

# Ряса

К Р А Й

тема номера  
СОЗИДАНИЕ

№6 июль-август 2014



18+

ПЕРСОНА

ЕЛЕНА  
ПОДЕЛЯКИНА



BOUTIQUE  
MONTE NAPOLEONE

Г. СТАВРОПОЛЬ, ТРК «НОВЫЙ РИМ», УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5 / Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 8  
ТЕЛ. 98-68-88



ANGELO GALASSO





# ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ МАГАЗИН



**proff/line**  
магазины профессиональной косметики

Ждем вас по адресу:  
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59 а



Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/6  
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а  
г. Кисловодск, ул. Горького, 14  
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123

г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а  
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51  
г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78  
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28

Горячая линия: +7 (961) 444-111-4    [www.proffline.net](http://www.proffline.net)

# ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

**REALTY ПУЛЬСАР GROUP**

тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

**REALTY ПУЛЬСАР GROUP**

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем ДЕЙСТВУЮЩИЙ «РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС», общ. пл. 3350 кв. м, на земельном участке (**собственность**) 0,25 га, расположенный В ЦЕНТРЕ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ, пр-т Первомайский, г. Кисловодск. Имеется фундамент с проектом под строительство гостиницы вместительностью на 36 номеров, возможно увеличение до 100 номеров.



**REALTY ПУЛЬСАР GROUP**

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЗДАНИЕ, общ. пл. 1800 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ 0, 83 га, ул. Ермолова, г. Пятигорск, с возможным использованием под ПРОИЗВОДСТВО, ТОРГОВУЮ БАЗУ.

**REALTY ПУЛЬСАР GROUP**

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86

**Кисловодск, ул. Широкая, 28**  
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86  
[pulsarkmv@bk.ru](mailto:pulsarkmv@bk.ru)

# ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

**REALTY ПУЛЬСАР GROUP**  
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны. ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7- квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**), 0,13 га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**), 0,35 га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

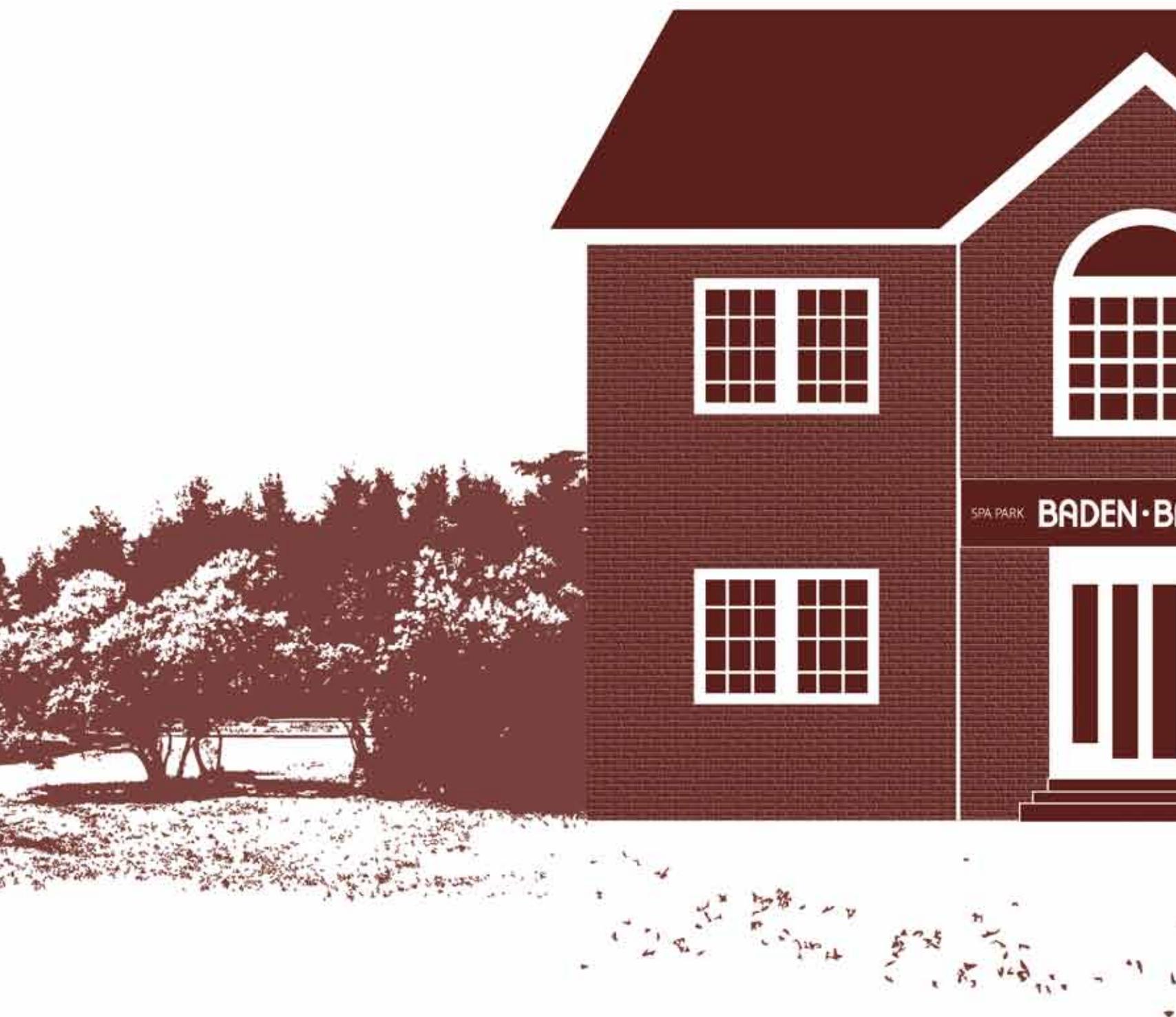
тел. +7 962 460-82-26  
+7 926 826-67-86



г. Кисловодск, ул. Широкая, 28  
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86  
[pulsarkmv@bk.ru](mailto:pulsarkmv@bk.ru)

SPA PARK

# BADEN •



Выгодные предложения для профессионалов.

# • BADEN

# SPA PARK



Лицензировано

Подробности на сайте: [www.спапарк.рф](http://www.спапарк.рф)

# Pro®

К Р А Й журнал №6(92) июль-август 2014



**На обложке:**  
Елена  
Поделякина

**Фото:**  
Ирина  
Гладкова

Главный редактор ▶ **Елена Некрестова**  
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Полина Лисицына, Станислав Маслаков, Юлия Золотых, Полина Сидоркова, Жаклин Александрия, Дарья Шевцова**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**  
Фото ▶ **Андрей Фоменко, Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Валерия Дроздова, Ирина Гладкова, Андрей Тыльчак, Полина Сидоркова**  
Иллюстрации ▶ **Анастасия Кисличенко**  
Корректор ▶ **Светлана Каленик**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**  
**Татьяна Иониди, Галина Калашникова**  
Размещение рекламы ▶ **941-601, 943-763, 60-64-24, 8-962-406-63-02, 47-22-79**  
Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Ленина, 282**  
тел./факс (8652) **941-601, 60-64-45, 47-22-65, 60-64-24**  
e-mail: [mail@stav-pro.ru](mailto:mail@stav-pro.ru)  
[www.stav-pro.ru](http://www.stav-pro.ru)

Учредитель и издатель **Куприченкова Н. А.**  
Номер подписан в печать 14.07.14 г.  
Дата выхода в свет 19.07.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край» обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии «Астериск», г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а. Тираж – 9 000 экз.  
Общий тираж изданий Pro край и Pro КМВ – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

**18+**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ  
БЕСПЛАТНО**





Реклама

## ПЕРВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН НА КМВ

г. Пятигорск, ТРЦ «Галерея», пр-т Кирова, 65  
[www.gallery-kmv.ru](http://www.gallery-kmv.ru)

**ecco**®

[ecco-shoes.ru](http://ecco-shoes.ru)

**8 Выходные данные****14 Вопрос номера****16 Престо****18 Календарь****20 Про смысл**

О том, чем отличается созидание от творчества и почему можно создавать, отрицая отрицание.

**Портреты****22 Геннадий Хазанов:**

Если бы мы научились слышать удивительный, живой и мудрый русский язык!..

**24 Алексей Марьясов:**

Как говорим, так и живём. Это не просто частный случай философского допущения «бытие определяет сознание». Просто раз уж мы описываем мир посредством слов, значит, и мир будет таким, какие слова мы для него подыщем.

**26 Жаклин Александрия:**

Вообще способность оглядываться назад и анализировать свои удачи и неудачи, взлеты и падения, успехи и потери приходит к нам уже в весьма сознательном возрасте. Может, это и есть нечто, отличающее взрос-

лого человека от беззаботного юнца – перспективы еще все те же, а опыта уже изрядно поднакопилось для того, чтобы не наступать на «старые грабли».

**28 Дарья Шевцова**

Из того, о чем можно писать в журнале, – ехать куда-нибудь далеко под любимую музыку, блуждать в густом тумане в безветренную погоду, вгрызаться в сочный шашлык, запивая его молодым вином папиного производства.

**30 Елена Поделякина:**

«Владелица сети часовых салонов Elesi знает о часах все. И даже больше. Она идет в ногу со временем и по-настоящему любит свое дело – продажу часов популярных мировых брендов».

**Деловое предложение****52 Техпрогресс**

С полной уверенностью в том, что жить надо проще, легче и веселее, мы продолжаем обзор компактных, но таких нужных вещиц, которые силами научно-технического прогресса вошли в нашу повседневность, избавив нас от многих забот и действительно показав нам «дивный новый мир».



РАСПРОДАЖА

40% 50% 70%



УНИВЕРМАГ  
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

**lady & gentleman**

**СITY**

ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «Новый Рим», 2-й этаж  
Тел: +7 (8652) 511-999 [www.ladygentleman.com](http://www.ladygentleman.com)

Товар сертифицирован

Акция действует с 15.07.2014 по 31.07.2014 года



## Стиль жизни

### 70 Модный базар: Мода, ты больна!

До чего только не доходит человечество в своем стремлении выпендриться перед потомками. Это и моды касается – взять хотя бы историю с корсетами, как-то нами уже упомянутую. Были, однако, изобретения и более безумные, хотя и не такие опасные для здоровья. Впрочем, это с какой стороны посмотреть...

### 72 Про дизайн

Ну, наконец-то мы дождались яркого летнего солнца, шелеста зеленой листвы и блаженных бархатных вечеров, наполненных птичьим щебетом и запахом цветущей липы. Смело утверждаем: по всем приметам – лето в городе!

### 74 Проездом

Для предприимчивых людей – Испания территория для организации успешного бизнеса. Владелица агентства недвижимости Mi Casa Invest, наш «русский резидент» в Испании, Юлиана Симонян рассказала журналу PRO об особенностях ведения бизнеса на испанском побережье и обо всем том, что удивляет иностранца.

### 78 Мужчины и шашлык

Давно мы не готовили вместе с нашими героями... Пора исправить эту ошибку, тем более что этому все способствует – и летняя погода, и настроение, и желание отведать вкуснейшее на свете блюдо под названием шашлык! В общем, идем в гости.

## Выход в свет

### 84 Для тех, кто любит «погорячее»

Журнал Pro уже писал о разных хореографических коллективах Ставропольского Дворца культуры и спорта, взявших за основу своего развития классические балетные, спортивно-гимнастические или современные эстрадные и даже уличные танцевальные направления. Настала пора рассказать и о тех, кто хранит и приумножает древние национальные традиции танцев народов Кавказа. Знакомьтесь: ансамбль «Кавкасиони».

### 86 «Витязь» в городе

С 8 по 12 июня на Ставрополье прошел Пятый славянский форум искусств «Золотой витязь». За пять дней форума зрителям было показано 40 кинофильмов, на 35 площадках в семи городах и районах края прошли художественные выставки и творческие встречи. В форуме приняли участие около 700 артистов из России, Украины, Белоруссии, Сербии, Болгарии и других стран.

### 92 «Ступень в небо»

В субботний день 5 июля аэродром «Грачёвка» стал местом небывалого по своим масштабам спортивного шоу, которое сделало небо ближе всем участникам и гостям праздника.



**НЕКОТОРЫЕ ИЩУТ  
КРАСИВЫЕ МЕСТА,  
ДРУГИЕ – ДЕЛАЮТ МЕСТА  
КРАСИВЫМИ.**

**ЖИВИ МЕЧТОЙ!**

**TOGAS**

HOUSE OF TEXTILES  
ДОМ ТЕКСТИЛЯ

Г.СТАВРОПОЛЬ, ТРК "НОВЫЙ РИМ", УЛ 50 ЛЕТ ВЛКСМ 5, ТЕЛЕФОН: 609-349  
ШТОРЫ, ПОКРЫВАЛА, ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ, ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ СТОЛОВОЙ И ВАННОЙ.  
TOGAS СДЕЛАЕТ ВАШ ДОМ НЕПОВТОРИМЫМ.

[WWW.TOGAS.RU](http://WWW.TOGAS.RU)



**НОВЫЙ РИМ**



## Жаклин Александрия

Директор по развитию коммуникационной  
компании MILLENIUM GROUP

**Согласны ли Вы, что созидать – значит разрушать уже  
созданное?**

Созидание означает давать миру что-нибудь, но никак не разрушать. Созидать, строить, развивать – это всегда благое, позитивное действие, которое приносит пользу прежде всего тому, кто это действие совершает.



## Людмила Богословская

Заместитель генерального директора по  
управлению персоналом и общим вопросам ФБУ  
«Ставропольский ЦСМ»

**Согласны ли Вы, что созидать – значит разрушать уже  
созданное?**

«...Разрушим до основания, а затем...». Не бывает такого. В сознании навсегда остается «осколок» прошлого. На нем, непоколебимом, и строим, несмотря на другое время и другие нравы. Недаром в народе говорят: «Новое – это хорошо забытое старое».

# У нас есть вопросы



## Аида Тлиашинова

Певица

**Согласны ли Вы, что созидать – значит разрушать  
уже созданное?**

Созидать – продолжать! Не разрушать! Я думаю что невозможно созидать, не опираясь на то, что уже было создано до тебя кем-то. Трудно себе представить любое открытие, маленькое или большое, созданное неожиданно на ровном месте. Человек всегда у кого-то учится. Он слышит и видит то, что уже было создано кем-то до него.



## Владислав Кислов

Врач-психотерапевт, ведущий специалист центра  
снижения веса доктора Гаврилова, г. Пятигорск

**Согласны ли Вы, что созидать – значит разрушать  
уже созданное?**

Если бы наш мир был бы черно-белым, то было бы наиболее очевидно: создание чего-то нового однозначно разрушает что-то прежнее. Однако кроме черного и белого есть миллионы цветов и оттенков, а также множество значимых мелочей и нюансов. Когда разбивается яйцо – это разрушение или созидание? «Если яйцо разбивается силой извне, жизнь прекращается. Если яйцо разбивается силой изнутри, жизнь начинается». Так что, на каждое явление бытия надо смотреть с разных сторон.



# Самый выгодный интернет в роуминге

# 150 руб.

## только в день пользования

## Услуга не требует подключения!

Указана стоимость интернет-пакета 30 Мбайт в сутки (тарификация действует автоматически, сумма взимается при первом выходе абонента в интернет) для абонентов «Билайн» предоплатной системы расчетов, находящихся в роуминге в странах Европы, СНГ и в Грузии. По завершении пакета стоимость интернета - 5 руб. за 1 Мбайт до конца суток. Неизрасходованный пакет на следующие сутки не переносится. Цены с НДС. Подробнее: [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru). Самый выгодный интернет в роуминге по данным исследования независимого агентства Content Review (май 2014 г.), полученным на основе анализа роуминговых тарифов российских операторов «МТС», «Билайн» и «Мегафон» в 15 странах Европы и 5 странах СНГ. Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.



**Билайн®**

## ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Когда: С 1 ИЮЛЯ ПО 30 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В России, Украине и Казахстане пройдет Летний театральный фестиваль – показы в кино лучших спектаклей всемирно известных театров. Проект откроется долгожданной «Бурей», постановкой Шекспировского театра «Глобус». В программе представлены новинки от Королевского Национального театра, Канадского театра, постановки «Метрополитен Опера», знаменитые пьесы Шекспира. Также будут представлены малоизвестные в России оперы Джакомо Пуччини «Ласточка» и «Девушка с Запада». Смотрите показы 3 хитов сезона 2014: «Евгений Онегин» (в главных партиях Анна Нетребко и Мариуш Квечень) в сопровождении оркестра под управлением Валерия Гергиева, постановку Дмитрия Чернякова «Князь Игорь» при участии самого востребованного русского баса на Западе Ильдара Абдразакова, а также спектакль «Вертер» с Йонасом Кауфманом в заглавной роли.

## DOCUMENTA - 2014

Когда: ЭТИМ ЛЕТОМ

Где: ГЕРМАНИЯ

Documenta – это главная выставка современного искусства, проходящая раз в пять лет в Касселе и по значимости сопоставимая, а время от времени – и превосходящая Венецианскую биеннале. В этот раз ее куратором назначена Каролин Христов-Бакарджиев, американская писательница, арт-критик и куратор итальянско-болгарского происхождения. Помимо 150 художников из 55 стран в Documenta примут участие физики, биологи, философы, антропологи, политологи, экономисты и лингвисты. Все они на протяжении трех месяцев будут работать вместе и пытаться сформулировать новые общественные и культурные ценности, которые должны прийти на смену капиталистической вере в экономический рост и ненасытное потребление. Россию на выставку представит молодая художница Александра Сухарева.



## «ПОСВЯЩЕННЫЙ»

Когда: С 14 АВГУСТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Юный Джонас живет в идеальном обществе будущего, где больше нет войн, боли, страданий, нищеты и предрассудков. Но с другой стороны, это общество лишено радости и воспоминаний. Для каждого члена здесь определен идеальный порядок существования, и теперь никому не приходится выбирать между черным и белым – все вокруг однозначно серое... По решению Совета общества Джонас назначается Хранителем памяти, которую он должен перенять у Учителя по имени Дающий. Юноше открывается правда о настоящем мире, и теперь он оказывается перед выбором, на грани жизни и смерти. Сюжет фильма основан на антиутопии писательницы Лоис Лоури и помимо баснословного бюджета впечатляет мощным актерским составом: мы увидим игру Джеффа Бриджеса, Мэрил Стрип, Кэти Холмс и Тэйлор Свифт.



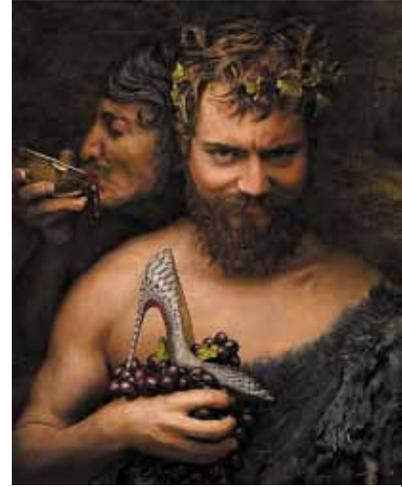
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 15
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 25
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

## КРИСТИАН ЛУБУТЕН

Когда: С 30 ИЮНЯ ПО 9 ИЮЛЯ

Где: ЛОНДОН

В Лондонском Музее Дизайна открывается выставка, приуроченная к 20-летию успешной карьеры дизайнера обуви Кристиана Лубутена. Экспозиция демонстрирует основные источники вдохновения известного мастера, а также вещи из его личного архива, фотографии фетиш-обуви Дэвида Линча и этапы создания туфель от эскиза до готовой пары. Дизайн выставки очень театрален: приглушенный свет, зеркальные полки, яркая бархатная обивка, музыка из кабаре и, конечно, знаменитые красные подошвы.



## «СТРАЖИ ГАЛАКТИКИ»

Когда: С 31 ИЮЛЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Отважному путешественнику Питеру Квиллу попадает в руки таинственный артефакт, принадлежащий безжалостному злодею Ронану, строящему коварные планы по захвату Вселенной. Питер оказывается в центре межгалактической войны, где главная цель – он сам. Чтобы спасти свою жизнь, Питер объединяется с весьма разношерстной командой героев: енотом-воином по кличке Ракета, человекоподобным деревом Грутом, смертельно опасной Гаморой и одержимым жаждой мести Драксом, также известным как Разрушитель. Когда Питер понимает, какой могущественной силой способен наделять своего обладателя артефакт Ронана, он уже не может отступить перед опасностью и вынужден его защищать, ведь на карту поставлена судьба целой галактики.





# lady & gentleman СПУ

РАСПРОДАЖА

40% 50% 70%

Акция действует с 15.07.2014 по 31.07.2014 г.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРЦ «НОВЫЙ РИМ», 2 этаж  
[www.ladygentleman.ru](http://www.ladygentleman.ru)



ИЮЛЬ  
АВГУСТ

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
15
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

**СНОГШИБАТЕЛЬНЫЙ КУПАЛЬНИК**

Когда: 5 ИЮЛЯ 1946 Г.  
Где: ПАРИЖ

Во время показа мод в Париже модельер Луи Риар представил новый женский купальник – бикини. Этот наряд представлял собой два маленьких лоскутка ткани и впервые в современной истории оставил открытыми для обозрения женские животы и спины. Свое название наряд получил в честь кораллового



вулканического атолла, где США провели первое испытание водородной бомбы, возможно, из-за ассоциации с тем «взрывоопасным» эффектом, который производят дамы в этом купальнике.

**ОТКРЫТИЕ ВИТАМИНОВ**

Когда: 1 ИЮЛЯ 1911 Г.  
Где: ГЕРМАНИЯ

Польский биохимик Казимир Функ впервые использовал термин «витамин» при описании определенных химических ингредиентов для оздоровительной диеты. Он обнаружил, что вещество («амин»), содержащееся в оболочке рисового зерна, жизненно необходимо человеку. Соединив латинское слово «vita» (жизнь) с «амин», Казимир Функ ввел в использование новое слово. Он стал первым ученым, которому удалось выделить витамин в кристаллическом виде.

**ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА**

Когда: 12 АВГУСТА 1896 Г.  
Где: АЛЯСКА

В этот день по всей Америке разнеслась новость о том, что на реке Клондайк нашли золото. Множество людей, оказавшихся из-за финансового кризиса в сложных обстоятельствах, были вынуждены отправиться на золотые прииски. Именно тогда и началась та самая «золотая лихорадка», которой «переболела» не одна тысяча отчаянных искателей. Более чем за век с момента находки жилы было добыто и вывезено около 390 тонн драгоценного металла. Его суммарная стоимость составила 4,4 миллиарда долларов США.



**ДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ СМЕЛЬЧАКОВ**

Когда: 25 ИЮЛЯ 1907 Г.  
Где: АНГЛИЯ

В этот день было организовано скаутское движение. Его основателем стал известный английский общественный деятель, полковник Роберт Баден Пауэл. Все началось с того, что Баден Пауэл решил подать в развлекательной форме спортивные мероприятия, которые он практиковал во время своей военной карьеры. Для этого он организовал для детей лагерь на острове Броунси. Эксперимент оказался успешным, и вскоре Баден Пауэл опубликовал его результаты в качестве особой программы для «бойскаутов». Интерес к его начинанию оказался ошеломляющим. В течение недели по всей стране мальчики образовали собственные патрули бойскаутов, а к концу года начала действовать национальная штаб-квартира этого движения.



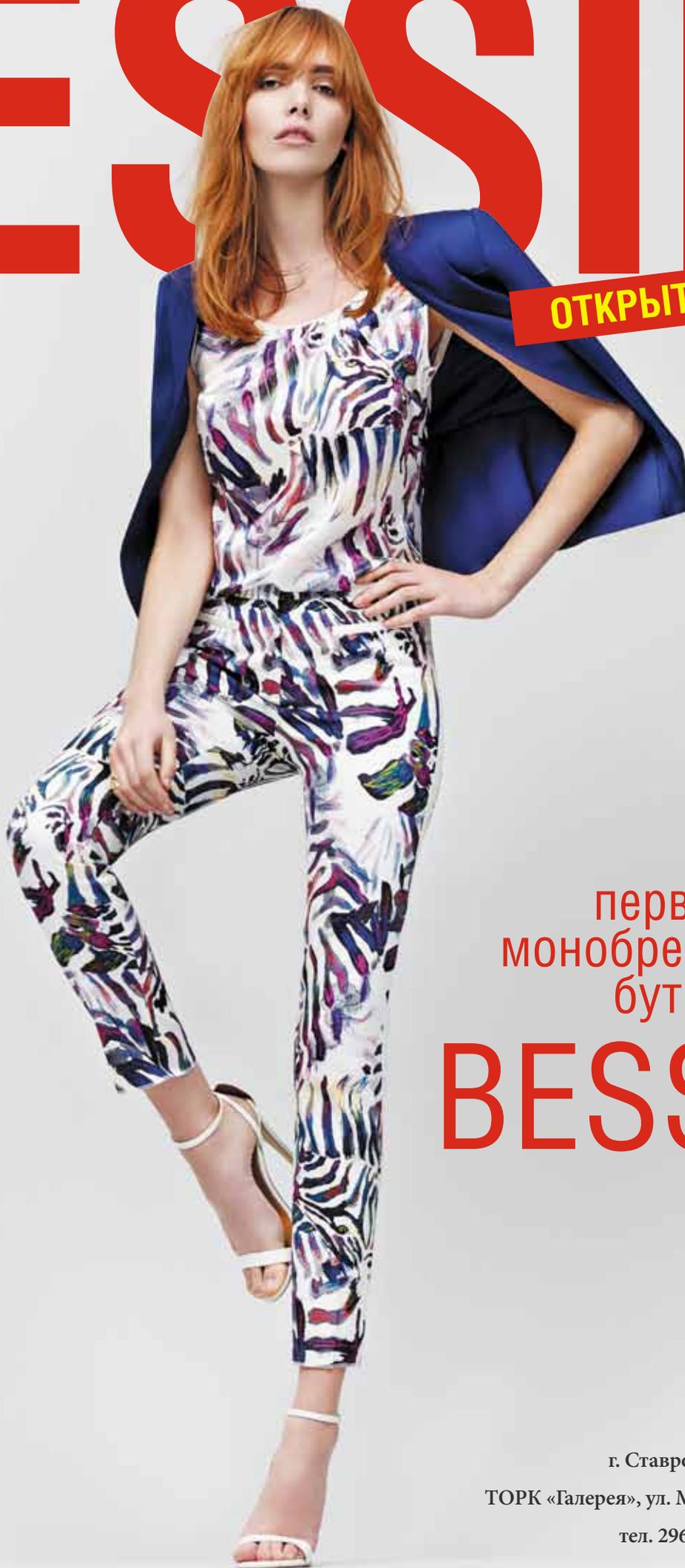
**ЗАПРЕТНАЯ МОДА**

Когда: 23 АВГУСТА 1799 Г.  
Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Петер во все времена славился бредовыми законами. В этот день Николаем II был издан указ, строго запрещающий носить чиновникам бакенбарды. В 1848 году император пошел еще дальше: приказал брить бороду всем дворянам без исключения, даже неслужащим. Видимо, в связи с революционным движением на Западе в бороде углядели примету вольномыслия. После воцарения Александра II законы смягчились, однако длинные бороды все еще подвергались осуждению. С 1860-х годов такая «атрибутика», как борода и усы, стала принадлежностью чуть ли не всех неслужащих мужчин, своеобразным модным трендом. В романе «Идиот» Достоевского о Птицыне говорится: «Темно-русовая борода обозначала в нем человека с неслужебным занятием».

# BESSINI

ОТКРЫТИЕ В АВГУСТЕ



первый  
монобрендовый  
бутик

# BESSINI

Товар сертифицирован

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8

тел. 296 405

# Загадка корня «ЗЬДЪ»

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

О том, чем отличается созидание от творчества и почему можно создавать, отрицая отрицание.

## О ФРЕЙДЕ И МАТЕРИ ТЕРЕЗЕ

Говорят, Мать Тереза никогда не ходила на митинги против войны, но поддерживала акции за мир. Это тоже своего рода созидание, то есть не разрушение плохого, а создание хорошего.

Так, с самого начала мы нащупали систему координат для слова «созидание», которое противоположно «разрушению».

Кстати, на дихотомии «созидание/разрушение» зиждется и философия Фрейда, до сих пор подвергающегося критике за особый интерес к сексуальной жизни человека. Немногие знают, что его психоаналитическая теория опирается на противопоставление созидующей энергии человека (как раз того пресловутого либидо) и разрушающей, деконструктивной. Не секс – краеугольный камень Фрейда, а противопоставление живительного, созидющего и разрушительного, мертвенного. Что же такое «созидание»? В толковых словарях обычно определяют его через более современное слово – «создание» и трактуют так: «действие по значению гл. «созидать»; процесс создания чего-либо».

В качестве синонимов к слову «созидание» приводят слова «творчество» и «сотворение». Однако что-то тут не так. Мать Тереза своей поддержкой акций за мир, безусловно, созидала, но явно не творила.

## О ГЛИНЕ И КАМНЕ

Мы можем видеть «творческий беспорядок» в комнате или офисе, «творческий беспорядок» на головах прекрасных дам, демонстрирующих инновационные прически. Но трудно себе представить «созида-

тельный беспорядок». Это оксюморон, как горячий снег, например.

«Творчество» определяется как «деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее». И это качественно новое рождается иногда в разрушении старого, переработке всего

кусства, объектом творчества.

Созидание же, как ни старайся, не отрвешь от понятий «порядок», «структура», «возделывание».

Более того, на этимологическом уровне слова «созидание» и «творчество» противоположны. Если «творчество» про-

исходит от слова «твердь» («творить» буквально – «делать прочным»), то «созидание» совершенно неожиданно связывается со старославянским словом «зъдь» («глина»), порождая такие смыслы, как «мягкий, податливый, изменяющийся». Признаюсь, мне не всегда доступен смысл православной святоотеческой литературы, однако, в силу своего понимания, я склонна связывать слово «созидание» с пониманием миссии человека на земле, а слово «творчество», «сотворение» – с Божественной сферой. То есть Бог – Творец, а человек – созидатель сотворенного.

## О ТОМ, КАК СОЗИДАТЬ ОТРИЦАЯ

Любопытен один из эпизодов жизни Сергея Радонежского. Как-то решил он в своей обители организовать общую трапезную, чтобы бедные монахи не занимались больше в работники к монахам побогаче ради еды. Решение Сергея Радонежского вызвало ропот и недовольство среди братии.

Услышав недовольные разговоры, Сергей совершил службу, вышел из обители и удалился в глухие леса. Вскоре он организовал новую обитель на реке Киржач. Раскаившаяся братия умоляла вернуться Сергея в обитель, но святой долго не соглашался.

Этот эпизод, близкий моему сердцу, – пример созидания через отрицание отрицания.



того, что созидалось и поддерживалось. Вспомним хотя бы знаменитое желание Маяковского «бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с Парохода современности».

Творчество со времен XX века перестало связываться исключительно с прекрасным и возвышенным, сегодня и безобразное, и низменное могут быть предметом ис-

# *ВТБ – Генеральный партнер Мариинского театра*

реклама



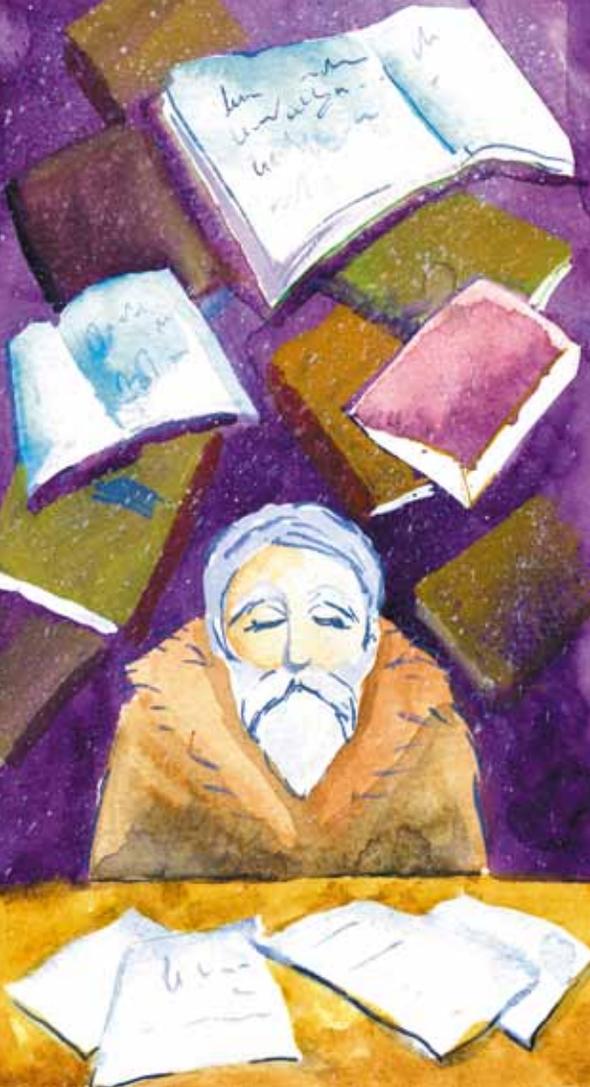
# **ВТБ**

Мир без преград  
Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

ОАО Банк ВТБ  
Генеральная лицензия Банка России № 1000



## Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

# Что выросло, то выросло

Если бы мы научились слышать удивительный, живой и мудрый русский язык!..

Вот фраза, с которой я хотел начать заметку: «Советская власть позиционировала себя как созидательную силу». Рядом встали выражения из разных эпох – «Софья Власьева» и «позиционировать». Первое – давно прошедшее время, плюсквамперфект. Что это словосочетание значило, молодые не знают, старые почти не вспоминают. Глагол «позиционировать» – сама современность. Наиболее точное его значение – объявлять себя кем-то или чем-то, выдавать, грубо говоря, хрен за редьку, навоз за шоколад. Больше всего любят вставлять в свои речи этакой выверт чиновники, например, «мы позиционируем себя как борцы с коррупцией». Ну да. Позиционируем. Воровать позиционирование нисколько не мешает.

Нигде, кроме как в речи, эти «обороты-оборотни» встретиться не могут. А оказавшись плечом к плечу в одном строю, подсвечивают друг друга, выявляя интимный истинный смысл каждого.

Но хватит филологии! Наша тема – созидание. Всякий знает, что это такое: ничего не было, да что-то появилось. Создалось чьим-то умом, чьими-то руками.

Короче, как выражаются подростки, когда собираются долго объяснять очевидные вещи, плескалась когда-то в эфире высоковоспитательная песенка про созидание: «Стоят дома, стоят вокзалы и заводские корпуса. Могу назвать вам адреса. А без меня здесь ничего бы не стояло. Здесь ничего бы не стояло, когда бы не было

меня». Народ к правильным мыслям, спускаемым сверху, всегда относился с иронией, потому сначала этот монолог строителя материальной базы коммунизма прозвали песенкой врача-сексолога. А позже и вовсе сочинили новый вариант, который вроде бы ничем не отличался от первоначального. Там, правда, вместо строений общего пользования широко раскинулась персональная дача героя с одним бассейном, где метали икру осетры; вторым, где плескались домохозяйцы и гости, и прочими совершенно необходимыми сегодня для мало-мальски уважаемого человека прибабасами.

А большую часть пародии составляла автохарактеристика: «Я с кем дружу? Дружу с одним Сережей, с советским маршалом простым. Он за меня – в огонь и в дым. Ведь без меня не быть бы маршалом Сереже. Сережа маршалом бы не был, когда бы не было меня. А с кем живу? Живу с своей женою, простой обычной женой, актрисою заслуженной. А без меня не быть актрисою Маруське, не быть актрисой Маруське, когда бы не было меня».

По правилам авторского хорошего тона следует извиняться за длинные цитаты. Но они в этом тексте – самое главное. Потому сообщу только, что повторы строк я из человеколюбия убрал, чем нарушил ритм поэтического произведения. Чтобы добить читателя, продолжу цитирование: «А кто я есть? Простой советский парень. Простой советский человек, живу себе в двадцатый век. Но без меня здесь ничего бы не стояло».

Когда-то умный и талантливый Юрий Тынянов выдвинул гипотезу, что новые эпохи в литературе возникают из пародий, потому что ехидный жанр видит настоящее положение дел и фальшь и ложь официального освещения этих самых дел. Возвращаясь к началу наших «размышлизмов», советская эпоха позиционировала себя как время созидателей. Реально, в конце периода среди тех, у кого имелась такая возможность, настало время строительства коммунизма в отдельно взятых Семьях. Что и обнажили пересмеянные идеологически выдержанного как бы гимна как бы труду.

Всего один лишь раз в жизни те «простые советские парни» занялись реально типа созиданием – построили новую страну, где без них не быть бы Сереже маршалом, Маруське – артисткой, еще кому-то – еще кем-то, а всяким разным прочим – вообще никем не быть. (Просьба за именами прототипов не искать, стишки писались еще в 70-е годы прошлого века.)

Дальше все развивалось почти по теории Тынянова. Конечно, филологу и в страшном кошмаре не могло привидеться, что из пародии возникнет не жанр изящной словесности, а новый виток реальности, тип построения общества и государства, где все – от юного ЕГЭ-шника до получившего законное право занимать высшие чиновные посты до мафусаиловой кончины маразматика – вроде заняты делом – созиданием. Только вот что выросло – не видно. Как говаривал герой одной оперетты: «Уж что выросло, то выросло».

«А кто я есть?.. Но без меня здесь ничего бы не стояло»

**ТРЦ «МОСКВА»**  
нулевой уровень  
Тел. **572-132**



Реклама

**V E M I N A C I T Y**

*Lisa Romanyuk*

Марка одежды «VEMINA CITY» дизайнерского дома «VEMINA» под руководством дизайнера Лизы Романюк



## Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

# Никогда не говори «Не...»

Как говорим, так и живем. Это не просто частный случай философского допущения «бытие определяет сознание». Просто раз уж мы описываем мир посредством слов, значит, и мир будет таким, какие слова мы для него подыщем.

Считается, что в рекламных текстах частицу «не» употреблять категорически нельзя. Дурной тон. Вроде как если в супермаркетах вместо веселой радиоистерики включать ноктюрны Шопена. Не конструктивно это. Не созидательно. Не эффективно. На самом деле, оказалось, без «не» можно запросто обходиться. Что тут «не», если у меня был пример грациозной дамы, много лет работавшей на радио и умудрявшейся не употреблять слова с буквой «р». То есть не «говорят», а «сказывают». Или не «прошлое», а «минувшее». И не «круг», а «овал». Впрочем, речь сейчас не о ней. В намеренном избегании одной буквы ничего созидательного и эффективного нет. А в замене отрицания на утверждение есть. Сами судите. Вот, например, кандидат в депутаты. Идет на выборы под лозунгом «Я вас больше не обману!». Звучит плохо. Куда убедительнее: «Я буду обманывать меньше!». Или, представьте, врач говорит: «Мы не можем точно сказать, сколько вам осталось». Жуть. Пессимизм. Другое дело, если он улыбнется и ободрит: «Все там будем, перед смертью все равны». Удивительное дело, но стоит начать отказываться от «не», как это быстро входит в привычку. Скажем, возвращаешься из

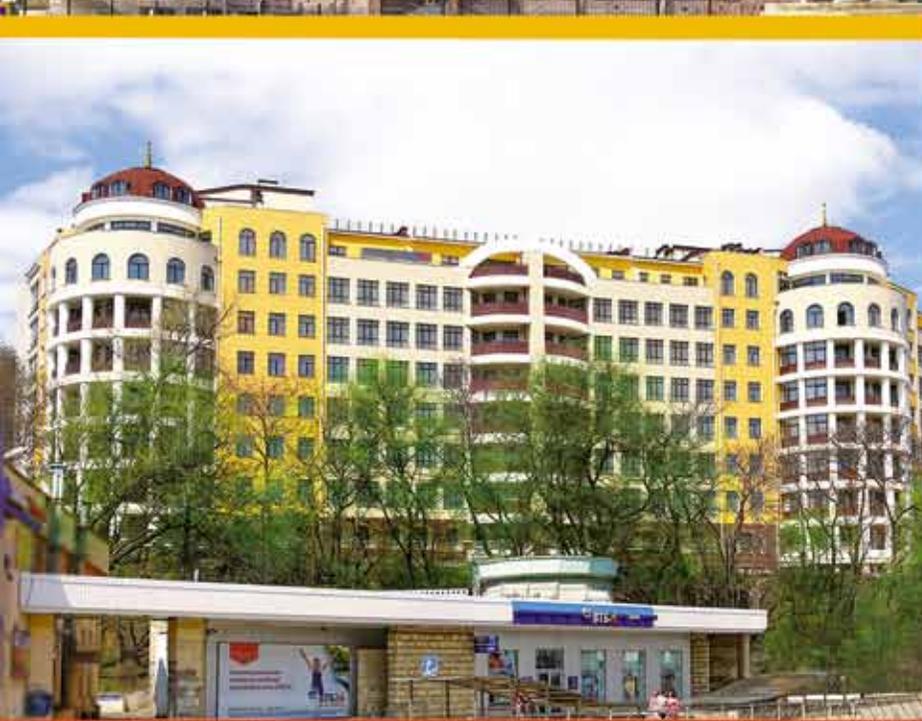
магазина, а хлеб купить забыл. Жена с порога: «Хлеб купил?!». А ты: «Я купил вместо хлеба торт, уверен, что хлеб обязательно смогу купить уже завтра». И бытовой скандал практически исчерпан. Впрочем, и жены, скорее всего, об этой уловке знают. Они ведь стараются не заявлять: «Сегодня у нас этого не будет», а пользуются формулировкой: «У меня болит голова». В совершенстве владеют этой наукой составители официальных ответов в разного рода «общественных приемных». Высший пилотаж, когда формальная отписка и отказ просителю, по сути, не содержат ни одного отрицания. «Уважаемый гражданин! Ваше обращение рассмотрено. Ваши доводы обоснованы. Компетентный ответ по Вашему запросу даст Управление по общим вопросам. Со своей стороны считаем целесообразным включить Ваше обращение в план работы нашего ведомства на следующий год после проведения бюджетных корректировок». И точка. Вроде бы послали, но как-то совсем незаметно. По-хорошему, с этой точки зрения и ветхозаветные заповеди следовало бы переписать. Все эти «не убий», «не укради», «не возжелай», «не прелюбодействуй». Кого это сегодня тронет? Позитивно ориентированные скрижали должны гласить: «живи

настоящим», «потворствуй желаниям», «всегда проси большего», «будь свободен в отношениях». «Как же совсем без отрицания?», – спросите вы. Ведь мир состоит из двух полюсов. Нет света без тьмы, нет жизни без смерти, нет США без СССР, нет Чука без Гека и Салтыкова без Щедрина. На самом деле, легко. Хотя бы потому, что соглашаться всегда проще, чем говорить нет. Для отказа надо придумывать повод и брать волю в кулак. А для того, чтобы выразить согласие, достаточно просто кивнуть и плыть по течению. Лежать, так сказать, по направлению к успеху. Одно плохо. Есть все же в этом какая-то подлость и ограниченность духа. Что-то не наше, англосаксонское такое, сектантское даже. Потому как в чем суть позитивного мышления? В том, чтобы видеть преимущественно достоинства, а не недостатки. Но ведь если не признавать недостатков, выходит, и покаяться не в чем? И повиниться? Как жить человеку, если ни в чем не каяться? Нет, не могу я так. Хочу и буду отрицать. Признавать невозможность чего-либо. Сожалеть об ошибках. Видеть пустоту в полупустом стакане. Я отрицаю, следовательно, существую. Следовательно, создаю. Вопреки, а не благодаря. ■

Все эти «не убий», «не укради», «не возжелай», «не прелюбодействуй»... Кого это сегодня тронет?



**ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ  
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В ЖЕМЧУЖИНЕ  
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД -  
ГОРОДЕ-КУРОРТЕ КИСЛОВОДСКЕ!**



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС  
БИЗНЕС-КЛАССА  
В ЦЕНТРЕ КИСЛОВОДСКА.  
ПРОДАЖА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА.**

**+7 928 262-70-70  
+7 928 267-85-85  
+7 963 689-25-99**

**БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!**

**[www.hunt-holding.ru](http://www.hunt-holding.ru)**



## Жаклин Александрия

Директор по развитию коммуникационной компании MILLENIUM GROUP. О формулах успеха предпочитает не говорить, но часто повторяет, что она счастливый человек. Профессию маркетолога считает уникальной, потому что она открывает новые горизонты видения окружающего мира.

# Полотно жизни

Я пишу этот текст за несколько часов до своего тридцатичетырехлетия. Это, наверное, очень символично – накануне почти юбилея сидеть и думать о том, что за свою жизнь я успела создать... «Насозидать», так сказать...

Вообще способность оглядываться назад и анализировать свои удачи и неудачи, взлеты и падения, успехи и потери приходит к нам уже в весьма сознательном возрасте. Может, это и есть нечто, отличающее взрослого человека от беззаботного юнца – перспективы еще все те же, а опыта уже изрядно поднакопилось для того, чтобы не наступать на «старые грабли».

Вернемся-таки к созиданию. Такому абстрактному слову, произнося которое воображение рисует что-нибудь величественное. Пирамиду Хеопса или Великую Китайскую стену, например. Или «Пьетру» Микеланджело. Или христианскую притчу о том, что Бог создал землю и все сущее на ней.

И почти никогда воображение не рисует себя. Себя как Вершителя. Себя как Создателя. Себя как Творца собственного «Я» и мира вокруг. А это, наверное, главное, в чем смысл этого странного слова. Создать себя. Совсем скоро мне исполнится тридцать четыре. Я оглядываюсь назад, на причудливый узор своей жизни, где-то расшитый черными нитями, где-то – вычурной позо-

лотой, но больше разноцветный, вышитый ровной красивой гладью. За каждым стежком или узором я вижу себя. В гневе и в радости. В приступе ненависти или бессилия. С улыбкой триумфа и со слезами разочарования. За каждым «стежком» я вижу людей, пусть даже я не могу сейчас вспомнить их лиц и имен, которые помогли сделать этот узор именно таким. Вот здесь нитки ровные и гладкие, «уложенные» чьей-то уверенной рукой – правильно принятые решения, поддержка и добрый совет. А здесь наскоро грубыми нитками зашитый разрыв – моменты боли, уроки, которые мне предстояло выучить. Как ни странно, но они совсем не портят картину. Скорее, наоборот. Именно в моменты боли я узнавала всю правду о себе – например, то, что на самом деле меня невозможно разрушить.

Я смотрю на эти совершенно разные узоры и впервые вижу всю картину целиком. Я знаю, что она не окончена, но я также знаю, что она создана мной. Я вижу, как создается образ моей жизни. Как яркие и разноцветные краски сменяют спокойные,

пастельные тона. Как стежки становятся мельче, а рисунок нежнее. Исчезают рваные ритмы, появляется сюжет и внимание к деталям. В отдельных местах разворачиваются законченные истории, все чаще появляются вкрапления давно забытых восточных техник. Я вижу себя. Я не отвожу глаз от явных неудач и не стесняюсь испорченной парчи и испорченного рисунка, вышитого неуверенной юношеской рукой.

Я больше никого не виню – мир прекрасен. Я больше ни на кого не злюсь – все люди бесконечно добры. Я учусь у каждого, кто встречается мне на пути. Я улыбаюсь. Я люблю. Я совершенно точно самый счастливый человек на земле. Я понимаю, что мой узор создается не раз в год, когда я подвожу «итоги», а прямо сейчас. Я создаю себя. Каждый день. Каждую минуту. Я абсолютно уверена в том, что каждый стежок моего жизненного узора был необходим для того, чтобы сделать меня такой, как сейчас. И я вышила его сама. Потому что Вселенная дала каждому из нас уникальный дар – создавать все, чего мы по-настоящему хотим. ■

...Я узнавала всю правду о себе – например, то, что на самом деле меня невозможно разрушить



**ОБОИ**

**МЕБЕЛЬ**



**ШТОРЫ**

**ЛЕПНИНА**



**ДЕКОР**

**КОВРЫ**



г.Ставрополь, ул. Шпаковская 100  
[http://vk.com/caro\\_stv](http://vk.com/caro_stv)  
[www.facebook.com/CaroStv](http://www.facebook.com/CaroStv)

тел./факс 8(8652)724-528  
тел. 8(8652)724-532  
e-mail: [S-Caro@mail.ru](mailto:S-Caro@mail.ru)



## Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

# Самое приятное

Сегодня в честь праздника (а лето – это один большой праздник на всех) расскажу о самом большом удовольствии в жизни. Для меня.

Я, конечно, люблю много всего разного. Из того, о чем можно писать в журнале, – ехать куда-нибудь далеко под любимую музыку, блуждать в густом тумане в безветренную погоду, вгрызаться в сочный шашлык, запивая его молодым вином патиного производства. Люблю набрать побольше одежды в примерочную и провести там полчаса в сладостных муках выбора (и купить в итоге один-единственный шарфик). Люблю наводить порядок в шкафах и ящиках, выбрасывая и раздавая полные корзины когда-то необходимого хлама (о, это моменты абсолютного катарсиса – и страшновато позже пожалеть, и чувствуешь радость освобождения). Люблю пешие прогулки на большие расстояния, запах горящих листьев в сентябре, новые канцелярские принадлежности, вид из окна нашей квартиры, компании, где все совпадают по чувству юмора... Придется остановиться на этом, а то можно подумать, что вся моя жизнь – сплошной восторг. Правда, никогда не поручишься за то, что даже при соблюдении всех условий рецепт

сработает и удовольствие будет получено. Пожалуй, краткий миг настоящего блаженства гарантирован лишь в одном случае. Это когда удовольствие связано с моральным удовлетворением от проделанной работы (звучит скучновато, но слово «созидание», согласитесь, еще хуже). И чем тяжелее была работа, тем больше потом наслаждение. Даже не знаю, то ли лучший план – самый простой, то ли во мне заложен механизм несложный, но меня много лет отправляют в самую настоящую эйфорию такие элементарные вещи, как сдача трудного экзамена, двухчасовая тренировка «на пределе», жилище после генеральной уборки, удачно проведенное интервью. А написанный текст, который не стыдно перечитать даже после получасового «отстаивания»... Это отдельная категория, самый пик в шкале избранных удовольствий. Жаль, достигается редко. И замечу, что речь не о вознагражденных усилиях, когда ты понимаешь, почему все было не зря и чего именно

стоили твои труды. Это не пресловутый вкус победы (в победе слишком высока вероятность ее отсутствия, а я люблю беспроигрышные приемы). Это просто радость совершить что-то полезное. И работа, и жизнь без этой составляющей невыносимы. Я хотела бы уметь что-то хорошо делать руками, ведь это самый верный и надежный путь к неиссякаемому источнику удовольствий (и, кстати, неплохая страховка на черный день). Даже просила друзей подсказать, чему бы такому научиться. Варианты разные были – от профессионального визажа, рисования и лепки из глины до шитья и фотографии. Пока я еще в поиске. Но если подкрадываются мрачные мысли, одолевает хандра и кажется, что тучи вокруг сгущаются – я точно знаю, что нужно делать: что-нибудь полезное. Легчает. Хотя нет, на самом деле все совсем не так. Самое большое на свете удовольствие – засыпать, пока пальцы мужа ласково чешут мою макушку. ❧

Пожалуй, краткий миг настоящего блаженства гарантирован лишь в одном случае...

# Уважаемый Валерий Георгиевич!



*Каждый человек приходит в этот мир со своей миссией, не зная заранее, что ждет его впереди.*

*Вы выбрали правильный путь: от изобильных полей до ставропольской автоколонны № 1202, от волгоградских армейских будней до доверия многотысячного коллектива автотранспортного предприятия, от исторических святынь Октябрьского района до первого председателя законодательного органа Ставрополя, от судьбоносных решений Совета Федерации и Государственной Думы России до*

*штандарта Губернатора Ставропольского края и заслуженной государственной награды – ордена Почета.*

*И есть на этом пути одна остановка, которая стала для Вас важной вехой, – это Ставропольский ЦСМ, в котором Вы обрели надежных спутников, учеников, единомышленников и продолжателей заложенных Вами традиций.*

*От всей души желаем Вам крепкого здоровья, счастливых и радостных событий, благополучия и любви, успехов и хорошего настроения!*



*Валерию Зеренкову  
66 лет*



# ELESI



## Елена Поделякина

Она знает о часах все. И даже больше. Она идет в ногу со временем и по-настоящему любит свое дело – продажу часов популярных мировых брендов.

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ, из личного архива

# Продавать время приятно

С владелицей сети часовых салонов Elesi мы встретились в только что открывшемся магазине в новом торговом комплексе СITI PARK на Пушкина, 9. Всегда приятно видеть молодую симпатичную женщину во главе серьезного дела, притом своего.

Более десяти лет назад Елена приехала в краевой центр из родного Владивостока. По образованию она хирург, а «по сути» – знаток «тонкой часовой материи». Говорят, счастливые часов не наблюдают. У нашей героини иное мнение на этот счет: в мире часов она абсолютна счастлива и делится этим с другими.

– Многие наши покупатели со мной здороваются, и это приятно. Приятно видеть на них часы из нашего салона. И, главное, клиенты становятся постоянными. Интересуются новинками, приходят, чтобы выбрать подарок.

Продавать часы Елена стала случайно. Просто однажды ее попросили временно заменить продавца в часовом салоне.

– Это было во Владивостоке. У нас в центре города есть магазин смешанного ассортимента «Золотой рог», в котором продавали швейцарские часы. И вот я попробовала совместить работу с учебой в институте. Получилось.

К слову, продавая часы премиум-класса, она параллельно освоила еще один навык – работу с часовыми браслетами. Надо сказать, что до Елены подгонять индивидуально под запястье клиента ремешок или браслет никто не решался – товар очень дорогостоящий.

– Даже не все мастера могли укоротить сложные браслеты, – признается она. – А стоимость часов, с которыми приходилось работать, порой доходила до пятисот тысяч рублей: «Омега», «Ланджин»... И тут пригодились мои хирургические навыки. Я разбирала детали, удаляла ненужный в данном случае сегмент, словом, занималась ювелирной работой. И важно, чтобы это было симметрично с обеих сторон, а браслет садился безупречно.

Наверное, Елена так бы и занималась любимым делом во Владивостоке, если бы не простое обстоятельство – она вышла замуж, и было принято решение переехать в Ставрополь.

– Первый магазин я открыла в ЦУМе. Это был небольшой отдел, в витринах которого сверкали гранями ручки самых популярных в мире марок «Паркер» и «Ватерман». А потом я съездила на выставку и привезла несколько известных часовых брендов.

На сегодняшний день Еленой Поделякиной открыто уже три магазина: два в Центральном универмаге и один в СITI PARK. И это только в краевом центре.

– Когда я уехала из Владивостока, продажи в отделе, где я начинала, резко упали, и владельцы предложили его мне купить. Теперь там работает моя сестра. Наверное, любовь к часам у нас – семейное... Я всегда любила учиться. И мне это легко давалось. Правда, в школе это было для родителей, а институт – сугубо мой выбор. Удивительно, но и там учеба давалась мне столь легко, что даже оставалось свободное время, которое я заполняла своим своеобразным хобби – продажей часов. Общение с людьми приносило радость: подобрать человеку то, что он хочет, рассказать о бренде. Бывает так, что покупатель, придя в магазин, не совсем знает, какие конкретно часы хотел бы купить, и тут важно не навязывать ему товар, а найти правильный подход, пообщаться, понять, что он за человек и какая марка часов подчеркнула бы его индивидуальность. Хорошая покупка всегда доставляет удовольствие, а покупка часов – еще и достойная инвестиция в свой имидж. Работая во Владивостоке, я за неделю изучила весь «часовой» ассортимент. Мне нетрудно было ориентироваться в продажах. Я умела менять батарейки, регулировать браслеты, обращаться с компрессором... Мне предложили удобный график работы, потому что видели ее результат. От простого продавца прошла путь до директора. И вот, когда пришло время уезжать, как это говорится, «по семейным обстоятельствам», я два месяца не могла в этом признаться владельцам магазина. Но надо было прощаться... Вы спрашиваете, какая марка часов у меня любимая? Вот эта, «Ланджин» – подарок моих владивостокских работодателей за хорошую работу. Я бережно ношу их 12 лет. И это память о тех добрых временах моей первой работы.

Свои навыки лихо управляться с дорогими часовыми браслетами, а также ремонтом эксклюзивных перьев брендовых ручек Елена Поделякина «привезла» в Ставрополь, и весть о ее умениях быстро разнеслась по городу.

– Ко мне стали обращаться люди с просьбой ►►

### KAREN MILLEN

У Karen Millen более 70 магазинов по всему миру, и все они находятся только на центральных улицах. Бренд стоимостью несколько миллионов фунтов стерлингов принадлежит женщине-дизайнеру, которая, что называется, «сделала себя сама». Успешную карьеру она сочетает с воспитанием троих детей. Одежду и часы от Карен Миллен носят звезды киноиндустрии и модельного бизнеса: Ева Лонгория, Элизабет Мосс, Тамара Тейлор и Кейт Бекинсэйл.



отремонтировать перьевые ручки, а это, должна я вам сказать, дело очень непростое. И ювелиры с такой работой не справляются. Перо, если оно, например, погнулось, нельзя нагревать, оно просто писать не будет. Выгнуть его обратно можно только холодным способом, а это чисто механическая работа. На моей памяти десятки «спасенных» мною ручек. Бывает, что «реанимировать» ручку невозможно – например, утерян важный сегмент, – тогда через сервисный центр я делаю заказ пера.

Во время нашей с Еленой беседы в новый магазин Elesi зашел покупатель. Он обратился с простой просьбой о замене кожаного браслета на любимых часах. И, несмотря на то, что в магазине такового не нашлось, Елена помочь согласилась.

– Местные дилеры не имеют право делать наценку на часовые браслеты по своему усмотрению, поэтому многие отказываются от этого направления продаж как от невыгодного. Я тоже ничего на этом не зарабатую. Но тут дело не в прибыли, а в уважении к покупателю. Ведь порой отыскать браслет

к конкретным часам довольно сложно. Но мы готовы сделать все, что в наших силах. Если часы еще не сняты с производства, и браслет можно заказать – не важно, в какой стране, и не важно, во сколько обойдется доставка – я это делаю. Да, иногда ждать приходится долго, но когда браслет все-таки приходит, мы устанавливаем его бесплатно, а заказчик оплачивает лишь его себестоимость.

## RODANIA

Компания Rodania долгое время занималась разработкой специальных моделей часов для спортивных состязаний и научных исследований мирового уровня: чемпионатов по велоспорту и антарктических экспедиций. Эдди Меркс, пятикратный победитель велогонки «Тур де Франс», был замечен в особой любви к хронометрам Rodania. Часы поблескивали на руке велосипедной легенды и на светских раутах, и во время самой престижной велогонки мира.

## HUGO BOSS

С самого начала у Hugo Boss была весьма серьезная аудитория – бренд выпускал форму для полицейских, почтальонов и железнодорожников. Впоследствии Hugo Boss развивал эти традиции, работая над созданием образа мужественных и героических людей. Решающим моментом для компании стало сотрудничество с создателями сиквела «Рокки» с Сильвестром Сталлоне в главной роли и популярного американского сериала «Полиция Майами».

В сети Elesi представлен ряд эксклюзивных брендов, которые в регионе больше никто продавать права не имеет. Это Rodania, Juicy Couture, Karen Millen, Anne Klein, Hugo Boss, Skagen. Модельные линии этих легендарных торговых марок дополняет весь спектр продукции, представляющей удивительный мир – индустрию наручных часов. Но главный

акцент – на эксклюзивный товар. Исходя из этого строятся все переговоры с представителями того или иного бренда.

– Пусть это будет совершенно незнакомая марка – сделать ее узнаваемой и востребованной само по себе интересно. Так случилось с брендом Cover. Поначалу его никто не воспринимал всерьез, но со временем популярность этих часов выросла, и продажи превзошли все ожидания. Но потом я столкнулась с недобросовестным выполнением договора со стороны поставщиков – они позволили торговать этими часами моим конкурентам. Начались демпинговые «игры», что неприятно для любого бизнеса. Такое, к сожалению, тоже случается в нашем деле.

Высокая квалификация персонала – один из главных принципов работы Елены Поделякиной. Плохо, когда покупатель знает больше, чем продавец, считает она. И сама являет пример не просто высококлассного специалиста в этой области, но и человека, безумно увлеченного своим делом.

– Прибыль для меня не самоцель: главное, чтобы сделанная у меня



## SKAGEN

Бренд получил признание, когда часы Skagen были замечены на руке принцессы Мэри – жены кронпринца Дании Фредерика. С тех пор датская марка даже назначена «официальными часами королевской семьи». Качество часов Skagen оценили десятки самых значимых мировых компаний. Toyota Motors сделала его своим официальным часовым брендом, а 20 главных авиакомпаний мира, среди которых Lufthansa, SAS, American Airlines, Airberlin, Singapore Airlines, продают эту марку на борту своих авиалайнеров.

в магазине покупка радовала клиента. Это непередаваемое чувство вовлечения в процесс, когда понимаешь, что смог прочувствовать человека и предложить именно то, что ему нужно.

В такой работе есть место тонкой жизненной философии. – Часы – это не просто товар. Это предмет, раскрывающий человека как личность, много говорящий о его статусе, предпочтениях и даже жизненных принципах.

Это уникальный аксессуар, где каждая деталь способна рассказать о многом.

И, конечно, никуда без женской интуиции, которая очень помогает в работе.

– Я сразу чувствую, какие бренды будут востребованы в Ставрополе. Это город со своим характером, особым менталитетом. Это не глубокая провинция, но и сумасшедшего ритма городов-миллионников тут тоже нет. И чтобы вести здесь успешный бизнес, нужно понимать психологию жителей этого города. По-моему, у меня получается (улыбается). Поэтому, даже если есть возможность привезти с выставки двести моделей часов, я лучше привезу пятьдесят, но они точно будут пользоваться спросом.

Очень скоро Елена Поделякина представит публике свое новое де-



тище – Интернет-магазин, на разработку которого ушло около двух лет. Для почитателей стильных и качественных часов из Европы это должно стать настоящим событием.

– Мы вложили в этот проект много сил и средств, но самое главное – это абсолютно новый уровень удобства для наших покупателей. Любую модель из 28 брендов, которые мы представляем на ставропольском рынке, теперь можно будет рассмотреть в деталях, не выходя из дома. Ознакомиться с историей брендов, первыми узнать о новинках теперь будет очень просто. И, что немаловажно, мы организуем доставку не только по городу, но и по всему краю. А стоять часы будут дешевле, чем в магазине.

Елена вспоминает случай, когда покупателю понадобилось пять одинаковых ручек.

А в наличии было только четыре. Решение нашлось очень быстро – она просто поехала к конкурентам и купила недостающую ручку, не заработав на этом ничего, зато выиграв в репутации. И это очень показательный момент.

– Ради клиента мы готовы на многое. Если необходимо, мы, не считаясь с расходами, выполняем срочную доставку самолетом любого товара из каталога. И приятно, что многие ценят такой подход. ►►

## JUICY COUTURE

«Девушка в стиле Juicy Couture всегда в центре внимания, за ней тянется шлейф гламура и сонм поклонников», – рассказывают основательницы всемирно известного бренда Памела Скайст-Леви и Гела Нэш-Тейлор. Неудивительно, что поклонницами этих часов стали Мадонна, Бритни Спирс, Камерон Диаз, Пэрис Хилтон и Дженнифер Лопез – яркие, чувственные и сексуальные. Благодаря целой плеяде звездных последователей бренд неизменно ассоциируется с пляжами Малибу, роскошными витринами Родео-Драйв, Голливудом и богемным Лос-Анджелесом.



Среди клиентов Елены Поделякиной много известных людей города и края. К ней обращаются представители власти и бизнеса, а также просто ценители этих, без преувеличения сказать, произведений искусства, которыми, безусловно, являются большинство из представленных здесь товаров.

– Часы, ручки, кожаные ежедневники ручной работы – это прекрасные презенты. На все эти товары, если необходимо, мы можем нанести любые логотипы, выполнить тиснение и гравировку – и подарок станет по-настоящему эксклюзивным.

Покупатель даже со средним достатком легко сможет подобрать в магазинах Elesi уникальный аксессуар, отвечающий его вкусу и гармонирующий с его стилем.

– Я никогда не завишаю цену. У нас жесткий ритейл. Правда, цена на некоторые модели доходит до 100 тысяч рублей. Но это объективная стоимость часов конкретного бренда. Вместе с тем, стоимость детских часов у нас начинается от 600 рублей. Мы предоставляем корпоративные скидки\*. А в нашем новом магазине в ТЦ СИТИ ПАРК каждый посетитель сейчас

может рассчитывать на скидку 20-40%\*. Еще один способ сэкономить на покупке – наша акция «Бренд месяца». В этот период мы продаем часы определенного бренда дешевле на 20%\*.

Принято считать, что заниматься часами – не женское дело. Но вся жизнь Елены – опровержение этого утверждения.

– Постоянно открывать для себя что-то новое, развиваться и совершенствоваться, искать и находить новые подходы для решения бизнес-задач, общаться с интересными людьми и, конечно, каждый день соприкасаться с шедеврами, созданными часовых дел мастерами со всего мира – это удовольствие. И я стараюсь им делиться со всеми, кто меня окружает.

Свое любимое дело – успешное развитие часового бизнеса – Елена прекрасно совмещает с главной своей женской функцией: она мама двоих чудесных девочек – Софьи и Ксении. Обе занимаются художественной гимнастикой и учатся в музыкальной школе. Старшая Софья недавно вернулась из Италии, где проходил первый международный турнир, в котором принимали участие спортсмены из 12 стран. Так вот, Софья заняла почетное третье место. И как отмечает ее тренер, девочку ждет большое спортивное будущее. А малышка Ксения отдает предпочтение музыке, и, как знать, быть может, мы еще увидим нашу землячку среди участников одного из престижных музыкальных конкурсов России. ▀

## WATERMAN

Историю Waterman можно назвать в некоторой степени политической. Именно ручкой Waterman в 1919 году был подписан Версальский мирный договор, завершивший первую мировую войну. К изделиям этой марки был неравнодушен французский президент Франсуа Миттеран. Он собрал целую коллекцию ручек у себя дома и держал парочку экземпляров в кабинете для подписания важных документов.



\* Условия и сроки действия акций уточняйте у продавцов-консультантов.

# RODANIA

SWISS MADE SINCE 1930

## (RE)TAKE TIME\*



РЕКЛАМА

\*МЕНЯЙ СВОЕ ВРЕМЯ

ELIOS SILK · RODANIA · SWISS CHIC COLLECTION · Ref: 2505735

Ronda 751 Swiss Quartz · стальной корпус с IP Rose Gold покрытием · d 28 мм · бриллиант на отметке «12»  
сапфировое стекло · водозащита 5 ATM · РРЦ 22 120 руб.



### ELESI

г. Ставрополь: ул. Дзержинского, 131, ТЦ «ЦУМ», тел. 934-500;  
ул. Пушкина, 9, ТРК «CITI PARK», тел.: 417-917  
[www.elesi.su](http://www.elesi.su)



\* Акция действует с 01.07.2014 до 30.09.2014

## Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» и банк ВТБ 24 запустили акцию\*, по условиям которой совместным клиентам предоставляется скидка в размере -0,5% от кредитной ставки и -30% от стоимости юридического сопровождения сделки. Это великолепная возможность для горожан Ставрополя приобрести недвижимость с экономией, которая составляет десятки и даже сотни тысяч рублей.

ул. Пирогова 42/1 (2 этаж), оф. № 24  
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125  
тел: 8(8652) 94-01-21



## ЦЕНТР 911

Ставропольская региональная общественная организация «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» проводит бесплатные консультации по вопросам анализа кредитного договора на предмет ваших прав и оказывает следующие услуги: корректировка статуса кредитной истории, юридическое сопровождение кредитов с просроченной задолженностью (защита от незаконных действий банков и коллекторских организаций), отсрочка или уменьшение ежемесячного платежа, вывод имущества из-под ареста и другие виды юридической защиты.

**Ставрополь, пр. Карла Маркса, 47-49, офис 51,  
Нижний рынок, ТЦ «Европейский», 5-й этаж, тел. 905-911.  
Пятигорск, Региональный Деловой центр, 10 этаж, офисы 1008, 1017.  
Тел. (962) 40-11-801, (928) 911-80-82.**



## Ставрополь – город счастливых людей!

21 сентября Ставрополь отпразднует свое 237-летие. Организация мероприятий ко Дню города уже идет полным ходом. В этом году глава Ставрополя решил привлечь жителей к подготовке самого торжества, предложив поучаствовать в конкурсе на лучший девиз Дня города – 2014. Ставропольцы сразу же проявили активность. Городская администрация уже получила около 150 вариантов. Из них конкурсная комиссия выделила шесть, по их мнению, лучших. Каждый из нас сможет принять участие в организации праздника, проголосовав за понравившийся слоган на официальном сайте администрации – <http://www.stavadm.ru>.



## Медицинский центр GVM International

Владимиром Владимировым и генеральным директором итальянской компании GVM International Антонио Пикколи было подписано соглашение о намерениях сотрудничества между правительством региона и итальянским предприятием, работающим в области здравоохранения и медицины. В соответствии с планами по сотрудничеству в крае должен появиться высокотехнологичный кардиоцентр. Ожидается, что один подобный центр появится на территории КМВ, а второй – в Ставрополе.

# АКЦИЯ



**ВТБ24**

**- 30%\***

на юридическое  
сопровождение

**- 0,5%\***

от базовой  
ипотечной  
ставки

**СКИДКА**

Подробности по телефону или на сайте

[www.rbr-info.ru](http://www.rbr-info.ru)

**8(8652) 72-45-05**

Акция действует с 01.07.2014 по 30.09.2014. \*При подаче заявки в офисах агентства.

\*Для совместных клиентов агентства недвижимости «РБР» и банка «ВТБ24».

г. Ставрополь, ул. Пирогова, 42/1  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 125

# СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК: успешный банк для эффективного бизнеса

Банк, который уже 23 года работает на Северном Кавказе, расширяет своё присутствие и усиливает активность в кредитовании малого бизнеса. Компании региона доверяют надёжному партнёру: разнообразие финансовых инструментов и индивидуальный подход позволяют им развиваться в любых экономических условиях, считает исполняющий обязанности председателя правления «Ставропольпромстройбанк – ОАО» Ирина Егорова



– Как вы оцениваете вектор развития «Ставропольпромстройбанк – ОАО» в последний год? В чем основные возможности и ограничения для роста в регионе присутствия Банка?

– Произошедшие в 2013 году изменения в составе акционеров Банка, связанные с продажей 86,1% акций, принадлежавших ОАО Банк «Петрокоммерц», частным инвесторам,

имеющим солидный опыт работы в финансовых структурах, позволили «Ставропольпромстройбанк – ОАО» вернуться к активной конкурентной работе и получить новый импульс в своем развитии. По итогам 2013 года значительно вырос объем бизнеса, по ряду приоритетных для Банка направлений деятельности удалось переломить тренд падения доли рынка и укрепить рыночные позиции. Активы «Ставропольпромстройбанк – ОАО» за 2013 год увеличились на 10,4%, до 7,3 млрд руб. Более чем в 2 раза, до 3,4 млрд руб. вырос объем кредитного портфеля. Основными драйверами роста выступили корпоративное кредитование и кредитование малого бизнеса, объемы которых выросли в 3,6 и 5 раз, соответственно. Высокий уровень достаточности собственных средств (капитала) Банка, который по состоянию на 01.01.2014 г. составил 14,3%, позволил сократить «старые» проблемные активы. По итогам 2013 года объем просроченных кредитов уменьшился на 57%. Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле снизилась до 8%. В условиях усиления конкуренции за источники фондирования Банку удалось в 2013 году нарастить ресурсную базу, чему во многом способствовало повышение привлекательности предлагаемых продуктов, разработка и внедрение новых вкладов и депозитов. При этом следует отметить, что на протяжении всего года большое значение придавалось развитию информационных технологий, повышению профессионального уровня персонала. Полученный по итогам 2013 года положительный финансовый результат в размере 64,8 млн руб. подтверждает эффективность работы Банка, а увеличение клиентской базы по итогам года более чем на 1,8 тыс. юридических и физических лиц свидетельствует о доверии Банку, а также об актуальности и конкурентоспособности предлагаемых продуктов. Также подтверждением правильности выбранной стратегии развития Банка является присвоение в ноябре 2013 года рейтинговым агентством «Эксперт РА» рейтинга кредитоспособности «Ставропольпромстройбанк – ОАО» на уровне А «Высокий уровень кредитоспособности», первый подуровень. Прогноз по рейтингу «стабильный».

Стратегией развития Банка на пятилетнюю перспективу предполагается существенно увеличить масштабы своей деятельности, что позволит Банку укрепить свои позиции в регионе присутствия, а также войти в число 250 крупнейших банков России. Возможности для этого у «Ставропольпромстройбанк – ОАО» есть, а именно: хорошая географическая диверсификация точек продаж в Ставропольском крае – в целом по краю на сегодняшний день работает 20 точек, в ближайшее время планируется открытие дополнительного офиса в г. Новоалександровске, а в перспективе еще в ряде

населенных пунктов края. Многолетний опыт работы (23 года) позволил Банку сформировать значительную клиентскую базу (порядка 200 тыс. клиентов) и создать имидж надежного, проверенного временем кредитного учреждения. В банке активно развиваются интернет-технологии: в текущем году внедрена полнофункциональная система Интернет-банк. Стоит отметить наличие собственной службы инкассации, которая оказывает услуги не только предприятиям, но и другим банкам. «Ставропольпромстройбанк – ОАО» планирует активно взаимодействовать в рамках недавно подписанных соглашений о сотрудничестве с администрациями Невинномысска и Ставрополя. Кроме того, в рамках кредитования клиентов малого бизнеса Банк сотрудничает с Гарантийным фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, а в перспективе планирует участие в государственных программах кредитования МСП. При этом коллектив «Ставропольпромстройбанк – ОАО» был и остается его основным активом и конкурентным преимуществом. Высокопрофессиональная команда менеджеров и специалистов хорошо знакома с текущей обстановкой в различных отраслях экономики края. Мы имеем возможность осуществлять ежедневный мониторинг состояния дел у наших действующих и потенциальных клиентов, это позволяет оперативно принимать обоснованные решения по тому или иному проекту.

Некоторыми сдерживающими факторами для роста в регионе выступают неравная конкуренция со стороны банков с государственным участием, а также невысокий доход населения, незначительная доля предприятий региона, имеющих стабильное финансовое состояние, отсутствие надежного обеспечения по кредитам.

**– Вы отметили, что Банк активно кредитует малый бизнес региона. Какие отрасли малого бизнеса сегодня нуждаются в средствах для развития?**

– Малый бизнес в Ставропольском крае представлен такими отраслями экономики, как торговля, услуги, производство и сельское хозяйство. Все эти направления динамично развиваются.

На сегодняшний день в крае зарегистрировано более 20 тысяч субъектов малого предпринимательства. Эти предприятия составляют 218,6 млрд. руб. общего оборота организаций края. Более половины сосредоточено в торговле – 126,3 млрд руб. оборота в год; 26,9 млрд руб. приходится на строительство, что составляет 12,2% годового оборота; на обрабатывающее производство приходится 24,6 млрд руб., или 11,2%, сельское хозяйство приносит 11,9 млрд руб., или 5,4%. И эти показатели увеличиваются из года в год. В зависимости от сезона потребность в дополнительных средствах испытывают все отрасли экономики. И цели, на которые эти средства планируется использовать, у всех субъектов малого бизнеса различны. Наш Банк внедрил и активно предлагает кредитные продукты, способные удовлетворить любые потребности клиента. Наибольшей популярностью пользуются кредиты на пополнение оборотных средств и на приобретение внеоборотных активов. В период умеренного стабильного роста наши клиенты отдают предпочтение переоснащению парка оборудования и приобретению в собственность нежилых помещений для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. К каждому клиенту Банк подходит индивидуально. Это проявляется в разработке индивидуальной структуры сделки. Заключенное Банком соглашение с Гарантийным фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае позволило расширить возможности кредитования потенциальных клиентов с хорошим устойчивым финансовым положением, но испытывающих трудности с залоговым обеспечением. Также Банк провел



переговоры и получил одобрение со стороны МСП Банка, являющегося активным посредником между государством в лице группы Внешэкомбанка и субъектами малого бизнеса, о предоставлении клиентам кредитных средств на более льготных условиях.

**– Какие еще регионы на Юге и Северном Кавказе вы видите перспективными для развития банка? С какими предложениями он будет туда выходить?**

– Стратегия развития «Ставропольпромстройбанк – ОАО» на период до 2018 года предусматривает расширение зон присутствия Банка не только на внутреннем региональном рынке, но и за его пределами. Так, планируется открытие новых точек продаж в Южном федеральном округе в гг. Ростов-на-Дону, Краснодар и Волгоград. Кроме того, предполагается выйти в Центральный федеральный округ: в г. Москву и г. Воронеж. Вышеуказанные регионы на основе анализа экономического потенциала и состояния рынка банковских услуг определены как наиболее эффективные места присутствия «Ставропольпромстройбанк – ОАО» с точки зрения наращивания клиентской базы и осуществления продаж продуктов и услуг. Следует отметить, что основной предпосылкой для развития сети в данных регионах выступают: наличие потенциальной клиентской базы, налаженные бизнес-связи клиентов Банка с партнерами указанных регионов, а также конкурентоспособность услуг Банка, мобильность при принятии решений. «Ставропольпромстройбанк – ОАО» готов предложить клиентам комплексное, качественное и оперативное обслуживание в сочетании с гибкой ценовой политикой и широким спектром банковских продуктов. При этом Банк разрабатывает собственные финансовые инструменты, ориентируясь на региональную среду, в отличие от федеральных банковских структур.



г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а  
www.psbst.ru  
тел.: (8652) 30-60-30, 75-17-72



# ВТБ: итоги-2013

19 июня 2014 года в Большом концертном зале «Октябрьский» в Санкт-Петербурге под председательством главы Наблюдательного совета банка ВТБ Сергея Дубинина состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ. На собрании присутствовало более 350 акционеров и представителей акционеров банка.

Мероприятие транслировалось через Интернет в режиме on-line на сайте банка ВТБ. В ходе собрания акционеры приняли участие в голосовании и обсуждении таких

вопросов, как утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности ВТБ, распределение прибыли по результатам 2013 года, размер дивидендов, срок и

форма их выплаты. Кроме того, участники мероприятия избрали членов Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии и аудитора банка ВТБ. Были обсуждены и

другие вопросы. «Мы удовлетворены результатами 2013 года. В условиях замедления роста экономики и банковского сектора Группа продемонстрировала значительный финансовый результат благодаря успешной модели развития розничного и инвестиционно-банковского направлений. Чистая прибыль группы ВТБ за 2013 год составила 100,5 млрд рублей. Размещение новых акций ВТБ в мае 2013 года позволило нам укрепить капитал и продолжить развитие нашего основного бизнеса. В апреле мы утвердили новую трехлетнюю стратегию развития Группы ВТБ, которая названа «Стратегией качественного роста». «В эти непростые для финансового сектора времена она будет основой для дальнейшего успешного развития Группы ВТБ», – отметил президент-председатель правления банка ВТБ Андрей Костин.



## **Дорогие коллеги, друзья!**

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником – **Днем строителя!**

Желаю вам новых строительных высот, воплощения в жизнь перспективных проектов и осуществления самых смелых планов.

Пусть удача сопутствует всегда и во всем!

Плодотворной работы, крепкого здоровья, счастья и благополучия вам, дорогие строители!

С праздником!

**Ю.И.Иванов**

A portrait of a middle-aged man with short hair, wearing a dark suit, white shirt, and striped tie. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a blurred blue and white pattern.

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

ТРАДИЦИОННО ВО ВТОРОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ АВГУСТА СТРОИТЕЛИ ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК – ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ. НЕ СЕКРЕТ, ЧТО МНОГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ СТАВРОПОЛЬСКИЕ ЗАСТРОИЩИКИ НЕ СРАЗУ ПРИШЛИ В ЭТУ БЛАГОРОДНУЮ ПРОФЕССИЮ. МЫ РЕШИЛИ ИХ РАССПРОСИТЬ О ТОМ, КАК ОНИ ДОРΟΣЛИ ДО БАШЕННОГО КРАНА И КАК ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА ВЫСОТЕ, СОЗДАВАЯ ШЕДЕВРЫ НА РАДОСТЬ НАМ, ПРОСТЫМ ЛЮДЯМ.

**Андрей КОЛОСОВСКИЙ**

председатель  
ПДС «Домостроитель»

«В детстве я мечтал стать летчиком, но, успешно окончив Белорусский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «Промышленное и гражданское строительство», решил посвятить себя потомственному делу – строительству. Сегодня наша компания одна из самых лучших и проверенных в регионе. Так что в каком-то смысле высота мне все-таки покорилась – высота качества, уровня ответственности за дело своих рук и надежности, которую я гарантирую как застройщик».





## Николай ДЯДЕНКО

президент  
ООО фирмы «Аспект»

«Родители хотели, чтобы я стал врачом. Я им и стал, однако моя карьера строителя началась еще в студенческие годы, когда я 4 года возглавлял стройотряд в Омском медицинском институте. В строительном бизнесе я уже более 25 лет. Почему я сделал такой выбор? Профессия строителя – настоящая мужская профессия. Она очень интересна и требует высокой квалификации. Умелые строители необходимы всегда, ведь ни один город не сможет обойтись без новых высоток, офисных зданий, торговых центров... От нашего труда всегда есть практическая польза. Я горжусь своей работой, потому что на протяжении многих лет вижу реальный результат своего труда и знаю, что то, что я делаю, важно и нужно людям, которые радуются красоте и качеству зданий, построенных моей компанией».





## Вахтанг ЭБАНОИДЗЕ

директор  
ООО «СтройБизнес-Консалтинг»

«Есть такая профессия – Родину защищать, поэтому, как любой мальчишка, я любил играть с друзьями в «войнушку» и мечтал стать военным, когда вырасту. Закончил Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище. После выхода на пенсию в 2000 году продолжил свой профессиональный путь в строительной отрасли. Строитель – профессия, которая всегда необходима и востребована. Это одна из самых древнейших профессий. В мире существует множество занятий. Каждое из них по-своему нужно и важно. Но для человека важнее всего то, которое он любит, которое его кормит и о котором он может сказать, что оно приносит пользу не только ему самому, но и людям вокруг».

# Просто будь выше!

*Жить так, как живет свободное сердце.  
Делать то, что считается невозможным.  
Думать так, как думает победитель.  
Видеть то, что не суждено другим.  
Жить там, где ты достоин жить*



**Эдельвейс**  
жилой комплекс

**ЗАСТРОЙЩИК**  
**ООО «СТРОЙБИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»**  
телефоны отдела продаж:  
**8 (8652) 61-57-57, 8 (8652) 27-67-67**  
**[www.kvartira26.su](http://www.kvartira26.su)**

# «Упрощая жизнь предпринимателю»: Промсвязьбанк предлагает комплексное решение задач МСБ

Несмотря на все сложности ведения собственного бизнеса, количество желающих попробовать себя в роли предпринимателя достаточно велико. И одними из первых вопросов, которые встают перед новоявленными бизнесменами, являются те, в каком банке открыть счет и какие преимущества это может дать, как решать вопрос с офисом – арендовать или покупать? Чтобы получить ответы на них, мы встретились с управляющим ставропольским филиалом Промсвязьбанка Натальей Форминой.

– Работа с предприятиями малого и среднего бизнеса – одно из ключевых направлений деятельности нашего банка, – рассказывает Наталья Гаральдовна. – В линейку банковских продуктов для предприятий малого и среднего бизнеса входят 7 видов кредитов, 4 вида депозитов, банковские гарантии, расчетно-кассовое обслуживание и услуги дистанционного обслуживания. Обслуживание клиентов МСБ осуществляется в более чем 140 точках сети Промсвязьбанка по всей России.

## ОТКРЫТИЕ СЧЕТА

В правильной оценке потребностей клиента, технологичности банковских продуктов как раз и скрывается секрет успеха, уверены в Промсвязьбанке.

– Мы не понаслышке знаем, с какими трудностями сталкиваются начинающие предприниматели в процессе регистрации своего бизнеса. Надеемся, наше новое предложение будет востребовано среди тех, кто хочет максимально быстро и комфортно начать и развивать собственное дело, – говорит Наталья Формина. – Чтобы воспользоваться этим предложением, начинающим предпринимателям достаточно заполнить онлайн-заявку на сайте банка. Банк резервирует счет и отправляет его номер клиенту по электронной почте. При этом реквизиты счета можно сразу использовать при планировании финансовых операций с партнерами.

Особое внимание Наталья Гаральдовна акцентирует на том, что для активации счета необходимо в течение 14 календарных дней предоставить в выбранное клиентом отделение банка полный пакет документов. «Компании малого и среднего бизнеса ценят оперативность в работе с банком-партнером. Поэтому мы постоянно совершенствуем продукты, технологии и сервисы для компаний МСБ. Благодаря новой услуге предприниматели получают возможность использовать реквизиты счета до посещения офиса банка», – комментирует она.

## РКО

Промсвязьбанк предоставляет клиентам МСБ полный комплекс расчетно-кассового обслуживания, включающий услуги инкассации, открытие и ведение счета, документарные и конверсионные операции. Банк вводит гиб-

кие тарифы по расчетно-кассовому обслуживанию (РКО) малого и среднего бизнеса во всех офисах по работе с клиентами МСБ. Теперь клиенты, у которых еще нет расчетного счета в банке, могут выбрать один из четырех тарифных планов: «Базовый», «Платежный», «Мое дело» или «Кассовый».

В рамках каждого тарифного плана предусмотрено бесплатное подключение интернет-банка PSB On-Line и сниженная стоимость выдачи электронного ключа (e-token) для интернет-банка PSB On-Line.

«Мы усовершенствовали линейку продуктов в части расчетно-кассового обслуживания – тоже очень востребованной предпринимателями услуги. Сейчас клиент может выбрать один из четырех тарифных планов в зависимости от особенностей своего бизнеса и своих потребностей. Для тех, кто отправляет много платежных поручений (это, например, оптовая торговля), выгоден тарифный план «Платежный», в котором установлена самая низкая цена на эту услугу», – уточняет управляющий ставропольским филиалом. «В тарифе «Кассовый» предусмотрена самая низкая комиссия за сдачу наличных. Поскольку клиенты малого и среднего бизнеса – ключевая аудитория банка, мы внимательно изучаем потребности наших заемщиков и предлагаем не просто стандартные условия, а разрабатываем индивидуальные, гибкие решения для бизнеса. Уверена, решения, предложенные в рамках тарифных планов, помогут сделать расчетно-кассовое обслуживание более выгодным и удобным для предприятий малого и среднего бизнеса», – комментирует Наталья Формина.

## АРЕНДА ИЛИ ПОКУПКА?

Как правило, предпринимателю трудно найти крупную сумму на покупку собственного помещения. Выводить деньги из оборота – все равно что похоронить бизнес. Что же остается? Месяц за месяцем платить аренду и надеяться лет через 20-30 все-таки заработать на собственное помещение? К жилищной ипотеке мы уже привыкли, а вот коммерческая ипотека малому бизнесу пока кажется делом непонятным. Насколько реально купить помещение для магазина, ресторана, парикмахерской или, скажем, фитнес-клуба, если собственных свободных средств пока не

хватает даже на первоначальный взнос? По словам Натальи Гаральдовны, Промсвязьбанк одним из первых на российском рынке предложил предпринимателям бизнес-ипотеку, а недавно еще и упростил эту программу. Получился продукт «Кредит-Недвижимость». Платить за свое или за чужое? Арендовать или купить? Эти вопросы ежемесячно мучают среднестатистического предпринимателя, развивающего свой бизнес в съемном помещении. Ведь работать на чужой территории зачастую рискованно.

Во-первых, есть ли смысл делать хороший ремонт, если через пару месяцев (или пусть даже через год) арендодатель может попросить освободить помещение или повысить арендную плату так, что желание переехать появится само собой.

Во-вторых, если бизнес напрямую зависит от места расположения, например, вы владелец кафе, салона красоты или магазина – смена адреса неизбежно повлечет за собой потерю части клиентов, а значит и убытки. Самый неприятный вариант развития ситуации, когда конкуренты попытаются отобрать у вас отличное место и предлагают арендодателю более выгодные условия сотрудничества.

Тем, кто не готов мириться с подобными рисками, банки предоставляют возможность купить собственное помещение. «Сегодня наша программа «Кредит-Недвижимость» пользуется широким спросом среди компаний малого бизнеса, – рассказывает управляющий ставропольским филиалом Промсвязьбанка. – Это бизнес-ипотека, которая позволяет предпринимателям, не изымая средств из оборота, приобрести торговые площади, склады, офисы, помещения под производство и т.д. Предложение чрезвычайно востребовано среди наших клиентов, желающих развивать свой бизнес». Коммерческая ипотека – это лишь одна из большого спектра возможностей, которые наш банк дает сегодня предпринимателю, нацеленному на развитие своего дела в долгосрочной перспективе», – отмечает Наталья Формина.

(8652) 24-80-40, 23-10-30  
[www.pspbank.ru](http://www.pspbank.ru)



# ŠKODA YETI ADVENTURE. ГОТОВ К ПРИКЛЮЧЕНИЯМ. А ВЫ?



## Выгода на пакет опций до 90%\*

Специальная ограниченная серия **ŠKODA Yeti Adventure** — это целый комплект уникальных возможностей для тех, кто стремится наполнить жизнь приключениями. Выгода до 90% на пакет опций Adventure — наш подарок тем, кто хочет стать обладателем этого яркого и вместительного кроссовера!

Чтобы узнать больше — обращайтесь в наш дилерский центр!



Декоративные накладки на пороги



Складные зеркала



Отличительная эмблема



Литые диски Origami\*\*\*\*\*

**Арта-М Юг**  
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204  
[www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru) / [www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru)

Группа компаний  
Модус  
**(8652) 50 00 26**

\* Пакет опций Adventure\*\* с выгодой до 90% доступен для ŠKODA Yeti Ambition\*\*\* и Ambition Outdoor\*\*\*\*. Указанная выгода определяется от стоимости пакета опций Adventure по отношению к стоимости аналогичного дополнительного оснащения без пакета опций Adventure. Предложение ограничено. Подробности у менеджеров отдела продаж. \*\* Эдвенче. \*\*\* Амбишн. \*\*\*\* Амбишн Аутдор. \*\*\*\*\* Оригами.

# Наше дело правое!

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

Добиться успеха и признания в сфере предоставления юридических услуг – задача не из легких. И чтобы выделиться из огромной массы практикующих адвокатов, необходимо обладать высоким профессионализмом в своем деле. «Афанасьев, Болдырев & партнеры» – как раз такой случай.



Этот бренд уже хорошо знаком тем, кто участвует в тендерах, противостоят мошенникам или просто во что бы то ни стало стремится отстоять свою правоту в суде. За четыре года работы молодая и амбициозная команда успела доказать свой высокий уровень компетенции в этих вопросах. С руководителем агентства, самим Русланом Болдыревым, мы встретились в канун его 25-летия.

И, принимая наши поздравления, он рассказал нам о некоторых тонкостях своей работы.

– Какое направление своей деятельности Вы могли бы назвать приоритетным?

– Прежде всего, это экономические преступления, связанные с различного рода мошенничеством – в последнее

время этот вид правонарушений приобрел особый масштаб. Но, конечно, мы специализируемся не только на этом. Каждый наш специалист прекрасно знает свое дело и сконцентрирован на работе по отдельному направлению – по уголовным, гражданским, жилищным, земельным делам.

– А лично Вы на чем специализируетесь?

– Сейчас я веду одно дело по взысканию задолженности, но все-таки мой основной конек – подготовка документов для тендеров и полное сопровождение в этом вопросе.

– Как вышло так, что была выбрана именно эта, скажем так, весьма узкая сфера?

– Я работал в юридическом отделе одной компании и специализировался на арбитраже. Однажды мне предложили разработать документацию для тендера и сопровождать ее. Результат понравился и мне, и заказчиком. В итоге я понял, что это мое, и решил основать собственное дело. Причем, как выяснилось, подобные услуги очень востребованы, и практически сразу к нам обратились несколько компаний, интересы которых мы представляем до сих пор.

– Есть ли здесь какая-то особенная специфика?

– Надо хорошо знать законодательство и быть очень внимательным к составлению документов, ведь порой на общий результат может повлиять неверно поставленная запятая. Но главное – просто добросовестно делать свою работу. Люди обращаются к нам именно за позитивным результатом. И мы должны его обеспечить.

– А существуют ли особенности проведения тендеров, характерные для нашего региона?

– На Ставрополье традиционно очень мало участников со стороны поставщиков. Главным образом, это обусловлено отсутствием доверия к самому механизму

му тендера. Многие уверены, что все здесь построено на откатах. Люди чувствуют общий уровень коррупции и, исходя из этого, делают выводы.

Вот наглядный тому пример. Не так давно госорганы края проводили тендер на определенный вид услуг. И его выиграла краснодарская фирма, которая просто решила поучаствовать в нем и при этом правильно оформила документацию. Никто из ставропольцев не смог составить им достойную конкуренцию. Но уже после этого случая к нам обратилось несколько местных организаций, чтобы мы их сопровождали в этих вопросах. Вот так на ошибках и учатся.

Кстати, этой же краснодарской фирме удалось выиграть еще ряд тендеров в Ставрополе. Конечно, они отдали их в субподряд местным организациям. Но сам случай очень поучителен: если ты недостаточно подкован, все «сливки» достанутся твоему более расторопному и грамотному соседу.

– **А в действительности, как здесь обстоит дело с откатами?**

– На деле, это довольно редкое явление в том, что касается тендеров. И победа в них по большому счету зависит от профессионального подхода к вопросу. От того, насколько грамотно подготовлены все документы.

– **А насколько реально выиграть тендер абсолютно честно?**

– В этом нет ничего сложного. Подтверждение тому – наш большой накопленный опыт. Мы не участвуем в схемах с откатами – в таком случае грош нам цена как профессионалам. Но между тем сегодня с нами работает порядка сорока компаний из разных регионов России, интересы которых мы представляем на бизнес-площадках. И только в этом году мы помогли им выиграть тендеров на общую сумму более 50 миллионов.

– **Приходится ли сталкиваться с нарушениями в ходе конкурсных процедур?**

– Чтобы отстоять свои права по нашему законодательству, результаты торгов



можно обжаловать. Но зачастую этим приемом пользуются нечистые на руку люди или попросту мошенники, которые, участвуя в торгах, не собираются их выиграть. Их цель – банальный шантаж победителя торгов. Мешая работать, изматывая его бесконечным сутяжничеством, они вымогают деньги. Причем цена вопроса бывает очень значительной.

– **И как этому противостоять?**

– К сожалению, бороться с такой практикой в рамках закона сейчас практически невозможно. Все дело в несовершенстве законодательной базы. А это – зона ответственности государства. Я пола-

гаю, за всем должен следить антимонопольный комитет. Но на практике он этого, как мы видим, не делает.

– **Интересно, а насколько адвокат может гарантировать своему клиенту успех?**

– Нет таких дел, которые невозможно выиграть. Все зависит от времени, от подхода, от заинтересованности адвоката. Не секрет, что многие адвокаты сегодня берут деньги за сопровождение дела, а не за его результат. Я против такого отношения к клиенту. Мы привыкли побеждать и работаем исключительно на результат. За это нас и ценят.

## Адвокатская Фирма "Афанасьев, Болдырев & Партнеры"

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 158  
(ДЦ ЕвроПарк) 7 этаж  
тел. 8 (8652) 62-70-10

# Кредит: «обратная сторона медали»

Текст Екатерины Филиппович

Сегодня мы встретились с заместителем председателя правления Ставропольской региональной общественной организации «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» Андреем Кудрявцевым, чтобы обсудить тему проблемных кредитов и последствий просроченной задолженности.



**– Андрей Анатольевич, с проблемой неплатежей может столкнуться каждый?**

– С этим сталкиваются как заемщики банков (юридические или физические лица), так и непосредственно кредитные организации. Просроченная задолженность – негативный фактор для обеих сторон кредитного договора. Истина прописная, при этом хотелось бы подробнее остановиться на рисках просрочки. Во-первых, для заемщика неисполнение кредитных обязательств влечет за собой ряд мер, которые банк будет вынужден предпринять для защиты своих финансовых интересов. Во-вторых, просрочка для кредитора – это расходы на содержание специалистов по работе с проблемными активами, вознаграждение коллекторским организациям по агентскому договору, содержание юридической службы, оплата госпошлины и так далее. Кроме того, в момент выдачи кредита банк формирует резерв на возможные потери по ссудам (РВПС). Его величина ежемесячно уточняется и регулируется в зависимости от суммы фактической ссудной задолженности. Когда срок просрочки по необеспеченной ссуде превышает 90 дней, банк вынужден сформировать

100% РВПС. Проще говоря, кредит – один миллион рублей, ежемесячный платеж – тридцать тысяч рублей, на 91 день просрочки при просроченной задолженности в 90 000 рублей, банк вынужден сформировать резерв в 1 000 000 рублей на основании положения Центрального Банка №254-П от 26.03.2004 г. За нарушения требований по созданию РВПС предусматриваются штрафные санкции вплоть до отзыва лицензии банка. По сути своей, резерв – это финансовый буфер банка, и эти деньги не могут быть направлены в бизнес. Получается, что у кредитной организации под большим вопросом возврат уже выданной ссуды, и при этом часть капитала зарезервировано на РВПС. Что делать? Есть три пути решения: вернуть кредит в график, списать кредит за счет РВПС или переступить право требования по проблемному кредиту в соответствии со ст. 382 ГК РФ, при этом зафиксировав убытки.

**– Давайте подробнее рассмотрим действия кредитора в отношении должника...**

– Каждая кредитная организация строит работу с проблемными активами в соответствии с Законодательством РФ и своим внутренним регламентом. При этом существует четыре основных этапа «жизни» проблемного кредита: Досудебный этап включает в себя переговоры с должником об урегулировании проблемы, предложение реструктуризации кредита (отсрочка платежей, кредитные «каникулы»), снижение процентной ставки по кредиту, увеличение срока кредитного договора и, как следствие, снижение аннуитетного платежа и т.д.). Нужно понимать, что банку выгоднее, например, снизить проценты по договору, нежели наращивать просроченный портфель

и досоздавать резервы. При этом у должника должны быть веские основания для того, чтобы банк пошел на уступки. Если заемщик внятно объяснит причины возникновения просрочки и подтвердит свои слова документально – практически любая кредитная организация пойдет навстречу. Не смогли договориться – ждет этап судебный. В суде фиксируется сумма долга и выносится решение (либо судебный приказ) – «Взыскать с должника!». Третий этап – исполнительное производство. В соответствии с законом об исполнительном производстве, судебный пристав-исполнитель арестовывает счета должника, выносит постановление о запрете выезда за границу на срок ведения исполнительного производства, производит арест имущества должника и реализует это имущество. Четвертый этап – продажа или списание долга. Право требования по кредитному договору при списании остается у банка с или после продажи по договору цессии переходит к третьему лицу.

**– Зачем «продавать» проблемные кредиты? Ведь можно спокойно взыскивать, например, 50% с заработной платы в рамках исполнительного производства?**

– Конечно, можно, однако «распустить» свой резерв банк не сможет до полного погашения уже просроченного долга. Например, долг 500 000

рублей, официальная зарплата должника – 20 000 рублей, полное погашение задолженности произойдет через пять лет. Пять лет у банка будут зарезервированы средства под возможные потери по ссудам, пять лет актив будет снижать качество кредитного портфеля, пять лет банк будет вынужден наблюдать за ведением исполнительного производства. Нет гарантии, что у должника на протяжении этого времени останется стабильный доход, нет гарантии, что у него нет обязательств перед другими кредиторами, и срок погашения при этом не увеличится. Выходит, «меньшее из зол» – это «продажа» проблемного кредита.

**– Сколько «стоят» проблемные кредиты?**

– Стоимость прав требования по договору цессии является коммерческой тайной. Разные кредиты в зависимости от обеспеченности, срока просрочки, этапа взыскания оцениваются по-разному. При этом мы понимаем, что цена уступки существенно ниже полного объема прав требования. Уступить право требования кредитная организация может на любом этапе. В банках есть определенная «планка» по сумме активов, нецелесообразных к взысканию в судебном порядке и такие активы «продают» еще на досудебном этапе. Кредиты, обеспеченные залогом или поручительством, конечно же, дороже необеспеченных, это – рынок. Важно понимать, что урегулировать проблемы можно и нужно путем переговоров и сотрудники Центра готовы оказать помощь на любом этапе.

Ставрополь, пр. Карла Маркса, 47-49, офис 51, Нижний рынок, ТЦ «Европейский», 5-й этаж, тел. 905-911.

Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, 10-й этаж, офис 1017, тел. 8 (928) 911-80-82, 8 (962) 40-11-801. [www.cent911.ru](http://www.cent911.ru)

Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6, БЦ «Ростовский» (ГЕДОН), офис 311, тел. 8 (863) 268-911-9, 8 (928) 12-59-911. [www.rostov-cent911.ru](http://www.rostov-cent911.ru)



**ЗОЛОТОЙ**  
сеть ювелирных салонов  
[www.zolotoy.net](http://www.zolotoy.net)

**-50%**  
**на всё!**

ИНН 304263516100116

г. Ставрополь:

ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 116, тел. 39-70-28 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1  
тел. 74-04-03 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, остановка ТЦ "Славяновский"  
тел. 55-03-54 / ул. 45 Параллель, 3Б, тел. 22-51-31 / пр-т К. Маркса, 56  
тел. 94-17-65 / ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18

г. Невинномысск:

Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

*Срок действия акции с 01.05.2014 по 31.08.2014.*

*Дисконтные карты и иные акционные предложения на ассортимент  
с 50-процентной скидкой не распространяются.*

Товар сертифицирован

# Гаджет в помощь!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

С полной уверенностью в том, что жить надо проще, легче и веселее, мы продолжаем обзор компактных, но таких нужных вещей, которые силами научно-технического прогресса вошли в нашу повседневность, избавив нас от многих забот и действительно показав нам «дивный новый мир».

## БЕСПРОВОДНАЯ КАМЕРА IHEALTH IBABY M3

Следить за родными людьми – дело постыдное, если только речь не идет о вашем новорожденном ребенке. Будем реалистами: в современном обществе мало какая женщина может позволить себе находиться рядом со своим чадом 24 часа в сутки. Приходится работать, ходить за покупками и решать прочие жизненные вопросы, постоянно при этом думая о том, не устроил ли будущий наследник семейства локальный апокалипсис. Благо, есть гаджеты, которые помогают решить эту проблему.

Один из достойных представителей семейства «видеонянь» – беспроводная камера iHealth iBaby M3. Устройство вращается в горизонтальной плоскости на 360 градусов, в вертикальной – на 270, что позволяет охватить его единственным зорким глазом все пространство детской комнаты. Механизм

вращения бесшумный, дабы не разбудить спящего ребенка. Ночной режим с инфракрасной подсветкой десятью светодиодами позволяет получить четкое изображение предметов в темном помещении на расстоянии до 5 метров. У камеры звуковая активация: любой шум автоматически включает видеонаблюдение. При этом работа устройства построена так, чтобы не привлекать к нему внимание того, за кем оно следит. iHealth iBaby M3 управ-

ляется как с мобильных устройств, так и с компьютера благодаря системе двусторонней связи, которая может осуществляться как через Bluetooth, так и через Wi-Fi. Из дополнительных функций – возможность неограниченной фотосъемки. Устройство

совместимо с компьютерами, ноутбуками, планшетами и смартфонами на базе IOS, Android или Windows. Благодаря iHealth iBaby M3 родители будут знать обо всем, что происходит с их ребенком. Возрастных ограничений у устройства нет. Так что, не ровен час, подросшее чадо само освоит это чудо техники и устроит ответную слежку за родителями.





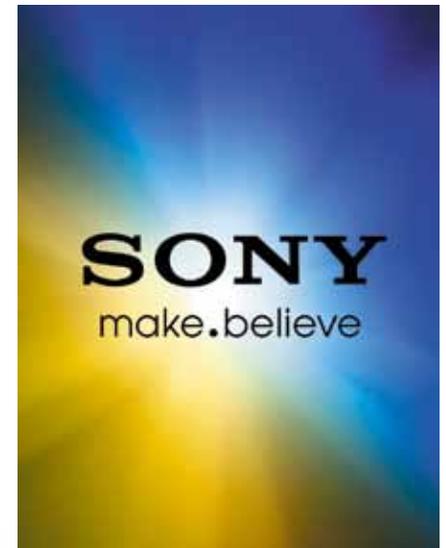
### СМАРТФОН SONY D6503 XPERIA Z2

Ну что тут скажешь? Кажется, Sony, наконец, добилась своего: они «подмяли» под себя рынок смартфонов. На фоне невнятных новостей от Apple они радуют той настойчивостью, с которой выпускают новые флагманские модели. Конечно, это весьма затратно, и в какой-то момент японцы могут «сдуться», но сегодня можно смело утверждать: приобретая «свежий» смартфон Xperia, ты становишься обладателем самого передового и технически совершенного устройства в своем классе.

Если отбросить эмоции, то в сухом остатке мы видим просто хороший пример технической эволюции. Внешне Z2 отличается от Z1 не столь заметно: более острые углы, чуть меньше пластика и больше металла. Ладно скроенный «лопатофон», по традиции всей линейки защищенный от пыли и жидкостей по нормам IP55 и IP58. Xperia Z2 можно валять в пыли, мыть под краном и использовать для подводной съемки на глубине до полутора метров. Еще недавно это была революция, сегодня стараниями самой Sony — это норма жизни.

Технически смартфон то ли стоит на передовых рубежах, то ли сам их определяет. Дисплей 5,2 дюйма с разрешением 1920x1080 отличается не только габаритами, но и превосходным качеством, которое, что греха таить, иногда у японских смартфонов хромало. Основу начинки составляет четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 801 с частотой 2,27 ГГц у каждого ядра. Оперативная память — 3 Гб, встроенная — 16 Гб. Поддержка всевозможных форматов мобильной связи, навигации (да, ГЛОНАСС тоже есть), Wi-Fi и Bluetooth 4.0 прилагаются.

По количеству датчиков устройство приближается к межпланетным станциям. В наличии датчик освещенности, датчик приближения, акселерометр/гироскоп/шагомер, магнитометр (цифровой компас) и барометр. Основная камера с «бесстыдной» цифрой в 20,7 Мп (5248x3936) оснащается матрицей Sony Exmor RS с обратной засветкой. Фронтальная — стандартные 2 Мп. Аккумулятор несъемный, с нормальной для столь мощного устройства емкостью 3200 мА/ч. По производительности Xperia Z2 не слишком отличается от основных конкурентов: Samsung Galaxy S5 и HTC One M8. Операционная система тоже стандартна: Android KitKat. В конечном итоге, главное достижение Xperia Z2 — победа над единственным недостатком предыдущей модели — слабоватым дисплеем. В итоге получился почти идеальный смартфон, которому суждено некоторое время побыть лучшим в своем классе и, может быть, лучшим смартфоном вообще. Но недолго: эволюция, во многом стараниями самой Sony, идет стремительно. ►►



**БРАСЛЕТ JAWBONE UP24**

В свое время компания Jawbone была пионером спортивных трекинговых браслетов. И несмотря на то, что первые модели были, мягко говоря, не идеальны, свою нишу на рынке они создали. Сейчас, когда подобные устройства стали нормой жизни, Jawbone решила не только провести самую серьезную за все время работу над ошибками, но и снова совершить маленькую революцию. Jawbone UP24 поставляется в специальной упаковке, которая позволяет подобрать размер устройства, не доставая его. Сам браслет бывает трех цветов, с одной стороны у него многофункциональная кнопка, с другой – штекер для зарядки. Он покрыт гипоаллергенным синтетическим слоем, похожим на резину, благодаря чему неприятных ощущений при его ношении не возникает. Несмотря на заверения произ-

водителя о влагозащищенности, купаться с этим устройством не стоит.

У Jawbone UP24 два режима работы – дневной и ночной. В дневном он считает шаги пользователя, тем самым определяя меру его физической активности. При этом датчик весьма адекватный и считает именно шаги, а не каждую кочку, когда вы едете на транспорте. Подключив браслет к смартфону, можно посмотреть километраж, время, в которое вы ходили, и прочее.

Но главная фишка устройства именно в ночном режиме. Он тщательно отслеживает, как спит пользователь, в том числе фазы его сна. Действительно, Jawbone UP24 может произвести революцию в жизни не только спортсмена, но и любого человека. Браслет в режиме «умного» будильника с функцией «восстанавливающего сна» организует пробуждение пользователя в нужной фазе,

благодаря чему тот сможет лучше выспаться и быть бодрым целый день.

Устройство связывается со смартфоном по беспроводной связи, что позволяет избавиться от ненужных проводов. А специальные приложения следят не только за вашим сном и физической активностью. К примеру, в них можно «забыть» все, что вы съедаете, и они подскажут вам, как сделать ваше питание более сбалансированным. Одним словом, спортивный браслет Jawbone UP24 имеет шансы улучшить жизнь каждого пользователя, даже если он не спортсмен. Конечно, это все больше похоже на научную фантастику. Однако настоятельно рекомендуем вам поверить в то, что все эти умные приспособления – часть нашей повседневной жизни, и купить их можно, просто зайдя в один из магазинов сети «Цифроград». ❏





# JAWBONE UP<sup>24</sup>

ЖИВИТЕ ЛУЧШЕ.  
НАЧНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС.



САЛОН "ЦИФРОГРАД", ТЦ ЦУМ  
Г.СТАВРОПОЛЬ, УЛ.ДЗЕРЖИНСКОГО, 131  
ТЕЛ.: (8652) 26-77-88

# ВЫРАСТИ свой бизнес с Alіo

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ФОМЕНКО

Каждый, решивший начать свое дело, мечтает о том, что через год-другой маленький бизнес расширится до масштабов большой франчайзинговой сети. Однако бывает и так, что мечты эти разбиваются в прах, столкнувшись с необходимостью ведения учета всевозможных доходов, расходов и всего другого прочего, составляющего материально-финансовую базу любого, даже не-большого торгового предприятия.

Конечно, уже давно придуманы специальные компьютерные программы, автоматизирующие все процессы контроля над товарооборотом и финансами. Только вот трудности и путаница никуда не исчезли, и бесконечные ревизии и переучеты продолжают портить настроение и нервы как начинающим, так и опытным бизнесменам, а то самое пресловутое ПО, которое должно было избавить своих обладателей от всяческих трудностей, положение не спасает. Почему так происходит и есть ли какая-то альтернатива «неповоротливым» и дорогостоящим бухгалтерским программам, в добровольно-принудительном порядке приобретаемым всевозможными ИП, ООО, ЗАО и ОАО? Оказывается, альтернатива все-таки есть. Уже более 10 лет на рынке информационных технологий свою продукцию успешно предлагает компания Alіo, занимающаяся разработкой и внедрением программного обеспечения по автоматизации торговли и учета. В нашем городе официальным представителем этой компании является владелец ставропольской сети магазинов мужской одежды VAN CLIFF и Giovanni Botticelli Максим Ивченко.

**– Максим, что подтолкнуло Вас к переходу на Alіo?**

– Начиная свое дело, я, как и многие другие предприниматели, купил широко известный электронный продукт в надежде на то, что он поможет мне полностью контролировать все бизнес-процессы. В итоге впридачу к коробке с программными дисками, за которые были заплачены немаленькие деньги, я получил еще и проблемы, связанные с тем, что абсолютно не понимал, какая функция программы за что отвечает и как мне применить это в деле. На все мои вопросы люди, продавшие мне это ПО, лишь пожимали плечами, аргументируя свое незнание тем, что они реализаторы, а не разработчики, и не

обязаны объяснять пользователям, что и как там должно работать.

Такое положение дел меня не устроило, плюс ко всему, худо-бедно разобравшись с программой, я понял, что она не обеспечивает необходимого мне уровня контроля над товарооборотом и денежными средствами. Естественно, я стал искать ей замену и, проанализировав все существовавшие на тот момент предложения на рынке IT-технологий, остановил свой выбор на Alіo.

**– В чем преимущество Alіo перед конкурентами?**

– Во-первых, в том, что Alіo предлагает удобный инструмент для организации и ведения малого и среднего бизнеса по цене гораздо меньшей, чем у конкурентов. При этом это полнофункциональная программа, которая позволяет проводить глубокий анализ и управлять такими бизнес-процессами, как учет и контроль товарного состава, например, склада. Ценовая доступность этой программы обеспечивается за счет того, что ее разработчики продают не «коробочный вариант» ПО, как это обычно делается, а полное практически мгновенное сопровождение клиента и услуги по программному обеспечению бизнеса. При этом цена вхождения очень маленькая. Кроме того, программа позволяет подключать широкий спектр оборудования начиная от так называемых бюджетных вариантов до vip-пакетов. Это исполнительные устройства – сканеры, принтеры для печати чеков. Кстати, Alіo предоставляет своим партнерам все вышеперечисленное оборудование по вполне приемлемым ценам. Именно партнерам, поскольку основная цель фирмы – не продажи, а партнерство, поэтому в Alіo заинтересованы в том, чтобы мой бизнес шел хорошо: мои успехи – это и их успехи тоже.

Во-вторых, это возможность приобрете-

ния оптимальных услуг за оптимальные деньги, не переплачивая за промоутерские изыски и раскрученный бренд. Вы получаете только то, что нужно – так называемую «мелкую нарезку». Например, если у вас один магазин, то вам ни к чему программное обеспечение, нацеленное на обслуживание целой торговой сети. Но по мере развития бизнеса вы постепенно подключаете все новые услуги, необходимые вам на этапе роста.

В-третьих, постепенно погружаясь в тонкости инструментария программы, пользователь уже способен сам разобраться и решить, какая из групп опций соизмерима с объемами его бизнеса и необходима ему в данный период. Для особо «продвинутых» Alіo предлагает программные блоки, способные осуществлять тончайшую аналитику бизнес-процессов отдельно взятого предприятия или фирмы и даже формировать прогностические выводы или, проще говоря, прогнозировать все варианты развития вашего бизнеса в дальнейшем.

В-четвертых, программное обеспечение от Alіo полностью автоматизирует учет и товарооборот. Оформить приход товара я могу, находясь за тысячи километров от своих складов и магазинов, а дисконтные карты и сертификаты, выданные покупателю, например, в Giovanni Botticelli, действуют и в VAN CLIFF.

**Основные преимущества Alіo – оперативность и легкость. Этот сервис прост и понятен всем – и владельцу небольшого бутика, и директору сети магазинов. Своевременно реагируя на потребности своих партнеров и сохраняя немалый объем средств, вкладываемых в дело, Alіo в буквальном смысле помогает малому бизнесу вырасти в огромную корпорацию.**

Тел. +7 928 321 2218



# ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов  
www.zolotoy.net

Более 200 моделей обручальных колец от 1690\* руб. за 1 грамм 585°



Товар сфотографирован

**-50%**  
на обручальные кольца

+ подарочный сертификат на 1000 рублей\*\*\*

*Это навсегда...*

г. Ставрополь: ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, тел. 39-70-28 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, остановка ТЦ "Славяновский", тел. 55-03-54 / ул. 45 Параллель, 3Б, тел. 22-51-31  
пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65 / ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18  
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

\* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585° указана с учётом 50% скидки.

\*\* Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 50% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

\*\*\* Подарочный сертификат на 1000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец, в период с 01.04. 2014 г. по 31.10.2014 г.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8 652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net



# Любим Футбол. Болеем за болельщиков!

22 июня Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс» провел мероприятие «Чемпионские дни» для болельщиков, автомобилистов и всех неравнодушных к Чемпионату мира по футболу в Бразилии!



Гостям предлагалось пройти тест-драйв на автомобилях Volkswagen Jetta, Passat и Polo седан. Ведущие провели конкурсы и викторины, по результатам которых все участвовавшие получили фирменные подарки от Volkswagen.

В этот день гости объединились в единую сплоченную команду, чтобы стать ближе к Чемпионату мира по футболу, ощутить спортивную атмосферу и поддержать нашу сборную вместе с Volkswagen!

Официальный дилер Volkswagen  
«Гедон-Моторс»  
г. Ставрополь  
ул. 1я Промышленная, 4А  
тел. (8652) 500-500  
www.vw-stavropol.ru

# VOLKSWAGEN JETTA

## НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ЭМОЦИЯХ



**КРЕДИТ от 5,9%<sup>1</sup>**

Привыкайте к тому, что динамика может сочетаться с экономичностью. Привыкайте заезжать на заправку гораздо реже. Инновационный двигатель TSI<sup>2</sup> обеспечит быстрый разгон и высокую максимальную скорость при значительной экономии топлива. К тому же Jetta впечатлит вас своей комплектацией<sup>3</sup>, которая включает биксеноновые фары, светодиодные задние фонари, ассистент управления дальним светом Light Assist<sup>4</sup> и новый двигатель 1.6 85 л.с. Убедитесь в этом сами. Отправляйтесь в ближайший дилерский центр Volkswagen. Вас ждёт широкая гамма комплектаций и привлекательные цены. **Volkswagen Jetta. Не экономьте на эмоциях.**

<sup>1</sup> Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее – Банк) в рамках специальной акции «Volkswagen PKW (Polo Sedan, Jetta, Tiguan)» на новые автомобили Volkswagen Polo Sedan, Jetta и Tiguan: валюта кредита – рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей при предоставлении полного комплекта документов и до 1,2 млн. рублей при предоставлении двух документов. Минимальный первоначальный взнос 40% от стоимости автомобиля и страховых премий, в случае их включения в сумму кредита. Процентная ставка при предоставлении полного пакета документов составит: при сроке 12 месяцев – 5,9% годовых, при сроке от 13 до 24 месяцев – 7,9% годовых, при сроке от 25 до 36 месяцев – 9,9% годовых. Процентная ставка при предоставлении двух документов составит: при сроке 12 месяцев – 10,5% годовых, при сроке от 13 до 36 месяцев – 12,5% годовых. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена на оплату страхования КАСКО и/или иных программ страхования, сумма страховой премии по которым зависит от перечня страхуемых рисков, выбранной клиентом программы и суммы кредита. Обязательно страхование от рисков утраты, угона и ущерба на срок не менее одного года, без условия о рассрочке платежа страховой премии и без возможности выплаты страхового возмещения по калькуляции. Срок действия акции с 01.06.2014 г. по 30.09.2014 г.

Условия предоставления кредита действительны на 01.06.2014 г. и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8-800-700-75-57 (звонок по России бесплатный). Лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 1. [www.vwbank.ru](http://www.vwbank.ru).

<sup>2</sup> ТиЭсАй. <sup>3</sup> Перечисленные далее опции доступны не для всех версий. Информацию можно уточнить в отделе продаж «Фольксваген Центр» Москва. <sup>4</sup> Лайт Ассист. Реклама



**Das Auto.**

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; [www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)

## Школа Ломоносовых

программа  
раннего развития  
интеллекта  
для детей 4-7 лет



37 33 37  
ihstavropol.com

Игорь Бухак  
4 года  
Старше  
International House

## Школа Ломоносовых

Кому из родителей не хотелось бы видеть своего малыша в будущем Пушкиным, Ньютоном, Менделеевым, Моцартом или Пифагором? В Международном образовательном центре International House в этом году была разработана программа, которая помимо базовых навыков письма, чтения и счета учит юных студентов 4 – 7 лет управлять своим вниманием, грамотно и красиво выражать свои мысли, знакомит с шедеврами мировой культуры и готовит к успешному вступлению в школьную жизнь. В течение летних месяцев Школа Ломоносовых работает в формате летнего интенсивного обучения со скидкой 50%, а с сентября приглашаем присоединиться к группам подходящего уровня! Пробное занятие и тестирование – бесплатно!

**Международный образовательный центр International House**  
Ставрополь, ул. Ленина, 370 • Тел: 8-8652-37 33 37 • ihstavropol.com



## Главные часы Ставрополя

На центральной площади нашего города установлен новый хронометр, который теперь помимо, собственно, времени, показывает дату, температуру воздуха и атмосферное давление. Прежние часы, отслужившие более 40 лет, устарели, и видимость светового табло, особенно в дневное время, оставляла желать лучшего. Новые часы имеют самые современные функциональные характеристики. Мелодия, которая разнесится над площадью при сигналах точного времени, останется прежней – несколько нот из песни «Золотое мое Ставрополье». Они уже стали неотъемлемой частью жизни горожан, и поэтому глава администрации Ставрополя Андрей Джатдоев дал поручение оставить полюбившийся мотив. Тем более, что технические возможности новых часов позволяют это сделать – в их память можно ввести до сотни мелодий.



## MADE IN ITALY

Kv#8 fashion group пополняет портфель брендов и выходит на рынок Кавказских Минеральных Вод! Уже в августе в новом ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA» города Пятигорска компания открывает первый концептуальный бутик EA7 Emporio Armani, а осенью запустит проект DEPARTMENT STORE. В обособленной зоне ТЦ на 500 кв. м расположатся 4 авторизованных hard-корнера самых востребованных итальянских марок: DIRK BIKKEMBERGS, ARMANI JEANS, ICEBERG и RED VALENTINO!



## Ступень к мастерству

Ежегодный конкурс юных дарований «Ступень к мастерству», который уже в третий раз проводит Детская школа искусств Ставрополя и комитет культуры администрации города, в этом году приобрел статус регионального. На конкурс поступило почти 200 заявок из разных населенных пунктов Северо-Кавказского региона от юных талантливых музыкантов. Конкурс «Ступень к мастерству» завершился, но уже сейчас организаторы ставят себе цели на 2015 год: расширить список номинаций и географию участников.

ИМЕЮТ ПРАВО ОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Профит  
спорт

# ФИТНЕС для тебя!

[www.profit-sport.ru](http://www.profit-sport.ru)

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ  
ИГРОВОЙ ЗАЛ  
ГРУППОВЫЕ ПРОГРАММЫ  
YOGA  
ТАНЦЫ  
CYCLE  
И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

г. Ставрополь ул. Матросова 65/1 (8652)250-555





# Шикарный отдых в спа-отеле «Плаза»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

В самом разгаре лета грех не задуматься об отпуске. Даже заядлых трудоголиков нет-нет, да и посещает мысль о том, что надо бы отдохнуть. Вот только отдых отдыху рознь, и здесь главное – не прогадать и провести долгожданные «каникулы» с максимальной пользой для души и тела, в полном комфорте и на должном уровне.

Для того чтобы иметь самое четкое представление о достойном отдыхе международного класса, нами была проведена настоящая «разведка боем» в одних из самых фешенебельных спа-отелей Юга России в Кисловодске и Железноводске.

Ну, боя, конечно же, не было. А было удовольствие, восхищение и под конец абсолютная гармония с собой и окружающим миром... Однако обо всем по порядку.

## ЗНАКОМСТВО

Первое, заочное, знакомство со спа-отелем «Плаза» у нас произошло еще в декабре 2005 года – именно тогда состоялось его открытие в Кисловодске. ОТЕЛЬ был создан как инвестиционный проект компании AFI Development, являющейся одной из ведущих компаний в сфере недвижимости на российском рынке. А еще через несколько лет спа-отель «Плаза» появился и в Железноводске. Узнать оба санатория «изнутри», ощутив на себе все прелести сервиса, оздоровления и прочих благ, нам удалось лишь недавно. Руководство «Плазы» организовало пресс-тур для



журналистов ведущего регионального глянца, дав возможность им самим убедиться в том, что в «Плазе» все на высочайшем уровне.

## О ЗДОРОВЬЕ

С утверждением «Здоровье не купишь» сейчас уже многие готовы поспорить. Для того, чтобы поставить верный диагноз и обеспечить врачебный мониторинг, в санаториях «Плаза» имеется новейшее многопрофильное оборудование ведущих производителей медицинской техники из России, Израиля, Германии, Голландии и других

стран, в том числе аппараты, которых в большинстве учреждений того же направления попросту нет! Для каждого гостя специалистами санатория разрабатывается персональная реабилитационная программа, в соответствии с которой отдыхающие и поправляют свое драгоценное здоровье.

«Плаза» предлагает своим гостям множество всяких «приятностей» (главное, чтобы не было противопоказаний!): здесь вам и возможность полного клинико-диагностического обследования, минеральные, и хвойные-жемчужные, и тра-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬ С АССОЦИИРОВАННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ



# ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

**Аппаратная косметология**

**RF-лифтинг**

**ELOS-эпиляция**

**Контурная пластика**

**Инъекции при гипергидрозе  
(повышенная потливость)**

**Инъекции красоты  
(Диспорт, Ксеомин)**

**Биоревитализация**

**Коррекция фигуры**

**RF-липосакция**

**LPG**

**Обертывания**

**Спа-уходы**

**Массаж**

**Гидромассаж**

**Прессотерапия**

Каждая 11-я процедура  
LPG и RF-липосакции в подарок.  
20% скидка на процедуры Sothys  
(Франция).  
Акции действуют с 01.07.2014  
по 01.09.2014 года.

**г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В**

Запись в ЦЭМ «Галерея красоты»  
по телефону:  
**8 (8652) 55-09-52**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия №26-01-0007444 от 29.12.2007 г. - Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

вяные, и йодобромные и множество других видов ванн, обертывания и аппликации из грязи Тамбуканского озера и Мертвого моря, орошенные минеральной водой, вдыхание обогащенного микроэлементами ионизированного воздуха (кстати, не забывайте – дышат им не только легкие, но кожа) в комнате спелеотерапии – сеансы посещения галоклиматического салона с воссозданным микроклиматом Мертвого моря, благотворно влияющие на суставы и органы дыхания, масляные, минеральные, травяные ингаляции. Имеется в спа-отеле и свое отделение косметологии, в котором можно сделать весь спектр «процедур красоты».

### КОМПЛЕКС СПА

Одно из самых приятных времяпровождений – это, конечно, уход за своим бранным телом, ласкающий душу. И «Плаза» предоставляет своим клиентам широкий выбор спа-услуг. В санаториях есть финская сауна, хамам (турецкая баня), кедровая бочка и плавательный бассейн, который можно посещать в любое время с 9.00 до 22.00.

Мастера массажа могут предложить вам порядка трех десятков различных видов этнических массажей, уходов за телом. Что касается оздоровительного массажа, здесь он по времени длится сравнительно дольше, чем в других санаториях, что удваивает удовольствие и, конечно, позитивные эффекты.



### САМОЕ ВКУСНОЕ

Питание в «Плазе» отменное. Осуществляется оно по системе «шведский стол – 14 кухонь мира». Все блюда приготавливаются из свежих экологических чистых продуктов. Каждый день повара стараются порадовать отдыхающих чем-нибудь «эдаким», а в списке предлагаемых блюд всегда есть большой ассортимент овощей и фруктов. Кроме того, к услугам гостей лобби-бар, фито-бар и летнее кафе на веранде.

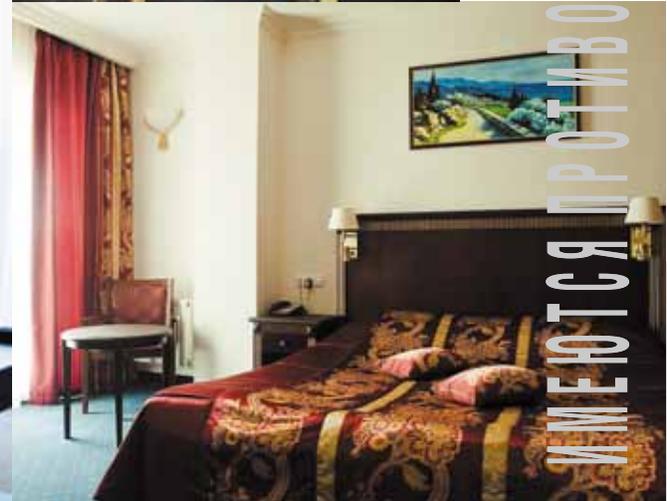
### ДОСУГ

Приятно провести вечер можно не покидая стен спа-отеля. В санаториях «Плаза» есть бильярдные, библиотека, кинозал. А для детей оборудованы игровые комнаты, детские площадки на открытом воздухе. Для них же анимационные команды организуют веселые развлекательные программы.

### НОМЕРНОЙ ФОНД

Помимо стандартных номеров и люксов, в Кисловодском спа-отеле «Плаза» есть 10 апартаментов, среди которых два апартамента повышенной комфортности («Америка» и «Азия») и два президентских апартамента («Африка» и «Европа»). В «Плазе» Железноводска номерной фонд также весьма разнообразен.

Как гласит народная молва: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» (а в нашем случае – прочитать). И если вы еще не бывали в спа-отелях «Плаза», то вас ждут незабываемые деньки. А тех, кто здесь уже поправлял здоровье, и приглашать не приходится – они-то знают, что отдых в «Плазе» всегда приносит радость и удовлетворение.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



## В школу – как на праздник!

  
timole

Школьная форма «Timole» –  
это модная, практичная  
и разнообразная одежда из  
натуральных материалов

Принимаем заказы от школ, оптовых покупателей  
и мелких производителей

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1

☎ 8 (87935) 3-75-54, +7 928 654-43-37, +7 918 795-73-76

[www.timole.ru](http://www.timole.ru) [www.timole.com](http://www.timole.com)

Luce Bianco



## Большая перелена

От том, что пришло настоящее беззаботное лето, мы узнаем, когда видим, что наши сыночки и дочки, переодевшись из скучных демисезонных курток и джинсов в легкие и яркие наряды, превратились в веселую пеструю стайку, напоминающую экзотических бабочек и райских птиц. И все это благодаря бутику Luce Bianco, где представлена одежда самых модных и именитых мировых брендов. Наши маленькие модели демонстрируют fashion-образы от Moschino и Iceberg, а в скором времени мы ожидаем новые коллекции от Hugo Boss, Versace Young, Chloe, Dirk Bikkembergs, Roberto Cavalli, Le Guignol и Hanssop.





Совсем крохотные малыши и малышки стали похожи на ангелочков в белой пене кружев, а ребята постарше – на милых франтов и изысканных модниц.





Да, они могут быть и такими – элегантными и стильными! И куда только делись рогатки, прыгалки и сбитые коленки? Перед нами истинные леди и джентльмены.



На всю коллекцию «Весна-лето 2014» действует скидка  
\*Сроки проведения акции с 15 июля 2014 г. по 31 июля 2014 г.

50 %



А как вам эти дерзкие шалуны? Как говорится, мальчишки всегда остаются мальчишками, а девочки кажутся еще нежнее и прекраснее в этом образе...





# Мода, ты больна!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

До чего только не доходит человечество в своем стремлении выпендриться перед потомками. Это и моды касается – взять хотя бы историю с корсетами, как-то нами уже упомянутую. Были, однако, изобретения и более безумные, хотя и не такие опасные для здоровья. Впрочем, это с какой стороны посмотреть...

## «ДОЛЖНО БЫТЬ ВПУКЛО!»

С чего начать бы? Всяких шизоидно-бесплезных прожектов «от кутюр», оказывается, было столько, что впору и растеряться... Вот взять хотя бы ямочкоделатель. Какому гению-садисту пришла в голову идея придумать жесткий проволочный каркас, который при постоянном ношении должен был формировать на нежных дамских ланитах соблазнительные ямочки, к сожалению, так и осталось неизвестным. Хотя, по-моему, этому «новатору» повезло. Повезло и в том, что его пыточная скобка не прижилась, иначе дурдома по всему миру пополнились бы тронутыми хихикающими «красотками» с вдавленными щеками, и в том, что его «фамилие» кануло в Лету, а то много бы нашлось желающих сначала плюнуть ему в глаза, а потом и на его могилу.

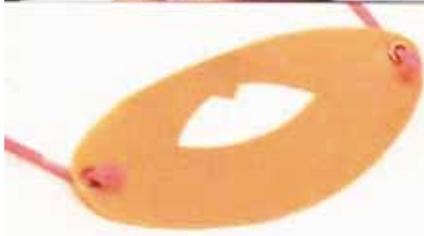


## ЗАКРОЙСЯ!

А вот в 1939 году пытались ввести в обиход очередной «шедевр» – пластиковый щит для лица. Нет, оно все, конечно, понятно – первые драндулеты, чадившие, как десять тысяч паровозов, активно развивающаяся металлургическая промышленность... Словом, экология ни к черту. Но в чей воспаленный мозг пришла идея снабдить дам конусообразными пластиковыми намордниками, делавшими их похожими на остроносых ворон?! Как можно было додуматься до такого абсурда? Во-первых, судя по конструкции этого щита, его обладательнице в нем совершенно нечем было дышать, а во-вторых, это как надо ненавидеть женщин, чтобы так их уродовать? Вот уж, поистине, благими намерениями...

**«СЕКСАПИЛ №5»**

Помните ухватистую женщину-гримера из легендарного фильма «Весна», которая «примеряла» одной из главных героинь в исполнении Любви Орловой трафарет «губей» со словами «Сексапил №5!»? Так то кино, а вот японцы действительно придумали специальный намордник, надев который можно ровно и быстро наклеить себе «свисток». Сразу же вспоминается ролик, облетевший весь Интернет, когда в соревновании, кто быстрее накрасится, победила прелестная азиатка, просто упавшая лицом в палитру с косметикой. Ну, а что? Жестоко, но действительно!



**КАК НЕ СТЫДНО!**

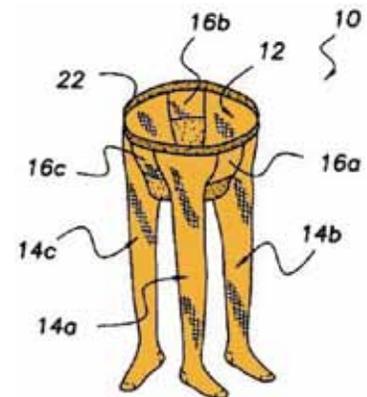
Вот давайте подумаем, почему нижнее белье называется нижним? Правильно, потому что его носят снизу. Ну, в смысле, первым слоем, под верхней одеждой. И прячут в исподнее те места, которые в приличном обществе оголять не положено. Плюс еще и гигиенические всякие нужды – чтобы не «приобрести» чего-нибудь ненужного или, не дай бог, не «потерять» чего-нибудь ненужного и не оконфузиться – всякое же бывает: испугался там человек или съел несвежее. В общем, понятно, для чего нижнее белье? Вроде бы разобрались. А вот теперь кто объяснит, для чего нижнее белье... на руки надевать? Нет-нет, это не то, о чем вы подумали, это самое настоящее нижнее белье ДЛЯ РУК! Кстати, и выглядит оно, как нижнее...

**«ТРЕТЬЕЙ БУДЕШЬ?»**

Вот, кстати, еще один «модный писк»: колготки с тремя холощами – ну, этими «отростками», куда ноги вставлять. Представьте только, какая прелесть: идет себе дамочка, идет, и вдруг – бац! – зацепилась нежным нейлоном за гвоздик! Думаете, что сейчас будет? Крики, вопли и сопли? А вот и нет! У нее же на колготках третий, запасной чулок приделан. Она ее, эту третью колготину, из кармашка вынет и наденет взамен испорченной. Как говорится, отряхнулась и дальше пошла!

**«НЕ ЦЕЛУЙ ЕЕ, ОНА БЛОХАСТАЯ!»**

Вот для тех, кто уже устал предохранять своих чад от нежелательных поцелуев, в 1998 (!) году был придуман специальный экранчик. Вы только представьте себе это «безобразие»: тонкий латексный барьер в виде кокетливого сердечка на изящной рукоятке-палочке, отороченный импозантной оборочкой! Между прочим, изобретатель, чье имя по этическим соображениям источники не сообщают, заявляет, что данный экран «предохраняет от микробов при случайных связях, а также может быть полезен политическим деятелям, любящим на предвыборных встречах публично целовать младенцев». Непонятно только кого от кого это латексное «сердце» все-таки должно предохранять – младенцев от политиков или политиков от младенцев? Это еще далеко не полный список всякой дури, появившейся на свет при прямом поспособничестве поклонников великого «стайла». Вот честное слово, глядя на все эти «изыски», так и хочется сказать: «Иди домой, мода! Ты больна!».



# Звери в интерьере

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Если в наследство от дедушки-охотника вам досталось трехметровое чучело медведя – хватит прятать его на даче! «Звериные мотивы» в интерьере по-прежнему актуальны и к тому же универсальны!

Пожалуй, кроме анималистики не существует другого декора, который был бы настолько универсальным и при этом настолько эффективным. Животная тематика вписывается и в оформление минималистичного интерьера, придавая ему динамику, и великолепно смотрится в ярком «доме-музее» с обилием декоративных элементов в любой цветовой палитре. Образы дикой природы на текстиле и картинах, экзотические деревья, кожаная обивка, рога, чучела и шкуры, которые могут быть как настоящими, так и имитациями, натуральные материалы из камня и дерева, глиняные статуэтки и мебель в виде животных – вы можете использовать элементы зоотематики в рамках любого дизайна. Но если дедушкино наследство в «лице» медведя вдохновило вас на большее, стоит задать «звериному интерьеру» совершенно определенное направление, которое раскроет его на все сто процентов. И даже больше.

## УЮТНОЕ ШАЛЕ

Путешественники и коллекционеры будут очарованы интерьером в стиле шале – «домика альпийского пастуха». Этот стиль зародился в юго-восточной части Франции на границах с Италией и Швейцарией. Но французы называют шале «швейцарским домиком». Не будем с ними спорить, назовем этот стиль «альпийской романтикой». Современные шале несколько не потеряли своего основного назначения – быть надежным и теплым убежищем от любых невзгод. Такой дом станет для вас и антистрессовым средством, и приключением, которое никогда не заканчивается – теплая палитра натурального дерева, огромный камин, выложенный из камня, свечи, альпийские цветы (можете использовать керамическую флористику, если нет возможности отправиться на альпийский луг) и теплые плетеные пледы. Главное правило уютного шале – создать целостную отделку всего пространства, пола, стен и потолка, используя натуральные материалы из дерева или камня, часто с эффектом состаривания. Для потолка есть особенная традиция – устанавливать фактурные балки немного темнее или светлее основного фона, которые придадут особенный загородный

«привкус» нашему «убежищу». Среди мебели, тронутой временем, и старинных картин, «звериные мотивы» – например, шкуры, чучела и оленины рога – прекрасно впишутся в пространство. Анималистику сложно представить более гармоничной, чем в атмосфере деревенской размерности и антиквариата.

## КОЛОНИАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Для поклонников эклектики и классики подойдет колониальный стиль, который сформировался в период освоения Азии, Африки и Америки европейскими колонизаторами (завоеватели тащили в свой дом все, что плохо лежало). Микс европейских традиций и экзотической местной культуры – индийской, латиноамериканской, индонезийской и африканской – привел к рождению нового своеобразного направления. Колониальный стиль отличается этническими атрибутами: бархатные подушки, расшитые стеклярусом и золотыми нитями, балдахины, ширмы для зонирования пространства, отделка из натуральной экзотической древесины (тис, эбен, красное

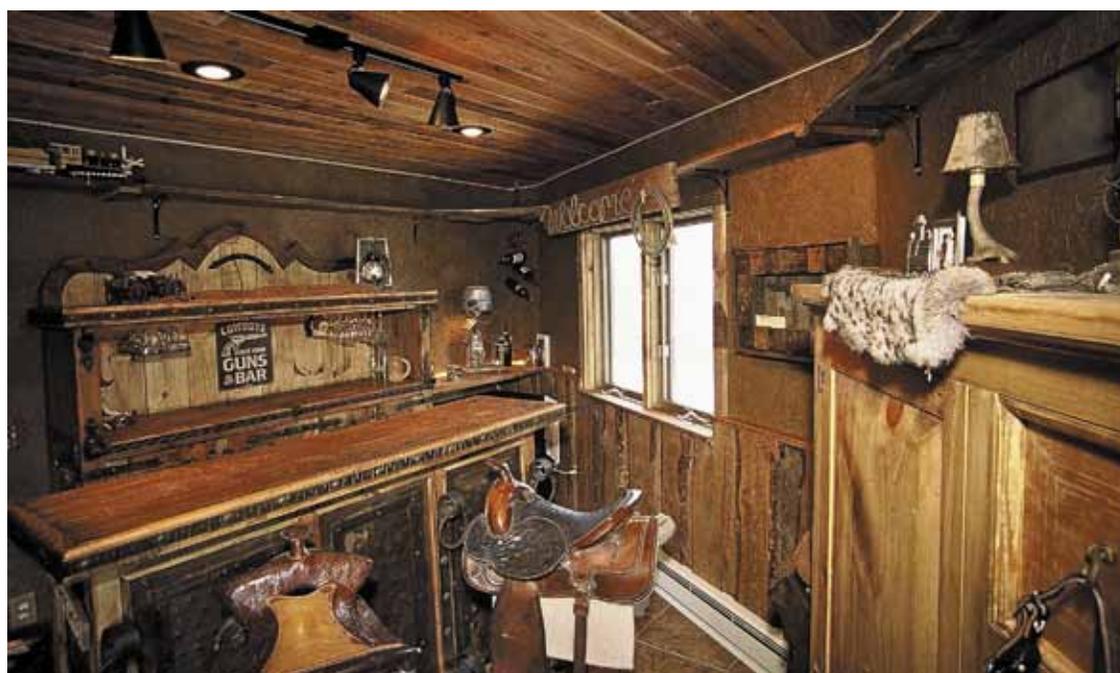


дерево, азиатский орех, бамбук). В интерьере используются плетеные элементы – циновки-жалюзи на окнах, ковры из растительных волокон, стилизованная мебель из ротанга и водного гиацинта. Всевозможные яркие акценты и детали можно «заимствовать» из разных стран по отдельности или же в комбинации, здесь невозможно переборщить, ведь колониальный стиль – это богатство и изобилие культур. В декоре непременно «участвуют» этнические предметы быта и культура, большей частью выполненные вручную или стилизованные: маски, оружие, глиняная посуда с орнаментом, бронзовые статуэтки, резные панно и многочисленные изображения животных. Анималистика становится настоящей изюминкой колониального стиля: предметы интерьера имитируют очертания или части тела животных (к примеру, золотые львиные головы вместо привычных дверных ручек), звериные фигурки на спинках кресел, рога экзотических животных на стенах и чучела птиц среди пальмовых ветвей. Такой интерьер может быть по-настоящему шикарным. Он вдохновляет на путешествия и открытие неизведанных земель.

#### ШТАТ ТЕХАС

Вы решили создать уютную холостяцкую берлогу или, наоборот, обустроить настоящее родовое гнездо? Как насчет интерьера в духе «ранчо в Техасе»? В этом интерьере находят свое применение и модерн, и классические кантри-элементы. Анималистика идеально вписывается в общую дизайнерскую картину, ведь Техасу свойственны украшения с брутальным «налетом» – чучела животных, рога и шкуры. Но этот стиль необязательно по-ковбойски «маскулинный», кантри проявляет себя в разнообразии ярких цветочных принтов, оборочек, подушечек с вышивкой и круглых половиков с орнаментами. Характерные особенности

ранчо проявляются через обилие натуральной древесины, хендмейд-аксессуаров и технику «пэчворк». В пространстве используются простые и практичные предметы – даже медная сковородка, подвешенная на крючок, может стать украшением и арт-объектом, таким же, как плетенные корзинки, сундуки, кресла-качалки, шляпные коробки и любые предметы сельского быта, часто подчеркнuto грубоватые. Вообще, этот стиль отличается экономич-



ностью, многое можно смастерить своими руками. Декоративные атрибуты, без которых не обойтись в кантри-стиле – это резные фигурки птиц. Подойдет все, что перекликается с «птичьей» темой – чучела, птичьи домики, кормушки, роспись на мебели с изображением синичек и «ловцы снов» из перьев, развешанные на веранде. Помимо традиционных керамических гномов, для украшения ландшафта используют фигурки животных, следуя несложному правилу – овечки располагаются на газоне, курочки – в огороде, утки – у пруда, а керамические кошки живут на крыльце. ■



# Наши в Испании

ТЕКСТ ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

Для многих Испания – это страна зажигательного фламенко, храбрых матадоров, песчаных пляжей и всего того, что дарит приятные минуты отдыха и развлечений. Однако для предприимчивых людей – это еще и территория для организации успешного бизнеса. Владелица агентства недвижимости Mi Casa Invest, наш «русский резидент» в Испании Юлианна Симонян рассказала журналу PRO об особенностях ведения бизнеса на испанском побережье и обо всем том, что удивляет иностранца.



## ПРАЗДНИК ЖИЗНИ

Испанцы – одна из самых жизнерадостных и счастливых наций во всем мире. Больше всего они любят праздники, сиесту, фламенко, корриду, а также туристов из России, так как только они могут пить, есть, гулять и развлекаться вместе с местными жителями сутки напролет. Праздники в Испании – это стиль жизни, которого нельзя не придержи-

ваться. Здесь постоянно что-то празднуют и чему-то радуются. Благодаря культурным, климатическим и географическим различиям регионов Испании практически каждую неделю в разных уголках этой страны происходит какое-то событие, которое непременно требуется отметить. Однако несмотря на внешнее ощущение «вечного расслабона» и веселья, испанцы значительную часть времени

проводят именно за работой. «Здесь сильно развит институт малого бизнеса», – рассказывает Юлианна Юрьевна. Туризм в Испании в течение последнего десятилетия развивался быстрыми темпами. Практически все города и поселки, разбросанные по побережью, располагают огромным количеством отелей, туристических апартаментов, развлекательных комплексов и развитой инфра-

структурой. Пляжи Испании ежегодно получают «голубые флаги» – высшие международные отметки чистоты и качества. Туризм в Испании обязательно включает в себя близкое знакомство с испанской гастрономией. Не существует единой испанской кухни, испанская гастрономия представлена кухнями отдельных регионов, каждая из которых имеет своих фаворитов: Валенсия знаме-



нита пазлей, Мадрид – косидо мадриленьо, Галисия – эмпа-надой и т.д. Отметим, что вино в Испании является не только самым популярным напитком и неотделимой составляющей средиземноморской кухни, но и своеобразным средством ухода за кожей. Винный туризм включает в себя как посещение винных заводов, дегустации, так и отдых в винных спа-салонах.

### БУДНИ БАРСЕЛОНСКОЙ БОГЕМЫ

Ах, Барселона... Город пестрых мозаик, разномастных чудачков и сумасшедшей архитектуры. Город Гауди и богемы. Город, в котором найдется место всему и всем. Город, по которому можно бродить неделями, останавливаясь чуть ли не на каждом перекрестке, восхищаясь фасадами и балконами, – во всяком случае, если вы любите все новое и необычное. Вот уж точно. Такое ощущение, что весь этот мир стремится попасть летом именно сюда, самолеты приземляются каждые полминуты, тысячи пассажиров окунаются в атмосферу прибрежного города уже на сходе с трапа – благо новый терминал в аэропорту оформлен

во всех оттенках морской волны. Весь этот мир устраивает вавилонское столпотворение на площади Каталонии и на бульваре Рамбла – но это, скорее, для тех, кто приехал впервые, кто торопится обойти обязательные достопримечательности, не выпуская из рук путеводителей. Кого-то высаживают из автобусов у «Хард-рок-кафе», дают «два часа на магазины» и везут обратно, в отели Коста-Бравы – «от греха подальше».

Но есть и другая Барселона. Город, который «никогда не спит». Который все время придумывает что-то новое, не стоит на месте, не лобуетя на себя в зеркало, не боится экспериментировать. И манит себе подобных – людей творческих и нестандартно мыслящих. О таких личностях, делающих Барселону креативной столицей Европы, и о том, почему важна свобода самовыражения, – центральный сюжет рубрики «Проездом». Чтобы увидеть эту «другую Барселону», путеводитель не обязателен. Хотите окунуться в такой город с головой – просто идите «куда глаза глядят». Не торопитесь. Ноги сами выведут – по дороге на пляж или к собору Sagrada Família вы найдете и модные магазинчики, и необычные бары, и футуристичные отели, и еще бог знает что. Потому что лучший способ понять незнакомый город – заблудиться в нем. Остаться с ним один на один, самостоятельно и без всякого сопровождения. Барселона – это образец удачной городской модернизации, толчком к которой стала летняя Олимпиада 1992 года. Это прекрасный пример того, как можно дополнить богатое прошлое ультрасовременным настоящим; как подчинить здравому смыслу городской транспорт и чего можно достичь, если не бояться независимого мышления, открытости и экспериментов, а наоборот, – распахнуть свои объятия всему новому и необычному. Потому что мэрия Барселоны понимает:



если ты хочешь, чтобы твой город расцвел, ты должен дать его гражданам сущий пустяк – свободу самовыражения. Все остальное они придумают и сделают сами. Причем сделают это так, что смотреть на плоды их фантазии потянутся люди со всего мира. И в аэропорту придется строить новый терминал, а местным таксистам останется лишь подбирать этих визитеров по ночам на улицах и молча улыбаться, слушая их восторженные отзывы.

### ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

«Прожив более 10 лет в Торривьехе, могу подтвердить, что этот район покоряет каждого своим

радостным восприятием жизни и оптимизмом. Здесь получаешь мощный заряд позитивной энергии, расслабляющий и одновременно тонизирующий, поэтому Торривьеха ежегодно становится местом отдыха миллионов туристов со всего мира», – рассказывает Юлианна Симонян. Город Торривьеха – расположен всего лишь в двух часах морского пути от популярного острова Ибицы, поэтому многие туристы выбирают этот город, для комбинированного тура с посещением островов.

Испания по-прежнему является той страной, где вы все еще можете купить недвижимость на берегу моря по разумной цене. Благодаря упрощенной ▶▶▶





системе делопроизводства, открытости испанского рынка недвижимости и демократичности ипотечного кредитования Испания на данный момент является наиболее перспективной страной как для инвестиций в сектор недвижимого имущества, так и для приобретения дома для вашей семьи на берегу Средиземного моря.

По словам Юлианны, «Переезд на ПМЖ в испанскую Ривьеру и дальнейшее приобретение недвижимости, чтобы в конечном итоге увеличить шанс

получения того самого заветного статуса гражданина страны, или покупка «заграничной дачи» – обе эти темы в последнее время обретают все большую популярность».

Большинство потенциальных покупателей зарубежной недвижимости уже пришли к пониманию того, что недвижимость за границей – это не так сложно, как кажется на первый взгляд, и, что важнее всего, доступно и зачастую гораздо дешевле, чем та же квартира в мегаполисах России. Остановив свой выбор на Испанской Ривьере, ознакомившись с существующими предложениями на рынке недвижимости, покупатель задается не менее важными вопросами, влияющими на конечный выбор: уровень жизни в стране, прожиточный минимум,

стоимость тех или иных услуг и товаров, расходы на транспорт и еще много всего. Эти моменты важны как для потенциальных иммигрантов, так и для будущих инвесторов, в чьих планах заработок на недвижимости. Покупка недвижимости в Испании – определенно выгодная инвестиция. Каждый из нас может смело переехать в Испанию и наслаждаться первоклассным стилем жизни, причем по цене, составляющей лишь небольшую долю стоимости проживания в других странах! ■



**1** Первое, что вам нужно узнать, отправляясь за границу, – перечень необходимых документов для поездки. Загранпаспорт, виза, свидетельство о рождении ребенка, разрешение на выезд, если он едет с одним из родителей, ветеринарный паспорт для питомца – здесь мелочей быть не может! Как показывает опыт агентства «Планета Тур», оптимальный срок для начала подготовки документов – две недели. За это время можно оформить все необходимое даже для шенгенской визы. Хотя в практике «Планеты Тур» бывали случаи, когда человека готовили к поездке всего за один день!



**2** Узнайте о возможных видах страхования. «Планета Тур» рекомендует своим клиентам кроме оформления медицинской страховки застраховаться от визового риска, а также от утери багажа.



**3** Собираетесь в отпуск с детьми? Можно сделать так, что весело будет всем членам семьи. Расспросите агента о больших парках развлечений, откуда счастливыми неизменно уходят и детвора, и взрослые. Сотрудники «Планеты Тур» недавно вернулись из рабочей поездки в испанский парк «Порт Аventura». Это один из крупнейших парков развлечений Европы, в нем 6 тематических зон, прогулка по которым – это настоящее кругосветное путешествие: Средиземноморье, Дикий Запад, Мексика, Китай, Полинезия и детская страна «Сезам». В агентстве вы получите исчерпывающе подробную информацию об отелях, аттракционах, аквапарках, пляжных клубах на территории «Порт Аventura». Диплом «послов парка» подтверждает компетентность агентства в этих вопросах.

**4** Если же вы хотите устроить каникулы и себе, то для детей старше 7 лет отличный вариант – образовательные летние туры продолжительностью от двух недель до целого лета! За это время можно не только выучить язык, но и завести новых друзей, посмотреть достопримечательности или даже снять фильм, как в кинематографической школе в Греции.

**5** Путешествуя за границей, с особым вниманием относитесь к своему питанию. Конечно, выгоднее и безопаснее покупать тур по системе «Все включено» – отели тщательно следят за санитарными нормами. Но неужели вы лишите себя погружения в увлекательный мир местных гастрономических изысков? Выход – опять же, расспросить агентство. В Испании «Планета Тур» рекомендует обязательно отведать дары моря, потому что каждое утро, в пять часов, в испанских портах проводятся аукционы морепродуктов, после чего все свежайшие морские деликатесы прямоком отправляются по кафе и ресторанам.

# 10 советов путешественнику



**6** Если вы никак не можете придумать, с кем оставить на время отпуска своего питомца, «Планета Тур» подберет отель с возможностью размещения домашних животных.

**7** К местным гидам относитесь с осторожностью, особенно в арабских странах. Лучше всего приобретать экскурсии вместе с путевкой, «на берегу».

**8** В агентстве узнайте и о том, что лучше всего привезти из поездки в качестве сувениров. Чтобы не огорчать друзей сотым магнитиком с видом Испании, «Планета Тур» подскажет, где выгодно купить в этой стране отличное вино и вкуснейших колбасок.

**9** Отпуск может быть полезным не только для души, но и для тела, которым в рабочее время всегда некогда заняться. Лечебные туры набирают популярность. В агентстве «Планета Тур» с помощью врача-курортолога вам подберут соответствующий диагнозу курорт, ведь у каждого из них своя специализация. Выбирайте и отдыхайте: Израиль и целебное Мертвое море, Чехия и знаменитые Карловы-Вары, родные санатории КМВ (с 20-процентной скидкой от официальной цены!) и многие другие туры.

**10** Отправляясь за границу впервые, многие испытывают понятное волнение или даже тревогу: другие законы, чужой язык, незнакомая местность. Агентство «Планета Тур» вооружит вас всем необходимым для поездки: знаниями, картами, «спасательными» телефонными номерами. Здесь помнят о каждом своем туристе и всегда находятся с ним на связи!



г.Ставрополь, ул. Розы Люксембург, 3  
(перекресток с ул. Дзержинского) • Тел.: (8652) 66-60-60, 33-36-39

Сайт: [planeta-tour26.ru](http://planeta-tour26.ru) • E-mail: [planeta-tour.st@mail.ru](mailto:planeta-tour.st@mail.ru)

*Давно мы не готовили вместе с нашими героями...  
Пора исправить эту ошибку, тем более что этому  
способствует - и летняя погода, и настроение,  
и желание отведать вкуснейшее на свете блюдо под  
названием шашлык! В общем, идем в гости.*

## **МУЖЧИНЫ & ШАШЛЫК:**

*история  
«Взаимоотношений»*





## КЛАССИКА ЖАНРА

Президента коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры», доцента кафедры гражданского права и процесса Северо-Кавказского социального института Владислава Грушевского мы застали за делом – нанизыванием аппетитных кусков нежной свиной шейки на шампуры...

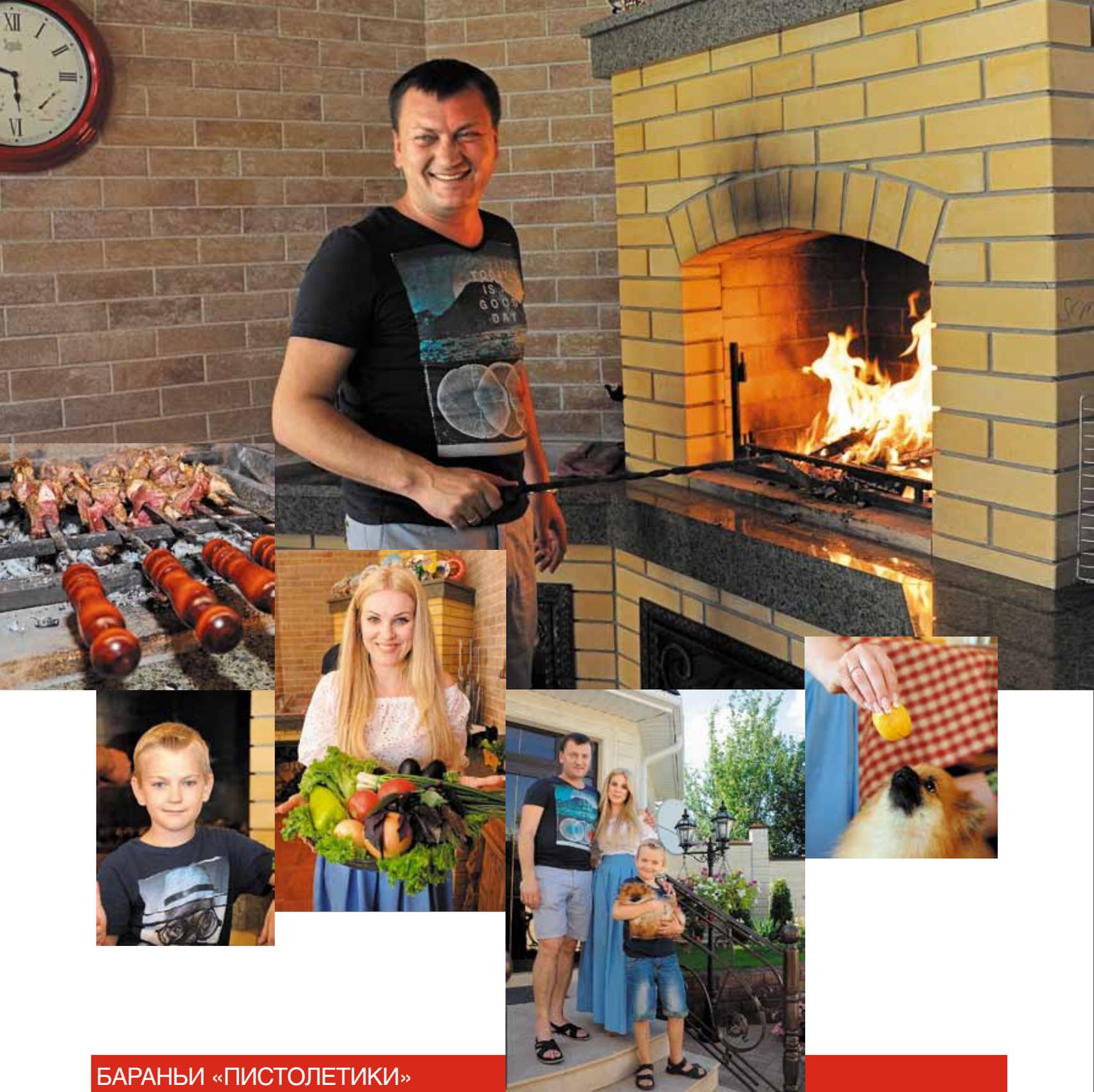
– Рецепт этого шашлыка самый простой, какой только может быть. Так делают в Армении мои друзья, и уже давно я слеую этим правилам. Никакого специального маринада, уксуса, кефира и так далее. Присутствуют зелень, обязательно реган, репчатый лук, соль и черный свежемолотый перец. Порезанное порционными кусками мясо перемешивается с вышеперечисленными ингредиентами. Надо дать постоять час-два, и все, можно нанизывать и жарить.

И правда, мясо получается необыкновенно нежным,

как говорится, можно есть губами.

Распахнулась калитка, вбежали дети: дочь Софья и сын Лев. Начались шумные игры. Пришлось отцу семейства немного приструнить детвору. Ребята покорно присели за стол в летней кухне. А мы продолжили свой разговор. Присоединилась супруга Владислава Игоревича, Оксана.

– Мы всегда мечтали о своем доме, и, к счастью, мечты сбываются! Вот уж поистине творчество – занятие ландшафтным дизайном, которым я сейчас увлеклась. Конечно, то, что вы видите, только начало, и много еще чего предстоит сделать. К дню рождения Софьи запустим фонтан. А пока наслаждаемся собственным урожаем: высаженные Владом фруктовые деревья – черешня, груша абрикос, яблоня и айва обещают радовать нас плодами на протяжении всего лета и осени.



## БАРАНЫ «ПИСТОЛЕТКИ»

Именно из баранины любит готовить шашлык генеральный директор Северо-Кавказского юридического агентства Сергей Клушин. И, надо сказать, у него это мастерски выходит.

– Чтобы шашлык был вкусным, не покупайте его в маринаде. Не берите полуфабрикаты. Я использую свежее мясо барашка на косточке, кавказскую приправу – смесь разных специй, лук и соль. Все перемешиваю, даю постоять не более часа и жарю. Свой первый шашлык Сергей Владимирович пытался приготовить в школьные годы, когда с классом отправился в поход. Пошел дождь, и мясо толком не прожарилось.

– Но все равно, – вспоминает он, – это было вкусно, просто очень есть хотелось!

В новом доме Клушиных чудесная летняя кухня, которая редко пустует. Дружья семьи – частые гости здесь. Идут на шашлык, признается хозяин. Мы охотно этому верим.

Сын Артемий и супруга Анна тоже разделяют «шашлычную страсть» главы семьи.

– И это правильно, – говорит Сергей Владимирович, – мы за здоровое питание, а значит, мясу в рационе быть! Только резвый шпиц по кличке Буся во время поедания нами ароматнейшего мяса бегал у наших ног, выпрашивая одну за другой черные ягоды черешни. Все-таки без вегетарианца в этом доме не обошлось.



Благодарим PARKSAFЕ за помощь, оказанную в проведении съемок

## ГРИЛЬ, ЛОСОСЬ И АНАНАС

Директор ставропольского филиала «Страховой компании «РСХБ – Страхование» Владимир Строй и его дочь Олеся решили приготовить легкое и по-настоящему летнее блюдо – поджарить предварительно замаринованного лосося на гриле, а к нему подать овощные шашлычки. Особую пикантность шашлычкам придали ломтики ананаса. Эксперимент, надо сказать, удался на славу!

– Вообще мы привыкли к классическому шашлычку, но для вас решили поэкспериментировать, – признается Владимир. – Этому рецепту меня в свое время научил один модный шеф-повар. Стейки рыбы панируются в ароматной смеси сухих трав – эстрагона, кинзы, петрушки, укропа и мяты. Перед панировкой лосось минут десять «отдыхает» в маринаде из сока лимона, соли и

белого перца. Овощи – цукини, баклажан, шампиньоны и томаты черри – тоже предварительно маринуются в бальзамическом масле, соли и перце. Мы нанизываем их на шпажки и отправляем на гриль минут на десять. А потом их сменит лосось. Ему для румяного «загара» нужно не более пяти минут. И дополняют эту гастрономическую идиллию жареные ананасы, заправленные лимонным соком, эстрагоном и кинзой.

Наши герои признались, что готовят вместе нечасто. В основном на кухне управляет Олеся, она прекрасный кулинар, а искусство готовить переняла от мамы и бабушки. По образованию Олеся экономист, а в свободное время она радует родных и близких деликатесами собственного приготовления, устраивая маленькие праздники для близких людей.



## Первый турнир

14 июня в бильярдном клубе «Прайд» состоялся первый турнир по «американке» (русскому бильярду) среди любителей. Поклонники игры получили массу позитивных эмоций от увлекательного состязания и получили достойные призы. Поздравляем участников и призеров турнира!

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35  
Тел. 333-443



## Кошки в городе

До 8 сентября в Ставропольском краевом доме народного творчества пройдет выставка уникальной коллекции дома-музея – мастерской семьи художников Бедрок. Среди экспонатов выставки – изделия из керамики, фотографии и открытки, а также причудливые камни, расписанные вручную. А еще о быте и нравах современных котиков расскажут графические работы петербургских художников. Выставка понравится не только детям, но и их родителям и всем кто, любит уса-тых-полосатых питомцев.



## Коралловый остров

Народный ансамбль кавказского танца «Барачет» из Невинномыска взял «серебро» 5-го Международного конкурса-фестиваля искусств «Коралловый остров», который проходил в Сочи с 25 по 29 июня. Помимо «Барачета», в нем приняли участие более 25 коллективов из Самары, Улан-Удэ, Ташкента, Московской, Тамбовской, Кемеровской и Новосибирской областей, Оренбурга и других регионов России. 5-й Международный конкурс-фестиваль «Коралловый остров» состоялся на территории «Аллекурорта». В нем приняли участие более 25 танцевальных коллективов. «Барачет» представил конкурсную программу по постановке, танцевальному рисунку и мастерству танца.



## Скрипка, покорившая Стокгольм

В Стокгольме прошел III Международный конкурс юных музыкантов-исполнителей. Дети и молодежь от 6 до 23 лет состязались в соло-номинациях на фортепиано, скрипке, альте и виолончели. Ставропольский край в номинации «Струнные инструменты – соло» представила обучающаяся по классу скрипки в Центре детского творчества Арзгирского района десятилетняя Полина Нужная. По итогам конкурса Полина завоевала Диплом лауреата III степени. Этот конкурс – яркое явление в музыкальной жизни, а его участники не просто исполнители, а музыкальные миссионеры, делящиеся с окружающими своими талантами.



# Выставка хорошего настроения

текст ПОЛИНЫ СИДОРКОВОЙ, фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

20 июня в Ставропольском краевом музее изобразительных искусств состоялось открытие персональной выставки художника Игоря Хоронько.

Живой джаз, полотна с видами старого города, ставропольские степи и кавказские пейзажи – все это словно другой мир,

яркий и прекрасный. Несмотря на то, что это первая персональная выставка художника в Ставрополе, у творчества Игоря Хоронько

немало поклонников. На приеме в честь открытия экспозиции, организованной директором Ставропольского краевого музея

изобразительных искусств Зоей Александровной Белой, собрались не только почитатели таланта Игоря Борисовича, его друзья и близкие, но и преподаватели Ставропольского художественного училища, которое живописец окончил почти тридцать лет назад.

По словам самого Игоря Хоронько, красота во всем, что нас окружает. Просто нужно посмотреть на мир другими глазами и понять, насколько удивительно то, что мы видим каждый день и к чему уже привыкли: окрестности Ставрополя, местная природа, старые городские кварталы – становясь живописными сюжетами картин талантливого художника, они сохраняют для нас эмоции, затем превращая их на выставке в теплые волны хорошего настроения и радости, которую каждый из нас испытывает от соприкосновения с по-настоящему искренним искусством.



# Для тех, кто любит «погорячее»

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

Журнал Pro уже писал о разных хореографических коллективах Ставропольского Дворца культуры и спорта, взявших за основу своего развития классические балльные, спортивно-гимнастические или современные эстрадные и даже уличные танцевальные направления.

Настала пора рассказать и о тех, кто хранит и приумножает древние национальные традиции танцев народов Кавказа. Знакомьтесь: ансамбль «Кавкасиони», который за недолгие годы работы стал популярным и узнаваемым благодаря уникальности постановок и неповторимому характеру исполнения.



В коридоре возле репетиционного танцевального зала шум и суета. И это привычная обстановка для

любого места, где собралось множество детей. Правда, когда они переодеваются в костюмы гордых джиги-

тов, в этом веселом гвалте начинают «сквозить» нотки романтики кавказских гор. Мелькают лица: малыши,

подростки, родители. Среди типажей – не только кавказские черты. Вот, например, семилетний Глеб Алексеев. Несколько мамочек в один голос уверяют, что он самый пластичный в младшей группе. Сам мальчик немногословен, а его бабушка рассказала, что Глебка занимается два года, и ему уже доверяют сложные сольные партии, потому что он трудолюбив и научился красиво танцевать. Здесь, в СДКиС, занимался кикбоксингом его старший брат, и когда они всей семьей ходили смотреть на отчетные выступления спортивных, музыкальных и хореографических коллективов Дворца, то просто влюбились в зажигательные танцы «Кавкасиони» и решили отдать сюда Глеба. Руководитель ансамбля Вахтанг Джорбенадзе – большой энтузиаст своего дела, хотя и непрофессиональный танцор. У него за плечами два медицинских образования – стоматология и клиническая психология. А народной хореографией он начал заниматься с 18 лет, и, как любит повторять, танцы сами выбрали его. А создать собственную школу Вахтангу Зурабовичу помог случай. – В 2005 году я ставил танцевальное шоу на свадьбе друга. Это увидел бизнесмен Тимур Гулуа из Новоалександровска и предложил открыть там школу





народного танца для детишек. Два года я ездил туда два раза в неделю. Обучали совершенно бесплатно, а содержание взял на себя Тимур Акакиевич. Но потом он уехал, и работу пришлось свернуть. Затем я продолжил это благое дело уже в Ставрополе, в филиале Гуманитарного университета имени М.А. Шолохова и в ДКиС.

**– Сколько воспитанников у Вас сейчас и чего Вы достигли с ними за это короткое время?**

– С каждым годом становится все больше воспитанников. Сегодня в коллективе около сотни детей. У нас три возрастных группы: детская и подростковая базируются здесь во Дворце, а взрослая – в филиале университета имени Шолохова. Постоянно выступаем на краевых и городских мероприятиях. Выезжаем на конкурсы: завоевывали Гран-при российских и становились лауреатами международных фестивалей. Так, в прошлом году заняли второе место в грузинском курортном городе Уреки, и сейчас нас снова приглашают на этот международный фольклор-

ный фестиваль как желанных гостей. Недавно были с гастрольями в Москве. Часто ездим по нашему краю на разные праздники. Вообще народные танцы в исполнении детей и молодежи очень востребованы.

**– Стороннему зрителю может показаться, что кавказские танцы однотипны, хотя наверняка у каждого народа есть свои особенности в хореографии?**

– Да. Но есть люди, которые в этом разбираются, – как профессиональные танцоры или этнографы, так и простые зрители. Поэтому когда я ставлю номер, я все делаю достоверно: музыкальное сопровождение, антураж и название должны соответствовать хореографическим традициям того или иного народа. Ведь все танцы происходят из народного быта и из обычаев, а это прежде всего уважение к старшим, к соседям, к партнерам. И это часто показано в танце. Девушка – хранительница домашнего очага, красивая и скромная, но гордая, поэтому ее движения плавные и грациозные, она вытянута как струна и высоко держит голову. Парень – удалой джигит, воин и защитник,



его движения быстры и стремительны; есть элементы фехтования на саблях и кинжалах, сложные акробатические трюки, особенно резкое падение на колени и хождение на загнутых внутрь пальцах ног – кажется, что им должно быть больно, но при определенной сноровке это делается легко. Тем более что мы отрабатываем эти спортивные элементы со специальными наколенниками и каучуковыми вставками в сапогах. Есть стилизация конной джигитовки. Любая техника оттачивается на отдельных тренировках.

**– Видно, что у Вас многонациональная «семья». Это дети каких народов?**

– В общем, весь Кавказ, что и значит «Кавкасион»

по-грузински. А у нас есть и грузины, и осетины, и армяне, и русские, и дагестанские национальности... Есть даже мальчик, отец которого переехал из Турции. Плечом к плечу занимаются, трудятся, дарят людям радость и счастье. Вообще никакой человеческий труд не будет стоить гроша, если он не приносит хороших плодов и не служит добру. И я работаю ради этих ценностей, без которых нельзя в наше беспокойное время. Пожалуй, добавить к этим замечательным словам Вахтанга Джорбенадзе больше нечего. Разве только красивые и гордые кавказские танцы, которыми ансамбль «Кавкасион», надеемся, будет радовать нас еще долго.



# «Витязь» в городе



текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

С 8 по 12 июня на Ставрополье прошел Пятый славянский форум искусств «Золотой витязь». За пять дней форума зрителям было показано 40 кинофильмов, на 35 площадках в семи городах и районах края прошли художественные выставки и творческие встречи. В форуме приняли участие около 700 артистов из России, Украины, Белоруссии, Сербии, Болгарии и других стран. В Год культуры это событие стало одним из самых знаковых, ярких и незабываемых.

8 июня по красной дорожке к Дворцу культуры и спорта под аплодисменты и радостные приветствия прошествовала целая армия звезд во главе с бессменным президентом форума, народным артистом России Николаем Бурляевым. В списке звездных гостей, посетивших Ставрополь, присутствовало множество культовых имен: драматург, режиссер, продюсер из Белграда Йован Маркович, заслуженные артисты Украины Алексей Колесник и Вилорий Пащенко, народная артистка Белоруссии Татьяна Мархель, актриса и певица из Сербии, председатель Общества российско-сербской дружбы Ивана Жиган, режиссер, подаривший истории мирового кинематографа фильм «Отец солдата», основатель студии «Грузия-фильм» Реваз Чхеидзе, народный артист СССР композитор Евгений Дога, народная артистка СССР Зинаида Кириенко, народный артист России Юрий Назаров, телеведущий, артист России и Америки Александр Рапопорт, фотохудожник из Греции Костас Асимис, известные художники Сергей Андрияка и Дмитрий Белюкин, выдающийся музыкант, руководитель концертного Государственного оркестра «Боян» профессор Анатолий Полетаев, заслуженная артистка России Марина Яковлева, популярные артисты кино и телевидения Виктор Бычков и Эвелина Бледанс... И ведь это еще далеко не полный список!



Форум открыла выставка греческого фотохудожника Костаса Асимиса «Мой Афон», накануне свои работы представили в Выставочном зале союза художников края народные художники России Сергей Андрияка и Дмитрий Белюкин. На сцене Краевого академического театра драмы имени Лермонтова выступил знаменитый оркестр «Боян» Анатолия Полетаева, а во Дворце культуры имени Гагарина – ансамбль песни и танца «Таврия» из Симферополя. 10 июня в парке Победы состоялось выступление оркестра трубачей Дьяна Явдича из Сербии, а в зале Краевой филармонии прошел вечер, посвященный 200-летию со дня рождения М.Ю. Лермонтова, 11 июня там же – вечер композитора Евгения Доги. В лучших кинотеатрах прошли кинопоказы около 40 картин. В рамках форума знаменитые гости

устроили более 30 творческих встреч в разных уголках нашего края. Вместе с жителями и гостями Ставрополя в форуме приняли участие временно исполняющий обязанности Губернатора Владимир Владимиров, председатель Думы края Юрий Белый и митрополит Ставропольский и Невинномысский Кирилл. На церемонии закрытия врио губернатора края Владимир Владимиров поблагодарил Николая Бурляева за такую насыщенную программу: на Ставрополье, подчеркнул глава края, все чувствуют, что мы живем в Год культуры, отмеченный многими важными акциями. За вклад в развитие славянской культуры

Николай Бурляев вручил Владимиру Владимирову главный символ фестиваля – статуэтку «Золотого Витязя». Глава Ставрополя стал третьим в стране руководителем региона, удостоенным этой награды.



# Лето это «Южный причал»!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

5 июля на берегу Новотроицкого водохранилища состоялось самое ожидаемое открытие этого лета – загородный клуб «Южный причал» не просто распахнул свои двери для гостей, а устроил настоящий праздник. Было все – солнце, вода, вкусная еда, отличное настроение и грандиозная развлекательная программа.

«Южный причал» – загородный семейный клуб на Новотроицком водохранилище с атмосферой настоящего курорта – показал новый формат отдыха на воде и природе. Уютные домики с красивыми террасами, огромный пирс с шезлонгами и удобным спуском в воду, приватные беседки утопающие в зелени, гамаки и благоустроенные зоны отдыха, водные виды спорта и море развлечений ждали всех, кто приехал в этот день «Южный причал». С самого утра ведущие радиостанции «Европа плюс-Ставрополь» разогревали публику, устраивая всевозможные конкурсы, затем эстафету подхватили проект IMPREZABOYS и ростовская группа ThePuzzles – в этот момент на танцполе не стоял никто. Танцы продолжились мастер-классами. Любители «покулинаруить» брали уроки мастерства по приготовлению шашлыка, плова, копченой рыбы и колбасы. За все эти развлечения, соревнования и активный отдых награждали презентами, предоставленными спонсорами и партнерами.

Вечернюю программу продолжил самый настоящий бразильский карнавал. Беримбау, саксофон, маракасы – все это ворвалось единой живой волной в ритм субботнего вечера! А затем грациозные, пластичные мулатки в шикарных карнавальных костюмах «завели» публику, показали настоящий мастер-класс танцевального искусства, а бразильские капоэйристы продемонстрировали множество сногшибательных трюков и предложили всем желающим попробовать себя в капоэйре.

Хедлайнером ночи стал популярный ди-джей YAM NOR. Зажигательные бразильские ритмы, лучшие ди-джеи, огненное шоу, невероятной красоты фейерверк и, конечно, танцы до самого утра – так в «Южный причал» пришел карнавал, настоящая фиеста Латинской Америки! И те, кто провел выходные дни в этом загородном клубе, запомнят их надолго!





фотографии предоставлены интернет-порталом Geometria.ru

Новотроицкое водохранилище  
**Клуб «Южный причал»**  
 телефон:  
**+7 (961) 48-11111**



ПАРТНЕРЫ:



# Солнце, грязь

12 июля спортсменов из Ставропольского и Краснодарского края и республик Северного Кавказа собрал в поселке Солнечный Грачевского района второй открытый Кубок СКФО по кватро кроссу. За награды соревнований, проводящихся под эгидой «Ассоциации экстремальных видов спорта Ставропольского края» при поддержке министерства физической культуры и спорта СК, в этот раз боролось 20 гонщиков.



# И драйв



В турнире по квадроссу становится все больше чистого спорта, изменена конфигурация трассы, и гонки стали еще более зрелищными и быстрыми. По итогам состязаний успех выпал на долю хозяев трассы – ставропольские пилоты оккупировали пьедестал почета. В классе машин с объемом двигателя более 650 кубических сантиметров победителем признан дебютант соревнований Дмитрий Остапенко. «Серебро» досталось абсолютному чемпиону Кубка СКФО-2013 Сергею Квасову, а «бронзу» заслужил Алексей Третяков.

В классе машин с объемом двигателя менее 650 «кубиков» вне конкуренции оказался Зураб Надуев. Вторым финишировал Роман Семенов, и замкнул тройку лучших единственный не ставропольский пилот – Николай Безперстов из Крымска. Кроме того, был разыгран Кубок СМИ, который достался представителю телекомпании «СТВ» Станиславу Корниенко.

В фан-зоне соревнований работали детские и взрослые активности – бесплатный тест-драйв квадroteхники от мотосалона «Гараж Мото», тест-драйв по линейке автомобилей Mitsubishi и KIA по специально оборудованной трассе, выставка-продажа экипировки для квадро- и мотоспорта, детская анимация, увлекательные конкурсы от «Билайн», фотозона от Интернет-медиа проекта geometria.ru, а также кафе с выбором закусок и напитков. А еще организаторы провели конкурс на лучшее фото в Инстаграм с хэштегом #квадроСКФО2014. Все, кто делал яркие фотографии и постил их в Инстаграм, участвовали в розыгрыше потрясающего приза – квадровыходного на двоих с опытным инструктором!

Заключительный этап сезона состоится в начале октября. За подробностями следите на сайте: [www.квадракросс.рф](http://www.квадракросс.рф)



фотографии предоставлены интернет-порталом Geometria.ru

#### ОРГАНИЗАТОРЫ:

MILLENIUM GROUP  
реклама и коммуникации

АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ  
ВИДОВ СПОРТА

#### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



#### ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

MITSUBISHI MOTORS  
Официальный дилер «М-Авто»

Билайн®  
Бизнес

#### ПАРТНЕРЫ:

САУМАРТ



MOTUL



#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



КУЛЬТУРА  
ЛИЧНОСТИ  
СТАВРОПОЛЬ  
СЕГОДНЯ





# «Ступень в небо»

текст и фото ПОЛИНЫ СИДОРКОВОЙ

В субботний день 5 июля аэродром «Грачевка» стал местом небывалого по своим масштабам спортивного шоу, которое сделало небо ближе всем участникам и гостям праздника.



Старт веселью дали руководитель структурного подразделения Сергей Минаев, организатор и руководитель центра профессиональной ориентации Светлана Данилова, генерал майор авиации, заслуженный военный летчик Российской Федерации Борис Аверин, а также директор ставропольского аэропорта Николай Апальков. После их приветственных слов в лучах жаркого июльского солнца в небо легко взмыл Ан-2, рассыпавший в голубой полуденной высоте одуванчики парашютов. После такого яркого открытия уже трудно было чем-то удивить зрителей. Но оказалось, что это только начало: лишь стихли первые аплодисменты, наступил черед показательных выступлений пилотов легкой авиации. Многообразие

самолетов просто поражало воображение: мотодельтаплан, автожир Cavalon, самолеты Dynamic WT9, UFM 13 Lambada, «Цесна



172», «Цесна 182», СП-30 – еще бы, ведь показать свое мастерство в Грачевку прибыли пилоты аэроклубов со всего Ставропольского края. Рыздвяное представлял аэроклуб «Сварожич», Минеральные Воды – «Легкая авиация Ставрополя», наш город – одноименный аэроклуб «Ставрополь». Немало было и пилотов-частников на



своих легкокрылых «птицах». Интересные вещи творились не только в небе, но и на земле. Если глаза радовали фигуры высшего пилотажа в исполнении высококлассных профессионалов, то слух – выступление знаменитого дуэта гитариста-композитора Христо Кирилова и «русского голоса» Голливуда Виктории Беловой.

Второй год подряд грачевский аэродром становится местом большого спортивного праздника. И если в прошлый раз он был посвящен Дню авиации, то в этом году его проведение приурочено как раз ко дню рождения Авиационно-учебного центра. По словам Сергея Минаева, подобные праздники будут проводиться ежегодно. «В первую очередь, мы



ставим перед собой задачу привлечь молодежь к летному делу, так как желающих поступать в летные училища становится с каждым годом все меньше и меньше. Вот и название нашего праздника – «Ступень в небо» – выбрано не случайно: мы хотим показать, что сейчас обучение летному делу доступно, а первый шаг на пути к небу может сделать любой желающий. И, конечно же, мы хотим сделать проведение своих авиашоу в Ставропольском крае доброй традицией».



Открытый любительский турнир  
по БОЛЬШОМУ ТЕННИСУ  
на призы компании "ЮгРосПродукт"



**ЮгРосПродукт**  
Прозрачность решений без искажений



## С 27 ПО 29 ИЮНЯ В СТАВРОПОЛЕ В ТРЕТИЙ РАЗ ПРОШЕЛ ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ ТУРНИР ПО БОЛЬШОМУ ТЕННИСУ НА ПРИЗЫ КОМПАНИИ ОАО «ЮГРОСПРОДУКТ»

Призовой фонд турнира составил сто семьдесят тысяч рублей. Соревнования собрали большое количество поклонников большого тенниса со всего края в возрасте от 16 до 70 лет. 96 спортсменов в составе двух категорий – любителей и профессионалов – боролись за призовые места. Отличительная

особенность этого турнира – отсутствие вступительного взноса. Соревнования обслуживала судейская бригада в количестве восьми человек. Директор турнира и представитель компании ОАО «ЮгРосПродукт» – Алексей Алексеевич Яшкунов, главный судья и организатор турнира – Олег Юрьевич Юрьев.

ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ ТЕННИС И ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ, звоните по телефонам: **8-928-373-52-50, 641-616**

# SIGNORI E SIGNORE! LO STILE ITALIANO!

«Grazie Mille!» Эти слова благодарности сказали Жанлука и Мария – основатели компании Smart Fashion – в конце модного показа в рамках праздника, устроенного фитнес-клубом Fresh в ресторане «Лесная поляна» 6 июля.

**Smart Fashion** – это уникальный мультибрендовый магазин, который отличаются три основные особенности.

**Особенность первая:** в Smart Fashion представлены аутентичные вещи, выбранные на главных дефиле в Милане и Париже и приобретенные напрямую у производителей.

**Особенность вторая и главная:** индивидуальный подход к каждому клиенту. В Smart Fashion нет продавцов, а есть персональные консультанты, цель которых – подобрать для вас то, что вам действительно идет, а не то, что нужно срочно продать. Например, ваш пер-

сональный консультант Мария, обладающая большим тактом и отменным вкусом, поможет вам с выбором, внимательно прислушиваясь ко всем вашим просьбам и пожеланиям.

**Особенность третья, но не последняя:** цена. Благодаря многолетнему опыту работы Жанлуки в сфере моды, удалось добиться того, что Smart Fashion – это единственный в Ставропольском крае магазин, который предлагает своим клиентам настоящую брендовую одежду по настоящим европейским ценам. Иными словами, вы не переплачиваете втридорога, а покупаете высококаче-

ственную одежду по той же стоимости, что и в бутиках Милана, Парижа, Мадрида и Берлина.

– И вечеринка, и показ прошли на самом высоком уровне, – делится своими впечатлениями Мария. – И несмотря на то, что в дефиле участвовали непрофессиональные модели, они сумели создать просто потрясающее шоу!

А вот теперь сюрприз: специально для членов фитнес-клуба Fresh и читателей журнала Pro скидка 5% на весь ассортимент нашего магазина! Приходите с абонементом Fresh fitness или просто скажите: «Я читаю Pro»\*.



**smart fashion**

г. Ставрополь, ул. Морозова, 22  
тел. +7-918-792-55-94

# Летняя вечеринка в пастельных тонах от Fresh fitness!

6 июля спортивно-оздоровительный центр Fresh fitness вновь устроил грандиозный праздник для своих клиентов!

Поводов для мероприятия было немало – отмечали двухлетие клуба, подвели блестящие итоги достижений наших спортсменов в соревнованиях сезона 2013-2014, порадовали клиентов

3D-туром по месту строительства нового клуба Fresh fitness «Наследие». Для взрослых и детей была подготовлена насыщенная программа, сделавшая этот вечер незабываемым! Мы очень

благодарны нашим клиентам, ради которых и был устроен этот праздник, и, конечно же, отдельное спасибо партнерам мероприятия – благодаря всем вам этот вечер стал волшебным!



г. Ставрополь  
ул. Дзержинского 160А  
тел. (8652) 205-554

# Партнер для профессионалов

Елена Левина,  
Управляющая торговым центром  
METRO CASH & CARRY  
в г. Ставрополе



МЕТРО Кэш энд Керри – в числе международных лидеров рынка мелкооптовой торговли. Компания фокусируется на потребностях профессиональных клиентов: отелей, ресторанов, кейтеринговых компаний, мелкой розницы и офисов. В соответствии с девизом «Партнер для профессионалов» клиенты МЕТРО Кэш энд Керри могут найти в торговых центрах то, что им нужно для успешного осуществления своей деятельности. Высокое качество, широкий выбор товаров и оптимальное соотношение цены и качества стали международными отличительными знаками МЕТРО Кэш энд Керри.

Помимо этого ТЦ МЕТРО Кэш энд Керри стремится поддерживать своих клиентов и развитие их бизнеса различными способами. Так, в июне для клиентов ресторанного и гостиничного бизнеса Ставрополя было проведено несколько значимых мероприятий. День профессионально-

го клиента, который прошел в начале июня. Программа была очень насыщена и состояла из нескольких семинаров и мастер-классов. Участники во время мероприятия узнали об особенностях организации контроля качества продуктов в торговых центрах МЕТРО Кэш энд Керри, об инструментах повышения прибыльности бизнеса за счет использования продуктов собственных торговых марок МЕТРО Кэш энд Керри, об искусстве приготовления кофе и о том, как снизить затраты кухни без потери качества. Все мастер-классы проводились именитыми поварами и бариста – Николаем Сарычевым, Григорием Калиниченко и Евгением Боховко.

Мастер-класс по русской кухне. Регулярно в торговых центрах МЕТРО Кэш энд Керри проводятся профессиональные мастер-классы, на

которых специально приглашенные шеф-повара делятся своими секретами и готовят кулинарные шедевры на глазах клиентов. В середине июня на территории ТЦ в Ставрополе состоялся очередной мастер-класс по теме «Русская кухня», который провел шеф-повар из Москвы Максим Копылов, член гильдии шеф-поваров.





Максим также был приглашен для проведения консалтинга в двух заведениях нашего города, которые являются клиентами ТЦ МЕТРО Кэш энд Керри – «Пивоварня купца Алафузова» и «Моливари». Подобные консультации на территории конкретного заведения дают значительные результаты – это не только возможность превратить каждый день в праздник, как для посетителей, так и для сотрудников, но и возможность оптимизировать бизнес-расходы, увеличить поток клиентов и прибыльность заведения.

**Мы не останавливаемся на достигнутом, и всегда готовы помогать своим клиентам в их развитии**

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 13  
тел. (8652) 55-62-00  
[www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru)



\*Вы и МЕТРО



# JAGUAR XF SO ALIVE,\* ИСКУШЕННЫЙ В ТЕХНОЛОГИЯХ

Чтобы всегда преуспевать, Вы должны мгновенно ориентироваться в ситуации и быстро адаптироваться к переменам. Именно так, как это делает Jaguar XF. Он сочетает в себе новейшие интуитивные технологии, которые обеспечивают исключительную плавность езды и отличную динамику и управляемость в любых обстоятельствах.

Jaguar XF — технологии Вашего успеха.

**HOW ALIVE ARE YOU?\***

\* Такой живой.

\*\* Живешь ли ты по-настоящему?



**МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР**

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506

**JAGUAR-MODUS.RU**