

# Pro®

К Р А Й

№8 октябрь 2014



18+

тема номера  
СПЕЦЭФФЕКТЫ

ПЕРСОНА

# АЛЕКСАНДРА БУДЯК



BOUTIQUE  
MONTE NAPOLEONE

Г. СТАВРОПОЛЬ, ТРК «НОВЫЙ РИМ», УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5 / Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 8  
ТЕЛ. 98-68-88



# ANGELO GALASSO

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «НОВЫЙ РИМ»  
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 8  
Тел. 98-68-88 • [www.angelogalasso.com/ru/](http://www.angelogalasso.com/ru/)



# ICEBERG



РЕКЛАМА



ARMANI.COM



AJ | ARMANI  
JEANS

ТЦ "ВЕРШИНА PLAZA",  
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А, ТЕЛ. (8793) 200-800

ЕМРОЮ АРМАНІ EA7, Г. ПЯТИГОРСК, ТРЦ «ВЕРШИНА ПЛАЗА», УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А, ТЕЛ. (8793) 200-700  
СКОРО ОТКРЫТИЕ Г. СТАВРОПОЛЬ, МЦ «КОСМОС», УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75А

Реклама







EA7  
EMPORIO ARMANI



**proff**/*line*  
магазины профессиональной косметики

[www.proffline.net](http://www.proffline.net)



# БЫТЬ КРАСИВОЙ ЛЕЗКО!

Горячая линия: +7 (961) 444-111-4

+7(961) 444-666-4

Адреса магазинов:

- г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б
- г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
- г. Кисловодск, ул. Горького, 14
- г. Георгиевск, ул. Калинина, 123
- г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

- г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
- г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78
- г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
- г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а
- г. Армавир, ул. Карла Маркса, 51/ул. Ленина, 99



*Эксклюзивное постельное белье,  
одеяла и подушки, принадлежности  
для спальни и ванной комнаты*



*Belle*  
Home Collection  
PARIS

Ставрополь, ул. Лермонтова, 331  
тел. 8 (8652) 335-676, 8 800 333-05-47  
интернет-магазин: BelleMart.ru

1/3  
**ЖИЗНИ**  
вы проводите в постели

**ДБ**  
**БЕЛЬ**  
**ПОСТЕЛЬ**



Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны, ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**) 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86

**Кисловодск, ул. Широкая, 28**  
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86  
e-mail: [pulsarkmv@bk.ru](mailto:pulsarkmv@bk.ru)

## RON BAR EL COMANDANTE

КУБИНСКИЙ РЕСТОРАН



Кубинский ресторан в самом сердце Кисловодска порадует гостей города, а также местных жителей своим стилем, кухней, огромным выбором элитных алкогольных напитков из разных уголков нашей планеты, а также потрясающей атмосферой! Выступления музыкальных коллективов, шоу-программы, DJ's, караоке – все это **Ron Bar El Comandante!** Куба ближе, чем ты думаешь. Остров свободы в самом сердце Кисловодска! Ron Bar El Comandante! Улица Вокзальная, 14.

тел. для заказа столиков:  
8 (938) 650-72-40, 8 (87937) 2-41-37  
время работы с 12:00 и до...

www.OTELKMV.ru

## ПРЕДЛАГАЕМ НОМЕРА ДЛЯ ОТДЫХА

г. Кисловодск, пр-т Мира, 22



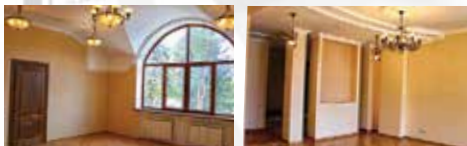
тел. 8 (87937) 33-202  
+7 928 355-24-55, +7 928 341-39-39  
e-mail: otelkmv@mail.ru

## ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP  
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7-квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**) 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Кисловодск, ул. Широкая, 28  
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86  
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

# Pro®

К Р А Й журнал №8 (94) октябрь 2014

18+

Директор ▶ Елена Некристова  
 Главный редактор ▶ Анна Стеблянская  
 Арт-директор ▶ Давид Коштоян  
 Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶ Полина Лисицына, Геннадий Хазанов, Галина Калашникова, Станислав Маслаков, Устинья Ковалева, Юлия Золотых, Дарья Шевцова, Екатерина Филиппович

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин, Давид Коштоян  
 Ирина Гладкова

Фото ▶ Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Валерия Дроздова, Андрей Тылчак, Рустам Рахимов, Дмитрий Зеленский, Ксения Мельник  
 Николай Емельянов, Александр Джокре, Александр Абрашин  
 Иллюстрации ▶ Анастасия Кисличенко

Корректор ▶ Светлана Каленик

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова  
 Коммерческий отдел ▶ Наталья Стрельбицкая  
 Татьяна Иониди, Юлия Медведева

Размещение рекламы ▶ 941-601, 943-763, 60-64-24,  
 8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь  
 ул. Ленина, 282  
 Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-45, 60-64-24, 47-22-79  
 e-mail: mail@stav-pro.ru  
 www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель Куприченкова Н. А.  
 Номер подписан в печать 13.10.14 г.  
 Дата выхода в свет 20.10.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в ООО «Аполлон плюс»,  
 г. Краснодар, ул. Свободы 15/1, 12 • Тел. (861) 215-55-35  
 Тираж – 9 000 экз.  
 Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
 Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.



На обложке:  
 Александра Будяк

Фото:  
 Рустам Рахимов

## Промсвязьбанк подписал соглашение о сотрудничестве с правительством Ставропольского края

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

19 сентября на 13-м Международном инвестиционном форуме «Сочи-2014» председатель правления Промсвязьбанка Артем Констандян и Губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров подписали соглашение о сотрудничестве.

Соглашение предусматривает двустороннее партнерство правительства Ставропольского края и Промсвязьбанка для решения приоритетных задач социально-экономического развития края, развития сельского хозяйства и укрепления экономического потенциала региона. Предполагается, что в рамках этого сотрудничества Промсвязьбанк к 2016 году сможет увеличить объем кредитования ставропольской экономики до 10 млрд рублей. Главными направлениями сотрудничества станут кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края, реализация инвестиционных проектов, осуществление программы банка по финансированию лизинговых, а также аграрных проектов. «Наша региональная стратегия развития заключается, в первую очередь, в том, чтобы быть надёжным и долгосрочным партнером для всех наших клиентов, – отметил Артем Констандян, председатель правления Промсвязьбанка. – Сотрудничество с администрацией Ставропольского края будет способствовать продвижению современных высокотехнологичных банковских услуг среди широкого круга потребителей – крупнейших предприятий, малого бизнеса, а также жителей региона». Ставропольский филиал Промсвязьбанка работает в крае с 2008 года, предоставляя полный спектр банковских услуг предприятиям и частным клиентам. Это один из крупнейших филиалов банка, который постоянно демонстрирует высокие бизнес-результаты. В рамках стратегии регионального развития Промсвязьбанк осуществляет как собственные, так и партнерские проекты на территории Ставропольского края. Кроме того, банк активно развивает сотрудничество с предприятиями малого и среднего бизнеса региона.



ANTONIO  BIAGGI

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

NEW  
COLLECTION

*Y-Free*  
БУТИК



**14 Выходные данные****18 Вопрос номера****20 Престо****22 Календарь****24 Про смысл**

«Разве это не кино? Каждый ребенок с ума сходит, мечтая войти в картинку на стене или в книжке, а мне удалось попасть аж в картину. Художественную, цветную, широкоформатную. Полнометражную, я надеюсь».

**Портреты****26 Геннадий Хазанов:**

Спецэффекты придумали кинематографисты (если произнести это слово с первого раза не удастся, говорите просто – киношники, они не обидятся), чтобы душить зрителя.

**28 Устинья Ковалева**

История возникновения спецэффектов уходит корнями к истокам зарождения кинематографа. А есть ли место спецэффектам не в киношной, а в нашей, настоящей, жизни? Думаю, да.

**30 Дарья Шевцова**

Несколько раз в моей жизни имело место сакральное действо под названием «знакомство с его родителями». В один из таких важных

дней, выйдя из дома, я увидела голубое небо с небольшим количеством облачков и яркое солнце...

**32 Александра Будяк**

Александра Владимировна Будяк – директор 24-й гимназии, одной из самых лучших в нашем городе. Учителя и ученики видят ее гораздо чаще, чем ее собственный сын. Тут уж ничего не поделаешь: школа для нее – второй дом.

**38 «Колхозники» или как это**

**было...** Когда-то все мы ездили в колхозы. Начиналось это с 5-6 классов. Под присмотром учителей нас вывозили на прополку картошки, свеклы и моркови. Сколько было загублено при прополке овощей, никто не считал. Мы просто весело дергали все подряд. А перед тем, как уезжать домой, бережно разворачивали домашние бутерброды и с аппетитом их поедали прямо в поле. Хорошее было время...  
Деловое предложение

**62 Техпрогресс**

В этот раз обращаемся к Вам, настоящие меломаны! Музыка всегда, везде, без лишних «шума и пыли» – это ли не мечта? Нет, уже не мечта, а с наушниками, которыми Вы можете совершенно спокой-

но обзавестись в «Цифрограде», абсолютно легкая и приятная реальность.

**Стиль жизни****84 Кинопрокат**

В середине 70-х годов прошлого века к известному и преуспевающему кинорежиссеру Стивену Спилбергу пришел никому не известный изобретатель и попросил смешную сумму – миллионов 50. Он обещал уехать с этими деньгами куда-то в дельту Амазонки и через пару лет привезти такое! Такое, чего никто еще не видывал.

**Выход в свет****108 Шедевры классики в кинотеатре «Октябрь»**

Если Вы являетесь ценителем прекрасного и вечного, способны с легкостью отдаваться музыке, любоваться грацией танцоров балета и наслаждаться исключительным оперным вокалом, то Вы – желанный гость в кинотеатре «Октябрь». 30 сентября здесь открылся новый сезон проекта «Классика жанра».

**122 Десять лет успеха**

Салон-магазин испанской керамической плитки «Валенсия» отметил десятилетний юбилей. Много или мало?



# КОЛИЗЕЙ

КОЛИЗЕЙ



АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

## Агентство недвижимости

---

Виды деятельности:

Элитное жилье / Коммерческая недвижимость /

Квартиры / Домовладения /

Земельные участки

---

***Наш профессионализм –  
Ваше спокойное будущее!***

---

*Мы будем рады видеть Вас в наших офисах по адресам:*

г. Ставрополь, ул. Булкина, 6, 3 этаж, офис 1, тел./факс: 26-38-50  
ул. Доваторцев, 44 Ж, «Арбат плаза», 2 этаж, тел./факс: 72-35-84



## Наталья Блохина

декоратор ателье Velvet

**– Есть ли в обычной жизни место спецэффектам?**

– Спецэффекты бывают разными. Знаю, что на нашу жизнь они оказывают огромное влияние, например, в интерьере можно с помощью спецэффектов сильно изменить пространство, и будет казаться, что Вы попали в новое место.



## Ольга Кузнецова

Руководитель проекта ALEX FITNESS  
«Красная Линия», г. Ставрополь

**– Есть ли в обычной жизни место спецэффектам?**

– Конечно! Наша жизнь наполнена яркими моментами, порой непохожими на реальную жизнь, которая в современном мире очень быстро меняет картинки и окрашена самыми насыщенными красками! Как раз такое событие и ждет нас в ноябре – открытие самого яркого фитнес-клуба города ALEX FITNESS «Красная Линия». Присоединяйтесь к фитнес-культуре, и ваша жизнь изменится в лучшую сторону!

# У нас есть вопросы



## Светлана Родионова

Руководитель железнодорожного рекламного  
агентства «Лайса КМВ»

**Есть ли в обычной жизни место спецэффектам?**

– Смотря как к этому подходить. Если говорить о том, что жизнь можно «прокрутить, как кинолентку», – конечно, нет. А если исходить из того, что современный мир ежедневно выплескивает на нас колоссальное количество информации в виде выпусков новостей, рекламы, газет, журналов, телевидения и Интернета?

Чтобы все это донести до человека, безусловно, используются определенные технологии, которые даже покруче компьютерных спецэффектов в кинофильмах!



## Тимур Бекбулатов

Начальник архитектурного отдела  
ООО «Институт Урбанистики Пятигорскэнергопроект»

**Есть ли в настоящей жизни место спецэффектам?**

– Конечно, есть! Например, есть такой спецэффект, как 3D mapping. Это зрелищное и необыкновенно красивое световое шоу на зданиях, памятниках архитектуры.

Самые необычные и эффектные проявления этой современной технологии, обыгрывая архитектурные детали, позволяют преобразить до неузнаваемости любой архитектурный объект. Мастера создают поразительные визуальные иллюзии, которые меняют геометрию пространства и создают фантастические картины. Остаться равнодушным к такому зрелищу просто невозможно!



МЛ КOSMOC, ул. Доваторцев, 75а, тел. (8652) 57-08-32

реклама

**MEXX**

ПОКУПАЙ ОНЛАЙН НА [MEXX.RU](http://MEXX.RU)

**«СЕМЕЙКА МОНСТРОВ»**

Когда: С 1 ОКТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Мультфильм «Семейка монстров» снят по мотивам книги Алана Сноу «Здесь живут монстры». События мультфильма разворачиваются в фантастическом городке под названием Чисбридж, где живут немного странные, но весьма забавные горожане, любящие поесть ароматный сыр и верящие, что в городских канализациях живут злые, очень злые тролли. Так вот, по городским легендам эти самые злюки выходят на улицы Чисбриджа по ночам, пугают горожан, а самое главное – похищают маленьких детей, утаскивая их в свой подземный мир. Главный герой – маленький мальчик по имени Артур, у которого никого нет, кроме коробок, – круглая сирота. Но по воле судьбы у него появится семья из коробок любого размера и формы, есть даже прямоугольные – коробочные тролли. Попав в беду, Артура заприметили те самые городские страшили-тролли, но вместо того, чтобы его обижать, тролли решают забрать малютку с собой на воспитание, тем самым подарив ему новую семью и дом.

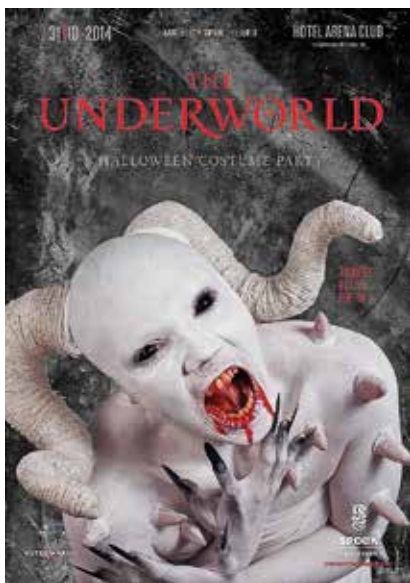


**AMSTERDAM SPOOK  
АМСТЕРДАМСКИЙ ХЭЛЛОУИН**

Когда: С 29 ПО 31 ОКТЯБРЯ

Где: АМСТЕРДАМ

Костюмированная вечеринка Amsterdam Spook – это праздник Хэллоуин, который привлекает в Амстердаме молодых людей со всего мира. В последние годы вечеринка выросла до целого фестиваля, который включает в себя не только танцы, но и костюмированные заезды на роликах по улицам города, просмотр ужастиков и прочие развлечения. Тему вечеринки определяют заранее, чтобы гости могли подготовить сногшибательные костюмы. В этом году гостям предложат примерить на себя образы мертвых знаменитостей или пофантазировать на тему, как выглядела бы Мадонна и прочие звезды, превратись они в зомби.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 15
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

**«ПАРИЖ: ГОРОД МЕРТВЫХ»**

Когда: С 2 ОКТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Сюжет фильма «Париж: Город мертвых» рассказывает о катакомбах, в которых скрывается прошлое. Главная героиня



фильма Скарлет Марлоу является студенткой факультета археологии. Она вместе с оператором и друзьями отправляется в подземное путешествие. Как известно, под улицами Парижа земля вся испещрена ходами. Под ногами более трех тысяч километров туннелей. Даже странные и жуткие захоронения не пугают ребят. Они смело все

рассматривают и изучают, но заходят так далеко, что уже и не знают, как выбраться из подземелья.

**«ПРИСТЕГНИТЕ РЕМНИ»**

Когда: С 2 ОКТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Долгие годы главная героиня дружила с милым и очень заботливым парнем Фабио. Елена не раз убеждалась в том, что этот молодой человек всегда ее поддержит и поможет ей в любой ситуации. Девушка уже привыкла, что Фабию всегда присутствует в ее жизни и является ее первым советчиком в любой ситуации. Однако недавно появился в судьбе привлекательной официантки и другой мужчина – опасный и соблазнительный Антонио, который то и дело пытается втянуть ее в какие-либо неприятности. Несмотря на то, что новый знакомый Елены является полной противоположностью Фабио, она не может выбросить его из сердца. Да, общение с Антонио всегда сулит какие-то неожиданности, но ведь и главная героиня тоже очень любит риск...

**БЕРЛИНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА**

Когда: С 9 ПО 20 ОКТЯБРЯ

Где: БЕРЛИН

В октябре ночной Берлин снова превратится в большое световое шоу. В столице Германии пройдет очередной Festival of Lights. Хмурая и дождливая середина осени была выбрана для проведения яркого, по-настоящему сказочного мероприятия – фестиваля света, который длится целых две недели. На время проведения фестиваля знаковые здания Берлина становятся «экраном» для световых шоу, световых проекций и композиций. В качестве объектов, на которых будут воспроизводиться задумки мастеров света, обычно выбираются такие известные во всем мире архитектурные сооружения, как Бранденбургские ворота, Александровская площадь, фасад Берлинского собора, здание Главного вокзала, замок Шарлоттенбург.

В рамках фестиваля запланированы музыкальные выступления, джазовые концерты, ночь открытых дверей, фейерверки и марафон по ночному городу Light Run.



lady & gentleman  
**CITY**



УНИВЕРМАГ  
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ  
г. Ставрополь, ЦУМ, ул. Дзержинского, 131 (2 этаж)  
Тел: +7 (8652) 333-505 [www.ladygentleman.com](http://www.ladygentleman.com)



ladygentlemancity 

**ЦВЕТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ****Когда:** 1 ОКТЯБРЯ, 1967 Г.**Где:** СССР

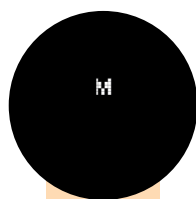
В этот день центральное телевидение начало цветную трансляцию своих программ. Донося до зрителя краски окружающего мира, цветное телевидение позволяет воспринимать изображение более полным. Принцип передачи цветного изображения основан на теории трехкомпонентного цветового зрения. Многообразие всех природных цветов можно воспроизвести с помощью трех основных цветов: синего, красного и зеленого. Цветное телевидение пришло на смену черно-белому. В СССР телевизионным вещанием была охвачена территория, на которой проживало большинство населения страны, а стремительное развитие телевидения привело к тому, что современное поколение не может представить без него свою жизнь.

**РАХАТ-ЛУКУМ ВЕСОМ В 2,5 ТОННЫ****Когда:** 17 ОКТЯБРЯ, 2004 Г.**Где:** КИПР

На Кипре местные кондитеры изготовили порцию рахат-лукума весом в 2,5 тонны. На приготовление восточного лакомства, особенно любимого в Турции, Греции и на Кипре, ушло более двух тонн сахара, 350 килограммов кукурузной муки и 150 килограммов сухофруктов. После того, как представители Книги рекордов Гиннеса зафиксировали рекорд, кондитеры угостили лакомством жителей острова.

**«ДЕНЬ ЧУЛОК»****Когда:** 24 ОКТЯБРЯ, 1939 Г.**Где:** США

Свое победное шествие по планете эта незаменимая часть гардероба начала 24 октября 1939 года, в этот день мир отмечает День чулок, так как именно с этого дня начали продавать нейлоновые чулки в одном из универмагов Америки. Первую партию раскупили мгновенно. Год спустя в Нью-Йорке за 1 день продали 5 млн. пар чулок. Секрет удобных чулок заключался в нейлоне, который был изобретен американским ученым Уоллесом Каротерсом. Нейлон произвел настоящий фурор среди модниц. Компания, которая занималась производством и выпуском нейлоновых чулок, стала получать миллиардные прибыли. Сегодня чулки – это символ сексуальности и женской привлекательности.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**«КРАСНАЯ МЕЛЬНИЦА»****Когда:** 6 ОКТЯБРЯ, 1889 Г.**Где:** ПАРИЖ

В 1889 году произошло событие, по масштабу своему мало уступающее Великой Французской революции. В Париже открылось кабаре «Мулен Руж», на сцене которого впервые был исполнен канкан. Этот непристойнейший по тем временам танец совершил настоящий переворот в представлении людей о ночных развлечениях.

О том, что такое побывать в «Мулен Руж», говорил весь Париж, других мест как будто и не существовало. Пришедшего сюда, прежде всего, ошеломлял интерьер – причудливые комбинации старинного и антикварного с современным и сюрреализмом. Атмосфера праздника и всепоглощающего веселья сохранилась, но сегодняшний «Мулен Руж» – это элитное заведение, нечто среднее между фешенебельным ночным клубом и музеем. Он остается местом, где танцуют легендарный французский канкан, мечтают и узнают, что такое настоящий Париж.

**«ДИВАН С КЛАДОМ»****Когда:** 30 ОКТЯБРЯ, 2007 Г.**Где:** ГЕРМАНИЯ

Немецкая студентка нашла в старом диване, купленном на блошином рынке в Берлине за 150 евро, картину венецианского художника 17 века. Как оказалось, полотно под названием «Приготовление к бегству в Египет» принадлежит кисти венецианского мастера Карло Сарацени. Исследователи также указали примерную дату написания картины – между 1605 и 1620 годами. На международном аукционе Ketterer Kunst в Гамбурге находка была куплена за 19200 евро. Личность покупателя не раскрывается.







**GARCÍA JEANS**   
г. Ставрополь, ул. Мира, 331 • ☎ 21-41-90

# SPFX со «Славянским акцентом»

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

«Разве это не кино? Каждый ребенок с ума сходит, мечтая войти в картинку на стене или в книжке, а мне, вполне, так сказать, пожившей девушке, удалось попасть ажно в картину. Художественную, цветную, широкоформатную. Полнометражную, я надеюсь».

(Марина Палей, «Long Distance, или Славянский акцент»)

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НЕСУЩЕСТВУЮЩЕГО

«Спецэффекты» еще не совсем вжились в нашу жизнь, принадлежат пока группе профессиональной лексики, как, к примеру, слова «главред», «шкерить», «зензубель», «шпунтубель».

Спецэффект, или специальный эффект, — это «(сокращенно SPFX, SFX или FX) — технологический приём в кинематографе, на телевидении и в компьютерных играх, применяемый для визуализации сцен, которые не могут быть сняты обычным способом или не существуют в действительности (например, для визуализации сцен сражения космических кораблей в далёком будущем)».

## СПЕЦЭФФЕКТЫ В ЛИТЕРАТУРЕ

13 лет тому назад Ольга Славникова, любимая мною за талант тонкого критика литературы, нежели за талант писателя, написала статью «Спецэффекты в жизни и литературе».

Речь шла о том, что современная литература в своих попытках эпатировать публику стремится стать

«модной», что ее и губит: «Проза, считающаяся за событие, то есть за новость дня, утрачивает глубокое дыхание, поэзия как огня бежит лиризма либо использует лиризм как программную оболочку».

Действительно, читая современную литературу, быстро насыщаешься спецэффектами, а вот тоска по литературе как искусству слова становится все безысходнее.

Со временем понимаешь, что всеобщее вдохновение от появления нового романа Пелевина ты не разделяешь, что тексты Сорокина можно использовать только в качестве антипримеров, а от воспоминаний о Мамлееве просто начинает трясти. И сотрясения эти, поверьте, не от эстетического экстаза, а от безразличности.

За эти 13 лет успели появиться иные тексты, которые можно с удовольствием почитать. Для меня таковые — произведения Захара Прилепина, Павла Санаева, Марины Хакушевой... Их объединяет, на мой взгляд, отсутствие «спецэффектов», от чего проза и становится хорошей.

## СЦЕНАРНЫЕ ИМИТАЦИИ МАРИНЫ ПАЛЕЙ

Кино начинается со сценария. Литература обслуживает кино. Сначала надо написать, потом — снять. Но не наоборот.

Сценарные имитации Марины Палей «Long Distance, или Славянский акцент» — эксперимент в обратную сторону.

«Long Distance...» написано не для съемок,

оно сугубо литературно. Нарушено правило, по которому литература обслуживает кино. Теперь кино непривычно жмется на месте служанки.

Казалось бы, очередной «спецэффект» современной литературы, но вышло потрясающе. В каждом правиле, что говорится...

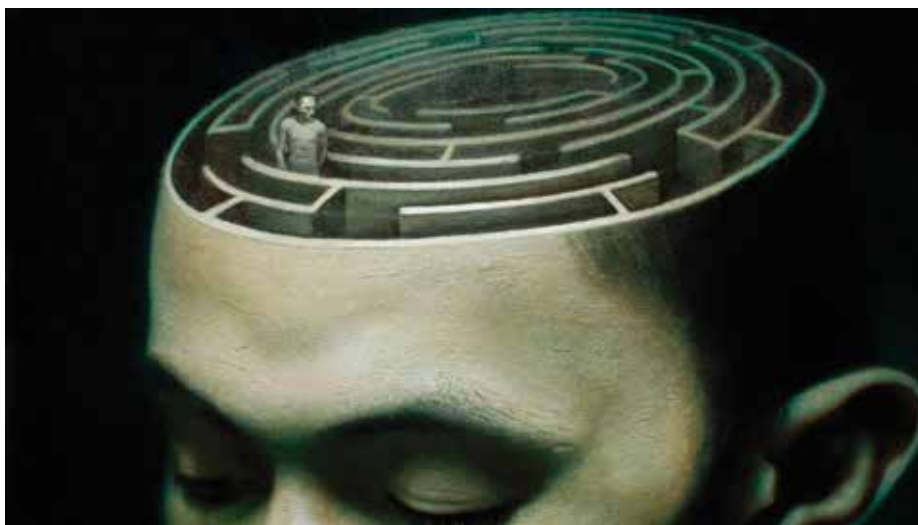
**О чем?** О том, как русский человек осознает себя в эмиграции. Не как живет, строя свою судьбу на чужбине, а как осознает и ощущает. И как пытается вступить в диалог с человеком другого менталитета. Иногда общение русского и иностранца напоминает общение человека и инопланетянина.

**Как?** Сценарные имитации состоят из 5 частей-фильмов, не связанных с собой ни сюжетно, ни с помощью персонажей. Игра с цветом, звуком, предметом, включающимися в повествование, порождает многоуровневый текст и эффект «просмотра картинки». Действующими лицами становятся как люди, так и предметы: Женщина с любовником, Любовник женщины с любов-

ником, Механический попугай, Он, Она, Механический голос героя, Автоответчики, Голос диктора, Птица.

## Надо ли читать?

Несмотря на то, что текст поглотит вас моментально и не будет отпускать до последней строчки, не читайте ни в коем случае! Не надо развенчивать для себя миф о том, что хорошей литературы в наше время не существует. ■





**PINKO**



**dress-kod**  
магазин одежды

ул. Маршала Жукова, 12  
тел. (8652) 948 999

Товар сертифицирован



## Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro



# «Покрывало Майи»

Спецэффекты придумали кинематографисты (если произнести это слово с первого раза не удастся, говорите просто – киношники, они не обидятся), чтобы дурить зрителя.

Первым из обманщиков был Жорж Мельес. До того, как прийти в «синема», он работал фокусником, вот и принес профессиональные навыки на новое поприще. В «Полете на Луну» ракета попадала прямо в глаз светилу, и оно с того момента окривело. Публика хохотала, ей нравилось такое запанибратское издевательство над Вселенной. Потом комбинированные съемки использовали, чтобы облегчить жизнь артистам и сэкономить на трюкачах. В картине «Чудовище» Клода Зиди Бельмондо (был такой французский актер еще до народного артиста России Жерара Депардьё) карабкался по фасаду пылающего замка, чтобы спасти красотку, недвижимо застывшую на балконе. Камера поворачивалась, и становилось понятно, что здание уложено на пол съемочного павильона, герой ползет по горизонтали, всячески симулируя предельные усилия, а прелестница не мечется по балкону просто потому, что ужасно неудобно метаться, когда лежишь на спине. Еще позже научились подставлять фоны рир-проекцией, «маскам» и всяким иным трюкам. Милош Копецки, исполнитель роли Мюнхгаузена в чешском фильме Карела Земана, бегал и подпрыгивал перед камерой, только удивлялся, почему режиссер просит делать вид, будто великий враль теряет равновесие. На

экране он увидел себя, чуть не срывающегося с узенького мостика над глубокой пропастью, и чуть не лишился сознания от ужаса. Знакомый врач скорой помощи рассказывал, как его бригада примчалась по вызову к кинотеатру «Салют» – какой-то впечатлительной барышне стало плохо во время просмотра «Аватара», помните летающие над бездной острова, драконы. К 3D тогда еще не привыкли, снять очки девушке в голову не пришло. Не беспокойтесь, читатель, наша медицина победила американское наваждение. Спецэффекты заставляют людей увидеть своими глазами «то, чего на самом деле вообще не может быть». Народ сидит в темном зале, знает, что его надувают, и получает от этого огромное удовольствие. Еще бы, ты участвуешь в кровопролитной битве и не рискуешь получить даже царапину. Взрываются автомобили, летят прямо тебе на голову. А ты спокоен и мужественно игнорируешь опасность. Наконец, ты оказываешься в иных мирах, куда не попал бы ни за какие шиши, и чувствуешь, что любому Пржевальскому до тебя далеко, кажется, даже имя великого путешественника и по совместительству название троллейбусной остановки ты – единственный в Ставрополе – сумеешь выговорить правильно. «Тьмы низких истин нам дороже нас развлекающий обман – ком-

бинированные съемки». (Не Пушкин). А есть еще теория, будто все наше существование – сплошной спецэффект, и называется он «Покрывало Майи». Что там, под камуфлированным под жизнь чехлом, на самом деле, обычному человеку в обычном же состоянии понять не дано. Только продвинутый в духовном смысле способен приподнять край покрывала и узреть нирвану. Правда, создатели веры не уточнили, в какую сторону следует быть продвинутым. Хотите узнать больше – читайте духовных наставников-индусов и Германа Гессе. Бог бы с ним, с «зачехольем». А вот как создается «Покрывало Майи» – увидеть не трудно. Этой технике дали патристично-древнеславянское название – флеш-моб. А суть в том, что большой группе предлагается проделывать ритмичные движения, выкрикивая при этом «правильные» речевки. Молодых людей энергия переполняет, повторение несложных дрыганий спаивает толпу до полного самозабвения и потери личности. И простые, как мычание, словосочетания западают в память, преобразаясь в великие истины, не подлежащие даже осмыслению, не то что сомнению. Хотите, попробуйте! Только вот когда обиденное существование начинают конструировать спецэффекты, жить становится грустно и тревожно. ❏

«Тьмы низких истин нам дороже нас развлекающий обман – комбинированные съемки». (Не Пушкин)

# Безграничные возможности

Финансовые услуги в 20 странах мира



# ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ



8 (8652) 26-17-54  
[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

ОАО Банк ВТБ Генеральная лицензия Банка России № 1000

реклама



## Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой.

# Режиссёр по имени Жизнь

История возникновения спецэффектов уходит корнями к истокам зарождения кинематографа. А есть ли место спецэффектам не в киношной, а в нашей, настоящей, жизни? Думаю, да.

Разве рождение и смерть человека – не спецэффект? Мы приходим на Землю в день и час, который известен лишь Создателю. И уходим тоже в день и час, о котором заранее не знаем. Я вспоминаю старую притчу, рассказанную мне дедом: «Когда-то, очень давно, людям был известен срок ухода в мир иной. И решил Господь посмотреть, а правильно ли это? Спустился на землю, видит – какой-то мужчина ремонтирует свой старенький домик, а рядом стоит его жена, утирая слезы. Подошел Господь и спрашивает: «Скажи мне, женщина, о чем ты плачешь? Ведь муж твой в силе и здравии, работает так споро». А она отвечает: «Да, мил человек, у него завтра срок умирать, вот он и спешит все дела сделать, а я его оплакиваю, жалею, ведь не стар совсем еще». Задумался Господь, а потом сказал: «Не скорби заранее. Будет жить твой муж еще много лет, и больше никто никогда не будет знать время своего ухода».

Вся наша жизнь «от А до Я» – это оптический спецэффект Вселенной под названием «стоп-кадр». У каждого он свой, но суть – одна. Ты появился и исчез, а все, что вокруг тебя, остается и продолжается. А спецэффект под названием «наплыв»? Раз-

ве нет его в нашей жизни? Вдумайтесь: идут годы, внешность человека меняется, меняется стиль его жизни, социальное положение, статус. Человек один, но благодаря «спецэффекту» Вселенной его образ изменяется в тот самый отрезок времени, именуемый жизнью.

И спецэффект «ускоренная киносъемка» тоже имеет место быть, когда человек поднимается по служебной лестнице или меняет свои взгляды и убеждения зачастую со скоростью звука. Чем не спецэффект? Но больше всего мне нравится «замедленная киносъемка». Это минуты радости, которые надолго остаются в памяти, мгновения счастья и любви, волнующие наши души и заставляющие учащенно биться наши сердца. Мы можем воспользоваться и спецэффектом под названием «дорисовка», когда хотим что-то изменить, приукрасить, придумать. Но ни на йоту не можем отступить от заданной свыше программы нашей жизни. Не получается. Мы находимся в рамках одной кинокартины под названием «Судьба», правда, каждый создает свою серию. Но общаясь между собой, мы «снимаем» большой сериал со сложными трюками, любовными романами, революциями, стройками... И очень

жаль, если он окажется где-то на запыленной полке в кладовой истории.

Каждый из нас – огромный источник талантов, трудолюбия, усердия, энергии, способности видеть и слышать не только себя, но и того, кто рядом.

Стремление понимать происходящее вокруг и быть его частицей заложено на генном уровне. Вот он, спецэффект природы-создательницы, которая лучше нас знает, какими нам быть!

Старики говорят: «Поливайте корни, тогда и ветви будут хорошо расти». Корни – это наши предки, которые дали жизнь детям, внукам, правнукам – тем ветвям, которые создают мощную крону семейных деревьев в живом лесу нашей истории, которую тоже можно смело назвать спецэффектом мироздания.

В нашем мире, когда зачастую забываются истинные ценности, главное – сохранить себя, свою индивидуальность, свое лицо и свое доброе имя. Я не хочу носить специального грима и «применять пиротехнику» для того, чтобы строить свое счастье. Я такая, какая есть, и никогда не буду применять спецэффекты для того, чтобы кому-то понравиться. ■

Вся наша жизнь «от А до Я» – это оптический спецэффект Вселенной под названием «стоп-кадр»...



**GARCÍA JEANS** 

г. Ставрополь, ул. Мира, 331 • ☎ 21-41-90



## Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

# Спецэффектам место в кино

Несколько раз в моей жизни имело место сакральное действие под названием «знакомство с его родителями» (понятно, что были разные бойфренды и, соответственно, разные родители, а не одни и те же). В один из таких важных дней, выйдя из дома, я увидела голубое небо с небольшим количеством облачков и яркое солнце...

Мы с моим молодым человеком сели на троллейбус и поехали в гости на другой конец Ставрополя. За каких-то двадцать минут дороги небо заволочило тучами, ступилась тьма, в общем, чуть не дошло до грома и молний. Конечно, для нашего города стремительная перемена погоды – обычное дело, тем более в разных его районах. Но все равно стало не по себе. Выходя на остановке, мы весело гадали: к чему, интересно, такие «спецэффекты»? Но, отважно начихав на предзнаменование, с пути не свернули. А светопреставление я потом объяснила себе так: высшие силы намекали, что пора отнестись серьезно к происходящему, и это ведь на самом деле оказалось знакомство с будущей родней.

Вообще, я люблю спецэффекты только в кино. В жизни они меня настораживают, пугают и сбивают с толку. Особенно, если это рукотворное чудо, и создатель, затаив дыхание, ждет восторженной реакции. Вот ей-богу, просто не знаешь, что сказать, глядя на все эти свечи, шампанское, лепестки роз, плавающие в ванне... И ведь приятно, понимаешь, – человек для тебя старался. К счастью, муж провел один-единственный эксперимент надо мной и на этом успокоился.

Я искренне считаю, что самые счастливые моменты нашей жизни – это простые семейные посиделки, когда мы, развалившись на диване после сытного ужина, много шутим, хохочем и не заботимся ежесекундно о том, как выглядим при этом со стороны. А попробуй поржать над чем-нибудь в ванной со свечами? Во-первых, инициатор смертельно обидится, во-вторых, просто опасно. Нужно сосредоточенно и аккуратно, ме-е-е-едленно и максимально красиво погружаться в сцену из «Красоты по-американски».

Впрочем, кому-то спецэффекты очень даже... Не так давно по Интернету ролик ходил, в котором парень (что важно для понимания, шоумен по профессии) забирал жену из роддома с группой поддержки – сорок человек, которые пели, танцевали, переодевались в разные костюмы под модную латиноамериканскую мелодию. В комментариях под видео разразился «холивар»: одни кричали: «Круто! Молодец!», другие: «Пиарится, гад!». Честно, я на стороне последних. Ведь главные герои – мамаша с младенцем – просто отошли на второй план. Просидели на стульчике, изображая восхищение, пока новоявленный отец в поте лица своего наработывал миллионы просмотров.

Мне жаль несчастных директоров, которым готовят постановочные супер-поздравления их сотрудники, мне жаль сотрудников, которые так стараются и получают в ответ: «Эээ... спасибо, а теперь по местам». Чувство неловкости, увы, частый спутник проявления чувств корпоративных.

А в качестве образца наивысшей концентрации спецэффектов на минуту времени нельзя не упомянуть свадьбы. О, эти позы молодых на фоне искрящихся холодными огнями железных сердец, эти привычные ко всему голуби, скользкие пузыри, дымомашины, бабочки, полуголые танцовщицы с бразильскими перьями на головах... Некоторые свадьбы делаются исключительно для фотографа и оператора. Интересно, что происходит с бесценными архивами, если вдруг за свадьбой следует развод? Ведь столько сил и средств положено, а потом даже вспомнить противно!

Фальшь присутствует в нашей жизни постоянно, а добавление спецэффектов ее только выпячивает. Искренность и честность с пиротехникой и мишурой плохо сочетаются. А правда сейчас как раз больше всего и в цене. ■

...Я люблю спецэффекты только в кино. В жизни они меня настораживают, пугают и сбивают с толку...





**ВОЗРОЖДЕНИЕ  
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

## Кредиты для бизнеса от 300 000 до 50 000 000 рублей



Узнайте подробности: 8 800 777 0 888 // [www.vbank.ru](http://www.vbank.ru)

Продукт «ОБОРОТ». Сумма от 300 тыс. руб. до 50 млн. руб. Процентные ставки указаны в годовых и зависят от суммы и срока кредита: от 300 тыс. руб. до 4 млн. руб. включительно сроком на 3-12 мес. включительно – 15,00%, 12-36 мес. – 16,00%. На сумму от 4 млн. до 50 млн. руб. сроком на 3-12 мес. включительно – 14,50%, 12-36 мес. – 15,50%. Погашение: аннуитетные платежи или гибкий график. Обеспечение: поручительство юридических и физических лиц, залог, поручительство гарантийных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства. В случае, если доля твердого залога <100% необходимой залоговой стоимости, то +1,00% к процентной ставке. При выдаче кредита после получения расписки о сдаче документов для регистрации залога недвижимости в Регистрирующем органе (до государственной регистрации залога) +1,0% к процентной ставке на весь срок кредита. Досрочное погашение кредита предусмотрено. Частичное досрочное погашение допустимо в сумме не менее суммы очередного платежа. Рассмотрение заявления Заемщика о внесении изменений в кредитный договор осуществляется за вознаграждение. С тарифами банка можно ознакомиться на сайте [www.vbank.ru](http://www.vbank.ru). Банк «Возрождение» [ОАО].



## Александра Будяк

Директор 24-й гимназии, одной из самых лучших в нашем городе. Учителя и ученики видят ее гораздо чаще, чем ее собственный сын. Тут уж ничего не поделаешь: школа для нее – второй дом. На это Александра Владимировна тут же парировала: «Не второй, а первый! Я здесь только не ночью еще» (улыбается).

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото РУСТАМА РАХИМОВА, из личного архива

# «У учителя трудное счастье»

**– Как получилось, что Ваша судьба оказалась связанной с 24-й школой?**

– Мне предложили «встать у школьного руля» в августе 2010 года, когда я еще была в декретном отпуске. Моему сыну Игорю было всего 9 месяцев, когда я вышла на работу. Эту гимназию я знаю давно, еще с тех времен, когда работала в управлении образования. Среди огромного количества школ, которые мне по долгу службы приходилось курировать, 24-я была мне наиболее близка и по духу, и углубленным изучением русского и иностранных языков, поэтому я с удовольствием ее возглавила.

**– Не было страшно?**

– Страшно? Нет, ни капельки! Я без дела вообще сидеть не могу. Игорю и месяца еще не было, а я уже какие-то программы пи-

сала, бегала их утверждала, параллельно подписывала необходимые документы... Естественно, что на директорской должности пришлось заново постигать многие вещи, заново многому учиться, ведь школа – это живой организм, здесь один день никогда не будет похож на

другой. Но чем мне нравится школа, так это тем невероятным количеством положительных эмоций, которые она дает, тем, что всегда видно твою работу, видно, сколько сделано твоими руками, видно, какую пользу все это приносит. Знать, что любые планы, даже самые невероятные, осуществимы, что вместе с моим коллективом я смогу в буквальном смысле свернуть горы – вот это драйв!

Без тех людей, с которыми я работаю, все это не было бы возможным. Со мною рядом самые лучшие люди на свете, а в школе учатся лучшие на свете ученики. Наша особая гордость – кадетские классы и юнармейский отряд имени Героя России Михаила Миненкова. Когда возникла идея открытия кадетских классов под патронатом Следственного комитета Российской Федерации, ее мало кто поддержал. Но среди них были те, кто по-настоящему увлечен будущим наших детей и озабочен проблемой военно-патриотического воспитания молодого поколения. В то, чтобы юнармейцы гимназии № 24 гремели на весь регион, а кадеты прославили нашу школу не только на весь округ, но и на всю Россию, свой труд и душу вложил школьный военрук подполковник запаса Сергей Анатольевич Черных, который пришел сюда работать еще в 2010 году, буквально на два месяца позже меня. Очень много для гимназии делает и Герой России Михаил Анатольевич Миненков. Общаясь с такими людьми, наши ребята учатся осмысленному отношению к тому, что такое Родина, ►►

### ПРО КАДЕТОВ

Стараниями Александры Владимировны Будяк на базе 24-й гимназии открыты кадетские классы под патронатом Следственного комитета Российской Федерации, а имя генерал-лейтенанта юстиции, руководителя управления международно-правового сотрудничества СК РФ Михаила Георгиевича Ядрова теперь присвоено и гимназии.





как в свое время училась я, отдавая дань памяти защитникам нашей страны на Посту №1 города Пятигорска у мемориала Вечной Славы. И поэтому общими усилиями мы пытаемся возродить и сохранить те традиции, на которых выросли сами, которые помогли нам стать настоящими людьми.

**– Вы ставропольчанка?**

– Сейчас – конечно! Но родилась и выросла в Пятигорске – это мой родной город. Потом поступила на филфак в Ставропольский государственный педагогический институт, который теперь СКФУ, и Ставрополь уже меня не отпустил.

**– Не было желания продолжить заниматься наукой?**

– Когда я заканчивала пятый курс, мне предлагали целых три аспирантуры – у Людмилы Игоревны Бронской на кафедре современной русской литературы, у Татьяны Карповны Черной на кафедре истории и теории русской литературы и у Юрия Ивановича Леденева на кафедре современного русского языка. Очень хотелось продолжить изучение творчества Лермонтова под началом Татьяны Карповны Черной, тем более, что она была моим научным руководителем, когда я писала дипломную, и тема, которую я разрабатывала, – «Мотивы Серебряного века в поэзии Лермонтова» – была мне безумно интересна. Но я не человек науки! И прекрасно это понимая, я не хотела занимать чужое место. Да, мне очень интересна русская литература, специфика ее развития, становления, но у меня нет того самого «гена исследователя», который помогает погружаться в науку с головой, отрешаться от всего мира и искать, искать, искать... Я не такая, мне надо менять мир вокруг себя, постоянно куда-то бежать и что-то делать. Наука любит меланхоликов, а я холерик! Книжки – это, конечно, прекрасно и важно, но я больше люблю работать с людьми.

**– А сегодня удастся выкроить хотя бы малую толику времени для чтения?**

– Редко, но удается. В основном читаю книги по психологии и философии. Когда я еще училась в институте, курс философии нам читал чудеснейший преподаватель – Наталья Евгеньевна Петухова. Она говорила



нам: «Учите философию! Понять ее сможете только тогда, когда до нее дорастете». И, действительно, для меня, второкурсницы, это, в самом деле, была какая-то «абракадабра», а понимать ее я начала только сейчас...

Я благодарна всем своим учителям, которые были в моей жизни. И самым первым – школьным – особенно. Я десять лет проучилась в пятнадцатой школе города Пятигорска, и у меня были самые лучшие учителя на свете! Это и Алла Андреевна Ионина – учитель русского языка и литературы, которая во многом определила мою судьбу, это и мой классный руководитель Рита Николаевна Самусева, и директор школы Елена Алексеевна Зюзина. Все они повлияли на мое формирование как личности, как профессионала, и для меня самое важное – не подвести их, ведь те успехи, которых я сегодня добиваюсь,

то, как я общаюсь уже со своими учениками, – во многом именно их заслуга.

Конечно, судьба дала мне возможность встретиться со многими мудрыми учителями и наставниками. Таковыми «педагогами по жизни» для меня стали и Валентина Николаевна Муравьева, и Анатолий Алексеевич

**ПРО ЮБИЛЕЙ**

«26 сентября гимназия №24 города Ставрополя отпраздновала свой тридцатилетний юбилей. Самым желанным подарком стало то, что мы вошли в ТОП-500 лучших школ России. Но это не повод останавливаться на достигнутом, ведь у нас еще столько планов!».



Серебряков, и мой тренер по волейболу Дмитрий Алексеевич Бондаренко... И Александра Владимировна с большой теплотой назвала еще несколько десятков имен.

**– Вы занимались волейболом?**

– Да, я кандидат в мастера по этому виду спорта. Между прочим, многие черты моего характера сформировались именно тогда, когда я была капитаном волейбольной команды – сначала пятигорской, а потом и сборной Ставропольского края. Это и упорство, и умение работать в коллективе, и ответственность не только за себя, но и в большей степени за тех, кто рядом. Иными словами, я – человек команды, а не одиночка.

**– Александра Владимировна, а не бывает у Вас ситуации, как в известном анекдоте: «Не хочу сегодня в школу идти!» – «Надо, доченька, надо, ты же директор!»?**

– Никогда! Можете считать это высокопарными словами, но я всегда с огромным удовольствием иду в школу! Я очень ее люблю. И очень хочу, чтобы наши ученики ее также любили. Когда мы делали ремонт в спортивном зале, возникла проблема с дизайном. Честно скажу, подрядчиков довела практически до обморока. Они приносили мне один проект за другим, и я также эти проекты один за другим отвергала. Потому что все они были скучными! А мне надо было, чтобы в новом спортзале у ребятни крылья за спиной вырастали от гордости за свою школу, за город, за страну, в конце концов. И мы придумали такое оформление! Пойдемте, покажу. И Александра Владимировна повела нас в спортивный зал гимназии, на который точно стоило посмотреть. Светлый, просторный и такой... уютный. А на стенах – яркие пятнышки олимпийского «пэчворка», такого же разноцветного и пестрого, как и само детство. – Некоторые гости нашей гимназии у меня спрашивают: «А где у вас тут патриотическое воспитание?». Да оно у нас во всем и везде – начиная

с небольших уголков истории и гимназических стендов и заканчивая таким вот необычным спортзалом.

**– Вы решительная и напористая, но все-таки женщина, а у власти у нас в основном мужчины... Как Вам удается заставлять слушать себя?**

– Ни разу не сталкивалась с равнодушием «по гендерному принципу» – мне верят и всегда поддерживают! Стараюсь всех всегда привести в свою школу, все показать, обо всем рассказать, и люди, действительно, видят, что все, о чем я прошу, необходимо для дела, для наших детей. Наша работа эффективна, и, думаю, удается убеждать в том, что это инвестиции, которые на самом деле заслуживают внимания, и возвращаются они не материальным эквивалентом, а гораздо более значимыми ценностями – это уверенность не в завтрашнем, а даже в послезавтрашнем дне. Когда сегодня мы проводим с детьми различные мероприятия, когда говорим с ними о том, о чем они не говорят дома с родителями, когда простоходишь в класс и видишь глаза ребенка, понимаешь, что все эти инвестиции – вклад в наше общее будущее. Я знаю это точно и стараюсь убедить остальных.

**– Какими качествами сегодня должен обладать учитель?**

– Самое главное – быть искренним и безгранично любить детей. Дети верят только тому, кто с ними искренен. Поэтому психологи советуют не скрывать своих эмоций перед детьми. Если ты недоволен ребенком – скажи ему об этом, если ты горд им – похвали его. Я стараюсь так общаться с гим-

назистами и по таким же принципам воспитывать своего сына. Наступила пора, когда учителей стали называть преподавателями. Мне очень больно это слышать, потому что преподаватель – тот, кто пришел, прочитал лекцию и ушел, а Учитель – тот, кто воспитает и научит! Не только два и два складывать и суффиксы выделять, а научит жизни – поддержит, растолкует, иногда даже и пожалеет. Тот, кто поможет сделать первые шаги на большом пути. И у нас в гимназии не преподаватели, а учителя. Когда я ►►

**ПРО КОЛЛЕКТИВ**

*«Я работаю с чудесными людьми. Не будь их рядом, мало каким из моих замыслов было бы суждено сбыться. Я каждому из них желаю верить в себя и свою Родину. У учителя трудное счастье, которое заключается в том, чтобы каждый из нас был необходим своему ученику».*



## ПРО МАМУ

«Моя мама – уникальный человек! Она позволяла мне совершать свои собственные ошибки, но всегда была рядом, чтобы поддержать и помочь. Чувствуя мой характер, она всю мою жизнь настолько аккуратно сопровождала и оберегала меня, что мне казалось – это я такая сильная... Да и сейчас мама готова придти мне на помощь в круглосуточном режиме. Это мой моральный и эмоциональный тыл».

проводила первый в своей практике педагогический совет, я говорила о том, что самое важное быть для детей именно учителями, потому что в первую очередь ребенка надо воспитать, а потом уже научить. Если нам дети поверят как людям, как наставникам, как близким по духу, тогда и проблем с обучением не будет! А сухо давать какой-то набор знаний, чтобы потом проверить его «усвояемость» тестами, – это, извините, просто халтура.

**– Сопредседатель Ставропольского регионального отделения Народного фронта, «главнокомандующий» педсоставом динамично развивающейся гимназии, активная и всегда позитивно настроенная ... Александра Владимировна, Вы же ведь еще и мама пятилетнего мужчины!**

– Да, я еще и мама. В свободное время. Но сын у меня заботливый молодой человек. Он ко мне относится с очень большой нежностью. Конечно, ему хотелось бы больше моего – мамино – внимания, но если я устала, то прямо ему об этом говорю, и он понимает. Понимает, потому что я всегда с ним искренна. Дети вообще знают и понимают гораздо больше нас, взрослых – у них еще не закрыт тот канал, которым они связаны с чем-то высшим, по-настоящему истинным и ценным. Мне очень хочется, чтобы Игорь был счастливым, потому что я сама была счастливым ребенком. Поэтому я вполне спокойно реагирую на его маленькие детские шалости – и на рисунки на полу, и на «потопы», которые он периодически устраивает в ванной, и то, что стараниями Игоря кровать иногда превращается в батут...

Конечно, мы все работаем для того, чтобы жить. Но учитель – это

несколько другое. Учительская судьба – это миссия, и, ступая на этот путь, ты должен понимать, что интересы учеников всегда будут выше твоих собственных интересов. И поэтому мне хочется, чтобы сегодня в обществе к учителю относились с должным уважением. К сожалению, за 25 лет нравственного безвременья мы утратили и традиции самоопределения, самосознания педагога как человека, целиком и полностью ответственного за воспитание личности ребенка, и традиции общественного почитания и признания ценности учительской работы. В учительской профессии нет случайных людей. Мой коллектив – тому доказательство. Хочу еще раз выразить им свое уважение и пожелать всем нам благополучия, здоровья и мира! А все остальное у нас есть – и благодарные ученики, и порой непростые взаимоотношения с родителями, которые тоже нас многому учат, ограняя наш наставнический талант. ■





# «КОЛХОЗНИКИ», ИЛИ КАК ЭТО БЫЛО...

КОГДА-ТО ВСЕ МЫ ЕЗДИЛИ В КОЛХОЗЫ. НАЧИНАЛОСЬ ЭТО С 5-6 КЛАССОВ. ПОД ПРИСМОТРОМ УЧИТЕЛЕЙ НАС ВЫВОЗИЛИ НА ПРОПОЛКУ КАРТОШКИ, СВЕКЛЫ И МОРКОВИ. ОДИН РАЗ УБИРАЛИ КАПУСТУ. СКОЛЬКО БЫЛО ЗАГУБЛЕНО ПРИ ПРОПОЛКЕ ОВОЩЕЙ, НИКТО НЕ СЧИТАЛ. ДУМАЮ, НЕ ОДИН ЦЕНТНЕР. МЫ ПРОСТО ВЕСЕЛО ДЕРГАЛИ ВСЕ ПОДРЯД. А ПЕРЕД ТЕМ, КАК УЕЗЖАТЬ ДОМОЙ, БЕРЕЖНО РАЗВОРАЧИВАЛИ ДОМАШНИЕ БУТЕРБРОДЫ И С АППЕТИТОМ ИХ ПОЕДАЛИ ПРЯМО В ПОЛЕ. ХОРОШЕЕ БЫЛО ВРЕМЯ...

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ | фото из личного архива героев



**Борис ОБОЛЕНЦ**, президент Торгово-промышленной палаты Ставропольского края, в студенческие годы трудился в стройотрядах на ударных комсомольских стройках большого Союза.

– Моя стройотрядовская юность пришлось на время учебы в Днепропетровском химико-технологическом институте в начале 70-х годов, – рассказывает Борис Андреевич. – Тогда стройотряды были на пике популярности. Попасть в стройотряд было непросто, особенно если студенты выезжали в другие регионы Советского Союза. Для этого надо было иметь строительную специальность, досрочно и хорошо сдать сессию, быть на хорошем счету в институте. Причин, по которым стройотрядовское движение было очень популярно, на мой взгляд, было две. Во-первых, это, конечно же, молодежная романтика, энтузиазм, желание помочь своей стране. Во-вторых, в стройотряде можно было неплохо заработать. Я был в стройотрядах несколько раз, но особенно запомнилась поездка в город Волчанск, на север Свердловской области.

Наш отряд назывался «Тайга-70». Жили в палатках, занимались строительством железнодорожной станции и жилых домов для работников дороги. Сразу поразило, что тележки со стройматериалами, которые таскали за собой трактора «С-100» («Сталин-100»), были без колес, а просто подбиты снизу железным листом, как сани. И дождь... Казалось, он шел не переставая. Одежду приходилось переодевать несколько раз за смену, отнеся промокшую в сушилку, оборудованную в одной из палаток. Как следствие постоянной сырости – комары. Огромные, таежные. У нас в отряде даже ходила поговорка: «Люби комара, потому что в его жилах течет твоя кровь». Но это было только началом испытаний, в августе появился гнус – мелкая мошка, которая кусает намного сильнее комаров. Но зазор и молодость одолеет любую напасть. Работали весело, дружно, без выходных. И никто не жаловался. Отдыхали за три месяца только один раз – в середине августа, когда отмечали День строителя. Зато как радовались, когда ехали домой! Усталые, но довольные и неплохо заработавшие.

По приезду в Днепропетровск, в родном институте хвалились, кто больше заработал. В нашем отряде средний заработок составил 800-850 рублей за три месяца, что при размере стипендии в 35 рублей было весьма неплохим доходом. Хватало и на новый костюм, и на хорошие туфли, и семье помочь, и на осуществление давней мечты – магнитофон «Вильма-М1». В общем, о стройотряде остались самые светлые воспоминания.







**Депутат от КПРФ Виктор ЛОЗОВОЙ** гордо выложил на стол бархатные альбомы с множеством фотоснимков тех молодых задорных лет. Вот он студент на уборке яблок, а это еще совсем мальчишка в селе Воздвиженка со всей большой семьей. А на этом снимке он в форме – военная кафедра престижного московского вуза.

– Мое студенчество прошло в восьмидесятых. С 82-го по 85-й год учился в сельскохозяйственном институте, с 85-го по 87-й – я студент Московской ветеринарной академии им. В.И. Скрябина. «Посмотрите сюда, этой фотографии нет цены», – комментирует Виктор Иванович. На снимке – строительство Большого Ставропольского канала.

Попасть в то время в строительный студенческий отряд считалось престижным. Лодырям и троечникам это не светило. Нашему герою посчастливилось поработать на грандиозной стройке страны. А еще за отличную учебу он несколько раз работал в колхозах. После первого курса его ждали полевые работы, по окончании второго и третьего он работал комбайнером. Впервые за комбайн его посадил отец, когда Витя Лозовой учился в 5 классе.

– В колхозе я за две недели восстановил комбайн, и меня гоняли к местным сено косить, в благодарность давали продукты. Того колхоза уже нет. Если честно, не помню, как он назывался. Мы отработали там два сезона, и заработал я тогда 320 рублей! Помню, как однажды на комбайне угодил в силосную яму. Председатель на починку техники отвел два дня. Я все сделал за ночь.

За все время студенчества Виктор Лозовой работал в Буденновске на мясокомбинате, в поселке Катасон убирал виноград, в станице Темнолесской – свеклу, в Изобильном – яблоки.

Теперь в колхозы не отправляют, потому что их уже нет. Но ностальгия по тем временам осталась. Именно она позвала в село Гофицкое Виктора Ивановича, где он три дня в одном из хозяйств убирал пшеницу и горох. Говорит, получил большое удовольствие.





**Директор  
Ставропольского дворца культуры  
и спорта Геннадий Левин в 89 году поступил в Ставропольское базовое  
медицинское училище на фельдшерско-акушерское отделение.**

– И как только поступили, нас сразу всей группой отправили в Новоалександровский район в совхоз «Красная заря» на целый месяц убирать корнеплоды, – вспоминает Геннадий Евсеевич. – Второй раз мы ездили в село Шишкино Благодарненского района на уборку винограда. Жили в типовых строениях под названием «Лагерь труда и отдыха». Комната человек на тридцать, девчонки и мальчишки, естественно, отдельно. В лагерьной столовой кормили хорошо, а главное – каждый вечер были дискотеки. От училища я был в колхозе дважды, и это лучшие воспоминания тех лет! Как оказалось, мы были последними, кто испытал «колхозную» романтику. Времена изменились, и эта практика отпала. Что в этом было хорошего? Это давало ощущение взрослости, независимости. Общение с большим количеством сверстников, масса новых друзей, интересных знакомств, одним словом – атмосфера!

Геннадий Левин признается: знания, полученные тогда в училище, не растеряны до сих пор. Будучи фельдшером, он работал на «скорой» и даже, случалось, принимал роды ... В то время, говорит, работать в медицине было крайне тяжело из-за кризиса самой системы. Порой для оказания первой помощи приходилось выезжать, имея в наличии всего три вида лекарств.

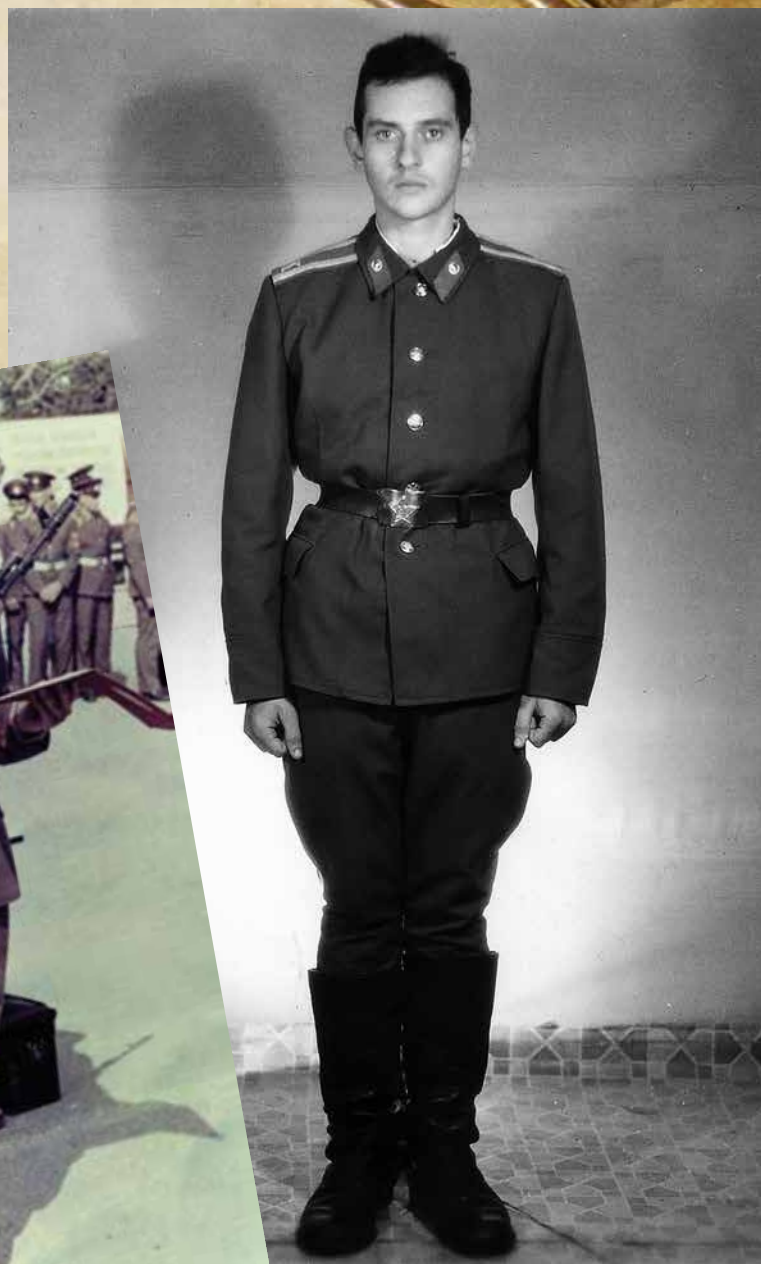
И он ушел в юриспруденцию. Сегодня знание законов помогает на нынешней руководящей работе.



**Президент коллегии адвокатов Ставропольского края «Грушевский и партнеры» Владислав Грушевский свои «колхозные» годы провел в колхозе «Родина» Ипатовского района.**

А до этого, будучи курсантом военного училища, он ездил в полевой учебный центр.

– Там мы копали окопы и рыли траншеи. Школьником я поработал в колхозе «Родина», в селе Бурукшун. В период летней практики нас отправляли на кошару пасти скот. Помню, за месяц я заработал 50 рублей – казалось, это бешеные деньги! Нам, сельским пацанам, и тратить-то их было не на что, и поэтому мы отдавали свои честно заработанные родителям. Кстати, занятия в школе у нас начинались не как у всех – с 1 сентября, а с октября. Сразу после Дня знаний наш класс дружно отправлялся на полевые работы. Утром нас привозили, а вечером забирали, и так целый месяц. А еще у каждого класса был свой участок придорожной лесополосы, за которым надо было ухаживать. Весной мы белили там деревья и убирали мусор. Работали и на каникулах. Чего дома сидеть? Да и развлечений в селе особо не было. Поэтому нанимались когда в строительную бригаду, когда в тот же колхоз. Каждому давали по отаре, и вперед. Труд, естественно, оплачивался. Трудовое детство – хорошее дело, я чувствовал себя взрослым и ответственным человеком. Самый вкусный шулюм, приготовленный из молодого барашка, я попробовал именно там, на кошаре. Вот такое было время. Как говорится, есть что вспомнить. Я уверен, что многих, чья молодость и детство пришлось на пору расцвета Союза, часто гложет ностальгия по тем временам. После распада СССР в наше довольно жесткое время мы многое потеряли, в том числе и радость от простого сельского труда на свежем воздухе, роскошь человеческого общения во время этого труда и близость к самому прекрасному – к природе, – грустно улыбаясь, заключил свой рассказ наш собеседник.



# Ольга Тимофеева: «Ставрополь в ожидании мастер-класса Дмитрия Маликова»

Как рассказала нам наша известная собеседница, её жизнь поразительно богата на встречи с интересными людьми. Впрочем, это не удивительно, ведь ставропольский журналист Ольга Тимофеева – депутат Госдумы России, а также сопредседатель центрального штаба Общероссийского народного фронта.

– Ольга, как родилась идея пригласить звезду шоу-бизнеса дать урок музыки ставропольским детям?

– Прежде всего, напомним, что Дмитрий Маликов – не просто известный певец, он ещё и композитор, а также превосходный пианист, выпускник фортепианного факультета Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского. Параллельно с карьерой эстрадного певца Дмитрий много времени уделяет инструментальной и классической музыке, даёт фортепианные концерты.

Оказавшись с ним на одной встрече несколько месяцев назад, я узнала об уникальном проекте «Уроки музыки» и сразу решила сделать всё, чтобы реализовать этот проект в Ставрополе.

– Зачем это нужно Вам, депутату и политику федерального уровня, ведь своих обязанностей у Вас наверняка и так хватает?

– Во-первых, я была приятно удивлена тем, что российские музыканты организуют такие проекты. И масштаб, действительно, огромен. За два года существования проекта Дмитрий Маликов провел свыше 70 мастер-классов в областных и федеральных центрах Российской Федерации. Уже около тысячи детей, получающих музыкальное образование, смогли выступить с ним на одной сцене, сыграть дуэтом или спеть под его аккомпанемент.

Во-вторых, я

поняла, что наши талантливые дети, ученики музыкальных школ, в суете ежедневных дел, к сожалению, не всегда получают то внимание, которое заслуживают. В чём-то вы правы, сегодня действительно много серьёзных проблем на государственном уровне: кризис, Украина, выборы... Кажется бы, какая там классическая музыка? А здесь такая возможность!

В-третьих, есть здесь и немного личного.

Жалею, что в свое время бросила музыкальную школу и так и не научилась хорошо играть на гитаре.

И сегодня я с гордостью помогаю организовывать мастер-класс от Дмитрия Маликова в нашем городе. Вместе с администрацией Ставрополя и ещё рядом партнёров мы попытаемся сделать все, чтобы ребята, занимающиеся музыкой,



зывать о проекте учителям и детям, меня обычно переспрашивают: а точно он будет? Точно! Композитор, пианист, певец, актёр, продюсер и телеведущий Дмитрий Маликов. За 25 лет сольной карьеры Дмитрием создано более ста песен, многие из которых стали хитами и отметили строчки самых популярных российских чартов.

Подчеркиваю: мастер-класс будет бесплатным, он предназначен прежде всего для детей-воспитанников музыкальных школ и их педагогов. Урок будет проходить при постоян-

ном общении с учащимися, планируются специальные игры-задания, которые не требуют дополнительной подготовки. В процессе урока Дмитрий расскажет о своем творческом пути, вспомнит интересные истории из своего детства, ответит на вопросы учащихся и, конечно, споёт и сыграет несколько своих композиций и классических произведений.

– Ну и, раз уж мы спросили о Вашей мотивации, рассказывал ли Вам Дмитрий Маликов о том, зачем это все нужно лично ему?

– Да, он говорил, что очень хочет помочь детям сделать выбор в пользу прекрасного. Такие встречи важны именно тем, что они откладываются в памяти ребёнка и дают ему импульс к учебе и развитию. Возможно, благодаря «Урокам музыки» кто-нибудь из детей или слушателей полностью посвятит себя этой профессии и в будущем станет великим музыкантом и гордостью нашего города и даже страны.



смогли попасть на необычный урок, который пройдёт 29 октября в одной из музыкальных школ.

– Кто сможет стать участником мастер-класса, и как он будет проходить?

– Когда только начинаю расска-

# 29

ОКТАБРЯ  
СТАВРОПОЛЬ

ДМИТРИЙ  
МАЛИКОВ

*Уроки музыки*





## Юридическая компания «Астрея»

Юридическая компания «Астрея» основана группой юристов, имеющих многолетний юридический стаж и опыт работы в коммерческих и государственных организациях. Приоритетными направлениями деятельности являются: представительство в судах, юридическое сопровождение бизнеса, споры с недвижимым имуществом. Благодаря успешному сотрудничеству с компетентными адвокатами компания оказывает услуги по защите бизнеса по уголовным делам, юридическую помощь при проведении проверок бизнеса контролирующими органами. Конфиденциальность информации и индивидуальный подход к проблеме каждого клиента являются основными принципами работы компании.

**Юридическая компания «Астрея»**  
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 187, к. 307  
тел./факс (8652) 26-52-47  
тел. : 8-962-025-19-25, 8-988-104-51-32  
Сайт: 26ak.ru



## Лидерские позиции с ВТБ!

Банк ВТБ приступил к финансированию одного из крупнейших производителей листов сотового и монолитного поликарбоната в России – компании «Юг-Ойл-Пласт». Предприятию одобрен кредитный лимит на сумму 250 млн рублей сроком на 3 года. Предоставленное финансирование будет направлено на закупку основного технологического сырья – поликарбонатных гранул. Производство компании расположено в Карачаево-Черкесской Республике. Продукция продается в России и странах СНГ, при этом доля компании на рынке России составляет 25%. Занятие такой доли рынка стало возможным с внедрением менеджментом инновационных технологий: компанией применяется уникальный для России метод производства листов поликарбоната повышенной прочности и легкости при высокой светопроводимости.



## Доступное жилье

«Жилье Сервис» – компания, специализирующаяся на малоэтажном строительстве. На сегодняшний день уже полностью готовы 6 домов в районе 204-го квартала Ставрополя. Компания «Жилье Сервис» представляет собой опытную команду профессиональных проектировщиков и строителей с огромным опытом в области строительства жилья по собственным или индивидуальным проектам. «Жилье Сервис» строит доступное жильё за считанные месяцы с вручением ключей счастливым заказчиком. Для клиентов это самый радостный день в жизни. Они получают качественные дома в предельно короткие сроки. У Вас нет собственного дома? Вы мечтаете об уютном, теплом и недорогом жилище? Позвоните нам, и мы позаботимся, чтобы Ваши мечты стали реальностью.

Тел.: (8652) 21-66-27, (8652) 21-15-29



## Расширяя горизонты

Авиакомпания Turkish Airlines рада сообщить всем читателям журнала «PRO край», что с начала зимы 2014 года рейсы ТК483/484 «Ставрополь-Стамбул» будут выполняться из аэропорта Атаатюрк. Теперь у жителей Ставрополя есть практически безграничные возможности транзитных перелетов через Стамбул в любую точку мира с удобными стыковками и оптимальными ценами на билеты. А для туристов, посещающих Стамбул, это означает многократное сокращение времени и стоимости пути до центра города. Билеты на весну-лето 2015 уже в продаже от 7500 рублей в оба конца. Частота рейсов остается прежней – 3 раза в неделю по вторникам, пятницам и воскресеньям.



**Ставропольпромстройбанк - ОАО**

*Банк, проверенный временем!*

**Акция!\***

Реклама

*«Осень –  
золотая  
пора Вашего  
бизнеса!»*

**Бесплатное открытие расчетного счета  
(в рублях РФ) юридическим лицам  
и индивидуальным предпринимателям**

Головной офис:

355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а



**8 (8652) 30-60-90, 8-800-100-26-88**

Подробности на сайте

**[www.psbst.ru](http://www.psbst.ru)**

\*Сроки проведения акции с 01.09.14 г. по 31.10.14 г.

Лицензия на осуществление банковских операций ЦБ РФ № 1288 от 30.08.2004 г.

# Банк ВТБ24 строить и жить помогает

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Идеальные взаимоотношения с банком – это когда и клиент, и банк растут благодаря совместному сотрудничеству. К примеру, из малого бизнеса клиенты ВТБ24 переходят в средний бизнес. Да и сам розничный банк благодаря систематическому заключению крупных сделок выходит на новый уровень. О последних успехах ВТБ24 в сфере кредитования малого и среднего бизнеса рассказывает управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» Елена Винокурова.



– Приоритетным направлением кредитования для банка ВТБ24 по-прежнему является малый и средний бизнес. К малому бизнесу относятся предприятия с выручкой до 20 миллионов рублей, к среднему – с выручкой от 20 до 300 миллионов рублей. Это в том числе и такие клиенты, которые благодаря сотрудничеству с банком ВТБ24 из малого бизнеса перешли в средний. Наше совместное развитие с ними в 2014 году получилось особенно интересным, поскольку появились довольно крупные, я бы даже сказала, знаковые сделки. Их пока еще нельзя назвать массовыми, но, тем не менее, они весьма привлекательные с финансовой стороны, структуры и социальной направленности. Год у нас начался со сделки в 35 миллионов рублей. Мы давно



планировали пригласить этого клиента для кредитования в наш банк и в первом квартале 2014 года в Пятигорске выдали ему необходимую сумму. Тот кредит был стартовым и сформировал хороший задел на весь год. Его успех позволил нам выявить новые подходы к решению задач и ранее недоступные возможности. Плюс ко всему у сотрудников ВТБ24, которые занимаются кредитованием малого бизнеса на Ставрополье, появилось понимание возможностей банка в этой сфере. И самое главное – мы убедились, что в крае есть предприятия, готовые работать с нами и обсуждать такие условия сделки, которые позволяют, например, свести воедино бизнес тринадцати компаний холдинга. Следующий крупный инвестиционный кредит на 60 миллионов рублей мы выдали нашему клиенту в Ессентуках для строительства производственного цеха и торгово-промышленного центра. Эта сделка уникальна тем, что она – первая в сети банка ВТБ24, которая прошла при помощи прямой гарантии от ОАО «Агентство кредитных гарантий». ВТБ24 первым в

России прошел аккредитацию как банк-партнер Агентства, созданного с целью улучшить условия кредитования малых и средних компаний. Оно будет предоставлять контргарантии региональным гарантийным организациям и сможет непосредственно выдавать гарантии малому и среднему бизнесу, реализующему инвестиционные проекты, если сумма кредита окажется слишком велика для региональных организаций.

Не могу не отметить участие банка ВТБ24 в финансировании масштабного и социально значимого для города Ставрополя проекта, который и стал нашей третьей крупной кредитной сделкой объемом в 50 миллионов рублей. Она была заключена с предприятием, руководство которого давно работает с нашим банком, – это компания «МГБ». Кредитные средства направлены на строительство большого спортивного комплекса, площадь которого будет составлять порядка 4000 квадратных метров. В спорткомплексе будут два больших бассейна – один для взрослых, другой для детей, тренажерные залы и современный фитнес-центр. Мы гордимся тем, что за счет кредитных средств банка помогаем построить такие прекрасные, а главное – нужные городу и краю сооружения. Есть среди наших клиентов и такие компании, которые из сегмента малого бизнеса перешли в средний. Например, фирма «ОПТ СЕРВИС СТАВРОПОЛЬ». Она начинала сотрудничать с нашим банком, арендуя площадь 70 квадратных метров и пользуясь небольшими суммами кредитов. И настолько развила свой


бизнес в регионе, что сейчас за счет кредита ВТБ24 приобретает почти 2000 квадратных метров собственной площади. Таким образом, используя нашу помощь в ведении бизнеса, правильной оценке своих возможностей и потребностей рынка, наши клиенты не только сохраняют свой бизнес, но и активно его развивают. Конечно, нужно понимать, что мы кредитруем с определенными процентами и не без комиссии, задаем вопросы по наличию залогового имущества и требуем предоставить пакет необходимых документов. При этом мы подходим к клиенту комплексно, учитывая его текущее финансовое положение и возможность предоставления ему некредитных банковских услуг. В результате формируется итоговое предложение по обслуживанию таким образом, чтобы на момент выдачи кредита клиент получил комфортный уровень расходов и доходов, а в перспективе смог заработать бонусы, например, в виде снижения процентных ставок. Кстати, с 1 октября 2014 года ВТБ24 запустил акцию «Высокий сезон» для малого и среднего бизнеса. До 31 декабря 2014 года кредиты предоставляются в офисах банка по сниженным процентным ставкам и без предъявления требований к залоговому обеспечению. В рамках акции предприниматели, у которых есть расчетный счет с пакетным расчетно-кассовым обслуживанием в банке ВТБ24, получают возможность воспользоваться краткосрочными кредитами на льготных условиях для пополнения оборотных средств и рефинансирования кредитов в сторонних банках.



Акция  
до 31.12.14

*Кредиты бизнесу  
без залога.  
Ставки снижены!*

Предложение действует  
с 1 октября до 31 декабря 2014 г.

8 800 707-24-24  
(звонок по России бесплатный)  
[www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru) 



**VTB24**

Большое **преимущество**

Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество).  
Генеральная лицензия Банка России № 1623.  
РЕКЛАМА.

# Как выбрать банк для бизнеса

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Выбор банка для бизнесмена сродни выбору жены – тут главное не прогадать и не польститься на беспредметные обещания. Хороший банк – это надежный тыл и гарант финансовой защищенности. И даже неисправимым скептикам приходится признать, что без услуг банка им не обойтись (ну, разве что хранить деньги под матрасом или в бабушкином чулке, что, согласитесь, не очень-то действенно).



Президент ОАО "Арнест"  
Алексей Эдуардович Сагал

Статистика по этому поводу приводит следующие цифры:

При выборе банка – ориентируются на рекомендации знакомых и родственников – 49% респондентов;  
– доверяют СМИ – 20% респондентов;

– смотрят на рейтинги банков – 15% респондентов;  
– прислушиваются к советам и рекомендациям независимых экспертов (финансовых аналитиков, представителей госорганов) – 10% респондентов;  
– телефонный звонок сотрудника банка с консуль-

тацией или предложением действует на 3% респондентов;

– пришедшее по почте предложение самого банка рассматривается 2% респондентов.

Цифры – вещь упрямая, с ними не поспоришь, но все-таки хочется узнать мнения людей, работающих в сфере бизнеса не первый год. Переходя от общего к частному, мы поинтересовались, верный ли выбор сделал Алексей Эдуардович Сагал, Президент ОАО «Арнест», выбрав «своим» ЮниКредит Банк.

– Алексей Эдуардович, чем занимается Ваша компания? Какую позицию на рынке региона вы занимаете?

– Группа компаний «Арнест» – лидер на российском рынке аэрозолей, производящий в этом сегменте более 60% продукции. Годовой объем продаж Группы достигает более 10 млрд рублей. Следовательно, мы являемся одним из крупнейших налогоплательщиков Ставропольского края.

Наша компания выступила инициатором и «якорным инвестором» создания в Невинномысске Национального аэрозольного кластера. Реализация данного проекта, поддержанного руководством Северо-Кавказского федерального округа, позволила Ставропольскому краю стать центром

аэрозольного производства России и СНГ. Наш бизнес имеет не только хорошие финансовые показатели, но и ориентирован на высокую социальную ответственность.

– Насколько серьезна конкуренция в этом секторе? Что помогает развиваться?

– «Арнест» работает в условиях глобальной конкуренции. Нам приходится соответствовать требованиям мировых парфюмерно-косметических гигантов в рамках контрактного наполнения, а по отдельным позициям – даже бороться с ними за отечественного потребителя.

Стратегия «Арнеста» направлена на развитие собственных брендов, сохранение доли на рынке стайлинга, освежителей воздуха, инсектицидов, репеллентов, средств для обуви. Параллельно мы оцениваем сегмент стиральных порошков, шампуней, моющих средств. И, конечно же, смотрим на возможность расширения объемов экспорта как одного из драйверов роста.

Наше оборудование соответствует требованиям таких компаний, как Unilever, Henkel, L'Oreal, Beiersdorf. В прошлом году мы прошли девять международных аудитов, которые закончились со счетом 9:0 в пользу «Арнеста». Согласитесь, это отличный результат!

– Какие требования Вы

**предъявляете финансовым партнерам, с которыми работаете?**

– Наши основные требования – порядочность партнера, готовность учитывать потребности нашей Группы, гибкость и оперативность. Мы работаем с семью крупнейшими банками, представленными на российском рынке. При выборе в первую очередь руководствуемся мнением независимых финансовых экспертов на рынке, а также собственным опытом.

**– Расскажите, пожалуйста, на примере одного из них. Как давно сотрудничаете с ним и с чего все началось?**

– Один из самых старейших наших партнеров – ЮниКредит Банк, мы взаимодействуем уже 10 лет. Начинали сотрудничество, когда он еще назывался «Международным Московским Банком», а ставропольское представительство банка состояло всего из двух амбициозных сотрудников. Тогда мы прибегли к услуге кредитования, а сейчас пользуемся всей линейкой банковских продуктов.

**– Какие крупные интересные проекты были реализованы Вашей компанией? Что было осуществлено в рамках сотрудничества с банком?**

– Совместно с ЮниКредит Банком мы организовали финансирование наших международных проектов, и в данном случае нам очень пригодилась принадлежность банка к международной банковской группе UniCredit, что существенно облегчило реализацию данной сделки. Также банк не побоялся финансировать и наши смелые аграрные проекты.

**– Как Вы можете оценить команду, которая работает с Вами на стороне банка?**

– Команда банка, которую возглавляет Светлана Хадыка, молода, амбициозна и высокопрофессиональна. Ребята готовы обсуждать

**Управляющий ставропольским филиалом ЮниКредит Банка Светлана Хадыка и Президент ОАО «Арнест» Алексей Сагал на открытии завода Barony Universal Products Plc. в городе Ирвин (Шотландия)**



самые нестандартные и смелые сделки, если понимают, что это отвечает потребностям клиента и соответствует процедурам банка.

Особо отмечаю оптимизацию процесса принятия решений – это означает, что клиенту не приходится долго ждать решения по своей заявке. Мы довольны тем, как работает ЮниКредит Банк, и поэтому рекомендуем его другим пред-

приятиям, которые ищут финансового партнера.

**– Как одним словом Вы могли бы охарактеризовать ЮниКредит Банк?**

– Результативный.

**– Расскажите о планах развития Вашей компании? Какие проекты будут реализовываться в ближайшее время?**

– Стратегически мы будем развивать два направления

нашего бизнеса. Группа компаний «Арнест» нацелена на развитие экспортного потенциала, а также производство алюминиевых баллонов. Кроме того, мы серьезно задумались о развитии животноводства и птицеводства на территории Ставропольского края. Ранее агробизнесом мы не занимались. Но, думаю, все получится. Ведь ЮниКредит Банк нас активно в этом поддерживает. Впрочем, как и всегда.



**Президент ОАО "Арнест" Сагал А.Э. и Губернатор Ставропольского края Владимиров В.В. на открытии новой линии по производству алюминиевых баллонов**

# Промсвязьбанк: новые предложения – новые возможности

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

Развитие российского бизнеса продолжает набирать свои обороты. Во многом этому способствует государственная поддержка и все более лояльные и интересные предложения банков. Следуя этой тенденции, Промсвязьбанк предлагает своим клиентам самые актуальные и востребованные банковские продукты, способные оптимизировать рост бизнеса и обеспечить максимальный доход от него.

О новой услуге банка, значительно упрощающей доступ малого бизнеса к участию в госзаказах, а также об особенностях и преимуществах факторинга для предприятий этого же сегмента рассказывает заместитель управляющего – начальник управления МСБ Ставропольского филиала ОАО «Промсвязьбанк» Сергей Хелемендик.

**– Как в настоящее время обстоят дела с госзакупками?**

– Сегодня для бизнеса созданы практически все условия, облегчающие участие в госзакупках. Немаловажную роль в этом сыграло вступление в силу Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Во избежание фальшивых гарантий создан реестр банковских гарантий, а также сформиро-

ван перечень банков, которые вправе выдавать гарантии в пользу госзаказчиков. Промсвязьбанк подготовил спецпредложение «44-ФЗ» с учетом всех потребностей бизнеса на этапе подготовки к конкурсу, а также во время исполнения контракта.

**– Что может дать предпринимателям участие в госзаказах?**

– Участие в госзаказе – отличный шанс для развития малого и среднего бизнеса, так как это одна из самых эффективных форм поддержки растущего бизнеса. Наличие госзаказа в портфеле компании выгодно отличает ее от конкурентов, позволяет стабильно развиваться и выходить на новый уровень. Рынок госзаказов в России, в том числе и в Ставрополе, постоянно растет. Сейчас любой предприниматель с домашнего компьютера может

участвовать в торгах благодаря созданию единого электронного пространства по госконтрактам. Отраслевая палитра здесь очень широка: охвачены практически все сферы торговли и услуг – начиная от поставок комплектующих для оргтехники и заканчивая сложным медицинским оборудованием. Так что госзакупки можно считать настоящим «Клондайком» для хорошего бизнеса.

**– Чтобы принять участие в тендере в соответствии с законом, требуется обеспечить заявку в виде денежных средств или в виде гарантий. В чем преимущества использования именно гарантий?**

– Использовать банковские гарантии в рамках госзаказов выгодно сразу двум сторонам – и заказчику, и исполнителю. Заказчик спокойно заключает договор с победителем тендера, поскольку все риски минимизированы или полностью отсутствуют. Банковская гарантия для исполнителя – это залог успешного участия в конкурсе и возможность заключения статусного государственного контракта. Есть и финансовая выгода: денежные средства компании не извлекаются из оборота, а стоимость гарантий значительно ниже привлечения аналогичного объема денежных средств.

**– Чем удобно для участников госзакупок пакетное предложение Промсвязьбанка?**

– В состав пакета вошли все необходимые гарантии, которые могут потребоваться на том или ином этапе реализации контракта: тендерная гарантия, гарантия возврата аванса, гарантия исполнения обязательств по контракту, гарантия на гарантийный период и кредит/кредитная линия. Кроме того, очевидное преимущество пакетного предложения – экономия времени клиента по сбору и подаче документов в разные банки по разным потребностям в рамках одного контракта.

**– Как быстро компания может получить гарантию для участия в тендере?**

– Ранее, до появления пакетного предложения «44-ФЗ», стандартная процедура, которая включает полный финансовый анализ и качественные хозяйственные характеристики бизнеса клиента, занимала 15-20 рабочих дней.

Сейчас у нас по упрощенной процедуре процесс принятия итогового решения занимает не более пяти рабочих дней, а непосредственно на выдачу гарантии потребуются всего два дня. Что касается условий нашего пакетного предложения, то мы считаем, что уровень его конкурентоспособности достаточно высок. У наших потенциальных клиентов есть возможность в этом убедиться. Мы готовы вас проконсультировать и оказать вам любые услуги.

**– Ранее воспользоваться услугой факторинга могли только крупные игроки рынка. Благодаря Промсвязьбанку он стал доступен и небольшим предприятиям. Чем обосновано такое решение?**

– Переход в сегмент МСБ был оправдан и логичен. Факторинг выгодно использовать при торговых операциях, например, в оптовой торговле или при закупках сырья или какой-либо продукции. Среди предприятий, относящихся к сегменту малого бизнеса, много компаний, регулярно проводящих операции купли-продажи. Важно отметить, что факторинг не предусматривает залогового обеспечения, сделки по нему не отражаются в бухгалтерском балансе, как обязательство, и не влияют на возможность получения кредитов в банке. Поэтому мы уверены, что продукт будет очень востребован.

**– Как осуществляется факторинг? В чем его преимущества?**

– Схема факторинга проста: компания-поставщик заключает договор с Промсвязьбанком; далее, после отгрузки товара или



оказания услуг, банк финансирует поставщика. Оплата за товары или услуги производится покупателем уже в пользу банка в течение контрактной отсрочки. Банк финансирует до 90% суммы поставки, отсрочка по договору не должна превышать 120 календарных дней. Преимущества факторинга в данной схеме очевидны. Во-первых, не нужен дополнительный залог – залогом является сама дебиторская задолженность. Во-вторых, подобные операции можно совершать многократно, то есть не нужно каждый раз, когда осуществляется поставка, собирать пакет документов.

Кроме основных преимуществ факторинга, следует выделить и дополнительные. Зачастую проблемой малого бизнеса является большая дебиторская задолженность, на борьбу с которой тратятся силы и средства. В случае с факторингом управление дебиторской задолженностью на себя берет банк, что позволяет экономить на издержках. Для небольшого предприятия такая экономия может быть весьма существенной. К тому же Промсвязьбанк имеет разветвленную сеть отделений. Они есть практически во всех



крупных и средних городах России. Поэтому география поставок также может быть самой широкой, собственно, это вся страна. А применение системы электронного документооборота значительно ускоряет все бизнес-процессы.

– **Что выгоднее – факторинг или кредит?**

– Сравнить кредитование и факторинг в корне не верно. Разные инструменты по-разному работают в тех или иных бизнес-ситуациях. Главное, чтобы предприниматель имел возможность выбрать для себя тот финансовый

механизм, который будет оптимален в его случае. А специалисты банка всегда могут помочь в этом. Что касается факторинга, то он позволяет решить важные проблемы малого бизнеса – нехватку оборотных средств и кассовые «разрывы». Кроме того, по мнению экспертов, при равных условиях факторинг позволяет в течение одного года увеличить товарооборот в 1,5-2 раза быстрее, чем при кредитовании на пополнение оборотных средств. И, наконец, следует помнить, что факторинг – это не только фи-

нансирование. Полный комплекс факторинговых услуг подразумевает управление дебиторской задолженностью, покрытие ряда рисков и информационно-аналитическое обслуживание. Данные услуги формируют добавленную стоимость факторинга, которая и отличает его от обычного кредитования.



г. Ставрополь, Маршала Жукова, 23  
 (8652) 24-80-40, 23-10-30  
[www.pspbank.ru](http://www.pspbank.ru)

  
**VALERY**<sup>®</sup>  
 • GOLD •  
 ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ  
[www.valerygold.ru](http://www.valerygold.ru)

г. Кисловодск  
 «Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14  
 тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107  
 тел.: +7 (87937) 33-730



Серьги  
 Бриллианты 252 Кр 57 1,330 ст 3/3  
 Жемчуг круглый, серый  
 Цена 285 000 руб.

Комплект «Безе»

Дизайн Е. Наумова  
 Мастер О. Багдасаров



Кольцо  
 Бриллианты 69 Кр 57 0,350 ст 3/3  
 Жемчуг круглый, серый  
 Цена 95 000 руб.

# Кредиты бизнесу – ВОЗМОЖНОСТЬ для развития

В условиях возрастающей конкуренции малый и средний бизнес (МСБ) сталкивается с задачами, которые требуют оперативного и качественного реагирования. В частности, остро стоят вопросы финансового обеспечения организаций. При этом для устойчивого развития предприятия банковский сервис, продукты и услуги играют ключевую роль.

**М**алый и средний бизнес в большинстве своем является пионером в применении передовых технологий, эта категория клиентов очень гибка и мобильна. Банкам нужно держать руку на пульсе и оперативно отвечать на потребности бизнеса.

Сегодня малому бизнесу нужно предоставлять такие условия кредитования, которые могли бы удовлетворить комплекс требований клиента. Спросом пользуются как краткосрочные займы на небольшие суммы, получение которых максимально упрощено, так и финансирование на развитие бизнеса: на расширение торговых и производственных площадей, на модернизацию оборудования. В дополнение к кредитным продуктам клиенту важно получить удобный сервис по расчетно-кассовому обслуживанию, интернет-банкингу, также важен персональный подход.

«Сейчас порядка 60% выдаваемых кредитов приходится на предприятия оптовой и розничной торговли, на втором месте – сфера услуг, около 15-20%. Чаще всего клиентов интересуют овердрафты, кредиты на пополнение оборотных средств, приобретение имущества под его залог, кредиты на инвестиционные цели. Клиентам важны комплексные предложения, набор услуг банка, и предприятиям в своем арсенале нужно иметь и овердрафт для покрытия краткосрочных кассовых разрывов, и инвестиционный кредит для реализации планов развития, и оборотный кредит для обеспечения текущей деятельности», – отмечает директор департамента разработки продуктов для малого и среднего бизнеса Бинбанка Анна Салманова.

Проанализировав потребности бизнеса, в Бинбанке приняли принципиально новые условия кредитования малых и средних предприятий. Изменения произошли в части сроков, сумм кредитования, порядка обслуживания кредита.

**Чаще всего клиентов из числа МСБ интересуют овердрафты, кредиты на пополнение оборотных средств, приобретение имущества под его залог, кредиты на инвестиционные цели.**

В новой линейке Бинбанка оптимизированы требования к обеспечению кредита. Для получения, например, кредита на пополнение оборотных средств достаточно предоставить залог товара в обороте, для целевого кредита на приобретение автотранспорта или недвижимости достаточно залога приобретаемого имущества, а для оформления овердрафта залог и вовсе не требуется. Для предприятий малого бизнеса при получении кредита самыми существенными факторами являются его стоимость и требования к залоговому обеспечению.

В рамках новой продуктовой линейки Бинбанк планирует активно развивать сотрудничество с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства, наличие поручительства которого дает возможность компаниям привлечь финансирование при минимальном размере залогового обеспечения, а снизить стоимость кредита можно за счет государственной поддержки: предприниматели могут вернуть проценты по кредитам, получив субсидирование по ним в рамках специальных программ поддержки МСБ. Также многие кредитные организации сотрудничают с Российским банком поддержки малого

и среднего предпринимательства (МСП Банк). В случае оформления финансирования по совместным с МСП Банком программам, например, на приобретение и ремонт основных средств, на расширение деятельности или развитие существующего бизнеса, кредит предприятию обойдется дешевле на 1,5-2 процентных пункта.

Банк заинтересован в том, чтобы его клиенты развивались эффективно, расширяли свой бизнес. Если устойчивому предприятию требуется дополнительное финансирование, ему в первую очередь имеет смысл обратиться в банк, реализующий комплексные программы кредитования предприятий МСБ – такой банк сможет сформировать для клиента качественное предложение, порекомендовать оптимальный формат финансирования, предложить весь комплекс банковских услуг с учетом потребностей бизнеса.

«Благодаря ряду, на первый взгляд, незначительных изменений, сервис банка для клиентов существенно расширился, но, главное – у предпринимателей появится больше времени, чтобы посвятить себя бизнесу, а не общению с банком, – подчеркивает Анна Салманова. – Банк заинтересован в том, чтобы его клиенты развивались эффективно, расширяли свой бизнес. Нам важно выстраивать долгосрочное сотрудничество с предприятиями. Скажем, сначала представителю МСБ обратился за небольшим кредитом на развитие, проходит 2-3 года – и он уже обеспечивает продукцией не только свой регион, но и несколько соседних, создает новые рабочие места, из микрокомпании вырастает до среднего бизнеса. Развитие возможно, когда банк и клиент становятся партнерами, банковский продукт способствует решению вопросов и проблем бизнеса, только тогда можно планировать долгосрочные позитивные отношения».



Ставрополь  
**АРТ** ФЛОРА

КРАСОТА  
 НЕЖНОСТЬ  
 СЕРДЦЕ  
 СЧАСТЬЕ  
 НАСТРОЕНИЕ  
 ЧУВСТВА  
 СИМПАТИЯ  
 СОЮЗ  
 ЛЮБОВЬ  
 БЛАГОДАРНОСТЬ  
 ПРИРОДА  
 РОМАНТИКА  
 НЕЖНОСТЬ  
 ЖЕЛАНИЕ  
 ПРОЩЕНИЕ  
 ВСТРЕЧА  
 ОЩУЩЕНИЕ  
 ГАРМОНИЯ  
 БЛАГОДАРНОСТЬ  
 РАДОСТЬ  
 НАДЕЖДА  
 ПОЦЕЛУИ  
 РОМАНТИКА  
 ВЕСНА  
 ЛАСКА  
 СОПЛИСКИЕ  
 ДУША  
 ПОДАРОК  
 УЛЫБКА  
 ПРЕДАННОСТЬ  
 ПРЕДВКУШЕНИЕ  
 ПРОЩЕНИЕ  
 ИСКУССТВО  
 ДУША  
 СЕРДЦЕ  
 ПРИЗНАНИЕ  
 ВОСХИЩЕНИЕ  
 ЛЮБОВАНИЕ  
 СОЛНИЦЕ

15 лет

...больше, чем просто цветы!

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 67

Тел. (8652) 941-200

[www.АртФлораСтаврополь.рф](http://www.АртФлораСтаврополь.рф)



# История победителя

Владимир Довгань – один из первых в России долларовых миллионеров, создавших свое состояние исключительно собственным интеллектом. В 90-е годы его имя гремело на каждом шагу, марка «Довгань» объединяла целый ряд продуктов. Легенда российского бизнеса, «отец франчайзинга» дает Pro эксклюзивное интервью и делится секретами успеха.



– Владимир, Вы настоящая легенда российского бизнеса. Расскажите, с чего начинали? С какими трудностями сталкивались?

– Первый мой официальный бизнес – клуб восточных единоборств, в то время я просто жил этим, был большим энтузиастом – преподавал

бесплатно. Однажды в Тольятти, где я тогда жил, приехал мой приятель, который организовал платный клуб по единоборствам. Естественно, мне захотелось повторить его опыт, тем более популярность карате в то время была космическая. Я пошел в горсовет, мне там выдали какую-то бумажку, в экономике был хаос – начало 90-х. Ничего непонятно: как и что делать? Главное, что у

нас было желание. Пьянчужка-художник нарисовал мне несколько примитивных плакатов через трафарет. Я их развесил по остановкам, мобильного телефона у меня тогда не было, и я просто назначил время: кто хочет заниматься – собираемся там-то. Вначале пришло 15 человек, а потом и 50.

Зал нам становится тесен, и я снимаю более просторное помещение. Мне все это нравилось, но я не видел перспектив. И у меня зародилась идея, что предпринимательство надо начинать с поиска ниши, в которой есть дефицит, с того, что нужно людям. Задайте себе два вопроса: «Чем я могу помочь людям?» и «За что мне люди заплатят деньги?». Вот тогда-то и появилась задумка с чипсами.

Чипсы в России выпускал только один большой завод в Москве. И я, как инженер, подумал, а что если мне сделать установку для производства чипсов: у меня есть картошка, масло и соль, так почему же я не могу продавать не сам картофель, а чипсы? Я рассчитал небольшую установку на 20 кг/ч и начал постепенно реализовывать все свои наработки. И вот у меня уже половина установки готова, а деньги заканчиваются, и мою маленькую фирму выгоняют из помещения, которое я снимал, что делать?

Но у меня есть одно золотое

правило: «Что бы ни было в жизни, всегда повторяйте себе: безвыходных положений нет! Я все равно найду выход!». В бизнесе нужно быть немного ненормальным, верить в чудеса. Ведь вы можете прожить жизнь так, как будто чудес не существует, а можете так, как будто жизнь – это сплошное чудо. И вот на второй месяц круглосуточных размышлений я придумал написать книгу по карате. Эта идея была настолько успешной, что с первой же книги я заработал 650 000 долларов гонорара. Потом написал еще одну книгу по восточным единоборствам, потом по предпринимательству и атлетизму. Все это принесло больше миллиона долларов. Все деньги я вложил в свой «чипсовый» проект, рентабельность которого в итоге составила 750% годовых! Еще один мой совет: если есть возможность придумать что-то новое, работайте на опережение. Хотим мы с вами или нет, но мир бизнеса постоянно эволюционирует, а работа на опережение





позволяет убежать от конкуренции. Вот таким и был мой «старт-ап». Я три раза разорвался вдрызг – с долгами, с угрозами, с каким-то адом! И, по сути говоря, я три раза поднимался «с нуля». Но это был полезный опыт.

**– Как Вам удалось создать столько успешных проектов? Как удавалось поддерживать их?**

– Бизнес – это сражение, соревнование. У вас есть ограниченные ресурсы: время, деньги, энергия. Важно концентрировать все свои ресурсы и бить в одну точку. Представьте, перед вами стоит задача прорекламировать яблоко, ваш бюджет – 100 000 рублей. Это ваши 100%. Все деньги направляем на рекламу яблока. И вдруг перед вами ставят задачу прорекламировать еще и банан. Вам уже нужно разделить время, деньги, энергию. Вы распыляетесь,

становитесь слабее ровно в 2 раза! Сегодня достаточно серьезная конкуренция в сфере бизнеса, поэтому нужно фокусировать усилия, как лазер – если рассеять его лучи, то они слегка прогреют руку, а если собрать их воедино, то они прожгут и сталь, и бетон.

Я категорически против термина «малый бизнес». Все великое начинается с малого. Разве Рей Крокк, взяв франшизу на «Макдональдс», сразу создал свои 50 000 ресторанов? А Билл Гейтс мечтал об обороте средств всего в 1 000 000 долларов! Нас приучают думать и говорить: «Я занимаюсь малым бизнесом». А это все равно, что думать «Я маленький человек, у меня маленькие цели». Это клеймо! Мы всегда затеваем большой бизнес, но начинаем с малого.

**– Владимир, расскажите, как новичку в бизнесе увеличить в 2 раза свой доход?**

– Зачем что-то делать очень хорошо, если этого делать вовсе не нужно? Никогда не связывайтесь в производство ни «заводов», ни «пароходов». Вас все равно обойдут китайцы или малазийцы, они будут делать дешевле, копировать и т.д. И никогда не выбирайте бизнес, в котором Вы будете рабом. Вы можете отпахать год, два, три, но потом бизнес должен работать на вас. Начинающие великие предприниматели, услышите меня! Я всю жизнь занимаюсь мотивацией, психологией успеха, лидерством, чувством справедливости – это генетическое чувство, врожденное. Чтобы строить империю, которая сама по себе развивается, за которой не нужно постоянно следить и контролировать каждого бойца, делитесь с вашими людьми правильно, и тогда Вы порвете весь мир!

**– Владимир, расскажите, чем Вы занимаетесь сейчас?**

– Я фанат знаний в области успеха, апробировал все методики, которые человечество создало за сотни лет и создал на 100% уникальную модель развития личности, не имеющую аналогов в мире. Сегодня я учу людей от 12 до 67 лет по всей планете, у меня учатся как начинающие предприниматели, так и мультимиллионеры. В нашей жизни существует две борьбы: с собой (с ленью, трусостью) и за «место под солнцем». И в этой борьбе побеждает тот, кто мыслит нестандартно.

**– Владимир, какой совет Вы можете дать нашим читателям?**

– Вы живете в очень интересном городе. Я отвечу Вам словами Дональда Трампа: «Стремитесь завоевать весь мир. Мечтайте только о большем, стремитесь к лучшему». Не бойтесь начинать новое – творите! ▣

**БИЗНЕС-КЛАСС**

**22 НОЯБРЯ В ПЯТИГОРСКЕ**

**Владимир  
ДОВГАНЬ**

**«Как добиться успеха или  
СЕКРЕТЫ МИЛЛИОНЕРОВ»**

Тренинг-центр «БИЗНЕС-КЛАСС»  
тел. (8793) 36-36-20, (928) 354-10-51  
[www.dovgan.bclas.ru](http://www.dovgan.bclas.ru)



# МЕТРО: стандарты привлекательности

Разделить завтрак с приятным и успешным в своей сфере человеком – значит, получить заряд бодрости на весь дальнейший день. По традиции именно в таком формате мы продолжаем знакомить читателя с интересными собеседниками. На этот раз мы наслаждаемся ароматным утренним кофе с хрустящими круассанами в компании управляющего торговым центром МЕТРО в Ставрополе Елены Левиной.

– В этом году компания МЕТРО отмечает свой 50-летний юбилей. Дата действительно знаковая. Наверняка с этим связаны особые ощущения...

– Полвека для торговой сети – это серьезный возраст. И за эти годы сделано многое, чем можно гордиться. Сейчас мы представлены уже 750 торговыми центрами в 28 странах мира. Только в России их уже более 70, и это, конечно, не предел.

– Праздничная атмосфера уже чувствуется?

– Конечно. И в первую очередь мы хотим поделиться ею с нашими клиентами. Так что сезон сюрпризов и подарков открыт. Первым из них стала уникальная акция «Юбилейные недели», предлагающая товары по суперценам каждую среду. А с 18 сентября по 29 октября в рамках акции «Щедрый юбилей» мы разыгрываем множество призов, в том числе 25 автомобилей Lada Largus. Чтобы принять участие в этой лотерее, достаточно совершить покупку в любом магазине сети по всей стране на сумму от 4 тысяч рублей. Кстати, на сайте metro-event.ru можно узнать все подробности проходящей акции.

– У вас очень большое число постоянных клиентов. Что делает торговые центры

МЕТРО такими особенными?

– На этот вопрос сложно ответить в двух словах. В основе востребованности нашего бренда – отточенная система работы, проверенная временем. Чтобы обеспечить оптимальные цены, мы договариваемся с надежными поставщиками, среди которых сейчас уже много местных производителей. И, конечно, следим за качеством на протяжении всей цепочки поставок. У нас очень жесткий контроль температурного режима, сроков годности, приемки и хранения товаров. Тут компромиссов быть не может. Так, например, на приемке продукции животного происхождения обязательно присутствует государственный ветеринарный врач. Ну и, естественно, отдельное внимание ассортименту. Сейчас он составляет порядка тридцати пяти тысяч наименований товаров.

– Санкции на вашу работу не повлияли? На ассортимент, например?

– Сразу после введения санкций мы незамедлительно приступили к поиску альтернативы. Сейчас наш отдел закупок очень активно ищет и находит новых поставщиков, компенсируя те наименования или товарные группы, которые ушли сегодня с рынка.

– Это отечественные поставщики?

– В первую очередь. Но есть и новые иностранные партнеры из стран, на которые Россия не наложила ограничения, таких, как Южная Африка, Новая Зеландия, страны Латинской Америки, Швейцария, Китай, Турция и ряд других.

– Такая ситуация отражается на ценах?

– Не без этого. К примеру, тот же лосось идет сегодня не из Норвегии, которая поставляла и была готова поставлять большие объемы, а из Чили и Фарерских островов. А эти страны, как вы понимаете, находятся далеко от России, что сказывается на логистике, а следовательно, и на цене продукта. Но могу заверить, что мы не делаем каких-то дополнительных накруток. Это рыночные цены, которые очень жестко контролирует государственные органы. Мы, в свою очередь, прилагаем все усилия для недопущения дефицита на наших полках и роста цен на продовольствие.

– Конкуренции не боитесь?

Напротив, мы ей только рады. Именно она заставляет развиваться, двигаться вперед, стремиться к совершенству. За это нас и ценят, наверное. К тому же у нас особый уровень вза-

имодействия с предпринимателями. Многолетний опыт позволяет нам предлагать им не только выгодные цены, но и готовые решения для различных видов бизнеса, удобные сервисы и качество, которое подтверждено высокими мировыми стандартами. Мы учитываем их потребности, идем им на встречу, а они отвечают нам взаимностью.

– Руководить торговым центром такого мирового гиганта – непростая задача...

– Конечно, порою приходится нелегко. Но надо любить то, что ты делаешь. И тогда все сложности уходят на второй план. Самое главное – команда, которая помогает и поддерживает. Работать в МЕТРО я начала восемь лет назад – с момента открытия торгового центра в Ставрополе. Вначале – заместителем руководителя отдела, руководителем, потом пять лет – управляющим торговым залом. И, наконец, несколько месяцев назад мне было доверено возглавить Центр. Но особенных слов благодарности, пожалуй, заслуживает моя семья – муж и сын. Я очень много времени провожу на работе и без их терпения, понимания и поддержки вряд ли смогла бы добиться таких результатов.

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО



1. Акция действует до 24.12.2014 г.

2. Выдана и регистрация купонов – с 18 сентября по 29 октября 2014 г. Каждый участник может получить не более одного купона в день. В сумме покупки не учитывается стоимость продукции отделов «Оттловый алкоголь» и «Табак». Общий срок акции с 18 сентября по 31 января 2015 года. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, местах и порядке их получения Вы найдете на сайте [www.metro-event.ru](http://www.metro-event.ru).



ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ КОЖИ

.....  
**сумки / клатчи / портфели / ремни /  
кошельки / портмоне / сигаретницы  
и пр. аксессуары**  
.....

**ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8** **3-й ЭТАЖ**  
тел. 646-940  
[www.crococo.net](http://www.crococo.net)



*Поддержки свой статус...*

# Компетентность – залог успеха

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Северо-Кавказское юридическое агентство – один из признанных лидеров в своей сфере, чей авторитет распространяется далеко за пределы Ставрополя. Качественная работа, ориентированная на результат – это кредо агентства. И лучшим свидетельством тому, что оно справляется со взятыми на себя обязательствами – постоянно растущий круг его клиентов. О подробностях последних резонансных дел мы побеседовали с руководителем агентства – Сергеем Клушиным.

– Как известно, энергетические споры, особенно когда они пересекаются с банкротством, – одно из профильных и приоритетных направлений работы «СКЮА». Расскажите об одном из последних Ваших дел в этом направлении.

– Да, по таким делам мы давно и успешно работаем во многих регионах страны. Один из последних примеров связан с «Красным Котельщиком» – предприятием, расположенным в городе Таганроге. Это один из крупнейших в Европе производителей паровых котлов, котельного, теплообменного, водоподготовительного и вспомогательного оборудования. Кроме того, предприятие занимается поставками тепла, что, собственно и стало предметом судебного разбирательства. Дело в том, что один из их потребителей – крупное муниципальное унитарное предприятие, находясь в процессе банкротства, пыталось вернуть деньги, которые раньше заплатило за поставленное тепло. Речь шла о сумме в 90 миллионов рублей. Сумма немалая, и ее выплата могла привести уже к банкротству самого производства. Наши специалисты смогли переломить ход дела в кассационной инстанции и в конечном итоге отстоять права предприятия в суде.

– Сегодня нарушения авторского права становятся для добросовестных производителей самой настоящей проблемой. Реально ли отстоять эти права в суде?

– Все больше дел подобной направленности, которые встречаются, в том чис-

ле, и в нашей практике, говорят о том, что делать это можно и нужно. Один из таких примеров – ситуация вокруг торговой марки «ОТ ВИНТА». Ее правообладатель – ООО «Зам-Зан» столкнулся с тем, что ООО «Элита-Минерал Групп» в течение полутора лет выпускала под этим брендом свою продукцию – безалкогольные напитки – и стабильно получало прибыль. Процесс по делу был очень сложным. Но нам удалось отстоять законные права истца. Впрочем, на этом наше участие в решении этого вопроса не закончено. Справедливость должна быть восстановлена полностью. И следующим нашим шагом будет подготовка ответного иска о взыскании прибылей, полученных за время незаконного пользования товарным знаком. Ответчик обязан будет их компенсировать.

– Земельные вопросы – еще одна сфера, где часто возникают споры и очень непросто добиться правды, особенно когда одна из сторон нечиста на руку. Есть ли позитивный опыт в этой области?

– Безусловно. Недавно одна строительная компания начала возведение семиэ-

тажного гостиничного комплекса в Северо-Западном районе Ставрополя на двух участках, взятых в аренду. И когда строительство уже шло полным ходом, некое физическое лицо решило обжаловать этот процесс, ссылаясь на то, что его права и законные интересы нарушаются. Дескать, он ранее претендовал на эти участки, но ему отказали. Это довольно распространенная схема давления на застройщика. Осложнялось дело тем, что администрация города отказывала застройщику в законном праве на выкуп этого участка. Но в итоге суд принял нашу сторону, так как на этом участке уже находится объект его недвижимого имущества.

– Какое из этих дел Вы бы назвали наиболее значимым для «СКЮА»?

– Я бы не стал выделять ни одно из них. Каждая такая победа в очередной раз подтверждает нашу репутацию надежного партнера по широкому спектру непростых юридических споров. Поэтому каждый, кто к нам обращается, может быть уверен, что его дело в надежных руках. За нами компетентность и довольно большой опыт. А это составляет значительную часть успеха.



Ставрополь, ул. Мира, 264а  
Тел./факс: 8 (8652) 296-000, 296-999  
[www.юрист-ск.рф](http://www.юрист-ск.рф)  
e-mail: [sevkavua@rambler.ru](mailto:sevkavua@rambler.ru)



# ŠKODA YETI ADVENTURE. ЖИЗНЬ В ФОРМАТЕ 4X4.



## Выгода при покупке — до 130 000 рублей<sup>1</sup>

Теперь при выборе маршрута вам больше не нужно считаться с тем, что впереди непроходимая дорога или густой лес. Об этих незначительных обстоятельствах позаботится **ŠKODA Yeti** серии **Adventure**<sup>2</sup>. Приобретая автомобиль с пакетом Adventure, вы получаете в свое распоряжение 2-зонный климат-контроль, специальную обивку сидений Adventure, фары с функцией поворотов Corner<sup>3</sup> и многое другое.

А участие в программе утилизации от **ŠKODA** позволит получить выгоду до 130 000 рублей. Станьте обладателем автомобиля, который превращает любые препятствия в увлекательные возможности!

**Начните жизнь в формате 4X4 с тест-драйва в нашем дилерском центре!**



Многофункциональное  
кожаное рулевое колесо



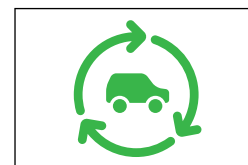
Радио Volero<sup>4</sup>,  
задний парктроник



6 подушек  
безопасности



2-зонный  
климат-контроль



Программа утилизации  
от ŠKODA

**Арта-М Юг**  
Официальный дилер **ŠKODA**

ул. Октябрьская, 204  
[www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru) / [www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru)

Группа компаний  
Модус  
**(8652) 50 00 26**

<sup>1</sup> Выгода до 130 000 рублей с НДС распространяется на автомобили ŠKODA Yeti Эдвенче 4x4 и Yeti Аутдор Эдвенче 4x4 в комплектации «Амбишн», «Элеганс» с двигателем 1.8 TSI, 2014 года выпуска при участии в программе утилизации от ŠKODA. Подробная информация о предложении, а также подробности об условиях участия в программе утилизации от ŠKODA — на нашем сайте и у менеджеров отдела продаж. <sup>2</sup> Эдвенче. <sup>3</sup> Корнер. <sup>4</sup> Болеро.

# Телефонный спам: кто виноват и что делать?

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

В прошлом номере мы представили эту рубрику и ее консультанта Владислава Грушевского – президента краевой коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры». Первая животрепещущая тема, которую мы решили обсудить с Владиславом, – кто торгует телефонными базами и как спастись от надоедливого спама?

Недавно на телефон моего племянника пришло смс, в котором одна из кредитных компаний предлагала ему оформить кредит быстро и выгодно, нужен только паспорт. И все бы ничего, но есть одно «но» – племяннику всего семь лет... Его номер телефона знают только самые близкие и родные и они-то точно этот номер нигде не «светили». Понятно, что сим-карта оформлена на родителя и, по сути, получатель этого сообщения он, но ведь читает рассылку ребенок. И про выгодные кредиты, и про скидки в магазинах, и про экзотический массаж в саунах... Получается, операторы телефонной сети торгуют базами номеров своих клиентов? Впрочем, буквально на днях на мой телефон пришло следующее смс: «Закажи смс-рассылки по городу! 1 миллион смс = 20 тыс. р. И дешевле!» Вот, пожалуй, и ответ...

Но появляется другой вопрос: откуда у этих дельцов, торгующих телефонными базами, наши данные и кто им дал право таким образом зарабатывать?

Каждому из нас, независимо от пола и возраста, несколько раз в день предлагают массу различных и ненужных порой услуг, и не только посредством смс. Часто это просто звонки на мобильный с «эксклюзивными» предложениями – посетить салон красоты и сделать чудо-маску, вызвать такси со скидкой или заказать некую сумму денег на дом. Днем и ночью весь этот мусор засоряет наш телефонный эфир.

Какой бы оператор вас ни обслуживал и как бы аккуратно вы ни относились к своим личным данным, рано или поздно номер вашего телефона получают третьи лица.

**– Владислав, как бороться с этим злом – мобильным спамом и теми, кто на этом неплохо зарабатывает?**

– Здесь стоит отметить, что не все рекламные смс-сообщения можно назвать спамом, а только те, на которые вы сами не давали предварительного согласия. Впрочем, если вы не знаете адресата и точно помните, что не заполняли никаких анкет в новом пивном пабе, салоне красоты или банке, это еще не



значит, что у них нет вашего согласия на рассылку. То, что телефонные базы продаются давно, и, как мы видим, открыто, конечно, незаконно, но есть и вполне легальные способы создавать базы персональных данных и использовать их в рекламных целях. Вам наверняка предлагали заполнить анкету на получение дисконтной карты, где надо указать имя, фамилию, телефон, адрес электронной почты? Часто достаточно одного номера телефона. Собственно, с этого момента вы дали добровольное согласие на рассылку предложений от данной компании и информацию о разного рода акциях и т.д. Кроме этого, в анкетах некоторых компаний уже прописано, что вы, оставляя свои данные, станете получать рассылку не только от них, но и от их партнеров. Таким способом пользуются, например, терминалы по оплате сотовой связи Qiwi. Их база только по главному мегаполису страны насчитывает около пяти миллионов абонентов. Любая компания может заключить с Qiwi договор и получить доступ к этим номерам. Наконец, абсолютно легально можно заказать рассылку по базам самих операторов – в любом договоре на оказание мобильных услуг прописано право оператора рассылать

абонентам рекламные сообщения. Одним словом, прежде всего следите за собой – что и где вы заполняете и какие данные вносите.

**– Допустим, это уже случилось, заполнили какие-то анкеты на скидки в любимом гастрономе или интернет-магазине... Номера пошли «гулять»... Как отказаться от надоедливых рассылок и «левых» звонков?**

– Надо просто связаться с компанией и сказать, что вы не хотите получать от них сообщения и рекламу. Но, к сожалению, иногда это отнимает много нервов, потому что на звонки отвечают секретари или девочки из call-центра, которые не всегда знают, что с вами делать. Если рассылка легальная, компании, как правило, идут на контакт. А если нет, то можно попробовать обратиться с заявлением в Управление федеральной антимонопольной службы. Правда, чтобы выяснить, кто, собственно, осуществлял рассылку, у них может уйти довольно много времени. Впрочем, штрафы за недобросовестную рекламу довольно существенны – от 100 до 500 тысяч рублей. Кроме этого, можно обратиться с заявлением в Роспотребнадзор или в правоохранительные органы, если смс-рассылки не только вас откровенно достали, но после вашей просьбы не беспокоить они продолжают поступать. А эта информация специально для тех, кто рассылает нам рекламу: 80 % человек никогда не использовали информацию из смс, чтобы совершить покупку. 73 % опрошенных сказали, что ни одна смс-рассылка не производила на них приятного, «вкусного» впечатления. Делайте выводы, прежде чем навязывать.



**«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»**  
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 1092600000041  
355003 г. Ставрополь, ул. Ленина, 392,  
офисы 508, 509, 510  
Тел. **21-01-51**



**ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ  
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖЕМЧУЖИНЕ  
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД -  
ГОРОДЕ-КУРОРТЕ КИСЛОВОДСКЕ!**



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС  
БИЗНЕС-КЛАССА  
В ЦЕНТРЕ КИСЛОВОДСКА.  
ПРОДАЖА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА.**

**+7 928 262-70-70  
+7 928 267-85-85  
+7 963 689-25-99**

**БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!**

**[www.hunt-holding.ru](http://www.hunt-holding.ru)**

# «Я слышу только музыку в своей голове»

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В этот раз обращаемся к Вам, настоящие меломаны! Музыка всегда, везде, без лишних «шума и пыли» – это ли не мечта? Нет, уже не мечта, а с наушниками, которыми Вы можете совершенно спокойно обзавестись в «Цифрограде», абсолютно легкая и приятная реальность.

## НАУШНИКИ BEATS PRO

Собственно, первое, что бросается в глаза, – это коробка. Дизайнеры Monster Cable особо и не скрывают, что вдохновляет их Apple. Отсюда лаконичность в оформлении в сочетании с заботой о каждой детали. Это относится, разумеется, ко всей линейке Beast. Но сосредоточимся на

профессиональных наушниках Beats Pro, созданных в сотрудничестве с рэпером Dr. Dre.

Красно-чёрная фирменная упаковка состоит из двух частей – суперобложки и основного «модуля», который, в свою очередь, сам разделяется на две части. Внутри – сами наушники, отсоединяемый

(что особо радует) провод к ним, матерчатый чехол для переноски и навинчивающийся переходник под профессиональный разъём 6.3 мм.

Наушники сделаны из алюминия, что помимо надёжности конструкции обеспечивает дополнительную внешнюю совместимость с гаджетами от Apple. Амбюшюры и оголовье выполнены из чёрного кожзама. Но не спешите разочаровываться: по качеству и удобству он явно не уступает натуральным материалам. Оголовье подстраивается вручную, зато есть возможность откинуть чашки назад. Зачем это нужно – непонятно, но профессионалам виднее.

Шумоизоляция у Beats Pro, если верить специалистам, едва ли не лучшая в своём классе. С одной стороны, это позволит вам отрешиться от всего и погрузиться в мир нужных звуков, отсекая всё лишнее. С другой – не рекомендуется гулять в таких наушниках по улице и тем более переходить дорогу.

Сменный провод можно подключить к любой из двух чашек.

Основная часть у него прямая (около 1 метра), а в районе штекера, втыкающегося в гнездо для наушников, он становится витым. Штекер подойдёт для любого аудиовыхода, но явно «заточен» под профессиональную аппаратуру. Звук у динамиков приятный, калибровка выполнена с максимальной заботой о ваших ушах.

Басы не гудят, высокие частоты не хрипят. Стереопанорама объёмная, все инструменты звучат чётко и аккуратно. При этом не забывайте, что Beats Pro – всё же профессиональные наушники и не очень рассчитаны на использование в сочетании с айподом. Слабенький усилитель компактного плеера просто не позволит раскрыться всем возможностям этих наушников.







### НАУШНИКИ BEATS STUDIO WIRELESS

Главное отличие вторых наушников, сделанных Monster Cable при участии Dr. Dre, прописано в названии: они лишены такой замечательной части, как шнур. Беспроводная технология, уже ставшая неотъемлемой частью нашей жизни, накладывает свои ограничения. Но при этом даёт главное – свободу от надоевшего провода. Что характерно, сам шнур (причём сразу два – с микрофоном и без) и гнездо под него никуда не делись. Просто теперь у вас есть право выбора.

Беспроводная связь осуществляется по технологии Bluetooth, что делает устройство совместимым практически с любым смартфоном. В Beats Studio Wireless реализована замечательная функция автоматического отключения через 10 минут бездействия, что особенно полезно для забывчивых пользователей. Наушники не будут разряжаться «вхолостую». Другая полезная особенность – зарядка аккумулятора происходит через MicroUSB, так что о сменных аккумуляторах можно забыть.

Помимо традиционной для линейки защиты от посторонних звуков здесь реализована система активного шумоподавления. Она не только улучшает качество самой музыки, но и защищает вас от внешних шумов, например, движущегося транспорта.

Создатели позиционируют Beats Studio Wireless как идеальные наушники для хип-хопа. Поэтому несмотря на то, что прорабатываются все частоты, особый упор здесь сделан на басы: они глубокие, без гула и дребезжания.

Так что, если не обращать внимания на слово Studio в названии, эти наушники вполне подходят и для ношения на улице. Только смотрите внимательнее по сторонам! ▶▶





## НАУШНИКИ BEATS MIXR

Это самая компактная и бюджетная модель в линейке Beats. По всем основным характеристикам она чуть поскромнее предшественников (разве что поворачивающиеся «по-диджейски» чашки здесь тоже есть).

Зато внешне Beats Mixr, возможно, самые эффектные наушники, выпущенные когда-либо Monster Cable. Всем своим видом они тяготеют к клубной культуре и музыке. Яркие неоновые оттенки, множество цветовых решений позволяют владельцам аксессуара в определенной степени выделиться из толпы и подчеркнуть свою индивидуальность.

То же самое можно сказать и о звуковых настройках. Как и в Beats Studio Wireless, здесь делается упор на мощный бас. При этом не уделяется такого внимания, как в Pro, проработке всех частот и инструментов.

Собственно, в данных наушниках это и не нужно. Они предназначены для той молодежи, которая слушает далеко не Вивальди (да и любой меломан скажет, что классика в наушниках – не комильфо).

Как и у других представителей линейки, Beats Mixr заботятся о том, чтобы пользователь не слышал ничего вокруг, кроме музыки. Отсюда и плотное прилегание чашек, и удобная система настройки под форму головы. Создатели позиционируют Beats Mixr как профессиональные высокотехнологичные наушники, для создания которых привлекался известный французский диджей Дэвид Гетта. И в случае с клубной музыкой они, безусловно, правы. Но на фоне более дорогих моделей линейки Beats этот девайс все же немного поскромнее в своей начинке. Что, впрочем, с лихвой компенсируется ярким дизайном и традиционной для Monster Cable заботой о качестве. ■

Все эти гаджеты, несомненно, сделают жизнь любого продвинутого пользователя интереснее, а тем, кто с ними еще не знаком, – вообще откроют новый мир. Найти все это очень легко – просто зайдите в «Цифроград».

**Цифроград**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



НОВЫЙ РИМ

ИДЕАЛЬНЫЙ ШОПИНГ  
ДЛЯ МЕНЯ...  
И ДЛЯ НЕГО?  
ЭТО ВОЗМОЖНО!

EXCLUSIVE MEN'S & WOMEN'S CLOTHES



RED  
VALENTINO

Charuel  
одежда • обувь • аксессуары

B  
BOGNER

GRASSE  
парфюмерный бутик

Charmante

de rossi  
MILANO

TOGAS  
HOUSE OF TEXTILES  
DOM TRACTARA

ANGELO GALASSO

Blonde

WAGDON  
PARIS

ZILLI

PALAZZO

BOUTIQUE MOD

Mozart

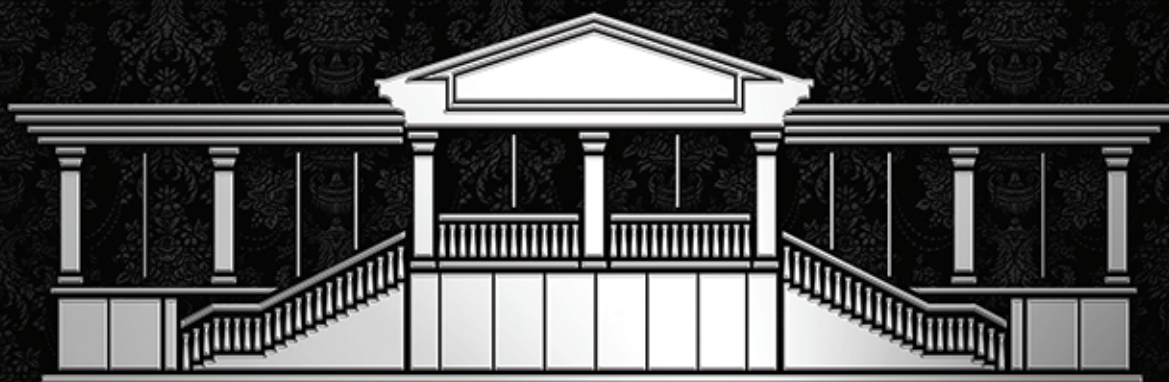
PRESENT  
SOUVENIRS

TUI  
Турагентство

Могная барна

САЛОН МЕХА Bonficio

CO салон  
ОЧКИ






# НОВЫЙ РИМ

EXCLUSIVE MEN'S & WOMEN'S CLOTHES

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: (8652) 424-002

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, Д. 5

 /NEWROME\_STAV  /NEWROME.STAV  /NEWROME\_STAV



 beatsaudio™

салон "Цифроград"  
г. Ставрополь  
ТЦ ЦУМ, 1 этаж  
тел. (8652) 26-77-88



## Билингвальная шахматная школа

Шахматист, каков он? Шахматист эмоционально устойчив. Шахматист умеет принимать самостоятельные решения. Шахматист обладает твердой волей и стремлением к победе. Шахматист редко ошибается, потому что умеет просчитывать на несколько ходов вперед. Международная школа языков International House и Школа Ломоносовых объявляют набор в Билингвальную Шахматную Школу детей 6-8, 9-12 лет, подростков и взрослых. Занятия ведет кандидат в мастера спорта по шахматам, сертифицированный преподаватель школы International House. Узнать подробности и записаться в группы можно по телефону 37- 33 -37

**Международная школа языков International House**  
 Ставрополь, ул. Ленина, 370  
 Тел. 8-8652-37 33 37  
[ihstavropol.com](http://ihstavropol.com)



## Маникюрная сеть «Стрекоза»

Хирургическая стерилизация маникюрного инструмента, самая большая палитра цвета гель-лаковых покрытий разных фирм на каждой точке маникюрной сети. Все виды маникюра. Японский маникюр – «реанимация» после снятия нарощенных ногтей. Максимально быстрая запись, опытнейшие мастера.

**ТРЦ «Москва» тел. 49-74-77**  
**ОРТЦ «О'Кей» тел. 69-00-67**  
**ТЦ «Телемир» тел. 414-611**



## Интернет-магазин от ELES! в Ставрополе

Сеть часовых магазинов ELES! завершила разработку нового проекта – интернет-магазина [www.lesi.ru](http://www.lesi.ru). Теперь нашим покупателям стало еще удобнее сделать выбор – со всем ассортиментом можно ознакомиться, не выходя из дома или офиса. Доставка по Ставрополю осуществит курьер, который не просто привезет Вам часы, а ответит на вопросы и сможет при необходимости отрегулировать часовой браслет по руке. Доставка по краю «Почтой России». Вы сможете выбрать удобную форму оплаты: наличными курьеру или предоплата на сайте. Скидки и акции на сайте сделают покупки более выгодными и приятными.



## Утилизация от FORD

Официальный дилер Ford в Ставрополе – компания «Модус» – объявляет о начале программы «FordTrade-in / Утилизация». При обмене бывшего в употреблении автомобиля (Trade-In) любой марки на новый автомобиль Ford, либо при предъявлении официальному дилеру документов, подтверждающих снятие с учета старого автомобиля клиента для утилизации в период действия программы, Вы можете приобрести новый легковой автомобиль или внедорожник Ford с выгодой до 150 000 рублей! А коммерческий транспорт Ford – с выгодой до 200 000 рублей! Акция продлится с 1 сентября по 30 ноября 2014 г. Подробности уточняйте в автоцентре Форд:

**г. Ставрополь**  
**ул. Октябрьская, 204**  
**тел. 8 (8652) 28-28-28**

**МЫ К ВАМ  
ТАК  
НЕ ОТНОСИМСЯ!**

**ЦЕНЫ ЕВРОПЕЙСКИЕ,  
А НЕ СТАВРОПОЛЬСКИЕ**

**МИРОВЫЕ БРЕНДЫ:  
ТОЛЬКО ПОДЛИННИКИ**

**ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ  
ПО СТИЛЮ**

- Celine • Gucci • Bottega Veneta • Armani
- Brunello Cuccinelli • Valentino • Trussardi
- Blumarine • Givenchy • Dolce&Gabbana
- Salvatore Ferragamo • Dsquared
- Philip Plain • Bailman • Etro • Herno

BOUTIQUE  
**smart fashion**



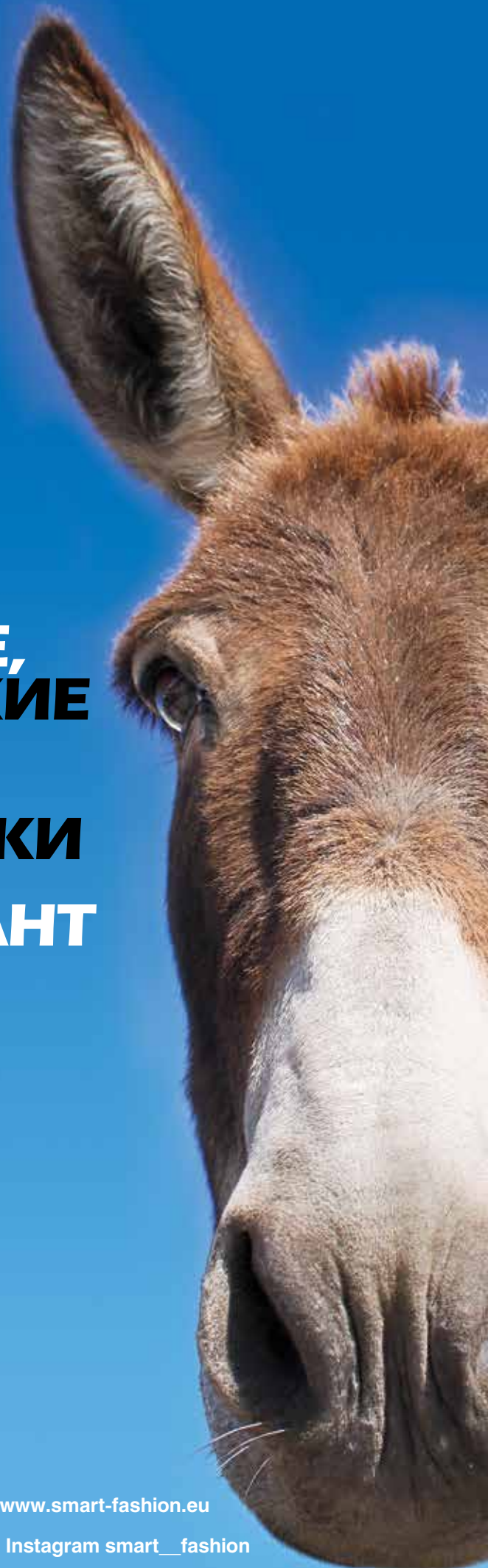
г. Ставрополь | ул. Морозова, 22 | тел. +7-918-792-55-94 | [www.smart-fashion.eu](http://www.smart-fashion.eu)



[facebook.com/smart-fashion.eu](https://facebook.com/smart-fashion.eu)



Instagram [Instagram smart\\_\\_fashion](https://www.instagram.com/smart__fashion)



# Ботокс: мифы и реальность

Инъекции ботокса, а точнее ботулотоксина, – одна из самых популярных сегодня косметологических процедур. А популярность всегда сопровождается домыслами и слухами.

Одни говорят, что эти уколы опасны для здоровья, другие утверждают, что они чудодейственны и разглаживают даже самые глубокие возрастные морщины.

Давайте разберемся, и в этом нам поможет Ольга Петровна Сербина, кандидат медицинских наук, главный врач клиники «Соло».

## **Миф 1. «Инъекция ботулотоксина может привести к ботулизму и даже к смерти».**

Разберемся, с чем связано это опасение. Основа препарата для укола – очищенный природный белок-нейротоксин ботулизма. Как раз он и встречается в некачественных консервах, употребление которых приводит к тяжелейшему отравлению. Однако ботулизмом грозит именно высокая концентрация токсина. А в препаратах для инъекций токсина содержится в тысячи раз меньше опасного для человека количества. Именно крайне низкое содержание этого вещества позволяет добиться желаемого эстетического эффекта – расслабления чрезмерно активных лицевых мышц, из-за которых и образуются мимические морщины. Количество единиц препарата, используемого для укола, выбирается специалистом индивидуально в зависимости от пола, возраста пациента, состояния его кожи. Передозировка вещества приведет лишь к неподвижности лица, его выраженной неестественности. В этом случае придется подождать 4-6 месяцев, пока действие вещества не закончится. Это единственное серьезное последствие, к которому может привести неправильно подобранная доза. Обращение к лицензированным специалистам застрахует вас от подобных ошибок.

## **Миф 2. «Инъекция ботулотоксина способна убрать все морщины, это настоящий «укол молодости»!**

Это не так. Введение препарата избавит только от мимических морщинок, с его помощью разглаживаются вертикальные и продольные морщины на лбу, «гусиные лапки» в уголках глаз, складки на переносице. А вот провисание тканей и возрастные складки этим способом не скорректировать. Для этого используют другие методики.

## **Миф 3. «Раннее использование ботулотоксина поможет отсрочить пластику».**

Здесь можно согласиться. Поскольку возрастных ограничений для инъекций бо-

токса нет, то эта процедура может являться прекрасной профилактикой преждевременного образования морщин у людей с гиперактивной мимикой. В первую очередь этот метод и предназначен как раз для относительно молодых пациентов (первую инъекцию можно сделать и в 20 лет). Однако и возрастным пациентам он принесет пользу – в сочетании с другими процедурами (инъекциями гиалуроновой кислоты, лазерной шлифовкой кожи, хирургическим лифтингом и т.д.). Ботулотоксин делает лицевые мышцы менее активными, и за счет этого время действия других эстетических процедур увеличивается.

## **Миф 4. «После «укола от морщин» лицо становится неподвижным или искаженным».**

Один из самых популярных мифов. Подчеркну еще раз: действие ботулотоксина направлено на снижение гиперактивности мимических мышц в определенных зонах, и, следовательно, предотвращает образование морщин. На качестве выражений эмоций введение препарата никоим образом не скажется – естественно, в том случае, если процедуру выполняет специалист с достаточными навыками. Искаженное выражение лица, потеря подвижности бровей – результат превышения дозировки или неверного выбора места введения. Поэтому если вы стремитесь выглядеть моложе, советую обратиться к сертифицированному профессионалу.

## **Миф 5. «После укола препарат может куда-то «переместиться».**

Если процедуру проводил опытный специалист, а пациент выполнил после инъекции все рекомендации врача, то ботулотоксин остается исключительно в обработанной мышце.

## **Миф 6. «Омолаживающий эффект от инъекции проявляется сразу после укола. Но самого укола хватает ненадолго».**

Эффект введения ботулотоксина в полной мере проявляется только через 5-8 дней

после процедуры, вы можете понять это по разгладившимся морщинкам. В среднем результат сохраняется в течение 4-6 месяцев, но может в индивидуальных случаях продержаться и до года. После этого морщинки возвращаются, но менее выраженные.

## **Миф 7. «Головная боль – верная спутница ботокса».**

Выяснено, что применение ботулотоксина вызывает головные боли у 2-3% пациентов и совершенно избавляет от мучительной мигрени всех остальных. 28 женщинам, которые мучились продолжительными сильными мигренями, в нашей клинике вводили ботокс. Спустя две недели 26 из этих женщин больше не испытывали головных болей, и этот результат сохранялся еще в течение 4-6 месяцев.

## **Миф 8. «Регулярное проведение этой процедуры вызывает зависимость от «уколов красоты» и приводит к атрофии мышц».**

Привыкания к препарату не возникает. Но зависимость может появиться, однако, не физического, а психологического свойства. Однажды увидев в отражении зеркала свое помолодевшее и посвежее лицо, разглаженные морщинки, конечно, не хочется возвращаться к своему прежнему виду после того, как действие инъекции завершится. И в большинстве случаев пациенты используют эту процедуру повторно. Атрофии лицевых мышц не стоит опасаться, если Вы в руках опытного специалиста. Очень важно, чтобы расслабленные инъекцией ботулотоксина мышцы время от времени возвращались из искусственного паралича в свое первоначальное состояние. А если колоть ботокс каждый месяц и годами держать мышцы в таком состоянии, то через пару лет они действительно могут атрофироваться. В клинике «Соло» Вы можете получить подробную консультацию о полезности применения ботулотоксина и сделать Ваше лицо более молодым и здоровым!



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



[www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru)



*Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!*

**Нехирургическая  
коррекция формы носа.  
Быстрый и длительный результат!**

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05  
[www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru)

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

# «Три-3»: 100% зрение за 1 день

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

25 сентября в гостинично-развлекательном комплексе «Вена» состоялось необычное мероприятие. Участники встречи получили редкую возможность не только посмотреть видеоролик о том, как за несколько минут при помощи сверхсовременной технологии Femto Super LASIK решить проблему близорукости, но и обсудить увиденное, задать вопросы ведущим специалистам клиники «Три-3», которые без излишней терминологии, практически «на пальцах» объяснили тонкости лазерной процедуры.

«Школа эксимерлазерной коррекции зрения» — под таким названием проходило мероприятие. Небольшая ознакомительная лекция для тех, кому надоели очки и контактные линзы, а также диалог с офтальмохирургами Константином Викторовичем Михневичем и Николаем Ивановичем Зубаревым объяснили посетителям причины нарушений зрения и способы их коррекции.

Врачи клиники «Три-3» рассказали, насколько безопасен фемтосекундный лазер. Данная технология позволяет не разрезать, а клетка за клеткой расслаивать роговицу, формируя клапан, флэп. Вторую часть работы выполняет эксимерный лазер, выпаривая предварительно рассчитанный слой роговичной ткани. Через 2 часа от процедуры не остается никаких следов — только отличное 100% зрение!

Безопасность эксимерлазерной коррекции — значимое, но далеко не последнее ее преимущество. Немаловажно, что теперь процедуру может пройти даже тот, кому раньше это было противопоказано: люди с тонкой роговицей или высокой степенью близорукости. Восстановительный период составляет всего несколько часов, после чего довольный пациент может покинуть стены клиники. Кстати, «Три-3»

расшифровывается просто и содержательно: «Здесь здание здоровья».

Клиники «Три-3» работают по всей России на протяжении более чем десяти лет. Команда высококлассных специалистов постоянно следит за развитием инновационных технологий, внедряя их в свою работу. Это позволило «Три-3» создать прекрасную репутацию не только в России, но и за рубежом. А уж пациенты с удовольствием рекомендуют их своим друзьям и коллегам. С одним из пациентов клиники, недавно прошедшим процедуру коррекции по технологии Femto Super LASIK, присутствовавшие на мероприятии смогли побеседовать лично, расспросив его о впечатлениях и остроте зрения после операции.

Помимо большого количества полезной информации пришедшие на мероприятие получили в подарок сертификат на 50% скидку на рефракционную диагностику и сертификат на 10 000 рублей на операцию эксимерлазерной коррекции зрения по технологии Femto Super LASIK, которые будут действовать до конца октября. А самые удачливые смогут сделать коррекцию зрения в «Три-3» совершенно бесплатно!

Ессентуки, ул. Кисловодская, 90  
тел. 8 800 500 5 333  
(звонок по России бесплатный)  
[www.tri-z.ru](http://www.tri-z.ru)



Лицензия №ЛО-26-01-002518 от 21.05.2014г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

SPA PARK

# BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.  
Подробности на сайте:  
**[www.спапарк.рф](http://www.спапарк.рф)**

# JACQUES LEMANS

**JACQUES LEMANS UEFA CHAMPIONS LEAGUE – ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЧАСОВ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЦЕНИТЕЛЕЙ ФУТБОЛА. ОНИ ДАДУТ ПОНЯТЬ ОКРУЖАЮЩИМ, ЧТО ФУТБОЛ ВСЕГДА В ВАШЕМ СЕРДЦЕ – ГДЕ БЫ ВЫ НИ НАХОДИЛИСЬ, ЧТО БЫ НИ ДЕЛАЛИ.**

## СИМВОЛ CHAMPIONS LEAGUE

– «Звёздный мяч» прекрасно интегрирован в дизайн часов. Заводная головка оформлена гравировкой «звёздного мяча», на браслете и ремешке также изображён этот знаменитый символ, на задней крышке расположена эмблема Лиги чемпионов и надпись «Official Watch of the UEFA Champions League» (Официальные часы Лиги

чемпионов УЕФА).

По словам создателей коллекции, каждый заядлый футбольный фанат должен обязательно иметь официальные часы самого престижного в мире клубного футбольного турнира. «Ведь это не сувенир, это часы, достойные настоящих чемпионов мяча и поля. С часами Jacques Lemans никаких промахов, только гол!», – говорят представители бренда. ■



## О КОМПАНИИ JACQUES LEMANS

Jacques Lemans – один из ведущих мировых производителей часов. Продукция компании в течение многих десятилетий является стандартом высшего качества по справедливой цене. Австрийская компания была основана в 1975 году Альфредом и Норбельтом Ридли и представлена сегодня более чем в 120 странах мира. В 2009 году Jacques Lemans стал спонсором UEFA Champions League – одного из самых сильных брендов в мире спортивных состязаний. С коллекцией UEFA Champions League Jacques Lemans подтвердил лидирующее положение в дизайне и маркетинге высококачественных спортивных часов.



**JL**  
**JACQUES LEMANS**



Kevin Costner  
Partner of JACQUES LEMANS



реклама

ARQUEONAUTAS Winter Collection 2014, Photo Mayk Azzato



LIVERPOOL  
1-1117AN

 **ELESI**  
www.elesi.su

ТЦ "ЦУМ", ул. Дзержинского, д. 131, тел.: +7(8652) 934-500  
ТРК "CITI PARK", ул. Пушкина, д. 9, тел.: +7(8652) 417-917

www.jacques-lemans.com www.jacques-lemans.ru

# Маленький Милан в Пятигорске

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

«У меня непритязательный вкус – мне вполне достаточно самого лучшего», – любил в свое время повторять писатель, философ, гедонист и самый стильный мужчина своей эпохи Оскар Уайльд. Что ж, он бы наверняка оценил флагманский проект компании KB#8 Fashion Group, который привез в наш регион сразу четыре марки, не нуждающиеся в представлении. Авторизованные ARMANI JEANS, ICEBERG, DIRK BIKKEMBERGS, RED VALENTINO пришли к нам в формате концептуального магазина – для тех, у кого «непритязательный» вкус.

## САМОЕ ЛУЧШЕЕ...

В недавно открытом ТРЦ «Вершина Plaza» проект воплотился в европейском формате Department Store – то есть несколько бутиков располагаются в одном месте. На сегодняшний день этот концепт размещения является одним из самых логичных: бренды, собранные вместе, составляют единую композицию, которая удовлетворит любой вкус. Такой подбор марок не случаен – все они лидеры одного уровня по качеству, популярности и узнаваемости, а значит – будут идеально дополнять и подчеркивать достоинства друг друга. Оригинальный дизайн-проект магазина целиком и полностью выполнен итальянскими мастерами. Причем архитекторы каждого

бренда сами разрабатывали и представляли свои концепты – они полностью идентичны тем, которые можно встретить, прогуливаясь по модному «сердцу Европы» – Милану. Материалы, отделка, производство мебели и даже монтаж конструкций – представители итальянской стороны взяли на себя тотальный и беспрецедентный контроль над всем. Сверхчистое акриловое стекло Clearvision, по прозрачности не уступающее хрусталу, натуральный дуб, нержавеющая сталь – словом, «только самое лучшее для самого лучшего». Четыре корнера ARMANI JEANS, ICEBERG, DIRK BIKKEMBERGS, RED VALENTINO сведены в единый гармоничный образ, венчает который круговой подиум, встречающий посетителей на входе.



Композиция из вещей на нем будет меняться каждые две недели и удивлять гостей оригинальными образами, свежими идеями и яркими сочетаниями.

Все витрины по сложности, красоте и законченности исполнения сравнимы с инсталляциями из мира современного искусства: этим занимаются ведущие итальянские школы витринистики. Кстати, насчет витрин, которые выглядят как художественные работы: у входа гостей встречает позолоченный скелет древнего ящера, склонивший тяжелую голову над хрупкой девушкой в легком платье. Картина вызывает полет ассоциаций: то ли она символизирует канувшие в Лету старые времена фэшн-индустрии с их «динозаврами» и начало новой яркой и динамичной эры, то ли намекает на лучшие традиции эпатажного Милана... В общем, определенно, здесь каждый придумает свою собственную модную историю.

#### ДЛЯ САМОГО ЛУЧШЕГО

Впрочем, динозавры давно вымерли, а мы поговорим более предметно и начнем, пожалуй, с самого большого по площади DIRK BIKKEMBERGS. Он не нуждается в дополнительном пиаре, достаточно сказать два слова: первое – DIRK, второе – BIKKEMBERGS, и собеседник поймет, о чем речь.

Эта марка адресует свои идеи тем, кто любит активную жизнь, двигается вперед, не боится самовыражения. Бренд придерживается стиля «милитари», постоянно создает новые эксклюзивные лекала, сотрудничает с футбольным клубом «Милан» и в целом неравнодушен к спортивной теме. Его первый магазин открылся в Париже в 1989 году, а в 2009 в Милане на Via Manzoni появился уникальный флагманский бутик – надо отметить, что над дизайном для пятигорского представительства работали те же самые архитекторы. Витрины из благородных пород дерева, брендированные ковры и даже пуфы, обитые такой же тканью, какая используется для обивки салонов болидов Ferrari – все это броское оформление под стать духу марки. Здесь представлены все линии одежды и обуви, включая эксклюзивную Sport Couture, а также женскую линию, которую можно встретить только в избранных бутиках.

Теперь перенесемся в нежный и светлый RED VALENTINO, чьи платья превратят любую девушку в трепетную фею. Не зря кутюрье сеньор Валентино выделил линию Red, описав ее как талант одеваться в эксцентрично-романтическом ключе. Причудливый и изобретательный, но стопроцентно поэтичный образ подчеркивает наивность и чистоту героини, добавляя ей немного дерзости. В Пятигорске этот бутик предстает в совершенно новом образе – первый флагман, подобный ему, открылся в прошлом сезоне в Милане, а теперь точно такой же появился и в столице СКФО. В дизайне интерьера использованы редкие породы дерева, а торговый зал выполнен в новом, еще более дорогом (и, конечно, более интересном) оформлении.

Марку ARMANI JEANS не надо объявлять дважды – она знакома абсолютно всем. Господин Джорджио Армани в этом году отметил



восьмидесятилетие, но, тем не менее, он не перестает удивлять мировую публику инновационными идеями и высоким качеством продукции. Идеально сидящие джинсы, женственные платья, рубашки и пальто – в каждой вещи чувствуется прикосновение руки мастера, равно, как и в оформлении полупрозрачных витрин, – дыхание высокого стиля. Уютный уголок ICEBERG – прибежище для тех, кто предпочитает сочные краски и необычные сочетания фактур и оттенков – не зря когда-то компания выпускала принты в стиле поп-арт, сотрудничая с «тем-самым-знаменитым»

Энди Уорхолом. Лаконичное оформление бутика в светлых тонах и стены, обшитые белоснежной кожей, придают ему особый шик. Каждая марка пристально следит за происходящим в магазине: новые коллекции здесь будут появляться одновременно с европейскими выходами, это же касается начала сезона распродаж и размера скидок. Размещение товаров каждого бренда полностью соответствует фирменным visual-book и мировым стандартам: сочетаемостью цветов и образов также занимаются исключительно европейские специалисты, а байеры и все высшее руководство магазина прошло обучение в Милане.

#### ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА

Принять особых гостей в любой момент по предварительному бронированию готова камерная VIP-примерочная – то самое место, которое во время экскурсии перед показом коллекций осень-зима так восхитило Ксению Собчак. Она оборудована всем, что только можно вообразить: вальяжный глубокий кожаный диванчик, трехстороннее зеркало во всю стену, огромная вешалка, мягкие ковры под ногами, широчайший выбор напитков, дверь, запирающаяся на ключ, и, конечно, в дополнение к перечисленному – услуги персонального фэшн-консультанта. За одной из витрин RED VALENTINO «прячется» выход на летний lounge: в теплое время года VIP-клиенты магазина смогут расслабиться на террасе в окружении буйства зелени, выпить чашечку кофе на свежем воздухе и оценить новый подход к комфортному шоппинугу.

Строго говоря, такое отношение традиционно предписывают luxury-брендам – то есть маркам еще более высокого класса. Но работа о любимых покупателях и стремление создать нечто уникальное, то, чего доселе не было в регионе, подтолкнуло KB#8 Fashion Group к решению сделать проект именно таким. VIP-сервис – это не просто примета хорошего тона, а обязательное предложение в мире магазинов высокого уровня.



ТЦ «ВЕРШИНА PLAZA»,  
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А  
ТЕЛ. (8793) 200-800

**ЗОЛОТОЙ**  
сеть ювелирных салонов  
www.zolotoy.net



*Эксклюзивно  
в Золотом*

**50%**

*на обручальные кольца*



Золото 585,  
лимонное, белое  
от 7315 руб.\*



Золото 585,  
лимонное, белое  
от 6146,8 руб.\*



Золото 585, лимонное, белое  
от 23699 руб.\*  
Золото 585, лимонное,  
белое, фианит  
от 18032 руб.\*



Золото 585, лимонное, белое  
от 25212,5 руб.\*  
Золото 585, лимонное,  
белое, фианит  
от 22282,4 руб.\*



Золото 585, белое, лимонное, чернение  
от 11624,2 руб.\*  
Золото 585, белое, лимонное,  
чернение, фианит  
от 7921,1 руб.\*



# Более 200 моделей обручальных колец от 1690 руб. за 1 грамм 585°



Золото 585, красное, белое  
от 15417,5 руб.\*  
Золото 585, красное, белое  
от 15621 руб.\*



Золото 585, белое, красное  
от 19899,5 руб.\*  
Золото 585, белое, красное,  
фианит  
от 20672,4 руб.\*



Золото 585, белое, лимонное  
от 21219,8 руб.\*  
Золото 585, белое, лимонное,  
фианит  
от 20067 руб.\*



Золото 585, белое, лимонное  
от 22067 руб.\*  
Золото 585, белое, лимонное,  
фианит  
от 21219,8 руб.\*



Золото 585, красное, белое,  
лимонное, чернение  
от 17774,4 руб.\*  
Золото 585, красное, белое,  
лимонное, чернение, фианит  
от 15327,2 руб.\*



Золото 585, красное  
от 11673 руб.\*  
Золото 585, красное, фианит  
от 9575,8 руб.\*



Золото 585, красное, чернение  
от 16293,2 руб.\*  
Золото 585, красное, чернение,  
фианит  
от 16486,4 руб.\*



Золото 585, красное  
от 22352 руб.\*  
Золото 585, красное, фианит  
от 16738,6 руб.\*



Золото 585, белое, лимонное  
от 21058,8 руб.\*  
Золото 585, белое, лимонное,  
фианит  
от 15488,2 руб.\*



Золото 585, лимонное,  
белое, чернение  
от 17645,6 руб.\*



Золото 585, белое, лимонное  
от 45724 руб.\*  
Золото 585, белое, лимонное,  
фианит  
от 32103,3 руб.\*



Золото 585, красное, белое  
от 7899,4 руб.\*

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1 ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б, напротив МЦ «Космос»/пр-т К. Маркса, 56/ ул. Семашко, 2 г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

\*Стоимость изделий зависит от размерности, цена указана с 50% скидкой.

\*\*Акция проводится с 01.09.2014 г. по 31.10.2014 г. Скидка 50% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте [www.zolotoy.net](http://www.zolotoy.net)



# Ландшафтное танго со спецэффектами

ТЕКСТ ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

Изысканные растительные композиции, геоматериалы, альпийские горки и уютные уголки для отдыха – дизайнер ландшафтной фирмы «Золотая Крона» Екатерина Шевченко удачно соединяет профессиональные приемы с пожеланиями и увлечениями клиентов. Результатом всегда становится красивый сад – мягкий, обаятельный, созданный для получения максимального удовольствия от жизни в единении с природой.



### ХВОЙНАЯ ГАРМОНИЯ

Перед дизайнером стояла задача не просто сделать эстетичным и красивым прилегающий к дому участок, но и обязательно действовать в ключе сада непрерывного цветения. Наилучшим образом для этой цели подошли растения хвойных групп. Основная композиция, на которую был сделан акцент, состоит из можжевельников, декоративных материалов и альпийской горки. А сложные круговые линии и шаговые дорожки из бетона, скомбинированные со стриженными вечнозелеными растениями, создают неповторимый колорит всей композиции. Штамбовые формы туи и выстриженные в форме овалов кустарники наполняют пространство каким-то необыкновенным спокойствием. В данном ландшафте создан сад непре-

рывного цветения. С февраля по декабрь одно цветущее растение сменяет другое. Использование такого количества хвойных пород не случайно. На Ставрополье довольно большой промежуток межсезонья, и такой выбор растений позволяет саду быть ярким практически круглый год.

– Для создания абсолютной декоративности 40% территории занимают вечнозеленые и хвойные породы, – говорит Екатерина Шевченко.

На территории двора, прилегающей к беседке, раскинулась совершенная в своей красоте альпийская горка. Учитывая, что в семье заказчика есть дети, в зоне отдыха специально посадили голубую ель. На Рождество и Новый год лесную красавицу украшают гирляндами и игрушками. Лю-

боваться ее роскошным видом в морозные дни и ночи можно прямо из окна кухни или гостиной. Показательно, что после всех проведенных работ у хозяев не возникло ощущения, будто они находятся в каком-то новом, чужом дворе. Созданный ландшафт настолько гармонично вписался в существующее пространство, что всем членам семьи казалось, будто так было всегда. Благодаря интригующему дизайну прогулка по саду превращается в настоящее путешествие. А разные сочетания миниатюрных площадок, круговых дорожек, отделанных натуральным и искусственным камнем, позволяют создать на небольшом участке несколько уединенных мест для отдыха, которые зрительно расширяют пространство двора. ■



### АКВАТОРИЯ САДА

Озеленяя и благоустривая другой участок, ландшафтный дизайнер Екатерина Шевченко добивается гармонии, ведь имеющиеся здесь плавательный бассейн и спортивная площадка до сих пор существовали словно отдельно друг от друга. Участок, на примере которого Екатерина рассказывает о том, как правильно оформлять зону возле воды, находится в Светлограде.

В Петровском районе резко континентальный климат, засушливое лето, а в последние годы – просто знойное. Именно в такую жару хочется прохлады, поэтому заказчики в своем дворе соорудили большой плавательный бассейн. Вблизи бассейна меняется микроклимат, возле него гораздо прохладнее. Здесь, рядом с живой влагой, растения чувствуют себя великолепно. Согласитесь, что без них это место казалось бы унылым и невзрачным. Грамотно подобрать цветы

и кустарники, расположив их так, чтобы они подчеркивали красоту друг друга и обыгрывали тему воды, не так-то просто. Но благодаря профессионализму дизайнера Екатерины Шевченко на маленькой территории удалось создать иллюзию большого пространства. Здесь на помощь пришли геоматериалы: мраморная крошка, крашенная галька, щебень.

– Эти декоративные материалы были подобраны по цвету и фактуре к существующей спортивной площадке, – рассказывает Екатерина Шевченко. – Осталось только наполнить прелестью этот пейзаж, чтобы заговорили нежным шепотом на ветру зеленые травы, чтобы запели лепестки цветов и зашелестели листья кустарников и деревьев.

Была сделана геопластика: за основу взята разбивка прямоугольного участка на квадрат, на вытянутой клумбе возле бассейна посадили самшит, голубую ель, многолетники, седум, плакучую иву и вол-

нистые формы растений, подчеркивающих тематику воды. На заднем плане посажены ирисы. По времени весь процесс занял несколько сезонов, ведь посадка такого количества растений требует определенной периодичности и авторского сопровождения.

Можно ли считать наш рассказ законченным? Конечно, нет. Облик сада продолжает трансформироваться: растут деревья, меняются вкусы хозяев, появляются новые идеи. Екатерина признается, что ей очень трудно остановиться на каком-то абсолютно законченном варианте. И это неудивительно. На примере ее проектов убеждаешься, что под руками чуткого художника возможности даже такого небольшого и нестандартного участка становятся просто неисчерпаемыми.

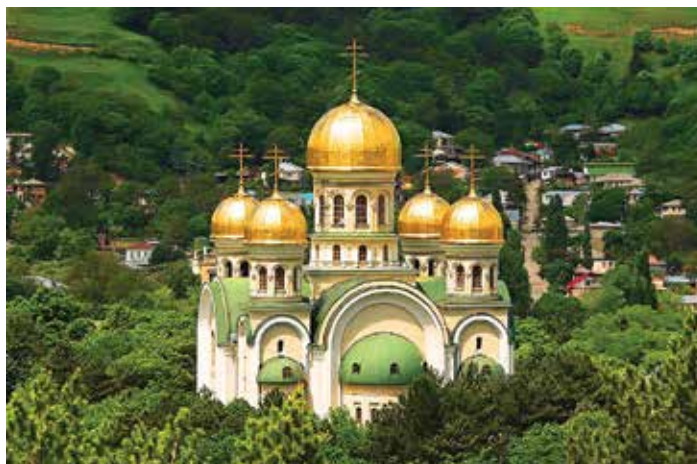


LAND Design  
Золотая Крона

# Гид по Кисловодску: где остановиться и куда пойти?

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, ФОТО НИКОЛАЯ ЕМЕЛЬЯНОВА

Кисловодск по праву считается городом солнца, тепла и света в регионе СКФО и на всем юге России: по статистике, ясных дней здесь около трехсот, а пасмурных всего чуть больше шестидесяти в год. Где же еще отдохнуть от серых повседневных забот, как не здесь, где великих поэтов посещала муза? Недавно в историческом «сердце» курорта открылся «Первый Доходный Дом», включающий в себя комфортабельные номера для лечения и семейного всепогодного отдыха. Давайте совершим небольшую экскурсию и вместе побродим по новому уютному отелю и его красивейшим окрестностям!



## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ОТЕЛЬ «ПЕРВЫЙ ДОХОДНЫЙ ДОМ», ГОРОД КИСЛОВОДСК, ПРОСПЕКТ МИРА, 22

В Кисловодске напротив южного фасада знаменитого златоглавого Свято-Никольского собора в историческом квартале появилось здание современного отеля, которое максимально удачно вписалось в единый стиль исторического квартала.

Дух внешнего вида поддерживается и во внутреннем убранстве: интерьер выполнен в классическом стиле с элементами ручной ковки и оригинальными дизайнерскими решениями.

Позвоним в двери отеля. В холле вас непременно встретит приветливый персонал, который с радушной улыбкой поинтересуется целью визита и тем, какой номер нужен именно вам: двух- или трехместный, двухкомнатный или однокомнатный, а может быть, одни из тех апартаментов, окна которых могут похвастаться отличным видом на купола Свято-Никольского собора? Выбирать есть из чего – в девяти номерах уютного семейного отеля с удобством могут одновременно разместиться более двадцати пяти человек плюс дополнительные места для детей.

Здесь вы можете оформить предварительное бронирование, расплатиться банковской картой, получить пакет документов для отчета о командировке и воспользоваться услугами трансфера. Будьте уверены, с

этим нюансами не возникнет никаких проблем, поскольку кредо «Первого Доходного Дома» – индивидуальный подход к потребностям каждого гостя!

Пройдемся пока по этажам «Первого Доходного Дома». Комнаты встречают домашним теплом и радушием. Номера оборудованы всем необходимым: телефон, холодильник, набор посуды и столовых приборов (вдруг захотите поужинать, не выходя из комнаты!), электрочайник и сейф найдутся в каждом номере. Тех, кто не может даже на отдыхе представить свою жизнь без гаджета в руке и статуса «online», приятно порадует повсеместный высокоскоростной Wi-Fi, а киноманов впечатлит спутниковое телевидение в HD качестве.

В стоимость номера уже включен вкусный континентальный завтрак в формате «Шведский стол», который непременно зарядит вас энергией на предстоящий насыщенный день. Трапезы проходят на цокольном этаже, в зале, назвать который просто «столовой» не поворачивается язык – это семейный ресторан и никак иначе.

## ЛЕЧЕНИЕ – БЛИЗКО

Местоположение отеля говорит за себя: в шаговой доступности самый большой в Европе Кисловодский парк – жемчужина нашего региона. Целебный воздух сам по себе просачивается в легкие и наполняет постояльцев жизненными силами. Само

собой, бодрящий кислород – это прекрасно, но ведь возможности курортного лечения и восстановления практически безграничны!

«Первый Доходный Дом» находится рядом с учреждениями здравоохранения, которые с радостью примут новых посетителей. КФ ГУЗ Ставропольский краевой центр лечебной физкультуры и лечебной медицины, ФГБУ Пятигорский научно-исследовательский институт курортологии ФМБА, санатории «Узбекистан», «Кавказ» и «Крепость» расположены в шаговой доступности от отеля. Это позволяет совместить проживание с принятием оздоровительных процедур и отлично подходит для отдыха как всей семьей в полном составе, так и индивидуально.

Кстати, из перспективных планов отеля – открытие профессионального кабинета массажа и тренажерного зала с опытными инструкторами.

## ОДУХОТВОРЕННОЕ МЕСТО

Впрочем, не будем уподобляться лирическому герою поэта Иосифа Бродского, который призывал не выходить из комнаты. А почему призывал? Да потому что комната его не была расположена в самом красивом месте Кисловодска! Пройдемся и мы по тропкам, по которым еще в раннем детстве со своей бабушкой хаживал Михаил Юрьевич Лермонтов и набирался творческого вдохновения. ▶▶▶



# Всё для ловли карпа

г. Ставрополь, ТЦ «Мечта рыбака», пр-т Кулакова, 18 и  
+7-962-402-62-49, 92-62-49

Начнем, пожалуй, со Свято-Никольского собора, который относится к Кисловодскому благочинию. Каменный прапрадед современного храма был возведен аж в 1883-1888 годах. Спустя десять лет рядом с церковью была сооружена пятирукая колокольня. Увы, при советской власти здание взорвали – произошло это 1 сентября 1936 года. Воссоздание прихода произошло лишь в 1991 году, его строительство продолжалось девять лет: главный купол был установлен лишь в феврале 1999-го. Сейчас пятиглавый собор имеет 54 метра высоты и служит ориентиром для водителей и туристов. Путникам на заметку: если не верите навигатору, ориентируйтесь на купола, они наверняка приведут вас к отелю – «Первому Доходному Дому».

### ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Восхитившись белокаменными сводами наполеонического места, продолжим нашу прогулку по самым красивым местам Кисловодска. Заглянем в Курортный парк, равных которому ни в нашей стране, ни в соседних не сыскать. Попасть туда можно несколькими путями, мы же двинемся в сторону Колоннады: ныне она является не только одним из самых узнаваемых символов города и историческим памятником, но и главным входом в парк.

Интересная летописная деталь: построили Колоннаду в 1912 году в честь 100-летия победы над Наполеоном в Отечественной войне 1812 года, а уже выбрав название, выяснили, что термин-то «колоннада» французский! Вот и вышел конфуз и маленькое незначительное противоречие, которое, тем не менее, никак не портит отдыхающим удовольствие от неспешного променада под сенью белоснежных коринфских колонн.

### НАРЗАННЫЕ ВАННЫ

Недалеко от Колоннады располагаются Главные нарзанные ванны. Их история заслуживает отдельного разговора. К концу XIX века число отдыхающих в Кисловодске, по сравнению с началом столетия, увеличилось почти втрое. Кроме того, люди начали разбираться в различных методах гидротерапии и требовать наиболее прогрессивных форм лечения. Вырисовывалась острая необходимость в новом, оснащенном самым современным оборудованием здании для нарзанных ванн.

Под комплекс было выбрано место на Курортном бульваре, поскольку там находилось небольшое нарзанное озеро.

Проект был поручен гражданскому инженеру А. Н. Клепину. Он решил, что по духу и архитектуре для города-курорта идеально подойдет большое двухэтажное здание, нижний этаж которого будет предназначен для нарзанных ванн и бассейнов, а верхний – для гидротерапевтических процедур. Там должны были разместиться залы для массажа, сауны, пресные души различных типов и особая массажная ванна «велленбад», в которой из специального отверстия в стенке лился поток горячей воды. Клепинин про-

думал расположение ванн таким образом, чтобы нарзан затекал в особый резервуар машинного отделения сам по себе – благодаря тому, что здание находилось чуть ниже уровня главного источника. Строительство комплекса началось в 1901 году и продолжалось четыре года – до января 1905 года. Комплекс обошелся государству в 393 тысячи царских рублей, что сейчас составило бы чуть больше 400 миллионов рублей.

Примечательно, что во времена Клепинина комплекс носил иное название – он был известен не как «главные», а как «углекислые ванны нарзана». Свое торжественное наименование здание получило лишь в советское время.

### ВОДА ЗЕРКАЛЬНАЯ, ОСЕНЬ ЗОЛОТАЯ

Как можно побывать в Кисловодске и не испить целебной воды? Это же почти преступление, так не будем же его совершать, повернем немного влево и заглянем в Нарзанную галерею – благо, с «Первым Доходным Домом» нам все по пути. Употребив стаканчик-другой, прогуляемся по людному Курортному бульвару или заглянем в филармонию за билетами на ближайший вечер – как не наслаждаться прекрасным в таком месте!

Пока солнце в зените, неплохо бы и отдохнуть под сенью деревьев на главной аллее Нижнего парка, совершив небольшой переход к знаменитой Стальной струе и Зеркальному пруду. Эта тихая заводь разлилась на месте вечно ледяного семиградусного источника, температура воды в котором никогда не меняется.

В глади пруда отражаются обступившие его деревья и глубокое синее небо. Особенно красива эта картина ранним октябрем или поздним сентябрем, когда в воду летят бордовые, золотистые и багряные листья: они дрейфуют на поверхности, а потом ложатся на дно, играя переливчатым янтарем в лучах солнца.

«Люблю я пышное природы увяданье, в багрец и золото одетые леса!» – писал Александр Сергеевич Пушкин, такие слова вполне относятся и к мягкой осени по-кисловодски, которая сама по себе располагает к неторопливому отдыху и вдумчивому созерцанию. Нынче здесь неподалеку восседает отлитый в бронзе Лермонтов, задумчиво смотрящий на горы Кавказа. Пейзаж опишет его строки из бессмертных «Черкесов»:

**P.S.: От обилия достопримечательностей разбегаются глаза, и ноги хотят идти одновременно во всех направлениях? Не беда, заказать экскурсии с квалифицированным гидом можно в «Первом Доходном Доме». Приятного отдыха!**

*Прохлада с реки повеваает,  
Прелестный запах юный лист  
С весенней свежестью сливает.  
Везде, кругом стусилась лес,  
Повсюду тихое молчанье;  
Струей, сквозь темный свод древес  
Прокравшись, дневное сиянье  
Верхи и корни золотит.*

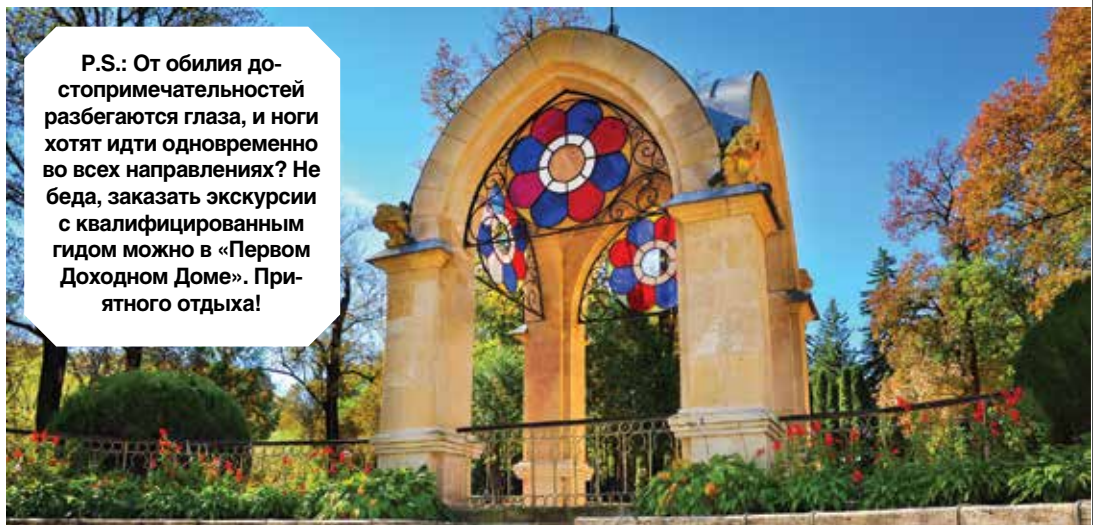
### ДАМЫ И ИХ КАПРИЗЫ

Продвигаемся дальше вглубь парка: на пути нам непременно повстречается пара шустреньких едва ли не ручных белок, которых можно кормить семечками прямо с ладони. Пойдем по берегу реки Ольховка, которая берет начало своим журчащим порогами в ледниках гор Кавказа. Через нее перекинут необычный деревянный мостик «Дамский каприз». Конечно же, с таким-то названием тут явно не обошлось без романтической легенды. Старое предание гласит: когда-то давным-давно нравная барышня из благородной семьи, прохаживаясь со своим кавалером вдоль бурного потока, переходить его вброд и мочить ножки наотрез отказалась. Пришлось незадачливому юноше лечь прямо в воду и подставлять спину хорошеньким тубелькам. Преграда была преодолена, а любовь – спасена.

Теперь совершим небольшой «марш-бросок» и доберемся до Долины роз, где на целом поле из клумб представлены редкие сорта очаровательных цветков с шипами. А тут и до станции канатной дороги с лирическим названием «Храм воздуха», протянутой до Малого Седла, одной из вершин Джинальского хребта, рукой подать. Так что забираемся в желтенькую кабинку – и вперед за свежими впечатлениями!

Если вам захочется более подробно изучить окружающие красоты, добро пожаловать в музеи, которые находятся близ «Первого Доходного Дома». Непременно стоит заглянуть в музей «Крепость», который обосновался в комплексе зданий Кисловодской крепости – памятнике истории и архитектуры федерального значения, с которой и берет свое начало город-курорт.

Не упустите возможность побывать и в музее-усадебке художника Н. А. Ярошенко: посетив его, вы не только проникнетесь местным духом, но и узнаете, что именно этот мастер кисти открыл красоты Кавказа для соотечественников и заодно заслужил с легкой руки критика Владимира Стасова прозвище «портретиста гор».





# *Царство праздников*

Организация праздников любого масштаба

8 (928) 012-20-20

[kalevras2010.mirtesen.ru](http://kalevras2010.mirtesen.ru)

# «Прекрасный новый мир» спецэффектов

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

В середине 70-х годов прошлого века к известному и преуспевающему кинорежиссеру Стивену Спилбергу пришел никому не известный изобретатель и попросил смешную сумму – миллионов 50. Он обещал уехать с этими деньгами куда-то в дельту Амазонки и через пару лет привезти такое! Такое, чего никто еще не видывал

Умного человека насторожило бы все: какие гарантии, что, взяв много долларов, молодой человек отправится в дикие места, а не на какую-нибудь Ибицу? Где придется искать пропавшего и свои кровные, если великая река даже на карте до сих пор – сплошное белое пятно? Намерение устроить лабораторию именно в центре неизученной зоны проситель объяснял тем, что тут уж точно никто не украдет его гениальное изобретение. Однако там, где не ступала нога ни ученого, ни даже промышленного шпиона, и полиция будет бессильна. В случае, если потенциальный гений окажется заурядным прохиндеем. К счастью для кино, Спилберг оказался дураком: он Джорджу Лукасу поверил. Тот тоже оказался с точки зрения любого проходимца не шибко умным: он и вправду потратил «бабло» на выдумывание новой системы создания спецэффектов и привез результат инвестору, а не продал сам кому-то другому уже не за какие-то полсотни миллионов.

В 1977 году мир увидел «Звездные войны» и обалдел. Впервые звездолет на экране выглядел совершенно как настоящий. А инопланетяне, в немалой части персонажи популярных комиксов, приобрели убедительность соседей по подъезду, не

потеряв странности и фантастичности. С того момента спецэффекты в кино стали способом создания новой реальности. Однако чтобы «прекрасный новый мир» воплотить в материале, его сначала следует придумать. Тут и начинаются главные проблемы. В современных фильмах чаще всего раздражает совмещение потрясающей техники комбинированных съемок и допотопно примитивных историй. Попробуем с этой точки зрения посмотреть на некоторые из фильмов 2014 года выпуска.

## «ПЛАНЕТА ОБЕЗЬЯН. РЕВОЛЮЦИЯ».

Во всех предыдущих экранизациях романов Пьера Буля и его многочисленных последователей про новых четвероруких властителей Земли больше всего «напрягала» условность: нарядили актеров в плюшевые костюмы, нацепили на лица маски, и верь, будто они прямиком из джунглей. Новый вариант в этом смысле практически безукоризненный. Еще больше впечатляет то, что удалось поставить (!) и разрешить небывалое задание – сделать героев-«не людей» разными. Вообще-то для человека отличить одну гориллу или одну мартышку от другой – задача почти неразрешимая. Мэтт Ривз и его команда с этим справились. Потому революционный переход

венца царя природы от Homo sapiens к Pan Satirus превратился в зрелище занимательное, местами ироничное и, эпизодами же, даже трогательное. А сама история про революцию высших приматов обросла массой исторических аллюзий. Один мохнатый тиран по кличке Коба чего стоит! (Для жертв новой системы образования посоветуем: поищите, кого в реальности прозвали Кобой, в Интернете. Интереснее станет смотреть голливудское кино). *Здесь спецэффекты работают на фильм.*

## «ЛЮСИ»

Пока Люк Бессон снимал фильмы про людей и без спецэффектов – «Никита», «Леон» – это было похоже на кино. Наквозь пластилиновый «Пятый элемент» так полюбился нашему телевидению, что можно подумать, кроме него и целого выводка «Годзилл», в мире вообще фильмов не осталось. В нелепом фарсе про любовь как космическую силу с философскими обобщениями на уровне «Колобка» (есть теория, будто в сказке про продукт хлебопечения № 3, который за один раз ни один зверь сожрать не может без риска сдохнуть от несварения, зашифровано изменение фаз луны при странствиях планеты по кругу зодиака) отсутствие смысла хоть как-то







НАУЧИМ ЛЮБОГО  
ВЕРИТЬ В СЕБЯ!

ЕЖЕДНЕВНО с 7:30 до 23:00 для ВАС!

ОФД для официальных работников • грапплинг • бокс • самбо  
ММА • функциональный тренинг • йога • стретчинг  
йога для мужчин

Ведется набор в детские и взрослые группы

Спортивная база

Дельфин. М-1

Ставрополь, ул. Мира, 267, тел. 66-99-26

маскировалось наличием огромного числа причудливых инопланетян. В новом шедевре мастера подобные красоты убраны, а смысла больше не стало. Так что через пару лет нельзя будет включить «ящик», чтобы не нарваться на Люсю.

*Спецэффекты есть, фильма для них нету.*

«ГЕРАКЛ. НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ».

Герой голыми руками рвет виртуальных львов, как пресловутый Тузик грелки. Цари зверей слишком явно носят знаки происхождения не от родителей из прайда, а от брака мультфильма с компьютером. В фильме моего детства «Илья Муромец» Змей-Горыныч выглядел убедительнее и был страшнее.

*Нет ни фильма, ни спецэффектов.*



«ГОРОД ГРЕХОВ-2»

Комикс как вид искусства при советской власти не одобрялся. В СССР он стал появляться только в конце 80-х годов прошлого века. Из любопытства первые издания этих произведений полистали. И все. Интересы у людей, которых научили читать, картинки с надписями в «баблах» не вызвали. Изображения примитивненькие, а тексты для соотечественников Льва Толстого куцые. Экранизации комиксов тем более особенного ажиотажа не породили. Сюжеты не слишком замысловатые, а воспроизведение «эстетики жанра» средствами кино из-за отсутствия привычки к жанру и его поэтике как-то не впечатляло.

«ГОРОД ГРЕХОВ» – абсолютная классика комикса. На нормального зрителя, не загипнотизированного величием имен Р. Родригеса и прочих Тарантинов (или Тарантин?), производило тягостное впечатление стремление решить изображение


в стиле жесткой черно-белой графики.

А килограммы резины-гуммоза на волевой физиономии Брюса Уиллиса адресовали к фильмам ужасов 30-х годов. Тогда принято было из нормального актера (кроме Бориса Карлоффа. Его внешность пугала и без «приукрашиваний») делать Франкенштейна путем наклеивания на личико пары «фордовских» покрывающих.

«ГОРОД ГРЕХОВ-2» вызывает то же недоумение, но уже у гораздо меньшего количества народа. Надо думать, причина проста – комиксы постепенно приживаются в России. С одной стороны, Голливуд все больше экранизирует не романы или повести, а книжки с картинками. С другой – кто сегодня, в век реформы образования, читает Толстого? Слишком толстые книги писал граф.

Так что на вторую половину XXI века можно смело прогнозировать небывалую популярность «жанра для малограмотных» в России. И соответственно, кассовые успехи всех выпусков фильма «Город грехов», какие только насоздадут на «фабрике грез» к тому времени.

Мы когда-то сильно обогнали американцев со всеми их достижениями в области того, что они по невежеству считают культурой. Теперь готовим поколения потребителей «ихнего творчества». Такой вот спецэффект получается. ▀

A man in a futuristic, dark grey military suit with various attachments and a large weapon on his back stands in a battlefield. The background shows a large, metallic structure, possibly a bunker or a ship's hull, with fire and smoke in the air. Other soldiers in similar suits are visible in the background, some appearing to be in a state of combat or retreat.

Любимые фильмы  
есть у каждого из  
нас. И есть герои,  
на которых бы  
мы хотели быть  
похожи. А быть  
может, даже  
сыграть роль  
одного из них в  
побившем все  
кассовые сборы  
блокбастере. Но,  
увы, в реальной  
жизни это так  
и остается  
мечтами...  
Журнал Pro решил  
превратить их в  
реальность!

**РОМАН ШЕВЧЕНКО**

директор ООО «Дизайн-студия №1», Ставрополь

---

**ГРАНЬ БУДУЩЕГО**

---



Антон Дегтярев

директор бильярдного клуба «Прайд», Ставрополь

GLADIATOR



**БЕЛОЕ  
СОЛНЦЕ  
ПУСТЫНИ**

**Андрей ЮШКОВ**

директор паба «Пинта»

Пятигорск

**Ашот Мелкумов**

управляющий кинотеатра «Другар»  
Пятигорск

**Вадим Песков**

коммерческий директор  
кинотеатра «Другар»  
Пятигорск



**МСТИТЕЛИ**



# Спящая красавица

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Безусловно, быть спящей красавицей – роль очень скучная. С одной только оговоркой – если уж спать сто лет до прихода принца, то исключительно на кровати с балдахином, на семи перинах (без всяких там горошин), в окружении роскоши и аристократизма. Именно так выглядят будуары в дворцовом стиле – приватные комнаты коварного царства женщин.

В действительности, будуар для истинной женщины так же необходим, как личный кабинет для предприимчивых мужчин. Судите сами, где же, как не в этой святой святых проходить таинствам прихорашивания, где храниться бесчисленным нарядам и украшениям, да и просто – где же прелестнице уединиться с новым томиком интригующего романа?

Слово «будуар» появилось благодаря французскому словосочетанию, означающему «капризничать» или «надувать губки». Самые первые будуары начали появляться во времена французского дворянства. Законодательницей моды на них стали госпожа Дюбари и госпожа Помпадур, назначавшие тайные свидания в уединенной обстановке. В далеком историческом прошлом будуары представляли собой зону отдыха с просторной спальней, гардеробной, ванной комнатой, а порой – даже летней верандой. Сегодня будуары постепенно возвращаются в аристократические дома, что дает хозяйке особняка возможность распоряжаться своим личным пространством так, как ей заблагорассудится.

Итак, как же правильно оборудовать будуар? Он может быть оформлен в любых направлениях, но дворцовый стиль – название говорит само за себя – самый роскошный и, как следствие, желанный. Изысканность цветового оформления, величие форм и аристократическая утонченность деталей – вот «три кита», на которые он опирается. Следуя традиции классической культуры, предполагающей соблюдение гармонии и наличие хорошего вкуса, можно смело приступать к благоустройству будущего «местечка для уединения». Эти качества просто необходимы при лавировании между помпезной подражательностью и величием классического стиля.

Стены, пол и потолок – та самая «рамка» общего содержания – должны соответствовать общей задумке. Пол, если в действительности воссоздавать картину дворцового будуара, должен быть каменным или мраморным. Но мурашки бегут, представляя, как фарфоровая ножка красавицы ступает на холодное покрытие. Решение, конечно, есть – шерстяные ковры с длинным ворсом, меховые тапочки, слуга, готовый носить госпожу на руках... Самое практичное – немного отойти от дизайнерского сюжета и просто положить высококачественный паркет. Потолок целесообразно украсить изящной лепниной, которая очень гармонично будет сочетаться с декоративной росписью на стенах. Дворцовый стиль приветствует наличие арок и даже камина.

Для мебелировки комнаты можно подобрать различные композиции, оформленные в стиле рококо, барокко или в традициях эпохи классицизма. Мебель выбирается из благородного дерева, покрытого лаком, с позолотой или серебрением. Великолепно смотрятся элементы спального гарнитура из массивов древесины дорогих пород, создающие «присутствие» благородной старины



# ARCA

СТУДИЯ ГОТОВОГО ИНТЕРЬЕРА



# МЫ СОЗДАЕМ ИНТЕРЬЕРЫ

г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 100 [www.Arca-studio.ru](http://www.Arca-studio.ru)



<http://www.facebook.com>



[http://vk.com/ARCA\\_STUDIO](http://vk.com/ARCA_STUDIO)

тел./факс 8(8652) 724-432

тел. моб. 8 9624- 512-007

тел. моб. 8 9624-422-252

и атмосферу непринужденной торжественности. Гардероб обязательно должен быть вместительным. Хотя времена пышных юбок канули в лету, в него должны помещаться вещи вполне объемные. Роскошная кровать – сердце женского будуара. Она должна вдохновлять и манить. Широкое ложе с резными ножками, вензелями и десятками маленьких подушек – таков истинный «оазис» сна и расслабления. Сложно представить себе эффектный будуар без кушетки, туалетного столика и ширмы. В качестве кушетки может выступать скамейка с изящными ножками, обтянутая бархатом, дополненная небольшими валиками для удобства. Рядом с ней целесообразно поставить кофейный столик с изящной вазочкой из хрусталя. Туалетный столик – тоже не маловажная деталь интерьера – должен помещать на себе все баночки, бутылочки и пузырьочки «эликсиров красоты». Перед ним логично повесить большое зеркало. И, наконец, ширма из красивой ткани будет не только удачным элементом декора, но и может быть использована для зонирования апартаментов.

Если пространство позволяет, в комнате можно поставить секретер или изящное бюро с множеством ящичков. Ведь и в наши дни существуют личности, предпочитающие получать «живые» письма на бумаге, а не электронную корреспонденцию.

Что касается освещения – оно должно быть как яркое, для комфортного нанесения макияжа, так и мягкое, приглушенное, дающее



возможность отдохнуть и расслабиться. К месту придется большая хрустальная люстра на потолке и расставленные по комнате торшеры с тканевыми абажурами или старинного вида подсвечники. Из текстиля лучше отдать предпочтение парче, бархату и атласу.

Создавая декор дворцового будуара, лучше

придерживаться пастельных тонов. Благодаря их спокойной палитре пространство зрительно можно увеличить. Не стесняйтесь добавлять детали – вазы и вазоны под цветы, свечи, статуэтки, картины, веера и прочая атрибутика лишь дополняют образ будуара благородной дамы, подчеркивая его индивидуальность.

Особой роскоши достойна лишь королева. И где, как не на территории женщины, эта роскошь должна проявляться в полной своей красе. Создавая дизайн собственного будуара,

не отказывайте себе в лучшем – это и будет залогом успеха воплощения дизайнерского гения. ■





**АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ**  
**Mr. DOORS**



**Мебель  
по индивидуальным  
проектам**

[www.mebel.ru](http://www.mebel.ru)

Ставрополь, Мира, 285  
(8652) 33-51-01  
(8652) 33-51-02

# Иваныч и кобра

В какие только передряги не попадал наш друг Иваныч! Но поскольку Саша – «мужик видный и на ласку заводной», то попробовать все и везде ему, как говорится, по судьбе положено...

Занесла его нелегкая в самую что ни на есть Камбоджу. А тут, как на грех, начитался он зловредных форумов, где пишут про всякие диковинки да излишества, и решил одну такую диковинку попробовать – коктейль из горячительного и кобриной крови. Мол, говорят, что такой «дринк» весьма и весьма силушку мужскую увеличивает.

Прилетел он, значит, в Бангкок, покупает билет до Сиём-Рипа и, минуя все местные красоты, чешет самолетом напрямик в Камбоджу, в этот самый Сиём-Рип, где бедные кхмеры больше четырехсот лет строили свой Ангкор – самый большой индуистский храмовый комплекс в мире, а ныне – главную достопримечательность этой древней столицы.

Не успел выйти из аэропорта – таксисты встречают. Радостные такие, рот до ушей и все по-русски лопочут. Взял «серьезный белый господин» Александр одного такого малого с «экипажем», а тот привез его в маленькую аккуратную гостиничку и намекает, что негоже такому импозантному мужчине коротать весь отпуск в одиночестве. Саша умом пораскинул – правда, чего это он один-то будет сидеть? Как говорила героиня одного известного анекдота:

«Лес я знаю, секс люблю». В общем, едва смеркалось, приезжает уже известный нам таксист за Иванычем в гостиницу, и едут они в одно очень интересное место подружку выбирать. Ну, а что? Между прочим, там законом это не возбраняется, да и опять же – «тёти разные нужны, тёти всякие важны». А надо сказать, что тайки и камбоджийки – это небо и земля! Тайка никогда ни перед кем полностью обнаженной не покажется, а камбоджийка особо и стесняться-то не станет.

Отдыхает, значит, Александр со своей подругой: кафе, достопримечательности там разные... И вдруг вспоминает, что главное дело-то еще не сделано! Кобра-то где? Начинает он потихоньку своего гида-таксиста напрягать насчет рептилии... А тут облом.

– Сухой сезон, – таец говорит, – кобров нету ни фига! И что делать? Летел, кто его знает куда, и на тебе! Начинает водила по своим звонить, находит «спеца», который в какой-то глухой деревне, километров за 20 от города, за 100 «зеленых» обещает раздобыть кобру.

Едут. Темень. Страшно – а ну как по башке колотушкой дадут, вывалят посреде «тайских степей», и записывай Александра Ивановича в поминаль-





ные! Ан нет, по-честному все оказалось... Приехали в какую-то «тмутаракань», а там уже стайка из местных встречает, протягивают мешок, а в мешке... Кобра! Полтора метра «росту» и два с половиной кг весу! Одобрили, значит, Иваныч с таксистом «улов», и вся гоп-компания рванула в местный ресторанчик. А там прямо на барной стойке «шеф-повар» устраивает кобре «свидание» с громадным тесаком. Змеюке такая перспектива явно не по нутру пришлось, и она в отсутствии туловища (ну прям Чешир – ей-ей!) еще долго пыталась напоследок хоть кого зацепить своим ядовитым зубом. А мастер-шеф между тем, не отвлекаясь на лишние объяснения и разговоры, сцезливает ейную кровь в специальную железную миску... Много, около литра. Бедный наш Саша от ужаса аж аперитив принял в качестве «морально-нравственной анестезии», а тут ему уже и коктейль подносят – кобриная кровь с крепким спиртным «фифти-фифти». Со словами «Господи, пронеси!» выпивает он, бедолага, все это залпом, а на закуску – змеиные «потрошки» а-ля натюрель в стаканчике! И куда, скажите, Иванычу деваться? Как говорится, взялся за кобру – жуй до конца! Зато своеобразным утешением потом стал чудеснейший супчик, который уже успели сварить из этой же змеюки. Самое главное-то забыли! Спрашиваю: «Саш, а сила-то мужская после кобры как? Увеличилась?», на что он мне, хитро улыбаясь, отвечает: «Лучший афродизиак для мужчины – это «правильно подобранная» женщина!». ❏





# «Яблочко» на тарелочке и лук в «карбонаре»

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО КСЕНИИ МЕЛЬНИК

В этот раз нам особенно повезло – нас пригласили на итальянский ужин: генеральный директор международной сети Smart Fashion Group Джанлука Ирачи и его супруга Мария с радостью согласились показать нам Италию. Пусть ненадолго и пусть только на тарелках, но все же настоящую и по-домашнему щедрую.

Мы уже знакомили читателей с Джанлукой в прошлом номере Pro, где он выступил в качестве эксперта рубрики «Модный базар», рассказав о том, что нынче модно носить в «Европах». А вот то, что Жан, как его ласково называет Мария, еще и заправский кулинар – действительно, стало для нас сюрпризом.

– **Мария, часто ли Джанлука готовит дома?**

– Только он всегда и готовит! Он меня к кухонной плите вообще не подпускает!

– **Жан, а как же известная поговорка о том, что место женщины – на кухне?**

– Место женщины – рядом с любимым мужчиной. А для меня нет большей радости, чем готовить разные вкусняшки для дорогого мне человека.

– **Чем будете угощать?**

– Что самое главное для итальянца?

Правильно, паста! Вот мы сегодня и будем готовить вкуснейшую пасту «карбонара» по моему улучшенному рецепту и чудеснейшее блюдо из телятины – vitello al latte. По-русски это будет «телятина в молоке». Начнем мы с самого главного – с мяса, конечно, потому что процесс его приготовления достаточно длительный, и пока наша телятина будет готовиться, мы с вами полностью отдадимся приготовлению пасты. Для vitello al latte нужен особый кусок телятины, который знающие кулинары называют «яблочком». Он очень мягкий и вырезается из задней части телячьей ноги. Пока Джанлука обрезал с мяса все пленочки и жилочки, мы не переставали доставать его распросами.

– **Откуда такая страсть к кулинарии?**

– Наверное, передалась по наследству. Мой дедушка был известным в Италии финанси-

стом. А в нашей семье он прославился тем, что очень сильно любил мою бабушку – свою жену – и также сильно любил готовить для нее, как и я люблю готовить для Маши. Дедушка написал и издал огромную книгу по кулинарии, посвятив ее бабушке. Моя мечта перевести ее на русский язык и переиздать здесь, в России.

За разговором Джанлука споро очистил четыре средних морковки, четыре небольших луковицы и принялся за стебли сельдерея – с ними мороки было больше всего, потому что надо было аккуратно снять все жесткие сельдерейные «ребрышки», не повредив сочную сердцевину. А телячий кусок он целиком положил в объемную кастрюлю, в которой уже начало потрескивать хорошо разогретое оливковое масло.

– Телятину надо равномерно обжарить со всех сторон, чтобы «запечатать» в ней весь



сок – тогда мясо будет мягким и пока будет тушиться – не потеряет своей нежности.

#### – А помните свое первое блюдо?

– Конечно! Это была яичница, которую я состряпал в четыре года. Я вообще любитель экспериментов. Когда мне было двенадцать, я решил приготовить мясо-«фламбэ». Как это делать правильно, я, конечно, даже понятия не имел, а мама ушла на работу и строго-настрога запретила ее дергать по пустякам. Она так и сказала: «Звонить мне только в том случае, если дом будет гореть». В общем, полил я мясо спиртом и поджег – ну, как же, фламбирова! А вспыхнуло не только мясо, но и все вокруг – занавески, абажуры, скатерть... Звоню я маме, а она мне: «Я что тебе сказала? Звонить только если дом горит!». А я ей сообщаю: «Так он и горит!». Ох, и влетело мне тогда! Пока цельный кусок телятины равномерно обжаривается со всех сторон при непосредственном участии Джанлуки, который его периодически переворачивает, чтобы нигде не подгорело, рядом в сковородке пассируются нарезанные мелкими кубиками лук, морковь и сельдерей.

– Овощи надо сначала обжарить на сливочном масле, а потом тушить на медленном-медленном огне, слегка перемешивая, около 20-25 минут. После этого нужно добавить к ним 200 граммов белого сухого вина и продолжать тушить еще минут 10-15. И все это время не забывать про нашу роскошную телятину, которая уже пустила сок и практически томится под плотно закрытой крышкой.

Пока мясо и овощи ждали своего воссоединения, Жан занялся пастой. Он натер целую гору пармезана, разбил несколько яиц, ловко отделил желтки от белков, и нарезал крупными ломтиками свиную копченую грудинку.

– Мое «нововведение» в «карбонару» – хороши таких размеров луковица. По-моему, с ней вкуснее!

Поставив греться воду для пасты, Жан хорошенько ее посолил.

– Главное – не переборщить с солью: грудинка-то тоже соленая. Теперь добавляем на разогретую сковородку капельку оливкового масла и отправляем туда лук, потому что он жарится гораздо дольше, чем грудинка. Самое хитрое – не упустить момент, когда надо варить пасту: если она сварится раньше, чем будет готова «начинка» для нашей «карбонары» – дело плохо. Макароны остынут, и блюдо мы испортим. Пока макароны варятся, а грудинка с луком жарится, Жан начинает тщательно перемешивать вилкой желтки и перетертый на терке пармезан.

– Мешать надо в несколько приемов, взбалтывая так, чтобы желтки не превратились в гоголь-моголь, а покрылись частыми пузырьками. Как там наше мясо? О, пора устроить ему встречу с овощами и молоком! И, выложив в кастрюлю с мясом тушеную морковь в компании с луком и сельдереем, он залил это все молоком и оставил тушиться еще на 40 минут, периодически поливая молочным соусом телятину.

А тут как раз и паста подоспела аккурат в

одно время с грудинкой. Переложив в миску пережаренные вместе лук и копченость, Жан тут же заправил их смесью желтков и пармезана, а потом все это благополучно вывернул в пасту и перемешал. Естественно, к нему уже стояла очередь с тарелками! Паста, скажу я вам, объедение! Пока мы молча уплетали ее за обе щеки (разговаривать, простите, было нечем – рот был занят), Жан вынул телячье «яблочко» из кастрюли на тарелку, а в соус добавил немного муки. Нарезав телятину тонкими ломтиками, Джанлука полил ее горячим соусом, и мы удачно продолжили нарушать все законы диеты и законы здорового питания. Ну и пусть, зато так вкусно и весело нам не было еще никогда!

#### На порцию пасты «карбонара» вам потребуется:

макароны (спагетти) – 100 граммов;  
копченая свиная грудинка – 100 граммов;  
маленькая луковица – 1 штука;  
яичные желтки – 2 штуки;  
пармезан – 70 граммов.

#### Для приготовления телятины, тушенной в молоке (vitello al latte), необходимо:

задняя часть телячьей ноги («яблочко») – цельный кусок весом около 2-2,5 кг;  
морковь – 4 штуки;  
лук – 4 штуки;  
сельдерей – 3-4 крупных стебля;  
вино – 20 мл;  
сливочное масло – 50 граммов;  
молоко – 2 литра.





# В меню – «бабье лето»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Существует множество способов разогнать осеннюю хандру. У каждого на этот случай имеется свой «рецепт». Шеф-повар заведения Ricetta против межсезонной меланхолии использует «артиллерию кулинарии» – готовит по-настоящему вкусные блюда – яркие, сытные и полезные, что в совокупности дает посетителям заряд бодрости и отличного настроения.



Следуя по маршруту расположения самых лучших гастрономических мест Ставрополя, мы, конечно, не смогли обойти стороной и этот недавно открывшийся «рай для гурманов», который уже успел привлечь к себе внимание ценителей поварского искусства. Это уютное место не только для отдыха, но и для пышных торжеств, принадлежит к тому типу заведений, которые создаются специально для конкретного города, исходя из предпочтений живущих в нем людей. По дизайнерскому замыслу он выполнен в современном эклектичном стиле с сочетанием элементов хай-тек, гламурного шика и дополнен авторскими находками. В общем, любителям эффектного союза стили и качества есть на что посмотреть.

А любителям хорошо и вкусно покушать есть что попробовать!

Шеф-повар Ricetta Андрей Девяткин встретил нас на полном позитиве. До последнего момента он держал все в тайне. Что же это такое необычное мы будем готовить вместе? И какой приятной неожиданностью было увидеть на рабочем кухонном столе свежие «нестандартные» овощи (название некоторых из них с трудом остается в памяти в отличие от четко запоминающегося вкуса), изнеженные южным солнышком фрукты, душистые травы и ароматные пряности.

— Готовить будем три блюда, — сообщил Андрей, надевая свою идеально отглаженную

поварскую форму, которая, кстати, по красоте своей ничуть не уступает праздничному обмундированию капитана корабля. Очень элегантно смотрится на рукаве поварской рубашки эмблема «Национальная гильдия шеф-поваров», которая красуется на плечах только членов этого поварского профсоюза, в том числе Андрея. В качестве мясного блюда наш «капитан» выбрал стейк из свинины с фенхелем под соусом «деми-глас», из салатов предпочел экстравагантный «фитнес-салат» с инжиром и дыней под кунжутной заправкой, а на десерт — «медовую грушу».

До нашего прихода Андрей предусмотрительно замариновал мясо, и ему осталось лишь сбланшировать фенхель и выложить все это на гриль, оставив там на 20 минут. А пока кусочек молоденькой свининки хорошенько подрумянивался на решетке, при этом ничуть не теряя своих полезных качеств, мы переключились на нарезку салата.

Уже давно не удивляясь тому, как четко повара орудуют ножом, лишь изредка мучаешься белой завистью вымуштрованной сноровке. Раз — и ломтик дыни лишился своей желтой кожуры. Несколько движений — и вот уже небольшие дыневые «рафинады» лежат на тарелочке. Еще пара секунд — и рядом расположился разрезанный на части инжир. Затем несколько нехитрых манипуляций с салатным миксом — мы просто разрываем (именно

разрываем, а не режем) и кладем «обрывки» листиков в салатницу. Сюда же добавляем дыню и начинаем осторожно сдабривать клубничным соусом с имбирем. Соус необходимо приготовить заблаговременно, чтобы вкус был насыщенней. Кроме клубники и имбиря в него входит чеснок, кунжутное масло и бальзамический крем. Затем всю эту красоту (о вкусе пока еще судить сложно) выкладываем на тарелку, добавляем кусочки инжира и посыпаем кунжутом.

— **Какое необычное сочетание ингредиентов: клубника и чеснок, инжир и имбирь. Это так задумано — сладкое переkreщивать с горьким? Имбирь, по моему, вообще мало кто переносит.**

— Продукты подобраны очень правильно. Этот салат не зря назвали «фитнес» — он стимулирует обмен веществ, способствует сжиганию жиров и приятное в нем оптимально сочетается с полезным.

— **Андрей, а понятие моды в ресторанном бизнесе присутствует? Что модно сейчас?**

— Довольно трудно ответить на этот вопрос. Блюда, приготовленные из натуральных свежих продуктов, в моде всегда. Я не гонюсь за модой, просто стараюсь честно делать свое дело. А современные тренды в большей мере должны проявляться в концепции заведения, в его атмосфере.





#### – Какая кухня Вас вдохновляет?

– Больше всего меня вдохновляет и настраивает на созидание чего-то нового кухня Италии. Что касается французской кухни, то она даёт толчок к красивым формам подачи. Италия, конечно, мне больше нравится по вкусовым ингредиентам соусов. Ведь из двух ингредиентов можно составить гастрономический шедевр.

#### – А что для Вас важнее: форма или содержание?

– Я люблю, чтобы всё было гармонично: и вкус, и подача. Главное, чтобы гостям нравилось. Ну вот. 20 минут пролетели незаметно. Свинину и фенхель пора достать, выложить на тарелку, дополнить картофельным пюре и декорировать «сложными» помидорами черри и кумкватом.

#### – А Вы обычно делитесь секретом успеха?

– Да особого секрета нет. Нужно просто относиться к своему делу с настроением, чтобы вся доброта и тепло передавались в работу.

#### – Для Вас важен диалог с гостями?

– Очень важен! Потому что только так можно понять, чего хочет гость. Мне очень важно, чтобы гостям нравилось, что я готовлю. Для меня ценнее всяких денег услышать от посетителей: «Спасибо, очень понравилось, обязательно вернёмся к вам!»

#### – Вы часто обновляете меню?

– В меню должна быть база, состоящая примерно из 25 блюд, не больше. А остальные блюда обновляются по сезону.

Мы переходим к готовке «сладенького». Приготовление «медовой груши», по сути, дело нескольких минут. Только заранее нужно ее промариновать в медовом соусе с добавлением корицы, аниса и цедры апельсина. Затем, украсив ее «шапочкой» из слоенного теста, отправить пряником в духовку до полной готовности. Что мы и сделали.

#### – Андрей, у Вас все так красиво и скоро получается. А Вы готовите дома?

– Дома я готовлю редко. Можно сказать, что дом у меня здесь, потому что я практически живу на работе. Конечно, когда есть возможность – люблю чем-нибудь удивить свою семью.

#### – Ваш кулинарный почерк, какой он?

– Я люблю готовить простые, нежирные блюда. Стараюсь не смешивать много ингредиентов. Еда вкусна сама по себе, я не пытаюсь что-то изобрести, я пытаюсь довести истинный вкус продукта до совершенства! По законам жанра и согласно этикету первым на стол подают салат. «Это способствует лучшему пищеварению и усвоению витаминов», – объяснил Андрей. Ну, мы только «за». Попробовали блюдо и обалдели. На таком салате можно худеть хоть всю зиму! Необыкновенная гамма вкусов!

– Только сильно не увлекайтесь. Все хорошо в меру, – предостерег нас шеф-повар. Настал черед свинины и фенхеля. Бедные, несчастные вегетарианцы. Какого же удовольствия они лишаются, отказывая себе в мясе. Сочное, слегка присоленное, с тончайшими вкусовыми оттенками пряностей – это блюдо может искушить даже самого стойкого «сыроеда».

И, наконец, десерт. Запеченная груша с минимальным количеством слоеного теста прямо-таки тает во рту, оставляя нежный вкус меда, корицы и цитруса.

Пока мы с упоением «поглощали» приготовленные Андреем блюда, он рассказал нам о своем карьерном пути. После окончания кулинарного училища он набирался опыта в разных городах, перенимал навыки у ведущих шеф-поваров региона и вот теперь своим умением радует местную публику. Мы, в свою очередь, рады, что Андрей остался в нашем городе. Мы готовы вместе с ним худеть, поправляться и снова худеть. Ведь радость вкуса – это тоже маленькое счастье.

### ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ >>>

Груша – это удивительный фрукт, вкус которого может значительно меняться в зависимости от сорта. За счет этого одни виды груш больше подходят для приготовления десертов, а другие – для салатов, закусок и мясных блюд. Традиционные блюда из груши – это, конечно

же, сладости. Фрукт прекрасно подходит для начинки пирогов, приготовления кексов, мармелада и повидла. Самые простые рецепты из груши помогут вам без труда сделать легкие и изысканные десерты, например, фруктовое мороженое или французскую запеканку клафути.





# **Ricetta:**

*раздели с  
нами радости  
отдыха!*



г. Ставрополь, ул. Васильева, 49Б  
тел.: 480-240, 8-988-744-66-88

**Банкеты по поводу и без (свадьбы, дни рождения, семейные торжества, детские праздники, новогодние корпоративы).**

**Комфортно разместим 80 персон в банкетном зале.**

**Приглашаем отдохнуть в семейном кафе  
и прогуляться по уютному дворику.**



# Пивовар – это диагноз!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото КСЕНИИ МЕЛЬНИК

Изматывающая жара, а вместе с ней и пивной сезон остались позади, и главный технолог-пивовар ресторана «Вена» Алексей Веревкин нашел время, чтобы рассказать о своей редкой профессии, ее особенностях и тонкостях пивоварения.



## – Почему Вы стали пивоваром? Где обучают этой профессии?

– Пивоварение – это лишь часть моей специальности. Если быть точным, она называется так: «Технология бродильных производств и виноделия». Я окончил Ставропольский аграрный университет. А выбрал эту профессию, наверное, потому, что с детства наблюдал, как мой отец каждую осень делал вино. Процесс меня завлекал, хотя его результат по достоинству я оценить не мог (*смеется*). В общем, выбор был сделан, и вот я здесь.

## – Возможно, это станет семейной традицией?

– Может, и так. Тем более, мы с супругой практически «коллеги по цеху».

## – Какими качествами должен обладать хороший пивовар?

– Думаю, он должен быть терпелив, ответственен и чистолюден. Терпение нужно потому, что процесс пивоварения длительный и в среднем занимает месяц. Ответственность – залог успеха в любом трудовом деле, а чистоплотность – это вообще основное кредо пивовара, ведь идеальный напиток получится только в стерильных условиях!

## – В чем тонкости мастерства пивоварения?

– В строгом соблюдении технологий.

## – То есть, экспериментировать с солодом и хмелем нельзя?

– Почему? Эксперименты не возбраняются. Можно пробовать, но в небольших объемах. Как и все творческие люди, мы постоянно находимся в поиске, изобретаем новые вкусы, но и придерживаемся старых добрых традиций. Пока в ресторане

«Вена» вы можете насладиться вкусом четырех сортов пива, приготовленных в нашей пивоварне.

## – А что самое сложное в Вашей профессии?

– Не знаю. Для меня ничего сложного нет. Все довольно-таки просто. Нужно следить за процессом, выдерживать определенные паузы и, если надо, вносить коррективы.

## – Есть умельцы, которые пытаются приготовить пиво в домашних условиях, без специального оборудования. Это вообще возможно? И не опасен ли такой продукт для здоровья?

– Можно попробовать сделать пиво и в домашних условиях. Сейчас очень много магазинов, в которых продаются в небольших количествах те же дрожжи, солод, хмель. Результат зависит от навыков домашнего пивовара и точного следования инструкции. Думаю, опасным такое пиво быть не должно. Разве что вкус немного «подведет»...

## – А Вы за здоровый образ жизни?

– Конечно! А как иначе? Главное в жизни – во всем соблюдать меру. И ничем не злоупотреблять!

## – Существуют некоторые стереотипы видения профессий: если повар – значит толстенький, пивовар – значит с брюшком. А Вы – такой «стройняшка»...

– Я считаю, что «пивной» живот растет не от самого пива, а от чрезмерной закуски. И потом, я-то здесь работаю, а не отдыхаю в компании.

## – А какое количество пива по нормативам можно продегустировать за день?

– Таких норм не существует. Выпить можно много,



потом просто не уйти с работы (*Смеется*). Но для того, чтобы определить вкус, да и качество самого продукта, достаточно нескольких глотков.

**– В каких «пивных» местах Вам хотелось бы побывать?**

– В первую очередь, хотелось бы съездить в Австрию, потому что именно австрийцы поставляют нам оборудование. Хочу попробовать их пиво. Хотя мы делаем его по той же технологии, но, думаю, отличия будут. И, естественно, хотелось бы побывать в Германии, пообщаться с тамошними пивоварами.

**– Есть ли у пивовара кумиры?**

– Для меня это Иван Фаркаш – человек, который пивом занимается лет сорок-пятьдесят. Можно сказать, пивоварение – это часть его жизни.

**– Как вы относитесь к анекдотам про пиво? Вообще, юмор совместим с пивоварением?**

– Анекдотов про пиво я знаю немного. Так, пару баек. А здоровое чувство юмора у нас всегда приветствуется. А иногда смешные истории на поверку оказываются интереснейшей исторической правдой. Помните «звезду российской рекламы» пивовара Ивана Таранова? Так вот самое невероятное, что такой пивовар жил на самом деле! Иван Михайлович Таранов родился в 1877 году в семье нижегородского помещика и в начале XX века он действительно был известным пивоваром и состоятельным человеком. И вдруг в 1908-м пивовар увлекся авиацией. Решив стать профессиональным пилотом, он отправился в Париж, в школу известного летчика и конструктора Анри Фармана, и своим последним перелетом 11 мая 1909 года побил все русские рекорды на продолжительность и скорость полета

с пассажиром. Недавно одним из родственников знаменитого пивовара-авиатора был найден архив Таранова, по которому восстановили оригинальную рецептуру славного тарановского напитка.

**– Вы отмечаете День пивовара как-то по-особому?**

– Не сказать, что так уж по-особому. Все мои друзья-пивовары довольно далеко – в Ростове, в Азербайджане. Встречаемся мы редко. Просто звоню им в этот день и поздравляю.

**– «Октоберфест» празднуете?**

– «Октоберфест» – международный фестиваль, вся прелесть которого заключается не только в широких народных гуляниях, но и в большом количестве высококачественного пива, которое желающие могут приобрести чуть ли не на каждом шагу. Традиционно празднество проходит в Мюнхене, куда съезжается до шести миллионов людей. В среднем праздник продолжается шестнадцать дней. Все это время люди развлекаются, катаются на аттракционах, участвуют во всевозможных соревнованиях и, конечно, употребляют пенное. Если не ошибаюсь, «Октоберфест» впервые состоялся в 1810 году и проходил в честь свадьбы принца Людвига и принцессы Терезы Саксонской-Хильдбургхаузской, в честь которой и был назван луг, на котором проходит фестиваль. Ставрополь тоже отметил это веселое событие: ресторан «Вена» проводил всевозможные конкурсы, соревнования и розыгрыши с вручением подарков и сертификатов.

**– А если бы Вы не стали пивоваром, то какую профессию выбрали бы?**

– Думаю, профессию программиста. Это у меня тоже неплохо получается. Но пивовар – это диагноз, и если этим делом заболеть, то излечения не будет!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



## Элитный клуб высшего класса!

Элитный бильярдный клуб «ПРАЙД» приглашает к себе в гости всех любителей бильярда. В новом заведении будет удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и новичкам, тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35  
Тел. 333-443



## Будь в тренде с Mr. Doors!

Компания Mr. Doors рада сообщить читателям журнала PRO край об открытии нового салона «Ателье мебели Mr. Doors» в Ставрополе. Mr. Doors работает на российском мебельном рынке с 1996 года. Сегодня компания является одним из лидеров отечественного рынка индивидуальной корпусной и встроенной мебели, изготавливаемой на заказ. Вся мебель Mr. Doors производится исключительно в соответствии с Вашими индивидуальными пожеланиями. Любой мебельный проект, от самого простого изделия до сложных композиций различных жилых зон, профессионально разрабатывается специально для Вас дизайнерами компании. Многообразие мебельных коллекций позволяет удовлетворить эстетические требования самых взыскательных знатоков мебельной моды.

Mr. Doors, г. Ставрополь, ул. Мира, 285  
Тел: (8652) 33-51-01, 33-51-02



## Первый юбилей

23 октября 2014 г. «КЛЮЧАВТО Ставрополь» исполняется 5 лет. Поэтому в октябре мы подготовили невероятные условия на ограниченную партию автомобилей «Мерседес-Бенц». Это будет поистине щедрое предложение. Позвоните нам и воспользуйтесь исключительными условиями. Кроме того, лучший дилер года по продажам легковых автомобилей в 2013 году, по мнению ЗАО «Мерседес-Бенц РУС», подготовил для Вас привлекательные условия покупки с использованием услуги «Trade-in» и кредитных программ, большой выбор автомобилей в наличии и другие полезные бонусы и подарки.

За дополнительной информацией обращайтесь в отдел продаж по телефону: +7 (8652) 56-20-20



## «Ария» в Ставрополе!

13 октября в клубе Center состоялся концерт легендарной отечественной рок-группы «Ария». Данный концерт приурочен к 25-летию альбома «Игра с Огнем». Пластинка вышла еще в далеком 1989 году, но ее актуальность не потерялась до сих пор, мало того, одноименная с альбомом песня является одной из «визитных карточек» группы. Поэтому новая концертная программа получила название «Игра с Огнем». На концертах тура, который охватил не только города России, но и Европы, США и Канады, игрались песни, отобранные в ходе голосования на сайте «Арии» самими поклонниками. Легендарная «Ария» дала «огня» в Ставрополе.



# Дамы и Господа!

*Приглашаем Вас в увлекательное новогоднее путешествие к берегам Колхиды!*

► **В программе:**

- Яркое и незабываемое приключение с аргонавтами-акробатами;
- Розыгрыш путевки в Грецию от турагентства «География»;
- Благотворительный аукцион звездного рисунка Зевса;
- Зажигательные танцы обворожительных красавиц;
- Мерцающие хулахупы.

*И самое главное - поздравление Деда Мороза и Снегурочки!*

► **Ведущие:**



Александр  
Энгельгард



Сергей  
Надеин



Dj Rodrigez

**Ждем Вас на корпоративах и праздновании Нового 2015 г.  
в ресторанном комплексе «Вена»**

**БАНКЕТНАЯ СЛУЖБА:** +7 (928 ) 011-90-00  
vena.26@rambler.ru

Всегда рады рассмотреть Ваши личные пожелания!  
Ресторан работает с 12:00 до 00:00 часов ежедневно.



# Психология победителей

текст СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО и из личного архива ВИКТОРА БОЙКО

Спортивный клуб рукопашного боя образовался в Ставропольском Дворце культуры и спорта лишь в прошлом году, несмотря на это, он сразу сумел заявить о себе как о перспективном коллективе, объединившем сильных телом и духом. О том, чем живет клуб, нам рассказал его руководитель и основатель Виктор Бойко, обладатель Кубка мира по НАХАТЭ-2013, чемпион мира по эрекемо-го (кумите фул-контакт).

Виктор Степанович – человек необычайной силы. И не только физической, но и духовной, о чем известно в мире спорта. Однако Виктор Бойко оказался довольно скромным в общении. И все же нам удалось его немного разговорить.

Боевыми искусствами прославленный тренер начал увлекаться еще в школе и тогда, конечно, совсем не помышлял о тренерской карьере. Но выступить в роли наставника ему пришлось уже в 17 лет – об этом попросили сверстники, которые хотели научиться постоять за себя. Постепенно тренерская работа стала делом всей его жизни, а с 1992 года –

основной его деятельностью. В январе 2013 году Виктор Бойко стал тренировать ребят в СДКиС. Сейчас в спортивном клубе обучается боевому искусству 27 человек. Впрочем, эта цифра не имеет особого значения. Виктор признается, что отвечает за качество подготовки, а не за количественный состав. А качественные показатели на высоте. Примеры тому – выступили очень достойно.

Елизавета Турнилина – одна из героинь этих соревнований. На этот раз ей покорилась бронза. К слову, Лизу Виктор Бойко тренирует с 9 лет. Сейчас ей 17, а еще два года назад ей покорился титул чем-

пионки России. Талантливая воспитанница сегодня полноправный помощник своего тренера. В своем юном возрасте она уже шеф-инструктор федерации СК по боевому самбо.

Ежегодные соревнования регионального масштаба организует и сам Дворец культуры и спорта.

– Здесь есть все условия для этого и, что немаловажно, всесторонняя поддержка со стороны директора дворца – Геннадия Левина. Кроме того, мы сотрудничаем с ветеранской организацией «Ива» (инвалиды войны в Афганистане). Всем, кто нас поддерживает, мы говорим спасибо.



Однако недостаток финансирования пока еще сказывается на возможностях клуба, внося коррективы в его планы. Команда нередко попадает в узкий круг приглашенных на соревнования международного масштаба, а уровень ее подготовки позволяет рассчитывать там на самые высокие места. Но проявить себя удается нечасто.

– Нас дважды приглашали на Кубок Балтийского моря в Ригу, но поехать не получилось, несмотря на то, что на руках уже были визы, – рассказывает Виктор Степанович. – Не собрали мы денег на дорогу. По этой же причине пришлось отказаться от участия в Кубке Евразии и некоторых других знаковых соревнованиях.

Жаль. А ведь наш край не избалован громкими победами на высоком уровне. И достижения воспитанников Виктора Бойко могли бы стать примером и

предметом гордости для многих жителей Ставрополя.

Но и сейчас клубу есть чем гордиться. За недолгое время существования его воспитанники завоевали один титул чемпиона мира и две бронзовые медали. Шестеро воспитанников – чемпионы края по штурмовому рукопашному бою, еще шестеро – призеры различных соревнований по боевому самбо.

Свои тренировки Виктор Бойко проводит не только под крышей СДКиС. Одна из площадок – ставропольский детский дом на улице Трунова. Среди наиболее способных ребят здесь он отмечает Стаса Пономаренко, который в свои 14 лет уже чемпион края по штурмовому рукопашному бою, и 12-летнего Мишу Дорыбало, который тоже подает большие надежды. Попасть в клуб несложно. Как показывает практика, главное в этом деле – желание посвятить себя единоборствам.

– Как правило, ребята приводят сюда своих знакомых, друзей. Кто-то приходит после армии, а кто-то с младших классов школы. Но всех объединяет одно – стремление доказать самому себе на что ты способен. Здесь ребята учатся принимать решения и отвечать за них. Такая вот боевая психология, – говорит тренер клуба.

Тренировки открывают не только возможности для самосовершенствования. Спорт объединяет всех, не считаясь с возрастом, полом и национальностью, превращая клуб в одну большую семью, под началом прославленного тренера, которого воспитанники называют просто – дядя Вита.

Он учит ребят побеждать. И именно здесь зарождается то, что заставляет гордиться не только своими победами, но и своей страной.



# Шедевры классики в кинотеатре «Октябрь»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Если Вы являетесь ценителем прекрасного и вечного, способны с легкостью отдаваться музыке, любоваться грацией танцоров балета и наслаждаться исключительным оперным вокалом, то Вы – желанный гость в кинотеатре «Октябрь». 30 сентября здесь открылся новый сезон проекта «Классика жанра», а это значит, что Вас ждут незабываемые мгновения встреч с великим.

Стартовавший в прошлом году проект «Классика жанра», дающий возможность зрителю увидеть на большом экране как постановки, уже ставшие настоящими «титанами» классики, так и экспрессивные новинки знаменитых режиссеров, нашел живой отклик у ставропольских эстетов. В этом сезоне аудиторию ценителей высокого искусства порадуют очередные шедевры мировых постановок балета и оперы. На сей раз показ открывает «октябрьская» премьера оперы Берлиоза «Бенвенуто Челлини» в постановке культового режиссера и сценариста Терри Гиллиама на сцене Национального английского театра. О том, что еще ждет благодарного зрителя, нам в подробностях рассказала директор кинотеатра «Октябрь» Анна Шелудченко.

- Как видно, Ваш проект пользуется популярностью...

- Да, проект «Классика

жанра» успешно отработал первый сезон. Именно поэтому мы с удовольствием открываем второй сезон, в котором будет много новых спектаклей оперы и балета. Если в прошлом году мы показывали постановки преимущественно миланского театра «Ла Скала», то в этом году зритель сможет оценить репертуар других театров: Royal Opera House, Berlin Staatsoper, English National Opera, Санкт-Петербургского оперного театра и Театра музыкальной комедии. наших зрителей ждет лучшее, что происходило на театральных подмостках: оперные постановки «Двое Фоскари», «Любовный напиток», «Летучий голландец», «Расцвет и падение города Махагони». Есть что предложить и любителям балета: «Тщетная предосторожность», «Манон», «Алиса в стране чудес», «Золушка» – думаю, этот репертуар мало кого может оставить равнодушным. В прошлом году мы собирали наших зрителей

еженедельно по средам. А в этом сезоне мы привязаны к общему графику премьер, который един для всех кинотеатров страны, поэтому ставропольским поклонникам высокого искусства надо следить за нашей рекламой и репертуаром. Следующая наша премьера состоится 21 октября – в рамках проекта будет демонстрироваться опера «Трубадур», в которой партию Леоноры исполняет Анна Нетребко, а в роли графа Ди Луны выступил великолепный Пласидо Доминго. Этот дуэт уже произвел настоящий фурор на Зальцбургском фестивале 4 октября 2014 года, а теперь его смогут по достоинству оценить и наши уважаемые горожане.

- Опера на большом экране все-таки «кино не для всех». На кого ориентирован этот проект? Кому он интересен?

- Аудитория к нам приходит самая разная. И это далеко не

люди преклонного возраста или, например, учителя и ученики музыкальных школ. У каждой постановки, у каждого композитора свой зритель. Зачастую приходят те, кто уже так или иначе знаком с представляемым нами произведением. Бывает и так, что дети приводят своих родителей. Часто на сеансы приходят молодые интеллигентные пары.

- То есть среди молодежи тоже есть ценители высоко искусства, и опасения пессимистов по поводу «отсутствия вкуса у молодых» не обоснованы?

- Я думаю, их беспокойство, действительно, не обоснованно. Приобщение младшего поколения к мировой классике все-таки происходит. Другое дело, что есть люди, предпочитающие триллеры и «ужастики» и категорически не приемлющие оперу. Но ведь это тоже имеет право на существование – каждому свой жанр.





**- Показ какой постановки был самым востребованным в прошлом сезоне?**

- Самым кассовым был предновогодний показ балета «Щелкунчик» в формате 3D. Был полный аншла! Дошло до того, что после того, как все билеты были распроданы, посетители просили нас поставить стулья в проходах, лишь бы присутствовать на сеансе.

**- И все-таки, в чем главное преимущество оперы «на большом экране» по сравнению с оперой, так сказать, аутентичной?**

- Это преимущество заключается в том, что, находясь в зрительном зале нашего кинотеатра, зритель испытывает эффект личного присутствия в лучших мировых театрах на самых выгодных местах, в самой почетной ложе. Такой эффект создается благодаря тому, что для съемок той или иной оперы задействовано большое количество камер. И во время



монтажа киноленты выбираются самые лучшие ракурсы сцен, заостряется внимание на мельчайших нюансах, которые потом можно увидеть на большом экране, а это при обычных обстоятельствах для знатока и просто любителя оперы, находящегося даже на первом ряду зрительного зала, практически невозможно. Довершением всех «приятностей» и «полезностей» оперы на большом экране служит объемный звук и технические возможности кинотеатра: например, балет можно посмотреть в формате 3D.

Опера, на мой взгляд, это один из самых красивых и в то же время сложных видов искусства. И надеюсь, что благодаря современным возможностям демонстрации подобного контента в кинотеатрах, она станет ближе жителям нашего города. Вся программа проекта «Классика жанра» до июня 2015 есть на нашем сайте [www.october.ru](http://www.october.ru)



# STAVROPOL TALANT: финал-2014 состоялся!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

14 сентября в концертном зале «Метрополь-холл» прошел финальный тур шоу-проекта STAVROPOLTALANT. Конкурс детских талантов был впервые организован британской школой Language Link, которая дала замечательную возможность юным дарованиям и себя показать, и на других посмотреть.

Маленьких гостей и их родителей перед концертом ожидала насыщенная развлекательная программа. На первом этаже «Метрополь-холла» очень любознательных мальчишек и девочек ожидали увлекательные мастер-классы.

Дети с большим удовольствием самостоятельно изготавливали ароматные мыльные фигурки, с помощью акварели и кисточек из обычных гошшей делали симпатичные картинки-сувениры, учились «сворачивать» из шариков

зверушек, играли и фотографировались с огромным импозантным котом и меланхоличным, но милым мимом. В придачу к своим «поделкам» детвора получила значки с мультяшными героями от партнеров проекта и временные





тагуировки. От ДЭНИ-клуба проголодавшихся гостей ждал шикарный фуршет со сладостями и фруктами.

Время до ключевого мероприятия – гала-концерта – пролетело незаметно. Детям предстояло выступление на сцене. Во всей красе они предстали перед многочисленной публикой и настоящим, «не детским» жюри: заслуженной артисткой РФ Светланой Колгановой, директором агентства «Империя праздника» Елизаветой Авдеевой, тренером по художественной гимнастике, судьей международной категории Ириной Сергеевой и директором международного продюсерского центра Open Star Петром Ангеловым.

Концертная программа началась с изящного вальса, исполненного ансамблем балетного танца «Альтаир». После приветственных слов генерального директора международных языковых центров России Language Link Роба Дженски, директора британской школы Language Link Ставрополя Эльвиры Мирзаевой, административного директора Екатерины Яроцкой, исполнительного директора Dany Club Заиры Шахсиновой между победителями отборочных туров, которые проходили в течение летних каникул, началось соревнование за три призовых места. Посреди концерта публику ждал при-

ятный сюрприз – настоящее дефиле маленьких моделей, демонстрировавших коллекции детской одежды от бутика Franceska. Самая младшая модель едва вышла из младенческого возраста, однако это не помешало ей спокойно воссесть на руках мамы и представлять шикарный наряд. Другие модели, не менее очаровательные, тоже были великолепны.

Сюрприз очень порадовал собравшихся. Однако в этот вечер он был далеко не последним. Между соревновательными номерами перед гостями и участниками праздника выступала победительница Всероссийских и международных соревнований по художественной гимнастике Арина Мирзаева. А когда все волнения остались позади, и конкурсанты, затаив дыхание, ожидали оглашения имен победителей, на сцену вышла финалистка телепроекта «Голос. Дети» Рагда Ханиева.

Наконец, победители выбраны! Почетное третье место было присуждено Артему Аракеляну, исполнившему номер «People» по всем канонам американского рэпа. Второе место досталось Ренату Шенкао и Наиле Магомедсаидовой и их номеру «Лезгинка». Победителя было очень трудно выбрать, настолько все номера были яркими и запоминающимися. Но приз присудили вокальному дуэту

Pinky Pie. Его участницы София Брянцева и Анастасия получили не только главный приз диплом Language Link и кубок победителя StavropolTalent, но и возможность бесплатного проживания в одном из отелей Диснейленда в Париже, предоставленную им туристической компанией Perfetto Travel. Все участники конкурса были награждены грамотами и поощрительными призами. Кроме того, каждый из спонсоров шоу вручил свой специальный приз понравившемуся исполнителю. Праздник получился незабываемым и ярким. Еще бы! Столько сил и фантазии вложено родителями талантливых участников в его создание. Не остались равнодушными спонсоры и партнеры мероприятия: банкетный зал Metropolis Hall, сеть ресторанов «Петрович», бутик детской одежды Franceska, агентство организации праздников «Империя праздника», туристическое агентство Perfetto Travel, международный продюсерский центр Open Star, а также Спецуправление дорожных работ. «Королем» финала торжества творчества и детства стал «Его Величество» торт. Угощение было разрезано легкими руками Роба Дженски и победительниц конкурса STAVROPOL TALANT-2014, который, как планируется, станет ежегодной доброй традицией британской школы Language Link.





# «ŠKODA кроха»: уроки ПДД усвоены

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

30 сентября 2014 г. в Ставропольском Доме детского творчества прошло яркое мероприятие, посвященное освоению школьниками правил дорожного движения. Этот образовательный проект был организован и проведен при спонсорской поддержке официального дилерского центра ŠKODA для первоклассников города Ставрополя и стал для юных пешеходов не только важным уроком, но и незабываемым театрализованным представлением.



«Урок безопасности», как и полагается уроку, начался со школьного звонка. Маленьких учеников, подетски сосредоточенных и готовых уяснить все новое и интересное, ждало настоящее посвящение в «Пешеходы». Перед торжественным моментом почетные гости мероприятия – руководитель комитета образования администрации администрации города Ставрополя Елена Букша и исполняющий обязанности начальника управления МВД России по городу Ставрополю Арсен Карагланов произнесли



несколько напутственных слов ребятам, подчеркнув, что соблюдение правил дорожного движения, как и выполнение иных правил, не только важно, но и

жизненно необходимо. Затем наступил волнительный момент церемонии посвящения. Эта миссия была доверена директору дилерского центра SKODA Денису Новикову, начальнику отдела ГИБДД по городу Ставрополю Дмитрию Ключкину, командиру батальона дорожно-патрульной службы по городу Ставрополю Вячеславу Белову. Вместе со своими коллегами каждому ребенку они вручили фирменные мешки

для сменной обуви зеленого цвета, наглядно символизирующие, что именно зеленый – цвет безопасности на дороге, а вместе с рюкзачками – маленькие сувениры, которые будут напоминать детям правила дорожного движения. Первоклашки же взамен произнесли клятву «Пешехода», пообещав быть на дороге не только внимательными и ответственными, но и вежливыми. После официальной части

зрителей ждала театральная постановка, по сценарному замыслу которой посвященные пешеходы, твердо усвоившие основные правила дорожного движения, должны были обучить им нерадивую старушку – Бабу Ягу. Столь колоритный и мало поддающийся науке персонаж заставил малышей надолго запомнить все самые важные правила, и теперь уже они точно не забудут основ безопасности поведения на дороге!





# Город счастливых людей вместе с «Гедон-Моторс»!

27 сентября Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс» вместе со всеми горожанами отпраздновал 237-летие Ставрополя

В течение всего Дня города «Гедон-Моторс» радовал всех прохожих подарками, веселыми конкурсами и розыгрышами. Все желающие могли поучаствовать в мастер-классе по изготовлению сладкой ваты, мини-гонках и розыгрыше лотереи. Пять счастливиц получили фирменные презенты от Официального

дилера Volkswagen «Гедон-Моторс». На площади Ленина были представлены автомобили Volkswagen Tiguan, Jetta и Amarok в праздничной оклейке. При поддержке информационного партнера Geometria.ru состоялась фотосессия на самый интересный снимок с автомобилем, победители которого получили сер-

тификаты на бесплатную диагностику своего Volkswagen. «Гедон-Моторс» рад пригласить Вас на тест-драйв! Новая коллекция Volkswagen ждет Вас по адресу:

1-я Промышленная, 4а,  
тел. (8652) 500-500



# ЛОВИ, ПОКА 849 000 ₺<sup>1</sup>!



## Породистый Volkswagen Tiguan

Дерзкий и необъезженный, этот автомобиль мгновенно становится фаворитом. В комплектацию включены: 2-зонный климат-контроль, электронная система стабилизации, зимний пакет, магнитола RCD 310, а также система Start-Stop<sup>2</sup>. И все это за 849 000 рублей! Разве можно пропустить такое предложение? Никогда!



2-ЗОННЫЙ  
КЛИМАТ КОНТРОЛЬ



ЭЛЕКТРОННАЯ  
СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ



АУДИОСИСТЕМА  
RCD 310



ЗИМНИЙ  
ПАКЕТ ОПЦИЙ



СИСТЕМА  
START-STOP

<sup>1</sup> Указанная цена действительна при приобретении нового автомобиля с использованием программы утилизации автомобилей до 31.10.2014. Дополнительное оснащение на изображенном автомобиле не входит в указанную в рекламе цену. Предложение ограничено, действительно при покупке только у официальных дилеров Volkswagen. <sup>2</sup> Старт-Стоп.



<sup>3</sup> ПРОГРАММА УТИЛИЗАЦИИ И TRADE-IN (трейд-ин).

Узнавайте подробную информацию о предложении, а также подробности об условиях участия в программе утилизации Volkswagen по телефону информационной линии 8-800-333-4441 и на сайте [volkswagen.ru](http://volkswagen.ru). Реклама



Das Auto.

## Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; [www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)

Реклама



# Квадросезон на Ставрополье закрыт

5 октября 2014 года на квадродроме Ассоциации экстремальных видов спорта в поселке Солнечном состоялся третий этап Открытой квадросерии СКФО, а также закрытие квадросезона.

мы можем занести себе в актив. Главная задача выполнена – нам удалось обратить в «квадроверу» немало любителей экстремальных видов спорта. Например, сегодня на трассу вышли новички, которые не так давно узнали о наших соревнованиях и решили попробовать свои силы в компании маститых мастеров. Думаю, что в следующем году претендентов на награды Открытой квадросерии СКФО будет еще больше. Также хочу выразить признательность многочисленным болельщикам, которые активно поддерживали участников и создавали незабываемую атмосферу на трибунах. – Хочу поблагодарить абсолютно всех наших партнеров, которые были с нами, начиная с первого этапа, за огромный вклад в развитие квадроспорта в Северо-Кавказском федеральном округе, за помощь, поддержку и за личное участие в процессе подготовки соревнований, – продолжает Жаклин Александрия, организатор турнира.

в соревнованиях не впервые. – Спортсмены, получившие в течение квадросезона большой соревновательный опыт, продемонстрировали на заключительном этапе возросший класс, – считает один из организаторов турнира, председатель Ассоциации экстремальных видов спорта Ставропольского края Эдуард Белкин. – В целом нынешний сезон



За награды в соревнованиях, проводящихся при поддержке Министерства физической культуры и спорта СК, в этот раз боролись 16 гонщиков из Ставропольского и Краснодарского краев, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии и Чечни. Многие из них участвовали







– От лица оргкомитета я бы хотела особенно выделить тех партнеров, которые были с нами с самого начала сезона – это компания «Билайн», которая обеспечивала и зритель, и гонщиков качественной связью на протяжении всего сезона, туристическая компания «География», которая дарил победителям путевки, интернет-агентство «Слимарт», сделавшему для нас

великолепный сайт, и торговая сеть «Тамара», и особенно благодарны ее директору – Гагике Гаспаряну – за помощь в подготовке соревнований. Также хочу поблагодарить всех информационных партнеров, в том числе и ваш журнал за помощь в популяризации этого вида спорта. А также выразить огромную признательность Министру спорта Ставропольского края

Игорю Лаврову за личное внимание и поддержку проекта. Победители III этапа Открытой квадросерии СКФО, проведенной 5 октября 2014 года:

Категория ATV до 650 cc (по сумме баллов за две дисциплины – триал и квадросерия)  
 I место – Роман Семенов, г. Ставрополь  
 II место – Дмитрий Куцеконь, г. Михайловск

III место – Николай Безперстов, г. Крымск

Категория ATV свыше 650 cc (по сумме баллов за две дисциплины – триал и квадросерия)  
 I место – Марат Макиев, г. Владикавказ  
 II место – Павел Русакевич, г. Ставрополь  
 III место – Александр Гоманов, г. Новопавловск

Категория SSV (квадросерия)  
 I место – Максим Еременко, г. Ставрополь  
 II место – Зураб Надуев, г. Ставрополь  
 III место – Александр Пашин, г. Ставрополь



Организаторы:



Генеральные партнеры:



Официальный партнер:



Партнеры:



Информационные партнеры:



# Премия «Бизнес-успех» на Ставрополье

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

4 сентября в Ставрополе были подведены итоги Предпринимательского форума «Территория бизнеса – территория жизни». В этот день в стенах Ставропольского Государственного Аграрного университета собралось порядка 300 участников – бизнесменов, банкиров, глав муниципалитетов и лидеров общественного мнения Ставропольского края.

Не первый год Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Агентство стратегических инициатив при поддержке Правительства Ставропольского края и Минэкономразвития РФ организует масштабное мероприятие, дающее возможность стратегического роста представителям малого и среднего бизнеса. В рамках форума прошли мастер-классы, среди которых особое внимание публики привлек мастер-класс от Игоря Манна «Маркетинг без бюджета», и состоялось торжественное награждение победителей Национальной предпринимательской премии «БИЗНЕС-УСПЕХ» в шести номинациях: «Молодежная премия в области предпринимательства» до-

сталась Татьяна Ефремовой (компания «Седьмая скорость»), премия «Лучший проект в сфере электронной коммерции» присуждена Вячеславу Данилову (организации оптово-розничных точек по продаже строительного отделочных материалов), «Лучший проект в сфере торговли и услуг» представил Игорь Николаев (сеть магазинов «ИОН»), «Лучшим проектом в производственной сфере» признан проект Сергея Помотова (компания «Промвентиляция»), а в номинации «Лучший экспортный проект» победил Роман Суворов (Торговый дом «Чизберри»). Лидером же всеобщего голосования и звания «Народный предприниматель» стал Александр Резников (компания «Цифроград»).



ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия № 10-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию на осуществление медицинской деятельности

GUCCI  
BVLGARI

TOM FORD  
GIORGIO ARMANI

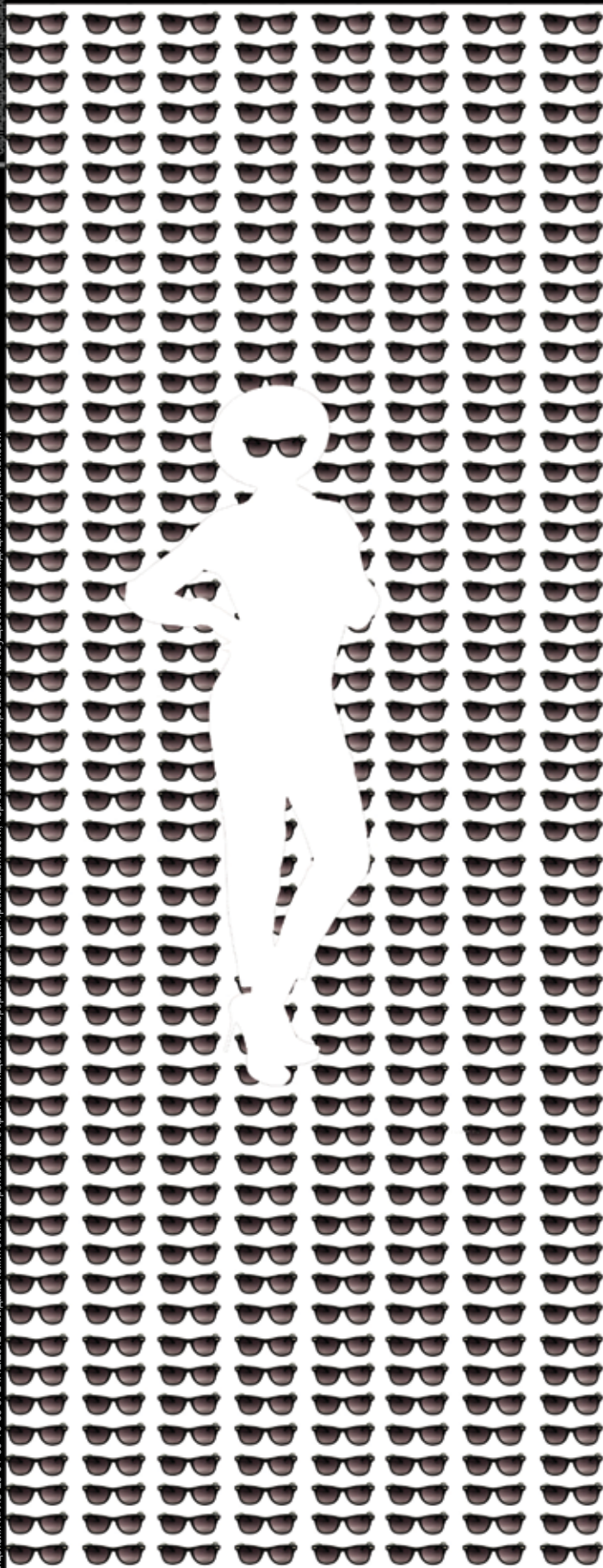
ESCADA  
roberto cavalli

Silhouette  
FURLA

GIVENCHY  
MARC JACOBS

Plumarine  
LANVIN

MISS SIXTY.  
D&G



*выделяйся...*



*будь собой!*

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365А, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

**ПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

# Oktoberfest

The main title 'Oktoberfest' is written in a large, ornate, brown Gothic-style font. To the left of the text is a green hat with a feather and a blue and white checkered band. Below the text are several autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, along with decorative flourishes.





# Десять лет успеха

Салон-магазин испанской керамической плитки  
«Валенсия» отметил десятилетний юбилей.  
Много это или мало?

11 сентября «Валенсия» праздновала эту дату с особым размахом. Собрались партнеры и дизайнеры – это был праздник в узком кругу друзей. Десять лет отношений, выстроенных на доверии и взаимоуважении. Хозяевам праздника хотелось особенно порадовать людей, с которыми было реализовано столько интересных проектов. По отзывам гостей, «Валенсия» в очередной раз удивила. Праздники в этом

салоне не редкость. Каждый год есть повод для мероприятия. Но в юбилей хочется чего-то особенного. Гости были приглашены в Ботанический сад. Организация приема на открытом воздухе – удачная попытка поймать день ускользающего лета. У входа в сад девушки-аниматоры – высоченные куклы на ходулях – сразу вызвали ассоциации с испанским карнавалом. И даже дождь, внезапно вмешавшийся

в планы этого вечера, не помешал веселью. Прибывающих гостей отвозили к шатру на Липовой аллее. Букеты цветов и свечи придавали уют и изысканность убранству шатра. Угощение было подготовлено особенно...невероятное... под стать испанскому характеру. Проработав столько лет с испанскими партнерами и периодически совершая деловые поездки, невозможно не пропитаться



духом этой страны. С ее страстью ко всему прекрасному: в архитектуре и природе; в красках и запахах; в еде и напитках. Тщательно придуманное угощение словно приглашало попробовать эту страну на вкус. Хамон – поистине национальное сокровище и достояние страны, неповторимый вкус испанских сыров, изысканные напитки... Вкусы сплетаются в невероятный букет, согревая душу, призывая к веселью. Испанцы славятся тем, что любят шумно и с размахом отмечать праздники. Пожалуй, это свойственно всем южанам. Организаторы юбилея не давали скучать собравшимся в этот вечер ценителям изысканной кухни, хорошей музыки и душевной компании. Никого не оставили равнодушными танцовщицы. Подолы их юбок кружились, словно знойный вихрь, под перебор гитарных струн. Магия танца, магия рук. Иллюзионист, приглашенный на вечер, опять заставил поверить в волшебство. Не меньший интерес вызвало создание скульптуры на глазах у зрителей. Большая глыба льда в умелых руках «айсмена» превратилась в фирменный логотип салона. Пожалуй, самым значимым и ожидаемым было объявление об очередной поездке в Испанию. Огласили имена тех, кого ждет особая благодарность. «Валенсия» ежегодно организует деловые поездки. И уже более 20 архитекторов и дизайнеров побывали на фабриках, где производят керамическую плитку. Но троим «кудесникам интерьера» услышать на юбилейном торжестве подобную новость было особенно приятно. Наступил вечер, над парком ступились сумерки, и еще одним подарком для собравшихся был салют. После праздника будут новые планы, новые проекты. Одно останется неизменным и для клиентов, и для партнеров – качественный продукт и изысканный стиль.




**ВАЛЕНСИЯ**

САЛОН-МАГАЗИН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Ставрополь, ул. Войтика, 4/1  
Тел.: (8652) 29-81-41; Факс: (8652) 29-81-51  
salon@valencia-ceramica.com







КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ  
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ  
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
САНТЕХНИКА И АКСЕССУАРЫ  
ОБОИ



**ВАЛЕНСИЯ**  
САЛОН-МАГАЗИН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

355008, г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1,  
тел. (8652) 29-81-41  
тел./факс (8652) 29-81-51  
E-mail: valencia@mail.stv.ru



# GRAND OPENING

DIRK BIKKEMBERGS, ARMANI JEANS,  
ICEBERG, RED VALENTINO

KV#8 FASHION GROUP • Пятигорск, ТРЦ «Вершина PLAZA» • Ул.Ессентукская 31а (8793)200-800





**Никогда не спорь с человеком, который короче  
своего «Оскара».**  
Ларри Гербат о Дастине Хоффмане

**В постели я больше всего люблю читать сценарии  
фантастики с яркими спецэффектами.**  
Шэрон Стоун

**Я единственный режиссер, снявший два фильма с  
Мэрилин Монро. Я не требую «Оскара», но боевой  
орден я заслужил.**  
Билли Уайлдер

**Для меня единственный способ избавиться от своих  
страхов – снять о них фильм.**  
Альфред Хичкок

**Бог сотворил звезды, а я их изготавливаю.**  
Сэмюэл Голдвин

**Единственное, что мне не нравится в  
кинофестивалях, – это фильмы со спецэффектами.**  
Дуэйн Бирж

**Качество фильма обратно пропорционально  
количеству задействованных в нем вертолетов.**  
Дейв Барри

**В нашем кинематографе есть хорошие фильмы,  
которым не хватает качественных спецэффектов,  
и качественные спецэффекты, которым не хватает  
нормальных фильмов. Встретятся они когда-  
нибудь?**  
Народная мудрость с Интернет-форумов



# Интернет на всё

Оплачивайте интернет только на смартфоне, а используйте на разных устройствах!

**beeline.ru | 888 ☎**



**Билайн®**

Предложение для физических лиц — абонентов «Билайн» предоплатной системы расчетов. Интернет-трафик оплачивается со счета основного номера (телефона), к которому за абонентскую плату можно подключить до двух доп. номеров. Подключение бесплатно; абонентская плата за каждое доп. устройство — 3 руб/сутки. Подробнее о предложении, условиях подключения и использования — на [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru) и по номеру 888.



## JAGUAR XJ CAMBRIDGE EDITION



Представляем JAGUAR XJ Cambridge Edition\* — знаменитый седан представительского класса в истинно британском стиле. Специально для Вас мы создали 20 уникальных автомобилей, в которых воплотились лучшие английские традиции качества и роскоши.

Пакет опций Jaguar Smart Key System™ с функцией открытия дверей без ключа, датчики парковки с камерой заднего вида и обтянутое кожей Softgrain трехспицевое рулевое колесо обеспечивают непревзойденный комфорт. А эффектные цвета кузова и эксклюзивная эмблема «Cambridge» на крышке багажника делают облик автомобиля еще более выразительным, изысканно подчеркивая Вашу индивидуальность.

Узнайте больше у официальных дилеров Jaguar.

Откройте для себя преимущества официального сервиса:  
**JAGUAR-OFFICIALSERVICE.RU**

**HOW ALIVE ARE YOU?\***



\* Cambridge Edition (англ., «серия Кэмбридж»).

\*\* Живешь ли ты по-настоящему?

**МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР**

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506

**JAGUAR-MODUS.RU**