную работу с современными инновационными технологиями пошива. Внимание уделяется каждой мелочи – все для того, чтобы клиент остался доволен. Сегодня на предприятиях Roberto Rossi работают сотни сотрудников, автоматизированы процессы контроля качества. Но многие сложные процессы искусные мастера по-прежнему выполняют вручную. Нарастающий с каждым годом во всем мире спрос на мужскую обувь этого бренда заставляет предпринимателя постоянно расширять производство. Модели обуви и аксессуаров Roberto Rossi узнаваемы за счет своей лаконичности и эксклюзивности, они всегда на пике моды и трендов. Туфли от Roberto Rossi носят как аристократы и крупные бизнесмены, так и креативные личности. Ведь коллекции марки

разнообразны – от классических до спортивных и casual. В фирменных магазинах Roberto Rossi можно найти обувь для каждого сезона и межсезонья. Акценты, по которым всегда можно отличить эту марку, – зауженный носок, резинки на подъеме, плетение, перфорация, престижное тиснение. Шнурки, ремешки, замочки – нюансы, подчеркивающие стильный образ джентльмена. Хотя своеобразной «визиткой» бренда считаются строгие черные оттенки, цветные модели в коллекциях Roberto Rossi тоже не редкость – спокойный серый, оранжевый, отливы синего и красного, классический коричневый, бирюза. Приятно знать, что сегодня судьба Roberto Rossi тесно связана с Россией. Сам Роберто уже почти 30 лет живет в нашей стране. Здесь он встретил свою любовь, представил свое семейное дело. Вместе с женой Натальей Росси много времени проводит в Италии,

но своим домом давно считает Москву. Любая модель от Roberto Rossi создаст эксклюзивный мужской образ, добавит в него экспрессию и европейское «звучание». Но главное – туфли, ботинки и сапоги сохраняют свой безупречный вид не один год. Известный факт, что Италия является законодателем моды во всем мире. Множество величайших шедевров fashion-индустрии было создано именно на просторах этой теплой и колоритной страны. Бренд Roberto Rossi вобрал в себя лучшие ее традиции. Те, для кого важен неповторимый дизайн, качество и комфорт, обязательно оценят непревзойденную обувь Roberto Rossi. «Одежда не делает тебя монархом, но обувь – да!», – считает синьор Роберто. И каждый, кто хоть раз надевал туфли Roberto Rossi, не сможет с этим не согласиться. Обувь бренда можно найти в магазине «Мюнхен» в Пятигорске. ■



UNSOGNO


ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ

SALE

Скидки до 80% на оригинальные коллекции
итальянских брендов из лучших бутиков
Ставропольского края

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup) | TRUSSARDI

BRUSNIKA – только новые коллекции

Кисловодск, Курортный бульвар, 13а, ТЦ «Галерея», цокольный этаж
Тел. 8 (968) 279-04-83.  @unsogno_outlet

Вакцина от безвкусицы

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Знаете, как по-латински будет «брусника»? *Vaccinium!* Или, чтобы было понятнее тем, кто не хочет разбирать басурманские буквы, «вакциниум». А знаете, как будет «Брусника» по-нашему? А по-нашему это будет дерзко, стильно, элегантно, удобно и нежно, как руки мужчины, обнимающего свою женщину, чтобы согреть ее уютным теплом своей любви.



Четыре года назад несколько «молодых, да ранних» дизайнеров во главе с Ольгой Ямщиковой решили начать... вязать. Так, только вот не надо рисовать в своем воображении «трех девиц» пенсионного возраста, позвякивающих спицами над ворохом пуховых шалей и безразмерных шерстяных носков! То, что решили делать эти предприимчивые и талантливые «кутюрье трикотажа и пряжи», можно описать буквально двумя словами, которые, кстати, вскоре стали девизом бренда – «Бабушка так не свяжет!». «Ягодное» имя одежды марки небывалой спецификации придумалось как-то само и чрезвычайно в тему: во-первых, чисто российская флора, во-вторых, богиня победы Ника, уже принесшая «Бруснике» успех и обожание не только русских красавиц, но и иностранных модниц. Что же это за «ягода» такая, «Брусника»?

А это, ни много ни мало, шесть коллекционных линий – от крупновязанногооверсайза до подиумных вечерних нарядов, это японские вязальные станки самого последнего поколения, это собственное производство трикотажного полотна из пряжи высочайшего качества. Чтобы вам было понятно, основной поставщик «Брусники» – итальянская фабрика Lineapiù, из пряжи



которой было связано платье от CHANEL для блистательной Карлы Бруни. Круто? Подождите, сейчас еще круче будет.

Всего за два года бренд «накрыл» своей фирменной «сеткой» не только всю Россию, но даже вышел за рубеж: в 2016-м «Брусника» появилась на европейском рынке. Итог – триумфальное дефиле «брусничной» коллекции на выставке в Дюссельдорфе и открытие магазина монобрендового магазина в самой Швейцарии.

Хотите посмотреть, чем «Брусника» напавал сразу даже самых искушенных леди? Начнем с Lineapiù – линии нарядных платьев и



мастхэва – строгих и сексуальных платьев-коконов. Это просто «вау»! Вот скажите, кто из нас, милые дамы, не мечтал о платье, в котором можно свободно двигаться (потому что оно не мнется, нигде не тянет, не теряет формы и вообще «послушное»), нормально есть в ресторане и на вечеринке (потому что оно струится и ласкается, а не топорщится и обтягивает) и при этом быть неотразимой и сказочно прекрасной (потому что оно сидит по фигуре и абсолютно шикарно)? Так вот LineaPiù от «Брусника» – это еще один аргумент в пользу того, что все женщины – красавицы. Забыли про самое главное: нежная женская кожа будет безмерно благодарна вам за возможность соприкоснуться с «брусничным» платьем: премиальная вискоза, креповая и с эффектом бархата, вискоза с шерстью и легчайшей ангорой – это просто какое-то текстильное гурмэ! А вот линия Miroglío, названная так в честь итальянской компании, поставляющей для нее пряжу, – это базовые джемпера, юбки, объемные свитера с «косами» и кружевными «инкрустациями» и мягкие стильные водолазки. Разнообразие такое, что выбрать что-то одно не только сложно, но даже как-то обидно: ну, как можно отказать себе в юбке-карандаше из

тончайшей шерсти, которая просто потрясюще смотрится в тон? А как шикарно с этой юбкой смотрится джемпер, связанный крупными петлями из воздушного хлопкового шнура с полиамидным «сердцем»? Меняем одну юбку на другую и надеваем шепби-свитер из вареной шерсти – и вперед, на богемную вечеринку! И не разубеждайте тех, кто подумает, что вы только что из Италии. Советуем на вопрос «А как там в Милане погода?» зябко повести плечиком в игривой шерстяной мягкости и томно ответить: «Капризная, как настоящая женщина!». А вот OlivioAccademia и CasadelFilato – это поистине романтика! Это такая одежда, в которой нужно ходить на свидание и вдребезги разбивать мужские сердца. Главная фишка Olivio – струящаяся вискозная пряжа с мерцающим эффектом, придающим брюкам-плиссе и кардиганам поистине «феечный» эффект. Требуете нежности? Тогда вам нужны джемпера CasadelFilato – цветочная принтованая пастель и мимимишная ангора, теплая и приятная и на взгляд, и наощупь. Любому бриллианту нужна достойная оправка! В качестве такой оправы для потрясающего образа «Брусника» предлагает пальто и кардиганы из альпаки Fabifil. Кстати, пряжа для этой линейки эксклюзивная: ее делают для «Брусники» по спецзаказу, исходя из дизайнерских задумок бренда и цветовой палитры коллекции. Вам надоел высший свет, и хочется пожить для себя? Сделайте это в комбинезонах и костюмах линии Olimpias. О, это просто релакс-бомба из кардных кашемировых и смешанных пряж! Видели счастливых героинь с рекламных плакатов а-ля «отдыхаю в загородном доме с кружечкой какао в руках и пушистым котиком под боком»? Вот, это про вас, если вы наденете что-нибудь «брусничное» из Olimpias. Не бойтесь! Вы не успеете привыкнуть – «Брусника» полна идеями и богата худож-



никами. Едва в гениальную дизайнерскую голову придет шикарный «имэджин», как через две, максимум три недели готовый look уже ожидает вас в фирменном

магазине. И да – «Брусника» ломает любые известные стереотипы. Это настоящая вакцина от безвкусицы и серости, которая действует безотказно! 📌





Perfect Line

**ЖИВИ КРАСИВО
С PERFECT LINE!**

Движение – это жизнь! А с новой линией одежды от Perfect Line – это еще и красивая жизнь! Бренд, история которого феерически стартовала летом презентацией головокружительных купальников, снова подготовил для своих поклонников что-то невероятное! Что именно, узнаем у самой создательницы и идейной вдохновительницы Perfect Line

Веры Кравец.

– *Вера, очередной дизайнерский сюрприз от Perfect Line – это...*

– ...Это потрясающие костюмы для фитнеса, прогулок и занятий спортом. Коллекция получилась действительно впечатляющей: ткани высшего качества, соблазнительные силуэты, яркие оттенки... Это настоящая спортивная роскошь, выгодно подчеркивающая фигуру, но при этом комфортная и отвечающая всем требованиям, предъявляемым к одежде, предназначенной тем, кто предпочитает активный образ жизни.

Использование материалов, из которых отшивают свои коллекции всемирно известные спортивные бренды, позволяет нам создавать модели, абсолютно не уступающие по своему уровню известным маркам, но при этом гораздо более демократичные по стоимости.

– *Можно сказать, что вы создаете эксклюзив?*

– Безусловно. Perfect Line – это целая команда швей, дизайнеров, программистов. Мы сами придумываем рисунки, разрабатываем лекала, делаем эскизы. Плюс контроль качества на каждом этапе – от выкройки до последнего стежка,

огромный простор для фантазии и потрясающие возможности выбора: помимо стандартных размерных рядов женской и мужской одежды есть и эксклюзивные модели, которые мы изготавливаем на заказ по индивидуальным параметрам клиента. Фирменные линии для фитнес- и спортивных клубов, оптовые объемы, индпошив – мы можем все, что только пожелаете!

– *Вера, получается, что Perfect Line – настоящий генератор трендов спортивной одежды в регионе?*

– Это пока мы нацелены на Ставропольский край – Невинномысск, Михайловск и Ставрополь. Но уже в самой ближайшей перспективе планируем выходить и на всероссийский рынок: для этого у нас уже есть все необходимое – репутация, признание наших клиентов и, собственно, сама спортивная одежда – яркая, классная, стильная и удобная. Сейчас дорабатываем фирменный каталог Perfect Line и стартуем!

г. Ставрополь, ул. Мимоз, 22а/2
тел.: +7 (962) 403-49-00
www.perfect-line.com

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

- Уровень комфорта, достойный посетителей клуба – успешных людей нового поколения
- Большой ассортимент ограниченного количества клубных карт
- Тренажеры от ведущих производителей – Technogym (Италия), Precor, Life Fitness (США), GYM80 (Германия)
- Специальное спортивное покрытие с выделением зоны свободных весов
- Медицинские услуги (медицинское тестирование, реабилитация, дневной стационар, косметологические услуги, массаж и т.п.) – медицинская лицензия ЛО-26-01-0033672 от 28.12.15
- Зал групповых программ
- Профессиональная команда топовых тренеров; 5 чемпионов в тренерском составе
- Работа на результат
- Просторные шкафы в раздевалках
- Выдача полотенец, тапочек, геля для душа
- Удобные душевые кабинки с подогреваемым полом
- Современная система вентиляции и кондиционирования
- Ароматизация помещений
- Высокотехнологичная аудиосистема
- Спортивное питание
- Детская комната
- Панорамный вид на визитную карточку Пятигорска – гору Машук.
- Креативные фотозоны
- Нестандартные дизайнерские решения внутреннего пространства
- Клиентоориентированный сервис
- Доброжелательный обслуживающий персонал

Медицинская лицензия ЛО-26-01-0033672 от 28.12.15.



МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ЗА МИНИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ!



Подписывайтесь на нашу страничку в «Инстаграм», чтобы быть в курсе событий клуба!
г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22а.
Тел. 8 (929) 890-90-90
www.bulldozer26.ru [#bulldozer_26](https://www.instagram.com/bulldozer_26)



Ставропольский край,

г. Михайловск,

тел. 8-996-416-34-86

8-918-772-10-42

www.pavia126.ru

E-mail: info@pavia126.ru

@lp_shugaring_pavia_stavropol

ЛЮДМИЛА ПАНКОВА
ЧОУ ДПО «УМЦ»
Оф.представитель ТМ PAVIA по
СКФО

АЛЕНА БОРДЫНЮК
учредитель /гл. бухгалтер
ЧОУ ДПО «УМЦ»

МАСТЕР-КЛАСС КАК МОРЕ ПОЗИТИВА

В ноябре Людмила Панкова, официальный представитель ТМ «Павия», провела в Ставрополе масштабный мастер-класс для тех, кто уже достиг определенных высот в шугаринге. В самом неожиданном и провокационном мероприятии приняли участие квалифицированные мастера со всего Юга России и Крыма. Это было нечто большее, чем просто обмен опытом. Ведь сахарное мастерство – не только навык, а идеальное переплетение искусства и гармонии. Быть мастером мало, надо быть открытым к новым знаниям и техникам.



На мероприятии прошел масштабный мастер-класс от суперпрофи Асем Куановой из Казахстана. Она продемонстрировала свою уникальную авторскую технику, вызвавшую живейший интерес.

«Удалить волосы недостаточно, важно подарить клиенту комфорт и приятные эмоции. Ведь шугаринг – это одновременно спа-процедура и, не побоюсь этого слова,

философия – философия красоты, познания себя и обретения уверенности. Мы рады встретиться друг с другом и поделиться опытом. Такого скопления положительной энергии вы еще точно нигде не наблюдали, – рассказывает Людмила Панкова. – Большую активность проявили мастера из Буденновска,

Людмила Пак – настоящий самородок, за ее плечами полуфинал IV Международного чемпионата по эпиляции, который состоялся в октябре 2017 года в Краснодаре, туда она попала практически без опыта работы, сразу после обучения! Для понимания, полный базовый курс она прошла в студии Людмилы Панковой в апреле 2017 года. На чемпионате она взяла 5-е почетное место. И это было только начало. Сейчас Людмила Пак – уже победитель нескольких конкурсов и чемпионатов.

Вера Гладская, создающая красоту в Нефтекумске, – супербыстрый мастер! Скорость ее работы потрясает воображение. В практической части она показала невероятные результаты – за один час обработала все зоны! В ее случае качество и время работы сплетаются в идеальный тандем. Знакомство Веры с Людмилой Панковой произошло в апреле нынешнего года, а по результатам работы и отзывам клиентов Вера не уступает мастерам с многолетним опытом.

Олеся Величко – опытная и мудрая. Многолетний опыт работы в сфере депиляции, бесконечные тренинги, мастер-классы, по-



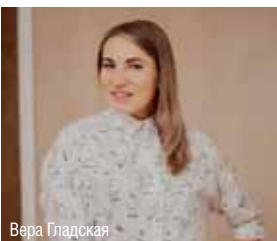
Асем Куанова



Олеся Величко



Людмила Пак



Вера Гладская



Валентина Горовая

Нефтекумска, Ставрополя, Краснодара, Ростова-на-Дону. И я хочу рассказать о некоторых участниках». Конечно, хотелось бы рассказать обо всех, но в рамках одной статьи это сделать невозможно.

«Как правило, у успешных в бизнесе женщин не все гладко складывается в других сферах, но только не у моих учениц! Каждая из них состоялась как личность и женщина, и это лишний раз доказывает, что талантливый человек талантлив во всем, – продолжает Людмила Панкова. – И мой «Инстаграм» – как книга с захватывающими главами, где в рубрике #НовыйДеньНовыйМегаМастер я рассказываю о каждой своей ученице».

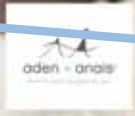
Надо, чтобы люди знали мастеров шугаринга в лицо и понимали, что самоучки могут не только нанести вред коже и деликатным зонам, но и отбить всякую охоту ухаживать за собой. Итак, знакомьтесь с яркими звездочками – Людмилой Пак, Олесей Величко и Верой Гладской!

вышние квалификации дают плоды! В шапке ее профиля написано: «Гуру гладкой кожи» и это заслуженно!!! Работать она начинала еще с воском, но теперь – только шугаринг и только Pavia.


«Я могу часами говорить о своих учениках, но хочется рассказать еще об одном человеке – Валентине Горовой. Она не моя ученица, мы – коллеги, она великолепный мастер шугаринга, высококлассный преподаватель, – говорит Людмила Панкова. – Я рада, что она выделила время и приехала на мастер-класс из Краснодара. На мой взгляд, это высокая оценка мероприятия с ее стороны, что дорогого стоит. Коллеги не всегда могут объективно оценивать успех друг друга, но не в нашем с Валентиной случае».

Мастер-класс, организованный Людмилой Панковой, был ярким и живым! Все участницы получили море позитивных эмоций и решили, что такие впечатляющие мероприятия нужно еще повторить не один раз!

Реклама



Я родился

 ya_rodilsya26

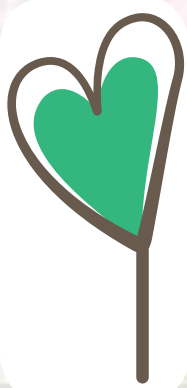
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ЦУМ, 3 этаж



Магазин «Я родился» — эксклюзивный комфорт для младенцев и стильный дизайн для мам.

Только для Вас лучшая линейка одежды и товаров для деток от рождения до 1 года.

Роскошные комплекты на выписку, одежда на каждый день, первые игрушки, люльки, детские бутылочки и посуда нового поколения. Муслиновые пеленки – звездный бренд в мире.





Счастьем можно научиться

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО ЕЛЕНЬ МОНОСОВОЙ

У каждого психолога есть свое понимание и стиль ведения терапии. И даже представители одних и тех же школ психологии совершенно по-разному строят свою терапевтическую работу, эффект от которой наступает лишь тогда, когда клиент «лицом к лицу» встречается не только со своими мыслями, но и что самое главное – со своими переживаниями. И порой, чтобы оказаться в комфортной для себя точке или принять решение о переменах в своей жизни, человеку не обойтись без поддержки.

Ирина Анатольевна Строева – гештальт-терапевт, психолог-полиграфолог

– Наш мир разный... Он может быть ярким и радостным, сочувствующим и сопереживающим, опасным и жестоким. Все зависит от того, какой посыл мы отправляем в него, что хотим получить взамен. Моя цель в сопровождении запроса – провести через осознание. Специализация в таких направлениях, как коучинг, бизнес-тренинг, семейная терапия. Оказываю услуги по индивидуальному психологическому консультированию, работаю по своей авторской программе «Лепим счастье» в группах приемных родителей; занимаюсь с детскими и подростковыми группами в направлениях акцентуации характера и коррекции девиантного поведения. Провожу психологический разбор сложных случаев, краткую психологическую консультацию, сопровождаю клиента в ситуациях сложного выбора, помогаю прожить потерю, урегулировать конфликт и наладить отношения с близкими. Оказываю экстренную психологическую помощь. Помимо сферы личностной психологии, моя специализация полиграфолога позволяет работать с крупными организациями – проводить скрининги и урегулировать конфликтные ситуации на предприятиях. С 2015 года возглавляю проект психологического сопровождения «ПОТЕНЦИАЛ-И». В настоящее время являюсь штатным психологом ФКУ «ЦУКС ГУ МЧС России по Ставропольскому краю».

Запись на консультацию:
Тел. 8 (905) 414-60-28
e-mail: stroeva.irina76@mail.ru
@self.ir
Ставрополь, ул. Мира, 297

Руслан Романович Колодяжный – психолог

– Современный человек живет на низком уровне жизненной энергии. Он превратился в тревожащийся автомат. Мир предлагает ему много возможностей для более богатой и счастливой жизни, он же бесцельно бродит, плохо понимая, чего хочет, и еще хуже – как этого достичь. Цель психологии – направить человека на самопознание, удовлетворение и обретение способности опираться на себя. Я помогаю людям научиться лучше понимать себя, задействовать внутренние резервы для преодоления кризиса в жизни. Провожу индивидуальные сессии, использую групповые формы работы. Уже второй год мною активно используется и уже приносит свои плоды «Семейная терапия – ключ к здоровым взаимоотношениям» – авторская программа для людей, испытывающих сложности в семейной жизни, разработанная совместно с коллегами. Более 10 лет я работаю в сфере помощи людям с зависимым поведением. Разные виды зависимости, как правило, являются следствием нарушения психологического развития личности. Используя индивидуальный подход, анализируя опыт прошлых лет и учитывая желания и цели будущего, тем самым прокладывая путь от негативной мотивации избавления к позитивной мотивации радости счастливой жизни, я показываю клиенту, как и за счет чего он может изменить себя.



Запись на консультацию:
Тел. 8 (938) 311-50-95
e-mail: ruslank843@gmail.com

Ольга Викторовна Акулова – семейный и социальный психолог, гештальт-терапевт, НЛП-практик

– Согласитесь, это очень интересное чувство – точно знать, чего ты хочешь, куда идешь, ведь оно не отменяет свободы выбора и возможности передумать, но при этом дает понимание, что решение, принятое тобой, – твое и только твое! Но как справиться с непростой жизненной ситуацией и у кого попросить поддержки? Единственный способ – научиться слышать и видеть себя, понимать и принимать, быть и оставаться собой. Сделать это самостоятельно порой бывает очень и очень сложно. Вот именно в таких случаях и приходят на помощь психологи. Я работаю индивидуально и в группах, с реальными жизненными запросами в точке переживания непростых и травмирующих ситуаций. Моя задача – вывести человека из зависимых форм поведения и созависимости, помочь справиться со стрессом и депрессией, тревогой и конфликтами, наладить отношения с другими и самим собой. Уже более пяти лет я веду активную социальную работу, направленную на решение проблем наркотической и алкогольной зависимости, профилактику и коррекцию девиантного поведения детей, подростков и молодежи. Возглавляю региональную общественную организацию психологической и социальной помощи «Здесь и сейчас». Реализовала более десяти социальных проектов, направленных на социальное развитие и поддержку жителей края.

Запись на консультацию:
Тел. 8 (906) 489-29-26
e-mail: Olga777ak@mail.ru
Ставрополь, ул. Мира, 297



реклама
**PONTOS PLAZA
HOTEL**

Самое загадочное и запоминающееся событие года! Лучший подарок для вас и ваших сотрудников – корпоративный Новый год в бутик-отеле премиум-класса.

С 26.12 по 30.12.


- Эксклюзивный сценарий
- Кавер-группа
- Шоу-балет
- Иллюзион
- Артисты оригинального жанра
- Увлекательные викторины и конкурсы
- Диджей
- Фотозона
- И, конечно, поздравления от Деда Мороза и Снегурочки!

Все это в роскошном зале торжеств в стиле «Ампир».

Изысканное меню и широкий ассортимент напитков.

Индивидуальный подход к каждому заказчику.

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а
+7 (928) 366-78-80

 pontosplaza
pontosplaza.ru

Ведущие травматологи и ортопеды страны – жителям Кавминвод

Заболевания суставов и позвоночника – одна из самых распространенных в 21 веке проблем со здоровьем. Поэтому профессиональная общественная акция нового санатория «Арника» вызвала огромный интерес у туристов и местных жителей. Два дня в здравнице бесплатно консультировали пациентов профессор, доктор медицинских наук, врач высшей квалификационной категории, травматолог и ортопед Леонид Карлович Брижань и кандидат медицинских наук, вертебролог Григорий Николаевич Козлов.



Оба специалиста работают в главном военном клиническом госпитале имени Н.Н. Бурденко в Москве – одной из крупнейших и старейших клиник, куда приезжают на лечение со всей России и из-за рубежа. Они с удовольствием откликнулись на предложение руководства «Арники» провести



консультацию жителей Кавминвод на медицинской базе санатория. За два дня доктора приняли 218 пациентов с различными патологиями: заболеваниями позвоночника, костей и суставов, опухолевыми поражениями опорно-двигательной системы, артритами, артрозами и прочим.

Четверть осмотренных больных продолжат лечение в санатории «Арника» по подробным назначениям приглашенных докторов. В здравнице за их состоянием будут наблюдать врачи высокой квалификации. В санатории установлено современное диагностическое и лечебное оборудование, обустроены комфортные врачебные и процедурные кабинеты, работает стационар. Восемнадцать пациентов направлены для хирургического лечения в госпиталь имени Бурденко. Большинству из тех, кому удалось записаться на консультацию, были даны подробные рекомендации по дальнейшему лечению. Возможно, им удастся стать здоровее и поновому взглянуть на жизнь. Для остальных жителей Кав-

минвод и Ставропольского края санаторий «Арника» будет регулярно проводить подобные акции, приглашать ведущих врачей страны, специалистов в различных медицинских областях. Следите за новостями на сайте санатория!

Бесплатный звонок по России:

8 (800) 777-31-70

+7 (87937) 9-70-50

☎ +7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск
проспект Ленина, 18

 [sanatoryarnika](#)

 [sanatoriarnika](#)

 [sanatoriarnika](#)



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ПРЫЖОК К СЕБЕ, ИЛИ КАК ИЗ ТОРГОВЛИ УЙТИ В ФОТОИСКУССТВО

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРЫ ФИЛАТОВОЙ

Красота в глазах смотрящего. Увидеть ее может только человек с творческим восприятием мира. Вероятно, поэтому фотографы, обладающие незаурядным взглядом на мир, становятся мегапопулярными, а их гонорары растут день ото дня. Но как стать таким профи, если стандартные сценарии жизни навязаны нам извне, а придумать свое развитие событий довольно сложно. Не будем отвечать за всех, а вот студентам Школы фотографии Сергея Гнездилова дадим слово. Ведь им есть что рассказать о метаморфозах своей жизни и чем покорить воображение потенциальных заказчиков фотосессий.



Александра Филатова:

— Я — человек творческий, но долгое время работала совсем в другой сфере. Мои рабочие будни проходили в бесконечных финансовых отчетах, а хотелось созидать, видеть результат своей деятельности не в цифрах, а в чем-то красивом и вдохновляющем. Вам же знакомо это чувство, когда смотришь на какую-нибудь фотографию и влюбляешься — в образ, в смысл, который она несет, или даже просто в эмоцию. А представьте, каково это — такую фотографию создать? Я хотела научиться этому. Поэтому и обратилась в Школу фотографии Сергея Гнездилова. Другие варианты не рассматривала — знала, что он лучший...

Обучение было очень интересным. Не буду вдаваться в подробности — мои сокурсники и так обо всем знают, а те, кому еще предстоит учиться, оценят сами. Скажу одно: это время открытий и новых возможностей, которыми я воспользовалась и нашла себя в новом статусе — теперь я фотограф. Хотя, конечно, и сомнения были, и мифы останавливали. Ведь говорят, что с творческой профессией не проживешь — и достаток не тот, и прибыль непостоянная. Как приятно было все эти доводы опровергнуть личным примером. Прекрасно помню момент, когда впервые почувствовала уверенность в том, что все достижимо. Наши наставники выбирали лучшую курсовую, и «самой-самой» оказалась моя. Знаете, как это важно для студента? Ведь конкуренция ого-го, а самооценка «хромает». Все изменилось. Не до зазнайства, нет, но самокритику

я теперь использую только конструктивно и по поводу... Я прошла обучение, стажировку у Сергея Гнездилова и до сих пор получаю советы преподавателей, если возникает какой-то вопрос. Но чаще всего просто хочется в очередной раз сказать спасибо тем, кто помогает раскрывать свои таланты и простое увлечение фотографией превращать в полноценную профессию.



Сергей Гнездилов:

— Это вдвойне приятно — видеть, как человек обретает новую профессию и одновременно раскрывает новые качества своей личности. Самое крутое, что я наблюдал в Александре во время ее обучения, это то, как она научилась бороться со своими страхами, что что-то не получится. Сомнения, так или иначе,

присутствуют у многих. Но далеко не все умеют их заставить работать в свою пользу. А ведь такое тоже возможно. И мы в нашей Школе фотографии всегда ищем нужный подход к студентам. Как руководитель Школы и ее преподаватель я часто прохожу тренинги, на которых обучают тонкостям психологии и дают тот резерв знаний, которым я с удовольствием делюсь. Ведь наша задача — дать почувствовать будущим фотографам уверенность в своих способностях и талантах. С хорошим наставником это происходит в разы быстрее.

г. Ставрополь, тел.: 44-55-32

vk.com/fs445532, тел 8 (962) 45-45-532

vk.com/foto26



Что бы съесть, чтобы похудеть?

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

После знакомства с врачом-косметологом, дерматологом и диетологом клиники «Соло» Инной Ковалевой известный афоризм «Ты – то, что ты ешь» стоит перефразировать в «Ты – то, что и как ты ешь». Бешеный ритм современной жизни «подсаживает» нас «быстрые» углеводы, которыми изобилуют сладости, все виды газировки, фастфуд, а ожирение считается эпидемией XXI века неинфекционной природы. Как привести свой вес и здоровье в норму – по секрету в нашем интервью.

– Инна Владимировна, в чем причина того, что мы, женщины, редко остаемся довольными тем, как выглядим?

– За годы своей врачебной практики я сделала очень интересное наблюдение: как бы мы ни старались, порой недостаточно сделать женщину красивой лишь внешне, когда у нее есть проблемы с весом. К сожалению, избыточная масса тела «тянет» за собой еще целый ком нарушений: гормональный дисбаланс, дефекты кожи, снижение общего самочувствия. Да и, в конце концов, плохое настроение.

А ведь для нас, девушек, так важно ощущать себя прекрасными, молодыми, легкими, как перышко! Но как радоваться жизни и светиться от счастья, когда весы показывают совсем неутешительные цифры, а тело не может быть активным... Поэтому гораздо эффективнее устранять причину, а не ее следствие, и начинать борьбу за внеш-

нюю красоту, так сказать, изнутри. Избыточный вес – бич наших дней. И самое страшное, что от него страдают не только взрослые, но и дети. Люди разучились правильно питаться, при этом социум с каждым днем повышает требования, предъявляемые к внешнему виду, заставляет нас критично относиться даже к самым незначительным недостаткам своего тела. В итоге это приводит к тому, что из одной «крайности» – наеденных «непосильным трудом» десятков килограммов – человек бросается в другую: истязает себя опасными диетами и сомнительной фармакологическими препаратами, которые сам себе прописывает и бесконтрольно принимает.

Наша задача как врачей – помочь пациентам снизить вес.

Но сделать это основательно, последовательно и без вреда для организма. А для этого необходимо научить человека новому образу жизни.

– Как это сделать? Ведь взрослый человек – это уже сформировавшаяся личность со своими предпочтениями и пристрастиями...

– Чтобы в погоне за красотой не потерять здоровье, нужно доверяться только профессионалам. Я снимаю шляпу перед теми докторами, которые, ничего не упрощая и не подменяя важных постулатов медицины, на основе глубоких научных исследований открыли для нас законы правильного питания. Один из таких врачей-ученых – немецкий доктор медицины Вольф Фунфак. После защиты диссертации на тему «Ожирение у детей в грудном и младшем возрасте» он 25 лет работал врачом-педиатром и диетологом, параллельно занимаясь поиском эффективного, долговечного метода снижения и поддержания желаемого веса. Совместно с инженером по технологии производства продуктов питания Сильвией Бюркле Фунфак разработал программу обмена

веществ Metabolic Balance®, основанную на клеточной теории эндокринолога Кальвина Эзрина и собственном научно-исследовательском и практическом врачебном опыте. Фундамент сразу же после клинических испытаний запустил эту программу, что называется, «в массы», поскольку, по данным на 2002 год, примерно треть населения Германии страдала ожирением. Только в одном Ирене к помощи Metabolic Balance® прибежали более ста тысяч клиентов! И они уже долгое время держат свою систему обмена веществ в гармоничном равновесии и сохраняют нормальную массу тела.

– Как работает Metabolic Balance®?

– Повторю, что Metabolic Balance® – это не диета, а система, позволяющая наладить метаболизм, безопасно и эффективно снизить вес (или повысить, если необходимо!), улучшить общее самочувствие и здоровье. Мы в буквальном смысле учим человека питаться правильно. Самый главный плюс Metabolic Balance® в том, что эта программа строго индивидуальна, и продукты ежедневного рациона подбираются на основе обширного перечня биохимических анализов конкретного человека.

Действие Metabolic Balance® основано на понимании того, что ключом к нашим обменным процессам является инсулин, который вырабатывается «в ответ» на высокоуглеводистую еду, и затем его уровень резко снижается спустя короткое время, заставляя нас снова испытывать голод. Мы опять едим, хотя наши клетки уже насыщены необходимыми веществами, а инсулин «складирует» излишки в самое безграничное хранилище нашего организма – жировую ткань. Получается замкнутый круг: чем больше мы едим, тем больше нам хочется. Чтобы его разорвать, Metabolic Balance® берет инсулин под контроль и держит его на оптимальном уровне, избавляя человека от этого «ненастоящего» чувства голода, позволяя ему выдерживать достаточно долгие промежутки между приемами пищи и не набрасываться на еду.

Но дело в том, что без помощи Metabolic Balance® и специалистов человеку самостоятельно сложно держать свой инсулин под контролем, потому что он все равно возьмет верх и заставит наедаться снова и снова. И чтобы помогать нашим клиентам и сопровождать их на всех этапах пути к здоровью и красоте, я как диетолог клиники «Соло» прошла обучение программе у официального представителя Metabolic Balance GmbH & Co, получила фирменный сертификат и сотрудничаю с клиникой Metabolic Balance в Германии.

– Инна Владимировна, а как это все происходит?

– Начинается все с беседы с пациентом о его потребностях и намерениях. Далее на специальном аппарате мы выясняем, сколько у него лишней жировой массы, достаточно ли он употребляет жидкости, в каком состоянии его сосуды и нервная система. Этот аппарат позволяет нам контролировать процесс снижения веса, осуществлять его за счет жировой, а не мышечной ткани, и мониторить состояние здоровья пациента.

Затем наступает очередь анализов крови, которые делаются по сорока параметрам. Получив результаты, мы заполняем специальную индивидуальную анкету и отправляем данные обследования в Германию в клинику Metabolic Balance, где на основе всех данных о состоянии организма нашего пациента, его сопутствующих заболеваний и даже медикаментов, которые он принимает в данный момент, составляется план питания. Это очень подробная, развернутая схема на 25-ти страницах. Я как врач-консультант детально объясняю ее пациенту, отвечаю на все интересующие вопросы и объясняю, как ее сделать еще более комфортной и приемлемой. Ведь смысл нашей работы в том, чтобы даже такое важное и нужное дело, как снижение веса, приносило нашим клиентам удовольствие. Тем более что помимо нормализации обмена веществ, улучшения сна и настроения Metabolic Balance® позволит и чувствовать себя совершенно по-иному!

Итак, первый этап программы направлен на очищение организма и помогает войти в новый ритм жизни. Он занимает 2 дня. Второй этап, так называемая «строгая фаза», – самый волнительный. Он занимает от 2-х недель до полутора месяцев в зависимости от объема лишнего веса. В этот период человек придерживается ритма жизни, в котором четко расписан каждый завтрак, обед и ужин, определены продукты, из которых они должны быть приготовлены, обозначено время приема пищи. Согласитесь, это очень организует и настраивает на позитивный лад, тем более когда полезная еда приносит радость, потому что она красива и, самое главное, разнообразна: в каждый из трех приемов пищи с интервалом в 5 часов обязательно входят определенные виды белков, жиров и углеводов, обозначенных в индивидуальном плане питания.

На третьем этапе, когда мы уже научились выдерживать интервалы между приемами пищи, составлять свою «правильную тарелку» и при этом чувствовать себя комфортно, начинаем постепенно расширять свой рацион,



ориентируясь на собственное самочувствие и реакцию организма. Четвертый этап – это так называемое «свободное плавание», когда мы уже точно знаем, от какой еды организму хорошо, а от какой – нет. Мы способны контролировать свое пищевое поведение, возвращаясь, если необходимо, к строгой фазе, чтобы не расставаться с этим прекрасным ощущением полета и энергии.

Единственные противопоказания к участию в программе Metabolic Balance® – это детский возраст до 8 лет, беременность и период лактации. В остальном это прекрасная возможность почувствовать себя здоровыми и счастливыми. А «Соло» вам всегда с удовольствием в этом поможет!



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
www.klinikasolo.ru
тел.: 8 (8652) 215-225, 250-205



ИМПЕРИЯ неги и совершенства

Только и специально для гостей «САНАТОРИЯ ИСТОЧНИК» – роскошная атмосфера спа и все уходовые процедуры, какие только пожелаете! В Центре эстетической медицины и косметологии «Эдельвейс» знают самые эффективные секреты красоты и молодости и с удовольствием делятся ими со своими драгоценными клиентами.



С курорта нужно возвращаться не только здоровыми, но и похорошевшими. Поэтому в «САНАТОРИИ ИСТОЧНИК» есть все, для того чтобы гости смогли в полной мере насладиться люксовыми бьюти-технологиями и оценить все прелести персонифицированного обслуживания в спа нового поколения. Органичное переплетение традиционных и инновационных оздоровительных методик, богатый выбор спа-процедур и услуг сферы клинической косметологии, высокотехнологичное оснащение медицинскими и косметологическими аппаратами – редко какой санаторий может похвалиться собственным Центром красоты! «Эдельвейс» – это истинный релакс с чарующими спаритуалами в хамаме, сеной и русской бане, удовольствие от которых дополняется приятными впечатлениями от ароматной чайной церемонии со сладостями. Это квалифицированные врачи-косметологи, которые в совершенстве владеют всеми методиками красоты, начиная с инъекций и заканчивая уходами с использованием профессиональной

косметики класса «люкс». Это LPG-массаж и еще много других аппаратных процедур, которые сделают Вас еще стройнее и прекраснее. Центр эстетической медицины и косметологии «Эдельвейс» создан именно для тех, кто заботится о своей красоте и здоровье, ценит комфортный отдых и сервис самого высокого уровня. Позвольте себе расслабиться и почувствовать трепетную заботу о себе в уюте стильных интерьеров, в сладкой неге экзотических ароматов и умиротворяющих звуков природы. Широкий спектр оздоровительных и эстетических программ избавит Вас от усталости, заставит забыть о стрессах и подарит Вашему телу совершенство, а душе – гармонию и наслаждение.

ООО «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК»
г. Ессентуки, ул. Семашко, 6-8
тел.: +7(87934)6-41-41, 8 800 200 99 00
www.istochnik-essentuki.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

БАЗОВЫЙ КУРС

Обучение мастеров «с нуля», а также специалистов со стажем работы до года или имеющих большой перерыв в профессиональной деятельности.

Длительность – 4 дня с 10.00 до 20.00.

Преподавание ведется по авторским методикам основателя школы Level up nails Ольги Паленовой.

За 4 дня вы получите большой объем знаний и навыков, которые позволят вам подойти к своей профессии с позиций новых маникюрных трендов. Мы поможем вам войти в профессию «с головой» и с пониманием всех процессов изнутри. Никаких шаблонов и стандартных схем! Самая актуальная информация, формирующая конкурентоспособного мастера.

ПРОГРАММА:

Быстрое и качественное выполнение безопасного комбинированного маникюра; правила идеального покрытия ногтя; нормы СанПин для мастера ногтевого сервиса; классификация заболеваний и повреждений ногтей; создание идеальных бликов и устранение дефектов ногтевой пластины, актуальные и простые техники дизайна.

Ì ãæãóí àðí áí àÿ øéí èà ì î áúøáí èÿ éããèèðèèãòèè è ààçí âí é ì î äãí òí àèè ì àñòãðí â «Level Up Nails» è ñòóãèÿ ÿñòãðè-ãñèí âí ì áí èèððà è ì äãèèððà Èííó Èàçà-èí âí é Top Nail ì ðí âí àèð ì ðí Òãññèí í àëüí úã éóðñú ì î àòããí âí ñãðàèèà.



ВСЕ СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА ОТКРОВЕННО И ОПЕРАТИВНО!

КУРС «СТАНДАРТ»

Повышение квалификации мастеров с опытом работы до года или желающих кардинально поменять технику работы, улучшить качество знаний и навыков.

Длительность – 2 дня с 10.00 до 20.00.

Этот курс – перезагрузка для мастера. Он поможет уверенно перейти на новую технику маникюра, скорректировать имеющиеся недочеты в работе. Но самое главное – пройдя курс, мастер восполняет множество пробелов в теоретических знаниях. Это поможет повысить экспертность в профессии, а значит, даст колоссальный рост.

ПРОГРАММА:

Детальное изучение безопасного комбинированного маникюра; инфекционные и неинфекционные заболевания ногтевого аппарата; создание правильной архитектуры; работа с трещинами ногтей и доразчивание углов ногтевых пластин; экспресс-техники салонного дизайна; теория и практика методов сокращения времени работы с клиентом; техники укрепления ногтевой пластины; покрытие гель-лаком; правила нанесения «проблемных» цветов; создание качественного контента для соцсетей: статьи, фото, контент-план.



КУРС «ИНТЕНСИВ»

Повышение квалификации опытных мастеров.

Длительность – 1 день с 10.00 до 22.00.

Вы многое умеете и знаете, долго работаете, но ждете новой информации и «перезагрузки»? Хотите оставаться в профессиональном тренде и совершенствовать свои навыки? Тогда вам подойдет «Интенсив»! Только здесь все «фишки» и нюансы для продвинутых мастеров.

ПРОГРАММА:

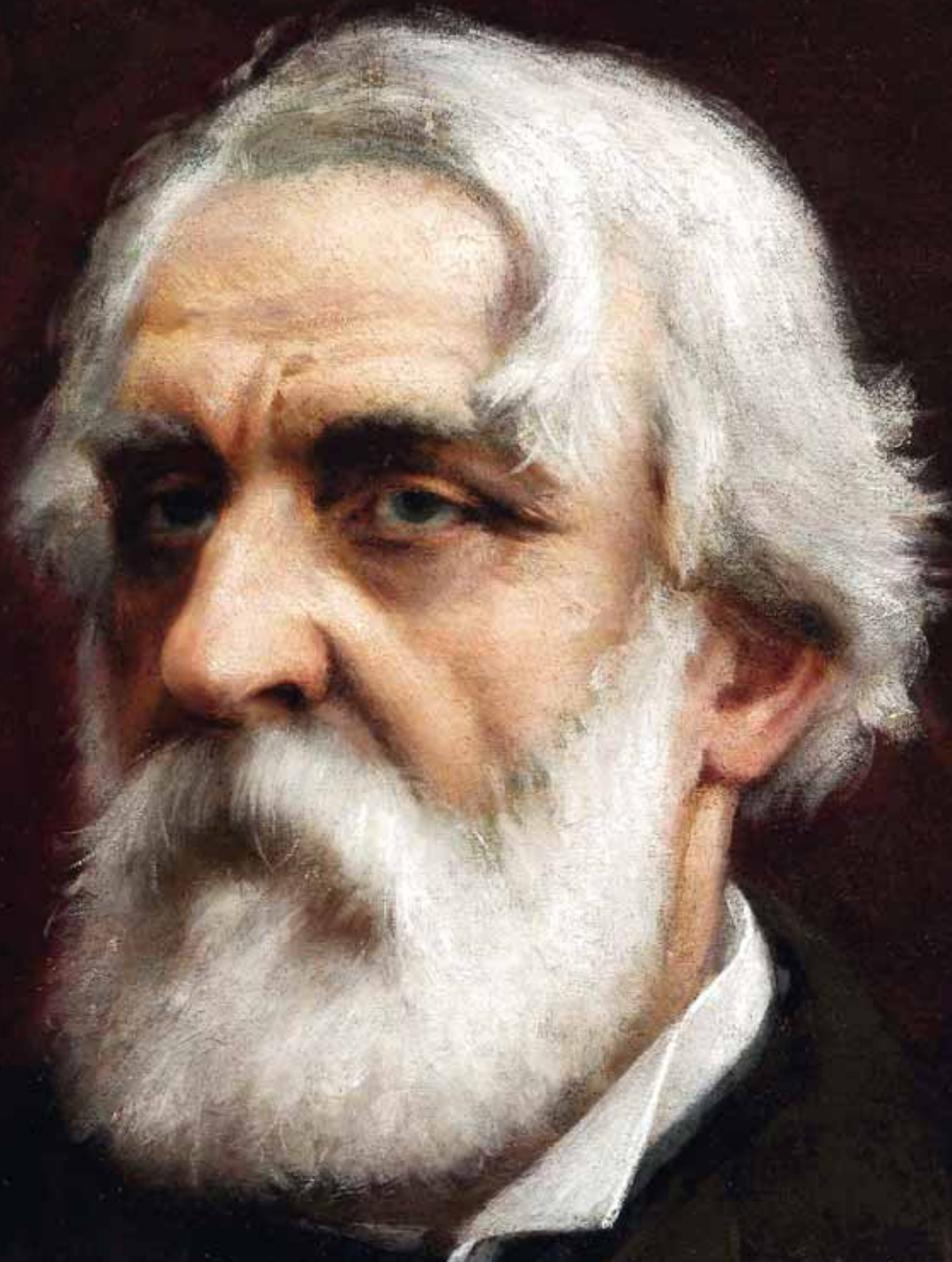
Изучение строения и типов ногтевой пластины; дезинфекция и стерилизация; инструменты, препараты и технология выполнения комбинированного маникюра; причины возникновения проблем ногтевой пластины и методы их устранения (потускнение, пожелтение, пересушивание, сколы, трещины, отслоение гель-лака).

...И еще много-много важного, нужного, интересного и полезного!



РАБОТАЙТЕ С УМОМ, И РЕЗУЛЬТАТ НЕ ЗАСТАВИТ СЕБЯ ЖДАТЬ!

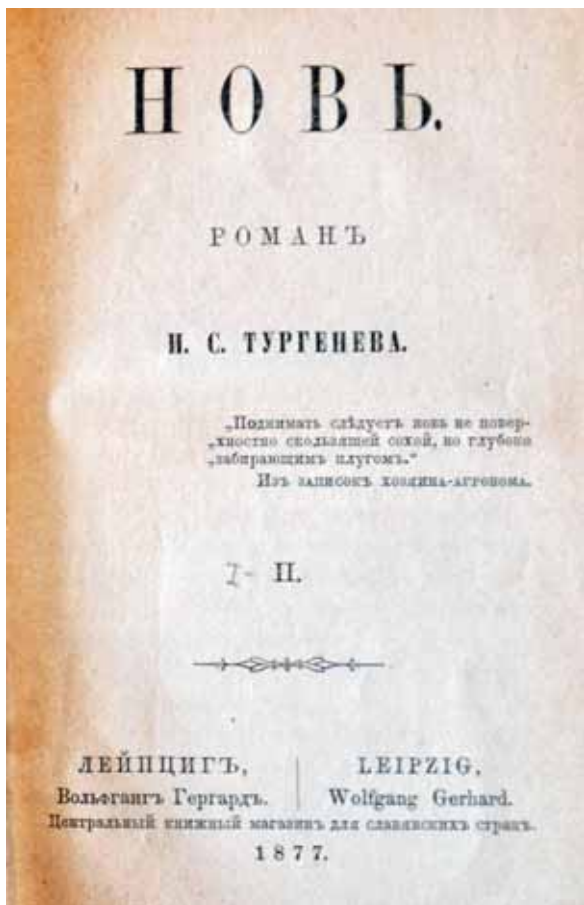
По окончании курсов выдается сертификат. Узнать полные программы курсов, подробности и записаться на обучение можно по телефону/ What's app 8-962-019-08-93 и в «Инстаграм» @kazachkova_level_up_nails.



«Едва ли не первый русский», или оксфордский почет российскому классику

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

«1818 года 28 октября, в понедельник, родился сын Иван, ростом 12 вершков, в Орле, в своем доме, в 12 часов утра. Крестили 4-го числа ноября, Феодор Семенович Уваров с сестрою Федосьей Николаевной Тепловой», – такую запись сделала в своей памятной книжке Варвара Петровна Тургенева, пока даже не предполагая, что родился великий русский писатель, который покажет в своих произведениях всю глубину души русского крестьянина, создаст неповторимые образы самоотверженных и бесконечно преданных любимому девушкам, поставит вечный конфликт «отцов» и «детей» с невиданной доселе остротой. Двести лет назад родился Иван Сергеевич Тургенев.



Празднуя юбилей Тургенева, мы вспоминаем знакомый с детства рассказ «Муму», читанный еще на школьной скамье роман «Отцы и дети», выученные наизусть строки стихотворения в прозе «Русский язык»...

Всю жизнь Тургенев протестовал против несправедливости и бесчеловечности, против бесправия народа и безнаказанности тех, кто народ притеснял и обкрадывал. Вместе с тем, Тургенев был «постепеновцем», то есть сторонником «теории малых дел», которую он развил и обосновал в романе «Новь». Герой этого романа Соломин отчасти выражает позицию автора, когда говорит Марианне, типичной тургеневской девушке, готовой на самоотречение и самопожертвование во имя добра и правды: «Знаете что, Марианна... Вы извините неприличность выражения... но, по-моему, шелудивому мальчику волосы расчесать – жертва, и большая жертва, на которую не многие способны... Да, вы на это способны. И вы будете – пока – делать это; а потом, пожалуй, и другое. ... Вы будете чумичкой горшки мыть, щипать кур... А там, кто знает, может быть, спасете отечество!». С точки зрения Тургенева, спасение отечества начиналось именно с таких, малых, казалось бы,

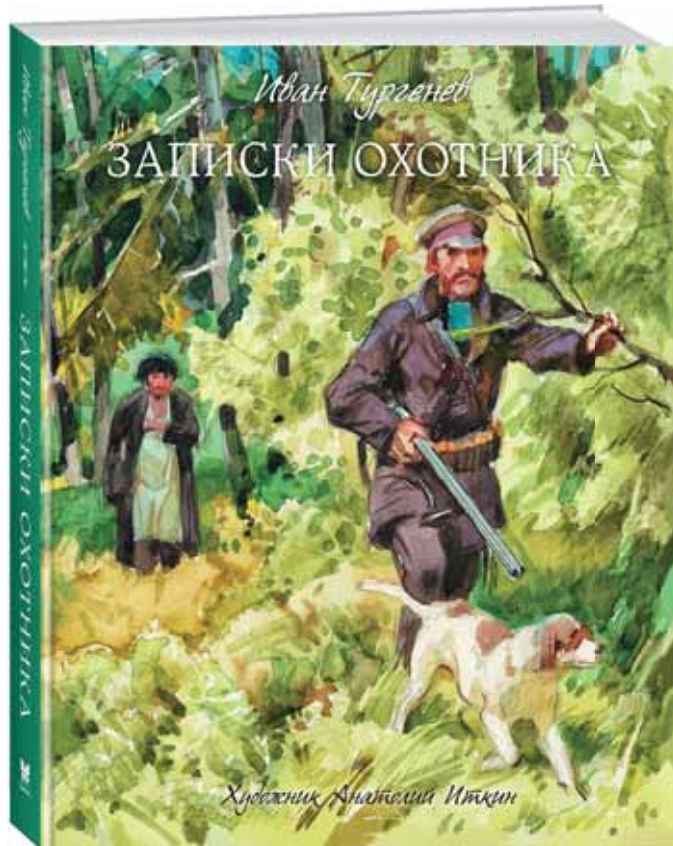
незаметных, но совершаемых во имя человечности и справедливости дел... В пору юности, когда человек особенно восприимчив к несправедливости и лицемерию, когда утопические идеалы кажутся достижимыми, Тургенев, человек бесконечно миролюбивый и дружелюбный, человек, который перед смертью каялся, что на охоте убивал вальдшнепов и русаков, писал о своем ненавистном враге: «Враг этот имел определенный образ, носил известное имя: враг этот был – крепостное право». Тургенев еще в детстве дал клятву – бороться с этим врагом и стремиться победить его. Так на свет в 1847 году появились «Записки охотника». Точнее, Тургеневым был написан один очерк «Хорь и Калиныч», опубликованный в журнале «Современник» с пометой «Из «Записок охотника», которая была добавлена издателем журнала И.И. Панаевым. В основе очерка лежал контраст между помещиком Полутыкиным, который характеризовался как «отличный человек», только потому что любил охоту. Кроме того, известен был Полутыкин тем, что сватался ко всем богатым невестам в губернии, а получая отказ, долго жаловался друзьям, родственникам и знакомым, выражал в саду кислые персики и завел французскую кухню, целью которой было приготовить мясо как рыбу, а рыбу – как грибы. Кроме того, Полутыкин говорил не «однако», а «одначе», что изобличало его как человека малообразованного. Еще помещик

гордился своими крестьянами, особенно Хорем, который платил ему большой оброк, – его Полутыкин называл просто и кратко: «А мой мужик». Впрочем, не хозяйская мудрость, а инициатива Хоря, который захотел жить отдельно на болоте и платить оброк, привела к тому, что Хорь обзавелся крепким хозяйством, торгуя маслом и дегтем, стал богатеть, да так, что помещик захотел вдвое увеличить ему поборы.

Показывает Тургенев и другого крестьянина – поэта и мечтателя Калиныча. Хозяйство Калиныча расстроено, потому что тот неизменно сопровождает помещика во время охоты. Калиныч – противоположность Хоря и несмотря на это его лучший друг. Вот он приходит к товарищу в гости с пучком лесной земляники, вот он поет и играет на балалайке, вот он заботливо оберегает барина на охоте. Калиныч добр и бесхитростен, его мир – родная природа, которую он любит и знает.

Вот они – два крестьянина, два крепостных крестьянина, в которых воплотились лучшие черты русского народа: хозяйственная хватка и поэтическое видение природы, мудрость и добро, практицизм и поэзия. Оба они лишены права самостоятельно распоряжаться своей судьбой. Оба они ничем и ни в чем не уступают своему помещику, а в чем-то и превосходят его. Бесчеловечность и глубочайшую несправедливость крепостного уклада Тургенев раскрывает, обращаясь к конкретным судьбам «собственности» помещика Полутыкина.

И хотя Хорь богат, а бедный Калиныч ходит в лаптях, когда Калиныч затягивал песню «Доля ты моя, доля!», Хорь подпирал щеку рукой, закрывал глаза и продолжал жаловаться на свою долю...». Появление «Записок охотника» не прошло незамеченным: цензор Львов, пропустивший книгу в печать, был уволен без выходного пособия, а автор – Иван Сергеевич Тургенев – отправлен в ссылку, в Спасское-Лутовиново. Хотя в качестве причины называли некролог Гоголю, в котором Тургенев превознес художественный дар и заслуги великого писателя перед Россией. Спустя десять с небольшим лет крепостное право будет отменено. А Тургенев в 1879 году получит звание и степень почетного доктора естественного права Оксфордского университета за содействие освобождению крестьян. Тогда Тургенев по поводу своего назначения скажет: «Честь велика, едва ли я не первый русский, ее заслуживший»... ■





Добро пожаловать в обновленный автосалон Hyundai!

В прошлом месяце автосалон Hyundai компании «МОДУС» провел ребрендинг согласно новым современным стандартам бренда. Неизменным осталось выгодное профессиональное сервисное обслуживание, весь модельный ряд в наличии с ПТС, подарки при приобретении любого автомобиля, индивидуальный подход к каждому клиенту!

Ждем всех в гости по адресу: г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 86. Консультации по телефону (8652) 28-28-35.



Mazda: безопасность превыше всего

Mazda является одним из лидеров в области обеспечения безопасного вождения. Mazda CX-9 обладает высокотехнологичным оснащением, необходимым для максимальной безопасности водителя и пассажиров. В Mazda CX-9 нового поколения расширен набор решений из гаммы технологий активной безопасности i-ACTIVSENSE: он включает в себя адаптивную систему освещения, систему распознавания дорожных знаков, систему мониторинга мертвых зон, систему безопасного торможения в городе, технологию предупреждения о выходе с занимаемой полосы, систему предупреждения об усталости водителя и систему экстренного реагирования при авариях «ЭРА-ГЛОНАСС». Узнать подробнее Вы можете в автосалоне Mazda компании «Модус», г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, и по тел.: 8 (8652) 51-21-21.



ŠKODA любит хоккей

«ŠKODA AUTO Россия» представляет линейку Hockey Edition для моделей KODIAQ, OCTAVIA и RAPID. Спецверсия, посвященная хоккею, излюбленному виду спорта чешской марки, отличается богатым выбором оснащения, оригинальными элементами дизайна экстерьера и элегантными решениями в интерьере. Внешний облик моделей серии отличают оригинальные наклейки на кузове с фирменным логотипом и декоративные накладки на порогах. Узнать подробнее о новой серии клиенты могут у официального дилера ŠKODA «Модус-Ставрополь» по адресу: ул. Октябрьская, д.204 и по тел. 8 (8652) 50 00 26.



Tesla: просто вкусно

Хлеб, который мы печем сами.

Ежедневно с 12.00 по адресу:
г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
Резерв столов по тел.: 8 (800) 55-05-126
■ Tesla_bar_grill
www.tesla-grill.net

ООО «ФудСити» ОГРН 1132651008973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

TESLA

ВЫДЕРЖАННОЕ
МРАМОРНОЕ
МЯСО

Пятигорск, Козлова, 28

8 (800) 55-05-126

📷 tesla_bar_grill

#DRYAGED



реклама

ООО «ФудСити» ОГРН: 1132651004973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28



Как Стивена Сигала публично отхлестали

текст ЮЛИИ КЛИНДУХОВОЙ

Знаменитый американский актер и музыкант, мастер боевых искусств, бизнесмен, а теперь еще и казак, рассказал журналу Pro о том, какой бизнес планирует вести в нашей стране, чего не хватает российскому кинематографу и где бы не отказался купить квартиру.

Pro ▶ ноябрь 2018 ▶ www.stav-pro.ru

Стивен Сигал уже два года, как гражданин России, а с октября 2018-го – еще и казак. В Краснодаре знаменитого актера встретили хлебом-солью, кубанскими песнями, а затем решили провести обряд посвящения. По старинной традиции после посвящения юным казакам обмазывали грязью голову, но с Сигалом решили изменить ритуал: одев на него бурку, один из казаков просто публично отхлестал его нагайкой.

– По древнему обычаю каждый казак должен построить дом, родить сына и посадить дерево. Что вы уже сделали?

– Я уже все это исполнил, – ответил Стивен Сигал и, взяв лопату, посадил дерево. Так одним казаком стало больше!

– Как за два года изменилось ваше отношение к России?

– Я приезжал сюда еще в 90-х. И вот уже более двадцати лет я наблюдаю за тем, как развивается страна. Скажу так: мне здесь нравится. Я вырос в среде, где поддерживалась русская культура, и поэтому все русское не является для меня чуждым. Кстати, в моем роду есть выходцы с Дальнего Востока, и это делает меня и Россию еще ближе.



– Недавно вы получили статус индивидуального предпринимателя. Какой бизнес хотите развивать?

– Я сейчас планирую создание школы боевых искусств и бизнес-школы. Но пока процесс находится на стадии обсуждения деталей.

– А бизнес, связанный с киноиндустрией, планируете?

– Да, об этом я тоже задумывался.

– Раз уж заговорили о кино, то чего, по вашему, не хватает российскому кинематографу?

– Двух вещей – денег и внимания. В современном мире успех любого дела зависит только от них.

– А вы уже что-то видели из современного российского кино?

– Нет, я не очень знаком с последними новинками.

– Чем отличается кинобизнес в России от кинобизнеса в США?

– В Америке, для того чтобы снять кино, необходимо оформить и задекларировать очень большое количество денег, здесь же все делается в основном на доверии, и бюрократии гораздо меньше.

– А что бы вы посоветовали начинающим предпринимателям?

– Самое главное – набраться терпения, все делать аккуратно и последовательно. Должен быть четкий план. Нельзя просто чего-то хотеть, нужно понимать, как это

получить. Еще не советую хвататься за все одновременно – будьте последовательными, и тогда успех обеспечен.

– Расскажите о тех проектах, над которыми вы работаете. Возможно, вам уже поступали предложения от наших режиссеров?

– Нет, предложений пока не было. А что касается проектов, то в этом году я закончил работу над фильмом про кунг-фу, который называется Attrition («Истощение»). По жанру он напоминает классические фильмы Акиры Куросавы, но снимался в совершенно в экзотических местах – в Гонконге и Таиланде.

– Стивен, вы как-то обмолвились, что вам нравятся наши южные города. Не хотели бы приобрести недвижимость где-нибудь в Сочи?

– Я бы не отказался.

– А что для вас означает успех?

– Это возможность заботиться о тех, кого ты любишь.





ТОЧКА РОСТА

ТЕКСТ КСЕНИИ ДРОФА

Почему часто мы не готовы принять то, что очень легко и доступно? Почему именно трудным и витиеватым путям нам доверять проще? И зачем усложняем там, где можно всего лишь изменить собственное отношение к ситуации?



Двадцать первый век назван веком стресса и быстрых перемен, поэтому адаптироваться к нынешним реалиям способен человек с гибким мышлением. Современный бизнес с головой ушел в Интернет, свежие специальности появляются каждый день, поэтому возможностей для самореализации появляется все больше. Реальный шанс создать серьезный доход предлагает сетевой бизнес нового поколения, в котором абсолютно иной подход и система ценностей, нежели это было в девяностые.

Менеджер сетевого бизнеса – это в первую очередь специальность, которой обучаются, но чтобы ее освоить, необходимо позволить себе действовать непривычным способом. Осознанность таких стратегий поведения и будет являться мощным стартом в карьере – точкой роста.

Мы попросили ярких лидеров Команды #feelgoodt поделиться, как это – быть «сетевиком», и рассказать, почему такая необычная профессия становится востребованной.

ДРУГИЕ ПРАВИЛА

Реферальная система используется многими корпорациями, и это ни что иное, как обычный инструмент маркетинга. Мир не стоит на месте, и данный формат взаимодействия с потребителем наиболее актуален сегодня. В жизни мы постоянно сталкиваемся с рекомендациями окружающих, и, давайте говорить честно, часто такой опыт других нам бывает действительно необходим. Опция «приведи друга и получи скидку» также используется в рекламных предложениях.

В России стремительно растет количество различных кэшбек-платформ, предлагающих совершать «умный шопинг» и возвращать себе деньги. Однако наш бизнес – это не возврат фиксированного процента с покупки или система лояльности, а построение делового партнерства. Основа нашего дела – это человеческие отношения, которые формируют настоящую команду, нацеленную на успех. Поэтому в данном разрезе мы говорим о полноценном предпринимательстве и соответствующем доходе.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

Вызовы реальности таковы, что стандартная схема «школа-институт-офис с 9 до 18» терпит крах, мы видим, что такая парадигма уже сейчас превращается в архаизм. Такое линейное мышление ограничивает человека, не позволяя раскрыть его потенциал полностью и найти свое истинное предназначение. Очевидно, что продуктивность – это точное приложение практического знания за единицу времени с измеримым результатом, а не нахождение на рабочем месте восемь часов, пять дней в неделю. Люди, которые готовы меняться и менять жизнь вокруг себя, отлично это понимают, поэтому учатся жить насыщенно и зарабатывать без привязки к определенному месту. Я могу резюмировать, что «сетевик» – это амбициозный профессионал, который самостоятельно организует собственную жизнь и занимается любимым делом.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

У нас есть слоган: «Сетевой – это модно», и я с уверенностью могу сказать, что такое огромное количество красивых и счастливых людей я не

встречала больше нигде! Мы исходим из убеждения, что ограничения только в голове, молодость и энергия – это то, что ты выбираешь для себя сам. Отмечу, что наставничество – это действенный инструмент, когда ты приходишь в Команду создавать себя «с нуля». Я не знаю ни одного бизнесмена из классического бизнеса, который взял бы за руку незнакомого человека и бесплатно научил бы зарабатывать. Моя позиция – быть открытой к миру, сотрудничать и поддерживать, с нашей #feelgoodt мы идем к одной цели, поэтому наш бизнес – это больше, чем дело, это образ жизни. Мы выбираем оставаться собой и делать только то, что по-настоящему любим.

ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ

Лара Горина:

«Моя история началась в июне 2018, когда я решила сотрудничать с Компанией и все-таки разобраться, откуда здесь берутся деньги. Меня интересовал вопрос: почему красивые, свободные и яркие люди выбрали именно этот путь. Я работала бухгалтером и видела себя исключительно в этом направлении, но мои взгляды постепенно поменялись, а за этими внутренними переменами пришел и заработок».

Александра Сторожакова:

«У меня было непопулярное отношение к сетевому бизнесу: я пришла с убеждением, что здесь есть реальная возможность работать и зарабатывать. Да, я видела, как у менеджеров ежемесячно растет чек (зарплата), и хотела таких же результатов. В ходе работы я осознала, что здесь нет преград для роста, встретила потрясающих людей, а к негативным комментариям я относилась спокойно: ведь те, кто их говорят, не накормят моих детей, не купят нам дом и не оплатят счета».



15 ДЕКАБРЯ
СУББОТА



PLC
+DJ BABICH

РЕСКИМ ТМТ

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ТЕЛ. 60-70-70
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б



реклама



CITY STAVROPOL 26 JAN 22:00

NEBEZAD

TRX / SANDLES / BLACK PANTHER / RYDYMOT / SMASH

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

ТЕЛ. 60-70-70
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б



реклама



22 ДЕКАБРЯ
СУББОТА

FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

EVA KADE
NIKITA SILVER



FORBS
РЕСТОРАН | БАР | КЛУБ

KARAOKE
special for you

НА ВСЕ МЕНЮ

ВТОРНИК
-15%

НА ВСЕ МЕНЮ

СРЕДА
-15%

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЧЕТВЕРГ
СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕНЮ

НА ВСЕ МЕНЮ

ВОСКРЕСЕНЬЕ
-15%

Тел. 60-70-70
УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 49Б



Голоса, исцеляющие планету

Творчество – универсальный язык, объединяющий города и государства. Звучание чистого детского голоса способно покорить сердца слушателей самых разных национальностей и убеждений.

Новой площадкой, на которой заявили о себе талантливые юные вокалисты, стал международный конкурс детской песни, проходивший в городе Лермонтове.



Инициативу проведения ежегодного InterKentFestival выдвинул международный бизнес-клуб KENT из Испании. Руководитель продюсерского центра «Стиль» Наталия Маликова с удовольствием поддержала идею и помогла организовать масштабный вокальный конкурс на Кавминводах.

Отборочный этап начался 1 июля: InterKentFestival принимал заявки ребят со всей России на участия в детском конкурсе песни «Голоса, исцеляющие Планету». Во втором очном этапе участвовали вокалисты, чьи номера прошли отбор. Оценивалось вокальное мастерство, артистизм, сценический образ участника.

В состав жюри конкурса вошли: член Союза композиторов

России, член международного жюри детского Евровидения от России в течение 12 лет Григорий Гладков; советский и российский кинорежиссер и сценарист, художественный руководитель детского киножурнала «Ералаш» Борис Грачевский; директор продюсерского центра «Стиль», официальный представитель Северном Кавказе, официальный представитель Киноакадемии школы Голливуда в Лос-Анджелесе на Северном Кавказе Наталия Маликова; заслуженный артист Кабардино-Балкарской республики Хусен Шалов; топовая кавер-певица юга России, преподаватель по вокалу, участница телепроектов в России и на Украине Вера Фишер.

В финальный этап конкурса, который проводился при поддержке правительства Ставропольского края и Министерства культуры, прошли 32 участника со всей России в возрасте от 8 до 16 лет.

Ребята выступали 13 октября во Дворце культуры г. Лермонтова. А на следующий день состоялась церемония награждения и мастер-классы от Бориса Грачевского для детей и Григория Гладкова для педагогов.

По итогам конкурса в возрастной категории от 8 до 10 лет лауреатом III степени стала Узденова Аида из г. Черкесска, диплом лауреата II степени заслужил Межгихов Тембулат (Баксанский район), I степени – Куршева Ариана из Баксанского района. В категории «11-13 лет» лауре-

атами стали: Лютяев Матвей из Железноводска, Сметская Арина (г. Лермонтов) и Момотова Амалия из Ставрополя.

В возрасте от 14 до 16 лет дипломы лауреатов получили: Нагоев Мурат из Баксанского района, Максименко Елизавета (г. Лермонтов), Шлепкина Арина из Саратовской области.

Обладателем гран-при конкурса стала 11-летняя Шурдумова Милена из Кабардино-Балкарской Республики (Баксанский район). Именно она примет участие в международном фестивале «InterDias», который будет проходить на пляжной жемчужине Атлантики, – острове Тенерифе (Канарские острова, Испания). Выражаем благодарность партнерам, поддержавшим благотворительное мероприятие. ■

Baby Fashion Show



ИМПЕРАТОР
RESTAURANT

г. Пятигорск, ул. Ленина, 13



СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

Тел: 8 (928) 33-66-222
8 (962) 44-71-021



15 15:00
декабря

Вместе мы сильнее!

Мы так мало знаем о них. Увидев малыша с синдромом Дауна, опускаем глаза или сочувственно вздыхаем, сразу «торопимся» по делам... Наше общество, увы, только учится принимать детей с особенностями в развитии, смотреть на них, как на полноправных участников жизни. Однако в последнее время отношение к таким ребятам ощутимо меняется, во многом благодаря деятельности городской общественной организации «Тепло сердец» и проводимым ею социальным акциям.



Слева на право: председатель правления ПГООРДИ «Тепло сердец» С.Н. Суханова, депутат Думы г. Пятигорска Н.В. Абалдуева, депутат Думы Ставропольского края А.В. Раздобудько, помощник Н.В. Абалдуевой Юлия Мальцева

Уже почти два года организация работает с семьями, в которых растут дети с синдромом Дауна и задержкой психического и психо-речевого развития. Сотрудники «Тепла сердец» объединяют усилия неравнодушных и активных родителей, формируют у детей навыки для успешной социализации, рас-

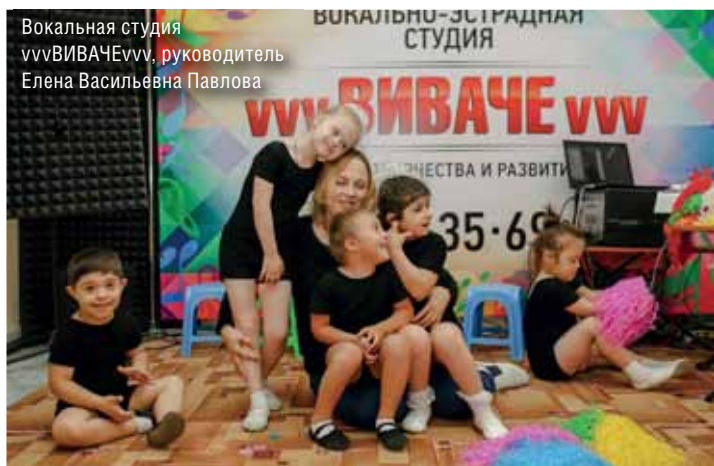
сказывают обществу о своих подопечных с помощью социальных акций. Одна из последних – фотосессия, посвященная Всемирному месяцу осведомленности о синдроме Дауна. В ней приняли участие не только члены, но и добрые друзья организации. В их числе Совет женщин города Пятигорска с председа-

телем Натальей Абалдуевой, которая с момента основания поддерживает «Тепло сердец». Участники организации, благодаря Совету женщин, ре-

гулярно получают билеты на спектакли, развлекательные мероприятия, посвященные Новому году, Международному дню защиты детей, принимают участие в городских ярмарках.

Дорогим гостем фотосессии стал депутат Думы Ставропольского края Алексей Раздобудько. Благодаря Алексею Викторовичу, воспитанники организации «Тепло сердец» с августа этого года получают бесплатную диагностическую и лечебную помощь в медицинском центре «Здоровье плюс». В съемке участвовали лидеры АНО «Новый взгляд» – Центр содействия в решении социальных проблем семьи и человека – Александра и Алексей Совенковы. Они всегда поддерживают в организации мероприятий, оказывают благотворительную помощь в виде канцелярских товаров, средств гигиены, пособий, оргтехники и т.д.

Синдром Дауна – не психическое заболевание, а генетическая особенность. Это не редкая аномалия, а самое частое отклонение. С ним рождается каждый 700-й человек на свете, независимо от состояния здоровья, достатка, образа жизни и страны проживания родителей. Синдром Дауна – не болезнь, им нельзя заразиться и его нельзя вылечить.



Вокальная студия
www.VIVAЧЕ.vvv, руководитель
Елена Васильевна Павлова



Семья Сухановых: мама Светлана
и дочка Ярослав



Председатель «Совета женщин» Н.В. Абалдуева с помощницей Юлией и детьми из ПГООРДИ «Тепло сердец» Ярославой и Артемом



Ярослава и руководитель студии «Флай» Кристина Григорьевна Каграманова



Таня и депутат Думы СК А.В. Раздобудько

Одним из участников фотосессии «Вместе мы сильнее» стала руководитель вокальной студии vvvVIVAЧЕvvv Елена Павлова. Она собрала коррекционную группу «Солнышки» для детей с ограниченными возможностями. Коллектив уже не раз принимал участие в концертах, посвященных Всемирному дню защиты детей, семинаре «Стратегии взаимодействия с семьей в ситуации рождения и воспитания ребенка с врожденными пороками развития и генетическими аномалиями», с хореографическими номерами.

На фотосессию также была приглашена основатель и руководитель студии искусств «ФЛАЙ» Кристина Каграманова. В студии уже полгода занимается мама с особенной девочкой. И на занятиях ребенок совсем не чувствует себя «не таким, как все».

Идею социальной акции «Вместе мы сильнее» поддер-

жала фотограф Анна Бондарева. Она предложила бесплатно провести фотосъемку. И хотя опыта работы с детьми с ментальными нарушениями не имела, с задачей справилась на отлично. Съемка проходила в пятигорской фотостудии «Fotokot26» под руководством Екатерины Едапиной в очень дружелюбной атмосфере с впечатляющими декорациями. Студия тоже была предоставлена бесплатно.

Акция состоялась по проекту «Информация и знание – залог счастливой жизни» при поддержке БФ «Даунсайд Ап» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Главная ее цель – рассказать как можно большему количеству людей о детях с синдромом Дауна, особенностях их развития и социализации.

По причине недостатка информации, семья порой распадается еще на этапе принятия решения: забирать ли ребенка домой из роддома, или «списать» госудаству. Но вот что удивительно, по статистике фонда «Даунсайд Ап», семьи, где живет ребенок с синдромом Дауна, распадается меньше, чем имеющие здоровых малышей. Недаром этих детей называют «одной большой любовью».

О том, что они не солнечные и не мрачные, не заторможенные и не агрессивные – у них, как и у всех нас, разные характеры и темпераменты, разные способности и увлечения. Это не «овощи» и не «фрукты», это такие же дети, которые приносят родителям огромное счастье! Они тоже любознательные, стремятся к новому. Они все тоже будут сидеть, ползать, ходить и бегать. Только, скорее всего, чуть позже общепринятых сроков.

Они должны ходить в обычный детский сад, а затем и в школу. Они нужны другим детям настолько же, насколько обычные дети нужны им для развития. Проводилась масса исследований, в ходе

которых выяснилось, что дети, в группе с которыми длительное время находились особенный ребенок, становились более чуткими и внимательными. Впоследствии они проявляли больше заботы о своих родителях и других близких. А ведь все мы мечтаем вырастить не только успешных, но и в первую очередь хороших людей. Проведенная акция – это еще одна возможность рассказать о детях с синдромом Дауна. Кто знает, может, увидев эти фотографии, будущая мама особенного ребенка решит не отказываться от него. А ребята, которые растут в детских домах, получат шанс обрести собственную любящую семью.



Наши подопечные – не все. Кто смог выдержать.

357503, Россия, Ставропольский край
г. Пятигорск, пр. Кирова, 45
Р/сч 40703810360100000953
Ставропольское отделение №5230 ПАО Сбербанк
г. Ставрополь
БИК 040702615, к/сч. 30101810907020000615
ИНН 2632104551/КПП 263201001
ОКПО 02100378, ОГРН 1162651058679
E-mail: teploserdets@bk.ru
Тел. 8 (903) 444-62-05

Замуж выходят
ради безопасности и престижа.
Мне не интересно ни то, ни другое.
Коко Шанель

Двойные стандарты –
путь к потере престижа.
Гарри Симанович

Что это за престиж,
если его надо поддерживать?
Виктор Шендерович

Престиж – слово мирное,
но его приходится завоевывать.
Георгий Александров

«Я хочу, чтоб ты задумалась
о непростых взаимоотношениях
между материальным успехом,
социальным престижем
и «простым человеческим счастьем».
Теодор Драйзер

Интересно,
вырос бы престиж профессии,
если бы дворник стал именоваться дворянином?
Михаил Мигенов

ŠKODA OCTAVIA

ВСЯ СЕМЬЯ В СБОРЕ!



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ЧТО ТАКОЕ СЕМЕЙНАЯ ПОЕЗДКА В ŠKODA OCTAVIA?

Это комфорт каждого пассажира. Просторный салон приятно удивит своими размерами, а вместительный багажник позволит взять все необходимое. Это удовольствие от вождения. С системой контроля слепых зон можно не беспокоиться о безопасности, а современный дизайн светодиодной оптики оценят все члены семьи. И, конечно, это возможность собрать всех близких вместе, чтобы стать еще ближе. Сделайте свои семейные поездки незабываемыми вместе со ŠKODA OCTAVIA.

Пройдите тест-драйв в нашем дилерском центре.



ПОЛНОСТЬЮ
СВЕТОДИОДНАЯ ОПТИКА



ПРОСТОРНЫЙ
САЛОН



ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ
БАГАЖНИК



СИСТЕМА КОНТРОЛЯ
СЛЕПЫХ ЗОН

Указанные опции могут быть доступны за дополнительную плату и могут быть недоступны в стандартных комплектациях.
Реклама. 18+

Модус-Ставрополь
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.skoda-modus.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

JAGUAR

НОВЫЕ И С ПРОБЕГОМ НА ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ¹



Полный привод и Jaguar – идеальное сочетание, чтобы получать удовольствие за рулем. Встречайте новый НДС за рулем практичного и красивого кроссовера Jaguar E-PACE или Jaguar F-PACE! Тем более что с 1 по 30 ноября вы можете приобрести на особых условиях не только новый Jaguar, но и сертифицированный автомобиль с пробегом по программе Jaguar Approved. Зайдите на сайт jaguar.ru в раздел «Автомобили в наличии», выберите модель и узнайте размер вашего преимущества. Новый НДС не за горами, а значит – Надо Действовать Сейчас!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

jaguar-modus.ru

На правах рекламы. 1. Предложение действует с 1 по 30 ноября 2018 года на новые Jaguar E-PACE и Jaguar F-PACE, а также на сертифицированные автомобили с пробегом Jaguar Approved в наличии в салонах официальных дилеров Jaguar. Количество автомобилей ограничено. Подробные условия на сайте jaguar.ru. Предложение не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ).