

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

Ря

К Р А Й

№5 июнь 2013

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
СЕМЬЯ



ПЕРСОНА

ВИКТОР БОНДАРЕНКО

Audi A6 2.0 TFSI®

Исключительно в ваших интересах

Особые условия приобретения автомобиля Audi A6 для корпоративных клиентов:

- ▶ персональный менеджер;
- ▶ подбор удобной кредитной или лизинговой программы;
- ▶ специальное ценовое предложение.



Мега-Авто

Официальный дилер Audi

г.Ставрополь,
Старомарьевское шоссе, 3
тел.: (8652) 301 101
www.audi-stavropol.ru

*Предложение действительно при оформлении автомобиля на юридическое лицо. Уточняйте подробности у менеджеров отдела продаж компании Мега-Авто.

Audi
Vorsprung durch Technik



Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 5 (81) июнь 2013



На обложке:
Виктор
Бондаренко

Фото:
Денис Суворов,
Антон Курашенко,
Сергей Шляхов
(студия «МЫ»)

Директор ▶ **Елена Некристова**
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор по развитию ▶ **Марина Школьная**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина, Алексей Марьясов, Анна Стеблянская, Геннадий Хазанов Светлана Чистякова, Владимир Волков, Екатерина Воронцова, Николай Вердиян, Ольга Богатеева**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маншин**
Давид Коштоян

Фото ▶ **Алексей Батулин (креатив-студия «Новый взгляд»); Андрей Тильчак; Ксения Мельник Денис Суворов, Антон Курашенко, Сергей Шляхов (фотостудия «МЫ»)**
Эдуард Корниенко; Сергей Гнездилов Дмитрий Зеленский
Иллюстрации ▶ **Марина Киреева**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Ева Аракелян, Екатерина Григорьянц
Размещение рекламы ▶ **941-601, 60-64-45**
60-64-24, 8-962-406-63-02

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь**
ул. Дзержинского, 156, оф. 302, 305
тел. (8652) 941-601
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Номер подписан в печать 11.06.13 г.
Дата выхода в свет 17.06.13 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий **Pro край** и **Pro КМВ** – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Информационная продукция для детей, достигших 16 лет

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**





EF

ELISABETTA FRANCHI

www.elisabettafranchi.it
SPRING SUMMER 2013

Товар сертифицирован

У-Free

Б У Т И К

KOSMOC
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, 2 этаж
8(8652) 21-92-94

2 Выходные данные**8 Престо****10 Календарь**

Портреты

16 Виктор Бондаренко

Слово парк – теплое слово из нашего детства. Воздушные шары, качели-лодочки и вкус сахарной ваты... Таким он помнится. С тех времен многое изменилось, и парки стали очень непохожими на ту патриархальную обитель детского восторга. Но их очарование, нельзя не признать, только возросло.

22 Проект

Духовная атмосфера дома, обычаи, уклад жизни и привычки – все эти составляющие семейных традиций – темы нашего проекта.

Деловое предложение

32 Про деньги

До появления евро все валюты Старого Света были уникальны и индивидуальны. Объединяло их одно: они рассказывали об истории и культуре своей страны и напоминали миру о людях, которые эту историю вершили.



«Я ОЧЕНЬ ДОРОЖУ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНЬЮ, НО ЭТО ОТНЮДЬ НЕ ЛИШАЕТ МЕНЯ ПРАВА ИНОЙ РАЗ НЕ ЯВИТЬСЯ ДОМОЙ К ОБЕДУ»

42 Про финансы

Стереотипы – исключительно живучие конструкции. Отчасти это объясняется тем, что они делают картину мира проще для восприятия. Однако ценой за это является объективность данной картины...

50 Награждение

24 мая в центральном зале Дворца детского творчества чествовали лучших предпринимателей 2013 года. Одна из наград досталась коллективу журнала «PRO».

Стиль жизни

60 Династия

Один из старейших ныне действующих парфюмерных домов имеет очень любопытную географию: бренд родился во Франции, был создан семьей эмигрантов из России, и, в итоге, покорил весь мир. О том, как рождалась легенда – в нашем материале.

76 Проездом

Кто из нас не мечтал побывать в Голландии, стране ветряных мельниц, пива, сыра и селедки? Стране цветов и свободы во всем. Стране, где можно абсолютно все и это не мешает жить...

стр.
76**80 Про чтение**

Название эпохе дала литература, а точнее, роман Ильи Эренбурга «Оттепель» (1954). И на авансцену эпохи тоже вышла в первую очередь литература. Шестидесятые, как подсчитал автор сайта о поэзии шестидесятых Мария Левченко, «это больше 25 тысяч дней...»

82 Кинопрокат

Тонкий луч прибрежного маячка рассекает ночную тьму, прописав по черной глади моря призрачную дорожку света. Зеленый – цвет надежды, и не слушайте тех, кто говорит иначе...

112 Сказано

112
ТЕОДОР ДРАЙЗЕР



Giovane Gentile

г. Ставрополь, ул. Булкина, 11а
тел.: (8652) 50-10-80, +7 928 244-91-78

г. Пятигорск, пр. Кирова, 48а
тел.: (8793) 39-11-39, +7 928 65-008-03

www.giovanegentile.com



Павел Разумов

генеральный директор юридической компании
«Разумов и Партнеры», кандидат юридических наук

Что такое семейные ценности для Вас?

Семейные ценности, как я понял, – это не родовые драгоценности, хранящиеся в бабушкиных сундуках, а принципы взаимоотношений в кругу семьи.

В идеальной семье должно быть все: любовь, забота, взаимопонимание, терпение, верность, уважение, сострадание, поддержка, честность, доверие.

В семье нужно поощрять личностный рост и независимость каждого ее члена, его способность видеть и решать возникающие проблемы и конфликты.

Когда приезжаешь с работы, а тебя дома ждут любящая жена и радостные детки – вот истинная ценность, которую нигде не купишь и никогда не продашь ни за какие драгоценности.



Игорь Кунпан

пластический хирург
доктор медицинских наук, профессор

Что такое семейные ценности для Вас?

На мой взгляд, основная ценность семьи – в воспитании детей. Только совместное воспитание обоими родителями, являющимися собой пример для детей, способно развить в ребенке гармоничную личность, способную в дальнейшей жизни расти и развиваться самостоятельно.

У нас есть вопросы



Наталья Абалдуева

Председатель совета женщин
города Пятигорска

Что вы считаете главными ценностями современной семьи?

На протяжении столетий главные семейные ценности не меняются. Это любовь, дружба и взаимопонимание. Чтобы дети почитали родителей, чтобы родители знали, как воспитывать детей. Сегодня многие родители стремятся обеспечить своих детей, прежде всего, материальными ценностями, а ведь детям нужно совсем не это! Поведите своих детей в парк или в выходной всей семьей отправляйтесь в поход вокруг Машука... Ваше время и внимание, подаренные семье, – вот что по-настоящему ценно!



Ирина Глазачева

Директор бутика модной одежды
и аксессуаров «Верес»

Какие ценности стоят на первом месте в вашей семье?

На мой взгляд, фундаментом прочных отношений между любящими людьми являются честность и взаимопонимание. А много ли нужно для понимания? Совсем нет: иногда достаточно поставить себя на место другого человека, иногда – просто взглянуть на ситуацию его глазами. То же самое касается и отношений с детьми. Очень важно, чтобы между детьми и родителями был налажен контакт, чтобы ваши дети всегда могли рассказать вам о том, что их волнует. Моя дочь уже взрослая, но мы до сих пор с ней – самые близкие подруги.

ЕВРОПЕЙСКИЙ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



фото АНДРЕЙ ФОРМЕНКО

Готовьтесь к незабываемой встрече!

- 1 Беспрецедентное событие.** Ставрополь ждет открытия огромного торгово-развлекательного комплекса с уникальным расположением в центре города – на проспекте К. Маркса.
- 2 Доступность всем и каждому.** Торговый центр представит горожанам товары и услуги среднего ценового сегмента от ведущих сетевых компаний «Магнит», MODIS, tom farr, FIX price, «Детская сказка», «Евросеть», mobileUNION, «ЯшмаЗолото», «ГородскиеАптеки» и других.
- 3 Огромный выбор товаров.** Первая очередь 8000 кв.м торгово-офисных площадей уже сдана в эксплуатацию. Сейчас достраивается 2-3 очередь – а это еще 18000 кв.м торговой площади и более 10000 кв.м автопаркинга.
- 4 В эпицентре развлечений.** Торговый центр будет оснащен самым технически современным четырехзальным кинотеатром с экранами размером от 18 метров и возможностью просмотра фильмов в формате 4K.
- 5 Прекрасные возможности для бизнеса.** Уже сегодня центр сдает в аренду торговые и офисные помещения от 30 до 3000 кв.м.

проспект К. Маркса, 47-49 • тел.: 632-333, 652-285



«ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ»

Когда: С 6 ИЮНЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
Фантастический боевик, заставляющий по-новому взглянуть на нашу родную планету. Прошла тысяча лет после техногенной катастрофы, после которой люди вынуждены покинуть старый дом и переселиться на Нова Прайм. Военный генерал Сайфер и его сын решают отправиться к солнечной системе и терпят крушение на Земле в метеоритном буряне. Теперь им предстоит выживать на одичавшей и заброшенной планете, когда-то бывшей колыбелью человечества. Это уже не первая совместная работа Уилла Смита и его сына Джейнана – прежде они появились вместе в картине «В погоне за счастьем» и теперь решили повторить удачный опыт.

«ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА»

Когда: С 12 ИЮНЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
«Чем вы ближе, тем вы меньше видите» - слоган фильма более чем интригующий. Луи Латерье, режиссер «Невероятного Халка» и первых «Перевозчиков», безусловно, знает как создать динамичный триллер. Бюджет картины составил 70 миллионов долларов. В центре сюжета команда знаменитых иллюзионистов, совершающая на глазах у пораженной публики серию грабежей. Агенты ФБР, одного из которых играет Морган Фримен, пытаются разоблачить интеллектуалов-злоумышленников и узнать тайну их дерзкого фокуса. Нам предстоит ломать голову вместе с ними, и, возможно, на этот раз это не просто карта, спрятанная в рукаве..



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

ФЕСТИВАЛЬ МИРОВОЙ ЕДЫ «ВОКРУГ СВЕТА»

Когда: 15-16 ИЮНЯ
Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
В саду Эрмитажа пройдет гастрономическое путешествие, охватывающее Европу, Азию, Америку и Африку. В программе представлено 35 участников, каждый из которых привез с собой не только новые яства, но и уникальное этническое шоу. На площадке организуется масштабное барбекю - от азиатских сковород до барашка на вертеле. Вы сможете посетить мастер-классы от лучших поваров, отдохнуть на свежем воздухе и пополнить коллекцию фотографий. Маленьких посетителей также ожидают сюрпризы.

КАННСКИЕ ЛЬВЫ

Когда: С 16 ПО 22 ИЮНЯ
Где: ФРАНЦИЯ
Международный фестиваль рекламы для ценителей пиар-искусства традиционно пройдет в третью неделю июня. Юбилейная 60-я церемония представит совершенно новую номинацию – Innovation Lions. Специальная награда предусмотрена для инновационного программного обеспечения, разработанного для брендовых коммуникаций и рекламного продвижения. Самые креативные рекламные компании, самые крупные рекламодатели, самые авторитетные профессионалы и самая шикарная вечеринка.



АЛЫЕ ПАРУСА

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Когда: 23 ИЮНЯ
В период белых ночей в Петербурге состоится всероссийский театрализованный бал выпускников, знаменуя начало взрослой жизни для нескольких миллионов участников. Праздник начнется вечером и продлится до пяти часов утра. В заявленной программе их ожидает концерт современных поп-исполнителей, фейерверки и ставшее традиционным мультимедийное лазерное шоу, полностью синхронизированное с музыкой. Перфоманс проводится на самом современном техническом уровне, при поддержке лучших дизайнеров и композиторов. Сказочная бригантина, символизирующая юность, надежду и любовь, проплывет по Неве под алыми парусами.



ТОЛЬКО

КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

ИЮНЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ**Когда:** 1 ИЮНЯ 1950 Г.**Где:** РОССИЯ И ДРУГИЕ СТРАНЫ

← Праздник введен после Второй мировой войны по решению конгресса Международной демократической федерации женщин в 1950 году. В этот день под мирным небом Женевы была произнесена клятва защищать гражданские права и оказывать любое содействие здравоохранению и культурному развитию подрастающего поколения. История умалчивает, почему была выбрана именно эта дата, но первый день лета, когда в скверах, парках и учебных центрах города проходит масса оздоровительных и творческих мероприятий, – это отличный повод для праздника и активного отдыха с семьей.

ЖЕНЩИНА-ГЕРОЙ**Когда:** 16 ИЮНЯ 1963 Г.**Где:** СССР

← В этот день Валентина Терешкова, первая в мире женщина-космонавт, совершила свой легендарный трехдневный полет. Будущая звезда космонавтики в молодые годы работала браслетчицей на шинном заводе, совмещая трудовую деятельность с вечерней школой. В ряды космонавтов ее привело увлечение парашютным спортом. Во время тренировок на устойчивость организма к экстремальным факторам испытания Терешковой включали в себя термокамеру с температурой +70 °С и влажностью 30 % и сурдокамеру – специальное звуконепроницаемое помещение, где каждая кандидатка проводила 10 суток. Полет прошел успешно, космический корабль «Восток-6» совершил 48 оборотов вокруг Земли.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

ПРИКОЛОТЬ И ЗАКОЛОТЬ**Когда:** 13 ИЮНЯ 1825 Г.**Где:** НЬЮ-ЙОРК

Механик Уолтер Хант изобрел безопасную булавку, пока крутил в руках маленькую проволоку и раздумывал, как оплатить свой пятнадцатидолларовый долг. Через три часа он погрузился в создание эскиза, который впоследствии принес ему патент. До этого мистер Хант считался изобретателем-неудачником, вечно нуждающимся в деньгах. Кстати, за свою жизнь он сделал множество изобретений разных устройств, например, разработал первую швейную машинку и систему перезарядки оружия, которую сейчас использует Smith & Wesson.

«МГНОВЕННОЕ» ЧУДО**Когда:** 17 ИЮНЯ 1970 Г.**Где:** США

Разработчик военной оптики Эдвин Лэнд запатентовал «мгновенную» фотокамеру для цветной съемки – Polaroid. Задолго до того, как у Лэнда появилась собственная компания, будучи студентом, он тайком пробирался в лабораторию своего университета по ночам, чтобы поработать над идеями. Диплом он так и не получил – дважды бросал учебу в Гарварде, но это не помешало ему войти в историю как ученый-оптик с 535 патентами. Знаменитый американский предприниматель Стив Джобс не раз признавался, что изобретатель Лэнд был его кумиром. Сам фотоаппарат пользуется популярностью по сей день, несмотря на развитие фототехники.

**ВЛЮБЛЕННЫЙ В НЕБО****Когда:** 29 ИЮНЯ 1900 Г.**Где:** ЛИОН, ФРАНЦИЯ

← В семье дворянского виконта Сент-Экзюпери родился белокурый мальчик Антуан, которому суждено стать военным пилотом и самым романтичным писателем XX века. Сент-Экзюпери писал о своей жизни и работе летчика; многие образы, описанные им, – это его друзья и люди из привычного окружения. Самое знаменитое произведение писателя «Маленький принц» вышло в 1943 году. Прототипом для образа розы послужила его жена, Консуэла Сандоваль. Гибель Антуана Сент-Экзюпери до сих пор окутана тайной. Обломки его самолета, в котором он отправился 31 июля 1944 года в разведывательный полет, нашли только 60 лет спустя у берегов Марселя.

22 и 23 июня 2013 года

Выходные небывалых условий
В Мерседес-Бенц Центре Ставрополь!

Новый А-Класс за 965 000 рублей

- 7G-DCT 7-ступенчатая АКП
- Подрулевые переключатели коробки передач
- Система TEMPOMAT (круиз-контроль)
- COLLISION PREVENTION ASSIST
- ATTENTION ASSIST
- Подогрев передних сидений
- Комфортная подвеска
- Функция ECO start/stop
- Audio 5 USB



Mercedes-Benz



Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незабываемый. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

«Любовь не вздохи на скамейке и не прогулки при луне...»

Большинство из читающих то, что я написала, – люди семейные. То есть обзаведенные супругами и детьми. Но спросите любого: сразу ли после счастливого дня свадьбы, которая, как известно, «пела и плясала», что ей, собственно, и положено было делать, к нему пришло осознание, что вот, все – я теперь человек семейный.

Сто процентов даю, что нет. В принципе, мое поколение всю практикувало совместное проживание до брака. Да я и сама грешна, каюсь. Так вот, по собственному опыту могу сказать, что два свадебных дня и последующая «медовая» неделя были для нас просто большим праздником, пусть только нашим, пусть позволяющим нам на полном законном основании называть друг друга «муж» и «жена», но все-таки просто праздником. Он мало что изменил в нашей досвадебной повседневной жизни – я точно так же занималась готовкой и домашним хозяйством, а мой любимый зарабатывал денежку, которую мы радостно просаживали в ближайшие выходные на кафешки, поездки «на отдых» и подарки друг другу. Ну, мне это было простительно – я ж вроде как еще студенткой была, так что формально могла и не зарабатывать, но я тоже по мелочи приносила в нашу милую молодую пару какие-то «средства». В общем, были деньги – мы гуляли пошире, не было – поскромнее. Настоящая семья начинается со слов «Я беременна». Сын появился в нашей

семье не тогда, когда издал первый свой крик, а тогда, когда мы с мужем получили справку из диагностического центра с однозначным заключением. С этого момента нас было трое. И мы уже были настоящей семьей. В тот момент мне казалось, что мой муж смотрит не на меня, а сквозь меня – прямо на «наследника», как он его до сих пор с гордостью называет. Я только бесплатным приложением присутствовала при их долгих и содержательных беседах, когда один что-то обстоятельно по-отцовски внушал моему быстро растущему животу, а второй перебивал папину речь торопливыми и сильными пинками. Но обидно мне почему-то не было... «Жесть» началась сразу же после рождения. Мы как-то быстро забыли, что это НАШ сын, и словно стали соревноваться в том, кто больше достоин звания «лучший папа» или «лучшая мама». Мне казалось, что я совершила какой-то безумный подвиг, который самым близким моим человеком почему-то оценивается в недостаточной мере, а супруг мой никак не мог понять, какого, собственно, бесится

его жена. Таких скандалов, какие были в нашей семье сразу же после появления нашего сына, у нас не было ни до этого, ни после. В головах у нас обоих периодически вспыхивал красным вопросом: «И вот это и есть семья?!». А в моей – еще и «Развод!». Так как оба мы – личности с жутким характером, то, естественно, уступать не был намерен ни один, ни другой: я – как неумная женщина, он – как упрямый мужчина. Кончилось все в один момент. Как-то в минуты усталого «перемирия», сидя на скамейке рядом с коляской, где спало наше уже годовалое пухлое чудо, мы стали тихо, чтобы его не разбудить, в очередной раз выяснять отношения. И на мое «Я не думала, что с тобой будет так трудно...» мой муж, который оказался мудрее меня, серьезно сказал: «А ты что хотела? Семья – это многолетняя тяжелая работа, которая приносит удовольствие, если ее делают оба и с любовью». И все! С тех пор прежде чем орать и требовать что-то от своей дражайшей половины, я триста раз вспомню его слова и подумаю. ■

«Я не думала, что с тобой будет так трудно...»



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Семь «Я»

Цезарь умел делать семь дел сразу. Бог начала и конца всего сущего Янус имел два лица. Шива был и вовсе сторуким. А кто из нас сегодня целен? Кому нынче легко?

Все мы немножечко кошки. Каждый из нас по-своему кошка. В том смысле, что у нас, как и у них, теперь не одна, а несколько жизней. Так сложилось в новом прекрасном мире, и нам приходится их проживать. И не одну за другой, а все сразу, одновременно.

Должно быть, это прекрасно. Это открывает вселенную сразу с нескольких сторон, в нескольких измерениях. Крути ее, любуйся. Но ведь чем больше жизней ты живешь, тем меньше тебя в каждой из них? Тем меньше тебя здесь и сейчас. Тем меньше тебя.

Утром ты надеваешь костюм и завязываешь галстук. Вечером ты плетешься в халате к окну в своей квартире на двадцать пятом этаже, наслаждаясь унылой экзистенцией южного заката. В полдень ты пьешь кофе и словно не существуешь. В полночь ты куришь и будто бы существуешь. Ненадолго. И не вполне. Но все-таки. В «Фейсбуке» ты выкладываешь фото из последней командировки. В «Твиттере»

рассказываешь свои сны. И сны кажутся интереснее фотографий, потому что они цветные, а фильтры в «Инстаграме» – нет. У тебя есть пароль от банковской карты. У тебя много паролей: от электронной почты, для айпада, идентификационный номер счета коммунальных услуг, ты знаешь номер и серию паспорта наизусть. У тебя безумно много паролей, кроме самого главного, который ты забыл.

По гороскопу ты рыба, но родился в год змеи. В душе ты нонконформист, но привык составлять список дел на день, скрупулезно вычеркивая пункт за пунктом. Ты сын и отец, и даже немного святой дух. Альфа и Омега. Бонни и Клайд. В кругу снобов и сам становишься снобом, с волками делаешь вид, что и у тебя есть зубы, и только в толпе теряешься из виду и остаешься самим собой. Ты привык думать, что жизнь – это течение, река, которая несет нас к океану. На деле ты давно крутишься в водовороте, то всплывая, то захлабываясь в мутном и неуютном холоде.

Ты уже дважды менял фотографию в паспорте, и скоро сменишь ее в последний, третий раз. Но на водительском удостоверении почему-то совсем другое лицо, и ты по инерции говоришь всем, что получился «на правах» гораздо лучше, хотя и совсем не похож на себя нынешнего.

Вот так обстоят дела. Похоже на бессмыслицу, да так оно и есть, ведь смыслы множатся, заслоня друг друга, с каждой новой жизнью, которую ты начинаешь. Но ничего. Семь бед – один ответ. Девять жизней, а конец все равно один. Даже у Буратино было свое последнее приключение.

Вот что я имел в виду, когда задавался вопросом: кто из нас сегодня целен, последователен и в ладах с самим собой. Но я ли это был? Как можно быть уверенным? Я лично не уверен. Возможно, и этот текст – невольная ложь от начала и до конца. Но вам-то что? У вас отыщется своя правда. В одном из миров. Каждый из которых – лучший. ❧

Ты сын и отец,
и даже немного святой дух.
Альфа и Омега. Бонни и Клайд.

МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

Доверьте нам проведение вашего праздника








Т.Бон
Мясной ресторан



Московский ресторан Ти-Бон.
Лучшие вечера вместе с нами!

Мероприятия Банкеты
Презентации Юбилеи
Праздники Торжества

Ваши пожелания - наше исполнение!

справки по тел. **712-712** подробности     

г. Ставрополь, ул. Советская, 16, www.t-bon.ru



Виктор Бондаренко

Парк – теплое слово из нашего детства. Воздушные шары, качели-лодочки и вкус сахарной ваты... Таким он помнится. С тех времен многое изменилось, и парки стали очень непохожими на ту патриархальную обитель детского восторга. Но их очарование, нельзя не признать, только возросло.

текст: Светлана Ландина, фото: Денис Суворов, Антон Курашенко, Сергей Шляхов (фотостудия «Мы»)

Улыбка города

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЭПИЦЕНТР ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

Это полноценный отдых на любой вкус: пешие и конные прогулки, занятия экстремальными видами спорта, разнообразие культурных программ, множество уютных кафешек. Это встречи с друзьями и все прелести вечерней жизни краевой столицы. А еще это лучшее место для свидания, и первого, и всех последующих. Город без парка скучен и неуютен, и нам повезло – у нас есть Парк Победы!

Впрочем, сегодняшняя популярность и признание пришли к парку не сразу, и не будет преувеличением сказать, что они всецело связаны с именем Виктора Бондаренко, который беспрерывно руководит им вот уже на протяжении 20 лет.

ЭНЕРГИЯ МОЛОДОСТИ

Любая история успеха имеет свое начало. Виктор Бондаренко связал свою жизнь со ставропольскими парками еще в студенческие годы, работая в парке Центральном по вечерам, а днем посвящая себя учебе в Электротехникуме связи. Неудивительно, что, отслужив два года в армии, он решил продолжить свою трудовую деятельность именно здесь.

Впрочем, молодому специалисту суждено было осваивать, что называется, новый фронт работ. Только что открывшийся в краевом центре Парк Победы ощущал острую потребность в квалифицированных кадрах. На работу Виктора взяли без лишних вопросов. Рослый парень с опытом работы и, что особо важно, без вредных привычек – по тем временам это было находкой. В то время Парк Победы – будущий эпицентр городских развлечений, по сути, представлял собой лесной массив с соответствующим уровнем развития инфраструктуры. Включал он в себя всего шесть аттракционов, которые и было доверено обслуживать нашему герою.

Шло время, Виктор Бондаренко накапливал опыт работы, зарабатывал авторитет. Довольно быстро он стал инженером, а потом и ведущим инженером парка. А наступившая Перестройка открыла перед молодым энергичным специалистом новые возможности. Он взял свое подразделение в аренду и очень быстро вывел его в лидеры, что отразилось на всех показателях, в том числе на уровне заработной платы работников.

Закономерно, что совсем скоро и весь парк перешел под начало Виктора Григорьевича. Так еще при Советском Союзе Парк Победы стал независимым от государства предприятием. Стоит, конечно, отметить, что в то время по всей стране парки переходили в частные руки, но именно ставропольский – единственный,

которому удалось не просто преодолеть все трудности и выжить, но и во многом стать примером успешного развития. – Поначалу было очень сложно, – признается Виктор Бондаренко. – Культурно-массовая работа была в упадке, ▶▶

МАСШТАБ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сегодня коллектив парка насчитывает более пятисот человек, включая предпринимателей, с которыми налажены отличные взаимоотношения. В летний период эта цифра значительно возрастает. Парк имеет свое подразделение озеленителей, свой транспортный цех, который обслуживает, убирает парк, вывозит мусор, а также осуществляет поставки стройматериалов и аттракционов. Есть здесь и своя строительная бригада, а также собственная служба, которая занимается лесом. Уже находит своих почитателей свой парковый театр эстрады, созданный художниками парка.



для многих работать по-новому было непривычно, но парк надо было как-то поднимать. Главное, что новая административная команда была молодой, полной энергии, поэтому многое из задуманного удалось воплотить в жизнь.

В 1998 году было принято решение объединить парк Победы и Центральный, председателем совета директоров единогласно был выбран Виктор Бондаренко. Постепенно налаживались взаимосвязи в самых различных сферах – многие

очень охотно шли навстречу – парк всегда воспринимался как всеобщее достояние. В парк пришли инвестиции местных предпринимателей. Ощутимой была поддержка и со стороны городской власти. В свое время на озеленение и благоустройство парков выделялись деньги из местного бюджета, были налоговые льготы.

Впрочем, нельзя не отметить, что взаимодействие с городской администрацией знало разные периоды. И по большей части оно зависело от тех приоритетов, на которые ориентировалось руководство города. Далеко не всегда в их числе было развитие.

ительного бизнеса и нечистых на руку чиновников.

На руководство парка стало оказываться просто беспрецедентное давление. Повсеместно началось межевание земли, выдавались документы на землю сразу десяткам организаций. Парк лишили всех бюджетных средств, в том числе на уборку, на содержание животных в зоопарке.

Выстоять в этой нелегкой борьбе предприятию во многом помогли рядовые ставропольцы. Это была не просто всесторонняя поддержка. В ходе акции протеста против массовой вырубке парковых земель люди даже приковывали себя наручниками к деревьям. В конечном итоге остановить беспредел удалось только с вмешательством в этот процесс президента России, когда Виктор Григорьевич лично рассказал ему о проблеме. – Это противостояние, которое продолжалось более десяти лет, конечно, отняло немало сил, – говорит Виктор Бондаренко. – Вместо того чтобы планомерно развиваться, реализовывать перспективные идеи, радовать горожан новыми аттракционами, нам приходилось буквально воевать за сохранение зеленого массива парка.

С нынешней администрацией, по словам Виктора Бондаренко, у парков сложились нормальные деловые отношения. Совместные праздники, мероприятия

НАГРАДЫ

За свои многочисленные заслуги Виктор **БОНДАРЕНКО** отмечен многими наградами, в том числе:

- Министерством культуры Российской Федерации – знаком «За достижение в культуре»
- Правительством Ставропольского края – Серебряным орденом «Отличник качества Ставрополя»
- Медалью Всероссийского общества охраны природы
- Медалью «За достижения по охране окружающей природной среды»
- Международной премией «Лидер экономического развития России»
- Многочисленными дипломами и грамотами различного уровня.

БИТВЫ ЗА ЗЕМЛЮ

В начале 2000-х мэрия вообще чуть не растащила парк на кусочки. Один за другим стали приходить застройщики и предъявлять свои права на земельные участки: у них были все необходимые бумаги, подписанные чиновниками. Так началась первая волна противостояния. Потом были долгие судебные процессы, в ходе которых выяснилось, что большинство из документов застройщиков либо не имеют силы, либо попросту являются подделкой. В итоге парку все же удалось отстоять свою территорию.

Но на этом непростые времена для парка не закончились. Слишком уж лакомым кусочком стала его территория для стро-



и масса интересных проектов, которые ждут своего претворения в жизнь, – лучшее тому подтверждение.

САМОДОСТАТОЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРОЦВЕТЕНИЯ

Сегодня парк Победы – это место отдыха, которому могут позавидовать большинство городов России. Его проходимость – свыше трех миллионов посетителей в год, а по уровню ландшафтного дизайна и оснащенности он вполне может соревноваться с лучшими парками Москвы и Санкт-Петербурга. Свидетельство этому – в том числе и международное признание. Он первым в Восточной Европе получил парковый «Оскар» – «Золотого пони» – в 2002 году. На его счету и престижная российская награда – «Хрустальное колесо».

Стремление перенимать самый передовой мировой опыт и внедрять на своей площадке все последние достижения парковой индустрии сделали Парк Победы поистине уникальной площадкой для полноценного и разностороннего отдыха. К слову, именно в парке Победы отмечаются все значимые праздники. Для горожан это место особенное!

– Мы сумели создать такую инфраструктуру, которая на сегодняшний день полностью самодостаточна, – отмечает Виктор Бондаренко. – Уже десять лет парк не требует ни копейки бюджетных

денег, а бесплатный вход гарантирован для всех посетителей, даже когда на его сцене выступают звезды эстрады. Мы научились зарабатывать исключительно на тех услугах и развлечениях, которые предлагаем нашим гостям. При этом, что немаловажно, все подразделения, которые сегодня действуют, полностью соответствуют своему целевому назначению и положению о парках.

ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

Свое благосостояние парк конвертирует не просто в развитие. Те, кто привык его критиковать, почему-то обращают свое первоочередное внимание на увеселительную сферу и связанные с ней негативные черты. А между тем основное внимание здесь уделяется популяризации и всестороннему развитию массового спорта и здорового образа жизни горожан. Это проявляется во всем. Более сорока километров парковых дорожек – отличное место для пробежек летом и лыжных прогулок зимой. Ледовый каток парка Победы, пожалуй, самое популярное место отдыха горожан в холодное время года. А для экстремальных ощущений есть снежная гора.

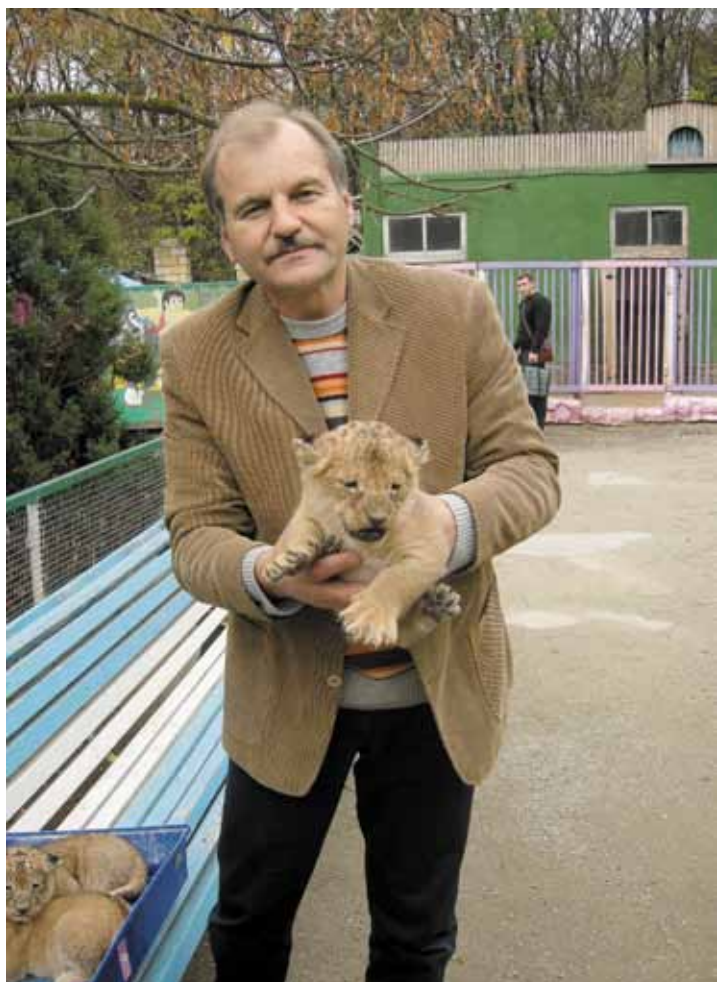
Асфальтное покрытие парка имеет специальные свойства – по нему очень удобно кататься на роликах и скейтах. Работает прокат велосипедов и аквапарк. Всем желающим хватит места за стола-

ми для настольного тенниса и бильярда. Есть стадион для пляжных видов спорта. А к услугам любителей острых ощущений – картодром, трасса для квадроциклов и специализированная площадка для игры в пейнтбол.

Но особый предмет гордости Виктор Бондаренко видит в возрождении конноспортивной базы парка Победы.

– Сегодня, наконец, можно говорить о том, что постепенно возвращается былая слава ставропольского конного спорта. ▶▶





В советское время соревнования международного уровня по конкуру для Ставрополя были регулярными событиями. И спустя долгие годы прекрасные лошади снова радуют ценителей этого вида спорта своей выездкой и грацией. Один из примеров тому – соревнования по конкуру на кубок главы города Ставрополя, которые с успехом прошли 9 мая этого года. Сейчас в парке регулярно проходят соревнования уровня Северо-Кавказского федерального округа, на его базе

действует конюшня, детский конно-спортивный клуб. Но для того, чтобы соответствовать требованиям всероссийских соревнований, парку пока не хватает летней конюшни на пятьдесят голов. Когда этот вопрос решится, история конного спорта в городе, безусловно, получит новый виток развития, и ставропольцы снова смогут увидеть чемпионаты России по конкуру, а в дальнейшем и соревнования международного уровня. По словам Виктора Бондаренко, пока в этом стремлении

приходится рассчитывать исключительно на свои силы, но есть надежда и на помощь нынешней администрации города, которая, несомненно, понимает важность этого проекта для престижа краевой столицы.

ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Для восторга и удивления жителей других городов, которые в качестве желанных гостей краевой столицы посещают парк Победы, совсем скоро станет еще больше поводов.





Ведь впереди новые проекты, достижения и открытия. В ближайших планах парка сделать отдельные дорожки для велосипедистов, которые не мешали бы пешим прогулкам. При этом вся пешеходная зона будет закрыта специальным навесом, чтобы посетителям парка не мешала любая непогода. А еще в парке снова высадят пальмы, чтобы эти прекрасные деревья круглый год могли радовать ставропольцев своей экзотикой. Пока что не хватает парку и своего естественного водоема, но и этот пробел вскоре будет восполнен. Собственно, его не нужно создавать с нуля, необходимо лишь привести в порядок тот, что в свое время был осушен, забыт и заброшен. Находится он в районе улицы Фроленко, неподалеку от зоопарка. Обретая новую жизнь, озеро станет местом обитания водоплавающих птиц, которые сегодня ютятся в небольшом водоеме на территории зоопарка. В скором времени изменится жизнь и других его обитателей. Территория позволяет сделать для всех животных более просторные вольеры и даже отдельные зоны для комфортной жизни и воспитания потомства. Особых слов заслуживает безопасность гостей парка, которая на настоящий момент является безусловным приоритетом. Сейчас еще можно слышать

отдельные нарекания в этой связи, однако реальные предпосылки для этого остались далеко в прошлом. Сегодня парк Победы можно назвать едва ли не самым безопасным местом в городе. По всей его территории расположены камеры видеонаблюдения, создан ситуационный центр, предотвратив любой конфликт еще на стадии его зарождения готов большой штат профессиональных охранников.

БЕСЦЕННЫЙ ОПЫТ НА БЛАГО РОДНОГО ГОРОДА

Виктор Бондаренко сегодня является признанным экспертом в сфере парков культуры и отдыха и одним из лучших специалистов в своей области в масштабах всей страны. Это позволяет ему не только выступать с докладами и лекциями, делясь своим опытом в части развития парков, но и принимать участие в разработке нормативных документов в этой сфере на федеральном уровне. Заслуживает внимания и его деятельность в качестве члена президиума общественной организации «Опора России», объединяющей отечественных предпринимателей. Богатый опыт ведения успешного бизнеса и огромный авторитет, завоеванный в самых различных кругах, позволяет Вик-

ДОБРЫЕ ДЕЛА

Предприятие ведет благотворительную деятельность, обеспечивая бесплатными билетами многодетные семьи и детские дома. Помогают всем, кто обращается. Вот и теперь к 1 июня было выделено более пяти тысяч билетов для родной детворы.

тору Григорьевичу эффективно отстаивать права малого и среднего бизнеса. В первую очередь это касается предпринимателей, которых связывают с парком долгие тесные взаимоотношения. – Мне удалось добиться, чтобы проверки контролирующих органов проводились раз в три года, как того и требует законодательство, чтобы люди бизнеса получали заслуженное уважение, – говорит он, – в конце концов их деятельность направлена на благо всех горожан. Очень неприятно, когда какой-то чиновник пытается учить тебя, как правильно вести дела, старается показать свою значимость. В этой связи можно сказать лишь одно: просто не мешайте нам работать – и совместными усилиями мы сможем достичь очень многого в деле процветания и благополучия родного города. ■



Семейные традиции

текст Светланы Ландиной, фото Эдуарда Корниенко и из личного архива героев

Духовная атмосфера дома, обычаи, уклад жизни и привычки – все это составляющие семейных традиций – темы нашего проекта.

В одних семьях предпочитают рано подниматься, завтракать на скорую руку, уходить на работу и встречаться вечером без расспросов и разговоров. В других – приняты воскресные обеды, когда за большим столом собирается вся семья. В каждом доме складывается свой ритуал, и дом привыкает к жильцам, начиная жить в их ритме... Сегодня мы расскажем о нескольких семьях, согласившихся принять участие в нашем семейном проекте.



Потомственный казак, вахмистр Ставропольского краевого казачьего центра, Андрей Гриценко рассказал о главной семейной традиции и своей казачьей свадьбе.

– С самого детства, несмотря на идеологию советского времени, меня воспитывали в православных традициях. Это основа воспитания любой казачьей семьи. А еще казачья семья – это много детей. У меня, надеюсь, их будет пятеро, и они, придет время, научатся отлично управлять конем и владеть шашкой! Наша с Анной свадьба была воплощением красивых старинных обычаев. Вначале все собрались у здания казачьего центра. Мы получили разрешение казачьего круга на женитьбу и благословение атамана. Затем был выкуп невесты: пустили шапку по

кругу, собрали деньги. Трижды атаман обвел нас вокруг «куста», чтобы жизнь была ладной. После чего картежом в сопровождении верховых всадников мы отправились на регистрацию в загс. Посетили Казанский собор, прокатились по городу и возложили цветы к Вечному огню. К вечеру вернулись обратно. Нас ждал накрытый стол и подарки. Принимали поздравления мы, стоя на бурке. Нам подарили икону Петра и Февронии. Мне – кинжал, который по традиции я передам своему внуку, и нагайку со словами: «Повесишь дома слева на дверной косяк». Такова традиция, кто в дом придет, сразу поймет – здесь казак живет.

Незадолго до свадьбы молодые повенчались. И это, пожалуй, главная традиция.



Зарима Яхаева, мама пятерых детей, дизайнер-модельер в грозненском доме моды поведала нам о своих семейных традициях:

– Главная традиция, и она есть у всех народов, – это уважение и почитание старших. Когда-то в давние времена молодые люди встречались у родника в присутствии подруги со стороны девушки. Так и мое свидание проходило, только у фонтана.

Молодые женщины у нас в знак уважения не берут детей на руки в присутствии мужчин. Когда происходит застолье, или еще какое-либо мероприятие, мужчины и женщины сидят за разными столами, а иногда и в разных комнатах. Большая роль отводится уважению, почтению и покорности главе семьи. Вот наши основные традиции, которые соблюдают все чеченские семьи.



Мусса Боташев – генеральный директор туркомплекса «Медовые водопады» и основатель этнографического музея «Карачаевское подворье» со своей большой семьей, друзьями и единомышленниками.

– Сегодня остается все меньше людей, знакомых с историей и культурой своего народа. Уходят прежние поколения, а вместе с ними – национальные традиции и обычаи, все то, что и составляет самобытность того или иного народа. И если наше поколение еще успело перенять что-то от своих бабушек и дедушек, то сегодняшним детям научиться этому просто негде.

Вот я и подумал: кто, если не мы? Так родилась идея создания музея «Карачаевское подворье». Чтобы собрать экспонаты, мы ездили по селам, заходили в каждый дом. А потом люди, узнав про наш музей, сами стали приносить нам старинные вещи: фотографии, одежду, предметы быта. Кроме этого, мы издаем книги по истории и культуре карачаевского народа. А еще устраиваем большие праздники – например, фестиваль айрана, на котором готовим айран в 500-литровом чане и печем гигантский, почти трехметровый хычин – чтобы накормить всех гостей праздника!





Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 406
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК

Функциональные банкоматы

Банк «Возрождение» расширил перечень операций по банковским картам MasterCard, совершаемых на банкоматах. Теперь функционал устройств позволяет осуществлять перевод денежных средств между картами платежной системы MasterCard, эмитированными любым российским банком.

Таким образом, круглосуточные денежные переводы на банкоматах по номеру карты осуществляются:

- с карт / на карты банка «Возрождение»;
- с карт / на карты Visa, выпущенные любыми российскими банками;
- с карт / на карты MasterCard, выпущенные любыми российскими банками.

*ООО «Русфинанс Банк», Генеральная лицензия ЦБРФ № 1792 от 13.02.2013



«ŠKODA WEEKEND» в «Планете лета»

19 мая в садовом центре «Планета лета» автосалон Арта-М Юг ГК Модус – официальный дилер ŠKODA в Ставрополе – организовал праздник «ŠKODA WEEKEND. Пора на дачу!» Садовые мастер-классы, дачные мастерские, основы карвинга, игры, конкурсы, и, конечно, розыгрыш «Дачной лотереи» - такая насыщенная программа не оставила равнодушным никого! Как и никто не остался без подарка – помимо приятных сюрпризов для всех от Арта-М Юг и садового центра «Планета лета», в лотерее были разыграны подарки от компаний-партнеров – строительной компании «Наследие» и банка «Русфинанс»*.



Expo-Russia Kazakhstan 2013

Ведущие предприятия Ставрополя по инициативе министерства экономического развития и Торгово-промышленной палаты края принимают участие в Четвертой Российско-Казахстанской выставке «Expo-Russia Kazakhstan 2013».

Более 100 российских и казахстанских компаний и предприятий проводят презентации новейших разработок в машиностроении, энергетике, авиации и космонавтике, нефтегазовой, горнодобывающей, пищевой, автомобильной промышленности, сельском хозяйстве, других высокотехнологичных и инновационных отраслях. Совместно с ТПП Алматы организован «Второй Алматинский Бизнес-форум 2013».

ВТБ – Генеральный спонсор Федерации спортивной гимнастики России



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
Телефон в г. Ставрополе

8 (800) 200-77-99
звонок по России бесплатный
www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000

«ВТБ» реформировал бизнес

Банк «ВТБ» завершил модернизацию региональной сети, которая началась в 2012 году и была направлена на повышение качества обслуживания клиентов и максимальную концентрацию региональных точек продаж банка на развитие бизнеса.

В результате реорганизации создано 7 базовых филиалов (по одному в каждом федеральном округе). Филиал «ВТБ» в Ставрополе стал одним из семи базовых филиалов страны с зоной ответственности – Северо-Кавказский Федеральный Округ. Остальные 44 филиала преобразованы в региональные операционные офисы. Созданы центры операционной поддержки в Воронеже, Нижнем Новгороде и Улан-Удэ, которым переданы сервисные и операционные функции всех региональных точек Банка.

На пресс-конференции, посвященной итогам реформы региональной сети, заместитель президента-председателя правления банка «ВТБ» Михаил Осеевский отметил:

– Мы рады объявить о завершении основного этапа реформы региональной сети, который прошел в рекордно сжатые сроки. Плановый эффект от реформы составит экономию порядка 1,1 млрд. рублей в год. За очень короткий период нам удалось внедрить большое количество инноваций, которые позволят сравнить «ВТБ» по эффективности работы сети с крупнейшими мировыми игроками рынка. Для банка «ВТБ» региональная сеть является приоритетом. Ее совокупные активы приближаются к 1 трлн. рублей. Реформа нашей региональной деятельности – это глубокая модернизация нашего бизнеса. Это новые продукты, новые технологии. А самое главное – это рост нашей деловой активности.

Член правления банка «ВТБ» Чабба Зентаи добавил:

– Еще до начала реформы, в конце 2011 года, у нас были опасения, что такие масштабные преобразования замедлят бизнес-активность в регионах, выразятся в падении наших показателей и оттоке клиентов. Однако все произошло с точностью до наоборот. Реформа сети уже продемонстрировала свою эффективность. За период преобразования с сентября 2012 года по настоящий момент кредитный портфель по среднему бизнесу вырос с 136 млрд. до 180 млрд. рублей, и общий кредитный портфель с 452 млрд. до 596 млрд. Сегодня мы с уве-



На фотографиях: вверху – член правления банка ВТБ Чабба Зентаи и заместитель президента-председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский, справа – управляющий Филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко.

ренностью можем сказать, что в процессе проведения реформы мы не потеряли ни одного клиента и впредь намерены работать над расширением клиентской базы.

Итоги реформы прокомментировал управляющий филиалом «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко:

– Насколько эффективно Банк отладил обслуживание клиентов по результатам реформы сети, можно судить по работе с конкретными региональными предприятиями. Ярким примером является развитие сотрудничества банка «ВТБ» с кисловодским производителем известной на всю Россию марки премиальной минеральной воды «Нарзан». Фактически мы начали работать с компанией только в декабре 2012 года. За это время банк «ВТБ» одобрил кредитный лимит для развития гидроминеральной базы ОАО «Нарзан» в сумме 500 млн. руб. В рамках лимита уже реализованы первые сделки. В частности, выдан кредит на пополнение оборотного капитала, открыт докумен-



тарный аккредитив с постфинансированием на приобретение у швейцарской компании «Элопак Системс АГ» оборудования для розлива и упаковки жидких негазированных напитков, соков и нектаров. Открыта овердрафтная линия, наш дочерний розничный банк «ВТБ-24» реализовал зарплатный проект с сотрудниками компании. В феврале текущего года банк «ВТБ» и ОАО «Нарзан» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. «Нарзан» сегодня развивает направление прямого розлива одноименной минеральной воды и планирует вывести на рынок новую линейку продуктов – соков и нектаров. Хочется пошутить, что результаты реформы сети Банка ВТБ рядовые потребители в самое ближайшее время увидят на полках магазинов по всей стране. ■



BLASERCAFÉ

SUISSE 



Сертифицировано.

В кофейном уголке «Blasercafé» Вы найдете подарки для друзей и любимых: кофе в пачках (купажи и моносорта), таблетированный кофе, кофейные аксессуары, а также подарочные сертификаты. Здесь же вы можете побаловать себя чашечкой эспрессо, приготовленного на профессиональном оборудовании.

ТРЦ «Москва», 0 этаж
Тел.: 917-874, +7 962 401-7874
www.blasercafe26.ru



Его боятся только те, кому есть, что скрывать

ТЕКСТ НАТАЛЬИ ЮРЬЕВОЙ

Есть в администрации города подразделение, которое сами чиновники стараются обходить стороной. Работников контрольного управления, а именно о нем идет речь, уважают и побаиваются.



Чего уж там говорить об их руководителе? «Чистильщик», «комиссар Катани», «самурай» — это лишь некоторые нарицательные, которые Михаил Захаров слышал в свой адрес. За два года существования КУ он создал в администрации города настоящую службу внутреннего контроля, равной по результативности которой нет.

Михаил Сергеевич, в чем секрет успеха?

Скорее всего, в команде единомышленников. Коллектив — 15 человек, все в основном бывшие сотрудники милиции и контролирующих органов. Большинство — юристы. Но есть и спецы — например, по строительству, по медицине, образованию. Они в специфике разбираются, это очень важно, когда на определенные объекты с проверками идешь.

Ведь подобное подразделение существовало в администрации и до вашего прихода. Что-то принципиально изменилось?

Мы не правопреемники той службы. Это был орган внешнего финансового контроля. Мы создавали управление с нуля — с новыми функциями и задачами. Теперь подчиняемся лично главе администрации города — выполняем его поручения, ему же и отчитываемся. Мы его глаза и уши. Служба внутреннего контроля, внутренний аудит — как хотите. Благодаря нашей деятельности глава знает все о деятельности органов администрации и муниципальных учреждений.

Как глава реагирует на результаты проверки?

А как нормальный человек может реагировать, когда в детском саду у детей воруют масло или мясо? Школьники могут через дорогу за булочкой сбежать, а малыши? Просто останутся голодными. На подобные вещи Андрей Хасанович реагирует жестко — заведующие летят направо и налево. Чтобы другим неповадно было. И вообще с

МЫ СОЗДАВАЛИ УПРАВЛЕНИЕ С НУЛЯ – С НОВЫМИ ФУНКЦИЯМИ И ЗАДАЧАМИ

приходом в администрацию Андрея Джатдоева отношение к нашей службе изменилось. Раньше мы были карающим, теперь стали больше профилактическим органом.

Это как?

Основной смысл проверок – а в том, чтобы наказать, а исправить ситуацию, вернуть деньги в казну. По результатам проверки глава подписывает предписание на устранение нарушений в течение месяца. Очень часто провинившиеся сами возвращают украденное. Тогда дело заканчивается просто увольнением. Если же по-хорошему не понимают – передаем дела дальше – в прокуратуру, в отдел экономической безопасности и противодействия коррупции. Там с ними уже

не церемонятся, да и ответственность другая.

Значит, без работы не сидите?

За это время своими силами мы провели 212 контрольных мероприятий. Установили финансовых нарушений на сумму более 500 млн. рублей. В правоохранительные органы и прокуратуру передано 68 материалов, по результатам наших проверок возбуждено 10 уголовных дел. Только за первый квартал этого года мы вернули в бюджет около миллиона рублей. Эти цифры в несколько раз превосходят результаты других подразделений, по функционалу схожих с нашим, в которых работают по 100 и более человек. Я не хвастаюсь. Просто констатирую факт.



Вас побаиваются в администрации...

Значит, им есть, что скрывать. И они знают, что мы это найдем.

«Чистильщик», «комиссар Катани»... как Вас только не называют!

Это вы еще не все знаете. Но всему есть объяснение. Одни прозвища приобрел во время службы в органах, другие прицепились уже в администрации.

Ваше оперативное прошлое помогает вам сегодня?

Работа в милиции была моей мечтой еще со студенчества. Но сначала пришлось окончить экономфак и поработать бухгалтером. Кстати, когда я пришел в ОБХСС (сейчас управление экономической безопасности и противодействия коррупции), мне этот опыт очень пригодился. Потом была контрольно-ревизионная служба в МВД, УСБ. Увольнялся из органов в звании полковника. Так что, где и как искать, я знаю.

Ну а почему «самурай»?

Сколько себя помню, всегда занимался спортом. Сначала – бокс, потом увлекся каратэ, айкидо и т.д. Даже черный пояс имею. Но особенно мне нравится тантодзюцу – работа с ножом.

Моя коллекция холодного оружия включает все советские и немецкие штык-ножи времен Второй мировой, германские морские кортики, штык от трехлинейки, нож американской морской пехоты. Но настоящая гордость – японское холодное оружие. Есть древние мечи III-IV веков до нашей эры, копья, стрелы, есть и индейский томагавк.

И вы знаете, как его применять?

За две недели я могу любого научить метать нож. Провожу семинары в нашем ОМОНе по этому искусству. Вот выйду на пенсию – пойду преподавать. ■

Вавилонская евро-башня

(продолжение)

До появления евро все валюты Старого Света были уникальны и индивидуальны. Объединяло их одно: они рассказывали об истории и культуре своей страны и напоминали миру о людях, которые эту историю вершили.

**Александр
ЗОЛОТОРЕВ**

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotorev>



Люксембургский франк был валютой Люксембурга до 2002 года, пока его не заменили на евро по курсу 40,3399 франков за один евро. Между 1944 и 2002 годами один люксембургский франк был приравнен к одному бельгийскому франку. Бельгийский франк был законным платежным средством в Люксембурге, а люксембургский франк был законным платежным средством в Бельгии. Обычно на лицевой стороне банкноты люксембургского франка изображались политические деятели Люксембурга, а на оборотной – культурные и исторические ценности государства. Так, например, на стофранковой купюре образца 1985–1993 годов на лицевой стороне находился портрет великого герцога Жана.

Жан Бенуа Гийом Мари Робер Луи Антуан Марк д'Авьано – представитель Пармских Бурбонов, старший сын великой герцогини Шарлотты Люксембургской и принца Феличе Бурбон-Пармского – младшего сына Роберта Пармского.

Интересен тот факт, что в мае 1940 года, после немецкой оккупации Люксембурга, Жан вместе с семьей бежал из страны во Францию, а затем в Канаду. Но уже в ноябре 1942 года Жан вступил в британскую армию (т.к. фактически в тот момент армии Люксембурга не существовало), где стал капитаном ирландских гвардейцев. Участвовал в боях под Арнемом, в освобождении Брюсселя, в 1944 году участвовал в Нормандской операции. В конце Второй мировой войны в звании капитана был офицером связи при союзнической военной миссии в Люксембурге.

До Второй мировой войны Люксембург в соответствии с условиями Лондонского договора 1867 года имел только пограничные войска численностью 300 человек. В 1945 году страна ввела обязательную воинскую повинность с коротким сроком службы. В 1967 году взамен обязательной воинской службы был узаконен набор добровольцев в армию, насчитывавшую 800 человек.

Великий герцог в 1945–1964 годах являлся генерал-инспектором Люксембургской армии. Ему было присвоено высшее в люксембургской армии звание полковника.

Во главе государства Жан встал 12 ноября 1964 года, после отречения матери. В 1998 году назначил наместником своего старшего сына Анри. 7 октября 2000 года отрекся от престола и передал Анри управление страной.

Португальский эскудо (исп. escudo – «щит») – денежная единица Португалии до введения в 2002 году в наличное обращение евро. На момент перехода на евро в обращении были банкноты достоинством 500, 1000, 2000, 5000 и 10 000 эскудо. На банкнотах изображались выдающиеся личности португальской истории. Последняя серия содержала изображения личностей эпохи великих географических открытий, таких, как Жуан ди Барруш, Педру Алвареш Кабрал, Бартоломеу Диаш, Васко да Гама, Генрих Мореплаватель.

Наиболее известным для нас является Васко да Гама (правильное произношение Вашку да Гама). Командующий морской экспедицией, которая впервые в истории проплыла из Европы до Индии. 6-й губернатор Португальской Индии и 2-й Вице-король Индии (в 1524 году), 1-й граф Видигейра.

Поиск морского пути в Индию был для Португалии, по сути, задачей века. Страна, расположенная в стороне от главных торговых маршрутов того времени, не могла с большой выгодой для себя участвовать в мировой торговле. Экспорт был невелик, а ценные товары Востока, такие, как пряности, португальцам приходилось покупать по очень высоким ценам, тогда как страна после Реконкисты и войн с Кастилией была бедна и не имела для этого финансовых возможностей. Однако географическое положение Португалии весьма благоприятствовало открытиям на западном берегу Африки и попыткам найти морской путь в «Страну пряностей».

НА ИСПАНСКИХ БАНКНОТАХ ПОСЛЕДНЕЙ СЕРИИ ИЗОБРАЖАЛИСЬ ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНОСТИ ЭПОХИ ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ

Эту идею начал претворять в жизнь португальский инфант Энрике, вошедший в историю как Генрих Мореплаватель. Генрих Мореплаватель умер в 1460 году. К тому времени корабли португальцев, несмотря на все успехи, не достигли даже экватора, а после смерти Энрике экспедиции на какое-то время прекратились. Однако после 1470 года интерес к ним вновь возрос, был предпринят ряд попыток достижения Индии морем. Но удачным было только плавание Гамы в 1497–1499 годах. Удачным оно было и с финансовой точки зрения – выручка от продажи привезенных из Индии товаров в 60 раз превысила затраты на экспедицию.

Финляндская марка. Когда Финляндия входила в состав Швеции, в ходу был шведский риксдалер. Во время русско-шведских войн использовались денежные знаки обеих стран, а с 1809 года, когда Россия завоевала территорию Финляндии, – только рубль. В 1860 году по указу императора Александра II на территории Великого Княжества Финляндского была введена собственная валюта – марка, чему немало способствовала активность Йохана Снелльмана, финского философа, писателя, журналиста и государственного деятеля, одного из известнейших фенноманов (представителей финского национально-освободительного движения) XIX века. Название для новой валюты придумал Элиас Леннрот, собиратель «Калевалы».

А Германия назвала свою валюту маркой только через 10 лет. Денежные знаки последнего перед введением евро выпуска включали монеты 10, 50 пенни, 1, 5, 10 марок; банкноты 10, 20, 50,

100, 500, 1000 марок.

Элиас Леннрот – финский лингвист, фольклорист, по образованию врач; крупнейший представитель культуры Финляндии. Профессор финского языка и литературы Гельсингфорского университета. Известен прежде всего как выдающийся исследователь карело-финского эпоса «Калевала», который был им воссоздан на основе собранных у народных песнопевцев фольклорных материалов (1835 г., вторая редакция – 1849 г.). Важное научное значение имеют и три другие книги, ставшие результатами его работ по сбору и обработке фольклора – сборник лирических рун «Кантелетар» (1840–1841 гг.), «Финские народные пословицы» (1842 г.) и «Финские народные загадки» (1844 г.). Название «Калевала», данное поэме Леннротом, – это эпическое имя страны, в которой живут и действуют финские народные герои. Суффикс «-la» означает место жительства, так что Kalevala – это место жительства

Калева, мифологического родоначальника богатырей Вяйнямейнена, Ильмаринена, Лемминкяйнена, называемых иногда его сынами. Материалом для сложения обширной поэмы из 50 песен (рун) послужили Леннроту отдельные народные песни (руны), частью эпического, частью лирического, частью магического характера, записанные со слов карельских и финских крестьян самим Леннротом и предшествовавшими ему собирателями. Лучше всего помнили старинные руны (песни) в российской Карелии, в Архангельской (приход Вуоккинеми – Вокнаволок) и Олонецкой губерниях – в Реполе (Реболы) и Химоле (Гимолы), а также в некоторых местах финляндской Карелии и на западных берегах Ладожского озера, до Ингрии. Отражением важности эпоса является использование его имени в названиях современных объектов, так, например, в Республике Карелии есть Калевальский национальный район и поселок Калевала; в Петрозаводске и Костомукше есть улица «Калевалы» и кинотеатр «Калевала». Однако не все европейские валюты того времени старались подчеркнуть свои национальные особенности в культуре и истории.

Нидерландский (голландский) гульден – денежная единица Нидерландов с XIII века до 2002 (официально до 1999) в последней денежной серии периода 1989–1997 годов в художественном плане являлся чистой абстракцией. На лицевой и обратной сторонах купюр изображались композиции из геометрических фигур, концентрические кольца, орнаменты из шестиугольников, зубчатые круги, орнаменты из ромбов. ■

ВТБ усиливает команду

Сразу два высоких назначения состоялись в Филиале ВТБ в СКФО.

Иван Скорик назначен Директором по транзакционному бизнесу, а Елена Чучина возглавила дополнительный офис филиала «ВТБ» в СКФО в г.Невинномысске. Новых руководителей направлений сотрудников банка представил управляющий филиалом «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко.

Назначение Ивана Скорика состоялось в рамках реализации трехлетней стратегии развития транзакционного бизнеса «ВТБ» на 2012-2014 годы, согласно которой банк планирует удвоить операционный доход. В продуктовую линейку транзакционного бизнеса банка «ВТБ» входят торговое финансирование, документарные операции, управление ликвидностью и факторинг.



Иван Анатольевич Скорик родился в г.Ставрополе в 1981 году. В 2003 году окончил Ставропольский государственный университет по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». С 2007 года работает в банковской сфере региона. Иван Скорик имеет внушительный опыт в области торгового финансирования и документарных операций.



Елена Ивановна Чучина родилась в г.Невинномысске в 1971 году. В 1997 году окончила факультет «Финансы и кредит» Всероссийского заочного финансово-экономического института.

Свою карьеру в области банковского дела Елена Чучина начала в 1997 году в ОАО Сбербанк России, где за 15 лет прошла путь от ведущего экономиста отдела валютных операций до начальника отдела кредитования невинномысского отделения Ставропольского отделения ОАО Сбербанк России.

Управляющий филиалом «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко отметил: «Если ранее большинство региональных компаний для приобретения импортного оборудования привлекали обычные инвестиционные кредиты, то сейчас мы отмечаем рост спроса на торговое финансирование. Это попросту существенно дешевле, нежели инвесткредит. Задача «ВТБ» – оптимальным образом структурировать и финансировать такие операции наших партнеров. Торговое финансирование является сильной компетенцией Ивана Скорика, и нам приятно, что такой профессионал присоединился к нашей команде».

Елена Чучина на позиции директора невинномысского подразделения «ВТБ» будет отвечать за эффективность работы «ВТБ» с предприятиями Невинномысска, Кочубеевского, Андроповского районов.

Виктор Кузьменко выразил уверенность, что «назначение такого опытного специалиста в банковской отрасли, как Елена Чучина, укрепит позиции «ВТБ» в регионе и будет способствовать дальнейшему экономическому развитию Ставрополья». ▶

Р О Б И Н З О Н

БАГАЖ • КОЖГАЛАНТЕРЕЯ • АКСЕССУАРЫ



Сертифицировано.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС»

тел. (8652) 57-04-88



Виртуальный подход к ведению документооборота

Бумажные носители в век электроники если не архаизм, то что-то очень близкое к этому понятию. В Европе гигантский объем документации, вырабатываемый коммерческими структурами и госучреждениями, давным-давно переведен в виртуальное пространство и называется соответственно – e-invoicing.

Экономия, по сравнению с «обычным» способом ведения документации, весомая, да и других преимуществ у безбумажного документооборота предостаточно. Теперь эта инновационная технология появилась у нас в стране.

Уже более года в России законодательно закреплена возможность перевода первичной документации в электронный вид, последним из утвержденных для электронного оформления документом стал счет-фактура. Первым банком, взявшим на себя миссию по внедрению e-invoicing, стал Сбербанк России.

Чем вызван такой интерес серьезного банка к пусть и показавшей себя с наилучшей стороны на Западе, но почти неизвестной в России технологии? Перспективами! Развитие информационных технологий, масштабы страны и присутствие на рынке иностранных компаний, работающих на протяжении нескольких лет с e-invoicing, создают все условия для формирования и быстрого развития рынка данной услуги в России.

Услуга дает клиентам возможность обмениваться между собой юридически значимыми первичными документами, возникающими

при осуществлении контрагентских отношений (счета, счета-фактуры, товарные накладные и т.д.), и направлять отчетность в государственные органы в электронном виде без отправки бумажного носителя.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СИСТЕМА

В числе самых ярких достоинств электронного документооборота – высокая скорость получения документации; уменьшение количества ошибок и трудоемкости в процессе их исправления; уменьшение затрат на хранение документов; обеспечение сохранности документов; контроль взаимоотношений с контрагентами; уменьшение количества ручного труда за счет интеграции с бухгалтерскими программами («1С», «Парус» и т.д.) и снижение почтовых издержек.

Не зря именно Сбербанк России, нацеленный на инновации и активно внедряющий самые современные технологии в своих офисах, первым оценил все плюсы электронного документооборота и спешит поделиться своими наработками с корпоративными клиентами. Зачастую юридическим лицам предлагается система интернет-банкинга, которую

используют многие банки. Но Сбербанк создает для них виртуальное банковское безбумажное пространство, предоставляя весь спектр услуг по электронной подписи, т.е. без посещения отделения. Внутри системы клиенты смогут обмениваться первичными документами с контрагентами в электронном виде, при этом сохраняется их юридическая значимость. Использование электронного документооборота позволяет существенно оптимизировать бизнес-процессы предприятий по взаимодействию друг с другом и с налоговыми органами. В ближайшей перспективе появится возможность в электронном виде передавать отчетность в ФНС и другие госорганы.

ПРОЩАЙ, БУМАГА

Сегодня стоимость процесса одного бумажного документа при учете всех прямых и косвенных затрат составляет 30-120 рублей. При этом средняя цена одной транзакции через

e-invoicing – около 15 руб. При переходе на электронный документооборот удастся сэкономить не только время и средства. Появляется возможность очистить офисное пространство от шкафов для хранения документов, избавиться виртуальное пространство серверов от многочисленных копий одних и тех же документов. Есть и более важные причины для использования услуги e-invoicing: оперативные ответы на запросы заказчиков, быстрое и качественное принятие решений, широкие возможности контроля со стороны руководства, соответствие документооборота существующим правилам. В результате повышается продуктивность работы всей компании, а не только сотрудников, напрямую связанных с документацией и договорной деятельностью. Система e-invoicing – это важный шаг вперед в развитии бизнеса, позволяющий одновременно внести вклад в сохранность окружающей среды. Совершенствуйтесь с инновационными продуктами Сбербанка России!

117997, Россия,
Москва, ул. Вавилова, 19
www.sberbank.ru

Телефоны для справок:
8 800 555 84 84
(звонки по России – бесплатно)

Лицей для малышей

babylicey.ru



от 1,5 до 7 лет
**Развивающие
группы
неполного дня**

от 2 до 10 лет
**Детская
парковка**

от 3 до 7 лет
**Английский язык
Творческие
студии
Детский фитнес**

1 класс
**Умные
каникулы**

42-18-60

Лицензия РО №026273 от 25.05.2011

35-70-55

г. Ставрополь, ул. Мира, 460/2

Новые возможности для развития бизнеса

Программа, которая работает

О программах для бизнеса рассказала управляющая Ставропольским филиалом Банка «Возрождение» (ОАО) Надежда Себелева.

Развитие любого бизнес-проекта возможно без финансовых вливаний. Какие виды кредитования малого и среднего бизнеса существуют в банке «Возрождение»?

Перечень очень широк, начиная с привычных кредитов на различные цели и любые сроки, заканчивая инвестиционными и тендерными кредитами. Кроме того, последние годы банк «Возрождение» – один из ключевых партнеров ОАО «МСП Банк». Мы реализуем совместный продукт «Софинансирование» с 2010 года, в рамках которого предприятиям малого и среднего бизнеса уже предоставлены кредиты на общую сумму свыше 15,7 млрд. рублей во всех регионах присутствия банка. В сентябре 2012 года банк «Возрождение» в рамках сотрудничества с «МСП Банком» реализует продукт «ФИМ Целевой» (финансирование инноваций и модернизации целевой), который позволяет нам финансировать долгосрочные инвестиционные проекты субъектов «МСП», связанные с развитием действующего или создания нового направления бизнеса. На сегодняшний день в рамках продукта «ФИМ Целевой» выдано более 60 кредитов на сумму более 1,4 млрд. рублей.

Сейчас банк «Возрождение» расширяет сотрудничество с «МСП Банком» и предлагает два новых кредитных продукта – «МСП-Маневр» и «МСП-Идея».

Продукт «МСП-Маневр» направлен на финансирование затрат субъекта «МСП» по приобретению, ремонту, модернизации объектов основных средств (машин, оборудования, вычислительной техники и т.д.), включая их транспортировку, монтаж, наладку и ввод в эксплуатацию. Продукт «МСП-Идея» позволяет профинансировать приобретение субъектом МСП нематериальных активов для их последующего использования в хозяйственной деятельности и коммерциализации, осуществление исследований и разработок в целях запуска производства инновационной продукции, а также, под определение инновационного проекта подходит приобретение оборудования, модельный ряд которого не старше 5 лет.



Надежда Петровна, кто сможет воспользоваться такими условиями кредитования?

Малые и средние предприятия, которые работают больше года и намерены развиваться. Кредит выдается на любые цели, связанные с развитием бизнеса, кроме непосредственного пополнения оборотного капитала. Покупка оборудования, строительство и реконструкция зданий, приобретение лицензий и патентов, затраты на энергосбережение. Словом, развитие предприятия должно быть направлено на модернизацию, внедрение инноваций или повышение энергоэффективности. Все перечисленное – инвестиции, которые начинают работать далеко не сразу, поэтому мы даем возможность взять долгосрочный кредит. Также можно скорректировать график и с учетом сезонности бизнеса,

это, разумеется, решается в индивидуальном порядке.

Почему эти продукты выгодны предпринимателям?

В первую очередь, из-за сроков и процентной ставки. Также мы используем гибкий подход к структуре обеспечения кредитов. Продукты «ФИМ-Целевой», «МСП-Маневр» и «МСП-Идея» позволяют нам создать для своих клиентов максимально комфортные условия кредитования.

Многие бизнесмены при кредитовании сталкиваются с тем, что материальных активов не хватает для обеспечения кредита...

Действительно, это очень распространенная ситуация, но выход есть. Все решается индивидуально. В рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае работает гарантийный фонд, который может взять на себя часть обеспечения кредита.

А в какой форме предприниматель должен представить свой проект?

Нужно понимать, что владельцы и руководители малых и средних предприятий – профессионалы в основной сфере работы компании, но, как правило, не имеют специального экономического образования. Свои бизнес-идеи они формулируют совершенно по-разному, с разной степенью детализации. Поэтому мы разработали общую структуру бизнес-плана, который должен заполнить заемщик.

Почему клиенты выбирают именно банк «Возрождение»?

В работе с заемщиками мы используем только индивидуальный подход. Наши корпоративные ценности позволяют строить с клиентами долгосрочные партнерские отношения. Практически все предприятия, хоть раз воспользовавшиеся услугами банка «Возрождение», надолго остаются с нами.

г. Ставрополь, пр-т К.Маркса, 3/1 А
(8652) 28-22-22



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Большой выбор обручальных колец, от классических до ультрасовременных
 Более 100 моделей! От 1690 руб. за 1 грамм 585⁰

Товар сертифицирован



золото 585, белое,
3 бр. кр. 57-0,046 5/5 А
от 6171 руб.*



золото 585, красное
от 3010 руб.*



золото 585, белое
от 4144 руб.*



золото 585, белое, красное, 1 бр.
кр. 57-0,068 4/5 А
от 8270,5 руб.*



золото 585, белое,
5 бр. кр. 57-0,105 4/5 А
от 12677 руб.*



Золото 585, лимонное, 1 бр. кр. 57-0,051 4/5А

от 14 748 руб.*

Золото 585, красное, чернение
1 бр. кр. 57-0,051 4/5А

от 15 827 руб.*



Золото 585, лимонное
9 бр. кр. 57-0,44 4/5А

от 18 487 руб.*



Золото 585, белое
118 бр. кр. 57-0,57 3/5А

от 68 221 руб.*



Золото 585, белое
80 бр. кр. 57-0,295 3/5А

от 36 686 руб.*



Золото 585, белое
110 бр. кр. 57-0,465 3/5А

от 55 634 руб.*



Золото 585, красное, белая эмаль

от 15 087 руб.*

Золото 585, красное, черная эмаль

от 15 087 руб.*

ЗОЛОТОЙ
 сеть ювелирных салонов
15% на обручальные кольца

г. Ставрополь: ТОРК «Галерея», ул. М. Жукова, 8 а, 1 этаж / ТЦ «Триумф», ул. Бруснева, 11 6,1 этаж / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
 ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ «Славяновский» / пр-т К. Маркса, 56 / «Золотой дисконт», ул. Семашко, 2
 г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а / ул. Гагарина, 7

* Стоимость изделия зависит от размерности, цена указана с учетом 15% скидки.

** Акция проводится с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах «Золотой», а также по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

*** Возможен заказ обручальных колец по каталогу.

НЕПРОСТОЕ ДЕТСТВО

Линч родился в небогатой семье в штате Массачусетс. Им и так жилось непросто, но после смерти отца совсем стало невмоготу – на тот момент Питеру было 11 лет. Видимо, еще тогда он пообещал себе, что обязательно станет миллионером. Чтобы хоть немного помочь матери, Линч устроился на работу в гольф-клуб: это место – его первая бизнес-школа. Ведь здесь играли богатые люди, бизнесмены и инвесторы, чьи разговоры об акциях, котировках, ценах и удачных вложениях капитала слышал Линч. О чем шла речь, Питер понимал не всегда, но уже тогда решил, что станет таким же, как и они: богатым и независимым. А чтобы это не осталось мечтой, а превратилось в реальность, Питер завел полезные знакомства, которые в будущем и повлияли на его судьбу.

«НЕЗАМЕНИМЫЙ ЛИНЧ»

После окончания школы ему стало ясно, что без экономического образования богатым финансистом не стать, но денег на учебу, увы, не было. И тогда он принял, пожалуй, одно из самых важных финансовых решений в своей жизни – потратить заработанные в гольф-клубе деньги на акции малоизвестной тогда компании Flying Tiger. Интуиция, удача или логический расчет – сейчас уже трудно судить, но решение Линча оказалось правильным: из-за войны во Вьетнаме акции взлетели в цене. Вырученных от продажи

Прирожденный инвестор

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Состояние инвестора Питера Линча исчисляется несколькими миллиардами долларов. Как ему удалось так разбогатеть? Все просто: «Вкладывайте деньги в ту компанию, в которую вложил бы деньги любой дурак, потому что рано или поздно какой-то дурак так и поступит», – говорил Линч.

акций денег вполне хватило на оплату обучения. После окончания учебы Линч устроился на свое первое официальное место работы – в исследовательский отдел фирмы «Фиделити» (Fidelity), где исполнял функции аналитика металлургической промышленности, позже он управлял акциями горнодобывающей компании, предприятиями текстильной и технической промышленности. Его одного выбрали из 75 кандидатов «по знакомству» – Линч еще со времени своей работы в гольф-клубе был в приятельских отношениях с руководителем компании. Возложенные на него надежды Линч оправдал очень быстро – он разрабатывал и применял новые стратегии, предлагал совершенно неожиданные решения проблем, благодаря чему получил прозвище «незаменимый». Быстро заручившись доверием коллег, Линч зарекомендовал себя как человек надежный и порядочный.

НАРАЩИВАНИЕ КАПИТАЛА

В 1974 году Линч стал начальником отдела, в котором работал аналитиком, а в 1977-м начал руководить инвестиционным фондом «Магеллан» (Fidelity Magellan Fund) – структурой, связанной с «Фиделити». Это был проект, нацеленный на получение дохода от продажи акций, возрастающих по стоимости. Теперь у Линча появляется возможность проверить свою интуицию и способности к ведению биржевой игры.

К тому моменту, когда Линч занял кресло руководителя, уставной капитал фонда «Магеллан» составлял двадцать миллионов долларов. На эти деньги Линч приобрел ценные бумаги 45 компаний. Тогда он уже выработал теорию, что деньги необходимо инвестировать в как можно большее число компаний, а «не класть все яйца в одну корзину». И если эти объекты выбраны правильно, то прибыль будет получена гарантированно. Линч трудился без отдыха. Представьте: чтобы не ошибиться в выборе компаний, он посещал каждую из них до полумиллиона в год. А еще совершал сотни телефонных звонков в день, проводил личные встречи и консультации. И все это для того, чтобы быть уверенным, что компания выбрана правильно. А вот изменения котировок акций его интересовали мало. Это одновременно удивляло и восхищало многих трейдеров: «Линч тратит менее 15 минут на анализ рынка ценных бумаг в год», – говорили о финансисте. Чаще всего Линч покупал акции тех компаний и предприятий, которые предлагали продукты и услуги первой необходимости. Например, закусовые быстрого питания

Dunkin' Donuts и Taco Bell, магазины Stop-n-shop, автомобили Chrysler. «Знайте, чем владеете, и будьте способны объяснить это двенадцатилетнему ребенку за минуту», – так он объяснял свой выбор. За три года в должности директора «Магеллана» Линч преумножил капитал компании с 17 000 \$ до 20 000 000 \$. И если в 1977 году портфель фонда составляли акции 45 компаний, то сейчас фонд насчитывает акции 1200 компаний по всему миру.

ВОВРЕМЯ УЙТИ

Именно так и сделал Линч. В 1990 году он уходит с места управляющего на должность вице-президента. На тот момент уставной капитал его компании был равен 14 миллиардам долларов. К сегодняшнему дню активы компании увеличились до 50 миллиардов. У Линча появилось много свободного времени, которое

он решил посвятить семье и своему хобби – он играл с сыновьями в бейсбол и... писал книги! Эти книги оказались невероятно полезными для молодых трейдеров, ведь в них Линч раскрывает секреты своего успеха и честно говорит о том, как ему удалось накопить такой капитал, ну и, конечно, дает советы начинающим финансистам. Статьи, некоторые его рекомендации будут полезны людям, далеким от фондового рынка, бирж и котировок. Например, он советует на всякий случай откладывать 20% своего дохода ежемесячно и никогда не жить в долг. ■

СОВЕТЫ ПИТЕРА ЛИНЧА

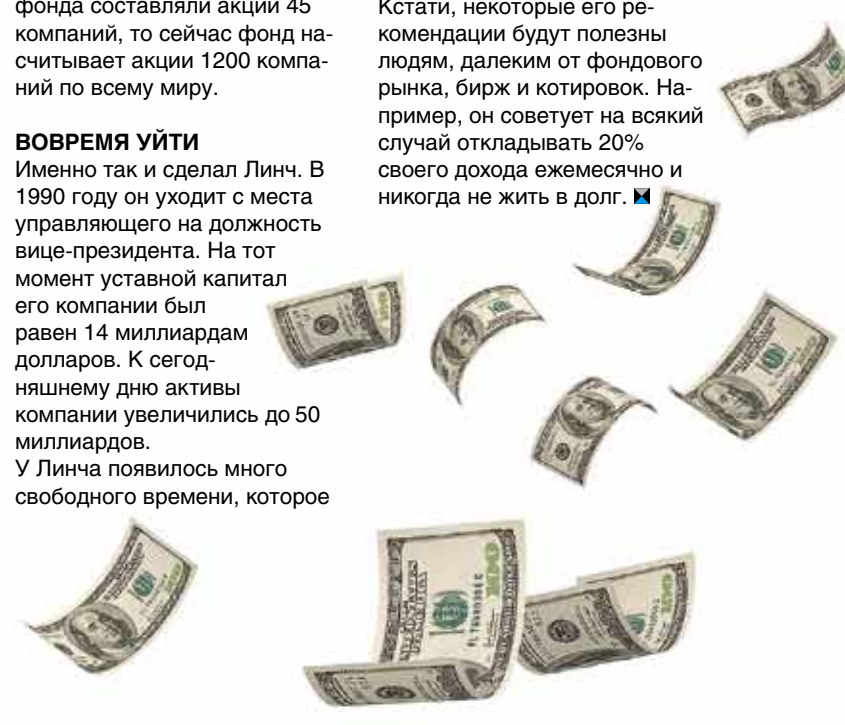
«Ваше преимущество как инвестора заключается не в том, чтобы следовать советам профессионалов с Уолл-стрит. Преимущество в хорошем знании компании или отрасли, в которую вы инвестируете. Благодаря этому вы можете превзойти профессионалов».

«Никогда не инвестируйте в компанию, если не знаете ее финансового состояния. Именно бумаги фирм с плохим финансовым положением ведут к рекордным убыткам».

«Следует иметь представление, во что вы инвестируете и почему. Соображения вроде «Эта акция вырастет как пить дать!» здесь не подходят. «Стреляя наудачу», вы почти всегда промахнетесь».

«В каждой отрасли и в каждом регионе наблюдательный непрофессионал может найти великолепно растущие компании задолго до того, как их обнаружат профессионалы».

«У каждого из нас достаточно ума, чтобы зарабатывать на фондовом рынке. Но не у каждого достаточно выдержки. Если вы склонны к панической продаже, вам лучше обойти стороной и акции, и взаимные фонды, инвестирующие в акции».



Финансы – неженское дело?

Стереотипы – исключительно живучие конструкции. Отчасти это объясняется тем, что они делают картину мира проще для восприятия. Однако ценой за это является объективность данной картины...

Допустим, существует стереотипное мнение о том, что женщины хуже водят машину по сравнению с мужчинами и чаще попадают в аварии. Правда, страховым компаниям, имеющим дело с беспристрастной статистикой, известно, что это не так. Аналогично дело обстоит с финансами. Принято считать, что это мужская епархия

и в мир финансов (особенно международных) женщинам путь заказан. Давайте попробуем разобраться.

Женщины от природы осторожнее мужчин. В среднем, у них меньше развита склонность к риску. Там, где мужчина «махнет не глядя», женщина еще раз подумает и, скорее всего, воздержится от опрометчивого шага. Это и неудивительно, учитывая, что сберегать и сохранять – естественная функция женского начала в мире.

Женщины менее азартны. Они реже теряют контроль над ситуацией, реже увлекаются. Причем это проявляется абсолютно во всем: большинство азартных игроков, лихачей на дорогах и даже сладкоежек (приходящих в лучшем случае к кариесу, а в худшем – к диабету) – мужчины.

Женщины значительно терпеливее мужчин. Что, кстати, становится заметно еще в детстве: большинство отличников и хорошистов в школе – отнюдь не мальчики. И не потому, что мальчики будто бы глупее. А потому, что девочки имеют больше терпения учиться и делать домашние задания. Женщины усидчивее. Там, где мужчина придумает тысячу и одну причину, по которой он срочно должен перестать делать что-то и заняться чем-то другим, женщина просто выполнит то, что изначально собралась совершить.

В общем, если смотреть непредвзято, то женщины обладают необходимым набором качеств для успеха в финансах. И в частности – в валютном трейдинге. Благодаря развитию телекоммуникаци-



онных технологий эта область финансов стала наиболее доступна для частных лиц. Торговля на международных рынках, бывшая привилегией узкого круга избранных, как когда-то Интернет или мобильная связь, теперь является повседневной практикой миллионов обычных людей по всему миру. Ремесло трейдера успешно освоили юристы, учителя, инженеры, врачи – в общем, представители самых разных профессий, а не только профессиональные финансисты-международники. И женщины в этом деле демонстрируют успехи, не уступающие мужским.

Для начала торговли достаточно компьютера, подключения к Интернету и минимальной начальной суммы. Нет ограничений по времени – международный валютный рынок доступен круглосуточно. Нет начальников, проверяющих, графиков работы, планов – свобода действительно выдающаяся. И что особенно удобно – нет привязки к месту. Есть выход в Интернет – можно торговать. Например, из дома. Здравый смысл, осторожность и аккуратность – именно те качества, которые нужны трейдеру. А традиционная женская терпеливость будет хорошим подспорьем в изучении теории трейдинга.

Не все предпочитают торговать сами, у кого-то, например, просто хронически не хватает времени. Поэтому многие предпочитают воспользоваться финансовым сервисом «ПАММ-счет» от «Альпари» и инвестировать средства в торговлю опытного трейдера (управляющего ПАММ-счетом). Практика показывает, что обычно женщины более взвешенно подходят к вопросам вложения денег. Они предпочитают распределять средства между несколькими управляющими, придерживающимися разных торговых стратегий. Подобное инвестиционное поведение можно признать максимально обоснованным, поскольку таким образом можно сбалансировать риски и оптимизировать потенциальную доходность вложений.

Зафиксирован самый высокий показатель совокупного оборота компаний бренда «Альпари»: в апреле он достиг нового исторического максимума, превысив цифру в **\$245 млрд.**

Рекордные значения фиксируются четвертый месяц подряд: в марте этот показатель составил **\$238 млрд.**, в феврале – **\$237 млрд.**, а в январе – **\$210 млрд.**

Открыто счетов на текущий момент:*
трейдеров – **461 284**,
инвесторов – **344 143**,
управляющих ПАММ-счетов – **37 046.**

*по данным alpari.ru (30.05.2013)



Узнать больше о международном валютном рынке, принципах интернет-торговли и многом другом вы можете на бесплатных бизнес-семинарах официального партнера «Альпари» по адресу:

ул. Ленина, 219, оф.304
тлф. 504-304 • www.alpari.ru



7-е чудо света? – Нет, лучше! Путешествуй на любые расстояния с новым Volkswagen Golf седьмого поколения.

Вы мечтаете об интересных поездках и открытиях?
Путешествие с новым Golf станет ярким и увлекательным!
Новый Golf - это воплощение современной мобильности, комфорта и качества.



Люди неохотно расстаются с любимыми вещами. Поэтому новый Golf демонстрирует гибкий подход к перевозке даже очень значительного багажа. Благодаря механизму трансформации и увеличенному объему багажника в вашем новом Golf легко разместить все, что Вам дорого. У багажного отсека не меньше возможностей трансформации, чем у салона, таким образом он готов к решению практически любых задач. Спинка заднего сидения складывается в соотношении 60:40, а начиная с версии Comfortline, в ней предусмотрен отдельный лючок для длинномерных грузов. При пропуски спинки заднего сидения вы получите практически ровный грузовой пол.

Больше света, больше воздуха, больше удовольствия от поездки – панорамный подъемно-сдвижной люк устро-

ит Ваши приятные ощущения от поездки.

Большой стеклянный люк заканчивается у ветрового стекла, позволяя наслаждаться простором и открытым небом. Комфортное положение обеспечивает приток воздуха без завихрений даже при движении с большой скоростью. Благодаря улучшенной термоизоляции в закрытом положении панорамный подъемно-сдвижной люк отражает 99% УФ-излучения, 92% тепла и 90% света. При желании элегантная шторка защитит Вас от слишком жарких лучей солнца или скроет унылое серое небо, даже если люк открыт.

Мы можем много рассказать о новом Golf. Однако ничто не раскроет его лучше, чем тест-драйв. Ваш дилер Volkswagen в городе Ставрополе, Гедон-Моторс, будет рад Вашему визиту.

Дилерский центр Volkswagen «Гедон-Моторс»
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная 4А
тел.: (8652) 500-500
www.vw-stavropol.ru



Реклама

Volkswagen Phaeton. Избранное

У нас с Вами много общего: самодостаточность и стиль, точность движений и требовательность к деталям. Бесспорно, благородство – удел избранных.

Volkswagen Phaeton. Ручная работа. Сделано в Германии.

от 3 371 000* руб.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50, (962) 400-36-20; www.vw-stavropol.ru

*Указана рекомендуемая стоимость в базовой комплектации.

Реклама

История успеха длиною в 10 лет

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ, АНДРЕЯ ГРЕБЕНЮКА

7 мая компания «ИОН-Игрушки» отметила свой первый настоящий юбилей – 10 лет! А это значит, что уже несколько поколений детей выросло на добрых игрушках и увлекательных играх «ИОНа». Как же мы им завидуем!



Скажем честно, приходиться в гости к компании «ИОН» мы очень любим! И не только потому, что чувствуем здесь себя детьми. Просто редко где еще увидишь такую атмосферу – по-взрослому деловую и в то же время по-детски добрую. И такой дружный коллектив, где каждый чувствует

себя членом одной большой семьи и душой болеет за общее дело. Да и такого грамотного руководителя, который с нуля создал огромную компанию, не растерял в себе детскую способность удивляться и удивлять нас. Игорь Олегович Николаев делает это уже 10 лет. И каждый

год мы думаем: чем же еще удивит нас «ИОН»? И почти никогда не угадываем, потому что его фантазия оказывается всегда богаче наших ожиданий.

10-летний юбилей компания «ИОН» встретила в узком «семейном» кругу – только сотрудники компании и ее

близкие друзья. Вот только арендовать для этой семьи пришлось целый Дом культуры! Ведь за 10 лет «ИОН» вырос не только качественно, но и количественно! Сегодня компания насчитывает уже 28 магазинов игрушек, расположенных на территории всего Северо-Кавказского федерального округа. А совсем недавно у сети магазинов «ИОН-Игрушки» родился младший «брат» – «Кроха-ИОН», дополнивший «копилку» компании еще двумя специализированными магазинами. Каждый день рождения для компании – не просто праздник, но и хороший повод подвести промежуточные итоги: наградить лучших работников по итогам года, отметить лучшие магазины.

Коммерческий директор компании «ИОН» Оксана Сазонова была награждена медалью «За доблестный труд»

III степени. А главный приз по итогам работы за 10 лет – автомобиль – был торжественно вручен Екатерине Валиевой. После награждений настало время выступления юных артистов, среди которых немало подшефных компании. Глядя на ребят, мы думали: как же быстро летит время! Кажется, совсем недавно в Пятигорске появились первые магазины компании с ярким желтым логотипом.

А сегодня «ИОН» – это уже целый мир со своей историей, своей философией и своими добрыми делами. Давайте же посмотрим назад и вспомним, как все начиналось.





Вручение медали «За доблестный труд» III степени Оксане Владимировне Сазоновой



Награждение лучших работников компании



Автомобиль – подарок лучшему сотруднику компании по итогам 10 лет Екатерине Аполлоновне Валиевой



«ИОН»: ЭТАПЫ ВЗРОСЛЕНИЯ

1 ГОД

Компания «ИОН» была образована 7 мая 2003 года. В то время в регионе не было компаний, предлагающих покупателям качественную игрушку, тем более отечественного производства. А руководство компании «ИОН» сразу сделало ставку на отечественного производителя, заключив контракты с крупнейшими российскими фабриками детской игрушки. Сегодня компания является официальным дилером 18 российских производителей игрушки!

2 ГОДА

Первоначально компания занималась оптовыми поставками

игрушек региональным торговым предприятиям. А потом стало понятно: нужно открывать собственный магазин! Первый магазин «ИОН-Игрушки» был открыт в Пятигорске в микрорайоне «Белая Ромашка». В первые дни в магазин даже стояла очередь – настолько людям было в новинку, что появился магазин, полностью посвященный игрушкам!

3 ГОДА

В поселке Иноземцево открылась большая оптово-розничная база, работающая по системе cash&carry. Комплекс сразу же завоевал популярность, причем не только у оптовиков, но и у розничных покупателей – ведь здесь был самый большой выбор игрушек по оптовым ценам!

4 ГОДА

Однажды компания «ИОН» столкнулась с проблемой: оказалось, что в России практически не производятся детские настольно-печатные игры, в то время как они пользуются большим спросом у детей всех возрастов. «Хочешь сделать хорошо – сделай это сам», – подумал Игорь Николаев и наладил собственное производство настольных игр. Продукция компании «ИОН» реализуется не только в России, но и в странах СНГ. Кстати, все выпускаемые игры – это авторские работы Игоря Олеговича.

5 ЛЕТ

А компания «ИОН» тем временем росла-росла и выросла в одно из крупнейших торго-

производственных предприятий края. Только за первые пять лет работы компанией «ИОН» было открыто более 20 магазинов, расположенных не только на территории Ставропольского края, но и в соседних республиках. Желтый фирменный логотип «ИОН-Игрушки» стал узнаваемым покупателями и любимым детьми всего региона.

6 ЛЕТ

«Если занимаешься детской игрушкой, то просто обязан помогать детям» – этого принципа Игорь Олегович Николаев придерживается с первых дней работы. Компания «ИОН» проводит огромную благотворительную работу и оказывает помощь детям-сиротам, детям-инвалидам, детям с ▶▶▶





ограниченными возможностями, малообеспеченным семьям, детским садам, школам, ветеранам труда, домам культуры. За 10 лет была оказана благотворительная помощь на миллионы рублей!

7 ЛЕТ

У компании «ИОН» появился собственный журнал – «Иош-

ка». Это красочное полноцветное издание распространяется бесплатно и рассчитано как на детей, так и на взрослых. Дети любят «Иошку» за то, что там можно найти множество увлекательных игр и конкурсов. А взрослые – за то, что журнал содержит интересные и полезные статьи по воспитанию детей, написанные

опытными педагогами и психологами. Каждый ребенок может принять участие в создании журнала, прислав в редакцию красивый рисунок, фотографию или рассказав о своих увлечениях.

8 ЛЕТ

Ура, в большой семье «ИОН» случилось пополнение – на свет появился «Кроха-ИОН», специализированный магазин для будущих мам и малышей от рождения до шести лет! В магазине «Кроха-ИОН» есть все, что может понадобиться будущей мамочке и малышу: детская мебель, коляски, одежда, средства гигиены, приспособления для купания и кормления. Первый магазин «Кроха-ИОН» открылся в Иноземцево в 2011 году, второй – в 2012 году в городе Зеленокумске. К 10-летию юбилею компании новый «Кроха-ИОН» появился в Минеральных Водах, в перспективах – открытие магазина в Невинномыске.

9 ЛЕТ

Желание нести ответственность не только за свой бизнес, но и за свой город и за окружающих тебя людей – это качество всегда отличало Игоря Олеговича Николаева. Поэтому мы не удивились, когда в марте 2011 года компания «ИОН» была удостоена заслуженной награды – Гран-при конкурса «Бизнес-успех-2011» в номинации

«Социально ответственный предприниматель». Также в 2011 году Игорь Олегович награжден дипломом губернатора в номинации «Лучший по профессии», орденом «Крест почета», медалью «За доблестный труд» III степени, медалью «За заслуги перед Родиной и Отечеством» Российского Союза ветеранов Афганистана и многими другими наградами.

10 ЛЕТ

10-летний «рубикон» перейден, но впереди у компании еще много планов и проектов.

Если вы были в Иноземцево, то наверняка видели, что рядом с оптово-розничной базой «ИОН-Игрушки» растет новое многоэтажное здание. Это будущий развлекательно-образовательный центр для детей, идею открытия которого Игорь Олегович вынашивал много лет.

Развитие компании продолжается. Меняются условия в стране, подрастают вчерашние дети, а решимость компании «ИОН» работать еще лучше крепнет день ото дня. И абсолютно точно можно сказать, что в истории компании будет еще много побед, наград и достижений. Что хочется пожелать компании «ИОН» в ее первый юбилей? Не растерять эту детскую способность удивляться. И удивлять нас еще много-много лет! 📌





ЭЛИТ ДОМ

ИНТЕРЬЕРЫ ЭКСТРА КЛАССА

МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ
САНТЕХНИКА ШТОРЫ ПЛИТКА



п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17
тел. 8(87932) 5-44-20, +7 928 00-99-835



Награды нашли героев

24 мая в центральном зале дворца детского творчества чествовали лучших предпринимателей 2013 года. Одна из наград досталась коллективу журнала «PRO»

Администрация города совместно с Торгово-промышленной палатой Ставропольского края подвели итоги ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства». Награждение победителей и лауреатов приурочили ко Дню российского предпринимательства, который празднуется в нашей стране уже в пятый раз.

В Ставрополе более 25 тысяч субъектов

малого и среднего предпринимательства обеспечивают работой пятьдесят тысяч человек, а это – более трети занятых в экономике жителей города.

Глава администрации города Андрей Джатдоев поздравил победителей словами: «Спасибо вам за ваш труд, за то, что вы уверенно ведете свой бизнес по пути развития. Ведь это – рабочие места для ставропольцев, поступление налогов в городской бюджет. Именно поэтому с

уверенностью можно сказать, что малый и средний бизнес, наряду с остальными секторами рыночной экономики, способствует экономическому развитию Ставрополя, социальной защищенности населения и поддержанию общественно-политической стабильности в городе».

Коллектив издательского дома «Медиа PRO» был удостоен награды в номинации «Издательская деятельность, полиграфические услуги и реклама»



В рамках проекта

Картины, репродукции, фотографии, зеркала и даже телевизоры – все это достойно оформления в багет. И правильно: пусть дорогие вам предметы станут еще красивее, еще богаче. Спрос, как известно, рождает предложение, а потому багетных мастерских и салонов в нашем городе открылось довольно много. Мы заглянули в один из них.

Основатель этого салона – известный в крае фотохудожник Алексей Заморкин. Тот самый, который долго фотографировал популярных в крае и стране людей, длинноногих моделей и всякого рода экзотику в разных странах, а потом выставлял все это на международных выставках. Говорит, с большим успехом! Будем верить. В бизнесе Алексей Борисович человек не новый: уже несколько лет он занимается оформлением интерьеров посредством фотографии. Дело пошло и, надо сказать, довольно неплохо. Плоды труда маэстро можно встретить в страховой компании МСК, Газпромбанке, СГТРК «Ставрополье», кафе «Молинари» и других общественно-популярных местах.

– В Китае прибыль с производства составляет не больше десяти процентов. Поэтому вся продукция Поднебесной довольно дешевая, а качество ее бывает неплохим. В ставропольских багетных мастерских накручивают цены процентов на триста. Когда мне нужно было оформлять свои работы, я с этим столкнулся и решил, пора браться за дело самому. Приобрел все необходимое оборудование и продолжил занятие фотодизайном интерьера. Сегодня крупные московские компании активно заходят на провинциальные рынки. В России всего четыре крупных оптовых фирмы, торгующих багетом. И если раньше багет был, как правило, итальянский, американский, очень качественный, заказов было мало, и эти триста процентов накрутки можно было как-то оправдать, то сегодня появилась прекрасная альтернатива – багет южнокорейского производства: отличное качество плюс доступ-

ная цена. Кроме того, есть фирмы, закупившие оборудование за рубежом и наладившие выпуск багета. И сегодня он становится по-настоящему доступным.

В салоне Алексея Заморкина вы можете заказать художественное оформление любой сложности: оформление интерьера офисов и квартир, оформление фотографий и картин. Очень популярно оформление вышивок бисером. А также любые объемные предметы в рамку, такие как медали, слепки, узелковую вышивку, свадебные перчатки и фату и многое другое.

В оформлении картин и фото используется багет из полистирола. Его составляющие: тридцать процентов натуральной древесины и семьдесят процентов полимеров. Прочное верхнее покрытие не подвержено быстрому истиранию. К преимуществам багета из полистирола также относятся: низкая стоимость, устойчивость к температурным перепадам, легковесность. Это достойная альтернатива деревянному багету.

Кроме художественного оформления интерьера, вам предложат создать фотокнигу любого формата. Благодаря новейшему оборудованию стоимость одного экземпляра сегодня составляет около восьмисот рублей. Путешествие, свадьба, да что угодно может стать содержанием этой книги! Фотографии, сделанные вами или вашими близкими, ваши эмоции и прекрасные виды стран останутся с вами навсегда. Кстати, совсем недавно изготовление одного такого экземпляра обходилось в пять тысяч рублей. Сегодня книга на память доступна как никогда. Это и прекрасный подарок, и шкатулка, хранящая, возможно, лучшие моменты вашей жизни!

Багетный салон расположен по адресу:

Ломоносова, 21, 3 этаж. Тел.: 35-99-11, 607-950

Samsung – ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МУДРОСТЬ

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Как пройти путь от торговли рисовой мукой в сельской лавке до корпорации, создающей океанские суда и небоскребы рекордной высоты? Корпорация Samsung – легенда глобальной экономики, объединившая в себе западную предприимчивость и восточную мудрость – путь всегда осиливает тот, кто по нему идет.



ПОД СЧАСТЛИВЫМ СОЗВЕЗДИЕМ

Samsung (или, следуя более правильной транскрипции с корейского, «Самсон») в переводе звучит почти поэтически – «три звезды». Они сохранились на ранних логотипах компании и по одной из версий посвящены трем сыновьям Ли Бьонг Чхуля. Звезды благоволили компании – это точно. Начать малый бизнес в Южной Корее того времени являлось непростой задачей –

страна была колонией Японии и переживала экономический упадок. Но это не остановило предприимчивого Ли Бьонга. В 1938 году молодой бизнесмен из маленького городка Тэгу создает торговую фирму со штатом сорок сотрудников, организуя экспорт продовольственных товаров в Китай и Манчжурию. Среди весьма широкого ассортимента поставок Ли Бьонга были сахар, рыба, макаронные изделия, рисовая

водка и пиво – во время войны американцы охотно покупали спиртные напитки даже по завышенным ценам. Активное развитие поставок пищевых продуктов дало возможность официально зарегистрировать торговую марку Samsung Trading Company – решение взять такое западное название уже тогда было продиктовано амбициями выйти на мировой рынок. Но у предпринимателя Ли Бьонга появляется



Начало Samsung –
торговая лавка в Тэгу,
1938 год

вскоре немало проблем. Его имя несколько раз попадает в расстрельный список за содействие марионеточному режиму, и о том, как он выпутывался, до сих пор ходят легенды: Ли переводит всю прибыль в наличные и прячет деньги в ящик из-под вина. Машину, на которой их перевозят, конфискуют власти, а в доме, где они спрятаны, бушует пожар (ящик остается цел). Неизвестно, как на самом деле удалось сберечь эти средства, но они становятся капиталом будущей мега-корпорации.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД

В 1970 году благодаря слиянию с японцами Sanyo Electric образовалась корпорация Samsung Electronics. На заводах собирают первые черно-белые телевизоры, через пять лет запускается производство цветных кинескопов. В это время в эфире звучит реклама биотелевизоров Samsung – «полезные» экраны, пропускающие инфракрасное излучение, благодаря специальному покрытию, которое создает благоприятную окружающую среду. Была ли это рекламная утка или нет (в общем-то, полезные свойства инфракрасного

излучения открыты задолго до этого), но уровень продаж значительно взлетел. Сотрудничество с японской компанией позволило набраться опыта, но вскоре стало понятно, что партнеры делятся лишь своими старыми наработками и не готовы делать скидки на оборудование. Sanyo было убрано из названия, как только Samsung научились производить комплектующую технику самостоятельно. После экономического кризиса 80-х годов, когда Hanbo, Daewoo, Hyundai и другие «чоболы» (могущественные денежные кланы) были на грани банкротства, Самсунгу удалось не только выжить, но и наладить экспорт. Компания еще не помышляла ни о каких инновационных совершенствах и выпускала простые товары «по приемлемым ценам», но наступала новая эра, и качество становилось важнее количества. 1995-й год можно назвать переломным, Samsung уже не только боролась за выживание – теперь она заботилась о престиже международного бренда. Именно тогда свет увидел новый

логотип – наклоненная синяя фигура, заключающий в себя название компании. Три красные звезды сменились самым узнаваемым логотипом нашего времени, который рекламщики изучают как пример исключительно продуманного ребрендинга. Идея новой эмблемы была построена в том числе и на восточной философии. По словам представителей Samsung, «эллиптическая форма логотипа символизирует движение в мировом пространстве, выражая идею обновления и совершенствования». Конечно, на пути к совершенству, прежде чем стать технологическим гигантом, Samsung придется преодолеть еще не одну череду преобразований, финансовых кризисов и не раз поменять корпоративную тактику, но цель была обозначена – стать лучшим международным брендом. Символом этой цели стала постановочная фотография, сделанная при участии 2000 служащих. Они вдребезги разбивают дефектные продукты Samsung – 150 тысяч «мольниц», факсов и прочих устройств. ▶▶

«ВНЕШНОСТЬ БУДДЫ ЗАВИСИТ ОТ СКУЛЬПТОРА»

НОВЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ
КУПАЛЬНИКОВ
И ПЛЯЖНОЙ
ОДЕЖДЫ

Товар сертифицирован

КРУЖЕВА

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж
тел. (8652) 21-11-88

*Мы сделаем все
для вашей
стройности!*

Программа «**Грация**»
Ваша стройность
за 4 месяца!
От 2 475 рублей в месяц*

Программа «**Изящество**»
Ваша стройность
за 6 месяцев!
От 3 383 рублей в месяц**

Программа «**Великолепие**»
Ваша стройность
за 12 месяцев!
От 2 925 рублей в месяц***

* Цена рассчитана исходя из полной стоимости базового курса «Грация» — 9 900 рублей. Цена действительна с 25.05.2013 до 31.12.2013. Подробные условия программы уточняйте у специалистов клиники
** Цена рассчитана исходя из полной стоимости базового курса «Изящество» — 20 300 рублей. Цена действительна с 25.05.2013 до 31.12.2013. Подробные условия программы уточняйте у специалистов клиники
*** Цена рассчитана исходя из полной стоимости базового курса «Великолепие» — 35 100 рублей. Цена действительна с 25.05.2013 до 31.12.2013. Подробные условия программы уточняйте у специалистов клиники

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А
тел.: (8652) **45-73-45**, 48-57-17
www.preobrajenie.su

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензировано. Лицензия № ЛС-26-01001553 от 02.10.2012



Форум «Медиа формат»

16-17 мая на базе Северо-Кавказского Федерального университета прошел форум молодых журналистов и блоггеров Юга России «Медиаформат». В рамках образовательной программы именитые журналисты нашей страны поделились своим опытом в области PR-технологий, репортажной фотосъемки, блогосферы и печатной прессы. Проект по формированию единого медийного пространства собрал несколько сот молодых специалистов, лучшие из которых станут участниками Всероссийского молодежного форума «Селигер-2013».



Дентолайф

Современная пластическая эстетическая хирургия направлена на минимально травматические вмешательства, обладающие при этом максимальным эффектом. В центре пластической хирургии «Дентолайф» применяются самые современные миниинвазивные и эндоскопические вмешательства. Длительность нахождения в стационаре от 4 до 18 часов. Операции выполняет пластический хирург доктор медицинских наук, профессор Кунпан Игорь Анатольевич.

Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В
8(905) 417-33-93
8(8652) 73-63-63, 55-05-57
www.dentolife.ru
www.doctor-kunpan.ru

Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛС-26-01-000883 от 04 июня 2009 г. выдана Комитетом Ставропольского края по торговле и лицензированию отдельных видов деятельности



Blasercafe ждет вас

В магазине «Телемир» открылся новый кофейный уголок Blasercafe, где можно попробовать знаменитый швейцарский кофе высокого качества. Компания Blasercafe, используя наработанные десятилетиями технологии обжарки и купажирования, предлагает широчайшую линейку кофейных смесей и ценных моносортов, способных удовлетворить тончайший вкус кофейного гурмана. Также в ассортименте магазина представлен высококачественный чай Pure Tea, эксклюзивный крупнолистовой чай в пирамидках SVAY и Althaus и редкий элитный французский чай Comptour. Кофейный уголок Blasercafe также открыт в ТРЦ «Москва».

«Телемир», 1 этаж
ТРЦ «Москва», 0 этаж
Тел.: 917-874, +7 962 401 78 74
www.blasercafe26.ru



Первый экстрим парк

В Ставрополе открылся экстрим парк, ставший первым подобным тренировочным комплексом в регионе. Это большое событие для стрит-культуры, впервые любители паркура, BMX, скейтбординга и ролликов имеют возможность заниматься на специально оборудованной площадке. Скейт-парк подходит как для профессионалов, так и для новичков. Находится на территории городского парка «Центральный».

Прорыв в моделировании фигуры!

Избыточный вес, целлюлит, недостаточный тургор и тонус кожи – актуальная тема среди клиентов и специалистов индустрии красоты. Чего хотят добиться женщины всех возрастов? Какой результат хотят увидеть в зеркале после курса процедур?

Идеальную фигуру? А что такое «идеальная фигура»? Идеальная фигура – это природная данность каждого человека. А значит, у каждого «идеальная фигура» – своя.

Большую ошибку совершают те – и врачи, и пациенты – кто пытается отдельно лечить лишний вес, целлюлит, дряблость кожи. Эти проблемы необходимо рассматривать в комплексе, и именно для такого сбалансированного подхода предназначены косметические препараты испанского бренда TEGOR, который в нашем городе представляет клиника «Соло».

О возможностях косметических процедур с использованием линии TEGOR нам рассказала Дарья Александровна Федорчук – врач-физиотерапевт клиники «Соло».

Лишний вес – это всегда гипертрофия жировых клеток – адипоцитов, которая возникает вследствие дисбаланса между липолизом и липогенезом. Скорость липолиза определяется энергетическими потребностями организма, а также скоростью кровотока в жировой ткани. При застойных явлениях в тканях и сосудах липолиз существенно замедляется.

Понятие cellulite впервые появилось в США в 1973 году. Владелица крупного нью-йоркского салона красоты Николь Ронсар решила привлечь больше клиентов, объявив загадочный «целлюлит» проблемой номер один у женщин. Но необходимо напомнить, что целлюлит – до определенной степени норма, это вторичный женский половой признак. «Апельсиновая корка» или неровности кожи в области живота, на ягодицах и задней поверхности бедер связаны с пространственной организацией жировых долек. Поэтому избежать целлюлита при наборе веса практически невозможно. Главные причины возникновения целлюлита – это гипертрофия адипоцитов и нарушение крово- и лимфообращения. И тогда становится понятно, что коррекции фигуры невозможно добиться монотерапией.

Препараты, корректирующие жировой обмен, должны быть направлены на липолиз, улучшение кровоснабжения жировой ткани и мышц, выведение лишней жидкости из тканей.

Ученые Лабораторий TEGOR, одного из лидеров в сфере косметологических услуг и производства элитной профессиональной косметики, разработали уникальную программу по уходу за



телом, «Линию с Липоглауцином™», в которой идеально сочетаются ингредиенты, направленные на гармонизацию обменных процессов в организме. Компоненты препаратов прекрасно дополняют друг друга и предназначены для персонализированного оздоровления организма.

Эффективность программы доказана различными клиническими испытаниями, а также исследованиями, проведенными с привлечением добровольцев. В нашей клинике «Соло» 27 женщин, прошедших курс программ бренда TEGOR, за 30 дней уменьшили объем на 35%, увеличили упругость кожи на 70% и улучшили рельеф кожи на 81%!

«Линия с Липоглауцином™» содержит Lipoglaucin™ – инновационный уникальный комплекс, разработанный в лабораториях TEGOR. Этот многофункциональный комплекс молекул, который стимулирует липолиз и препятствует появлению новых жировых клеток, скомбинированный с экстрактом пиявки, оказывает дренажное, ангиопротекторное и антикоагуляционное действие.

«Секретным оружием» «Линии для коррекции фигуры с Липоглауцином™» является алкалоид глауцин, содержащийся в травянистом растении под названием Мачок желтый (Glaucium flavum). При наружном применении он проявляет ряд поистине феерических свойств: стимулирует расщепление жир-

ных кислот (липолиз), блокирует процесс превращения преадипоцитов в адипоциты, исключая возможность гипертрофии жировой ткани, и способствует замещению жировой ткани фибробластоподобными клетками. Благодаря усилению процессов синтеза волокнистых структур (коллагеновых и эластиновых волокон), происходит восстановление тензорных свойств подкожной жировой клетчатки, нарушение которых – неперенный спутник избыточного веса и ожирения. Липоглауцин – не единственный липолитик в составе продуктов линии. Мощный липолитический потенциал у бромелайна и карнитина, а вазоактивные субстанции из экстракта камелии китайской – кофеин, теofilлин и теобромин – улучшая периферическое кровообращение и питания тканей, усиливают сжигание жирных кислот.

Улучшению капиллярного кровообращения способствуют экстракты хондруса курчавого (богатого макро- и микроэлементами и витаминами, альгиновой кислотой и ее солями) и гирудин (продукт жизнедеятельности пиявки медицинской) за счет разжижения крови и профилактики тромбообразования. Гармоничное сочетание полиненасыщенных жирных кислот в составе масел винограда и абрикосовых косточек, кожуры красного апельсина восстанавливает липидный барьер кожи и нормализует жировой обмен.

Пилинг из гранул табаширского бамбука с комплексом ферментов (липаза, папаин, панкреатин) деликатно эксфолирует с поверхности кожи отмершие клетки эпидермиса, благоприятствуя более глубокому проникновению в кожу и подкожную жировую клетчатку активных ингредиентов продуктов линии, и стимулирует регенеративные процессы в коже. А гексапептид является эффективным средством борьбы с морщинами (расслабляет скелетную мускулатуру путем блокировки передачи импульса в синапсах, т.е. обладает ботулиноподобным действием).

Таким образом, «Линия для коррекции фигуры с Липоглауцином™» – превосходное средство для борьбы с избыточными жировыми отложениями, волшебным образом переносящее в безмятежные времена цветущей, энергичной молодости.

Пройдите курс процедур, моделирующих фигуру, укрепляющих здоровье и улучшающих качество жизни!



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

- *Инновационные технологии омоложения*
- *Классические методики профилактики и терапии старения*
- *Лечение волос*
- *Коррекция фигуры*
- *Медицинское похудение*

*Всегда счастливы встрече
с постоянными клиентами
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25·02·05

ИМЕНЮТЯ ВРОТ И ВОЛ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОЖОКУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Потомственные парфюмеры

ТЕКСТ ЛИИ ФОКИНОЙ



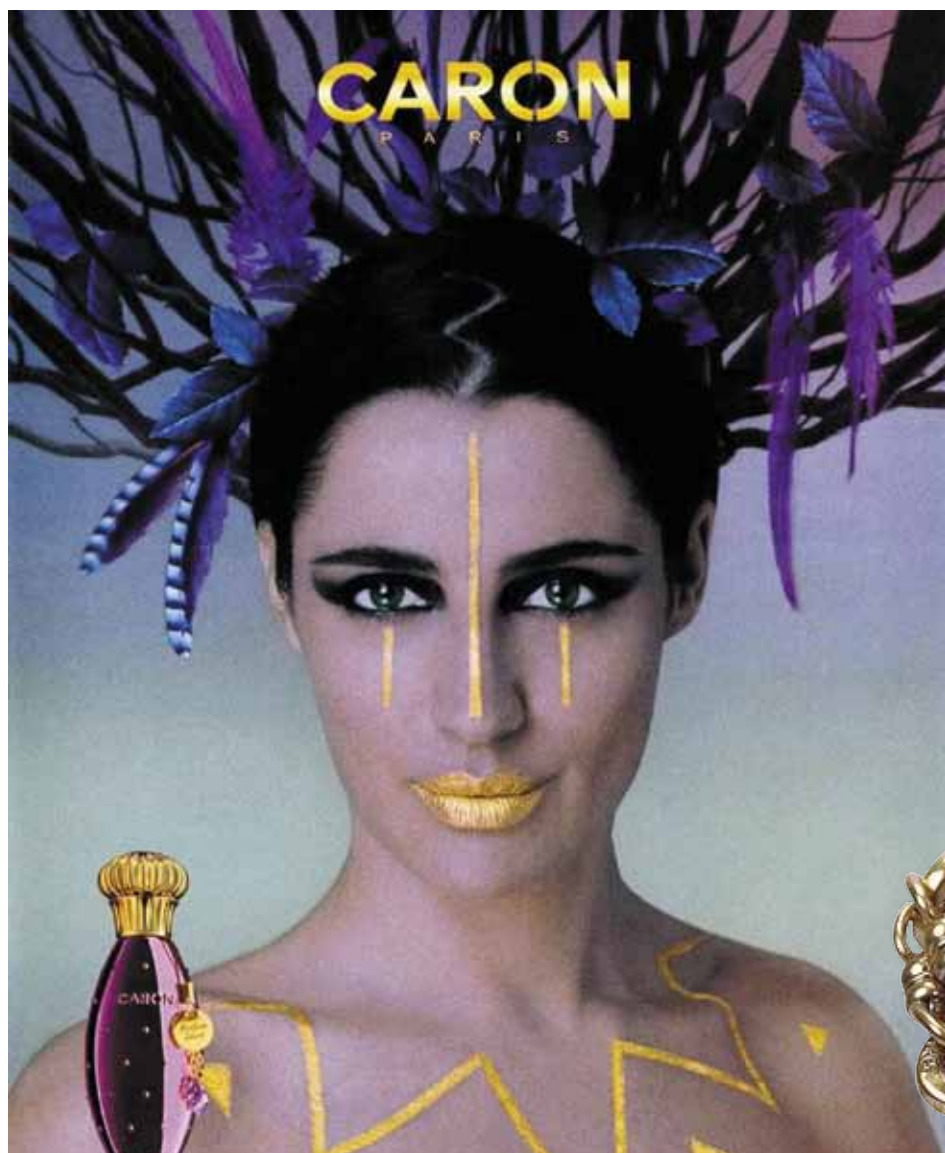
Один из старейших ныне действующих парфюмерных домов имеет очень любопытную географию: бренд родился во Франции, был создан семьей эмигрантов из России и в итоге покорила весь мир. О том, как рождалась легенда, – в нашем материале.

1902 год стал для Анны Марии Карон годом лишений. Ее небольшая парфюмерная мастерская и обветшалый магазинчик почти растеряли клиентов. Денег не было даже на то, чтобы купить сырье для новой линии духов. Поэтому, когда на пороге ее магазина появился хорошо одетый молодой человек, предложивший купить все предприятие сразу, Анна Мария с радостью начала собирать вещи. Бывший и будущий хозяин бренда «Карон» ударили по рукам. От бывшего «великолепия» парфюмерного бизнеса осталось лишь название. Братья Эрнест и Рауль Далтроффы, обзаведясь новым бизнесом, решили не менять благозвучное название «Карон» на свою еврейскую фамилию. Уже в 1903 году на улице Мира в Париже открылся потрясающий своим великолепием парфюмерный магазин, и все модники Франции узрели новую звезду – парфюмерный дом Caron. Созданием новых композиций занимался сам Эрнест. Никакого специального образования у него не было, свой талант парфюмера Эрнест унаследовал от матери, потомственной аристократки. В юности Эрнест объездил всю Европу и Южную Америку, своим носом «почувяв» запахи почти еще дикого континента. Необычные парфюмерные ноты, которые он обязательно добавлял к каждому аромату, сделали ему славу революционера. Вслед за ним парфюмеры Caron впервые начали разбавлять цветочные запахи ароматами кожи, дерева и хвои. Это был нонсенс, даже модницы Парижа не могли поверить своему собственному носу. Позже этот прием войдет в историю как «альдегидные ароматы». Первые духи с примесью аромата древесины составлял

лично Эрнест Далтрофф. В 1919 году женские духи Tabac Blond стали культовыми для зарождавшегося тогда движения феминисток. Красотка с рекламного объявления Tabac Blond лихо рассекала за рулем автомобиля – зрелище поистине революционное и даже возмутительное для парижан.

В 1929 году на основе аромата кожи Эрнест «изваял» духи En Avion. Вдохновили его на творчество успехи современных авиаконструкторов. Этот аромат выпустили для женщин, но он был настолько жестким и терпким, что и не каждый мужчина мог себе позволить такие духи. Полностью покорила Европу, Далтроффы решили распространить свою экспансию на Америку. Американские мужчины были довольно-таки невежественны в плане моды, и само понятие «мужские духи» было грубому американцу неизвестно – гигиенические средства после бритья были для них уже парфюмом. Маркетологи советовали Далтроффу ограничиться выпуском какого-нибудь дешевого одеколона и завалить этим весь рынок. Эрнест же был полон амбиций, он утверждал, что научит американцев пользоваться духами. Так в итоге и случилось. Туалетная вода Pour Un Homme продавалась как горячие пирожки. Вся рекламная кампания мужской туалетной воды была рассчитана на женщин. Эрнест здраво рассудил, что искушенные в моде дамы будут покупать аромат в качестве подарка своим мужчинам. Смерть Эрнеста Далтроффа была тяжелым ударом для парфюмерного дома. После его кончины в 1947 году на протяжении 20 лет «Карон» не выпускал новых ароматов. Сильно ударила по бизнесу

**КРАСОТКА С РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ
ТАВАС BLOND ЛИХО РАССЕКАЛА
ЗА РУЛЕМ АВТОМОБИЛЯ**



ПОЧТИ ВСЕ ИЗ СОРОКА ИЗОБРЕТЕННЫХ ЭРНЕСТОМ ДАЛТРОФФОМ АРОМАТОВ БЫЛИ УТЕРЯНЫ

и Мировая война. Все, что могли новые управляющие дома, – продолжать спекулировать на известном имени и репутации. Новая история «Карон» началась совсем недавно, в 1998 году, когда компанию приобрела Ales Group. Новый глава парфюмерного дома Патрик Алес с большим уважением отнесся к традициям «Карон»: свой путь в компании он начал с переиздания легендарных ароматов, создавших когда-то «Карон» мировую славу. С большим трудом Алесу удалось сманить потомственного парфюмера Ричарда Фейса, теперь он работает бессменным парфюмерным композитором «Карон». Парфюмерия Caron всегда была уважаема и любима в России, несмотря на революцию и войны, железный занавес, тотальный дефицит и превратности

дикой, только нарождающейся рыночной экономики. С 2005 года марка представлена в нашей стране официально. Теперь нет нужды ехать в Париж, чтобы прикоснуться к наследию творческого тандема Эрнеста Далтроффа и Фелис Ванпуий, попробовать, выбрать и приобрести великие духи, впитавшие дух современной им эпохи, прикоснуться к искусству высокой парфюмерии.

Почти все из сорока изобретенных Эрнестом Далтроффом ароматов были утеряны. Но те, что сохранились, положили основу целым парфюмерным линиям. Отдельные экземпляры духов, приготовленных мастером, которые дошли до наших дней, хранятся сейчас в музеях и частных коллекциях. ■



Воплощение молодости

Год от года на протяжении веков человечество совершает сенсационные открытия, настойчиво двигаясь к осуществлению своих самых важных, самых заветных желаний. Микроэлектроника, космическая индустрия, кибернетика, робототехника...

А КАК ЖЕ ИЗВЕЧНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА СОХРАНИТЬ МОЛОДОСТЬ И КРАСОТУ, УКРОТИТЬ НЕУМОЛИМОЕ ВРЕМЯ И ОТОДВИНУТЬ РУБЕЖИ СТАРОСТИ? СЕГОДНЯ И ЭТО ЖЕЛАНИЕ ВОПЛОЩЕНО В ЖИЗНЬ.

Сейчас женщины всего мира преимущественно делятся на две категории: те, кто, несмотря на беспощадное влияние времени, терпеливо пользуется кремами с пометкой «anti-age», и группа «радикалистов», которые знают не понаслышке, что такое хирургическое вмешательство. Ну а что делать человеку, который хочет получить видимое эффективное омоложение и в то же время не спешит ложиться под скальпель пластического хирурга?

ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ, ЭФФЕКТИВНАЯ И ОДНОВРЕМЕННО БЕЗОПАСНАЯ МЕТОДИКА ОМОЛОЖЕНИЯ? ЕСТЬ! ОНА НАЗЫВАЕТСЯ «РЕДЕРМАЛИЗАЦИЕЙ» И ЯВЛЯЕТСЯ ИНЪЕКЦИОННОЙ МЕТОДИКОЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.

Редермализация – это омоложение, восстановление кожи путем введения препарата нового поколения Hyalual® (Гиалуаль). В переводе с латинского «Re» означает «восстановление», «derma» – основной слой кожи, который отвечает за молодость. Благодаря уникальному составу новинки,

включающему в себя живительную для клеток кожи янтарную кислоту (сукцинат) и увлажняющую гиалуроновую кислоту, редермализация обеспечивает явно выраженное и устойчивое омоложение клеток дермы. Первую скрипку в удивительном процессе продления молодости играет янтарная кислота. Это уникальное открытие медицины имеет мощнейшее оздоровительное, восстанавливающее действие и при этом не вызывает побочных эффектов и привыкания. На клеточном уровне янтарная кислота нормализует обмен веществ, усиливает клеточное дыхание, ионный транспорт, синтез структурных белков кожи, стимулирует выработку энергии в клетках.

Проникая в клетки кожи, живительный эликсир Hyalual действует, словно поток молодости и здоровья, активизируя обмен веществ, даря уставшим или стареющим клеткам силы и возможность самим справиться со всеми проявлениями неумолимого возраста и столь неприятными для

нас последствиями жизни в нездоровом мегаполисе (вялость и дряблость кожи от стрессов и загрязненной окружающей среды, пигментные пятна после загара...).

ЭФФЕКТ ОТ РЕДЕРМАЛИЗАЦИИ ЗАМЕТЕН УЖЕ ПОСЛЕ ПЕРВОЙ ПРОЦЕДУРЫ. КОЖА ЛИЦА ЗАМЕТНО МОЛОДЕЕТ, ПРИНИМАЕТ БОЛЕЕ ЗДОРОВЫЙ ВИД, УЛУЧШАЮТСЯ ЕЕ ЦВЕТ, РЕЛЬЕФ И ТЕКСТУРА.

Уменьшается глубина залегания и величина морщин, происходит мощный и устойчивый лифтинг; осветляются, а затем и полностью исчезают пигментные пятна.

Что выдает возраст человека в первую очередь? Правильно, лицо, шея, декольте, руки. Есть кроме них еще один «предатель» – волосы, которые с возрастом седеют. Но кого сейчас этим напугаешь? В нашем арсенале есть краски для волос – ведь появляться в обществе с проседью давно стало неприлично. Так почему же мы позволяем себе показываться на люди с дряблой и стареющей кожей? Ведь уже существует редермализация!

HYALUAL®
ГИАЛУАЛЬ



Курс редермализации
Вы можете пройти
в следующих салонах

- «Revitale». Центр терапевтической косметологии. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 85
Тел. 8 (8652) 35-64-74
e-mail: revital_stk@mail.stv.ru, www.revitale.ru
- «Bellize». Институт красоты. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 83а. Тел. 8 (8652) 55-10-72
- «MishelNuar». Центр красоты. Ставрополь ул. Ленина, 328/7. Тел. +7 (8652) 71-57-15
- «Nice». Клиника. Ставрополь ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2. Тел. 8-988-101-14-11
- «Формула успеха». Салон красоты. Ставрополь ул. 45 Параллель, 32. Тел. 8(8652) 90-82-41
- «Элит Studio». Невинномысск, ул. Павлова, 6
Тел.: +7 (86554) 7-45-37, +7 (962) 003-99-94
- «Bella Medecine». Клиника хирургической косметологии. Нальчик, ул. Кабардинская, 13
Тел. 8(8662) 42-02-84
e-mail: bella.medecine@mail.ru

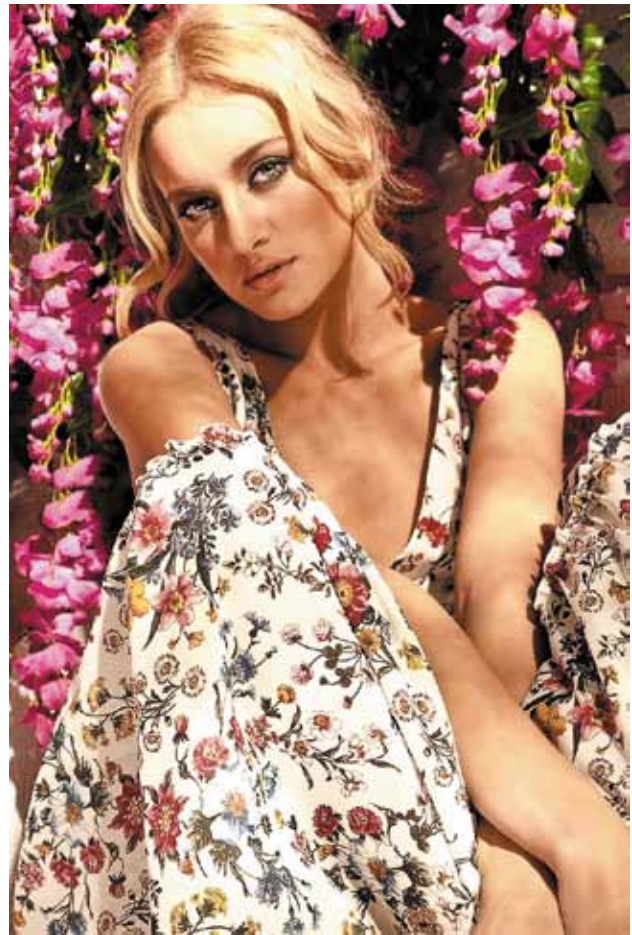
www.hyalual.ru



Редермализация

Лицензировано. Лицензия №ФСЗ 2011/10766 от 10 октября 2011 г. Выдано ООО «Юрия-Фарм»

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



sophene

Ставрополь
ТРЦ «МОСКВА»
телефон 661-550
sophene.com.tr



В Центре внимания

«Единственный в своем роде» – это с уверенностью можно сказать о Ставропольском краевом клиническом консультативно-диагностическом центре.

Он занимает лидирующие позиции на Северном Кавказе в плане высочайшего профессионализма сотрудников, обеспечения современным оборудованием и внимательного отношения к пациентам.

ДОСТОЯНИЕ КРАЯ

СКККДЦ был образован в 1989 году как самостоятельное лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее диагностическую, консультативную и лечебную помощь населению края. За четверть века существования его услугами стали пользоваться не только жители всего Северного Кавказа, но и других регионов страны, а также зарубежных государств. Сегодня здесь трудится около 250 врачей и 400 средних медицинских работников, без малого половина из них имеет высшую квалификационную ка-

тегорию. Среди персонала Центра – три доктора медицинских наук, 25 кандидатов медицинских и биологических наук, четыре заслуженных врача РФ, заслуженный деятель науки и заслуженный работник здравоохранения России, 20 человек награждены знаком «Отличник здравоохранения РФ», четыре – правительственными орденами и медалями. Бессменный руководитель учреждения – главный врач Геннадий Хайт. Он доктор медицинских наук, профессор, академик РАЕН, главный внештатный специалист Министерства здравоохранения Ставрополя по функциональной диагностике, заведующий кафедрой. Геннадий Яковлевич – заслуженный врач Российской Федерации, имеет высшую квалификационную категорию по специальности «функциональная диагностика», «со-

циальная гигиена и организация здравоохранения», награжден орденом Почета, медалями «За заслуги перед Ставропольским краем» и «За доблестный труд» 2 и 3 степеней.

Становление СКККДЦ проходило порой в сложных социально-экономических условиях, однако всегда наблюдалась положительная динамика развития. Собственно, неуклонное движение вперед, к новому и передовому, и есть отличительная черта Центра. Концентрация уникального дорогостоящего оборудования в одном учреждении и эффективное его использование существенно расширили амбулаторно-поликлинические возможности, повысили качество диагностического процесса в стационарах края, эффективность использования коечного фонда. СКККДЦ оказывает более полутора тысяч видов (!)

медицинских услуг. Не перечислить всех наград, отражающих признание учреждения структурами самого различного уровня. К примеру, в нынешнем году оно стало победителем ежегодного конкурса «Бренд Ставрополя», организованного Торгово-промышленной палатой СК в номинации «Достояние Ставропольского края». А буквально на днях объявлено одним из лучших работодателей региона, получив «Сертификат доверия».

ЭКСПЕРТНЫЙ КЛАСС

– В настоящее время перед СКККДЦ стоит немало серьезных задач, которые успешно претворяются в жизнь, – рассказывает Геннадий Хайт. – Это массовое выполнение диагностических исследований на высокопроизводительном оборудовании, применение уникальных технологий и высокоточных методик (недоступных большинству лечебно-профилактических клиник), расширение возможностей и объемов амбулаторного и стационарного оказания медицинской помощи, обучение врачей края новым методам диагностики и лечения.

Что касается последнего, то можно сказать, что СКККДЦ, ко всему прочему, является еще и солидным образовательным ресурсом. На его базе организована кафедра клинической физиологии, кардиологии с курсом интраскопии и функциональной диагностики факультета последипломного обучения Ставропольского государственного медицинского университета, проходит множество семинаров и научно-практических конференций. Так, частым гостем в Ставрополе стал главный хирург Управления делами мэра и правительства Москвы, доктор медицинских наук, профессор Эдуард Галлямов. Российские специалисты называют его «гуру» лапароскопической эндохирургии (метода хирургического вмешательства, выполняемого без широкого рассечения кожи и мышц, через точечные проколы). А ассистировал профессору (и не в первый раз) заведующий хирургическим стационаром СКККДЦ Евгений Болгов, которого коллеги и пациенты называют хирургом от Бога. Кстати, подобное хирургическое вмешательство осуществляется, кроме ставропольского Центра, только в специализированных медучреждениях Москвы.

В составе СКККДЦ работают отделения: лучевой (заведующий Валерий Епанов), эндоскопической (зав. Александр Гудзовский), лабораторной диагностики (зав. Валентина Бондарева), функциональных методов исследования (зав. Сер-

гей Гусев), ультразвуковой диагностики (зав. Владимир Калашников), консультативно-диагностическое (зав. Анна Кончевская), дневной стационар (зав. Наталья Бинатова) и отдел АСУ (зав. Виталий Лапин). Это настоящие профессионалы медицинского дела, имеющие высочайшую квалификацию и богатейший, бесценный опыт. В структуру учреждения также входят: центр планирования семьи и репродукции (заместитель главного врача Елена Бакулина) и отделение общей



Главный врач СКККДЦ
Геннадий Хайт

ВРАЧИ ЦЕНТРА ПОСТОЯННО УЧАСТВУЮТ В ОБЩЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

врачебной (семейной) практики (зав. Елена Машенцева). Кроме того, за годы своего существования СКККДЦ «разросся» филиалами в Элисте, Невинномысске и Черкесске.

У ЗДОРОВЫХ РОДИТЕЛЕЙ – ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ

Руководитель Центра планирования семьи и репродукции (ЦПСР) Елена Бакулина. Она – заместитель главного врача СКККДЦ, кандидат медицинских наук, главный внештатный специалист Министерства здравоохранения Ставропольского края по генетике, врач высшей квалификационной категории, отличник здравоохранения РФ.

– Предназначение ЦПСР в самом его названии: он охраняет и восстанавливает репродуктивное здоровье семьи, – разъясняет Елена Бакулина. – Сюда обращаются люди с наследственными заболеваниями и эндокринологической патологией, связанной с гинекологическими проблемами, а также имеющие проблемы с зачатием ребенка или со здоровьем плода на ранних сроках беременности. Словом, главное для нас – сделать так, чтобы у здоровых родителей были здоровые дети.

Центр был образован в 1995 году. Его основой стала существовавшая тогда на базе СКККДЦ Межрегиональная медико-генетическая консультация.

Коллектив ЦПСР состоит из высокопрофессиональных

врачей, многие из которых трудятся по специальности более четверти века, но есть и молодое «пополнение». Медики имеют солидный теоретический и практический фундамент, получали знания в ординатурах и аспирантурах Москвы, Ставрополя и других городов России. Здесь работают в основном врачи высшей и первой категории, в их числе – один доктор и шесть кандидатов медицинских наук. Центр планирования семьи и репродукции является базовым для проведения различных международных исследований. Кроме того, его врачи постоянно участвуют в общероссийских и международных научных конференциях, делятся с коллегами опытом наблюдений и диагностики лечения. Специалисты систематически повышают квалификацию как на базе медицинских учреждений РФ, так и за рубежом.

ЦПСР обслуживает не только жителей Ставропольского края, но также пациентов из республик Северного Кавказа, Ростовской области и Краснодарского края. В процессе лечения используются современные отечественные, зарубежные методики и высокотехнологичное импортное оборудование. С 2007 года в Центре начало проводиться экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО), причем разных видов: криоконсервация эмбрионов, ЭКО+ИКСИ, ПИКСИ и пункция придатка яичка при мужском бесплодии. ▶▶

Руководитель Центра планирования семьи и репродукции
Елена Бакулина





Заведующий хирургическим стационаром Евгений Болгов



СКККДЦ, КО ВСЕМУ ПРОЧЕМУ, ЯВЛЯЕТСЯ ЕЩЕ И СОЛИДНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ РЕСУРСОМ

На сегодняшний день в Центре планирования семьи и репродукции родился 191 ребенок. С 2008 года здесь устанавливается и генетическое родство – при желании пациентов можно определить отцовство или материнство, причем с достоверностью 99,8 процента. Примечательно, что в 2011 и 2012 годах ЦПСР как лучшая клиника региона по праву получил заслуженную награду – «Хрустальная пробирка». Этот приз был вручен за медицинскую доступность, а также комплаентность (доверительные отношения между доктором и пациентом) по программе ЭКО.

СЕМЕЙНЫЕ ВРАЧИ

Отделение общей врачебной (семейной) практики еще называют клиникой семейного врача. В июне нынешнего года клиника отметит свой десятилетний юбилей, создана она для оказания первичной медико-санитарной помощи и

динамического наблюдения взрослых и детей. Лечебно-профилактическая работа здесь строится на договорной основе по нескольким десяткам разнообразных программ, зависящим от возраста, состояния здоровья и места проживания пациентов. Существуют также особые программы, предназначенные для коллективов фирм и организаций, для людей с ненормированным рабочим временем, не имеющих возможности систематически посещать клинику.

СОХРАНЕНИЕ И ПРИУМНОЖЕНИЕ

Сейчас Диагностический центр использует свыше 4500 различных методик, в числе которых: ботулинотерапия, практически стопроцентное выяснение причин бесплодия, выявление носителей редких мутаций заболеваний у будущего малыша, определение отцовства на любых сроках

беременности у женщин и многое другое. В одной лишь лаборатории выполняются около 800 исследований различного биологического материала (ежедневно обследуются до 600 человек). Заметно выросло количество посещений всех врачей, в стационарах (дневном и краткосрочного пребывания) только за 2012 год пролечено 5 401 больных. Коллектив СКККДЦ обладает мощным потенциалом, поскольку каждый из его врачей, согласно мнению авторитетных отечественных и зарубежных экспертов, по праву считается специалистом экстра-класса в своей области. И каждый, по словам руководителя учреждения Геннадия Хайта, делает все для сохранения и приумножения здоровья пациентов. ■



Нам 1 год!



- В моде:
- ✓ красивое тело
 - ✓ энергичность
 - ✓ быстрота решений - И ТЫ СРЕДИ ПЕРВЫХ!

ПОЧУВСТВУЙ ЭНЕРГИЮ СПОРТА!



**МЫ СОБРАЛИ ДЛЯ ВАС
ВСЕ РАЗНООБРАЗИЕ ФИТНЕСА
ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ:**

Профессионально оборудованный тренажерный зал,
более 40 различных фитнес-программ,
20 видов групповых уроков,
аква-программы,
танцевальные направления,
единоборства,
детские классы,
обучение плаванию,
персональный тренинг.



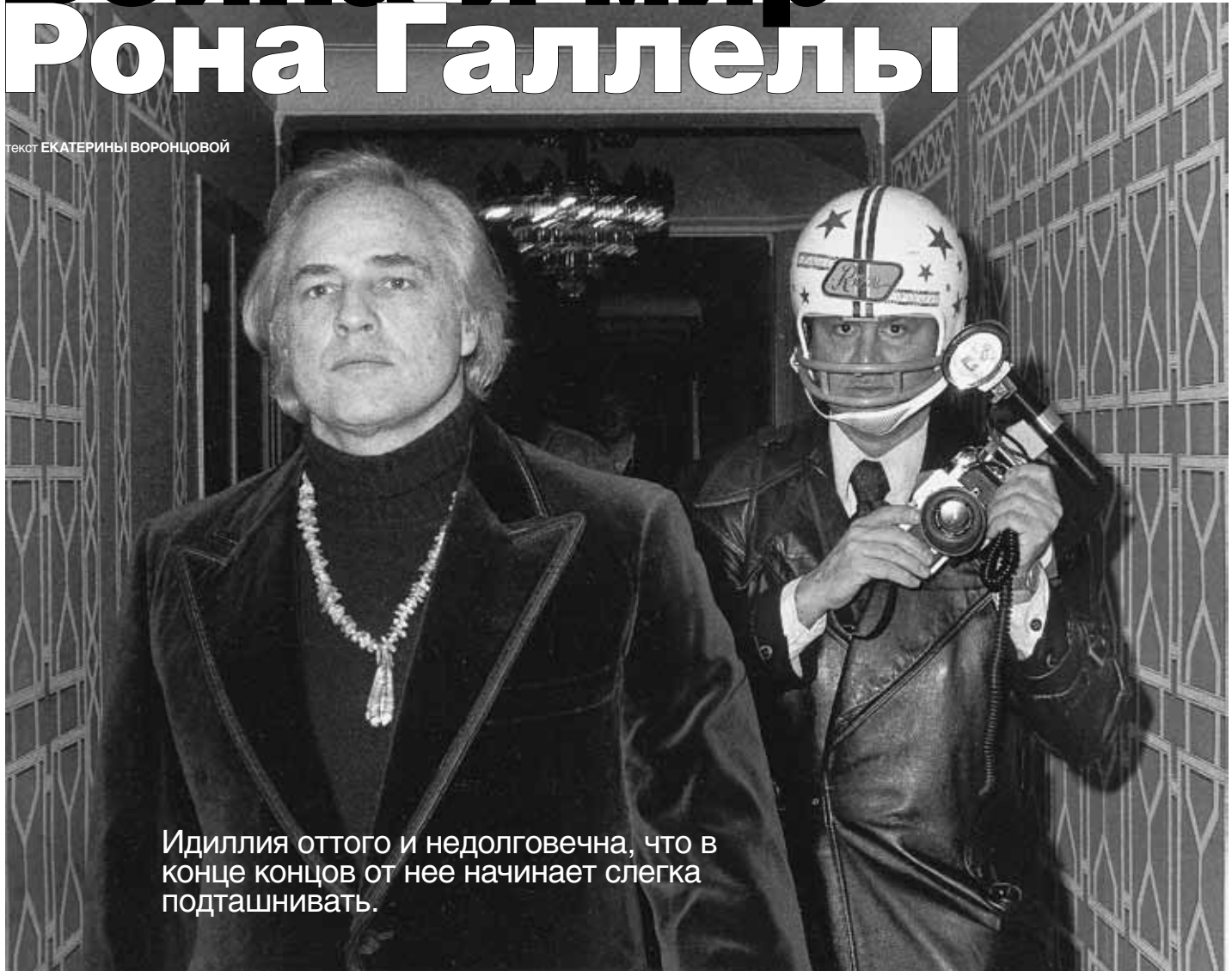
А также - фитнес-бар, сауны, массаж, салон красоты.

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 160 А

21-89-95

Война и мир Рона Галлелы

текст ЕКАТЕРИНЫ ВОРОНЦОВОЙ



Идиллия оттого и недолговечна, что в конце концов от нее начинает слегка подташнивать.

УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА

Текст можно было бы ограничить подсчетом судебных исков, поданных на Галлелу в суд, или внимательным осмотром многострадальной челюсти Галлелы, не раз битой и знаменитостями лично, и их охранниками.

Или, предположим, рассказать о фильмах и книгах, посвященных легендарному Галлеле, перевернувшему в свое время представления обывателей об их кумирах... Так обычно и пишут о Галлеле. Но все не то. Откуда он взялся, этот Галлела? Что заставляло этого парня, немного полноватого и, казалось бы, созданного для тихой семейной жизни и работы клерком, маниакально добиваться ненависти всех, кто попадался в объектив его камеры?

Причем, заметьте, болезнь папарацци захватила и Европу, и Америку практически одновременно, в самом начале 60-х, как

эпидемия. Почему? Назовем это громким бунтом в тихой идиллии.

Ведь как оно было в Америке 40-50-х годов? Американская мечта, вполне себе уютно расположившаяся за белевским аккуратным заборчиком частного кукольного домика. Обворожительные домохозяйки с высокими прическами и выбеленными передниками, элегантные отцы семейства с газетой в руках и пиджаках на сильных плечах, толстенные и опять же улыбающиеся чада...

Идиллические картинки были и на звездном олимпе. Просветленные лица кумиров, шикарные улыбки и бесконфликтное существование. Менестрели середины XX века представлялись в качестве безобидных, вечно счастливых и радостных людей. Вот как птички-пересмешники, искусно подражающие человеческому голосу и пению других птиц.

В жизни должно быть и хорошо, и плохо, а

счастливое существование может довести до настоящего невроза со всеми вытекающими.

Рон Галлела как раз и стал следствием всеобщего благополучия. Он первым отважился убить этого надоедливое пересмешника, сфотографировать приторно-пряничных кумиров в непривычной для них человеческой обстановке.

И вот они, Элвис Пресли, Джекки Кеннеди, Трумэн Капоте, Марлон Брандо, Шон Пенн, Майкл Джексон... Живые, с часто непривлекательными эмоциями – настоящая история XX века, подарившая публике колорит страстей и оттенков ненависти.

РОН И НАШ МИР

А что, собственно, предложил XX век нормальному мужчине?

Войну. Разную, многоликую, войну, породившую потерянное поколение и счастливых в своем недоумении, вызванном

самой жизнью, хиппи.

Родившись в 1931 году, Галлела не смог избежать службы в армии. Он был военным фотокорреспондентом, тем, чьими глазами запоминалась смерть.

Вернувшись на родину, Рон сумел даже продать серию военных фотографий в небольшую газету Нью-Йорка. Говорят, он хотел своими работами «удивить мир».

Ситуация-то неоднозначная. Вот война. На ней все жестко, но понятно – надо выжить. А вот – мир. Он не ждет своих героев. Ему, честно говоря, как-то немного и не до них, не до солдат. Может, даже и стыдно за этих покалеченных.

Помните «Фореста Гампа»? Вот, наверное, как-то схоже с лейтенантом Дэйном Тэйлором ощущал себя и послевоенный Галлела. Его и его памяти как бы совсем не должно было быть в этом натертом до блеска мире.

Военные фотографии, видимо, должны были разбудить совсем уж довольное общество. Но не разбудили. «Се ля ви»

и все такое... Массовое сознание вполне себе способно прожить без чужих трагедий и ран.

Галлела оказался парнем упрямым. Скопив достаточную сумму, он поступил в Art Center College of Design в Лос-Анджелесе, Калифорния (Los Angeles, California). А получив диплом, превратил мир в войну. Кто знает, может, развернув буквально партизанскую деятельность в поисках фотографий знаменитостей в их домашней обстановке, Рон мстил миру за невнимание к своей боли. А может, привычка выслеживать врага не могла отпустить его. Но Рон воевал. Воевал вдохновенно, упоительно и всю жизнь. Он просто удачно смог применить армейские навыки в мирное время, что сделало его знаменитым и богатым. Однако он так и остался чужим.

РОН И ЕГО ВОЙНА

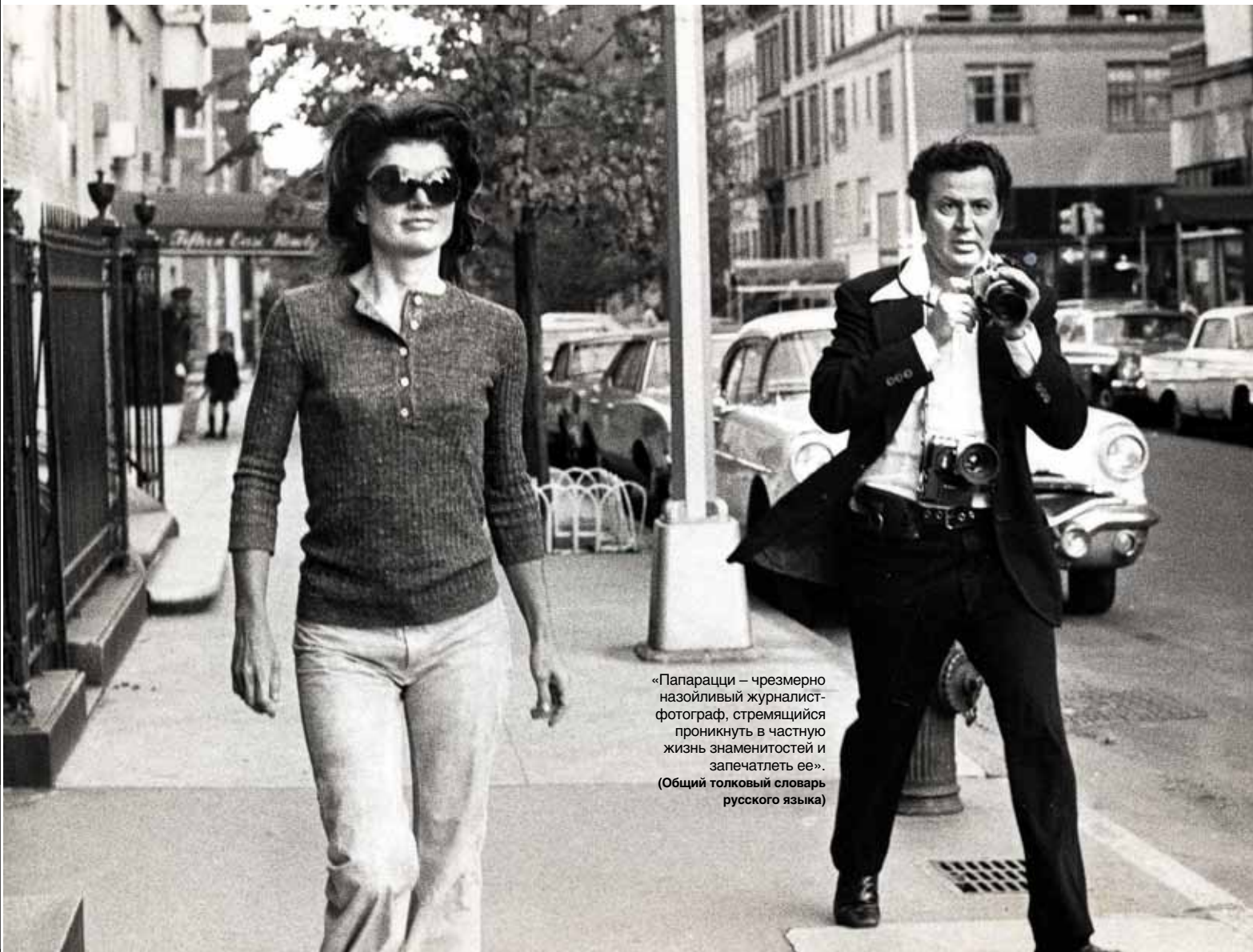
Каждому творцу нужна муза. У Рона она тоже была.

Буквально платоническая любовь к Джеки

Кеннеди (к тому времени уже Онассис) выражалась у Галлелы своеобразно. Он любил в Джеки ее ненависть к нему. И ее стремление скрыть эту ненависть. Позже фотограф признавался: «Почему я тогда так запал на Джеки? Я думал над этим. Тогда у меня не было девушки. Она и была моей подружкой, в некотором смысле». Рон охотился на Джеки долгие пять лет – с 1967 по 1972 год – вплоть до самого решения суда, запрещающего папарацци приближаться к миссис Онассис и ее детям ближе 150 футов.

Говорят, Джеки мужественно терпела Галлелу, пока тот совсем уж не обезумел: папарацци залез на забор особняка Онассис и сфотографировал миссис в обнаженном виде. Эта фотография так и осталась в безызвестности, что не скажешь о других снимках Джеки, сделанных Галлелой.

Самой знаменитой стала работа «Ветер играет с Джеки». Дело было так: 1971 год, Мэдисон-Авеню. В тот момент, когда Джеки переходит через дорогу, ▶▶



«Папарацци – чрезмерно назойливый журналист-фотограф, стремящийся проникнуть в частную жизнь знаменитостей и запечатлеть ее». (Общий толковый словарь русского языка)

ей сигналил такси. Она оборачивается и улыбается. Кто ж знал, что в этом самом такси сидит Галлела? Редкий кадр для Рона – его героиня улыбается.

Он так и говорил потом: «Мне кажется, что она не разглядела меня за лобовым стеклом, и поэтому она улыбается».

Да, чаще все происходило иначе. Так, как с Шоном Пенном или Марлоном Брандо, которые били Галлелу, не сдерживая эмоций. А что поделаешь? Партизанская деятельность предполагает некоторые риски.

Цинизм это со стороны Галлелы или безумство, но многочисленные побои фотографа не останавливали. С Брандо, к примеру, вышло вообще нехорошо: актер выбил пять зубов Галлеле. Тот уехал в больницу, снял побои и вернулся к Брандо как ни в чем не бывало. Но уже в футбольном шлеме. Естественно, Галлела еще и отсудил у Брандо 50000 франков за инцидент. А Пенну пришлось отсидеть 2 месяца в федеральной тюрьме из-за того, что он избил нашего надоедливого папарацци. Какие эмоции испытывал Галлела в тот момент, когда его били? Утверждают, что фотограф всегда уходил после стычек со знаменитостями с гордо поднятой головой. Ну да. Сильные эмоции. Довел. Получилось. Синяки Галлелы – его победа. Спорная, с точки зрения банальной эрудиции, но победа. ■

Фотографическая летопись Галлелы запечатлела практически всех знаменитостей: она охватывает более трех десятков лет. Известными стали работы, на которых запечатлены Майкл Джексон (Michael Jackson), Мик Джаггер (Mick Jagger) и Дэвид Боуи (David Bowie), Элвис Пресли (Elvis Presley), Йоко Оно (Yoko Ono) и Джон Леннон (John Lennon), Вуди Аллен (Woody Allen), Джулия Робертс (Julia Roberts) и Кейт Мосс (Kate Moss).

Сейчас Рон Галлела отошел от дел папарацци, благо последователей достаточно. За свою карьеру Рон сам стал знаменитостью. О нем снимают фильмы («Разбей его камеру», США, 2010), а его книги моментально раскупаются («Ron Galella: Paparazzo Extraordinaire!»).



ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов



Более 100 моделей обручальных колец от 1690 руб. за 1 грамм 585°



Это навсегда...



Сертифицировано

15%

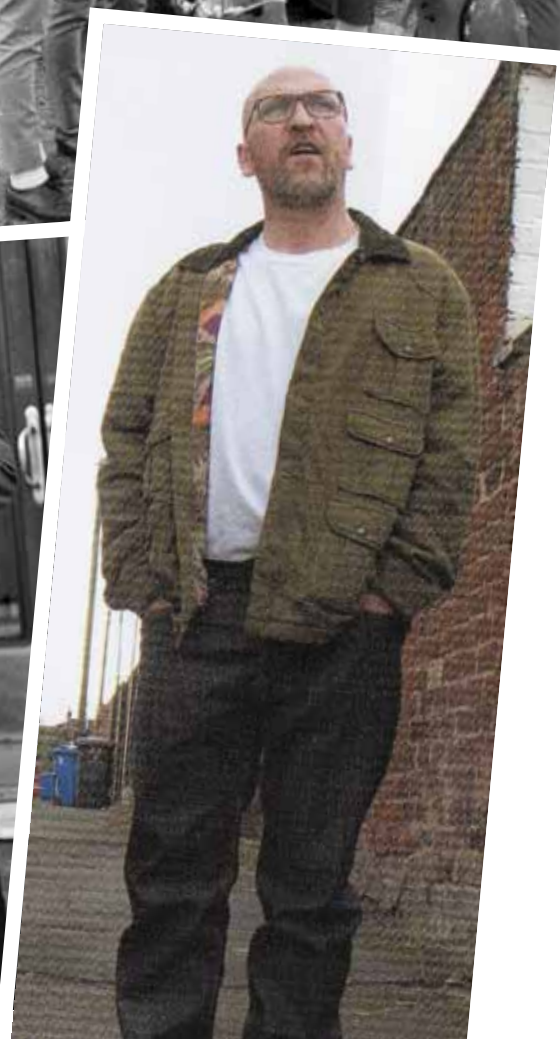
на обручальные кольца

*Стоимость изделия зависит от размерности, цена указана с учётом 15% скидки.

**Акция проводится с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух так и одного кольца. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а так же по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

Стиль большого города

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ



Стиль casual появился относительно недавно и быстро полюбился модникам и модницам во всем мире. Еще бы! В нем нет четких рамок, жестких ограничений и строгих дизайнерских требований. У него только есть три правила: свобода, индивидуальность и раскованность.

МОДА БЕЗ ПРАВИЛ

Стиль casual, название которого с английского переводится как «повседневный», «неофициальный» и «небрежный», появился в Англии. В конце XIX века английский средний класс начал носить стильную и дорогую одежду. Причем, денег они на нее не жалели – ведь это была единственная доступная роскошь. Надев вот такой дорогой пиджак или рубашку, ее обладатель мог хотя бы ненадолго почувствовать себя представителем высшего общества. Количество средств, потраченных на дорогостоящие предметы гардероба, оправдывалось лозунгом: «Мы слишком бедны, чтобы покупать дешевую одежду». Формирование casual продолжилось после Второй мировой войны. Когда экономика Европы медленно, но верно пошла на поправку, появилась молодежь с небольшим излишком средств «на кармане». На автомобили и особенно этих денег не хватало бы, но на хорошую одежду – вполне. «Если мы не можем жить богато, то давайте хотя бы создадим иллюзию того, что нам хорошо живется, и сами в это и поверим». Иллюзию создать получилось. И почти поверить – тоже. В середине 50-х годов прошлого века появляется молодежная субкультура teddy-boys, представители которой подражали более состоятельным молодым людям. Из-за отсутствия денег они не могли позволить себе «прелести жизни», доступные «мажорам». Но вот средства на одежду «для



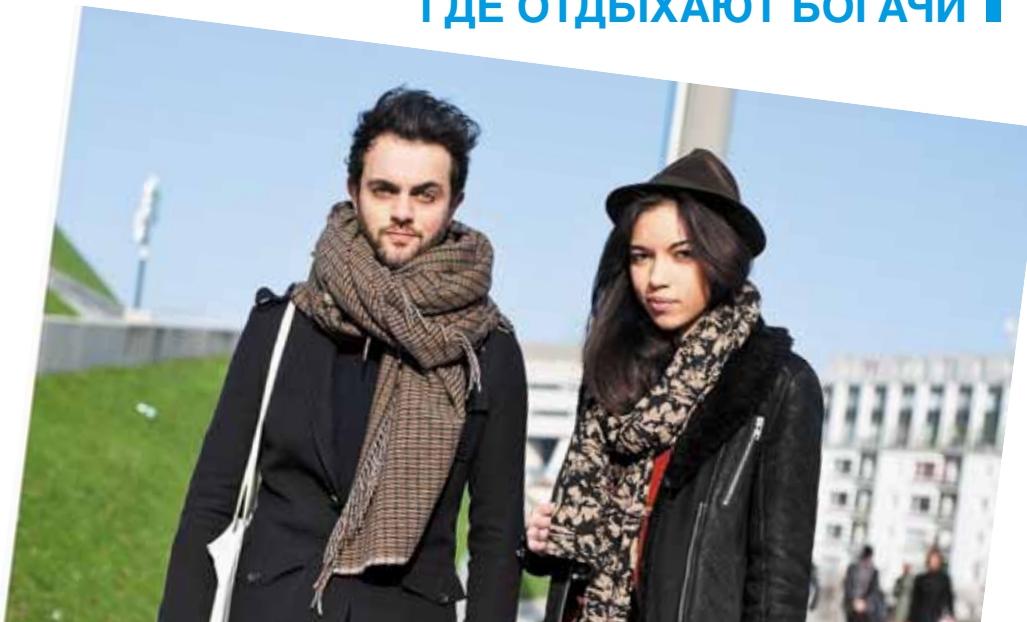
богатых» у них находились. Они покупали дорогие костюмы и сорочки, чтобы отправиться туда, где отдыхают богачи. Если приняли за своего, значит победа – не зря был затеян весь этот маскарад с переодеванием. А если же не удалось сойти за своего – не беда: в твоём распоряжении были десятки лондонских улиц, где такие же люди, как и ты, едва сводившие концы с концами, принимали тебя за представителя высшего общества. Эталоном для представителей этой субкультуры был стиль эпохи Эдварда VII: брюки-дудочки, классические плащи, сюртуки с двойным воротником, изысканный галстук-бабочка... «Хороший внешний вид – не гарантия примерного поведения», – это стало неофициальным девизом основателей стиля. И если молодой человек был одет как аристократ, это еще не значило, что и вести себя он будет так, как пододобает аристократу.

СВОБОДА И ТОЛЬКО СВОБОДА

Так можно сказать об этом стиле. Он не терпел никаких ограничений, и его приверженцы, кстати, тоже. В начале 60-х годов свобода в одежде стала проявляться все больше. У молодых людей появилось еще больше лишних средств, и теперь они могли позволить себе не только дорогую одежду, но и... хороший мопед. В то время появляется новое молодежное движение modos – «моды». Они теперь не зависели от расписания общественного транспорта и ни секунды не стояли в пробках – в любое время можно было завести свой мопед и отправиться туда, куда тебе хочется. Долгожданная свобода! Моды носили ▶▶



ОНИ ПОКУПАЛИ ДОРОГИЕ КОСТЮМЫ И СОРОЧКИ, ЧТОБЫ ОТПРАВИТЬСЯ ТУДА, ГДЕ ОТДЫХАЮТ БОГАЧИ



JOVANI

TERANI
COUTURE

CRISTALL

ГАЛЕРЕЯ СВАДЕБНОГО СТИЛЯ

ул. Дзержинского, 179

т. (8652) 48-54-54



Адвокат посетил королевство

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ



Кто из нас не мечтал побывать в Голландии, стране ветряных мельниц, пива, сыра и селедки? Стране цветов и свободы во всем. Стране, где можно абсолютно все и это не мешает жить...

Владислав Грушевский – известный в крае адвокат, признается, что объездил всю Европу, но именно Голландия, куда он отправился на семинар по международному правосудию, произвела на него, пожалуй, одно из самых ярких впечатлений. Поездку организовало российское посольство. Адвокаты и судьи прибыли в Гаагу из разных регионов России. В рамках семинара обсуждались вопросы, посвященные Европейской конвенции о защите прав человека, организации работы Европейского Суда и ряд других. Наша делегация присутствовала на громком процессе Радована Караджича. Одним словом, поездка была довольно познавательной. Но речь не об этой ее части. Мы попросили рассказать Владислава о впечатлениях, которые наши земляки получили в ходе специально организованных экскурсий. Поехали!

– Нидерланды – это королевство, которое зовется Голландией, хотя на самом деле Южная и Северная Голландии – это только две из многих провинций королевства. Голландцы – очень здоровая нация. Пенсионный возраст у них начинается только в 67 лет, – начал свой рассказ Владислав. – Это маленькая страна, в которой живет всего пятнадцать с половиной миллионов человек. В Амстердаме – миллион. Королевский двор, парламент, правительство и дипломатический корпус – это все в Гааге. Амстердам называют северной Венецией, так как он буквально пронизан каналами, с которыми у голландцев такой же принцип работы, что у нас с дорогами: то выроят, то захотят – засыпят, и дело с концом. К слову, Петр I построил Петербург по принципу голландской столицы. Здесь наряду с велосипедом у местных жителей есть лодки и всевозможный «плавающий» транспорт. Говорят, что самый козырный голландский дом – это дом на воде. Его могут позволить себе не все, потому что город берет большой налог на место и за содержание такого строения. Голландцы очень доброжелательны к

русским. Наверное, за старые заслуги: в свое время наши кубанские казаки освободили их от Наполеона. Толерантность и терпимость ко всему здесь просто зашкаливает: каким бы ни было вероисповедание, цвет кожи, национальность, ориентация или что-то еще – никто не наградит вас косым взглядом. Именно здесь впервые были разрешены однополые браки. И вообще здесь много чего разрешено, перечислять не стану, эти «прелести» и так всем хорошо известны.

Улицы Амстердама поделены на зоны – для автотранспорта, велосипедистов и пешеходов. При этом для каждого участника дорожного движения есть собственные светофоры и дорожные знаки. И не приведи Бог вас наступить на велосипедную дорожку, рискуете получить рулем в бок! Велосипедисты там довольно грубые. Правда, это единственная неприятность, с которой вы можете, зазевавшись, столкнуться.

Такую вкусную селедку, как здесь, я не ел в жизни! Ее едят в белой булочке, щедро посыпанной луком, что-то типа хот-дога. Ее едят прямо на улице, аккуратно держа за хвостик. В рационе голландцев кроме знаменитых сыров довольно много морепродуктов, овощей и картофеля в разных вариациях. Картошка с селедкой – вот блюдо номер один, которое приходит на ум при слове Голландия.

Мы жили в одном из отелей в деловой столице страны – Гааге, недалеко от знаменитого Дворца мира, в котором размещается Международный суд ООН. Это еще один современный памятник, построенный в 1907-1913 годах в стиле старинной фламандской архитектуры. Он родился по инициативе царя Николая II, который выдвинул идею созыва Всемирной конференции против войны. В этом похвальном предприятии с энтузиазмом участвовали все страны. Как рассказала нам гид, королева Вильгельмина предоставила земельный участок, Германия поставила железные решетки, Испания – серебряные ▶▶





чернильницы, Франция – шпалеры. Наиболее практичным был вклад американца Эндрю Карнеги, давшего полтора миллиона долларов на строительство. Самым безопасным местом в Амстердаме признан квартал так называемых Красных фонарей. По голландским законам, проституция, как известно, разрешена законом. Каждая жрица любви снимает комнатушку у государства и стоя в витрине предлагает интимные услуги. Фотографировать этих красоток нельзя. И это главный закон квартала. Во-первых, девушки в витринах могут просто-напросто закрыть ставни, и вы их больше не увидите. Во-вторых, люди, которые

везде откачивают электрическими насосами, а мельницы стоят без работы. Но все они в полном порядке и продолжают служить Голландии как достопримечательность. И все-таки содержать тысячу ветряков для государства накладно, и все это уникальное мельничное хозяйство передано Голландией в фонд мирового культурного наследия. А вот во время Национального «Праздника мельниц», который мы не застали, он празднуется во вторую субботу мая, здесь вертится все, что может вертеться! Побывали мы и на звездной тусовке в центре Амстердама. В качестве доказательства снимки прилагаются. Я о всемирно из-

ВСЕ АМСТЕРДАМ МОЖНО УВИДЕТЬ ИЗ БОЛЬШУЩЕГО КРУГЛОГО ОКНА ПРИ ПЕРЕХОДЕ В ДРУГУЮ ЧАСТЬ МУЗЕЯ

блуждают по этому развратному кварталу, не очень хотят, чтобы видели их. Личное есть личное. Поэтому после первого предупреждения убрать ваш фотоаппарат могут последовать действия, причем не очень гуманные даже для голландского общества. Полицейских здесь будто нет, но стоит сделать что-то не так, тут же вырастает страж порядка. Вот такой он, квартал секса, шопов и развлечений. Нидерландцы говорят на трех языках: их родной, немецкий и английский. Практически все они знают французский. Но если вы спросите что-то на этом языке, вас поймут, однако ответят на английском. Средняя зарплата в Голландии – три с половиной тысячи евро, притом цены ниже наших ставропольских. До недавнего времени любой местный житель, придя в аптеку с рецептом от врача, получал необходимые препараты бесплатно. Ситуация изменилась в этом году: правительство временно ввело мораторий на эту льготу до шестисот евро. То есть до этой суммы покупай лекарства сам, свыше – государство расходы компенсирует. Я не сказал о еще одном зрительном символе Голландии – ветряных мельницах. Когда-то они осушали низину, подавая по ступенчатой цепочке воду в магистральный канал. Сейчас воду

вестном музее восковых фигур. Экспозиция довольно большая, и не надо ехать в Лондон. Начинается все с истории государства, которую на голландском языке рассказывает высоченная кукла, одетая в национальный костюм. Переводчиков нет. И когда идешь по этой части музея, чувствуешь себя не очень комфортно: полутемно, и все таблички на английском, немецком, голландском. Здесь же есть «Лабиринт страха». Затем комната с фигурами различных видных политических и общественных деятелей, среди которых узнаешь своих – Ленина и Горбачева. Весь Амстердам можно увидеть из большущего круглого окна при переходе в другую часть музея – к звездам кино, музыки и спорта. Пользуясь случаем, я обнялся с девочками из «Спайс Гел», пошел рядом с Клуни, одолжил мяч у Рональдиньо и спел с Элвисом Пресли... Р.С. «Увидеть Голландию нужно самому, а не глазами наших «телепутешественников». Собственные впечатления не заменит никакой экран и рассказчик. Старинные мельницы, золотистый сыр, пестрые поля тюльпанов... Я, кстати, выполнил поручение любимой тещи и привез ей несколько луковиц этих цветов. В следующем году посмотрим, что из них вырастет». ■



Пиццерия

Кофейня **909**

Завтраки с 9:00 утра
Итальянская кухня
Крепкий кофе
Уютный интерьер

Терпкий чай
Приятная атмосфера
Автомойка
Вулканизация

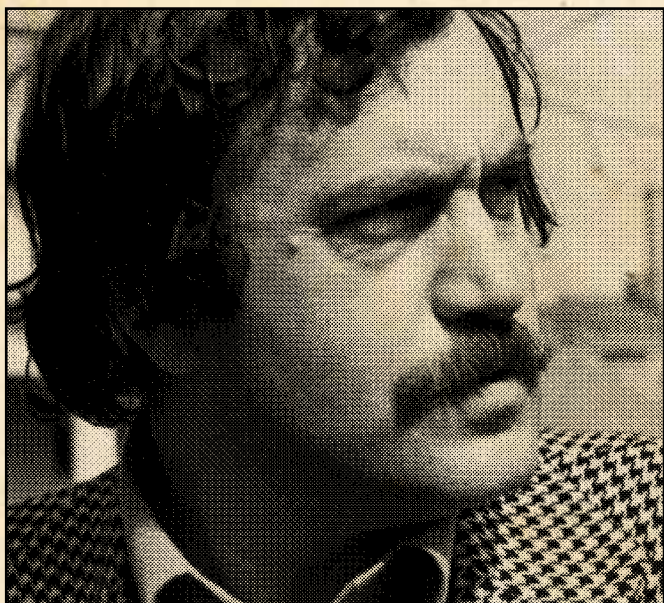
г. Ставрополь, пр. Кулакова 9г, тел. (8652) 50-90-90
www.Pizza909.ru

доставка бесплатно

Для вас мы работаем круглосуточно

Роман о шестидесятниках

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ



Автор романа – Василий Аксенов – «свидетель мира и себя в шестидесятые года», по определению другого шестидесятника – Андрея Вознесенского.

*Шестидесятые года...
Года любви, года бравады –
Ушли, как вешняя вода.
И не скрываем мы досады.
Их не вернуть нам никогда, –*

так писал об эпохе «оттепели» в 2012 году Арон Гольцер. Название эпохе дала литература, а точнее, роман Ильи Эренбурга «Оттепель» (1954). И на авансцену эпохи тоже вышла в первую очередь литература. Шестидесятые, как подсчитал автор сайта о поэзии шестидесятых (<http://ruthenia.ru/60s/>) Мария Левченко, «это больше 25 тысяч дней, в каждый из которых писалось по крайней мере одно (а на самом деле больше) стихотворений». Публика до отката заполняла стадион в Лужниках, чтобы слушать и скандировать стихи вместе с Андреем Вознесенским, Евгением Евтушенко, Робертом Рождествен-

ским, зал Политехнического музея не мог вместить всех, желающих услышать, как поет стихи под гитару Булат Окуджава, вагоны метро превратились в передвижной читальный зал, заполненный восторженными поклонниками первых повестей Василия Аксенова, честной «лейтенантской» прозы Виктора Некрасова и Василя Быкова, из рук в руки бережно передавался, как величайшее сокровище, черный двухтомник Эрнста Хемингуэя и «Три товарища» Эриха Марии Ремарка. Хотя главным событием эпохи, конечно, был роман Александра Солженицына «Один день Ивана Денисовича», опубликованный в 1962 году.

А в Театре на Таганке шел спектакль «Антимиры», поставленный по стихам и поэмам Андрея Вознесенского молодым режиссером-авангардистом Юрием Любимовым, в котором блистал многообещающий артист Владимир Высоцкий; у памятника Маяковскому собирались по вечерам любители поэзии; из открытых окон доносился джаз; по улице Горького

(ныне и ранее – Тверской) прогуливались экстравагантно одетые стилиаги. Мир преобразился, и казалось, что вслед за оттепелью наступят полногодная весна и лето свободы. В самом деле, шестидесятые годы – это очень длинное десятилетие. Цельных 15 лет – с 1958 по 1972 год. Начиналось оно с романа Бориса Пастернака «Доктор Живаго», а закончилось вынужденным отъездом Иосифа Бродского за границу. Эпоха шестидесятых завершилась, но остались шестидесятники, пережившие время надежд и творческих взлетов, готовые рассказать, как это было. Об этом роман Василия Аксенова «Таинственная страсть», написанный в 2007 году.

Если вам хочется хлебнуть глоток свободы, прикоснуться к искусству, полному поисков и открытий, глубокому и новаторскому, при этом в чем-то восторженно-романтическому и даже порой сентиментальному, но, безусловно, самому настоящему, то откройте этот удивительный роман. Вы встретите на его страницах поэта и актера

Вертикалова, в котором сразу узнаете Владимира Высоцкого, увидите поэта по имени Кукуш Октав – «живую маску для Булата Окуджавы. Булат – это сталь, оружие, слово не очень-то соответствующее мягкому, грустному характеру нашего гения. Из его автобиографической книги «Упраздненный театр» мы знаем, что тетки и кузины в детстве звали его «Кукушкой». Отсюда – новое имя Кукуш, странное, но теплое, соответствующее персонажу, построенному на его реальных стихах» – поясняет в «Предисловии» автор.

А еще побываете в Коктебеле на творческих дачах Антона Антоновича Андреевича, Роберта Эра и Яна Тушинского. Не догадались, о ком речь? Узнаете, как поэты и писатели шестидесятники, отдыхающее в Крыму, восприняли известие о вводе советских войск в Чехословакию, о танках на улицах Праги, о трагическом финале Пражской весны, описанном в другом романе «Невыносимая легкость бытия» Милана Кундеры, который стал доступен отече-

ственному читателю уже в пору следующей оттепели, в 90-е. Вы станете свидетелями напряженного диалога между Робертом Эром и Яном Тушинским о необходимости сопротивления, увидите, как Ян отправил телеграмму, выражающую осуждение и протест действиям советского правительства в Чехословакии, самому Брежневу, как помог потом телеграфистке, которую, разумеется, выгнали с работы за то, что та осмелилась такую телеграмму отправить. А сделала безымянная девушка это не потому, что боролась за свободу и права человека, а потому что жить не могла без стихов Яна Тушинского:

*Всегда найдется женская рука,
чтобы она, прохладна и легка,
жалая и немножечко любя,
как брата, успокоила тебя.*

Помните знаменитую фотографию: Хрущев гневно простирает руку с указующим перстом над головой поэта Андрея Вознесенского на встрече партийного руководства с творческой интеллигенцией в 1963 году и кричит: «Убирайтесь вон, господин Вознесенский, к своим хозяевам!» Сейчас вы узнаете, что предшествовало этому роковому вечеру, как молодой поэт обдумывал свою речь, предполагая начать ее словами, что он, как и его кумир Маяковский, не состоит в коммунистической партии, но... Так и начал, читаем в романе, поэт Андреотис, взойдя на трибуну, «и тут же кончил, не приизнес даже и ключевого предлога «но». Сзади и над его беззащитным затылком взревело могучее ретивое: «И вы гордитесь этим, господин Андреотис? А я вот горжусь тем, что я коммунист!» Хотите узнать, кто поддержал опального поэта? Да, конечно, пришли поклонники, но Андреотис встретил их не всхлипами о своем опальном положении, а только что сочиненными строчками: «Жил огненно-рыжий художник Гоген. Богема. А в прошлом торговый агент». Помните, из какой баллады?

Да, роман Василия Аксенова – роман о человеческих судьбах, почти мемуары, но, в первую очередь, это роман о поэзии, о ее таинственной и всепобеждающей силе, о том, что искусство вечно, а

его управители временны, что даже, «когда румяный комсомольский вождь на нас, поэтов, кулаком грохочет и хочет наши души мять, как воск, и вылепить свое подобье хочет», даже в пору, так описанную Евгением Евтушенко (в романе – Яном Тушинским) в «Письме к Есенину», – поэт остается поэтом, внутренне свободным, слушающим голос своей музы (в романе это таинственный всемирный дух поэзии, называющий себя «Пролетающим-Мгновенно-Тающим»), своего таланта, ценящий в товарищах верность своему вдохновению и истине. Поэтому опальному Бродскому уже ангажированный властью Роберт Эр протянет руку помощи, поэтому встретит Ваксона (это романский псевдоним самого автора – Василия Аксенова), который, не получив официального приглашения, вдруг приедет на Родину из вынужденной эмиграции в 1989 году, почувствовав первое дуновение ветра перемен.

Как знать, может быть, тогда и был задуман роман об эпохе, взрастившей таланты, о талантах, не давших погибнуть эпохе... Потому что и тогда и сейчас, как писал Андрей Вознесенский (герой романа – поэт Андреотис): «Но почему ж тогда, наполнив Лужники, мы тянемся к стихам, как к травам от цинги? И радостно и робко души в нас расцветают...» Только сегодня мы не заполняем Лужники, а идем к поэзии и к истине в одиночку. «Расформированное поколение. Мы в одиночку к истине идем...», – писал в либретто рок-оперы (помните, какой?) тот же поэт уже после шестидесятих. Возможно, роман Аксенова «Таинственная страсть» поможет тем, кому по-прежнему дорого поэтическое слово, кто верит в преображающую мир силу поэзии, кто не чужд таинственной страсти «творчества и чудотворства», найти друг друга.

*Есть высшая цель стихотворца –
Ледок на крыльчке оббить,
Чтоб шли обогреться с морозца
И исповеди испить, –*

писал поэт-шестидесятник, скрытый в романе под маской футуриста Андреотиса.

Эта дверь по-прежнему открыта и никогда не была заперта. Входите! ■





Американская мечта

текст СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Тонкий луч прибрежного маячка рассекает ночную тьму, прописав по черной глади моря призрачную дорожку света. Зеленый – цвет надежды, и не слушайте тех, кто говорит иначе...

Еще будет любовь, драпированная прозрачными парусами занавесок и разноцветными хлопьями дизайнерских рубашек, опадающих на пол спальни; обозначенная шелестом слов и слиянием теней в полумраке вечернего сада. А вот веру на этот праздник не пригласили: слепая и слабая, кому она нужна? Во времена, когда мораль становится пляжным халатиком, игриво сброшенным на прибрежный песок, а супружеская верность – крутящимся на ветру флюгером; когда любые отношения, от деловых до личных, строятся на обмане, план по исполнению желаний непременно пунктом включает пускание пыли в глаза. Но даже золотая пыль оседает, рисуя некрасивые разводы на розовых стеклах очков. Впечатление от фильма похоже на похмелье: бурное веселье переходит в выяснение отношений, а поутру остаются лишь опустевшие комнаты, полные мусорной мишуры, да горький привкус во рту.

«Вы не были у Гэтсби?» – звучит почти как «Вы не были на Таити?» – с той разницей, что на вилле у первого побывал весь город, заливаясь дармовым шампанским, танцую до упаду, блистая нарядами и дра-

гоценностями. Баз Лурман рисует ночные балы с упоением клипмейкера, миксуя наезды и панорамы, короткими вспышками разнокалиберных планов обозначая типажи и детали, используя переменчивый ветер музыкального обрамления как способ создать переменчивое и суматошное настроение пьяного размаха. Теплый джазовый бриз соединяется с влажными чувственными выдохами Ланы дель Рей, сквозь которые прорываются глуховатые раскаты монотонного, но заводного хауса. А на экране тем временем творится хаос, и однотипные кавалеры в невзрачных костюмах теряются в сверкающей компании бесконечных роковых красоток, обильный макияж которых делает их всех «на одно лицо». Но шик и блеск, по сути, только пшик и плеск. И режиссер задает картине новую тональность: теперь она пытается ослепить зрителя сентиментальной красотой, оглушить ревом мчащихся автомобилей, опалить жаром чувств и окатить водой логичной, но отчасти трогательной развязки. Все здесь картинно, ярко и быстро. Пожалуй, слишком быстро. Велик ли роман Фрэнсиса Скотта Фицджеральда – вопрос без ответа, однако

эпохальность его сомнений почти не вызывает. Книга дышит духом «ревущих двадцатых», полных шума растущих, как на дрожжах, городов и бурлящей молодой толпы, жадной до жизни, денег и развлечений; однако над всем этим витает тень неприкаянности потерянного поколения, где-то между двумя войнами утерявшего суть собственного существования в новом, громоздком и неуютном мире. Литературный Ник Каррауэй, в отличие от героев Ремарка или Сэлинджера, с окружающей действительностью живет в относительном ладу, но и его постигает разочарование и накрывает пустота отчуждения. Дэзи и Том, представленные скупо, но раскрывающиеся деталями биографий и обрывками разговоров, мелкими интересами и демонстративным поведением, выглядят заведомо пустыми и приземленными на фоне увлеченного и овеванного легендами Джея. Но злые языки критиков утверждают, что писатель назвал главного героя великим в насмешку: Гэтсби, пытавшийся уложить идеальную мечту в прокрустово ложе реальности, не смог дотянуть ее до самим же собой установленных высот,

не сумел обрубить связь, которая стала грузом тянуть на дно. Фундаментальным камнем преткновения в спорах поклонников экранизаций и литературных первоисточников, как правило, служит соответствие духу и букве книги. Ах, эти детали: в финале ленты не оказалось отца, а книжная Миртл была довольно упитанной – все это не столь существенно, как главные герои и логика их взаимоотношений. И первый же минус интерпретации Лурмана – ненастоящий, какой-то неполноценный Ник с перманентной глуповатой ухмылкой на лице, что совершенно не вяжется с образом человека, вызывающего желание поделиться сокровенным. Ему и руль-то страшно доверить, не говоря уж о тайнах и чувствах других людей. Стоит предположить, что именно такое прочтение роли Тоби Магуайром привело к тому, с чего, собственно, и начинается рассказ: исповеди у психиатра (сложно сказать, чем оправдан этот прием – разве что модными веяниями в кинематографе последних лет). Другие герои, впрочем, органично продолжают этот ряд, претендуя на почетные места типичных представителей американского нового света: честолюбивая и целеустремленная, с пронизательным прищуром холодных глаз спортсменка Джордан; хвостун и бабник Том с его арийскими амбициями и манерами эгоистичного богача, готового сместь с пути всех, кто мешает его пустому разгульному счастью; размалеванная пустышка Миртл, вульгарная в своей яркости и безвкусовых притязаниях на место в высшем обществе; ее безвольный близорукий муж, разомлевший от жары и хронической неустойчивости; полуплегалыные бизнесмены и городские шишки, самовлюбленные, пышущие глупым показным благополучием; как и прочие обитатели этого недвусмысленно

ШИК И БЛЕСК, ПО СУТИ, ТОЛЬКО ПШИК И ПЛЕСК

порочного мира – все они достаточно убедительны в качестве фона для главной сюжетной линии. А вот сама история вызывает сомнения – не сразу, нет, оно приходит постепенно, уже после знакомства с главными действующими лицами. После появления утонченной и нежной Дэзи, старательной очаровывающей зрителя ланьными глазами Кэрри Маллиган и милой детской непосредственностью манер. После нарочито эффектного появления самого Гэтсби под залпы салютов (хотя обещанная книгой улыбка, полная неиссякаемой ободряющей силы, на лице Ди Каприо оказалась излишне самодовольной и, если присмотреться, несколько неуверенной). После долгожданной встречи в самодеятельной оранжерее, упоительного фейерверка рубашек, долгих дней и ночей любви. Где-то на изломе фабулы, в момент томительного выбора между сказкой любовной интриги и долгом супружества, когда Лео демонстрирует умение играть эмоциональную нестабильность – где-то здесь в образе возвышенной вечной девочки, созданном Маллиган, зазвучала назойливая фальшивая нотка. Режиссер и актриса так долго рисовали пастельными красками ее особый, нежный лик, что напрочь забыли о книжном прототипе. Оттого финальный поступок Дэзи в фильме оказался абсолютно неожиданным – куда же подевалась та сотканная из фантазий цветочная фея с доверчивыми глазами? Просто ушла, исчезла, как будто и не было. Этот диссонанс разрушает все любовно выстроенное волшебство картины, а вывод об истинной природе Тома и Дэзи

оказывается и вовсе взятым с потолка. И можно было бы объяснить этот просчет тем, что в глазах Джея возлюбленная выглядит идеальной, кабы рассказ велся от его лица, но его пишет повзрослевший и помудревший Ник, которому уже знаком финал. Кто-то умный назвал Анну Каренину гениальной в любви. А Гэтсби вполне достоин звания великого – но великого безумца, оторвавшегося от реальности мечтателя, неспособного видеть вещи трезво и здраво. Попытавшись вернуть, точнее, возродить утерянное прошлое, он почти сумел поймать за хвост свою удачу, почти приручил надежду, почти достал звезду с неба. Но был ли он счастлив? Ломкий, неуверенный и мятущийся Ди Каприо счастливым не выглядит ни на одно мгновение – и этот внутренний фатализм, который у литературного героя проявлялся мягче и был по-юношески обаятельным, безусловно, делает роль в фильме веселее, возможно, самой ценной во всей ленте. Однако это не его театр, и увешанные мишурой лурмановские подмостки оказались актеру тесны. Слишком драматично, слишком пафосно, слишком неестественно оказалось сочетание модного гламура и классической трагедии. Но все это приходит позже... А поначалу фильм притягивает – зажигательными ритмами и резкими сменами ракурсов, насыщенными красками и завораживающим актерским составом, тонким лучиком, рисующим на водной глади дорожку света... Возможно, для вас это будет совсем другая история. ❏





Интерьер для работы над собой

Наш постоянный обозреватель рубрики «Среда обитания» не только поучаствовала в оформлении интерьера одного из крупных йога-центров города, но и спросила его основателя Владислава Борзенко о том, как и для чего был создан этот центр.

Виктория: Как родилась идея создать свой йога-центр?

Влад: На самом деле, меня просили его сделать. Я долго занимался йогой. Были люди, которые консультировались со мной, как им тренировать своих учеников. Они все время говорили: «Тебе нужно вести занятия». А я отвечал: «Нет, это не мое, я занимаюсь для себя, это нужно в первую очередь мне».

Потом я познакомился с девушкой индианкой, которая занималась йогой. На тот момент она 19 лет практиковала. Это были не только практические занятия, но и мощная теоретическая база. В тот момент и пришло понимание, что не просто нужно этим заниматься, но я должен это делать и должен учить йоге других людей. Передавать то, что знаешь. Ведь все это помогает стать спокойнее и поднимает выше в интеллектуальном, моральном и физическом плане.

Виктория: Вы таким видели центр,



соответствует ли он представлениям, все ли задуманное получилось?

Влад: Нет, не все. Вначале была идея. Я вел занятия по концентрации и медитации. Приходило очень много людей. Стало понятно, что будут востребованы занятия по хатха-йоге. И действительно, много людей посещало мои занятия. В определенный момент девочки, с которыми я дружил и которые иногда отправляли людей ко мне на консультации, уехали и оставили всем мой телефон, а мне оставили телефоны людей, которые у них занимались. Я позвонил, и выяснилось, что все они хотели бы продолжать заниматься, они были поражены идеей!

Виктория: Вы чувствуете, что это ваше призвание?

Влад: На данный момент – да. Тогда я еще не знал, что мое увлечение, на самом деле, призвание. Когда-то я попал к ведическому астрологу и тот сказал мне: «Ты родился для этого. Ты можешь быть врачом, учителем или духовным наставником». А йога – это область, где действительно приходится быть преподавателем определенного рода фитнеса, сталкиваться с людьми, с проблемами со здоровьем, знакомить людей с философией, консультировать в области психологии, с точки зрения ведической культуры и т.д. Тогда в



Виктория Фоменко

Директор
дизайн-студии
«Арбат»

голове все стало на свои места. А в жизни все уже было на местах. Я уже преподавал, я учился у серьезных преподавателей, и уже была заинтересованность Индией.

Виктория: А какой элемент интерьера самый важный, центральный и где он расположен?

Влад: Самый важный элемент интерьера – это портрет Айенгара в центральном зале. Это учитель в Индии. Еще в каждом зале есть небольшие статуэтки Шивы, точнее Танцующего Шивы – его также называют Натараджа. Шиву считают покровителем знаний, божеством, подарившим йогу Земле.

Виктория: В интерьере эти статуэтки должны располагаться в специально отведенном месте?

Влад: Им отводится особое место в интерьере, они расположены там, где должны стоять изображения божества, помощника и защитника.

Виктория: *Расскажите, пожалуйста, нужно ли в интерьере йога-центра использовать какой-то определенный цвет, рекомендованный для занятий йогой?*

Влад: Цвета мы подбирали с точки зрения именно Аюрведы и ведической культуры. Считается, что цвет не должен быть темным, он должен заряжать человека оптимизмом. Сейчас такое время, когда в моду входят пастельные, мягкие тона, в отличие от модных ранее ядовитых цветов. И для залов, чтобы создать необходимую атмосферу, нужен настрой, определенное воздействие на сознание через глаза. Мы выбирали очень мягкие оттенки зеленого, розового, бежевого. Поэтому залы решены в таких цветах, ресепшн – это уже отдельная история, здесь нужно было подчеркнуть, что мы относимся к индийской культуре, нужно было показать элементы и орнаменты этой культуры. Сам интерьер определяется функциональными особенностями залов. Мы не могли использовать на стенах фрески или картины, потому что стены должны быть ровными. Так как во время занятий стены используются постоянно. На них опираются руками, ногами, спиной. Нужно было использовать что-то практичное, красивое и легко заменяемое – обои.

Виктория: *Какие элементы декора вы привезли из Индии?*

Влад: Ом лично нами привезен из Индии. Вышитые бисером полотна тоже оттуда, собственно, как и все картины. Ганеша, стоящий на алтаре, тоже привезен из Индии – его подарили нам на свадьбу. Запах (благоговения) тоже привезен из Индии. С точки зрения ведической культуры, эта легкая задымленность помещения очищает пространство, освобождает его от негативных вибраций. И статуэтки Натараджи тоже привезены из Индии. Некоторые нам дарили, другие мы покупали сами.

Виктория: *Еще интересно узнать про зеркала. Многие люди особое внимание обращают на расположение зеркал. Вы можете дать совет нашим читателям на примере своего центра, где нужно располагать зеркала?*

Влад: Если отталкиваться от определенной части ведической культуры, спящий человек не должен отражаться в зеркале. По Васту, зеркало не должно стоять перед входом: считается, что оно отражает обратно все хорошее, что может проникнуть в дом. Нежелательно, чтобы человек, который моется, отражался в зеркале – считается, что смываются красота и здоровье. По благоприятному расположению зеркал в доме могу сказать, что очень хорошо, когда зеркало стоит слева от входа – считается, что оно отпугивает нечистую силу. Зеркала в декоре нужно использовать, к примеру, для расширения пространства, где это необходимо. Считается, что помещение должно быть квадратным или прямоугольным, и если есть скошенный угол, то его необходимо дополнить зеркалом.

Виктория: *Какие еще советы вы могли бы дать нашим читателям?*

Влад: С точки зрения восточных культур, считается, что дом должен быть грамотно расположен, с учетом времени рождения хозяина дома, мужчины. У всех людей есть благоприятные и неблагоприятные направления. И если у человека неправильно выбрано направление, в котором он спит головой, он будет часто болеть, будет эмоционально нестабильным. Поэтому в доме все расположение подчинено главе семьи – мужу. Муж должен спать в правильном направлении и кушать сидя в правильном направлении. Конечно, можно использовать восточную хитрость, т.е. спать в разных направлениях, если у супругов они не совпадают. То же самое касается всех предметов мебели, к примеру, если в доме есть кабинет, то сидеть за столом нужно в благоприятном направлении. В основном на благополучие в доме влияет правильное выполнение обязанностей супругами. Супруг отвечает за благополучие семьи снаружи дома и обеспечивает доход, а супруга должна обеспечивать благополучие в самом доме и окружать мужа заботой. Ну и, конечно же, должно быть обоюдное уважение супругов. В этом случае семья будет счастливой.





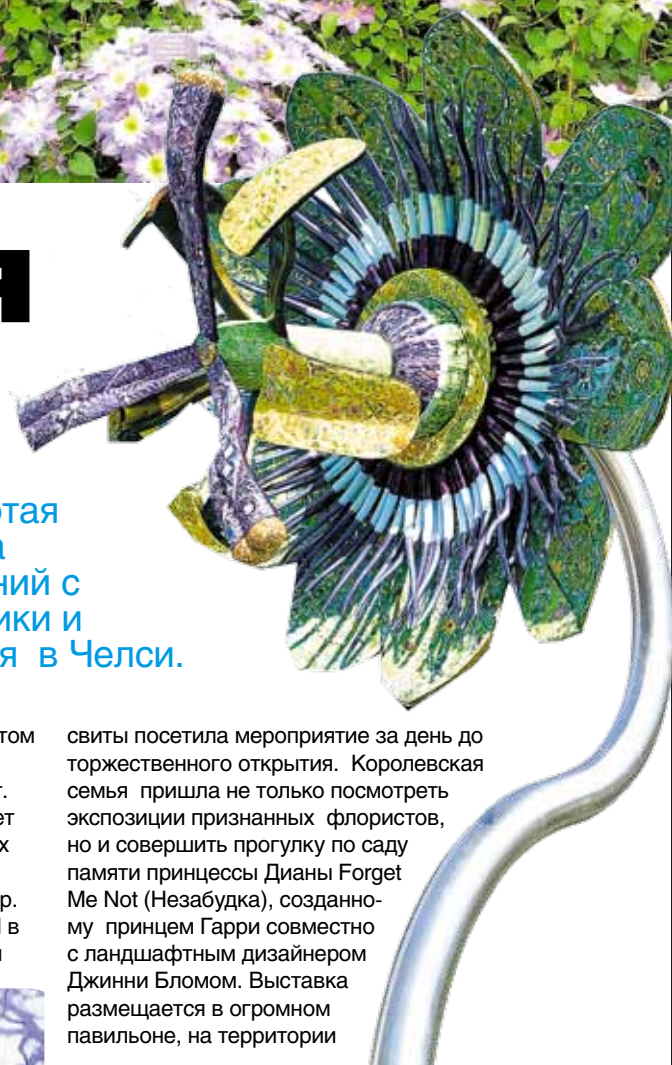
Королевская выставка

Руководитель студии ландшафтного дизайна «Золотая Крона» Евгения Груздева и арт-директор Екатерина Шевченко привезли для нас массу идей и впечатлений с самой престижной выставки садоводства, флористики и ландшафтного искусства, которая прошла 21-25 мая в Челси.

Выставка включала в себя более пятисот показов цветочных аранжировок, малых и больших садов и технологических новшеств. В этом году Chelsea Flower show исполнилось сто лет. Это удивительное красочное зрелище проходит под патронажем королевской семьи и открывает так называемый «Лондонский сезон» для светского общества, задавая последнюю цветочную

моду. Англичане определенно знают в этом толк, ведь садоводство давно считается одной из английских национальных черт. Выставку в Челси традиционно посещает множество звезд – в этом году среди них были Хелен Миррен, Вивьен Вествуд и Ринго Стар. Королева Елизавета II в сопро-

вождении свиты посетила мероприятие за день до торжественного открытия. Королевская семья пришла не только посмотреть экспозиции признанных флористов, но и совершить прогулку по саду памяти принцессы Дианы Forget Me Not (Незабудка), созданному принцем Гарри совместно с ландшафтным дизайнером Джинни Бломом. Выставка размещается в огромном павильоне, на территории





бывшего госпиталя, и занимает четыре с половиной гектара. В этом году в выставке приняли участие флористы, садоводы и ландшафтные дизайнеры из Франции, США, Индии, Канады, Австралии, Италии, Барбадоса, ЮАР, Японии и Тайваня. Золотым медалистом в этом году стал британский дизайнер Крис Бердшоу, разработавший специальный лечебный сад. В ближайшем будущем Бердшоу планирует создать нечто подобное в нашей стране. Студия ландшафтного дизайна «Золотая корона» предоставила свой фотоотчет прямо из эпицентра цветочных событий. Особое внимание привлекают новые виды гибридных растений, выведенные селекционерами, а также необычные дизайнерские статуи, ландшафтные инсталляции и материалы – в этой невероятной вдохновляющей атмосфере ставропольские дизайнеры почерпнули множество идей.



**LAND Design**
Золотая Корона

Ставрополь, ул. Морозова, 90а
8 (8652) 75-12-42, +7 (962) 449-90-59
+7 (962) 499-98-67
krona@list.ru • золотая-корона.рф



Тайна под соусом

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Что бы вы выбрали, если бы вам предложили два блюда – рыбу или мясо? Дмитрий Акинтьев приготовил кролика с овощами и филе тилапии столь искусно и аппетитно, что выбора нам не оставил – и то, и другое, пожалуйста!

Мы пробираемся в святая святых ресторана «Гвоздь» мимо снующих официантов, звучат специальные колокольчики, созывающие всех на кухню – повара опять что-то замышляют. Дмитрий, главный шеф-повар, уже ждет нас, он серьезен и одет в строгий черный халат – это в полной мере отражает его отношение к работе. Но тут он улыбается при виде нас, и мы моментально понимаем в чем главный секрет: самый важный ингредиент – это отношение повара к любимому делу и к людям, здесь ошибиться с пропорциями сложно.

– Что мы сегодня готовим? – Микс из европейской и восточной кухни. Нежное филе тилапии в соусе и кролик, который маринуется специальным образом. Когда речь идет о мясе – его вкус можно раскрасить разными оттенками,

и здесь все зависит от соуса и специй. **Какие специи лучше всего использовать для мясных и рыбных блюд?** Мы возьмем для нашего кролика пару веточек розмарина и тимьяна. Это очень душистые специи. Их используют и для рыбы, и для мяса. Розмарин придает остропряный вкус, его часто сравнивают с хвоей. За счет этой камфорной нотки воссоздадим «лесной» аромат дичи, который мы дополним овощами – томатом, болгарским перцем, картофелем. Тимьян обладает легкой горчинкой, он прекрасно дополнит эту палитру. А для тилапии мы приготовили кое-что совершенно особенное – наш соус. **Это правда, что вы используете только свои фирменные соусы?**



**Только в «Гвозде»
Летнее предложение
2013**



У нас много классических блюд, но мы постоянно занимаемся изобретательством. Обычно мы собираемся всей нашей командой в ожидании музы и начинаем прорабатывать блюдо в поисках той особой изюминки, которой ему не хватает. У нас есть около 8 собственных рецептов соусов, созданных нашими лучшими поварами методом проб и ошибок. Пожалуй, это самая интересная часть работы.

Дмитрий играючи справляется с двумя блюдами одновременно. Пока кролик запекается в духовке, он отправляет филе тилапии на сковороду. Жарить придется недолго – 8-10 минут, но здесь есть своя тонкость. Чтобы филе сохранило свою нежность, лучше снять его с огня за пару минут до готовности и оставить доходить в горячей сковороде.

Наблюдая за вами, начинаешь верить, что лучшие повара – мужчины, и все аргументы против отпадают. Но как вы считаете? В чем ваша философия кулинарии?

Каждая женщина царит в своем доме, но если говорить о профессиональной кулинарии – здесь нужна мужская хватка. Нужно уметь реагировать, ведь ресторан – это еще и суета, в которой необходимо сохранять спокойствие, сосредоточиваться. Здесь эмоциональные женщины проигрывают нашему мужскому самообладанию. Не важно, кто готовит – мужчина или женщина, я думаю, чтобы блюдо получилось гармоничным, нужно браться за него в спокойном состоянии духа, с гармоничными мыслями. Филе подается на стол с имбирем и вареной спаржей, кролик – с цельными овощами, вместе с которыми запекался. Стоит попробовать – и все, что рассказывал Дмитрий, вылетает из головы. Удивительно, неужели так легко можно приготовить такие вкусности? Шеф-повар довольно улыбается: «Ну да, самый важный секретный ингредиент, вот мы и проверили его на деле!» Эти замечательные блюда из специального летнего меню ресторана «Гвоздь» никого не оставят равнодушным.



Ставрополь, пр-т Кулакова, 29д
тел. (8652) 33-33-11
www.пивная-гвоздь.рф

**Только в «Гвозде»
Летнее предложение
2013**



СТО ЛЕТ НАЗАД

С древних времен считается, что тимьян придает мужество, и другое предположение происхождения названия – от греческого *thymon* – «сила». Еще позднее было латинское *thymus* – сила, и римские воины перед битвой принимали ванны с тимьяном для поднятия жизненного тонуса и храбрости.

Во Франции существовал особый рецепт – вино, которое настаивали на розмарине. Французы верили, что оно спасает от многих болезней и в том числе от чумы. Его не только пили, но и окропляли им дом.

Тилапию ловил сам Святой Петр. По преданиям два темных пятна за жабрами тилапии не что иное, как отпечатки пальцев апостола. Кстати, много фактов свидетельствует о том, что в притче, где Иисус накормил 5 тысяч голодных людей двумя рыбами и пятью хлебами, речь идет именно о тилапии.



Настроение есть!

Редакция РРД отправилась исследовать рынок ресторанов Ставрополя на предмет самых вкусных, стильных и недорогих заведений. По результатам гастрономических приключений мы составили подробное досье на каждого.

Рионе

Кухня: итальянская, японская, средиземноморская.

Парковка. Возможна оплата по карте
Бесплатная доставка: 21-50-22

Хотелось бы отметить пиццу по оригинальному рецепту, любезно предоставленному итальянской семьей Горетти с юга Италии, регион Лацио. Мы используем сырье, которое привозится специально из Италии и отвечает всем требованиям европейской кухни.

В данный момент действует акция* «Блюда из клубники» – это разнообразные блюда, начиная от спагетти с клубникой и заканчивая клубничными роллами.

Старания наших мастеров не оставят вас равнодушными, и вы будете довольны настоящей итальянской кухней.



г. Ставрополь, ул. Мира, 266/3
тел. 21-25-86

ИП Пакратов А.А.
г. Ставрополь, ул. Мира 266/3
ОГРНИП 30526351580058

средний чек:

300-500
руб.



* Сроки проведения акции с 1 июня 2013 г. по 1 июля 2013 г. Подробности у администратора заведения.

RestTime



Кухня: европейская, блюда итальянской кухни, блюда на мангале, десерты собственного производства, большой выбор алкогольных и освежающих коктейлей, обширная винная карта, большой ассортимент кофейных напитков.

Летняя площадка

Парковка

Оплата картой

Доставка еды на дом

Доставка +7 918 783 36 06

Ресторанный комплекс «RestTime» – уникальное заведение, где вы сможете насладиться уютной атмосферой настоящей итальянской кофейни, попробовав ароматный кофе лучших сортов, провести знаменательное для вас мероприятие, окунувшись в праздничную атмосферу, и даже пригласить ресторан в гости в виде новой услуги – кейтеринг.

Режим работы:

Летняя площадка (SummerTime)
 пн-чт с 09:00 до 00:00
 пт-вс с 09:00 до 02:00
 Кофейня (TeaTime)
 пн-чт с 09:00 до 00:00
 пт-вс с 09:00 до 02:00
 Music Hall
 пн-чт с 12:00 до 00:00
 пт-вс с 12:00 до 02:00

ООО «Юг-Трест»
 355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/1
 ОГРН 1072635006190



г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/1
 тел. 66-24-24

СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

Завтрак – основа успешного дня!
Полезные и сытные завтраки в «RestTime» – каждый день с 09.00 до 12.00
 Добро пожаловать!
Любимые часы в «RestTime»
 понедельник – пятница с 12.00 до 16.00 – 15% на все меню.
 Живая музыка!
Со вторника по воскресенье в музыкальном зале «MusicHall»
 Хиты 80-90х в живом исполнении – начало в 19.00
Каждый weekend время отдыха в «RestTime» шоу-программа, танцевальное show, розыгрыш призов.



средний чек:

500-700
руб.

(без алкоголя)

Резиденция



Кухня: русская традиционная и европейская.

Малый зал (до 40 чел.).

Банкетный зал (до 80 человек).

Свадьбы, выпускные вечера, юбилеи, новогодние корпоративы, закрытые вечеринки.

Живая музыка.

Парковка.

Режим работы: предварительное бронирование.

Директор ресторана

«Резиденция» Ольга РЕНСКОВА:

Мы полностью погружаем гостей в атмосферу настоящего праздника. Отдельно стоит сказать о кухне заведения, которая пришлась по вкусу нашим гостям. Ведь помимо приятного антуража посетителей должна радовать и вкусная еда, причем по демократичным ценам. Практически в каждом разделе меню ресторана присутствует фирменное блюдо. В нашей «Резиденции» вы сможете насладиться домашней и европейской кухней, отмечая семейное торжество, или устроить пышный свадебный банкет, о котором будут помнить долгие годы! Будем рады встрече с вами!



г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 97/2
 тел. 8-9624-40-33-05

средний чек:

от 700
руб.

кофейня 909

Кухня: более 20 наименований насыщенного, бодрящего кофе, вкусная кухня, горячая ароматная пицца с разнообразной начинкой и блюда, приготовленные на мангале.

Летняя площадка

Наличный и безналичный расчет

Пиццерия «909» рада предложить услугу по доставке блюд и напитков из нашего меню домой или в офис. Доставка осуществляется бесплатно собственной курьерской службой.
Доставка 50-90-90

Кофейня «909» – прекрасное место для деловой встречи, романтического ужина или просто вечера в приятной обстановке!

Гостей нашей Кофейни ждет уютная, утонченная, рожающая настроение атмосфера!

Также на территории комплекса круглосуточно работает автомойка и вулканизация.



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 9г
тел. 50-90-90, www.Pizza909.ru

средний чек:

300-500
руб.



ООО «Колор»
г. Ставрополь, пр. Кулакова 9г,
ОГРН 1072635016409

кафе «Оранжевое»



Наталья ПАРШИНА

директор
кафе «Оранжевое»

Вкусно, по-домашнему пообедать, провести зажигательный корпоратив, душевную семейную свадьбу или день рождения в кругу друзей – для этого здесь созданы все условия. Визитная карточка «Оранжевого» – детские праздники. Специальное детское меню учитывает вкусы маленьких гурманов, а более тридцати видов безалкогольных коктейлей поражают воображение не только детей, но и взрослых!

Адрес, телефон для резервирования столов,
ул. Мира, 428а
+7 (9624) 45-98-91



средний чек:

150-300
руб.



г. Ставрополь, ул. Мира, 428а
тел. +7 (9624) 45-98-91

Европейская кухня
Парковка
Наличный и безналичный расчет
Доставка +7(9624) 459891
Часы работы: 11:00-23:00 ч.
www.orangecafe.ru

ООО «ЭКСПОСЕРВИС»
г. Ставрополь, ул. Мира, 428А
ОГРН 1032600941548

ОРАНЖЕВОЕ
кафе



ресторан «Трюм»



Давид КАРАПЕТЯН

директор ресторана «Трюм»: наш ресторан специализируется на немецкой, европейской кухне. Меню для ресторана составлялось очень тщательно, в него вошли самые достойные, по нашему мнению, блюда. Одно из них представлено на фото, называется «Шницель с охотничьим соусом». Основной его является запеченная и обжаренная свинина, заправленная сливочным соусом с лисичками и шпэцле (швабские «клецки») в качестве гарнира. В целом немецкая кухня очень разнообразна, мы можем предложить блюда из свинины, говядины, птицы и рыбы. Также в ресторане «Трюм» большой выбор салатов и закусок. С 12.00 до 16.00 действует «обеденная» скидка 15%. Помимо основного зала имеются еще два банкетных. Постоянные клиенты получают скидочные карты.



средний чек:

720-1000
руб.



г. Ставрополь, ул. Чапаева 20
тел. 36-79-48

Кухня: европейская, немецкая
Гостиница
Большая парковка
Оплата картой возможна.
Режим работы: 12:00 – 0:00

Ресторан
«ТРЮМ»



Ниоки

Кухня: японская, европейская, итальянская.

Служба доставки готовых блюд
Возможна оплата картой
Nioki.ru
Режим работы: с 08:00 до 05:00

Компания «Ниоки» рада предложить вам большой выбор блюд японской и европейской кухни с бесплатной доставкой по городу Ставрополю: суши, роллы, горячие блюда и закуски. Вы можете заказать, позвонив по многоканальному телефону 8(8652)99-25-25 в единый call-center или заполнив на сайте форму on-line заказа.

ВСЕГДА ЕСТЬ!

Лозунг «Всегда Есть!» отражает не только безупречное качество продукции, но и большое разнообразие блюд, представляющих различные направления и способных удовлетворить самого прихотливого покупателя. Мы постоянно совершенствуемся, придумываем новые интересные рецепты, расширяем ассортимент. Мы ценим наших клиентов и всегда учитываем их мнение при составлении меню.



г. Ставрополь
тел. 99-25-25, www.nioki.ru



средний чек:

800
руб.

ООО «Ниоки»
г. Ставрополь
ОГРН 312265116000221



ART-люди в деле

23 июня Ресторанный комплекс RestTime представляет концерт с элементами шоу «ART-люди в деле». В программе творческого вечера выступление коллективов: Группа «Радио-хит» (живой двухчасовой концерт); Иллюзионисты «Jaggler» Игорь Воинов и Роман Сергеев; Станислав Михайличенко и Ольга Нечаева (спортивно-бальные танцы); Школа танцев «Браво» (спортивно-бальные танцы); Команда КВН «45-я параллель».



Выставка мастеров праздника

С 24 по 26 мая в ВЦ «Ставрополье» состоялась первая региональная выставка-ярмарка праздничных товаров и услуг «Город мастеров праздника». Событие такого масштаба проходило на Ставрополье впервые, но уже сейчас можно говорить о том, что уровень мероприятия был сопоставим с аналогичными выставками в Москве, Краснодаре и Ростове-на-Дону. В ней приняли участие более 100 экспонентов и 20 творческих коллективов, а за три дня выставку посетило около 7 тысяч человек.



Звездный паркет

24 мая в ресторане «Интурист» прошел финал самого яркого танцевального шоу «Звездный паркет 2013». Знаменитые ставропольские предприниматели в паре с профессиональными танцевальными партнерами попробовали себя в новом амплуа, по традиции представив на суд публике латиноамериканскую и европейскую программы из двух номеров.



Традиции и современность

В канун праздника 12 июня ставропольская детская хореографическая школа представила юбилейный отчетный концерт, ставший первым запланированным мероприятием проекта «Ликуй, Россия». Проект продлится до ноября 2013 года. (Подробный отчет о концерте читайте далее).



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru

Новая ŠKODA Octavia с 1 июня в Ставрополе!

Дилерский центр «Арта-М Юг» – официальный дилер ŠKODA в Ставрополе – начинает прием заказов на новую Octavia – ключевую модель гаммы ŠKODA, которая воплощает в себе все преимущества бренда: вместительность, качество, проверенные технологии, неподвластный времени дизайн, высокая функциональность и лучшее соотношение «цена-качество».



ŠKODA Octavia символизирует стремительную историю успеха марки за прошедшие два десятилетия. С начала выпуска этой модели в 1996 году компания ŠKODA AUTO превратилась в мирового производителя автомобилей, в настоящее время представленного более чем в 100 различных странах. Успешное развитие подтверждают и показатели продаж: с 1996 года продано свыше 3,7 миллиона автомобилей Octavia в мире. В России с момента основания Импортёра в 2004 году было продано свыше 227 600 автомобилей, что составляет порядка 65% от общего объема продаж марки в России.

ŠKODA Octavia всегда предлагала клиентам несколько больше, чем ожидаешь от машины этого класса. В первую очередь это касается вместительного, про-

сторного салона и функциональности автомобиля с большим багажным отделением – эталонным для своего сегмента. Ни одна другая компактная модель не может похвастаться следующими пропорциями: внутренняя длина – 1 782 мм, пространство в области коленей – 73 мм, высота до потолка сзади – 980 мм. Объем багажника 568 л – лучший в классе.

При работе над новой ŠKODA Octavia одной из ключевых задач специалистов марки стало достижение максимального уровня безопасности. Четко настроенная подвеска, увеличенная колесная база, жесткая и легкая конструкция кузова обеспечивают стабильность в управлении новой Octavia. Комплексный пакет систем пассивной безопасности обеспечивает оптимальную защиту водителя и пассажиров. В оснащении

новой Octavia могут войти до 9 подушек безопасности, которые в сочетании с трехточечными ремнями безопасности защищают водителя и пассажиров. Коленные подушки безопасности и задние боковые подушки безопасности доступны в автомобилях ŠKODA Octavia вперые.

Новая ŠKODA Octavia предлагает целый спектр опций для повышения уровня комфорта, которые ранее были доступны только в автомобилях более высокого класса. Так, например, в автомобиле появилась система автоматической парковки Automatic Parking Assistant и автоматическая электронная система доступа и пуска без ключа KESSY (Keyless-Entry-Start-and-Exit-System).

О том, как Ставрополь встречал новую ŠKODA Octavia, – в фотодокументе.



SIMPLY CLEVER

ŠKODA



Товар сертифицирован

Если Вы знаете, что в багажник может поместиться любая вещь, значит, у Вас уже есть новая **ŠKODA Octavia**. Она изменилась и теперь готова удивлять Вас новыми возможностями. Невероятно, но сегодня все желания сбываются в одном автомобиле: новый яркий дизайн, просторный салон, вместительный багажник и новые интеллектуальные решения! Мир открывается Вам в новом свете - свете фар новой **ŠKODA Octavia**.

Приглашаем Вас 1 и 2 июня на презентацию и тест-драйв новой **ŠKODA Octavia**.

Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

Ставрополь,
ул.Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru

(8652) 50 00 26

ART/ 2013 ЛЮДИ

21 мая в Ставрополе состоялось уникальное в своем роде событие – ежегодная краевая премия «ART-люди-2013».

Премия «ART-люди» – ежегодное мероприятие, три года подряд проводимое в Пятигорске, а в 2013 году, «переехав» в Ставрополь, приобретшее статус краевого.

Премия традиционно вручается заслуженным деятелям культуры, шоу-индустрии, клубного и гостинично-ресторанного бизнеса по итогам 2012-13 года.

В четвертый раз творческая гильдия края чувствует самых выдающихся своих представителей. На этот раз предлагая совершенно новый концепт и уровень проведения.

Феерия началась уже у входа и продолжалась почти до утра в режиме нон-стоп.

Гостей в вечерних образах встречали музыканты, научное шоу, вездесущие мимы провожали – как в лучших традициях Оскара – по красной ковровой дорожке в мьюзик-холл ресторана, где гостей ждал фуршет от ресторанного комплекса RestTime.

Неподражаемый ведущий Александр Энгельгард приглашал номинантов на сцену, имена победителей зачитывались из белых конвертов почетными гостями премии, вручались памятные дипломы, приветственные подарки от партнеров, цветочные послания. Чтобы не дать заскучать публике, официальную часть вечера разбавляли выступления творческих коллективов, состоящих в том числе и из номинантов премии. По окончании программы гости премии продолжили вечер на after-party в одном из баров города.

В 2013 году Премия «ART-люди» символично вручена в 13 номинациях 25 победителям из более чем 150 приглашенных номинантов. Прямую он-лайн трансляцию вечера осуществил портал Looksup.ru.

Быстро выросшая в качестве и количестве премия продолжает захватывать новые земли – организаторы заинтриговали обещанием провести юбилейную пятую церемонию в городе Краснодаре, что сулит уже не краевой, а региональный статус.

Ежегодная премия «ART-люди» – это не только результат независимой оценки достижений в кругу творческой гильдии края, но и прекрасная площадка для общения самых ярких и интересных представителей активного слоя населения.



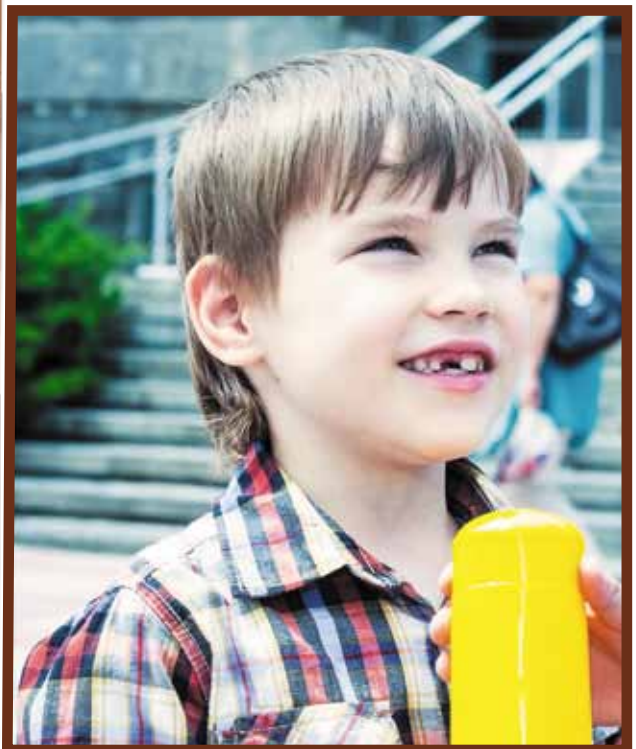


Праздник детства в Bon Pain

1 июня сеть кондитерских Bon Pain поздравила всех с Днем защиты детей и по доброй традиции провела праздник детства с конкурсами, мастер-классом по выпечке и вкусными подарками для малышей.

Сеть французских кондитерских и кофеен Bon Pain находится в нескольких городах: Пятигорске, Кисловодске, Владикавказе и Ставрополе. Это лучшая французская выпечка и настоящий домашний хлеб, багеты и чиабатта, торты, пирожные, печенье, конфеты, мармелад ручной работы. В Bon Pain работают повара, кондитеры и пекари, настоящие знатоки своего дела, которые не признают искусственных добавок и используют исключительно натуральные ингредиенты. Каждую неделю они посещают пекарни, чтобы лично удостовериться в соблюдении всех правил французской кухни. В кондитерской такфдже можно полноценно пообедать оригинальным омлетом, сэндвичами или тоненькими французскими блинчиками с фермерским медом. Ассортимент Bon Pain насчитывает десятки разновидностей хлеба и сладостей. Хлеб готовят по классической французской рецептуре в подовых печах, где он идеально пропекается до хрустящей корочки. Используются только натуральные злаки и закваска. Bon Pain славится не только своим вкуснейшим хлебом, но и добрыми делами. 1-2 июня в Ставрополе, Пятигорске, Кисловодске и Владикавказе сеть Bon Pain устроила бесплатные праздники с участием детских аниматоров, приготовила сладкие подарки и конкурсы. В Ставрополе, при поддержке молодежного правительства, на празднике побывали воспитанники из детского дома №9 и Центра социальной помощи семьи и детям. Рассказывает директор регионального развития компании ООО «Bon Pain» и заместитель председателя молодежного правительства Ставропольского края Роман Амарович Кузнецов: «Мы всегда готовы откликнуться на любой социальный проект и поддержать как молодежь, так и своих самых маленьких гостей. Стараемся помочь финансированием либо предоставить площадку для проведения мероприятия. Мы очень активно участвуем в жизни города и не боимся брать на себя инициативу». 1 июня всегда был особенным праздником для сети Bon Pain, ведущей самую активную деятельность на Юге России, и устраивать подобные праздничные мероприятия для детей уже стало главной традицией.





Вкусный **Хлеб**
ПЕКАРНЯ · КАФЕ КОНДИТЕРСКАЯ

• ул. М. Жукова, 30 • 8-962-410-4494 • ул. Ломоносова, 32

Финал «Звездного паркета»

24 мая в ресторане «Интурист» прошел финал самого яркого танцевального шоу «Звездный паркет 2013».

Знаменитые ставропольские предприниматели в паре с профессиональными танцевальными партнерами попробовали себя в новом амплуа, по традиции представив на суд публике латиноамериканскую и европейскую программы из двух номеров. Организатором проекта выступила танцевальная школа «Браво». В состав жюри вошли не менее знаменитые ставропольчане из бизнес-элиты города, в финале мы болели за шесть танцевальных пар, которые упорно тренируясь изо дня в день, по истечении всего двух месяцев показали на сцене по-настоящему впечатляющие результаты. Пара под номером один – Оксана Сумарокова и Вячеслав Бондаренко – представила зрителям танго и самбу. Особенным сюрпризом стал придуманный ими зажигательный микс из латиноамериканского танца и кавказской лезгинки.

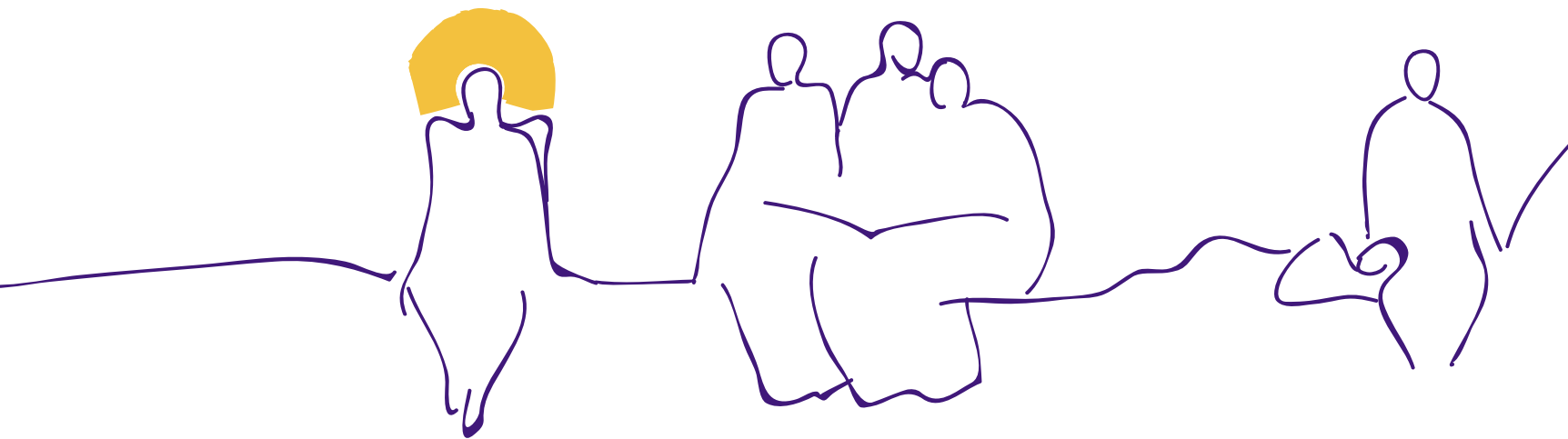
Вторая выступившая пара – Андрей Шиянов и Елизавета Демченко – исполнила классическую румбу, объединив в одном номере все 5 танцев из европейской программы. Наталья Кузыченко и Филипп Красников – третья пара – в латиноамериканской программе обыграли стилистику 60-х и исполнили самбу под музыку из фильма «Приключения Шурика». Пара номер четыре – Леся Ледовская и Виталий Удодов – удачно сыграли на контрасте: если первый танец был юмористический, веселый квик-степ, то второй, наоборот, был максимально драматичен. Пара Елены Полниковой и Виктора Моц взволновала зрительский зал трогательным номером под музыку военного вальса. В латинской же программе они рассказали необычную историю из жизни офисного клерка. Пара номер шесть – Жаклин Александрия



и Илья Потапов в европейской программе показали аргентинское танго, а во второй части удивили зрителя танцем в стиле диско. Ни одно из выступлений не оставило публику равнодушной, но победа досталась Оксане Сумароковой и

Вячеславу Бондаренко. В очередной раз «Звездный паркет» триумфально утверждает свою главную идею – независимо от первоначального профессионального уровня возможно добиться блестящих результатов, и это того стоит.





галерея Паршин gallery



«СВЯЗЬ ВРЕМЕН»

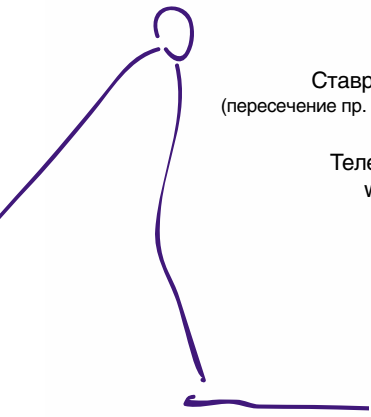
Нельзя не отметить значимое событие в культурной жизни Ставрополя – выставку художественной эмали «Связь времен» заслуженного художника РФ, академика Российской Академии художеств Николая Вдовкина, которая открылась 17 мая. Особую значимость этому событию придает не только элитарность данного вида искусства, но и высокая степень профессионализма мастера. Николай Вдовкин – признанный лидер российской школы эмальерного искусства как в нашей стране, так и за рубежом, участник множества краевых, российских и международных выставок, лауреат многих российских и международных премий, обладатель золотой медали Академии художеств России. Поздравить автора выставки с этим событием приехали одни из самых видных деятелей искусства: вице-президент Российской Академии художеств Бобыкин Андрей Леонидович, член-корреспондент Российской Академии художеств Хабарова Маргарита Валерьевна, действительный член Российской Академии художеств Олешня Сергей Николаевич, член-корреспондент Российской Академии художеств Блохин Валерий Маратович. Символическим подарком галерее стала молодая березка, которую посадил автор выставки в честь роста культуры и искусства в нашем городе.

ПОРА УЧИТЬСЯ!
+7 903 416 77 88

При галерее «Паршин» работает художественная студия для детей и взрослых. В студии изобразительного искусства вы сможете приобрести профессиональные художественные навыки и умения, научиться владеть различными материалами на ваш выбор тем особым способом выражения, который дает только декоративно-прикладное изобразительное искусство. Цель работы художественной студии – пробудить интерес к прекрасному, развить индивидуальные способности и дать возможность каждому раскрыть и проявить себя. Развитие художественного вкуса, внимания, памяти, творческих способностей учащихся обеспечивается индивидуальным подходом и авторской программой обучения. Для удобства и качества процесса обучения Художественная студия при галерее «ПАРШИН» предоставляет необходимое оборудование, наглядные пособия и материалы: мольберты, столы, стулья, столики для палитры, красок и кистей, репродукции; образцы по заданной теме, стеллаж для хранения индивидуальных контейнеров с художественными материалами. Также Галерея предоставляет для вас большой выбор художественных материалов.

ГОТОВЬТЕСЬ К КАРНАВАЛУ!

Как известно, венецианский карнавал – одно из самых интересных событий в мире. В галерее Паршин любой желающий элемент карнавального костюма – СВОЮ ВЕНЕЦИАНСКУЮ МАСКУ! На вечеринках она станет отличным дополнением к вашему образу, а в обычные дни – украшением интерьера. Мастер-класс проведет член Союза художников России Дипломант Российской академии художеств Александра Тарасова. Всем необходимым для творческой работы вас обеспечат, а потребуется только хорошее настроение и желание творить! Кроме того, под руководством художницы Александры Тарасовой вы своими руками создадите чудесного Ангела, который непременно станет прекрасным подарком для вас и ваших близких в этот день.



галерея «Паршин»
Ставрополь, бульвар Генерала Ермолова, 1
(пересечение пр. Карла Маркса и пр. Октябрьской Революции)
РЕЖИМ РАБОТЫ: 11:00 - 20:00
Телефон: +7(8652)45-07-17, +79283240480
www.parshin.com • gallery@parshin.com



В
галерее
«Паршин»
стартует
фотопроект
«**ВООРУЖЕННЫЕ
ВЗГЛЯДОМ**»

Если вы свободны в самовыражении и хотите показать мир своими глазами, то это ваш шанс! Участником проекта может стать как профессионал, так и любитель. Основным критерием отбора будет качество фотографии. Отбор произведений фотографов, желающих принять участие в выставке, пройдет 21 июня в 19:00 в галерее «Паршин», где компетентный экспертный совет отберет лучшие работы по разным жанровым категориям: художественная фотография, репортаж, портрет, ню, пейзаж и фэшн. Поспешите! Выставка откроется 6 июля и продлится ровно месяц.

Традиция и современность

В канун праздника 12 июня ставропольская детская хореографическая школа представила юбилейный отчетный концерт, ставший первым запланированным мероприятием проекта «Ликуй Россия». Проект продлится до ноября 2013 года. Главный лейтмотив концерта – не просто возродить традиции, но и показать их с современной стороны. Как подчеркнул балетмейстер, директор хореографической школы, художественный руководитель и главный балетмейстер ансамбля танца «Радуга», заслуженный работник культуры России Александр Виниченко: «Дети с удовольствием танцуют народные танцы и это говорит о том, что традиции не обязатель-

но существуют в статике, наоборот, это то, что всегда можно продолжать развивать и нам хотелось бы поднять русский народный танец на тот высокий уровень, которого он заслуживает». Обновленная программа концерта искусно сочетает современный танец, модерн и деми-классику с аутентичными народными танцами. Отдельного внимания заслуживают костюмы, созданные специально для молодых артистов общими усилиями педагогов и родителей – проработанные до мелочей, они полностью отвечают народности и исторической эпохе соответствующего танцевального номера. Знаменитый ставропольский ансамбль «Радуга», победивший в

этом году на всемирном фестивале в Перу, и новое поколение подрастающих танцоров (среди которых также дети младшего школьного возраста) показали высокий профессиональный уровень исполнения и подарили зрителям настоящую атмосферу праздника. Поздравить участников и их педагогов пришли министр культуры Ставропольского края Татьяна Лихачева. Она зачитала телеграмму от губернатора Валерия Зеренкова. Заместитель главы администрации Ольга Копейкина, которая передала поздравления главы администрации Андрея Джатдоева и директор Дома народной культуры республики Адыгея А. Ц. Кулов.



 – Бренд, в который влюбляется весь мир!

Товар сертифицирован



В школу – как на праздник!

Школьная форма «Timole» – это модная, практичная и разнообразная одежда из натуральных материалов

Принимаем заказы от школ, оптовых покупателей и мелких производителей

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «ШКОЛА В ШКОЛУ»

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1, тел. (87935) 3-75-54, +7 928 955-75-10

г. Москва, ул. Южнопортовая, д.7/1, тел. 8 (495) 989-10-83

www.timole.ru www.timole.com



ФОТО: МАКСИМ КАЛАШНИКОВ (ФОТОСТУДИЯ АНДРЕЯ ФОМЕНКО)

Город мастеров праздника

С 24 по 26 мая в ВЦ «Ставрополье» состоялась первая региональная выставка-ярмарка праздничных товаров и услуг «Город мастеров праздника». Событие такого масштаба проходило на Ставрополье впервые, но уже сейчас можно говорить о том, что уровень мероприятия был сопоставим с

аналогичными выставками в Москве, Краснодаре и Ростове-на-Дону. В ней приняли участие более 100 экспонентов и 20 творческих коллективов, а за три дня выставку посетило около 7 тысяч человек. Организаторы мероприятия, агентства праздников «Фабрика развлечений!» и «Империя праздни-

ка», прокатная компания «Пульсар» и фотограф Андрей Фоменко, обещают не останавливаться на достигнутом и в следующем году сделать «Город мастеров» интереснее, а главное – полезнее для каждого. А в том, что у них это получится, мы не сомневаемся, ведь праздник начинается здесь!







В Ставрополе с 31 апреля по 3 мая прошел 2-й открытый турнир по большому теннису на призы ОАО «ЮГРоспродукт», призовой фонд которого составил 180 000 рублей. В турнире приняло участие до 100 теннисистов из Ставрополя, Сочи, Краснодара, Невинномысска, Георгиевска, Солнечнодольска, Черкесска, Кисловодска и других городов. Турнир состоял из двух категорий: любители и профессионалы. Любой желающий и умеющий играть в теннис мог принять участие в соревнованиях.

Отличительная особенность этого турнира – отсутствие вступительного взноса. Соревнования обслуживала судейская бригада в количестве семи человек, а также семи боллбоев. Директор состоявшегося турнира – Алексей Алексеевич Яшкунев, главный судья соревнований – Олег Юрьевич Юрьев.

Организатор турнира ОАО «ЮГРоспродукт» планирует проводить соревнования каждый год.

ФОТО: МАКСИМ КАЛАШНИКОВ (ФОТОСТУДИЯ АНДРЕЯ ФОМЕНКО)

ТУРНИР ПО БОЛЬШОМУ ТЕННИСУ НА ПРИЗЫ КОМПАНИИ «ЮГРОСПРОДУКТ»

ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ ТЕННИС
И ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ,
звоните по телефонам: **8-928-373-52-50, 641-616**

Nouchka

Tosca Blu

Renato Angi

Renzi Mercuri

Mario Cerutti

ЛЕТНЯЯ РАСПРОДАЖА с 22 июня

Angelo Giannini

Marino Fabiani

Lorbac

Zocal

Hispanitas

ALBA

Gilda Tonelli

Di Gregorio

Roberto Botticelli

Carlo Salvateli

Lorena Paggi



Сроки действия акции с 22.06 до 31.08.2013г.



г. Ставрополь, ул. Мира, 331



**Единственное, что стоит воровать, –
это поцелуй у спящего ребенка.**

Джо Хоулдсворт

**Дети моложе нас, они еще помнят, как тоже были деревьями
и птицами, и поэтому еще способны их понимать; мы же
слишком стары, у нас слишком много забот, а голова забита
юриспруденцией и плохими стихами.**

Генрих Гейне

**Отцовство дало мне большие силы, большие перспективы,
спокойствие и уверенность – и лишило меня сна.**

Джонни Депп

Традицию нельзя унаследовать – ее надо завоевать.

Томас Стернз Элиот

**Я очень дорожу семейной жизнью, но это отнюдь не
лишает меня права иной раз не явиться домой к обеду.**

Теодор Драйзер

**Ненамного меньше составляют затруднения в управлении
собственной семьей по сравнению с целым королевством.**

Мишель де Монтень

**– Иногда мне кажется, что мы – самая плохая семья в городе.
– Может, нам стоит переехать в город побольше?**

Мультсериал «Симпсоны»

**Жена вошла в его судьбу как один из двух рельсов ж/д пути, где
вторым рельсом был он, и все бытовые ссоры он рассматривал
как всего лишь шум колес и прочие неотвратимые неудобства,
возникающие по ходу движения поезда.**

Илья Штемлер

**Семья – это не кровь, что течет в тебе.
Это те, кого любишь, и кто любит тебя.**

Кинофильм «Шпион по соседству»

**Она, приговаривая что-то про себя, разгладила его спутанные
седые волосы, поцеловала в усы и, заткнув мохнатые отцовские
уши своими маленькими тоненькими пальцами, сказала: «Ну
вот, теперь ты не слышишь, что я тебя люблю».**

Александр Грин



Куда бы ни занесло –
входящие по России

0 копеек
со 2 по 9 минуту

Тариф **«Ноль сомнений»**



Билайн®

Тариф для физ. лиц – абонентов предоплатной системы расчетов. Входящие вызовы при нахождении абонента в домашнем регионе бесплатны. Указанная цена 0 руб./мин. действует при нахождении абонента в роуминге по России с использованием связи «Билайн» до 30.09.2013 со 2-й по 9-ю минуту всех входящих звонков. Стоимость 1-й минуты и с 10-й минуты – согласно тарифам внутрисетевого роуминга. Подробнее на сайте beeline.ru.

XF XJ XK



Реклама

ВОПЛОЩЕНИЕ АБСОЛЮТНОГО СТИЛЯ*

Ваши предпочтения отражают Вашу индивидуальность. Поэтому мы создали для Вас эксклюзивный* XJ Ultimate** с интуитивной системой полного привода**** – истинное воплощение роскоши и комфорта. XJ Ultimate** – отдайте предпочтение совершенству*.

JAGUAR.RU

HOW ALIVE ARE YOU?***



* В линейке XJ.

** Ultimate (англ. «высшая степень»).

*** Живешь ли ты по-настоящему?

**** Интуитивная система полного привода доступна для модели XJ Ultimate с 3,0-литровым бензиновым двигателем V6 мощностью 340 л. с.



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: +7 (8652) 506-506